



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**MODALIDAD:**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS  
TURÍSTICOS EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE  
MANABÍ**

**AUTORES:**

**TULIO URBANO CEVALLOS RAMÍREZ  
DIANA CAROLINA ZAMBRANO ZAMBRANO**

**TUTOR:**

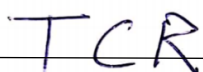
**MG. GUILLERMO FÉLIX MENDOZA**

**CALCETA, FEBRERO 2021**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros, Tulio Urbano Cevallos Ramírez y Diana Carolina Zambrano Zambrano, con cédula de ciudadanía 1308973740 y 1314949114 respectivamente, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Titulación titulado: ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a mi favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



---

**TULIO CEVALLOS RAMÍREZ**



---

**DIANA ZAMBRANO ZAMBRANO**

## CERTIFICACIÓN DE TUTOR

**Mg. GUILLERMO FÉLIX** certifica haber tutelado el trabajo de titulación **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por **TULIO U. CEVALLOS RAMÍREZ Y DIANA C. ZAMBRANO ZAMBRANO**, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



---

**MG. GUILLERMO FÉLIX**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido propuesto, desarrollado por Tulio U. Cevallos Ramírez y Diana C. Zambrano Zambrano, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**MG. MARIBEL MEJÍA RAMOS**

---

**PhD. MARÍA FERNANDA GARZÓN**

---

**MG. YAMIL DOUMET CHILÁN**

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco en primer lugar a Dios a mi madre por todas las bendiciones recibidas ya que por ellos he llegado a donde estoy, a mi tío Juan Carlos Ruiz que ha sido mi pilar fundamental día a día quien me ha apoyado desde aquel día que me quede sola en este mundo. A mi hermana porque con este ejemplo que le doy ella se impulsará a seguir un sueño, el sueño de ser profesional. Le agradezco a toda mi familia infinitamente junto a mi Ángel, el ángel que nunca nos abandona.

**DIANA ZAMBRANO ZAMBRANO**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida y llegar hasta este día, a mi querida alma mater de esta mi ciudad la Escuela Superior Politécnica de Manabí ESPAM. A sus docentes que con el pasar de los días van formando profesionales, a mi querida familia por el apoyo recibido, a mi esposa y a mis adoradas hijas a quienes amo con mi vida.

**TULIO CEVALLOS RAMÍREZ**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi linda universidad, Escuela Superior Politécnica de Manabí ESPAM, a mis profesores que día a día me brindaron sus conocimientos, los cuales me van a servir para toda la vida.

**DIANA ZAMBRANO ZAMRANO**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi esposa María Fernanda ya que sin su apoyo y constancia no hubiera logrado llegar hasta aquí, y a mis hijas Nicolle y Zuriel por ser parte fundamental de mis logros.

**TULIO CEVALLOS RAMÍREZ**



## **CONTENIDO GENERAL**

<b>DERECHOS DE AUTORÍA.....</b>	<b>ii</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....</b>	<b>iii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>CONTENIDO GENERAL .....</b>	<b>ix</b>
<b>CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS.....</b>	<b>xi</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.1. TEÓRICA .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.2. METODOLÓGICA.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.3. PRÁCTICA.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.4. SOCIECÓNOMICA.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.5. LEGAL .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. IDEA A DEFENDER .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. RECURSOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3. IMPORTANCIA DE LOS HUMEDALES .....</b>	<b>15</b>
<b>2.4. ESTUDIO DE MERCADO PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS HUMEDALES.....</b>	<b>20</b>

2.5. IMPORTANCIA DEL MERCADO TURÍSTICO .....	24
2.6. DIVISIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO.....	29
2.7. ESTUDIO DE MEMRCADO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ ....	35
<b>CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....</b>	<b>40</b>
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS REFERENCIALES .....	40
3.1.1. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS EN CONSIDERACIÓN .....	40
3.2. PROCESAMIENTO METODOLÓGICO .....	46
3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS A UTILIZAR .....	47
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>50</b>
4.1. DIAGNÓSTICO GENERAL .....	50
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN CHONE (HUMEDAL LA SEGUA) .....	51
4.1.2. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ (ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS).....	57
4.1.3. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ (PARQUE NACIONAL MACHALILLA) .....	60
4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA.....	66
4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL HUMEDAL LA SEGUA67	
4.2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS.....	71
4.2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ÁREA MARINA DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA .....	76
4.2.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS .....	80
4.2.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ .....	92
4.3. PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICO DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	97
4.3.1. DISEÑO DE LOS PRODUCTOS .....	97
4.3.2. DISEÑO DE LAS RUTAS.....	98
4.3.3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	126
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>114</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	116
5.2. RECOMENDACIONES.....	117

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>125</b>

## **CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS**

### **CUADROS**

<b>Cuadro 2. 1. Tipos, subtipos y características del turismo. ....</b>	<b>28</b>
<b>Cuadro 3. 1. Antecedentes metodológicos considerados.     43</b>	
<b>Cuadro 3. 2. Leyenda de criterios. ....</b>	<b>44</b>
<b>Cuadro 3. 3. Matriz de integración de criterios ..... </b>	<b>44</b>
<b>Cuadro 3. 4. Desarrollo metodológico. ....</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro 4. 1. Matriz de recursos turísticos del cantón Chone  52</b>	
<b>Cuadro 4. 2. Infraestructura turística del cantón Chone.....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro 4. 3. Establecimientos del cantón Chone. ....</b>	<b>54</b>
<b>Cuadro 4. 4. Matriz de recursos turísticos del cantón Chone.....</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro 4. 5. Establecimientos del humedal La Segua ..... </b>	<b>56</b>
<b>Cuadro 4. 6. Matriz de recursos turísticos del cantón Bahía de Caráquez ..... </b>	<b>57</b>
<b>Cuadro 4. 7. Infraestructura turística del cantón Sucre. ....</b>	<b>58</b>
<b>Cuadro 4. 8. Establecimientos del cantón Bahía de Caráquez. ....</b>	<b>59</b>
<b>Cuadro 4. 9. Matriz de recursos turísticos de la Isla Corazón y Fragatas.....</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro 4. 10. Matriz de recursos turísticos del cantón Puerto López.....</b>	<b>61</b>
<b>Cuadro 4. 11. Infraestructura turística del cantón Puerto López. ....</b>	<b>62</b>
<b>Cuadro 4. 12. Establecimientos del cantón Puerto López.....</b>	<b>63</b>
<b>Cuadro 4. 13. Matriz de recursos turísticos del Parque Nacional Machalilla.....</b>	<b>64</b>
<b>Cuadro 4. 14. Infraestructura turística del Parque Nacional Machalilla. ....</b>	<b>65</b>
<b>Cuadro 4. 15. Establecimientos del Parque Nacional Machalilla.....</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 4. 16. Actividades que se realizan en el humedal "La Segua".....</b>	<b>67</b>
<b>Cuadro 4. 17. Transportes y rutas hacia el humedal "La segua".....</b>	<b>70</b>
<b>Cuadro 4. 18. Unidades de interés turístico. ....</b>	<b>72</b>
<b>Cuadro 4. 19. Líneas de transporte del cantón Chone. ....</b>	<b>74</b>
<b>Cuadro 4. 20. Alojamientos Bahía y San Vicente.....</b>	<b>75</b>
<b>Cuadro 4. 21. Establecimientos según su clasificación.....</b>	<b>75</b>
<b>Cuadro 4. 22. Planta turística Puerto López.....</b>	<b>78</b>
<b>Cuadro 4. 23. Alojamientos de Puerto López. ....</b>	<b>78</b>
<b>Cuadro 4. 24. Restaurantes de Puerto López. ....</b>	<b>79</b>
<b>Cuadro 4. 25. Perfil del turista humedal "La Segua".....</b>	<b>83</b>
<b>Cuadro 4. 26. Actividades turísticas a realizar.....</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 4. 27. Perfil del turista Isla Corazón.....</b>	<b>87</b>
<b>Cuadro 4. 28. Actividades turísticas a realizarse. ....</b>	<b>88</b>
<b>Cuadro 4. 29. Perfil del turista Parque Nacional Machalilla.....</b>	<b>90</b>
<b>Cuadro 4. 30. Actividades turísticas a realizarse. ....</b>	<b>91</b>
<b>Cuadro 4. 31. Matriz de comparación.....</b>	<b>93</b>

<b>Cuadro 4. 32.</b> Matriz de comparación. ....	94
<b>Cuadro 4. 33.</b> Matriz de comparación.....	95
<b>Cuadro 4. 34.</b> Detalle producto del humedal "La Segua". ....	102
<b>Cuadro 4. 35.</b> Descripción rutas humedal "La Segua". ....	102
<b>Cuadro 4. 36.</b> Requerimientos para el producto del humedal "La segua".....	105
<b>Cuadro 4. 37.</b> Costos del producto del humedal "La segua".....	106
<b>Cuadro 4. 38.</b> Detalle producto de la Isla Corazón. ....	106
<b>Cuadro 4. 39.</b> Descripción rutas Isla Corazón. ....	106
<b>Cuadro 4. 40.</b> Requerimientos para el producto de la Isla Corazón.....	109
<b>Cuadro 4. 41.</b> Costos del producto de la Isla Corazón.....	110
<b>Cuadro 4. 42.</b> Detalle producto del Parque Nacional Machalilla.....	110
<b>Cuadro 4. 43.</b> Descripción rutas Parque Nacional Machalilla. ....	111
<b>Cuadro 4. 44.</b> Requerimientos para el producto del Parque Nacional Machalilla .....	114
<b>Cuadro 4. 45.</b> Costos del producto del Parque Nacional Machalilla .....	114

## GRÁFICO

<b>Gráfico 2. 1.</b> Estructura de mercado turístico. ....	38
<b>Gráfico 3. 1.</b> Propuesta de metodología. ....	45

## FIGURA

<b>Figura 4. 1.</b> Humedales del Ecuador. ....	50
<b>Figura 4. 2.</b> Ubicación de la Isla Corazón. ....	51
<b>Figura 4. 3.</b> Mapa de producto turístico para el humedal "La Segua". ....	99
<b>Figura 4. 4.</b> Mapa de producto turístico para el Parque Nacional Machalilla.....	100
<b>Figura 4. 5.</b> Mapa de producto turístico para la Isla Corazón. ....	101

## RESUMEN

La investigación planteada se desarrolló en tres humedales reconocidos de Manabí: Parque Nacional Machalilla (Puerto López), Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón Y Fragatas (Bahía de Caráquez) y Humedal La Segua (Chone); misma que tiene como propósito realizar un estudio de mercado que promueva la elaboración de productos turísticos en estos ecosistemas. Para su efecto, se realizó el diagnóstico general de los humedales, logrando determinar el potencial turístico de estos mediante visitas de campo y recolección de información. Asimismo, se analizaron fuentes bibliográficas y se aplicaron entrevistas a los comuneros para obtener mayor información de las zonas. Seguidamente, se analizó la oferta y la demanda, mediante la matriz de potencialidades, a fin de caracterizar los recursos de cada humedal. Para el estudio de la competencia, se hizo uso de la matriz de perfil competitivo y el catastro turístico de cada sitio. Con base en la información recopilada y en correspondencia a los resultados del estudio de mercado, se pudo diseñar un producto turístico para cada humedal, mismos que contemplan: atractivos turísticos, itinerarios, servicios que ofrecen y costos del recorrido; con el objetivo de brindar a los turistas un producto innovador y a bajo costo. Como resultados, se evidencia que Manabí cuenta con un gran potencial turístico constituido por 370 atractivos turísticos; además, se constata la necesidad de actualizar el inventario de recursos de la provincia; ya que, actualmente, no se conoce con exactitud cuáles son los atractivos naturales y culturales que posee Manabí.

**PALABRAS CLAVE:** Estudio de mercado, mercado turístico, productos turísticos, recursos turísticos.

## **ABSTRACT**

The proposed research was developed in three recognized wetlands of Manabí: Machalilla National Park (Puerto López), Isla Corazón Y Fragatas Wildlife Refuge (Bahía de Caráquez) and La Segua Wetland (Chone); The same purpose is to carry out a market study that promotes the development of tourism products in these ecosystems. For this purpose, a general diagnosis of the wetlands was carried out, managing to determine their tourism potential through field visits and information gathering. Likewise, bibliographic sources were analyzed and interviews were applied to community members to obtain more information on the areas. Next, supply and demand were analyzed, using the potentialities matrix, in order to characterize the resources of each wetland. To study the competition, the competitive profile matrix and the tourist registry of each site were used. Based on the information collected and in correspondence with the results of the market study, it was possible to design a tourism product for each wetland, which includes: tourist attractions, itineraries, services offered and travel costs; with the aim of providing tourists with an innovative and low-cost product. As a result, it is evident that Manabí has a great tourist potential made up of 370 tourist attractions; In addition, the need to update the inventory of resources in the province is confirmed; since, currently, it is not known exactly what are the natural and cultural attractions that Manabí has.

**KEYWORDS:** Market study, tourism market, tourism products, tourism resources.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

De acuerdo a Tabilo (2003), al igual que sucede en otros lugares del mundo, muchas comunidades de América Latina dependen de los servicios que ofrecen los humedales para poder subsistir; sin embargo, la gran mayoría de personas no conocen la importancia que poseen estos hábitats para el desarrollo social y económico de la región. Las deficientes medidas y acciones que prevengan el deterioro de los humedales son el reflejo vivo de la carencia de conocimientos (Arroyo, 2016). Siendo así que, una de las principales causas de la pérdida progresiva de los humedales es la falta de conciencia acerca del valor que tiene este tipo de ambiente, y de los grandes beneficios (económicos, ambientales, turísticos, culturales, sociales) que brinda a las poblaciones aledañas y a la comunidad en general (Tabilo, 2003).

Por su parte, Granizo y Aldáz (2010), señalan que, el Ecuador cuenta con una amplia diversidad de ecosistemas acuáticos entre los que se encuentran los humedales, de los cuales una mínima cantidad pertenece a las áreas protegidas del país; siendo así, que en la región Costa se puede notar una gran falta de organizaciones enfocadas a la protección y conservación de manglares, humedales y ciénagas. En contraste, Barrera y Peñarrieta (2009), indican que, en el Ecuador se sigue manteniendo esa idea errónea de que los humedales son áreas inservibles, que deberían ser drenadas y convertidas en tierras altamente productivas; al no tomarse en consideración la importancia ecológica, ambiental, social, económica y turística que poseen estos ecosistemas.

Asimismo, es importante resaltar que, los seres humanos se sienten especialmente atraídos por el agua, lo que ha puesto a los humedales costeros como: playas de arena, manglares y arrecifes de coral, bajo graves amenazas debido al desarrollo de infraestructura turística inadecuada en los humedales (OMT, 2010). Para Briones (2015), los principales problemas a los que se someten los humedales del país se deben a la intervención del hombre en actividades como: agricultura, ganadería, construcción de carreteras, presas y el

incremento acelerado del turismo; todas estas en conjunto ocasionan una gran contaminación y aceleran la destrucción de estos ecosistemas. Por lo tanto, al ser los humedales hábitats frágiles, se debe tener un control adecuado respecto al manejo del turismo dentro y alrededor de estos; de manera que se eviten efectos negativos para la biodiversidad y poblaciones que viven de estos ecosistemas (Granizo y Aldáz, 2010).

En el caso de Manabí, esta es una provincia que alberga dos de los humedales más importantes del país, representados por el humedal La Segua (Chone) y el área marina del Parque Nacional Machalilla (Puerto López), ambos pertenecientes a las Áreas Protegidas del Ecuador y por su gran relevancia ecológica, a la Convención de Humedales de Importancia Internacional. Respecto a lo expuesto, Macías (2015) menciona que, estos humedales no solo deben ser considerados como un tema ambiental, sino también como un tema social; puesto que, de estos depende la supervivencia de las comunidades aledañas a ellos.

En concordancia con lo citado, Castro (2020) expone que, el humedal La Segua alberga 12 especies de peces, 164 de aves y 27 de flora. Sin embargo, actualmente el humedal se encuentra en riesgo de desaparecer debido a la falta de intervención por parte de las autoridades locales y nacionales responsables de la protección ambiental. Según Benítez (2020), alrededor del humedal vive un aproximado de 1700 personas que practican la pesca, agricultura y ganadería; cuyas prácticas podrían estar asociadas a los incendios forestales que se han suscitado en el ecosistema. Además, cabe resaltar que, el humedal también se encuentra amenazado por la construcción de camaroneras que impiden el paso del agua a La Segua y realizan actividades que contaminan su entorno.

Por su parte, el Parque Nacional Machalilla (PNM), desde su creación ha alcanzado un importante nivel de desarrollo en el turismo, en donde anualmente el porcentaje de turistas nacionales y extranjeros ha incrementado; esta acogida que ha tenido el parque por parte de agencias turísticas y de viaje, se debe a la calidad y cantidad de atractivos y recursos turísticos que este posee (Landázuri, 2014). Sin embargo, Sáenz (2012) asegura que, el desarrollo de la actividad



turística no siempre genera cosas positivas, ya que se han detectado algunos problemas ocasionados por el turismo en el PNM, como, por ejemplo: acumulación de residuos sólidos, perturbación a las especies, aumento de infraestructura turística, pérdida de la cultura local, desequilibrio económico, entre otros.

Seguidamente, se encuentra el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fraguatas ubicado en el cantón Sucre, el cual es un verdadero paraíso con gran potencial turístico, siendo uno de los pocos remanentes de ecosistemas de manglar que existe en la costa ecuatoriana (Garzón, 2013). Por lo tanto, debido a su importancia ecológica y turística, es necesario la realización de un estudio de mercado en esta zona; de modo que se puedan plantear estrategias que fomenten el desarrollo de la actividad turística sostenible, que a su vez promuevan la conservación de la biodiversidad en este ecosistema.

Con base en lo expuesto, se halla necesario la elaboración de un estudio de mercado que permita caracterizar los humedales en estudio y conocer su oferta y demanda; de esta forma, con la información obtenida del estudio, se logrará dar paso a la creación de un producto turístico para cada ecosistema, mismos que serán amigables con el ambiente y brindarán beneficios tanto sociales como económicos a los habitantes de estas zonas. Ante la eventual situación, se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera un estudio de mercado permitirá la creación de un producto turístico para los humedales de la provincia de Manabí?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

El diseño de un estudio de mercado se presenta con la necesidad de promover y diversificar la oferta turística de Manabí, impulsando el desarrollo sostenible y el fomento del turismo responsable de los humedales de esta provincia. La información para el diseño del estudio de mercado y el desarrollo general del trabajo de titulación, fue obtenida de otras investigaciones y artículos científicos referentes al tema de estudio. Cabe mencionar que, la investigación a

desarrollarse se respalda en la teoría de Randall, quien define al estudio de mercado como la recopilación, el análisis y la presentación de información que permiten tomar decisiones y controlar las acciones de marketing. Con base en lo expuesto, esta investigación servirá como base teórica y técnica para el desarrollo de futuros trabajos referentes a la temática en estudio; aportando también con datos bibliográficos actualizados que pueden ser utilizados en estudios posteriores.

### **1.2.2. METODOLÓGICA**

Para la elaboración del diseño metodológico del presente trabajo, se tomaron como referencia las metodologías propuestas por varios autores, entre los cuales se encuentran: Huerta (2014), Guerrero (2017), Chávez (2017) y Mendoza (2017), quienes en sus estudios plantean las fases específicas a tomarse en cuenta para la elaboración de un estudio de mercado. Luego de analizadas las metodologías de cada autor, se logró establecer el diseño metodológico para esta investigación. De tal forma, este trabajo contribuirá con un enfoque metodológico diferente para ser tomado en cuenta para la continuidad de investigaciones relacionadas al estudio de mercado y la creación de productos turísticos.

### **1.2.3. PRÁCTICA**

La investigación planteada pretende potencializar y desarrollar la actividad turística en 3 humedales de la provincia de Manabí, mediante la realización de un estudio de mercado que permita conocer los recursos y atractivos turísticos con los que cuentan estos ecosistemas. Además, mediante la información recolectada obtenida del mismo, se podrán establecer los productos turísticos para cada humedal, con los que se espera fortalecer el turismo sostenible y fomentar el desarrollo socio-económico en estas zonas tan privilegiadas de la provincia.

#### **1.2.4. SOCIECÓNOMICA**

La presente investigación tiene objeto principal apoyar y fortalecer el turismo sostenible en los tres humedales de Manabí, mediante la creación de los distintos productos turísticos que estén orientados al desarrollo socio económica de estas áreas. Así mismo, el proyecto aportará al mejoramiento de las condiciones y el estilo de vida de los pobladores y zonas aledañas debido a la afluencia de turistas que visiten el lugar. Por lo tanto, con este trabajo se espera contribuir con información para promover y fortalecer el sector en estos humedales, a su vez que aportará con tres productos que mejorará la economía y calidad de vida de los habitantes de estos ecosistemas, con ello las familias tendrán la oportunidad de desarrollar y emprender negocios que les garantice una mejor solvencia y dignidad laboral.

#### **1.2.5. LEGAL**

La justificación legal se sostiene en la necesidad de dar respuestas a los lineamientos expuestos en las leyes vigentes del Ecuador, así se expresan a continuación: En el art. 404 de la constitución del Ecuador (2008), exige la protección, conservación, recuperación y promoción de los recursos naturales, la misma que promueva la gestión ambiental en todos sus ámbitos para garantizar la sostenibilidad y uso sustentable. Además, en la ley de turismo (2002), en el art. 4 reconoce a la actividad turística como un eje integrador de sectores, el mismo que permite la dinamización de la economía local, al fomento, a la integración y participación de los actores claves en el turismo, incluyendo a la población, ya que son el principal motor de cualquier actividad.

Por otra parte, en el art. 7 de la Ley de Gestión Ambiental (2004), establece que, la gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad social, ambiental y económica, corresponsabilidad, cooperación, participación e integración del os actores claves, a la innovación y utilización de las tecnologías alternativas ambientales sustentables para la conservación del patrimonio natural, enmarcados en las políticas generales del desarrollo sustentable.

Por su parte, en el Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021), en su eje 2 plantea: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria”. De esta manera, se logra dinamizar la economía local generando una participación inclusiva; asimismo, se promueve la conservación y protección de los recursos naturales, dando uso a las actividades turísticas de una manera sustentable. Por ello, con el estudio de mercado, se permitirá la creación e implementación de un producto turístico sostenible relacionado a los humedales de la provincia de Manabí, ligados a contribuir al cumplimiento de las leyes vigentes en el Ecuador y a la protección y conservación del patrimonio natural; tal como lo establece la Convención de Humedales RAMSAR en su objetivo principal: “La conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo”.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Realizar un estudio de mercado que promueva la elaboración de productos turísticos en los humedales de la provincia de Manabí.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación actual de los humedales en estudio, obteniendo conocimientos sobre su contexto turístico en la provincia de Manabí.
- Analizar la oferta y demanda turística alrededor de los humedales en estudio, logrando el establecimiento de los productos turísticos.
- Proponer productos turísticos en correspondencia a los resultados del estudio de mercado, contribuyendo al desarrollo turístico sostenible dentro de los humedales en estudio.

#### **1.4. IDEA A DEFENDER**

La elaboración de un estudio de mercado facilitará la creación de productos turísticos en los humedales de la provincia de Manabí.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

El presente capítulo contiene una revisión bibliográfica sustentada con las temáticas pertinentes de la investigación, en base a sus dos variables que corresponden al estudio de mercado como variable dependiente, por otro lado, hace referencia a la variable independiente que concierne a la creación de productos turísticos.

### **2.1. RECURSOS TURÍSTICOS**

De acuerdo a Navarro (2015):

Se considera recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad del turismo y satisfacen las necesidades de la demanda; entonces, estos son elementos con un gran potencial turístico pero que carecen de las adecuadas instalaciones e infraestructura por lo tanto no son frecuentados por los turistas en alto niveles pero igual son caracterizados e identificados como parte del stock turístico de un lugar o país en específico (p.3).

Los recursos turísticos se los considera la base del desarrollo del turismo por tener las características y el potencial ya que con las implementaciones respectivas de la infraestructura, vías terrestres y de telecomunicaciones, servicios básicos estarán en las condiciones adecuadas para recibir turistas o visitantes de cualquier parte del mundo por ello Blanco, Vázquez, Reyes y Guzmán (2015) manifiestan que: “Los recursos naturales en un espacio determinado forman parte del patrimonio turístico en tanto muestren potencial para satisfacer las necesidades del turismo, pero no se convertirán en recurso del sector hasta que, por intervención humana, se haga posible su utilización” (p.28).

En contraste Jenny (2015) afirma que: “Los recursos turísticos son importantes al ser la materia prima del turismo porque de ellos depende la calidad, variedad y tipo de productos que caracterizarán la oferta turística de un determinado sector o territorio” (p.6). Por ello, un recurso se lo puede considerar como atractivo, si este cuenta con las instalaciones y adecuaciones necesarias para implementar el turismo como tal.

Los recursos turísticos se consideran importantes porque son la base principal para desarrollar el turismo de cualquier territorio del mundo de ellos depende la calidad y variedad de producto turístico que estén destinado a ser ofertado para la población de turistas. Por ello los recursos son los elementos de la naturaleza y la cultura, que cuentan con características únicas potencialmente aprovechables que podrían generar una motivación por ser conocidos.

Según el Ministerio de Turismo (2015), la clasificación se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Estas dos categorías se agrupan en tipos y subtipos.

**Sitios naturales** Engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico, excluyendo cualquier otro criterio. Se reconocen los siguientes tipos:

- Montañas
- Planicies
- Desiertos
- Ambientes Lacustres
- Ríos
- Bosques
- Aguas Subterráneas
- Fenómenos Espeleológicos
- Costas o Litorales

- Ambientes Marinos
- Tierras Insulares
- Sistema de Áreas protegidas

Por otra parte, desde su punto de vista Covarrubias (2015) argumenta que:

Los recursos naturales son el producto turístico a desarrollar en un sitio turístico específico ya que comprende la agrupación de elementos naturales que se encuentran básicamente en la naturaleza en estado natural sin alteraciones por el hombre, y que en esa forma no modificada estos cuentan con las características necesarias que son seleccionadas por los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades. Además, los recursos naturales forman parte de la posición económica del municipio y el mismo estado por lo que la biodiversidad de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural que puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al sitio (p.24).

Desde esta perspectiva, Coba y Meléndez (2014) resaltan que:

Un elemento cultural no es un recurso turístico si primero este no es clasificado como patrimonio, y después transformado o gestionado por unos agentes (públicos o privados) que lo incorporen al mercado turístico estos transformados en recursos pueden potencializar y desarrollar la economía de un país ya que con el adecuado manejo de estos se pueden dar a conocer y recibir turistas de otros lados que van en busca de conocer, distraerse, degustar, culturas y costumbres de otros lados (p.3).



En este caso, las manifestaciones culturales son aquellas que recogen todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental. Se reconocen los siguientes tipos:

- Históricos
- Etnográficos
- Realizaciones Técnicas y Científicas
- Realizaciones Artísticas Contemporáneas
- Acontecimientos Programados

Con base en los criterios de los autores antes mencionados, se llega a la conclusión de que, los recursos turísticos son aquellos que por medio de la intervención del hombre y con los medios que cuenta hacen posible el desarrollo de la actividad turística, esto determina , que cualquier parte del territorio que sea considerado como patrimonio o recurso puede transformarse en un destino turístico en virtud de poseer recursos potencialmente atractivos, sin considerar que no todos cuentan con la capacidad material y física para atender a un conglomerado de visitantes.

Desde otro punto de vista, Bertoni (2015) establece que:

Los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio. Los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas (p.15).

Por otro lado, Covarrubias (2015) manifiesta que:

Los recursos naturales son todos los factores que el ecosistema ofrece al hombre para su disfrute, mismos que tienen la capacidad y el potencial para poder ser desarrollado y aprovechado como recursos turísticos, siempre que la imaginación y la credibilidad del humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos como para originar el viaje. Como se ve la actividad turística en este sentido es creadora e ingeniosa, y la capacidad de una comunidad receptora de turismo, es la que determinará el grado de aprovechamiento de los recursos o elementos naturales, como recursos turísticos (p.25). Vale indicar que, existen recursos naturales que se venden por sí solos y se convierten en recursos turísticos.

En consecuencia, se consideran recursos naturales a aquellos que no han sido modificados y son propios de la naturaleza como los ríos, cascadas, llanuras, montañas entre otros, estos son por sí recursos turísticos que forman parte del patrimonio de un lugar o sitio en particular que con la imaginación y la creatividad del hombre pueden convertirse en un verdadero potencial turístico.

Por lo tanto, los recursos naturales son parte del patrimonio y de la gran variedad de riqueza natural que posee un lugar o sitio determinado geográficamente, estos recursos pueden ser ríos, lagunas, cascadas entre otros que poseen un gran potencial para desarrollar el turismo, promoviendo el desplazamiento del lugar del origen de una persona hacia ese lugar con el fin de conocer, deleitarse, desestresarse y relajarse.

Se entiende por lo ya mencionado, que el turismo se sirve en gran parte de los diferentes recursos ya sean estos naturales o culturales, mismos que son aprovechados y modificados por el hombre para hacerlos atractivos para ser visitados. Así mismo, recalcan la diferencia entre un recurso natural y un turístico, siendo los primeros creados por la naturaleza de interés al público por sus características, razón por la cual muchos sitios son destinos para el turista que le

gusta aventurar, mientras que el recurso turístico ha sido creado por el hombre para el desarrollo de una localidad.

