



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

CARRERA TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

TEMA:

**PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA EN EL TURISMO RURAL DEL
CANTÓN BOLÍVAR: CASO DE ESTUDIO PARROQUIA
MEMBRILLO**

AUTORES:

CECILIA C. MONTESDEOCA ÁLAVA

JOSÉ R. VERA VERA

TUTOR:

LIC. JOHNNY BAYAS ESCUDERO, MGTR

CALCETA, NOVIEMBRE 2014

DERECHOS DE AUTORÍA

Montesdeoca Álava Cecilia Carolina y Vera Vera José Rafael, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....

CECILIA C. MONTESDEOCA ÁLAVA

.....

JOSÉ R. VERA VERA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Johnny Patricio Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis titulada **PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA EN EL TURISMO RURAL DEL CANTÓN BOLÍVAR: CASO DE ESTUDIO PARROQUIA MEMBRILLO**, que ha sido desarrollada por Cecilia Carolina Montesdeoca Álava y José Rafael Vera Vera, previa la obtención del título de ingeniero en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LIC. JOHNNY BAYAS ESCUDERO, MGTR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis titulada **PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA EN EL TURISMO RURAL DEL CANTÓN BOLÍVAR: CASO DE ESTUDIO PARROQUIA MEMBRILLO**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Cecilia Carolina Montesdeoca Álava y José Rafael Vera Vera, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ABG. JUAN VILLACRESES, M.Sc.
MIEMBRO

.....
ABG. NIXON CASTRO, M.Sc
MIEMBRO

.....
LIC. YAMIL DOUMET, M.Sc
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

“Los pequeños y grandes éxitos se alcanzarán por nuestros propios esfuerzos, pero con el ejemplo y el apoyo de otros”.

Mi agradecimiento especial a mis padres Andrés Montesdeoca y Cecilia Álava, por ser mis guías, durante mi carrera profesional y durante el cumplimiento de la presente investigación, por brindarme su apoyo incondicional y motivarme a luchar por mis metas.

A mis profesores por sus conocimientos impartidos, en especial al Licenciado Johnny Bayas Escudero, tutor de tesis, quien ayudó con sus conocimientos a concluir con éxito el trabajo de tesis.

A todas las personas que han formado parte de mi vida universitaria, a los que agradezco su amistad, consejo, apoyo y compañía en los momentos agradables y difíciles en mi carrera; gracias por formar parte de mí.

Cecilia Carolina

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, que me da la fortaleza necesaria para enfrentar día a día las vicisitudes de la vida. A mi familia, por su incondicional apoyo y compañía en cada instante de mi esfuerzo y alegría, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, por haberme dado la oportunidad de formarme profesionalmente para mi pronto desempeño profesional, así mismo expreso mi imperecedera gratitud a mis maestros, que con acierto supieron guiarme por la senda del saber.

José Rafael

DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo y dedicación a Dios, fuente de Sabiduría, quien me acompaño en todas las etapas de mi vida.

A mis padres y hermanos, amigos verdaderos, que compartieron mi tristeza, preocupación, felicidad, quienes se convirtieron en soporte para caminar por la senda de la vida.

Cecilia Carolina

DEDICATORIA

A mi familia, y a todas las personas que de una u otra manera me acompañaron en esta etapa de mi vida.

José Rafael

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
CONTENIDO GENERAL	ix
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xvi
SUMARY.....	xvii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	7
1.3.OBJETIVOS	9
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	9
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.4 IDEA A DEFENDER.....	9
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 INTRODUCCIÓN	10
2.2 TURISMO RURAL: DEFINICIÓN, MODALIDADES, CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS	11
2.2.1 MODALIDADES DEL TURISMO RURAL.....	12
2.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL	13
2.2.3 PRINCIPIOS DEL TURISMO RURAL	14
2.3 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	15
2.4 TURISMO CONSCIENTE	18
2.5 GESTIÓN TURÍSTICA	19

2.5.1. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL ECUADOR	20
2.6 MODELO DE GESTIÓN: DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, TIPOS DE MODELOS ..	22
2.7 GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL	24
2.8 MARCO LEGAL PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL	26
2.9 INDICADORES DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE	28
2.10 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE	30
2.11 CONCLUSIONES.....	32
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	33
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN DE TURISMO RURAL.....	33
3.1.1. ANÁLISIS DE MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA CONSIDERADOS ..	33
3.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL ..	37
FASE I DIAGNÓSTICO	39
FASE II PROPUESTA DEL PLAN INTEGRAL	46
FASE III SENSIBILIZACIÓN E INSTRUCCIÓN TÉCNICA DEL CAPITAL HUMANO	47
FASE IV MONITOREO Y EVALUACIÓN	47
CRITERIO DE EXPERTO	47
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
4.1. DATOS GENERALES	49
4.2. CARACTERIZACIÓN GENERAL	50
4.2.1. AMBIENTAL	50
4.2.2. SOCIAL	51
4.2.3. CULTURAL.....	51
4.2.4. ECONÓMICO	51
4.2.5. POLÍTICO INSTITUCIONAL	52
4.2.6. INFRAESTRUCTURA.....	52
4.3. IMAGEN DESEADA DEL DESTINO TURÍSTICO POTENCIAL.....	53

4.4. ANÁLISIS DEL SISTEMA ACTUAL.....	55
4.5. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE MEMBRILLO	55
4.6. DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.....	62
4.7. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES: PÚBLICO, PRIVADO Y COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DESTINO POTENCIAL.....	63
4.8. INVOLUCRAMIENTO DE ACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	64
4.9 EVALUACIÓN INTERNA DEL DESTINO POTENCIAL	66
4.10 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL	67
4.11 DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL VISITANTE POTENCIAL	69
4.12 IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES.....	82
4.13 DETERMINACIÓN DE LA COMPETENCIA	83
4.14 EVALUACIÓN EXTERNA DEL DESTINO POTENCIAL	85
4.15 ANÁLISIS DAFO DE LA PARROQUIA DE MEMBRILLO	86
4.16 PLAN INTEGRAL DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE, PARA LA PARROQUIA DE MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR	90
4.16.1 MISIÓN Y VISIÓN.....	90
4.16.2 DEFINICIÓN DE LA MARCA	91
4.16.3 ESTRUCTURACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE TURISMO RURAL POTENCIALES.....	92
4.16.4 DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO RURAL.....	95
4.17 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN E INSTRUCCIÓN TÉCNICA DEL CAPITAL HUMANO	97
4.17.1 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN.....	98
4.17.2 PROGRAMA DE INSTRUCCIÓN TÉCNICA	100
4.18 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (PME)	102
4.18.1 INDICADORES Y SU USO	102

4.18.2 ESTRUCTURACIÓN DEL PME	104
4.18.3 APLICACIÓN DEL PME.....	105
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
5.1 CONCLUSIONES.....	108
5.2 RECOMENDACIONES	110
BIBLIOGRAFÍA.....	111
ANEXOS.....	118

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CUADRO 2.1. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL	13
CUADRO 2.2. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO RURAL	14
CUADRO 2.3. PILARES DEL TURISMO SOSTENIBLE	18
CUADRO 2.4. INSTRUMENTOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA	22
CUADRO 2.5. PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA	23
CUADRO 2.6. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA	24
CUADRO 2.7. CRITERIOS GLOBALES DE TURISMO SOSTENIBLE	25
CUADRO 2.8 INDICADORES DE GESTIÓN	28
CUADRO 2.9 FASES DEL PROCESO METODOLÓGICO	31
CUADRO 3.10. METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA CON ÉNFASIS EN LOS ESPACIOS RURALES	36
CUADRO 3.11. MATRIZ DE INTEGRACIÓN DE CRITERIOS.....	37
CUADRO 3.12 LEYENDA DE CRITERIOS.....	37
CUADRO 3.13 DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	43
CUADRO 3.14 MATRIZ EFI	44
CUADRO 3.15 MATRIZ EFE	45
CUADRO 3.16 MATRIZ FODA	46
CUADRO 3.17 MATRIZ DE VALORACIÓN FODA	46
CUADRO 3.18 MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA.....	47
CUADRO 3.19 EXPERTOS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	49
CUADRO 3.20 NIVEL DE RESPUESTA	49
CUADRO 4.21 DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	51

CUADRO 4.22 FAUNA DE MEMBRILLO	57
CUADRO 4.23 FAUNA DE MEMBRILLO	57
CUADRO 4.24 DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS INVENTARIADOS	58
CUADRO 4.25 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	62
CUADRO 4.26 DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	63
CUADRO 4.27 VALORACIÓN Y POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	63
CUADRO 4.28 ACTORES CLAVE POR NIVELES DE PODER	65
CUADRO 4.29 ACTORES CLAVE CON SU ROL ACTUAL Y REQUERIMIENTO POTENCIAL PARA EL TURISMO EN MEMBRILLO	66
CUADRO 4.30 EVALUACIÓN INTERNA DEL DESTINO POTENCIAL.....	67
CUADRO 4.31 DESCRIPCIÓN DE LA FÓRMULA PARA DEMANDA POTENCIAL.....	68
CUADRO 4.32 DESCRIPCIÓN DE LA FÓRMULA PARA DEMANDA OBJETIVA	69
CUADRO 4.33 FICHA TÉCNICA DE LA MUESTRA	70
CUADRO 4.34 GÉNERO	71
CUADRO 4.35 EDAD	72
CUADRO 4.36 NIVEL DE FORMACIÓN	72
CUADRO 4.37 COMPAÑÍA DE VIAJE	74
CUADRO 4.38 PRESENCIA DE NIÑOS EN LOS VIAJES.....	74
CUADRO 4.39 PRÁCTICA DE TURISMO RURAL AL AÑO.....	75
CUADRO 4.40 NIVEL DE CONOCIMIENTO RESPECTO AL CONCEPTO DE TURISMO RURAL.....	76
CUADRO 4.41 SE CONSIDERA O NO UN TURISTA RESPONSABLE.....	77
CUADRO 4.42 BÚSQUEDA DE ESTABLECIMIENTO DE TURISMO RURAL	78
CUADRO 4.43 ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL MEDIO RURAL	79
CUADRO 4.44 TIPO DE ALOJAMIENTO	81
CUADRO 4.45 MOTIVACIÓN PARA LA PRÁCTICA DE TURISMO RURAL	82
CUADRO 4.46 PERFIL DEL VISITANTE	83
CUADRO 4.47 ACTIVIDADES POTENCIALES	84
CUADRO 4.48 SIMILITUD ENTRE LAS COMPETENCIAS DEL DESTINO POTENCIAL	84
CUADRO 4.49 MATRIZ DE DETERMINACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS	85
CUADRO 4.50 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO	86

CUADRO 4.51 EVALUACIÓN EXTERNA DEL DESTINO POTENCIAL.....	86
CUADRO 4.52 ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	88
CUADRO 4.53 VALORACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS	89
CUADRO 4.54 VARIABLES RELEVANTES	89
CUADRO 4.55. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA MATRIZ FODA	90
CUADRO 4.56 MATRIZ FODA CON ESTRATEGIAS	90
CUADRO 4.57 DATOS BIBLIOGRÁFICOS	93
CUADRO 4.58 ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES	95
CUADRO 4.59 PRODUCTOS, ACTIVIDADES, DESTINO Y REQUERIMIENTO DE INTERVENCIÓN	96
CUADRO 4.60 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	98
CUADRO 4.61 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN	101
CUADRO 4.62 PROGRAMA DE INSTRUCCIÓN TÉCNICA	102
CUADRO 4.63 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	105
CUADRO 4.64 FICHA DE INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE TRS	107
CUADRO 4.65 FICHA DE REGISTRO DE TALLERES DE INSTRUCCIÓN TÉCNICA.....	108
CUADRO 4.66 FICHA DE REGISTRO DE TALLERES DE INSTRUCCIÓN TÉCNICA.....	108
FIGURA 1. HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO	10
FIGURA 2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL.....	14
FIGURA 3. MODELO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	18
FIGURA 4. NIVELES DE GESTIÓN.....	20
FIGURA 5. CINCO PILARES BASE PARA LA POLÍTICA PÚBLICA DEL TURISMO EN ECUADOR.....	21
FIGURA 6 ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.	30
FIGURA 7 SISTEMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO	32
FIGURA 8 ASPECTOS DE LA GITR.....	38
FIGURA 9 METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL (GITR .	39
FIGURA 10 MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR	50
FIGURA 11 RELACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES CON LOS INDICADORES Y SU USO.	104
GRÁFICO 4.1 GÉNERO DE LA DEMANDA POTENCIAL.	71

GRÁFICO 4.12 MOTIVACIÓN PARA LA PRÁCTICA DE TURISMO RURAL	83
GRÁFICO 4.2 EDAD	72
GRÁFICO 4.3 NIVEL DE FORMACIÓN	73
GRÁFICO 4.4 COMPAÑÍA DE VIAJE	74
GRÁFICO 4.5 PRESENCIA DE NIÑOS EN LOS VIAJES.....	75
GRÁFICO 4.6 PRÁCTICA DE TURISMO RURAL AL AÑO.....	76
GRÁFICO 4.7 NIVEL DE CONOCIMIENTO RESPECTO AL CONCEPTO DE TURISMO RURAL	77
GRÁFICO 4.8 SE CONSIDERA O NO UN TURISTA RESPONSABLE.....	78
GRÁFICO 4.9 BÚSQUEDA DE ESTABLECIMIENTO DE TURISMO RURAL	79
GRÁFICO 4.10 ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL MEDIO RURAL	80
GRÁFICO 4.11 TIPO DE ALOJAMIENTO	82

RESUMEN

Para llevar a cabo la investigación, se analizó la gestión integrada y los conceptos básicos sobre turismo rural sostenible; se consideraron varios modelos de gestión para estructurar una metodología que integre los elementos necesarios para la gestión bajo criterios de sostenibilidad, tomando en consideración las características propias del objeto de estudio. Se caracterizó el destino potencial en las áreas: ambiental, económico, sociocultural, político institucional e infraestructura. A partir de ello se inventariaron los recursos naturales y culturales de la parroquia, y se determinaron las potencialidades en base a su carácter (cultural, ambiental, paisajístico y/o deportivo) y sus atributos (dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico) según la metodología de Villegas y Sánchez (2000) citado por Bayas et al. (2011). Para la valoración del destino potencial se aplicaron las matrices EFI y EFE. Posteriormente se determinó la competencia y se efectuó el análisis comparativo de la misma con la parroquia Membrillo a través de la MPC. Con la matriz FODA se diagnosticó el estado actual del objeto de estudio y para determinar el perfil del visitante, las actividades de su preferencia y el modelo de búsqueda de establecimientos de turismo rural, se realizó una encuesta dirigida a los visitantes de los centros de turismo rural comunitario en Manabí. En base a esa información se estructuró la propuesta integral para la gestión de turismo rural, un programa de instrucción técnica del capital humano, un plan de monitoreo y el criterio de experto para la validación de la propuesta.

Palabras clave: turismo rural, gestión integrada, sostenibilidad, potencialidad turística.

SUMMARY

For carrying out this research, the integrated management and the basics of sustainable rural tourism were analyzed; several management models were considered in structuring a methodology which integrates the necessary elements for managing sustainability criteria, taking into account the characteristics of the object of study. The potential tourist destination was characterized in environmental, economic, socio-cultural, political, institutional and infrastructure areas: Starting from this point the natural and cultural resources of the parish were inventoried, and the potentials were determined based on: its cultural, environmental, landscape and / or sports characters and their dynamic, usage, accessibility and tourism facilities attributes, according to Villegas and Sanchez methodology (2000) cited by Berry et al. (2011). To evaluate the potential tourist destination the EFI and EFE matrices were applied. Subsequently the competition was determined and a comparative analysis with Membrillo parish was made using CPM. With the SWOT analysis the current state of the study object was diagnosed, and for determining the visitor's profile, activities of their choice and rural tourism search model, a survey was conducted to visitors of rural tourism community centers in Manabí. Based on that information it was structured the integral proposal for the management of rural tourism, a training program of human capital, a monitoring plan and the expert criteria for validation of the proposal.

Keywords: rural tourism, integrated management, sustainability, potential tourism.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La gestión turística es vital para el desarrollo de las potencialidades de un determinado territorio a nivel mundial, en términos turísticos, los gestores han hecho énfasis en la estructuración de modelos de gestión, que presenten un enfoque socio- técnico de la actividad, consolidando este mecanismo a través de la historia, como potente herramienta para el crecimiento de las capacidades de los pueblos e impulso a la descentralización turística con repercusiones favorables en los ámbitos social, económico y ambiental.

El proceso de gestión turística en el Ecuador desde su carácter incipiente nace únicamente como un efecto de promoción. Para el PLANDETUR 2020, “la institucionalidad pública del turismo en Ecuador, nace a raíz de la creación del ente oficial de manejo turístico, el primero de ellos fue una oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República durante el gobierno de Alberto Enríquez Gallo en 1937, oficina que luego derivaría en la creación sucesiva de **CETURIS**, **DITURIS**, **CETUR** hasta el establecimiento del Ministerio de Información y Turismo en 1992 bajo la gobernanza de Sixto Durán Ballén”.

En junio de 1994 a raíz del crecimiento de la actividad turística, se decidió separar al turismo de la información, para que se dedique únicamente a impulsar y fortalecer dicha actividad. Siendo en 1998 en el gobierno del Presidente Jamil Mahuad que se unifican el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo el apelativo de Ministerio de Turismo.

En 1999 a manos de este mismo gobierno, se fusionan los siguientes ministerios: Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y Turismo, en un solo ente, que se denominó Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo (MICIP), sin embargo en el año 2000, vuelve la denominación de Ministerio que en aquel tiempo fue Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una entidad denominada Ministerio de

Turismo y Ambiente, más tarde, en abril del 2000 particulariza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con absoluta independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente, lo cual se mantiene hasta la fecha con actividades de coordinación entre las dos carteras de Estado.

Todo lo descrito anteriormente es un hecho claro que la gestión se direccionaba únicamente a la promoción, como método para fortalecer la actividad turística, pero luego de esto aparece una perspectiva diferente en el año 1999 que surge con el **PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA** desarrollado por el MINTUR en el que se estructura un modelo descentralizado de turismo, en donde los gobiernos locales asumen funciones de manera independiente pero a su vez se coordinan de forma permanente con el MINTUR, como entidad nacional de turismo. Además dentro de la aplicación y estrategia del plan se muestran cuatro áreas con los resultados esperados las cuales son:

- Planificación: desarrollo armónico de la infraestructura.
- Recursos turísticos: mejorando la calidad del producto global.
- Gestión: democratizar, armonizar, crear compromiso.
- Mercadeo: aceleración de la participación en el mercado.

Pese a ser un buen plan para el desarrollo turístico, no se logró llevar a cabo con efectividad, por lo que en el año 2004 se suspende su ejecución tras la nueva propuesta del MINTUR denominado **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 2020** (PLANDETUR 2020) que sería desarrollada de manera cooperativa con el PNUD (Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas) y la consultora española Tourism & Leisure Advisor, finalizando dicho plan en el año 2007; Este plan estructuró las políticas de desarrollo turístico que rigen en la actualidad; este plan partió desde un diagnóstico de la situación actual del turismo en Ecuador, que le permitió realizar una planificación estratégica en base a la propuesta de programas y proyectos, y a un sistema de monitoreo y evaluación.

Las bases estratégicas del turismo en el Ecuador está formada por la propuesta programática del plan, las cuales tienen una aplicación regional y nacional. Dicha propuesta programática se estructura en tres niveles que son:

- Nivel de programas (representan grandes líneas de acción)
- Nivel de proyectos individuales (acción concreta que se realiza en cada programa)
- Nivel de actividades (que llevan a la práctica todo el programa)

Dicho esto, el plan consta de 22 programas y 78 proyectos con sus respectivas actividades, cada programa cuenta con objetivos, metas por proyectos e indicadores de cumplimiento a corto, mediano y largo plazo. Dentro de los 22 programas, de los programas y proyectos propuestos por el plan, no se incluyen proyectos para turismo rural, más bien se hecho énfasis en el turismo comunitario y turismo sostenible, siendo en turismo comunitario una actividad que involucra a la comunidad rural y en donde ellos son los beneficiarios directos de la actividad turística; por el contrario del turismo rural que no es necesario involucrar a un grupo comunitario, sino que este lo pueden desarrollar individualmente; considerando entonces que en el Ecuador existen muchas comunidades rurales, es indispensable que se incluyan programas y proyectos dirigidos al turismo rural.

Por otra parte, no existe un marco legal que oriente la gestión de turismo rural en el Ecuador, y hay deficiencias en la estructura administrativa de los gobiernos nacionales, provinciales y locales; así como de las organizaciones a nivel social que involucran a prestadores de servicios y comunidades. Igualmente se denota limitaciones con respecto a información referente a lo económico, social, productivo, ambiental, educativo; en donde se manifiestan privaciones en cuanto al recurso humano, con deficiencias en las áreas de estudio específicas, lo que se constituye en limitantes al instante de gestionar los recursos físicos, con debilidades en la infraestructura básica y de servicio en el territorio.

El proceso de gestión turística en Manabí, en sus inicios fue el resultado de una creciente demanda del turismo de sol y playa en la década del 70; lo que obligó a las instituciones de carácter público, a poner

énfasis en la promoción de dichos atractivos, todo tipo de gestión era regulada directamente por MINTUR, sin embargo, no presentó avances en su infraestructura. A partir del surgimiento del Plan Nacional de Competitividad Turística que otorgó a los gobiernos provinciales y seccionales, la potestad de gestionar de forma descentralizada la actividad turística en sus territorios, el proceso de gestión se apoya en el Gobierno provincial el mismo que en el 2008 presentó el Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible Manabí (2008-2012), cuyo enfoque estratégico fue ofrecer productos innovadores, más no ofrecer grandes mercados de productos para satisfacer a la demanda; este enfoque estratégico estaba orientado a:

- La gestión basado en el mejoramiento continuo.
- La acción a través de la concreción de proyectos.
- Y dedicado a las actividades sobre el territorio.

Además dentro de la visión del plan se menciona que la política turística de la región trasciende a los cambios de autoridades públicas y privadas. Los gestores y planificadores públicos y privados actúan en función del territorio. Asimismo se indica que la corporación provincial de turismo es la institución que coordina la gestión entre instituciones relacionadas directa o indirectamente con el turismo, esto permite que el sistema turístico funcione con eficacia.

El plan está estructurado por 8 objetivos estratégicos, 21 estrategias, 10 programas con sus respectivas acciones y estos se agrupan en los 4 ámbitos de acción que son: a) desarrollo de la oferta, gestión de la calidad, organización –gestión y marketing integral.

En la visión del plan estratégico, se menciona que a partir del año 2012 se estaría iniciando el posicionamiento de la provincia como destino de turismo sostenible, además que se incluirían como parte de la oferta prioritaria, productos agroturísticos, de aventura, cultural, entre otros, así mismo varias estrategias como la creación y fortalecimiento de microempresas comunitarias-rurales, sensibilización y cultura de calidad, mejoramiento de la gobernanza y gestión del turismo; todo lo mencionado se constituye en falencias, ya que no

se ha cumplido con lo proyectado en dicho Plan Estratégico, lo cual implica que la provincia de Manabí tenga serios problemas en cuanto a la gestión turística.

En la estrategia 3 (desarrollo de productos complementarios) del plan estratégico de Manabí, se destaca al turismo en áreas rurales, como una oportunidad para que los habitantes de las comunidades rurales logren provecho de las actividades que realizan diariamente, sin embargo, el estancamiento de la actividad turística rural en Manabí, supone un problema común en dichos espacios en la actualidad, ocasionando un impacto desfavorable para la dinámica socio-cultural y económica de su territorio.

La mayoría de las jefaturas de turismo de los GADs (Gobiernos Autónomos Descentralizados) cantonales, no implantan aún las estrategias idóneas, para dinamizar esta actividad, pese a continuos esfuerzos mal direccionados, este fenómeno social, presenta un estancamiento, cuya invisibilidad se ha hecho común en la gestión de sus actores locales.

En el contexto turístico del cantón Bolívar, el proceso de gestión se ha caracterizado por un enfoque de promoción e instrucción técnica mayoritariamente; al tomar como referente la segunda premisa, la jefatura de turismo del cantón ha venido desarrollando una serie de instrucciones técnicas con instituciones como el MINTUR, GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) provincial y la ESPAM- MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López") siendo esta última también, la autora de la mayoría de investigaciones realizadas dentro del sector turístico, sin embargo, dichas investigaciones han estado direccionadas al diseño de nuevos productos a fin de mejorar la oferta, y no a mejorar la gestión en el territorio.

Por otra parte, se hace patente la necesidad de generar la infraestructura idónea para la oferta de los atractivos, lo que a su vez, se ha convertido en uno de los principales problemas del estancamiento turístico, mientras que por efecto de la cultura de los pobladores que se oponen muchas veces a su implementación, por diversas razones, lo convierten en un problema de carácter social, por ello, se ha intervenido desde diferentes instituciones y centros de instrucción técnica como el CECAP (Centro de Enseñanza e

instrucción técnica Particular) y la SETEC (Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional) a efectos de potenciar el cambio de cultura y la concienciación de los bolivarenses.¹

La jefatura de turismo del GAD cantonal es la encargada de la planificación turística del territorio. Dicha planificación se propone cada año en el POA (Plan Operativo Anual), sin embargo, no se ha definido un plan estratégico de turismo ni los lineamientos para alcanzar el desarrollo turístico. Una de las áreas que se ha visto más afectada es sin duda el entorno rural, ya que al poseer problemas en su infraestructura, adicionada a su idiosincrasia, se dificulta el proceso de gestión turística. Pese a ello, en el año 2011 la FAO (Food & Agriculture Organization) en coordinación con el GAD provincial, SENAGUA (Secretaría Nacional de Agua) y el GAD parroquial, desarrolló un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en la parroquia rural Membrillo, en el cual se caracterizó la actividad turística, la bio-diversidad, cultura y patrimonio del sitio, pero no se estructuró una forma de potenciar el turismo en la parroquia, ya que el proceso de gestión turística para las áreas rurales del cantón, requiere de una mayor efectividad.

En base a las siguientes deficiencias que se constituyen en privaciones al momento de gestionar espacios:

- Limitada infraestructura en los espacios de interés turístico
- Carencia de un marco legal para la gestión de turismo rural
- Escasa cultura turística de los pobladores
- Deficiencias en las estructuras organizativas de los gobiernos; así como de las organizaciones a nivel social que involucran a prestadores de servicios y comunidades
- Limitada información referente a lo económico, social, productivo, ambiental y educativo
- Limitaciones en cuanto a los recursos humanos, financieros y físicos
- Errores en la planificación turística;

¹ Chávez, M. 2013. Gestión turística en el cantón Bolívar (entrevista). Calceta- Manabí. Ec, jefatura cantonal de turismo.

Se formula la siguiente interrogante:

¿De qué manera se puede desarrollar un proceso de gestión turística para las áreas rurales del cantón Bolívar?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto está basado en las necesidades propias de los espacios rurales, pues permitirá mejorar el proceso de gestión en estas áreas, potenciando su desarrollo a través de la concepción de un proceso, que integre las estrategias necesarias para un resultado satisfactorio, por lo que esta investigación, apoyará a los gestores turísticos, para concebir un modelo de gestión integrada y llevarlo a la práctica con los métodos necesarios para dinamizar el turismo en estos espacios dentro del cantón Bolívar.

Legalmente la investigación se sustenta en el artículo 278, literal 1 de la constitución y el artículo 4 de la Ley de Turismo del Ecuador, en sus literales a, b, d, g; que respaldan la presente investigación, ya que permiten la participación de las personas, “en todas las fases, espacios de gestión pública, la planificación del desarrollo nacional y local, en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles” y garantizar el uso racional de los recursos. Además contribuye a las necesidades planteadas en los documentos que rigen las políticas públicas, como el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013- 2017, que en su objetivo nacional 10 contempla impulsar la transformación de la matriz productiva, y en su objetivo específico 10.3 literal g, “busca impulsar el turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de la inversión nacional y extranjera”. De igual manera, aporta a la consecución del Objetivo General 1 del PLANDETUR 2020 en el que contempla “generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”.

La investigación busca desarrollar un procedimiento de gestión integrada para productos turísticos, cuya metodología podrá ser aplicada para la gestión en áreas rurales que presenten similares características, ambientales, socio-culturales y demográficas y que servirá de guía para el desarrollo de nuevas investigaciones que potencien los procesos de gestión para dinamizar el turismo en dichos territorios.

Con la aplicación de este proyecto, se potenciará la generación de tasas de empleo, y la capacidad de emprendimientos a fin de dinamizar la actividad turística y por ende a la economía de la localidad, llevando un beneficio socio-económico a los pobladores de esas comunidades a fin de elevar su calidad de vida, a su vez que impulsará la cooperación entre ellos, coadyuvando a la generación de nuevas oportunidades de desarrollo que propicien el buen vivir de todos y todas, en un contexto armónico con la naturaleza.

Además otro de los problemas que presenta el cantón, es la limitada conciencia turística de sus ciudadanos, sobre todo en las áreas rurales, por lo que existen dificultades al concebir un proceso de gestión integrada que involucre a la sociedad en general con educación turística enfocada en la preservación de la cultura y tradición propia del campesino bolivarense, dicha deficiencia se presenta en un diagnóstico del sector turístico del cantón Bolívar realizado en el año 2013. También en conjunto con las demás variables que comprende este fenómeno social, se logrará la interacción real entre los mismos, a fin de alcanzar el grado de cultura turística necesaria para la ejecución de esta actividad en el territorio.

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Crear un plan de gestión integrada de turismo rural, para contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores en la parroquia Membrillo del cantón Bolívar- Manabí

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asentar las bases teóricas científicas sobre la gestión integrada de turismo rural.
- Desarrollar un procedimiento general para la gestión integrada de turismo rural.
- Aplicar el procedimiento general y los procedimientos específicos asociados para la gestión integrada de turismo rural en la parroquia Membrillo del cantón Bolívar.

1.4 IDEA A DEFENDER

Si se crea un plan de gestión integrada de turismo rural, se contribuirá al dinamismo de esta actividad en dichos espacios, incidiendo en la calidad de vida de la comunidad local y en el aprovechamiento de las potencialidades de sus recursos y atractivos turísticos.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 INTRODUCCIÓN

El marco teórico referencial que se desarrolla a continuación, permite conocer los conceptos básicos e investigaciones realizadas referentes al tema central de la investigación. Este capítulo se iniciará a partir de la definición de la gestión turística e integrada, y las conceptualizaciones básicas sobre turismo rural, lo que permitirá estructurar un concepto sobre la gestión integrada de turismo rural (GITR).

