



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA:
INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN TURISMO**

**MODALIDAD:
TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TEMA:
SISTEMA DE INDICADORES PARA UN MODELO DE GESTIÓN
SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LAS
COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ**

**AUTORA:
ERIKA PIERINA ARTURO SOLÓRZANO**

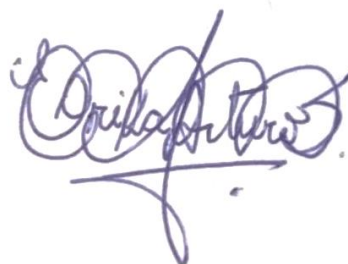
**TUTOR:
ING. NELSON GARCÍA REINOSO, MSc**

CALCETA, JULIO 2020

DERECHOS DE AUTORÍA

Erika Pierina Arturo Solórzano, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.



ERIKA P. ARTURO SOLÓRZANO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Nelson García Reinoso certifica haber tutelado el proyecto SISTEMA DE INDICADORES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ, que ha sido desarrollada por Erika Pierina Arturo Solórzano, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



ING. NELSON GARCÍA REINOSO, MSc

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO el proyecto SISTEMA DE INDICADORES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Erika Pierina Arturo Solórzano, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



ING. BLANCA MENDOZA, Mgs.
MIEMBRO



ING. GUILLERMO FÉLIX, Mgs



ING. RAFAEL VERA, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

En este importante logro académico universitario, agradezco profundamente la guía e iluminación a:

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he fraguado mis conocimientos para ser aplicados en el ámbito profesional;

A Dios por ser mi creador, por ser la luz que ilumina mis días.

A mis padres Shirley y Winter, a mi abuela Margarita, a mi hermana Julexy por el apoyo incondicional ya que son el motor fundamental de mi vida.

A mi esposo, Damián por su apoyo moral y ser el sustento de nuestra familia que hace posible consolidar un hermoso hogar junto a nuestro hijo Sebastián porque él es mi inspiración para dar lo mejor de mí.

A los docentes, especialmente al Ing. Nelson García, por guiar cada paso de este trabajo de investigación y por siempre estar predispuesto a ofrecerme su ayuda en este logro.

Erika Arturo

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a Dios, creador de todas las cosas, por ser la guía principal hacia el logro de mis objetivos.

A mis padres, quienes han velado por mi bienestar y educación, apoyándonos en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se nos presenta, sin dudar ni un solo momento de nuestra inteligencia y voluntad para prepararnos.

A mi esposo Damián y de manera muy especial a mis hijos Sebastián Israel y a mi ángel en el cielo Roger Israel (+) por ser personas tan importantes para mí porque su existencia se traduce en una sola palabra amor.

Erika Arturo

TABLA DE CONTENIDOS

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
TABLA DE CONTENIDOS	vii
TABLA DE CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS	xi
RESUMEN	xix
PALABRAS CLAVE	xix
ABSTRACT	xx
KEY WORDS	xx
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	7
1.3. OBJETIVOS	11
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	11
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
1.4. IDEA A DEFENDER	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	12

2.1. TURISMO Y EMPRESA	13
2.2. GESTIÓN TURÍSTICA.....	22
2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE EN TURISMO	32
2.4. GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	35
2.5. COMPONENTES CLAVES DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE	39
2.6. TIPOS DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ENFOCADOS A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	43
2.7. SISTEMA DE INDICADORES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ.....	51
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	57
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	57
3.2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS	66
3.3. ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	67
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	70
4.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ	70
4.1.1. DIAGNÓSTICO GENERAL DE LOS CANTONES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ.....	70
4.1.2. DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL CATASTRO DE COMUNIDADES TURÍSTICA DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ.....	76

4.1.3. CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES TURÍSTICAS EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ.....	77
4.1.4. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ	118
4.2. FASE II. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA SOBRE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	123
4.2.1. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE CUERPOS LEGALES QUE RIGEN LA OPERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	124
4.2.2. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS.....	138
4.2.3. DETERMINACIÓN DEL ACCIONAR PARTICIPATIVO Y VINCULADO DE ACTORES INVOLUCRADOS.....	159
4.2.4. DETERMINACIÓN DE VARIABLES PROBLEMÁTICAS QUE LIMITAN LA ADECUADA GESTIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	162
4.3. FASE III. DELINEACIÓN ESTRATÉGICA A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA.....	163
4.3.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA	163
4.3.2. DETERMINACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y SU FUNCIONALIDAD.....	167
4.3.3. DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO CANVAS PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	168
4.4. FASE IV. DISEÑO DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	172

4.4.1. DETERMINACIÓN ANALÍTICA DE LOS INDICADORES APROPIADOS	172
4.4.2. DISEÑO DE MATRIZ DE INDICADORES	179
1.4.3. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL USO Y APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE	184
1.4.3. VALIDACIÓN DE INDICADORES	185
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	194
1.1. CONCLUSIONES	194
1.2. RECOMENDACIONES	196
BIBLIOGRAFÍA	198
ANEXOS.....	213

TABLA DE CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 2. 1. Matriz de indicadores del modelo de desarrollo para el destino Manabí.....	27
Cuadro 2. 2. Indicadores de un modelo de demanda con sus factores.....	31
Cuadro 2.3. Indicadores de gestión y desarrollo sostenible.....	37
Cuadro 2.4. Elementos del sistema de indicadores.....	42
Cuadro 2.5. Indicadores de los criterios de sostenibilidad para la evaluación de proyectos de turismo rural.....	45
Cuadro 2.6. Indicadores de gestión sostenible para emprendimientos de Manabí.....	49
Cuadro 3.1. Antecedentes metodológicos referenciales.....	62
Cuadro 3.2. Leyenda de criterios.....	63
Cuadro 3.3. Matriz de integración de criterios.....	63
Cuadro 3.4. Metodología a implementar.....	66
Cuadro 4.1. Datos generales de la Costa Norte de Manabí.....	71
Cuadro 4.2. Catastro de comunidades turísticas de la costa norte de Manabí.....	76
Cuadro 4.3. Planta Turística de la parroquia Cojimíes.....	79
Cuadro 4.4. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en la parroquia Cojimíes.....	80
Cuadro 4.5. Servicio de telecomunicaciones en la parroquia Cojimíes.....	80

Cuadro 4.6. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en la parroquia Cojimíes.....	81
Cuadro 4.7. Procedencia de energía eléctrica en la parroquia Cojimíes.....	82
Cuadro 4.8. Servicios turísticos ofertados por el Tour Operador “La Piragua”.....	84
Cuadro 4.9. Características de la demanda del Tour Operador “La Piragua” identificadas empíricamente.....	84
Cuadro 4.10. Procedimiento de elaboración del aceite de coco “Palmaveral”.....	85
Cuadro 4.11. Planta Turística del cantón Jama.....	88
Cuadro 4.12. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en el cantón Jama.....	89
Cuadro 4.13. Servicio de telecomunicaciones en el cantón Jama.....	89
Cuadro 4.14. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en el cantón Jama.....	90
Cuadro 4.15. Servicios eco-turísticos ofertados por la Reserva Bosque Seco “Lalo Loor”.....	94
Cuadro 4.16. Características de la demanda del Bosque Seco Lalo Loor.....	95
Cuadro 4.17. Servicios eco-turísticos ofertados por el Área protegida provincial “Camarones”.....	97
Cuadro 4.18. Características de la demanda de la comunidad Camarones.....	98
Cuadro 4.19. Planta Turística del cantón San Vicente.....	100

Cuadro 4.20. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en el cantón San Vicente.....	101
Cuadro 4.21. Servicio de telecomunicaciones en el cantón San Vicente.....	101
Cuadro 4.22. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en el cantón San Vicente.....	102
Cuadro 4.23. Servicios eco-turísticos ofertadas por el Centro Turístico Comunitario “Jóvenes del Manglar”.....	106
Cuadro 4.24. Características de la demanda del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.....	106
Cuadro 4.25. Programas vinculados con la comunidad ofertados por “Rio Muchacho Organic Farm”.....	109
Cuadro 4.26. Servicios turísticos ofertados por “Rio Muchacho Organic Farm”.....	110
Cuadro 4.27. Características de la demanda de “Rio Muchacho Organic Farm”.....	111
Cuadro 4.28. Planta Turística de la parroquia Charapotó.....	112
Cuadro 4.29. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en la parroquia Charapotó.....	113
Cuadro 4.30. Servicio de telecomunicaciones en la parroquia Charapotó.....	114
Cuadro 4.31. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en la parroquia Charapotó.....	114
Cuadro 4.32. Servicios turísticos ofertados por el grupo “Jóvenes emprendedores del Manglar La Boca”.....	117

Cuadro 4.33. Características de la demanda del grupo “Jóvenes Emprendedores del Manglar”	118
Cuadro 4.34. Metodología de la matriz de potencialidades.....	119
Cuadro 4.35. Matriz ponderada de las potencialidades turísticas de comunidades de la costa norte de Manabí.....	119
Cuadro 4.36. Determinación del potencial real cualitativo de las comunidades turísticas de la costa norte de Manabí.....	120
Cuadro 4.37. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación de la ley de turismo.....	127
Cuadro 4.38. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación del reglamento a la ley de turismo.....	129
Cuadro 4.39. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación del reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas.....	131
Cuadro 4.40. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación del reglamento de actividad marina.....	132
Cuadro 4.41. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación de la Ley de Economía Popular y Solidaria.....	133
Cuadro 4.42. Determinación de programas requeridos en las comunidades de la costa norte de Manabí para la mejora de la gestión sostenible y el ente competente para su ejecución.....	134
Cuadro 4.43. Mapeo de actores involucrados en la gestión sostenible para emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí.....	139
Cuadro 4.44. Funciones del Ministerio de Turismo en cooperación a la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios.....	140
Cuadro 4.45. Funciones cumplidas y no por la Dirección de Fomento Productivo – Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Provincial de Manabí.....	142

Cuadro 4.46. Funciones cumplidas o no de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales.....	144
Cuadro 4.47. Funciones cumplidas o no por los GAD'S parroquiales que albergan emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí.....	152
Cuadro 4.48. Escala evaluativa cuantitativa y su equivalencia cualitativa.....	155
Cuadro 4.49. Determinación estadística evaluativa.....	155
Cuadro 4.50. Conglomerado valorativo de la evaluación de la gestión de emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí.....	156
Cuadro 4.51. Resumen de las funciones de los actores involucrados.....	158
Cuadro 4.52. Análisis de funciones de actores involucrados.....	160
Cuadro 4.53. Determinación FODA.....	164
Cuadro 4.54. Matriz FODA de impactos cruzados.....	164
Cuadro 4.55. Resultados de las variables del FODA con mayor ponderación.....	165
Cuadro 4.56. Determinación del tipo de estrategia a implementar.....	165
Cuadro 4.57. Determinación de líneas estratégicas y su funcionalidad.....	167
Cuadro 4.58. Diseño de modelo de negocio CANVAS para el emprendimiento comunitario "Tour Operador La Piragua" – Cojimíes – Pedernales.....	169
Cuadro 4.59. Ejemplo explicativo del uso de codificación para el procesamiento de la matriz de integración de indicadores.....	174
Cuadro 4.60. Matriz de integración de Indicadores de sostenibilidad de acuerdo a autores.....	175

Cuadro 4.61. Total de Indicadores de sostenibilidad filtrados a través de la matriz de integración de indicadores.....	179
Cuadro 4.62. Matriz de Sistema de indicadores de sostenibilidad para un modelo de gestión sostenible de emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí.....	182
Cuadro 4.63. Metodología de análisis evaluativo de la Matriz de Sistema de indicadores de sostenibilidad para un modelo de gestión sostenible de emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí.....	185
Cuadro 4.64. Descripción del Perfil de los Expertos.....	186
Cuadro 4.65. Resultados de la puntuación emitida por expertos al sistema de indicadores.....	187
Cuadro 4.66. Estadístico descriptivo de los indicadores.....	189
Cuadro 4.67. Indicadores de mayor relevancia.....	190
Cuadro 4.68. Indicadores de menor relevancia.....	191
Cuadro 4.69. Rangos promedios de los indicadores.....	192
Cuadro 4.70. Estadístico de prueba W de Kendall.....	192

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1. Mapa de la parroquia Cojimíes y sus comunidades turísticas.....	78
Gráfico 4.2. Mapa del Cantón Jama y sus comunidades turísticas.....	87
Gráfico 4.3. Mapa Ilustrativo del Bosque Seco Lalo Loor.....	92
Gráfico 4.4. Mapa zonificado del área protegida provincial Camarones.....	96
Gráfico 4.5. Mapa del Cantón San Vicente y sus comunidades turísticas.....	98

Gráfico 4.6. Mapa de intercomunitario del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.....	105
Gráfico 4.7. Mapa Ilustrativo del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas.....	106
Gráfico 4.8. Mapa de la parroquia Charapotó.....	112

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 2.1. Hilo conductor de la investigación.....	12
Figura 2. 2. Componentes del sistema turístico.....	15
Figura 2.3. Importancia del turismo.....	16
Figura 2.4. Tipos de empresas en turismo.....	19
Figura 2.5. Tipos de empresas en turismo.....	20
Figura 2.6. Factores que influyen en la competitividad turística	28
Figura 2.7. Indicadores de competitividad turística.....	29
Figura 2.8. Indicadores de competitividad turística.....	29
Figura 2.9. Dimensiones de Sustentabilidad.....	34
Figura 2.10. Elementos de la gestión sostenible.....	36
Figura 2.11. Ciclo de elaboración de un sistema de indicadores de gestión.....	40
Figura 2.12. Elementos claves de un sistema de indicadores de gestión.....	41
Figura 2.13. Aspectos ligados a los indicadores de gestión.....	52
Figura 2.14. Metodología para el desarrollo de un sistema de indicadores.....	55
Figura 3.1. Metodología final a utilizar.....	65

Figura 4.1. Principales cuerpos legales que fomentan la regulación, desarrollo y control del turismo comunitario.....	125
Figura 4.2. Organización Jerárquica de actores involucrados en la gestión del turismo comunitario en la costa norte de Manabí.....	138
Figura 4.3 Organigrama organizativo del MINTUR Coordinación Zonal 4.....	140
Figura 4.4 Organigrama organizativo del departamento de turismo del GAD Pedernales.....	146
Figura 4.5. Organigrama organizativo de la Unidad de Turismo del GAD Jama.....	148
Figura 4.6. Organigrama organizativo del departamento de turismo patrimonio y cultura del GAD San Vicente.....	149
Figura 4.7. Organigrama organizativo del departamento de turismo del GAD Sucre.....	150
Figura 4.8. Modelo de negocios CANVAS.....	169
Figura 4.9. Modelo de negocios CANVAS aplicado al “Tour operador La Piragua”.....	171

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar un sistema de indicadores que contribuya como herramienta de intervención para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí; para su alcance se definió 4 objetivos específicos enfocados en (1) caracterizar las comunidades turísticas, (2) evaluar la gestión de los actores involucrados, (3) delinear estrategias de gestión y (4) perfilar el sistema de indicadores de gestión sostenible. La metodología responde a 4 fases determinadas por 8 referentes metodológicos entre la que destaca la técnica de semaforización tomada de la Secretaria de Turismo de México; la investigación es de tipo exploratoria llevada a cabo a través del trabajo de campo y el uso de la metodología Delphi que validó los indicadores propuestos. Se pudo determinar que en área de estudio existen 7 comunidades con potencial para el turismo comunitario; sin embargo, la gestión por parte de los actores involucrado es paupérrima debido al trabajo desarticulado, razón por la cual se ve deteriorado el desarrollo sostenible de dichos emprendimientos, para mitigar esta problemática se estableció como estrategia el Modelo de Negocio Canvas para la planificación adecuada de los emprendimientos. El sistema de indicadores que se diseñó responde a los ámbitos ambiental, socio – cultural y económico - empresarial determinados. Se concluye que la gestión desarticulada entre los actores involucrados afecta radicalmente al desarrollo turístico de esta área; sumado a ello la escasa aplicación y promoción en el uso de indicadores sostenibles dificulta la gestión turística.

PALABRAS CLAVE

Indicadores, Gestión, Sostenibilidad, Turismo, Comunidades, Emprendimientos.

ABSTRACT

The objective of this research was to design an indicator system that contributes as an intervention tool for a sustainable management model in tourist ventures in communities on the north coast of Manabí; For its scope, 4 specific objectives were defined focused on (1) characterizing the tourist communities, (2) evaluating the management of the actors involved, (3) outlining management strategies and (4) outlining the system of sustainable management indicators. The methodology responds to 4 phases determined by 8 methodological references, among which the traffic light technique taken from the Secretary of Tourism of Mexico stands out; The research is of an exploratory type carried out through field work and the use of the Delphi methodology that validated the proposed indicators. It was determined that in the study area there are 7 communities with potential for community tourism; However, the management by the actors involved is very poor due to disjointed work, which is why the sustainable development of these ventures is deteriorating. To mitigate this problem, the Canvas Business Model was established as a strategy for the adequate planning of the ventures. The system of indicators that was designed responds to the determined environmental, socio - cultural and economic - business fields. It is concluded that the disarticulated management between the involved actors radically affects the tourist development of this area; In addition to this, the scarce application and promotion in the use of sustainable indicators makes tourism management difficult.

KEY WORDS

Indicators, Management, Sustainability, Tourism, Communities, Ventures.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo como parte del sector económico se encuentra en pleno auge y desarrollo, muestra de ello según indica la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) que en el “año 2018 se registró 1400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que supone un importante crecimiento del 6% sobre el año anterior. Esta cifra es muy superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3.7%.” como consecuencia es evidente que cada vez más la actividad turística despunta hacia el desarrollo de los diferentes espacios geográficos; a su vez que estos índices de crecimiento del turismo en la actualidad están estrechamente ligados con los objetivos de sostenibilidad que hace posible el desarrollo de emprendimientos comunitarios basados en modelos de gestión que hacen posible su desarrollo.

La adopción de modelos de gestión se ha convertido en la tendencia actual de la sociedad occidental del sector privado y público puesto que sirven como guía en los procesos permanentes de mejora de los productos y servicios que ofrecen. (López, 2015). Dichos modelos de gestión permiten establecer los procesos en la transformación de un bien o servicio, considerando que a más de servir de referente a seguir también admiten la entrega de productos de calidad con mejora continua del proceso productivo generando satisfacción en el cliente interno y externo.

La innovación en la adopción de modelos de gestión genera beneficios importantes para las partes interesadas, tal es el caso de los emprendimientos turísticos comunitarios en consecuencia Martínez, (2015) indica que aquello consiente en que la implantación y desarrollo de modelos gestión de innovación requieren un compromiso de la organización, ya que todo este proceso no lo puede hacer sólo una persona, en la implantación además deberá considerarse la formación necesaria en las tareas que conlleva este modelo de innovación de la empresa y los recursos para su desarrollo (p.5).

Los principales modelos de gestión de turismo comunitario en Ecuador se localizan en reservas naturales, puesto que tienen las características idóneas naturales y culturales por las cuales se les debe generar una mayor preservación y cuidado. Según Reyes et. al (2016) “la diversidad étnica, cultural y biológica, además su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas para su puesta en marcha” (p. 250).

Los modelos de gestión en el sector turismo de Ecuador están condicionados por el tema de organización y asociación debido a la escasa vinculación entre agencias de viajes y empresas comunitarias a pesar de presentar tendencias de crecimiento; unido a una imagen de inseguridad en espacios naturales abiertos; problemas de degradación ambiental; escasa y mala conectividad y poca priorización del estado nacional y local para la dotación de servicios básicos como vías, agua potable, luz eléctrica, además de la necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitado manejo de los pequeños negocios turísticos, e insuficiente acceso y conocimientos de los mercados. (Reyes, 2016, p. 253)

El desarrollo sostenible y la sostenibilidad son parte integral sobre la manera en que el turismo debe utilizar los recursos naturales y sociales para obtener beneficios económico; lo que ha conllevado a la creencia de que cada vez más los agentes turísticos públicos y privados deben tener en cuenta la distribución equitativa de los máximos beneficios económicos, la mitigación de impactos negativos socioculturales sobre los turistas, a su vez la protección y la mejora del espacio natural sin que las actividades turísticas generen impactos no deseados. A escala mundial, varias organizaciones líderes en el mundo han incluido en su agenda el turismo sostenible; así lo han hecho, por ejemplo, la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas y el Consejo Global de Turismo Sostenible (Unión Europea, 2016).

Los emprendimientos turísticos comunitarios generan beneficios colectivos para los integrantes de una o varias comunidades que buscan un objetivo en común para el desarrollo integral y que de acuerdo con Inostroza (2018) es posible lograrlo a través “del proceso de gestión socio – productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo se fortalecen las redes y las relaciones sociales de determinado espacio” (p. 80). Es decir, en

palabras Kay & Breton (2007) “no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social” (p. 80).

Considerando lo anterior es evidente que los emprendimientos turísticos comunitarios con el tema de sostenibilidad guardan una gran relación puesto que para generar beneficios en común se deben gestionar de manera adecuada todos los tipos de recursos disponibles sin poner en riesgo a los mismos; de tal manera que aparecen los indicadores de sostenibilidad coadyuvados con el ciclo administrativo para planificar, organizar, dirigir y controlar el manejo adecuado de los emprendimientos turísticos; ya que dichos indicadores permiten al gestor generar una planificación y gestión pertinente según las necesidades identificadas en un destino, logrando interactividad y dinamismo entre las partes involucradas.

Según Saeteros & Calles (2015) “los indicadores tienen un efecto directo en los procedimientos de negociación entre la información real y la importante para la toma correcta de decisiones importantes” (p. 4). Siendo así es necesario el surgimiento de indicadores de sostenibilidad que sirvan como base fundamental para favorecer a la gestión sostenible de los emprendimientos turísticos comunitarios que tengan como objetivo el desarrollo local para la mejora de calidad de vida de los pobladores y de los servicios turísticos ofertados al turista teniendo como filosofía la preservación de los recursos disponibles para no afectar a las generaciones futuras; de este modo la relación indicadores de sostenibilidad y turismo comunitario es congruente y como indica Inostroza (2018) capaz de “promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente” (p. 5).

El sistema de indicadores turísticos en Ecuador esta consituido por una plataforma digital autorizada por el Ministerio de Turismo, la cual se encuentra

disponible en la página web de dicha entidad con la entrada de Turismo en Cifras en la cual se puede visualizar datos referentes a la oferta y demanda turística, número de establecimientos turísticos registrados en el boletín de estadísticas turísticas, también los feriados nacionales y la fluctuación que tiene la economía en relación a la actividad del sector turismo; a su vez posee un simulador llamado Valdivia 2.0 que permite calcular la probabilidad de visita de turistas extranjeros a los diferentes destinos del Ecuador, en base a características socio-demográficas y económicas (MINTUR, 2019).

Como bien es conocido, Ecuador es uno de los países que se ubica en el puesto 3 de 10 países a nivel mundial con mayor índice de mega-diversidad según National Geographic (2017) debido a su gran diversidad en flora, fauna y cultura; sin embargo la protección de estos recursos es limitada debido al deficiente control y monitoreo a través de un sistema que permita gestionarlos de manera sostenible con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras y a su vez generar la preservación del espacio geográfico donde se desarrollan los emprendimientos turísticos de manera que la congruencia de estos elementos permitan entregar al turista productos y servicios con estándares de calidad.

Otro de los factores evidentes dentro de la problemática es la administración poco eficiente de los elementos del sistema turístico es una de las principales causas de la descoordinación en el ciclo administrativo puesto que la planificación, organización, dirección y control se ven limitados por un sistema turístico básico con grandes deficiencias en la gestión. Debido que en Ecuador hace algunos años atrás surgió la idea de la implementación del turismo; sin embargo muchos casos se encontraban en una pobreza extrema o que estaban a punto de terminar con los recursos naturales y culturales que poseían; entonces surgieron los centros de turismo comunitario como una alternativa por parte de las comunidades, para que a través del turismo se obtenga un desarrollo y equilibrio tanto social como económico para dichas comunidades pero con el paso del tiempo se ha evidenciado una carente estructura organizacional en el manejo de este tipo de emprendimiento (Ledesma & Peñaloza, (2017).

A causa de lo anterior se ha evidenciado deficiencia en temas de superestructura turística relacionado al incumplimiento de normativas bajo el poder de ciertos grupos políticos, una planta turística que no cumple con los criterios de categorización que demanda la ley, una oferta turística limitada y poco diferenciada, un perfil de la demanda ciertamente desconocido que desencadena en una inadecuada gestión en el sistema turístico.

La provincia de Manabí, al ser una de las más extensas de la costa pacífica del Ecuador, posee una variedad de recursos para desarrollar el turismo rural, el cual se caracteriza por la cultura popular y tradicional propia del pueblo montubio unido al desarrollo de la actividad agropecuaria, matizada por la diversidad de cultivos y el potencial natural representado por montañas, bosques, ríos y cascadas. (Bravo & Zambrano, 2017, p. 16)

Sin embargo el deficiente asesoramiento y capacitación a emprendimientos comunitarios turísticos tiene un alto impacto negativo ante el servicio que se brinda al turista; considerando que si el personal no se encuentra adecuadamente preparado y capacitado para brindar productos y servicios de calidad genera un índice de insatisfacción en el visitante lo que desencadena en la decisión del cliente en no recurrir nuevamente a dichos sitios; siendo así la experiencia del turista se vuelve negativa y al ser de tal modo, las comunidades con emprendimientos turísticos no obtiene resultados rentables debido a la baja calidad del servicio a causa del asesoramiento no continuo de su personal y de los mismo pobladores.

Afirma Bayas & Mendoza (2018) que la “poca importancia hacia los procesos de planificación existente en la provincia de Manabí conllevan a una deficiente gestión” (p. 84). Lo que desencadena en la creación ineficaz de productos turísticos en la costa norte de la provincia de Manabí poco innovadores, insuficientemente integradores, desvalorizados de la identidad cultural y mal direccionados a un segmento de mercado desconocido se concibe como la causa de que la oferta turística sea limitada a solo ciertas actividades que no tienen un rasgo sobresaliente ante lo verdaderamente importante, es por ello que dicha oferta sufre un grado de marginación porque no es destacada, conocida ni valorada por las características intrínsecas del recurso turístico que debido a la

mínima planificación y gestión no se convierte en un producto turístico integrador, de tal modo Shiguango & Vera (2015) mencionan que los trabajos mal direccionados en distintas esferas de producción del país han llevado al desgaste de recursos naturales que no son aprovechados de una manera sustentable, ocasionando efectos negativos no solo para el entorno natural sino para las diversas comunidades que las habitan (p. 14).