## **2.2. APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES**

La Legislación Ambiental PE (s.f) manifiesta que:

Para el aprovechamiento de los recursos naturales, las normativas, leyes y políticas exigen que este uso o beneficio sea «sostenible», es decir que se le dé un manejo racional a estos recursos que están a disposición del hombre ya sea individual o en conjunto como comunidad tomando en cuenta su capacidad de renovación, evitando su sobreexplotación y reponiéndolos cualitativa y cuantitativamente, cuando ello sea posible. Este componente debe considerar una explotación eficaz, impidiendo o reduciendo el impacto negativo sobre los recursos del entorno y sobre el ambiente en general (p.1).

Es por ello que se debe hacer uso de los recursos tanto naturales como turísticos de la manera adecuada, con las medidas pertinentes, evitando la destrucción y transformación de las zonas de turismo, promoviendo un desarrollo sostenible del mismo, donde sus recursos más vitales sean usados con moderación, fomentando el respeto y protección tanto para la flora y fauna, como para los patrimonios culturales de cada localidad.

En este sentido, Molina (2016) considera que:

En el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales no se puede dejar de mencionar el manejo racional de los recursos forestales, a fin de brindar soluciones a los habitantes de las zonas que derivan su sustento a través de actividades de explotación y transformación de estos recursos.

De esta forma, cabe señalar que, en cualquier actividad económica, el desarrollo y aprovechamiento está estrechamente relacionado al uso del patrimonio natural, el

cual están a disposición del ser humano para satisfacer las necesidades básicas. La carencia de una estrategia adecuada para asegurar el manejo integral de este patrimonio a largo plazo, para este autor esto convierte el desarrollo sustentable en una meta dificultosa de lograr. En este caso, el patrimonio natural hace referencia a la biodiversidad de la región o zona, vale indicar que, en conjunto con el aprovechamiento racional de los recursos naturales, la viabilidad del desarrollo regional debe otorgar prioridad al desarrollo humano (Molina, 2016, p.9).

Entonces, el aprovechamiento de los recursos significa darle el uso para satisfacer alguna necesidad, pero su uso debe de ser concientizado con el fin de no contribuir a su desaparición o degradación, por ello en la actualidad se promueve mucho el desarrollo sostenible que consiste en darle un uso racional a los recursos naturales que se tiene a disposición con el fin de velar por la subsistencia de estos para las futuras generaciones.

A continuación, se presentan algunos de los aprovechamientos que se les pueden brindar a los recursos naturales:

- **Aprovechamiento del recurso natural agua**

Bajo este contexto, Fajardo (2017) manifiesta que:

El agua es el recurso vital para la vida y con ello uno de los principales elementos de la naturaleza para la sobrevivencia de la flora, fauna y por ende de la humanidad. El agua es un recurso renovable, no obstante, este está expuesto a la contaminación como resultado de las actividades diarias de sobrevivencia del ser humano. Esta contaminación se puede dar por medio de la generación de desechos sólidos y líquidos, así como desechos industriales y del agro de ahí la necesidad de desarrollar un aprovechamiento racional sustentable.

Siendo el agua un recurso tan importante y vital para los seres humanos, se puede entender que, si no se da el aprovechamiento, cuidado y uso necesario, este recurso se puede agotar ya que, a pesar de ser renovable, no se encuentra exento de la contaminación mismo que es causado por diferentes factores y que afecta no solo a la naturaleza sino también a los seres vivos que necesitan de este bien para vivir. A su vez, la generación de estos contaminantes en el agua provoca que este líquido no sea apropiado para el consumo, por esta razón se deben tomar las medidas necesarias para su aprovechamiento y cuidado.

- **Aprovechamiento de los bosques**

De acuerdo a Molina (2016), las zonas tropicales y bosques son considerados y clasificados como:

Recursos naturales renovables estos son aprovechados a través de la tala para la obtención de materia prima para la elaboración de un sinnúmero de objetos y materiales y con ello para la construcción de vivienda, en un aprovechamiento racional sostenible lo ideal es que estos sean replantados y sustituidos por otros selectivamente, vale resaltar que en estas zonas también se encuentran poblaciones de animales y plantas que requieren de un manejo apropiado como es la caza, pesca, recolección (p.1).

En gran parte de los recursos naturales son de uso o de utilidad para el hombre como lo es el agua, que es el líquido indispensable para la subsistencia, el suelo que provee alimentación y ciertos materiales como los son la madera para la construcción y elaboración de cientos de elementos útiles para las actividades diarias del hombre.

## **2.3. IMPORTANCIA DE LOS HUMEDALES**

Según Marín, Hernández y Ruiz (2013):

La misma palabra humedad alude a una gran diversidad de ambientes que comparten características terrestres y acuáticas y que se definen como aquellos sitios específicos del suelo que se encuentra inundado, temporal o permanente, que puede ser con agua dulce o con cierto grado de salinidad, el mismo que se caracteriza por el crecimiento de un tipo de vegetación adaptada a vivir en tales condiciones la mayor parte del año. Así, los tres componentes que caracterizan a un humedal son el agua, la vegetación y el suelo (p.2).

Se debe recalcar la importancia de los humedales, siendo estos considerados patrimonio cultural y natural, los cuales son necesarios para los organismos que habitan en él, así también son de gran valor e importancia para la mitigación del cambio climático existente. La desaparición de estos humedales causaría una pérdida de biodiversidad. Además, actúan como almacenes de carbono y otros gases de efecto invernadero.

En contraste, Barba y Espinoza (2018) formulan que:

Un humedal es una parte del territorio o ecosistema que se encuentra en condiciones parcial o totalmente inundado en algún momento del año. Incluye a lagunas, esteros, pantanos, y hasta las selvas que se inundan. Los arrecifes que también son considerados como un tipo de humedal. Los humedales son muy importantes para el desarrollo y continuidad de la vida cotidiana, y conservarlos es uno de los grandes retos que enfrenta la sociedad.

En definitiva, los humedales son fáciles de identificar porque son zonas o áreas de territorios que se encuentran entre los espacios naturales con contenido de agua la misma que puede ser dulce o salinidad Los humedales son unidades ecológicas, delicadas, que llevan a cabo una gran cantidad de procesos naturales de importancia para la humanidad y para el propio sistema ecológico, componen un

importante sitio de alimentación, refugio y reproducción para una gran variedad de especies silvestres, por lo que es de gran relevancia su protección y conservación.

Asimismo, la importancia de estas áreas geográficas, radica en los múltiples servicios ambientales que estos sitios proporcionan, desempeñando un rol trascendental en el ciclo hidrológico al regular los flujos de agua, además sirven como fuentes de abastecimiento del líquido vital a cierta parte de las poblaciones y para tratar las aguas residuales. Estos también sirven de hábitat a una gran variedad de especies animales y vegetales; proveen materias primas para la edificación y numerosos productos medicinales, otro de sus papeles es disminuir el efecto de las inundaciones sirviendo de barrera contra las tormentas y huracanes.

Por otro lado, la Convención de Ramsar (2016) sostiene que:

Los humedales figuran entre los medios más productivos del mundo. Son hábitat de diversidad biológica y fuentes de agua y productividad primaria de las que incontables especies vegetales y animales que dependen para subsistir. Además, son depósitos de material genético vegetal. El arroz, una variedad común de los humedales, siendo el principal alimento de más de la mitad de la humanidad.

De este modo, Barba y Espinoza (2018) manifiestan que, de acuerdo al tipo de ambiente donde hay humedales, estos se han clasificado en:

- Humedales Marinos o Costeros, como (los Manglares o Ciénegas Salitrosas).
- Los Interiores o Continentales: que incluyen a aquellos que se encuentran a la orilla de ríos, lagos o lagunas y que están conectados con ellos (también se incluyen aquí las zonas húmedas aisladas, como pozas con vegetación, pero que no se encuentran conectados a cuerpos de agua).

- Los humedales construidos por el hombre: que se hacen con el fin de imitar las funciones de los humedales naturales.

Consecuentemente, la Convención de Ramsar (2016) señala que, existen 5 tipos de humedales los cuales son:

- Marinos (costeros, lagunas, costas rocosas y arrecifes de coral)
- Estuarios (deltas, marismas de marea y manglares)
- Lacustres (lagos)
- Ribereños (adyacentes a ríos y arroyos)
- Palustres (marismas, pantanos y ciénagas)

Entre las características principales de los humedales de acuerdo a Barba y Espinoza (2018) están:

- Son hábitats para una variedad de animales y vegetales el agua es el principal factor que modifica o cambia el ambiente.
- Generalmente se dice que estas son la frontera entre el medio terrestre y el acuático.
- Son esenciales para el equilibrio ecológico, ya que son consideradas como la cuna de muchas especies de flora y fauna.
- Al ser el punto de encuentro de los ambientes terrestre y acuático, figuran entre los ecosistemas más productivos del mundo, así también son importantes depósitos de material genético y agua.
- Son fuentes de retención de aguas, lo cual evita inundaciones, controlan la erosión y amortigua los efectos por huracanes y tormentas en la zona costera.
- Son áreas de anidación, refugio y alimentación de las aves migratorias, los anfibios y los reptiles como las tortugas.
- Son fuente de recursos para algunas actividades humanas, como lo son la caza, la pesca, y la observación de aves.



- Están ampliamente amenazados por las actividades del ser humano y el cambio climático global.

Las diferentes características de los humedales dan a notar la importancia de los mismos, así como también el valor natural y ambiental que estos poseen, ya que contribuyen múltiples beneficios al ecosistema, siendo de gran vitalidad fomentar el cuidado y protección de estos lugares, porque no solo son esenciales para la flora y fauna que habitan en ella, sino que su importancia varía desde ser el punto de encuentro del ambiente terrestre y acuático hasta ser fuente de retención de agua para el control no solo de inundaciones sino de tormentas y demás. Su importancia es muy variada y de gran valor.

Los humedales para Cárdenas (2017), se caracterizan por ser vitales para la supervivencia humana. Se trata de uno de los entornos más productivos del mundo, cunas de pluralidad biológica, son fuentes de agua y productividad de las innumerables especies vegetales y animales que dependen de estos humedales para subsistir. Estos brindan innumerables beneficios o a la humanidad, desde suministro de agua dulce, alimentos y materiales de construcción, biodiversidad, hasta control de crecidas, recarga de aguas subterráneas y mitigación del cambio climático.

Cabe señalar que, los humedales poseen ciertas características que los identifica, como: que son ayudante de diversos procesos propios de la naturaleza, que sirven de hábitat para una gran variedad de especies de animales y vegetales, son un recurso patrimonial para el desarrollo del turismo, se encuentra una serie de variedad de maderas para la construcción por ello la necesidad de velar por su cuidado y su sustentabilidad.

Por su parte, Díaz, Sastre, Kido y Kido (2013) indican que:

Dentro de los principales servicios que ofrecen los humedales se identifican tanto a la conservación como a la recreación, ya que se caracterizan por poseer diversidad de aves de todas partes del mundo como plantas y árboles, siendo esta parte de una gran riqueza natural para promover el desarrollo de actividades turísticas recreativas. Se dice que la principal amenaza a los humedales es la transformación generalizada como consecuencia del crecimiento de la frontera agropecuaria, pero a ello se suman los impactos generados directa e indirectamente de la actividad turística, viéndose afectado por el desarrollo de inmobiliarios, la caza, construcción de infraestructuras, entre otros (p.4).

En este contexto, la Convención de Ramsar (2012) expresa que:

Se considera que la mitad de turistas internacionales visitan todo tipo de humedales alrededor del mundo, aunque especialmente los de zonas costeras, la inversión del turismo vinculado a los humedales se puede estimar en alrededor de 925.000 millones de dólares de los EE.UU. anuales. Si a esa cifra se unen los ingresos del turismo doméstico y los desplazamientos diarios con fines recreativos, el valor económico generado por el turismo en los humedales es verdaderamente enorme (p.3).

En conclusión, el aprovechamiento de los humedales hace referencia al alto nivel de contribución económica que estos se han generado para varios países del mundo ya que sean convertido en un medio de contacto de la naturaleza con el hombre, por su conservación y recreación en diversidad de aves y vegetales.

## **2.4. ESTUDIO DE MERCADO PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS HUMEDALES**

Para el DRH Desarrollo Turístico (2013):

El estudio o investigación de mercado turístico a más de enfocarse en el producto, pues también le otorga especial importancia al entorno, como se va a ver afectado o complementado el producto, y cómo éste interactúa con el medio. El servicio turístico se relaciona o integra con otras cadenas productivas por ello el estudio de mercado debe enfocarse a las necesidades de demanda, un aspecto de gran prioridad es identificar el tipo de destino con el que tratamos y lograr detectar los elementos de diferenciación para el consumidor y lograr posicionamiento en el mercado (p.2).

De este modo el estudio de mercado no es más que el enfoque del recurso turístico de los bienes y servicios que oferta según las necesidades de los visitantes y sus alrededores. Así como también la identificar el tipo de turismo que se desea ofertar y hacia quien va dirigido. Este estudio es primordial porque ayuda averiguar los intereses turísticos y de cómo se desea potencializar turísticamente el lugar, sabiendo los factores que puedan llegar afectar el desarrollo y explotación de ciertos recursos naturales.

Desde otra perspectiva, Pérez, Vázquez y Álvarez (s.f.) señalan que:

El estudio de mercado tiene como objetivo medir la cantidad de individuos, empresas u otras entidades económicas que generan una demanda y en base a ello justificar la puesta en marcha de un determinado programa de producción de bienes o servicios, sus especificaciones y el precio que los consumidores están dispuestos a pagar. Esto es lo principal para tomar la decisión de llevar adelante o no la idea inicial de inversión; pero, además, proporciona información indispensable para las investigaciones posteriores del proyecto, como son los estudios para determinar su tamaño, localización e integración económica (p.2).

Ejecutar un estudio de mercado coadyuva a obtener información confiable y segura que servirá para analizar si el proyecto es rentable o no a más de obtener datos de los gustos y preferencias de los posibles clientes, a estudiar la competencia las ventajas y desventajas de dicho proyecto.

Para ejecutar un estudio de mercado es necesario en aplicar un procedimiento o modelo para que este sea confiable por ello Pérez, Vázquez y Álvarez (s.f.), citan algunos modelos de estudios de mercado.

### **Mercadotecnia Kotler:**

- Definición del problema y objetivos de investigación.
- Desarrollo del plan de investigación para recopilar información.
- Implementación de un plan de investigación, recopilación y análisis de los datos
- Interpretación e informe de los resultados.

### **Dirección de MK:**

- Definir el problema y los objetivos de investigación.
- Desarrollar el plan de investigación.
- Recoger la información
- Analizar la información.
- Presentar los resultados.

### **Dirección de MK, edición del milenio:**

- Definición del problema y de los objetivos de investigación.
- Desarrollo de un plan de investigación.
- Fuentes de datos
- Métodos de investigación.
- Instrumentos de investigación.
- Plan de muestreo.
- Métodos de contacto.
- Recogida de la información
- Análisis de la información
- Presentación de los resultados

Los diferentes modelos de estudios de mercado mencionados por los autores, contribuyen a que el estudio sea realizado de la manera correcta y adecuada, logrando recaudar la información apropiada y necesaria para así considerar si el proyecto cuenta con las características para ser desarrollado, como la rentabilidad de la misma, a su vez ayuda obtención de los datos precisos para llevar a cabo su ejecución, cualquiera de los tres modelos de estudios presentados por los autores son adecuados para su aplicación.

De este modo, Orgaz (2016) argumenta que:

Los beneficios económicos obtenidos por la actividad ecoturística pueden dirigirse a reducir la pobreza del destino, y a mejorar el desarrollo sostenible de los humedales y demás recursos naturales de la zona. Pero, para que la actividad ecoturística se desarrolle de forma adecuada, es necesario que en el proceso de planificación participen todos los stakeholders, es decir que se debe incluir los procesos necesarios para identificar a las personas, grupos u organizaciones, que pueden verse afectados por el proyecto, fomentar la participación positiva de los interesados, delegar responsabilidades, analizar los intereses todo esto ayudará a gestionar la actividad ecoturística en los humedales de forma más sostenible. En este mismo sentido, la protección y

puesta en valor de los humedales es un buen negocio para los gobiernos locales. Otro aspecto a tener en cuenta es el marketing, es decir, la promoción del humedal o destino, respetar la legislación vigente sobre medio ambiente, recursos naturales y turismo en el área donde se localiza el humedal (p.5).

Consecuentemente, Viñals y Monasterio (2016) expresan que:

Para poder conseguir el aprecio del público por los humedales existen diversas oportunidades, pero quizá la más habitual e importante sea durante el momento mismo en que se visita o se está observando el humedal hay que resaltar que el perfil del visitante y sus rasgos de personalidad influyen mucho en el desarrollo de este proceso. Por ello, hay que proceder a identificar las principales tipologías de visitantes que frecuentan los humedales, segmentar a los posibles turistas los mismos que pueden ser estudiantes, observadores de aves, fotógrafos entre otros, elaborar una campaña publicitaria que despierte el interés en los visitantes a arriesgarse a realizar este tipo de turismo (p.8).

A aquellas que permiten alcanzar un objetivo o fin de manera eficiente y en el menor tiempo se lo puede definir como un plan para dirigir un asunto en particular se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles.

## **2.5. IMPORTANCIA DEL MERCADO TURÍSTICO**

De acuerdo al criterio de Orgaz (2016):

El mercado turístico es la confluencia de la oferta de los productos y servicios y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Actualmente, la demanda turística ha cambiado la motivación de sus viajes,

debido a que buscan nuevas experiencias que satisfagan sus necesidades a través de productos turísticos distintos al turismo de masas apareciendo motivaciones relacionadas con el descanso, la protección de la naturaleza o el conocimiento de la cultura local (p.2).

En resumen, se puede decir que el mercado turístico es la agrupación de productos, bienes, servicios, actividades que un lugar o sitio ofrece a los turistas, logrando con ello ser más atractivo ante los ojos de los que deseen visitar y conocer lugares que les brinden nuevas experiencias, también se puede conocer la importancia sobre este tipo de mercados y las personas encargadas de potenciar los recursos turísticos.

Por otra parte, Socatelli (2013) formula que: “El mercado turístico, es el sector económico que engloba a todas las empresas que producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier motivo turístico” (p.1).

Se puede entender que el mercado turístico no solo son los recursos o bienes que se le oferta a los turistas, sino que engloba también a toda entidad que se encargue de ofrecer planes o paquetes turísticos o recreacionales, entiéndase por ello agencias de viajes, tour , entre otros, mismos que se encarga de brindar las razones de porque visitar ciertos lugares, así mismo, facilitar las opciones de visita y recreación, ofrecer las comodidades necesarias para incentivar al interesado en adquirir los paquetes de turismo.

Por todo lo expuesto, se considera al mercado turístico como el lugar o espacio donde se encuentran todos los indicadores que intervienen en la actividad turística como todas las empresas o entidades que producen, comercializan alguna clase de producto o servicio turístico, los turistas tienen a su disposición variedad de servicios que pueden ser seleccionados de acuerdo a sus gustos o preferencias. Desde este

contexto, se presentan los diferentes tipos de turismo con su respectiva descripción en el siguiente apartado:

- **Turismo de naturaleza**

Según el criterio de Balderas (2014):

El turismo de naturaleza consiste en vivir la experiencia de localizarse entre flora y fauna silvestres en un entorno natural, este tipo de turismo busca promocionar la riqueza natural en conjunto con la concientización sobre el medio ambiente, dando accesibilidad a los lugares más remotos (hasta ahora inaccesibles), por medio de la aplicación de este tipo de turismo se ha experimentado un rápido crecimiento y desarrollo de ciertos lugares y zonas. La observación de ballenas, las visitas a las selvas tropicales y a los hábitats de los grandes mamíferos vienen a complementar otras actividades más tradicionales como la observación de aves y la contemplación de escenarios de gran belleza paisajística en diversos parques naturales (p.12).

En consecuencia, el turismo de naturaleza abarca el turismo ecológico, rural, agroturístico entre otros, oferta al visitante de convivir una experiencia única relacionarlo directamente con la flora y fauna del entorno natural. Este tipo de turismo se caracteriza por que el turista puede ejecutar actividades de campo como recorrer senderos, participar de la labor agraria, realizar la pesca, paseos en botes entre otros.

- **Turismo de aventura**

Es un tipo de modalidad turística conocida también como turismo deportivo, turismo de reto o turismo de adrenalina, aunque el término más extendido y generalizado es el de turismo de aventura; el cual se empezó a desarrollar como una oferta potencial derivado de las prácticas deportivas realizadas por muchas personas sin



que se viera como una posibilidad de hacer negocio. Los aficionados a escalada en roca, alpinismo o buceo realizaban estas actividades por el gusto de hacerlas, pero las miradas del turismo se volcaron hacia estas actividades debido a la demanda de actividades distintas y en parte por el poco dinamismo de los centros turísticos tradicionales (Elorza y Raymundo, 2014, p.13).

Desde otra perspectiva, Ballesteros (2014) expone que:

Las actividades deportivas son uno de esos elementos que pueden hacer más atractivo un destino turístico frente a otro que no tenga capacidad para acoger la práctica de deportes. Por tanto, podemos considerar las actividades deportivas, como un producto turístico, capaz de atraer a determinado tipo de turista y, además, como complemento a la hora de elegir otros productos. Este interés creciente se refleja en el incremento del número de publicaciones, revistas y guías sobre áreas naturales e itinerarios para recorrerlas; crecimiento y surgimiento de nuevas modalidades deportivas con soporte en los recursos naturales, etc (p.14).

En definitiva, el turismo de aventura es arriesgado y engloba las actividades deportivas, atrayendo a determinada segmentación o grupo de personas. Vale indicar que esta, clase de turismo en la actualidad está teniendo mucha acogida y es de interés por su capacidad de disfrutar la naturaleza.

- **Turismo cultural**

De acuerdo a Morére & Perelló (2013):

El turismo cultural es aquel donde prevalece el patrimonio cultural, tanto el pasado como el presente, están en el centro de la visita, sean manifestaciones tangibles o intangibles de la cultura. Este está inspirado por tres causas: la valoración creciente de la cultura y el patrimonio histórico por

parte de la sociedad; la tendencia a abandonar el modelo tradicional de “sol y playa” crecientemente masificado; y el proceso de tercerización que ha experimentado la economía, y que ha otorgado mayor importancia a los momentos dedicados al ocio (p.3).

Desde otro punto de vista, Prada y Pesantes (2017) argumentan que:

El turismo cultural es aquel donde prevalece el patrimonio cultural, tanto el pasado como el presente, están en el centro de la visita, sean manifestaciones tangibles o intangibles de la cultura. Este está inspirado por tres causas: la valoración creciente de la cultura y el patrimonio histórico por parte de la sociedad; la tendencia a abandonar el modelo tradicional de “sol y playa” crecientemente masificado; y el proceso de tercerización que ha experimentado la economía, y que ha otorgado mayor importancia a los momentos dedicados al ocio (p.3).

Por lo tanto, el turismo cultural está influenciado por la cultura, las costumbres, los estereotipos de los diversos lugares prevaleciendo sobre todo la cultura del pasado como patrimonio cultural. Dentro de esta clase de turismo se promueven los museos, las iglesias, santuarios, parques, entre otros. consecuentemente, en el Cuadro 2.1, se presentan los tipos y características del turismo:

**Cuadro 2. 1.** Tipos, subtipos y características del turismo.

<b>Tipo de turismo</b>	<b>Subtipos</b>	<b>Características</b>
<b>Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sol y playa</li> </ul>	En costas que poseen playas y climas soleadas con temperaturas agradables.
<b>Cruceros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compras</li> <li>• Parques temáticos</li> </ul>	Paquete organizado, puede incluir visitas a puertos de varios países o islas.
<b>Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonial</li> <li>• Urbano</li> <li>• Arqueológico</li> <li>• Funerario</li> <li>• Etnográfico</li> <li>• Literario</li> <li>• Gastronómico</li> <li>• Místico o esotérico</li> </ul>	Su motivación es el acercamiento y conocimiento del patrimonio del lugar visitado, con valor histórico y/o artístico, es decir, es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; entre otros.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.

---

<b>De naturaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religioso</li> <li>• Espiritual</li> <li>• Sustentable</li> </ul>	Fomenta la conservación de recursos naturales incluyendo infraestructura
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecológico o ecoturismo</li> </ul>	Oferta atractivos naturales, integrando con las comunidades y empresas ecoturísticas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rural</li> </ul>	Motiva a conocer las costumbres y tradiciones del hombre en el mundo rural
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> </ul>	Muestra y explica procesos de producción de fincas agropecuarias y agroindustrias
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agro ecoturismo</li> </ul>	El turista participa de las labores agrícolas, con vive y consume los alimentos con las familias campesinas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ornitológico</li> </ul>	Avistamiento y observación de aves
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinegético</li> </ul>	Cacería de animales criados para dicho fin
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ictioturismo</li> </ul>	Pesca deportiva, implica devolverla al agua para evitar extinción de especies
<b>De aventura</b>		El contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos (Rafting, Senderismo, Ciclismo de montaña, Espeleología deportiva, Montañismo, Buceo deportivo, Parapente, Vuelo en ala delta, entre otros)
<b>De negocios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Congresos</li> <li>• Convenciones</li> <li>• Incentivos</li> <li>• Industrial</li> </ul>	Su fin es llevar a cabo un negocio o acuerdo comercial
<b>De salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terapéutico o termal</li> </ul>	Con la finalidad de tratar alguna dolencia o relajarse
<b>Deportivo</b>		Para presenciar o participar en eventos deportivos
<b>Social</b>		Su fin es mejorar las condiciones de poblaciones económicamente débiles
<b>Ayuda Humanitaria</b>		Para la colaboración en proyectos sociales con organizaciones no gubernamentales generalmente de tercer mundo
<b>Accesible</b>		Considera las necesidades y capacidades de personas con movilidad reducida
<b>Experimental</b>		Enmarcado en historias más o menos fantásticas
<b>Espacial</b>		Promueve estancias cortas en estaciones espaciales
<b>Negro</b>		Sitúa al horror como centro atractivo de la mirada turística

---

Fuente: Castro y Marcano (2016)

## 2.6. DIVISIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

De acuerdo a Rodríguez (2013), se conoce como oferta turística: “Al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tiene un concluyente valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado competitivo que son turistas nacionales y extranjeros” (p.2).

La oferta turística la componen todos aquellos recursos, bienes y servicios puestos a la disposición de los turistas. La organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Gutiérrez (2016), define a la oferta de turismo como el conjunto de productos turísticos y servicios puesto a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

Entonces, la oferta turística está constituida por todos los recursos que se encuentran en el mercado a disposición de los visitantes o turistas nacionales o extranjeros que vienen de cualquier espacio del mundo a un determinado lugar o sitio. Estas infraestructuras contribuyen a que los turistas se puedan trasladar al destino turístico y puedan trasladarse también dentro del destino turístico.

Asimismo, se incluyen algunas infraestructuras que prestan servicios complementarios a los turistas durante su estancia- aunque no sean netamente turística como por ejemplo las infraestructuras sanitarias.

- **Establecimientos de alojamiento**

Comprende las actividades que explotan las infraestructuras que posibilitan que el turista se aloje en el destino. Existen diversas clasificaciones de los mismos.

- Según su ubicación: Mar, montaña, ciudad, etc.
- Según los servicios adicionales: balnearios, hoteles emblemáticos, etc.
- Según la clasificación oficial: hoteles apartamentos, casas rurales,

**Compañías De Transporte:** Facilitan que los turistas se desplacen o transporten a los destinos turísticos, pero también constituyen una modalidad específica de turismo:

- Transporte aéreo (compañías aéreas regulares y chárter)
- Transporte marítimo (cruceiros, ferry, hidrófila, catamaranes)

**Parques Temáticos.** Incluyen atracciones, espacios de ocio, entretenimientos, educación y cultura.

**Parques Acuáticos y Etnográficos.** Son lugares destinados a brindar actividades de ocio para los turistas locales e internacionales sin distinción de edad.

- **Oferta de restauración**

Comprende las actividades vinculadas a proveer comida y bebida a los clientes teniendo entre los servicios individuales y colectivos.

- Restaurantes
- Cafeterías
- Tascas y bares
- Catering
- Bufetes

- **Empresas de servicios turísticos locales**

Aquí se encuentran aquellas empresas que se dedican a promover el turismo propio de la zona como son:

- Agencias de viajes receptoras
- Empresas de excursiones

Según la OMT, la demanda turística se define como: “El conjunto de turistas que, de forma colectiva o individual, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades” (p. 4-5). Además, Serrano (2017), nombra al servicio hotelero como:

El principal elemento que conforman la oferta turística, siendo uno de los servicios turísticos básicos que hace posible el desarrollo de la actividad turística, y que en la actualidad está caracterizada por las grandes cadenas hoteleras y hoteles de lujo, que responden a las necesidades actuales de turistas más experimentados y “globalizados” que son más exigentes en gustos preferencias siendo muy selectivos a la hora de planificar sus vacaciones (p.3).

