



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

**MODALIDAD:
TRABAJO DE TITULACIÓN**

TEMA:

**MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO
DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES DE
LA COSTA NORTE DE MANABÍ**

AUTORA:

LOOR MARCILLO GLADYS MAITE

TUTOR:

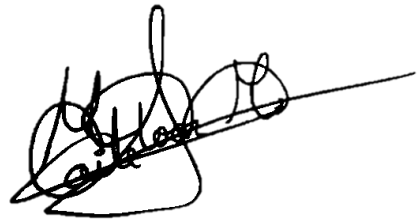
ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M.Sc,

CALCETA, JULIO 2020

DERECHOS DE AUTORÍA

Gladys Maite Loor Marcillo declara bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.



GLADYS M. LOOR MARCILLO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

M Sc. Nelson García Reinoso, certifica haber tutelado el proyecto **MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por GLADYS MAITE LOOR MARCILO, previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M SC.

APROBACIÓN DE TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ, que ha sido propuesto y desarrollado por Gladys Maite Loor Marcillo, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Guillermo Félix Mendoza MGS.

MIEMBRO

Ing. Blanca Mendoza Mendoza, MGS

MIEMBRO

Ing. José Rafael Vera Vera MGS.

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

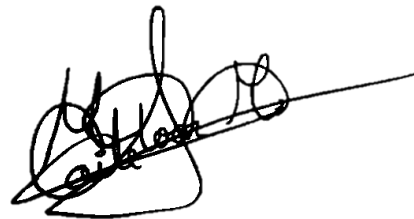
Al llegar al final de ésta etapa estudiantil y al término de la tesis de grado, agradezco profundamente la guía e iluminación a:

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de ampliar nuestros horizontes a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día,

A Dios por fortalecernos cada día en nuestras labores diarias,

A mi madre y mi esposo, por el apoyo incondicional ya que son el motor fundamental en mis estudios.

A los docentes, especialmente a mi tutor el Ing. Nelson García Reinoso M Sc. por impartir sus conocimientos esenciales para nuestra vida profesional de forma inspiradora y motivadora.



GLADYS M. LOOR MARCILLO

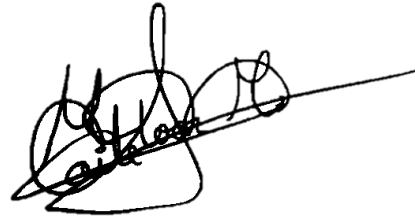
DEDICATORIA

Dedico el trabajo realizado a Dios, creador de todas las cosas, por ser la fuente principal de fortaleza hacía el logro de mis objetivos.

A mi madre, quien ha velado por mi bienestar, educación y superación personal apoyándome en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentó, sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y voluntad de crecer.

A mi esposo, Fabricio Navarrete Ganchozo quien es fuente sustancial de apoyo en mi vida y que con su soporte ha compartido conmigo este gran logro.

A ustedes docentes por ser ese norte y por otorgarme las herramientas durante la carrera para mi desarrollo profesional.



GLADYS M. LOOR MARCILLO

CONTENIDO

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO DE CUADROS	vii
RESUMEN.....	xvi
PALABRAS CLAVE.....	xvi
ABSTRACT	xvii
KEY WORDS.....	xviii
CAPITULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.2.1. TEÓRICA.....	5
1.2.2. METODOLÓGICA.....	6
1.2.3. PRÁCTICA.....	7
1.2.4. LEGAL	7
1.2.5. SOCIO-ECONÓMICA	8
1.3. OBJETIVOS	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	8
1.3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.3. IDEA A DEFENDER	9
CAPITULO II. MARCO TEORICO.....	10

2.1. EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS	10
2.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL	12
2.3. NUEVAS TENDENCIAS DE PRODUCTOS VIVENCIALES	13
2.4. IMPORTANCIA DEL TURISMO COMO INSTRUMENTO PARA EL RESCATE DE CULTURAS Y TRADICIONES	15
2.5. RELACIÓN ENTRE FACILIDADES Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	17
2.6. TENDENCIAS DE LA DEMANDA PARA EL TURISMO COMUNITARIO	18
2.7. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO LOCAL	20
2.8. TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN	23
2.9. GESTIÓN TURÍSTICA Y EMPRENDIMIENTOS RURALES	25
2.10. SUSTENTABILIDAD EN LOS EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	27
2.11. MODELOS DE GESTIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	29
CAPITULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	31
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	31
3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS METODOLOGÍAS CONSULTADAS	38
3.3. PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN EL COSTA NORTE DE MANABÍ	43
3.4. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	46
3.4.1. FASE I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	46
3.4.2. FASE II: EVALUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	46

3.4.3. FASE III: IDENTIFICAR ELEMENTOS, PROCESOS, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS QUE INTERVIENEN EN EL SUBSISTEMA EMPRENDEDOR DEL TURISMO COMUNITARIO	47
3.4.4. FASE IV. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES CLAVES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	48
3.4.5. FASE V. PROPOSICIÓN DE UN MODELO EMPRENDEDOR COMUNITARIO PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.....	48
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	50
4.1.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO	50
4.1.2. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS Y MAPEO DEL ÁREA DE CONCENTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	66
4.1.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL TURÍSTICA COMUNITARIO	90
4.1.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y EL PERFIL DEL CLIENTE	97
4.1.5. IDENTIFICACIÓN DE LA TENDENCIA TURÍSTICA PARA DEFINIR EL VALOR DIFERENCIADOR	112
4.1.6. SELECCIÓN E INTEGRACIÓN DE ACTORES CLAVES.....	115
4.1.7. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO LOCAL.....	117
4.1.8. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS, NECESIDADES, CAUSAS Y EFECTOS	123
4.2. FASE II. EVALUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	128
4.2.1. DEFINICIÓN DE INDICADORES PARA SEGUIMIENTO.....	130
4.2.2. MEDIR EL GRADO DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	133
4.2.3. CLASIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y PERJUICIOS DE LA ACTIVIDAD POR DIMENSIONES	135

4.3. FASE III. IDENTIFICACIÓN ELEMENTOS, PROCESOS, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS QUE INTERVIENEN EN EL SUBSISTEMA EMPRENDEDOR DEL TURISMO COMUNITARIO	137
4.3.1. IDENTIFICAR LOS PROCESOS LEGALES PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS EN MANABÍ.....	137
4.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS PARA LA CONSTITUCIÓN Y GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	150
4.3.3. IDENTIFICACIÓN DE LAS DIMENSIONES Y ELEMENTOS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LAS ÁREA TURÍSTICA COMUNITARIA.....	152
4.3.4. DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y FLUJOGRAMA DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.....	155
4.4. FASE IV. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INDICADORES CLAVES PARA LA CONFORMACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES DE MANABÍ. ...	159
4.4.1. DELIMITACIÓN DE INDICADORES POR DIMENSIONES (AMBIENTAL, SOCIO-CULTURAL, ADMINISTRATIVO Y DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA)	160
4.4.2. VALIDACIÓN DE INDICADORES	166
4.4.3. JERARQUIZACIÓN DE INDICADORES SEGÚN SU PRIORIDAD	173
4.5. FASE V. PROPOSICIÓN DE UN MODELO EMPRENDEDOR COMUNITARIO PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	178
4.5.1. DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN COMUNITARIA	179
4.5.2. DEFINICIÓN DE ELEMENTOS CLAVES, RECURSOS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA.....	182
4.5.3. DELIMITACIÓN DE UN PLAN DE MONITOREO Y CONTROL	187
4.5.4. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN .	189
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	192
5.1. CONCLUSIONES	192

5.2. RECOMENDACIONES.....	194
BIBLIOGRAFÍA	195

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

Figura 2.1. Hilo Conductor.....	10
Figura 2.2. Tipos de Modelos de Gestión según Pearce.....	24
Cuadro 3.1. Guías metodológicas para emprendimientos turísticos, sus fases o etapas.....	37
Cuadro 3.2. Análisis contractivo de los modelos de gestión.....	39
Cuadro 3.3. Metodología de elaboración de un modelo de gestión turístico....	45
Imagen 4.1. Grupos de Acción Local (GAL) en Manabí.....	51
Imagen 4.2. Mapa de la costa norte de Manabí.....	51
Cuadro 4.1. Distribución territorial y demográfica en la Costa Norte de Manabí.....	52
Cuadro 4.2. Uso Generalizado del Suelo Cantón Pedernales.....	53
Cuadro 4.3. Principales Recursos y Atractivos del cantón Pedernales.....	54
Cuadro 4.4. Principales Recursos y Atractivos del cantón Jama.....	57
Cuadro 4.5. Análisis comparativo del uso del suelo.....	60
Cuadro 4.6. Descripción de contaminación del entorno	61
Cuadro 4.7. Recursos o Atractivos turísticos.....	62
Cuadro 4.8. Matriz de potencialidades y problemáticas.....	64
Cuadro 4.9. Recursos o Atractivos turísticos.....	65
Cuadro 4.10. Establecimientos turísticos registrados en el MINTUR.....	67
Imagen 4.3. Mapa Turístico de Manabí.....	68
Cuadro 4.11. Tipo de empleo Turístico en Pedernales.....	69

Cuadro 4.12. Establecimientos turísticos del cantón Pedernales registrados en el MINTUR.....	69
Cuadro 4.13. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón Pedernales.....	70
Imagen 4.4. Mapa Turístico de Pedernales	72
Cuadro 4.14. Establecimientos turísticos del cantón Jama registrados en el MINTUR.....	74
Imagen 4.5. Mapa Turístico del cantón Jama.....	75
Cuadro 4.15. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón Jama	75
Cuadro 4.16. Descripción de la variable relación de los sectores económicos con el PEA.....	79
Cuadro 4.17. Establecimientos turísticos del cantón San Vicente registrados en el MINTUR	81
Imagen 4.6. Mapa turístico de San Vicente.....	81
Cuadro 4.18. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón San Vicente.....	81
Cuadro 4.19. Establecimientos turísticos del cantón Sucre registrados en el MINTUR.....	85
Imagen 4.7. Mapa Turístico del cantón Sucre.....	86
Cuadro 4.20. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón Sucre.....	87
Cuadro 4.21. Emprendimientos Comunitarios en la Costa Norte de Manabí	92
Cuadro 4.22. Valoración de caracteres y atributos.....	95

Cuadro 4.23. Matriz de potencialidades turísticas comunitaria.....	96
Cuadro 4.24. Resultados de Potencialidades.....	96
Imagen 4.8. Ubicación de las 9 comunidades con potencial turístico identificado	97
Cuadro 4.25. Determinación de género de la demanda.	98
Cuadro 4.26. Determinación del país de origen de la demanda.....	99
Cuadro 4.27. Determinación de la nacionalidad de la demanda.	99
Cuadro 4.28. Determinación de la provincia de residencia de la demanda. ..	100
Cuadro 4.29. Determinación de nivel de estudios de la demanda.	100
Cuadro 4.30. Determinación de ocupación laboral de la demanda.....	101
Cuadro 4.31. Determinación de medios de información turísticos empleados por la demanda.....	101
Cuadro 4.32. Determinación del grupo de viaje de la demanda.....	102
Cuadro 4.33. Determinación del medio de transporte empleado por la demanda.....	103
Cuadro 4.34. Determinación tiempo de estadía de la demanda.....	103
Cuadro 4.35. Determinación del tipo de alojamiento usado por la demanda	104
Cuadro 4.36. Determinación de la forma de reserva realizada por la demanda	104
Cuadro 4.37. Determinación de la frecuencia de visita de la demanda.....	105
Cuadro 4.38. Determinación de la disponibilidad financiera de la demanda..	105
Cuadro 4.39. Divulgación de la visita a través de medios web.....	106

Cuadro 4.40.	Retorno de la demanda al destino Costa Norte de Manabí.....	106
Cuadro 4.41.	Recomendación del destino por la demanda.....	107
Cuadro 4.42.	Valoración de los recursos motivacionales.....	107
Cuadro 3.43.	Valoración de la relación precio-calidad.....	108
Cuadro 4.44.	KMO y prueba de Bartlett.....	109
Cuadro 4.45.	Matriz de componentes rotados.....	109
Cuadro 4.46.	Análisis de conglomerados.....	110
Cuadro 4.47.	Perfil de clientes por cada segmento identificado.....	111
Cuadro 4.48.	Público objetivo.....	112
Cuadro 4.49.	Impacto del segmento en el mercado.....	113
Cuadro 4.50.	Actores locales claves.....	115
Cuadro 4.51.	Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM Pedernales.....	119
Cuadro 4.52.	Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM Jama.....	120
Cuadro 4.53.	Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM San Vicente.....	121
Cuadro 4.54.	Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM Sucre.....	123
Cuadro 4.55.	Matriz DAFO.....	123
Cuadro 4.56.	Resultados de la Matriz DAFO.....	124
Cuadro 4.57.	Propuestas de mejoras.....	126
Imagen 4.9.	Organigrama FEPTCE.....	128

Cuadro 4.58. Descripción de los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí.....	129
Cuadro 4.59. Indicadores para el siguiente básico de emprendimientos turístico sostenibles.....	131
Cuadro 4.60. Medición de la participación de la comunidad local en las iniciativas de turismo comunitario en la costa de Manabí.....	134
Cuadro 4.61. Beneficios y perjuicios del turismo rural comunitario.....	135
Cuadro 4.62 Normativa legal para el Turismo en Ecuador.....	138
Cuadro 4.63. Requerimientos para registro de Centros Turísticos Comunitarios.....	141
Cuadro 4.64. Estándares de los Centros Turísticos Comunitarios para la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento.....	142
Figura 4.1. Proceso de registro de los centros de Turismo Comunitario.....	149
Cuadro 4.65. Procesos que intervienen en el diseño del modelo de gestión turística comunitaria.....	151
Cuadro 4.66. Proceso de zonificación, según autores.....	153
Cuadro 4.67. Ejemplo de concepto de zonificación.....	154
Figura 4.2. Flujograma de participación en el desarrollo de la idea.....	156
Figura 4.3. Organigrama básico de un emprendimiento turístico comunitario..	157
Cuadro 4.68. Matriz de indicadores de la dimensión socio cultural.....	161
Cuadro 4.69. Matriz de indicadores de la dimensión de participación comunitaria.....	163
Cuadro 4.70. Matriz de indicadores de la dimensión ambiental.....	163

Cuadro 4.71. Matriz de indicadores de la dimensión de gestión y gobernanza.....	165
Cuadro 4.72. Expertos seleccionados.....	166
Cuadro 4.73. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimisión de participación comunitaria.....	167
Cuadro 4.74. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimisión ambiental.....	169
Cuadro 4.75. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimisión sociocultural.....	170
Cuadro 4.76. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimisión de gobernanza.....	171
Cuadro 4.77. Sistema de Indicadores.....	173
Cuadro 4.78. Sistema de Indicadores Distribuidos en 2 jerarquías de importancia.....	176
Cuadro 4.79. Sistema de Indicadores Distribuidos en 2 jerarquías de importancia.....	178
Figura 4.4. Modelo de gestión para emprendimientos turísticos comunitarios	181
Cuadro 4.80. Estrategias para el cumplimiento del modelo de gestión propuesto.....	185
Cuadro 4.81. Medios de verificación y control del cumplimiento de estrategias y modelo propuesto.....	187
Cuadro 4.82. Listado de expertos para la Validación del modelo propuesto.....	189
Gráfico 4.1. Puntuación total de expertos a cada indicador.....	190

Cuadro 4.83. Aplicación del Test Kendall.....191

RESUMEN

La presente investigación descriptiva-exploratoria con un enfoque mixto, tiene como objetivo diseñar un modelo de gestión sostenible para emprendimientos en comunidades de la costa norte de Manabí; se establecieron cinco objetivos específicos: se inicia con el diagnóstico turístico en el ámbito de la gestión comunitaria, que se basó en una descripción del territorio, la identificación de iniciativas comunitarias, sus problemáticas y limitaciones, el empleo de técnicas y herramientas tales como: visitas de campo, la ficha de caracterización de comunidades, ficha de observación, encuestas, análisis estadísticos multivariantes, entrevistas a principales actores, permitieron determinar la potencialidad y viabilidad de los emprendimientos, y realizar el estudio de la demanda para determinar el perfil del cliente. El segundo objetivo estableció la evaluación de los emprendimientos turísticos desde un punto de vista empresarial por medio de un check-list de indicadores de sostenibilidad, también se diseñó una matriz de participación comunitaria para medir el grado de intervención en la actividad turística, consecuentemente se determinó una lista de beneficios y perjuicios generados por la actividad turística comunitaria. El tercer objetivo permitió la identificación de elementos, procesos, actividades, estrategias y herramientas relevantes para el subsistema emprendedor del turismo comunitario a nivel nacional mediante búsqueda bibliográfica-documental. Posteriormente se realizó una selección y validación de indicadores para la conformación de un modelo de gestión sostenible, los mismos que fueron validados mediante el método de criterio de expertos. Finalmente se propone un modelo de gestión turística basado a la gestión comunitaria considerando la realidad particular de la costa norte de Manabí, el mismo que fue validado por criterios de expertos.

PALABRAS CLAVES:

Modelo de gestión, indicadores de sostenibilidad, procesos para la gestión, emprendimientos comunitarios, zonas rurales, gestión comunitaria.

ABSTRACT

This descriptive-exploratory research with a mixed approach, aims to design a sustainable management model for ventures in communities on the north coast of Manabí; five specific objectives were established: it begins with the tourist diagnosis in the field of community management, which was based on a description of the territory, the identification of community initiatives, their problems and limitations, the use of techniques and tools such as: visits to the field, the community characterization sheet, observation sheet, surveys, multivariate statistical analyzes, interviews with main actors, which made it possible to determine the potentiality and viability of the undertakings, and to carry out a study of demand to determine the client's profile. The second objective established the evaluation of tourism ventures from a business point of view through a checklist of sustainability indicators, a community participation matrix was also designed to measure the degree of intervention in tourism activity, consequently it was determined a list of benefits and damages generated by the community tourist activity. The third objective allowed the identification of elements, processes, activities, strategies and tools relevant to the entrepreneurial subsystem of community tourism at the national level through bibliographic-documentary search. Subsequently, a selection and validation of indicators was carried out to form a sustainable management model, which were validated using the method of expert judgment. Finally, a tourism management model based on community management is proposed considering the particular reality of the northern coast of Manabí, which was validated by expert criteria.

KEY WORDS:

Management model, sustainability indicators, management processes, community ventures, rural areas, community management.

CAPITULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas con fines recreativos. La Organización Mundial del Turismo establece que el turismo ha tenido un incremento prolongado y acelerado en las últimas décadas generando así, un movimiento de más de \$1.6 trillones en exportaciones, reflejado en la contribución del 9% del PIB mundial y en uno de cada 11 puestos de trabajo del planeta, por lo cual actualmente el negocio del turismo supera las exportaciones de productos alimentarios, el petróleo y automóviles (UNWTO, 2018). Es por tal razón que, habitualmente los emprendimientos turísticos se centran en la viabilidad económica, dejando de lado la interacción con las comunidades locales, el rescate de sus culturas y el aprovechamiento respetuoso de los recursos naturales de los cuales depende toda actividad humana, generando pérdida de la identidad cultural colectiva y la pérdida de valores culturales, y la deterioración de los recursos naturales.

Según con el desarrollo acelerado del turismo y su incidencia en la contaminación de espacios ha generado nuevas tendencias turísticas tales como el turismo rural/comunitario y el ecoturismo, como herramienta de conservación de la diversidad cultural y natural. “El turismo contamina, y depreda en mayor o menor grado según su cultura de origen, sin embargo, huye de lugares deteriorados, además el desplazamiento masivo de personas tiene consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras” (Gurría, 2003, p.2)., las mismas que, están orientadas al desarrollo de la productividad de localidades abatidas por la industrialización y rehabilitar áreas agrícolas decaídas financieramente mediante la gestión integral de los recursos.

Las condiciones climáticas y sociales actuales han encasillado como prioridad mundial la necesidad de impulsar la conservación de las áreas naturales y los valores culturales de áreas turísticas (Lozano, 2015). Es debido a esta realidad que hoy un modelo de gestión basado en la sostenibilidad dentro del sector

turístico es transcendental ya que, prevé la salvaguarda del patrimonio natural y cultural del área involucrada, a través de acciones estratégicas y concretas que respondan a sustentabilidad de la actividad, de acuerdo con (Cano, Orue, Martínez, Moreno, & López, 2015).

Un modelo de gestión juega un papel estratégico en la apertura de los mercados, indistintamente del sector productivo. “Los modelos turísticos, de manera generalizada, se constituyen una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística, y más aún posterior a desastres naturales” (García, 2017). El turismo nacional se ha desarrollado basado en la diversidad natural y cultural del territorio y en las idealidades del turismo verde, sin embargo, debido a su riesgo sísmico necesita una gestión basada en indicadores de construcción sismo resistente y ecológico, asimismo de estándares internacionales de conservación ambiental que permitan su reconocimiento difundido.

Para García, Doumet y Alfonso (2019) la planificación turística requiere de la definición de un modelo de desarrollo turístico mismo que exige el ejercicio consciente de la responsabilidad compartida de todos los actores involucrados, basados en valores que deben sustentarla como el diálogo, participación, consenso, compromiso, solidaridad donde se demuestre la capacidad de los actores territoriales y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades y en la búsqueda de competitividad turística.

De acuerdo con Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo el Ecuador se encuentra en un proceso de cambio de la matriz productiva, por lo cual en 2010 se adaptó un plan internacional de desarrollo turístico denominado “PLANDETUR 2020 con el objetivo de generar un proceso orientador que coordina los servicios públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible” (SENPLADES, 2011). Por otra parte, la falta de continuidad, seguimiento, control y normalización hizo que esta política guía con resultados comprobados en otros países terminara disolviéndose por cuestiones subjetivas ha actores políticos.

Ecuador tiene una Política de Turismo que visiona “Convertir al Ecuador con un referente Turístico de la región, haciendo del turismo un elemento clave para el desarrollo sustentable social y económico” (MINTUR, 2017). Este cuerpo legal desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador a pesar de centrarse en la sustentabilidad social y económica, excluye la responsabilidad ambiental como parte de sostenibilidad que se busca en el cambio de matriz productiva, sin embargo, cuenta con una peculiaridad que se centra en la valoración, inclusión, divulgación y protección de la diversidad cultural nacional dando apertura e incentivo al turismo vivencial en todos sus segmentos.

Ecuador actualmente cuenta con iniciativas gubernamentales como “Emprende turismo” que busca incentivar el desarrollo y la consolidación de emprendimientos o productos turísticos bajo una modalidad de concurso, además existe también la “Guía del Emprendedor Turístico” que es un texto que orienta las ideas y procesos para la construcción de nuevos emprendimientos (MINTUR, 2018). No obstante, de acuerdo con la Dra. Virginia Lasio miembro de la GEM Ecuador (Global Entrepreneurship Monitor) a pesar de las políticas de fomento productivo nacional “el emprendimiento en Ecuador tiene fuertes problemas de financiamiento y rentabilidad y en consecuencia a ello su falta de sostenibilidad en el tiempo”(Quezada, 2018). Las trabas de organismos bancarios a las Pymes para acceder a un financiamiento reembolsable limitan la inversión nacional y da paso a la fuga de activo mediante cadenas internacionales; a esto se le adiciona las problemáticas generadas por la falta de cultura de asociatividad que, se refleja en competencia deshonestas y desleales.

El emprendimiento turístico nacional se ve comprometido ya que los prestadores de servicio cuentan con una escasa formación técnica en turismo y por tanto un conocimiento limitado del funcionamiento del mercado turístico, y en resultado a ello se pueden evidenciar establecimientos administrados de forma empírica, sin segmento delimitado y con poca especialización del servicio en función de su demanda potencial. Tal y como lo establece (Quezada, 2018) quien precisa que “Otra de las problemáticas de los emprendimientos turísticos a nivel nacional recae en el desarrollo de las operaciones y/o administración”. Cabe destacar también que a pesar que Ecuador reconoce como productos comunitarios

“estrella” a Napo Wildlife Center y Yasuní Kichwa Lodge de la comunidad Kichwa de Añangu localizados en la provincia de Orellana, cuyo éxito deriva del apoyo financiero, asesoramiento y preparación idiomática de ONGs extranjeras.

Los emprendimientos turísticos en Manabí tienen un déficit con respecto a la innovación y tecnología en relación con otras ciudades del Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca), lo cual está relacionado con las TIC's, la movilidad, la gestión energética, eco-servicios, producción científica, plataformas de comercialización, promoción digital, entre otros. “La evolución tecnológica constituye un importante factor de cambio que ha modificado el comportamiento del consumidor y que obliga a realizar una adaptación de las empresas y de los destinos turísticos, los cuales difícilmente pueden seguir el ritmo de la evolución tecnológica” (Ivars, Solsona, & Giner, 2016). Los turistas cada vez son más exigentes y buscan su mayor beneficio de las experiencias turísticas, las mismas que hoy por hoy inician desde un portal web o la interacción virtual que permite la especialización del servicio, sin embargo, en Manabí es una cifra reducida de emprendimientos que responden a los requerimientos globales de la evolución tecnológica y comercia.

El desarrollo e influencia de las tecnologías dentro de la actividad turística se ve reflejado en el proceso de consumo, producción y la búsqueda de información. La estrategia de desarrollo de las TIC en el sector propone sistemas de Información y reservas por un lado y el negocio electrónico por otro. Sin embargo, mayoritariamente los emprendimientos turísticos de Manabí siguen estáticos en el turismo 2.0 que lo limitan al uso de redes como fuente de divulgación y promoción, restringiéndolo de la generalización de las ventas on-line.

El emprendimiento turístico de relevancia en la costa de la provincia de Manabí se ha visto sectorizado en áreas playeras y por actores turísticos de alto poder adquisitivo como cadenas internacionales, que se han beneficiado de recursos comunitarios sin considerar a responsabilidad social para con la comunidad receptora por tratar de adecuar los productos turísticos a sus mercados hasta el punto de generar una limitante en sus actividades productivas (privatización de

playas, importación de materiales y capital humano), deterioración de recursos (violación de la capacidad de carga) y fuga del capital interno.

Estudios anteriores realizados por la ESPAM MFL corroboran que el emprendimiento turístico en la costa norte de Manabí se ha centrado mayoritariamente en la implementación de establecimientos hoteleros y de restauración de manejo familiar, espontáneos, con características físicas y de servicio que no cumplen con los estándares de calidad internacional (Mendoza, 2017). A pesar del movimiento turístico generado en las playas de esta provincia la oferta turística se ve limitada por la falta de complementariedad de los servicios de alojamiento y restauración con actividades recreativas, los mismos que te venden un sitio y no una experiencia como demandan las tendencias actuales.

En vista que la costa norte de la provincia de Manabí no cuenta con una guía para el desarrollo de productos turísticos comunitarios y al amplio potencial turístico enmarcado en el segmento de turismo vivencial, y la evidente necesidad de adoptar un enfoque global del desarrollo sostenible dentro de la gestión y la supervisión del turismo, surge la siguiente interrogante:

¿Cómo el diseño de un modelo de gestión sostenible permitirá el desarrollo del emprendimiento turístico en comunidades de la costa norte de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. TEÓRICA

El presente trabajo de investigación ostenta bases bibliográficas que aportan fundamentos teóricos referentes a modelos de gestión y emprendimientos turísticos comunitarios, por ello se establecen autores como Navarro (2014) y Anton & González (2011) quienes indican que debido a las transformaciones generados en los territorios y en los habitantes producidos por el turismo es necesario delimitar una serie de acciones para proteger, conservar y mantener el espacio turístico y la identidad del grupo anfitrión; además que un plan de acción es un instrumento de armonización territorial que propicia un consenso social para garantizar un funcionamiento integrado y racional del espacio y los

recursos dentro de él; siendo así el modelo de gestión es una guía o marco de referencia para la administración e innovación de los diferentes emprendimientos.

Cabe indicar que el desarrollo del marco teórico que respalda de manera bibliográfica los resultados que se obtendrán una serie de acciones agrupadas en un modelo de gestión que determinara la viabilidad y eficacia de emprendimientos turísticos comunitarios en Manabí con el fin de fomentar el desarrollo integral del sector.

1.2.2. METODOLÓGICA

Para el diseño de un modelo de gestión donde se determinen las acciones pertinentes que favorezcan a la creación de nuevos emprendimientos turísticos comunitarios; a favor de eso se han considerado varias metodologías orientadas al desarrollo turístico sostenible, el uso sustentable de los recursos, la gestión colaborativa y el desarrollo de un producto como destino. Dentro de estas referencias metodológicas se destacan *Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural de la microcuenca del Río Chimborazo* (Pailiacho, 2013), el mismo que esta netamente direccionada a la gestión comunitaria y la resolución de problemáticas sociales a través de trabajos asociativos; y *The Model of Sustainable Tourism Development for coastal cantons: Tool for local actors from Manabí* elaborado por Proaño & Ramírez (2017), el cual se ha diseñado después un arduo análisis de las problemáticas turísticas nacionales y la gestión pública como mecanismo de impulso del turismo comunitario. Dentro de este estudio orienta el desarrollo de emprendimientos comunitarios basados en el cuidado y preservación de sus características sociales distintivas y acciones en función las características y necesidades reales del área en cuestión.

De igual se referencia el estudio denominado como *Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible* (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) que da una perspectiva más general del manejo de productos o comunidades como un destino; por otra parte se emplea también el *Diseño de una metodología para evaluar la implementación de un modelo de turismo*

sostenible: la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional de Garajonay, La Gomera (Trujillo & Armas, 2014) que permite trabajar en función a las potencialidades y debilidades de los recursos del objeto de estudio.

1.2.3. PRÁCTICA

La actual investigación de manera práctica tributa en la generación de un modelo de gestión que en un futuro puedan ser aplicadas en el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios; y así poder complementar la oferta y la competitividad turística de la provincia y con ello captar un mercado emisor hacia dicha tendencia de productos turísticos vivenciales o comunitarios. Además de una propuesta de acciones para la mejora continua diseñada en función a las características y necesidades reales del medio, y del mercado potencial de la costa norte de Manabí, Ecuador.

Este modelo además es una herramienta de trabajo para la gestión del destino ya que contempla los principales procesos, involucrados, actividades, recursos y acciones de monitoreo para cada uno de ellos, lo que proporciona una visión integral de diversos escenarios desde la fase de iniciación y a su vez permite estar preparados para enfrentar dichos supuestos.

Asimismo, éste modelo identifica los principales elementos que le garantizan al destino una competitividad satisfactoria, disminuyendo el riesgo de fracaso y aumentando la tasa de retorno, asegurándole así al emprendedor su permanencia en el mercado y la estabilidad socioeconómica a la comunidad involucrada.

Este modelo es una guía, un plan a seguir que garantiza el turismo que se quiere para la provincia y la gestión sostenible de los emprendimientos en el territorio, puesto que está basado en un trabajo comunitario, garantizando así la igualdad de oportunidades para los miembros de la comunidad.

1.2.4. LEGAL

La razón legal que permitió el desarrollo de la investigación se referencia mediante La Política de Turismo del Ecuador que dentro de sus enfoques plantea

la participación activa de la comunidad en el sector a través de iniciativas emprendedoras y trabajo asociativo que permita el liderazgo de la comunidad en la actividad (MINTUR, 2018).

Otro de los cuerpos legales altamente diferenciado es el Código Ético Mundial para el Turismo, en el Art. 5.- donde menciona que es imperativo la asociación de las poblaciones y comunidades locales en las actividades turísticas, propiciando una retribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten. (OMT, (Organización Mundial del Turismo), 2001).

1.2.5. SOCIO-ECONÓMICA

Según la (Pastor, Jaime; Casas, Cristina; & Soler, 2011) quien cita a Murphy (1985) y a Richards y Hall (2000), el turismo como actividad socio.-económica evoluciono de una alternativa en áreas rurales para países menos desarrollados a herramienta para reducir la pobreza. En la actualidad se concibe el turismo como una actividad dinamizadora de la economía de los países, debido a la captación de recursos nacionales e internacionales, mediante inversiones, emprendimientos, plazas de trabajo directos e indirectos y la cadena de reinversión generada dentro del área por los aspectos antes mencionados.

El turismo en general y el turismo rural se presentan como una alternativa viable ya que la demanda busca realizar estas pernoctaciones para conocer y convivir con la comunidad en sus tareas habituales de ordeño de vacas, tejido de pajas, elaboración de artesanías, siembra, trasquilado de lana y arado entre otras actividades, sumándoles a estas la recompensa monetaria por dejarles ser parte de su cultura y compartir su identidad.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de gestión sostenible para el desarrollo del emprendimiento turístico en comunidades de la costa norte de Manabí

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el sector turístico en el ámbito de gestión comunitaria del turismo en la costa norte de Manabí.
- Evaluar de los emprendimientos turísticos comunitarios en la costa norte de Manabí.
- Identificar elementos, procesos, actividades, estrategias y herramientas que intervienen en el subsistema emprendedor del turismo comunitario en Manabí.
- Validar los indicadores claves para la conformación del modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí.
- Proponer un modelo emprendedor orientado al fomento, desarrollo y administración comunitaria de emprendimientos turísticos en la costa norte Manabí.

1.3. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un modelo de gestión sostenible entonces es posible, promover el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en la costa norte de Manabí.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

El presente marco teórico referencial se ha elaborado en consecuencia de la elaboración a las variables dependiente e independiente del trabajo investigativo, el cual tiene la finalidad de analizar conceptualizaciones y definiciones de autores que permitan la visualización de elementos teóricos y praxiológicos que conlleven un sustento científico que atribuyen a la temática abarcada en este estudio, a continuación, se mostrara en la figura 2.1., el hilo conductor referencial:

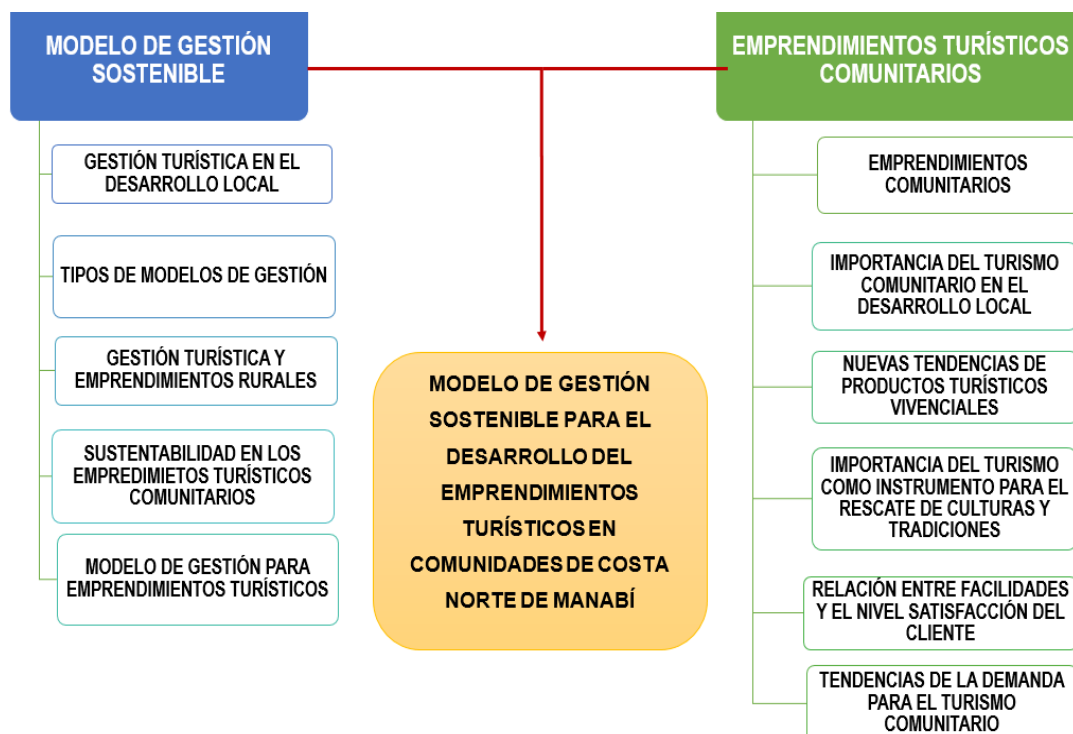


Figura 2.1. Hilo Conductor
Elaborado por: La Autora

2.1. EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS

El emprendimiento da respuesta a la necesidad de las personas de surgir social y económicamente. Palacios & Ortiz (2018) afirman que los emprendimientos comunitarios permiten a los emprendedores generar sus propios recursos y por tanto ganar su independencia, además en este proceso de globalización emprender se ha vuelto una útil herramienta de desarrollo para el individuo o grupo que emprenda y también de sobresalir en medio de tiempos económicos

difíciles. Cuando mentes innovadoras concretan una idea que responden a una necesidad concreta de un mercado ésta se puede materializar mediante un emprendimiento, el mismo que requiere de recursos materiales e inmateriales para producir un producto o servicio.

Por otra parte Serrano & Lugo (2015) en un estudio realizado en cooperación con INSADE manifiestan que un emprendimiento es un conjunto de ideas y acciones realizados con el objetivo de atender a un sector de mercado específico para obtener una ganancia económica, sin embargo actualmente los emprendimientos no apuntan únicamente a este lucro ya que existen aquellos que buscan un beneficio social, que responda a una problemática colectiva en el ámbito económico, político, o atender la desigualdad y exclusión social. De acuerdo con lo anterior y debido a las actuales necesidades socio-económicas globales, el emprendimiento ha evolucionado de ser únicamente una alternativa de independencia y solvento económico a facilitar una de las necesidades intrínsecas del ser humano como es la autorrealización personal y laboral, disminuyendo a la vez las brechas sociales.

En este sentido los emprendimientos en los últimos años se han ido consolidando como una herramienta de la atenuación de la pobreza, y con ello han surgido términos como “emprendimiento comunitario”, el cual permite ver el emprendimiento como una cultura asociativa y de beneficio colectivo. A nivel nacional e internacional este término ha generado controversia, debatiéndose de manera formal si es una tipología turística, una tendencia, una forma de gestión e incluso si está inmersa dentro del término sostenibilidad. Cabanilla & Garrido (2018) mencionan: “el informe de la Fundación española La Caixa sobre el estudio de Centros Turísticos Comunitarios (CTC) en Ecuador desvaloriza al turismo comunitario, al enmarcarlo como una tipología de turismo como el ecoturismo y no como un modelo de gestión”(p.42). Asimismo, CTOCT (citado por Cabanilla & Garrido, 2018) establece cuatro elementos primordiales para el desarrollo de los CTC en Ecuador y otros países latinoamericanos tales como: el acceso al mercado, factibilidad comercial, políticas públicas y ejecución de acciones para ajustar el producto turístico a las comunidades anfitrionas.

El emprendimiento comunitario es concebido como una forma de gestión por varios investigadores ya que le permite a un grupo el aprovechamiento de sus recursos individuales y colectivos de manera conjunta para generar nuevas alternativas de sustento que involucre sistemáticamente toda la cadena de productividad interna, repartiendo beneficios de forma equitativa a dicha comunidad. Cabe recalcar que este tipo de emprendimientos muchas veces nace como respuestas a problemáticas sociales como migración de zonas rurales, la recesión, pérdida de la identidad colectiva, entre otras.

2.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL

Una comunidad desde el punto de vista social y antropológico se constituye como un conglomerado que comparten características de identificación colectiva y que conviven en un contexto organizativo. De acuerdo con Boullón (2008) el turismo comunitario (TC) atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras mediante la protección y fomento de oportunidades para el futuro; de igual forma esta actividad socioeconómica se forja como una ruta hacia la gestión de todos los recursos de manera sostenible, para que colateralmente puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Bajo esta perspectiva el turismo comunitario es concebido como un instrumento del rescate de la identidad cultural colectiva de un pueblo y el uso eficiente de sus recursos naturales mediante la integración de esfuerzos y capacidades que beneficiaran las sociedades futuras por medio de su uso continuo.

Particularmente el turismo comunitario es identificado por incentivar la sensibilidad ambiental y cultural en los turistas y la comunidad receptora. A pesar de ello, autores como Plaza (2013) señala que el turismo comunitario se lo asocia con el desarrollo rural, y este se entiende como aquel proceso de cambio orientado a la mejora del nivel del bienestar de la población rural y el reconocimiento de la contribución que este medio agrario hace el bienestar de

toda una sociedad, con su base de recursos naturales y alimentarios. En síntesis, se entiende que el desarrollo de una localidad sea esta rural o urbana está condicionada por varios factores, sin embargo, bajo las necesidades territoriales y socio-productivas actuales el turismo comunitario se presenta como una alternativa sostenible permanente de cambio social y crecimiento económico especialmente para las comunidades rurales que busca mejorar las condiciones de vida y trabajo, y de manera simultánea posibilita la preservación del medio y el uso respetuoso de los recursos naturales del planeta en general.

La globalización económica ha generado una desfavorable condición en las áreas rurales y crisis en el sector agro y en consecuencia a ello la disminución de la población campesina. El turismo comunitario en zonas rurales ha permitido complementar las actividades productivas tradicionales del campo y detener el avance de la migración hacia las urbes, el despoblamiento y el envejecimiento de la población rural (Plaza, 2013). En Ecuador los emprendimientos turísticos comunitarios de mayor relevancia están ubicados en zonas rurales, donde las comunidades añaden al turismo en sus actividades artesanales, agroindustriales, de ganadería y agricultura. “El TC en Ecuador surgió de forma espontánea desde los años 80 estrechamente vinculadas al ecoturismo y presenta una historia intensa en vicisitudes, dificultades y éxitos” (Ruiz, Hernández, Coca, & Cantero, 2008, p.403).

Los casos más conocidos son: Yunguilla donde el turismo ha servido como plataforma de difusión y comercialización de sus productos orgánicos; otro caso es la comunidad Agua Blanca donde el turismo cultural y la medicina ancestral son promotores del turismo y Napo Wildlife Center cuyo emprendimiento turístico comunitario se basa en la sensibilidad ambiental y el respeto a cultural ancestrales.

2.3. NUEVAS TENDENCIAS DE PRODUCTOS VIVENCIALES

Las motivaciones de los turistas son cambiantes y varían en función de factores psicográficos y demográficos. Las motivaciones turísticas están relacionadas con las características geográficas y sociales de un destino, e incluye la

percepción del turista de dichos lugares; estas motivaciones son estimuladas por empresas turísticas mediante productos personalizados, la promoción de las zonas turísticas, los recursos naturales o culturales e imágenes de posibles vivencias (Picornell, 1993). El desarrollo de nuevos productos turísticos deben estar en relación con las motivaciones del mercado, las tendencias sociales y las bondades del área de soporte; dichas motivaciones están en constante evolución a causa de factores externos e internos del medio como problemas sociales, educación, estabilidad económica, entre otros.

Debido de la globalización y los cambios tecnológicos, a las afectaciones ambientales y socioculturales de las actividades productivas del hombre, se ha generado nuevas corrientes y tendencias que apuntan a actividades más sostenibles y sustentables. El turismo al igual que los otros sectores ha evolucionado y adaptado a las nuevas necesidades del mercado, reforzando sus bases y principios que apunta a la atenuación de la pobreza, conservación medioambiental y respeto sociocultural. Gurría, (2003) menciona que en virtud a los costos ecológicos, sociales y culturales generados a cambio de los beneficios económicos del turismo y en respuesta a la sensibilización actual de la demanda frente a diversidad cultural, se han diseñado nuevas alternativas viables que permitan experimentar diversas actividades recreativas y enriquecedoras desde el punto de vista humanitario. La homogeneidad de los productos de turismo masivo, su incidencia en el cambio climático y la presión social actual ha generado alternativas diferenciadas que respondan al estrés económico, la saturación urbanística y la aculturización maciza mediante la interacción con comunidades enteras en espacios armonizadas con el medio natural.

Los nuevos segmentos que responden a estas características y han ganado popularidad son el ecoturismo y el TC (Cabanilla, & Garrido, 2018). El primero está orientado al acercamiento a un medio poco antropizado y el segundo hace referencia a un grupo social con cualidades claramente definidas que coexiste en un espacio en el cual se le permite al turista interactuar. Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2010) menciona que el TC brinda la oportunidad al turista de cohabitar con comunidades, mayoritariamente rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos,

productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos. El turismo es una industria que oferta experiencias, no obstante, hoy en día hay modalidades como el ecoturismo y turismo rural que mayoritariamente trabajan bajo una política de desarrollo comunitario que promocionan productos vivenciales, los cuales son aquellos que te permiten ser parte activa de la vida cotidiana y salvaguarda del área receptora y no te aíslan en una estructura de concreto.

2.4. IMPORTANCIA DEL TURISMO COMO INSTRUMENTO PARA EL RESCATE DE CULTURAS Y TRADICIONES

La importancia del turismo está totalmente relacionada con sus diferentes beneficios o efectos. “Estos impactos pueden descomponerse en tres subsistemas: los impactos económicos, los impactos socioculturales y los impactos ambientales” (Picornell, 1993, p.70). Los mismos que pueden ser positivos y negativos y de mayor o menor intensidad o relevancia.

Toda actividad humana sea turística o no, depende de un espacio (natural o artificial) para su realización; el turismo por su parte emplea una inversión económica para su ejecución y necesita de un anfitrión que coordine, supervise o provea el servicio o espacio. Ruiz et al. (2008) refieren que la importancia actividad turística trasciende el factor económico, por lo contrario se propaga intensamente en el ámbito cultural. El turismo es encasillado como una actividad socioeconómica, ya que suministra el sustento económico mediante plazas de empleo que involucra sistemáticamente varios sectores productivos de un territorio y, además, implica a una comunidad receptora que está obligada voluntariamente o involuntariamente a interactuar con el turista en su estancia; es por ello que se considera a la culturización, la inculturación, la aculturación y desculturización como efectos del turismo.

La interacción entre una a más personas siempre conlleva un aprendizaje consciente o inconsciente de su forma de vida, cosmovisión e identidad. Jolicoeur (1997) afirma: “La inculturación debe penetrar en el alma de la misma cultura. La aculturación se refiere entonces al fenómeno que se produce cuando

dos culturas entran en contacto y en diálogo y se contagian mutuamente elementos” (p.5). En este sentido la inculturación se refiere al empoderamiento y autovaloración de su cultura e identidad colectiva, y la aculturación compartimiento de su cultura. No obstante, dentro de la aculturación “se pueden identificar algunas características negativas de la aculturación como, el rechazo de la identidad cultural, la adopción de valores, tradiciones y costumbres distintas a las propias” (Rivera, 2010, p.5). Esto genera una desculturización (perdida de los valores culturales propios) y la completa adaptación de culturas ajenas.

El turismo actual y sus nuevas tendencias apunta a una inculturación para los basados en los tres pilares de la sustentabilidad: viabilidad económica, la protección ambiental y el respeto cultural. Estos se relacionan de forma sistemática y codependientes, lo cual implica un reconocimiento y cuidado obligatorio de sus recursos naturales y características culturales propias como los promotores del turismo. Según Plaza (2013) el turismo en sus diversas expresiones se encuentra en etapa de crecimiento y exterioriza potencialidades como herramienta para favorecer al desarrollo y el bienestar de las comunidades. Esta filosofía, condiciona en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de los elementos conceptuales y metodológicos que interviene dentro de los enfoques actuales del desarrollo del turismo referente a las culturas y su fragilidad.

De igual forma la Pastor, Casas, & Soler (2011) mencionan que el turismo rural a través del turismo comunitario tiene como finalidad la protección de la identidad étnica, la valoración y transferencia del patrimonio cultural en todas sus formas ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, de historia y de identidad. Dentro de esta retrospectiva, el turismo rural-comunitario es una actividad que muestra con claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial, pero sobre todo con enfoque de sostenibilidad frente a este mundo globalizado, haciendo énfasis en la salvaguardia las culturas, en todas sus expresiones, ya que la diversidad cultural permite establecer vínculos con demás individuos de la sociedad mediante el compartir, el rescate de una identidad colectiva y el respeto hacia lo diferente.

2.5. RELACIÓN ENTRE FACILIDADES Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Los elementos motivacionales del turismo parten de un recurso natural o cultural, sin embargo, estos necesitan la complementariedad de facilidades o adecuaciones orientadas a hacerlos más asequibles al turista. Según Bonilla (2017) las facilidades turísticas comprenden un conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. En ese conjunto se abarca también todas las instalaciones que los visitantes tienen a disposición para satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. Sin embargo Gorotiza (2017) refiere que en el estudio de la incidencia de las facilidades turísticas en la competitividad de un destino se constató que estas implementaciones son un factor fundamental para el desarrollo de la actividad y las alternativas de mejora de la oferta turística en el incremento de su cualificación y diversificación. Desde el punto de vista se puede determinar que las facilidades tienen como función facilitar la práctica de actividades turísticas, estas facilidades pueden ser desde una construcción, senderos de acceso, cacetes de información, señalización, mapas y entre otras cosas que aporta un beneficio concreto a la actividad y con ello evitar inconvenientes que condicionan la experiencia turística ofertada.

La satisfacción del cliente es el resultado de contrastación de las expectativas que tiene un cliente frente a la experiencia vivida con un producto o en un destino turístico. La satisfacción del cliente hace referencia a la complacencia de la necesidad de los consumidores y el juicio que emite ante la empresa o producto en función a la satisfacción percibida; asimismo la satisfacción de un cliente consiente la continuidad del consumo y en consecución el cumplimiento de los objetivos empresariales, por ello es uno de los campos más estudiados por el área empresarial (Carballo, Fraiz, Vila, & Rivo, 2016). Este proceso de confirmación de referencias subjetivas previas juega un papel esencial para la continuidad de toda empresa; no obstante, en el turismo este proceso es un poco más complejo ya que no se trata de necesidades físicas, ni de productos tangibles con cualidades y atributos visibles, sino de un servicio que tiene que

cubrir necesidades emocionales exteriorizadas y percibidas de formas diferentes.

Usualmente la no satisfacción del cliente permite diagnosticar una falencia dentro del turístico, ya que son factores o elementos que impiden el desarrollo efectivo de la actividad turística. El turista relaciona las facilidades turísticas con un servicio de calidad (Gorotiza, 2017). Indistintamente del segmento turístico las facilidades forman parte de la planta turística o espacio de consumo. Al inicio de la aparición de los términos “turismo extremo, comunitario y turismo rural” se los asociaba a un espacio rustico, carente de facilidades, pero estas además de estar asociadas a la comodidad están ligadas a la seguridad (pasamanos), servicios básicos (agua), salud (servicios de primeros auxilios) entre otras cosas.

Según Bonilla (2017a) las facilidades turísticas no solo están relacionadas con la satisfacción del cliente, por lo contrario está relacionado con la competitividad y el desarrollo sostenible de un espacio turístico.

2.6. TENDENCIAS DE LA DEMANDA PARA EL TURISMO COMUNITARIO

Las nuevas tendencias son el resultado de nuevas y cambiantes corrientes sociales, que se exteriorizan en motivaciones. Para que responder a esos requerimientos las empresas turísticas deben diseñar sus productos en función a las necesidades del mercado objetivo; esas necesidades o preferencias son identificadas por un estudio de mercado y su segmentación. De acuerdo con Rojas (2012) la segmentación del mercado turístico permite la especialización del servicios, mejor aprovechamiento de los recursos, mayor beneficios para los clientes y mayor competitividad dentro de dichos segmentos. Una tendencia es una inclinación hacia algo en específico. En el sector turístico existen varias tendencias ya que no todos los turistas tienen las mismas preferencias y las empresas turísticas para ser exitosas deben reconocer esos consumidores con características homogéneas y entre si y diferentes a los demás en cuanto a hábitos, necesidades y gustos, que podrían requerir productos o combinaciones diferentes, y enfocarse a esos nichos para que pueden servir eficazmente.

En esta era informática donde el conocimiento está al alcance de todos, los turistas se informan más sobre la actividad y son más quisquilloso en cuanto a sus experiencias turísticas. Actualmente el turista además de ser es un consumidor exigente, considera parte esencial de su autorrealización personal y social el tiempo de ocio, por lo que se debe poner mayor énfasis en la calidad y autenticidad de las experiencias que se le ofrecen más que en la cantidad (Reyes, & Barrado, 2015). La expansión masiva de la condición del planeta y la lucha constante sobre los derechos humanos ha generado mayor conciencia en los turistas, lo cual les hace más estrictos en cuanto al contexto social y ambiental de la actividad.

El ocio es ante todo creatividad, autorrealización, calidad de vida y experimentación; en síntesis, la posibilidad de atesorar vivencias únicas e individuales en lo festivo, lo lúdico, lo educativo y lo cultural. La gran necesidad del turismo no es construir más productos, sino diseñar productos novedosos. (Reyes, & Barrado, 2015, p.30)

Con el objetivo de dar mayor valor diferenciado y revertir o disminuir deterioro de los valores culturales ante una sociedad homogenizada han ido surgiendo iniciativas turísticas como herramienta de conservación. Mediante el TC “se planteó enfrentar en forma integral dos situaciones: revertir el deterioro del patrimonio cultural y ecológico, y contribuir a modificar la forma como en el presente se produce la apropiación por parte de las comunidades indígenas de los beneficios generados por la actividad turística” (Morales, 2006, p.256). Debido a los altos beneficios del turismo y cocientes de las afectaciones nocivas de esta actividad se han diseñado alternativas de desarrollo viable bajo una filosofía más eficiente ante las necesidades socio-ambientales. A pesar que el término de TC sea ampliamente discutido, este siempre es relacionado con el ecoturismo y el turismo rural, ya sea como un segmento que encierra ambas tipologías o como una forma de gestión dentro de ellos.

El TC en Ecuador se ha desarrollado con la ayuda de agentes de cooperación externos. Ruiz *et al.* (2008) afirman que en Ecuador “el TC fue formalizado por primera vez al incluirse en 2001 en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad.” (p.403). Estos términos se relacionan hasta en instancias legales dentro del país porque el TC se desarrolló como alternativa de fortalecimiento y divulgación de estos poblados aislados. El TC en Ecuador tuviera sus inicios en las últimas décadas del siglo XX, ya para el 2008 existían a menos 60 comunidades indígenas y campesinas dedicadas al TC (Ruiz *et al.*, 2008). Este tipo de reconocimientos legales y al declarar el Ecuador como un país biodiverso y multiétnico se contribuyó a la expansión nacional de este término, su regulación y su ejecución en diferentes áreas.

2.7. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO LOCAL

El término gestión está relacionada con la administración y dirección de una empresa pequeña o grande, pública o privada. Según Mora, Duran, & Zambrano (2016) la gestión de una forma más específica es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, mediante un conjunto de acciones u operaciones relacionadas con los objetivos de la organización. Por tanto, se entiende que la gestión turística es la administración de los recursos de una empresa de manera eficiente que responda a las necesidades del mercado y a los objetivos empresariales de la organización. De acuerdo con Fayol (citado por Hernandez, 2014) la gestión como un proceso con funciones específicas que todos los gestores han de desempeñar, dicho proceso debe cumplir con cuatro funciones básicas, planificar, organizar, mandar (dirigir) y controlar. Estas etapas de gestión deben ser realizadas y respaldadas en un plan de negocio o modelo de gestión, que se realiza al inicio de un emprendimiento o un corto plazo como mecanismo o de retroalimentación y mejora continua. Estas cuatro funciones sintetizan el ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿Por qué? y ¿Para qué? en acciones claramente delimitadas, distribución de responsabilidades y recursos.

El desarrollo de emprendimientos o nuevos productos turísticos suele ser una tarea compleja, ya que se pretende que un producto desconocido compita con

productos conocidos en el mercado y que evolucione continuamente a los cambios de éste para evitar su declive. El modelo de gestión turística que se aplique dentro de la organización puede diagnosticar y determinar la gravedad de una problemática, para que quién gestione encuentre soluciones (Pearce, 2016). Debido a los efectos positivos y negativos del turismo antes analizados, la gestión turística apoyada en estos modelos de administración permite anticiparse, prever posibles respuestas y distribuir competencias antes esos efectos.

Con el desarrollo de la industria de turismo y a sobre oferta, la gestión se ha convertido en un factor diferenciador ya que, permite orientar de forma exitosa las estrategias pertinentes.

La verdadera diferenciación está en ofrecer productos segmentados, de calidad, temáticos, etc. En suma, ofrecer vivencias únicas que sólo puedan ser experimentadas en el lugar en el que se crearon, de modo que haya que ir allí para consumirlas; y que estas experiencias se reinventen continuamente con el fin de mantener y fidelizar a los clientes.

(Reyes, & Barrado, 2015, p.30)

Por tanto, se considera que la verdadera transcendencia de la administración turística está en desarrollar propuestas innovadoras para un mercado claramente identificado en función a sus requerimientos, para poder generar un impacto mayor dentro del mercado y aumentar la competitiva corporativa.

Con las exigencias ambientales actuales y la responsabilidad social del turismo frente la cultura, la gestión turística debe basarse en los pilares de la sostenibilidad para reducir los efectos nocivos del turismo y multiplicar los beneficios. De igual forma (Growth Hacking Talent, 2013) menciona que este tipo de estrategias deben estar enmarcadas en la política turística pública nacional, además debe contar con la descripción clara de las acciones detallando la dotación de recursos, materiales, financiamiento, y una planificación temporal para lograr determinados objetivos intermedios al objetivo económico de la

competitividad del destino y al objetivo social y político del desarrollo sostenible del territorio. La política pública del Ecuador concibe al turismo comunitario como uno de los segmentos más importantes dentro del territorio y menciona a esta modalidad como un instrumento de desarrollo sostenible.

El desarrollo rural-local es un proceso territorialmente definido y contradictorio, dirigido al fortalecimiento de las organizaciones locales y representativas de los sectores mayoritarios de la población y de sus instituciones (normas y reglas), y enmarcado en un contexto de integración social y cultural, sustentabilidad ambiental y crecimiento productivo y re-distributivo a favor de los sectores de menores recursos.

(Plaza, 2013, p.22)

El desarrollo local se evalúa por su nivel organizativo, su poder económico y su calidad de vida, estos criterios están sujetos a varios factores externos e internos del territorio, como la fuga de dinero generada por empresas transnacionales en el país, no obstante, este tipo de gestión comunitaria representa una forma organizativa cuyas bases es el beneficio local y el aprovechamiento sostenible de sus recursos. El crecimiento acelerado de la actividad y su incidencia dentro de las economías de los países, ha generado una preocupación que se refleja en la necesidad de gestionarlo a través de modelos de gestión de destinos, con el objetivo de garantizar la sustentabilidad y competitividad de los destinos (Pearce, 2016).

El desarrollo de un espacio y su población está condicionado por sus recursos naturales y sus características de vida, ya que son la pauta para el desarrollo de nuevas alternativas productivas. La actividad turista filosóficamente se establece como una alternativa de sustento compatible y adherible a las actividades propias de un conglomerado, que a su vez obliga a la preservación de dichas actividades y recursos involucrados para asegurar su continuidad. El crecimiento de la actividad turística en las últimas décadas, ha generado una preocupación

sobre su desarrollo, sus actores y sus beneficios, por lo que ha buscado orientar ese desarrollo por medio de guías o planes especializados en el campo.

