



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

Tema:

**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO
SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS
PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN
SUCRE**

**AUTORES: WILMER ARMANDO AVELLÁN LOOR
ANGIE MELISSA BERMÚDEZ REVELO**

TUTOR: MGTR. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO

Calceta, abril 2015

DERECHOS DE AUTORÍA

Wilmer Armando Avellán Loor y Angie Melissa Bermúdez Revelo, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

WILMER ARMANDO AVELLÁN LOOR

ANGIE MELISSA BERMÚDEZ REVELO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Johnny Patricio Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE**, que ha sido desarrollada por Wilmer Armando Avellán Loor y Angie Melissa Bermúdez Revelo, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MGTR. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISDIRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Wilmer Armando Avellán Loor y Angie Melissa Bermúdez Revelo, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Abg. Juan César Villacreses Viteri

MIEMBRO

Abg. Nixon Stalin Castro Zambrano

MIEMBRO

Lcdo. Neme Jamil Doumet Chilán

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas, porque es quien me presta vida y me permite estar en este mundo y día a día luchar y esforzarme por lograr mis metas;

A mis padres y mi familia quienes son mi fortaleza y me han dado su apoyo moral, económico y me motivaron a seguir adelante en mis estudios;

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, por darme la oportunidad de una formación de calidad, en la cual estoy forjando mis conocimientos profesionales día a día;

Al director de la carrera de Ingeniería en Turismo por su apoyo y motivación durante el lapso de estudio en esta institución;

A mi tutor de tesis por su interés y predisposición para ayudarnos durante la realización de esta investigación;

A los docentes de la carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM por su colaboración y aporte de sus conocimientos durante la elaboración de este trabajo;

A mi compañera de tesis por su esfuerzo, apoyo y gran sacrificio en cada momento durante la ejecución de esta investigación y,

A la Directora del Departamento de Turismo de la municipalidad de Sucre, presidentes y colaboradores de las juntas parroquiales de San Isidro y Charapotó, a los propietarios y representantes de los diferentes establecimientos turísticos de ambas parroquias y representantes de las comunidades por su interés, predisposición y amabilidad en cada momento que solicitábamos su ayuda y colaboración.

Wilmer Armando Avellán Loor

AGRADECIMIENTO

Siempre he considerado que la gratitud es uno de los valores que jamás deben faltar en el ser humano, razón suficiente para plasmar mis más sinceros agradecimientos a quienes han sido parte fundamental en mi vida personal y en mi preparación profesional.

A Dios por prestarme la vida, por ser mi guía en todas y cada una de las acciones y decisiones que he tomado y permitirme culminar con éxito mi vida universitaria, pero sobre todo por darme el valor necesario para enfrentar los obstáculos;

A mi abuela materna, quien constituye mi principal motivo de superación y mayor soporte de vida; porque sé que nada es suficiente para compensar todo el esfuerzo y sacrificio hecho; gracias mami por cuidarme y por ese infinito amor, porque gracias a usted soy lo que soy y a quien debo mi mayor gratitud;

A mis padres por el cariño y apoyo brindado durante mi preparación profesional;

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” y a su carrera de Ingeniería en Turismo por permitirme prepararme profesionalmente y darme una educación de calidad; a mi Director de carrera por su constante apoyo durante mi preparación universitaria;

A mi tutor de tesis a quien agradezco de manera infinita por acompañarme durante todo el proceso investigativo y ser la guía fundamental en el desarrollo de la presente investigación y por impartirme sus valiosos conocimientos;

A mi compañero de tesis por la predisposición, interés y empeño demostrado para el desarrollo de las diversas actividades realizadas en nuestra tesis; y

A la Directora del Departamento de Turismo del municipio del cantón Sucre, a los habitantes de las parroquias San Isidro y Charapotó, a los docentes de la carrera de ingeniería en turismo y a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron en el desarrollo del actual trabajo de investigación.

Angie Melissa Bermúdez Revelo

DEDICATORIA

A mi familia, y especialmente a mis padres, que han sido un eje fundamental en el desarrollo de mi vida personal y profesional, me han brindado su apoyo incondicional en ámbito moral y económico a lo largo de mi vida, han sido ejemplo de esfuerzo, sacrificio y superación para alcanzar mis objetivos, me han motivado a seguir adelante en cada momento que sentía que la meta de ser ingeniero estaba lejos de alcanzar y ahora es un logro más cumplido.

Wilmer Armando Avellán Loor

DEDICATORIA

Más que la actual investigación, quiero dedicar el empeño, esfuerzo y tiempo dedicado al mismo a una persona muy especial en mi vida; mi abuela materna, quien es mi eje fundamental y quien ha dedicado gran parte de su vida a mi formación personal y estudiantil, logrando con su incondicional apoyo moral y económico, ejemplos y valores inculcados, haya podido culminar con la mayor satisfacción el presente trabajo.

Angie Melissa Bermúdez Revelo

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. IDEA A DEFENDER	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. TURISMO.....	7
2.1.1. TURISMO RURAL.....	8
2.1.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	15
2.1.3. PLAN DE DESARROLLO.....	18
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	20
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	27
4.1. DIAGNÓSTICO	27
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	27
4.1.2. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO.....	33
4.1.2.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (EFI) ..	33
4.1.2.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)	39
4.1.2.3. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC).....	42

4.1.3. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	44
4.1.3.1. MATRIZ DE POTENCIALIDADES.....	54
4.1.3.2. MATRIZ DE LEOPOLD	55
4.1.4. MATRIZ FODA	63
4.1.5. ESTRATEGIAS	68
CAPÍTULO V. PROPUESTA.....	69
5.1. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE.....	69
5.1.1. ANTECEDENTES	69
5.1.2. MISIÓN.....	70
5.1.3. VISIÓN.....	70
5.1.4. VALORES.....	70
5.1.5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES.....	70
5.1.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	71
5.1.7. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	71
5.1.8. PROGRAMAS Y PROYECTOS	74
5.2. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	122
5.2.1. DIFUSIÓN	122
5.2.2. SEGUIMIENTO	123
5.2.3. EVALUACIÓN	126
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127
CONCLUSIONES.....	127
RECOMENDACIONES	129
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXOS	136

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CUADROS

Cuadro 3.1. Metodologías para la elaboración de un plan estratégico de turismo rural.	22
Cuadro 3.2. Matriz de integración de criterios	22
Cuadro 3.3. Leyenda de criterios	22
Cuadro 3.4. Desarrollo metodológico	23
Cuadro 4.1. Matriz de evaluación de factores internos San Isidro (EFI)	36
Cuadro 4.2. Matriz de evaluación de factores internos Charapotó (EFI)	38
Cuadro 4.3. Matriz de evaluación de factores externos San Isidro (EFE)	40
Cuadro 4.4. Matriz de evaluación de factores externos Charapotó (EFE)	42
Cuadro 4.5. Matriz de perfil competitivo cantón Sucre (MPC).....	44
Cuadro 4.6. Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos del cantón Sucre del 2008	45
Cuadro 4.7. Ficha resumida del inventario de la cascada 9 de octubre	46
Cuadro 4.8. Ficha resumida del inventario del balneario río grande	46
Cuadro 4.9. Ficha resumida del inventario de la zona arqueológica de San Isidro	47
Cuadro 4.10. Ficha resumida del inventario del centro ceremonial “Loma la cruz”	47
Cuadro 4.11. Ficha resumida del inventario de la Iglesia Nuestra Señora de las Nieves	48
Cuadro 4.12. Ficha resumida del inventario del bosque protector Peñón del sol	48
Cuadro 4.13. Ficha resumida del inventario del cerro Centinela	49
Cuadro 4.14. Ficha resumida del inventario de la playa San Clemente	49
Cuadro 4.15. Ficha resumida del inventario de la playa San Jacinto	50
Cuadro 4.16. Ficha resumida del inventario de la playa Pajonal.....	50
Cuadro 4.17. Ficha resumida del inventario del Sitio Arqueológico Chirije	51
Cuadro 4.18. Ficha resumida del inventario de la Iglesia San Esteban	51
Cuadro 4.19. Ficha resumida del inventario de las festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre	52
Cuadro 4.20. Ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre.....	53

Cuadro 4.21. Matriz de potencialidades.....	55
Cuadro 4.22. Ficha resumen de los impactos ambientales de las playas San Clemente, San Jacinto y Pajonal.....	57
Cuadro 4.23. Medidas de Mitigación de Impactos Ambientales de las playas de San Clemente, San Jacinto y Pajonal.	57
Cuadro 4.24. Ficha resumen de los impactos ambientales de Río Grande	59
Cuadro 4.25. Medidas de Mitigación de Impactos Ambientales de Río Grande	60
Cuadro 4.26. Ficha resumen de los impactos ambientales de la Cascada 9 de octubre	61
Cuadro 4.27. Medidas de Mitigación de Impactos Ambientales de la Cascada 9 de Octubre.....	62
Cuadro 4.28. Matriz FODA San Isidro	64
Cuadro 4.29. Leyenda de ponderación de la matriz FODA.....	64
Cuadro 4.30.Ponderación de factores de la matriz FODA	65
Cuadro 4.31.Principales factores de incidencia en la matriz FODA	65
Cuadro 4.32.Estrategias de acuerdo al cuadrante de mayor incidencia	65
Cuadro 4.33. Matriz FODA Charapotó	66
Cuadro 4.34. Leyenda de ponderación de la matriz FODA.....	67
Cuadro 4.35.Ponderación de factores de la matriz FODA	67
Cuadro 4.36.Principales factores de incidencia en la matriz FODA	67
Cuadro 4.37.Estrategias de acuerdo al cuadrante de mayor incidencia	67
Cuadro 5.1. Ejes, programas y proyectos del plan.....	74
Cuadro 5.2. Matriz de prioridades	75
Cuadro 5.3. Grado de importancia y urgencia de los proyectos.....	76
Cuadro 5.4. Cronograma de ejecución de los proyectos.....	120
Cuadro 5.5. Presupuesto general del plan estratégico.....	121
Cuadro 5.6. Matriz de indicadores.....	123

FIGURAS

Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico.....	6
Figura 5.1. Ejes y programas del plan.....	73

IMÁGENES

Imagen 4.1. Mapa del cantón Sucre.....	27
Imagen 4.2. Ubicación de la parroquia San Isidro.....	28
Imagen 4.4. Ubicación de la parroquia Charapotó	31

FOTOS

Foto 4.1. Parroquia San Isidro.....	29
Foto 4.2. Parroquia Charapotó	31

RESUMEN

La presente tesis fue desarrollada con la finalidad de fomentar el turismo rural y el uso sostenible de los recursos turísticos en las parroquias rurales San Isidro y Charapotó mediante la elaboración de un plan estratégico de turismo que permitiera a estas comunidades contar con una herramienta de planificación que estableciera las acciones para lograr que el turismo rural sea una alternativa de desarrollo local y mejore la calidad de vida de los habitantes de estas comunidades. Para alcanzar lo propuesto, se aplicó una metodología de tres fases, la primera de esta consistió en una caracterización de ambas parroquias, diagnóstico interno y externo, identificación de impactos ambientales, determinación de la potencialidad turística de los recursos evaluados, inventarios turísticos, FODA; dicho diagnóstico permitió determinar que la deficiente planificación turística constituye la principal debilidad de ambas parroquias; posteriormente, como segunda fase, se elaboró el plan estratégico, estableciéndose la misión, visión, objetivos estratégicos, ocho programas y dieciocho proyectos. Finalmente se establecieron los parámetros de evaluación que permitieran seguir y controlar el cumplimiento de los diferentes programas y proyectos; de esta manera y una vez desarrollado todo el proceso investigativo, se concluyó que la carencia de servicios básicos y turísticos, mal estado de las vías de acceso hacia los recursos turísticos, deficiente y en algunos casos nula señalización, personal no capacitado, insuficiente difusión turística son varias de las falencias consecuentes de la deficiente planificación turística y territorial que han impedido desarrollar el turismo rural en estas parroquias a pesar de su potencial turístico.

PALABRAS CLAVE

Planificación estratégica, planificación turística, turismo rural, plan estratégico de turismo, uso sostenible de recursos turísticos.

ABSTRACT

This thesis was developed in order to promote rural tourism and sustainable use of tourism resources in the rural parishes of San Isidro and Charapotó by developing a strategic plan of tourism that would allow these communities to have a planning tool for establishing actions and achieving rural tourism as an alternative local development and improve the quality of life of these communities. To achieve the proposed methodology three phases were applied, the first of these consisted of a characterization of both parishes, internal and external diagnosis, identification of environmental impacts, determine the tourism potential of useful resources, tourist inventories, SWOT; this diagnosis allowed to determine that poor tourism planning is the main weakness of both parishes; then as a second stage the strategic plan was developed, establishing the mission, vision, strategic objectives, eight programs and eighteen projects. Finally the evaluation parameters that allow tracking and monitoring compliance with various programs and projects were established; this way developed throughout the research process was concluded that the lack of basic and tourism services, poor condition of access roads to tourist resources, poor and in some cases signaling, untrained personnel, insufficient tourism promotion null are several of the consistent failures of poor tourism and regional planning which have prevented developing rural tourism in these parishes despite its tourism potential.

KEY WORDS

Strategic planning, tourism planning, rural tourism, strategic plan of tourism, sustainable use of tourism resources.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El Turismo Rural, por su naturaleza propia, se ha convertido en una estrategia de desarrollo local, protagonizada por comunidades locales, quienes tradicionalmente habían sido objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo. Y es que, con el pasar del tiempo, surge en el mundo la necesidad de conservación, manejo integral, uso responsable/racional, intervención planificada, entre otros, de los recursos naturales o, de manera general, del medio ambiente.

Aquello surge debido a una serie de factores negativos y alarmantes tales como: cambio climático, pérdida de especies animales y vegetales, deforestación, destrucción de entornos naturales, contaminación de mares química e industrial, erosión y desertización, crecientes, lluvia ácida, catástrofes radiactivas, entre otros, en síntesis denominado como alto índice de contaminación ambiental, el mismo que ha surgido justamente como consecuencia del uso irresponsable y desmedido de los recursos naturales (incluso de recursos no renovables) por parte del hombre, convirtiéndose así en el principal enemigo de la naturaleza.

En Ecuador “el turismo es una actividad reciente y, en este contexto, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente desde hace poco a plantearse su participación en la actividad turística comunitaria” (Solís, 2007); y, a pesar de aquello ya son varias las entidades u organizaciones existentes, así como las acciones o en tales casos emprendimientos (en su mayoría asociaciones manejadas por poblaciones indígenas) que se han generado en comunidades locales del país, con la finalidad de promover el turismo rural.

Parece ser que dichos esfuerzos no han sido suficientes para desencadenar buenos resultados, ya que lamentablemente en Ecuador “no hay una estrategia directa para el Turismo Rural” IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2008) lo que se oferta son actividades complementarias o relacionadas a dicha modalidad; un ejemplo de aquello es que “el Plan Nacional

de Turismo 2020 (PLANDETUR 2020) da prioridad al apoyo de las familias campesinas y comunidades indígenas emprendedoras y se impulsan rutas turísticas temáticas asociadas a los ámbitos rurales, siendo las modalidades de mayor soporte: Turismo de Naturaleza y Turismo Comunitario” (IICA, 2008).

Es evidente que la falencia radica en que el País no cuenta con una oferta específica o directa de turismo rural, tal es así que en la actual página web de promoción turística del Ministerio de Turismo de Ecuador tampoco se oferta dicha modalidad, lo que aparecen son modalidades asociadas a la misma; panorama para el que no parece haber interés de cambiarlo, a pesar de que los datos del barómetro turístico del MINTUR (Ministerio de Turismo, 2012) reflejan el interés del turista extranjero por practicar actividades rurales, dado a que el mayor porcentaje (73,8%) respecto a las actividades turísticas realizadas por los visitantes extranjeros que visitan el Ecuador fueron las relacionadas con el turismo cultural, seguida del 21,0% que realizaron ecoturismo.

En la provincia de Manabí la situación es similar, dado a que los “esfuerzos” por parte de las autoridades competentes (GAD’s Provincial y Municipales) no han sido suficientes y es que a pesar de que en el Plan de Desarrollo Turístico de Manabí 2007-2012 se mostraba interés hacia el fomento del turismo rural mediante varios aspectos, en uno de ellos, la creación de la Ruta de la Paja Toquilla dicho interés solo ha quedado plasmado en papeles porque en la práctica aún no se logra evidenciar absolutamente nada y cuyos resultados esperaban haber sido concretados hasta el 2012.

Hoy hablar de turismo rural en Manabí es casi nulo, sin embargo hay que mencionar dos referentes de dicha modalidad y que se podría decir son los únicos en la provincia: Agua Blanca en el Parque Nacional Machalilla, cantón Puerto López y Río Muchacho en el cantón San Vicente. Ambos proyectos, llevados a cabo por iniciativa propia de la comunidad y sin aporte alguno de entidades gubernamentales.

Por su parte en el cantón Sucre no se han generado acciones ni investigaciones respecto a turismo rural a pesar de poseer recursos para desarrollarlo. Tal es así

que el único documento existente es el “Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Sucre”, que fue elaborado con la finalidad de desarrollar el turismo en dicho cantón mediante el aprovechamiento de sus recursos potenciales y la utilización sustentable de sus sitios naturales, finalidad que hasta el momento no se evidencia.

Dicha situación se ha generado debido al escaso interés de las autoridades competentes en este caso municipales, quienes no se han preocupado por la elaboración y ejecución de planes que permitan el desarrollo turístico del cantón.

Es así que una vez establecidas las diferentes problemáticas respecto al turismo rural, a continuación se plantea la siguiente formulación del problema:

¿De qué manera se podrá promover el uso sostenible de los recursos turísticos de las parroquias San Isidro y Charapotó?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se desarrolla debido al limitado interés que se le ha otorgado al turismo rural, lo cual ha generado consigo escasos estudios referentes a dicha modalidad turística razón por la cual la elaboración de un plan de desarrollo del turismo rural para las parroquias San Isidro y Charapotó se convierte en el único documento de investigación realizada respecto a turismo rural en el cantón Sucre, el mismo que permitirá fomentar la práctica de esta modalidad a la vez de conservar los recursos turísticos de dicho cantón.

La importancia práctica de la presente investigación radica en que la elaboración de un plan estratégico de desarrollo del turismo rural representará un instrumento cuya implementación permitirá desarrollar y fomentar la actividad turística rural de manera planificada, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos de las parroquias San Isidro y Charapotó, asegurando la conservación de los mismos y el beneficio de las comunidades receptoras, contribuyendo a su vez a la diversificación de la oferta turística del cantón Sucre.

Respecto a la justificación teórica, mediante la actual investigación se validarán los modelos propuestos por el IICA y PRODAR (2008), OMT (2006), OMT (2005), García (2004), Jaramillo (2012) respecto a planes estratégicos de desarrollo de turismo rural.

Metodológicamente se tomarán como referencia las investigaciones anteriormente citadas en las cuales constan las respectivas metodologías respecto a planes estratégicos de desarrollo turístico sostenible en áreas rurales; asimismo se considerarán las características sociodemográficas y turísticas de San Isidro y Charapotó como aspecto clave para la posterior realización de la metodología que se aplicará para la elaboración del plan.

En el aspecto Legal, se justifica teniendo como base en primera instancia la Constitución del Ecuador mediante la ley orgánica de turismo del Ministerio de Turismo (2002) siendo este el documento legal que regula la actividad turística del país; el Ministerio del Ambiente (2008) mediante la Ley de Gestión Ambiental, reglamentación que establece las diferentes medidas que deben implementarse al momento de ejecutar un proyecto sea cual sea su índole, con la finalidad de mitigar los posibles impactos negativos que pudieran generarse con el mismo y finalmente en el PLANDETUR 2020 herramienta estratégica planteada por el Ministerio de Turismo de Ecuador, con el objetivo de desarrollar la actividad turística a través del uso planificado y sostenible de los recursos y atractivos turísticos del país.

Ambientalmente se justifica sustentándose en los criterios globales de turismo sostenible, los mismos que establecen las diversas directrices e indicadores de sostenibilidad ambiental que debe considerar toda actividad turística sea en áreas urbanas o rurales, con la finalidad de prever cualquier alteración negativa al medio ambiente. Dichos criterios se considerarán de acuerdo a las características del ámbito de acción de los diversos programas que se establezcan en el actual plan estratégico.

Finalmente esta investigación se justifica en el ámbito socio-económico, ya que el plan de desarrollo de turismo rural permitirá el aprovechamiento de los

recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre, aprovechamiento que beneficiará directamente a la población local de estas zonas rurales, generando oportunidades de empleo; teniendo en la actividad turística una alternativa de valorización turística pero también de desarrollo local.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan estratégico de turismo rural, para el uso sostenible de los recursos turísticos de San Isidro y Charapotó, cantón Sucre.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un marco teórico en referencia a las diferentes temáticas relacionadas a la modalidad de turismo rural y al uso sostenible de los recursos turísticos.

Elaborar el diseño metodológico que permita la realización del plan estratégico de turismo rural.

Estructurar un plan estratégico de turismo rural, para fomentar la práctica de dicha modalidad mediante la conservación de los recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre, provincia de Manabí.

1.4. IDEA A DEFENDER

El plan estratégico de turismo rural contribuirá al aprovechamiento y uso sostenible de los recursos turísticos y al beneficio económico de las parroquias San Isidro y Charapotó, cantón Sucre.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo consta de las principales temáticas relacionadas con el objeto de estudio de la actual investigación; dichas temáticas se encuentran ordenadas de manera secuencial y a su vez conceptualizadas y referenciadas, lo cual sirve de sustento para la investigación, ya que se ha considerado el criterio de diversos autores. Adicionalmente, cada una de ellas consta de un análisis elaborado bajo el juicio de los autores de la presente tesis, análisis que se desarrolló en base a la relación existente entre las respectivas temáticas y el tema de estudio.

A continuación de manera gráfica se detallan las principales temáticas utilizadas y la relación que guardan entre sí:

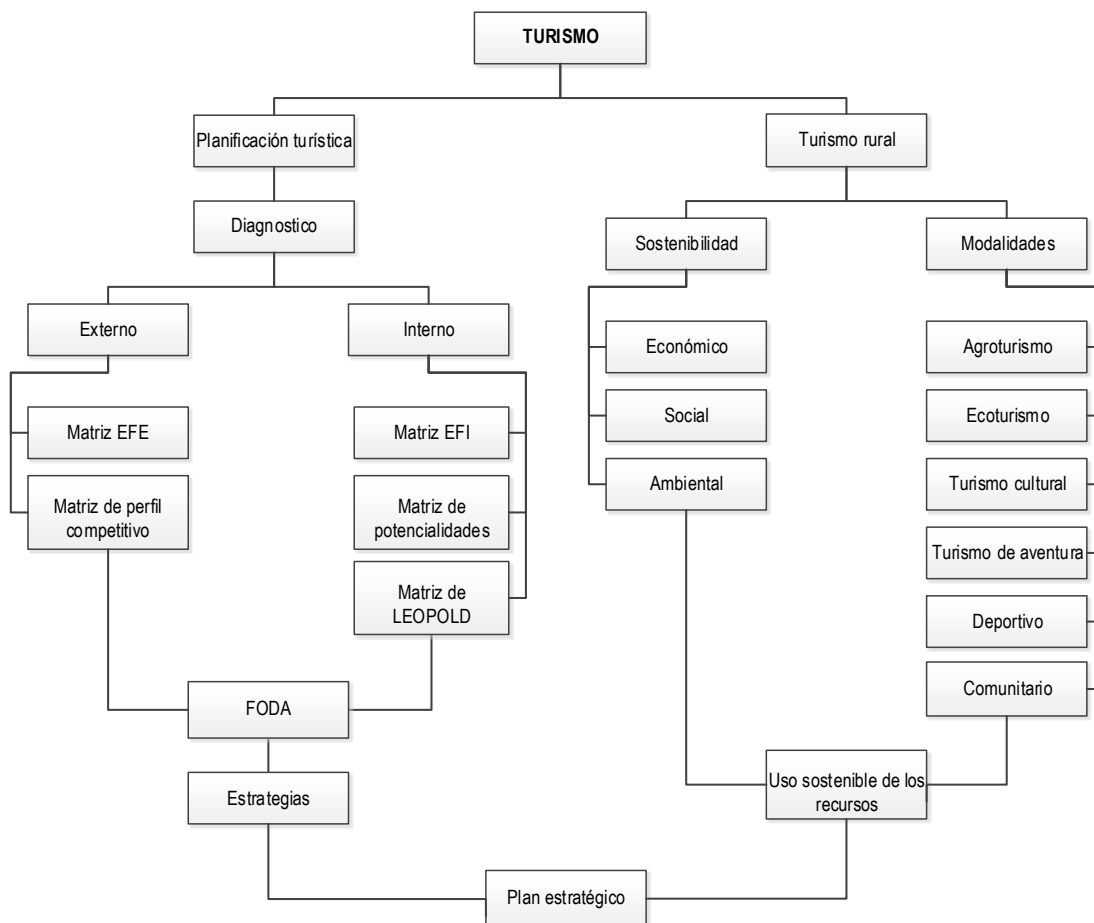


Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico.

Fuente: elaboraci3n propia

2.1. TURISMO

Según la definición de la OMT (1994) “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Para Martínez *et al.* (2013) “el turismo es uno de los pocos sectores intensivos en empleo, que abarca todo tipo de trabajos, desde los más cualificados a los menos, y es una de las pocas alternativas a la destrucción de empleo que se ha visto incrementada por el proceso de la globalización, los avances en las tecnologías y las comunicaciones y la reducción de la jornada laboral. Se trata de un sector donde conviven grandes multinacionales, pymes y microempresas familiares. El sector turístico proporciona empleo a alrededor de un 10% de la población activa del mundo, ya sea de forma directa o indirecta”.

El turismo es una actividad relativamente nueva; sin embargo con el pasar del tiempo ha logrado consolidarse como una de las principales fuentes que dinamiza la economía de varios países. Y es que, sin duda alguna éste constituye uno de los sectores que presenta un amplio sistema, en donde confluyen desde las entidades públicas y privadas encargadas de regular este sector, hasta la infraestructura o planta turística y operadores del servicio; esta relación entre un elemento y otro es lo que origina que exista lo que se denomina como “efecto multiplicador del turismo”.

Dicho efecto, es el que hace que no sólo se vean beneficiados los operadores turísticos directos sino también quienes de una u otra manera forman parte del proceso de la prestación de servicios, pudiéndose mencionar a los proveedores de materia prima. Por tal razón, en la actualidad ya son varios los países que apuntan a que la denominada “exportación no tradicional” se convierta en la principal fuente de ingresos; ya que además centrarse en el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, permite mejorar la calidad de vida de un sinnúmero de familias.

2.1.1. TURISMO RURAL

Desde la perspectiva de Gascón (2013) “la capacidad del turismo rural para atraer procesos inversionistas, acelerar las transformaciones económicas, crear fuentes de empleo e ingresos y rehabilitar el patrimonio rural consolidó la idea de gestionar el potencial turístico rural de manera ordenada y planificada”.

Según Román *et al.* 2009 citado por González (2011) “el término turismo rural, considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo, es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura esté implícita”.

Hablar de las principales motivaciones de la demanda turística hace unos pocos años atrás era referirse a la práctica de un turismo masivo (sol y playa); sin embargo en la actualidad las estadísticas reflejan un interés totalmente contrario por parte de los visitantes, destacándose la existencia de un mercado interesado en prácticas rurales en comunidades locales.

Desde esta perspectiva, hay que indicar que el turismo rural constituye una de las modalidades turísticas que posee una extensa clasificación basada generalmente en la interacción del turista con el medio ambiente y la comunidad local con sus diversas manifestaciones culturales.

Esta situación, ha permitido que las comunidades locales (antes simplemente lugares olvidados) hoy en día se conviertan en los principales sitios de interés sobre todo por turistas extranjeros, quienes su tienen como motivación fundamental involucrarse en las actividades diarias de las familias de estas localidades quienes han encontrado en el turismo rural una alternativa de desarrollo turístico local que les permite mejorar su calidad de vida a la vez de aprovechar y usar racionalmente sus recursos turísticos.

2.1.1.1. SOSTENIBILIDAD

En la actualidad la sostenibilidad constituye uno de los términos más divulgados en todo tipo de actividad; es decir ya no está ligado únicamente al ámbito ambiental como a lo mejor en un inicio se lo hizo; aquello ha surgido debido a la necesidad de conservar el medio y hoy ya son varios los autores que han hecho referencia a este tema, la mayoría de los cuales concuerda que para que realmente exista sostenibilidad, toda actividad debe abarcar sus tres ejes fundamentales: social, ambiental y económico.

Es así como Fasabi (2014) menciona que el principio en el ámbito social se refiere a “desarrollar una actividad respetando los valores, las propias normas y tradiciones locales, no afectando sus relaciones sociales”.

El ambiental indica que “para proteger el ambiente se necesita un cambio de actitud a favor de la disminución de impactos negativos y de la conservación y protección de los recursos”.

En el aspecto económico señala que “el obtener ingreso es vital, pero no se espera una rentabilidad a corto plazo, lo que se quiere es lograr un desarrollo económico y social duradero”.

Por otro lado, Villamizar (2010) menciona lo siguiente “Desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres ámbitos ambiental, social y económico. Teniendo en cuenta que, ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente, ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible”.

A pesar de la diferente óptica que puedan tener los autores antes citados, es evidente que todos determinan que, para que exista desarrollo sostenible es necesario aplicar los tres principios de equidad o ejes es decir; que la actividad

a desarrollar sea socialmente justa, ambientalmente responsable y económicamente viable.

Por tal razón, conocer lo que considera e implica la puesta en marcha de cada uno de los tres ejes de la sostenibilidad o del desarrollo sostenible es fundamental para la actual investigación; ya que el objetivo de la misma es elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico rural que contribuya al uso sostenible de los recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre es decir; contar con una herramienta de planificación y gestión que garantice que la actividad turística en las áreas rurales del ya mencionado cantón se desarrolle de manera planificada sin comprometer y/o alterar los recursos turísticos.

De esta manera se estará contribuyendo a la conservación de los recursos turísticos, al desarrollo local de estas comunidades rurales (San Isidro y Charapotó) y con ello al mejoramiento de la calidad de vida de las familias que en habitan en ellas mediante el beneficio económico; ya que el turismo rural representará una de sus principales actividades que sustente su la economía de sus hogares.

2.1.1.2. MODALIDADES DE TURISMO RURAL

El turismo rural hace referencia a las actividades que comprenden el uso y aprovechamiento racional de la riqueza y diversidad que se encuentran en un área rural determinada, sean estos recursos naturales o manifestaciones culturales; la OMT (2009) define a este tipo de turismo como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Esta modalidad turística es una de las que poseen una extensa clasificación, la misma que generalmente o en su totalidad considera a actividades que están asociadas o tienen como finalidad la interacción del turista con la comunidad local. A continuación se detallan varias de las clasificaciones consideradas como parte del turismo rural y sus respectivas conceptualizaciones:

a) Agroturismo

Según Sánchez *et al.* (2013) “El agroturismo es un segmento de mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y que permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos”, y de acuerdo a lo expresado por Villagra (2011) “esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.)”

Esta modalidad intenta satisfacer una demanda de turistas que busca tener un mayor conocimiento de los procesos por los cuales llegan los alimentos hasta sus mesas; ya que el mayor segmento de interesados en este tipo de turismo son extranjeros, asimismo mediante esta forma de hacer turismo se pretende conservar los medios ancestrales de producción del agro.

b) Ecoturismo

Según el Código Ético Mundial para el Turismo 2001 citado por Martínez *et al.* (2013) “el ecoturismo se reconoce como forma de turismo particularmente enriquecedora y valorizadora, siempre que respete el patrimonio natural y la población local y se ajuste a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”

Para Terán (2014) el “ecoturismo no se trata simplemente de promover un viaje en la naturaleza, sino de crear las condiciones adecuadas para promover y lograr en estos viajes un verdadero ejercicio de responsabilidad ambiental y social por parte de los visitantes”.

El ecoturismo denominado como una de las modalidades que causa menos impactos sobre los medios naturales en los que se desarrollan, ha tomado gran renombre en especial en espacios en donde la conservación es un factor fundamental para el desarrollo de cualquier proyecto de desarrollo turístico o de recreación en zonas verdes y/o naturales.

c) Turismo cultural

Barrera (2009) define a esta modalidad como “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales”, asimismo Villagra (2011) ofrece su definición aludiendo que el turismo cultural “privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales”.

Este tipo de turismo se ha enfocado más en la visita que los turistas hacen a sitios o lugares que poseen un potencial cultural e histórico y en donde el disfrute de los recursos y atractivos de estos lugares tienen una estrecha relación con la historia, forma de vida y las manifestaciones culturales que constituyen la identidad de estas poblaciones.

d) Turismo de aventura

Barrera 2006 citado por Vázquez *et al.* (2011) menciona que el turismo de aventura “utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento; las actividades que aquí se pueden realizar dependen de cada ambiente natural donde se realicen”.

Para Villagra (2011) “es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”.

Considerando lo propuesto anteriormente por los autores citados, se puede indicar que para la práctica de este tipo de turismo es imprescindible que los recursos o atractivos turísticos tengan características muy peculiares que en este caso representen riesgos extremos o desafíos, los cuales puedan despertar el interés a los visitantes, que para este caso suelen apasionados a las actividades desafiantes y de aventura con la naturaleza en total contacto.

e) Turismo deportivo

Barrera (2009) establece que para la realización de este tipo de turismo “generalmente los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos de los que pueden ejecutarse en este ámbito”; Villagra (2011) menciona que “los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes”.

El turismo deportivo tiene como característica principal, la práctica de actividades como: la caza, pesca, ciclismo, cabalgatas, entre otras; muchas de las cuales en ciertas circunstancias suelen formar parte de las acciones cotidianas y del diario vivir de los habitantes de comunidades locales; las mismas que ante los ojos del turista se convierte en una de los principales intereses; si lo que se desea es interactuar con las prácticas comunitarias; por esta razón, muchas de estas actividades suelen ser complementarias de un determinado servicio turístico, pudiéndose desarrollar incluso en establecimientos agropecuarios.

f) Turismo comunitario

Flores *et al.* (2014) menciona que el turismo comunitario “se refiere a un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión”.

Villagra (2011) señala que este puede ser “llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios”.

Una de las características de mayor relevancia del turismo comunitario es el interés de los turistas por estar inmersos en todas las actividades a las que se dedican los habitantes de espacios rurales. Este interés va desde que el visitante despierta hasta que éste se va a dormir; ya que su necesidad es convivir y vivenciar aquellas situaciones cotidianas a la vez de estar en contacto con el entorno. Por esta razón, en la actualidad, el turismo comunitario es uno de los

principales tipos de turismo que contribuye a valorizar las costumbres de las comunidades locales y a mejorar el nivel de calidad de vida de sus habitantes.

2.1.1.3. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Al referirse al uso sostenible se está hablado de la utilización y aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales sin que se ponga en riesgo la existencia de estos recursos en el futuro.

Para el Ministerio del Ambiente de Perú (2010) el uso sostenible es “el desarrollo de actividades que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

Por su parte Valdivia *et al.* (2011) hace referencia al manejo sostenible de los recursos como un “sistema de manejo que garantiza el uso y continua provisión de recursos naturales con el fin de satisfacer las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la habilidad de futuras generaciones”

La incesante acción del hombre sobre la naturaleza ha producido graves daños al medio ambiente, por esta razón en las últimas décadas se han hecho tan famosas terminologías como desarrollo sostenible, desarrollo sustentable, entre otras muchas que hacen alusión a la práctica de actividades que sean amigables con el ambiente. Al hablar de uso sostenible en el ámbito turístico para muchos suele parecer una situación imposible de cumplir, más aún cuando el uso de los recursos naturales es un elemento indispensable para el desarrollo de la actividad turística.

Sin embargo, en la actualidad varias son las acciones turísticas sostenibles que pueden evidenciarse, las mismas que han sido el resultado de la puesta en marcha de acciones y/o medidas preventivas ambientales y de proyectos se garanticen que la actividad turística a desarrollarse sea socialmente justa, ambientalmente responsable y económicamente viable; sin necesidad de alterar los recursos y espacios naturales utilizados.

2.1.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La definición dada por la OMT (2005) señala que “La planificación turística tiene como objetivo conseguir la eficiencia y la calidad en los productos y servicios del destino, al tiempo que los beneficios de su desarrollo se revierten sobre la todos los actores. Todo esto, tratando, además, de mantener la sostenibilidad del sector mediante la protección del medio ambiente y la cultura local.”

Por otra parte, Díez (2011) “la planificación estratégica en espacios turísticos de interior requiere de un enfoque especial, que responda a las necesidades y particularidades intrínsecas del mundo rural, contemplando asimismo la integración de ciudades intermedias que ayudan a articular y jerarquizan el territorio interior (capitales comarcales, nodos industriales y comerciales, etc.) y los espacios naturales donde han de primar los criterios de gestión medioambiental y sostenibilidad”.