Por esta razón, para que la oferta turística sea efectiva requiere la intervención de una serie de empresas o entidades que brindan servicios como hospedaje, alimentación que corresponden a los restaurantes y bares, empresas transportistas terrestre, acuático o aéreo, uso de agencias de viaje, entre otras por ello se dice que el turismo dinamiza la economía de un país por su capacidad de contribución de ingresos económicos y a la generación de empleabilidad.

En este sentido, Rodríguez (2013) indica que, la oferta turística se caracteriza por:

- a) Porque para ser consumido el turista debe de trasladarse a un lugar determinado geográficamente por ser un bien intangible es decir un servicio que se consume inmediatamente en conjunto a su producción
- b) Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- c) Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

Por su lado, Serrano (2017) establece que:

La demanda turística comprende el movimiento de individuos hacia los diversos destinos y su estancia en los mismos (características de alojamiento y actividades realizadas en el destino); así como, todos los bienes y servicios

requeridos por el visitante durante el desplazamiento de su residencia hacia el destino, y su estadía. La demanda turística es la cantidad de producto turístico que los potenciales consumidores están dispuestos a adquirir a un precio en un momento determinado (p.3).

En contraste, Balderas (2014) define que: “En términos turísticos la demanda se connota en un sentido diverso a su versión económica donde se muestran las distintas cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a adquirir”. Mientras que, Macintosh (2008) establece que:

La demanda turística se encuentra fuertemente ligada, por un lado, con la propensión que incluye factores psicográficos, demográficos y mercadológicos; y, por otro, con la resistencia: distancia económica, distancia cultural, costo de los servicios turísticos, calidad de los servicios y la temporada, que en otros términos sería una demanda potencial; sin embargo existe la demanda real, es decir, las personas que ya vencieron las resistencias y que se encuentran en un destino, ésta nos permite obtener valores relacionados con las llegadas de visitantes, número de días o noche por visitante y cantidades gastadas (p.11).

En conclusión, la demanda turística son las distintas personas que están dispuesta a trasladarse de su lugar de origen a uno ajeno con el fin de conocer, disfrutar, entre esta demanda pueden estar segmentados o agrupados de acuerdo a los gustos y preferencias, ya que hay turistas que visitan un lugar en específico por su riqueza cultural, otras por su variedad de playas, otras por su gastronomía, con ello se une así como demanda turística, todos los bienes y servicios requeridos por el visitante durante el desplazamiento.

- **Elementos y características**

Bajo este contexto, Rodríguez (2013) manifiesta que, la demanda turística se caracteriza por ser:

- a) Culturalmente determinada.
- b) Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos.
- c) Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

La demanda es muy elástica a los cambios que surgen en el mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio y permanente de los mismos, trae consigo una declinación en el número de consumidores. La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc.

Desde su criterio, Socatelli (2013) menciona que:

La segmentación de mercados, permite clasificar a los consumidores en grupos que tienen necesidades y características similares, llamados “segmentos de mercado”. La segmentación no se hace al azar para ello es necesario de un análisis y estudio ya que de esta segmentación surgen los aspectos clave para la conceptualización del planteamiento de comercialización de los productos, servicios o destinos turísticos de acuerdo a las necesidades y preferencias del visitante.

Por otro lado, Ciribeli & Miquelito (2015) dicen que: “La segmentación del mercado consiste en agrupar personas con determinados comportamientos o gustos de un determinado mercado, tratando de formar un grupo con características similares, existiendo diversas formas de segmentar considerando variables o indicadores” (p.4).



En consecuencia, Socatelli (2013) considera que, los tipos de segmentación son los siguientes:

- **Segmentación Geográfica:** divide al mercado de acuerdo a variables como: país, ciudad, región, tamaño del municipio, densidad poblacional, clima, etc., basándose en la idea de que las necesidades de los consumidores varían según el área geográfica donde viven.
- **Segmentación Demográfica:** el mercado es agrupado de acuerdo a: edad, sexo, tamaño de la familia, nivel de ingresos, ocupación, educación, religión, raza, nacionalidad, entre otros.
- **Segmentación Psicográfica:** los compradores son agrupados considerando las actividades que conforman sus estilos de vida, sus intereses, su personalidad y clase social.
- **Segmentación Conductual:** los grupos son formados en función de su conocimiento de los productos o servicios y actitud ante éstos, el uso que les dan, los patrones de consumo, los beneficios que persiguen y sus respuestas frente a ellos, su nivel lealtad a las marcas el producto.

## **2.7. ESTUDIO DE MEMRCADO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**

En concordancia con los epígrafes anteriormente analizados, se puede determinar que los estudios de mercado no son más que un modelo turístico en el cual, se estudian las diferentes conductas emocionales, motivacionales sociales, económicas de los visitantes hacia el interés del producto turístico que se pretende

ofertar. Por ello, un buen estudio del mercado turístico, no solo implica determinar si es viable el proyecto o no, mas de eso implica la recolección, recopilación y análisis de la información obtenida para ayudar a la tomar decisiones importantes en post del desarrollo del mismo y a tomar acciones pertinentes del marketing para cuantificar dicha inversión.

En función de lo antes mencionado y de los resultados obtenidos a través del estudio de mercado, es necesario que las acciones que se planteen integren los términos de la sostenibilidad social, económica y sobre todo ambiental, ya que es unos de los factores mayormente alterados en lo que concierne a las áreas naturales. Por ello, el panorama ambiental en la provincia de Manabí ha sido deficiente, aunque que se han aglutinado esfuerzo para revertir impactos negativos en los diferentes ecosistemas naturales por una mala planificación.

El turismo es considerado como un modelo de desarrollo sostenible que ha contribuido favorablemente a los destinos en auge. Por ello, en Manabí, existen áreas naturales como por ejemplo los humedales, que tienen un gran potencial para fines turísticos y que en sus medidas de conservación y al desconocimiento, no se han logrado dar a conocer, ni desarrollar productos turísticos que impulsen actividades turísticas sostenibles, recreativas, científicas y de investigación. En sumo, es de vital importancia el desarrollo de estudios de mercado que ameriten el diseño de productos turísticos en los humedales de la provincia de Manabí.

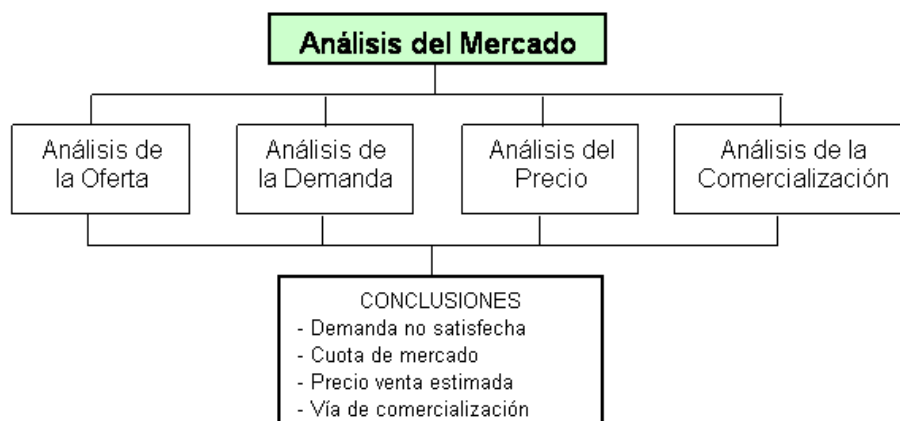
En el desarrollo del estudio de mercado para la creación de productos turísticos en los humedales de la provincia de Manabí, se tomarán en cuenta diferentes metodologías planteadas por Huerta (2014), Guerrero (2017), Chávez (2017), Mendoza (2017), donde se hará un análisis exhaustivo y determinar las fases pertinentes para realizar el estudio de mercado. El mismo que se espera crear productos turísticos y de esta manera aprovechar los recursos turísticos de manera sostenible con los que cuentan estos humedales. Cabe destacar que, existen 3 humedales (Humedal La Segua, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas,

Estuario del río Cojimíes) importantes en la provincia de Manabí, dos de ellos con categoría RAMSAR, la misma que tiene como misión “La conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo” (RAMSAR,2019).

Por ello, los humedales que cuenta la provincia de Manabí son de vital importancia, ya que están entre los ecosistemas más biodiversos y productivos en estos territorios que yacen y proporcionan servicios fundamentales para la vida. Sin embargo, continúa su degradación y conversión para otros usos. El turismo es una opción para el uso adecuado de sus recursos naturales y además contribuye a la sostenibilidad y conservación de los mismos.

La estructura del mercado turístico es esencial ante cualquier estudio que se realice, por ello estos cuatro aspectos como son la oferta, demanda, el precio y la comercialización, son fundamentales para realizar la operación en los humedales de la provincia de Manabí y en función de las características sociales, económicas y ambientales se pueden concretar el desarrollo de productos turísticos para aprovechar los recursos turísticos existentes en el destino y así fomentar la sostenibilidad a través de distintas actividades.

Tomando como referencia el modelo planteado por Fernández y Olalde (s,f), se presenta a continuación dicha estructura del mercado turístico a evaluar, en el Gráfico 2.1:



**Gráfico 2. 1.** Estructura de mercado turístico.

**Fuente:** Fernández y Olalde (sf).

En sumo, es de vital importancia hacer este tipo estudio en el mercado para tener una connotación más clara del destino, del producto y de la demanda turística. Tal como lo considera Fernández y Olalde (s,f), en sus objetivos planteados:

- Ratifica la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado.
- Posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado.
- Determina la cantidad de bienes o servicios.
- Da a conocer cuáles son los medios que se están empleando para su promoción.
- Da a conocer al inversionista, el riesgo que puede correr con el producto de ser aceptado o no en el mercado.

Para finalizar, esta investigación de mercado no solo se enfoca en el producto como tal, a más de aquello le otorga importancia al entorno, a la forma en como se ve afectado directamente o indirectamente y/o complementado el producto y como este interactúa en el medio. Es decir, que es como una cadena, debe ser integral en los cuatro ámbitos de la sostenibilidad, lo cual para este tipo de proyectos es importante

enfocarse en las necesidades de la demanda, de allí recae la importancia de este trabajo de titulación.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

En este apartado se muestra la metodología desarrollada para la elaboración del estudio de mercado y la creación de productos turísticos para dos humedales RAMSAR (Humedal La Segua y Parque Nacional Machalilla) y el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, pertenecientes a la provincia de Manabí. Para lo cual, se analizaron procedimientos expuestos por otros autores. Por ello, se describen los métodos y técnicas y/o herramientas a utilizar y así poder dar cumplimiento a los objetivos planteados en la presente investigación. Cabe indicar que, el tipo de investigación para este estudio es descriptiva basada en sus dos enfoques: cualitativo y cuantitativo. Este tipo de investigación permitió la extracción y análisis de información bibliográfica, para su posterior uso en la descripción específica de los desarrollados en el presente documento. En cuanto a sus enfoques, se los utilizó mediante la aplicación de técnicas de recolección de información como la observación directa, la entrevista y la encuesta, cuyos datos posteriormente fueron procesados y tabulados estadísticamente.

### **3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS REFERENCIALES**

En este epígrafe, se pone a consideración las diferentes metodologías con sus fases a seguir por diferentes autores, en relación al estudio del mercado turístico que posibiliten la creación de productos turísticos, haciendo un análisis pertinente para la correcta selección de las fases que respondan a los aspectos teóricos, metodológicos y prácticos para la investigación. En efecto se convierten en antecedentes del actual estudio.

#### **3.1.1. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS EN CONSIDERACIÓN**

Hoy en día la actividad turística ha cambiado el paradigma del turismo convencional y la actual demanda cada vez es más exigentes para la satisfacción de sus necesidades. Por ello, han conllevado a que se generen estudios a fin de identificar

dicha insatisfacción durante su estancia en el destino; y de esta manera crear productos turísticos sostenibles que cubran dichas necesidades del mercado. Por tal razón, se halla necesario establecer una metodología para estudio de mercado que contribuya a la creación de productos turísticos en los humedales de la provincia de Manabí, lo cual se consideran una amalgama de investigaciones que van de la mano al cumplimiento de los objetivos de la presente investigación.

**I: Diseño de un producto agroturístico para aprovechar las potencialidades turísticas de la hacienda “La posada” del sitio Garrapata del Cantón Chone provincia de Manabí (Huerta, 2014).**

La metodología de esta investigación pretende fortalecer el desarrollo de las capacidades productivas de la Hacienda la posada de tal manera que se desarrolló un procedimiento metodológico en el que se estructuraron fases y etapas de procesos de investigación de acuerdo al producto, comenzaron con un diagnóstico situacional de la zona, en el cual se recopiló información de fuentes primarias y secundarias; en la segunda fase se realizó un estudio de mercado en el que se caracterizó la oferta y la demanda existente y el segmento de mercado al cual va dirigido; en la tercera se elaboró el diseño del producto agroturístico mediante la elección de medidas de mitigación de impactos ambientales, visita técnica al lugar etc.; como cuarta fase el análisis de la factibilidad que corresponde a la valoración del proyecto en cuanto a su viabilidad y financiamiento, el cual se procede a realizar un estudio técnico detallando la elaboración, costos y estudio financiero.

**II: Corredor ecoturístico que fomente el desarrollo sostenible del humedal la Segua y el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fraguas de Manabí (Guerrero y Torres, 2017).**

Este trabajo de tesis propone un modelo distribuido en 3 fases, en las cuales en la primera se determina el diagnóstico situacional el cual se establece las líneas bases

y que a través del diagnóstico interactivo se estableció la importancia de los ecosistemas, los componentes de desarrollo sostenible y potencialidad en su segunda fase plantea una zonificación turística basada en el método analítico y sintético y su última fase establece un diseño de mapa ecoturístico, con los objetivos, políticas, normativas, programas y estrategias así mismo el estudio de la capacidad de carga, todo esto con la finalidad de determinar las potencialidades que cuentas dichas áreas.

### **III: Estudio de mercado para la construcción de un resort que fomente el desarrollo turístico rural en el cantón Chone (Chávez, 2017).**

Esta investigación tiene como objetivo fomentar el desarrollo turístico rural del Cantón Chone de manera que su metodología fue planteada en fases las cuales en la primera consta de una diagnóstico situacional de generalidades, antecedentes, atractivos, y características; su segunda fase consiste en el análisis de la oferta, demanda y competencia en las que se determinaron las preferencias del turistas y a su vez identificar gusto y exigencia de los visitantes para obtener el resultado de hacia dónde está direccionada la demanda y como tercera plantea el aporte social y económico de la propuesta es decir la manera de dar a conocer el aporte social que tendrá la creación de un Resort en el Cantón Chone, a través del diseño de mix del marketing del producto en las que se plantean estrategias de promoción, publicidad, posicionamiento y los canales de distribución para sustentar dicha investigación.

### **IV: Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí (Mendoza, 2017).**



Esta investigación de tipo descriptiva-exploratoria, plantea diseñar un modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de la provincia de Manabí por lo cual se plantearon tres objetivos específicos el cual el primero se refirió al diagnóstico de la gestión turística que se basó en la descripción del territorio, además de la obtención de criterios ofrecidos por los autores involucrados, se elaboró la matriz de potencialidades turísticas y matriz FODA. En el segundo objetivo se fundamentó determinar indicadores de gestión sostenible mediante la matriz de indicadores de gestión sostenibles y la observación directa teniendo como referente la certificación Biosphere adquiriendo como resultado las pautas necesarias para llevar un proceso de sostenibilidad, y el tercer objetivo se estableció en estructura de la matriz de estrategias llevando la evolución de actividades y establecimiento métodos de expertos con la intención de proporcionar óptimos resultados en la adecuada planificación durante la gestión del destino.

A continuación, en el Cuadro 3.1, se procede a exponer el siguiente cuadro metodológico en correlación de dichos autores:

**Cuadro 3. 1.** Antecedentes metodológicos considerados.

<b>Huerta, 2014</b>	<b>Guerrero, 2017</b>	<b>Chávez, 2017</b>	<b>Mendoza, 2017</b>
1. Elaborar el diagnóstico inicial.	1. Diagnostico 2. Zonificación turística.	1. Diagnostico situacional del entorno	1. Diagnostico situacional turístico.
2. Estudio de mercado.	3. Corredor ecoturístico y lineamientos estratégicos	2. Análisis de la oferta, demanda y competencia.	2. Principios e indicadores de gestión sostenible
3. Diseño del producto agro turístico.		3. Estudio de mercado.	3. Diseñar el modelo.
4. Análisis de factibilidad.			

**Fuente:** Elaboración propia

A continuación, se exponen en el Cuadro 3.2 la leyenda con los criterios unificados ya establecidos para el respectivo análisis, los cuales se identificaron 11 y son:

**Cuadro 3. 2.** Leyenda de criterios.

<b>A</b>	Elaborar el diagnóstico inicial	<b>G</b>	Corredor ecoturístico y lineamientos estratégicos
<b>B</b>	Análisis situacional del lugar	<b>H</b>	Análisis de la oferta, demanda y competencia
<b>C</b>	Estudio de mercado	<b>I</b>	Aportes social y económico de la propuesta.
<b>D</b>	Diseño del producto agroturísticas.	<b>J</b>	Principios e indicadores de gestión sostenible
<b>E</b>	Análisis de factibilidad.	<b>J</b>	Diseñar el modelo de gestión.
<b>F</b>	Zonificación turística		

**Fuente:** Elaboración propia

Consecutivamente, se realizó el análisis comparativo de los criterios convergentes antes mencionados, presentados en la matriz de integración de criterios en el Cuadro 3.3:

**Cuadro 3. 3.** Matriz de integración de criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Huerta, 2014</b>	X	x	x	x	x						x
<b>Guerrero, 2017</b>	X					x	x				
<b>Chávez, 2017</b>	X							x	x		
<b>Mendoza, 2017</b>	X									x	x

**Fuente:** Elaboración propia

### **Análisis:**

- Todos los autores referenciados y presentados como antecedentes, Huerta, (2014); Guerrero, (2017); Chávez, (2017); Mendoza, (2017), concuerdan que, para el desarrollo de un estudio de mercado, es importante realizar un diagnóstico turístico situacional.
- Por otra parte, Chávez, (2017), considera que, dentro del estudio de mercado, es fundamental el estudio de la oferta, la demanda y competencia.

- Además, los autores como Huerta, (2014); Chávez, (2017); Mendoza, (2017), a excepción de Guerrero, (2017), el siguiente paso es desarrollar el estudio de mercado como tal.
- Posterior aquello, Huerta, (2014) y Mendoza, (2017), coinciden en realzar el diseño del producto turístico.
- Finalmente, Huerta, (2014), considera realizar el análisis de factibilidad para ver la viabilidad del proyecto.

Para concluir con el análisis en función a los criterios señalados anteriormente, se tomarán como referentes metodológicos para la construcción del diseño metodológico como tal, respondido a las características y objeto de estudio de la investigación.

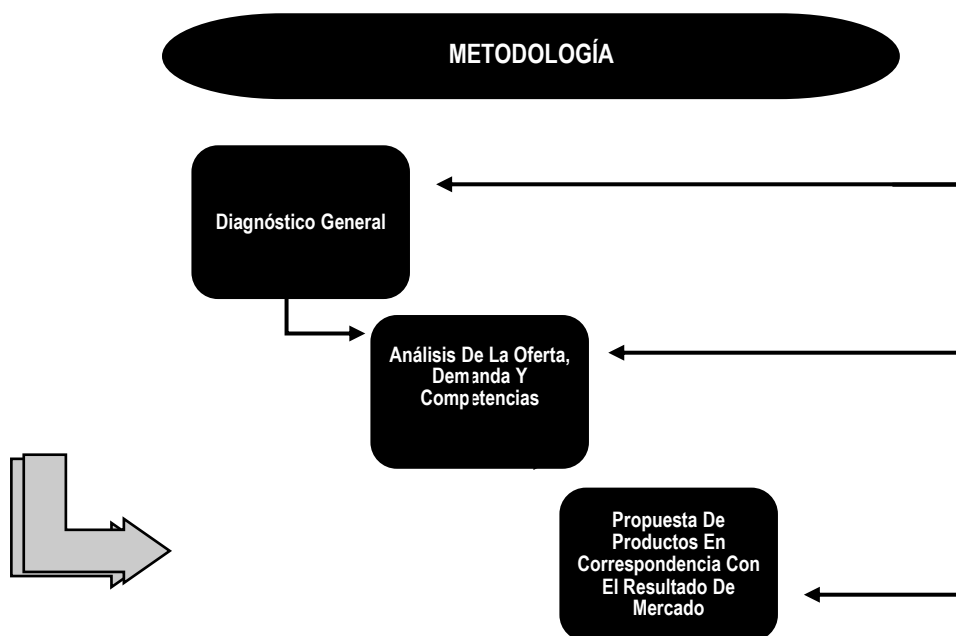


Gráfico 3. 1. Propuesta de metodología.

Fuente: Elaboración propia

### 3.2. PROCESAMIENTO METODOLÓGICO

Una vez de haber cumplido con el análisis metodológico, se define el siguiente diseño metodología (Cuadro 3.4) constando de tres fases, cada una con sus respectivas actividades, métodos, técnicas y herramientas a utilizar.

**Cuadro 3. 4.** Desarrollo metodológico.

<b>FASES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>HERRAMIENTAS</b>
<b>FASE I DIAGNÓSTICO GENERAL</b>	a) Análisis de las áreas en estudio. b) Descripción de las generalidades de los humedales. c) Determinación de recursos turísticos potenciales en humedales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográfico</li> <li>• De campo</li> <li>• Observación directa</li> <li>• Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de inventario de: La Segua. Parque Nacional Machalilla y Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.</li> <li>• Matriz de potencialidades.</li> </ul>
<b>FASE II ANÁLISIS DE LA OFERTA, DEMANDA Y COMPETENCIAS</b>	a) Estudio de la demanda turística. b) Determinación de la oferta turística. c) Estudio de la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográfico</li> <li>• De campo</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Deductivo</li> <li>• Inductivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de perfil competitivo</li> <li>• Catastro turístico</li> </ul>
<b>FASE III PROPUESTA EN CORRESPONDENCIA CON EL RESULTADO DE MERCADO</b>	a) Presentación de los productos. b) Análisis de la promoción de los productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográfico</li> <li>• Analítico</li> <li>• Encuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa ArcGis</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

### **3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS A UTILIZAR**

A continuación, se describe el diseño metodológico constando de 3 fases, cada una de ellas cuenta con sus respectivas etapas, actividades, herramientas, las mismas que se desarrollarán de manera ordenada y secuencial. La misma que se han considerado no solo las propuestas o modelos planteados anteriormente, sino también las características de la zona, en este caso los humedales de la provincia de Manabí con la finalidad de estudiar el mercado para el aprovechamiento de sus recursos turísticos.

#### **PRIMERA ETAPA: DIAGNÓSTICO GENERAL**

En esta primera fase se realizó un diagnóstico situacional del entorno, en el cual se pudo determinar el potencial de los recursos turísticos, analizando cada zona de estudio. Para la recopilación de información se ejecutaron visitas a cada una de las áreas para obtener datos significativos que sirvieron como aporte para esta investigación. De manera que también se analizaron citas bibliográficas que sirvieron de referencia en la investigación; además de entrevistas a los comuneros que habitan en estas zonas para saber sobre sus antecedentes, problemática, demanda. Asimismo, se hizo uso de la ficha de inventarios de atractivos turísticos del MINTUR.

Mediante la matriz de potencialidades se determinó cuáles son los recursos turísticos con mayor y menor potencialidad, donde se hizo un análisis de la situación en la que se encuentran los diferentes recursos, así también conocer cuáles de ellos presentan las características necesarias para mediante de estos poder valorarlos de acuerdo a los criterios de evaluación ya establecidos, tanto en su carácter como en el tributo; con la información recolectada en la investigación se logró establecer cuáles son los atractivos con mayor potencialidad y con un potencial emergentes de cada uno de los recursos.

## SEGUNDA ETAPA: ANÁLISIS DE LA OFERTA, DEMANDA Y COMPETENCIAS

En esta etapa se determinó la oferta y la demanda de cada uno de los humedales haciendo visitas técnicas de campo, fichas de selección de sitios y matriz de potencialidades para demostrar y caracterizar con qué recursos cuenta cada uno de estos humedales; que, mediante la observación científica y la aplicación de encuestas a los visitantes de cada zona, se pudo obtener dicha información. Para el estudio de la competencia se basó en la matriz de perfil competitivo y el catastro turístico utilizando el método inductivo y deductivo.

En efecto, para la realización de este análisis se tomaron en cuenta la revisión bibliográfica para así caracterizar y analizar la demanda turística de los humedales de la provincia de Manabí, la cual no se cuenta con datos estadísticos de la demanda efectiva. Sin embargo, los datos se obtuvieron a través de las 196 encuesta que se efectuaron para conocer el perfil del cliente que visita cada atractivo turístico. Cabe mencionar que, estas 196 encuestas fueron divididas para las 3 áreas de estudio: 81 aplicadas en el Humedal La Segua, 65 aplicadas en la Isla Corazón y las últimas 50 aplicadas en el Parque Nacional Machalilla; siendo así que, para la determinación estos valores, también se hizo uso de la fórmula de muestreo, pero considerando los aspectos y requerimientos de cada zona.

Como primer punto de procedimiento a identificar el tamaño muestral, el cual se tomó como referencia la fórmula de población desconocida ya que no se sabe con exactitud el número turistas que llegan a estos destinos. A continuación, se detalla la aplicación de la muestra:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde:

- Z= nivel de confianza 1,96
- P= probabilidad de éxito o proporción esperada 0.5
- Q= probabilidad de fracaso 0,7
- D= precisión (error máximo admisible en términos de proporción) ,07

Una vez reemplazada la ecuación, se obtuvo lo siguiente:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2} =$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049} = 196$$

$$n = 196//$$

### **TERCERA ETAPA: PROPUESTA DE PRODUCTOS EN CORRESPONDENCIA CON EL RESULTADO DE MERCADO**

Para la elaboración del diseño de los productos se definió cuál es el recurso o atractivo turístico que se desea ofrecer, además se estudió el segmento de mercado al cual va dirigido el producto. Básicamente, se hizo uso de gran parte de la información obtenida en el estudio de mercado, de forma en que se establecieran productos acordes a las necesidades de la población y de los visitantes. Inicialmente, se utilizó información bibliográfica (método bibliográfico) para plasmar datos generales en cada producto, luego se procedió a utilizar el método analítico para definir las áreas más relevantes para ser ubicadas en los productos. Por otro lado, se elaboraron mapas para cada producto haciendo uso del programa ArcGis, los cuales contemplan las áreas que se pueden visitar en cada humedal y su ubicación georeferencial. Finalmente, se estableció un producto turístico para cada ecosistema, en los que se detallan los siguientes componentes: nombre del producto, diseño de las rutas, itinerarios, costos y packs, servicios que se brindan, entre otros.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo, tiene como objetivo desarrollar la metodología planteada para realizar el estudio de mercado y de esta manera crear productos turísticos para los humedales en estudio de la provincia de Manabí, de forma que se puedan aprovechar los recursos existentes. Siendo así que, a continuación, se exponen los resultados pertinentes en función de las actividades programadas.

### 4.1. DIAGNÓSTICO GENERAL

Para el análisis de la situación actual de los humedales de la provincia de Manabí, se basó principalmente en la recolección de información a través de documentos oficiales como: Planes de Ordenamiento Territoriales y catastro turístico, lo cual se puede evidenciar en el desarrollo de esta fase. De este modo, se determinaron las características de los cantones Chone, San Vicente y Puerto López, ya que los humedales yacen dentro de la extensión territorial de estos destinos. A continuación, se expone un mapa (Figura 4.1) con los humedales de categoría RAMSAR del Ecuador, en donde se delimitan las dos áreas de estudio:

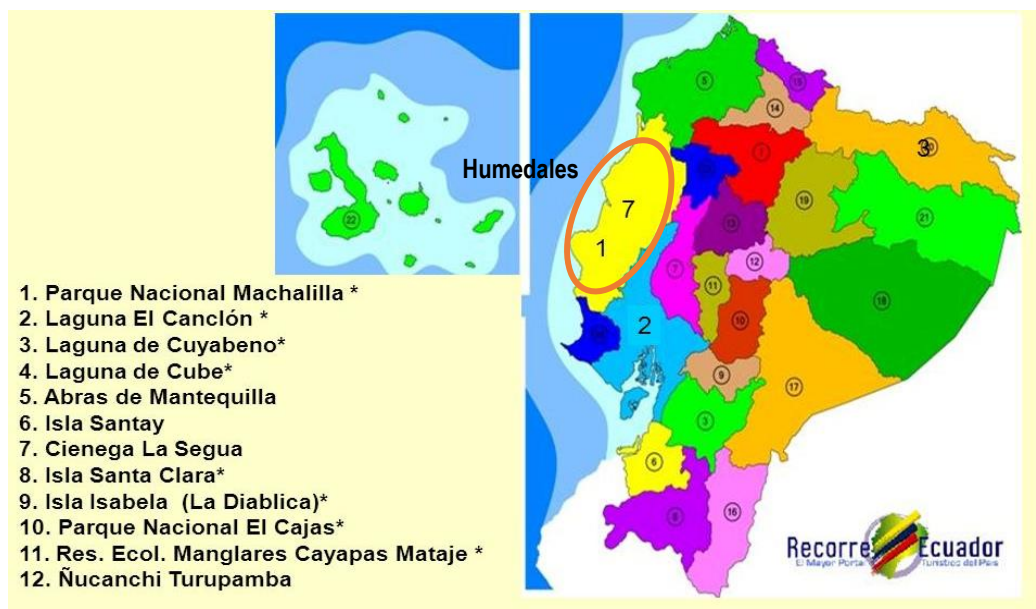


Figura 4. 1. Humedales del Ecuador.



