



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

TEMA:

**PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN EL APROVECHAMIENTO
DEL POTENCIAL DE LOS ESPACIOS RURALES DEL CANTÓN
CHONE**

AUTOR(AS):

**MARÍA MARCELINA INTRIAGO CHICHANDA
ANITA MARIBEL VÉLEZ MOREIRA**

TUTOR:

ING. NELSON GARCÍA REINOSO, MGS

CALCETA, AGOSTO 2015

DERECHOS DE AUTORÍA

María Marcelina Intriago Chichanda y Anita Maribel Vélez Moreira, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

MARCELINA INTRIAGO CHICHANDA

ANITA MARIBEL VELEZ

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrante del tribunal correspondiente, declara que han **APROBADO** la tesis “**PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN EL APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL DE LOS ESPACIOS RURALES DEL CANTÓN CHONE**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada, María Marcelina Intriago Chichanda y Anita Maribel Vélez Moreira, previa la obtención del título de ingeniería Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MSG. Swen Waterreus

MIEMBRO

MS. Juan C. Villacreses Viteri

MIEMBRO

M Sc. Yamil N. Doumet Chilán

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López. MFL; que nos dio la oportunidad de instruirnos y en la cual hemos vivido muchas experiencias, que nos conlleva a mejorar cada día.

A Dios todo poderoso por la vida y fuerzas que me ha dado para llegar hoy hasta aquí y no dejarme vencer.

A mi madre que es el pilar fundamental en mi vida y que con su apoyo tanto moral y económico han logrado educarme durante todos estos años.

A la persona con quien he compartido cinco maravillosos años de mi vida, y quien me brindó su apoyo para cumplir mi sueño de ser una profesional, y me dio el regalo más hermoso de mi vida, mi hermosa hija.

A mis compañeros y amigos de cada semestre con los cuales hemos vivido buenos y malos momentos y que con el apoyo mutuo hemos logrado cumplir con nuestro sueño profesional culminando la carrera.

A mis profesores de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por impartirnos sus conocimientos anhelando formar profesionales de calidad.

Y agradecer al Lic. Johnny Bayas y al Ing. Nelson García Reinoso, por su tiempo y orientación en el desarrollo de nuestra tesis.

Anita Vélez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerzas y valor para finalizar esta gran etapa.

Agradezco el amor y apoyo brindado por parte de mis padres y hermanos, que me ha demostrado su cariño, y corrigiendo mis errores con amor

A mis tías por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, por toda la colaboración ofrecida en este periodo.

Finalmente a mi mejor amiga Gaby por sus consejos y amistad y calidad humana que me han ayudado mucho para mi formación personal.

María Intriago

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a las personas más importantes de mi vida:

Al Señor Dios todo poderoso por el cual vivo.

A mi madre que amo con todo mí ser, por traerme al mundo y darme la mejor herencia que es la educación.

A una persona muy especial que ha sido parte de mi vida, con quien he vivido los momentos más maravillosos, además es quien ha sustentado económica como moralmente esta meta.

Y sobre todo dedico mi mayor esfuerzo que está plasmado en este trabajo a mi hija Pamela, a que desde que llego a mi vida se convirtió en la razón por la cual vivo, amo y existo, porque es por ella y para ella que hoy he llegado a culminar mi carrera y llegaré mucho más lejos, hija.

Anita Vélez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta esta etapa de mi formación académica.

A mis padres por ser el pilar más importante y brindarme siempre su apoyo sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi hija que a pesar de que no está conmigo es una gran motivación por seguir adelante y cumplir con mis metas deseadas.

Dedicada a mis tías porque siempre me han apoyado a pesar de la distancia en que se encuentran.

María Intriago.

CONTENIDO GENERAL

Tabla de contenido

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
DEDICATORIA	vii
CONTENIDO GENERAL.....	viii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	4
1.2.2. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.....	4
1.2.3. JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA	5
1.3. OBJETIVOS.....	6
1.3.1. OBJETIVO ENERAL.....	6
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.4. IDEA A DEFENDER	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN	8
2.2 . AGROTURISMO	8
2.3 . TURISMO	9
2.4 . MERCADO TURÍSTICO.....	11
2.5. PRODUCTO AGROTURÍSTICO.....	11
2.6. DISEÑO DE CIRCUITO AGROTURÍSTICO.....	12
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	13
3.1 ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA.....	13
3.2. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
3.2.1.- FASE I. BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN..	15
3.2.2.- FASE II: DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO. ...	16
3.2.3.- FASE III DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....	16
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	1
4.1. BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	1

4.1.1.- DIAGNÓSTICO DEL SECTOR.....	1
4.1.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHONE	1
ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES TOPOGRÁFICAS DEL TERRENO	4
4.1.4. IDENTIFICACIÓN FODA	8
<u>4.2 FASE II: PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO.....</u>	<u>10</u>
4.2.1. GENERACIÓN DE IDEAS	10
4.2.2. SELECCIÓN O CRIBADO DE LAS IDEAS	11
4.2.3. CONCEPTO DE PRODUCTO	12
4.2.4. DESARROLLO DEL MERCADO DE PRODUCTO	12
4.2.5. DEFINICIÓN DE LA INDUSTRIA.....	13
4.2.6. DEMANDA	13
4.2.7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	15
4.2.8. DISEÑO DE LA MUESTRA	16
4.2.9. POBLACIÓN META.....	16
4.2.10. SELECCIÓN DE LA MUESTRA	16
4.2.11. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	16
4.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	19
4.3.1. CUESTIONARIO PARA TURISTAS	19
4.3.2. CUESTIONARIO PARA LOS HACENDADOS.....	24
4.3.3. CUESTIONARIO PARA LOS POBLADORES	29
4.3.2. PRODUCTO AGROTURISMO PARA LAS HACIENDAS DEL CANTÓN CHONE.	35
4.3.3. ESTRATEGIAS	38
4.3.6. ANÁLISIS DEL CLIENTE INTERNO. ¡Error! Marcador no definido.	
4.3.7. LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO. ¡Error! Marcador no definido.	
4.4. FASE II. INVENTARIO Y ELABORACIÓN DEL CIRCUITO AGROTURÍSTICO.....	¡Error! Marcador no definido.
4.5. ESTUDIO TÉCNICO.....	48
4.5.2. JUSTIFICACIÓN.	50
4.5.3. MACRO LOCALIZACIÓN	50
4.5.4. MICRO LOCALIZACIÓN	50

4.5.5. VIDA ÚTIL DE PROYECTO.....	50
4.5.6. INGENIERÍA DEL PROYECTO	51
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
5.1. CONCLUSIONES	52
5.2. RECOMENDACIONES.....	54
ANEXOS 1	61

CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS

CUADROS

Cuadro 3.1. Análisis de metodologías para el diseño de una oferta agroturística.....	14
Cuadro 3. 2: Matriz de síntesis.....	14
Cuadro 3.3. Procedimiento de la investigación.....	15
Cuadro 4.2.2. Selección o cribado de ideas.....	28
Cuadro 4.2.3. Concepto del Producto.....	29
Cuadro 4.2.3 Perfil del visitante.....	51

GRÁFICOS

Gráfico 4.2.1. Lluvia de Ideas del circuito turístico.....	27
Grafico 1. Encuesta a turistas.....	36
Grafico 1. Encuesta a los hacendados.....	42
Gráfico 1. Encuesta a los Pobladores.....	46

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal diseñar un producto agroturístico para el aprovechamiento de los espacios rurales del cantón Chone. Se analizará conceptualización y diferenciación de productos turísticos y el diagnóstico de las principales problemáticas que afectan al objeto de estudio, así dar a conocer la riqueza natural y cultural del cantón, como una alternativa turística rural, con proyección en el Agroturismo, presentando varias haciendas que poseen potencial para realizar dicha actividad. El método a utilizar es el inductivo descriptivo; además se realiza un diagnóstico del sector turístico con el objetivo de conocer y describir la situación real de los finqueros/hacendados del cantón. Con la colaboración del departamento de turismo del cantón, se creó un equipo multidisciplinario formado por las autoras e investigadores del departamento de turismo, con el objeto de realizar el levantamiento, e identificar actores principales tales como: instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas. Para el desarrollo del procedimiento metodológico se consultaron metodologías de elaboración de productos turísticos, estructuradas mediante fases, etapas y métodos aplicados en el estudio. Se realizó diagnóstico turístico de las parroquias de cantón. Para finalizar se diseña un cuadro de estrategias para potenciar el agroturismo en el cantón, finalizando con la elaboración el producto final siendo un circuito Agroturístico. La promoción y comercialización se da mediante estrategias de publicidad por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón.

Palabras claves: Circuito turístico, productos turísticos, agroturismo.

ABSTRACT

This present studio has as main goal to design an agritourism product for use in rural areas of the canton Chone. It will analyze Conceptualization and differentiation of tourism products and the diagnostic of the main problems that affecting the object of the studio. So it gives to know the natural and cultural wealth of canton, as an alternative rural tourism, with projection at the agro-tourism, featuring several farms have potential for such activity. The method used is inductive-descriptive; besides we reached a diagnosis of the tourism sector in order to know and describe the real situation of the farmers / landowners of Canton. With help of Tourism department of Canton created a multidisciplinary team involved by authors and researches of tourism department. In order to conduct the survey, and identifying main actors such as: Public and private institutions involve in the development of tourism activities. To the development the methodological procedures to survey methodologies elaboration of tourist products, they are structured through phases, stages and methods used in the study. We consulted Tourist diagnosis of the parishes of Canton was held. Finally we designed a chart of strategies to boost farm tourism in the canton, therefore with the final product development being an agritourist circuit. Promotion and marketing strategies will give by advertising through Decentralized Autonomous Government of the canton Chone.

Keywords: Tourist Circuit, tourism products, agrotourism

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, es decir los bienes y servicios que conforman una oferta turística, para satisfacer las necesidades del cliente. (Lombardi, 2006).

El agroturismo es una de las modalidades de turismo rural que ha presentado mayor crecimiento anual, las características de los espacios rurales que atraen a los visitantes se pueden identificar en tres principales actividades tales como las agrícolas, ganaderas y patrimonio étnico.

En el Ecuador existen productos turísticos vinculados con productos agroturísticos como es el caso del circuito temático "La Ruta Spondylus". En la ruta se presenta un producto alternativo de sol y playa que incluye recorridos en bosques nublados, la problemática que presenta la ruta es el impacto que se causa al medio por la visita de turistas nacionales y extranjeros.

El Paseo de los Sabores, una actividad que se la realiza en haciendas, fincas y plantaciones; esta actividad representa un gran porcentaje de ingresos económicos para el país, además de que se le está dando una promoción que causa interés al turista, el cual incentiva al mismo a visitar el país.

El Plan Nacional para el Desarrollo del Turismo 2020 (PLANDETUR 2020) afirma que hay tendencias en el mercado mundial turístico hacia modalidades de turismo alternativo en donde el país tiene la opción de posesionarse por tener una diversidad natural en poco espacio geográfico, además de tener una gran potencialidad. También este documento dice que otra modalidad es el turismo sostenible: es fundamental para los aspectos ambientales, económicos y socioculturales, estos tres aspectos son fundamentales para el desarrollo turístico del país. El PLANDETUR 2020 incluye la modalidad de turismo comunitario como actividad que beneficia económicamente a las personas de las zonas rurales que intervienen en la actividad turística.

El Agroturismo es un segmento que se desarrolla con mas fuerza en la provincia de Manabí, para esto se han creado rutas turísticas en el centro-norte de Manabí en las que sobresalen la "Ruta de los Abuelos" y la "Ruta del Encanto", para aquellas personas que gustan de estar en permanente contacto con la naturaleza, allí se encuentran múltiples haciendas dedicadas al turismo rural o agroturismo.

Río Muchacho es un lugar turístico que se dedica a la producción agrícola sustentable; dichos propietarios se encargan de impartir conocimientos de las actividades agrícolas a los turistas así como también la elaboración de artesanías en semillas de palma, identificar especies de fauna y flora, la elaboración del cacao tostado y molido, cosechar productos del lugar, tratamiento de baño negro, el ordeñamiento de vacas entre otras.

Otro sitio dedicado al agroturismo es la comunidad de Salango en el recinto Río Chico del cantón Puerto López; se trata de una Finca Orgánica Pomarrosa, allí se practica una actividad agrícola que respeta a la naturaleza, especializado en ecoturismo comunitario, agroturismo y educación ambiental.

En el cantón Chone existe un número considerable de fincas dedicadas a la agricultura y ganadería, las cuales son sustento de las zonas rurales del cantón, pero hasta la actualidad no existe un inventario donde se muestre la productividad de las fincas con más potencial, además que no existe promoción de ninguna índole y a su vez existe deficiencia en conocimientos acerca de la actividad agroturística.

Con este auge surgido de las actividades relacionadas con el turismo rural se muestra el presente proyecto para las diferentes fincas ubicadas en parroquias tales como Ricaurte, San Antonio, Santa Rita, en el sitio Garrapata, y la también conocida vía Chone-Calceta del cantón Chone de la Provincia de Manabí.

La presente investigación pretende analizar la viabilidad de poder realizar actividades agroturísticas en las haciendas para su futuro desarrollo y conocer la repercusión que podría tener este lugar en la sociedad.

¿Como puede mejorar el diseño de un producto agroturístico la afluencia de visitantes aprovechando los espacios rurales del cantón Chone y contribuir así al desarrollo económico de la localidad?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para el diseño de un producto agroturístico para el cantón Chone, se utilizará un proceso metodológico para el presente trabajo, utilizando como referencia el modelo propuesto por SECTUR (2009), Ricaurte (2004), Hernández (2001), y Machado (2008). Adoptando métodos y técnicas como: método descriptivo y técnicas como: entrevistas, encuestas, visitas de campo y análisis de información bibliográfica.

Esta adaptación tuvo como resultado un proceso para la creación de un circuito agroturístico para pequeñas parroquias del cantón, que incluye las actividades que se deben desarrollar durante un proceso investigativo de creación de productos turísticos.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

Esta investigación contribuirá de forma sostenible al desarrollo del turismo rural o específicamente al Agroturismo en el Cantón Chone, además cabe mencionar la vinculación del Gobierno Cantonal, Como lo menciona la Ley de Turismo del Ecuador (2002), en su capítulo I, art. 3, literal b): La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.

Uno de los puntos importantes que menciona el PLANDETUR 2020 es la implementación de medidas de sostenibilidad a largo plazo para garantizar el producto que ofrecerá, una de estas medidas es la de Responsabilidad Social Corporativa. Este proyecto contribuirá a la concienciación y el movimiento de la sostenibilidad, a la práctica de un turismo responsable y sostenible dentro y fuera del cantón Chone.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

Este elemento puede convertirse en el dinamizador de la economía local, generando ingresos reales y satisfactorios; creando fuentes de empleos, para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

El diseño de un producto agroturístico para el cantón Chone es una propuesta de mejoramiento enfocado a dinamizar el desarrollo de la localidad para proyectarse en un futuro a nivel provincial, con un adecuado seguimiento y mejoras para lograr la meta planteada.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un circuito agroturístico para el aprovechamiento del potencial existente en los espacios rurales del cantón Chone.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sistematizar los conceptos y aspectos referenciales que sustentan científicamente el diseño de un producto Agroturístico.
- Desarrollar los pasos metodológicos, métodos, técnicas, herramientas para el diseño de un producto Agroturístico.
- Estructurar el diseño de un producto Agroturístico para potenciar el aprovechamiento de los espacios rurales contribuyendo al desarrollo socioeconómico del Cantón Chone.

1.4. IDEA A DEFENDER

¿Podrá el diseño del producto agroturístico, contribuir al aprovechamiento del potencial de los espacios rurales y mejorar la calidad de vida de la población del cantón Chone?

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. CONCEPTUALIZACIÓN

En este capítulo se presentan los principales fundamentos del marco teórico-referencial, conceptos contenidos que servirán para conocer las principales definiciones y elementos necesarios en el sistema de monitoreo turístico, planteado en los objetivos del presente proyecto. Cada concepto está definido por autores que hacen referencia a la importancia y necesidad de su utilización en las diferentes áreas donde se apliquen, los conceptos resultan de la revisión y análisis bibliográfico, cuya síntesis tiene como objetivo facilitar la comprensión de la investigación. A continuación se muestran los principales conceptos utilizados.

2.2. AGROTURISMO

Quienes practican esta actividad en América Latina, la han catalogado como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscarles nuevas ocupaciones a las tierras ociosas o bien aprovecharlas de mejor manera y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural.

Lo que persiguen los agro-turistas, es la desconexión con el mundo urbano, liberarse del estrés que provoca el tráfico, el campo laboral, el uso de los avances tecnológicos y distraerse con las actividades agrarias y ganaderas, el hecho de que el huésped adopte por un tiempo determinado uno de estos oficios, crea en su interior una satisfacción personal valorable.