Para poder hablar de actividad turística sostenible es indispensable referirse al proceso de planificación, el cual permite luego de un profundo y minucioso diagnóstico establecer estrategias que permitan desarrollar dicha actividad sin que ésta genere algún tipo de impacto negativo hacia el medio o hacia la comunidad receptora; aquí radica la importancia de elaborar un plan estratégico de desarrollo del turismo rural que permita tener las herramientas necesarias para contribuir al uso sostenible de los recursos turísticos de las parroquias en estudio además de mejorar el nivel de calidad de vida de sus habitantes.

Sólo a través de aquello se tendrá una visión clara de lo que se establecerá en el proceso sistemático de la planificación; contribuyendo de esta manera al desarrollo local de estas comunidades rurales y facilitándoles encontrar en el turismo rural una alternativa que les proporcione beneficio económico, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos para el sustento de las familias que se interesen en esta actividad.

2.1.2.1. DIAGNÓSTICO

Un diagnóstico es un proceso de recolección de información que está inmerso en todo estudio; Rodríguez (2007) lo define como “un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles”.

Por otra parte dándole un enfoque hacia el ámbito turístico se define como diagnóstico a “la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino” (Ricaurte, 2009).

Todo proceso de planificación inicia con una fase de diagnóstico; ya que éste permite al investigador determinar la realidad o situación actual de su lugar de estudio o también conocida como área de influencia. Para esto, es necesario indagar de cerca lo requerido en la investigación; ya que una vez que se logra evidenciar y establecer las fortalezas y limitaciones o debilidades que presenta el área de estudio se podrán definir cuáles serán los lineamientos necesarios en los cuales hay que trabajar con mayor incidencia para poder neutralizar o hasta incluso desaparecer estas limitaciones que no han permitido una mejor situación.

a) Diagnóstico interno

Dussan (2012) “El diagnóstico interno o análisis interno se orienta a precisar las Fortalezas y Debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa: humanos, financieros, tecnológicos, productivos y comerciales” por otra parte Mendivelso (2009) lo define como el establecimiento de “la filosofía, misión, objetivos y recursos de la organización en su conjunto y la identificación de las áreas críticas de la empresa”.

Mediante un diagnóstico interno se puede determinar claramente la situación interna actual que presenta una determinada empresa o lugar, para esto la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) es un instrumento clave que permite establecer de manera clara los diferentes factores que se encuentran dentro de una empresa tales como fortalezas y amenazas y en base a aquello establecer posibles soluciones estratégicas.

b) Diagnóstico externo

Elías (2014) menciona que el diagnóstico externo consiste en “la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control”, para Bayas (2014) esta temática se relaciona con la creación de “una lista definida de las oportunidades que podrían beneficiar a una empresa y de las amenazas que deben evitarse”.

Conocer la situación de una empresa frente a su entorno, es otro de los aspectos necesarios y fundamentales en toda fase de diagnóstico y más aún en el proceso de planificación; ya que mediante este se podrán establecer las oportunidades y amenazas que pueden aprovecharse y neutralizarse respectivamente, en busca del mejoramiento externo de la empresa. Para esto, una de las herramientas de mayor eficiencia para el diagnóstico externo es la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), la misma que permite evaluar diferentes ámbitos externos de interés para la empresa.

c) Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta de planificación que ha tomado gran importancia para determinar los factores positivos y negativos dentro de una empresa o localidad, además permite analizar la realidad del entorno en donde se está situado. Por esta razón, debido a su efectividad y beneficios que ofrece en su aplicación ha sido trabajada y analizada en reiteradas ocasiones, así pues; Vázquez *et al.* (2011) menciona que “el objetivo del análisis FODA es evaluar la situación competitiva de una empresa en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma, a efectos de determinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas”.

Por otra parte Bayas (2014) la define como “un método de análisis institucional, que analizando distintos datos de la organización, su contexto y entorno permite diagnosticar la situación de una organización, su posición en el contexto, su estado interno y luego definir y planear su rol y acción en el medio”.

Enfocándose en estos análisis se interpreta a esta matriz como un instrumento de planificación estratégica que proporciona a una empresa o comunidad una idea clara y precisa de su situación, bajo la cual se pueden identificar acciones estratégicas a seguir para mejorar las debilidades y potenciar los puntos a favor dentro de la organización.

d) Estrategias

Para Gross (2008) “una estrategia es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización, de una forma singular y viable”, lo que favorecerá a la empresa en el cumplimiento de sus objetivos; por otra parte Fernández (2012) menciona que la estrategia es una “forma en la que la empresa o institución, en interacción con su entorno, despliega sus principales recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos”.

De acuerdo con los criterios antes expuestos se define a las estrategias como un conjunto de acciones planificadas que contemplan un sinnúmero de situaciones detectadas con antelación en el proceso de diagnóstico de una investigación. Dichas estrategias tienen como finalidad alcanzar una situación deseada, mediante la aplicación de medidas o actividades eficaces que permitan lograr aquello.

2.1.3. PLAN ESTRATÉGICO

Según Marciniak (2013) “un plan estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión (imagen futura). Entonces ofrece el diseño y la construcción del futuro para

una organización, aunque éste futuro sea imprevisible. El plan estratégico define también las acciones necesarias para lograr ese futuro”.

De acuerdo a lo planteado por Gaxiola 2013 en la Revista Sonora IT (2013) “El plan estratégico para la organización es el plan maestro, en el cual, la dirección recoge las decisiones estratégicas que ha adoptado “hoy” respecto a lo que hará en los próximos años (3 a 5 años es un periodo de planeación recomendado para una empresa), y que todos los trabajadores deben conocer y seguir para lograr ser lo suficientemente competitivos y satisfacer los objetivos y metas estratégicas marcadas relativas a, crecimiento y rentabilidad, o simplemente lograr la supervivencia o la consolidación de la empresa”.

La planificación es la base de todo proceso y accionar que toda organización debe cumplir respecto a su administración; ya que ésta implica no sólo establecer metas, objetivos, misión, etc. sino también el establecimiento de las acciones estratégicas que le permitan a la empresa alcanzar de manera fácil y exitosa su visión o estado deseado. Por tal razón, planificar se convierte en un paso indispensable que las organizaciones deben cumplir si estas realmente desean lograr buenos resultados; más aún cuando de por medio está la ejecución o el desarrollo de actividades que implican algún tipo de alteración.

Debido a aquello, la actual investigación consiste en elaborar un plan estratégico el mismo que como herramienta de planificación y gestión turística permitirá en primera instancia identificar las fortalezas y limitaciones internas y externas que tienen San Isidro y Charapotó para posteriormente y en base a esto determinar las acciones estratégicas que permitan solucionar dichas limitaciones, logrando fomentar el turismo rural a la vez de contribuir al uso sostenible de los recursos turísticos de las mismas, mediante medidas de prevención ambiental para los posibles impactos o alteraciones que puedan originarse en el entorno con la implementación del mismo.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

Para estructurar la metodología que se desarrolló para la elaboración del plan estratégico, se tomaron como referencia las siguientes investigaciones:

I: Planificación Estratégica para el Desarrollo sostenible en destinos Turísticos - OMT (2005).

Esta metodología propone un modelo basado en un proceso distribuido en fases de diagnóstico y decisión, culminando con la implantación del plan; además hace énfasis en que en el proceso de planificación adicional a lo anterior hay que considerar todos los elementos y agentes de un destino turístico (públicos, privados y comunitarios), con la finalidad de establecer acciones integrales en base a la óptica y necesidades de los involucrados.

II: Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal – OMT (2006).

Esta agenda con la finalidad de seguir contribuyendo a la sostenibilidad del sector turístico ofrece varias directrices técnicas e instrumentos metodológicos a todos los agentes que involucra la planificación turística local: autoridades locales, funcionarios públicos de administraciones locales, promotores privados de turismo; de tal manera que puedan asumir sus responsabilidades en este campo con conocimientos técnicos más efectivos y actualizados y así desarrollar la actividad turística teniendo como base la sostenibilidad.

III: La Planificación Estratégica en el medio rural y su aplicación en el Alto Almanzora (Almería) – García (2004).

En este documento se aborda el tema de la planificación estratégica, aplicada al medio rural, considerándose a ésta como el instrumento más adecuado para ayudar a invertir la tendencia de progresivo deterioro y de cambiar el desmerecido panorama de la situación socioeconómica de los espacios rurales, quienes durante años y en su gran totalidad han sido ejemplos de un inconcebible abandono y olvido.

Es allí en donde aquel documento denominado como plan estratégico se convierte en la guía que contiene todas las acciones que se tomarán para contribuir al desarrollo de las comunidades del medio rural y en donde se plantean las siguientes fases para la realización de un plan estratégico: análisis, planificación (estrategias), implantación y revisión estratégica.

IV: Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio – IICA y PRODAR (2008).

En esta guía se propone una metodología constituida por siete fases, la misma que es una adaptación de las guías LEADER y PRODER de la Unión Europea, complementadas con propuestas metodológicas de la Unidad de Turismo Rural de la Universidad de Buenos Aires y de la Sociedad Andaluza de Asesoramiento e Información (SADAI), cuyo resultado es una combinación de técnicas de desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas, respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística.

Cada una de las fases propuestas en esta guía permite el alcance de un objetivo concreto.

V: Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo – Jaramillo (2012).

En este trabajo de tesis se propone una metodología amplia y detallada para elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, la misma que consta de cuatro fases basadas en los siguientes aspectos: situación actual del lugar de estudio en el ámbito físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo; estudio de mercado: análisis de la demanda, oferta, competencia y confrontación demanda con oferta; visión filosófica del plan: problemática que incide en el desarrollo turístico del lugar de estudio, misión, visión, principios y valores, políticas, objetivos estratégicos; elaboración de los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

Cuadro 3.1. Metodologías para la elaboración de un plan estratégico de turismo rural.

OMT, 2005	García, 2004	IICA y PRODAR, 2008	OMT, 2006	Jaramillo, 2012
1. Evaluación, Análisis y Diagnóstico de la Potencialidad Turística de un Destino	1. Análisis situacional del lugar 2. Identificación y selección de estrategias	1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio 2. Prospección previa del territorio 3. Diagnóstico de la situación turística del territorio 4. Formulación del Plan de Acción Turística 5. Elaboración propuesta de gestión 6. Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria) 7. Participación y concienciación social (fase transversal)	1. Organización 2. Exploración del entorno e identificación de temas clave 3. Análisis externo y proyecciones 4. Análisis interno y evaluación 5. Establecimiento de objetivos 6. Diseño de estrategias 7. Desarrollo del Plan 8. Implantación.	1. Análisis de la situación actual 2. Estudio de mercado 3. Visión filosófica del plan 4. Elaboración de los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3.2. Matriz de integración de criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
OMT 2005	x								x	x	X										
García, 2004		X							x							x	X				
IICA y PRODAR, 2008	y	X	x	x	x					x								x	x		
OMT 2006						X	x		x		x	x	x							X	x
Jaramillo, 2012		x						x							x	x					

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3.3. Leyenda de criterios

A	Evaluación, Análisis y Diagnóstico de la Potencialidad Turística de un Destino	H	Visión filosófica del plan	O	Elaboración de los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible
B	Análisis situacional del lugar	I	Implantación del Plan	P	Identificación y selección de estrategias
C	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio	J	Formulación del Plan	Q	Revisión estratégica
D	Prospección previa del territorio	K	Delimitación de los Objetivos y Estrategias	R	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio
E	Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria)	L	Participación y concienciación social (fase transversal)	S	Elaboración propuesta de gestión
F	Exploración del entorno e identificación de temas clave	M	Análisis externo y proyecciones	T	Organización
G	Diseño de estrategias	N	Estudio de mercado	U	Análisis interno y evaluación

Fuente: elaboración propia

A continuación se muestra el diseño metodológico elaborado por los autores de la actual investigación, una vez que se han considerado no solo las propuestas o modelos planteados anteriormente, sino también las características de la zona de intervención en este caso las parroquias San Isidro y Charapotó así como la finalidad del plan estratégico de desarrollo.

METODOLOGÍA

Cuadro 3.4. Desarrollo metodológico

METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL			
FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS
			INSTRUMENTOS
FASE I DIAGNÓSTICO	a)	Caracterización del lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de evaluación interna y externa • Matriz de perfil competitivo • Fichas de inventarios • Matriz de potencialidades • Matriz de LEOPOLD • Matriz FODA • Entrevistas • Talleres participativos
	b)	Diagnóstico interno y externo	
	c)	Inventario	
	d)	Determinación de recursos turísticos potenciales	
	e)	Matriz de LEOPOLD	
	f)	Matriz FODA	
FASE II PLAN ESTRATÉGICO	a)	Misión	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de formulación de perfil de proyectos
	b)	Visión	
	c)	Valores	
	d)	Políticas	
	e)	Objetivos estratégicos	
	f)	Programas	
	g)	Proyectos	
FASE III PARÁMETROS DE EVALUACIÓN		Estructurar los proceso de comunicación interna y externa	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de indicadores • Listas de chequeo
		Determinación de horizonte temporal	
	a)	Difusión	
	b)	Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de indicadores para la medición de los impactos de programas y proyectos.
	c)	Evaluación	
		Socialización de la propuesta	

Fuente: elaboración propia

El presente diseño metodológico consta de 3 fases, cada una de ellas cuenta con sus respectivas etapas, actividades, herramientas (técnicas e instrumentos), las mismas que se desarrollarán de manera ordenada y secuencial.

DIAGNÓSTICO

Esta primera fase tiene como objetivo evaluar la situación actual de las parroquias rurales San Isidro y Charapotó desde varios ámbitos. Para esto, se realizará un análisis minucioso y detallado interno y externo, este último permitirá conocer el entorno de la zona de estudio, mediante el desarrollo de herramientas tales como: matriz EFE, matriz de perfil competitivo; mientras que el análisis interno consistirá en la aplicación de la matriz EFI, la elaboración de un inventario y con ello el desarrollo de la matriz de potencialidades.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)				MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)				MATRIZ DE EVALUACIÓN DE POTENCIALIDADES							
Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor Ponderado	Oportunidades	Ponderación	Clasificación	Valor Ponderado	Indicadores	Ponderación	LUGAR 1		LUGAR 2		LUGAR 3	
										Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado
Debilidades				Amenazas				Total							
Total				Total											

A través de esta última herramienta, se determinarán las principales potencialidades que tiene el cantón para el desarrollo del turismo rural en base a los recursos turísticos naturales y culturales de sus parroquias rurales.

Atractivo	Carácter			Atributos				Total
	C	A	P	D	d	u	a	
Mayor potencialidad								
Potencialidad emergente								

De esta manera los análisis (interno y externo) son los que permitirán la posterior aplicación y desarrollo del FODA mediante el establecimiento de las principales fortalezas y limitaciones directas e indirectas que están incidiendo en el desarrollo turístico del cantón Sucre y en base a aquello establecer los ámbitos de intervención prioritaria y posteriormente las respectivas acciones estratégicas.

Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Asimismo y dado que la actual investigación se basa en el uso sostenible de los recursos turísticos rurales de las parroquias en estudio (San Isidro y Charapotó), será necesario la aplicación de herramientas que faciliten la identificación de los impactos ambientales negativos (matriz de Leopold) que están degradando dichos recursos turísticos y de esta manera establecer medidas preventivas o de mitigación de impactos que permitan frenar los mismos y mejorar la situación ambiental; cada una de las medidas propuestas contará con sus respectivos indicadores y medios de verificación para controlar si realmente se están aplicando.

Acciones	a. Modificación de hábitats	b.Alteración de la cobertura vegetal	c.canalización	d.ruido e introducción de vibraciones.
Componentes ambientales				
a. Espacios abiertos y salvajes				
b. Salud y seguridad				
c. Empleo				
d. Vectores de enfermedades - insectos				

PLAN ESTRATÉGICO

La segunda fase tiene como objetivo establecer los proyectos y programas del plan en base a las falencias ya determinadas en la fase anterior. Para esto y al ser un plan estratégico, en primera instancia se establecerá la visión filosófica del mismo; es decir misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos. Seguidamente se establecerán los diferentes programas y proyectos que conformarán el plan, cada uno de los cuales tendrá un objetivo concreto, finalidad que se alcanzará mediante la aplicación de acciones estratégicas; es decir, que exista una correlación entre objetivos, estrategias y programas de actuación.

Los objetivos de los diferentes programas serán coordinados entre sí ya que; aquellos son los que permitirán al final, alcanzar el objetivo central del plan: contribuir al aprovechamiento y al uso sostenible de los recursos turísticos y al beneficio económico de las parroquias San Isidro y Charapotó mediante el desarrollo del turismo rural de manera planificada y organizada.

EJE	PROGRAMA	PROYECTO

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

La tercera y última fase tiene como objetivo difundir los diferentes programas y proyectos establecidos ya en la anterior fase a los involucrados en el plan; adicionalmente como proceso base de la planificación se dará seguimiento o control a los mismos, lo cual permitirá evaluar la medida en qué se están cumpliendo los objetivos que se esperan alcanzar mediante su aplicación.

Asimismo en esta fase se establecerá la periodicidad de los programas así como los parámetros que se emplearán para la evaluación de los mismos, lo cual permitirá medir el alcance o cumplimiento de cada uno de los programas, esto se lo realizará mediante el establecimiento de un cronograma de ejecución y de una matriz de indicadores.

MATRIZ DE INDICADORES			
PROYECTO	META	INDICADOR	RESPONSABLE DEL MONITOREO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTO, CANTÓN SUCRE			
Nombre del programa			
VARIABLES	SI	NO	OBSERVACIONES

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. DIAGNÓSTICO

4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

4.1.1.1. CANTÓN SUCRE

a) **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:** el cantón Sucre se encuentra ubicado al norte de la provincia de Manabí. Su ubicación en esta zona de la geografía manabita lo convierte en un cantón costero ya que; pertenece a los cantones que se encuentran en el perfil costero manabita.



Imagen 4.1. Mapa del cantón Sucre

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó

b) **EXTENSIÓN:** posee una superficie de 764,0 km².

c) **PARROQUIAS:** es un cantón prácticamente pequeño, el mismo que tiene 4 parroquias:

- **Dos urbanas:** Leonidas Plaza y Bahía de Caráquez; esta última es su cabecera cantonal.
- **Dos rurales:** Charapotó y San Isidro.

d) LÍMITES: el cantón Sucre limita

- Al norte: con los cantones Jama y San Vicente.
- Al sur: con el cantón Portoviejo.
- Al este: con los cantones Chone, Tosagua y Rocafuerte.
- Al oeste: con el océano Pacífico.

e) POBLACIÓN: según los datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) 2010 citado por Sánchez (2011) el cantón Sucre tiene una población de 57.159 habitantes.

f) CLIMA: debido a que la geografía de este cantón posee zonas montañosas así como balnearios, hace que éste posea dos tipos de climas bien definidos, siendo estos: tropical seco y tropical húmedo.

g) TEMPERATURA: tiene temperaturas mínimas de 22°C y máximas que llegan hasta los 30°C.

4.1.1.2. PARROQUIA SAN ISIDRO

a) UBICACIÓN GEOGRÁFICA: la parroquia rural San Isidro se encuentra a 57 km de la ciudad de Bahía de Caráquez ya que; geográficamente está discontinua del cantón Sucre.



Imagen 4.2. Ubicación de la parroquia San Isidro

Fuente: <http://www.bahiadecaraquez.com/sucre.html>

b) EXTENSIÓN: su extensión es de 296,09 km².



Foto 4.1. Parroquia San Isidro

Fuente: <http://www.bahiadecaraquez.com/sanidro.htm>

c) RECINTOS: le pertenecen un total de 43 comunidades, siendo estas las siguientes: San Miguel de Piquigua, Simón Bolívar, Chimborazo, San Jacinto, San Lorenzo, La Providencia, Jejenal, Juan Vásquez, San Roque, 5 de Junio, Bijahual Abajo, Bijahual Arriba, Periqueame, La Laguna, Palmar, El Relleno, Las Mercedes, Santa Rosa, Santa Teresa, Rio Grande, Pechichal, La Florida, San Pablo, 9 de Octubre, Mata de Plátano, Rio Mariano Cabecera, Rio Mariano Arriba, Rio Mariano el Tope, Rio Mariano en Medio, Rio Mariano Tutumbe, Las Brisas, Cañaverál, San Francisco, Santo Domingo Chiquito, San Benito, El Tormento, La Industria, El Zapote de Santa Rosa, La Felicidad, Santa Clara, La Medianía, Dos Caminos.

d) LÍMITES: San Isidro limita con los siguientes lugares

- Al norte: con el cantón Jama.
- Al sur: con los cantones San Vicente y Chone.
- Al este: con el cantón Chone y
- Al oeste: con el cantón San Vicente.

e) POBLACIÓN: según lo establecido por Bonilla *et al.* (2011) San Isidro tiene una población de 10.987 habitantes de los cuales el 51,43% corresponde al género masculino y el 48,57% al género femenino.

f) CLIMA: posee un clima tropical húmedo, teniendo así la época de mayor calor durante los meses de Febrero, Marzo y Abril; sin embargo, debido a que es una zona muy montañosa y por lo tanto su geografía es irregular durante los meses de Agosto y Septiembre, las lluvias se dan con mucha frecuencia ocasionando un clima frío.

g) TEMPERATURA: su temperatura promedio es de 26°C.

h) PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS: según Bonilla *et al.* (2011) la principal actividad económica a la que se dedican los habitantes de San Isidro es el sector agropecuario con un 68%, principalmente al cultivo de maracuyá.

i) ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS: San Isidro tiene una historia marcada por importantes acontecimientos sobre todo de carácter arqueológico-cultural; razón por la cual, busca desde hace algunos años la declaren Patrimonio Cultural del Ecuador, los justificativos son: el albergar un sinnúmero de importantes piezas arqueológicas, debido a que en esta zona se asentaron las culturas Jama Coaque, Valdivia, Manteña y La Tolita; tal es así, que en un sector de su geografía se encuentra uno de los centros ceremoniales de las tribus prehispánicas más importantes de Mesoamérica, el cual según indican estudios arqueológicos realizados en la zona, servía para la adoración de sus dioses.

4.1.1.3. PARROQUIA CHARAPOTÓ

a) UBICACIÓN GEOGRÁFICA: la parroquia rural de Charapotó se localiza en toda la costa manabita, específicamente al norte de la provincia de Manabí y al sur de la geografía del cantón Sucre (cantón al que pertenece).



Imagen 4.4. Ubicación de la parroquia Charapotó

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó

b) EXTENSIÓN: cuenta con una superficie de 216,42 km².



Foto 4.2. Parroquia Charapotó

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó

c) RECINTOS: la parroquia Charapotó cuenta con 23 comunidades; siendo estas las siguientes: Pasadero, Cañitas, Bebedero, San Bartolo, Puerto Cañitas, Nuevo Correagua, San Ignacio, Puerto Salinas, El Pueblito, El Blanco, San Roque, Santa Teresa, San Jacinto, San Alejo, San Clemente, San Ramón, El Junco, Las Coronas, La Laguna, Los Pechiches, La Florida, Buena Esperanza y El Pajonal.

d) LÍMITES: la parroquia Charapotó limita de la siguiente manera:

- Al norte: con la parroquia urbana de Leonidas Plaza.
- Al sur: con los cantones Portoviejo y Rocafuerte.
- Al este: con los cantones Tosagua y Rocafuerte.
- Al oeste: con el océano Pacífico.

e) POBLACIÓN: según los datos del INEC 2010 citado por Sánchez (2011) Charapotó tiene una población de 20.060 habitantes.

f) CLIMA: dado a que forma parte del perfil costero de Manabí, el clima de Charapotó es muy cálido y con muy poca presencia de precipitaciones en la época de invierno, teniendo así una humedad relativamente baja.

g) TEMPERATURA: sus temperaturas oscilan entre los 23 y los 30°C.

h) PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS: según los datos proporcionados por el INEC 2010 citado por Sánchez (2011) el 49,22% de la población se dedica a la agricultura y ganadería, la primera de estas actividades está representada principalmente por los sembríos de arroz y cebolla perla. Mientras que en los balnearios de San Jacinto y San Clemente, su economía se basa en la pesca, extracción y comercialización de la sal, turismo, comercio y la artesanía como las atarrayas, objetos de conchas y caracoles en menor escala.

i) ANTECEDENTES HISTÓRICOS: Es la parroquia más antigua del país, teniendo así los mismos años de fundación que Quito; por razones como estas, Charapotó es dueña de una historia muy nutrida.

Y es que así como fue una ciudad muy importante en la antigüedad, en la época republicana también tuvo su apogeo, conociéndosela como el “Granero Manabita” no sólo por su gran potencial agrícola sino también porque se considera que en ella se cosecha el mejor arroz de la provincia.

Además, es la cuna de varios acontecimientos importantes dentro de los cuales se puede mencionar que como parte de sus valores históricos tiene a un ex presidente de la república: el Gral. Leónidas Plaza Gutiérrez, la primera fábrica textil del Ecuador, la primera iglesia de Manabí y una de las primeras del país, la primera empleada pública y el primer presidente del consejo de Sucre.

4.1.2. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO

Tiene como finalidad determinar la situación actual y potencial de la actividad turística de las parroquias en estudio; para esto se aplicaron herramientas que permitan determinar las principales fortalezas y limitaciones tanto internas como externas, que influyen directa e indirectamente en el desarrollo turístico de las mismas.

Las herramientas empleadas en el desarrollo de esta etapa fueron: Matriz de evaluación de los factores internos (EFI), Matriz de evaluación de los factores externos (EFE) y la Matriz de perfil competitivo (MPC); esta última, permitió establecer los principales competidores tanto de Charapotó como de San Isidro y en base a aquello realizar un análisis competitivo que defina la actual posición de dichas parroquias frente a su competencia; es decir, frente al entorno en el que se desenvuelven.

Sin duda alguna, esta etapa constituye una de las principales bases en el desarrollo de esta investigación, ya que; de la calidad y veracidad que contenga la información plasmada en el diagnóstico, dependerá en gran medida el éxito del plan estratégico de desarrollo turístico.

4.1.2.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (EFI)

Su objetivo es la identificación de las fortalezas que deberán maximizarse y de las debilidades que deben disminuirse, para de esta manera conocer la situación interna de las parroquias de San Isidro y Charapotó y con ello responder a dichas debilidades mediante la formulación de estrategias que permitan convertir a estas últimas en fortalezas.

a) DIAGNÓSTICO INTERNO DE SAN ISIDRO

La evaluación de los principales factores internos positivos y negativos de la parroquia San Isidro se la realizó mediante varias actividades: como el análisis del Plan de Desarrollo de Ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo

Descentralizado de San Isidro, la realización de entrevistas a líderes comunitarios y prestadores de servicios turísticos de la parroquia, también se llevó a cabo un taller participativo en donde los intervinientes fueron miembros de la comunidad y personalidades que tienen emprendimientos afines al turismo y mediante la realización de los inventarios de atractivos turísticos se pudo evidenciar la realidad de estos lugares (ver anexos N° 1, 6, 7 y 8).

Se ha identificado como principales fortalezas la abundante producción agrícola siendo uno de sus principales productos la maracuyá, que desde hace algunos años ha desplazado al cacao y el café por la facilidad para cultivarla; según datos del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Isidro realizado por Bonilla *et al.* (2011) la parroquia llega a comercializar aproximadamente 100.000 kg de maracuyá a la semana y los distribuyen a diferentes partes del país como Guayaquil, Quevedo e incluso a Colombia.

La parroquia también posee grandes extensiones de zonas boscosas con presencia de bosques húmedos pre-montano y bosque seco tropical que son el hábitat de algunas especies de flora y fauna amenazadas como caucho, tillo, moral, caraca, ébano, guayacán, pechiche, majagua, mangle de río, y la fauna está caracterizada por ardilla, zaino, cuchucho, guatusa, armadillo, comadreja, conejo, raposa, gatillo, tigrillo, monos, paloma santa cruz, lora cabeza roja, entre otras especies propias de estas zonas de vida.

La parroquia también ha adquirido gran fama por los hallazgos arqueológicos que se han encontrado en su territorio; de las culturas que más se han encontrado piezas son la Jama-Coaque, Chorrera y Valdivia, aunque aún se siguen descubriendo objetos, muy pocos de estos se encuentran dentro de la parroquia y forman parte de colecciones privadas en diferentes casas. Muchas de las piezas que han salido de San Isidro se encuentran en museos en diferentes partes del país y el mundo.

Entre las falencias que más afectan a la parroquia se ha identificado la falta de planificación territorial y turística que ha afectado en gran medida su desarrollo y ha traído consigo otras problemáticas como los escasos servicios básicos.

En la actualidad no todas las viviendas de la cabecera parroquial se encuentran conectadas al sistema de alcantarillado, el mismo que tiene poco tiempo de haberse implementado; por esta razón, la eliminación de aguas servidas la realizan por otros medios como pozos sépticos e incluso mediante descargas directas a los ríos cercanos, causando mayores inconvenientes, ya que debido a que la parroquia tampoco dispone de agua potable, muchos de sus habitantes se abastecen del líquido vital por medio de un sistema de agua entubada que proviene de estos ríos.

La eliminación de desechos también causa grandes problemas y es que según datos del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Isidro, realizado por Bonilla *et al.* (2011) existe un mínimo porcentaje correspondiente al 27% de viviendas que reciben el servicio de recolección, el mayor porcentaje de las viviendas lo realiza mediante incineración o entierro e incluso utilizan como botadero lotes baldíos o quebradas; todos estos aspectos generan grandes problemas de contaminación al ambiente.

Además existe un alto porcentaje de viviendas que se encuentran dispersas en las zonas más lejanas de la parroquia que no cuentan con electricidad.

Referente al ámbito turístico las principales problemáticas radican en que las personas que actualmente se encuentran desempeñando labores referentes a este ámbito en establecimientos de hospedaje, de restauración, en fincas agroturísticas o como guías, no están capacitados para brindar estos servicios y brindar a los visitantes una mejor atención; asimismo, otra de las falencias que se evidencia es la falta de señalización turística, ninguno de los establecimientos turísticos están debidamente señalados y los diferentes recursos turísticos del lugar tienen las mismas falencias y los turistas no saben cómo acceder a los

diferentes lugares, más que por las explicaciones de los moradores de la parroquia.

Una problemática que afecta el desarrollo turístico de este lugar, es que cuentan con pocos establecimientos turísticos y los que existen no presentan las condiciones necesarias para brindar un buen servicio a los visitantes.

La accesibilidad a los diferentes atractivos turísticos también representa un limitante; ya que por sus malas condiciones es difícil acceder a estos lugares.

Una vez evaluando todos estos aspectos y realizando una ponderación de acuerdo a su incidencia en San Isidro, la parroquia obtuvo la puntuación de 2.12 (ver tabla N° 4.1.), que manifiesta que la comunidad tiene fuertes debilidades que la están afectando en gran medida.

Cuadro 4.1. Matriz de evaluación de factores internos San Isidro (EFI)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor Ponderado
Diversidad de recursos turísticos	0.07	3	0.21
Abundante producción agrícola y ganadera	0.06	4	0.24
Diversidad de flora y fauna con presencia especies exóticas	0.05	4	0.20
Departamento de turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial	0.06	3	0.18
Cuenta con un legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos con potencial de desarrollo turístico	0.10	4	0.40
Práctica de costumbres y tradiciones ancestrales	0.03	3	0.09
Debilidades			
Deficiente planificación territorial y turística	0.10	1	0.10
Mal estado de las calles de la parroquia y de las vías de acceso hacia los recintos de la misma	0.06	2	0.12
Servicios básicos escasos y en algunas de sus comunidades inexistentes	0.08	1	0.08
Personal no capacitado en turismo	0.09	1	0.09
Insuficiente difusión turística	0.07	2	0.14
Escasos servicios turísticos	0.06	1	0.06
Nula señalización turística	0.07	1	0.07
Acceso a los atractivos turísticos en malas condiciones	0.06	1	0.06
Incumplimiento de la ordenanza municipal de protección del patrimonio cultural del cantón Sucre	0.04	2	0.08
Total	1.00		2.12

Fuente: elaboración propia

b) DIAGNÓSTICO INTERNO DE CHARAPOTÓ

La identificación de los aspectos de mayor relevancia en la parroquia Charapotó partió del análisis de su Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial, la ejecución de entrevistas a líderes comunitarios y prestadores de servicios

turísticos de la parroquia, la realización de un taller participativo con la asistencia de los principales líderes de Charapotó y sus gestores turísticos, y la elaboración de los inventarios de los atractivos turísticos del lugar: como principales fortalezas se encuentra la gran producción agrícola que es el sustento de gran parte de la población, en el valle de Charapotó es posible sembrar durante todo el año siendo que cuentan con sistemas de regadío, los principales productos que cultivan son el arroz y la cebolla perla.

Un factor que tiene gran importancia para la parroquia es la presencia de diversos atractivos turísticos como las playas de San Clemente y San Jacinto conocidas a nivel nacional y otras como Pajonal y Chirije que no poseen gran fama pero si un gran atractivo que se encuentran pocos kilómetros hacia el norte de las playas antes mencionadas, posee también grandes remanentes de bosques seco tropical en el cerro Centinela y la punta de Charapotó.

La infraestructura vial de Charapotó también se considera como una de sus fortalezas de mayor relevancia, está atravesada por el eje vial E15 o también llamada ruta del Spondylus, que es una de las principales vías costeras en el país y al igual que la cabecera parroquial muchos de sus recintos están al paso de esta vía.

El principal factor que ha influido para que la parroquia no haya tenido un desarrollo pleno a pesar de su gran historia es la deficiente planificación territorial y turística en la localidad: afectando a los pobladores de la comunidad ya que sin planificación no hay recursos para la implementación de obras, ejemplo de esto es que no cuentan con sistema de alcantarillado, el abastecimiento de agua la realizan por tanqueros o pozos, las únicas comunidades que cuentan con agua potable son San Clemente y San Jacinto.

La falta de planificación turística ha generado gran dependencia de la modalidad de turismo de sol y playa, a pesar de tener lugares de gran potencial; a nivel nacional los turistas llegan en grandes cantidades solo en fechas específicas como carnaval, semana santa, las fiestas de La Virgen de la Caridad del Cobre y fin de año.

La parroquia cuenta con diversos establecimientos turísticos de hospedaje y restauración, específicamente en los balnearios San Jacinto, San Alejo y San Clemente, pero las personas que laboran en estos establecimientos no se encuentran debidamente capacitados para prestar los diferentes servicios; ya que, desde sus inicios lo han realizado de manera empírica.

Otra problemática que se presenta es la contaminación de sus fuentes hídricas el río Portoviejo y el río Viejo, que a su paso por otras poblaciones al igual que Charapotó se ven afectados por los inadecuados sistemas de eliminación de desechos, basura, descargas de aguas negras directas a los ríos.

De acuerdo a la incidencia de estos y otros factores en la parroquia Charapotó, se realizó una ponderación para determinar cuánto inciden los factores positivos y el grado de afectación de los factores negativos, la calificación obtenida fue de 2.37 (ver tabla N° 4.2.), esto significa que las debilidades tienen un mayor peso y están influyendo en gran medida ante los problemas de la parroquia.

Cuadro 4.2. Matriz de evaluación de factores internos Charapotó (EFI)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor Ponderado
Abundante producción agrícola	0.07	4	0.28
Yacimientos de antiguos asentamientos de pueblos prehispánicos y poseedora de importantes acontecimientos históricos.	0.04	3	0.12
Existencia de atractivos turísticos	0.10	4	0.40
Departamento de Turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial	0.07	3	0.21
Instituciones de educación secundaria con la carrera de Información y Comercialización turística y Servicios de Restaurantes y Bar	0.06	3	0.18
Conocimientos y saberes ancestrales de medicina y curanderismo	0.07	3	0.21
Accesibilidad en óptimas condiciones y buen estado de las calles de la cabecera parroquial y de la mayoría de sus recintos	0.07	4	0.28
Debilidades			
Deficiente planificación territorial y turística	0.10	1	0.10
Dependencia de la temporalidad de la actividad turística	0.06	1	0.06
Personal no capacitado en turismo	0.09	1	0.09
Escasa difusión turística	0.08	1	0.08
Insuficientes servicios básicos	0.08	1	0.08
Contaminación de los ríos	0.05	2	0.10
Deficiente señalización turística	0.06	1	0.06
Total	1.0		2.25

Fuente: elaboración propia

4.1.2.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)

Esta herramienta permite establecer los factores externos que influyen en el desarrollo de las parroquias antes mencionadas, es decir; a través de dicha matriz se podrá determinar cuáles son las oportunidades que poseen y que deberán ser aprovechadas y cuáles son las amenazas que deben ser neutralizadas. Es así, como mediante estos resultados y una vez que se hayan identificado los factores externos positivos (oportunidades) más importantes, se podrá buscar soluciones prácticas o formular estrategias que permitan reducir el impacto de las amenazas potenciales que existen en el entorno.

a) DIAGNÓSTICO EXTERNO DE SAN ISIDRO

Tal y como se puede evidenciar en la matriz (ver tabla N° 4.3.), de acuerdo a la clasificación de los factores externos, tres de estos son los que representan las principales amenazas de San Isidro. Y es que la ausencia de aspectos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística, como lo son los servicios básicos debido a la deficiente inversión pública por parte del organismo competente en este ámbito (municipio) es uno de los principales factores que ha incidido significativamente de manera negativa en el desarrollo turístico de esta parroquia.

