



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA  
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**INGENIERÍA EN TURISMO**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS  
EN TURISMO**

**Tema:**

**CIRCUITO AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO  
DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN BOLÍVAR,  
PROVINCIA DE MANABÍ**

**AUTORES: KAREN ANDREA ÁLAVA CHICHANDA**

**MIGUEL ÁNGEL ÁLAVA CHICHANDA**

**TUTOR: MGTR. JOHNNY BAYAS ESCUDERO**

**Calceta, agosto 2015**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Karen Andrea Álava Chichanda y Miguel Ángel Álava Chichanda, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....  
**KAREN A. ÁLAVA CHICHANDA**

.....  
**MIGUEL A. ÁLAVA CHICHANDA**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

Johnny Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis **CIRCUITO AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ** que ha sido desarrollada por Karen Andrea Álava Chichanda y Miguel Ángel Álava Chichanda, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL**, de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
**MGTR. JOHNNY BAYAS ESCUDERO**

**TUTOR**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis **CIRCUITO AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ** que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Karen Andrea Álava Chichanda y Miguel Ángel Álava Chichanda, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....

Abg. Juan Villacreses Viteri

**MIEMBRO**

.....

M. Sc. Swen Waterreus

**MIEMBRO**

.....

Lic. Yamil Doumet Chilán

**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día; agradezco a Dios por ser el que guía mi camino y por bendecirme día a día. A mis padres, por haberme apoyado incondicionalmente en todo este camino del saber, a mi tutor el Mgtr. Johnny Bayas, por guiarme y brindarme sus conocimientos para poder culminar esta etapa de mi vida. Son muchas otras las personas que han formado parte de mi vida estudiantil a las que me encantaría agradecerles, por sus consejos, su apoyo, por darme animo en los momentos más difíciles de mi vida, unas están conmigo y otras en mi corazón. Gracias a todas esas personas por su cariño y sus bendiciones.

**Karen A. Álava Chichanda**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar le agradezco a Dios ser maravilloso que me dio fuerza para trascurrir por este camino del saber. A mis padres por siempre apoyarme y por estar ahí cuando más lo necesito, a mis profesores que con paciencia y dedicación me brindaron sus conocimientos. A la Ing. Maribel Mejía, por su tiempo brindado y ayuda en este trabajo y a todas las personas que de una u otra manera se hicieron parte en esta etapa de mi vida.

.....

**Miguel A. Álava Chichanda**

## DEDICATORIA

A Dios como ser supremo y creador por haberme dado la inteligencia, paciencia y ser mi guía. A mi hijo Carlos Andrés, por ser el motor fundamental de mi vida, el que me impulsa a salir adelante pese a todas las dificultades. A mi padre y a mi madre por siempre estar ahí brindándome su apoyo incondicional, a mi hermana que aunque no esté conmigo sé que desde el cielo me protege y guía mi camino.

.....

**Karen A. Álava Chichada**

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios por haberme dado la vida, a mi familia que es lo más importante y lo máspreciado que uno puede tener, sin ella no tendría la fuerza necesaria para cumplir mis metas, a mis padres por su trabajo y sacrificio en todos estos años gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí.

.....

**Miguel A. Álava Chichanda**



## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
CONTENIDO GENERAL .....	ix
CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS .....	x
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.3. OBJETIVOS.....	6
1.3.1.OBJETIVO GENERAL .....	6
1.3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.4. IDEA A DEFENDER .....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. INTRODUCCIÓN .....	7
2.2. TURISMO .....	7
2.2.1. IMPORTANCIA DEL TURISMO .....	8
2.2.2. MODALIDADES DE TURISMO.....	10
2.3. MERCADO TURÍSTICO .....	20
2.3.1. DEMANDA.....	20
2.3.2. OFERTA TURÍSTICA.....	22
CAPITULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....	24
3.1. ANTECEDENTE METODOLÓGICO .....	24
3.2. METODOLOGÍA ELABORADA.....	26
3.2.1 PRIMERA FASE – DIAGNÓSTICO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR ..	27
3.2.2. SEGUNDA FASE – ESTUDIO DE DEMANDA.....	28
3.2.3. TERCERA FASE – DISEÑO DEL PRODUCTO.....	29
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31

4.1. DIAGNÓSTICO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR .....	31
4.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA .....	31
4.1.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES. ..	34
4.1.3. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS INVENTARIADOS .....	42
4.1.4. INVENTARIO DE FINCAS AGROPECUARIAS CON POTENCIAL TURÍSTICO....	43
4.1.5. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FINCAS INVENTARIADAS.	51
4.1.6. INFRAESTRUCTURA.....	53
4.1.7. FODA DEL SECTOR AGRO TURÍSTICO DE LAS FINCAS CON MAYOR POTENCIAL .....	55
4.2. ESTUDIO DE DEMANDA .....	58
4.2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA.....	58
4.2.2. REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DEL VISITANTE.....	73
4.3. DISEÑO DEL PRODUCTO .....	75
4.3.1. DISEÑO DE LOS CIRCUITOS.....	75
4.3.2. ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	81
4.3.3. ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO AMBIENTAL DE NUEVOS PRODUCTOS ....	89
4.3.4. CRONOGRAMA Y COSTEO DE LOS CIRCUITOS AGROTURÍSTICOS .....	76
4.3.5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN .....	99
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	107
5.1. CONCLUSIONES .....	107
5.2. RECOMENDACIONES .....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	109
ANEXOS.....	121

## **CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS**

### **CONTENIDO DE CUADROS**

Cuadro.3.1. Antecedentes Metodológicos .....	25
Cuadro 4.1. Datos poblacionales según el INEC.....	33
Cuadro 4.2. Inventario de recursos por el MINTUR.....	35
Cuadro 4.3. Jerarquía de sitios turísticos.....	36
Cuadro 4.4. Inventario de recursos por el GAD Bolívar.....	36
Cuadro 4.5. Resúmenes de atractivos.....	38
Cuadro 4.6. Ficha de resumen de valoración de atractivos. ....	41
Cuadro 4.7. Evaluación del potencial turístico de los recursos. ....	42
Cuadro 4.8. Inventario de fincas membrillo .....	44

Cuadro 4.9 inventario de fincas Quiroga.....	45
Cuadro 4.10. Inventario de fincas Calceta.....	49
Cuadro 4.11 Evaluación del potencial turístico de las fincas.....	52
Cuadro 4.12. Factores internos y externo para la matriz DAFO.....	55
Cuadro 4.13. Elaboración de la matriz foda.....	55
Cuadro 4.14. Matriz de posicionamiento estratégico.....	57
Cuadro 4.15. Principales factores de incidencia en las fincas agroturísticas.....	57
Cuadro 4.16. Estructura de estrategias en base a la Matriz FODA.....	58
Cuadro 4.17. Género del visitante.....	59
Cuadro 4.18. Edad del visitante.....	59
Cuadro 4.19. Grado de instrucción del visitante.....	60
Cuadro 4.20. Nacionalidad del visitante.....	61
Cuadro 4.21. Procedencia del turista.....	62
Cuadro 4.22. Estado civil del visitante.....	63
Cuadro 4.23. Ingreso promedio del visitante.....	64
Cuadro 4.24. Ha realizado alguna vez agroturismo.....	65
Cuadro 4.25. Le gustaría realizar agroturismo en fincas en Manabí.....	66
Cuadro 4.26. Que actividades le gustaría realizar en las fincas.....	67
Cuadro 4.27. Que tiempo de recorrido le gustaría.....	68
Cuadro 4.28. Medio de información donde busca destinos para visitar.....	69
Cuadro 4.29 Motivaciones al escoger un destino turístico.....	70
Cuadro 4.30 Cuanto está dispuesto a pagar por recorrido en fincas.....	71
Cuadro 4.31. Público objetivo.....	72
Cuadro 4.32. Alojamiento.....	73
Cuadro 4.33. Restauración.....	74
Cuadro 4.34. Transporte.....	74
Cuadro: 4.35. Itinerario del circuito ganadero.....	76
Cuadro: 4.36. Actividades del circuito.....	77
Cuadro: 4.37. Costeo.....	79
Cuadro: 4.38. Itinerario circuito cacaotero.....	81
Cuadro: 4.39. Actividades del circuito.....	82
Cuadro: 4.40. Costeo circuito.....	84
Cuadro 4.41. Factores ambientales y socio-económico identificados.....	86
Cuadro 4.42. Acciones o actividades a realizar.....	86
Cuadro 4.43. Identificación de magnitud e importancia del impacto.....	86
Cuadro 4.44. Matriz de Leopold.....	88
Cuadro 4.45. Principales impactos obtenidos.....	89
Cuadro 4.46. Estrategias de prevención y mitigación.....	90
Cuadro 4.46. Estrategias de manejo de desechos.....	91
Cuadro 4.47. Estrategias de relaciones comunitarias.....	92
Cuadro 4.48. Estrategias de seguridad y salud ocupacional.....	93
Cuadro 4.49. Estrategias de contingencias y emergencias ambientales.....	94
Cuadro 4.50. Estrategias de capacitación ambiental.....	95
Cuadro 4.51. Estrategias de reforestación.....	96
Cuadro 4.52. Estrategias de monitoreo ambiental.....	97
Cuadro 4.53. Estrategias de seguimiento ambiental.....	98

## CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico.....	7
Figura 3.1. Metodología Elaborada.....	26

## CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1 mapa del cantón Bolívar.....	31
Grafico 4.2. Género del visitante.....	59
Grafico 4.3. Edad del visitante .....	60
Grafico 4.4. Instrucción del visitante.....	61
Grafico 4.5. Nacionalidad del visitante. ....	62
Grafico 4.6. Procedencia del turista.....	63
Grafico 4.7. Estado civil. ....	64
Grafico 4.8. Ingreso promedio del visitante. ....	65
Grafico 4.9. Ha realizado alguna vez agroturismo. ....	66
Gráfico 4.10. Le gustaría realizar agroturismo en fincas de Manabí. ....	67
Grafico 4.11. Que actividades le gustaría realizar en las fincas. ....	68
Grafico 4.12. De qué tiempo le gustaría el recorrido en las fincas.....	69
Grafico 4.13. Por qué medios de información busca destinos para visitar.....	70
Grafico 4.14. Motivación para escoger un destino turístico.....	71
Grafico 4.15. Cuanto está dispuesto a pagar por recorrido en fincas. ....	72
Grafico 4.16 mapa circuito ganadero .....	76
Grafico 4.17. Mapa del circuito cacaoero .....	81
Grafico 4.18. Marca de la oferta agroturística.....	99
Grafico 4.19. Plantilla de página web.....	100
Grafico 4.20. Camiseta y gorra con la marca agroturística .....	101
Grafico 4.21. Adhesiva de la marca agroturística .....	102
Grafico 4.22. Taza de la oferta agroturística .....	102
Grafico 4.23. Tríptico de la oferta agroturística .....	103
Grafico 4.24. Hoja volante de la oferta agroturística .....	104
Grafico 4.25. Afiche de la oferta agroturística .....	104
Grafico 4.26. Pulsera de la oferta agroturística .....	105
Grafico 4.27. Valla publicitaria de la oferta agroturística .....	105

## RESUMEN

El agroturismo es una nueva modalidad que está dando paso a nuevas alternativas de desarrollo. Es por tal razón que se ha realizado la investigación con el objetivo de potenciar las actividades agroturísticas para el desarrollo socio económico del cantón Bolívar. Para esto se hizo en primera instancia un diagnóstico agroturístico del sector donde se realizó un inventario de 6 recursos rurales del cantón, determinando el grado de potencial turístico de cada uno de ellos, así mismo se realizó un inventario de 21 fincas agropecuarias dentro del cantón, Posteriormente se dió a conocer el tipo de infraestructura turística, básica y los servicios del circuito. Además se determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del agroturismo. Así mismo mediante información recopilada se determinaron las características de la demanda en la cual se pudo determinar el perfil en conjunto con los requerimientos y necesidades del visitante. Mediante lo planteado se realizó el diseño del producto que dió como resultado dos circuitos agroturísticos del cantón, uno ganadero y otro cacaoero, los cuales se compone de 11 fincas con mayor potencial. También se realizó el estudio de impacto ambiental y mediante esto se generaron estrategias de mitigación. Una vez realizadas las estrategias se procedió a realizar los cronogramas y costeos de los circuitos y como último punto se realizaron estrategias de comercialización y distribución de los mismos a través de la cual se creó un logotipo y slogan del circuito y diferentes tipos de presentación en artículos de promoción y publicidad impresa.

Palabras claves: Desarrollo socio económico, circuito agroturístico, desarrollo sostenible, desarrollo sustentable.

## **ABSTRACT**

The rural tourism is a new form that it is passing to new development alternatives. It is for this reason that research with the aim of promoting agro tourism activities to develop socio-economic of the Bolívar canton has been. For this there was done in the first instance a diagnostic tourist agriculture of the sector where there was realized an inventory of 6 rural resources of the canton, determining the grade of tourist potential of each of them, likewise there was realized an inventory of 21 agricultural farms inside the canton, Later there was announced the type of tourist, basic infrastructure and the services of the circuit. Also there decided the fortitude, opportunities, weaknesses and threats of the agriculture tourism. Likewise by means of compiled information there decided the characteristics of the demand in which it was possible to determine the profile as a whole with the requests and needs of the visitor. By means of the raised there was realized the design of the product that gave like turned out two circuits agriculture tourist of the canton, the cattle one and another cacaotero, which it consists of 11 farms with major potential. Also is the study of environmental impact and mitigation strategies were generated through this. Once the strategies you proceeded to carry out the timelines and costeos circuits and as a last point were marketing and distribution strategies of the same through which was created a logo and slogan of the circuit and different types of presentation in promotional items and advertising printing.

Key words: development socio-economic, agro-tourist circuit, sustainable development, sustainable development.

## **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

### **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El Ecuador es un país con gran potencial turístico, reconocido a nivel mundial por su mega diversidad. Esta actividad constituye una fuente de ingresos compatibles con otras actividades como la agricultura, pesca, ganadería, entre otras, que generan un aporte significativo al crecimiento y desarrollo de la economía local a través de la realización de actividades de ocio, intercambio cultural, producción de bienes y servicios. (CARE Ecuador, 2011). Al respecto González (2009), haciendo énfasis en esta actividad, dice que en el país predomina la actividad agrícola sobre cualquier otra actividad productiva el 10 % del PIB proviene de la agricultura primaria.

Según el viceministro Luis Valverde Zúñiga en un artículo publicado en El Telégrafo, (2014) el primer problema de la agricultura que tiene el Ecuador es la zonificación; en algunos casos las unidades productivas se encuentran en zonas agroecológicas aunque no deberían estar donde la tierra no es óptima, el clima no es aparente, son lugares bajos y cuando llegan las lluvias hay problemas.

También menciona que dicho problema se debe a que las personas no tienen otra opción, debido a que cultivan en su lugar de residencia, ya que es donde poseen sus tierras para producir y poder sobrevivir en base a la agricultura.

Según González, (2009) el turismo es considerado como una oportunidad y un motor generador de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencialidades; por lo tanto para mejorar la economía de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio. Para Herrera, (2011) los circuitos turísticos son un instrumento que puede contribuir a la dinamización de las actividades inherentes al turismo, aumentar la afluencia de turista a los diferentes sitios, ciudades, comunidades,

para ello es importante visibilizar los principales sitios de interés turístico de la zona.

En muchos lugares mediante el uso adecuado de los recursos tanto naturales como culturales se ha logrado alcanzar un nivel óptimo de desarrollo turístico como es el caso de la Hostería Polylepis Lodge, una reserva privada situada en la provincia del Carchi, sin embargo una de las complicaciones que acechan a este tipo de emprendimientos turísticos son los problemas viales internos, relacionados con las vías de segundo y tercer orden, que son las que se encuentran al momento de dirigirse a las zonas rurales.

La falta de mantenimiento y servicios complementarios de estas vías, junto con los procesos de aculturación; a los que se adicionan los problemas ambientales como las inundaciones que afectan directamente al desarrollo del agro turismo y por ende al turismo. El MINTUR (2012) estima que más del 65% de los habitantes de las zonas rurales en el Ecuador sufren de los estigmas de la pobreza material, mientras que un 30% está sumida en la indigencia o extrema pobreza.

La provincia de Manabí ubicada actualmente dentro de la zona de planificación cuatro, cuenta con 18.870 Km<sup>2</sup> aproximadamente, esto es, el 83% del total de la zona y cerca del 8% a nivel nacional, está dotada de diversos sitios llenos de belleza natural; especialmente en toda la zona rural de la provincia. La provincia posee una gran diversidad de pisos climáticos que van desde zonas tropicales semiáridas a tropicales semi-húmedas, lo que permite un variado desarrollo productivo. MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

Según el MCPEC Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, (2011) en relación con la estructura de las Unidades Productivas Agropecuarias (UPA), el 63% de las fincas en la provincia pertenecen a pequeños productores (47.287 UPA), y ocupan el 9% de la superficie con uso agropecuario (143.778 ha), debido a la gran atomización de productores en unidades productivas fuertemente fragmentadas menores a 20 hectáreas. Las fincas medianas comprendidas entre 20 y 100 ha, son el 29% de las UPA (20.319 UPA),



y ocupan 462.606 ha, es decir el 29% de la superficie agropecuaria de la provincia.

La deficiente infraestructura impide mejorar la capacidad de producción de las unidades productivas agropecuarias, fincas y haciendas que se sustentan de esta actividad. Además el sector agrario ha perdido su importancia debido al auge de las exportaciones de petróleo. Otro problema es la falta de sistemas de riego ya que para esto es necesaria una buena inversión pública.

Al pequeño agricultor se lo ha dejado de lado por otros agricultores que cosechan sus productos para comercializarlos a otros países, ambos deberían tener el mismo apoyo por parte de los GAD municipales, ministerios, asociaciones.

Este es uno de los elementos que se pueden tomar a consideración para potenciar a los pequeños agricultores a que fomenten el desarrollo del agroturismo para que no se pierda la forma ancestral del cultivo, enseñando y motivando a los turistas por medio de circuitos que den la oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo y así mismo es una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Los circuitos agroturisticos surgen como una actividad recreativa incluida donde se pueden articular varios recursos y actividades relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanías y gastronomía. Así mismo los circuitos agroturisticos en el cantón son un modelo por desarrollar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades agropecuarias de pequeños y medianos empresarios.

No obstante las fincas de Manabí también poseen características turísticas como: escenarios naturales con sus cascadas, ríos, lagunas, vertientes, montañas con presencia de vegetación primaria donde es el hábitat de una diversidad de flora y fauna salvaje, la cotidianeidad, la cultura, son recursos fundamentales para el turismo.

En estos ambientes se pueden practicar varias actividades, entre ellas, paseos por senderos, trotar, acampar, realizar cabalgatas y disfrutar de inolvidables escenarios fotográficos, pesca deportiva, ciclismo de montaña, entre otras actividades, las mismas que a través de circuitos conecten los diferentes recursos

turísticos dándole un grado de mayor importancia a diferentes recursos que en algunas ocasiones no se aprovechan o pasan desapercibidos.

El cantón Bolívar ubicado en la zona centro norte de la provincia es un escenario del turismo rural debido a su gran potencial agrícola, sus áreas verdes y fincas donde se pueden realizar diversas actividades relacionadas con el agroturismo y donde los habitantes se dedican a la producción y cría de animales.

Este cantón tiene un deficiente desarrollo turístico debido al poco interés de los pobladores e inversión pública en realizar nuevas actividades turísticas, sin embargo las personas que están dispuestas en desarrollar el agroturismo se han dado cuenta que tienen un déficit en asesoramiento técnico para ejecutar nuevas formas de producir, esto muchas veces ocasionados por la escasa organización de las diferentes asociaciones agropecuarias que existen y a la deficiente promoción del cantón en cuanto al agro turismo. Las personas interesadas en realizar este tipo de turismo no son motivadas con créditos llamativos para que mediante esta se puedan ofertar sus servicios o recursos; y sean bien aprovechados y así generar sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida.

Razón por la cual se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo potenciar la oferta de actividades agro-turísticas para el desarrollo del turismo rural en el cantón Bolívar?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

La investigación se sustenta desde el punto de vista legal en la Ley de Turismo MINTUR, (2002) en los artículos 3 y 12 donde se menciona que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar algún tipo de servicio turístico se les dará todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las mismas.

Adicionalmente en el Tribunal Constitucional, (2008) en la Ley de Gestión Ambiental en el artículo 9 se menciona que la participación social es un elemento transversal y trascendental de la gestión ambiental. En consecuencia, es necesario integrar durante las fases de toda actividad o proyecto propuesto, debido a que toda actividad turística debe ser amigable con el ambiente, incorporando a las diferentes comunidades a ayudar a proteger y cuidar el medio en el que se desarrollaran las actividades.

La importancia de la presente investigación radica en que es necesario la creación de un producto que optimice la oferta agro turística en el cantón, en la cual se incentivara a los propietarios de las diferentes fincas agropecuarias para que aprovechen los recursos existentes en cada una de ellas ya que el agro turismo les ofrece una gama de actividades a realizar como el descanso, el contacto con la naturaleza y sobre todo la relación agricultor y turista en donde se muestran los diferentes cultivos y maneras de realizarlos.

En cuanto al factor socioeconómico la SENPLADES (2009) plantea dentro de los objetivos nacionales, mejorar la calidad de vida de la población y el garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. En este marco el Ecuador está considerado como un país que ha tenido un buen crecimiento en cuanto al turismo, y mediante esto se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques o a emigrar a las ciudades en busca de empleo.

El agro turismo se hay convertido en una fuente de beneficios reales para algunas comunidades, tales como: Diversificación de sus actividades económicas, ingresos adicionales, lazos comunitarios fortalecidos y mejores condiciones de

vida. Es esto lo que se quiere lograr en el cantón Bolívar con esta investigación, que se logre un mejor desarrollo turístico local con una de las mejores herramientas que posee el cantón, como es el turismo rural.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar circuitos agroturísticos que permitan aprovechar la oferta turística potencial de las unidades productivas agropecuarias para fomentar el desarrollo del turismo rural en el Cantón Bolívar

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Elaborar un diagnóstico turístico del área rural del cantón Bolívar que determine su potencialidad para circuitos agroturísticos
- Realizar un estudio de mercado que permita conocer los requerimientos del mercado orientado hacia el turismo rural.
- Desarrollar circuitos agroturísticos para aprovechar la oferta de las unidades productivas agropecuarias del cantón Bolívar que facilite el desarrollo del turismo rural.

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

El diseño de circuitos agroturísticos basados en la oferta turística de las unidades productivas agropecuarias facilitará la estructuración de productos turísticos potenciales, con lo cual se impulsará la integración de las diferentes comunidades hacia el desarrollo turístico y económico de las mismas, propendiendo a la conservación ambiental de los recursos y fomentando el turismo sostenible.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. INTRODUCCIÓN

En esta sección se da a conocer los principales preceptos teóricos sobre la oferta agroturística para desarrollar el turismo rural en el cantón Bolívar, provincia de Manabí. Cada concepto está sustentado por diferentes autores que determinan la importancia de una oferta turística para fomentar un turismo sostenible y sustentable, que permita en un plazo adecuado desarrollar social y económicamente los pueblos y comunidades donde se promueva el turismo.

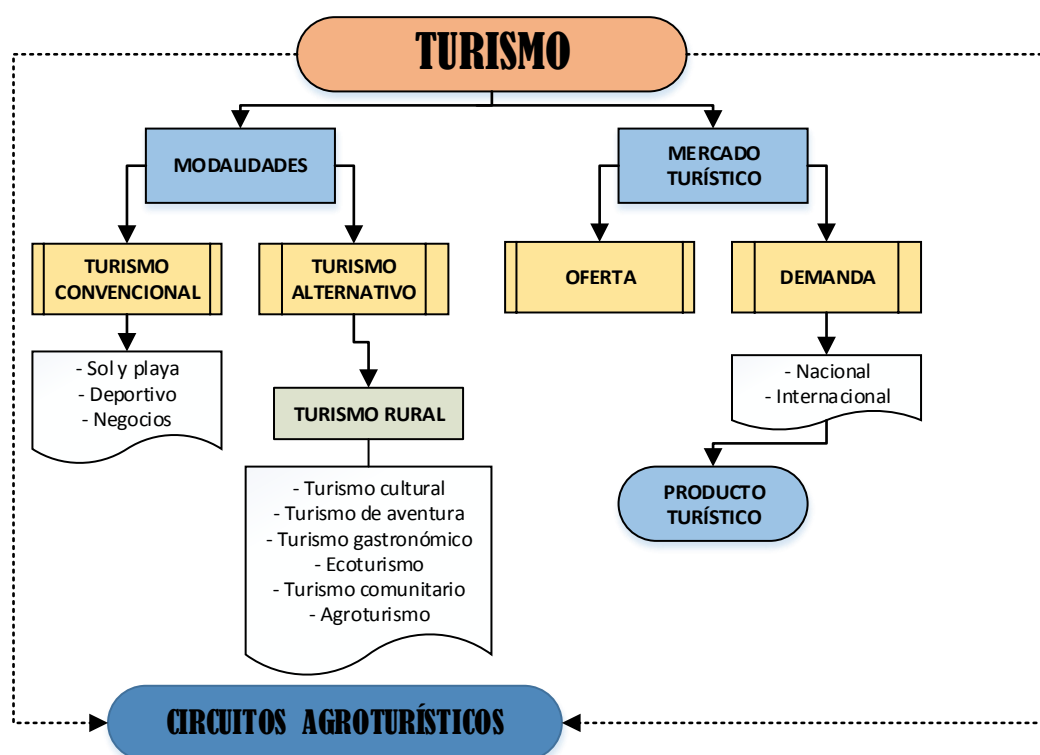


Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico

Fuente: elaboración de los autores

### 2.2. TURISMO

Según Herrera, (2011) El turismo es una de las actividades sobre la cual se puede constituir una economía sólida, a nivel local, regional o nacional; durante la última década ésta ha cobrado gran impulso ya que el ser humano ha desarrollado

preferencias por la visita a lugares en los cuales la vegetación y lo natural es el eje vertebrador de la recreación y esparcimiento de grandes y pequeños, pero Ascanio, (2010) relata que el turismo es una actividad que trata sobre los asuntos concernientes a la visita temporal de alguien que se desplaza de su lugar habitual por un tiempo breve y que regresa a su lugar de salida.

