



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE  
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA TURISMO**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO  
EN TURISMO**

**TEMA:**

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA  
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL CANTÓN  
PEDERNALES.**

**AUTORES:**

**DUEÑAS NAVARRETE JUAN FRANCISCO**

**FERNÁNDEZ LOOR MARÍA VALERIA**

**TUTOR:**

**LCDO. YAMIL DOUMET, MS.c**

**CALCETA, ABRIL 2015**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Juan Francisco Dueñas Navarrete y María Valeria Fernández Loor, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....  
JUAN F. DUEÑAS NAVARRETE

.....  
MARÍA V. FERNÁNDEZ LOOR

## CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Yamil Doumet certifica haber tutelado la tesis MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL CANTÓN PEDERNALES, que ha sido desarrollada por Juan Francisco Dueñas Navarrete y María Valeria Fernández Loor, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....

**Lcdo. Yamil Doumet**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL CANTÓN PEDERNALES**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Juan Francisco Dueñas Navarrete y María Valeria Fernández Loor, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**Lcdo. Daniel Contreras**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**Ing. Yadira Párraga Basurto**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**Ing. Guillermo Félix Mendoza**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia y a Dios. A mi familia por estar siempre a mi lado, con su apoyo incondicional en los momentos difíciles, y a Dios por darme fuerza y ganas para salir adelante.

Juan Francisco Dueñas Navarrete.

## **DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo de tesis a mi Madre que con su ejemplo de mujer valerosa y sacrificada, me dio siempre las fuerzas para conseguir algo en la vida. A mis hermanos que siempre estuvieron ahí cuando necesite extendiendo su brazo para no dejarme caer al precipicio.

Juan Francisco Dueñas Navarrete.

## **AGRADECIMIENTO**

“Cuando quieres una cosa, todo el Universo conspira para que realices tu deseo”. Paulo Coelho

Agradezco a Dios, a mi familia en general por siempre brindarme esas palabras de apoyo y aliento. De manera especial agradecimiento total a mi Madre Elena Loor por ser esa guía y amiga que me aconsejó cuando pensaba que ya no podía más, a mi Padre Héctor Fernández que sé que me sonríe desde el cielo y cuida de mí. Gracias a los amigos, compañeros y profesionales que estuvieron esta etapa de mi vida, de manera especial a Juan Francisco.

Gracias a todos.

Valeria Fernández Loor.

## **DEDICATORIA**

Dedicado con cariño a mi familia, a mis Padres Héctor y Elena, y a Dios por permitirme cumplir este objetivo de vida.

Valeria Fernández Loor.



## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS .....	xi
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....</b>	<b>1</b>
1.1.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.    JUSTIFICACIÓN .....	2
1.3.    OBJETIVOS.....	5
1.4.    IDEA A DEFENDER .....	5
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
2.1. ESTADO DEL ARTE .....	6
2.2. INVESTIGACIONES PREVIAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO .....	7
2.3. HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO.....	8
<b>CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO. ....</b>	<b>19</b>
3.1. UBICACIÓN .....	19
3.2. ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN .....	19
3.3. CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE .....	21
3.4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADO.....</b>	<b>29</b>
4.1. SELECCIÓN DEL TERRITORIO .....	29
4.2. REVISIÓN INICIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	36
4.3. DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO .....	38
4.3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA .....	41

4.4. SELECCIÓN DE INDICADORES .....	64
4.5. DIAGNÓSTICO INTEGRAL .....	79
4.6. PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN PEDERNALES.....	83
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	100
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS .....	113

## CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

### CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 3.1. Metodologías consultadas. ....	20
Cuadro 3.2. Coincidencias en las metodologías consultadas. ....	21
Cuadro 3.3. Propuesta de ficha técnica de indicadores. ....	27
Cuadro 4.1. Colaboradores directos en la investigación. ....	36
Cuadro 4.2. Síntesis histórica-culturales de Pedernales. ....	37
Cuadro 4.3. Síntesis de recursos naturales y culturales de Pedernales. ....	41
Cuadro 4.4. Playa Cojimíes. ....	43
Cuadro 4.5. Playa Pedernales. ....	44
Cuadro 4.6. Iglesia María Auxiliadora de Pedernales. ....	45
Cuadro 4.7. Grupo étnico los chachis. ....	46
Cuadro 4.8. Resumen de catastro de Pedernales 2014. ....	47
Cuadro 4.9. Variable edad. ....	50
Cuadro 4.10. Variable sexo. ....	51
Cuadro 4.11. Variable procedencia. ....	51
Cuadro 4.12. Variable estado civil. ....	52
Cuadro 4.13. Variable nivel de instrucción. ....	53
Cuadro 4.14. Variable ocupación. ....	53
Cuadro 4.15. Variable acompañantes. ....	54
Cuadro 4.16. Variable estancia del visitante. ....	55
Cuadro 4.17. Variable motivación del visitante. ....	55
Cuadro 4.18. Variable conocimiento del lugar. ....	56
Cuadro 4.19. Variable hospedaje. ....	57
Cuadro 4.20. Variable restauración. ....	57
Cuadro 4.21. Variable transporte. ....	58
Cuadro 4.22. Variable atractivo-Cerro Pata de Pájaro. ....	59
Cuadro 4.23. Variable atractivo-Playa Pedernales. ....	59
Cuadro 4.24. Variable atractivo-Mache Chindul. ....	60
Cuadro 4.25. Variable atractivo-Playa Cojimíes. ....	61
Cuadro 4.26. Variable gasto diario en hospedaje. ....	61
Cuadro 4.27. Variable regreso del visitante. ....	62
Cuadro 4.28. Variable satisfacción del visitante. ....	63
Cuadro 4.29. Recopilación de indicadores. ....	66
Cuadro 4.30. Breve experiencia de los profesionales. ....	69
Cuadro 4.31. Selección de indicadores por los expertos. ....	71
Cuadro 4.32. Ficha técnica de indicadores ambientales. ....	78
Cuadro 4.33. Leyenda de puntuación de factores internos y externos. ....	80
Cuadro 4.34. Matriz DAFO. ....	81
Cuadro 4.35. Estrategias obtenidas a través de la Matriz DAFO. ....	82

## CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1. Variable edad.....	50
Gráfico 4.2 Variable sexo.....	51
Gráfico 4.3. Variable procedencia.....	52
Gráfico 4.4. Variable estado civil.....	52
Gráfico 4.5. Variable nivel de instrucción.....	53
Gráfico 4.6. Variable ocupación.....	54
Gráfico 4.7. Variable acompañantes.....	54
Gráfico 4.8. Variable estancia del visitante.....	55
Gráfico 4.9. Variable motivación del visitante.....	56
Gráfico 4.10. Variable conocimiento del lugar.....	56
Gráfico 4.11. Variable hospedaje.....	57
Gráfico 4.12. Variable restauración.....	58
Gráfico 4.13. Variable transporte.....	58
Gráfico 4.14. Variable atractivo - Cerro pata de pájaro.....	59
Gráfico 4.15. Variable atractivo- Playa de Pedernales.....	60
Gráfico 4.16. Variable atractivo- Mache Chindul.....	60
Gráfico 4.17. Variable atractivo- Playa Cojimíes.....	61
Gráfico 4.18. Variable gasto diario en hospedaje.....	62
Gráfico 4.19. Variable regreso del visitante.....	62
Gráfico 4.20. Variable satisfacción del visitante.....	63

## CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico-referencial.....	9
Figura 3.1 Metodología propuesta.....	23
Figura 4.1. Componentes de la sostenibilidad.....	85
Figura 4.2. Estructura del modelo de enfoque sistémico propuesto.....	89
Figura 4.3. Estructura de gestión y desarrollo.....	90
Figura 4.4. Estructura de recursos turísticos.....	91
Figura 4.5. Estructura de facilidades turísticas.....	93
Figura 4.6. Estructura de comunidad.....	94
Figura 4.7. Estructura financiera.....	95
Figura 4.8. Estructura de mercado.....	96
Figura 4.9. Diagrama de proceso de las etapas del modelo de gestión.....	97

## **RESUMEN**

La investigación tiene como objetivo la elaboración de un Modelo de Gestión Turístico Sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales, provincia de Manabí. Para el desarrollo de la investigación se plantea la selección del territorio para la identificación de entidades y colaboradores principales, la revisión de la actividad turística para conocer la oferta y demanda existente, dando como resultado que la mayoría de ciudades emisoras de turismo internos son de la sierra y que se necesita mejorar en infraestructura y promoción turística. El diagnóstico rápido participativo sirvió para conocer la vinculación de las comunidades al turismo, determinando que sí se tiene interés en desarrollar nuevas alternativas de turismo, la selección de indicadores valió para estar al tanto de aspectos importantes para la gestión, el diagnóstico integral fue utilizado para estructurar la matriz de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, conociendo de esta manera las principales potencialidades y deficiencias que tiene el cantón Pedernales, y así desarrollar las estrategias pertinentes y elaborar el Modelo de Gestión Turístico Sostenible para la planificación estratégica, con su área de sostenibilidad, sus estructuras, etapas y líneas de acción, que se simplifica en un diagrama de proceso. Se concluye que el modelo de gestión va a coadyuvar a que las autoridades e involucrados directos al turismo puedan planificar en diversas áreas e impulsar el desarrollo y fomento turístico a través de la sostenibilidad, además de presentarse interesante porque incluye aspectos que se pueden convertir en sustento para posteriores investigaciones en el cantón Pedernales.

## **PALABRAS CLAVES**

Modelo de gestión, planificación estratégica, tendencias de turismo, sostenibilidad, turismo sostenible, oferta y demanda.

## **ABSTRACT**

The research developed a Sustainable Tourism Management Model for strategic planning in Pedernales province of Manabi. A selection of territory was done to identify entities and collaborators, an analysis of tourism to identify supply and demand, with the result that most cities are in need of improving infrastructure and tourism promotion. The participatory aspect link communities to tourism, determining that itself is interested in developing new tourism alternatives, the selection of indicators worth to be aware of important issues for management; a comprehensive diagnosis matrix was used to structure Weaknesses, Threats, Strengths and Opportunities, knowing the main potentialities that Pedernales has and its shortcomings, and develop relevant strategies and Sustainable Tourism Management Model for strategic planning structures, stages and courses of action, which is simplified in a process diagram. It is concluded that the model of sustainable tourism management will assist the authorities and stakeholders involved in tourism can planning various areas and promote sustainable tourism actions, in addition to presenting interesting because it includes aspects that can be converted in support for further research in Pedernales.

## **KEY WORDS**

Management model, strategic planning, tourism trends, sustainable tourism, supply and demand.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el turismo una de las piezas claves es la gestión ambiental esto permite el aumento de la productividad y la competitividad, garantizando que el equilibrio ambiental a largo plazo se convierta en estrategia de desarrollo local sostenible.

Ecuador es un país mega-diverso, debido a la variedad de recursos naturales y culturales identificados en las diferentes regiones distribuidas en todo su territorio, contribuyendo al aumento de visitantes según datos estadísticos oficiales proporcionados por el Ministerio de Turismo que indica un incremento paulatino del 21,7% de la entrada de turistas extranjeros al país en los últimos años, esto garantiza la estabilidad hacia un desarrollo turístico sostenible.

La provincia de Manabí posee una infinidad de recursos que podrían convertirse en verdaderos atractivos turísticos, cuenta con más de 350 Km de playa, además posee un sector agrícola, ganadero y pesquero bien estructurado, convirtiéndose en uno de los sectores más visitados del país. Lo que hace falta es mejorar el proceso de planificación y seguimiento de las actividades y proyectos que se estén ejecutando y diversos convenios para fortalecer el sector turístico.

El Cantón Pedernales ubicado en el noroeste de la provincia de Manabí, posee diferentes recursos turísticos, además de ser atravesado por la línea equinoccial es uno de los sectores con mayores sitios de interés para visitar; estos no se limitan a la costa, sino que también se extienden a las zonas rurales y montañosas, se observa que este cantón está creciendo turísticamente, siendo su principal oferta la de sol y playa, a su vez existen iniciativas que se proyectan al turismo comunitario.

La deficiente planificación y procesos estratégicos en el turismo, la necesidad de aprovechar al máximo el sector y diversificar la oferta, la falta

de proyectos relacionados al turismo y la necesidad de profesionales en esta área, induce a que el cantón Pedernales no se desarrolle desde el ámbito turístico.

Debido a estas características es necesario que se realice un modelo de gestión turístico sostenible que permita aprovechar al máximo las actividades y procesos estratégicos para que en el futuro se pueda actuar de manera eficaz teniendo como base la planificación y visión relacionada al sector turístico en el cantón Pedernales.

De esta manera se plantea la siguiente interrogante:

¿De qué manera la elaboración de un Modelo de Gestión Turístico Sostenible podrá contribuir a la planificación y desarrollo del turismo en el Cantón Pedernales?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

La gestión turística exige, la observación de ciertos requisitos que no sólo se limiten a la planificación, sino que permitan además, evaluar de forma justa las estrategias realizadas por los organismo de turismo en la ejecución de un plan y los distintos programas de acción.

El cantón Pedernales posee cualidades turísticas que con una adecuada gestión pueden desarrollarse, estas incluyen la organización de los prestadores de servicios, la disposición de las autoridades para fortalecer el turismo, además de contar con importantes recursos naturales y culturales, y la creciente vinculación con las comunidades que gozan de cultura, actividades deportivas, playa e historia.

El modelo de gestión turístico sostenible es necesario porque permitirá que en el cantón Pedernales, se trabaje y planifique en el turismo de manera eficaz, manteniendo la sostenibilidad en todas sus áreas.



## JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El trabajo permitirá que en la práctica las decisiones de política sectorial, empresarial, económica, financiera y de marketing se basen en información generada de datos reales, oportunos y de calidad, con respecto a la actividad turística en el cantón, para que se adapten a la rápida evolución del mercado y a los cambios, facilitando el accionar y la cooperación entre los principales organismos e instituciones públicas y privadas interesadas en el turismo.

## JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación es importante bajo razones metodológicas para que se realicen proyectos que incentiven a la investigación y por ende al desarrollo de los diferentes lugares del país. Es necesaria una investigación exhaustiva de los procesos y métodos a utilizar, recoger información de cómo se realiza la planificación en el cantón Pedernales, evaluar el posicionamiento del sector; buscar los indicadores necesarios para el modelo de gestión, y de esta manera obtener información confiable en el plano social y económico.

## JUSTIFICACIÓN LEGAL

La investigación contribuye a que en el cantón Pedernales se realicen nuevos proyectos y emprendimientos que puedan mejorar e incentivar al desarrollo del turismo mediante las nuevas formas de ordenanza como lo señala la Ley de Turismo del Ecuador (Consejo Nacional, 2002), en su capítulo 1, art. 3, literal b): La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.

La investigación también se justifica por como lo menciona el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible - PLANDETUR 2020, (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2007); que busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social

del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo, el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales tales como Consejos Provinciales y Municipios; y la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

#### JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

Respecto a lo ambiental la investigación se justifica porque va a contribuir para que la población pueda participar y realizar iniciativas dentro del marco ambiental, protegiendo su ecosistema y mejorando en la prestación de servicios turísticos, esto permitirá que mejore su economía y se adapte a las nuevas tendencias de turismo que van direccionadas a la preservación ambiental, además de ser referencia para posteriores investigaciones que se puedan realizar a largo plazo, y estas cuiden los sectores vulnerables y creen consciencia ambiental en la población.

#### JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Los resultados de la investigación contribuirán a que muchas organizaciones y empresas puedan beneficiarse al conocer la situación en la que se encuentra el cantón Pedernales en cuanto a información turística, así como el número de turistas que se reciben y las fechas en que se incrementa su llegada, las motivaciones de los viajes que realizan, el gasto promedio que tiene en su viaje, entre otras. Pudiendo aplicar medidas de mejoramiento para satisfacer las necesidades del turista.

Todo lo antes mencionado favorecerá a que las empresas turísticas tengan mayor dominio del mercado y se obtengan resultados superiores en este ámbito a nivel del cantón, revirtiéndose en la calidad de vida de los habitantes.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un modelo de gestión turístico en función del desarrollo sostenible, mediante un enfoque a la planificación estratégica en el cantón Pedernales.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fundamentar el marco teórico conceptual que sustenta la investigación.
- Desarrollar un estudio de la situación actual mediante el diagnóstico situacional.
- Establecer el proceso metodológico con los sistemas, técnicas y herramientas para ejecutar la investigación.
- Desarrollar una propuesta de gestión turística sostenible de forma eficiente, para la planificación estratégica en el cantón Pedernales.

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

Un modelo de gestión turístico sostenible en el cantón Pedernales, permitirá mejorar la planificación de las actividades turísticas y su desarrollo, procurando que el cantón este dentro de la planificación pública regional.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. ESTADO DEL ARTE**

Los modelos teóricos sean sistémicos o estructurales, contribuyen significativamente a la comprensión del fenómeno turístico lo que a su vez permite que las estructuras lógicas ayuden a la gestión de destinos y empresas turísticas. Las principales cualidades de los modelos teóricos expuestos son la consistencia teórica, la capacidad de englobar y la fácil comprensión.

La investigación se sustenta en modelos de enfoque sistémico, que permite contextualizar la integración de la región de destino dentro de otros modelos de turismo, es decir, no excluyente con otros análisis. Bajo el criterio de Oliveira, G (2007), este enfoque es aquel que busca expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistémicos está compuesta por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos de la demanda y centran su atención en la interrelación oferta-demanda. Este autor también menciona a Hall (2001), Moscardo (2001) y Beni (1998) en diferentes enfoques que presentan interrelaciones más detalladas.

Hall (2001) estructura su enfoque sistémico de manera centrada en la atención entre oferta y demanda. Según este modelo, de la interacción resulta el elemento denominado experiencia turística. Este a la vez, retroalimenta al sistema por medio de sus impactos, que puede ser impacto personal o el impacto económicos, sociocultural, ambiental y político.

El impacto personal es el que abarca al turista (o demanda), con sus motivaciones social, fisiológicas, culturales, espirituales, información, experiencias personales y expectativas. Por su parte el impacto económico, sociocultural, ambiental y político, es el que engloba al producto turístico (u oferta), donde está la industria turística con todos sus componentes y

actores principales, también al gobierno local, regional y nacional, además de los recursos y atractivos turísticos. (Anexo 1).

También se encuentra el modelo propuesto por Moscardo (2001) que presenta interrelaciones más detalladas, colocando los elementos en una secuencia lógica y describiendo al turismo como un proceso circular. Cada elemento pasa a ocupar una posición específica dentro del sistema relacionándose directamente sólo con los elementos que le son pertinentes. El modelo de Moscardo, concibe que el turista elige el destino de su viaje a partir de las características particulares y de la imagen de ese destino. Estos a la vez, retroalimentan el sistema por medio de las variables de marketing, influyendo directamente sobre los turistas. (Anexo 2).

Mientras que Beni (1998) muestra un enfoque estructural, donde indica que primero es importante identificar características y clasificar los factores que determinan los motivos de viaje y la elección de las áreas de destino turístico-recreativas. El modelo de Beni selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada, evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados. Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las relaciones ambientales, de la organización estructural, y de las relaciones operacionales. (Anexo 3).

Se analizó la propuesta de algunos autores sobre sus procesos de gestión, conocimientos y experiencias renovadas de la actividad turística, para de esta manera fortalecer los antecedentes que sustenta la investigación.

## **2.2. INVESTIGACIONES PREVIAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO**

En el año 2004 se realizó el “Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo Cantonal de Pedernales” (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2004), en el cual se muestran varios procesos estratégicos y análisis de áreas donde el turismo muestra un incipiente desarrollo, esto debido a que las autoridades se vieron en la necesidad de planificar en el área turística. De esta manera se convocó a los actores principales, como personas y

comunidades que mostraban interés por desarrollar el turismo y posteriormente mejorar su economía, además se tomó en consideración a las autoridades cantonales, parroquiales para darle mayor importancia al plan, y así poder realizar mesas de trabajo donde se consideraba la ejecución de diferentes ideas con el fin de transformarlas en obras prioritarias para los sectores que lo necesitaban y que participaron en las mesas de trabajo.

## **GUÍA TURÍSTICA DE PEDERNALES**

Este trabajo se realizó en el año 2007, en conjunto con el Gobierno Municipal del Cantón Pedernales en la administración del año 2005-2009, el Ministerio de Turismo del Ecuador, Comisión de Turismo, entre otras autoridades que participaron en el análisis y búsqueda de información correspondiente a la actividad turística del cantón Pedernales. El objetivo de la guía turística fue dar a conocer la exuberante riqueza natural y una vasta cultura, pero sobre todo con su gente llena de cualidades y virtudes propias de nuestra idiosincrasia; en donde resalta la amabilidad de su gente. Además para difundir que este cantón está ubicado en la zona norte de Manabí, y que se puede disfrutar de todos sus atractivos turísticos naturales y culturales en cualquier época del año, y definitivamente degustar de la variada gastronomía.

### **2.3. HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO**

Se presentan los principales fundamentos del marco teórico-referencial, conceptos que servirán para conocer las principales definiciones y elementos necesarios para el desarrollo de un modelo de gestión sostenible, planteado en los objetivos de la presente investigación. Cada enunciado está definido por autores que hacen referencia a la importancia y necesidad de su utilización en las diferentes áreas donde se apliquen, los conceptos resultan de la revisión y análisis bibliográfico, cuya síntesis tiene como objetivo facilitar la comprensión de la investigación. A continuación se muestra el hilo conductor de este capítulo. (Figura 2.1.)

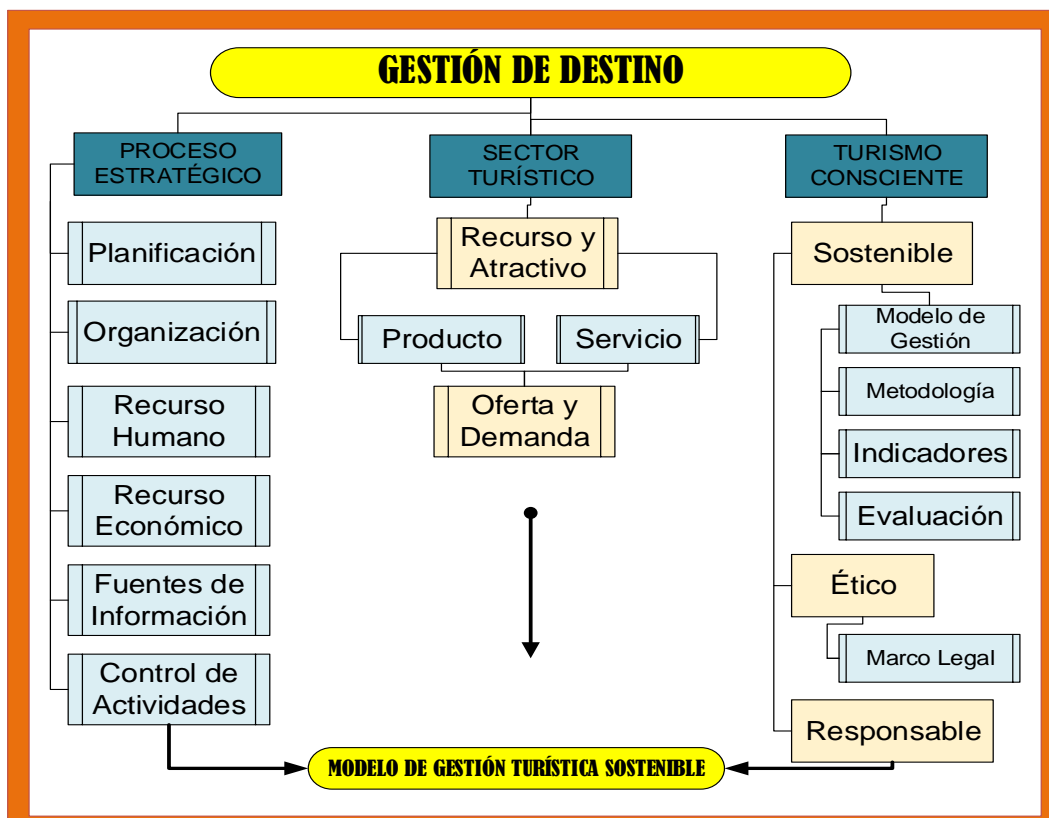


Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico-referencial.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### 2.3.1. TURISMO

Cobarcos (2006) indica que el turismo es el conjunto de actividades que se realizan durante los desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio negocios y otros motivos.

La Organización Mundial del Turismo (2008), menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

De la Torr  (2004) muestra que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos

de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural.

Al turismo se lo conoce como la actividad que se realiza fuera de la residencia habitual por motivos de salud, recreación, ocio, negocios entre otros. También se la puede definir como una de las acciones que realizan las personas que crean una cadena de valor, donde se interrelaciona diversos factores y servicios con o sin remuneración alguna, generando posibilidades de mejorar la economía de un determinado lugar o comunidad.

### **2.3.2. TURISMO SOSTENIBLE**

Bajo criterio Capece (1997) el turismo sostenible es aquella actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual.

Para la Organización Mundial del Turismo (2008), “Este es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Para la Asociación de Monitores Medioambientales Almijara (2008) el turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los



visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

El turismo sostenible en la actualidad es uno de los más utilizados a nivel mundial, por la gran representatividad que tiene hacia las nuevas tendencias de turistas que se enmarcan en el cuidado del ambiente, y mantener los bienes naturales y culturales en un proceso de conservación con la finalidad de que pueda ser disfrutado a largo plazo por las generaciones futuras, para que estas puedan ser parte de ciclo.

### **2.3.3. TURISMO DE SOL Y PLAYA**

Para criterio de Rodríguez (2011), este segmento es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este tipo de turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro de diversos destinos turísticos.

Para criterio de Pitarch (2009), El turismo de sol y playa es el más atractivo para los turistas, al menos en números de demandantes; se orienta a la satisfacción a grandes masas de personas apoyándose en una alta elasticidad – precio, lo cual supone que la aparición de una oferta más barata puede tener importantes consecuencias críticas en el destino.

El turismo de sol y playa se lo considera hasta el momento como uno de los más importantes en las zonas costeras a nivel mundial, esto se da por varios motivos como la diversidad de los servicios de hospedaje que varía sus costos de acuerdo a la categoría que este tenga, las actividades deportivas que se realizan en varias playas, otro factor que influye es la climatología que tenga y que la hace especial para el turista.

### **2.3.4. TURISMO ALTERNATIVO**

Bajo criterio de Acerenza (2010) esta denominación genérica puede darse por distintas formas de turismo, cada una de las cuales responde a

diferentes motivaciones de viaje. Por lo que en el turismo alternativo pueden identificarse formas de turismo de naturaleza, de aventura y deportes extremos, turismo rural, turismo cultural y, por supuesto, de ecoturismo. Una de las características del turismo alternativo, es que puede ser manejado por pequeñas y medianas empresas que incorporan en su operación personal reclutado en las mismas comunidades locales, lo cual además de la participación activa de estos en el turismo, permite la práctica de un desarrollo sostenible, y la garantía de una mayor protección y seguridad de los visitantes en los espacios en los cuales tiene lugar la actividad turística.

Mientras que Fajardo (2011) nos dice que el turismo alternativo es definido como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

El turismo alternativo forma parte de las nuevas tendencias que se pueden realizar de forma pasiva o activa, esto depende de las variadas modalidades que puedan presentarse y tengan características o motivaciones en las cuales el turista se sienta identificado. Este tipo de turismo se está desarrollando con más fuerza generando diversas repercusiones en las maneras de viajar.