De igual manera actividades ilegales como el comercio o venta de los objetos del patrimonio cultural, en este caso representado por las piezas arqueológicas encontradas en dicha parroquia es otra de las principales amenazas que ha impedido mejorar la situación turística de la misma.

Por otra parte, aspectos políticos pero sobre todo legales han incidido en su desarrollo; ya que la geografía de dicha parroquia hace que ésta límite con otros cantones manabitas; presentando así una discontinuidad del cantón Sucre (cantón al que siempre ha pertenecido) y según lo establecido por la actual ley de ordenamiento territorial, deberá realizarse una consulta popular para definir si pertenece a Jama, Chone o San Vicente; cantones a los que podría pertenecer según su ubicación geográfica.

Dicha situación sería compleja; ya que en tales casos, el principal organismo de la parroquia como lo es la Junta Parroquial tendría que acoplarse a las disposiciones de una nueva administración cantonal y de esta manera empezar nuevamente a gestionar los principales requerimientos de San Isidro. Estas amenazas (ver tabla N° 4.3.) fueron identificadas en el desarrollo del taller participativo realizado el 18 de noviembre del 2014 en la Junta Parroquial de San Isidro con la presencia de las principales autoridades del sector turístico tanto del cantón Sucre como de la parroquia, prestadores de servicios turísticos y de líderes comunitarios.

Factores como estos son los que más han incidido para que oportunidades como la existencia de un mercado latente interesado en realizar prácticas comunitarias en zonas rurales, valorar la gran potencialidad arqueológica que esta posee con la ayuda de organismos competentes en este caso el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural aún no hayan sido aprovechadas (estas dos últimas también identificadas en el taller participativo); determinándose con esto que son las amenazas las que han influido en gran medida ocasionándole una postura débil, obteniendo así un puntaje total de 2,39 cifra que según lo considerado en la matriz EFE se encuentra debajo del promedio establecido.

Cuadro 4.3. Matriz de evaluación de factores externos San Isidro (EFE)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
Oportunidades	Valor	Clasificación	Valor Ponderado
Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales	0,10	4	0,40
Aprovechamiento de la potencialidad arqueológica de la parroquia	0,10	4	0,40
MINTUR y Prefectura de Manabí	0,06	3	0,18
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	0,10	4	0,40
Universidades con carrera de Turismo	0,06	3	0,18
Consejo cantonal de turismo	0,06	3	0,18
Facilidades para acceder a préstamos en entidades del estado para emprendimientos.	0,06	2	0,12
Amenazas			
Ley de fijación de límites territoriales (limitación con otros cantones manabitas: Jama, Chone y San Vicente)	0,10	1	0,10
Escaso número de visitantes al lugar debido a su difícil acceso	0,10	2	0,20
Deficiente inversión pública respecto a servicios y obras	0,10	1	0,10
Comercio de piezas arqueológicas encontradas en la zona	0,13	1	0,13
Drogadicción, delincuencia.	0,03	2	0,06
Total	1.0		2,39

Fuente: elaboración propia

a) **DIAGNÓSTICO EXTERNO DE CHARAPOTÓ**

Según la valoración dada a los diferentes factores externos (ver tabla N°4.4.), las principales amenazas que existen en el entorno de la parroquia Charapotó y que han incidido y con ello limitado el desarrollo de la misma está representado por tres aspectos potenciales, siendo estos los siguientes:

En primer lugar, la pérdida de espacios de playa, erosión costera, contaminación de mares, etc. son varios de los efectos ambientales que se han generado debido a la práctica masiva, pero sobre todo descontrolada en la que se ha desarrollado el turismo de sol y playa justamente como consecuencia de la deficiente planificación turística en dicha parroquia. Por otro lado, la deficiente inversión pública tanto en la cabecera parroquial como en la mayoría de sus recintos en cuanto a servicios básicos se refiere, es otra de las principales amenazas que ha limitado el desarrollo turístico de la parroquia en estudio.

Al igual que en la anterior matriz, estas amenazas fueron identificadas en el taller participativo, en este caso realizado el 21 de noviembre del 2014 en la Junta Parroquial de Charapotó con la presencia de las principales autoridades del sector turístico tanto del cantón Sucre como de la parroquia, prestadores de servicios turísticos y de líderes comunitarios.

Aspectos puntuales como estos son los que han incidido considerablemente para que Charapotó a pesar de poseer potencialidades, aún no alcance su pleno desarrollo turístico, desaprovechando con ello la existencia de un mercado latente interesado en la realización de actividades comunitarias en zonas rurales, la incorporación de programas de limpieza y recolección de basura en los balnearios por parte del MINTUR, así como la gran demanda de visitantes que tienen varios de los atractivos turísticos de la parroquia, especialmente sus balnearios, siendo estas sus principales oportunidades.

Es así como su puntaje total de 2,45 refleja una situación no favorable de la parroquia frente a su entorno, determinándose con ello que son las amenazas las que han tomado más fuerza, debido a que sus oportunidades aún no han sido aprovechadas en su totalidad.

Cuadro 4.4. Matriz de evaluación de factores externos Charapotó (EFE)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
Oportunidades	Valor	Clasificación	Valor Ponderado
Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales	0,10	4	0,40
MINTUR y Prefectura de Manabí	0,08	3	0,24
Consejo cantonal de turismo	0,07	3	0,21
Universidades con la carrera de Turismo	0,07	3	0,21
Gran demanda de visitantes a varios atractivos turísticos de la parroquia (balnearios)	0,10	4	0,40
Presencia de diversos establecimientos turísticos en los balnearios de la parroquia	0,05	2	0,10
Interés por invertir en el sector turístico en la parroquia y facilidades para acceder a préstamos en entidades del estado para emprendimientos	0,07	3	0,21
Programas de limpieza y recolección de basura en los balnearios por parte del MINTUR.	0,05	3	0,15
Amenazas			
Fenómenos naturales (inundaciones, derrumbes).	0,06	2	0,12
Pérdida del espacio de playa, erosión costera, etc.	0,10	1	0,10
Contaminación en los balnearios debido a que la actividad turística se desarrolla de manera no planificada.	0,10	1	0,10
Deficiente inversión pública respecto a servicios y obras	0,09	1	0,09
Drogadicción.	0,06	2	0,12
Total	1.0		2,45

Fuente: elaboración propia

4.1.2.3. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)

Esta matriz se emplea con la finalidad de identificar cuáles son los principales competidores del cantón Sucre con enfoque de desarrollo de turismo local en sus territorios rurales, mediante el uso de esta herramienta se pueden identificar aspectos internos y externos que pueden ayudar a conocer la realidad del cantón frente a su competencia, aquí se identificarán cuáles son las principales fortalezas para potenciarlas y las debilidades en las que más se tienen que trabajar para mitigarlas, de los resultados que se obtengan de la matriz se podrá realizar un análisis comparativo entre los cantones, que proporcione información estratégica para el desarrollo de las parroquias rurales del cantón Sucre, de la calificación obtenida el 2.50 es el promedio si los puntajes están por debajo de eso están pesando más las debilidades, la puntuación optima a alcanzar es 4.00.

a) DIAGNÓSTICO COMPARATIVO DE LAS ÁREAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE

El diagnóstico comparativo es una herramienta que ayuda a conocer la realidad de las áreas rurales del cantón Sucre, frente a sus competidores directos, los cuales poseen características similares en cuanto a su potencial de desarrollo enmarcado en la potenciación del turismo rural y la actual oferta que tienen estos lugares.

Para realizar el diagnóstico se ha tomado como comparación las áreas rurales en este caso de Sucre y de los cantones Jama y San Vicente, y los indicadores a evaluar son: la accesibilidad que existe hacia las cabeceras parroquiales y los recintos, los cuerpos de seguridad (destacamentos policiales, vigilancia comunitarios, policías municipales, entre otros), la oportunidad de acceder a centros de salud debidamente equipados, los servicios básicos de los que disponen los pobladores de las áreas rurales, el nivel de oferta de servicios turísticos que poseen, la existencia de productos turísticos planificados y la promoción que se realiza para dar a conocer turísticamente estos lugares.

Una vez haciendo la ponderación de los indicadores antes mencionados frente a la realidad de las áreas rurales de los cantones Sucre, Jama y San Vicente, estos obtuvieron una calificación de 1.72, 1.60 y 1.76 respectivamente (ver tabla N° 4.5.), lo cual da a conocer las deficiencias que cuentan los tres cantones ya que; se encuentran muy por debajo del promedio; los indicadores en los que se ha detectado mayores falencias son los escasos servicios básicos a los que las comunidades tienen acceso, los escasos servicios turísticos que pueden ofertar y la inexistencia de productos turísticos planificados para potenciar el turismo rural en sus territorios.

Cuadro 4.5. Matriz de perfil competitivo cantón Sucre (MPC)

Indicadores	Ponderación	SUCRE (área rural)		JAMA (área rural)		SAN VICENTE (área rural)	
		Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado
Accesibilidad	0.16	3	0.48	3	0.48	4	0.64
Seguridad	0.14	2	0.28	2	0.28	2	0.28
Salud	0.14	2	0.28	2	0.28	2	0.28
Servicios básicos	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20
Oferta de servicios turísticos	0.12	2	0.24	1	0.12	1	0.12
Productos turísticos planificados	0.14	1	0.14	1	0.14	1	0.14
Difusión	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10
Total	1.00		1.72		1.60		1.76

Fuente: elaboración propia

4.1.3. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

En el 2008 el Ministerio de Turismo emprendió una campaña para inventariar todos los atractivos turísticos que posee el Ecuador, en el cantón Sucre se inventariaron 30 atractivos entre recursos naturales y manifestaciones culturales, de estos 30 lugares 15 se encuentran ubicados en las parroquias rurales San Isidro y Charapotó (ver tabla N° 4.6.), estos atractivos según la calificación otorgada por los encuestadores la mayoría se encuentran en jerarquía 2 y 3.

Sin embargo, como parte de esta investigación fue necesario volver a evaluar el potencial turístico que poseen estos atractivos inventariados por el MINTUR, estableciéndose así una re categorización de los mismos y por lo tanto una nueva jerarquización.

Es así, que como producto del trabajo de campo se incorporaron nuevos recursos y descartaron varios de los lugares que fueron inventariados por el MINTUR, ya que; en la actualidad no poseen un potencial relevante debido a que han perdido su belleza o atraktividad.

A continuación, se muestra la ficha de resumen de los atractivos turísticos que fueron inventariados por el Ministerio de Turismo y su respectiva jerarquía.

Cuadro 4.6. Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos del cantón Sucre del 2008

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: <i>Manabí</i>			CANTÓN: Sucre										
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1- 2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NACIONAL Max 7	INTERNACIONAL Max 12		
Parroquia San Isidro													
Zona Arqueológica de San Isidro	12	12	7	8	6	6	3		4			58	III
Cascada 9 de Octubre	8	8	5	6	5	5	3	2				42	II
Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves (San Isidro)	10	10	6	7	6	6	3	2				50	II
Montaña "Don Douglas"	7	7	4	5	6	1	2	2				34	II
"Río Grande"	7	7	4	4	7	2	1	2	1			35	II
Parroquia Charapotó													
Museo y Sitio Arqueológico Chirije	15	15	3	6	2	5	5		4			55	III
Sitio arqueológico de Japotó	15	15	5	9	5	5	4	2				60	III
Conjunto parcial de casas antiguas de Charapotó	10	10	5	6	7	6	3	2				49	II
Playa de Chirije	3	3	4	4	3	3	3	1	1	2	4	31	II
Playa Pajonal	2	3	3	3	4	-	-	-				15	I
Playa de San Jacinto	2	2	2	2	5	3	3	2	2	3	2	28	II
Bosque de "Chirije"	10	10	4	6	5	5	4	2	2	1	1	50	II
Valle de Charapotó	10	10	5	5	6	5	3		3			47	II
Playa San Clemente	2	2	2	2	5	3	3	2	2	3	2	28	II
Red de Bosque privado de la Cordillera del Bálsamo	10	10	7	6	5	4	3			6		51	III

Fuente: Ministerio de Turismo

Para esta investigación se inventariaron un total de 13 los atractivos turísticos, según su grado de importancia y su relevancia turística. Los mismos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 5 en la parroquia San Isidro y 8 en Charapotó (ver tablas de la N° 4.7. a la N° 4.19.).

a) Recursos turísticos de la parroquia San Isidro

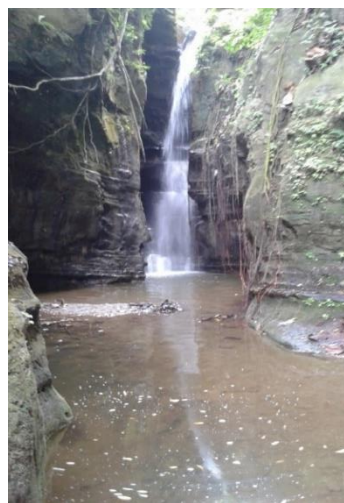
Cuadro 4.7. Ficha resumida del inventario de la cascada 9 de octubre

CASCADA 9 DE OCTUBRE		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Latitud: 00°22.431'	Longitud: 080°10.584'	Altura: 112 m.s.n.m.

Cuenta con aproximadamente una caída de 10 metros de altura y su nombre se debe al lugar en donde se encuentra.

Sus aguas provienen del río "Cangrejo" y constituye uno de los principales atractivos turísticos de la zona. Su visita requiere de un viaje de aproximadamente 10 minutos desde la cabecera parroquia y de una caminata de alrededor de 15 minutos.

Su fauna característica está representada por aves silvestres, mientras que por ser una zona montañosa su paisaje posee una gran vegetación destacándose en su flora los helechos y la caña guadua.



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.8. Ficha resumida del inventario del balneario río grande

BALNEARIO RIO GRANDE		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Río	Subtipo: Remanso
Latitud: 00°21.683'	Longitud: 080°09.673'	Altura: 109 m.s.n.m.

El río Grande es el de mayor flujo de agua de San Isidro y está ubicado a 15 minutos aproximadamente desde la cabecera parroquial.

Sus aguas son muy frescas y transparentes; ya que su cauce está flanqueado de arboledas y cañaverales, este sitio natural tiene gran acogida por los visitantes que llegan al lugar especialmente los fines de semana en busca de descanso y desean relajarse en sus aguas.



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.9. Ficha resumida del inventario de la zona arqueológica de San Isidro

ZONA ARQUEOLÓGICA DE SAN ISIDRO		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Zona arqueológica
Latitud: 00°22.769`	Longitud: 080°11.054`	Altura: 135 m.s.n.m.

La parroquia San Isidro se ha dado a conocer en las últimas décadas por los grandes hallazgos de arqueología que se han encontrado en sus territorios, tanto así que desde hace algunos años busca ser declarado como patrimonio cultural del Ecuador para preservar y dar a conocer su historia.

Actualmente muchas de las piezas encontradas en esta parroquia reposan en museos de todo el país, el extranjero y como colecciones privadas.

En dicha parroquia es posible encontrar piezas de arqueología en varios lugares como los museos privados de los señores José García y Leila Loor.



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.10. Ficha resumida del inventario del centro ceremonial “Loma la cruz”

CENTRO CEREMONIAL LOMA LA CRUZ		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitio arqueológico
Latitud: 00°22.689`	Longitud: 080°11.158`	Altura: 146 m.s.n.m.

En el centro del actual San Isidro se encuentra una pequeña loma de aproximadamente 20 metros de altura y 100 metros de diámetros, la misma que constituye una de las tolas más grandes del Ecuador y Mesoamérica.

Su construcción se inició en las últimas fases de la cultura Valdivia, continuo con la cultura Chorrera y los máximos aportes los realizó la cultura Jama Coaque, estas culturas utilizaban este lugar como centro ceremonial y administrativo regional, con mayor énfasis la última cultura mencionada, además era un centro para rituales; ya que estas culturas eran muy apegadas a sus dioses.



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.11. Ficha resumida del inventario de la Iglesia Nuestra Señora de las Nieves

IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa
Latitud: 00°42.111`	Longitud: 080°29.483`	Altura: 135 m.s.n.m.

Al igual que muchos templos católicos, la iglesia de San Isidro guarda mucha de la historia de su pueblo; la primer iglesia fue construida con materiales del medio (caña y madera) y aproximadamente en el año 1959 se inició con la construcción del actual templo, los principales gestores de esta obra fueron sacerdotes españoles y la señora Enriqueta Salvatierra que entregó gran parte de su tiempo a su gestión.

La iglesia tiene un diseño arquitectónico bastante sobrio, en el interior posee una sola nave que culmina en el altar mayor en donde se encuentra un Cristo crucificado tallado en madera, a los costados se encuentran las capillas con diferentes figuras santas y en su ingreso se puede apreciar una imagen de San Isidro el patrono de la parroquia.



Fuente: elaboración propia

b) Recursos turísticos de la parroquia Charapotó

Cuadro 4.12. Ficha resumida del inventario del bosque protector Peñón del sol

BOSQUE PROTECTOR PEÑÓN DEL SOL		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Sistema de áreas protegidas	Subtipo: Bosque protector
Latitud: 00°44.711`	Longitud: 080°30.372`	Altura: 20 m.s.n.m.

Cuenta con una extensión de 250 ha y su objetivo está orientado a preservar, cuidar y recuperar los bosques montano espinoso seco que se consideran una de las zonas de vida más frágiles en el planeta; la fauna de este lugar está caracterizada por venados, perro de monte y cucucho.

En cuanto a su flora se pueden observar ceibos, cactus, palo santo entre otras especies y desde este se pueden apreciar varias formas montañosas que se desprenden desde la cordillera costanera Chongon y Colonche y que en esta zona toma el nombre de cordillera del Bálsamo, en contraste a esto se pueden apreciar extensas playas.


Dentro de este atractivo turístico se encuentran tres senderos, en los cuales se puede apreciar la biodiversidad que posee este lugar.

El lugar también ofrece el servicio de alojamiento para los visitantes que deseen quedarse y seguir disfrutando de la tranquilidad que ofrece Peñón del Sol.




Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.13. Ficha resumida del inventario del cerro Centinela

CERRO CENTINELA		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Latitud: 00°50.033	Longitud: 080°29.270`	Altura: 134 m.s.n.m.
<p>A un costado del Charapotó se levanta imponente el cerro Centinela, con 134 metros de altura se convierte en un mirador perfecto para poder disfrutar de un hermoso paisaje, por una parte se puede apreciar un exuberante bosque seco con especies como cactus, ceibos, entre otras y hacia el otro costado se encuentran las grandes plantaciones de arroz que le han dado fama a esta población; asimismo también es posible divisar poblaciones tales como Crucita, Montecristi y Manta.</p>		
		


Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.14. Ficha resumida del inventario de la playa San Clemente

PLAYA SAN CLEMENTE		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Litorales o costas	Subtipo: Playas
Latitud: 00°45.831`	Longitud: 080°30.803`	Altura: 0 m.s.n.m.
<p>Sus características paisajistas es una de las razones por las cuales se ha convertido en uno de los balnearios más concurridos de la costa manabita. Por ser este un lugar costero su ambiente es muy cálido y en él fácilmente se puede disfrutar de la presencia de grandes colonias de gaviotas y de otras especies propias de estos ecosistemas marinos. Asimismo, en su espacio de playa se visualizan diversas especies tales como: cangrejos, conchas, estrellas de mar, etc. mientras que su entorno está rodeado de bosques secos y de altas montañas que llegan hasta los 200 m.s.n.m.</p>		
		


Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.15. Ficha resumida del inventario de la playa San Jacinto

PLAYA SAN JACINTO		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Litorales o costas	Subtipo: Playas
Latitud: 00°46.379`	Longitud: 080°30.943`	Altura: 0 m.s.n.m.
<p>Constituye uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia y de la provincia.</p> <p>Su flora está constituida de manera general por la presencia de palmeras, vegetación distintiva de los ecosistemas costeros, mientras que su fauna está predominada por la existencia de gaviotas, aves marinas, cangrejos, caracoles, peces, conchas, entre otras.</p> <p>La presencia de embarcaciones a lo largo de la costa forman parte de su paisaje, así como la elaboración de atarrayas por parte de quienes se dedican a la principal actividad del lugar como lo es la pesca artesanal.</p> <p>En la zona norte de la playa también se puede apreciar la cordillera del Bálsamo.</p>		
		

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.16. Ficha resumida del inventario de la playa Pajonal

PLAYA PAJONAL		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Litorales o costas	Subtipo: Playas
Latitud: 00°39.605`	Longitud: 080°28.583`	Altura: 0 m.s.n.m.
<p>Es una playa prácticamente solitaria en donde la actividad turística aún no se ha desarrollado de manera concurrencia como suele ser en todos estos sitios naturales.</p> <p>Presenta un estado de conservación preservado, la cual posee características imposibles de no admirar, en donde fácilmente se puede observar un horizonte totalmente despejado. Su clima es muy cálido y su entorno muy tranquilo.</p> <p>Está rodeada por elevaciones que pueden alcanzar hasta los 110 m.s.n.m. y posee un extenso espacio de playa desde donde se puede visualizar fácilmente la punta de San Clemente y el sitio arqueológico Chirije, lugares hasta donde se puede llegar caminando desde esta playa.</p> <p>Su cercanía a varios de los sitios naturales de la zona como la playa la gorda, playa de Bahía de Caráquez, San Clemente, etc. es uno de los aspectos que hay que destacar en cuanto a turismo se refiere.</p>		
		

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.17. Ficha resumida del inventario del Sitio Arqueológico Chirije

SITIO ARQUEOLÓGICO CHIRIJE		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitio arqueológico
Latitud: 00°42.162`	Longitud: 080°29.445`	Altura: 1 m.s.n.m.

Es un sitio arqueológico ubicado a orillas de la playa Pajonal y posee una extensión aproximada de 250 ha de bosque seco tropical.

Su nombre se debe a que su territorio fue asentamiento de la cultura Chirije. Sin embargo también fue asentamiento de otras culturas como la Bahía y Chorrera, entre otras.

Actualmente, este lugar arqueológico está ocupado por un hostel al cual la única forma de acceso es caminado por la playa.

Su flora está representada por ciervos, cuchuchos, aguiluchos y serpientes.



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.18. Ficha resumida del inventario de la Iglesia San Esteban

IGLESIA SAN ESTEBAN		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura religiosa
Latitud: 00°50.217`	Longitud: 080°29.267`	Altura: 21 m.s.n.m.

Antiguamente se encontraba situada en los albores de la colina de la parroquia, específicamente en los terrenos de la familia Zambrano Guiler, pero según cuenta la historia "San Esteban" el patrono de la parroquia misteriosamente desaparecía del templo en las noches y se lo encontraba en la quebrada que lleva su mismo nombre, ubicada entre el cerro centinela y su continuidad, específicamente en lo que hoy es la calle J. Pablo Sánchez, por esta razón cuando se decidió construir la actual iglesia se la edificó en esta calle.

La actual construcción es de tipo colonial y su nombre se debe al santo patrono de la parroquia.



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.19. Ficha resumida del inventario de las festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre

FESTIVIDADES DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD DEL COBRE		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Fiestas
Latitud: 00°45.618`	Longitud: 080°30.704`	Altura: 6 m.s.n.m.

Es la festividad religiosa más representativa de la zona, la misma se celebra el primer fin de semana de cada mes de septiembre y se realiza en homenaje a la virgen de la caridad del cobre quien es la santa patrona de los pescadores de San Clemente.

Esta festividad tiene gran acogida por parte de turistas sobre todo de la provincia que llegan hasta este balneario únicamente para disfrutar de las diversas actividades que se desarrollan durante estas fechas, siendo una de las más importantes la procesión en altamar que se realiza con la imagen de la santa homenajeada a la cual acompañan varias embarcaciones ocupadas principalmente por los pescadores del lugar.

Varias son las actividades que se desarrollan, en su mayoría de carácter religioso, así se puede mencionar el quincenario que se realiza en el centro del balneario; ya que en este lugar se encuentra ubicada la gruta con la imagen de la virgen en donde durante 15 noches consecutivas los habitantes del balneario se reúnen para realizarle oraciones y cánticos.



Fuente: elaboración propia

A continuación se presenta la ficha de resumen que muestra la jerarquía de los recursos turísticos inventariados en ésta investigación.

Cuadro 4.20. Ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre

FICHA DE RESUMEN													
PROVINCIA: Manabí				FECHA: 18 de noviembre 2014									
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD			ESTADO DE CONSERVACION C Max.10 puntos	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO Max. 10 puntos	SERVICIOS S máx. 10 puntos	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS S Máx. 5 puntos	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I- II - III - IV
	VALOR INTRÍNSECO O Max. 15 puntos	VALOR EXTRÍNSECO O Max. 15 puntos	ENTORNO O Max. 10 puntos					LOCAL Max. 2 puntos	REGIONAL Max. 4 puntos	NACIONAL L Max.7 puntos	INTERNACIONAL C. Max, 12 puntos		
Cascada 9 de Octubre	5	2	4	4	4	1	2,5	2	0	0	0	24,5	I
Río Grande	4	3	4	4	3	1	2,5	2	0	0	0	23,5	I
Zona arqueológica de San Isidro	10	7	4	4	3	4	2,5	2	2	0	0	38,5	II
Centro ceremonial loma la cruz	2	3	4	2	3	4	2,5	2	0	0	0	22,5	I
Iglesia Nuestra Señora de las Nieves	1,5	2	4	8	3	2	2,5	2	0	0	0	25	I
Bosque Protector Peñón del Sol	10	9	6	6	4	7	2,5	2	0	0	0	46,5	II
Cerro Centinela	4	1	2	2	8	3,5	2,5	2	0	0	0	25	I
Playa San Clemente	5	6	4	4	10	6	2,5	2	3	2	0	44,5	II
Playa de San Jacinto	6	6	4	6	10	7	2,5	2	4	0	0	47,5	II
Playa Pajonal	6	3	4	4	2	1	2,5	2	0	0	0	24,5	I
Sitio arqueológico Chirije	12	10	6	6	3	6	2,5	2	2	0	0	49,5	II
Iglesia San Esteban de Charapotó	3	3,5	6	6	8	2	2,5	2	0	0	0	33	II
Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre	6	6,5	8	6	9	5	2,5	2	0	0	0	45	II

Fuente: elaboración propia

4.1.3.1. MATRIZ DE POTENCIALIDADES

La matriz de potencialidades constituye una de las herramientas desarrollada por Villegas *et al.* (2000) cuya finalidad es establecer el nivel de potencialidad turística que posee un determinado recurso mediante una ponderación cuantitativa y cualitativa basada en dos factores fundamentales según el criterio de los autores antes mencionados; el primero de estos consiste en evaluar el carácter del recurso bajo los siguientes aspectos: cultural, ambiental, paisajística, y/o deportiva; mientras que el segundo factor corresponde a lo que ellos han denominado como atributo y el cual se evalúa considerando variables como dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico del respectivo recurso.

Para la valoración de ambos factores, los autores de esta matriz han establecido una escala valorativa para cada de estos; es así como, en el primero de los casos (carácter) se evalúa en una puntuación que va de 1 a 3 puntos, mientras que los atributos del recurso se evalúan bajo una escala de 1 a 4.

Por lo tanto para esta investigación fue necesario la realización previa del respectivo inventario; ya que este sirvió de base para la consecuente valoración cuantitativa y cualitativa tanto del carácter como de los atributos, siendo estos los dos aspectos que se consideran en esta matriz para evaluar a cada uno de los diferentes atractivos y poder determinar cuáles de estos poseen mayor potencialidad y cuáles se encuentran en potencialidad emergente.

MATRIZ DE POTENCIALIDADES APLICADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE

De acuerdo al puntaje obtenido mediante la valoración asignada a los diferentes caracteres y atributos de los 13 atractivos evaluados en la presente matriz se determinó que 5 de estos son los que poseen mayor potencialidad turística, siendo estos: sitio arqueológico Chirije, playa San Clemente, playa San Jacinto, las Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre y el Bosque Protector Peñón del Sol, los cuales obtuvieron un total superior a los 14 puntos, cifra que

según lo establecido en esta matriz la poseen los atractivos de mayor potencialidad.

Mientras que por otro lado, 8 son los que se encuentran en la categoría de potencialidad emergente, es decir aquellos que no aún presentan mayor atractividad turística ni cuentan con los requerimientos y/o facilidades necesarias en el desarrollo del turismo según lo considerado en los caracteres y atributos respectivamente (ver tabla N° 4.21).

Cuadro 4.21. Matriz de potencialidades.

Atractivo	Carácter				Atributos				Total	
	C	A	P	D	d	u	A	e		
Sitio arqueológico Chirije	3	2	3	1	3	3	1	3	19	Mayor potencialidad
Playa San Clemente	0	1	2	2	3	3	3	3	17	
Playa San Jacinto	0	1	2	2	3	3	3	3	17	
Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre	3	0	0	1	3	3	3	3	16	
Bosque protector Peñón del Sol	0	2	2	2	2	2	2	3	15	
Zona arqueológica de San Isidro	3	0	0	0	2	2	3	3	13	Potencialidad emergente
Cascada 9 de octubre	0	2	2	2	2	2	1	1	12	
Cerro centinela	1	1	2	1	1	2	1	3	12	
Playa Pajonal	0	1	2	1	2	2	1	3	12	
Centro ceremonial Loma la Cruz	3	0	0	0	2	2	2	3	12	
Iglesia Nuestra Señora de las Nieves	1	0	0	0	1	2	3	3	10	
Iglesia San Esteban	2	0	0	0	1	1	3	3	10	
Río Grande	0	1	1	1	1	2	2	1	9	

Fuente: elaboración propia

4.1.3.2. MATRIZ DE LEOPOLD

Esta matriz se creó en 1971 por el Servicio Geológico del Departamento del Interior de los Estados Unidos, en sus inicios se la efectuó con la finalidad de identificar impactos asociados a proyectos de minería, posteriormente fue extendida hacia otro tipo de proyectos.

En este caso esta herramienta se empleó para realizar la evaluación de impactos ambientales que se están generando en los diversos atractivos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre.

La matriz de Leopold posee doble entrada, por un lado se consideran los indicadores ambientales que se evaluarán en los ámbitos físicos, bióticos, sociales y paisajísticos mientras que la segunda entrada la componen las

diferentes acciones que se desarrollan en estos lugares; mediante esta evaluación se podrán identificar las actividades que más están generando contaminación así como las que se pueden seguir desarrollando y potenciar.

MATRIZ DE LEOPOLD APLICADA A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS ÁREAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE

a) PLAYAS SAN CLEMENTE – SAN JACINTO Y PAJONAL

Una vez desarrollada la matriz de Leopold claramente se determina que, por una parte y en base al resultado arrojado por la misma (-577), que el desarrollo de varias de las actividades consideradas están afectando en gran medida de manera negativa a las playas San Jacinto, San Clemente y Pajonal; situación que ambientalmente se considera como detrimental. Por esta razón y dado que en este caso las actividades que están causando mayor impacto ya están siendo desarrolladas se hace necesario tomar las debidas medidas de corrección o mitigación respecto a las actividades que mayor detrimento ambiental en las mencionadas playas.

Mediante la matriz (ver anexo N° 10) se puede establecer que las tres actividades que mayor impacto ambiental negativo están causando son: el crecimiento urbanístico, la extracción de arena y la presencia de establecimientos turísticos, esta última se ha dado como consecuencia del desarrollo no planificado de la actividad turística, incluso la mayoría de dichos establecimientos se encuentran muy cerca de las playas, originando por una parte, la pérdida de espacios naturales dado a la invasión masiva de los mismos y por otro la contaminación de las aguas; ya que las descargas de estos establecimientos van directamente al mar.

El turismo de masas es otro de los factores por el cual dichos recursos se ven afectados; ya que la misma presencia masiva de turistas y el uso desmedido hace que espacios naturales como estos se alteren originando con ello una pérdida paulatina de los mismos e impactando negativamente a componentes ambientales como: uso del suelo, ocupación actual del área de implantación y

las condiciones de drenaje; afectados también directamente por el desarrollo de las actividades antes mencionadas.

El último de estos factores, se altera sobre todo porque la excesiva demanda de turistas hace que los establecimientos generen mayor cantidad de desechos, los cuales tal como se indicó anteriormente hacen sus descargas directas al mar, dado a que no cuentan con un adecuado sistema de tratamiento. Con estos resultados considerando ya las actividades que mayor impacto están causando y los componentes más afectados, se deberán establecer las debidas medidas de mitigación para cada uno los factores identificados previamente.

Cuadro 4.22. Ficha resumen de los impactos ambientales de las playas San Clemente, San Jacinto y Pajonal

Principales impactos ambientales			
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Positivo/Negativo	Etapas del proyecto
Usos del suelo	Pérdida de espacios naturales	-169	Operativo
Ocupación actual del área de implantación	Pérdida de espacios naturales	-122	Operativo
Condiciones del drenaje	Contaminación de mares	-174	Operativo

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.23. Medidas de Mitigación de Impactos Ambientales de las playas de San Clemente, San Jacinto y Pajonal.

Aspecto ambiental	Impacto identificado	Medidas propuestas	Indicadores	Medios de verificación
Usos del suelo	Pérdida de espacios naturales	Reutilizar los espacios para la construcciones de nuevas infraestructuras turísticas	Elaborar un plan de ordenamiento físico y turístico	Control y seguimiento del cumplimiento del cronograma del plan.
			Adaptar estructuras turísticas en relación a las condiciones ambientales	Control periódico (visitas, fotografías).
			Zonificación de los tres balnearios	Control periódico (visitas, fotografías).
		Promover iniciativas de ecoturismo	Elaboración y ejecución de proyectos ecoturísticos	Cronograma de ejecución de los proyectos.
		Educar a la comunidad en educación ambiental y turística sostenible	Realización de talleres de educación ambiental y desarrollo turístico sostenible	Control de asistencia de los participantes.
Ocupación actual del área de implantación	Pérdida de espacios naturales	Planificar el uso del espacio turístico	Elaborar un plan de ordenamiento físico con énfasis en el ámbito turístico	Cronograma de ejecución del plan
			Zonificación de los tres balnearios	Visitas permanentes, fotografías.

Condiciones del drenaje	Contaminación de mares	Contar con un adecuado sistema de tratamiento de desechos sólidos y líquidos	Incorporación de un sistema de tratamiento de desechos sólidos y líquidos para los establecimientos turísticos	Control ambiental mediante visitas periódicas por parte de la autoridad competente (MAE).
		Implementar equipamiento para la recolección de basura en cada uno de los balnearios	Ubicación de 7 receptores de basura en cada uno de los balnearios	Recolección periódica de la basura colocada en los receptores.
		Limpieza de los balnearios	Formar tres brigadas cada una de 15 personas para la limpieza de los balnearios	Control del volumen de basura recolectado por cada brigada.
		Certificar ambientalmente a establecimientos turísticos	Disposición de licencia ambiental	Seguimiento y control ambiental por parte de la autoridad competente (MAE).
		Evitar la construcción de nuevas instalaciones turísticas	Reutilizar los espacios naturales en caso de renovación de las actuales estructuras turísticas con la finalidad de evitar nuevas construcciones en otros espacios naturales.	Visitas, fotografías, monitoreo.

Fuente: elaboración propia

a) RÍO GRANDE

En este caso el resultado obtenido en la matriz de Leopold fue de -284 el mismo que indica que varias de las actividades que actualmente se están desarrollando están afectando considerablemente a Río Grande, por lo cual es necesario el control de estas a través de medidas de corrección con la finalidad de mitigar o minimizar el impacto hacia el recurso en estudio. Dentro de las acciones que están causando mayor impacto se encuentran: un fenómeno social como lo es el crecimiento urbanístico además de la cría de ganado bovino.

En este caso, los resultados de la matriz reflejan una situación para nada favorable; ya que varios son los factores afectados en un alto nivel por las acciones antes indicadas siendo estos los siguientes: paisaje (éste es uno de los principales componentes ambientales importantes en el desarrollo de la actividad turística), uso de suelos, ecosistemas, cobertura vegetal, superficie del área de

implantación, hidrología, aire, ruido, condiciones de drenaje y con menor incidencia se encuentra la ocupación actual del área de implantación.

A continuación y dada su importancia sobre todo para este tipo de recurso así como para el sector recreativo/turístico se detalla que la calidad del agua es uno de los componentes que mayor impacto ambiental presenta, dado a que como consecuencia del crecimiento urbanístico, varios de los hogares localizados cerca del río hacen sus descargas directas a este.