Posteriormente se definirá la base legal que permite la aplicación de la GITR, así como las funciones de la misma, sus componentes, indicadores, herramientas de evaluación y su relación con el objeto de estudio.

A continuación se presenta de manera organizada el hilo conductor del marco teórico. (Figura 1).

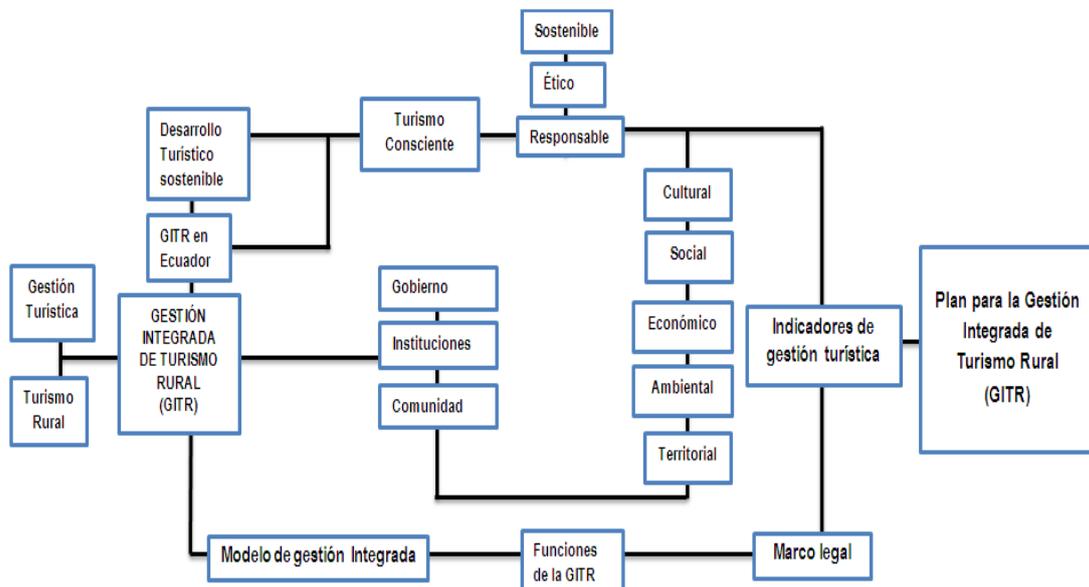


Figura 1. Hilo conductor del marco teórico

2.2 TURISMO RURAL: DEFINICIÓN, MODALIDADES, CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS

El Ecuador actualmente carece de un marco legal sobre turismo rural, aunque en el inciso 2.11 del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013- 2017, se señala que se busca: “Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos”. Esto es importante para la actividad turística en áreas rurales, ya que se pueden mejorar aspectos como los servicios básicos que son indispensables para dicha actividad.

La definición de turismo rural es muy amplia y difusa, por lo que las aproximaciones al concepto se dan dependiendo del lugar donde se desarrolle la actividad turística; según Arias (2013) en los años 1967 este tipo de turismo, fue provocado por el movimiento de la población urbana hacia el campo como forma de emigración en donde el desarrollo se centraba en la producción agraria, luego fue evolucionando en donde se toma en cuenta la planificación de áreas rurales, en este caso el turismo rural paso a ser complemento en la economía de los agricultores.

Para la OMT 2002 (Organización Mundial de Turismo), el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

El turismo rural permite la interacción entre culturas de diferentes pueblos, lo que a su vez genera un aumento en la economía local; en esto concuerda Garduño (2009) quien indica que es alternativa de desarrollo que, por su condición artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas.

Además Pérez (2010) dice que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio.

Varios autores resaltan el término comunidad al tiempo de referirse al turismo rural, por lo que suele existir confusión entre turismo rural y turismo comunitario, sobre todo, las personas que no están involucradas directamente en la actividad turística. Sin embargo es importante resaltar que el turismo rural puede ser desarrollado desde la perspectiva privada, en la que los beneficios económicos, estarían destinadas al emprendedor turístico.

Campos, *et al* (2006) menciona que el término rural se da porque la actividad se practica en las comunidades que tienen atractivos naturales como: paisajes, ríos, playas, cerros; por otro lado la denominación comunitario es porque la gente organizada ,ya sea en una asociación, una cooperativa o hasta un grupo familiar, toma decisiones en conjunto, organiza y realiza el trabajo, y se reparte los beneficios; coincide con lo dicho por Morales (2011) quien señala que “la principal diferencia entre turismo rural y turismo rural comunitario es que esta actividad económica es planificada por la organización comunal y son los residentes de las comunidades quienes participan en forma directa en la gestión de los emprendimientos y en sus beneficios”. Además Skewes *et al* (2012) menciona que el turismo comunitario surge a partir de modalidades del turismo desarrolladas en el espacio rural.

2.2.1 MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

Este tipo de turismo contiene un abanico amplio de posibilidades a desarrollar, dependiendo del tipo de turista y del lugar donde se desarrolle la actividad, por tanto las modalidades no son las únicas en la práctica del turismo rural. Leonardi (2005) menciona que las formas de turismo que se desarrollan en el medio rural son el ecoturismo, turismo de aventura, turismo de interior, turismo cultural, sin embargo este autor no incluye al turismo comunitario como una modalidad del turismo rural, al contrario de Pérez (2010) que si lo incluye y menciona el turismo comunitario como modalidad del turismo rural es aquel en

el que prevalece la valoración de la identidad cultural y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios; al igual que en un estudio realizado por Barrera (s.f), se describen las modalidades de turismo rural que se practican en América Latina, en donde aparece el turismo comunitario. (Ver cuadro 2.1).

Cuadro 2.1. Modalidades del turismo rural

MODALIDADES DEL TURISMO RURAL	
Agroturismo	Caracterizado porque el visitante participa activamente en las actividades productivas.
Turismo cultural	Se trata de la riqueza histórica que se ve reflejado en muchas familias criollas.
Turismo deportivo	Es el desarrollo de diversas actividades deportivas, como la caza y la pesca que son propios de los ambientes rurales.
Turismo educativo	Tienen la finalidad de recibir a niños y jóvenes que cursan estudios.
Turismo de salud	Las aguas termales en las áreas rurales son el recurso principal para que campesinos desarrollen propuestas turísticas de salud.
Turismo en comunidades indígenas	El turismo en las comunidades aborígenes debe contar, desde su formación, con la participación de la comunidad, para poder evaluar el impacto cultural y ambiental.
Ecoturismo	Es la introducción del turista y/o visitante en el medio natural, en donde se enseña todo acerca de las características de cada ambiente, al igual que se realizan actividades para resaltar la belleza de la naturaleza.
Turismo de aventura	Se utiliza al medio natural como escenario principal para producir sensaciones únicas a través de las actividades que se realicen, las cuales son muy diversos y dependen del entorno natural en que se encuentre.
Turismo científico	Son todas las producciones y manifestaciones agropecuarias en las que una región o país se destaca por su nivel de desarrollo científico y tecnológico.
Eventos	Son establecimientos agropecuarios que ofrecen servicios de comida, refrigerios y entretenimiento; además de contar con equipamiento especial para las reuniones.
Turismo gastronómico	La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción a un turista.

Fuente: Barrera, E; Muratore, N (s.f)

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL

Las características del turismo rural surgen al analizar las diferentes definiciones y pueden atribuirse a distintas modalidades turísticas que se desarrollan en el entorno rural. Como resultado del turismo rural existe una serie de modificaciones o impactos tanto al ambiente como a la sociedad, dichos impactos pueden ser positivos o negativos para ambos sectores. En lo que corresponde al medio ambiente, se refleja una serie de acciones que van encaminadas a proteger dichos espacios rurales por lo que es importante llevar a cabo una planificación equilibrada y adoptar las mejores prácticas para la gestión de las empresas del turismo rural; asimismo se convierte en una

alternativa al turismo de masas, ya que este tipo de turismo atrae a personas interesadas en la protección del medio ambiente. Por otro lado la sociedad se beneficie de manera directa o indirecta; es innegable que con la llegada de turistas a espacios rurales se mejoran aspectos como los servicios básicos, vialidad, lo cual contribuye a mejorar la calidad de vida y economía de la población local, además que es clave la participación de grupos sociales con menos oportunidades laborales como las mujeres y jóvenes. A continuación se detallan las características del turismo rural según la OMT 2002. (Ver figura 2)



Figura 2. Características del turismo rural. OMT (2002)

2.2.3 PRINCIPIOS DEL TURISMO RURAL

La naturaleza del turismo rural requiere que se cumplan ciertos lineamientos que orienten la acción de las personas involucradas en la actividad turística y garantizar un desarrollo sostenible y sustentable en los espacios rurales. Dichos principios están orientados a la conservación del ambiente, articulación empresarial y participación social. A continuación se detallan los principios del turismo rural. (Ver cuadro 2.2)

Cuadro 2.2. Principios básicos para el desarrollo rural

Principios básicos para el desarrollo del turismo rural

1. Productos turísticos ambientalmente responsables que promueven un aprovechamiento sostenible de los ecosistemas.
 2. Incorporación de la educación ambiental a los productos en procura de consolidar la cultura ambientalista
 3. Consideración integral de turismo rural comunitario a si mismo su interacción con actividades sociales y económicas
 4. Prioridad a negocios que funcionen como núcleo de otros negocios.
 5. Búsqueda de la articulación empresarial con el propósito de facilitar canales de comercialización y mercadeo.
 6. Promoción de la diversificación e innovación de la oferta en función de la generación y el aprovechamiento sostenible de atractivos naturales y culturales.
 7. Priorización de mecanismos que garanticen la distribución equitativa a nivel local y regional de los beneficios generados por la actividad turística y el desarrollo de las cadenas de valor en las comunidades.
 8. Protección y desarrollo de los valores culturales.
 9. Promoción de la participación de la mujer de forma activa y decisoria.
 10. Promoción de la integración social de las poblaciones marginadas, entre ellas las comunidades étnicas.
 11. Articulación y gremialización local de los servicios turísticos.
 12. Aprovechamiento de las ventajas comparativas y la mano de obra local, proveyendo la seguridad social establecida por ley.
 13. Promoción de la calidad integral del producto turístico, a través de la capacitación comunal.
-

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo y la Alianza de Organizaciones para el fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, citado por Morales (2011).

2.3 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

En los años 60 aparecieron los grupos ecologistas, cuya temática fue escalando en varias reuniones como la Declaración de Estocolmo de 1972 y la Declaración de Cocoyoc 1974, citado por Van Duynen (2005), su motivación principal fue el grave problema ambiental y social; estos introducen una concepción que involucra encontrar las estrategias idóneas que permita preservar los recursos naturales y asegurar el crecimiento socio económico equitativo denominado Eco-desarrollo. Posteriormente este concepto se traduce por los anglosajones sustainable development o desarrollo sostenible.

Dicho esto, las aproximaciones conceptuales en cuanto a desarrollo sostenible empiezan con el informe Brundtland, el cual se llevó a cabo por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo en 1978, el cual expresa que “es aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Con el desarrollo sostenible se busca el progreso de las sociedades, siempre teniendo en cuenta el uso racional de los recursos, a fin

que las generaciones futuras gocen de los mismos beneficios, con la finalidad de satisfacer las necesidades económicas y sociales, al mismo tiempo respetando la diversidad natural y cultural; además Cardoso (2006) menciona que el concepto de desarrollo sostenible explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo.

Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. De éste acercamiento conceptual la OMT en (1993), citado por Roldán (2012) manifiesta que, “el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. Se considera como el camino hacia la gestión de los recursos de manera que puedan satisfacer las necesidades tanto económicas, sociales y estéticas, al tiempo, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos principales, la variedad biológica y los medios que sostienen la vida.

Lo que se plantea con el turismo sostenible es que exista una articulación equilibrada entre los elementos que componen el sistema turismo. Como menciona Bertoni (2008), la sostenibilidad de la actividad turística requiere de la aplicación de metodologías integradoras, que incluyan técnicas de gestión ambiental, consideren estrategias de largo plazo e introduzcan al turismo dentro de un modelo de desarrollo sostenible con objetivos de continuidad.

En el PLANDETUR 2020 se plantearon tres objetivos, todos direccionados a un desarrollo de turismo sostenible; uno de ellos basado en “principios de alivio a la pobreza, equidad, competitividad y gestión descentralizada”. Así mismo que sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana, buscando mejorar la calidad de vida y la satisfacción de la demanda turística actual y por último insertar al turismo sostenible en la política de estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión público y privado. Todo esto como parte de lograr el desarrollo del turismo en el Ecuador gestionando sus recursos responsablemente.

Mediante la gestión, los territorios receptores podrán administrar mejor sus recursos, para atender a las necesidades de los turistas y de la población local, así como lo menciona Cava (2012) en su investigación, el cual entiende como desarrollo turístico, la condición de vida de una sociedad a través del desarrollo de la actividad turística en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales, para lo cual es imprescindible usar también los tres pilares de la sostenibilidad ya que el desarrollo turístico sostenible no es otra cosa más que la puesta en marcha del turismo sostenible.

Dichos pilares básicos se basan en los principios de sostenibilidad que son ambiental, económico, socio-cultural; es importante que entre estos principios exista un equilibrio para garantizar el uso racional de los recursos, sin perjudicar a las nuevas generaciones. Hall (2000), citado por Iriarte (2012), muestra un gráfico conceptual de los tres pilares de sostenibilidad, los cuales son: equidad social, equidad económica y conservación ambiental. (Ver figura

3)



Figura 3. Modelo conceptual del turismo sostenible. Hall 2000, citado por Iriarte 2012 Van Duynen (2005), conceptualiza los tres pilares fundamentales para la sostenibilidad, (ver cuadro 2.3). El desarrollo turístico depende mucho de los recursos naturales y estos a su vez van a generar un aumento en la economía

de los pueblos por lo que también es necesario mantener una armonía social de los involucrados en la actividad turística.

Cuadro 2.3. Pilares del turismo sostenible

PILARES DEL TURISMO SOSTENIBLE	
Sostenibilidad económica	“Significa que la población involucrada o el emprendimiento en cuestión logren mantener el desarrollo económico y el nivel de ingresos en el futuro y a largo plazo”.
Sostenibilidad ambiental	“Es necesario mantener la estabilidad de los sistemas biológicos y físicos. Esto no significa que se pretende preservar la naturaleza inmutable, (los ecosistemas son dinámicos) sino mantener una flexibilidad para que ésta se adapte a los cambios”.
Sostenibilidad socio- cultural	“Es necesario mantener la estabilidad social conservando además los valores culturales de los colectivos afectados, respetando su identidad cultural y su posibilidad de escoger su propio rumbo”

Fuente: Van Duynen 2005

Como se menciona anteriormente, el Ecuador como parte de los adelantos en cuanto a desarrollo sostenible, se abre paso a la nueva definición de Turismo Consciente, el cual se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, como esencia de la práctica turística.

2.4 TURISMO CONSCIENTE

Existen aproximaciones claras al concepto de turismo consciente, sin embargo, se encuentra en proceso de elaboración. Esta iniciativa de parte de Ecuador, fue dada a conocer en la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, desarrollada en Asunción- Paraguay, en mayo de 2011 y fue presentada al mundo en Quito- Ecuador, el 12 de septiembre de 2012, en el II Congreso Internacional de Ética y Turismo.

Sin embargo, tomando en consideración dichas aproximaciones, se entiende que el turismo consciente integra en su esencia, lo sostenible, lo ético y lo responsable, como ejes de su desarrollo. El Diario Independiente de Madrid (2013) recoge varios criterios acerca del concepto de “Turismo Consciente”, a partir de ello sostiene que es una propuesta diferente, reflexiva e innovadora que tiene su principal fundamento en la relación entre el ser humano y la naturaleza. Una experiencia de vida transformadora que se basa en el bienestar físico y espiritual del ser humano, dirigido a combinar el placer generado por la práctica de turismo con la búsqueda de la auténtica felicidad

logrando una verdadera transformación en el estilo de vida. Con esta introducción, el MINTUR (Ministerio de Turismo de Ecuador) 2010, define este tipo de turismo como un pacto de convivencia y de respeto mutuo entre los turistas y las comunidades con el patrimonio natural y cultural. Se ha avanzado en los principios del desarrollo sostenible, sostenibilidad, responsabilidad y ética, promoviendo la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia del turismo. Es un concepto vivo y dinámico, una experiencia de dar y recibir. Según La Radio Turismo Ecuador (RTE, 2011) en una entrevista al ex ministro de turismo Freddy Elhers, el Turismo Consiente es educar a nacionales y extranjeros para ser mejores seres humanos. Es decir, propiciar un turismo ético con base a la aventura, la alegría de vivir, el deporte, el baile, el turismo espiritual, alejado de alcohol y de la codicia.

2.5 GESTIÓN TURÍSTICA

La Universidad de la Habana (2011), determina que ésta labor se realiza en función de espacios y tiempos específicos. La primera se desarrolla en niveles jerárquicos diferentes, que puede ser el nivel central, constituido por el máximo organismo regulador de la actividad en el país, pero también los niveles regionales, estatales, provinciales e incluso, locales; los cuales interactúan con las distintas estructuras territoriales en las que se asienta el turismo. De la misma forma, considerando el ámbito temporal la gestión se desenvuelve en tres momentos diferentes, pero enlazados como eslabones de una cadena: la gestión estratégica, la táctica y la operativa. (Ver figura 4)

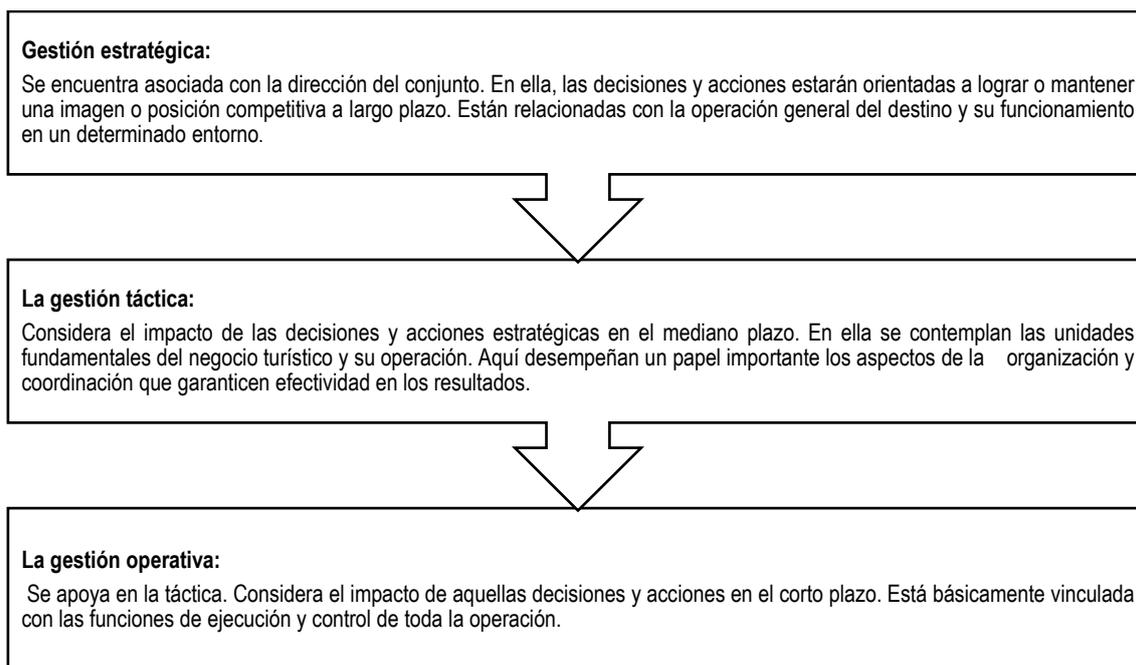


Figura 4. Niveles de gestión

Fuente: Universidad de la Habana: Facultad de turismo (2011)

Este mismo autor, define que los territorios que se constituyen en zonas o destinos turísticos cuentan con un conglomerado de productos y servicios que se ofertan en un lugar geográfico determinado, por lo cual una tarea fundamental de sus gestores es ocuparse de integrar los distintos recursos, bienes y servicios, equipamientos e infraestructuras (que afectan directa o indirectamente la actividad turística), de manera que se diseñe una planificación común y se realice una gestión coordinada de todo ese sistema turístico. Según Velasco (2009) se puede entender como la posibilidad de que ciudadanos que no residen en el lugar en donde se sitúa el bien se desplacen hasta éste temporalmente.

2.5.1. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL ECUADOR

En el Ecuador, la gestión turística tomó fuerza, a partir de la creación del PLANDETUR 2020, que surgió en aras de darle a la gestión turística un enfoque sostenible, justificado en el fin de preservar y conservar la biodiversidad de los recursos reales y potenciales del país. Este nuevo enfoque presenta un modelo de gestión que toma en consideración tres ejes:

- Sostenibilidad

- Competitividad
- Fortalecimiento del marco legal e institucional

En la metodología que este plan plantea, su primera fase parte de un diagnóstico sobre cada uno de los tres ejes enumerados anteriormente. En la segunda fase, se describe el planteamiento estratégico basado en la propuesta de programas y proyectos, con un proceso constante de monitoreo y evaluación. El fortalecimiento del marco legal e institucional, aparece en cada una de sus fases, siendo este el punto de partida para la gestión del turismo en los territorios.

La gestión turística en el Ecuador ha sido el epicentro de buenas iniciativas para el desarrollo sostenible, como la del nuevo concepto de “Turismo Consciente” y la reciente iniciativa del actual ministro de turismo Vinicio Alvarado en este año, que plantea como objetivo “convertir a cada uno de los sitios turísticos en destinos de excelencia”, y planteó cinco pilares de la gestión turística (ver figura 5), sobre los cuales se basará la política pública del turismo en el Ecuador (MINTUR, 2013).

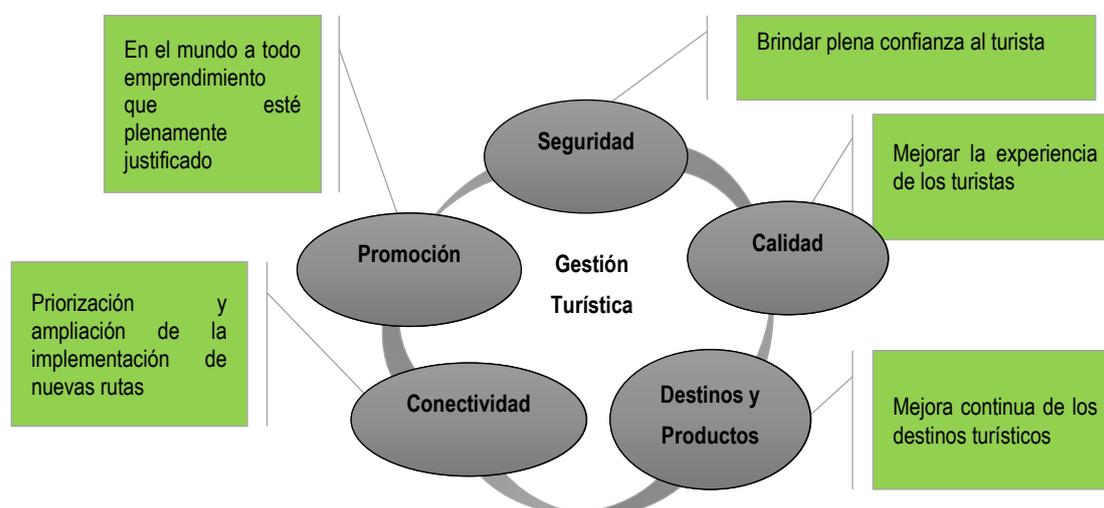


Figura 5. Cinco pilares base para la política pública del turismo en Ecuador. MINTUR (2013)

Por otra parte, la responsabilidad de la gestión sobre todo en las áreas rurales recae, mayoritariamente sobre los municipios o gobiernos autónomos descentralizados, cantonales y parroquiales. Esta gestión turística municipal requiere de instrumentos que garanticen su funcionalidad. Por ello se toma en

cuenta ocho instrumentos y su funcionalidad, definidos por la Secretaría de turismo de México que deben ser tomados en consideración para la efectividad del proceso, el alcance de un desarrollo turístico sostenible (ver cuadro 2.4)

Cuadro 2.4. Instrumentos de la gestión turística

Instrumento	Función
1. Seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y de sus resultados	De obras, de impactos, de proyectos...
2. Coordinación entre todos los agentes sociales	Sector público, privado y comunidad
3. Participación popular	Informar y consultar a la comunidad
4. Apoyo al sector empresarial	Respaldo a las iniciativas empresariales
5. Mantenimiento y actualización de un sistema de información turística	Mantener y actualizar la información
6. Capacitación de los recursos humanos	Preparar los recursos humanos
7. Control de la calidad	Hacerlo bien
8. El financiamiento	Lograr la autogestión municipal

Fuente: Secretaría Nacional de turismo de México. (SECTUR, s.f.)

2.6 MODELO DE GESTIÓN: DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, TIPOS DE MODELOS

La SECTUR (2008), señala que un modelo de gestión es una herramienta que puede ayudar de manera significativa para lograr coordinaciones entre actores y orientarlos en su toma de decisiones relativas al desarrollo turístico del destino que comparten, el que debe ser por lo tanto analizado y gestionado desde una perspectiva sistémica. El autor hace referencia a la coordinación de actores con la finalidad de cumplir metas dirigidas al desarrollo, a través de la toma de decisiones; además Machado (2013) menciona que la puesta en práctica de modelos de desarrollo de carácter integrado, permitirá a los diferentes sectores y subsectores económicos avanzar en un mismo sentido, facilitar el mantenimiento y la conservación del medio físico-natural y cultural, y de esta forma lograr el ordenamiento territorial de los espacios con potencial turístico.

Por otro lado, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2008), en su documento “Modelo de Gestión Turística Local”, menciona que para el diseño

de nuevos modelos o instrumentos de gestión se tienen en cuenta los siguientes principios. (Cuadro 2.5).

Cuadro 2.5. Principios de la gestión turística

Eficacia	Entendiendo por tal el óptimo grado de consecución en los objetivos marcados por la política turística municipal.
Eficiencia	Entendida por la optimización del uso y gestión de los recursos (financieros y humanos) disponibles.
Cooperación	Conseguir la involucración y cooperación de los agentes implicados (públicos y privados) es condición indispensable para el éxito. Estos entes municipales han de ser la plataforma para conseguir esta cooperación y también el máximo consenso.
Corresponsabilidad/ equidad	Han de proponerse formulas y mecanismos que impliquen una creciente corresponsabilidad de los agentes privados, tanto en la toma de decisiones como en el esfuerzo financiero, siempre bajo el principio de máxima equidad.
Transparencia	Los entes de gestión deben ser transparentes a la sociedad local en general y ante el sector turístico en particular. Ello además de ser un principio básico de "governabilidad" democrática, ha de permitir por un lado una mayor implicación del propio sector turístico, y por otra mayor credibilidad del propio ente ante la sociedad local.
Tendencia hacia una mayor estabilidad y autosuficiencia financiera	Los nuevos modelos han de llevar a una mayor estabilidad y previsibilidad en su base financiera que permita una planificación con horizonte a medio y largo plazo de sus planes de actuación y una mayor autosuficiencia financiera.
Orientación al mercado	Dado que la función principal de las entidades de desarrollo y promoción turística es la de vender el destino, han de tener en todo momento una orientación al mercado y ser competitivas
Transversalidad	Por naturaleza, el turismo es un sector transversal que afecta a una gran diversidad de agentes (públicos y privados). El objetivo sería conseguir para estos entes la máxima transversalidad en sus partícipes y órganos de decisión.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2008

Todos los principios de la gestión integrada corresponden a políticas para gestionar los productos y/o destinos turísticos de manera oportuna y verás, a fin de conseguir un desarrollo competitivo y sostenible.

En la evolución del turismo se han propuesto una amplia variedad de modelos que han contribuido al desarrollo y el crecimiento de la actividad desde muchos aspectos, varios que han tenido una gran connotación en la literatura científica como los modelos enfocados a la competitividad del destino turístico en el marco de la sostenibilidad de Ritchie y Crouch (2003) y Dwyer y Kim (2003) que según Diéguez *et al.* (2011) han sido cuestionados debido a su nivel de complejidad en la práctica.

Para la Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana (2011) existen diferentes tipos de modelos, con la finalidad de explicar el funcionamiento del sistema turístico. Ver (cuadro 2.6)

Cuadro 2.6. Modelos de Gestión Turística

Modelos estructurales – funcionales	Parten de la forma interna del sector turístico para explicar sus elementos y dinámica funcional.
Modelos de demanda	Sustentan el concepto de demanda desde el enfoque económico, geográfico, psicológico y sociológico.
Modelos de desarrollo de destinos	Este grupo de modelos es el más cercano a la problemática de los destinos turísticos al intentar la explicación de su evolución en el tiempo como aspecto fundamental. Aquí se encuentran igualmente diversos enfoques y explicaciones del desarrollo turístico.
Modelos de impactos	Este grupo constituye el más actual de los modelos, surgidos a partir de los estudios orientados a la búsqueda de la sustentabilidad del turismo y vinculados principalmente a los problemas del ambiente natural y su conservación.

Fuente: Universidad de la Habana 2011

Es importante resaltar que los modelos pueden variar dependiendo del territorio en donde se de la actividad turística, por lo tanto no existe un modelo único o mejor, estos cambian en base a las necesidades que se presenten.

2.7 GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL

Antes de definir la Gestión Integrada de Turismo Rural, es menester aclarar con el fin de evitar confusiones y críticas a la vista de otros investigadores, que el término “integrada”, responde a la acción de haber integrado elementos dentro de algo y que es en sí misma un sinónimo de la Gestión Integral (la cual comprende la integración de todos los elementos que componen un sistema). La Real Academia Española RAE (2001) define el término integral como algo global o total y en otras de sus acepciones reza “dicho de cada una de las partes de un todo: Que entra en su composición sin serle esencial, de manera que el todo puede subsistir, aunque incompleto, sin ella” por lo que se entiende que la relación terminológica entre ambos por efectos del lenguaje es muy estrecha, con leves diferencias en el campo de la ciencia que le otorga al término “integral” mayor jerarquía, sin embargo es frecuente encontrar la palabra integrado/a en muchas investigaciones, no siendo así en la gestión turística y menos en el territorio ecuatoriano.

