



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN TURISMO**

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO QUE PROMUEVA EL TURISMO EN LA
PARROQUIA SAN ISIDRO CANTÓN SUCRE**

AUTORES:

**MARÍA JOSÉ FAUBLA CUZME
JOSÉ ROBERTO PALACIOS PACHECO**

FACILITADOR:

LIC. YAMIL DOUMET MG. GE

CALCETA, ABRIL 2015

DERECHOS DE AUTORÍA

María José Faubla Cuzme, José Roberto Palacios Pacheco, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual correspondientes de este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

MARÍA JOSÉ FAUBLA CUZME

JOSÉ ROBERTO PALACIOS P.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yamil Doumet certifica haber tutelado el **PLAN DE DESARROLLO QUE PROMUEVA EL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO CANTÓN SUCRE**, que ha sido desarrollada por María José Faubla Cuzme y José Roberto Palacios Pacheco, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

LCDO. YAMIL DOUMET Mg.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han aprobado la tesis **PLAN DE DESARROLLO QUE PROMUEVA EL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO CANTÓN SUCRE**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por María José Faubla, José Roberto Palacios Pacheco previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Yadira Párraga Basurto

MIEMBRO

Lic. Daniel Contreras

MIEMBRO

Ing. Guillermo Félix

PRESIDENTE

DEDICATORIA

A Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría.

A nuestras familias, que nos han demostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la dulce fortaleza para aceptar las derrotas y del sutil coraje para derribar miedos, por su apoyo incondicional brindado de distintas maneras, por siempre hacernos saber que aunque el camino sea muy difícil existe una salida. Estas personas son parte indispensables de nuestras vidas como no agradecer a nuestros padres, esposos, tíos, hermanos, primos y todos aquellos que nos motivaron a cumplir tan grande meta.

A nuestros hijos, por ser el motor que nos empuja cada día para seguir conquistando nuevos objetivos, por ser la fortaleza principal de este logro, porque en con cada abrazo nos brindan suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas.

A nuestros amigos, por estar en esos momentos de locura, por siempre brindarnos un abrazo que motiva y recuerda que hay mucho por el cual seguir adelante, por ser los hermanos con ADN diferente pero aun así con tanto en común. Por siempre estar dispuestos a ayudarnos cuando sentíamos que no había salida. Porque a lo largo de estos años aprendimos que nuestras diferencias se convierten en riquezas cuando existe respeto sinceridad y verdadera amistad.

Los Autores

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por ser la fuente de sabiduría y mostrarnos que el camino de Dios es perfecto.

A nuestros familias, Padres, Hijos, Esposos, Hermanos fuente de apoyo constante en esta etapa de nuestras vidas por enseñarnos que con perseverancia se puede llegar muy lejos, por enseñarnos a no rendirnos nunca aunque el mundo este al revés, por su amor, y paciencia en todos estos años.

A nuestros amigos, Porque un verdadero amigo te conoce tal como eres, te acompaña en tus logros y fracasos, celebra tus alegrías y comparte tus fracasos y sobre todo jamás te juzga por tus errores. Gracias por la paciencia y gentileza de ayudarnos cuando lo necesitamos.

Los Autores

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
CONTENIDO GENERAL	vii
CONTENIDO DE FIGURAS	xi
CONTENIDO DE CUADROS	xi
CONTENIDO DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FOTOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.4. IDEA A DEFENDER	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1. PLAN DE DESARROLLO	5
2.2. DESARROLLO SOSTENIBLE	6
2.3. TURISMO CONSIENTE	7
2.4. DESARROLLO TURÍSTICO	7
2.5. COMUNIDAD	8
2.6. ESPACIO TURÍSTICO	9
2.7. RECURSOS Y ATRACTIVOS	9
2.8. TURISMO SOSTENIBLE	10
2.9. TURISMO ALTERNATIVO	11
2.9.1. TURISMO NATURAL	12
2.9.2. TURISMO CULTURAL	12
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	14
3.1 UBICACIÓN	14
3.2 VARIABLE	14
3.2.1 VARIABLE DEPENDIENTE	14
3.2.2 VARIABLE INDEPENDIENTE	14

3.3. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	15
3.3.1. OBSERVACIÓN DIRECTA	15
3.3.2. ENCUESTA	15
3.3.3. ENTREVISTA	16
3.3.4. REVICION DE DOCUMENTOS OFICIALES	16
3.3.5. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	16
3.4. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
PRIMERA ETAPA: DIAGNÓSTICO INICIAL	20
SEGUNDA ETAPA: ESTUDIO DE MERCADO	20
TERCERA ETAPA: ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO.....	21
CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	22
4.1. DIAGNÓSTICO INICIAL DEL TERRITORIO.....	22
4.1.1. UBICACIÓN.....	22
4.1.2. CLIMA	23
4.1.3. HIDROGRAFÍA.....	23
4.1.4. SUELO	24
4.1.5. HISTORIA ARQUEOLÓGICA.....	24
4.1.6. BIODIVERSIDAD	25
4.1.7. FLORA	25
4.1.8. FAUNA	26
4.1.9. ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN	27
4.1.10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	28
DOTACIÓN DE AGUA.....	28
ALCANTARILLADO Y ENERGÍA ELÉCTRICA	28
SALUD.....	29
SERVICIO TELEFÓNICO.....	29
VIALIDAD Y TRANSPORTE.....	29
ASPECTOS Y DIVISIÓN POLÍTICA	30
EDUCACIÓN.....	32
4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	32
4.2.1. SITIOS NATURALES.....	33
CASCADA 9 DE OCTUBRE	33
CASCADA CHIMBORAZO	34
MIRADOR EL PUNTO.....	35
4.2.2. MANIFESTACIONES CULTURALES.....	36
FINCA GRAN CAÑAVERAL	36
FINCA SAN PABLO DE LEA.....	37
LA TOLA LOMA DE LA CRUZ.....	38
MUSEO S/N.....	39
MUSEO S/N.....	40

CENTRO RECREACIONAL SALIDA DEL SOL.....	41
4.3. ANÁLISIS DAFO DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	42
4.4. ESTUDIO DE MERCADO	46
4.4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	46
RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA	46
4.4.2. PERFIL DEL VISITANTE	60
4.4.3. MERCADO POTENCIAL.....	61
4.4.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA	62
4.4.5. OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA	63
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO.....	64
ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	64
RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO	66
4.4.6. ESTRATEGIA DE MARKETING.....	66
PRODUCTO.....	66
PRECIO	68
PLAZA.....	68
PUBLICIDAD.....	69
4.4.7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS	70
4.5. ANÁLISIS DE EXPERTOS.....	71
4.5.1. SELECCIÓN DE EXPERTOS	71
4.5.2. VALORACIÓN DE EXPERTOS.....	72
4.5.3. CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE EXPERTOS.....	74
4.6. PLAN DE DESARROLLO QUE PROMUEVA EL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO.....	75
4.6.1. JUSTIFICACIÓN.....	75
4.6.2. POLÍTICAS.....	76
4.6.3. MISIÓN.....	76
4.6.4. VISIÓN	76
4.6.5. OBJETIVOS.....	76
4.6.6. ESTRATEGIAS.....	77
4.6.7. ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL PLAN DE DESARROLLO.....	78
4.6.8. PROGRAMAS Y PROYECTOS	79
4.6.9. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS.....	81
DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA NORMATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE.....	81
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE.....	81
MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO PARA LA GESTIÓN SOCIO-CULTURAL.....	83
MEDIDAS TRANSVERSALES DEL TURISMO AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL.....	83

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL	85
PRODUCTO TURÍSTICO	87
TURISMO DE NATURALEZA Y COMUNITARIO.....	88
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	89
FACILITACIÓN TURÍSTICA	89
4.6.10. PRESUPUESTO DEL PLAN	91
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.1. CONCLUSIONES	92
5.2. RECOMENDACIONES	94
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	99

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 2.1. HILO CONDUCTOR DEL PROYECTO	5
FIGURA 3.2. METODOLOGÍA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO	19

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 3.1. ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO	17
CUADRO 3.2. MATRIZ DE SÍNTESIS.....	18
CUADRO 4.3. CUADRO DE FLORA PARROQUIA SAN ISIDRO	26
CUADRO 4.4. CUADRO DE FAUNA PARROQUIA SAN ISIDRO	27
CUADRO 4.5. : CUADRO DE PRINCIPALES ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	27
CUADRO 6. ENERGÍA ELÉCTRICA	28
CUADRO 4.7. FRECUENCIA DEL TRANSPORTE PÚBLICO	30
CUADRO 4.8. DIVISIÓN POLÍTICA DE SAN ISIDRO	31
CUADRO 4.9. CASCADA 9 DE OCTUBRE	33
CUADRO 4.10. CASCADA CHIMBORAZO	34
CUADRO 4.11. MIRADOR EL PUNTO.....	35
CUADRO 4.12. FINCA GRAN CAÑAVERAL.....	36
CUADRO 4.13. FINCA SAN PABLO DE LEA.....	37
CUADRO 4.14. LA TOLA LOMA DE LA CRUZ.....	38
CUADRO 4.15. MUSEO S/N.....	39
CUADRO 4.16. MUSEO S/N (LEILA LOOR)	40
CUADRO 4.17. CENTRO RECREACIONAL SALIDA DEL SOL	41
CUADRO 4.18. ANÁLISIS DAFO DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	43
CUADRO 4.19. DAFO ESTRATÉGICO, PARROQUIA SAN ISIDRO	44
CUADRO 4.20. GÉNERO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA	46
CUADRO 4.21. EDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	47
CUADRO 4.22. ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	48
CUADRO 4.23. NACIONALIDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA	49
CUADRO 4.24. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	50
CUADRO 4.25. MOTIVACIÓN DEL VISITANTE.....	51
CUADRO 4.26. COMPAÑÍA DURANTE EL VIAJE	52
CUADRO 4.27. MODALIDAD DE TURISMO DE SU ELECCIÓN.....	53
CUADRO 4.28. MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO PARA CONOCER UN LUGAR TURÍSTICO	54

CUADRO 4.29. INTERÉS DEL TURISTA POR LAS ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO	55
CUADRO 4.30. SERVICIOS QUE LE GUSTARÍA TENER DURANTE SU VISITA A UN LUGAR TURÍSTICO	56
CUADRO 4.31. ACTIVIDADES DE INTERÉS SOBRE TURISMO RURAL.....	57
CUADRO 4.32. CAPACIDAD DE GASTO DIARIO DEL VISITANTE.....	59
CUADRO 4.33. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO	64
CUADRO 4.34. ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO	64
CUADRO 4.35. RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO.....	66
CUADRO 4.36. EXPERIENCIA PROFESIONAL DE LOS EXPERTOS SELECCIONADOS PARA LA CONSULTA.....	71
CUADRO 4.37. VALORACIÓN DE EXPERTOS SOBRE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS A SUGERIRSE PARA EL PLAN DE DESARROLLO	73
CUADRO 4.38. PROGRAMA DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA NORMATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE	81
CUADRO 39. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE	82
CUADRO 4.40. TEMÁTICAS DE CAPACITACIONES	82
CUADRO 4.41. MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO PARA LA GESTIÓN SOCIO-CULTURAL.....	83
CUADRO 4.42. MEDIDAS TRANSVERSALES DEL TURISMO AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL	84
CUADRO 4.43. ESTRATEGIAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.....	85
CUADRO 4.44. DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL.....	86
CUADRO 4.45. ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	87
CUADRO 4.46. TURISMO DE NATURALEZA Y COMUNITARIO.....	88
CUADRO 4.47. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	89
CUADRO 4.48. FACILITACIÓN TURÍSTICA	90

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4.1. MAPA DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO.....	23
GRÁFICO 4.2. GÉNERO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	46
GRÁFICO 4.3. EDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	47
GRÁFICO 4.4. ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	48
GRÁFICO 4.5. NACIONALIDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	49
GRÁFICO 4.6. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	50
GRÁFICO 4.7. MOTIVO POR EL QUE SE REALIZA UN VIAJE	51
GRÁFICO 4.8. COMPAÑÍA DURANTE EL VIAJE	52
GRÁFICO 4.9. MODALIDADES TURÍSTICAS SEGÚN LA PREFERENCIA DEL VISITANTE..	53
GRÁFICO 4.10. MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO PARA CONOCER UN LUGAR TURÍSTICO	54
GRÁFICO 4.11. INTERÉS DEL TURISTA POR LAS ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO	55
GRÁFICO 4.12. SERVICIOS QUE LE GUSTARÍA TENER DURANTE SU VISITA A UN LUGAR TURÍSTICO	56
GRÁFICO 4.13. ACTIVIDADES DE INTERÉS SOBRE TURISMO RURAL.....	57
GRÁFICO 4.14. CAPACIDAD DE GASTO DIARIO DEL VISITANTE	59
GRÁFICO 4.15. PRODUCTO TURÍSTICO SAN ISIDRO ARQUEOLOGÍA Y NATURALEZA ...	87

ÍNDICE DE FOTOS

FOTOGRAFÍA 4.1. CASCADA 9 DE OCTUBRE	33
FOTOGRAFÍA 4.2. CASCADA CHIMBORAZO	34
FOTOGRAFÍA 4.3. CERRO EL PUNTO.....	35
FOTOGRAFÍA 4.4. FINCA GRAN CAÑAVERAL	36
FOTOGRAFÍA 4.5. FINCA SAN PABLO DE LEA	37
FOTOGRAFÍA 4.6. TOLA LOMA DE LA CRUZ	38
FOTOGRAFÍA 4.7. MUSEO ARQUEOLÓGICO JOSÉ GARCÍA	39
FOTOGRAFÍA 4.8. MUSEO S/N	40
FOTOGRAFÍA 4.9. CENTRO RECREACIONAL SALIDA DEL SOL.....	41

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue diseñar un plan de desarrollo que promueva el turismo y que motive a mejorar la calidad de vida de la población, para incrementar la actividad turística sustentable en la parroquia San Isidro del cantón Sucre. La investigación que se desarrolló fue de tipo cuantitativo y cualitativo, se basa en análisis bibliográfico, de observación de campo y establecimiento de procedimientos y estrategias. Se estructuró un procedimiento metodológico en tres etapas: diagnóstico inicial, estudio de mercado y elaboración del plan de desarrollo. Se fundamentó la línea base con datos geográficos, políticos, ambientales, sociales, económicos y turísticos, así como también la caracterización de los recursos turísticos de la parroquia. Por otra parte se analizó la oferta y la demanda en la cual se utilizaron herramientas como la matriz DAFO. Se realizó también una consulta de expertos para determinar los proyectos que se incluyeron en el plan de desarrollo. Se estructuró un plan de desarrollo con un total de ocho programas y once proyectos basados en el PLANDETUR 2020, así como también el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017. La investigación demostró que la parroquia San Isidro posee recursos turísticos naturales y culturales, entre los que destacan sitios arqueológicos, así como también talento humano con disposición a capacitarse y a trabajar por el bienestar de la parroquia, además de una floreciente planta turística, factores que tributan para la implementación de un plan de desarrollo que promueva el turismo y el desarrollo social y económico de la comunidad.

Palabras clave: Plan de desarrollo, turismo comunitario, planificación estratégica, parroquia San Isidro.

ABSTRACT

The objective of the research was to design a development plan to promote tourism and to improve the quality of life of the population, to increase sustainable tourism in the San Isidro Parish of Sucre Canton. The research was quantitative and qualitative, is based on literature review, field observation and establishing procedures and strategies. A methodological procedure was divided into three stages: initial diagnosis, market research and preparation of the development plan. The baseline was supported with geographic, political, environmental, social, economical and tourism data, as well as the characterization of tourism resources of the parish. The supply and demand in which tools such as SWOT matrix was used. An expert consultation was performed to determine the projects that were included in the development plan. A development plan was structured with a total of eight programs and eleven projects based on the PLANDETUR 2020, as well as the National Plan for Good Living 2013 - 2017. The investigation showed that San Isidro parish has natural and cultural tourism resources, including archaeological sites, as well as human talent available to train and work for the welfare of the parish, factors that are taxed to implement a development plan to promote tourism and social and economical development for the community.

Keywords: development Plan, community tourism, strategic planning, San Isidro parish.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Según el barómetro de la Organización Mundial de Turismo OMT (2012), el turismo en el Ecuador ha tenido un crecimiento del 11.5%, lo cual simboliza que las visitas de extranjeros se están consolidando y esto es objeto de desarrollo para los pueblos que mediante los recursos naturales o culturales se pueden desplegar turísticamente como ente de progreso económico mejorando la calidad de vida de sus habitantes. El turismo comunitario se fortalece como estrategia de progreso en el cual los planes de desarrollo se han vuelto muy indispensables debido que mediante estos se pueden desplegar programas que cumplan las necesidades de una comunidad, que al aplicarlos generan un desarrollo socio-económico para la colectividad.

A sí mismo y como hecho más relevante el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local protagonizada por la colectividad. Manabí es una provincia que le apuesta al turismo donde se pueda involucrar a comunidades con potenciales turísticos, y de esta manera se alcancen el desarrollo de una manera integral que genere calidad de vida a sus habitantes. Para que todo esto funcione de una manera integral son necesarios planes de desarrollo que ayuden a mejorar la planificación de las comunidades debido que en la provincia de Manabí una de las mayores problemáticas es la falta de planificación turística, esto genera un desconocimiento y desinterés por parte de las personas que están inmersas en el ámbito turístico generando que la oferta y servicio turístico no sea atractivo para el visitante.

Según el presidente de la junta parroquial de San Isidro menciona que el bajo desarrollo turístico de la comunidad se debe a la falta de organización, esto genera un desorden que a su vez se refleja mediante el desconocimiento de la comunidad en actividades relacionadas al área turística, además el deficiente sistema turístico ocasiona poco interés de potencializar los recursos existentes.

Por otra parte la planta hotelera en la parroquia San Isidro es deficiente debido a varios factores entre ellos: La baja actividad turística con la que cuentan, inadecuada infraestructura, falta de conocimiento y profesionalización del turismo, mientras que el servicio de restauración se puede describir como básico por el escaso flujo de turistas que llegan a la misma, y por ende cualquier tipo de guía o actividad relacionada con el turismo son limitados.

Ante la problemática expuesta, se plantea la siguiente interrogante.

¿Cómo se podría fomentar el desarrollo turístico de la parroquia San Isidro del cantón Sucre, provincia de Manabí?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La creación de un plan de desarrollo que promueva el turismo fomentará la práctica de actividades turísticas en la parroquia San Isidro, mediante la cual se podrá contribuir en el desarrollo socio económico de la misma, de esta manera se impulsara a la preservación de las riquezas naturales y culturales que son de gran importancia para el desarrollo de la actividades turísticas, y a su vez poder tener una sustentabilidad económica, ambiental y turística para las futuras generaciones de esta comunidad.

La parroquia de San Isidro, posee varios recursos naturales y culturales entre los cuales se pueden encontrar; cascadas, arqueología, gastronomía típica, fincas agropecuarias, flora y fauna, todos estos recursos con una buena planificación permitirán el desarrollo turístico y socioeconómico de la parroquia. Otro punto a favor es la ubicación y la distancia de la parroquia ya que ésta se encuentra en un punto estratégico que la conecta con otros centros urbanos de Manabí como San Vicente Bahía y Canoa permitiendo la conectividad de forma eficiente.

El plan de desarrollo turístico comunitario se fundamentara en directrices de documentos como el plan nacional del buen vivir PNBV, El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador MINTUR, Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible, Código de Ética Mundial para el Turismo. De las cuales se extraerán las herramientas adecuadas para la práctica turística enfocada en la conservación de los recursos y su adecuado aprovechamiento.

Basándose en todo lo expuesto anteriormente la investigación busca desarrollar una planificación adecuada en la cual estén inmersos programas y proyectos que contribuyan a la correcta utilización de los recursos existentes, en la cual se vincule la comunidad, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Sucre y el GAD Parroquial rural de San Isidro y centros educativos que impulsen la conservación del ambiente. Todo esto enfocado en

mejorar la educación ambiental y turística y en una revaloración de los recursos naturales y culturales de la parroquia de San Isidro.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo que promueva el turismo y que motive a mejorar la calidad de vida de la población, para incrementar la actividad turística sustentable en la parroquia San Isidro del cantón Sucre.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar la línea base del área de la investigación mediante un diagnóstico situacional para caracterizar los aspectos físicos, ambientales y socioeconómicos.
- Desarrollar un estudio de mercado para caracterizar la demanda, oferta y posibles competidores.
- Determinar los programas y proyectos que ayuden a la elaboración de un plan de desarrollo para la parroquia San Isidro.