Por otro lado la crianza del ganado bovino es otra de las actividades que afecta en gran medida la calidad del agua del recurso analizado; ya que en la mayoría de los casos estas crías se encuentran en zonas altas y sus desechos por efectos de escorrentías llegan directamente a ríos y su permanencia en sus aguas a pesar de ser abono puede generar procesos de eutrofización lo cual hace que las especies que allí habitan se queden sin oxígeno; ya que el ciclo que este normalmente cumple en estas áreas se ve alterado, originando con ello la muerte de las especies y alterando la calidad de este factor ambiental.

Dada esta situación, tal como se indicó en un inicio se hace necesario e imprescindible una inmediata toma de medidas de mitigación para las acciones que mayor impacto ambiental están causando, con la finalidad de minimizar dicho impacto y cambiar el actual panorama; ya que existe una cifra considerable de los componentes ambientales afectados.

Cuadro 4.24. Ficha resumen de los impactos ambientales de Río Grande

Principales impactos ambientales			
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Positivo/Negativo	Etapas del proyecto
Usos del suelo	Pérdida de espacios naturales/Contaminación ambiental	-82	Operativo
Calidad del agua	Contaminación del agua	-76	Operativo
Paisaje	Pérdida de recursos naturales	-82	Operativo

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.25. Medidas de Mitigación de Impactos Ambientales de Río Grande

Aspecto ambiental	Impacto identificado	Medidas propuestas	Indicadores	Medios de verificación
Usos del suelo	Pérdida de espacios naturales/Contaminación ambiental	Reforestación	Plantación de árboles en los alrededores de Río Grande Entrega de semillas a líderes comunitarios de los recintos de San Isidro, representantes de organizaciones campesinas, etc.	Vistas permanentes en comunidades encargadas de reforestar.
		Limpiar los espacios turísticos	Ubicación de 5 receptores de basuras en el área de Río Grande	Control del volumen de la basura recolectada en los receptores.
Calidad del agua	Contaminación del agua	Contar con un sistema de tratamiento de los desechos sólidos y líquidos	Construir un sistema para el tratamiento de los desechos sólidos y líquidos	Inspección ambiental (MAE).
		Criar ganado bovino en corrales construidos lejos de ríos	Construcción de corrales en zonas aptas por cada una de las familias dedicadas a esta actividad con la finalidad de evitar la alteración de la calidad del agua de los ríos	Vistas periódicas a estas zonas por parte de funcionarios de la Junta Parroquial de San Isidro.
			Zonificación	Visitas, fotografías.
		Clasificar la basura generada por acciones antrópicas	Donación de 2 recipientes para la clasificación de la materia orgánica e inorgánica por cada familia de San Isidro por parte del GAD parroquial	Recolección permanente de la basura.
Paisaje	Pérdida de recursos naturales	Planificar el uso del espacio natural	Elaborar un plan de ordenamiento físico y turístico	Control de la ejecución de los diferentes programas y proyectos del plan.
		Concientizar a la comunidad en educación ambiental y desarrollo turístico sostenible	Realización de talleres de educación ambiental y desarrollo turístico sostenible	Control de asistencia de los participantes.

Fuente: elaboración propia

b) CASCADA 9 DE OCTUBRE

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la matriz de Leopold en la cascada 9 de Octubre (ver tabla N° 4.26.), se evidencia que las actividades que

allí se desarrollan están generando mayormente afectaciones negativas ante los componentes ambientales.

La de mayor afectación es la ganadería bovina, y sus impactos se encuentran más concentrados en el uso del suelo, ya que para la mantención de estos animales se han deforestado grandes extensiones de terreno para la creación de potreros.

Por lo tanto, la ocupación actual del área de implantación, la calidad del agua disminuye por motivo de que los animales bajan hasta la vertiente a abastecerse de agua y mientras lo hacen realizan sus necesidades en el lugar, además en temporada invernal las lluvias hacen que los desechos que han generado las reses en la estación veraniega bajen hasta el caudal de los ríos, la cobertura vegetal se ve gravemente amenazada ya que al caminar estos animales van erosionando la tierra, y las condiciones del paisaje disminuyen en su atraktividad.

La construcción de establecimientos turísticos es otra acción que está generando impactos negativos hacia la cascada 9 de Octubre, los componentes sobre los cuales presenta mayores afectaciones son el uso de suelos que se emplea para la construcción de los establecimientos; la hidrología, aire, ruido, la flora y fauna del lugar se ven afectados; ya que con la presencia de infraestructura se alterara el ecosistema y la presencia de visitantes genera contaminación acústica; además de la afectación de la cobertura vegetal de la zona en que se encuentra el recurso turístico.

Cuadro 4.26. Ficha resumen de los impactos ambientales de la Cascada 9 de octubre

Principales impactos ambientales			
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Positivo/Negativo	Etapas del proyecto
Usos del suelo	Deforestación	-37	Operativo
Usos del agua	Contaminación del agua	-27	Operativo
Cobertura vegetal	Erosión del suelo	-32	Operativo

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.27. Medidas de Mitigación de Impactos Ambientales de la Cascada 9 de Octubre

Aspecto ambiental	Impacto identificado	Medidas propuestas	Indicadores	Medios de verificación
Usos del suelo	Deforestación	Reforestación	Elaboración de un plan de reforestación	Control periódico de la ejecución de las actividades comprendidas para la reforestación, fotografías.
			Plantación de árboles en los alrededores de la cascada	Visitas, fotografías.
Usos del agua	Contaminación del agua	Identificar las zonas aptas para pastoreo	Zonificación	Vistas periódicas por parte de funcionarios de la Junta Parroquial de San Isidro a las diferentes familias dedicadas a esta actividad, análisis periódicos de calidad de agua de la cascada.
		Identificar las zonas aptas para el turismo (construcciones)	Zonificación	Visitas, fotografías.
Cobertura vegetal	Erosión del suelo	Concientizar a la comunidad en educación ambiental	Realizar 5 veces al mes talleres de conservación y uso racional de los recursos naturales, buenas prácticas sostenibles, etc.	Registro del control de asistencia de los participantes.
		Establecer políticas y acciones sostenibles	Elaborar un manual de políticas y acciones amigables con el medio ambiente	Revisión de comentarios, fotografías, etc.
		Planificar el uso del espacio turístico	Zonificación	Control de los espacios zonificados mediante visitas permanentes por parte del MINTUR.
		Educar a la comunidad y actores del sector turístico de San Isidro en conocimientos locales sobre el manejo sostenible de los recursos naturales	Realización de 1 taller por semana referente a educación ambiental y desarrollo turístico rural sostenible	Control de asistencia de los participantes.

Fuente: elaboración propia

Una vez realizados los respectivos análisis correspondientes a los resultados de la matriz de Leopold, es necesario indicar que a pesar de que los resultados obtenidos en el análisis de agua realizado para determinar la calidad de este factor durante el desarrollo de los inventarios turísticos, indican que sus valores según el TULAS (Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria) se

encuentran dentro de los límites permisibles para realizar actividades recreativas; los resultados de la matriz de Leopold reflejan otra situación; ya que uno de los principales factores ambientales afectados considerablemente es justamente la calidad del agua.

Por esta razón, hay que indicar que estos resultados generan una situación contradictoria debido a que los parámetros que han sido establecidos por el Ministerio de Turismo para evaluar la calidad de agua (color, temperatura y transparencia), no permiten determinar si existe o no contaminación en aguas.

4.1.4. MATRIZ FODA

Constituyó una de las etapas fundamentales de la investigación, de gran aporte sobre todo en la fase de diagnóstico; ya que la finalidad de esta fue identificar los principales factores internos y externos tales como: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que más han incidido sea positiva o negativamente en el desarrollo turístico de las parroquias en estudio (San Isidro y Charapotó), determinándose con ello la actual situación de las mismas tanto interna como frente a su entorno y los factores que han originado tal situación.

La identificación de los factores antes mencionados fue indispensable para el desarrollo de esta matriz; por esta razón y debido a que la investigación consistió en el diseño de un plan estratégico de desarrollo, se realizaron talleres participativos con la finalidad de hacer de éste un plan participativo en donde los principales actores del sector turístico de ambas parroquias rurales fueran quienes directamente dieran a conocer a los autores de esta investigación las principales fortalezas y limitaciones (debilidades) que incidirían en el desarrollo del turismo rural de sus parroquias.

Dichos talleres se desarrollaron en las Juntas Parroquiales de San Isidro y Charapotó respectivamente con la participación de líderes comunitarios, prestadores de servicios turísticos, presidentes y funcionarios de dichas juntas y de la directora del departamento de turismo del cantón Sucre; durante el desarrollo de estos, se formaron mesas de concertación es decir; se formaron

grupos en donde los diferentes participantes en conjunto indicaban las fortalezas y debilidades como principales conocedores de la situación de sus respectivas parroquias.

Es así, como posteriormente en base a lo identificado previamente, mediante la investigación de campo y los talleres participativos, se establecieron las debidas medidas de acción a seguirse; es decir las estrategias que permitan ya sea cambiar, mantener o mejorar dicha situación de las respectivas parroquias, según fuera el caso.

a) MATRIZ FODA SAN ISIDRO

Cuadro 4.28. Matriz FODA San Isidro

Fortalezas	Oportunidades
Diversidad de recursos turísticos	Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales
Abundante producción agrícola y ganadera	Aprovechamiento de la potencialidad arqueológica de la parroquia
Diversidad de flora y fauna con presencia de especies exóticas	MINTUR y Prefectura
Departamento de turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Cuenta con un legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos con potencial de desarrollo turístico	Universidades con carrera de Turismo
Práctica de costumbres y tradiciones ancestrales	Consejo cantonal de turismo
	Facilidades para acceder a préstamos en entidades del estado para emprendimientos.
Debilidades	Amenazas
Deficiente planificación territorial y turística	Ley de fijación de límites territoriales (limitación con otros cantones manabitas: Jama, Chone y San Vicente)
Mal estado de las calles de la parroquia y de las vías de acceso hacia los recintos de la misma	Escaso número de visitantes al lugar debido a su difícil acceso
Servicios básicos escasos y en algunos casos inexistentes	Deficiente inversión pública respecto a servicios y obras
Personal no capacitado en turismo	Comercio de piezas arqueológicas encontradas en la zona
Insuficiente difusión turística	Drogadicción, delincuencia.
Escasos servicios turísticos	
Nula señalización turística	
Acceso a los atractivos turísticos en malas condiciones	
Incumplimiento de la ordenanza municipal de protección del patrimonio cultural del cantón Sucre	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.29. Leyenda de ponderación de la matriz FODA

0	1	2	3
Nada	Poco	Regular	Mucho

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.30. Ponderación de factores de la matriz FODA

		OPORTUNIDADES								AMENAZAS						TG
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
FORTALEZAS	F1	3	3	2	3	2	2	1	16	0	2	3	3	0	8	24
	F2	3	0	1	0	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0	6
	F3	3	0	2	0	1	1	0	7	0	2	0	0	0	2	9
	F4	3	3	3	3	3	3	3	21	3	0	2	3	1	9	30
	F5	3	3	3	3	2	2	3	19	0	3	2	3	3	11	30
	F6	3	2	1	3	1	0	0	10	0	2	0	2	0	4	14
	T	18	11	12	12	9	8	9	79	3	9	7	11	4	34	113
DEBILIDADES	D1	3	3	3	2	3	3	0	17	3	2	3	1	0	9	26
	D2	3	3	3	0	0	0	0	9	0	3	3	0	0	6	15
	D3	3	3	3	0	0	0	0	9	0	2	3	0	0	5	14
	D4	3	3	3	3	3	3	0	18	0	0	0	3	0	3	21
	D5	3	3	3	3	3	3	0	18	0	1	0	0	0	1	19
	D6	3	3	3	0	3	3	2	17	0	3	0	2	0	5	22
	D7	3	3	3	2	3	1	0	15	0	3	0	0	0	3	18
	D8	3	3	3	0	0	0	0	9	0	3	3	0	0	6	15
	D9	2	3	0	0	0	2	0	7	0	0	0	3	0	3	10
	T	26	27	24	10	15	15	2	119	3	17	12	9	0	41	160
TG	44	38	36	22	24	23	11	198	6	26	19	20	4	75	273	

Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Mediante los resultados obtenidos en el desarrollo de la matriz FODA, se determinó que la parroquia San Isidro se encuentra en el cuadrante MINI-MAXI; ya que el mayor puntaje, el mismo que marco una gran diferencia en comparación con el resto de valores, se concentró en al área en donde se relacionan las oportunidades con las debilidades, por lo cual se hace necesario elaborar acciones de reorientación.

Cuadro 4.31. Principales factores de incidencia en la matriz FODA

Fortalezas	N° 4 y 5	Departamento de turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial Cuenta con un legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos con potencial de desarrollo turístico
Oportunidad	N° 1	Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales
Debilidad	N° 1	Deficiente planificación territorial y turística
Amenaza	N° 2	Escaso número de visitantes al lugar debido a su difícil acceso

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.32. Estrategias de acuerdo al cuadrante de mayor incidencia

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

Fuente: elaboración propia

Problema estratégico: La deficiente planificación territorial y turística es la debilidad que más ha afectado el desarrollo turístico de San Isidro impidiendo así aprovechar la existencia de un mercado interesado en realizar prácticas comunitarias en zonas rurales como esta parroquia.

Solución estratégica: Lograr que en San Isidro la actividad turística rural se desarrolle de manera planificada depende en gran medida del trabajo en conjunto del Departamento de Turismo del municipio del cantón Sucre y Junta Parroquial, empezando con mayor énfasis en el rescate de su patrimonio cultural, que en este caso está representado por un hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos; lo cual permita incrementar el número de visitantes, aprovechando con ello la existencia de un mercado interesado en la realización de prácticas comunitarias en áreas rurales.

b) MATRIZ FODA CHARAPOTÓ

Cuadro 4.33. Matriz FODA Charapotó

Fortalezas	Oportunidades
Abundante producción agrícola	Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales
Yacimientos de antiguos asentamientos de pueblos prehispánicos y poseedora de importantes acontecimientos históricos.	MINTUR y Prefectura de Manabí
Existencia de atractivos turísticos	Consejo cantonal de turismo
Departamento de Turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial	Universidades con la carrera de Turismo
Instituciones de educación secundaria con la carrera de Información y Comercialización turística y Servicios de Restaurantes y Bar	Gran demanda de visitantes a varios atractivos turísticos de la parroquia (balnearios)
Conocimientos y saberes ancestrales de medicina y curanderismo	Presencia de diversos establecimientos turísticos en los balnearios de la parroquia
Accesibilidad en óptimas condiciones y buen estado de las calles de la cabecera parroquial y de la mayoría de sus recintos	Interés por invertir en el sector turístico en la parroquia y facilidades para acceder a préstamos en entidades del estado para emprendimientos
	Programas de limpieza y recolección de basura en otros balnearios de la provincia por parte del MINTUR.
Debilidades	Amenazas
Deficiente planificación territorial y turística	Fenómenos naturales (inundaciones, derrumbes).
Dependencia de la temporalidad de la actividad turística	Pérdida del espacio de playa, erosión costera, etc.
Personal no capacitado en turismo	Contaminación en los balnearios debido a que la actividad turística se desarrolla de manera no planificada.
Escasa difusión turística	Deficiente inversión pública respecto a servicios y obras
Insuficientes servicios básicos	Drogadicción.
Contaminación de los ríos	
Deficiente señalización turística	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.34. Leyenda de ponderación de la matriz FODA

0	1	2	3
Nada	Poco	Regular	Mucho

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.35. Ponderación de factores de la matriz FODA

		OPORTUNIDADES									AMENAZAS					TG	
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
FORTALEZAS	F1	3	1	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	3	7
	F2	3	2	0	1	2	0	2	0	10	0	0	0	0	0	0	10
	F3	3	3	2	2	3	3	3	3	22	2	3	3	3	2	13	35
	F4	3	3	3	2	3	3	2	3	22	2	3	3	2	0	10	32
	F5	1	2	1	2	1	1	1	2	11	0	2	2	0	0	4	15
	F6	3	1	0	1	1	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
	F7	3	3	0	0	3	3	3	0	15	3	0	0	2	0	5	20
	T	19	15	6	8	13	10	11	8	90	10	8	8	7	2	35	125
DEBILIDADES	D1	3	3	2	2	3	3	3	3	22	3	3	3	3	0	12	34
	D2	3	2	3	1	3	3	2	2	19	0	2	3	1	0	6	25
	D3	3	3	3	3	3	3	2	2	22	0	2	2	0	0	4	26
	D4	3	3	3	3	3	3	2	0	20	0	0	0	0	0	0	20
	D5	3	3	3	0	3	3	3	0	18	1	0	3	3	0	7	25
	D6	3	3	3	2	3	3	2	3	22	2	1	3	3	0	9	31
	D7	3	3	3	1	3	3	2	0	18	0	2	0	0	0	2	20
	T	21	20	20	12	21	21	16	10	141	6	10	14	10	0	40	181
TG	40	35	26	20	34	31	27	18	231	16	18	22	17	2	75	306	

Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

La parroquia Charapotó se encuentra el cuadrante MINI-MAXI; por esta razón se hace necesario establecer estrategias de reorientación, las mismas que permitan minimizar las debilidades mediante el aprovechamiento de las oportunidades.

Cuadro 4.36. Principales factores de incidencia en la matriz FODA

Fortaleza	N° 3	Existencia de atractivos turísticos
Oportunidad	N° 1	Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales
Debilidad	N° 1	Deficiente planificación territorial y turística
Amenaza	N° 3	Contaminación en los balnearios debido a que la actividad turística se desarrolla de manera no planificada.

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4.37. Estrategias de acuerdo al cuadrante de mayor incidencia

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

Fuente: elaboración propia

Problema estratégico: mediante la matriz FODA (ver tabla N° 4.36.), se determina que a pesar de contar con diversos atractivos, la deficiente planificación territorial y turística es la debilidad que más ha incidido en el desarrollo turístico de Charapotó, impidiendo aprovechar mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales, siendo esta su principal oportunidad según los valores obtenidos en esta matriz.

Solución estratégica: elaborar productos turísticos que asocien la diversidad de atractivos que posee Charapotó con la finalidad de diversificar su oferta, dar a conocer todos los atractivos turísticos de la parroquia y brindar nuevas alternativas al mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales.

4.1.5. ESTRATEGIAS

Teniendo en cuenta que ambas parroquias se encuentran en el mismo cuadrante, es necesario elaborar estrategias de reorientación, ya que estas permitirán diversificar la oferta turística y aprovechar los diversos atractivos turísticos de las parroquias, las mismas que se describen a continuación:

- Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios turísticos y a las familias que estén interesadas en involucrarse en este sector.
- Constituir empresas de turismo rural administradas por los familias de estas comunidades locales, la cual les permita mejorar su nivel de calidad de vida mediante el desarrollo de la actividad turística.
- Elaborar productos turísticos bajo la perspectiva del turismo rural.
- Desarrollar mercados nuevos para las diversas modalidades que conlleva el turismo rural.
- Ofertar nuevos servicios complementarios, relacionados a los actuales (elaboración de artesanías, visitas a comunidades locales, senderismo, actividades de campo, etc.)
- Programa de limpieza de playas y manejo de residuos sólidos y líquidos.
- Programa de señalización turística.
- Programa de difusión y comercialización turística.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

5.1. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE.

5.1.1. ANTECEDENTES

La escasa planificación es una debilidad de los diferentes organismos del estado que ha limitado el desarrollo de los pueblos en el Ecuador, esta debilidad parte algunas veces del desconocimiento, del no saber cómo realizarla; otras veces no se le dedica el tiempo suficiente y se lo hace a medias, o por no asignar los recursos económicos suficientes; además de situaciones muy comunes como la realización de planes que en su totalidad son solo más teóricos que prácticos quedándose solamente en papeles.

La planificación en las parroquias San Isidro y Charapotó es muy limitada y en el ámbito turístico inexistente; ya que, no poseen ninguna herramienta estratégica que les permita definir los lineamientos que les permita potenciar esta actividad en sus territorios.

Este plan se crea con la finalidad de aprovechar los recursos y el potencial turístico que existe en las parroquias rurales del cantón Sucre, y sea una oportunidad de desarrollo para sus habitantes, mediante el uso sostenible de sus recursos y el fortalecimiento de su cultura; además se sustenta bajo la ideología que persigue el PLANDETUR 2020 que son el desarrollo sostenible, el alivio de la pobreza, la equidad, la competitividad y la dinamización de la economía; asimismo actualmente se están fomentando nuevas modalidades de turismo y una de sus principales motivaciones es el realizar visitas y actividades en entornos rurales.

5.1.2. MISIÓN

Promover el desarrollo turístico de las parroquias San Isidro y Charapotó, a través de la aplicación de un modelo de gestión sostenible que facilite la solución de las necesidades del sector turístico rural, mejorando la calidad de vida de sus habitantes mediante el aprovechamiento de sus recursos.

5.1.3. VISIÓN

Convertirse en un referente de gestión turística rural que promueve el desarrollo socio-económico de las comunidades locales y el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos.

5.1.4. VALORES

- Ética
- Organización
- Calidad
- Competitividad
- Compromiso
- Responsabilidad social y ambiental
- Trabajo en equipo

5.1.5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Promover el sentido de pertenencia comunitaria e institucional legalizado y renovado, trabajando activamente en el desarrollo jurisdiccional y capacitado en procesos de gestión, seguimiento, control y veeduría de proyectos.

Resolver políticamente los problemas territoriales entre las parroquias, cantones comunidades y barrios.

Propender a la consolidación de un liderazgo colectivo en el desarrollo de la agenda común y en la ejecución de proyectos estratégicos que permita que las autoridades y la sociedad se complementen y potencien sus capacidades;

Transparentar la gestión pública e implementar mecanismos que faciliten el acceso universal a la información fortaleciendo la democracia participativa y deliberativa, con la inclusión de las organizaciones sociales y de la comunidad en la planificación, toma de decisiones, asignación de recursos, y en el control social de la gestión pública, en el marco de la legislación vigente en el país;

Fortalecer las mancomunidades regionales y subregionales que permitan la ejecución de políticas y programas de carácter productivo, social, cultural, educativo que promuevan que el Cantón tenga un rol proactivo en la integración regional, principalmente con los cantones de San Vicente, Jama, y Pedernales y las provincias vecinas de Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas.

5.1.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Eje Social: Consolidar al turismo rural como una alternativa de desarrollo local que permite el fortalecimiento de la actividad turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante el aprovechamiento de los recursos.

Eje Ambiental: Fomentar prácticas de turismo rural sostenible que permitan la conservación y uso racional de los recursos naturales.

Eje Económico: Dinamizar la economía de San Isidro y Charapotó a través del desarrollo de productos turísticos y la difusión de sus recursos naturales y culturales, contribuyendo al mismo tiempo en la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento del sector a nivel cantonal.

5.1.7. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Sin lugar a duda el cantón Sucre ha sido desde siempre uno de los lugares más turísticos de la provincia de Manabí y es que las características de esta zona costera y la presencia de variados recursos turísticos naturales y culturales a lo largo de su geografía ha sido uno de los principales factores que ha motivado la visita de turistas nacionales y extranjeros, sobre todo para quienes gustan de la práctica del turismo de sol y playa; ya que esta se ha convertido en su principal actividad turística.

Sin embargo, un aspecto característico de esta zona es que a más de ser un cantón costero, también posee áreas netamente rurales en donde los bosques, sitios arqueológicos, cascadas, ríos, iglesias, festividades religiosas, etc. son varios de los recursos turísticos que conforman a sus dos parroquias rurales: San Isidro y Charapotó; la primera de estas conocida por su gran potencial arqueológico, mientras que la otra se destaca por poseer varios de los balnearios más concurridos a nivel provincial (San Clemente, San Jacinto y San Alejo) sobre todo en épocas de feriados.

En este sentido, es fácil destacar el potencial que estas comunidades locales tienen para el desarrollo del turismo rural, el mismo que les permita aprovechar sus recursos naturales y culturales, valorar sus costumbres, prácticas ancestrales, tradiciones, etc. y encontrar en el turismo una alternativa de desarrollo local; pero antes de aquello es necesario considerar las deficiencias que aún existen en estas y establecerles solución.

Por esta razón y dada su importancia, el actual plan surge justamente en respuesta a la necesidad de que estas parroquias cuenten con una herramienta de planificación estratégica y de gestión que les permita promover, fomentar, consolidar al turismo rural, mejorar su calidad de vida mediante el desarrollo local de las mismas y asimismo diversificar la oferta turística del cantón en general.

Es así, como luego de un amplio y minucioso proceso de investigación integral en donde se consideró la participación directa de la comunidad así como de los diferentes actores del sector turístico de las dos parroquias, se pudo conocer las reales y diversas falencias existentes en estas, determinándose así que las principales debilidades son:

- En el ámbito social: deficiente planificación turística, recurso humano no capacitado, ausencia de facilidades turísticas, escasez de servicios básicos y turísticos, mal estado de calles y vías de acceso a los recursos turísticos, pérdida del patrimonio cultural, deficiente y en ciertos casos nula señalización.

- En el ámbito ambiental: contaminación de ríos, mares, pérdida de espacios naturales, desconocimiento de la importancia del uso sostenible de los recursos naturales, escasos emprendimientos locales sostenibles, inadecuado manejo de desechos.
- En el ámbito económico: inexistencia de productos turísticos rurales, insuficiente difusión.

Fue así, como bajo la consideración de cada una de estas deficiencias se establecieron los 8 programas y 17 proyectos que forman el actual plan estratégico, cada uno de los cuales tiene como finalidad atender y dar solución a las diferentes necesidades identificadas en los tres ejes.

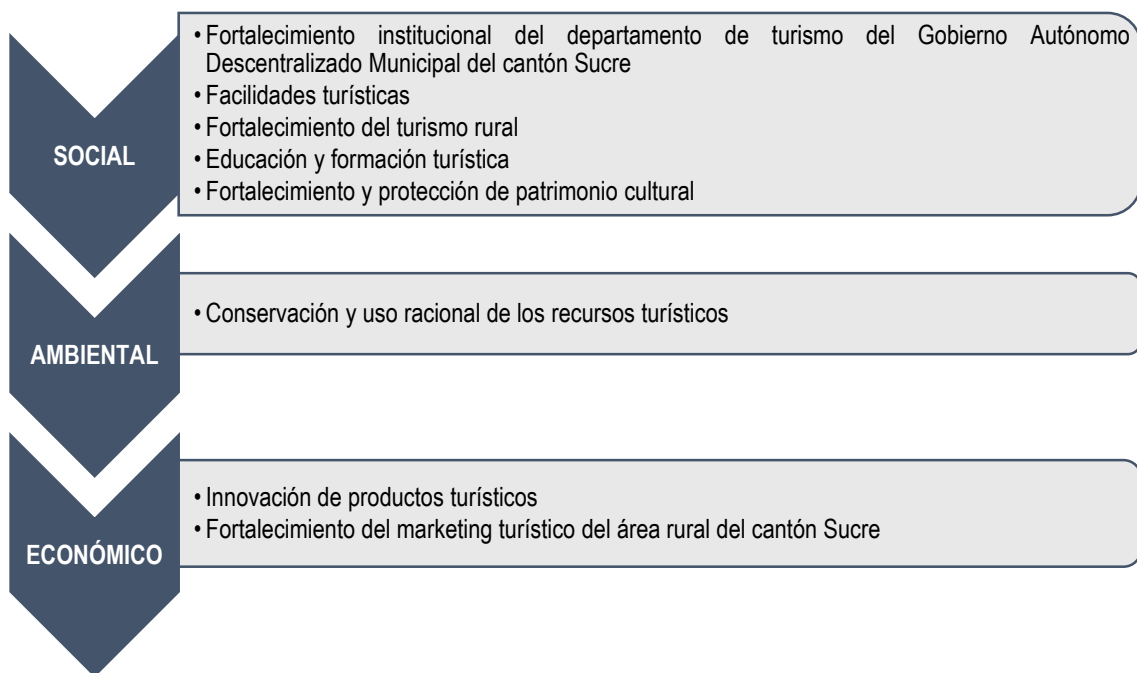


Figura 5.1. Ejes y programas del plan

Fuente: elaboración propia

5.1.8. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro 5.1. Ejes, programas y proyectos del plan.

EJE	PROGRAMA	PROYECTO
Social	Fortalecimiento institucional del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre	Mejora de los procesos internos Creación de un sistema de estadísticas turísticas
	Facilidades turísticas	Fortalecimiento y mejora del recurso humano del departamento de turismo
		Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó
		Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos “Loma la Cruz” de San Clemente y “Cerro Centinela” en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol “vuelo del pelicano”, “la punta” y “bosque de los ceibos”.
	Fortalecimiento del turismo rural	Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó
	Educación y formación turística	Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó
	Fortalecimiento y protección del patrimonio cultural	Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre
Ambiental	Conservación y uso racional de los recursos turísticos	Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre
		Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó
		Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre
		Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó
Económico	Innovación de productos turísticos	Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos
		Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó
		Desarrollo de productos turísticos rurales
Fortalecimiento del marketing turístico del área rural del cantón Sucre	Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico	
	Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre	

Fuente: elaboración propia

Una vez que han sido establecidos los programas y proyectos es de carácter fundamental determinar cuáles de estos son los que de acuerdo a las diversas falencias identificadas ameritan un desarrollo inmediato, es decir; cuáles de estos presentan mayor grado de importancia y urgencia y cuáles no, para lo cual se desarrolló la matriz de prioridades, teniendo como resultado lo siguiente:

Cuadro 5.2. Matriz de prioridades

	+ Urgente		- Urgente
+ Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un sistema de estadísticas turísticas • Fortalecimiento y mejora del recurso humano del departamento de turismo • Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre • Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre • Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó • Desarrollo de productos turísticos rurales 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó • Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de los procesos internos • Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre • Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó • Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico • Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos “Loma la Cruz” de San Clemente y “Cerro Centinela” en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol “vuelo del pelicano”, “la punta” y “bosque de los ceibos”. • Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó
- Importante			<ul style="list-style-type: none"> • Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 5.3. Grado de importancia y urgencia de los proyectos.

PROYECTOS	GRADO DE IMPORTANCIA	GRADO DE URGENCIA
Mejora de los procesos internos	Media	Alta
Creación de un sistema de estadísticas turísticas	Alta	Alta
Fortalecimiento y mejora del recurso humano del departamento de turismo	Alta	Alta
Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó	Alta	Media
Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos “Loma la Cruz” de San Clemente y “Cerro Centinela” en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol “vuelo del pelicano”, “la punta” y “bosque de los ceibos”.	Media	Baja
Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó	Baja	Baja
Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó	Alta	Media
Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre	Alta	Alta
Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre	Media	Media
Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó	Media	Baja
Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre	Alta	Alta
Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó	Alta	Alta
Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos	Media	Alta
Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó	Media	Media
Desarrollo de productos turísticos rurales	Alta	Alta
Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico	Media	Media
Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre	Media	Media

Fuente: elaboración propia

NOMBRE DEL PROGRAMA	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCRE.
----------------------------	---

Descripción y justificación del programa: Dada la importancia que cada vez cobra la actividad turística en el país, es sumamente fundamental contar con herramientas que aseguren la competitividad institucional sea ministerio, direcciones zonales, departamentos municipales de turismo, etc.

Por esta razón, el actual programa tiene como objetivo fortalecer la labor institucional del departamento de turismo del municipio del cantón Sucre; para lo cual será necesario en primer lugar, el profesionalismo del recurso humano asegurando su preparación en este ámbito para que cada uno de los procesos administrativos internos que se desarrollan en dicho departamento se lo realice de manera ágil, eficaz y eficiente; contribuyendo con ello en el mejoramiento de la calidad de los servicios brindados por este a prestadores de servicios, operadores, líderes comunitarios, gestores, emprendedores turísticos, entre otros.

Asimismo, tiene como finalidad la creación de herramientas esenciales en el sector turístico, como un sistema de estadísticas turísticas, que permita contar con datos estadísticos reales y permanentes de los movimientos registrados en el cantón.

Metas:

- Dentro de los primeros seis meses de ejecución del programa, el Departamento de Turismo del cantón Sucre contará con las áreas con las que debe disponer un organismo público descentralizado que ha asumido sus competencias.
- En un año, las áreas administrativas y operativas del departamento de turismo del cantón Sucre dispondrán de personal acorde al perfil requerido y a las competencias de dichas áreas para facilitar la gestión de los procesos internos de este departamento.

- Contar con un sistema de estadísticas turística que se convierta en la única herramienta automatizada online, que permita conocer la situación turística del cantón Sucre.
- Dentro de los primeros seis meses de ejecución del programa la plantilla de funcionarios del departamento de turismo del cantón Sucre estarán dotados de conocimientos técnicos que les permitan mejorar el nivel de sus funciones.

NOMBRE DEL PROYECTO	MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS.
----------------------------	----------------------------------

Objetivos Institucionales:

- a) Fortalecimiento institucional
- b) Promover la organización

Costo aproximado: \$5.000,00

Duración: 1 año

Inicio: 2016

Ubicación Geográfica: Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Origen del Proyecto: El actual proyecto nace debido a la necesidad de agilizar los diferentes procesos internos que se desarrollan en el departamento de turismo del municipio del cantón Sucre y de esta manera atender de manera más ágil los requerimientos de los distintos actores del sector turístico de este cantón.

Objetivo del Proyecto: Mejorar los procesos administrativos internos del departamento de turismo del municipio del cantón Sucre.

Descripción del Proyecto: El presente proyecto consiste en establecer el perfil que deberá tener cada uno de los profesionales de las diferentes áreas del departamento de turismo; asimismo determinar las funciones y responsabilidades que cada uno de estos deberá cumplir, es decir; asignar competencias por áreas con la finalidad de que el personal de dicho departamento tenga claro y conozca sus funciones, ya que esto permitirá optimizar el tiempo y uso de los recursos empleados para el cumplimiento de los diferentes procesos internos.

- **Actividades**

1. Reingeniería de procesos internos.
2. Establecer el perfil del profesional para las diferentes áreas del departamento de turismo.
3. Asignación de competencias.
4. Redistribución del personal por áreas.

Financiamiento: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Organismo Ejecutor: Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

NOMBRE DEL PROYECTO	CREACIÓN DE UN SISTEMA DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS.
----------------------------	--

Objetivo Institucional: Promover la organización

Costo aproximado: \$12.000,00

Duración: 9 meses

Inicio: 2016

Ubicación Geográfica: Cantón Sucre

Origen del Proyecto: Dada la necesidad de que el cantón Sucre cuente con una herramienta de información turística que permita conocer el panorama de los movimientos turísticos del cantón mediante datos estadísticos; se establece la creación de un sistema de estadísticas turísticas.

Objetivo del Proyecto: Establecer un sistema de estadísticas turísticas que facilite el acceso a datos reales y actuales.

Descripción del Proyecto: Consiste en llevar un registro permanente y actualizado del movimiento del sector turístico del cantón antes mencionado, reflejado en datos numéricos y estadísticos del sector, tales como: ingresos y salidas de turistas, perfil de visitantes, planta turística o número de establecimientos turísticos.

- **Actividades**

1. Asignación de técnicos para la recopilación de información del sistema de estadísticas turísticas.
2. Establecer las fechas en donde se registra mayor movimiento turístico en el cantón.
3. Elaboración de las fichas para el levantamiento de información.
4. Levantamiento de información:
 - Número de ingresos y salidas de turistas.
 - Perfil de visitantes.
 - Planta turística.

- Promedio de gastos.

Mensualmente se realizará el control mediante el registro de visitantes que tiene los establecimientos de hospedaje, mientras que en temporadas altas a esta información se sumará el control de turistas registrados en la terminal terrestre y en las vías de mayor circulación (número de vehículos).

5. Publicación de los datos estadísticos en la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre (ámbito turismo)

Financiamiento: Ministerio de Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Organismo Ejecutor: Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO Y MEJORA DEL RECURSO HUMANO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO.
----------------------------	--

Objetivos Institucionales:

- a) Fortalecimiento institucional
- b) Promover la organización

Costo aproximado: \$3.000,00

Duración: 2 meses

Inicio: 2016

Ubicación Geográfica: Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Origen del Proyecto: Nace debido a la importancia que tiene el fortalecer al recurso humano en conocimientos técnicos, con la finalidad de hacer incrementar su nivel de profesionalismo y competitividad a su vez de mejorar la calidad de sus funciones laborales.

Objetivo del Proyecto: Disponer de un recurso humano preparado y fortalecido en materia turística que dé solución las necesidades y/o falencias que puedan presentarse en el Departamento de Turismo del municipio del cantón Sucre.

Descripción del Proyecto: Se basa en el fortalecimiento del recurso humano del departamento de turismo del municipio del cantón Sucre a través de la instrucción y preparación técnica del mismo con la finalidad de mejorar el desempeño de sus trabajadores y a su vez la calidad del servicio brindado por este departamento.