Por otro lado Aguirre *et al.* (2010) atribuye a la Gestión Integral Turística Rural Sostenible, como el conjunto de acciones que buscan coordinar actividades turísticas desarrolladas en el medio rural, que permitan el intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, articulando la participación de diversos actores, con el fin de optimizar recursos y promover una participación organizada y dirigida a alcanzar objetivos en común, mejorando la calidad de vida de una comunidad, y contribuyendo a su desarrollo turístico económico, social y ambiental.

Considerando que el turismo es una actividad productiva, es necesario que al momento de gestionar espacios se tengan presentes varios principios que se enfoquen a los ámbitos, económico, ambiental y sociocultural, con el objetivo de preservar las áreas en donde se desarrolla la actividad turística. En el documento de Rainforest Alliance, Programa de Turismo Sostenible (2009), se indican los criterios globales del turismo sostenible, enfocados en una gestión eficaz del turismo. (Ver cuadro 2.7).

Cuadro 2.7. Criterios globales de turismo sostenible

Gestión sostenible eficaz

La compañía ha instaurado un sistema de gestión de la sostenibilidad en el largo plazo que se adecúa a su realidad y escala, y que considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.

La entidad cumple con la legislación y los reglamentos oportunos, internacionales o locales (entre ellos, los aspectos laborales, medio ambientales, de salubridad y de seguridad).

Todo el personal recibe capacitación periódica relacionada con su función en la gestión de las prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de seguridad.

Se mide la satisfacción de los clientes y se toman las medidas correctivas cuando es apropiado.

Los materiales promocionales son precisos y completos y no prometen más de lo que la empresa puede brindar.

Respetan el patrimonio natural o cultural que se encuentra en los alrededores en la selección del sitio, el diseño, la evaluación de impactos y los derechos y adquisición del terreno.

A los clientes se les brinda información e interpretación sobre los alrededores naturales, la cultura local y el patrimonio cultural, además de explicarles el comportamiento adecuado durante la visita a las áreas naturales, las culturas vivas y los sitios de patrimonio cultural.

Fuente: Rainforest Alliance 2009

Por otro lado es ineludible resaltar que la gestión integrada de turismo rural permite generar nuevos destinos de este tipo para alcanzar el desarrollo local. Según Barrera (2006) la oferta espontánea no crea dicho desarrollo; los productos rurales, específicamente, no están en condiciones de generar un destino, ya que en el mercado turístico la competencia se da entre destinos y no entre empresas. A partir de este juicio, se entiende que para construir la

oferta, es necesario impulsar emprendimientos privados y comunitarios con el apoyo del sector público.

Con base en los aclarados anteriores se definirá la **“GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL”** como:

“Todas aquellas actividades que buscan coordinar y controlar acciones, con el fin de desarrollar el turismo en el medio rural mediante la aplicación sistemática de fases que integran el sistema, a efectos de atender y solucionar, las necesidades emergentes del turismo en el área rural”

2.8 MARCO LEGAL PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL

El Ecuador actualmente carece de normativas legales en cuanto a la gestión integrada de turismo rural, sin embargo es rescatable mencionar que en el Plan Nacional para el Buen Vivir PNBV 2013- 2017, se señala en la estrategia territorial 8.9, consolidar un modelo de gestión descentralizado y desconcentrado, con capacidad de planificación y gestión territorial; a través de esta estrategia se busca en primer lugar la descentralización y desconcentración; el cual se plantea en el país como un reto integral y multidimensional que desafía la estructura y práctica de la gestión pública, al igual que debe propender a una gestión que se corresponda con las diferencias y potencialidades geográficas, la búsqueda de economías de escala, una adecuada correspondencia fiscal, todo esto teniendo en cuenta una verdadera respuesta a las necesidades de la población.

Y en segundo lugar el fomento de las capacidades de gestión y planificación territorial; la cual debe tener una estrecha relación entre el ordenamiento territorial y la planificación del desarrollo, que determine productos integrados, que regule la inversión pública y el ordenamiento territorial, sobre la base de una gestión cohesionada y una participación ciudadana directa.

Por otro lado, dentro del PNBV 2013- 2017, en el objetivo 10: señala, “Impulsar la transformación de la matriz productiva”. Dentro de este, en el punto 10.3 se

declara, “diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios”, a su vez en los literales a y b, señala lo siguiente:

b. Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva, e;

g. impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Las políticas incluidas en el Plan Nacional del Buen Vivir, son metas dirigidas, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población en general. Además en el mismo plan, en el inciso 2.11 reza lo siguiente: “Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos”; lo cual es un punto importante para la actividad turística en general y en especial en áreas rurales. Aunque no conste una política específica para turismo rural y su gestión en el país, lo más cercano a esto se encuentra en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en el Ecuador (FEPTCE), el cual cumple un papel protagónico en la regulación del turismo comunitario.

En el capítulo II inciso 10 del código de operaciones de la FEPTCE, se mencionan las formas de gestión del turismo comunitario, las cuales se detallan a continuación:

- a) Gestión directa
- b) gestión de una organización comunitaria, y;
- c) gestión intercomunitaria

Por otro lado las políticas en cuanto al turismo, están presentes en el PLANDETUR 2020, que nace con la finalidad de gestionar el turismo en el Ecuador de manera sostenible, el cual se sustentan en los tres objetivos:

1.- “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”.

2.- “Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país”.

3.- “Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada”.

2.9 INDICADORES DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995), citado por Torres (2012) menciona que un indicador es “aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas”.

La OCDE (1993), citado por la (Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología) CICYT (2001), define los indicadores como variables que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios gracias a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado.

Según Sancho (2008), en los estudios sobre gestión turística se da énfasis a los indicadores medioambientales, económicos y socioculturales, cada indicador con sus categorías correspondientes, tomando en cuenta que los indicadores antes mencionados se constituyen de gran importancia para la gestión turística. (Ver cuadro 2.8).

Cuadro 2.8 Indicadores de Gestión

INDICADOR	CATEGORÍA
Económico	Territorio
	Trabajo
	Capital
	Tecnología
	Equipamientos y servicios públicos
	Accesibilidad

	Precios
	Sector turístico
Socio cultural	Dotación cultural
	Recursos patrimoniales
	Recursos culturales
	Población
Medioambientales	Organización y control
	Sensibilización y fomento
	Producción de residuos sólidos urbanos
	Control de residuos sólidos
	Aguas residuales
	Consumo y calidad del agua
	Ordenamiento y control de los recursos naturales

Por otro lado la (Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología) CICYT(2001), Elabora un esquema de organización del sistema de indicadores para la planificación y gestión de espacios turísticos, menciona que se organizan en cuatro conjunto interrelacionados como son modelo territorial-turístico; presión; estado-calidad; y respuesta política y social. El objetivo de la sistematización según el autor es que sirva de referencia a la concreción y selección de indicadores en los procesos de planificación y gestión turística. (Ver figura 6)

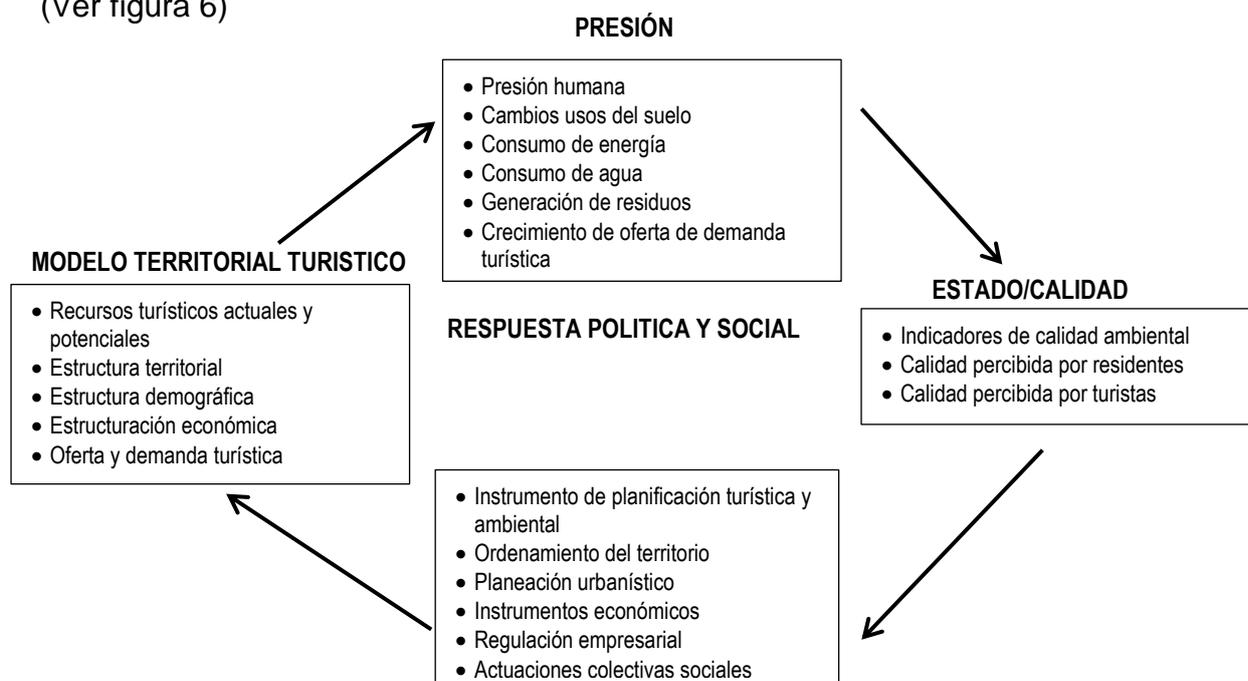


Figura 6 Esquema de organización del sistema de indicadores para la planificación y gestión de espacios turísticos. (Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología) CICYT (2001)

2.10 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE

Inskeep (1994) citado por Diez (2011) señala que la planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos. La planificación debe considerarse y tratarse como un componente esencial de la gestión.

Gómez citado por Calderón (2010), menciona que la planificación debe responder a tres condicionamientos básicos: primero el plan debe venir precedido de un análisis exhaustivo donde se exponga el conjunto de relaciones de la actividad turística con los restantes sectores económicos así como las características del turismo en dicha localización. En segundo lugar el plan debe constituir un espacio de consentimiento donde los actores territoriales involucrados en la actividad turística, dispongan de un espacio de participación, reflexión y discusión para la elaboración del plan. Finalmente se debe establecer un marco de programación donde se concreten líneas estratégicas, desplegadas a su vez en una secuencia de programas y proyectos que las desarrollan.

Según Porta y Valls, (1995), citado por Calderón (2010), afirma que los resultados de una deficiente planificación o no planificación se traducen una serie de problemas para los destinos turísticos, ya que puede ocasionar la degeneración del medio natural, problemas de tráfico, pérdida de identidad cultural, falta de formación de los trabajadores, conflictos entre comunidades locales y turistas, carencia de atracciones turístico, entre otros. Por lo tanto la importancia de una adecuada planificación, permite mejorar una serie de elementos tanto natural, socio- cultural y económico para los destinos turísticos.

Troncoso (1999), citado por Cava 2012 define a la planificación sostenible del turismo como un proceso que requiere de acciones multidisciplinarias e interinstitucionales, además se ocupa de todos los componentes básicos como

actividades y puntos de interés, infraestructura de servicios, planta turística, medios y vías de comunicación, transporte, superestructura turística entre otros.

El Instituto de Turismo de España (2014) menciona que con la puesta en marcha de un plan de gestión se pretende hacer frente a las debilidades detectadas y aprovechar las oportunidades para potenciar al máximo la actividad turística en determinados territorios; dicho plan está compuesto por actuaciones tanto sobre la oferta como sobre la demanda. Por otro lado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2006) menciona que la planificación estratégica e integrada debe conciliar los intereses de todos los agentes que intervienen en la actividad turística y la comunidad local. Además presenta las fases en la aplicación metodológica de la planificación y gestión del desarrollo sostenible (Ver cuadro 2.9) y como está compuesto el sistema de desarrollo rural integrado. (Ver figura 7).

Cuadro 2.9 Fases del proceso metodológico

Fase 1	Exploraciones básicas territoriales, demográficas y socio-económicas
Fase 2	Análisis y diagnóstico del entorno turístico
	Inventario, evaluación y potencialidad de los recursos territoriales turísticos
	- Jerarquización de los recursos
Fase 3	- Ponderación de los recursos - Índice de potencialidad turística
	Análisis de los factores que inciden en el estado del desarrollo de los recursos
	-Infraestructuras
Fase 4	-Ordenación urbana -Accesibilidad y conectividad - Gestión turística
	Exploraciones socio-turísticas sobre la demanda
	-Encuesta sobre la demanda (in situ)
Fase 5	-Entrevistas mediante cuestionarios con los principales agentes sociales y económicos.
	Análisis y diagnóstico sobre las empresas turísticas y sobre las que generan sinergias sobre el desarrollo turístico integrado.
	- Diagnóstico de las empresas turísticas
	- Diagnóstico de los recursos humanos
Fase 6	- Grado de impacto ambiental - Grado de competitividad, comercialización y marketing
	Diagnóstico global Análisis DAFO
	- Recursos turísticos básicos y complementarios
Fase 7	- La oferta complementaria - Recursos humanos
Fase 8	Diseño de la estrategia para el desarrollo de productos turísticos en las “unidades ambientales turísticas”

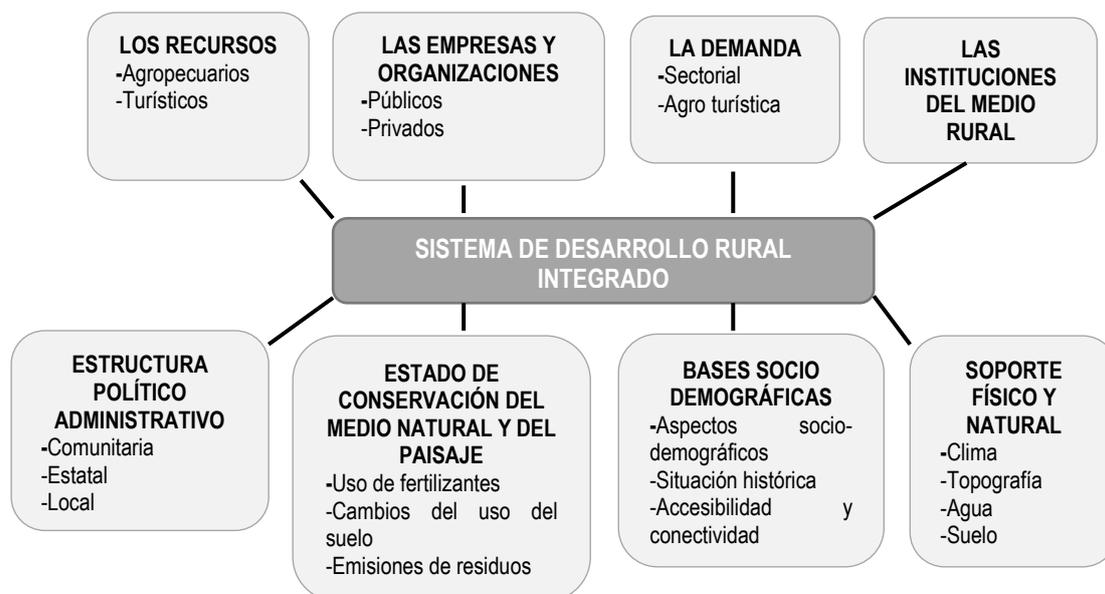


Figura 7 Sistema de desarrollo rural integrado

Fuente: Sistema de desarrollo rural integrado. Olivares, citado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006)

2.11 CONCLUSIONES

- ✓ Aunque existe confusión en cuanto a la definición de turismo rural y turismo comunitario, varios autores señalan diferencias claras entre ambos conceptos. Por un lado el turismo rural es una actividad que se desarrolla en localidades pequeñas o espacios alejados de la urbe, en donde se incorporan como parte del producto actividades productivas rurales y la cultura de los pueblos. En el caso del turismo comunitario tiene como principal elemento el de involucrar activamente a la comunidad en donde los beneficios sean de carácter común para todos los miembros.
- ✓ La gestión turística en el Ecuador se ve manifestado en el plan de turismo del Ecuador 2020, con la finalidad de gestionar los recursos de forma sostenible, competitivo y fortaleciendo el marco legal e institucional.
- ✓ El propósito del desarrollo sostenible, es el progreso de la sociedad, teniendo en cuenta el uso racional de los recursos (económico, ambiental y socio- cultural), a fin de que las futuras generaciones puedan gozar de los mismos beneficios.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En este capítulo se propone un procedimiento para la GITR, enfocada al desarrollo de esta actividad en el cantón Bolívar con caso de estudio en la parroquia Membrillo.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN DE TURISMO RURAL

Con el propósito de obtener una metodología que permita gestionar de manera integrada la actividad turística rural, se toma como antecedentes las etapas que han sido consideradas por varios autores en modelos de gestión turística rural y que tengan relación con la fundamentación teórica de la presente investigación. Se analizan modelos aplicados en varios países y se ordenan cronológicamente (ver cuadro 3.10) atendiendo este análisis, se realiza una integración de criterios, reflejado en la leyenda (TI- totalmente integrado; PI- parcialmente integrado y NI- no integrado) en base a las etapas que proponen cada uno de sus autores y se procede a seleccionarlas. La tabla para la integración de criterios ha sido modificada a partir de la metodología de Chaviano y Hernández (2007) citado por Lauredo (2012).

3.1.1. ANÁLISIS DE MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA CONSIDERADOS

Con base en el paradigma de la sostenibilidad que se ha expandido por el mundo en las últimas décadas, los modelos de gestión turística han sido cada vez más rigurosos en cuanto a los principios y las buenas prácticas, como también al marco de la competitividad. A efecto de proponer una metodología para la Gestión Integrada de Turismo Rural, que lleve implícito dichos aspectos, se tomaron en consideración los modelos que dentro de su gestión, contemplen las variables expuestas anteriormente, de acuerdo a su naturaleza de aplicación.

Modelo I: Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad (OMT, 2002)

Este modelo está enfocado a garantizar la sostenibilidad en el desarrollo de la actividad turística rural, para ello propone tomar en cuenta una serie de indicadores, principios y líneas de acción, que permitan alcanzar el desarrollo del turismo en las áreas rurales de manera sostenible, al tiempo en que se ejecuta la actividad, con el objetivo de conservar los recursos existentes.

Modelo II: Turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales (Barrera, 2006)

Las bases de este modelo se asientan en la capacidad de aprovechar los recursos en el marco rural, y convertir en un modo de vida el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales, mediante el desarrollo de productos que potencien la oferta de un destino con enfoque en la competitividad turística entre ellos.

Modelo III: Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, 2007)

Este plan presenta una metodología que incorpora desde un inicio el análisis de las principales tendencias y evolución del turismo en el área sobre el cual se desarrolla la planificación, su enfoque está direccionado hacia la competitividad del destino, resalta la creación de estrategias de manera participativa, y su profunda evaluación, así como la implementación de las mismas.

El modelo IV: Modelo de gestión integral de destinos turísticos (SERNATUR, 2008)

La propuesta de este modelo se basa en alcanzar la integración de todos los componentes en el sistema de gestión turística, su metodología versa sobre los principios de responsabilidad en el uso de los recursos, y las buenas prácticas. Por lo que sus fases en la gestión integral de destinos turísticos, proponen entre otras cosas la apropiación psicológica de los recursos primarios, el control y la innovación.

Modelo V: Turismo Rural y Desarrollo Local (Brinckmann, 2010)

En un documento resumen, el autor mencionado sintetiza las fases de la gestión del turismo rural, en orden de alcanzar el desarrollo local de los pueblos asentados en dichos espacios. En este modelo se aprecia un enfoque competitivo, con énfasis en la calidad aplicada al producto o destino además de la planificación territorial.

Modelo VI: Gestión Integral Turística Rural Sostenible: aplicada al municipio de Tamanique, Departamento de la Libertad (Aguirre et al. 2010)

Este modelo es el más completo en relación al tema de la presente investigación. Su funcionalidad es muy amplia, y la puesta en operación de cada una de las actividades que se presentan en sus fases, se puede convertir en una limitante para la consecución de los objetivos planteados en este estudio, por lo que se le relaciona con los criterios expuestos en los modelos expuestos en los apartados anteriores.

Cuadro 3.10. Metodologías para la gestión turística con énfasis en los espacios rurales

OMT (2002)	Barrera (2006)	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2007)	SERNATUR (2008)	Brinckmann (2010)	Aguirre et al. (2010)
1. Identificación de oportunidades para el desarrollo del turismo rural	1. Coordinación 2. Sensibilización 3. Asociativismo 4. Capacitación 5. Asistencia Técnica 6. Inversiones en infraestructura 7. Promoción	1. Análisis y diagnóstico del actual sistema turístico 2. Identificación de las principales tendencias de Evolución 3. Identificación de áreas críticas de mejora 4. Identificación de planteamientos de mejora en las áreas críticas de estudio 5. Máxima involucración y participación de agentes sociales y turísticos 6. Realización del documento de avance del Plan	1. Identificación de oportunidades para el desarrollo turístico 2 Sensibilización, educación y capacitación 3. Ordenamiento territorial y medioambiente 4. Fomento productivo 5. Desarrollo de Productos turísticos y servicios de calidad 6. Difusión y marketing	1. Análisis del turismo de interior, Desarrollo Local y Sostenibilidad 2. Análisis de los recursos y los mercados turísticos 3. Ordenación, planificación territorial y desarrollo turístico en el medio rural. 4. Creación, comercialización y gestión de productos y destinos turísticos en el medio rural.	1. Diagnóstico -Información general -Inventario turístico y análisis de la brecha -Participación de la gobernanza en proyectos relacionados al turismo en la zona -Análisis del entorno - Análisis del mercado 2. Diseño del producto turístico 3. Formación y capacitación del recurso humano 4. Plan de promoción y Publicidad 5. Sistema de calidad y buenas

Estratégico 7. Profundización en los planteamientos estratégicos propuestos 8. Elaboración del Plan 9. Diseño del Plan de Implantación del Plan	7. Monitoreo y evaluación 8. Innovación y desarrollo 9. Gestión de la Infraestructura	5. Gestión de la calidad aplicada a los destinos turísticos	prácticas de turismo 6. Sistemas básicos administrativos 7. Seguimiento y control
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3.11. Matriz de integración de criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
OMT (2002)	TI	PI	NI	TI	NI	NI	PI	TI	NI	NI	NI	PI	NI	TI	TI	NI	NI	PI	NI						
Barrera (2006)	NI	NI	NI	PI	TI	TI	NI	NI	NI	NI	NI	PI	NI	NI	TI	PI	TI	TI	NI	NI	PI	NI	NI	NI	NI
MITYC (2007)	PI	TI	PI	NII	PI	NI	TI	TI	TI	TI	NI	TI	NI	NI	NI	PI	NI	PI	TI	TI	NI	TI	NI	NI	NI
SERNATUR (2008)	TI	TI	PI	NI	PI	TI	PI	NI	NI	NI	TI	PI	TI	PI	TI	PI	TI	PI	NI	NI	NI	NI	TI	NI	TI
Brinckmann (2010)	NI	TI	TI	NI	NI	NI	PI	NI	NI	NI	TI	NI	NI	TI	PI	TI	NI	PI	NI	NI	NI	NI	PI	NI	PI
Aguirre et al. (2010)	PI	TI	TI	NI	PI	TI	PI	PI	NI	NI	NI	PI	NI	TI	TI	TI	NI	PI	NI	PI	TI	NI	NI	TI	TI

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3.12 Leyenda de criterios

A	Identificación de oportunidades para el desarrollo del turismo rural	J	Identificación de planteamientos de mejora en las áreas críticas de estudio	R	Elaboración de un Plan de desarrollo turístico
B	Análisis y diagnóstico del actual sistema turístico	K	Ordenamiento territorial y medioambiente	S	Diseño del Plan de Implantación del Plan
C	Análisis del turismo de interior, Desarrollo Local y Sostenibilidad	L	Máxima involucración y participación de agentes sociales y turísticos	T	Sistemas básicos administrativos
D	Organización	M	Fomento productivo	U	Realización del documento de avance del Plan Estratégico
E	Coordinación	N	Desarrollo de productos de turismo rural	V	Innovación y desarrollo
F	Sensibilización, educación y capacitación	Ñ	Difusión y marketing	W	Sistemas básicos administrativos
G	Identificación de las principales tendencias de Evolución	O	Gestión de la calidad aplicada a los destinos turísticos	X	Monitoreo y evaluación
H	Diseño de estrategias	P	Gestión de la Infraestructura		
I	Profundización en los planteamientos estratégicos propuestos	Q	Asistencia Técnica		

Fuente: Elaboración propia

Para la estructuración de la metodología que se propone a continuación, se toman en consideración los principales criterios que presentan relación entre sí

(ver cuadro 3.11) y las áreas que deben integrar la GITR (Gestión Integral de Turismo Rural) (ver figura 8), en función de lo analizado en las metodologías anteriores y sustentadas en la fundamentación teórica de la investigación. La funcionalidad de las áreas consideradas se describe a continuación:

- a. **Turismo consciente** = Desarrollo local + Sostenibilidad
- b. **I+D (innovación + Desarrollo)** = Desarrollo local + Competitividad del destino
- c. **Buenas prácticas** = Sostenibilidad + Competitividad del destino

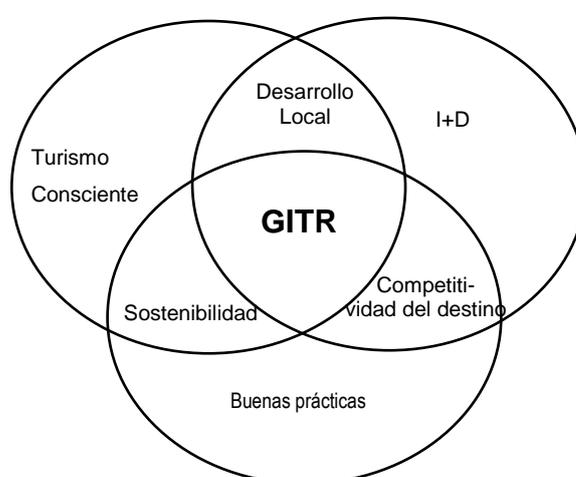


Figura 8 Aspectos de la GITR
Fuente: Elaboración propia

3.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE TURISMO RURAL

Con base en los análisis expuestos en los apartados anteriores, se estructura la metodología que se propone en la figura 9. Se compone de cuatro fases que integran diferentes etapas, las cuales guardan relación con los aspectos de la GITR presentados en la figura 8.

Para llevar a cabo esta investigación se realizará una recopilación de datos por medio de visitas de observación, entrevistas, encuestas, consultas de artículos referidos al objeto de estudio y relacionados a la aplicación de las fases y sus etapas expuestas a continuación:

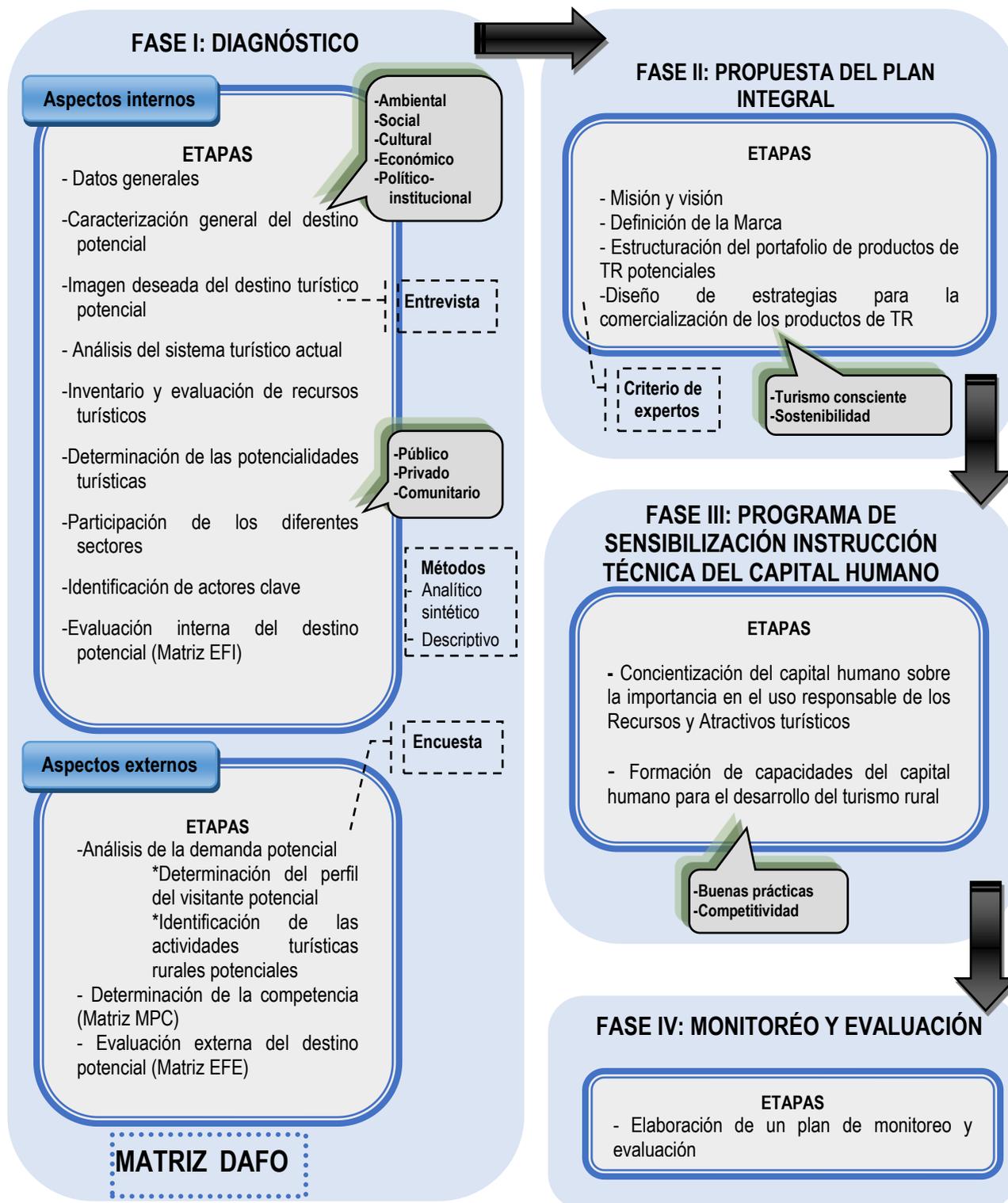


Figura 9 Metodología para la Gestión Integrada de Turismo Rural (GITR)

Fuente: Elaboración propia

FASE I DIAGNÓSTICO

En esta fase se detallan los análisis de factores internos y externos de la parroquia Membrillo.