Sin embargo Reyna (2014), menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

El turismo es una fuente de ingresos que actualmente poseen las regiones donde se desarrolla el mismo ya que el turista intercambia parte de sus ingresos económicos por nuevas experiencias, es por tal razón que el turismo está en constante crecimiento debido a las diferentes exigencias del turista, similar criterio tienen Cardoso y Albuquerque, (2013) que señalan que el turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales que tiene un mayor impacto, donde el turista trata de reconciliar su tiempo libre con el disfrute y la exploración de ambientes diferentes y variados tanto en el punto de biofísica como en el socio cultural. Estos autores hacen énfasis nuevamente en la economía que atrae el turismo y al espacio que se le da al turista para que disfrute de su tiempo libre.

El turismo precisa una actividad en donde el viajero elige una serie de propuestas para desarrollar diferentes actividades fuera de su lugar de residencia, el cual muchas veces generan impactos tanto positivos y negativos en diferentes ámbitos : social, cultural, político, económico.

### **2.2.1. IMPORTANCIA DEL TURISMO**

Según la OMT, (2014) el turismo es un factor clave del progreso económico, mediante la creación de empleo y de empresas, la ejecución de infraestructuras y los ingresos de exportación; en calidad del servicio comercial, el turismo receptor ha llegado a ser una de las principales categorías comerciales del mundo, a escala mundial como categoría de exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar detrás

de los combustibles, los productos químicos y los de locomoción, para muchos países en desarrollo se trata de una de las principales fuentes de ingresos por la necesaria creación de empleo y de oportunidades para el desarrollo.

Herzel *et. al.*, (2010) sostiene que el turismo es importante porque hace viables las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en la planificación turística sobre tres vértices: beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico acorde a la autenticidad en identidad cultural.

Según el MINTUR, (2012) el turismo se encuentra considerado como el sector económico con mayor crecimiento a nivel mundial en las últimas décadas, constituyéndose en uno de los rubros de generación de divisas más significativos. El turismo no es un fin en sí mismo, si no que forma parte de una estrategia más amplia, tanto del desarrollo local, como de consolidación política, además se convierte en un medio para la reivindicación y auto gestión de territorios además de vigorizar y dinamizar el mercado interno y externo.

El turista actual busca experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más flexible y tener el mayor contacto con la naturaleza, es ahí donde el turismo en las áreas rurales realiza una función muy importante, como es el satisfacer las exigencias y preferencias del turista actual, mediante esto el turismo en esta área crea beneficios muy importantes como el incremento de la economía, el desarrollo sociocultural en estas áreas que antes no se las consideraba importantes para el desarrollo del turismo y que hoy en día es una de las modalidades de turismo en constante crecimiento.

El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica de los lugares en los cuales se realiza la actividad, es un vector estratégico para la creación de un sector. El turismo genera ingresos genuinos por pagos de servicios directos como transporte, alojamiento y la capacidad de motorizar otras actividades, además se encuentra en constante evolución e innovación

## **2.2.2. MODALIDADES DE TURISMO**

Para Ibáñez y Rodríguez, (2007) la actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. Esto se complementa con lo dicho por Araújo *et. al.* (2012) quienes relatan que paralelamente a la evolución social y economía actual, en la que la economía de experiencias ya es una realidad, emergen nuevas modalidades turísticas acordes a la presente demanda experiencial.

En la actualidad se segmenta tanto el turismo debido a las nuevas demandas y exigencias del consumidor, así también como el nivel competitivo de las empresas turísticas. El turista actual presenta características distintas al turista del pasado es por tal razón que el turismo va a ser siempre segmentado de acuerdo los gustos de aquellos grupos. El turista busca sensaciones y emociones por lo que el sector turístico diversifica su oferta adaptándose a este deseo. A partir de esto se diferencian dos tipos de turismo que predominan en el tiempo:

### **2.2.2.1. TURISMO CONVENCIONAL**

Según Bringas *et. al.* (2000) este tipo de turismo continua siendo muy importante y tiende a incrementarse como consecuencia de la mayor disponibilidad de tiempo libre y por el aumento de vacaciones cortas. De la Rosa, (2003) relata que este aparece después de la segunda guerra mundial, por múltiples consecuencias que desligan su desarrollo, en base a las vacaciones pagadas, adelantos en los medios de transportes, cierta estabilidad económica que permite ingresos adicionales para gastar en unas cortas vacaciones y esto hace que sea un tipo de turismo masivo. A continuación se describen tres tipos de turismo convencional:

- **Sol y playa**

Según Ferradás, (2007) este tipo de turismo se define por la búsqueda del disfrute del sol, la playa y el mar, elementos que se vinculan con el buen clima como recurso principal de atracción y que da lugar a una concentración de personas en un espacio y tiempo determinado. De la Rosa, (2003) dice que este se delimita a



ofertar vacaciones en grandes complejos turísticos y así disfrutar de una forma pasiva del sol, arena y sexo, es decir de las cuatro “S”: *sea, sand, sun and sex*, Prats y Jiménez, (2006) tienen un concepto similar, sin embargo ellos hacen referencia a una quinta “S” que se refiere a sangría nombre que fue adoptado para referirse a un turismo de borrachera, y que debido a esto se ha generado la creciente de turistas, un número creciente de hoteles, restaurantes y otros establecimientos.

Este tipo de turismo no desaparece debido a la facilidad que tienen los turistas para realizarlo, ya que no siempre es necesario adquirir de un paquete turístico para poder disfrutar de la playa, que muchas veces se tiene muy cerca del lugar de residencia, además la diferentes publicidades realizadas por televisión, internet por empresas que ofertan este tipo de turismo hace que este no pierda su grado de importancia. Este está posicionado en la mente del turista debido a los diferentes factores mencionados por los autores antes citados, los cuales hacen que el visitante busque eventualmente este tipo de turismo.

- **Deportivo**

Gallegos, (2007) señala que el turismo deportivo es un mercado en expansión y representa grandes beneficios económicos a nivel local, nacional e internacional. En este tipo de turismo la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental pues cada vez más, el turista desea participar activamente en sus vacaciones. En cambio Luque *et. al.* (2011) señala que este tipo de turismo son manifestaciones que atrae gran masa de sujetos, unos para realizar la propia práctica deportiva y otros para disfrutar del espectáculo, por lo cual se convierte en un turismo deportivo.

El turismo deportivo ha empezado a ser un factor importante en la oferta de los destinos turísticos, ya que el deporte es una innovadora forma de emplear el tiempo libre. Es por esto que hay nuevas tendencias del turismo deportivo como el ciclismo y el running que son las nuevas corrientes del turismo deportivo como elementos de la diversificación de la oferta turística.

Para Latiesa y Paniza, (2006) es aquel donde las personas viajan fuera de su lugar de residencia habitual y participan activa o pasivamente en deportes competitivos o recreacionales como una actividad secundaria.

- **Negocios**

Según Aparecida y Mara, (2005) el desplazamiento de personas desde su lugar de origen hacia un destino para realizar reuniones de negocios, participar en reuniones en las filiales de la empresa, visitar ferias internacionales para poder comercializar sus productos. Complementa lo anterior con lo señalado por López *et. al.* (2012) quienes definen este tipo de turismo como el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocio, congresos y convenciones con diferentes propósitos y magnitudes.

El turismo de negocios, convenciones y congresos es muy rentable por el alto nivel de ingreso que aporta, entre sus tendencias fundamentales están la de ser altamente competitivo y la de estar concentrado los mercados en países del primer mundo. Estados Unidos, Alemania y España son los países que más congresos y convenciones internacionales organizan

Actualmente en el Ecuador las ciudades que tienen las condiciones más óptimas y donde se desarrolla este tipo de turismo son en Quito, Guayaquil y Cuenca, prueba del turismo convencional es la feria turística FITE que tiene lugar en Guayaquil así mismo en diferentes encuentros gremiales que se realizan mayoritariamente en estas ciudades.

Para Gómez, (2012) el turismo de eventos es mucho más que un suceso exitoso, una fiesta o una expresión de comunicación, es una suma de esfuerzos y tareas planeadas con el objetivo de lograr resultados concretados junto al público objetivo.

### **2.2.2.2. TURISMO ALTERNATIVO**

De la Rosa, (2003) afirma que este tipo de turismo es consecuente con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hacen que valga la pena compartir experiencias y bajo estas premisas se elaboran nuevos productos según las nuevas demandas.

Una de estas demandas debido a un mundo que nos ahoga en tecnología es el contacto con la naturaleza, las comunidades al ser poseedoras de grandes extensiones con ecosistemas aptos para un sinnúmero de actividades son las que actualmente están brindando este servicio. El turismo rural y sus variantes encierran todo lo que exige la nueva demanda ya que están en pleno contacto con el medio, comparten sus culturas, están fuera de la ciudad que muchas veces causa el estrés, el desánimo, el mal carácter, más que un lujo el turismo rural se ha convertido en una urgente necesidad.

Para Mapelli, (2012) el turismo alternativo es aquel que aboga por el desarrollo de las comunidades más necesitadas, respetando el ambiente y la cultura local, sin embargo este autor considera que el turismo alternativo se desglosa en diferentes tipos de turismo, entre las cuales se destacan: El turismo sostenible, que es el que se propone optimizar los recursos del ambiente, el turismo responsable, que reconoce la centralidad de la comunidad local y su derecho a ser protagonistas en el desarrollo turístico y el turismo solidario que es el que emerge los beneficios directamente a las poblaciones afectadas y además trata de minimizar el impacto hacia el ambiente.

Una de las maneras de minimizar este impacto es que la infraestructura utilizada en las diferentes practicas turísticas sean amigables con el ambiente, esto quiere decir sean realizadas con materiales del medio siempre y cuando que no afecte en mayor grado al ecosistema. Utilizar lo que la naturaleza ha proporcionado es económica y ambientalmente inteligente, además otro factor muy importante para

tener un turismo responsable y sostenible es ubicar estas construcciones lo más alejadas posibles de sitios donde se realicen actividades vitales de la fauna.

Según Flores *et. al.*, (2012) definen el turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en relación directa con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actividad y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la mantenimiento de los recursos naturales y culturales. A continuación se indica un gran segmento del turismo alternativo con sus diversas actividades, las cuales ejercen una función importante dentro del mismo

### **1. Turismo rural**

Según Pérez, (2013) el turismo rural integra a la comunidad local de forma envolvente y, en teoría, el proceso que lleva hacia la consolidación de esta actividad es acompañado de la participación activa de la población. Para Mendoza *et. al.*, (2009) el turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas.

En América el país que lidera el turismo rural es Argentina, por sus diversos recursos y además por su máximo interés de crecer cada vez más en este ámbito, realizando congresos internacionales, proyectos con universidades para que este tipo de turismo sea uno de los que más se practiquen en este país. Simón, (2011) da una definición generalizada del turismo rural como aquella actividad turística que se desarrolla en un medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y que huye de las masificaciones y busca que los turistas se vean maravillados por las bondades que pueden tener mediante el turismo rural.

Galmarini, (2014) define al turismo rural como toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y

que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. Barrera, (2006) señala que el turismo rural es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local.

Para los hoteles, aerolíneas, agencias que disponen del capital necesario para realizar publicidad el panorama para ellos es brillante, pero que sucede con los pequeños emprendimientos de turismo rural o comunitario en el país, que ven al turismo como una herramienta de desarrollo, el gobierno no tiene como prioridad al turismo rural por que no genera gran cantidad de ingresos para el país, así como el turismo de congresos o turismo de sol y playa, pero sucede porque no le dan la facilidad a estos pequeños emprendedores de realizar un crédito sin hipotecas, y gran parte de las propiedades no son hipotecables.

El turismo rural es aquel tipo de turismo donde el visitante tiene un mayor contacto con la naturaleza, al igual de realizar actividades que generen un menor impacto al ambiente ya que ese es el propósito de este tipo de turismo, que el visitante se sienta a gusto en un entorno libre de contaminación, permitiendo así que la visita sea aún más amena. Hay algunas modalidades que por sus características pueden incluirse dentro del turismo rural:

- **Turismo cultural**

León, ( 2005) describe que el turismo cultural es el interés social por conocer el pasado y presente de las diferentes civilizaciones, la búsqueda de una mayor implicación con el destino, la realización de actividades durante el viaje y el gusto por la preservación de las culturas y el entorno. Según Talavera, (2008) es la participación en eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes en el espacio o en el tiempo a la propia. En la observación

directa de monumentos, edificios, pueblos o ciudades distintivos por su pasado real o híper real.

Los eventos culturales que más se promocionan a través del turismo cultural en Ecuador son el día internacional del museo con diferentes tipos de eventos dentro de los mismos, así como los diferentes festivales de teatros y danza, las fiestas de cada ciudad, pueblo, concurso de literatura y lanzamientos de libros.

Para Parrondo, (2011) es un fenómeno en auge en las zonas que disponen un importante legado patrimonial, repercutiendo tanto en el patrimonio y su conservación como en el desarrollo socioeconómico de la zona en el que se ubica.

El turismo cultural no pierde su importancia debido a las diferentes comunidades que mantienen sus costumbres ancestrales vivas y estas permiten que aun hayan vestigios los cuales llaman el interés de los turistas al momento de visitar alguna localidad, es importante también ya que permite realizar actividades relacionadas con el entorno siempre y cuando manteniendo un total compromiso por la preservación del patrimonio.

Los elementos culturales de las áreas rurales que se pueden promocionar es su propia identidad, rescatando el patrimonio cultural de cada pueblo donde los chigualos, versos, tradiciones eran su manera de identificarse y que ahora debido a que gran parte de los grupos sociales conviven en la ciudad lo que constituye la confluencia de características culturales procedentes de la misma.

- **Turismo de aventura**

Según Díaz, (2012) es la ejecución de actividades deportivas con fines recreativos, el turismo de aventura tiene como rasgo propio la superación de varios retos impuestos por la naturaleza. Para Araujo, *et, al.*, (2011) este tipo de turismo se define como aquel que se practica al aire libre, que exige un fuerte esfuerzo, normalmente en lugares remotos y que implica actividades peligrosas.

Dentro del turismo rural se pueden realizar diferentes actividades de aventura como por ejemplo: bicicleta de montaña, senderismo, exploración, paseo en caballo.

Para Saldaña, *et, al.*, (2014) el turismo de aventura o turismo activo es el servicio relacionado con la actividad turística y deportiva realizada a través de empresas reconocidas y especializadas en actividades físicas y recreativas, teniendo como escenario básicamente el espacio natural y que implica un compromiso de esfuerzo físico asumido y conocido de forma voluntaria por el cliente.

- **Turismo gastronómico**

Según Vázquez y Agudo, (2010) este tipo de turismo se define como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos.

El turismo gastronómico de la sierra y la costa varían por su ubicación geográfica, debido a que en la costa están las playas y ofrecen un sinnúmero de recursos como el camarón que es uno de los principales productos en las costas ecuatorianas, también se realiza el cultivo de café, cacao, arroz productos que no se cultivan en la sierra mayoritariamente. Así mismo en la sierra existen otro tipo de productos como el mote, la papa, choclos y la tradicional fritada que hacen aún más variada la gastronomía del país.

Oliveira, (2011) dice en su definición que es el desplazamiento de visitantes, tanto turistas como excursionistas, cuyo motivo principal es la gastronomía además involucra prácticas que van desde el desplazamiento del lugar de residencia hacia un restaurante para deleitar un plato o que también se desplazan hacia un destino para instruirse a cerca de la gastronomía local.

- **Ecoturismo**

Según The International Ecotourism Society TIES, (2015) el ecoturismo se define ahora como "viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, sostiene el bienestar de la población local, y consiste en la interpretación y la educación".

El potencial de las áreas naturales del cantón Bolívar hay que hacer énfasis en que el cantón está situado geográficamente en un lugar favorable, donde las áreas naturales, áreas verdes son de gran magnitud, pero por el poco interés de hacer producir este potencial estas áreas están siendo cada vez más perjudicadas.

Ávila, *et. al*, (2011) manifiestan que el ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas que pone énfasis en privilegiar aspectos tales como: la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio natural, además del ámbito cultural que se presenta ante los turistas.

- **Turismo comunitario**

Para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, (2013) el turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales. La valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Además es un tipo de turismo responsable en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad huésped.

El turismo comunitario en la costa no es muy funcional debido a la poca inversión y el deficiente interés que tienen los emprendedores de este segmento en comparación a la inversión que realizan en la amazonia o en la sierra, y al énfasis que tienen en realizar los proyectos comunitarios, sin embargo la costa también



posee potencial en cuanto a este tipo de turismo, pero le falta desarrollar más proyectos de este segmento.

MINCETUR, (2007) define que el turismo comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Para Guzmán y Cañizares, (2009) el turismo comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes.

El turismo comunitario es donde los visitantes interactúan con la comunidad en un aspecto del turismo vivencial, donde el turista realiza actividades relacionadas con la vida diaria de los pobladores de la comunidad visitada, donde el patrimonio de la localidad es muy valorado y respetado por los visitantes. En este tipo de turismo el objetivo es que el visitante se sienta como en su propia casa, compartiendo con nuevas personas, pero en un entorno de armonía y así mismo generar ingresos tanto a la comunidad, como a los sitios aledaños.

- **Agroturismo**

Para la FIA Fundación para la Innovación Agraria, (2007) no es solo una actividad económica más, sino un extraordinario vehículo o instrumento para relacionar al mundo rural con el mundo urbano.

El agro turismo es funcional en la región costa debido al potencial que tienen las tierras para producir diferentes tipos de cultivos, además esta se ha caracterizado por ser agrícola, sus campesinos aún siguen cosechando para poder ostentar un ingreso económico.

Mendoza, (2013) menciona que es la forma en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados

El cantón Bolívar ofrece un sinnúmero de actividades a realizar dentro del agro turismo, ya que es un cantón netamente agrícola y sus habitantes le ponen mucho énfasis a sus cultivos y la manera de sacar sus productos.

Para Szmulewicz, *et. al.*, (2008) el agro turismo es una actividad que genera nuevas oportunidades de empleos, aporta ingresos frescos en épocas de baja actividad productiva tradicional y se complementa con la agricultura, ganadería, lechería, horticultura, floricultura, apicultura.

### **2.3. MERCADO TURÍSTICO**

Para Kotler y Armstrong, (2001) el mercado turístico es en donde fluye la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. La oferta turística son los recursos con los que cuenta el destino, incluyendo la infraestructura, en contraparte, la demanda turística se integra por los turistas, quienes buscan productos turísticos para satisfacer sus necesidades, ya que el turista es cada vez más exigente debido a los cambios que afronta el mundo por la tecnología, siempre están buscando nuevas formas de divertirse, es por ello que el turismo activo, el turismo gastronómico están siendo cada vez más promovidos por las agencias d viajes y por lo portales turísticos.

El mercado turístico es donde se intercambian los bienes y servicios por un valor. Es aquí donde se ponen a conocer cada uno de los productos turísticos realizados para los turistas o visitantes.

Serrano, (2011) dice que la OMT ha reconocido una sensibilización del turista por aspectos ambientales. Este factor va más allá de la diversificación motivacional, es una valoración incluida dentro de las grandes tendencias del mundo actual; así mismo la OMT señala que no solamente hay un conjunto de turismo específico de base medioambiental, sino que cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental.

#### **2.3.1. DEMANDA**

La demanda turística, según Martínez y Domínguez, (2000) puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas. Según MINCETUR, (2004) la demanda constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- ✚ Demanda turística potencial: es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- ✚ Demanda turística actual o real: es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

La demanda turística es aquel grupo de personas que deseen acceder a un lugar turístico determinado. Los ingresos que genera el atractivo o el recurso depende de la demanda que estos tengan, así también como pueden aportar al deterioro de los mismos, pero mediante una buena planificación ambiental estos atractivos y recursos seguirán siendo motivo de visita.

- **Nacional**

Según PRISMA, (2009) la demanda nacional es el turismo interno que se realiza en un país. Sinchiguano, (2013) tiene un concepto más amplio que dice que esta se refiere a las personas que se trasladan a diferentes lugares de su mismo entorno para utilizar los diferentes servicios e instalaciones turísticas.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR, (2014) los motivos de viajes del turista interno son: un 47% visita a familiares y amigos, 32% por recreo y ocio, 16% otros y un 5% por religión. También afirma que el 40% de los ecuatorianos viajan anualmente por los diferentes destinos turísticos del país, generando una dinamización económica por alrededor de USD 5.000 millones, esto quiere decir

que al año los ecuatorianos realizan un promedio de 1.7 viajes lo que significa que cerca de 6 millones de personas se movilizan por los diferentes destinos del país.

- **Internacional**

Según la OMT Organización Mundial del Turismo, (2014) las llegadas de turistas internacionales en el mundo, crecieron un 5 % en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y el Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras regiones que registran porcentajes menores. Según el MINTUR, (2014) los principales mercados emisores en el Ecuador son Colombia con 375.755, Estados Unidos 259.468, Perú con 175.678, Venezuela 119.795, España con 67.652, Argentina con 58.607, Chile con 43.896, Cuba con 41.547, Alemania con 33.317, Canadá con 33.240, México con 27.983.

### **2.3.2. OFERTA TURÍSTICA**

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, (2004) la oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La deficiente oferta turística en la región costa se debe a la deficiente inversión por parte del sector público y privado esta es una realidad que afecta a los tantos recursos con los que posee esta región.

Guerrero y Pérez, (2011) plantean que la oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, que es lo que hay para hacer, en donde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar.

Dentro de los limitantes de la oferta turística se pueden encontrar los siguientes:

Recursos, infraestructura y servicios. Si la oferta no posee estos tres elementos no se caracteriza como tal, por lo tanto son limitantes que hay que tener en cuenta.

La OMT, (1998) define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

### **2.3.2.1. CIRCUITOS AGROTURÍSTICOS.**

Según Bolaños (2013) el circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otros, para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.

Toapanta, (2012) plantea que los circuitos agroturisticos se desarrollan en granjas, fincas, haciendas y en general en sitios rurales de tradición agrícola , posibilitando al visitante a participar activamente en las labores productivas, permitiendo estar en contacto con el modo de vida rural y conocer sobre su cultura, además ofrece la posibilidad de complementar estas actividades con experiencias recreativas. Estos circuitos son un beneficio económico para las comunidades por donde este cruza, ya que fortalece las actividades productivas tradicionales, mejorando la distribución del ingreso local y fomentando el conocimiento local respecto al turismo. Cala, (2006) indica que la actividad turística en áreas rurales se ha visto enmarcado por innumerables experiencias, algunas poco exitosas, otras que han brindado importantes aportes para el desarrollo de la actividad. En este momento, en el que este tipo de alternativas de desarrollo regional representan una de las mejores opciones para muchas comunidades en Latinoamérica es importante comenzar a sistematizar dichas experiencias, tanto positivas como negativas, para aprender de ellas y perfilar mejor los proyectos que se comienzan a diseñar.

## CAPITULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

### 3.1. ANTECEDENTE METODOLÓGICO

En este capítulo se detallaron los principales elementos que desde el punto de vista metodológico guiaron la investigación. Para la elaboración de la metodología se consideraron cuatro autores: El Consejo Nacional de la Cultura de las Artes, 2008; Machado, 2012; Anilema, 2012 y Araque, 2012. A continuación se muestra sus pasos a etapas a seguir.

**El Consejo Nacional de la Cultura de las Artes (2008)** realizó una guía metodológica para diseñar productos de turismo cultural sustentables en el cual esta englobado el turismo comunitario y el turismo rural con el fin de lograr una sustentabilidad y sostenibilidad económica, Socio cultural y medio ambiental basándose en un proceso de inicio a fin comenzando con la generación de la idea principal hasta la posición y distribución del producto.

**Machado (2012)** plantea una metodología que va desde la organización del equipo de trabajo hasta la retroalimentación del producto realizado, con la idea de lograr una ventaja competitiva sobre la base del diseño de productos turísticos integrados y termina con un plan de control y retroalimentación del producto turístico.

**Anilema (2012)** plantea la metodología con el fin de desarrollar al agroturismo como una actividad adicional de las actividades agrícolas, basada en una visión de desarrollo turístico y en la utilización adecuada de los espacios agrícolas, este autor realiza una etapa con sus diferentes pasos para cumplir cada objetivo de su investigación.

**Araque (2012)** realizó esa metodología con el fin de lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos y utiliza na metodología que va desde la evaluación del potencial turístico siguiendo diferentes pasos hasta llegar al estudio económico y financiero de producto.