Fuente: Fernández (2015).

Como se puede apreciar en la Figura 4.1, no se evidencia el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón, por lo que este aún no forma parte de los humedales de categoría RAMSAR del Ecuador; por esta razón, se presenta un mapa adjunto en donde se puede observar este ecosistema, referenciado en la Figura 4.2:



Figura 4. 2. Ubicación de la Isla Corazón.

Fuente: Verdetur (s.f).

#### 4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN CHONE (HUMEDAL LA SEGUA)

- RECURSOS TURÍSTICOS

De acuerdo a inventario de atractivos turísticos, realizado por el GAD Municipal del cantón Chone en el año 2018, posee 32 atractivos turísticos, de los cuales 18 son recursos naturales y 14 corresponden a la categoría de manifestaciones culturales. Cabe recalcar que, este inventario fue realizado con base en la información obtenida a través de la visita de campo y la entrevista realizada al Departamento de Turismo,

estos recursos turísticos no fueron afectadas por el terremoto. A continuación, se presenta la matriz de inventario (Cuadro 4.1) de atractivos turísticos del cantón Chone:

**Cuadro 4. 1.** Matriz de recursos turísticos del cantón Chone

<b>Nombre de los Recursos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub Tipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Centro recreacional “Café Color Tierra”</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	III
<b>Cantiles El Jobo</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	I
<b>Cascada La Guabina</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II
<b>Cascada el Caracol</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II
<b>Cascada Palalache</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II
<b>Cascada Anona</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II
<b>Cascada El Edén</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II
<b>Cascada La Anona</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	I
<b>Cascada De Adán</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II
<b>Café Color Tierra</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II
<b>Salto De Agua</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
<b>Balneario De Agua Dulce Chonta 1</b>	Sitios Naturales	Ríos	Río	II
<b>Río Santo: Balneario “El Tecal”</b>	Sitios Naturales	Ríos	Río	II
<b>Balneario De Parraguita</b>	Sitios Naturales	Ríos	Río	II
<b>Balneario Los Palmares</b>	Sitios Naturales	Ríos	Río	II
<b>Puerto El Bejuco</b>	Sitios Naturales	Ríos	Río	II
<b>Piedra Y Cueva La Dibujada</b>	Sitios Naturales	Fenómeno/Espeleológi.	Cueva	II
<b>Balneario La Poza</b>	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Poza	I
<b>Iglesia Santa Rosa de Canuto</b>	M. Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
<b>Casa Antigua La Providencia</b>	M. Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	I
<b>Festival de Caballo paso criollo</b>	M. Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas, Gastronomía	II
<b>Monumento de los Raidistas</b>	M. Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
<b>Cabañas “El Toto”</b>	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	I
<b>Mirador Cerro Guayas</b>	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	II
<b>Tarabita De Querido Ecuador</b>	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	II
<b>Centro Turístico Rancho Glayfer</b>	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II
<b>Quinta Thalía</b>	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II
<b>La Comuna Convento</b>	M. Culturales	Etnológico	Costa	II
<b>Pelea De Gallos</b>	M. Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas/Gastronomía	II
<b>Artesanías</b>	M. Culturales	Folklore	Artesanías y artes	II

<b>Centro Recreacional El Paraíso</b>	M. Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras técnicas	II
<b>Finca Turística “Marisol”</b>	M. Culturales	Realizaciones Técnicas	Explotaciones agropecuarias	II

**Fuente:** GAD del cantón Chone (Departamento de Turismo) (2016).

Por otra parte, es importante mencionar que, aunque no es considerada como una manifestación cultural dentro del cantón Chone La Feria gastronómica del Chame, es muy reconocida a nivel internacional que cientos de turistas acuden a este evento a degustar el plato típico de la zona y que se lo viene realizando cada año, ya con una trayectoria de 35 años el cual es importante su valorización.

## • INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

De acuerdo con el catastro turístico del MINTUR 2018, el cantón Chone cuenta con tres establecimientos de alojamiento turístico que se encuentran registrados formalmente para su operación. Pero existen otros hoteles que no se encuentran aún registrados, por ello se procedió a realizar un levantamiento de información en el GAD Municipal de Chone para conocer con exactitud cuántos alojamientos cuenta.

A través del catastro turístico realizados por el GAD municipal del cantón Chone, se cuenta con la siguiente infraestructura turística expuesta en el Cuadro 4.2:

**Cuadro 4. 2.** Infraestructura turística del cantón Chone

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre/Activ</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>
Alojamiento	Hotel	Los Chonanas	Oscar Sornoza	C/Washington y Atahualpa
	Hostal	Los Naranjos	Leonor Cornejo	C/Washington y Pichincha
	Hotel	Atahualpa de Oro	Franklin Vera	C/Atahualpa y Páez
	Hotel	Amash	Alejandro Flores	Av/Sixto Durán Ballén
	Hotel	La Posada	Ramona Muñoz	Av. Sixto Durán Ballén
	Hostal	Mi Chinito	Estedin García	By Pass

Hostal	El Aroma	José Mendoza	Vía Quito
Alq/habit	Manabí	Miguel Benavides	C/Vargas torres y Washington
Hostal	El nuevo Perico	Bella Bermúdez	By Pass
Hostal	El Colibrí	Jorge Vélez	Av. Marcos Aray
Alq/habit	El Paraíso	María Susana	Páez y Mercedes
Hotel	El Chuno	Colón Hidalgo	Av. Sixto Durán Ballén

Fuente: GAD del cantón Chone (2018).

En lo que respecta a alimentos y bebidas, en el catastro turístico del MINTUR 2018, posee 14 establecimientos de A&B, de los cuales 12 son restaurantes, 2 fuentes de soda y 1 bar que se encuentran registrados formalmente para su operación. A continuación, en el Cuadro 4.3, se presenta el catastro turístico realizado por el GAD municipal de Chone, con un total de 45 establecimientos de A&B, en donde están todos aquellos establecimientos formales e informales:

**Cuadro 4. 3.** Establecimientos del cantón Chone.

Actividad	Tipo	Nombre/Actividad	Propietario	Dirección
	Restaurante	Pizza Haus	Ligia Elena Giler	C/Bolívar y Sucre
	Restaurante	Chifa Pekin	Chen Zenglan	C/Bolívar y Colón
	Restaurante	Carbón de Palos	C/Bolívar y Colón	A&B
	Soda – Bar	Triviño	Tito Triviño Anchundia	C/Bolívar y Sucre
	Parrillada	Tino Ranking	Héctor Alcívar	c/7 de agosto y sucre
	Soda – Bar	Green Frost	Israel Lezcano	C/Bolívar y Salinas
	Restaurante	Bolón Patacón	Stalin Rivadeneira	C/Bolívar y Salinas
	Restaurante	Cangrejal	Estefanía Mendoza	C/Colón y Rocafuerte
	Restaurante	Dayomi	Carmita Rodríguez	C/Rocafuerte y Pichincha
	Cebichería	Neptuno	Alejandro Santos	C/Pichincha y Rocafuerte
	Restaurante	El ejecutivo	Luz Zambrano	C/Pichincha
A&B	Restaurante – Asadero	Parrilladas el Ancla	Gabriel Loor	C/Pichincha y 7 de agosto
	Heladería	Mora	Armando Mora	C/7 de agosto y Mercedes
	Restaurante	Ceci Mar	Cecilia Moreira	C/ 7 de agosto y Atahualpa
	Restaurante	Locos de asar	Martín Santana	C/Atahualpa y 7 de agosto
	Restaurante	Ros & Val	Maricela Corral	C/Atahualpa y 7 de agosto
	Restaurante	Cositas Ricas	Fanny Vélez	C/Atahualpa y 7 de agosto
	Heladería	Froz	María Moncayo	C/Washington y Pichincha
	Restaurante	Casa del buen comer	Bella Gomez	C/Washington y Pichincha
	Heladería	Pingüino	Ketty Alcívar	C/Washington y Pichincha
	Restaurante	Fritada Izz	Ithamar Cordova	C/Pichincha y Páez
	Restaurante	Cedeño	Greis Cedeño	C/Atahualpa y Pichincha
	Restaurante	Maikito	María Loor	C/Atahualpa y Washington
	Restaurante – Asadero	Pico Rico	Carlos Vivas	C/Atahualpa y Washington

Dulcería	Delicias de Colombia	Sandra Segura	C/Bolívar y Pichincha
Restaurante	Lo nuestro	Gary Candela	C/Atahualpa y Washington
Restaurante	Yanina	Gustavo Vites	C/Bolívar/Atahualpa
Restaurante	Ricky	María Estrella	C/Bolívar y Vargas Torres
Restaurante	Moreira	Margarita Moreira	C/Alejo Lazcano y Rocafuerte
Restaurante	Las delicias del paladar	Gabriela Santos	C/7 de agosto y Alejo Lazcano
Restaurante	Milenita	Ruth Vera Mendoza	C/7 de agosto y Alejo Lazcano
Restaurante	Bandera los ídolos	Montserrat Vélez Bravo	C/Vargas Torres y Rocafuerte
Restaurante	Yo reinare	Mari Hidalgo	C/Vargas Torres y Rocafuerte
Restaurante	De Boca en Boca	Daniel González	Av. Sixto Durán Ballén
Restaurante	La pulguita	Ligia Zambrano Loo	Av. Sixto Durán Ballén
Heladería	Disfruta	Loo Cedeño	C/Trajano Viteri y Colón
Heladería	Tu paleta	Luz María	C/Bolívar y Salinas
Restaurante	Mona House Café	Rodríguez	C/Bolívar y Salinas
Soda – Bar	Snow Tasty	Andrea Andrade	C/Bolívar y Mercedes
Restaurante	Restaurante Angelina	Zhou Xenggi	C/Trajano Viteri y Colón
Restaurante	Asia	Colón Vera Marcillo	C/Páez y Pichincha
Restaurante	Comedor Teresita	Cira Teresa López	C/Vargas Torres y Washington
Restaurante	S/N	Juan Aisprúa	C/Vargas Torres y Washington
Restaurante	Comedor Pinino	José Zambrano	C/Vargas Torres y Washington

Fuente: Ministerio del Turismo (2018).

- **HUMEDAL LA SEGUA**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**

Entre el cantón Chone y el cantón Tosagua se encuentra ubicado La Segua, perteneciente a la parroquia de San Antonio, esta comunidad cuenta con aproximadamente 3.000 habitantes según ASOHUMEDAL (2016). De acuerdo a la visita realizada al Humedal la Segua se pudo observar que no cuenta con una alternativa variada de recursos turísticos, A continuación, se presenta la matriz (Cuadro 4.4) de atractivos turísticos del Humedal La Segua:

**Cuadro 4. 4.** Matriz de recursos turísticos del cantón Chone.

Nombre de los Recursos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Humedal "La "segua"	Sitios Naturales	Ambientes		
		Lacustre	Humedal	III
Sendero los Caimanes	Sitios Naturales	Sendero	Sendero	III

Fuente: Elaboración propia

A pesar de que el Humedal La Segua es un recurso natural que posee muchas alternativas para ser potencializado, se puede evidenciar que no cuenta con variedad de recursos turísticos para ofertar. Por otra parte, no está de más indicar que el Humedal cuenta con fechas culturales que, aunque no se considera como un recurso ya sea natural o cultural, estas festividades son muy conocidas a nivel local y nacional; como lo es el Día de los Humedales en donde las autoridades junto a la asociación del Humedal conmemoran este día con algunas actividades como lo son el concurso de remo en aguas del humedal, concurso de fotografía, entre otros.

#### • INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

A lo que se refiere a infraestructura turística se pudo constatar en la visita de campo que, ni dentro del humedal La Segua ni sus alrededores cuenta con un servicio de hospedaje, siendo los más cercanos los del centro del cantón Chone. Cabe mencionar que el humedal posee sitio para realizar camping, la cual se hace previa reservación. En lo que concierne a la alimentación el humedal brinda este servicio, en sus alrededores se cuenta con 1 restaurante a 500 metros de la entrada y con 2 restaurantes visibles en la carretera.

A continuación, en el Cuadro 4.5, se presenta en donde se encuentran los establecimientos mencionados:

**Cuadro 4. 5.** Establecimientos del humedal La Segua

Actividad	Tipo	Nombre/Actividad	Propietario	Dirección	
A&B	Restaurante	Humedal La Segua	María Corral	Vía Antonio	San
	Restaurante	Luz Dary	Rubí Mendoza	Vía Antonio	San
	Restaurante	El Chaval	María Zambrano	Vía Antonio	San
	Restaurante	Criollo	Uclides Andrade	Vía Antonio	San

Fuente: Elaboración propia

Se puede entender que al no ser un lugar muy concurrido por los turistas no se cuenta con alternativas de servicio de alimentación, los propietarios de los establecimientos ofrecen a su clientela comida típica de la zona como lo es el Chame siendo este el plato estrella.

#### 4.1.2. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN BAHÍA DE CARÁQUEZ (ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS)

- **RECURSOS TURÍSTICOS**

El cantón Bahía de Caráquez cuenta con algunos atractivos turísticos mismos que pueden ser aprovechados por los que deseen visitar, ya que cuenta con una gran belleza siendo conocida a nivel nacional como la ciudad Sin Copia; no solo por sus hermosas playas sino por sus diversos recursos naturales. Los atractivos mencionados a continuación fueron obtenidos bajo información adquirida en las visitas de campo (Cuadro 4.6):

Cuadro 4. 6. Matriz de recursos turísticos del cantón Bahía de Caráquez

Nombre de los Recursos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Museo Bahía de Caráquez	Manifestación cultural	Histórica	Museo Antropológico	III
Reserva Biológica Cerro Seco	Sitios Naturales	Bosque	Seco Tropical	II
Playa Bahía de Caráquez	Sitios Naturales	Costa o litoral	Playa	II
Mirador de la Cruz	Sitios Cultural	Arquitectura	Monumento	II
Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata	Sitios Naturales	Islas	Isla	III
Playa Punta Bellaca	Sitios Naturales	Costa o litoral	Playa	II
Parque Saiananda	Manifestación cultural	Realizaciones Tec/Científicas	Obras técnicas	II
Parque Ecológico y Arqueológico Chirije	Sitios Cultural	Arquitectura	Historia	II
Playas del Pajonal	Sitios Naturales	Costa o litoral	Playa	II
Manglar La Boca	Sitios Naturales	Manglares	Manglar	II
Cascada 9 de Octubre	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II

Fuente: Elaboración propia

El cantón cuenta con 12 lugares turísticos los cuales varían desde playas, museos, manglares hasta parques ecológicos. Estos sitios son los más importantes como

fuentes de atracción turística, siendo Bahía de Caráquez un lugar muy visitado por los turistas nacionales y extranjeros gracias a su variedad de actividades, recursos naturales y culturales.

- **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

El cantón Bahía de Caráquez al ser un lugar frecuentado por varios turistas por sus playas y demás atractivos cuenta con varios sitios de alojamiento, razón por la cual se realizó el levantamiento de información en el GAD Municipal del cantón Sucre para saber con cuántos lugares de servicio de hospedaje cuenta.

A través del catastro turístico realizados por el GAD municipal del cantón Sucre, se cuenta con la siguiente infraestructura turística expuesta en el Cuadro 4.7:

**Cuadro 4. 7.** Infraestructura turística del cantón Sucre.

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre/Activ</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>
Alojamiento	Hotel	La Herradura	Miguel Viteri	Calle Bolívar
	Hotel	Italia	Marín de Velazco	Av. Bolívar 803 y Checa
	Hotel	Bahía Hotel Boutique	Pastora Padilla	C/Malecón y Alberto F Santos
	Hotel	La Piedra	Piedraturis S.A.	Av/Circunvalación Virgilio Ratti
	Hotel	Saiananda	Alfredo Harns	Av. Sixto Durán Ballén km 6
	Hotel	Casa Grande Boutique Hotel	-	C/Virgilio Ratti 606
	Hostal	Bahía Bed & Breakfast	Jairo Intriago	Azcasubi entre Montufar y Morales
	Hotel	Coco Bongo	Suzanne Butson	Malecón Alberto F Santos, 410 y Arenas
	Hostal	El Viajero	-	Av/Bolívar No. 910
	Hostal/Resid	Palma	-	C/Bolívar y Riofrío 914
	Cabañas	Cabañas Life	Comité de empresa y sindicato Life	C/Octavio Viteri 504

**Fuente:** Elaboración propia



En lo que se refiere a los servicios de alimentos y bebidas, en el inventario turístico realizado por el GAD municipal del cantón, posee 17 establecimientos de A&B. A continuación, en el Cuadro 4.8, se presenta el catastro turístico realizado en donde se encuentran todos aquellos establecimientos formales e informales:

**Cuadro 4. 8.** Establecimientos del cantón Bahía de Caráquez.

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre/Actividad</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>
A&B	Restaurante	Paolo	Paolo Rodríguez	Calle Bolívar
	Restaurante	Victoria	Victoria Lata	Av/ Simón Bolívar y Checa
	Restaurante	El Muelle Uno	Vicente Delgado	C/ Malecón Alberto F, Santos
	Restaurante	Colombius	Guadalupe Haro	C/Bolívar
	Restaurante	Sabor Criollo	Isabel Zambrano	Av/ Simón Bolívar
	Restaurante	Puerto Amistad Yackt Club	Martín Fren	C/Malecón Alberto F, Santos
	Restaurante	La Terraza	Rosa Falcones	C/Malecón Alberto F, Santos hilera y Ante
	Restaurante	El Buen Sabor	Gustavo Jamo	C/Malecón Alberto F, Santos
	Restaurante	Di Camarón	Liliana Madrid	C/ Bolívar y Circunvalación
	Restaurante	La Caída del Sol	Jorge García	Av/ Circunvalación y Daniel Hidalgo
	Restaurante	Brisa Bar	Jorge Piguave	Av/ Unidad Nacional y Salinas
	Restaurante	Brisas del Mar	Angela Álava	Av/ Virgilio Ratti y Daniel Hidalgo
	Restaurante	Luisito	Luis Eduardo	C/ Malecón Alberto F, Santos
	Restaurante	Encebollados Liset	Luis Zambrano	C/ Montufar y Ante
	Restaurante	Festival del Congo	Verónica Zambrano	C/ Montufar
	Restaurante	Doble V	Viera Vata	C/ Río Frío y Morales
	Restaurante	La Chozita	José Solano	C/ Azcasubi y Bolívar

Fuente: Elaboración propia

- **ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**

El refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas es una reserva natural que protege dos islas con 800 hectáreas de manglares, las islas principales son la Isla Corazón, Fragatas y la Isla del Sol. En las visitas de campo se procedió al levantamiento de información. A continuación, se presenta la matriz (Cuadro 4.9) de los atractivos turísticos con lo que cuenta:

**Cuadro 4. 9.** Matriz de recursos turísticos de la Isla Corazón y Fragatas

Nombre de los Recursos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Refugio de Vida Silvestre “Isla Corazón y Fragatas”	Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Refugio de Vida Silvestre	II
Isla del Sol	Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Refugio de Vida Silvestre	II
Túneles	Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Refugio de Vida Silvestre	II

Fuente: Elaboración propia

La Isla Corazón y Fragatas es un recurso natural muy atractivo a los turistas por sus alternativas de actividades como por la biodiversidad con la que cuenta, al ser un área protegida se desarrolla el ecoturismo lo que brinda altos beneficios a los anfitriones y visitantes, el desarrollo de nuevos recursos turísticos para poder ofertar brindaría utilidad a la zona.

- **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Referente a la infraestructura turística de la Isla Corazón y Fragatas un inexistente servicio de alojamiento y de alimentación, al ser un área protegida el consumo de alimentos no está permitido, la hidratación es responsabilidad del turista con ello se evitan la contaminación y mantener limpio el del refugio. El servicio de hostelería y de restaurantes se puede encontrar en sus alrededores, como es en Bahía de Caráquez, San Vicente y demás.

#### **4.1.3. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ (PARQUE NACIONAL MACHALILLA)**

- **RECURSOS TURÍSTICOS**

El cantón Puerto López cuentan con una gama de alternativas turísticas, lo cual llama la atención de sus visitantes, para el inventario de estos atractivos se recopiló

información los cuales fueron proporcionados por el GAD Municipal del cantón. Se identificaron mediante técnicas de observación directa, 15 atractivos turísticos. A continuación, se presenta la matriz de inventario (Cuadro 4.10) de atractivos turísticos del cantón Puerto López:

**Cuadro 4. 10.** Matriz de recursos turísticos del cantón Puerto López

<b>Nombre de los Recursos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub Tipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Área recreacional los Frailes</b>	Sitios Naturales	Costas	Playa	II
<b>Parcela Marina de Salango</b>	Sitios Naturales	Costa o Litoral	Acuario	II
<b>Bosque Nublado de San Sebastián</b>	Sitios Naturales	Montañas	Bosque	II
<b>Playa de Puerto López</b>	Sitios Naturales	Costas	Playa	II
<b>Mirador de Piqueros</b>	Sitios Naturales	Lug. de Obs. Flora y Fauna	Sendero	II
<b>Sendero Eco-turístico El Rocío</b>	Sitios Naturales	Caminos Pintorescos	Sendero	II
<b>Museo Arqueológico Agua Blanca</b>	Manifestación cultural	Museos	Museo Antropológico	III
<b>Museo Arqueológico de Salango</b>	Manifestación cultural	Histórica	Museo Antropológico	III
<b>Parque Nacional Machalilla</b>	Sitios Naturales	Áreas protegidas	Reserva ecológica	III
<b>Mirador Los Frailes</b>	Sitios Naturales	Áreas protegidas	Reserva ecológica	III

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo con la información obtenida, los recursos turísticos de Puerto son amplios, llegando a cumplir los intereses y gustos del turista por la variedad de sus actividades y opciones de recreación, así mismo el cantón cuenta con festividades como las fiestas internacionales de observación de ballenas jorobadas, las fiestas de San Pedro y San Pablo, fiestas de la balsa Manteña, Festival gastronómica ancestral y cultural, entre otras; mismas que atraen a los turistas ya sean nacionales o extranjeros.

#### • **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

En cuanto a lo que respecta la estructura turística del cantón Puerto López en establecimientos para alojamiento cuenta con alrededor de 36 sitios entre hotel,

hostal, hostería y cabañas. El levantamiento de información se efectuó mediante la visita de campo realizada en el lugar y con la colaboración del GAD municipal que a través del catastro realizado se cuenta con la siguiente infraestructura turística expuesta en el Cuadro 4.11:

**Cuadro 4. 11.** Infraestructura turística del cantón Puerto López.

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre/Activ</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>
Alojamiento	Hotel	Nantu	Diego Moya	Malecón Julio Izurieta y González Suarez
	Hotel	Agua Blanca	Antonio Osejos Valencia	Av. Machalilla y Abdón Calderón
	Hotel	Vitor Hugo	Victor Niveló	Malecón Julio Izurieta
	Hotel	Berlín Internacional	Eva Gavilánez	Av. Machalilla y Abdón Calderón
	Hostal	Humpback	Vicenta Cantos	Malecón Julio Izurieta y Barrio San Pedro
	Hostal	El Caribe Puerto López	Wilfrido Valencia	Av. Machalilla y Mariscal Sucre
	Hostal	Tuzco	Marcy Basurto	Barrio Emiliano Vásquez
	Hostal	Máxima	Máxima Cruz	C. González Suárez y Av, Machalilla
	Hostal	Ruta del sol	Samuel Izurieta	Malecón y Mariscal Sucre
	Hostal	Piedra del mar	Marcia Cazar	General Córdova y Juan Montalvo
	Hostal	Punta Piedrero	María Izurieta	Malecón extremo sur
	Hostal	Villa Colombia	Gladys Guerra	García Moreno y General Córdova
	Hostal	Cabañas Palma Coco	Cruz Ostaiza	Calle principal Martín Pescador - Ayampe
	Hostal	Aventuras Marinas	Joffre Espinar	Juan Montalvo y Alejo Lascano
	Hostal	Izucam	Kenya Izurieta	Juan Montalvo y Alejo Lascano
	Hostal/Resd	Los Islotes	Galo Verduga	General Córdova y Malecón
	Hostal/Resd	Plaza Real	María Izurieta	Alejo Lascano y Av. Machalilla
	Hostal/Resd	Los Delfines	Amarilis Plúa	González Suárez y Juan Montalvo
	Hostal/Resd	Alcazaba	Oswaldo Rodríguez	Barrio San Francisco
	Hostal/Resd	Fragata	Laura Menéndez	Eloy Alfaro y Malecón
	Hostal/Resd	Machalilla Internac. S1	María Wong	Alejo Lascano y Juan Montalvo
	Hostal/Resd	Puerto López	Odón Toala	Ciudadela Puerto López

Hostal/Resd	Oasis Marino	Tatiana Menéndez	Cristo del Consuelo y Mariscal Sucre
Hostal/Resd	Mar Azul	Zenon Muñoz	Malecón Julio Izurieta
Hostal/Resd	Regalo de Dios	Julio Morante	Barrio Cristo del Consuelo y la Ensenada
Hosterías	El campito Art Lodge	María Guerra	Sector las cabañas
Hosterías	Del parque	Juan Egas	Calle principal Machalilla
Hosterías	Equss Erro	Evelin Damerval	C. Libertad-Las tunas
Hosterías	Mandala	Maja Steiner	Malecón Sector Norte
Hosterías	Oceanic	Paula Ochoa	Malecón continuo a hostería Mandala
Hosterías	Azuluna	Kléver Alban	Cdla. 12 de oct. Las Tunas
Cabañas	La iguana	Yurak Iñiguez	-
Cabañas	Playa Sur	Marcos Vera	Malecón Julio Izurieta
Cabañas	Viejamar Surf	Rodrigo Alonso	Barrio 12 de octubre
Cabañas	El Manglar	Isidro Benavides	Barrio San Vicente
Cabañas	Itapoa	María Nacimiento	Callejón Paralelo A

Fuente: Elaboración propia

Por lo consiguiente en lo que se trata del servicio de alimentos y bebidas la zona cuenta con 24 establecimientos de alimentación, entre cafeterías y restaurantes. Brindando variedad de alternativas según el gusto del visitante. A continuación, en el Cuadro 4.12, se presenta el registro turístico realizado en donde están todos aquellos establecimientos formales e informales:

**Cuadro 4. 12.** Establecimientos del cantón Puerto López

Actividad	Tipo	Nombre/Actividad	Propietario	Dirección
A&B	Restaurante	Carmita	Carmen Yanchapaxi	Malecón Julio Izurieta
	Restaurante	Bellitalia	Elena Benzi	C. Juan Montalvo
	Restaurante	Casa Vecchia Trattoria	Zoila Hidalgo	Eloy Alfaro
	Restaurante	Espuma del Mar	Yolanda Menéndez	Malecón Julio Izurieta
	Restaurante	La caída del Sol	Ines García	Av. Machalilla
	Restaurante	Esquina de Ales	Carlos Cevallos	General Córdova
	Restaurante	Patacón Pisao	Karol Betancourth	Malecón Julio Izurieta
	Restaurante	Sol, Mar y Arena	Byron Valencia	Malecón Julio Izurieta

Restaurante	Sadhana	Katherine Humanante	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Spondylus	Ricardo Largo	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Viña del Mar	Nency Pionce	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Playa Surt	Dany González	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Pizzarte Trattoria	Patricia Bazo	Av. Machalilla
Restaurante	D'Delia	Delia Plua	Av. Machalilla
Restaurante	Las Tejas	Carlota Pionce	Av. Machalilla
Restaurante	La Canoa	Alexandra Izurieta	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Elianita	Amada Lucas	Av. Machalilla
Restaurante	Paella Mar	Antonio Reumundez	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Romance Marino	Antonia Guale	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Pau Pau Grill & Restaurante and Bar	Glenda Vélez	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Sabor Español	Vicente Orea	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	IL Capuccino	Mónica Plúas	Calle Cristo de Consuelo
Restaurante	Moby Dick	Jimena Aguilar	Malecón Julio Izurieta
Restaurante	Cafetería Otra Ola	Vanessa Lavigne	Malecón Julio Izurieta

Fuente: Elaboración propia

- **PARQUE NACIONAL MACHALILLA**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**

Esta una de las áreas protegidas más grandes de la costa ecuatoriana, dentro del parque y en las zonas aledañas hay sitios arqueológicos de varias culturas, desde Valdivia hasta la cultura Manteño. Se hizo un levantamiento de información, donde se pudo conocer los distintos recursos turísticos con los que cuenta, a continuación, se presenta la matriz (Cuadro 4.13) de atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla:

**Cuadro 4. 13.** Matriz de recursos turísticos del Parque Nacional Machalilla.

Nombre de los Recursos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Playa los Frailes	Sitios Naturales	Costas	Playa	III
Isla de la Plata	Sitios Naturales	Costas	Playa	II
Comuna Agua Blanca	M. Culturales	Arquitectura	Historia	III

<b>Ruinias Arqueológicas</b>	M. Culturales	Arquitectura	Historia	II
	Sitios			
<b>Playita de Salango</b>	Naturales	Costas	Playa	III
	Sitios			
<b>Playas Tortuguíta y Playita</b>	Naturales	Costas	Playa	III

Fuente: Elaboración propia

Basándose en la información obtenida se puede concluir con que el Parque Nacional Machalilla es un centro turístico que cuenta con varios recursos naturales y culturales, que van desde playas hasta museos; lo cual llama la atención no solo de los turistas nacionales sino también de los extranjeros, la biodiversidad con la que cuenta esta zona es de gran valor por ello es uno de los parques que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.

#### • INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

En el tema de infraestructura turísticas de alojamiento, el parque no brinda el servicio de hospedaje dentro de sus instalaciones, pero se logró observar por medio de la visita de campo que en sus alrededores si se cuenta con este tipo de servicios. A continuación, en el Cuadro 4.14, se presenta infraestructura turística con la que cuenta el Parque Nacional Machalilla.

**Cuadro 4. 14.** Infraestructura turística del Parque Nacional Machalilla.

<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre/Activ</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>
Alojamiento	Hotel	Agua Blanca	Antonio Valencia	Av. Machalilla
	Hotel	Berlín Internacional	Eva Gavilánez	Av. Machalilla
	Hostal	El Caribe Puerto López	Wilfrido Valencia	Av. Machalilla
	Hosterías	Del parque	Juan Egas	Calle principal Machalilla
	Hosterías	Ballena Azul	Flavio Rivera	Machalilla Vía Puerto López
	Hosterías	Playa Mágica	Manuel Vera	Avenida Machalilla

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, en lo que se debe a los servicios de alimentación y bebidas, el Parque Nacional de Machalilla no permite el ingreso de alimentos por ello no se cuenta con establecimientos dentro del parque, pero existen varios sitios en sus alrededores

donde ofrecen este tipo de servicios. La ventaja este lugar es que se encuentra ubicado en una zona no muy alejada de las comunas, por ello el acceso a alimentos y bebidas no es limitado. A continuación, en el Cuadro 4.15, se presenta el registro turístico realizado en donde están todos aquellos establecimientos, recalando que los datos fueron obtenidos por medio de la visita de campo:

**Cuadro 4. 15.** Establecimientos del Parque Nacional Machalilla.

Actividad	Tipo	Nombre/Actividad	Propietario	Dirección
A&B	Restaurante	La caída del Sol	Ines García	Av. Machalilla
	Restaurante	Pizzarte Trattoria	Patricia Bazo	Av. Machalilla
	Restaurante	D'Delia	Delia Plúa	Av. Machalilla
	Restaurante	Las Tejas	Carlota Pionce	Av. Machalilla
	Restaurante	Elianita	Amada Lucas	Av. Machalilla
	Restaurante	Los Frailes	María Andrade	Machalilla
	Restaurante	Descanso del Pescador	Johana Tubay	Malecón de Machalilla

Fuente: Elaboración propia

## 4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA

Manabí es una provincia privilegiada, caracterizada por contar con una amalgama de recursos turísticos naturales y manifestaciones culturales, que van desde sus extensas playas a partir del norte de Cojimíes hasta el sur de Ayampe, además de contar otros recursos como ríos, islotes, islas, bosques, humedales con categoría RAMSAR, gastronomía, cultura entre otros. La misma que cuenta con un potencial turístico con la variedad de recursos turísticos que actualmente posee y que de acuerdo con el inventario de atractivos turísticos del MINTUR DEL AÑO 2007, se han registrado un total 370 atractivos turísticos, de los cuales 191 están nominados bajo la categoría de recursos naturales y 179 bajo la denominación de manifestaciones culturales. Evidenciándose del potencial que poseen y en la necesidad del aprovechamiento de los recursos turísticos naturales.

A esto se le suma, la necesidad de actualizar el inventario de atractivos turísticos, que de acuerdo por las normas vigentes del Ecuador, las competencias de esta regulación actual están a la tutela de los GADs Municipales y que por la falta de



presupuesto financiero y ante la deficiente capacitación del talento humano, no se ha llevado a cabo en algunos cantones, considerándose parte como una problemática más que atañen en el aprovechamiento de los recursos turísticos de la provincia de Manabí. Enmarcados al objeto de estudio y de acuerdo a los resultados de la matriz de potencialidades analizada anteriormente, se presenta información relevante de los tres recursos turísticos naturales en este caso humedales de mayor potencialidad para la creación de productos turísticos eficientes, sostenibles y que garanticen la completa satisfacción de los visitantes (Anexo 1).

- Humedal La Segua
- Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fraguatas
- Área marina del Parque Nacional Machalilla

#### **4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL HUMEDAL LA SEGUA**

El humedal La Segua, se caracteriza por ser uno de los espejos de agua más importantes de la provincia de Manabí, que en el año 2000 fue declarada como humedal de importancia internacional de categoría RAMSAR, la misma que posee un enorme potencial para el desarrollo del ecoturismo y que gracias a la gestión de entidades públicas como privadas, han implementado facilidades turísticas para que pueda desarrollarse como tal.

Actualmente, el Humedal La Segua cuenta con áreas de interés turístico, así como también de varias actividades para el disfrute de los visitantes que busquen estar en contacto con la naturaleza. De acuerdo con el levantamiento de información y visita de campo a la zona, el humedal cuenta con las siguientes áreas y actividades (Cuadro 4.16):

**Cuadro 4. 16.** Actividades que se realizan en el humedal "La Segua".

ÁREAS	ACTIVIDADES
Sendero El Caimán	Senderismo Camping
Reserva de caimanes	Fotografías
Torre de observación	Observación de aves
Muelle	Pesca deportiva
La Laguna	Paseos en botes
Cabañas de interpretación	Educación ambiental

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta una breve descripción de cada una de las áreas que cuenta el humedal La Segua:

**Sendero El Caimán:** En este se puede efectuar un recorrido de 15 minutos en aproximadamente 600 metros, en el cual se puede disfrutar de las diferentes especies de aves migratorias que arriban al humedal, además de las especies de la flora terrestre y acuática con la que cuenta. Cabe destacar que, es el único sendero que posee el humedal y cuenta con dos paradas, la primer parada se la realiza en la cabaña en donde se brinda información importante de la historia del humedal y el largo proceso para la declaración como sitio RAMSAR, por otra parte, se muestran artesanías creadas por los mismos visitantes que muestran las diferentes especies de aves migratorias; la segunda parada se la realiza en la caimanera, lugar donde se encuentra una laguna artificial con caimanes rescatados y que se intenta reproducir esta especie para su conservación.

**Reserva de caimanes:** es una laguna artificial con caimanes de anteojos, cuyo fin es garantizar la conservación de su especie. Cabe recalcar que esta reserva se encuentra en la segunda estación o parada del sendero El Caimán.

**Torre de observación:** es una infraestructura construida con madera y tiene una altura de 10 metro de longitud, ubicada en una zona estratégica a orilla del lago para tener una mejor vista panorámica y de manera poder fotografías y observar detenidamente las diferentes especies de aves características del lugar.

**Muelle:** es un muelle flotante que cuenta con un área de espera para los visitantes que deseen hacer uso de los botes y de esta manera poder realizar actividades como la pesca recreativa mientras aventuran por las extensas aguas del humedal a través del bote.

**Cabañas de interpretación:** esta compuestas por dos cabañas habilitadas, las que permiten brindar información educativa de la conservación del humedal, de la flora y fauna, así como también un poco de historia y del proceso que tuvo que pasar para que fuera declarada como sitio RAMSAR.

**La laguna:** es un espejo de agua que tiene una extensión de 1745 has aproximadamente en la que se pueden disfrutar del avistamiento de la flora y fauna del lugar, así como también realizar paseos en botes, la pesca recreativa y sobre todo admirar escenas paisajísticas de diferentes ángulos. Entre los servicios que ofrecen son los siguientes:

**Paseos en bote:** Se cuenta con 3 botes que tienen una capacidad para cinco personas cada uno.

**Camping:** cuenta con un área para la capacidad de 15 personas previa reservación. En cuanto al precio se lo maneja de siguiente manera:

- Sin Alimentación tiene el costo de \$5 por persona.
- Con alimentación completa y bebida de cortesía \$25 por persona.
- Con alimentación completa más bebida de cortesía y artesanía \$30.
- Y descuentos especiales para grupos.

Consecuentemente, se presentan los servicios con los que cuenta el humedal La Segua, mismos que se describen a continuación:

- **INFRAESTRUCTURA**

En lo que respecta a la infraestructura turística, el humedal La Segua carece de estos servicios como de alojamiento y restauración, sin embargo, se puede optar en la compra anticipada de comida típica a los habitantes cercanos del humedal, en la vía La Sabana – Tosagua se pueden encontrar restaurantes que ofrecen platos autóctonos de la localidad como el chame frito, tongas, la cuajada entre otros. Por otra parte, el servicio de alojamiento es escaso en la zona, sin embargo, el sendero Los caimanes ofrece el servicio de camping para los que deseen pernotar en contacto con la naturaleza, por ello los hoteles más cercanos se encuentran en la ciudad de Chone, a 15 minutos del humedal.

- **INFRAESTRUCTURA VIAL**

Para acceder a realizar las actividades turísticas en el humedal La Segua, hay que ingresar por la vía San Antonio- San Vicente (E383A) a la entrada del Sendero Los Caimanes que se encuentra a 15 min de distancia en automóvil y a 25 min en transporte público con parada en San Antonio. Cabe destacar que las vías de acceso al Humedal La Segua se encuentran en buen estado para movilizarse con mayor facilidad y seguridad.

Las principales cooperativas de transporte terrestre para acceder a la entrada del humedal La Segua se detallan en el Cuadro 4.17:

**Cuadro 4. 17.** Transportes y rutas hacia el humedal “La segua”.

<b>TRANSPORTE</b>	<b>HORARIOS</b>	<b>RUTAS</b>	<b>COSTO</b>
Cooperativa inter-cantonal Costa Norte	De 07 am- 18 pm	Portoviejo- San Vicente-Pedernales	\$0,75
Cooperativa interprovincial Reina del Camino	De 07 am- 18 pm	Chone-San Vicente-San Isidro	\$0,75
Cooperativa interprovincial Coactur	De 07 am- 18 pm	Portoviejo- San Vicente-Pedernales	\$0,75
Cooperativa inter-cantonal Flavio Alfaro	De 05 am- 18 pm	Chone-San Vicente-San Isidro	\$0,75

**Fuente:** Elaboración propia

Además de los servicios de la cooperativa de taxi, así como el alquiler de camionetas que acceden al lugar con precios asequibles.

- **OFERTA TURÍSTICA**

De acuerdo al levantamiento de información que se realizó en la comunidad La Segua, se constató que no cuenta con establecimientos turísticos como hoteles y restaurantes, lo cual se determinó que la oferta turística se concentra específicamente en la ciudad de Chone, la misma que se encuentra ubicada a 15 km del humedal y que posee un nivel económico que facilita el desarrollo de la actividad agrícola, ganadera, así como también del turismo.

#### **4.2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS**

Al ser un área protegida nacional, el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón Y Fragatas, tiene un gran potencial turístico, ya que es frecuentado por turistas nacionales y extranjeros, a fin de realizar diferentes actividades de interés turístico, así como también de investigación científica. Cabe destacar que también es considerado un producto turístico estrella de la Ruta Spondylus de la zona norte de Manabí y que la integración es sinónimo de trabajo en equipo, ya que la comunidad Puerto Portovelo es participe de estas actividades, del desarrollo del turismo y de la protección, mantenimiento y conservación de esta área protegida nacional.

De acuerdo con MAE, (2018), se han identificado tres Unidades de interés turístico, con seis sitios de visita que cuenta el Refugio de vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas (Cuadro 4.18).

Cuadro 4. 18. Unidades de interés turístico.

Unidades de Interés Turístico	Sitios de visita
Isla Corazón	Sendero Isla Corazón Túnel Isla Corazón Colonia de Fragatas Ruta aves migratorias
Isla del Sol	Playa Isla del Sol
Isla de Fragatas	Área restringida

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla una descripción de los sitios de visita que cuenta el Refugio de vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas:

**Sendero Isla Corazón:** es una caminera de 250 metros de longitud que permite el ingreso de los visitantes, hacia la zona de los manglares que yacen en el estuario del río Chone y el tiempo aproximado del recorrido es de 25 minutos en donde se pueden observar los manglares y los crustáceos que habitan la zona.

**Túnel Isla Corazón:** es una formación natural de mangle de un kilómetro de longitud, básicamente atraviesa la isla en un recorrido fluvial que permite observar el anidamiento de aves y otros animales silvestres que habitan el lugar además lo conduce hacia la Colonia de fragatas.

**Colonia de Fragatas:** Es un lugar perfecto para el anidamiento y reproducción de las fragatas, normalmente se puede apreciar este evento en los meses de junio a septiembre, época en la que se observan las membranas rojas de las fragatas machos, así como también otras especies como las garzas, los ibis blancos y morito entre otros.

**Ruta aves migratorias:** es un recorrido interno en kayak, en donde se pueden observar distintas especies de aves acuáticas y migratorias, como playeritos, gaviotines, gaviotas, patos silbadores entre otros. Además de esta experiencia, los visitantes podrán ver de cerca la vida cotidiana de sus pobladores, experimentarán vivencias de los pescadores utilizando las artes de pesca como la atarraya y trasmallo.

**Playa Isla del Sol:** es un sitio ideal para realizar natación y kayak en los canales temporales cercanos a la playa, en el transcurso del recorrido se podrán observar aves playeras como la aguja canela y el ostrero americano.

**La Isla Fragatas:** es una zona restringida debido a que es un lugar frágil para su conservación y además a que es hábitat de muchas especies y es una zona perfecta para la anidación de estas especies. Lo cual, para realizar turismo en esta zona no es permitido, solo se la utiliza para fines de educación ambiental e investigación.

Seguidamente, se exponen los servicios que posee el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas:

- **INFRAESTRUCTURA**

En lo concerniente a este aspecto, al ser un área protegida nacional, no cuenta con infraestructura turística como hoteles y restaurantes, en el área de amortiguamiento en la comuna Portovelo, se cuenta con un bar restaurante y una cabaña para alojamiento o refugio la misma que sirve de espera para el ingreso de los visitantes en bote hacia la Isla Corazón y Fragatas. Lo cual la infraestructura turística más cercana se encuentra en la ciudad de San Vicente y Bahía de Caráquez.

- **INFRAESTRUCTURA VIAL**

Para acceder al refugio silvestre Isla Corazón y Fragatas, es necesario tomar la vía San Vicente- Chone, la que conduce hacia la Comunidad Puerto Portovelo que tiene una distancia de 16 km, la misma que es una vía de segundo orden transitable para vehículos pequeño. Para llegar a la comunidad de Puerto Portovelo, existe transportes públicos de manera frecuente como camionetas, rancheras, buses intercantonal e interprovinciales. A continuación, en el Cuadro 4.19 se presentan las principales líneas de transporte terrestre que transitan esta vía:

**Cuadro 4. 19.** Líneas de transporte del cantón Chone.

TRANSPORTE	HORARIOS	RUTAS	COSTO
Cooperativa inter-cantonal Costa Norte	De 07 am- 18 pm	Portoviejo- San Vicente-Pedernales	\$0,75
Cooperativa interprovincial Reina del Camino	De 07 am- 18 pm	Chone-San Vicente-San Isidro	\$0,75
Cooperativa interprovincial Coactur	De 07 am- 18 pm	Portoviejo- San Vicente-Pedernales	\$0,75
Cooperativa inter-cantonal Flavio Alfaro	De 05 am- 18 pm	Chone-San Vicente-San Isidro	\$0,75

Fuente: Elaboración propia

- **OFERTA TURÍSTICA**

En concordancia con este apartado, la oferta turística que posee el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas es limitada, por lo tanto, la más cercana se encuentran en la ciudad de Bahía de Caráquez y San Vicente. La misma que no existen datos, ni porcentajes de los establecimientos que están operando de manera ilegal; lo cual, se establecen datos de los establecimientos que están registrados y reglamentados para su operación.

A continuación, en el Cuadro 4.20 se detalla lo siguiente:



**Cuadro 4. 20.** Alojamientos Bahía y San Vicente.

PLANTA TURÍSTICA					
CANTONES	ALOJAMIENTO	A&B	AGENCIAS DE VIAJES	RECREACIÓN Y/O ESPARCIMIENTO	TOTAL
BAHÍA DE CARÁQUEZ	29	67	7	2	105
SAN VICENTE	25	37	2		65
	54	104	9	2	169

Fuente: Elaboración propia

El cuadro muestra que donde más se asienta la oferta turística del Refugio de vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas se encuentra en la ciudad de Bahía de Caráquez, ya que se cuenta con mayor número de establecimientos de alojamientos, de alimentos y bebidas, agencias de viajes, así como también áreas de recreación y/o esparcimiento, parte fundamental en el turismo. A continuación, en el Cuadro 4.21 se detalla el número de establecimientos de alojamiento según el tipo de clasificación:

**Cuadro 4. 21.** Establecimientos según su clasificación.

Ciudades	Clasificación	Registro	Habitaciones	Camas	Plazas camas
Bahía de Caráquez	Casa de huésped	1	11	13	26
	Hostal	15	209	485	618
	Hostería	5	58	170	201
	Hotel	8	280	610	805
San Vicente	Campamento Turístico	1	7	8	20
	Casa de huésped	1	3	6	6
	Hostal	17	256	589	805
	Hostería	4	69	190	234
	Hotel	2	36	116	139
<b>TOTAL</b>		54	929	2187	2854

Fuente: Elaboración propia

El cuadro muestra que la ciudad de Bahía de Caráquez cuenta con mayor número de establecimientos de alojamiento, lo cual es relativo ante la oferta que se mostraba antes del suceso del 16 A, lo cual se vio seriamente afectada la actividad

turística. Entre ellos, 29 establecimientos de alojamientos se encuentran registrados en la ciudad de Bahía de Caráquez y 25 alojamientos en la ciudad de San Vicente.

#### **4.2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ÁREA MARINA DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA**

El área marina del Parque Nacional Machalilla la constituyen dos millas marinas a lo largo del perfil costero desde el islote Pedernales (frente a Puerto Cayo, Jipijapa) hasta la Isla de Salango en la población del mismo nombre en Puerto López. A esto se suma Isla de la Plata y dos millas a su alrededor. Son en total 14.430 hectáreas de área marina. La misma que posee un enorme potencial turístico y de conservación para la vida marina que se encuentra amenazada; dentro de este rico ecosistema especies como las ballenas jorobadas, mantarrayas, peces de arrecifes coralinos, tortugas marinas en peligro de extinción y muchas otras, conviven y dependen del área protegida. De acuerdo con MAE (2019), el PNM cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

**Playa de los Frailes:** Es considerada una de las pocas playas que todavía mantiene sus características naturales. Está ubicada entre los poblados de Machalilla y Puerto López. En este sector existe un sendero que recorre el bosque seco y atraviesa las playas de La Tortuguita y La Playita hasta llegar a Los Frailes.

**Isla de la Plata:** Está ubicada a 40 kilómetros de Puerto López. Existen cinco senderos para recorrerla, observar varias especies de aves y contemplar los acantilados de la isla. En los alrededores se puede observar la biodiversidad marina mediante buceo de superficie, principalmente en los arrecifes Palo Santo y El Faro. La visita requiere la compañía de un guía naturalista autorizado por la administración del parque. Además, la isla cuenta con cinco senderos para su recorrido: Punta Machete, Punta Escalera, Acantilados, Fragatas y Patas Rojas.

**Comuna Agua Blanca:** Agua Blanca está ubicada a 5 kilómetros al norte de Puerto López; la comuna mantiene un museo arqueológico con piezas de la cultura

Manteño – Huancavilca. En esta zona se han encontrado las famosas sillas de piedra o sillas de poder, por lo que los arqueólogos consideran que en ese sector funcionó uno de sus centros cívicos ceremoniales. Por otro parte, en la comunidad existe una gran poza de aguas sulfurosas donde se puede tomar un refrescante baño; por ello, el lodo del fondo de la poza ofrece también magníficas propiedades relajantes y es una experiencia reconfortante.

**Observación de ballenas jorobadas:** Otro atractivo es el avistamiento de las ballenas jorobadas, presentes entre julio y septiembre. Estos mamíferos viajan desde las frías aguas antárticas hasta llegar a nuestras cálidas aguas, en busca de condiciones adecuadas para reproducirse y tener sus crías. Los operadores turísticos que ofrecen los servicios de embarcaciones para observar ballenas, así como los visitantes y turistas deben seguir las normas establecidas.

El Parque Nacional Machalilla, se encuentra ubicado al suroeste de la provincia de Manabí, en los cantones de Jipijapa, Puerto López y Montecristi, cuenta con una extensión de 70,614 hectáreas, divididas en dos zonas de gran importancia; una terrestre de 56,184 has y una marina con 14,430 has, las misma que fue declarada como área protegida nacional en noviembre, 20 de 1979 a fin de proteger sus ecosistemas de bosques secos y semi secos y los ambientes marino costero del sur de la provincia de Manabita. Por otra parte, posee un reconocimiento internacional, adscrita en la lista de los cuerpos de agua protegidos por la conservación de los humedales de importancia internacional, declarada como sitio RAMSAR en el año de 1990 al área marina del PNM.

Bajo este contexto, se presentan los servicios con los que cuenta el Parque Nacional Machalilla:

- **INFRAESTRUCTURA**

En lo concerniente a este apartado, la infraestructura turística del Parque Nacional Machalilla ha incrementado, especialmente en las poblaciones de Puerto López, Machalilla y Puerto López, la demanda de hoteles, restaurantes y servicios turísticos van en aumento, eso se debe a la frecuencia de visitantes en el destino. Sin embargo los visitantes sienten todavía la insuficiencia de este tipo de facilidades, a pesar que se ha estado reactivando la economía del destino con el evento del 16 A del 2016, que afectó la infraestructura turística del área protegida. Sin embargo, aún se pueden encontrar hoteles de alta y baja categoría y que están satisfaciendo las necesidades de la demanda actual de visitantes. En el Cuadro 4.22, se presenta la planta turística de Puerto López:

**Cuadro 4. 22.** Planta turística Puerto López.

PLANTA TURÍSTICA						Fuente:
CANTÓN	ALOJAMIENTO	A&B	AGENCIAS DE VIAJES	TERMINAL TERRESTRE	TOTAL	
PUERTO LÓPEZ	67	54	43	1	165	

Elaboración propia

Entre las principales infraestructuras turísticas que se pueden encontrar en las principales poblaciones al Parque Nacional Machalilla, de acuerdo al inventario del catastro turístico del MINTUR 2018, se ha identificado que Puerto López cuenta con 165 establecimientos turísticos de I a IV categoría, como se lo puede denotar a continuación:

En lo que respecta a la infraestructura turística de alojamiento, el cantón Puerto López, cuenta con 67 alojamientos (Cuadro 4.23) según el tipo de clasificación, y los que mayor presiden son los hostales con un total 35 establecimientos; en lo que respecta a las plazas cuenta con 2408, la misma que cubre la demanda actual en todo el año.

**Cuadro 4. 23.** Alojamientos de Puerto López.

ALOJAMIENTO					
Ciudad	Clasificación	Registro	Habitaciones	Camas	Plazas camas

<b>Puerto López</b>	Campamento Turístico	1	6	6	12
	Casa de huésped	9	46	101	115
	Hostal	35	406	924	1255
	Hostería	17	208	549	729
	Hotel	5	103	224	297
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>	<b>769</b>	<b>1804</b>	<b>2408</b>

Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a alimentos y bebidas, cuentan con un total de 54 establecimientos, entre ellos, 48 son restaurantes, 2 fuentes de soda y 4 cafeterías; mismos que se muestran en el Cuadro 4.24:

**Cuadro 4. 24.** Restaurantes de Puerto López.

Tipo de alimentos y bebidas	Restaurante	Fuente de soda	Cafetería	Bar	Total
<b>Categoría</b>	II – III- IV	II – III-	II – III-	II – III-	
<b>Puerto López</b>	48	2	4		54

Fuente: Elaboración propia

Además de los servicios turísticos, Puerto López cuenta con 43 agencia de viajes, según la clasificación todas con operadoras de turismo y son las que se encuentran registradas y formalizadas para su operación. Por otra parte, cuenta con una terminal de transporte terrestre, la misma que permite el punto de entrada y salidas de los visitantes a los diferentes atractivos turísticos del cantón.

- **INFRAESTRUCTURA VIAL**

El Parque Nacional Machalilla es accesible vía terrestre a través de un sistema vial básico y de primer orden en buenas condiciones. La vía marginal de la Costa llega a Puerto López, población principal de acceso al área de estudio, atravesando el Parque de norte a sur.

Por esta carretera se llega desde Manta - Portoviejo - Jipijapa al norte y desde Guayaquil - Santa Elena por el sur de Machalilla. Los caminos dentro del Parque son lastrados y presentan malas condiciones debido a la falta de mantenimiento principalmente en la época invernal, época en la cual algunas de ellas se convierten en vías intransitables.

La existencia del aeropuerto de Manta apoya a la actividad turística del PNM. Este aeropuerto más cercano al Parque cuenta con frecuencias comerciales de aproximadamente 40 minutos de vuelo. En lo que respecta a los trasportes terrestre, las principales cooperativas de transporte que llegan a Puerto López tenemos las siguientes:

- Cooperativa Jipijapa con turno diarios a Guayaquil
- Reales Tamarindos con turno diarios a Portoviejo
- Cooperativa turismo Manta con turno diarios a Jipijapa-Manta
- Cooperativa Manglaralto con turnos diarios a Libertad y Jipijapa-Manta
- Cooperativa Carlos Alberto Aray con turnos directo a Quito

Cooperativa Reina del Camino con turno directo a Quito

#### **4.2.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

- **HUMEDAL LA SEGUA**

Según la información y datos obtenidos por medio de las visitas de campo, entrevistas y encuestas se pudo determinar que el humedal La Segua posee varias alternativas en actividades para ofrecer a sus visitantes, las cuales van desde la observación de la flora y fauna, misma que es diversa en el lugar, también se oferta el paseo en bote por el lago, pesca deportiva, etc. La Segua no cuenta con establecimientos de hospedajes o de alimentación reconocidos por el MINTUR siendo los más cercanos los ubicado en la ciudad de Chone que se encuentra a 15 km de distancia, sin embargo, el lugar cuenta con un área para realizar camping mismo que varía según las necesidades del visitante. Así mismo en lo que son

establecimientos de alimentos no se cuenta con muchas alternativas, pero si existen alrededor de 3 restaurantes en sus alrededores donde brindan comida típica del lugar como lo es el Chame frito plato autóctono de la zona. El área de acceso al humedal se encuentra en buen estado y existen líneas de buses que en su recorrido pasan por la vía principal. El sitio no cuenta con agencias turísticas que brinden paquetes de los diferentes servicios y actividades que oferte el lugar, siendo esta una de las razones por la cual no se ha potencializado totalmente.

- **ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS**

El refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas es una reserva natural que protege dos islas con 800 hectáreas de manglares, las islas principales son la Isla Corazón, Fragatas y la Isla del Sol. Se encuentra entre las ciudades San Vicente y Bahía de Caráquez, este es un lugar de atracción turística por los atractivos con los que cuenta y a su vez por la biodiversidad tanto de flora como fauna, que llama la atención del visitante que quiere conectarse con la naturaleza. Entre sus actividades más interesantes se encuentra los túneles que recorren toda la isla por debajo del ramaje de manglar, donde se puede observar a bordo de una canoa la flora y fauna que produce y posee, así mismo posee un corredor de madera el cual permite el ingreso al interior del manglar lo cual el turista podrá apreciar un ambiente natural.

En lo que respecta a establecimientos de alojamiento, alimentación y bebida; la Isla Corazón y Fragatas no cuenta con este servicio, siendo Portovelo lo más cercano y donde se puede encontrar un bar, por su parte en Bahía de Caráquez y San Vicente son los lugares donde se puede adquirir este tipo de recursos. En lo que se refiere a la vía de acceso esta se encuentra en buen estado misma que es de San Vicente-Chone, se debe llegar a Portovelo donde es el lugar de espera de los visitantes para el ingreso en bote a la isla, las cooperativas tienen salidas frecuentes hacia el lugar lo que lo hace de fácil acceso. Así mismo se cuenta con agencias de viajes que brindan a los visitantes paquetes turísticos ofreciendo las diferentes actividades y alternativas que pueden realizar en el lugar, lo cual se le hace más fácil para su visita.

- **PARQUE NACIONAL MACHALILLA**

El parque es una de las áreas protegidas más extensa del Ecuador, el cual Ha sido incluido en la lista de Humedales de importancia RAMSAR; razón por la cual es mucho más llamativo para los turistas nacionales y extranjeros. Cuenta con una riqueza tanto natural como cultural haciéndolo uno de los atractivos más relevantes en el país. Al ser un área protegida se controla mucho el cuidado de sus instalaciones, por ello cuenta con reglas como lo es que el ingreso es de horario limitado desde las 8 -16:30 horas, su entrada es gratuita, pero se debe cumplir con las normas como lo es la prohibición de consumo de alimentos dentro del parque con la finalidad de evitar su contaminación, el cuidado del mismo y su flora y fauna. Así mismo, se pueden constatar que la zona cuenta con establecimientos que brindan el servicio de hospedaje y alimentación mismos que se encuentran registrados en el catastro turístico MINTUR (2018). Al ser una zona muy visitada también se puede evidenciar el funcionamiento de agencias turísticas, que ofrecen paquetes con las actividades más relevantes del PNM y con los precios accesibles para el visitante, lo cual le brinda las facilidades y comodidades que a muchos les gusta, así como la información necesaria de los lugares que se frecuenta.