1.4. IDEA A DEFENDER.

La elaboración de un plan de desarrollo contribuirá a la planificación del turismo en la parroquia San Isidro del Cantón Sucre, y de esta manera a mejorar el nivel de vida de sus habitantes de la comunidad local.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se plantea los preceptos teóricos de la investigación, aplicando la técnica del hilo conductor se estructuró el marco conceptual del proyecto, haciendo referencia a epígrafes conceptuales planteados por diversos autores que corresponden al fundamento teórico del trabajo investigativo. (Figura 2.1)

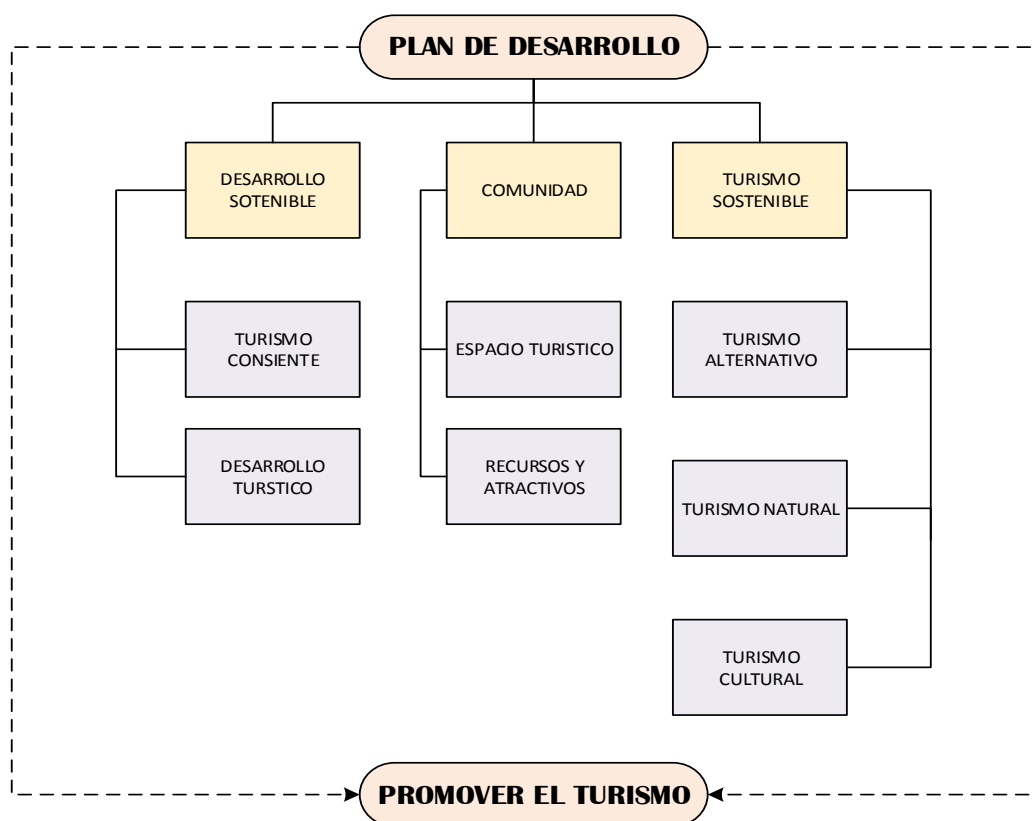


Figura 2.1. Hilo conductor del proyecto

Elaborado por: María José Faubla y José Roberto Palacios

2.1. PLAN DE DESARROLLO

IICA 2007 (Centro Interamericano de Cooperación para la Agricultura), comenta que es un proceso con el propósito de orientar las acciones que se deben llevar a cabo en un determinado territorio para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, buscando que estos procesos sigan una secuencia metodológica coherente que permita obtener productos concretos que reflejen la realidad local. También, se espera que sea útil como herramienta de

promoción del turismo rural como medio que contribuye a elevar el nivel de vida de las comunidades rurales.

Según Falconi G. (2012) Es un proceso de reflexión sobre las estrategias y la misión para pasar de un presente conocido a un futuro deseado o visión a partir del análisis de las fortalezas y debilidades internas de la organización; oportunidades y amenazas externas que enfrenta la organización, con el fin de evaluar la situación y tomar decisiones tomando en cuenta su filosofía, su misión, sus orientaciones, sus objetivos, sus metas, sus programas con el fin de asegurar su logro.

El plan de desarrollo es un instrumento de gestión utilizado para el desarrollo socio-económico de un determinado territorio, potenciando los atributos que el lugar posee, así mismo por medio de un plan de desarrollo se puede ayudar a tener en cuenta las necesidades insatisfechas de un pueblo para luego por medio de proyectos y estrategias mejorar la calidad de vida de una población determinada.

2.2. DESARROLLO SOSTENIBLE

Según Artaraz M (2002) la interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas. A pesar de este reconocimiento de la necesidad de una interpretación integrada de estas tres dimensiones, en la práctica es necesario un cambio sustancial del enfoque de las políticas y programas en vigor.

Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Informe de las Comisión de Brundtland 1987)

El desarrollo sostenible no es más que la satisfacción de las necesidades sin dañar a las generaciones futuras de esta manera se asegura la sostenibilidad

teniendo en cuenta que las medidas que se tomen sean viables para el ambiente.

2.3. TURISMO CONSCIENTE

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humano. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, amor y respeto por el medio ambiente y como consecuencia de la práctica turística. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia de dar y recibir. (Medina R. 2011).

MINTUR 2012 (Ministerio de Turismo Ecuador) Turismo Consciente que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

El turismo consciente se refiere al compromiso que debe tener tanto el prestador de servicio turístico como el turista o visitante con el ambiente, desarrollando una relación amigable sin producir daños en los recursos turísticos de un lugar determinado, de esta manera poder lograr una sostenibilidad con el ambiente y su entorno.

2.4. DESARROLLO TURÍSTICO

Se centra, en cambio, en el proceso permanente y acumulativo de cambio y transformación de la estructura económica y social, en lugar de referirse a las condiciones que requiere el funcionamiento óptimo de un determinado sistema o mecanismo económico. (Sunkel O. 1970).

Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad

biológica. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. (OMT. 2005). (Organización Mundial del Turismo).

El desarrollo turístico es una forma constante de mejorar la oferta turística de una comunidad para poder desenvolverse en un medio donde prima la conservación ambiental y tener una sostenibilidad de los recursos turísticos, y mejorar la calidad de vida.

2.5. COMUNIDAD

La comunidad es un grupo geográficamente localizado regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social, y económico. Dentro de lo de limitativo se considera como un grupo, barrio, ciudad, o nación de acuerdo con los intereses de clasificación pues el tamaño de la comunidad depende de la existencia de una estructura potencial capaz de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros. (Causse, M 2009).

Se define como comunidad a un grupo de personas que comparten características similares como lengua o idioma, reglas, historia, características propias de un grupo de personas, también se considera la zona geográfica que comparten entre sí.

2.6. ESPACIO TURÍSTICO

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turística, por lo tanto puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir. La primera situación corresponde a los lugares donde llega el turista, y la segunda a aquellas partes donde podría llegar, pero no lo hace; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de camino y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas del lugar, desalientan su visita. (Boullón R, 2006).

Según SERNATUR (2008) (Ministerio de Economía Fomento y Turismo Gobierno de Chile) Está constituida por un espacio geográfico extenso, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud.

El espacio turístico se define por los recursos turísticos reales o potenciales que posee una determinada área que surge de la distribución territorial, dentro de este se pueden ejercer actividades y servicios turísticos complementarios que a su vez benefician a una localidad mediante los ingresos económicos que este genere.

2.7. RECURSOS Y ATRACTIVOS

Recurso turístico se define como cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y

satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico. El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. (Calderón S. 2009).

Mientras que el mismo autor define a los atractivos turísticos como, el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón S. 2009).

Los recursos y atractivos turísticos son cualquier elemento natural o cultural que motive el desplazamiento de personas hacia determinados lugares ya sea por motivo de ocio o recreación, estos se complementa con el servicio turístico que puedan tener para satisfacer las necesidades de los turistas.

2.8. TURISMO SOSTENIBLE

Para la OEI (2005) (Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura) El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local,

recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística. (Cardoso C. 2006)

Se define como turismo sostenible la manera en el cual se complementan los aspectos económicos, sociales y ambientales de manera que se pueda satisfacer las necesidades del turista sin degenerar la riqueza cultural y natural de un entorno.

2.9. TURISMO ALTERNATIVO

Según la SECTUR (2002) (Secretaría de Turismo México) El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, y turismo de aventura. (Ibáñez R; Rodríguez I) (s.f)

El turismo alternativo es una manera de relacionar diferentes tipos de modalidades del turismo en un solo concepto dado que el turista desea experimentar actividades de tipo rural donde pueda relacionarse con la naturaleza, la aventura, la cultura e historia de una localidad

2.9.1. TURISMO NATURAL

Hace referencia a la modalidad en que la visita, recorrido o viaje se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales, teniendo como objeto de visitación, las áreas protegidas y sus zonas de uso público, donde la participación comunitaria se integra a partir de pequeñas y medianas empresas: Servicio de guías, venta de artesanía, servicio de alimento, alojamiento. (Féiz J. 2004).

Se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas. (Drumm A; Moore A 2002)

El turismo natural se refiere a las actividades turísticas que hacen referencia a la conservación del ambiente así como también a la interacción del visitante con la naturaleza y con actividades relacionadas; también es un elemento de soporte socioeconómico para pequeños poblados que cuentan con este tipo de elementos naturales el cual les genera actividad turística sostenible conservando el ambiente.

2.9.2. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendiendo desde este último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza por ejemplo en el caso de los países en desarrollo. (Toselli C. 2006).

Para el CNCA (2011) (Consejo Nacional de las Culturas y Artes Chile) se entiende por turismo cultural, aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

El turismo cultural permite el desarrollo de pequeñas localidades mediante la experiencia y vivencia de su identidad cultural, en los últimos tiempos este concepto ha tomado mucha relevancia ya que el turista actual busca vivencias y aprendizajes de pueblos con riqueza cultural

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta el procedimiento metodológico que consta de varias fases subdivididas en diferentes etapas que se realizarán para la elaboración de un plan de desarrollo que promueva el turismo en la parroquia San Isidro del cantón Sucre.

3.1 UBICACIÓN

La parroquia San Isidro del cantón Sucre se encuentra ubicada al norte de la provincia de Manabí cuenta con una Población aproximada de 10,987, la superficie con la que cuenta es de 296,09 km² su altitud parroquial es 140msnm. Limita al norte con Jama, sur cantón San Vicente y Chone, parroquia Eloy Alfaro, este cantón Chone, parroquia Eloy Alfaro y Convento Oeste cantón San Vicente, parroquia Canoa, su clima oscila entre los 26 C⁰ la topografía de la parroquia es irregular y su zona de vida es bosque húmedo.

3.2 VARIABLE

3.2.1 VARIABLE DEPENDIENTE

Promover el turismo

3.2.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

Plan de desarrollo

3.3. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. OBSERVACIÓN DIRECTA

Mediante la observación directa se podrá obtener datos de fenómenos, hechos, o eventos que estén inmersos en la comunidad. Luego con esta información se conocerá la realidad de la situación actual en que se encuentra el objeto de estudio (comunidad).

3.3.2. ENCUESTA

Mediante la encuesta se podrá obtener información como la demanda objetiva que podría llegar a San Isidro también se conocerá aspectos económicos y sociales del visitante fundamental para elaborar el estudio de mercado y poder tener una visión clara de lo que quiere el turista.

La fórmula estadística utilizada fue Bolaños, (2012) para esto se considera como tamaño de la población a los habitantes de San Isidro 10,987 según datos del (INEC, 2010), mediante esta se determinara la muestra poblacional a la cual se le aplicara la encuesta, a continuación se detalla la formula aplicada.

$$n = \frac{NK^2 P \cdot Q}{E^2 (N-1) + K^2 \cdot P \cdot Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

K² = Nivel de confianza (95%)

e² = Error que se pretende (0.05)²

P= Éxito (0.9)

Q= Fracaso (0.1)

$$n = \frac{10.987 * (0.05)^2 (0.9)(0.1)}{(0.05)^2 (10.987 - 1) + (0.05)^2 (0.9)(0.1)}$$

$$n = \frac{10.987 * (0.0025)(0.09)}{(0.0025)(10.986) + (0.0025) (0.09)}$$

$$n = \frac{10.987 * 0.000225}{27.465 + 0.000225}$$

$$n = \frac{2472075}{26465}$$

$$n = 90$$

3.3.3. ENTREVISTA

Esta es una herramienta eficaz que permite establecer una relación de trabajo con los actores involucrados en este caso serán los miembros de la junta parroquial y personas que tengan relación directa con la investigación.

3.3.4. REVICION DE DOCUMENTOS OFICIALES

La revisión de documentos oficiales ayudara a tener una idea clara al momento de la elaboración del plan de desarrollo, ya que para la elaboración del mismo se tomara en cuenta el PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir.

3.3.5. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Por medio de esta se podrá constatar las costumbres e identidades de la comunidad y a su vez ayudara para la recolección de datos y tabulación de las encuestas a realizarse para definir el estudio de mercado que se realizara.

3.4. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de este diseño metodológico se tomó a consideración la aportación de varios autores como: **IICA 2007, SERNATUR 2007 CHALÉ V. 2009**, la cual ayudara a la realización de una propia metodología propuesta por los autores, a continuación se detallan. (Cuadro 3.1)

Cuadro 3.1. Análisis de metodologías para el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario

IICA 2007	SERNATUR 2007	CHALÉ V. 2009
1.- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio.	1.- Organización y asociación de los grupos locales.	
2.- Prospección previa del territorio.		
3.- Diagnóstico de la situación turística del territorio.	2.- Análisis de temas claves para la comunidad.	1.- Diagnostico de la situación.
4.- Formulación del Plan de Acción Turística.	3.- Desarrollo del proceso de planificación.	2.- Opciones estratégicas.
5.- Elaboración propuesta de gestión.	4.- Implementación y seguimiento.	3.- Estrategia seleccionada.
6.- Elaboración del plan de capacitación.	5.- Evaluación y retroalimentación.	4.- Campo de acción.
7.- Participación y concienciación social.		

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

A continuación se muestra la matriz de síntesis, tomando como referencia 3 autores que enfatizan los pasos que utilizaron en el diseño de planes de desarrollo que servirán de guía para la elaboración de una nueva metodología. Así mismo se expone a continuación una leyenda que está basado en un análisis donde se considera las fases más relevantes entre los tres autores en la cual se utilizó la metodología por índice de coincidencia esta se tomara como referencia para la elaboración de una metodología propia que plantea pasos necesarios para la elaboración de un plan de desarrollo turístico comunitario como resultado el cuadro de síntesis que se muestra en el (cuadro 3.2)

LEYENDA

A.- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio.

B.- Diagnóstico de la situación turística del territorio.

C.- Formulación del Plan de Acción Turística.

D.- Elaboración propuesta de gestión.

E.- Participación y concienciación social.

F.- Opciones estratégicas.

G.- Estrategia seleccionada

H.- Campo de acción.

Cuadro 3.2. Matriz de Síntesis

AUTORES	A	B	C	D	E	F	G	H
IICA 2007	X	X	X	X	X			
SERNATUR 2007	X	X	X		X			
CHALÉ V. 2009		X				X	X	X

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Para la etapa del estudio de mercado se tomó en consideración los pasos propuesto por las autoras ORJUELA S. Y SANDOVAL P. 2002, cuyo tema es GUIA DE ESTUDIO DE MERCADO PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS, esto ayudara a tener una visión clara para la realización de esta etapa especificada en la (figura 3.2.)

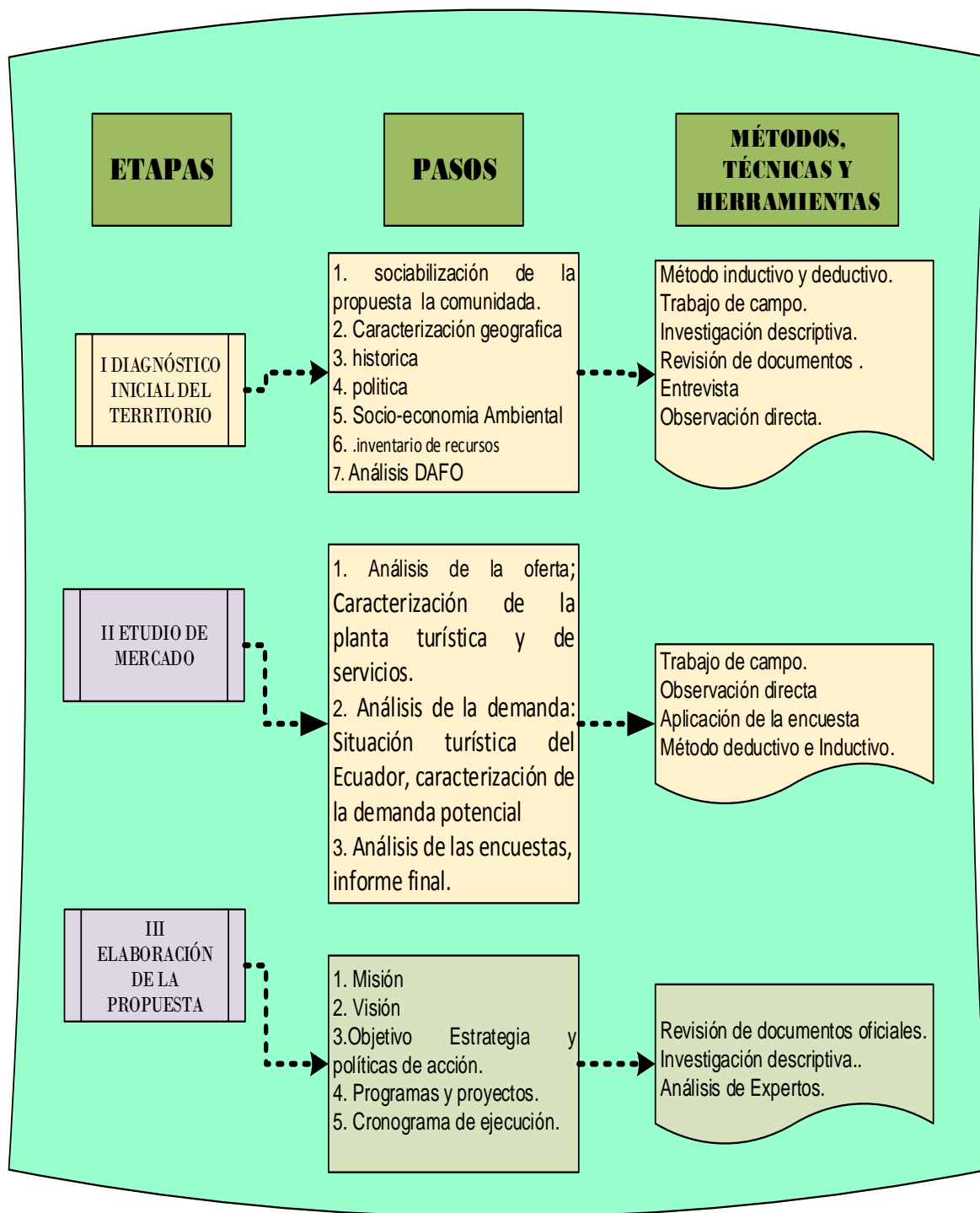


Figura 3.2. Metodología para un plan de desarrollo turístico comunitario
Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

La metodología expuesta consta de 3 etapas las cuales ayudan a la elaboración de un plan de desarrollo contribuyendo al objetivo principal de la investigación. A continuación se detallan con mayor precisión cada una de ellas.

PRIMERA ETAPA: DIAGNÓSTICO INICIAL

El diagnóstico inicial del territorio contribuirá para tener una visión más amplia de la comunidad y poder determinar las falencias y atributos que posee; también se inventariará los recursos de la zona como observar la planta turística con la que cuentan la parroquia. Para aquello se utilizarán métodos y técnicas tales como el deductivo e inductivo que servirá para detallar mejor los potenciales de la comunidad, con el trabajo de campo se palpó la realidad de la comuna, así mismo como la entrevista y la investigación descriptiva ayudarán para llevar a cabo esta etapa. La línea base se llevará a cabo mediante información facilitada por el GAD Parroquial de San Isidro, así mismo el inventario de recursos se realizará mediante la ficha de inventario disponible por el ministerio de turismo, para la jerarquización se ha tomado en consideración la metodología del Lic. Johnny Bayas.