### **2.3.5. DESARROLLO SOSTENIBLE**

La UNESCO (2012) menciona al informe Bruntland de 1987, donde por primera vez se utilizó el término Desarrollo Sostenible en el cual indica que este es; “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

Mientras que Orgaz (2013) indica que el turismo sostenible sólo existe como producto/resultado de un triple balance positivo en marco del que se ha venido denominado como triángulo o dimensiones de la sostenibilidad. No existe sostenibilidad si no viene dada de una manera integral, teniendo en

cuenta diferentes aspectos y agentes implicados; es decir, la sostenibilidad no se centra sólo en la protección del medio ambiente, sino también en una eficiencia económica y una equidad social, y en la viabilidad a largo plazo de todas ellas.

El desarrollo sostenible implica la interrelación del cuidado del medio ambiente, el sector económico, cultural y social, donde se busca crear una conciencia de sostenibilidad en todos los sectores, en la cual sea la población la beneficiada directa en este proceso.

### **2.3.6. SECTOR TURÍSTICO**

El sector turístico es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa (Organización Mundial del Turismo, 2008).

El sector turístico es aquel que está integrado por bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los visitantes de manera que hace que la estancia del turista sea agradable y satisfactoria, además de esto se pueden ver involucrados los sectores industriales y hoteleros para la completa relación oferta – demanda que es parte indispensable del sector turístico.

### **2.3.7. GESTIÓN TURÍSTICA**

Es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio del destino y su renta personal, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general. (Rigol, 2011).

La gestión es aquel proceso de planear y direccionar las actividades de una organización con la finalidad de obtener los resultados esperados o por lo menos corregir aquellos desfases que se puedan presentar, dentro de la gestión turística esta incluye todo lo concerniente a planificar el turismo, servicios, actividades, supra estructura y todo lo relacionado a coordinar y organizar en la medida de lo posible el turismo para el disfrute del visitante, que desde inicios los municipios y organizaciones han visto necesaria en su administración.

### **2.3.8. MODELO DE GESTIÓN**

Para el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (2012), el Modelo de Gestión corresponde a un proceso en el tiempo, cuya puesta en marcha y consolidación dependerá de una serie de factores claves, tales como: recursos humanos, recursos económicos, interés y apoyo por parte de los actores locales en participar, apoyo de instituciones públicas, entre otras.

A criterio de López y Cuevas (2011), la gestión se da cuando existe la iniciativa dentro de determinada institución, la gestión del conocimiento está compuesta de procesos estratégicos, tácticos y operativos a fin de establecer mecanismos y estrategias precisas que permiten una mejor implementación y evaluación del modelo.

La gestión de un destino turístico requiere aunar esfuerzos a distintos niveles, estableciendo fórmulas de colaboración que permite una gestión turística integral para poder adaptar la oferta del destino a las necesidades que manifiestan los turistas, teniendo en cuenta las nuevas preferencias de la demanda real y potencial. (Mondéjar y Sevilla, 2009).

Según Manente (2008), el modelo de gestión es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas; que conlleva por tanto competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público.

El modelo de gestión trata de agrupar las actividades e involucrarlas para mediante ello llegar a la planificación que beneficie a los actores directos e indirectos en la actividad turística, generando procesos estratégicos para la consecución de resultados importantes para una organización, entidad gubernamental o sector privado.

### **2.3.9. INDICADOR**

Según la OMT (2005), un indicador es un conjunto de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir: a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y; c) las repercusiones del turismo.

Un indicador tiene un valor agregado sobre los datos, comunican o brindan adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar lo que se posee sobre una materia determinada. (Rodríguez, 2006).

Según criterio de Picado, (2010) los indicadores son utilizados para dar seguimiento y ajustar las acciones que un sistema, subsistema, o proceso, emprende para alcanzar el cumplimiento de su misión, objetivos y metas. Para su eficiencia debe seguir una secuencia entrelazada para la obtención de los resultados.

Un indicador es un parámetro numérico que mide el desempeño utilizando un factor crítico identificado en las personas, la organización o en los procesos respecto a los objetivos y las metas del negocio. (Pérez, 2010).

Los indicadores son fundamentales en un proceso de planeación y gestión, esto porque permite investigar información para luego ser evaluada, que a través de la consecución de indicadores se facilita este proceso, por ello la importancia de incluirlos en todo proceso de gestión.

### **2.3.10. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

La planificación, seguimiento y evaluación mejora la contribución y establecer lazos claros entre las iniciativas del pasado, presente, futuro y los resultados de desarrollo. El seguimiento y la evaluación pueden ayudar a una organización a obtener información importante de actividades pasadas y en curso que se pueden usar como base para ajustar la programación, reorientarla y para la planificación futura. Sin una planificación, un seguimiento y una evaluación eficaces, sería imposible juzgar si el trabajo va en la dirección correcta, si se pueden proclamar avances y éxitos, y cómo se podrían mejorarlos esfuerzos futuros. (Clark, 2009).

Para Armijo (2009), la planificación estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr a eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La planificación estratégica se hace indispensable en todo proceso estratégico por ello se la incluye para la toma de decisiones en todos los aspectos, generando un resultado óptimo desde el inicio del proceso hasta el final del mismo. Importante en la gestión ya que es parte fundamental de este proceso, donde se quiere conseguir la administración y control de las actividades en organizaciones de toda índole.

### **2.3.11. POLÍTICA PÚBLICA**

Kraft y Furlong (2004) señalan que una política pública es un curso de acción (o inacción) que el Estado toma en respuesta a problemas sociales. Según estos autores las políticas públicas reflejan no solo los valores más importantes en la sociedad, sino que también muestran el conflicto entre los valores y cuáles de esos valores reciben las mayores prioridades en una determinada decisión.

Jenkins (1978), en cambio, centra su atención en la decisión misma que hace surgir una política pública. Para él, una política pública hace referencia a un conjunto de decisiones interrelacionadas, tomadas por un actor o grupo de actores respecto de la selección de metas y medios para alcanzarlas en una situación específica. La mayoría de las políticas públicas involucran una serie de decisiones, algunas de las cuales pueden ser inadvertidas antes que deliberadas, pero, acumulativamente, todas estas decisiones constituyen una política pública.

La política pública muestra una relación determinante entre el Estado y la planificación que se desee alcanzar, tomando para esto decisiones constantes que involucren todos los aspectos de la política pública permitiendo que se obtengan los mejores resultados.

### **2.3.12. INFORMACIÓN TURÍSTICA**

La información turística tiene como objetivo gestionar todos los servicios relacionados con la atención, orientación y asesoramiento de los visitantes que arriban a un destino turístico, así como organizar la promoción y comercialización de los productos turísticos de su demarcación territorial (Bermúdez y Rodríguez, 2009).

La información, señalan Centeno, Hender y Doffourt, Gineska (2011), contiene datos que explicados en un contexto tiene una utilidad para poder tomar decisiones o incluso, para poder razonar. La información turística no es diferente de cualquier otra información, solo se distingue por su utilidad en el entorno de la actividad.

La información turística se puede considerar tanto de la oferta de un destino como en la demanda del mismo, esta involucra la exploración de toda información pertinente de un lugar, objeto, servicio, recurso entre otras, y de sus precios para de esta manera conocer sobre las tendencias que se presentan en el lugar, por esto se considera necesaria en la gestión.

### **2.3.13. DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL**

Para Coronel (2008) el desarrollo turístico cantonal se puede presentar en tres dimensiones, como la territorial, antropológica y económica; cuando se habla del territorial sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores necesarios, también menciona que es un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística en un determinado cantón.

El desarrollo turístico cantonal son las acciones, planes y estrategias que las autoridades y actores principales en la actividad turística, desarrollan para fomentar el turismo en su territorio, optando por vincularse a planes nacionales o proyectos de diversas instituciones con el fin de mejorar las actividades turísticas, está estrechamente ligado a la gestión que realizan las autoridades para mejorar su sector turístico.



## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.**

### **3.1. UBICACIÓN**

El área de estudio es el cantón Pedernales ubicado geográficamente en la Línea Equinoccial o Ecuador, es decir en la latitud 0°0'0" al noroeste de la Provincia de Manabí.

En este capítulo se presenta el proceso metodológico con las principales etapas, pasos y métodos que se utilizarán para la gestión turística sostenible en el cantón Pedernales, cuyas etapas y pasos se los obtuvo mediante la revisión bibliográfica, considerando las metodologías utilizadas por diferentes autores.

### **3.2. ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN**

La metodología que se propone tiene como principales antecedentes a la Universidad Santa María (2000), que está dirigida al diseño de un modelo con visión de proceso, la propuesta de la SECTUR (2001), que menciona la gestión para el desarrollo turístico, Oliva, M y Nuzzulese, A (2005) plantean la metodología de modelo de destino turísticos, mientras que Márquez, R y Cuétara, L (2007), bosquejan una metodología de modelo de gestión para el desarrollo de turismo sostenible en destino de sol y playa, la metodología de la Federación Española de Municipios y Provincias (2008) se enfoca en el modelo de gestión turística local, por su parte el Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia (2008) que se enfoca en la metodología para un modelo de excelencia en la gestión para organizaciones de clase mundial, mientras que Renault, A. (2010) se apunta en una guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo, y por último Coloma, M. (2012) muestra el plan estratégico de la empresa pública metropolitana de gestión de destinos.

El análisis de las diferentes metodologías facilita la comparación mediante el cuadro 3.1., en la que establece un orden cronológico y enumerado para cada una de las fases que propone cada autor.

Cuadro 3.1. Metodologías consultadas.

No	Autores	Metodologías
1	Universidad Santa María, Facultad de Ingeniería Industrial. (2000)	1.- Recolección de datos. 2.- Diagnóstico Organizacional. 3.- Intervención.
2	SECTUR (Secretaría de Turismo). (2001)	1.- Objetivos. 2.- Diagnóstico interno y externo. 3.- Estrategia Turística. 4.- Programa de actividades. 5.- Gestión Turística.
3	Oliva M y Nuzzulese, A. (2005)	1.- Organizar un grupo de herramientas de diagnóstico. 2.- Determinar la situación actual. 3.- Elaborar las proyecciones estratégicas. 4.- Retroalimentación y monitorizar la estrategia mediante un grupo de mando integral.
4	Márquez R. y Cuétara, L. (2007)	1.- Selección del territorio. 2.- Revisión inicial del destino turístico. 3.- Fase previa (en conjunto con la comunidad). 4.- Selección de áreas claves e indicadores para el diagnóstico. 5.- Diagnóstico integral. 6.- Plan de acción. 7.- Evaluación y Monitoreo.
5	Federación Española de Municipios y Provincias. (2008)	1.- Búsqueda y selección de documentos. 2.- Entrevistas con especialistas expertos. 3.- Investigación sobre situación actual.
6	Ministerio de comercio, industria y turismo de la República de Colombia. (2008).	1.- Diagnóstico inicial. 2.- Planteamiento de la misión, visión, objetivos y estrategias seguir. 3.- Definición y descripción de los procesos. 4.- Planteamiento de los requerimientos. 5.- Implantación del modelo.
7	Renault, A. (2010)	1.- Diagnóstico Rápido Participativo. 2.- Diagnóstico del sector turístico. 3.- Planificación de proyectos orientados por objetivos. 4.- Planificación estratégica.
8	Coloma, M. (2012)	1.- Diagnostico Estratégico. 2.- Direccionamiento Estratégico. 3.- Formulación Estratégica. 4.- Plan Operativo. 5.- Control Estratégico.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

De acuerdo al cuadro antes estudiado se procede a realizar las consideraciones para la metodología, en base a las coincidencias que tienen los autores, es necesario indicar que las metodologías consultadas han sido

seleccionadas por la similitud al tema de la investigación y por la simplicidad de sus fases para la obtención de resultados.

### 3.3. CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE

En base al criterio de los autores en cuanto a metodologías propuestas es necesario que se realice un recuento de las principales fases, para ello se elaboró el cuadro 3.2, en donde se enumeran los profesionales y se describen los ciclos consultados; esto permite hacer una comparación de cuantos autores coinciden, asignándole un valor numérico y otro porcentual, que permita elaborar las fases para el desarrollo metodológico a ser empleado. Entre estas fases constan:

1.-Selección del Territorio, 2.-Revisión Inicial del Sector Turístico, 3.- Diagnóstico Rápido Participativo, 4.-Selección de Indicadores, 5.-Diagnóstico Integral, 6.-Plan de Acción, 7.-Evaluación y Monitoreo.

A continuación se presenta el recuento de las diferentes fases con su valor numérico y porcentual.

Cuadro 3.2. Coincidencias en las metodologías consultadas.

	Universidad Santa María (2000)	Secretaria de Turismo (2001)	Oliva (2005)	Márquez R.(2007)	Federación E.(2008)	Ministerio C. (2008).	Renauld, A. (2010)	Coloma, M. (2012)	SUMA	VALOR %
Selección del Territorio	0	0	0	1	1	1	0	1	4	10
Revisión Inicial del Sector Turístico	1	1	1	1	1	1	1	1	8	20
Diagnóstico rápido participativa	1	0	1	1	1	0	1	1	6	15,00
Selección de Indicadores	0	0	1	1	0	1	0	1	4	10
Diagnóstico Integral	1	1	1	1	1	1	1	1	8	20
Plan de Acción	0	1	1	1	0	1	1	1	6	15,00
Evaluación y Monitoreo	1	0	1	1	0	1	0	0	4	10,00
<b>SUMA</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>100</b>
<b>VALOR %</b>	<b>10,00</b>	<b>7,5</b>	<b>15</b>	<b>17,50</b>	<b>10,00</b>	<b>15,00</b>	<b>10,00</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Luego de realizar la comparación correspondiente, se llegó a la conclusión que la mayoría de autores coinciden en las diferentes fases, logrando de esta proceder a estructurar las etapas, métodos, técnicas y herramientas a utilizar para el cumplimiento de cada fase identificada.

### 3.4. DISEÑO METODOLÓGICO



Figura 3.1 Metodología propuesta.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

El diseño metodológico para García, J. (2010) es la relación clara y concisa de cada una de las áreas de intervención, menciona que es la descripción de cómo se va a realizar la propuesta que se plantea, y por último indica que son los pasos a seguir para generar una información del proyecto que se requiere. Para el diseño del modelo de gestión turístico sostenible en el cantón Pedernales se desarrollaron los siguientes pasos, a continuación descritos.

### **3.4.1. SELECCIÓN DEL TERRITORIO**

Se definió el destino, en función de sus recursos turísticos y factores limitantes, y se identificó la problemática de los aspectos ambientales, económicos, culturales, sociales y político-institucionales del municipio, estos serán analizados y evaluados, se establecieron estrategias concretas en términos de la sostenibilidad. Para esto se realizó la revisión de documentos oficiales, el método deductivo, investigación de campo, investigación descriptiva, que permitió describir el territorio a investigar, definir las instituciones involucradas y delimitan al equipo de trabajo.

### **SELECCIÓN DEL DESTINO**

Se identificó al destino mediante la investigación de campo, obteniendo información a través de documentos proporcionados por el Departamento de Turismo del GAD de Pedernales, además de fuentes informativas como el internet, donde se describe a este cantón con su ubicación geográfica, indicadores poblacionales, nivel de desarrollo local (en aspectos económicos, sociales, de turismo, agricultura), y estado actual de atractivos naturales y culturales. Estos detalles se obtuvieron por medio de la investigación descriptiva y el método deductivo.

### **IDENTIFICACIÓN DE ENTIDADES**

Identificación de las entidades e instituciones del territorio que participaron en la investigación, en esta etapa se utilizó la investigación de campo, la descriptiva, método deductivo y la revisión de documentos oficiales.

### **COLABORADORES DIRECTOS EN LA INVESTIGACIÓN**

En esta etapa se describieron a las personas que fueron necesarias para el proceso de gestión y evaluación. Estas son personas que colaboraron de forma directa al análisis de algún sector que consta en la investigación, o de aquellas que influyeron de manera importante en el turismo local de Pedernales, y de grupos que están realizando alguna investigación que logre

vincularse al turismo, de esta manera se utilizó la investigación de campo para conocer los posibles actores, y el método deductivo.

### **3.4.2. REVISIÓN INICIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

En esta fase se consideró todos los aspectos, conocimientos e información, del turismo en el cantón Pedernales, mediante instrumentos como la entrevista y la investigación descriptiva se pudo conocer a la brevedad de lo posible información de cómo se ha venido trabajando, cuáles son las aspiraciones a futuro y que instituciones apoyan para el efecto, además de la utilización del método descriptivo.

### **CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PEDERNALES**

En este apartado se buscó información de lo concerniente a turismo, como vienen trabajando, en qué proyectos se están enfocando, y en que comunidades, las expectativas que tienen de cada sector en cuanto a turismo, trabajos investigativos y de publicidad que se hayan realizado y que den constancia de como se ha venido trabajando. Y además para profundizar y obtener más información del cantón.

### **3.4.3. DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO**

Bajo criterio de Amado y Hernández (2004), el diagnóstico participativo es el que consiste en identificar, definir y jerarquizar los problemas, así como elaborar estrategias de solución a los mismos y establecer un sistema de seguimiento y evaluación a los planes de acción diseñados por parte de los miembros de la comunidad y otras organizaciones comunitarias.

Se identificó mediante la investigación de campo la opinión de la comunidad de Coaque en lo referente a turismo, como vienen trabajando, con que organizaciones, capacitaciones que tienen para el desarrollo turístico de su comunidad, para ello se utilizó los métodos inductivos y deductivos, además de la aplicación de una entrevista a personas de la comunidad encabezada por la presidenta comunitaria.

## CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Para la realización de esta etapa se incluyó todo lo referente a la oferta como el listado de recursos naturales y culturales, además de ser importante analizar las estadísticas de turistas que han llegado a Pedernales en los últimos años, y la aplicación de encuesta para así obtener las características de la demanda, sus gastos y preferencias. Se aplicó la investigación de campo, el método descriptivo para el análisis de los datos.

Para la aplicación de la encuesta se tomó como base la población general del cantón Pedernales la cual es de 55.100 habitantes.

### Encuesta:

Para la encuesta se aplicó el muestreo no probabilístico por cuotas, tomando como referencia la fórmula de Murry y Larry (2005), que es citado por Bolaños (2012), que sirve para determinar la población FINITA.

$n$ = Tamaño de la muestra

$N$ = Tamaño de la población

$K^2$ = Nivel de confianza (90% = 0,12) (95%= 0,05) (99%= 0,01)

$e^2$ = error que se pretenda  $(0.05)^2$

$p$ = Éxito (0,5)

$q$ = Fracaso (0,5)

$$n = \frac{NK^2 p \cdot q}{e^2(N - 1) + K^2 \cdot p \cdot q}$$

[3.1] Fuente: Bolaños 2012.

### 3.4.4. SELECCIÓN DE INDICADORES

Para la selección de indicadores se presentó una ficha donde se procedió a buscar diversos criterios de autores que han trabajado con indicadores, separados o diferenciados por ámbitos como el ambiental, social, cultural,



económico, político territorial, legal y tecnológico, esto con el fin de conocer o identificar los indicadores que se incluyeron en la investigación y que se adaptaron al objeto de estudio y posteriormente se identificó las áreas claves donde se deben o se considera medir dichos indicadores. Para el cumplimiento de esta fase y sus respectivas etapas fue necesario la revisión de documentos oficiales, el trabajo de campo y el análisis de expertos.

### **SELECCIÓN DE ÁREAS CLAVES**

En este apartado se muestra el cuadro donde se procedió a especificar algunas áreas o lugares que podían ser medidos los indicadores, para de esta manera entregar a los expertos y ellos seleccionaron las áreas que consideraron importantes, además de tener la opción de incluir bajo su criterio otras áreas que consideren necesarios o valiosas para que se obtengan mejores resultados. Se realizó el trabajo de campo, método deductivo y de expertos.

### **DISEÑO DE FICHA TÉCNICA**

Se realizó el diseño de la ficha técnica para los indicadores la cual resulto de la revisión de documentos oficiales que sirvieron de guía, además de los métodos inductivos y deductivos para fortalecer la investigación. En la ficha se anotaron aspectos importantes para evaluar los indicadores, como se muestra a continuación en el cuadro 3.3.

Cuadro 3.3. Propuesta de ficha técnica de indicadores.

<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>
<b>VARIABLE</b>
<b>FACTOR/VARIABLE</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>OBJETIVO QUE SE EVALÚA</b>
<b>FÓRMULA DE CÁLCULO</b>
<b>PERIODICIDAD</b>
<b>ÁREA CLAVE PARA EVALUAR</b>
<b>META PREVISTA</b>
<b>RESPONSABLE</b>

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### **3.4.5. DIAGNÓSTICO INTEGRAL**

En el diagnóstico integral fue necesaria la investigación de campo, además se tomó en consideración algunos aspectos anteriormente mencionados en las entrevistas y la encuesta realizada, la revisión de documentos oficiales pertenecientes al cantón Pedernales; la investigación descriptiva y los métodos inductivo y deductivo, colaborando a que se cumple con esta fase y su etapa correspondiente.

### **ELABORACIÓN DEL DAFO**

Se elaboró la matriz DAFO con los principales aspectos que se pudieron obtener a lo largo de la investigación, además de algunos datos que se pudieron obtener mediante la investigación de campo y descriptiva, se utilizaron los métodos inductivo y deductivo para el cumplimiento de esta etapa.

### **3.4.6. PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE.**

En esta etapa se describen los objetivos y estrategias que se planea conseguir, además de incluir acciones que se pueden realizar; para ello fue necesario el análisis estratégico de documentos oficiales, e investigaciones realizadas anteriormente.

### **BASES ESTRUCTURALES DEL MODELO DE GESTIÓN**

En esta etapa se describe el modelo de gestión turístico sostenible, con cada una de su estructura que incluye la descripción y las líneas estratégicas que se pretenden seguir, para esto fue necesaria la recolección de información, revisión de documentos y el método inductivo.

### **EVALUACIÓN SISTÉMICA**

Para la evaluación sistémica fue necesaria la recopilación de información, el procesamiento de datos y el método inductivo, para continuar con la evaluación de los datos y poder corregir aspectos no deseados.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADO**

Luego del análisis conceptual, estudio metodológico y el trabajo de campo realizado, se desarrollaron los resultados en base a lo planeado en el capítulo III, llegando hasta la propuesta de un modelo de gestión turístico sostenible para el cantón Pedernales. Es necesario indicar que el proceso de los resultados está en base a trabajo de campo, investigación descriptiva y se utilizaron métodos deductivos e inductivos y muestreo no probabilístico.

### **4.1. SELECCIÓN DEL TERRITORIO**

Se buscó las principales características del cantón Pedernales como su historia, población, recursos turísticos, infraestructura, ámbito social y cultural, sectores económicos, además de las personas que muestran interés por una mejor gestión turística en el cantón.

#### **4.1.1. SELECCIÓN DEL DESTINO**

Para el cumplimiento de esta etapa, se cita a diversos autores y publicaciones que con sus investigaciones contribuyeron para tener información general del cantón Pedernales, estos fueron: Albán (2004), GAD Municipal del Pedernales (2009), El Diario Manabita (2010,2011), SEMPLADES (2014). Seguidamente se detalla algunos aspectos relevantes del cantón Pedernales.

#### **CANTÓN PEDERNALES, PROVINCIA DE MANABÍ**

**UBICACIÓN:** El cantón Pedernales se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Manabí, una parte de su territorio esta geográficamente en la Línea Equinoccial o Ecuador, es decir en la latitud 0°0'0".

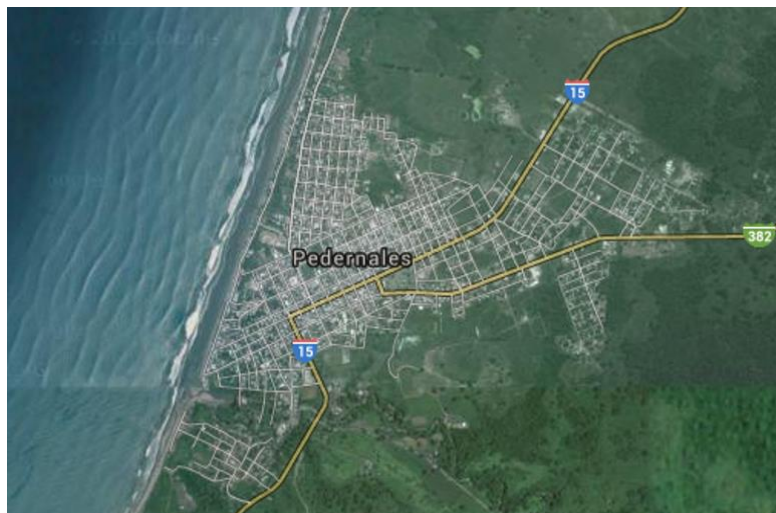


Foto 4.1. Imagen satelital del cantón Pedernales

**LIMITES:** Pedernales se encuentra limitando: al norte el Cantón Muisne (perteneciente a la Provincia de Esmeraldas), al sur con el Cantón Jama (Provincia de Manabí), al este con los Cantones Quinindé (Provincia de Esmeraldas) y Chone (Provincia de Manabí) y al oeste por el Océano Pacífico.

**EXTENSIÓN TERRITORIAL:** El cantón tiene una superficie de 1.932,20 Km<sup>2</sup>.

**GENERALIDADES HISTÓRICAS:** El cantón Pedernales históricamente tiene diferentes fases. La zona fue habitada por aborígenes que los historiadores han denominado la cultura Jama-Coaque, la misma que encontraron los españoles a orillas del río del mismo nombre. Esta cultura se desarrolló en los años 500 antes de Cristo y 500 después de Cristo, poseían riquezas culturales como son figuras de barro. Y figuras de oro como pendientes, collares, entre otros.

Pedernales aparece en la historia de la República durante la administración de Gabriel García Moreno, que establece a Manabí como provincia con sus cantones: Portoviejo, Jipijapa, Rocafuerte y Montecristi, éste último con sus parroquias; Montecristi, Charapotó, Manta, Canoa, Bahía de Caráquez, Pedernales, Mompiche y la Isla de la Plata. En 1868 Pedernales se constituye en parroquia del cantón Rocafuerte. Luego en tiempos de

Veintimilla el 4 de junio de 1878 se dicta otra ley de división territorial y Pedernales pasa a ser parroquia del cantón Sucre. En la época de la Gran Colombia Pedernales se localiza en el mapa de Restrepo y en el de Teodoro Wolf.

Es un cantón joven perteneciente a la provincia de Manabí, se encuentra al sur de ésta provincia y es elevada a cantón según registro oficial N.º.- 905 del 31 de marzo de 1992. En este cantón se desarrolló un acontecimiento histórico en 1736 estuvo la misión Geodésica, comandada por Charles Marie de la Condamine, quienes en Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra.

**CLIMA:** El cantón posee un clima Tropical Semiárido, con temperaturas que fluctúan entre los 24.5 y los 25°C, manteniendo una precipitación promedio anual entre 1.000 a 2.000 mm. Presenta dos estaciones climáticas bien definidas: invierno y verano.

**MORFOLOGÍA:** La morfología es ondulada montañosa y corre paralela a la cordillera de la costa, con altitudes que van desde los 0 m.s.n.m., en las zonas de playas hasta altitudes de 845 msnm en el Cerro Pata de Pájaro.