Así también Vera (2014) (citado por Mendoza, 2017) define al modelo de gestión turística como “una herramienta guía que permite mejorar el desarrollo prolongado de una actividad”. Un modelo de gestión turística es un instrumento de planificación, implementación, desarrollo y posicionamiento de un destino o producto; a su vez es una herramienta de concientización sobre el uso de los recursos, pero sobre todo contribuye al aumento su competitividad por medio de acciones orientadas a la sustentabilidad y la sostenibilidad, diseño de productos enfocado a un target específico y diversificación. Este tipo de guías especifican detalles sobre costos, recursos, tiempo y viabilidad, lo cual permite orientar al emprendedor sobre la toma de decisiones referente al negocio.

2.8. TIPOS DE MODELOS DE GESTIÓN

Los modelos de gestión tienen una importancia trascendental en la filosofía del turismo responsable, ya que permiten analizar factores internos y externos que inciden en el desarrollo de la actividad en cuestión.

(Hernandez, 2014) afirma:

Un modelo de gestión turística, garantiza que el equilibrio ambiental a largo plazo no se convierta en una limitación para su desarrollo turístico, sino en una fuente de riqueza y empleo, que la visita a estos lugares contribuya a favorecer la sostenibilidad de su desarrollo y a concienciar a los turistas sobre la importancia del medio ambiente, consiguiendo que el propio espacio natural se convierta en un instrumento muy útil de educación y sensibilización ambiental, que permita, a su vez, mejorar la gestión y conservación del mismo. (p.3)

Las diferentes guías de gestión turística y su variedad han ido creciendo y adaptándose a las exigencias del medio, al igual que la actividad y sus

modalidades, sin embargo, esa diversidad en ocasiones representa una confusión para los investigadores o emprendedores que exploran sus opciones, a pesar que la finalidad de estos modelos es disminuir la complejidad de gestionar un destino. “Los modelos son una ayuda imprescindible para organizar todas las etapas del proyecto, es posible identificar cuatro clases de modelos de gestión de destinos: 1) Modelos generales o sistemas; 2) Modelos de proceso; 3) Modelos de funciones y 4) Modelos organizacionales”.(Pearce, 2016, p.4). En la evaluación de los modelos se debe ser metódico porque y considerar que los aspectos o elementos que incluya sean compatibles con la visión del destino o producto. Por ello a continuación se presenta las características de los modelos identificados por Pearce (2018) en el cuadro 2.8.1.

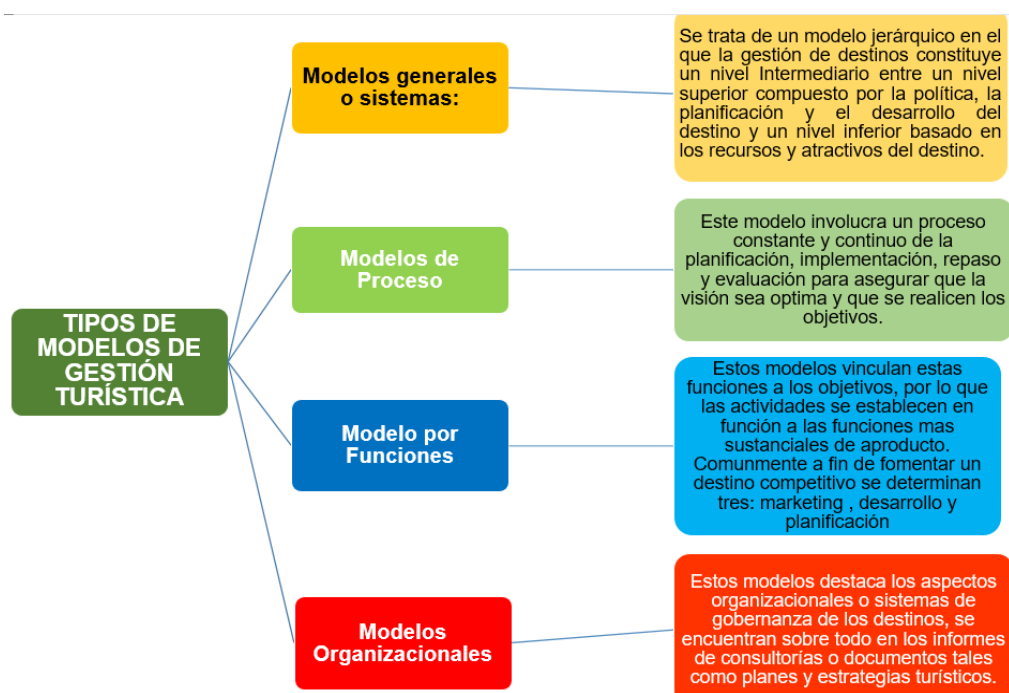


Figura 2.2. Tipos de Modelos de Gestión
Fuente: (Pearce, 2016).

Por otra parte Inostroza (2018) menciona:

En el caso del turismo, se pueden identificar básicamente dos modelos totalmente opuestos entre sí. El primero de ellos corresponde a un Modelo Segregado, o más conocido como Turismo de “enclaves”, derivado de otras experiencias productivas. En este modelo la población local se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones

mínimas, ocupando los cargos de más baja jerarquía. El otro modelo que se puede identificar es el Modelo Integrado, que se asocia generalmente a las pequeñas y medianas empresas. Las poblaciones no sólo entran como asalariadas sino como portadoras de determinadas ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas. (p.82).

Es propio recalcar que como se mencionó anteriormente existen varios tipos de modelos de gestión turística y diferentes criterios de por los cuales aplicarlos, pese a lo antepuesto, es propio acentuar que para la realidad social Manabita serían más convenientes los modelos propuestos por Inostroza, debido a que de forma más simplificada establece indicadores y actividades que apuntan a los objetivos de desarrollo turístico, sin embargo, el modelo integrado debería ser considerado como principal modelo ya que compatibiliza con los criterios del turismo sostenible, por lo que considera una integración humana y empresarial en distintos niveles que permitiría la repartición equitativa de los beneficios del turismo y el desarrollo ecuánime dentro de una localidad.

2.9. GESTIÓN TURÍSTICA Y EMPRENDIMIENTOS RURALES

La gestión turística en cualquier modalidad en la que se implemente busca maximizar los beneficios y reducir los impactos de esta actividad socio-económica. La gestión turística permite mirar a mediano y largo plazo las posibilidades del turismo como fuente viable de sustento de las sociedades. “Quizá el turismo se convierta al pasar del tiempo en el sustento de las economías regionales. Pueblos pobres han desarrollado, sin darse cuenta, el producto turístico y han elevado su calidad de vida, lograron sentirse incluidos en un sistema integrado” (Kekutt, 2014, p.7). Actualmente es común pensar el turismo como una actividad al alcance de todas las personas, sea en posición de turista o emprendedor; sin embargo, esta actividad en muchos países latinos se encontraba limitado únicamente al turismo de sol y playa. La versatilidad y volubilidad del turismo ha permitido incorporar nuevas modalidades o segmentos en función a las tendencias actuales.

El desarrollo desequilibrado y la territorial ordenación urbanística del turismo ha generado una sobrecarga de espacios recreativos, que han generado un hostigamiento debido a la falta de innovación de alternativas turísticas, lo cual ha dado paso a la realización de zonas rurales por medio de la actividad turística. El turismo y sus beneficios multidimensionales permiten adaptar esta actividad a la realidad específica de cada territorio, es por ello que dentro del sector rural representa una alternativa factible ya que permite conservar sus actividades vivenciales y productivas y, a su vez a través de ellas establecer un valor diferenciador. Modalidades como el turismo comunitario que se desarrollan mayoritariamente en áreas rurales, representa a largo plazo una forma más viable y sostenible de contribuir en la conservación del medio ambiente y alcanzar una mayor participación de la población local dentro de la gestión turística (Castillo, Flores, Zurita, & Román, 2015).

Ecuador es un país caracterizado por su biodiversidad y reconocido por ser pluriétnico, por lo que ha venido incursionando en el turismo con mayor éxito; de igual forma Manabí es una provincia costera que alberga historia, un identidad colectiva posesionada, gastronomía patrimonial y gente hospitalaria. De acuerdo con García (2017) la provincia de Manabí refleja una paralización de la gestión turística que se dilató por motivos del 16 A, la misma que no ha sido atendida de forma eficiente, previendo la participación activa de las instituciones públicas y privadas. El turismo dentro de la política nacional es reconocido teóricamente como fuente dinamizadora de la economía, no obstante, la práctica es entregada netamente a la sociedad civil sin mayor garantía y apoyo gubernamental para el desarrollo de los pueblos mediante el turismo.

Castillo et al. (2015) mencionan:

El turismo comunitario es una modalidad de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también una parte de sus beneficios económicos. Asimismo, aporta importantes beneficios en las áreas rurales, ya que, tiene un impacto directo en las familias de la

población local, en el desarrollo socio - económico de la región y en el estilo de vida. (p.228)

El turismo comunitario o de gestión comunitaria dentro de territorios rurales se ha convertido en un común denominador, porque garantiza el aprovechamiento responsable de los recursos públicos y privados, y la participación activa de los integrantes del núcleo en la actividad y sus beneficios. Este tipo de turismo fue el resultado de años de explotación descontrolado de los recursos públicos de comunidades de alto potencial turístico que se veían sometidos por grandes inversores que monopolizaban el mercado y los excluían del aprovechamiento y beneficios de la actividad.

El éxito del turismo rural y el turismo comunitario es que le ha permitido a la comunidad local ser parte de la planificación y gestión activa de la actividad turística. Por ello, Casas Jurado et al. (2012) (citado por Castillo et al., 2015) resalta que el turismo comunitario debe ser el motor del desarrollo local sostenible de los territorios rurales

2.10. SUSTENTABILIDAD EN LOS EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

La sustentabilidad y sostenibilidad cotidianamente son relacionadas, a pesar que no signifiquen y estén orientado a lo mismo; la sostenibilidad en la actualidad se la considera como un criterio de gestión que tiene como objetivo alcanzar el éxito en una actividad productiva basándose en el respeto social, sensibilización ambiental y la viabilidad económica, no obstante, la sustentabilidad se asemeja más a la perpetuación y continuidad en el mercado, la rentabilidad y la transcendencia en el tiempo, dejando de lado los elementos claves de interacción como son la sociedad y el medio. De acuerdo con la firma de Certificación y Capacitación GLOBAL STD (2018) se vincula estrechamente la sustentabilidad con el ámbito económico y lo que hay que hacer para llegar a ello, y la sostenibilidad con el trabajo sistemático entre la parte social, ambiental y económica.

La sustentabilidad del turismo está ligada a la interacción con el entorno basada en sistemas biológicos de conservación y productividad. Dentro de esta disciplina se considera tres pilares de la sustentabilidad: la viabilidad económica, la responsabilidad social y la conservación ambiental. “El turismo en el medio rural debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades campesinas, llegando a ser un importante factor diversificador de la tradicional y dominante economía agraria” (Inostroza, 2018). Para hablar de sustentabilidad dentro del turismo hay que primero entender que la actividad turística nació como una alternativa económica para localidades opacadas por la industrialización. La ruralidad hoy por hoy no es considerada una variable de menor desarrollo, por lo contrario, se lo concibe como un espacio con un entendimiento o cosmovisión más amplia donde comprender la interacción del ser humano con el medio y la distinción cultural.

Según Santana, Rodriguez & Rodriguez (2012) tras los masivos desarrollos turísticos se logran identificar impactos no deseados de la actividad turística en ecosistemas, culturas, paisajes y personas. Este tipo de hallazgos generó la incorporación de términos como turismo sustentable, sostenible o responsable, que hace referencia a una gestión efectiva que beneficia al desarrollo de una localidad, pero sin comprometer la integridad de sus habitantes y la condición natural del medio. “En conclusión, el turismo comunitario mejora la economía local construye una sociedad justa donde el centro de la acción pública es la vida humana en sí misma y los seres humanos”.

El turismo rural puede tener varios enfoques, ya sea endógeno, integrado y local, lo cual se va a definir en función a tipo de producto se vaya a ofertar y a la demanda que se apunta. De acuerdo con Pastor, Casas, & Soler (2011) el objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005).

2.11. MODELOS DE GESTIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Los modelos de gestión turística son guías que buscan facilitar el proceso de planeación, implementación y centro de la gestión turística. Sin embargo, el éxito de un modelo de gestión no está en el número de fases y actividades que tenga, por lo contrario, es la objetividad y compatibilidad que tenga con las características propias y diferenciadas de territorio o destino en cuestión. González & Rivas (2008) (citado por Garcia, 2017) señalan, que un modelo de gestión es una herramienta que contribuye a la coordinación de los actores del sector turístico en el territorio y su ejecución implica poseer un profundo y conocimiento de las variables que son necesarias para su sustentabilidad.

Los emprendimientos en Ecuador tienen características claramente diferenciadas, están los grandes emprendimientos que cuentan con la liquidez para acceder a cualquier tipo de innovación turística, no obstante, los emprendimientos Pymes que usualmente no cuentan si quiera con un modelo a seguir que encamine su ejecución empresarial. Senplades (citado por Paredes, 2017) menciona que un modelo de gestión turística es la herramienta técnica que plantea los mecanismos mediante los involucrados deben ejercer las competencias establecidas en la matriz inicial respectiva". La importancia y las necesidades evidentes de un modelo de gestión adaptado a las necesidades particulares del país han generado que se diseñen guías de turismo que direccionan el emprendimiento e incentiva a las asociaciones en redes para el turismo. "Las políticas públicas de desarrollo rural han incidido de manera especial en el fomento del turismo" (Cánoves, Villarino & Herrera, 2006, p.203). Estas acciones buscan aportar a la reactivación de zonas rurales abatidas por la tecnificación, la crisis económica universal y las necesidades ambientales actuales.

Por otra parte, han surgido cuestionamientos sobre la efectividad de un modelo de gestión turística debido a la complejidad que representa para ciertos actores el desarrollarlo. Olivera (2007) afirma: "En comparación con las ciencias exactas, en las ciencias sociales como el turismo las dificultades encontradas en la

construcción de los modelos son aún mayores” (p.3). Esto se debe a que las previsiones realizadas dentro de un modelo de gestión turística dependen de la estabilidad del comportamiento de los individuos involucrados directa e indirectamente, cuyo actuar puede llegar a ser inexplicable. En este mismo debate se delibera si las desventajas de estos modelos están asociadas al tipo de enfoque que se le determina o la praxis. Los tipos de enfoque que destacan es el espacial que se refiere a cuyos modelos donde sus principales elementos constitutivos son de carácter espacial, como por ejemplo el origen y el destino, y el de enfoque sistémico donde los modelos buscan exponer los elementos que conforman el sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo (Olivera, 2007).

Indistintamente del enfoque de un modelo teórico, estas guías buscan y aporta significativamente al entendimiento del turismo como un fenómeno, lo cual, permite estructurar de forma lógica el desarrollo y gestión de una empresa turística, además de considerar las implicaciones sociales, ambientales y económicas de dicha actividad.

Desastres naturales antes mencionados, la inestabilidad política y económica nacional hace indispensable un modelo de gestión de tipo Integrado que esté orientado al desarrollo del turismo de forma sustentable, pero sobre todo que apunte a la implantación de productos innovadores que contribuyan al desarrollo de población local. La pertinencia de un modelo de gestión turística para el desarrollo local de Manabí recae en la amplia incursión que tiene la población dentro de sector, y la falta de transcendencia internacional que ha desarrollado a pesar de su alto potencial ubicado mayoritariamente en sus zonas rurales. “Un Modelo de Gestión Sostenible de Turismo Comunitario debe considerar primeramente que esta modalidad de turismo forma parte del Turismo Rural y que a su vez se enmarca en un modelo integrado de desarrollo turístico” (García, 2017, p.90).

CAPITULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El presente capítulo constituye el fundamento metodológico de la investigación, los mismos que proporcionan las directrices y herramientas para direccionar y alcanzar los resultados esperados al final del estudio denominado como “*Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo de Emprendimientos Turísticos en Comunidades de la Costa Norte de Manabí*”.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Con el propósito de diseñar una guía de gestión de emprendimientos turísticos comunitarios basados en la sostenibilidad para la costa norte de la provincia de Manabí, se agruparon diferentes trabajos investigativos referente a la temática, los mismos que fueron evaluados para discernir aportes metodológicos compatibles con las necesidades de la investigación en cuestión. A continuación, se describen algunos modelos, de varios autores, los mismos que se relaciona en el cuadro 3.1, en el cual se detallan las fases o etapas que emplean cada una de las metodologías referenciadas, las mismas que se presentan cronológicamente de manera ascendente seguido de un análisis a través de una matriz de integración de conceptos.

Guía Metodológica para Proyectos y productos de turismo cultural sustentable 1(CNCA; & Patrimonia Consultures; 2011) surge como una iniciativa nacional dirigida por Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile para promover diversos emprendimientos turísticos sustentables o para el desarrollo de las ideas de negocios en distintos ámbitos. El proceso planteado inicia con la generación de la idea y la identificación clara del producto que se pretende ofertar, conociendo sus atributos y la demanda a la que está destinada, en función a los diferentes productos inventariados y trabajados bajo criterios de sostenibilidad. Como segunda fase está el diseño del producto a través de la identificación y caracterización de los clientes para adaptar los componentes de los productos a los requerimientos de la demanda.

En el tercer paso se requiere un análisis económico desde el diseño hasta la ejecución del producto, identificando los costos y poder fijar precios de forma real para cada producto. La cuarta fase está orientada a la distribución del producto, para lo que se necesitan identificar la posición del mismo y los canales de distribución que se van a emplear para acercarlo al cliente. A pesar que esta guía no establece como fase el control de la calidad de experiencia sino más bien como recomendación, especifica que para controlar a efectividad del producto y servicio se necesita definir indicadores o estándares que permitan una evaluación permanente y acciones correctivas.

Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural de la microcuenca del Río Chimborazo es un trabajo que está aterrizado a la realidad social nacional. Esta guía parte de un diagnóstico general sobre los atributos y limitaciones de área implicada en el emprendimiento turístico, haciendo énfasis en la infraestructura social (agua pública, electricidad, viabilidad). El segundo paso es un planteamiento filosófico estratégico, donde se esclarece las actividades y competencias de la comunidad dentro de las actividades turísticas y la forma en la que ésta mejorara su calidad de vida. Posteriormente en la tercera fase se realiza un planteamiento operativo, en el cual se desarrolla un estudio de la oferta y la demanda, para luego establecer los procesos y elementos de la mercadotecnia, y culminar con un estudio ambiental minucioso del área implicada para ordenar los distintos espacios en función a las actividades recreativas y su nivel de tolerancia.

Como cuarto paso se establece el estudio administrativo-legal donde se definen funciones y responsabilidades, también se indagan posibles asociaciones o funciones con ONG's de manera que se acelere el proceso de ejecución del proyecto. En la quinta fase se realiza una evaluación financiera de las implicaciones del proyecto, sus costos y ganancia para medir la viabilidad del proyecto. Como sexto paso se formulan indicadores que permitan medir constantemente la sustentabilidad de dicha actividad, cuyo incumplimiento requerirán acciones correctivas y de control (Pailiacho, 2013) .

El Modelo de Desarrollo local Sostenible: El caso del Municipio São João Del Rei (Brasil) es un estudio desarrollado por Neves (2013) que contempla las cuatro áreas de influencia: política, social, económica/empresarial y ambiental. Asimismo, su estructura tiene como base la planificación denominada *policy networks*, la cual contempla un proceso participativo del sector público y la iniciativa privada para la toma de decisiones. Este modelo señala siete (7) etapas de trabajo, que inicia con la integración de responsables e instrumentos, etapa en la cual se delimitan acciones y responsabilidades a los diferentes involucrados. La segunda etapa es la “Comunicación y sensibilización de los involucrados” y en ella se incluyen las distintas comunidades, empresas y grupos que intervengan en el área estudiada para analizar y discutir la efectividad de las diferentes actividades llevadas a cabo en el territorio y su contribución al desarrollo o no desarrollo del mismo, y posteriormente definir las estrategias a implementar en función a lo identificado.

El tercer paso a seguir consiste en la implementación de los dispositivos e instrumentos para el diagnóstico situacional del área y definir la visión y misión del territorio y su población para orientar el desarrollo de las demás actividades. La cuarta actividad estratégica es la realización del diagnóstico para generar un análisis crítico de la realidad del área y delimitar las problemáticas, necesidades, causas y consecuencias por cada uno de los componentes (económica, sociocultural, ambiental, tecnológica y político institucional) y contrastarlo entre sí. La quinta etapa es la “Definición de objetivos y lineamientos estratégicos” que está direccionada a definir los diferentes programas o proyectos necesarios para enfrentar las problemáticas identificadas y potenciar las bondades existentes en el territorio. El sexto paso reside en la caracterización de las acciones a acometer para alcanzar el desarrollo sostenible del área y la última etapa es el “Monitoreo y evaluación” que más que una etapa es una tarea que se debe llevar a cabo desde el inicio hasta el final del periodo de implementación del modelo de desarrollo.

Diseño de una metodología para evaluar la implementación de un modelo de turismo sostenible: la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional de Garajonay, La Gomera es una guía diseñada por Trujillo, Armas,

Facundo & Dorta (2014) y es utilizada para evaluar la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), cuyo objetivo es aplicar el concepto de desarrollo sostenible al turismo en las áreas protegidas de Europa. Este proceso de evaluación inicia con un exhaustivo diagnóstico del sector turístico, para después elaborar una Estrategia de Turismo Sostenible y un Plan de Acción quinquenal, el mismo que tendrá un plazo de cumplimiento y ejecución del Plan de Acción en el tercer paso.

Como cuarta tarea es la elaboración de un Plan de Seguimiento y Evaluación del desarrollo turístico sostenible para lo cual se deben establecer indicadores sobre los impactos sociales, económicos y ambientales además del proceso de comunicación y difusión. Una vez concluida el diseño y delimitación de instrumentos de evaluación como las memorias de seguimiento y evaluación anuales se procede a la evaluación de todo el proceso de implementación (5años) para después formular una nueva Estrategia y un nuevo Plan para los próximos cinco años que respondan las necesidades convergentes del mercado y la población local inmiscuida.

Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) es un informe del Banco Interamericano de Desarrollo en conjunto con Fomin (Fondo Multilateral de Inversiones) cuyo objetivo es proporcionar de forma práctica elementos teóricos y conceptuales que orienten a instituciones proponentes de proyectos turísticos comunitarios. Esta metodología establece 5 fases, las mismas que están claramente explicadas mediante actividades y acciones precisas en forma de listas. La primera fase está orientada a un análisis del mercado de forma tradicional oferta-demanda, con la variación que aquí se adiciona los posibles socios de proyecto. Como segunda fase se establece la Planificación y desarrollo de Destinos, para lo cual se requiere una línea base social y ambiental del área de estudio, asimismo la información cartográfica pertinente al turismo, una delimitación clara del área de trabajo mediante un mapa donde se resalten las potenciales turísticas, también un informe de las necesidades físicas y de servicio, para así conceptualizar el destino como marca.

La tercera tarea es el diseño de productos, en el cual se identificarán los productos primarios y secundarios, de igual manera se debe realizar un análisis de la estructura y actores involucrados en la cadena de valor. La cuarta fase es el desarrollo y fortalecimiento de destinos por lo que se requieren bases técnicas y estándares de calidad para los servicios incurridos en el proyecto, adicionalmente se necesita una modelo de asociatividad y talleres de sensibilización, consenso y la participación comunitaria dentro de la formación de gestores y organización de redes. Como quinta fase se instaura la promoción de destinos y comercialización de productos, tarea para cual se debe elaborar un plan de promoción y mercadeo para los diferentes productos identificados de acuerdo a sus características atributos y mercado objetivo.

The Model of Sustainable Tourism Development for coastal cantons : Tool for local actors from Manabí , Ecuador es un estudio que plantea que la realidad turística nacional necesita respuestas prolongadas basadas en acciones integradoras respaldadas en un modelo de gestión único para el área de estudio y no una reproducción de modelos genéricos (Proaño & Ramírez, 2017). Es por ello que el proceso planteado por el autor inicia con un diagnóstico y caracterización del área de estudio, enfatizando en el sector turístico, para la identificación de sus potencialidades, servicios y administración. La segunda fase está orientada a la definición clara del área de trabajo, los objetivos del estudio y la participación de los involucrados, para lo que se establece como actividades primordiales el ordenamiento territorial de las principales zonas turísticas para así contribuir a la participación justa, ordenada y equitativa de la actividad, de igual forma la integración de saberes entre GAD y actores turísticos de cada cantón involucrado mediante un intercambio de criterios y la formación de una cadena de valor participativa donde la comunidad tenga prioridad en la repartición de beneficios.

La tercera tarea es el Diseño de estrategias participativas que deben estar orientadas a responder necesidades referentes al uso y ocupación del suelo en la franja costera, la inequidad y la debilidad en la calidad de los servicios turísticos y las polémicas sector formal vs el sector turístico informal. Como cuarta fase se instaura la ejecución de la actividad turística bajo los acuerdos y

bases participativas, en la cual se debe gestionar el apoyo gubernamental para solucionar problemáticas de servicios básicos que limitan el desarrollo de la actividad, además crear redes y gremios de apoyo turístico locales y provinciales para evitar la parcialización y regionalización del turismo. El control y monitoreo de la actividad turística es impuesto como quinto paso para procurar en lo posible la reducción de efectos nocivos de la actividad mediante políticas turísticas locales, la aplicación de indicadores de desarrollo sostenible y la mejora continua.

Cuadro 3.1. Guías metodológicas para emprendimientos turísticos, sus fases o etapas

Guía Metodológica para Proyectos y productos de turismo cultural sustentable 1 (CNCA; & Patrimonia Consultores; 2011)	Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural de la microcuenca del Río Chimborazo (Pailiacho, 2013)
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Generación de la idea e identificación del producto <ol style="list-style-type: none"> a.- Definición del concepto y atributos del producto b.- análisis del mercado (demanda, oferta, competencia) c.-Inventario de Recursos d.- Sostenibilidad cultural y patrimonial 2.- Diseño de producto <ol style="list-style-type: none"> a.- Identificación y caracterización de los clientes b. requerimientos del producto turístico c.- componentes básicos del producto 3.- Análisis económico del producto <ol style="list-style-type: none"> a.- estrategia comercial del producto b.- evaluación de costos c.- fijación de precios 4.- Distribución del producto <ol style="list-style-type: none"> a.- posición del producto b.- canales de distribución 5.- Control de la calidad de experiencia <ol style="list-style-type: none"> a.- definición de indicadores o estándares b.- evaluación permanente 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Diagnóstico 2.- Planteamiento filosófico estratégico <ol style="list-style-type: none"> a.- Participación comunitaria b.- contribución al desarrollo local 3.- Planteamiento operativo <ol style="list-style-type: none"> a.- Estudio oferta-demanda b.- Mercadotecnia c.- Estudio ambiental 4.- Estudio administrativo legal <ol style="list-style-type: none"> a.- Apoyo y asesoramiento-ONG's 5.- Evaluación financiera <ol style="list-style-type: none"> a.- Estudios de costo vs ganancia 6.- Formulación de indicadores <ol style="list-style-type: none"> a.- evaluación (criterios ambientales, culturales, sociales, económicos, de participación y satisfacción) b.- Delimitación de gestiones reformatorias
El Modelo de Desarrollo local Sostenible: El caso del Municipio São João Del Rei (Brasil) (Neves, 2013)	Diseño de una metodología para evaluar la implementación de un modelo de turismo sostenible: la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional de Garajonay, La Gomera (Trujillo, Armas, Facundo & Dorta, 2014)
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Integración de responsables e instrumentos 2.- Comunicación y sensibilización de los involucrados <ol style="list-style-type: none"> a.- discusión y definición de las estrategias 3.- Implementación de los dispositivos para el diagnóstico <ol style="list-style-type: none"> a.- aplicación del método DAFO b.- definición de la Visión y la misión 4.- Diagnóstico situacional del área <ol style="list-style-type: none"> a.- análisis de la realidad b.- Delimitación de problemáticas, necesidades, causas y necesidades en las 4 dimensiones de la sostenibilidad. 5.- Definición de objetivos y lineamientos estratégicos 6.- Caracterización de las acciones a acometer para alcanzar el desarrollo sostenible del área 7.- Monitoreo y evaluación 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Diagnóstico <ol style="list-style-type: none"> a.- D. Socio-cultural b.-D. turístico c.- Análisis y evaluación de la información 2.- Elaboración de una Estrategia de Turismo Sostenible y un Plan de Acción quinquenal <ol style="list-style-type: none"> a.- La definición de los objetos de estudio y fuentes de información y plazo de cumplimiento b.-La definición de los métodos, técnicas y herramientas c.-Estrategias de participación comunitaria y mitigación de impactos nocivos en el área 3.- Elaboración de un Plan de Seguimiento y Evaluación del desarrollo turístico sostenible <ol style="list-style-type: none"> a.-Definición de indicadores para seguimiento b.- Elaboración de memorias de ejecución anuales c.- Elaboración de informes de las actuaciones 4.- Ejecución de la Evaluación del desarrollo turístico sostenible del área <ol style="list-style-type: none"> a.-Aplicación de indicadores para seguimiento b.- Revisión de memorias de ejecución anuales y de acciones c.- El tratamiento, análisis y evaluación de la información d.- Evaluación cuantitativa y cualitativa de la participación, coordinación y cooperación, comunicación y difusión 5.- Rediseño de la Estrategia de Turismo Sostenible y un Plan de Acción quinquenal <ol style="list-style-type: none"> a.-Identificación de problemáticas, necesidades, causas y efectos b.- Diseño de estrategias que en función de FODA c.- Delimitación de acciones correctivas

Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016)	The Model of Sustainable Tourism Development for coastal cantons: Tool for local actors from Manabí3, Ecuador (Proaño & Ramírez, 2017).
1.- Análisis de mercado (oferta, demanda socios potenciales) 2.- Planificación y desarrollo de Destinos a.- Realización de estudios de línea base ambiental y social. b.- Compilación de información cartográfica c.- Delimitación del área de trabajo. d.- Elaboración del mapa del potencial turístico e.- Informe de necesidades f.- Desarrollo de la marca del destino y su imagen. 3.- Diseño de Productos a.- Análisis de la estructura y actores involucrados en la cadena de valor. b.- Elaboración del plan de promoción y mercadeo de los productos. 4.- Desarrollo y fortalecimiento de destinos a.- Desarrollo de bases técnicas y estándares de calidad para servicios asociados al proyecto. b.- Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad. c.- Talleres de sensibilización, consenso y participación comunitaria. d.- Capacitación a los empresarios (gestión/redes) 5.- Promoción de destinos y comercialización de productos a.- Elaboración del plan de promoción y mercadeo b.- Elaboración del plan de promoción.	1.- Diagnóstico y caracterización a.- Identificación de características socio-culturales, ambientales, turísticas y político-administrativas relevantes b.- Clasificación del territorio por potencialidades especiales c.- Identificación y mapeo del área de concentración de servicios turísticos 2.- Definición de objetivos, área de influencia, involucrados a.- Ordenamiento territorial de las áreas turísticas de cada cantón b.- Integración de saberes entre GAD y actores turísticos c.- Identificación de la tendencia turística para definir el valor diferenciador 3.- Diseño de estrategias participativas a.- Respuestas para el uso y la ocupación del suelo en la franja costera b.- identificación de alternativas sobre la inequidad y la debilidad en la calidad de los servicios turísticos. c.- Solución de brechas y conflicto del sector formal vs el sector turístico informal 4.- Ejecución de la actividad turística a.- Gestionar apoyo de Gobiernos-servicios básicos b.- Creación de redes y gremios de apoyo c.- Canalización de colaboradores Ong's 5.- Control y monitoreo de la actividad turística a.- Establecer políticas turísticas locales b.- Establecer indicadores de desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia

3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS METODOLOGÍAS CONSULTADAS

Después de algo previo, en el cuadro 3.2, se presenta el cuadro contractivo de los modelos relacionados. Con el propósito de delinear una metodología adaptada a la situación real e independiente del caso en estudio es necesario realizar un análisis comparativo de los modelos descritos para analizar e identificar los elementos más frecuentes y relevantes dentro de un modelo de gestión turística que adoptan los autores en correspondencia con sus investigaciones, para posteriormente en función a ello diseñar una metodología propia y efectiva que responda a las necesidades del sociales, ambientales y económicas de las comunidades de la costa norte de Manabí.

Cuadro 3.2. Análisis contractivo de los modelos de gestión

Nº	Año	Autor	INDICADORES																														Total				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
1	2011	CNCA; & Patrimonia Consultores	x	x	x	x	x	x	X	x	X																										9
2	2013	Pailiacho, Catherine					x			x	X	x	x	X	X	x	X	X							x											11	
3	2013	Neves, Denisson								x	X		x				X		x	x	x	x	x												9		
4	2014	Trujillo, Armas, Facundo & Dorta							x	X							X		x		x	x	x	x	x										10		
5	2016	BID	x		x			x			X			X	X			X				x			x	x	x	x	x	x	x				14		
6	2017	Proaño & Ramírez				x				x	X				X		X	X		x					x			x	x	x	x	x	x	x	12		
Total			2	2	2	2	2	2	1	5	6	1	2	2	3	1	3	4	1	2	1	3	2	2	4	2	1	2	2	1	1	1	1				
Porcentaje %			6	6	6	6	6	6	3	16	19	3	6	6	10	3	10	13	3	6	3	10	6	6	13	6	3	6	6	3	3	3					

Leyenda:

- 1.- Generación de la idea e identificación del producto
- 2.- análisis del mercado (demanda, oferta, competencia)
- 3.- Diseño de producto
- 4.- requerimientos del producto turístico-propuesta de valor
- 5.- Análisis económico del producto y fijación de precios
- 6.- Distribución del producto
- 7.- definición de estándares y control de la calidad
- 8- Evaluación y monitoreo
- 9.- Diagnóstico e Inventario de Recursos
- 10.- Participación comunitaria y contribución al desarrollo local
- 11.-Planteamiento operativo

- 12.-Mercadotecnia (imagen-marca)
- 13.- Estudio ambiental
- 14.- Estudio administrativo legal
- 15- Búsqueda de apoyo y asesoramiento (redes-ONG's)
- 16-Delimitación de gestiones reformatorias
- 17.- Comunicación y sensibilización de los involucrados
- 18.- discusión y definición de las estrategias
- 19.- Implementación de los dispositivos para el diagnóstico
- 20.- Delimitación de problemáticas, necesidades, causas y necesidades
- 21.- Definición de misión, visión, objetivos y lineamientos
- 22.- Elaboración de un Plan de Seguimiento y Evaluación del DTS

- 23.-Definición y Aplicación de indicadores para seguimiento
- 24.- Rediseño de la Estrategia de TSS y un PA quinquenal
- 25.- Planificación y desarrollo de Destinos
- 26 Delimitación del área de trabajo y mapeo del potencial turístico
- 27.- Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad.
- 28.-Ordenamiento territorial de las áreas turísticas de cada cantón
- 29.- Ejecución de la actividad turística
- 30.- Establecer políticas turísticas locales

Para el anterior análisis comparativo se tomaron como referencias los modelos de gestión turística considerados relevantes para la investigación, desarrollados por CNCA & Patrimonia Consultores (2011); Pailiacho (2013); Neves (2013); Trujillo & Armas (2014); BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER (2016) y Proaño, & Ramírez (2017).

Para la ejecución del análisis contractivo de metodologías se definieron 30 variables: (1) Generación de la idea e identificación del producto, (2) análisis del mercado, (3) Diseño de producto, (4) requerimientos del producto turístico y la propuesta de valor, (5) Análisis económico del producto y fijación de precios, (6) Distribución del producto, (7) definición de estándares y control de la calidad, (8) Evaluación y monitoreo, (9) Diagnóstico e Inventario de Recursos, (10) Participación comunitaria y contribución al desarrollo local, (11) Planteamiento operativo, (12) Mercadotecnia, (13) Estudio ambiental; (14) Estudio administrativo legal, (15) Búsqueda de apoyo y asesoramiento mediante redes o ONG's, (16) Delimitación de gestiones reformativas, (17) Comunicación y sensibilización de los involucrados, (18) discusión y definición de las estrategias, (19) Implementación de los dispositivos para el diagnóstico, (20) Delimitación de problemáticas, necesidades, causas y necesidades, (21) Definición de misión, visión, objetivos y lineamientos, (22) Elaboración de un Plan de Seguimiento y Evaluación del DTS, (23) Definición y Aplicación de indicadores para seguimiento, (24) Rediseño de la Estrategia de TSS y un PA quinquenal, (25) Planificación y desarrollo de Destinos, (26) Delimitación del área de trabajo y mapeo del potencial turístico, (27) Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad, (28) Ordenamiento territorial de las áreas turísticas de cada cantón, (29) Ejecución de la actividad turística y (30) Establecer políticas turísticas locales.

Al efectuar el análisis de cada guía de gestión turística descritas por cada autor, se refleja lo siguiente:

- Todos los autores coinciden que un diagnóstico situacional turístico es el punto inicial para llevar a cabo un modelo de gestión para cualquier producto o destino turístico, ya que este estudio previo permite identificar el potencial

y los recursos presentes que contribuirán al desarrollo del producto turístico, de igual forma posibilita detectar limitantes o problemáticas en el despliegue de la actividad turística. Además, mediante este diagnóstico también se puede identificar los atributos del producto y los segmentos del mercado que van a tender, tal como lo manifiestan CNCA & Patrimonia Consultores (2011), (Pailiacho, 2013), (Neves, 2013), (Trujillo & Armas, 2014), (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) y Proaño, & Ramírez (2017).

- La mitad de nuestros autores referenciados desarrollan un estudio ambiental exhaustivo de manera separada al diagnóstico situacional turístico, debido a las condiciones ambientales actuales y la responsabilidad del turismo como una actividad que induce a la conservación ambiental.
- Autores como CNCA; & Patrimonia Consultores (2011) y Proaño & Ramírez (2017) plantean la propuesta de valor como un paso primordial dentro del diseño del producto, en el cual se define el valor diferenciador y el segmento de clientes al cual va ser dirigido, para que posteriormente en función a los atributos del producto y las necesidades del mercado se puedan establecer mecanismos de comercialización y la delimitación de recursos como etapas de trabajo. No obstante, Proaño & Ramírez (2017) discrepan con (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) sobre la necesidad de realizar un estudio de mercado dentro de un modelo de gestión turística.
- Las metodologías de (Neves, 2013), (Pailiacho, 2013) y Proaño, William & Ramírez (2017) coinciden criterios al aplicar el diagnóstico situacional como fuente inicial de trabajo, además de la búsqueda de apoyo y asesoramiento mediante redes, gremios y Ong's, asimismo definición y aplican indicadores basados en la sostenibilidad como instrumento de la evaluación y monitoreo de la actividad y la efectividad del modelo de gestión aplicado para el desarrollo de la misma.
- A diferencia de los demás autores, la guía de BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER (2016) no contempla la evaluación y monitoreo como parte necesaria de un modelo de gestión efectivo, y con ello deja de lado la mejora continua que parte de la identificación de falencias.

- Las dos únicas guías que consideran que es propicio la delimitación del área de trabajo y el mapeo del potencial turístico como una tarea particular, y además el desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad entre los involucrados para articular esfuerzos e impulsar el desarrollo local de forma equitativa son las guías desarrolladas por BID (2016) y Proaño, & Ramírez (2017).
- El estudio contractivo efectuado con las seis metodologías para elaborar un modelo de gestión turística sostenible presentadas por los diferentes autores en base a los treinta y un indicadores señalados, resaltan entre la característica más concurrente que 19% de ellos acogen diagnóstico situacional como medio de identificar recursos; mientras que el 16% plantean evaluación y monitoreo dentro de la metodología, seguido con un 13% que considera necesario la delimitación de gestiones reformatorias una de las últimas actividades, por otra parte el 10% incluyen el estudio ambiental, la búsqueda de apoyo y asesoramiento y la delimitación de problemáticas, necesidades, causas y efectos para garantizar que las bondades del turismo no afecte a sus elementos más importantes como es el medio y la población involucrada; mientras que el 6% procura esclarecer la identificación del producto, un análisis del mercado, el diseño de productos, la requerimientos propuesta de valor, un análisis económico del producto y fijación de precios para continuar con la distribución del producto; sin embargo un 3% adicionan el ordenamiento territorial de las áreas turísticas involucradas para después realzar la ejecución de la actividad turística de forma efectiva, la misma que establecen debería ser regulada mediante políticas turísticas locales.

3.3. PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN EL COSTA NORTE DE MANABÍ

Tras la examinación de las características y elementos más relevantes de las fuentes metodológicas antes contrastadas y analizar su pertinencia con la realidad turística del área de estudio frente a la postura política-nacional sobre la gestión comunitaria y las necesidades sociales de desarrollarse de forma conjunta y equitativa, se concluye que dentro de un modelo de gestión no está estipulado una fórmula genérica que dirija la implementación de emprendimientos o la orientación administrativa a seguir, ya que este tipo de guías cumplen elementos generales que deben ser adaptados a la medida de las condiciones turísticas del área a desarrollar la actividad.

De acuerdo con Proaño, & Ramírez (2017) el territorio ecuatoriano cruza por tiempos decisivos donde la actividad turística se convierte en un componente esencial de acción integrada en territorios locales, pero el impulso de esta actividad provoca beneficios y deterioros en cantones costeros. Es por ello que es imperativo el diseño de un modelo de gestión turística que oriente la participación de población en esta actividad dinamizadora de la economía, que además puede llegar a instaurarse como una herramienta de conservación ambiental y preservación de rasgos culturales distintivos.

En base a las diferentes metodologías esbozadas en los cuadros del presente capítulo, se presenta en el cuadro 3. la metodología diseñada para diseñar un modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí, distribuida en fases y actividades delimitadas en función a los aspectos distinguidos expuestos a continuación, obtenido como resultado el cuadro antes mencionado.

- ✓ Delimitación y caracterización del potencial turístico y su gestión.
- ✓ Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos.

- ✓ Identificación de problemáticas, necesidades, causas y efectos.
- ✓ Análisis de la oferta actual y potencial turística comunitario.
- ✓ Identificación de la tendencia turística para definir el valor diferenciador.
- ✓ Selección e Integración de actores turísticos claves.
- ✓ Análisis de la gestión turística local y la relación con el desarrollo local.
- ✓ Definición de indicadores multidimensionales para seguimiento.
- ✓ Clasificación de beneficios y perjuicios de la actividad por dimensiones.
- ✓ Identificar elementos, procesos, actividades y estrategias que intervienen en el subsistema emprendedor del turismo comunitario en Manabí.
- ✓ Delimitación de indicadores por dimensiones de sostenibilidad (ambientales, socio-culturales, económicos y de participación comunitaria).
- ✓ Diseño de un Sistema de emprendimiento comunitario.
- ✓ Definición de elementos claves, recursos y estrategias para el cumplimiento del sistema.
- ✓ Delimitación de un plan de monitoreo y control.

Cuadro 3.3. Metodología de elaboración de un modelo de gestión turístico

No.	Fases y Actividades	Métodos y Herramientas
FASE I	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO EN EL AMBITO DE LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO 1.-Delimitación y caracterización del territorio (Pedernales, Jama, Sucre, San Vicente,) 2.-Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos 3.-Análisis de la oferta actual y potencial turística comunitario 4.-Análisis de la demanda y el perfil del cliente 5.-Identificación de la tendencia turística para definir el valor diferenciador 6.-Selección e Integración de actores claves (turísticos, sociales, ambientales y culturales) 7.-Análisis del gestión turística local y la relación con el desarrollo local 8.-Identificación de problemáticas, necesidades, causas y efectos	Búsqueda Bibliográfica y exploratoria-Cuantitativo y Cualitativo. Observación Directa Entrevista a informantes claves- Matriz de involucrados Ficha de diagnóstico Matriz de potencialidades Matriz FODA Analítico- Deductivo Análisis de Información
FASE II	EVALUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS 9.-Definición de indicadores para seguimiento (ambientales, sociales y económicos) 10.-Medir el grado de la participación comunitaria en la actividad turística 11.-Clasificación de beneficios y perjuicios de la actividad por dimensiones	Ficha de observación Análisis Cualitativo y Cuantitativo. Analítico Sintético
FASE III	IDENTIFICACIÓN ELEMENTOS, PROCESOS, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS QUE INTERVIENEN EN EL SUBSISTEMA EMPRENDEDOR DEL TURISMO COMUNITARIO 12.-Identificar los procesos legales para el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en Manabí. 13.-Identificación de las dimensiones y elementos para el ordenamiento territorial de las área turista comunitaria 14.-Diseño de estrategias y flujograma de participación comunitaria	Búsqueda bibliográfica Análisis Cualitativo y Cuantitativo Analítico Sintético
FASE IV	SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES CLAVES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS 15.-Delimitación de indicadores por dimensiones (ambiental, socio-cultural, administrativo y de participación comunitaria) 16.-Validación de indicadores 17.-Jerarquización de indicadores según su prioridad	Método analítico- deductivo Prototipo Consulta de expertos
FASE V	PROPOSICIÓN DE UN MODELO EMPRENDEDOR COMUNITARIO PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS 18.-Diseño de un Modelo para el emprendiendo comunitarios 19.-Definición de elementos claves, recursos y estrategias para el cumpliendo del sistema 20.-Delimitación de un plan de monitoreo y control	Búsqueda bibliográfica Analítico Sintético

Fuente: Elaborado por la Autora

3.4. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

En base al cuadro anterior 3.3, a continuación se describe cada una de las actividades llevadas a cabo y así mediante el cumplimiento de dichas fases alcanzar los resultados esperados. Así mismo se detallan datos de gran importancia en el desarrollo de la metodología propuesta como son las herramientas, instrumentos o tácticas a emplear para el alcance de los objetivos planteados en la investigación:

3.4.1. FASE I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Dentro de la primera fase de trabajo se efectuó una delimitación y caracterización del objeto de estudio a partir de sus características y atributos físicos y sociales, para posteriormente identificar los recursos turísticos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos y así, tener un conocimiento preciso de la oferta y el potencial turístico enmarcado en la gestión turística. Luego de estudiar la oferta se procederá a estudiar la demanda del medio y el perfil del cliente actual y el potencial, asimismo el manejo y gestión turística local y las formas para incentivar el turismo asociativo y de participación comunitaria. Este estudio realizado mediante el análisis de las 5 fuerzas de Porter, seguido de otra parte fundamental de esta fase es el conversatorio directo con actores turísticos claves del medio para mediante sus memorias, las visitas de campo y la búsqueda documental identificar las problemáticas, necesidades, causas y efectos.

Todo lo estipulado en esta etapa contribuyó al desarrollo del objetivo específico I que indica: “Diagnosticar el sector turístico en el ámbito de gestión comunitaria del turismo de la provincia de Manabí”.

3.4.2. FASE II: EVALUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

La presente fase busca determinar la capacidad de gestión comunitaria en la costa norte de la provincia sobre los recursos turísticos y su participación dentro la industria turística local y por ende, también la efectividad y trascendencia de dichos emprendimientos en el mercado local y nacional mediante la aplicación

de una ficha de observación y la validación de estándares internacionales y además el análisis cualitativo y cuantitativo de esa validación, para comprender las causas, problemáticas y falencias dentro de la gestión. Posteriormente, a través de un análisis sintético se clasificarán los beneficios y perjuicios de la actividad turística detectados, esta clasificación se realizará bajo la dimensión ambiental, social, económica y de participación comunitaria.

Lo descrito en el apartado anterior de esta fase favorece a la consecución del objetivo específico II que establece: “Evaluación de los emprendimientos turísticos comunitarios en la provincia de Manabí”.

3.4.3. FASE III: IDENTIFICAR ELEMENTOS, PROCESOS, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS QUE INTERVIENEN EN EL SUBSISTEMA EMPRENDEDOR DEL TURISMO COMUNITARIO

Esta fase está compuesta por tres actividades claves para comprender el funcionamiento del sistema emprendedor bajo la gestión comunitaria dentro de la costa norte de Manabí. Se parte de la identificación de los procesos legales para el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en Manabí, el proceso burocrático a realizar y los elementos que intervienen en él. Después de ello se procede a la identificación de las dimensiones y elementos esenciales para el ordenamiento territorial de las áreas turísticas comunitaria, considerando aspectos físicos del relieve, actividades productivas, áreas de esparcimiento, zonas forestales, entre otras más, para así guiar a las comunidades en el uso saludable del territorio y prevenir el deterioro del espacio y sus bondades turísticas. Inmediatamente se diseñará un conjunto de estrategias direccionadas hacia la gestión comunitaria, el uso de recursos, a sustentabilidad y la graficación de un flujograma de la participación comunitaria dentro de las actividades turísticas.

Lo sobresaltado inicialmente sobre esta fase favorece a la consecución del objetivo específico III que señala: “Identificar elementos, procesos, actividades, estrategias y herramientas que intervienen en el subsistema emprendedor del turismo comunitario en Manabí”.

3.4.4. FASE IV. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES CLAVES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

La cuarta fase de trabajo inicia con una búsqueda documental bibliográfica de sistema de indicadores, cuyos atributos y objetividad serán evaluados para así delimitar indicadores por dimensiones (ambiental, socio-cultural, administrativo y de participación comunitaria) apropiados a la realidad y que sean viables dentro de la costa norte de Manabí. Seguidamente se procede a realizar una validación de un prototipo de indicadores a través de una consulta de expertos multidisciplinarios que conozcan de la complejidad del desarrollo turístico comunitario en Manabí. Luego de ese saneamiento de indicadores se llevará a cabo una jerarquización de indicadores según su prioridad dentro de cada una de las dimensiones anteriormente señaladas.

Lo anteriormente señalado en esta fase beneficia a la conquista del objetivo específico IV que dice: “Selección y validación de los indicadores claves para la conformación del modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en comunidades de Manabí.”.

3.4.5. FASE V. PROPOSICIÓN DE UN MODELO EMPRENDEDOR COMUNITARIO PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

A favor del propósito de esta fase que busca diseñar un sistema de emprendimientos turísticos comunitarios se realiza un análisis exhaustivo sobre la información anteriormente recopilada mediante visitas de campos y búsqueda bibliográfica para definir cuáles son los pasos a seguir, los elementos claves que intervienen, los recursos que se necesitan y estrategias a emplear dentro de la gestión comunitaria dentro del sector turístico en zonas costeras para el cumplimiento del sistema. Además, se delimitación de un plan de monitoreo y control para que los actores reguladores puedan vigilar la aplicación y el cumplimiento efectivo del sistema, asimismo permitirá tomar correctivos frente a situaciones o problemas inesperado que puedan presentarse en la

implementación de este sistema dentro de los diferentes tipos de emprendimientos turísticos.

Lo prescrito anteriormente en esta fase aporta al cumplimiento del objetivo específico V que implanta: “Proponer un subsistema emprendedor orientado al fomento, desarrollo y administración comunitaria de emprendimientos turísticos en Manabí”.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Este apartado consta de 8 actividades, las mismas que abarcaran información geográfica y demográfica general del objeto de estudio, además de información específica del potencial turístico del área involucrada y de la dinámica actual del sector en cuestión; asimismo las tendencias y mercados turísticos emergentes que necesitan respuestas inmediatas en cuanto a la oferta y de igual manera las problemáticas de participación social dentro de esta actividad económica.

4.1.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

El estudio se realizó dentro de la provincia de Manabí, territorio que pertenece a la Región Administrativa 4 (zona) y está ubicada en el centro de la costa ecuatoriana, la cual posee un clima entre subtropical seco y tropical húmedo, además está dividido políticamente en 22 cantones (Gobierno Provincial de Manabí, 2016). Posee más de 350 Km de playas, una vegetación variada que propician sus principales actividades económicas como son: la agricultura, ganadería, avicultura, piscicultura, transformaciones agroindustriales, dominio de la artesanía en paja toquilla y mimbre, y ciertamente posee una cocina tradicional reconocida a nivel nacional (EcuRed, 2015).

Como una táctica de desarrollo en Manabí se han conformado tres grupos de acción local (GAL), ésta estructura obedece a una estrategia de cooperación donde la comunidad está dispuesta a comprometerse y las instituciones a promover o impulsar, para con ello garantizar el éxito especialmente en el área rural de la provincia. Esta distribución se ha generado considerando la dimensión y homogeneidad del territorio, la identidad territorial y la existencia de núcleos urbanos intermedios, dando como resultado GAL Norte, GAL Central y GAL Sur, tal y como se presenta de forma gráfica a continuación (Pedernales, 2014).

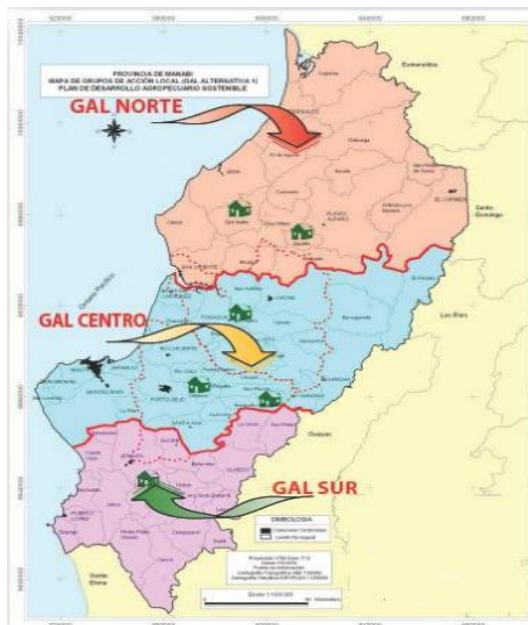


Imagen 4.1. Grupos de Acción Local (GAL) en Manabí

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Pedernales, 2014

En relación a lo anterior y debido a sus características físicas y demográficas, el potencial turístico de ésta provincia históricamente se ha ligado a la zona litoral por lo que, esta investigación ha determinado como objeto de estudio los cantones Pedernales, Jama, Sucre y San Vicente que conforman la costa norte de la provincia de Manabí. Este territorio corresponde a más de 150 kilómetros de playa, con variaciones altitudinales y climáticas donde la temperatura no es uniforme, pero alcanza una media anual 26°C y humedad relativa media 80,9% (Gobierno Provincial de Manabí, n.d.).



Imagen 4.2. Mapa de la costa norte de Manabí

Fuente: Gobierno Provincial de Manabí (2016)

De acuerdo con Gobierno de Manabí (2016) esta provincia tiene una población de 1,395.249 habitantes, lo que la encasilla en la tercera provincia más poblada del país, constituyendo el 13% de la población total, la misma que es mayoritariamente joven ya que la tasa de natalidad local es elevada y tiene un desarrollo desproporcionado debido al crecimiento acelerado de la población urbana, la población de carácter rural habitualmente cuenta con menos servicios básicos; por otra parte es propicio señalar que Manabí registra las tasas más elevadas de emigración y las provincias que reciben sus emigrantes son principalmente Guayas y Pichincha.

A continuación, se presenta el cuadro 4.1. donde se han agrupado datos estadísticos de la población de los 4 cantones seleccionados en ésta indagación.

Cuadro 4.1. Distribución territorial y demográfica en la Costa Norte de Manabí

Cantón	Población						
	Total	Hombres	Mujeres	TCA%	Analfabetismo %	Edad Promedio	Cantón/Prov. %
Pedernales	55.128	28.420	26.708	3.9	17.1%	24	4.0
Jama	23.253	11.850	11.403	6.4	10.9%	25	1.7
San Vicente	22.025	11.264	10.761	0.3	12.7%	28	1.6
Sucre	57.159	28.942	28.271	1.0	10.1%	29	4.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010)

4.1.1.1. Información General del cantón Pedernales

Ubicado en la costa norte de Manabí, este cantón fue elevado a dicha categoría el 30 de marzo de 1992 y ocupa 1965,98 Km² kilómetros cuadrados. Fue asentamiento de la cultura Jama-Coaque y fue determinado como primer punto para la medición de la forma de la tierra en el acontecimiento histórico ocurrido en 1736 liderado por la Misión Geodésica, comandada por Charles Marie de la Condamine (Gobierno Provincial de Manabí, n.d.). Este cantón está conformado por una parroquia urbana y tres rurales: Pedernales, 10 de agosto, Atahualpa y Cojimíes respectivamente, siendo la primera su cabecera cantonal.

De acuerdo con Gobierno Autónomo de Centralizado Municipal-Pedernales (GAM-P, 2016) el cantón se extiende a lo largo de un borde costero de 54 Km de playa, siendo el cantón manabita que ocupa la mayor extensión de Costa. Debido a que su territorio esta travesado por la línea equinoccial se encuentra dividido por los hemisferios Norte y Sur, configurando un subsuelo productivo,

húmedo y tórrido. En términos generales el cantón posee un clima Tropical Semiárido, el mismo que tiende a cálido seco en verano y a cálido lluvioso en invierno. El Sistema Nacional de Información (SNI) (citado por GAM-P, 2016) estipula que Pedernales presenta 2 regiones climáticas claramente diferenciadas: Tropical megatérmico Seco y Tropical megatérmico semihúmedo.

Relacionado a las regiones climáticas, la ubicación geográfica y las corrientes oceánicas, la temperatura de este cantón sufre altas variaciones durante el año fluctuando desde un valor mínimo aproximado de 20 °C hasta un máximo aproximado de 33,7°C. La precipitación media anual es de 1.113 m.m./año, con excepción de períodos anormales como la presencia del fenómeno de El Niño.(GAM-P, 2016)

Sus múltiples fuentes hídricas como las Hoyas de Río Coaque, Tachina, Vite, Chiquimble, Agua Amargo y su geomorfología accidentada que constituida mayoritaria por el macro relieve pie de monte, el meso relieve “colinas altas” y “cuesta” han propiciado la variedad de actividades productivas como sustento económico de las familias, tal como se muestra a continuación en el cuadro N° 4.2.

Cuadro 4.2. Uso Generalizado del Suelo Cantón Pedernales

USO	SUPERFICIE (ha)	PORCENTAJE %
Agrícola	6.138,17	3,122
Agropecuario mixto	24.657,12	12,540
Agua	4.863,35	2,473
Antrópico	731,47	0,372
Protección o Producción	1.279,97	0651
Conservación y Protección	47.076,31	23,942
Pecuarios	62.751,28	31,914
Tierras improductivas	174,11	0,089
Conservación y Producción	2.023,55	1,029
Acuícola	9.072,76	4,614
PANE	37.856,49	19,253
Total	196.624,59	100,000

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Del Cantón Pedernales (GAM-P, 2016)

El turismo dentro de estas actividades socioeconómicas de Pedernales ha crecido en las últimas décadas, ya sea por la masificación del turismo de sol y playa, por la cercanía a provincias céntricas como Santo Domingo de los Tsáchilas y Pichincha o por el aumento del estrés social que motiva al

desplazamiento recreacional. Sus 54 kms de playa antes mencionados y la existencia de ecosistemas frágiles o de riqueza cultural como El Bosque Protector Cerro Pata de Pájaro que protege varias especies en peligro de extinción; la Reserva Ecológica Mache – Chindul (La REMACH) que es catalogada como el principal ecosistema frágil y fue asentamiento de vida de poblaciones ancestrales de la nacionalidad Chachi, y la Paya Punta Los Frailes que un sitio de descanso de aves marinas, han propiciado el desarrollo de varios segmentos turístico como; turismo de deportes, avistamiento de flora y fauna, montañismo, senderismo, entre otras más (Gobierno Provincial de Manabí, n.d.).