SEGUNDA ETAPA: ESTUDIO DE MERCADO

Para esta etapa se elaboró encuesta dirigida a los turistas para poder identificar las necesidades y caracterizar a los potenciales viajeros, se tabularán los datos y se realizará el análisis correspondiente. Se caracterizará la demanda y a su vez se examinará la oferta de la parroquia San Isidro, para desarrollar programas y proyectos que beneficien socio económicamente a la comunidad mediante la afluencia de turistas, por ende el estudio de mercado aportará a la investigación para establecer el perfil del visitante actual y potencial de San Isidro, mediante la cual se desarrollarán estrategias enfocadas a los diferentes segmentos de mercado.

TERCERA ETAPA: ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO

En esta etapa de la elaboración de la propuesta se desarrolló una investigación descriptiva y bibliográfica mediante la revisión de investigaciones previas como Línea Base en San Isidro, investigaciones relacionadas a planes de desarrollo en otras localidades, y documentos oficiales de turismo. Así como una consulta de expertos para determinar los programas y proyectos de que se consideraron en el plan de desarrollo.

Las estrategias del plan surgieron del resultado de la aplicación de una matriz DAFO estratégico, que están enfocadas en el desarrollo turístico y socioeconómico de la parroquia San Isidro. Por otra parte, el PLANDETUR 2020, sirvió como base para la definición de los programas y proyectos cabe recalcar que estos fueron determinados por una consulta realizada a expertos.

El plan consta de ocho programas y once proyectos que tienen como base principal el desarrollo económico, social y turístico de la parroquia, que se encuentran en concordancia con las estrategias, y tres de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017. En la figura 3.3 se muestra la relación entre los objetivos del plan del buen vivir con la vinculación de los ejes principales del plan de desarrollo

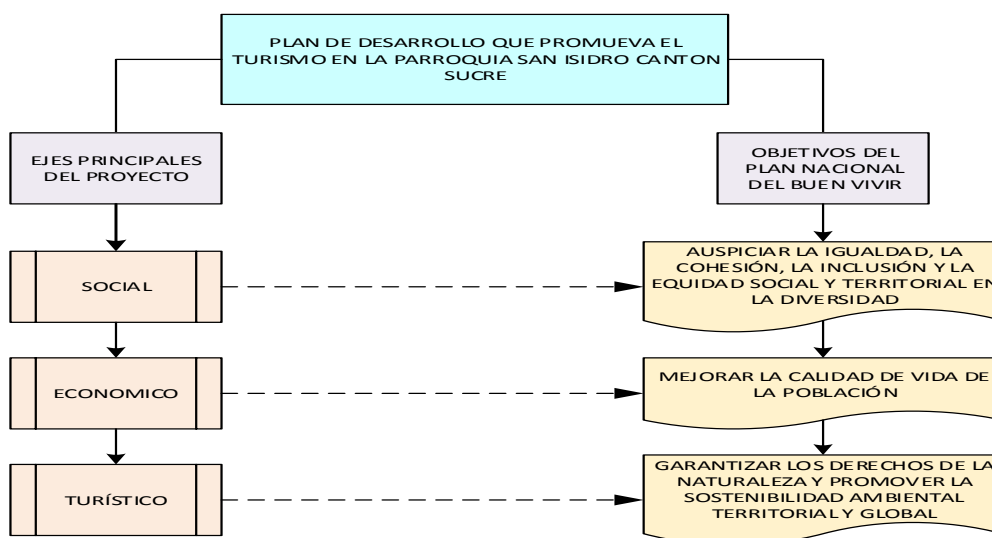


Figura 3.3 vinculación de los objetivos del plan nacional del buen vivir
Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacio

CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. DIAGNÓSTICO INICIAL DEL TERRITORIO

A continuación se detalla la información del área de estudio, cuyos datos fueron facilitados por el GAD PARROQUIAL de San Isidro de acuerdo a investigaciones previas realizadas en este lugar, en el año 2011 por medio de una consultora externa para el GAD Parroquial de San Isidro, así mismo por medio de la investigación de campo realizada por los autores se pudo constatar la situación actual de la parroquia.

4.1.1. UBICACIÓN

Es una parroquia rural del Cantón Sucre -Provincia de Manabí y se encuentra separada territorialmente del resto del cantón debido a la cantonización de San Vicente, posee aproximadamente 10,987 habitantes su superficie es de 296,09 Km² su altitud parroquial es de 140 msnm se ubica a una hora y media en vehículo de la cabecera cantonal de San Vicente, San Isidro se halla situado en las estribaciones de las montañas de Jama, a los 80 ° 11´ 10” de longitud occidental y a 0° 22` 35” de latitud sur a la parroquia se puede acceder por los cantones Chone, Jama San Vicente, Bahía. Sus límites son: Al norte con el cantón Jama al sur con el cantón San Vicente y parroquia Eloy Alfaro del cantón Chone al este con las parroquias de Eloy Alfaro y Convento del cantón Chone al oeste con la parroquia Canoa del cantón San Vicente.



Gráfico 4.1. Mapa de la parroquia San Isidro.

Fuente: Imagen Satelital tomada de Google Maps. 2014

4.1.2. CLIMA

El clima es tropical seco y húmedo, goza de microclimas, con una precipitación anual de 700 a 1000mm, la temperatura media fluctúa entre 24C⁰ y 26C⁰. En cuanto a riesgos, la zona de la cabecera parroquial tiene riesgo potencial de inundaciones por estar en un valle fluvial, las precipitaciones fluviales anuales son en los meses de mayo – diciembre 450 mm que se la denomina mínima mientras que en agosto oscila entre 700 mm y se la denomina máxima.

4.1.3. HIDROGRAFÍA

San Isidro se encuentra ubicado en la cuenca media del Río Jama, unos 25 Km. Hacia la zona montañosa desde la costa. Está situado junto a un tributario mayor el Río Jama a una altura de 135 msnm. Siendo el principal accidente hidrográfico, junto con Río Mariano. Estos dos ríos se alimentan de una serie de ríos y esteros, de menor importancia por su caudal y recorrido, que en su conjunto conforman una amplia red de irrigación y drenaje natural, lo que

favorece al sector especialmente en el aspecto agrícola. En la parroquia atraviesa el Rio Venado con una longitud de recorrido de 1569.14 km, también el rio Cucuy con 147.40 km, y el rio Zapallo con 633.55 km de longitud en el interior de la parroquia el resto de afluentes son esteros, quebradas y vertientes naturales que emanan por diferencia de presión de las montañas altas que rodean la parroquia en sectores de abertura estratigráfica.

4.1.4. SUELO

San Isidro, se encuentra en cadenas Montañosas, con su principal característica los suelos alcalinos pesados que se agrietan en época seca y tienen origen sedimentario terciario. La topografía es generalmente irregular, utilizados generalmente para potreros, pero con ciertos sectores de topografía plana que se son utilizados para cultivos intensivos.

El 29% del suelo se dedica a la producción de café y cacao el cuál fue reemplazado por cultivos de maracuyá, el resto de la superficie se usa para pastos ya sea cultivado o naturales y mínima parte se dedica a bosque.

4.1.5. HISTORIA ARQUEOLÓGICA

Según la entrevista realizada al señor José García menciona que la parroquia San Isidro del cantón Sucre alberga importantes piezas arqueológicas. En un sector de su geografía se encuentra uno de los centros ceremoniales de las tribus pre - hispánicas más importantes de Mesoamérica, según señalan estudios arqueológicos realizados en la zona. Durante el periodo se asentaron en la zona los integrantes de la cultura, Valdivia en los años 1600 ac posteriormente fueron llegando los pueblos de Machalilla, Chorrera, bahía y jama cuaque que duraron 2,000 años; “Los indígenas de la zona se encargaron de construir el templo en el que adoraban a sus dioses” también llamada tola que comprende 40 hectáreas queriendo rendir culto a sus dioses construyeron el centro ceremonial jama cuaque que tiene 3,670 años el mismo que fue construido durante 3,000 años por las culturas habitadas en este lugar,

habiendo tardado todo estos años alcanzo una altura de 17 metros 100 de diámetro y conserva un volumen de 88,450 metros cúbicos esto significa para ellos trabajo dedicación y sudor. Sus obras han sorprendido al hombre de estos tiempos por la belleza de sus piezas, estos hombres dotados de inteligencia esculpían con el barro, metales, cobre, piedra huesos entre otros. San Isidro es considerado la zona ceremonial más importante del Ecuador y meso América.

4.1.6. BIODIVERSIDAD

Según Coral S.(2011) La parroquia san isidro posee una gran biodiversidad de atractivos naturales como culturales, Las especies que se encuentran en la zona natural en su gran mayoría son exóticas por lo que puede ser frágil y vulnerable el bosque, en donde algunas de estas zonas están el peligro de que se las sigan talando para la actividad humana como (agricultura, pecuaria). En la parroquia aun se conservan territorios con áreas verdes de primer orden, y de segundo, así tenemos en bosques primarios 51 ha, bosque secundario 86 ha, con un total 137 hectáreas de bosque. También cuentan un gran recurso cultural como los es el centro ceremonial Jama Coaque. Desde esta parroquia también se pueden complementar atractivos como sol y playa ya que se encuentra cerca de Bahía de Caráquez, San Vicente, y la parroquia Canoa.

4.1.7. FLORA

Coral S.(2011) pronuncia que en lo que se refiere a la flora se puede encontrar especies de árboles maderables existen el caucho (*Castilla elástica*), tillo (*Brosimum latifolium*), moral (*Chlorophora tinctoria*), caraca (*Erythrina poeppigiana*), ébano (*Ziziphora thyrsoiflora*), guayacán (*Tabebuia chrysantha*), cativo (*Mauria heterophylla*), pechiche, majagua (*Genipa caruto*), ajo (*Gallea integrifolia*), mangle de río (*Rhizophora mangle*), guabo (*Inga spp*), amarillo (*Centropogon patinense*), bálsamo (*Miroxylon balsamum*), palma real, cabo de hacha (*Machaerium millei*), guarumo (*Cecropia peltata*), jigua (*Nectandra pisis*), tangare (*Carapa guianensis*), moral bobo (*Clusia racemosa*), laurel (*Cordia alliodora*), muyuyo (*Cordia lutea*), frutillo

(*Mountingiacalobura*), samán(*Pithecellobiumsaman*), yuca de ratón(*Sesbania grandiflora*), fruta de pan (*Artocarpusaltillis*), caimito (*Chrysophyllumcainito*),caña guadua (*Guadua angustifolia*) estas especies existen en gran número por lo que es una zona muy arbórea. En la parroquia también se cultiva el maní, maíz, caña de azúcar, plátano, maracuyá, cacao, café, tagua, naranja, y otros cítricos de gran importancia, yuca, aguacate, badea, papaya y diferentes clase de pastos a continuación se detalla un cuadro de fauna (figura 4.2)

Cuadro 4.3. Cuadro de flora parroquia San Isidro

Cobertura	Extensión	Usos	Problemas
Bosques Naturales Nativos	51 Ha	Construcción	
Matorrales	40 Ha	Ninguno	Suelos Desprotegidos
Bosques Plantados	60 Ha	Ventas Directa	Acidificación De Los Suelo
Bosques Secundarios	86 Ha	Construcción	

Fuente: GAD Parroquial San Isidro

4.1.8. FAUNA

Coral S.(2011) especifica que en especies de animales de montaña mamíferos como ardilla (*Sciurusgranatensis*), zaino (*Tojassutabacu*), cuchucho (*Nasuanasua*), guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), armadillo (*Dasypusnovencinctua*), comadreja (*Grammogole africana*), conejo (*Syvilagusbrasiliensi*), raposa (*Robinconimimetra*), ratón de agua (*Caluromyderbianus*), ratón de huerta (*Phylanderappasum*), guanta, zorro, gatillo, tigrillo, perro de agua, tortuga, monos, cerdos, oso hormiguero. En lo que se refiere a las aves como perdiz de huerta (*Chupturellussoni*), paloma santa cruz (*Columba cayennesis*), lora cabeza roja (*Aratingaerythrogeus*), garrapatero (*Crotophogasulcirostris*), carpintero negro (*Dryocopuslineatus*), azulero (*Thraupiscoclestispix*), pájaro de la virgen (*Tragonmelanonus*).

Cuadro 4.4. Cuadro de fauna parroquia San Isidro

CATEGORÍA	USOS	PROBLEMAS
Mamíferos	Alimentación Y Medicina	Caza Incontrolada
Aves	Alimentación	Caza Incontrolada
Reptiles	Artesanías Y Alimentación	Caza Incontrolada
Otros		

Fuente: GAD Parroquial San Isidro

4.1.9. ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN

La economía de la parroquia se basa en la actividad agrícola y pecuaria es una zona altamente productiva con suelos muy fértiles en toda su extensión territorial, cuenta con extensas áreas de pasto para la crianza de ganado vacuno que es la mayor parte de la producción pecuaria, existen pequeñas cantidades de ganado menor proporción (cerdos y pollos) que se emplean para el consumo local de los habitantes de la parroquia. Los cultivo y comercialización de la maracuyá, y en pequeñas escalas se produce el cultivo de café y cacao, yuca, maíz, plátano, cebolla. Seguido

Cuadro 4.5. : Cuadro de principales actividades agropecuarias

PRODUCTO	ÁREA DE CULTIVO hectáreas	PRODUCCIÓN ANUAL
Maracuyá	6,500	8 toneladas /ha.
Maíz	7,000	42,000 qq
Cacao	3,500	60,000 qq
Plátano	600	150,000 racimos
yuca	200	200 qq
Cebolla perla	60	5,000 qq
Café	210	1,500 qq
Total Has.	18,070	

Fuente: GAD Parroquial San Isidro

4.1.10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

DOTACIÓN DE AGUA

Según Coral S (2011). En San Isidro existen 19 Juntas de Agua, que administran sistemas de agua entubada, cuya Infraestructura consiste en tanques de almacenamiento. En el centro poblado y las comunidades. El agua suministrada es superficial, siendo sus características físico-químicas aceptables en estiaje; sin embargo, ante la presencia de lluvias la calidad física se deteriora considerablemente, ocasionándose taponamientos a nivel de la captación, generándose por estas causas la suspensión del servicio. Solo el 22% de las comunidades del poblado reciben agua de la red pública, los demás comunidades reciben pozo profundo, pozos someros y ríos, afectándose en muchos casos la salud de los habitantes.

ALCANTARILLADO Y ENERGÍA ELÉCTRICA

Un punto crítico en la cabecera parroquial es la eliminación de aguas servidas por pozos sépticos. A pesar de que se está construyendo el alcantarillado sanitario para el casco urbano, el resto de población posee pozos ciegos. Todos los recintos de San Isidro carecen de letrinas y alcantarillado, la cobertura de saneamiento básico es un problema de tipo familiar.

La energía eléctrica tiene una amplia cobertura, aunque la red de alumbrado público está muy deteriorada, en las zonas dispersas no cuentan con servicio de electricidad. Se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 6. Energía Eléctrica

DISPONIBILIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	2.349	85,79
No	389	14,21
ELECT_T	2.738	100

Fuente: GAD Parroquial San Isidro

SALUD

La parroquia cuenta con infraestructura básica para la atención de la salud de la población, la misma que consiste en un dispensario médico y un sub-centro de salud y que en la actualidad resultan pequeños ante la gran demanda de pacientes. Faltan equipos de primeros auxilios, los tanques de oxígeno estén abastecidos y un laboratorio de análisis bioquímico; una vivienda para médico de planta que no viaje todos los días; No hay una atención médica permanente y faltan médicos con especialidades, escasas medicinas.

SERVICIO TELEFÓNICO

Cuenta con 435 abonados de las viviendas tiene acceso a la telefonía fija, servicio que lo ofrece la corporación nacional de telecomunicaciones, el 2,64% de las viviendas tienen acceso a Internet, lo que hace 10 años no sucedía, pero la demanda de telefonía fija es alta.

VIALIDAD Y TRANSPORTE

Las vías a la parroquia San Isidro no se encuentran en buen estado diferentes tramos de la vía están interrumpida por falta de la mitad de la carretera sin embargo hay buses públicos que brindan el servicio de transportación a las personas que se trasladan diariamente a las diferentes comunidades y recintos. Mientras que el traslado interno a diferentes recintos son caminos de verano, algunos lastrados y los otros de tierra en invierno es difícil el acceso a lugares turísticos; muchas veces los servicios básicos no pueden llegar a comunidades lejanas por el estado intransitable de la vía, a continuación se detalla la frecuencia de los buses para llegar la San Isidro.

Cuadro 4.7. Frecuencia del transporte público

UNIDAD TERRITORIAL	TIPO		Frecuencia u horarios	Rutas de Salida
	Buses	Rancheras		
5 De mayo	X		5:00	San Isidro- Boyacá- Portoviejo
5 De mayo	X		6:30	San Isidro- Boyacá- Portoviejo
5 De mayo	X		10:45	San Isidro- Boyacá- Portoviejo
5 De mayo	X		13:45	San Isidro- Boyacá- Portoviejo
5 De mayo	X		16:30	San Isidro- Boyacá- Chone
Reina Del Camino	X		5:00	San Isidro-Guayaquil
Reina Del Camino	X		7:30	San Isidro-Guayaquil
Reina Del Camino	X		11:15	San Isidro-Guayaquil
Reina Del Camino	X		8:30	San Isidro-Quito
Reina Del Camino	X		19:30	San Isidro-Quito
Flavio Alfaro		X	5:45	San Isidro - Colorado -Chone
Flavio Alfaro		X	6:15	San Isidro - Sesme -Chone
Flavio Alfaro		X	6:30	San Isidro - San Vicente -Chone
Flavio Alfaro		X	7:30	San Isidro -Boyacá -Chone
Flavio Alfaro		X	8:00	San Isidro - Sesme -El Carmen
Flavio Alfaro		X	8:45	San Isidro -Boyacá -Chone
Flavio Alfaro		X	9:45	San Isidro -Boyacá -Chone
Flavio Alfaro		X	11:45	San Isidro -Boyacá -Chone
Flavio Alfaro		X	12:45	San Isidro -Boyacá -Chone
Flavio Alfaro		X	13:30	San Isidro - San Vicente -Chone
Flavio Alfaro		X	14:00	San Isidro - Sesme -Chone
Flavio Alfaro		X	14:45	San Isidro -Boyacá -Chone
Flavio Alfaro		X	16:00	San Isidro - San Vicente -Chone
Costa Norte		X	5:00	San Isidro - Sesme -El Carmen
Costa Norte		X	5:25	San Isidro - Bigua- Cojimies
Costa Norte		X	5:30	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	5:50	San Isidro - Rio Mariano-San Vicente
Costa Norte		X	6:15	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	6:40	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	7:05	San Isidro - San Vicente- 10 De Agosto
Costa Norte		X	8:00	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	9:15	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	10:00	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	10:40	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	12:00	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	12:30	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	13:05	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	13:35	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	14:10	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	14:50	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	15:30	San Isidro - San Vicente
Costa Norte		X	16:00	San Isidro - San Vicente-Chone
Costa Norte		X	17:00	San Isidro - San Vicente

Fuente: GAD Parroquial San Isidro

ASPECTOS Y DIVISIÓN POLÍTICA

El poder ejecutivo de la parroquia, está representado por la junta parroquial y el presidente de la junta, los cuales son elegidos por voto popular por 5 años; el poder legislativo de la parroquia está representado por la asamblea parroquial, cuyos vocales son elegidos por voto popular.

La división política de la Parroquia está conformada por 42 comunidades como se describen en la tabla a continuación. En este número se agrupan comunidades grandes, recintos, caseríos y paraderos, se detalla a continuación.