"El agroturismo puede considerarse un fenómeno cultural propio de este final de siglo y con grandes repercusiones económicas y de cohesión transcultural. De acuerdo con el Informe europeo Dobris, basado en datos de la Organización Mundial del Turismo (2012) (OMT), este sector genera actualmente cerca del 5,5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea y se prevé que para el año 2005 se haya convertido en la mayor actividad económica comunitaria. Esta previsible evolución puede tener graves repercusiones para el medio

ambiente por la presión que se va a ejercer sobre los hábitats, los servicios de transporte, el suelo en la costa y la montaña, los recursos energéticos e hídricos y las plantas de tratamiento de aguas residuales." Según Rekondo, 2001. Mientras que Blanco, Marvin; Riveros, Hernando, 2003, pág. 37 Consideran que los siguientes aspectos son fundamentales en el desarrollo del paquete agro turístico:

- ✓ La oferta de alojamiento, incluye habitaciones en casas de los pobladores rurales, cabañas, sitios para acampar, hostales y hoteles.
- ✓ Oferta de alimentos, incluidas comidas preparadas en casas de pobladores de la zona, restaurantes, mesones.
- ✓ La posibilidad de conocer y participar en tareas de manejo de ganado; ordeño; cría de animales.
- ✓ Preparación de terrenos; siembra; colecta; clasificación.
- ✓ Posibilidad de transitar por senderos y caminos, de conocer zoo criaderos; jardines botánicos; ríos; cataratas; cuevas; así como participar en ferias y manifestaciones culturales locales”.

El agroturismo o también conocido como turismo rural es considerado una categoría humanizada dentro del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural.

En el turismo rural, los turistas no son considerados sólo como personas que van a estar un día de paseo, sino que son tomados en cuenta como parte activa de la comunidad el tiempo que estén en ella. Durante su estancia los visitantes se instruyen y participan en la preparación de alimentos habituales, aprenden lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnica que se aplica para la elaboración de artesanías, además del uso de plantas medicinales, y finalmente percibe y valora las distintas creencias religiosas.

2.3. TURISMO

Según Barretto (2000) es aquel cuyos atractivos son estudios, cultura, arte, festivales, monumentos, sitios históricos o arqueológicos, manifestaciones folclóricas o peregrinaciones; otro criterio sobre el turismo religioso. Alonso

(2008) menciona es una entidad territorial con o sin personalidad jurídica, que forma un sistema, englobando sus recursos turísticos e infraestructuras.

Los destinos turísticos se refieren a un territorio específico que se ha desarrollado mediante productos, que satisfacen de manera integral las necesidades de los visitantes, logrando el desarrollo social y económico de la zona.

Un concepto clave para el turismo es el de visitante que según Mantecón (2008) son quienes viajan a un país distinto de su país de residencia habitual durante un periodo que no excede los doce meses y cuyo propósito principal de visita es cualquier que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado; todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico corresponden a los recursos.

Según el criterio de PLANDETUR “2020” (2007), “es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax”.

Portillo (2002) que define el turismo como una actividad humana que expresa, una práctica social colectiva generadora de una actividad económica, mientras que menciona Society (1979) que el turismo incluye cualquier actividad relacionada con el desplazamiento temporal de personas hacia destinos fuera de los lugares donde normalmente vive, así como las actividades que realiza en esos destinos.

De acuerdo a la definición propuesta por Nunes dos Santos (2007), “la alimentación como forma de placer indica la posibilidad de desarrollo de la gastronomía como segmento y atractivo turístico, inclusive por el hecho de que los turistas en su gran mayoría procuran conocer la cultura local, comer su comida autóctona, probar los platos típicos y todo aquello diferente a lo que están acostumbrados a consumir cotidianamente”.

La actividad turística hace uso de ese patrimonio Álvarez (2002) para difundir las cocinas tradicionales, y que sean percibidas como algo cultural en la presentación de la localidad que está siendo visitada, donde el turista puede conocer, disfrutar de la cultura y apreciar los sabores que la identifican. La elaboración de productos y platos regionales es vista por el turismo no sólo como complemento de la oferta turística, sino también como un atractivo turístico que puede ser utilizado por la comunidad como elemento que favorece la bienvenida del visitante.

La gastronomía es un importante elemento de producción del espacio y de construcción social; y puede ser percibida como un elemento de reconocimiento del grupo social. Así como puede ser utilizada como elemento representativo de la cultura de la comunidad, ofrecida al visitante para su goce.

Valdez (2005) dice que “Los Atractivos Turísticos “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”.

2.4. MERCADO TURÍSTICO

“El mercado turístico es aquel ámbito donde concurren los prestadores de servicios y sus clientes. Crece el número de turistas que desean participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura, conocer de historia, cultura, naturaleza y la vida silvestre de las zonas que visitan. Hoy en día los turistas son más activos, física e intelectualmente que antes. Cada día desean cultivar sus intereses y hobbies personales.” Según de Aguirre, 2004.

2.5. PRODUCTO AGROTURÍSTICO

Los productos turísticos según indica Salinas (2009) se consumen al mismo tiempo que se producen y la percepción de su calidad es totalmente individual y va variar de acuerdo con la formación, la personalidad y los gustos de determinado cliente, así como por las condiciones objetivas imperantes en el

momento de recibir el servicio relacionadas con el ambiente en general y con los que están prestando el servicio.

Schlütler y Winter 2007, afirman que el producto turístico es aquello que se puede vender y comprar, este tiene un precio constituido por un conjunto de servicios destinados a satisfacer necesidades, estas son las experiencias que deseen recibir los clientes para satisfacer una motivación determinada..

Según Jiménez (2008), la forma en que se combinarán los distintos instrumentos promocionales dependerá de las características del producto, mercado y competencia y de la estrategia perseguida por la empresa.

2.6. DISEÑO DE CIRCUITO AGROTURÍSTICO

Tomalá, (2012), señala que es un recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio, que cuenta con atractivos y servicios a lo largo del trayecto, la elaboración de un circuito turístico, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido. Para realizar este paso debemos tomar en cuenta. Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se muestran de manera organizada los diferentes procedimientos a realizar para el cumplimiento del objetivo principal, así como los pasos, herramientas, técnicas y métodos que serán útiles para la investigación.

3.1 ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

Las autoras de la presente investigación tomaron como referencia diferentes metodologías para su aplicación y viabilidad en la investigación, fueron referentes metodológico los siguientes autores: Ricaurte (2004), Hernández (2001), Sector (2009), y Machado (2008). Los diferentes pasos propuestos por los autores se presentan en la cuadro 3.1, que servirá de base para elaborar la matriz de síntesis, además se presentan las fases a desarrollar con cada uno de los métodos, técnicas y herramientas para el diseño de un producto agroturístico.

Cuadro 3.1. Análisis de metodologías para el diseño de una oferta agroturística.

SECTUR 2001	HERNÁNDEZ 2001	RICAUURTE 2004	MACHADO 2008
1. Definir los objetivos. 2. Definir el concepto del producto. 3. Estructurar el producto. Decidir el mix de los servicios. Diseñar el proceso de prestación. 4. Analizar la viabilidad económica.	1. Análisis de la oferta turística. 2. Evaluación de inventarios. Evaluación de infraestructura disponible Análisis de los servicios turísticos. 3. Análisis de la demanda turística. Análisis estratégico. Análisis del entorno competitivo. (Análisis FODA) 4. Definición de la Cartera de productos.	1. Búsqueda y análisis de la información. Análisis de la situación de las demandas del mercado y las tendencias futuras. Análisis de la competencia. Inventario de recursos. 2. Diseño del producto. Concepción de nuevas ideas y su selección. Cribado de ideas. Definiendo los atributos y concepto del producto. Despliegue de clientes y sus requerimientos. Diseño del producto 3. Definición y fijación del precio. 4. Posicionamiento 5. Definición y selección del canal de distribución. 6. Retroalimentación	1. Estudio de mercado 2. Inventario de los recursos 3. Atributos /requerimientos 4. Diseño del producto Precio Distribución Comunicación Gastos estimados de ingresos 5. Plan de control

Fuente: Elaboración Autores SECTUR, Hernández y Machado

CUADRO 3. 2: Matriz de síntesis.

PASOS	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T
SECTUR 2009	X									X	X						X				
HERNÁNDEZ 2001	X			X	X										X						
RICAUURTE 2004	X	X		X		X						X				X		X		X	
MACHADO 2008			X	X								X	X								

Fuente: Elaboración Autores SECTUR, Hernández y Machado.

3.2. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el proceso de investigación en la creación de un producto agroturístico en el cantón Chone, se utilizó el modelo de elaboración de productos turísticos propuesto por los autores antes mencionados este procedimiento está integrado por la generación de ideas y luego continua con la reducción de la mismas, búsqueda y análisis de la información, proceso de estructura del producto, lanzamiento comercialización y gestión del producto, para lo cual se representa en el siguiente gráfico:

Cuadro 3.3. Procedimiento de la investigación

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
Fase I Búsqueda y análisis de la información.	Revisión bibliográfica sobre productos turísticos	Bibliográfica
	Diagnóstico del sector	Diagrama Espina de Pescado
	Identificación Marco lógico	Matriz Marco Lógico
		Matriz FODA
Fase II Proceso de estructura del Producto	Generación de ideas	Lluvia de ideas
	Selección o cribado de las ideas	Matriz de selección
	Concepto de producto	Matriz de atributos
	Mercado de producto	Encuestas
Fase III Lanzamiento comercialización y gestión del producto		Matriz de competencia
	Caracterización de las haciendas y sus atractivos y servicios turísticos	Fichas de inventarios
	Gestión en la organización	Mapa del circuito
	Elaboración del circuito agroturístico	GPS
	Comercialización del producto	

Elaboración: Propia

3.2.1.- FASE I. BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En esta etapa de búsqueda y análisis de la información sobre productos turísticos se lo realizó de la siguiente manera:

- La revisión bibliográfica sobre productos turísticos permitió fundamentar la investigación, esta fase se la realizó mediante la búsqueda de información en libros, revistas científicas, periódicos e internet, donde se obtuvo la metodología para la propuesta de investigación basada en la elaboración de productos turísticos.
- Se visitó el Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Chone, donde se obtuvo documentos oficiales como Plan de Ordenamiento Territorial, instrumento necesario que permitió realizar el diagnóstico del sector, el cual se plasmó mediante el diagrama de espina de pescado.
- La identificación de marco lógico se la realizó mediante una matriz en la que se desarrolló los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos con el fin de organizar las actividades del proyecto propuesto.
- La matriz FODA permitió realizar un diagnóstico del ámbito interno y externo del sector turístico de la zona.

3.2.2.- FASE II: PROCESO DE ESTRUCTURA DEL PRODUCTO.

En la estructura del producto agroturístico se realizó las siguientes actividades:

- Generación de ideas
- Selección o cribado de las ideas
- Desarrollo y test del concepto de producto
- Desarrollo del mercado de producto

3.2.3.- FASE III LANZAMIENTO COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PRODUCTO

Para la caracterización de las haciendas y servicios que integraran el circuito agroturístico se levantó la información mediante las ficha de atractivo, utilizando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador, luego se

analizó las haciendas con mayor jerarquía, además se visitó los atractivos escogidos para tomar las coordenadas mediante la georeferenciación, luego se diseñó en un mapa de los sitios el circuito agroturístico en el que se describe los lugares a visitar, servicios y recorrido.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1.1.- DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

Mediante la investigación se detectó que la raíz del problema radica en la deficiente oferta turística rural, además se determinó una serie de factores que impiden el desarrollo de un circuito en esta zona.

El deficiente manejo de las haciendas que son administradas por sus propios dueños, impide el desarrollo de actividades agroturísticas en estos establecimientos, el horario es uno de los problemas por lo que no siempre se encuentran en atención al público y muchas veces están cerradas en horas de visitas, debido a los constantes viajes de los propietarios; para la solución de esta problema se requiere implementar un circuito agroturístico de las diferentes parroquias del cantón que permita el desarrollo del agroturismo en el cantón Chone.

Además es necesario resaltar el gran potencial que poseen las haciendas que se incluyen en este circuito agroturístico, con la finalidad de dar a conocer al cantón Chone como una alternativa turística en el ámbito rural.

4.1.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHONE

Chone es un cantón de la Provincia de Manabí, lo administra por un municipio en sus instancias jurisdiccionales. Su cabecera cantonal es Chone, donde residen todas sus principales instituciones públicas y privadas. El cantón Chone se extiende a lo largo de toda la zona norte y septentrional de la provincia de Manabí, ocupando la mayor proporción territorial de dicha jurisdicción, ubicándose en la zona noroccidental de la región costa ecuatoriana y encontrándose situada en plena línea ecuatorial. Está dividida a nivel hemisférico por dicha principal línea paralela que la sobrevuela encima de un subsuelo productivo, húmedo y tórrido. Oficialmente consta dividida en 9 parroquias: 2 urbanas y 7 rurales.

Con respecto al número de habitantes, se encuentra en la tercera posición dentro de la provincia, con una población aproximada de 133,588 habitantes según el censo realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2010. Entre las principales actividades de los habitantes constan la agricultura, el comercio y la ganadería. Este último rubro convierte al cantón en el principal centro ganadero de la provincia, existiendo alrededor de 300 mil cabezas de ganado vacuno adaptadas a las duras condiciones de la montaña tropical.

PARROQUIAS

Chone está constituida por nueve parroquias.

2 parroquias urbanas:

- Chone
- Santa Rita

7 rurales:

- Canuto (la más poblada y antigua del cantón manabita).
- Convento
- Chibunga
- San Antonio
- Eloy Alfaro
- Ricaurte
- Boyacá

Los fines de semana son días en que se realizan ferias, donde comercializan todo tipo de productos de la zona.

De acuerdo con un análisis sobre la actividad económica del cantón se recopiló la siguiente información obtenida por el Departamento de Turismo del cantón y datos específicos del INEC 2010:

43.55% Población de Ganaderos y Agricultores

14% Comercialización

4.45% Industria manufacturera

5.45% Artesano

2.56% Sector de construcción.

HISTORIA DEL CANTÓN CHONE

El territorio de Chone fue descubierto por la tribu de los Caras, que llegaron por Bahía de Caráquez en el siglo VII, embarcados en balsas bordeando la costa del mar, estableciéndose en la actual cabecera cantonal del Cantón Sucre (Provincia de Manabí), donde construyeron la ciudad de "Carán", gobernada por un cacique de nombre Shyris. El espíritu expansionista, inquieto y colonizador de la tribu errante hace que esta explore las zonas existidas más adentro del estuario donde terminaba un río y comenzaba las playas y el océano. Cuando descubrieron la presente geografía del Cantón Chone, ya habían explorado la mayor parte del territorio, ubicándose en las riberas de los ríos Chagualú y Garrapata, donde construyeron la segunda ciudad indígena llamada Chonana, que estuvo representada por un jefe llamado "Chuno", el mismo que tal vez por razones de seguridad tenía su palacio en la cima de la Cordillera de Chagualú, vecina a la parroquia de Ricaurte, que a pesar de haber transcurrido siglos, existen vestigios de lo que pudo haber sido una fortaleza o un palacio subterráneo, consistente en escaleras labradas en roca, miradores con asientos de piedra, orificios subterráneos profundos que salen de una cueva bastante grande a los miradores, observándose de uno de ellos; el valle formado por los ríos Garrapata, Santos y Chagualú. Este lugar ha sido visitado siempre por estudiantes y personas que aprecian la cultura aborigen de los choneros.

ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES TOPOGRÁFICAS DEL TERRENO

Situación Geográfica

El cantón Chone está situado en la provincia de Manabí, entre los 6 minutos de latitud norte y 53 minutos latitud sur de la línea equinoccial, y entre los 80 grados 17 minutos y 79 grados 60 minutos de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Chone limita al norte con la provincia de Esmeraldas y el cantón Pedernales; al sur con los cantones de Pichincha, Bolívar y Tosagua; al este con los cantones el Carmen, Flavio Alfaro y la provincia de los Ríos; y al oeste con los cantones Pedernales, Jama, Sucre y San Vicente.

Hidrografía

En Chone se encuentra la cuenca hídrica más grande de la provincia de Manabí, que la forma el río Chone y sus afluentes. En el norte del cantón nacen las microcuenas del Peripa y del Daule.

Entre los principales ríos se encuentran: El río Chone, con sus afluentes Garrapata, Mosquito, Grande, Santo, Sánchez, La Pulga, Cañitas, Zapallo, Monito, Cucuy, Palalache, Convento, Manta Blanca, Plátano, La Iguana, Yahuila y Quebra Cabeza, que cruza de este a oeste. Además se encuentran el río Grande, río Carrizal, río Canuto y el río Tarugo.

Orografía

En la zona del cantón Chone las altitudes del terreno fluctúan entre los 2 y 671 metros sobre el nivel del mar, es decir que existe una diferencia de elevación en el terreno de 669 metros. Donde predominan las altitudes comprendidas entre los 50 y 250 metros sobre el nivel del mar.

Climatología

El clima predominante en el cantón Chone es el cálido seco en verano, que va desde junio hasta noviembre, en épocas normales; y el cálido lluvioso en época de invierno, que va de diciembre a mayo. En verano los vientos modifican el clima y su temperatura oscila entre los 23 y 28 grados centígrados, mientras que en invierno alcanza los 34 grados centígrados. Como se puede observar en el mapa climatológico de la figura 3.4, acerca de los meses que el clima permanece seco en la provincia de Manabí.