Cuadro.3.1. Antecedentes Metodológicos

Consejo Nacional de la Cultura de las Artes, 2008	Machado, 2012	Anilema, 2012	Araque, 2012
<p>1.- generación de la idea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De la idea a la identificación inicial del producto.</li> <li>• Definición del producto y atributos del producto.</li> <li>• Análisis de demanda y oferta.</li> <li>• Inventario de recursos.</li> <li>• Sostenibilidad cultural y patrimonial.</li> </ul> <p>2.- diseño del producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación y caracterización de sus clientes.</li> <li>• Requerimientos del producto turístico.</li> <li>• Componentes básicos del producto turístico.</li> </ul> <p>3.- análisis económico del producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia comercial del producto.</li> <li>• Evaluación de costos.</li> <li>• Fijación de precio.</li> </ul> <p>4.- distribución del producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posición del producto.</li> <li>• Canales de distribución del producto.</li> </ul>	<p>1.- etapa organizativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización del equipo.</li> </ul> <p>2.- etapa analítica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mercado.</li> <li>• Análisis de competencia.</li> <li>• Inventario de recursos.</li> </ul> <p>3.- etapa de generación de ideas.</p> <p>4.- etapa de atributos detallados.</p> <p>5.- etapa de diseño de producto.</p> <p>6.- etapa estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio.</li> <li>• Distribución.</li> <li>• Comunicación.</li> </ul> <p>7.- etapa de previsión de gastos e ingresos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos estimados de ingresos.</li> </ul> <p>8.- control y seguimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de control.</li> <li>• 9.- retroalimentación.</li> </ul>	<p>1.- diagnóstico turístico del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de las características generales del área.</li> <li>• Evaluación del potencial turístico.</li> </ul> <p>2.- Elaboración del estudio de mercado considerando las características de oferta y demanda.</p> <p>3.- Estudio técnico (Ingeniería) del proyecto.</p> <p>4.- Realizar el estudio de impacto ambiental y sociocultural.</p> <p>5.- Elaborar el estudio administrativo y legal.</p> <p>6.- Determinación del análisis y evaluación financiera del proyecto.</p>	<p>1.- evaluación del potencial turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico situacional.</li> <li>• Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales.</li> </ul> <p>2.- desarrollar el estudio de mercado turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda</li> <li>• Oferta</li> <li>• Confrontación oferta-demanda.</li> </ul> <p>3.- estudio técnico del producto turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño técnico del producto.</li> <li>• Marco legal para la operación.</li> <li>• Gestión del producto turístico.</li> <li>• Estudio mercadotécnico. Producto precio plaza y promoción.</li> </ul> <p>4.- estudio económico y financiero.</p>

Fuente: elaboración de los autores

### 3.2. METODOLOGÍA ELABORADA

Según el análisis de las metodologías antes mencionadas y basándose en las necesidades de la presente investigación como es Circuito Agroturístico para el desarrollo del turismo rural en el cantón Bolívar, se procedió a realizar la siguiente estructura metodológica, donde se muestra sus fases, etapas, métodos, técnicas y herramientas a utilizar para la consecución de resultados óptimos para la investigación

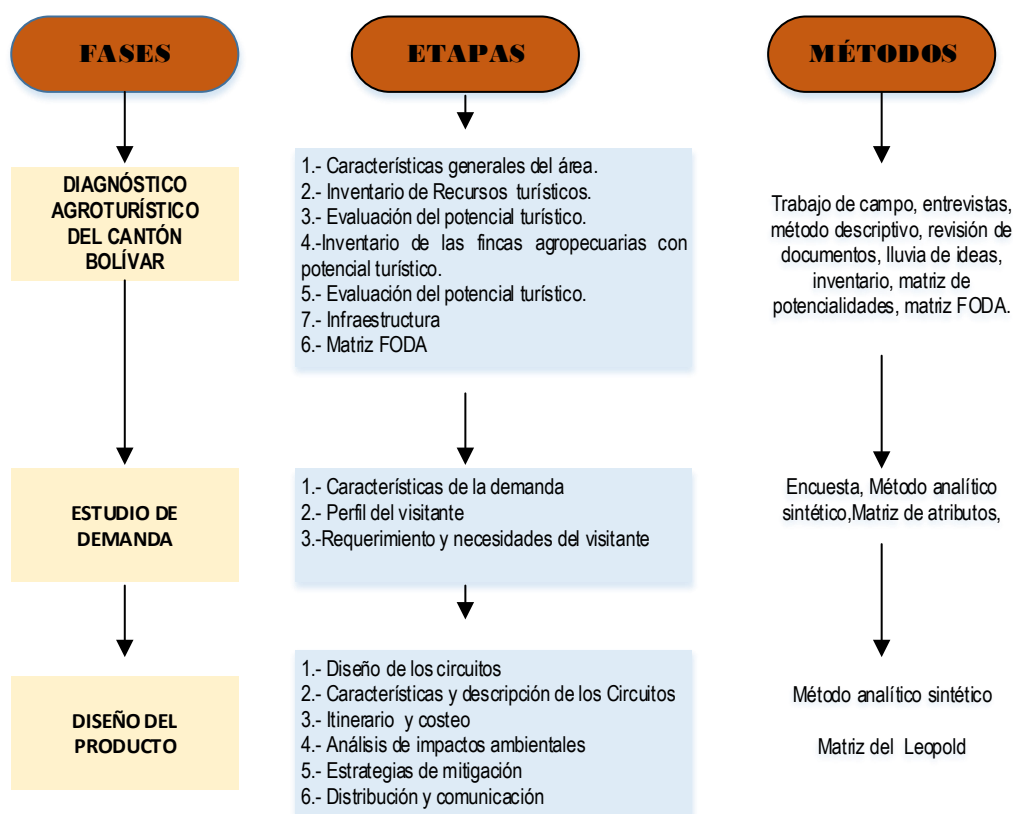


Figura 3.1. Metodología Elaborada

Fuente: Elaboración de los autores



### **3.2.1 PRIMERA FASE – DIAGNÓSTICO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR**

#### **A. Características generales del área.**

En esta etapa se realizó una recopilación de las características generales del cantón Bolívar mediante la revisión de fuentes secundarias de información en el cual se analizaron aspectos como: social, cultural, económico, territorial.

#### **B. Inventario de recursos turísticos.**

Se realizó el análisis de dos inventarios de atractivos turísticos del cantón uno de ellos realizado en el 2008 por el Ministerio de turismo y la agenda de desarrollo provincial de Manabí, y el otro realizado por el GAD de Bolívar mediante este análisis se procedió a realizar un nuevo inventario de los atractivos con mayor potencialidad en el cantón. El modelo de la ficha se muestra el anexo 1 de la investigación.

#### **C. Evaluación del potencial turístico.**

Mediante la matriz de potencialidades se procedió a determinar el valor del potencial turístico que poseen los atractivos del cantón Bolívar. La estructura de la matriz se encuentra en el anexo 2 de la investigación.

#### **D. Inventario de las fincas agropecuarias con potencial turístico**

Se realizó un inventario de 22 fincas con mayor potencial agro turístico distribuidas en las tres parroquias, Calceta, Quiroga y Membrillo, para determinar cuáles eran las más idóneas para poder realizar actividades de agroturismo y que tengan una buena accesibilidad, además de otros aspectos a tomar en consideración dentro de una oferta turística. El formato de la ficha de inventario se muestra en el anexo 3 de la investigación.

#### **E. Evaluación del potencial turístico**

Mediante la matriz de potencialidades se procedió a determinar el valor del potencial turístico que poseen las fincas agropecuarias del cantón Bolívar. La estructura de la matriz se encuentra en el anexo 2 de la investigación.

#### **F. Infraestructura**

En esta etapa se estableció la infraestructura turística, básica y los servicios dentro de los circuitos agroturisticos

#### **G. Matriz FODA**

En esta etapa se analizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en cuanto al ámbito agro turístico del cantón, para esto se utilizó al matriz FODA en la cual se pudo realizar las diferentes estrategias que nos permitirán conocer la situación real del cantón en cuanto al ámbito ya mencionado.

### **3.2.2. SEGUNDA FASE – ESTUDIO DE DEMANDA**

#### **A. Características de la demanda**

En esta etapa se realizó un análisis de la demanda existente en el cantón mediante la información proporcionada del departamento de turismo del GAD municipal del cantón, para así poder determinar cuál será la demanda potencial y en base a qué tipo de turistas va dirigida esta oferta.

#### **B. Perfil del visitante**

En esta etapa se realizó una encuesta a 100 personas aplicando el tipo de muestreo probabilístico para determinar la demanda existente de agroturismo y mediante los resultados obtenidos crear una oferta de agroturismo acorde a los gustos y las necesidades de la demanda potencial.

#### **C. Requerimientos y necesidades del visitante**

Una vez analizados los elementos que se encuentran dentro de la oferta agro turística se procedió a determinar los factores que intervienen en la misma y mediante esto se logró definir los beneficios que el producto debe ofrecer, estos tipos de beneficios son realmente importantes ya que influyen en las relaciones de los consumidores y depende de estos atributos que la oferta sea única dentro del cantón.

### **3.2.3. TERCERA FASE – DISEÑO DEL PRODUCTO**

#### **A. Diseño de los circuitos.**

En esta etapa se realizaron dos circuitos, uno ganadero y otro agrícola.

#### **B. caracterización y descripción de los circuitos.**

Una vez que se diseñaron los circuitos, se procedió a caracterizar y describir las diferentes actividades a realizarse dentro de los mismos, para poder realizar un plan de manejo ambiental que determine la factibilidad del producto.

#### **C. Itinerario y costeo**

En esta etapa se realizó un itinerario de actividades y se realizó un costeo por tres días de los dos circuitos.

#### **D. Análisis de impactos ambientales**

Para realizar el estudio de impacto ambiental se utilizó la matriz del Leopold que es una matriz causa-efecto donde se determina las acciones del hombre que pueden alterar al ambiente donde se tomó a consideración los aspectos ambientales y actividades a realizarse dentro de la oferta.

#### **E. Estrategias de mitigación.**

En esta etapa se determinó que actividades generan impacto positivo o impacto negativo y mediante el resultado se puso más énfasis en las actividades que requieran de mayor cuidado y así tratar de mitigar los efectos negativos.

## **F. Distribución y comunicación**

Una vez que se determinó la posición del producto, se procedió a identificar la forma de distribuir el mismo, la manera de hacer circular el producto en el territorio o una localidad específica, además se realizó una marca designada al producto para así darlo a conocer, identificar y diferenciar de la competencia.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. DIAGNÓSTICO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

#### 4.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA

El cantón Bolívar, está ubicado en el centro de la provincia de Manabí, su posición astronómica es 0 grados, 50 minutos y 39 segundos de latitud sur y 80 grados, 9 minutos y 33 segundos de longitud oeste. El cantón presenta una topografía plana en la parte baja por los valles e irregular ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. La altitud es de 21 msnm la parte baja y de 400 msnm en la parte alta.



Gráfico 4.1 mapa del cantón Bolívar

Fuente: GAD Municipal del cantón Bolívar

El área montañosa se caracteriza por haber constituido una reserva natural de bosques de protección, que ha sido degradado por la explotación de la madera y la ampliación de la frontera de tierras para la crianza de ganado vacuno y porcino, en detrimento de los equilibrios ambientales por los fuertes impactos negativos que se derivan de la pérdida de la masa boscosa sus límites son: Al

Norte con el cantón Chone, al Sur con los cantones Portoviejo y Junín, al Este con el cantón Pichincha, y al Oeste con los cantones Tosagua y Junín.

**DIVISIÓN POLÍTICA:** El cantón Bolívar cuenta con una parroquia urbana; (Calceta) y dos parroquias rurales; (Membrillo y Quiroga).

**SUPERFICIE:** El cantón tiene una superficie de 537.8 km. cuadrados.

**RELIEVE:** El cantón Bolívar tiene entre sus principales montañas: El Bejuco y Membrillo, está asentado sobre un suelo conformado por sedimentos aluviales que pertenecen al último periodo geológico, se levanta en medio de una extensa zona montañosa con pequeños valles.

**HIDROGRAFÍA:** El río Carrizal es la principal fuente hídrica del cantón, navegable durante el invierno, donde también se práctica la pesca. Existe una serie de balnearios, que ofrecen diversión a sus visitantes, durante todo el año. Aquí se encuentra la Presa “Sixto Durán Ballén”, más conocida como La Esperanza.

**CLIMA:** El cantón Bolívar al igual que los otros cantones del campo de Manabí, es lluvioso en el invierno y de frecuentes garuas en el verano. La temperatura promedio es de 24 grados centígrados. Presenta dos estaciones climáticas bien definidas: el invierno y el verano. El invierno comprende los meses de enero a abril y el verano los meses de mayo a diciembre.

**POBLACIÓN:** El cantón Bolívar, cuenta con una población de 40.735 habitantes de los cuales el 56,72 % viven en las comunidades rurales equivalente a 23.103 habitantes, y el 43, 28 % a la zona rural, de acuerdo al último censo emitidos por INEC.

Cuadro 4.1. Datos poblacionales según el INEC

PARROQUIAS	TOTAL	%TOTAL	HOMBRES	%	MUJERES	%
<b>TOTAL</b>	40.735	100 %	20.814	50,85 %	19.921	49,15 %
<b>CANTONAL</b>						
<b>ÁREA</b>	17.632	43,28 %	8.615	48,86 %	9.017	51,14 %
<b>URBANA</b>						
<b>ÁREA RURAL</b>	23.103	56,72%	12.199	52,80 %	10.904	47,20%

Fuente: Datos del INEC 2010

La densidad poblacional es de 76 habitantes por kilómetro cuadrado.

**SALUD:** El índice de oferta de salud es del 44.85 %, inferior a la media provincial y nacional que es del 46% y 51% respectivamente, lo que hace suponer que la cobertura de salud, no está obteniendo resultados óptimos.

Otros indicadores de salud importantes que fueron considerados en los diagnósticos participativos es la desnutrición que corresponde al 38 %, es decir que de 3,120 niños menores de cinco años, 1,100 padecen desnutrición crónica.

La población prefiere ir a cantones cercanos a recibir atención médica porque el servicio que brinda el cantón no es óptimo.

**EDUCACIÓN:** De acuerdo al reporte del INEC el índice de analfabetismo es de 8.75 % a nivel cantonal de la población mayor a 15 años, menor al promedio provincial, pero con relación al indicador costa que es del 8.7%, por lo que se hace necesario disminuir el analfabetismo a los niveles de la costa. El índice de escolaridad es de 7.91 %. Debido al índice de control de los supervisores de educación hacia los docentes de nivel primario y medio, se ha generado la pérdida de docentes en un 30%, lo que ha generado que muchos niños y niñas dejen de estudiar, al encontrarse con que deben recorrer extensiones considerables para poder asistir a un centro de estudio.

**ORGANIZACIÓN SOCIAL:** Las organizaciones sociales, gremiales, comunitarias y gremios de profesionales que existen en el cantón Bolívar cuentan con una importante presencia en la vida política local.

A nivel urbano se encuentran gremios de profesionales como ingenieros agrónomos, veterinarios, de docentes, entre otros, se encuentran también comités pro mejoras en diferentes barrios urbanos y rurales entre otros.

En cada una de las comunidades rurales y de la periferia de la cabecera cantonal cuentan con comités de desarrollo campesino, en algunos casos con organizaciones y/o asociaciones de agricultores y productores agropecuarios. La organización social tiene que ser fortalecido ya que en su mayoría estas organizaciones sociales no cuentan con vida jurídica, es decir son de hecho.

**DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO:** La principal fuente económica del cantón Bolívar proviene de la agricultura , avicultura y ganadería, que generan importantes fuentes de trabajo, el comercio es la segunda actividad económica, sus principales productos son comercializados en la cabecera cantonal y estos a su vez son llevados a otros cantones o provincias, especialmente café, cacao, lácteos, panela, huevos, madera, maíz, entre otros, destacándose el cantón por ser uno de los mayores productores de cítricos y plátano, en la provincia de Manabí.

**COMERCIO:** En la cabecera cantonal existe el comercio formal e informal, consta de un mercado municipal en donde se expenden los productos, además existen varios comercios establecidos como: de abarrotes, artículos plásticos, librerías, ferreterías, almacenes de repuestos, de insumos agropecuarios, bodegas de víveres, de calzado, entre otros, que permite al cantón tener una dinámica permanente comercial.

#### **4.1.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES.**



El cantón Bolívar posee diferentes recursos y atractivos que han sido inventariados. Un inventario actualizado en junio del 2008 por miembros del Ministerio en conjunto con el departamento de turismo del cantón. Existe otro inventario realizado en el 2011 el GAD del cantón Bolívar. Ambos inventarios han sido analizados encontrando una serie de similitud entre ellos, si bien es cierto dentro del cantón existen varios recursos denominados atractivos los cuales no deberían de tener esta denominación, por el hecho de no contar con buena accesibilidad y facilidades que debería tener un atractivo. El inventario del 2008 realizado por el Ministerio de Turismo toma en cuenta los siguientes recursos y atractivos:

Cuadro 4.2. Inventario de recursos por el MINTUR.

ATRATIVOS NATURALES	JERARQUÍA
Balneario de agua dulce los platanales	II
Balneario de agua dulce los almendros	II
Cerro mil pesos	II
ATRATIVOS CULTURALES	
El túnel de membrillo	II
Museo arqueológico e histórico Dr. Luis Félix López	II
Presa la esperanza Sixto Duran Ballén	II
Parque Abdón Calderón	II
Puente rojo	II
Artesanías en barro	II
Elaboración de sombreros de paja mocora	II
Reloj publico	III
Parque el malecón	II
Plaza cívica central	II
Parque infantil san Bartolo	II
Parque ferroviario	II
Biblioteca popular Homero J Ardila	II
La gabarra	II
Pasaje natural y cultural quinta colina del sol	II
Gastronomía la tonga	III

Fuente: MINTUR 2008

Según MINTUR, (2008) la jerarquización de los sitios turísticos es el punto final del estudio. Con la información obtenida durante el proceso de inventario se podrá establecer la jerarquía de cada uno de los recursos. A continuación se muestra el tipo de jerarquía y su descripción:

Cuadro 4.3. Jerarquía de sitios turísticos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Sitios con atractivos excepcionales, de gran significado para el mercado internacional y/o región capaz de motivar por sí solo una importante corriente de visitas actual o potencial.
III	Sitios con atractivos capaces de motivar una corriente de visitantes del mercado interno (nacional) o formar parte de un circuito de visita para turismo internacional y/o regional.
II	Sitios con atractivos suficientes para motivar visitas de turistas del mercado interno (provincial) o formar parte de un circuito de visitas nacional o internacional. Se incluyen aquellos sitios para turismo fronterizo de esparcimiento.
I	Sitios con atractivos que forman parte del patrimonio turístico local, pueden complementar a otros con mayor jerarquía.

Fuente:

Dentro del inventario realizado por el MINTUR se puede constatar que la mayoría de los atractivos inventariados por el ministerio de turismo de la provincia de Manabí tienen como jerarquía II a excepción del reloj público y la gastronomía la tonga que tienen como jerarquía III.

Dentro del inventario realizado en el 2011 por el Municipio de Bolívar se encuentran los siguientes recursos y atractivos:

Cuadro 4.4. Inventario de recursos por el GAD Bolívar.

ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	JERARQUÍA
Sitio la Mina	III
El Guasmo	III
Parque central	II
Sitio la silla	II
Iglesia Santa Marianita de Jesús	II
Los mulatos	III
El Dique	III
Cascada primera piedra	III
Cascada el tigre dos bocas	III
Cascada familia Anchundia	III
Cascada Chapuli	III
ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA QUIROGA	
Laguna de Bijagual	III
Cascada Julián	III
Cerro mil pesos	III
Presa Sixto Duran Ballén	II
La gabarra	II
Parque de Quiroga	II
Iglesia	II
Finca orgánica Sarita	III
ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA CALCETA	
Parque ferroviario	II
Monumento Simón Bolívar y el caballo azul	II

Monumento el balsero	II
Plaza cívica central	II
Iglesia San Agustín	III
Reloj publico	II
Puente rojo	II
Parque Abdón Calderón	II
Museo arqueológico	II
Parque malecón	II
Biblioteca Homero J Ardila	II
Parque infantil San Bartolo	II
Gastronomía la tonga	II
Gastronomía suero blanco	II
Gastronomía el bollo	II
Gastronomía caldo de gallina criolla	II
Gastronomía la morcilla	II
Gastronomía el viche	II
Gastronomía el rompopo	II
Gastronomía el arroz con leche	II
Gastronomía la natilla	II
Gastronomía manjar de leche	II
Paraje natural y cultural quinta colina del sol	II
Balneario de agua dulce los almendros	III
Festival el balsero	II
Artesanías en barro	II
Sombreros de paja mocora	IV
Balneario de agua dulce platanales	II

Fuente: GAD del Cantón Bolívar

Dentro del análisis se puede verificar que el inventario realizado por el GAD del cantón Bolívar carece de fundamentos técnicos, ya que una vez evaluado el mismo se puede constatar que dentro de este inventario se encuentran 33 recursos con jerarquía II, 13 con jerarquía III y uno con jerarquía IV, que es el sombrero de paja mocora. Ningún recurso o atractivo del cantón inventariados por el Ministerio de Turismo y el GAD del cantón posee jerarquía número I, que son sitios con atractivo que forman parte del patrimonio turístico local, y que se pueden complementar a otros con mayor jerarquía.

Según esta descripción la mayoría de recursos del cantón deberían tener jerarquía I, ya que estos no son muy visitados por turistas de otras regiones durante el año, además no poseen las facilidades necesarias para obtener una jerarquía mayor. Según estos dos inventarios los atractivos del cantón son de mucha relevancia y están a la par con otros atractivos mucho más interesantes y muy visitados como es el caso de las Islas Galápagos que posee jerarquía IV y

que según el inventario del GAD del cantón el sombrero de paja mocora posee la misma jerarquía.


Una vez analizadas las falencias que tienen estos dos inventarios y haciendo énfasis al tema de investigación se procedió a realizar un nuevo inventario de 6 recursos naturales, los cuales fueron escogidos por ser los más visitados y por tener un grado de importancia más elevado a otros recursos del cantón, además por su grado de conservación y belleza paisajística en comparación a otros recursos del mismo.

Cuadro 4.5. Resúmenes de atractivos.

NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>Balneario de agua dulce Platanales</b>  <b>CATEGORÍA: sitios naturales</b>  <b>TIPO: Rio</b>  <b>SUBTIPO: Remanso</b>	<p>Es un balneario de agua dulce, donde acuden personas de lugares aledaños del cantón. La temporada que es más visitado es en carnaval, ya que se realizan diferentes eventos programados por el GAD municipal de Bolívar conjuntamente con la comunidad de Platanales. Los fines de semana especialmente los domingos las personas acuden a este lugar con el fin de bañarse y a su vez disfrutar de la gastronomía que se expende en el lugar.</p>	

NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>Artesanías en barro</b>  <b>CATEGORÍA: Manifestaciones culturales</b> <b>TIPO: Etnografía</b> <b>SUBTIPO: Artesanías</b>	<p>Estas artesanías en barro son elaboradas con más frecuencia en el barrio de Santa Lucía de la ciudad de Calceta, las mismas que se expenden los días sábados en las ferias libres que se realizan, estas llaman la atención por su acabado ya que tienen una textura muy fina y delicada. Los materiales que se usan son: el barro, agua, piedras y cucharas para pulir la artesanía y arena.</p>	

NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>Gastronomía La Tonga</b> <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones culturales <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Comidas y bebidas típicas.	<p>La tonga es conocida por muchos a nivel local y provincial, la misma que era preparada por nuestros ancestros convirtiéndose en un alimento de gran atracción para los visitantes, es preparada de la siguiente manera. Se cocina arroz en una olla de barro y se cubre con una hoja de plátano, en la hojas se coloca el arroz con el engrudo de maní a los lados y encima la presa de gallina, maduro y finalmente se envuelve todo con la hoja. El engrudo de maní y la presa deben estar preparados con anterioridad a la realización de la tonga.</p>	
NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>Presa La Esperanza "SIXTO DURAN BALLÉN"</b> <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones culturales <b>TIPO:</b> Realizaciones técnicas y científicas. <b>SUBTIPO:</b> Obras técnicas.	<p>La presa fue construida con el propósito de almacenar agua y producir energía eléctrica, la misma que almacena aproximadamente 450000000 m3 de agua, proporcionando agua a todo el cantón un ordenamiento en la distribución de agua por medio de canales de riego a distintos sitios de la zona.</p> <p>Construcción moderna, íntegramente de cemento, hierro y equipamiento tecnológico propio de este tipo de construcción.</p>	
NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>Elaboración de sombreros de paja mocora</b> <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Artesanías	<p>El material que usa para la elaboración de la artesanía llega desde los sectores rurales de Bolívar, se lo extrae del árbol denominado mocora. En su mayoría se obtiene la materia prima de los campos de Membrillo y Quiroga. La calidad del producto es buena, y sobre todo se debe tomar en cuenta que es una artesanía hecha a mano. Los materiales utilizados son la paja mocora, cuchillo, recortadora rudimentaria, azufre, ollas para hervir la paja, hilo, colores artificiales, plancha de carbón, y máquina de coser.</p>	

NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTO
<p>Paraje natural y cultural "Quinta Colina del sol"</p> <p><b>CATEGORÍA:</b> <b>Manifestaciones Culturales</b></p> <p><b>TIPO:</b> Históricas</p> <p><b>SUBTIPO:</b> Museos</p>	<p>En el lugar se puede encontrar construcciones de madera con toques modernos como también se pueden hallar casas típicas y ancestrales propias de la zona.</p> <p>Está rodeado en un entorno que está en estado natural en un 70%.</p> <p>Posee una variedad de colecciones: Piezas de herramientas usadas típicamente en labores diarias en el campo tales como cierras, escopetas, indumentaria, camas, jaulas, maletas, ahumadores, alforjas, etc. 2) Llama mucho la atención la gran cantidad de versos tallados en troncos, frases y dichos de la región, chigualos, leyendas, etc. Artesanías (en zapan, plátano, etc.</p>	

Fuente: elaboración de los autores

A continuación se muestra la ficha de resumen de los 6 recursos inventariados dentro de la investigación. En esta ficha se valora diferentes factores tanto intrínsecos como extrínsecos, el entorno, el estado de conservación, la infraestructura vial y acceso, el tipo de servicio, si están asociados a otros atractivos o no, cada uno de estos factores tiene su puntuación y de acuerdo a la suma de estos se determinan que tipo de jerarquía poseen.