Entre sus actividades turísticas se encuentra una gama de alternativas que llaman la atención del público de diferentes edades, el PNM; entre sus atractivos se encuentran Playa los Frailes, Isla de la Plata, Comuna Agua Blanca, Observación de ballenas Jorobadas, entre otras. Cuenta con varias vías de acceso siendo la principal la carretera que une Puerto López-Jipijapa hacia el norte y la Libertad hacia el sur, también se cuenta con el aeropuerto de Manta lo cual sirve de apoyo a la actividad turística del parque ya que tiene frecuencias comerciales del alrededor de 40 minutos de vuelo.

- **PERFIL DEL TURISTA DEL HUMEDAL LA SEGUA**



Es importante acatar que, según los datos recaudados en la encuesta realizada en el humedal La Segua y revisión bibliográfica de tesis y estudios previos, se puede constatar que no se han llevado a cabo estudios de la demanda turística, ni estudios de mercados que permita abrir nuevas posibilidades para atraer más turistas y conocer el perfil del visitante potencial, lo cual es una problemática que afecta a cualquier destino turístico. Esto se debe a que en los GADs cantonales no cuentan con un presupuesto económico alto para hacer estudios de este tipo.

Los datos que resultaron de la demanda en cuanto al número de visitantes, se obtienen a través de ferias, en este caso en el humedal La Segua, cada año se lleva a cabo el Festival Gastronómico del Chame, donde por medio de una ficha de registro de personas se logran tener el número de visitantes que frecuentan este atractivo y otros a través de estudios que realiza la academia.

A continuación, se detallará en base a los resultados de las 196 encuestas aplicadas en el sendero Los Caimenes del Humedal La Segua: misma que fue realizada a fin de conocer el perfil del turista que visita este recurso turístico, destacando que para el presente estudio sólo se tomaron en consideración la variable demográfica y geográfica en este caso, así como las psicográficas, relacionadas al producto, a fin de obtener información sobre las mismas. Cabe mencionar que no existe información de perfiles oficiales.

**Cuadro 4. 25.** Perfil del turista humedal “La Segua”.

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICA DEMOGRÁFICA	Género	Masculino (60.5) ; femenino (39.5)
	Edad	De 46 a 55 (33.5); De 36 a 45 (18.5); De 16 a 25 (17.3); Más de 56 (16.0); De 26 a 35 (14.8)
	Nacionalidad	Ecuatoriana (40.0) ; Extranjera (60.0)
	País	Chone (39.5) ; Europa (34.6); U.S.A (25.9)
	Nivel de estudios	Universitario (54.3); Bachillerato (27.2); Técnico (12.3); Primaria (6.2)
	Ocupación	Empleado (28.4); Estudiante (24.7); Profesional (18.5); Empresario (16.0); Técnico (12.3)

**Fuente:** Elaboración propia

En el Cuadro 4.25., se muestra que, a mayor parte de los visitantes que acuden al Humedal La Segua son hombres con un 60.5% y mujeres un 39.5%, cuyo rango de edad están entre los 46 a 55 años, así como también de 36 a 45 años. Se destaca que en su mayoría en enfatiza en la demanda turística internacional con un 60 % mientras que la demanda interna fluctúa en un 40%. Dentro de la demanda internacional, los visitantes tienen procedencia del continente Europeo y de U.S.A, cuyo objetivo es de investigación científica, mientras que la demanda interna proviene del mismo cantón de Chone con el fin de realizar actividades ecoturísticas. Además, el nivel de formación académica de los visitantes ha cursado sus estudios universitarios (54.3%) y son empleados (28.4%). En el Cuadro 4.26, se exponen las actividades turísticas a realizar:

- **ANÁLISIS**

Según en los datos resultantes de la encuesta se evidencia que el perfil de los visitantes que frecuentan el humedal son personas mayores, lo que nos demuestra que los visitantes de esta edad son los más interesados en los recursos naturales y culturales que puede ofrecer la zona, así como también se demuestra que la nacionalidad de los visitantes en mayor porcentaje es de extranjeros que en su mayoría son de Europa y U.S.A. La afluencia de visitas es baja y en muchos de los casos son realizadas por estudiantes de universidad cercanas que visitan el lugar por ser parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, por lo cual no permanecen mucho tiempo y no practican las actividades disponibles en el lugar.

**Cuadro 4. 26.** Actividades turísticas a realizar.

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	Actividades que le gustaría practicar	Turismo de aventura (48,1); Agroturismo (22,2); Sol y playa (21,0); Ecoturismo (8,6).
	Disposición de hacer ecoturismo y agroturismo	Si (53,1); No (46,9)
	Disposición de hacer actividades turísticas en los humedales de Manabí	Si (55,6); No (44,4)

Gasto diario de viaje	De \$41 a \$50 (28,4); de \$31 a \$40 (25,9); Más de \$60 (17,3); de \$15 a \$30 (16,0); de \$51 a \$60 (12,3)
Medios de información	Internet (28,4); Radio (23,5); Vallas publicitarias (17,3); trípticos (16,0); Por tv (8,6); Boca a boca (6,2)
Compañía de viaje	Solo (24,7); amigos (18,5); grupo guiado (17,3); Pareja(14,5); Paquete todo incluidos (13,6); familia (11,1)
Servicios que se incluyan	Hospedaje (23,5) Alimentación; Recreación y/o esparcimiento; Información turística (22,2); Transporte turístico (9,9)
Destinos	Manabí (37,0); Esmeralda (30,9); Guayas (19,8); Amazonia (12,3)
Temporada	Febrero (30,9); Agosto (28,4); Diciembre (23,5); Enero (17,3)
Mejora de infraestructura	Accesibilidad (38,3); Cabañas (28,4); Mirador (23,5); Guianza (9,9)

Fuente: Elaboración propia

En este apartado, indican que las actividades que les gustaría practicar a los visitantes es el turismo de aventura (48,1%) y el agroturismo con el 22,2%; además están dispuestos a realizar agroturismo y ecoturismo en los humedales de la provincia de Manabí con el 55.6%. En sus gastos promedios están dispuesto a consumir entre 41 a 50 dólares diarios. Lo cual, los medios por los que se enteraron o informaron del Humedal La Segua es a través del internet (28,5) y con frecuencia realizan sus viajes solos (24,7) y con amigos (18,5), ya que asisten con fines de investigación científica y a la vez con fines de ocio y recreación.

Por otra parte, los visitantes indican que se cuente con áreas para hospedarse y de alimentación como principal para disfrutar de la noche rodeado de la naturaleza, no solo con áreas para acampar sino de una infraestructura rustica como cabañas y un restaurant y así no tener que regresar a la ciudad de Chone como para pasar la noche.

Además, la demanda internacional asegura visitar con más frecuencia la provincia de Manabí (37,0) y la temporada que más se visita es el mes de febrero y marzo por épocas de las carnavales que cientos de turistas acuden a las playas manabitas, principalmente a las playas de Manta, Canoa, Puerto López y Pedernales y que el principal problema que se deben mejorar en estos sitios es la accesibilidad (38,3)

para que personas con discapacidad o sin discapacidad puedan acceder y disfrutar de la naturaleza sin ningún problema.

En conclusión, se determina que la demanda actual que recibe el Humedal La Segua es baja y esta se debe principalmente a la correlación de la oferta turística que posee además de la falta de promoción y comercialización de productos turísticos que vinculen a este sitio RAMSAR. A pesar que la demanda actual fluctúa en lo internacional que lo interno, se deben viabilizar propuestas que motiven a visitar también el mercado interno. Por ello la presente investigación tiene ese objetivo de hacer un estudio de mercado para proponer nuevos productos turísticos que integren a los humedales de la provincia de Manabí.

- **ANÁLISIS**

En consecuencia, a la información obtenida se conoce que los turistas les gustaría realizar diversas actividades atractivas, en su mayoría prefieren el turismo de aventura, lo cual resulta apropiado para la zona del humedal ya que se cuenta con los recursos naturales para poder ser potenciada turísticamente. Así mismo se evidencia que los visitantes tienen una disponibilidad de alrededor de 50 dólares diarios para gastos, cantidad que es accesible para la visita de estos lugares. El humedal La Segua no cuenta con mucha publicidad acerca de sus recursos turísticos, la mayor fuente de información sobre el sitio fue suministrada por internet, mismo que no es lo suficientemente llamativo ya que no cuenta con agencias que brinden paquetes turísticos, donde le oferten alojamiento, alimentación y las diferentes actividades, lo cual resultaría beneficioso para atraer a más turistas de todas las edades. Una manera de potencializar y desarrollar el turismo en el humedal sería brindar los servicios de hospedaje y restaurante, así mismo ofertar sus propios paquetes turísticos, logrando así llegar a que más personas puedan disfrutar de la biodiversidad y maravillas que brinda La Segua.

- **PERFIL DEL TURISTA DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGRATAS**

Para conocer la demanda actual de visitantes, fue necesario aplicar 65 encuestas, las mismas que fueron analizadas y sintetizadas. Cabe destacar que no se cuenta con indicadores de la demanda, ni estudios que determinen el perfil, pero sin embargo se han hecho pequeñas investigaciones que han permitido conocer y aseverar los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta para mejorar el impacto visual y resumido en el Cuadro 4.27 que se presenta a continuación:

**Cuadro 4. 27.** Perfil del turista Isla Corazón.

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICA DEMOGRÁFICA	Género	Femenino (58,5) ; Masculino (41,5)
	Edad	De 16 a 25 (32,3) ; De 26 a 35 (24,6); De 36 a 45 (18,5); De 46 a 55 (12,3); Más de 56 (12,3);
	Nacionalidad	Ecuatoriana (66,1) ; Extranjera (33,8)
	País	Manabí (35,4) ; Quito (16,9); España (15,4);Guayaquil (16,8); Canadá (9,2); EE.UU (9,2)
	Nivel de estudios	Universitario (60,0); Técnico (20,0); Primaria (10,8); Bachillerato (9,2)
	Ocupación	Estudiante (46,2); Técnico (15,4) ; Empresario (15,4); Profesional (12,3); Empleado (10,8)

**Fuente:** Elaboración propia

En el recuadro anteriormente elaborado, se puede denotar que los turistas que visitan al Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas son mujeres (58,5 %) y hombres con un 41,5 %, en función de los datos obtenidos en las encuestas. Además, se identificó cuyo rango de edad fluctúa entre los 16 a 25 años con el 32,4% de la muestra y cuyo origen de procedencia son visitantes nacionales con el 66,1%, mientras que la demanda internacional está en un 33,8%, provenientes en su mayoría del mercado interno de la Manabí con el (35,4 %), mientras que la demanda internacional proviene de España, Canadá y Estados Unidos. Por otra parte, el nivel de estudios de los visitantes, en su mayoría son universitarios con el 60%, lo cual son estudiantes (46,2). Las actividades turísticas a realizarse se presentan en el Cuadro 4. 28:

- **ANÁLISIS**

Como se puede evidenciar los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas son de género femenino en su mayoría, así como también el rango de edad de los visitantes en su mayoría son jóvenes de entre 16 a 25 años, con lo que se puede entender que este lugar es más llamativo para la juventud que para los mayores. Puede que influya que el acceso a la isla es en bote y a muchos adultos les provoca temor. Así también se observa que la mayoría de los visitantes son nacionales provenientes de Manabí, cabe recalcar que cuenta con un porcentaje menor de visitantes extranjeros de Canadá y EEUU. A pesar de que la isla cuenta con algunas actividades no es muy conocida ni visita por turistas ni nacionales ni internacionales.

**Cuadro 4. 28.** Actividades turísticas a realizarse.

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	Actividades que le gustaría practicar	Ecoturismo (43,1); Agroturismo (33,8); Turismo de aventura (10,8); Sol y playa (10,8).
	Disposición de hacer ecoturismo y agroturismo	Si (95,6); No (4,4)
	Disposición de hacer actividades turísticas en los humedales de Manabí	Si (95,6); No (4,4)
	Gasto diario de viaje	Más de \$60 (29,2); de \$31 a \$40 (15,4); De \$51 a \$60 (15,4); De \$41 a \$50 (13,8); de \$15 a \$30 (13,8).
	Medios de información	Boca a boca (29,2); trípticos (18,5); Internet (15,4); Vallas publicitarias (15,4); Por tv (12,3); Radio (9,2);
	Compañía de viaje	Grupo guiado (32,3); Paquete todo incluidos (15,4); familia (15,4); amigos (13,8); Solo (12,3); Pareja(10,8);
	Servicios que se incluyan	Hospedaje (32,3); Información turística (24,6); Transporte turístico (21,5); Recreación y/o esparcimiento (12); Alimentación (9,2).
	Destinos	Manabí (36,9); Quito (26,2); Cuenca (23,1); Amazonia (13,8)
	Temporada	Junio (29,2); Febrero (26,2); Agosto (24,6); Noviembre(20,0)
	Mejora de infraestructura	Señaléticas (38,5); Senderos (21,5); casetas de descanso (20,0); Muelle (20,0)..

**Fuente:** Elaboración propia

En este cuadro, se expresa las actividades que más le gusta practicar a los visitantes es ecoturismo (43,1%); Además están dispuesto a realizar actividades turísticas en los humedales de la provincia de Manabí (95,6%), cuyo gasto promedio diario es más de \$60 dólares. En sus viajes, los medios por el cual obtuvieron información del atractivo turístico es través de la boca (29,2 %) de sus amigos y que con frecuencia realizan las visitas a través de un grupo guiado (32,3%).

Además, los visitantes consideran de vital importancia que se incluyan servicios de hospedaje de 32,3%, ya que no cuentan con cabañas para que los visitan puedan pasar la noche en el área protegida y no tengan que viajar a Chone, San Vicente y/o Bahía de Caráquez y por otra parte, la importancia de pernoctar en la comunidad de Puerto Porto Velo, contribuiría al desarrollo económico y turísticos ya que se generarían productos turísticos de larga duración; En sus viajes, el destino que más visitan es la provincia de Manabí (36,9%), en los meses de Junio (29,2%), ya que en esta temporada es la época perfecta para el anidamiento de aves; en los recorridos , los turistas pueden observar algunas falencia, lo cual indican que se mejoren las señaléticas y vías de acceso en los senderos ya que se encuentran en deterioro y no le dan mantenimiento alguno.

- **ANÁLISIS**

Los visitantes de la isla mencionan según los datos recopilados que les gusta practica ecoturismo, lo que beneficia al lugar por sus múltiples recursos naturales; así también indican que están con la disposición de realizar las diferentes actividades que se oferta y que cuentan con alrededor de 60 dólares diarios para sus distintos gastos, recomiendan que es de gran importancia que la isla incluya paquetes turísticos donde se brinde hospedaje, donde se pueda pasar la noche así mismo de alimentación, lo cual contribuiría al desarrollo económico no solo de la zona sino también de los lugares cercanos.

- **PERFIL DEL TURISTA DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA**

Para conocer la demanda actual de visitantes, fue necesario aplicar 50 encuestas, las mismas que fueron analizadas y sintetizadas. Cabe destacar que no se cuenta con indicadores de la demanda, ni estudios que determinen el perfil, pero sin embargo se han hecho pequeñas investigaciones con resultados no oficiales que han permitido conocer, sintetizar y analizar los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta para mejorar el impacto visual y resumido en un cuadro que se presenta a continuación en el Cuadro 4.29:

**Cuadro 4. 29.** Perfil del turista Parque Nacional Machalilla.

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICA DEMOGRÁFICA	Género	Masculino (52,0); Femenino (48,0) ;
	Edad	De 26 a 35 (44,0); De 16 a 25 (20,0) ; Más de 56 (14,0); De 36 a 45 (12,0); De 46 a 55 (10,0);
	Nacionalidad	Ecuatoriana (63,0) ; Extranjera (34,0)
	País	Quito (38,0); Manabí (16,0) ; España (14,0);Guayaquil (12,0); Francia (10,0); Alemania (10,0)
	Nivel de estudios	Bachillerato (42,0); Universitario (26,0); Técnico (18,0); Primaria (14,0);
	Ocupación	Estudiante (44,0); Profesional (16,0); Empresario (14,0); Empleado (14,0); Técnico (12,0) ;

Fuente: Elaboración propia

A través del análisis de las encuestas aplicadas en Puerto López, se determinó que las que con mayor frecuencia visitan el destino son los hombres (52,0 %), mientras que las mujeres su frecuencia de visita es del 48,0%, cuyo rango de edad fluctúa entre los 26 a 35 años de edad; en su mayoría son del mercado nacional, de las ciudades de Quito (38,0%), mientras que el mercado nacional proviene de España, Francia y Alemania. Los visitantes cuentan una formación de Bachillerato (42,0) y son estudiantes. Esto se debe a que la mayor parte de visitantes son de la sierra, ya que se encuentran en época de vacaciones y el lugar predilecto para ellos, son las playas. Las actividades a realizarse se muestran en el Cuadro 4.30:

- **ANÁLISIS**

En lo que respecta al PNM según los resultados obtenidos no existe una diferencia significativa en el género de los visitantes, teniendo si un mayor porcentaje la edad de los visitantes donde el rango esta entre 26 a 35 años. La mayoría de sus turistas son provenientes locales a pesar de que también existe un porcentaje de turistas



extranjeros de Francia y Alemania, siendo el parque un sitio perteneciente al Sistema de Áreas Protegidas, logra mayor afluencia de personas, así como sus atractivos turísticos llaman la atención de turistas de todas las edades y nacionalidad.

**Cuadro 4. 30.** Actividades turísticas a realizarse.

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	Actividades que le gustaría practicar	Ecoturismo (46,0); Agroturismo (36,0); Turismo de aventura (14,0); Sol y playa (4,0).
	Disposición de hacer ecoturismo y agroturismo	Si (100)
	Disposición de hacer actividades turísticas en los humedales de Manabí	Si (100)
	Gasto diario de viaje	Más de \$60 (36,0); De \$41 a \$50 (22,0); De \$51 a \$60 (16,0); de \$15 a \$30 (16,0). de \$31 a \$40 (10,0);
	Medios de información	Internet (40,0); Boca a boca (18,0); Vallas publicitarias (12,0); Por tv (12,0); trípticos (10,0); Radio (8,0);
	Compañía de viaje	familia (36,0); amigos (18,0); Solo (16,0); Pareja(12,0); Grupo guiado (10); Paquete todo incluidos (8);
	Servicios que se incluyan	Hospedaje (44,0); Recreación y/o esparcimiento (24,0); Información turística (20,0); Alimentación (12,0).
	Destinos	Quito (32,0); Esmeralda (30,0); Manabí (22,0); Cuenca (16,0)
	Temporada	Agosto (38,0); Marzo (28,0); Septiembre (22,0); Julio (12,0)
	Mejora de infraestructura	Senderos (60,0); facilidades (36,0); Señaléticas (4,0)..

Fuente: Elaboración propia

## • ANÁLISIS

En relación a las características de los viajes, los visitantes están interesados en realizar actividades turísticas en los humedales de la provincia de Manabí al 100%, lo cual están dispuestos a gastar en un promedio diario de más de 60 dólares. Para realizar los viajes hacia el destino, se enteraron a raves del internet (40,0%), realizan sus viajes en compañía de sus familias (36,0%) y viajan en temporadas de agosto, mes ideal para el avistamiento de las ballenas jorobadas. Cabe destacar que en los

recorridos de los visitantes han podido denotar a simple vista que no se le dan un adecuado mantenimiento de los senderos, por ello es de vital importancia considerar este aspecto para que puedan acceder a los atractivos turísticos sin ningún problema.

#### **4.2.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**

Para el cumplimiento de la investigación, un elemento de vital importancia es el análisis de la competencia, ya que es relevante conocer cuál es el competidor directo con respecto al objeto de estudio. La misma que identifica y analiza el ritmo que tiene en el mercado turístico y a su vez identificar las principales ventajas competitivas que cuenta el destino; por lo que la información recabada y en conjunto con los resultados de las encuestas y entrevistas serán de gran apoyo para la redacción de estrategias del estudio de mercado.

Para determinar la competencia para los sitios en estudio, en un inicio se efectuaron varias entrevistas a trabajadores de los 3 humedales; seguidamente, se tomó como referencia la información plasmada en trabajos previos referentes a la temática estudiada. Con la información recolectada de ambas actividades y con la ayuda de una matriz de comparación, se logró identificar factores en común para determinar los competidores directos de los humedales de la Provincia de Manabí; tomando en consideración el siguiente procedimiento:

- Se identificó el competidor directo que se incluirá en la matriz comparativa; en este caso de estudio se tomó como referencias otros humedales de importancia RAMSAR a nivel nacional, que tengan las mismas características de conservación y el mismo tipo de áreas nacionales que cuenta el Ecuador.
- Se determinaron los factores claves tales como: tipo de recurso (natural/cultural), alojamiento, alimentación accesibilidad, establecimientos

de esparcimiento y actividades turísticas ya que son aspectos que influyen directamente en el desarrollo de la actividad turística en los destinos y que por ende al compararlo con la competencia se detectara la deficiencia o ventajas de cada recurso.

- Posterior se procedió a realizar la comparación de factores entre ambos recursos. A continuación, se presenta la matriz de comparación en el Cuadro 4.31:

**Cuadro 4. 31.** Matriz de comparación.

HUMEDAL LA SEGUA		LA TEMBLADERA	
TIPO	CARACTERISTICA	TIPO	CARACTERISTICA
Recurso	Natural	Recurso	Natural
<b>Alojamiento</b>	Áreas para camping- (número 15 personas)	<b>Alojamiento</b>	Áreas para camping- (número 15 personas)
<b>Alimentación</b>	Cafeterías 1 Cantinas 5 Quioscos de comida 4	<b>Alimentación</b>	Quioscos de comida 3
<b>Accesibilidad</b>	Las principales vías se encuentran pavimentadas, asfaltadas y adoquinadas, para llegar a la comunidad la sabana/Segua existe señalización turística y vial, en dicha área se puede hacer usos de buses y taxis.	<b>Accesibilidad</b>	Las vías que conducen a este humedal, se encuentran en buenas condiciones para uso peatonal y de transporte terrestre , Además del servicio de taxi
<b>Establecimientos de esparcimiento</b>	Instalaciones deportivas 10 Guías de turismo 3	<b>Establecimientos de esparcimiento</b>	Ninguna
<b>Actividades turísticas</b>	Senderismo Paseo en canoa Pesca artesanal Charlas de educación ambiental Turismo comunitario Avistamiento de aves Camping Ciclismo Festival del chame	<b>Actividades turísticas</b>	Senderismo Paseo en canoa Observación de aves Camping Educación ambiental Turismo comunitario

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la matriz comparativa se puede observar que ambos recursos son de tipo natural, de igual manera cuentan con la posibilidad de brindar a los turistas hospedaje con una

capacidad para 15 personas. En lo que respecta a las actividades turísticas, las de mayor mando son las del Humedal la Segua, pero sin embargo en un futuro, la competencia podrá generar un gran desarrollo turístico a nivel nacional, ya que en una fase de desarrollo incipiente y que poco a poco establecerán formas de posicionar el turismo en la zona, ya que se encuentra cerca de las ciudades más importante del Ecuador, como lo es Guayaquil y Cuenca.

En conclusión, la competencia en un futuro podrá desarrollarse plenamente y que el Humedal La Segua cree nuevos productos para atraer más turistas, en pocos años será el declive para este recurso natural, no solo por el nivel de desarrollo sino también por el interés de conservación del área que si no se maneja adecuadamente podría causar severos problemas de este sistema fluvial. La matriz de comparación se presenta en el Cuadro 4.32:

**Cuadro 4. 32.** Matriz de comparación.

REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS		REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA	
TIPO	CARACTERISTICA	TIPO	CARACTERISTICA
<b>Recurso</b>	Natural	<b>Recurso</b>	Natural
<b>Alojamiento</b>	Alojamiento comunitario (número 8)	<b>Alojamiento</b>	Alojamiento comunitario (número 8)
<b>Alimentación</b>	Restaurante 1 Bar 1 Quiosco de comida 1	<b>Alimentación</b>	Restaurante 1 Bar 1 Quiosco de comida 1
<b>Accesibilidad</b>	Las principales vías de acceso a la comunidad se encuentran pavimentadas y empedrada, para llegar a la comunidad Puerto Portovelo existe señalización turística más no vial, pero se puede hacer uso de buses, camionetas, taxis y lanchas, ya que existen terminales, tanto de bus de taxi y lanchas para trasladarse a la Isla Corazón	<b>Accesibilidad</b>	Las principales vías de acceso a el ingreso a la isla están en perfectas condiciones, las mismas que se puede hacer uso de buses, camionetas, taxis y lanchas, ya que existen terminales, tanto de bus de taxi y muelle en el Puerto Bolívar para trasladarse en lanchas hacia la Santa Clara
<b>Establecimientos de esparcimiento</b>	Instalaciones deportivas 1 Guías de turismo 1	<b>Establecimientos de esparcimiento</b>	Guías de turismo 2
<b>Actividades turísticas</b>	Senderismo Charlas de educación ambiental	<b>Actividades turísticas</b>	Fotografía Caminata Senderismo

Turismo comunitario Avistamiento de aves Camping Ciclismo	Paseos en botes Observación de flora y fauna Interpretación ambiental
--	---

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el análisis realizado ambas áreas protegidas, son de tipo natural, se encuentran en la clasificación de Refugio de vida Silvestre, son de interés turístico y conservación de igual proporción; en lo que respecta a las actividades turísticas en su mayoría coinciden los dos recursos antes manifestados, lo que lleva a la conclusión de que el Refugio de vida silvestre Isla Santa Calara se puede convertir en el futuro en un competidor directo afectando el desarrollo del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fraguatas no solo a las características descritas sino también por la cercanía con otros destinos de la zona sur del Ecuador, como lo Guayaquil y Cuenca. La matriz de comparación se presenta en el Cuadro 4.33:

Cuadro 4. 33. Matriz de comparación.

AREA MARINA DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA		HUMEDALES DEL SUR DE ISABELA	
TIPO	CARACTERISTICA	TIPO	CARACTERISTICA
<b>Recurso</b>	Natural	<b>Recurso</b>	Natural
<b>Alojamiento</b>	Alojamiento 67	<b>Alojamiento</b>	Alojamiento 60
<b>Alimentación</b>	Restaurantes 64	<b>Alimentación</b>	Restaurantes 8
<b>Accesibilidad</b>	Las vías de acceso hacia el PNM se encuentran en buenas condiciones, se pueden tomar varias rutas de Guayaquil –Puerto López y Quito Puerto López,	<b>Accesibilidad</b>	La isla Isabela, no cuenta con aeropuerto para el aterrizaje, su llegada consiste en el arribo semanal de una embarcación con capacidad para 100 personas para que puedan
<b>Establecimientos de esparcimiento</b>	Instalaciones deportivas 10 Guías de turismo 3	<b>Establecimientos de esparcimiento</b>	Instalaciones deportivas 5 Guías de turismo 5
<b>Actividades turísticas</b>	fotografía Caminatas Paseo en bicicletas Campamento Natación Paseo en canoas Buceo de superficie Buceo de profundidad	<b>Actividades turísticas</b>	Fotografía Caminatas Paseo en bicicletas Campamento Natación Paseo en canoas Snorkelling Buceo de superficie Buceo de profundidad Interpretación ambiental

Fuente: Elaboración propia

En este análisis, se procedió a identificar un sitio RAMSAR con la misma clasificación de las áreas protegidas del Ecuador, y su competidor directo del área marina del PNM son los Humedales de sur de Isabela, ya que es una área que conforma la reserva marina de Galápagos parte integrante del Parque Nacional Galápagos, las mismas que cuentan con las mismas actividades turísticas que se pueden realizar en las áreas de influencia; los humedales del Sur de Isabela pueden desarrollarse plenamente ya que se encuentran en una zona más importante o áreas que tiene el Ecuador, poseen una alta demanda del mercado internacional y unos de los lugares más visitados del Ecuador.

- **ANÁLISIS GENERAL COMPARATIVO ENTRE LOS 3 OBJETOS DE ESTUDIO**
- **HUMEDAL LA SEGUA**

Basado en la información recopilada el humedal La Segua cuenta con mayor preferencia turística por las múltiples actividades que ofrece lo que lo hace llamativo para los visitantes. A pesar de que la zona no ofrece alternativas de hospedaje y alimentación, es concurrido frecuentemente, lo que se debe a ser parte del Sistema de Áreas Protegidas, lo que logra que sea más conocida a diferencia de la Isla Corazón y Fragatas.

- **ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS**

Según los datos obtenidos la Isla Corazón es menos conocida a diferencia que los otros humedales, es más concurrido por jóvenes debido a que su acceso es un poco más complicado para personas mayores, por lo que se debe ingresar en bote lo cual a ciertos visitantes le da temor. No se cuenta con establecimientos de alimentos y alojamiento siendo las ciudades más cercanas Bahía de Caráquez y San Vicente

los sitios donde los turistas pueden disponer de estos servicios, lo cual muchas veces no es del agrado de todos.