Pese a la creación de macro –políticas que reglamentan a la actividad turística se observa que la gobernanza o superestructura turística es aplicada de manera limitada, producto de ello es la descoordinación entre los actores involucrados, quienes como el emprendedor, empleados, proveedores, clientes, la sociedad en general e inversionistas; considerando que si no existen políticas estables es seguro que los grandes, medianos o pequeños inversionistas no arriesgaran un capital en una inversión que puede generar una rentabilidad incierta debido a la variabilidad constante de las políticas de desarrollo; este es solo un ejemplo de como la gobernanza turística ejerce mando sobre emprendimientos turísticos comunitarios; considerando que la inestabilidad de la misma genera limitadas alianzas estratégicas entre los diferentes actores del turismo desembocando en una baja responsabilidad social, cultural, económica y ambiental.

La ausencia parcial de la creación y aplicación de indicadores estadísticos tales como los direccionados a las variables psicográficas y demográficas vinculados al turismo trae consigo limitación a un registro estadístico de visitas de los turistas, considerando que según Carballo, Fraiz, Araujo y Rivo, (2016) afirman que “Permiten describir el perfil de los visitantes e identificar diferentes segmentos de consumidores basados en sus motivaciones turísticas, describiéndose variables que definan a cada grupo” (p 371). En ese sentido son importantes debido a que generan datos relevantes y si no son aplicados generan desconocimiento de las principales características de la demanda y por lo consiguiente una segmentación de mercado inapropiada con estrategias de comercialización mal direccionadas puesto que existe un perfil de turista desconocido ya que no se conocen sus principales motivaciones y efecto de ello se crean productos turísticos inadecuados a las características del mercado.

El control y monitoreo de las actividades turísticas en emprendimientos turísticos comunitarios vinculadas a un modelo de gestión debe ser un factor clave para el progreso de estos sitios; tomando en cuenta que García (2017) propone un modelo de gestión de turismo comunitario donde establece que “La planificación es la forma de gestión que generalmente forja una cultura comprometida entre todos los actores turísticos en la resolución de problemas” (p 104). Sin embargo en los emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí no se lo cumple a cabalidad generando actividades turísticas descoordinadas y desorientadas a las necesidades del turistas debido a la inapropiada planificación de las mismas por que los problemas en la ejecución son persistentes puesto que al no existir un plan de acción que controle y monitoree las actividades turísticas influye de manera colateral en la organización, de tal modo que no se aplica un plan correctivo eficaz para la solución de problemas.

En consecuencia del estudio minucioso de causas y efectos observadas en el área de estudio; se ha podido detectar que la problemática macro se centra en la inadecuada definición de un sistema de indicadores para la gestión sostenible de emprendimientos turísticos en las comunidades de la costa norte de Manabí del cual se esbozan diferentes causas que rebotan en efectos adversos para los emprendimientos turísticos comunitarios

En congruencia de las situaciones problemáticas visualizadas en los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí y expuestas anteriormente, surge la siguiente interrogante:

¿De qué manera el diseño de un sistema de indicadores contribuye a un modelo de gestión sostenible para emprendimientos turísticos de la costa norte de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

TEÓRICA: Es preciso señalar que la aplicación de indicadores de sostenibilidad son el medio con el cuál se evalúan los resultados de la actividad turística; pues son aquellos que darán repuesta de la situación turística de determinado territorio donde se ejerza la actividad turística. La OMT, (1995) citado por Torres, (2015)

define a los indicadores como “Aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas” (p 4). De la misma manera Ordoñez y Meneses, (2015) explican que un sistema de indicadores está orientado a la gestión y constituye un conjunto de aspectos a evaluarse ya sea de manera cuantitativa o cualitativa.

Dicho lo anterior; la concepción propia que justifica la parte teórica de esta investigación se consolida en la importancia que denota el diseño de indicadores que aporten significativamente en el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios basados en modelos de gestión sostenible los mismos que se conciben como la herramienta clave para el despunte de comunidades turísticas.

METODOLÓGICA: La línea metodológica que esta investigación toma como principal referente es la de la Secretaría de Turismo de México, (2009) quien despunta con un “Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo en Tulum – Quintana Roo, México”; el mismo que fue creado para medir y monitorear las condiciones de cada destino para la adecuada toma de decisiones; en función de aquello el tema que se propone en esta investigación pretende crear un sistema de indicadores que tribute en la gestión sostenible de emprendimientos turísticos y es ahí cuando entra en escena como referente metodológico la “Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador” de Ledezma & Peñaloza, (2017) que propone un modelo de negocio con características de una empresa comunitaria con estrategias ambientales, estrategias de reinversión y estrategias de calidad y hace uso del modelo de negocio CANVAS como herramienta de planificación de negocios nuevos o ya existentes.

Adicionalmente se considera los sistemas de indicadores propuestos por la Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura [ASEC], Programa de Pequeñas Donaciones [PPD], Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], Organización Mundial de Turismo [OMT], Universidad de las Américas [UDLA], (2012) quienes establecen un manual de buenas prácticas de

turismo en áreas naturales con gestión comunitaria el mismo que se encuentra referenciado en la metodología de esta investigación, adicional se considera los indicadores de sostenibilidad propuestos por el Servicio Holandés, *et. al.* (2017), OMT (2005) y la Unión Europea (2016).

PRÁCTICA: De manera práctica se justifica en la creación didáctica de indicadores de sostenibilidad para que en futuros trabajos científicos puedan ser aplicados en los destinos a los que dichos indicadores se ajustan según las características geográficas y demográficas del entorno. Estos indicadores de sostenibilidad ligados a la gestión son un elemento que sirven para proceder a la correcta administración de emprendimientos turísticos comunitarios de tal manera que se mejoran los procesos de gestión y se corrigen en el caso que sea necesario de acuerdo a los resultados que se obtengan a partir de la evaluación de la gestión sostenible por parte de los emprendimientos, los actores de gestión involucrados y la perspectiva que tienen los turistas de forma externa de la gestión en dichos emprendimientos.

SOCIO-ECONÓMICA: De manera económica se sustenta en que diversos trabajos y documentos de organismos internacionales acreditados tales como (ONU, 2014; PNUMA, 2007; UNCTAD, 2017; OMT, 2001, 2015, 2016) manifiestan que el turismo es una actividad económica diversificadora muy importante, no solo en la generación de empleo, sino también en otras modalidades productivas y de servicios, que lo convierten en un atractivo instrumento de desarrollo para territorios más vulnerables, especialmente en los países subdesarrollados (Bravo, Alodia & Pérez, 2018). Siendo así el uso de indicadores sostenibilidad que ostenta este documento tiene un enfoque de protección y diversificación de las actividades productivas para que estas permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades turísticas.

AMBIENTAL: Un sistema de indicadores también se caracteriza por ser una herramienta de concientización para la protección de los recursos ambientales que están a disposición del sector turístico; de tal manera la creación un sistema de indicadores permite manejar de manera sostenible el componente ambiental y así mismo prever la protección continua de los mismos e inculcar en la

población local el manejo integral de los recursos naturales con la implementación de actividades que promueven el desarrollo continuo y mejorado de las comunidades que se dedican a la prestación de servicios turísticos fundamentados en la sostenibilidad en el tiempo y espacio de los mismos.

LEGAL: En el aspecto se sustenta en el artículo 16 del capítulo I “Planificación” del título III “Instrumentos de gestión ambiental” de la Ley Orgánica de Gestión ambiental publicada el Registro Oficial Suplemento nº 418 del 10 de septiembre de 2004 donde explica que en los aspectos de planificación de territorio el Plan Nacional de Ordenamiento Territorial es de aplicación obligatoria y contendrá la zonificación económica, social y ecológica del país sobre la base de la capacidad del uso de los ecosistemas, las necesidades de protección del ambiente, el respeto a la propiedad ancestral de las tierras comunitarias, la conservación de los recursos naturales y del patrimonio natural (Ministerio de Ambiente de Ecuador [MAE], 2004). De dicho cuerpo de ley se destaca el tema de capacidad de uso de los ecosistemas y el respeto de las tierras comunitarias puesto que dichas características son parte de un sistema de indicadores de sostenibilidad ya que con ellos se puede proteger el territorio que es parte de legado patrimonial de los pueblos.

A su vez se respalda en el numeral 5 del artículo 3 del capítulo I “Principios fundamentales” del Título I “Elementos constitutivos del estado” de la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, donde indica que entre los deberes primordiales del Estado se encuentra el de planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. En ese sentido con el diseño de un sistema de indicadores de sostenibilidad es posible mejorar la distribución de los recursos de las comunidades que se caracterizan por tener como sustento diario a sus emprendimientos turísticos que se desenvuelven en una esfera social y productiva.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de indicadores que contribuya como herramienta de intervención para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar una caracterización turística de la costa norte de Manabí para la determinación de las comunidades asociadas al turismo.
2. Evaluar la gestión turística sobre los emprendimientos turísticos comunitarios de los actores involucrados en el sector turístico.
3. Delinear estrategias a partir de la evaluación de la gestión turística para la mejora de la gestión sostenible en emprendimientos turísticos comunitarios.
4. Perfilar un sistema de indicadores turísticos enmarcados en las dimensiones de sostenibilidad para la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un sistema de indicadores entonces es posible contribuir con una herramienta de intervención que permitiría mejorar la gestión sostenible de emprendimientos turísticos de la costa norte de la provincia de Manabí.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El actual capítulo presenta el marco teórico referencial de la investigación y constituye la base y fundamento que sustentan la perspectiva de sus dos variables: modelo de gestión figurándose como la variable independiente y, en cuanto a la variable dependiente está formada por el sistema de indicadores para la gestión sostenible. De tal modo en la figura 2.1. y anexo 2 se muestra el hilo conductor que se representa los principales temas teóricos de la investigación a la vez que se constituye como el camino a seguir para el desarrollo del marco teórico.

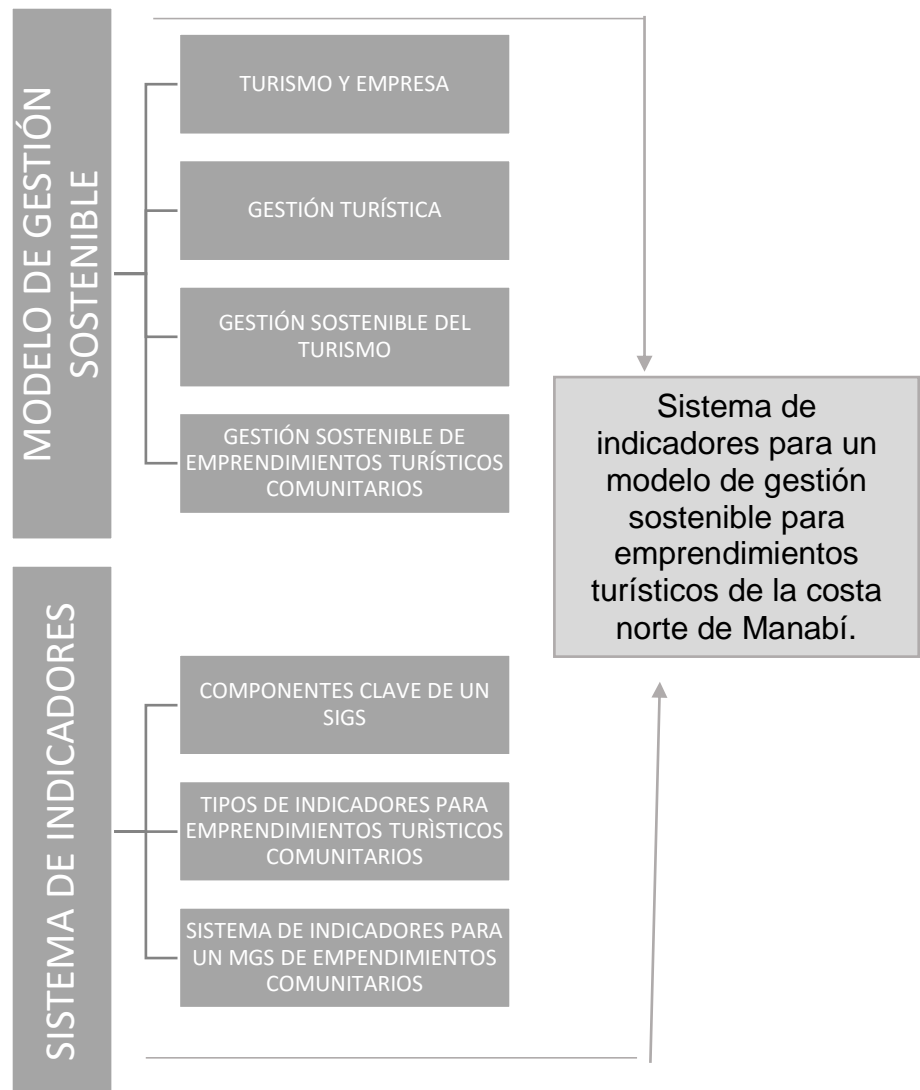


Figura 2.2. Hilo conductor de la investigación

Fuente: Elaboración propia.

2.1. TURISMO Y EMPRESA

Es pertinente empezar a abordar el presente epígrafe correspondiente a turismo y empresa no en su conjunto sino por separado, desde sus esencias, es decir, desde sus conceptualizaciones. Si bien es cierto el término turismo tiene amplia literatura a pesar de ser relativamente nuevo ya que este hizo sus primeras apariciones a partir de mediados del siglo XIX, desde ese entonces han sido muchos los autores quienes han tratado de definir dicho vocablo.

La actividad turística a lo largo de la historia ha tenido grandes cambios, se considera que desde el principio el ser humano practicaba turismo por lo que sería una actividad relativamente vieja, ya que desde los inicios los desplazamientos se realizaban por motivos de salud y alimentación, así como también por conflictos, motivos de carácter religioso y por estudios, este último como una práctica social reservada para la sociedad adinerada de la aristocracia británica que buscaba ampliar la perspectiva de los jóvenes nobles (el llamado Grand tour) los cuales eran una preparación para la vida adulta, que les permitía desarrollar la capacidad de ajustar a todo tipo de situaciones de la vida social (García 2013).

En el siglo XIX es cuando comienzan a aparecer las nuevas tendencias tecnológicas en medios de transporte como el tren en los cuales el nombrado padre del turismo Thomas Cook realiza uno de los primeros viajes estructurados, el mismo que es considerado hasta hoy en día como el primer viaje turístico, que incluía un servicio completo como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros. Desde ese entonces la actividad comienza a tener auge con los avances tecnológicos como la aviación que ciertamente luego de los conflictos armados y otros acontecimientos comienza dieron paso al apareamiento de los viajes comerciales en los que podían hacerse movimientos de mayor distancia en mucho menor tiempo, haciendo despegar la actividad hasta la actualidad.

Ahora bien, el crecimiento de la actividad ha dado paso a que estudiosos trataran de entender este fenómeno dándole diferentes definiciones, justamente una de las clásicas corresponde a la brindada por (Padilla 1980) que conceptualiza al turismo como un fenómeno fundamentalmente de carácter social basado en el

traslado básicamente de un individuo o grupo de personas con y por distintos factores motivacionales, resultando de ello una serie de interrelaciones. El ente mayor referente de la actividad, la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2007) la define como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (p. 137 – 140).

Por otro lado, actualmente el turismo consta de diferentes efectos de orden social y que a su vez es considerado como una actividad económicamente activa con elementos que buscan la satisfacción de necesidades de ocio y/o recreación aprovechando los recursos presentes en el destino para forjar atracción incitando el desplazamiento social, generando así riquezas y crecimiento productivo a las regiones receptoras (Camacaro y Pons *et al*, citados por Narváez y Fernández, 2010). Así mismo Souza (como se citó en Vargas del Río, 2015) define al turismo como una actividad típicamente urbana que en las últimas décadas irrumpe los espacios rurales para formar parte de su producción; que al igual que los conceptos anteriores propaga interrelaciones y la movilización.

Se evidencia con facilidad que la mayor parte de las definiciones brindada por los diferentes autores tienen en común varias palabras claves como son fenómeno, desplazamiento e impactos. Haciendo referencia a que el turismo como actividad es un fenómeno de carácter socioeconómico en primera instancia y, que este es posible justamente por el desplazamiento de las personas que tiene como resultado efectos que se interrelacionan de tipo económico, sociocultural y ambiental.

Sin embargo, asociar la actividad turística como un simple desplazamiento “sería un reduccionismo” (Korstanje, 2013, p.10) por lo que su conceptualización “está íntimamente ligado con la definición de turista” (Ibañez y Cabrera, 2011, p.32) conociendo plenamente que esta abarca mucho más aspectos, elementos, efectos y características que hacen de ella un conjunto de partes que se interrelacionan, conociéndose a este como un sistema.

Y es que, el turismo acorde a Muñoz (2014) “como realidad fenoménica es, sin duda, un mundo extremadamente complejo, como toda realidad es compleja” (p.190) a la que se describe también como “dinámica” desde el enfoque sistémico según Herrera (2017), que responde a la suma de diferentes componentes que dependen uno de los otros con fuerte vinculación e interacción, razón por la cual se le ha conferido dicha complejidad a la actividad, los cuales básicamente se reducen a cinco componentes principales en los que varios autores como Barreiro (2018) y Morillo (2011) coinciden que de manera generalizada son la confluencia y forman parte de la oferta y la demanda, los mismos que se muestran a continuación en la figura 2.2.:

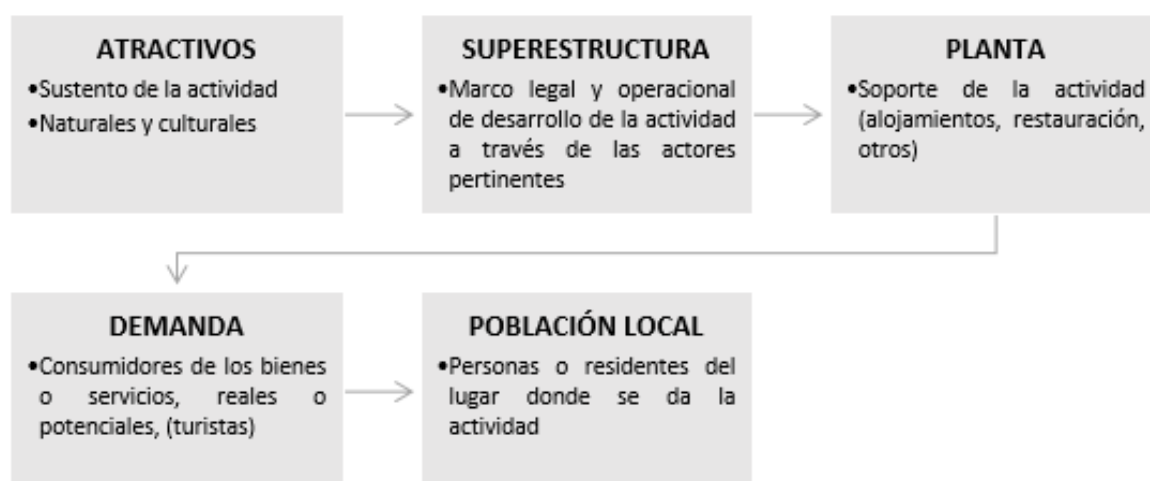


Figura 2. 2. Componentes del sistema turístico
Fuente: Elaboración propia a partir de Barreiro (2018)

La capacidad de transformación y dinamización como resultado del desarrollo de la actividad turística de cara a los efectos que genera esta, desde la perspectiva positiva, ha posicionado a dicho sector perteneciente al terciario como uno de los macro-sectores de mayor relevancia a escala mundial, debido a que no sólo repercute en la economía generando ingresos, fomentando la creación de empleo y de las exportaciones como se muestra en la figura 2.3. Brindada por la OMT (2018) en su barómetro anual, sino que también contribuye al desarrollo local y a la concientización y mejora respecto al ambiente.



Figura 2.3. Importancia del turismo

Fuente: OMT (2019)

Por ello, y en concordancia con Orgaz y Moral (2016) el turismo sobre todo ha ido “adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo” principalmente, ya que se ha identificado como una herramienta que conlleva al desarrollo sustentado en Azevedo y Gomes (2013) así como en Ibarra y Panosso (2016) que lo reconocen como un vehículo de oportunidades y posibilidades a mediano y largo plazo.

No obstante, se considera que el sector turístico puede maximizar su impacto para impulsar el desarrollo social y económico así como también para promover el desarrollo nacional integral siendo más influyente desde la perspectiva sostenible y equitativo, por lo que para ello tendrá que tener una redistribución social para explotar este potencial (OMT 2009) y para esto es necesario mejorar las políticas públicas en el sector para de esa forma resolver las principales problemáticas frente a términos de competitividad, sustentabilidad e interacción con la aplicación de las tecnologías de la información que permitan la obtención de beneficios para todas las partes, refiriéndose específicamente a los gestores, prestadores, visitantes y demás residentes (Velasco, 2016).

Claramente se percibe que el sector ha experimentado un auge impresionante en las últimas décadas a causa de diferentes factores que están asociados a la economía, a lo social, al aspecto político y sobre todo al tecnológico, etc... que han hecho que se susciten permanentemente tendencias en el manejo y ejecución de la actividad que por lo visto continuarán y harán que la misma siga

en constante evolución con la premisa acorde a Grego y Vega (2016) de aprovechar los recursos existentes dentro de un territorio.

Tras lo revisado con anterioridad acerca de la actividad en afirmación de su naturaleza característica, al ser un sector conformado por multiplicidad de elementos y sobre todo por diferentes sub-sectores, se estima que el turismo es un engranaje completo que integra no sólo los sectores afines a la industria sino que también de otro orden que lo complementan. En este sentido, la expansión de los beneficios generados por la misma es una cadena ya que repercute desde el punto de vista económico a todos los involucrados y al mundo empresarial en general.

Partiendo desde la definición básica del término empresa desde su naturaleza hace referencia a una entidad que realiza actividades indistintamente con propósitos lucrativos (RAE, 2018) caracterizado por ser también un fenómeno de carácter socioeconómico que atendiendo a los preceptos propuestos en el Diccionario de Economía (2008) necesita recursos de diferentes tipos para el logro sus procesos y con ello la consecución de sus objetivos, señalando que pueden pertenecer al sector primario, secundario o terciario. Justamente a este último sector, pertenece la industria turística puesto que se dedica a la prestación de servicios y ciertamente las empresas que están vinculadas a dicho sector.

La prestación de servicios es por mucho la actividad económica que más creció en la última década, gracias a esto se puede construir una ventaja competitiva más importante de las empresas inmersas en turismo como el sector dinamizador de empleo que diseña productos rentables teniendo en cuenta las expectativas de los viajeros que cada vez son más exigentes al momento de elegir un destino, tomando aspectos de importancia tales como movilidad, transporte, hospedaje, seguridad entre otros (López, 2009).

En turismo, acorde a Francesch (2004) “los elementos que lo integran son numerosos y de la más heterogénea condición: vuelos, tiendas de campaña, turoperadores, guías, cámaras fotográficas, hoteles, museos, cuantos se puedan imaginar y cuantos, en mayor o menor medida, se vinculan con ellos” lo que hace que la actividad esté formada a su vez por empresas pertenecientes a diferentes

sub-sectores creando un gran encadenamiento, ya que como lo señala Lamboglia (2014) “este sector se vincula con los demás sectores productivos antes durante y después de la prestación de los servicios turísticos” (p.3). Formando en consecuencia una amplia gama empresarial con gran participación en la economía a nivel mundial.

Las empresas turísticas tienen por razón social la prestación, representación o mediación de bienes o servicios con propósito de turismo, de igual manera (Batista, Velázquez, Díaz, Ronda (2014), menciona que la empresa turística se define como una unidad de producción tanto a nivel social como económico lo que conlleva a para su correcto funcionamiento para lo que debe gestionar recursos humanos, económicos y recursos técnicos que permiten que su actividad se lleva a cabo con normalidad y con los estándares de calidad que cada establecimiento y empresa turística ha definido en sus objetivos. (Narvárez, Fernández, Henríquez, 2013, p. 243 - 244).

En este sentido se puede deducir fácilmente que las empresas turísticas son aquellas unidades organizacionales que elaboran, producen y/o prestan bienes o servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes, de manera que ambos obtengan beneficios, especialmente la empresa desde la perspectiva económica. Según Somma (2017) debido a varios factores entre los que destaca las nuevas tendencias, el auge del sector empresarial, los cambios en la demanda, las TICs y más han conllevado a que las empresas diseñen y apliquen estrategias para acrecentar su competitividad con respecto a otras tantas en la industria a lo que Fuentes, Hernández y Morini (2016) señala se debe velar y evaluar la satisfacción en primer lugar.

Atendiendo a la complejidad del sector, y a los componentes que conforman el mercado turístico, incluidos específicamente en el producto a ofertarse que a su vez integran parte de los agentes turísticos empresariales, hacen que la alta gama empresarial vinculada a la actividad sea diversa, por dicha razón estas ocupan un puesto importante dentro del mundo laboral. Varios han sido los autores que han clasificado las empresas pertenecientes al turismo, sin embargo, mayormente se propone la clasificación general de las empresas

turísticas está en función de los sub-sectores principales que tienen contacto directo con los visitantes.

El MINTUR (2011) en su Reglamento General de Actividades Turísticas y acorde a Tellez (2017) reconocen la siguiente tipología de empresas (ver figura 2.4.) en función de lo anteriormente señalado en el párrafo anterior, la misma que tiene la siguiente secuencia: heterogéneo.