**VIDA POLÍTICA:** El nombre del cantón se deriva de la existencia de la piedra “pedernal”, por encontrársela antiguamente en esta zona en grandes cantidades, sobre todo en las riberas de los ríos.

**DIVISIÓN TERRITORIAL:** El cantón está conformado por tres parroquias rurales: Cojimíes, 10 de Agosto y Atahualpa. La cabecera cantonal tiene un área urbana, un área rural y un área periférica.

**POBLACIÓN:** Tiene 55.100 habitantes, esto representa el 4.0% de la provincia de Manabí. Dividida en urbana 39.7% y rural el 60.3%. Mujeres 48.4% y hombres 51.6%. La PEA (Población Económicamente Activa) es de 44.6% que equivale al 3.6% de la PEA de la provincia de Manabí. Todos estos datos son extraídos del último censo población y vivienda del año 2010.

**COSTUMBRES Y TRADICIONES:** Los habitantes de Pedernales especialmente en la zona rural mantienen tradiciones como los chigualos, y amorfinos.

**ARQUEOLOGÍA:** La zona donde se ubica el cantón Pedernales, fue asentamiento de la cultura Valdivia (3600 – 1500 A.C.), Chorrera (1500-300 A.C.) en el periodo formativo temprano.

La cultura Jama-Coaque creció en el periodo de Desarrollo Regional, entre los 500 años A.C. y 500 D.C. ya con señoríos delimitados, notables desarrollos de la alfarería, y utilización de metales para adornar los cuerpos y figuras. En algunos se utilizaron principalmente los colores, rojos, amarillo, beige, turquesa y café, para la decoración.

**SECTOR ECONÓMICO:** La presencia de bancos, nuevas farmacias, comercios, unidades de transportes, embotelladoras de agua y más empresas son signos inequívocos de que Pedernales progresa ruralmente. En este cantón el desarrollo se percibe en sus calles que bullen de actividad. Cada día sin excepción sus principales arterias están llenas de personas de la urbe o de las zonas rurales que realizan sus actividades comerciales.

La dinámica empresarial se ha incrementado debido a las actividades turísticas, camaroneras y ganaderas que se han fortalecido. El buen momento de estas actividades genera ingresos económicos para muchos sectores que se han aprovechado del boom comercial de Pedernales que con sus playas, sus tierras y sus aguas casi mágicas para producir, se convierte en uno de los cantones con mayores expectativas en la provincia de Manabí.

**PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA:** En las parroquias de Atahualpa, 10 de agosto y Cojimíes, la actividad agrícola y ganadera es por tradición la principal actividad económica.

**SECTOR CAMARONERO:** Este sector es el que más aporta al desarrollo del cantón. Basta recordar que la producción camaronera empezó en 1970,

y para la década de los 90 contaban con 12.000 has., localizada en el estuario del río Cojimíes.

**PESCA ARTESANAL:** La actividad pesquera artesanal predomina en la actividad costera, como la Chorrera, Coaque, Palmar, La Cabuya, Cañaveral, Carrizal, Surrone y Cojimíes.

**POBLACIÓN OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD:** La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ocupa el 45.9%, el comercio al por mayor y menor 15.4%, las industrias manufactureras 8.3%, transporte y almacenamiento 5.2%, enseñanza 4.8%, construcción 4.8%, actividades de alojamiento y servicio de comida 3.9%, actividades en los hogares como empleadores 3.8%, administración pública y defensa 2.0%, otras actividades de servicios 1.8% y otros 4.1%.

**ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN:** La escolarización de la población en el cantón Pedernales, es de 6.1 años para las mujeres y 6.1 años para los hombres. Mientras que el analfabetismo en las mujeres es de 17.1% y en los hombres del 17.1%.

**ZONAS DE VIDA:** El cantón Pedernales tiene 3 zonas de vida:

- Bosque Seco Tropical
- Bosque Húmedo Tropical
- Bosque Húmedo Montañoso.

### **ÁREAS ECOLÓGICAS**

- La Reserva Ecológica Mache Chindul
- El Bosque y Vegetación Protector del Cerro Pata de Pájaro
- El Estuario del Río Cojimíes.

**ÁREAS CONSOLIDADAS:** La ciudad de Pedernales, con la cabecera cantonal de su mismo nombre, se ha constituido preferentemente a lo largo del río Tachina y a lo largo del área de la playa. Las áreas consolidadas más importantes de la ciudad se encuentran en la parte central de la cabecera

cantonal, teniendo como ejes dinámicos al: Municipio, el Parque Central y la Iglesia Católica, lugar donde se concentran las actividades comerciales y administrativas; y el sector turístico que se encuentra consolidado en la área de playa.

**VÍAS DE COMUNICACIÓN:** Las vías de comunicación a Pedernales son terrestres de primer orden, para llegar se cuenta con la carretera Sto. Domingo-El Carmen-Pedernales; la carretera San Vicente-Jama-Pedernales; y la vía del Pacífico tramo Esmeraldas-Atacames- Pedernales.

**COOPERATIVAS DE TRANSPORTE:** Este cantón Manabita cuenta con cooperativas de transporte como: Coactur, Costa Norte, El Carmen Ltda., Flota Manabita, Gilberto Zambrano, Trans Vencedores, Aloag, Zaracay, Kennedy; las mismas que brinda el servicio desde y hacia las ciudades más importantes del país.

**MEDIOS DE TRANSPORTE:** Pedernales tiene 3 cooperativas de taxis, como son: Los Frailes, Mistapal, El Pacífico; misma que brindar el servicio de transportación dentro y fuera de la ciudad. También se encuentran los medios de transporte interno como son la Moto Taxi, que se trasladan a cualquier lugar en la ciudad, así se encuentran: Sertuped, Ciudad de Pedernales, Río Tachina, Mitad del Mundo, y 21 de septiembre.

#### **4.1.2. IDENTIFICACIÓN DE ENTIDADES**

Parte fundamental de la investigación consistía en mantener contacto directo con las autoridades o jefes departamentales del GAD Municipal del cantón Pedernales, que puedan facilitar información primaria. Para esto fue indispensable realizar la visita de campo correspondiente, para obtener información necesaria e importante para el desarrollo de la investigación; de esta manera se logró obtener documentos importantes que posee el Departamento de Turismo de anteriores investigaciones realizadas tales como: Plan de Manejo Estratégico Turístico de Pedernales, Inventario Turístico, Guía Turística de Pedernales, entre otros. Además de obtener



entrevista con las autoridades, donde se da a conocer el desarrollo en temas relacionados al turismo.

Otra de las entidades importantes en esta investigación son las asociaciones de hospedaje, restauración, que colaboraron con información sobre los principales turistas que reciben y los servicios que ofrecen. Además la comunidad de Coaque es necesaria incluirla por su importante organización que manejan y las ganas de siempre colaborar con información. Sin desvincular a entidades que forman parte de la investigación como el Ministerio de Turismo y ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí), entre otras.

#### **4.1.3. COLABORADORES DIRECTOS EN LA INVESTIGACIÓN**

El gran cambio que han experimentado las organizaciones a lo largo de estos últimos años ha fomentado una manera de trabajar más colaborativa y cooperativa. Si hasta ahora se podía organizar el trabajo de manera individual, hoy en día hace falta que dos o más trabajadores interactúen entre ellos para conseguir unos determinados resultados. La complejidad de las organizaciones implica trabajar a través de objetivos comunes, en función de unos roles adquiridos o unas funciones predeterminadas. (Torrelles y Coiduras. 2011).

Para la gestión es necesario obtener información de diversas fuentes, que colaboren en la planificación y aporten de manera significativa en detalles, opiniones, consejos, sugerencias, análisis, y demás. De esta manera se tomó en consideración a personas que van desde altos rangos en la planificación y desarrollo del turismo en el cantón Pedernales, hasta las personas que sirven de referencia para la gestión del turismo.

Cuadro 4.1. Colaboradores directos en la investigación.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Cargo actual</b>	<b>Manera en que colabora</b>
<b>Ing. Patricia Gallardo Dueñas.</b>	Directora del Departamento de Turismo de Pedernales.	Información general del cantón en turismo.
<b>Lcdo. Milton Bravo Bermello.</b>	Técnico del Departamento de Turismo de Pedernales.	Entrevista. Documentos e investigaciones realizadas.
<b>Sra. Rogelia Palomeque</b>	Presidenta Comunidad Coaque.	Información de la comunidad y trabajos realizados.
<b>Sr. Yandri Arteaga</b>	Presidente de Aso. De Hoteleros	Información básica.
<b>Sr. Manuel Cuzme</b>	Presidente de Aso. De Restaurantes	Información básica.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

El cuadro muestra a los colaboradores que estarán siempre vinculados a la gestión de turismo en Pedernales, además de estos se puede incluir a más personas que estén trabajando en las diversas áreas del turismo, más líderes comunitarios, profesionales, operadores turísticos entre otros.

## **4.2. REVISIÓN INICIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

En esta fase se investigó sobre los temas relacionados al turismo en el cantón, permitiendo de esta manera conocer los antecedentes que ha tenido el turismo en Pedernales, realizando el análisis y síntesis de documentos en esta área.

### **4.2.1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO EN PEDERNALES**

Pedernales es un destino turístico a nivel de la provincia y del Ecuador, por contar con 54 km de playa las más extensas del país. Siendo la actividades de sol y playa la más representativa en cuanto a turismo. Cuenta con 3 parroquias rurales como: Cojimíes, 10 de Agosto y Atahualpa, en las cuales se puede desarrollar el turismo rural por tener diferentes recursos en cada parroquia, donde se trabaja constantemente para que el turismo forme parte importante de sus ingresos económicos, además de colaborar para que las comunidades trabajen de forma organizada. (GAD Pedernales, 2009).

## EL TURISMO EN PEDERNALES

Pedernales es un cantón privilegiado, su ubicación geográfica lo pone como el primer punto, justo donde empieza la línea ecuatorial o equinoccial. Este referente es el que motiva a miles de turistas a visitar este cantón Manabita. Pedernales también es dueño de una infinidad de recursos naturales, uno de ellos es sus 54Km de playas y 20 Km de acantilados. Las playas que sobresalen y que vienen siendo promocionadas turísticamente son: La Cabuya, que invita al relajamiento; las de Palmar donde pasa la línea equinoccial; la playa de Coaque que muestra también cultura a sus visitantes, las de Cojimíes son las que están entre las más destacadas. Atractivos como la Isla del Amor, Isla de los Pájaros, Estuario de Cojimíes, estos son lugares visitados constantemente por su historia, naturaleza y clima. Un punto aparte es la Reserva Ecológica Mache-Chindul, la cual es una extensa área de bosque cuya biodiversidad de flora y fauna es extremadamente exuberante. Pedernales también es turístico por sus tradiciones y gastronomía donde predomina siempre el marisco. (Albán, 2004)

## SÍNTESIS HISTÓRICA

Seguidamente se muestran los hitos históricos que ha tenido el turismo en Pedernales, desde tiempos A.C. hasta 1736.

Cuadro 4.2. Síntesis histórica-culturales de Pedernales.

FECHA	DESCRIPCIÓN	TENDENCIA	PLANTEAMIENTO
<b>3000-1500 A.C.</b>	Asentamiento de la cultura Chorrera en el periodo formativo temprano	Deja legado de un patrimonio ancestral de gran valor.	Se convierte en un atractivo arqueológico, permitiendo así la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
<b>500 A.C.- 500 D.C.</b>	Asentamiento de la cultura Jama-Coaque, periodo de desarrollo regional.	Deja legado de un patrimonio ancestral de gran valor con manifestaciones arqueológicas. Llegando a la conformación de comunidades con ese nombre.	Por la riqueza arqueológica se convierte en una zona de con un atractivo cultural potencial.
<b>1736</b>	Llegan miembros de la misión geodésica franco-española.	La misión geodésica establece a Pedernales (Punta Gallinaza-Mitad del Mundo) como primer punto o mitad del mundo.	La mitad del mundo es un símbolo de atracción y desarrollo turístico, con proyectos por ejecutarse.

Fuente: Elaborado por la AME.

En este cuadro se puede evidenciar las pequeñas manifestaciones que en la actualidad se vuelven importantes para desarrollar, debido a que los amantes de la cultura pueden visitar estos lugares de importancia turística. Esto es una síntesis de lo que se incluye en el Plan de Desarrollo Estratégico para el turismo en el cantón Pedernales, realizado por la AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas).

### **4.3. DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO**

En este apartado se presentan las entrevistas realizadas a personas involucradas al turismo y planificación cantonal, cada una tiene el nombre de la persona, y el objetivo que se quiere alcanzar con las respectivas preguntas.

#### **ENTREVISTA 1 DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN PEDERNALES.**

La entrevista se aplicó al Lcdo. Milton Bravo Bermello.- Técnico del Departamento de Turismo, en una de las visitas que se realizó el día 06 de junio del 2014. Se presenta el detalle de la entrevista que nos concedió en su oficina en el Municipio de Pedernales, la estructura de la entrevista se puede apreciar en el anexo 4 de la investigación.

**OBJETIVO:** Determinar la situación actual del turismo en el cantón Pedernales, mediante el diagnóstico general del sector, planes y proyectos que han trabajado y gestiones realizadas.

#### **1.- ¿Bajo su criterio que modalidad entre turismo de sol y playa, y el turismo rural tienen más representatividad en Pedernales?**

R/. Pedernales es un destino turístico a nivel de la provincia y tiene 54 km de playas que son las más extensas del país. Nuestra capacidad es las 8 playas con las que contamos por ende la actividad turística más representativa es la de sol y playa antes que el turismo rural.

**2.- ¿Pedernales tiene recursos en la zona rural que pueden ser aprovechados para en un futuro desarrollar el turismo rural?**

R/. Claro que sí. Pedernales es un cantón muy grande, cuenta con 3 parroquias rurales Cojimíes, Atahualpa y 10 de Agosto, y en estas parroquias se puede desarrollar la actividad turística rural; por ejemplo en Atahualpa está el cerro Pata de Pájaro, en Cojimíes la Reserva Ecológica Mache-Chindul, cuenta con diversos atractivos en la zona rural.

**3.- ¿El GAD Municipal cuenta con el apoyo de otras instituciones para el desarrollo del sector turístico?**

R/. Nuestra institución de apoyo es el Ministerio de Turismo, aunque el GAD Municipal es descentralizado en Turismo nosotros tenemos la competencia de la actividad, todo lo que se genere en turismo en Pedernales lo manejamos, entonces estamos trabajando la empresa pública y la privada.

**4.- ¿Cuál es la situación del turismo en tema general en el cantón Pedernales?**

R/. Actualmente nosotros estamos en un proceso de avanzar cada día más, hay que destacar que nuestros turistas vienen de la sierra principalmente de Quito, Riobamba, Esmeraldas, pero nosotros no tenemos turistas costeños de la misma provincia de Manabí, y generalmente los turistas vienen a invertir o gastar por eso Pedernales es un cantón privilegiado.

**5.- ¿En tema de gestión como está el cantón Pedernales?**

R/. Estamos en proceso de recopilación de información para con todas las áreas, la encargada del Departamento de turismo la Ing. Patricia Gallardo Dueñas, quiere priorizar el tema de turismo rural porque esta área no ha tenido el desarrollo que se debe ya que solo está enfocado el área de sol y playa, pero hay muchos sectores como Cojimíes, Atahualpa, 10 de Agosto que tienen potencial, el alcalde ha dispuesto diversas capacitaciones para ese proceso y por ello la actual administración quiere que el turismo se dinamice para que se desarrolle mejor.

## Entrevista 2

La entrevista se la realizó a la Sra. Rogelia Palomeque, líder comunitaria de Coaque y otra moradora de la comunidad la Sra. Carolina Chinga, en el anexo 5 de la investigación se encuentra la estructura de la entrevista.

**Objetivo:** Conocer información de la comunidad Coaque, mediante la revisión global del sector turístico y planes que tienen como organización, además de proyectos y actividades a realizar en el futuro.

### **1.- ¿Consideran Uds. Que Coaque o su comunidad en general tiene lugares bonitos para visitar y que llamen la atención del turista?**

R/. Claro que sí, por lo general se generan festivales, pero no ha habido nunca como promocionar y gestionar estas actividades. Pero nosotros si contamos con recursos, tenemos cascadas, incluso somos lo principal del Ecuador somos el primer punto en la Mitad de Mundo, entonces tenemos una de las culturas más antigua de la Prehistoria y es algo que le da realce al cantón Pedernales.

### **2.- ¿La comunidad en general está dispuesta a trabajar con el Municipio, Gobierno Provincial o Universidades en temas de turismo?**

R/. (Sra. Carolina Chinga) Nosotros estamos dispuestos a ayudar y que ellos nos den toda la ayuda, para que Coaque sea nombrado mundialmente, porque Coaque es la mitad del mundo y a donde no se le ha dado el beneficio que corresponde en turismo y en todas las necesidades que nos hacen falta. Por ellos si estamos dispuestos en colaborar en lo que sea.

### **3.- Sra. Presidenta, la comunidad a la que Ud. representa ha recibido alguna propuesta para empezar a trabajar en proyectos de turismo?**

R/. De ONG sí, estamos trabajando a través de la Unidad Europea, nos generaron un proyecto de cacao pero como Ud. sabe las comunidades deben tener una contraparte nosotros aun en la comunidad no tenemos, el municipio en la administración pasada estaba dando apoyo reunirnos, en la actual administración solo se ha tenido una reunión por el proceso de transición de autoridades en el cantón.

#### 4.- Que actividades turísticas creen Uds. Como comunidad que pueden hacerse aquí, es decir que ofrecen al turista?

R/. Nosotros como comunidad queríamos era el agroturismo, algo natural, entonces nosotros teníamos proyectado que todas las fincas de la zona estuvieran integradas junto con otros atractivos que son preciosos, pero a nada de eso se le ha dado interés, entonces nosotros lo que queremos es algo acogedor para el turista como el turismo comunitario.

#### 4.3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

En este apartado se analiza la oferta que tiene el cantón Pedernales, desde diferentes puntos de vista y utilizando diversas formas de representarlo, como el inventario turístico que posee en el Departamento de Turismo realizado por el Ing. Roddy Macías, Blgo. Juan Vera, y la Lcda. Gina Molina, en el año 2007.

#### INVENTARIO TURÍSTICO

Para el inventario de atractivos turísticos fue necesario la información que proporcionó el Departamento de Turismo de Pedernales, haciendo de esto un recopilatorio, en el cuadro 4.3, se encuentran los atractivos con su nombre, categoría, tipo, subtipo y jerarquía asignada.

Cuadro 4.3. Síntesis de recursos naturales y culturales de Pedernales.

RECURSOS TURÍSTICOS				
NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERAR
Playa Punta Palmar	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	I
Playa La Cabuya	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	I
Playa la Chorrera	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	I
Playa Pedernales	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	II
Playa Coaque	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	I
Punta Los Frailes	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	I
Playa Cojimíes	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	II
Estuario Río Cojimíes	Sitio Natural	Costa o Litoral	Estuarios	II
Bosque Protector "Pata de pájaro"	Sitio Natural	Bosque	Húmedo Tropical Occidental	II
Cascada de Tigua	Sitio Natural	Río	Cascada	II
Cascada de Chindul	Sitio Natural	Río	Cascada	II
Ecoturismo Río Coasa	Sitio Natural	Río	Riberas	II
Río Coaque	Sitio Natural	Río	Río	II
Reserva Ecológica Mache Chindul	Sitio Natural	Sistema Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	III

RECURSOS CULTURALES				
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERAR
<b>Feria de queso, cuajada y suero blanco en Atahualpa</b>	Manifestaciones culturales	Eventos Programados	Feria	II
<b>Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa</b>	Manifestaciones culturales	Historias	Zonas Históricas	I
<b>Historia del “Sol de Oro” de Pedernales</b>	Manifestaciones culturales	Historias		II
<b>Proyecto Museo Corporación Santana de Pedernales</b>	Manifestaciones culturales	Historias	Colección Privada	I
<b>Encocado de Corvina</b>	Manifestaciones culturales	Comida y Bebida	Comida Típica	II
<b>Zona Arqueológica de Beche Abajo</b>	Manifestaciones culturales	Historia	Zonas Históricas	I
<b>Festival de la Corvina de Cojimíes</b>	Manifestaciones culturales	Eventos Programados	Festival	III
<b>Escultura Corcovado de Cojimíes</b>	Manifestaciones culturales	Manifestación Artística Contemporánea	Escultura	II
<b>Iglesia Nuestra Madre María Auxiliadora de Pedernales</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
<b>Zona Arqueológica Coaque</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
<b>Grupo Étnico Los Chachis</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	III

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Mediante el cuadro anterior se concluye que el cantón Pedernales posee diversidad de recursos, que se convierte en una fortaleza turística, pero que se le debe dar la atención requerida, como limpieza, infraestructura turística acorde al ambiente y servicios de calidad, para su posterior promoción. Y es importante se realice el diagnóstico y jerarquización de los recursos con profesionales en el área para tener información actualizada necesaria para la planificación de las actividades turísticas en el cantón.

Posteriormente se presentan 2 atractivos naturales, y 2 culturales seleccionados por lo representativo que son en la oferta turística del cantón, de estos recursos se realizó un resumen de la ficha de inventario turístico.



## RECURSOS NATURALES

### PLAYA COJIMÍES

Cuadro 4.4. Playa Cojimíes.

<b>Nombre del Recurso</b>	Playa Cojimíes
<b>Categoría</b>	Sitio Natural
<b>Tipo</b>	Costas y Litorales
<b>Subtipo</b>	Playa
<b>Ubicación</b>	Cantón Pedernales, Localidad Cojimíes
<b>Comunidad más cercana</b>	Pedernales
<b>Temporalidad de Acceso</b>	Todos los meses
<b>Situación del atractivo</b>	Alterado
<b>Descripción</b>	<p>Se aprecia una playa con predominancia de régimen oceánico. En la denominada Punta de Cojimíes que es la entra al estuario del mismo nombre se asienta la población de Cojimíes.</p> <p>En época de lluvias se presenta gran cantidad de restos de árboles en las playas.</p>



Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## PLAYA PEDERNALES

Cuadro 4.5. Playa Pedernales.

<b>Nombre del Recurso</b>	Playa Pedernales
<b>Categoría</b>	Sitio Natural
<b>Tipo</b>	Costas y Litorales
<b>Subtipo</b>	Playa
<b>Ubicación</b>	Pedernales
<b>Comunidad más cercana</b>	San Vicente
<b>Temporalidad de Acceso</b>	Todos los meses
<b>Situación del atractivo</b>	Alterado

### Descripción

Es una playa abierta, se desarrolla la población de Pedernales y sus barrios, la zona sur de la playa sirve como estacionamiento de las embarcaciones pesqueras, en el centro de la playa se establecen facilidades para el turismo (bares, restaurantes, etc.), en el norte de la playa cuenta con acantilados bajos. Sirve en marea baja como vía de comunicación hacia Cojimíes (al norte) y a la Chorrera (al sur).



Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## RECURSOS CULTURALES

### IGLESIA NUESTRA MADRE MARÍA AUXILIADORA DE PEDERNALES

Cuadro 4.6. Iglesia María Auxiliadora de Pedernales.

<b>Nombre del Recurso</b>	Iglesia Nuestra Madre María Auxiliadora de Pedernales
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Tipo</b>	Históricas
<b>Subtipo</b>	Arquitectura Religiosa
<b>Ubicación</b>	Pedernales
<b>Comunidad más cercana</b>	San Vicente
<b>Temporalidad de Acceso</b>	Todos los meses
<b>Situación del atractivo</b>	En proceso de deterioro

**Descripción**

A pesar de que gran parte de las edificaciones aledañas mantienen un estilo moderno, no existe un ordenamiento de actividades, notándose un caos visual. Vitrales del artista Peli Romarátegui y José Mari Muñoz se incorporan al templo haciendo alusión a Cristo resucitado e imágenes del paisaje de Pedernales.



Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## GRUPO ÉTNICO LOS CHACHIS

Cuadro 4.7. Grupo étnico los chachis.

<b>Nombre del Recurso</b>	Grupo Étnico Los Chachis
<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Tipo</b>	Etnografía
<b>Subtipo</b>	Grupos Étnicos
<b>Ubicación</b>	Pedernales, Reserva Ecológica Mache Chindul
<b>Comunidad más cercana</b>	Cojimíes
<b>Temporalidad de Acceso</b>	Julio a Diciembre
<b>Situación del atractivo</b>	Conservado
<b>Descripción</b>	Ancestralmente la familia era ampliada y estaba conformada por la unión de varias familias nucleares sobre la base de alianzas matrimoniales de carácter endogámico. Tradicionalmente su economía era de auto subsistencia. En la actualidad, su articulación al mercado ha incidido en el cambio de formas de producción y en la introducción de nuevos valores.



Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## CATASTRO DEL CANTÓN PEDERNALES

El cuadro que a continuación se presenta contiene un listado de hospedajes y restaurantes de diversas categorías para comodidad del turista, esta información es extraída del Catastro 2014 de Pedernales (Departamento de Turismo de Pedernales, 2014).

Cuadro 4.8. Resumen de catastro de Pedernales 2014.

PARROQUIA PEDERNALES						
	NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB	Plaza	Mesa
HOTEL	LASTMAR	Eloy Alfaro y Malecón	Primera	32	92	20
	BAMBOO RESORT	Juan Pereira y 27 de Noviembre	Segunda	30	97	7
HOSTAL	Agua Marina	Jaime Roldos 413 y Velazco Ibarra	Segunda	29	74	10
	Mr. Robert	Calle Simón Palacios	Segunda	20	67	0
	Royal	Av. García Moreno y Malecón	Segunda	17	49	20
	Yam Yam	Av. Gonzalo Suárez y Juan Pereira	Segunda	21	87	10
HOTEL RESIDENCIA	Arenas	Plaza Costa y Efraín Robles	Segunda	22	60	0
	La Elegancia	Eloy Alfaro S/N y López Castillo	Segunda	25	70	0
	International Inn	Jaime Roldos y 27 de Noviembre	Segunda	18	60	0
RESTAURANTE	Mr. Jhon	Plaza Acosta y Malecón	Segunda	28	80	0
	Camarones y algo más	Av. Eloy Alfaro entre Manabí y Pedernales	Segunda	0	0	10
	Viña del Mar	Malecón sector la Chorrera	Tercera	0	0	6
	Sol y Mar	Malecón y Plaza Acosta	Tercera	0	0	10
PARROQUIA COJIMÍES						
HOTEL	Playa Crista Resort	Vía Cojimíes km 17	Primera	30	74	13
HOSTERÍA	La Playa Lodge	Barrio almendros y paraíso del atardecer	Primera	7	45	12
RESTAURANTE	El Estuario	Malecón al lado del coliseo Fabio Cedeño	Cuarta	0	0	4
	El Maderón	Malecón frente al parque	Cuarta	0	0	4
<b>TOTAL</b>				<b>279</b>	<b>855</b>	<b>126</b>

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

En el cuadro se muestra un resumen de los hospedajes y restaurantes que se encuentran en la parroquia Pedernales y Cojimíes. En este sondeo rápido se tiene un estimado de 279 habitaciones disponibles, 855 plazas divididas en diferentes secciones y 126 mesas para atender a los turistas, esto permite tener una visión clara de la capacidad de infraestructura que tiene el

cantón para fechas donde el turismo se incrementa, considerando que solo se tomó una muestra de los establecimientos mejor calidad.

#### **4.3.2. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA**

Se realiza la caracterización de la demanda de acuerdo a estadísticas proporcionadas por el Departamento de Turismo del cantón Pedernales y a través de las encuestas realizadas como parte de la investigación, para obtener información importante que servirá para el Modelo de gestión turístico sostenible.