Además de sus recursos naturales, posee una significativa planta hotelera conformado por 52 establecimientos, variedad de restaurantes (67) y sitios de diversión que se extienden por todo el malecón; de igual forma el mes de agosto ha sido denominado como el “mes del Turismo” debido a que se realizan varios festivales con el objeto de rescatar la cultura ancestral y contribuir al turismo; a continuación, en el cuadro 4.3. se presenta los principales recursos turísticos del cantón Pedernales.

Cuadro 4.3. Principales Recursos y Atractivos del cantón Pedernales

Recurso/Atractivo	Tipo	Reconocimiento			
		Cantonal	Provincial	Nacional	Internacional
Festival Internacional de la Corvina y el Robalo	Cultural/Celebración			X	
Festival del Maíz	Cultural/Celebración	X			
Festival del Coctel	Cultural/Celebración	X			
Festival del queso, cuajada y suero blanco	Cultural/Celebración		X		
Festival de la langosta y el langostina	Cultural/Celebración		X		
Festival de la jaiba y el ostión	Cultural/Celebración			X	
Arqueología	Cultural/Científico				X
La REMACH	Natural/Conservación				X
Bosque Protector Cerro Pata de Pájaro	Natural/Conservación			X	
Playa Punta Los Frailes	Natural/Entretenimiento		X		
Isla del Amor	Natural/Entretenimiento			X	
Estuario del Río Cojimíes	Natural/Entretenimiento	X			
Playa de Cojimíes	Natural/Entretenimiento			X	
Playa Pedernales	Natural/Entretenimiento			X	

Fuente: Sitio web Oficial GAM-P

Indistintamente al potencial turístico intrínseco del cantón en cuestión, existen falencias en servicios estructurales como educación (preparación), salud y alcantarillado que limitan el crecimiento de esta actividad, problemáticas que se

acrecentaron después del 16A. Con respecto al sistema de educación existe una distribución desequilibrada de los establecimientos de educación pública por lo que la población rural aún no tiene acceso a unidades educativas de óptima calidad, generando que el 41% de la población de Pedernales asista un establecimiento educativo, mientras el 59% no lo hace; en cuanto a salud este territorio aún no cuenta con una infraestructura o red de salud pertinente, pues el único dispensario de salud pública se encuentra en la parroquia Cojimíes y es de tipo C (GAM-P, 2016).

Después de este movimiento telúrico como estrategia de desarrollo y de reactivación económica la municipalidad de Pedernales realizó obras como un malecón abastecido de proveedores de alimentos y centros de entretenimiento nocturno; servicio de salvavidas en las principales playas y la táctica semáforo a través de banderas para comunicar los peligros eminentes del mar; la renovación del sistema de alcantarillado de las zonas urbanas lo cual amplía la capacidad de soporte de los establecimientos; la actualización del catastro turístico, el mismo que se encuentra accesible al público en el sitio web oficial del GAD; reactivación y abastecimiento de agua potable, organización jurídica de las entidades o asociaciones turísticas y la reconstrucción de vías en sectores urbanos y rurales.

A lo largo de la historia el desarrollo de Pedernales estuvo ligado al comercio de los productos del mar y al turismo, no obstante, en la primera década del siglo habría sufrido un estancamiento debido a la gestión inapropiada de los recursos generando una saturación de ellos y una desarticulación de los esfuerzos público-privado. En investigaciones anteriores la molestia de los servicios turísticos era una constante, pero en la actualidad se reconoce el trabajo en conjunto realizado desde los dirigentes turísticos del GAD con los proveedores de servicios turísticos y la comunidad en general, ya que además del apoyo, el seguimiento, control y capacitación ha sido permanente tal como lo manifiesta Gabriela Macías, oriunda de Pedernales.

4.1.1.2. Información General del cantón Jama

El Cantón Jama, se encuentra ubicado al noroccidente de la Provincia de Manabí, bajo la línea ecuatorial ($0^{\circ} 0' 15''$). Éste posee un territorio de 579 Km² y está dividido en una parroquia urbana, que es Jama y tiene 100 comunidades rurales. Su territorio está limitado al norte con el cantón Pedernales, al sur con el cantón San Vicente, al este con los cantones Pedernales, Chone, Sucre y al oeste con el Océano Pacífico (Ministerio del Ambiente-COPAIDE, 2008).

Jama posee más de 25.047 habitantes, de los que en su mayoría no pueden satisfacer sus necesidades básicas, es decir son pobres (SENPLADES, 2015). El territorio está caracterizado por la presencia de superficies elevadas con pendientes de altura medias a altas, vertientes de mesa y valle fluvial que han propiciado el aprovechamiento agropecuario como fuente principal del sustento de la población, sin embargo debido al desconocimiento de las características físicas, químicas y biológicas que presenta el suelo y cómo se debe manejar y conservar, éste recurso no renovable no ha sido utilizado de manera sustentable (PDyOTJama Integral, 2015).

SIN (Sistema Nacional de Información) (citado por Mejía, 2018) establece que a nivel cantonal la cobertura del servicio de agua abarca un 53% de la población, del cual el 21% corresponde al área urbana, y un 32% al área rural; en cuanto al servicio de alcantarillado cubre a un 15% de las familias, con un 4% a nivel urbano, y un 11% a nivel rural. Cabe rescatar que este problema es compartido con los cantones vecinos, por lo que las familias descargan las aguas servidas en pozos sépticos y cauces naturales. Durante un periodo de tiempo, después del terremoto la empresa local de agua potable recibió capacitaciones en temas correspondientes al recurso hídrico, además de dotación de implementos y herramientas para ejercer sus funciones por parte de la ONG Tierra de hombres, Oxfam, Care, sin embargo debido a la falta de infraestructura para el traslado del agua las complicaciones de abastecimiento continúan.

En el estudio realizado para el censo poblacional del 2010 se estableció que el índice de analfabetismo cantonal es del 10,9%, sobrepasando apenas en un 0,8% al nivel provincial y con un 4,2% al nivel nacional. Este déficit en preparación

académica ha generado que mayoritariamente su población se dedique a actividades primarias como la ganadería, pesca, acuicultura, no obstante el turismo ha tomado fuerza ya que el cantón posee 40 kilómetros de playas que han propiciado el turismo de sol y playa (Torres, 2018).

Los habitantes de este cantón están encasillados como personas muy amables, hospitalarias, orgullosos de sus raíces cholos y montubias. Asimismo “son muy devotos y han adoptado como patrona a la Virgen de El Carmen, en honor a quien se realiza una fiesta que tiene lugar el 16 de julio de cada año” (Trujillo, 2015). Este tipo de celebraciones y la variedad de recursos naturales que van desde las playas, montañas, reservas y caídas de aguas han permitido que la actividad turística tomase fuerza como fuente productiva en los últimos años. Si bien es cierto el movimiento 16A causó altas pérdidas humanas y materiales, sin embargo este acontecimiento ha permitido el fortalecimiento del turismo como actividad complementaria de las economías locales en comunidades abatidas económicamente, tal como lo es Jama. A continuación, en el cuadro 4.4. se enlista los principales recursos turísticos.

Cuadro 4.4. Principales Recursos y Atractivos del cantón Jama

Recurso/Atractivo	Tipo	Reconocimiento			
		Cantonal	Provincial	Nacional	Internacional
El Matal	Cultural/Comunidad	X			
Salima	Cultural/Comunidad	X			
Reserva Arqueológica en el Colegio Nacional Jama	Cultural/ Arquitectónico y Religioso		X		
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Cultural/ Arqueología	X			
Sitio Arqueológico Estero Tabuga	Cultural/ Arqueología			X	
Fiesta de San Pedro y San Pablo	Cultural/ Celebración		X		
Arqueología de Don Juan	Cultural/ Arqueología	X			
Expoferia Jama	Cultural/ Celebración		X		
Las Reservas Forestales de Jama	Natural/Conservación	X			
Cerro Nueve	Natural/Entretenimiento	X			
Salto de Bigua	Natural/Entretenimiento	X			
Salto de Simón	Natural/Conservación	X			
Reserva Ecológica Don Juan	Natural/Conservación		X		
Reserva Bosque Seco “Lalo Loor”	Natural/Conservación				
Bosque La Laguna	Natural/Entretenimiento	X			
Bosque el enado	Natural/Entretenimiento				
Playa Paraíso	Natural/Entretenimiento		X		
Playa La División	Natural/Entretenimiento	X			

Punta Prieta	Natural/Entretenimiento		X		
Punta Blanca	Natural/Entretenimiento		X		
Don Juan	Natural/Entretenimiento	X			
Punta Ballena	Natural/Entretenimiento	X			

Fuente: Asociación de Servidores Turísticos de Jama

Es propicio resaltar, que el hecho que Jama haya sido el valle de asentamiento de la cultura Jama-Coaque, la misma que según estudios realizados por arqueólogos de la Universidad de Pittsburgh es la cultura más antigua y avanzada de América Latina, debido a su organización social, habilidades para manipulación de materiales y destreza musical, ha generado el interés científico y arqueológico dentro de la zona, generando así un segmento de turismo élite.

La gestión pública local ha crecido desde el 2016, la misma que está orientada a optimizar y zonificar el cantón en función al uso del suelo para el fortalecimiento agroindustrial, el despliegue del turismo y por ende la reactivación de la matriz productiva de la zona. Según el MAE (Ministerio del Ambiente-COPADEC, 2008) la Municipalidad del Cantón Jama, cuenta con su Agenda de Manejo Costero Integrado, en la cual se establecieron los ejes de desarrollo y las políticas requeridas desde un enfoque de participación y coordinación entre las autoridades y la comunidad.

Este tipo de programas ha dado apertura al desarrollo y control del turismo en áreas protegidas y en la zona litoral, incentivando la organización de las comunidades y su inserción en la industria del turismo. La gestión turística inicialmente estuvo vinculada a la promoción gastronómica, la misma que está basada a productos del mar y la combinación de la gastronomía montubia manabita, sin embargo actualmente la gestión turística ha generado campañas de formación a miembros de comunidades pesqueras-turísticas, convenios con instituciones de formación profesional como la ULEAM para la cooperación en investigaciones y proyectos de emprendimientos.

4.1.1.3. Información General del cantón San Vicente

El cantón San Vicente es una desmembración del territorio del Cantón Sucre, por lo que comparten los rasgos físicos y culturales heredados de sus predecesores "Caras" en especial características ideológicas, costumbres y

manifestaciones alrededor de su identidad Chola o pesquera. Este territorio fue elevado a esta categoría el 16 de Noviembre de 1999, está dividido en dos parroquias, una urbana San Vicente con la cabecera cantonal del mismo nombre y una rural Canoa; cuenta con alrededor de 60 comunidades y recintos, extendiéndose por 73.857,46 hectáreas de superficie tomando en cuenta los límites fijados por la CONALIS, expedido en junio del 2014.

De acuerdo al PDOT (2017) este cantón posee 24100 Habitantes, con una tasa de crecimiento anual del 0.3%, de la cual un 89% cuenta con un preparación básica y un 11% ha obtenido un título de tercer nivel. Por otra parte, el Sistema Nacional de Información (S.N.I. 2014) señala que San Vicente limita al norte con el Océano Pacífico y el Cantón Jama; al sur con el estuario del Río Chone; al este con la Parroquia San Isidro del Cantón Sucre y el Cantón Chone y al oeste con el océano Pacífico.

San Vicente posee un clima tropical, mega térmico semiárido, y está caracterizado por la presencia de una estación seca muy marcada (Senplades, mapa de climas, 2012). La temperatura media anual es de 25°C, la máxima de 28°C y la mínima de 24°C; en cuanto a la humedad relativa media anual es de 79%, la máxima de 90% y la mínima de 73% (PDOT, 2017).

Según PDOT San Vicente (2017) este cantón está rodeada por los márgenes del Río Chone, Río Briceño, Canoa y Río Muchacho, pero también posee ríos existentes únicamente en la época invernal y forman grandes quebradas. El sistema hídrico de más relevancia para este territorio pertenece al estuario que forma el río Chone, cuya desembocadura al Pacífico lo separa del cantón Sucre (Bahía de Caráquez). Cabe destacar que el estuario del Río Chone a pesar de ser un valioso recurso natural del cantón se ha visto sometido a un proceso de degradación por las descargas directas de aguas residuales.

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento territorial del cantón (PDOT, 2017) el territorio es muy accidentado, la zona costera del cantón está sometida a un régimen tectónico que ha contribuido en la formación del relieve caracterizado por valles, en los que se acumula depósitos con terrazas, llanuras de inundación y colinas con fuertes pendientes, cuyas alturas van desde la mínima 3 msnm a

la máxima de 303 msnm; los sectores más representativos corresponden a las lomas de La Cabuya, San Felipe y El Morro.

Las variaciones en el relieve y la diversidad de ecosistemas que presenta San Vicente han condicionado su disponibilidad del suelo, donde sobresale la presencia de Pastos cultivados, Pasto Natural, Bosque Natural, Arboricultura Tropical, Vegetación Arbustiva, Cultivos de Ciclo Corto, Bosque intervenido, Estuario, entre otros (PDOT, 2017). Esta distribución de la vegetación está asociada al desarrollo de las principales actividades productivas, por lo que a continuación en el cuadro 4.5. se presenta el uso y cobertura del suelo con las distintas actividades antrópicas.

Cuadro 4.5. Análisis comparativo del uso del suelo

UNIDAD DE USO O COBERTURA VEGETAL	AÑO 2014 HECTÁREAS	%
Agrícola	4356.75	5.93
Agropecuario Mixto	3456.98	4.71
Antrópico	1909.93	2.60
Acuífera	1767.00	1.42
Conservación Y Producción	615.74	0.84
Conservación Y Protección	31307.01	42.61
Pecuario	30417.06	41.40
Protección O Producción	259.77	0.35
Tierras Improductivas	106.33	0.14
TOTAL	74196.57	100

Fuente: PDOT, 2017

Elaborado por: Consultora HIPERGESTION S.A. 2014

El cantón basa gran parte de su economía en la producción agropecuaria, si bien es cierto, el sistema de producción de la mayoría de las fincas es de subsistencia, no obstante la pesca artesanal ha sido y continua siendo una actividad de desarrollado ancestral para los habitantes de San Vicente debido a la variedad de especies marinas; de igual manera el cultivo de camarón ha ocupado un sitio destacado en la generación de recursos para el cantón y el país a través de la exportación. El crecimiento acelerado de la industria camaronera en el cantón ha acarreado el deterioro de la calidad del agua del Estuario Río Chone y la drástica reducción del manglar a causa de la sedimentación, tala de bosques, erosión de laderas y el descargo de aguas residuales de las piscinas (PDOT,2017).

En este sentido, es propicio señalar que en la actualidad el territorio en cuestión cuenta con un alcantarillado combinado de aguas lluvias y servidas, líneas de

conducción, bombas y lagunas de oxidación, éstas lagunas están ubicadas en el Sector Los Perales que a pesar de no ser una zona urbana, es una localidad rural residencial que presenta incomodadas debido a la presencia de éstas (Ver anexo 9). A continuación en el cuadro 4.6. se describe una serie de impactos al entorno y las actividades generadoras de ellos.

Cuadro 4.6. Descripción de contaminación del entorno

RECURSO	IMPACTO	RESPONSABLES	NIVEL DE AFECTACIÓN
AGUA	Contaminación con agroquímicos, productos químicos, materia orgánica, hidrocarburos, etc.	Agricultura, descarga de aguas residuales industriales y domésticas.	ALTO
MATERIAL PARTICULADO	Enfermedades del aparato respiratorio.	Elaboración artesanal de ladrillo. Quema de bosque seco	ALTO
PLAYAS	Contaminación por descargo de aguas residuales Sobrecarga de área de playas, (falta de ordenamiento de playas)	Administración Pública Local Organizaciones Turísticas	ALTO
LAGUNA DE OXIDACIÓN	Hedor, contaminación visual y enfermedades gastrointestinales	Administración Pública Local	ALTO

Fuente: MAE 2010

La preocupación de estos impactos se acrecientan a diario, ya que al igual que mucho cantones de Manabí, San Vicente no cuenta con un establecimiento público propio de salud, básicamente cuenta con algunos recursos técnicos y humanos para cubrir alguna emergencia de baja magnitud. Otra de las dificultades en común con los otros cantones de la costa norte de la provincia es el limitado sistema de agua potable local, el mismo que es abastecido por la planta de tratamiento de la Estancilla (Tosagua) y se encuentra conformado por una red subterránea de tubería.

Desde el 2002 con Registro Oficial No. 733 este cantón alberga un espacio geográfico de alta importancia ecosistémica denominado “El Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón e Isla Fragata”, este sitio es caracterizado por la presencia de bosques de manglar de diversas especies, entre las que predominan el mangle rojo (*Rhizophora mangle*), variedades de aves que utilizan las islas como sitio de anidación y descanso (99 especies identificadas), además de una abundante diversidad de peces, crustáceos y moluscos; especies que utilizan las aguas someras de este refugio como fuente de alimento y protección durante los estadios larvales de estas especies (MAE, 2013).

La diversidad de ecosistemas, la exuberante vegetación, los contrastados relieves y recursos silvestres dentro del perímetro del cantón ya antes mencionados, han propiciado el desarrollo de la actividad turística y un enfoque de conservación. Además, los 33 km de playa de arena blanca que posee San Vicente ha generado una corriente turística de sol y playa, además de los otros recursos naturales en su zona rural como ríos y bosques escogidos para el senderismo y avistamiento de especies; por otra se encuentran todas esas manifestaciones culturales, festividades religiosas y la gastronomía variada que dinamiza el turismo interno con un enfoque más cultural. A continuación en el cuadro 4.7. se presenta una breve lista de los atractivos más emblemáticos del cantón:

Cuadro 4.7. Recursos o Atractivos turísticos

Recurso/Atractivo	Tipo	Reconocimiento			
		Cantonal	Provincial	Nacional	Internacional
La Alfarería de Rosa Blanca de Briceño	Cultural/Artesanía	X			
Zona Arqueológica El Recreo	Cultural/Científico		X		
Prácticas Deportivas Alas Delta y Parapente	Cultural/Deporte			X	
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Cultural/Celebración		X		
Bebidas Típicas- Chicha Maíz versión San Vicente	Cultural/Gastronomía	X			
Ceviche Trans-oceánico	Cultural/ Gastronomía			X	
Artesanías “Bejuco de Bajío” y madera dura	Cultural/Artesanía		X		
Finca Orgánica Río Muchacho	Natural-Cultural Conservación- Gastronómico				X
Refugio de Vida Silvestre “Isla Corazón”	Natural/Conservación				X
Playa Los Perales	Natural/Entretenimiento		X		
Playa San Vicente	Natural/Entretenimiento			X	
Cueva de los Murciélagos – Peñón de los Piqueros	Natural/Entretenimiento			X	
Playa Briceño	Natural/Entretenimiento			X	

Fuente: Sitio web Oficial GAM-SV

Dentro de la actividad turística, cabe destacar que el cantón San Vicente cuenta con la infraestructura del Aeropuerto Los Perales, que a pesar que no existe el servicio público, ni frecuencias aéreas y los pocos vuelos son realizados por avionetas privadas y de carga, sin embargo existe una oportunidad latente para despegar el sector a nivel nacional e internacional. Este tema es uno de más polémicos dentro de la gestión pública local, ya que en los múltiples escenarios

críticos por lo que ha pasado la población del territorio evaluado, se lo ha considerado como una herramienta para no solo potenciar el turismo si no la exportación, las redes de cooperación y apoyo productivo.

A nivel nacional Canoa es una las playas más populares, pero también señalada por el crecimiento desordenado de la urbe, de las entidades turísticas y las limitadas facilidades, características que la diferencia absolutamente de la cabecera cantonal San Vicente que es visualmente más ordenado, organizado y accesible, no obstante ninguna de las dos parroquias han tenido una cambio trascendental o significativo en la última década, ni siquiera después del 16A.

4.1.1.4. Información General del cantón Sucre

El Cantón Sucre, fue parte del asentamiento de los Caras, cultura que se desarrolló entre los años 700 y 800 después de Cristo. Este territorio fue certificado definitivamente como cantón el 3 de noviembre de 1875; actualmente está dividido en cuatro parroquias: Bahía de Caráquez, Leónidas Plaza, Charapoto y San Isidro, 2 urbanas y dos rurales respectivamente, siendo su cabecera cantonal Bahía de Caráquez. Es propicio aclarar que el actual cantón San Vicente anteriormente pertenecía a esta jurisdicción hasta 1999.

Con una población que bordea los 60.000 habitantes, la economía interna depende principalmente de la industria camaronera, generando divisas para todo el país, asimismo la agricultura, ganadería, avicultura, pesca, comercio de dichos productos y el turismo (GAD Sucre, s.f.). Las variaciones climáticas y la productividad de la tierra están relacionadas a la temperatura promedio de 24.4°C y la precipitación de 400 mm y 500 mm, asimismo han propiciado la generación de zonas bioclimáticas diferenciadas como Bosque Seco, Seco tropical, manglar, entre otros (Gobierno Provincial, n.d)

Esta localidad ha tenido altas y bajas en el proceso de desarrollo integral, ya que tiene un alto riesgo sísmico y ha sido brutaamente azotado por este tipo de desastres en dos ocasiones. La lenta reactivación económica e infraestructural ha afectado a sectores estructurales como la educación y la salud, por lo que las estadísticas demuestran que esta localidad tiene un índice de analfabetismo del

10.10% y un nivel de instrucción universitario del 8,85 % a pesar de contar con 2 centros universitarios, y una capacidad limitada de atención debido al colapso del Hospital de Salud Pública en el 16A (PDOT Sucre, 201). A estas problemáticas se le suman la constante provincial que gira en torno al deficiente servicio de alcantarillado y agua potable que abastece a menos del 50%, que conciben a su vez el mal manejo de los residuos, la deterioración de ecosistemas marinos y terrestres y propagación de enfermedades.

A continuación en el cuadro 4.8. se presenta una matriz que condensa y relaciona de potencialidades y problemas dentro del cantón Sucre.

Cuadro 4.8. Matriz de potencialidades y problemáticas

Matriz de Potencialidades y problemas Biofísico			
Variables	Potencialidades	Problemas	Prioridad
Uso y cobertura del suelo	Existencias de grandes Extensiones de tierras aptas para cultivo.	Suelos sobre utilizados	ALTA
Cobertura Natural y Vegetal	Bosque seco tropical "cordillera el bálsamo". Alta tala de árboles madereros nativos	Bosque seco tropical "cordillera el bálsamo". Alta tala de árboles madereros nativos	ALTA
Ecosistemas y prioridades de Conservación	Rea protegida isla corazón. Alta deforestación de manglar.	Rea protegida isla corazón. Alta deforestación de manglar.	ALTA
Clima/Agua	Temperaturas agradables. Cambios bruscos de temperaturas.	Temperaturas agradables. Cambios bruscos de temperaturas.	Alta
	Existencia de fuentes hídricas. Insuficiente cobertura de agua potable y riego.	Existencia de fuentes hídricas. Insuficiente cobertura de agua potable y riego.	
Subsuelo/recursos naturales no Renovables	Agrupación rocas sedimentarias. Presencia de fallas geológicas.	Agrupación rocas sedimentarias. Presencia de fallas geológicas.	Media
	Presencia de suelos con áridos de calidad. Bajo control en la explotación de áridos	Presencia de suelos con áridos de calidad. Bajo control en la explotación de áridos	
Relieve/Suelos	Planicie costera. Acelerado procesos de erosión en perfil costero.	Planicie costera. Acelerado procesos de erosión en perfil costero.	Alta
	Suelos productivos. Reducción de caudales de agua por deforestación.	Suelos productivos. Reducción de caudales de agua por deforestación.	
Aire	Presencia de ecosistemas. Baja contaminación del aire	Presencia de ecosistemas. Baja contaminación del aire	Baja
Amenazas Naturales	Planes de contingencia. Baja mitigación en zonas de alto riesgo	Planes de contingencia. Baja mitigación en zonas de alto riesgo	

Fuente: PODT GAM-Sucre

La forma accidentada de la bahía ha permitido que se desarrollen actividades turísticas en mar y en tierra, donde se destaca el senderismo y avistamiento de flora y fauna en la "Isla Corazón" que es un Refugio de Vida Silvestre, los

recorridos fluviales y el turismo de sol y playa. A continuación se presenta una lista de los principales atractivos turísticos naturales y culturales.

Cuadro 4.9. Recursos o Atractivos turísticos

Recurso/Atractivo	Tipo	Reconocimiento			
		Cantonal	Provincial	Nacional	Internacional
Museos del Banco Central del Ecuador	Cultural/Artesanía			X	
Museo y sitio arqueológico Chirije	Cultural/Científico		X		
Museo Arqueológico de San Isidro	Cultural/Deporte		X		
Sitio Arqueológica Japotó	Cultural/Celebración		X		
Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves	Cultural/Gastronomía	X			
Iglesia de la Merced	Cultural/ Gastronomía	X			
Centro Ceremonial Loma de la Cruz	Cultural/Artesanía	X			
Centro Comercial "Paseo Shopping"	Cultural/Comercial y entrenamiento		X		
Refugio de Vida Silvestre y Fragata "Isla Corazón"	Natural/Conservación			X	
Cascada 9 de Octubre	Natural/Entretenimiento	X			
Playa Sucre	Natural/Entretenimiento	X			

Fuente: Sitio web Oficial GAM-SV

Es propio resaltar que la antigua posición de puerto de la que gozaba este cantón y el sistema ferroviario Bahía-Chone permitió establecer una cantidad considerable de residentes extranjeros y la inversión hotelera en su territorio, de la cual actualmente se mantienen en un mínimo porcentaje.

El antiguo protagonismo de Bahía de Caráquez a nivel nacional se forjó debido a la constante afluencia de embarcaciones fluviales y marítimas, empleados para la exportación de tagua, cacao, balsa, café y mariscos, a causa de este dinamismo fue conocido como "Puerto Mayor de la República", no obstante, este movimiento comercial decreció secuencialmente por la sedimentación progresiva del puerto, lo que limitó el acceso a embarcaciones de gran calado, dejando así a éste puerto obsoleto (PDOT Sucre, 201.). La gestión errónea de aquella época que no pudo prever las posibles consecuencias de la acelerada actividad comercial, marcaría un antes y un después en la historia de Sucre, ya que esa fase de recesión y el golpe de dos eventos telúricos generaría un colapso de la gestión pública local, perjudicaría otros sectores importantes como el turismo e iniciaría una crisis social.

Es imposible desmerecer el progreso infraestructural de las parroquias Rurales Charapoto y San Isidro por muy pequeño que parezca, pero que en temas de organización y empoderamiento han establecido un precedente, en comparación a la cabecera cantonal y la joven parroquia Leónidas Plaza que retroceden a causa del deterioro de la arquitectura, las fachadas de la urbe y espacios públicos de recreación; sin embargo es inevitable señalar la poca iniciativa y organizaciones sociales en busca de las soluciones a problemáticas estructurales y el conformismo de la población ante esta situación, por lo que de acuerdo al censo INEC 2010 el promedio cantonal de extrema pobreza es 36,95% y la parroquia con el índice de extrema pobreza más elevado es San Isidro con 36,95 %.

Estas cifras se han tratado de disminuir a través de programas públicos de cursos invernales (500 niños c/año) y formación municipal de la escuela de música (80 niños c/año), con la finalidad de equiparar las oportunidades de formación.

La actual administración del GAD Municipal de Sucre muestra una visión más amplia e integral ante la realidad local, pues en su poco tiempo de mandato ha generado convenios de colaboración y acción con el Gobierno Provincial y ciertas entidades no gubernamentales para responder especialmente a la inequitativa distribución de la infraestructura educativa, el sistema de alcantarillado y aguas lluvias, pavimentación de las calles, cobertura de salud pública, empoderamiento de la mujer y reactivación del turismo tal como lo manifiesta Andrea Zambrano, oriunda de Sucre.

4.1.2. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS Y MAPEO DEL ÁREA DE CONCENTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Las condiciones físicas de la provincia de Manabí han generado una homogeneidad en las características naturales de los 22 cantones y por ende similitudes en la forma de vida de sus habitantes. La costa norte de ésta provincia conformada por Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre, debido a su cercanía con el océano Pacífico comparten una dinámica agro-pesquera y hace

ya varias décadas la actividad turística se ha ido introduciendo a sus economías locales.

Esta zona actualmente cuenta con productos turísticos conocidos a nivel nacional como: Playa Canoa, Isla Corazón, Playa Briseño, Reserva Bosque Seco Lalo Loor, Playa Matal, El Arco del Amor, Reserva ecológica Mache-Chindul y la Isla de Amor, sin embargo el desarrollo del sector turístico en estos espacios han presentado dificultades de zonificación, servicios básicos, infraestructura, falta de asociatividad, participación comunitaria, competencia desleal, valor diferenciador, seguridad, entre otras; en este punto es propicio señalar que todas esas problemáticas se acrecentaron con el 16A a tal punto que a actividad turística disminuyó en un 70% en el primer año (Entrevista técnicos del GAD Pedernales, 2019).

No obstante, a pesar de dichas complicaciones que giran en torno a la oferta, existe una demanda regional permanente interesada en el turismo de sol y playa y otro segmento en crecimiento orientado a la conservación o ecoturismo, es por ello indispensable responder a ellas de forma inmediata y efectiva.

A continuación, en el cuadro 4.10. se agrupan los establecimientos de alojamiento y restauración legalmente registrados y el mapa turístico oficial de la provincia, donde se muestra las principales rutas de movilización, los establecimientos prestadores de servicios, recursos y atractivos, entre otras cosas.

Cuadro 4.10. Establecimientos turísticos registrados en el MINTUR

	Registrados	Habitaciones	Plaza		Registrados	Mesas	Plazas
ALOJAMIENTO	305	5,801	16,134	RESTAURACIÓN	1,034	11,285	45.140
				CENTROS DE RECREACIÓN T.	60	1,452	5,808
OPERACIÓN	106	-	-	TERMAS Y BALNEARIOS	247	4,066	15,964
				EVENTOS	45	2,134	8,536

Fuente: Servicios Turístico

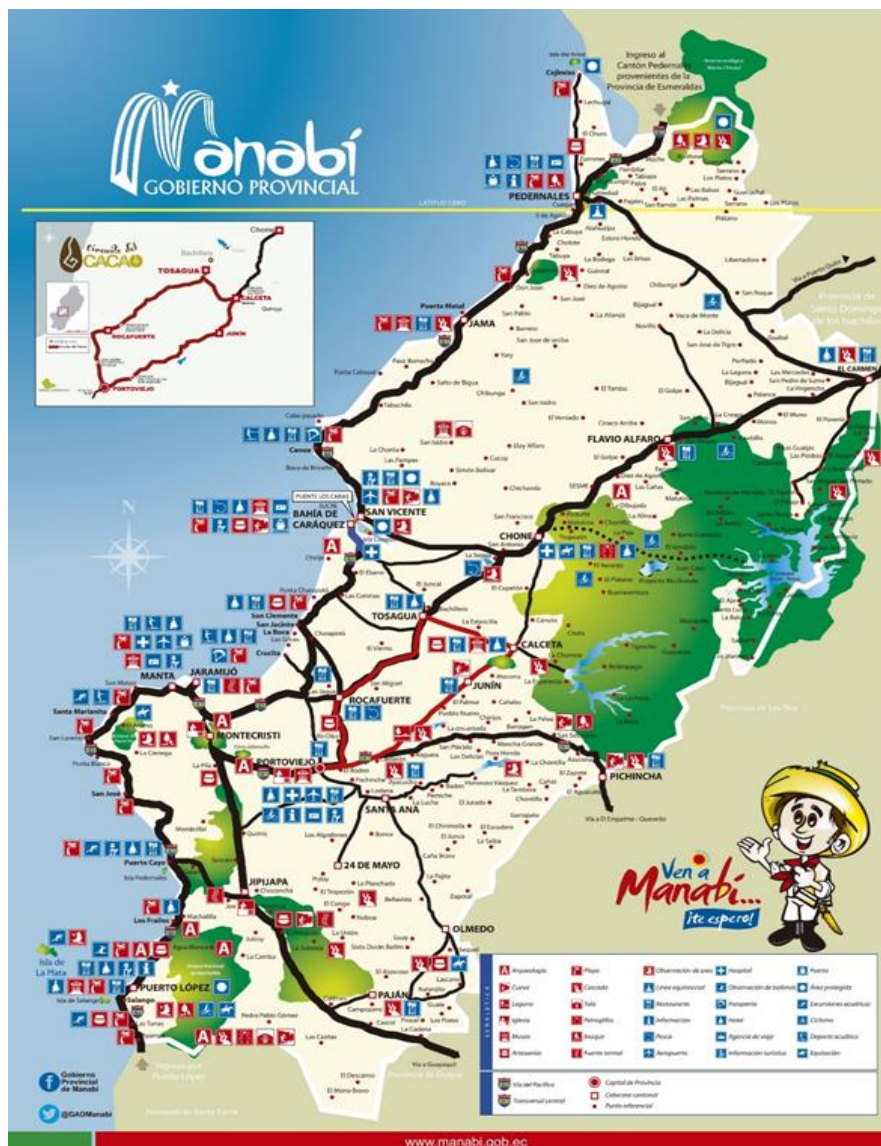


Imagen 4.3. Mapa Turístico de Manabí
Fuente: Gobierno Provincial de Manabí, s.f.

4.1.2.1. Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos del cantón Pedernales

El turismo, a pesar de no ser la principalmente fuente económica del cantón Pedernales, ha sido una actividad reactivadora de la economía interna después del terremoto, ya que en los diferentes feriados nacionales reciben al menos 10.000 personas, de las cuales pernotan en el sitio un mínimo de 3.000, generando de forma directa plazas de empleo y dinamización de la economía. Es por ello que la Dirección de turismo ha diseñado más de 10 festivales gastronómicos con la finalidad de potenciar el turismo; asimismo ha definido el

mes de Agosto como “El mes del Turismo” donde llevan a cabo diferentes presentaciones artísticas y ferias.

Lamentablemente dentro del sector existe un alto índice de informalidad debido a los requerimientos jurídicos, costosa inversión y las temporalidades. A continuación en el cuadro 4.11. se presentan datos sobre el tipo de empleo, según un estudio pos terremoto realizados por la ESPAM MFL (2017).

Cuadro 4.11. Tipo de empleo Turístico en Pedernales

TIPO DE EMPLEO TURÍSTICO	PORCENTAJE %
Empleos formales en turismo (Persona con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	60 %
Empleos informales en turismo (Vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	40%
PORCENTAJE TOTAL POR PARROQUIAS	100%

Fuente: Diagnóstico situacional de la oferta turística del cantón Pedernales, después del terremoto del 16/04/2016 en la provincia de Manabí.

La planta turística de Pedernales se vio gravemente afectaba por el 16A, reduciendo drásticamente sus plazas de alojamiento de 5000 a 1200, las mismas que 3 años después ha incrementado y alcanzado las 3200, incluyendo las posadas, campamentos, pensiones y otras formas informales; no obstante, en la base de datos del MINTUR reflejan 1,618 plazas (Entrevista técnicos del GAD Pedernales, 2019).

Cuadro 4.12. Establecimientos turísticos del cantón Pedernales registrados en el MINTUR



ALOJAMIENTO	Registrados	Habitaciones	Plaza	RESTAURACIÓN	Registrados	Mesas	Plazas
	28	499	1,618		67	488	1,952
				CENTROS DE RECREACIÓN T.	1	20	80
OPERACIÓN	1	-	-	TERMAS Y BALNEARIOS	5	25	625
				EVENTOS	2	50	200




Fuente: Servicios Turístico


La importancia de una planta turística adecuada es innegable, pero la existencia de recursos con potencial turístico es indispensable para desarrollar la actividad, más aún si hablamos de ecoturismo, turismo comunitario y deportivo, ya que son estos que motivan el desplazamiento, mientras que los servicios complementan dicha experiencia.

Pedernales al tener el perfil costero más amplio de la provincia y dada su cercanía con provincias céntricas se ha posesionado como uno de los principales destinos de sol y playa para turistas nacionales provenientes de Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, El Carmen y Flavio Alfaro. Sin embargo después del 16A, la gestión pública local busca cambiar la perspectiva turística, fortaleciendo otras tendencias para dejar de depender únicamente de este turismo masivo, por lo que a través de capacitaciones, reuniones y ferias busca el empoderamiento de la comunidad receptora y que se vinculen mediante actividades recreativas complementarias. A continuación en el cuadro 4.13. se agrupan los principales atractivos del cantón Pedernales.

Cuadro 4.13. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón Pedernales

Recurso/ atractivo	Diagnóstico de potencialidades y limitaciones turísticas		Fotografía
	DESCRIPCIÓN	LIMITACIONES	
PLAYA PEDERNALES	<p>La playa de Pedernales tiene una extensión de 2.5 km, se encuentra rodeada de numerosos bohíos y restaurantes especializados en mariscos, además de las torres de control con salvavidas.</p> <p>Entre sus cualidades más reconocidas es la amplitud de su playa, las extensas y serenas aguas. Se encuentra a metros del centro de la parroquia, la misma que cuenta con variedad de establecimientos de restauración y alojamiento, conectados con calles pavimentadas.</p> <p>También, posee con amplia y espesa vegetación para desarrollar turismo de aventura y excursión.</p>	<p>La amplitud de la playa y el agua facilitan el desarrollo de actividades recreativas complementarias, sin embargo ese potencial no está siendo canalizado de forma apropiada, ya que además de bañarse, jugar fútbol o caminar a orillas del Pacífico, no existen alternativas estables como recorrido fluvial, kite boarding, Paddle Boarding, renta de tablas de surf.</p>	
PLAYA CHORRERA	<p>La playa Chorrera está situada a 5 km de la cabecera cantonal; se encuentra anclado entre la ensenada de Pedernales y el estero Chorrera y posee un aguaje calmado.</p> <p>También cabe mencionar que tiene áreas verdes en cual existen especies arbóreas como el tangeré, laurel y samango. Cercana a la playa existen pequeños establecimientos de restauración.</p>	<p>Al ser una comuna tiene muchas dificultades en cuanto a accesibilidad, servicios de agua y transporte público, además de una limitada oferta de restauración y alojamiento, las mismas que no son formales.</p>	
PLAYA PUNTA DE LOS FRAILES	<p>A 4.1 km. de la cabecera cantonal, se puede pasear en bote hacia la punta de los frailes que es punto de descanso de aves migratorias como gaviotas y piqueros patas azules. En este pico también se encuentra la Cueva del Amor, que es un punto de atracción para jóvenes y parejas.</p>	<p>La principal limitación de esta zona es la inexistencia de establecimientos de alojamiento, lo cual hace que las visitas sean de tipo excursionista.</p>	

PLAYA PUNTA PALMAR	<p>Localizada a 15 min y 19.6 km de la cabecera cantonal, éste espacio es considerado un simbólico para Pedernales, ya que en estos terrenos fue encontrada una de las piedras conmemorativas del estudio de la forma de la tierra por parte de la misión Geodésica.</p> <p>Esta playa se encuentra en medio de la desembocadura del estero del Palmar, el mismo que ha forma dos saliente denominadas Punta Palmar del norte y Punta Palmar del sur.</p> <p>Entre las actividades que se realizan en esta zona está el surf y el camping; actualmente hay inversión extranjera que está fortaleciendo el sistema inmobiliario.</p>	<p>No cuenta con una oferta de alojamiento regular, además de la zona de camping, porque el único segmento regular es el de deporte extremo, el mismo que no puede consolidarse debido a la deficiente plana turística local.</p>	
ISLA DEL AMOR	<p>Esta Isla pertenece a la parroquia Cojimies y recibe esa denominación debido al tipo del segmento al que apunta. La Isla del Amor es un banco de arena localizado entre el océano y la desembocadura del río Cojimies, por lo que crea un ecosistema particular caracterizado por especies de mangle, cangrejos, pelicanos, fragatas y gaviotas. Los recorridos marítimos y el avistamiento de flora y fauna atraen a los enamorados que se identifican con el nombre y se aventuran a explorar este espacio que cuenta con un mirador, tienda, cabañas, torres salvavidas.</p>	<p>Dentro de esta área de conservación de competencia provincial, existe un limitado control de las actividades turísticas, lo que ha generado una alteración de ecosistema y pérdida de especies de mangle.</p>	
RESERVA MACHE CHINDUL	<p>Esta Reserva situada en la zona rural de la parroquia Pedernales cuenta con alto índice de biodiversidad del bosque húmedo tropical por que ha sido declarado como sitio RANCER. Sus recursos paisajísticos y faunísticos van desde piscinas naturales, cascadas y 1.434 especies inventariadas, distribuidas en 624 géneros y 149 familias, de las cuales el 8% (111 especies) corresponde a especies endémicas.</p> <p>Dentro del área protegida se puede realizar senderismo, avistamiento de especies, disfrute de las alagunas y cascadas.</p>	<p>Deterioro de facilidades como puentes, señalética turística, además de las limitaciones en suministros de primeros auxilios y salvavidas.</p>	

BOSQUE PROTECTOR CERRO PATA DE PÁJARO	<p>Se encuentra a 12 Km al sur este de Pedernales, sobre la vía Pedernales- El Carmen, en la parroquia Atahualpa. La cota de este cerro empieza desde los 300 msnm y llega a una altura de 845 msnm, lo que la convierte en la mayor elevación de la cordillera costanera.</p> <p>El bosque Protector Cerro Pata de Pájaro corresponde a un bosque Húmedo Tropical declarado en el año de 1995 con una extensión de 4.333 has.</p> <p>Con clima que oscila entre 25 y 29 °C alberga actualmente 180 especies de aves, 100 árboles aproximadamente por hectárea, los mismos que miden entre 20 y 30 metros.</p>	<p>A pesar de tener senderos para las caminatas de avistamiento, no existe una señalización turística que permita una autoguianza, ya que tampoco existe un guía local que proporcione los recorridos.</p>	
--	--	--	---

Fuente: PDOT y Observación de campo

Elaborado por: La Autora

En términos generales, la poca complementariedad de actividades turísticas y el control de dichas actividades han generado que estos recursos con alto potencial no puedan ascender a atractivos. Además, la concentración de los establecimientos de restauración y alojamiento en el centro de la ciudad han generado una monopolización del sector turístico por la zona urbana, dejando en desventaja las comunidades rurales. A continuación, se presenta el mapa turístico oficial del cantón Pedernales, el mismo que no tiene identificado los establecimientos de servicios turísticos, únicamente presenta de manera general la pictografía de los recursos de cada zona y su gastronomía.



Imagen 4.4. Mapa Turístico de Pedernales

Fuente: GADM Pedernales

4.1.2.2. Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos del cantón Jama

Jama es uno de los cantones con mayor índice de pobreza en Manabí, sin embargo en la última década fue notable el cambio no solo infraestructural, sino también social, ya que el empoderamiento de la comunidad sobre la actividad turística generó varias iniciativas que conjugaban la artesanía local y turismo, como es la construcción del mono-mirador en el anillo vial a la entrada de la ciudad, la iguana gigante en la comunidad Cabuyal y ferias gastronómicas, esto complementó su riqueza natural de bosques y mar, además de sus raíces culturales, pre-colombinas.

El empuje de crear monumentos gigantes con figuras de animales, nace de un artista local llamado Ricardo Alcívar, que busca concientizar el peligro de extinción de ciertas especies nativas, como es el mono aullador. No obstante, la falta de mantenimiento asumido por las autoridades locales y incumplimiento de la guardianía género que en el 2017 las bases de esta escultura colapsara, sin embargo el GAD asumió la responsabilidad y determinaron trabajos de recuperación de forma inmediata, ya que este tipo de arte se ha constituido un símbolo cantonal.

Otro aspecto relevante es la articulación de esfuerzos generados por el GAD con la academia e investigadores para el estudio y divulgación de la Cultura Jama-Coque. Por ello, en el 2017 se empezó la construcción de un parque con los signos y símbolos de esta cultura precolombina, donde las representaciones de los hombres, mujeres y templo crean un centro histórico de esta civilización. Sin embargo, en el museo construido en 2018 con la ayuda de la embajada de EE.UU. y el BDE (Banco de Desarrollo de Ecuador) se realizó un estudio profundo y la restauración de 296 piezas arqueológicas que son expuestas en este sitio y que transmite la esencia de esta cultura.

La participación de la población en las actividades turísticas no es homogénea, debido a que las familias han basado sus economías en el sector pesquero, agrícola y ganadero. El sector turístico está en proceso de despegue y desarrollo, por lo que después del terremoto se ha venido trabajando en el sistema de

alcantarillado y aprovisionamiento de agua potable, para facilitar las prestaciones de servicios turísticos.

La planta turística de Jama fue fuertemente afectada por el 16A, reduciendo de 40 a 20 establecimientos turísticos, incluyendo aquellos en proceso de legalización y aquellos informales; no obstante, según el MINTUR, están registrados únicamente 11, datos que se muestran a continuación en el cuadro 4.14.

Cuadro 4.14. Establecimientos turísticos del cantón Jama registrados en el MINTUR

	Registrados	Habitaciones	Plaza		Registrados	Mesas	Plazas
ALOJAMIENTO	6	95	222	RESTAURACIÓN	3	20	80
				CENTROS DE RECREACIÓN T.	1	10	40
OPERACIÓN	0	-	-	TERMAS Y BALNEARIOS	0	0	0
				EVENTOS	1	15	150

Fuente: Servicios Turísticos

La debilidad del sistema turístico de Jama radica en la inexistencia de la oferta de servicios turísticos estables, porque a pesar de las iniciativas gubernamentales locales y nacionales para la reactivación después del terremoto del 2016, la creación de nuevos espacios turísticos culturales y la amplitud de las playas no hay un cambio notable en la oferta local. El potencial turístico de Jama, no es únicamente de sol y playa, ya que debido a su raíces culturales se ha convertido en un centro de investigación para arqueólogos y científicos, captando un nicho de mercado elite.

A continuación, se presenta el mapa turístico oficial del cantón Jama, el mismo que no tiene identificado los establecimientos de servicios turísticos, únicamente presenta de manera general la pictografía de los recursos de cada zona y su gastronomía.


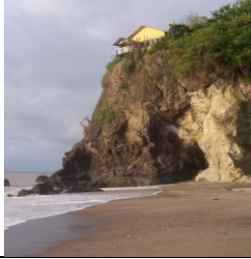










Imagen 4.5. Mapa Turístico del cantón Jama
Fuente: GADM Pedernales


De igual manera y de para complementar la ilustración anterior a continuación, en el cuadro 4.15. se agrupan y describen los recursos/atractivos turísticos icónicos del cantón Jama, identificando a su vez las principales limitaciones de cada uno.

Cuadro 4.15. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón Jama

Recurso/ atractivo	Diagnóstico de potencialidades y limitaciones turísticas		Fotografía
	DESCRIPCIÓN	LIMITACIONES	
ARCO DEL AMOR	<p>El arco del Amor es una formación rocosa de 10 metros que fue erosionado por el agua de mar y el viento, ubicado en La Playa de Tasaste. En este sitio se une el río Jama y el océano Pacífico convirtiendo este lugar en el destino de aves migratorias.</p> <p>La población local a pesar de dedicarse especialmente a la pesca artesanal, han generado modestos establecimientos de restauración que basan sus platos con productos frescos del mar.</p>	<p>El defectuoso sistema de servicios básicos como alumbrado, agua potable, recolectores y alcantarillado dificulta diariamente las tareas de los inadecuados establecimientos de restauración y dificultan la alternativa de prever un servicio de alojamiento que depende de estas prestaciones públicas.</p>	

PLAYA EL MATAL	Con 8 km de playa es el principal atractivo turístico del cantón, está ubicado a 5,5 kilómetros de la cabecera cantonal Jama. Es una comunidad pesquera y se ha ganado la denominación del Segundo puerto Pesquero artesanal de la provincia. La cobertura vegetal en esta playa es escasa, pero la oferta de restauración es amplia y la experiencia se complementa con paseos fluviales.	La cercanía con el área urbana y la oferta del servicio de restauración han generado una demanda concurrente, para lo cual es propicio implementar una torre de vigilancia y salvavidas, además de normas para el expendio y consumo de alimentos en la playa ya que acumulación de basura en ésta área puede generar un foco de virus y una mala publicidad.	
PUNTA PRIETA	Este accidente geográfico con 27 metros de altura, está rodeado de playas poco congestionadas, por lo que aún mantiene a sus alrededores un bosque primario. En la cima de este acantilado de roca balsámica, se encuentra la hostería que lleva el mismo nombre.	El camino a este no es muy accesible, además no cuenta con alguna facilidad o actividad complementaria que motive el desplazamiento como un mirador, una estación para vuelo de parapente y alas delta, o una torre de avistamiento.	
PUNTA BLANCA	Su nombre se debe a la coloración de las rocas que forma un cono, en las alturas hay ciertas planicies propicias para acampar, hacer fogatas y escalar. Desde la cima se puede admirar el perfil costero de Jama y acceder a la playa, que aún no cuenta con prestaciones de servicios turísticos debido a la poca concurrencia de visitantes.	A pesar de que el tipo de segmento captado es de excursionistas y aventureros, se necesita implementar una apropiada señalética turística para la autoguianza y alguna característica física que aumente la dinámica como un mirador.	
DON JUAN	Es un balneario turístico, localizado en la comunidad el Matal que es un pueblo pesquero. Existe una oferta reducida de establecimientos de restauración y alojamiento. Además existe un complejo residencial privado con nombre Punta Don Juan.	A pesar de tener ya una demanda local estable, necesita fortalecer la especialización de los servicios turísticos y la complementariedad de actividades recreativas. De igual manera la seguridad es una limitante ya que no existen torres de control y salvavidas.	
PUNTA BALLENA	Su nombre se debe a la formación rocosa que forma una plataforma y muelle natural, donde se puede el choque del mal en el espigón, de donde es posible observar a los delfines y las ballenas jorobadas en apareamiento durante los meses de junio a octubre. Su forma particular, también lo ha popularizado como sitio de sesiones fotográficas. Debido a la marea alta, el buceo es una de las pocas actividades aptas para realizar.	Debido a la marea no es apta para nadar a las orillas. El muelle natural y las condiciones naturales del agua necesitan ser complementados con facilidades como un mirador, señalética turística informativa sobre las especies para generar una autoformación.	

PLAYA PARAÍSO	Este sitio es considerado paradisiaco, ésto se debe a que en esta playa es visitada por aficionados al surf gracias a las condiciones naturales que presenta. Se han desarrollado campeonatos y en feriados es concurrida por visitantes extranjeros amantes a este deporte extremo.	Esta comunidad no puede ampliar su oferta turística local debido al ineficiente sistema de agua y alcantarillado público que no permiten ampliar su capacidad de soporte.	 A scenic view of a beach with waves crashing onto the shore, surrounded by lush greenery and a wooden walkway.
PLAYA LA DIVISIÓN	Este es un balneario popular en la población local, por sus aguas calmadas y la amplitud de su playa. El entorno natural y la oferta gastronómica ha propiciado un dinámica estable, sin embargo no cuenta con actividades recreativas adicionales.	La inexistencia de alternativas recreativas complementaria como renta de tablas de surf para niños, kite boarding, entre otros. Además de una torre de vigilancia y salvavidas, y el control de acumulación de desechos en la zona de playa.	 A wide view of a sandy beach with several blue boats parked on the shore and mountains in the background.
SALTO SIMÓN	Es un Balneario de agua dulce que se encuentra en Sitio Simón el mismo que está a 5km de distancia del centro del cantón y tiene una altura de 40 metros. Este es un lugar popular entre la comunidad local, ya que se puede escalar, observar especies endémicas y ciclismo de montaña. En temporada invernal se vuelve caudaloso; en sus orillas encuentras sitios para acampar y algunos miradores para detener tu recorrido También cuenta con una espesa vegetación que alberga árboles frutales como el pechiche y animales como el perezoso y el armadillo.	Inadecuado control de impactos de la actividad turística ya que la implementación de servicios turísticos aledaños está acabando con pocos remanentes forestales cercanos.	 A close-up view of a waterfall cascading down a rocky cliff face.
CUENCA DEL RÍO JAMA	Para el cantón el río Jama es el principal afluente natural y se ha convertido en un balneario popular, con una demanda estable los fines de semana. Debido a la dinámica interna y el ambiente recreativo los moradores han creado pequeñas cabañas para el expendio de comidas.	Incumplimiento y falta de control de las políticas sancionatorias turísticas, ya que los moradores lavan sus vehículos y vierten residuos de químicos hidráulicos en el río, generando una contaminación ambiental y social ya que muchos de los moradores cercanos emplean esta agua para uso doméstico.	 A group of people are gathered around a river, some are washing vehicles and others are standing near the water.
RESERVAS FORESTALES DE JAMA	La variaciones climáticas generadas por el choque de las corrientes del Humboldt y del niño, han creado distintos subclimas, que están claramente diferenciados en dos reservas, al norte el bosque semiseco en el sitio camarones y al sur la reserva de Pasaborracho, semihúmedo. Estas condiciones naturales contrastables han favorecido a la diversidad faunística y vegetal que motivan a la vez las expediciones, el senderismo, camping y montañismo.	Inexistencia de una entidad reguladora permanente para asegurar las buenas prácticas turísticas ambientales. Otra dificultad para los recorridos de excursionistas foráneos es la escasa señalización turística informativa para la autoguianza.	 A view of a dense forest with a path leading through the trees.

CERRO NUEVE	Este cerro es apropiado para los recorridos campestres, avistamiento de especies como monos, armadillos y aves, además alberga especies maderables antiguos como laurel, roble. En la actualidad ya se han hechos recorridos y concursos de ciclismo de montaña amateur y profesional. Una de las particularidades es que es este cerro es la similitud del clima con la región sierra.	Pocas facilidades de acceso, senderos sin señalética turística y una facilidad o atractivo complementario que motive la escalda como un mirador.	
-------------	---	--	---

Fuente: PDOT y Observación de campo

Elaborado por: La Autora

A pesar de las dificultades del aprovisionamiento del agua potable, recolección de basura y alcantarillado que son servicios básicos tanto para la vida en comunidad y la planta turística; no obstante, Jama tiene un amplio conjunto de recursos que están relacionados estrechamente a su entorno natural y un potencial cultural, histórico y arqueológico, ya posesionado e indiscutible. Sin embargo, la falta de complementariedad de estos espacios con actividades recreativas estables y la agonizante oferta de servicios turísticos no permiten que éstos suban de categoría.

Otra de las grandes problemáticas del turismo en Jama está relacionada con la gestión pública local, que favorece y prioriza la inversión extranjera en zonas costeras, lo que genera la privatización de la playa no solo en el aspecto turístico-recreativo sino en las actividades productivas de pesca. Esta situación es deplorable ya que no solo se les limita a la comunidad receptora la participación del sector y beneficios turísticos sino que además se le despropia de una actividad que ancestralmente ha sido sustento de sus familias.

La estabilidad de la demanda interna y regional existente para ciertos balnearios, basta para el desarrollo e implementación de actividades y facilidades complementarias como torres salvavidas, miradores en los acantilados, locales de renta de tablas de surf, vuelos en alas deltas y parapente, entre otras actividades.

4.1.2.3. Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos del cantón San Vicente

Al ser un cantón relativamente joven, San Vicente sigue experimentado con su potencial, el mismo que ha permitido incurrir en sectores de servicio como el turismo, a pesar de que la principal fuente de sustento en zonas rurales continua siendo la pesca artesanal. De acuerdo con el INEC la PEA en San Vicente corresponde al 36.60% de su población total, equivalente a 8.061 hab, de los cuales menos del 30% labora en actividades relacionadas con el servicio turístico.

Cuadro 4.16. Descripción de la variable relación de los sectores económicos con el PEA

SECTOR ECONÓMICO	PEA (habitantes)	% de PEA
Sector primario	2.881	34,98
Sector secundario	849	10,67
Sector terciario	2.971	37,47
No declarado	774	9,57
Trabajador nuevo	586	7,31
TOTAL	8.061	100.00

Fuente: INEC CPV 2010

La existencia de un ecosistema estaurino próximo al ecosistema marino ha proporcionado un ambiente cálido caracterizado por exuberantes colinas y diversidad de flora y fauna silvestre. Asimismo los más de 33km de playa y la existencia del área de conservación Isla Corazón han permitido generar una dinámica turística estable. Según las estadísticas del GAD San Vicente cada año sobrepasen el millón de visitas (nacionales y extranjeros), lo que ha motivado la inversión empresarial, especialmente en el área de alojamiento. A continuación en el cuadro 4.17. se agrupan los establecimientos registrados en el MINTUR.

Cuadro 4.17. Establecimientos turísticos del cantón San Vicente registrados en el MINTUR

ALOJAMIENTO	Registrados	Habitaciones	Plaza	RESTAURACIÓN	Registrados	Mesas	Plazas
	25	371	1.204		38	266	1.064
				CENTROS DE RECREACIÓN T.	0	0	0
OPERACIÓN	2	-	-	TERMAS Y BALNEARIOS	0	0	0
				EVENTOS	0	0	0

Fuente: Servicios Turísticos

En este punto es propicio resaltar que en este cantón que geográficamente es pequeño y al tener una amplia variedad de establecimientos de alojamiento

turístico, estos centros proporcionan los servicios de centros recreativos, salas de eventos y de restaurantes.

No obstante, esta planta turística presenta las mismas dificultades que los cantones vecinos, abasteciendo de agua potable, alcantarillado y recolección de basura, sin embargo en el caso de San Vicente la problemática es mínima en el área urbana y gigantesca en zonas rurales. Esta es la razón por la que hay tanta diferencia en la oferta turística entre la parroquia urbana San Vicente y la rural Canoa, en la primera todo es más ostentoso, con más complementariedades y obviamente mayor capacidad; en la segunda todo es más sencillo, más informal y de básicas instalaciones; por ello el segmento que atrae cada una es muy diferente, la primera es un segmento con más poder adquisitivo, pasivo y reservado, en cambio el otro es aventurero, activo y de bajo poder adquisitivo.

El turismo de sol y playa es el principal segmento de mercado de este cantón, el mismo que a su vez se relaciona con el de aventura a través de deportes acuáticos marinos, sin embargo con el cambio de la perspectiva turística nacional y los cambios de consumo, el ecoturismo es un segmento emergente.


A causa de estas áreas de influencia se han ido complementando espacios y fortaleciendo actores turísticos que han generado una oferta variada y reconocida. A continuación, se presenta el mapa turístico oficial del cantón San Vicente, el mismo que no tiene identificado los establecimientos de servicios turísticos, únicamente presenta de manera general la pictografía de los recursos de cada zona y su gastronomía.

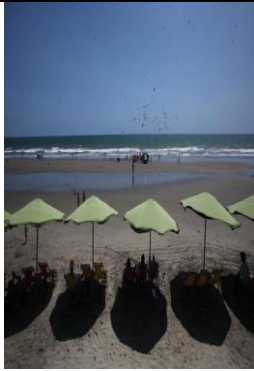







Imagen 4.6. Mapa turístico
Fuente: GADM San Vicente

A su vez se presenta a continuación el cuadro 4.18. donde se enlistan y describen los principales atractivos turísticos del cantón San Vicente.

Cuadro 4.18. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón San Vicente

Recurso/ atractivo	Diagnóstico de potencialidades y limitaciones turísticas		Fotografía
	DESCRIPCIÓN	LIMITACIONES	
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATA	Es una isla de manglares con una extensión de 50 hectáreas y su nombre se debe a la forma natural que asemeja un corazón. Está localizado en la desembocadura del río Chone, entre los cantones Sucre y San Vicente y cuenta con esta designación otorgada por el SNAP desde diciembre 27 de 2002 con Registro Oficial No. 733. Está caracterizado por las especies de bosque de manglar y las aves migratorias usan la isla como punto de anidación y descanso (99 especies identificadas).	Insuficiente control de las actividades turísticas y económicas a tal punto que han alterado gravemente el ecosistema de manglar generando pérdida de especies.	