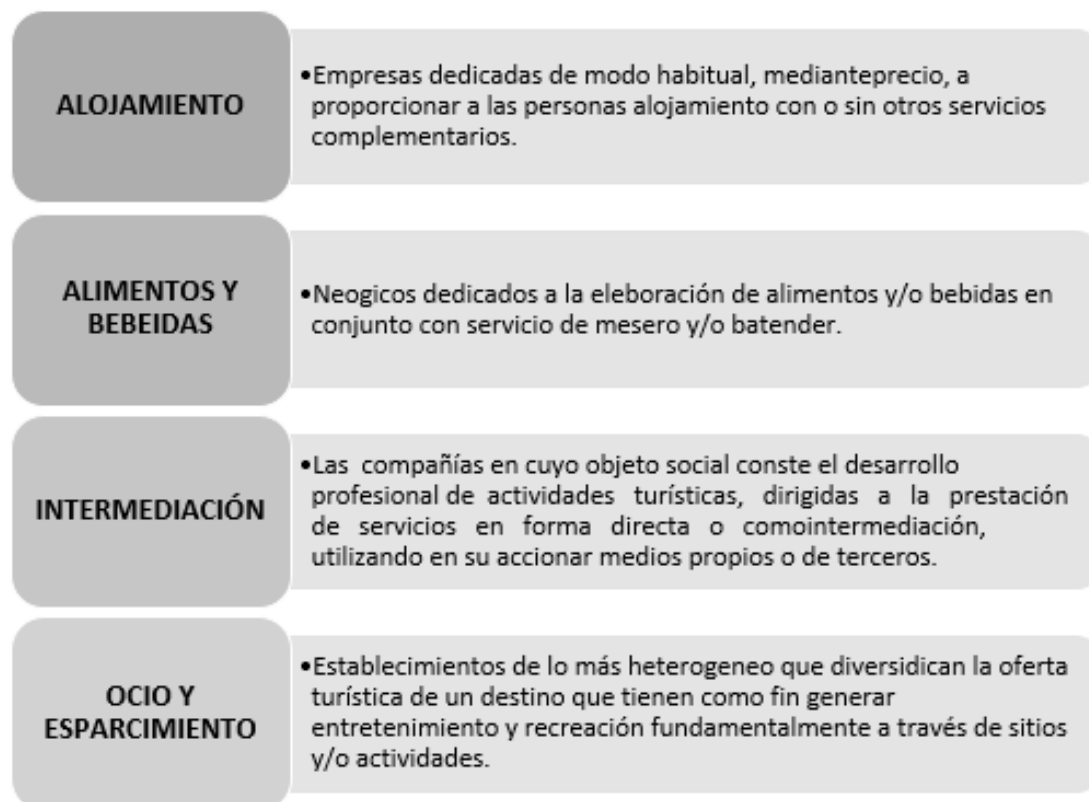


Figura 2.4. Tipos de empresas en turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2011) y Tellez (2017)

Existe un sinnúmero de formas de clasificar las empresas turísticas acorde a diferentes criterios como usualmente se separaría cualquier otra empresa de un sector ajeno, los cuales pueden ser según el tamaño, forma legal, según el sector en el que actúan propiamente, el espacio geográfico en el que operan, al igual que a la actividad que realizan esencialmente. Justamente con respecto a este último ítem, existen las siguientes tipos (Ver figura 2.5.) acorde a Hernández, Compón y Fogaldo (2011), a lo que se debe decir que estos consideran otras empresas ligadas al sector que directamente no tienen relación

con el sector como tal, pero que son complementarias a diferencia del autor anterior.

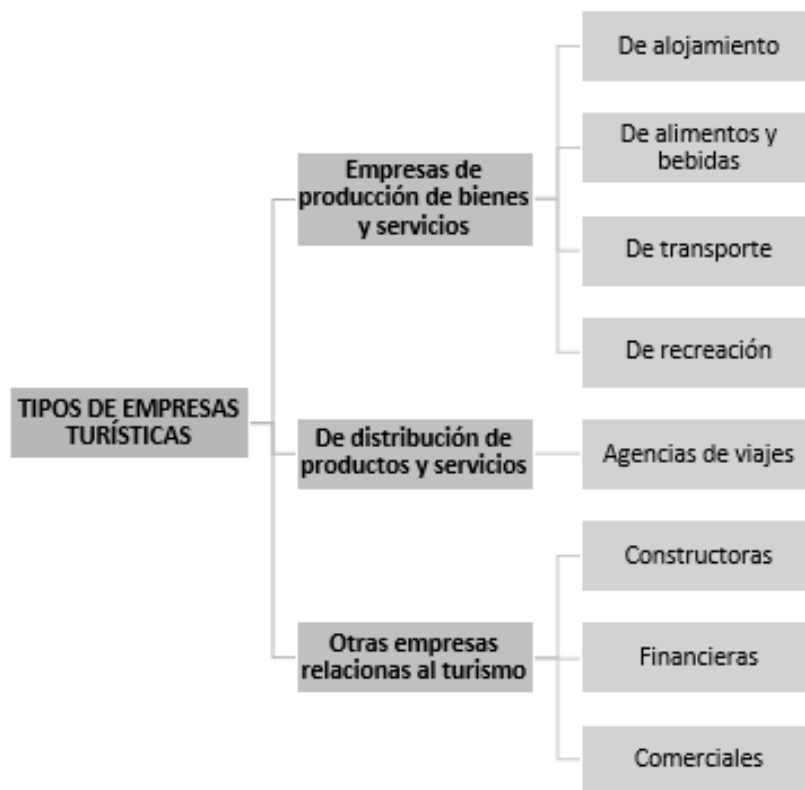


Figura 2.5. Tipos de empresas en turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de Hernández, Compón y Fogaldo (2011)

Por otro lado, recientemente la sociedad se ha visto en la necesidad de crear nuevas ideas de negocios partiendo de la premisa de que el difícil mundo empresarial actual sumado los problemas financieros exige buscar nuevas oportunidades. Es por eso que surge el emprendimiento como respuesta a dichos problemas hace ya tiempo, constituyéndose como “un foco de mayor atención, optimismo y esperanza para gobiernos y diferentes agentes sociales, pasando de brindar formación y apoyo a capital semilla –el cual ha sido importante, pero no suficiente (Salinas y Osorio, 2012, p.131).

La alta participación de las empresas turísticas en la economía y más en Ecuador, en donde acorde a Castillo, Martínez y Vázquez (2015) el sector ha experimentado auge evidenciándose en el PIB nacional y en su ubicación dentro de los cuatros primeros puestos con respecto a las exportaciones petroleras se traduce en oportunidades, se deduce fácilmente ello por su capacidad de

generación de dinamismo en las localidades receptoras donde se desarrolla la actividad turística. Además, tomando como referencia “el 99% de establecimientos empresariales nacieron bajo la categoría de actividad microempresaria. Las orientaciones del emprendimiento desde la óptica de las actividades productivas se tienden a concentrar en dos macro sectores: comercio y servicios” (Tapia y Riera, 2018).

Gracias a lo anteriormente planteado ha generado un sinnúmero de emprendimientos relacionados a la actividad turística directa e indirectamente en los destinos. El vocablo emprendimiento ciertamente según lo proyectado por la Real Academia Española (2010) es el acto de “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. En función de ello, se percibe con claridad que es la acción realizada por parte de una persona arriesgada a iniciar una empresa o proyecto en el difícil mundo empresarial actual. Por lo que los emprendimientos turísticos se sobreentienden que son todas aquellas manifestaciones de personas que asumen riesgos en adentrarse en la actividad turística a través de un negocio o proyecto.

Los emprendimientos de manera generalizada nacen de una necesidad que como menciona Oyarvide, Nazareno, Roldán y Ferrales (2016) que generalmente tratan de prevalecer ante los problemas económicos que hoy en día se suscitan en cada uno de las realidades turísticas de los destinos en este caso promoviendo el fortalecimiento de desarrollo de los mismos. En turismo pasa igual, y más identificando las carencias en el mercado, las nuevas tendencias generadas y las necesidades en general de los clientes y/o visitantes, conformándose entonces como una oportunidad de obtener beneficios económicos, al igual que efecto de contribución del progreso de la actividad turística y al desarrollo integral de los destinos.

Si bien es cierto, existen entidades que promueven y propician la ejecución de emprendimientos en especial el MINTUR, los esfuerzos de estos no son del todo suficiente. Ya que los emprendedores se topan con varios aspectos que limitan la ejecución y/o seguimiento de sus ideas de negocios debido a la falta de capacitaciones, insuficiente facilidad a créditos bancarios y a la deficiente

políticas que promueva y contribuya a la efectuación de emprendimientos de cualquier tipo, en especial los ligados a la actividad turística.

También se destaca que, la falta de herramientas constituye una de las grandes problemáticas, sobre todo en aquellos emprendimientos que están ya constituidos, tales como modelos de planificación y gestión, al igual que la falta de un sistema de indicadores con tinte sostenible ha dado lugar a que varios de ellos no estén siendo competitivos dentro del mundo empresarial al igual que no satisfagan las necesidades reales de los visitantes y/o clientes. Por lo que sin lugar a dudas una de las acciones o estrategias para los emprendimientos actuales acorde a Espinoza, Morales, Larmat y Cornejo (2018) es el diseño de mecanismos que contribuyan a la mejora de la gestión en emprendimientos turísticos que tengan en cuenta la sostenibilidad, haciendo énfasis en la creación de un sistema de indicadores para dicho fin.

2.2. GESTIÓN TURÍSTICA

El hablar de la gestión en cualquier campo es un tema bastante extenso, y más aún, en lo referente a la actividad turística. Generalizadamente se concibe a dicho término como el efecto que se traduce en un conjunto de acciones dirigidas fundamentalmente que acorde a la RAE (2012) son “la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo”. Es importante destacar que dicho accionar se hace en vinculado a otros, para de esa forma conseguir lo planteado.

Actualmente la gestión turística es considerada uno de los tópicos con mayor relevancia dentro de la industria, realizándose múltiples estudios acerca de ella. Puesto que el desarrollo del sector en general está acondicionado por varios procesos, justamente uno de ellos es la gestión, el mismo que resulta indispensable “para garantizar el éxito de todos los componentes involucrados en el desarrollo de la industria turística dentro de un destino” (Moreno, Sariego y Ávila, 2018). Y es que el mismo autor señala que el hecho de no gestionar la actividad conlleva a un simple crecimiento que no puede ser capaz de sostenerse en el tiempo.

Por ello que, el fin principal de la gestión turística en base a lo revisado en párrafos anteriores corresponde a promover la eficacia en la administración del sector en general, específicamente de los destinos, organismos pertinentes y empresas involucradas en la actividad de modo que a través de ella se logre un desarrollo integral que eleve la calidad de vida de las localidades receptoras, conduciendo ello al progreso de la actividad como tal.

Domínguez, Batista y Recompensa (2013) colocan a la gestión del turismo como una de las únicas opciones en la que los agentes vinculados directa o indirectamente a la actividad pueden intervenir conjuntamente, enfocándose en la articulación para con ello obtener resultados positivos ligados a la administración efectiva, eficiente y eficaz. Ciertamente, Navarro (2015) expone en su artículo que la gestión “la gestión del turismo implica una cantidad y variedad de acciones público-privadas posibles y usuales” (p. 336) que están ligadas a los procesos de administración, planificación y operación fundamentalmente.

Como se mencionó con anterioridad de la gestión adecuada depende el desarrollo de la actividad como tal, aspectos específicos como el uso óptimo y racional de los recursos; la atracción, comportamiento y satisfacción de la demanda y la articulación de los actores son claves principalmente, así como cita Moreno (2013). Sin embargo, para efectivizar la gestión debe tener las siguientes características que plantea Zornitta (2017): “ser dinámica, flexible, abierta la participación, posibilitar la fluidez en la comunicación, tener una versatilidad en las decisiones y acciones necesarias en la misma medida de solicitudes para resolver impases y readaptarse” (p. 5) es decir, debe mantener todas las rasgos para que con la articulación de los agentes tanto públicos como privados se consiga los beneficios para las partes.

El precepto de la gobernanza turística, un término bastante reciente pero muy aceptado en materia que ha recobrado gran importancia, va más allá de una mera gestión, si bien es cierto, se plantea esta como aquella que articula, coordina, involucra y coopera el trabajo de los actores vinculados a la actividad independientemente del sector al que pertenezcan, para la búsqueda de satisfacer las necesidades y beneficios de todas las partes. No obstante, en este

proceso se debe tomar en cuenta un aspecto que no deja afuera la gobernanza, y que sin este no podría ser, es a la comunidad local, muchas veces olvidada y excluida de los procesos concernientes de la gestión clásica (LLorca, 2017).

Por lo que, en efecto la gestión adecuada en un sentido más amplio de gobernanza no sólo es responsabilidad de unos cuantos, y más del sector público, sino que de todos aquellos implicados en el turismo en un proceso en conjunto y cooperado, enfocándose además según (Inostroza, 2008) de aspectos sociales fundamentalmente y en el impulso de estrategias vinculadas a la generación de redes de cooperación y creación de políticas que favorezcan eminentemente al desarrollo turístico integral, para así obtener beneficios derivados del desarrollo de la actividad.

En la gestión turística la mejora continua se plasma como un lineamiento estratégico dentro de su sistema mismo a nivel organizacional principalmente dirigida a la búsqueda de resultados esperados y efectivos (Másmela, 2014) reforzada en Pérez (2015) que señala que dichas acciones están vinculadas a los procesos cooperados administrativos como característica destacada. Tras ello, se evidencia que la actividad es en parte resultado de las estrategias que trazan los agentes implicados que para efectuarlas con ayuda de un trabajo articulado desde sus competencias se materializan y con ello administrar óptimamente el sector, especialmente a las empresas y/o emprendimientos turísticos contribuyendo al desarrollo.

Dado el importante rol que juega la gestión en la actividad turística en la que está acondicionado el éxito del desarrollo de un destino y el sector en general han surgido ejemplares emergentes de modelos que presentan una gestión eficaz, sin embargo Parce (2016) propone que se debe identificar las características y necesidades del entorno del destino, para luego considerar un modelo en específico, en especial en los casos de adaptación. Salas, Font y Suárez (2015) presentan básicamente la concepción de un modelo de gestión (Ver anexo 19) en base a la participación activa de los agentes dentro de un proceso enmarcado en la gobernanza turística adjuntando criterios de la sostenibilidad para apuntar al desarrollo local donde considera de manera puntual las potencialidades del destino para de tal manera dar enfoque al tipo de gestión que requiera.

Existen otros autores que han desarrollado modelos de gestión tales como Proaño y Ramírez (2017) quienes plantean un proceso de gestión sostenible como elemento fundamental (Ver anexo 20) apoyado en otros procesos como la planificación y la participación de los actores, en especial de los GADs, fundamentado en el marco legal que conllevan al desarrollo turístico sostenible y a conseguir mayores ventajas de competitividad del destino.

Las características propias del turismo y el estudio de los elementos que lo conforman han conducido que múltiples autores analicen el complejo fenómeno turístico que en concordancia con Ibarra y Panosso (2016) han aterrizado en el diseño de modelos de diferentes tipologías que intentan dar aportes referentes a la comprensión de la actividad misma o ligados hacia conseguir fines de competitividad y otros. Dando lugar a que el desarrollo de la actividad desde sus inicios se encuadre en esquemas de modelo, así como en otras ciencias y sectores.

Hernández (2016) expresa que “analizando los modos de producción capitalista, es posible ubicar los modelos fordista y postfordista (Ver anexo 21); siguiendo las distintas formas de organización productiva desde sus inicios”. Uno articulado al turismo de masas y otro vinculado al desarrollo turístico en contraposición al modelo convencional, marcando de manera general la transición de los modelos; lo cual supone que la actividad se había venido desarrollando “bajo un modelo donde la idea de límite está subordinada a los intereses de grupos económicos” (González, 2017, p.871) sin embargo, en la actualidad debido a las nuevas tendencias y cambios políticos, sociales y de la demanda, sumando el apareamiento de nuevos paradigmas entre los que destaca el desarrollo sostenible, se plantea que un modelo turístico debe estar enmarcado bajo los criterios que conforman la sostenibilidad.

Arroyo (2018) también señala que además el “nuevo modelo que necesita aporte económico y logístico, se hace necesario garantizar los servicios básicos, y con esto un turismo sostenible, que controle el uso adecuado de los recursos naturales” Estableciéndose con un eje integrador básicamente en donde la gobernanza constituye un elemento crucial en el establecimiento de

estrategias que permitiría garantizar un desarrollo integral sostenible bajo los nuevos criterios que exige el desarrollo.

Todo lo expuesto ha dado paso a la diversificación de modelos, por lo que existen una gran variedad de modelos ligados a la actividad turística, los mismos que han sido propuestos por diferentes autores tomando en cuenta varios criterios. Para Martín (2008) entre los principales modelos más utilizados y conocidos, están:

- Modelos de desarrollo
- Modelos de demanda
- Modelos de estructurales y funcionales
- Modelos de impacto

Los modelos al constituirse como un esquema de desarrollo de manera generalizada, necesariamente prescinden de mecanismos de control como instrumentos que valoran y determinen la ejecución y efectividad del modelo como tal. De modo que, independientemente de la tipología de los mismos acorde a Restrepo, Estrada y Ramírez (2007) entre los elementos conformantes para la construcción de un modelo constan los indicadores como conjunto de instrumento de gestión.

Los modelos de desarrollo turístico tienen como base estudiar el ciclo de vida de un destino en conjunto con otros elementos ciertamente en donde los modelos de Butler y Garay son representativos, en los cuales sólo se marcan las fases que transcurren en el destino y se espera el progreso sobre todo del aspecto económico traducido en rentabilidad.

Sin embargo, los modelos actuales desarrollistas integran diferentes elementos que tiene como fin el desarrollo bajo el paradigma de la sostenibilidad, teniendo a la gobernanza y a la planificación como elementos claves del mismo, integrando a su vez otras tipologías previstas acorde al modelo presentado por Barreiro (2018), (Ver anexo 22.) el mismo que si bien es cierto es de carácter desarrollista se fundamenta en los componentes del sistema turístico interrelacionado con los aspectos anteriormente señalados y otros más de gran relevancia que hacen del esquema un modelo integral.

La misma autora propone que los indicadores en los modelos de desarrollo, específicamente en su propuesta que está dirigida al sector turístico de Manabí, están basados en la metodología de la OMT. Los mismos que miden aspectos relacionados a la programación estratégica pero también a la contribución del modelo hacia el desarrollo general, es decir, el nivel de efectividad de este.

En donde los indicadores se plantearon en función de los pilares de la sostenibilidad, los mismos que se presentan en el siguiente cuadro 2.1.:

Cuadro 2. 1. Matriz de indicadores del modelo de desarrollo para el destino Manabí

TIPO DE INDICADOR	DETALLE DE INDICADOR
ECONÓMICO	Ingresos de divisas por turismo
	Contribución del turismo al PIB
	Inversión realizada en el destino
	Generación de plazas de trabajo
	N° de emprendimientos turísticos
	Inflación por turismo
	Estacionalidad
	N° de visitantes
SOCIAL	Grado de satisfacción local
	Grado de satisfacción de los turistas
	Tasa de ocupación turística
	Calidad y acceso a servicios básicos
	Implementación y mejora de servicios básicos
	Implementación de infraestructura turística
	Fortalecimiento de la identidad cultural
	Recurso humano capacitado en temas relacionados al turismo
	Prosperidad local
	Valoración de la identidad cultural
	Grado de seguridad
	Nivel de desarrollo turístico
	Calidad en los servicios turísticos
	AMBIENTAL
Interés en la preservación de recursos y el entorno	
Establecimiento de áreas protegidas	
Grado de contaminación en destinos	
Mitigación de la contaminación	
Gestión de residuos sólidos	
Gestión de la energía	
Disponibilidad y conservación del agua	
Gestión de recursos turísticos sostenible	
Implementación de infraestructura sostenible	
Capacidad de carga del destino	

Fuente: Barreiro (2018)

Partiendo del modelo de desarrollo, surgen también los modelos de competitividad como respuesta al entorno altamente cambiante y competitivo sobre todo que exige al sector, destinos y empresas turísticas diferenciarse, que según Alonso (2009) tienen como estrategia marcar su desenvolvimiento a través de dichos modelos que le ayuden a ser más competitivos en el mercado. Dwyer y Kim (como se citó en Bravo, 2004) bajo el concepto de un modelo integrado que a su vez se sustenta en Crouch y Ritchie plantean un modelo de desarrollo competitivo (Ver anexo 23) l mismo que se basa en la interconexión de diferentes elementos en la que los recursos y el entorno general con sus correspondientes elementos, en conjunto al diseño de estrategias y a través del planteamiento y aplicación de un conjunto de indicadores afines conducen a conseguir la esperada competitividad del destino.

Los indicadores de un modelo de competitividad turística acorde con Rojas, Romero y Sepúlveda (2000) mide todos aquellos factores que generan impacto sobre la actividad, que ahora bien, dado a que son muchos los factores que influyen al sector, se presenta que los principales son los controlables por la empresa, seguido de los que control externo y finalmente aquellos que son difícilmente controlables, como se expone en la figura 2.6:

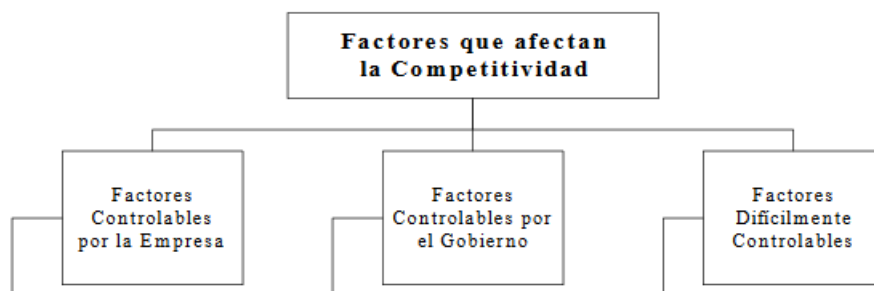


Figura 2.6. Factores que influyen en la competitividad turística

Fuente: Rojas, Romero y Sepúlveda (2000)

Por ello, acorde a Saavedra (2012) señala que los indicadores de competitividad empresarial en un destino deben ser los que se presentan en la figura 2.7:



Figura 2.7. Indicadores de competitividad turística

Fuente: Saavedra (2012)

Por otro lado, Rojas, Romero y Sepúlveda (2000) expone los siguientes indicadores dentro un modelo de gestión de competitividad que se muestran en la siguiente figura 2.8.:

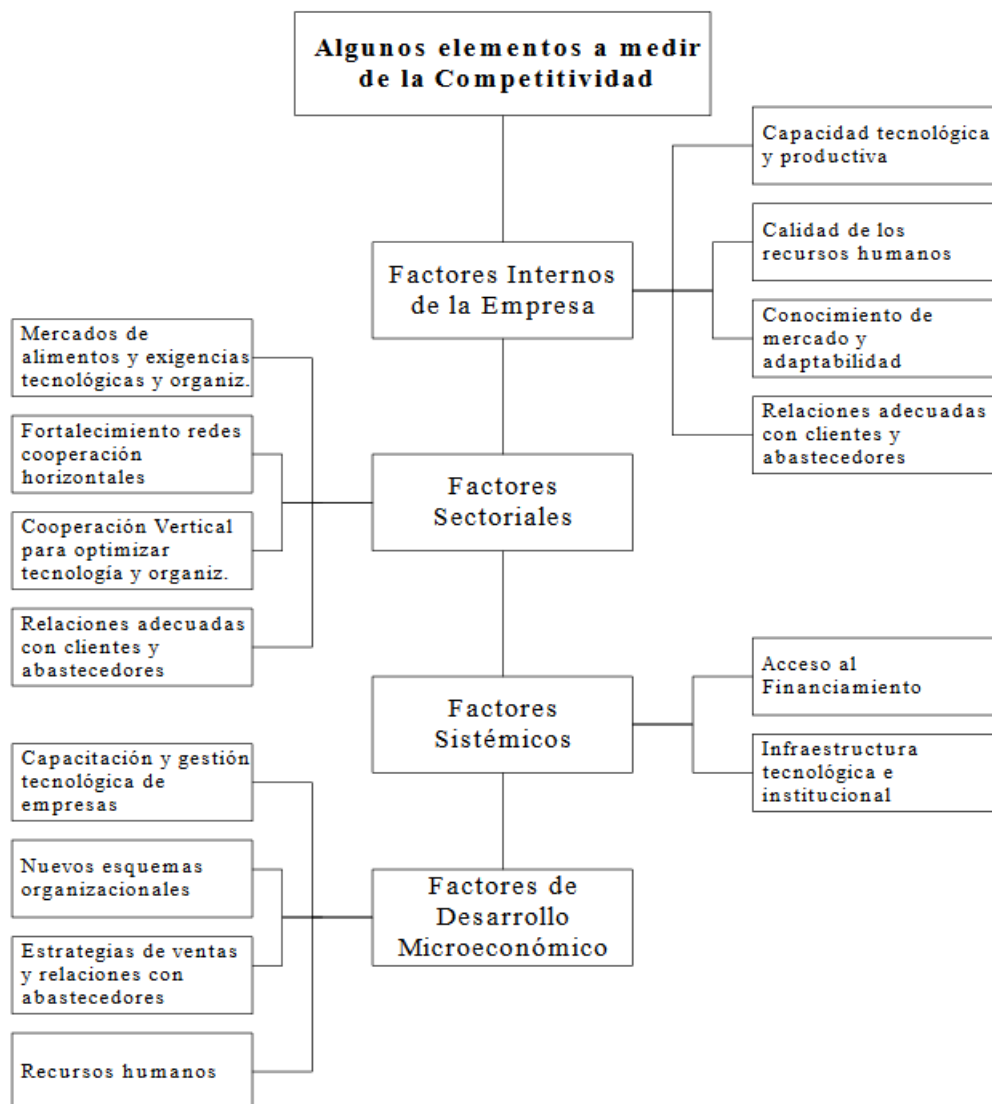


Figura 2.8. Indicadores de competitividad turística

Fuente: Saavedra (2012)

Los modelos de carácter sistémico-estructurales fundamentan su esquema en los elementos que presenta el sistema turístico desde el punto de vista interno, que debido a su complejidad y dinamismo tratan de explicar su forma e interacciones, una tarea realmente complicada puesto que no todos coinciden y tienen diferentes acepciones sobre el sistema como tal.