Cuadro 4.8. División política de San Isidro

RECINTOS DE LA PARROQUIA							
RECINTOS DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO DEL CANTÓN SUCRE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ							
1	BIAJAHUAL ARRIBA	1	RIO MARIANO EL TOPE	2	SAN BENITO	3	EL PALMAR
2	BIAJAHUAL ABAJO	1	RIO MARIANO LA CABECERA	2	LA PROVIDENCIA	3	LAS MERCEDES
3	CINCO DE JUNIO	1	MATA DE PLÁTANO	2	CHIMBORAZO	3	SANTA TERESA
4	SAN ROQUE	1	SANTA CLARA	2	PERIQUEAME	3	EL RELLENO
5	LA LAGUNA	1	LA FELICIDAD	2	SANTA ROSA	3	SIMÓN BOLÍVAR
6	EL ZAPOTE DE SANTA ROSA	1	SAN JACINTO	2	SAN MIGUEL DE PIQUIGUA	3	LA INDUSTRIA
7	JEJENAL	1	SAN LORENZO	2	SAN FRANCISCO	4	DOS CAMINOS
8	JUAN VÁSQUEZ	1	SAN PABLO	3	SANTO DOMINGO CHIQUITO	4	LA MEDIANA
9	RIO GRANDE	2	NUEVE DE OCTUBRE	3	RIO MARIANO TUTMBE	4	RIO MARIANO ARRIBA
10	PECHICHAL	2	LAS BRISAS	3	RIO MARIANO EN MEDIO		
11	LA FLORIDA	2	CAÑAVERAL	3	EL TORMENTO		

Fuente: GAD parroquial Rural de San Isidro

EDUCACIÓN

En San Isidro existen planteles educativo fiscales y particulares que brindan el servicio de educación a la población de la parroquia, el nivel pre-primario cuenta con un plantel de sostenimiento fiscal, en este nivel de educación se ofrecen jornadas matutinas que se mantienen durante todo el año, Existen 40 escuelas Fiscales que cubren una población estudiantil de 2107 escolares y 2 escuelas particulares con una población estudiantil de 110 alumnos.

En la cabecera parroquial se encuentra un Colegio fiscal con bachilleratos Único en Ciencias (*tipo polivalente*), Explotación Agropecuario e Industrias de Alimentos Especialidad transformados y Referencias lácteos, un colegio fisco misional a distancia que mantiene bachillerato en Ciencias Sociales, un centro de formación artesanal fiscal en donde se imparten las profesiones de Belleza y Sastrería, además de un Colegio tipo fiscal ubicado en el recinto San Miguel de Piquigua el cual cuenta con bachillerato Único en Ciencias Sociales. Son 48 instituciones educativas repartidas en el área urbana y rural.

4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los autores de la investigación, realizaron una visita de campo en la localidad de San Isidro, para recopilar información sobre los recursos turísticos con los que cuenta esta parroquia. De acuerdo con los resultados, tales recursos se exponen a continuación:

4.2.1. SITIOS NATURALES

CASCADA 9 DE OCTUBRE

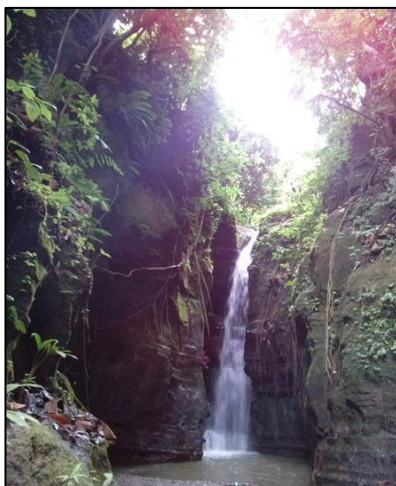
Cuadro 4.9. Cascada 9 de Octubre

Nombre del Recurso	Cascada 9 de Octubre
Categoría	Sitio natural
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascada
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	Comuna 9 de octubre
Temporalidad de Acceso	Verano (Junio-Diciembre)
Situación del atractivo	Conservado

Descripción

La cascada está compuesta por un salto de agua, su nombre se debe a la cercanía con el recinto que lleva su mismo nombre que acompaña lo hermoso del paisaje, este lugar es muy propicio para los amantes de la naturaleza q les gusta disfrutar del aire libre, dentro de las actividades que podemos realizar esta, caminata por senderos naturales, observación de flora y fauna, fotografía, escalada y descenso de la cascada.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.1. Cascada 9 de Octubre

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

CASCADA CHIMBORAZO

Cuadro 4.10. Cascada Chimborazo

Nombre del Recurso	Cascada Chimborazo
Categoría	Sitio natural
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascada
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	Comuna Chimborazo
Temporalidad de Acceso	Verano (Junio- Diciembre)
Situación del atractivo	Conservado

Descripción

La cascada está compuesta por dos saltos de agua de formaciones rocosas, su nombre se debe a la variación del clima debido a que en esta zona el clima es de temperatura más baja con una suave brisa que acompaña lo hermoso del paisaje, este lugar es muy propicio para los amantes de la naturaleza que les gusta disfrutar del aire libre, dentro de las actividades que podemos realizar esta, caminata por senderos naturales, observación de flora y fauna, fotografía, escalada y descenso de la cascada.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.2. Cascada Chimborazo

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

MIRADOR EL PUNTO

Cuadro 4.11. Mirador El Punto

Nombre del Recurso	El punto
Categoría	Sitios Naturales
Tipo	Montaña
Subtipo	Colina
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	San Isidro
Temporalidad de Acceso	Verano (Junio-Diciembre)
Situación del atractivo	Conservado
Descripción	Este es el punto más alto de san isidro según cuenta con una altura aproximada a 679msnm, relatan los pobladores este sitio era utilizado por la cultura jama cuaque para divisar cuando se acercaba alguien además se puede observar la variación climática a medida que se va ascendiendo a la loma también cuenta con árboles frutales, en el punto más alto se puede observar los poblados más cercanos como Chone, Flavio Alfaro, y el mismo San Isidro

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.3. Cerro El Punto

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.2.2. MANIFESTACIONES CULTURALES

FINCA GRAN CAÑAVERAL

Cuadro 4.12. Finca Gran Cañaveral

Nombre del Recurso	Gran Cañaveral
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Obra técnica y científica
Subtipo	Explotación agropecuaria
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	San Isidro
Temporalidad de Acceso	Todo el año,
Situación del atractivo	Conservado

Descripción

La finca cuenta con una variación de clima ya q se torna más frio en este lugar además se puede realizar actividades agropecuarias debido a que existe un gran número de ganado vacuno, porcino y caballar, además existen sembríos de árboles frutales como limón, mandarina, naranja, entre otros. Los visitantes pueden realizar observación de flora, fauna y camping.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.4. Finca Gran Cañaveral

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

FINCA SAN PABLO DE LEA

Cuadro 4.13. Finca San Pablo de Lea

Nombre del Recurso	San Pablo de Lea
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Obra técnica y científica
Subtipo	Explotación Agropecuaria
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	San Isidro
Temporalidad de Acceso	Todo el año
Situación del atractivo	Conservado

Descripción

Esta finca está rodeada de un ambiente natural donde el complemento es el paisaje que se puede observar a lo largo del recorrido hasta llegar a ella, dentro de la misma se puede realizar actividades agro turísticas, también cuenta con un huerto orgánico en el cual los turistas pueden poner en prácticas actividades agropecuarias como recolección de frutos, siembra, ordeñamiento de vacas, monta de caballo recorrido por la finca y árboles frutales además del valor agregado con la que cuenta la finca q es una cascada donde se puede disfrutar en un ambiente natural.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.5. Finca San Pablo de Lea

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

LA TOLA LOMA DE LA CRUZ

Cuadro 4.14. La Tola Loma de la Cruz

Nombre del Recurso	La Tola
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Histórico
Subtipo	Zona Arqueológica
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	San Isidro
Temporalidad de Acceso	Todo el año
Situación del atractivo	Alterado

Descripción

Este es el mayor recurso turístico que posee la parroquia de San Isidro, fue aquí donde se asentó el caserío de la cultura jama cuaque en esta tola adoraban a los dioses y les rendían culto, además es el asentamiento donde más piezas arqueológicas se han encontrado así como también orfebrería y piezas que utilizaban en su vida diaria. La tola ocupa cuatro manzanas a la redonda. Además al paso podemos observar pequeños piezas de tiestos.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.6. Tola Loma de la Cruz

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

MUSEO S/N

Cuadro 4.15. Museo S/N

Nombre del Recurso	Museo s/n (José García)
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Histórico
Subtipo	Colección privada
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	San Isidro
Temporalidad de Acceso	Todo el año
Situación del atractivo	Conservado

Descripción

En el museo que aún se encuentra en etapa de construcción se puede observar un gran número de piezas arqueológicas de las culturas Bahía, Chorrera, Valdivia, Jama Coaque desde los 1600 AC, además se puede observar herramientas hechas en oro, cobre, concha Spóndylus y tiestos de la época prehispánica-precolombina. El museo es de tipo etno-histórico característica que se la otorga el propietario del mismo. La estructura del museo está hecha con paredes de rocas extraídas de las montañas de San Isidro.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.7. Museo arqueológico José García

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

MUSEO S/N

Cuadro 4.16. Museo S/N (Leila Loor)

Nombre del Recurso	Museo s/n (Leila Loor)
Categoría	Sitios Culturales
Tipo	Histórico
Subtipo	Museo Arqueológico
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	San Isidro
Temporalidad de Acceso	Todo el año
Situación del atractivo	Conservado

Descripción

En el museo se puede observar un gran número de piezas arqueológicas de las culturas Bahía, Chorrera, Valdivia, Jama Coaque desde los 1600 AC, además se puede observar herramientas hechas en oro, cobre, concha spondylus y tiestos de la época prehispánica-precolombina. El museo es de tipo etno-histórico característica que se la otorga el propietario del mismo.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.8. Museo S/N

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

CENTRO RECREACIONAL SALIDA DEL SOL

Cuadro 4.17. Centro Recreacional Salida del Sol

Nombre del Recurso	Salida del sol
Categoría	Sitios Culturales
Tipo	Obras técnicas y científicas
Subtipo	Parque de recreación y temático
Ubicación	Parroquia San Isidro
Comunidad más cercana	San Isidro
Temporalidad de Acceso	Todo el año
Situación del atractivo	Conservado
Descripción	Lugar de esparcimiento en el que el turista puede descansar en un lugar tranquilo y a su vez poder disfrutar de la gastronomía típica de la zona, también pueden disfrutar de piscinas hamacas y naturaleza.

Elaborado por María José Faubla y José Roberto Pacheco



Fotografía 4.9. Centro recreacional Salida del Sol

Capturada por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.3. ANÁLISIS DAFO DEL ÁREA DE ESTUDIO

A continuación se presenta el análisis DAFO donde se exponen los factores internos y externos de la parroquia San Isidro, estos factores se han podido determinar mediante la investigación de campo donde se pudo palpar la realidad actual y mediante esto poder hacer un análisis donde se determine debilidades, amenazas, fortaleza y oportunidades que después serán evaluadas para la determinación de las estrategias que contribuirán a la elaboración del plan de desarrollo.

Para la ponderación de cada uno de los factores de la matriz DAFO se tomó en consideración componentes que indican el impacto que causa la relación de factores internos con factores externos entre sí.

Dónde:

Cuadro 4.18. Ponderación de los resultados del análisis DAFO

Componente	Equivalente	Criterios
No existe impacto	1	Sin vinculación, sin evidencia.
Pequeño impacto	2	Poca vinculación, alguna evidencia
Mediano impacto	3	Media vinculación, evidencia
Fuerte impacto	4	Alta vinculación, clara evidencia

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Cuadro 4.19. Análisis DAFO del área de estudio

MATRIZ DAFO DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO			FACTORES EXTERNOS											
			OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
			Apoyo por parte del GAD Cantonal de Sucre, para el desarrollo turístico de la Parroquia.	Nuevas modalidades de turismo.	Vinculación de los turistas con las actividades de la comunidad.	Emprendimiento por parte de los habitantes para ejercer actividad turística	Promoción turística nacional e internacional por parte de voluntariados.	Fenómenos climáticos	Destinos turísticos masificados (Sol y playa)	Poco interés por parte del capital privado	Accidentes por causa de las vías en mal estado	Inseguridad social.	Total	
	O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5	Total			
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	Ubicación geográfica con alto valor paisajístico	F1	1	4	3	2	2	4	3	1	1	1	22
		Diversidad de flora y fauna	F2	1	4	3	2	3	2	3	1	1	1	21
		Diversidad de Recursos Arqueológicos con vestigios de tribus existentes en la parroquia.	F3	2	4	2	3	3	2	4	2	1	1	24
		Consolidada Producción Agropecuaria	F4	2	3	3	2	1	3	1	1	1	1	18
		Afluencia de turistas internacionales - voluntariado	F5	2	3	3	2	2	1	4	2	1	3	23
	DEBILIDADES	Deficiente Accesibilidad	D1	4	1	2	1	1	3	2	2	4	1	21
		Ineficiente promoción turística	D2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	17
		Falta de servicios básicos y recursos económicos para la expropiación de terrenos.	D3	3	2	1	3	2	2	1	2	1	1	18
		No existe señalética turística apropiada	D4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	14
		Carencia de conciencia y preservación de los recursos arqueológicos.	D5	2	4	4	4	2	1	2	3	1	1	24
			21	29	25	21	19	20	24	18	13	12		

Elaborado por: Autores del proyecto

En el siguiente cuadro se detallan las estrategias que formaran parte del plan de desarrollo enfocadas en el progreso socioeconómico y turístico de la parroquia San Isidro.

Cuadro 4.20. DAFO estratégico, parroquia San Isidro

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
DAFO ESTRATÉGICO	PARROQUIA SAN ISIDRO	Gestión por parte del departamento de turismo de sucre para mejorar la actividad turística.	Fenómenos climáticos
		Gestión para el mejoramiento de acceso vial por parte del GAD parroquial rural	Destinos turísticos masificados (Sol y playa)
		Vinculación de los turistas con las actividades de la comunidad.	Poco interés por parte del capital privado
		Emprendimiento por parte de los habitantes para ejercer actividad turística	Accidentes por causa de las vías en mal estado
		Promoción turística nacional e internacional por parte de iniciación privada.	Inseguridad social.
		ESTRATEGIAS FO (Ofensiva)	ESTRATEGIAS FA (Defensiva)
FORTALEZAS	Ubicación geográfica con alto valor paisajístico	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la vinculación del GAD del cantón sucre para desarrollar proyectos en base al turismo comunitario. Capacitar a las personas relacionadas a la actividad agropecuaria y turística, en temas como el turismo vivencial, buen manejo y reutilización de los desechos y de esta manera poder diversificar la oferta turística y dar un buen servicio al turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Vincular por medio de operadoras turísticas, la oferta del turismo comunitario y vivencial de la parroquia san isidro. Gestionar la mejora de las vías para el desarrollo de las actividades agropecuarias y turísticas para el crecimiento económico de la parroquia.
	Diversidad de flora y fauna		
	Diversidad de Recursos Arqueológico		
	Consolidada Producción Agropecuaria		
	Afluencia de turistas internacionales		
		ESTRATEGIAS DO (Adaptativa)	ESTRATEGIAS DA (Supervivencia)
DEBILIDADES	Deficiente Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar con el Departamento de turismo de Sucre el diseño e implementación de señalética turística con las normas y técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas con instituciones públicas y privadas para la seguridad integral de los turistas.
	Ineficiente promoción turística		
	Falta de servicios básicos		
	No existe señalética turística apropiada		

Carencia de conciencia turística y ambiental.

- establecidas por MINTUR para los recursos turísticos.
- Vincular al GAD parroquial y el GAD cantonal para mejorar los servicios básicos en el casco urbano de la parroquia San Isidro.
 - Sensibilizar y capacitar sobre la preservación de los recursos arqueológicos de la parroquia

Elaborado por: Autores del proyecto

4.4. ESTUDIO DE MERCADO

4.4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA

El objetivo de la presente encuesta fue determinar el perfil del visitante para la parroquia San Isidro, Se determinó una muestra estadística de un universo de población de 10,987 habitantes obteniendo un total de 90 encuestas. Los resultados de dicha encuesta se exponen a continuación:

1. Género

Cuadro 4.21. Género de la población encuestada

VARIABLE GÉNERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	40	44,4	44,4	44,4
	Masculino	50	55,6	55,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

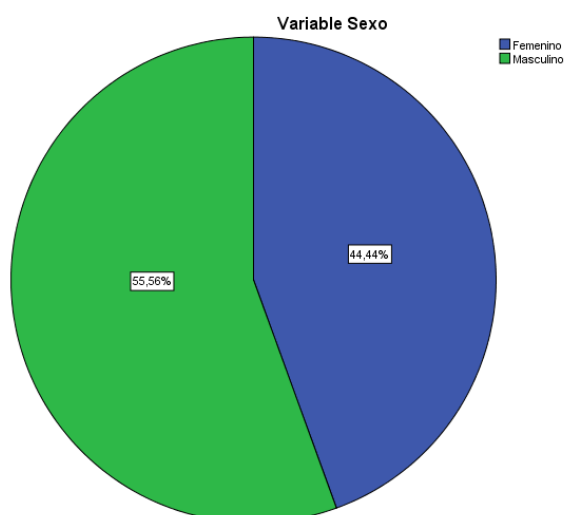


Gráfico 4.2. Género de la población encuestada

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

De acuerdo con los resultados en el gráfico 4.2, el 44,4% de la población encuestada son mujeres, mientras que el restante 55,6% son hombres, representando el género masculino la mayoría de personas encuestadas en este estudio. Datos que se tomarán en cuenta para determinar la actividad turística y caracterizar el perfil del visitante.

2. Edad

Cuadro 4.22. Edad de la población encuestada

VARIABLE EDAD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 18 - 25	31	34,4	34,4
	Entre 26 - 35	32	35,6	70,0
	Entre 36 - 45	19	21,1	91,1
	Más de 46	8	8,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

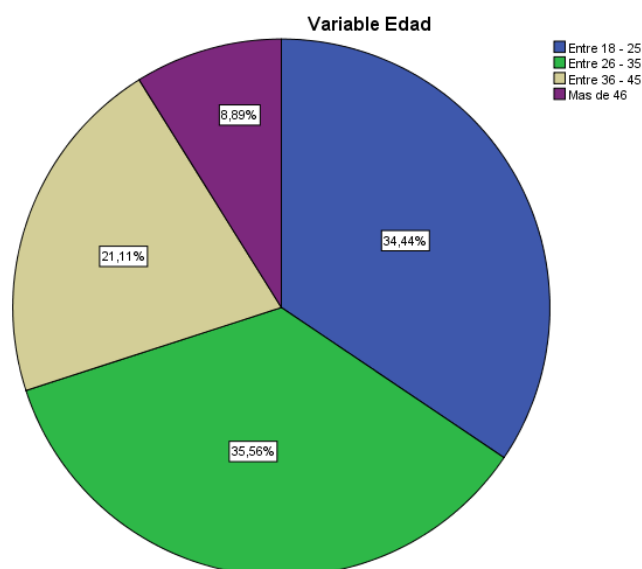


Gráfico 4.3. Edad de la población encuestada

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Los resultados obtenidos en la variable edad determinan que la mayor parte de los encuestados, es decir el 35,6% tenían edades entre los 26 y los 35 años de edad; el 34,4% oscilaban entre los 18 y 25 años de edad, mientras que un 21,1% correspondían a personas de entre 36 y 45 años y una pequeña parte,

el 8,9% tenía más de 46 años de edad, esto ayudara al momento de determinar el perfil del visitante y para el enfoque de las actividades.

3. Estado Civil

Cuadro 4.23. Estado civil de la población encuestada

VARIABLE ESTADO CIVIL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero (a)	49	54,4	54,4
	Casado (a)	39	43,3	97,8
	Divorciado (a)	2	2,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

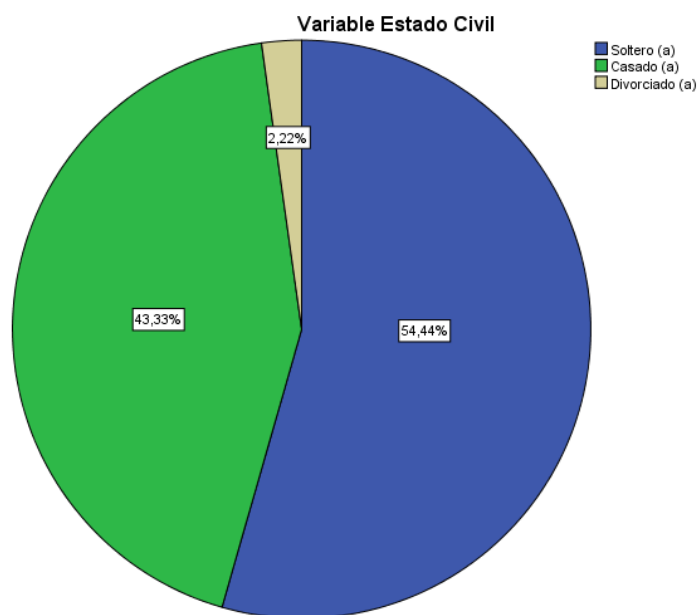


Gráfico 4.4. Estado civil de la población encuestada

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

En el gráfico 4.4, el 54,4% de la población encuestada son solteros, mientras que 43,3% casados, y un 2,2% divorciados, siendo la gran mayoría hombres y mujeres solteros y solteras. Esto evidencia que el mercado debe hacer énfasis en las personas solteras, puesto que disponen de recursos y de tiempo para viajar y esparcirse. Esto ayuda a caracterizar el perfil del visitante y a su vez para la elaboración del estudio de mercado enfocado al perfil del visitante.