PLAYA BRICEÑO	<p>Briceño es una comunidad localizada al norte de San Vicente, cuyos residentes son pescadores artesanales, sin embargo en la última década han incursionado exitosamente en el sector turístico. Progresivamente han implementado cabañas, restaurantes y bares alrededor de la zona de concentración convirtiendo ésta playa en un balneario local. La organización social ha sido un factor determinante en este desarrollo, ya que desde el inicio formaron gremios y formalizaron sus establecimientos.</p>	<p>La inconstancia del servicio de agua potable y el deficiente sistema de alcantarillado no les permite ampliar la capacidad de sus establecimientos, además la variabilidad del servicio de recolección de la basura genera acumulación de desechos en puntos de recolección, creando un aspecto poco saludable.</p>	
PLAYA LOS PERALES	<p>Esa playa tiene 18 km de extensión, sus alrededores están constituido por una vegetación de selva húmeda y su población se especializa en artesanías a base de palma. La dinámica turística de ésta zona nace a raíz de la construcción del Puente de Los Caras que une a San Vicente y Bahía; es relativamente nueva sin embargo ofrece servicios estables relacionados con la recreación y esparcimiento como vuelos en alas delta, parapente, surf, sky acuático y veleros, además cuentan con servicios sanitarios públicos, está rodeados por cabañas (11) y sus 198 palmeras brindan un ambiente más cálido.</p>	<p>No cuenta con torres de control y salvavidas, y al tener una demanda estable cuyas motivaciones son aventurar es indispensable anticiparse a ese tipo de imprevistos, y más aun sabiendo que San Vicente no cuenta con un centro básico de salud propio.</p>	
PLAYA CANOA	<p>Con una extensión de casi 2 km, ésta playa ya está posesionada a nivel local e internacional porque es abierta y se encuentra rodeada de una remante de mangle. Se la conoce como "Segunda Montañita" por su ambiente e infraestructura hotelera. En esta playa las actividades son variadas, desde recorridos a caballo, paseos en bananas y lanchas, vuelos en alas delta y parapente, pero su deporte emblemático es el surf, ya que es este deporte el principal atractivo para los excursionistas extranjeros.</p>	<p>El crecimiento urbano desordenado, generar una contaminación visual, además de un colapso de los sistemas sanitarios básicos, que no están en capacidad de afrontar dicho crecimiento.</p>	

<p>FINCA ORGÁNICA RÍO MUCHACHO</p>	<p>Río Muchacho es una finca que práctica técnicas orgánicas de cultivación, de las cuales pueden ser partícipes los turistas que llegan a este ambiente natural, alejado de la urbe y con un concepto diferente al típico atractivo costero. Dentro de esta propiedad se pueden realizar recorridos a pie o caballo, avistamiento de flora y fauna, reforestación, siembra de hortalizas, talleres gastronómicos y educación ambiental. Otra característica de este lugar es el estilo bungalow, con materiales de la zona. Este atractivo ha forjado un reconocimiento a nivel nacional e internacional, tanto así que participo en la campaña de los mejores lugares para visitar en nivel de américa obteniendo el puesto número 8; es indiscutible su potencialidad, no obstante a pesar de que se proyecte como un turismo más solidario, no involucra y beneficia a la comunidad porque es una hacienda orgánica privada.</p>	<p>La accesibilidad que es estacionaria, ya que con la temporada invernal se dificulta debido a las condiciones del suelo.</p>	
<p>ALAS DELTA Y PARAPENTE</p>	<p>Este deporte de aventura se ha posesionado como un atractivo local, principalmente por las características físicas que permite que sus elevaciones propicien este tipo de prácticas y a su vez la iniciativa social que han tomado las medidas en varias de las playas y sus alrededores para efectuar las plataformas e implementos para el desarrollo de estas prácticas arriesgadas.</p>	<p>El escaso control por parte de las entidades gubernamentales que emiten las licencias, ha abierto un espacio para la competencia desleal que genera distinciones en los valores del servicio, desarticulación de esfuerzos, conflicto entre actores locales y disminución de ganancias.</p>	
<p>SITIO ARQUEOLÓGICO TABUCHINA</p>	<p>Esta localizado en la cuenca media del río Tabuchila, ocupa parte del valle y las laderas abajas del borde del río. Su una filiación cultural es amplia ya que en esta área se han generado hallazgos accidentales relacionados con las culturas Caras, Jama-Coaque y Manteña. También existen restos superficiales y tolas.</p>	<p>No cuenta con un apoyo gubernamental local que genere espacios y nexos para ampliar los estudios de esta zona.</p>	
<p>PEÑÓN DE PIQUEROS PATAS AZULES.</p>	<p>Es una formación rocosa con forma de pico que está localizada al pie de una cueva en localizada en Briceño, perteneciente a la parroquia Canoa. Está rodeada de una vegetación de selva húmeda por lo que ha convertido en un punto de encuentro de los Piqueros de patas azules que es un ave propia del pacifico y realizan un ritual de apareamiento muy singular, lo que hace que sea de interés público.</p>	<p>No existe una policía o norma pública local que reglamente el número de visitas, horarios e integrantes para evitar la a alteración del frágil ecosistema en cuestión.</p>	

ISLA PELICANO	Su nombre se debe a que en esta porción de tierra rodeada por el mar es visitada diariamente por cientos de pelicanos debido a que causa de la corriente se generan pozas donde se estancan peces, fáciles de cazar para ellos. Es una pequeña isla que tiene marea baja y es un punto refugio y alimento de pelicanos,	No hay una persona que haga la función de guardaparque, ni una normativa pública que reglamente o norme las visitas para evitar saturar el espacio y alterar el ecosistema de estas especies.	
CABO PASADO	Es una playa rodeada de un frondoso bosque húmedo, que alberga variedad de especies de flora y fauna endémica. Sus aguas turquesa son contrastadas con la arena blanca, los imponentes acantilados y los coloridos arrecifes coralinos. Esta playa es de poco acceso ya que gran parte de ella se considera privada y por ende no cuenta con las prestaciones de servicios turísticos complementarios.	A privatización de la playa expropia a los pobladores locales de sus medio de desarrollo y sustento económico.	
FIESTAS DE SAN PEDRO Y SAN PABLO	Son las manifestaciones religiosas con mayor relevancia y trascendencia en este cantón, son las conmemorativas a los Santos Pablo y Pedro quienes eran pescadores. Para esto se realizan celebraciones eucarísticas, velorios, procesiones y rituales marinos como forma de agradecimiento a esos patrones que interceden por la población pesquera y al mar por su abundancia.	No trabajan con publicidad de alto alcance como las redes sociales, y por ello no se genera una divulgación masiva a estos eventos.	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: La Autora

Este cantón es uno de los que ha recuperado su dinámica turística con mayor rapidez después del 16A, también es un cantón que a pesar de las brechas sociales y el déficit en servicios públicos ha sabido trabajar de forma colaborativa, organizada y efectiva. Al igual que los demás cantones de la costa norte presenta dificultades y limitaciones constantes pero su potencial es evidente. Hay aspectos que importantes que trabajar como es la seguridad en las playas, el control de sobrecarga y la privatización de espacios, los cuales son competencias de los gobiernos locales y de necesidad para la continuidad de la actividad.

4.1.2.4. Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos del cantón Sucre

Sucre es un cantón con un impresionante historial turístico y comercial, a inicio del siglo era el principal puerto costero de Ecuador, lo que propicio inversión extranjera y crecimiento de sector hotelero. Sin embargo, también es el cantón

con mayor estancamiento en el desarrollo turístico en las últimas décadas, ya que después de los fenómenos naturales del 98 y el 16A sus limitaciones de servicios se acrecentaron, su capacidad económica disminuyó y sus visitas se redujeron en un 50% (Entrevista técnicos del GAD Sucre, 2019).

La dinámica turística externa ha sufrido variantes estacionales, pero la dinámica turística interna se mantiene constante, y ha generado un crecimiento urbanístico que lo ha posicionado como la octava urbe más poblada por su cabecera cantonal Bahía de Caráquez. En este sentido, hay que señalar que la concentración de servicios en esta parroquia urbana ha creado brechas sociales muy marcadas entre la población e inequidad de atención pública. Esto se dio debido a la amplia presencia de residentes extranjeros que monopolizaban la atención y prioridad pública de desarrollo en ésta urbe.

No obstante, en la actualidad existen otros remanentes poblados que han incursionado exitosamente en el turismo, poblaciones como San Clemente, San Jacinto y Charapoto han forjado una planta turística modesta, de aspecto tradicional en su mayoría y hoy por hoy son los principales balnearios del cantón, ya que atraen aquellas localidades más céntricas de la provincia, como Bolívar, Junín, Chone, Tosagua, entre otros más.

A pesar que la distribución de servicios nos sea homogénea, Sucre cuenta con una planta basta y estable, considerando su dinámica turística actual. A continuación se presenta el cuadro 4.19. donde se agrupan los establecimientos turísticos registrados legalmente en el MINTUR.

Cuadro 4.19. Establecimientos turísticos del cantón Sucre registrados en el MINTUR

ALOJAMIENTO	Registrados	Habitaciones	Plaza	RESTAURACIÓN	Registrados	Mesas	Plazas
	29	558	1.650		58	486	1.944
				CENTROS DE RECREACIÓN T.	0	0	0
OPERACIÓN	7	-	-	TERMAS Y BALNEARIOS	0	0	0
				EVENTOS	1	20	80

Fuente: Servicios Turísticos

Debido a su amplia oferta hotelera y las facilidades que estos establecimientos prestan, se han convertido en centros de recreación tradicional y han captado la oferta interna, porque es conocimiento general que en esta zona la mayoría de

celebraciones, eventos y festividades de la población se vinculan a los servicios de los hoteles.

Adicional a estas facilidades turísticas, Sucre alberga variedad de recursos naturales con reconocimiento local, regional y nacional, los mismos que son resultado de la interacción del ecosistema estaurino y marino, además de sus colinas y vegetación. Por otra parte, es lamentablemente que este mismo poblado no cuente con un atractivo cultural o arqueológico posesionado, ya que es de conocimiento público que sus raíces culturales están vinculadas con los Caras, cultura precolombina caracterizada por su navegación y comercio.


A continuación se presenta el mapa turístico del cantón Sucre, donde no se encuentran identificados los establecimientos de servicios turísticos, sino que se presenta la pictografía general de los recursos de cada zona y su gastronomía.










Imagen 4.7. Mapa Turístico del cantón Sucre
Fuente: GADM Sucre

De igual forma se presenta a continuación en el cuadro 4.20. una breve descripción de los principales atractivos turísticos del cantón Sucre.

Cuadro 4.20. Diagnóstico de recursos y limitaciones turísticas del cantón Sucre

Recurso/ atractivo	Diagnóstico de potencialidades y limitaciones turísticas		Fotografía
	DESCRIPCIÓN	LIMITACIONES	
REFUGIO DE VIA SILVESTRE ISLA COAZÓN Y FRAGATA	Es una isla de manglares con una extensión de 50 hectáreas y su nombre se debe a la forma natural que asemeja un corazón. Está localizado en la desembocadura del río Chone, entre los cantones Sucre y San Vicente y cuenta con esta designación otorgada por el SNAP desde diciembre 27 de 2002 con Registro Oficial No. 733. Esta caracterizado por las especies de bosque de manglar y las aves migratorias usan la isla como punto de anidación y descanso (99 especies identificadas).	Insuficiente control de las actividades turísticas y económicas a tal punto que han alterado gravemente el ecosistema de manglar generando perdida de especies.	
ALAS DELTA Y PARAPENTE	Este deporte de aventura ha tomado fuerza como un atractivo local en los últimos años, principalmente por las elevaciones naturales que rodean el perímetro de la playa y propicien este tipo de prácticas. Este tipo de vuelos se realizan en varias de las playas del cantón, sin embargo es más común en los cerros cercanos a la ciudad de Bahía de Caráquez, cabe destacar también que en este cantón este tipo de prácticas es realizada por agencia programadas y no por algún actor local.	El escaso control por parte de las entidades gubernamentales que emiten las licencias, ha abierto un espacio para la competencia desleal que genera distinciones en los valores del servicio..	
FIESTAS DE SAN PABLO Y SAN PEDRO	Son las manifestaciones religiosas con mayor notabilidad y acogida por los feligreses en este cantón, son memorables a los Santos Pablo y Pedro quienes eran pescadores al igual que la mayoría de estas familias. Para esto se realizan celebraciones eucarísticas, velorios, procesiones y rituales marinos como forma de agradecimiento a estos patronos que interceden por la productividad de las embarcaciones y al mar por su fertilidad.	No trabajan con publicidad de alto alcance como las redes sociales, y por ello no se genera una divulgación masiva a estos eventos.	
RESERVA ECOLÓGICA CERRO SECO	Se encuentra a 1 km de distancia de Bahía de Caráquez y es una pequeña colina ascendente, que permite conjugar el ecosistema de bosque seco tropical – ecuatorial con el paisaje del mar. Dentro de esta reserva las camitas con objetivo de observar especies tienen hora establecida, sin embargo cuenta con la señalética turística apropiada para la autoguianza. Actualmente se han registrado 72 especies de aves, se estima unas 23 especies de mamíferos, 20 especies de reptiles, 4 especies de anfibios entre otros. Entre las especies más numerosas está el ceibo gigante, palo santo, guayacán, cactus, entre otros. Es considerado un centro de interpretación por los investigadores y ecoturistas por la variedad de especies que se pueden observar.	El deterioro de los senderos en ciertas partes del recorrido, especialmente en pequeñas descensos donde se han implementado pasamanos y escalones con manera.	

<p style="text-align: center;">MANGLAR LA BOCA</p>	<p>Es un remante de bosque de manglar de aproximadamente 50 hectáreas que alberga cinco especies de mangle (mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle iguanero, y mangle piñuelo). Uno de los atractivos de esta zona es la gran diversidad de aves, más de 50 especies de aves acuáticas y congregatorias se han registrado. Existe una colina de pelícanos y una colonia de fragatas en la desembocadura del río. A las riberas del río hay una pequeña comunidad de pescadores que brindan el servicio de recorridos en lanchas, para el avistamiento de las especies.</p>	<p>Como resultado de la informalidad de los servicios que se brindan en todo el manglar, se dificulta el control de la masificación del turismo, lo que puede llevar a una deterioración del ecosistema de manglar, que es uno de los más frágiles.</p>	
<p style="text-align: center;">ESTUARIO RÍO CHONE</p>	<p>El estuario del río Chone llega y es encerrado por el sistema cordillerano de Bahía y San Vicente, el cambio en las riberas del río y la disminución del manglar debido a la industria camaronera es más que notorio. Las islas que se encuentran dentro del Estuario del río Chone son la Isla Corazón, Isla del Sol y la Isla de los Pájaros o Fragatas; donde se realizan prácticas de conservación y se evidencia en las reservas de mangle sus alrededores a diferencia de la costa continental. Los pobladores locales ofertan recorridos en lanchas de pesca de manera informal.</p>	<p>La limitada normativa de uso de suelo cercano a este tipo de ecosistema o el control sanitario de las empresas camaroneras.</p>	
<p style="text-align: center;">SAN JACINTO</p>	<p>Con una extensión que rodea los 5 km, esta playa está localizada en el centro de la provincia, además está ligada a los manglares de la Boca del Río Portoviejo y se caracteriza por sus extraños bosques espinosos. San Jacinto tiene una dinámica residencial constituida por casas vacacionales de turistas de la región sierra y localidades cercanas como Chone, Tosagua, Bolívar entre otros. Sus playas son amplias y serenas, además cuentan con una planta hotelera y gastronómica amplia, con características diferentes. Dentro de esta localidad se han desarrollado campeonatos de surf, parapente y alas delta.</p>	<p>La ampliación urbanística está generando un crecimiento desordenado y caótico, que contamina visualmente el entorno.</p>	
<p style="text-align: center;">SAN CLEMENTE</p>	<p>Esta playa tiene una extensión aproximada de 3 kilómetros, cuyos alrededores sobresalen por las colinas y la exuberante vegetación. Cuenta con una planta hotelera variada, desde hostales con servicios básicos a hoteles con spa; el servicio de restauración se amplía constantemente en virtud del crecimiento de la demanda nacional. Cabe destacar que San Clemente alberga varios complejos residenciales de extranjeros retirados y es uno de los sitios con mayor número de casas segunda residencia.</p>	<p>El flujo de turistas depende del segmento de sol y playa, que a la larga es masiva y no cuenta con actividades recreativas complementarias posesionadas dentro de la oferta local.</p>	

<p style="text-align: center;">MIRADOR LA CRUZ</p>	<p>Está ubicado en la parte alta de una colina de más de 130 metros de altura en el sector Pedro Fermín Cevallos e Iglesia La Merced. Es considerado un monumento de la ciudad de Bahía y un icono religioso para los feligreses. Toda el área comprende unas terrazas para observar el paisaje, una cruz accesible de 18 metros de altura, además tiene un patio de comidas rápidas e instalaciones generales como baterías sanitarias.</p>	<p>La inestabilidad de la construcción, ya que presenta grietas de entre 15 y 20 cm de ancho y entre 5 y 10 metros de longitud. La colina donde se asienta esta construcción sufre de constantes deslaves y derrumbamientos. Además el sector donde se encuentra las viviendas se distribuyen de manera caótica y desordenada lo cual representa una mala presentación del entorno.</p>	
<p style="text-align: center;">FARO DE BAHÍA</p>	<p>Es considera por muchos un ícono que representa parte de la historia local, ya que su trascendencia registra el proceso de desarrollo de esta parroquia. El faro representó una de las construcciones más importantes para el progreso de la ciudad, ya que representaba el acceso para las embarcaciones de gran calado, en la época en que Bahía de Caráquez era uno de los principales puertos del país. En la actualidad sigue siendo guía para la navegación nocturna de los pescadores, además que es visitado a menudo porque a su alrededor se forma una especie de laguna que es apropiado para los pequeños.</p>	<p>La constante exposición al aire yodado acelera la deterioración de la pintura y daña el aspecto de este monumento, de igual manera en ocasiones se ha dado que falla la bombilla del faro y es repuesta después de un periodo largo.</p>	
<p style="text-align: center;">CIUDAD ARQUEOLÓGICA JAPOTO</p>	<p>Japotó es una "Zona de protección y preservación prioritaria" donde se localiza un centro de restauración, conservación y exposición de vestigios correspondientes a un extenso sitio manteño. Se cree que era una sede de gobierno por lo que parte de la población residente perteneció a la élite. Dicho caserío fue construido en la llanura aluvial del río Porto Viejo y se caracteriza por ser uno de los pocos sitios en la costa central con numerosos montículos artificiales (o tolas) preservados.</p>	<p>A pesar del reconocimiento por las entidades de cultura, no es un sitio muy conocido a nivel regional o generador de turismo local, el segmento que atrae es de investigadores.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: La Autora

Se podría reiterar las limitaciones en servicios públicos que comparte la población de Sucre con los residentes de los cantones vecinos, sin embargo la prioridad actual del cantón debería ser la conservación de espacios ya que el potencial turístico del cantón está estrechamente relacionado con sus condiciones naturales y en muy poca mediada con la iniciativa social, o un tractivo cultural.

La localización geográfica le ha permitido al cantón Sucre contar con la biodiversidad que hoy lo caracteriza y permitido el desarrollo de sus actividades productivas. Sin embargo, esta riqueza natural está gravemente amenazada por el descontrol de las formas de formas de producción humana, por lo que para volver a recuperar la dinámica turística este territorio necesita adoptar un enfoque de conservación y ecoturismo para propiciar la prolongación de ésta actividad, porque de lo contrario no tendrá objeto ninguna implementación de servicios públicos, ninguna estrategia comercial.

4.1.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL TURÍSTICA COMUNITARIO

Las tendencias turísticas actuales están orientadas a la conservación y la interacción con la cultura local, y es que la concientización de la realidad ambiental y social por la que cruza la especie humana ha generado cambios ideológicos, cambios de estilo de vida y cambios en las normas de convivencia.

Los recursos naturales, culturales y humano de las comunidades han sido aprovechados y utilizados por otros sectores del turismo como una mercancía, donde sus recursos llegan a ser únicamente considerados como materia prima de lo que hoy nombran “industria del turismo”. De acuerdo con Roux (2013) frente a esta realidad excluyente y denigrante, y ante el rechazo del sector público y privado que hasta entonces parecía trabajar en conjunto para proteger los interés del capital turístico transnacional “a finales de la década de los años 80 surgen algunas comunidades, entre ellas Kapiroña y Agua Blanca, que plantean desarrollar el turismo liderado por la propia comunidad, lo que hoy denominamos Turismo Comunitario”. Lo que expone a Manabí a nivel nacional como referente de turismo Comunitario.

Tras la aparición de estas iniciativas, la adopción de este tipo de gestión en otras comunidades y a organizaciones regionales del país, en 2002 se creó la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, el mismo que ha logrado que este sector sea reconocido como un pilar de la actividad turística nacional y a su vez posesionar el turismo comunitario de

nuestro país como una experiencia pionera a nivel Latinoamericano y mundial (Roux, 2013).

FEPTCE bajo una estructura democrática y descentralizada, hoy reagrupa 130 comunidades (no solamente indígenas). El objetivo de esta organización es que las comunidades involucradas trabajan principalmente 4 ejes: revitalización cultural, socio-organización, economía solidaria y defensa territorial (Pangea Sostenible, 2011). Hoy por hoy existen 3 comunidades Manabitas registradas en la federación: Agua Blanca y Salango en Puerto López, y Puerto Portovelo en San Vicente.

El producto turístico gestionado de manera comunitaria más relevante de la provincia es la comunidad Agua Blanca del Parque Nacional Machalilla. No obstante, actualmente existen otras iniciativas orientadas al cuidado del medio y rescate de la cultura como: Global Student Embassy en Bahía centrado en la protección y estudio de la biodiversidad el bosque seco, además de la preparación lingüística para el turismo; y Río Muchacho Organic Farm & Accomodation que es un emprendimiento que además de la protección al medio fusiona la gastronomía típica de Manabí con la producción orgánica; dichos emprendimientos trabajan con ayuda del conocimiento ancestral de los comuneros y comparten hasta cierto punto los beneficios del turismo, sin embargo la administración netamente está a cargo de extranjeros que realizan estudios científicos en territorio ecuatoriano y se llevan todo el crédito.

Después del terremoto del abril en el 2016, se generó un cambio en la perspectiva turística nacional orientado hacia una participación más equitativa, asimismo en busca de la reactivación económica de las localidades afectadas hubieron distintas ONG's que brindaron apoyo y se conformaron nuevas iniciativas que si trabajan bajo la filosofía del turismo comunitario. En Manabí y Esmeraldas se ha dio un concurso de Turismo Solidario para la reactivación de comunidades sostenibles, convocado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD/FMAM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se seleccionaron cinco iniciativas, de las cuales tres son en Manabí: Comunidad Bellavista en Jama, Rambuche en Sucre y La Boca de San Jacinto

en San Vicente que lindera con la comunidad Gilces en Crucita. Las propuestas ganadoras recibirán cada una \$5000 para ejecutar los proyectos de reactivación del turismo comunitario en los cantones.

A continuación, se presenta en el cuadro 4.21. las principales comunidades de la costa norte de Manabí que trabajan con turismo comunitario o Solidario, dentro de las cuales se encuentran las comunidades ganadoras del concurso antes mencionado.

Cuadro 4.21. Emprendimientos Comunitarios en la Costa Norte de Manabí

Cantón	Parroquia	Nombre	Involucrados	Descripción
PEDERNALES	Cojimies	Asociación de Servicios Turísticos "La Piragua"	Pescadores de la comunidad	Este pequeño Tour operador nace de la necesidad de organizarse o formalizar el servicio que ya venían proporcionando a los turistas por años. Está conformada por 12 socios activos y 3 inactivos por fallas en los motores, también tiene varias dificultades en cuando al respaldo de las entidades competentes como el GAD Municipal, Parroquial y la Marina, ya que existe una competencia desleal con otros pescadores no certificados con el respectivo permiso para dicha actividad.
	Barrio Cañaverál	ASOPARC Asociación de Producción Artesanal Playa Cañaberal	Asociación de Mujeres de "Cañaverál"	Es una pequeña empresa procesadora de aceite de coco, conformado por 15 integrantes, de entre las cuales se establecen horarios de trabajo rotativos de acuerdo al abastecimiento y pedidos. Esta iniciativa nació bajo la el apoyo y donación de máquinas de República Checa quienes les entregaron además la filosofía de "repartir ayuda" por lo que actualmente esta asociación de mujeres está ayudando a la formación de la asociación de comedores (mujeres) de Cañaverál. Cabe destacar que a pesar de que esta empresa pertenezca al sector secundario ya se encuentra en diálogo con una agencia turística de Pedernales para ofertar visitas y la participación en los talleres.
JAMA	Tabuga	Lácteos Lalo Loor	Familia Loor, ganaderos de la comunidad, Fundación Ceiba y Reserva Bosque Seco Lalo Loor	Es una microempresa de Lácteos ubicada a 700 km de la Reserva Bosque Seco Lalo Loor. Este es emprendimiento nació de forma individual, encabezada por el Sr. Eudaldo Loor Loor pero en la actualidad tiene un convenio con los comuneros, que proporcionan a la planta 50 litros de leche con los que se hace yogur, queso y postres, generando un ingreso constante a las familia y fuentes de empleo. El nombre comercial del producto es "Yogurt de Don Lalo", este negocio es resultado de trabajo en colaborativo de fundación Ceiba que está vinculada a la Reserva. La cercanía con el Bosque le ha proporcionado una interacción en las actividades turísticas locales, no solo en el recorrido sino también como parte de la restauración, por lo que Don Lalo implementó el "El Parador Lalo Loor" que expide principalmente yogur pausterizado, dulces artesanales y piqueos manabitas.

	Comunidad Camarones	Camarones	-Ceiba Foundation For Tropical Conservation -Comunidad en general	Esta comunidad está conformada por alrededor de 500 habitantes, de los cuales en su mayoría se dedican a la agricultura. Sin embargo, desde el 2004 está vinculada a la fundación Ceiba, la misma que desde entonces ha estado trabajando en proyectos de conservación, educación y desarrollo comunitario. En estos programas se forma e incluye a la comunidad en iniciativas para la conservación del hábitat, la reforestación, la educación ambiental, el desarrollo comunitario sostenible e investigación científica.
	Bellavista/Don Juan	la 'playa que encanta'	-Ceiba Foundation For Tropical Conservation -Comunidad en general	Bellavista es un pequeño sitio ubicado en la comunidad rural de Don Juan, cercana a la urbanización Punta Don Juan. Esta playa después del terremoto 16A generó un proyecto denominado 'Apoyo para la repotenciación de Bellavista-la playa que encanta', dentro de esta localidad realizó el "I Festival de Arte, Gastronomía y Avistamiento de Ballenas" que representa una oportunidad para realizar tours y venta de servicios turísticos. Esta iniciativa turística ha sido liderada por Fundación Ceiba quienes además trabajan en la conservación del medio en la localidad buscan fortalecer el turismo sustentable y amigable con el ambiente.
SAN VICENTE	Río Muchacho-Comunidad	Río Muchacho Organic Farm		Esta finca turística es liderada por una pareja, que empezó a trabajar desde 1998 en la reforestación y conservación del bosque seco. Brinda servicios de alojamiento, recorridos autoguiados, restauración, paseos a caballo, educación ambiental, talleres gastronómicos y ahora han emprendido el reto de abrir un parque agroecológico con 33 estaciones interactivas dentro de 9 hectáreas, que puede ser recorrido en tours con la compañía de guías o en senderos autoguiados. A pesar de ser una propiedad privada, este emprendimiento ofrece además de una fuente de empleo estable, escuelas artesanales para niños, educación ambiental y actualmente una iniciativa de recolección de plástico que permite una interacción continua y un aporte a la comunidad local. Ha sido catalogada como "kibutz ecuatoriano" por su modelo de agricultura limpia, manejo sustentable del suelo, optimización de recursos y trabajo comunitario (permacultura).
	Puerto Portovelo-Comunidad	Asociación de turismo solidario manglar Isla Corazón		Este grupo de moradores han venido trabajando en la reforestación del manglar en colaboración con los Guardaparques y el Gobierno Provincial. Esta asociación se dedica desde el 2012 a actividades de guías turísticas fluviales y terrestres, avistamiento de flora y fauna y patrullaje fluvial. Uno de sus objetivos es sensibilizar a las personas sobre la importancia de cuidar el entorno y en esta zona cuidar especialmente las especies de árboles de mangle blanco, negro y rojo.
SUCRE	Comunidad La Boca San Jacinto/Gilces	Grupo de Jóvenes Emprendedores de La Boca	Consejo Comunitario de San Jacinto. Jóvenes Emprendedores de La Boca.	Este gremio conformado por 10 jóvenes se ha organizado y han unido esfuerzos para luchar por la conservación del mangle. El objetivo de esta iniciativa es fortalecer la asociación comunitaria para el desarrollo de emprendimientos productivos sostenibles y el buen manejo de la cuenca baja del

			Asociación de Servidores Turísticos Virgen de Guadalupe de San Jacinto. Comunidad en general	estuario del Río Portoviejo. Cabe destacar que la gestión de esta asociación ya ha logrado pactar e apoyo del Gobierno provincial y cantonal que han establecido acciones para implementar facilidades como un sendero flotante, una torre y un muelle.
	Comunidad Rambuche	-Grupo Generación ecosocial en Rambuche - Ecopoblaciones Ecuador	Comunidad en general	Esta comunidad después del terremoto recibió la ayuda de LUSH a través de su programa CHARITY POT mediante el cual se construyó un centro comunitario donde se imparten capacitaciones y talleres de bioconstrucción, regeneración sustentable, metodologías de gestión y gobernanza colectiva y economía solidaria local. Dentro de esta área de economía solidaria incursionan en el turismo como alternativa de sustento económico, sin embargo el proyecto apunta a un diseño permacultural para la reconstrucción de la localidad. Las principales construcciones son: Bioconstrucción con Caña Guadúa <i>Cocina Comunitaria</i> : Adaptación al sistema rocket Baño ecológico con biodigestor Vivero con sistema eficiente de riego Huertos comunitarios Casa prototipo de caña guadua

Fuente: Entrevista a emprendedores

A pesar de que no todas estas emprendimientos estén directamente relacionados con la actividad turística, estas iniciativas o agrupaciones productivas representa una oportunidad para complementar las economías de estas comunidades abatidas, tal como es el caso de Yunguilla que su producción artesanal de mermeladas, queso y sus huertos orgánicos, dieron paso a una combinación de actividades y con ello el fortalecimiento de sus agrupaciones.

El turismo comunitario representa un reto en Manabí tanto en la teoría como en la práctica, debido a las problemáticas culturales de asociatividad. Las comunidades anteriormente enlistadas han dado el primer y más difícil paso, por ello que es propicio señalar que a partir del punto en el que se encuentra, éste estudio puede proporcionar las directrices apropiadas para encaminar estas agrupaciones a complementar sus actividades productivas con el sector turístico, sin tener que remplazar sus actividades productivas tradicionales.

Para la respectiva evaluación del potencial de los recursos y atractivos turísticos comunitarios en la costa norte de la provincia de Manabí antes descritos, se procede a aplicar la matriz de potencialidades como se detallan en los cuadros

4.19, datos que se respalda por medio de las visitas de campo, observación científica, visitas de campo, revisión bibliográfica y entrevistas. Esta valoración se realizará a través de una ponderación entre 1 al 3 con el objetivo de determinar la prioridad de los sitios con mayor interés turístico. A continuación se describen los aspectos a considerar en dicha evaluación, los mismos que fueron tomados de Villegas (2000) y debido el enfoque de la investigación se agregó el carácter Asociativo y el control, para tratar de medir la formalidad de la asociaciones comunitarias.

Cuadro 4.22. Valoración de caracteres y atributos

CARACTER	DEFINICIÓN	VALORACIÓN
Cultural	Presencia de elementos y/o aspectos culturales	(1=moderado, 2=importante, 3=muy importante),
Ambiental	Abundancia de elementos y/o efectos ambientales	(1=moderado, 2=importante, 3=muy importante),
Paisajístico	Presencia de abundantes elementos de valor paisajístico y posibilidades de observación	(1=moderado, 2=importante, 3=muy importante),
Deportivo	Posibilidades o existencia de prácticas y/o eventos deportivos de cualquier tipo, pero de interés turístico	(1=moderado, 2=importante, 3=muy importante),
Asociativo	Presencia de asociaciones locales de cualquier tipo, pero de interés turístico.	(1=moderado, 2=importante, 3=muy importante),
ATRIBUTOS	DEFINICIÓN	VALORACIÓN
Dinámica	Situación actual y perspectivas de la actividad turística.	Latente (d1), emergente (d2), consolidada (d3), consolidada y en expansión (d4)
Utilización	Afluencia potencial o real de visitantes o usuarios del recurso turístico.	Potencial (u1), moderada o reducida (u2), masiva temporalmente (u3), masiva constantemente (u4)
Accesibilidad	Posibilidades actuales de acceder al lugar turístico en función de la red viaria, principalmente, aunque en ciertos casos se tenga en cuenta otros medios (ferrocarril, puerto, aeropuerto)	Difícil o incómoda (a1), mediana o aceptable (a2), buena (a3), excelente (a4)
Equipamiento turístico	Nivel dotacional con que se cuenta en la actualidad.	Inexistente o nulo, (e1), contar con bar/es, venta/s y/o restaurante/s, es decir, que le permite la manutención (e2), lo anterior y además hotel/s, hostel/es, pensión/es, campamento/s u otras modalidades de alojamiento (e3), complejo turístico (e4)
Control o conservación	Monitoreo del uso e impacto de las actividades turísticas y acciones de protección del entorno	Inexistente (c1), ocasional (c2), constante (c3), permanente y panificada (c4)

Fuente: Villegas, 2000

Una vez definidos los aspectos a considerar y la cuantificación de cada uno en la valoración, se procede a evaluar cada uno de los elementos según las condiciones individuales de las comunidades seleccionadas. A continuación en el cuadro 4.20 se presenta la ponderación.

Cuadro 4.23. Matriz de potencialidades turísticas comunitaria

N°	Atractivo/Recurso comunitario	Carácter					Atributos					Total
		C	A	P	D	A	D	U	A	E	CC	
1	Cojimíes	1	3	3	2	2	3	3	3	3	1	24
2	Cañaveral	2	2	3	1	2	2	1	3	1	1	18
3	Tabuga	2	3	3	1	1	2	2	3	1	3	21
4	Camaronés	2	3	3	2	1	1	1	2	3	3	21
5	Bellavista	2	2	3	1	3	1	2	2	2	3	21
6	Río Muchacho	3	3	3	2	1	4	3	2	2	4	29
7	Puerto Portovelo	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	27
8	Comunidad Gilces/La Boca	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	22
9	Rambuche	1	3	3	2	1	1	1	2	1	3	18

Fuente: Elaboración propia

Una vez evaluados y obtenido el resultado final de la ponderación, se continúa el proceso con la clasificación del potencial en función al puntaje obtenido, donde de acuerdo con el autor se considera con “mayor potencial” los valores superiores e igual a catorce y los inferiores como “potencial emergente”, no obstante, ya que para objeto de la investigación se aumentaron dos variables, se considerará un valor mínimo de 20 como “mayor potencial” y los menores como “potencial emergente” tal como se muestra en el cuadro 4.24.

Cuadro 4.24. Resultados de Potencialidades

RECURSO	VALOR	POTENCIAL
Río Muchacho	29	Mayor potencial
Puerto Portovelo	27	
Cojimíes	24	
Comunidad Gilces/La Boca	22	
Tabuga	21	
Camaronés	21	
Bellavista, Don Juan	21	
Cañaveral	18	Potencial emergente
Rambuche	18	

Fuente: Elaboración propia

Dando como resultado una mayor prioridad por causa de sus potencialidades las comunidades de Río Muchacho que ya tienen una demanda permanente y ascendente; Puerto Portovelo que está organizada, agrupada y organizada en ámbitos jurídicos y de conservación; Cojimíes que cuenta con organizaciones comunitarias-turísticas formales pero aún existen conflictos internos; y Gilces-La

Boca que tiene practicas turísticas ya definidas y una sociedad organizada en el turismo y conservación.

En estas calificaciones influyó principalmente las características de ambientales, asociatividad, planificación turística y conservación de espacios ya que en ellos se basa el turismo comunitario de la costa norte de Manabí. A continuación se muestra el mapa de la provincia con las siete comunidades con potencial turístico comunitario.



Imagen 4.8. Ubicación de las 9 comunidades con potencial turístico identificado

Fuente: Google maps

4.1.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y EL PERFIL DEL CLIENTE

La demanda tradicional de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre han estado motivados por el turismo de sol y playa, sin embargo con el surgimiento de nuevas tendencias y la complementariedad de la oferta, emerge una demanda orientada al deporte de aventura y al ecoturismo.

El estudio de la demanda se realizó a través de la aplicación de encuestas a los visitantes de los principales puntos turísticos de la zona de estudio, debido a la concurrencia de los mismos. Para establecer la muestra, a continuación se aplica la fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + (Z^2 * N * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 157.565 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(157.565 - 1) + (1.96^2 * 157.565 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{151.325426}{152.891076}$$

$$n = 98.97$$

El cuestionario tiene un enfoque cuantitativo y de índole transversal fue aplicada los días 22/11, 23/11, 27/11 y 28/11 de 2019, el mismo que midió la percepción de los turistas en relación a los servicios de alojamiento que ofrecen los cantones que conforman la costa norte de la provincia, nivel de satisfacción, confianza, tipo de viaje, tipo de grupo, estadía, percepción de los servicios y productos, seguridad entre otros (Ver anexo 10). A continuación, se muestra el estudio realizado mediante la cual se pudieron identificar y analizar las siguientes variables:

1) GÉNERO

Cuadro 4.25. Determinación de género de la demanda.

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	66	66	66	66
	Mujer	34	34	34	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la variable Sexo se obtuvieron los siguientes resultados: De los turistas que visitan los diferentes atractivos de la costa norte de la provincia de Manabí el 66% son de sexo Masculino y el 34% Femenino; por lo tanto, se determina que la mayoría de visitantes que acuden al destino son hombres, en

virtud de la práctica de ciertos deportes marinos como el surf que es más practicada por este género.

2) PAÍS DE ORIGEN

Cuadro 4.26. Determinación del país de origen de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Brasil	0	0,0	0,0	0,0
	Canadá	1	1,0	1,0	1,0
	Colombia	4	4,0	4,0	5
	Ecuador	86	86	86,1	91,
	EE.UU.	6	6,0	6,0	97,0
	Francia	2	2,0	2,0	99,0
	México	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

En consideración con la variable direccionada al origen de procedencia de la demanda se pudo determinar que el 86% de los visitantes de los principales atractivos turísticos de la costa norte de Manabí son de origen ecuatoriano, un 6% de origen estadounidense, de Colombia un 4%, un 2% de origen Francés, con 1% de concurrencia turística provenientes de Canadá y México, y un 0% de Brasil, mediante obviedades se señala que la mayor demanda existente para el destino evaluado es de origen ecuatoriano debido a las problemáticas de servicios básicos que limitan la ampliación y mejora de los servicios turísticos.

3) NACIONALIDAD

Cuadro 4.27. Determinación de la nacionalidad de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ecuatoriana	86	86	86	86
	Extranjero	14	14	14	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

Referente a la variable direccionada a la derivación de la demanda, se señalan los siguientes resultados: De los turistas que visitan la costa norte de la provincia de Manabí el 86% son turistas oriundos, y el 14% son originarios de diferentes países americanos; por lo tanto, mediante obviedades se señala que la mayor demanda existente para el destino evaluado es nacional, a causa de que este tipo de localidades no tiene una estrategia de marketing internacional que permita la captación de esa demanda.

4) PROVINCIA DE RESIDENCIA

Cuadro 4.28. Determinación de la provincia de residencia de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LOS RÍOS	9	9,00	9,00	9,00
	AZUAY	0	0,00	0,00	9,00
	CHIMBORAZO	0	0,00	0,00	9,00
	ESMERALDAS	0	0,00	0,00	9,00
	GUAYAS	12	12,00	12,00	21,00
	STO.DOM. TSACHILAS	8	8,00	8,00	29,00
	MANABÍ	48	48,00	48,00	77,00
	PICHINCHA	18	18,00	18,00	95,00
	SANTA ELENA	5	5,00	5,00	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

En correspondencia de la variable Provincia de residencia se adquirieron las siguientes derivaciones: De los consumidores que concurren al destino turístico de la costa norte el 48% son de oriundos de Manabí, el 18% proviene de la provincia del Pichinchas y el 12% provienen de jurisdicciones como Guayas, 8% de Santo domingo de los Tsáchilas y 5% de Santa Elena; por lo cual se precisa que el turismo que se genera en el balneario es de tipo doméstica o interna.

5) NIVEL DE ESTUDIOS

Cuadro 4.29. Determinación de nivel de estudios de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sin estudios	0	0,0	0,0	0,0
	Primarios y secundarios	12	12,0	12,0	12,0
	Medios-Técnicos	3	3,0	3,0	15,0
	Universitarios	85	85,00	85,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la variable Nivel de estudios completados se puede precisar que: de la demanda existente de la zona costa norte de Manabí el 85% cuentan con una formación de tercer nivel, el 12% ha adquirido una preparación básica con título de primaria y/o bachiller y un mínimo de 23% posee instrucción académica de institutos técnicos; por lo cual se puede precisar que el tipo de turistas que visita esta área es instruida y no escoge este destino al azar, sino por alguno de sus atributos y cualidades expuestas en el apartado anterior.

6) OCUPACIÓN PRINCIPAL

Cuadro 4.30. Determinación de ocupación laboral de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empresa privada	18	18,0	18,0	18,0
	Sector público	30	30,0	30,0	48,0
	Cuenta propia	41	41,0	41,0	89,0
	Sin trabajo	11	11,0	11,0	100,00
Total		100	100,0		

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

En función de la variable orientada al tipo de ocupación laboral de la demanda de a costa norte de Manabí se obtuvieron los siguientes datos: del público estudiado, el 41% trabaja con emprendimientos sustentados por cuenta propia, el 30% se desempeña laboralmente en el sector público, un 18% labora en empresas de inversión privada y un 11% no labora por actualmente; es por ello que se puntualiza que la demanda viable del destino en cuestión son familias y grupos de amigos jóvenes con diferentes rangos de edad y por ende con diferentes tipo de ocupaciones.

7) MEDIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICOS EMPLEADOS

Cuadro 4.31. Determinación de medios de información turísticos empleados por la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Por una agencia de viaje	14	14,0	14,0	14,0
	He venido otras veces	31	31,0	31,0	45,0
	Por medio de amigos o familiares	21	21,0	21,0	66,0
	En ferias	0	0,0	0,0	66,0
	Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales	9	9,0	9,0	75,0
	Por la Web, buscadores	25	18,8	18,8	100,0
	Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, vallas....	0	0,0	0,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la variable definida como Medios de comunicación se pudieron obtener los siguientes valores: El 31% de la demanda estudiada es una demanda estable para el destino turístico Costa Norte de Manabí, el 25% empleo los buscadores web para obtener información, sin embargo el 21 % obtuvo información turística referencial por medio recomendaciones y sugerencias de boca en boca, por otra parte el 14% adquirió información a través de empresas

de asistencia turística y un mínimo de 9% conoció de la oferta turística del destino por medio de valoraciones y posteadas en redes sociales; por cual se puede concluir que la demanda habitual genera pernoctaciones regulares y posiblemente mediante ello se genera una transmisión de información de en boca en boca.

8) GRUPO DE VIAJE

Cuadro 4.32. Determinación del grupo de viaje de la demanda.

		Personas grupo de viaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sólo	1	1,0	1,0	1,0
	Matrimonio o pareja	18	18,0	18,0	19,0
	Familia	37	37,0	37,0	56,0
	Amigos	39	39,0	39,0	95,0
	Grupo organizado	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

En referencia al criterio referente a los integrantes del grupo de viaje del movimiento turístico hacia a costa norte de Manabí se reflejan los siguientes datos: El 39% de moviliza en grupos de amigos, mientras que el 37% genera su pernoctación en núcleos familiares, por otra parte el 18% de los turistas interesados llegan al destino en dualidades, sin embargo el 5% ejecuta la visita de forma organizada mediante la asistencia de una institución turística intermediaria y el 1% realiza este traslado recreacional de forma individual; por lo tanto se señala que el tipo de turismo generado en este destino es informal conformado principalmente por grupo de amigos, además que es casi nula la cultura de viajes organizados para la demanda nacional, ya que los turistas que emplearon este servicio de intermediación eran extranjeros interesados en visitar Río Muchacho organic farm.

9) MEDIOS DE TRANSPORTE EMPLEADO

Cuadro 4.33. Determinación del medio de transporte empleado por la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vehículo propio	48	48,0	48,0	48,0
	Vehículo alquilado	14	14,0	14,0	62,0
	Autobús	38	38,0	38,0	100,0
	Crucero	0	0,0	0,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: Autora

A proporción de la variable encasillada al medio de transporte empleado por los viajeros para trasladarse al destino se muestran los siguientes resultados: El 48% de moviliza mediante vehículo propio, por lo contrario el 38% utiliza como medio de movilización el transporte público masivo y el 14% de los turistas interesados llegan al destino en vehículos terrestres alquilado; por ello se puntualiza que como el origen de la demanda es regional y en su mayoría es en grupo familia/amigos el tipo de movilización más empleada es vehículo terrestre propio.

11) ESTADÍA

Cuadro 4.34. Determinación tiempo de estadía de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excursión 1 día	40	40,0	40,0	40,0
	1 a 2 noches	37	37,0	37,0	77,0
	3 a 6 noches	19	19,0	17,0	96,0
	7 ó más noches	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: Autora

A cerca de la variable direccionada al tiempo de pernoctación de la demanda en el destino se reflejan los siguientes datos: el 40% de los turistas se moviliza durante el día a estos cantones, el 37% permanece dentro del área por 1 a 2 noches lo equivalente a fines de semana, asimismo el 19% se moviliza durante 3 a 6 días y exclusivamente el 4% extiende la visita por 7 días o más; de acuerdo ello se puede relacionar que como la mayor parte de la dinámica turística es interna y regional las visitas son de tipo excursionistas y en otra medida se realizan en fines de semana.

12) TIPO DE ALOJAMIENTO

Cuadro 4.35. Determinación del tipo de alojamiento usado por la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vivienda propia / familiares/ amigos	33	33,0	33,0	33,0
	Vivienda alquilada	29	29,0	29,0	62,0
	Hotel	12	12,0	12,0	74,0
	Hostal-Pensión	16	16,0	16,0	90,0
	Camping	10	10,0	10,0	100,0
Total		100	100,0		

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

En relación con el criterio orientado al uso y tipo de alojamiento de los viajeros irradian los siguientes resultados: El 33% de la demanda del producto turístico Costa norte de Manabí tiene acceso a viviendas propias o factibilidades por amigos, mientras que el 29% pasa su estadía en viviendas alquiladas, por otra parte el 16% se hospeda en entidades de alojamiento que pueden ser hostel o pensión, por otra parte un 12% de la población estudiada hace uso de establecimientos clasificados como hoteles y el 10% de los turistas interesados llegan al destino y hacen uso del camping como forma de acomodación; es que estos datos sostienen lo palpado en las diferentes visitas de campo, estos cantones son de los más empleados como residencia vacacional para ecuatorianos que viven en provincias y cantones más céntricos.

13) FORMA DE RESERVA

Cuadro 4.36. Determinación de la forma de reserva realizada por la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Por una agencia de viajes	5	5,0	5,0	5,0
	Buscadores online	8	8,0	8,0	13,0
	Directamente	22	22,0	22,0	35,0
	Sin reserva	65	65,0	65,0	100,0
Total		100	100,0		

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

Con respecto al criterio establecido como Forma de reserva de la demanda de la costa norte de Manabí estudiada se reflejan los siguientes resultados: El 65% de los turistas concibe su pernoctación sin reservación previa de alojamiento y demás servicios turísticos, por otra parte el 22% generó de forma directa las

reservaciones pertinentes para su traslado recreacional dentro del área, sin embargo el 8% pacto el servicio turístico empleando buscadores online y únicamente 5% realiza su viaje reservando los servicios turísticos por medio de una agencia de viaje; por ello se entiende que en su mayoría los turistas nacionales comúnmente genera las pernoctaciones turísticas sin previa reserva de servicios turístico, más bien se realiza el consumo de forma directa.

14) FRECUENCIA DE VISITA

Cuadro 4.37. Determinación de la frecuencia de visita de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si, es la primera vez	19	19,0	19,0	19,0
	No, vengo todos los años o casi todos	35	35,0	35,0	54,0
	No, vine el año pasado	27	27,0	27,0	81,0
	No, pero hacía años que no venía	19	19,0	19,0	100,0
Total		100	100,0		

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

En función del criterio de evaluación establecido como Frecuencia de Visita se muestran los siguientes resultados: el 35% de la demanda de la costa norte de Manabí estudiada acude de forma habitual a ésta área, un 27% realizo un traslado el año antepuesto y resolvió generar por segunda vez el traslado y el 19% expreso que anteriormente había pernotado hacia este destino y el otro 19% de la muestra estudiada preciso que acudieron a recrearse por primera vez en el destino estudiado; los resultados obtenidos se entrelazan entre sí, por lo que se sobreentiende que la demanda regional habitual que se moviliza constantemente entre 2 y 4 veces como promedio anual.

15) DISPONIBILIDAD FINANCIERA

Cuadro 4.38. Determinación de la disponibilidad financiera de la demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	hasta \$40	14	14,0	14,0	14,0
	de \$41 a \$70	42	42,0	42,0	56,0
	de \$71 a \$100	28	28,0	28,0	84,0
	más de \$101	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

Con respecto a la variable orientada al gasto promedio y consumo de servicios se obtuvieron los siguientes resultados: de la muestra de los turistas que visitan la costa norte de Manabí el 42% establecen un gasto que oscila entre \$41 y\$70, asimismo el 28% consideran un consumo equivalente mayor a \$71 y menor a \$100, sin embargo el 16% considera un gasto mayor a \$101 para su estadía recreacional y el 14% supone un gasto máximo de \$40; por lo tanto, de acuerdo al gasto con mayor ponderación se determina que la demanda que concurre habitualmente al destino es de clase media o baja-media y quizás que no pernoctan en el sitio.

16) DIVULGACIÓN DE VISITA

Cuadro 4.39. Divulgación de la visita a través de medios web.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	87	87,0	87,0	87,0
	No	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

Referente a la variable direccionada al posteo en redes sociales de la experiencia turística generada en los diferentes atractivos de la costa norte de Manabí se señalan los siguientes resultados: de los turistas que visitan la zona el 87% postean sus experiencias por medios de estos medios y el 13% señalaron la nula predisposición de compartir esta práctica turística en las plataformas web de uso social; con estos datos se reitera la importancia y el papel de las redes sociales como medios de difusión de experiencias, productos y destinos turísticos.

17) RETORNO AL DESTINO COSTA NORTE DE MANABÍ

Cuadro 4.40. Retorno de la demanda al destino Costa Norte de Manabí

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	98	98,0	98,0	98,0
	No	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

De acuerdo con el criterio que indaga la predisposición de retornar al destino se resaltan los siguientes datos: El 98% de los turistas consideran al destino como

punto de retorno y el 2% señalaron que no es de su interés retornar para hacer uso de sus dotaciones turísticas; mediante ello se entiende que a pesar de que la mayor parte de la muestra considere regresar al destino hay actores a considerar para fidelizar toda la demanda existente.

18) RECOMENDACIÓN DEL DESTINO

Cuadro 4.41. Recomendación del destino por la demanda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	99	99,0	99,0	99,0
	No	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta para la caracterización de la demanda

Elaborado por: La Autora

A proporción de la variable orientada a la invitación de otros turistas a los diferentes atractivos de la costa norte de Manabí se muestran los resultados que el 99% de los visitantes recomendarían a conocidos a pernotar hacia este producto turístico y el 1% señaló que no cree necesario recomendar porque cada quien sabe las experiencias que busca; en términos generales se podría sr que el nivel de la experiencia es aceptable o buena sin embargo la negativa señala que hay que seguir trabajando sobre el nivel de experiencia diseñada para el turista.

19) VALORAR LA CALIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO Y DE SUS PRODUCTOS

En esta sección del estudio se deseó conocer la interpretación de los turistas sobre los atractivos o recursos del área en cuestión; estos datos se presentan en tablas estadísticas para entender más sobre la motivación y calidad del servicio. A continuación se presenta el cuadro 4.42. las valoraciones generales de la oferta turística bajo a perspectiva de la demanda encuestada en los cantones que conforman la costa norte de Manabí.

Cuadro 4.42. Valoración de los recursos motivacionales

	Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
La oferta de alojamientos	99	1,00	10,00	7,1515	1,87008
La oferta de restaurantes	100	2,00	10,00	7,3200	1,83611
Oferta de ocio nocturno	98	3,00	10,00	7,2245	1,77340
Oferta de comercios	100	1,00	98,00	7,6000	9,37221

Oferta cultural y monumental	98	1,00	10,00	6,3878	2,24588
Oferta náutica	95	1,00	10,00	6,6842	1,73979
Oferta deportiva	98	1,00	10,00	6,6939	2,08781
Seguridad ciudadana	99	1,00	10,00	6,6768	1,87806
Servicios de información turística	100	1,00	10,00	6,2500	2,28467
Recursos naturales	100	3,00	10,00	7,7700	1,91673
Las playas y su dotación	100	3,00	10,00	7,5900	1,64590
Limpieza de los sitios turísticos	101	1,00	10,00	7,1782	2,06105
El tráfico y los aparcamientos	98	2,00	10,00	6,7347	1,98734
El ambiente	101	1,00	10,00	8,0099	1,78042
A Crucita como destino turístico	100	,00	10,00	8,0300	2,10077
N válido (según lista)	94				

Elaborado por: La Autora

En función a los datos reflejados en el cuadro anterior se puede apreciar que la valoración de la oferta turística fluctúa entre 6 y 8, siendo juzgadas con un máximo puntaje de 10. A partir de ello se puede deducir una media final de 7 la misma que es aceptable, sin embargo, dentro de todos los criterios se han obtenido bajas puntuaciones que oscilan entre 1 y 3, lo que permite reflexionar sobre la diversidad de las actividades ofertadas y la pertinencia de la planta ofertada en los diferentes puntos de afluencia, evidenciando debilidades del sistema turístico local.

A continuación en la tabla N° 4.43. se muestran las puntuaciones de los servicios turísticos otorgados por la demanda encuestada en los cantones de la costa Norte de Manabí.

Cuadro 3.43. Valoración de la relación precio-calidad

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Hospedaje	97	2,00	8,00	3,9072	,83019
Alimentación	100	2,00	7,00	3,9901	,92190
Recreación	99	2,00	7,00	3,9192	,97601
Transporte	99	1,00	8,00	3,8990	1,15613
N válido (según lista)	96				

Elaborado por: La Autora

Este cuadro interpreta la relación calidad-precio desde la perspectiva de la demanda encuestada, la cual muestra una media de 3.90 la misma que es considerada buena, sin embargo, dentro del criterio de hospedaje existe una calificación mínima de 2 y en transporte un mínimo de 1 por tanto hay que creer que existen visitantes que consideran que no hay una adecuada concordancia entre calidad y el precio del servicio.

Al finalizar las preguntas de cuestionario se presenta el cuadro N°4.44 la tabla KMO para determinar la confiabilidad de las encuestas aplicadas a la costa Norte de Manabí.

Cuadro 4.44. KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser Meyer Olikin		,8714
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1722,984
	Gl	143
	Sig.	,000

Elaborado por: La Autora

De acuerdo a los resultados del análisis factorial se puede detectar que el valor es adecuado ya que el 0,714 expresa que el 71% de los visitantes de la costa norte de Manabí se movilizan por motivaciones relacionadas con el turismo vivencial o comunitario. Además que la probabilidad de Chi-cuadrado de 1722,98 con una significación estadística de 0,00 equivalen un veracidad alta.

Continuando con el análisis de correlacional de las variables, se exhibe la matriz de componentes rotados en el cuadro 4.45, la cual tiene como finalidad identificar cada una de las dimensiones latentes extraídas y la correlación entre los factores.

Cuadro 4.45. Matriz de componentes rotados

	Componente	
	Regional 1	Naturaleza 2
El poder ir a la playa	,799	,954
Actividades culturales y entretenimiento		5,75
Senderismo		,905
La naturaleza, paisaje atractivo		,899
El patrimonio cultural (arqueológico)		,696
La cercanía de su lugar de residencia	,976	
Relación calidad / precio	,200	,100
Visitar a familiares o amigos		
Tranquilidad		,999
Negocios o motivos profesionales		
Practicar deportes de todo tipo (náuticos)	,576	
Alejarse presión / estrés	,889	
Curiosidad por conocer la costa norte de Manabí	,546	
Buenas referencias (información)	,606	
Por el ambiente		,989
Amabilidad / hospitalidad	,952	
Seguridad ciudadana	,772	

Elaborado por: La Autora

En función a todos los datos estadísticos y las variables presentadas anteriormente se pudo identificar dos tipos de turísticas a través de un análisis de conglomerados que se presenta en la tabla N°4.46.

Cuadro 4.46. Análisis de conglomerados
Centros iniciales de los conglomerados

	Conglomerado	
	1	2
El poder ir a la playa	1,00	10,00
Actividades culturales y entretenimiento	1,00	10,00
Senderismo	1,00	10,00
La naturaleza, paisaje atractivo	1,00	10,00
El patrimonio cultural (arqueológico)	1,00	1,00
La cercanía de su lugar de residencia	10,00	1,00
Relación calidad / precio	2,00	1,00
Visitar a familiares o amigos	1,00	6,00
Tranquilidad	1,00	10,00
Negocios o motivos profesionales	1,00	10,00
Practicar deportes de todo tipo (náuticos)	1,00	1,00
Alejarse presión / estrés	1,00	1,00
Curiosidad por conocer la costa norte de Manabí	5,00	1,00
Buenas referencias (información)	1,00	1,00
Por el ambiente	1,00	10,00
Amabilidad / hospitalidad	10,00	1,00
Seguridad ciudadana	8,00	1,00

Elaborado por: La Autora

En función a los mostrado en el cuadro anterior se percibe que hay dos las motivaciones principales que condicionan el tipo de turismo desarrollado en la costa norte de la provincia de Manabí, los cuales son: “*Turismo regional*” inducido esencialmente por la cercanía del atractivo y la amabilidad de la población del sitio y “*Turismo de Naturaleza*” impulsado esencialmente por el ambiente, el paisaje, el senderismo y la tranquilidad. Estas dos modalidades y segmentos de mercado se determinan mediante la incidencia de este para generar la movilización. La muestra entrevistada precisa que este destino es atractivo por su diversidad que conjuga playa y naturaleza y la cercanía.