DATOS GENERALES

Para esta etapa se describió al objeto de estudio tomando en consideración datos como la ubicación geográfica, superficie, población, hidrografía, temperatura, precipitación anual, altitud, economía, utilizando como fuente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Membrillo, GAD parroquial de Membrillo.

CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL DESTINO POTENCIAL

Se caracterizó el objeto de estudio, desde varias perspectivas: ambiental (se determinaron las principales causas de deterioro de los ecosistemas del área de estudio); se consideró además la parte social; se analizó la cultura y las tradiciones del pueblo montubio; en lo económico se determinaron las principales actividades que generan ingresos a la población a través de una entrevista en el GAD parroquial de Membrillo y político institucional e infraestructura. Tomando como fuente a la Organización de Naciones para la Alimentación y la Agricultura (FAO) *et al.* (2001).

IMAGEN DESEADA DEL DESTINO TURÍSTICO POTENCIAL

Para esta etapa se realizaron varias entrevistas a actores clave de la sociedad, para conocer acerca de su apreciación con respecto a la situación actual de la parroquia, se entrevistó a la población, prestadores de servicio (dueños de locales de comida, transportistas) y autoridades de la junta parroquial de Membrillo, al subproceso de turismo del GAD cantonal de Bolívar y a academia (ESPAM- MFL). (Ver anexos 1- 2)

ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO ACTUAL

Se determinó como se encuentra actualmente el sistema turístico de Membrillo, a través de la observación de campo.

INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Para esta etapa se elaboró una ficha de inventario de recursos, tomando en consideración datos como la categoría, tipo, subtipo, accesibilidad, características físicas, posición geográfica, fotografía, y además la respectiva evaluación en donde se le dio un valor jerárquico final del uno al cuatro a partir de la evaluación de cada recurso, para lo cual se modificó la ficha de inventario turístico del MINTUR 2004. (Ver anexo 2)

DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

Para identificar las principales potencialidades de acuerdo a su nivel de importancia se tomó como referencia la matriz de determinación de potencialidades de Villegas y Sánchez (2000), citado por Bayas *et al.* (2011); cuyo proceder se detalla a continuación:

Se valoró cualitativamente el carácter cultural, ambiental, paisajístico y/o deportivo del sitio. Pero con base en el reconocimiento social del atractivo turístico, deducido en unos casos, confirmado documentalmente en otros, el establecimiento de una escala de 1 a 3 permite una aproximación que entendemos suficiente para los fines propuestos. Por tanto, el carácter puede ser:

- **Cultural:** presencia de elementos y/o aspectos culturales (restos arqueológicos, monumentos, sitios históricos, museos, valores gastronómicos, artesanía, etc.) de reconocido interés turístico, evaluándose éste (en tablas de inventario) como: *moderado* (C1), *importante* (C2), *muy importante* (C3).
- **Ambiental:** abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos y/o efectos ambientales (climáticos, hídricos, forestales, etc.) de interés turístico, evaluándose éste (en la tabla de inventario) como: *moderado* (A1), *importante* (A2), *muy importante* (A3).
- **Paisajístico:** abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos de valor paisajístico y posibilidades de observación (escenarios atractivos, miradores, singular confirmación física, etc.)

evaluándose éste (en la tabla de inventario) como: *moderado* (P1), *importante* (P2), *muy importante* (P3).

- **Deportivo:** posibilidades o existencia de prácticas y/o eventos deportivos de cualquier tipo, pero de interés turístico, evaluándose éste (en la tabla de inventario) como: *moderado* (D1), *importante* (D2), *muy importante* (D3).

La segunda tabla de variables consideradas se ha centrado en una serie de atributos que se entiende oportunos y de evaluación factible. La clasificación de los aspectos como dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico de los lugares inventariados, entendidos muy interesantes y apenas considerados. Se determina pertinente la clasificación del 1 al 4 en la valoración de *atributos*, según los siguientes criterios:

- **Dinámica:** situación actual y perspectivas de la actividad turística del lugar considerado, definiéndose (en la tabla de inventario) como: *latente*, (d1), *emergente* (d2), *consolidada* (d3), *consolidada y en expansión* (d4).
- **Utilización:** afluencia potencial o real de visitantes o usuarios del recurso turístico del lugar considerado, definiéndose (en la tabla de inventario) como: *potencial*, (u1), *moderada o reducida* (u2), *masiva temporalmente* (u3), *masiva constantemente* (u4).
- **Accesibilidad:** posibilidades actuales de acceder al lugar turístico considerado en función de la red viaria, principalmente, aunque en ciertos casos se tenga en cuenta otros medios (ferrocarril, puerto, aeropuerto). No se define, sin embargo, la permeabilidad interna del lugar, pues ésta se considera suficiente en la mayoría de los casos. La accesibilidad puede definirse (en la tabla de inventario) como: *difícil o incómoda*, (a1), *mediana o aceptable* (a2), *buena* (a3), *excelente* (a4).
- **Equipamiento turístico:** nivel dotacional con que se cuenta en la actualidad en el lugar considerado, que puede ser (en la tabla de inventario): *inexistente o nulo*, (e1), o bien contar con bar/es, venta/s y/o restaurante/s, es decir, que le permite la *manutención* (e2), o bien lo anterior y además hotel/s, hostel/es, pensión/es, campamento/s u otras modalidades de *alojamiento* (e3), o bien constituye un complejo turístico

(e4). Por contar con posibilidades de manutención, alojamiento y servicios de diversa índole (agencias, puntos de información, alquiler de vehículos, atención sanitaria, comercios, salas recreativas, etc.).

En la última columna de la tabla se aporta con la suma de los valores expuestos, determinando como principales potencialidades turísticas aquellas que alcancen un mayor valor numérico (ver cuadro 3.13)

Cuadro 3.13 Determinación de las potencialidades turísticas del cantón Bolívar

Nº	Atractivo y / o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	d	u	a	e	
1										
2										
3										
4										
5										

Fuente: Villegas y Sánchez (2000), citado por Bayas et al. (2011)

PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES SECTORES

Se realizó un análisis de la participación de los sectores público, privado y comunitario, para determinar el estado del sector turístico de Membrillo.

INVOLUCRAMIENTO DE ACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Se identificaron los actores clave para el desarrollo turístico, el cual se clasificaron en tres grupos considerados según su nivel de poder en la participación para el desarrollo turístico.

EVALUACIÓN INTERNA DEL DESTINO POTENCIAL (MATRIZ EFI)

Al finalizar la fase de evaluación interna del destino potencial se aplicó la matriz de evaluación de factores internos (EFI) propuesta por David (2003), a fin de valorar los factores internos del objeto de estudio.

Esta herramienta resume las fortalezas y debilidades principales en el área de estudio. Los factores positivos y negativos internos, reciben un valor que va de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante) a cada factor. Con el valor se determina la importancia del factor, sin importar si un factor clave es una fortaleza o una debilidad interna. La sumatoria de todos los valores debe ser

1.0. Luego se asigna una clasificación de uno a cuatro a cada factor para indicar si dicho factor representa una debilidad mayor (clasificación de uno), una debilidad menor (clasificación de dos), una fortaleza menor (clasificación de tres) o una fortaleza mayor (clasificación de cuatro). Multiplique el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado para cada variable.

Sume los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa. Sin importar cuántos factores estén incluidos en una matriz EFI, el puntaje de valor total varía de 1.0 a 4.0, siendo el promedio de 2.5. Los puntajes de valor muy por debajo de 2.5 caracterizan a las empresas que son débiles internamente, mientras que los puntajes muy por arriba de 2.5 indican una posición interna sólida. El número de factores no produce ningún efecto en el total de los puntajes de valor porque los valores suman siempre 1.0. (Ver cuadro 3.14)

Cuadro 3.14 Matriz EFI

<i>FACTOR INTERNO CLAVE</i>	<i>PONDERACIÓN</i>	<i>CLASIFICACIÓN</i>	<i>RESULTADO PONDERADO</i>
total			

Ponderación: 0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

Clasificación: 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL

Para esta etapa se analizó la demanda potencial, a través de encuestas realizadas a destinos de turismo comunitario y rural de la provincia de Manabí, con la finalidad de determinar el perfil del visitante potencial para turismo rural, además de identificar las expectativas y motivaciones del visitante potencial.

IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS RURALES POTENCIALES

A partir del resultado de las encuestas, se identificaron las actividades turísticas potenciales.

DETERMINACIÓN DE LA COMPETENCIA (MATRIZ MPC)

Se determinó la competencia directa de la parroquia de Membrillo, se tomó en consideración características similares en cuanto a la flora y fauna, factores ambientales como el clima, temperatura, orografía e hidrografía. Se determinaron las similitudes a través de una matriz de competencia, además se determinó la matriz de determinación de ventajas competitivas y también se utilizó la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) elaborada por David (2003).

EVALUACIÓN EXTERNA DEL DESTINO POTENCIAL (MATRIZ EFE)

Al finalizar la fase de evaluación externa del destino potencial se aplicó la matriz de evaluación de factores externos (EFE) propuesta por David (2003), a fin de valorar los factores externos del objeto de estudio.

Esta herramienta resume las oportunidades y amenazas del área de estudio. Los factores positivos y negativos externos, reciben un valor que varíe de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante). Las oportunidades reciben valores más altos que las amenazas, pero éstas pueden recibir también valores altos si son demasiado adversas o severas. La suma de todos los valores asignados a los factores debe ser igual a 1.0.

Asigne una clasificación de uno a cuatro a cada factor externo clave para indicar con cuánta eficacia responden las estrategias actuales de la empresa a dicho factor, donde 4 corresponde a la respuesta es excelente, 3 a la respuesta está por arriba del promedio, 2 a la respuesta es de nivel promedio y 1 a la respuesta es deficiente. Multiplique el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado. Sume los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa. (Ver cuadro 3.15)

Cuadro 3.15 Matriz EFE

<i>FACTOR EXTERNO CLAVE</i>	<i>PONDERACIÓN</i>	<i>CLASIFICACIÓN</i>	<i>RESULTADO PONDERADO</i>
<i>TOTAL</i>			

Ponderación: 0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

Clasificación: 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

Para determinar las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividieron entre la suma total.

$$\Sigma T1/\Sigma T \text{ II- } \Sigma T2/\Sigma T \text{ III- } \Sigma T3/\Sigma T \text{ IV- } \Sigma T4/\Sigma T$$

Los cuadrantes de mayor puntuación, determinaron las estrategias a tener en consideración y hacer énfasis: en la estrategia ofensiva, defensiva, adaptativa o de supervivencia. (Ver cuadro 3.18)

Cuadro 3.18 Matriz de estrategias FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	9.8 ESTRATEGIA OFENSIVA	8.2 ESTRATEGIA DEFENSIVA
DEBILIDADES	10.6 ESTRATEGIA REORIENTACIÓN	5.2 ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

Estrategia ofensiva. ¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?

Estrategia defensiva ¿Cómo aprovecho las fortalezas para contrarrestar las amenazas?

Estrategia reorientación ¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?

Estrategia de supervivencia. ¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?

FASE II PROPUESTA DEL PLAN INTEGRAL

La propuesta fue validada con expertos del ámbito turísticos.

DEFINICIÓN DE LA MARCA

Para la definición de la marca se consideró la propuesta en el Proyecto de Gestión Integral del Manejo Sostenible de la Micro cuenca del río Membrillo de la provincia de Manabí GCP/INT/093/SPA. (2012).

ESTRUCTURACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE TR POTENCIALES

Para la estructuración del portafolio de productos potenciales de turismo rural, se consideró el resultado de las encuestas, así mismo el inventario de recursos turísticos. Considerando criterios de sostenibilidad y conciencia turística.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TR

Para el diseño de las estrategias de comercialización se consideró el resultado de las encuestas, considerando las metas, indicador y técnicas a utilizar para cada estrategia.

FASE III SENSIBILIZACIÓN E INSTRUCCIÓN TÉCNICA DEL CAPITAL HUMANO

Para el cumplimiento de esta fase se realizaron dos programas unos de sensibilización y otro de instrucción técnica, cada uno de ellos con objetivos del programa, temática general, contenidos por unidad, las competencias a desarrollar con el programa y los recursos a utilizar.

FASE IV MONITOREO Y EVALUACIÓN

El plan de monitoreo y evaluación se estructuró con objetivos, indicadores de resultado, actividades de cumplimiento, medios de verificación y responsables. Además se estructuró la aplicación del plan de monitoreo y evaluación, considerando la conformación del equipo de trabajo, el cual es el responsable de monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos, además las herramientas de evaluación del plan.

CRITERIO DE EXPERTO

Con la finalidad de validar la propuesta del Plan de Gestión Integrada en el Turismo Rural del cantón Bolívar: Caso de estudio parroquia Membrillo, se realizó el criterio de expertos.

Para la selección de los expertos se consideró a profesionales en turismo, con amplios conocimientos del tema de investigación sobre turismo rural sostenible.

Se decidió consultar a docentes en turismo de tres universidades, San Gregorio de Portoviejo con la carrera de Ecoturismo y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ext. Bahía de Caráquez). (Ver cuadro 3.19)

Cuadro 3.19 Expertos en el ámbito turístico

Nombres/ Apellidos	Título	Institución/ cargo	Email
Eliana Poveda	- Ingeniera en administración de Empresas Turística	Docente de la Carrera de Ecoturismo de la Universidad San Gregorio	elpoveda@sangregorio.edu.ec
Gina Molina	- Licenciada en Administración de Empresas Turísticas	Directora de la Carrera de Ecoturismo de la Universidad San Gregorio	gamolina@sangregorio.edu.ec
Patricia Palacios	- Licenciada en Administración de empresas turísticas - Máster en Gerencia Turística y Hotelera	Docente de la Carrera de Ecoturismo de la Universidad San Gregorio	pypalacios@sangregorio.edu.ec
Lorena Cedeño	- Licenciada en Administración de empresas turísticas	Docente de la Carrera de Ecoturismo de la Universidad San Gregorio	lmcedeno@sangregorio.edu.ec
Carlos Chica	- Licenciado en Administración Turística y Hotelera - Master en Proyectos Sociales y Educativos	Docente de la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Extensión Bahía de Caráquez)	carlositode@yahoo.com

Se diseñó el cuestionario con las preguntas a presentar a los expertos, marcando el nivel de importancia, contribución, que tiene cada uno de los aspectos a incluirse dentro del Plan Integral de Turismo Rural Sostenible. Se consideraron los niveles del 1 al 5. (Ver cuadro 3.20). El cuestionario se elaboró a través de google drive, con la creación de un formulario, lo que facilitó a los expertos responder el cuestionario. (Ver anexo 4)

Cuadro 3.20 Nivel de respuesta

Mínima	Baja	Mediana	Alta	Máxima
1	2	3	4	5

El resultado de la encuesta se puede ver en el anexo 5.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DATOS GENERALES

Membrillo es una de las dos parroquias rurales que tiene el Cantón Bolívar de la Provincia de Manabí, se asienta en la parte noroccidental del territorio cantonal (ver figura 10) y es atravesada por la Cordillera Costanera Chongón-Colonche, gran parte de su territorio es bañado por vertientes, esteros y cascadas; su principal recurso hídrico es el río Membrillo, el mismo que es uno de los afluentes del embalse “Sixto Durán Ballén” (La Esperanza).

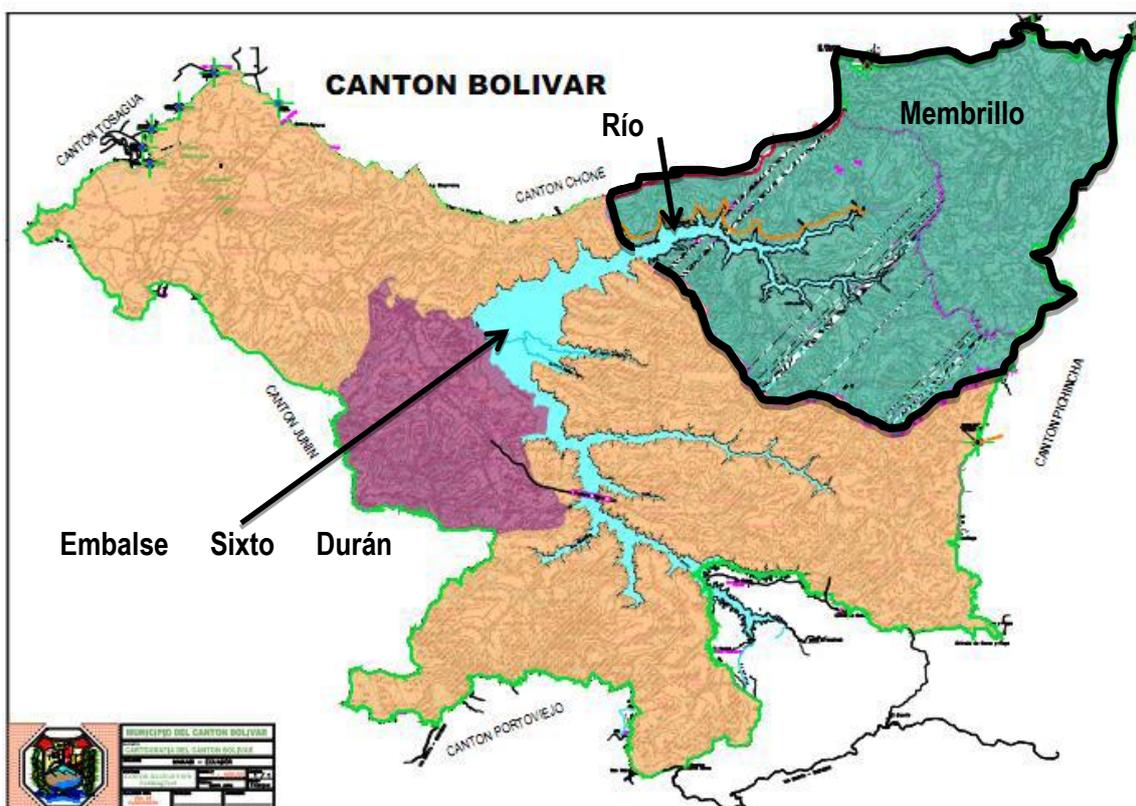


Figura 10 Mapa político del cantón Bolívar
Fuente: Plan de desarrollo del Cantón Bolívar 2011

En el cuadro 4. 21 se muestran los datos generales de la parroquia Membrillo:

Cuadro 4.21 Datos generales de la parroquia Membrillo

DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	
Ubicación Geográfica	DATUM (WSG84) 17M E619357 N9906324
Límites	Norte: Parroquia Canuto (Chone) Sur y Oeste: Parroquia Calceta (Bolívar) Noreste: Parroquia Barraganete (Pichincha) Sur este: Parroquia Pichincha (Pichincha)
Superficie	12.109,52 has
Población	3.553 Habitantes
Hidrografía	Río Membrillo (Principal)
Temperatura	23- 25° C
Humedad	86.5%
Precipitación Anual	1.500 mm
Altitud	200 a 450 msnm
Economía	Agricultura y Ganadería

Fuente: GAD Parroquial de Membrillo (2014), INEC (2010) e INAMHI citado por FAO *et. al.* (2011)

4.2. CARACTERIZACIÓN GENERAL

Se determinaron de forma general, los atributos principales existentes en el destino potencial en los ámbitos: ambiental, social, cultural, económico, político- institucional e infraestructura, que componen el sistema turístico y que inciden positiva o negativamente el desarrollo de la actividad turística.

4.2.1. AMBIENTAL

Membrillo posee una amplia variedad de flora y fauna integrada por especies endémicas e introducidas. Generalmente su vegetación es verde debido a la precipitación anual del sitio y está compuesta de bosques primarios secundarios y terciarios. Según La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) *et. al.* (2011) su precipitación anual es de 1.500 mm concentrada en la época de invierno entre diciembre y marzo, su temperatura anual es de 23-25⁰C, los valores medios de humedad relativa son de 86.5%, la velocidad del viento en la zona está por los 1.37 km/h.

Las principales causas del deterioro de los ecosistemas de la parroquia Membrillo son:

- Uso de agro- químicos en los cultivos

- Tala de árboles por avance de la frontera agrícola
- Quema de maleza y pastizales en gran escala
- Quema de desechos comunes
- Tira de desperdicios cerca de las quebradas afluentes de la micro-cuenca Membrillo

4.2.2. SOCIAL

En la actualidad existen programas con equidad de género para asistencia a los adultos mayores en el área de salud y se trabaja en programas de asistencia a la niñez con el apoyo del MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social), además, El GAD parroquial realiza agasajos en varias fechas, para las los pobladores de la parroquia y sus comunidades, esta actividad está mayormente orientada a los adultos mayores.

4.2.3. CULTURAL

Los pobladores de la parroquia Membrillo y sus comunidades mantienen las características de la cultura y las tradiciones del pueblo montubio, posee una exquisita gastronomía criolla con comidas elaboradas a partir de los productos de la zona (arroz, maíz, maní, yuca, plátano, entre otros) que han dado origen a platos tradicionales de los que sobresalen el bollo, y la tonga, muy conocidos a nivel provincial y en varias zonas del Ecuador. Asimismo, se encontraron personas que elaboran artesanías en caña Guadua, y una reducida parte de la población que elabora objetos a partir de la paja Mocora. Es una parroquia con gran afinidad religiosa fomentada en el catolicismo, tienen como patrono de su pueblo a Santa Marianita a quien le rinden homenaje el día 14 de noviembre de cada año que a su vez es la fecha de parroquialización.

4.2.4. ECONÓMICO

Pese a ser uno de los principales abastecedores de cítricos para las principales ciudades del país, la economía de los pobladores de la parroquia gira en torno a las actividades que se enumeran según su nivel de influencia:

1. cultivo de cacao,
2. cultivos de ciclo corto,
3. ganadería,
4. cítricos

5. la pesca²

Lo anterior se evidencia en lo señalado por el informe final del proyecto de la FAO: Gestión Integral para el manejo sostenible de la micro- cuenca del río Membrillo “Proyecto Membrillo” “Ante esta nueva circunstancia la mayor parte de las familias recibe el bono de Desarrollo Humano y microcréditos agrícolas otorgados por el Banco Nacional de Fomento que se encuentra en Calceta, pues la población en la mayoría posee pequeñas parcelas en donde se mantiene una agricultura de subsistencia basada en el cultivo de ciclo corto como el maíz, arroz, maní y frutas (entre ellas la mandarina, naranja, cacao, café, plátano y papaya entre otras).” (FAO *et. al.* 2011).

4.2.5. POLÍTICO INSTITUCIONAL

En lo que respecta al turismo en la parroquia Membrillo no existen políticas que impulsen el desarrollo de este sector de la economía. Se pueden encontrar proyectos relacionados a la actividad pero no hay un antecedente en cuanto a planificación y gestión turística, y menos a la aplicación de un proyecto que genere su desarrollo. El proceso de gestión turística está supeditado a los esfuerzos de la jefatura cantonal de turismo y a las gestiones del MINTUR. Sin embargo la gestión de estos diferentes organismos ha estado orientada mayormente a la promoción de los recursos y atractivos, sin tomar en cuenta la posibilidad o factibilidad del uso de los mismos. Actualmente el proyecto turístico de mayor importancia en el cantón Bolívar es el del Complejo Turístico Platanales, que se está desarrollando en el balneario del mismo nombre situado a 2^{1/2} km del centro de la ciudad, su ejecución y financiamiento está a cargo del Municipio del cantón, la cual se inició en septiembre de 2011 y presenta un avance del 15% hasta la actualidad, no existe una fecha aproximada para su finalización.

4.2.6. INFRAESTRUCTURA

La accesibilidad hacia Membrillo es a través de una vía de lastre a partir del dique de la presa Sixto Durán Ballén lo que presenta una extensión de 30 km y

² Intriago, C. 2014. Economía de la parroquia Membrillo. (entrevista) GAD parroquial de Membrillo.

en épocas de invierno se dificulta el acceso a todo tipo de vehículo debido al hundimiento parcial de la carretera a causa de la humedad por las constantes lluvias en esta temporada y por el descenso de quebradas que causan erosión del suelo incluso en la vía de acceso. En lo que respecta a la infraestructura interna de la parroquia, las casas han sido construidas mayormente con madera y cemento y un reducido número con caña Guadua. Carece de redes de alcantarillado, y el 100% de las casas construidas en la cabecera parroquial tiene sistema de energía eléctrica interconectado. Posee un centro de salud, que de acuerdo a la calificación del ministerio es tipo C, además posee un colegio y una escuela. Existen varios establecimientos informales de restauración, y no posee establecimientos de alojamiento.

4.3. IMAGEN DESEADA DEL DESTINO TURÍSTICO POTENCIAL

La población de Membrillo considera que la parroquia tiene potencial para desarrollarse turísticamente; además de estar interesados en invertir en algún negocio turístico, principalmente en el área de alimentación, así mismo en alojamiento, elaboración de artesanías y guianza, ya que con la generación de plazas de empleo se podría mejorar la calidad de vida de sus familias, gracias a la actividad turística y convertirse a futuro en una de las actividades económicas más importantes de la parroquia. Consideran también que el turismo es un medio para conseguir la conservación de las tradiciones y costumbres manabitas.

En cuanto a temas de medio ambiente, se observa que la gente de Membrillo está consciente que la protección del entorno es muy importante para el turismo y para su buen vivir, es así que están dispuestos a colaborar en dicha protección a través de varios medios como reciclando desechos orgánicos e inorgánicos, sembrando árboles, no arrojando basura a ríos/ quebradas, no quemando la basura y también reemplazando el uso de químicos por abonos naturales.

Para los funcionarios de la junta parroquial de Membrillo, el subproceso de turismo de Bolívar y la academia, es posible desarrollar el turismo en la mencionada parroquia; además consideran que la población está apta para

incursionar en la actividad turística. En Membrillo se han realizado propuestas de turismo, pero estos no han sido ejecutados; por el contrario, existen varios proyectos productivos en cuanto al manejo de ganadería, huertos orgánicos, también con el cacao fino de aroma con el proyecto “Pepa de Oro”; varios de estos proyectos se ha realizado en convenio con el Consejo Provincial y también a través del área de vinculación en conjunto con varias carreras de la ESPAM “M.F.L”, por ejemplo “parcela demostrativa del Cacao Fino de Aroma”; “aprovechamiento de residuos sólidos y reciclaje”; “elaboración de artesanías en tagua y caña guadua”, además de estos proyectos las familias de la parroquia de Membrillo, preocupados por adquirir nuevos conocimientos, acuden al área de vinculación de la ESPAM, para solicitar instrucción técnica en temas como liderazgo, nutrición, entre otros.

En el cantón Bolívar existen prioridades en cuanto al desarrollo del turismo, principalmente en turismo rural, además que se está trabajando en conjunto con la carrera de ingeniería en turismo de la ESPAM. A pesar de esas prioridades, actualmente no existen políticas que regulen el funcionamiento de la actividad turística pero dichas políticas están en proceso; porque consideran que éstas son necesarias para poder administrar el turismo en el cantón Bolívar de mejor manera y así garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico.

Para los prestadores de servicio de Membrillo, que incluyen a restaurantes y medios de transporte, al respecto consideran que la parroquia está en la capacidad para desarrollarse turísticamente, y estos coinciden con los demás habitantes al decir que con el turismo se podría mejorar la calidad de vida de los pobladores, con ayuda de generación de empleo, además consideran que para formar parte del turismo se debe mejorar el servicio en sus establecimientos, a través, por ejemplo de instrucción técnica.

Por tanto, lo descrito, es una visión clara del escenario de Membrillo, en cuanto al turismo, ambiente, economía y cultura, en donde actores clave de la sociedad opinan sobre temas que son fundamentales para su adelanto como parroquia.

4.4. ANÁLISIS DEL SISTEMA ACTUAL

La parroquia de Membrillo, está administrada por la junta parroquial, cuyo presidente es el señor Carlos Intriago; Como medio para acceder hasta Membrillo se encuentran disponible los transportes ciudad de Calceta y las tradicionales rancheras, son 5 los transportes los que brindan dicho servicio a la población y visitantes, la vía de acceso a Membrillo se encuentra en mal estado y no existen señaléticas turísticas. En lo que respecta a la oferta de servicio de restauración son 8 las familias que ofrecen el servicio de alimentación, adicional a estos también existen fuentes de soda, por otro lado el servicio de hospedaje se lo hace eventualmente en habitaciones de casas de familias, esto, al no existir como tal establecimiento de hospedaje.

4.5. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE MEMBRILLO

Según datos del PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Membrillo) La parroquia tiene un clima muy variado, con temperaturas que van de 23- 25°C aproximadamente y con precipitaciones anuales aproximadas de 1.500 mm; es por esto que los recursos inventariados tienen la misma característica climática, lo que hace también que su flora y fauna no varíe de un recurso al otro. A continuación se presenta la flora y fauna representativa de Membrillo. (Ver cuadro 4.22- 4.23).

Cuadro 4.22 Fauna de Membrillo

AVES		MAMÍFEROS	
FAMILIA	GÉNERO Y ESPECIE	FAMILIA	GÉNERO Y ESPECIE
<i>Cathartidae</i>	<i>Coragysatratus</i>	<i>Sciuridae</i>	<i>Sciurusgranatensis</i>
<i>Cathartidae</i>	<i>Cathartes aura</i>	<i>Dasyproctidae</i>	<i>Dasyproctapunctata</i>
<i>Ardeidae</i>	<i>Bubulcus Ibis</i>	<i>Didaelphidae</i>	<i>Didelphisalbiventris</i>
<i>Accipitridae</i>	<i>Gampsonyxswainsonii</i>	<i>Procyonidae</i>	<i>Nasuanasua</i>
<i>Falconidae</i>	<i>Micrastursemitorquatus</i>	<i>Procyonidae</i>	<i>Potos flavus</i>
<i>Cracidae</i>	<i>Ortaliserythroptera</i>	<i>Myrmecophagidae</i>	<i>Tamandua mexicana</i>
<i>Columbidae</i>	<i>Columba speciosa</i>		
<i>Cuculidae</i>	<i>Piaya cayana</i>		
<i>Picidae</i>	<i>Dryocopuslineatus</i>		
<i>Furnariidae</i>	<i>Furnariuscinnamomeus</i>		
<i>Emberizidae</i>	<i>Arremonopsconirostris</i>		
<i>Thaupidae</i>	<i>Euphoniaanthogaster</i>		
<i>Parulidae</i>	<i>Parulapitiayumi</i>		

Fuente: PICSA (Caracterización de las cabeceras de las Cuencas Membrillo, Severino) y la FAO, citado por Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Membrillo (2011).