Uno de los modelos más aceptados y difundidos es justamente el modelo de Beni (Ver anexo 24) realizado en 1998 acorde a Penosso (2012). Este trabaja sobre la teoría de sistemas orientado en tres conjuntos: el de las relaciones de organización, teniendo en cuenta también las operacionales y la del ambiente en general, integrando a su vez en ellos todos y cada uno de los conformantes sistemáticos, tomando en consideración el desarrollo sostenible, razón por la cual es uno de los más aceptados e innovadores por la incorporación de dicho criterio a su propuesta.

También se presentan los modelos de demanda los mismos que están orientados como su nombre mismo plantea estudiar el fenómeno de los visitantes referente a su gestión y estudio del mercado como tal, que acorde al modelo presentado por Rigol y Pérez (2011) (Ver anexo 25) tiene como fin ser soporte para los destinos, empresas y organizaciones para la gestión del mercado con el que consecuentemente se espera generar mayor atracción y conocimiento sobre el mismo. De igual manera, los modelos de impacto tienen como fin efectuar la evaluación pertinente de los efectos de la actividad antes, durante y después desde diferentes criterios, los cuales generalmente están en función de los aspectos económicos, sociales y ambientales según Linares y Morales (2014).

Así, existen también otros numerosos modelos orientados a la gestión con respecto a cada uno de los elementos como los atractivos, la infraestructura, la planta turística, de la superestructura y sobre la oferta de los destinos, los cuales tienen en común factores diversos como la planificación, la innovación y el desarrollo de estrategias de la mano de “sistemas consistentes de redes de agentes públicos y privadas que interactúan de manera ordenada” (Villarroel, Cabrales, Fernández y Godoy, 2017, p.719).

Los indicadores a medirse en un modelo de demanda acorde a González y Conde (2011) están en función de las variables presentadas en el cuadro 2.2:

Cuadro 2. 2. Indicadores de un modelo de demanda con sus factores.

INDICADORES DE UN MODELO DE DEMANDA BÁSICO	
FACTORES	INDICADORES
Factores económicos	Nivel de renta disponible
	Nivel de precios
	Política fiscal y controles de gasto en turismo
	Financiación
	Tipos de cambio de moneda
Factores relativos a las unidades demandantes	Motivación
	Condiciones socio-culturales
	Formas y estilo de vida
	Tiempo de ocio
	Costumbres estacionales
	Creencias
	Factores políticos
Factores aleatorios	Factores demográficos
	-
Factores relativos a los sistemas de comercialización y a la producción	Conocimiento del producto
	Comunicación del producto
	Publicidad invertida
	Tipo de compra
	Fuerza del canal distribuidor
	<u>Tecnologías de enganche</u>
	Satisfacción con el servicio/producto
	<u>Nivel de calidad percibida</u>
	Medios de transporte utilizado
	Seguridad
	Sanidad

Fuente: González y Conde (2011)

En resumen, la gestión turística es una herramienta fundamental y clave que significa la suma de esfuerzos, interrelaciones e involucración de todos los actores implicados en el turismo dentro de un proceso de gobernanza que garantiza el desarrollo fundamentalmente y con ello la obtención de beneficios para todas las partes bajo el uso de diferentes modelos que sirven de apoyo para ello. Si bien es cierto, la gestión en el turismo ha evolucionado hasta tal punto por las nuevas tendencias y paradigmas que exige actualmente el desarrollo.

2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE EN TURISMO

El turismo en general ha experimentado continuamente una serie de cambios que están condicionados por diferentes factores directos e indirectos que intervienen en él debido a su dinamismo. Justamente uno de los cambios que ha revolucionado no sólo a los procesos de gestión y la actividad turística así como a otros sectores ha sido el paradigma de la sostenibilidad, y más aún el concepto de desarrollo sostenible general y su posterior adaptación al turismo, dando un giro total en la ejecución, planificación y gestión de la actividad.

Siendo así el criterio de sostenibilidad que nace luego de la Revolución Industrial y surge por la preocupación especial por los temas ambientales se vuelve un eje de desarrollo importante para el crecimiento consiente de emprendimientos turísticos que tiene como sustento a la ONU con la emisión del informe Brundtland por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que fue publicado bajo el título de “Nuestro futuro común” donde la Organización Mundial de las Naciones Unidas 1987 define al desarrollo sostenible como la satisfacción de “las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. De tal modo indica el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, Rainforest Alliance & COUNTERPART (2017) que se le da mayor énfasis al tema de sostenibilidad a partir del año 1987; con la con el paso del tiempo especialmente durante las Conferencias de Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo, conocidas también como Cumbres de la Tierra, llevadas a cabo en Río de Janeiro en 1992 y en Johannesburgo, Sudáfrica, en 2002 se integra a la idea principal los tres pilares o ámbitos fundamentales de la sostenibilidad; social, económico y ambiental.

La sustentabilidad es una de las mejores formas que adopta la industria turística para crear productos, adecuar territorios y recursos que permitan al visitante conocer un país ya sea su cultura, recursos, atractivos, entre otros, ya que en los últimos años el incremento de turistas que prefieren actividades que proveen mayor involucramiento con la localidad y que sean amigables con el ambiente va en aumento, convirtiéndose en una tendencia (Borja, 2017).

La gestión sostenible es un importante elemento de desarrollo social, económico y político de la comunidad, de igual forma genera un impacto ambiental y cultural que deben ser vigilados y monitoreado a través de diferentes procesos con el fin de evitar la contaminación del medio ambiente y el degrado del patrimonio cultural del turismo (Lalangui, Espinoza, Pérez, 2017), de igual manera la (OMT, 2015) menciona que la gestión sostenible del turismo tiene como característica y principio prever plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

De la misma forma, numerosos estudios afirman que el turismo es un eje dinamizador del desarrollo económico de los países que aporta no sólo al crecimiento del PIB local, sino que también va generando empleo y otros que conlleva a mejorar las condiciones de vida de la población. Algunas de las herramientas que apoyan esta protección favoreciendo al desarrollo del turismo sostenible, entre las cuales destaca: la Carta de Turismo Sostenible, la Carta Mundial de Turismo Sostenible, entre otras.

El turismo sostenible consta de variadas dimensiones entre ellas están: la ambiental; la cual está dirigida a la protección y preservación del medio ambiente al igual que a sus ecosistemas y garantizando así la conservación de la flora y fauna de la localidad en donde se realizan actividades turísticas sostenibles, la dimensión social; es el respeto por la autenticidad y la cultura presente en las comunidades receptoras así también la conservación de los atractivos tanto culturales como los valores tradicionales, lenguaje entre otros y también contribuye al entendimiento y de la tolerancia intercultural, la dimensión cultural; que va de la mano con el respeto al patrimonio cultural y los ancestros siendo esto identificadores únicos de la riqueza cultural de cada una de las comunidades y destinos están dentro del escenario de los destinos visitados y por último, la dimensión económica; tiene que ver con promover beneficios económicos justos y equitativos a largo plazo a las comunidades receptoras y así mismo garantizar su desarrollo comunitario como eje primario de turismo local (Lorenzo y Morales, 2014). A continuación, se muestran las dimensiones de la sustentabilidad (Ver figura 2.9.):

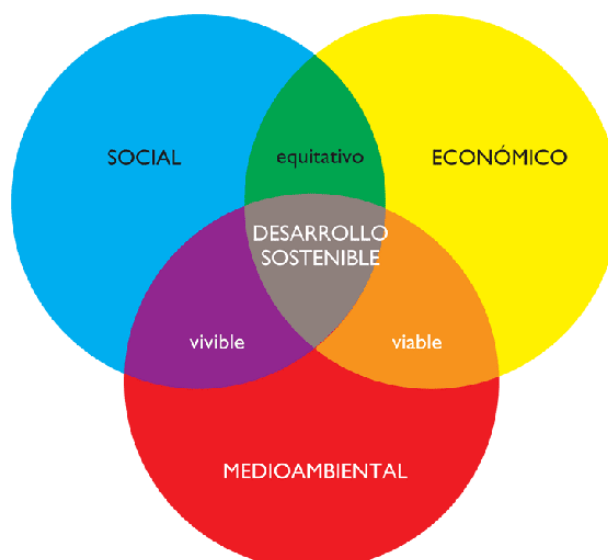


Figura 2.9. Dimensiones de Sustentabilidad
Fuente: Lorenzo y Morales (2014)

El principal objetivo de la sustentabilidad es que la industria turística adopte nuevas tendencias en la creación de productos y oferta en general que sean amigables con el ambiente y que respeten los diversos grupos culturales garantizando así que estos recursos se sigan aprovechando a través del tiempo. La OMT, (2014) considera que las características de la gestión sostenible son las siguientes:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son elemento clave del desarrollo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos y la diversidad ecológica
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

Cuantas más comunidades, empresas y emprendimientos opten por gestionar el turismo sostenible se puede hablar de conservación del medio natural, cultural y humano. Es aquí en donde el turismo comunitario debe asumir una nueva concepción del territorio en el que se ejerza esa gestión de producción a nivel de

una o varias comunidades para la generación de beneficios de las poblaciones locales (Pimentel, 2016).

Teniendo como eje fundamental la autogestión y el control directo por parte de las comunidades y de las iniciativas turísticas que han decidido desarrollar con una visión meramente productiva, que sea respetuoso con el medio ambiente y responsable con el entorno social, articulando políticas turísticas que exijan introducir diversidad e impulsar estrategias de multifuncionalidad (Padin y Pardellas, 2015), desarrollando mayor eficacia en la toma de decisiones mayor responsabilidad al momento de ejecutar las acciones planificadas y el seguimiento y evaluación constante de los trabajos realizados (Inostroza, 2012).

En conclusión, del epígrafe se considera a la gestión sostenible como un elemento clave que acondiciona el desarrollo integral en todo ámbito, especialmente el sector turístico, posibilitado por la interacción de los actores implicados del sector público, del privado en conjunto con la comunidad local que permite la obtención de beneficios económicos justos, mejora de la calidad de vida social y concientización del medio.

2.4. GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

La actividad turística comunitaria en los últimos años ha ido en aumento ya sea por el auge de turistas que prefieren realizar actividades que no impliquen destruir un entorno sino más bien disfrutar de manera consciente y respetuosa, no solo con el ambiente si no también con las comunidades receptoras. El impulso de este tipo de actividades no solo favorece y promueve el desarrollo económico, sino que también apoya a la revalorización de las costumbres e historia de las comunidades, dirigido a conseguir un desarrollo integral (Becerras 2010).

La aplicación de sistemas de gestión sostenible es de vital importancia para empresas y negocios, así mismo para comunidades que se encuentran operando en actividades turísticas de manera que puedan manejar estas herramientas, puesto que el manejo de las buenas prácticas dará como resultado

una gestión distinta de la operación turística tanto internamente, como en la relación con su medio económico, sociocultural y ambiental.

Rivas y Magadán (como se citó en Torres, Sala & Farré, 2013, p. 58) afirman que “los indicadores proporcionan la información necesaria para comprender mejor los vínculos e impactos del turismo con respecto al entorno cultural y natural en el que se desarrolla la industria y de la que es ampliamente dependiente”. Optimizar en los aspectos empresariales, ambientales y socioculturales en la acción turística permitirá alcanzar la sostenibilidad de las operaciones generales y específicas optando por las certificaciones que permitirán demostrar al medio que se está actuando en camino de un bienestar común de todos los procesos internos y externos que integran la operación empresarial (Rainforest Alliance y Counterpart International, 2019).

A continuación, se muestran los elementos que conforman la gestión sostenible (Ver figura 2.10):

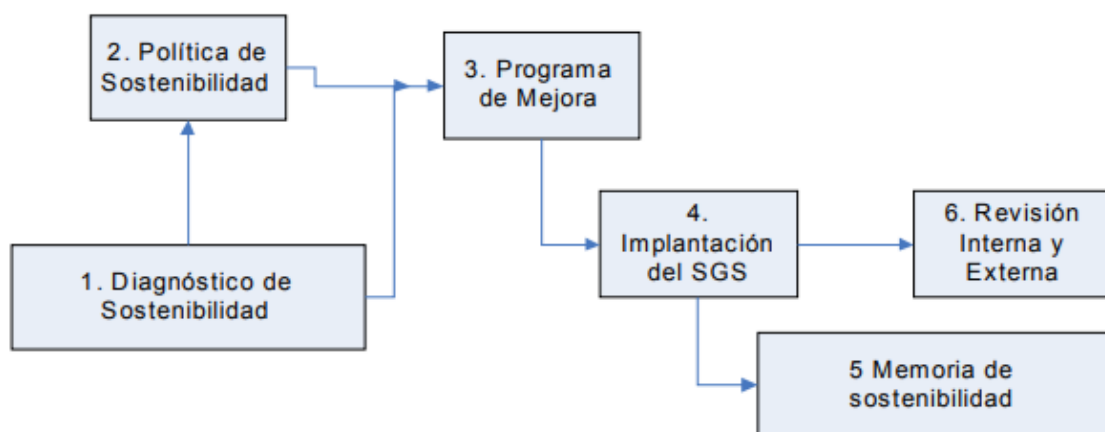


Figura 2.10. Elementos de la gestión sostenible
Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International (2019)

Hay diferentes tipos de indicadores, cada uno con un interés distinto para tomar decisiones correctas teniendo claro las características del recurso y/o proceso a evaluarse dentro de la gestión turística sostenible en emprendimientos, sobre todo. Aunque quizá los más directamente útiles son los que se presentan seguidamente en el cuadro 2.2. acorde a la OMT:

Cuadro 2.3. Indicadores de gestión y desarrollo sostenible

INDICADORES	DETALLE
Indicadores de alerta temprana	Por ejemplo: disminución del número de turistas que tienen intención de volver
Indicadores de presión sobre el sistema	Por ejemplo: escasez de agua o indicios de delito
Indicadores de la situación del sector	Por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas
Indicadores del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico	Por ejemplo: índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales
Indicadores de las actividades de gestión	Por ejemplo: costo de limpieza de la contaminación de las costas
Indicadores del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta	Por ejemplo: cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan
Indicadores del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta	Por ejemplo: cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan.

Fuente: OMT (2015)

Los diferentes tipos de indicadores tienen su efecto siempre y cuando sean pertinentes, precisos y adecuados para la zona o región, empresa y/o emprendimiento turístico en cuestión, arrojando datos cualitativos y cuantitativos que luego de interpretarlos permitirán contrarrestar situaciones que pueden afectar gravemente a estas si no se cuenta con herramientas para mitigarlas rápida y efectivamente antes de que sucedan (OMT 2015) entrando en juego los diferentes actores implicados desde sus competencias en un marco de gestión y gobernanza óptimo.

Una vez revisado el impacto de la sostenibilidad y del surgimiento del concepto de desarrollo sostenible dentro de la gestión y del sector turístico al igual que el impacto que ha tenido esta en el ámbito económico y empresarial de la actividad al nivel macro, meso y micro según Rodríguez (2011) se indaga en la perspectiva de la eficiencia ecológica-sustentable y con respecto a la responsabilidad social de las mismas hacia las comunidades receptoras.

El cambio de paradigmas de la gestión clásica a la actual que se sustenta en la sostenibilidad que tiene como base el correcto manejo de los recursos turísticos y los demás recursos humanos, financieros y tecnológicos en el caso de los destinos y especialmente de las empresas y emprendimientos turísticos

relacionados a los subsectores de alojamiento, de A&B, de intermediación y otras vinculadas, de cara a la necesidad de garantizar el desarrollo de estas bajo la perspectiva justa y equilibrada operada y gestionada por un proceso adecuado de gestión integral (Imbert-Bouchard, 2016).

El desarrollo turístico comunitario y el de los emprendimientos específicamente están sujetos en las características y potencialidades del destino primordialmente de la mano del apoyo de la empresa pública y privada en conjunto a la comunidad local receptora para implementar ventajas competitivas y a la vez desarrollar alternativas sustentables que permitan mejorar las condiciones económicas de las poblaciones en un estado vulnerable sustentado en García y Martínez (2017) que enfatizan que el fenómeno de la gestión de destinos y empresas turísticas debe luchar justamente “contra la pobreza y contra la exclusión social; unido todo ello al respeto al medio ambiente; unido todo ello al respeto al ambiente” (p.124).

Es de vital importancia comprender que la adopción de prácticas sustentables planificadas no solo beneficia a un grupo focalizado, sino que, a todas las empresas, comunidades, y personas que se encuentren dentro de este sistema turístico, si no también asegurar el cuidado del medio ambiente, cultura y costumbres locales (Camino, 2015).

De modo que, la gestión sostenible turística es tan importante en el panorama actual especialmente en las empresas y emprendimientos ligados a la actividad que tienen como elementos claves el diagnóstico, planificación, el marco legal, la articulación de los actores, la política de la sostenibilidad y otros que la diferencian de la gestión clásica constituyéndose en un factor clave de éxito en el desarrollo y administración de los emprendimientos fundamentalmente.

Por lo que la gestión sostenible tiene que basarse acorde a lo expresado básicamente en un sistema de indicadores que se instauran como una herramienta fundamental para la medición y evaluación de los procesos en los emprendimientos que mayoritariamente se olvidan de realizar este tipo de controles.

2.5. COMPONENTES CLAVES DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Es bien conocido que, al pretender abordar acerca de indicadores en la literatura se encuentra una infinidad de definiciones, entre las destacadas se encuentra la de Pérez y Hernández (2015) que lo conceptualizan desde su esencia como “una variable que representa atributos” pretendiendo como un instrumento entonces que tiene como fin el efecto de medir y/o evaluar cualquier realidad independientemente del ámbito de acción, con resultados explícitos acerca de un proceso en específico. En consecuencia, un sistema de indicadores no es más que un conjunto de estos, desde el enfoque sistémico, que se constituyen como herramienta fundamental de medición objetiva de una realidad.

El establecimiento de un sistema de indicadores dentro del ámbito de cualquier empresa es un factor crucial, y más aún en los emprendimientos turísticos, puesto que es de suma necesidad evaluar y medir los efectos resultantes de sus procesos principales. Para Carrión, Zula y Casstillo (2016) “Por desgracia, no todas las empresas practican la evaluación sistemática de sus resultados, limitándose a medir su éxito por sus estados financiero” (p. 85), olvidándoseles a la mayor parte de organizaciones esta tarea, sobre todo acerca de la gestión, por lo que se generan múltiples problemáticas que conllevan en casos serios al cierre de empresas y/o emprendimientos.

Como ya se ha mencionado la evaluación de la gestión se figura como el cimiento del camino hacia el éxito en las grandes y pequeñas empresas lo que hace que sea necesario el planteamiento de indicadores de este tipo puesto que se evalúa la eficiencia, efectividad y eficacia de los procesos de gestión tanto operativa como estratégica (González y García, 2016). Por ello, efectivamente la tarea del diseño de un sistema de gestión tiene que plantearse en base a diferentes criterios de carácter importante que según Alfaro y Gómez (2016) debe de ser adaptable, pertinente y versátil para efectivizar la evaluación de la gestión.

Para De la C Martínez (2015) las características que deben tener los indicadores dentro de un sistema independientemente del tipo o ámbito de aplicación deben estar responder a la validez de lo que realmente se va a medir, así mismo deben

de ser confiables para poder medirlos en condiciones similares, sumado a ello la sensibilidad para captar los cambios en el objeto que se mide; al mismo tiempo deben de ser específicos con el fenómeno que se mide y que demuestren factibilidad en datos confiables, disponibles y de cálculo sencillo y que por último sean de relevancia capaces de mostrar los componentes importantes del sistema de gestión.

Existen diferentes propuestas metodológicas para el diseño y aplicación de un sistema de indicadores, en donde independientemente del tipo y del ámbito al que se vayan a aplicar, tienen similar estructura en donde se parte en un mismo sentido, y justamente se plantea que para el diseño de “todo sistema de indicadores es clave la necesidad de establecer las características de la información entrante de modo que los datos suministrados por las distintas fuentes de información oficiales estén relacionados con las dimensiones de la evaluación previamente seleccionadas” (Alfaro y Gómez, 2016, p. 281), ya que el éxito de medición del indicador depende básicamente de ello.

Los pasos para la realización de un sistema de indicadores partiendo desde su estructura para la evaluación de la gestión de una empresa como señala el Departamento Administrativo de la Función Pública (2012) en la guía para la construcción de indicadores de gestión tiene el siguiente ciclo (Ver figura 2.11.):

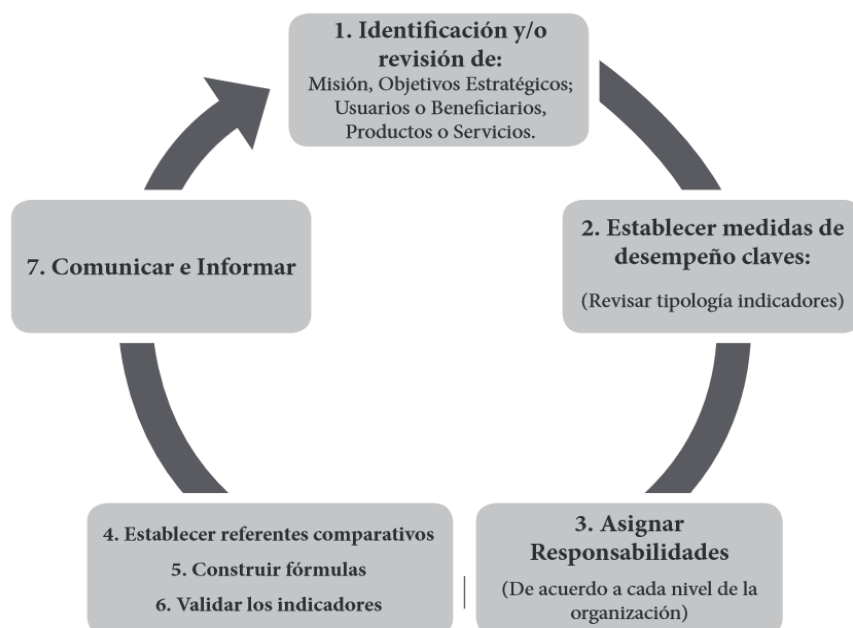


Figura 2.11. Ciclo de elaboración de un sistema de indicadores de gestión
Fuente: Elaboración propia a partir Departamento Administrativo de la Función Pública (2012)

Se constituyen como elementos todos aquellos aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de construir un sistema de indicadores. Los mismos que González (2003) propone que son:

- La definición
- El objetivo
- Los niveles de referencia
- La responsabilidad
- La medición
- La periodicidad
- El sistema de procesamiento

Seguidamente se explican en la figura 2.12. cada uno de los elementos propuesto por el autor:

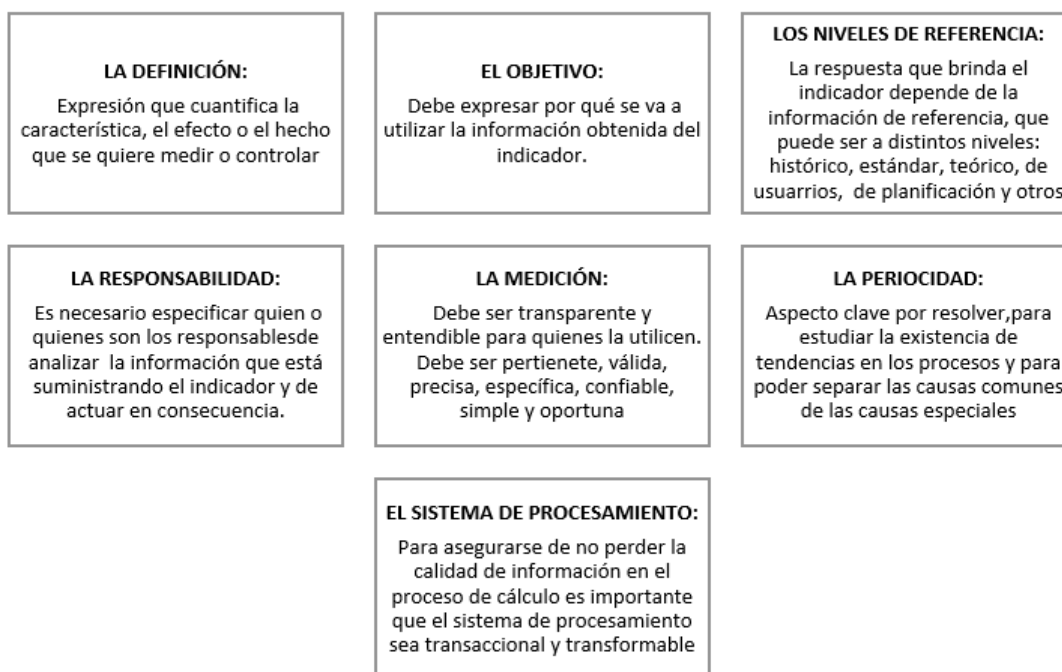


Figura 2.12. Elementos claves de un sistema de indicadores de gestión

Fuente: Elaboración propia a partir de González (2003)

De igual manera, establece la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquía (2017) en su Manual de Indicadores hace énfasis en que las hojas metodológicas son un gran material dentro del sistema de indicadores en donde este proyecta que como mínimo poseer los siguientes elementos en el cuadro 2.4:

Cuadro 2.4. Elementos del sistema de indicadores

ELEMENTOS DE LA HOJA DE CONTROL DEL SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN	
1	Nombre y código del indicador
2	Tipo del indicador
3	Unidad de medida del indicador
4	Objetivo del indicador
5	Fórmula de cálculo
6	Frecuencia de consulta del comportamiento del indicador
7	Responsable de entregar la información
8	Usuario de la información
9	Fuentes de la información de indicador
10	Tipo de fuente (primaria o secundaria)
11	Indicadores alternativos
12	Indicadores complementarios

Fuente: Elaboración propia a partir de Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (2017)

Se concluye que un sistema de indicadores juega un papel crucial en el desempeño y administración de la gestión sostenible en el sector turístico los mismos que se pueden aplicar en diferentes ámbitos vinculados a la actividad terciaria como el turismo dado que esta actividad es muy dinámica y necesita ser valorada para determinar los alcances que tiene en función de los beneficios que genera a la población local integrante de una comunidad dedicada al turismo comunitario.