- **Actividades**

1. Instrucciones técnicas continuas al personal del departamento de turismo:
 - Establecer el lugar en donde se realizarán las instrucciones técnicas continuas

- Elaboración de los sílabos de las temáticas a impartirse: nombre de las temáticas, descripción de las mismas, objetivos, número de horas a la semana, duración total de la asignatura, fecha de inicio y culminación, facilitador (es), contenidos, competencias y habilidades a desarrollar, etc.

2. Seguimiento de las instrucciones técnicas continuas.

Financiamiento: Ministerio de Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Organismo Ejecutor: Ministerio de Turismo

NOMBRE DEL PROGRAMA	FACILIDADES TURÍSTICAS.
---------------------	-------------------------

Descripción y justificación del programa: Este programa tiene como finalidad dotar de facilidades turísticas a las parroquias San Isidro y Charapotó mediante la implementación de señaléticas turísticas y viales, además de la creación de centros de información turística multifuncionales en sitios estratégicos de dichas parroquias, que permitan facilitar el acceso de los visitantes hacia los recursos turísticos de estas parroquias rurales, potenciar dichos recursos, asegurar una buena estancia y con ello contribuir en el fomento del desarrollo del turismo rural en estas comunidades locales.

Metas:

- Implementar señaléticas turísticas y viales en los recursos de las parroquias San Isidro y Charapotó.
- Construcción de dos centros de información turística.

NOMBRE DEL PROYECTO	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA RURAL DE LOS RECURSOS UBICADOS EN LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ.
----------------------------	---

Objetivos Institucionales:

- a) Coordinar acciones con organismos nacionales.
- b) Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$18.000,00

Duración: 6 meses

Inicio: 2017

Ubicación Geográfica: Recursos turísticos de San Isidro y Charapotó, parroquias rurales del cantón Sucre.

Origen del Proyecto: Necesidad de brindar las facilidades turísticas a los visitantes de los recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre, con la finalidad de evitar la desorientación y difícil acceso de los turistas hacia estos lugares dado la inexistencia o deficiente señalización.

Objetivo del Proyecto: Implementar una adecuada señalización para facilitarle el acceso a los turistas a los diferentes recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre.

Descripción del Proyecto: El actual proyecto consiste en la implementación de facilidades turísticas que permitan mejorar el acceso a los diferentes recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre, mediante la colocación de señaléticas.

- **Actividades**

1. Identificación de los lugares turísticos a señalar.
2. Determinar el tipo de señalética a implementarse.
3. Elaboración de las señaléticas.
4. Implementación de las señaléticas.

Financiamiento: Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Organismo Ejecutor: Ministerio de Turismo, Departamento de Turismo del cantón Sucre.

NOMBRE DEL PROYECTO	MEJORAMIENTO DE LA ACCESIBILIDAD Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS SENDEROS “LOMA LA CRUZ” DE SAN CLEMENTE Y “CERRO CENTINELA” EN CHARAPOTÓ Y LOS SENDEROS DEL BOSQUE PROTECTOR PEÑÓN DEL SOL “VUELO DEL PELICANO”, “LA PUNTA” Y “BOSQUE DE LOS CEIBOS”.
----------------------------	--

Objetivos Institucionales:

- a) Coordinar acciones con organismos nacionales.
- b) Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$18.000,00

Duración: 6 meses

Inicio: 2017

Ubicación Geográfica: Parroquia Charapotó del cantón Sucre

Origen del Proyecto: Nace de la necesidad de contar con senderos con vías de acceso en buenas condiciones para que los visitantes tengan la oportunidad de visitarlos sin mayores complicaciones.

Objetivo del Proyecto: Potenciar nuevos atractivos turísticos en Charapotó para la diversificación de la oferta turística de la parroquia.

Mejorar la accesibilidad hacia los senderos y dotarlos de señalización acorde al área en donde se encuentran.

Descripción del Proyecto: A partir del manual de señalética turística del MINTUR y con la utilización de materiales del entorno, se elaborarán las diferentes señaléticas requeridas para los recursos turísticos de la parroquia Charapotó “Loma la Cruz”, “Cerro Centinela” y los senderos del bosque protector Peñón del Sol “Vuelo del Pelicano”, “La Punta” y “Bosque de Los Ceibos”. Este mejoramiento de la accesibilidad se lo elaborará mediante la implementación de escalinatas en los senderos del Cerro Centinela y Loma la Cruz para facilitar el acceso a los turistas.

- **Actividades**

1. Identificación de los lugares turísticos y vías a señalar.
2. Determinar el tipo de señalética a implementarse.
3. Elaboración de las señaléticas.
4. Implementación de las señaléticas.

Financiamiento: Ministerio de Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Organismo Ejecutor: Ministerio de Transportes y Obras Públicas, Departamento de Turismo del cantón Sucre y Ministerio de Turismo.

NOMBRE DEL PROYECTO	CREACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ.
----------------------------	--

Objetivo Institucional: Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$85.000,00

Duración: 6 meses

Inicio: 2020

Ubicación Geográfica: San Isidro y Charapotó

Origen del Proyecto: Nace debido a la suma importancia y necesidad de disponer de centros multifuncionales en donde además de facilitarse información turística a los visitantes se brinden otros servicios alternativos como: envío de correos, venta de artesanías locales, postales, llamadas telefónicas, etc.

Objetivo del Proyecto: Construir dos centros de información turística multifuncionales en las parroquias rurales del cantón Sucre.

Descripción del Proyecto: Consiste en la construcción de centros de información turística en sitios estratégicos de las parroquias San Isidro y Charapotó y que estos cumplan una funcionalidad variada, brindándose como tal una oferta diversa que permita a su vez dinamizar la labor de estos centros.

- **Actividades**

1. Identificación de sitios estratégicos para la creación de los centros de información turística
2. Diseño de las instalaciones:
 - Criterios físicos (dimensiones de los centros)
 - Criterios funcionales (establecer las áreas u oficinas con las que contarán los centros)
 - Criterios constructivos (materiales que se utilizaran para la construcción de los centros)

- Criterios de diseño (tipo de señalización fuera y dentro de los centros)
- Equipamientos (tipo de mobiliario, modulares, tumbado, escritorios, pisos, paredes).

3. Construcción de las instalaciones.

Financiamiento: Ministerio de Turismo, Banco del Estado.

Organismo Ejecutor: Ministerio de Turismo, Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

NOMBRE DEL PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RURAL.
----------------------------	------------------------------------

Descripción y justificación del programa: El turismo rural es una modalidad turística con una amplia clasificación, la misma que con el pasar del tiempo se ha ido consolidando como una de las preferidas por la demanda turística, en donde las comunidades locales son los principales protagonistas.

Por esta razón; el actual programa tiene como objeto fortalecer el turismo rural en las parroquias rurales de San Isidro y Charapotó mediante la generación de acciones turísticas (emprendimientos) idealizadas y dinamizadas justamente por los habitantes de estas comunidades locales, en donde el turismo se convierta en una alternativa de desarrollo socio económico para quienes se interesen y deseen involucrarse en el sector, las misma que les permita mejorar su calidad de vida mediante el desarrollo de la actividad turística cuya base sea la realización de las prácticas comunitarias de sus parroquias.

Metas:

- Creación de micro empresas, fincas agroturísticas y centros de turismo comunitario en las parroquias San Isidro y Charapotó.
- Dinamizar la economía de las comunidades locales mediante la generación de nuevas plazas de trabajo.

NOMBRE DEL PROYECTO	PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES EN LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ.
----------------------------	---

Objetivos Institucionales: Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$15.000,00

Duración: 6 meses

Inicio: 2017

Ubicación Geográfica: Parroquias San Isidro y Charapotó

Origen del Proyecto: Se crea este proyecto por la necesidad de potenciar la actividad turística del cantón Sucre, como una nueva alternativa de desarrollo para sus comunidades rurales, basada en su cultura, costumbres, formas de vivir, entre otros aspectos.

Objetivo del Proyecto: Fortalecer la actividad turística en las parroquias rurales del cantón Sucre, mediante la generación y dinamización de nuevos negocios o micro empresas turísticas (emprendimientos) en estas comunidades locales.

Descripción del Proyecto: Las parroquias rurales del cantón Sucre cuentan con diversos recursos turísticos como playas, cascadas, arqueología, entre otros, que se suman al gran potencial productivo de la zona, en el ámbito agrario; también se cuenta con la existencia de pobladores que empíricamente están trabajando en el ámbito turístico con establecimientos de hospedaje, restauración, agroturismo, como operadores turísticos, mediante este proyecto se impulsaran sus propuestas para que puedan brindar mejores servicios a los visitantes.

- **Actividades**

1. Socialización de ideas por parte de los habitantes de las comunidades.
2. Instrucciones de emprendimientos.
3. Seguimiento de realización de instrucciones.
4. Ejecución de los emprendimientos.

Financiamiento: CFN, Banco Nacional de Fomento, Banco del Estado.

Organismo Ejecutor: Comunidades en donde se ubican los emprendimientos.

NOMBRE DEL PROGRAMA	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA.
----------------------------	----------------------------------

Descripción y justificación del programa: Sin duda alguna, la instrucción técnica continuas del recurso humano tanto en temas básicos como técnicos es un aspecto fundamental, más aún en un sector en donde el contacto con los clientes se lo hace de manera directa y permanente como se da en el sector turístico.

Por esta razón, el presente programa tiene como objetivo brindar instrucciones técnicas continuas en materia turística a todos los involucrados en este sector en las parroquias rurales San Isidro y Charapotó como: prestadores de servicios turísticos, personal técnico y administrativo de empresas turísticas, gestores turísticos de estas comunidades; con la finalidad de mejorar la calidad tanto de los servicios como de las operaciones turísticas que estos brindan o desarrollan respectivamente.

Con ello se logrará no sólo que los prestadores y operadores turísticos de estas parroquias rurales brinden un mejor servicio, sino también que estos obtengan conocimientos técnicos por parte de profesionales, los mismos que les facilite incluso poder llevar a cabo diversas actividades turísticas que deseen emprender por sí mismos.

Metas:

- Realizar instrucciones técnicas continuas dirigidas a prestadores de servicios turísticos, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre.

NOMBRE DEL PROYECTO	INSTRUCCIONES TÉCNICAS CONTINUAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y GESTORES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ÁREA RURAL DEL CANTÓN SUCRE.
----------------------------	---

Costo aproximado: \$25.000,00

Duración: 1 mes

Inicio: 2017

Ubicación Geográfica: Parroquias rurales San Isidro y Charapotó.

Origen del Proyecto: Importancia de desarrollar habilidades en todos los actores del sector turístico de las parroquias San Isidro y Charapotó mediante la instrucción y preparación técnica de los mismos.

Objetivo del Proyecto: Formar técnicamente a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos brindados en el área rural del cantón Sucre.

Descripción del Proyecto: Consiste en desarrollar habilidades técnicas y competentes en los diferentes actores del sector turístico rural del cantón Sucre mediante la realización constante de instrucciones en temas técnicos/fundamentales para la prestación de servicios así como para la gestión de cualquier actividad y/o proyecto turístico, como: atención al cliente manipulación de alimentos y bebidas, diseño de productos turísticos, marketing turístico, adecuación de espacios naturales para el turismo, técnicas de guianza y animación turística, etc.

- **Actividades**

1. Establecer el lugar en donde se desarrollarán las diversas instrucciones técnicas.
2. Determinar las temáticas a impartirse
3. Desarrollar la programación académica o elaboración de los sílabos de cada una de las temáticas, el mismo que deberá contener la siguiente información:

- Nombre de la temática o asignatura
- Número de horas semanales
- Duración total de la asignatura
- Fecha de inicio y culminación
- Información del facilitador
- Descripción de la materia
- Objetivos de la materia
- Contenidos, competencias y habilidades a desarrollar
- Metodología de la asignatura y/o capacitación.

4. Seguimiento de las instrucciones.

Financiamiento: Ministerio de Turismo, ONGs.

Organismo Ejecutor: Ministerio de Turismo.

NOMBRE DEL PROGRAMA	FORTALECIMIENTO Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.
----------------------------	---

Descripción y justificación del programa: Una de las fortalezas del Ecuador es su amplio patrimonio cultural, dentro de ello las costumbres y tradiciones de los pueblos y los restos arqueológicos que dejaron sus antepasados, respecto a la arqueología la parroquia San Isidro es un lugar en donde se han suscitado grandes hallazgos de las culturas Valdivia, Chorrera y Jama-Coaque.

Tal es la importancia arqueológica de dicha parroquia que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre a través de su Dirección de Turismo tiene previsto la implementación de un proyecto para que las piezas que aún se encuentran dentro del territorio de esta parroquia estén resguardadas, protegidas y puedan ser exhibidas para el disfrute de todos.

Por su parte, la parroquia Charapotó también destaca dentro de su identidad cultural varios saberes que hasta la actualidad se siguen desarrollando. Muchos de estos saberes, incluso constituyen la principal actividad que sustenta la economía de muchas familias, como lo es el caso de los denominados “sobadores” los mismos que hasta han llegado a convertirse en un referente de la parroquia. Éste es un saber ancestral medicinal que se ha ido trasladando de generación en generación.

Considerando el potencial arqueológico y cultural que poseen San Isidro y Charapotó respectivamente y la importancia de preservar la identidad de las comunidades locales, este proyecto tiene por objeto salvaguardar las creencias, costumbres y saberes ancestrales de estas parroquias, mediante la construcción de un museo arqueológico en el caso de San Isidro y la realización de un inventario para el conocimiento de los diferentes saberes ancestrales y manifestaciones culturales, además de la realización de diversos eventos de índole cultural que fomenten dichas prácticas distintivas.

Metas:

- Creación de un museo arqueológico en la parroquia San Isidro

- Disponer de un inventario referente a los diversos saberes ancestrales y manifestaciones culturales de las parroquias San Isidro y Charapotó
- Realización de eventos culturales

NOMBRE DEL PROYECTO	INTEGRACIÓN DE LOS SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SUCRE.
----------------------------	---

Objetivos Institucionales:

- a) Promover la organización.
- b) Promover acciones con organismos nacionales.
- c) Elaborar proyecto y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$120.000,00

Duración: 1 año

Inicio: 2018

Ubicación Geográfica: Parroquia San Isidro

Origen del Proyecto: Se origina por la necesidad de preservar el patrimonio cultural del Ecuador que ha sido encontrado en la parroquia San Isidro y actualmente se encuentran dispersos en diferentes lugares de la misma.

Objetivo del Proyecto: Garantizar la preservación de los vestigios arqueológicos encontrados en la parroquia San Isidro para el disfrute de sus habitantes y de los visitantes que llegan hasta el lugar.

Descripción del Proyecto: San Isidro es conocida a nivel provincial como un sitio de abundante riqueza arqueológica, pero hasta la actualidad no cuenta con una oferta que permita a los visitantes disfrutar de los hallazgos arqueológicos encontrados en esta zona y continúan dentro de la parroquia, razón por la cual, mediante este proyecto se efectuarán medidas de preservación para las piezas arqueológicas ubicadas en diferentes viviendas de la parroquia.

- **Actividades**

1. Realización de fichaje de piezas arqueológicas.
2. Proceso de adaptación (determinación del período y cultura al que perteneció cada una de las piezas).
3. Determinar el proceso adecuado de exhibición.

4. Creación de un museo.

Financiamiento: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Turismo.

Organismo Ejecutor: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Patrimonio y Ministerio de Transportes y Obras Públicas.

NOMBRE DEL PROYECTO	RESCATE DE SABERES ANCESTRALES DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ.
----------------------------	--

Objetivo Institucional: Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$8.000,00

Duración: 1 año

Inicio: 2018

Ubicación Geográfica: Parroquias San Isidro y Charapotó.

Origen del Proyecto: Nace en respuesta a la necesidad de rescatar los conocimientos ancestrales que forman parte de la identidad y riqueza cultural de las comunidades locales.

Objetivo del Proyecto: Rescatar los saberes ancestrales que forman parte del patrimonio cultural de las parroquias San Isidro y Charapotó.

Descripción del Proyecto: El proyecto consiste en fomentar la práctica de las diversas manifestaciones del patrimonio cultural de las parroquias San Isidro y Charapotó con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de estos lugares.

- **Actividades**

1. Diagnóstico (entrevistas a líderes comunitarios de ambas parroquias).
 - Identificación de saberes ancestrales (artesanías locales, medicina ancestral, fiestas populares, actividades productivas ancestrales, platos típicos).
2. Levantamiento de información de cada saber (determinar el proceso que conlleva la realización o elaboración en ciertos casos de cada saber ancestral identificado).
3. Inventario de los saberes identificados
4. Documentación

5. Socialización de los resultados del diagnóstico y dramatización, ejemplificación o proyección de los saberes ancestrales identificados (organismos públicos, privados y comunidades).
6. Difusión

Financiamiento: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Turismo,

Organismo Ejecutor: Carrera de Turismo de la ESPAM “M.F.L”.

NOMBRE DEL PROGRAMA	CONSERVACIÓN Y USO RACIONAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.
----------------------------	---

Descripción y justificación del programa: Mediante la creación de este programa se aplicarán medidas que garanticen al ambiente su uso racional y preservación para el disfrute de las generaciones futuras. Su finalidad es aseverar que durante la ejecución de actividades turísticas el ambiente o entorno en donde se lo realice en este caso San Isidro y Charapotó no sufran afectaciones de gran envergadura en términos ambientales.

Para esto se ejecutarán varias acciones como la elaboración de un plan de manejo ambiental que permita prevenir posibles alteraciones negativas de los recursos turísticos mediante la aplicación de varias medidas de preservación, asimismo se elaborará un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para la correcta manipulación de la basura que se genere sobre todo por dichas actividades, se fomentará la educación ambiental para que las nuevas generaciones conozcan y respeten la riqueza natural y se dinamizará la puesta en marcha de ideas (emprendimientos) basados en el respeto a la naturaleza.

Metas:

- Elaboración de un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos del área rural del cantón Sucre.
- Elaboración de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó.
- Realización de instrucciones técnicas continuas referentes al manejo de desechos para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos.
- En un lapso de un año de ejecución de este programa, la población estudiantil de las parroquias San Isidro y Charapotó estará capacitada en términos de turismo sostenible.
- Creación de empresas turísticas comunitarias que incorporen en su operación normas de prevención de impactos ambientales negativos.

NOMBRE DEL PROYECTO	PLAN DE MANEJO AMBIENTAL PARA EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS ÁREAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE.
----------------------------	---

Objetivos Institucionales:

- a) Promover acciones con organismos nacionales.
- b) Elaborar proyecto y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$18.000,00

Duración: 1 mes

(Vale indicar que, el costo, la duración y año de inicio de este proyecto, incluye la elaboración del plan de manejo de desechos, programa planteado posterior al plan de manejo ambiental).

Inicio: 2019

Ubicación Geográfica: Parroquias San Isidro y Charapotó.

Origen del Proyecto: Se crea este proyecto por la necesidad de disminuir los impactos ambientales negativos que genera el desarrollo de actividades turísticas en los recursos de las parroquias San Isidro y Charapotó.

Objetivo del Proyecto: Mitigar los impactos ambientales que se están generando en los recursos turísticos de las parroquias rurales del cantón Sucre para su preservación.

Descripción del Proyecto: El proyecto busca que los recursos turísticos de San Isidro y Charapotó no se vean amenazados por el desarrollo de actividades turísticas, se implementarán medidas de mitigación para disminuir los impactos negativos que sean generados por el turismo y así los recursos se mantengan en el tiempo.

- **Actividades**

1. Desarrollo de la ficha ambiental.

- Datos generales.
- Características de la zona.
- Equipos a accesorios principales.
- Requerimiento de personal.
- Espacio físico.
- Situación del predio.
- Ubicación de coordenadas de la zona del proyecto.
- Marco legal referencial.
- Descripción del proyecto.
- Descripción del proceso.
- Descripción del área de implantación (factores ambientales).
- Principales impactos ambientales.

2. Desarrollo de los programas de:

- Prevención y Mitigación de Impactos, PPM
- Manejo de Desechos, PMD
- Comunicación y Capacitación PCC
- Relaciones Comunitarias, PRC
- Contingencias, PDC
- Seguridad y Salud ocupacional, PSS
- Monitoreo y Seguimiento, PMS
- Rehabilitación, PRA
- Cierre, Abandono y Entrega del Área, PCA

3. Participación social.

4. Cronograma de construcción y operación del proyecto.

5. Presupuesto.

Financiamiento: Ministerio del Ambiente.

Organismo Ejecutor: Carrera de ingeniería ambiental de la ESPAM "M.F.L"

NOMBRE DEL PROYECTO	PLAN DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ.
----------------------------	---

Objetivo Institucional: Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Ubicación Geográfica: San Isidro y Charapotó.

Origen del Proyecto: El actual proyecto constituye uno de los de mayor importancia dentro de los proyectos de eje ambiental; ya que nace debido a la importancia de contar con una herramienta de gestión ambiental que le permita tanto a los habitantes de San Isidro como de Charapotó llevar un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos, contribuyendo con ello a la conservación de los recursos naturales.

Objetivo del Proyecto: Elaborar un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para las parroquias rurales de San Isidro y Charapotó.

Descripción del Proyecto: Busca que las parroquias de San Isidro y Charapotó cuenten con un plan que permita un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos, el mismo que sea aplicado sobre todo por los propietarios de los diversos establecimientos turísticos con la finalidad de no seguir contaminando y alterando la calidad del agua dado a las descargas directas que estos hacen a los mares.

- **Actividades**

1. Identificación del origen de la generación de los desechos (clasificación de los desechos).
2. Determinar cómo se realiza la recolección de los desechos.
3. Transportación.
4. Disposición final de los desechos

Financiamiento: Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, Gobiernos seccionales.

Organismo Ejecutor: Carrea de Ingeniería Ambiental de la ESPAM “M.F.L”.

NOMBRE DEL PROYECTO	INSTRUCCIONES TÉCNICAS CONTINUAS DE MANEJO DE DESECHOS A LOS PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.
----------------------------	---

Costo aproximado: \$24.000,00

Duración: 1 mes

Inicio: 2019

Ubicación Geográfica: Parroquias San Isidro y Charapotó

Origen del Proyecto: Debido a la importancia de que los establecimientos turísticos cuenten con normas de responsabilidad ambiental para mitigar los impactos negativos que estos generan hacia el entorno.

Objetivo del Proyecto: Mejorar los medios por los cuales los establecimientos turísticos eliminan sus desechos

Implementar medios que garanticen un correcto manejo de los desechos que se generan en las instalaciones turísticas y un mínimo impacto ambiental.

Descripción del Proyecto: El proyecto se centra en la sensibilización de los propietarios y trabajadores de establecimientos turísticos de San Isidro y Charapotó, con la finalidad de que estos conozcan técnicas para la eliminación de desechos que se generan en sus empresas, además de darles a conocer los beneficios sociales que puede aportarles a su empresa al ser ambientalmente responsable.

- **Actividades**

1. Establecer el lugar en donde se desarrollarán las diversas instrucciones.
2. Determinar las temáticas a impartirse
3. Desarrollar la programación académica o elaboración de los sílabos de cada una de las temáticas, el mismo que deberá contener la siguiente información:
 - Nombre de la temática o asignatura
 - Número de horas semanales
 - Duración total de la asignatura

- Fecha de inicio y culminación
- Información del facilitador
- Descripción de la materia
- Objetivos de la materia
- Contenidos, competencias y habilidades a desarrollar
- Metodología de la asignatura y/o instrucción.

4. Seguimiento de las instrucciones.

Financiamiento: Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre

Organismo Ejecutor: Ministerio de Turismo, Departamento de Turismo del cantón Sucre

NOMBRE DEL PROYECTO	ADAPTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL PENSUM ACADÉMICO DE LAS ESCUELAS Y COLEGIOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ.
----------------------------	--

Costo aproximado: \$10.000,00

Duración: 1 año

Inicio: 2019

Ubicación Geográfica: Escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó.

Origen del Proyecto: Interés por fomentar en los estudiantes de centros de educación básica y secundaria el uso sostenible de los recursos turísticos.

Objetivo del Proyecto: Fomentar el turismo sostenible en los estudiantes de escuelas y colegios.

Descripción del Proyecto: Consiste en la incorporación de nuevas materias referentes a los principios del turismo sostenible en la malla curricular de escuelas y colegios con la finalidad de desarrollar la actividad turística sin necesidad de alterar los recursos naturales del medio ambiente.

- **Actividades**

1. Determinar las materias o asignaturas de turismo sostenible a incorporarse en las mallas académicas
2. Elaboración del sílabo de las materias:
 - Nombre de la temática o asignatura
 - Número de horas semanales
 - Información del facilitador
 - Descripción de la materia
 - Objetivos de la materia
 - Contenidos, competencias y habilidades a desarrollar
 - Metodología de la asignatura

3. Coordinación de escuelas y colegios con el Ministerio de Educación para la incorporación de estas materias en la malla curricular de escuelas y colegios
4. Diseño y elaboración de los materiales de apoyo por parte del Ministerio de Educación para la enseñanza de las materias.
5. Elaboración de informes mensuales sobre los resultados y logros alcanzados en el desarrollo de las materias.

Financiamiento: Ministerio de Educación.

Organismo Ejecutor: Ministerio de Educación, escuelas y colegios de San Isidro y Charapotó

NOMBRE DEL PROGRAMA	INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.
----------------------------	-------------------------------------

Descripción y justificación del programa: La industria turística en los últimos años ha cambiado significativamente en cuanto a los requerimientos de los turistas, los cuales deben ser implementados en la oferta con la finalidad de satisfacer las necesidades a una demanda que cada vez se torna más grande y exigente.

Por aquello, el objetivo de este programa es elaborar productos turísticos en las parroquias rurales del cantón Sucre, que integren sus recursos, aprovechen su potencialidad turística y fortalezcan el turismo rural encontrando en este una alternativa de desarrollo local que mejore su nivel de calidad de vida.

Metas:

- Diseñar dos productos turísticos rurales en base a las potencialidades de San Isidro y Charapotó que se integren a otros productos con similares características en otras zonas de la provincia y ya comercializados en el mercado turístico.

NOMBRE DEL PROYECTO	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES.
----------------------------	---

Objetivo Institucional: Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$7.000,00

Duración: 6 meses

Inicio: 2020

Ubicación Geográfica: San Isidro y Charapotó

Origen del Proyecto: Importancia de contar con productos turísticos rurales que permitan diversificar la oferta turística del cantón Sucre, fomentar el desarrollo local y con ello mejorar el nivel de calidad de vida de las comunidades locales.

Objetivo del Proyecto: Elaborar productos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó.

Descripción del Proyecto: El presente proyecto se basa en identificar las principales potencialidades turísticas de San Isidro y Charapotó que permitan la elaboración de productos turísticos rurales los mismos que serán complementados a productos con similares características ya estructurados y ofertados en otros cantones de la provincia.

En este aspecto es necesario indicar que dado a que en la actualidad la totalidad de los recursos turísticos de estas parroquias aún no cuentan con todas las facilidades requeridas para el desarrollo turístico, razón por la cual la mayoría de estos poseen jerarquía de entre I y II es necesario que para que los futuros productos empiecen a comercializarse inicialmente se fusionen a ofertas ya existentes, conocidas y por ende con una demanda ya ganada en el mercado turístico como es el caso de Agua Blanca y Río Muchacho; es decir que necesitarán en primer instancia integrarse a una red de productos turísticos.

- **Actividades**

1. Levantamiento de información:
 - Estudios de mercado (oferta, demanda y servicios turísticos)
2. Matriz de productos potenciales
3. Requerimientos de intervención
4. Estructuración de redes de productos

Financiamiento: Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre, Juntas Parroquiales de San Isidro y Charapotó.

Organismo Ejecutor: Carrera de Turismo de la ESPAM "M.F.L".

NOMBRE DEL PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DEL MARKETING TURÍSTICO DEL ÁREA RURAL DEL CANTÓN SUCRE.
----------------------------	--

Descripción y justificación del programa: Una de las necesidades esenciales que actualmente se presenta en el ámbito turístico es contar con una herramienta de difusión y comercialización que permita ofertar los productos y recursos.

Es así como por medio de este programa se intensificarán las actuales y escasas actividades de marketing turístico de las parroquias San Isidro y Charapotó y se establecerán nuevas, con la finalidad de que se den a conocer sus potencialidades turísticas y de que se empiecen ya a evidenciar resultados derivados de una óptima difusión turística mediante la publicación de datos turísticos fundamentales en la página web del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Sucre como por ejemplo: recursos turísticos, vías de acceso para llegar a estos, productos turísticos, planta turística, medios de transportes, etc.

Además de la elaboración de una herramienta técnica y estratégica como un plan de marketing turístico el mismo que permita fortalecer el marketing en estas áreas y a la vez contribuir al desarrollo y consolidación del turismo rural en estas comunidades.

Metas:

- Elaborar un plan de marketing turístico para el área rural del cantón Sucre.
- Incorporar a la página web del municipio del cantón Sucre información actual y detallada de la actividad turística de sus parroquias rurales como lista de los recursos, planta turística, productos existentes así como de las vías de acceso y medios de transportes hacia estas.

NOMBRE DEL PROYECTO	OPTIMIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SUCRE EN EL ÁMBITO TURÍSTICO.
----------------------------	--

Objetivos Institucionales: Fortalecimiento Institucional

Costo aproximado: \$3.000,00

Duración: 6 meses

Inicio: 2019

Ubicación Geográfica: Bahía de Caráquez, cantón Sucre

Origen del Proyecto: Parte de la importancia y ventajas que representa contar con un portal web de información que dé a conocer los diversos recursos y establecimientos turísticos que poseen las parroquias rurales del cantón Sucre.

Objetivo del Proyecto: Brindar una información completa y detallada de los lugares de interés turístico de las parroquias San Isidro y Charapotó por medio del portal web del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Sucre.

Descripción del Proyecto: El proyecto busca ubicar información detallada, actualizada y veraz de cada uno de los recursos turísticos que poseen las parroquias rurales del cantón Sucre, también un listado con los establecimientos que brindan facilidades turísticas con sus respectivos servicios, la promoción de productos turísticos planificados y los establecimientos en donde pueden ser adquiridos, además de información de accesibilidad y medios de transporte hacia cada una de las parroquias.

- **Actividades**

1. Determinación de los requerimientos de la página.
2. Creación de base de datos.
3. Diseño de la página.
4. Implementación.
5. Criterios de seguridad de la página.
6. Prueba.

7. Mantenimiento.

Financiamiento: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Organismo Ejecutor: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

NOMBRE DEL PROYECTO	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE.
----------------------------	---

Objetivo Institucional: Elaborar proyectos y formular políticas de desarrollo local.

Costo aproximado: \$10.000,00

Duración: 3 meses

Inicio: 2020

Ubicación Geográfica: San Isidro y Charapotó

Origen del Proyecto: Que las parroquias rurales del cantón Sucre dispongan de una herramienta de marketing turístico que les permita difundir sus recursos turísticos naturales y culturales y posesionarse en el mercado como destinos que poseen el potencial y cuentan con las facilidades para la práctica del turismo rural.

Objetivo del Proyecto: Elaborar un plan de marketing para la difusión de los recursos turísticos de las parroquias San Isidro y Charapotó.

Descripción del Proyecto: Este proyecto hace referencia al establecimiento de cada una de las acciones de marketing que se llevarán a cabo con la finalidad de que San Isidro y Charapotó difundan sus recursos turísticos y logren darse a conocer en el mercado como destinos idóneos para desarrollar turismo rural y las actividades comunitarias que esta modalidad comprende.

- **Actividades**

1. Definir y desarrollar las acciones de marketing:
 - Visión
 - Objetivos y propósitos del plan de marketing.
 - Estrategias de mercado
 - Estrategias de producto

- Estrategias comerciales (mix producto-mercado, posicionamiento, estrategias de comunicación del posicionamiento, estrategias de marketing directo y alternativo)
 - Creación de una marca turística de las parroquias rurales del cantón Sucre.
 - Estrategias sobre imagen de marca y mensaje permanente
 - Publicidad y promoción
 - Estrategias de marketing directo y alternativo
2. Establecer el cronograma de ejecución del plan.

Financiamiento: Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.

Organismo Ejecutor: Carrera de Turismo de la ESPAM "M.F.L".

Cuadro 5.4. Cronograma de ejecución de los proyectos.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE						
Proyectos	Duración	AÑO 1 - 2016	AÑO 2 - 2017	AÑO 3 - 2018	AÑO 4 - 2019	AÑO 5 - 2020
Mejora de los procesos internos	1 año	■				
Creación de un sistema de estadísticas turísticas	9 meses		■			
Fortalecimiento del recurso humano del dpto. turismo	2 meses	■				
Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó	6 meses		■			
Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos "Loma la Cruz" de San Clemente y "Cerro Centinela" en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol "vuelo del pelicano", "la punta" y "bosque de los ceibos".	6 meses			■		
Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó	6 meses					■
Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó	6 meses		■			
Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre	1 mes		■			
Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre	1 año			■		
Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó	1 año			■		
Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre	1 mes				■	
Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó	—				■	
Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos	6 meses				■	
Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó	1 año				■	
Desarrollo de productos turísticos rurales	6 meses					■
Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico	6 meses				■	
Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre	3 meses					■

Fuente: elaboración propia

Cuadro 5.5. Presupuesto general del plan estratégico.

PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE			
Programa	Proyecto	Costo de proyecto	Costo de programa
Fortalecimiento institucional del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre	Mejora de los procesos internos	\$5.000,00	\$20.000,00
	Creación de un sistema de estadísticas turísticas	\$12.000,00	
	Fortalecimiento y mejora del recurso humano del departamento de turismo	\$3.000,00	
Facilidades turísticas	Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó	\$18.000,00	\$121.000,00
	Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos "Loma la Cruz" de San Clemente y "Cerro Centinela" en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol "vuelo del pelicano", "la punta" y "bosque de los ceibos".	\$18.000,00	
	Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó	\$85.000,00	
Fortalecimiento del turismo rural	Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó	\$15.000,00	\$15.000,00
Educación y formación turística	Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre	\$25.000,00	\$25.000,00
Fortalecimiento y protección del patrimonio cultural	Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre	\$120.000,00	\$128.000,00
	Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó	\$8.000,00	
Conservación y uso racional de los recursos turísticos	Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre	\$18.000,00	\$72.000,00
	Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó	\$24.000,00	
	Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos		
Innovación de productos turísticos	Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó	\$10.000,00	\$7.000,00
	Desarrollo de productos turísticos rurales	\$7.000,00	
Fortalecimiento del marketing turístico del área rural del cantón Sucre	Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico	\$3.000,00	\$13.000,00
	Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre	\$10.000,00	
COSTO TOTAL DEL PLAN			\$381.000,00

Fuente: elaboración propia

5.2. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

5.2.1. DIFUSIÓN

El plan estratégico de turismo rural en el uso sostenible de los recursos de las parroquias San Isidro y Charapotó, se dará a conocer mediante la realización de una exposición ante miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre, representantes del Departamento de Turismo del mismo municipio, los presidentes y miembros de las Juntas Parroquiales de San Isidro y Charapotó, representantes de los establecimientos y gestores turísticos de estas localidades, líderes comunitarios y a la comunidad en general.

Se hace imprescindible contar con la presencia de representantes de los organismos cantonales y parroquiales; ya que, una vez realizada la entrega formal del plan, serán ellos los encargados de ejecutar los diferentes programas y proyectos que constan dentro de esta investigación, los mismos que fueron propuestos en base a las necesidades y requerimientos del sector turístico de ambas parroquias rurales y que fueron expuestos por los habitantes, prestadores de servicios y gestores turísticos de San Isidro y Charapotó durante los talleres participativos y entrevistas que se realizaron a cada uno de los participantes (ver anexos N° 1, 2, 6, 7 y 8).

Este documento es el único instrumento de planificación turística rural con el que cuenta el cantón Sucre y se convierte en la principal herramienta de gestión para el desarrollo del turismo rural de dicho cantón, aprovechando los recursos turísticos que poseen sus localidades tanto naturales como: cascadas, ríos, playas, bosques, entre otros; las manifestaciones culturales basadas en formas de vestir, hablar, creencias, leyendas, etc. y el gran potencial arqueológico de la zona en donde se encuentran situadas; basándose en los tres ejes básicos de la sostenibilidad: socialmente justo, económicamente viable y ambientalmente sustentable.

5.2.2. SEGUIMIENTO

Dentro de la planificación, uno de los factores que más cobra importancia es sin duda el control; ya que mediante este se evidencia si se están cumpliendo o no cada una de las acciones o actividades establecidas y es que si tales acciones no se están realizando entonces no se podría decir que existe planificación; de aquí la importancia que cobra el hecho de que se planifique en la práctica y no tan solo en teoría como generalmente suele ocurrir.