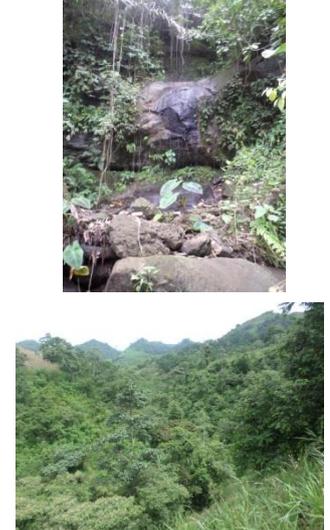
Cuadro 4.23 Fauna de Membrillo

FLORA	
FAMILIA	GÉNERO Y ESPECIE
<i>Solanaceae</i>	<i>Acnistusarborescens</i>
<i>Cecropiaceae</i>	<i>Cecropia litorales</i>
<i>Sapotaceae</i>	<i>Chrysophyllumsp</i>
<i>Polygonaceae</i>	<i>Coccolobaabovata</i>
<i>Boraginaceae</i>	<i>Cordiaalliodora</i>
<i>Sapindaceae</i>	<i>Cupaniacinerea</i>
<i>Fabaceae</i>	<i>Erythrinavelutina</i>
<i>Myrtaceae</i>	<i>Eugenia calva</i>
<i>Sterculiaceae</i>	<i>Guazumaulmifolia</i>
<i>Poaceae</i>	<i>Guadua angustifolia</i>
<i>Fabaceae</i>	<i>Inga spectabilis</i>
<i>Fabaceae</i>	<i>Leucaenatrichodes</i>
<i>Moraceae</i>	<i>Macluratinctoria</i>
<i>Elaeocarpaceae</i>	<i>Muntingiacalabura</i>
<i>Lauraceae</i>	<i>Nectandra acutifolia</i>

Fuente: PICSA (Caracterización de las cabeceras de las Cuencas Membrillo, Severino) y la FAO, citado por Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Membrillo (2011).

A continuación se describen cada uno de los recursos inventariados. (Ver cuadro 4.24)

Cuadro 4.24 Descripción de los recursos inventariados

NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO
<p>CASCADA DE CHAPULÍ</p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p> <p>Altura: 110msnm S 00°52'35.8" W 080°00'09.4"</p>	<p>La cascada de Chapulí tiene 15 m de altura, con espesa vegetación en su entorno, está constituido por pared y suelo rocoso, el agua es transparente, en temporada invernal permanece con amplio caudal y en épocas de verano el caudal disminuye.</p>	
<p>SALTO DE AGUA MATA DE PLÁTANO</p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p> <p>Altura 115 msnm S 00°54'22.1" W 079°55'37.0"</p>	<p>El salto de agua tiene una altura de 5 metros y un ancho de 2 metros, su caudal es permanente, este se encuentra dentro del bosque húmedo tropical.</p>	

CASCADA EL MULATO**Categoría:** Sitios naturales**Tipo:** Ríos**Subtipo:** Cascadas

Se ubica a 1 minuto aprox. del centro de Membrillo, la cascada tiene una altura de 12 metros y un ancho de 3 metros, con un caudal permanente, pared rocosa y espesa vegetación a su alrededor y entorno conservado.

Altura 146 msnm**S 00°51'09.3"****W 079°55'33.7"****CASCADA EL TIGRE****Categoría:** Sitios naturales**Tipo:** Ríos**Subtipo:** Cascadas

Tiene una altura de 8 metros y 4 metros de ancho aprox. Su caudal es permanente. Está rodeada por una vegetación muy espesa, el cual se encuentra en buen estado de conservación.

Altura: 128 msnm**S 00°52'27.2"****W 079°58'49.9"****COMPLEJO DE CASCADAS LA MINA****Categoría:** Sitios naturales**Tipo:** Ríos**Subtipo:** Cascadas

Está constituida por varias caídas de agua, que forman el complejo, el caudal es permanente, durante todo el recorrido del agua se encuentra formado por paredes y pisos rocosos y resbaladizos, el agua es cristalina y tiene una vegetación muy abundante.

Altura 179 msnm**S 00°49'35.2"****W 079°56'10.2"**

BOSQUE PROTECTOR LA MINA

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Bosque

Subtipo: Húmedo Tropical Occidental

Altura 182 msnm

S 00°49'35.2"

W 079°56'10.3"

La Mina es un remanente del bosque húmedo tropical. Todo el bosque es un área de preservación ambiental, el bosque se encuentra en buen estado de conservación.



ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS

Categoría: Sitios culturales

Tipo: Etnográficos

Subtipo: Talleres de Artesanías

Altura 107 msnm

S 73°35'35.1"

W 80°41'17.4"

La actividad artesanal en la parroquia lo constituyen la elaboración de objetos en mate, caña guadua y bejucos, todo esto como parte de iniciativas locales.



GASTRONOMÍA TÍPICA

Categoría: manifestaciones culturales

Tipo: Etnográficos

Subtipo: Locales de comidas y bebidas típicas

Altura 107 msnm

S 73°35'35.1"

W 80°41'17.4"

Son varias familias las que elaboran comida para la venta en la parroquia, los principales platos típicos son: caldo y tonga de gallina criolla, seco de pollo, panes, corviches, empanadas, entre otras, principalmente estos platos se expenden en fiesta representativas de Membrillo. Además se incluyen los dulces típicos y bebidas.



FIESTAS POPULARES

Categoría: manifestaciones culturales

Tipo: Eventos programados

Subtipo: Escenarios para eventos al aire libre

Altura 107 msnm

S 73°35'35.1"

W 80°41'17.4"

Entre las fiestas populares representativas de la parroquia se encuentran homenaje a la reina, romerías (forman parte de las tradiciones religiosas), en varias de las fiestas populares se realizan juegos típicos, peleas de gallos, entre otros. Aquí también se incluyen las fiestas patronales de Membrillo



Se realizó el inventario a 9 recursos de la parroquia de Membrillo, seis de estos recursos naturales (Cascada de Chapulí, salto de agua Mata de Plátano, cascada El Mulato, cascada El Tigre, complejo de cascadas La Mina y el Bosque Protector la Mina), y tres recursos culturales (elaboración de Artesanías, comida Típica y fiestas Populares), en el cuadro 4.25 se resume la jerarquización de cada uno de los recursos naturales y culturales.

Cuadro 4.25 Ficha de resumen de inventarios de recursos turísticos

PROVINCIA: Manabí								FECHA: 15-04-2014					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max. 10 puntos	ESTADO DE CONSERVACIÓN Max.10 puntos	INFRAEST. VIAL Y ACCESO Max. 10 puntos	SERVICIOS máx. 10 puntos	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max. 5 puntos	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I- II - III - IV
	VALOR INTRÍNSECO Max. 15 puntos	VALOR EXTRÍNSECO O Max. 15 puntos						LOCAL Max. 2 puntos	REGIONAL Max. 4 puntos	NACIONAL Max.7 puntos	INTERNAC. Max, 12 puntos		
CASCADA DE CHAPULÍ	12	4	6	4	6	1	2	2	0	0	0	37	I
SALTO DE AGUA MATA DE PLÁTANO	7	6	8	2	6	1	2	2	0	0	0	34	I
CASCADA EL MULATO	7	8	8	3	6	1	2	2	0	0	0	37	I
CASCADA EL TIGRE	7	10	8	6	6	1	2	2	0	0	0	42	I
COMPLEJO DE CASCADAS LA MINA	13	6	6	6	4	1	2	2	0	0	0	40	I
BOSQUE PROTECTOR LA MINA	14	8	8	5	3	1	2	2	0	0	0	43	I
ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS	8	8	6	6	6	1	2	2	0	0	0	39	I
COMIDA TÍPICA	9	8	8	5	6	1	2	2	0	0	0	41	I
FIESTAS POPULARES	9	8	8	4	6	1	2	2	0	0	0	40	I

4.6. DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

Se consideraron los recursos inventariados y se procedió a establecer los valores mediante la matriz de determinación de potencialidades de Villegas (2000) en la que se ponderó los respectivos valores a las variables consideradas en relación al carácter propio del recurso (cultural, ambiental, paisajístico y deportivo), y sus atributos (dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico) para determinar la factibilidad del desarrollo de la actividad turística en base a los mismos. (Ver cuadro 4.26).

Cuadro 4.26 Determinación de las potencialidades turísticas de la parroquia Membrillo

Nº	Recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	d	u	a	e	
1	Cascada Chapulí	3	3	3	2	2	2	1	16	
2	Cascada Los Mulatos	3	3	3	2	1	2	1	15	
3	Complejo de cascadas Sitio La Mina	3	3	3	3	2	1	1	16	
4	Cascada Tigre	3	3	3	1	2	1	1	14	
5	Bosque protector La Mina	3	3	3	2	1	1	1	15	
6	Cascada Mata de Plátano	3	3	3	1	1	1	1	13	
7	Artesanías (mate, mocora y caña guadua)	3	1			3	2	2	12	
8	Fiestas patronales	3				3	3	2	12	
9	Gastronomía típica	3		2		2	2	1	12	

Como se evidencia en el cuadro anterior, las principales potencialidades turísticas son recursos naturales y en su mayoría cascadas, la mayoría de dichos recursos presentan similares características ambientales, orográficas, y paisajísticas, por lo que se toma en consideración aquellas que poseen mayor puntaje. A partir de ello, los recursos se han clasificado en dos grupos; el primero lo integran los recursos que obtuvieron un puntaje igual o superior a 14, considerados como recursos de mayor potencialidad, y el segundo los que poseen un puntaje igual o inferior a 13, definidos como potencialidades emergentes. (Ver cuadro 4.27).

Cuadro 4.27 Valoración y potencialidad de los recursos turísticos de la parroquia Membrillo

Recurso	Valor	
Cascada Chapulí	16	
Complejo de cascadas Sitio La Mina	16	Mayor potencialidad
Cascada Los Mulatos	15	

Bosque protector La Mina	15	
Cascada Tigre	14	
Cascada Mata de Plátano	13	
Artesanías (mate, mocora y caña guadua)	12	Potencialidad emergente
Gastronomía típica	12	
Fiestas populares y patronales	12	

4.7. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES: PÚBLICO, PRIVADO Y COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DESTINO POTENCIAL

La participación del sector público para el desarrollo del turismo en el destino potencial desde las competencias del GAD parroquial de Membrillo, ha quedado en propuestas debido a la necesidad de solucionar problemas emergentes en otros sectores productivos (agrícola y pecuario), ya que no posee una oficina de planificación turística, en la que se puedan generar y priorizar proyectos que aporten al desarrollo de este sector. Por su parte la gestión de la jefatura de turismo del cantón Bolívar y el MINTUR, se ha limitado a la promoción de uno de sus recursos (La cascada Chapulí), y el GAD provincial de Manabí que ha venido aportando con instrucción técnica para emprendimientos en diferentes sectores incluyendo el turismo en su programa emblemático “**PODER**”. A consecuencia de ello, la dinámica turística en el destino potencial es casi inexistente. La poca concurrencia de turistas al año, evidencian una actividad turística incipiente en el lugar pese a su potencial para desarrollarla. A partir del juicio mencionado, se puede evidenciar un comportamiento desfavorable para el turismo, desde la perspectiva privada, cuyas iniciativas (mayormente de restauración o fuentes de soda) lejos de buscar la satisfacción del muy reducido número de visitantes, intenta suplir las necesidades de los viajeros de la zona.

No existe una iniciativa comunitaria dentro del ámbito turístico en el destino potencial, únicamente se puede señalar como antecedente de aporte a este sector, una propuesta para la creación de un centro de turismo comunitario en el sitio, como tesis de grado de (Macías, T; Macías, D. 2013)

4.8. INVOLUCRAMIENTO DE ACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Se identificaron los actores clave para el desarrollo turístico y partir de ello se clasificaron en tres grupos considerados según su nivel de poder en la participación para el desarrollo turístico, conformando:

- Grupo 1: nivel de poder alto
- Grupo 2: nivel de poder medio
- Grupo 3: nivel de poder bajo

Grupo 1: Instituciones, organizaciones o grupos sociales cuya inherencia en la toma de decisiones para la gestión del territorio en el destino potencial resulta determinante a la hora de desarrollar proyectos vinculados al sector.

Grupo 2: Instituciones, organizaciones o grupos sociales cuya participación es importante y clave pero no tienen inherencia en la toma de decisiones para la gestión del territorio en el destino potencial

Grupo 3: Instituciones, organizaciones o grupos sociales cuya participación es importante pero su ausencia no es determinante para el desarrollo de proyectos vinculados al sector.

En base a esa clasificación se identificaron los actores que conforman el sistema turístico actual de la parroquia Membrillo y aquellos que deberían integrarse al sistema (marcados con un asterisco *) a fin de alcanzar el objetivo propuesto. (Ver cuadro 4.28).

Cuadro 4.28 Actores clave por niveles de poder

GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
- Ministerios	- ONGs	- Asociaciones y Gremios locales
- GADs provincial, cantonal y parroquial	- Academia	
- Población Local	- Prestadores de servicios	
	*Empresas turísticas privadas	
	*Empresas turísticas comunitarias	

Fuente: elaboración propia

A partir de esta clasificación, se determinó el rol actual que desempeñan dentro del ámbito turístico y el requerimiento potencial para el desarrollo de la parroquia Membrillo en este sector (Ver cuadro 4.29).

Cuadro 4.29 Actores clave con su rol actual y requerimiento potencial para el turismo en Membrillo

ACTOR CLAVE	ROL ACTUAL	REQUERIMIENTO POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA MEMBRILLO
MINTUR	-Planificación turística -Promoción -Gestión de proyectos turísticos	-Participación en la planificación turística local. -Formación de capacidades en el capital humano -Promoción turística nacional e internacional
GAD provincial, cantonal y parroquial	-Planificación territorial -Gestión de proyectos -Asignación de recursos	-Planificación territorial enfocada al turismo -Gestión de proyectos turísticos -Formación de capacidades en el capital humano -Asignación de recursos -Monitoreo y control de proyectos -Promoción turística regional
Población local	Sin participación actual	-Emprendimientos turísticos privados y comunitarios -Emprendimientos en el área de alojamiento -Desarrollo de capacidades para la inserción en la actividad turística -Participación en la planificación turística local
Academia	-Asesoría y asistencia de proyectos	-Asesoría y asistencia de proyectos
ONGs (FAO)	-Asesoría y asistencia de proyectos -Asignación de fondos no reembolsables para proyectos asociativos	-Asesoría y asistencia de proyectos -Asignación de fondos no reembolsables para proyectos asociativos -Formación de capacidades en el capital humano
Prestadores de servicio (restauración)	-Satisfacer las necesidades alimenticias de los viajeros de las comunidades aledañas	-Desarrollo de capacidades para la inserción en la actividad turística
Prestadores de servicio (transporte)	-Movilización terrestre de pasajeros desde la parroquia urbana Calceta hasta el destino potencial y viceversa	-Participación en la planificación turística local
Operadoras de turismo y Agencias	Actualmente sin	-Promoción y comercialización de los productos turísticos rurales (respectivamente elaborados)

de viajes	presencia en el destino potencial	de la parroquia Membrillo - Desarrollo de paquetes turísticos
Asociaciones o Gremios locales	Sin participación actual	-Emprendimientos asociativos y comunitarios -Desarrollo de capacidades para la inserción en la actividad turística -Participación en la planificación turística local

Fuente: Elaboración propia

4.9 EVALUACIÓN INTERNA DEL DESTINO POTENCIAL

Se evalúan a continuación las fortalezas y debilidades de la parroquia de Membrillo. Dichas aspectos positivos y negativos recibirán una ponderación para determinar cuáles producen mayores efectos en el desarrollo turísticos de Membrillo. Todos los factores enumerados se constituyen en los puntos internos con mayor incidencia en el área de estudio. (Ver cuadro 4.30)

Cuadro 4.30 Evaluación interna del destino potencial

FACTOR INTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
Potencial para el desarrollo del turismo rural (riqueza natural, cultural y paisajística)	0,08	4	0,32
Alternativa turística rural no masificada y poco saturada	0,03	3	0,09
El turismo es considerado por la población como una actividad responsable	0,05	3	0,15
Facilidades para consolidar el tejido asociativo del turismo rural	0,03	3	0,09
Imagen positiva del destino potencial en su entorno	0,05	4	0,20
Clima favorable con moderadas temperaturas	0,05	4	0,20
Existencia de un Plan de desarrollo y ordenamiento territorial	0,02	3	0,06
Apoyo por parte de las autoridades locales para el desarrollo del turismo rural	0,05	4	0,20
Áreas agrícolas con alto potencial productivo para desarrollar el agroturismo	0,07	4	0,28
Inexistencia de productos turísticos desarrollados	0,07	1	0,07
Deficiente gestión pública en el ámbito turístico	0,05	1	0,05
Desconocimiento de la actividad turística por parte de los actores clave	0,05	1	0,05
Ausencia de relaciones intersectoriales que potencian el desarrollo turístico	0,03	2	0,06
Carencia de un marco legal para el desarrollo del turismo rural	0,04	1	0,04
Inexistencia de un plan estratégico de turismo	0,05	1	0,05
Dificultad para activar propuestas turísticas estables que potencien el desarrollo de este sector	0,02	2	0,04

Deficiente infraestructura en la vía de acceso principal al destino potencial	0,07	1	0,07
Inexistencia de infraestructura turística y acceso a varios sitios de interés	0,08	1	0,08
Deforestación	0,05	1	0,05
Ausencia de personas con instrucción técnica para el manejo de proyectos turísticos.	0,06	1	0,06
TOTAL	1,0		2,21

Fuente: Elaboración propia

Ponderación: 0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

Clasificación: 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

El total ponderado es de 2,21 por debajo de su promedio en cuanto a su fortaleza interna.

Interpretación: La parroquia tiene una posición interna débil, en gran parte porque este no cuenta con ningún producto turístico, pero esa debilidad se podrá afrontar gracias al gran potencial natural, paisajístico y cultural que existe en la zona, además con el apoyo por parte de las autoridades en temas turísticos, se logrará mejorar la inexistencia de infraestructura turística y acceso a varios sitios de atracción, al igual que la inexistencia de un plan estratégico de turismo, los cuales son fundamentales para el desarrollo turístico.

4.10 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL

Se determinó la demanda potencial, cuya fórmula es la siguiente:

$$Q = nqp \quad (4.1)$$

Se calcula el potencial del mercado total (Q), considerando que la parroquia de Membrillo en la actualidad no tiene una demanda real, por tanto la demanda potencial resulta de calcular el número de compradores en el mercado según la hipótesis (n), por la cantidad adquirida por un comprador promedio (q) y por el precio de la unidad promedio (p). (Ver cuadro 4.31).

Cuadro 4.31 Descripción de la fórmula para demanda potencial

n	Total de visitantes extranjeros que tuvo el Ecuador en el 2013, por porcentaje de visitantes que tiene como motivación turismo comunitario, dividido para 100
q	Un (1) paquete de turismo comunitario

p	Costo promedio de un paquete de turismo comunitario es de \$300 dólares (Estimado)
Q	Total del mercado potencial

A partir de la demanda potencial hallada del turismo comunitario, se determina la demanda objetiva, esta resulta del calcular el total de la demanda potencial (dp), por la demanda objetivo a captarse (i), que en este caso es la demanda que capta la provincia de Manabí, (ver cuadro 4.32) cuya fórmula es la siguiente:

$$do = dp * i/100 \quad (4.2)$$

Cuadro 4.32 Descripción de la fórmula para demanda objetiva

dp	Total de demanda potencial
i	Demanda objetivo a captarse es el porcentaje de turistas que capta la provincia de Manabí que es de 13,9% (MINTUR 2012)
do	Demanda objetiva a captarse

A partir de la explicación, los resultados son los siguientes:

$$Q = nqp \quad (4.3)$$

$$n = (1364057 * 0,738 / 100) =$$

$$q = 1 \text{ paquete}$$

$$p = \$300$$

$$Q = 10066,7407 * 1 * 300$$

Q = 3020022, 21// Esta es la demanda potencial obtenida, este resultado se utilizará para calcular la demanda objetiva que se muestra a continuación.

$$do = dp * i \quad (4.4)$$

dp = demanda potencial

i = demanda objetiva a captarse

$$do=53198.223*0,139$$

do=419783,087// Esta es la demanda objetiva que se captó, este resultado será la base para la muestra para determinar el perfil del visitante potencial.

4.11 DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL VISITANTE POTENCIAL

Para obtener la muestra, se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{K^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (4.5)$$

Z= Grado de confiabilidad

N= Universo

p= 50% de oportunidad que los datos sean representativos

q= 50% de oportunidad que los datos no sean representativos

K= Grado de error

Cuadro 4.33 Ficha técnica de la muestra

Universo	Turistas visitantes de la provincia de Manabí
Tamaño muestral	384
Margen de error	0,5 %
Nivel de confianza	9,5 %
Método de muestreo	Método probabilístico estratificado
Tipo de encuesta	Destinos de turismo rural- comunitario de Manabí

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{K^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 419783 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (419783 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{403159,59}{1049,45 + 0,9604}$$

$$n = \frac{403160}{1050,41} = 384$$

n= 384// Este es el resultado obtenido del método probabilístico estratificado, y determinó el número de turistas a encuestar.

Los resultados de la encuesta son las siguientes:

a) GÉNERO

El 59% (226 encuestas) son hombres y el 41% (158 encuestas) son mujeres. A partir de ello se evidencia que la mayor afluencia de visitantes es del género masculino. (Cuadro 4.34) (Gráfico 4.1)

Cuadro 4.34 Género

Categoría	Número	Porcentaje
Masculino	226	59%
Femenino	158	41%
total	384	100%

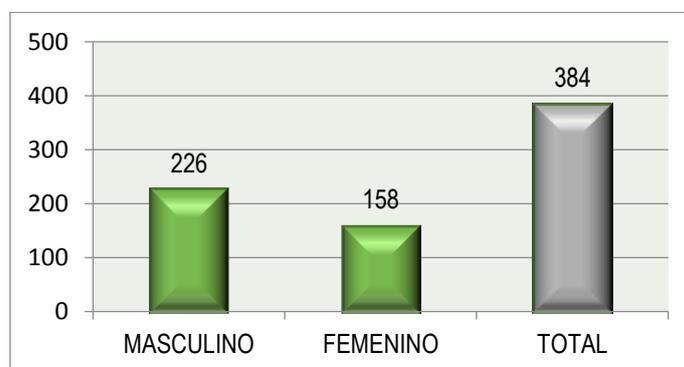


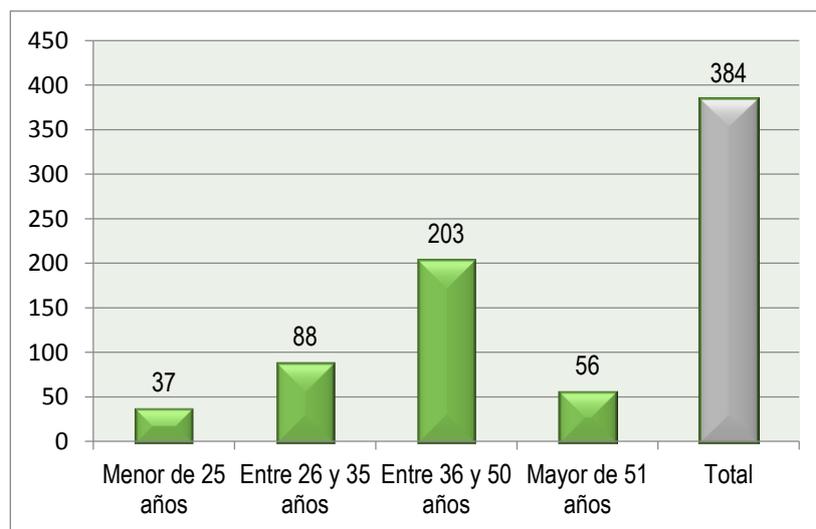
Gráfico 4.1 Género de la demanda potencial.

b) EDAD

La mayor afluencia de visitantes corresponde a personas entre los 36 a 50 años de edad con un 53% (203 encuestas) del total, seguido de adultos de entre los 26 a 35 años con un 23% (88 encuestas). Lo que muestra que el mayor número de turistas que buscan la práctica de turismo rural son personas jóvenes-adultas, se puede concluir que las actividades turísticas deben estar enfocadas para personas jóvenes-adultas. (Cuadro 4.35) (Gráfico 4.2)

Cuadro 4.35 Edad

Categoría	Número	Porcentaje
Menor de 25 años	37	10%
Entre 26 y 35 años	88	23%
Entre 36 y 50 años	203	53%
Mayor de 51 años	56	15%
Total	384	100%

**Gráfico 4.2** Edad

c) NIVEL DE FORMACIÓN

De los encuestados el 93 % del total corresponde a personas con nivel de educación superior. En su gran mayoría las personas que prefieren actividades turísticas rurales son aquellas con un nivel de formación superior, los cuales están interesados en conocer diferentes tradiciones y culturas, gracias a su formación profesional, y están prestos a adquirir nuevos conocimientos. (Cuadro 4.36) (Gráfico 4.3)

Cuadro 4.36 Nivel de formación

Categoría	Número	Porcentaje
Primaria	2	1%
Secundaria	26	7%
Superior	356	93%
Total	384	100%

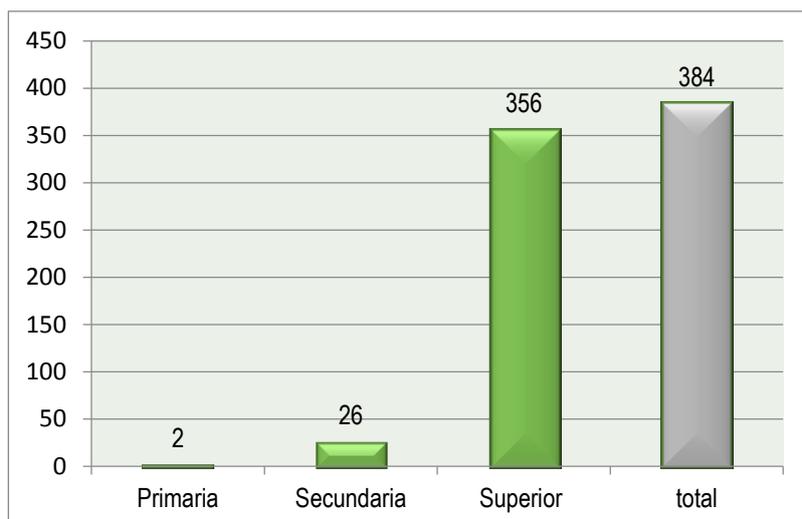


Gráfico 4.3 Nivel de formación

d) COMPAÑÍA DE VIAJE

Del resultado de las encuestas se determinó que el 42% (162 encuestas) del total, viajan acompañado de la familia, un 30 % (117 encuestas) viaja con amigos, lo que demuestra que existe una tendencia para realizar viajes en compañía de más de 2 personas. Este tipo de turistas busca lugares que tengan actividades para los diferentes gustos y edades de los acompañantes, por eso es indispensable que las actividades que se realicen en el medio rural, sean diversas para lograr la satisfacción de los diferentes grupos de turistas. (Cuadro 4.37) (Gráfico 4.4)

Cuadro 4.37 Compañía de viaje

Categoría	Número	Porcentaje
Solo	57	15%
En pareja	48	13%
Con familia	162	42%
Con amigos	117	30%
Total	384	100%

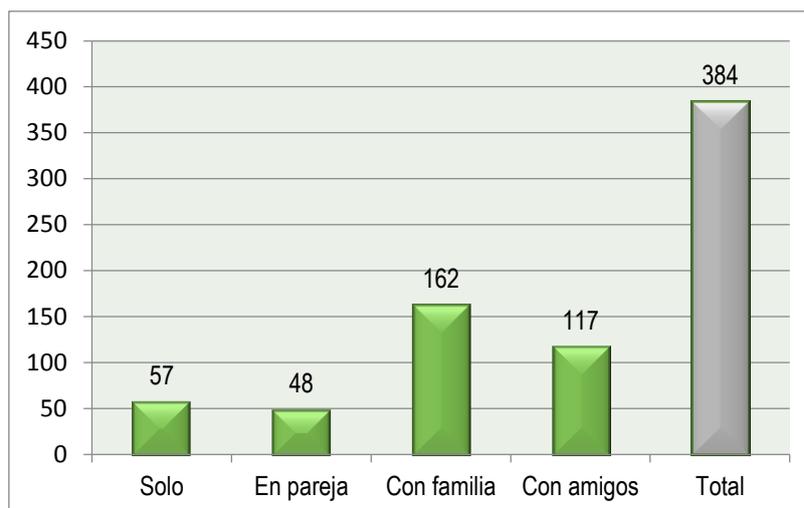


Gráfico 4.4 Compañía de viaje

e) PRESENCIA DE NIÑOS EN LOS VIAJES

De los encuestados un total de 62% (239 encuestas) de personas respondieron que no viajan en compañía de niños y un 38% (145 encuestas) lo hace en compañía de menores, lo que evidencia que un segmento mayoritariamente de turismo rural es adulto. Aunque es evidente que el restante 38% es un grupo fuerte de visitantes por lo que no se puede descartar como segmento importante del turismo en áreas rurales y que a la hora de realizar las actividades turísticas deben orientarse para personas acompañadas de niños, para que el disfrute de estos espacios sea tanto para adultos como para niños. (Cuadro 4.38) (Gráfico 4.5)