Gastronomía

Por excelencia y desde la época colonial los productos, víveres y especias que trajeron los españoles se mezclaron con la rusticidad y naturalidad excéntrica de las frutas, especias y cereales nativos de la zona. Conjugándose una de otra herencia cultural la mezcla de ingredientes, materias e injertos para la elaboración de nuevos productos perfeccionados y por lo tanto aplicándose una nueva gastronomía; naciendo de esa variación y combinación la Comida Criolla, que debe su nombre asimismo en alusión a la mezcla de razas y culturas ocurridas con el nacimiento del mestizaje y la llegada de los españoles que trajeron consigo la flora y fauna doméstica como los animales e ingredientes o componentes de la ya conocida gastronomía mediterránea que unida a la indígena nativa formó lo que denominamos por hoy en América Latina como “Comida Criolla”, mientras que los nativos aportaron con la abundante flora y fauna silvestre como plantas medicinales, banano, Cacao, Café, abundante arroz, yuca, mango, etc.

La comida de Chone consiste en ser popularmente compuesta por tres elementos gastronómicos propios:

El Caldo o la Sopa que es una combinación de vegetales hervidos con variedad de carnes o una combinación licuada o revuelta de vegetales cocidos originarios de la zona.

El jugo, colada o extracto de fruta que es la bebida de las comidas en Chone hecho a base de frutas y avenas como los cítricos, las anonáceas y caricáceas, etc.

El Segundo o Plato principal es el plato de comida que se sirve después de terminado el caldo o la sopa y consiste en colocar una porción de ensalada sea

muy curtida en limón, la porción de arroz, la carne que puede ser molusco, pez, res, cerdo pollo, etc. además de la menestra que es una descomposición de granos puesta en un recipiente con agua un día antes de cocinarse junto a condimentos que le dan sabor y gusto en la cocción; este elemento alimenticio es muy nutrido ya que en su mayoría provee de vitaminas y minerales al organismo tales como el fréjol verde y rojo, la lenteja, el paramito, la haba, plátano, maní y cilantro.

EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN CHONE

El agroturismo dentro del cantón Chone, no se ha desarrollado en su totalidad, pero se debe mencionar que dicha actividad produce gran expectativa en la actualidad, además el cantón se localiza en una de las zonas con más ganadería y agricultura de la provincia factor importante que permite el desarrollo de la presente propuesta.

El agroturismo se ha convertido en una nueva opción para disfrutar del turismo rural, pero a pesar de que Chone tiene potencial agrícola y ganadero no ha sabido utilizar estos recursos en el campo turístico

4.1.3. IDENTIFICACIÓN DEL MARCO LÓGICO

Elaboración propia

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINALIDAD Producto agroturístico para el aprovechamiento de los espacios rurales del cantón Chone	El diseño de un producto agroturístico logrará captar 45000 turistas en los primeros 5 años lo que permitirá incrementar el índice de afluencia de visitantes en un 20%	Registros estadísticos y financieros del Ministerio de Turismo, Dirección de Turismo del cantón Chone,	Apoyo institucional del GAD del cantón Chone, y del Ministerio de Turismo
PROPÓSITO Contribuir a la creación de productos agroturísticos que fortalezca el sector turístico de la zona	Se incrementará el ingreso de los propietarios de las haciendas turísticas en la zona en un 5%.	Datos socioeconómicos emitidos por los Planes de ordenamiento territorial de los GAD de cantón Chone	Trabajo conjunto con los propietarios de los establecimientos de servicios agroturísticos para mejorar la calidad.
COMPONENTES			
Elaboración de los componentes del circuito agroturístico del cantón Chone	En la primera etapa se analiza la demanda, luego se determina el producto identificando las haciendas, se entrevista a las propietarios para establecer la competencia del circuito.	Encuestas Entrevista Fichas de inventarios	Utilizando información existente, determinando datos con apoyo del GAD del cantón y del Ministerio de Turismo.
Diseño del circuito agroturísticos de las haciendas del cantón Chone	En la segunda etapa se realiza el diseño del circuito mediante un mapa de los parroquias, donde se seleccionan los lugares a visitar	Ficha de atractivos Mapa del circuito	Apoyo técnico de los expertos del Ministerio de Turismo.

4.1.4. IDENTIFICACIÓN FODA

El FODA se presenta a través de una matriz de doble entrada, conocida como Matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y negativos.

- ❖ Las **Fortalezas**, son aquellos elementos internos y positivos que diferencian al proyecto de otros de igual clase.
- ❖ Las **Oportunidades** son aquellas situaciones externas, positivas que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- ❖ Las **Debilidades** son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- ❖ Las **Amenazas** son situaciones negativas externas al programa o proyecto, pueden atentar contra este, por lo que llegado al costo, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

Para realizar el análisis FODA se organizó un grupo focal con 10 hacendados de las diferentes parroquias del cantón Chone, en una reunión de tipo informal como se muestra en la siguiente tabla, se pudo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector.

Tabla 4.1.4.Análisis FODA

Elaborado por: Vélez Anita e Intriago María

Fuente: investigación de campo

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee atractivos y recursos naturales ✓ Ubicación estratégica ✓ Los recursos naturales son propicios para el desarrollo de esta modalidad de turismo ✓ Plan de capacitación turística ✓ Sitios de creación ✓ Cascadas ✓ Calidez de la gente ✓ Recursos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos turísticos: ecoturismo, turismo comunitario, turismo de aventura. ✓ Inversión del sector privado en el turismo ✓ Participación de ferias turísticas a nivel nacional ✓ Crecimiento de turistas en el cantón ✓ Municipio descentralizado ✓ Creciente interés por parte del mercado turístico por estar en contacto con la naturaleza y conocer las prácticas agrícolas
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de señalización turística ✓ Inexistencia de un plan de marketing ✓ Falta de presupuesto para actividades de promoción ✓ Inseguridad ✓ Falta de conciencia para la conservación del ambiente ✓ Falta de promoción ✓ El servicio de alojamiento es limitado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento de la tasa desempleo ✓ Fenómenos naturales ✓ La contaminación ambiental ✓ Aculturación ✓ Pérdida de identidad

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA permite tener una información del estado actual de las haciendas del cantón Chone, para esto se hicieron varias visitas al lugar, también se aplicaron entrevistas al personal que labora en las haciendas, además de la población y turistas, así se obtuvo la información necesaria para conocer las fortalezas y las Oportunidades con las que cuentan los establecimientos, para su posterior aprovechamiento, así también se pudo obtener sus debilidades y amenazas, las mismas que a través de la creación de planes de contingencia se pueden minimizar estos riesgos a futuro.

De acuerdo a la investigación realizada se puede destacar que este sector cuenta con vías de acceso en buen estado, pero a pesar de esta ventaja no se

han desarrollado circuitos agroturísticos que permitan el aumento de la afluencia de turistas, además las haciendas cuentan con atractivos turísticos importantes pero al pasar del tiempo se han deteriorado y no han recibido su respectiva conservación, el personal que brinda el servicio turístico tiene poco conocimiento sobre el desarrollo del agroturismo.

4.2 FASE II: PROCESO DE ESTRUCTURA DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

4.2.1. GENERACIÓN DE IDEAS

La generación de ideas se la realizó mediante la técnica de lluvia de ideas, en la segunda fase del desarrollo de los resultados, siendo los actores principales las autoras de la investigación, con la que se pudo identificar los principales criterios para la formación del producto turístico, como se puede mostrar en el siguiente gráfico:

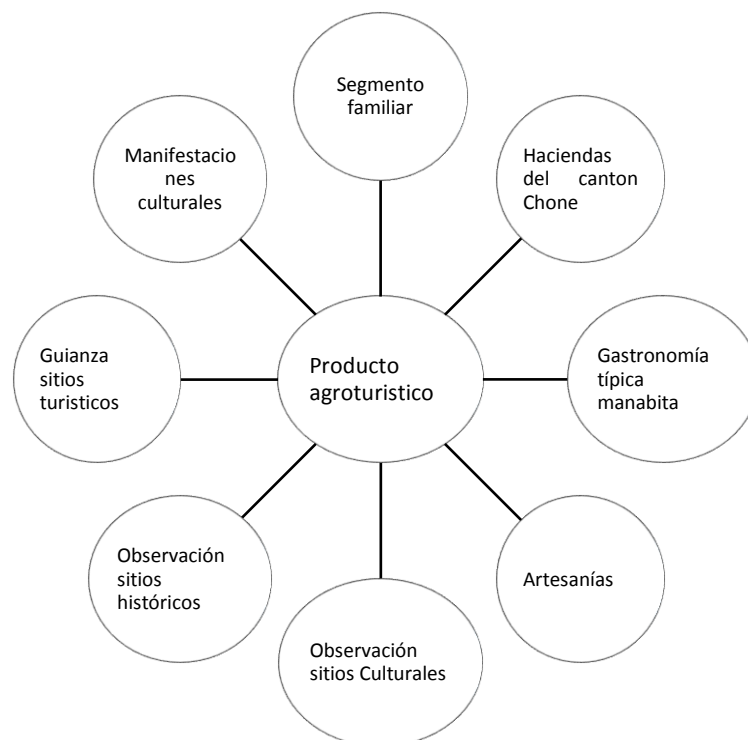


Gráfico 4.2.1. Lluvia de Ideas del circuito turístico
Elaboración: Propia

A partir de esta información inicial fue posible extraer las siguientes ideas preliminares:

- ✓ Se diseña como un nuevo producto turístico el circuito agroturístico. Dicho producto se propone a partir de la importancia o la potencialidad en cuanto a infraestructura viabilidad y servicios que brinden las diferentes haciendas del cantón Chone.
- ✓ A partir de la visita a varios establecimientos en el cantón Chone, se comprende la fortaleza del producto agroturístico. Este producto pretende ser sostenible en sus aspectos ambiental, sociocultural y económico para las comunidades. Se observa que es necesario fortalecerlo a través de programas de calidad, capacitación y comercialización, dado que existen restricciones tanto en la forma de llegar eficientemente a la demanda, como también en los servicios que se deben ofrecer.

4.2.2. SELECCIÓN O CRIBADO DE LAS IDEAS

En la selección o cribado de las ideas se utilizó la matriz de selección con la finalidad de filtrar las ideas obtenidas mediante la investigación.

Cuadro 4.2.2. Selección o cribado de ideas

¿Qué es y en que consiste el negocio?	El producto consiste en un circuito agroturístico para el cantón Chone
¿Cuál es la función básica que va a satisfacer nuestro producto?	El producto satisface la necesidad del mercado de visitar las haciendas del cantón.
¿Qué producto vamos a ofertar?	Se oferta un producto a base de un circuito turístico que contiene visita a las diferentes haciendas, de otros recursos del cantón.
¿Quiénes van hacer nuestros clientes potenciales?	Los clientes potenciales serán el segmento familiar que deseen tener contacto con la naturaleza, para luego expandirse a nuevos mercados.
¿En qué condiciones se va ofrecer nuestro producto?	Se ofrecerá un producto de calidad se lo realizará mediante recorridos guiados.

Elaboracion: Propia

4.2.3. CONCEPTO DE PRODUCTO

Para la realización del concepto del producto se elabora una matriz de atributos en la que se trata de examinar y enumerar los atributos físicos (tamaño, diseño, forma, etiquetado, envase, color, materiales, durabilidad, etc.), funcionales (explicitar las cosas que el cliente puede hacer con nuestro producto, su fiabilidad, versatilidad, etc.) y psicológicos o de imagen (cómo se ve el cliente cuando consume nuestro producto, cómo se siente).

Cuadro 4.2.3. Concepto del Producto

ATRIBUTOS	VENTAJAS	BENEFICIOS
Físicos	Producto agroturístico para el aprovechamiento de los espacios rurales del cantón Chone	La creación de un producto agroturístico que beneficie al desarrollo socioeconómico de las comunidades.
Funcionales	Recorridos por sitios turísticos, compra de artesanías, consumo de la gastronomía manabita.	Conservación de las haciendas y sitios turísticos, culturales y conocimiento de las artesanías que se elaboran en la zona.
Psicológicos / imagen	El cliente al hacer el recorrido se siente complacido al conocer los atractivos turísticos de esta zona.	Se incrementa el turismo interno, además se promociona los lugares turísticos del cantón

Elaboración propia

4.2.4. DESARROLLO DEL MERCADO DE PRODUCTO

El mercado es ese espacio en donde se va a desarrollar una actividad de comercialización de bienes y servicio y conlleva a los siguientes elementos:

- Producto
- Precio
- Publicidad

- Promoción
- Personal de ventas
- Pre y Post venta.

4.2.5. DEFINICIÓN DE LA INDUSTRIA

La industria del turismo en la Provincia de Manabí, tiene una gran representación económica dentro del país, esto se debe a la riqueza de sus playas, pero en cuanto a lo que respecta a la zona Rural, la realidad es diferente. En el cantón Chone la mayoría de su población económicamente activa se dedica a la agricultura y a la ganadería ambas como actividades principales. En cuanto al desarrollo de la actividad turística el cantón cuenta con sus propios recursos:

En el aspecto turístico existen diferentes atractivos y lugares de interés turístico, como el Rio Chone, cerro Guayas donde se encuentra la figura del Cristo redentor; las galleras, las kermeses de Octubre. Su potencialidad está en el turismo Rural y paisajístico, donde se practica la pesca deportiva. Otro atractivo son sus grandes montañas, donde se desarrolla el turismo de excursión y aventura. Con potencial para turismo arqueológico, en el sitio La Dibujada, donde se han encontrado vestigios arqueológicos de las tribus “Ñausas” y “Chunos”. Cuenta con la reserva de humedales más grandes del país, en el sitio "La Segua".

En cuanto a hospedaje se refiere, dentro del cantón se pueden encontrar muy pocos establecimientos de alojamiento, la información obtenida es muy pobre, la mayoría de los establecimientos son de tercera categoría. La investigación está basada específicamente en las zona rurales, cabe mencionar que el 25% de las haciendas/fincas visitadas cuentan con una infraestructura adecuada, lo que se pretende es adaptar las viviendas de los establecimientos para el servicio de alojamiento de huéspedes y fomentar las actividades agroturísticas.

4.2.6. DEMANDA

Demanda Histórica

Según datos de focus group realizado entre administradores de hosterías de la zona, manifestaron que el cantón Chone llegan en el año turistas de los Estados Unidos, Francia y Alemania, pero la mayoría de los visitantes son turistas nacionales de la propia provincia y un porcentaje de las Provincias Andinas y del Oriente en un porcentaje reducido. (Berni, 2012).

CUADRO DE VISITANTES

PERÍODO 2012-2014

Tabla 4.2.6: Visitantes del Cantón Chone 2012-2014

Fuente: Municipio del Cantón Chone

Elaborado por: Vélez Anita e Intriago María

Año	Nacionales	Extranjeros
2012	1476	1266
2013	1874	1504
2014	1885	1765

El cantón Chone tiene recursos naturales y culturales que son reconocidos a nivel regional y nacional, pero también tiene recursos que aún no tienen reconocimiento. Los turistas que visitan el Cantón tienen meses de preferencia tales como;

- 60% en el mes de mayo
- 27% en el mes de Octubre
- 19% en el mes de Agosto

La afluencia de turistas en los meses restantes no tiene representación ya que en esas fechas se resaltan las épocas de carnaval, día de los difuntos, entre otras fiestas nacionales. El cantón tiene gran potencial turístico, es por esta razón

se deben desarrollar políticas sustentables y sostenibles, que garanticen un flujo adecuado de turistas que no generen impactos ambientales.

CUADRO ESTADÍSTICO DE INGRESOS DE TURISTAS AÑO 2014

Tabla 4.2.6.1: Cuadro estadístico de ingreso de turistas por mes

Fuente: Municipio

Elaborado por: Vélez Anita, e Intriago María

MES	NACIONALES	EXTRANJEROS
ENERO	285	76
FEBRERO	161	134
MARZO	102	82
ABRIL	165	130
MAYO	180	150
JUNIO	108	76
JULIO	108	75
AGOSTO	280	150
SEPTIEMBRE	176	154
OCTUBRE	2012	190
NOVIEMBRE	314	210
DICIEMBRE	137	101
TOTAL	2041	1374

4.2.7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se han realizado varios pasos para la elaboración de la investigación:

- **Se especifica las necesidades de la información así como los objetivos de la presente investigación:** En este paso se establecen las preferencias de los visitantes para realizar turismo, la predisposición que

muestren los turistas y propietarios para participar en actividades del agroturismo, además del precio que se percibe.

- **Establecer el diseño de las fuentes de datos:** En este punto se desarrolla formalmente el diseño preliminar de la investigación así como la captación de las fuentes claves que permitan la recolección de datos. Se aplicaron entrevistas con 3 modelos de preguntas, la primera dirigida a los turistas, la segunda enfocada a los hacendados con alto potencial, y el tercero fue dirigido a la comunidad, para conocer el nivel de la aceptación además de la participación de la misma en la actividad agroturística.

4.2.8. DISEÑO DE LA MUESTRA

Previo al diseño de la muestra, se diseñó la población meta mediante la técnica del muestreo y el tamaño de la muestra.

4.2.9. POBLACIÓN META.

Para la definición del universo de estudio se tomó en cuenta la PEA 2011 (población económicamente activa) del cantón Chone.

4.2.10. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se ha determinado usar el muestreo probabilístico, mismo que determina el tamaño de la muestra para la presente investigación.