No obstante el sistema de indicadores contribuye a mejorar la planificación de las comunidades dedicadas al turismo comunitario; siempre y cuando consideren a los ejes de sostenibilidad como pilares clave de la actividad, los mismos que concatenados con un modelo de gestión servirán como pauta para el desarrollo turístico de dichos destinos.

Es de suma importancia que los emprendedores turísticos tengan claro que es importante la aplicación de unos sistemas indicadores de sostenibilidad puesto que con estos se puede obtener un panorama mucho más exacto de la realidad del emprendimiento con los cuales se generan soluciones efectivas desde la academia y más no del empirismo tradicional que es como se lo ha venido manejando.

2.6. TIPOS DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ENFOCADOS A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

El turismo comunitario se presenta en Ecuador como una de las oportunidades de desarrollo de las comunidades receptoras. Por ello, los emprendimientos turísticos comunitarios nacen como ideas de negocio de las comunidades en sus esfuerzos para atraer un mayor número de visitantes, brindarle mayor satisfacción a través del cubrimiento de servicios, al igual que de manera general dinamizar la economía local, diversificar la oferta por medio del uso adecuado de los recursos y con ello contribuir al desarrollo bajo los criterios de la sostenibilidad (Reyes, Manjarres y Ortega, 2014).

Y es que acorde a Burgos (2016) la mayoría de los emprendimientos se han generado de forma empírica sin la capacitación por parte de las autoridades pertinentes en diferentes temáticas y sin conocimientos previos sobre planificación, comercialización y gestión fundamentalmente por lo que esto ha constituido un detonante para la mayoría de estos que en la actualidad, bien atraviesan grandes problemas o han cerrado sus negocios.

El desarrollo turístico comunitario y, en defecto, los emprendimientos de los cuales se ha venido hablando en epígrafes anteriores e incluso en este también se ven en la necesidad de aplicar un sistema de indicadores pertinente para efectuar una adecuada evaluación de la gestión de los mismos que le permita optimizar los procesos de administrativos, garantizando su continuidad, éxito y desarrollo. Que insertando criterios de sostenibilidad al sistema focalizado en emprendimientos conlleva a la obtención y maximización de beneficios múltiples.

Para Ledesma, Peñaloza y Gálvez (2018) el factor clave de desarrollo de los emprendimientos debe ser la integración de modelos de gestión que tenga como componentes una óptima organización estructural, planificación que tome en cuenta la comercialización de sus servicios y el uso adecuado de los recursos humanos, financieros y turísticos basados en estrategias, sumando también los

mecanismos necesarios para controlar la administración de los mismos en un sistema de indicadores que tengan en cuenta la sostenibilidad.

Un sistema de indicadores sostenibles orientado a la gestión constituye un conjunto de aspectos a evaluarse ya sea de manera cuantitativa o cualitativa sobre elementos relacionados a los procesos administrativos y operacionales del sector en general y en empresas y/o emprendimientos turísticos. Ya que el sistema se fundamenta en la sostenibilidad es evidente que los criterios generalizados a valorar serán concernientes a los compendios económicos, sociales y ambientales que forman parte de los pilares de esta (Ordoñez y Meneses, 2015).

En este sentido, se considera entonces que los indicadores de gestión sostenible pueden clasificarse en tres tipos respecto a los criterios expendidos de la sostenibilidad, siendo estos indicadores económicos que están relacionados a la fluctuación económica de la empresa, los indicadores sociales que están relacionado con vinculación entre empresa y comunidad y los indicadores ambientales que miden y mitigan los impactos negativos que pueda causar la empresa a la comunidad.

En la literatura existe gran diversidad de modelos de sistemas de indicadores sostenibles de gestión. Una propuesta interesante es la trazada por Cala (2006) en la que se plantearon un conjunto de indicadores acorde a los criterios de la sostenibilidad, previamente evaluados en matriz otorgándole la validez necesaria (Ver cuadro 2.5.).

Los indicadores se formularon en diferentes dimensiones para la mejor aplicación respondiendo a los pilares económicos, sociales y ambientales. Los mismos que están dirigidos para evaluar proyectos de turismo rural. Seguidamente se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 2.5. Indicadores de los criterios de sostenibilidad para la evaluación de proyectos de turismo rural

	Indicador	Cálculo	% Cualitativo % Cuantitativo
1	Stress' Económico	Cantidad de Inmigrantes después del Proyecto / Cantidad de Empleos Formales Generados después del Proyecto	100% Cuantitativo
2	Rentabilidad socioeconómica del Proyecto	*TIR económica: Tasa Interna de Retorno del flujo de Beneficios y costos que el proyecto genera para la sociedad. *Valor presente del Beneficio Neto: Valor Presente de los Beneficios del proyecto para la sociedad menos Valor Presente de los Costos del proyecto para la sociedad *Relación Beneficio/Costo: Valor Presente de los Beneficios del proyecto para la sociedad dividido por Valor Presente de los Costos del proyecto para la sociedad	100% Cuantitativo
3		Existencia y documentación de la Metodología de Implementación	75% Cualitativo 25% Cuantitativo
4		# de Atractivos Exclusivos a la Región / # Total de Atractivos	100% Cuantitativo
5	Autogestión & Equidad	Existencia de Asociación Local para concertar y coordinar la implementación de proyectos turísticos	75% Cualitativo 25% Cuantitativo
6	Autogestión	Número de paquetes turísticos vendidos directamente por la asociación sobre el número total de paquetes turísticos vendidos	100% Cuantitativo
7		Existencia y cumplimiento con plan de manejo de impacto ambiental (tomando el término ambiental en el contexto ecológico y sociocultural, y no solamente desde la dimensión ecológica)	75% Cualitativo 25% Cuantitativo
8*	Involucramiento local	Relación del número de negocios turísticos de dueños locales con el número total de negocios turísticos	100% Cuantitativo
9*	Control local	Existencia de medidas formales (audiencias públicas, reuniones comunitarias, referendo local) para asegurar el control local sobre la planificación e implementación del desarrollo.	75% Cualitativo 25% Cuantitativo
10	Interés local	Actividades turísticas y de conservación que se realicen en el municipio (o región) por parte de los mismos habitantes / actividades totales que se realicen	100% Cuantitativo
11*	Consumo energético	Relación de fuentes renovables de energía a fuentes energéticas no renovables (consumo).	100% Cuantitativo
12*	Gestión de residuos líquidos	Porcentaje de casas con sistema apropiado de alcantarillado.	50 % Cuantitativo 50% Cualitativo

	Indicador	Cálculo	% Cualitativo % Cuantitativo
13*	Gestión de residuos sólidos	Porcentaje de residuos que recibe tratamiento.	50 % Cuantitativo 50% Cualitativo
14*		Porcentaje de área protegida comparado a todo el territorio del destino	100% Cuantitativo
15		Porcentaje de empresas turísticas afiliadas a la asociación coordinadora de las actividades turísticas	100% Cuantitativo
16		Número de proyectos ejecutados por la asociación / Número total de proyectos ejecutados en la región	100% Cuantitativo
17	Indicador de concentración de la oferta turística	Porcentaje de las empresas de servicios turísticos que atienden el 80% de los visitantes	100% Cuantitativo
18*	Índice de Crecimiento relativo	Crecimiento en la afluencia de turistas a la región comparado con el crecimiento en el turismo nacional	100% Cuantitativo
19		Existencia de programas formales de incentivos para visitantes	75% Cualitativo 25% Cuantitativo
20		Existencia de programas formales de incentivos para los empresarios	
21*		Relación de número de empleados locales a número de trabajadores no locales	100% Cuantitativo
22*	Participación de la actividad en los impuestos	Participación de la actividad turística en el recaudo de impuestos.	100% Cuantitativo
23*		Existencia de plan local/regional para desarrollo turístico	75% Cualitativo 25% Cuantitativo
24		El municipio está inscrito en campañas promocionales a nivel municipal, departamental y/o nacional.	100% Cualitativo
25		Existencia de vías de acceso en buen estado	100% Cuantitativo
26		Cercanía de centros urbanos importantes (unidad de medida en kilómetros)	100% Cuantitativo
27	Equidad de género	Número de participantes mujeres (hombres) del proyecto / número total de participantes del proyecto	100% Cuantitativo
28		Precio de un plan completo (por ejemplo transporte, hospedaje, alimentación, entradas a atracciones, etc. para dos noches tres días) versus el mismo plan en el municipio competidor más cercano	100% Cuantitativo
29		Gastos de Publicidad/Ingresos	100% Cuantitativo

	Indicador	Cálculo	% Cualitativo % Cuantitativo
30		Costos necesarios para arrancar un negocio turístico típico (el más frecuente)	100% Cuantitativo
31		Costo de los insumos provenientes de otras regiones/costos totales mensuales	100% Cuantitativo
32		Número de capacitaciones sobre educación ambiental	100% Cuantitativo
33		Cambio en la importancia que le da la población a la conservación de los recursos.	100% Cualitativo
34		Número de capacitaciones ofrecidas por el proyecto relacionadas con la conservación de los recursos (no sólo ambientales sino de carácter histórico y cultural)	100% Cuantitativo
35		Número de personas (vinculadas y no vinculadas al proyecto) que participan de las actividades y capacitaciones relacionadas con la conservación de los recursos	100% Cuantitativo
36		Existencia de especies nativas únicas (especies que no existen en otras localidades)	100% Cuantitativo
37		% de gasto del proyecto en educación ambiental	100% Cuantitativo
38		Presencia de grupos armados al margen de la ley	100% Cualitativo
39		Presencia de fuerza pública	100% Cualitativo
40		Actitud general de la población hacia los visitantes (xenofobia)	100% Cualitativo
41	Actividades tradicionales de la región	Actividades tradicionales valoradas por el proyecto para el diseño de productos o servicios turísticos	100% Cualitativo
42		Existencia de activos con valor histórico	100% Cualitativo
43		Estado de los activos con valor histórico	100% Cualitativo
44		Disponibilidad de Servicios Públicos	100% Cualitativo
45		Disponibilidad de servicios de Transporte	100% Cualitativo
46		Importancia del sector turístico dentro del Plan de Ordenamiento Territorial, si existe	100% Cualitativo
47	Indicadores de pobreza	Necesidades Básicas insatisfechas, Índice de Condiciones de vida, Necesidades Humanas Insatisfechas etc.	100% Cuantitativo
48	Indicadores de contaminación ambiental	Agua, aire, ruido, saneamiento básico, etc.	100% Cuantitativo
49		Número de activos adquiridos por los empresarios con recursos de la actividad	100% Cuantitativo

	Indicador	Cálculo	% Cualitativo % Cuantitativo
50		Porcentaje en el incremento del ingreso de los empresarios ocasionado por el turismo	100% Cuantitativo
51		Empleos producidos por el proyecto	100% Cuantitativo
52		Aumento en la actitud positiva de los empresarios	100% Cualitativo
53		Número de emprendimientos productivos propios de los empresarios	100% Cuantitativo
54	Mejoramiento de la infraestructura con recursos del proyecto	% de adecuación de infraestructura con recursos del proyecto	100% Cuantitativo
*55	Satisfacción del visitante	Satisfacción del cliente con la calidad de los productos y servicios en relación valor/precio y porcentaje/cambio de visitas repetidas en comparación con primeras visitas	100% Cuantitativo
*56	Satisfacción local	percepción global de los impactos del turismo en la población local	100% Cualitativo

Fuente: Cala (2016)

Por otro lado, siguiendo con otros indicadores se presenta la propuesta elaborada por Rodríguez (2018) formada por un total de 40 indicadores, los mismos que fueron previamente avalados a través del método de experto, que fueron construidos para someter a evaluación justamente a los emprendimientos localizados en la provincia de Manabí, evaluando una serie de aspectos que están relacionados con:

- La gestión del destino de manera generalizada
- La gestión ambiental
- La gestión económica
- La gestión ambiental

Es importante destacar que, todos los aspectos anteriormente mencionados poseen sus respectivos criterios e indicadores ligados a los ejes de la sostenibilidad que son lo económico, social y ambiental fundamentalmente. Por ello, seguidamente se mostrará en el cuadro 2.6 el conjunto de indicadores propuesto por el autor:

Cuadro 2.6. Indicadores de gestión sostenible para emprendimientos de Manabí

	CRITERIOS	INDICADORES
GESTION DE DESTINO	Política pública de turismo sostenible	▯ Porcentaje del destino con una estrategia / plan de acción de turismo sostenible en cuyo marco se haya consensuado un dispositivo de seguimiento, control del desarrollo y evaluación
	Gestión sostenible del turismo en las empresas turísticas	▯ Porcentaje de empresas/establecimientos del destino que utilizan un certificado/etiquetado voluntario verificado para las medidas medioambientales/de calidad/de sostenibilidad o (RSE)
	Satisfacción del cliente	▯ Porcentaje de visitantes satisfechos con su experiencia general en el destino
		▯ Nivel de satisfacción de los turistas
		▯ Percepción de la relación calidad-precio
▯ Porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino		
▯ Porcentaje de satisfacción con los servicios turísticos.		
	▯ Porcentaje de satisfacción con prácticas amigables con el ambiente	
	▯ Porcentaje de Satisfacción con la infraestructura de servicios en los centros poblados	
	▯ Valoración de características de Manabí	
	Información y comunicación	▯ Porcentaje de visitantes que declaran ser conscientes de los esfuerzos de sostenibilidad del destino.
GESTION AMBIENTAL	Gestión de desechos sólidos	▯ Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)
		▯ Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)
		▯ Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).
	Tratamiento de aguas servidas	▯ Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga
		▯ Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).
		▯ Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a sistemas de tratamiento.
	Disponibilidad agua de consumo humano	▯ Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día
		▯ Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
▯ Porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades por este motivo durante su estancia.		
Gestión energética	▯ Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	

GESTION ECONOMICA		<ul style="list-style-type: none"> ▫ Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico, por persona-día) ▫ Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético. ▫ Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos) 	
	Estacionalidad	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Llegadas de turistas al mes o trimestre (distribución a lo largo del año). ▫ Porcentaje de ocupación total durante el trimestre (o mes) de máxima afluencia. ▫ Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año. 	
		Flujo turístico	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Porcentaje de turistas en sus diferentes características sociodemográficas ▫ Número de turistas que pernoctan al mes ▫ Gasto diario por turista (alojamiento, alimentación y bebidas, otros servicios) ▫ Número total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo)
			Aportación del PIB
	Estadía		<ul style="list-style-type: none"> ▫ Duración media de la estancia de un turista (noches) ▫ Tasa mensual de ocupación en alojamiento comercial y media anual
		Empleo turístico	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Empleo turístico directo como porcentaje del empleo total
	GESTION SOCIAL	Satisfacción de la comunidad con el turismo	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo ▫ Percepción de la comunidad sobre impactos del turismo
			Accesibilidad
		Conservación del patrimonio cultural y natural	

Fuente: Rodríguez (2018)

Las tipologías de indicadores revisadas nuevamente resaltan la importancia del sistema de indicadores dentro de los modelos de gestión en el sector turístico así como en empresas y/o emprendimientos fundamentalmente, los mismos que deben plantearse en torno a los pilares de la sostenibilidad, ligados a los principales procesos administrativos, operativos y de recursos de los mismos.

2.7. SISTEMA DE INDICADORES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ

Tras la revisión de la literatura y en análisis de lo plasmado en el presente marco referencial se puede establecer que un sistema de indicadores es aquel que está conformado por un grupo de distintos criterios que se someten a evaluación y/o medición, los cuales hay de diversas tipologías. Consecuentemente, los indicadores de gestión son aquellos que evalúan los procesos pertinentes a esta, de manera que se constituye como un factor clave de éxito que garantiza el desarrollo en cualquier ámbito.

Ciertamente al referirse a un sistema de indicadores en el cual se encuentran inmersos los modelos turísticos, los mismos que son esquemas sobre los cuales se enmarca la actividad existiendo múltiples tipologías. Y es que, entre los componentes de un buen modelo consta un sistema de indicadores de por sí (Cornejo, 2014) para evaluar el desarrollo o bien la efectividad del modelo. Por otro lado, los modelos de gestión en la actualidad son considerados más que un instrumento como un mecanismo que facilita la articulación del trabajo en conjunto de todos los actores involucrados en la actividad mediante un proceso óptimo de gobernanza, tomando en consideración más elementos fundamentales que de manera general persiguen el desarrollo.

Acorde a Camejo (2012) contempla que los indicadores más comunes son los ligados a la eficiencia, al cumplimiento, a la evaluación, a la eficacia y también a la gestión unida a aspectos generales de los procesos que conlleva esta. Otros autores como Monroy y Simbaqueba (2018) señala que las áreas de los indicadores de gestión son la financiera, administrativa, mercadeo y servicio al cliente, producción, talento humano y calidad. Todo esto evidencia que los indicadores están ligados fundamentalmente a los aspectos de desempeño, funciones, procesos, recursos humanos y los clientes a los que está enfocado el emprendimiento turístico.

Los modelos de gestión contemplan como se mencionó con anterioridad diferentes indicadores, tradicionalmente sólo le daban mayor atención a los indicadores de tipo económico, sin embargo con el surgimiento de la sostenibilidad se toman en cuenta también y además los indicadores de carácter social y ambiental en concordancia a los pilares que plantea la sostenibilidad. Tal y como se revisó en la propuesta de Rodríguez (2018) los indicadores se desarrollan en base a los ejes de la sostenibilidad bajo los criterios que se muestran seguidamente en la figura 2.13.

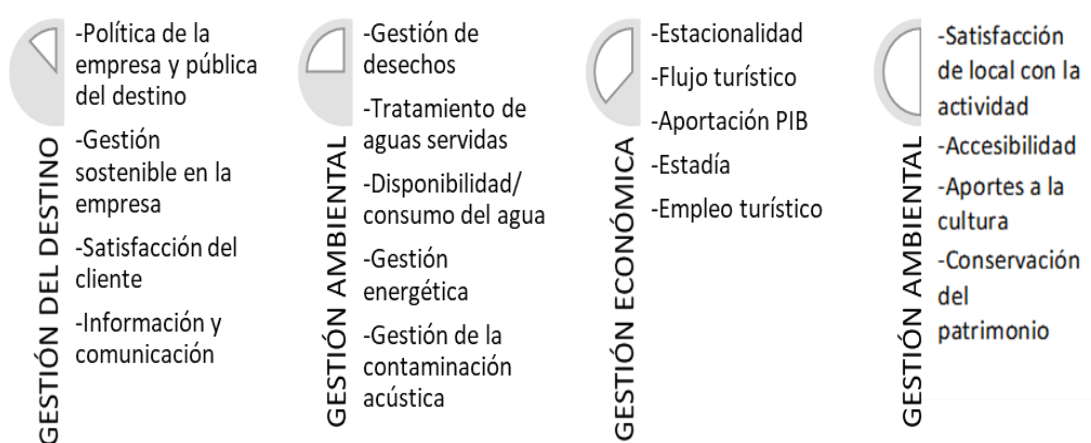


Figura 2.13. Aspectos ligados a los indicadores de gestión

Fuente: Elaboración propia

El entorno altamente competitivo sobre el cual se desarrolla la actividad turística y la generación de las nuevas tendencias han obligado a que el sector específicamente los destinos y empresas y/o emprendimientos se vean en la necesidad de administrarlos en función de una gestión adecuada acoplada en un proceso de gobernanza, que de la mano de un modelo que articule de manera óptima la interrelación y cooperación entre los agentes con el diseño de un buen sistema de indicadores se logren ventajas de todo tipo, el alcance de la mejora de los procesos y el desarrollo deseado.

Los referentes más destacados a nivel nacional para el turismo comunitario son Cabanilla, E. y Cornejo, C., (2018) quienes han realizado amplios y diversos estudios entorno al turismo comunitario en el Ecuador; manifiestan que “El turismo comunitario es un modelo de gestión de base local” (p. 54) y por lo tanto está directamente relacionado a la concepción de turismo sostenible, como las

medidas que debe respetar la operación; de tal manera que “lo principal no es la generación de beneficios económicos, sino que se busca, de forma similar, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los comuneros”. (p. 55).

Este mismo autor también expresa que el turismo de comunitario en el Ecuador ha pasado por fases de desarrollo y cambios históricos; yendo desde la fase pre-operativa caracterizada por que diversos emprendimientos trabajaban bajo otros registros de operación a la espera de la normalización y legalización del turismo comunitario como figura de operación turística; seguida a esta fase se presentó la institucionalización y fortalecimiento con la aparición de la Declaración de Otavalo en 2001 hasta el primer registro para Centros de turismo comunitario expedido en el 28 de marzo del 2006; la fase final hasta el momento es de crecimiento y normalización en donde aparecen nuevos actores locales con enfoque en la gestión comunitaria como herramienta de sostenibilidad.

Por otro lado, la realidad turística de la provincia de Manabí se caracteriza por ser deficiente debido a las carencias en los procesos de gestión y planificación fundamentalmente, constituyéndose como detonantes que han frenado el desarrollo turístico de la misma. El crecimiento de la actividad se ha generado mayoritariamente en la zona costera de la provincia, en donde se ha producido desordenadamente, en consecuencia, la mayor parte de la infraestructura y de los servicios se localizan en ella. Los emprendimientos acordes al MINTUR (2018) ascienden a los 1.558 establecimientos entre alojamientos, empresas de alimentos y bebidas, agencias de intermediación y unidades de recreación y/o esparcimiento.

Las comunidades de la zona norte de Manabí, aunque si bien es cierto, por su posición geográfica, han experimentado parte del desarrollo turístico, el cual está orientado en gran medida a la modalidad de sol y playa cuenta con una infraestructura suficiente, pero tampoco es la óptima. En la zona existen acorde al catastro un total de 274 emprendimientos en donde el sector del A&B tienen mayor participación el mercado.

Ahora bien, la falta de modelos de gestión con su pertinente sistema de indicadores sostenibles en la mayoría de las empresas turísticas a nivel macro y especialmente de zona de estudio han tenido como resultados problemáticas negativas generando limitaciones al desarrollo de las mismas y al sector en general, por lo que se precisa la construcción de un sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible con el que se obtendrían resultados acerca de diferentes aspectos imprescindibles con los que podría concebir la efectucción de lineamientos de acción para actuar sobre ellos.

Por dicha razón, es necesario revisar información clave para el diseño de un sistema adecuado de gestión que sea pertinente y adecuado para la presente investigación. Para ello, uno de los primeros pasos es tener claras las características y/o elementos claves del sistema y del indicador siendo estos según González, (2003) la definición del indicador, cuál es su objetivo, que niveles mide, quien es el responsable, como se mide y en qué tiempo se mide y finalmente como se procesa los datos obtenidos con la aplicación de los indicadores.

La importancia que recae sobre el sistema de indicadores dentro de un modelo de gestión en empresas turísticas es de gran vitalidad, ya que todas ellas necesitan controlar el logro de sus objetivos, lo que conlleva a que la tarea de diseño del mismo sea una gran responsabilidad, por eso hay que tener en cuenta ciertos pasos en primera instancia que proponen García, Ráez, Castro, Vivar y Oyala (2003) siendo en primer instancia indicar las acciones que se desean medir, posterior determinar quiénes son los responsables de obtener dicha información, seguidamente se debe de establecer el tiempo en el que se le dará seguimiento al indicador y finalmente ver los puntos de comparación entre la primer y última aplicación del sistema de indicadores para poder determinar diferencias ya sean estas positivas o negativas.

El ciclo de creación de un sistema de indicador encierra un total de siete procesos (Ver figura 2.14) según el Departamento Administrativo de la Función Pública (2012) que van desde la identificación de elementos generales estratégicos, el establecimiento de medidas claves, determinar responsables,

establecer comparaciones del antes y después de la aplicación de indicadores, construir fórmulas para determinar datos estadísticos e información cuantitativa, es importante luego de esto validar el sistema de indicadores con expertos en el tema usando la matriz Delphi; una vez validados pueden ser divulgados y aplicados.

Del mismo modo hay infinidad de pasos dirigidos para la creación de sistemas de indicadores que sobrepasan los cinco pasos, pero también se encuentran metodologías lo bastante sencilla como la propuesta de Monroy y Simbaqueba (2018) que encierra el proceso en básicamente dos procesos esenciales que radican en el establecimiento de los fines y líneas de acción así como la determinación de los componentes claves de éxito a evaluarse.