#### **ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

El presente análisis estadístico le pertenece al Departamento de Turismo de Pedernales, que por ser Descentralizado lleva un conteo general mediante la utilización de una ficha que se le otorga a los prestadores de servicios de hospedaje, para que registren a los turistas y pueden identificar aquellas épocas del año donde los turistas llegaran con mayor frecuencia, dando la oportunidad de que estén preparados con sus servicios, plazas, promociones y oferta variada. Esto contribuye para que el Departamento de Turismo realice regulaciones constantes de cómo trabajan los prestadores de servicios turísticos, además de desarrollar actividades o eventos que hagan más placentera la estancia del turista, estas fichas estadísticas muestran que en el año 2010 se recibieron a 27.510 turistas en los meses comprendidos de enero a octubre, en el año 2011 llegaron 32.144 turistas y en el año 2012 fueron aproximadamente 42.108 turistas en los mismos meses, la ficha se encuentra en el anexo 6 de la investigación.

#### **ENCUESTA**

Para una mejor comprensión de la caracterización de la demanda se procedió al diseño y aplicación de una encuesta que contenga los principales aspectos que identifiquen al turista que llega a Pedernales, tomando en consideración el mes de junio del 2014, en el anexo 7 de la investigación se encuentra la estructura de la encuesta realizada a los turistas.

**TIPO DE MUESTREO:** El muestreo que se utilizó fue el *no probabilístico* este es aquel donde el investigador no elige la muestra al azar, sino que sigue criterios subjetivos. Dentro de este fue necesaria la utilización del muestreo accidental o por cuotas que es aquel en donde el criterio de la selección está dentro de las posibilidades de acceder a ellos, por ejemplo encuestar a la salida de un autobús, universidad o a personas que pasan por la calle.

La fórmula que se utilizó es la que cita Bolaños (2012) de Murry y Larry (2005). El tamaño de la población es de 55.100 habitantes en el cantón Pedernales. Para la población *finita* la fórmula es:

$$n = \frac{NK^2 p \cdot q}{e^2(N - 1) + K^2 \cdot p \cdot q}$$

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población

**K<sup>2</sup>**= Nivel de confianza. (90%) (95%) (99%)

**e<sup>2</sup>**= Error que se pretenda (0.05)<sup>2</sup>

**p**= Éxito (0.05)

**q**= Fracaso (0.05).

$$n = \frac{55.100 (1,96)^2 (0,05)(0,05)}{(0,05)^2(55.099) + (1,96)^2(0,05)(0,05)}$$

$$n = \frac{55.100(3,84) (0,25)}{(0,0025)(55.099) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{55.100(0,96)}{(0,0025)(55.099) + (0,96)}$$

$$n = \frac{52.896}{137,7 + 0,96} = \frac{52.896}{138,7}$$

$$n = 381$$

[4.1] Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA

Con la respectiva determinación del tamaño de la muestra, se procedió a realizar la encuesta en el cantón Pedernales, en 3 días se aplicó la encuesta

a los turistas de diferentes lugares que estaban disfrutando de los atractivos que el cantón ofrece; a continuación se presentan los cuadros de los resultados obtenidos por cada variable y también los gráficos correspondientes.

### ¿Edad?

El resultante de las encuestas aplicadas en el Cantón Pedernales, determinó que en la variable edad el porcentaje que más sobresale fluctúa entre 26 – 30 y más de 36 años. Tomando esto como referencia se pudo evidenciar que los visitantes son personas adultas de criterio formado, un factor positivo para el desarrollo del turismo teniendo en cuenta que a este segmento se lo considera de alto consumo dirigido a los diferentes tipos de ofertas que se presentan tanto en hotelería, gastronomía, etc.

Cuadro 4.9. Variable edad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 18 - 20	27	7,1	7,1
	Entre 21 - 25	74	19,4	26,5
	Entre 26 - 30	95	24,9	51,4
	Entre 31 - 35	91	23,9	75,3
	Más de 36	94	24,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0

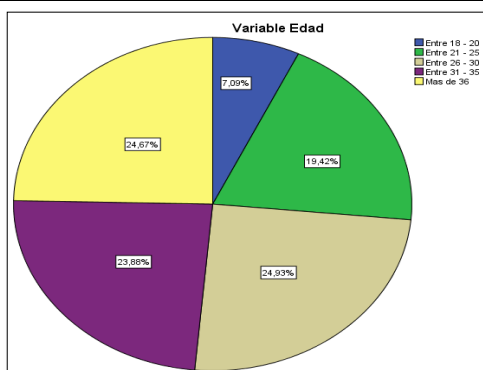


Gráfico 4.1. Variable edad.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Edad?

El mayor porcentaje de visitantes son hombres con un 55,1 %, en relación a las mujeres que representan el 44,9 % del total de visitantes. Indica una



cantidad bastante equilibrada y aceptable, lo que se podría tomar como referencia al momento de crear nuevas ofertas o actividades turísticas.

Cuadro 4.10. Variable sexo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Femenino	171	44,9	44,9
	Masculino	210	55,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0

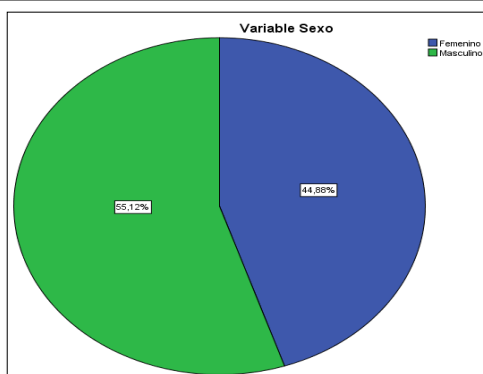


Gráfico 4.2 Variable sexo.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Procedencia?

Se consiguió determinar el mercado potencial del cantón Pedernales, teniendo como resultado que la mayoría de visitantes con un total de 69,29% provienen de la sierra, particularmente de la ciudad de Quito. Este resultado es un factor favorable en cuanto a turismo interno por que indica que el posicionamiento del cantón en el turismo nacional está bien ubicado, pero a su vez esto demuestra que se debe trabajar en la promoción para el turista internacional.

Cuadro 4.11. Variable procedencia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Visitante de la Costa	71	18,6	18,6
	Visitante de la Sierra	264	69,3	87,9
	Visitante del Oriente	3	,8	88,7
	Visitante Extranjero proveniente de Europa	12	3,1	91,9
	Visitante Extranjero de América	31	8,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0

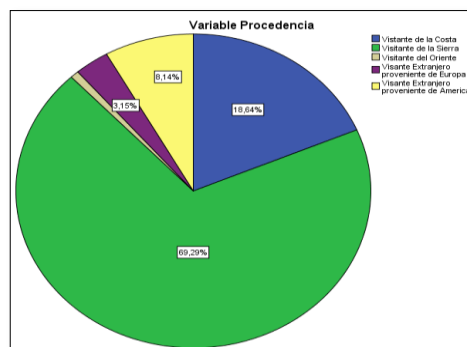


Gráfico 4.3. Variable procedencia.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Estado civil?

Con un total de 49,6 % de visitantes, se logró identificar que los visitantes en su mayoría son personas casadas y con familias que vienen a disfrutar de los atractivos del cantón Pedernales, y representan un ingreso importante para los prestadores de servicios turísticos del mismo y oportunidad para mejorar la oferta.

Cuadro 4.12. Variable estado civil.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	139	36,5	36,5
	Casado	189	49,6	86,1
	Divorciado	41	10,8	96,9
	Viudo	12	3,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0

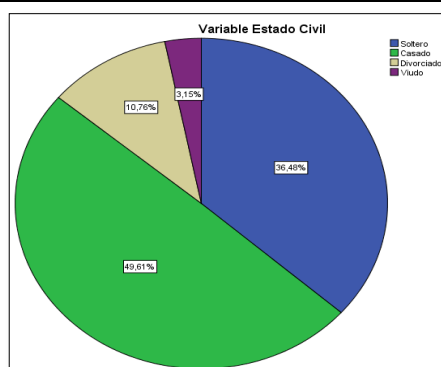


Gráfico 4.4. Variable estado civil.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Nivel de instrucción?

Teniendo en cuenta que 58,8 % de visitantes son personas con preparación universitaria, se debe ser prudente a la hora de prestar un servicio, ya que

son personas en capacidad de hacer una crítica seria que influya al criterio de los demás turistas, a su vez es un mercado que tiene el valor de comunicar las buenas experiencias, el buen trato puede ser una herramienta importante de publicidad.

Cuadro 4.13. Variable nivel de instrucción.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Primaria	25	6,6	6,6
	Secundaria	92	24,1	30,7
	Universitaria	224	58,8	89,5
	Técnica	40	10,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0

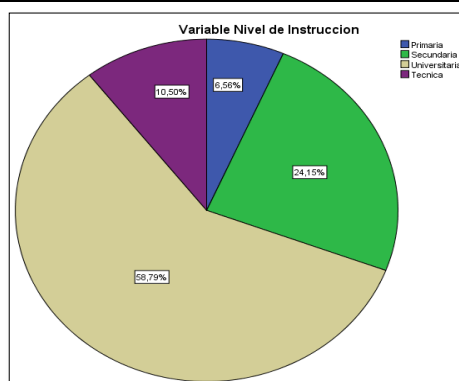


Gráfico 4.5. Variable nivel de instrucción.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## ¿Ocupación?

Se determinó que el mayor porcentaje de personas que visitan este cantón, tiene un trabajo estable que les permite tener una capacidad de gasto básico a la hora de adquirir servicios que les permitan cumplir con sus necesidades.

Cuadro 4.14. Variable ocupación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Empresario	40	10,5	10,5
	Estudiante	86	22,6	33,1
	Empleado	176	46,2	79,3
	Pensionado	59	15,5	94,8
	Otros	20	5,2	100,0
	Total	381	100,0	100,0

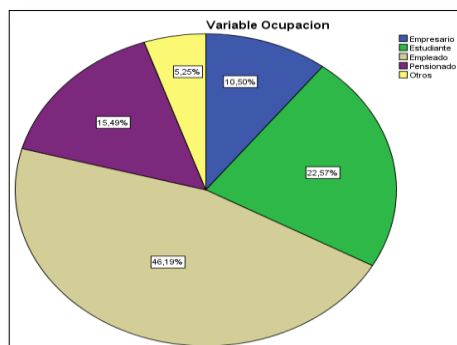


Gráfico 4.6. Variable ocupación.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Acompañantes?

Con el 30.45 % se llegó a la conclusión de que la mayor parte de visitas que llegan son parejas y grupos de 3 personas con el 28.87 %. Esto indica que es un buen lugar para el confort y relajación de pareja, a su vez los grupos de 3 son familias lo que representa un ingreso importante.

Cuadro 4.15. Variable acompañantes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 Persona	67	17,6	17,6
	2 Personas	116	30,4	48,0
	3 Personas	110	28,9	76,9
	Más de 4 Personas	88	23,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0

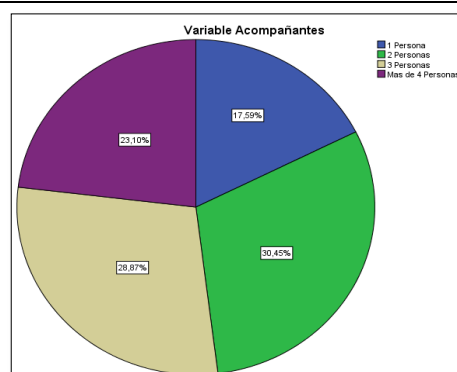


Gráfico 4.7. Variable acompañantes.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Estancia del visitante?

Los turistas en mayor porcentaje pasan 2 o 3 días en el cantón, aspecto positivo tomando en consideración que son visitantes que consumen y dejan

ganancias para los prestadores de servicios, se debería trabajar en la diversificación de la oferta para aumentar la estancia de los visitantes por una mayor cantidad de días.

Cuadro 4.16. Variable estancia del visitante.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 Días	19	5,0	5,0	5,0
2 Días	157	41,2	41,2	46,2
3 Días	173	45,4	45,4	91,6
Más de 3 Días	32	8,4	8,4	100,0
<b>Válidos</b>				
Total	381	100,0	100,0	

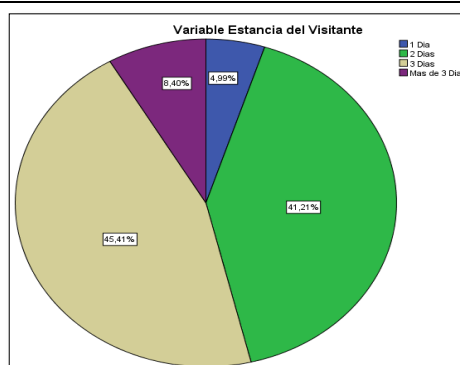


Gráfico 4.8. Variable estancia del visitante.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Motivación del visitante?

Al determinar la motivación del visitante se tomaron diferentes indicadores, concluyendo que su mayor y principal motivación es la satisfacción del descanso y placer, esto indica que el cantón es considerado aun un lugar tranquilo y confortable, otro indicador favorable que debe ser aprovechado para la promoción del cantón como una de sus potencialidades aparte de Sol y Playa.

Cuadro 4.17. Variable motivación del visitante.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sol y Playa	125	32,8	32,8	32,8
Descanso y Placer	169	44,4	44,4	77,2
Diversión	50	13,1	13,1	90,3
Negocios	23	6,0	6,0	96,3
Recomendación	4	1,0	1,0	97,4
Estudios	9	2,4	2,4	99,7
Visita a Familiares	1	,3	,3	100,0
<b>Válidos</b>				
Total	381	100,0	100,0	

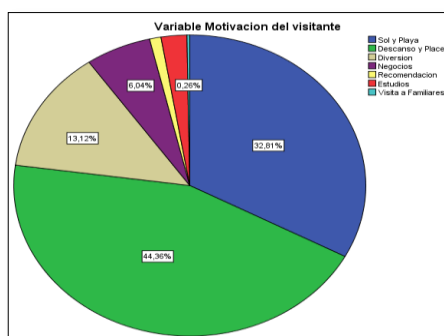


Gráfico 4.9. Variable motivación del visitante.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Conocimiento del lugar?

El internet se ha vuelto una herramienta fundamental a la hora de promocionar un producto turístico, el contacto es casi directo con el consumidor en las redes sociales, es una buena oportunidad para dar a conocer muchos más los recursos del cantón aprovechando que este ya cuenta con una buena promoción por parte de sus antiguos visitantes.

Cuadro 4.18. Variable conocimiento del lugar.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Publicidad	37	9,7	9,7
	Internet	121	31,8	41,5
	Amistades	198	52,0	93,4
	Agencias de Viajes	5	1,3	94,8
	Otros	20	5,2	100,0
	Total	381	100,0	100,0

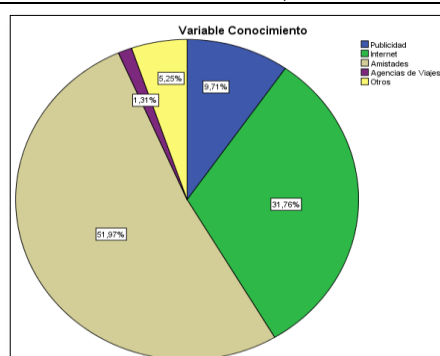


Gráfico 4.10. Variable conocimiento del lugar.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## ¿Hospedaje?

El 61,1 % de los visitantes se hospedan en hoteles de la ciudad, esto significa que una gran cantidad de turística prefieren los hoteles a otros tipos de hospedaje, lo cual indica que se debe contar con buenas infraestructuras con servicios básicos y de calidad para ofrecer una estancia de confort en el tiempo de permanencia de las personas.

Cuadro 4.19. Variable hospedaje.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Hotel	233	61,2	61,2
	Hostal	108	28,3	89,5
	Carpa o Casa de Camping	13	3,4	92,9
	Casa Propia	14	3,7	96,6
	Otros	13	3,4	100,0
	Total	381	100,0	100,0

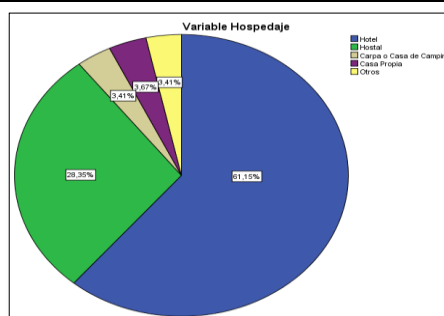


Gráfico 4.11. Variable hospedaje.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## ¿Restauración?

El 57,4 % de los visitantes consumen especialmente mariscos, el aprovechamiento de este recurso ya sea dentro de un producto diferencial gastronómico complementario, por ejemplo un circuito gastronómico de mariscos con elaboración de platos tradicionales de la zona.

Cuadro 4.20. Variable restauración.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Restaurant del Hotel	91	23,9	23,9
	Restaurant de Mariscos	219	57,5	81,4
	Restaurant de comida rápida	51	13,4	94,8
	Cafetería	3	,8	95,5
	Otros	17	4,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0

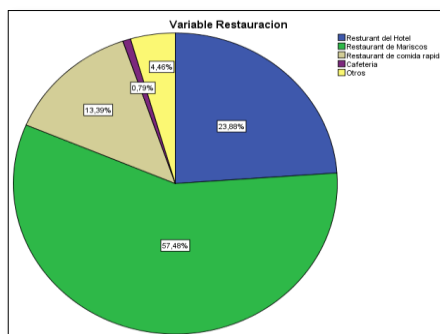


Gráfico 4.12. Variable restauración.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## ¿Transporte?

Se determinó que el 64,3% de los visitantes realizan sus viajes en transporte particular ya sea propio o rentado, favorecidos por el estado sobresaliente de las vías de conexión con los principales emisores de turismo interno, además de la ampliación de parqueaderos en el malecón para que los turistas puedan estacionar sus vehículos, esto se convierte en una opción favorable teniendo como referencia que las calles en el malecón son angostas y suele haber congestión vehicular en las noches.

Cuadro 4.21. Variable transporte.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Autobús - Interprovincial	88	23,1	23,1
	Autobús Cantonal	28	7,3	30,4
	Auto Privado	245	64,3	94,8
	Furgoneta	18	4,7	99,5
	Otros	2	,5	100,0
Total	381	100,0	100,0	

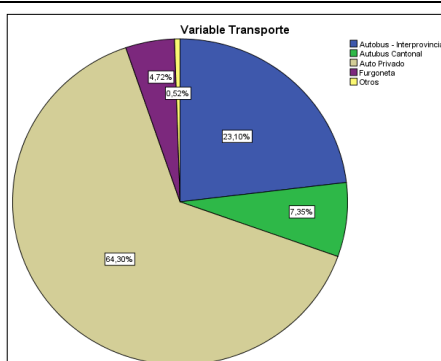


Gráfico 4.13. Variable transporte.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.



## ¿Interés en conocer los principales recursos turísticos?

Cuadro 4.22. Variable atractivo-Cerro Pata de Pájaro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Nada Interesado	15	3,9	3,9
	Poco Interesado	53	13,9	17,8
	Medio Interesado	67	17,6	35,4
	Interesado	167	43,8	79,3
	Muy Interesado	79	20,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0

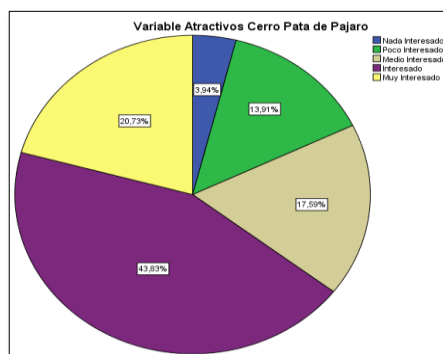


Gráfico 4.14. Variable atractivo - Cerro pata de pájaro.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Dentro de la oferta de turismo que tiene el cantón Pedernales se encuentra el Cerro Pata de Pájaro por el cual se muestra interés por parte de los visitantes con un 43,8 %, con las características paisajísticas del Cerro sería importante la creación de un producto que incluya trekking, camping y actividades relacionadas a una oferta turística más completa.

Cuadro 4.23. Variable atractivo-Playa Pedernales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Nada Interesado	4	1,0	1,0
	Poco Interesado	11	2,9	3,9
	Medio Interesado	27	7,1	11,0
	Interesado	246	64,6	75,6
	Muy Interesado	93	24,4	100,0
	Total	381	100,0	100,0

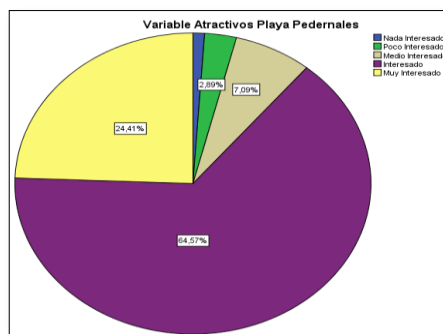


Gráfico 4.155. Variable atractivo- Playa de Pedernales.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

El 64,5 % de turistas se sienten interesados en la playa de Pedernales, un recurso importante para el aprovechamiento y desarrollo turístico de sus alrededores, usándolo como medio de difusión hacia a otros recursos complementarios como el cerro pata de pájaro o como punto de partida para un circuito turístico que incluya turismo rural como complemento apoyando al progreso de las comunidades.

Cuadro 4.24. Variable atractivo-Mache Chindul.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada interesado	24	6,3	6,3
	Poco interesado	27	7,1	13,4
	Medio interesado	86	22,6	36,0
	Interesado	150	39,4	75,3
	Muy interesado	94	24,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0

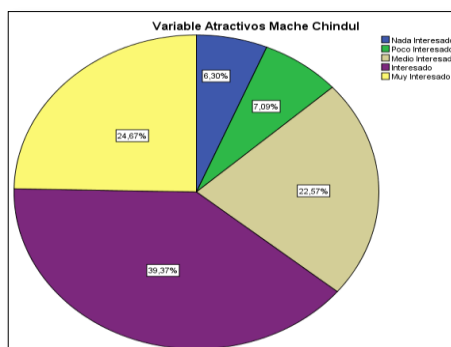


Gráfico 4.166. Variable atractivo- Mache Chindul.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Se determinó que el 39,3 % de los visitantes está interesado en visitar la Reserva Mache Chindul, este bosque húmedo tropical es un recurso compartido con la provincia de Esmeraldas, se lo puede tomar como un enlace aprovechando a los visitantes para promocionar o vender los

diferentes atractivos del cantón Pedernales direccionados en su mayoría a la sostenibilidad de los recursos.

Cuadro 4.25. Variable atractivo-Playa Cojimíes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Interesado	1	,3	,3
	Poco Interesado	1	,3	,5
	Medio Interesado	24	6,3	6,8
	Interesado	179	47,0	53,8
	Muy Interesado	176	46,2	100,0
	Total	381	100,0	100,0

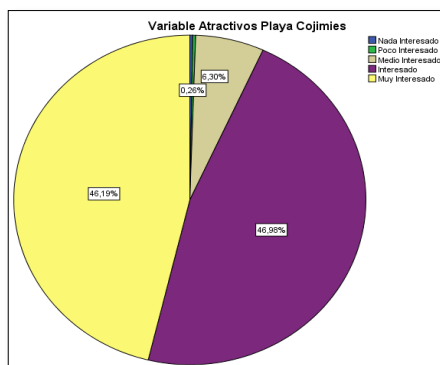


Gráfico 4.177. Variable atractivo- Playa Cojimíes.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

La playa de la parroquia Cojimíes, llama mucho la atención de los turistas, con el mayor porcentaje de personas muy interesados en conocerla debido a los diferentes atractivos con los que cuenta como la isla del amor, y por la cercanía con las ciudades de la sierra un nexo importante de conexión.

### ¿Gasto diario en hospedaje?

Esta variable permite determinar los precios promedios con los que se maneja el hospedaje en el cantón llegando a la conclusión de un gasto diario por hospedaje entre 16 – 25 dólares, que se considera un gasto aceptable y que está al alcance de cualquier segmento de turista a nivel nacional.

Cuadro 4.26. Variable gasto diario en hospedaje.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 10 - 15	135	35,4	35,4
	Entre 16 - 25	173	45,4	80,8
	Entre 26 - 50	51	13,4	94,2
	No Gasta	22	5,8	100,0
	Total	381	100,0	100,0

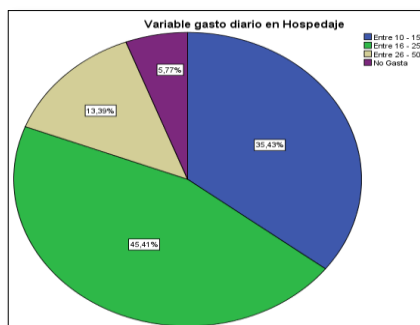


Gráfico 4.18 Variable gasto diario en hospedaje.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

### ¿Regreso del visitante?

Un gran porcentaje de turistas aseguran que volverán al cantón en feriados y días libres, un factor positivo ya que la variable determina que el atractivo está posicionado a nivel nacional, pero también es necesario la creación de festivales o eventos que llamen la atención de los turistas en las temporadas bajas del año y de esta forma mantener más equilibrado el ingreso económico por medio del turismo.

Cuadro 4.27. Variable regreso del visitante.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Si, En carnaval	66	17,3	17,3
	Si, En vacaciones escolares	77	20,2	37,5
	Si, Feriados y días libres	232	60,9	98,4
	No piensa regresar	6	1,6	100,0
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

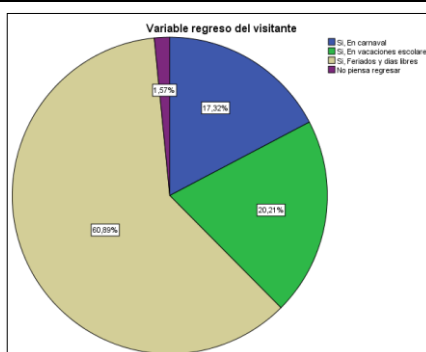


Gráfico 4.19. Variable regreso del visitante.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

## ¿Satisfacción del visitante?

La satisfacción del clientes es un indicador clave a la hora de fidelizar a los mismos, la encuesta determino que el 43 % de turistas esta satisfechos y el 33 % muy satisfechos, es un excelente porcentaje a favor que ayuda a la promoción del cantón Pedernales en diferentes lugares de Ecuador.

Cuadro 4.28. Variable satisfacción del visitante.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Satisfecho	126	33,1	33,1
	Satisfecho	165	43,3	76,4
	Ni satisfecho, ni insatisfecho	77	20,2	96,6
	Insatisfecho	6	1,6	98,2
	Muy Insatisfecho	7	1,8	100,0
	Total	381	100,0	100,0

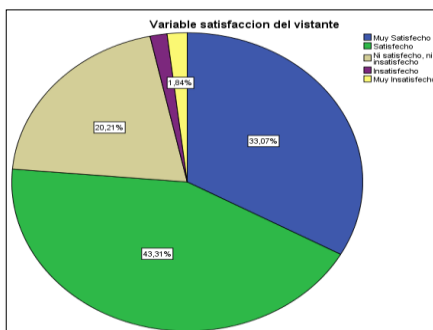


Gráfico 4.19 Variable satisfacción del visitante.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

#### 4.4. SELECCIÓN DE INDICADORES

Los autores Cadavid y García (2010) mencionan en su manual, que los indicadores son un elemento de control conformado por los mecanismos necesarios para la evaluación de la gestión en toda entidad pública. Éstos permiten establecer el grado de logro o el avance de los objetivos trazados y resultados esperados del proceso en relación con los bienes o servicios que se generan. En este sentido, los indicadores se constituyen en una herramienta no sólo para la toma de decisiones, sino también para la formulación de estrategias y acciones para la mejora de los procesos institucionales. De esta manera el propone diversos indicadores entre ellos constan:

**INDICADORES DE EFICACIA:** son los indicadores que se pueden tomar como referencia por su eficacia para la consecución de objetivos establecidos mediante los resultados.