## FICHA DE RESUMEN

Cuadro 4.6. Ficha de resumen de valoración de atractivos.

PROVINCIA:						FECHA:							
Nombre del atractivo	Calidad		Entorno max. 10 puntos	Estado de conservac max. 10 puntos	Infraest. Vial y acceso max. 10 puntos	Servicio máx. 10 puntos	Asoc. Con otros atractivos max. 5 puntos	Significado				Suma	Jerarquía i- ii - iii - iv
	Valor intrínseco max. 15 puntos	Valor extrínseco max. 15 puntos						Local max. 2 puntos	Regional max. 4 puntos	Nacional max. 7 puntos	Internac. Max, 12 puntos		
Balneario platanales	6	5	6	5	4	3	3	2				34	I
Elaboración de sombreros de paja mocora	5	4	4	4	6	1	1	1	2			27	I
Presa la esperanza	7	6	4	4	5	3	3	1	1			34	I
Quinta colina del sol	6	4	5	6	4	4	2	1				32	I
Artesanías en barro	5	4	4	5	5	3	1	1	2			30	I
Gastronomía la tonga	4	10	6	5	7	2	2	1	2			39	I

Fuente: Elaboración de los autores

### 4.1.3. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS INVENTARIADOS

Para realizar esta evaluación de los atractivos y/o recursos del cantón, se utilizó la matriz de potencialidades Villegas y Sánchez (2000) en la cual se estable una escala del 1 a 3 que permite valorar cuantitativamente el carácter: cultural, ambiental, paisajístico y deportivo. Pero con base en el reconocimiento del atractivo turístico. Además se tomó en cuenta la clasificación del 1 al 4 en la valoración de atributos, que se entiende que los mismos sean oportunos y de evaluación factible. Estos criterios son: dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico, en base a esto definir cuáles son los recursos con mayor potencialidad.

Cuadro 4.7. Evaluación del potencial turístico de los recursos.

Nº	Atractivo y / o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	d	u	a	e	
1	Balneario Platanales	1	2	1	2	2	3	3	2	16
2	Gastronomía La Tonga	3	1	1	1	2	3	3	1	15
3	Presa La Esperanza	2	1	2	1	2	1	2	2	13
4	Elaboración De Sombreros De Paja Mocora	2	1	1	1	1	1	3	1	11
5	Artesanías En Barro	2	1	1	1	1	1	3	1	11
6	Quinta Colina Del Sol	2	2	1	1	1	1	2	2	12

A partir de este resultado se determinaron que los recursos que poseen igual o mayor a 14 son los que tienen mayor potencialidad y los que poseen un valor igual o menor a 13 son los recursos con menor potencialidad y son llamados recursos con potencialidades emergentes.



Nº	Recurso	Valor	
1	Balneario Platanales	16	<b>Mayor potencialidad</b>
2	Gastronomía La Tonga	15	
3	Presa La Esperanza	13	<b>Menor potencialidad</b>
4	Quinta Colina Del Sol	12	
5	Elaboración De Sombreros De Paja Mocora	11	
6	Artesanías En Barro	11	

Fuente: Elaboración de los autores

Como se observa en el cuadro el recurso con mayor potencialidad es el balneario platanales, ya que es uno de los más visitados en el cantón, en segundo lugar la gastronomía la tonga y los recursos con potencialidad emergente son la Presa la Esperanza, Quinta colina del sol, seguido a la elaboración de sombreros de paja mocora y las artesanías en barro.

#### **4.1.4. INVENTARIO DE FINCAS AGROPECUARIAS CON POTENCIAL TURÍSTICO.**

Una finca agro pecuaria es ese territorio en el que se articula la economía familiar rural aquella cuyo eje principal de desarrollo sea agrícola, pecuario o forestal, y se encuentre en relación de complementariedad con dicha actividad turística, en consecuencia la finca que está en condiciones de desarrollar una oferta agro turística es la que tenga una unidad agraria en producción. Para determinar cuáles son las fincas más productivas del cantón se realizó un inventario en las tres parroquias del mismo, como son Calceta, Quiroga y Membrillo.

Una de las fortalezas que se encuentran dentro de las fincas es el espíritu emprendedor de los propietarios, así mismo las diferentes organizaciones y asociaciones agropecuarias que de una u otra manera aportan al desarrollo de la agricultura y ganadería, los suelos fértiles son también un gran aporte para estas fincas, sin embargo también poseen algunas debilidades que ponen en riesgo el desarrollo de las mismas como por ejemplo: en épocas de invierno se les dificulta

comercializar sus productos por el deterioro de los caminos, la baja de precios de los productos y las plagas y pestes que afectan a los cultivos y animales. Sin embargo estos productores toman las medidas necesarias para evitar este tipo de inconvenientes.

- **CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA MEMBRILLO**

Esta es netamente agrícola, se encuentra ubicada al noreste del cantón Bolívar, con una superficie de 12.109,52 ha + 7000 ha aproximadamente. Tiene un extensión de 114 km<sup>2</sup>, y una población aproximada a los 14.000 habitantes y 850 en el casco urbano el 60% mujeres y el 40% hombres. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO (2012) con el proyecto de Gestión Integral para el Manejo de la Micro Cuenca del Rio Membrillo plantea en su estrategia el impulso de las actividades turísticas como una fuente generadora de riqueza y desarrollo sustentable para la población local, vinculada a la estrategia de manejo de la micro cuenca. En esta parroquia se encuentran un sinnúmeros de fincas con buena producción y espacios que se pueden adaptar al turismo rural, sin embargo no todas se han tomado en cuenta por la cantidad de las mismas y por la difícil accesibilidad en épocas de invierno.

Cuadro 4.8. Inventario de fincas membrillo

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Bendición de Dios</b> <b>Coordenada sur: 0612365</b>  <b>Coordenada norte: 9905890</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Membrillo en la comunidad primer piedra. Posee 32 hectáreas además el propietario posee 50 hectáreas de bosque nativo, se dedican al cultivo de cacao, maíz, hortalizas, plátano.	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
--------------------	-------------	------


<p><b>FINCA La Cuba</b></p> <p><b>Coordenada sur: 0618027</b></p> <p><b>Coordenada norte: 9906123</b></p>	<p>Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Membrillo en el sitio el paraíso tiene 50 hectáreas de terreno. Maíz, maní, yuca, plátano, cultivos de ciclos cortos, huerto familiar en verano. Es una finca orgánica certificada por la fundación Maquita.</p>	
---	--	--


### • CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA QUIROGA

Esta fue creada el 29 de junio de 1956 y se encuentra ubicada al noroeste del cantón Bolívar a 12 kilómetros.


Es una parroquia rural dedicada a la agricultura, ganadería y pesca de agua dulce. Es muy conocida por su escuela de formación de policía y turísticamente por la presa Sixto Duran Ballén.

Cuadro 4.9 inventario de fincas Quiroga

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<p><b>FINCA : Las Brisas</b></p> <p><b>Coordenada sur: 0599864</b></p> <p><b>Coordenada norte: 9900718</b></p>	<p>Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga sitio las brisas. Esta posee 14hectáreas, se dedica al cultivo de maíz, cacao, cítricos, plátano, maní. Está además posee espacios de recreación como piscinas, paseos a caballo.</p>	
NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO


<b>FINCA : Rancho New York</b> <b>Coordenada sur: 0600738</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga vía a la pavita. Posee 24 hectáreas, además de cultivar yuca, cacao, cítricos y badea, está también se dedica a la cría de cerdos.	
--	---	--

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : La Pita</b> <b>Coordenada sur: 0603949</b> <b>Coordenada norte: 9894969</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga en la comunidad la pita Posee 20 hectáreas, tiene cultivos de café y cacao además posee una cancha múltiple para uso de la comunidad.	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Dórela</b> <b>Coordenada sur: 0603660</b> <b>Coordenada norte: 9895977</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga en la comunidad la pita Posee hectáreas, tiene cultivos de café y cacao, papaya, jardín con diferentes tipos de rosas.	


NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : El Girasol</b> <b>Coordenada sur: 0603256</b> <b>Coordenada norte: 9897798</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga en el sitio la pavita. Posee 1 hectárea, tiene cultivos de café y cacao, plátano, cítricos, papaya. Es una finca pequeña pero muy productiva, además cuenta con una mesa de billar.	


NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Mario Velázquez</b> <b>Coordenada sur: 0603757</b> <b>Coordenada norte: 9899512</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga en el sitio corcovado a 200 metros de la presa Sixto Duran Ballén. Tiene cultivos de plátano, café, naranja, palma de coco, jardines.	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Hacienda La Bonita</b> <b>Coordenada sur: 0603761</b> <b>Coordenada norte: 9896857</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga en el sitio la Pita se encuentra a orillas de río trueno, tiene alrededor de 11 hectáreas de terreno. Se dedica a la agricultura. Entre los cultivos están el maíz, cítricos, plátano, café, cacao, papaya, maní.	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Hacienda la Safita</b> <b>Coordenada sur: 0603328</b> <b>Coordenada norte: 9899851</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga en el sitio la safita se encuentra a 300 metros de la orilla de la presa Sixto Duran Ballén, tiene alrededor de 200 hectáreas de terreno . Se dedica a la ganadería y agricultura. Entre los cultivos están el maíz y cítricos.	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
--------------------	-------------	------

<p><b>FINCA : El Cacao</b></p> <p><b>Coordenada sur: 0600979</b></p> <p><b>Coordenada norte: 9900474</b></p>	<p>Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga vía a la pavita tiene 2 cuadras de terreno. Tiene cultivo de arroz, cacao, naranja, plátano, maracuyá, mango y guanábana.</p>	
--	---	--

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<p><b>FINCA : Brigitte</b></p> <p><b>Coordenada sur: 0601609</b></p> <p><b>Coordenada norte: 9899240</b></p>	<p>Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Quiroga en el sitio la pavita tiene 5 hectáreas de terreno. Tiene cultivo de cacao, hierba y plátano, se encuentra a la orilla del río trueno.</p>	


## • CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CALCETA


Calceta del carrizal es el nombre como antiguamente se llamaba a esta ciudad. Actualmente en el cantón Bolívar, provincia de Manabí aún se la sigue conociendo con su nombre de pila Calceta. Esta comenzó a formarse en el siglo XVII y a ser notable por la corriente migratoria. Hombres llegaron movidos por la abundancia del caucho, la tagua y la madera.


Calceta "La sin par" no solo es historia, esta bella ciudad manabita cuenta con diferentes ejes que han permitido su desarrollo en los últimos años entre los que destaca la presencia de diferentes instituciones como la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López" (ESPAM MFL), el Banco de Fomento, Banco Pichincha, Cooperativa de ahorro y Crédito calceta Ltda.; Emprendimientos foráneos como almacenes TÍA y JUNICAL además de un sector ganadero y agrícola pujante. Vía a Canuto se encuentra la Corporación Fortaleza del Valle, una Asociación de productores de cacao orgánico que exporta directamente a Europa y Norte América. El Proyecto de riego Carrizal Chone tiene

como eje a esta ciudad, por lo que se vislumbra en un futuro próximo como un centro agroindustrial de la zona norte de la provincia de Manabí


Cuadro 4.10. Inventario de fincas Calceta.

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : La Iguana</b>  <b>Coordenada sur: 0608537</b>  <b>Coordenada norte: 9909327</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Calceta sitio la Iguana. Esta posee 25 hectáreas, se dedica al cultivo de maíz, pasto, cacao, cítricos, banano, además de esto también se dedican a la cría de vacas y cerdos.	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : La Esperanza</b>  <b>Coordenada sur: 0596383</b>  <b>Coordenada norte: 9902337</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Calceta sitio matapalo. Esta posee 60 hectáreas, se dedica al cultivo de maíz, cacao, cítricos, plátano.	


NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Sarita</b>  <b>Coordenada sur: 0598400</b>  <b>Coordenada norte: 9903784</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia calceta en la comunidad de san Miguel de Sarampión. Esta posee 4 hectáreas, se dedica al cultivo de cacao, cítricos, plátano, café. Está además posee tres cabañas, 1 grande con capacidad para 6 personas, 1 mediana con capacidad para 3 personas y 1 pequeña con capacidad para 2 personas.	


NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Sopla Viento</b> <b>Coordenada sur: 0607814</b>  <b>Coordenada norte: 9903233</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia calceta en la comunidad la concha. Está a 200 metros de la presa Sixto Duran Esta posee 40 hectáreas, se dedica al cultivo de cacao, cítricos, plátano, maíz.	


NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Jessi</b>  <b>Coordenada sur: 0594434</b>  <b>Coordenada norte: 9905946</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia calceta en el sitio platanales se encuentra a 30 metros de la orilla del rio carrizal. Tiene cultivos de plátano, naranja, cacao y caña.	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Cañaverales</b>  <b>Coordenada sur: 0597195</b>  <b>Coordenada norte: 9905489</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia calceta en el sitio loma seca se encuentra a orillas de rio carrizal, tiene alrededor de 4 hectáreas de terreno. Se dedica a la agricultura. Entre los cultivos están el maíz, cítricos, café, maní, guineo y caña.	



NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Rancho los Recuerdos</b>  <b>Coordenada sur: 0595534</b>  <b>Coordenada norte: 9903139</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Calceta en el sitio Guabal, tiene alrededor de 30 hectáreas de terreno. Tiene cultivos de cacao, plátano, zapallo y arroz. Además se dedica a la cría de cerdos	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : Santa Isabel</b>  <b>Coordenada sur: 0598439</b>  <b>Coordenada norte: 9903378</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Calceta la entra a Sarampión, tiene alrededor de 51 hectáreas de terreno. Se realizan cabalgatas y tiene cultivo de maíz, plátano y pasto, además se dedican a la cría de vacas	

NOMBRE DE LA FINCA	DESCRIPCIÓN	FOTO
<b>FINCA : El Platanal</b>  <b>Coordenada sur: 0595925</b>  <b>Coordenada norte: 9906101</b>	Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Calceta en el sitio platanales tiene 5 hectáreas de terreno. Tiene cultivo de cacao, cítricos y plátano, además se dedican a la cría de vacas.	

Fuente: Elaboración de los autores

#### 4.1.5. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FINCAS INVENTARIADAS.

Para realizar el potencial de las fincas, así mismo se utilizó la matriz de potencialidades en la cual se tomaron en cuenta los valores culturales, ambientales, paisajísticos y deportivos de las mismas además se tomó en cuenta la dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico para así poder definir cuáles son las fincas con mayor potencialidad.

Cuadro 4.11 Evaluación del potencial turístico de las fincas

Nº	Atractivo y / o recurso	Carácter				Atributos				Total	
		C	A	P	D	D	u	a	e		
1	Finca Mario Velásquez	3	3	2	2	3	3	2	2	20	Mayor potencialidad
2	Finca las Brisas	2	3	2	2	2	3	3	2	19	
3	Finca Sarita	3	2	2	1	3	3	3	2	19	
4	Finca la Iguana	2	2	2	2	3	3	3	1	19	
5	Finca Jessi	2	2	2	2	2	3	3	2	18	
6	Hacienda la Safita	2	3	2	2	4	2	2	1	18	
7	Finca la Cuba	2	2	2	2	4	2	3	1	18	
8	Finca Bendición de Dios	2	2	2	2	3	2	3	1	17	
9	Finca la Bonita	2	2	2	2	3	2	2	1	16	
10	Finca Brigitte	2	2	2	2	2	2	3	1	16	
11	Finca santa Isabel	2	2	1	2	2	2	3	1	15	
12	Rancho New York	2	2	1	1	2	2	3	1	14	Menor potencialidad
13	Finca Dórela	1	2	1	2	2	2	3	1	14	
14	Finca cañaverales	2	2	2	2	2	1	2	1	14	
15	Rancho los recuerdos	2	2	2	1	2	1	3	1	14	
16	Finca sopla viento	1	2	1	2	2	2	2	1	13	
17	Finca la Esperanza	1	1	2	1	2	1	3	1	12	
18	Finca la Pita	1	1	1	1	2	2	3	1	12	
19	Finca el Girasol	1	1	1	2	2	1	3	1	12	
20	Finca el cacao	1	1	1	1	2	1	3	1	11	
21	Finca el platanal	1	1	1	1	2	1	2	1	10	

Como se puede observar en el cuadro existen 11 fincas con mayor potencialidad agroturística y 10 fincas con menor potencialidad y que son consideradas como fincas con potencial emergente

#### **4.1.6. INFRAESTRUCTURA.**

- **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Dentro de la infraestructura turística se encuentra el alojamiento, la alimentación y el transporte que son elementos fundamentales al momento de realizar una oferta, sin estos no existiría la misma. A pesar de que el cantón no está en gran parte desarrollado turísticamente estos elementos se encuentran disponibles para brindar una buena atención al visitante, sin embargo por escasa infraestructura de alojamiento y alimentación en los diferentes puntos de la oferta los propietarios de las fincas ofrecen estos servicios sin ningún inconveniente, ya que lo que esperan es que el agroturismo les genere un mayor ingreso. Estas fincas con mayor potencial y las más aptas para brindar estos servicios son:

- Finca Mario Velásquez
- Finca las Brisas
- Finca Sarita
- Finca la Iguana
- Finca Jessi
- Hacienda la Safita
- Finca la Cuba
- Finca Bendición de Dios
- Finca la Bonita
- Finca Brigitte
- Finca santa Isabel

En cuanto al transporte se encuentran disponibles siete tipos. Estos están a disposición durante la mañana y tarde, los cuales hacen que la oferta se valla

complementando. Estos transportes brindan un buen servicio así también como responsabilidad y puntualidad al momento de hacer sus recorridos. Estos son:

- Cooperativa de taxi ejecutivo
- Cooperativa de taxi San Agustín
- Cooperativa de transporte ciudad de Calceta
- Cooperativa de transporte San Cristóbal
- Cooperativa de transporte ciudad de Canuto
- Camionetas doble cabinas
- Navegación fluvial

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

En cuanto a este tipo de infraestructura las fincas no son abastecidas de agua potable, pero sin embargo realizan una conexión desde las montañas mediante mangueras para poder abastecerse de este servicio.

Todas las fincas tienen electricidad, en alguna de ellas es buena la señal para las telecomunicaciones. Ninguna finca posee alcantarillado debido a la situación geográfica en la que se encuentran y en algunos casos por falta de atención de los gobiernos seccionales. Sin embargo las fincas están aptas para poder recibir a los turistas y así ir desarrollándose cada vez más y siendo viable este desarrollo ir mejorando para mantener un buen flujo de turistas contentos y así generar progreso en el cantón.

- **SERVICIOS**

Dentro de estos servicios fundamentales se encuentran las áreas de salud, la cual en la ciudad de Calceta se encuentra el Hospital Aníbal Gonzales Álava que da atención las 24 horas del día, así mismo en la parroquia Quiroga y membrillo se encuentran dos dispensarios médicos prestos a brindar la mejor atención. En estas tres parroquias también se pueden encontrar diferentes tiendas que abastecen principalmente a la zona rural de membrillo y Quiroga. En membrillo se

pueden encontrar 3 tiendas en el centro de la misma, en Quiroga se encuentran 5 tiendas distribuidas en la parroquia.

#### 4.1.7. FODA DEL SECTOR AGRO TURÍSTICO DE LAS FINCAS CON MAYOR POTENCIAL

Cuadro 4.12. Factores internos y externo para la matriz DAFO.

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
ASPECTOS POSITIVOS	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de productos y cultivos para la observación y aprendizaje del turista.</li> <li>• Cultura emprendedora de propietarios de fincas agropecuarias.</li> <li>• Riqueza gastronómica, cultural y rural.</li> <li>• Variedad de flora y fauna.</li> <li>• Clima agradable.</li> <li>• Organizaciones agropecuarias dentro del cantón.</li> <li>• Suelo fértil</li> <li>• ESPAM</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de turismo.</li> <li>• Ministerio de ambiente.</li> <li>• Maquita cushunchic (MCCH).</li> <li>• MAGAP</li> <li>• BNF</li> <li>• CFN</li> <li>• Nuevas tendencias de turismo mundial</li> <li>• Nuevas tecnologías de la información</li> </ul>
ASPECTOS NEGATIVOS	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura turística</li> <li>• Deficiente capacitación y experiencia en el sector turístico.</li> <li>• Vialidad en mal estado en épocas de invierno.</li> <li>• Deficiente conocimiento de los propietarios de las fincas a cerca de los atractivos del cantón.</li> <li>• Escases de agua potable.</li> <li>• Deficientes telecomunicaciones</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Crisis económica mundial</li> <li>• Impacto ambiental.</li> <li>• Aculturación</li> <li>• Normativas tributarias</li> <li>• Competencia regional</li> </ul>

Fuente: Elaboración de los autores

Como se puede observar en el cuadro, existen fortalezas en el sector agropecuario, que son el respaldo que posee este sector el cual asume un rol importante en la economía del cantón, sin embargo también existen varias debilidades que asechan a este sector, las mismas que con el apoyo de ciertos organismos como el ministerio de turismo, ambiente, MAGAP y entre otros pueden llegar a superarse, ya que estos organismos están dispuestos a realizar capacitaciones, charlas para emprendedores turísticos, agricultores. Otra oportunidad que es muy importante para este sector es también las nuevas

tendencias de turismo entre estas el agroturismo, el turismo comunitario que cada vez más están tomando un lugar importante dentro del turismo

MATRIZ DAFO CRUCE DE INFORMACIÓN		OPORTUNIDADES								AMENAZAS									
		Ministerio de turismo. O1	Ministerio de ambiente Ministerio de agua Ministerio de turismo (MAGAD) O2	Ministerio de ambiente Ministerio de agua Ministerio de turismo (MAGAD) O3	MAGAD O4	BNF O5	CFN Nuevas tendencias de O6	Nuevas tendencias de tecnológicas de la O7	T. O8	Desastres naturales A1	Crisis económica. A2	Impacto A3	Aculturación A4	Normativas tributarias A5	Competencia regional A6	T. A7	T. A8		
FORTALEZAS	Variación de productos y cultivos para la observación y aprendizaje del turista	F1	3	2	3	2	2	3	2	2	19	1	2	1	2	1	3	10	29
	Cultura emprendedora de propietarios de fincas agropecuarias.	F2	2	2	2	2	3	3	3	2	19	1	2	1	3	1	3	11	30
	Riqueza gastronómica, cultural y rural.	F3	2	2	1	2	2	2	3	2	16	1	2	1	2	1	3	10	26
	Variación de flora y fauna	F4	2	2	1	1	2	2	3	2	15	1	2	2	2	1	3	11	26
	Clima agradable.	F5	2	2	1	2	2	2	2	2	15	1	1	1	2	1	2	8	23
	Organizaciones agropecuarias dentro del cantón.	F6	2	2	2	3	2	2	2	2	17	2	2	2	2	1	2	11	28
	Suelo fértil	F7	2	2	3	3	2	2	2	2	18	1	3	1	2	1	3	11	29
	ESPAM	F8	1	2	1	2	1	1	1	2	11	1	2	1	2	1	2	9	20
	T	16	16	14	17	16	17	18	16	130	9	16	10	17	8	21	81		
DEBILIDADES	Deficiente infraestructura para brindar un mejor servicio.	D1	3	2	2	2	2	3	3	19	2	2	2	2	1	3	12	31	
	Deficiente capacitación y experiencia en el sector turístico.	D2	2	2	1	1	2	2	3	2	15	1	2	2	2	1	3	11	26
	Caminos en mal estado en épocas de invierno.	D3	2	2	2	2	2	3	3	2	18	2	2	2	2	1	3	12	30
	Deficiente conocimiento de los propietarios de las fincas a cerca de los atractivos del Cantón.	D4	3	2	1	1	2	2	2	3	16	1	2	1	2	1	2	9	25
	Escases de agua potable	D5	2	2	1	1	2	2	2	2	14	1	1	1	1	1	3	8	22
	Deficientes telecomunicaciones	D6	2	1	2	2	2	2	3	3	17	1	1	1	1	1	2	7	24
T.O	T	14	11	9	9	12	13	16	15	99	8	10	9	10	6	16	59		
T.G		30	27	23	26	28	30	34	31		17	26	19	27	14	37			

Según esta matriz FODA el cuadro que representa el valor mas elevado es el FO, que quiere decir las fortalezas y oportunidades con un valor de 130 y nos da como resultado la estrategia ofensiva que quiere decir que son básicas en el uso de las fortalezas internas de la asociación u organización, con el propósito de aprovechar las oportunidades externas. Este tipo de estrategias son las más recomendadas. La organización podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas, aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus bienes y servicios.

Cuadro 4.14. Matriz de posicionamiento estratégico.