4.2.11. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se aplicó la fórmula de la muestra para determinar el número de personas a encuestar que resultó de 100 encuestados, se tomaron en cuenta la población del cantón Chone (133,588 habitantes) según el INEC 2010, esta investigación se realizó la primera semana de enero del 2013.

Para la determinación de este resultado se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

Z: representa la distancia media, se obtiene de una tabla de probabilidades de una distribución normal y se conoce como el número de errores estándar asociados con el nivel de confianza. Su valor es 1.96 (obtenido de la tabla de distribución normal), para tener un nivel de confianza del 95%, lo cual disminuirá el error.

p: equivale a la probabilidad de ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 0.5%.

q: equivale a la probabilidad de no ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 0.5%

N: tamaño de la población equivalente a 133,588, población con pleno empleo de 18 a 65 años del cantón Chone.

E: nivel de error de estimación máximo permitido, puede interpretarse como la mayor diferencia permitida entre la media de la muestra y la media de la población. Para la investigación se considerará el 5%

Dónde:

N= Números de habitantes (133,588)

n= Números de encuestados (95% = valor estándar de 1,96)

z= Valor correspondiente a nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito (0,5)

q= Probabilidad de fracaso (0,5)

e= Margen de error (1%= 0,01)

Todos estos parámetros responden a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 133,588}{0,01^2(133,588 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{128.244}{1.282}$$

$$n = 100//$$

En el cantón Chone Existen un aproximado de 10, 065 fincas y haciendas, se realizó un cuestionario para los hacendados y para su realización se aplicó el tamaño de la muestra de la siguiente manera.

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 10,065}{0,01^2(10,065 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{9.666,43}{101,6}$$

$$n = 95//$$

Para la presente investigación se ha utilizado una metodología cuantitativa, en la que están ubicadas las encuestas; fueron encuestados alrededor de 100 turistas para la realización del proyecto, además de 95 encuestas realizadas a los hacendados. Las encuestas fueron elaborados con preguntas ligadas a las intenciones, actitudes y motivaciones además de preguntas con dos tipos de respuestas como si o no.

Se utilizaron dos tipos de fuentes:

Fuentes primarias: la información se obtuvo directamente de las encuestas y el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

Fuentes secundarias: se utilizaron revistas, publicaciones de la web, Municipio. MAGAP y Agro Calidad.

Fueron producidos tres tipos de cuestionarios, dirigidos a los Turista, Hacendados y miembros de la comunidad.

4.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.3.1. CUESTIONARIO PARA TURISTAS

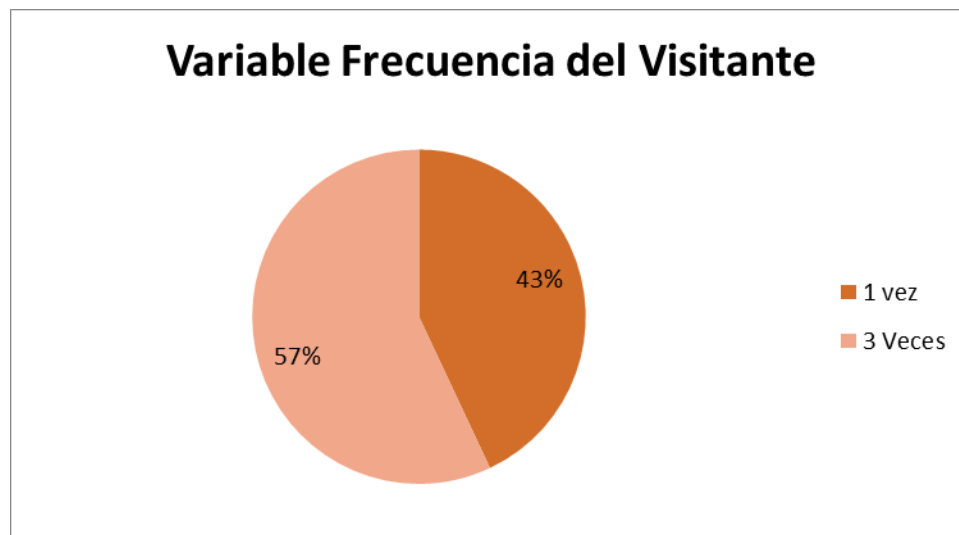
Cuadro 1

1.- ¿Con que frecuencia visita la ciudad de Chone?

Variable Frecuencia del Visitante

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 vez	43	43%
	3 Veces	57	57%
	Total	100	100%

Grafico 1. Encuesta a turistas



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: Según el resultado de las encuestas existe un porcentaje aproximado en igualdad, lo que quiere decir que aún no existe producto turístico que permita el interés máximo de los turistas.

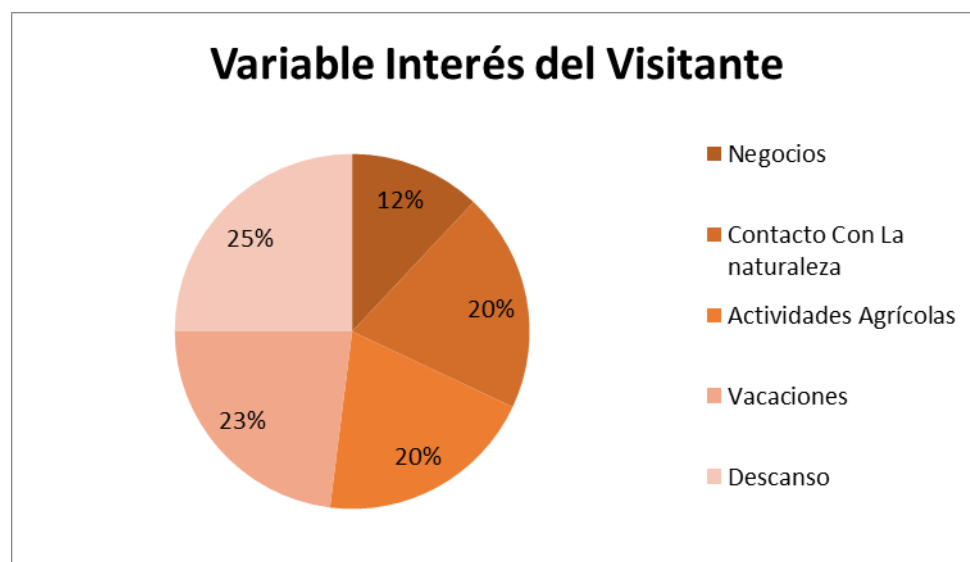
2.- ¿Con que finalidad visita el Cantón?

Cuadro 2

Variable Interés del Visitante

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Negocios	12	12%
	Contacto Con La naturaleza	20	20%
	Actividades Agrícolas	20	20%
	Vacaciones	23	23%
	Descanso	25	25%
	Total	100	100%

Grafico 2. Encuesta a turistas



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: Las vacaciones y el descanso son 2 de los principales motivos por los cuales los turistas viajan hasta Chone, elemento de connotación para la investigación por que refleja que existe una demanda y que el turista tiene mentalizado al lugar como sitio perfecto para descansar en vacaciones.

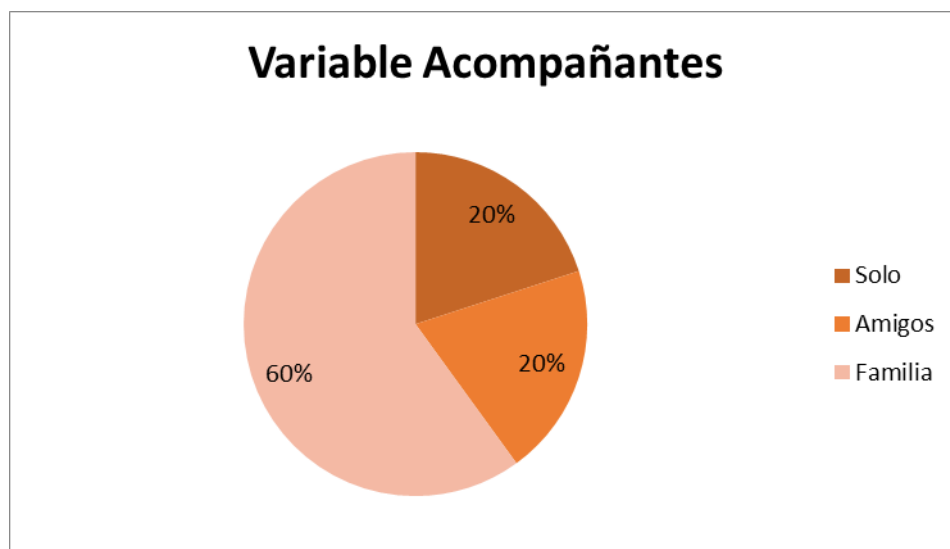
3.- ¿Cuándo viaja con quien lo hace?

Cuadro 3

Variable Acompañantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Solo	20	20%
	Amigos	20	20%
	Familia	60	60%
	Total	100	100%

Grafico 3. Encuesta a turistas



Autor: Elaboración Propia.

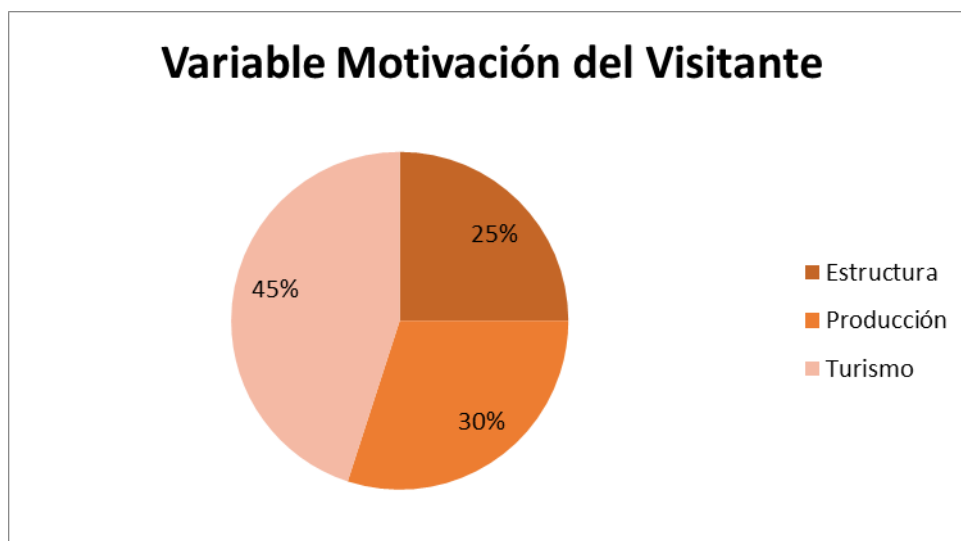
Análisis: Según los resultados de las encuestas realizadas revelaron que las personas que visitan el cantón por lo general viajan en familia, un elemento que sustenta y reafirma el motivo de la investigación y a su vez da bases para que se realice un proyecto que permita el desarrollo del lugar.

4.- ¿Cuál sería un factor por el que visitaría las haciendas Agroturísticas?

Cuadro 4

Variable Motivación del Visitante

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Estructura	25	25%
	Producción	30	30%
	Turismo	45	45%
	Total	100	100%

Grafico 4. Encuesta a turista

Autor: Elaboración Propia.

Análisis: La motivación de los visitantes que llegan al cantón según la investigación, llegan por turismo a pesar de que no existe un producto diferenciado, lo que indica el desarrollo del turismo agroturístico de la zona.

5.- ¿Le gustaría hacer actividades Agroturísticas?

Cuadro 5**Variable Interés del Visitante**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos SI	100	100

Grafico 5. Encuesta a turistas



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: El interés por las actividades agro-turísticas es inmenso por parte del visitante arrojando el 100% de las personas encuestadas de manera positiva.

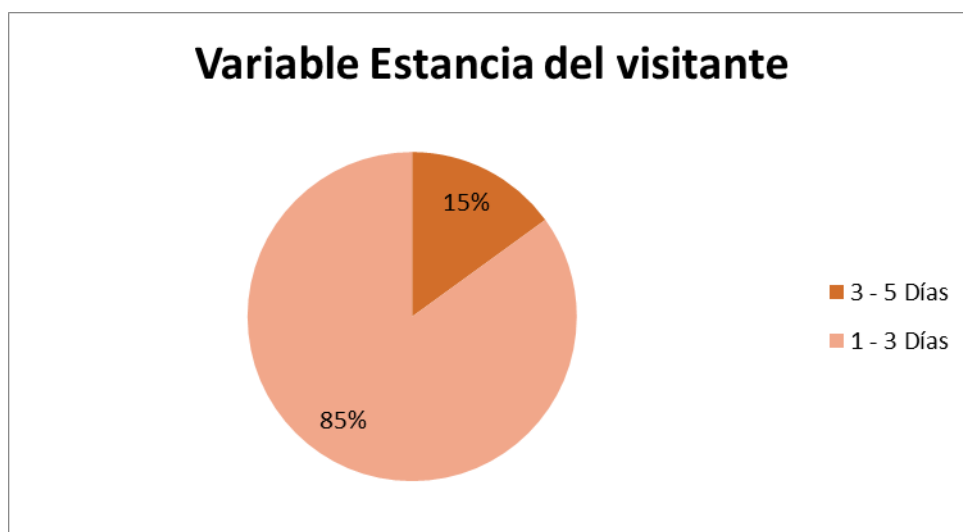
6.- ¿Cuántos días dispondría para realizar este tipo de turismo alternativo?

Cuadro 6

Variable Estancia del visitante

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	3 - 5 Días	15	15%
	1 - 3 Días	85	85%
	Total	100	100%

Grafico 6. Encuesta a los turistas



Autor: Elaboración Propia.

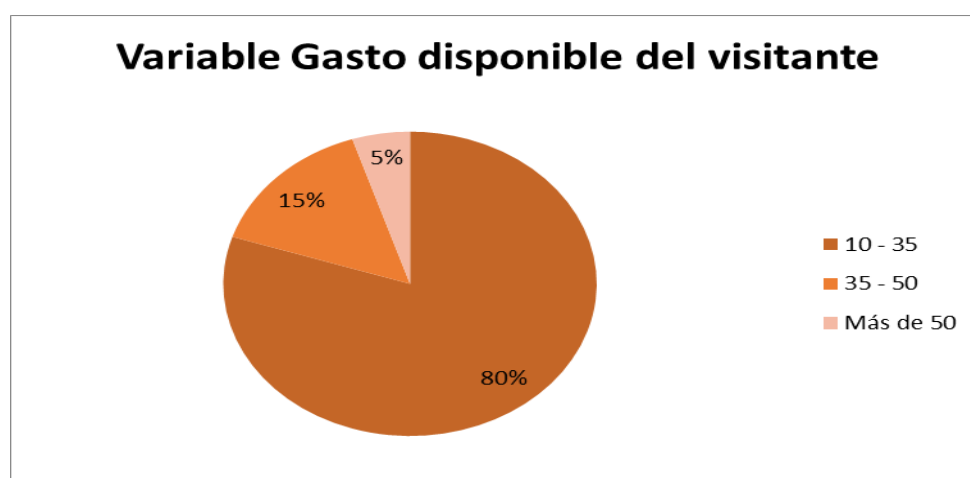
Análisis: El total de encuestas realizadas reveló que las personas pasan por lo general de uno a 3 días dentro del cantón teniendo en cuenta este parámetro es un factor positivo, además si analizamos el porcentaje de visitantes que pasa de 3 a 5 días es alto y no es mucha diferencia lo que vendría a ser un componente positivo para la investigación.

7.- ¿Qué presupuesto destinaria para gastar en esta actividad diariamente?

Cuadro 7
Variable Gasto disponible del visitante

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	10-35	80	80%
	35 – 50	15	15%
	Más de 50	5	5%
	Total	100	100%

Grafico 7. Encuesta a los turistas



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: El total de encuestas determinó que la persona promedio está dispuesta a gastar de 10 a 35 dólares diariamente en esta actividad un factor determinante en esta investigación ya que se debe manejar esos precios a la hora de vender un paquete para que los turistas estén dispuestos sin ningún problema a recibir el servicio agroturístico.

4.3.2. CUESTIONARIO PARA LOS HACENDADOS.

El estado físico de las haciendas varía de acuerdo a la posibilidad de cada propietario, así como el manejo operativo de las mismas, en el cantón Chone las haciendas mantienen ciertos rasgos tradicionales, costumbres típicas, y una infraestructura moderna.

Para la elaboración de la presente investigación, fue necesario realizar una cierta cantidad de encuestas en 30 de las haciendas del cantón.

Las preguntas que se aplicaron en dicho cuestionario fueron las siguientes:

1. ¿Le gustaría poder brindar actividades Agroturísticas en su Hacienda?

Cuadro 1

Variable Interés de Hacendados por ofrecer Agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	86	90,53%
	No	9	9,47%
	Total	95	100%

Grafico 1. Encuesta a los hacendados.



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: los propietarios de las Haciendas del cantón, están dispuestos a realizar actividades agroturísticas, esto demuestra el interés por el desarrollo de nuevas actividades socioeconómicas.