Cuadro 4.38 Presencia de niños en los viajes

Categoría	Número	Porcentaje
Si	145	38%
No	239	62%
Total	384	100%

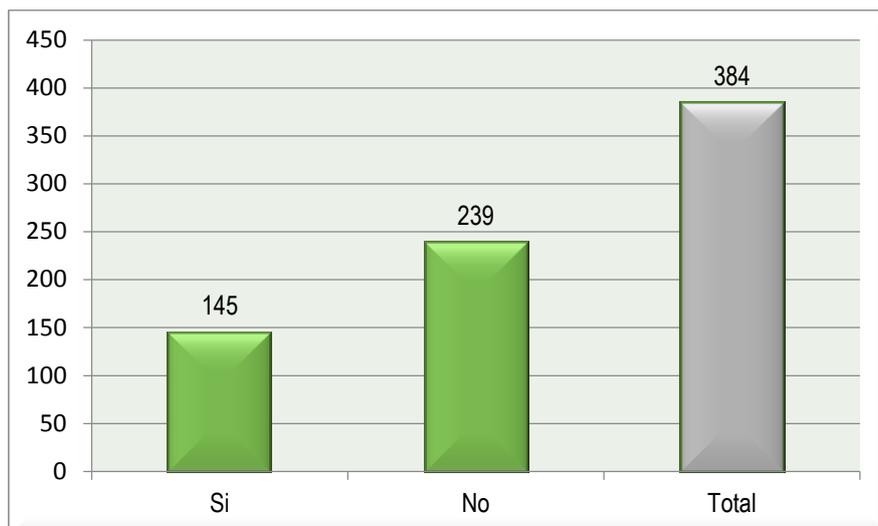


Gráfico 4.5 Presencia de niños en los viajes

f) PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL AL AÑO

El 59% (227 encuestas) de los encuestados respondieron que desarrollan esta actividad de dos a tres veces por año, seguido de un 27% (104 encuestas) que la realiza una sola vez y finalmente un 14% (53 encuestas) que lo hacen más de cuatro veces. A partir de ello se puede determinar que el mayor número de turistas rurales, desarrollan esta actividad de dos a tres veces por año, lo que determina una afluencia importante de turistas que visitan áreas rurales. (Cuadro 4.39) (Gráfico 4.6)

Cuadro 4.39 Práctica de turismo rural al año

Categoría	Número	Porcentaje
Una vez	104	27%
De 2 a 3 veces	227	59%
Más de 4 veces	53	14%
Total	384	100%

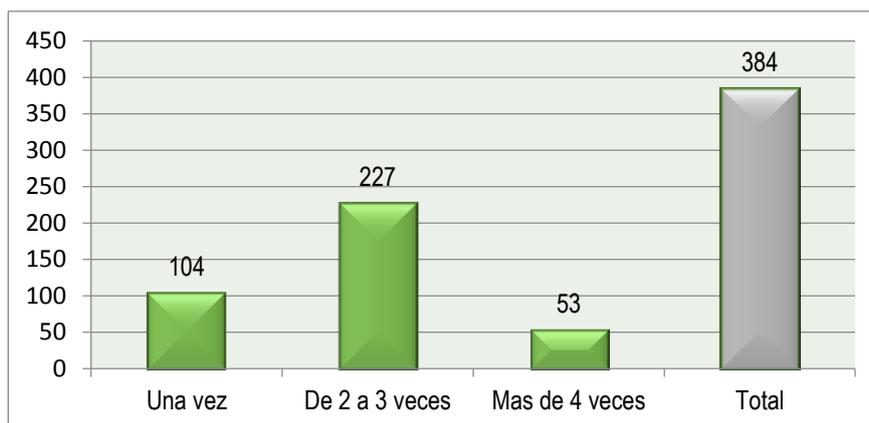


Gráfico 4.6 Práctica de turismo rural al año

g) NIVEL DE CONOCIMIENTO RESPECTO AL CONCEPTO DE TURISMO RURAL

Ya que existe un número alto de personas que practican el turismo rural más de 2 veces al año, el nivel de conocimiento en cuanto a dicha actividad también es alto, con un 70% (269 encuestas) del total, seguido de un 16% que tienen un nivel de conocimiento regular, lo que sitúa al nivel alto como el valor predominante en el segmento, por esto, que los turistas conozcan de que se trata el turismo rural es importante, ya que al momento de promocionar algún producto rural, es más fácil que los turistas quieran conocer aquellos lugares, porque saben a manera general las experiencias que vivirán en dichas áreas. (Cuadro 4.40) (Gráfico 4.7)

Cuadro 4.40 Nivel de conocimiento respecto al concepto de turismo rural

Categoría	Número	Porcentaje
Nulo	2	1%
Bajo	52	14%
Regular	61	16%
Alto	269	70%
Total	384	100%

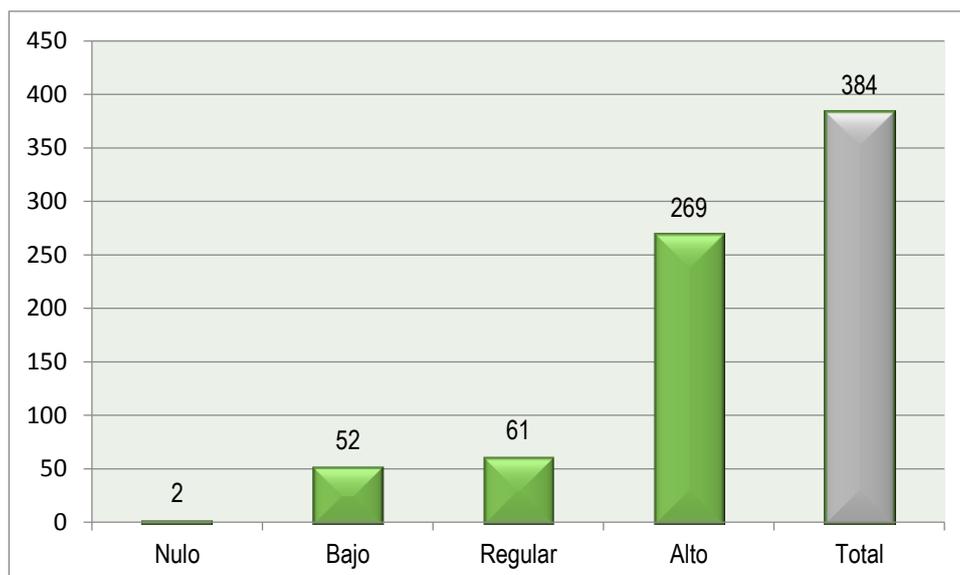


Gráfico 4.7 Nivel de conocimiento respecto al concepto de turismo rural

h) SE CONSIDERA O NO TURISTA RESPONSABLE

Del total de encuestados, el 100% respondió que sí se considera turista responsable. Esto demuestra el interés de los turistas hacia la protección del medio ambiente, lo que es bueno para el turismo rural, porque esta actividad se la práctica considerando la sostenibilidad como punto fundamental y si los turistas conocen la responsabilidad hacia el ambiente facilita la práctica del turismo rural. (Cuadro 4.41) (Gráfico 4.8)

Cuadro 4.41 Se considera o no un turista responsable

Categoría	Número	Porcentaje
Si	384	100%
No	0	0%
Total	384	100%

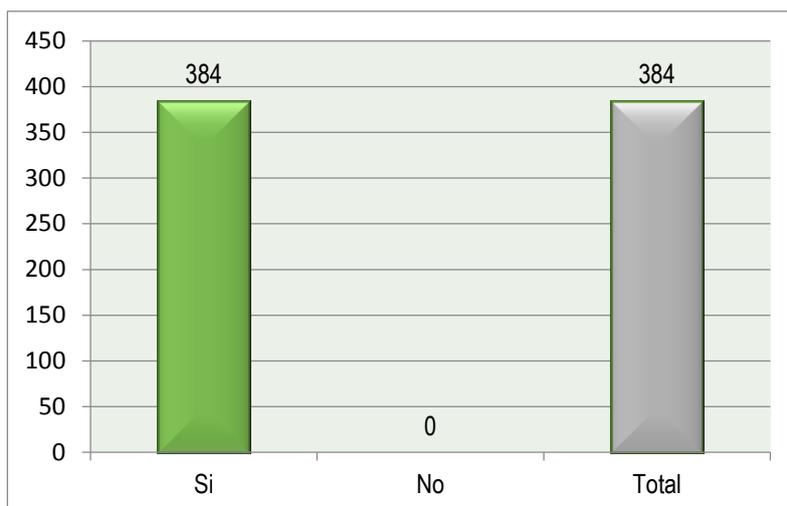


Gráfico 4.8 Se considera o no un turista responsable

i) BÚSQUEDA DE ESTABLECIMIENTO DE TURISMO RURAL

Un 38% (146 encuestas) de los encuestados mencionó que la búsqueda de establecimientos la realizan a través de la web, seguido de un 35% (135 encuestas) mencionó que asiste a estos lugares por recomendación de conocidos. Este resultado es muy importante a la hora de formular las estrategias de comercialización de los productos. Ya que unas de las mejores maneras de llegar a los turistas es a través de la web. (Cuadro 4.42) (Gráfico 4.9)

Cuadro 4.42 Búsqueda de establecimiento de turismo rural

Categoría	Número	Porcentaje
CENTRAL DE RESERVAS	38	10%
BUSCADORES GENÉRICOS (GOOGLE)	146	38%
GUÍAS ESPECIALIZADOS	65	17%
RECOMENDACIONES DE CONOCIDOS	135	35%
TOTAL	384	100%

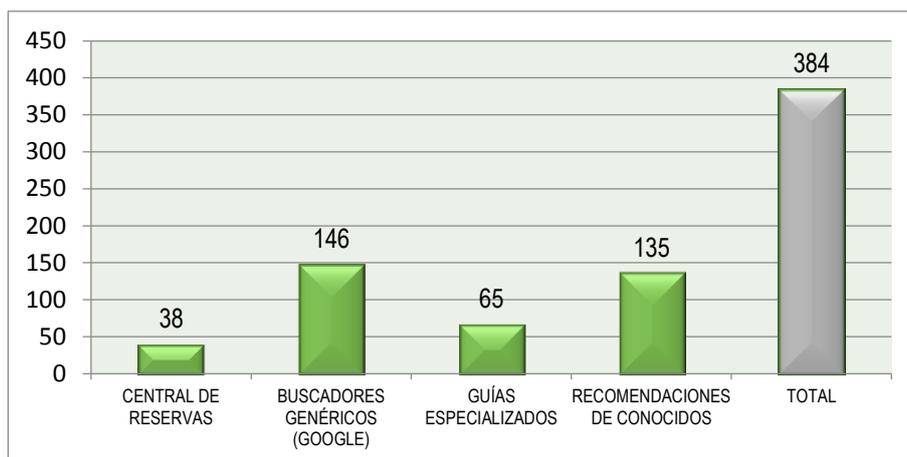


Gráfico 4.9 Búsqueda de establecimiento de turismo rural

j) PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN ÁREAS RURALES

Dentro de las actividades principales se destacan observación de flora y fauna, degustación de comida típica, caminatas largas por la naturaleza, visitas a cascadas y camping, los cuales tienen un nivel de importancia alto, con un nivel regular se encuentran participación en actividades agropecuarias, paseos a caballo, participación en fiestas populares, paseos a canoa, y con nivel de importancia bajo se encuentran elaboración de artesanías paseos a canoa, pesca. (Cuadro 4.43) (Gráfico 4.10)

Cuadro 4.43 Actividades que se realizan en el medio rural

Categoría	BAJO	%	REGULAR	%	BUENO	%
Visita a cascadas	66	17%	138	36%	180	47%
Pesca	103	27%	150	39%	131	34%
Caminatas largas por la naturaleza	65	17%	123	32%	196	51%
Participación en actividades agropecuarias	77	20%	215	56%	92	24%
Participación en fiestas populares	62	16%	184	48%	138	36%
Degustación de comida típica	16	4%	88	23%	280	73%
Participación en elaboración de artesanías	111	29%	131	34%	142	37%
Observación de flora y fauna		0%	88	23%	296	77%
Paseos a canoa	104	27%	149	39%	131	34%
Paseos a caballo	69	18%	203	53%	112	29%
Camping	77	20%	142	37%	165	43%

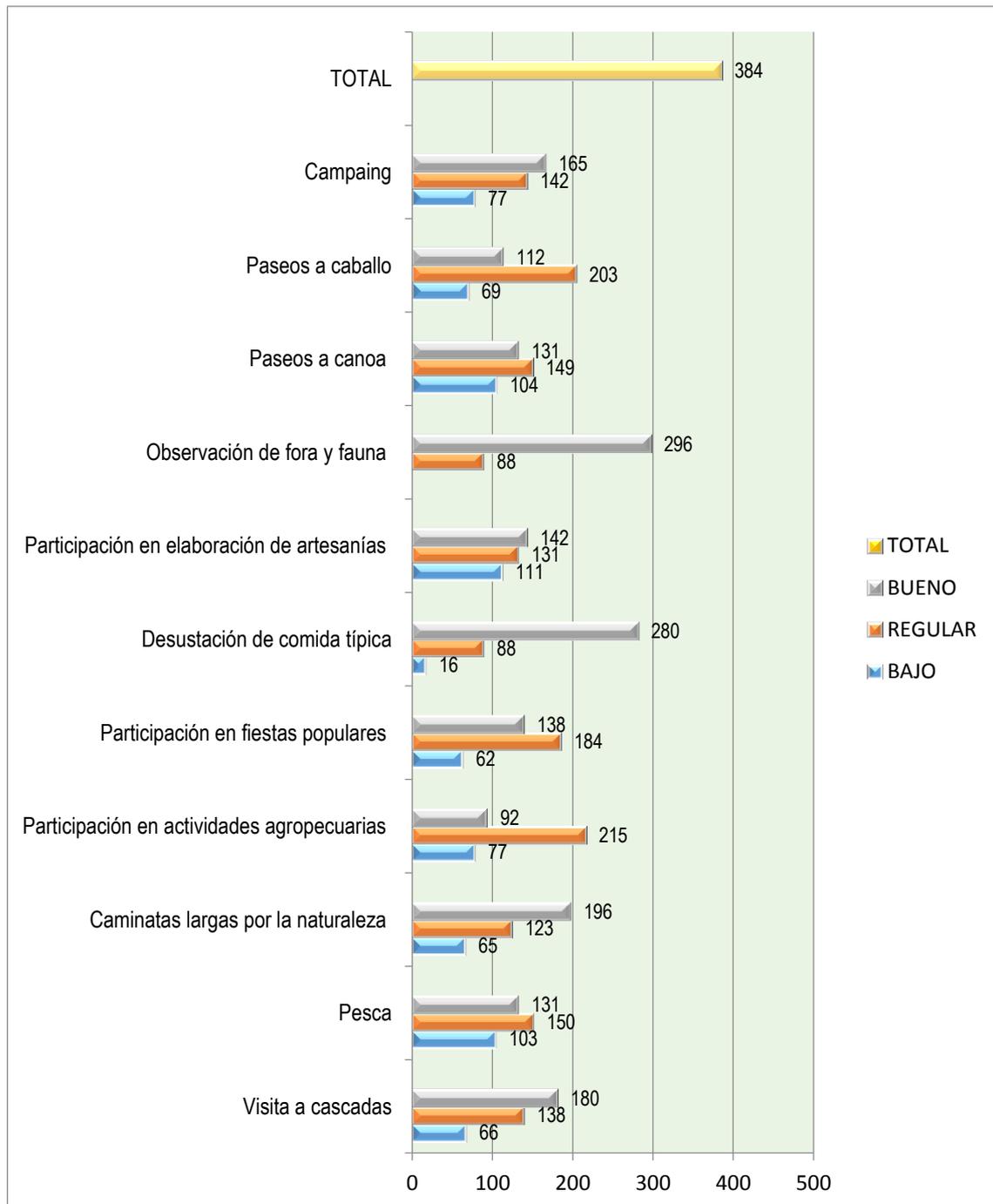


Gráfico 4.10 Actividades que se realizan en el medio rural

Demuestra las actividades potenciales desde la perspectiva del nivel de importancia que tiene cada actividad para el turista, calificados de acuerdo a los parámetros: bueno, regular, o bajo.

k) TIPO DE ALOJAMIENTO QUE LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL DESTINO RURAL

Del total de los encuestados un 48% (184 encuestas) mencionó que el tipo de alojamiento que le gustaría ver en el área rural es hostería con cabaña rústica, el 22% (84 encuestas) coincidió en cuanto a hostel con todo confort, para un 19% (73 encuestas) señaló la opción del hospedaje en caserío y finalmente un 11% (43 encuestas) le interesa tener como alojamiento camping, lo cual evidencia la necesidad de crear cabañas de hospedaje que pueden surgir desde la perspectiva privada o comunitaria. (Cuadro 4.44) (Gráfico 4.11)

Cuadro 4.44 Tipo de alojamiento

Categoría	Número	Porcentaje
Hostería con cabaña rústica	184	48%
Hospedaje en el caserío	73	19%
Hotel/hostal con todo confort	84	22%
Camping	43	11%
TOTAL	384	100%

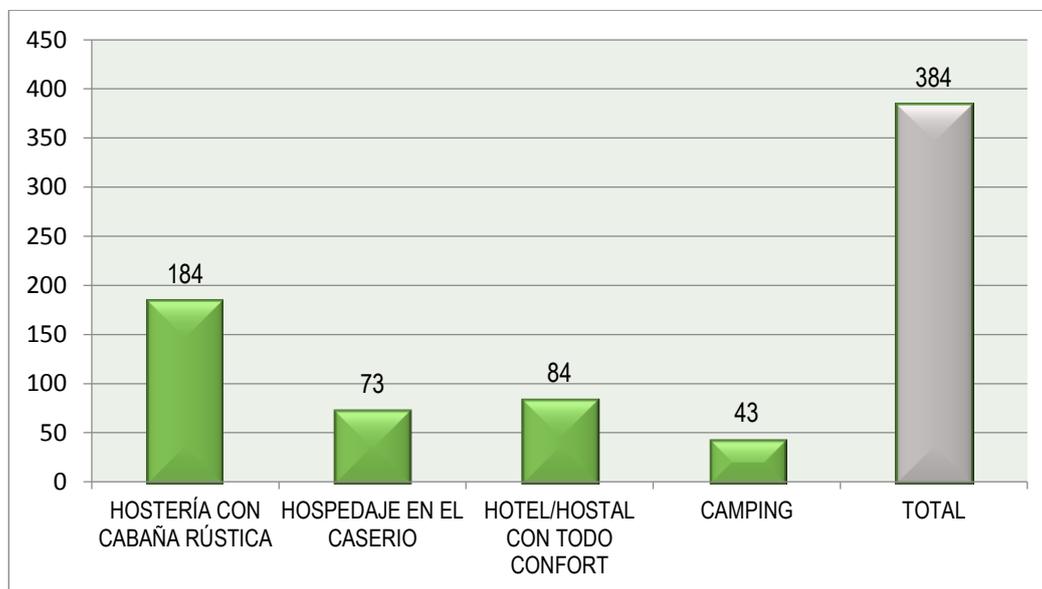


Gráfico 4.11 Tipo de alojamiento

I) PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA LA PRÁCTICA DE TURISMO RURAL

La principal motivación de los turistas para la práctica del turismo rural es conocer nuevas culturas y costumbres con un 29% (112 encuestas) ubicando a esta motivación como la principal para el desplazamiento de los turistas de destinos rurales, seguido de estar en contacto con la naturaleza el 26% (101 encuestas) y observar la forma de trabajo de las personas que viven en las áreas rurales 18% (71 encuestas). De esto se puede concluir que los turistas tienen expectativas en conocer las culturas y tradiciones de las poblaciones rurales, lo que después se convertirán en experiencias. (Cuadro 4.45) (Gráfico 4.12)

Cuadro 4.45 Motivación para la práctica de turismo rural

Categoría	Número	Porcentaje
Conocer nuevas culturas y costumbres	112	29%
Contacto con la naturaleza	101	26%
Interacción con los pobladores	33	9%
Observación de su forma de trabajo	71	18%
Conocer la gastronomía de la comunidad	67	17%
TOTAL	384	100%

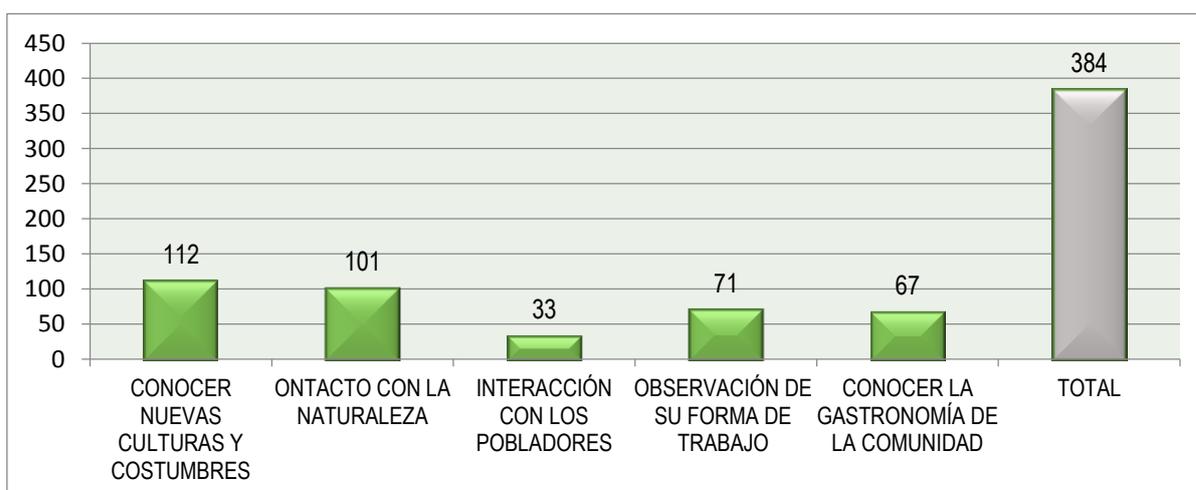


Gráfico 4.12 Motivación para la práctica de turismo rural

PERFIL DEL VISITANTE

En base al resultado de las encuestas se determinó que el mayor número de turistas que realiza la práctica de turismo rural, presenta el siguiente perfil (cuadro 4.46):

Cuadro 4.46 Perfil del visitante

Género	Masculino 59% - Femenino 41%
Edad	36 a 50 años
Nivel de formación	Superior
Compañía en los viajes	En familia
Compañía de niños	No
Práctica de la actividad	De 2 a 3 veces por año
Nivel de conocimiento del concepto de TR	Alto
Se considera un turista responsable	Si
Búsqueda de establecimientos de TR	La web (buscadores genéricos) 38%; recomendación de conocidos 35%
Principal motivación en la práctica de TR	Conocer nuevas culturas y costumbres 29%; contacto con la naturaleza 26%

Fuente: Elaboración propia

4.12 IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES

En base al resultado de las encuestas se determinaron las actividades potenciales a ser consideradas en la propuesta, tomando en cuenta únicamente los parámetros alto, medio y bajo, a fin de llevar dichas actividades a la práctica en el destino potencial y atendiendo a cada una de ellas según su nivel de importancia. (Ver cuadro 4.47)

Cuadro 4.47 Actividades potenciales

ACTIVIDAD	NIVEL DE IMPORTANCIA PARA EL TURISTA
Visita a cascadas	ALTO
Caminatas por la naturaleza	
Degustación de comida típica	
Participación en la elaboración de artesanías	
Observación de flora y fauna	
Camping	MEDIO
Pesca	
Paseos en canoa	
Paseos a caballo	BAJO
Participación en fiestas populares	
Participación en actividades agropecuarias	

Fuente: Elaboración propia

4.13 DETERMINACIÓN DE LA COMPETENCIA

Debido a que en la provincia de Manabí, la mayoría de las parroquias rurales ubicadas en la parte centro norte, poseen características idénticas en relación a la flora y fauna, y así mismo factores ambientales como clima, temperatura, orografía e hidrografía; se toma en consideración como factor diferenciador, la existencia total o parcial de un embalse dentro del territorio de la competencia ya que el destino potencial en estudio lo posee, de esa forma se establece un nivel de similitud más acertado a la hora de desarrollar actividades turísticas rurales. A partir de ello, se determinaron tres parroquias con las mismas características (Ver cuadro 4.48)

Cuadro 4.48 Similitud entre las competencias del destino potencial

PARROQUIA	CANTÓN	EMBALSE	ÁREA DE COBERTURA
Membrillo (en estudio)	Bolívar	Sixto Durán Ballén	Parcial (baja)
Barraganete	Pichincha	Daule Peripa	Parcial (alta)
Honorato Vásquez	Santa Ana	Poza Honda	Parcial (alta)
Santa Rita	Chone	Río Grande	Parcial (alta)

A fin de identificar la competencia idónea del destino potencial en estudio se clasificaron en dos grupos:

- CP= competencia potencial
- CA= competencia actual

Se determinó que la competencia potencial basada en los atributos intrínsecos de los destinos potenciales, debido a la capacidad de ofrecer productos similares a futuro, y la competencia actual con las características de la imagen deseada de la parroquia Membrillo (ver cuadro 4.49). Adicionalmente con esta matriz se puede evidenciar las ventajas competitivas entre los diferentes destinos potenciales.

Cuadro 4.49 Matriz de determinación de ventajas competitivas

	Membrillo (cantón Bolívar)	Barraganete (cantón Pichincha)	Santa Rita (cantón Chone)	Honorato Vázquez (cantón Santa Ana)
	CP	CP	CA	CA
Abundante actividad agrícola	X	X	X	X
Cascadas	X	X		
Elaboración de artesanías	X	X		X
Gastronomía típica	X	X	X	X
Tradición oral y creencias populares	X	X	X	X
Fiestas populares	X	X	X	X
Perspectivas para el desarrollo de TR	X			X
Servicios de la oferta complementaria				X
Productos turísticos ya desarrollados				X
Participación en el mercado				X
Considerable nivel de promoción turística				X
Presencia de turistas extranjeros				X

A partir de las similitudes dadas entre las variables consideradas con relación a las competencias identificadas, se observa que pese a la ausencia de cascadas en la competencia actual, se detalla como la de mayor influencia turística en el marco territorial rural manabita, presenta las características de la imagen deseada de la parroquia Membrillo. Para establecer con mayor precisión la efectividad e influencia de las fortalezas y determinar el grado de incidencia de las debilidades se realizó una Matriz de Perfil Competitivo (MPC) de David (2003) tomando como factores importantes para el éxito, el conjunto de las fortalezas que poseen cada uno de los destinos potenciales, las cuales se ponderaron a fin de obtener los puntajes respectivos (Ver cuadro 4.50).

Cuadro 4.50 Matriz de Perfil Competitivo

FACTORES IMPORTANTES PARA EL ÉXITO	VALOR	MEMBRILLO		HONORATO VÁSQUEZ	
		CLASIFICACIÓN	PUNTAJE	CLASIFICACIÓN	PUNTAJE
Potencial para el desarrollo de Turismo Rural	0,20	4	0,80	4	0,80
Gestión para el desarrollo del Destino Potencial	0,08	2	0,16	3	0,24
Publicidad	0,14	1	0,14	3	0,42
Participación en el Mercado	0,10	1	0,10	3	0,30
Alianzas estratégicas	0,20	2	0,40	2	0,40
Capital humano con instrucción técnica	0,20	1	0,20	2	0,40
Infraestructura	0,08	2	0,16	2	0,16
TOTAL	1,00		1,96		2,72

Ponderación: 0,0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

Clasificación: 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

La Competencia Actual del destino potencial presenta un valor regular que demuestra las falencias en cuanto a la efectividad del uso de las fortalezas. Por otra parte, el valor total de la parroquia Membrillo está muy por debajo con relación a su competencia, lo que evidencia la necesidad de cambiar el proceso de gestión de la actividad turística.

4.14 EVALUACIÓN EXTERNA DEL DESTINO POTENCIAL

Se evalúan a continuación las oportunidades y amenazas de la parroquia de Membrillo. Dichos aspectos positivos y negativos recibirán una ponderación para determinar cuáles producen mayores efectos en el desarrollo turísticos de Membrillo. Todos los factores enumerados se constituyen en los puntos externos con mayor incidencia en el área de estudio. (Ver cuadro 4.51)

Cuadro 4.51 Evaluación externa del destino potencial

FACTOR EXTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Creciente tendencia del mercado turístico direccionada al turismo rural	0,11	4	0,44
Apoyo de OGS y ONGs a los emprendimientos de TRS	0,08	4	0,32
Apoyo de la academia para estudios de factibilidad e instrucción técnica	0,08	4	0,32
Fuentes públicas para financiamiento de proyectos con bajo costo de interés (CFN, MIES, BNF)	0,07	3	0,21
Presencia de ONGs para desarrollo de proyectos productivos	0,05	3	0,15
Políticas públicas que favorecen los emprendimientos asociativos	0,06	3	0,18
Posibilidad de competir turísticamente en turismo no masivo	0,07	4	0,28
Cambios en el comportamiento de la demanda	0,07	3	0,21
Creciente demanda en el segmento de turismo activo	0,08	4	0,32
AMENAZAS			
Desastres naturales (propios de la naturaleza)	0,04	2	0,08
Competencia Potencial	0,10	1	0,10
Creciente pérdida de identidad cultural	0,08	1	0,08
Creciente generación de desechos sólidos	0,06	2	0,12
Cambios en normativas legales (Ley de Turismo, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales)	0,05	2	0,10
TOTAL	1,0		2,91

Fuente: Elaboración propia

Ponderación: 0.0= sin importancia- 1,0= muy importante

Clasificación: 1= amenaza importante 2= amenaza menor; 3= oportunidad menor; 4= oportunidad importante

El total ponderado es de 2,91 por encima de su promedio en cuanto a las amenazas externas.

Interpretación: Membrillo tiene una posición externa fuerte en parte gracias a la creciente tendencia del mercado turístico enfocado al turismo rural, además que están presentes oportunidades como las OGs, ONGs, y la academia los cuales se constituyen en aspectos fuertes para direccionar estrategias que encaminen el desarrollo del turismo rural y minimizar la pérdida de la identidad cultural y poder mejorar a la posible competencia potencial.

4.15 ANÁLISIS DAFO DE LA PARROQUIA DE MEMBRILLO

El análisis DAFO de la parroquia de Membrillo dio como resultado en cuanto a las fortalezas se evidenció el interés por parte de la población en incursionar en la actividad turística, además de la existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, que se convierte en un documento importante en la parroquia.

Con respecto de las debilidades es notoria la deficiente gestión pública en el ámbito turístico, a pesar que existe el interés de las autoridades por desarrollar la actividad, la débil gestión conlleva a que la parroquia carezca de un marco legal para el desarrollo del turismo rural y además de la inexistencia de un plan estratégico de turismo, todo esto sumado a la falta de infraestructura turística y defectuosas vías de acceso a los sitios de interés.