Quiroga (2009) de la mano de importantes organizaciones como la de las Naciones Unidas y la CEPAL proponen un modelo metodológico que se instituye como una ruta para la elaboración de un sistema de indicadores resumida en tres fases que contiene a su vez otras más teniendo en cuenta la mejora continua dentro de un proceso cíclico. Presentando su esquematización en la figura 2.13:

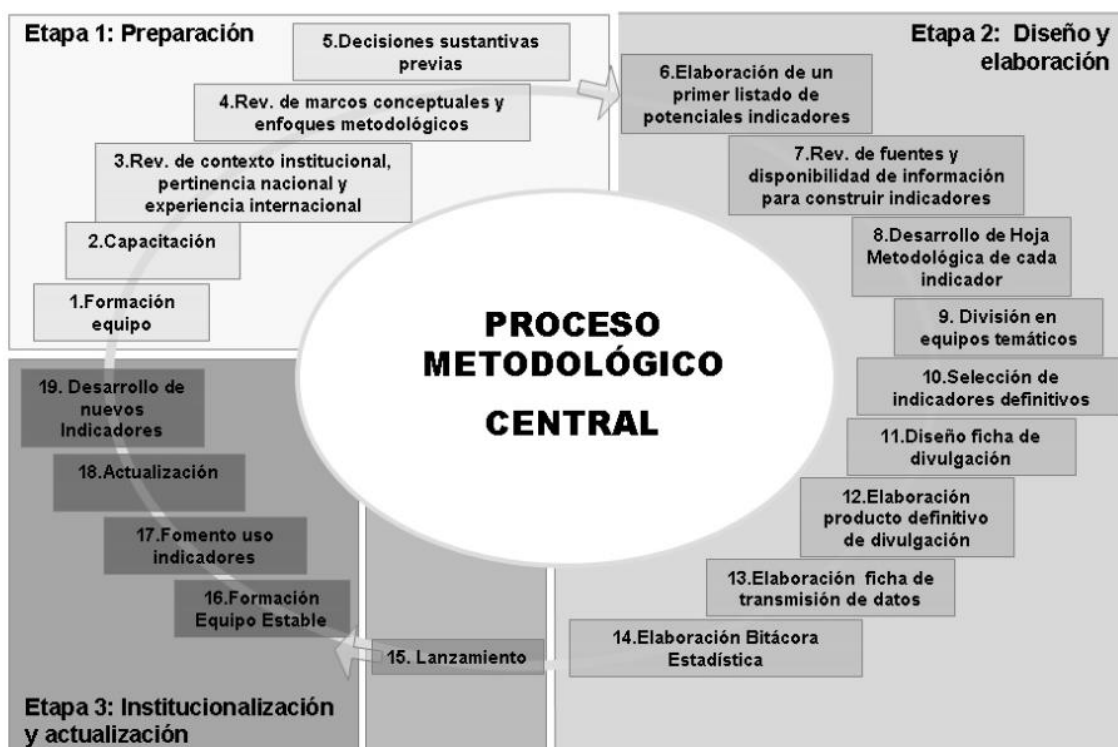


Figura 2.14. Metodología para el desarrollo de un sistema de indicadores
Fuente: Elaboración propia a partir Departamento Administrativo de la Función Pública (2012)

Los aportes brindados por los autores citados en el marco teórico son muy valiosos debido a que proponen esquemas de aplicación de los indicadores de manera que contribuyen a que el sistema de indicadores que se pretende diseñar no sólo se convierta en un mero mecanismo de control y seguimiento, sino que también una herramienta que otorgue un mejor conocimiento de la realidad que ayude a la toma de decisión y elaboración de estrategias en pro de mejora continua, que conlleve al avance de los emprendimientos en primera instancia, que consecuentemente aporte al desarrollo turístico del sector zonal costero de Manabí de manera integral y sostenible, mejorando la calidad de vida local y generando beneficios de todo tipo. El mismo que para que sea efectiva su aplicación necesita indispensablemente la participación de los actores implicados y claves en un proceso de gestión y gobernanza adecuado que trabaje articuladamente para únicamente así alcanzar lo planteado.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El presente capítulo configuró el desarrollo metodológico con el que se desarrolló la investigación denominada “Diseño de un sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos de la costa norte de Manabí”; para su efecto se consultaron 8 referentes metodológicos que sirvieron como guía para la elaboración de la metodología propuesta en el cuadro 3.4., a su vez se explican por cada fase de investigación las técnicas y herramientas metodológicas que se aplicaron con el objetivo de generar información pertinente al tema de estudio.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Para llevar a efecto el tema de investigación fue necesario establecer una línea metodológica, la cual fue elaborada a partir del discernimiento de diferentes trabajos de carácter científico, como lo son tesis y artículos científicos, que luego de un análisis exhaustivo se escogieron aquellas que tienen un aporte metodológico compatible con las necesidades de la investigación en cuestión. A continuación, se describen 8 metodologías establecidas en trabajos de investigaciones efectuados por varios autores, los mismos que se mencionan en el cuadro 3.1., en el cual se detallan las que abarcan cada una de las metodologías referenciadas, las mismas que se presentaron cronológicamente de manera descendente con el fin de generar un análisis a través de una matriz de integración de conceptos establecida en el cuadro 3.3.

Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables (Sancho, García & Rozo, 2007) este estudio propone una matriz comparativa de indicadores, tanto cuantitativos como cualitativos, para valorar la sostenibilidad en tres tipos de destinos: desarrollados, en desarrollo y aquellos con presencia de poblaciones vulnerables, indígenas, negras o raizales; determinando la importancia que tienen para la construcción de modelos de desarrollo turístico endógenos (de acuerdo con las condiciones particulares del entorno y los actores sociales implicados en el territorio), la valoración de los impactos económicos,

socioculturales y medioambientales que el turismo puede generar en el espacio en el que se desarrolla. Este estudio es compatible con la investigación propuesta considerando que la misma se desarrolla en comunidades Manabitas que tienen características de destino en desarrollo y poblaciones vulnerables.

Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo en Tulum – Quintana Roo, México (Secretaría de Turismo de México, 2009) este sistema de indicadores fue creado como una estrategia del Programa De Turismo Sustentable y su objetivo es contar con un Diagnóstico, que permita medir y monitorear las condiciones de cada destino, para la adecuada toma de decisiones, es decir contar con una fotografía que sea muy fácil de entender por todos los actores. Posee como metodología para el diseño de indicadores en primera instancia identificar el área de actuación (medio ambiente, entorno socio-económico, turismo, desarrollo urbano), luego a cada uno de estos los divide por subtemas para ser estudiados por separados y evaluados en segunda instancia por la técnica de semaforización donde indica (verde = condición favorable, amarillo = atención preventiva y rojo = atención prioritaria), como tercer paso genera recomendación en función de la evaluación para el destino para posteriormente establecer si el destino se encuentra disponible o no disponible en función de los resultados que se obtienen a partir de una evaluación cualitativa y cuantitativa que parte de la semaforización (Ver anexo 1.). Cabe indicar que esta metodología es compatible con el tema de estudio puesto que diseña un sistema de indicadores donde evalúa la situación del destino turístico.

Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria (ASEC, PPD, PNUD, OMT, UDLA, 2012) este documento es una herramienta que facilita a las comunidades que desarrollan operaciones de turismo y a micro, pequeñas y medianas empresas, para adoptar y aplicar acciones concretas que orienten la gestión de las operaciones por parte de las comunidades, hacia prácticas que las hagan competitivas, sin descuidar los temas socio culturales y ambientales. Procede aplicando como una evaluación para las comunidades en criterios ambientales, criterios socio-culturales y criterios administrativos del servicio; este manual es propicio al tema de

investigación en cuanto se enfoca al tema con gran relación en la gestión comunitaria.

Sistema Básico de Indicadores de Sustentabilidad Turística para la Argentina (Sánchez, 2013) constituye una propuesta de un Sistema Básico de Indicadores de Sustentabilidad Turística para la Argentina, que parte de la utilización de información actualmente disponible, puede aplicarse a todo el territorio nacional y a diferentes escalas, cubre equilibradamente los cuatro subsistemas universalmente aceptados y también los distintos tipos de indicadores posibles. Presenta 3 fases de desarrollo, siendo la primera la definición del número de indicadores a diseñar por subsistemas (ambiental, económico, social, político - institucional), la segunda establece una ficha descriptiva por indicador de acuerdo al subsistema que se pretende evaluar, la tercera fase se delimita al diseño exclusivo del sistema básico de indicadores. Esta metodología es compatible con el tema de investigación puesto que posee una concepción sistémica, como herramienta científica para la planificación estratégica y el desarrollo regional, y que en caso del tema de investigación busca diseñar indicadores para contribuir a la gestión sostenible de emprendimientos turísticos en comunidades.

Indicadores de Sostenibilidad Turística: Aplicación de la Capacidad de Carga a la Fiesta del Pulpo de O Carballiño, Ourense – España, (Gallego, 2013) este trabajo intenta servir de base para el estudio de la capacidad de carga turística de un evento multitudinario. La primera parte del trabajo se dedica a aspectos teóricos relacionados con el concepto de la sustentabilidad turística y los indicadores, y también con el concepto de capacidad de carga, para luego proceder a la aplicación de la capacidad de carga turística en base a cinco tipos de capacidades (ecológica, económica, institucional, urbanística y psicológica, siempre desde el punto de vista del residente). Como herramienta metodológica utiliza un cuestionario a residentes de la villa para conocer sus percepciones en relación a diferentes aspectos de la celebración del evento. Esta investigación es pertinente a la que se propone en este trabajo de investigación puesto que se desarrolla en un área comunitaria con enfoque al tema del turismo.

El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas (Palomino, Gazca & López, 2016) este trabajo de investigación explica los principios del uso y gestión de bienes comunes a partir de la práctica del turismo comunitario, teniendo como metodología en primer contexto el levantamiento de información bibliográfica para luego proceder a realizar un inventario de empresas de turismo alternativo que, a partir de una serie de variables e indicadores establece los aspectos de la organización empresarial, las características de los productos turísticos ofertados, las particularidades de los actores sociales protagonistas, sus alianzas y sus vínculos comerciales, los apoyos recibidos y sus prácticas ambientales, después procede al levantamiento de información de campo de los principales emprendimientos turísticos registrados, finaliza con el análisis FODA de la información obtenida en el proceso investigativo. Esta investigación es congruente a la que se pretende realizar puesto que se vincula directamente con un análisis a la gestión turística comunitaria en emprendimientos.

Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador (Ledezma & Peñaloza, 2017) la propuesta contiene un modelo de negocio, características de una empresa comunitaria, un esquema contable de costos y gastos, estrategias ambientales, estrategias de reinversión y estrategias de calidad; se compone de 3 fases donde en primer instancia se realiza la propuesta de un modelo de gestión de turismo comunitario, continua con la aplicación del modelo de negocio CANVAS, para luego establecer las particularidades de las empresas del sector turístico, procede con establecer estrategias de tipo ambiental, de reinversión y de calidad. Esta investigación es compatible con la propuesta por que como característica en común se desarrolla para emprendimientos turísticos sostenibles en comunidades.

Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador (García, 2017) es un artículo científico en el cual se identifican, analizan y clasifican las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, las cuales constituyen indicadores determinantes que deben incorporarse al diseño; posee un encause metodológico que comprende tres fases: 1) Diagnostico turístico situacional del territorio, 2) Análisis de la gestión

turística, 3) Formalización de un plan estratégico, donde se determine los procesos de planificación, se identifique las competencias y funciones de los entes involucrados de actividades que vinculen a la comunidad con el Gobierno Provincial de Manabí, se registre las inversiones, proyectos y financiación y se establezca un programa de monitoreo y evaluación; el modelo propuesto direccionado al desarrollo del turismo rural, constituye una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones del GAD Provincial de Manabí, en función de potenciar un turismo comunitario sostenible. Esta metodología es compatible con el tema de investigación ya que establece un modelo de gestión adaptado al territorio Manabita y en el caso de la presente investigación establece indicadores que contribuyen al perfeccionamiento de un modelo de gestión en emprendimientos turísticos de comunidades de la costa norte de Manabí.

Cuadro 3.1. Antecedentes metodológicos referenciales

METODOLOGÍAS REFERENCIALES

Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables (Sancho, García & Rozo, 2007)	Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo en Tulum – Quintana Roo, México (Secretaría de Turismo de México [SECTUR], 2009)	Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria ([ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], 2012)	Sistema Básico de Indicadores de Sustentabilidad Turística para la Argentina (Sánchez, 2013)	Indicadores de Sustentabilidad Turística: Aplicación de la Capacidad de Carga a la Fiesta del Pulpo de O Carballiño, Ourense – España (Gallego, 2013)	El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas (Palomino, Gazca & López, 2016)	Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador (Ledezma & Peñaloza, 2017)	Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador (García, 2017)
<p>1.- Definir indicadores a utilizar (económicos, socioculturales, medioambientales)</p> <p>2.- Diseñar la matriz de indicadores.</p>	<p>1.- Identificar la área de actuación (medio ambiente, entorno socio-económico, turismo, desarrollo urbano).</p> <p>2.- Aplicar la técnica de semaforización donde indica que (verde = condición favorable, amarillo = atención preventiva y rojo = atención prioritaria).</p> <p>3.- Generar recomendaciones en función de la evaluación.</p> <p>4.- Establecer si el destino se encuentra disponible o no disponible a través de la evaluación cualitativa y cuantitativa generada a partir de la técnica de semaforización.</p>	<p>1.-Aplicar una evaluación para las comunidades en criterios ambientales, criterios socio-culturales y criterios administrativos del servicio.</p>	<p>1.- Definir el número de indicadores a diseñar por subsistemas (ambiental, económico, social, político - institucional).</p> <p>2.- Establecer una ficha descriptiva por indicador de acuerdo al subsistema que se pretende evaluar.</p> <p>3.-Diseñar el sistema básico de indicadores.</p>	<p>1.- Levantar aspectos teóricos relacionados con el concepto de la sustentabilidad turística y los indicadores, y también con el concepto de capacidad de carga.</p> <p>2.- Aplicar la capacidad de carga turística en base a cinco tipos de capacidades (ecológica, económica, institucional, urbanística y psicológica, siempre desde el punto de vista del residente).</p> <p>3.- Aplicación de un cuestionario a residentes de la villa para conocer sus percepciones en relación a diferentes aspectos de la celebración del evento.</p>	<p>1.- Levantar información bibliográfica.</p> <p>2.- Realizar un inventario de empresas de turismo alternativo.</p> <p>3.- Levantar información de campo de los principales emprendimientos turísticos registrados.</p> <p>4.- Realizar análisis FODA</p>	<p>1.- Realizar la propuesta de un modelo de gestión de turismo comunitario.</p> <p>2.- Aplicar modelo de negocio CANVAS.</p> <p>3.- Establecer las particularidades de las empresas del sector turístico.</p> <p>4.- Establecer estrategias de tipo ambiental, de reinversión y de calidad.</p>	<p>1.- Diagnostico turístico situacional del territorio.</p> <p>2.- Análisis de la gestión turística.</p> <p>3.- Formalización de un plan estratégico.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de autores citados

LEYENDA

A partir de las metodologías referenciadas en el cuadro 3.1. se procede a definir la siguiente leyenda donde se disciernen las fases más relevantes de las metodologías referenciales. El fin de establecer dicha leyenda es para posteriormente realizar la matriz de integración de criterios que se establece en el cuadro 3.3. La leyenda de criterios se define así, tal como se evidencia en el cuadro 3.2.

Cuadro 3.2. Leyenda de criterios

A	Levantar información bibliográfica y documental.	G	Inventario de empresas de turismo alternativo.
B	Diagnóstico turístico situacional e identificación del área de actuación (medio ambiente, entorno socio-económico, turismo, desarrollo urbano).	H	Particularidades de las emprendimientos registrados.
C	Definir el número de indicadores a utilizar por los subsistemas de sostenibilidad tradicionalmente aceptados.	I	Aplicación de modelo CANVAS.
D	Diseño de matriz de indicadores.	J	Análisis de la gestión turística.
E	Aplicar indicadores de sostenibilidad.	K	Aplicación de matriz FODA y análisis.
F	Aplicar un cuestionario a residentes para conocer sus percepciones sobre el tema gestión comunitaria y emprendimientos turísticos sostenibles.	L	Definición de estrategias.

Fuente: Elaboración propia.

Consecuente a la leyenda de criterios se procedió a realizar la matriz de integración criterios (Ver cuadro 3.3.) donde se establecen los respectivos análisis comparativos de las metodologías referenciales de los autores antes ya citados.

Cuadro 3.3. Matriz de integración de criterios

Nº	AÑO	AUTOR	FASES												TOTAL	
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L		
1	2007	Sancho, García & Rozo	x			x										2
2	2009	Secretaría de Turismo de México [SECTUR]			X		x							x		2
3	2012	[ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], [UDLA]					x									1
4	2013	Sánchez		x		x										2
5	2013	Gallego	X				x	x								3
6	2016	Palomino, Gazca & López	X						x	x				x		4
7	2017	Ledezma & Peñaloza								x	x				x	3
8	2017	García			x								x		x	3

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

- Autores como Gallego, (2013) y Palomino, Gazca & López, (2016) coinciden en que para diseñar un sistema de indicadores de sostenibilidad para emprendimientos con gestión comunitaria es necesario en primera instancia hacer un levantamiento de información bibliográfica y documental del tema en estudio.
- Consecuentemente autores tales como García, (2017) y Sánchez, (2012) concuerdan que para establecer dichos indicadores se debe identificar el área de actuación y a su vez realizar un diagnóstico turístico situacional.
- También Sancho, García & Rozo, (2007) y Sánchez, (2012) indican que posteriormente se delimita el número de indicadores a utilizar para evaluar temas económicos, socioculturales y medioambientales; cabe indicar que Sánchez, (2012) también considera la integración de temas políticos e institucionales. Estos mismos autores indican que seguidamente se diseña una matriz de indicadores de sostenibilidad para la evaluación de destinos turísticos.
- SECTUR, (2009), A.S.E.C., P.P.D., P.N.U.D., *et al.*, (2012) y Gallego, (2013) establecen que luego de la aplicación de los indicadores previamente diseñados; pueden ser evaluados con la técnica de semaforización donde que (verde = condición favorable, amarillo = atención preventiva y rojo = atención prioritaria) en criterios ambientales, criterios socio-culturales y criterios administrativos del servicio.
- Únicamente Gallego, (2013) propone la aplicación de un cuestionario a residentes con el fin de evaluar cuál es su percepción de la gestión comunitaria de emprendimientos turísticos.
- Palomino, Gazca & López, (2016) son los únicos quienes indican que se debe de realizar un inventario de empresas de turismo alternativo, para posteriormente levantar información de campo sobre las particularidades de los principales emprendimientos turísticos registrados con lo cual también concuerda Ledezma & Peñaloza, (2017).

- Posterior a ello; sólo Ledezma & Peñaloza, (2017) sugiere la aplicación del modelo de negocio CANVAS que es una herramienta simple y gráfica para crear planes de negocios.
- Exclusivamente García, (2017) menciona que se debe realizar un análisis de la gestión turística del entorno con el fin de posteriormente realizar una matriz FODA estratégico con la información obtenida a partir de la aplicación de los indicadores de sostenibilidad; así lo indica Palomino, Gazca & López, (2016).
- Autores como SECTUR, (2009), Ledezma & Peñaloza, (2017) y García, (2017) consideran que concluida la aplicación de indicadores y luego del análisis FODA se deben formalizar un plan estratégico con el fin de mejorar la gestión sostenible en emprendimientos turísticos comunitarios.

Es preciso indicar que los puntos mencionados en el análisis de las metodologías referenciales fueron considerados para el diseño de la metodología de elaboración propia para ser aplicada posteriormente en la actual investigación denominada *“Diseño de un sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos de la costa norte de Manabí”*. Dicha metodología se presenta a continuación en la figura 3.1. y en cuadro 3.4. la cual se ajusta a las características del estudio y responde a los objetivos de la misma:

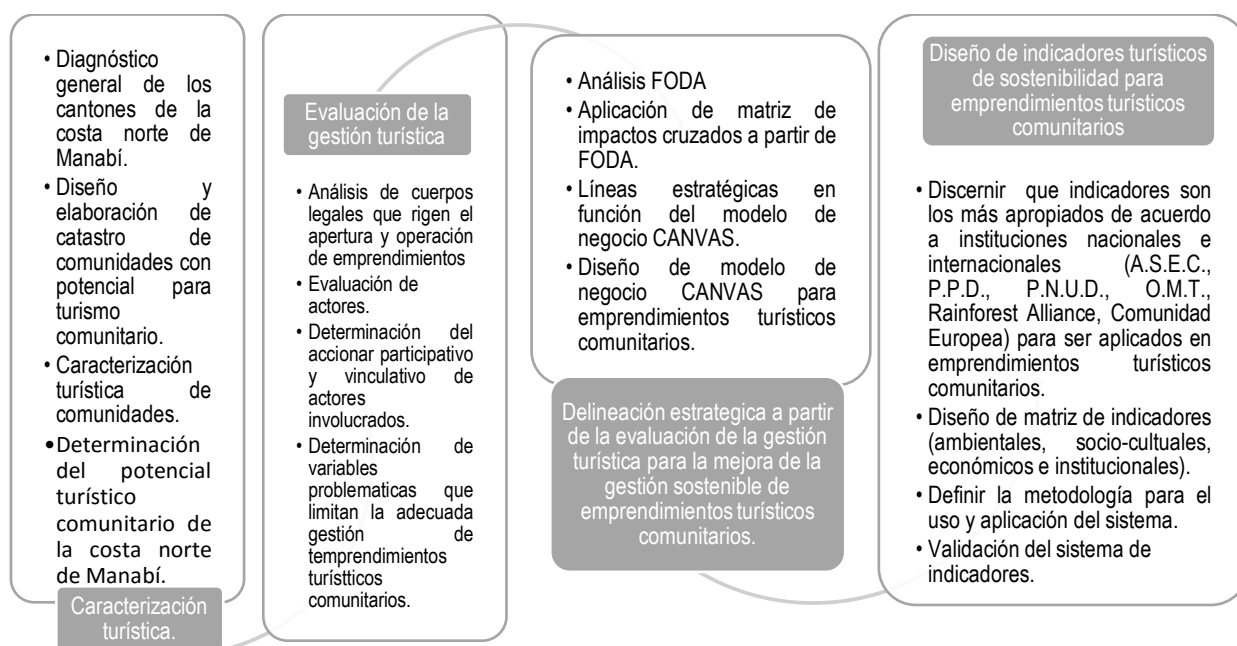


Figura 3.1. Metodología final a utilizar
Fuente: Elaboración propia

3.2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Partiendo del análisis de las metodologías referenciales se estableció el siguiente diseño metodológico para el desarrollo investigativo del presente estudio; dicha metodología se compone de 4 fases las cuales se indican en el cuadro 3.4. con sus respectivas actividades realizadas, así como con los métodos, técnicas y herramientas que se implementaron:

Cuadro 3.4. Metodología a implementar

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE I. Caracterización turística de la costa norte de Manabí para la determinación de las comunidades asociadas al turismo comunitario.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico general de los cantones de la costa norte de Manabí. 2. Diseño y elaboración de catastro de comunidades con potencial para turismo comunitario. 3. Caracterización turística de comunidades de la costa norte de Manabí. 4. Determinación del potencial turístico comunitario de la costa norte de Manabí. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica y documental. • Ficha de caracterización. • Ficha de caracterización de comunidades turísticas. • Ficha de caracterización de oferta y demanda. • Matriz de potencialidades. • Trabajo de campo.
FASE II. Evaluación de la gestión turística sobre los emprendimientos turísticos comunitarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de cuerpos legales que rigen la operación de emprendimientos turísticos comunitarios. 2. Evaluación de actores involucrados. 3. Determinación accionar participativo y vinculado de actores involucrados. 4. Determinación de variables problemáticas que limitan la adecuada gestión en los emprendimientos turísticos comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestreo. • Entrevistas. • Encuestas. • Paquete estadístico SPSS. • Matriz de competencias y funciones. • Matriz de actores involucrados.
FASE III. Delineación estratégica a partir de la evaluación de la gestión turística para la mejora de la gestión sostenible de emprendimientos turísticos comunitarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y aplicación de matriz de impactos cruzados a partir de FODA. 2. Determinación de líneas estratégicas. 3. Diseño de modelo de negocio CANVAS para emprendimientos turísticos comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz FODA de impactos cruzados • Matriz de prioridades • Herramienta de modelo de negocio CANVAS.
FASE IV. Diseño de indicadores turísticos de sostenibilidad para emprendimientos turísticos comunitarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación analítica de los indicadores que son los más apropiados de acuerdo a instituciones nacionales e internacionales (A.S.E.C., P.P.D., P.N.U.D, O.M.T., Rainforest Alliance, Unión Europea) y el resultado de la investigación para ser aplicados en emprendimientos turísticos comunitarios. 2. Diseño de matriz de indicadores (ambientales, socio-cultuales, económicos - empresariales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Información bibliográfica. • Lluvia de ideas • Matriz de expertos o Delphi. • Paquete estadístico SPSS. • Técnica de semaforización. • Escala Likert.

-
3. Definir la metodología para el uso y aplicación del sistema.
 4. Validación del sistema de indicadores.
-

Fuente: Elaboración propia.

3.3. ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Posterior al diseño de la metodología propuesta en cuadro 3.4. a continuación se procede a describir la misma con sus respectivas fases, actividades y los métodos, técnicas y herramientas que se implementaran para el desarrollo de la presente indagación. De manera general la metodología propuesta se compone de 4 fases de ejecución las cuales se describen en los siguientes apartados:

FASE I. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

Esta primera fase tuvo como propósito fundamental realizar una caracterización turística de la costa norte de Manabí para la determinación de las comunidades asociadas al turismo comunitario, mediante la ficha de caracterización general de un destino (ver anexo 3) dicha fase se compuso de cuatro actividades. La primera actividad tuvo como finalidad realizar un diagnóstico general de los cantones que conforman la costa norte Manabí; en la segunda se diseñó y elaboró un catastro de las comunidades con potencial para turismo comunitario que sirvió de línea base para proceder a la tercera que se enfocó en realizar una caracterización de las comunidades turísticas de la zona en estudio para determinar el desempeño y situación de dicha actividad y de tal manera continuar con la actividad cuatro donde se hizo un estudio de la potencialidades en función de las características del lugar; con la misma que se procedió a la siguiente fase de evaluación de la gestión turística. Cabe indicar que para dar cumplimiento a esta la primera fase a través del trabajo de campo se utilizó fichas de caracterización turística de comunidades, ficha de caracterización de oferta y demanda, ficha de atractivos turísticos de Ricaurte, (2007) y la aplicación de una matriz de potencialidades turísticas (ver anexo 4) para procesar la información obtenida.

FASE II. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA SOBRE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Esta segunda fase tuvo por objeto evaluar la gestión turística, para su efecto se compuso de cuatro actividades; la primera que consistió en analizar el marco legal que regula la actividad turística en el Ecuador de manera especial los cuerpos legales que aportan a la creación, desarrollo y control de emprendimientos turísticos comunitarios; la segunda hizo énfasis en evaluar la gestión de los actores involucrados tales como (MINTUR zona 4, gobierno provincial, GAD's municipales, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE) y al Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) para ello se realizaron entrevistas dirigidas a dichas entidades y se aplicó la matriz de competencias establecida por el Consejo Nacional de Competencias (2016); también se evaluó a los emprendimientos turísticos comunitarios a partir de la evaluación emitida a través de una encuesta aplicada a turistas; la tercera actividad de esta fase se enfocó en determinar el accionar participativo y vinculado de dichos actores a través de la matriz de actores involucrados (Ver anexo 5); finalmente en la actividad cuatro se determinaron las variables problemáticas que limitan la adecuada gestión de emprendimientos turísticos comunitarios en la costa norte de la provincia de Manabí y para lo cual se empleó el paquete estadístico SPSS.