Por esta razón en la siguiente matriz se encuentran establecidos cada uno de los parámetros de seguimiento que se cumplirán, con la finalidad de constatar la ejecución de los diferentes proyectos del actual plan estratégico de desarrollo, para lo cual fue necesario definir metas, indicadores y las entidades encargadas del monitoreo o seguimiento; es decir los medios cuantitativos que permitirán medir y evidenciar aquello.

Cuadro 5.6. Matriz de indicadores

PROYECTO	META	INDICADOR	RESPONSABLE DEL MONITOREO
Mejora de los procesos internos	Dentro de los primeros seis meses de ejecución del programa, el departamento de turismo del cantón Sucre contará con las áreas con las que debe disponer un organismo público descentralizado que ha asumido sus competencias. En un año, las áreas administrativas y operativas del departamento de turismo del cantón Sucre dispondrán de personal acorde al perfil requerido y a las competencias de dichas áreas para facilitar la gestión de los procesos internos de este departamento.	Elaboración de un manual de procedimientos organizacional y funcional.	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.
Creación de un sistema de estadísticas turísticas	Contar con un sistema de estadísticas turística que se convierta en la única herramienta automatizada online, que permita conocer la situación turística del cantón Sucre.	Número de ingresos y salidas. Número de establecimientos registrados.	Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.
Fortalecimiento del recurso humano del departamento de turismo	Dentro de los primeros seis meses de ejecución del programa la plantilla de funcionarios del departamento de turismo del cantón Sucre estarán dotados de conocimientos técnicos que les permitan mejorar el nivel de sus funciones.	Instrucciones dos días a la semana en un tiempo de tres horas diarias, durante dos meses.	Ministerio de Turismo.

Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó			
Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos "Loma la Cruz" de San Clemente y "Cerro Centinela" en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol "vuelo del pelicano", "la punta" y "bosque de los ceibos".	Implementar señaléticas turísticas y viales en los recursos de las parroquias San Isidro y Charapotó.	Número de señaléticas implantadas.	Departamento de Turismo del cantón Sucre, Ministerio de Turismo y Ministerio de Transportes y Obras Públicas.
Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó	Construcción de dos centros de información turística.	Dos centros de información (San Isidro y Charapotó).	Ministerio de Turismo y Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó	Creación de micro empresas, fincas agroturísticas y centros de turismo comunitario en las parroquias San Isidro y Charapotó que permitan dinamizar la economía de las comunidades locales.	Número de emprendimientos ejecutados.	Departamento de Turismo del cantón Sucre.
Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre	Realizar instrucciones técnicas continuas dirigidas a prestadores de servicios turísticos, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre.	Instrucciones dos días a la semana en un tiempo de tres horas diarias, durante un mes.	Ministerio de Turismo.
Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre	Creación de un museo arqueológico en la parroquia San Isidro.	Museo arqueológico construido.	Ministerio de Cultura y Patrimonio y Ministerio de Transportes y Obras Públicas.
Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó	Disponer de un inventario referente a los diversos saberes ancestrales y manifestaciones culturales de las parroquias San Isidro y Charapotó.	Inventario de saberes ancestrales y manifestaciones culturales.	Departamento de Turismo.
	Realización de eventos culturales.	Número de eventos culturales.	
Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre	Elaboración de un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos del área rural del cantón Sucre.	Plan de manejo ambiental elaborado.	Departamento de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre.
Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó	Elaboración de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó.	Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos elaborado.	Departamento de Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo

			Descentralizado Municipal del cantón Sucre.
Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos	Realización de instrucciones técnicas continuas referentes al manejo de desechos para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos.	Instrucciones dos días a la semana en un tiempo de tres horas diarias, durante un mes.	Ministerio de Turismo
Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó	En un lapso de un año de ejecución de este programa, la población estudiantil de las parroquias San Isidro y Charapotó estará capacitada en términos de turismo sostenible.	Número de estudiantes de escuelas y colegios en donde se impartieron las materias de turismo sostenible.	Ministerio de Educación.
Desarrollo de productos turísticos rurales	Diseñar dos productos turísticos rurales en base a las potencialidades de San Isidro y Charapotó que se integren a otros productos con similares características en otras zonas de la provincia y ya comercializados en el mercado turístico.	Productos turísticos rurales elaborados.	Departamento de Turismo.
Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico	Incorporar a la página web del municipio del cantón Sucre información actual y detallada de la actividad turística de sus parroquias rurales como lista de los recursos, planta turística, productos existentes así como de las vías de acceso y medios de transportes hacia estas.	Actualización mensual de la información publicada.	Departamento de Turismo.
Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre	Elaborar un plan de marketing turístico para el área rural del cantón Sucre.	Plan de marketing turístico elaborado.	Departamento de Turismo.

Fuente: elaboración propia.

5.2.3. EVALUACIÓN

Finalmente se desarrolló uno de los aspectos de gran importancia en todo proceso de planificación, como lo es la evaluación. Para aquello, fue necesario determinar las diferentes variables a evaluar en cada uno de los proyectos propuestos en el actual plan estratégico.

Dichas variables constituyen los elementos de carácter cualitativo que en conjunto con las medidas de seguimiento señaladas en la etapa anterior permitirán determinar el nivel o grado de cumplimiento de cada una de las actividades planteadas para cada proyecto.

Por tal razón se realizaron once listas de chequeo (ver anexo N° 11) como los instrumentos que en este caso servirán para evaluar el avance y/o ejecución de los diecisiete proyectos que conforman el plan estratégico de desarrollo del turismo rural en el uso sostenible de los recursos turísticos de San Isidro y Charapotó.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El gran legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos que posee San Isidro y la abundante producción agrícola de Charapotó representan sus principales fortalezas; sin embargo la deficiente planificación territorial y turística, ausencia de facilidades turísticas, escasos servicios básicos y en algunos casos hasta inexistentes, insuficientes servicios turísticos, deficiente difusión turística, personal no capacitado en turismo y la deficiente señalización turística constituyen las principales debilidades, convirtiéndose en las falencias por las cuales hasta la actualidad ambas parroquias aún no hayan podido aprovechar la potencialidad turística que poseen para desarrollar el turismo rural.
- De acuerdo al diagnóstico externo, las amenazas que más están incidiendo en el desarrollo turístico de las comunidades locales en estudio son la comercialización de las piezas arqueológicas encontradas en San Isidro y la contaminación en los balnearios de Charapotó debido a que la actividad turística no se desarrolla de manera planificada; mientras que por su parte, la existencia de un mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales representa la principal oportunidad de desarrollo turístico local para ambas.
- Considerando los resultados de la matriz de Leopold, la pérdida de espacios naturales así como la contaminación de mares son los impactos ambientales negativos potenciales generados en San Jacinto, San Clemente y Pajonal (balnearios de la parroquia Charapotó) a causa de actividades como el crecimiento urbanístico, la extracción de arena y la presencia de establecimientos turísticos esta última debido a que tales instalaciones se encuentran muy cerca de la playa lo que origina la invasión y pérdida de estos

espacios naturales así como la contaminación de aguas ya que; sus descargas van directamente al mar.

En el caso de Río Grande, la pérdida de espacios y recursos naturales así como la contaminación ambiental y del agua representan los principales impactos ambientales negativos, determinándose como las actividades que más han incidido en aquello al crecimiento urbanístico y a la cría de ganado bovino.

Por su lado, la Cascada 9 de Octubre presenta como principales impactos ambientales negativos la deforestación, contaminación del agua y la erosión del suelo efectos dados a causa de actividades como la ganadería bovina y la construcción de establecimientos turísticos en espacios naturales.

- De los trece recursos turísticos inventariados en ambas parroquias, cinco son los de mayor potencialidad turística: sitio arqueológico Chirije, playa San Clemente, playa San Jacinto, Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre y Bosque Protector Peñón del Sol; mientras que los ocho restantes requieren de una mayor atención para su desarrollo, debido a que presentan una potencialidad emergente, siendo estos: zona arqueológica de San Isidro, cascada 9 de Octubre, cerro Centinela, playa Pajonal, centro ceremonial Loma La Cruz, iglesia Nuestra Señora de las Nieves, iglesia San Esteban y Río Grande.

RECOMENDACIONES

- Que el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sucre como el principal organismo encargado de monitorear y aseverar el desarrollo de la actividad turística planificada y organizada realice acciones y ponga en marcha proyectos que permitan aprovechar y potenciar las fortalezas que poseen las parroquias rurales San Isidro y Charapotó y mitigar las debilidades de estas poblaciones.

Además, que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre implemente los servicios básicos como alcantarillado y agua potable en ambas parroquias, que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

- El Ministerio de Cultura y Patrimonio realice un inventario de las piezas arqueológicas de la parroquia San Isidro con la finalidad de conservar el patrimonio cultural de esta localidad ya que éste representa uno de sus principales potenciales de desarrollo turístico.

- En relación a la contaminación de Río Grande, la cascada 9 de Octubre y los balnearios San Clemente, San Jacinto y Pajonal, que el Ministerio de Ambiente y Turismo y la Municipalidad de Sucre realicen planes de manejo ambiental que permitan desarrollar la actividad turística de manera planificada y sostenible mediante la aplicación de medidas de prevención ambiental.

- Que el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre implemente el plan estratégico de turismo rural en el uso sostenible de los recursos de las parroquias San Isidro y Charapotó, ya que éste constituye el único instrumento de gestión para el desarrollo turístico de estas parroquias rurales, el mismo que les permitirá aprovechar sus recursos y fomentar el turismo rural.

BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, E. 2009. Desarrollo de Productos Turísticos Rurales. (En línea). AR. Consultado 25 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://ced.agro.uba.ar/moodle/file.php/77/nucleo1/modulo3/modulo3_tr.pdf
- Bayas, J. 2014. Planificación turística. 1 ed. Ecuador. P 37.
- _____. 2014. Planificación turística. 1 ed. Ecuador. P 51.
- Bonilla, M; Gómez, R; González, J; Solórzano, L. 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. EC. p 10
- _____. 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. EC. p 62
- _____. 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. EC. p 67
- _____. 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. EC. p 150
- Coronel, M. 2008. Plan de desarrollo turístico para el cantón Sucre. (En línea). EC. Consultado, 22 de jun. 2014. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8364/1/34370_1.pdf
- Díez, D. 2011. La planificación estratégica en espacios turísticos de interior- Investigaciones Turísticas. (En línea). ES. Consultado, 25 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turísticas_01_05.pdf
- Dussan, K. 2012. ¿Qué es el diagnostico estratégico? (En línea). CO. Consultado 25 de jul. 2014. Formato http. Disponible en <http://kdussanplaneacion.blogspot.com/2012/01/que-es-el-diagnostico-estrategico.html>
- Elías, A. 2014. Análisis externo: oportunidades y amenazas. (En línea). CO. Consultado 25 de jul. 2014. Formato http. Disponible en <http://www.crecenegocios.com/analisis-externo-oportunidades-y-amenazas/>
- Fasabi, K. 2014. Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible. (En línea). PE. Consultado, 22 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/1/fasabi_hk.pdf

- Fernández, A. 2012. Concepto de estrategia empresarial. (En línea). ES. Consultado 28 jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf
- Flores, C y Zizumbo, L. 2014. Turismo rural comunitario: transformación y desarrollo local, desde la comunalidad y la economía social. (En línea). MX. Consultado 22 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en http://143.107.95.102/prof/kasolha/citurdes/anais/pdf/eixo2/GT2_11.pdf
- García, R. 2004. La planificación estratégica en el medio rural y su aplicación en el Alto Almanzora (Almería). (En línea). ES. Consultado, 25 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1371705.pdf&ei=ZyrVU6OyDKal8gHk_YDIAQ&usg=AFQjCNF3FYJFqCBOcsiBUYBxLdb56Z4pvw&bvm=bv.71778758,d.b2U
- Gascón, D. 2013. Guía metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales. (En línea). CU. Consultado, 14 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://retos.umcc.cu/index.php/retojs/article/viewFile/18/19>
- González, M. 2011. Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. (En línea). MX. Consultado, 22 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_11.pdf
- Gross, M. 2008. Los conceptos fundamentales de la Estrategia. (En línea). CH. Consultado 28 jul. 2014. Formato http. Disponible en <http://manuelgross.bligoo.com/los-conceptos-fundamentales-de-la-estrategia>
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) y PRODAR (Programa de desarrollo agroindustrial rural). 2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. (En línea). CR. Consultado, 15 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- _____. 2008. Propuesta de Turismo Rural para la región Andina-Resumen. (En línea). EC. Consultado, 15 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Proyectos%20Andina/Resumen%20Propuesta%20Turismo%20Rural%20Andino.pdf>

- Jaramillo, G. 2012. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. (En línea). EC. Consultado 15 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>
- Marciniak, R. 2013. ¿Qué es un plan estratégico?. (En línea). ES. Consultado, 9 de mar. 2015. Formato http. Disponible en <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Martínez, V. y Blanco, R. 2013. Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. (En línea). ES. Consultado, 14 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/viewFile/126/pdf
- Ministerio del Ambiente. 2008. Ley de Gestión Ambiental. (En línea). EC. Consultado 23 de may. 2014. Formato PDF. Disponible en www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/constitucion_de_bolsillo_final.pdf
- _____. 2010. Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales Renovables. (En línea). PE. Consultado 25 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/10/compendio_04_-_aprovechamiento_de_rrnn_2.pdf
- Ministerio de Turismo. 2002. Ley Orgánica de Turismo. (En línea). EC. Consultado, 5 de jun. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/501c9033-2658-40d6-89ce-f178dc6212b3/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Turismo%20%28Tr%C3%A1mite%20No.%2097213%29>
- _____. 2012. Barómetro turístico 2012. (En línea). EC. Consultado, 24 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.ricardomedinao.com/wp-content/uploads/2013/06/Bar%C3%B3metro-Tur%C3%ADstico-2012.pdf>
- Mendivelso, F. 2009. Diagnostico Interno (Variables internas, recursos) de una empresa. (En línea). CO. Consultado 25 de jul. 2014. Formato http. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19551458/DIAGNOSTICO-INTERNO-variables-internas-recurso-DE-LA-EMPRESA>

- OMT (Organización Mundial del Turismo). 1994. Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo. (En línea). EC. Consultado, 25 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F574%2F1%2F23T0245%2520ZURITA%2520VERONICA.pdf&ei=3CzVU4XMM4HD8AHQ64CYAQ&usg=AFQjCNF2feNn7D5fzhyEoOhYJGHg9p60FA&bvm=bv.71778758,d.b2U>
- _____. 2005. Planificación Estratégica para el Desarrollo Sostenible en Destinos Turísticos. (En línea). ES. Consultado, 24 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://cv.uoc.edu/~mcooperacion/aulas/org_mundial_turisme/m3.pdf
- _____. 2006. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. (En línea). ES. Consultado, 24 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://static.proaturer.com.ar/docs/4_OMT%20-%20Agenda%20para%20planificadores%20locales%20-%20Turismo%20sostenible%20y%20gestion%20municipal.pdf
- _____. 2009. Tipos de turismo rural. (En línea). AR. Consultado 25 de jul. 2014. Formato http. Disponible en http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- PLANDETUR 2020. (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en Ecuador 2020). 2007. Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”- Informe Final. (En línea). EC. Consultado, 7 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Revista Sonora IT. 2013. 5 Pasos para elaborar un plan estratégico. (En línea). MX. Consultado, 9 de mar. 2015. Formato PDF. Disponible en https://c.ymcdn.com/sites/www.aitp.org/resource/resmgr/docs/sonorait_a_br_jun_2013.pdf
- Ricaurte, C. 2009. Manual para el diagnóstico turístico local. (En línea). EC. Consultado 25 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Rodríguez, J. 2007. Guía de elaboración de un diagnóstico. (En línea). EC. Consultado 25 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf>

- Sánchez, F; Díaz, J; Cisneros, L. 2013. El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela. (En línea). MX. Consultado 22 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://caribeña.eumed.net/wp-content/uploads/turismo.pdf>
- Sánchez, G. 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Charapotó – Cantón Sucre – Provincia de Manabí. EC. p 26
- _____. 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Charapotó – Cantón Sucre – Provincia de Manabí. EC. p 33
- _____. 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Charapotó – Cantón Sucre – Provincia de Manabí. EC. p 68
- Solís, D. 2007. Turismo comunitario en Ecuador. (En línea). ES. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 6. pág. 5. Consultado, 15 de jul. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publication_detail
- Terán, E. 2014. Ecoturismo como herramienta para la gestión territorial rural de la ruta de las cataratas Gocta, Yumbilla y Chinata de las provincias de Bongará y Chachapoyas en la región Amazonas – Perú. (En línea). PE. Consultado 22 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.fatu-uncoma.com.ar/congreso/clait2014/archivo/eje2/88%20Teran.pdf>
- Valdivia, S. y Tonda Elisa. 2011. Desarrollo de proyectos piloto para el manejo sostenible de recursos en América Latina y el Caribe. (En línea). MX. Consultado 24 de feb. 2015. Formato PPT. Disponible en http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.pnuma.org%2Feficienciarrecursos%2FDia%25202_Taller%2520GESRE%2FAbril%25208-SRM%2520-%2520VALDIVIA.ppt&ei=_1_tVI_xNaXGsQS33oLYCQ&usg=AFQjCNF7jOYXkE7tokUMWf0ehT3Go-JrIA
- Vázquez, G; Castro, M; Morales, E. 2011.El turismo rural en Andalucía: Un análisis FODA. (En línea). BR. Consultado 22 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/1140/pdf_53
- Villagra, M. 2011. Distintas Modalidades de Turismo Rural. (En línea). AR. Consultado 25 de jul. 2014. Formato http. Disponible en <https://sites.google.com/site/espaciouralyurbanodeamerica/distintas-modalidades-de-turismo-rural>
- Villamizar, F. 2010. ¿Desarrollo Sostenible? o ¿Sustentable?.(En línea). CO. Consultado 5 de may. 2014. Formato PDF. Disponible en

<http://portalcucuta2.udes.edu.co/Portals/0/imagenes/semilleros/frontera/DESARROLLOSOSTENIBLEYSUSTENTABLE.pdf>

Villegas, F. y Sánchez, M. 2000. Recursos turísticos y actividad del sector en la provincia de Granada. (En línea). ES. Consultado 11 de ene. 2015.
Formato PDF. Disponible en
<http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/030/030-008.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 1**NÓMINA DE PERSONAS ENTREVISTADAS Y ASISTENTES A LOS
TALLERES PARTICIPATIVOS EN SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ**

NÓMINA DE PERSONAS ENTREVISTADAS EN EL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE SUCRE

Nombre / Cargo	Establecimiento / localidad
Cristina Ruperti	Directora del Departamento de Turismo de Sucre

NÓMINA DE ASISTENTES A LOS TALLERES PARTICIPATIVOS EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO

Nombre / Cargo	Establecimiento / localidad
Danilo Cueva Vera	Vicepresidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Isidro
Cristian Demera	Representante de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Isidro "Hugo Ucasia"
Leober Vera	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre
Roque Loor Cedeño	Prestador de servicios turísticos de la cabecera parroquial San Isidro
Iván Velazco	Escultor y restaurador de piezas arqueológicas
Luis Alfredo Mero Dueña	Presidente de la comunidad Pechichal
Mirian Solórzano Muñoz	Hotel "María Agustina"
Cristina Ruperti	Directora del Departamento de Turismo de Sucre

NÓMINA DE ASISTENTES A LOS TALLERES PARTICIPATIVOS EN LA PARROQUIA CHARAPOTÓ

Nombre	Establecimiento / localidad
Pedro Escobar	Hostería y reserva "Peñón del Sol"
Oscar Mero	Vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Charapotó
Paola Murillo	Presidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Charapotó
Danilo Morales	Docente de la unidad educativa "Océano Pacifico"
Samuel Coveña	Estudiante de la unidad educativa "Océano Pacifico"
Miguel Gilces	Secretario del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Charapotó
Cristina Ruperti	Directora del Departamento de Turismo de Sucre

NÓMINA DE PERSONAS ENTREVISTADAS EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO

Nombre	Establecimiento / localidad
Adolfo Solórzano	Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Isidro
Mirian Solórzano Muñoz	Hotel "María Agustina"
Nelly Alcívar	Propietaria del Restaurante "La Pera"
Leila Loor	Coleccionista de piezas arqueológicas
Iván Velazco	Escultor y restaurador de piezas arqueológicas
José García	Coleccionista de piezas arqueológicas
Cristian Demera	Representante de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Isidro "Hugo Ucasia"
Roque Loor Cedeño	Prestador de servicios turísticos de la cabecera parroquial San Isidro
Luis Alfredo Mero Dueña	Presidente de la comunidad Pechichal

NÓMINA DE PERSONAS ENTREVISTADAS EN LA PARROQUIA CHARAPOTÓ	
Nombre	Establecimiento / localidad
Paola Murillo	Presidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Charapotó
Miguel Gilces	Secretario del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Charapotó
Miguel Apolo Orellana	Hotel "San Jacinto"
Tatiana Pico	Propietaria del restaurante "El Edén"
Henry Castro	Propietario del hostel restaurante "Sea Food"
Pedro Escobar	Hostería y reserva "Peñón del Sol"
Danilo Morales	Docente de la unidad educativa "Océano Pacifico"

ANEXO N° 2
FOTOS DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS EN SAN ISIDRO Y
CHARAPOTÓ



Talleres participativos en la parroquia San Isidro



Talleres participativos en la parroquia Charapotó

ANEXO N° 3

**DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTÓN SUCRE,
VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN ISIDRO Y
REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD DURANTE EL TALLER
PARTICIPATIVO REALIZADO EN LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN ISIDRO**



ANEXO N° 4

**ENTREVISTAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y
REPRESENTANTES DE LAS COMUNIDADES EN LAS PARROQUIAS SAN
ISIDRO Y CHARAPOTÓ**



ANEXO N° 5

**TOMA DE MUESTRAS DE AGUA PARA LOS ANÁLISIS DE CALIDAD DE
AGUA**



ANEXO N° 6

**FORMATO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA DIRECTORA DEL
DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTÓN SUCRE**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LA SRA. DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE
TURISMO DEL CANTÓN SUCRE.**

Objetivo: la presente entrevista tiene como finalidad conocer el criterio y considerar las sugerencias y aportes de los principales actores del sector turístico del cantón Sucre, para el posterior diseño del plan estratégico de turismo rural, para contribuir al uso sostenible de los recursos turísticos de San Isidro y Charapotó.

1. **¿Conoce alguna otra iniciativa referente al diseño de un plan estratégico de turismo en las áreas rurales del cantón Sucre?**
2. **En caso de que se haya dado alguna otra iniciativa referente algún plan estratégico de turismo en las áreas rurales del cantón Sucre, ¿cuáles han sido los resultados que se han obtenido?**
3. **Según su criterio, ¿cuál es la actual situación de la actividad turística en las parroquias rurales del cantón Sucre?**
4. **Como Departamento de Turismo, ¿se tiene previsto estructurar algún plan estratégico para el desarrollo del turismo enfocado en las áreas rurales del cantón?**
5. **¿Qué programas y proyectos considera usted que son prioritarios en las áreas rurales del cantón?**
6. **Ha identificado los actores que podrían estar integrados en la realización de un plan estratégico para el desarrollo del turismo en las áreas rurales del cantón?**
7. **¿El GAD Municipal cuenta con un presupuesto para la implementación de un plan estratégico de turismo rural?**
8. **Según sus conocimientos profesionales, ¿qué factores positivos y negativos pudieran contribuir o limitar respectivamente el desarrollo del turismo rural en este cantón?**

9. **¿Cuál considera usted que es la principal fortaleza y la mayor limitación que tienen Charapotó y San Isidro para el desarrollo del turismo rural?**
10. **¿Cuáles considera usted que son las principales falencias de la infraestructura turística en las parroquias rurales del cantón?**
11. **¿Qué modalidad de turismo se ha enfocado en desarrollar el cantón Sucre?**
12. **De manera general ¿cuáles son las principales necesidades de los turistas que visitan el cantón?**
13. **El Departamento de Turismo ha elaborado algún producto turístico que involucre los recursos de las zonas rurales del cantón Sucre?**

ANEXO N° 7

**FORMATO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS PRESTADORES DE
SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN
SUCRE**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE
LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE.**

Objetivo: la presente entrevista tiene como finalidad conocer el criterio y considerar las sugerencias y aportes de los principales actores del sector turístico del cantón Sucre, para el posterior diseño del plan estratégico de turismo rural, para contribuir al uso sostenible de los recursos turísticos de San Isidro y Charapotó.

1. **Según su criterio, ¿cuáles son las principales falencias del Ministerio de Turismo, Municipio del cantón Sucre y de la Junta Parroquial en donde usted reside?**
2. **¿Cuáles son las problemáticas que se han generado por la ausencia de un plan estratégico de turismo en las áreas rurales del cantón Sucre?**
3. **¿Considera usted que su parroquia posee potencialidad para el desarrollo del turismo rural?**
4. **De manera general ¿cuáles son las principales necesidades de los turistas que visitan el cantón Sucre?**
5. **¿Según su criterio, ¿cuáles son los servicios básicos de mayor necesidad en su parroquia?**
6. **¿Ha recibido capacitaciones respecto al sector turístico sea por parte del Ministerio de Turismo o por cuenta propia?**
7. **¿Qué capacitaciones considera usted que deberían brindarse?**
8. **¿Su empresa ha elaborado algún producto turístico que involucre los recursos de las zonas rurales del cantón?**
9. **¿Realiza algún tipo de promoción para su empresa?**
10. **¿Qué medios utiliza para promocionar su empresa?**

ANEXO N° 8

**FORMATO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LÍDERES COMUNITARIOS
DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS LÍDERES COMUNITARIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN SUCRE.

Objetivo: la presente entrevista tiene como finalidad conocer el criterio y considerar las sugerencias y aportes de los principales actores del sector turístico del cantón Sucre, para el posterior diseño del plan estratégico de turismo rural, para contribuir al uso sostenible de los recursos turísticos de San Isidro y Charapotó.

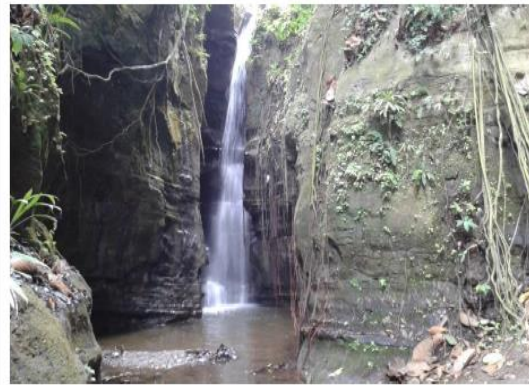
- 1. ¿Han participado alguna vez en la elaboración de un plan estratégico de turismo rural?**
- 2. ¿Cuáles son las principales falencias que considera usted existen en su parroquia?**
- 3. ¿Estaría dispuesto usted en conjunto con su comunidad a participar en la elaboración y ejecución de un plan estratégico de turismo rural?**
- 4. ¿De qué manera usted y su comunidad participarían en la elaboración y ejecución de un plan estratégico de turismo rural?**
- 5. ¿Existen personas en su comunidad que están dedicadas a alguna actividad relacionada al sector turístico? Indique que actividades.**

ANEXO N° 9

**INVENTARIOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS
SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ**

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Arellán y Angie Bermúdez	FICHA No.	SU001
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	18/11/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada 9 de octubre		
CATEGORÍA:	Sitios naturales		
TIPO:	Ríos	SUBTIPO:	Cascada
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Recinto 9 de octubre	PARROQUIA:	San Isidro
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°22'43" LONGITUD: 080°10'58"
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	San Vicente	DISTANCIA (Km.):	56
NOMBRE DEL POBLADO:	Chone	DISTANCIA (Km.):	22



CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA	112 m.a.n.m	TEMPERATURA	MIN: 18 °C MAX: 26 °C
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	450-1000 mm. anuales.
DESCRIPCIÓN:			
a) Tamaño (ancho en el lugar de interés): Esta cascada posee un ancho de aproximadamente 15 metros cuadrados; dicha dimensión comprende todo el borde del sitio, el cual está rodeado por rocas y diversas especies vegetales.			
b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia) Color: de acuerdo a los resultados obtenidos mediante el respectivo análisis de calidad de agua realizado y considerando las normas de emisión establecidas en el libro VI, Anexo I del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundario del Ecuador se determinó que su valor correspondiente a 15.3 Hz indica que la coloración se encuentra dentro de los límites máximos permisibles para aguas frías dulces, dentro de las cuales se encuentran las cascadas. Temperatura: 22°C Transparencia: el valor de este parámetro fue de 3 FAU, el mismo que indica una transparencia apta ya que; también se encuentra dentro de los valores permitidos, por lo cual es considerado como apto en este tipo de aguas.			
c) Flora y fauna (biodiversidad): Por ser una zona montañosa posee una gran vegetación, por lo cual su biodiversidad está representada por las siguientes especies: Flora: platanillo, musgos, helechos, Camacho, caña guadua, también arboles como amarillo, guayacán, laurel y frutales como mango, pechiche, zapote y mamey. Fauna: dentro de la cascada hay camarones, pajaritos, peces, ranas, sapos, ciempiés, lagartijas, etc.			
d) Descripción del paisaje: Cuenta con aproximadamente una caída de 10 metros de altura y su nombre se debe al lugar en donde se encuentra. Sus aguas provienen del río "Cangrejo". La localidad en la que se encuentra está retirada de la cabecera parroquial y actualmente esta área es de propiedad privada. Su visita requiere una caminata de aproximadamente 20 minutos.			
e) Actividades varias: el turismo es la principal actividad de este atractivo; sin embargo debido a su difícil acceso, este no posee gran afluencia de visitantes.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	2
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	1
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	Riqueza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	1
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	1

Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	0
PUNTAJE TOTAL		15	5
VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO)			
Turismo			
Alasamiento doméstico			
Agua para consumo de animales			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS:			
Acumulación de basura tanto por fenómenos naturales como la creciente de ríos en época de invierno y por la presencia de visitantes en el atractivo.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS:			
Contaminación antrópica debido al vertimiento de desechos sólidos y líquidos que van directamente a los caudales de agua.			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	1
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	1
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	0
Puntaje total		15	2

APOYO									
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo	TRANSPORTE	Diario	Semanal	Mensual	
Terrestre	Asfalto			X	Bus				Días al año:
	Ladrado			X	Autobus			X	365
	Empedrado				4 x 4				
Acuático	Siendo				Ten			X	
	Manteno				Barco				Días al mes:
	Fluvial				Bole				30
Aéreo					Canoa				
					Avión				Horas al día:
					Helicóptero				8

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Estado de las vías		0 - 5	2
Frecuencia del transporte		0 - 3	1
Temporalidad de acceso		0 - 2	1
Puntaje total		10	4

INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA:					ENERGÍA ELÉCTRICA: X						
ALCANTARILLADO:					TELECOMUNICACIONES:						
FACILIDADES TURÍSTICAS											
CATEGORÍAS	LIVIO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	
ALOJAMIENTO							1	70			
ALIMENTACIÓN							4	96			
ESPARCIMIENTO					2	65	2	70			
AGENCIA DE VIAJE		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS		<input type="checkbox"/>		OTROS		<input type="checkbox"/>	
CORREOS		<input type="checkbox"/>		GUANZA		<input type="checkbox"/>					
EVALUACIÓN											
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE		VALOR					
Posee todos los servicios básicos***		Posee todos los servicios básicos***		0 a 3		0					
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 3		0					
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 2		0					
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)		Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)		0 a 2		1					
Puntaje total				10		1					



*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE:	Zona arqueológica	
DISTANCIA:	4 km	
	Centro ceremonial loma la cruz	
	4 km	
EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)		5,5
Integración con pocos atractivos (2 o menos)		2,5
No está integrado a otro atractivo		2
SIGNIFICADO		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		VALOR
Internacional***		12
Nacional***		7
Provincial***		4
Local***		2
Puntaje total		25
		2

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wimer Avellán y Angie Bernádez		FICHA No. SU002
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgtr. Johnny Bayas		FECHA 24/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Río grande		
CATEGORÍA:	Sitios naturales		
TIPO:	Ríos	SUBTIPO:	Remanso
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucra
CALLE:	Riacho Río Grande	PARROQUIA:	San Isidro
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	Río Grande
		LATITUD:	00°21.683'
		LONGITUD:	080°09.673'
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	San Vicente	DISTANCIA (Km.):	56
NOMBRE DEL POBLADO:	Chone	DISTANCIA (Km.):	22



VALOR INTRÍNSEGO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA 109 m.s.n.m	TEMPERATURA MIN: 18 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 450-1000 mm. anuales. MAX: 26 °C		
DESCRIPCIÓN:			
a) Tamaño (ancho en el lugar de interés): Este remanso tiene un ancho de aproximadamente 7 metros. Es la vertiente de mayor flujo de agua en la parroquia y su tamaño varía de acuerdo a la época del año.			
b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia) Color: de acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de agua realizado y considerando las normas de emisión establecidas en el libro VI, Anexo I del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundario del Ecuador se determinó que la coloración del agua de este recurso se encuentra dentro de los límites máximos permisibles establecidos y considerados como óptimos en este tipo de agua; teniendo así una valoración de 12.2 Hz. Temperatura: 25°C Transparencia: este parámetro arrojó un resultado de 2 FAU, valor que indica que está agua no posee un mayor grado de turbidez que puede ser considerado no permisible en aguas de ríos, determinándose así un óptimo nivel de transparencia del líquido.			
c) Flora y fauna (biodiversidad): Su fauna está representada principalmente por especies como: camarones, mestizas, viejas, tilapias, guabinas, etc. Mientras que su entorno está rodeado por un sin número de especies vegetales: frutillo, laureles, mangie de río y grandes pastizales.			
d) Descripción del paisaje: Está ubicado aproximadamente a 15 minutos de la cabecera parroquial. Al lugar se puede acceder de dos maneras: una de ellas es atravesar el puente que une a la comunidad de Río Grande con la cabecera parroquial y otras comunidades, y la otra descender por el camino ubicado a la derecha antes de cruzar el puente. Su entorno es muy tranquilo, en donde fácilmente se puede oír el cantar de las aves y admirar la presencia de especies vegetales que en su mayoría rodean el atractivo.			
e) Descripción de sus riberas: en sus orillas se encuentran rocas y varias especies de gramíneas.			
f) Actividades varias: el lugar es uno de los sitios turísticos que más acogida tiene principalmente por quienes visitan la parroquia; ya que desde hace varios años atrás la afluencia de visitantes propios de la parroquia ha disminuido considerablemente debido a los problemas de contaminación que se han generado a causa de descargas de residuos sólidos y líquidos directos al río, principalmente por acciones antrópicas.			
g) Puentes y puentes: en la localidad se encuentra un puente; siendo este uno de las formas de acceso hacia el lugar.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	1
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las	0 a 3	1

Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	1
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	1
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	0
PUNTAJE TOTAL		15	4

VALOR EXTRÍNSEGO			
USOS (SIMBOLISMO)			
Turismo Abastecimiento doméstico Agua para consumo de animales Lavado de ropa. Riego. Pesca.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS: Acumulación de basura y vertimiento de aguas negras al río.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS: Contaminación ambiental, fenómenos naturales, tala de árboles.			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	1
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	2
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	0
Puntaje total		15	3

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS				FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo	TRANSPORTE	Diano	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Arterial				Bus					Días al año: 365
	Lanzado				Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				
Acuático	Canal				Ten					Días al mes: 30
	Martín				Banco					
	Fluvial				Bote					
Aéreo					Canos					Horas al día: 8
					Otros					
					Aéreo					
					Avioneta					
					Helicóptero					
EVALUACIÓN										
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE		VALOR						
Estado de las vías		0-5		1						
Frecuencia del transporte		0-3		1						
Temporalidad de acceso		0-2		1						
Puntaje total		10		3						

INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA:		ENERGÍA ELÉCTRICA:		X					
ALCANTARILLADO:		TELECOMUNICACIONES:							
FACILIDADES TURÍSTICAS									
CATEGORÍAS	LUGO		PRIMERA		TERCERA		CUARTA		PUNTAJE
	No. Estab.	Plazo	No. Estab.	Plazo	No. Estab.	Plazo	No. Estab.	Plazo	
ALOJAMIENTO					1	70			
ALIMENTACIÓN					4	80			
ESPARCIMIENTO					2	85	2	70	
AGENCIA DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANÍAS		OTROS					
CORREOS		GUIANZA							
EVALUACIÓN									
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE		VALOR			
Posee todos los servicios básicos***		Posee todos los servicios básicos***		0 a 3		0			
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 3		0			
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 2		0			
Espancimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)		Espancimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)		0 a 2		1			
Puntaje total		10		1					

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE: Cascada 9 de octubre Zona arqueológica de San Isidro	DISTANCIA: 6 km 2 km
EVALUACIÓN	
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5 2,5
No está integrado a otro atractivo	2
SIGNIFICADO	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN	
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE VALOR
Internacional***	12
Nacional***	7
Provincial***	4
Local***	2 2
Puntaje total	
25 2	