En cuanto a las oportunidades, la creciente tendencia del mercado turístico direccionado al turismo rural, es propicio para aprovechar una fortaleza muy grande que tiene Membrillo, el cual es la existencia de áreas naturales y agrícolas sumado al clima agradable de la región y la posibilidad de competir en turismo no masivo, además, tomando como referencia lo antes mencionado, la presencia de ONGs y la academia, se convierten en apoyo para desarrollar proyectos productivos y emprendimientos turísticos.

Por último, en cuanto a las amenazas las más notorias son la progresiva generación de desechos sólidos, sumado a los desastres naturales y la creciente pérdida de la identidad cultural. (Ver cuadro 4.52)

Cuadro 4.52 Análisis FODA de la parroquia Membrillo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial • Existencia de áreas naturales y agrícolas • Clima agradable • Interés por parte de las autoridades locales para desarrollar el turismo • Interés por parte de la población en incursionar en el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de un marco legal para el desarrollo del turismo rural • Deficiente gestión pública en el ámbito turístico • Inexistencia de productos turísticos desarrollados • Inexistencia de un plan estratégico de turismo • Inexistencia de infraestructura básica y turística • Deficiente vías de acceso a varios sitios de interés
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Creciente tendencia del mercado turístico direccionada al turismo rural • Presencia de ONGs y apoyo de OGs para desarrollo de proyectos productivos y emprendimientos de TRS • Posibilidad de competir turísticamente en turismo no masivo • Fuentes públicas para financiamiento de proyectos con bajo costo de interés (CFN, MIES, BNF) y apoyo gubernamental. <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de la academia para estudios de factibilidad e instrucción técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Progresiva generación de desechos sólidos • Cambios en normativas legales (Ley de Turismo, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales) • Competencia Potencial • Desastres naturales • Creciente pérdida de identidad cultural

Obtenidos los resultados de la matriz se procedió a cruzar la información de los distintos cuadrantes a partir de las cuales se les asignó un valor cualitativo y cuantitativo.

1	2	3
Poco	Regular	Mucho

Luego se llenó la siguiente tabla según los interrogantes, se sumaron los valores horizontales y verticales, determinándose el valor total de cada cuadrante y el total general (Ver cuadro 4.53)

Cuadro 4.53 Valoración de las alternativas para la elaboración de estrategias

		OPORTUNIDADES						AMENAZAS						TG
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
FORTALEZAS	F1	0	2	1	1	1	5	0	1	0	0	0	1	6
	F2	3	3	3	2	2	13	3	0	3	3	2	11	24
	F3	0	0	1	0	0	1	3	0	0	3	0	6	7
	F4	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	3	12	27
	F5	3	3	3	3	3	15	1	2	3	2	3	11	26
	T	9	11	11	9	9	9.8	10	5	9	10	8	8.2	
DEBILIDADES	D1	1	1	3	1	2	8	0	3	0	0	1	4	12
	D2	3	1	3	2	0	9	1	3	1	0	2	7	16
	D3	3	3	3	3	3	15	1	1	2	2	3	9	24
	D4	2	2	2	2	2	10	0	2	1	0	1	4	14
	D5	3	2	3	2	1	11	0	0	0	2	0	2	13
	T	12	9	14	10	8	10.6	2	9	4	4	7	5.2	
TG	21	20	25	19	17		12	14	13	14	15			

Fuente: investigación de campo

Para determinar las estrategias a tener en cuenta, se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre la sumatoria total, determinando su nivel de importancia. (Ver cuadro 4.54)

Cuadro 4.54 Variables relevantes

FORTALEZA	Nº4 Interés por parte de las autoridades locales para desarrollar el turismo
OPORTUNIDAD	Nº3 Posibilidad de competir turísticamente en turismo no masivo
DEBILIDAD	Nº 3 Inexistencia de productos turísticos desarrollados
AMENAZA	Nº 5 Creciente pérdida de identidad cultural

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA MATRIZ FODA

Se determinó en base al análisis FODA que la parroquia de Membrillo debe contrarrestar la debilidad y amenaza más fuerte que es la inexistencia de productos turísticos y la creciente pérdida de identidad cultural respectivamente, a través de la formulación de estrategias y utilizando a su favor las fortalezas y oportunidades establecidas como las más importantes, y así lograr el desarrollo del turismo rural en Membrillo. (Ver cuadro 4.55)

Cuadro 4.55. Análisis estratégico de la matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	9.8 ESTRATEGIA OFENSIVA	8.2 ESTRATEGIA DEFENSIVA
DEBILIDADES	10.6ESTRATEGIA REORIENTACIÓN	5.2 ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

A continuación se estructuran las estrategias más idóneas para lograr el desarrollo del turismo rural en la parroquia Membrillo del cantón Bolívar. (Ver cuadro 4.56)

Cuadro 4.56 Matriz FODA con estrategias

	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES –D
	1. Presencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	1. Carencia de un marco legal para el desarrollo del turismo rural
	2. Existencia de áreas naturales y agrícolas	2. Deficiente gestión pública en el ámbito turístico
	3. Clima agradable	3. Inexistencia de productos turísticos desarrollados
	4. Interés por parte de las autoridades locales para desarrollar el turismo	4. Inexistencia de un plan estratégico de turismo
	5. Interés por parte de la población en incursionar en el turismo	5. Inexistencia de infraestructura básica y turística; deficientes vías de acceso a varios sitios de interés
OPORTUNIDADES – O	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
1. Deficiente tendencia del mercado turístico direccionada al turismo rural	Generación de proyectos turístico rural y productivos. (F2, F4, O2, O4) Desarrollo de instrucción técnica a la población en temas turísticos. (F5, O5) Generación de destrezas y capacidades individuales y colectivas para el desarrollo del turismo rural. (F4, F5, O2, O5)	Mejoramiento y desarrollo de infraestructura básica y turística. (D5, O4,) Creación de proyectos con enfoque sostenible de turismo. (D3, F3, F4)
2. Presencia de ONGs y apoyo de OGS para desarrollo de proyectos productivos y emprendimientos de TRS		
3. Posibilidad de competir turísticamente en turismo no masivo		
4. Fuentes públicas para financiamiento de proyectos con bajo costo de interés (CFN, MIES, BNF) y apoyo gubernamental.		
5. Apoyo de la academia para estudios de factibilidad e instrucción técnica		
AMENAZAS – A	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA
1. Progresiva generación de desechos sólidos	Concientizar a la población a conservar las costumbres y tradiciones a través de la generación de proyectos turísticos. (F5, A5)	Reducción de desechos sólidos en las actividades diarias. (D2, A1) Disminuir la adopción de culturas que no son propias de la región. (D2, A5)
2. Cambios en normativas legales (Ley de Turismo, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales)		
3. Competencia Potencial		
4. Desastres naturales		
5. Creciente pérdida de identidad cultural		

PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si se incrementa la pérdida de identidad cultural, teniendo en cuenta la inexistencia de productos turísticos, aunque se disponga del Interés por parte de las autoridades locales para desarrollar el turismo, no podrán generarse plenamente la posibilidad de competir turísticamente en turismo no masivo.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Utilizando plenamente el apoyo de las autoridades locales para aprovechar la posibilidad de competir turísticamente en turismo no masivo, se realizaran propuestas que posibiliten minimizar la pérdida de identidad cultural y superan la Inexistencia de productos turísticos en la parroquia de Membrillo.

4.16 PLAN INTEGRAL DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE, PARA LA PARROQUIA DE MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR

4.16.1 MISIÓN Y VISIÓN

4.16.1.1 MISIÓN

Membrillo será una parroquia turística rural, que ofrezca productos y servicios de calidad y sostenibles ambiental, económico y social, del agrado de los turistas nacionales y extranjeros. Además que la actividad turística contribuya al desarrollo local mediante el fortalecimiento de la gestión turística rural y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

4.16.1.2 VISIÓN

En el año 2016 la parroquia de Membrillo será un referente en turismo rural en la provincia de Manabí, con una imagen y nombre posicionado a nivel nacional e internacional que crea productos turísticos sostenibles, logrando impactos equitativos, sociales, ambientales, económicos y culturales. Además con servicios básicos, acceso a la educación y conectividad vial de calidad.

4.16.2 DEFINICIÓN DE LA MARCA

La importancia de la creación de la marca radica en posicionar en el mercado y en las mentes de los compradores, un producto o servicio para distinguirlo de sus similares en el mercado, además de generar una identidad propia y ofrecer ventajas competitivas, la marca se considera como una herramienta estratégica en el desarrollo económico de las empresas. Por ello la propuesta del plan integral de esta investigación incluye definir una marca, como punto de apoyo para el desarrollo turístico de espacios rurales potenciales.

En la actualidad la parroquia de Membrillo cuenta con una marca (eslogan y logotipo), el cual es utilizado por el GAD parroquial de Membrillo y la FAO. Los autores del mismo son Párraga y Vivar (2012) Por esto se utiliza para la propuesta del plan integral la marca que se encuentra vigente hasta la actualidad. (Ver cuadro 4.57).

Cuadro 4.57 Datos Bibliográficos

Autores :	Ing.- Tyron Párraga Ganchozo; Ing.- Marco Vivar Arrieta
Diseño y creación	Ing.- Tyron Párraga Ganchozo
Año de creación	2012
Documentos en el cual se utilizó la marca	Proyecto de Gestión Integral del Manejo Sostenible de la Microcuenca del río Membrillo de la provincia de Manabí GCP/INT/093/SPA
Propietario y utilizado	GAD parroquial de Membrillo, FAO

El logotipo hace referencia a los atributos naturales propios de Membrillo, entre estos se encuentran incluidas las montañas, afluentes de la zona que forman el embalse Sixto Durán Ballén; se considera también al “cacao” y la “mandarina”, como unos de los principales productos que generan ingresos económicos a la parroquia; el árbol de membrillo y la caña guadua también son símbolos representativos de la zona. Todos estos elementos fueron considerados para formar la palabra “Membrillo”. (Ver foto 4.1)

El eslogan “LA CUNA DEL AGUA”, hace distinción a las diferentes vertientes que nacen de las montañas de Membrillo, los cuales se convierten en una fuente importante de recurso vital para las familias de la parroquia y que además se convierten en afluentes del embalse Sixto Durán Ballén. (Ver foto 4.1



Foto 4.1 Marca de la parroquia de Membrillo

4.16.3 ESTRUCTURACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE TURISMO RURAL POTENCIALES

Tomado en cuenta el inventario de recursos turísticos de la parroquia de Membrillo y las preferencias de los turistas en cuanto a realizar actividades en áreas rurales, se procedió a determinar los posibles productos, actividades y donde se podrían desarrollar.

Entre las actividades de preferencia de los turistas se encuentran la visita a cascadas, caminatas por la naturaleza, observación de flora y fauna, considerando que en Membrillo se hallan varias caídas de agua como: Chapulí, Mata de Plátano, El Tigre, El Mulato, además del Bosque Protector la Mina, se puede incluir en el portafolio de productos como turismo de naturaleza y deportes, esto aprovechando las áreas naturales de Membrillo. En cuanto a actividades culturales de mayor preferencia se encuentran participación en

actividades agropecuarias y fiestas populares, degustación de comida típica, participación en elaboración de artesanías; es así que se pueden incluir al agro turístico, turismo gastronómico, aprovechando las diferentes fincas orgánicas ubicadas en varias comunidades de la parroquia de Membrillo, además de la elaboración de artesanías con varios productos de la zona, con la implementación de talleres artesanales. (Ver cuadro 4.58).

Todos los productos potenciales están direccionados a realizar actividades turísticas sostenibles en sus tres aspectos, ambiental (si perjudicar el ecosistema), social-cultural (involucrando a las comunidad) y económica (que genere ingresos para la comunidad). Se han considerado varios criterios de sostenibilidad propuestos por Rainforest Alliance 2009. Los productos propuestos serán gestionados de manera sostenible a corto y largo plazo, dicha gestión estará enfocada proporcionar instrucciones técnicas periódicas relacionadas con prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de salubridad, al igual que el cumplimiento de la legislación y reglamentos pertinentes al cuidado del ambiente y el patrimonio cultural. Para los futuros visitantes, brindar información e interpretación sobre los alrededores naturales, la cultura local y el patrimonio cultural, además de explicarles el comportamiento adecuado durante la visita a áreas rurales y sitios de patrimonio cultural.

Cuadro 4.58 Actividades turísticas potenciales

TIPO DE TURISMO	PRODUCTO	ACTIVIDADES TURÍSTICA	DESTINO
Turismo de naturaleza	- Circuito ecológico "Membrillo natural"	Hiking (Caminatas largas) Senderismo Observación de flora y fauna camping	Bosque protector la Mina
Agroturismo	- Circuito agrícola "fincas de Membrillo" - Ruta del conocimiento Manabita	Siembra y cosecha de productos orgánicos Conocimiento de creencias y costumbres	Fincas orgánicas de Membrillo

Alojamiento en cabañas típicas			
Turismo gastronómico	- Ruta del sabor Campestre - Ruta del Dulce	Preparación de comida típica Degustación de platos típicos	Fincas orgánicas de Membrillo
Turismo y artesanías	-Taller de artesanías en barro, caña guadua, tagua.	Elaboración de artesanías	Membrillo
Turismo y fiestas populares	- Fiestas patronales de Membrillo - Fiestas populares	Participación en fiestas populares y cívicas	Membrillo
Turismo y deporte	-Ruta acuática -Ruta de las cascadas	Visita a cascadas Paseos a caballo Paseos en balsa Pesca deportiva	Cascadas: Chapulí Mata de Plátano Mulato El Tigre Complejo la Mina

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro se muestra una lista de posibles productos a desarrollarse en la parroquia de Membrillo, para lo cual se consideraron destinos con potencial turístico en el área de estudio, tomando en cuenta varios tipos de turismo como son turismo de naturaleza, turismo gastronómico, turismo- artesanías, turismo-fiestas populares, turismo- deportes y agroturismo.

Luego de identificar los productos y actividades de mayor potencialidad en la parroquia de Membrillo, se procedió a determinar los requerimientos de estos en cuanto a intervenciones inmediatas y a mediano plazo. (Ver cuadro 4.59)

Cuadro 4.59 Productos, actividades, destino y requerimiento de intervención

PRODUCTO	ACTIVIDADES TURÍSTICA	DESTINO	INTERVENCIONES INMEDIATAS Y A MEDIANO PLAZO
- Circuito ecológico "Membrillo natural"	Hiking (Caminatas largas) Senderismo Observación de flora y fauna camping	Bosque protector la Mina	-Señalización turística - Diseño de los senderos -Inventario de flora y fauna -Facilidades turísticas -Instrucción técnica

				-Alianzas estratégicas -Promoción y difusión
- Circuito agrícola "fincas de Membrillo" - Ruta del conocimiento Manabita	Siembra y cosecha de productos orgánicos Conocimiento de creencias y costumbres Alojamiento en cabañas típicas	Fincas orgánicas de Membrillo		-Alianzas estratégicas -Infraestructura y facilidades turísticas -Señalización turística -Instrucción técnica -Promoción y difusión
- Ruta del sabor Campestre - Ruta del Dulce	Preparación de comida típica Degustación de platos típicos	Fincas orgánicas de Membrillo		-Alianzas estratégicas -Infraestructura
-Taller de artesanías en barro, caña guadua, tagua.	Elaboración de artesanías	Membrillo		-Infraestructura y facilidades turísticas
- Fiestas patronales de Membrillo - Fiestas populares	Participación en fiestas populares y cívicas	Membrillo		-Alianzas estratégicas - Facilidades turísticas
-Ruta acuática -Ruta de las cascadas	Visita a cascadas Paseos a caballo Paseos en balsa Pesca deportiva	Cascadas: Chapulí Mata de Plátano Mulato El Tigre Complejo la Mina		-Implementación de equipos para actividades turísticas -Señalización turística -Promoción y difusión -Instrucción técnica

Los productos potenciales de Membrillo, demuestran necesidad en cuanto a implementación de infraestructura y facilidades turísticas, así mismo la instrucción técnica en temas relacionados con la actividad turística.

4.16.4 DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO RURAL

Para el diseño de las estrategias de comercialización de los productos potenciales, se consideró las preferencias de medios de los turistas en cuanto a la búsqueda de establecimientos de turismo rural. (Ver cuadro 4.60)

Cuadro 4.60 Estrategias de difusión y comercialización

Estrategias	Difusión	Comercialización	Meta	Indicador	Técnica
Creación de una página web interactiva del turismo en la parroquia de Membrillo		X	Dar a conocer los productos a través de la web.	Frecuencia de actualización de la página web. (mensual)	Buscadores genéricos
Contratación de publicaciones de anuncios en google		X	Obtener que los turistas encuentren los productos mientras buscan lo que ofrece google	Frecuencia de contratación de...(mensual)	Buscador genéricos
Asistencia a eventos, acontecimientos (ruedas de negocios, ferias)		X	Captar nuevos mercados, colocación del producto en el mercado	Frecuencia de asistencia a eventos (trimestralmente)	Exposiciones en eventos de turismo y participación en ruedas de negocios
Imagen visual de los productos		X	Dar a conocer a los turistas los productos que se ofrecen	Semestralmente	Material publicitario como: gigantografía, camisetas, entre otros
Vínculos con el MINTUR, GAD cantonal y provincial, agencias de viajes virtuales, comunidades universitarias en el exterior		X	Poner a conocimiento a todos los vínculos de los productos	Semestralmente	-Invitaciones programas -Visitas de reconocimiento
Señalización turística: orientativas, informativas, pictogramas	X		Proporcionar información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.	Anual	-Ubicación de banners en lugares estratégicos -Señalética con información de la distancia para acceder a cada recursos -Señalética de información de los servicios que se ofrecen -Ubicación de mapas

El cuadro muestra una lista de estrategias posibles para la comercialización y difusión de los productos, poniendo énfasis en la preferencia de los turistas para la búsqueda de establecimientos de turismo rural como es buscadores genéricos en internet, sin dejar de lado aquellos como asistencia a eventos, material publicitario y la promoción a través de agencias de viajes y demás vínculos con actores clave del turismo, como el MINTUR, GAD cantonal y provincial, comunidades de universidades extranjeras. Además en el cuadro se detallan las metas e indicador de frecuencia de cada una de las estrategias.

4.17 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN E INSTRUCCIÓN TÉCNICA DEL CAPITAL HUMANO

Según Santander (2013) la sensibilización “es el acto de concientizar o influenciar a una o varias personas respecto de un tema específico tratando de recapacitar, dar valor o importancia que el tema merece”. Con la sensibilización se busca que las personas involucradas logren motivarse y así cambiar ideas equivocadas sobre temas específicos. Ahora si se habla de sensibilización en el ámbito de turismo, Rivas (2004) y Santander (2013) coinciden en que la sensibilización busca que los anfitriones o comunidad receptora promuevan el fortalecimiento, valoren y protejan la identidad cultural y natural turística de sus pueblos.

Estas actividades de sensibilización son promovidas por el sector público (gobierno, universidad) y el sector dedicado al turismo de manera privada. Además Rivas (2004) señala que la instrucción técnica turística se basa en facilitar herramientas teóricas- prácticas a personas y organizaciones vinculadas a la actividad turística, lo cual permite el desarrollo de habilidades, destrezas que promueven el desempeño efectivo en la prestación de servicios turísticos.

Existen diversas áreas en la que se puede desarrollar la sensibilización e instrucción técnica turística, ya que el turismo como tal engloba diferentes actores en una sociedad estos pueden ser estudiantes, comunidad rural,

prestadores de servicio (alimentación, hospedaje, transporte, autoridades cantonales, parroquiales).

Es importante mencionar que una de las estrategias del PLANDETUR 2020, es la instrucción técnica y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo, además dentro de las líneas de proyectos como prioridades se encuentra la ejecución de planes de instrucción técnica.

Finalmente la sensibilización es el primer paso para acerca a la comunidad en temas turísticos, ya que la importancia radica en influenciar en las personas y luego motivarlos, para así tener una visión clara del turismo. Luego el segundo paso es la instrucción técnica, el cual permite el desarrollo de habilidades a la hora de prestar el servicio turístico.

En base a las aproximaciones teóricas mencionadas se puede afirmar que el Plan Integral de Turismo Rural Sostenible, que se plantea en la investigación debe incluir la propuesta de jornadas de sensibilización e instrucción técnica turística, para que los actores clave del turismo estén preparados para incursionar en la actividad turística.

A continuación se presentan el programa de sensibilización e instrucción técnica:

4.17.1 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Objetivos del programa:

Al final del curso, los participantes lograrán:

- a) Conocer las aproximaciones teóricas del turismo en el mundo y del turismo en el Ecuador.
- b) Introducir temáticas referentes a la actividad turística en áreas rurales.
- c) Conocer los principales productos turísticos del Ecuador.

- d) Crear conocimiento crítico sobre la importancia del turismo en el desarrollo local, así como los impactos y beneficios de la actividad turística.
- e) Crear una conciencia de aceptación y conservación del patrimonio turístico, natural y cultural de la región.

Cuadro 4.61 Programa de sensibilización

Temática: El Turismo		
Duración: 12 horas (4 días)		
Descripción de la materia:		
El turismo son todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocio u otros. OMT (1998). El turismo, es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive para disfrutar y descansar de un ambiente agradable.		
CONTENIDOS	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS
Unidad i		
Introducción al Turismo	Conocimiento acerca de la actividad turística mundial y nacional	Computadora Proyector Videos Carpetas Lapiceros
<ul style="list-style-type: none"> - Definición de turismo - Definición de turista - Historia del turismo mundial y del turismo en el Ecuador - Importancia del sector turismo en el desarrollo nacional - Aproximación a las tipologías del turismo - Mercado turístico: Oferta y demanda en el sector turístico 		
Unidad ii		
<ul style="list-style-type: none"> - Productos y servicios turísticos - Principales productos turísticos en el Ecuador - Impactos positivos y negativos en el turismo - Sostenibilidad en el Turismo - Diferencia entre el turismo de masas y turismo rural en la economía, sociedad y cultura 	Conoce los principales productos del Ecuador e identifica los impactos positivos y negativos del turismo	Computadora Proyector Videos Carpetas Lapiceros
Unidad iii		
<ul style="list-style-type: none"> - El rol de la comunidad receptora, sector público-privado en la actividad turística - Importancia socio-económica del turismo en las comunidades rurales - Protección y valoración de tradiciones y costumbres 	Identifica el rol de los actores del turismo, además de la importancia de la actividad turística para las comunidades rurales.	Computadora Proyector Videos Carpetas Lapiceros

Unidad iv		
El emprendedor turístico	Define al emprendedor turístico, y los principales emprendimientos en el turismo	Computadora Proyector Videos Carpetas Lapiceros
- Definición de emprendedor turístico		
- Que es el emprendedor turístico: características		
- Tipos de emprendimientos turísticos		
- Como se inicia un emprendimiento		

4.17.2 PROGRAMA DE INSTRUCCIÓN TÉCNICA

Objetivos del programa:

Al final del curso, los participantes lograrán:

- Desarrollar los principios básicos de la hospitalidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.
- Generar conciencia acerca de la importancia en la calidad en la atención al visitante
- Lograr comunicarse de forma clara y oportuna ante los turistas

Cuadro 4.62 Programa de instrucción técnica

Temática: Hospitalidad

Duración: 12 horas (4 días)

Descripción de la materia:

La Hospitalidad se refiere a la forma adecuada de acoger con satisfacción y servir con excelencia a los usuarios de los servicios prestados. Dirigido a hombres y mujeres que laboran como servicio de hospitalidad y desean prepararse para obtener certificación profesional.

CONTENIDOS	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS
Unidad i		
Calidad en la atención al turista		
- Cultura Turística: elementos	Asegura la satisfacción del cliente a través de normas de calidad y excelencia	Computadora Proyector Videos Carpetas Lapiceros
- El cliente		
- Gestión de calidad: excelencia		
- Calidad en el servicio al turista		
- Características de la calidad		
- Importancia de la calidad en el servicio al turista		
Unidad ii		
Hospitalidad	Asegura la satisfacción del cliente a través de la hospitalidad	Computadora Proyector Videos Carpetas Lapiceros
- Reglas en la prestación de servicio	Logra sobrepasar las expectativas de los clientes sobre el servicio, a través de la hospitalidad	
- Reglas de cortesía		
- Principios básicos de la hospitalidad para nuestros clientes		
- Expectativa del turista sobre el servicio		

Unidad iii**Presentación y conducta profesional**

- Imagen personal y apariencia en la ocupación
- Higiene personal aplicada a la ocupación
- Aspectos de comportamiento
- Uso de uniformes, gorras, guantes, exclusivamente en el local de trabajo
- Trabajo en equipo
- Claves del trabajo en equipo

Mantiene un trato formal y profesional con los clientes internos y externos

Cuida la higiene personal en las diferentes áreas de trabajo

Computadora

Proyector

Videos

Carpetas

Lapiceros

Unidad iv**Comunicación y expresión**

- La comunicación
- Importancia del mensaje oral y escrito
- Comunicación con calidad
- Comunicación verbal y no verbal

Logra una correcta comunicación frente a los turistas y/o clientes, para brindar un buen servicio

Computadora

Proyector

Videos

Carpetas

Lapiceros

Se detallaron dos programas, el primero es el programa de sensibilización y el segundo es el programa de instrucción técnica turística, en cada programa se incluye los objetivos, una temática general, la duración, descripción de la materia. Los contenidos se presentan por unidades, competencias a desarrollar y recursos a utilizar.

Para lograr influenciar y concientizar a la población sobre la actividad turística, se detallaron temáticas como la importancia del turismo, impactos positivos y negativos del turismo, el rol de la comunidad local, del sector público y privado en la actividad turística, también la importancia socio-económica para las comunidades rurales, protección y valoración de costumbres y tradiciones. Todo esto para lograr cambiar la forma de pensar con respecto del turismo y poder mostrar los beneficios de trabajar con la actividad turística.

Luego de la sensibilización es importante capacitar a las personas en temáticas como cultura turística, gestión de calidad, excelencia, el servicio, reglas de cortesía, hospitalidad, todo aquello con lo que se logra el buen servicio hacia los turistas, además de temas relevantes a la comunicación, importancia del mensaje oral y escrito, comunicación verbal y no verbal.

Con el diseño del presente programa de sensibilización e instrucción técnica se espera que los gestores turísticos logren que la población local y demás actores del turismo rural, adquieran una visión clara y conceptos reales sobre la práctica del turismo y del turismo rural en su territorio.

4.18 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (PME)

El PME tiene la función de controlar y analizar sistemáticamente el proceso de ejecución de un plan o proyecto, por lo que debe ser estructurado en base a un objetivo general, el mismo que debe ser medido en base a un indicador de impacto. Además, la estructura del PME se compone de objetivos específicos que permiten alcanzar el objetivo principal, estos a su vez, se componen de indicadores de resultado, así como de las actividades que dan cumplimiento a dichos objetivos con sus respectivos indicadores de proceso. Tanto los objetivos específicos como las actividades, deben estar acompañados de sus medios de verificación y responsables.

4.18.1 INDICADORES Y SU USO

Los indicadores permiten determinar el grado de cumplimiento de los objetivos y actividades planteados y su uso radica en la valoración real de dicha herramienta.

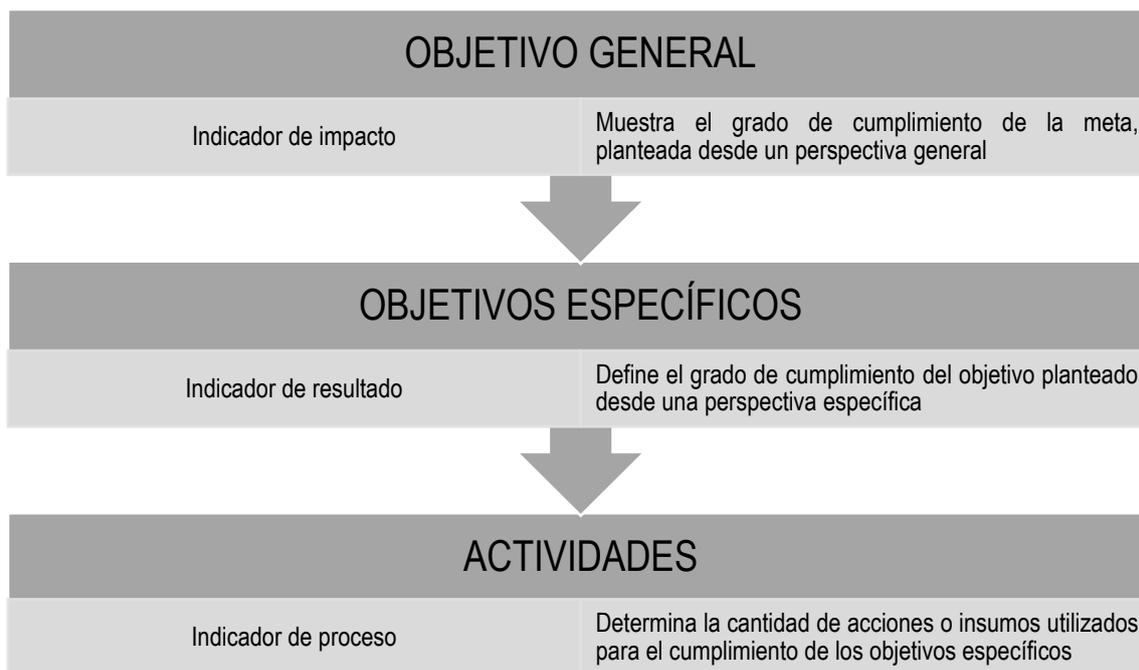


Figura 11 Relación de los objetivos y actividades con los indicadores y su uso.