FASE III. DELINEACIÓN ESTRATÉGICA A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA MEJORAR LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

La fase tres de este trabajo investigativo tuvo como objetivo delinear estrategias según los resultados obtenidos con la evaluación de la gestión turística; partiendo de ello la presente se compone de 3 actividades. En la primera se realizó un análisis FODA y se procesó a través de la matriz de impactos cruzados (ver anexo 6) y posteriormente se procedió a la actividad 2 donde se estipularon las líneas estratégicas en función de los resultados obtenidos mediante el FODA a su vez se determinó el tipo de estrategia que debe de orientarse en dichos emprendimientos a través de la matriz de definición de estrategias (ver anexo 7). Es preciso indicar que en la actividad 3 se implementó el modelo de negocio CANVAS con la finalidad de construir un marco lógico de los negocios estipulados como emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de

Manabí y para ello se aplicó la matriz CANVAS (ver anexo 8) la cual sirvió para establecer el valor creado para cada segmento de clientes describiendo los productos y servicios que se ofrecen a cada uno según la propuesta de valor añadir el producto o servicio más importante y el nivel de servicio, considerando que estas primeras dos partes son el núcleo del modelo de negocio.

FASE IV. DISEÑO DE INDICADORES TURÍSTICOS DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Esta última fase IV se divide en 4 actividades, el propósito de la primera actividad es determinar que indicadores son los más apropiados de acuerdo instituciones nacionales e internacionales, tales como la Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura [ASEC], Programa de Pequeñas Donaciones [PPD], Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], Organización Mundial de Turismo [OMT], Universidad de las Américas [UDLA], Rainforest Alliance y la Unión Europea; quienes han establecido indicadores de sostenibilidad adicional a ello se determinaran indicadores producto del curso de la investigación de los cuales se discernirán a través de la implementación de la matriz de expertos que indicadores son los ideales y pertinentes para la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios. La segunda actividad posee alta relevancia puesto que es la esencia de este trabajo de investigación, ya que se diseñará el Sistema de indicadores turísticos de sostenibilidad en sus 4 ejes de acción como el ambiental, socio-cultural, económico - empresarial, para llevar a cabo este propósito se utilizará como modelo de la técnica de semaforización (ver anexo 9) como parte de la metodología referencial establecida por la Secretaria de Turismo de México [SECTUR], 2009 en su Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo en Tulum – Quintana Roo, México, previo a su aplicación se utilizará la técnica de lluvia de ideas para generar alternativas de indicadores para su posterior diseño. En la actividad fase se explica la metodología de uso y aplicación del sistema de indicadores y finalmente en la cuarta actividad se desarrolla la validez del sistema de indicadores a través de la metodología Delphi.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo establece los resultados encontrados a través del proceso metodológico aplicado con el afán de definir un “Sistema de Indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí” dichas comunidades involucran a los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre; en ese sentido se establecen 4 fases de investigación que se desarrollan a continuación.

4.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ

La presente fase constituyó la caracterización turística del territorio donde se desarrolló la investigación, considerando que se hizo un diagnóstico general de los cantones de la costa norte de Manabí, consecuentemente se levantó información de campo para elaborar un catastro de comunidades con potencial para turismo comunitario con lo cual se procedió a caracterizar las comunidades de los emprendimientos comunitarios de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre y luego de dicho proceso se pudo determinar el potencial turístico comunitario de la costa norte de Manabí.

4.1.1. DIAGNÓSTICO GENERAL DE LOS CANTONES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ.

La costa norte de la provincia de Manabí políticamente se encuentra conformada por los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre los mismos que comparten características similares en cuanto a su geografía, pues se identifican por ubicarse frente a la zona costera del océano pacífico y poseen una gran extensión de playas que son el punto de encuentro de turistas que hacen posible que el turismo del sol y playa se constituya como una modalidad y actividad económica para el desarrollo de dichos cantones; mas sin embargo existe una modalidad de turismo en especial que hoy en día trata de consolidarse para dar un aporte significativo y sostenible a aquellas comunidades de dichos cantones que con miras de desarrollo pretenden implementar el turismo comunitario como

una actividad consolidada para mejorar la calidad de vida de los pobladores brindando servicios turísticos diferenciados que constituyan nuevas experiencias para los visitantes.

De tal manera es importante conocer cuáles las características generales que identifican dichos territorios y por ello a continuación en el cuadro 4.1. se establecen datos de alta relevancia por cantones que conforman la costa norte de Manabí.

Cuadro 4.1. Datos generales de la Costa Norte de Manabí.

DATOS GENERALES DE LOS CANTONES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ



CANTONES:		PEDERNALES	JAMA	SAN VICENTE	SUCRE
Fecha de fundación		30 de marzo de 1992	20 DE marzo de 1998	16 de noviembre de 1999	3 de noviembre de 1875
Coordenadas geográficas		Latitud: S 0° 12' 26" Longitud W 79° 34' 12"	Latitud: S 0° 20' / S 0° 10' y Longitud: W 80° 30' / W 80° 15'	Latitud 565983, y Longitud 9934464	Latitud: S 0° 40' / S 0° 30' y Longitud: W 80° 30' / W 80° 15'
Coordenadas planas UTM aprox.		Norte: 0 / 18420 y Este: 583460 / 611280	Norte: 9963150 / 9981570 y Este: 555630 / 583460	17 Sur, bajo el Datum WGS 84.	Norte: 9926300 / 9944720 y Este: 555630 / 583450
Ubicación		País Ecuador Región Costa	País Ecuador Región Costa	País Ecuador Región Costa	País Ecuador Región Costa
Límites		Norte Con la provincia de Esmeraldas	Norte Con el cantón Pedernales	Norte Con el océano Pacífico y el cantón Jama	Norte Con el cantón Jama SUR Con el Océano Pacífico, Estuario del Río

					Chone, Cantón San Vicente
Sur	Con los cantones Jama y Chone	Con el cantón San Vicente	Con el estuario del Río Chone y la isla Corazón	Con los cantones San Vicente y Sucre	Con los cantones Portoviejo y Rocafuerte
Este	Con el cantón Chone.	Con los cantones Chone, Sucre y Pedernales	Con los cantones Sucre y Chone:	Con el cantón Chone	Con el cantón Tosagua
Oeste	Con el Océano Pacífico	Con el Océano Pacífico	Con el Océano Pacífico	Con los cantones San Vicente y Sucre	Con el Océano Pacífico
Superficie	1.932,2 Km ²	565,85 km ²	739,03 km ²	718,5 km ²	
Demografía	61.193 habitantes – INEC 2016	25.448 habitantes – INEC 2016	24.139 habitantes – INEC 2016	61.553 habitantes – INEC 2016	
Temperatura	Entre 20 °C a 33,7°C, aprox.	Entre 23 °C a 26 °C, aprox.	Entre 24 °C a 28 °C, aprox.	Entre 24 °C a 30 °C, aprox.	
Pluviosidad	1.113 m.m./año	Entre 1500 hasta 4000 m.m.	Entre 500 hasta 1.000 mm	Entre 400 mm hasta 700 mm	
Altitud	Baja: 0 m.s.n.m. Media: 21 m.s.n.m. Alta: 860 m.s.n.m.	Baja: 0 m.s.n.m. Alta: 900 m.s.n.m.	Baja: 0 m.s.n.m. Alta: 275 m.s.n.m.	Baja: 0 m.s.n.m. Alta: 242 m.s.n.m.	
Hidrografía	316 micro- cuencas (Río Cuaque, Tachina, El Mediano y Estero Arrastradero)	Ríos Jama, Mariano, Don Juan, El Venado y los esteros; Bigua, Salima, Pasa Borracho, Huele y Cacialito	Río Chone y Estero de Aguas Amargas	Cuenca del Río Chone	
División política	Parroquias Urbanas 1: Pedernales. Parroquias Rurales 3: Cojimies, 10 de Agosto, y Atahualpa	Cabecera cantonal 1: Jama	Parroquia Rural 1: San Andrés de Canoa Parroquia Urbana 1: San Vicente	Parroquia Urbana 2: Bahía de Caráquez y Leónidas Plaza Gutiérrez Parroquia Rural 2: San Isidro y Charapotó	
Zona Administrativa	Zona 4 Manabí – Santo Domingo	Zona 4 Manabí – Santo Domingo	Zona 4 Manabí – Santo Domingo	Zona 4 Manabí – Santo Domingo	

Fuente: Elaboración propia a partir de los GAD's cantonales y sus PDyOT (2015 - 2030)

Consecuente a la información establecida en el cuadro anterior; a continuación se realiza un análisis de los aspectos político – institucional, socio – cultural, económico y ambiental por cantones ya que es importante despejar de manera idónea el territorio en cuanto a las características de la investigación puesto que se enfoca en dar un aporte al modelo de gestión sostenible a través de

indicadores de sostenibilidad direccionados a las comunidades con emprendimientos comunitarios de dichos territorios.

ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE INTERRELACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ

Los componentes de interrelación abordados en este estudio se enfocan en lo político – institucional, participación ciudadana, socio – cultural, económico y ambiental de cada uno de los cantones que conforman la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre) en donde se ha notado que comparten características similares no solo de su geografía sino que también en parte de su sistema de planificación de su territorio; en ese sentido a continuación se determinan las principales particularidades innatas de este territorio en función de los componentes antes ya mencionados concatenadas al turismo comunitario como eje de esta indagación.

COMPONENTE POLÍTICO – INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: El sistema de planificación de este territorio que acoge a los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre guarda una gran similitud puesto que de acuerdo a sus dirigentes constituyen una Mancomunidad dirigida a través de Políticas de planificación territorial tales como la Constitución de la República del Ecuador, COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización) y COPYFP (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas) las mismas que determinan las acciones necesarias a implementarse en esta jurisdicción por cada uno de los GAD's Municipales que planifican y fomentan el desarrollo turístico; sumando a esto las ONG'S. brindan un gran aporte a las comunidades turísticas presentes en la zona dado que su ayuda favorece al crecimiento frecuente del turismo comunitario y a su vez mejora la calidad de vida de la población local. Cabe mencionar la presencia de Asociaciones Turísticas y actores sociales que permiten la organización de los establecimientos del sector turístico (Ver anexo 10 y 11).

COMPONENTE SOCIO – CULTURAL: Un aspecto que denota la importancia de este componente en esta zona fue el terremoto 7.8 grados en la escala de richter del pasado 16 de Abril de 2016 cuyo epicentro fue en el cantón

Pedernales y por razones obvias afectó a los otros cantones cercanos, tal suceso marcó de manera trascendental el crecimiento en el desarrollo social de este territorio en cuanto que al haber ocasionado un disturbio imprevisto en la economía, en la producción, en la parte laboral, social y política de las localidades; hoy en día Pedernales es muestra de desarrollo puesto que este cantón se 'levantó de los escombros', y su gente comenzó a reconstruir sus viviendas, los comerciantes iniciaron su trabajo en carpas o ramadas; sin embargo no se puede decir lo mismo de los cantones Jama, San Vicente y Sucre pues este suceso originó un estancamiento en su economía con la devastación de gran parte de su planta hotelera.

La educación como parte del sistema social se encuentra de manera puntual bien establecida en los cantones Pedernales, San Vicente y Sucre; sin embargo el cantón Jama muestra muestran un nivel de superación bajo - medio con los datos de los últimos censos del INEC 2001 y 2014; que de acuerdo al GADM Jama (2015) el sistema de educación muestra que el analfabetismo ha decrecido en un 3,3% en comparación de los años 2001 y 2010. El sistema de salud es deficiente debido que la dotación de infraestructura, equipamiento y personal profesional en el área de la salud es insuficiente acorde al número poblacional de esta zona.

La parte cultural de este territorio está constituida por su patrimonio inmaterial y material; en el primero destaca su exquisita gastronomía basada en productos del mar, también por carnes salvajes como la guanta y; en el segundo destacan bienes inmuebles ubicados en el centro de dichos cantones; los mimos que podrían ser desarrollados para el turismo sin embargo existe un detonante en su precario mantenimiento

COMPONENTE ECONÓMICO: La población económicamente activa de la costa norte de Manabí se desempeña en actividades económica del sector primario como en la agricultura, la ganadería y el comercio. El turismo constituye una fuente de ingresos debido a las características del lugar que son prestas para la modalidad de turismo de sol y playa sin embargo la actividad económica que predomina es la agricultura y de acuerdo a la planificación de la dirección de

turismo se impone como una nueva opción de turismo en su modalidad agroturismo; sin embargo no tiene una gran fortaleza en el emprendimiento; aunque se podría aprovechar puesto que este territorio es parte de la Ruta del Spondylus, hecho que fortalece el turismo, el mismo que en hoy en día se consolida como una fuente de ingresos representativa para la población.

COMPONENTE AMBIENTAL: Debido a las características geográficas de este territorio posee grandes recursos ambientales, en el cantón Pedernales se evidencian recursos ambientales que forman parte de la oferta de recursos turísticos de dicho cantón es el caso de las áreas importantes para las aves (IBAs) indica GADM Pedernales (2018) son relevantes ya que a través de la actividad turística estos sitios deben ser preservados y conservados por el Ministerio de Ambiente y los guías nativos y naturalistas que realizan guías con turistas ya que esta acción aporta al desarrollo del turismo en las áreas protegidas donde se encuentran las aves más amenazadas y representativas ya que son el pilar fundamental de los bosques secos tumbesinos y los bosques húmedos del Chocó.

Referente al Jama la Reserva Ecológica Jama Coaque legalmente reconocida y registrada por el Ministerio del Ambiente; dicha reserva posee 411 hectáreas, tiene dos tipos de bosques húmedo y nuboso premontano, esta reserva es propiedad y está gestionado por Alianza Tercer Milenio, una fundación de conservación sin fines de lucro; de acuerdo a la conservación internacional menciona que es parte del tesoro de biodiversidad Tumbes-Chocó-Magdalena.

En el cantón San Vicente el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata constituye uno de las áreas protegidas más importantes de este cantón debido a su importancia de ecosistema de manglar no enfrentan amenazas inminentes ya que se encuentran protegidas y son manejadas con fines de turismo ecológico, por las comunidades locales (GADM San Vicente, 2015). Es importante mencionar que este refugio es uno de los productos turísticos con mayor despunte debido a su ubicación estratégica en la Ruta del Spondylus; consecuencia de ello desde el año 2010 hasta el 2013 se han registrados 22.794 turistas entre nacionales y extranjeros.

A lo que respecta al cantón Sucre existen grandes extensiones de tierras aptas para el cultivo, un bosque seco tropical llamado la “Cordillera del Bálsamo” con un área de conservación “El Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas”, planicies costeras con un clima agradable que hacen posible que este cantón pueda desarrollar productos turísticos direccionados al ecoturismo (GADM Sucre, 2015).

4.1.2. DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL CATASTRO DE COMUNIDADES TURÍSTICA DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ

El turismo comunitario en la costa norte de la provincia de Manabí es una modalidad de turismo que aún no se encuentra bien consolidada en dicha jurisdicción; sin embargo, dentro de este territorio se han identificado comunidades con potencial turístico para este tipo de turismo. Gran parte de estas comunidades se caracterizan de manera general por su ubicación geográfica y su forma de vida ligada de manera directa a actividades de producción del sector primario combinadas con el servicio turístico como el alojamiento, gastronomía y actividades características que definen la identidad de cada comunidad; en ese sentido en el cuadro 4.2. se establece el catastro de comunidades turísticas con potencial para el turismo comunitario en la costa norte de Manabí.

Cuadro 4.2. Catastro de comunidades turísticas de la costa norte de Manabí.

Catastro de comunidades turísticas de la costa norte de Manabí					
Cantón	Parroquia	Comunidad	Emprendimiento	Representante	Cargo
Pedernales	Cojimies	Cojimies Playa	Asociación de servicio turístico “La Piragua”	Sr. Jacobson Allan Estrada Cheme	Gerente
		Cañaverál	Asociación playa Cañaverál “Palmaverál”	Sra. Maris Jama	Administrador
Jama	Jama	Camaronés	Comunidad de ecoturismo Reserva Camaronés	Sr. Celestino Vaca	Representante comunitario
		Tabuga	Bosque Seco Lalo Loor	Sr. Lalo Loor	Gerente propietario
San Vicente	Canoa	Río Muchacho	Río Muchacho Organic Farm	Srs. Darío Proaño-Leroux y Nicola Mears	Gerentes propietarios

	San Vicente	Puerto Portovelo	“Jóvenes del Manglar”	Sra. Gina Napa Alcívar	Bio-corredora
Sucre	Charapotó	San Jacinto	“Jóvenes emprendedores del manglar La Boca”	Sr. Ángel Carreño	Gerente

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Con el afán de conocer las características particulares de los territorios que ejercen el turismo comunitario a continuación en el epígrafe 4.1.3. se establece por cada uno de los cantones que conforman la costa norte de Manabí un desglose y caracterización a través de las fichas de diagnóstico turístico local elaboradas por Carla Ricaurte una identificación del Sistema Turístico de las comunidades que previamente se han catastrado.

4.1.3. CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES TURÍSTICAS EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ

Tal como se ha evidenciado en el epígrafe anterior en la costa norte de la provincia de Manabí existen 7 comunidades que intentan optar por el turismo comunitario como parte de su desarrollo social, cultural y económico; las mismas que se ubican en los cantones de Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre. La presente caracterización se determina a través del estudio concienzudo de los elementos que forman parte del Sistema Turístico en aquellas parroquias de los cantones antes mencionados que dentro de su jurisdicción tienen comunidades turísticas; de tal manera a continuación se estudia y analiza.

4.1.3.1. COMUNIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN PEDERNALES

En base a la entrevista dirigida al Ing. Milton Bravo (ver anexo 14 y 18) técnico del departamento de turismo del GAD del cantón Pedernales; indicó que en este cantón existen 86 comunidades distribuidas en sus diferentes parroquias; sin embargo 3 de estas comunidades ubicadas en la parroquia Cojimíes tienen al turismo comunitario como base para su desarrollo local; entre ellas se han identificado la playa de Cojimíes con la existencia de una asociación de pescadores que ya tienen establecida una operadora de turismo, también se

ubica la comunidad de Chindul y Cañaveral que se ubica en la franja costera de la playa de Cojimíes.

La parroquia Cojimíes se encuentra ubicada en el norte del cantón Pedernales, posee una extensión territorial de 796,34 Km² y una población proyectada al 2015 de 15.061 habitantes; y con base censal del 2010 de 14.205 habitantes de (GADP Cojimíes, 2015). Es decir que la población de Cojimíes representa aproximadamente el 24,6% del total poblacional del cantón Pedernales; en ese sentido esta parroquia después de la cabecera cantonal es una de las que muestra mayor dinamismo en el sector económico debido a que se ha consolidado como un destino de sol y playa en el cantón y provincias limítrofes; así como también provincias de la región andina debido a su cercanía (Ver gráfico 4.1.).



Gráfico 4.1. Mapa de la parroquia Cojimíes y sus comunidades turísticas.
Fuente: Edición propia a partir de GADP Cojimíes, (2015)

Cabe indicar que la presencia de la Reserva Ecológica Mache Chindul representa un plus en su sistema de ambiental, socio-cultural y económico; la convergencia de estos dos diferentes ecosistemas han hecho de esta parroquia un lugar ideal para el turismo; de tal manera que en este apartado se realizará una caracterización por cada componente del SISTUR.

PLANTA TURÍSTICA

La planta turística de la parroquia Cojimíes está constituida por 85 diferentes establecimientos entre ellos 12 establecimientos de alojamientos, 57 establecimientos de alimentos y bebidas, 8 establecimientos de esparcimiento y 8 otros diferentes servicios como son guías de turismo, bancos mi vecino y del barrio y 2 cajeros automáticos, así como se evidencia en el cuadro 4.3. que se ilustra a continuación.

Cuadro 4.3. Planta Turística de la parroquia Cojimíes.

COMPOSICIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COJIMÍES		
TIPO DE SECTOR	CANTIDAD	
Alojamiento	14	
Restauración	57	
Recreación	8	TOTAL
Asistencia Monetaria	0	
Asistencia Turística	2	
TOTAL	85	85

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.

Elaborado por: Autora

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

A lo que se refiere a **transporte y accesibilidad** existen al menos 4 líneas de transporte en buses provinciales y nacionales; el tiempo y distancia de recorrido entre la cabecera cantonal Pedernales hasta la parroquia Cojimíes es de 45´ minutos en transporte público a una distancia de 36 km. Las principales vías de acceso a la parroquia se encuentran pavimentadas al menos la principal vía de ingreso que une la cabecera cantonal con la parroquia; las otras vías que comunican a sus comunidades en el interior de la parroquia se encuentran lastradas, algunas siguen siendo de tierra y otras empedradas.

Respecto a la señalización, existe señalética vial y turística en su principal atractivo que es la playa Cojimíes, pues resulta necesaria para la seguridad del turista y el disfrute de su estadía; considerando que la misma proporciona confortabilidad al visitante ya que éste se siente informado sobre los lugares que pueden visitar. Dentro de la parroquia se hacen uso del transporte público en bus y de moto – taxis las mismas que se encuentran cooperadas y brindan su servicio de transporte a propios y extraños. Cabe indicar que no existe un terminal de transporte; sin embargo, tiene un lugar definido que se ha convertido

en la estación de las 4 cooperativas de buses que llegan hasta este lugar con intervalos de frecuencia del servicio de cada media hora; a dicho lugar los habitantes los han denominado como “el mini terminal de Cojimíes”; en el cuadro 4.4. se despliega el nombre de las cooperativas de transporte terrestre que prestan sus servicios en esta parroquia.

Cuadro 4.4. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en la parroquia Cojimíes.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCAN- TONAL	
Cooperativa de Transporte Flota Manabita	MINI		X	BUS
Cooperativa de Transporte Costa Norte	TERMINAL		X	
Cooperativa de Transporte Kennedy	COJIMÍES		X	
Cooperativa de Transporte Rutas Carmenses			X	
Cooperativa de Moto – Taxis		X		MOTO - TAXI

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.

Elaborado por: Autora

Respecto al tema de **comunicaciones** (ver cuadro 4.5) en la parroquia si existe servicio telefónico liderada por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) que tiene su oficina en el centro de la parroquia. Hoy en día el servicio de cabinas telefónicas ya no existe debido a que por lo general gran parte de sus habitantes tienen acceso a un teléfono móvil. En la parroquia hay un total de 3 cibercafés y no existen oficinas de correo. Es importante destacar que esta parroquia existe un infocentro que se encuentra al servicio de toda la comunidad el mismo se ubica junto al GAD Parroquial.

Cuadro 4.5. Servicio de telecomunicaciones en la parroquia Cojimíes

TIPO DE SERVICIO DE TELECOMUNICACIÓN	CANTIDAD
Cabinas de servicio telefónico	0
Cibercafés o establecimientos de uso público de internet	3
Oficina de correos	0
Televisión por cable	168

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.

Elaborado por: Autora

De acuerdo al componente de **Sanidad** en la parroquia Cojimíes el sistema de agua fue construido en el año 2006, el reservorio de agua de 15 m³ abastece a 242 habitantes. El sistema de alcantarillado público es deficiente apenas provee a 11 familias; el manejo de desechos sólidos a través de carro recolector no es suficiente pues solo son beneficiados 1.230 viviendas (ver cuadro 4.6.) del perímetro urbano de la parroquia (GADP Cojimíes, 2015).

Cuadro 4.6. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en la parroquia Cojimíes

SANIDAD							
TIPO DE SERVICIO PÚBLICO	PROCEDENCIA DE AGUA RECIBIDA						
	De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/ albarrada)	TOTAL	
	242	1313	1120	151	63	2889	
	CONEXIÓN DE AGUA						
Abastecimiento de agua	Por tubería dentro de la vivienda	Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	Por tubería, fuera del edificio, lote o terreno	No recibe agua por tubería sino por otros medios		Total	
	232	216	74	2367		2889	
	ELIMINACIÓN DE LA BASURA						
Eliminación de desechos sólidos	Por carro recolector	La arrojan en terreno baldío o quebrada	La queman	La entierran	La arrojan al río, acequia o canal	De otra forma	Total
	1230	208	1246	111	60	34	2889
	SISTEMA DE ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL						
	Conectado a la red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	No tiene	Total
	11	997	818	82	315	666	2889

Fuente: GADP Cojimíes, (2015)

Elaborado por: Autora

En la parroquia Cojimíes el sistema de **salud** está compuesto por un sub – centro de salud del Ministerio de Salud Pública que está al servicio de la comunidad; donde únicamente existen camas para atención temporal no hospitalaria. La unidad de salud más completa y más cercana es el hospital móvil de Pedernales ubicado a 36 km de la parroquia.

El componente de **energía** brindado por la Corporación Nacional de Electricidad abastece a 1760 personas; así como también existen otros tipos de abastecimiento de energía tal como panel solar, generador de luz y otros evidenciados en el cuadro 4.7.

Cuadro 4.7. Procedencia de energía eléctrica en la parroquia Cojimíes

PROCEDENCIA DE LUZ	CANTIDAD DE HABITANTES BENEFICIADOS	PORCENTAJE
Red de empresa eléctrica de servicio público.	1760	60,92%
Panel solar	6	0,22%
Generador de luz	70	2,42
Otros	53	1,83
No tiene	1000	34,61
TOTAL	2889	100%

Fuente: GADP Cojimíes, (2015)

Elaborado por: Autora

GOBERNANZA

El tema de gobernanza o superestructura turística está constituido por organizaciones nacionales e internacionales; siendo el Gobierno Provincial el principal organismo que se encarga de gestionar y cubrir las necesidades de la zona rural de la parroquia, seguidamente se ubica el Gobierno Parroquial quien lidera, gestiona y coordina acciones para el desarrollo de la parroquia. Las organizaciones no gubernamentales hicieron su presencia luego del pasado terremoto del 16 de abril del 2016 brindando ayuda humanitaria para la población afectada.