20) DETERMINACIÓN DEL PERFIL DE CLIENTE

La identificación del perfil de cliente se realizó por medio de la aplicación del SPSS, el mismo que a su vez permite la tipificación del potencial segmento de mercado, a continuación se muestra en la tabla N° 4.47.

Cuadro 4.47. Perfil de clientes por cada segmento identificado

Características	Turismo Regional	Turismo de Naturaleza
Características demográficas	La demanda en mayor proporción es de sexo masculino.	La demanda en mayor proporción es de sexo masculino
	Nivel de estudio completado de universitarios en un mayor porcentaje	Nivel de preparación académica de tercer nivel.
	Se identifican más como trabajadores en dependencia del sector público	Laboran en empresa pública como ocupación principal
Características del viaje	Viajan en grupos de amigos	Viajan en grupos de amigos
Motivaciones	La cercanía de los recursos y el poder visitar amigos y familiares.	Turismo de sol y playa, la naturaleza y la calidad de sus recursos naturales.
Relación con el producto o servicio	De 1 a 2 noches la duración del viaje	De 1 a 2 noches la duración del viaje
	La mayoría se aloja en Hoteles	Se alojan mayoritariamente en Hoteles y una parte considerable se maneja mediante camping.
	La mayoría no hacen reservas.	Un alto por ciento de ellos reservan de forma directa para planificar actividades
	Un 45% visitan habitualmente los diferentes atractivos de la costa norte de Manabí.	Al menos el 33% de la muestra encuestada visito por primera vez y el 33% visita anualmente los atractivos de la costa norte de Manabí..
	La tercera parte generan un consumo equivalente a \$40 y otra tercera parte conciben el consumo entre \$71 y \$100.	Generan un gasto promedio entre \$41 y \$70.
	Las actividades más demandadas son: visitar amigos, restaurantes, sol y playa y ocio nocturno	Las actividades más demandadas son: Ir a la playa, senderismo, avistamiento de especies y práctica deporte.
	Percepción de calidad-precio en el destino: Hospedaje: Alto (35%) Alimentación: Alto (31%) Recreación: Alto (33%) Transporte: Alto (33%)	Percepción de calidad-precio en el destino: Hospedaje: Muy Alto (64%) Alimentación: Muy alto (68%) Recreación: Muy alto (66%) Transporte: Muy alto (66%)
Evaluación del destino	Hacen una mejor valoración general del destino en su conjunto, destacando el valor que le dan a la seguridad ciudadana, oferta de ocio nocturno, no obstante detallan la falta de servicio de información turística	Emiten una valoración menos satisfactoria del destino, aunque valoran mejor el ambiente, la dotación de playas, los recursos naturales, el senderismo, y la biodiversidad cercana sin embargo, precisan la poca variedad de actividades en la playa.
Fidelidad	En un 98% dispuestos a regresar	Un 2% no regresaría

Elaborado por: La Autora

En función a las características de los clusters identificados estadísticamente se puede determinar que entre los dos segmentos no existen diferencias significativas en cuanto a sus rasgos demográficos, ni en las características del viaje, ni tampoco en la fidelidad y el tiempo de estadía. Sin embargo, difieren en las motivaciones que los impulsaron al viaje y en la relación con el producto o servicio. Por otra parte, conviene destacar que ambos grupos representan más del 50% de los encuestados.

De manera general la valoración de la demanda encuesta hacia el destino en cuestión es aceptable considerando las falencias de servicios públicos, no

obstante a inconformidades expresadas giraban en torno a la diversidad de actividades recreativas diferentes al de sol y playa, lo cual da apertura a las iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario que brindan la oportunidad de realizar actividades más significativas con un valor vivencial característico.

4.1.5. IDENTIFICACIÓN DE LA TENDENCIA TURÍSTICA PARA DEFINIR EL VALOR DIFERENCIADOR

El valor diferenciador es aquella característica o atributo de un producto que lo distingue de los demás productos similares en el mercado. Por otra parte cada tendencia tiene sus inclinaciones o ideas hacia un producto determinado, con características claramente definitivas. En este sentido, es prioritario definir las tendencias de cada uno de los conglomerados identificados, ya que en función a sus disposiciones deberá ir el valor diferenciador del producto turístico que se pretende ofertar.

4.1.5.1. PÚBLICO OBJETIVO

La determinación del público objetivo de la costa norte de Manabí, la cual está conformada por los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre se ha llevado a cabo en función a los segmentos identificados, no obstante, se considera una segmento de mayor prioridad el segmento de Turismo de Naturaleza ya que es una actividad en crecimiento debido a las nuevas corrientes sociales y las condiciones ambientales actuales que incentivan a una mayor responsabilidad ambiental, además que estas mismas actividades generalmente se vinculan a pequeñas comunidades rurales en proceso de desarrollo.

Cuadro 4.48. Público objetivo

PÚBLICO OBJETIVO	1	2
SEGMENTO	Turismo Regional	Turismo de Naturaleza
CUALIDADES	-Activo -Entusiasta -Busca experiencias nuevas -Poder adquisitivo bajo-medio	-Activo -Entusiasta de la conservación y la interacción con el ambiente -Busca experiencias vivenciales -Poder adquisitivo medio-alto

Elaborado por: La Autora

En función en lo estipulado en los cuadros anteriores se estima conveniente realizar el proceso de selección e invasión de segmentos, el mismo que debería ser segmento por segmento ya que si hablamos de un lugar como destino, esta

invasión progresiva le permite la especialización de los servicios y concentrarse en un tipo de consumidor para diseñar las actividades, procesos y estrategias de comunicación en función a sus requerimientos.

4.1.5.2. VALORACIÓN DEL POSIONAMIENTO

A nivel provincial, Manabí no tiene un producto posicionado dentro del segmento del ecoturismo y el turismo rural, lo cual deja un espacio libre dentro del mercado local para que productos como las comunidades de Río Muchacho, Camarones, Puerto Portovelo, Cojimíes, Tabuga y Cañaberal que mediante la aplicación de estrategias y acciones puntuales perfeccionen su perfil turístico y lleguen a posesionarse como referente del turismo en zonas rurales como lo es el ecoturismo bajo una gestión comunitaria.

Cuadro 4.49. Impacto del segmento en el mercado

PÚBLICO OBJETIVO	1	2
SEGMENTO	Turismo Regional	Turismo de Naturaleza
IMPACTO	-En decadencia -Peligro de desplazamiento por otros destinos con mayor diversidad de actividades recreacionales como San Lorenzo, Puerto López o Santa Elena.	-En crecimiento -En alerta por nuevos entrantes -Difícil en control de impactos al entorno

Elaborado por: La Autora

La sociedad hoy por hoy está dividida en dos grandes grupos, en los que viajan por farandulear y llegar al punto turístico de moda y los que en verdad buscan en cada viaje una experiencia significativa cercana a la naturaleza, siendo parte del cambio. Dentro de estos segmentos podemos ver claramente como el turismo regional llega a tener el primer enfoque social, ya que al tener otras alternativas con mayor renombre merman hacia esas zonas, y por el otro lado está el grupo que busca mayor autenticidad, menos aglomeración y sentirse parte de algo más trascendental.

Ambos formas de hacer turismo dejan beneficios a la comunidad receptora, sin embargo a largo plazo es más conveniente y saludable atraer el segmento que no se fija principalmente en las comodidades y ostentosas turísticas, sino por lo contrario quiere salir de su zona de confort y aventurarse en ambientes desconocidos; obviamente esto no busca justificar falencias en el servicio, sino

centrar las actividades al recurso socio-cultural y natural como medio de rescate de la ruralidad que está siendo absorbida por las grandes urbes.

4.1.5.3. TENDENCIAS LOCALES EMERGENTES

Enfocados en el desarrollo de productos turísticos solidarios o comunitarios que permitan una mejor distribución de los beneficios turísticos locales y la especialización de los servicios ofrecidos en las localidades de la costa norte de Manabí y el análisis respectivo de la demanda y oferta, se ha establecido una propuesta definida en los lineamientos de las estrategias de valor diferenciador, el cual se ha enfocado en destacar las potencialidades socio-económicas y culturales.

- Revalorización del patrimonio cultural
- Protección del patrimonio natural
- Potenciación de los recursos turísticos
- Empoderamiento de la comunidad en la oferta de los servicios turístico
- Creación y reforma de políticas públicas que integren al sector privado

A través de la de la revalorización del patrimonio cultural podemos integrar un aspecto dentro del producto estrella (sol y playa) del destino, este se podrá diferenciar de las playas cercanas las cuales cuentan son un producto notorio de las zonas costeras, es de esta manera que las comunidades de Camarones, Cojimíes, Tabuga, Puerto Portovelo, Cañaverál, Río Muchacho y Gilces/La boca dejen de ser consideradas como balneario de turismo masivo y se conviertan en parte del desarrollo turístico sostenible.

La potenciación de los recursos que posee esta área de la provincia y el empoderamiento de la comunidad local en la mejora de los servicios turísticos aportará de manera significativa a que los visitantes se conviertan en parte de un flujo de demanda activo, para lo cual la Creación y reforma de políticas públicas que integren al sector privado son de vital importancia ya que a través de estas se podrá aportar a indicadores como seguridad , estancia en lugares

públicos, buenas prácticas ambientales y el buen funcionamiento de la planta turística lo cual es determinante en las diferentes estacionalidades del turismo que gira en torno al destino.

Sin duda alguna la puesta en valor de la cultura local como parte del destino sol y playa forma parte importante de una estrategia diferenciadora de productos locales, que busca completar la oferta tradicional con alternativas más solidarias y vivenciales, para así captar ese mercado turístico emergente no sustituir el ya consolidado.

4.1.6. SELECCIÓN E INTEGRACIÓN DE ACTORES CLAVES

El liderazgo es una actitud que permite a una persona ayudar, guiar y resaltar el potencial de los demás. En todas las comunidades visitadas existen problemáticas en servicios públicos, conflictos internos de intereses y desarticulación de esfuerzos, sin embargo en estas situaciones independientes existen pobladores que buscan la mejora constante y contagian a otros con sus ideas de progresos; son aquellas personas o entidades que aportan al desarrollo turístico local que serán enlistados a continuación en el cuadro 4.50.

Cuadro 4.50. Actores locales claves

Cantón	Parroquia/ Comunidad	Actores claves	Área de desempeño	Aportes
Pedernales	Cojimies	-Asociación de Servicios Turísticos "La Piragua" y Asociación de pescadores "Playa Cojimies"	Conservación y prestación de servicio	Desarrollan recorridos fluviales y brigadas de mantenimiento en el mangle cercano a la Isla del Amor, que representa el principal recurso turístico de la comunidad.
	Cañaveral	-ASOPARC Asociación de Producción Artesanal Playa Cañaberal	Asesoramiento y apoyo comunitario	Esta asociación está contribuyendo a la organización de otras asociaciones comunitarias, dentro de las cuales está el gremio de restaurantes, actividad directamente relacionada al turismo.
Jama	Tabuga (Lácteos Lalo Loo)	-Ceiba Foundation for Tropical Conservation	Formación y conservación	Talleres formativos y de concientización sobre el entorno inmediato, alternativas económicas viables y pequeñas fuentes de empleos para comunidades rurales.
	Tabuga Camarones	-Ceiba Foundation for Tropical Conservation -Junta Parroquial y Comunal	Gestión	Han establecido diálogos continuos con el GAD Municipal para dar pronta solución a problemáticas en servicios sanitarios, además de generar vínculos con la Fundación Ceiba.
	Comunidad Bellavista, Don	-Aso Repotenciación de Bellavista	Conservación, asesoramiento	Como fundación han generado espacios para la dinamización

		-Ceiba Foundation for Tropical Conservation	o planificación.	económica local en formas de ferias en conjunto con el GAD Municipal. Además Canalizaron ayuda de entidades privadas como la urbanización Punta Don Juan para la reactivación post terremoto. Actualmente trabajan en formación ambiental y talleres artesanales y escolares para los más pequeños.
San Vicente	Puerto Portovelo	-Asociación de turismo solidario manglar Isla Corazón	Área laboral, capacitación y conservación	Esta asociación ha generado campañas y ha luchado por la regulación de industrias procesadoras de harina de pescado y camarón que alteran el ecosistema del entorno. Además de realizar brigadas de limpieza y mantenimiento del manglar.
	Río Muchacho	Río Muchacho Orgaic Farm (Nicola)	Activistas ambientales	Darío Proaño y su esposa, Nicola Mears son ambientalistas que además de ser dueños de esta finca basada al respeto del entorno y al rescate de la cultura han desarrollado varios programas para la comunidad, como es la Escuela Ambientalista, con la finalidad de formar a los más pequeños con valores de respeto hacia su entorno y un taller artesanal para la elaboración y venta de artesanías locales.
Sucre	La Boca de San Jacinto/ Gilces Crucita	Asociación Jóvenes Emprendedores del Manglar "La Boca"	Área laboral, capacitación y conservación	Esta asociación ganó un concurso para recibir fondos de PPD/FMAN y actualmente cuenta con el apoyo del Gobierno provincial bajo el término de turismo solidario. Esta agrupación apoya a jóvenes desempleados que buscan independizarse económicamente a través de empleos turísticos y ambientalistas para contribuir al cuidado del entorno de manglar.
	Rambuche	Ecopoblaciones Ecuador	Conservación, reforestación, educación ambiental, permacultura	La asociación ha transmitido a la comunidad una filosofía de resiliencia al medio, por lo que han logrado reforestar el 50% del bosque seco local, involucrar y establecer una conciencia colectiva. Además de canalizar financiamiento para los múltiples proyectos de permacultura.

Elaborado por: La Autora

Las agrupaciones identificadas en el cuadro anterior cuentan con la conformación legal que brinda un respaldo jurídico, sin embargo dentro de ellas también hay ciertos integrantes destacados por su labor y lucha para alcanzar la estabilidad de sus asociaciones. Por ejemplo esta la Lcda. Marys Jama gerente de ASOPARC que para asegurar la continuidad de esta iniciativa las máquinas para el procesamiento de aceite de coco residen en su vivienda; en Cojimíes

esta Allan Cheme que es miembro de la Asociación de Servicios Turísticos “La Piragua” e intentar mediar la actual rivalidad entre la asociación de pecadores con la Aso turística por la participación ilegal de los pescadores en la prestación de servicios turísticos; por otra parte está el Señor Lalo Loor que en virtud de su cercana relación con Fundación Ceiba busca a través de ellos canalizar fondos para el desarrollo de un centro de interpretación turística en Camarones.

4.1.7. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO LOCAL

Para el desarrollo de esta actividad se procedió a realizar una entrevista con los dirigentes del departamento o dirección de turismo de los GAD´s Municipales de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre donde a manera de un check-list se validaba el cumplimiento de las funciones o competencias que tienen los diferentes gobiernos autónomos de centralizados. A favor de ello se separaron las atribuciones en cuatro facultades: Planificación, regulación, control y gestión, dando un total de 30 atribuciones. La matriz de funciones o competencias se puede observar en el anexo 4.

4.1.7.1. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE PEDERNALES

Es importante recapitular que Pedernales fue el epicentro de sismo que azotó a la costa manabita y esmeraldeña en el año 2016, evento que colapso a planta hotelera en un 70% y que paralizó completamente las actividades económicas locales por más de 15 días. A pesar de no contar con las mismas plazas de alojamiento y pernoctaciones que hace 3 años la reactivación ha sido bastante evidente. No es por desmerecer o desacreditar la gestión pública local pero es necesario aclarar que en gran medida lo alcanzado tiene relación con gestión provincial, nacional con las distintas fundaciones y ONG´s que aportaron económicamente, alimentariamente y productivamente con este cantón.

En éste territorio aportó República Checa con máquinas industriales para la comunidad de Cañaverál, los fondos del gobierno central para la reconstrucción del malecón y el apoyo del gobierno provincial para la reactivación del turismo

empezando por la Isla del Amor. Es comprensible entender que el presupuesto municipal no podría cubrir las necesidades surgidas tras el ese movimiento telúrico.

El técnico de la Dirección de turismo Mg. Milton Bravo señaló que dicha dirección cumplía a cabalidad las 30 atribuciones relacionadas con el turismo que se encuentran en la matriz. Dentro de las funciones esta la elaboración de proyectos y la planificación turística para el cantón, no bastante dentro de la conversación menciono que aún no cuentan ni con la planificación ni el PDOT actualizado, siendo de conocimiento general que el gobierno provincial otorgo los recursos y determino como primordial la elaboración de documento.

Otro aspecto interesante fue que a pesar de haber marcado la variable que corresponde a la regulación del funcionamiento de las asociaciones o gremios turísticos, en el momento que se preguntó por los representantes de cada gremio manifestó que el presidente había renunciado y que no sabía quién iba asumir el cargo porque están teniendo conflictos internos por ya varios días. Situación que releja la falta de regulación y comunicación entre las agrupaciones y en este caso el ente regulador.

De igual forma otro aspecto que no concordaba era el enunciado que menciona la facultad de receptor, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y a pesar de que más de una ocasión de ha denunciado al actividad ilegal de ciertos pescadores desde la playa Cojimíes hasta la Isla del Amor.

No obstante, hay muchas formas en las que han contribuido a la reactivación del turismo a través de ferias y promoción en plataformas web de alto impacto lo que ha permitido compartir las meras de la oferta local. La gestión local también logro captar el financiamiento para la reestructuración del sistema de alcantarillado y agua potable, que como lo plantea Bravo, es darles las bases a la población para que desarrolle turismo.

Cuadro 4.51. Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM Pedernales

FACULTADES	SI	NO
PLANIFICACIÓN (3)	3	-
REGULACIÓN (5)	5	-
CONTROL (6)	6	-
GESTIÓN (14)	14	-
TOTAL	28	0

Elaborado por: La Autora

4.1.7.2. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE JAMA

Como ya antes se ha puntualizado, Jama ha sido uno de los cantones manabitas con mayor índice de pobreza y analfabetismo en repetidas ocasiones de acuerdo a los censos poblacionales del 2001 y 2010. Por tanto las brechas que debe eliminar son realmente difíciles, ya que al no tener una cultura de formación, no existe la especialización del servicio, ni muchas alternativas diferentes a las habituales como es la pesca, la agricultura y ganadería.

En la pasada gestión del Sr. Rojas y la actual del Sr. Castro se ha vendido trabajando arduamente en la incentivación turística de la población a través de ferias, eventos públicos y rescate de la cultura, resalto la Lcda. Yulissa Jama, técnica del departamento de turismo del cantón (Ver anexo 11).

En su discurso, Jama señaló que en ésta administración ha incrementado de acuerdo a la ley el presupuesto destinado al turismo para aprovechar los recursos equitativamente, ya que en el periodo de transición se detectó un exceso de gasto corriente en ciertos departamentos, a causa de la sobrecontratación.

Jama también supo expresar que ellos como departamento cumplen todas sus funciones, pero que en virtud a su presupuesto limitado no pueden trabajar en todas las áreas como lo desean. En los últimos tres años hemos actualizado el catastro, reestructurado nuestra planificación turística y promovido el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los GAD's vecinos para trabajar en sinergia y no competir entre nosotros mismos, añadió Jama.

Supo señalar también que hay ciertas funciones que quizá falta fortalecer, pues como su primer objetivo es expandir la participación local en la actividad turística

no realizan el control y vigilancia de las prestación de las actividades y servicios turísticos como deberían, porque conocen el alto porcentaje de informalidad y eventualidad existente, sin embargo se han venido implementado programas para la motivación y formación de los servidores formales e informales sobre el tema.

Por razones obvias, otra dificultad relacionada a la informalidad de los diferentes servicios es la falta de asociatividad a través de gremios y organizaciones, lo que sería útil ya que al unificar esfuerzos podrían recibir diferentes servicios o ayuda de fundaciones como PPD/FMAN.

Hay mucho por hacer, y estamos dispuestos a recibir orientación y apoyo de la academia, para complementar y ejecutar nuestro plan de desarrollo turístico local; el mismo que tiene un enfoque más rural y cultural, ya que hemos descuidado estos espacios, concluyo Jama.

Cuadro 4.52. Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM Jama

FACULTADES	SI	NO
PLANIFICACIÓN (3)	3	-
REGULACIÓN (5)	5	-
CONTROL (6)	6	-
GESTIÓN (14)	14	-
TOTAL	28	0

Elaborado por: La Autora

En una mirada amplia se puede precisar que el cantón Jama está haciendo bien las cosas, ya que antes de implementar obras y obras ésta establecido un plan de acción para un periodo de 4 años que guiara el desarrollo del sector turístico hacia un segmento ya claramente definido. Además de concretarse momentáneamente en la motivación y formación del capital humano, los mismos que tienen que estar empoderados de la actividad para lograr el éxito local.

4.1.7.3. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE SAN VICENTE

Este cantón cuenta con muchas ventajas a comparación de los otros cantones, ya que el turismo local se ha venido desarrollando innatamente. Además que en

el 16A no tubo daños en la dimensión de Pedernales y Jama. Sin embargo han tomado medidas en la preparación de actividades sísmicas.

La conversación entablada con la el técnico del departamento de turismo Ing. Daniel Echeverría, acrecentó la preocupación sobre las el proceso de contrataciones en los diferentes gobiernos municipales. Ya que en varias ocasiones desconocía términos o datos turísticos que debería manejar y que en los cantones anteriores se vio el empoderamiento.

Sin embargo, en el desarrollo de la matriz de funciones y competencias fue el único que marco con una negativa en 3 tres variables, pues menciona: hay que saber reconocer lo que tenemos que trabajar, para mejorar porque si nos engañamos no vamos a salir del lugar de donde estamos.

Cuadro 4.53. Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM San Vicente

FACULTADES	SI	NO
PLANIFICACIÓN (3)	2	1
REGULACIÓN (5)	4	1
CONTROL (6)	6	-
GESTIÓN (14)	13	1
TOTAL	25	3

Elaborado por: La Autora

Echeverría puntualizo que los planes de mitigación de impactos turísticos están orientados únicamente a las reservas naturales de la localidad, no para todo el cantón. Asimismo que dentro de San Vicente las ferias turísticas no son tan populares como en Pedernales y que realizan más promoción virtual, no presencial ya que demandan ciertos gastos adicionales que el departamento no puede cubrir. Por otra parte comento que el proceso de proceso de eliminación de desechos de los establecimientos turísticos no es su competencia, eso depende de las políticas ambientales locales; lo que tiene sentido, sin embargo la variable se refiere a que sí que ellos como entes regulares de la actividad en cuestión regulan que dentro de estos existan buenas prácticas ambientales para propiciar la seguridad alimenticia y sanidad a los visitantes.

La principal falencia que tiene el territorio es que como el desarrollo del turismo ha sido empírico, la gestión pública y las personas en general no creen que deben ser guiados o controlados, también el hecho que sus principal producto

sea “Playa Canoa” que es popular entre visitantes mochileros y excursionistas que buscan aventurarse, se ha generado una despreocupación de las características del servicio turístico que se deber brindar.

4.1.7.4. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE SUCRE

Las dificultades estéticas y de servicios prioritarios de Sucre se deben mucho a su alta actividad sísmica. Sin embargo aquellas falencias infraestructurales no han hecho que la actividad turística cese.

La administración de anterior dirigida Manuel Gilces Mero se había concentrado en las áreas de salud y educación después de terremoto. No obstante la actual administración de Ingrid Zambrano cree fermente que la reactivación del turismo es la respuesta a la resección económica interna de esta localidad, pues ella así lo ha expresado en varias entrevistas.

La directora encargada Ing. Elvira Tamba con quien entablamos el conversatorio manifestó que esta dirigencia tiene un enfoque turístico más solidario, ya que busca mayor participación de la comunidad, y no depender solo de los establecimientos hoteleros del área, por lo que están desarrollando ferias turísticas, gastronómicas, artesanales y culturas de manera constante, para empezar a enamorar a la comunidad local y después con los otros visitantes, ya que si nosotros no amamos o admiramos nuestra oferta nadie lo hará, dijo Tamba.

El producto estrella de Sucre es la Isla corazón, la misma que está sufriendo un desequilibrio ecosistémica, de igual todos los atractivos locales están relacionados con la naturaleza, por ello estamos trabajando en la parte de conservación, queremos que Sucre sea un destino sostenible, menciono Tamba. Esta funcionaria también manifestó que no quieren cometer los errores anteriores, de un crecimiento desordenado y ambicioso, sino un desarrollo progresivo y con bases fuertes.

Adicional a esto, expresó que están trabajando aún en la planificación turística, donde se establecen acciones concretas y estrategias de para reforzar los productos rurales, aumentar el control a los servidores turísticos, la mitigación de impactos de la actividad turística y generar mayor difusión publicitaria. Actividad en la que han empezado pues ya en la página web del GAD se puede ver una lista interactiva de los lugares a visitar; no obstante no hay tanta variedad de en sectores rurales.

Otra cosa que está en proyecto a corto plazo, es la implementación de tres de vigilancia y salvavidas en las principales playas como Bahía, San Jacinto, San Clemente, puntualizo Chamba.

Cuadro 4.54. Resumen de resultados de la aplicación de la matriz de competencias de la dirección de turismo del GAM Sucre

FACULTADES	SI	NO
PLANIFICACIÓN (3)	3	-
REGULACIÓN (5)	5	-
CONTROL (6)	6	-
GESTIÓN (14)	14	-
TOTAL	28	0

Elaborado por: La Autora

4.1.8. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS, NECESIDADES, CAUSAS Y EFECTOS

Para esclarecer las problemáticas ya evidenciadas dentro de la caracterización general y turística, en ésta sección se procede a analizar detalladamente los elementos internos y externos en el ámbito turístico mediante una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), para lo que se relacionaran problemas y causas que afectan el desarrollo del turismo comunitario; a continuación se muestra en el cuadro 4.55. se detalla y se presentan los resultados ponderados.

Cuadro 4.55. Matriz DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> Inexistencia de asistentes de información turística y de socorro en playas céntricas. Los servicios básicos de la localidad cubren apenas el 45% de la población. Escasa planificación y complementariedad de actividades turísticas del territorio en función de sus potencialidades en recursos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> Playas y bosques amplios que propicien el desarrollo de nuevas actividades turísticas completarias Promueve la protección de los recursos naturales por medio de prácticas sostenibles como el reciclaje en espacios públicos.

<ol style="list-style-type: none"> 4. No cuenta con una estructura organizacional adecuada que permita la mejor organización del lugar. 5. Planta turística insuficiente para el flujo de turistas en temporadas altas. 6. Poca promoción de los productos turísticos rurales por parte de los GAD's Municipales lo cual genera saturación de las playas en temporadas altas. 7. Control limitado de las licencias de guía local, permisos de recorridos turísticos fluviales e informalidad que genera una competencia desleal e inseguridad para los turistas. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Apoya y estimula la participación activa de una comunidad en el turismo mediante pequeños emprendimientos. 4. Cuenta con factores determinantes para la ejecución de actividades turísticas como parapente, senderismo, montañismo, deportes acuáticos, agroturismo, ecoturismo, entre otros. 5. Formación de diferentes asociaciones y agrupaciones de turismo solidario y de conservación de espacios. 6. Reconocimiento y apoyo provincial de 3 asociaciones de turismo solidario 7. Fundaciones que trabajan en el desarrollo de comunidades rurales y conservación dentro del área de estudio.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de otros productos cercanos con similares características y con mayor oferta de servicios complementarios y facilidades para el turista. 2. La actividad turística de gestión comunitaria no es considerada dentro de la planificación municipal turística vigente. 3. Factores antrópicos como la acumulación de basura en espacios turísticos públicos que altera la percepción de la demanda sobre el entorno en general. 4. Proximidad a localidades con mayor oferta turismo de sol y playa, agroturística, de turismo cultural y turismo de aventura. 5. La publicidad a través de plataformas digitales y redes sociales para la promoción y divulgación turística está centrada en los productos de sol y playa dejando de lado el potencial rural comunitario 6. La promoción publicitaria de los GAD's en general apunta a productos turísticos ya conocido nacionalmente y no se evidencia el apoyo a las nuevas inactivas con enfoque vivencial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La presencia de recursos naturales de la zona le permite a esta área generar emprendimientos a base de actividades artesanales, comerciales, turísticas complementarias entre otras. 2. Proximidad a localidades que no poseen acceso al océano. 3. Alianza entre el GAD Municipal y ONG's internacionales en el ámbito ambiental. 4. Existencia de un Plan de desarrollo turístico en Manabí que tiene un enfoque más rural.

Elaborado por: La Autora

El Análisis Estratégico de las problemáticas y causas dentro de la costa norte de Manabí (Matriz FODA) a través e la ponderación de los elementos se muestran a continuación en el cuadro 4.56.

Cuadro 4.56. Resultados de la Matriz DAFO

Fortaleza principal	Playas y bosques amplios que propicien el desarrollo de nuevas actividades turísticas completarias (24)
Debilidad principal	Escasa planificación y complementariedad de actividades turísticas del territorio en función de sus potencialidades en recursos turísticos y Poca promoción de los productos turísticos rurales por parte de los GAD's Municipales lo cual genera saturación de las playas en temporadas altas. (22)
Oportunidad principal	La presencia de recursos naturales de la zona le permite a esta área generar emprendimientos a base de actividades artesanales, comerciales, turísticas complementarias entre otras; y Existencia de un Plan de desarrollo turístico en Manabí que tiene un enfoque más rural. (25)

Amenaza principal	Proximidad a localidades con mayor oferta turismo de sol y playa, agroturística, de turismo cultural y turismo de aventura. (30)
--------------------------	--

Elaborado por: La Autora

El contraste realizado (anexo 7) mediante una matriz de ponderación se obtuvieron los datos de la tabla anterior que exteriorizan las limitantes y potenciales del área de estudio como producto turístico, donde se puede percibir que a pesar de los atributos intrínseco totalmente ligados al medio natural del área de estudio que propician la ejecución de actividades turísticas, y en relación a ello de forma sistemática se condiciona la dinamización productiva en diferentes sectores de forma directa e indirecta, la escasa planificación y complementariedad de la actividades recreativas y la insuficiente promoción de los productos turísticos rurales por parte de los GAD's Municipales debilitan la competitividad de la costa norte de Manabí frente a otros productos aledaños que cuentan con características similares y además de ello cuentan con mayor diversidad de alternativas recreacionales pero sobre todo un efectiva planificación y control de dichas actividades.

4.1.8.1. PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

Si la existencia de productos cercanos con características similares y/o con mayor oferta de actividades continúa acechando con la misma intensidad a los catones que conforman la costa norte de Manabí y, a pesar de los sus recursos con potencial turístico intrínseco queda evidenciado que esta área no va poder crecer dentro de este sector, ya que la falta de innovación y diversificación no permitirá desarrollar la principal fortaleza del sitio y por ende la pérdida del espacio dentro del mercado actual.

4.1.8.2. SOLUCIÓN ESTRATÉGICO GENERAL

Si la gestión público-privado de los diferentes cantones de la costa norte de Manabí no trabajan de forma sinérgica para dar respuesta a la ausencia de la asistencia de información turística y de socorro cercano al producto principal que es la playa, y su vez no unen esfuerzos para la diversificación de actividades turísticas dentro de toda la comunidad especialmente en áreas rurales, no podrá

aprovechar el potencial de sus recursos naturales y lograr diferenciarse de la competencia atenuando los efectos que provocan los productos sustitutos.

4.1.8.3. DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Los resultados del posicionamiento estratégico, demuestra que se deben de adoptar y/o aplicar estrategias ofensivas, que permitan maximizar la diversificación de actividades turísticas con las debidas facilidades y complementariedades en función al tipo al que pertenezca, y de igual forma empleando las defensivas para minimizar el nivel de afectación de la competencia en la participación en el mercado, y de esta manera aprovechar los diferentes recursos naturales y culturales que posee el área de estudio y de forma sistemática contribuya al desarrollo del turismo y convirtiéndose en una de las principales actividades productivas del área.

Las estrategias establecidas contribuirán a la mejora de la gestión turística en los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre, quienes conforman la costa norte de Manabí, las mismas que son presentadas a continuación bajo tres criterios en el cuadro 4.57.

Cuadro 4.57. Propuestas de mejoras

ATRIBUYE	PROPUESTA	RESPONDE
*Mejora de la calidad del servicio al cliente	Implementar una oficina de información turística que oriente y asesore al turista sobre la diversidad de alternativas turísticas en los diferentes cantones para dosificar el flujo de la demanda entre las áreas rurales y urbanas.	D1, A1
	Implementar varios socorristas en el largo de las playas principales de los cantones Jama, Sucre y San Vicente para garantizar la integridad y bienestar de los turistas.	A1, D2
	Análisis de la competencia y evaluación permanente de los recursos propios para la reestructuración de los productos en función a las nuevas tendencias del mercado.	A1, A3, A4 y D3
	Plan de talleres formativos y participativos para prestadores de servicios turísticos de forma semestral o anual.	A1
	Establecer un Plan de uso ordenado del territorio cercano a las playas para evitar la aglomeración de prestadores de servicios formales e informales.	D2, F3
*Uso sustentable de los recursos	Integrar y estimular nuevas actividades recreativas enmarcadas en la aventura, el deporte y el turismo rural.	F2, O1, D3 y A4
	Aplicación de los criterios de sostenibilidad de la certificación Bandera Azul dentro de toda el área para evitar la saturación del entorno.	F6 y O4
	Elaborar control de gastos de marketing para el redireccionamiento de inversión en el área turística para distribuir equitativamente los recursos entre el área rural y urbana.	A1
	Debe de intervenir de manera directa la acción correctiva por parte del Ministerio de Ambiente para que socialicen los comuneros,	A6, O1

	políticas de uso del suelo que se utiliza como sustento diario para las familias y de tal manera mitigar impactos ambientales en los cantones que tiene ecosistemas frágiles como manglar, islas y estuario.	
*Estrategias de comercialización y promoción	Programar lanzamientos de nuevos productos insitu o mediante ferias turísticas.	A11, A4 y F3
	Realizar campañas de feriados, fechas celebres y conmemorativas	F5, O1
	Establecer vínculos directos con agencias turísticas intermediaria para abrir nuevos canales de comercialización para productos rurales.	A5, A6

Fuente: La Autora

4.2. FASE II. EVALUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

En Ecuador el turismo comunitario o también nombrado turismo solidario está precedido por la FEPTCE y agrupa a más de 100 comunidades que trabajan con una filosofía basada en los derechos y obligaciones colectivas, estructuras democráticas y prácticas de solidaridad, así como en los principios de reciprocidad, solidaridad, cooperación y confianza (FEPTCE, 2017). Ésta organización tiene establecida claramente sus competencias internas, además emplea redes turísticas ya definidas por algún producto integrador para generar un trabajo mancomunado entre sectores aledaños. Manabí es reconocida dentro de estas redes por la dinámica turística que gira entorno a la Ruta de Spondylus que la vincula con las provincias de Santa Elena, Esmeraldas y Guayas. A continuación se muestra el organigrama institucional de la FEPTCE.

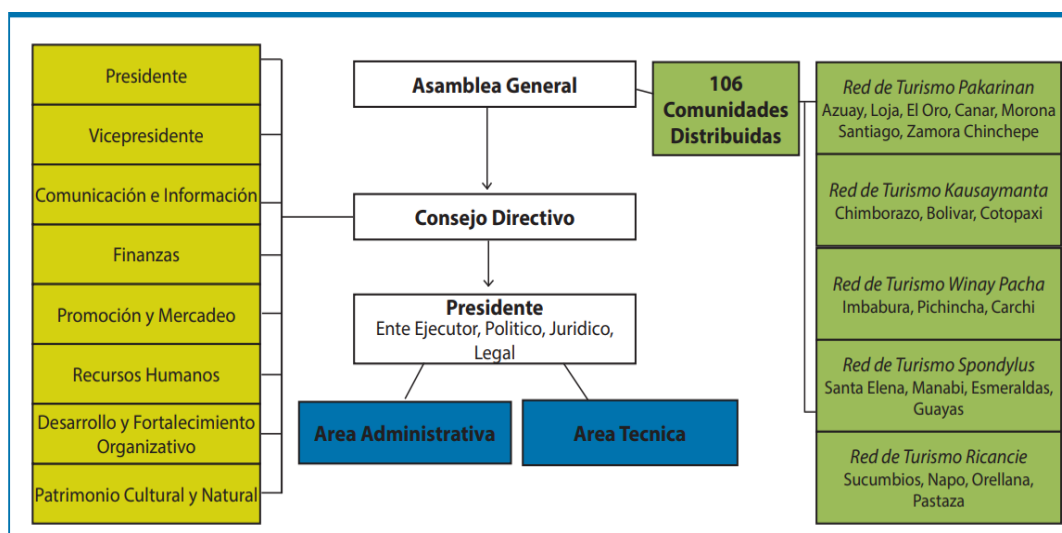


Imagen 4.9. Organigrama FEPTCE

Dentro de la presente investigación se han seleccionado 9 comunidades que están trabajando con turismo comunitario, ya sea por iniciativa propia o con la ayuda de alguna ONG, las mismas que en su mayoría ya cuentan con asociaciones formales como actores claves. En el apartado anterior se realizó una descripción general de cada comunidad, su enfoque de su trabajo y los aportes que han brindado a la población inmediata, considerando caracteres y atributos intrínsecos y asociados, resaltando así su potencial en general. No obstante, en esta sección la evaluación se realiza con un enfoque más

empresarial organizativo, para conocer cuál es la viabilidad y competitividad de estas iniciativas como emprendimientos.

Cuadro 4.58. Descripción de los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí

Cantón	Comunidad	Razón Social	Descripción
Pedernales	Cojimies	Asociación de Servicios Turísticos "La Piragua"	Como iniciativa tienen un gran potencial ya que cuenta con la complementariedad de los servicios turísticos prioritarios, sin embargo como emprendimiento cuenta con limitantes económicas y de formación en el campo, que no les ha permitido invertir en el área de promoción, ni llevar una planificación y seguimiento de las acciones y logros. Además de una rivalidad personal, no saludable con otras asociaciones locales y el GAD Parroquial.
	Cañaberal	ASOPARC Asociación de Producción Artesanal Playa Cañaberal	Como emprendiendo, esta asociación extractora de aceite de coco tiene a favor a formalidad de su actividad, la cual es limitada por el espacio doméstico empleado para ella y la lenta gestión de comercialización y negociación que limita su venta por unidades, pudiendo expedirlo en comerciales cercanos.
Jama	Tabuga (Lácteos Lalo Loor)	Parador Lalo Loor y Lácteos Lalo Loor	El producto estrella de este emprendimiento industrial es el yogurt, no obstante ha traído consigo una dinámica que vincula la dinámica turística local a través del servicio de restauración ofertado en el Parador. Como empresa láctea tiene un alcance regional, pero como ente turístico falta concretar nexos con compañías intermediarias para establecer recorridos en la planta y paradas de abastecimiento en el parador, no solo filtrar ciertos excursionistas que llegan del bosque seco.
	Tabuga Camarones	Junta Comunal	A pesar de no contar con una razón social establecida, esta comunidad tiene muchos avances desde el punto de vista turística, ya que cuenta con centros de interpretación, comedor y vivero comunitario; por lo que las principales limitantes actuales es la formalización turística, accesibilidad, la promoción y la reparación idiomática debido al segmento atraído por la Fundación que lidera esta iniciativa. Ninguna intermediaria cercana oferta este sitio, de manera que es evidente la necesidad de establecer nexos con dichas empresas.
	Comunidad Bellavista, Don Juan	Aso Repotenciación de Bellavista "playa que encanta"	Esta asociación trabaja en conjunto con la comunidad en general pero es subsidiada a través de donaciones y apoyo con asociaciones de arquitectos y Ong's. En la actualidad ya cuenta con otras asociaciones relacionadas, como la de bares y restaurantes que permiten un trabajo en conjunto para la generación de eventos que permitan la dinamización turística a local.
San Vicente	Puerto Portovelo	Asociación de turismo solidario manglar Isla Corazón	La voluntad y la constancia ha sido el principal armamento de esta asociación, sin embargo la limitante invariable en este tipo de asociaciones que trabaja para la conservación de un área es la económica, la cual dificulta la renovación de equipos y la promoción.
	Río Muchacho	Río Muchacho Orgaic Farm	Como ya es un producto consolidado en el mercado, con una demanda esencialmente internacional, las limitantes giran en torno a la innovación e implementación de nuevas alternativas recreativas, especialmente para turistas locales que tienen acceso ese entorno a diario.

Suc্রে	La Boca de San Jacinto/ Gilces, Crucita	-Asociación Jóvenes Emprendedores del Manglar “La Boca” -Asociación de Servidores Turísticos Virgen de Guadalupe de San Jacinto	Al ser una asociación con fines que combina la conservación y el lucro, la restrictiva es la disponibilidad de capital para los gastos que implican las brigadas de reforestación, patrullaje fluvial y control. Además, está la falta de apoyo de actores públicos locales que obligó la regulación respectiva por parte de la marina en esta zona de uso turístico y de limitado uso pesquero, ya que ellos realizan conjuntamente con sus actividades artesanales recorridos turísticos de forma ilegal.
	Rambuche	Ecopoblaciones Ecuador	A pesar de no ser un emprendimiento desde el punto de vista legal, ésta asociación ha trabajado en incentivar, asesorar y asociar diferentes emprendimientos ecoturísticos en la localidad para proporcionar los servicios turísticos indispensables a la demanda naciente.

Fuente: La Autora

Es propicio señalar que esta ligera descripción se llevó a cabo a través de las diferentes visitas de campo, la observación directa y diálogos con actores locales de los diferentes cantones y comunidades involucradas. El juicio se realizó de manera sencilla ya que este estudio busca trabajar con emprendimientos jóvenes o iniciativas de turismo comunitario y entregarles ciertas estrategias y acciones claves para cubrir dichas limitantes no tan profundas pero si de alta relevancia para su desarrollo.

4.2.1. DEFINICIÓN DE INDICADORES PARA SEGUIMIENTO

Generalmente la una evaluación o un seguimiento en un emprendimiento se realiza anualmente, a cabo del ejercicio contable. En el turismo tradicional o de masas se analiza y contrasta los gastos de producción, las entradas y la utilidad final, lo cual mide básicamente la sustentabilidad. En la actualidad dicho balance es más amplio, ya que no solo mide el rendimiento económica, sino también el cumplimiento de las acciones o estrategias planteadas, el impacto al medio, la mejora de las facilidades, el incremento de la demanda entre otras cosas.

Si se apunta a la sostenibilidad turística, en la mayoría de sistemas de indicadores se suele clasificar bajo sus tres pilares (sociocultural, ambiental y económico), sin embargo debido a que ésta investigación está orientada a un turismo de gestión comunitaria se agregara este criterio (gestión). A continuación en el cuadro 4.59. se presenta un grupo de indicadores esenciales para el seguimiento básico de un emprendimiento turístico sostenible y otros complementarios. Los mismos que son resultado de un análisis contrastivo de

los principios, normas, estándares, estrategias o recomendaciones de diferentes estudios relacionados a la actividad comunitaria, la sostenibilidad y la conservación tales como: “Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. FEPTCE. Estudio completo. 2013”, “Buenas prácticas de turismo sostenible, Verificación y Certificación Rainforest Alliance Verified – Ecuador”, “Turismo Comunitario en Ecuador: ¿ Quo Vadis ?” y “FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE). Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial-Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes”.

Todos estas variables fueron tomadas y direccionadas a partir de los pilares de la sostenibilidad; los mismos que al necesitar considerar varios aspectos y atributos intangibles y una adaptación a la realidad de cada comunidad se determinó que su valoración es cualitativa.

Cuadro 4.59. Indicadores para el siguiente básico de emprendimientos turístico sostenibles

DIMENSIÓN	CODIGO	INDICADOR	OBJETIVO
INDISPENSABLES			
ECONÓMICA (E)	E1	La utilidad neta compensa la inversión monetaria, de tiempo y de esfuerzo	Medir la sustentabilidad financiera
	E2	A utilidad actual es superior a la del ejercicio anual anterior	Medir la expansión en el mercado
	E3	Demanda permanente y en aumento	Mantenimiento del flujo de la demanda
SOCIAL (S)	S1	Cadena de valor está constituida por la entidad o involucra varios actores locales externos	Integración con la comunidad
	S2	El aprovisionamiento se basa en productos locales y regionales	Nivel de contribución a los sectores productivos primarios de la localidad
	S3	Respeto de la carga y distribución horaria reglamentada	Cumplimiento de las normativas legales
	S4	De la ganancia neta se realiza la distribución del porcentaje legamente estipulado con los trabajadores	
	S5	De las utilidades se destina un porcentaje para programas o proyectos de retribución a la comunidad local	Vinculación con la comunidad
	S6	Cuenta o se vincula con prácticas relacionadas a la conservación de prácticas culturales autóctonas	Salvaguardar el patrimonio cultural local
AMBIENTAL (A)	A1	Accesibilidad armonioso con el medio y funcional	Preservar la armonía y el potencial paisajístico
	A2	Infraestructuras internas en armonía con el medio	
	A3	Cuenta o se vincula con prácticas relacionadas a la conservación	Proteger el patrimonio natural local
	A4	Emplea fuentes de energías de bajo impacto	Medir su concientización ambiental
GESTIÓN (G)	G1	Tiene claramente definido su valor diferenciador y su mercado objetivo	Medir su empoderamiento de mercado
	G2	La ventaja competitiva radica en la calidad y no el precio	Priorización empresarial

	G3	Conocimiento sobre la dinámica de los competidores	Conocer el tipo de estudio de mercado emplea
	G4	Diseño de un plan de trabajo anual (sencillo)	Coordinar acciones y recursos que tributen al cumplimiento de los objetivos
	G5	Registro o control de stock (sencillo-manual)	Mantener estable su capacidad de producción y evitar problemas con el servicio al cliente
	G6	Aplicación de estrategias de control de la calidad y seguimiento	Mantener la calidad del producto/servicio
	G7	Superación de la principal debilidad y neutralización de la amenaza	Monitorear la mejora continua y capacidad de resiliencia
COMPLEMENTARIOS			
ECONÓMICA (EC)	EC1	Tiene acceso a líneas de créditos o fuentes de financiamiento	Ampliar la credibilidad crediticia y capacidad financiera
SOCIAL (SC)	SC1	Inclusión laboral (genero, capacidad)	Ofrecer igualdad de oportunidades
AMBIENTAL (AC)	AC1	Emplea las aguas residuales para algún tipo de actividad completaría	Aplicación de buenas prácticas turísticas y educación ambiental
	AC2	Emplea fuentes de energías renovables	
GESTIÓN (GC)	GC1	Diseño de un reglamento de comportamiento para los turistas basado en la sostenibilidad.	
	GC2	Capacitaciones y talleres motivacionales para el cliente interno	Busca de la mejora continua
	GC3	Integrarse a redes de apoyo y gremios que fortalezca su influencia en el mercado.	Ampliar la capacidad de asociatividad

Fuente: La Autora

Ésta ficha de indicadores de seguimiento básico para emprendimientos turísticos sostenibles está conformada por 20 indicadores indispensables y 7 complementarios; los mismos que para su utilización se presentan a manera de checklist omitiendo el objetivo y remplazándolo por “cumplimiento”.

DIMENSIÓN	COD	INDICADOR	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
INDISPENSABLES				
ECONÓMICA (E)	E1	La utilidad neta compensa la inversión monetaria, de tiempo y de esfuerzo		
	E2	A utilidad actual es superior a la del ejercicio anual anterior		
	E3	Demanda permanente y en aumento		
SOCIAL (S)	S1	Cadena de valor está constituida por la entidad o involucra varios actores locales externos		
	S2	El aprovisionamiento se basa en productos locales y regionales		
	S3	Respeto de la carga y distribución horaria reglamentada		
	S4	De la ganancia neta se realiza la distribución del porcentaje legamente estipulado con los trabajadores		
	S5	De las utilidades se destina un porcentaje para programas o proyectos de retribución a la comunidad local		
	S6	Cuenta o se vincula con prácticas relacionadas a la conservación de prácticas culturales autóctonas		

AMBIENTAL (A)	A1	Accesibilidad armonioso con el medio y funcional		
	A2	Infraestructuras internas en armonía con el medio		
	A3	Cuenta o se vincula con prácticas relacionadas a la conservación		
	A4	Emplea fuentes de energías de bajo impacto		
GESTIÓN (G)	G1	Tiene claramente definido su valor diferenciador y su mercado objetivo		
	G2	La ventaja competitiva radica en la calidad y no el precio		
	G3	Conocimiento sobre la dinámica de los competidores		
	G4	Diseño de un plan de trabajo anual (sencillo)		
	G5	Registro o control de stock (sencillo-manual)		
	G6	Aplicación de estrategias de control de la calidad y seguimiento		
	G7	Superación de la principal debilidad y neutralización de la amenaza		
COMPLEMENTARIOS				
ECONÓMICA (EC)	EC1	Tiene acceso a líneas de créditos o fuentes de financiamiento		
SOCIAL (SC)	SC1	Inclusión laboral (genero, capacidad)		
AMBIENTAL (AC)	AC1	Emplea las aguas residuales para algún tipo de actividad completaría		
	AC2	Emplea fuentes de energías renovables		
GESTIÓN (GC)	GC1	Diseño de un reglamento de comportamiento para los turistas basado en la sostenibilidad.		
	GC2	Capacitaciones y talleres motivacionales para el cliente interno		
	GC3	Integrarse a redes de apoyo y gremios que fortalezca su influencia en el mercado.		

Estos indicadores proporcionan una evaluación cualitativa rápida de la realidad de cada emprendimiento, sin necesitar de varios días de trabajo de oficina o de campo. Cabe señalar en entre estos indicadores hay acciones cuya magnitud se incrementaría en función a la capacidad financiera de cada empresa, las condiciones propias de cada localidad y la dinámica turística. Por tanto, dependerá de cada emprendimiento si adapta, modifica o se desentiende de algún indicador, asimismo será su deber determinar unidades medibles, pues el modelo solo contempla que indicador es vital para la gestión, posteriormente cada emprendimiento deberá convertir el indicador de cualitativo a cuantitativo.

4.2.2. MEDIR EL GRADO DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

En los años 70, 80 y 90 tras el boom del petróleo y la masificación de las exportaciones internacionales, las costas manabitas se vieron acaparadas por grandes cadenas hoteleras y de restauración. Actualmente con el cambio de pensamiento y la búsqueda de igualdad de oportunidades se han fortalecido los

emprendimientos locales, de los cuales prevalecen especialmente los medianos y pequeños. Ante esta monopolización de las creadas urbes turísticas, las zonas rurales habían perdido protagonismo; no obstante frente a la saturación del sector y las metrópolis por la demanda masiva, el turismo hoy se concibe de formas muy diferentes y han brindado la oportunidad a zonas rurales.

Las 9 comunidades y/o iniciativas seleccionadas para el estudio de emprendimientos turísticos comunitarios en Manabí tienen diferentes enfoques y han surgido bajo diferentes formas, por lo que a continuación a través de un cuadro se va a definir la participación de la comunidad local en las actividades turísticas que ofertan dichas iniciativas. Entre estas iniciativas hay 4 que son más empresarial y por ende está condicionada la participación de la población ya sea por una afiliación o por capital; pero las otras 5 son comunidades rurales que empiezan a trabajar en conjunto para desarrollar una dinámica turística que les brinde iguales oportunidades a todos sus miembros.

Cuadro 4.60. Medición de la participación de la comunidad local en las iniciativas de turismo comunitario en la costa de Manabí

CANTÓN	COMUNIDAD/ INICIATIVA	INCIATIVA		PARTICIPACIÓN			GESTIÓN		
		Local	Inter.	Total	Parcial	Limitada	Auton.	Fundac.	Mixta
Pedernales	Playa Cojimíes	X				X	X		
	Playa Cañaverál		X			X	X		
Jama	Parador Lalo Loor y Lácteos Lalo Loor	X			X		X		
	Comunidad Camarones		X	X					X
	Bellavista, Don Juan		X	X					X
San Vicente	Asociación de turismo solidario manglar Isla Corazón	X			X		X		
	Río Muchacho Organic Farm		X			X	X		
Sucre	La Boca de San Jacinto/ Gilces, Crucita	X			X		X		
	Comunidad Rambuche		X	X					X

Fuente: La Autora

Es indispensable aclarar que el nivel de participación establecida en el cuadro 4.60. fue definida en función a la intervención directa y activa de las comunidades en las diferentes iniciativas, de las cuales, más del 50% han nacido bajo apoyo de fundaciones no gubernamentales, y otras a través de asociaciones vinculadas a la actividad turística, factor que limita la participación abierta de los demás miembros de la comunidad receptora.

4.2.3. CLASIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y PERJUICIOS DE LA ACTIVIDAD POR DIMENSIONES

Los beneficios del turismo son indudables, desde fuentes de empleo, crecimiento urbanístico, dinamización de la economía entre otras, sin embargo esta actividad ha evolucionado aceleradamente en las últimas décadas y a causa de esa masificación los ecosistemas y la vida de las comunidades involucradas se han visto deterioradas.

No se puede encasillar de buena o mala una actividad, ya que con cada error queda una enseñanza y se puede establecer una solución; en el turismo han ido surgiendo muchas iniciativas orientadas a mitigar ciertos efectos nocivos y ampliar los positivos, esa ideología está orientada a la conservación de los espacios y salvaguarda de la cultura y opuestos a turismo en masas.

A razón de lo anterior, en cuadro 4.61. se clasifican los principal beneficios y perjuicios del turismo comunitario en zonas rurales como las que involucra este caso de estudio.

Cuadro 4.61. Beneficios y perjuicios del turismo rural comunitario

DIMENSIÓN	BENEFICIOS	PERJUICIOS
ECONÓMICA	Fuentes de ingresos complementarios a las actividades tradicionales	Al ser una actividad complementaria no se exige una profesionalización y expansión considerable de la actividad en los primeros períodos
	Mantienen sus ingresos estables por actividades primarias	Concentración y priorización de los beneficios económicos generados por el turismo sobre las otras actividades económicas, el bienestar ambiental y social.
SOCIAL	Aumento de la Asociatividad e integración social	Rivalidades debido a conflicto de intereses
	Diversificación de las alternativas productivas	Perdidas de los valores culturales
	Fuentes de empleos directos e indirectos	Participación inequitativa
	Apropiación y valoración de los rasgos culturales distintivos	Concebir a la cultura como un objeto de venta
	Divulgación y reconocimiento de la diversidad cultural	Aculturación
AMBIENTAL	Concientización de la riqueza natural local y la necesidad de preservación	Sobrecarga de espacios
	Zonificación de espacios en función al uso y la fragilidad	Alteración de los ecosistemas
	Preservación de espacios	Migración de ciertas especies
	Prácticas de permacultura	Gasto excesivo de recursos naturales limitados (agua)

Fuente: La Autora

Es preciso señalar que a columna de beneficios no responde directamente a cada perjuicio ni viceversa, únicamente se presenta en forma de lista y clasificado por cada pilar de la sostenibilidad.

En su mayoría los perjuicios señalados se dan por la falta de cultura de asociatividad que existe en la provincia, la misma que acarrea un sin número de actitudes negativas entre miembros de una misma comunidad, que orillan a una desarticulación de esfuerzos o hasta una competencia desleal. Otro aspecto importante dentro de estos efectos en el empoderamiento de la actividad turística por parte de la comunidad, puesto que con ella resulta fácil la concientización ambiental y preservación de espacios, porque se entienda la codependencia de dicha actividad con la salud del medio.

4.3. FASE III. IDENTIFICACIÓN ELEMENTOS, PROCESOS, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS QUE INTERVIENEN EN EL SUBSISTEMA EMPRENDEDOR DEL TURISMO COMUNITARIO

Debido a la reciente trayectoria de turismo comunitario y la necesidad de trabajar en equipo, existen iniciativas que tienen el deseo o ánimo de incursionar dentro de este segmento, pero desconocen los requerimientos e implicaciones que conllevan trabajar bajo el concepto de gestión comunitaria. Por ello en este capítulo se indaga sobre las políticas públicas, requerimientos jurídicos y procesos para la constitución de un emprendimiento comunitario.

4.3.1. IDENTIFICAR LOS PROCESOS LEGALES PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS EN MANABÍ.

Para alcanzar un objetivo con mayor eficacia y eficiencia es necesario tener delimitados los pasos a seguir, para conocer su propósito, herramientas, actores y procesos. Como ya se esclareció en el apartado anterior, el hecho de que en Manabí no existan números emprendimientos turísticos comunitarios ya sea por no tener grupos autóctonos como en la Amazonía, la inexistencia de la cultura asociativa o la concentración de esfuerzos en el turismo de sol y playa ha generado una menor comprensión de trabajo que se realiza en este tipo de emprendimientos, sin embargo posee una amplia variedad de actividades agropecuarias, artesanales y gastronómicas que propician dichas iniciativas.

A manera de dar respuesta a esa necesidad en esta actividad se realizó una búsqueda bibliográfica de los cuerpos legales que reglamenta esta área específica del sector turístico, como lo es el Reglamento de Centros Turístico Comunitarios (RCTC) y el Instructivo para el registro de Centros Turísticos Comunitarios, los mismos que están amparado en la Ley de Turismo del Ecuador (LTE) y regulado por el Ministerio de Turismo. Por otra parte está la Ley de Economía Popular y Solidaria (LEPS) que bajo el concepto de relaciones de cooperación acoge dicha actividad.

No obstante, a continuación en el cuadro 4.62. se condensa la conformación de las normativas legales del turismo en Ecuador. Se agrupan todos los cuerpos legales ya que la necesidad de alguno de ellos va depender del tipo de emprendimiento turístico comunitario.