Fuente: Elaboración propia

4.18.2 ESTRUCTURACIÓN DEL PME

Cuadro 4.63 Plan de Monitoreo y Evaluación

Objetivo General	Indicador de impacto	Objetivo específico	Indicador de Resultado	Medios de Verificación	Responsable	Actividad	Indicador de Proceso	Medios de Verificación	Responsable
Contribuir al desarrollo de la Parroquia Membrillo como un destino de turismo rural sostenible	-Porcentaje de la población que participa directamente en la actividad turística rural sostenible	-Impulsar los emprendimientos de turismo rural con un enfoque de sostenibilidad	-Número de emprendimientos de TRS registrados en el último año	- Ficha de inventario de establecimientos de TRS -Fotografías	-GAD Parroquial de Membrillo para ficha de inventario -Población local para emprendimientos	-Talleres de instrucción técnica sobre las ventajas de emprender turísticamente bajo una perspectiva de TR sostenible	- Número de talleres desarrollados -Número de participantes por talleres - Número de Temas tratados	-Listas de asistencia de actividades -Planilla de control -Fotografías	-GAD Parroquial de Membrillo para coordinación de talleres -Facilitadores de los talleres para los temas
	-Tasa de incremento de visitas por año.	-Aumentar el número de visitantes a la parroquia	-Número de visitantes por año	- Estadísticas de las visitas -Informe de campo de los operadores de TRS - Fotografías	- Operadores de TRS y GAD parroquial para las estadísticas - Operadores de TRS para Informe de campo	-Potenciar la calidad de los servicios en el destino potencial del turismo a través de una página web, asistencia a eventos de turismo y contratación de anuncios de publicidad	-Número de visitas a la página web -Número de asistencias a eventos de turismo -Número de servicios de publicidad contratados	- Encuestas sobre percepciones del servicio -Informe de actividades -Lista de pago por servicios de publicidad -Fotografías	-GAD Parroquial de Membrillo para la gestión del recurso económico, control de gastos y mantenimiento de la página web -Asistentes a los eventos de turismo para informe de actividades y fotografías

Fuente: Elaboración propia

4.18.3 APLICACIÓN DEL PME

a) CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

Para llevar a cabo el plan, se debe estructurar el equipo de trabajo que será el responsable de monitorear y evaluar el cumplimiento de los objetivos y las actividades a través de los indicadores dados en el plan. El equipo de trabajo debe estar integrado por actores claves para el desarrollo turístico de la localidad, que tengan inherencia sobre el sistema turístico local y que cuya ausencia imposibilita la ejecución de un proyecto de turismo. Como punto de partida, se toma en cuenta la oficina de planificación de turismo para el territorio, y de no existir este ente, la responsabilidad recae sobre la oficina de planificación del territorio rural. Esta oficina conformará un equipo rector para el monitoreo del plan, y servirá de guía para la conformación del mismo. Luego de estar conformado se debe aclarar cuando debe actuar cada uno de los miembros del equipo en base a las responsabilidades dadas.

b) HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN

En relación al objetivo general:

Debido a que su indicador es de impacto cuya comprobación es a largo plazo, su nivel de cumplimiento se refleja en los objetivos específicos. Sin embargo, pese a que la parroquia Membrillo es relativamente pequeña se puede llevar el control de dicho proceso.

Para determinar el porcentaje de la población que participa directamente en la actividad turística rural sostenible, se levanta la información en base al número de personas que habitan el lugar y cuántos de ellos desarrollan o se vinculan directamente al turismo rural; este tipo de control puede ser anual o semestral, a fin de observar el incremento de personas en el desarrollo turístico. Una vez obtenida la cantidad de habitantes y el número de personas que se vinculan a la actividad turística se debe realizar una operación aplicando una regla de tres (ver fórmula).

Descripción de la fórmula:

X= incógnita

pt= población total de la localidad

pa= población activa en la actividad turística

$$X = pt \quad (4.6)$$

$$X = (pi * 100\%) / pt$$

El resultado la cantidad quedará en porcentaje y la operación matemática debe ser realizada, anualmente o semestralmente, de acuerdo al criterio del equipo rector para la ejecución del plan.

Por otra parte, para medir la tasa anual de incremento de visitas, deberá tomarse en consideración el registro anual de la demanda histórica (en relación al año anterior), para ello, se aplica la siguiente fórmula:

Descripción de la fórmula:

Id= Incremento de la demanda

$$Id = b/a * 100 - 100$$

En relación a los objetivos específicos:

Para conocer el número de emprendimientos anual se elaborará un catastro en el que se deben registrar los emprendimientos cada año y ser actualizado periódicamente en una ficha de registro (cuadro 4.64)

Cuadro 4.64 Ficha de inventario de establecimientos de TRS

Nombre del establecimiento	Tipo de actividad	Localización	Capacidad de operación	Persona de contacto	e-mail

Fuente. Elaboración propia

Para conocer el número de visitantes por año, cada uno de los establecimientos que realizan operaciones turísticas, así como la oficina de información en el GAD parroquial, deberá llevar un registro de los visitantes que consumen sus productos de turismo rural, los mismos que serán archivados en una base de datos con los datos principales, a fin de cruzar información entre estas entidades y así obtener el número real de visitantes

que han tenido en el último año. La información que se debe requerir al visitante será la siguiente:

- Nombre:
- País de procedencia
- Número de acompañantes
- Motivo de la visita
- Sugerencias o reclamos
- E- mail

En relación a las actividades:

Para el monitoreo de los talleres de instrucción técnica, se llevará un registro con la siguiente información:

Cuadro 4.65 Ficha de registro de talleres de instrucción técnica

Nº de taller	Tema	Subtema	Expositor	Duración	Responsable

Fuente: elaboración propia

De igual manera, se debe llevar una lista de información de los asistentes con la siguiente información:

Cuadro 4.66 Ficha de registro de talleres de instrucción técnica

Nº	NOMBRE	Nº DE CÉDULA	E-MAIL	FIRMA

Fuente: elaboración propia

A partir de los resultados de la encuesta, el mayor número de visitantes que buscan establecimientos de turismo rural, lo realizan a través del internet, ya sea mediante un buscador genérico como Google o de portales especializados. En base a ello, la página web que se plantea en la propuesta debe llevar el registro de visitas para establecer el número real de visitantes por la cantidad de visitas. Por otra parte, se debe realizar un informe de asistencias a eventos de turismo, la cual puede ser adaptada al formato que considere tanto el equipo rector, como lo auspiciantes. Para el control del número de servicios de publicidad contratados se debe llevar un registro con listas de pago, el mismo que puede ser adaptado al formato que considere el GAD parroquial.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El asentamiento de las bases teórico- científicas sobre la gestión integrada y el análisis de definiciones sobre turismo rural, así como de los criterios de sostenibilidad, permitieron fusionar los conceptos, principios, características y funciones para definir un nuevo concepto de GTR bajo una perspectiva de sostenibilidad.
- Actualmente el destino potencial posee nueve potencialidades (seis naturales y tres culturales) de los cuales, cinco recursos de carácter natural obtuvieron una puntuación mayor a 15 (en un máximo 20), siendo definidas como recursos de mayor potencialidad turística.
- La participación del sector privado y comunitario dentro del ámbito turístico en la parroquia Membrillo, es nulo debido a la ausencia de políticas de apoyo al sector turístico rural. Se identificaron tres grupos de actores clave por niveles de poder (alto, medio y bajo) conformados por nueve entes importantes para la gestión del turismo rural en el territorio, con los cuales se deben articular dichas políticas a fin de potenciar la actividad turística.
- De acuerdo al resultado de la matriz EFI el total del valor del destino potencial (2,21) está por debajo de su promedio en cuanto a su fortaleza interna (mínimo 2,5) lo que evidencia su posición débil, mientras el total ponderado de la matriz EFE (2,91) por encima de su promedio en cuanto a las amenazas externas, lo que puede ser aprovechado para potenciar las fortalezas.
- Se identificó como competencia del destino potencial, la parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana. En base al resultado obtenido de la matriz MPC, la parroquia Membrillo presenta un valor menor (1,86) en relación a su competencia (2,72) lo que refleja la necesidad de cambiar el proceso de gestión de la actividad turística.

- Según los resultados de la encuesta, se determinó que el perfil del turista potencial lo comprenden generalmente personas entre los 36 y 50 años, con nivel de estudios superior que viaja en familia, y realiza la práctica de turismo rural de dos a tres veces por año, que se considera un turista responsable y con un alto nivel de conocimiento respecto a la actividad turística rural, su principal modo de búsqueda de establecimientos de turismo rural es a través de buscadores en la web (genéricos) o a través de recomendaciones de conocidos; le motiva conocer nuevas culturas y costumbres, y entrar en contacto con la naturaleza.
- La propuesta integral contiene 9 productos potenciales que integran las actividades principales escogidas en base a la información obtenida de la encuesta, ya que responden a las preferencias del mercado objetivo, y presentan relación con los criterios de sostenibilidad (ambiental, económico y sociocultural) contribuyendo a través de los mismos a la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.
- Se diseñaron cinco estrategias de comercialización y una de difusión, en relación al modo de búsqueda señalado por los encuestados, y finalmente se estructuró el programa de sensibilización e instrucción técnica del capital humano, con dos temáticas principales (turismo y hospitalidad) que comprenden los conceptos básicos sobre turismo (sensibilización) y subtemas basados en la hospitalidad (desarrollo de capacidades), y un plan de monitoreo y evaluación para dar continuidad al proceso de gestión.
- Con la aplicación del plan de gestión plan de gestión integrada de turismo rural, se contribuirá al dinamismo de esta actividad en dichos espacios, incidiendo en la calidad de vida de la comunidad local y en el aprovechamiento de las potencialidades de sus recursos y atractivos turísticos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar, específicamente al departamento de Sub-proceso de turismo, que a través de planes y políticas logren gestionar los espacios rurales del cantón, a fin de mejorar el turismo.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Membrillo, que impulse el desarrollo de la actividad turística rural sostenible en el sitio mediante políticas de apoyo al sector y gestión de instrucción técnica del talento humano, a fin de ayudarlos a integrarse como actores claves dentro del turismo, formando una cultura turística que garantice la sostenibilidad en el manejo de los recursos, a la vez que mejoran la calidad de vida de los habitantes y además que ponga en ejecución la propuesta integral para la gestión del turismo rural.
- A los pobladores de la parroquia de Membrillo, que aprovechen las fortalezas del destino potencial para mejorar su estado actual en el turismo y frente a la competencia.
- A la academia en general, que profundice el concepto de gestión integrada de turismo rural expuesto en la presente investigación y su procedimiento de apoyo, a fin de mejorar la funcionalidad del mismo para el desarrollo de la actividad turística en los territorios rurales, además que realice proyectos que aporten al desarrollo del sector turístico rural desde una perspectiva de sostenibilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, P; Blanco, D. y Solís, E. 2010. Gestión Integral Turística Rural Sostenible: aplicada al municipio de Tamanique, Departamento de la Libertad. (En Línea) SV. Consultado, el 23 de ene de 2014. Formato PDF. Disponible en http://ri.ues.edu.sv/1853/1/Gesti%C3%B3n_integral_tur%C3%ADstica_rural_sostenible.pdf
- Arias, M. 2013. La situación del empleo en turismo rural en España. Madrid, ES. Estudios de Economía Aplicada, vol. 31, núm. 1. Consultado, el 7 de octubre de 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30126353013>
- Barrera, E; Muratore, N (s.f). Casos y experiencias de turismo rural: Turismo rural en Latinoamérica. Curso de gestión de empresas y proyectos de turismo rural. p. 28-29-30. (En línea) EC. Consultado, 3 de dic. 2013. Formato pdf. Disponible en http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- _____ 2006. Turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. (En Línea). AR. Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf
- Bertoni, M 2008. Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía, núm. 17. (En línea) CO. Consultado, 22 de ene. 2014. Formato pdf. Disponible en <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=281821942010>
- Brinckmann, W. 2010. Reseña de "Turismo Rural y Desarrollo Local" de CEBRIÁN ABELLÁN, F. (Coord.). Cuadernos de Turismo. núm. 26. pp. (En línea) ES. Consultado, 22 de ene. 2014. Formato pdf. Disponible en [312-315. http://www.redalyc.org/pdf/398/39817020014.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/398/39817020014.pdf)

- Calderón, F. 2010. Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. DELOS. Desarrollo Local Sostenible. Vol 3, Nº 8. (En línea) ES. Consultado, 22 de ene. 2014. Formato pdf. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.pdf>
- Campos, M; Fandiño, M; Cañada, E; Delgado, L. 2006. Turismo rural comunitario. Editorial Enlace. NI. Consultado, el 7 de octubre de 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.turismo-responsable.org/documents/revista_enlace.pdf
- Cardoso, C. 2006. Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable, núm. 1. (En línea) MX. Consultado, 22 de ene. 2014. Formato pdf. Disponible en <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=180730867009>
- Cava, A. 2012. Turismo sostenible como herramienta para mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de Huaca Rajada-Sipán. Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). p 34. San José, CR. (En línea) Consultado, 10 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://uci.ac.cr/Biblioteca/PFGMGTS84.pdf>
- _____ 2012. Turismo sostenible como herramienta para mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de Huaca Rajada-Sipán. Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). p 42. San José, CR. (En línea) Consultado, 10 de dic. 2013. Formato PDF.
- (Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología) CICYT 2001. Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuesta para la creación de un Sistema de Indicadores. p. 39. (En línea). Consultado, 1 de Sep. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.cervantesvirtual.com/bib/porta/IIGG/planificacion.pdf>
- Diario Independiente de Madrid (2013). Ecuador: Viviendo el turismo consciente. ES. (En línea). Consultado, 26 de dic. 2013. Formato HTML. Disponible en http://madridpress.com/not/163064/ecuador__viviendo_el_turismo_consciente/

- Diez, D. 2011. La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. (En línea). Consultado, 1 de Sep. 2014. Formato PDF. Disponible en http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf
- FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador). 2012. Código de operaciones de la FEPTCE. EC. (En línea). Consultado, 15 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013
- Garduño, M; Guzmán, C; Zizumbo, L. 2009. Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. Universidad Autónoma del Estado de México. Revista El Periplo Sustentable. p 11. MX (En línea). Consultado, 3 de dic. 2013. Formato pdf. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414420001>
- INEC. 2010. Censo poblacional. (En Línea). EC. Consultado 24 de oct. 2012. www.ecuadorencifras.com.
- Instituto de Turismo de España 2014. Plan Integral de Turismo Rural 2014. p 7. ES (En línea). Consultado, 24 de sep. 2014. Formato pdf. Disponible en <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>
- Iriarte, L. 2012. Propuesta de Desarrollo de turismo Sostenible basado en los recursos y atractivos naturales que posee el Departamento del Atlántico. Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). p 24. San José, CR. (En línea) Consultado, 10 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://uci.ac.cr/Biblioteca/PFGMGTS85.pdf>
- Leonardi, L. 2005. Construcción de tipologías para el turismo en áreas rurales. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 14, núm. 3. AR. (En línea). Consultado, 3 de dic. 2013. Formato pdf. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713883004>

Machado, E. 2013. Integración y Diseño del Producto Turístico. Santa Clara-Villa Clara- Cuba. CU. Revista GeoGraphos. Vol. 4, nº 35, p. 76. (En línea). Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en https://www.google.com.ec/?gws_rd=cr&ei=gVriUoXRAC35kQfd54GIDQ#q=Machado%2C+E.+2013.+Integraci%C3%B3n+y+Dise%C3%B1o+de+Producto+Tur%C3%ADstico.+

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. 2008. Modelo de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. ES (En línea). Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en https://www.google.com.ec/?gws_rd=cr&ei=IPzeUpaDL9OHkQeFhYCoBQ#q=principios+de+la+gestion+turistica+

MINTUR. Dirección de Comunicación. 2010. Ecuador hacia un Turismo consciente. (En línea). EC. Consultado, 10 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.uct.edu.ec/PicsBoletines/OCTUBRE%202012/120113_ecuador%20hacia%20un%20turismo%20consciente.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). 2006. Tema 03: La ordenación y planificación turística integrada en los espacios rurales: El sistema turístico integrado. (En línea). Consultado, 24 de sep. 2014. Formato PDF. Disponible http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/Turismo_Rural.pdf

_____ 2013. Ecuador invertirá en turismo más de 600 millones en los próximos cuatro años. (En línea). Consultado, 10 de dic. 2013. Formato HTML. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-invertira-en-turismo-mas-de-600-millones-en-los-proximos-cuatro-anos/>

MITYC (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España). 2007. Plan del Turismo Español Horizonte 2020. (En Línea). ES. Consultado, el 22 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan_Turismo_Espa%C3%B1ol_Horizonte_2020.pdf

Morales, C. 2011. El turismo rural de la región de Murcia y Costa Rica: un estudio comparativo. Máster en Gestión y Dirección de Empresas en Instituciones Turísticas. Universidad Politécnica de Cartagena. p.25. (En línea). Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CDkQFjAD&url=http%3A%2F%2Frepositorio.bib.upct.es%2Fdspace%2Fbitstream%2F10317%2F1847%2F1%2Fpfm203.pdf&ei=NWXiUrT2PLOjsQST74GoCQ&usg=AFQjCNFD28BWGebeqCosdFOVXccKuftiNA&bvm=bv.59930103,d.eW0>

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2002. Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. VII Congreso AECIT. Jaén, España. (En línea) ES. Consultado, 3 de dic. 2013. Formato pdf. Disponible en <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20rural/TURISMO%20DESARROLLO%20RURAL%20Y%20SOSTENIBILIDAD.PDF>

Plan Nacional para el Buen Vivir. 2013-2017. (En línea) EC. Consultado, 3 de dic. 2013. Formato pdf. Disponible en <http://www.colegiodeeconomistas.org.ec/documentos/Buen%20Vivir%20Plan%20Nacional%202013%20-%202017.pdf>

Pérez, S. 2010. El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Colombia. CO. Agronomía Colombiana, vol. 28, núm. 3. P 509- 510 Consultado, el 7 de octubre de 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articuloBasic.aa?id=180320698018>

PLANDETUR 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador). Ministerio de Turismo. (En línea). EC. Consultado, 23 de oct. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

RAE (Real Academia Española). 2001. Definición de integral. (En línea). Consultado, 15 de ene. Disponible <http://lema.rae.es/drae/?val=integral>

- Rainforest Alliance. 2009. Buenas prácticas de turismo sostenible. EC. (En línea). Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en https://www.google.com.ec/?gws_rd=cr&ei=IPzeUpaDL9OHkQeFhYCoBQ#q=principios+de+la+gestion+turistica+sostenible
- Roldán, C 2012. Lineamientos para la planeación del turismo sostenible en el corregimiento de San Francisco de Asís (Municipio de Acandí Municipality, Chocó, Colombia). Gestión y Ambiente. CO. (En línea). Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/31620/1/30827-111604-1-PB.pdf>
- RTE (Radio Turismo Ecuador). 2011. Ecuador apunta al “Turismo Consciente”. (En línea). EC. Consultado, 26 de dic. 2013. Formato HTML. Disponible en http://radioturismoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=185:ecuador-apunta-al-turismo-consciente-&catid=42:noticias&Itemid=115
- Sancho, P. 2008. Análisis comparativo en los Destinos Turísticos. p. 4-17 (En línea). Consultado, 1 de Sep. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.uv.es/~sancho/indicadores%20en%20los%20destinos.pdf>
- SECTUR (Secretaría de Turismo de México). s.f. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. MX. (En línea). Consultado, 3 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf
- SECTUR. (Secretaría de Turismo de Chile). 2008. Gestión Integral de Destinos Turísticos. P 9. CH (En línea). Consultado, 24 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en
- Skewes, J; Zuñiga C; Vera, M. 2012. Turismo Comunitario o de base comunitaria: Una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo Mapuche. Tralcao sur de Chile. CULTUR nº 02. CH. (En línea). Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano6-edicao2/5.chile-mapucho.pdf>

- SERNATUR (Secretaría Nacional de Turismo de Chile). 2008. Modelo de gestión integral de destinos turísticos. (En Línea). CL. Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en www.sernatur.cl/wp-content/plugins/download.../download.php?id...
- Torres, A. 2012. Los sistemas de indicadores: Instrumentos para la Medición y Gestión de la Sostenibilidad Turística en España. (En línea). Consultado, 1 de Sep. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.aecit.org/actas/mijas/Comunicaciones/Sesion%202/7.%20Los%20sistemas%20de%20indicadores.pdf> Universidad de la Habana: Facultad de turismo. (2011). Gestión de destinos turísticos. CU. (En línea). Consultado, 3 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/3er%20a%F1o/Turismo%20y%20Hospitalidad%20VII/Gest%20Destinos%20Tur%EDsticos/1-Cap%201%20de%20Gesti%F3n%20de%20Destinos.pdf>
- Van Duynen, L; Carré, M. 2005. Estudio sobre ecoturismo. En el corredor Verde. Proyecto de Ordenamiento Territorial en la provincia de Misiones. p 10. (En línea). Consultado, 9 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.aecid.org.ar/administrador/publicaciones/TDR3_ECOTURISMO_Parte1.pdf
- Velasco, M. 2009. Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Madrid, ES. Revista Cuadernos de Turismo, N° 23. p 250. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874012>
- Intriago, C. 2014. Economía de la parroquia Membrillo. (entrevista) GAD parroquial de Membrillo

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de entrevistas a actores clave de la sociedad



ENCUESTA PARA LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA MEMBRILLO

Objetivo: Determinar la imagen deseada del destino turístico potencial.

Responsables: Rafael Vera y Cecilia Montesdeoca

1. ¿Considera que Membrillo puede desarrollarse turísticamente?

Sí _____ No _____

¿por qué? _____

2. ¿Estaría usted dispuesto a invertir en un negocio turístico?

Sí _____ No _____

Como:

Guía nativo _____ Elaboración de artesanías _____

Preparación de alimentos _____

Facilitar alojamiento _____ Todos _____

3. ¿Cree usted que es necesario proteger el medio ambiente en la parroquia Membrillo?

Sí _____ No _____

4. ¿Estaría dispuesto a colaborar para la protección al medio ambiente?

Sí _____ No _____

Como:

Reciclando plásticos, papel, restos de comida _____

Sembrando árboles _____

No arrojando basura a quebradas, ríos _____

No quemando la basura _____

Remplazando químicos por abono natural _____

5. ¿Cree usted que el turismo podría mejorar la calidad de vida en la parroquia Membrillo generando nuevas plazas de trabajo?

Sí _____ No _____

¿por qué? _____

6. ¿Considera que con el turismo se logre conservar las tradiciones y costumbres Manabitas?

Sí _____ No _____

Gracias por su colaboración



ENCUESTA PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIO DE LA PARROQUIA MEMBRILLO

Objetivo: Determinar la imagen deseada del destino turístico potencial.

Responsables: Rafael Vera y Cecilia Montesdeoca

1. ¿Considera que Membrillo puede desarrollarse turísticamente?

Sí _____ No _____

¿por qué? _____

2. ¿Cree usted que la parroquia Membrillo ha tenido un crecimiento en llegada de turistas en los últimos dos años?

Sí _____ No _____

3. ¿Cree usted que el turismo podría mejorar la calidad de vida en la parroquia Membrillo generando nuevas plazas de trabajo?

Sí _____ No _____

¿por qué? _____

4. ¿Cree usted que se debe mejorar la calidad del servicio que ofrecen actualmente los prestadores, antes de incursionar en la actividad turística?

Sí _____ No _____

5. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para brindar un mejor servicio?

Sí _____ No _____

Gracias por su colaboración

Anexo 2 Ficha de entrevistas a actores clave de la sociedad



**ENCUESTA PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE MEMBRILLO**

Objetivo: Determinar la imagen deseada del destino turístico potencial.

Responsables: Rafael Vera y Cecilia Montesdeoca

1. ¿Cree usted que es posible desarrollar el turismo en la parroquia Membrillo?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

2. ¿Cree usted que los pobladores de la parroquia Membrillo están aptos para incursionar en el ámbito turístico?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

3. ¿Cree usted que el desarrollo de turismo en la parroquia Membrillo podría mejorar la calidad de vida de sus habitantes y generar nuevas plazas de trabajo?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

4. ¿Existen proyectos de turismo en la parroquia de Membrillo?

Sí _____ No _____

En caso de responder sí, enumere que proyecto/s:

5. ¿Existen proyectos productivos en la parroquia de Membrillo?

Sí _____ No _____

En caso de responder sí, enumere que proyecto/s:

6. ¿Considera que el turismo pueda ser una actividad importante para el desarrollo económico de la parroquia de Membrillo a futuro?

Sí _____ No _____

7. ¿Existen políticas que regulen el funcionamiento de prestadores de servicio (alimentación, hospedaje, transporte) en la parroquia de Membrillo?

Sí _____ No _____

8. ¿Cree usted que con las costumbres y tradiciones se pueda desarrollar el turismo en la parroquia de Membrillo?

Sí _____ No _____

9. ¿Qué aspectos autóctonos de la cultura consideran prioritarios?

Gastronomía _____

Elaboración de artesanías _____

Rescate de objetos de uso _____

Medicina ancestral _____

Otros _____

Gracias por su colaboración



**ENTREVISTA PARA AUTORIDADES DEL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTONAL DE BOLÍVAR**

Objetivo: Determinar la imagen deseada del destino turístico potencial.

Responsables: Rafael Vera y Cecilia Montesdeoca

1. ¿Cree usted que es posible desarrollar el turismo en la parroquia Membrillo?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

2. ¿Cree usted que el desarrollo de turismo rural en la parroquia Membrillo podría mejorar la calidad de vida de sus habitantes y generar nuevas plazas de trabajo?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

3. ¿Cree usted que la población está preparada para incursionar en el ámbito turístico?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

4. ¿Existen prioridades en cuanto a desarrollar el turismo en el cantón Bolívar?

Sí _____ No _____

Si su respuesta sí, señale cuales son las prioridades:

Turismo rural _____ turismo comunitario _____

turismo de naturaleza _____

Mencione otros _____

5. ¿Existen proyectos de turismo en la parroquia de Membrillo?

Sí _____ No _____

En caso de responder sí, enumere que proyecto/s:

6. ¿Existen políticas que regulen el funcionamiento de la actividad turística?

Si _____ No _____ en proceso _____

7. ¿Cree usted que es necesario reestructurar las políticas para impulsar el desarrollo de la actividad turística?

Si _____ No _____ en proceso _____

Gracias por su colaboración

Anexo 3 Ficha de inventario de recursos turísticos

DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	FICHA No.
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
CATEGORÍA:	
TIPO:	SUBTIPO:

UBICACIÓN

PROVINCIA:	CIUDAD Y/O CANTÓN:	
CALLE:	PARROQUIA:	
NUMERO:	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD:
		LONGITUD:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (Km.):
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (Km.):

FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO: (Se requieren mínimo 4).

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
--	--	--	--	--	--	--	--

ALTURA	MIN:	m.s.n.	TEMPERATURA	MIN:	°C	PRECIPITACIÓN. PLUVIOMÉTRICA:	mm. anuales
	MAX:	m.s.n.		MAX:	°C		

DESCRIPCIÓN:

EVALUACIÓN			
-------------------	--	--	--

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	
Especies de flora y/o fauna endémicas y otra especies interesantes que complementan las anteriores	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	
PUNTAJE TOTAL		15	

VALOR EXTRÍNSECO**USOS (SIMBOLISMO)****ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	8	
Alterado	6	
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	

CAUSAS:**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO**

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	8	
Alterado	6	
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	

CAUSAS:**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)****EVALUACIÓN**

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	
contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	
		Puntaje total	15

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			FRECUENCIA					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo	TRANSPORTE	Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año:
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día:
					Avioneta					
					Helicóptero					
EVALUACIÓN										
SITIOS NATURALES Y CULTURALES								PUNTAJE	VALOR	
Estado de las vías								0 - 5		
Frecuencia del transporte								0 - 3		
Temporalidad de acceso								0 - 2		
Puntaje total								10		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA:					ENERGÍA ELÉCTRICA:					
ALCANTARILLADO:					TELECOMUNICACIONES:					
FACILIDADES TURÍSTICAS										
CATEGORÍAS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas
ALOJAMIENTO										
ALIMENTACIÓN										
ESPARCIMIENTO										
AGENCIA DE VIAJE	<input type="text"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS		<input type="text"/>		OTROS		<input type="text"/>	
CORREOS	<input type="text"/>		GUIANZA		<input type="text"/>				<input type="text"/>	
EVALUACIÓN										
SITIOS NATURALES				SITIOS CULTURALES				PUNTAJE	VALOR	
Posee todos los servicios básicos***				Posee todos los servicios básicos***				0 a 3		
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***				Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***				0 a 3		
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***				Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***				0 a 2		
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)				Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)				0 a 2		
Puntaje total								10		
*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios										

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**NOMBRE:****DISTANCIA:****EVALUACIÓN**

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5	
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5	
No está integrado a otro atractivo	2	

SIGNIFICADO**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Internacional ***	12	
Nacional ***	7	
Provincial***	4	
Local***	2	
	Puntaje total	25

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

Anexo 4 Cuestionarios de preguntas para validación del plan

Criterio de expertos

La presente encuesta tiene como objetivo validar la propuesta del PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA EN EL TURISMO RURAL DEL CANTÓN BOLÍVAR: CASO DE ESTUDIO PARROQUIA MEMBRILLO. A usted, como un experto(a) calificado(a), se le solicita que evalúe la estructura del plan de gestión, marcando el nivel de importancia, contribución, que tiene cada uno de los aspectos a incluirse dentro del Plan Integral de Turismo Rural Sostenible.

Considerando los niveles del 1 al 5

Mínima (1), Baja (2), Mediana (3), Alta (4), Máxima (5)

***Obligatorio**

1 2 3 4 5

Mínima Máxima

2.- Señale el nivel de importancia que tiene el diseño de una marca (slogan y logotipo) para el Plan Integral de Turismo Rural Sostenible. *

1 2 3 4 5

Mínima Máxima

3.- Cual es el nivel de contribución que tiene el portafolio de productos de turismo para el Plan Integral de Turismo Rural Sostenible. *

1 2 3 4 5

Mínima Máxima

4.- Un Plan Integral de Turismo Rural Sostenible, debe incluir el diseño de estrategias para la comercialización de los productos de turismo rural. *

1 2 3 4 5

Mínima Máxima

5.- El turismo consciente y sostenible son criterios a considerarse para el Plan Integral de Turismo Rural Sostenible. *

- Si
 No

6.- El plan integral de Turismo Rural Sostenible, debe incluir la sensibilización del capital humano sobre temáticas referentes a la actividad turística. *

- Si
 No

7.- Cual es nivel de importancia que tiene la capacitación del capital humano sobre temáticas referentes a la actividad turística para el plan integral de Turismo Rural Sostenible. *

1 2 3 4 5

Mínima ● ● ● ● ● Máxima

8.- Señale el nivel de contribución que tiene el monitoreo y evaluación para el Plan integral de Turismo Rural Sostenible. *

1 2 3 4 5

Mínima ● ● ● ● ● Máxima

9.- Qué otros aspectos según su apreciación faltarían incluir en el Plan integral de Turismo Rural Sostenible.

Anexo 5 Resultado de la encuesta de Criterio de Expertos

Con las respuestas de los docentes expertos en turismo se pudo validar la propuesta, ya que los resultados obtenidos fueron positivos, considerando que ninguna pregunta obtuvo una respuesta menor a 4, por el contrario el nivel de importancia y consideración para cada una de las preguntas formuladas están entre alta y máxima como se muestra en el gráfico.