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellán y Angie Bermúdez	FICHA No.	SU003
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgtr. Johnny Bayas	FECHA	24/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Zona arqueológica de San Isidro		
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Histórica	SUBTIPO:	Zona arqueológica
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:		PARROQUIA:	San Isidro
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°22.769' LONGITUD: 080°11.054'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	San Vicente	DISTANCIA (Km.):	56
NOMBRE DEL POBLADO:	Jama	DISTANCIA (Km.):	22



CALIDAD					
VALOR INTRÍNSECO					
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA	135	m.a.n.m	TEMPERATURA	MIN: 18 °C MAX: 26 °C	
			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	mm. anuales.	
DESCRIPCIÓN:					
a) Estilo del entorno: La zona arqueológica la constituyen número de hallazgos de objetos que se han encontrado en toda la parroquia, siendo la cuenca del río Jama el área en donde se ha encontrado la mayor parte de dichos objetos. Varios de estos objetos se encuentran distribuidos en diversas hogares de la parroquia, constituyendo así colecciones privadas, siendo las más conocidas las de los señores Leila Looz y José García.					
a) Colecciones al interior: la mayor parte de los objetos encontrados en la zona pertenecen a las culturas Valdivia, Chorrera y Jama Coaque.					
b) Estado de conservación: la totalidad de las piezas se encuentran en proceso de deterioro debido a que estas se encuentran prácticamente a la intemperie, ya que; no disponen de un lugar adecuado que preste las condiciones necesarias (iluminación, protección del polvo) para su conservación e incluso seguridad.					
c) Materiales utilizados: la mayoría de las piezas están elaboradas a base de barro.					
d) Muestras relevantes: en el lugar se destaca la presencia de vasijas, figurillas antropomorfas, zoomorfas, fitomorfas; así mismo se han encontrado objetos y utensilios de oro, plata, platino y cobre y algunos tallados en piedra.					
e) Clasificación de la muestra: los objetos que hasta el momento se encuentran en diversos hogares de la parroquia aún no han sido clasificados según la cultura y el período al que pertenecen; sin embargo varios de estos objetos se encuentran distribuidos en diferentes museos del país para lo cual ha sido indispensable su clasificación.					
f) Objetos arqueológicos: el legado de piezas arqueológicas que guarda esta parroquia es innumerable, sin embargo se destacan vasijas, utensilios, objetos de uso doméstico, otros decorativos, figurines antropomorfos, zoomorfos, fitomorfos, entre otros.					
g) Orfebrería: la orfebrería forma parte de la decoración de las figuras encontradas en la zona especialmente de aquellas antropomorfos, destacándose así collares, narigueros, aretes, pulseras, entre otros.					
h) Decoración: debido a que las piezas que permanecen en la zona se encuentran en diversos hogares de la parroquia, el ambiente no presenta decoración alguna o de mayor relevancia dado a que estas se las exhibe generalmente en tarimas de vidrio ubicadas en las salas de estas casas.					
EVALUACIÓN					
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	3	0 a 4	3
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	0 a 3	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	3	0 a 3	3
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	0 a 3	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	2	0 a 3	2

Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	1
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	0 a 2	1
Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.		
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.		
PUNTAJE TOTAL	15	10

VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO)			
Turismo			
Muestra de colecciones en casas privadas			
Comercialización de las piezas			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS: las piezas que se encuentran en algunas viviendas de la parroquia no están debidamente protegidas.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS: en los alrededores de la parroquia se siguen encontrando piezas de diferentes culturas, las cuales siguen siendo comercializadas			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	3
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	3
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	1
Puntaje total		15	7

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE VIAS				FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo	TRANSPORTE	Dielo	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año:
	Lestrado				Automovil			X		240
	Empedrado				4 x 4			X		
Acuático	Marítimo				Tren					Días al mes:
					Banco					20
					Bole					
Aéreo	Fluvial				Cable					Horas al día:
					Otros					8
					Avión					
			Autobus							
			Helicoptero							

EVALUACIÓN		SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Estado de las vías		0 - 5	1	
Frecuencia del transporte		0 - 3	1	
Temporalidad de acceso		0 - 2	1	
Puntaje total			10	3

INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA:	X	ENERGÍA ELÉCTRICA:	X						
ALCANTARILLADO:	X	TELECOMUNICACIONES:	X						

FACILIDADES TURÍSTICAS										
CATEGORÍAS	LUGO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No. Estab.	Plazas	No. Estab.	Plazas	No. Estab.	Plazas	No. Estab.	Plazas	No. Estab.	Plazas
ALOJAMIENTO							1	30		
ALIMENTACIÓN							4	90		
ESPARCIMIENTO					2	65	2	30		

AGENCIA DE VIAJE	<input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
CORREOS	<input type="checkbox"/>	GUILANZA	<input type="checkbox"/>		

EVALUACIÓN		SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Posee todos los servicios básicos***		Posee todos los servicios básicos***		0 a 3	1
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***		Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***		0 a 3	1
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***		Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***		0 a 2	1
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)		Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)		0 a 2	1
Puntaje total				10	4

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE:	IGlesia Nuestra Señora de las Nieves
DISTANCIA:	100 m
	Centro ceremonial Loma la Cruz
	200 m

EVALUACIÓN		SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Integración con vanos atractivos (3 o más)		5,5		
Integración con pocos atractivos (2 o menos)		2,5	2,5	
No está integrado a otro atractivo		2		

SIGNIFICADO			
DIFUSION DEL ATRACTIVO:			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

EVALUACIÓN		SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Internacional***		12		
Nacional***		7		
Provincial***		4	2	
Local***		2	2	
Puntaje total			25	4

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellán y Angie Bermúdez	FICHA No.	SU004
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	24/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Centro Ceremonial Loma la Cruz		
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Históricas	SUBTIPO:	Zona arqueológica

UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Sixto Figueroa	PARROQUIA:	San Isidro
NÚMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°22'689"
			LONGITUD: 080°11'158"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	San Vicente	DISTANCIA (Km.):	56
NOMBRE DEL POBLADO:	Chone	DISTANCIA (Km.):	22



VALOR EXTRINSECO				
USOS (SIMBOLISMO)				
Turismo				
Investigaciones				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO				
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR	
Conservado		10		
No alterado		8		
Alterado		6		
En proceso de deterioro		4		
Deteriorado		2	2	
CAUSAS:				
Deficiente planificación territorial y turística, lo cual ha generado una masiva invasión por parte de los pobladores de la parroquia a causa del crecimiento urbanístico, quienes han construido sus viviendas a lo largo del área que comprende lo que antiguamente era el centro ceremonial.				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO				
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR	
Conservado		10		
No alterado		8		
Alterado		6		
En proceso de deterioro		4	4	
Deteriorado		2		
CAUSAS:				
Alto nivel de contaminación sobre todo de los ríos de la parroquia debido las descargas directas de aguas residuales que van hacia estos.				
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				
EVALUACIÓN				
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo		Importancia social del uso actual	0 a 7	3
Importancia económica del uso actual		Importancia económica del uso actual	0 a 5	0
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural		Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	0
		Puntaje total	15	3

CALIDAD				
VALOR INTRINSECO				
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
ALTURA	146 m.s.n.m	TEMPERATURA	MIN: 18 °C MAX: 26 °C	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	450-1000 mm. anuales.	
DESCRIPCIÓN:				
a) Estilo del entorno: el lugar comprendido como centro ceremonial corresponde a una pequeña tola de un aproximado de 20 metros de altura. Sin embargo, en la actualidad parte de esta área ha sido ya habitada por familias de la zona.				
b) Época de construcción: es considerado el centro ceremonial más importante de Mesoamérica, por lo cual sus orígenes se remontan a épocas prehispánicas. Su construcción estuvo a cargo de los indígenas de la zona de aquella época, constituyendo así un lugar sagrado en donde los integrantes de las culturas que habitaron esta población en ese entonces (Jama Coaque, Valdivia, Manteña y la Tolia) se reunían para rendir culto a sus dioses.				
c) Estado de conservación: debido al crecimiento urbanístico de la parroquia en la actualidad, parte de esta zona ha sido poblada por los mismos habitantes del lugar.				
d) Materiales utilizados: debido a que la tola está constituida por diversas capas de tierras y que en el lugar no se encuentra una construcción como tal, no se podría hacer referencia a algún tipo de material específicamente.				
e) Muestras relevantes: un sin número de objetos arqueológicos son los que se han encontrado en el área pudiéndose mencionar: vasijas, utensilios, adornos confeccionados con barro, cobre y hasta oro, las cuales hasta el momento no han sido clasificadas, encontrándose distribuidas en varios hogares de la parroquia así como en diversos museos del país.				
EVALUACIÓN				
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo		Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	0
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).		El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	1
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores		Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	1
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.		Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	0
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural		Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 2	0
		PUNTAJE TOTAL	15	2



APOYO											
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
ESTADO DE VIAS											
TIPO	SUSTIPO	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		Bueno	Regular	Malo			Diarlo	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año	
	Ladrado	X			Autobus	X				365	
	Empedrado				4 x 4	X					
Acuático	Sandero				Tren						
	Manifiesto				Barco					Días al mes	
	Fluvial				Bole					30	
Aéreo					Cable						
					Otros						
					Avión					Horas al día	
					Helicóptero					8	
EVALUACIÓN											
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE		VALOR							
Estado de las vías		0 - 5		1							
Frecuencia de transporte		0 - 3		1							
Temporalidad de acceso		0 - 2		1							
		Puntaje total		10		3					

APOYO										
INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA:					ENERGÍA ELÉCTRICA: X					
ALCANTARILLADO:					TELECOMUNICACIONES: X					
FACILIDADES TURÍSTICAS										
CATEGORÍAS	LIVIO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio
ALOJAMIENTO							1	70		
ALIMENTACIÓN							4	90		
ESPARCIMIENTO					2	65	2	70		
AGENCIA DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS		OTROS						
CORREOS		GUIANZA								
EVALUACIÓN										
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE		VALOR				
Posee todos los servicios básicos***		Posee todos los servicios básicos***		0 a 3		1				
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 3		1				
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 2		1				
Espancimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)		Espancimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)		0 a 2		1				
		Puntaje total		10		4				

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE:	DISTANCIA:		
Zona arqueológica de San Isidro	100 m		
Iglesia Nuestra Señora de las Nieves	200 m		
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5		
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5	2,5	
No está integrado a otro atractivo	2		
SIGNIFICADO			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Internacional***	12		
Nacional***	7		
Provincial***	4		
Local***	2	2	
		Puntaje total	25
		2	
*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo			

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS
DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellán y Angie Bernúdez	FICHA No.:	SU005
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA:	24/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Iglesia Nuestra Señora de las Nieves		
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Históricas	SUBTIPO:	Arquitectura religiosa
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Libertad	PARROQUIA:	San Isidro
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°42.111' LONGITUD: 080°29.483'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	San Vicente	DISTANCIA (Km.):	56
NOMBRE DEL POBLADO:	Chone	DISTANCIA (Km.):	22



CALIDAD				
VALOR INTRÍNSECO				
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
ALTURA	135	m.s.n.m	TEMPERATURA	MIN: 18 °C MAX: 26 °C
			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	450-1000 mm. anuales.
DESCRIPCIÓN:				
a) Estilo: presenta una construcción modernista, sin embargo su diseño arquitectónico muestra una combinación de estilos denominados eclectismo, en la parte frontal de la iglesia se encuentra una torre de estilo renacentista que remata en una cruz y de la cual forma parte un reloj público. Su fachada está dividida en tres partes, encontrándose en la parte central un mosaico y en sus dos laterales dos ventanetas imbricadas.				
b) Conservación del estilo: conservada.				
c) Época de construcción: la construcción del actual templo se inició en el año 1959 mediante la gestión de sacerdotes españoles y de la srta. Enriqueta Salvatierra; perteneciendo así a la época contemporánea.				
d) Colecciones al interior: varias son las imágenes santas que se encuentran en este templo, entre las cuales se puede mencionar la imagen de San Isidro quien es el santo patrono de la parroquia; Virgen de las Nieves, Jesús crucificado, San Pedro, el señor de la Misericordia, Divino Niño, entre otras; además de los mosaicos elaborados en piedra y madera, los cuales son obras artísticas de Peli Romarétegui.				
e) Estado de conservación: todas las obras artísticas encontradas en este templo están debidamente conservadas.				
f) Distribución espacial: tiene una sola nave que termina en el presbiterio (lugar en donde el sacerdote preside la santa misa), en sus laterales se localizan dos capillas en las cuales se encuentran varias imágenes santas.				
g) Materiales utilizados: debido a que su construcción pertenece a la época contemporánea, los materiales que predominan son: concreto, lajas de piedras y maderas.				
h) Muestras relevantes: mosaicos y demás esculturas religiosas, las cuales aún no se encuentran clasificadas.				
i) Decoración: moderna.				
EVALUACIÓN				
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Atractividad: belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad: belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	0,50	
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antropico).	El potencial arqueológico, etnológico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	1	
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	0	
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	0	
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	0	
PUNTAJE TOTAL		15	1,5	

VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO)			
Celebraciones religiosas (misas, matrimonios, bautizos, comuniones y confirmas).			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8	8	
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4		
Deteriorado	2		
CAUSAS:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS: Alto nivel de contaminación, principalmente de sus ríos debido a descargas directas de aguas residuales.			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
Misas, matrimonios, bautizos, comuniones y confirmas, etc.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad: belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	1
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	0
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	1
Puntaje total		15	2

APOYO											
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
ESTADO DE VÍAS											
TIPO	SUBTIPO	Buena	Regular	Mala	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
					TRANSPORTE	Día	Semana	Mensual	Eventual		
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	3				Días al año	365
	Ladrillo				Autobus	3					
	Empedrado				4 x 4	3					
Acuático	Marítimo				Traje					Días al mes	30
					Barco						
	Fluvial				Boya						
Aéreo					Cable					Horas al día	8
					Otra						
					Aéreo						

INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA:					ENERGÍA ELÉCTRICA: X						
ALCANTARILLADO:					TELECOMUNICACIONES: X						
FACILIDADES TURÍSTICAS											
CATEGORÍAS	LUGO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		PUNTAJE	VALOR
		No. Ejes	Plazo	No. Ejes	Plazo	No. Ejes	Plazo	No. Ejes	Plazo		
ALojamiento						1	70				
ALIMENTACIÓN						4	90				
ESPARCIMENTO				2	65	2	70				
AGENCIA DE VIAJE		ALMACÉN DE ARTESANÍAS		OTROS							
CORREOS		QUINCA									

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Posee todos los servicios básicos***	Posee todos los servicios básicos***	0 a 3	0,50
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***	Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***	0 a 3	0,50
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***	Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***	0 a 2	1
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)	Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)	0 a 2	0
Puntaje total		10	2

*** Se le asignará menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE:	DISTANCIA:	
Zone arqueológica	100 m	
Centro ceremonial lama la cruz	200 m	
EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE VALOR	
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5	
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5 2,5	
No está integrado a otro atractivo	2	
SIGNIFICADO		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE VALOR	
Integración***	12	
Nacional***	7	
Provincial***	4	
Local***	2 2	
Puntaje total		25 2

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wimer Avellan y Angie Bermudez	FICHA No.	SU006
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	20/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Bosque Protector Peñón del Sol		
CATEGORÍA:	Sitios naturales		
TIPO:	Sistema de áreas protegidas SUBTIPO: Bosque protector		
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Recinto San Clemente	PARROQUIA:	Charapotó
NUMERO:	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 09°44.711'	LONGITUD: 080°30.372'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Beha de Carquez	DISTANCIA (Km.):	27
NOMBRE DEL POBLADO:	San Jacinto	DISTANCIA (m.):	1,5



CALIDAD	
VALOR INTRINSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA 20 m.s.n.m	TEMPERATURA MIN: 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 300-500 mm. anuales. MAX: 30 °C
DESCRIPCIÓN:	
a)	Extensión: 250 hectáreas de montaña, el 15% de esta se encuentra en una zona baja y el 50% está representado por un bosque montañoso espinoso seco.
b)	Biodiversidad: dada a que esta es una zona seca, la mayor parte de su flora está representada por un bosque espinoso montañoso pudiéndose encontrar palo santo, cedrus, piñón y ceibos que van desde los 3 hasta los 10 metros de altura; además existe una pequeña área que ha sido destinada para cultivos de ciclo corto. Su fauna característica está compuesta por venados cuchuchos, ejebes, perro de monte.
c)	Descripción general del tipo de paisaje: forma parte de una red de bosques protegidos ubicados en la cordillera del Bábaro. La principal característica del paisaje de esta zona es la presencia de vegetación seca pudiéndose destacar dentro de esta a una de las especies representativas de la provincia como lo es el ceibo (especie característica de esta zona).
Desde el lugar se puede disfrutar de una vista panorámica de varios de los atractivos turísticos de la zona: las playas de San Clemente, San Jacinto y San Alejo; en este existen cabafías construidas con materiales del medio, que sirven de alojamiento para el turista que visita el lugar, de los cuales se estima que alrededor del 30% son nacionales mientras que el 70% restante corresponde a turistas extranjeros.	
d)	Atractivos individuales que lo conforman: varias son las actividades turísticas que pueden desarrollarse en este lugar, dentro de las cuales se puede mencionar la existencia de tres senderos, cada uno de los cuales presenta un grado de dificultad diferente. El sendero que requiere de mayor esfuerzo físico es el denominado "vuelo del pelicano"; asimismo se encuentra el sendero "La Punta" cuyo nombre se debe a que accediendo por este se puede llegar hasta la denominada "punta de Charepó", el cual requiere de un menor grado de dificultad que el anterior; finalmente se encuentra el sendero "bosque de los ceibos", el mismo que, tal como lo indica su nombre, en su recorrido se pueden apreciar árboles de esta especie que van desde los tres hasta los diez metros de altura.
e)	Permisos y restricciones: el actual propietario de peñón del sol el Sr. Pedro Escobar Pazmiño quien lleva 21 años a cargo de la administración del lugar. Debido a que este lugar se ha establecido como un bosque protector, posee cierto grado de restricción para la realización de las diversas actividades; pudiéndose desarrollar en este investigaciones, observación de flora y fauna, camping, reforestación.
Como parte de las limitaciones, sobre todo en el desarrollo de los recorridos por los senderos están: hacer silencio para evitar alterar el hábitat de las especies, respetar la capacidad de carga, no extraer especies del lugar, no arrojar desechos en los senderos.	

EVALUACION		SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo			0 a 4	2
Grado de integración de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y entropico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo			0 a 3	2
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece			0 a 3	2
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.			0 a 3	2
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.			0 a 2	2
PUNTAJE TOTAL				15	10

VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Turismo, Investigaciones, Reforestación, Observación de flora y fauna, Caminatas/Sentadomas		
ESTADO DE CONSERVACION DEL RECURSO		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	6	
Alterado	6	6
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	
CAUSAS:		
Realización de actividades recreacionales que en cierto grado han causado la alteración del suelo y su vegetación, como en el caso de las caminatas.		
ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO DEL RECURSO		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	6	
Alterado	6	6
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	
CAUSAS:		
Invasión de espacios naturales debido a la construcción desmedida y no planificada de diversos establecimientos turísticos como grandes hoteles, complejos vacacionales, urbanizaciones, etc.		
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

EVALUACION		SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR				
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual			0 a 7	4				
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual			0 a 5	2				
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural			0 a 3	3				
Puntaje total				15	9				
APOYO									
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO		ESTADO DE VÍAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO				
SUBTIPO		Bueno	Regular	Mala	TRANSPORTE	Diario	General	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado		X		Bus				Días al año
	Empedrado			X	Automóvil			X	240
	Sentado				4x4			X	
Aéreo	Marítimo				Tram				Días al mes
	Fluvial				Rivero			X	20
					Bus				
					Cable				
					Cable			X	
					Cable				
					Avión				Horas al día
					Avión				8
					Helicóptero				
EVALUACION									
SITIOS NATURALES Y CULTURALES				PUNTAJE	VALOR				
Estado de las vías				0 - 5	2				
Frecuencia del transporte				0 - 3	1				
Temporalidad de acceso				0 - 2	1				
Puntaje total				10	4				

INFRAESTRUCTURA BASICA				
AGUA: X	ENERGIA ELECTRICA: X			
ALCANTARILLADO:	TELECOMUNICACIONES: X			
FACILIDADES TURISTICAS				
CATEGORIAS				
	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA
	No. Total	Plazas	No. Total	Plazas
ALQUILAMIENTO	1	60	2	75
ALIMENTACION	1	60	2	92
ESPARCIMENTO			1	300
AGENCIA DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS	OTROS	
CORREOS		QUINZA	X	


EVALUACION		SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Posee todos los servicios básicos***	Posee todos los servicios básicos***			0 a 3	1
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***	Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***			0 a 3	3
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***	Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***			0 a 2	1
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)	Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)			0 a 2	2
Puntaje total				10	7

*** Se irá otorgando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE:	DISTANCIA:		
Playa de San Clemente	500 m		
Playa de San Jacinto	1,5 km		
EVALUACION			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5		
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5	2,5	
No está integrado a otro atractivo	2		
SIGNIFICADO			
DIFUSION DEL ATRACTIVO:			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
EVALUACION			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Intencional***	12		
Nacional***	7		
Provincial***	4		
Local**	2	2	
Puntaje total			
25			
** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo			

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellan y Angie Bermúdez	FICHA No.	SU007
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgtr. Johnny Bayas	FECHA	20/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cerro Centinela		
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Montaña	SUBTIPO:	Colina
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:		PARROQUIA:	Charapotó
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°50.033 LONGITUD: 080°29.270'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Roca fuerte	DISTANCIA (Km.):	14
NOMBRE DEL POBLADO:	San Clemente	DISTANCIA (Km.):	27






CALIDAD				
VALOR INTRÍNSECO				
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
ALTURA	134	m.a.n.m	TEMPERATURA	MIN: 23 °C MAX: 30 °C
			PRECIPITACIÓN. PLUVIOMÉTRICA:	300-500 mm. anuales.
DESCRIPCIÓN:				
a) Altura y morfología: se levanta en la cabecera parroquial de Charapotó con una altura de 134 metros sobre el nivel del mar, siendo este el punto más alto en la cabecera parroquial.				
b) Flora y fauna (biodiversidad): por ser esta una zona montañosa seca su flora característica está compuesta por cactus, piñón, ceibos y otro tipo de vegetación espinosa. Por su parte, su fauna la conforman serpientes, lagartijas, iguanas, leduzas, etc.				
c) Descripción del paisaje: esta montaña representa uno de los principales sitios de interés turístico de la cabecera parroquial, su acceso se lo puede realizar desde varios caminos que han sido alejadamente diseñados hasta llegar al lugar característico de este cerro, como lo es una cruz que desde hace años fue construida en el lugar en honor a uno de los primeros párrocos de Charapotó J Pablo Sánchez quien falleció en dicha parroquia.				
Desde el lugar se puede disfrutar de una vista panorámica de toda la parroquia y del valle de la misma, así como los diversos cultivos de arroz que existen en su territorio, ya que ésta constituye la principal actividad económica que caracteriza a la población. Asimismo, se pueden visualizar otros lugares como: Cruaíta, Montecristi y Manta.				
EVALUACIÓN				
	SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	1
	Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	1
	Especies de flora y/o fauna endémicas y otra especies interesantes que complementan las anteriores	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	1
	Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	1
	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	0
	PUNTAJE TOTAL		15	4

VALOR EXTRÍNSECO				
USOS (SIMBOLISMO)				
Turismo				
Caminatas				
Camping				
Actos religiosos (colocación de antorchas durante todos los meses de mayo en honor a unos de los primeros párrocos que tuvo Charapotó, el padre J. Pablo Sánchez)				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO				
	SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
	Conservado	10		
	No alterado	8		
	Alterado	6		
	En proceso de deterioro	4		
	Deteriorado	2	2	
CAUSAS:				
Acumulación de basura y descuido de este atractivo por parte de las instituciones competentes.				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO				
	SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
	Conservado	10		
	No alterado	8		
	Alterado	6		
	En proceso de deterioro	4		
	Deteriorado	2	2	
CAUSAS:				
Contaminación ambiental por acciones antrópicas.				
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				
Como parte de la tradición de la parroquia Charapotó y en homenaje al padre J. Pablo Sánchez, uno de sus párrocos y quien falleció en la parroquia, durante todos los meses de mayo se colocan antorchas en la cruz que se encuentra en este cerro.				
EVALUACIÓN				
	SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	1
	Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	0
	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	0
	Puntaje total		15	1

APOYO											
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE VÍAS			FRECUENCIA					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Buena	Regular	Mala	TRANSPORTE	Díario	Semanal	Mensual	Eventual		
Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al año: 240
	Ladrado				Automóvil						
	Empedrado				4 x 4						
Acuático	Canchales			X	Tren						Días al mes: 30 (en época de verano)
	Marítimo				Banco						
	Fluvial				Bote						
Aéreo					Cable						Horas al día: 8
					Otros						
					Avión						
					Autobús						
					Helicóptero						

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Estado de las vías		0 - 5	4
Frecuencia del transporte		0 - 3	3
Temporalidad de acceso		0 - 2	1
Puntaje total		10	8

INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
AGUA:										ENERGÍA ELÉCTRICA:		X
ALCANTARILLADO:										TELECOMUNICACIONES:		X
FACILIDADES TURÍSTICAS												
CATEGORÍAS	LIVIO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas	No. Estab.	Pistas		
ALOJAMIENTO							6	100				
ALIMENTACIÓN												
ESPERCIMENTO												
AGENCIA DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
CORREOS <input type="checkbox"/> GUANZA <input type="checkbox"/>												
EVALUACIÓN												
SITIOS NATURALES			SITIOS CULTURALES			PUNTAJE		VALOR				
Posee todos los servicios básicos***			Posee todos los servicios básicos***			0 a 3		1				
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***			Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***			0 a 3		0,50				
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***			Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***			0 a 2		1				
Espercemento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)			Espercemento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)			0 a 2		1				
Puntaje total						10		3,50				



*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE:	Iglesia San Esteban de Charapotó	
DISTANCIA:	100 m	
EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5	
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5	2,5
No está integrado a otro atractivo	2	
SIGNIFICADO		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Internacional***	12	
Nacional***	7	
Provincial***	4	
Local***	2	2
Puntaje total		25
		2

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avelán y Angie Bernúdez	FICHA No.	SU008
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	16/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa de San Clemente		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales		
TIPO:	Litorales o Costas	SUBTIPO:	Playas
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Recinto San Clemente	PARROQUIA:	Charapotó
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°45' 831" LONGITUD: 080°30' 803"
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Bahía de Caraquez	DISTANCIA (Km.):	27
NOMBRE DEL POBLADO:	Rocaflorte	DISTANCIA (Km.):	27



VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA 0 m.s.n.m	TEMPERATURA MIN: 23 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 300-500 mm. anuales. MAX: 30 °C		
DESCRIPCIÓN:			
a) Dimensión: posee una dimensión aproximada de 3 metros a lo largo de su playa.			
b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia) Color: de acuerdo a los criterios de calidad de agua establecidos en el libro VI, anexo I del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente del Ecuador, se considera que el valor de 8.8 Hz correspondiente al color verdadero del agua de este balneario pertenece a los límites máximos permisibles, con lo cual se determina que dicha coloración es considerada apta para aguas marinas. Temperatura: 26 °C Transparencia: el valor de 4 FAU resultante en el análisis de este parámetro indica que, las aguas del balneario no poseen mayor nivel de turbidez, encontrándose como tal dentro de los valores considerados como aceptables.			
c) Flora y Fauna (biodiversidad): la diversidad de este balneario está caracterizada especialmente por colonias de gaviotas, siendo esta su principal fauna; asimismo se puede destacar el hábitat de otras especies como: aves marinas, pelícanos, garzas, playeros coleadores, cangrejos, caracoles, conchas, estrellas de mar, peces, entre otros. Respecto a su flora, ésta se toma un tanto escasa debido a que es un ecosistema marino, sin embargo se puede indicar la presencia de palmeras tropicales.			
d) Descripción del paisaje: sus características paisajísticas es una de las principales razones para que éste sea uno de los sitios de interés turístico que más concurrencia tiene en toda la provincia en épocas de feriado. Su medio está rodeado de bosques secos y de altas montañas que pueden llegar hasta los 200 m.s.n.m. El paisaje del lugar brinda además, la oportunidad de poder realizar diversas actividades turísticas como caminatas, observación de flora y fauna, práctica de deportes de aventura, compra de artesanías, senderismo, entre otros.			
e) Actividades agropecuarias: el turismo y la pesca artesanal se han convertido en las principales actividades a las cuales se dedican los habitantes de este balneario.			
f) Ancho de sus playas: esta playa posee un ancho aproximado de 12 metros.			
g) Calidad de la arena: la arena de este balneario denota una textura semi-suelta y con formaciones de pequeñísimos gránulos con una coloración semi-oscura.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo.	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo.	0 a 4	2
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo.	0 a 3	1
Especies de flora y/o fauna endémicas y otra especies interesantes que complementan las	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de	0 a 3	0

Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	2
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	0
PUNTAJE TOTAL		15	5

VALOR EXTRÍNSECO			
BUSOS (SIMBOLISMO)			
Turismo			
Pesca			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS: Gran afluencia de visitantes en ciertas temporadas que generan grandes cantidades de desechos			

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS: La comunidad de San Clemente no cuenta con los servicios básicos necesarios y muchos desechos van al mar			

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
Fiestas de la Virgen de la Candelaria del Cobre			
Carnaval			
Fiestas de fin de año			
Semana Santa			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo.	Importancia social del uso actual	0 a 7	2
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	4
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	0
Puntaje total		15	6

APOYO									
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala	TRANSPORTE	Diario	Semanal	Mensual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			Días al año: 365
	Ladrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4 x 4	X			
Acuático	Marítimo				Tren				Días al mes: 30
	Fluvial				Banco				
Aéreo					Bole				
					Canoa				
					Otros				Horas al día: 8
					Avión				
					Asirola				
					Helicóptero				
EVALUACIÓN									
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE		VALOR					
Estado de las vías		0 - 5		5					
Frecuencia del transporte		0 - 3		3					
Temporalidad de acceso		0 - 2		2					
Puntaje total		10		10					


INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA:		X		ENERGÍA ELÉCTRICA:		X			
ALCANTARILLADO:				TELECOMUNICACIONES:		X			
FACILIDADES TURÍSTICAS									
CATEGORÍAS	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		PUNTAJE
	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	
ALOJAMIENTO		1	80	2	76	6	208	2	81
ALIMENTACIÓN		1	80	2	82	2	141	4	188
ESPARTEMENTO			1	300					
AGENCIA DE VIAJE		X		ALMACENES DE ARTESANÍAS		X		OTROS	
CORREOS				GUANZA		X			
EVALUACIÓN									
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE		VALOR			
Posee todos los servicios básicos***		Posee todos los servicios básicos***		0 a 3		2			
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 3		2			
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 2		2			
Espaceamiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)		Espaceamiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)		0 a 2		0			
Puntaje total		10		6					

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE:		DISTANCIA:	
Playa San Joaqui		1 km	
Bosque Peñón del sol		500 m	
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5		
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5	2,5	
No está integrado a otro atractivo	2		
SIGNIFICADO			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Internacional***	12		
Nacional***	7	2	
Provincial***	4	3	
Local***	2	2	
Puntaje total		25	7
*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo			

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellan y Angie Bermúdez	FICHA No.	SU009
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	16/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa de San Jacinto		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales		
TIPO:	Litorales o Costas	SUBTIPO:	Playas
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Recinto San Jacinto	PARROQUIA:	Sucre Charagotó
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°45.831' LONGITUD: 080°30.943'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Roca fuerte	DISTANCIA (Km.):	27
NOMBRE DEL POBLADO:	Bahía de Caráquez	DISTANCIA (Km.):	27






CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA	0 m.s.n.m	TEMPERATURA	MIN: 23 °C MAX: 30 °C
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	300-500 mm. anuales.
DESCRIPCIÓN:			
<p>a) Dimensión: esta playa posee una dimensión aproximada de 2 km.</p> <p>b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia) Color: el valor resultante del respectivo análisis de agua correspondiente a color verdadero de esta playa (5.1 Hz) y de acuerdo a los criterios de calidad de las aguas para sus distintos usos establecidos en el libro VI, anexo I del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente del Ecuador indica que, dicho valor se encuentre dentro los límites máximos permisibles en este tipo de ecosistemas marinos, considerándose como tal, apta para aguas cuyos fines son recreativos. Temperatura: 26 °C Transparencia: por su lado el valor correspondiente a este parámetro fue de 3 FAU, el mismo que determina que el nivel de turbidez que presente el agua de esta playa es considerado apto para este tipo de recurso.</p> <p>c) Flora y fauna (biodiversidad): en cuanto a su fauna se refiere, la biodiversidad de esta playa está dada principalmente por aves acuáticas migratorias, destacándose así la presencia de gaviotas, aves marinas, pelicanos, garzas, playeros coleadores, cangrejos, careacoles, conchas, así como un sin número de peces, entre otros. Por su lado, la fauna de la zona está caracterizada especialmente por palmeras.</p> <p>d) Descripción del paisaje: constituye uno de los principales sitios de interés turístico a nivel de la provincia, sobre todo en épocas de temporadas. Como parte de su paisaje se destaca la presencia de varios establecimientos de servicio turístico tales como: sodas, bares, discoteecas, hoteles, restaurantes, los cuales están ubicados en el trayecto del malecón. Asimismo, hay que indicar que la estancia de embarcaciones pesqueras a lo largo de su playa es otra de las características paisajísticas de este balneario, ya que, estas constituyen la principal herramienta de trabajo de los habitantes de la zona. Caminando desde esta playa se puede llegar fácilmente a otros atractivos turísticos de la zona como las playas de San Clemente y San Alejo.</p> <p>e) Actividades agropecuarias: por ser un balneario, la pesca artesanal y el turismo representan las principales actividades a las que se dedican los habitantes de la zona. Sin embargo, otra de las actividades que considerablemente mueve la economía de este balneario es el cultivo de sal, pudiéndose encontrar así salinas. Dicho producto es extraído de las piscinas en las cuales es cultivado y posteriormente llega a ser comercializado a diferentes lugares de la provincia.</p> <p>f) Ancho de sus playas: posee un ancho aproximado de 10 metros, estimado desde el mar hasta el espacio de playa de este balneario.</p> <p>g) Calidad de la arena: la arena de este balneario posee características propias de estas zonas continentales, tal es así que esta presenta una textura de granulos que se toman de color semi-oscuro que no es más que la denominada arena silice y cuya formación y coloración la determinan diversos factores ambientales como los fenómenos climatológicos, presencia de algas, hongos y otras especies así como por partículas y nutrientes tales como: nitratos, silicatos, fosfatos, etc.</p>			

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	1
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antropico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	2
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	1
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	1
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	1
PUNTAJE TOTAL		15	6
VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO)			
Turismo			
Pesca artesanal			
Práctica de deportes acuáticos			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6	6	
En proceso de deterioro	4		
Deteriorado	2		
CAUSAS:			
Acumulación de basura en sus alrededores, pesca con atarrayas, fenómenos naturales, pérdida del espacio de playa.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Conservado	10		
No alterado	8		
Alterado	6		
En proceso de deterioro	4	4	
Deteriorado	2		
CAUSAS:			
Contaminación ambiental y construcción masiva de establecimientos turísticos.			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
Festival de la Corvina y del Cangrejo.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	2
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	4
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	0
Puntaje total		15	6

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			FRECUENCIA					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala	TRANSPORTE	Diano	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año: 365
	Ladrado				Automovil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
Acuático	Canchero				Ten					Días al mes: 30
	Mantivo				Barco					
	Fluvial				Bole					
Aéreo					Cable					Horas al día: 8
					Avión					
					Avioneta					
					Helicoptero					

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Estado de las vías		0 - 5	5
Frecuencia del transporte		0 - 3	3
Temporalidad de acceso		0 - 2	2
Puntaje total		10	10

INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA: X					ENERGÍA ELÉCTRICA: X				
ALCANTARILLADO:					TELECOMUNICACIONES: X				
FACILIDADES TURÍSTICAS									
CATEGORÍAS	LUGO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		No. Estab.	Piases	No. Estab.	Piases	No. Estab.	Piases	No. Estab.	Piases
ALOJAMIENTO				3	94	5	235	1	50
ALIMENTACIÓN						3	154	4	221
ESPARCIMIENTO						1	200		
AGENCIA DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS		X		OTROS			
CORREOS		GUANZA							
EVALUACIÓN									
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE		VALOR			
Posee todos los servicios básicos***		Posee todos los servicios básicos**		0 a 3		1			
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 3		2			
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		0 a 2		2			
Espancimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)		Espancimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)		0 a 2		2			
Puntaje total				10		7			

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE: Playa de San Clemente Bosque protector peñón del sol		DISTANCIA: 1 km 1,5 km	
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5		
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5	2,5	
No está integrado a otro atractivo	2		
SIGNIFICADO			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Internacional***	12		
Nacional***	7		
Provincial***	4	4	
Local***	2	2	
Puntaje total		25	
Puntaje total		6	