	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGIA OFENSIVA (MAXI – MAXI ) 130</b>

Fuente: Elaboración de los autores

En el siguiente cuadro se muestran los principales factores de incidencia, con las cuales se realiza la redacción del problema estratégico y la solución estratégica

Cuadro 4.15. Principales factores de incidencia en las fincas agroturísticas

<b>Fortalezas</b>	F 2	Cultura emprendedora de propietarios de fincas agropecuarias.
<b>Oportunidad</b>	O 6	Nuevas tecnologías de la información
<b>Debilidad</b>	D 1	Deficiente infraestructura para brindar un mejor servicio.
<b>Amenaza</b>	A 6	Competencia regional

## REDACCIÓN DEL PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si la competencia regional continúa acechando a la oferta agro turística en el cantón y este no es capaz de darle solución a la deficiente infraestructura para brindar un mejor servicio ni si quiera potenciando a tope la cultura emprendedora de propietarios de las fincas se podría aprovechar al máximo las nuevas tecnologías del turismo mundial.

## REDACCIÓN A LA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Si la oferta de agro turismo en el cantón da solución a la deficiente infraestructura para brindar un mejor servicio y se potencia a tope la cultura emprendedora de propietarios de las fincas agropecuarias podría aprovechar las nuevas tendencias de turismo mundial para atenuar los efectos que provoca la competencia regional.

## ESTRUCTURACIÓN DE ESTRATEGIAS.

Para que el producto logre tener éxito se realizaron diferentes estrategias que ayudaran al desarrollo del mismo, para la realización de las estrategias se deben tener en cuenta las exigencias del turista.

Cuadro 4.16. Estructura de estrategias en base a la Matriz FODA.

<b>OFENSIVA (MAXI-MAXI)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar cultivos ordenadamente y con senderos para la visualización del turista.</li> <li>• Dar capacitaciones mensuales a los propietarios de las fincas a cerca de atención al turista.</li> <li>• Ofrecer una gastronomía variada.</li> <li>• Adecuación de infraestructura con materiales del medio.</li> </ul>

Fuente: Elaboración de los autores

## 4.2. ESTUDIO DE DEMANDA

### 4.2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

Para determinar las características de la demanda de turismo se realizó una encuesta a 100 turistas de la ciudad de Crucita del cantón Portoviejo el día domingo 25 de Enero del 2015, ya que es el día de la semana que mas turistas llegan al lugar y mediante esto poder establecer cuáles son los gustos de los y lo que buscan al momento de escoger un destino turístico, esta información fue de mucha ayuda al momento de realizar la oferta agro turística del cantón. Para



determinar el número de encuestados se utilizó el tipo de muestreo probabilístico que es aquel que se elige la muestra al azar

## ESTUDIO DE LA ENCUESTA SOBRE DEMANDA Y PERFIL DEL VISITANTE

### 1.- Género del visitante

Cuadro 4.17. Género del visitante

		Variable Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Masculino	48	48,0	48,0	48,0
	Femenino	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

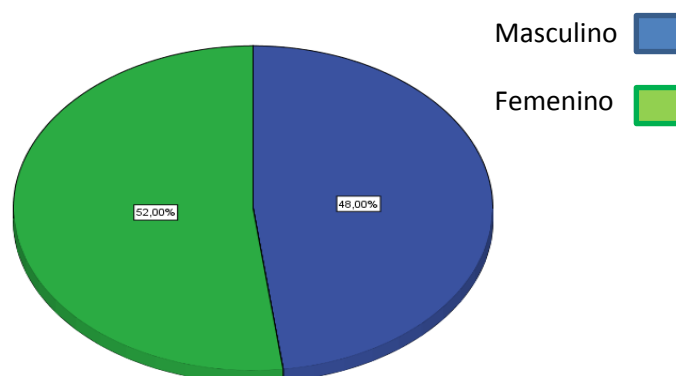


Gráfico 4.2. Género del visitante.

Fuente: Elaboración de los autores

El género femenino predomina según el resultado de la investigación realizada mediante encuestas, teniendo en cuenta el área y la pasividad de las fincas son factores positivos para atraer al género femenino.

### 2.- Edad

Cuadro 4.18. Edad del visitante.

		Variable Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	18 - 24	14	14,0	14,0	14,0
	25 - 30	32	32,0	32,0	46,0
	31 - 35	31	31,0	31,0	77,0
	35 en adelante	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

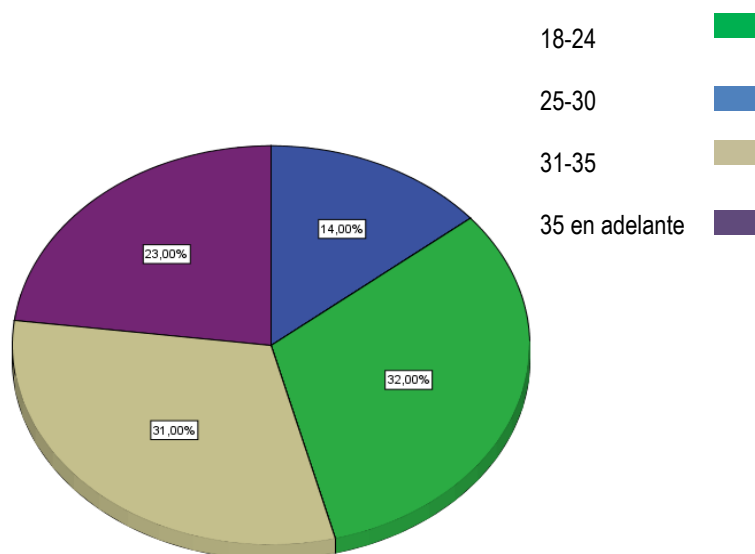


Gráfico 4.3. Edad del visitante

Fuente: Elaboración de los autores

La mayor cantidad de visitantes tienen entre 25 a 30 años con un 32% del total de las encuestas realizadas esto indica que el mercado es muy amplio y está disponible para todas las edades siempre y cuando se haga una segmentación de las actividades a realizar dentro de las fincas según las edades de los turistas lo que permitiría un abanico de productos para el visitante.

### 3.- Grado del Instrucción del visitante

Cuadro 4.19. Grado de instrucción del visitante.

		Variable Nivel de Instrucción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Primaria	3	3,0	3,0	3,0
	Secundaria	23	23,0	23,0	26,0
	Superior	62	62,0	62,0	88,0
	Post - Grado	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

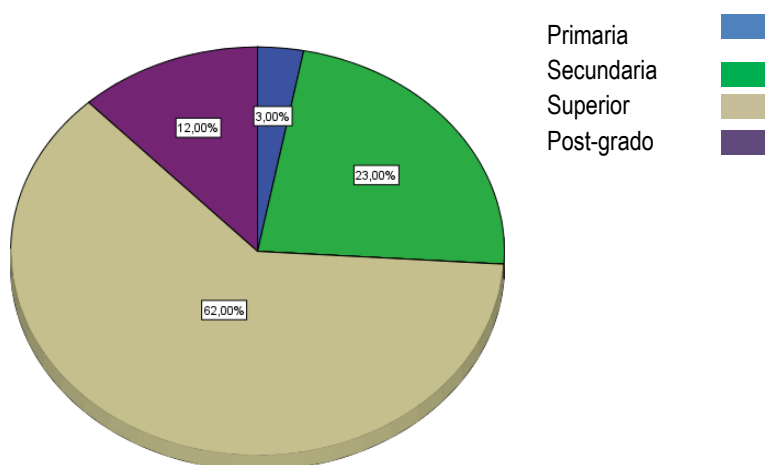


Gráfico 4.4. Instrucción del visitante

Fuente: Elaboración de los autores

El 62% de los visitantes tienen una educación superior por ende tienen un criterio formado y esperan una atención diferenciada si se logra obtener la fidelización de este segmento sin duda la oferta de agroturismo en fincas de Manabí, sería un gran aporte para el turismo nacional.

#### 4.- Nacionalidad del Visitante

Cuadro 4.20. Nacionalidad del visitante.

		Variable Nacionalidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Colombiano	1	1,0	1,0	1,0
	Ecuatoriano	99	99,0	99,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

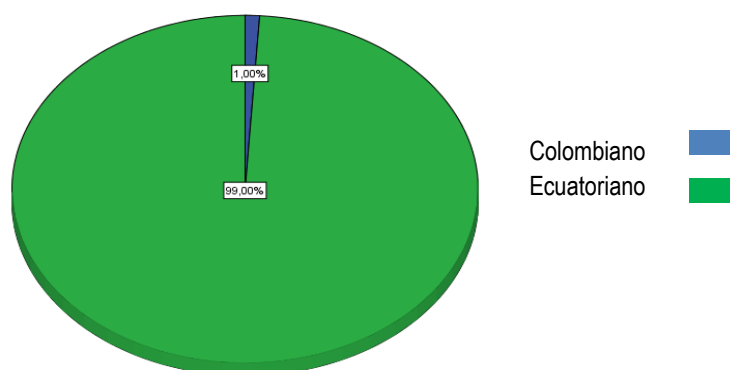


Gráfico 4.5. Nacionalidad del visitante.

Fuente: Elaboración de los autores

El 99 % de los encuestados en la ciudad de crucita son de nacionalidad ecuatoriana a pesar de ser este un destino de sol y playa, los encuestados manifestaron que les gustaría realizar el agroturismo como otra opción de distracción.

## 5.- Procedencia del turista

Cuadro 4.21. Procedencia del turista.

		Variable Procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Cali	1	1,0	1,0	1,0
	Cuenca	3	3,0	3,0	4,0
	Guayaquil	3	3,0	3,0	7,0
	Loja	2	2,0	2,0	9,0
	Machala	3	3,0	3,0	12,0
	Manabí	82	82,0	82,0	94,0
	Quevedo	1	1,0	1,0	95,0
	Quito	5	5,0	5,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

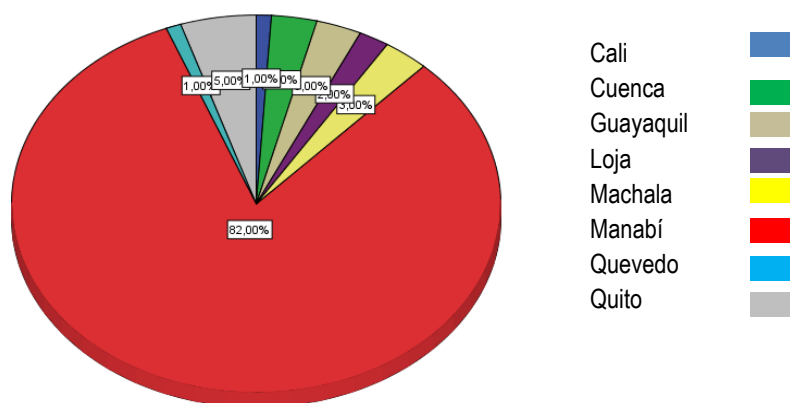


Gráfico 4.6. Procedencia del turista.

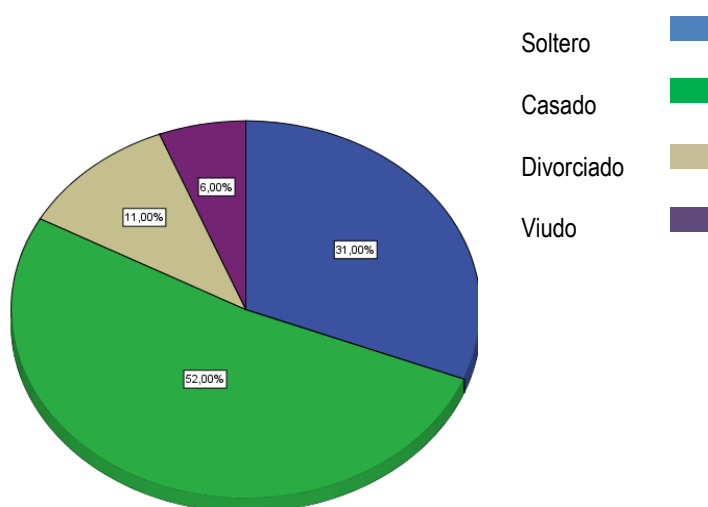
Fuente: Elaboración de los autores

La procedencia mayoritaria es de la provincia de Manabí, analizando esta información se determina que se debe trabajar en publicidad a nivel nacional para impulsar a las diferentes provincias del país a realizar este tipo de turismo y por ende en publicidad internacional para darle mas realce al producto.

## 6.- Estado Civil

Cuadro 4.22. Estado civil del visitante.

		Variable Estado Civil			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Soltero (a)	31	31,0	31,0	31,0
	Casado (a)	52	52,0	52,0	83,0
	Divorciado (a)	11	11,0	11,0	94,0
	Viudo (a)	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración de los autores

Gráfico 4.7. Estado civil.

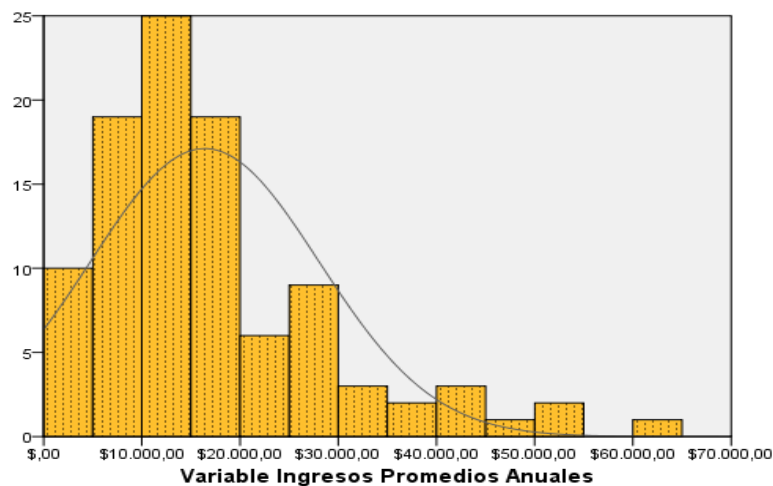
De las 100 personas encuestadas la mayoría son casados (as), esto se debe a que Crucita es una playa a la cual acuden mucho en familia los días domingos, debido a que es un día en la cual estas personas poseen un poco más de tiempo para compartir. El 31% son solteros, estos también acuden bastante debido a que es el día en que más movimiento tiene Crucita.

## 7.- Ingreso promedio del visitante

Cuadro 4.23. Ingreso promedio del visitante.

	Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
<b>Variable Ingresos Promedios Anuales</b>	100	\$1,000.00	\$60,000.00	\$16,398.9500	\$11,653.92690
<b>N válido (según lista)</b>	100				

Grafico 4.8. Ingreso promedio del visitante.



Fuente: Elaboración de los autores

En cuanto al ingreso promedio anual de los encuestados mínimo ganan 1000.00 dólares, ya que por lo general estas personas son jóvenes que acuden al lugar en busca de diversión y relax y máximo ganan 60.000.00 dólares, que son aquellas personas que trabajan en alguna función pública o privada

### 8.- Ha realizado alguna vez agroturismo

Cuadro 4.24. Ha realizado alguna vez agroturismo.

		Variable Conocimiento de la actividad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Si	54	54,0	54,0	54,0
	No	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

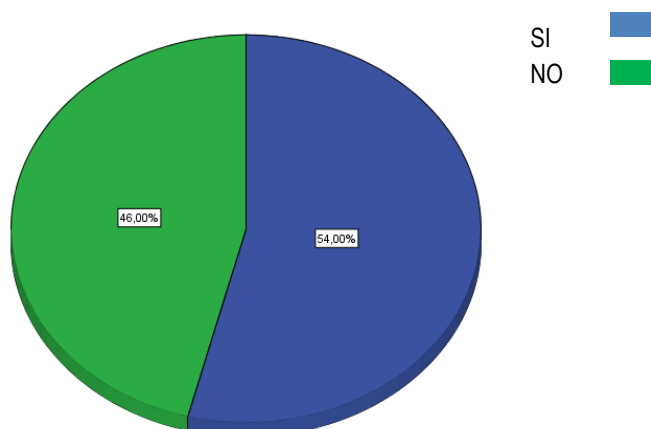


Gráfico 4.9. Ha realizado alguna vez agroturismo.

Fuente: Elaboración de los autores

Según la encuesta, el 54% de estas personas si ha realizado agro turismo, esto se debe a que Manabí es una provincia muy agrícola y por ende estas personas han tenido que realizar alguna actividad referente al campo. El 46% de las mismas no han realizado agroturismo, debido al poco tiempo que tienen para realizar la actividad o porque no les gusta este tipo de turismo.

## 9.- Le gustaría realizar agroturismo en fincas dentro de Manabí

Cuadro 4.25. Le gustaría realizar agroturismo en fincas en Manabí.

		Variable Interese por la actividad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Si	93	93,0	93,0	93,0
	No	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



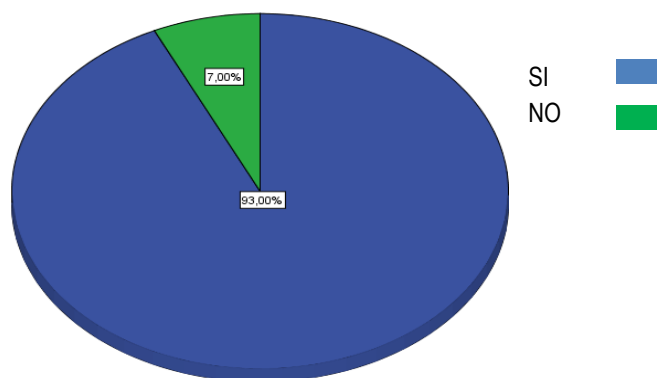


Gráfico 4.10. Le gustaría realizar agroturismo en fincas de Manabí.

Fuente: Elaboración de los autores

Debido a la gran variedad de cultivos y formas de cultivar que poseen los agricultores de esta provincia, las personas encuestadas han respondido favorablemente a esta pregunta, quedando así que a un 93% si le gustaría realizar agroturismo en fincas dentro de la provincia.

## 10.- Qué actividades le gustaría realizar dentro de fincas agroturísticas

Cuadro 4.26. Que actividades le gustaría realizar en las fincas.

		Variable Interés sobre actividades			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
<b>Válidos</b>	Observación de fauna y flora	40	40,0	40,0	40,0
	Actividades Culturales	18	18,0	18,0	58,0
	Acampar al aire libre	26	26,0	26,0	84,0
	Senderismo	7	7,0	7,0	91,0
	Participar en actividades de cosechas, siembra y conocer los procesos de producción	2	2,0	2,0	93,0
	Dormir en habitaciones de las fincas	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

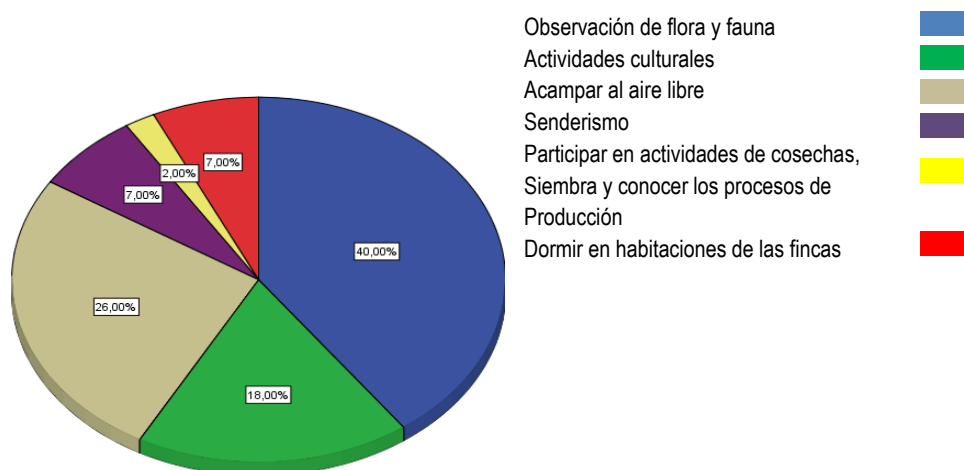


Gráfico 4.11. Que actividades le gustaría realizar en las fincas.

Fuente: Elaboración de los autores

Una de las actividades con mayor porcentaje es la observación de flora y fauna con un 40%, el cual es el porcentaje de las personas a las que le gustaría realizar dicha actividad dentro de las fincas, y con menos porcentaje esta la participación en actividades de cosecha, siembra y conocer los procesos de producción con un 2%, esto se debe a que hay personas que han tenido una mala experiencia es este tipo de actividad.

## 11.- De qué tiempo le gustaría el recorrido por las fincas

Cuadro 4.27. Que tiempo de recorrido le gustaría.

		Variable interés de duración acerca de los recorridos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Más de una semana	36	36,0	36,0	36,0
	Tres días	37	37,0	37,0	73,0
	Dos días	23	23,0	23,0	96,0
	Un día	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

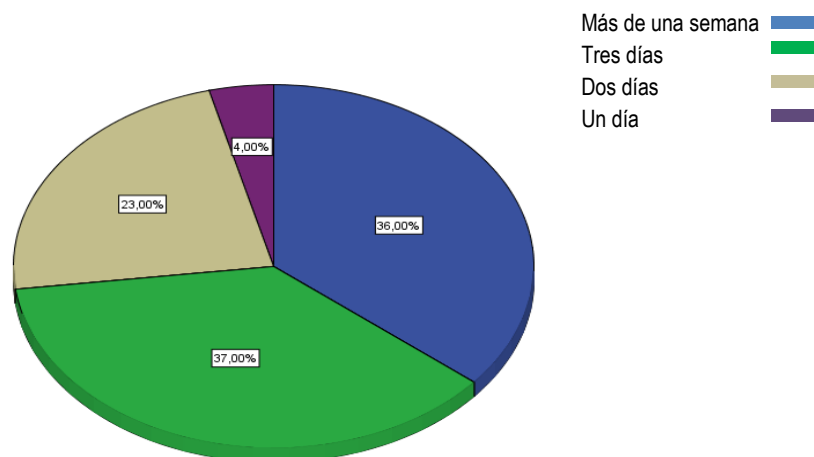


Gráfico 4.12. De qué tiempo le gustaría el recorrido en las fincas.

Fuente: Elaboración de los autores

El tiempo de recorrido que le gustaría a un 37% del total de personas encuestadas es de tres días, ya que consideran tiempo necesario para conocer y vivir experiencias en este ámbito turístico. A un 36% le gustaría quedarse más de una semana, ya que consideran que tres días es muy poco para conocer a cerca de la flora, fauna y procesos de producción de las fincas, a un 23% le gustaría un recorrido de 2 días y a un 4% de un día.

## 12.- Por qué medios de información usted se inclina para escoger un destino turístico

Cuadro 4.28. Medio de información donde busca destinos para visitar.

Variable medio de información sobre atractivos turísticos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Agencias de Viajes	37	37,0	37,0	37,0
	Publicidad en radio	17	17,0	17,0	54,0
	Internet	19	19,0	19,0	73,0
	Publicidad en televisión	8	8,0	8,0	81,0
	Publicidad en prensa	4	4,0	4,0	85,0
	Revistas o folletos				
	Recomendación de amigos	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Gráfico 4.13. Por qué medios de información busca destinos para visitar.

Fuente: Elaboración de los autores

El cuadro a continuación nos muestra que el 37% de estas personas se inclinan más al escoger un destino turístico mediante las agencias de viaje, ya que consideran que es más seguro escoger un paquete turístico por este medio, un 19% escogen su destino turístico por medio de internet, el 17% por medio de la publicidad en radio, el 15% por medio de recomendación de amigos, un 8% por medio de la publicidad en televisión y un 4% por medio de la prensa.

### 13.- Cuáles son sus principales motivaciones para escoger un destino turístico

Cuadro 4.29 Motivaciones al escoger un destino turístico.

Variable motivación del turista a la hora de escoger un destino		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Precio	13	13,0	13,0	13,0
	Aventura	35	35,0	35,0	48,0
	Estancia en habitaciones rurales	20	20,0	20,0	68,0
	Contacto con la naturaleza	6	6,0	6,0	74,0
	Visitas a familiares	11	11,0	11,0	85,0
	Visita a amigos	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

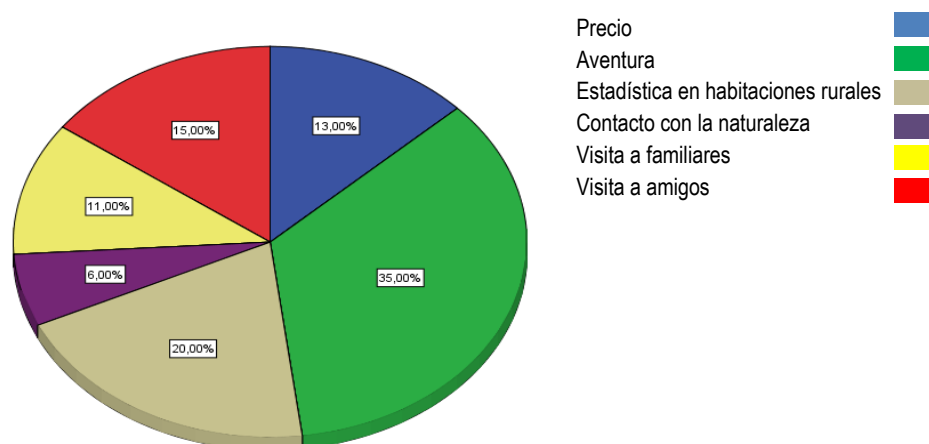


Gráfico 4.14. Motivación para escoger un destino turístico.