Cuadro 4.62. Normativa legal para el Turismo en Ecuador

NORMATIVA MINISTERIO DE TURISMO			
	NOMBRE DE LA NORMA	TIPO DE LA NORMA	FECHA DE PUBLICACIÓN
LEYES Y REGLAMENTO TURISMO	Instructivo para los Departamentos de Registro y Control de Actividades Turísticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo	RESOLUCIÓN	24-nov-89
	Ley de Turismo	LEY	27-dic-02
	Reglamento General de Actividades Turísticas	DECRETO	17-dic-02
	Reglamento General a la Ley de Turismo	DECRETO	05-ene-04
	Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas	DECRETO	19-ene-10
LEYES CONEXAS	Ley de Defensa al Consumidor	LEY	10-jul-00
	Código Orgánico de Organización Territorial COOAT	LEY ORGÁNICA	19-oct-10
	Ley Orgánica de Transporte Terrestre de Tránsito y Seguridad Vial	LEY ORGÁNICA	07-ago-08
	Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	LEY ORGÁNICA	10-may-11
	Ley Orgánica de Incentivos a producción y prevención fraude fiscal	LEY ORGÁNICA	29-dic-14
	Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos	LEY ORGÁNICA	11-jun-15
DECRETOS	Recaudación de Propinas en hoteles, bares y restaurantes	DECRETO SUPREMO	25-ago-71
	Reglamento de juegos de azar Practicados en Casinos y Salas de Juegos	DECRETO EJECUTIVO	16-sep-11
	Designa al Cantón Puerto López Manabí área turística protegida ATP	DECRETO EJECUTIVO	41471 Registro oficial No. 37
ALOJAMIENTO TURÍSTICO	Reglamento de Alojamiento Turístico	ACUERDO MINISTERIAL	24-mar-15
	Reformas al Reglamento de Alojamiento Turístico	ACUERDO MINISTERIAL	14-oct-15
	Reglamento de Alojamiento Turístico para la Provincia de Galápagos	ACUERDO MINISTERIAL	18-dic-15
	Manual de aplicación al Reglamento de Alojamiento Turístico	ACUERDO MINISTERIAL	05-ene-16
	Reformas al Reglamento de Alojamiento Turístico	ACUERDO MINISTERIAL	25-ene-16
GUIANZA TURÍSTICA	Reglamento de Guianza Turística para Régimen Especial de Galápagos	ACUERDO INTERMINISTERIAL	07-abr-16
	Reglamento de Guianza Turística	ACUERDO INTERMINISTERIAL	24-may-16
CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO	Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios	ACUERDO MINISTERIAL	19-mar-10
	Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios	ACUERDO MINISTERIAL	07-abr-09

OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA	Reglamento de Operación Turística de Aventura	ACUERDO MINISTERIAL	11-feb-14
TRANSPORTE	Reglamento de Transporte por Cuenta Propia	RESOLUCIÓN	05-ago-13
	Regulación de Agencias de Viaje y Guías de Turismo	DECRETO EJECUTIVO	09-jun-14
	Decreto Ejecutivo No. 337 Reglamento de Transporte Terrestre Turístico	RESOLUCIÓN	31-dic-14
	Regularización de cupos pertenecientes a las agencias operadoras o duales	RESOLUCIÓN	29-may-15
	Reforma al Reglamento de Transporte Terrestre Turístico	RESOLUCIÓN	22-oct-15
	Estudio de Oferta y Demanda para determinar la relación de oferta y demanda de transporte comercial turístico en la provincia de Manabí	RESOLUCIÓN	30-mar-16
DESCENTRALIZACIÓN	Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas	RESOLUCIÓN	23-mar-16
ACUERDOS MINISTERIALES	Horarios de atención al público de Establecimientos Turísticos	ACUERDO MINISTERIAL	01-abr-99
	Instructivo construcción nueva infraestructura turística Galápagos	RESOLUCIÓN	26-oct-12
	Reglamento para la Jurisdicción Coactiva del Ministerio de Turismo	ACUERDO MINISTERIAL	05-nov-12
	Procedimiento para la imposición de clausura y multas a los establecimientos turísticos	ACUERDO MINISTERIAL	17-jul-13
	Estatuto Orgánico por Procesos del Ministerio de Turismo	ACUERDO MINISTERIAL	41628 Registro Oficial No. 85*
	Disposiciones a establecimientos que realizaran actividades turísticas	ACUERDO MINISTERIAL	11-mar-14
	Normativa que regula la observación de Ballenas y Delfines en Ecuador	ACUERDO MINISTERIAL	30-jun-14
	Contribución por emisión Pasaje Aéreo para viajar hacia Ecuador	ACUERDO MINISTERIAL	26-ene-15
	Tarifa cero valor de Activos Fijos para Establecimientos Turísticos	ACUERDO MINISTERIAL	16-mar-16
	Sitios de Interés Turístico	ACUERDO MINISTERIAL	24-feb-15
	El Ministerio de Turismo fija en cero la tarifa de REGISTRO Y LUAF	ACUERDO MINISTERIAL	15-jul-15
	Tarifa cero valor de Activos Fijos para Establecimientos Turísticos	ACUERDO MINISTERIAL	16-mar-16
	ACUERDO INTERMINISTERIALES	Tasas por establecimientos turísticos y permisos de funcionamiento	ACUERDO INTERMINISTERIAL
Regula los beneficios de propinas en bares y restaurantes		ACUERDO INTERMINISTERIAL	09-mar-07
Regulación de Venta de Bebidas Alcohólicas		ACUERDO INTERMINISTERIAL	1470 12-jul-10
Reglamento Control Baterías Sanitarias Establecimientos Turísticos		ACUERDO INTERMINISTERIAL	17-may-12
Normas para control de servicios higiénicos en las Estaciones Servicios		ACUERDO INTERMINISTERIAL	27-dic-12

	Permiso de Funcionamiento en Establecimientos de Actividad Turística	ACUERDO INTERMINISTERIAL	23-abr-14
	Reforma Regulación de Venta de Bebidas Alcohólicas, Acuerdo Ministerial 1470	ACUERDO INTERMINISTERIAL	11-jul-14
RESOLUCIÓN	Reglamento Técnico Ecuatoriano de Señalización Turística	RESOLUCIÓN 41843	Registro Oficial No. 295
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	Reglamento de Operación e Intermediación Turística	ACUERDO MINISTERIAL	24-jun-16

Fuente: MINTUR

Elaborado por: La Autora

El turismo es encasillado como un sector de alta inversión sin embargo en Ecuador es una actividad de prioridad por causa del cambio de matriz productiva, es por ella que en el **Art. 26.** de la LTE (2002) menciona que “Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los diferentes incentivos”, desde la exoneración total o parcial de impuestos, exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles (registro y alcabala) por 5 años y acceso al crédito en las instituciones financieras.

Asimismo la LEPS (2018) en el **Art. 1** expresa que:

Se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”.(p.4).

Bajo esto determinado por la LEPS se entiende que turismo comunitario cabe en este grupo de economías solidarias ya que busca la integración de los miembros

de una comunidad en actividades turísticas para complementar su economía basada en actividades primarias.

4.3.1.1. REQUERIMIENTOS PARA EL REGISTRO DE EMPREDIMIENTOS TURÍSTICO COMUNITARIO

Una vez explicado de manera general las normativas turísticas que deben estudiarse en función a la naturaleza de la actividad, se procede a determinar los requerimientos para la concepción de un emprendimiento turístico comunitario, para lo cual se ha seleccionado las dos normas resaltadas en el cuadro anterior: el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios.

De acuerdo al Art. 2.- del Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios, “para realizar el registro único de los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente”. El registro se lo debe realizar en las gerencias regionales o direcciones provinciales del MINTUR en el país adjuntando la siguiente documentación:

Cuadro 4.63. Requerimientos para registro de Centros Turísticos Comunitarios

N°	REQUERIMIENTO	Lugar de trámite
1	Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará	Dirección Provincial de Turismo
2	Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, en especial el Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana (SPMSPC), por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo;	SPMSPC Sede Portoviejo FEPTCE Quito
3	Nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario;	Coordinación Zonal del MINTUR Sede Portoviejo
4	Acta, suscrita por los miembros del centro turístico comunitario, en la que conste la decisión de registrarse, así como, la delegación a la persona que actuará como representante para realizar el registro;	Notaria local
5	Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.	Dirección Provincial de Turismo Notaria local
6	Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; según Acuerdo No. 20050015 de fecha 26 de julio del 2005. (Numeral 1.2.3);	Coordinación Zonal del MINTUR
7	Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste, como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios; y,	Inscripción del RUC en línea https://www.sri.gob.ec/

8	Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que circunscribe el servicio de turismo comunitario.	Idea de Negocio Planos del proyecto Zonificación notariada
---	--	--

Fuente: Instructivo para registro de centros turísticos comunitarios-MINTUR

Elaborado por: La Autora

Además de cumplir con esa documentación los aspirantes a centros turísticos comunitarios deben cumplir estándares mínimos en cuanto a instalaciones (16), señalización (8), áreas comunes (9), ambientación (4), decoración (1), mobiliario (4), cultura (3), condiciones básicas de instalación de habitaciones (78), servicios de alimentos y bebidas (33), en caso de tener servicios de Guianza (9), en caso de servicio de movilización dentro del centro (2), servicios adicionales o complementarios que pueden prestar (8), servicio de información (4), seguridad e higiene (11). La suma de los requerimientos de estos 14 elementos da una totalidad de 190 pedidos, considerando las subdivisiones que contienen algunos de estos.

A continuación en el cuadro 4.64. se enlistan cada uno de los requerimientos. Sin embargo, cabe destacar que todas estas exigencias están dentro de lo normal y accesible para la mayor parte de la población, además que lo que busca es ofertar un producto de calidad y condiciones aptas para recibir turistas nacionales e internacionales; en mucho de los casos son únicamente recomendaciones para la presentación de las instalaciones y personal, en otros están relacionado o son consecuencia uno del otro.

Cuadro 4.64. Estándares de los Centros Turísticos Comunitarios para la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento

ELEMENTOS	ESTÁNDARES
1. INSTALACIONES	1.1 Las instalaciones en cuanto al tamaño, materiales de construcción, arquitectura, colores y decoración interna, tratarán de estar armónicamente integrados al paisaje y a las características de la comunidad, tratando de usar un color de base para todas las instalaciones del CTC.
	1.2 Evitarán la utilización de especies en peligro de extinción, tanto para construcción como para decoración.
	1.3 Se mantendrá limpias las instalaciones y libre de desechos orgánicos e inorgánicos.
	1.4 En las zonas frías, las instalaciones dispondrán de un sistema de aislamiento de frío, tanto en paredes, techos y suelos; o podrán contar con un sistema de calefacción (leña, electricidad, etc.) en todas las dependencias de uso turístico.
	1.5 Donde se tengan chimeneas, se facilitará al visitante su uso y las instrucciones para encenderla. La leña no debe ser de especies en peligro de extinción.
	1.6 En zonas calientes, las instalaciones tendrán de preferencia un sistema de ventilación natural o artificial.
	1.7 Se colocará una luz exterior en la entrada de las instalaciones que facilite al visitante la localización de las mismas. El rótulo de identificación del CTC también debe estar iluminado.
	1.8 Contará con vías de accesos en buen estado ya sean estas terrestres, marítimas, fluviales u otros. (Se cuidará que la vía de ingreso hasta las instalaciones del CTC sea accesible,

	<p>realizando periódicamente la limpieza del camino, eliminando la basura, malezas, troncos, piedras o cualquier otro obstáculo que dificulte el tráfico y la visibilidad hasta el lugar de destino).</p> <p>1.9 En el caso de que el acceso sea por vía terrestre, se habilitará un espacio, apartado del tránsito destinado para el estacionamiento de vehículos lo más cercano a las instalaciones e indicará al visitante cuál es el lugar reservado para colocar su vehículo</p> <p>1.10 Las instalaciones turísticas estarán ubicadas en áreas específicas de la comunidad apartadas de corrales de animales, áreas de manejo de residuos sólidos y líquidos.</p> <p>1.11 Contarán con un sistema de manejo de desechos sólidos y líquidos.</p> <p>1.12 Las instalaciones estarán rodeadas de plantas, árboles o flores nativas, esto contribuye a mejorar la imagen general y el ambiente de las instalaciones del CTC.</p> <p>1.13 Se mantendrá en buen estado las instalaciones, para lo cual se deben realizar periódicamente trabajos de mantenimiento, limpieza y reparación, tanto en el exterior como en el interior, llevando un registro permanente de estas actividades.</p> <p>1.14 Las instalaciones contarán con un espacio para el secado de ropa para uso exclusivo de los turistas.</p> <p>1.15 Ofrecerá facilidades para discapacitados.</p> <p>1.16 Contarán con un manual de operación interna del CTC</p>
2. SEÑALIZACIÓN	<p>2.1 Contará con un mapa de zonificación que identifique las diferentes áreas de los CTC.</p> <p>2.2 Mantendrán rótulos visibles en caminos de acceso.</p> <p>2.3 El CTC contará, en su ingreso, con un rótulo identificativo con el nombre y los servicios que ofertan.</p> <p>2.4 Los rótulos estarán en buen estado de conservación, serán de materiales duraderos no sintéticos y adaptados al paisaje y serán preferentemente de madera tallada o pintada y se adecuarán a las características que se encuentran en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (Pictogramas Pág. 19 y señales de ubicación Pág. 46 y 47).</p> <p>2.5 Estarán señalizadas todas las áreas como: baños, áreas de juegos, áreas deportivas, área de camping, área de alojamiento, área de restaurante, en inglés y español, etc.</p> <p>2.6 De estar ubicados los CTC en lugares apartados de las carreteras principales y de difícil localización, se deberá colocar una señal, un rótulo o exhibición indicando la dirección y distancia desde la carretera principal hasta el CTC.</p> <p>2.7 A la entrada de los senderos deberán, exhibir el nombre de los senderos, sus características, duración o distancia, mapa interpretativo.</p> <p>2.8 Los senderos deberán contar con señalización interpretativa de los mismos.</p>
3. ÁREAS COMUNES	<p>3.1 Se contará con el suficiente menaje (sillas y mesas) para admitir la cantidad máxima posible de visitantes.</p> <p>3.2 Las áreas de uso común deberán encontrarse limpias y ordenadas.</p> <p>3.3 Se contará con un espacio para lectura y esparcimiento, con libros, revistas, mapas, fotografías, guías turísticas, etc., para la recreación de los visitantes.</p> <p>3.4 Se mantendrá el mismo estilo de construcción y decoración para las áreas comunes que el resto de las instalaciones.</p> <p>3.5 Se dispondrá en las instalaciones, de envases de abastecimiento de agua apta para el consumo humano.</p> <p>3.6 La limpieza de áreas sociales se realizará en horarios convenientes y cada vez que sea necesario.</p> <p>3.7 Las condiciones mínimas que un baño social debe tener son las siguientes:</p> <p>3.7.1 El lavamanos deberá tener accesorios que permitan el ahorro de agua.</p> <p>3.7.2 Deben implementar inodoros preferentemente ahorradores de agua o composteros secos; todo inodoro y compostero deberá tener asiento y tapa en buen estado.</p> <p>3.7.3 Artículos de aseo personal mínimo, toallas de mano, jabón biodegradable que debe ser repuesto a su término (se recomienda contar con dispensadores de productos biodegradables que faciliten la recarga).</p> <p>3.7.4 Provisión constante de papel higiénico.</p> <p>3.7.5 Basureros con tapa</p> <p>3.7.6 Ventilación directa o forzada.</p> <p>3.7.7 Las paredes y pisos deben estar contruidos o recubiertos por materiales de fácil limpieza y desinfección.</p> <p>3.7.8 Los baños sociales deben estar claramente identificados y señalizados.</p>

	3.7.9 La limpieza de los baños sociales se realizará mínimo una vez en la mañana y otra en la tarde, o con más frecuencia en caso de que sea necesario. Se vaciarán las papeleras de los baños mínimo dos veces al día
4. AMBIENTACIÓN	4.1 Los colores preferentemente estarán combinados en habitaciones, baños, restaurante, áreas comunes, etc.
	4.2 De ser posible utilizarán elementos naturales que reflejen la cultura local en la decoración.
	4.3 Se evitarán fuentes de contaminación o malos olores.
	4.4 Se evitarán ruidos molestos provenientes de la cocina, radios, televisores o discusiones.
5. DECORACIÓN	Se utilizarán para la decoración objetos preferentemente elaborados en la zona como artesanías, tejidos, etc.
6. MOBILIARIO	6.1 El mobiliario del establecimiento deberá estar en buen estado y ser, cómodo y funcional.
	6.2 Deberá estar en buen estado de funcionamiento.
	6.3 Se utilizarán preferentemente pinturas ambientalmente compatibles y protectores de madera naturales.
	6.4 Tendrán prioridad los muebles elaborados en la zona.
7. CULTURA	7.1 Disponer de diferentes actividades culturales para ofertar al visitante (danza, música, ceremonias y rituales, etc.).
	7.2 Conservar las diferentes expresiones culturales de la comunidad, así como recuperar las costumbres ancestrales perdidas.
	7.3 Priorizar la venta de productos elaborados en la zona
8. CONDICIONES BÁSICAS DE LAS HABITACIONES	<p>8.1 Las habitaciones deberán contar con:</p> <p>8.1.1 Camas con colchones o un lugar destinado para sleeping bag.</p> <p>8.1.2 Las sábanas se cambiarán diariamente o cada vez que se produzca salida de clientes.</p> <p>8.1.3 En zonas frías, se contará con cobijas extras para cada visitante, o un sistema de calefacción, en caso de bajas temperaturas.</p> <p>8.1.4 En zonas calientes tendrán cedazos en las ventanas o mosquitero sobre las camas.</p> <p>8.1.5 Se tendrá closet, armario o un similar con suficientes ganchos o armadores.</p> <p>8.1.6 Se contará con un lugar destinado para equipaje.</p> <p>8.1.7 Dispondrá de una mesa de noche por cada dos camas y una mesa con una silla.</p> <p>8.1.8 Deberá contar con ventilación e iluminación suficiente, dando prioridad a la ventilación e iluminación natural.</p> <p>8.1.9 Se dispondrá de una lámpara eléctrica de mesa mínimo por cada dos camas; si no ofrecerá una lámpara solar. En casos excepcionales se entregarán necesarios, vela con fósforos, tomando precauciones con los materiales que podrían ser inflamables en la habitación.</p> <p>8.1.10 Contará con seguridad interna en las habitaciones de los visitantes.</p> <p>8.1.11 Las habitaciones estarán numeradas y optativamente nombradas; se recomienda utilizar nombres con significado local.</p> <p>8.1.12 Las habitaciones deberán estar limpias y ordenadas.</p> <p>8.1.13 El equipamiento y mobiliario de las habitaciones deberán estar en buen estado de uso y conservación.</p> <p>8.1.14 Cuando se comparte con el visitante la vivienda de las familias, no deberá dejarse ropa sucia, u otros materiales en zonas de uso común.</p> <p>8.1.15 Las toallas se cambiarán mínimo, cada dos días.</p> <p>8.1.16 Las habitaciones y cuartos de baño se limpiarán y ventilarán a diario, a menos que el visitante exprese su deseo en sentido contrario y quede constancia de ello.</p> <p>8.1.17 Las instalaciones destinadas para las habitaciones deberán tener un sistema contra insectos, especialmente durante la época de mayor presencia de los mismos.</p> <p>8.1.18 Las habitaciones, para tres o más personas, deberán ser lo suficientemente amplias, con suficiente espacio para caminar y colocar sus pertenencias.</p> <p>8.1.19 La habitación debe disponer de basureros con tapa para la separación de los desechos orgánicos e inorgánicos.</p> <p>8.1.20 Se tendrá en la habitación folletos con recomendaciones para la separación de basura, para ahorrar agua y energía.</p> <p>8.1.21 En las habitaciones se ofrecerá información que contenga datos de la organización, horarios de servicios turísticos, reglas internas, servicios complementarios.</p> <p>8.1.22 El cliente tendrá derecho al uso de la habitación por 24 horas a partir de la hora de su ingreso.</p>

	<p>8.1.23 La limpieza de las habitaciones y de sus baños se realizará en horarios en que los visitantes por lo general se encuentran fuera de las habitaciones y/o del establecimiento.</p> <p>8.1.24 Las habitaciones deberán exhibir información de las normas o códigos de conducta de horarios de limpieza etc.</p> <p>8.2 Baño de habitaciones:</p> <p>8.2.1 El inodoro, el lavamanos, área de ducha, paredes y piso del baño, estarán limpios y desinfectadas.</p> <p>8.2.2 El cuarto de baño deberá limpiarse diariamente.</p> <p>8.2.3 El piso del baño no deberá estar mojado.</p> <p>8.2.4 Las habitaciones contarán con baño privado o, en su defecto, disponer, al menos, de un cuarto de baño amplio y completo (inodoro, lavamanos, ducha) por cada dos habitaciones o cuatro plazas.</p> <p>8.2.5 Las duchas contarán, por lo menos, con una superficie de un metro cuadrado.</p> <p>8.2.6 La ducha contará con un antideslizante y una agarradera para seguridad del turista.</p> <p>8.2.7 La ducha tendrá agua caliente, generada por energía eléctrica, gas (externo al cuarto de baño) o energía solar y su cabezal deberá estar por lo menos a 2,10 m de altura.</p> <p>8.2.8 Los baños deberán tener ducha, un lavamanos, espejo, repisa o estantes, ganchos para ropa, papel higiénico en cantidad suficiente, jabón, champú y basurero que permita la separación de desechos.</p> <p>8.2.9 Contará con dos toallas, una para el cuerpo y otra para las manos.</p> <p>8.2.10 Deben disponer de un juego de sábanas para cada turista.</p> <p>8.2.11 Se recomienda también contar con un enchufe junto al espejo en caso de contar con electricidad, indicando el voltaje de la corriente eléctrica.</p> <p>8.2.12 El lavamanos, contará si es posible con accesorios ahorradores de agua.</p> <p>8.2.13 Todo inodoro y compostero deberán tener asiento y tapa en buen estado.</p> <p>8.2.14 Artículos de aseo personal mínimo, jabón biodegradable que debe ser repuesto después de cada uso y contar en lo posible con dispensadores. Provisión constante de papel higiénico. Toallas de mano y cuerpo.</p> <p>8.2.15 Todos los artículos y limpieza de baño deberán ajustarse a un cronograma de limpieza establecido. El baño debe tener ventilación directa o forzada.</p> <p>8.2.16 Las paredes y pisos deben estar contruidos o recubiertos por materiales de fácil limpieza y desinfección. Banco, mesón, colgador o repisa para que el visitante coloque sus objetos personales.</p> <p>8.2.17 Avisos de disposición de basura en lugares visibles para el visitante.</p> <p>8.2.18 Avisos de cambio de toallas en lugares visibles para el huésped.</p> <p>8.3 Lencería y menaje de habitaciones:</p> <p>8.3.1 Las cortinas y manteles han de ser de tejidos naturales, evitando el uso del plástico.</p> <p>8.3.2 Se deben adquirir sábanas, toallas, colchas, cobijas, mantelerías, para uso exclusivo de los visitantes; se seleccionarán materiales de buena calidad y larga duración.</p> <p>8.3.3 La lencería debe estar limpia y en buen estado, sin manchas, quemaduras ni rasgaduras.</p> <p>8.3.4 En zonas frías, la habitación estará equipada con dos cobijas por cama, una sobrecama y el propietario deberá adquirir, al menos, dos juegos de sábanas por cama, cuatro cobijas (zonas frías) y un juego de toallas (toalla grande y pequeña) por plaza. 8.3.5 Para las mesas se utilizarán manteles de tela, no de plástico.</p> <p>8.3.6 En las habitaciones deben contar con bancos, mesón, colgador o repisa para que el visitante coloque sus objetos personales.</p>
<p>9. SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</p>	<p>9.1 Comedor o restaurante</p> <p>9.1.1 Informará a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola de la zona, el valor nutricional y su importancia en la seguridad alimentaria.</p> <p>9.1.2 No se utilizarán productos caducados, deberán ser frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provengan en un alto porcentaje de productores de la comunidad.</p> <p>9.1.3 Ofrecerá comida casera, local y variada.</p> <p>9.1.4 Se utilizarán de preferencia productos provenientes de la agricultura orgánica.</p> <p>9.1.5 No se utilizarán productos de plantas o animales protegidos o prohibidos legalmente en la preparación de alimentos.</p> <p>9.1.6 Se evitará la compra de alimentos que contengan perseverantes.</p> <p>9.1.7 La mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deberán ser refrigeradas para que permanezcan frescos y en buen estado.</p>

	<p>9.1.8 La leche, azúcar, mermelada, mantequilla, queso, yogurt, etc.; se ofrecerán en envases recargables de vidrio o cerámica.</p> <p>9.1.9 Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración estarán limpias y desinfectadas.</p> <p>9.1.10 Los utensilios de cocina estarán limpios y desinfectados.</p> <p>9.1.11 Los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan estarán limpios y en buen estado. Es importante rellenarlos cada vez que se encuentren por la mitad.</p> <p>9.1.12 Las instalaciones destinadas para comedor o restaurante tendrán un sistema contra insectos; especialmente este requisito durante la época de mayor presencia.</p> <p>9.1.13 El servicio de desayuno será incluido en el alojamiento, procurando que todos los productos sean caseros o producidos en la comunidad.</p> <p>9.1.14 Habrá un margen de dos horas para que los clientes puedan tomar el desayuno y dos horas para el servicio de comidas (almuerzos) y cenas. Esta información estará clara para los visitantes.</p> <p>9.1.15 Se ofrecerá un menú fijo y distinto para cada día de la semana.</p> <p>9.1.16 Se solicitará al cliente que confirme su presencia en la cena y advierta si es vegetariano, para dotarle de una alternativa.</p> <p>9.1.17 Limitar la compra de productos perecibles (de rápida descomposición) y poner atención a su caducidad.</p> <p>9.1.18 Se debe contar con una lista de proveedores de productos de la zona.</p> <p>9.1.19 La limpieza de la cocina se la hace cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario.</p> <p>9.1.20 Hay que evitar fuentes de malos olores provenientes de cocina o desagües. En lo posible, las cocinas no deben estar muy cerca de los comedores.</p> <p>9.1.21 La cocina del establecimiento tendrá un extintor de incendios.</p> <p>9.1.22 El personal deberá controlar permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.</p> <p>9.1.23 Los alimentos deberán almacenarse en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación.</p> <p>9.1.24 Colocarán los alimentos perecibles en ambientes fríos y/o congeladores.</p> <p>9.1.25 Los envases de productos de cocina estarán perfectamente identificados con el nombre del producto que se encuentra en su interior y con la fecha de caducidad o de compra. En el caso de enlatados, debe llevarse un control de rotación e inventario para evitar su caducidad.</p>
	<p>9.2 Vajilla</p> <p>9.2.1 Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubtería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.</p> <p>9.2.2 Los vasos serán siempre de cristal incoloro. La vajilla puede ser de porcelana u otro material similar; se evitarán las vajillas de cristal frágil y de plástico.</p> <p>9.2.3 Se sugiere el uso de una vajilla que tradicionalmente se utilice en el lugar</p>
	<p>9.3 Lencería y menaje</p> <p>9.3.1 Las cortinas, manteles, servilletas han de ser de preferencia de tejidos naturales y estar en buen estado, limpias, sin manchas, sin quemaduras ni rasgaduras.</p> <p>9.3.2 Se debe adquirir mantelería, servilletas para uso exclusivo de clientes de materiales de calidad y larga duración.</p> <p>9.3.3 Para las mesas se utilizarán manteles (de tela no de plástico); cuando se utilicen servilletas, de preferencia deberán ser también de tela.</p>
	<p>9.4 Personal</p> <p>9.4.1 El personal de cocina debe mantenerse uniformado o identificado y utilizar gorro y delantal.</p> <p>Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.</p> <p>9.4.2 El personal de cocina debe manipular y preparar los alimentos con normas de higiene básicas, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Lavar y desinfectar todas las hortalizas y frutas; b) Los alimentos que hayan caído al suelo o sufrido alguna forma de contaminación deberán desecharse; c) Separar las ollas para hervir agua de las de preparación de comidas; d) Separar las cucharas y cucharones de palo para comidas de sal y de dulce; e) Los recipientes para desechos orgánicos deberán mantenerse alejados y tapados; f) Los recipientes de basura deberán vaciarse y limpiarse diariamente; y,

		g) Los insumos de limpieza utilizados en la cocina deben ser en lo posible biodegradables y evitar el uso de cloros.
10. SI EL CENTRO CUENTA CON SERVICIO DE GUIANZA, QUIENES PRESTEN DEBERAN SER	EL CONDELO	10.1 Persona acreditado/a (con licencia de guía nativo y/o naturalista otorgados por los ministerios de Turismo y Ambiente, respectivamente).
		10.2 Tendrá conocimientos generales sobre el país, región y el lugar donde se desarrolla la operación y acreditada experiencia.
		10.3 Mostrará destrezas orales y escritas en su propio idioma, el español y si es posible en otro idioma extranjero.
		10.4 Todo guía antes de iniciar el recorrido deberá poner especial énfasis al explicar las normas recorrido (socializar códigos de conducta).
		10.5 El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local.
		10.6 Mostrará puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión. En caso de no poder cumplir con el horario establecido, lo deberá poner a consideración de los visitantes.
		10.7 Durante la excursión, el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo
		10.8 Llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo de comunicación móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros.
		10.9 Estará capacitado en primeros auxilios, y preparado para atender casos de emergencia médica.
11. EN CASO DE SERVICIO DE MOVILIZACION DENTRO DEL CENTRO		<p>11.1 Acuático</p> <p>11.1.1 Seguridad:</p> <p>a) Chaleco salvavidas;</p> <p>b) Cobertor impermeable;</p> <p>c) Luces de bengala;</p> <p>d) Linterna;</p> <p>e) Extintor;</p> <p>f) Botiquín de primeros auxilios;</p> <p>g) Programa de evacuación;</p> <p>h) Registro de zarpe;</p> <p>i) Herramientas básicas de auxilio mecánico;</p> <p>j) El interior y exterior del transporte deberán estar en buen estado, es decir sin daño alguno que afecte la integridad del visitante; y,</p> <p>k) Un medio de comunicación (radio portátil, teléfono celular, etc.).</p> <p>11.1.2 Confort:</p> <p>a) Fundas de basura dentro de la unidad;</p> <p>b) Antideslizantes en el piso;</p> <p>c) Agarraderas;</p> <p>d) Compartimiento para equipaje;</p> <p>e) Ventilación, aire acondicionado y/o calefacción;</p> <p>f) La unidad debe estar limpia;</p> <p>g) Incluir charlas explicativas acerca del programa de emergencia y evacuación; y,</p> <p>h) Se evitará la contaminación del agua con combustible, aceite u otros lubricantes.</p>
12. SERVICIOS ADICIONALES O COMPLEMENTARIOS QUE PUEDEN PRESTAR		12.1 Condición General
	12.1.1	Existirá un equipo de gestión para el turismo en cada CTC. Se debe tener un libro de registros de entradas y salidas.
	12.1.2	Contarán con fichas de descargo de responsabilidad. Se deben aplicar mensualmente encuestas para definir el perfil del visitante en los CTC y analizarlos.
	12.1.3	Contarán con contratos para clientes y/o tour operadores el personal lo que esto implica.
	12.1.4	Practicará una promoción responsable, esto es sin falsear o exagerar información hacia el consumidor.
	12.1.5	El CTC debe contar con un programa de capacitación. Se debe contar con permisos de funcionamiento de acuerdo a lo establecido en el marco legal para la operación del turismo comunitario en el Ecuador

	12.1.6 Se debe llevar un libro u hojas de reservas de servicios, donde se anotarán en cada caso los datos, dirección, teléfono y precios.
	12.1.7 La folletería tendrá datos como nombre, dirección, teléfono y ruta o forma de acceso hasta el establecimiento, se explicarán los servicios que se prestan, las características de las instalaciones y el entorno, las actividades de recreación que se pueden realizar en la zona y la oferta gastronómica.
	12.1.8 Mantendrá sus instalaciones abiertas al público durante todo el año.
13. SERVICIO DE INFORMACIÓN	13.1 Contará con medios de información (pizarra, exhibición, gigantografía, carpeta, etc.) apropiados que contengan información sobre servicios, actividades que se ofrecen en el CTC y en la comunidad con horarios y precios, mapa del área, atractivos turísticos de las cercanías, horarios y frecuencias de transportes públicos.
	13.2 Se brindará información sobre el ámbito natural, cultural y social de la comunidad a la cual pertenece el CTC y de cómo ésta trabaja cotidianamente y cómo el visitante puede participar activamente en la aplicación de dichas medidas, ya sea mediante ahorro de agua, energía, separación de desechos, etc. Se informará a los visitantes a través de un medio apropiado el Código de Conducta del CTC.
	13.3 Se tendrá a disposición del visitante y del personal de planta en general, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación.
	13.4 Se ofrecerá información y un formulario de sugerencias y opiniones respecto al servicio.
14. SEGURIDAD E HIGIENE	14.1 Contará con un botiquín de primeros auxilios y de ser posible un extintor de incendios en áreas de riesgo como: cocina y áreas comunes. El CTC tendrá un sistema de comunicación (teléfono fijo, teléfono móvil, sistema de radio comunicación). En caso de no contar con teléfono, se debe informar al turista dónde se halla ubicado el más cercano.
	14.2 Tendrá a la vista los números telefónicos de emergencia necesarios de la zona como del médico más cercano, hospital, cruz roja, bomberos, policía, etc. existirá información visible sobre cuáles son las áreas seguras o de evacuación del CTC etc. Existirá información visible sobre el tiempo que se tarda en acceder al hospital o centro de salud más próximo en caso de emergencias y donde está ubicado.
	14.3 Deberá contar con la apropiada señalización de prevención en idioma inglés y español.
	14.4 Se evitarán focos infecciosos por aguas estancadas, suciedad o podredumbre. Se efectuarán fumigaciones y control de plagas con productos naturales de manera periódica.
	14.4 Se evitarán focos infecciosos por aguas estancadas, suciedad o podredumbre. Se efectuarán fumigaciones y control de plagas con productos naturales de manera periódica.
	14.5 Deberán utilizar productos de limpieza y aseo personal biodegradables a fin de minimizar el impacto ambiental.
	14.6 Se tendrán basureros que serán distribuidos en las instalaciones en lugares visibles, debidamente señalados e identificados.
	14.7 Los basureros identificados como orgánicos e inorgánicos deberán encontrarse principalmente en áreas sociales y de recreación, cocina, comedores y en áreas de uso del personal de planta. Con el fin de agilizar el proceso de reciclaje, los basureros inorgánicos a su vez deberán dividirse en: papel, vidrio, lata, plástico, baterías u otros. Se debería asignar un lugar donde se disponga de basureros generales para la división final de cada uno de los desechos, con el fin de facilitar el sistema de reciclaje que desarrolle.
	14.8 Se deberá limpiar y mantener los basureros generales y lugares de recolección final. Ocuparse de que la disposición final de los desechos no procesables localmente sea en el centro poblado más cercano, siempre y cuando cuente con las facilidades de recolección pública y se encuentre fuera del área de operación y/o protegida, según corresponda.
	14.9 Registrar la cantidad de basura generada. Motivar al visitante a llevarse las pilas no recargables que ha consumido en la operación y que no son procesables en el Ecuador.
	14.10 Sabiendo que los desechos orgánicos pueden ser utilizados como abono, se deberá elaborar un programa de reutilización de desechos orgánicos según las condiciones del área.
14.11 Contará con una señalización (bandera, faro), algún distintivo para su ubicación, desde cualquier sitio	

Fuente: Instructivo para registro de centros turísticos comunitarios-MINTUR

Elaborado por: La Autora

En consideración propia, uno de los requerimientos más importantes señalados en ésta tabla, es la entrega o comunicación del Código de Conducta del CTC, ya que éste va determinar el tipo de turista que demande el servicio. Pues si está dispuesto a cumplir esas reglas de conducta que básicamente son prácticas amigables con el ambiente, pues estaría comprometiéndose con la filosofía del emprendimiento, pero sobre de la comunidad anfitriona.

Todos estos aspectos hay que tener en consideración ya que para la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) otorgada por el GAD Municipal de cada localidad, proceden a realizar una evaluación sobre dichas condiciones. Para el otorgamiento del registro de los establecimientos turísticos los aspirantes deberán seguir el proceso descrito a continuación en la figura 4.1.:

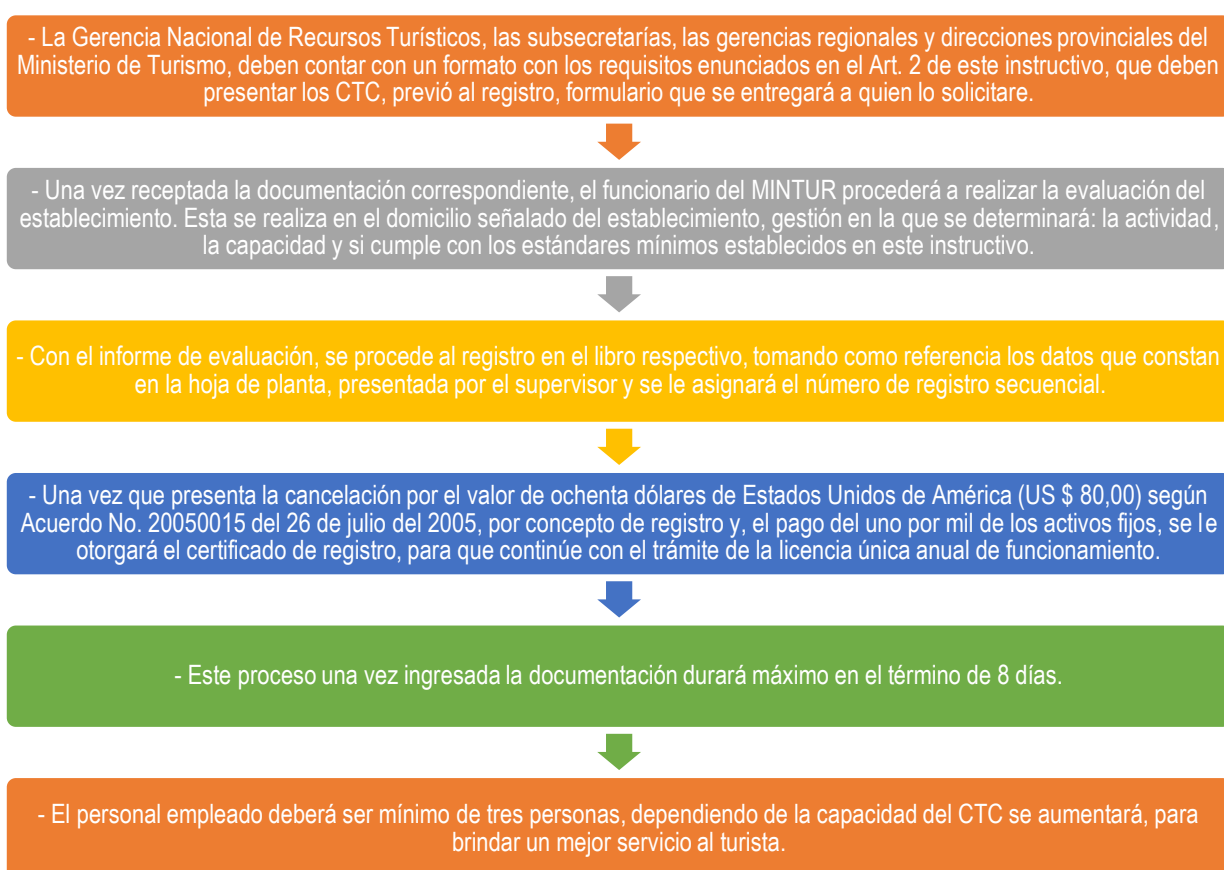


Figura 4.1. Proceso de registro de los centros de Turismo Comunitario
Fuente: Instructivo para registro de centros turísticos comunitarios-MINTUR
Elaborado por: La Autora

En el caso de que el CTC, comunidades locales organizadas y capacitadas quieran incurrir en otras actividades o prestar otro tipo de servicios turísticos no

descritas en las indicaciones anteriores, deben igualmente acogerse a los requisitos de las diferentes leyes que competan y recibirán el apoyo del Ministerio de Turismo, las mismas que no tendrán exclusividad de operación. Para citar un caso, está Yunguilla que además de brindar servicios turísticos procesa y comercializa mermeladas, queso, mangar de leche, artesanías y otros derivados, pero sus productos cuentan con los permisos sanitarios y registros pertinentes a sus productos ante los organismos locales con la facultad.

4.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS PARA LA CONSTITUCIÓN Y GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

La identificación, diseño y evaluación de los procesos operativos de una empresa se realiza con el objetivo de contribuir a mejora de su gestión. De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México (CONEVAL, 2017) “La evaluación de procesos analiza mediante trabajo de campo si el programa lleva a cabo sus procesos operativos de manera eficaz y eficiente y si contribuye al mejoramiento de la gestión”. De igual manera dicha evaluación permite el reconocimiento de aquellas actividades que se están realizando y no deberían realizarse, las que no se realizan y deberían, y las que se realizan y deberían continuar realizándose, para de esta forma definir la necesidad y prioridad de cada uno de ellas, el uso de recursos y la contribución al proceso operacional y realizar una redistribución de esfuerzos.

Para la definición de estos procesos se realizó una búsqueda bibliográfica sobre estudios relacionados con el diseño y evaluación de procesos, donde sobresalen los de autores como Montilla, Omar (2004), quien plantea como indispensable 4 procesos: de producción, mercadeo y ventas, financiero y de gestión humana; asimismo CONEVAL (2017) que plantea los procesos de planeación, difusión, producción de bienes o servicios, contraloría de satisfacción y evaluación, seguimiento a beneficiarios y monitoreo. A partir de ello se procedió a definir los procesos a considerar en este estudio para la posterior definición de indicadores y diseño del modelo. Cabe recalcar que como dicho modelo está orientado a emprendimientos turísticos comunitarios pequeños o que se encuentran en fase

de iniciación y desarrollo se consideran únicamente 5 procesos, los mismos que son indispensables para la transformación de entradas en salidas.

Cuadro 4.65. Procesos que intervienen en el diseño del modelo de gestión turística comunitaria

Nº	PROCESO	FUNCIONES	OBJETIVO
1	PLANEACIÓN	*Diagnóstico, *diseño del proyecto (inicial o de lanzamiento de productos), *estudio técnico (estudio de mercado, viabilidad, mercadotecnia), *socialización, *Direccionamiento de la marca	Esta encargada de la búsqueda de innovación a través del diseño de nuevos productos, definición de mejores formas de llegar al consumidor y la expansión.
2	OPERATIVO	*Planteamiento de objetivos, *definición de actividades y responsabilidades (logística), *plazos y costo, *recursos necesarios (activos, personal, proveedores, materia prima) y *cronograma.	Buscar la optimización de procesos, asegurando las buenas prácticas de operación turística y la entrega de un servicio/producto con los estándares de calidad exigidos.
3	ECONÓMICO/ CONTABLE	*Control de costos y gastos, *estadísticas, *pagos de nómina, *manejo eficiente de la cartera y fondos de la empresa.	Velar por la solvencia de la empresa y el manejo adecuado de los fondos, para generar valor para la empresa.
4	RRHH	*Contratación, *Capacitación, *motivación, *control de calidad y servicio, *participación equitativa *monitoreo y Control de personal, y *gestión de riesgos. *Nóminas	Su objetivo básico es la formación del capital humano, la satisfacción de los clientes y asegurar el cumplimiento de buenas prácticas de convivencia entre el cliente interno y externo.
5	GESTIÓN	*control del proceso productivo de los productos *negociación y alianzas *Liderazgo y motivación *contacto con el cliente *Fortaleciendo de la marca, cultura empresarial y valores cooperativos, y *resolución de problemas *Vinculación con la comunidad	Liderar y coordinar la interacción eficaz de todos los procesos, recursos y herramientas, además de promover el empoderamiento institucional.

Fuente: Elaborado por la Autora

Estos cinco procesos fueron seleccionados ya que nuestro objeto de estudio son los emprendimientos o iniciativas turísticas comunitarios, las mismas que inicialmente no están en condiciones de afrontar los costos de la implementación de todas las áreas de un establecimiento ya posesionado en el mercado, por lo que realizan los procesos indispensables para el funcionamiento exitoso de su emprendimiento.

4.3.3. IDENTIFICACIÓN DE LAS DIMENSIONES Y ELEMENTOS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LAS ÁREA TURÍSTICA COMUNITARIA

El espacio geográfico de cada comunidad que busca insertarse en el sector turístico define fuertemente el tipo turismo que se va a realizar, ya que la condiciones que estos presten facilitara la implementación de las facilidades y actividades recreativas, pero principalmente la filosofía de consumo. A diferencia de otros segmentos turísticos el TC se ha caracterizado por el desarrollo turístico sostenible, el cual busca una armonía entre los valores culturales locales, la estabilidad ambiental y la complementación económica. Esto se debe a que estas localidades entienden mejor la relación que existe entre el ambiente y la supervivencia. La misma que no consiste en explotarla arbitrariamente para la superación económica, sino en defenderla como una herramienta permanente para una vida de calidad.

De acuerdo con (Roux, 2013) Las comunidades de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador somos herederos de un patrimonio natural y cultural milenario, construido bajo una estrecha relación entre el Runa y el Pacha basado en la espiritualidad andina; no somos dueños de la tierra, somos parte de ella, por ello consideramos que todos los seres que compartimos este espacio somos hermanos y merecemos respeto. Este principio, aplicado desde las diferentes cosmovisiones, ha hecho que las poblaciones nos aferremos firmemente a la defensa de nuestros territorios, ante actividades o actores externos que pueden generar impactos ambientales negativos. (p.5).

En virtud de ello y no únicamente por la necesidad de realizar una distribución del espacio, dentro de los CTC es de vital importancia de zonificación, que permitirá definir la utilidad de cada espacio en función a sus condiciones y atributos. A ese repartimiento se lo define como distribución por unidades

ambientales turísticas básicas, que lo busca es definir el valor de mínimo de un espacio para posibilitar una actividad turística. Sin embargo algunos investigadores emplean un enfoque más cuantitativo basando a un mínimo de 15 recursos con jerarquía I, no obstante, otros autores emplean un enfoque cualitativo que se basa a un estudio de potencialidad, donde 3 manifiesta que es capaz de motivar corrientes turísticas. (Sunyer, Donaire, Galacho, García, López, Mateu, Puertas, 2005).

Además de ello, los ideales de los nuevos planificadores buscan dejar atrás el antropocentrismo, basada a la superioridad del hombre ante la naturaleza y empezar a planificar los espacios basado a la coexistencia, lo cual no solo está orientado a la actividad turística sino a toda actividad humana, en pro de la supervivencia. Sunyer et al. (2005) refiere que en la planificación territorial la escala es un elemento importantísimo. Ya que la organización de este tipo se suele hacer en cascada, donde los planes de mayor jerarquía trazan el horizonte a nivel nacional o regional, y los de menor ámbito se abrazan a éstos para vincularse y no contradecirse.

Por esta razón en la sección anterior se hizo un listado de los cuerpos legales que están vinculados a esta actividad y que amparan estas iniciativas, por ellos a continuación en la tabla 4. 66. se va a presentar tres referentes con los pasos a seguir. Cabe recalcar que en todos los estudios citados se respaldan con Sistemas de Información Geográfica (SIG) y del GPS para obtener un mapeo de las características geoambientales, la cobertura del suelo y a partir de ellos dirigir el uso del suelo y la capacidad de cada una de ellas.

Cuadro 4.66. Proceso de zonificación, según autores

Autor (es)	Pasos/fases	Descripción
Sunyer et al. (2005)	0. Preparatoria	Se discute el plan y se ponen los cimientos del plan
	1. Análisis territorial	Estudio a partir de las variables territoriales, ambientales, económicas, sociales y políticas.
	2. Resumen del análisis	Permite establecer las principales potenciales y amenazas
	3. Prognosis o parte dispositiva	Se fijan objetivos claves para definir el modelo territorial y se concreta con un programa de actuación.
Sonaglio & da Silva (2009)	1. Caracterización del medio físico	Revelar los recursos del suelo y clasificarlos según su uso
	2. Identificación de áreas ambientalmente frágiles o sensibles a sufrir catástrofes	Distinguir áreas que necesitan un manejo especial para planificar acciones de conservación

	3. Identificar la compatibilidad de usos y ocupaciones adecuados a un determinado espacio	Analizar y distribuir el espacio para cada actividad planificada
	4. Definición de reglas o técnicas de manejo ambiental para cada zona	Cada zona definida por uso, debe contar con un plan de acción para evitar los impactos nocivos
Soto, A. Hernández, Vantour, Morales, Lopetegui, O. Hernández, Garea, Morales, Leyva, Bertolí, Irene Moreno, Ramírez, Renda & Pérez (2007)	1. Delimitación de las características y propiedades del suelo	Identificar y describir los usos comunes del suelo y sus potencialidades
	2. Clasificación de las unidades turísticas de manera cartográficas	Cartografiar la distribución funcional del espacio del suelo, con límites claros
	3. Identificación de los factores limitantes de los suelos y subclasificarlos	Los suelos evaluados que presentan alguna anomalía o limitante deben ser claramente diferenciados para tomar acciones correctivas
	4. Definición de los requerimientos ecológicos de las diferentes áreas	Plan de acción para evitar impactos nocivos en cada área en función a su intensidad de uso y su vulnerabilidad

Elaborado por: La Autora

A continuación en la tabla 4.67. se presenta un ejemplo claro del concepto de la definición y distribución de un territorio turístico. Las mismas que están sujetas a variaciones en función la realidad local, atributos características de la comunidad receptora.

Cuadro 4.67. Ejemplo de concepto de zonificación

ÁREAS	CATEGORÍAS ZONALES	ZONA
ÁREAS DE PROTECCIÓN	<i>Sub Área de Protección de Recursos de valor Natural</i>	Zonas Protección Paisajística
		Zonas Protección Faunístico
		Zonas Protección Borde Costero
	<i>Sub Área de Protección del Patrimonio Cultural</i>	Zona de vestigios
		Zona de investigación
ÁREAS DE USO RECREATIVO	<i>Sub Área de Servicios turísticos</i>	Zona de Alojamiento
		Zona de Restauración
		Áreas comunes de juegos
ÁREAS COMBINADAS	<i>Sub Área de servicios combinados</i>	Zonas de senderismo
		Zonas de interpretación
		Zona de talleres gastronómicos, artesanales etc.
ÁREAS DE ACTIVIDADES APROVISIONADORAS	<i>Sub Área de actividades productivas antrópicas</i>	Zona de producción agrícola de productos de ciclo corto
		Zona de producción agrícola de productos de ciclo largo
		Zonas de cría de animales
ÁREAS DE USO RESTRINGIDO	<i>Sub área de desechos</i>	Zonas de recolección, tratamiento y eliminación de desechos orgánicos
		Zonas de recolección, separación y eliminación de desechos inorgánicos
	<i>Sub área de Áreas ambientalmente inestables</i>	Zona de refugio de especies endémicos en peligro de extinción
		Zonas en peligro de deforestación

Elaborado por: La Autora

A esta tabla se le pueden agregar sub clasificaciones, codificación, detalles, involucrados. Es necesario esclarecer que esta distribución deberá estar

sustentada en un mapa, caramente graficado, con pictografías fáciles de interpretar, leyenda y demás datos inherentes a la graficación. También es opcional pero muy recomendable emplear un mapa semáforo que muestre las áreas de conflicto existente y las diferentes potenciales por el uso del suelo.

4.3.4. DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y FLUJOGRAMA DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Para evitar problemas dentro de una sociedad es preferente tener claramente definido cada uno de los roles y competencias que desempeña cada miembro. Claro está que en la mayoría de los sectores esta definición de tareas debe hacerse después de un análisis del perfil de cada involucrado. Antes de señalar un modelo de participación comunitario primero es importante identificar cual debería ser el proceso por el cual se constituye dicha iniciativa y como la comunidad puede participar en ello (Figura 4.2.).

En el turismo hay ciertos servicios que más de preparación se basa a la vocación de servir, ya que una persona que quizás no tengan una formación formal sobre el área, pero es buen anfitrión puede proveer el servicio de alojamiento; así como otra tiene aptitudes culinarias podría encabezar o ser parte de la preparación de alimentos para los turistas; aquel que conocimiento sobre flora y fauna local puede desempeñarse como guía local, entre otros ejemplos. Aunque algunos administradores quizá no crean conveniente este tipo de asignación, se debe recordar que los emprendimientos comunitarios están basados a:

- a) La equidad social,
- b) Cuidado ambiental y
- c) Complementariedad económica

Y por tanto se busca una participación equitativa o la máxima posible de los miembros de la comunidad involucrada, sin embargo habrá casos en los que ciertos puestos ameriten un curso extra, como es el caso del guía local que después de un tiempo corto podría realizar los procesos pertinentes para obtener la licencia del MINTUR.

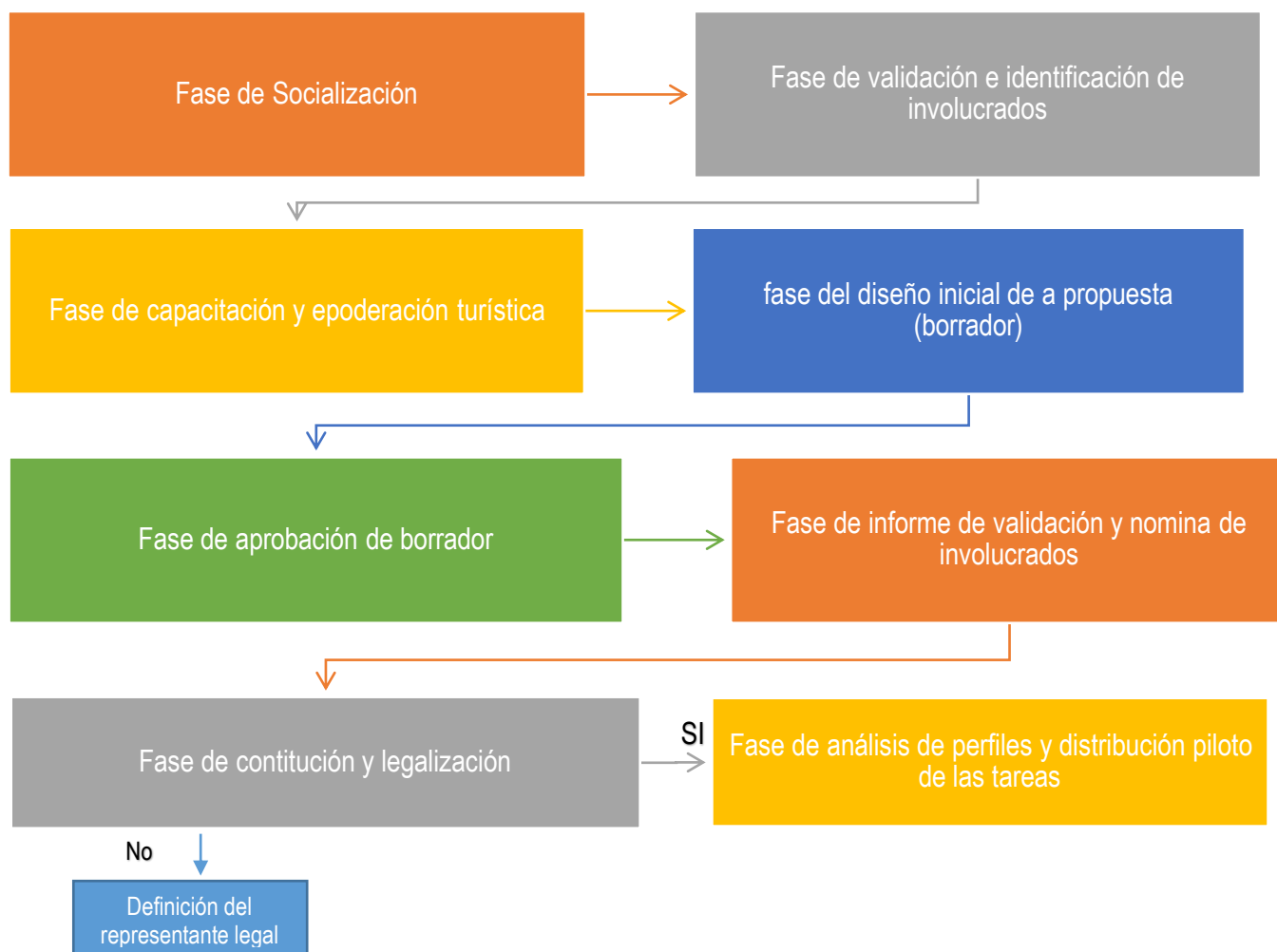


Figura 4.2. Flujograma de participación en el desarrollo de la idea
Fuente: Elaborado por la Autora

Otro factor que influye es la realidad social de cada emprendiendo y la magnitud de la iniciativa, ya que los que empiezan con menos conocimiento en áreas como marketing, negociación y promoción quizá empiecen de manera lenta, pero lo que se recomienda es no caer en la polifuncionalidad ya que ni sería equitativo ni tampoco de calidad. No obstante, a continuación se presenta un organigrama básico con el cual debería manejarse este tipo de negocio.

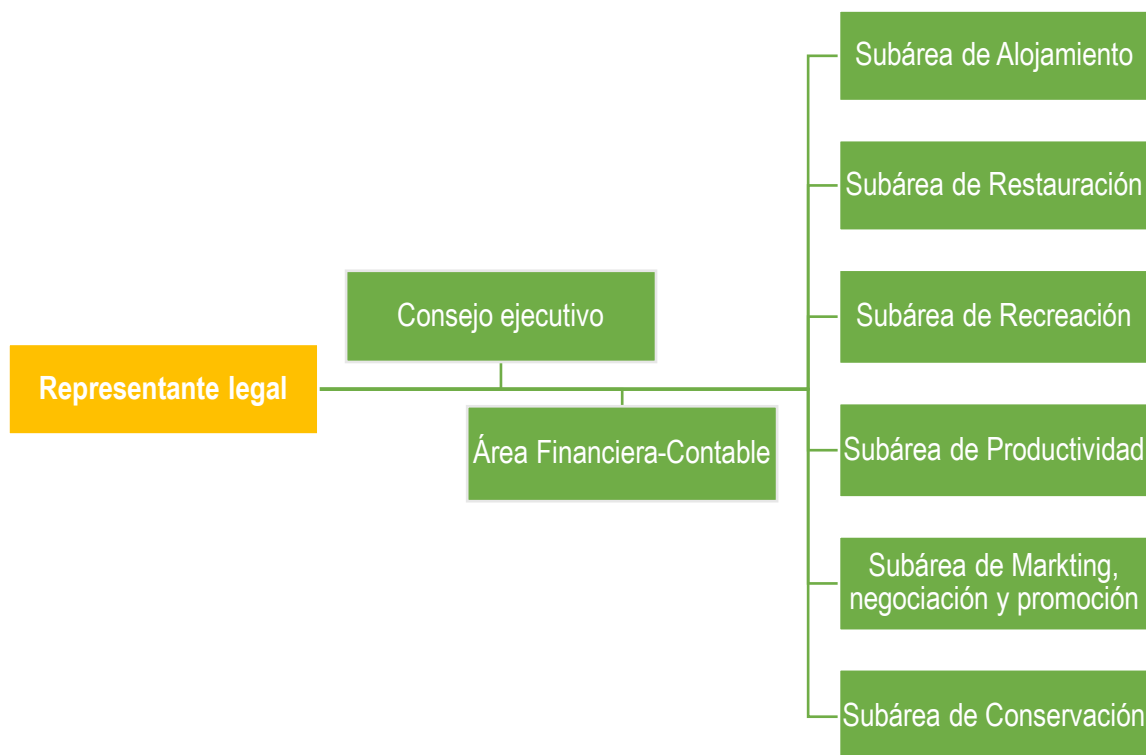


Figura. 4.3. Organigrama básico de un emprendimiento turístico comunitario

Fuente: La Autora

- En este caso el Representante legal podría ser el presidente de junta parroquial, dado el historial de liderazgo dentro de la localidad o la persona que ideó el proyecto turístico comunitario, el mismo que deberá constar en la inscripción de la razón social.
- El Consejo Ejecutivo constará con un miembro de cada subárea (alojamiento, restauración, recreación, productividad, financiero, marketing y conservación), de acuerdo a la alternativa planteada serían 7 miembros, número que estará en dependencia de las áreas con las que cuente el negocio y especialmente al sector al que se incline su actividad. El objetivo de este consejo es que las decisiones empresariales sean tomadas con una perspectiva integral y considerando las repercusiones en las diferentes áreas.
- El área Financiera-Contable estará encabezado por profesionales contables o con conocimiento de los libros básicos de contabilidad, manejo de entradas y salidas y negociación con proveedores, con el

propósito de tener un manejo exitoso y productivo de los bienes financieros de la empresa.