- **PARQUE NACIONAL MACHALILLA**

El PNM es el humedal más visitado que los del Humedal La Segua y la Isla Corazón y Fragatas. Al ser el parque protegido más grande que tiene el país cuenta con alternativas de atractivos turísticos para todas las edades, cuenta con museo para los que les gusta la cultura, senderos, playas, observación de ballenas y más. Sus actividades son más llamativas para los turistas locales e internacionales lo cual lo hace potencial para ser visitado, así también brinda diferentes paquetes turísticos lo que a muchos les gusta porque se le brinda la información necesaria y cuenta con un amplio servicio de hospedaje y alimentación que a diferencia los otros humedales no brindan.

### **4.3. PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICO DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO**

#### **4.3.1. DISEÑO DE LOS PRODUCTOS**

Se llevó a cabo una visita de verificación a las áreas de interés turístico que prevalecieron en el diagnóstico del estudio de mercado, con lo cual se pudo establecer el tiempo y el recorrido que se tiene entre los atractivos de cada humedal; asimismo, se pudo conocer los servicios turísticos que ofrece cada área y las vías de acceso más factibles para ingresar a cada una de ellas.

Cabe mencionar que, el diseño de los productos turísticos se efectuó con base en los parámetros establecidos por el MINTUR, tal como se muestra a continuación:

- Mapeo de la ruta
- Definición de la ruta
- Potencialidad turística
- Planta turística disponible
- Requerimientos del diseño del producto

- Paquetes turísticos operativos

En este sentido, los paquetes turísticos para los humedales fueron definidos de la siguiente manera:

- Nombre del paquete
- Duración del recorrido
- Definición de itinerario
- Descripción de actividades
- Requerimientos para la visita
- Costos referenciales
- Mapa y fotografías

#### **4.3.2. DISEÑO DE LAS RUTAS**

Para el diseño de cada producto turístico se identificaron los atractivos y áreas de mayor potencialidad de acuerdo a la ficha de inventario de recursos turísticos de cada humedal y a los resultados obtenidos del estudio de mercado. A continuación, se presentan los mapas turísticos de las rutas de cada humedal:

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



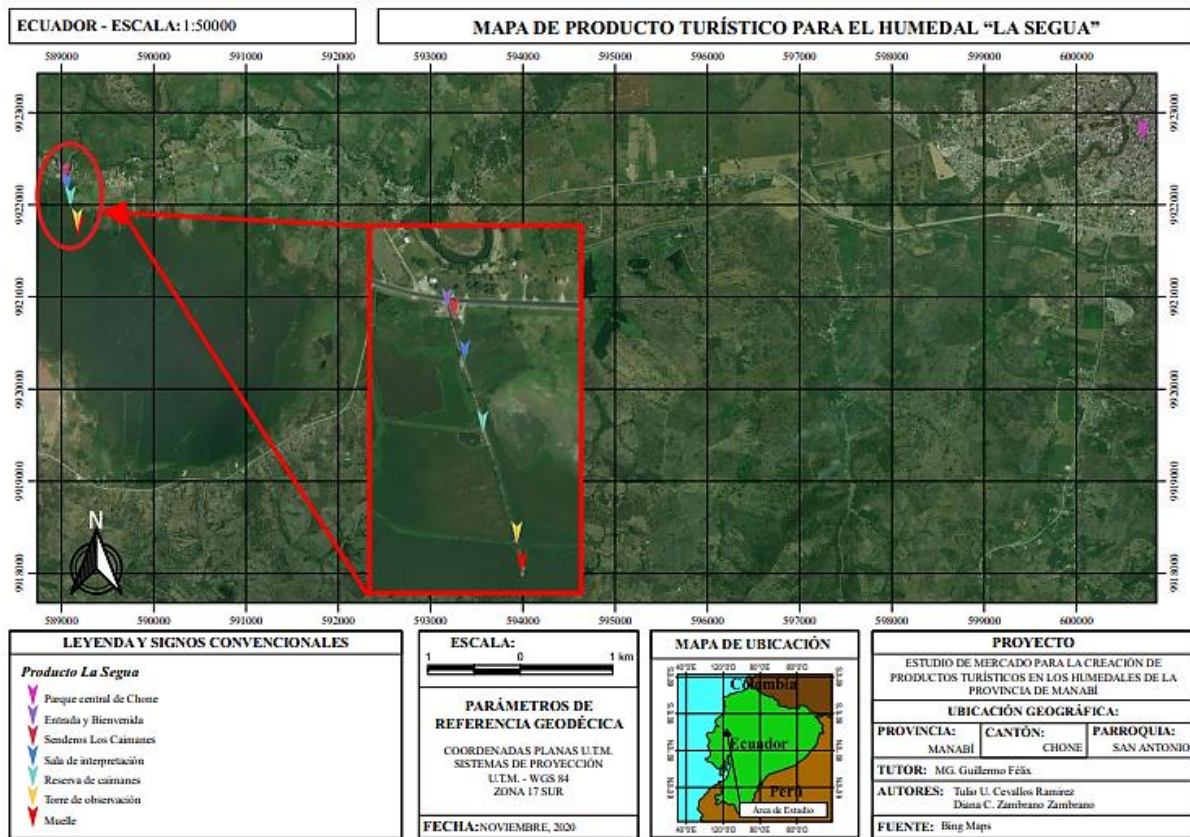


Figura 4. 3. Mapa de producto turístico para el humedal "La Segua".

Fuente: Elaboración propia

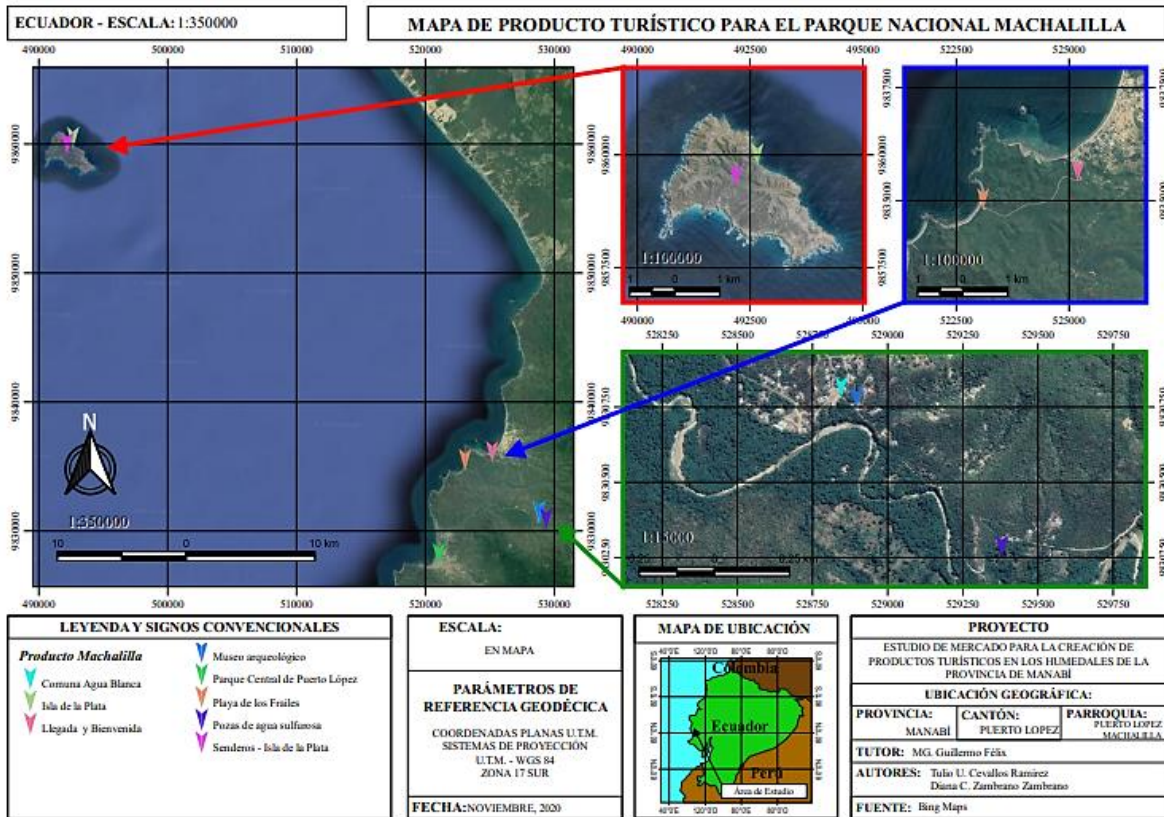


Figura 4. 4. Mapa de producto turístico para el Parque Nacional Machalilla.

Fuente: Elaboración propia

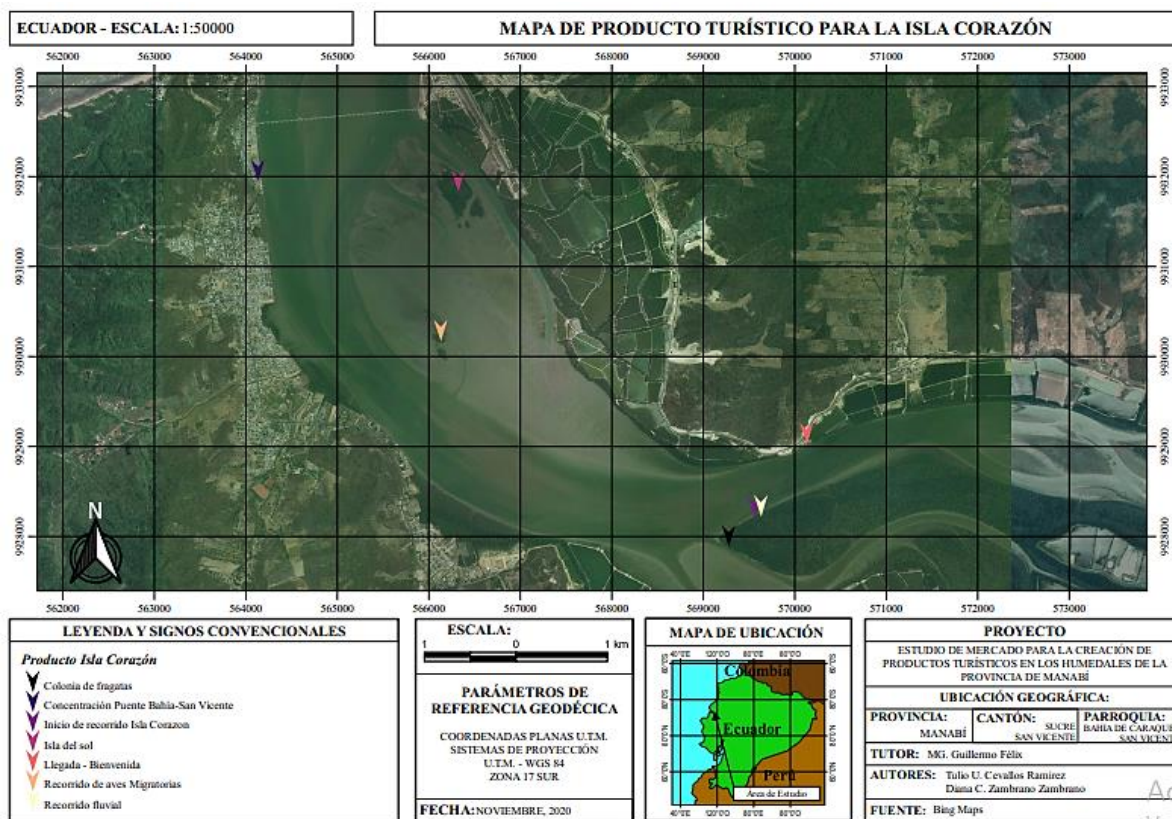


Figura 4. 5. Mapa de producto turístico para la Isla Corazón.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presentan los 3 paquetes turísticos establecidos para cada humedal de acuerdo al estudio de mercado realizado previamente:

- **PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL HUMEDAL “LA SEGUA”**

El presente producto está destinado tanto para turistas nacionales como extranjeros que sean amantes de la naturaleza y de la biodiversidad que esta pueda ofrecerles.

### DETALLE DEL PRODUCTO

El detalle del producto para el humedal La Segua se presenta en el Cuadro 4.34, tal como se muestra a continuación:

**Cuadro 4. 34.** Detalle producto del humedal "La Segua".

<b>Nombre del producto</b>	Naturalmente encantador
<b>Duración</b>	Un día
<b>Carácter</b>	Ecoturismo, turismo de aventura, turismo deportivo
<b>Público objetivo</b>	Visitantes nacionales y extranjeros
<b>Nivel de dificultad</b>	Fácil
<b>Recorrido</b>	Sendero "El caimán", Reserva de caimanes, Torre de observación, Muelle flotante, Cabañas de interpretación

Fuente: Elaboración propia

## **DESCRIPCIÓN DE LAS RUTAS**

Bajo este contexto, en el Cuadro 4.35, se describen las rutas del recorrido del humedal La Segua:

**Cuadro 4. 35.** Descripción rutas humedal "La Segua".

<b>LÍNEA DEL PRODUCTO</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
Turismo de aventura	Sendero "El Caimán"	Es un recorrido de 15 minutos con una longitud de 600 metros, en el cual se puede disfrutar de las diferentes especies de aves migratorias que arriban al humedal, además de las especies de la flora terrestre y acuática con la que cuenta. Cabe destacar que es el único sendero que posee el humedal y cuenta con dos paradas que se realizan, la primer parada se la realiza en la cabaña en donde se brinda información importante de la historia del humedal y el largo proceso para la declaración como sitio RAMSAR, por otra parte se muestran artesanías creadas por los mismos visitantes que muestran las diferentes	Senderismo Camping

		especies de aves migratorias; la segunda parada se la realiza en la caimanera, lugar donde se encuentra una laguna artificial con caimanes rescatados y que se intenta reproducir esta especie para su conservación.	
Ecoturismo	Reserva de caimanes	Es una laguna artificial con caimanes de anteojos, cuyo fin es garantizar la conservación de su especie. Cabe recalcar que esta reserva se encuentra en la segunda estación o parada del sendero El Caimán.	Observación de caimanes Fotografías
Ecoturismo Aventurismo	Torre de observación	Es una infraestructura construida con madera y tiene una altura de 10 metro de longitud, ubicada en una zona estratégica a orilla del lago para tener una mejor vista panorámica y de manera poder fotografías y observar detenidamente las diferentes especies de aves características del lugar.	Observación de aves Fotografías
Turismo deportivo y Turismo de aventura	Muelle	Es un muelle flotante que cuenta con un área de espera para los visitantes que deseen hacer uso de los botes y de esta manera poder realizar actividades como la pesca recreativa mientras aventuran por las extensas aguas del humedal a través del bote.	Paseo en bote Pesca deportiva
Turismo deportivo y Turismo de aventura	La laguna	Es un espejo de agua que tiene una extensión de 1745 has aproximadamente en la que se pueden disfrutar del avistamiento de la flora y fauna del lugar, así como también realizar paseos en botes, la pesca recreativa y sobre todo admirar escenas paisajísticas de diferentes ángulos.	Paseo en bote Pesca deportiva
Ecoturismo	Cabañas de interpretación	Está compuesta por dos cabañas habilitadas, las que permiten brindar información educativa de la conservación del humedal, de la flora y fauna, así como también un poco de historia y del proceso que tuvo que pasar para que fuera declarada como sitio RAMSAR.	Educación ambiental

**Fuente:** Elaboración propia

## **DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO**

El recorrido se inicia en el centro de la ciudad de Chone, para posteriormente tomar el transporte establecido para llegar hasta el humedal. Ya en el transporte el guía



explica el recorrido que se realizará una vez se arribe al humedal. Justamente, ya llegando al sitio se inicia el recorrido por el sendero “El Caimán”, en el cual los visitantes podrán disfrutar de las diferentes especies de aves migratorias que arriban al humedal; además de las especies de flora terrestre y acuática con las que cuenta el lugar. Seguidamente, se podrá observar y fotografiar a los caimanes de anteojos desde la Reserva de los caimanes, la cual forma parte de la segunda estación del sendero. Luego se dará paso hacia la Torre de observación, la cual se encuentra ubicada en la orilla del lago, lo que ofrece una mejor vista para poder observar y fotografiar las diferentes especies de aves características del lugar. La siguiente parada será en el Muelle flotante, en donde se podrán realizar paseos en botes y otras actividades como la pesca recreativa mientras se aventuran por las extensas aguas del humedal; lugar donde se podrá apreciar el hermoso espejo de agua con el que cuenta el ecosistema. En este sentido, finaliza la primera parte del recorrido dando paso a una hora de almuerzo en los restaurantes que se encuentran en los alrededores del humedal. Al finalizar el almuerzo, se procederá a visitar las Cabañas de interpretación, en donde los visitantes podrán adquirir información acerca de la conservación del humedal, de la flora y fauna del mismo; además de un poco de historia sobre cómo llegó a convertirse en un humedal RAMSAR. Luego de esta actividad, se les dará a los turistas un tiempo libre para que puedan recorrer otras áreas del humedal a su gusto.

## **ITINERARIO**

- 07:30 am Concentración en el parque central de Chone
- 07:45 am Salida hacia el humedal “La Segua”
- 08:00 am Llegada al humedal “La Segua”
- 08:15 am Bienvenida por parte del guía
- 08:30 am Inicio del recorrido en las cabañas de interpretación
- 09:00 am Recorrido por el sendero “El caimán”

- 09:30 am Observación de caimanes en la Reserva de caimanes
- 10:00 am Refrigerio
- 10:30 am Observación de aves desde la Torre de observación
- 11:00 am Paseo en botes y pesca deportiva
- 12:00 am Almuerzo con gastronomía típica
- 13:00 pm Free time
- 14:00 pm Salida hacia la ciudad de Chone
- 14:15 pm Arribo a la ciudad de Chone

### **SERVICIOS QUE INCLUYE**

- Guía de turismo
- Transporte desde la ciudad de Chone hasta el humedal y viceversa
- Ingreso a las áreas del humedal
- Refrigerio y almuerzo
- No incluye actividades no especificadas en el paquete

### **REQUERIMIENTOS**

Los requerimientos se presentan en el Cuadro 4.36, tal como se detalla a continuación:

**Cuadro 4. 36.** Requerimientos para el producto del humedal "La segua".

<b>Qué llevar</b>	<b>Qué no llevar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cédula de identidad</li> <li>• Ropa deportiva</li> <li>• Zapatos deportivos</li> <li>• Bloqueador solar, gafas, repelente de insectos.</li> <li>• Cámara fotográfica y de vídeo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armas de cualquier tipo</li> <li>• Bebidas alcohólicas</li> <li>• Sustancias sicotrópicas</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

### **COSTOS**

Por otro lado, los costos se encuentran especificados en el Cuadro 4.37:

**Cuadro 4. 37.** Costos del producto del humedal "La segua".

PRECIOS	COSTO PAX 10 PERSONAS	COSTO PAX 15 PERSONAS
	Precio del paquete \$27 (precio individual)	Precio del paquete \$24,16 (precio individual)

**Fuente:** Elaboración propia

- **PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA ISLA CORAZÓN**

El presente producto está destinado tanto para turistas nacionales como extranjeros que sean amantes de la naturaleza, de la playa y de los deportes acuáticos.

### **DETALLE DEL PRODUCTO**

Bajo esta perspectiva, en el Cuadro 4.38 se muestra el detalle del producto turístico para la Isla Corazón:

**Cuadro 4. 38.** Detalle producto de la Isla Corazón.

<b>Nombre del producto</b>	El corazón del edén
<b>Duración</b>	Un día
<b>Carácter</b>	Ecoturismo, turismo de aventura
<b>Público objetivo</b>	Visitantes nacionales y extranjeros
<b>Nivel de dificultad</b>	Fácil
<b>Recorrido</b>	Sendero "Isla corazón", Túnel "Isla corazón", Colonia de fragatas, Ruta aves migratorias, Playa Isla del Sol

**Fuente:** Elaboración propia

### **DESCRIPCIÓN DE LAS RUTAS**

Por otro lado, en el Cuadro 4.39 se describen las rutas a recorrer en la Isla Corazón:

**Cuadro 4. 39.** Descripción rutas Isla Corazón.



LÍNEA DEL PRODUCTO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	SERVICIOS TURÍSTICOS
Turismo de aventura	Sendero "Isla corazón"	Es una caminera de 250 metros de longitud que permite el ingreso de los visitantes, hacia la zona de los manglares que yacen en el estuario del río Chone y el tiempo aproximado del recorrido es de 25 minutos en donde se pueden observar los manglares y los crustáceos que habitan la zona.	Senderismo
Ecoturismo	Túnel "Isla corazón"	Es una formación natural de mangle de un kilómetro de longitud, básicamente atraviesa la isla en un recorrido fluvial que permite observar el anidamiento de aves y otros animales silvestres que habitan el lugar además lo conduce hacia la Colonia de fragatas.	Recorrido fluvial Observación de aves
Ecoturismo Aventurismo	Colonia de fragatas	Es un lugar perfecto para el anidamiento y reproducción de las fragatas, normalmente se pueden apreciar este evento en los meses de junio a septiembre, época en la que se pueden observar a las membranas rojas de las fragatas machos, así como también otras especies como las garzas, los ibis blancos y morito entre otros.	Observación de aves
Ecoturismo y turismo de aventura	Ruta aves migratorias	Es un recorrido interno en kayak, en donde se pueden observar distintas especies de aves acuáticas y migratorias, como playeritos, gaviotines, gaviotas, patos silbadores entre otros. Además de esta experiencia, los visitantes podrán ver de cerca la vida cotidiana de sus pobladores, experimentarán vivencias de los pescadores utilizando las artes de pesca como la atarraya y trasmallo.	Observación de aves Recorrido en kayak
Turismo de aventura	Playa Isla del Sol	Es un sitio ideal para realizar natación y kayak en los canales temporales cercanos a la playa, en el transcurso del recorrido se podrán observar aves playeras como la aguja canela y el ostrero americano.	Natación Kayak
Ecoturismo	La isla Fragatas	Es una zona restringida debido a que es un lugar frágil para su conservación y además a que es hábitat de muchas especies y es una zona perfecta para la anidación de estas especies. Lo cual, para realizar turismo en esta zona no es permitido, solo se la utiliza para fines de educación ambiental e investigación.	Educación ambiental Investigación

**Fuente:** Elaboración propia

## **DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO**

El recorrido se inicia con una concentración en el puente entre Bahía y San Vicente, ya que aquí estará el vehículo encargado de transportar a los turistas hasta la Isla Corazón. Una vez en el transporte el guía explicará el recorrido a realizarse en la isla. Ya en el lugar, se inicia el recorrido por el sendero “Isla Corazón”, la cual permite el ingreso de los visitantes hacia la zona de los manglares que yacen en el estuario del río Chone y en donde se pueden observar los manglares y los crustáceos que habitan la zona. El recorrido continúa por el Túnel “Isla Corazón”, en el cual se atraviesa la isla en un paseo fluvial que permite observar el anidamiento de aves y otros animales silvestres que habitan el lugar. Este paseo conduce hacia la Colonia de fragatas, en donde se podrá apreciar el anidamiento y reproducción de las fragatas y otras especies como las garzas, los ibis blancos, moritos, entre otros. Seguidamente, se da paso hacia la Ruta de aves migratorias, en la cual se realiza un recorrido interno en kayak, en donde se pueden observar distintas especies de aves acuáticas y migratorias, como playeritos, gaviotines, gaviotas y patos silbadores. La primera jornada finaliza con esta actividad para dar paso al almuerzo en los restaurantes aledaños a la isla. Finalizado el almuerzo, se procede con el inicio de la segunda parte del recorrido en la Playa Isla del Sol, mismo que es un sitio ideal para realizar natación y practicar kayak en los canales temporales cercanos a la playa, en el transcurso del recorrido se podrán observar aves playeras como la aguja canela y el ostrero americano. Además, en esta área se les ofrecerá un free time a los visitantes para que puedan disfrutar a su gusto de la hermosa experiencia que ofrece esta isla.

## **ITINERARIO**

- 07:15 am Concentración en el puente Bahía-San Vicente
- 07:30 am Salida hacia la Isla Corazón
- 08:00 am Llegada a la Isla Corazón
- 08:15 am Bienvenida por parte del guía

- 08:30 am Inicio del recorrido por el sendero “Isla Corazón”
- 09:30 am Recorrido fluvial por el túnel “Isla Corazón”
- 10:15 am Visita a la Colonia de fragatas
- 11:00 am Refrigerio
- 11:30 am Recorrido por la ruta de aves migratorias
- 12:30 am Almuerzo con gastronomía típica
- 13:30 pm Recorrido playa Isla del Sol
- 14:00 pm Free time
- 15:30 pm Salida hacia la ciudad de Bahía de Caráquez
- 16:00 pm Arribo a la ciudad de Bahía de Caráquez

### **SERVICIOS QUE INCLUYE**

- Guía de turismo
- Transporte desde la ciudad de Bahía hasta la Isla Corazón y viceversa
- Ingreso a las áreas de la isla
- Refrigerio y almuerzo
- No incluye actividades no especificadas en el paquete

### **REQUERIMIENTOS**

Los requerimientos para este producto turístico se establecen en el Cuadro 4.40:

**Cuadro 4. 40.** Requerimientos para el producto de la Isla Corazón.

<b>Qué llevar</b>	<b>Qué no llevar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cédula de identidad</li> <li>• Ropa deportiva y de playa</li> <li>• Bloqueador solar, gafas, repelente de insectos.</li> <li>• Cámara fotográfica y de video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armas de cualquier tipo</li> <li>• Bebidas alcohólicas</li> <li>• Sustancias sicotrópicas</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

## **COSTOS**

Respecto a los costos definidos para este producto, se los detallan en el siguiente Cuadro (4.41):

**Cuadro 4. 41.** Costos del producto de la Isla Corazón

PRECIOS	COSTO PAX 10 PERSONAS	COSTO PAX 15 PERSONAS
	Precio del paquete \$32 (precio individual)	Precio del paquete \$28,60 (precio individual)

**Fuente:** Elaboración propia

- **PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA**

El presente producto está destinado tanto para turistas nacionales como extranjeros que sean amantes de la naturaleza, la biodiversidad, la tranquilidad y de los días de playa soleado.

## **DETALLE DEL PRODUCTO**

En este contexto, se expone el detalle del producto turístico para el Parque Nacional Machalilla en el Cuadro 4.42:

**Cuadro 4. 42.** Detalle producto del Parque Nacional Machalilla.

<b>Nombre del producto</b>	En paraíso natural
<b>Duración</b>	Un día
<b>Carácter</b>	Ecoturismo, turismo de aventura, turismo de cultura
<b>Público objetivo</b>	Visitantes nacionales y extranjeros
<b>Nivel de dificultad</b>	Fácil
<b>Recorrido</b>	Playa de los Frailes, Isla de la Plata, Comuna Agua Blanca

Fuente: Elaboración propia

## **DESCRIPCIÓN DE LAS RUTAS**

La descripción de las rutas del Parque Nacional Machalilla se presenta en el Cuadro 4.43:

**Cuadro 4. 43.** Descripción rutas Parque Nacional Machalilla.

<b>LÍNEA DEL PRODUCTO</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
Turismo recreativo	Playa de los Frailes	Es considerada una de las pocas playas que todavía mantiene sus características naturales. Está ubicada entre los poblados de Machalilla y Puerto López. En este sector existe un sendero que recorre el bosque seco y atraviesa las playas de La Tortuguita y La Playita hasta llegar a Los Frailes.	Senderismo Hospedaje Restaurantes
Ecoturismo Aventurismo	Isla de la Plata	Está ubicada a 40 kilómetros de Puerto López. Existen cinco senderos para recorrerla, observar varias especies de aves y contemplar los acantilados de la isla. En los alrededores se puede observar la biodiversidad marina mediante buceo de superficie, principalmente en los arrecifes Palo Santo y El Faro. La visita requiere la compañía de un guía naturalista autorizado por la administración del parque. Además, la isla cuenta con cinco senderos para su recorrido: Punta Machete, Punta Escalera, Acantilados, Fragatas y Patas Rojas.	Senderismo Buceo Observación de biodiversidad marina
Turismo de cultura y turismo natural	Comuna Agua Blanca	Agua Blanca está ubicada a 5 kilómetros al norte de Puerto López; la comuna mantiene un museo arqueológico con piezas de la cultura Manteño – Huancavilca. En esta zona se han encontrado las famosas sillas de piedra o sillas de poder, por lo que los arqueólogos consideran que en ese sector funcionó uno de sus centros cívicos ceremoniales. Por otro parte, en la comunidad existe una gran poza de aguas sulfurosas donde se puede tomar un refrescante baño; por ello, el lodo del fondo de la poza ofrece también magníficas propiedades relajantes y es una experiencia reconfortante.	Visita a museo Observación de piezas arqueológicas Baño en agua sulfurosas

Ecoturismo y turismo de aventura	Observación de ballenas jorobadas	Otro atractivo es el avistamiento de las ballenas jorobadas, presentes entre julio y septiembre. Estos mamíferos viajan desde las frías aguas antárticas hasta llegar a nuestras cálidas aguas, en busca de condiciones adecuadas para reproducirse y tener sus crías. Los operadores turísticos que ofrecen los servicios de embarcaciones para observar ballenas, así como los visitantes y turistas deben seguir las normas establecidas.	Observación de ballenas Paseo en botes
<b>Fuente:</b> Elaboración propia			

## **DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO**

Para iniciar el viaje al Parque Nacional Machalilla se realiza una concentración en el parque central del cantón Puerto López, en donde estará el transporte que llevará a los visitantes hacia el parque. El guía se encargará de ir dando a conocer el tour mientras van camino hacia el Machalilla. Una vez en el parque el recorrido empieza con la visita a la Playa de los Frailes, considera una de las pocas playas vírgenes que aún conserva sus características naturales; aquí se realizará un recorrido por el sendero que atraviesa el bosque seco y las playas de La Tortuguita y La Playita. Seguidamente, se realizará una visita a la Isla de la Plata, en donde los turistas podrán recorrer los cinco senderos que la constituyen, pudiendo observar varias especies de aves y contemplar los acantilados de la isla. En los alrededores se puede observar la biodiversidad marina mediante la práctica del buceo de superficie, principalmente en los arrecifes Palo Santo y El Faro. Al finalizar esa actividad, se dará paso a la hora del almuerzo dentro de las instalaciones del Parque Nacional Machalilla. Al culminar el almuerzo, se inicia con la siguiente actividad que es el recorrido por la Comuna Agua Blanca, en donde se visitará en primer lugar el museo arqueológico. Para luego visitar la poza de aguas sulfurosas donde se puede tomar un refrescante baño.