Fuente: Elaboración de los autores

El siguiente cuadro nos muestra que la motivación principal al escoger un destino turístico es la aventura con un 35%, con un 20% está la estancia en habitaciones rurales, un 15% dice que les motiva la visita a amigos, un 13% se motiva por el precio, un 11% la visita a familiares y con un porcentaje del 6% les motiva el contacto con la naturaleza.

#### 14.- Cuánto está dispuesto a pagar por hacer un recorrido por las fincas agro turísticas del Cantón Bolívar

Cuadro 4.30 Cuanto está dispuesto a pagar por recorrido en fincas.

Variable Disponibilidad de gasto en agroturismo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Más de \$100.00	29	29,0	29,0	29,0
	\$ 50.00	31	31,0	31,0	60,0
	\$ 30.00	24	24,0	24,0	84,0
	\$ 25.00	13	13,0	13,0	97,0
	Otros	3	3,0	3,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

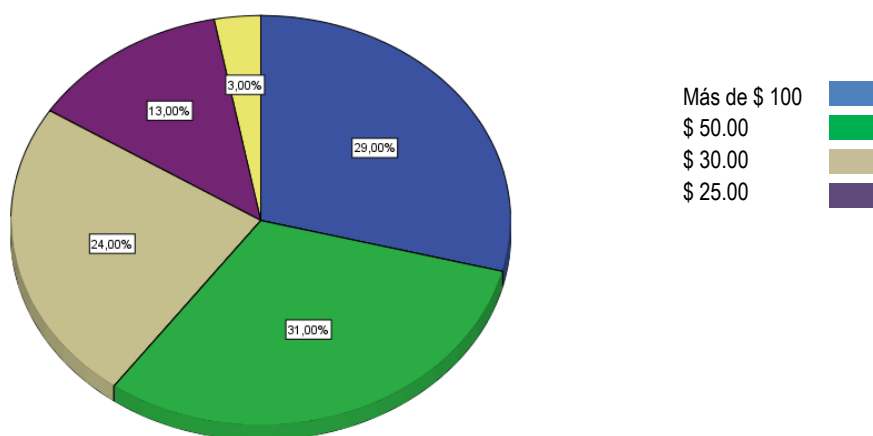


Gráfico 4.15. Cuanto está dispuesto a pagar por recorrido en fincas.

Fuente: Elaboración de los autores

El siguiente cuadro nos indica que un 31% está dispuesto a pagar 50.00 dólares por un recorrido de tres días realizando diferentes actividades agropecuarias en las fincas del cantón, 29% estaría dispuesto a pagar más de 100.00 dólares, un 24% pagaría hasta 30.00 dólares y un 13% pagaría 25.00 dólares. Estos valores dependen mucho del ingreso mensual o anual de los encuestados y al grado de interés de los mismos.

Cuadro 4.31. Público objetivo

PERFIL DEL VISITANTE	
Segmento del turista	Nacional
Edad	entre 25 a 30 años
Estado civil	solteros (as) y casados (os) divorciados (as) viudas (os)
Duración del viaje	tres días
Presupuesto óptimo	\$70 dólares

Fuente: elaboración de los autores

Se puede determinar que la oferta estará dirigida al segmento nacional, solo para adultos de estado civil soltero, casado divorciado o viudo (a) que tengan la posibilidad y estén dispuestos a practicar el agro turismo y actividades de acorde al turismo rural durante tres días.

## 4.2.2. REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DEL VISITANTE

Para definir las necesidades y requerimientos es necesario tener en consideración los beneficios que se deben ofrecer, como en calidad y las características que posee el producto, ya es una parte muy importante e influye en las reacciones del consumidor y es lo que hace la diferencia de la competencia. A continuación se detallan las cualidades que posee el producto agro turístico del cantón Bolívar.

### 4.2.2.1. ALOJAMIENTO.

Para determinar el alojamiento se tomó en consideración la funcionalidad y las características del alojamiento en cada una de las fincas que se encuentran dentro de la oferta.

Cuadro 4.32. Alojamiento

Alojamiento	Funcionalidad/ características
Fincas inmersas en la oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comodidad</li> <li>• Contacto con la naturaleza</li> <li>• Fácil acceso</li> <li>• Atención de calidad</li> <li>• Buena infraestructura</li> <li>• Servicios de restauración</li> </ul>

En cuanto al alojamiento las fincas con mayor potencial agro turístico poseen la comodidad necesaria para brindar un buen servicio, el turista va a poder tener un contacto más cerca con la naturaleza debido a la ubicación de las mismas. A pesar de que el acceso en invierno se torna un poco complicado los dueños de las fincas poseen sus propios medios para poder movilizarse en esta época del año, poseen una adecuada infraestructura, aunque es necesario hacer unos retoques con materiales del medio para ofrecer un mejor servicio.

#### 4.2.2.2. RESTAURACIÓN.

Para determinar estos atributos se tomó en consideración a las fincas dentro de la oferta, ya que debido a la necesidad dentro de las mismas se ofrece este servicio, en la cual se establecieron la funcionalidad y las características de las mismas.

Cuadro 4.33. Restauración

Restauración	Funcionalidad/ características
Fincas inmersas en la oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Higiene</li> <li>• Capacidad promedio para 15 personas</li> <li>• Calidad en atención al cliente</li> <li>• Gastronomía variada</li> <li>• Contacto con la gastronomía</li> </ul>

En cuanto a la restauración de las fincas con mayor potencial agroturístico estas tienen una buena higiene, por lo general las campesinas tienen esa naturalidad de poseer siempre la cocina muy limpia a demás aún siguen conservando su manera típica de cocinar en horno de leña que es algo muy llamativo y le da un sabor especial a la comida. A demás tienen una gran variedad de comida típica para el disfrute de sus visitantes, ya sean familiares, amigos o turistas.

#### 4.2.2.3. TRANSPORTE.

Para determinar estos atributos se tomó en consideración los medios de transportes disponibles en el cantón para establecer la funcionalidad y las características de los mismos.

Cuadro 4.34. Transporte

Transporte	Funcionalidad/ características
Cooperativa de taxi ejecutivo.	• Higiene
Cooperativa de taxi san Agustín.	• Unidades en buen estado
Camionetas doble cabina.	• Calidad en atención al cliente
Cooperativa de transporte ciudad de calceta.	• Puntualidad



---

Cooperativa de transporte san Cristóbal.	• Frecuencia permanente
Cooperativa de transporte ciudad de canuto.	
Navegación fluvial	

---

En cuanto al transporte, por lo general siempre se encuentran disponibles durante todo el año, para brindar un buen servicio a la comunidad. Las cooperativas de transporte como son, ciudad de Calceta y San Cristóbal se manejan por horarios para realizar sus recorridos, las camionetas y cooperativas de taxi están disponibles de las 6 de la mañana hasta las 7 de la noche para realizar recorridos fuera de la ciudad.

### **4.3. DISEÑO DEL PRODUCTO**

#### **4.3.1. DISEÑO DE LOS CIRCUITOS**

Se diseñaron dos circuitos uno ganadero y otro cacaotero, cada una de las fincas escogidas dentro de los circuitos son aquellas que según la matriz de potencialidades realizada anteriormente tienen mayor potencialidad agroturisticas.

##### **4.3.1.1. CARACTERÍSTICA Y DESCRIPCIÓN DE LOS CIRCUITOS**

- **CIRCUITO GANADERO DEL CANTÓN BOLÍVAR**

Dentro de este circuito se encuentran las fincas con mayor potencial turístico ganadero, donde se van a poder realizar diferentes actividades como: aprender a ordeñar las vacas, a alimentarlas a realizar el queso, cuajada aprender un poco sobre estos animales y sobre los productos que son básicos para la alimentación. Dentro de este circuito se encuentran las siguientes fincas:

**Finca La Cuba**

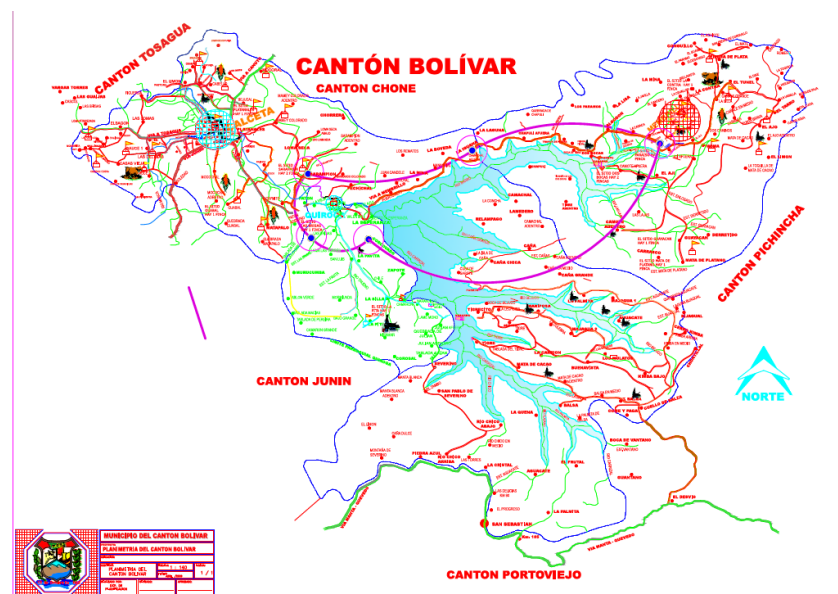
**Finca Santa Isabel**

**Finca La Safita**

**Finca La Iguana**

**Finca Las Brisas.**

Grafico 4.16 mapa circuito ganadero



Fuente: Elaborado por los autores

## 4.3.2. ITINERARIO Y COSTEO DE LOS CIRCUITOS AGROTURÍSTICOS

### 4.3.2.1. ITINERARIO DEL CIRCUITO GANADERO

En el siguiente cuadro se muestra las actividades a realizar y el tiempo en cada una de las mismas.

Cuadro: 4.35. Itinerario del circuito ganadero

CIRCUITO GANADERO ITINERARIO	
Ordeñar el ganado	Actividad ganadera
Alimentar el ganado	Actividad ganadera
Proceso del queso	Actividad ganadera
Alimentación	Desayuno típico, almuerzo, break

Hospedaje	Estadía en las fincas ganaderas
Caminata	Recorrido por los corrales de los ganados
Práctica del deporte acuático	Pesca deportiva
Paseo en canoa	Observación de flora y fauna de la represa
Recursos naturales	Recorrido por los recursos del cantón

COSTO POR PAX \$ 65.62 COSTO EN BASE A 15 PAX.

**EL COSTO INCLUYE.**

<b>Guía naturalista</b>	\$ 10
<b>Trasporte</b>	\$ 10
<b>Alimentación</b>	\$ 10

**Recomendaciones**

**Camisa manga larga, Jeans cómodos, botas de caucho, gorro, repelente, bloqueador solar, agua y cámara fotográfica.**

Fuente: Elaborado por los autores

Cuadro: 4.36. Actividades del circuito

**HORARIO DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE  
DIA 1**

Actividad	Hora/I.	Hora/ F.	Descripción
<b>Encuentro en la plaza cívica del cantón Bolívar</b>	07:30	07:45	Encuentro de los 15 pax en la plaza cívica
<b>Desayuno</b>	08:00	08:45	Desayuno en el balneario platanales
<b>Recorrido y toma de fotos por el balneario platanales</b>	08:50	09:30	Observación de aves acuáticas y terrestres.
<b>Salida a la finca Santa Isabel</b>	09:35	10:10	Salida a una de las fincas ganaderas en la parroquia Calceta
<b>Recorrido por la finca</b>	10:30	11:30	Recorrido por la finca a cargo del dueño de la misma
<b>Alimentación al ganado</b>	11:35	12:00	alimentación del ganado por parte de los turistas y dueño de la finca

<b>almuerzo</b>			Almuerzo en la finca Santa Isabel
	12:10	13:00	
<b>Recorrido por el balneario de la comunidad Sarampión</b>	13:30	15:30	Juegos deportivos y toma de fotos en el balneario
<b>Break</b>	15:35	16:10	Degustación de bocaditos típicos del lugar
<b>Charla</b>	16:15	17:00	Charla del dueño de la finca a cerca de las actividades que realiza como ganadero.
<b>Recorrido por la comunidad Sarampión</b>	17:05	18:00	Recorrido por la comunidad Sarampión y relato de cómo se creó la comunidad
<b>Merienda</b>	19:00	20:00	
<b>Fogata</b>	20:30	21:45	Fogata de integración (chigualos, historias típicas de la campiña manabita)
<b>Camping</b>	22:00	6:00	
DIA 2			
<b>traslado a la finca las Brisas</b>	06:30	06:45	Salida y llegada a la finca las Brisas
<b>Desayuno</b>	07:30	08:15	Desayuno típico del lugar
<b>Salida hacia la presa Sixto Duran Ballén</b>	08:15	08:45	Salida y llegada a la presa Sixto Duran Ballén
<b>Recorrido por canoa</b>	8:45	10:45	Observación de aves, recorrido por la Presa
<b>Proceso del queso</b>	10:45	12:00	Instruir al turista en la manera de cómo se realiza el queso artesanalmente
<b>Almuerzo</b>	12:30	13:30	Degustación de una tonga manabita
<b>Traslado hacia la finca la Safita</b>	14:00	14:45	Traslado y llegada a la finca la Safita
<b>Recorrido por la finca la Safita</b>	15:15	16:15	Recorrido por parte del dueño de la finca
<b>Break</b>	16:20	17:00	Bocaditos típicos del lugar
<b>Charla didáctica</b>	17:30	18:30	Charla entre moradores del sitio y turistas.
<b>Merienda</b>	19:30	20:30	
<b>Camping</b>	21:00	06:00	
DIA 3			
<b>Traslado a la finca la Iguana</b>	06:30	07:30	Salida y llegada a la finca la Iguana
<b>Desayuno</b>	07:30	08:30	Desayuno típico del lugar
<b>Ordeñar el ganado</b>	08:30	10:00	Aprender a ordeñar el ganado
<b>Realizar cuajada</b>	10:00	11:30	Realizar y degustar la cuajada por parte de los turistas
<b>Almuerzo</b>	12:30	13:30	Almuerzo un caldo de gallina criolla
<b>Salida a la finca la Cuba</b>	14:00	14:30	Salida y llegada a la finca la Cuba de la parroquia Membrillo
<b>Arrear el ganado</b>	15:00	16:00	Sacar a comer al ganado por parte del dueño y los turistas.
<b>Break</b>	16:30	17:00	Bocaditos típicos del lugar
<b>Coctel</b>	17:00	18:00	Coctel de despedida
<b>Salida a la parroquia calceta</b>	18:00	19:00	Salida y llegada a la parroquia Calceta

Fuente: **Elaboración por los autores**

Después de haber realizado el itinerario se determino el costo del circuito ganadero y se muestra a continuación:

Cuadro: 4.37. Costeo

Ruta:	circuito ganadero		Fecha de elaboracion	Guías	1		
Días:	3 días y 2 noches		Pax	15	Choferes	1	
<b>TRANSPORTE</b>							
	3 días de alquiler de bus a		30 c/día	<b>TOTAL</b>		90	
Alquiler de		2 botes en	presa la Esperanza	costo por bote	10	total	20
Alquiler de					0	total	0
Alquiler de					0		0
<b>ALOJAMIENTO</b>						<b>TOTAL</b>	20
	1 noches en habitaciones	finca	costo por pax		5		
	nombre del hotel	santa isabel	total pax		75		
	ciudad	calceta	total por noche		75		
	1 noches en habitaciones	finca	costo por pax		5		
	nombre del hotel	las brisas	total pax		75		
	ciudad	quiroga	total por noche		75		
	costo de alojamiento	de guías y chofer:			32		
			<b>TOTAL</b>		107		
<b>ALIMENTACION</b>							
	15 Desayunos	platanales	c/u en		2 costo		30
	15 Desayunos	la Iguana	c/u en		2 costo		30
	16 Desayunos	Las Brisas	c/u en		2 costo		32
	13 Almuerzos	la Iguana	c/u en		2,5 costo		45
	14 Almuerzos	las Brisas	c/u en		2,5 costo		37,5
	15 Almuerzos	La Iguana	c/u en		3 costo		45
	15 Cenas	la Safita	c/u en		2,5 costo		37,5
	16 Cenas	santa Isabel	c/u en		2,5 costo		40
	45 Refrigerios	santa Isabel, La	c/u en		1 costo		45
	15 coctel	la Iguana	c/u en		1 costo		15
						<b>TOTAL</b>	<b>357</b>
<b>VARIOS</b>							
alimentacion cho	completa	c/u en		23,5	costo total		23,5
alimntacion guia	completa	c/u en		23,5	costo total		23,5
						<b>TOTAL</b>	<b>47</b>

<b>VIATICOS GUIAS</b>						
VALOR DIARIO	10	X	3 DIAS	COSTO		30
					TOTAL	30
					COSTO TOTAL	651
15%	GASTOS GENERALES		97,65			
10%	UTILIDAD DEL OPERADOR		65,1			
10%	COMISION INTERMEDARIA		65,1			
	TOTAL COSTO/BENEFICIO		878,85			
	PRECIO NETO POR PAX		58,59			
	12% DEL IVA		7,0308			
	<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>65,621</b>	<b>POR PAX</b>		

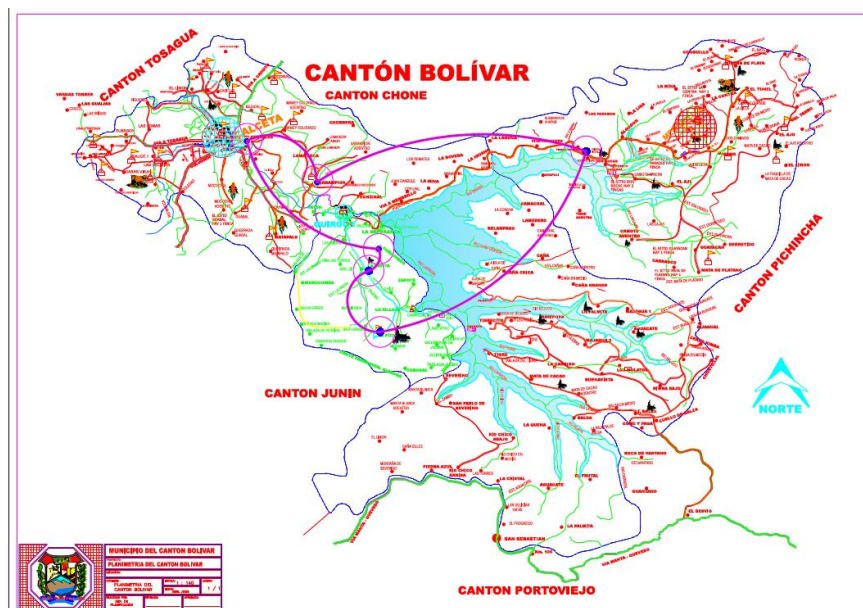
Fuente: elaborado por los autores.

- **CIRCUITO CACOTERO DEL CANTÓN BOLÍVAR**

Dentro de este circuito se encuentran las fincas con mayor potencial turístico cacaotero donde se va a conocer acerca del proceso de cosecha del cacao, ya que estos son 100% orgánicos, aprender sobre el proceso de la elaboración del chocolate y sus derivados y a poner en práctica estos conocimientos para poder degustar del chocolate realizado por el mismo turista. Dentro de este circuito se encuentran las siguientes fincas:

- **Finca Bendición de Dios**
- **Finca Brigitte**
- **Finca Bonita**
- **Finca Jessi**
- **Finca Sarita**
- **Finca Mario Velásquez**

Grafico 4.17. Mapa del circuito cacaotero



Fuente: elaborado por los autores

#### 4.3.2.2. ITINERARIO DEL CIRCUITO CACAOTERO

En el siguiente cuadro se muestran las actividades y el tiempo a realizar en este circuito.

Cuadro: 4.38. Itinerario circuito cacaotero

CIRCUITO CACAOTERO ITINERARIO	
Ciclismo	Observación del cacao
Hospedaje	Alojamiento en fincas cacaoteras
Proceso del chocolate	Actividad cacaotera
Caminata	Recorrido por las fincas
Práctica de deportes	Juegos deportivos
Paseo en canoa	Observación de flora y fauna de la represa
Recursos naturales	Recorrido por los recursos del cantón
Paseo a caballo	Recorrido por los cultivos de cacao

---



---

COSTO POR PAX \$ 62.60 COSTO EN BASE A 15 PAX.

---

**EL COSTO INCLUYE.**

<b>Guía naturalista</b>	\$ 10
<b>Trasporte</b>	\$ 10
<b>Alimentación</b>	\$ 10

**Recomendaciones**

**Camisa manga larga, Jeans cómodos, botas de caucho, gorro, repelente, bloqueador solar, agua y cámara fotográfica.**

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro: 4.39. Actividades del circuito

**HORARIO DE LAS ACTIVIDADES A REALIZARCE  
DIA 1**

Actividad	Hora/I.	Hora/ F.	Descripción
<b>Encuentro en la plaza cívica del cantón Bolívar y traslado a la finca Jessi</b>	07:30	07:45	Encuentro y salida de los 15 pax en la plaza cívica hacia la finca Jessi
<b>Desayuno</b>	08:00	08:45	Desayuno en la finca Jessi ubicada en la ciudad de Calceta en el sitio Platanales
<b>Recorrido y toma de fotos por la finca y el balneario platanales</b>	08:50	09:50	Observación del cultivo de cacao, aves acuáticas y terrestres.
<b>Salida y llegada a la finca Sarita</b>	09:55	10:30	Salida y llegada a una de las fincas cacaoteras en la parroquia Calceta
<b>Recorrido por la finca</b>	10:30	11:30	Recorrido por la finca a cargo del dueño de la misma
<b>Proceso del chocolate</b>	11:35	12:35	Los turistas realizarán el chocolate con el dueño de la finca
<b>almuerzo</b>			Almuerzo en la finca Sarita



	12:40	13:40	
<b>Recorrido por el balneario de la comunidad Sarampión</b>	14:00	15:30	Juegos deportivos y toma de fotos en el balneario
<b>Break</b>	15:35	16:10	Degustación de bocaditos típicos del lugar
<b>Ciclismo</b>	16:15	18:00	Recorrido por la comunidad visitando diferentes cultivos de cacao.
<b>Charla didáctica</b>	18:05	18:30	Relatos de los cultivos a cerca del dueño de la finca
<b>Merienda</b>	19:00	20:00	
<b>Fogata</b>	20:30	21:45	Fogata de integración (chigualos, historias típicas de la campiña manabita)
<b>Hospedaje</b>	22:00	6:00	Descanso en las cabañas de la finca Sarita
DIA 2			
<b>traslado a la finca las Brigitte</b>	06:30	06:45	Salida y llegada a la finca las Brigitte
<b>Desayuno</b>	07:30	08:15	Desayuno típico del lugar
<b>Recorrido cacaotero</b>	08:15	09:30	Recorrido por la finca visitando los cultivos de cacao
<b>Paseo a caballo</b>	9:45	11:45	Paseo a caballo por el sitio la pavita
<b>Almuerzo</b>	12:30	13:30	Degustación de una tonga Manabita
<b>Traslado hacia la finca la Bonita</b>	14:30	14:50	Traslado y llegada a la finca la Bonita
<b>Caminata</b>	15:00	15:45	Caminata por la finca observando los diferentes cultivos y fauna
<b>Break</b>	15:50	16:30	Bocaditos típicos del lugar
<b>Juegos deportivos</b>	16:35	18:00	Juegos deportivos entre los moradores de la comunidad.
<b>Charla didáctica</b>	18:30	19:30	Charla entre moradores del sitio y turistas.
<b>Merienda</b>	19:30	20:30	
<b>Camping</b>	21:00	06:00	
DIA 3			
<b>Traslado a la finca la finca Mario Velásquez</b>	06:30	06:50	Salida y llegada a la finca Mario Velásquez
<b>Desayuno</b>	07:30	08:30	Desayuno típico del lugar
<b>Paseo en canoa</b>	08:30	09:00	Pequeño paseo en canoa por la presa Sixto Duran Ballén
<b>Paseo a caballo</b>	09:15	09:45	Recorrido en caballo por los diferentes cultivos de cacao
<b>Salida y llegada a la finca Bendición de Dios</b>	10:00	11:00	Salida y llegada a la finca Bendición de Dios
<b>Caminata</b>	11:00	12:00	Caminata por la finca con los turistas y dueño de la finca
<b>Almuerzo</b>	12:15	13:15	Comida típica de la zona a cargo del dueño de la finca
<b>Salida a la parroquia Calceta al</b>	13:30	14:30	Salida y llegada al recurso Quinta Colina del Sol

recurso quinta colina del sol			
Tarde didáctica	14:45	16:00	Tarde de chigualos y baile
Sombreros de paja mocora	16:30	16:45	Observación del proceso de la elaboración del sombrero de paja mocora
Coctel de despedida	17:00	18:00	Coctel de despedida en la finca Jessi

Fuente: **Elaboración por los autores**

Después de haber determinado las actividades y el tiempo se procedió a realizar el costeo del circuito

Cuadro: 4.40. Costeo circuito.