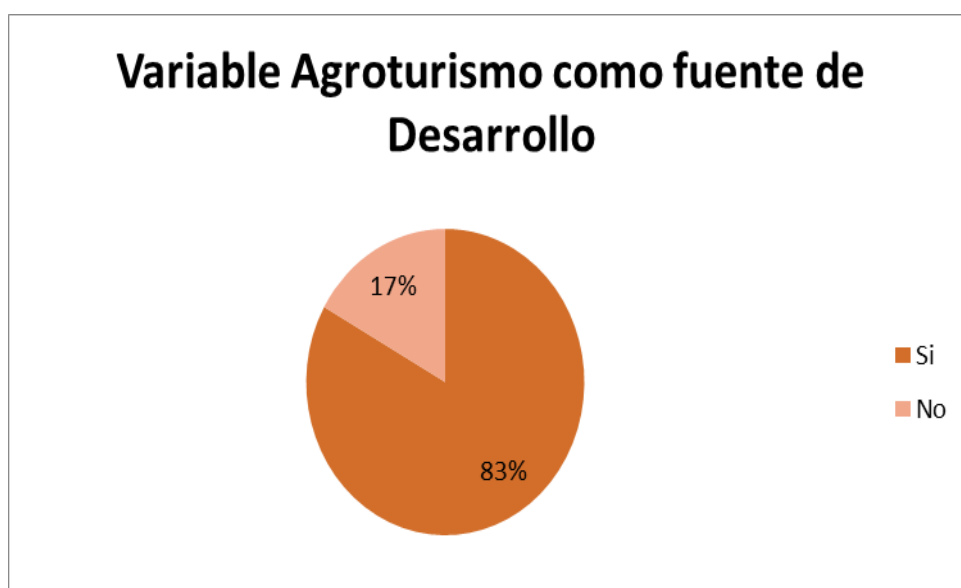
2. ¿Considera que esta actividad podría representar alguna mejora en cuanto al nivel económico y con el crear plazas de trabajos para la comunidad?

Cuadro 2

Variable Agroturismo como fuente de Desarrollo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	79	83,16%
	No	16	16,84%
	Total	95	100%

Grafico 2. Encuesta a hacendados



Autor: Elaboración Propia.

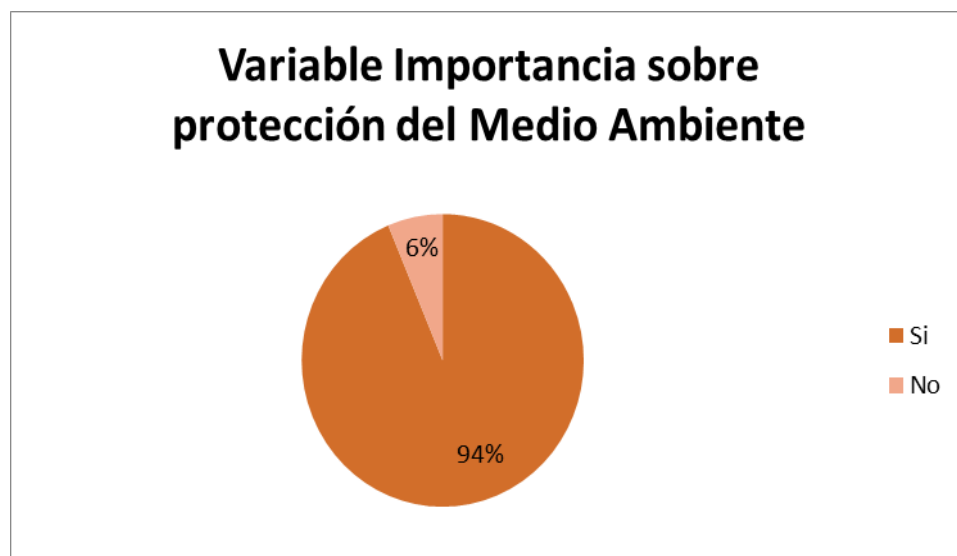
Análisis: casi en su totalidad los encuestados están de acuerdo con que esta actividad representaría un proyecto visionario para el desarrollo económico de la comunidad.

1. ¿Cree usted que es importante la protección del medio ambiente?

Cuadro 3
Variable Importancia sobre protección del Medio Ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	89	93,68%
	No	6	6,32%
	Total	95	100%

Grafico 3. Encuestado a hacendados.



Autor: Elaboración Propia.

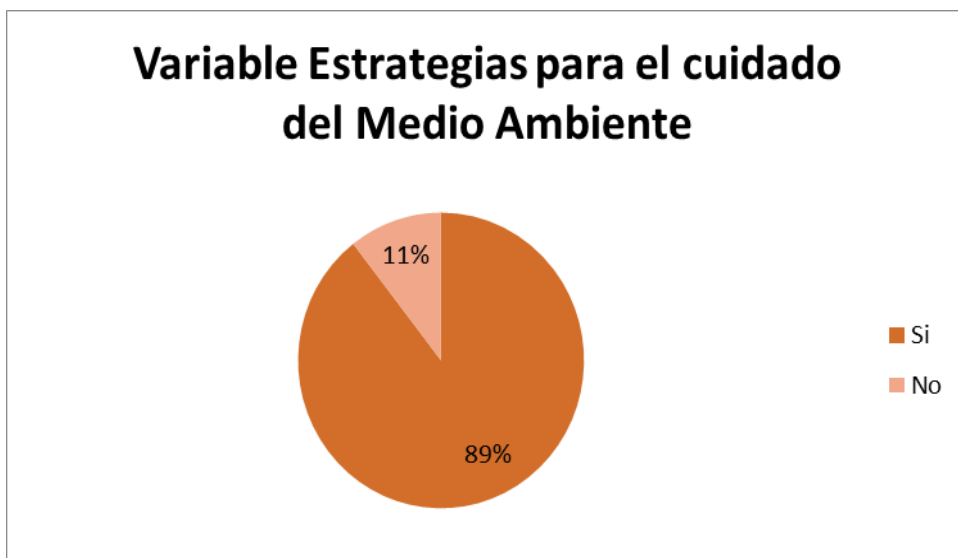
Análisis: para todos los hacendados es importante la protección del medio ambiente, lo que hace la referencia a que hay que trabajar en estrategias de conservación.

Cuadro 4

¿Usted pondría en práctica estrategias con la finalidad de no alterar el medio ambiente?

Variable Estrategias para el cuidado del Medio Ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	85	89,47%
	No	10	10,53%
	Total	95	100%

Grafico 4. Encuesta a los Hacendados

Autor: Elaboración Propia

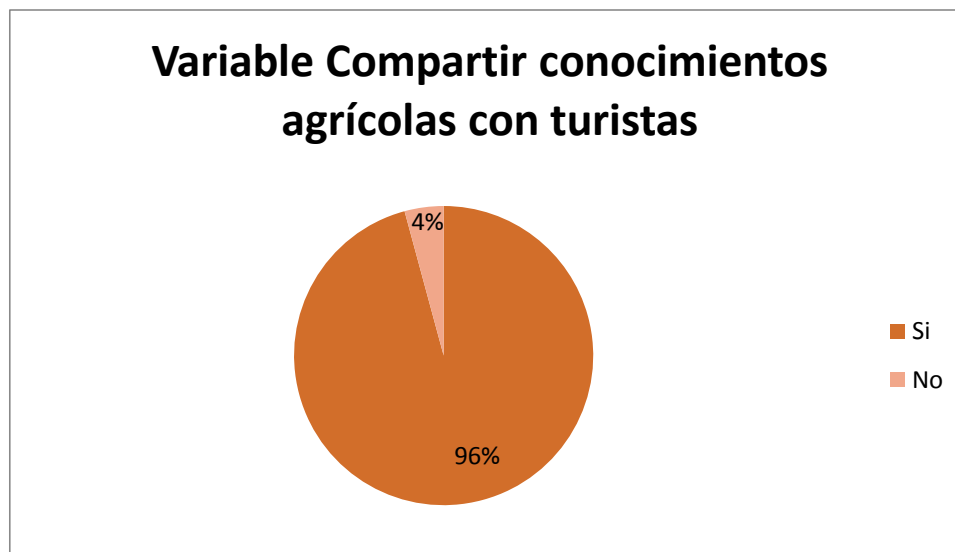
Análisis: el 89% de los hacendados encuestados están dispuestos y de acuerdo en colaborar para la protección y conservación del medio ambiente.

1. ¿Compartiría usted sus conocimientos agrícolas con los turistas?

Cuadro 5**Variable Compartir conocimientos agrícolas con turistas**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	91	95,79%
	No	4	4,21%
	Total	95	100%

Grafico 5. Encuesta a los Hacendados



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: Los hacendados muestran gran agrado e interés de transmitir sus conocimientos, y hacer de esta manera mucho más placentera la visita de los turistas.

4.3.3. CUESTIONARIO PARA LOS POBLADORES

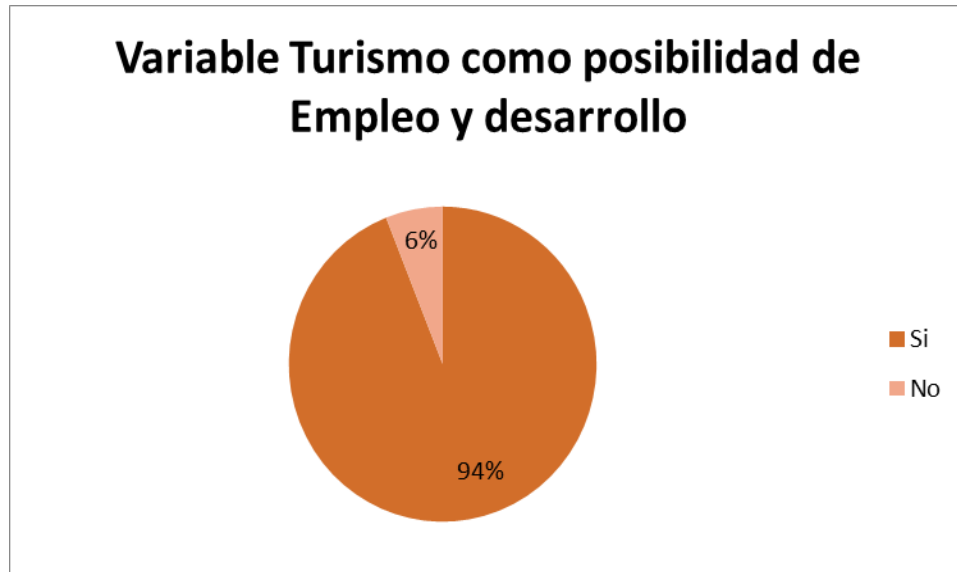
1. ¿Desde su punto de vista cree que el turismo es una actividad que puede generar ingresos y trabajo para la comunidad?

Cuadro 6

Variable Turismo como posibilidad de Empleo y desarrollo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	94	94%
	No	6	6%
	Total	100	100%

Gráfico 1 Encuesta a los Pobladores



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: se muestra gran aceptación por el agroturismo de parte de los pobladores, lo cual es un aporte importante para la realización de la propuesta.

Cuadro 2

¿Le gustaría participar de una actividad Agro turística?

Variable Interés por participar en Agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	94	94%
	No	6	6%
	Total	100	100%

Grafico 2. Encuesta a Pobladores



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: hay interés para el desarrollo de esta actividad, así se ve demostrado que la población si se involucraría en la ejecución del proyecto.

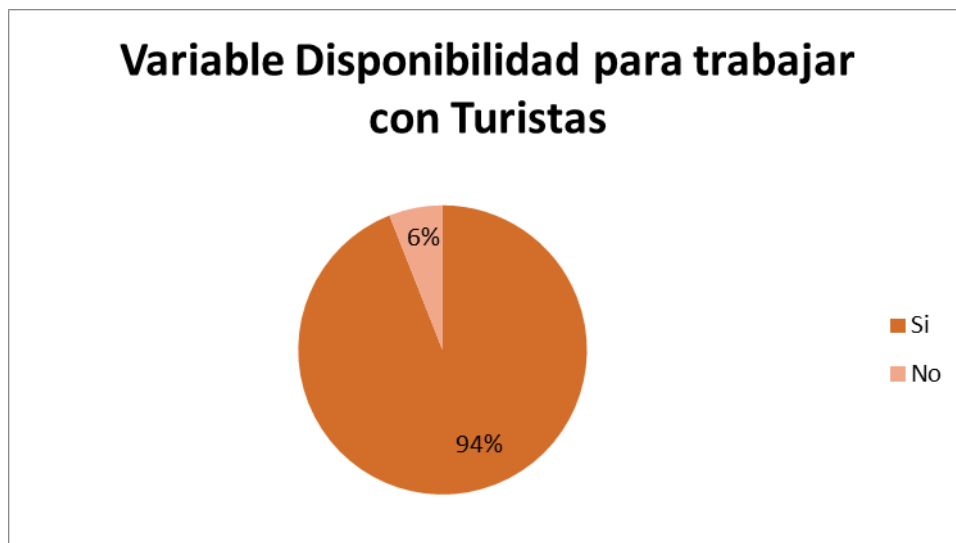
3., ¿Estaría dispuesto a trabajar en una hacienda con turistas?

Cuadro 3

Variable Disponibilidad para trabajar con Turistas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	94	94%
	No	6	6%
	Total	100	100%

Grafico 3. Encuesta a los Pobladores



Autor: Elaboración Propia

Análisis: casi en la totalidad la población está dispuesta a trabajar con el turista y colaborar para que la estadía de los turistas sea única dentro de las haciendas.

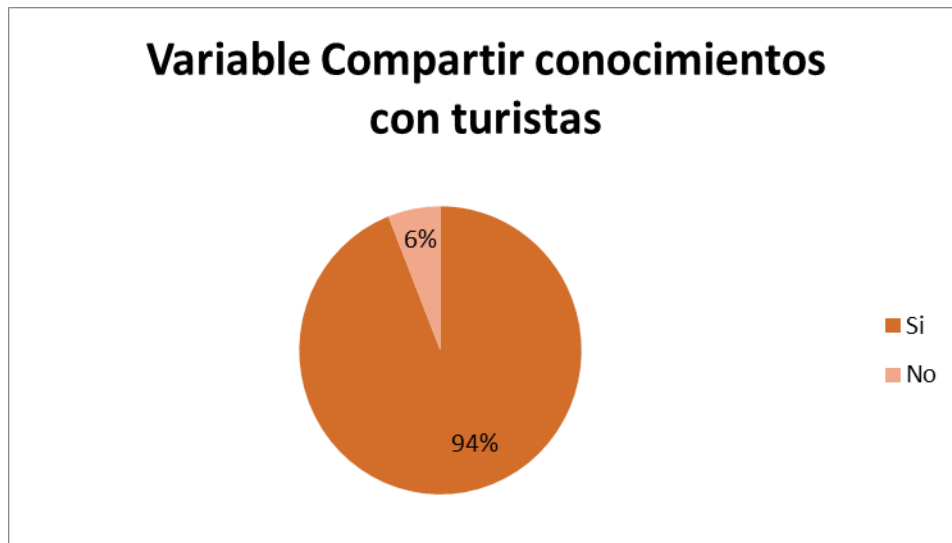
¿Compartiría sus actividades y conocimientos de agricultura con los Turistas?

Cuadro 4

Variable Compartir conocimientos con turistas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	94	94%
	No	6	6%
	Total	100	100%

Grafico 4. Encuesta a la Población



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: es de gran importancia que la población se involucre y transfiera sus conocimientos y su cultura al visitante, aspecto que resalta al Agroturismo, según resultados de la encuesta la población acepta su participación para el buen desarrollo de las actividades.

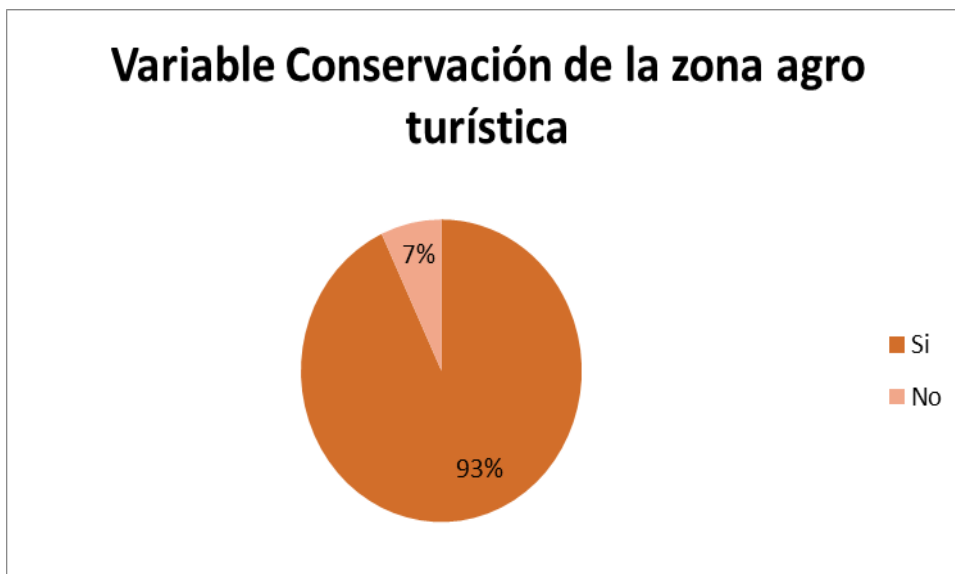
5., ¿Estaría dispuesto a poner en práctica recomendaciones y cuidados para conservar la zona para el desarrollo del agroturismo?