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellán y Angie Bermúdez	FICHA No.	SU010
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	23/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa de Pajonal		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales		
TIPO:	Litorales o Costas	SUBTIPO:	Playas
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Recinto Pajonal	PARROQUIA:	Charapotó
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°39.605' LONGITUD: 080°28.583'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Bahía de Caráquez	DISTANCIA (Km.):	23
NOMBRE DEL POBLADO:	San Vicente	DISTANCIA (Km.):	26



CALIDAD			
VALOR INTRÍNSEGO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA	0 m.s.n.m	TEMPERATURA	MIN: 24 °C MAX: 30 °C
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	450-700 mm. anuales.
DESCRIPCIÓN:			
a) Dimensión: es una de las playas más extensas del cantón y la más amplia de la parroquia (Charapotí), teniendo así una dimensión de 4,5 km aproximadamente con un extenso espacio de playa.			
b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia) Color: el valor correspondiente al parámetro de color verdadero de sus aguas fue de 6 Hz; valor que de acuerdo a los criterios y valores establecidos en el libro VI, anexo I del Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente del Ecuador para determinar la calidad del agua, se encuentra dentro de los límites máximos permisibles en aguas de ecosistemas marinos, considerándose apta para su uso recreativo. Temperatura: 27 °C Transparencia: el nivel de turbidez que arrojo el resultado del análisis de agua corresponde a 2 FAU, el mismo que denota una transparencia considerada como apto; ya que, ésta no presenta mayor turbidez.			
c) Flora y Fauna (biodiversidad): la fauna distintiva del balneario está formada por guaraguao, frogatas, pelicanos y peces que se capturan en la zona como: corvina, gaballita, sierra, etc. En cuanto a su flora se encuentran especies como: cactus, monte salado, bromelias, celcos, mata chivo, muyuyo, palmeras, entre otras.			
d) Descripción del paisaje: posee uno de los paisajes más interesantes de la zona, sobre todo para quienes recrearse en un ambiente de paz, estando en contacto con la naturaleza, dado a que está ubicada en una zona que aún no ha sido poblada, pudiéndose decir en cierta medida que es una zona virgen, la cual está rodeada de altas montañas y bosques secos. Este balneario es dueño de varios km de playas, en las cuales se puede realizar caminatas y desde allí llegar a otros atractivos turísticos de la zona como: las playas de San Clemente, San Jacinto; además de ofrecer la oportunidad de poder visitar uno de los sitios arqueológicos más característicos de la parroquia como lo es Chirije, lugar al que también se puede llegar luego de recorrer unos pocos km de playa.			
e) Actividades agropecuarias: la pesca artesanal constituye la principal actividad vivir de los habitantes de esta localidad.			
f) Ancho de sus playas: este balneario es dueño de un extenso espacio de playa, teniendo así un ancho aproximado que va desde los 30 hasta los 30 metros, sin embargo vale indicar que cuando la marea llega a subir ocupa todo este espacio, quedándose sin playa.			
g) Calidad de la arena: su arena presenta una textura bastante suelta y una coloración semi-blanca (marón), la cual está determinada por diversos factores ambientales así como por la presencia de algas, hongos, etc y de un sin número de macro y micro nutrientes como: nitratos, silicatos, fosfatos, entre otros; quienes fijan dicha coloración.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	3
Grado de interacción de los elementos del		El potencial arqueológico, artístico, histórico	0 a 3 0

función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo			
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	Reaza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	0
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	2
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	1
PUNTAJE TOTAL		15	6

VALOR EXTRÍNSEGO			
USOS (SIMBOLISMO)			
Turismo			
Pesca			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Conservado		10	
No alterado		8	
Alterado		6	
En proceso de deterioro		4	4
Deteriorado		2	
CAUSAS: Cerca de la playa se está construyendo condominios y la tierra que extraen del lugar la sacan en volquetas que pasan por la playa.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Conservado		10	
No alterado		8	
Alterado		6	
En proceso de deterioro		4	4
Deteriorado		2	
CAUSAS: Construcción de condominios			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	3
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	0
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	0
Puntaje total		15	3

APOYO									
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
ESTADO DE VÍAS									
TIPO	SUBTIPO	Bueno	Regular	Malo	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
Terrestre	Asfaltado				TRANSPORTE				Días al día:
	Ladrado			X	Autonomil				365
	Empedrado				4 x 4				X
Acuático	Sandero				Tren				X
	Muelle				Banco				Días al mes:
Aéreo	Fluvial				Bole				30
					Canoa				
					Otros				
					Zucon				Horas al día:
					Avioneta				8
					Helicóptero				
EVALUACIÓN									
SITIOS NATURALES Y CULTURALES					PUNTAJE	VALOR			
Estado de las vías					0 - 5	1			
Frecuencia del transporte					0 - 3	0			
Temporalidad de acceso					0 - 2	1			
Puntaje total					10	2			

INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA:					ENERGÍA ELÉCTRICA:					
ALCANTARILLADO:					TELECOMUNICACIONES: x					
FACILIDADES TURÍSTICAS										
CATEGORÍAS										
	LIJADO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA					
	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio	No. Estab.	Precio
ALOJAMIENTO	1		25							
ALIMENTACIÓN			1	25						
ESPARCIMENTO										
AGENCIA DE VIAJE										
CORREOS										
ALMACENES DE ARTESANIAS					OTROS					
GUANZA										
EVALUACIÓN										
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES			PUNTAJE	VALOR				
Posee todos los servicios básicos***		Posee todos los servicios básicos***			0 a 3	0				
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***		Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento***			0 a 3	0				
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***		Alimentación: servicios complementarios y equipamiento***			0 a 2	0				
Eparcamento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)		Eparcamento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)			0 a 2	1				
Puntaje total					10	1				

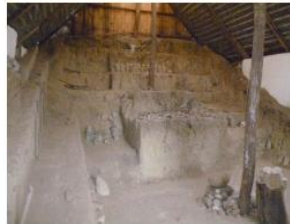
*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE: Sitio arqueológico Chirije Playa Bahía de Cárquez	DISTANCIA: 1 km 23 km
EVALUACIÓN	
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5 2,5
No está integrado a otro atractivo	2
SIGNIFICADO	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN	
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	
Internacional ***	12
Nacional ***	7
Provincial ***	4
Local ***	2 2
Puntaje total	
25 2	

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellán y Angie Bermúdez	FICHA No.	SU011
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	23/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Sitio arqueológico Chirije		
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales		
TIPO:	Históricas	SUBTIPO:	Sitio arqueológico
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Recinto Pajonal	PARROQUIA:	Charapotó
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°42.162' LONGITUD: 080°29.445'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Bahía de Caraquez	DISTANCIA (Km.):	23
NOMBRE DEL POBLADO:	San Vicente	DISTANCIA (Km.):	26



CALIDAD			
VALOR INTRÍNSECO			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
ALTURA	1 m.s.n.m	TEMPERATURA	MIN: 24 °C MAX: 30 °C
		PRECIPITACIÓN. PLUVIOMETRICA:	450-700 mm. anuales.
DESCRIPCIÓN:			
a) Estilo del entorno: el bosque seco, la playa del lugar, la hostería y el museo que en esta se encuentra constituyen el entorno o paisaje de este sitio arqueológico.			
Respecto a la fauna del sitio se puede mencionar venados, cuchuchos, aguiluchos, serpientes, entre otros; mientras que dentro de su flora se destaca el bosque tropical seco y los arbustos que en este se encuentran siendo los ceibos y guayacanes los más característicos.			
b) Colecciones al interior: existen diversas piezas pertenecientes a las culturas chirije, bahía y chorrera que han sido encontrados en el lugar, las mismas que han ido siendo coleccionadas, exhibiéndose en la actualidad en el pequeño museo que existe en el sitio.			
c) Estado de conservación: debido a que el museo que se encuentra en el sitio no ofrece las condiciones adecuadas para el mantenimiento de las piezas, estas no presentan un buen estado de conservación.			
d) Distribución espacial: actualmente en el sitio funciona una hostería en la cual se encuentran un museo, la primera de estas cuenta con 7 cabañas construidas con materiales del medio y la cual ofrece los servicios de alojamiento, alimentación y servicios complementarios tales como senderismo; mientras que en el museo se encuentran las diferentes piezas que han sido coleccionadas; dicho lugar puede ser visitado por visitantes del sitio y del lugar en general.			
e) Materiales utilizados: la arcilla es el principal material en cuanto a la formación de las piezas arqueológicas se refiere.			
f) Muestras relevantes: las principales muestras que se destacan el museo del sitio son: conchas spondylus así como figurines antropomorfos, zoomorfos y fitomorfos correspondientes a venas de las culturas asentadas en el sitio, incluso se han encontrado objetos que formaron parte de la vida social y organización de estas culturas como por ejemplo calendarios tallados en piedra.			
g) Objetos arqueológicos: los objetos o figurines encontrados en el sitio pertenecen a las culturas de chirije, chorrera y bahía.			
h) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales): como complemento del museo se puede destacar la presencia de cientos de cuadros que representan fotografías relacionadas a la vida de las diferentes culturas que se asentaron en el sitio y las cuales sirven como parte de la interpretación para quien visita el museo; asimismo se encuentran documentos de los cuales, unos cuantos contienen información de dichas culturas, mientras que otros sirven de distintivo para las diferentes piezas u objetos arqueológicos del museo.			
i) Decoración: el museo de este sitio arqueológico está construido sobre una excavación en una colina, dentro del cual se encuentran varios montículos de tierra con la finalidad de darle un toque más rústico al museo. El diseño de este, se basa en materiales propios del medio, destacándose el uso de teo.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	3

Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	2
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	2
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	3
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	2
PUNTAJE TOTAL		15	12

VALOR EXTRÍNSECO			
USOS (SIMBOLISMO)			
Exhibición para los visitantes, Crear conciencia cultural			
Conservación natural			
Descanso y esparcimiento			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Conservado		10	
No alterado		8	
Alterado		6	6
En proceso de deterioro		4	
Deteriorado		2	
CAUSAS: prácticas de guaquerismo			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Conservado		10	
No alterado		8	
Alterado		6	6
En proceso de deterioro		4	
Deteriorado		2	
CAUSAS: en el sitio arqueológico se ha construido una hostería.			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
En el lugar se puede realizar observación de OVNI y se ha convertido en uno de los principales atractivos del lugar.			
EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	
Atractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 7	Importancia social del uso actual	4
Importancia económica del uso actual	0 a 5	Importancia económica del uso actual	3
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	0 a 3	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	3
Puntaje total		15	10

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Buena	Regular	Mala	TRANSPORTE	Díario	Semanal	Mensual		Eventual
Terrestre	Asfaltado				Auto				X	Días al año: 365
	Ladrado				Autobus				X	
	Empedrado				4 x 4				X	
Acuático	Sendero		X		Tren					Días al mes: 30
	Fluvial				Barco					
Aéreo					Bole					
					Cable					
					Otros					
					Avión					Horas al día: 6
					Accesible					
					Helicóptero					

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Estado de las vías	0 - 5	1	
Frecuencia del transporte	0 - 3	1	
Temporalidad de acceso	0 - 2	1	
Puntaje total	10	3	

INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA:			X			ENERGÍA ELÉCTRICA:			X		
ALCANTARILLADO:						TELECOMUNICACIONES:					
FACILIDADES TURÍSTICAS											
CATEGORÍAS	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		QUINTA		
	No. Estab.	Piases	No. Estab.	Piases	No. Estab.	Piases	No. Estab.	Piases	No. Estab.	Piases	
ALOJAMIENTO			1	35							
ALIMENTACIÓN			1	20							
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJE		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANIAS		<input type="checkbox"/>		OTROS		<input type="checkbox"/>	
CORREOS		<input type="checkbox"/>		GUANZA		<input type="checkbox"/>		X		<input type="checkbox"/>	
EVALUACIÓN											
SITIOS NATURALES			SITIOS CULTURALES			PUNTAJE		VALOR			
Posee todos los servicios básicos***			Posee todos los servicios básicos***			0 a 3		1			
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***			Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***			0 a 3		2			
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***			Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***			0 a 2		1			
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)			Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)			0 a 2		2			
						Puntaje total		10		6	

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE: Playa Fajonal	DISTANCIA: 1km
EVALUACIÓN	
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5 2,5
No está integrado a otro atractivo	2
SIGNIFICADO	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN	
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE VALOR
Internacional ***	12
Nacional ***	7
Provincial***	4 2
Local***	2 2
Puntaje total	
25 4	

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellán y Angie Bernúdez	FICHA No.	SU012
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgr. Johnny Bayas	FECHA	20/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Iglesia San Esteban		
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales		
TIPO:	Históricas	SUBTIPO:	Arquitectura Religiosa
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	J. Pablo Sánchez	PARROQUIA:	Charapotó
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°50.217' LONGITUD: 080°29.267'
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Rocafuerte	DISTANCIA (Km.):	14
NOMBRE DEL POBLADO:	Portoviejo	DISTANCIA (Km.):	40



CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA 21 m.a.n.m TEMPERATURA MIN: 23 °C PRECIPITACIÓN. PLUVIOMÉTRICA: 300-500 mm. anuales. MAX: 30 °C

DESCRIPCIÓN:

- a) Estilo: por la decoración que presenta su construcción su estilo es barroco aunque también posee rasgos de arquitectura romana como lo es el arco de medio punto.
- b) Conservación del estilo: debido al mantenimiento que se le ha dado al templo su estilo se muestra conservado.
- c) Época de construcción: su construcción pertenece a la época contemporánea y se dio gracias a la colaboración del ese entonces presidente del Ecuador, Aníbal Soto Durán quien aportó más de 100'000.000 de sucres, dinero que llegó a la curia de ese entonces, mientras que la otra parte del dinero que se necesitaba para dicha construcción fue gestionado por un comité conformado por personas de la parroquia quienes realizaron diversas actividades para la recaudación de dinero.
- d) Colecciones al interior: el templo no posee mayor cantidad de imágenes santas, en la actualidad sólo se encuentra Jesús Crucificado, los santos patronos de la parroquia (San Esteban y la Virgen del Rosario), dos cuadros con imágenes de Jesús de la Misericordia y de Santa Mariana y como parte de la decoración de las paredes laterales del templo se encuentran doce cuadros ubicados seis a cada lado, los cuales representan las doce estaciones del vía crucis.
- e) Distribución espacial: posee una nave única de bóveda de cañón y de remate absidial.
- f) Materiales utilizados: concreto.
- g) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado): en el altar de este templo se encuentra un mosaico que representa varios acontecimientos bíblicos; esta fue una de las obras gestionadas por uno de los párrocos que tuvo el templo, padre Luciano Mazzasete quien era de origen italiano y quien hizo posible que pintores italianos plasmaran esta arte.
- h) Decoración: la iglesia es muy sencilla de manera general, por esta razón no presenta aspectos relevantes respecto a su decoración, sin embargo como parte de este aspecto se puede mencionar el mosaico ubicado en el altar, los doce cuadros que representan las doce estaciones del vía crucis, siendo estos los únicos que adornan las paredes laterales del templo, mientras que como parte de la decoración de la fachada forman parte cuatro vitrales en donde se encuentran imágenes santas siendo una de estas la del santo patrono de la parroquia: San Esteban.

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Abtractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Abtractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	0 a 4	2
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y biológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo	0 a 3	0
Especies de flora y/o fauna endémicas y otra especies interesantes que complementan las anteriores	Raridad que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece	0 a 3	0
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos	0 a 3	0

Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	1
PUNTAJE TOTAL		15	3

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Celebraciones religiosas: misas, confirmas, bautizos, primera comunión, matrimonios, etc.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	8	
Alterado	6	6
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	

CAUSAS:

Deficiente mantenimiento de la iglesia

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	8	8
Alterado	6	
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Misas, primera comunión, confirmas, bautizos, matrimonios, etc.

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Abtractividad, belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo	Importancia social del uso actual	0 a 7	2,5
Importancia económica del uso actual	Importancia económica del uso actual	0 a 5	0
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural	contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural	0 a 3	1
Puntaje total		15	3,50

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS				FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo	TRANSPORTE	Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año
	Ladrado				Automóvil	X				365
	Empedrado				4 x 4	X				
Acuático	Sendero				Tren					Días al mes
	Marítimo				Barco					30
	Fluvial				Bote					
Aéreo					Catapas					Horas al día
					Otros					8
					Avión					
					Aviónete					
					Helicóptero					

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Estado de las vías	0-5	4
Frecuencia del transporte	0-3	3
Temporalidad de acceso	0-2	1
Puntaje total	10	8

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: ENERGÍA ELÉCTRICA: X
ALCANTARILLADO: TELECOMUNICACIONES: X

FACILIDADES TURÍSTICAS

CATEGORÍAS	LUGO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos	No. Estab.	Pisos
ALOJAMIENTO										
ALIMENTACIÓN							5	100		
ESPARCIMIENTO										
AGENCIA DE VIAJE	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANIAS	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				
CORREOS	<input type="checkbox"/>		GUANZA	<input type="checkbox"/>						

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Posee todos los servicios básicos***	Posee todos los servicios básicos***	0 a 3	1
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***	Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***	0 a 3	0
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***	Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***	0 a 2	1
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)	Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)	0 a 2	0
Puntaje total		10	2

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Cerro Centinela DISTANCIA: 100 m

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)	5,5	
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2,5	2,5
No está integrado a otro atractivo	2	

SIGNIFICADO

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Internacional***	12	
Nacional***	7	
Provincial***	4	
Local***	2	2
Puntaje total		25
		2

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SUCRE

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Wilmer Avellán y Angie Bermúdez		FICHA No. SU013
SUPERVISOR EVALUADOR:	Mgtr. Johnny Bayas		FECHA 20/10/14
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre		
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Acontecimientos programados	SUBTIPO:	Fiestas
UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Manabí	CIUDAD Y/O CANTÓN:	Sucre
CALLE:	Recinto San Clemente	PARRQUIA:	Charapotó
NUMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 00°45.6'18" LONGITUD: 080°30.704'
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:	Bahía de Caráquez	DISTANCIA (Km.):	27
NOMBRE DEL POBLADO:	Roa fuerte	DISTANCIA (Km.):	27



CALIDAD					
VALOR INTRINSECO					
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA	6 m.s.n.m	TEMPERATURA	MIN: 23 °C MAX: 30 °C	PRECIPITACIÓN, PLUVIOMÉTRICA: 300-500 mm. anuales.	
DESCRIPCIÓN:					
<p>a) Lugar y realización: las festividades en homenaje a la virgen de la Caridad del Cobre se le realiza en el balneario de San Clemente el primer fin de semana de todos los meses de septiembre de cada año. Dicho acontecimiento se lo desarrolla en honor a quien es la santa patrona de los pescadores del mencionado balneario y constituye la festividad religiosa más representativa de la zona, la misma que tiene gran acogida por visitantes de toda la provincia que llegan exclusivamente hasta este balneario para disfrutar de esta festividad, la misma que se lleva a cabo gracias al aporte económico de diversas personas tanto del balneario, de diferentes lugares de la provincia y hasta incluso de algunas personas que viven fuera del país, cuyo aporte llega directamente a mano del comité encargado de la organización de dicho acontecimiento.</p> <p>b) Periodicidad: esta festividad religiosa se desarrolla durante aproximadamente un lapso de 18 días, ya que; previo al primer fin de semana, durante 15 noches consecutivas la población se reúne en el centro del balneario, lugar en donde se encuentra presente una gruta con la imagen de la virgen en donde realizan oraciones y cánticos; es así como finalizado este quincenario, la festividad finalmente culmina con el desarrollo de la tradicional procesión en la mar, la cual es acompañada por la imagen de la virgen, por los pescadores del balneario y por diferentes personas de la zona, además de los bailes populares en donde se lanzan los denominados juegos protónicos.</p> <p>c) Instalaciones existentes: todas estas actividades que conforman dicha festividad religiosa se desarrollan en la calle principal o centro del balneario de San Clemente.</p> <p>d) Calidad de vestuario y escenario: para la realización de estas festividades cada año se designa a un grupo de personas que son quienes hacen el mayor aporte económico para cubrir los gastos que genere el desarrollo de dicha fiesta, que son los denominados 'padrinos', los cuales, cuando llega el primer fin de semana de septiembre, fecha en la que desarrollan los bailes populares deben diseñarse trajes para lucirlos en las noches de estos eventos bailes los cuales tienen como lugar de desarrollo o escenario la calle principal del balneario.</p>					
EVALUACIÓN					
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Atractividad: belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo		Atractividad: belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo		0 a 4	3
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antropico).		El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del atractivo		0 a 3	1
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores		Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece		0 a 3	0
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.		Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.		0 a 3	1
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.		Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.		0 a 2	1

PUNTAJE TOTAL		15	6		
VALOR EXTRINSECO					
USOS (SIMBOLISMO)					
Turismo					
Acontecimientos religiosos.					
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO					
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR		
Conservado		10			
No alterado		8			
Alterado		6	6		
En proceso de deterioro		4			
Deteriorado		2			
CAUSAS:					
Actualmente esta festividad más que un acontecimiento religioso se ha convertido en motivo de diversión especialmente para jóvenes que llegan en este caso hasta el balneario para visitar discotecas, bares, etc. lo cual ha incidido para que paulatinamente se haya ido perdiendo el verdadero sentido de devoción y religiosidad de esta celebración y con ello parte del patrimonio cultural de la parroquia en general					
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO					
SITIOS NATURALES Y CULTURALES		PUNTAJE	VALOR		
Conservado		10			
No alterado		8			
Alterado		6	6		
En proceso de deterioro		4			
Deteriorado		2			
CAUSAS:					
Contaminación y construcción desmedida de establecimientos turísticos debido a la deficiente planificación turística y territorial.					
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					
Festival de la Corvina y del Cangrejo					
EVALUACIÓN					
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES		PUNTAJE	VALOR
Atractividad: belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el atractivo		Importancia social del uso actual		0 a 7	2,5
Importancia económica del uso actual		Importancia económica del uso actual		0 a 5	2,5
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural		contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural		0 a 3	1,5
Puntaje total				15	6,5

APOYO									
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala	TRANSPORTE	Día	Semana	Mensual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			Días al año:
	Lechoso				Automóvil	X			18
	Empedrado				4 x 4				
	Sendero				Tren	X			
Acuático	Marítimo				Barco				Días al mes:
	Fluvial				Bole				18
					Canoa				
Aéreo					Otros				
					Avión				Horas al día:
					Avioneta				12
					Helicóptero				

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR	
Estado de las vías	0 - 5	5	
Frecuencia del transporte	0 - 3	3	
Temporalidad de acceso	0 - 2	1	
Puntaje total		10	9

INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA:					ENERGÍA ELÉCTRICA: X				
ALCANTARILLADO:					TELECOMUNICACIONES: X				

FACILIDADES TURÍSTICAS										
CATEGORÍAS	LUGO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No. Estab.	Piazo	No. Estab.	Piazo	No. Estab.	Piazo	No. Estab.	Piazo	No. Estab.	Piazo
ALOJAMIENTO			1	80	2	78	5	339	2	81
ALIMENTACIÓN			1	80	2	80	2	141	4	188
ESPARCIMIENTO					1	300				

AGENCIA DE VIAJE	<input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANIAS	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>
CORREOS	<input type="checkbox"/>	GUANZA	<input type="checkbox"/>		

EVALUACIÓN			
SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Posee todos los servicios básicos***	Posee todos los servicios básicos***	0 a 3	1
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***	Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***	0 a 3	2
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***	Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***	0 a 2	2
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)	Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)	0 a 2	0
Puntaje total		10	5

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE:	DISTANCIA:
Playa de San Jacinto	500 m
Playa Bahía de Caróquez	27 km

EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Integración con varios atractivos (3 o más)	5.5	
Integración con pocos atractivos (2 o menos)	2.5	2.5
No está integrado a otro atractivo	2	

SIGNIFICADO	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>

EVALUACIÓN		
SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Internacional ***	12	
Nacional ***	7	
Provincial***	4	
Local***	2	2
Puntaje total		25
		2

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del atractivo

ANEXO N° 10

**MATRICES DE LEOPOLD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MAYOR
VULNERABILIDAD AMBIENTAL EN LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y
CHARAPOTÓ**

Playas San Clemente, San Jacinto y Pajonal

Acciones		Componentes ambientales											
		Caminatas	Observación de flora y fauna	Deportes acuáticos	Turismo de masas	Presencia de establecimientos turísticos	Crecimiento urbanístico	Extracción de arena	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	AGREGACIÓN DE IMPACTOS		
FÍSICOS	Superficie del área de implantación				-6	4		-10	6	0	2	-84	
	Clima			4	6	-24				2	0	40	
	Usos del suelo	6	5		-10	4	-9	-10	6	6	5	-169	
	Zonas de Riesgo (sismicidad, zonas inundables, fallas geológicas, etc.)	5	1	6	8	-40	-8	-9	6	4	4	-38	
	Ocupación actual del área de implantación	4	4	4	4	-24	-32	-9	6	5	4	-122	
	Condiciones de drenaje				-9	6	-10	-10	6	0	3	-174	
	Calidad del agua			8	6	-54	-9	-9	6	1	3	-114	
	Usos del agua			5	6	20	4	9	6	4	0	130	
	Hidrología, aire, ruido	8	8	5	4	-32	-32	-9	6	3	2	-118	
		6	5	5	6	-54	-10	-9	6	3	4	-119	
BIÓTICOS	Ecosistemas	6	5	5	6	-24	-9	-10	6	5	3	4	-119
	Cobertura vegetal							-10	6	0	1	-60	
	Flora y Fauna básica asociada		5	4	5	20	-8	-8	6	2	2	-96	
SOCIAL	Demografía				-9	4		10	6	1	1	24	
	Descripción de los principales servicios (salud, alimentación, educación)				6	4	6	9	6	3	0	114	
	Actividades socio-económicas				10	4	10	4	9	3	0	125	
	Organización social (asociaciones, gremios)					4	6	4		1	0	24	
	Aspectos culturales				6	4				1	0	24	
PAISAJE	5	5	5	6	24			-8	5	3	2	-4	
Afectaciones positivas	6	5	8	7	4	3	1					-577	
Afectaciones negativas	0	0	0	9	7	10	5						
AGREGACIÓN DE IMPACTOS	155	19	132	-124	-206	-378	-175	-577				-577	

Balneario Río Grande

Acciones		Caminatas	Observación de flora y fauna	Pesca artesanal	Ganadería bovina	Crecimiento urbanístico	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
FÍSICOS	Superficie del área de implantación					-10 6 -60	0	1	-60
	Usos del suelo	5 1 5			-9 3 -27	-10 6 -60	1	2	-82
	Zonas de Riesgo (sismicidad, zonas inundables, fallas geológicas, etc.)	5 1 5	4 1 4			8 6 48	3	0	57
	Ocupación actual del área de implantación	5 1 5	5 1 5		-8 3 -24		2	1	-14
	Condiciones de drenaje					-10 6 -60	0	1	-60
	Calidad del agua			7 2 14	-10 3 -30	-10 6 -60	1	2	-76
	Usos del agua			5 2 10	-9 3 -27	9 6 54	2	1	37
	Hidrología, aire, ruido	8 1 8	8 1 8	4 2 8	-10 3 -30	-9 6 -54	3	2	-60
	Ecosistemas	6 1 6	5 1 5	5 2 10	-8 3 -24	-10 6 -60	3	2	-63
	Cobertura vegetal	9 2 18	9 1 9		-10 3 -30	-10 6 -60	2	2	-63
Flora y Fauna básica asociada	5 1 5	5 1 5	4 2 8	5 2 10		4	0	28	
SOCIAL	Demografía					10 6 60	1	0	60
	Descripción de los principales servicios (salud, alimentación, educación)					9 6 54	1	0	54
	Actividades socio-económicas				8 5 40		1	0	40
PAISAJE	8 1 8	8 1 8	5 2 10	-8 6 -48	-10 6 -60	3	2	-82	
Afectaciones positivas	8	7	6	2	4			-284	
Afectaciones negativas	0	0	0	8	8				
AGREGACIÓN DE IMPACTOS	60	44	60	-190	-258	-284		-284	

Cascada 9 de octubre

Acciones		Componentes ambientales						Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		Caminatas	Observación de flora y fauna	Construcción de establecimientos turísticos	Ganadería bovina	Paisajismo				
FÍSICOS	Clima	9 1 9	9 1 9			8 1 8	3	0	26	
	Usos del suelo	5 1 5		-6 2 -12	-10 3 -30		1	2	-37	
	Zonas de Riesgo (sismicidad, zonas inundables, fallas geológicas, etc.)	9 2 18	8 1 4	6 1 6	5 2 10	8 1 8	5	0	46	
	Ocupación actual del área de implantación	9 1 9	8 1 8	9 1 9	-10 3 -30	7 1 7	4	1	3	
	Condiciones de drenaje			7 2 14			1	0	14	
	Calidad del agua				-10 3 -30	10 1 10	1	1	-20	
	Usos del agua				-9 3 -27		0	1	-27	
	Hidrología, aire, ruido	8 1 8	8 1 8	-7 2 -14	-9 3 -27	6 1 6	3	2	-19	
BIÓTICOS	Ecosistemas	5 1 5	5 1 5	-5 2 -10	-9 3 -27	9 1 9	3	2	-18	
	Cobertura vegetal	9 1 9	8 1 8	-9 3 -27	-10 3 -30	8 1 8	3	2	-32	
	Flora y Fauna básica asociada	4 1 4	4 1 4	-6 2 -12	-9 3 -27	7 1 7	3	2	-24	
SOCIAL	Descripción de los principales servicios (salud, alimentación, educación)			8 1 8			1	0	8	
	Actividades socio-económicas			9 1 9	10 3 30		2	0	39	
	Organización social (asociaciones, gremios)			5 1 5			1	0	5	
PAISAJE		8 1 8	8 1 8	-9 1 -9	-10 3 -30	8 1 8	3	2	-15	
Afectaciones positivas		9	8	6	2	9			-51	
Afectaciones negativas		0	0	6	9	0				
AGREGACIÓN DE IMPACTOS		75	54	-33	-218	71	-51		-51	

ANEXO N° 11

**LISTAS DE CHEQUEO PARA EVALUAR EL AVANCE Y/O EJECUCIÓN DE
LOS PROYECTOS PROPUESTOS EN EL PLAN**

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE			
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Fortalecimiento institucional del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre			
	SI	NO	OBSERVACIONES
Mejora de los procesos internos			
Existencia de un orgánico funcional			
Cumplimiento del orgánico funcional			
Rapidez en los procesos internos			
Existencia de un manual de procedimientos			
Cumplimiento del manual de procedimientos			
Funcionarios acorde al perfil del puesto que está ocupando			
Creación de un sistema de estadísticas turísticas			
Existencia de datos actualizados del movimiento turístico del cantón Sucre			
Publicación periódica de estadísticas turísticas en el sistema			
Definición del perfil del visitante			
Sistema de estadísticas turísticas a cargo de un profesional en la rama			
Control permanente a establecimientos de alojamiento y terminal terrestre para determinar el flujo de visitantes			
Fortalecimiento del recurso humano del departamento de turismo			
Rapidez en los procesos internos			
Trato / amabilidad del personal			
Conocimiento y dominio de información por parte del personal			
Imagen del personal			

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE			
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Facilidades turísticas			
	SI	NO	OBSERVACIONES
Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó.			
Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos “Loma la Cruz” de San Clemente y “Cerro Centinela” en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol “vuelo del pelicano”, “la punta” y “bosque de los ceibos”.			
Implementación de señaléticas turísticas			
Las señaléticas cumplen las especificaciones del manual del MINTUR			
Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó			
Presencia de dos centros de información turística			
Atención permanente en el centro			
Eficacia del personal			
Trato/amabilidad del personal			
Imagen del personal			
Señalización del centro			
Estado de las instalaciones			
Limpieza de las instalaciones			
Estado del mobiliario			
Existencia de baño			
Limpieza del baño			
Confortabilidad o adecuación del establecimiento (iluminación, climatización)			
Venta de artesanías locales en el centro de información turística			
Venta de postales en el centro de información turística			
Servicio de envío de correo en el centro de información turística			
Servicio de llamadas telefónicas en el centro de información turística			

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE			
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Fortalecimiento del turismo rural			
	SI	NO	OBSERVACIONES
Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó			
Existencia de micro empresas turísticas comunitarias, fincas agroturísticas, centros de turismo comunitario.			

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE			
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Educación y formación turística			
	SI	NO	OBSERVACIONES
Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre			
Restaurantes:			
Personal administrativo y operativo (cajero, meseros, cocineros; ninguno de estos debe cumplir doble función)			
Rapidez y eficacia del personal			
Trato/amabilidad del personal			
Personal uniformado			
Se observan adecuados hábitos de conductas del personal			
Existencia de una carta de menú			
Estado de la carta de menú			
Calidad de los alimentos y bebidas			
Manipulación de alimentos y bebidas			
Variedad de la oferta/menú			
Existencia de los platos y bebidas ofertados en la carta de menú			
Relación calidad/ precio			
Presentación del pedido (plato o bebida a servirse)			
Estado de las instalaciones			
Limpieza del establecimiento			
Señalización del establecimiento			
Confortabilidad (iluminación, climatización, música)			
Estado del mobiliario			
Existencia de baños			
Limpieza e instalaciones de los baños			
Existencia de recipientes de basura			
Recipientes de basura vacíos y limpios			

**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS
PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE**

Lista de chequeo para la evaluación del programa: Educación y formación turística

	SI	NO	OBSERVACIONES
Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre			
Establecimientos de alojamiento:			
Rapidez y eficacia del personal			
Trato/amabilidad del personal			
Imagen del personal			
Calidad de los alimentos y bebidas			
Variedad de los servicios ofertados			
Relación calidad/precio			
Estado de las instalaciones			
Limpieza del alojamiento			
Información y señalización de los servicios			
Decoración del establecimiento (iluminación, música, etc)			
Estado del mobiliario			
Limpieza de los baños			
Calidad de servicios complementarios en el caso de haber (piscinas, spa, recreación, etc)			
Servicio de internet			

**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS
PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE**

Lista de chequeo para la evaluación del programa: Educación y formación turística

	SI	NO	OBSERVACIONES
Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre			
Operadoras turísticas:			
Rapidez y eficacia del personal			
Trato/amabilidad del personal			
Imagen del personal			
Conocimientos de guías			
Atractividad de los sitios visitados			
Estado de las unidades de transporte			
Disponibilidad de información de los productos ofertados			
Información de paquetes/productos ofertados			

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE			
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Educación y formación turística			
	SI	NO	OBSERVACIONES
Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre			
Transportes turísticos:			
Seguridad y eficiencia del conductor			
Trato/amabilidad del conductor u oficial			
Imagen del personal			
Información turística			
Estado de la unidad			
Limpieza de la unidad			
Relación calidad/precio			

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE			
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Fortalecimiento y protección del patrimonio cultural			
	SI	NO	OBSERVACIONES
Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre			
Fichaje de las piezas arqueológicas encontradas en San Isidro			
Existencia de un museo arqueológico en San Isidro			
Eficacia del personal del museo			
Trato/amabilidad del personal			
Personal uniformado			
Conocimientos de guías			
Dominio de idiomas de los guías			
Dominio de los guías para el manejo de grupos			
Efectiva comunicación oral de los guías durante los recorridos			
Entrega de material informativo			
Estado de las instalaciones			
Limpieza del establecimiento			
Señalización del establecimiento			
Confortabilidad (iluminación, climatización)			
Estado del mobiliario			
Existencia de baños			
Limpieza e instalaciones de los baños			
Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó			
Inventario de saberes ancestrales y/o manifestaciones culturales			
Realización de eventos de índole cultural			
Desarrollo de prácticas ancestrales			

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE		
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Conservación y uso racional de los recursos turísticos		
	SI	NO
Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre		
Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó		
Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos		
Aplicación de medidas ambientales en la operación de los establecimientos turísticos		
Manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos generados en los establecimientos turísticos		
Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó		
Elaboración de proyectos turísticos sostenibles por parte de la comunidad estudiantil		
Desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles		
Creación de micro empresas turísticas con visión sostenible		

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE		
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Innovación de productos turísticos		
	SI	NO
Desarrollo de productos turísticos rurales		
Existencia de productos turísticos rurales integrales		
Comercialización de productos turísticos rurales		

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL EN EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ, CANTÓN SUCRE		
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Fortalecimiento del marketing turístico del área rural del cantón Sucre		
	SI	NO
Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico		
Publicación de información turística detallada (recursos turísticos, principales vías de acceso hacia los recursos, mapas de ubicación geográfica, planta turística, medios de transporte, productos turísticos, etc) en la página web del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Sucre		
Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre		
Existencia de una marca turística de San Isidro y Charapotó		
Comercialización de productos turísticos rurales		
Difusión turística de las parroquias rurales del cantón Sucre		