Ruta:	circuito Cacaotero	Fecha de elaboración	Guías	1	
Días:	3 días y 2 noches	Pax	15 Choferes	1	
<b>TRANSPORTE</b>					
	3 días de alquiler de bus a		30 c/día	<b>TOTAL</b>	90
					total
					20
Alquiler de	2 botes en	presa la Esperanza	costo por bote	10	total
Alquiler de	0	0 presa la Esperanza	costo por equipo	0	0
Alquiler de	0	0	0 costo por caballos	0	<b>TOTAL</b>
					20
<b>ALOJAMIENTO</b>					
	1 noches en habitaciones	finca	costo por pax	5	
	nombre del hotel	Sarita	total pax	75	
	ciudad	calceta	total por noche	75	
	1 noches en habitaciones	finca	costo por pax	5	
	nombre del hotel	la Bonita	total pax	75	
	ciudad	quiroga	total por noche	75	
	costo de alojamiento	de guías y chofer:		32	
			<b>TOTAL</b>	107	
<b>ALIMENTACION</b>					
					30
15	Desayunos	finca Jessi	c/u en	2 costo	30
15	Desayunos	Mario Velásquez	c/u en	2 costo	32
16	Desayunos	finca Brigitte	c/u en	2 costo	45
13	Almuerzos	finca Bendicion de	c/u en	2,5 costo	37,5
14	Almuerzos	finca Brgitte	c/u en	2,5 costo	30
15	Almuerzos	finca Sarita	c/u en	3 costo	37,5
15	Cenas	la Bonita	c/u en	2,5 costo	40
16	Cenas	finca Sarita	c/u en	2,5 costo	30
30	Refrigerios	fincas Sarita y la Bo	c/u en	1 costo	15
15	coctel	finca Jessi	c/u en	1 costo	
					<b>TOTAL</b>
					327

<b>VARIOS</b>						23,5
alimentacion ch	completa	c/u en	23,5	costo total		23,5
alimntacion guik	completa	c/u en	23,5	costo total		
						47
				<b>TOTAL</b>		
<b>VIATICOS GUIAS</b>						
VALOR DIARIO	10	X	3 DIAS	COSTO	30	
						30
					<b>TOTAL</b>	
						621
				<b>COSTO TOTAL</b>		
15%	GASTOS GENERALES		93,15			
10%	UTILIDAD DEL OPERADOR		62,1			
10%	COMISION INTERMEDARIA		62,1			
	TOTAL COSTO/BENEFICIO		838,35			
	PRECIO NETO POR PAX		55,89			
	12% DEL IVA		6,7068			
	<b>PRECIO DE VENTA</b>		62,597	<b>POR PAX</b>		

Fuente: Elaboración de los autores

### 4.3.3. ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES

La necesidad de realizar este análisis de impacto ambiental, es que dentro de la oferta se realizan recorridos por senderos agrícolas, ecológicos, flora y fauna, las cuales son muy importantes para el medio, es posible también la adecuación de infraestructura la cual aunque sea realizada con materiales del medio causarán un mínimo efecto en el ambiente, es por tal razón que la investigación requiere este tipo de análisis para prevenir o disminuir dichos efectos negativos.

La matriz de Leopold se la realiza para identificar la relación de los factores ambientales con las acciones o actividades que engloba el agroturismo, dado el caso de la investigación que se la realiza en torno a las fincas agro turísticas localizadas en el cantón Bolívar, esto para evaluar como el agroturismo impactara negativa o positivamente en el desarrollo del turismo rural.

Los factores ambientales identificados son:

Cuadro 4.41. Factores ambientales y socio-económico identificados.

<b>IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIO- ECONOMICOS</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>BIÓTICO</b>	Bosque Secundario
	Cultivos
	Hábitats
	Aves
	Mamíferos
	Reptiles
<b>FÍSICO</b>	Productividad del Suelo
	Uso del Suelo
	Calidad del Agua
	Uso del Agua
	Recurso Paisajístico
<b>SOCIO-ECONÓMICO</b>	Empleo/Ingresos
	Asentamientos Humanos
	Demanda de bienes y servicios
	Accesibilidad
	Construcción e infraestructura
	Actividades económicas
	Nivel de vida
	Accidentes/Seguridad
	Salud/Enfermedad

Fuente: Elaboración de los autores

Debido a que se realizó un circuito ganadero y un agrícola se determinaron estas acciones o actividades a realizar de acuerdo a cada uno de los mismos. Teniendo en consideración el impacto que puede provocar al ambiente dichas actividades.

Cuadro 4.42. Acciones o actividades a realizar.

<b>ACCIONES O ACTIVIDADES A REALIZAR</b>	
Ordeño	Senderismo
Gastronomía	Camping
Ciclismo	Observación de Flora y Fauna
Paseo a caballo	Trekking
Fotografía	

Fuente: Elaboración de los autores

Luego se procede a elaborar el cuadro para la identificación de la magnitud e importancia del impacto identificado considerando para ello las siguientes puntuaciones.

Cuadro 4.43. Identificación de magnitud e importancia del impacto.

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Cuanto se ha alterado el ambiente?			Interesa la alteración producida?		
Calificación	Intensidad del indicador	Afectación al hombre	Calificación	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy Alta	Alta	10	Permanente	Nacional

Fuente: Elaboración de los autores

A continuación se procede a mencionar los pasos que se utilizaron para el rayado y evaluación de la matriz.

- 1.- Determinar para cada acción que elementos se afectan, esto se logra mediante el rayado correspondiente a la cuadrícula de integración.
  - 2.- Determinar la importancia de cada elemento en una escala del 1 a 10.
  - 3.- Determinar la magnitud de cada acción sobre cada elemento, en una escala de 1 a 10.
  - 4.- Determinar si la magnitud es positiva o negativa.
  - 5.- determinar cuantas acciones del proyecto afectan al ambiente, desglosándose en positivas y negativas.
  - 6.- Agregación de los resultados para las acciones, aquí se multiplica la MAGNITUD x la IMPORTANCIA, respetando el signo de cada interacción (acción - factor ambiental).
  - 7.-Determinar cuántos elementos del ambiente son afectados por el proyecto, desglosándolos en positivos y negativos.
  - 8.- Agregación de los resultados para los elementos del ambiente.
- Finalmente, si se adicionan por separado los valores de la agregación de impactos tanto para las acciones como para los componentes ambientales, el valor obtenido deberá ser idéntico. Si el signo de este valor es **POSITIVO**, todo el proyecto para la etapa de análisis producirá un **BENEFICIO AMBIENTAL**. Si el signo es **NEGATIVO**, el proyecto será **PERJUDICIAL** y de ser necesaria su

ejecución, deberán tomarse medidas de corrección o mitigación para las acciones que mayor detrimento ambiental causen.

Luego de realizar todo el proceso de evaluación para determinar los impactos que se producen en la actividad turística existente que se puede realizar en fincas agro turísticas, es necesario aplicar medidas que permitan mitigar los impactos que se han generado. La evaluación arrojó los resultados que se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro 4.44. Matriz de Leopold

	Acciones	Ordeño y cultivo	Gastronomía	Ciclismo	Senderismo	Paseo a caballo	Flora y Fauna	Camping	Fotografía	Impactos		
										AFEC. POSITIVA	AFEC. NEGATIVA	AGR. IMPACTOS
<b>BIÓTICO</b>	Bosque secundario				-4 -12		-6 -18	-6 -18		0	3	-48
	Cultivos	-4 -20	4 12		-3 -6					1	2	-14
	Hábitats			2 12	-3 -6		-6 -18	-6 -18		1	3	-30
	Aves			-4 -8	-6 -6		-6 -18	-7 -14	4 12	0	5	-34
	Mamíferos	1 2		-4 -8	-6 -6		-6 -18	-6 -12	3 9	2	4	-33
	Reptiles			-4 -8	-6 -6	-6 -12		-6 -12	3 9	1	4	-29
<b>FÍSICO</b>	Productividad del Suelo	-2 -8	-3 -9			-6 -6		-1 -2		0	4	-25
	Uso del Agua	2 10	-5 -15		-5 -15			-4 -12		1	3	-32
	Recurso Paisajístico				-3 -9		-4 -12	3 9		1	2	-12
<b>SOCIO-ECONÓMICO</b>	Empleo/Ingresos	6 30	6 18	6 36	6 18	6 18	6 18	6 18		7	0	156
	Demanda de bienes y servicios	6 30	6 18	6 18	6 18	6 18	6 18	6 18		7	0	138
	Accesibilidad	5 30	4 12	4 16	5 15	5 15	5 15	5 15		7	0	98
	Actividades económicas	6 30	6 18	5 25	6 30	6 18	6 30	6 30		7	0	181
	Accidentes/Seguridad			-4 -4	-5 -5	-5 -5	5 5	5 10		2	3	1
	Salud/Enfermedad		-5 -15	4 8	4 8	4 8	2 4	4 8		5	1	21
	<b>Afec. Positivas</b>	6	5	6	5	5	6	7	3			338
	<b>Afec. Negativas</b>	2	3	4	9	2	5	7	0			
	<b>Agru. Impactos</b>	104	39	87	8	54	6	10	30	338		338

Después de hacer la evaluación de todos los impactos e identificar los de mayor valor se procede a elaborar el cuadro 4.37 de los resultados obtenidos.

Cuadro 4.45. Principales impactos obtenidos.

<b>PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES</b>			
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL</b>	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>	<b>ETAPA DEL PROYECTO</b>
Bosque secundario	Senderismo, camping	-48	Operativo
Aves	Avistamiento de flora y fauna, ciclismo	-34	Operativo
Mamíferos	Ordeño y cultivo	-33	Operativo
Uso del Agua	Camping, senderismo	-32	Operativo

Fuente: Elaboración de los autores

De acuerdo con estos impactos se procede a realizar el plan de manejo ambiental donde constan varios programas que coadyuvan a mitigar algunos impactos.

### **4.3.3. ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO AMBIENTAL DE NUEVOS PRODUCTOS**

Las estrategias de manejo ambiental es una de las herramientas utilizadas por el evaluador para la formulación de programas y estrategias, esto con la finalidad de mitigar y prevenir impactos negativos que se haya identificado con la matriz de Leopold, a continuación se muestra la estructura y se desglosa cada una de sus estrategias.

- ✓ Estrategias de prevención y mitigación
- ✓ Estrategias de manejo de desechos
- ✓ Estrategias de relaciones comunitarias
- ✓ Estrategias de seguridad y salud ocupacional
- ✓ Estrategias de contingencias y emergencias ambientales
- ✓ Estrategias de capacitación ambiental
- ✓ Estrategias de reforestación
- ✓ Estrategias de monitoreo ambiental.
- ✓ Estrategias de seguimiento ambiental

Cuadro 4.46. Estrategias de prevención y mitigación.

<b>ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN</b>					
<b>OBJETIVOS:</b> <b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b> <b>RESPONSABLE:</b>					<b>PPM-01</b>
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	-Colocar rótulos indicando la prohibición de botar basura dentro de los sendero. -Colocar rótulos de prohibición de ruido y uso exagerado de fogatas. -Entregar afiches a los turistas informando la afectación que provocan los desechos sólidos a las especies de flora y fauna de la zona.	-Numero de rótulos -Numero de afiches	-Fotos -Informes	Permanente
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	-Prohibir las actividades de recolección y/o extracción de fauna por medio de carteles informativos. -Disponer de información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de influencia. -Informar a los turistas de no botar desechos sólidos en las áreas de visitas, a través de rótulos de prohibición.	-Numero de decomisos -Numero de rótulos	-Informes -Fotos	Permanente
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	-Realizar capacitaciones a los dueños de fincas para que enseñen de manera didáctica el ordeño y cultivo a los turistas.	-Número de capacitaciones	-Informes de asistencia -Fotos	Permanente
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	-Colocar rótulos informativos que identifiquen la escasez del agua en la zona. -Informar a los turistas del cuidado que se debe dar a vertientes de agua que se puedan encontrar en su visita.	-Numero de rótulos	-Fotos	Permanente

Fuente: Elaboración de los autores



Cuadro 4.46. Estrategias de manejo de desechos.

<b>ESTRATEGIAS DE MANEJO DE DESECHOS</b>					
<b>OBJETIVOS:</b>					<b>PPM-02</b>
<b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b>					
<b>RESPONSABLE:</b>					
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	-Implementar basureros en lugares visibles, debidamente señalados e identificados. -Los basureros deberán identificarse básicamente en: Peligrosos, Reciclables, no reciclables y orgánicos.	-Numero de basurero	-Fotos	Permanente
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	-Realizar limpiezas constantes en las zonas donde se encuentra la población de aves	-Cantidad de desechos recolectas	-Informes -Fotos	Cada 6 meses
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	-Prohibir estrictamente la introducción de bolsas plásticas, debido a que pueden ser peligrosas para los mamíferos.	-Retención temporal de bolsas	-Informes -Fotos	Permanente
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	-Realizar mingas periódicas, para eliminar los desechos sólidos que pueden ir a las vertientes de agua.	-Número de mingas	-Fotos	Cada mes

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 4.47. Estrategias de relaciones comunitarias.

<b>ESTRATEGIAS DE RELACIONES COMUNITARIAS</b>					
<b>OBJETIVOS:</b>					<b>PPM-03</b>
<b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b>					
<b>RESPONSABLE:</b>					
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	- Desarrollo de capacitaciones en temas relacionados al manejo de desecho y técnicas para el camping	- Numero de capacitaciones	- Registro de asistencia - Fotos	Cada año
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	- Promover el cuidado de las zonas de población de las aves, mediante mingas de recolección de desechos donde estén inmersos los turistas y la población de la localidad	- Número de mingas realizadas	- Fotos - Registro de asistencia	Cada 3 meses
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	- Desarrollo de capacitaciones sobre el turismo vivencial para los dueños de finas y población de la localidad	- Numero de capacitación	- Registro de asistencia - Fotos	Cada 6 meses
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	- Informar a través de carteles sobre las acciones y actividades que representan peligro para los ríos y vertientes de agua.	- Cantidad de carteles	-Fotos	Permanente

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 4.48. Estrategias de seguridad y salud ocupacional.

ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					
<b>OBJETIVOS:</b> <b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b> <b>RESPONSABLE:</b>					<b>PPM-04</b>
ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO IDENTIFICADO	MEDIDAS PROPUESTAS	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN	PLAZO (meses)
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	- Prohibir estrictamente el introductor deshechos contaminantes a los senderos (aceites, ácidos, entre otros)	- Decomisos	- Informes de los decomisos - Fotos	- Permanente
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	- Exhibir mediante cartel la distancia desde la que se puede observar a las aves de las zona	- Vaya de protección - Numero de carteles	- Monitoreo - Fotos	- Permanente
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	- Entregar el equipos e información requerida y necesaria a los dueños de fincas, para realizar la operación, mantenimiento y limpieza de los lugares y actividades a realizar	- Cantidad de implementos	- Inventario de implementos - Fotos	- Permanente
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	- Informar a los turistas acerca de la escasez de agua y las consecuencias que produce el mal uso de esta a través de carteles informativos	- Numero de carteles	- Fotos	- Permanente

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 4.49. Estrategias de contingencias y emergencias ambientales.

<b>ESTRATEGIAS DE CONTINGENCIAS Y EMERGENCIAS AMBIENTALES</b>					
<b>OBJETIVOS: LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR RESPONSABLE:</b>					<b>PPM-05</b>
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	- Exponer en áreas visibles una lista de teléfonos de emergencia: Cruz Roja, Policía, Fuerzas Armadas y Cuerpo de Bomberos.	- Número de emergencias atendidas	- Informes - Fotos	- Permanente
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	- Tener contacto con el Ministerio de Ambiente en caso de que se produzca alguna emergencia con alguna especie	- Número de emergencia atendidos	- Informes - Fotos	- Permanente
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	- Diseñar un croquis de contingencias que identifique la ubicación de los elementos de seguridad necesarios para cuando sean útiles, como botiquín de primeros auxilios, linternas, palos, cuerdas, extintores, entre otros	- Número de implementos de contingencias	- Informe de los eventos de riesgo atendidos	- Cada año
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	- Capacitar a todo el personal y población sobre el plan de contingencias.	- Numero de capacitaciones	- Registro de asistencia - fotos	- Cada año

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 4.50. Estrategias de capacitación ambiental.

<b>ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN AMBIENTAL</b>					
<b>OBJETIVOS:</b> <b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b> <b>RESPONSABLE:</b>					<b>PPM-06</b>
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	- Capacitar al personal y población sobre las medidas que se deben considerar si un turista se lastima a causa de desechos como el vidrio u otros	- Número de capacitaciones	- Registro de asistencia - Fotos	Cada 6 meses
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	- Capacitar a las población local sobre las acciones a considerar si se da el caso de rescatar alguna especie en peligro de muerte	- Número de capacitaciones	- Registro de asistencia - Fotos	Cada año
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	- Desarrollar un programa de concienciación a la población y al turista a cerca del peligro de los químicos y herramientas para los cultivos	- Número de charlas	- Registro de asistencia - Fotos	Cada año
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	- Capacitar al personal y población sobre temas de conservación, con el fin de poder identificar los ríos y vertientes en la zona y evaluar los riesgos potenciales ambientales	- Número de capacitaciones	- Registro de asistencia - Fotos	Cada año

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 4.51. Estrategias de reforestación.

<b>ESTRATEGIAS DE REFORESTACIÓN</b>					
<b>OBJETIVOS:</b> <b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b> <b>RESPONSABLE:</b>					<b>PPM-07</b>
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar periódicamente un conteo de la flora de los senderos</li> <li>- En casos de notar deforestación de la flora, realizar programas de reforestación en los senderos</li> </ul>	-Número de la población de aves	-Monitoreo de aves -Informes	Cada año
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prohibir estrictamente la tala de árboles en las zonas de población de aves</li> </ul>	-Decomiso de árboles talados	-Informes de decomiso -Fotos	Permanente
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo				
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar anualmente campañas de reforestación</li> </ul>	-Número de árboles entregados	-Informes - Fotos	Cada año

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 4.52. Estrategias de monitoreo ambiental.

<b>ESTRATEGIAS DE MONITOREO AMBIENTAL</b>					
<b>OBJETIVOS:</b> <b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b> <b>RESPONSABLE:</b>					<b>PPM-08</b>
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	- Llevar un registro de la cantidad de basura recolectada dentro de los senderos y la actividad de camping	-Cantidad de basura	-Informes -Fotos	Permanente
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	- Llevar un registro detallado de los decomisos y rescates realizados en las zonas de influencia	-Informes de decomiso y rescate	-Informes -Fotos	Permanente
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	- Llevar un registro detallado de los decomisos realizados en las fincas	-Número de decomisos de químicos	-Informes -Fotos	Permanente
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	- Llevar un registro de las contaminaciones en los ríos y vertientes identificados	-Número contaminación detectada	-Informes -Fotos	Permanente

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 4.53. Estrategias de seguimiento ambiental.

<b>ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO AMBIENTAL</b>					
<b>OBJETIVOS:</b> <b>LUGAR DE APLICACIÓN: CANTÓN BOLÍVAR</b> <b>RESPONSABLE:</b>					<b>PPM-09</b>
<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO IDENTIFICADO</b>	<b>MEDIDAS PROPUESTAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PLAZO (meses)</b>
Bosque secundario	Causado por la actividad del senderismo y camping	- Realizar un Check list para verificar el cumplimiento se las medidas propuestas para este impacto	-Cantidad de medidas cumplidas	-Check list	Cada 6 meses
Aves	Originado por el avistamiento de flora y fauna y ciclismo	- Realizar un Check list para verificar el cumplimiento se las medidas propuestas para este impacto	-Cantidad de medidas cumplidas	-Check list	Cada 6 meses
Mamíferos	Causados por el ordeño y cultivo	- Realizar un Check list para verificar el cumplimiento se las medidas propuestas para este impacto	-Cantidad de medidas cumplidas	-Check list	Cada 6 meses
Uso del agua	Causados por camping, y senderismo	- Realizar un Check list para verificar el cumplimiento se las medidas propuestas para este impacto	-Cantidad de medidas cumplidas	-Check list	Cada 6 meses

Fuente: Elaboración de los autores



#### 4.3.4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para esta fase se plantearon estrategias para definir comunicación y distribución de la oferta, ya que está es muy importante para dar a conocer los atributos que posee la misma y por ende que el turista se incline mediante estas estrategias a realizar el agro turismo.

La primera de las estrategias planteadas es la creación de la marca de la oferta, es decir un logotipo y slogan que encierran todo lo referente al agro turismo del cantón, y mediante esto hacer que este se posicione como un cantón que impulsa al desarrollo agro turístico en la provincia.

Grafico 4.18. Marca de la oferta agroturística



El balseiro representa el agro, la cultura y al montubio de la región, las estrellas en el sombrero son las que representan las 3 parroquias que tiene el cantón, el

símbolo de la planta también representa el agro, la tierra y la fertilidad del suelo. La silueta de la casa representa la tradición de la gente cálida del cantón.

Como siguiente estrategia planteada, está la creación de una página web, donde se da a conocer la oferta que tiene el cantón Bolívar en cuanto al agro turismo, ya que debido a los cambios que tiene el mundo día a día, este se ha convertido en el medio más común y fácil para escoger un destino.



Grafico 4.19. Plantilla de página web

En esta página se va a poder acceder al primer punto que es galería donde se encontraran un sinnúmero de fotografías a cerca del agro turismo y que representan para el cantón. Como segundo punto están los recorridos dentro de este se encuentran los paquetes hechos en las diferentes fincas. . Como tercer punto están los contactos, es aquí donde se encuentra el correo electrónico, Facebook, y números de teléfonos a los cuales se pueden contactar al momento de alguna sugerencia. Como cuarto punto están los lugares aquí se encuentran las fotografías de los recorridos.

Así mismo se plantea como una estrategia la publicidad en materiales de oficina como: tarjeta de presentación, hojas membretadas, sobre americano, carpeta.

Como ultima estrategia se plantea la publicidad a través de artículos y anuncios visuales como: camiseta, gorras, adhesiva, tríptico, hoja volante, afiche, taza, pulsera, valla publicitaria, los cuales pueden ser distribuidos en eventos que realice el GAD del cantón y el ministerio de turismo de la provincia.

Grafico 4.20. Camiseta y gorra con la marca agroturística



La publicidad que se da en materiales textiles debe ser en estampados o bordados, para su correcta aplicación.

Grafico 4.21. Adhesiva de la marca agroturística



La publicidad en vehículos es una forma más directa para comunicar el mensaje, para el transeúnte en las ciudades.

Grafico 4.22. Taza de la oferta agroturística



Este producto esta personalizado con la marca de agroturismo será distribuido a empleados, clientes, familiares, y de más personas vinculadas, con el fin de hacer conocer esta marca.

Grafico 4.23. Tríptico de la oferta agroturística



En publicidad y artes gráficas, un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, está impreso en papel tipo cuche de distintos gramajes acto para publicitar y asegura la distribución del mensaje.

Grafico 4.24. Hoja volante de la oferta agroturística



Un volante es un documento resumido en una hoja de papel (a veces la mitad de una cuartilla cortada longitudinalmente) en la que se manda, recomienda, pide, pregunta o se hace constar algo en términos precisos y resumidos, para hacer uso dentro de una institución u organismo o para disfrutar de un servicio dentro o fuera de su entorno.

Grafico 4.25. Afiche de la oferta agroturística



El afiche es un cartel, hecho en papel ya sea que esté manuscrito o impreso, con dibujos y/o palabras, aunque se sugiere que las palabras sean pocas, y más las ilustraciones, para provocar mayor impacto visual.

Grafico 4.26. Pulsera de la oferta agroturística



La pulsera es un artículo creado para la promoción de la marca en cuestión, recuerdo de la visita del turista

Grafico 4.27. Valla publicitaria de la oferta agroturística



En la valla publicitaria puede haber promoción, fechas de eventos, colaboraciones, asociaciones en fin un sinnúmero de muestra gráficas.

Una vez realizada esta parte de la comunicación se procedió a realizar las diferentes estrategias de distribución de la oferta agroturística.

Como primera estrategia de distribución se plantea que los organismos seccionales como el GAD del cantón, el consejo provincial y el ministerio de turismo que tienen las posibilidades y facilidades pongan énfasis en esta oferta, y ya que el desarrollo del producto turístico está ligado estrechamente a la gestión del sector público ya sea por medio de las oficinas de turismo de estos organismos.

Otra de las estrategias planteadas es que esta oferta se dé a conocer en pequeñas y grandes ferias. Una de ellas es la FITE, que es la feria internacional de turismo.

Otra estrategia son las alianzas con tour operadoras y agencias de viajes como Agency Travel Hakuna Matata que es una agencia ubicada en la ciudad de Manta que brinda vacaciones a cualquier parte del Ecuador dentro de esta agencia se puede promocionar la oferta teniendo dentro de la misma los afiches, trípticos, hojas volantes para las personas que se acerquen a comprar un paquete turístico.

Otra estrategia planeta es que la universidad realice proyectos para la mejora de promoción y difusión y seguimiento de la oferta mediante los trabajos de año de los estudiantes.



## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

Según la investigación realizada los autores concluyen que:

- Mediante el diagnóstico agro turístico del sector se pudo constatar que existen actualmente 7 asociaciones agropecuarias las cuales están unidas por un mismo fin que es el mejoramiento de la agricultura y ganadería en el cantón. Se realizó un inventario de 7 recursos más representativos del cantón, concluyendo que el balneario platanales es uno de los recursos más visitados y que genera mayor movimiento de turistas. Además se realizó un inventario a 21 fincas dentro del cantón y mediante el análisis se pudo constatar que 11 de estas poseen un mayor potencial agro turístico. También se realizó un análisis de los factores internos y externos del agro turismo dentro del cantón, donde se determinó que la investigación es factible ya que se encuentra dentro de la estrategia ofensiva.
- En el estudio de demanda se realizaron 100 encuestas para determinar el perfil del visitante donde se concluye que el segmento del turista es nacional de entre 25 a 30 años, solteros (as) o casados(os), además se determinaron los requerimientos y necesidades del visitante como son: Restauración, alojamiento y transporte, de los cuales el alojamiento y restauración se brindará dentro de las once fincas con mayor potencial agroturístico, además dentro del análisis de impacto ambiental se realizó la matriz de leopold donde se realizaron varios programas que coadyuvan a mitigar algunos impactos.
- El diseño del producto se compone en primera instancia de dos circuitos, uno ganadero y otro cacaoero cada uno con su cronograma y costo, además se realizó el análisis de los impactos ambientales, así como también se determinaron las estrategias de distribución y comunicación del producto.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Al gobierno provincial de Manabí que establezcan las estrategias y acciones que permitan contribuir al desarrollo de la actividad agroturística en el cantón Bolívar.
- Al MINTUR que realice una actualización del inventario de los recursos del cantón, ya que en el inventario actual existen un sinnúmero de falencias, principalmente en la jerarquización de los mismos.
- Al GAD del cantón Bolívar que gestione las capacitaciones y talleres a propietarios de las fincas, para un mejor manejo de las mismas.
- Al departamento de turismo del GAD del cantón que ponga en práctica las estrategias planteadas y el manual de usuario para dar a conocer la oferta existente de agro turismo en el cantón.
- A los propietarios de las fincas que realicen emprendimientos de mejora con recursos del medio como la caña, madera en cada una de las fincas para ofrecer un mejor servicio en cuanto a alojamiento y a restauración.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, H. y Cardoso, F. 2013. Turismo de Base Natural – un instrumento de apoio à Conservação de Áreas Húmidas Revista turismo y desenvolvimiento número 20. (En Línea). Consultado 30 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en [file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/RTD-20\\_p81.pdf](file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/RTD-20_p81.pdf)
- Anilema, L. 2012. Diseño de un proyecto agroturístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos “Mushuj ayllu” de la parroquia matriz, cantón Guamote, provincia de Chimborazo. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1843/1/23T0311%20%20ANILEMA%20LUIS.pdf>
- Aparecida, M. y Mara, R. 2005. Marketing de servicios en el contexto del turismo de negocios Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 14, núm. 2, junio, 2005, pp. 169-183, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. (En Línea). Consultado 12 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/MARKETING%20DE%20SERVICIOS%20EN%20EL%20CONTEXTO%20DEL%20TURISMO%20DE%20NEGOCIOS.pdf>
- Araque, L. 2012. Diseño de un producto turístico para la parroquia de Imantag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2179/1/23T0323%20ARAUQUE%20LUIS.pdf>.
- Araújo, V; Brea, F; Carril, P. *et. al.* 2012. El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España Contabilidad y Negocios, vol. 7, núm. 13, 2012, pp. 59-70 Departamento Académico de Ciencias Administrativas. . (En Línea). Consultado 2 de

Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>

Araújo, N. y Carril, P. 2011. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 4 (2011) pp.8-31 ISSN: 2172-8690 Escuela Universitaria de Turismo, Universidad de Murcia el turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2014. Formato (PDF). Disponible en <file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/Dialnet-EITurismoActivoODeAventuraComoComponenteDestacadoD-3916758.pdf>

Ascanio, A. 2010. El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes? PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 8, núm. 4, octubre, 2010, pp. 633-641. (En Línea). Consultado 30 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88115181016.pdf>

Ávila, D. 2010. Ecoturismo y su impacto En El Desarrollo Regional En Hidalgo. Vol. 4, Nº 10. (En Línea). Consultado 12 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/amc.pdf>

Barrera, E. 2006. Definición del turismo rural. (En Línea). Consultado 6 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en [http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo\\_rural.pdf](http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf)

Bolaños, L. 2013. Circuitos Agroturísticos. (En Línea). Consultado 9 de jul. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/163/1/008%20NUEVOS%20ATRATIVOS%20TURISTICOS%20TANGIBLES%20EN%20LOS%20CANTONES%20TULC%C3%81%2c%20ESPEJO%2c%20Y%20MIRA%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20CIRCUITOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20-%20BOLA%C3%91OS%2c%20LADY%20-%20HEREDIA%20DIEGO.pdf>

- Bringas, R. y Revah, O. 2000. El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. II, núm. 7, enero-junio, 2000, pp. 373-403. (En Línea). Consultado 2 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>
- Cala, B. 2006. Evaluación de proyectos de desarrollo turísticos rural desde la perspectiva del turismo sostenible. (En Línea). Consultado 2 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/881/88140107.pdf>
- CARE ECUADOR. 2011. Actividad Agrícola en el Ecuador. (En Línea). Consultado 13 de nov. 2013. Disponible en <http://www.care.org.ec/webcare/?s=agricultura>
- Consejo Nacional de la Cultura de las Artes Chile, 2008. Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable (En Línea). Consultado 19 de Enero. 2014. Formato PDF. Disponible En <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- De la Rosa, B. 2003. Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural PASOS *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 1, núm. 2, junio, 2003, pp. 155-160. (En Línea). Consultado 2 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/Nuevos%20turistas%20en%20busca%20de%20un%20nuevo%20producto-%20el%20patrimonio%20cultural.pdf>
- Díaz, I. 2012. turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco México vol. 10 numero 5 págs. 531-342 2012. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en [http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512\\_08.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_08.pdf)
- FEPTCE (Federación Plurinacional Del Turismo Comunitario Del Ecuador) 2013. Turismo comunitario. (En Línea). Consultado 9 de dic. 2013. Disponible En

[http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=75&Itemid=61](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61)

Ferradás, S. 2007. El consumo del espacio litoral en las ciudades turísticas. (En Línea). Consultado 10 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://web.ua.es/es/giecryal/documentos/documentos839/docs/art-consumo.pdf>

FIA (Fundación para la Innovación Agraria). 2007. Aportes al agro turismo. (En Línea). Consultado 12 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/PDF/FIA.pdf>

Flores, C; Hernández, B; Muñoz, J; Hernández, I; Meza, E . 2012. Turismo alternativo como herramienta para el desarrollo local. El caso del parque nacional el chico en el estado de Hidalgo. Vol. 5, Nº 13. (En Línea). Consultado 22 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/archm.pdf>

Gallegos, G. 2007. Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, vol. 7, núm. 26, junio, 2007, pp. 111-127. (En Línea). Consultado 10 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/LAS%20ACTIVIDADES%20FÍSICAS%20DEPORTIVAS%20EN%20LA%20NATURALEZA%20Y%20LA%20INDUSTRIA%20TURÍSTICA.pdf

Galmarini, M. 2014. Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en el Partido de Lobos. (En Línea). Consultado 22 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fppct.caicyt.gov.ar%2Findex.php%2Festudios-rurales%2Farticle%2Fdownload%2F4687%2F4547&ei=etA3VbmhHYmdyg>

TyooHoCQ&usg=AFQjCNEBQBh9IFH8jdHG10O6TD0kydLy0A&bvm=bv.91427555,d.aWw

Gonzales, E. 2009. Misión de Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica de Turismo Rural en el Ecuador. (En Línea). Consultado 13 de nov. 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Identificaci%C3%B3n%20de%20oportunidades%20de%20cooperaci%C3%B3n%20t%C3%A9cnica%20en%20turismo%20rural%20en%20Ecuador.pdf>

Gómez, A. 2012. Turismo de eventos. Un análisis del impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos Estudios y Perspectivas en Turismo rural, vol. 21, núm. 6, noviembre, 2012, pp. 1594-1608 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. (En Línea). Consultado 12 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en [file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/TURISMO%20DE%20EVENTOS.%20Un%20an%C3%A1lisis%20del%20impacto%20econ%C3%B3mico%20en%20el%20comercio%20de%20la%20ciudad%20de%20Barretos%20\(Brasi.pdf](file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/TURISMO%20DE%20EVENTOS.%20Un%20an%C3%A1lisis%20del%20impacto%20econ%C3%B3mico%20en%20el%20comercio%20de%20la%20ciudad%20de%20Barretos%20(Brasi.pdf)

Guerrero, S y Pérez, E. 2011. Integración de la oferta turística a partir del capital intelectual. (En Línea). Consultado 12 de Mar. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://turydes.eumed.net/11/vgcp.pdf>

Guzmán, T y Cañizares, S. 2009. Turismo comunitario y generación de riquezas en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. (En Línea). Consultado 12 de Mar. 2015 Formato PDF. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/viewFile/REVE0909330085A/18701>

Herrera. P. 2011. Circuitos turísticos (En Línea). Consultado 9 de jul. 2015. Formato (PDF). Disponible en

<http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/175/2/031%20ARTICULO%20CIENTIFICO.pdf>

Herzel, P; Espinoza, C; Sánchez, L. 2010 ESTUDIO: Plan de Desarrollo Turístico Sustentable Guatraché – Primera Etapa. (En Línea). Consultado 22 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en <https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/cfi-biblioteca/root/48608.pdf>

Ibáñez, R; Rodríguez, I. 2007. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. (En Línea). Consultado 2 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Ibáñez, R. 2014. El turismo y sus organismos. (En Línea). Consultado 8 de May. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/curydes/17/organismos.html>

Kotler, P; Armstrong, G. 2001. Mercado turístico. Americanumpax Universitasudla pueblas. (En Línea). Consultado 15 de nov. 2013. Formato PDF. Disponible en [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/morayta\\_r\\_m/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/morayta_r_m/capitulo2.pdf)

Latiesa, M. y Paniza, J. 2006. Revista internacional de sociología (RIS) VOL. LXIV, Nº 44, MAYO-AGOSTO, 133-149, 2006 ISSN: 0034-9712 TURISTAS DEPORTIVOS Una perspectiva de análisis. (En Línea). Consultado 10 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/31-31-1-PB.pdf>

León, J. 2005. La calidad como herramienta de gestión del turismo cultural. Pasos revista de turismo y patrimonio cultural, vol. 3, num.1, universidad de la laguna España. (En Línea). Consultado 10 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130110>



- López, C; Saldaña, C; Salgado, M. 2012. Análisis de la estructura de la industria hotelera. Caso: hoteles de negocios en la ciudad de Toluca *Gestión Turística*, núm. 18, diciembre, 2012, pp. 147-180. (En Línea). Consultado 12 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20ESTRUCTURA%20DE%20LA%20INDUSTRIA%20HOTELERA.%20CASO-%20HOTELES%20DE%20NEGOCIOS%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20TOLUCA.pdf
- Luque, P; Extremera, A; Gallegos, A. 2011. Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural *Interciencia*, vol. 36, núm. 7, julio, 2011, pp. 531-537. (En Línea). Consultado 10 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible file:///C:/Users/%C6%92%C3%A4m/Downloads/Buenas%20pr%C3%A1cticas%20para%20un%20desarrollo%20sostenible%20en%20los%20eventos%20deportivos%20en%20el%20medio%20natural.pdf
- Machado, L. 2012. Integración y diseño del producto turístico aplicado a la región central del destino cuba. (En Línea). Consultado 10 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/Esther-machado.pdf?noCache=1356600583859>
- Mapelli, G. 2012 el turismo en televisión: el caso de busca mundos. *Viajes por la vida* vol. 10 numero 4 special Issue págs. 97-104-. . (En Línea). Consultado 12 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.pasosonline.org/Publicados/10412special/PS0412\\_10.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/10412special/PS0412_10.pdf)
- Martínez, R. y Domínguez. M. 2000. La gestión de la demanda turística como concepto vol. 4, Nº 9. . (En Línea). Consultado 18 de Mar. 2015. Formato (HTM). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.htm>
- MCPEC. (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad). 2011. Agenda para la transformación productiva territorial de Manabí. (En

Línea). Consultado 25 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-MANABI.pdf>

Mendoza, M; Hernández, C; Villareal, L. 2009. Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. (En Línea). Consultado 22 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo17/articulo\\_01.pdf](http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo17/articulo_01.pdf)

Mendoza, R. 2013. Circuitos y Agroturismo. (En Línea). Consultado 9 de jul. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/3294/1/23T0385%20MENDOZA%20RODY.pdf>

MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). 2004. Plan estratégico nacional de turismo 2005-2015. (En Línea). Consultado 18 de nov. 2013. Formato PDF. Disponible en [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/producto\\_turistico/Fit/fit/Guia/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/producto_turistico/Fit/fit/Guia/Amazonas.pdf)

\_\_\_\_\_. 2007. Proyecto turismo rural 2007-2010. (En Línea). Consultado 9 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://ciga.pucp.edu.pe/images/storis/ciga/presentacion/raffo%20y%20vera.pdf>

\_\_\_\_\_. 2012. Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social caso: turismo. (En Línea). Consultado 18 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/PIP/pdfs/CNA\\_conceptos\\_claves\\_aspectos\\_conceptuales.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/PIP/pdfs/CNA_conceptos_claves_aspectos_conceptuales.pdf)

MINTUR. 2012. Encuentro regional de turismo comunitario. (En Línea). Consultado 8 de May. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.uct.edu.ec/PicsBoletines/JUNIO%202012/INFORMACION%20GENERAL%20DEL%20EVENTO%20PARA%20PARTICIPANTES.pdf>

- \_\_\_\_\_. 2014. Ley de turismo 97 registro oficial suplemento 733 de 27-dic-2002. (En Línea). Consultado 25 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- \_\_\_\_\_. 2014. Ingreso de extranjeros. (En Línea). Consultado 18 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en [ingresos de extranjeros http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ingresos-de-extranjeros](http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ingresos-de-extranjeros)
- \_\_\_\_\_. 2014. Boletín de turismo interno. (En Línea). Consultado 10 de May. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoInterno/Perfil\\_TurismoInterno.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoInterno/Perfil_TurismoInterno.pdf)
- Oliveira, S. 2011. La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El Turismo Gastronómico en Mealhada - Portugal Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 3, mayo, 2011, pp. 738-752 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180717583012.pdf>
- OMT. 1998. Definición oferta turística. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en [http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D\\_Tesis\\_PDF/D-98217.pdf](http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-98217.pdf)
- \_\_\_\_\_. 2014. Panorama OMT del turismo internacional Edición 2014 El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar. (En Línea). Consultado 30 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp_hr.pdf)

- \_\_\_\_\_. 2014. Principales indicadores de turismo 2014. (En Línea). Consultado 18 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.optur.org/estadisticas/Mayo\\_Boletin-2014.pdf](http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf)
- Parrondo, F. 2011. Turismo cultural museos en Asturias. Cuaderno de turismo núm. 27 universidad de Murcia España. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39820898020>
- Pérez, J. 2013. Manejo de recursos naturales y procesos agrícolas para el turismo rural campesino en un Ejido de transición ecológica de México. (Primera parte) PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 11, núm. 2, abril, 2013, pp. 327-342. (En Línea). Consultado 22 de Feb. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/881/88125790005.pdf>
- Prats, L; Jiménez, S. 2006. El turismo en Cataluña: evolución histórica y retos de futuro vol., 4 numero 2 pagina 153-174 2006. (En Línea). Consultado 10 de Feb 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS030206.pdf>
- PRISMA. (Programa salvadoreño de investigación sobre desarrollo y medio ambiente) 2009. Un viraje necesario en la política turística bajo el nuevo gobierno en El Salvador, aportes para política # 4. . (En Línea). Consultado 18 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.albasud.org/downloads/19.pdf>
- Saldaña, M; Encinas, G; Burón, S; Valverde, V. 2014. turismo de aventura. (En Línea). Consultado 8 de May. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.journalshr.com/papers/Vol%206\\_N%202/V06\\_2\\_7.pdf](http://www.journalshr.com/papers/Vol%206_N%202/V06_2_7.pdf)
- Serrano. S. 2011. El turismo en las áreas protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centro América. (En Línea). Consultado 22 de

- Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano\\_sg.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano_sg.pdf)
- SENPLADES. 2009. Plan Nacional Del Buen Vivir. (En Línea). Consultado 6 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
- Simón, X. 2011. Proyecto de Agroturismo en la Comarca de Terra de Lemos. (En Línea). Consultado 18 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_11.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf)
- Sinchiguano, C. 2013. Estudio de factibilidad para la implementación de una operadora de turismo rural comunitario para potencializar los atractivos turísticos del pueblo kayambi localizados en las comunidades indígenas de la parroquia rural de ayora, cantón Cayambe. (En Línea). Consultado 18 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/510/1/T-UIDE-0474.pdf>
- Szmulewicz, P; Oyarzun, E; Constabel, S. 2008. Agro turismo en chile caracterización y perspectivas. (En Línea). Consultado 12 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo\\_en\\_chile.pdf](http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo_en_chile.pdf)
- Talavera, A. 2008. El turismo cultural un negocio responsable, estudios y perspectivas en turismo. Vol. 17 núm., 4 centros de investigaciones y estudios turísticos en argentina. (En Línea). Consultado 10 de dic. 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713897001>
- Telégrafo. 2014. El primer problema de la agricultura es la zonificación pág. 6. (En Línea). Consultado el 22 de Ene. 2015. Disponible en <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&>

cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.telegrafo.com.ec%2Fediciones-impresas%2Fde7en7%2Fdoc\_download%2F4024-21-de-abril-de-2014.html&ei=tv2Vd-yM4XxsAWExoDwCg&usg=AFQjCNH8VHX92xwpa-ivd6QR2SJtn9p-Sw&bvm=bv.91071109,d.b2w

TIES. (The International Ecotourism Society). 2015. Definición de Ecoturismo. (En Línea) Consultado 12 de Mar. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

Toapanta, C. 2012 <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5468/T-PUCE-5697.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tribunal constitucional. 2008. ley de gestión ambiental art 9. (En Línea). Consultado 25 de Ene. 2015. Formato (PDF). Disponible en [http://www.inredh.org/archivos/pdf/reglamento\\_participacion\\_ambiental.pdf](http://www.inredh.org/archivos/pdf/reglamento_participacion_ambiental.pdf)

Vázquez, M. y. Agudo, E. 2010. El turismo gastronómico y las denominaciones de origen en el sur de España: oleo turismo. Un estudio de caso vol. 8 numero 1 págs. 91-112.2010. (En Línea). Consultado 12 de dic. 2014. Formato (PDF). Disponible en [http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110\\_8.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_8.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO 1.- FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.

#### FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR:						FICHA No.
SUPERVISOR EVALUADOR:						FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:						
CATEGORÍA:						
TIPO:						SUBTIPO:
UBICACIÓN						
PROVINCIA:						CIUDAD Y/O CANTÓN:
CALLE:						PARROQUIA:
NÚMERO:						LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
						LATITUD:
						LONGITUD:
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:						
NOMBRE DEL POBLADO:						DISTANCIA (Km.):
NOMBRE DEL POBLADO:						DISTANCIA (Km.):
<b>FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO: (Se requieren mínimo 4).</b>						
CALIDAD						
VALOR INTRINSECO						
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO						
ALTURA	MIN:	m.s.n.m.	TEMPERATURA	MIN:	°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
	MAX:	m.s.n.m.		MAX:	°C	mm. anuales.
DESCRIPCIÓN:						
EVALUACIÓN						
SITIOS NATURALES			SITIOS CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo			Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo		0 a 4	
Grado de integridad de los elementos del paisaje (abióticos, bióticos y antropicos).			El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo		0 a 3	
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores			Razas que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece.		0 a 3	
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.			Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.		0 a 3	
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.			Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.		0 a 2	
					<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>13</b>

VALOR EXTRINSECO			
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>			
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO</b>			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Conservado		10	
No atendido		8	
Atendido		6	
En proceso de detenerse		4	
Detenido		2	
CAUSAS:			
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO DEL RECURSO</b>			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Conservado		10	
No atendido		8	
Atendido		6	
En proceso de detenerse		4	
Detenido		2	
CAUSAS:			
<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>			
<b>EVALUACION</b>			
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	
Atmósfera, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo		Importancia social del uso actual	
Importancia económica del uso actual		Importancia económica del uso actual	
contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural		contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	
		Puntaje total	15

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			FRECUENCIA					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala	TRANSPORTE	Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año
	Limpado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					
Acuático	Sandero				Tren					Días al mes
	Marítimo				Banco					
	Fluvial				Barco					
Aéreo					Canoa					Horas al día
					Otro					
					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					
<b>EVALUACION</b>										
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE	VALOR					
Estado de las vías				0 - 3						
Frecuencia del transporte				0 - 3						
Temporalidad de acceso				0 - 2						
				Puntaje total	10					

INFRAESTRUCTURA BASICA											
AGUA:						ENERGIA ELÉCTRICA:					
ALCANTARILLADO:						TELECOMUNICACIONES:					
FACILIDADES TURÍSTICAS											
CATEGORIAS	LEJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJE			ALMACENES DE ARTESANIAS			OTROS					
CORREOS			GUANZA								
<b>EVALUACION</b>											
SITIOS NATURALES				SITIOS CULTURALES				PUNTAJE		VALOR	
Poseer todos los servicios básicos***				Poseer todos los servicios básicos***				0 a 3			
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***				Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***				0 a 3			
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***				Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***				0 a 2			
Ejercicio: Actividades recreativas pasivas (integración, observación de flora y fauna, etc.)				Ejercicio: Actividades recreativas pasivas (integración, observación)				0 a 2			
				Puntaje total				10			
*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios											



ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE:		DISTANCIA:	
<b>EVALUACION</b>			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)		5,5	
Integración con pocos atractivos (2 o menos)		2,5	
No está integrado a otro atractivo		2	
<b>SIGNIFICADO</b>			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
<b>EVALUACION</b>			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Internacional***		12	
Nacional***		7	
Provincial***		4	
Local***		2	
		Puntaje total	25
*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo			

## ANEXO 2.- FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS AGROPECUARIAS

FICHA DE FINCAS AGROPECUARIAS	
1. Datos generales	
ENCUESTADOR	
SUPERVISOR EVALUADOR	
NOMBRE DEL PROPIETARIO:	Teléf.:
NOMBRE DE LA FINCA:	Direc:
2. Identificación predial	
1.- SUPERFICIE DEL PREDIO	
AREA TOTAL DEL TERRENO:	
AREA DE CONSTRUCCION:	
2.-DELIMITACION Y DIMENSIONAMIENTO DEL PREDIO	
3.- COUNDANTES:	
Norte:	Este:
Sur:	Oeste:
FICHA DE FINCAS AGROPECUARIAS	
1. Descripción del terreno	
1. terreno	
Superficie. Ha:	
2. topografía	
Plana <input type="checkbox"/>	pendiente leve <input type="checkbox"/> pendiente mediana <input type="checkbox"/> pendiente fuerte <input type="checkbox"/>
3. forma del predio	
Regular <input type="checkbox"/>	irregular <input type="checkbox"/> muy irregular <input type="checkbox"/>
4. infraestructura/ servicio	
1. poblaciones más cercanas al predio	
Capital provincial <input type="checkbox"/>	cabecera cantonal <input type="checkbox"/> cabecera parroquial <input type="checkbox"/> asentamientos urbanos <input type="checkbox"/>
2. vías	
Primer orden <input type="checkbox"/>	segundo orden <input type="checkbox"/> tercer orden <input type="checkbox"/> fluvial <input type="checkbox"/>
3. riego	
Permanente <input type="checkbox"/>	parcial <input type="checkbox"/> ocasional <input type="checkbox"/> no tiene <input type="checkbox"/>
4. servicios básicos	
Electricidad: <input type="checkbox"/>	abastecimiento de agua: <input type="checkbox"/> alcantarillado: <input type="checkbox"/> teléfono: <input type="checkbox"/> transporte público: <input type="checkbox"/> no tiene: <input type="checkbox"/>
FICHA DE FINCAS AGROPECUARIAS	
FOTOS	
OFERTA DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE RECREACIÓN	
Sala <input type="checkbox"/>	cocina <input type="checkbox"/> balcón <input type="checkbox"/> patio de ropa <input type="checkbox"/>
Senderos ecológicos <input type="checkbox"/>	espacios de recreación <input type="checkbox"/> reservas naturales <input type="checkbox"/> cabalgatas <input type="checkbox"/>
Canchas deportivas <input type="checkbox"/>	mesa de billar <input type="checkbox"/>
Adicionales:	

## ANEXO 4.- ENCUESTA REALIZADA



### FORMATO DE ENCUESTA

La siguiente encuesta, tiene como objetivo determinar la demanda potencial, motivaciones y actividades de los turistas al momento de realizar agro turismo. Agradecemos su colaboración ya que esta será de mucha ayuda para nuestra investigación.

#### 1.- Genero

Masculino  femenino

#### 2.- Edad

18-24  25-30  31-35  35 en adelante

#### 3.- Grado de instrucción

Primaria  secundaria  superior  post-grado

#### 4. Nacionalidad \_\_\_\_\_

#### 5. Ciudad o país de procedencia: \_\_\_\_\_

6. Estado civil soltero (a)  casado (a)  divorciado (a)  viudo (a)

#### 7. Ingresos promedio \_\_\_\_\_

#### 8. ¿Ha realizado alguna vez agro turismo?

SI  NO

#### 9. ¿Le gustaría realizar agro turismo en fincas de Manabi?

SI  NO

#### 10. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de fincas agroturísticas?

Observación de flora y fauna  Actividades culturales  Acampar al aire libre  Senderismo

Participar en actividades de cosechas, siembras y conocer los procesos de producción de las fincas

Dormir en habitaciones de las fincas

#### 11. ¿De qué tiempo le gustaría el recorrido por las fincas?

Más de una semana  tres días  dos días  Un día

#### 12. ¿Por q medios de información usted se inclina para escoger un destino turístico?

Agencia de viajes  Publicidad en radio  Internet  Publicidad en televisión

Publicidad en prensa Revistas o folletos  Recomendación de amigos