Cuadro 5

Variable Conservación de la zona agro turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	93	93%
	No	7	7%
	Total	100	100%

Grafico 5. Encuesta a los Pobladores



Autor: Elaboración Propia.

Análisis: Es importante que el desarrollo adecuado del proyecto sea de manera sustentable, los resultados refleja que el mayor porcentaje de apoyo por parte de la población para conservar el medio ambiente.

PERFIL DE VISITANTE

En la determinación del perfil de visitante se escogió los resultados de la encuesta, en el que se identificó características importantes para la creación del circuito agroturístico.

Cuadro 4.2.3 Perfil del visitante

INDICADORES	RESULTADOS
Género	Masculino 53% / Femenino 47%
Estado Civil	Casado 40%
Edad	< 45 años
Grado de instrucción	Secundaria 43%
Ocupación profesional	Empleado público 26%
Ingreso promedio	\$291,00 / \$400,00 30%
Motivación	Paisaje 18%, Festividades 17% y aviturismo 15%
Procedencia	Pichincha 26%, Manabí 21%
Compañía para visitar el lugar	Familia 45%
Visita a este lugar anteriormente	Si 53%
Tiempo que planea el viaje	>3 meses 35%
Medio que escoge para visitar la zona	Referencia de amigos 27%
Medios de transporte	Movilidad propia 46%
Distribución del gasto	Transporte 35%, Alimentos 33%, Alojamiento 22%

Autoría propia

4.3.2. ANÁLISIS DEL CLIENTE EXTERNO.

El mercado objetivo es muy extensos, orientado a un turismo familiar ecológico, turistas amantes de la naturaleza, cabe mencionar que las haciendas cuentan con actividades e infraestructuras adecuadas para satisfacer las necesidades y requerimientos de los turistas.

4.3.3. ANÁLISIS DEL CLIENTE INTERNO.

- Nivel adecuado de capacitación del personal para que brinden un servicio de calidad.
- Personal eficaz y eficiente.
- Adecuada presentación del servicio brindado.

4.3.4. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Mediante el análisis del perfil del visitante se pudo determinar que el mercado al que se va a dirigir la oferta turística es el segmento familiar que acude a esta zona en feriados o festividades, con un ingreso promedio de \$400,00 dólares, y con procedencia de las provincias de Pichincha, Manabí y Azuay es así que el circuito turísticos se caracteriza por la visita a diferentes haciendas y además del consumo gastronómico gastronómico con el objetivo de satisfacer la demanda.

4.3.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

COMPETENCIA DIRECTA

Mediante la investigación bibliográfica se analizó las rutas o circuitos turísticos que existen en el país, con el fin de identificar la competencia que existe para la investigación que se está realizando de la creación de un circuito agroturístico para las haciendas del cantón Chone. En el siguiente cuadro se determina el análisis de la competencia:

Cuadro 04.18. Cuadro de competencia de operadoras turísticas

Nombre de la Ruta o Circuito	Programas que ofrece	Segmento de mercado	Difusión
Ruta Spondylus	<ul style="list-style-type: none"> • Aventura • Cultural • Artesanías • Arqueología • Naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • , Internaci onal 	<ul style="list-style-type: none"> • Trípticos, Afiches
Paseo de los sabores	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía • agroturismo • Artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Trípticos, Afiches
Ruta del Azúcar	<ul style="list-style-type: none"> • ecoturismo • Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Trípticos, Afiches
Ruta del Cacao	<ul style="list-style-type: none"> • Aviturismo • Camping • Turismo de aventura • Paseo en canoas • Senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Trípticos, Afiches

ELABORACION PROPIA

4.3.6. PRODUCTO AGROTURISMO PARA LAS HACIENDAS DEL CANTÓN CHONE.

La finalidad de éste proyecto consiste en integrar a las familias, los amigos, los grupos empresariales y de negocios con un ambiente natural respirando aire puro, conociendo y disfrutando la vida del campo.

Sus visitantes tienen la oportunidad para una experiencia maravillosa en el campo que sirve para desconectarse de la ciudad y de su trabajo por un día.

Siguiendo este esquema se propone que en las Haciendas de la zona rural del Cantón Chone, el agroturismo sea una actividad turística orientada a fomentar la participación de segmentos de turistas interesados en involucrarse en las faenas del campo (cosechas, podas, deshierbe, recolección, etc.) y en la elaboración de productos derivados de estas actividades como son mermeladas, quesos, dulces, chocolate, etc. Actividades tradicionalmente llevadas a cabo por los campesinos, pero que pueden ser compartidas con los turistas, que ahora pasan de ser observadores a ser partícipes de las labores agropecuarias como la recolección del cacao, leche, pesca deportiva, etc.

Por tanto la propuesta en el Cantón pretende convertirse en una solución a los problemas que atraviesa una zona que posee un gran potencial turístico ya que muchos de sus recursos ecológicos se mantienen en buen estado, esto quizás se debe a que durante los últimos años la gente de la zona ha adquirido una conciencia de la conservación. Por esta razón con la implementación de este proyecto de desarrollo se pretende fomentar la actividad agroturística de bajo impacto ecológico.

Por otro lado, la presencia de grandes extensiones de cultivos de cacao, frutales y otros productos agrícolas, ofrecen ciertas pautas para desarrollar una propuesta de agroturismo con la que se pretende introducir nuevos cultivos principalmente de frutales no tradicionales y otras especies que permitan diversificar la producción agrícola de la zona como el noni, la pitahaya y cítricos.

Con este tipo de propuesta se pretende introducir el agroturismo sustentable en el Cantón, diversificar los productos turísticos de la zona y ofrecer un producto innovador y de calidad, el mismo que tome en cuenta todos los aspectos sobre los que sustenta el agroturismo; como son el respeto a la naturaleza y al campesino y su forma de vida. Para ello debe procurarse mejorar los procesos de producción, que nos dará como resultado una mejor utilización del suelo y de los recursos en general para que a su vez, el producto final llegue en buenas condiciones al consumidor final.

Cada unidad productiva (hacienda) podrá aprovechar su potencial de acuerdo al tipo de producción que realice, por ejemplo:

FINCAS GANADERAS: Las opciones de distracción están dadas por:

- ✓ Alojamiento con materiales de la zona
- ✓ Participación del turista en actividades de: ordeño, alimentación del ganado
- ✓ Procesos industriales como: elaboración de quesos, dulces, yogurt.
- ✓ Paseos a caballo
- ✓ Visita a rutas turísticas en chivas (rancheras)

FINCAS AGRÍCOLAS.- Las opciones de distracción están dadas por:

- ✓ Alojamiento con materiales de la zona
- ✓ Participación del turista en procesos de cosecha y limpieza del cacao
- ✓ Procesos industriales como: elaboración de chocolate y pasta de cacao.
- ✓ Paseos a caballo
- ✓ Procesos de elaboración de jugo de caña (uso del trapiche)

4.3.7. ESTRATEGIAS

- Incrementar el mercado turístico, por medio de las nuevas alternativas turísticas.

Esta estrategia se lograra dando a conocerlos servicios que las haciendas Agroturísticas ofrecen a todos los turistas con orientación a la naturaleza.

- Uno de los objetivos a alcanzar es el servicio de excelencia que ofrecerán las haciendas Agroturísticas.
Esto se logrará dando un servicio permanente de calidad y excelencia, además de una capacitación constante dirigida al personal que laboran en las haciendas.
- Lograr que el Agroturismo sea una actividad turística permanente y de crecimiento económico y social en la zona rural del cantón.

4.3.8. LÍNEA DE SERVICIOS PARA LAS HACIENDAS AGROTURÍSTICAS DEL CANTÓN CHONE.

El cantón Chone, es uno de los paraísos que posee la provincia de Manabí. Cuenta con infinidad de balnearios de agua dulce debido a los ríos que lo rodean, las impresionantes cascadas y además de parajes hermosos, son parte de los elementos que hacen que este cantón sea una alternativa turística en el ámbito rural. Las haciendas del cantón poseen una infraestructura moderna pero sin perder el toque rústico del campo, el grupo de haciendas estudiadas se encuentran desde las más simples a las más modernas y sofisticadas, este detalle pretende complacer las expectativas que requieren sus visitantes, este estudio pretende cumplir con estándares altos y de calidad, brindando confort a los visitantes, y contando con empleados que cumplan dichos estándares y que tengan la capacidad necesaria para cumplir con este objetivo y alcanzar la satisfacción al cliente.

Servicios a ofertar:

- Servicios de alojamientos
- Servicio de alimentación con comida típica de cada zona, este cantón se caracteriza por sus platos típicos.
- Senderismo con asistencia de personal capacitado.
- Participación de las labores que realizan dentro de las diferentes haciendas. Tanto en la ganadería como en la agricultura. Tales como el ordenamiento de vacas, elaboración del cacao tostado y molido,

elaboración de queso, entre las actividades agrícolas se realizaran siembras y recolección de diferentes productos típicos de la zona.

- Cabalgatas
- Visita al humedal La Segua
- Recorrido por las cascadas de mayor referencia
- Visita a los diferentes balnearios
- Recorrido por el mirador del cerro Guayas

Tabla 4.3.4. Resumen de las acciones y estrategias prioritarias para poner en marcha este estudio
Elaborado por: Vélez Anita e Intriago María.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	TIEMPO
CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD SOBRE EL AGROTURISMO	Capacitaciones y talleres para actualizar a la comunidad sobre las actividades del Agroturismo y sus beneficios	Dar a conocer a la comunidad de los beneficios del proyecto	Miembros de las diferentes haciendas del cantón Chone	30 días
	Dar a conocer a la población de los beneficios económicos que proveerá la actividad Agroturística	Talleres en participación a los participantes del proyecto y la población	Ministerio de turismo	
		Talleres de guianza y educación ambiental	Ministerio de turismo	
INICIAR UNA PROMOCIÓN TURÍSTICA	Crear alianzas estratégicas con agencia de viajes de ciudades cercanas	Elaboración de afiches y trípticos	Personal de las Haciendas	30 días
INICIAR UNA PROMOCIÓN TURÍSTICA	Crear alianzas estratégicas con agencia de viajes de ciudades cercanas	Crear páginas en las diferentes redes sociales dando a conocer información relevante acerca de las Haciendas Agroturísticas	Personal de las Haciendas	
	Utilizar medios de comunicación para dar a conocer las Haciendas Agroturísticas	Lograr que el Gobierno Provincial en su página oficial en la web de a conocer y promocióne las haciendas agroturísticas	Personal de las Haciendas. Concejo Provincial	
MANTENIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS	Conservar y mejorar las Haciendas incluidas en el circuito	Colocar señalización adecuada dando a conocer información relevante de las haciendas	Recintos rurales del cantón	MANTENIMIENTO PERMANENTE
		Conservación de los atractivos dentro y fuera de las haciendas	Miembros de las Haciendas	
		Instalación de recipientes de desechos orgánicos e inorgánico	Recintos rurales del cantón	
	Concienciar a la comunidad acerca de la conservación de los diferentes atractivos y Haciendas del cantón	Delimitación de los senderas para evitar deterioro del bosque por la carga de visitantes	Recintos rurales del cantón	
		Dar mantenimiento constante a las Haciendas del cantón	Personal del mantenimiento de las Haciendas (personal de las mismas)	
		Seguridad en las diferentes Haciendas	Guías, choferes, personal de mantenimiento	
		Señalizar las vías de primer y segundo orden	Consejo Provincial, Municipio Cantonal	

El plan de acción permite dar a conocer los diferentes objetivos, acciones, responsables y el tiempo de duración. En la propuesta durante el primer mes los participantes del proyecto conjuntamente con los Hacendados recibirán capacitación y se les proveerá de conocimiento necesario sobre el presente proyecto. Dentro del segundo mes iniciara la promoción turística del circuito agroturístico, y después de lo ya mencionado se espera dentro del tercer mes recibir turistas, mientras que el mantenimiento de los atractivos será realizada de forma continua, durante todo el año para evitar deterioro.

4.4. FASE III. LANZAMIENTO COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PRODUCTO.

4.4.2.1. FICHAS DE ATRACTIVOS DEL CIRCUITO AGROTURÍSTICO

En este espacio se tomó como referencia base el diseño de las fichas de atractivos del Ministerio de Turismo (MINTUR), adaptándolas a la presente investigación, en ella se detalla claramente descripción física de cada una de las haciendas escogidas para el estudio. Formato de Fichas ubicadas en Anexos.

A. HACIENDA LA GLORIA

La Hacienda la Gloria ubicada en la Parroquia San Antonio de Cantón Chone, posee una gran belleza natural, posee encantos típicos que hacen de este lugar especia, pero sobretodo con potencial para realizar actividades agroturísticas. Compuesta por infraestructura típica de la zona rural, moderna con toques rústicos.

Hacienda La Gloria ubicada en el cantón Chone, esta hacienda ofrece alternativas de distracción y relajación para los visitantes, posee todos los servicios básicos y su ubicación geográfica es excelente porque la hacienda está rodeada de un entorno natural en cual se observa diferentes tipos de flora y fauna. Su accesibilidad es aceptable para que los turistas puedan arribar al lugar. (VER FICHA EN EL ANEXO 7)

B. HACIENDA LA PROVIDENCIA

La Hacienda la Providencia, ubicada en Ricaurte en el Cantón Chone, un lugar estratégicamente ubicada, rodeada de basta naturaleza, posee infraestructura rustica, brinda a sus visitantes estadía acogedora, es una pequeña propiedad con gran potencial para el agroturismo.

Hacienda La Providencia es un lugar lleno de actividades por realizar así como cabalgatas y la agricultura de productos de ciclos cortos, al igual que algunas haciendas del cantón Chone su ubicación es adecuada para disfrutar de un medio natural donde el turista puede sentirse comfortable. (VER FICHA EN EL ANEXO 8)

C. HACIENDA LA MAGDALENA

Hacienda la Magdalena ubicada en la Parroquia San Antonio, es un lugar basto de belleza natural, con infraestructura típica de la zona rural, brinda a sus visitantes actividades tales cabalgatas en caballos de paso fino.

Hacienda la Magdalena es un lugar donde se pueden realizar actividades agrícolas además se pueden realizar, cabalgatas algunos turistas la visitan los fines de semanas, los empleados le dan mantenimiento continuo al lugar. (VER FICHA EN EL ANEXO 9)

D. HACIENDA LA FAVORITA

Hacienda La Favorita lugar para recreación y diversión, este lugar posee una variedad de alternativas para realizar, tiene piscinas área de restauración (hospedaje), el acceso para llegar al lugar está en buenas condiciones además que posee todos los servicios básicos para mejor comodidad. (VER FICHA EN EL ANEXO 10)

E. CENTRO RECREACIONAL CAFÉ COLOR TIERRA

Centro recreacional Café Color Tierra es un lugar donde se puede encontrar hospedaje, restauración, área de camping, en otros, posee 13 cascadas las cuales son muy visitadas en todo en el año pero más en temporada de invierno.

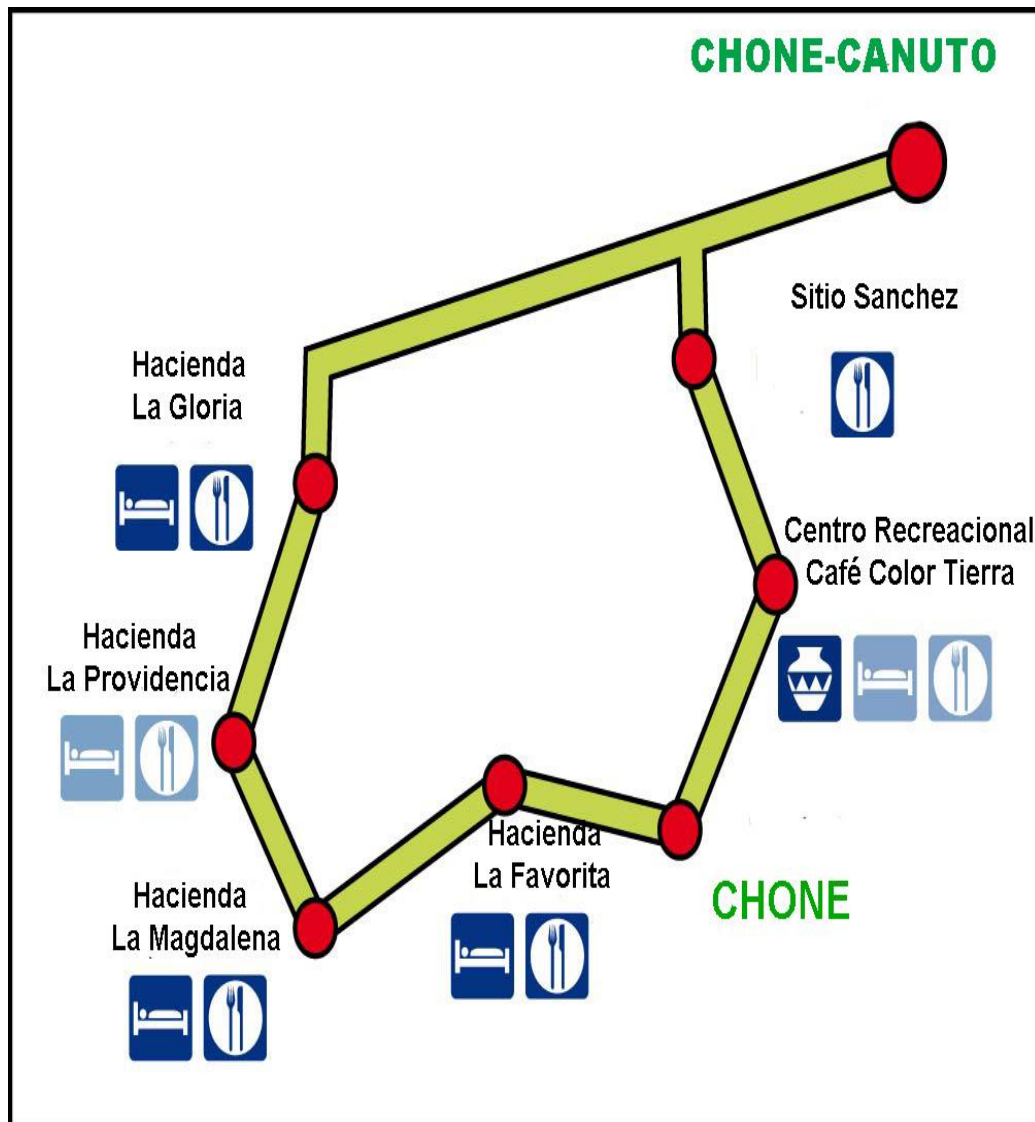
Es un lugar muy acogedor para pasar en familia. (VER FICHA EN EL ANEXO 11).