4. Nacionalidad

Cuadro 4.24. Nacionalidad de la población encuestada

Variable Procedencia				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuatoriano	63	70,0	70,0	70,0
Europeo	2	2,2	2,2	72,2
Válidos Norte Americano	9	10,0	10,0	82,2
Latino	16	17,8	17,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

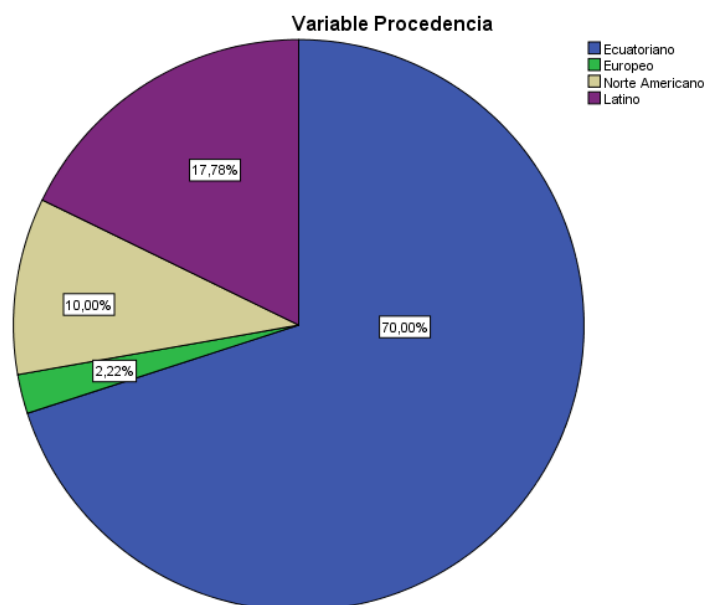


Gráfico 4.5. Nacionalidad de la población encuestada

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

De acuerdo con los resultados obtenidos en el gráfico 4.5, la mayor parte de la población encuestada es de nacionalidad ecuatoriana, siendo el 70%; por otra parte, 10% de la población encuestada provenía de Estados Unidos. Un 17,8% latinoamericanos, procedentes principalmente de Argentina, Chile y Colombia. La minoría restante, el 2,2% provenían desde Europa (España, Italia y Alemania). Lo que indica que existe gran aceptación tanto de nacionales y extranjeros, y esto permite definir de mejor manera el perfil del visitante.

5. Nivel de Instrucción

Cuadro 4.25. Nivel de instrucción de la población encuestada

Variable Nivel de Instrucción				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	1	1,1	1,1	1,1
Secundaria	41	45,6	45,6	46,7
Válidos Universitario	35	38,9	38,9	85,6
Superior	13	14,4	14,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

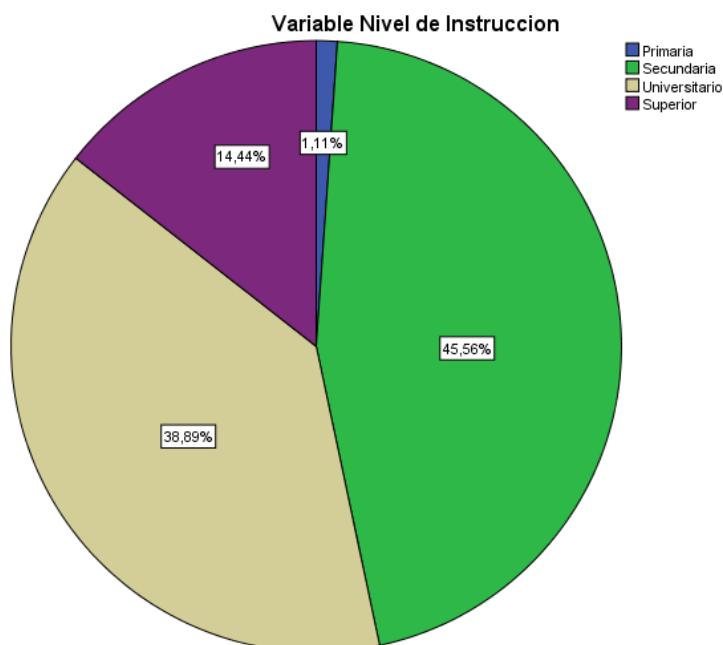


Gráfico 4.6. Nivel de instrucción de la población encuestada

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Según lo expresado en el gráfico 4.6, el nivel de instrucción de la población encuestada es el 45,6% de la población encuestada posee estudios de bachillerato. El 38,9% posee un nivel de estudios universitarios en formación. Por otra parte el 14,4% tiene nivel de estudios superiores, con título. Y finalmente el 1,1% restante solo instrucción de nivel primario. Esto ayudara a definir de una mejor manera el perfil del visitante y a enfocar las actividades de acuerdo al perfil que se caracteriza.

6. ¿Cuál es el motivo por el que realiza un viaje?

Cuadro 4.26. Motivación del visitante

Variable Motivación del Visitante				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Turismo	76	84,4	84,4
	Negocio	6	6,7	91,1
Válidos	Investigación	6	6,7	97,8
	Voluntariado	2	2,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

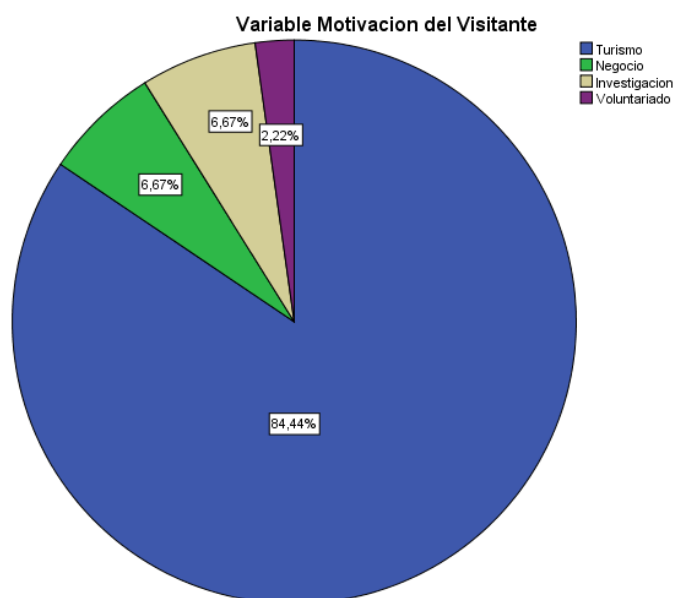


Gráfico 4.7. Motivo por el que se realiza un viaje

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

En el gráfico 4.7, las personas viajaron principalmente motivadas por el turismo, en un 84,44%. El 6,7% realiza sus viajes por negocios e investigación, es decir un total de 13,4%. Sin embargo un 2,2% viajó para realizar voluntariado en zonas agropecuarias o áreas protegidas. Esto indica de mejor manera el tipo de visitante y por ende ayuda a definir de una mejor manera el perfil del turista.

7. ¿Cómo realiza los viajes?

Cuadro 4.27. Compañía durante el viaje

VARIABLE ACOMPAÑANTES				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Solo	13	14,4	14,4
	En Pareja	17	18,9	33,3
	Familia	25	27,8	61,1
Válidos	Amigos	31	34,4	95,6
	Grupos Organizados	3	3,3	98,9
	Otros	1	1,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

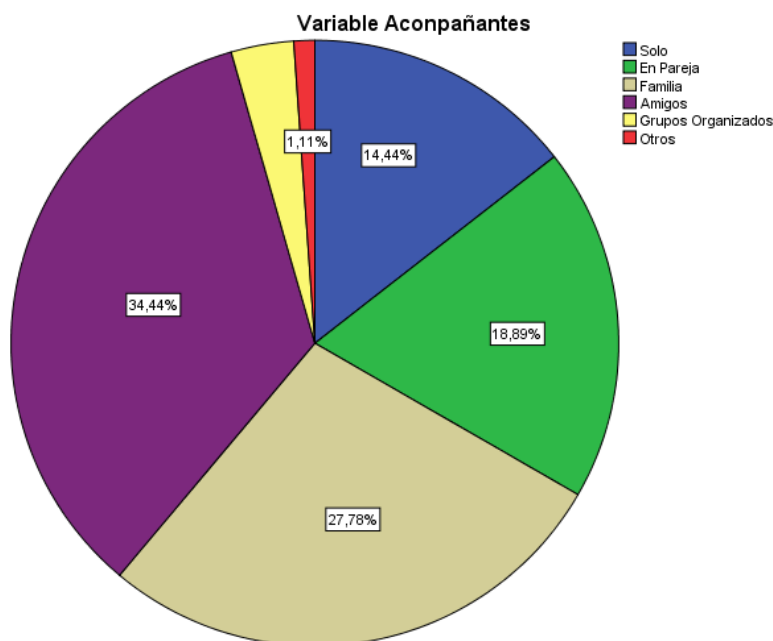


Gráfico 4.8. Compañía durante el viaje

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

En el gráfico 4.8, expresa que la mayor parte de la población encuestada, es decir un 34,4% prefiere realizar sus viajes en compañía de sus amigos, mientras que el 27,7% lo hace con su familia, el 18,8 prefiere la compañía de su pareja, el 14,4% lo hace solo. y el 1,1% restante lo hace en grupos organizados. Lo que ayuda a caracterizar las actividades y perfil del visitante por ende esto ayuda para la elaboración del estudio de mercado.

8. De las siguientes modalidades del turismo ¿cuál usted prefiere?

Cuadro 4.28. Modalidad de turismo de su elección

Variable Modalidad de turismo de su elección				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tradicional Sol y Playa	37	41,1	41,1	41,1
Turismo de Aventura	21	23,3	23,3	64,4
Comunitario	14	15,6	15,6	80,0
Agroturismo	9	10,0	10,0	90,0
Válidos Ecoturismo	4	4,4	4,4	94,4
Turismo Científico	2	2,2	2,2	96,7
Turismo de Negocios	2	2,2	2,2	98,9
Otros	1	1,1	1,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

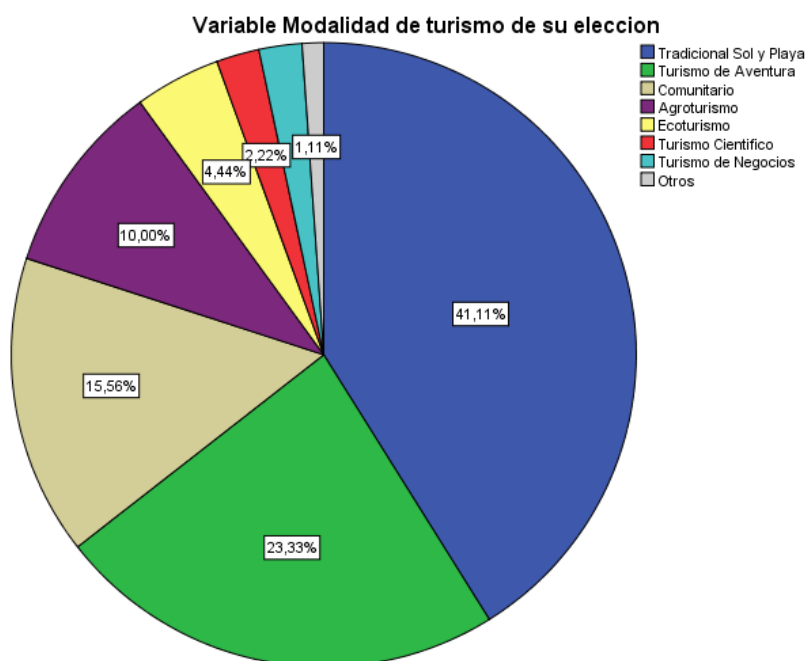


Gráfico 4.9. Modalidades turísticas según la preferencia del visitante

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

De acuerdo con los resultados obtenidos en el gráfico 4.9, las modalidades turísticas según la preferencia del visitante corresponde en el siguiente orden,

el 41,1% de la población encuestada tiene preferencias por el turismo de sol y playa, el 23,3% prefiere el turismo de aventura, un 15,6% el turismo comunitario, un 10% prefiere realizar actividades relacionadas con el ecoturismo, mientras que el 5,5% restante opta por realizar turismo relacionado con la ciencia, negocios, entre otros. Esto ayudara para saber los gustos del turista y poder dirigir estrategias y programas enfocados a las distintas modalidades y caracterización del turista.

9. ¿A través de qué medios usted se informa de nuevos sitios turísticos?

Cuadro 4.29. Medio de información utilizado para conocer un lugar turístico

Variable Medio de información para conocer el lugar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Televisión	10	11,1	11,1	11,1
Prensa Escrita	7	7,8	7,8	18,9
Válidos Internet	22	24,4	24,4	43,3
Familiares/Amigos	51	56,7	56,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

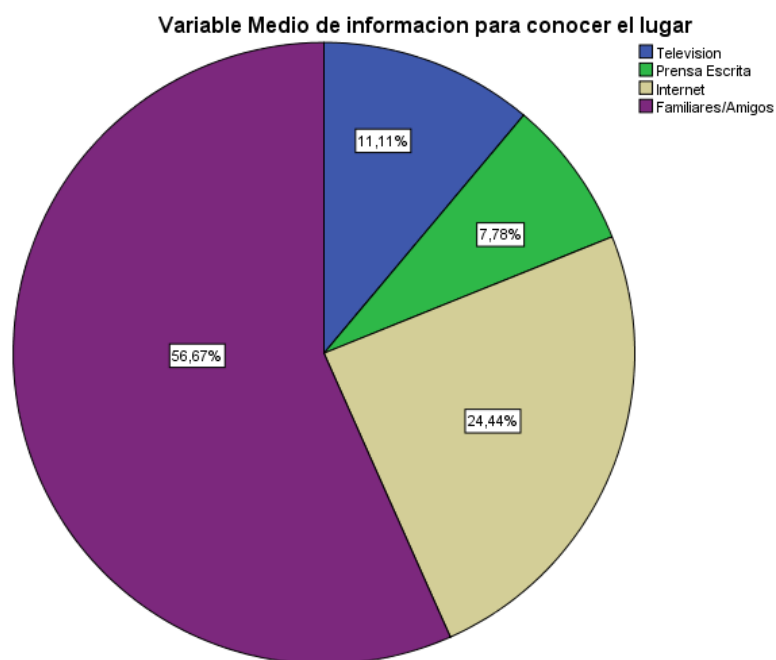


Gráfico 4.10. Medio de información utilizado para conocer un lugar turístico

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

La población encuestada, respondió como resultado del estudio que obtuvo información sobre los lugares turísticos, desde sus familiares y amigos con un 56,7%; un 24,4% lo hizo a través del internet. El 11,1% por medio de comerciales, entre otros desde la televisión, mientras que el 7,8% restante desde prensa escrita, entre otros como trípticos y guías turísticas. Lo que quiere decir que la mayoría de las personas viaja por recomendaciones de amigos o familiares seguido por una gran herramienta que es el internet, esto ayudara para definir estrategias de promoción tomando en cuenta este grafico estadístico.

10. ¿Le gustaría realizar actividades comunitarias?

Cuadro 4.30. Interés del turista por las actividades de turismo comunitario

Variable Interés del turista por las actividades de turismo comunitario (Agroturismo, Ecoturismo)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	85	94,4	94,4	94,4
	No	5	5,6	5,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

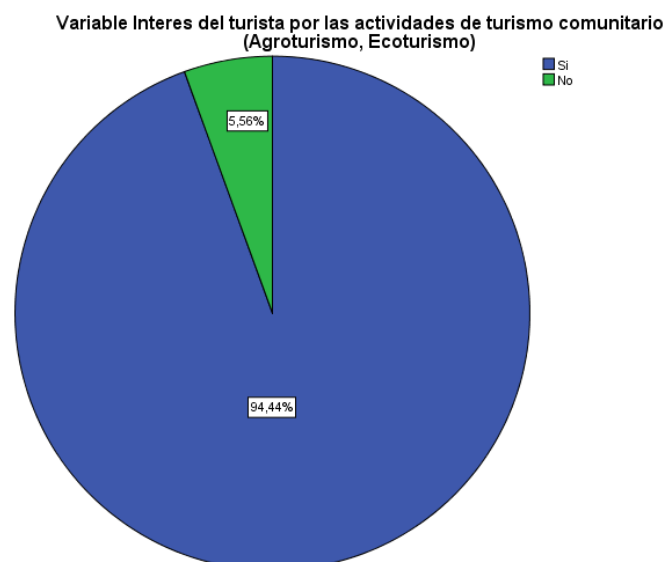


Gráfico 4.11. Interés del turista por las actividades de turismo comunitario

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

De acuerdo con el gráfico 4.11, el 94,4% de la población encuestada se mostró interesada por las actividades relacionadas con el turismo comunitario, mientras que el 5,6% restante no está interesado en realizar actividad alguna de este tipo. Esto ayudara a la investigación ya que esta grafía es un dato clave para la elaboración del plan de desarrollo turístico comunitario, tomando en cuenta estos resultados se realizara las actividades convenientes.

11. Durante la realización de turismo comunitario, ¿con qué servicios le gustaría contar?

Cuadro 4.31. Servicios que le gustaría tener durante su visita a un lugar turístico

Variable Interés de servicios requeridos turismo comunitario				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alimentación	38	42,2	42,2
	Hospedaje	18	20,0	62,2
	Guianza	8	8,9	8,9
	Actividades Recreacionales	20	22,2	22,2
	Equipo de Camping	6	6,7	6,7
	Total	90	100,0	100,0

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

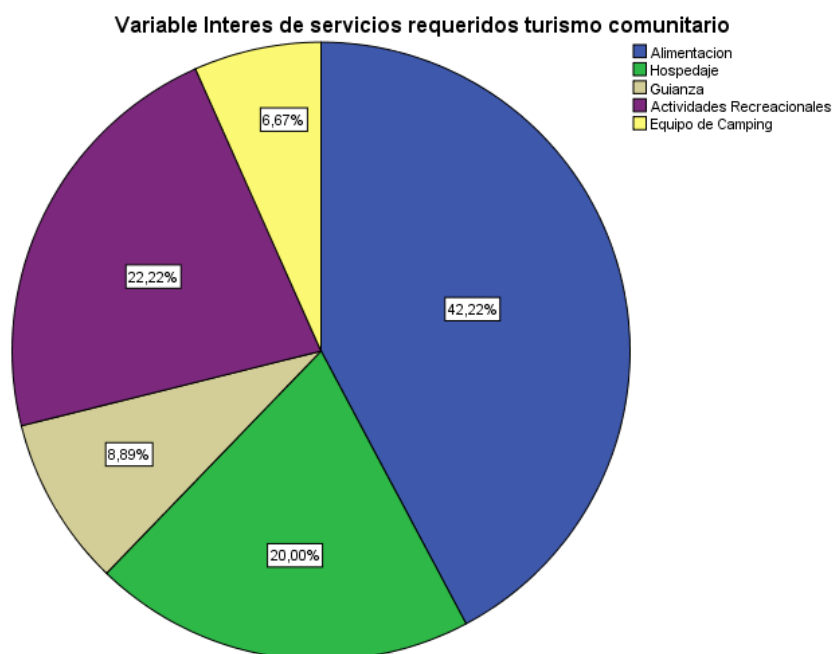


Gráfico 4.12. Servicios que le gustaría tener durante su visita a un lugar turístico

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Según el gráfico 4.12, las personas que optaron por responder de forma positiva sobre su interés en realizar actividades de turismo comunitario, expresaron su necesidad sobre el tipo de servicio que ellos preferirían hacer uso. Es así que el 42,2% hizo referencia a la alimentación como el más importante, un 22,2% por actividades recreacionales, mientras que el 20% por alojamiento y un 6,7% por realizar camping. Esto determina que los servicios de alimentación, hospedaje, actividades recreacionales y guianza son esenciales para el desarrollo de actividades en el turismo comunitario.