**INDICADORES DE EFICIENCIA:** son los indicadores que se conocen por su alta eficiencia en la utilización de recursos disponibles para el cumplimiento de un resultado, estos miden desde el nivel de ejecución del avance, hasta medir el rendimiento de los resultados de todo el proceso.

**INDICADORES DE EFECTIVIDAD:** estos indicadores son los que muestran una relación entre lo utilizado y el impacto que se presentó, este por tanto ya integra la eficacia y eficiencia.

Para ello y bajo la exhaustiva investigación se realizó un conglomerado de indicadores que se consideran necesarios incluirlos. A continuación se describen el tipo de indicador y los autores consultados.

**1.- Indicador Ambiental:** para estos indicadores se tomó referencia de autores como la Red de Autoridades Ambientales (2001), Suárez (2003), y Aranda (2003), aportando en gran medida a los indicadores principales.

**2.- Indicador Social:** en este apartado se recurrió a expertos como Demarchi y Baroli (2011), además de la OMT (2006) y de Martínez (2006), que nos brindan algunos indicadores que se pueden tomar en consideración.

**3.- Indicador Cultural:** en este indicador se necesitó incluir los criterios de Quinteros (2001), la OMT (2006), y la UNESCO (2007).

**4.- Indicador Económico:** la OMT (2006), Martínez (2006), y Cepal (2006), que aportaron para incluir sus respectivos indicadores en la investigación.

**5.- Indicador Político-Territorial:** fue necesaria el aporte de Aranda (2003), Gallegos y Miniche (2005), y por último de la OMT (2006), siendo importantes de incluir en la investigación.

**6.- Indicador Legal:** para conocer más de estos indicadores y cuáles son los principales que se pueden utilizar se utilizó criterios de la OMT (2006), Gómez y Guerrero (2008), y de Díaz (2010).

**7.-Indicador Tecnológico:** en la consecución de información sobre indicadores tecnológicos aparecen referencias de Albornóz (1994), la OMT (2006) y de Lugones y Gutti (2007).

Seguidamente se presenta el cuadro de recopilación de indicadores de manera ordenada con sus respectivos autores y años en que se realizaron, contribuyendo de manera directa a la investigación, es necesario presentar el cuadro 4.29., donde se muestra la búsqueda de indicadores con diversos criterios de autores y los diversos ámbitos como ambiental, social, cultural, económico, político, legal y tecnológico.

Cuadro 4.29. Recopilación de indicadores.

INDICADORES			
AUTORES	Red de Autoridades Ambientales. (2001)	Suárez, D. (2003)	Aranda, X. (2003)
<i>INDICADOR AMBIENTAL</i>	1.- % de industrias del sector que han recibido ayudas para mejoras ambientales. 2.- % de industrias del sector con Sistemas de Gestión Medioambiental (EMAS, ISO 14001). 3.- N° de industrias del sector que han invertido en mejoras Ambientales.	1.- Calidad aguas marinas y costeras para la recreación y playas. 2.- Área de ecosistemas afectados por contaminación del aire, emisiones de ozono. 3.- Consumo de energía, categorías de gastos de vivienda, ingreso de productos amigos del medio ambiente. 4.- % de establecimientos con etiqueta ecológica o iniciativas ecológicas 5.- Generación y tratamiento de lodos de aguas residuales, rellenos de residuos biodegradables municipales, generación total de residuos.	1.- Aprovechamiento de aguas residuales. 2.- Control de impactos. 3.- Alteración del paisaje. 4.- Sistemas ambientales.
AUTORES	Demarchi, G y Baroli, C. (2011).	OMT (2006)	Martínez, S. (2006)
<i>INDICADOR SOCIAL</i>	1.- Población bajo la línea de pobreza y en situación de indigencia: cantidad distribuida por departamentos según sexo y edad. 2.- Programas sociales: cantidad distribuida por departamentos según tipo de beneficiario, objetivo, nivel y tipo de gestión, presupuesto. 3.- Niños y adolescentes residentes en instituciones: cantidad distribuida por tipo de institución.	1.- Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo. 2.- Número de servicios sociales disponibles para la comunidad. 3.- Porcentajes de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios e infraestructura. 4.- Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia).	1.-Población. 2.- Educación. 3.- Salud. 4.- Empleo. 5.- Desigualdad y pobreza. 6.- Vivienda. 7.-Calidad de servicios básicos (Agua potable, Alcantarillado, Desechos sólidos, Energía eléctrica).
AUTORES	Quinteros, V. (2001)	OMT (2006)	UNESCO (2007)
<i>INDICADOR CULTURAL</i>	1.- Políticas culturales. 2.- Planes, programas y proyectos culturales. 3.- Instituciones instaladas (Capacidad instalada y de gestión). 4.- Servicios culturales.	1.- Porcentaje de residentes que han cambiado la ocupación tradicional por el turismo durante los últimos años. 2.- Variación en el número de residentes que continúan utilizando el traje típico, el idioma, las costumbres, la comida y las prácticas culturales locales. 3.-Aumento/disminución de actividades culturales o actos tradicionales. 4.- Número de casos de daños causados al patrimonio cultural.	1.- Contribución de las actividades culturales privadas y formales. 2.- Porcentaje de personas con ocupaciones culturales respecto del total de ocupados. 3.- Índice de desarrollo del marco normativo para la protección y promoción de la cultura, los derechos culturales y la diversidad cultural 4.- Índice de coherencia y cobertura del sistema educativo técnico y terciario en el ámbito de la cultura. 5.- Porcentaje de la población que ha participado por lo menos una vez en una actividad cultural de salida en los 12 últimos meses. 6.- Índice de valoración y promoción del patrimonio.



AUTORES	OMT (2006)	Martínez, S. (2006)	CEPAL. (2006)
<i>INDICADOR ECONÓMICO</i>	1.- Porcentaje del presupuesto de las autoridades de turismo invertido en promover las temporadas baja y media. 2.- Número de residentes empleados en el sector turístico (hombres y mujeres). 3.- Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico ocupados por residentes; 4.- Salario medio en el sector turístico/salario medio de la comunidad. 5.- Porcentaje de ingresos generados por el turismo con respecto a los ingresos totales generados en la comunidad.	1.- Sostenibilidad financiera. 2.- Autosuficiencia financiera. 3.- Gestión financiera. 4.- Dependencia financiera. 5.- Ahorro público. 6.- Inversión respecto a Gasto Total. 7.- Inversión respecto a Transferencias. 8.- Relación Mínima.	1.- Importancia del consumo turístico receptor. 2.- Importancia del consumo turístico emisor. 3.- Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes. 4.- Población económicamente activa.
AUTORES	Aranda, X. (2003)	Gallego, I y Moniche, A. (2005)	OMT (2006)
<i>INDICADOR POLÍTICO TERRITORIAL</i>	1.- Frente de ocupación marino y terrestre. 2.- Administración del suelo. 3.- Restricciones físicas.	1.- Densidad de la población. 2.- Población Turística asistida. 3.- Nivel de empleo turístico. 4.- Preservación de sistema natural/rural. 5.- Preservación del sistema litoral. 6.- Percepción del entorno urbano. 7.- Diversificación de recursos turísticos. 8.- Dotación de medios para la Seguridad Ciudadana.	1.- Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo. 2.- Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.). 3.- Número de reuniones locales para debatir problemas antes de aplicar Medidas. 4.- Disponibilidad de procedimientos para que el público y las partes interesadas planteen cambios de política. 5.-Cooperación/ inversiones público-privadas. 6.- Percepción en el cambio de accesibilidad debido al crecimiento turístico.
AUTORES	OMT (2006)	Gómez, P y Guerrero, M. (2008)	Díaz, R. (2010)
<i>INDICADOR LEGAL</i>	1.- Número y tipo de nuevas leyes o enmiendas introducidas para conservar estructuras a escala municipal, provincial, estatal, cantonal o nacional. 2.- Existencia de una política que tenga en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad. 3.- Número y tipo de permisos y licencias comerciales concedidos a escala local.	1.- Sujetos obligados. 2.- Cultura de la transparencia. 3.- Limite al derecho de la información. 4.- Versiones al público. 5.- Vías de impugnación y definitividad. 6.- Formas de control de ley.	1.- Otorgar flexibilidad a la autoridad. 2.- Nivel del desempeño, el control y la responsabilidad. 3. Desarrollo de competencia y la elección. 4. Nivel de servicios adecuados y amigables a los ciudadanos. 5. Mejorar la gerencia de los recursos humanos. 6. Explotar la tecnología de la información. 7. Mejorar la calidad de la regulación. 8. Fortalecer las funciones de gobierno en el centro.

AUTORES	Albornóz, M. (1994)	OMT (2006)	Lugones, G y Gutti, P. (2007)
<i>INDICADOR TECNOLÓGICO Y DE INFORMACIÓN</i>	1.- Exportación de bienes con tecnología incorporada. 2.- Exportación de bienes con tecnología incorporada. 3.- Bibliotecas, centros de información, etcétera.	1.- Número de artículos electrónicos e impresos producidos por los medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales sobre estructuras, monumentos y conjuntos históricos. 2.- Número y tipo de medios/canales utilizados para promover el turismo sostenible (por ejemplo, medios de comunicación audiovisuales e impresos, eventos, Internet). 3.- Número de lugares del destino donde se dispone de información. 4.- Número de organismos que tienen en cuenta la información sobre los aspectos de la sostenibilidad en sus procesos de planificación estratégica.	1.- Consumo de energía eléctrica. 2.- Líneas de teléfono. 3.- Usuario de internet. 4.- Gastos de ciencia y tecnología. 5.- Gastos de actividades de innovación. 6.- Complejidad de la demanda tecnológica

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Posteriormente al proceso de búsqueda de indicadores, se necesita incorporar el criterio de profesionales que ayuden a simplificar los indicadores bajo su experiencia en el sector turístico. Por cuanto la variedad de indicadores que se presentan que resultan de la revisión de documentos oficiales.

## EXPERENCIA DE PROFESIONALES

Para la simplificación de los indicadores fue necesario el criterio de profesionales involucradas en el turismo, de este modo fue necesario el criterio de los docentes de la Carrera de Ingeniería en Turismo y a los actores principales en el cantón Pedernales para que mediante la serie de indicadores y los ámbitos como ambiental, social, cultural, económico, político, legal y tecnológico; nos supieran manifestar cuál de los indicadores consideran necesario incluir en la investigación.

A continuación se muestra el cuadro 4.30, donde consta la experiencia de cada uno de los expertos, su relación al turismo y así poder justificar porque fueron escogidos.

Cuadro 4.30. Breve experiencia de los profesionales.

Nombre de Profesional	Cargo que desempeña	Experiencia Profesional
<b>1.- Blgo. Otoniel López</b>	Docente de la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL.	Biólogo en la Universidad Guayaquil, Master en Recursos Naturales Renovables en Guayaquil. Experiencia en el Ministerio de Ambiente en la Unidad de calidad ambiental, Director de Desarrollo Agropecuario, Docente en la Universidad San Gregorio de Portoviejo en la Carrera de Ecoturismo, Técnico Ambiental del Departamento de Proyectos de Inversión en la Autoridad Portuaria de Manta.
<b>2.- Lcdo. Yamil Doumet</b>	Docente de la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL.	Licenciado en Turismo en la Universidad Candido Rendón (Brasil), Maestría en Planificación y gestión de proyectos Agro turísticos-Ecológicos en la Universidad Agraria del Ecuador, Experiencia en Coordinador de proyectos turísticos, Docente en Turismo de la Universidad Iberoamericana de Ecuador, ESPAM, UDLA, Guía Naturalista en Brasil.
<b>3.- Lcdo. Daniel Contreras</b>	Docente de la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL.	Licenciado en Turismo en la ESPOL, MBA en Administración Turística Internacional en la Universidad de Ciencias Aplicadas Berman (Alemania). Experiencia en desarrollo de proyectos de investigación, Coordinación de eventos.

<b>4.- Ing. Luís Andrade</b>	Director de la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL.	Ingeniero de Ciencias empresariales en la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Maestría en planificación y Gestión de Proyectos Agro turísticos y Ecológicos en la Universidad Agraria del Ecuador, Doctorado en Ciencias Administrativas, Geo turismo en Perú. Catedrático en la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL.
<b>5.- Ing. Patricia Gallardo</b>	Directora del Departamento de Turismo en Pedernales.	Ingeniera en Administración de empresas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Manta, Magister en Planificación y Gestión de proyectos Agro turísticos y Ecológicos en la Universidad Agraria del Ecuador. Experiencia en Diseño de proyectos turísticos.
<b>6.- Lcdo. Milton Bravo Bermello</b>	Técnico del Departamento de Turismo en Pedernales.	Licenciado en Administración Turística y Hotelera, en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Bahía. Ha realizado capacitaciones en Planificación de Gestión en Turismo Comunitario, diversos talleres y actualmente es Técnico de la dirección de turismo del GAD Pedernales.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Luego de conocer la experiencia profesional de los expertos escogidos, se procedió a realizar el cuadro de indicadores y en este se hace la recopilación de aquellos indicadores seleccionados por los 6 profesionales, que para mayor comprensión se marca de color naranja y verde, aquellos en los que coincidían en criterios y se deducía de esta manera que eran los indicadores de mayor relevancia y por lo tanto eran los que se debían seleccionar para la investigación. Seguidamente se muestra el cuadro 4.31., en donde consta lo mencionado.

Cuadro 4.31. Selección de indicadores por los expertos.

CRITERIO	En el siguiente cuadro se presentan indicadores en diferentes ámbitos, en los cuales Ud. debe indicar cual le parece conveniente para la investigación Modelo de Gestión Turística Sostenible en el cantón Pedernales indicando en cada ámbito solo 4 indicadores. NOMBRE:	L Ó P E Z	D O U M E T	C O N T R E R A S	A N D R A D E	G A L L A R D O	B R A V O
AMBIENTAL	1.- % de industrias del sector que han recibido ayudas para mejoras ambientales.						
	2.- % de industrias del sector con Sistemas de Gestión Medioambiental	x	x			x	x
	3.- Nº de industrias del sector que han invertido en mejoras Ambientales.						
	4.- Calidad aguas marinas y costeras para la recreación y playas.	x					x
	5.- Área de ecosistemas afectados por contaminación del aire, emisiones de ozono.			x	x		
	6.- Consumo de energía, categorías de gastos de vivienda, ingreso de productos...				x		
	7.- % de establecimientos con etiqueta ecológica o iniciativas ecológicas.	x		x		x	x
	8.- Generación y tratamiento de lodos de aguas residuales, rellenos de residuos biodegradables...		x		x		
	9.- Aprovechamiento de aguas residuales.						
	10.- Control de impactos.			x	x		x
	11.- Alteración del paisaje.	x	x	x	x	x	x
SOCIAL	1.- Población bajo la línea de pobreza y en situación de indigencia: según sexo y edad...				x		
	2.- Programas sociales: cantidad distribuida por departamentos según tipo de beneficiario...						
	3.- Niños y adolescentes residentes en instituciones: cantidad distribuida por tipo de institución.						
	4.- Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo.	x	x			x	x
	5.- Número de servicios sociales disponibles para la comunidad.	x	x	x	x	x	x
	6.- Porcentajes de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios e infraestructura.						x
	7.- Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia).						
	8.- Población.						x
	9.- Educación.						

	10.- Centros de Salud.	x	x		x	x	x
	11.- Empleo.		x	x			
	12.- Desigualdad y pobreza.			x	x		
	13.- Vivienda.						
	14.-Calidad de servicios básicos (Agua potable, Alcantarillado, Desechos sólidos, Energía eléctrica).	x					
CULTURAL	1.- Políticas culturales.				x	x	
	2.- Planes, programas y proyectos culturales.						
	3.- Instituciones instaladas (Capacidad instalada y de gestión).						
	4.- Servicios culturales.						
	5.- Porcentaje de residentes que han cambiado la ocupación tradicional por el turismo durante los últimos años.	x	x	x		x	x
	6.- Variación en el número de residentes que continúan utilizando el traje típico, el idioma, las costumbres...		x				
	7.- Aumento/disminución de actividades culturales o actos tradicionales.		x	x	x	x	x
	8.- Número de casos de daños causados al patrimonio cultural.	x	x	x		x	x
	9.- Contribución de las actividades culturales privadas y formales.						
	10.- Porcentaje de personas con ocupaciones culturales respecto del total de ocupados.						
	11.- Índice de desarrollo del marco normativo para la protección y promoción de la cultura, los derechos culturales...	x				x	
	12.- Índice de coherencia y cobertura del sistema educativo técnico y terciario en el ámbito de la cultura.						
	13.- Porcentaje de la población que ha participado por lo menos una vez en una actividad cultural...						
	14.- Índice de valoración y promoción del patrimonio cultural, natural e intangible	x				x	x
ECONÓMICO	1.- Porcentaje del presupuesto de las autoridades de turismo invertido en promover las temporadas baja y media.	x				x	
	2.- Número de residentes empleados en el sector turístico (hombres y mujeres).	x	x	x	x	x	x
	3.- Salario medio en el sector turístico/salario medio de la comunidad.	x					
	4.- Porcentaje de ingresos generados por el turismo con respecto a los ingresos totales generados en la comunidad.	x	x	x	x	x	
	5.- Sostenibilidad financiera.		x	x			x
	6.- Autosuficiencia financiera.						
	7.- Gestión financiera.						
	8.- Dependencia financiera.						
	9.- Ahorro público.						



	5.- Cultura de la transparencia.			X	X			
	6.- Limite al derecho de la información.							
	7.- Versiones al público.							
	8.- Vías de impugnación y definitividad.							
	9.- Formas de control de ley.			X	X	X	X	
	10.- Otorgar flexibilidad a la autoridad.							
	11.- Nivel del desempeño, el control y la responsabilidad.						X	
	12.- Desarrollo de competencia y la elección.							
	13.- Nivel de servicios adecuados y amigables a los ciudadanos.							
	14.- Mejorar la gerencia de los recursos humanos.			X	X			
	15.- Explotar la tecnología de la información.							
	16.- Mejorar la calidad de la regulación.						X	
	17.- Fortalecer las funciones de gobierno en el centro.						X	
TECNOLOGICO	1.- Exportación de bienes con tecnología incorporada.							
	2.- Exportación de bienes con tecnología incorporada.							
	3.- Bibliotecas, centros de información, etcétera.			X			X	
	4.- Número de artículos electrónicos e impresos producidos por los medios de comunicación locales, regionales...						X	
	5.- Número y tipo de medios/canales utilizados para promover el turismo sostenible...			X	X	X	X	X
	6.- Número de lugares del destino donde se dispone de información.			X				
	7.- Número de organismos que tienen en cuenta la información sobre los aspectos de la sostenibilidad...							
	8.- Consumo de energía eléctrica.							
	9.- Líneas de teléfono.			X				X
	10.- Usuario de internet.			X	X		X	X
	11.- Gastos de ciencia y tecnología.							
	12.- Gastos de actividades de innovación.			X	X	X	X	X
	13.- Complejidad de la demanda tecnológica					X	X	

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.



Con la simplificación de los indicadores realizada por los profesionales en el área turística, es necesario identificar o determinar donde serán estos evaluados, para ello se utilizó también el criterio de los profesionales.

#### **4.4.1. SELECCIÓN DE ÁREAS CLAVES**

Dentro de la ficha de indicadores para los expertos se incluyó otra ficha para determinar las áreas claves para evaluar los indicadores de acuerdo a los ámbitos social, ambiental, cultural, económico, tecnológico político y legal, que exponen los investigadores, pero también se dejó un espacio para que se puedan incluir más áreas que los profesionales consideren importantes. En el anexo 8 de la investigación se muestra las áreas expuestas y el espacio para que se puedan incluir otros lugares.

Luego de realizar el análisis con diferentes expertos y actores principales del cantón Pedernales, se procedió a realizar la comparación y selección que cada uno de los profesionales identificó como importante; tomando en consideración para ellos los más repetidos por los 6 profesionales y así tener un mejor resultado por el consenso en criterios que tuvieron. Posteriormente se identificaron los lugares claves para evaluar los indicadores, los mismos profesionales dieron su criterio mediante la selección y algunos anotaron que lugar creían importante para la evaluación.

En el siguiente apartado se describen los indicadores mayormente seleccionados, los lugares claves seleccionados y se describe que experto acoto con su criterio sobre otro lugar para evaluar dichos indicadores.

**AMBIENTAL, ÁREA CLAVE:** El Blgo. Otoniel López, considera que las áreas claves para el criterio ambiental son: empresas turísticas, departamento de turismo, departamento de ambiente y las viviendas ubicadas en la zona de afluencia del sector turístico, con este criterio están de acuerdo el Lcdo. Yamil Doumet, Lcdo. Daniel Contreras, Ing. Patricia Gallardo y el Lcdo. Milton Bravo.

Pero bajo criterio del Ing. Luís Andrade, las áreas claves para este criterio ambiental serían: el departamento de ambiente, las viviendas ubicadas en la zona de influencia del sector turístico, los Geo espacios, Geo ambientes o Sistemas de Información Geográficos.

**SOCIAL, ÁREA CLAVE:** Para el Biólogo Otoniel López, en el criterio social los lugares idóneos para evaluar los indicadores serían las empresas turísticas, población en general, empresa de agua y alcantarillado, y la empresa CNEL (Corporación Nacional de Electricidad). Mientras para el Lcdo. Yamil Doumet, las áreas más relevantes son las empresas turísticas y la población en general, criterio que tienen de igual forma la Ing. Patricia Gallardo. Mientras que el Lcdo. Daniel Contreras, propone que el patronato del cantón Pedernales y la población en general son los lugares idóneos, la misma selección realizó el Lcdo. Milton Bravo. Para el Ing. Andrade, las áreas claves son la población en general y la oficina de gestión de riesgos.

**CULTURAL, ÁREA CLAVE:** Para el Blgo. Otoniel López, Lcdo. Yamil Doumet, Ing. Patricia Gallardo y Lcdo. Milton Bravo, las áreas claves serían las comunidades, el departamento de turismo y el departamento de cultura; mientras que para el Lcdo. Daniel Contreras sería importante solo las comunidades y el departamento de cultura, por su parte el Ing. Luís Andrade, menciona que solo sería necesario el departamento de cultura.

**ECONÓMICO, ÁREA CLAVE:** El Blgo. Otoniel López, considera importante para la evaluación el departamento de turismo, las empresas turísticas, y a la comunidad, criterio con el cual concuerdan la Ing. Patricia Gallardo y el Lcdo. Milton Bravo. Para el Lcdo. Yamil Doumet y el Lcdo. Daniel Contreras, las áreas claves serían las empresas turísticas y la comunidad. Pero para el Ing. Luís Andrade las áreas más importantes para la evaluación serían el departamento de turismo, las empresas turísticas, entidades de financiamiento y oficinas de emprendimientos.

**POLÍTICO, ÁREA CLAVE:** El Blgo. Otoniel López y el Lcdo. Yamil Doumet, consideran que el departamento de turismo, el departamento de planificación

y la población en general, son áreas claves para evaluar los indicadores de este criterio; por su parte el Lcdo. Daniel Contreras, la Ing. Patricia Gallardo y el Lcdo. Milton Bravo, solo consideran prudentes al departamento de turismo y a la población en general para evaluar los indicadores. Pero el Ing. Luís Andrade propone que sea el departamento de planificación y organización territorial o geográfica.

**LEGAL, ÁREA CLAVE:** Para la selección de las áreas claves para evaluar los indicadores del criterio legal, el Blgo. Otoniel López, el Ing. Luís Andrade, la Ing. Patricia Gallardo y el Lcdo. Milton Bravo coinciden en que las áreas claves idóneas son la oficina de asesoría legal y el departamento de turismo; mientras que para el Lcdo. Yamil Doumet y el Lcdo. Daniel Contreras, lo idóneo sería en el municipio de Pedernales.

**TECNOLÓGICO, ÁREA CLAVE:** Para el criterio tecnológico, el Blgo. Otoniel López considera que es importante seleccionar al departamento de turismo, a las empresas turísticas, la población en general, a la empresa CNT y a CNEL. Mientras que el Lcdo. Yamil Doumet, el Lcdo. Daniel Contreras, la Ing. Patricia Gallardo y el Lcdo. Milton Bravo, mencionan que es importante seleccionar al departamento de turismo, las empresas de turismo y la población en general. Para el Ing. Luís Andrade, las áreas claves serían las áreas de promoción tecnológica y el área de capacitación.

#### **4.4.2. DISEÑO DE FICHA TÉCNICA**

Con la ficha técnica de la investigación se pretende determinar la información sobre el indicador, entre los aspectos tenemos los siguientes: variable, factor/variable, descripción, objetivo que se evalúa, fórmula de cálculo, periodicidad, área clave para evaluar, meta prevista y responsable. Esta información recogida permitió determinar el número de turistas, residentes, empresarios y puntos de ventas a las cuales se les debe aplicar los cuestionarios de recopilación de la información preliminar. A continuación se presenta un indicador en la ficha técnica, este sirve de ejemplo para

saber que de esta manera deben de realizarse todos los indicadores seleccionados.

Cuadro 4.32. Ficha técnica de indicadores ambientales.

<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>	% de industrias del sector con Sistemas de Gestión Medioambiental.
<b>VARIABLE</b>	Empresas turísticas
<b>FACTOR/VARIABLE</b>	Contaminación ambiental.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Implica mejorar las condiciones ambientales en el sector turístico.
<b>OBJETIVO QUE SE EVALÚA</b>	Mejorar las condiciones ambientales del cantón, para de esta manera reducir la contaminación de las aguas y proteger el ambiente en general, para un mejor desarrollo sostenible.
<b>FÓRMULA DE CÁLCULO</b>	Número de empresas turísticas x número de empresas con sistemas ambientales / 100
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>ÁREA CLAVE PARA EVALUAR</b>	Empresas turísticas, departamento de turismo, departamento de ambiente y las viviendas ubicadas en la zona de afluencia del sector turístico, los Geo espacios, Geo ambientes o Sistemas de Información Geográficos.
<b>META PREVISTA</b>	Reducir la contaminación que generan las empresas turísticas.
<b>RESPONSABLE</b>	Departamento de Turismo.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

**Análisis:** La fórmula que se describe es en base al número total de empresas turísticas y el número de éstas que cuentan con sistemas ambientales, logrando reducir la contaminación que generan las empresas turísticas.

### **CONCLUSIÓN DE LA SELECCIÓN DE INDICADORES**

Se concluye que de acuerdo a lo investigado los indicadores que se presentan abarcan algunos aspectos relevantes por determinar, conociendo que se pueden ampliar o mejorar, esto de acuerdo a lo que el investigador crea conveniente. También se llega a la conclusión de que hay varios aspectos o fórmulas que pueden ser rápidamente identificadas, esto depende de la facilidad con la que se pueda encontrar información para ejecutar el indicador.