D. SITIO SÁNCHEZ.

El sitio Sánchez es un lugar muy privilegiado por su ubicación geográfica; rodeado de montañas preponderantes, el clima es agradable y los paisajes son hermosos, su suelo es fértil para los tradicionales cultivos que se cosechan en la provincia de Manabí. (VER ANEXO 12).

MAPA DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

En el siguiente mapa del circuito turístico se encuentran los lugares con el que cuenta el paquete turístico y los servicios que ofrecen cada uno de ellos.



Elaboración propia

4.4.2.2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Lo que se pretende alcanzar es ofertar un producto agroturístico de calidad, y para alcanzar este objetivo se propone diseñar un circuito agroturístico donde se resaltarán las haciendas que se consideran que tienen mayor potencial para realizar actividades que se han propuesto. Dicho circuito denominado **AVENTÚRATE A VIAJAR AL “CENTRO DE LA NATURALEZA”**, dicha denominación fue escogida por las autoras ya se consideró que el cantón Chone es poseedor de una gran riqueza natural además se tomó en cuenta que la mayor parte de la población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas.

Además se propone un producto que incluye recorridos por las diferentes haciendas, realizando actividades típicas e interactuando con la población, a la vez se dará a conocer la gastronomía típica y las artesanías que posee esta región.



Grafico 4.8.8.1. MARCA AGROTURÍSTICA

Para el diseño de la marca agroturística se escogió la metodología de Escobar y González (2011), la que establece dos factores para el proceso de elaboración que constan del establecimiento del decálogo en los que se escogió el color café y verde que representan la naturaleza, algunos animales representativos, la bandera del Cantón que representa la zona donde se desarrollara el proyecto, además de una montaña que representa la zona rural.

4.4.2.3. PROMOCIÓN

Uno de los aspectos más importantes en un producto está en el momento de su promoción, aquí el productor dirige la promoción directamente al consumidor final, en este caso directamente al turista, esta función debe ser ejecutada por los hacendados o por los administradores con el objetivo de fomentar la demanda del producto y atraer al turista objetivo.

Este objetivo se lograra por los siguientes medios:

- Distribución a través de la página web. Esta se utilizara como una herramienta de promoción directa a turistas y operadores de turismo. Donde difundirá imágenes claras e información pertinente del producto en promoción. La web se elaborara en dos idiomas, inglés y español.
- Participación en ferias de turismo nacionales: esto se lograra con un stand donde promocionaran cultura, paisaje, flora y fauna del cantón Chone, con

un enfoque de turismo sostenible, ambiental, y como una alternativa de trabajo justo para las familias campesinas.

- Material promocional. Tendrá información detallada del producto tales como: servicios y precios.
- Difusión por radios locales
- Anuncios en periódicos
- Entregas de volantes informativos.

Recurso de apoyo.

- Folletos: En estos se encontraran el slogan y la información de las instalaciones, también tendrán fotos y detalles de las actividades que se realizaran.
- A continuación se presenta los paquetes propuestos para las actividades del agroturismo.

Paquete # 1

Precio por personas \$50

Chone paraíso natural

Incluye:

- ✓ 1 noche de alojamiento
- ✓ Alimentación completa
- ✓ Actividades recreacionales diarias y participación en las actividades agrícolas. Siembra y recolección de productos agrícolas
- ✓ Participación en la elaboración de queso
- ✓ Elaboración del cacao molido y tostado
- ✓ Visita a balnearios y cascadas

PAQUETE 2

Precio por persona \$100

Chone Agroturístico... bienvenidos

- Incluye: 2 noches de alojamiento
- Alimentación completa
- Actividades recreacionales diarias y participación en las labores agrícolas.
- Visita a las 13 cascadas en Centro Recreacional Café color Tierra
- Interacción con animales. (caballos de paso fino)
- Participación en productos artesanales típicos de la zona
- Cabalgatas y otras actividades

Paquete 3

Precio por personas \$100

Del campo para la ciudad, Aventúrate a viajar...

Incluye:

- Hospedaje
- Alimentación completa
- Actividades recreacionales diarias
- Cabalgatas
- Recorridos Guiados
- Inclusión en las actividades dentro de las Haciendas
- Recorrido por el Humedal la Segua
- Recorrido por las cascadas de mayor referencia
- Visita a los diferentes balnearios

4.5. GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El proyecto propuesto brindara la información necesaria para la Adaptación al Agroturismo en las Haciendas del Cantón Chone, para promover dicha actividad generadora e impulsadora de economía de la localidad, así como para

concientizar a la localidad sobre la conservación de los recursos con los que cuentan. Quienes estarán relacionados directa e indirectamente con la elaboración de la propuesta son:

- ❖ Quienes presentan la propuesta, que serán encargadas de gestionar todos los vínculos necesarios para la elaboración de cada actividad. Los propietarios de las haciendas que estén prestos a colaborar y unirse al desarrollo de la investigación.
- ❖ Los colaboradores o empleados de las haciendas quienes participaran activamente en el desenvolvimiento de las actividades que se realizan dentro de las instalaciones de las haciendas.
- ❖ La comunidad, que será la más beneficiada ya que de aquí nacerá el recurso humano que se unirá a la realización de las actividades agroturísticas, así como será participe de las sociabilizaciones que sean necesarias para dar a conocer la propuesta y sus respectivos avances.
- ❖ Las autoridades (municipio del Cantón Chone, juntas parroquiales, prefectura de Provincial), con quienes se gestionara las capacitaciones para la comunidad y para quienes van a estar impartiendo los cocimientos a los turistas.

4.5.2. ORGANIZACIÓN DE LAS HACIENDAS

Para el funcionamiento del proyecto Producto Agroturístico, los hacendados acuerdan la libre operación de servicios turísticos en la totalidad de espacios correspondientes a las haciendas, sin embargo, las haciendas como tal mantendrán por si solas sus costos y gastos en cuanto a producción agro ganadera, y el proyecto cubrirá los costos de sueldos y salarios del personal que laborara conjuntamente en las dos actividades. (Proyecto Agroturísticos-Hacienda Agro ganadera). Las utilidades serán percibidas independientemente por cada una de las haciendas, para lo cual por medio de las agencias gestadoras de la promoción del turismo se irá intercalando al turista por todas las haciendas, de tal manera que cada una tenga sus ingresos individualmente de acuerdo al nivel de participación, al frente únicamente se tendrá un administrador que constara en rol del pagos y se le pagara como prestación de

servicios profesionales dividido el sueldo para ser asumido por las haciendas, y será a su vez quien lleve el manejo financiero del área turística de las haciendas

4.6. ESTUDIO TÉCNICO.

4.6.2. JUSTIFICACIÓN.

Para la realización del proyecto se consideró la formación de un grupo integral de haciendas agroturísticas con un número determinado de ella; con base en explotar sustentablemente las riquezas naturales y culturales que posee el Cantón.

Se pretende la fomentación y potencialización de los atractivos de la zona rural, así como mejorar la calidad de vida de la población, además de rescatar tradiciones de la zona Rural del cantón.

El logro de los objetivos del proyecto permitirá utilizar los recursos de la zona, adecuándolos para brindar un servicio óptimo y de alta calidad, se pretende utilizar las casas de las haciendas como sitios de hospedaje para los turistas brindando alimentación completa.

4.6.3. MACRO LOCALIZACIÓN

Las haciendas en estudio se encuentran ubicadas en el cantón Chone, localizadas en la zona norte y septentrional de la provincia de Manabí.

4.6.4. MICRO LOCALIZACIÓN

Las haciendas Agroturísticas del cantón Chone se encuentran asentadas en los hermosos paisajes del trópico y bosque húmedo de la costa, se encuentran las haciendas el sitio Garrapata, San Antonio, Santa Rita, Ricaurte, y, vía Calceta-Chone. Cada una de ellas ofrece a sus turistas una experiencia única, con ciertas particularidades que llegan a ser inolvidables, poseen una arquitectura moderna con toques rústicos.

4.6.5. VIDA ÚTIL DE PROYECTO.

La vida útil del presente proyecto está estimada en 10 a 15 años, considerando que los materiales de construcción de las cabañas es propio del sector los

mismos que presentan alta persistencia, la composición de dichos materiales permitirá crear un ambiente propicio de casa de campo, a la vez que mantiene el fresco que el clima exterioriza, el cual requiere el turista, además brindar constantemente métodos preventivos que eviten el deterioro de los materiales.

4.6.6. INGENIERÍA DEL PROYECTO

Los materiales que se utilizarán en la reparación de las construcciones son el cemento armado combinado con materiales de la zona como madera, guadua, etc., su utilización es propicia para brindar un ambiente campestre a lugar de desarrollo del proyecto y no fracciona los esquemas ambientales del sector, las casas de hacienda cuentan con servicios básicos de agua y luz, así como el mobiliario suficiente para brindar comodidad a los huéspedes, tanto fuera como dentro de las habitaciones.

El proyecto contara con la siguiente división:

Las haciendas cuentan con espacios verdes con plantas típicas de la zona, caballerizas, senderos de caminata, corrales y potreros para los animales, tomando en cuenta que la ubicación de estos no debe incomodar ni afectar la tranquilidad que busca el huésped.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Con los resultados de la investigación desarrollada y complementando los objetivos formulados y la pregunta científica, corresponde presentar las principales conclusiones de carácter teórico y práctico referidas a la problemática objetivo de estudio:

- ❖ Se fundamentó la investigación con el estudio de los conceptos teóricos con el que se elaboró el marco referencial, siguiendo los principales enfoques siempre relacionados con la temática dispuesta, a partir de la revisión de una actualizada bibliografía publicada en diferentes formatos y autores los que constituye fundamento para la propuesta.
- ❖ La propuesta de un diseño metodológico satisface los requerimientos la elaboración de un producto agroturístico, cumpliendo las, fases, etapas, métodos y técnicas identificadas como el diagnostico turístico de las haciendas, generación de ideas, cribado o selección de ideas, concepto del producto, estrategias de marketing, lanzamiento y comercialización del producto, estudio técnico y financiero.
- ❖ El concepto de la propuesta fue elaborar un producto turístico basando este estudio en circuito agroturístico, siendo el nombre de la misma, **AVENTÚRATE A VIAJAR AL “CHONE AGROTURÍSTICO”**, el cual tendrá recorridos por las haciendas escogidas para el circuito y realizar actividades ganaderas y agrícolas dentro de las mismas, además los turistas podrán probar la gastronomía típica de la zona Manabita.
- ❖ El producto tiene como mercado potencial el familiar de procedencia turismo interno de las provincias de Pichincha, Manabí, y Azuay, con la motivación naturaleza y cultural, para la publicidad del circuito se utilizara trípticos, pancartas, promoción radial, y redes sociales, siendo el canal de distribución el indirecto de mayorista a minorista hasta llegar al turista.

- ❖ Para el diseño del circuito se seleccionó 5 haciendas con mayor potencial para realizar la actividad agroturística, mediante las ficha de inventarios turísticos las que poseen mayor jerarquización con relación a las demás haciendas del cantón.

- ❖ La promoción y comercialización tanto del producto como el circuito agroturísticos se realizara mediante estrategias de publicidad por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón, por medio de radios periódicos, y la web.

5.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones mencionadas anteriormente se puede incluir un conjunto de recomendaciones que constituye al desarrollo de investigación por cuanto se debe:

- ❖ Complementar al proyecto agroturístico otros programas encaminados a la prevención del recurso natural de la zona Rural.
- ❖ Proporcionar este proyecto a las agencias y operadoras turísticas para promocionar el Producto y Circuito Agroturístico a los turistas.
- ❖ Presentar propuestas de investigación para la creación de productos innovadores, para lograr incrementar la afluencia de visitantes en el cantón, esto contribuirá al crecimiento turístico y económico de la zona rural.
- ❖ Solicitar la propuesta del producto y circuito agroturístico al GAD Municipal, para que incluyan dentro de sus actividades festivas patronales, así se lograra incrementar el flujo de los visitantes generando un desarrollo socioeconómico en el cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, P. 2004. Manual de cultura turística. Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica. Mercado turístico. (En línea). Consultado, 05 de agosto. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.bio-nica.info/biblioteca/>
- Alonso, C. 2008. La construcción de la imagen turística de un territorio. Revista Questiones publicitarias. Vol. 1. No.12. página 91-104. Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/05/Carmen_Maria_Alonso.html
- Álvarez, M 2002. Estudios y Perspectivas en Turismo. Consultado en Enero 2014. Formato (PDF) Disponible en: https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB0QFjAAahUKEwjP_4Om-9nGAhWTmlgKHdqPAX4&url=http%3A%2F%2Fdialog.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3352414.pdf&ei=BKikVc_tJ5OxogTan47wAQ&usg=AFQjCNFa eqZJjTmsZRyIfmNLwXQY3buAhg&bvm=bv.97653015,d.cGU
- Barretto, M. 2000. La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la fermandad de la ciudad de Blumenau Brasil. Revistas de Turismo y Patrimonio cultural Pasos. Vol. 1. Mo. 1. Pág. 51-63. Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PS050103.pdf>
- Blanco, Marvin; Riveros, Hernando. (2003). El Agro ecoturismo, una alternativa real para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima, Perú: IICA, PRODA. Consultado en Enero 2012. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Publicaciones%20de%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/B1708e.pdf>
- GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone). 2013. Información general del cantón Chone.
- Escobar y González (2011) Marketing turístico. Editorial Síntesis S.A. España. 1ed. Página 83,84.

Hernández, M. 2001. El nuevo concepto de marketing en la em./presa revista colombiana de marketing. Universidad de Bucaramanga. (En línea) COL. Consultado en junio 2011. Formato (PDF) Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/109/10900202.pdf>

INEC (Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos). 2010. Datos poblacionales del cantón Chone, provincia de Manabí. Consultado el 26 de Marzo del 2013. Formato (HTML) Disponible en: http://www.inec.gob.ec/nuevo_inec/index.html

Jiménez, S. 2008. Plan de marketing para el “Hotel Bacastell” ubicado en la ciudad de Quito. Tesis. Ing. Empresas hoteleras. UTE. Quito-Ecuador. P 173. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1849/1/34183_1.pdf

Lombardi, 2006. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.(En línea).EC. Consultado en junio 2011. Formato (PDF) Disponible en: <http://dspace.esepoch.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMI LLO%20GABRIELA.pdf>. Pág.8

Machado, 2008, Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba .Documento digital disponible en <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero4/Machado-Hernandez.pdf><http://www.eumed.net/rev/turydes/02/mcha.htm>, Universidad Central de las Villas.