12. De las siguientes actividades ¿cuál le gustaría realizar mediante el desarrollo del turismo en el área rural?

Cuadro 4.32. Actividades de interés sobre turismo rural

Variable interés sobre actividades en turismo rural				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Camping	7	7,8	7,8
	Intercambio Cultural	13	14,4	22,2
	Turismo de Montaña	6	6,7	28,9
Válidos	Actividades Agro turísticas	8	8,9	37,8
	Actividades Culturales	4	4,4	42,2
	Gastronomía	8	8,9	51,1
	Todas Las Anteriores	44	48,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

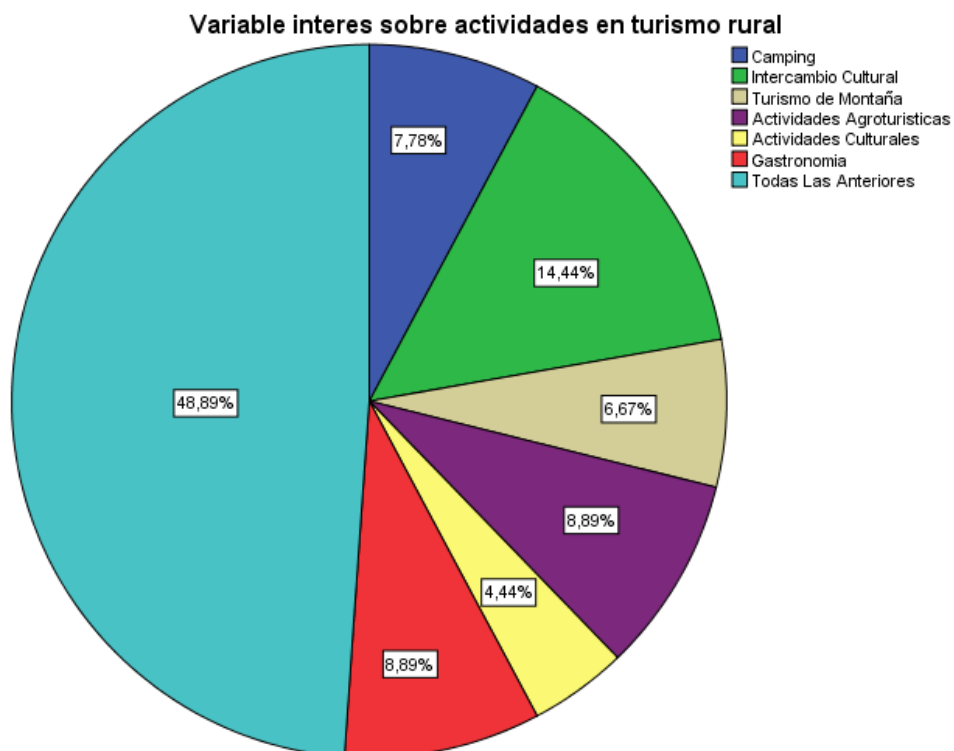


Gráfico 4.13. Actividades de interés sobre turismo rural

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

De acuerdo con el gráfico 4.13, la población encuestada expresó sus preferencias con respecto al turismo rural, de las cuales, el 48,9%, siendo mayoría optó por realizar actividades como: camping, intercambio cultural, turismo de montaña, actividades agroturísticas, actividades culturales y gastronomía. Los resultados demuestran que la mayoría de los encuestados se inclinan a realizar todas las actividades inmersas en el turismo rural esto lleva a la conclusión q es de suma importancia enfocar programas y actividades para afianzar este potencial.

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar diariamente en el desarrollo de actividades de turismo en el área rural?

Cuadro 4.33. Capacidad de gasto diario del visitante

Variable Capacidad de Gasto diario del visitante				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	10 - 15	5	5,6	5,6
	16 a 20	2	2,2	7,8
	21 - 25	19	21,1	28,9
Válidos	26 - 30	32	35,6	64,4
	31 - 45	22	24,4	88,9
	Más de 46	10	11,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

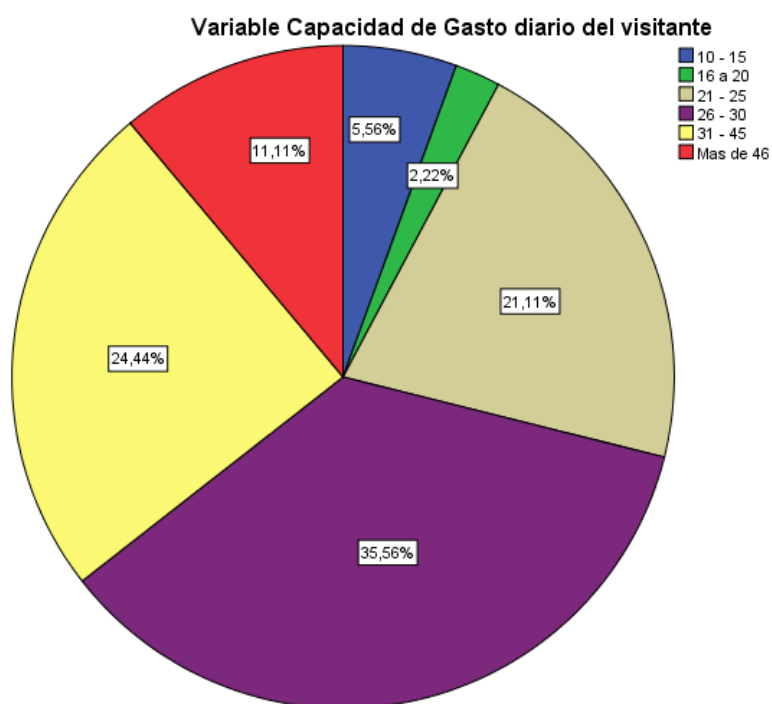


Gráfico 4.14. Capacidad de gasto diario del visitante
Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Según el gráfico 4.14, el 36,6% de la población encuestada opinó que solo estarían dispuestos a gastar diariamente por viaje alrededor de 26 a 30 dólares, mientras que un 24,4% optó por gastar diariamente entre 31 a 45 dólares. Por otra parte, el 21,1% entre los 21 a 25 dólares, y el porcentaje

restante entre 10 a 15 dólares. Estos resultados permiten tener una visión clara de lo que está dispuesto a pagar un turista, así como también se trabajara en base de estos precios para la elaboración de actividades.

4.4.2. PERFIL DEL VISITANTE

Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, los turistas potenciales para que realicen actividades de turismo rural en la parroquia San Isidro, se caracterizan por ser en su gran mayoría Ecuatorianos con un porcentaje del 70%, la otra parte el 30% son turistas extranjeros provenientes de países como Estados Unidos, Argentina, Chile, España y Alemania. En su gran mayoría tienen entre los 25 a 35 años de edad.

El 45,56% posee estudios secundarios mientras que el 38,89% se encuentra cursando estudios universitarios, mientras que el 14,44% tienen el nivel de estudios superiores concluidos. Este tipo de visitante, opta por realizar actividades de sol y playa, pero también gusta del turismo de aventura y comunitario, sus viajes los prefiere realizar con su familia y amigos, acompañados con su pareja o solos.

Entre las actividades relacionadas con el turismo comunitario con un 55,55% prefieren el intercambio cultural, turismo arqueológico, ecoturismo y agroturismo. Por otra parte el 60% está dispuesto a gastar diarios entre 25 a 45 dólares por consumo de servicios de alojamiento y alimentación. Es un turista que se informa a través de las amistades y la familia, el internet, la televisión y la prensa escrita.

A continuación se expone el cuadro 4.34 donde se puede establecer de una mejor manera el perfil del visitante de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas.

Cuadro 4.34. Perfil del visitante

	CARACTERÍSTICAS
PERFIL TURISTA EXTRANJERO	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con una edad promedio entre 18-25 años • Acuden entre amigos y cierto porcentaje en familia • Nivel cultural medio alto • Llegan por sus propios medios en avión desde su lugar natal y luego en buses hasta San Isidro • Conocen el lugar por recomendaciones de amigos o medios de internet. • Su nivel económico es medio-alto • Están dispuestos a pagar entre 31-45 dólares • El motivo de desplazamiento es voluntariado y turismo motivados por la naturaleza, cultura y turismo vivencial
PERFIL TURISTA NACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con una edad promedio entre 26-35 años en adelante • Acuden por lo general entre familia y amigos • Su nivel de cultura es medio-alto • Se movilizan en carros propios • Conocen el lugar por recomendaciones familiares, amigos e internet • Su nivel económico es medio-alto • están dispuestos a pagar entre 25-30 dólares • El motivo de desplazamiento es turismo de naturaleza y cultural combinado con sol y playa

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.4.3. MERCADO POTENCIAL.

De acuerdo con los estudios realizados anteriormente, se concluye que el mercado potencial de San Isidro es aproximadamente de 200 turistas anuales esta información se determinó mediante un registro de llegada de voluntariado y turistas extranjero más un sondeo aproximado que se hizo a establecimientos de hospedaje. Estos turistas que llegan a San Isidro cuentan con una edad a partir de 18 años de edad que busquen realizar actividades comunitarias, de aventura, agroturismo, entre otro tipo de actividades culturales.

Este tipo de turista busca lugares donde predomine la naturaleza, y cultura con un plus que hace diferente a San Isidro su arqueología. Ellos tienen la necesidad de recrearse y a su vez poder disfrutar y estar en contacto con la naturaleza y vivencias del día a día, sin dejar a un lado la historia arqueológica y cultural que existe en San Isidro y que hoy en día es muy apetecida por turistas nacionales y extranjeros con un nivel de conocimiento medio alto.

4.4.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La parroquia San Isidro, perteneciente al cantón Sucre, posee una serie de recursos turísticos, en su gran mayoría conformado por manifestaciones culturales (tres sitios naturales y seis culturales).

Entre los naturales se puede encontrar cascadas las cuales cuentan con saltos de aguas que hacen de los 3 a 10 metros de altura con formaciones rocosas que les dan características únicas, poseen aguas cristalinas y refrescantes, en ellas también se pueden descender a otros saltos que conforman una serie de cascadas entre lazadas para acceder a ellas se puede disfrutar de la flora y fauna mediante el recorrido por senderos en los cuales se puede encontrar riachuelos y abundante vegetación. También se puede realizar tour motos que consiste en atravesar el sendero en motos de tipo Cross en el cual les encanta a los amantes de la aventura y adrenalina.

En las manifestaciones culturales se puede encontrar museos que cuentan la historia arqueológica de San Isidro donde se hace un recorrido a través del tiempo solo con mirar la belleza arqueológica e histórica de este pueblo; se puede hacer un recorrido por el casco urbano de la parroquia donde al caminar por la calle principal se encuentra uno de los centros ceremoniales de las tribus pre hispánicas más grandes e importante de Mesoamérica La Tola donde las culturas que habitaban en este lugar lo utilizaban para adorar a su dios y ofrecerle sacrificios, además se encuentran arqueologías donde se destacan las labores en barro, metales cobre, piedras y huesos. A si mismo se pueden visitar fincas de producción agropecuarias donde se puede vivenciar las

actividades diarias como cultivos y recolección de productos orgánicos, ordeño de vacas, paseo a caballo, y crianza de animales domésticos todo esto complementado con un ambiente natural y ecológico donde se puede hacer camping y disfrutar del sonido de los animales nocturnos.

Toda esta oferta se complementa con centros de recreaciones nocturnos como bares y discotecas que hacen que la estancia en San Isidro sea muy amena, posee dos vías de acceso, la principal se encuentra accediendo por la ciudad de San Vicente, existen cooperativas de buses que prestan el servicio de transporte en horarios determinados. Un segundo acceso se encuentra desde la ciudad de Chone, donde también existe una línea de transporte popular como son las chivas (piraguas). Si posee carro propio es mucho más fácil su acceso ya que las vías se encuentran en buen estado.

4.4.5. OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA

San Isidro, posee una planta turística, que no es muy numerosa, sin embargo existen dos hoteles, dos hostales y una cabaña. Con una capacidad de alojamiento de máximo de 70 habitaciones en donde se pueden alojar hasta 140 personas. Los establecimientos de comidas y bebidas suman un total de 30, con capacidad para 710 comensales mientras que los establecimientos de recreación nocturna cuentan con una capacidad de 520 personas. Esto evidencia que dicha parroquia, necesita aún más atención por mejorar algunos servicios con respecto a la infraestructura. A continuación se dispone del listado inventariado de la planta turística de la parroquia San Isidro:

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO

Cuadro 4.35. Establecimientos de alojamiento de la parroquia San Isidro

Tipo	Establecimientos	Habitaciones	Plazas	Personal ocupado
Hoteles	María Agustina	25	50	2
	Gabrielita	16	30	2
Hostales	Noches de Berlín	9	15	2
	Jesús del Gran Poder	12	35	3
Cabañas	Casa Redonda	4	10	1
Total	6	66	140	10

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

En el cuadro 4.35 muestra que los establecimientos de alojamiento tienen la capacidad de 140 pax lo que favorece positivamente debido a que el mercado potencial sería de 200 turistas anuales, esto determina que la capacidad hotelera si cubrirá la demanda de llegada. Cabe recalcar que cada uno de los establecimientos deberá estar en continuas mejoras mediante capacitaciones y seminarios para poder mejorar la calidad de servicio que se le brinde al turista.

ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

Cuadro 4.36. Establecimientos de comidas y bebidas de la parroquia San Isidro

Tipo	Establecimientos	Mesas	Plazas	Personal ocupado
Restaurantes	Jonathan	4	40	2
	Lorelin	3	20	1
	La Pera	8	40	2
	Rosita	5	25	1
	Gemita	3	20	1
	Perea	4	40	3
	Los Tres Hermanos	4	25	2
	La Fragata	6	40	3
	Berlin	4	30	2
	Popular	3	30	3
	Anita Roman	5	25	2
	Rosalía	5	30	2

	Yoly	3	20	2
	Las Acacias	3	30	3
	Seis Hermanos	4	30	2
	Gualberto	4	40	3
	Maria Moncayo	5	50	3
Cafetería	Marquínez	2	15	2
	Nayely	2	30	2
	Hermanitos	2	30	2
Fuente de soda	Intriago	2	40	2
	Pelito	6	40	3
	Tatiana	3	20	2
Bar	Brewer	3	20	1
Discoteca	Viejoteca De Don H	20	300	6
	Brewer	10	200	4
	Centro Recreacional San Isidro	100	1000	10
Salas de baile	El Recreo	40	300	5
	Colegio Técnico	50	500	7
	Escuela Velazco	50	500	7
Total	30	363	3530	90

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

El cuadro 4.36 demuestra que la planta de restauración cubre un total de 710 comensales esto indica que la capacidad de los restaurantes es mucho mayor a la demanda potencial de turistas esto genera un impacto positivo ya que indica que está en capacidad de recibir un porcentaje mayor de viajeros. También se debe tener en cuenta el proceso de mejora que deberán tener estos establecimientos periódicamente.

RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO

Cuadro 4.37. Recursos turísticos de la parroquia San Isidro

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Cascada 9 de Octubre	Sitio Natural	Ríos	Cascada
Cascada Chimborazo	Sitio Natural	Ríos	Cascada
Mirador El Punto	Sitio Natural	Montaña	Colina
Finca Gran Cañaverl	Manifestaciones Culturales	Obra técnica y científica	Explotación agropecuaria
Finca San Pablo de Lea	Manifestaciones Culturales	Obra técnica y científica	Explotación agropecuaria
Tola Loma de La Cruz	Manifestaciones Culturales	Histórico	Zona arqueológica
Museo José García	Manifestaciones Culturales	Histórico	Colección Privada
Museo Leila Loor	Manifestaciones Culturales	Histórico	Colección Privada
Centro Recreacional Salida del Sol	Manifestaciones Culturales	Obra técnicas y científicas	Parque de recreación y temático
TOTAL			9

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.4.6. ESTRATEGIA DE MARKETING

En base a los resultados obtenidos en el análisis de la oferta y demanda del área de estudio se determina las estrategias del marketing mix mediante las cuales se pretende ingresar al mercado turístico regional a través de canales de distribución corto para dar a conocer los productos turísticos rurales. A continuación se detalla cada uno de los componentes.

PRODUCTO

San Isidro posee una gran variedad de recursos naturales y culturales los cuales permite que se pueda desarrollar actividad turística en la parroquia. Dentro de estas características naturales y culturales se pueden encontrar cascadas, senderos, mirador, un centro ceremonial (tola) museos, y fincas agropecuarias. Todos estos recursos se complementan entre sí debido a que cuentan con características muy especiales tomando en consideración la ubicación del lugar, además se pueden realizar actividades como ascenso y

descenso a las cascadas, caminatas tour motos, visitas a museos y actividades agropecuarias todo esto integrado en un solo producto turístico llamativo para el visitante. A continuación se expone un producto que muestra las características y atributos con los que cuenta San Isidro

Al ser un producto único en algunas dimensiones de la industria turística de San Isidro este ofrece características únicas, por lo que se aplicará la estrategia de negocios diferenciada, lo que conlleva al diseño de producto tour San Isidro Arqueología y Naturaleza, con un eslogan que permita llegar a la mente de los consumidores turistas haciéndolos sentir experiencias vividas para impulsar la compra.

TOUR SAN ISIDRO ARQUEOLOGIA Y NATURALEZA

Te invitamos a visitar uno de los lugares más ricos en Arqueología, Cultura y Naturaleza SAN ISIDRO donde puedes realizar actividades disfrutando del entorno único que posee esta parroquia.

- Camping
- Acenso al mirador el punto
- Senderismo
- maravillosas cascadas con saltos de agua únicos
- Moto tour por montañas de formaciones rocosas
- Recorrido por la tola donde se encuentran vestigios de culturas pre colombianas
- Visita a museos
- Actividades agropecuarias
- Actividades vivenciales








Siente el pasado viviendo el presente

SAN ISIDRO TE ESPERA

PRECIO

Al ser un producto diferenciado y único se determinara que la estrategia a aplicarse es la de costo beneficio, en la cual el beneficio corresponde al 14% del subtotal, así mismo se consideró que las actividades complementarias no incluyen en el valor total del producto. En el cuadro 4.38 se detalla el precio según la estrategia aplicarse.

Cuadro 4.38 Estrategias de precio

Segmento	Incluye	Precio
Turistas Nacionales y Extranjeros	Hospedaje	10
	Alimentación	10
	Guianza	15
SUBTOTAL		35
BENEFICIO 14%		4,90
TOTAL		39,90

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

PLAZA

El mercado potencial son los turistas Extranjeros de países provenientes de Estados Unidos, Argentina, Chile, España, y Alemania etc. Sin dejar de lado al turista nacional. Para dar a conocer y adquirir el producto hacia el mercado se plantea realizar alianzas estratégicas con tour operadoras y agencias de viajes que distribuyan productos naturales y culturales, también se consideran como puntos estratégicos los establecimientos de hospedaje, debido que mediante estos se puede ofertar el producto a los clientes que llegan a pernotar en estos establecimientos.

Con la finalidad de introducirse en el mercado y obtener un posicionamiento estratégico a nivel nacional e internacional.

PUBLICIDAD

Para la promoción se ha tomado en consideración varias estrategias mediante diferentes medios que impulsen y estimulen la compra del producto al turista, utilizando una de las innovadoras estrategias de marketing Digital Signage que permite visualmente llegar con el producto al turista.

Así como también se aplicará las estrategias convencionales que se detallan a continuación.

Flyers

Se diseñará material impreso publicitario como: folletería, afiches promocionales, brochours, trípticos, volantes, guías, entre otros. Estos flyers serán distribuidos en sitios estratégicos como: Centros de información turística, GAD cantonal, juntas parroquiales, hoteles, y restaurantes.

Páginas web y redes sociales

Uno de los principales soportes para promover y difundir turísticamente este proyecto será mediante el lanzamiento de un sitio web para brindar información sobre los atractivos y servicios turísticos que oferta la parroquia de San Isidro. Así mismo las redes sociales juegan un papel importante dentro de la promoción puesto que son de acceso universal de millones de personas en todo el mundo, siendo así las más importantes a utilizar: Facebook, Twitter, instagrart, tumblr, skyscrapper city, entre otros.

Televisión

Se aprovechará como medio de comunicación tradicional la promoción a través de televisión con cortos publicitarios (spots comerciales) sobre los productos y servicios que oferta la parroquia San Isidro. Se sugiere los canales provinciales como, Capital televisión, y Manavision

Ferias Nacionales e internacionales

Para garantizar la efectividad de la promoción turística de la parroquia San Isidro, una oportunidad de dar a conocer este proyecto será a través de las ferias de turismo, tales como la FITE realizada anualmente en la ciudad de Guayaquil. La participación de estas ferias permite a los turistas y a los empresarios turísticos conocer los nuevos productos que se ofertan en el mercado. Algunos de ellos asisten a este tipo de eventos para consolidar y hacer nuevos contactos en la industria para organizar recorridos, paquetes, entre otros. Aunque la inversión en este tipo de ferias no siempre es económica, es una oportunidad para promover desde un mismo sitio en poco tiempo lo que quizás otros medios no pueden conseguir efectivamente. También se recomienda asistir a ferias turísticas cantonales y de instituciones Educativas estas sirven para promocionar el destino dentro del Ecuador.