- En caso de brindar el servicio de hospedaje el Subárea de alojamiento estaría conformado por cada uno de los hogares inscritos y cumplan con los estándares básicos y las facilidades requeridas por el MINTUR. Dicho servicio necesitará un sistema de rotación para asegurar la participación equitativa de los miembros.
- El personal del subárea de Restauración quedaría conformado por hombres y mujeres inscritos en el área de cocina, servicio, limpieza: cuyos horarios serán rotativos y variables en función a la demanda. El servicio será entregado en un comedor comunitario, el cual podría dividirse para la atención de los visitantes y locales, dependiendo el enfoque del emprendimiento.
- El subárea de Recreación lo comprenderá el personal que se encuentra en frente de las actividades recreativas de los grupos de turistas, el mismo que deberá estar capacitado para una descripción general del área y de las especies de flora y fauna que habitan en territorio. También será responsable del manteniendo de las instalaciones, equipos y suministros destinados a dicha actividad.
- Todas las actividades agropecuarias destinadas a la comercialización y abastecimiento interno pertenecerán a la subárea de Productividad. Estará conformada por los huertos, corrales, talleres artesanales y de procesamiento comunal.
- El subárea de Marketing, negociación y promoción será el encargado de generar un incremento en la demanda, a través de convenios con agencias intermediarias, diseño de promociones, marketing online, negociación con distribuidores. A su vez deberá ser la promotora de ideas e iniciativas que estén a la vanguardia de las tendencias emergentes de mercado.

- Conformado por una brigada ambientalista el subárea de Conservación será la encargada de controlar el cumplimiento de Código de conducta ambiental y tratamiento de las áreas vulnerables. Además será responsable de realizar actividades internas o turísticas que incentiven a la conservación del medio.

Es necesario aclarar que el número de integrantes de cada área propuesta estará en función a la capacidad de carga de la comunidad receptora y de los miembros económicamente activos de la comunidad. De manera personal creo propicio agregar una subárea de preparación y formación infantil donde se imparta clases de idiomas para aumentar el rango de mercado, prácticas de conservación y talleres artesanales para poder dar continuidad a aquellos valores naturales y culturales que motivan el desplazamiento de la demanda.

También sería óptimo generar un convenio de participación en las diferentes actividades productivas, sean éstas agrícolas, agropecuarias, artesanales, de transformación entre otras para que el esfuerzo sea parcial. Otro aspecto importante es que esta propuesta plantea la idea partiendo de una inscripción voluntaria, donde cada habitante de la comunidad tendrá la potestad de trabajar en actividades afines a sus capacidades, preparación y comodidad, asumiendo los riesgos, desventajas y exigencias inherentes.

4.4. FASE IV. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INDICADORES CLAVES PARA LA CONFORMACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES DE MANABÍ.

Posterior a la búsqueda bibliográfica y el asesoramiento jurídico que permitió identificar los procesos legales de la conformación de este tipo de emprendimientos y los procesos operativos indispensables al inicio de su ejercicio comercial, se continuó con una preselección de indicadores claves para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos y luego una validación con la ayuda del método criterios de expertos para determinar el

conjunto de indicadores idóneos y proceder a la jerarquización de indicadores según su prioridad y vialidad del medio.

El propósito de estos indicadores es que puedan ser controlados y a su vez cuantificar los avances y mejoras dentro de área turística involucrada, ya que en un inicio es difícil que cuente con todas las facilidades, no obstante a través de estos se contribuye a la mejora continua y a la evaluación permanente de cada uno de los procesos involucrados en el funcionamiento de la empresa.

Para la selección de los expertos involucrados en la validación de indicadores se empleará el método Delphi y de esa forma corroborar la experiencia y trayectoria relacionada con el tema en cuestión.

De igual manera, para determinar la idoneidad y nivel de importancia de los indicadores aprobados por los expertos se procederá a la validación de datos a través del SPSS donde mediante un rango de calificación entre 1 y 3 se determina la importancia dentro del modelo de gestión propuesto.

4.4.1. DELIMITACIÓN DE INDICADORES POR DIMENSIONES (AMBIENTAL, SOCIO-CULTURAL, ADMINISTRATIVO Y DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA)

“La definición de un conjunto de indicadores apropiados para el desarrollo del turismo, con base en los principios de desarrollo sustentable no es una tarea simple y representan aspectos significativos de sustentabilidad para el destino turístico” (Saeteros, & Calles, 2015, p.9). Es por ésta razón que a continuación se presentan los indicadores por cada dimensión del turismo sostenible, adaptándolas al modelo de TC y adicionando el criterio de gobernanza y participación comunitaria.

Es propicio aclarar que a pesar de no haber sido tomados de manera textual, estos indicadores fueron desarrollados tomando como referencia estudio denominado “Selección de Indicadores para el Monitoreo de la Actividad Turística en las Islas Galápagos – Ecuador” desarrollada por catedráticos de la UNIANDES (2015) (Universidad Regional Autónoma de los Andes) y la

investigación “Indicadores de sostenibilidad como factor estratégico para el desarrollo turístico en áreas protegidas de Manabí” realizado por docentes de la ESPAM MFL (2018), dichos trabajos están centrados en determinar los impactos del turismo en un área protegida, a diferencia del ésta indagación que está enfocado en indicadores relevantes para un modelo de gestión turística comunitaria.

Cada una de estas variables responden a los diferentes procesos señalados en el apartado anterior; tal como los datos estadísticos permitirán realizar una planificación sustentada en datos históricos, de igual manera que la percepción de la demanda contribuirá a la mejora de los servicios y productos (gestión), asimismo el control de la participación de la comunidad local proporcionara los valores necesarios para medir el impacto económico dentro de la misma (RRHH), por otra parte el monitoreo de los residuos ayudara asegurar las buenas practicas la optimización de recursos (operativo).

Los indicadores delimitados cuentan con códigos generados a partir de las iniciales del criterio perteneciente más el número secuencial, lo que permitirán más adelante el procesamiento efectivo de los datos en el SPSS versión 21.

Cuadro 4.68. Matriz de indicadores de la dimensión socio cultural

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Valoración de impactos sociales Esta área indica el impacto global del turismo en términos económicos y de empleo	CSC1	Generalidades de la demanda	Número de turistas o visitantes.
	CSC2		Gasto total por visitante
	CSC3		Porcentaje de gasto total realizado en el viaje
	CSC4		Número promedio de días que dura la percatación turística
	CSC5		Porcentaje de preferencia de consumo de productos locales o importados
	CSC6	Generalidades de la oferta	Número de establecimientos del sector de servicios por habitante
	CSC7		Número de vehículos de transporte de pasajeros por habitante
	CSC8		Número y porcentaje de empleados según categoría de perfil profesional
	CSC9		Promedio de empleados polifuncionales
	CSC10		Porcentaje de establecimientos internacionales vs locales
	CSC11		Porcentaje de establecimientos de turísticos que cuentan con accesibilidad para personas con discapacidad.
	CSC12		Porcentaje de productos alimenticios importados en hoteles, restaurantes y cruceros
	CSC13		Número de oficinas de información turística por turista en la comunidad

	CSC14		Oferta variada de experiencias (cantidad de atracciones turísticas)
	CSC15		Número de establecimientos turísticos que ofertan productos vivenciales
	CSC16	Empleos generado por el turismo	Nivel de Empleo directo: Número de empleados en diferentes actividades turísticas
	CSC17		Porcentaje de empleo directo generado por el turismo sobre empleo total
	CSC18	Rentabilidad de la actividad turística	Impuesto a la renta generado por el turismo
	CSC19	Satisfacción de la comunidad anfitriona y el turista	Porcentaje de residentes satisfechos con el flujo de turismo que recibe el destino
	CSC20		Evaluación de la relación precio-calidad por parte de los turistas.
Valoración de impactos culturales Esta área indica el impacto global del turismo el rescate o pérdida de la cultura local	CSC21	Relación cultura y turismo	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.
	CSC22		Porcentaje de los productos turísticos locales que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.
	CSC23		Bienes de interés cultural por km2 de territorio.
	CSC24		Número de fiestas y costumbres propias preservadas
	CSC25		Porcentaje de la divulgación cultural generada mediante el turismo
	CSC26		Índice de aculturización generada en el turismo
	CSC27		Número de tradiciones, festividades o sitios de la comunidad considerada como patrimonio local, provincial, nacional o mundial
Valoración de impactos territoriales Esta área indica el impacto global del turismo en la distribución y ocupación territorial	CSC28	Crecimiento población y el turismo	Influencia del turismo en el crecimiento urbanístico
	CSC29		Porcentaje de población extranjera
	CSC30		Relación de turistas frente lugareños.
	CSC31		Porcentaje de inmigración relacionada al turismo con referencia a la inmigración total
Valoración de la seguridad en el turismo local Esta área indica el impacto global del turismo en la distribución y ocupación territorial	CSC32	Salud	Número de farmacias por habitante
	CSC33		Número de centros de salud pública en la comunidad
	CSC34		Número de accidentes que involucra consumo de sustancias psicotrópicas (incluida la población residente y visitante)
	CSC35	Seguridad Social	Número de accidentes que involucran muertes en caminos urbanos (incluida la población residente y visitante)
	CSC36		Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía

Elaborado por: La Autora

Los 36 indicadores de la dimensión socio cultural presentados en la tabla anterior han sido seleccionados por los expertos y sometido al respectivo análisis estadístico; dentro de ellos se consideran el impacto del turismo en la comunidad a través de fuentes de empleo, las reducciones por concepto de la actividad

turística, los cambios generados en el territorio, su incidencia en la inmigración local y sus impactos en la valoración cultural de los habitantes en la comunidad.

Cuadro 4.69. Matriz de indicadores de la dimensión de participación comunitaria

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Empleos y Tipos de empleos Esta área indica el impacto en la comunidad local, en términos de participación a través de empleo directo	CPC1	Igualdad de empleo	Porcentaje de hombres y mujeres locales empleados en el sector del turismo
	CPC2		Porcentaje de empresas turísticas cuya dirección general está en manos de una mujer oriunda.
	CPC3		Porcentaje de personas locales con capacidades especiales empleados en actividades relacionadas al turismo
	CPC4	Tipos de empleos generado para actores locales	Porcentaje del personal local que labore en el área operativa
	CPC5		Porcentaje del personal local que se desempeñe en el área administrativa
	CPC6	Empleos generado para actores foráneos	Número neto de residentes temporales trabajando en actividades relacionadas al turismo.

Elaborado por: La Autora

Tras la aplicación del método de expertos y según el análisis estadístico se seleccionaron 6 indicadores para medir el impacto y el tipo de participación de la comunidad local en el área laboral de manera más específica, además de contrastar estos datos con el empleo de inmigrantes en el turismo local.

Cuadro 4.70. Matriz de indicadores de la dimensión ambiental

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Valoración de impactos al medio Esta área indica el impacto del turismo a áreas pobladas e impactos extendidos en la comunidad local	CA1	Aplicación de buenas prácticas turísticas ambientales	Porcentaje de establecimientos que aplican el manual de buenas prácticas ambientales según avance de implementación
	CA2		Cantidad de agua consumida por establecimiento dividido para la ocupación promedio
	CA3		Cantidad total, composición y tratamiento de desechos generados por tipo de establecimiento

	CA4		Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático o responsabilidad social
	CA5		Número de empresas turísticas que aplican técnicas de compensación de emisiones de dióxido de carbono y sistemas de bajo consumo de energía
	CA6		Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos
	CA7		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua.
	CA8		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada
	CA9	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Porcentaje de la superficie considerada como área protegida
	CA10	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Número de especies locales declaradas como protegidas.
	CA11		Número de sitios turísticos que están al límite de visitas
	CA12		Número de sitios de visita que ha perdido (migración, extinción) la presencia de al menos una especie a causa de la sobrecarga turística
	CA13		Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año.

Elaborado por: La Autora

Los 13 indicadores de la dimensión ambiental escogidos por los expertos y aprobados en el análisis estadístico indican el impacto del turismo en áreas pobladas e impactos extendidos en la comunidad local, los mismos que van desde el volumen de residuos producidos en la actividad, la forma de desecharlos, el consumo de recursos naturales, la participación de las entidades turísticas en actividades en pro del ambiente y las buenas prácticas ambientales dentro del turismo.

Cuadro 4.71.. Matriz de indicadores de la dimensión de gestión y gobernanza

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Valoración de la gestión pública Esta área indica el impacto del turismo en las áreas de gestión pública local y viserversa	CGG1	Control a establecimientos turísticos	Regulación de la renovación de la licencia de funcionamiento anual de los establecimientos turísticos
	CGG2		Regulación de los precios del servicio en empresas turísticas
	CGG3		Impulso a creación de gremios turístico para mayor control
	CGG4	Regulación de buenas prácticas turísticas ambientales	Porcentaje del importe anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año
	CGG5		Normas y multas a empresas turísticas orientadas a la clasificación de residuos
	CGG6		Formación y regulación de tratamientos de aguas en establecimientos turísticos
	CGG7		Normas y regulación del expedido de productos importados en establecimientos turísticos locales
	CGG8	Seguimiento de impactos generados por el turismo	Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)
	CGG9		Nivel de tratamiento de aguas residuales antes de ser vertidas a pozas de oxidación
	CGG10		Número de turistas total y según procedencia, por mes
	CGG11		Tasa de ocupación de la planta turística total y por categoría
	CGG12	Planificación del uso del suelo relacionada con actividades turísticas	Existencia de una unidad administrativa turística-ambiental.
	CGG13		Existencia de una zonificación de espacios turísticos públicos.
	CGG14		Número de sitios reconocidos o inventariados como atractivos turísticos
	CGG15		Número de eventos locales que incentivan el turismo
	CGG16	Formación, incentivos y apoyo a iniciativas turísticas	Presupuesto estatal para gestión del turismo
	CGG17		Recursos empleados en la conservación de espacios turísticos públicos
	CGG18		Valor total recaudado por tarifas aplicadas a turistas y operadores de turismo
	CGG19		PIB de la industria turística
	CGG20	Normativas locales para la protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Normas existentes para evitar la sobrecarga de la capacidad de los espacios turísticos públicos
	CGG21		Normas para evitar la privatización de playas, ríos, caídas de aguas, etc.

Elaborado por: La Autora

La anterior tabla agrupa los 21 los indicadores seleccionados por los expertos según los análisis estadísticos, los cuales tributan a son los que se representan las acciones gestoras del sector público local para motivar, controlar y monitorear los diferentes impactos del turismo dentro de territorio, los ecosistemas y hacia la comunidad local.

4.4.2. VALIDACIÓN DE INDICADORES

Esta actividad tuvo como finalidad establecer índices de sostenibilidad turística a través de diversas variables en concordancia con el contexto del área de estudio, por lo que se sometió a un proceso de validación por expertos en el campo. De acuerdo con García, Carreño & Doumet (2020) para calificar a un profesional como experto éste deberá “poseer un conocimiento amplio y profundo de la tarea o actividad que será objeto de análisis y valoración y tiene que estar familiarizado con el sistema en el que se desarrolla”.

El objetivo de la técnica Juicio de expertos fue generar un debate y obtener un consenso del conjunto de indicadores propuestos, para asegurar su pertinencia con el caso de estudio y asimismo que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de la investigación. Según el estudio *Validación del Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo turístico en Vinculación Universidad - Comunidades Manabitas, Ecuador* desarrollado por García et al. (2020) la selección de los expertos “se hace a partir del cálculo del número de integrantes necesarios a entrevistar, teniendo en cuenta el nivel de confianza, la proporción de error y el nivel de precisión deseado a través de la expresión siguiente”:

$$M = \frac{P(1 - P)K}{I^2}$$

Donde:

M: cantidad de personas necesarias.

I: nivel de precisión que expresa la discrepancia o variabilidad que muestra el grupo en general.

P: porcentaje de error que como promedio se tolera en sus juicios.

K: constante cuyo valor está asociado al nivel de confianza.

Para el caso bajo estudio se decidió lo siguiente: $1 - \alpha = 0.95$; $P = 0.03$; $I = \pm 0.072$ con una $K = 3.8416$.

Conforme a la fórmula y el desarrollo del trabajo referenciado en el apartado anterior el número de expertos necesarios obteniéndose como resultado veinticinco (25) expertos a participar. Después de una exploración de los perfiles laborales de diferentes profesionales relacionados con el desarrollo sostenible, la actividad turística, la investigación, administración de recursos turísticos y la formación se seleccionaron miembros de universidades como la ULEAM

extensión Manta, ULEAM extensión Bahía, así como del municipio de Portoviejo, Pedernales, Sucre y la prefectura de Manabí y algunos consultores ambientales para tener una visión amplia de las diferentes áreas de influencia del turismo tanto en el sector público y privado.

A continuación, en el cuadro 4.72. se exhibe información general sobre los profesionales que aportaron en la técnica criterio de expertos.

Cuadro 4.72. Expertos seleccionados.

EXPERTOS SELECCIONADOS				
N°	Experto	Título	Experiencia	Dominio del tema
1	Ing. José Vicente García Zambrano.	Ing. Ambiental cursando masterado	Consultor ambiental	Impactos ambientales y desarrollo sostenible
2	Arq. Juan Stalin Saltos Pico.	Arquitecto	Contratista ambiental	Realidad turística y ambiental de zonas costeras
3	Mg. María Esperanza Zambrano Saavedra	Lcda. Ciencia de la educación ambiental	Catedrático en la ULEAM Manta	Educación ambiental y aprovechamiento sostenible del medio
4	Mg. Amparo María Cabrera Chávez	Master en Gestión turística y sostenible.	Catedrático en la ULEAM Manta.	Gestión ambiental y aprovechamiento turístico
5	Lcda. María de los Ángeles Chávez Ramírez.	Magister en gestión Turística	Departamento de turismo CPM	Dinámica turística y gestión sostenible
6	Lcdo. Ángel Pincay Quiroz.	Lcdo. en Hotelería y Turismo	Empresa pública	Prácticas y estándares turísticos sostenibles
7	Ing. Diana Avellan Álava.	Ing. Civil.	Técnico ambiental de CONAGOPARE	Eco-construcciones
8	Ing. Diana Sánchez.	Magister en turismo.	Departamento de turismo municipal de Portoviejo	Turismo de bajo impacto ambiental
9	Mg. Milton Bravo	Magister en gestión Turística	Departamento de turismo municipal de Pedernales	Gestión pública de recursos, apoyo gubernamental, capacitación turística
10	Ing. Elvira Tamba	Magister en Gestión turística y ambiental	Departamento de turismo municipal de Sucre	
11	M.Sc. Fausto Calderón.	Master en gestión pública del destino sostenible.	Catedrático en la Universidad San Gregorio Portoviejo.	Gestión de recursos públicos y desarrollo turístico sostenible
12	Mg. Isabelle Rohan.	Experta en Marketing de productos y destinos turísticos.	Catedrático en la Universidad San Gregorio Portoviejo.	Promoción turística, conservación de destinos
13	Mg. Marielos Bonilla.	Magister en Gestión turística y ambiental	Catedrático en la Universidad San Gregorio Portoviejo.	Experta en formulación y evaluación de proyectos sostenibles
14	Lcda. Estrella Ferrín.	Magister en gestión turística y ambiental	Catedrático en la ULEAM ext. Bahía.	Gestión ambiental en empresas turísticas
15	Ing. Carolina Herrera.	Magister en turismo rural	Catedrático en la ULEAM ext. Bahía.	Especializado en turismo alternativo
16	Lcdo. Carlos Chica.	Magister negociación turística	Catedrático en la ULEAM ext. Bahía.	Negociación de empresas turísticas

17	Ing. Patricia Zambrano	Magister hotelería y turismo	Catedrático en la ULEAM ext. Bahía.	Gestión de empresas turísticas
18	Mg. Teresa Vivas.	Magister gestión de destinos turísticos	Catedrático en la ULEAM Manta	Gestión de empresas turísticas
19	Lcdo. Daniel Vergara. Mg.	Magister en Gestión turística y hotelera	Catedrático en la ULEAM Manta	Dinámica económica de los servicios vs sostenibilidad del destino
20	Ing. Daniel Caballero.	Magister en Gestión turística y ambiental	Catedrático en la ULEAM Manta	Especializado en turismo aventura
21	Dra. Estefanía Basurto.	Dra. Gestión sostenible	Catedrático en la ULEAM Manta	Gestión de recursos turísticos públicos
22	Mg. Pedro Quijije.	Phd. Gerencia Educativa.	Catedrático en la ULEAM Manta	Administración de RRHH y educación ambiental
23	Mg. Pedro Montalván.	Magister en Gestión turística y ambiental	Catedrático en la ULEAM Manta	Gestión de emprendimientos turísticos
24	Dr. Argenis Mantilla.	Magister en Gestión turística y ambiental	Catedrático en la ULEAM Manta	Gestión de emprendimientos eco-turísticos
25	Lcda. Gabriela Sion.	Magister en Gestión turística y ambiental	Catedrático en la ULEAM Manta	Estándares internacionales de sostenibilidad turística

Fuente: Entrevistas

Elaborado por: La Autora

El método aplicado para la discriminación de los indicadores recopilados fue un check list, donde ellos definían la relevancia del uso de cada variable. El sistema de indicadores propuesto para el desarrollo de modelos de gestión turística comunitaria estuvo compuesto inicialmente por 76 y que posterior al análisis de los expertos se seleccionaron solo 71 como los más significativos. Eliminado 3 de la matriz de indicadores de la dimensión ambiental y 2 de la matriz de indicadores de participación comunitaria. El procesamiento se realizó mediante el programa estadístico SPSS obtenido los siguientes resultados, los mismos que serán resaltos con la técnica del semáforo para facilitar la jerarquización en la actividad posterior; no obstante, los que se encuentra de color rojo corresponden a los descartados por los expertos:

Cuadro 4.73. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimensión de participación comunitaria.

DIMENSIÓN DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA				
Área	Código	Variable	Relevante	No Relevante
Empleos y Tipos de empleos	CPC1	Porcentaje de hombres y mujeres locales empleados en el sector del turismo	22 (88%)	3 (12%)
	CPC2	Porcentaje de empresas turísticas cuya dirección general está en manos de una mujer oriunda.	8 (32%)	17 (68%)
	CPC3	Porcentaje de personas locales con capacidades especiales empleados en actividades relacionadas al turismo	7 (28%)	18 (72%)

CPC4	Porcentaje del personal local que labore en el área operativa	20 (80%)	5 (20%)
CPC5	Porcentaje del personal local que se desempeñe en el área administrativa	18 (72%)	7 (28%)
CPC6	Número neto de residentes temporales trabajando en actividades relacionadas al turismo.	23 (92%)	2 (8%)

Fuente: SPSS (2019)

Elaboración: Autora

Dentro del conglomerado de indicadores de participación comunitaria fueron eliminados el CPC 2 y CPC3 con una puntuación inferior a 10, lo cual no alcanza el 50% de no relevancia.

Cuadro 4.74. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimensión ambiental

DIMENSIÓN AMBIENTAL				
Área	Código	Variable	RELEVANCIA	NO RELEVANCIA
Valoración de impactos al medio	CA1	Porcentaje de establecimientos que aplican el manual de buenas prácticas ambientales según avance de implementación	24 (96%)	1 (4%)
	CA2	Cantidad de agua consumida por establecimiento dividido para la ocupación promedio	16 (64%)	9 (36%)
	CA3	Cantidad total, composición y tratamiento de desechos generados por tipo de establecimiento	19 (76%)	6 (22.5%)
	CA5	Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático o responsabilidad social	22 (88%)	3 (12%)
	CA6	Número de empresas turísticas que aplican técnicas de compensación de emisiones de dióxido de carbono y sistemas de bajo consumo de energía	25 (100%)	0 (0%)
	CA7	Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos	24 (96%)	1 (4%)
	CA8	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua.	21 (84%)	4 (16%)
	CA9	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	15 (60%)	10 (40%)
	CA10	Porcentaje de la superficie considerada como área protegida	23 (92%)	2 (8%)
	CA11	Número de especies locales declaradas como protegidas.	8 (32%)	17 (68%)
	CA12	Número de sitios turísticos que están al límite de visitas	9 (36%)	26 (65%)
	CA13	Número de sitios de visita que ha perdido (migración, extinción) la presencia de al menos una especie a causa de la sobrecarga turística	6 (24%)	19 (76%)

CA14	Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año.	22 (88%)	3 (12%)
------	--	----------	---------

Fuente: SPSS (2019)

Elaboración: La Autora

Dentro del conjunto de indicadores de la dimensión ambiental fueron eliminados el CA11, CA12 y CA13 con una puntuación de relevancia menor del 10, superando el 50% de no aceptación, lo cual es inaceptable. Estos indicadores están relacionados a la identificación de zonas y especies de flora y fauna afectadas por el turismo descontrolado, los mismos que no son relevantes al inicio de un emprendimiento no existe tal dinámica ya que la demanda es potencial.

Cuadro 4.75. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimensión sociocultural

DIMENSIÓN CULTURAL				
Área	Código	Variable	Relevancia	No Relevancia
Valoración de impactos sociales	CSC1	Número de turistas o visitantes.	18 (72%)	7 (28%)
	CSC2	Gasto total por visitante	17 (68%)	8 (32%)
	CSC3	Porcentaje de gasto total realizado en el viaje	17 (68%)	8 (32%)
	CSC4	Número promedio de días que dura la percatación turística	20 (80%)	5 (20%)
	CSC5	Porcentaje de preferencia de consumo de productos locales o importados	19 (76%)	6 (24%)
	CSC6	Número de establecimientos del sector de servicios por habitante	13 (52%)	12 (48%)
	CSC7	Número de vehículos de transporte de pasajeros por habitante	13 (52%)	12 (48%)
	CSC8	Número y porcentaje de empleados según categoría de perfil profesional	20 (80%)	5 (20%)
	CSC9	Promedio de empleados polifuncionales	15 (60%)	10 (40%)
	CSC10	Porcentaje de establecimientos internacionales vs locales	20 (80%)	5 (20%)
	CSC11	Porcentaje de establecimientos de turísticos que cuentan con accesibilidad para personas con discapacidad.	22 (88%)	8 (12%)
	CSC12	Porcentaje de productos alimenticios importados en hoteles, restaurantes y cruceros	19 (76%)	6 (24%)
	CSC13	Número de oficinas de información turística por turista en la comunidad	13 (52%)	7 (48%)
	CSC14	Oferta variada de experiencias (cantidad de atracciones turísticas)	23 (92%)	3 (8%)
	CSC15	Número de establecimientos turísticos que ofertan productos vivenciales	24 (96%)	1 (4%)
	CSC16	Nivel de Empleo directo: Número de empleados en diferentes actividades turísticas	24 (96%)	1 (4%)
	CSC17	Porcentaje de empleo directo generado por el turismo sobre empleo total	22 (88%)	8 (12%)
	CSC18	Impuesto a la renta generado por el turismo	18 (72%)	7 (28%)
	CSC19	Porcentaje de residentes satisfechos con el flujo de turismo que recibe el destino	18 (72%)	7 (28%)

	CSC20	Evaluación de la relación precio-calidad por parte de los turistas.	25 (100%)	0 (0%)
Valoración de impactos culturales	CSC21	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.	24 (96%)	1 (4%)
	CSC22	Porcentaje de los productos turísticos locales que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.	25 (100%)	0 (0%)
	CSC23	Bienes de interés cultural por km2 de territorio.	19 (76%)	6 (24%)
	CSC24	Número de fiestas y costumbres propias preservadas	24 (96%)	1 (4%)
	CSC25	Porcentaje de la divulgación cultural generada mediante el turismo	24 (96%)	1 (4%)
	CSC26	Índice de aculturización generada en el turismo	23 (92%)	2 (8%)
	CSC27	Número de tradiciones, festividades o sitios de la comunidad considerada como patrimonio local, provincial, nacional o mundial	24 (96%)	1 (4%)
Valoración de impactos territoriales	CSC28	Influencia del turismo en el crecimiento urbanístico	22 (88%)	3 (12%)
	CSC29	Porcentaje de población extranjera	13 (52%)	12 (48%)
	CSC30	Relación de turistas frente lugareños.	13 (52%)	12 (48%)
	CSC31	Porcentaje de inmigración relacionada al turismo con referencia a la inmigración total	13 (52%)	12 (48%)
Valoración de la seguridad en el turismo local	CSC32	Número de farmacias por habitante	13 (52%)	12 (48%)
	CSC33	Número de centros de salud pública en la comunidad	24 (96%)	1 (4%)
	CSC34	Número de accidentes que involucra consumo de sustancias psicotrópicas (incluida la población residente y visitante)	15 (60%)	10 (40%)
	CSC35	Número de accidentes que involucran muertes en caminos urbanos (incluida la población residente y visitante)	16 (64%)	9 (36%)
	CSC36	Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía	19 (76%)	6 (24%)

Fuente: SPSS (2019)

Elaboración: La Autora

Lo que compete a la matriz de indicadores de la dimensión cultural se mantienen las 36 variables ya que todos obtuvieron una aceptación del 50% hacia arriba, lo cual es aceptable. Los valores de aceptación media (inferiores al 75%) están relacionados con estadísticas sociodemográficas y las de mayor relevancia están relacionadas a la rescate de aspectos culturales a través de la actividad turística.

Cuadro 4.76. Análisis de resultados de selección de indicadores de la dimensión de gobernanza

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA				
Área	Código	Variable	RELEVANTE	NO RELEVANTE

Valoración de la gestión pública	CGG1	Regulación de la renovación de la licencia de funcionamiento anual de los establecimientos turísticos	19 (76%)	6 (24%)
	CGG2	Regulación de los precios del servicio en empresas turísticas	21 (84%)	4 (16%)
	CGG3	Impulso a creación de gremios turístico para mayor control	16 (64%)	9 (36%)
	CGG4	Porcentaje del importe anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año	19 (76%)	6 (24%)
	CGG5	Normas y multas a empresas turísticas orientadas a la clasificación de residuos	22 (88%)	3 (12%)
	CGG6	Formación y regulación de tratamientos de aguas en establecimientos turísticos	21 (84%)	4 (16%)
	CGG7	Normas y regulación del expedido de productos importados en establecimientos turísticos locales	19 (76%)	6 (24%)
	CGG8	Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)	16 (64%)	9 (36%)
	CGG9	Nivel de tratamiento de aguas residuales antes de ser vertidas a pozas de oxidación	16 (64%)	9 (36%)
	CGG10	Número de turistas total y según procedencia, por mes	17 (68%)	8 (32%)
	CGG11	Tasa de ocupación de la planta turística total y por categoría	18 (72%)	7 (28%)
	CGG12	Existencia de una unidad administrativa turística-ambiental.	19 (76%)	6 (24%)
	CGG13	Existencia de una zonificación de espacios turísticos públicos.	24 (96%)	1 (4%)
	CGG14	Número de sitios reconocidos o inventariados como atractivos turísticos	25 (100%)	0 (0%)
	CGG15	Número de eventos locales que incentivan el turismo	23 (92%)	2 (8%)
	CGG16	Presupuesto estatal para gestión del turismo	25 (100%)	0 (0%)
	CGG17	Recursos empleados en la conservación de espacios turísticos públicos	24 (96%)	1 (4%)
	CGG18	Valor total recaudado por tarifas aplicadas a turistas y operadores de turismo	19 (76%)	6 (24%)
	CGG19	PIB de la industria turística	25 (100%)	0 (0%)
	CGG20	Normas existentes para evitar la sobrecarga de la capacidad de los espacios turísticos públicos	25 (100%)	0 (0%)
	CGG21	Normas para evitar la privatización de playas, ríos, caídas de aguas, etc.	25 (100%)	0 (0%)

Fuente: SPSS (2019)

Elaboración: La Autora

En relación a la dimensión de gobernanza se mantienen los 21 indicadores ya que todos obtuvieron una aceptación superior al 50%, lo cual es aceptable. Estas variables están orientados a las competencias de los diferentes gobiernos

locales como ente planificador, regulador, rector y controlador de las prácticas turísticas, y cuyos lineamientos estarán direccionados a generar una actividad sostenible.

Al final de la validación de expertos los indicadores están conformados por 36 variables dentro del criterio socio cultural donde se destacan el promedio los establecimientos internacionales vs locales y la polifuncionalidad de los empleados; asimismo 4 indicadores de participación comunitaria donde resalta el área de trabajo para los empleados locales; más 10 orientados a la sostenibilidad ambiental donde se evalúa fuertemente el manejo del agua, la energía y residuos, y esto se suman 21 variables relacionadas con la gestión y gobernanza orientada al fomento de nuevas alternativas turísticas y la regulación de las entidades del sector, dando un conjunto de 71 indicadores.

4.4.3. JERARQUIZACIÓN DE INDICADORES SEGÚN SU PRIORIDAD

El método de criterio de expertos es una herramienta de deserción de datos eficiente ya que permite considerar diferentes puntos de vistas en función los perfiles de cada especialista y contemplar un panorama más amplio de la actividad evaluada. En este sentido, tras el procesamiento y análisis de resultados obtenidos en bajo esa técnica se clasificó de este conjunto en función la relevancia cuantificada por el programa.

Previo a la jerarquización, se presenta el conglomerado de indicadores (71) resultantes después del respectivo análisis.

Cuadro 4.77. Sistema de Indicadores

DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL			
Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Valoración de impactos sociales Esta área indica el impacto global del turismo en términos económicos y de empleo	CSC1	Generalidades de la demanda	Número de turistas o visitantes.
	CSC2		Gasto total por visitante
	CSC3		Porcentaje de gasto total realizado en el viaje
	CSC4		Número promedio de días que dura la percatación turística
	CSC5		Porcentaje de preferencia de consumo de productos locales o importados
	CSC6	Generalidades de la oferta	Número de establecimientos del sector de servicios por habitante
	CSC7		Número de vehículos de transporte de pasajeros por habitante

	CSC8		Número y porcentaje de empleados según categoría de perfil profesional	
	CSC9		Promedio de empleados polifuncionales	
	CSC10		Porcentaje de establecimientos internacionales vs locales	
	CSC11		Porcentaje de establecimientos de turísticos que cuentan con accesibilidad para personas con discapacidad.	
	CSC12		Porcentaje de productos alimenticios importados en hoteles, restaurantes y cruceros	
	CSC13		Número de oficinas de información turística por turista en la comunidad	
	CSC14		Oferta variada de experiencias (cantidad de atracciones turísticas)	
	CSC15		Número de establecimientos turísticos que ofertan productos vivenciales	
	CSC16		Empleos generado por el turismo	Nivel de Empleo directo: Número de empleados en diferentes actividades turísticas
	CSC17			Porcentaje de empleo directo generado por el turismo sobre empleo total
	CSC18		Rentabilidad de la actividad turística	Impuesto a la renta generado por el turismo
	CSC19		Satisfacción de la comunidad anfitriona y el turista	Porcentaje de residentes satisfechos con el flujo de turismo que recibe el destino
CSC20	Evaluación de la relación precio-calidad por parte de los turistas.			
Valoración de impactos culturales Esta área indica el impacto global del turismo el rescate o pérdida de la cultura local	CSC21	Relación cultura y turismo	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.	
	CSC22		Porcentaje de los productos turísticos locales que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.	
	CSC23		Bienes de interés cultural por km2 de territorio.	
	CSC24		Número de fiestas y costumbres propias preservadas	
	CSC25		Porcentaje de la divulgación cultural generada mediante el turismo	
	CSC26		Índice de aculturización generada en el turismo	
	CSC27		Número de tradiciones, festividades o sitios de la comunidad considerada como patrimonio local, provincial, nacional o mundial	
Valoración de impactos territoriales Esta área indica el impacto global del turismo en la distribución y ocupación territorial	CSC28	Crecimiento población y el turismo	Influencia del turismo en el crecimiento urbanístico	
	CSC29		Porcentaje de población extranjera	
	CSC30		Relación de turistas frente lugareños.	
	CSC31		Porcentaje de inmigración relacionada al turismo con referencia a la inmigración total	
Valoración de la seguridad en el turismo local Esta área indica el impacto global del turismo en la distribución y ocupación territorial	CSC32	Salud	Número de farmacias por habitante	
	CSC33		Número de centros de salud pública en la comunidad	
	CSC34		Número de accidentes que involucra consumo de sustancias psicotrópicas (incluida la población residente y visitante)	
	CSC35	Seguridad Social	Número de accidentes que involucran muertes en caminos urbanos (incluida la población residente y visitante)	

	CSC36		Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Valoración de impactos al medio Esta área indica el impacto del turismo a áreas pobladas e impactos extendidos en la comunidad local	CA1		Porcentaje de establecimientos que aplican el manual de buenas prácticas ambientales según avance de implementación
	CA2		Cantidad de agua consumida por establecimiento dividido para la ocupación promedio
	CA3		Cantidad total, composición y tratamiento de desechos generados por tipo de establecimiento
	CA4		Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático o responsabilidad social
	CA5		Número de empresas turísticas que aplican técnicas de compensación de emisiones de dióxido de carbono y sistemas de bajo consumo de energía
	CA6		Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos
	CA7		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua.
	CA8		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada
	CA9	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Porcentaje de la superficie considerada como área protegida
	CA10	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año.
DIMENSIÓN DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA			
Empleos y Tipos de empleos Esta área indica el impacto en la comunidad local, en términos de participación a través de empleo directo	CPC1	Igualdad de empleo	Porcentaje de hombres y mujeres locales empleados en el sector del turismo
	CPC2	Tipos de empleos generado para actores locales	Porcentaje del personal local que labore en el área operativa
	CPC3		Porcentaje del personal local que se desempeñe en el área administrativa
	CPC4	Empleos generado para actores foráneos	Número neto de residentes temporales trabajando en actividades relacionadas al turismo.
DIMENSIÓN DE GESTIÓN Y GOBERNANZA			
Valoración de la gestión pública Esta área indica el impacto del turismo en las áreas de gestión pública local y viceversa	CGG1	Control a establecimientos turísticos	Regulación de la renovación de la licencia de funcionamiento anual de los establecimientos turísticos
	CGG2		Regulación de los precios del servicio en empresas turísticas
	CGG3		Impulso a creación de gremios turístico para mayor control
	CGG4	Regulación de buenas prácticas turísticas ambientales	Porcentaje del importe anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año
	CGG5		Normas y multas a empresas turísticas orientadas a la clasificación de residuos
	CGG6		Formación y regulación de tratamientos de aguas en establecimientos turísticos

	CGG7		Normas y regulación del expedido de productos importados en establecimientos turísticos locales
	CGG8	Seguimiento de impactos generados por el turismo	Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)
	CGG9		Nivel de tratamiento de aguas residuales antes de ser vertidas a pozas de oxidación
	CGG10		Número de turistas total y según procedencia, por mes
	CGG11		Tasa de ocupación de la planta turística total y por categoría
	CGG12		Planificación del uso del suelo relacionada con actividades turísticas
	CGG13	Existencia de una zonificación de espacios turísticos públicos.	
	CGG14	Número de sitios reconocidos o inventariados como atractivos turísticos	
	CGG15	Número de eventos locales que incentivan el turismo	
	CGG16	Formación, incentivos y apoyo a iniciativas turísticas	Presupuesto estatal para gestión del turismo
	CGG17		Recursos empleados en la conservación de espacios turísticos públicos
	CGG18		Valor total recaudado por tarifas aplicadas a turistas y operadores de turismo
	CGG19		PIB de la industria turística
	CGG20	Normativas locales para la protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Normas existentes para evitar la sobrecarga de la capacidad de los espacios turísticos públicos
	CGG21		Normas para evitar la privatización de playas, ríos, caídas de aguas, etc.

Elaborado por: La Autora

Es necesario la discriminación de los 71 indicadores resultantes ya que, debido a que el estudio se centra a emprendimientos jóvenes o en proceso de constitución es complicado el cumplimiento de todos, por ello se los separa por relevancia para que inicialmente estos emprendedores puedan implementar los indicadores prioritarios y consecutivamente los complementarios en función a su evolución.

A continuación en el cuadro 4.78 y 4.79. se presentan los 71 indicadores jerarquizados en dos grupos: **Jerarquía I** las variables que sean superiores al 75% de aprobaciones en referencia con 25 expertos y de **Jerarquía II** los valores entre 50% y 74%, siendo verde y amarillo los colores que los diferencien respectivamente.

Cuadro 4.78. Sistema de Indicadores Distribuidos en 2 jerarquías de importancia

DIMENSIÓN DE JERARQUÍA I	
DIMENSIÓN	CÓDIGO

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	CPC1
	CPC4
	CPC6
AMBIENTAL	CA1
	CA3
	CA5
	CA6
	CA7
	CA8
	CA10
GOBERNANZA	CA14
	CGG1
	CGG2
	CGG4
	CGG5
	CGG6
	CGG7
	CGG12
	CGG13
	CGG14
	CGG15
	CGG16
	CGG17
CGG18	
CGG19	
CGG20	
CGG21	
SOCIO CULTURAL	CSC4
	CSC5
	CSC8
	CSC9
	CSC10
	CSC11
	CSC12
	CSC14
	CSC15
	CSC16
	CSC17
	CSC20
	CSC21
	CSC22
	CSC23
CSC24	
CSC25	
CSC26	
CSC27	
CSC28	
CSC33	
CSC36	

Elaborado por: La Autora

Esta distribución no busca desmerecer ninguno de los indicadores seleccionados por los expertos, sin embargo le permite al emprendedor priorizar esfuerzos para ir creciendo de forma ordenada y lógica mediante la aplicación consecutiva y progresiva de una jerarquía tras otra. Los indicadores de jerarquía II son mencionados en ocasiones anteriores como complementarios ya que completan los de jerarquía I, haciendo indispensable el respeto a esta clasificación.

Cuadro 4.79. Sistema de Indicadores Distribuidos en 2 jerarquías de importancia

DIMENSIÓN DE JERARQUÍA II	
PPARTICIPACIÓN COMUNITARIA	CPC5
AMBIENTAL	CA2
	CA9
GESTIÓN Y GOBERNANZA	CGG3
	CGG8
	CGG9
	CGG10
	CGG11
SOCIO CULTURAL	CSC1
	CSC2
	CSC3
	CSC6
	CSC7
	CSC9
	CSC13
	CSC18
	CSC19
	CSC29
	CSC30
	CSC31
	CSC32
	CSC34
	CSC35

Elaborado por: La Autora

4.5. FASE V. PROPOSICIÓN DE UN MODELO EMPRENDEDOR COMUNITARIO PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Una vez identificado el conjunto de normas y procedimientos que regulan el funcionamiento de los emprendimientos comunitarios en el sector turístico se procede a encapsular todos esos principios de manera sistemática, con la finalidad de facilitar y a la vez motivar la formación de estas colectividades, pero sobre todo para contribuir a la gestión de procesos generales o específicos de este tipo de organizaciones.

Un sistema de gestión está estrechamente relacionado con los procesos empresariales ya que a través del funcionamiento eficaz y eficiente de éstos la empresa alcanzará de forma exitosa sus objetivos y fortalecerá su política. A partir de su enfoque, visión, misión y estrategia se deben implementar los procesos indispensables para su trayectoria.

El enfoque de esta propuesta está vinculado a las políticas sociales, económicas y ambientales que rigen a nivel nacional y regional para que les permita articular esfuerzos y recursos en diversas instancias y con diferentes colectivos. De igual manera a través de estas cualidades se pretende convertir este modelo propuesto en una herramienta para que los actores locales creen sus propias oportunidades de desarrollo turístico sostenible en las comunidades de la costa norte de Manabí.

Una vez diseñado el modelo, se procederá a efectuar una validación mediante la aplicación del método Juicio de expertos, para lo cual se tomarán ciertas directrices en el estudio *Validación del Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo turístico en Vinculación Universidad - Comunidades Manabitas, Ecuador* al igual que como se realizó con la validación de los indicadores que intervienen en éste modelo.

4.5.1. DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN COMUNITARIA

La gestión comunitaria representa un desafío para cualquier grupo ya que se debe tratar de equilibrar las opiniones, la participación y el beneficio imparcial; en ocasiones se torna una lucha constante por el liderazgo, no obstante el objetivo de ésta forma de gestión es el beneficio proporcionado para todos los miembros.

Los problemas empresariales se dan en toda empresa indistintamente de su tamaño, financiamiento o alcance; mayoritariamente esas situaciones se generan por la falta de información, siendo aún más común en la etapa inicial ya que no se tiene claro lo indispensable y realmente necesario para la prestación del servicio o transformación del producto. Debido a ello, el diseño de un sistema

puede clarificar los procesos, recursos, equipos, herramientas y métodos ineludibles a dicha actividad comercial.

Cabe destacar que a pesar que estos modelos turísticos estén basados a criterios universales o específicos, toda metodología deberá ser analizada y contrastada con las necesidades del territorio de cada población involucrada y el enfoque de la misma, para así aumentar las probabilidades de éxito y disminuir posibles errores por incompatibilidad. A continuación en la figura 4.4. se muestra el modelo diseñado:

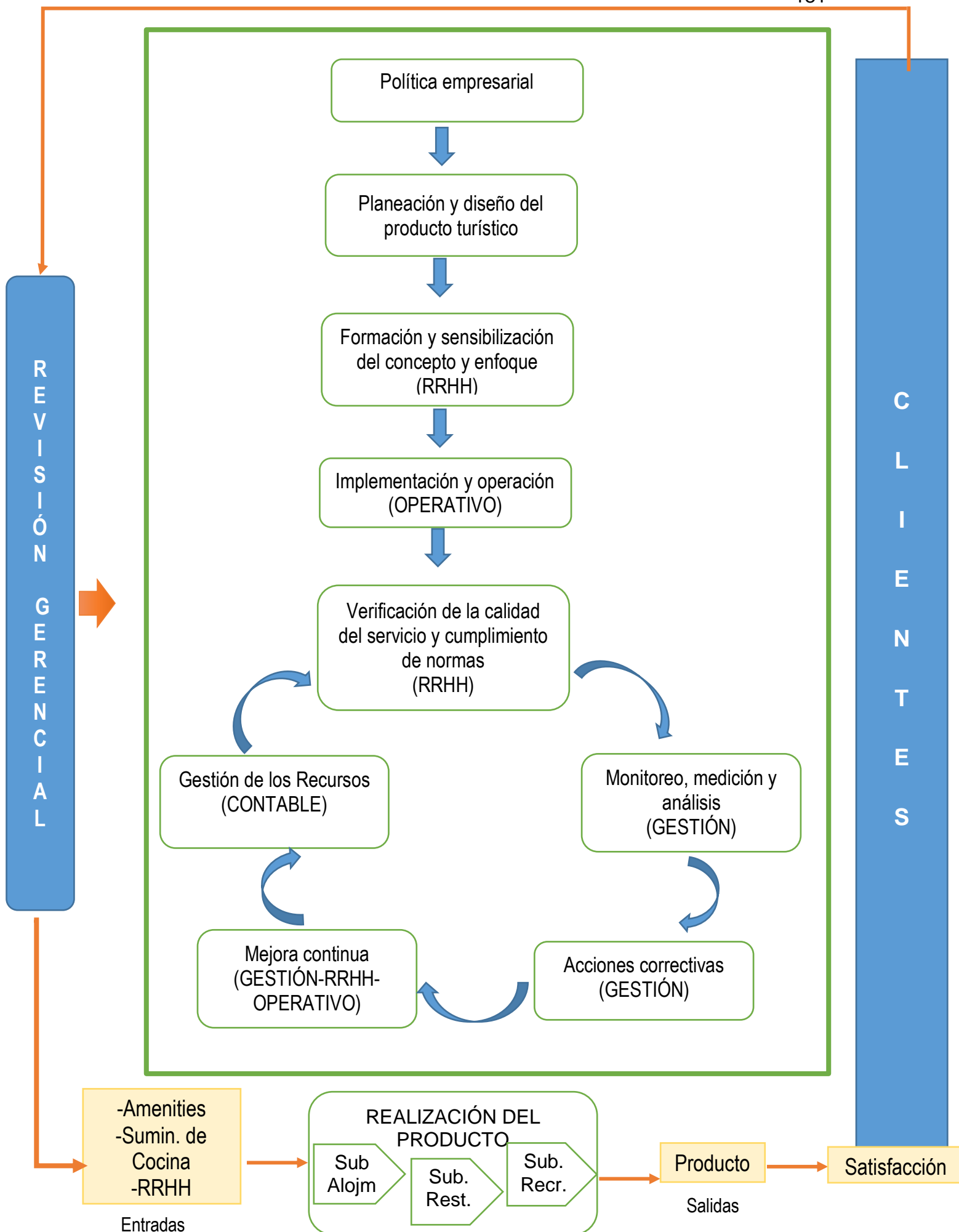


Figura 4.4. .Modelo de gestión para emprendimientos turísticos comunitarios
Elaborado por: La Autora

El sistema presentado separa el proceso esencial de conversión de entradas a salidas con el objetivo de satisfacer la necesidad de los clientes, la misma que debe ser monitoreada por los superiores para constatar la calidad, pero a la vez lo agrupa con el proceso interno que parte desde una política empresarial, la cual determina las acciones permitidas y las no permitidas. Desde ese punto va desglosando los pasos y las áreas involucradas en cada uno de las diligencias.

Es importante señalar que se ha incorporado un proceso de verificación de la calidad del servicio y cumplimiento de las normas, paso que debería realizarse a través de los indicadores proporcionados en el apartado anterior; la finalidad de este punto es la mejora continua y la adaptación a las convergencias del mercado.

4.5.2. DEFINICIÓN DE ELEMENTOS CLAVES, RECURSOS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA

El modelo propuesto agrupa nueve (9) factores determinantes que se interrelacionan de manera sistemática entre sí para alcanzar el objetivo principal que es entregar el producto/servicio al cliente. A continuación se enlistan y describen cada uno de ellos:

1.- Política empresarial: Es la declaratoria de los principios generales a los se compromete cumplir el emprendimiento, constituyéndose como una forma de hacer operativa la estrategia empresarial y que a su vez crea una responsabilidad de la empresa con el personal y medio inmediato y viceversa; la misma que al extenderla en los diferentes niveles jerárquicos refuerza el compromiso y la participación del personal. Ésta declaratoria es efectuada por un consejo, una comisión o puede realizarse a manera de asamblea; posteriormente toda decisión, lanzamiento de producto e iniciativa no deberá contradecir sus directrices.

2. Planeación y diseño del producto: Es la etapa donde se lleva a cabo la concepción de la idea del producto, respaldada con un estudio de viabilidad y prueba piloto. El mismo que tiene que estar alineado con los principios, objetivos

y enfoque empresarial. Este paso debe velar por el éxito de los productos, la armonía con los recursos del área involucrada, la mayor participación de la población y la articulación con otros recursos, para lo cual deberá contar con un plan de monitoreo y un plan de acción como respuesta a algún imprevisto.

3.- Formación y sensibilización: Este proceso deberá estar liderado por el departamento de Talento Humano y tendrá como finalidad empoderar a los involucrados ante la actividad turística para que respondan proactivamente a las necesidades de manera positiva, colaborativa y efectiva, de forma que la conducta resultante los encamine a la consecución de metas y objetivos empresariales. Este elemento debe ser permanente para innovar en la actuación laboral de los involucrados y al mismo tiempo contribuir a la mejora continua para adaptarnos a los cambios y necesidades del consumidor.

4.- Implementación y operación: Este elemento está relacionado al área operativa, que como su nombre lo indica es la encargada de la parte operativa de la empresa, estableciendo las políticas, manuales, recursos, procedimientos e instrucciones de como materializar el producto/servicio ofertado por la empresa (transformación inicial de las entradas en salidas). Su actividad se encuentra involucrada a las actividades de la cadena de valor interno, por lo que esta comisión engloba diversas gestiones de producción, distribución, aprovisionamiento, recursos humanos y financieros.

5.- Verificación de la calidad del servicio y cumplimiento de normas: Como mecanismo de control el departamento de Talento Humano debe verificar y controlar que el producto/servicio expedido sea de alta calidad y que la experiencia de consumo cumpla con los estándares adecuados. En la actualidad es un elemento esencial en el diseño y desarrollo de estrategias para la mejora continua. Dentro de sector turístico esta calidad deberá estar relacionada a la autenticidad de la experiencia brindada, la calidad del servicio y la sostenibilidad.

6.- Monitoreo, medición y análisis: Este elemento es competencia del proceso de gestión y se efectúa con la intención de controlar el adecuado desarrollo e interacción entre los procesos empresariales, hacer seguimiento al progreso de un programa en pos de la consecución de sus objetivos y para guiar las

decisiones de gestión. Asimismo, determina la presunta causa, el nivel de afectación y de una posible solución del problema identificado. La empresa debería contar con un plan de monitoreo o plan de seguimiento y control operativo desde su inicio, el mismo que debe ser adaptado a la situación problemática en particular y deberá estar alineado a su plan estratégico en planeación.

7.- Acciones correctivas: Deben responder a las problemáticas identificadas, ser efectivas y viables, además de detallar sus actividades, involucrados, herramientas, recursos. La gestión gerencial deberá asumir el liderazgo en esta actividad y derivar a los superiores del área competente.

8.- Mejora continua: Está orientada a la optimización de los recursos, la mejora de los procesos empresariales y realiza adecuaciones para minimizar los errores. Este elemento agrupa los demás factores determinantes y procesos, ya que en su aplicación se consideran varias acciones: planificar, hacer, verificar y actuar; la ejecución de este plan deberá ser de forma paulatina.

9.- Gestión de los recursos: Una vez identificadas las problemáticas, su solución y sus recursos necesarios, se procede a la aprobación, aprovisionamiento y financiamiento de los implementos requeridos, por parte del área contable. Este proceso debe verificar el inventario de recursos, su necesidad y su utilización, con ello permite ahorrar dinero y esfuerzos.

Es propicio resaltar que cada uno de estos elementos están relacionados con los procesos definidos en el cuadro 4.65.

Todos los paradigmas están sustentados en las necesidades específicas del caso de estudio, sin embargo hay aspectos genéricos que como su nombre aclara son de compatibilidad general, debida a que comparten el objetivo de direccionar otros casos similares y proporcionarles una idea clara del camino a seguir. Ante esta variante se ha creído necesario establecer estrategias para el cumplimiento del sistema presentado, las mismas que también deben ser contrastadas con la realidad de la empresa involucrada.

Dentro de estas estrategias se exponen brevemente algunas relacionadas con la planificación, las mismas que corresponden a las líneas de gestión sostenible, de manera que responden a los objetivos propuestos, estipulando la respectiva evaluación y control por medio de indicadores para que en posterior se apliquen las medidas respectivas y delineadas en estas directrices. (Cuadro 4.80):

Cuadro 4.80. Estrategias para el cumplimiento del modelo de gestión propuesto

N°	ESTRATEGIAS	FACTORES DETERMINANTES	RECURSOS	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
1	Estimular el trabajo coordinado con los actores claves en el turismo local para capacitaciones, ferias, promoción, diseño de productos compartidos, etc.	2.- Planeación y diseño del producto	-RRHH -Ideas de nuevos productos o acciones de respuesta ante problemáticas	-Nexo con el Gobierno local y empresas del sector
2	Capacitar anualmente al RRHH que trabaja en contacto con el cliente de acuerdo con el redireccionamiento o POA.	3.- Formación y sensibilización 7.- Acciones correctivas 8.- Mejora continua	-RRHH -Audiovisuales o material de apoyo -Área de sesiones	-Planificación anual -Análisis de las ventas y análisis estadístico y cualitativo del consumo -Acciones de mejora
3	Diseñar productos turísticos comunitarios innovadores que permitan la dinamización de la economía local y la revitalización de sus valores culturales.	2.- Planeación y diseño del producto 3.- Formación y sensibilización	-RRHH -Financiamiento	-Inventario de Recursos turísticos (natural-cultural-mixto) - Propuesta de valor conceptualizada y beneficios identificados -Estudio de la Demanda potencial
4	Promover el desarrollo de la actividad de forma sostenible a través del uso racional de los recursos y la aplicación de indicadores como mecanismo de monitoreo.	6.- Monitoreo, medición y análisis 8.- Mejora continua	-RRHH -Motivación -Estrategias defensivas	-Planificación de brigadas de monitoreo -Mecanismos de monitoreo (indicadores) -Determinación de sanciones
5	Realizar una adecuada y transparente comercialización de la oferta de productos turísticos comunitarios sin exponer los valores culturales a una deterioración, para posicionarlo como un destino turístico sostenible.	1.- Política empresarial 2.- Planeación y diseño del producto	-RRHH -Empoderamiento Cultural	-Políticas claras y valores empresariales fortalecidos -Respeto a la diversidad cultural
6	Mantener el compromiso hacia las penurias comunes	1.- Política empresarial	-RRHH -Financiamiento	-Identificación de necesidades

	para que mediante la organización comunal y la autogestión se pueda lograr dar una respuesta	2.- Planeación y diseño del producto 4.- Implementación y operación 5.- Verificación de la calidad del servicio y cumplimiento de normas 9.- Gestión de los recursos	-Compromiso colectivo	-Determinación de recursos y plan de acción
7	Establecer un calendario de brigadas ambientales mediante la vinculación con la comunidad y el sector turístico local para la salvaguarda de los recursos naturales comunes.	2.- Planeación y diseño del producto 3.- Formación y sensibilización 6.- Monitoreo, medición y análisis 8.- Mejora continua	-RRHH -Sensibilidad ambiental	-Políticas claras y valores empresariales fortalecidos -Respeto a la diversidad natural
8	Desarrollar proyectos sociales que permitan proporcionar oportunidades para la mejora de la calidad de vida de la población, especialmente infantil. (Talleres artesanales o gastronómicos, escuela de idiomas o tecnología,)	2.- Planeación y diseño del producto 3.- Formación y sensibilización 8.- Mejora continua 9.- Gestión de los recursos	-RRHH -Financiamiento -Espacio	-Aceptación de la comunidad -Voluntarios
9	Programar un análisis financiero por periodos (cuatrimestral-semestral-anual)	2.- Planeación y diseño del producto 6.- Monitoreo, medición y análisis 9.- Gestión de los recursos	-RRHH -Audiovisuales o material de apoyo -Acciones de respuesta	-Análisis económico del ejercicio anterior -Contrastes históricos
10	Extender e iniciar actividades comunitarias que generen ingresos a la comunidad a través de actividades agropecuarias, comerciales, entre otras.	1.- Política empresarial 2.- Planeación y diseño del producto	-RRHH -Financiamiento -Espacio -Capacitación	-Zonificación del área -Estudio del suelo (Identificación de las propiedades) -Determinación de las características de la actividad

Elaborado por: La Autora

La finalidad de estas estrategias es procurar un trabajo equilibrado entre los pilares universales de la sostenibilidad y el añadido debido al enfoque de la investigación: culturalmente empático, ambientalmente responsable, económicamente viable y participación comunitaria. Todas estas estrategias pueden ser cumplidas de manera parcial o total, dependiendo de la amplitud del proyecto, no obstante, éstas permitirán alinear las acciones correctivas a esta línea de trabajo.

Adicionalmente dentro de estas estrategias se ha puntualizado los recursos necesarios para el desarrollo de las mismas, dentro de los cuales resalta el

capital humano, que constituye el mayor activo de una empresa, ya que hacen posible el funcionamiento diario de la actividad, por lo que es importante fortalecerlo a través de talleres formativos, motivarlos mediante incentivos y premiarlos con reconocimientos para estimular la excelencia y una competitividad interna sana.

La innovación es otro elemento determinante dentro de cualquier iniciativa ya que al estar todo inventado y al alcance de todos, se ha vuelto indispensable el valor diferenciador que se traduce en tener una experiencia diferente a las anteriormente vividas. Dentro del sector turístico se intenta compaginar ésta cualidad única con un recurso vivencial que cree un sentido de pertenencia a un colectivo y un servicio de alta calidad.