Mantecón, A. 2008. La experiencia del turismo un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial. España. Primera Edición. Editorial Icaria S.A. Página 49. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14154/1/Resenya%20Cuadernos%20de%20Turismo.pdf>

Nunes dos Santos; 2007, Introducción al turismo gastronómico. Consultado en formato pdf. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000200006. Pág. 764. -----

OMT 2012: Destaca crecimiento turístico de Ecuador en los primeros meses del 2010. (2 de Mayo de 2012). Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/omt_destaca_crecimiento_turistico_de_ecuador_en_los_primeros_meses_del_2010--125811

PLANDETUR, 2020. (Tourism & Leisure Europraxis Consulting). 2007. TIPOS-DE-TURISMO. DEFINICIÓN. Dirección Electrónica:<http://victoriarujano.blogcindario.com/2005/04/00002-tipos-de-turismo>. Consultado en formato pdf. Pág. 231

Portillo, A. 2002. Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo. San Cristóbal-Venezuela. Revista Géó & enseñanza. Vol.7. p 109-113. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/dspace/bitstream/123456789/20844/2/documento1.pdf>

Rekondo, J 2001. (22 de Junio de 2001). Agroturismo y medio ambiente. Recuperado el 13 de Mayo de 2012, de <http://www.euskonews.com/0128zbnk/gaia12803es.html>

Ricaurte, A. 2004. Proyecto de pre factibilidad para la creación de un centro turístico en baños. (En línea) Consultado, en Junio 2013. Formato (PDF) Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6207/1/22704_1.pdf

Salinas, E. 2009. Los productos turísticos, pilares de la comercialización, dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. Revista Estudios perspectiva en turismo. Vol. 18. No. 2. Página 5. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240007>

Schlüter, R y Winter, G 2007. Los productos turísticos, pilares de comercialización. Consultado, en Junio 2013. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n2/v18n2a08.pdf>

SECTUR (2009). Secretaria de Turismo. Norma argentina 42520 2008 Servicios turísticos de cabalgata gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente requisitos. Primera edición. Pág. 15. www.iram.org.ar/index.php?IDM...Normas%20IRAM%20SECTUR

Society, (1979). Diagnóstico y propuesta de procedimiento para la auditoría de gestión del marketing en entidades turísticas cubanas. (En línea) Consultado, en Junio 2014. Formato (PDF) Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art04.pdf>

Tomalá, M. 2012. Tesis Diseño de un circuito turístico. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo. (En línea) Consultado, en Junio 2014. Disponible en [file:///C:/Users/axioma/Downloads/23T0414%20SILVA%20CAROLINA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/axioma/Downloads/23T0414%20SILVA%20CAROLINA%20(1).pdf)

Valdez, J. 2005. Turismo. Glosario Turístico, Atractivo turístico. (En línea).EC Consultado en julio 15 2014. Formato (PDF). Disponible en: <http://uaim.edu.mx/carreras/turismo>.

REFERENCIAS DE LA WEB:

- <http://www.unesco.org.uy/phi/libros/enso/tutiven.pdf>.
- <http://www.precolombino.cl/es/culturas/intermedia/bahia/index.php>.
- <http://www.monografias.com> Tema: **ESTUDIO DE MERCADO**.
- www.projectsforpeace.org/cerroseco, (marcelo_luque@hotmail.com).
- www.chirije.com, (tamarizp@gmail.com).
- <http://www.bahiadecaraquez.net/bahia.htm>.
- <http://www.ceibostours.com/bahia.htm>.
- <http://www.bahiadecaraquez.com/ecohimno.htm>.
- http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/m/MIII_D3.htm.
- <http://www.bahiadecaraquez.com>.
- <http://www.manabiprimero.com>, Museo Bahía de Caráquez.
- <http://www.cerroseco.org>, Facebook “Reserva Biológica Cerro Seco” MichaelaMaissen/2-oct-11.
- <http://www.turismo.gov.ec> Ministerio de Turismo del Ecuador.
- <http://www.mmrree.gov.ec/turismo/enatcho.htm> Ministerio de Relaciones Exteriores ecuatoriano.
- <http://www.captum.org> Tema: **Información General de Manabí**.
- <http://www.bahiadecaraquez.com>, Tema: **Historia Cantón Chone**.
- <http://www.unesco.org.uy/phi/libros/enso/tutiven.pdf>; **ESTUARIO DEL RIO CHONE**.

- <http://www.manabiturismo.com>.
- <http://www.manabiturismo.com> Tema: **Cantón Sucre**.

ANEXO

ANEXOS 1



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Autor de la Investigación: ANITA VÉLEZ Y MARÍA INTRIAGO

Alcance: visitantes nacionales y extranjeros.

Unidad de investigación: turistas que realizan agroturismo en el cantón Chone.

ENCUESTA ENFOCADA AL TURISTA

Sexo:(marque en el cuadro su sexo)

Femenino

Masculino

1. ¿Con que frecuencia usted visita la Provincia de Pichincha?

3 veces al año

1 vez al año nunca

2. ¿Con que finalidad usted visita la Provincia?

Descanso

Contacto con la naturaleza

Actividades agrícolas nuevas vacaciones

3. ¿Cuándo viaja, con quien lo hace?

Familia amigos

Solo

4. ¿Cuál sería un factor por el que visitaría Hacienda Agro turística?

Por su estructura

Por su producción por turismo

5. ¿Le gustaría hacer actividades agras turísticas?

Si

No

6. ¿Cuánto días usted dispondría para realizar este tipo de turismo?

3 a 5 días

6 a 10 días

Más de 10 días

7. ¿Qué presupuesto destinaria para gastar en esta actividad?

10-40 USD diarios

40-70 USD diarios

70 USD en adelante diarios

ANEXO 2



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Autor de la Investigación: ANITA VÉLEZ Y MARÍA INTRIAGO

Alcance: visitantes nacionales y extranjeros.

Unidad de investigación: Propietarios de Haciendas de la zona rural del Cantón Chone.

ENCUESTA ENFOCADA AL HACENDADO

Sexo:(marque en el cuadro su sexo)

Femenino

Masculino

1. ¿Le gustaría poder brindar actividades Agroturísticas en su Hacienda?

Si

No

2. ¿Considera que esta actividad podría representar alguna mejora en cuanto al nivel económico y con el crear plazas de trabajo para la comunidad?

Si

No

3. ¿Cree que es importante la protección del medio ambiente?

Si

No

4. ¿Usted pondría en práctica estrategias con la finalidad de no alterar el medio?

Si

No

5. ¿Compartiría sus conocimientos agrícolas con el turista?

Si

No

ANEXO 3



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Autor de la Investigación: ANITA VÉLEZ Y MARÍA INTRIAGO

Alcance: visitantes nacionales y extranjeros.

Unidad de investigación: turistas que realizan agroturismo en el cantón Chone.

ENCUESTA ENFOCADA A LOS POBLADORES

1. ¿Desde su punto de vista usted cree que el turismo es una actividad que puede generar ingresos y trabajo para la comunidad?

Si

No

2. ¿Le gustaría participar de una actividad agroturística?

Si

No

3. ¿Estaría dispuesto a trabajar en una hacienda con turistas?

Si

No

4. ¿Compartiría sus actividades y conocimientos de agricultura con los turistas?

Si

No

5. ¿Estaría dispuesto a poner en práctica recomendaciones y cuidados para conservar la zona para el desarrollo del agroturismo?

Si

No

ANEXO 4

HACIENDA LA MAGDALENA



ANEXO 5
HACIENDA LA GLORIA



ANEXO 6
HACIENDA LA PROVIDENCIA



ANEXO 7 HACIENDA A FAVORITA



ANEXO 8
CENTRO RECREACIONAL CAFÉ COLOR TIERRA



ANEXO 9

HACIENDA LA GLORIA

Cuadro 4.9. Fichas de Inventario

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Etnográfica	
SUBTIPO		
LOCALIZACIÓN	Cantón Chone	
	Altura: 5 msnm	
LOCALIZACIÓN	Latitud: 0560367 Longitud: 988248	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	<p>La Hacienda la Gloria ubicada en la Parroquia San Antonio de Cantón Chone, posee una gran belleza natural, posee encantos típicos que hacen de este lugar especial, pero sobretodo con potencial para realizar actividades agroturísticas. Compuesta por infraestructura típica de la zona rural, moderna con toques rústicos.</p> <p>Hacienda La Gloria ubicada en el cantón Chone, esta hacienda ofrece alternativas de distracción y relajación para los visitantes, posee todos los servicios básicos y su ubicación geográfica es excelente porque la hacienda está rodeada de un entorno natural en cual se observa diferentes tipos de flora y fauna. Su accesibilidad es aceptable para que los turistas puedan arribar al lugar.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Conservado Causa: Se encuentra en constante mantenimiento.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Vía de acceso en buen estado asfaltado.	
JERARQUIZACIÓN	II	

Elaboración propia

ANEXO 10

HACIENDA LA PROVIDENCIA

Cuadro 4.9.1. Fichas de inventario

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Etnográfica	
SUBTIPO		
LOCALIZACIÓN	Cantón Chone	
	Altura: 5 msnm	
LOCALIZACIÓN	Latitud: 0560367	
	Longitud: 988248	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	<p>La Hacienda la Providencia, ubicada en Ricaurte en el Cantón Chone, un lugar estratégicamente ubicada, rodeada de basta naturaleza, posee infraestructura rustica, brinda a sus visitantes estadía acogedora, es una pequeña propiedad con gran potencial para el agroturismo.</p> <p>Hacienda La Providencia es un lugar lleno de actividades por realizar así como cabalgatas y la agricultura de productos de ciclos cortos, al igual que algunas haciendas del cantón Chone su ubicación es adecuada para disfrutar de un medio natural donde el turista puede sentirse confortable.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	<p>Estado de Conservación: En proceso de deterioro</p> <p>Causa: Poco mantenimiento.</p>	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Vía de acceso en buen estado asfaltado.	
JERARQUIZACIÓN	II	

ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO 11

HACIENDA LA MAGDALENA

Cuadro 4.9.2. Fichas de atractivos

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Etnográfica	
SUBTIPO		
LOCALIZACIÓN	Cantón Chone	
	Altura: 5 msnm	
LOCALIZACIÓN	Latitud: 0560367	
	Longitud: 988248	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	<p>Hacienda la Magdalena ubicada en la Parroquia San Antonio, es un lugar basto de belleza natural, con infraestructura típica de la zona rural, brinda a sus visitantes actividades tales cabalgatas en caballos de paso fino.</p> <p>Hacienda la Magdalena es un lugar donde se pueden realizar actividades agrícolas además se pueden realizar, cabalgatas algunos turistas la visitan los fines de semanas, los empleados le dan mantenimiento continuo al lugar.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	<p>Estado de Conservación: Conservado</p> <p>Causa: Se encuentra en constante mantenimiento.</p>	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Vía de acceso en buen estado asfaltado.	
JERARQUIZACIÓN	II	

ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO 12

FINCA LA FAVORITA

Cuadro 4.9.3. Fichas de inventarios


CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Etnográfica	
SUBTIPO		
LOCALIZACIÓN	Cantón Chone	
	Altura: 5 msnm	
LOCALIZACIÓN	Latitud: 0560367	
	Longitud: 988248	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	Finca La Favorita lugar para recreación y diversión, este lugar posee una variedad de alternativas para realizar, tiene piscinas área de restauración (hospedaje), el acceso para llegar al lugar está en buenas condiciones además que posee todos los servicios básicos para mejor comodidad.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Conservado Causa: Se encuentra en constante mantenimiento.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Vía de acceso en buen estado asfaltado.	
JERARQUIZACIÓN	II	

ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO 13

CENTRO RECREACIONAL CAFÉ COLOR TIERRA


Cuadro 4.9.4. Fichas de Inventarios

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Etnográfica	
SUBTIPO		
LOCALIZACIÓN	Cantón Chone	
	Altura: 5 msnm	
LOCALIZACIÓN	Latitud: 0560367	
	Longitud: 988248	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	Centro recreacional Café Color Tierra es un lugar donde se puede encontrar hospedaje, restauración, área de camping, en otros, posee 13 cascadas las cuales son muy visitadas en todo en el año pero más en temporada de invierno. Es un lugar muy acogedor para pasar en familia.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Conservado	
	Causa: Se encuentra en constante mantenimiento.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Vía de acceso en buen estado asfaltado.	
JERARQUIZACIÓN	II	

ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO 14

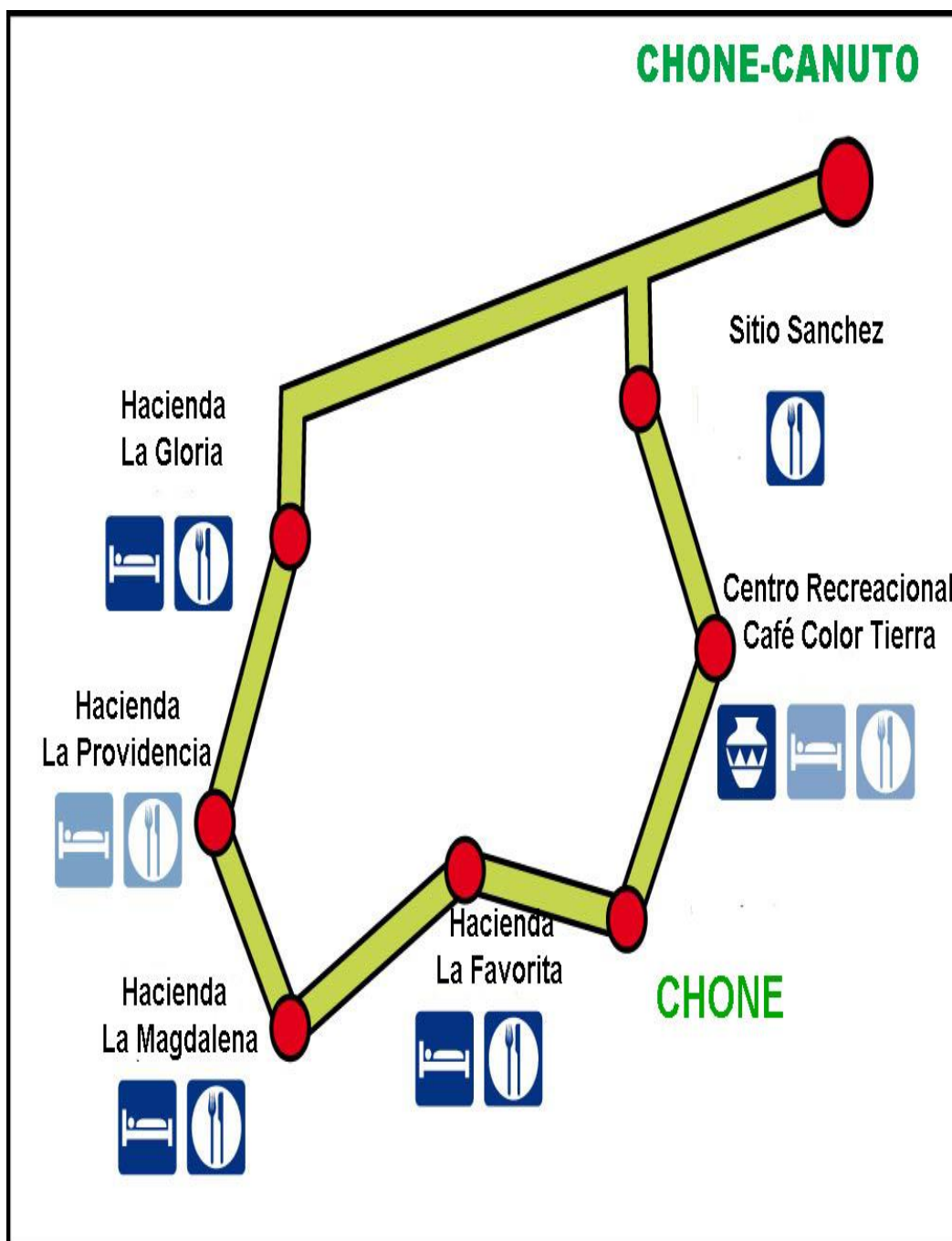
SITIO SÁNCHEZ

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Etnográfica	
SUBTIPO		
LOCALIZACIÓN	Cantón Chone	
	Altura: 5 msnm	
LOCALIZACIÓN	Latitud: 003831	
	Longitud: 800502	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	El sitio Sánchez es un lugar muy privilegiado por su ubicación geográfica; rodeado de montañas preponderantes, el clima es agradable y los paisajes son hermosos, su suelo es fértil para los tradicionales cultivos que se cosechan en la provincia de Manabí.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Conservado	
	Causa: Se encuentra en constante mantenimiento.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Vía de acceso en buen estado asfaltado.	
JERARQUIZACIÓN	II	

ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO 15

MAPA CIRCUITO AGROTURÍSTICO



ANEXO 16

TRÍPTICO



CHONE TE ESPERA VEN Y DISFRUTA LA NATURALEZA AL 100%

DESCOBRIR LO MEJOR DE SU NATURALEZA, FESTIVIDADES Y EVENTOS TRADICIONALES. ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS COMO CABALGATA. ENTRE OTRAS. VEN Y DISFRUTA LOS ESPACIOS RURALES DE ESTE PARAJE NATURAL.

MAPA CIRCUITO AGROTURÍSTICO





CHONE AGROTURÍSTICO

Productos y servicios



Paquete de servicios

Paquete # 1

Precio por personas \$50

Chone paraíso natural

Incluye:

- 1 noche de alojamiento
- Alimentación completa
- Actividades recreacionales diarias y participación en las actividades agrícolas
- Participación en la elaboración de queso
- Visita a balnearios y cascadas

PAQUETE 2

Precio por persona \$100

Chone Agroturístico... bienvenidos

Incluye: 2 noches de alojamiento

Alimentación completa

Actividades recreacionales diarias y participación en las labores agrícolas.

Visita a las 13 cascadas en Centro Recreacional Café color Tierra

Interacción con animales. (caballos de paso fino)

Participación en productos artesanales típicos de la zona



Paquete 3

Precio por personas \$100

Del campo para la ciudad, Aventúrate a viajar..

Incluye:

- Hospedaje
- Alimentación completa
- Actividades recreacionales diarias
- Cabalgatas
- Recomidos Guiados
- Inclusión en las actividades dentro de las Haciendas
- Recomido por el Humedal la Segua
- Recomido por las cascadas de