## **4.5. DIAGNÓSTICO INTEGRAL**

El objetivo del diagnóstico en esta fase se fundamenta en responder las siguientes preguntas: ¿Quiénes rodean el destino? ¿Cómo son las condiciones que rodean al destino? Y ¿Cuáles son estas condiciones? Para hacer efectivo el diagnóstico integral en el destino es necesario recoger el máximo de información disponible.

### **4.5.1. ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DAFO**

Para Ponce, H (2007) el DAFO proviene del acrónimo en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats); que en español, aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Este análisis consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles, que diagnostican la situación interna de la organización, de la misma manera evalúan los factores externos, es decir, las oportunidades y amenazas. Es una herramienta que puede ser considerada como sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica en una organización determinada.

Para la realización del DAFO, fue necesario visitar el cantón Pedernales y mediante observación directa se determinaron algunos aspectos, otra herramienta que sirvió para proporcionar información fue la encuesta realizada donde los turistas detallaban exponían sugerencias y problemas que habían encontrado y que se debían mejorar, la entrevista proporciono información donde se determinaron varios aspectos que se incluyen en la matriz DAFO.

Para puntuar la matriz se presenta el cuadro 4.33, donde constan los criterios que se consideraron para puntuar las diversas asociaciones de factores internos y externos.

Cuadro 4.33. Leyenda de puntuación de factores internos y externos.

<b>PUNTUACIÓN</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CRITERIOS</b>
<b>1</b>	NO EXISTE IMPACTO	Sin vinculación, sin evidencia.
<b>2</b>	PEQUEÑO IMPACTO	Poca vinculación, alguna evidencia
<b>3</b>	MEDIANO IMPACTO	Media vinculación, evidencia
<b>4</b>	FUERTE IMPACTO	Alta vinculación, clara evidencia

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Bajo los diferentes criterios se puntuó la matriz DAFO, obteniendo los valores más representativos para luego elaborar las estrategias pertinentes.

Cuadro 4.34. Matriz DAFO.

<b>MATRIZ FODA DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDERNALES</b>  NO EXISTE IMPACTO 1 PEQUEÑO IMPACTO 2 MEDIANO IMPACTO 3 FUERTE IMPACTO 4			FACTORES EXTERNOS														
			OPORTUNIDADES							AMENAZAS							
			Ubicación estratégica por la cercanía a la mitad del mundo	Vías en excelentes condiciones	Cercanía con los principales emisores de turismo interno	Nuevas tendencias de turismo según la OMT	Facilidades e interés de inversión del sector privado	Existencia del PLANDETUR2020 para aplicación de proyectos	Inversión del GAD Pedernales en infraestructura y creación de áreas protegidas	Deficiente posicionamiento en el turista extranjero	Aumento de la inseguridad	Impactos ambientales causados por el alcantarillado	Desastres naturales inesperados				
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2	A3	A4	Total			
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	Sector turístico fortalecido y orientado hacia la sostenibilidad	F1	2	3	3	3	2	2	3		4	2	2	2	28	
		Destino priorizado dentro del Distrito Jama-Pedernales establecido por el MINTUR	F2	3	2	2	3	3	3	2			3	2	2	2	27
		Posee 54Km de playa, lo que fortalece este turismo	F3	3	3	4	2	3	2	3			3	2	3	2	30
		Accesibilidad con las ciudades emisoras de turismo interno	F4	3	3	4	1	3	2	3			3	1	1	2	26
		Organización de los prestadores de servicio	F5	2	1	1	1	2	1	2			2	2	2	1	17
		Variedad de atractivos naturales y culturales	F6	3	3	3	4	3	3	4			2	1	1	2	29
		Departamento de turismo Descentralizado	F7	2	1	1	1	2	4	4			2	1	1	1	20
	DEBILIDADES	Deficiente servicios básicos	D1	2	1	2	1	3	1	2			2	1	4	2	21
		Poca difusión turística	D2	3	3	3	3	3	3	4			4	1	1	1	29
		Inexistencia de productos turísticos diferenciados	D3	3	1	2	2	2	3	3			4	1	1	1	23
		Deficiente organización de comunidades	D4	3	2	3	4	2	3	3			2	1	1	1	25
Deforestación de zonas verdes		D5	2	1	1	3	1	1	4			2	1	1	2	19	
<b>Total</b>				<b>31</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>37</b>		<b>33</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>19</b>		

Realizado el proceso de evaluación se procede a elaborar las estrategias para mejorar el sector turístico del cantón Pedernales.

#### 4.5.2. ELABORACIÓN ESTRATEGIAS

Con el objetivo de buscarle solución a las deficiencias encontradas y aprovechar las fortalezas y oportunidades detectadas se presentan las estrategias que se pudieron determinar a través de la matriz DAFO.

Cuadro 4.35. Estrategias obtenidas a través de la Matriz DAFO.

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		<b>DAFO ESTRATÉGICO CANTÓN PEDERNALES</b>	
	Vías en excelentes condiciones		Aumento de la inseguridad
	Cercanía con los principales emisores de turismo interno		Impactos ambientales causados por el alcantarillado
	Nuevas tendencias de turismo según la OMT		Desastres naturales inesperados
	Facilidades e interés de inversión del sector privado		
	Existencia del PLANDETUR2020 para aplicación de proyectos		
	Inversión del GAD Pedernales en infraestructura y creación de áreas protegidas		
		ESTRATEGIAS FO (Ofensivas)	ESTRATEGIAS FA (Defensiva)
<b>FORTALEZAS</b>	Sector turístico fortalecido y orientado hacia la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar un plan con lineamientos directos con proyectos del estado tomando como base la organización de los prestadores de servicio, incluyendo a las comunidades de las diferentes parroquias.</li> <li>Incrementar publicidad hacia las principales ciudades emisoras de turismo interno, (Sierra Ecuatoriana) aprovechando el buen estado de las vías y la ubicación estratégica del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un plan de marketing integrado que permita la promoción a nivel internacional del distrito Jama – Pedernales.</li> <li>Consolidar la gastronomía como un producto diferenciado, que permita el reconocimiento del cantón como un destino gastronómico.</li> </ul>
	Destino priorizado dentro del Distrito Jama-Pedernales establecido por el MINTUR		
	Posee 54Km de playa, lo que fortalece este turismo		
	Accesibilidad con las principales ciudades emisoras de turismo interno		
	Organización de los prestadores de servicio		
	Variedad de atractivos naturales y culturales		
Departamento de turismo Descentralizado			
		ESTRATEGIAS DO (Adaptativa)	ESTRATEGIAS DA(Supervivencia)
<b>DEBILIDADES</b>	Deficiente servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Priorizar los servicios básicos como eje fundamental de desarrollo, lo que permitiría cambiar la forma de pensar al turista con ánimos de invertir.</li> <li>Campaña semestral de limpieza de las playas y esterilización de animales callejeros, manteniendo un ambiente agradable para el turista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar productos turísticos rurales que incluyan las principales comunidades del cantón, permitiendo al turista mayor diversidad de atractivos.</li> <li>Capacitar a la población en medidas ambientales para la sostenibilidad de los recursos.</li> </ul>
	Poca difusión turística		
	Inexistencia de productos turísticos diferenciados		
	Deficiente organización de comunidades		
Deforestación de zonas verdes			

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.



En base a la matriz y las estrategias presentadas se procede a elaborar el Modelo de gestión, de acuerdo a las necesidades y potencialidades del sector turístico en el cantón Pedernales, la propuesta se detalla a continuación con sus diferentes estructuras y líneas estratégicas para una mejor comprensión.

#### **4.6. PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN PEDERNALES**

La gestión es la concepción básica que nos orienta hacia la forma de hacer el trabajo para mejorar la productividad y competitividad, esto porque las organizaciones tienen como objetivo principal ofrecer un producto y servicio para satisfacer y generar necesidades, en el caso de instituciones públicas satisfacer de manera eficiente la demanda de servicios.

En esta fase se estructura el modelo de gestión de enfoque sistémico el cual busca relacionar los elementos que son importantes en el sistema turístico, las interrelaciones que tenga y su vinculación con el ambiente externo. Gran parte de los modelos sistémicos están constituidos por elementos relativos a la oferta turística. Pero en algunos está relacionada la demanda y mantienen su atención en la interrelación oferta-demanda.

Para la estructuración del modelo de gestión se toma como referencia el trabajo realizado por Doumet, Y. 2014, que desarrolla un modelo para promover el agroturismo en la Represa Sixto Durán Ballén, en el cantón Bolívar - Manabí.

El modelo presenta un proceso metodológico que tiene como objetivo el desarrollo turístico sostenible, este se orienta a ejecutar cualquier actividad o acción para el cumplimiento de todas las etapas que se encuentre dentro de él. De esta manera se presenta el modelo de enfoque sistémico que abarca aspectos que mediante la investigación se consideran necesarios como la información obtenida a través de la matriz DAFO, donde se incluye las

estrategias de desarrollo, los involucrados directos e indirectos para así desarrollar y potencializar el desarrollo turístico cantonal.

#### **OBJETIVOS:**

- Describir la Sostenibilidad y sus aspectos.
- Identificar las principales áreas para la gestión.
- Estructurar las estrategias para el desarrollo turístico.
- Incentivar el buen manejo y la sostenibilidad de los recursos.
- Incentivar a la cooperación pública y privada en potencializar el sector turístico.
- Diseñar el modelo de enfoque sistémico con las principales estructuras.

#### **4.6.1. SOSTENIBILIDAD**

La sostenibilidad se propone en el Modelo de Gestión Turístico Sostenible, para que todo el proceso se realice con bases a un desarrollo continuo y que coadyuve a potencializar las actividades y proyectos que se realizan en torno al turismo. La sostenibilidad es la relación de las condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que determinan el comportamiento armónico de estas en el tiempo y el espacio. También la sostenibilidad está ligada a la acción del hombre y el medio en el que se desenvuelve, manteniendo un equilibrio con el entorno, factores y recursos, por esto el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras en satisfacer sus propias necesidades. De esta manera también se hace presente el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el fortalecimiento cultural, como se lo presenta en la siguiente figura.

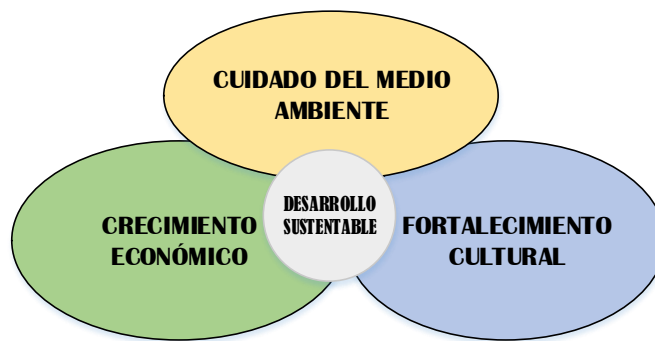


Figura 4.1. Componentes de la sostenibilidad.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

A continuación se describe cada uno de los aspectos que engloba la sostenibilidad para una mejor comprensión.

**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE:** Parte fundamental para la sostenibilidad es el cuidado al ambiente, que se entiende por todas esas actividades que se realizan para preservar los ecosistemas y recursos naturales, previniendo la contaminación atmosférica y degradación de la flora y fauna existente en el mundo, en el cual está vinculado el ser humano y sus acciones.

**CRECIMIENTO ECONÓMICO:** Se refiere al incremento de ciertos indicadores como la producción de bienes y servicios, además del ahorro e inversión que teóricamente llevaran a una mejor calidad de vida a su población.

**FORTALECIMIENTO CULTURAL:** Contribuye a fortalecer los conocimientos sobre la identidad cultural, su práctica, factibilidad y viabilidad de la misma, con el objetivo de lograr una formación integra de los individuos que perdure a través de las generaciones para que se sientan identificados con la cultura.

#### 4.6.2. BASES ESTRUCTURALES DEL MODELO DE GESTIÓN

Este modelo de gestión busca definir los elementos del sistema turístico de manera exhaustiva, es decir integra los elementos que conforman sector turístico siendo estos: gestión y desarrollo, inventario de recurso turístico,

facilidades turísticas, comunidad, financiero y mercado. Además el sector público será el organismo líder en elaborar e implementar la planificación, desarrollo y regulación de las actividades turísticas para la avance a escala local, regional y nacional. Para mejor comprensión y ejecución del Modelo de Gestión se presentan los seis elementos estructurales como son:

**1.- Estructura de Gestión y Desarrollo:** Es el organismo líder para crear y gestionar propuestas que puedan promover el turismo en la región, incentivar la organización de eventos y actividades turísticas, implementar infraestructura, y contar con la integración de las entidades públicas y privadas para el apoyo financiero de las propuestas turísticas. Para que esta estructura se aplique y se ejecute, debe estar integrado por el GAD del cantón Pedernales y el Departamento de Turismo local, estos deben estar vinculados y comprometidos para promover la sostenibilidad de las actividades turísticas, los líderes deben tener claro la visión de lo que se quiere lograr con la planificación, es decir debe aceptar sugerencias y apoyo de personas que están comprometidas a la gestión.

Para que esta estructura funcione se debe tener un marco político, legal e institucional a nivel local, regional y nacional, para tener los lineamientos y condiciones necesarios para que se pueda desarrollar planes y proyectos turísticos sostenibles. De manera general se debe considerar la información cuantitativa y cualitativa de estas instituciones, así como de todo tipo de gestiones en temas de inversión y ejecución de proyectos.

**2.- Estructura de Recursos Turísticos:** Los principales elementos son los recursos turísticos naturales y culturales, para lo que es necesario la elaboración de un inventario turístico donde se diagnostique y jerarquice todos los atractivos. Los atractivos son parte fundamental para que las actividades turísticas se puedan desarrollar, además de los bienes, costumbres y acontecimientos que por su determinada característica y ubicación interesan al turista, y son necesarios en la planificación y la promoción del turismo, por ello es preciso en todo momento mejorarlos y darles el mantenimiento que requiere cada uno.

**3.- Estructura de Facilidades Turísticas:** Para esto las características de la oferta turística cantonal debe ser relativamente atractivas o innovadoras, para así diferenciarse de aquellos destinos más desarrollados. Las facilidades turísticas son las que permiten que el turista se sienta cómodo y satisfecho de su estadía en determinado lugar, es decir comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen que el turismo se promueva.

Se refiere a los servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros con el fin de facilitar la estadía del turista. En el área de estudio de acuerdo al diagnóstico realizado el cantón Pedernales posee una variedad de recursos naturales y culturales, además de contar con infraestructura consolidada en ciertos atractivos y poblados, pero es importante mencionar que se debe mejorar de acuerdo a los cambios que se pueda presentar en torno a los gustos del turista.

**4.- Estructura de la Comunidad:** Si se planea una gestión turística sostenible es necesario integrar a la comunidad, este proceso permitirá una adecuada planificación en todas las actividades turísticas cantonales, con la finalidad de tener impactos positivos y mantener sostenibilidad en los recursos naturales y culturales. Esto ayudará a mejorar el valor agregado de los productos y de las actividades agropecuarias, además de mantener la preservación cultural incluyendo su folklore, gastronomía y artesanías.

El cantón Pedernales y sus localidades poseen una variada identidad cultural, arraigada a las manifestaciones del Montubio Manabita. Además de contar con su fortalecidas actividades agropecuarias, ganaderas, camaroneras, y sus costumbres de festividades culturales. Este modelo de gestión turístico sostenible integra a la comunidad local en todo su proceso, en primer lugar para el diagnóstico rápido participativo, después para conocer las principales aspiraciones y proyectos a realizar, y así poder llegar a obtener resultados que satisfagan las necesidades y lograr un desarrollo sustentable.

**5.- Estructura Financiera:** Parte importante de todo proyecto es la parte financiera, por cuanto para la ejecución sin el elemento financiero es casi

imposible que se logre. Se debe mantener la vinculación entre el Estado y los organismos locales junto a la interacción de la empresa privada e inversiones extranjeras, esto para que el territorio cumpla con las condiciones necesarias para la rentabilidad económica.

Es necesario que en el cantón existan vías de acceso en óptimas condiciones, facilidades turísticas acordes a la demanda, telecomunicaciones y servicios. Se debe además trabajar en inversiones directas de armoniosa interacción y gestión. Para esto es necesario que la institución esté preparada administrativamente y se fomente el desarrollo de la actividad turística con normalidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales, debe mediante alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas generar el proceso de gestión y organización de proyectos o planes de desarrollo, que se pueda tener o incluir en el Plan Operativo Anual (POA), con la finalidad del desarrollo turístico regional. Mientras que para el sector privado sean inversiones directas o indirectas para incentivar al emprendimiento en el sector, esto a través de la capacitación a comunidades para que generen la autogestión en base al desarrollo económico.

**6.- Estructura de Mercado:** Está conformado por varios elementos que integran a la oferta y demanda turística, canales de distribución y proceso de evolución, para el fortalecimiento de la planificación. La importancia que pueda tener el mercado turístico y su proyección se evidencia en el PLANDETUR2020. Bajo estos parámetros el modelo de gestión turístico sostenible, busca fortalecer el mercado interno y crear líneas estratégicas para integrar el área de estudio en todos los productos al mercado nacional e internacional, el que deberá estar compuesto de la demanda, oferta y sus respectivos competidores, para posteriormente obtener las conclusiones y tomar las medidas adecuadas manteniendo la sostenibilidad en cada proceso.

### 4.6.3. MODELO DE SISTEMA TURÍSTICO INTEGRADO DE DESARROLLO

Este proceso se fundamenta bajo la teoría de Modelo de Sistema Turístico (SISTUR) de Beni (1998), el cual se basa en la interrelación de todos los elementos que forman la actividad turística (ambientales, organización estructural, y operacionales), cada uno de estos componentes tienen sus respectivos objetivos y funciones relacionándose de forma sistémica con los otros, haciendo que pueda funcionar el proceso sistémico y constante de las bases que lo integran. Este proceso realiza un desglose a las características de cada uno de los elementos, las clasifica dependiendo de sus funciones y crea líneas de acción para desarrollar el turismo.

En base a lo antes expuesto el Modelo de gestión para la planificación estratégica en el cantón Pedernales contiene los siguientes elementos:

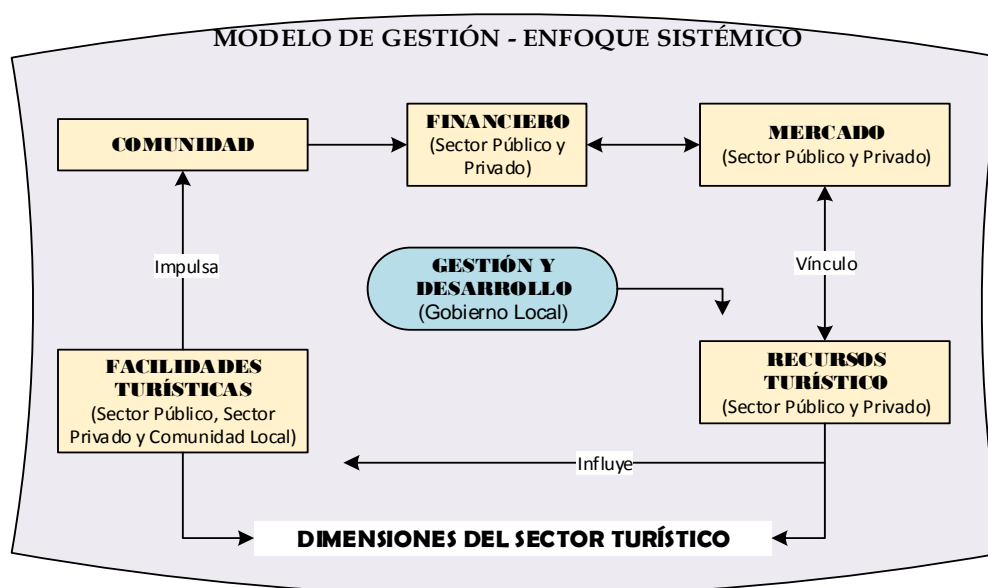


Figura 4.2. Estructura del modelo de enfoque sistémico propuesto.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

A continuación se describen cada una de las estructuras y sus respectivas líneas estratégicas.

#### 4.6.4. ELEMENTOS Y FUNCIONES

##### 1.- Gestión y Desarrollo

Tiene como finalidad ser el eje central donde se pueden desarrollar las principales directrices para continuar a otros ámbitos, esta estructura es la que se encarga de controlar, fiscalizar, organizar, monitorear todos los procesos que se puedan desarrollar en base a la gestión. Este es uno de los elementos principales para que la gestión se realice, está conformado por el GAD Municipal, Departamento de turismo, juntas parroquiales, todos deben estar comprometidos para el desarrollo de las actividades y obtener los resultados esperados, mediante la inversión y ejecución de proyectos.

Se presenta la figura 4.3, donde se representa los principales componentes de esta estructura.

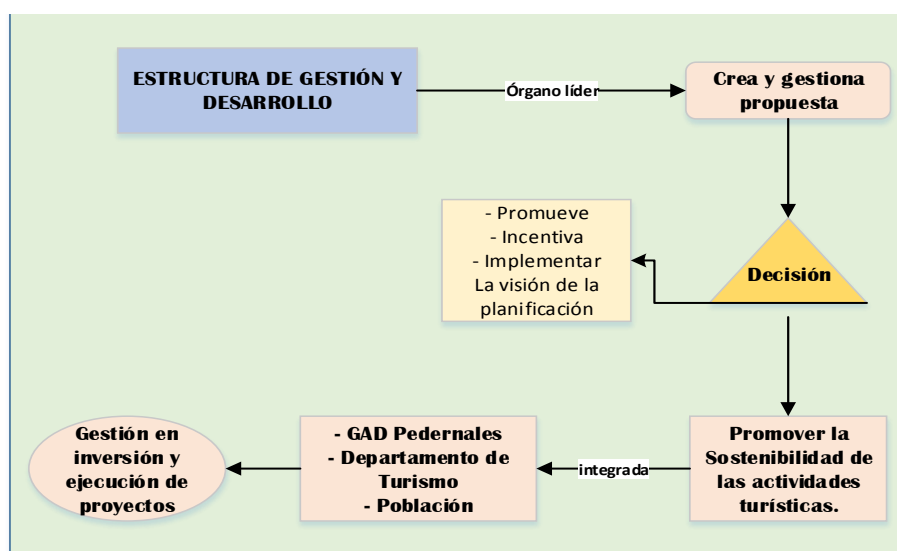


Figura 4.3. Estructura de gestión y desarrollo.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

De esta manera se presentan las líneas estratégicas determinadas, para esta estructura de gestión y desarrollo.

##### Líneas estratégicas:

- Estructurar el POA de acuerdo a las necesidades que se puedan detectar.



- Mejorar las políticas relacionadas al turismo.
- Implementar estrategias para aumentar el presupuesto para las actividades turísticas.
- Agilizar y controlar los procesos legales para las empresas turísticas.
- Ejecutar o implementar proyectos relacionados al fortalecimiento del sector turístico.

## 2.- Recursos Turísticos

Para que se desarrolle el turismo en toda localidad, es importante incluir los recursos naturales y culturales, para su planificación y excelente manejo de los atractivos, estos deben estar debidamente diagnosticado y jerarquizados para una mejor integración y desarrollo de actividades turísticas.

El área de estudio cuenta con diversidad de recursos naturales y culturales, que incluye playas, zonas montañosas, bosque húmedo y tropical, cascadas, tradiciones culturales, folklore, gastronomía y tradición oral. Seguidamente la figura 4.4, presenta los principales aspectos a tener en cuenta en esta estructura.

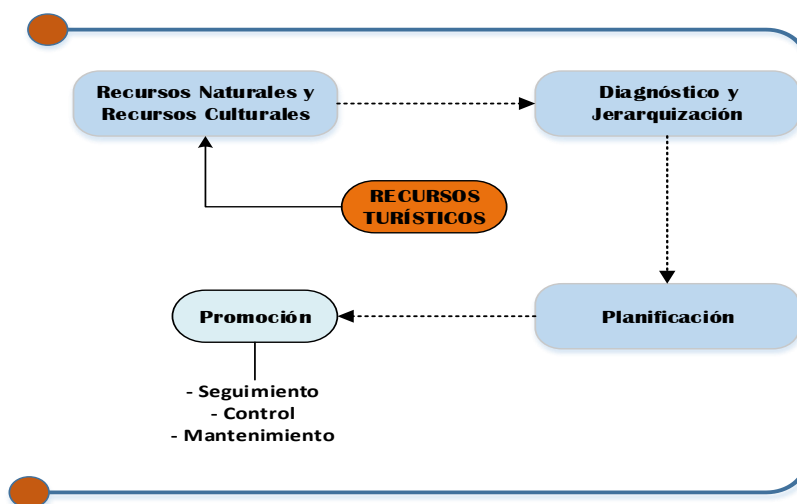


Figura 4.4. Estructura de recursos turísticos.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

De acuerdo a estos aspectos se realizan las siguientes líneas estratégicas para la estructura de recursos turísticos.

**Líneas estratégicas:**

- Actualizar el inventario de recursos naturales y culturales, con profesionales en el área.
- Realizar un diagnóstico para conocer el uso sustentable que tiene cada recurso.
- Gestionar en determinados recursos infraestructura y facilidades turísticas.
- Incluir a los recursos en paquetes turísticos locales y regionales con la finalidad de incrementar la demanda.

**3. Facilidades Turísticas**

Engloba todos los bienes y servicios que hacen que el turista se sienta cómodo y satisfecho de su estadía en determinado lugar, para esto la oferta que se presenta debe ser atractiva o frecuentemente estar innovando sus servicios de acuerdo a los requerimientos y cambios en las preferencias de los turistas. En el cantón Pedernales en sus zonas de playa existen una fortalecida infraestructura turística, pero en áreas apartadas y de montaña son nulas, esto debido a que según la encuesta realizada la mayoría de la demanda llega al cantón para disfrutar de sus playas, esto por la falta de nuevas alternativas de turismo.

En la figura 4.5, se muestra los aspectos que integra la estructura de facilidades turísticas.

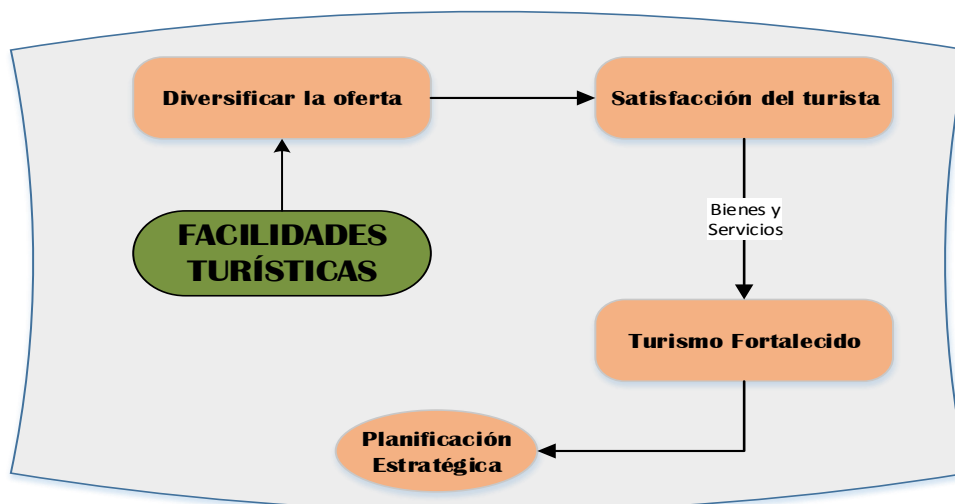


Figura 4.5. Estructura de facilidades turísticas.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

A continuación se presentan las líneas estratégicas delimitadas para esta estructura.