4.5.3. DELIMITACIÓN DE UN PLAN DE MONITOREO Y CONTROL

Para alcanzar los objetivos del modelo de gestión y su buen funcionamiento es necesario la evaluación y el control de logros, avances y mejoras; para lo cual es indispensable determinar mecanismos de verificación, periodos de tiempos, actividades y responsables. Este procedimiento tiene como finalidad analizar y comprobar los resultados alcanzados después de la implementación de dicho modelo, lo que a su vez tributa a las estrategias direccionadas a la mejor continua y la satisfacción del comensal. Estas acciones tributan a los procesos que intervienen en el diseño del modelo de gestión turística comunitaria previamente establecidos en la fase III (ver cuadro 4.65). A continuación en el cuadro 4.81. se presentan las estrategias convenientes para el monitoreo de logros del modelo propuesto.

Cuadro 4.81. Medios de verificación y control del cumplimiento de estrategias y modelo propuesto

Objetivo	Actividad	Verificación	Tiempo	Responsables
Fortificar los conocimientos del RRHH sobre la gestión sostenible de los recursos turísticos y la interacción con los turistas.	1.- Observación de campo 2.- Realizar conversatorios con jefes de áreas para determinar necesidades y requerimientos. 3.- Realizar capacitaciones 4.- Establecer tácticas de motivación como empleado del mes, reconocimientos anuales, evaluación previo renovación de contrato, entre otros.	-Check list de normas esenciales -Informes -Buzón de sugerencias -Reseñas de consumidores en la página oficial -Encuestas al turista	Semestral	Proceso de RRHH /Subárea de

Establecer vínculos con instituciones educativas de tercer nivel para coordinar esfuerzos para el desarrollo turístico local	1.- Establecer vínculos con instituciones universitarias locales e ir ampliando progresivamente 2.- Establecer acciones en conjunto para incentivar la reactivación de las áreas rurales. 3.-Participar en programas académicos y ferias promocionales.	-Convenios. -Informes técnicos -Cronograma	Semestral/ Anual	Proceso de Gestión y RRHH
Diseñar e implementar productos turísticos relacionados al turismo rural y de conservación valiéndose cada uno de sus recursos y servicios.	1.- Estructurar nuevas rutas, circuitos y complementarlos a los productos y servicios tradicionales. 2.- Vincular a otras actividades agropecuarias	-Propuesta -Prueba piloto -Cumplimiento de itinerarios -Registro de actividades -Registro de compras	Trimestral/ Semestral	Proceso de Planificación /Subárea de Recreación
Fortalecer las alianzas turísticas comunitarias a través de la participación constante de la comuna en actividades locales.	1.-Asistir a todos los eventos coordinados por el GAD, asociaciones turísticas y de conservación. 2.-Efectuar reuniones de vinculación con diferentes cámaras y emprendedores. 3.- Desarrollar mesas de trabajo para establecer metas y acciones de interés local	-Informes. -Fotografías. -Registro de asistentes. -Actas de compromiso	Trimestral	Proceso de Gestión
Evaluación de los procesos y de las actividades	1.- Aplicación de los indicadores por sus dimensiones 2.- Análisis de resultados y propuesta de acciones 3.-Adaptación de los indicadores a nuevas necesidades (opcional)	-Informes. -Fotografías. -Tabulación y procesamiento -Actas de compromiso	Anual/ Semestral	Proceso de Gestión y proceso Planificación

Elaborado por: La Autora

Se han establecido 5 objetivos claros que se pretenden alcanzar con el modelo propuesto, los mismos que pueden ser cumplidos de manera parcial o a cabalidad; adicionalmente las diferentes actividades esclarecen las acciones necesarias para su cumplimiento, las mismas que deben estar respaldadas en medios verificables sometidos al respectivo análisis del área y proceso involucrado para medir el éxito de cada acción.

4.5.4. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN

El objetivo que se apremia en ésta aplicación del método de expertos es comprobar la pertinencia del Modelo de gestión sostenible para el desarrollo emprendimientos turísticos en las comunidades de la costa norte de Manabí, desde el punto de vista teórico, metodológico y práctico.

Para efectuar dicha técnica fue necesario seleccionar un grupo de profesionales expertos con especialidades y trayectorias variadas para que de esta manera el análisis contenga diferentes puntos de vista y a la vez se complementen. Por ello los 9 expertos seleccionados están relacionadas a la práctica de la gestión turística, investigadores teóricos de la actividad, funcionarios públicos de sector y territorio involucrado.

Cuadro 4.82. Listado de expertos para la Validación del modelo propuesto

N°	EXPERTO	ESPECIALIDAD	AÑOS DE EXPERIENCIA
1	María de los Ángeles Cárdenas Ruperti- Emprendedora- Docente – Conferencista	Magister en Dirección Estratégica de Marketing	18 años
2	Milton Fabián Bravo Bermello-Técnico Departamento Turismo GAD Pedernales	Magister en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos	8 años
3	José Rafael Vera Vera-Docente de la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL	Magister en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos	5 años
4	Yessenia Ramírez- Guardaparque de la Reserva de la Biosfera Yasuní	Ing. En Turismo Sostenible (Maestría en curso)	2 años
5	José Manuel Calderón Pincay- Docente de la Carrera de Ingeniería Ambiental de la ESPAM MFL	Magister en Manejo Forestal Sostenible	4 años
6	Luis Dionisio Andrade- Presidente Asociación Gastronómica de Manabí ASOGASMA	Organización de Gestión de Destinos – Espacios geográficos	35 años
7	Eliana Lilibeth Poveda Cedeño-Docente Universitaria	Magister en Administración de Empresas	10 años
8	Isidro Rodríguez-Jefe de departamento de Turismo del GAD Manta	Magister en Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles	10 años
9	Laura Gema Mendoza Cedeño - Docente de la Carrera de Ingeniería Ambiental de la ESPAM MFL	Magister en Ciencias Ambientales	6 años

Elaborado por: La Autora

A los nueve expertos seleccionados se les proporciono una ficha donde debían otorgar un orden de prioridad a los indicadores y al mismo tiempo proporcionar una puntuación según escala del 1 al 5, los mismos que expresan: (1) Totalmente

desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo (Ver anexo 8).

Una vez llevada a cabo la validación del Modelo de Gestión según el juicio y experiencia del panel de especialistas, se procedió al análisis de los datos arrojados. Después de recopilar la información servida por los nueve expertos elegidos, en el gráfico 4.1. se exponen todos los datos para cada pregunta formulada

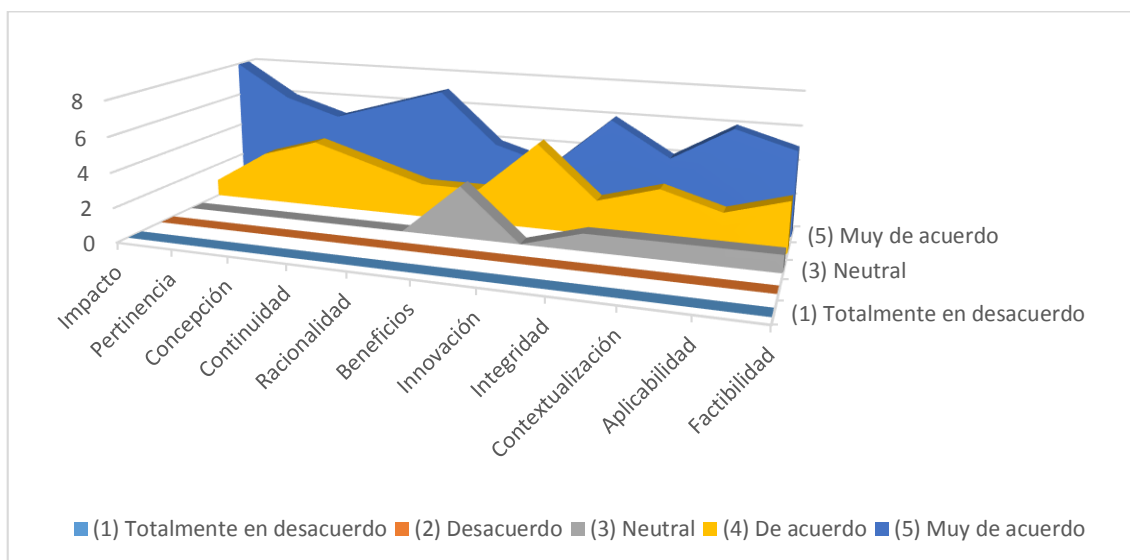


Gráfico 4.1. Puntuación total de expertos a cada indicador
Elaborado por: La Autora

Posteriormente para la determinación del grado de asociación entre criterios se aplicó el *Test del coeficiente W de Kendall*. De acuerdo con García et al. (2020) “El coeficiente de concordancia de Kendall (W) resulta útil en estudios de confiabilidad entre jueces (expertos)”. La fórmula matemática para su cálculo es:

$$W = \frac{s}{\frac{1}{12} k^2 (N^3 - N)}$$

$$W = \frac{1943}{\frac{1}{12} 81 (1331 - 11)}$$

$$W = \frac{1943}{8910}$$

$$W = 0.2180695847$$

Dicha expresión tiene muchas derivaciones tal como lo describe el documento guía “Validación del Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo turístico en Vinculación Universidad - Comunidades Manabitas Ecuador”.

De manera que:

$$X^2 = k(N - 1)W$$

$$X^2 = 9(11 - 1)0.218095847$$

$$X^2 = 19.63$$

Cuadro 4.83. Aplicación del Test Kendall

Grupos	Expertos									Rj	L	S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		Rj-R	
I1	2	1	2	2	2	2	2	11	10	34	-20	400
I2	1	3	1	1	8	8	1	6	2	31	-23	529
I3	7	11	7	5	5	5	10	10	1	61	7	49
I4	11	4	11	4	11	11	3	9	4	68	14	196
I5	8	7	8	9	10	10	5	8	3	68	14	196
I6	4	6	5	3	3	3	7	3	5	38	-16	256
I7	3	5	4	10	4	4	8	7	11	56	2	4
I8	9	8	9	6	6	6	4	4	6	58	4	16
I9	10	2	3	8	9	9	6	5	7	59	5	25
I10	6	10	6	7	1	1	9	2	8	50	-4	16
I11	5	9	10	11	7	7	11	1	9	70	16	256
K		9								54		1943
N		11										
S		1943									g	
N3		1331										
N3-N		1320										
K2		81										
K2 (N3-N)		1069 20										
12*s		2331 6										
W		0.21 8										
Ji2		19.6 3										
Percentil		4.26										

Elaborado por: La Autora

$19.63 > 4.26 \rightarrow$ Por tanto, el juicio de los expertos es consistente y concuerdan en la propuesta de los indicadores seleccionados.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Acorde a los objetivos de la investigación y respondiendo a las necesidades expresadas como fundamento del presente trabajo de titulación, se presentan a continuación las conclusiones:

- La Costa norte de la Provincia de Manabí cuenta con características físicas similares, lo que permite su concepción como un solo destino, sin embargo tiene una gran variedad de recursos naturales y culturales que ha permitido dinamizar diferentes segmentos turísticos de gran auge en la actualidad, como lo es el turismo rural, comunitario, de investigación y de conservación.
- La evaluación de los emprendimientos turísticos en la costa norte permitió determinar que en la actualidad existen 9 emprendimientos turísticos basado en la gestión comunitaria, de los cuales se encuentran desempeñando la actividad: Asociación de servicios Turísticos La Piragua (Playa Cojimíes), Parador Lalo Loor y lácteos Lalo Loor, La comunidad de Bellavista-Don Juan, Asociación de turismo solidario manglar Isla Corazón, Río muchacho Organic farm, Asociación La boca (San Jacinto/Gilces-Crucita), y otras iniciativas que se encuentran en fases de planificación, constitución y comercialización como: Asociación de Producción Artesanal Playa Cañaberal, Comunidad Camarones y la Comunidad Rambuche.
- Dentro de la legislación turística nacional existen normativas que rigen la constitución y funcionamiento de los Centros de Turismo Comunitario de forma independiente y prioritaria. Los procesos en los que fundamenta el buen funcionamiento de este tipo de emprendimientos, son: Planeación, Operativo, Económico/Contable, RRHH y Gestión, ya que contemplan los cimientos de la administración pura con un enfoque más colaborativo.

- El sistema de indicadores propuesto para el desarrollo de modelos de gestión turístico comunitario estuvo compuesto inicialmente por 76, de los cuales 71 fueron seleccionados a través del método de expertos; estos indicadores están distribuidos en 4 categorías: socio-cultural, participación comunitaria, sostenibilidad ambiental y gestión y gobernanza; dentro de la primera clase hay 36 variables donde se destacan el promedio los establecimientos internacionales vs locales y la polifuncionalidad de los empleados; la segunda tiene 4 indicadores donde resalta el área de trabajo para los empleados locales; la tercera contiene 10 hitos donde se evalúa fuertemente el manejo del agua, la energía y residuos y en la cuarta contiene 21 variables orientadas al fomento de nuevas alternativas turísticas y la regulación de las entidades del sector.
- El modelo para alcanzar el desarrollo turístico comunitario en la costa norte de Manabí, de carácter integral y sostenible, se fundamenta en una planificación estratégica que contempla indicadores de desarrollo sostenible y acciones que respondan a las necesidades de la comunidad, a través de una participación comunitaria equitativa y una gobernanza solidaria. La propuesta consta de 9 factores determinantes (Política empresarial, Planeación y diseño del producto, Formación y sensibilización, Implementación y operación, Verificación de la calidad del servicio y cumplimiento de normas, Monitoreo, medición y análisis, Acciones correctivas, Mejora continua, Gestión de los recursos) y proporciona una visión sistemática de la gestión y la importancia de la comunidad en estas iniciativas, además provee varios recursos de monitorea y control para seguimiento de su aplicación.
- El método Delphi y el instrumento de validación del modelo mostraron mayoritariamente calificaciones dentro del rango de 4 y 5 (muy de acuerdo o de acuerdo), asimismo sobresalen los indicadores de aplicabilidad, impacto, beneficios, factibilidad e integridad del modelo de gestión sostenible propuesto. La determinación del grado de asociación entre los criterios emitidos por los expertos comprobaron la fuerte la consistencia entre sus opiniones con relación al Modelo de gestión sostenible

propuesto, el mismo que se realizó por medio del Test del coeficiente W de Kendal.

5.2. RECOMENDACIONES

En relación a las conclusiones expuestas se plantean las siguientes recomendaciones:

- A los emprendimientos turísticos en toda la costa de Manabí, incluir modelos de gestión sostenible dentro de su planificación para contribuir al desarrollo del sector de manera integral, salvaguardando los recursos intangibles y armonizando la productividad, bienestar social y cuidado ambiental.
- A los emprendimientos turísticos comunitarios se sugiere mantener una interacción directa con el departamento de turismo y gobierno local (parroquial-municipal) para trabajar de forma colaborativa para el desarrollo de la actividad turística dentro del área.
- A los gobiernos municipales de la costa norte de Manabí, promover y colaborar de manera especial y prioritaria con las iniciativas de turismo comunitario, ya que el impacto social va ser de mayor alcance; en vez de ubicarlos detrás del sector hotelero, restauración y entretenimiento.
- Al Gobierno Provincial de Manabí, coordinar y controlar que el turismo comunitario dentro de la provincia sea apoyado de manera prioritaria por los diferentes GAD, tal como lo plantea la política pública de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Anton, S., & González, R. (2011). *PLANIFICACION TERRITORIAL DEL TURISMO*. Madrid: Editorial UOC. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA206&lpg=PA206&dq=Planificacion+territorial+del+turismo+Territorial+Planning+of+Tourism+anton+pdf&source=bl&ots=53Mb8hIMbt&sig=ACfU3U3LXy2eZtGPKm-AcNSM09WNxyAw5g&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjx7Zn2st3gAhVIMd8KHWs7CJQQ6AEwBXoECAEQAQ#v=onepage&q=Planificacion territorial del turismo %2F Territorial Planning of Tourism anton pdf&f=false>
- BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER. (2016). IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS EN TURISMO SOSTENIBLE. *Asesores En Turismo*, 38. Retrieved from <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/31/identificacion-y-disenio-de-proyectos-en-turismo-sostenible-guia-metodologica/>
- Bonilla, E. (2017a). *Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia santiago de quimaig provincia de Chimborazo*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.
- Bonilla, E. (2017b). *Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia santiago de quimiag provincia de Chimborazo*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Retrieved from <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4197/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0027.pdf>
- Boullón, R. (2008). Turismo Rural. *Instituto Interamericano de Cooperación Para La Agricultura TURISMO*, 40. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1177/008124639602600203>
- Cabanilla, Enrique; & Garrido, C. (2016). *El Turismo Comunitario en el Ecuador- Evolución, Problemática y Desafíos*. (UIDE, Ed.) (Universida). Quito: UIDE. Retrieved from <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2826>

- Cano, Patricia; Orue, Fernando ; Martínez, José ; Moreno, Yésica & López, G. ; (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181–203. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)72151-0](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72151-0)
- Cánoves, Gemma; Villarino, M. &, & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, (41), 199–220. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958916>
- Carballo, Roberto; Fraiz, J., Vila, N., & Rivo, E. (2016). Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense)), 370.
- Castillo, D., Flores, Celeste; Zurita, G. &, & Román, G. (2015). TURISMO RURAL COMUNITARIO UN MEDIO PARA LA ACCIÓN PÚBLICA PARA EL SER PRODUCTO TURÍSTICO RURAL. *European Scientific Journal*, 11(14), 226–245. Retrieved from <http://ejournal.org/index.php/esj/article/view/5685/5438>
- CNCA; & Patrimonia Consultures; (2011). Guía Metodológica para Proyectos y productos de turismo cultural sustentable 1. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, 1–135. Retrieved from http://www.gestioncultural.org/libros.php?id_documento=304679
- EcuRed. (2015). Provincia de Manabí (Ecuador). Retrieved from [https://www.ecured.cu/Provincia_de_Manabí_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Manabí_(Ecuador))
- GAM-P. (2016). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PEDERNALES. Pedernales: GADM-P. Retrieved from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360002920001_1360002920001-PDOT-GR-GAD-PEDERNALES_29-12-2016_15-13-32.pdf

- Garcia, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur*, 81–108.
- Garcia, N., Carreño L, y Doumet, Y., (2020) Validación del Modelo de Gestión Sostenible para el Desarrollo turístico en Vinculación Universidad - Comunidades Manabitas. Ecuador. *Revista Digital Investigación & Negocios*, Vol 13. Ed. 21. 2020. DOI: <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.82>
- Garcia, N., Doumet, Y., y Alfonso, R., (2019) Impacto territorial del terremoto al sector turístico del cantón Bolívar, Ecuador. *Revista Turismo – Visão e Ação*, Vol. 21. Ed. 1. 2019 da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Brasil. ISSN: 1983-7151 (versión on-line) <https://www6.univali.br/seer/index.php/rtva/article/download/13753/7778>
- GLOBAL STDCertification; (2018). Diferencias entre sustentabilidad y Sostenibilidad. Retrieved from <https://www.globalstd.com/carta-de-declaracion/diferencias-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad>
- Gobierno de Manabí. (2016). Datos Geográficos. Retrieved from <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>
- Gobierno Provincial de Manabí. (n.d.). Pedernales. Retrieved from <http://www.manabi.gob.ec/cantones/pedernales>
- Gorotiza, J. (2017). *LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PABLO, CANTÓN SANTA ELENA*. UNIVERSIDAD DE SANTA ELENA. Retrieved from <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3881/1/UPSE-TDT-2017-0005.pdf>
- Growth Hacking Talent. (2013). Modelos de Gestión Turística. Barcelona: Growth Hacking Talent. Retrieved from <https://es.slideshare.net/AlvareZval/7-modelos-de-gestin-presentacin>
- Gurría, M. (2003). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de

desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Kiskeya Alternative Destination*, 1–10. Retrieved from <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

Hernandez, C. (2014). *Modelo De Gestión Turística Para La Zona Lacustre De Mojanda Ubicado En El Canton Pedro Moncayo , Provincia*. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

Inostroza, G. (2018). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN ANDINA. *Revistas Electronicas UACH*, 10, 77–90. Retrieved from <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>

Ivars, Josep; Solsona, Javier; Giner, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. *Universidad de Alicante- Programa Estatal de I+D+i, Ministerio de Economía y Competitividad.*, 1–346. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.285>

Jolicoeur, L. (1997). El cristianismo aymara: inculturación o culturización? In J. McLean (Ed.), *Cultural Heritage and Contemporary Chance* (Series V, pp. 1–465). Washington: library of congress of cataloging in publication. Retrieved from https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=6qU_TsRPbD4C&oi=fnd&pg=PA11&dq=culturización+y+aculturación&ots=65kl-NbXkv&sig=_y9BJPpLY4veebW5uZDxgVwhrzo#v=onepage&q=culturización+y+aculturación&f=false

Kekutt, E. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Buenos Aires: Dunken. Retrieved from [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZkEDAwwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=problematicas+del+turismo&ots=Ald7EDxago&sig=1OannYepq7vy9HtXC6E4KZbTsSg#v=onepage&q=problematicas del turismo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZkEDAwwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=problematicas+del+turismo&ots=Ald7EDxago&sig=1OannYepq7vy9HtXC6E4KZbTsSg#v=onepage&q=problematicas+del+turismo&f=false)

Lozano, P. (2015). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS SITIOS DESTINADOS A

LA PESCA VIVENCIAL DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE GALÁPAGOS.
European Scientific Journal, 11(20), 56–78.

Mendoza, C. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
Manul Félix Lopez. Retrieved from
<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/499/1/TT66.pdf>

Ministerio del Ambiente-COPAIDE. (2008). PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA FAJA COSTERA DEL CANTON JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ, 1–23.

MINTUR. (2017). *POLÍTICA DE TURISMO DEL ECUADOR*. Retrieved from
<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>

MINTUR. (2018). *Emprende Turismo, una iniciativa para fomentar el turismo en Ecuador*. Retrieved April 16, 2019, from
<https://www.turismo.gob.ec/emprende-turismo-una-iniciativa-para-fomentar-el-turismo-en-ecuador/>

Mora, L. ;, Duran, M. &, & Zambrano, J. ; (2016). Current Considerations on Business Management. *Dominio de Las Ciencias*, 2, 511–520.

Morales, H. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 1, 249–264. Retrieved from
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/121833/Morales_RI_001_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Navarro, S. (2014). LAS ACCIONES EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DEL PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2010-2020. In *Conference: XVIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo*. Valencia: Universitat d'Alacant. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/273137896_LAS_ACCIONES_E

N_PLANIFICACION_TERRITORIAL_DEL_TURISMO_DEL_PLAN_ESTRATEGICO_GLOBAL_DE_TURISMO_DE_LA_COMUNITAT_VALENCIANA_2010-2020

Neves, D. (2013). *MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE: El caso del Municipio de São João Del Rei (Brasil)*. UPC -Universidad Politécnica de Cataluña.

Olivera, G. (2007). Documentos Especiales. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 16(1), 96–108. Retrieved from <https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/viewFile/571/525>

Pailiacho, C. A. (2013). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Retrieved from <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>

Palacios, Alexander; & Ortiz, M. (2018). EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MANABÍ-ECUADOR. *Eumed.Net/ESPAM MFL*. Retrieved from <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/emprendimiento-social-ecuador.html>

Pangea Sostenible. (2011). FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR. Retrieved from <https://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>

Paredes, S. (2017). *MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA COMO INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN CASO: PARQUE RECREACIONAL Y BOSQUE PROTECTOR JERUSALEM PROVINCIA DE PICHINCHA – ECUADOR*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Retrieved from http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/13046/TESIS_FINAL_SANDRA_PAREDES_14_FEBRERO

2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pastor, Jaime; Casas, Cristina; & Soler, A. (2011). Desarrollo Rural a Través Del Turismo Comunitario. *Ges. Tur*, 15(Análisis del valle y cañón de Colca. Perú), 1–20.
- Pearce, D. (2016). MODELOS DE GESTIÓN DE DESTINOS. Síntesis y evaluación. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25, 1–16. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275001.pdf>
- Pedernales, G. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN PEDERNALES*.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del Turismo. *Papers de Turisme-Turisme Comunitat Valenciana*, 65–91. Retrieved from <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/395/331>
- Plaza, D. (2013). *Turismo Rural Como Actividad Dinamizadora Del Desarrollo Local En La Comuna De Curicó*. Universidad de Chile.
- Proaño, William; & Ramírez, J. (2017). Model of Sustainable Tourism Development for coastal cantons: Tool for local actors from Manabí , Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado Universidad Estatal a Distancia*, 65–78.
- Quezada, A. (2018, August 9). El emprendimeinto en Ecuador. *El Telégrafo*, p. Web Site. Retrieved from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/el-emprendimiento-en-ecuador>
- Reyes, Bercial; & Barrado, D. (2015). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. *Cuadernos de Turismo*, 27–43.
- Rivera, A. To Be or Not to Be . El inglés como vehículo de la interculturalidad o

- ¿ aculturación ? (2010). Retrieved from <https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/577896/Caso+interculturalidad.pdf?sequence=7>
- Rojas, R. (2012). CURSO: “ MARKETING TURÍSTICO: CICLOS DEL PRODUCTO. SEVILLA: ENCONLAB.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Academia.edu*. Quito, Ecuador. Retrieved from https://www.academia.edu/7801608/Turismo_comunitario_ecuatoriano_conservacion_ambiental_y_defensa_de_los_territorios._FEPTCE._Estudio_completo._2013
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., & Cantero, P. (2008). Turismo comunitario en Ecuador . *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6, 399–418. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Santana, Agustín; Rodriguez, A. & R., & Pablo; (2012). Responsabilidad y Turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1–280. Retrieved from <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita10.pdf>
- SENPLADES. (2011). Ecuador avanza en la diversificación de su matriz productiva. Retrieved from <http://www.planificacion.gob.ec/ecuador-avanza-en-la-diversificacion-de-su-matriz-productiva/>
- Serrano, D., & Lugo, R. (2015). Manual de emprendimiento comunitario para jóvenes privados de la libertad. *Interculturalidad, Salud y Derechos A.C. (INSADE)*. Retrieved from <http://insade.org.mx/wp-content/uploads/2015/10/Manual-de-emprendimiento-comunitario-Jovenes-privados-de-su-libertad.pdf>
- Trujillo, J., & Armas, F. F. C. & D. G. (2014). Diseño de una metodología para evaluar la implementación de un modelo de turismo sostenible: la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional de Garajonay, La

Gomera. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12, 219–237.
Retrieved from www.pasosonline.org

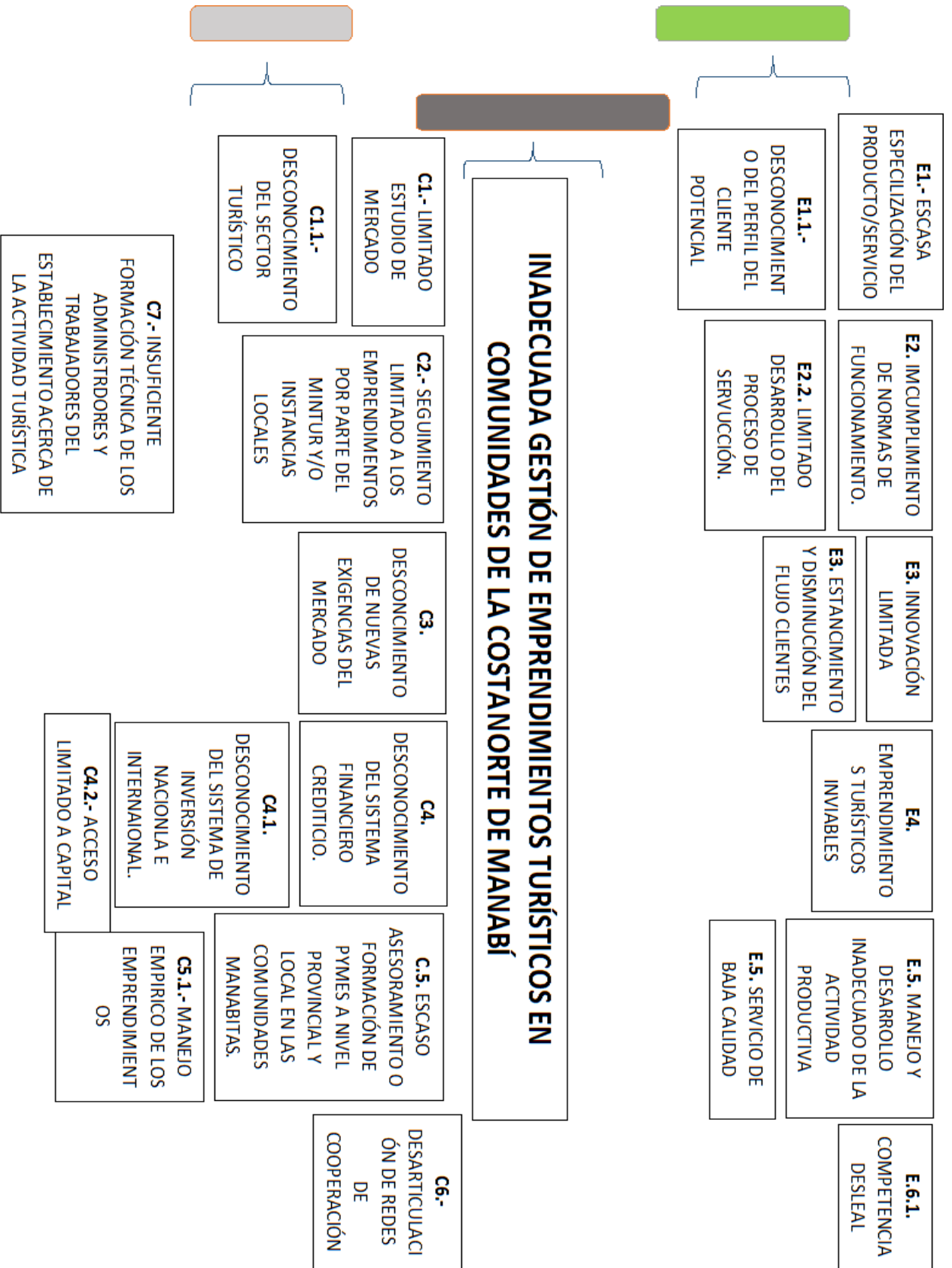
UNWTO. (2018). El turismo: un fenómeno económico y social. Retrieved March 18, 2019, from <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

UNWTO, O. M. del T. (2010). El turismo y la atenuación de la pobreza. Retrieved from <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>

mae, 2013-pdot sv,2017 –sin,2014

ANEXOS

Anexo 1.- Árbol del problema



Anexo 2.- FICHA de DIAGNOSTICO por Carla Ricaurte (2009)

FICHA DE DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL

1.- Datos Generales	<ul style="list-style-type: none"> *Extensión *Ubicación y límites *Organización Política *Orografía *Hidrografía *Clima *Demografía
2.- Flora y Fauna	<ul style="list-style-type: none"> *Fiestas patronales *Flora *Fauna
3.- Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> *Energía eléctrica *Agua *Internet *Telefonía
4.- Infraestructura de Servicios básicos y facilidades	<ul style="list-style-type: none"> Recolección de desechos sólidos *Alcantarillado *Estación de transporte *Establecimiento de salud
5.- Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> *Transporte *señalización
6.- Economía	<ul style="list-style-type: none"> *Actividades productivas
7.-Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> *Alojamiento *Alimentación *Recreación *Otros servicios
8.-Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> *Tipo de Administración pública local * Apoyo e incentivos turísticos *Planificación y control de la actividad turística

Anexo 3. Modelo de entrevista para el Gobierno Municipal de Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre



ENTREVISTA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE TURISMO



- DIRIGIDA A:** Representante del departamento de Turismo del Gobierno Municipal de Pedernales, Jama, Sucre y San Vicente
- OBJETIVO:** Caracterizar la gestión, gobernanza y los procesos de planificación turística con el fin de obtener información que aportará a la realización del diseño de un modelo y estrategias para el desarrollo turístico pos terremoto en Manabí.
- INSTRUCCIONES** Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas profesional y éticamente. Se agradece su aporte.

NOMBRE DEL ÁREA DE TURISMO _____

Cargo: _____ **Profesión:** _____

1. ¿Cómo está conformada la estructura área turística? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.
2. ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico en los diferentes niveles.
3. El porcentaje que destina el GAD Municipal para el turismo es de menos de \$50.000, de \$50.000 entre \$100.000, \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$300.000 o más de \$300.000. ¿En qué se invierte?
4. Como área de turismo municipal que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿la misma se plasma en PDOT del cantón o mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.
5. ¿Qué caracteriza tradicionalmente el proceso de planificación turística del territorio?, ¿Es ésta participativa, consensuada y posteriormente compartida? ¿Cuál es su enfoque?
6. ¿Realizaron el respectivo levantamiento de información acerca de los resultados del terremoto? ¿Cuál fue en nivel de afectación de la planta turística?
7. ¿Qué medidas presupuestarias se dieron después del terremoto? Este, ¿afectó a la economía? ¿Qué acciones se tomaron para reactivar la economía y el sector turístico pos terremoto?
8. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?
9. ¿Cuáles son las acciones post terremoto que se tomaron y se están ejecutando a largo, mediano y corto plazo?
- 10.- ¿Planifican la infraestructura, la creación de productos, la accesibilidad, la señalización y otros aspectos importantes posterior al terremoto del 16 A?
11. ¿Cómo se dan los procesos de control y seguimiento a la planificación turística? Hasta el momento, ¿la planificación pos terremoto ha sido efectiva? Detalle.
12. ¿Realiza estudios de la demanda turística? Explique formas, periodicidad y características principales del perfil del turista.
13. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique
14. ¿Cómo se dan los procesos de comercialización del cantón como destino? Qué medios utiliza para la difusión y promoción turística.
15. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en el cantón? ¿Cuáles son sus aspectos claves?
16. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?
17. ¿Han identificado los actores claves para el desarrollo turístico del cantón? Nombres.
18. ¿Cómo califica la gestión turística en su cantón y en Manabí?
19. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel provincial y/o cantonal?
20. ¿Cuál es la oferta turística actual? ¿Se ha realizado la debida identificación de productos potenciales en la provincia, cuáles son? ¿Hacia qué modalidad están orientados?
21. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?

Anexo 5.- Modelo de entrevista para la Cámara de Turismo



ENTREVISTA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE TURISMO



DIRIGIDA A: Presidente de la Cámara de Turismo de Pedernales, Jama, Sucre y San Vicente
OBJETIVO: Caracterizar la gestión, gobernanza y los procesos de planificación turística con el fin de obtener información que aportará a la realización del diseño de un modelo y estrategias para el desarrollo turístico post terremoto en Manabí.
INSTRUCCIONES Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas profesional y éticamente. Se agradece su aporte.

NOMBRE DE LA CÁMARA _____

Cargo: _____ **Profesión:** _____

- 1.- ¿Cuál es la función de la Cámara de Turismo? Qué aportes y acciones realizan para contribuir al desarrollo turístico post terremoto en el cantón y en Manabí.
2. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique
3. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en el cantón? ¿Cuáles son sus aspectos claves?
4. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel cantonal?
5. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?
6. ¿Cómo califica la gestión turística en su cantón y en Manabí?
7. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico del cantón y Manabí?



Anexo 4.- Ficha de funciones para los GAD's Municipales

ENTREVISTA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE TURISMO



OBJETIVO: Determinar las funciones de los GADs municipales en la provincia de Manabí. **INSTRUCCIÓN:** Marque con una x las competencias que llevan a cabo dentro de su gestión.

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
PLANIFICACIÓN	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal		
	Formular el plan cantonal de turismo		
	Elaborar estrategias de conservación y planes de acción para mitigar el impacto del turismo en la localidad		
REGULACIÓN	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo		
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos		
	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario		
CONTROL	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.		
	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas		
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.		
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento		
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización		
GESTIÓN	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs		
	Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón		
	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón		
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo		
	Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención		
	Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados		
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón		
	Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes		
	Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente		
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo		
	Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal,		
	Fomentar proyectos turísticos cantonales		
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs			

Anexo 4.A.- Aplicación de la Ficha de funciones para los GAD's Municipales en el área de Turismo del cantón Pedernales

**ENTREVISTA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
CARRERA DE TURISMO**

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
PLANIFICACIÓN	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal	X	
	Formular el plan cantonal de turismo	X	
	Elaborar estrategias de conservación y planes de acción para mitigar el impacto nocivo del turismo en la localidad	X	
REGULACIÓN	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo	X	
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos	X	
	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas, redes de apoyo y de turismo comunitario	X	
	Regular el proceso de eliminación de desechos de los establecimientos turísticos	X	
	Regular el funcionamiento de las asociaciones o gremios turísticos	X	
	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.	X	
CONTROL	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas	X	
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.	X	
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento	X	
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización	X	
	Monitorear la demanda turística en los diferentes puntos turísticos públicos para la redireccionamiento continuo del sector	X	
	GESTIÓN	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs	X
Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón		X	
Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción		X	
Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón		X	
Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo		X	
Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención		X	
Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados		X	
Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón		X	
Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes		X	
Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente		X	
Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo		X	
Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal,		X	
Fomentar proyectos turísticos cantonales		X	
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs	X		

Anexo 4.B.- Aplicación de la Ficha de funciones para los GAD's Municipales en el área de Turismo del cantón Jama

**ENTREVISTA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
CARRERA DE TURISMO**

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
PLANIFICACIÓN	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal	X	
	Formular el plan cantonal de turismo	X	
	Elaborar estrategias de conservación y planes de acción para mitigar el impacto nocivo del turismo en la localidad	X	
REGULACIÓN	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo	X	
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos	X	
	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas, redes de apoyo y de turismo comunitario	X	
	Regular el proceso de eliminación de desechos de los establecimientos turísticos	X	
	Regular el funcionamiento de las asociaciones o gremios turísticos	X	
CONTROL	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.	X	
	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas	X	
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.	X	
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento	X	
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización	X	
	Monitorear la demanda turística en los diferentes puntos turísticos públicos para la redirección continuo del sector	X	
GESTIÓN	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs	X	
	Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón	X	
	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción	X	
	Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón	X	
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo	X	
	Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención	X	
	Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados	X	
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón	X	
	Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes	X	
	Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente	X	
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo	X	
	Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal,	X	
	Fomentar proyectos turísticos cantonales	X	
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs	X		

Anexo 4.C.- Aplicación de la Ficha de funciones para los GAD's Municipales en el área de Turismo del cantón San Vicente

**ENTREVISTA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
CARRERA DE TURISMO**

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
PLANIFICACIÓN	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal	X	
	Formular el plan cantonal de turismo	X	
	Elaborar estrategias de conservación y planes de acción para mitigar el impacto nocivo del turismo en la localidad		X
REGULACIÓN	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo	X	
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos	X	
	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas, redes de apoyo y de turismo comunitario	X	
	Regular el proceso de eliminación de desechos de los establecimientos turísticos		X
	Regular el funcionamiento de las asociaciones o gremios turísticos	X	
CONTROL	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.	X	
	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas	X	
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.	X	
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento	X	
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización	X	
	Monitorear la demanda turística en los diferentes puntos turísticos públicos para la redirección continuo del sector	X	
GESTIÓN	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs	X	
	Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón	X	
	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción	X	
	Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón	X	
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo	X	
	Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención	X	
	Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados	X	
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón	X	
	Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes	X	
	Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente	X	
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo		X
	Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal,	X	
	Fomentar proyectos turísticos cantonales	X	
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs	X		

Anexo 4.D.- Aplicación de la Ficha de funciones para los GAD's Municipales en el área de Turismo del cantón Sucre

**ENTREVISTA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
CARRERA DE TURISMO**

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
PLANIFICACIÓN	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal	X	
	Formular el plan cantonal de turismo	X	
	Elaborar estrategias de conservación y planes de acción para mitigar el impacto nocivo del turismo en la localidad	X	
REGULACIÓN	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo	X	
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos	X	
	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas, redes de apoyo y de turismo comunitario	X	
	Regular el proceso de eliminación de desechos de los establecimientos turísticos	X	
	Regular el funcionamiento de las asociaciones o gremios turísticos	X	
			X
CONTROL	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.	X	
	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas	X	
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.	X	
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento	X	
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización	X	
	Monitorear la demanda turística en los diferentes puntos turísticos públicos para la redireccionamiento continuo del sector	X	
GESTIÓN	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs	X	
	Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón	X	
	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción	X	
	Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón	X	
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo	X	
	Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención	X	
	Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados	X	
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón	X	
	Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes	X	
	Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente	X	
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo	X	
	Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal,	X	
	Fomentar proyectos turísticos cantonales	X	
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs	X		



Anexo 5.- Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE TURISMO



OBJETIVO: Analizar las características, actividades y condiciones de los emprendimientos turísticos comunitarios en la jurisdicción de Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre y sus enfoques.

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:		CUMPLIMIENTO		Dirección:	
				Fecha:	
Nº	CRITERIO	VARIABLE	SI	NO	OBSERVACIONES:
1	Aplicación de buenas prácticas turísticas ambientales	Aplica técnicas de separación de residuos solidos			
2		Controla y aplica medidas para reducir el consumo de agua			
3		Realiza un tratamiento de desechos generados			
4		Participan en programas de mitigación del cambio climático o responsabilidad social			
5		Emplea fuentes de energía renovable			
6		Dentro del establecimiento motiva las buenas prácticas ambientales			
		Las actividades recreativas incentivan la conservación y protección de la diversidad ambiental			
7	Igualdad de empleo	Dentro del capital humano colaboran personas con discapacidades			
8		La mayor parte del personal activo es oriundo			
9	Valoración de actividades turísticas para el rescate de la cultura local	La decoración emplea recursos, artesanías y símbolos culturales de la localidad			
10		Las actividades recreativas incentivan la promoción y protección de la cultura local			
11	Gestión cooperativa	Sus actividades turísticas están vinculadas a algún atractivo o objetivo turístico local			
12		Su centro turístico consta dentro del inventario o catastro turístico local			

Anexo 6. Encuesta turística



ENCUESTA TURÍSTICA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
CARRERA DE TURISMO



OBJETIVO: Identificar el perfil de los clientes que visitan los emprendimos turísticos comunitarios

COMUNIDAD: _____

1. País de Origen: _____
2. Nacionalidad: Ecuatoriano Extranjero
3. Provincia de Residencia (solo para ecuatorianos): _____
4. ¿Por qué medio obtuvo la información de este emprendimiento comunitario?
 - Por una agencia de viaje
 - Valoraciones y comentarios de turistas en
 - He venido otras veces redes sociales
 - Por medio de amigo o familiares
 - Por la Web, buscadores
 - En ferias
 - Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, vallas....

5. ¿Qué factores lo motivaron a realizar la visita?

<input type="checkbox"/> El clima <input type="checkbox"/> El poder ir a la playa <input type="checkbox"/> Oferta de restauración <input type="checkbox"/> Actividades culturales y entretenimiento <input type="checkbox"/> Senderismo <input type="checkbox"/> La naturaleza, paisaje atractivo <input type="checkbox"/> El patrimonio cultural (arqueológico) <input type="checkbox"/> La cercanía de su lugar de residencia <input type="checkbox"/> Relación calidad /precio <input type="checkbox"/> Visitar a familiares o amigos <input type="checkbox"/> Salud o belleza <input type="checkbox"/> Compra de excursiones (cruceos, etc) <input type="checkbox"/> Tranquilidad	<input type="checkbox"/> Negocios o motivos profesionales <input type="checkbox"/> Practicar deportes de todo tipo (náuticos) <input type="checkbox"/> Oportunidad de compras de artesanías <input type="checkbox"/> Alejarse presión/estrés <input type="checkbox"/> Curiosidad por conocer Manabí <input type="checkbox"/> Tradición o costumbre <input type="checkbox"/> Buenas referencias (información) <input type="checkbox"/> Por el ambiente <input type="checkbox"/> Disponibilidad de atractivos turísticos <input type="checkbox"/> Amabilidad/hospitalidad <input type="checkbox"/> Seguridad ciudadana <input type="checkbox"/> Disponibilidad de alojamiento <input type="checkbox"/> ¿Qué otros? _____
---	--

9. De acuerdo a su experiencia, ¿Cree usted que existe una adecuada gestión dentro de este emprendimiento comunitario?

- SI
 NO

¿Por
qué? _____

10. ¿Valore del 1 al 5 (dónde 1 es el nivel más bajo y 5 el nivel más alto) los siguientes elementos que hacen posible un adecuada gestión comunitaria de este emprendimiento?

- La calidad de la prestación del servicio por parte de la comunidad.



- Incluye en su oferta turística la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.
- La atención al cliente es de calidad y genera satisfacción en el mismo.
- El personal brinda un servicio de calidad, eficiente y ajustado al tiempo que el cliente requiere.
- La oferta de productos orgánicos es variada y guarda relación con los productos característicos de la zona.
- Posee señalética turística para el uso adecuado de los recursos que dispone.
- Los talleres culturales son enriquecedores.
- La cantidad y calidad visual de recursos turísticos.
- La comunicación de la comunidad para con los clientes es efectiva.
- Comunicación acerca de políticas de uso de los recursos.
- Las instalaciones para preservar la seguridad de los turistas
- El control de la higiene en la manipulación de alimentos y bebidas
- El control de la seguridad ciudadana
- La comodidad de las instalaciones (habitaciones, área de alimentos y bebidas, recreación)
- Facilidad de comunicación (Buena señal telefónica, de internet).
- Facilidad de contacto para generar reservas o acudir de forma directa al emprendimiento comunitario.
- Ambiente acogedor y agradable.
- Servicios básicos en buenas condiciones.

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

Anexo 7. Matriz de Ponderación de análisis FODA



		Oportunidades					Amenazas								
		O1	O2	O3	O4	TOTAL O	A1	A2	A3	A4	A5	TOTAL A	TOTAL		
F	4. Plaqueo a horas amplias que propicien el desarrollo de nuevas actividades por alianzas complementarias en	4	3	3	3	12	2	3	4	3	4	14	26		
	2. Promover la producción de las cosechas sobre todo por medio de prácticas sustentables como el reciclaje en empresas públicas.	2	4	4	4	14	4	4	3	4	4	15	29		
	3. Apoyar y validar la participación activa de la comunidad en el fomento mediante prácticas empresariales.	3	2	4	3	12	4	4	4	4	2	14	26		
	4. Llevar a cabo talleres de orientación para la organización de actividades por alianzas como por ejemplo, conferencias, seminarios, actividades deportivas, actividades, conferencias, talleres, etc.	4	3	4	3	14	4	4	2	3	4	17	31		
	5. Fomento de diferentes actividades y organizaciones de fomento solidario y de apoyo comunitario de empresas.	3	4	4	2	13	4	4	4	4	4	16	29		
	6. Reconocimiento y apoyo puntual de actividades de fomento solidario.	4	4	4	3	15	2	4	4	4	4	14	29		
	7. Fomentar que trabajen en el desarrollo de actividades sociales y comunitarias dentro del SIDA de	2	4	4	4	14	4	4	2	2	3	11	25		
	TOTAL	25	24	19	25	44	24	22	22	38	24	24	78	122	
	TOTAL		25	24	19	25	44	24	22	22	38	24	24	78	122
	O	4. Implementación de actividades de información por alianzas de manera en plataformas digitales.	0	4	4	4	12	3	4	4	2	4	17	29	
2. Las organizaciones de la localidad sobre todo por el DEX de la población.		0	2	4	4	10	3	4	3	3	4	17	27		
3. Encuentros planificados que complementen la actividad de las alianzas del territorio en función de sus potencialidades y recursos por alianzas.		0	4	2	3	9	2	3	4	3	3	15	24		
4. Hacer redes con una red de apoyo organizacional adecuada que permita la mejor organización del lugar.		0	2	4	4	10	4	2	3	3	2	14	24		
5. Planear las alianzas institucionales para el fomento de las actividades alianzas.		0	2	3	4	9	4	2	2	3	4	15	24		
6. Fomentar la producción de las cosechas por alianzas por parte de las OBRAS Públicas de la zona y de las autoridades de los departamentos del lugar.		0	4	3	4	11	4	3	4	3	3	17	28		
7. Controlar la calidad de las cosechas de que el local, personas de cosechas por alianzas mediante información que genera		0	3	4	4	11	4	4	4	4	4	16	27		
TOTAL		0	25	24	19	25	44	24	22	22	38	24	78	122	
TOTAL		0	25	24	19	25	44	24	22	22	38	24	78	122	

Anexo 8. Instrumento de validación de modelo

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: verificar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:							
Título 3er nivel:							
Título 4to nivel:							
Trabajo actual:							
Especialidad y trayectoria:							
Años de experiencia:							
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto		Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.					
Pertinencia		El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.					
Concepción holística-sistémica		Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.					
Continuidad		Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional					
Racionalidad		El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.					
Beneficios		El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades					
Innovación		El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.					
Integridad		Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.					
Contextualización		Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.					
Aplicabilidad		El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.					
Factibilidad		Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.					
OBSERVACIONES:							


Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.A. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de gestión

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:		Eliana Lilibeth Poveda Cedeño					
Título 3er nivel:		Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas					
Título 4to nivel:		Magíster en Administración de Empresas					
Trabajo actual:		Docente Universitaria					
Especialidad y trayectoria:		Capacitación y asesoramiento a emprendimientos turísticos y gobiernos locales en Manabí.					
Años de experiencia:		10					
INSTRUCCIONES:		(1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.					
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto	2	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.					X
Pertinencia	1	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.					X
Concepción holística-sistémica	7	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.					X
Continuidad	11	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional					X
Racionalidad	8	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.					X
Beneficios	4	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades					X
Innovación	3	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.					X
Integridad	9	Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.					X
Contextualización	10	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.					X
Aplicabilidad	6	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.					X
Factibilidad	5	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.					X
OBSERVACIONES:							

Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.B. Aplicación del Instrumento de validación del modelo de gestión

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: : Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:		José Manuel Calderón Pincay					
Título 3er nivel:		Ingeniero en Medio Ambiente					
Título 4to nivel:		Magíster en Manejo Forestal Sostenible					
Trabajo actual:		Docente de la Carrera de Ingeniería Ambiental					
Especialidad y trayectoria:		Biodiversidad, Cambio climático y Desarrollo Sostenible, áreas sobre las que desarrolle Proyectos Integradores de Saberes en la Nivelación Politécnica desde el año junio 2016 hasta junio del 2019					
Años de experiencia:		Cuatro					
INSTRUCCIONES:		(1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.					
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto	1	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.				X	
Pertinencia	3	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.				X	
Concepción holística-sistémica	11	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.				X	
Continuidad	4	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional				X	
Racionalidad	7	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.				X	
Beneficios	6	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades			X		
Innovación	5	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.				X	
Integridad	8	Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.				X	
Contextualización	2	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.			X		
Aplicabilidad	10	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.			X		
Factibilidad	9	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.			X		
OBSERVACIONES: Si desea lograr la sostenibilidad el modelo debe orientarse a eso, incluyendo ya sea lineal o cíclicamente los pilares economía, sociedad y ambiente, debe decretarse de que forma las comunidades obtendrán la sostenibilidad con este modelo a través de las acciones correctivas y de qué forma se aprovecharán los RRNN existentes en esas comunidades.							



Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.C. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de Gestión

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: : Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:		Milton Fabián Bravo Bermello					
Título 3er nivel:		Lcdo. Hotelería y Turismo					
Título 4to nivel:		Magíster en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos					
Trabajo actual:		Técnico del Departamento de Turismo GAD Pedernales					
Especialidad y trayectoria:		Gestión pública de recursos Turísticos, Capacitación y asesoramiento a emprendimientos turísticos y gobiernos locales en Manabí.					
Años de experiencia:		8					
INSTRUCCIONES:		(1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.					
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto	2	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.					X
Pertinencia	1	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.					X
Concepción holística-sistémica	7	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.					X
Continuidad	11	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional					X
Racionalidad	8	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.					X
Beneficios	5	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades					X
Innovación	4	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.					X
Integridad	9	Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.					X
Contextualización	3	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.					X
Aplicabilidad	6	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.					X
Factibilidad	10	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.					X
OBSERVACIONES:							

Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.D. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de Gestión

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: : Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:		Yesenia Maribel Ramírez Ramírez					
Título 3er nivel:		Ing. En Turismo Sostenible					
Título 4to nivel:							
Trabajo actual:		Ministerio del Ambiente					
Especialidad y trayectoria:		Guardaparque					
Años de experiencia:		1 año 7 meses					
INSTRUCCIONES:		(1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.					
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto	2	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.					x
Pertinencia	1	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.					x
Concepción holística-sistémica	5	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.				x	
Continuidad	4	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional					x
Racionalidad	9	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.					x
Beneficios	3	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades				x	
Innovación	10	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.					x
Integridad	6	Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.					x
Contextualización	8	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.				x	
Aplicabilidad	7	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.					x
Factibilidad	11	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.					x
OBSERVACIONES:							



Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.E. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de Gestión

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE						
Objetivo: : Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica								
Nombres y apellidos del experto:		José Rafael Vera Vera						
Título 3er nivel:		Ingeniero en Turismo						
Título 4to nivel:		Magíster en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos						
Trabajo actual:		Docente universitario						
Especialidad y trayectoria:		Planificación turística, innovación tecnológica en destinos turísticos						
Años de experiencia:		5						
INSTRUCCIONES: (1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.								
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala					
			1	2	3	4	5	
Impacto	2	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.						x
Pertinencia	8	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.						x
Concepción holística-sistémica	5	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.						x
Continuidad	11	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional						x
Racionalidad	10	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.						x
Beneficios	3	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades			x			
Innovación	4	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.					x	
Integridad	6	Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.						x
Contextualización	9	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.						x
Aplicabilidad	1	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.						x
Factibilidad	7	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.						x
OBSERVACIONES:								



Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.F. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de Gestión



		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:		Isidro Rodríguez Loor					
Título 3er nivel:		ingeniero en Administración de Empresas Turísticas					
Título 4to nivel:		Magister en Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles					
Trabajo actual:		Director de Turismo del Municipio de Manta					
Especialidad y trayectoria:		Fomento de la institucionalidad y niveles de competencia en materia de turismo entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados a través del fortalecimiento *de las capacidades de dichas instituciones					
Años de experiencia:		10					
INSTRUCCIONES:		(1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.					
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto	2	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.					x
Pertinencia	8	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.				X	
Concepción holística-sistémica	5	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.					x
Continuidad	11	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional					x
Racionalidad	10	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.				X	
Beneficios	3	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades				X	
Innovación	4	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.				X	
Integridad	6	El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.					x
Contextualización	9	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.				X	
Aplicabilidad	1	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.					x
Factibilidad	7	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.				X	
OBSERVACIONES:							

Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.G. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de Gestión



		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:		María de los Ángeles Cárdenas Ruperti					
Título 3er nivel:		Ingeniera Comercial					
Título 4to nivel:		Magister en Dirección Estratégica de Marketing					
Trabajo actual:		Docente – Conferencia – Empresaria					
Especialidad y trayectoria:		Emprendimiento, Planificación, proyectos y marketing					
Años de experiencia:		18 años de experiencia					
INSTRUCCIONES: (1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.							
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto	2	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.					X
Pertinencia	1	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.				X	
Concepción holística-sistémica	10	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.				X	
Continuidad	3	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional				X	
Racionalidad	5	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.					X
Beneficios	7	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades					X
Innovación	8	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.				X	
Integridad	4	El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.				X	
Contextualización	6	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.				X	
Aplicabilidad	9	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.				X	
Factibilidad	11	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.				X	
OBSERVACIONES:							

Anexo 8.H. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de Gestión

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE						
Objetivo: Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica								
Nombres y apellidos del experto:		Luis Dionicio Andrade Alcívar						
Título 3er nivel:		Ingeniero en Ciencias Empresariales						
Título 4to nivel:		Master en Gestión Agroturística y Ecológica-Candidato a Doctor en Ciencias Administrativas						
Trabajo actual:		Docente e investigador universitario-Presidente de Asociación Gastronómica de Manabí- Vocero de comunidad ALMA Slow Food Manabí						
Especialidad y trayectoria:		Geoturismo, paisaje, gestión comunitaria agroecológica y alimentaria, Ex Director de turismo GAD Chone, Director de la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL,						
Años de experiencia:		35 aproximadamente						
INSTRUCCIONES:		(1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.						
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala					
			1	2	3	4	5	
Impacto	11	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.						x
Pertinencia	6	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.						x
Concepción holística-sistémica	10	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.					x	
Continuidad	9	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional					x	
Racionalidad	8	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.						x
Beneficios	3	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades						x
Innovación	7	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.					x	
Integridad	4	Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.			x			
Contextualización	5	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.					x	
Aplicabilidad	2	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.					x	
Factibilidad	1	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.					x	
OBSERVACIONES:								

Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 8.I. Aplicación del Instrumento de validación de modelo de Gestión

		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE					
Objetivo: Validar la propuesta de Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí en su concepción teórica, metodológica y práctica							
Nombres y apellidos del experto:		Laura Gema Mendoza Cedeño					
Título 3er nivel:		Ingeniera en Medio Ambiente					
Título 4to nivel:		Magister en Ciencias Ambientales					
Trabajo actual:		Docente de la carrera de Ingeniería Ambiental ESPAM MFL					
Especialidad y trayectoria:		Participación en proyectos ambientales					
Años de experiencia:		6					
INSTRUCCIONES:		(1) Totalmente desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo.					
INDICADORES	Orden de prioridad de cada indicador (1-11)	Descripción	Escala				
			1	2	3	4	5
Impacto	10	Aplicar el Modelo produciría un impacto positivo de mejora para la gestión turística y desarrollo del territorio.					X
Pertinencia	2	El Modelo es adecuado de acuerdo a los objetivos que se persiguen en el mejoramiento de la gestión turística.					X
Concepción holística-sistémica	1	Todos los procesos que componen el Modelo tienen incidencia en los resultados de la gestión turística.					X
Continuidad	4	Es fruto del estudio de diversos procedimientos, metodologías y modelos existentes en el ámbito nacional e internacional					X
Racionalidad	3	El modelo está basado en el análisis objetivo y crítico de la realidad.					X
Beneficios	5	El Modelo brinda un conjunto de beneficios tangibles e intangibles de forma inmediata a las comunidades			X		
Innovación	11	El Modelo propicia un ambiente participativo, en el uso de nuevos métodos y tendencias, propiciando el desarrollo creativo de nuevos productos turísticos.					X
Integridad	6	Integridad El Modelo permite integrar elementos básicos inherentes a la gestión turística de manera coherente y lógica.					X
Contextualización	7	Es adecuado a las condiciones actuales del desarrollo de la gestión turística en Manabí y particularmente en sus comunidades.				X	
Aplicabilidad	8	El Modelo es aplicable o puede implementarse en las condiciones actuales de las comunidades manabitas.				X	
Factibilidad	9	Grado de utilización que tiene el modelo propuesto dentro de las Instituciones públicas, privadas y la comunidad.				X	
OBSERVACIONES:							

Fuente: García, Carreño, Doumet, 2020

Anexo 9. Sitio los Perales



Anexo 10. Levantamiento de información-Encuestas



Anexo 11. Visita de campo y Levantamiento de información de potencialidades en la Reserva Ecológica Mache Chindul



Anexo 12.A. Entrevista con técnicos del GAD Jama



Anexo 12.B. Conversatorio con personal de establecimientos turísticos sobre la gestión local