## **ITINERARIO**

07:15 am Concentración en el parque central de Puerto López

07:30 am Salida hacia el Parque Nacional Machalilla  
07:45 am Llegada al Parque Nacional Machalilla  
08:00 am Bienvenida por parte del guía  
08:15 am Inicio del recorrido por la Playa de los Frailes  
09:15 am Recorrido por la Isla de la Plata  
09:45 am Refrigerio  
10:15 am Recorrido sendero 1 y 2 (Isla de la Plata)  
11:00 am Recorrido sendero 3 y 4 (Isla de la Plata)  
11:45 am Recorrido sendero 5 (Isla de la Plata)  
12:15 am Almuerzo con gastronomía típica  
13:15 pm Recorrido Comuna Agua Blanca  
13:45 pm Visita al museo arqueológico  
14:15 pm Visita a las pozas de agua sulfurosa  
14:30 pm Free time  
15:30 pm Salida hacia Puerto López  
15:45 pm Llegada a Puerto López

### **SERVICIOS QUE INCLUYE**

- Guía de turismo
- Transporte desde Puerto López hasta el Parque Nacional Machalilla y viceversa
- Ingreso a las áreas de la isla
- Refrigerio y almuerzo
- No incluye actividades no especificadas en el paquete

### **REQUERIMIENTOS**

En el caso de los requerimientos para este producto, se presentan en el Cuadro 4.44:

**Cuadro 4. 44.** Requerimientos para el producto del Parque Nacional Machalilla

Qué llevar	Qué no llevar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cédula de identidad</li> <li>• Ropa deportiva y de playa</li> <li>• Bloqueador solar, gafas, repelente de insectos.</li> <li>• Cámara fotográfica y de vídeo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armas de cualquier tipo</li> <li>• Bebidas alcohólicas</li> <li>• Sustancias sicotrópicas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## COSTOS

A continuación, en el Cuadro 4.45, se establecen los costos para este producto turístico:

**Cuadro 4. 45.** Costos del producto del Parque Nacional Machalilla

PRECIOS	COSTO PAX 10 PERSONAS	COSTO PAX 15 PERSONAS
	Precio del paquete \$40 (precio individual)	Precio del paquete \$35,50 (precio individual)

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Una vez diseñados los productos turísticos para los 3 humedales en estudio, se procede a establecer los medios de promoción para su posterior comercialización. De esta forma, se señalan los medios de promoción y comercialización en el siguiente apartado:

- **Red social Facebook:** Se utilizará este medio como parte de la promoción de los productos, puesto que, actualmente, es una de las redes sociales más visitas y con mayor número de usuarios alrededor del mundo. Hecho que facilitaría la publicidad de los productos, pudiendo ser vistos por personas de todo el mundo; en esta publicidad se incluirán fotografías de los lugares y sus



atractivos naturales, su ubicación, forma de llegar, costos y demás información relevante de los productos.

- **Red Social Instagram:** En esta red, se postearán fotos diarias de los paisajes, recursos, atractivos y visitantes de los humedales. Por medio de esta red, se espera dar a conocer los productos mediante diversas fotografías, en donde se plasmen las maravillas de estos ecosistemas y las actividades que se pueden realizar dentro de estos.
- **YouTube:** Este medio será otra forma de promoción para los productos turísticos, mediante este se establecerá un vídeo con todos los recursos y atractivos que pueden ofrecer estas áreas. Además, contará con algunas entrevistas realizadas a los visitantes, de modo que esto motive a otras personas a visitar estos ecosistemas, que poseen maravillas naturales y son de gran importancia a nivel nacional.
- **Whatsapp:** Se contará con una cuenta exclusiva de Whatsapp, en donde los usuarios interesados podrán contactarse por medio de los enlaces establecidos en fb e ig. Este medio servirá directamente para brindar mayor información a los clientes potenciales y así poder concretar la comercialización de alguno de los productos de su interés.
- **Oficina:** Se espera contar con una oficina en cada área en donde se desarrollan los productos turísticos. De esta forma, se podrá brindar información directa y presencial a los turistas; asimismo, se podrá ofrecer el producto de una manera más íntima con el visitante, atrayendo su interés hacia estos lugares.

# **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. CONCLUSIONES**

- Mediante el diagnóstico realizado acerca de la situación actual de los humedales en estudio; se pudo constatar que, la provincia se caracteriza por contar con hermosos recursos naturales y culturales, que abarcan sus extensas playas hasta las más encantadoras manifestaciones culturales. De esta forma, también se evidencia que Manabí cuenta con un gran potencial turístico constituido por una variedad de atractivos turísticos que, según el MINTUR son alrededor de 370, de los cuales 191 corresponden a la categoría de recursos naturales y 179 a la categoría de manifestaciones culturales.
- Respecto a la oferta y la demanda que existe en los humedales de la provincia, se evidenció la necesidad de actualizar el inventario de recursos turísticos con los que cuenta Manabí; ya que, hasta ahora no se ha logrado conocer cuáles son los atractivos naturales y culturales que posee la provincia con exactitud. Razón por la cual, se dificulta determinar con exactitud la oferta turística existente a los alrededores de los humedales en estudio; al mismo tiempo que se desaprovecha la oportunidad de explotar nuevas áreas con gran potencial turístico.
- De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio de mercado, se logró diseñar y proponer 3 productos turísticos (1 por cada humedal) enfocados a las necesidades turísticas de cada sector en estudio. Cada producto, cuenta principalmente con un mapa turístico personalizado, descripción de atractivos, itinerario, actividades y costo de cada paquete. Consecuentemente, con la propuesta de estos productos turísticos se espera satisfacer las necesidades elementales de los turistas como: experiencias innovadoras, nueva gastronomía, precios accesibles, entre otras.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la carrera de Turismo continuar con el estudio de los humedales y demás recursos naturales con los que cuenta la provincia de Manabí; puesto que, muchos de ellos poseen un gran potencial turístico que aún no ha sido explotado. La mayoría de recursos de la provincia son de categoría natural y cultural, por lo que es necesario que se fomente el turismo sostenible en cada una de estas áreas; de forma que se aporte con el desarrollo de la industria turística, al mismo tiempo que se vela por la integridad del medio ambiente.
- Por otro lado, también se considera relevante proponer al GAD provincial la actualización de los recursos turísticos (naturales y culturales) con los que cuenta actualmente la provincia; ya que, de esta manera se podrá dar a conocer los atractivos que posee Manabí; potenciando el turismo y fomentando la oferta y la demanda en este sector.
- Se recomienda la creación de nuevos productos turísticos que fomenten el desarrollo del turismo en la provincia; por lo que se considera necesario que el GAD provincial desarrolle productos innovadores, que sean atractivos ante los ojos de los turistas y sobre todo que dispongan de un precio accesible. Es así que, se logrará fomentar el turismo, generando nuevas fuentes de empleo y ayudando a mejorar la calidad de vida de la población Manabita.

## BIBLIOGRAFÍA

Alonso, F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Revista. El Periodo Sustentable. (31) p2. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/>

Álava, C. y Vera, J. 2015. Plan de gestión integrada en el Turismo Rural del cantón Bolívar: caso de estudio Parroquia Membrillo. (Tesis pregrado). Universidad ESPAM MFL. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/>

Áreas Protegidas del Ecuador. Recuperado de <http://simce.ambiente.gob.ec/>

Balderas, C. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. Revista. Teoría y Praxis. P 12-13. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/>

Ballesteros, G. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Revista. Cuadernos de Turismo. (34) p14. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/>

Barrera, W. y Peñarrieta, J. (2009). Propuesta para la conservación de los humedales y ecosistemas adyacentes. Tesis en Gestión Ambiental. Universidad Particular de Loja. Ecuador.

Benítez, S. (2020). *Protección de humedales RAMSAR*. Gerencia del Agua para América Latina. The Nature Conservancy.

Bertoni, M. (2015). Recursos naturales en nodos turísticos. Revista Aportes y Transferencias, 9 (2). p15. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/>

Blanco, P. Vázquez, V. Reyes, J. y Guzmán, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México. (35). P24. Recuperado de: <https://www.google.com/>

Briones, E. (2015). *Humedales de Ecuador en peligro*. Recuperado de <https://lahora.com.ec/>

Cárdenas, J. (2017). El ocaso de los humedales. Recuperado de: <http://outdoors.cl/2017/06/05/el-ocaso-de-los-humedales/>

Castro, M. (2020). *Humedal La Segua: corre el riesgo de secarse en Ecuador*. Recuperado de <https://es.mongabay.com/2020/11/humedal-la-segua-ecosistema-reconocido-internacionalmente-corre-el-riesgo-de-secarse-en-ecuador/>

Chávez, E. (2017). Estudio de mercado para la construcción de un resort que fomente el desarrollo turístico rural en el cantón Chone (Tesis de titulación). Recuperado en: <file:///C:/Users/Hector/Downloads/TT62.pdf>

Ciribeli, J. & Miquelito, S. (2015). La segmentación del mercado por el criterio psicográfico: un ensayo teórico sobre los principales enfoques psicográficos y su relación con los criterios de comportamiento. Revista Científica "Visión de Futuro". 19 (1) p 4. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/>

Coba, M. y Meléndez, Z. (2014). Jerarquización de los Recursos Turísticos de la Parroquia Catedral, Municipio Heres, Estado Bolívar. Revista Espacios. 35 (1) p 3. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/>

Constitución de la República del Ecuador. 2008. Participación de Democracia. (En línea). Formato PDF. Consultado, 29 de Julio del 2018. Disponible en: <http://www.asambleanacional.gov.ec/>

Convención de Ramsa (2012). Turismo de humedales: una gran experiencia. El turismo responsable apoya los humedales y a la gente. Recuperado de: <http://archive.ramsar.org/pdf/wwd/12/Mexico3.pdf>

Convención de Ramsar, (2016). Tipos de humedales. Recuperado de: <http://www.teorema.com.mx/>

Covarrubias, R. (2015). Evaluación del Potencial en Municipios turístico a través de metodologías participativas. Recuperado de: <http://www.eumed.net/>

Díaz, I. Sastre, A. Kido, A., y Kido, M. (2013). Humedales y turismo: aprendizajes para la conservación en México y España. (Tesis pregrado) Universidad de Alcalá. Recuperado de: <http://repositorio.esпам.edu.ec/>

DRH Desarrollo Turístico (2013). Investigación de mercados en el campo turístico. Recuperado de: <http://www.hospitalitas.com/>

Fajardo, J. (2017). Aprovechamiento de los Recursos Naturales en mi comunidad. Recuperado de: <https://www.mindmeister.com/>

Fernández, J y Olalde, K (s,f), <http://www.ehu.eus/>

Flores, A. (2017). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. Revista. Turismo desarrollo y buen vivir. (10) p 7. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/>

Garzón, V. (2013). *Propuesta de manejo turístico sustentable en el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas* (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

Granizo y Aldáz. (2010). Humedales en el Ecuador. Humedales Altoandinos. Valoración socioeconómica. Universidad Particular de Loja. Ecuador.

Guerrero, Y. (2017). Corredor ecoturístico que fomente el desarrollo sostenible del humedal la Segua y el refugio de vida isla corazón y fragatas de Manabí” (Tesis de titulación). Recuperado en: file:///C:/Users/Hector/Downloads/TT64.pdf

Gutiérrez, J. (2016). Diseño y ejecución de acciones comerciales en alojamientos. Ed. Nobel S.A. p 4-5. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/>

Humedales del Sur de Isabela. Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/>

Jenny, D. (2015). Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura. Recuperado de: <https://www.uniandes.edu.ec/>

Landázuri, A. (2014). *Estudio de problemas socio-ambientales derivados del turismo y su relación con los problemas socio-económicos del Parque Nacional Machalilla* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Quito, Ecuador.

Legislación Ambiental PE (s.f). El aprovechamiento de los recursos naturales. Recuperado de: <http://www.legislacionambientalspda.org.pe/>

Ley de Gestión Ambiental (2004). <http://www.ambiente.gob.ec/>

Marín, J. Hernández, E. y Ruiz, R. (2013). Si piso me hundo: los humedales. Revista. De Divulgación Científica y Tecnológica de la Universidad Veracruzana. 26 (1) P2

Mendoza, c. (2017). Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí (Tesis de titulación). Recuperado en: <file:///C:/Users/Hector/Downloads/TT66.pdf>

Ministerio del Ambiente (2018). Humedales del Ecuador. Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/>

Ministerio de Turismo (2019). Establecimientos turísticos. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/>

MINTUR (Ministerio de turismo). 2015. Proyecto PLANDETUR CUP: 165100000.1480.6245 PLANDETUR. EC. 2da ed. p 2. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/>

Molina, A. (2016). Ecología y recursos naturales. Revista. Ventana Científica. 7 (11). P 1, 9. Recuperado de: <http://www.revistasbolivianas.org.bo/>

Morère, N. & Perelló, S. (2013). Turismo Cultural, patrimonio museos y empleabilidad. Recuperado de: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/)

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Revista Cuadernos de Turismo. (35), p 3. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/>

OMT (Organización Mundial del Turismo). 2015. Sustainable Development of Tourism. (En Línea). Consultado, 29 de Julio del 2018. Formato HTML. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Parque Nacional Machalilla. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/>



Pérez, Y. Vázquez, L. & Álvarez, V. (s.f.) Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las Tunas. Recuperado de: <http://biblioteca.utec.edu.sv/>

Prada, J. y Pesantes, S. (2017). Satisfacción y motivación en destinos culturales. Revista. Dialogo Andino, 1 (52), 3. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/scielo/>

Prado, A. 2015. Aprovechamiento de Los Humedales para la disposición y tratamiento de efluentes líquidos. (En línea). Formato PDF. Consultado, 29 de Julio del 2018. Disponible en: <http://www.ib.usp.br/>

Rodríguez, M. (2013). Características de la oferta y la demanda turísticas. Recuperado de: <https://aulasvirtuales.wordpress.com/>

Sáenz, C. (2012). *Formación de un Club Ecológico –Turístico para niños de 8 a 12 años de edad, como aporte al desarrollo turístico en la comunidad de Puerto López Provincia de Manabí- Ecuador* (tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES, 2013). Ggeneración de Geo-información para la Gestión del Territorio a Nivel Nacional escala 1: 25 000. Recuperado de: <http://app.sni.gob.ec/>

Serrano, A. (2017). Indicadores turísticos: oferta y demanda. Revista. Latinoamericana de Turismología. 3 (1) p3. Recuperado de: <https://rlaturismologia.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/article/view/81/52>

Socatelli, M. (2013). Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/>

Tabilo, E. (2003). El beneficio de los humedales en América Central. Centro Neotropical de humedales. Programa Regional de Manejo en Vida Silvestre. Universidad Nacional de Heredia. Costa Rica.

Viñals, M. & Monasterio, P. (2016). Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales. Revista. researchgate.net. p 8. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/>

Ministerio del Ambiente (2018), Humedales del Ecuador. Disponible en <http://suia.ambiente.gob.ec/web/>

RAMSAR, (2019). <https://www.ramsar.org/>

Refugio De Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata  
<http://www.ambiente.gob.ec/>

Refugio De Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/>

## **ANEXOS**

## ANALISIS DE PERFIL DE VISITANTE DEL HUMEDAL LA SEGUA

### Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	49	58,3	60,5	60,5
	Femenino	32	38,1	39,5	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

### Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 16 a 25	14	16,7	17,3	17,3
	De 26 a 35	12	14,3	14,8	32,1
	De 36 a 45	15	17,9	18,5	50,6
	De 46 a 55	27	32,1	33,3	84,0
	Más de 56	13	15,5	16,0	100,0
Total		81	96,4	100,0	

### ¿Cuál es su lugar de residencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chone	32	38,1	39,5	39,5
	Europa	28	33,3	34,6	74,1
	U.S.A.	21	25,0	25,9	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

### ¿Cuál es su grado de formación académica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	5	6,0	6,2	6,2
	Bachillerato	22	26,2	27,2	33,3
	Universitaria	44	52,4	54,3	87,7
	Técnico	10	11,9	12,3	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Qué ocupación tiene usted?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado	23	27,4	28,4	28,4
	Profesional	15	17,9	18,5	46,9
	Empresario	13	15,5	16,0	63,0
	Estudiante	20	23,8	24,7	87,7
	Técnico	10	11,9	12,3	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Qué modalidades de turismo conoce y le gustaría practicar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecoturismo	7	8,3	8,6	8,6
	Agroturismo	18	21,4	22,2	30,9
	Turismo de aventura	39	46,4	48,1	79,0
	Sol y playa	17	20,2	21,0	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Está dispuesto a realizar actividades como agroturismo y ecoturismo en áreas protegidas (humedales)?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	43	51,2	53,1	53,1
	No	38	45,2	46,9	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Está dispuesto a realizar actividades turísticas en estos humedales como observación de la flora y fauna, paseos en canoa, pesca deportiva?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	45	53,6	55,6	55,6
	No	36	42,9	44,4	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Cuánto está dispuesto a pagar diariamente por los servicios turísticos que brindan este humedal y sus comunidades?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$15 a \$30	13	15,5	16,0	16,0
	De \$31 a \$ 40	21	25,0	25,9	42,0
	De \$41 a \$50	23	27,4	28,4	70,4
	De \$51 a \$60	10	11,9	12,3	82,7
	Más de \$60	14	16,7	17,3	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Por qué medio obtuvo la información turística del humedal La Segua?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por TV	7	8,3	8,6	8,6
	vallas publicitarias	14	16,7	17,3	25,9
	Internet	23	27,4	28,4	54,3
	Radio	19	22,6	23,5	77,8
	Boca a boca	5	6,0	6,2	84,0
	Trípticos	13	15,5	16,0	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Cuándo realiza actividades turísticas ud viaja?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	20	23,8	24,7	24,7
	Amigos	15	17,9	18,5	43,2
	Pareja	12	14,3	14,8	58,0
	Familia	9	10,7	11,1	69,1
	Grupo guiado	14	16,7	17,3	86,4
	Paquete todo incluido	11	13,1	13,6	100,0
	Total	81	96,4	100,0	

**¿Con que servicios le gustaría contar los destinos turísticos naturales - Humedales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alimentación	18	21,4	22,2	22,2
	Hospedaje	19	22,6	23,5	45,7
	Recreación y/o esparcimiento	18	21,4	22,2	67,9
	Información turística	18	21,4	22,2	90,1

Transporte turístico	8	9,5	9,9	100,0
Total	81	96,4	100,0	

**¿Cuál es su destino preferido cuando viaja dentro del Ecuador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Manabí	30	35,7	37,0	37,0
Esmeralda	25	29,8	30,9	67,9
Guayas	16	19,0	19,8	87,7
Amazonia	10	11,9	12,3	100,0
Total	81	96,4	100,0	

**¿Cuáles son los meses preferidos cuando ud viaja dentro del Ecuador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Diciembre	19	22,6	23,5	23,5
Agosto	23	27,4	28,4	51,9
Enero	14	16,7	17,3	69,1
Febrero	25	29,8	30,9	100,0
Total	81	96,4	100,0	

**¿Qué servicios le gustaría que se implementara en este lugar?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Hospedaje	19	22,6	23,5	23,5
Baños	34	40,5	42,0	65,4
Restaurante	28	33,3	34,6	100,0
Total	81	96,4	100,0	

**¿Qué le gustaría q se mejore en este lugar?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Accesibilidad	31	36,9	38,3	38,3
Cabañas	23	27,4	28,4	66,7
Mirador	19	22,6	23,5	90,1
Guianza	8	9,5	9,9	100,0
Total	81	96,4	100,0	

## ANALISIS DE PERFIL DE VISITANTE DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATA

### Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	27	39,7	41,5	41,5
	Femenino	38	55,9	58,5	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

### Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 16 a 25	21	30,9	32,3	32,3
	De 26 a 35	16	23,5	24,6	56,9
	De 36 a 45	12	17,6	18,5	75,4
	De 46 a 55	8	11,8	12,3	87,7
	Más de 56	8	11,8	12,3	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

### ¿Cuál es su lugar de residencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Manabí	23	33,8	35,4	35,4
	Quito	11	16,2	16,9	52,3
	Guayaquil	9	13,2	13,8	66,2
	Canada	6	8,8	9,2	75,4
	EE.UU	6	8,8	9,2	84,6
	España	10	14,7	15,4	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

### ¿Cuál es su grado de formación académica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	7	10,3	10,8	10,8
	Bachillerato	6	8,8	9,2	20,0
	Universitario	39	57,4	60,0	80,0
	Técnico	13	19,1	20,0	100,0
	Total	65	95,6	100,0	



**¿Qué ocupación tiene usted?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado	7	10,3	10,8	10,8
	Profesional	8	11,8	12,3	23,1
	Empresario	10	14,7	15,4	38,5
	Estudiante	30	44,1	46,2	84,6
	Técnico	10	14,7	15,4	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Qué modalidades de turismo conoce y le gustaría practicar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecoturismo	28	41,2	43,1	43,1
	Agroturismo	23	33,8	35,4	78,5
	Turismo de aventura	7	10,3	10,8	89,2
	Sol y Playa	7	10,3	10,8	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Está dispuesto a realizar actividades como agroturismo y ecoturismo en áreas protegidas (humedales)?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	95,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	3	4,4		
Total		68	100,0		

**¿Está dispuesto a realizar actividades turísticas en estos humedales como observación de la flora y fauna, paseos en canoa, pesca deportiva?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	95,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	3	4,4		
Total		68	100,0		

**¿Cuánto está dispuesto a pagar diariamente por los servicios turísticos que brindan este humedal y sus comunidades?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$15 a \$30	9	13,2	13,8	13,8
	De \$31 a \$ 40	10	14,7	15,4	29,2
	De \$41 a \$50	9	13,2	13,8	43,1
	De \$51 a \$60	10	14,7	15,4	58,5
	Más de \$60	27	39,7	41,5	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Por qué medio obtuvo la información turística del Refugio de Vida Silvestre Isla Coraón y Fragatas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por tv	8	11,8	12,3	12,3
	Vallas publicitarias	10	14,7	15,4	27,7
	Internet	10	14,7	15,4	43,1
	Radio	6	8,8	9,2	52,3
	Boca a boca	19	27,9	29,2	81,5
	Trípticos	12	17,6	18,5	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Cuándo realiza actividades turísticas ud viaja?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	8	11,8	12,3	12,3
	Amigos	9	13,2	13,8	26,2
	Pareja	7	10,3	10,8	36,9
	Familia	10	14,7	15,4	52,3
	Grupo guiado	21	30,9	32,3	84,6
	Paquete todo incluido	10	14,7	15,4	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Con que servicios le gustaría contar los destinos turísticos naturales - Humedales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alimentación	6	8,8	9,2	9,2
	Hospedaje	21	30,9	32,3	41,5
	Recreación y/o esparcimiento	8	11,8	12,3	53,8
	Información turística	16	23,5	24,6	78,5
	Transporte turístico	14	20,6	21,5	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Cuál es su destino preferido cuando viaja dentro del Ecuador?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quito	17	25,0	26,2	26,2
	Manabí	24	35,3	36,9	63,1
	Amazonia	9	13,2	13,8	76,9
	Cuenca	15	22,1	23,1	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Cuáles son los meses preferidos cuando ud viaja dentro del Ecuador?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Febrero	17	25,0	26,2	26,2
	Junio	19	27,9	29,2	55,4
	Agosto	16	23,5	24,6	80,0
	Noviembre	13	19,1	20,0	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Qué servicios le gustaría que se implementara en este lugar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Senderos	22	32,4	33,8	33,8
	Alojamiento	26	38,2	40,0	73,8
	Restaurante	17	25,0	26,2	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

**¿Qué le gustaría q se mejore en este lugar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Señaléticas	25	36,8	38,5	38,5
	Casetas de descanso	13	19,1	20,0	58,5
	Muelle	13	19,1	20,0	78,5
	Senderos	14	20,6	21,5	100,0
	Total	65	95,6	100,0	

## ANALISIS DE PERFIL DE VISITANTE DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA- AREA MARINA

### Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	26	49,1	52,0	52,0
	Femenino	24	45,3	48,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	

### Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 16 a 25	10	18,9	20,0	20,0
	De 26 a 35	22	41,5	44,0	64,0
	De 36 a 45	6	11,3	12,0	76,0
	De 46 a 55	5	9,4	10,0	86,0
	Más de 56	7	13,2	14,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	

### ¿Cuál es su lugar de residencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Manabí	8	15,1	16,0	16,0
	Quito	19	35,8	38,0	54,0
	Guayaquil	6	11,3	12,0	66,0
	Francia	5	9,4	10,0	76,0
	Alemania	5	9,4	10,0	86,0
	España	7	13,2	14,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	

### ¿Cuál es su grado de formación académica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	7	13,2	14,0	14,0
	Bachillerato	21	39,6	42,0	56,0
	Universitario	13	24,5	26,0	82,0
	Técnico	9	17,0	18,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	

### ¿Qué ocupación tiene usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado	7	13,2	14,0	14,0
	Profesional	8	15,1	16,0	30,0

Empresario	7	13,2	14,0	44,0
Estudiante	22	41,5	44,0	88,0
Técnico	6	11,3	12,0	100,0
Total	50	94,3	100,0	

**¿Qué modalidades de turismo conoce y le gustaría practicar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecoturismo	23	43,4	46,0	46,0
	Agroturismo	18	34,0	36,0	82,0
	Turismo de aventura	7	13,2	14,0	96,0
	Sol y Playa	2	3,8	4,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	

**¿Está dispuesto a realizar actividades como agroturismo y ecoturismo en áreas protegidas (humedales)?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	94,3	100,0	100,0
	Total	53	100,0		

**¿Está dispuesto a realizar actividades turísticas en estos humedales como observación de la flora y fauna, paseos en canoa, pesca deportiva?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	94,3	100,0	100,0
	Total	53	100,0		

**¿Cuánto está dispuesto a pagar diariamente por los servicios turísticos que brindan este humedal y sus comunidades?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$15 a \$30	8	15,1	16,0	16,0
	De \$31 a \$40	5	9,4	10,0	26,0
	De \$41 a \$50	11	20,8	22,0	48,0
	De \$51 a \$60	8	15,1	16,0	64,0
	Más de \$60	18	34,0	36,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	

**¿Por qué medio obtuvo la información turística del Área marina del Parque Nacional Machalilla?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por tv	6	11,3	12,0	12,0
	Vallas publicitarias	6	11,3	12,0	24,0
	Internet	20	37,7	40,0	64,0
	Radio	4	7,5	8,0	72,0

Boca a boca	9	17,0	18,0	90,0
Trípticos	5	9,4	10,0	100,0
Total	50	94,3	100,0	

**¿Cuándo realiza actividades turísticas ud viaja?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Solo	8	15,1	16,0	16,0
Amigos	9	17,0	18,0	34,0
Pareja	6	11,3	12,0	46,0
Familia	18	34,0	36,0	82,0
Grupo guiado	5	9,4	10,0	92,0
Paquete todo incluido	4	7,5	8,0	100,0
Total	50	94,3	100,0	

**¿Con que servicios le gustaría contar los destinos turísticos naturales - Humedales?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Alimentación	6	11,3	12,0	12,0
Hospedaje	22	41,5	44,0	56,0
Recreación y/o esparcimiento	12	22,6	24,0	80,0
Información turística	10	18,9	20,0	100,0
Total	50	94,3	100,0	

**¿Cuál es su destino preferido cuando viaja dentro del Ecuador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Quito	16	30,2	32,0	32,0
Manabí	11	20,8	22,0	54,0
Cuenca	8	15,1	16,0	70,0
Esmeralda	15	28,3	30,0	100,0
Total	50	94,3	100,0	

**¿Cuáles son los meses preferidos cuando ud viaja dentro del Ecuador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Marzo	14	26,4	28,0	28,0
Septiembre	11	20,8	22,0	50,0
Agosto	19	35,8	38,0	88,0
Julio	6	11,3	12,0	100,0
Total	50	94,3	100,0	
Total	53	100,0		

**¿Qué servicios le gustaría que se implementara en este lugar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Senderos	30	56,6	60,0	60,0
	Facilidades	18	34,0	36,0	96,0
	Señaléticas	2	3,8	4,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	

**¿Qué le gustaría q se mejorara en este lugar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Señaléticas	21	39,6	42,0	42,0
	Centro de Información	7	13,2	14,0	56,0
	Accesibilidad	13	24,5	26,0	82,0
	Senderos	9	17,0	18,0	100,0
	Total	50	94,3	100,0	