4.4.7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para la ejecución del proyecto en lo que respecta al financiamiento y ejecución se considera a Gobiernos Centrales, GADS Cantonales y Gobiernos Cooperantes, que contribuirán al cumplimiento del Plan de Desarrollo, y de esta manera poder contribuir a mejorar la actividad turística en San Isidro.

4.5. ANÁLISIS DE EXPERTOS

El objetivo del análisis de expertos fue el de estructurar los programas y proyectos que se deberán incluir como resultado de la investigación en el Plan de Desarrollo que promueva el turismo en la parroquia San Isidro, del cantón Sucre. Tal estudio comprende una consulta profesional realizada principalmente a profesionales con experiencia en el ámbito turístico. A continuación se exponen los expertos que fueron seleccionados para realizar la consulta:

4.5.1. SELECCIÓN DE EXPERTOS

Para la selección se consideraron parámetros como la actividad profesional ejercida, titulación y años de experiencia. Para justificar dicha selección de los expertos se detalla en el cuadro 4.36 la experiencia y los cargos que ocupan actualmente.

Cuadro 4.39. Experiencia profesional de los expertos seleccionados para la consulta

NOMBRE	EXPERIENCIA	CARGO ACTUAL
1.) Ingeniero Guillermo Félix	6 años de docencia en la universidad ESPAM MFL Formador de formadores Formador de emprendedores Ejecutor de proyectos Magister en la universidad agraria del Ecuador	Docente de la Escuela Superior Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL
2.) Ingeniero Fernando Huerta	Ingeniero en turismo 3 años de experiencia en asesor técnico de proyectos en investigación turísticas Docente del SNNA sociedad y cultura	Docente del SNNA
3.) Ingeniero Luis Andrade	Ingeniero de Ciencias empresariales en la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Maestría en planificación y Gestión de Proyectos Agro turísticos y Ecológicos en la Universidad Agraria del Ecuador, Doctorado en Ciencias Administrativas, Geo turismo en Perú. Catedrático en la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL.	Director de la carrera de la Escuela Superior Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL
4.) Licenciado Johnny Bayas	Docente universitario en la Universidad Tecnológica Equinoccial Universidad Autónoma de los Andes Universidad Politécnica de Manabí Programador turístico: MATOUR Y MULTITRAVEL	Docente de la Escuela Superior Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL

Licenciado Daniel Contreras	Guía turístico ESPOL-AXEL Consultor junior Quevedo (provincia de los Ríos) Docente ESPAM-MFL	Docente de la Escuela Superior Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL
-----------------------------	--	---

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.5.2. VALORACIÓN DE EXPERTOS

- 1. Experto 1:** Ingeniero Guillermo Félix
- 2. Experto 2:** Ingeniero Fernando Huerta
- 3. Experto 3:** Ingeniero Luis Andrade Alcívar
- 4. Experto 4:** Licenciado Johnny Bayas
- 5. Experto 5:** Licenciado Daniel Contreras

Los programas y proyectos que se tomaron como referencia corresponden al PLANDETUR 2020 (MINTUR. 2007), que es la herramienta básica por excelencia para la planificación turística dentro del territorio ecuatoriano, cuyos lineamientos están acordes con el Plan nacional de desarrollo.

Cuadro 4.40. Valoración de expertos sobre los programas y proyectos a sugerirse para el plan de desarrollo

PROGRAMAS	PROYECTOS	EXPERTOS				
		1	2	3	4	5
Desarrollo y consolidación de la normativa de Turismo sostenible.	1.- Normativas por actividades turísticas	x	x	x	x	x
	2.- Normativa por líneas de producto					x
Facilitación turística	1.-Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural	x	x		x	x
	2.- Red urbana de centros de asistencia turística y centros de facilitación			x		
Infraestructura turística	1.- Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos/	x	x	x	x	
Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural	1.- Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades	x		x	x	
	2.- Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo	x	x		x	x
	3.- Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario		x			
	4.- Desarrollo del marco legal para el turismo comunitario			x		
	5.- Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario	x	x	x	x	
	6.-Desarrollo y fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario	x	x	x	x	x
Turismo de Naturaleza y Comunitario	1.- Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables	x				
Educación y formación en turismo sostenible	1.- Sensibilización ciudadana en turismo sostenible	x	x	x	x	x
Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	1.- Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos	x	x		x	
Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural	1.- Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible.	x	x	x	x	
Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural	1.- Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico	x	x	x	x	x
	2.- Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico	x	x	x	x	x

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.5.3. CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE EXPERTOS

En base a esta leyenda expuesta en el cuadro 4.37 se considera los programas y proyectos más relevantes para el plan de desarrollo en la parroquia San Isidro tomando como base principal el análisis de expertos. Los programas y proyectos que se utilizarán en el plan de desarrollo serán los de mayor coincidencia en este caso se tomarán los que tiene 5 y 4 coincidencias con los expertos, de la misma manera están señalado cada uno con sus colores respectivos azul 5 repeticiones y rojo 4 repeticiones.

4.6. PLAN DE DESARROLLO QUE PROMUEVA EL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO

4.6.1. JUSTIFICACIÓN

La parroquia San Isidro se encuentra ubicada al norte de la provincia de Manabí, pertenece al cantón Sucre, y se encuentra rodeado geográfica y políticamente por los cantones Jama, San Vicente y Chone. Se dedica principalmente a la agricultura y la ganadería, posee una variedad de atractivos naturales y culturales de los que destacan montañas, bosques, cascadas, sitios arqueológicos, actividades agroturísticas y comunitarios, posee una pequeña y floreciente planta turística que comprende hostales, centros recreacionales y establecimientos de comidas y bebidas. La infraestructura básica de la parroquia requiere de atención por parte del gobierno parroquial. Los potenciales turistas para visitar la parroquia corresponden al ámbito nacional e internacional, provenientes de la región andina ecuatoriana y el extranjero (Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, Argentina y Chile).

El plan de desarrollo para la parroquia San Isidro propuesto como resultado de este estudio justifica su implementación sustentado en tres de los objetivos del actual plan nacional de desarrollo del Ecuador (PNBV), Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 (SENPLADES. 2013), los cuales proponen:

- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

4.6.2. POLÍTICAS

La implementación del plan de desarrollo que promueva el turismo en la parroquia San Isidro, será un trabajo coordinado y estructurado con instituciones del sector público y privado a través de convenios de cooperación mutua y alianzas estratégicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida del sector.

4.6.3. MISIÓN

Ser la herramienta base para el desarrollo del turismo rural, y arqueológico en la parroquia San Isidro, fomentando el incremento del nivel de vida de la población a través de la actividad turística y promoviendo los atractivos y servicios que oferta la parroquia como destino turístico regional e internacional.

4.6.4. VISIÓN

Ser el destino líder por excelencia en turismo rural, comunitario y arqueológico de la provincia de Manabí y la región, con una planta turística, infraestructura y servicios de calidad.

4.6.5. OBJETIVOS

En función del análisis de expertos y en concordancia con las estrategias propuestas y los objetivos del PNBV 2013 – 2017 y el PLANDETUR 2020, se determinaron los siguientes objetivos para el plan de desarrollo que promueva el turismo en la parroquia San Isidro:

- Consolidar el turismo sostenible de la parroquia San Isidro a través del desarrollo de actividades agroturísticas, comunitarias y arqueológica.
- Fomentar el turismo cultural y de naturaleza a través de la implementación de facilidades turísticas en la parroquia.

- Gestionar la preservación del patrimonio arqueológico de la parroquia.
- Fortalecer la gestión del GAD parroquial rural para el mejoramiento de obras de infraestructura básica en la parroquia.

4.6.6. ESTRATEGIAS

De acuerdo con la matriz DAFO estratégica se determinaron las siguientes estrategias:

- Aprovechar la vinculación del GAD del cantón Sucre para desarrollar proyectos en base al turismo comunitario.
- Capacitar a las personas relacionadas a la actividad agropecuaria y turística, en temas como el turismo vivencial, buen manejo y reutilización de los desechos y de esta manera poder diversificar la oferta turística y dar un buen servicio al turista.
- Vincular por medio de operadoras turísticas, la oferta del turismo comunitario y vivencial de la parroquia San Isidro.
- Gestionar la mejora de las vías para el desarrollo de las actividades agropecuarias y turísticas para el crecimiento económico de la parroquia
- Alianzas con instituciones públicas y privadas para la seguridad integral de los turistas.
- Gestionar con el Departamento de turismo de Sucre el diseño e implementación de señalética turística con las normas y técnicas establecidas por MINTUR para los recursos turísticos.
- Vincular al GAD parroquial y el GAD cantonal para mejorar los servicios básicos en el casco urbano de la parroquia San Isidro.

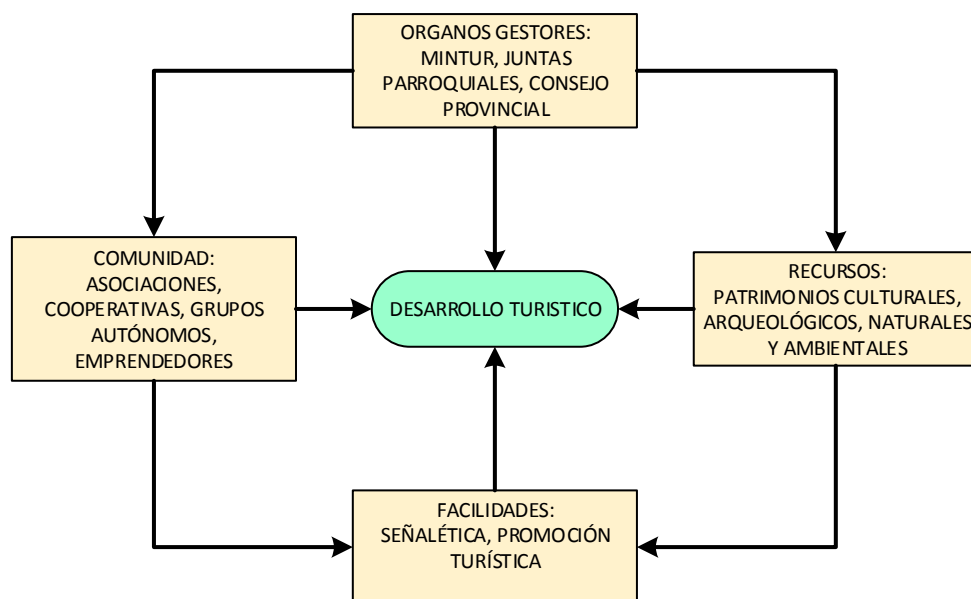
- Sensibilizar y capacitar sobre la preservación de los recursos arqueológicos de la parroquia

4.6.7. ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL PLAN DE DESARROLLO

Es importante que dentro de un plan de desarrollo haya una estructura orgánica donde estén inmersos varios involucrados los cuales aportaran al cumplimiento de los programas y proyectos. De esta manera se podrá contribuir al desarrollo económico de la parroquia San Isidro y a su vez mejorar la calidad de vida de sus habitantes. A continuación se detalla en la figura 4.38 la estructura orgánica funcional del plan de desarrollo.

Figura 4.38. Estructura Orgánica del Plan de Desarrollo

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios



4.6.8. PROGRAMAS Y PROYECTOS

De acuerdo con el análisis de expertos, las estrategias desarrolladas y los objetivos de estudio, se exponen a continuación los programas y proyectos propuestos para el plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia San Isidro.

Cuadro 4.39. Programas y proyectos seleccionados para el plan de desarrollo

PROGRAMAS	PROYECTOS
Desarrollo y consolidación de la normativa de Turismo sostenible.	Normativas por actividades turísticas
Educación y formación en turismo sostenible	Sensibilización ciudadana en turismo sostenible
Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural	Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, arqueológico, histórico e intangible desde el turismo sostenible.
Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural	Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico
	Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico
Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural	Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo
	Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario
	Desarrollo y fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario
Turismo de Naturaleza y Comunitario	Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables
Infraestructura turística	Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos/
Facilitación turística	Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

En el cuadro 4.40, se exponen los programas y proyectos en concordancia con los objetivos del plan, los técnicos y las entidades responsables del financiamiento

Cuadro 4.40. Programas y Proyectos del Plan de desarrollo de turismo comunitario de la parroquia San Isidro

OBJETIVOS	PROGRAMAS	PROYECTOS	TÉCNICOS	POSIBLE FINANCIAMIENTO
Consolidar el turismo sostenible de la parroquia San Isidro a través del desarrollo de actividades agroturísticas y comunitarias.	Desarrollo y consolidación de la normativa de Turismo sostenible.	Normativas por actividades turísticas	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios	GAD parroquial San Isidro, MINTUR CFN BNF
	Educación y formación en turismo sostenible	Sensibilización ciudadana en turismo sostenible	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios	GAD parroquial San Isidro, MINTUR CFN BNF
Gestionar la preservación del patrimonio arqueológico de la parroquia.	Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural	Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, arqueológico, histórico e intangible desde el turismo sostenible.	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios	GAD parroquial San Isidro, MINTUR, Ministerio de Cultura CFN BNF
	Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural	Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios	GAD parroquial San Isidro, MINTUR CFN BNF
		Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios	GAD parroquial San Isidro, MINTUR, Ministerio del Ambiente CFN BNF
	Fomentar el turismo cultural y de naturaleza a través de la implementación de facilidades turísticas en la parroquia.	Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural	Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios
Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario				
Turismo de Naturaleza y Comunitario		Desarrollo y fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario	Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios
Fortalecer la gestión del GAD parroquial rural para el mejoramiento de obras de infraestructura básica en la parroquia.	Infraestructura turística	Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos/	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios	GAD parroquial San Isidro, Consejo Provincial de Manabí CFN BNF
	Facilitación turística	Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural	Ing. María José Faubla Ing. Roberto Palacios	GAD parroquial San Isidro, Consejo Provincial de Manabí CFN BNF

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.6.9. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA NORMATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE.

Toda actividad turística debe basarse en normativas que contribuyan al desarrollo sostenible de los recursos que se encuentren inmersos en dicha actividad. Para ello es necesario que los actores involucrados por medio de este programa desarrollen normas y técnicas internas dentro de la parroquia basándose en el PLANDETUR2020 Y BUENAS PRACTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE, de esta forma poder contribuir al desarrollo sostenible de todas las actividades que están inmersas dentro de la actividad turística.

Cuadro 4.41. Programa de desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible

NOMBRE DEL PROGRAMA	Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible
OBJETIVO	Crear normas y técnica para el desarrollo del turismo sostenible
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Normativas para actividades turísticas: Este programa busca crear normas en las cuales se pueda basar la buena práctica del turismo sostenible dentro de la parroquia San Isidro

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE

Este programa busca integrar a todas las personas que se desempeñen dentro de la actividad turística para brindarles una formación continua por medio de capacitaciones que ayuden a mejorar el servicio que se le brinda al turista ya que actualmente el asistencia que se presta es de carácter empírico, Se espera que por medio de este programa mejore la oferta turística ya sea de recursos o servicios que existe en San Isidro.

Cuadro 42. Educación y formación en turismo sostenible

NOMBRE DEL PROGRAMA	Educación y formación en turismo sostenible
OBJETIVO	Capacitar a las personas prestadores de servicios para mejorar la calidad de la atención al cliente
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad ciudadana en turismo sostenible: Se desarrollaran campañas de capacitaciones sobre la temática para crear conciencia y a su vez mejorar la oferta y que esta pueda ser sostenible y sustentable para los habitantes de la parroquia San Isidro.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

En el siguiente cuadro 4.40 se detalla las posibles temáticas de las capacitaciones que se impartirán en los talleres de sensibilización turística.

Cuadro 4.43. Temáticas de capacitaciones

TEMÁTICAS	CONTENIDO	TIEMPO DE DURACIÓN (CRÉDITOS)
SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • TURISMO • HOSPEDAJE • SEGURIDAD 	60 HORAS
CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • ATENCIÓN AL CLIENTE • SANIDAD ALIMENTARIA • MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS • TÉCNICAS DE GUIANZA • EMPRENDIMIENTO 	120 HORAS

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO PARA LA GESTIÓN SOCIO-CULTURAL.

Este programa busca fomentar el empoderamiento de las raíces culturales de la parroquia, mediante la intervención de la junta parroquial e instituciones educativas, para ello se busca potencializar actividades culturales que desarrollen el interés cultural de propios y extraños para que de esta manera se fortalezca el intercambio cultural y facilite la adaptación de la industria turística en estas nuevas modalidades del turismo fomentando el desarrollo económico de la parroquia.

Cuadro 4.44. Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural

NOMBRE DEL PROGRAMA	Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural.
OBJETIVO	Contribuir al desarrollo local mediante la diversificación de la oferta turística para que se pueda generar nuevos ingresos a las comunidades.
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, arqueológico histórico e intangible desde el turismo sostenible: Se busca fomentar la intervención por parte del GAD cantonal y de la junta parroquial para la revalorización de los recursos históricos e intangibles que posee la parroquia, que incluya emprendimientos ya sea por parte del GAD parroquial o personas con el interés de fomentar y diversificar la oferta existente en San Isidro.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

MEDIDAS TRANSVERSALES DEL TURISMO AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Con este programa se pretende mitigar los impactos negativos que genera la actividad turística, está dirigido a pequeñas y medianas empresas (Alojamiento, Restauración, Grupos Organizados), pero a si mismo también está dirigida a la comunidad local ya que todos deben ser actores principales del plan de desarrollo para un mejor funcionamiento, con esto se busca la conservación de los recursos y lugares donde se fomente dicha actividad a su vez poder

restaurar zonas arqueológicas que están amenazadas por la actividad desmedida que se genera sin conciencia de preservar estas zonas de gran importancia cultural arqueológica y turística que se pueda generar en ella.

Cuadro 4.45. Medidas transversales del turismo ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural

NOMBRE DEL PROGRAMA	Medidas transversales del turismo ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural.
OBJETIVO	.Desarrollar medidas para la preservación de los recursos arqueológicos y naturales existentes es San Isidro.
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico: Este proyecto tiene como objetivo preservar el paisaje visual de los recursos naturales y arqueológicos tomando en consideración estrategias que se puedan desarrollar para evitar la contaminación de los lugares visitados por los turistas y a su vez estos pueden tener una mejor imagen de los lugares visitados • Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico: Tiene como base la optimización de los recursos para evitar la degradación de la flora y fauna por la contaminación que pueda generar la actividad, y de esta manera poder mitigar el cambio climático y poder utilizar los recursos en todas las temporadas del año.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Para la aplicación de estos proyectos se han tomado en consideración varias estrategias que se podrán aplicar para la optimización de los recursos paisajísticos y arqueológicos, se exponen en el cuadro 4.43

Cuadro 4.46. Estrategias para la optimización de recursos

ESTRATEGIAS	ACTORES INVOLUCRADOS
MINGAS DE LIMPIEZA	<ul style="list-style-type: none"> • GAD PARROQUIAL • EMPRESAS TURISTICAS • COMUNIDAD
PROGRAMAS DE RECICLAJE Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • GAD PARROQUIAL • EMPRESAS TURISTICAS • COMUNIDAD • EMPRENDEDORES • TURISTAS

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL

En la actualidad el gobierno Ecuatoriano está impulsando emprendimientos comunitarios por ello este programa se basa en el fortalecimiento del turismo comunitario tomando como referencia a la FEPTCE como organización líder en turismo comunitario, esta economía se impulsara atreves de pequeños proyectos que puedan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Cuadro 4.47. Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural.

NOMBRE DEL PROGRAMA	Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural.
OBJETIVO	Promover el desarrollo del turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo: Se pretende fortalecer la identidad cultural por medio de programas culturales que incentiven a la ciudadanía por saber de la cultura y raíces del pueblo a si mismo deberá participar el GAD parroquial e instituciones educativas. • Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario: El GAD parroquial deberá intervenir mediante la FEPTCECE para capacitar y el apoyo técnico mediante el MINTUR para que se le brinde las capacitaciones adecuados a todas las personas que quieren ejercer la actividad turística, ya que ellos son el único organismo que pueden emitir certificados de profesionalización turística. • Desarrollo y fortalecimiento de la comercializaron del producto turístico comunitario: Este proyecto busca el fortalecimiento, promoción y comercialización de los productos que se puedan desarrollar en la parroquia. Para la promoción se tomara en cuenta las estrategias definidas en el estudio de mercado, así mismo se deja a consideración un programa turístico que podrá ser utilizado para la comercialización del mismo.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

A continuación se detalla un producto turístico el cual está basado en la caracterización del turista, a su vez se puntualizan las estrategias de difusión del producto todo esto tiene como soporte técnico el estudio de mercado. En el cuadro 4.45 se exponen las estrategias de difusión y comercialización del producto.