#### **Líneas estratégicas:**

- Capacitar a los prestadores de servicios en temas de innovación de infraestructura turística.
- Monitorear las nuevas tendencias de turismo para conocer sus preferencias y requerimientos a la hora de utilizar un servicio.
- Categorizar correctamente los establecimientos de restauración y alojamiento para mejor la información y planificación cantonal.

#### **4. Comunidad**

Comprende aquellos sitios, costumbres, expresiones, manifestaciones, creencias y prácticas que se realizan en un determinado lugar, que sirve para desarrollar y promover la actividad turística, dependiendo de la visión que tenga la población de esa comunidad. El cantón Pedernales conserva una diversidad cultural producto de las actividades que como Montubios Manabitas realizan y se sienten verdaderamente identificados por estos se transmite en cada generación, muy caracterizada por la producción agrícola y ganadera, pero con las ganas de fomentar el turismo. En la figura 4.6, se presentan algunos de los aspectos que esta estructura posee.

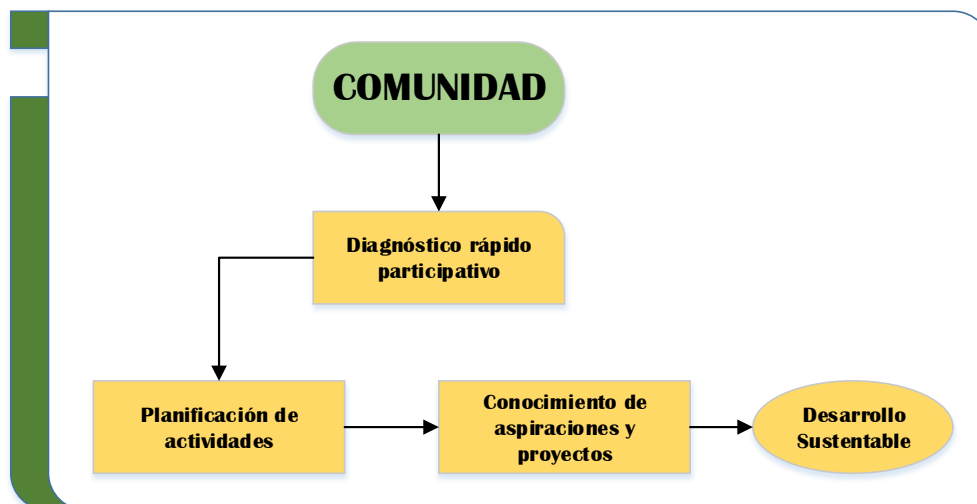


Figura 4.6. Estructura de comunidad.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Se muestran las líneas estratégicas desarrolladas para esta estructura de comunidad.

#### **Líneas estratégicas:**

- Identificar los sitios donde se presentan las manifestaciones culturales.
- Capacitar a la población en temas relacionados al turismo y conservación ambiental integrando a la comunidad.
- Realizar charlas de emprendimientos hacia el área turística para que la población pueda orientar sus ingresos.

#### **5. Financiero**

Esta es una parte fundamental en toda propuesta, por ello se necesita la integración del Estado y aquellas organizaciones locales, empresas privadas y hasta la inversión extranjera, por aquello el territorio debe ser lo suficientemente atractivo o cumplir con las condiciones o parámetros que desee el inversionista desde su punto de vista. Esta parte financiera puede estar formada por el proceso de búsqueda de la inversión o por un plan de inversión para que sea la base del proceso. En la figura 4.7, se agrupan los pasos a realizar para esta estructura financiera.

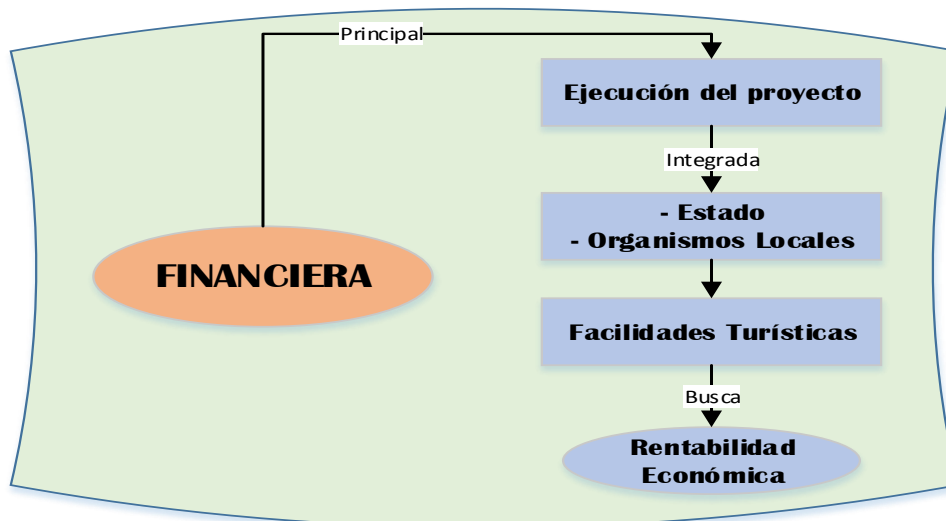


Figura 4.7. Estructura financiera.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Seguidamente se presentan las líneas estratégicas que se plantean para esta estructura financiera.

#### **Líneas estratégicas:**

- Crear los lineamientos para la inversión privada.
- Ofrecer incentivos a inversionista o empresarios en el área turística.
- Implementar estrategias para unificar la empresa pública y privada.
- Desarrollar comisiones para conseguir financiamiento y desarrollar proyectos y planes en el área turística.

#### **6. Mercado**

Esta estructura describe al mercado con respecto a los ofertantes y demandantes del mismo, es decir, se debe tener en consideración el comportamiento y resultados de las empresas que venden en el mercado sus servicios. Está integrado además por actividades constantes de investigación, planificación, control y ejecución; todo esto direccionado hacia todas aquellas acciones que tienen como propósito conocer mejor los distintos elementos que conforman la estructura global de un mercado.

En esta estructura se verá involucrado el sector público y privado, siendo primordial la participación activa y constante del GAD Municipal,

departamento de turismo e instituciones afines al mercado ofertante o demandante. A continuación se muestra la figura 4.8, de los aspectos que engloba la estructura.

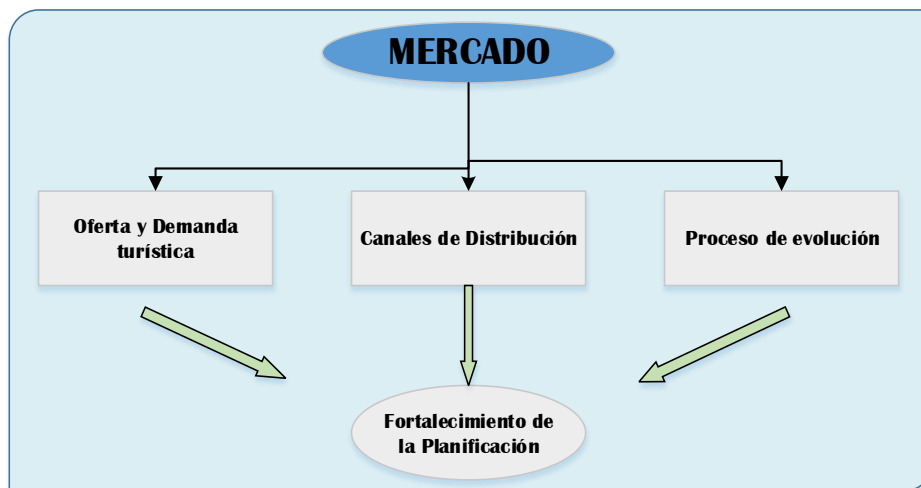


Figura 4.8. Estructura de mercado.

Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Se presentan las líneas estructurales que se delimitaron en esta estructura de mercado.

#### **Líneas estratégicas:**

- Identificar los productos, mercados y segmentos que representen algunas oportunidades para el desarrollo de promociones y productos turísticos.
- Elaborar objetivos direccionados a la consecución de nuevos mercados.
- Involucrar a la comunidad en un plan estratégico de marketing interno.
- Implementar un plan de marketing estratégico.

#### **4.6.5. ETAPAS DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE**

Se presentan las etapas del modelo de gestión turístico sostenible, a través de un diagrama del proceso para la ejecución del modelo.

DIAGRAMA DE PROCESO DE LAS ETAPAS DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PEDERNALES

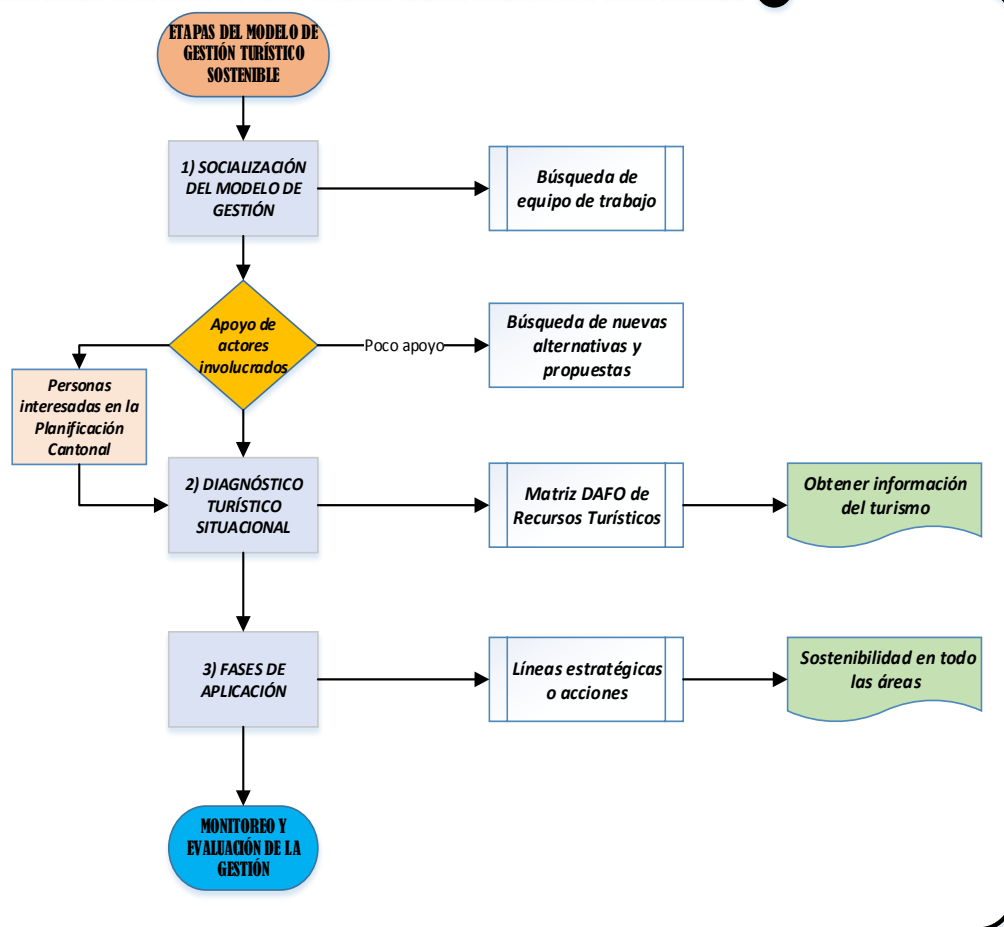


Figura 4.9. Diagrama de proceso de las etapas del modelo de gestión.  
Fuente: Juan Dueñas y Valeria Fernández.

Posteriormente a este proceso se realiza la descripción de cada una de las etapas, para un mejor entendimiento de lo que se propone realizar.

### ETAPA 1. Socialización del Modelo de Gestión Turístico Sostenible

Para realizar este proceso es necesario contar con un equipo de trabajo y colaboradores de forma directa o indirecta, pudiendo ser estos profesionales en turismo o en distintas áreas, como asociaciones, universidades, empresas turísticas, entre otros, para apoyar la planificación cantonal. Es importante mencionar que la comunidad debe en todo momento estar involucrados en el proceso de gestión, ya sea mediante club, asociaciones, cooperativas, o solo personas que conozcan la realidad de su territorio.

Para la puesta en marcha de este proceso de gestión se recomienda hacerlo mediante una reunión con la participación de todos los interesados e involucrados al área turística y de planificación, para que se elaboren, gestionen, ejecuten planes y programa para el desarrollo turístico cantonal. Una vez realizado ese paso es importante invitar a una persona especializada en gestión turística para que realice una explicación u oriente a los involucrados sobre las fases que tiene todo proceso de gestión.

Es necesario realizar este paso a través de invitaciones donde se explique cuál será el objetivo de la reunión y los temas que se tratarán, especificando debidamente el lugar, hora y fecha a realizarse el evento, como recomendación se puede asignar al Departamento de Turismo a liderar este proceso.

## **ETAPA 2. Diagnostico Turístico Situacional**

El objetivo de esta etapa es conocer la realidad turística, social, económica, política, cultural, geográfica del cantón Pedernales, que tendrá como finalidad el completo análisis de la planificación en este territorio. Como parte de este proceso es necesario la recolección de información, salidas de campo, análisis de temas como infraestructura, servicios, seguridad y alternativas que se le brinda al turista.

El diagnóstico turístico se lo podrá realizar a través de la Matriz DAFO de los recursos turísticos, utilizando el inventario de atractivos turísticos y de ser posible actualizarlo, además de realizar el estudio de cada una de las potencialidades para planificar de manera sostenible el turismo en el cantón. Si fuese necesario y los involucrados a la gestión consideran conveniente se puede realizar la zonificación turística para la organización de aquellos espacios que tengan potencialidades culturales, ambientales y de esparcimiento.

En este proceso de diagnóstico se debe contar con la colaboración de los principales involucrados para la gestión turística sostenible.



### **ETAPA 3. Fase de Aplicación**

Para este proceso se debe tomar en consideración la elaboración de líneas estratégicas que coadyuven a la aplicación de la gestión sostenible, pudiendo ser acciones que involucren el manejo de turistas, o acciones más concretas en variados temas como ambientales, culturales, sociales, y de seguridad turística. Estas acciones pueden ser como ejemplo:

- Acciones de educación ambiental y manejo de residuos.
- Acciones para la gestión de visitantes.
- Acciones para mejorar infraestructura y equipamiento turístico.
- Acciones para el manejo sostenible de los recursos turísticos.
- Acciones para la gestión de riesgos.

Para la realización de las estrategias del Modelo de Gestión es necesario contar con un sistema organizativo que garantice la sostenibilidad en todo el proceso. Para ello debe estar integrada por los actores principales en el área de estudio y sus respectivas comunidades, para de esta manera desarrollar las funciones y responsabilidades de cada involucrado, la gestión en la toma de decisiones, canales de información y responsabilidades, ingresos económicos, y en manera general y consensuada en la planificación turística cantonal.

#### **4.6.6. EVALUACIÓN SISTÉMICA**

Evaluar sistemáticamente el cumplimiento y comportamiento de los indicadores en función de la sostenibilidad global del destino. Se recomienda que esta evaluación la realice una persona externa con ayuda de la colectividad. El aporte de una experiencia externa permite cumplir con mayor facilidad con los criterios de calidad de una evaluación: utilidad pertinencia, confiabilidad, objetividad, generalización y transparencia.

# **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **CONCLUSIONES**

- ✓ Los conceptos que se presentan en el marco teórico conceptual están dirigidas a la gestión de destino, esta se enmarca en el proceso estratégico, el sector turístico y el turismo consciente, generando al investigador diversos criterios que podrá utilizar en la gestión turística.
- ✓ En el cantón Pedernales los sectores productivo, pesquero y camaronero, están bien estructurados y fortalecidos, esto se podría convertir en una oportunidad para empezar a desarrollar nuevas tendencias de turismo que se vinculen a estas actividades de producción generando ingresos económicos para la población.
- ✓ El proceso metodológico utilizado resulto del análisis de diversos criterios de autores, como la SECTUR (2001), que menciona la gestión para el desarrollo turístico, y Cuétara, L (2007), que bosqueja una metodología para el desarrollo de turismo sostenible en destino de sol y playa, que sirvieron de guía para la metodología planteada.
- ✓ El análisis de la oferta determinó que se debe mejorar en infraestructura, servicios y promoción turística, mientras que en el análisis de la demanda del cantón, se conoció que la mayoría de turistas son de la sierra Ecuatoriana, siendo evidente la poca demanda de turistas extranjeros.
- ✓ La investigación incluye aspectos que se pudieron identificar con autoridades y la comunidad a través de las entrevistas realizadas, conociendo las dificultades y fortalezas que tiene el cantón, esto se convierte en sustento para posteriores investigaciones en el cantón.
- ✓ El Modelo de Gestión Turístico Sostenible permitirá mejorar la planificación estratégica del sector turístico en Pedernales, para su elaboración se consideraron elementos que integran el sistema turístico como son: gestión y desarrollo, inventario de atractivos,

facilidades turísticas, comunidad, financiero y mercado con sus respectivas líneas de acción y diagrama de proceso.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales (GAD) en conjunto con el Departamento de Turismo, para que se actualicen en temas relacionados a la gestión turística y hagan de este un proceso constante.
- ✓ Al GAD del cantón Pedernales, Departamento de Turismo, Organismos de Turismo y comunidades, para la realización y coordinación de capacitaciones acerca de nuevas tendencias de turismo y segmentación del mismo, para que estén a la vanguardia del constante cambio que presenta el sector turístico.
- ✓ Al GAD del cantón Pedernales, Departamento de Turismo, Universidades y otros, para que desarrollen el Modelo de Gestión utilizando la metodología propuesta y que esta sirva para la realización de planes y proyectos que fortalezca el crecimiento del turismo de una manera sostenible, recíproca y eficiente.
- ✓ Al Departamento de Turismo y empresas turísticas, realizar monitoreo constante al turista para poner en consideración el criterio de estos y mejorar en base a sus necesidades y observaciones del sector e infraestructura y promoción turística.
- ✓ Al GAD del cantón Pedernales y Departamento de Turismo, para que tomen en consideración el análisis situacional realizado sobre el turismo, para que gestionen y desarrollen diversos proyectos para mitigar aquellas debilidades, y evidenciar una evolución en el turismo y sus resultados en la sociedad.
- ✓ Se recomienda mantener la vinculación que tienen el GAD de cantón Pedernales con entidades como el Ministerio de Turismo, Instituciones Educativas y otras, para aumentar la inversión y ejecutar proyectos de turismo que se beneficie a la población.
- ✓ A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí para que continúe desarrollando proyectos de acuerdo a las líneas estratégicas

dispuestas por los Modelos de Gestión en el país, que tengan impacto positivo para el desarrollo del área turística.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. 2010. Conceptos, tipos y modalidades de turismo II. Turismo Alternativo. MX. (En línea). Portal de América. Periodismo de turismo en las tres Américas. Periódico Online. Consultado 29 oct. 2014. Disponible en <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/1849-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-ii-turismo-alternativo>
- Albán, C. 2004. Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo del cantón Pedernales.EC. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas OTR4. Manabí-Galápagos. (AME-OTR4). Consultado 30 May. 2014.
- Albornoz, M. 1994. Indicadores en ciencia y tecnología. Revista Radalyc. Red de Revistas Científicas en América y el Caribe, España y Portugal. Sistema de información científica. Redes, vol. 1, Núm. 1. p 133-144. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/907/90711298006.pdf>
- Amado, R y Hernández, E. 2004. El diagnostico participativo como herramienta para la elaboración de proyectos educativos. (En línea). Formato PDF. Consultado 21 Jun. 2014. Disponible en [http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17575/2/articulo\\_4.pdf](http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17575/2/articulo_4.pdf)
- AMMA (asociación de Monitores Medioambientales Almirante). 2008. Definición de turismo sostenible. (En línea). Consultado 21 May. 2014. Disponible en <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Aranda, X. 2003. Un sistema de indicadores sostenibles aptos para destinos turísticos: un fundamento metodológico. Barcelona. XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/arandaxavier.pdf>
- Armijo, M. 2009. Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el sector Público. Área de Política Presupuestaria y Gestión Pública. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 jun. 2014. Disponible en [http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual\\_planificacion\\_estrategica.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf)

- Bermúdez, I y Rodríguez, R. 2009. Sistema de información turístico desde presupuestos ecológicos y Folksonómicos. Revista TURyDES. Vol,2. No. 5, junio 2009. (En línea). Consultado 26 jun. 2014. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/05/gpgr.htm>
- Bolaños, R. 2012. Muestra y Muestreo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Gestión Tecnológica y Universidad Superior de Tlahuelilpan. MX. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 jun. 2014. Disponible en [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tizayuca/gestion\\_tecnologica/muestraMuestreo.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf)
- Cadavid, G y García, E. 2010. Manual de Indicadores. Instituto Tecnológico Metropolitano. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 jun. 2014. Disponible en <http://www.itm.edu.co/Data/Sites/1/SharedFiles/CalidadManuales/Manual%20Indicadores.pdf>
- Clark, H. 2009. Manual de Planificación, seguimiento y evaluación de los resultados de desarrollo. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (En línea). Formato PDF. Consultado 25 de jun. 2014. Disponible en [http://web.undp.org/evaluation/handbook/spanish/documents/manual\\_completo.pdf](http://web.undp.org/evaluation/handbook/spanish/documents/manual_completo.pdf)
- Capece, G. 1997. Turismo sostenible y sustentable una visión holística. Edición CID. Buenos Aires. (En línea). Formato PDF. Consultado 14. May. 2014. Disponible en <http://books.google.com.ec/books?id=GrgdTYpkKfQC&pg=PA126&lpg=PA126&dq=capece+g.+1997&source=bl&ots=0UgKOKy8FU&sig=FbKdYBZtOVc2bOoBJGXpSKKsZGo&hl=es&sa=X&ei=HVV9U5rLG6WysASShoHQBQ&ved=0CD4Q6AEwAg#v=onepage&q=capece%20g.%201997&f=false>
- Centeno, Hender y Doffourt, Gineska, 2011. Sistema de Información turística. (En línea). Formato PDF. Consultado 24 jun. 2014. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacion-turisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe Naciones Unidas). 2006. Indicadores económicos del turismo. Cuaderno Estadístico. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014.

Disponible en  
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/29734/LCG2329e.pdf>

Cobarcos, N. 2006. Promoción y venta de servicios turísticos. Cuba. (En línea). 1ra. Edición. Ed. Ideas propias. p.2. Formato PDF. Consultado 26 May. 2014. Disponible en <http://books.google.com.ec/books?id=GDlxq8Zsj0C&pg=PT18&dq=turismo+concepto&hl=es&sa=X&ei=kHd5USaCK7ksASp9YCQ&ved=OCCsQ6AEwAA#v=onepage&q=turismo%20concepto&f=false>

Coloma, L. 2012. Plan estratégico Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destinos Turísticos Quito Turismo. (En línea). Formato PDF. Consultado 25 jun. 2014. Disponible en <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2013diciembre/PLANI/PLAN%20ESTRATEGICO%20Quito%20Turismo%202012-2015.pdf>

Consejo Nacional, 2002. Ley de Turismo. (En línea). Formato PDF. Consultado 25 jun. 2014. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Coronel, M. 2008. Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Sucre- Provincia de Manabí. Universidad Técnica Equinoccial – Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 jun. 2014. Disponible en [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8364/1/34370\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8364/1/34370_1.pdf).

Demarchi, G y Baroli, C. 2011. “Identificación y análisis de las expectativas de los posibles impactos sociales, económicos, políticos y culturales del proyecto oro de Esquel”. Un aporte a las ciencias sociales a las problemáticas medio ambientales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Facultad de Ciencias naturales. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en [http://www.economicasunp.edu.ar/home/images/stories/Investigacion/informes\\_finales/Informe\\_Final\\_2011.pdf](http://www.economicasunp.edu.ar/home/images/stories/Investigacion/informes_finales/Informe_Final_2011.pdf)

De la Torre, Ó. 2004. El turismo: fenómeno social. Edición 2. Editorial Fondo de cultura económica. p. 15

Díaz, R. 2010. Fisura legal en el Diseño de Indicadores de Gestión Pública,

en la elaboración del plan de Gobierno (PGM). Y el desarrollo (PDM). 4to. Premio Regional sobre Transparencia y acceso a la información Pública. (En línea). Formato PDF. Disponible en <http://caipec.org.mx/wp-content/uploads/2011/03/rodr%C3%ADgod%C3%ADdaz%20de%20vivar%20menci%C3%B3n%20honor%C3%ADdfica.pdf>

Diario Manabita. 2010. Pedernales. Cantón de Producción y Belleza. EC. Editorial Comercial. Formato PDF. Consultado 30 May. 2014.

\_\_\_\_\_. 2011. Pedernales 19 años de historia, progreso y desarrollo. EC. Editorial Comercial. Edición Especial. Formato PDF. Consultado 30 May. 2014

\_\_\_\_\_. 2010. Pedernales, Cantón de Producción y Belleza. El Turismo una fuente de ingresos. EC. Editorial Comercial. Formato PDF. Consultado 13 Jun. 2014.

Doumet, Y. 2014. Desarrollo de un Modelo de Gestión para Promover el Agroturismo en la Represa Sixto Durán Ballén, ubicada en la parroquia Quiroga, cantón Bolívar, provincia de Manabí. Universidad Agraria del Ecuador. Maestría en Planificación y Desarrollo de proyectos Agro turísticos y Ecológicos. Consultado 20 de ene. 2015.

Fajardo, I y Rojas, A. 2011. El turismo alternativo como estrategia de conservación en la reserva de la biosfera de la mariposa monarca (2008-2010). Quivera. Universidad Autónoma del Estado de México. (En línea). Revista RADALYC (Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal). Vol.13, núm. 2, julio-diciembre 2011. Formato PDF. Consultado 29 oct. 2014. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/401/40119956006.pdf>

Federación Española de Municipios y Provincias. 2008. Modelo de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. (En línea). Formato PDF. Consultado 25 jun. 2014. Disponible en <http://www.femp.es/files/566-679-archivo/Manual%20Modelos%20de%20Gestion%20I.pdf>

Gallegos, I y Moniche, A. 2005. Sistema de Indicadores Territoriales para un Destino Turístico. Taller 1 Presentación Andalucía. Málaga. Consejería de Turismo comercio y Deporte. Junta de Andalucía. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en



[http://www.turismoydeportedeandalucia.com/estadisticas/sites/default/files/iguazu\\_2006.pdf](http://www.turismoydeportedeandalucia.com/estadisticas/sites/default/files/iguazu_2006.pdf)

García, J. 2010. Diseño Metodológico. (En línea). Formato PDF. Consultado 21 Jun. 2014. Disponible en <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/DisenoMetodologico.pdf>

Gobierno Municipal del Cantón Pedernales Administración 2005-2009 y Ministerio de Turismo del Ecuador. 2009. Pedernales, Guía Turística. EC. Formato PDF. Consultado 05 Jun. 2014.

Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. 2012. Modelo de gestión turística. Diseño Estratégico de Turismo Rural. AMBAR. PNUD. Chile. (En línea), Consultado 14 May. 2014. Formato PDF. Disponible en [http://www.pnud.cl/prensa/noticias-2012/14-08012\\_Banner\\_desarrollo\\_local\\_archivos/2013/MODELO%20DE%20GESTION%20TURISTICO.pdf](http://www.pnud.cl/prensa/noticias-2012/14-08012_Banner_desarrollo_local_archivos/2013/MODELO%20DE%20GESTION%20TURISTICO.pdf)

Gómez, P y Guerrero, M. 2008. Indicadores legales de transparencia y acceso a la información. (Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana). IMAC. Libertades de información. México. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://alianzaregional.net/site/images/pdf/estudios/indicadores legales.pdf>

López, R y Cuevas, O. 2011. Evaluación del Modelo de Gestión del conocimiento de una Universidad Mexicana. México. Universidad de Guadalajara. Red de Revista Científicas de América Latina, el caribe, España, Portugal. Sistema de Información Científica. Vol.3, núm.2. (En línea). Consultado 14 May. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737006>

Lugones, G y Gutti, P. 2007. Indicadores de capacidades tecnológicas en América Latina. Estudios y Perspectivas. México. Sede Subregional de CEPAL. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/30247/Serie89.pdf>

Manente, M. 2008. Gestión de destinos y antecedentes económicos.

Definición y supervisión de destinos turísticos locales. Universidad de Venecia. Italia. Gestión de destinos turístico. Sesión 4. (En línea). Consultado 14 May. 2014. Formato PDF. Disponible en [http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente\\_sp.pdf](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente_sp.pdf)

Martínez, S. 2006. Indicadores Sociales y de Gestión Municipal en el Ecuador. EC. Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014.

Márquez, L y Cuétara, L. 2007. Modelo de Gestión para el Desarrollo de Turismo Sostenible en Destinos de Sol y Playa. (En línea). Formato PDF. Consultado 26 de jul. 2014. Disponible en <http://monografias.umcc.cu/monos/2006/INDECO/Propuesta%20de%20un%20modelo%20de%20gestin%20para%20el%20desarrollo.pdf>

Ministerio de Turismo de Ecuador y Tourism & Leisure, 2007. Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020). EC. (En línea). Formato PDF. Consultados 12 de nov. 2014. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

\_\_\_\_\_. 2013. La experiencia turística en el Ecuador. Cifras Esenciales de Turismo interno y receptor. (En línea). Formato PDF. Consultado 23 de ene. 2015. Disponible en [http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis\\_Turismo\\_folleto\\_espanol\\_completo.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la Republica de Colombia. 2008. Modelo de Excelencia en la Gestión para Organizaciones de clase Mundial. Premio colombiano a la calidad de la gestión 2008. (En línea). Formato PDF. Consultado 30 de jul. 2014. Disponible en <http://www.ccalidad.org/Publicaciones/Pccg08.pdf>

Mondéjar, J y Sevilla, C. 2009. La Fundación de Turismo de Cuenca. Un nuevo modelo de gestión pública y privada. Universidad de Castilla-La Mancha (España). Revista Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7 N<sup>o</sup> 2. P. 281. (En línea). Consultado 14 de May. 2014. Formato PDF. Disponible en [http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209\\_10.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_10.pdf)

OMT (Organización Mundial del Turismo). 2008. Entender el turismo.

- Glosario básico. (En línea). Consultado 14 May. 2014. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- \_\_\_\_\_. 2008. Turismo sostenible. Glosario básico. (En línea). Consultado 14 May. 2014. Disponible en <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- \_\_\_\_\_. 2008. Entender el Turismo: Glosario Básico. (En línea). Consultado 24 May. 2014. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- \_\_\_\_\_. 2006. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica. España. Indicador social, cultural, territorial, tecnológico, legal y económico. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en [http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/argentina\\_0.pdf](http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/argentina_0.pdf)
- Olavarría, M. 2007. Conceptos básicos en el análisis de políticas públicas. Documento de trabajo. Conceptos de Kraft y Furlong (2004) y Jenkins (1978). (En línea). Formato PDF. Consultado 23 de ene. 2015. Disponible en [http://www.captura.uchile.cl/bitstream/handle/2250/10754/Conceptos\\_%20Basicos\\_Politicas\\_Publicas.pdf;jsessionid=4638360E20836FEDA2B04E2F0B73F005?sequence=1](http://www.captura.uchile.cl/bitstream/handle/2250/10754/Conceptos_%20Basicos_Politicas_Publicas.pdf;jsessionid=4638360E20836FEDA2B04E2F0B73F005?sequence=1)
- Oliva, M y Nuzzulese, A. 2005. Gestión de Destinos Turísticos. Modelo de Diagnóstico, Implantación y Monitoreo de la Competitividad Sostenible en un Destino Turístico. (En línea). Formato PDF. Consultado 29 de jul. 2014. Disponible en <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+1.pdf>
- Oliveira, G. 2007. Modelos Teóricos Aplicados al Turismo. Estudios y perspectivas en turismo. Vol, 16. No. 1-marzo 2007. Centro de investigaciones y Estudios Turísticos. Revista RADALYC. Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de información científica. (En línea). Formato PDF. Consultado 27 jul. 2014. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- Orgaz, F. 2013. El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Universidad Tecnológica de Santiago- Republica Dominicana. Revista Critica de Ciencias Sociales

y Jurídicas-Nómadas. (En línea). Formato PDF. Consultado 29 oct. 2014. Disponible en [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco\\_orgaz.pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf)

Ponce, H. 2007. La matriz DAFO: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención de diversas organizaciones. Escuela Superior e Comercio y Administración. Unidad Santo Tomás. Enseñanza e investigación en Psicología. Vol, 12. Núm, 1. (En línea). Formato PDF. Consultado el 20 Jun. 2014. Disponible en [http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP\\_12-1/Ponce\\_Talancon.pdf](http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf)

Picado, X. 2010. Hacia la elaboración de Indicadores de Evaluación. (En línea). Formato PDF. Consultado 29 jun. 2014. Disponible en <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000088.pdf>

Pitarch, M. 2009. Gestión y Promoción del desarrollo local. Colección Estudios y Documentos 4. Publicación de la Universidad de Valencia. Editorial PUV. Pag. 446

Pérez, J. 2010. Hacia un Sistema Supranacional de Indicadores Mediáticos. (En línea). Formato PDF. Consultado 24 de jul. 2014. Disponible en [http://www.infoamerica.org/icr/n05/tornero\\_cerda.pdf](http://www.infoamerica.org/icr/n05/tornero_cerda.pdf)

Quinteros, V. 2001. Indicadores de Gestión Cultural. II Encuentro Nacional. Medellín. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/6.%20Indicadores%20de%20gestion%20cultural.pdf>

Red Autoridades Ambientales. 2001. Guía de orientaciones sobre indicadores ambientales para la evaluación y seguimiento de los programas operativos de objetivo 1.(En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Pag.10. Disponible en [http://www.magrama.gob.es/eu/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-de-autoridades-ambientales-raa-/indicadores\\_def\\_ma\\_tcm9-15119.pdf](http://www.magrama.gob.es/eu/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-de-autoridades-ambientales-raa-/indicadores_def_ma_tcm9-15119.pdf)

Renault, A. 2010. Guía de Formulación y Gestión de Planes de Desarrollo

Rural Sostenible. Un abordaje participativo de enfoque territorial. (En línea). Formato PDF. Consultado 28 de jul. 2014. Disponible en <http://repiica.iica.int/docs/b2103e/b2103e.pdf>

Rigol, L. 2011. La gestión de la demanda turística como concepto. Universidad de Holguín-Cuba. TURyDES. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol,9.No 9. (En línea). Formato PDF. Consultado 29 oct. 2014. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>

Rodríguez, C. 2011. La conceptualización de los segmentos turísticos de Andalucía: una breve aproximación. TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol 4, No. 10. Julio/2011. (En línea). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>

Sagaon, J. 2011. Ejecución y control de planes de acción. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo- México. (En línea). Formato PDF. Consultado 30 Sep. 2014. Disponible en [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/ejecucion\\_y\\_control\\_de\\_los\\_planes\\_de\\_accion.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/ejecucion_y_control_de_los_planes_de_accion.pdf)

SEMPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2014. Ficha de cifras generales del cantón Pedernales. Datos oficiales del INEC del Censo Poblacional y Vivienda del año 2010. EC. SI-Dirección de métodos, análisis e investigación. (En línea). Formato PDF. Consultado 30 May. 2014. Disponible en [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1317\\_PEDERNALES\\_MANABI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1317_PEDERNALES_MANABI.pdf)

SECTUR. 2001. Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. (En línea). Formato PDF. Consultado 30 jul. 2014. Disponible en [http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf)

Suárez, D. 2003. Indicadores e Índices Ambientales. Marco teórico de indicadores. Programas de información e Indicadores de Gestión de Riesgos y Desastres Naturales. Banco Interamericano de Desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://idea.unalmz.edu.co/documentos/Indicadores%20ambientales.pdf>

Torrelles, C y Coiduras, J. 2011. Competencia de trabajo en equipo: Definición y Categorización. Universidad de Lleida. Revista de Curriculum y Formación del Profesorado. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://www.ugr.es/~recfpro/rev153COL8.pdf>

Universidad Santa María. 2000. Modelo de Diagnostico bajo la visión del proceso. Facultad de Ingeniería. Procesos Industriales Administrativos. (En línea). Formato PDF. Consultado 24 de jun. 2014. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/diagorgmarcon.pdf>

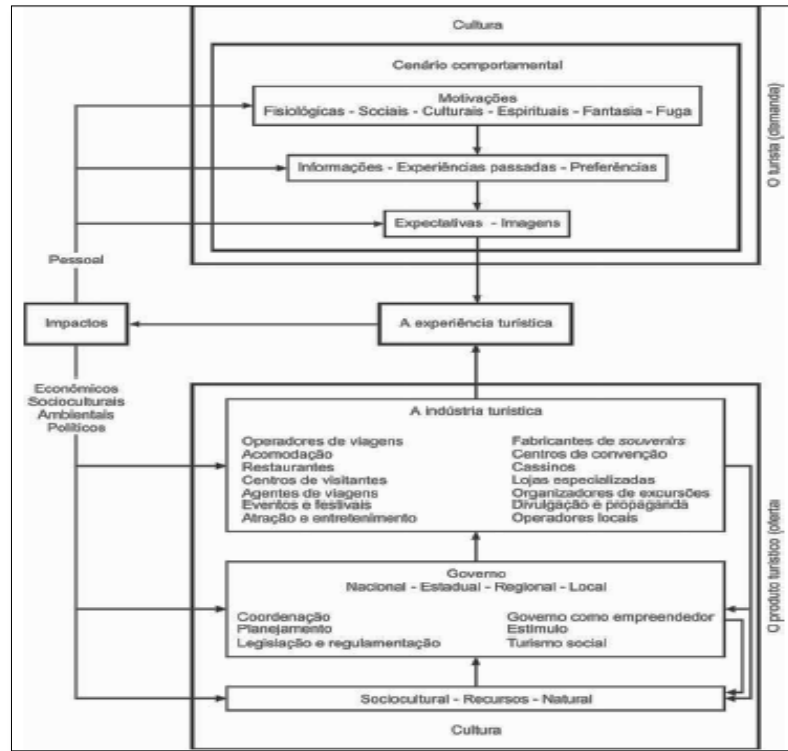
UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura) 2007. Batería de indicadores Unesco en cultura para el desarrollo. Convención sobre protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. (En línea). Formato PDF. Consultado 20 Jun. 2014. Disponible en <http://www.campuseuroamericano.org/pdf/Diagrama%20Indicadores%20BICD.pdf>

\_\_\_\_\_. 2012. Educación para el desarrollo sostenible. Libro de consulta. Instrumentos de aprendizaje y formación. No.4-2012. (En línea). Formato PDF. Consultado 29 oct. 2014. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>

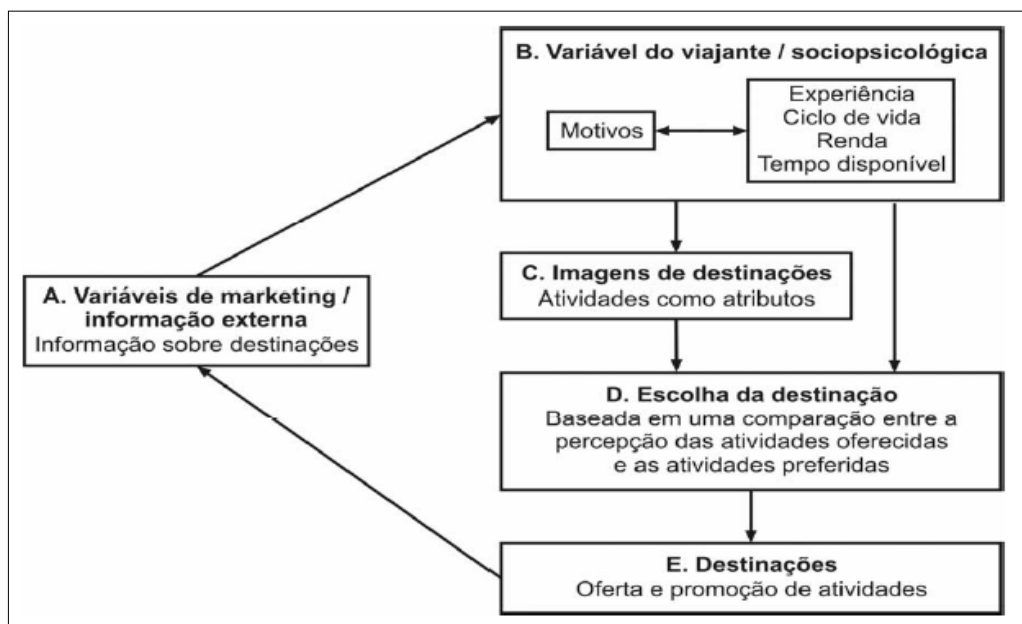
Valle, O y Rivera, O. 2010. Monitoreo e indicadores, Texto de apoyo al proceso de construcción de un Sistema Regional de Indicadores sobre Atención y Educación Inicial. (En línea). Formato PDF. Consultado 06 de Oct. 2014. Disponible en <http://www.oei.es/idie/mONITOREOEINDICADORES.pdf>

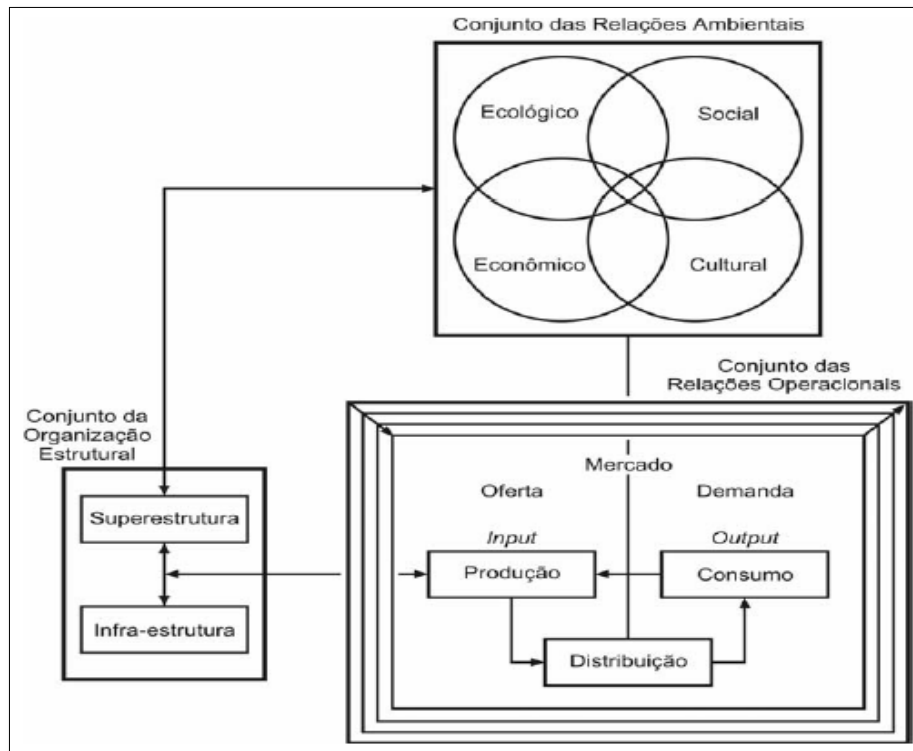
## ANEXOS

### ANEXO Nº. 1. Enfoque Sistémico de Hall (2001).



### ANEXO Nº. 2. Enfoque Sistémico de Moscardo (2001).



**ANEXO N<sup>o</sup>. 3. Enfoque Estrutural de Beni (1998).**



**ANEXO N<sup>o</sup>. 4. Entrevista a técnico del departamento de turismo.**

PARA EL DESARROLLO DE ESTA INVESTIGACIÓN NECESITAMOS CONOCER SU OPINIÓN DE VARIOS ASPECTOS RELACIONADOS AL TURISMO, SOLICITAMOS DE LA MANERA MAS CORDIAL NOS RESPONDA LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1. ¿Bajo su criterio que modalidad entre turismo de sol y playa, y el turismo rural tienen más representatividad en Pedernales?
2. ¿Pedernales tiene recursos en la zona rural que pueden ser aprovechados para en un futuro desarrollar el turismo rural?
3. ¿El GAD Municipal cuenta con el apoyo de otras instituciones para el desarrollo del sector turístico?
4. ¿Cuál es la situación del turismo en tema general en el cantón Pedernales?
5. ¿En tema de gestión como está el cantón Pedernales?

**ANEXO N<sup>o</sup>. 5. Entrevista a presidenta de la comunidad Coaque.**

1. ¿Consideran Uds. Que Coaque o su Comunidad en general tiene lugares bonitos para visitar y que llamen la atención del turista?
2. ¿La comunidad en general está dispuesta a trabajar con el Municipio, Gobierno Provincial, o Universidades en temas de turismo?
3. ¿Sra. Presidenta, la comunidad a la que Ud. representa ha recibido alguna propuesta por parte del Municipio, ONG, trabajar en proyectos de turismo?
4. Que actividades turísticas creen Uds. Como comunidad que pueden hacerse aquí, es decir que le ofrecerle a los visitantes?

**ANEXO N<sup>o</sup>. 6. Flujo turístico del sistema hotelero de Pedernales-Año 2012.**

 <b>GOBIERNO MUNICIPAL DE PEDERNALES</b> <b>FLUJO TURÍSTICO DEL SISTEMA HOTELERO DE PEDERNALES</b> <b>PERÌODO: 1er Enero hasta Noviembre del 2012</b>											
<b>Hoteles:</b>	20										
				<b>Hostal</b>	25						
									<b>Cabañas:</b>	11	
<b>CIUDADES PROCEDEN A</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>TOTAL TURISTA</b>
QUITO	1200	700	250	800	50	450	800	1500	2000	1500	<b>9.250</b>
SANTO DOMINGO	1500	200	200	150	200	400	170	120	500	700	<b>4.140</b>
LATACUNGA	1000	200	400	800	100	200	400	500	1000	1200	<b>5.800</b>
MANTA	70	61	50	25	65	50	400	80	14	30	<b>845</b>
BAHÌA	50	20	42	20	8	9	12	36	24	33	<b>254</b>
QUEVEDO	50	100	350	300	200	200	200	200	200	20	<b>1.820</b>
PORTOVIEJO	180	200	360	78	200	50	70	300	470	80	<b>1.988</b>
LOJA	100			100				100			<b>300</b>
GUAYAQUIL	300	100	57	360	350	260	78	90	350	65	<b>2.010</b>
AMBATO	500	700	150	200	100		80	41		15	<b>1.786</b>
EL CARMEN	600	80	50	20	154	80	20	400	200	100	<b>1.704</b>
IBARRA	120	120	70	400	100	400	220	78	100	80	<b>1.688</b>
VENTANAS	5		15		40	12	20			15	<b>107</b>
ESMERALDAS	120	12	100	200	100	50	100	42	2	45	<b>771</b>
LAGO AGRIO	12	300	80	70	10	150	10	50	2		<b>684</b>
RIOBAMBA	450	150	200	200	100	20	50	80	2	4	<b>1.256</b>
CHONE	32			8	2			8	3	8	<b>61</b>

MACHACHI	100							42	78	40	<b>260</b>
QUININDE	14			40	80		8	50	32	80	<b>304</b>
BAÑOS	100	250	100	12		80	600	14	12	400	<b>1.568</b>
CARCHI	88	2	150	18	600		4	18	220		<b>1.100</b>
NAPO	18			40	1	45	21	32	29		<b>186</b>
BOLIVAR	70	1	48	10	150	14	55	22	150		<b>520</b>
JAMA	10	1	45	40	50	80	14	18			<b>258</b>
CONCORDIA	15	1	33			8	15	70	50	8	<b>200</b>
SALCEDO	100		150	4	1	40	150	50		15	<b>510</b>
EL ORO	20	150	250	2	15	350	250			30	<b>1.067</b>
ATUNTAQUI	15				250			50	1	4	<b>320</b>
CUENCA	15	40	55	100	5	1	10	20		200	<b>446</b>
MACHACHI	150										<b>150</b>
<b>EXTRANJEROS</b>											<b>0</b>
COLOMBIA	15	40	40	10	2	15	8	10	10	25	<b>175</b>
ARGENTINA	1									5	<b>6</b>
ESPAÑA								4	3	1	<b>8</b>
EE.UU.	40	15	30	80	100	120	70	12	4	10	<b>481</b>
INGLATERRA	4	2		2			1		1		<b>10</b>
SUECIA	1		2			1		4			<b>8</b>
HOLANDA	1	1		2		1	1		2	1	<b>9</b>
ALEMANIA			5		2		1				<b>8</b>
REP. CHECA	3	20		4				1	7	3	<b>38</b>
CHILE	1	1			2	3	1			4	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.070</b>	<b>3.467</b>	<b>3.282</b>	<b>4.095</b>	<b>3.037</b>	<b>3.089</b>	<b>3.839</b>	<b>4.042</b>	<b>5.466</b>	<b>4.721</b>	<b>42.108</b>

## ANEXO N<sup>o</sup>. 7. Encuesta realizada a los turistas.



### Escuela Superior Politécnica de Manabí ESPAM – MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López (ESPAM – MFL) del Cantón Bolívar.

**Su sinceridad será de mucha ayuda en nuestro cumplimiento académico.**

**Edad:** De 18 a 20 ( ) De 21 a 25 ( ) De 26 a 30 ( ) De 31 a 35 ( ) más de 35 ( )

**Sexo:** F  M  Ciudad de procedencia: \_\_\_\_\_

**Estado Civil:** Soltero (a)  Casado (a)  Divorciado (a)  Viudo (a)

**Nivel de instrucción:** Primaria  Secundaria  Universitaria  Técnica

**Ocupación:** Empresario  Estudiante  Empleado  Pensionado  Otros

**¿Cuántas personas viajan con usted?** \_\_\_\_\_

**1. ¿Por cuántos días viene a la ciudad?**

1 ( ) 1 – 2 ( ) 2 – 3 ( ) más de 3 días ( )

**2. ¿Motivos principales de su visita?**

( ) Sol y Playa ( ) Descansó o Placer ( ) Diversión ( ) Negocios ( )  
Recomendación ( ) Estudios ( ) Visita a familiares ( ) Otros \_\_\_\_\_

**3. ¿Por qué medio de información conoció del destino turístico Pedernales?**

Por publicidad ( ) Internet ( ) Amistades ( ) Agencias de Viajes Otros \_\_\_\_\_

**4. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó en la ciudad?**

Hotel ( ) Hostal ( ) Carpa o Casa de Camping ( ) Casa Propia ( ) Otros \_\_\_\_\_

**5. ¿Qué tipo de servicios de restauración ha elegido?**

Restaurant del Hotel ( ) Restaurant de mariscos ( ) Restaurant de comida rápida ( ) Cafetería ( ) Otros \_\_\_\_\_

**6. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la ciudad?**

Autobús Inter Provincial ( ) Autobús Cantonal ( ) Auto Privado ( ) Furgoneta ( )  
Otros\_\_\_\_\_

**7. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza durante su estancia en el cantón para realizar sus actividades?**

Auto Propio ( ) Auto Rentado ( ) Moto Taxi ( ) Motocicleta ( ) Caminando ( ) Otro  
¿Cuál?\_\_\_\_\_

**8. Marque con una “X” los atractivos turísticos según la escala que se proponga, considerando los atractivos que ha conocido o le gustaría conocer:**

Atractivos Turísticos.	Muy Interesado	Interesado	Medio Interesado	Poco Interesado	Nada interesado
<i>Mache</i>					
<i>Chindul</i>					
<i>Playa Pedernales</i>					
<i>Cerro Pata de Pájaro</i>					
<i>Playa de Cojimés</i>					

**9. Seleccione el gasto diario que tienes aproximadamente por cada actividad, de acuerdo al aproximado que se presenta en la tabla:**

	De 10 a 15	De 16 a 25	De 26 a 50
Hospedaje	De 10 a 15	De 16 a 25	De 26 a 50
Restaurant	De 5 a 15	De 16 a 25	De 26 a 50
Transporte	De 5 a 10	De 11 a 25	De 26 a 50
Bares	De 5 a 10	De 11 a 25	De 26 a 50
Souvenirs y Tiendas	De 5 a 10	De 11 a 25	De 26 a 50
Recreación	De 5 a 10	De 11 a 25	De 26 a 50

**10. ¿Tiene pensado visitar la localidad frecuentemente?**

Si, En Carnaval ( ) Si, En Vacaciones Escolares ( ) Si, feriados o días libres ( )  
No pienso regresar ( ).

**11. Que le ha parecido su estancia en el cantón.**

Muy Satisfecho ( ) Satisfecho ( ) Ni Satisfecho, Ni Insatisfecho ( ) Insatisfecho ( )  
Muy Insatisfecho ( )

**12. ¿Sugerencias para mejorar la oferta turística del Cantón?**

**Muchas Gracias por su amable colaboración y tiempo!**

## ANEXO N<sup>o</sup>. 8. Ficha de selección de áreas claves para evaluar los indicadores.

En el siguiente cuadro marque las áreas claves donde se pueden medir los indicadores, además se deja un espacio para que bajo su criterio aumente áreas que considera fueron olvidadas o que Ud. considera importantes.

CRITERIO	ÁREA CLAVE	SELECCIÓN
AMBIENTAL	Empresas Turísticas. (Hoteles, restaurantes).	
	Departamento de Turismo.	
	Departamento de Medio Ambiente.	
	Empresas dedicadas al trabajo en el mar.	
	Viviendas ubicadas en la zona de afluencia del sector turístico.	
	Empresas Turísticas. (Hoteles, restaurantes).	
SOCIAL	Empresas Turísticas. (Hoteles, restaurantes).	
	Patronato del cantón Pedernales.	
	Población en general.	
CULTURAL	Comunidades.	
	Departamento de Turismo.	
	Departamento de Cultura.	
	Comunidades.	
ECONÓMICO	Departamento de Turismo.	
	Empresas Turísticas (Hoteles, restaurante, entre otros)	
	Comunidades	
	Departamento de Turismo.	
POLÍTICO-TERRITORIAL	Departamento de Turismo.	
	Departamento de Planificación.	
	Población en general, o relacionada al turismo.	
	Departamento de Turismo.	
LEGAL	Municipio del GAD de Pedernales.	
	Departamento de Turismo.	
TECNOLÓGICO	Departamento de Turismo.	
	Empresas de Turismo (Hoteles, restaurante)	
	Departamento de Informática Municipal.	
	Población en general o relacionada al turismo.	

**ANEXO N<sup>o</sup>. 9. Fotografía de entrevista al Técnico del Departamento de Turismo de Pedernales.**



**ANEXO N<sup>o</sup>. 10. Fotografía de encuesta realizada en la parroquia Pedernales y Cojimíes.**