PRODUCTO TURÍSTICO

TOUR SAN ISIDRO ARQUEOLOGIA Y NATURALEZA

Te invitamos a visitar uno de los lugares mas ricos en Arqueología, Cultura y Naturaleza SAN ISIDRO donde puedes realizar actividades disfrutando del entorno único que posee esta parroquia.

- Camping
- Acenso al mirador el punto
- Senderismo
- maravillosas cascadas con saltos de agua únicos
- Moto tour por montañas de formaciones rocosas
- Recorrido por la tola donde se encuentran vestigios de culturas pre colombinas
- Visita a museos
- Actividades agropecuarias
- Actividades vivenciales



**“viaja al pasado disfrutando
el presente”**
SAN ISIDRO TE ESPERA

Gráfico 4.15. Producto turístico San Isidro Arqueología y Naturaleza

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

Cuadro 4.48. Estrategias para la promoción y difusión del producto turístico

ESTRATEGIAS	
Flyers	<ul style="list-style-type: none"> • folletería, afiches promocionales, brochours, trípticos, volantes, guías
Páginas web y redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • sitio web • redes sociales, Facebook, Instagram, twitter, tumblr, skyscraper city
Televisión	<ul style="list-style-type: none"> • spots comerciales en canales provinciales.
Ferias Nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • FITE • Ferias Provinciales • Ferias de Instituciones Educativas.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

TURISMO DE NATURALEZA Y COMUNITARIO.

Este programa busca consolidar el turismo comunitario y de naturaleza mediante emprendimientos que se generen dentro de la parroquia, A su vez busca fortalecer el desarrollo sostenible local y la diversificación de los recursos naturales para incrementar la oferta turística de las comunidades que se encuentran dentro de una área turística determinada.

Cuadro 4.49. Turismo de naturaleza y comunitario

NOMBRE DEL PROGRAMA	Turismo de naturaleza y comunitario
OBJETIVO	Incrementar la actividad turística a través de emprendimientos turísticos que beneficien a la comunidad.
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables: El proyecto busca incrementar la oferta turística mediante nuevos proyectos turísticos que beneficien a la comunidad, Se sugiere que la comunidad y el GAD parroquial entablen mesas de trabajo para exponer nuevos proyectos y mediante esta participación se pueda establecer los proyectos que serán viables para la parroquia y todos los actores involucrados.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

En todo lugar donde se ejerza la actividad turística es necesario que cuente con una infraestructura turística básica que pueda satisfacer las exigencias y necesidades de los viajeros. Este programa busca trabajar mancomunadamente con las empresas privadas (hoteles, restaurantes), GAD cantonal y GAD parroquial para gestionar y mejorar la infraestructura turística y a su vez brindar un mejor servicio.

Cuadro 4.50. Infraestructura Turística

NOMBRE DEL PROGRAMA	Infraestructura Turística
OBJETIVO	Mejorar la infraestructura turística mediante el trabajo mancomunado de empresas privadas e instituciones públicas para mejorar el desarrollo de destinos turísticos.
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos: Se busca mejorar o implementar los servicios básicos en los lugares donde se ejerza la actividad turística comunitaria, mediante la gestión unificada de la comunidad, GAD parroquial, y GAD cantonal presentando proyectos donde la prioridad sea los servicios básicos, estos deberán presentarse ante los organismos pertinentes.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

FACILITACIÓN TURÍSTICA

El desarrollo del turismo sostenible se debe basar en las adecuadas facilidades turísticas que se le brinda al visitante, ya que este al momento de su llegada necesita un buen servicio que abarque la orientación, información, y equipamiento de los lugares turísticos con los que cuente la parroquia. La facilitación turística hace que la estancia del visitante sea mucho más acogedora y que a su vez requiera de un buen servicio que satisfaga la necesidad del cliente.

Cuadro 4.51. Facilitación Turística

NOMBRE DEL PROGRAMA	Facilitación Turística
OBJETIVO	Gestionar la implementación de facilidades turísticas para mejorar la accesibilidad a los lugares turísticos de la parroquia.
PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural: El proyecto busca gestionar por medio del GAD cantonal la implementación de la señalética turística con las normas y técnicas establecidas por el MINTUR para los recursos turísticos existentes en la parroquia San Isidro y que a su vez le brinde mayor facilidad al visitante al momento de llegar a un recurso turístico.

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

4.6.10. PRESUPUESTO DEL PLAN

Cuadro 4.41. Presupuesto del plan de desarrollo turístico comunitario de la parroquia San Isidro

PROGRAMAS	PROYECTOS	POSIBLE FINANCIAMIENTO	COSTO
Desarrollo y consolidación de la normativa de Turismo sostenible.	Normativas para actividades turísticas	GAD parroquial San Isidro, MINTUR	\$3,000
Sub Total			\$3,000
Educación y formación en turismo sostenible	Sensibilización ciudadana en turismo sostenible	GAD parroquial San Isidro, MINTUR	\$6,000
Sub Total			\$6,000
Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural	Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible.	GAD parroquial San Isidro, MINTUR, Ministerio de Cultura	\$3,000
Sub Total			\$3,000
Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural	Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico	GAD parroquial San Isidro, MINTUR	\$2,500
	Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico	GAD parroquial San Isidro, MINTUR, Ministerio del Ambiente	\$2,500
Sub Total			\$5,000
Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural	Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo		\$2,000
	Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario	GAD parroquial San Isidro, MINTUR	\$3,000
	Desarrollo y fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario		\$2,000
Sub Total			\$7,000
Turismo de Naturaleza y Comunitario	Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables	GAD parroquial San Isidro, MINTUR	\$3,000
Sub Total			\$3,000
Infraestructura turística	Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos.	GAD parroquial San Isidro, Consejo Provincial de Manabí (aplicación directa por parte del GAD)	\$0,00
Sub Total			\$0,00
Facilitación turística	Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural	GAD parroquial San Isidro, Consejo Provincial de Manabí	\$10,000
Sub Total			\$10,000
TOTAL			\$37,000

Elaborado por: María José Faubla y Roberto Palacios

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos propuestos y los resultados del estudio para la elaboración de un plan de desarrollo que promueva el turismo en la parroquia San Isidro del cantón Sucre, a continuación se exponen las siguientes conclusiones:

- Se caracterizó la línea base del área de investigación en la cual se determinó que San Isidro cuenta con una infraestructura turística de 2 hoteles, 1 hostel, y 1 cabaña que dan un total de 70 habitaciones con una plaza para 140 pax, así mismo se determinó que existen 30 restaurantes que pueden brindar servicios a 710 comensales, los cuales cuentan con servicios básicos pero que están en constante crecimiento.
- Entre las potencialidades turística que posee la parroquia se encuentran sitios naturales y culturales como cascada, montañas, senderos, valles, ríos, un mirador natural, actividades agropecuarias, fincas agropecuarias, museos arqueológicos, centros de recreación y un centro ceremonial (tola) en la que se determinó que la tola es el recurso más importante que posee la parroquia debido a su importancia histórica y arqueológica con la que cuenta además de ser uno de los centros ceremoniales más grandes de meso América, por lo que el plan de desarrollo está dirigido a potencializar y conservar los recursos turísticos de San Isidro.
- El estudio de mercado permitió caracterizar la demanda potencial de la parroquia San Isidro. En la cual se estableció que el 70% es Ecuatoriano y el 30% extranjeros los cuales disfrutan realizar actividades como senderismo turismo vivencial turismo natural, cultural y arqueológico, lo que permite que la parroquia pueda ejercer actividades turística que beneficien económicamente a la población.

- Se elaboró un plan de desarrollo que promueva el turismo en la parroquia San Isidro teniendo como base el análisis de experto en el cual se determinaron programas y proyectos que fueron escogidos del PLANDETUR 2020, lo que dio como resultado un total de ocho programas y 11 proyectos, los cuales tienen como objetivo prioritario consolidar el turismo sostenible a través de la fomentación del turismo cultural y natural, fortaleciendo la gestión del GAD parroquial para mejorar la calidad de vida de la población y las obras de infraestructura básica y turística. El plan tendrá un periodo de ejecución a mediano plazo con un costo por implementación de \$37,000 dólares.

5.2. RECOMENDACIONES

En función de las conclusiones, y atendiendo a la necesidad de profundizar, socializar y de implementar, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Al GAD parroquial rural de San Isidro, gestionar estudios complementarios para tener datos más precisos y confiables sobre las necesidades de la parroquia para poder desarrollar el turismo comunitario.
- Al GAD del cantón Sucre, analizar y priorizar algunos proyectos del plan de desarrollo como por ejemplo el de infraestructura básica, capacitación para los prestadores de servicios turísticos de San Isidro, así como también mejorar el acceso y señalización de acerca de los recursos turísticos que posee la parroquia.
- A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, establecer alianzas estratégicas con el GAD de la parroquia San Isidro para contribuir con investigaciones que permitan vincular al estudiantado politécnico en proyectos de investigación que aporten al desarrollo social y económico de la comunidad.
- Al gobierno Provincial de Manabí que priorice proyectos que desarrollen las facilidades, infraestructuras y servicios básicos que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Artaraz M, 2002. Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. (En Línea) Consultado 14 febrero 2015. Formato (PDF) <http://revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Falconi G, 2012. Definiciones, principios, de planificación estratégica, objetivos de un plan estratégico de desarrollo. (En Línea) Consultado 14 febrero 2015. Formato (DOC) <http://www.scribd.com/doc/105239829/Definiciones-principios-de-planificacion-estrategica-objetivos-de-un-plan-estrategico-de-desarrollo#scribd>
- Informe Bruntland, 1987. Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (En Línea) Consultado 14 febrero 2015. Formato (PDF) <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo). 2010. Población de la parroquia San Isidro. Quito. EC.
- MINTUR 2012. Turismo consiente concepto (En línea). Formato PDF. Consultado el 14 febrero. 2015. Disponible en <http://www.amalavida.tv/novedades/turismo>
- OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura). 2005. Turismo sostenible (En línea). Formato PDF. Consultado 18 febrero. 2015. Disponible en <http://www.oei.es/decada/index.php>
- Cardoso C, 2006. Turismo sostenible una revisión conceptual aplicada. (En Línea) Consultado 18 febrero 2015. Formato (PDF) Pag. 13-14 Disponible es <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Secretaria de Turismo México, 200e. Dirección general de desarrollo de productos turísticos, definición de turismo alternativo. (En Línea) Consultado 18 febrero 2015. Formato (PDF) Disponible en http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas_2000/estadisticas_ambientales_2000/02_Dimension_Economica/02_05_Turismo/II.5.2/RecuadroII.5.2.4.pdf

- Ibáñez R; Rodríguez I s.f. conceptualización de turismo alternativo. (En línea). Formato PDF. Consultado 18 febrero. 2015. Pag. 18 Disponible en <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- CNCA; 2011. Consejo Nacional de las culturas y artes Conceptualización de turismo Cultural (En línea). Formato PDF. Consultado 18 febrero. 2015. Disponible en <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
- Féliz J; 2004. Concepto de ecoturismo; referencia de aplicación del concepto en el País (En línea). Formato PDF. Consultado 18 febrero. 2015. Pag. 9 Disponible en http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Drumm A; Moore A 2002 Desarrollo del ecoturismo, introducción a la planificación Del ecoturismo (En línea). Formato PDF. Consultado 18 febrero. 2015 Pag. 3. Disponible en <http://www.sendadarwin.cl/espanol/wp-content/uploads/2010/04/manual-desarrollo-del-ecoturismo-vol-1.pdf>
- Bolaños, R. 2012. Muestra y Muestreo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Gestión Tecnológica y Universidad Superior de Tlahuelilpan. MX. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 jun. 2014. Disponible en http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf
- Boullón, R 2006. Espacio Turístico y Desarrollo sustentable. (En línea). Consultado 1 de diciembre 2013. Pág. 3. Formato (PHP) Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Calderón, S. 2009. Recursos y atractivos turísticos. (En línea). Consultado 1 de diciembre 2013. Formato (HTML) Disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Causse, M 2009. El concepto de comunidad desde el punto de vista socio – histórico-cultural y lingüístico. (En línea). Consultado 1 de diciembre 2013. Pág. 6. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Chalé, V. 2009. Diseño de una metodología para un plan de desarrollo. (En línea). Consultado 1 de diciembre 2013. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.albasud.org/downloads/99.pdf>

- Coral, S. 2011. Estudia de la línea base para grupos vulnerables en la parroquia de San Isidro del cantón Sucre. Consultado 16 de agosto del 2014. Pag. 7-10. Formato (PDF).
- GAD Parroquial San Isidro, 2011 (Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia San Isidro) asentamientos culturales de la parroquia San Isidro, (en línea). Consultado 16 de julio del 2014. Formato (HTML) Disponible en <http://www.sanisidromanabi.com/html/cultura1.html>
- IICA 2007. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. (En línea). Consultado 30 noviembre 2013. Pág. 3-4-11-12. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Gu%C3%ADa%20turismo%20territorio.pdf>
- IICA 2007. Pasos para el desarrollo de metodología de un plan de desarrollo turístico de un territorio. (En línea). Consultado 30 noviembre 2013. Pág. 3-4-11-12. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Gu%C3%ADa%20turismo%20territorio.pdf>
- Medina, R 2011. Turismo consiente. (En línea). Consultado 28 noviembre. 2013 formato (HTML) Disponible en: <http://www.ricardomedinao.com/educacion/turismoconsciente%E2%80%A6su-definicion/>
- MINTUR, 2007. Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible Para Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020). Análisis diagnóstico general del turismo en Ecuador. (En línea) Consultado 30 noviembre 2013. Página 7. Formato (PDF) <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- MINTUR, 2007. Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible Para Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020). Análisis de programas y proyectos para el Ecuador. (En línea) Consultado 18 de enero del 2015. Página 32-85. Formato (PDF) <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- OMT, 2001. Código Ético Mundial de Turismo. (En línea). Consulta do 28 noviembre 2013. Pág. 4. Formato (PDF) Disponible en: http://www.urv.cat/media/upload/arxius/URV_Solidaria/Viatges/codigo_etico_mundial_-_turismo.pdf

- OMT, 2005. Desarrollo y turismo sostenible. (En línea). Consultado 1 de diciembre 2013. Pág. 12-16. Formato (PDF) Disponible en: <http://www2.unwto.org/es>
- OMT, 2012. Barómetro turístico de Ecuador 1. Entorno internacional (En Línea). Consultado 30 noviembre 2013. Volumen No. 1. Página 1. Formato (PDF) Disponible en: http://www.certifika.com.ec/index.php?option=com_docman&task
- Ojuela s, Sandoval p, 2002. Guía de estudio de mercado para la evaluación de Proyecto (En Línea). Consultado 5 de junio 2014. Formato (PDF) Disponible en: http://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf
- Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 2017. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. (En línea) Consultado 18 de enero 2015. Formato (PDF) <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- SERNATUR 2007. Procedimientos para la construcción de una metodología de un Plan de Desarrollo Turístico Comunal. (En línea). Consultado 30 noviembre 2013. Pág. 17-21. Formato (PDF) Disponible en: http://www.ongvinculos.cl/biblio/turismo_rural/Orientaciones%20para%20Construir%20Plan%20de%20Turismo.pdf
- SERNATUR 2008. Glosario turístico (En línea). Formato PDF. Consultado 18 febrero. 2015. Disponible en http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Sunkel, O 1970. Conceptos de desarrollo y subdesarrollo. (En línea). Consultado 1 diciembre 2013. Pág. 14. Formato (PPT) Disponible en: xa.yimg.com/.../Los+conceptos+del+desarrollo+y+el+Subdesarrollo.pp
- Toselli, C. 2006. Algunas reflexiones sobre el turismo cultural PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura volumen 4. (En línea). Consultado 1 de diciembre 2013. Pág. 4 Formato (PDF) Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140204>

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE TURISMO

OBJETIVO.- DETERMINAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN QUE TENDRÍA EL DESARROLLO DEL TURISMO, EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO, CANTÓN SUCRE, MANABÍ.

Instrucciones.- Lea detenidamente el siguiente cuestionario y marque con una **X** la respuesta que Ud. crea conveniente.

1. ¿sexo? Femenino Masculino
2. ¿Cuál es su edad? Entre 18-25 años Entre 26-35 Entre 36-45 Más de 45

3. ¿Estado civil? Soltero (a) Casado (a) Viudo (a) Divorciado (a) _____
4. ¿Nacionalidad o Procedencia?
Especifique _____
5. ¿Nivel de Instrucción? Primario Secundario Universitario Superior _____
6. ¿Cuál es el motivo por el que realiza un viaje? Turismo Negocio Investigación
Voluntariado _____
7. ¿Cómo realiza sus viajes? Sólo En pareja Familia Amigos Grupos
organizados Otros
8. ¿De las siguientes modalidades de turismo cual usted prefiere? Tradicional sol y playa
 Turismo de aventura Comunitario Agroturismo Ecoturismo Turismo
científico Turismo de negocios Turismo de salud Otros

9. ¿A través de qué medios usted se informa de nuevos sitios turísticos? Televisión
 Prensa escrita Internet Familiares/amigos

10. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas comunitarias (agroturismo, ecoturismo)? Si
 No

11. ¿Durante la realización de turismo comunitario, con qué servicios le gustaría contar?
 Alimentación Hospedaje Guianza Actividades recreacionales Equipo de camping Otros

12-¿De las siguientes actividades cual le gustaría realizar mediante el desarrollo del Turismo en área rural? Camping Intercambio cultural Turismo de montaña Actividades agroturisticas Actividades culturales Gastronomía Todas las anteriores

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar diariamente en el desarrollo de actividades de turismo en área rural? 10-15 16-20 21-25 26-30 31-45 Mas de 45

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 2. FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ****CARRERA DE TURISMO**

OBJETIVO.- *Conocer la historia arqueológica que existe en San Isidro, para ello le pedimos de la manera más cordial responda las siguientes interrogantes.*

1. ¿Bajo su criterio cual es la importancia arqueológica que existe en San Isidro?
2. ¿Qué culturas habitaron en lo que es hoy San Isidro?
3. ¿Qué importancia tenía la tola para estas culturas, y cuál es su importancia actual para el pueblo de san isidro?
4. ¿Qué tipo de piezas arqueológicas fueron encontrada en estos asentamientos?
5. ¿Que se esté haciendo actualmente para preservar este sitio arqueológico?

ANEXO 3. FORMATO DE APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE EXPERTO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE TURISMO

ANÁLISIS DE EXPERTOS

Objetivo: Estructurar los programas y proyectos que deben incluir la investigación Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia San Isidro, del cantón Sucre.

Descripción: Mediante la investigación realizada se han considerado los siguientes programas y proyectos extraídos del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR2020). A través de este análisis lo que se busca es que los expertos seleccionen los proyectos que ellos consideran importantes para incluir en el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia San Isidro, del cantón Sucre, además *se deja un espacio en blanco para que el experto incluya algún programa y sus respectivos proyectos que crea pertinentes.*

PROGRAMA	PROYECTOS	SELECCIÓN
Desarrollo y consolidación de la normativa de Turismo sostenible.	1.- Normativas por actividades turísticas	
	2.- Normativa por líneas de producto	
Facilitación turística	1.- Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural	
	2.- Red urbana de centros de asistencia turística y centros de facilitación	
Infraestructura turística	1.- Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos/	
Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural	1.- Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades	
	2.- Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo	
	3.- Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario	
	4.- Desarrollo del marco legal para el turismo comunitario	
	5.- Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario	
	6.- Desarrollo y fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario	

Turismo de Naturaleza y Comunitario	1.- Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables	
Educación y formación en turismo sostenible	1.- Sensibilización ciudadana en turismo sostenible	
Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	1.- Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos	
Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural	1.- Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible.	
Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural	1.- Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico	
	2.- Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico	

Título profesional: _____

Actividad que realiza: _____

Cargo: _____

Años de experiencia: _____

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 4. OBSERVACION DE CAMPO Y REALIZACION DE ENCUESTAS

Foto 1. Actividades agropecuarias realizadas por turistas extranjeros.

Foto 2. Realización de encuestas a turistas extranjeros.