Los principales planes de desarrollo de la parroquia están direccionados al sector turístico considerando que en el año 2008 hasta la actualidad han trabajado en la apertura y remodelación del Malecón de la playa, también han considerado el deporte dentro de su planificación con la apertura en el año 2019 de una Escuela de Fútbol que acoge a 150 niños. Otros de los proyectos de planificación en el año 2008 fue la reubicación de los comedores ubicados junto a la playa para mejorar la estética del lugar con el fin de atraer el mercado turístico nacional e internacional; siendo así se ha evidenciado que en los últimos 5 años no se han coordinado, gestionado ni realizado proyectos vinculados al desarrollo turístico liderados por el GAD parroquial; sin embargo el emprendimiento toma su lugar dentro de este territorio debido a que la Asociación de Pescadores de la playa de Cojimíes ha creado una operadora de turismo con el fin de organizar de manera eficaz las actividades turísticas realizadas en la zona.

Los tipos de organizaciones establecidas en la parroquia como tal es una junta parroquial, comité de barrio, directiva comunitaria, cooperativas, asociaciones de

turismo entre ellas existes 5 diferentes asociaciones como son asociación de restaurantes, de carperañeros, de sillas, de botes, de pescadores y de hoteleros.

COMUNIDAD RECEPTORA

La parroquia Cojimíes como comunidad receptora genera recursos económicos a través de actividades del sector primario específicamente en la acuicultura que es la producción, crianza y comercialización de camarón en un 63,53% del total de su población económicamente activa que asciende a 3962 personas que equivale al 27,64% de su población, este sector aporta \$61´464.494,00 dólares al Producto Interno Bruto. Cabe indicar que el sector turístico intentar tomar escenario para el aporte y desarrollo económico en esta parroquia con la presencia de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas y la oferta de sus recursos turísticos donde 88 personas se dedican a esta actividad; la misma que aporta \$671.220,00 al PIB.

El turismo como parte del sector económico en este territorio ha promovido el emprendimiento comunitario para de tal manera gestionar y organizar el manejo de dicha actividad; en ese sentido las comunidades que potencian al turismo comunitario en la parroquia Cojimíes son 2 y a continuación se da una breve reseña de su comportamiento y situación actual.

COMUNIDAD PLAYA DE COJIMÍES

En el perfil costanero dentro del territorio urbano de la parroquia Cojimíes se ubica un nuevo emprendimiento comunitario que pertenece al sector de entretenimiento; el mismo que se ha formado como una asociación de servicio turístico con nombre comercial "Tour operadora La Piragua" su gerente es el señor Jacobson Allan Estrada Cheme. Este emprendimiento nació hace 15 años atrás sin embargo debido a las regulaciones legales tuvo que conformarse legalmente hace 4 meses con 12 socios de ellos 9 son activos debido a que poseen sus propias lanchas para la operación de actividades y 3 son pasivos por que no poseen su herramienta de trabajo más sin embargo aporta con ideas, trabajo vinculador y parte de la gestión de acuerdo a las competencias otorgadas en su política de asociatividad.

La principal **oferta** de servicios turísticos que este tour operador brinda se basan en los recursos ambientales que se ubican en este espacio geográfico en dónde hacen recorridos a través de lanchas legalmente matriculadas al Área Natural Protegida Isla del Amor y al Estuario del Río Cojimíes (ver cuadro 4.8.); teniendo este servicio un valor promedio de \$15,00 por cada sitio, dicho valor es cobrado por la totalidad de personas que conformen un grupo de turistas.

Cuadro 4.8. Servicios turísticos ofertados por el Tour Operador “La Piragua”

SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS POR EL TOUR OPERADOR “LA PIRAGUA”		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍAS
Área Natural Protegida “Isla del Amor”	El recorrido consiste en un paseo en lancha desde la playa de Cojimíes hasta la isla donde se puede disfrutar de fauna propia del lugar y consumir gastronomía típica de la zona.	 
Estuario del Río Cojimíes	El recorrido es a través del mar hasta llegar al estuario del Río Cojimíes donde se realiza un recorrido por senderos alrededor del manglar y también se llega al sur de la provincia de Esmeraldas en la Isla Portete.	 

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

De acuerdo a la identificación propia realizada por los miembros de esta asociación han evidenciado de manera empírica que su **demanda** principal posee las siguientes características que se establecen en el cuadro 4.9.

Cuadro 4.9. Características de la demanda del Tour Operador “La Piragua” identificadas empíricamente.

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TOUR OPERADOR “LA PIRAGUA”	
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Temporada de mayor afluencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Mes de febrero por las festividades de carnaval. • Mes de mediados de julio hasta fin del mes de agosto debido a que este mes ha sido declarado el cómo el mes del turismo y rescate de la cultura ancestral en todo el cantón y se realizan diferentes eventos vinculados al arte, gastronomía y cultura.
Segmento:	El poder adquisitivo de los turistas que hacen uso de este servicio es diverso, desde la clase media – baja hasta la alta.
Estadía:	Por lo general la estadía es de 2 a 3 días.
Motivación:	La motivación de visita se ve condicionada por la variada gastronomía y la naturaleza debido a la presencia de varios ecosistemas como la playa y el manglar.
Procedencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales. • Turistas regionales como de la sierra en el mes de julio. • Turistas internacionales, de países como Estados Unidos, Canadá, Francia, Venezuela, Colombia.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

A juicio propio es necesario que para que este tour operador se consolide en el tiempo como un establecimiento referente en la actividad que ofrece es necesario que realice una segmentación real de su mercado para de tal direccionar y mejorar la oferta de sus productos y servicios en función a las características y necesidades reales de los turistas; este tipo de estrategia podría contribuir en minimizar el impacto de otro tipo de problemáticas que se han identificado en el proceso investigativo y que se despliegan y se analizan en la fase II del mismo.

COMUNIDAD CAÑAVERAL

A las afueras de la parroquia Cojimíes en la carrera que conduce desde esta parroquia hacia el cantón Pedernales se localiza la Comunidad Cañaverál en donde existe un emprendimiento comunitario basado en el coco puesto que este lugar es productor de dicha fruta. Este emprendimiento nace luego del pasado terremoto del 16 de abril del año 2016 considerando que el mismo ocasionó grandes daños dejando una economía devastada y ya para el año 2017 con el apoyo de la fundación HEIFER que es una organización no gubernamental (ONG) sin fines de lucro para el desarrollo rural y fomento productivo en dónde inicialmente 24 mujeres de este territorio decidieron optar por nuevas fuentes de empleo a partir de los recursos naturales de la comunidad para mejorar la calidad de vida de sus familias. En sentido nace la Asociación Playa Cañaverál que actualmente tiene 15 socias que crearon y diseñaron un producto artesanal multiuso con el nombre comercial “Palmaverál” dicho producto es el aceite de coco extraído de la misma fruta mediante un largo proceso de producción (ver cuadro 10); otro producto base es la leche de coco.

Cuadro 4.10. Procedimiento de elaboración del aceite de coco “Palmaverál”

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL ACEITE DE COCO		
PROCEDIMIENTOS	FOTOGRAFÍA	RESPONSABLES
Recolección de la materia prima		Los hombres participan en este proceso debido a que se debe de ejercer fuerza física para movilizar la materia prima hasta el centro de producción
Limpieza de la concha del coco		Las mujeres de la comunidad

Retiro del agua	
Rayar la cobertura café	
Lavar el producto	
Se tritura el coco con una maquina especializada	
Ubicarlo en la bandeja del horno de la maquinaria	
Pasado un día se extrae del coco seco el aceite mediante de una maquina donde se realizan dos filtraciones para obtener un aceite	
Se guarda en un recipiente limpio y se etiqueta	

Fuente: Entrevista con la señora Maris Jama, administrado de el "Palmar"
Elaborado por: Autora

Es importante mencionar que esta asociación tiene una visión de desarrollo basada también en el turismo comunitario ya que actualmente se encuentra en proceso de convenio con una agencia de viajes del cantón Pedernales para que a través de esta acudan turistas motivados por la producción de su producto y que participen en el proceso de elaboración del mismo. En ese sentido es evidente que no existe una demanda real que haya sido estudiado considerando que este emprendimiento aún no se ha consolidado y medianamente se encuentra direccionado al sector turístico.

PLANTA TURÍSTICA

Tal como se muestra en el cuadro 4.11 el cantón posee 14 establecimientos en su planta turística; la mayoría de los establecimientos de alojamiento se ubican hacia afueras de la ciudad, notándose que son establecimientos para un turista exclusivo que posee buena disponibilidad económica para hacer uso de este tipo de servicios. Cabe mencionar que en el centro de la ciudad de Jama a duras penas existe un solo establecimiento de alojamiento llamado “Casa Colonial”. En el tramo de la carretera Jama – Pedernales se ubican sitios para el disfrute de la gastronomía popular de este cantón.

Cuadro 4.11. Planta Turística del cantón Jama

COMPOSICIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN JAMA		
TIPO DE SECTOR	CANTIDAD	
Alojamiento	5	TOTAL
Restauración	7	
Asistencia Monetaria	2	
TOTAL	14	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

En lo que concierne al tema de **transporte y accesibilidad** se caracteriza por estar ubicado estratégicamente y favorablemente en la vía de primer orden E15 o ruta del Spondylus, considera muy importante porque conecta a todos los sitios costaneros desde el norte del país en la provincia de Esmeraldas hasta el centro sur en la provincia de Santa Elena, la misma que se cuenta con señalética vial, esta ubicación permite el dinamismo económico en diversas actividades de producción; sin embargo la dotación de señalética turística no es la más completa en cuestión de calidad y ubicación puesto que existen sitios de interés turísticos que no se encuentran debidamente señalizados lo cual genera desinformación para quienes se interesan por visitarlos. Es importante indicar que el acceso a las comunidades de este cantón es medianamente limitado a causa de que los caminos son veraneros y temporada invernal los estragos de ese temporal traen consigo dificultad en el acceso. Las principales líneas de transporte (ver cuadro 4.12.) solo son de paso por este cantón debido a que no existe un área establecida para las estaciones pertinentes; generalmente se

estacionan junto al Mercado Municipal que se ubican en la zona céntrica de este cantón.

Cuadro 4.12. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en el cantón Jama.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE			TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERPRO- VINCIAL	INTERCAN- TONAL	
Cooperativa Tosagua				X	
Cooperativa de Transporte Costa Norte	ESTACIÓN JUNTO AL MERCADO MUNICIPAL			X	BUS
Cooperativa de Transporte Coactur				X	
Cooperativa de Transporte Reina del camino			X		
Cooperativa de Transporte C.T.M			X		

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.

Elaborado por: Autora

El componente de comunicaciones tal como se establece en el cuadro 4.13. se compone por el servicio telefónico fijo, móvil e internet, respectivamente se nota que la telefonía fija cubre más de la octava parte de la población, referente a la telefonía móvil no existen registros sin embargo las principales empresas de telecomunicaciones en este cantón son CNT, OTECEL y CONECEL las mismas que han instalado antenas repartidoras de señal en este territorio sin embargo pese a ello no en todos los lugares hay buena señal de telefonía móvil. También se evidencia que la cuarta parte de la población tiene acceso a internet puesto que este medio se ha convertido en un elemento clave y primordial de comunicación.

Cuadro 4.13. Servicio de telecomunicaciones en el cantón Jama

TIPO DE SERVICIO DE TELECOMUNICACIÓN	PORCENTAJE POBLACIONAL BENEFICIADO	NUMERO DE HABITANTES BENEFICIADOS
Telefonía Fija	13,37%	3402
Telefonía Móvil		Sin registro
Acceso a internet	25,27	6431

Fuente: Elaboración propia a partir del GADM Jama.

Elaborado por: Autora

Para el componente de **Sanidad** es evidente en el cuadro 4.14. que el abastecimiento de los servicios básicos es deficiente y no cubre plenamente la necesidad de acuerdo al índice poblacional existente en este cantón. El servicio de agua potable es el más escaso y apenas cubre un poco más de la cuarta parte de la población, el restante de los habitantes se asume que se abastecen mediante otras fuentes de procedencia sin embargo no se ha podido establecer la fuente exacta; en esa misma línea de sub – desarrollo se ubica el sistema de

alcantarillado que no es suficiente lo cual desencadena contaminación ambiental; es importante mencionar que aunque la mejor cobertura de servicios básicos es la eliminación de la basura este no es totalmente cuidadoso con el ambiente debido a que en el cantón no existe un relleno sanitario que cumpla con los estándares de rigor de calidad para el procesamiento de los mismos.

Cuadro 4.14. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en el cantón Jama

SANIDAD							
TIPO DE SERVICIO PÚBLICO	PROCEDENCIA DE AGUA RECIBIDA						TOTAL
	De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/ albarrada)		
Abastecimiento de agua	7993			17455			7993
ELIMINACIÓN DE LA BASURA							
Eliminación de desechos sólidos	Por carro recolector	La queman	La arrojan en terreno baldío o quebrada	La entierran	La arrojan al río, acequia o canal	De otra forma	Total
	18075	5949		1433			25.448
SISTEMA DE ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL							
Eliminación de desechos sólidos	Conectado a la red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	No tiene	Total
	2743	1040	8108		4194		25.448

Fuente: Quijje, B., Ulloa, C. y Zambrano, G. (2016)

Elaborado por: Autora

El componente de **salud** se concierne por 4 establecimientos médicos, 2 de ellos bajo la regulación del Ministerio de Salud Pública y los 2 restantes por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social los mismos que cubren medianamente las necesidades básicas de salud de la población; cabe indicar que el establecimiento de salud más completo se ubica en el cantón vecino Pedernales el mismo que es un hospital móvil debido a que a causa del terremoto la infraestructura del hospital colapso y hasta hora no se han hecho las gestiones pertinentes para establecer el área e infraestructura de un nuevo hospital.

El servicio de **energía** es cubierto por la Corporación Nacional de Electricidad en un 86,70% donde se destaca que la población rural es la que se encuentra mejor y mayor abastecida por este servicio, cifras que muestran la eficiente gestión de

las autoridades que en poco tiempo desde la creación de este cantón considerablemente joven ha logrado abastecer de energía al sector rural, que por lo general son más olvidados.

GOBERNANZA

La regulación política gubernamental está regida en primer nivel por el Gobierno Autónomo Municipal del cantón Jama siendo el organismo encargado de planificar, gestionar y prever las acciones necesarias por el bien común de todos los ciudadanos; seguidamente se ubican otras organizaciones encargadas de unificar necesidades y gestionar actividades a través del GADM para coordinar esfuerzos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de este territorio.

En función a la planificación estratégica de este cantón cuenta con un plan de desarrollo ordenamiento territorial el mismo que genera las pautas necesarias para lograr un desarrollo en la gestión coordinada y encaminada al desarrollo integral de todos los factores asociados.

Es importante mencionar que el pasado terremoto del 16 de abril de 2016 desencadenó una serie de malestares sociales ocasionando que cierta parte de la población sufriera la pérdida de sus viviendas; sin embargo la capacidad de respuesta por instituciones internacionales brindó la ayuda necesaria a esta población vulnerable; de esta manera se notó claramente la intervención de organizaciones internacionales en este cantón.

COMUNIDAD RECEPTORA

En el cantón Jama la base de su economía se concentra en el sector primario siendo este su fuerte en su dinamismo económico, una muy reducida parte de su población se dedica al turismo muy específicamente a actividades de alojamiento y alimentación; sin embargo no obstante aquello la filosofía de un turismo consiente apunta hacia nuevos emprendimientos amigables con el territorio muestra de ello son la comunidad de Camarones y Tabuga donde la necesidad de protección ambiental, distribución económica y preservación cultural ha permitido a sus habitantes asociarse y generar un turismo comunitario

con miras de desarrollo grupal que forje mejorar la calidad de vida de sus habitantes; en ese contexto específicamente los emprendimientos comunitarios detectados en esta zona son El Bosque seco Lalo Loor en la comunidad de Tabuga y la comunidad de Camarones ubicada en la Reserva Jama – Coaque las mismas que se caracterizan a continuación.

COMUNIDAD DE TABUGA – BOSQUE SECO LALO LOOR

El bosque seco Lalo Loor (BSLL) con 250 hectáreas de bosque primario (ver gráfico 4.3.) nació como iniciativa de conservación de los últimos remanentes de este tipo de bosque el 1 de septiembre de 2004, el propietario de estos terrenos es el señor Lalo Loor quien de manera idónea y acertada busco asesoría internacional para mejorar la conservación del sitio e insertarlo en el campo turístico a través de la intervención comunitaria; de tal manera que la fundación internacional Ceiba que se encarga de proveer educación, generar conservación y desarrollo en las ruralidades con potenciales ambientales y por medio de su director en el BSLL Jason Hendsh desde el 2005 colabora en planes de desarrollo donde también se incrustan voluntarios que coadyuvan en las actividades de reforestación, conservación e interrelación comunitaria con el bosque.



Gráfico 4.3. Mapa Ilustrativo del Bosque Seco Lalo Loor
Fuente: Fundación Ceiba para conservación tropical, (2015)

Las metas de esta reserva se enfocan en la conservación del bosque seco puesto que es considerado un ecosistema importante debido a su alta concentración faunística y florística de tal manera que se interrelaciona con otra de sus metas que es brindar educación ambiental a la población en general donde también se involucran a los niños de esta comunidad y en sentido cumple otra de sus metas que es la relación con las comunidades cercanas.

Uno de los iconos faunísticos representativos de esta reserva es el mono aullador (*Alouatta palliata*) por quien los turistas se ven motivados y realizan excursiones con el objetivo de observar esta especie muy representativa de la zona de Jama y por ese sentido fue construido a la entrada desde San Vicente hacia Jama una escultura gigante del mono aullador; sin embargo en la actualidad ya no existe puesto que su estructura colapso luego del terremoto del 16 de abril de 2016.

La intervención de la comunidad local es clave en esta reserva BSLL puesto que uno de los proyectos de este sitio es la planta de lácteos ubicada en la vía principal Jama – Pedernales; la misma que funciona a su vez como un centro de acopio donde los comuneros ganaderos venden la leche producida por su ganado para ser transformada en productos terminados como yogurt, queso, mantequilla y otros derivados; en ese sentido es notable que la presencia del BSLL es oportuna en la comunidad de Tabuga puesto que contribuye al dinamismo económico de los pobladores de dicha comunidad y quienes ostentan seguridad en la entrega y pago de sus productos.

Es importante mencionar que la reserva BSLL tiene un programa de voluntarios que acoge a todo aquel que tenga iniciativas y metas claras de conservación que mediante un proceso formal entre la academia y la reserva pueda tener acceso en este emprendimiento para formar parte del grupo de trabajo, considerando que siempre es bien recibida toda ayuda que favorezca el mejoramiento de dicha reserva.

Las actividades que comprenden la **oferta** turística giran en torno a los recursos naturales evidentes en la zona conjugada con la intervención comunitaria en temas de elaboración de alimentos las mismas que son remuneradas; de tal

manera que las principales actividades realizadas durante los recorridos en esta reserva son las que se especifican en el cuadro 4.15. las mismas que son dirigidas por guías naturales de la reserva.

Cuadro 4.15. Servicios eco-turísticos ofertados por la Reserva Bosque Seco “Lalo Loor”

SERVICIOS ECO-TURÍSTICOS OFERTADOS POR LA RESERVA BOSQUE SECO “LALO LOOR”		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍAS
Recorrido por el Eco-centro	<p>Comprende el ingreso a un sitio construido con materiales del medio donde es posible observar la historia de las culturas precolombinas que se asentaron en este territorio en el caso puntual fue la cultura Jama – Coaque, adicional a ello también es posible realizar compras de artesanías elaboradas por las mujeres y niños de la comunidad las mismas que son realizadas con materiales naturales del medio.</p> <p>En este sitio también se puede conocer acerca de la flora y fauna que existen en el BSSL y a su vez funciona como un centro de conocimientos para los niños de la comunidad.</p>	
Recorrido por el jardín botánico de la reserva BSSL	<p>La idea de este recorrido es dar a conocer a la gente sobre el tipo de árboles y otras especies florísticas en esta reserva, así como también aquellas plantas utilitarias para la cocina y ornamentales que pertenecen al bosque seco, semi-seco y semi – húmedo.</p>	
Recorrido por el sendero “Mariposa”	<p>En este sendero se da a conocer acerca de la cronología histórica de las culturas precolombinas que se asentaron en este territorio en el mismo que existen piezas muy valiosas encontradas en la zona del BSSL.</p> <p>Adicional a ello brindan talleres orientados a los niños donde los incentivan a través del taller de arqueología a proteger las piezas arqueológicas que puedan encontrar en la zona.</p>	
Alojamiento experiencial	<p>Alojarse en la reserva del BSSL posibilita vivir nuevas, grandiosas y gratificantes experiencias puesto que se puede disfrutar de un ambiente acogedor y amanecer con el trinar de los pájaros, el aullar de los monos y el ruido de los demás animales y sentir el fresco aire que con su fuerza mueve las hojas de los árboles.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

Dentro de este estudio característico también se consideró de manera plena la **demanda** que visita el refugio BSSL y en ese sentido de acuerdo a un estudio realizado por Mendoza, C. (2017) de manera general el perfil de la demanda se caracteriza esencialmente por su motivación de visita donde destaca el turismo

comunitario como modalidad predominante y otras características que se establecen en el cuadro 4.16. que se muestra a continuación diferenciados por la conformación del grupo de viaje, las temporalidades de mayor afluencia, el segmento que predomina, la motivación y la procedencia de los turistas.

Cuadro 4.16. Características de la demanda del Bosque Seco Lalo Loor

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL BOSQUE SECO LALO LOOR	
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Tamaño y conformación del grupo de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Familia 69% • Amigos 19% • Solo 4% • Pareja 8%
Temporada de mayor afluencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Semana Santa • Carnaval • Fines de semana • Feriados nacionales
Segmento:	El poder adquisitivo de los turistas que hacen uso de este servicio dispone de un nivel medio – bajo para realizar pagos en este establecimiento.
Estadía:	Por lo general la estadía oscila entre horas y días debido a que existe la planta de alojamiento adecuada a las condiciones del entorno.
Motivación:	Turismo comunitario destaca como la motivación de mayor interés.
Procedencia:	NACIONAL 26% REGIONAL 29% INTERNACIONAL 45%

Fuente: Mendoza, C. (2017)

Elaborado por: Autora

COMUNIDAD CAMARONES “ÁREA PROTEGIDA PROVINCIAL CAMARONES”

La comunidad Camarones forma parte integral del Área Protegida Provincial que lleva este mismo nombre y de acuerdo a Doumet, Mendoza y Mejía (2015) tiene una extensión de 657,77 hectáreas de bosque ecuatorial del pacífico que se caracteriza por poseer uno de los últimos remanentes importantes de bosque húmedo tropical y bosque nuboso premontano. Debido a la importancia que connota esta área protegida ha sido intervenida por la organización internacional llamada Fundación Ecológica Alianza del Tercer Milenio la misma que ha realizado estudios del área con el fin de poseer un registro científico de las especies en flora y fauna existentes en el lugar con el ánimo de conservar su hábitat natural de vida.

Es importante mencionar la intervención de la academia en esta importante zona ambiental puesto que el Plan de Manejo Eco-turístico (PME) fue elaborado por docentes de la carrera de turismo de la Escuela Superior Politécnica

Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” en el mismo que se establecen las normas de uso de este lugar y que se indican de manera gráfica en la imagen 4.4. que se ilustra a continuación.



Gráfico 4.4. Mapa zonificado del área protegida provincial Camarones
Fuente: Citado por Doumet et al., (2015) de Alianza del Tercer Milenio

La influencia de la comunidad Camarones con 63 familias interesadas en la conservación de esta área incide en que es participe en las actividades turísticas planificadas (PME) que dispone este sitio de interés; en ese sentido el Gobierno Provincial de Manabí conjuntamente con la Alianza del Tercer Milenio han proveído de capacitaciones para formar a las personas de la comunidad como guías naturales nativos y de esa manera se ve involucrada el accionar comunitario en este lugar, considerando que los beneficios económicos generados por dicha actividad es destinado para la comunidad.




Es importante indicar que la Alianza del Tercer Milenio bajo su gestión sostenible en esta comunidad se ha preocupado por brindar los espacios de conocimientos destinados a jóvenes y adultos como fue el caso del centro educativo construido en el año 2012 en la comuna con el fin de compartir clases de educación ambiental hasta clases de inglés; sin embargo el fuerte terremoto del 2016 ocasionó que este colapsara y hoy en día se encuentra en estado de una nueva construcción y por ello solicitan ayuda de voluntarios y donaciones puesto que

este espacio a lo largo de los años ha servido para la producción e interacción científica con pasantes, residentes y el personal de dicha alianza.

Como parte de la producción sostenible en productos orgánicos destaca el café orgánico “Travesía Origen” el mismo que es sembrado bajo sombra para mantener su cobertura y aroma natural y en su producción y tostado intervienen los residentes de la comunidad Camarones y Travesía y se lo puede encontrar en venta en los locales comerciales de Quito y Cumbaya.

Cabe mencionar que entre la **oferta turística** de esta comunidad destacan las de alojamiento turístico y alimentos y bebidas adicionada la de guianza realizadas por los diferentes senderos zonificados en la figura 4.8. que se mostró en líneas anteriores y que a continuación se describen en el cuadro 4.17. donde es importante recordar que se deben realizar bajo lo mencionado en el PME por Doumet, et al., (2015) que los usos permitidos de esta son enfocados hacia la “producción científica, uso recreativo, actividades de ecoturismo e investigación de flora y fauna, educación ambiental y el uso sustentable de los recursos” (p.8).

Cuadro 4.17. Servicios eco-turísticos ofertados por el Área protegida provincial “Camarones”

SERVICIOS ECO-TURÍSTICOS OFERTADOS POR EL ÁREA PROTEGIDA PROVINCIAL “CAMARONES”		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍAS
Sendero Punta Vista-Ronquillo.	En este sendero se puede visualizar una serie de especies faunísticas como son aves, reptiles y anfibios; cabe mencionar que este área protegida existe un área especial científica para el avistamiento de aves.	
Sendero Aguas Frías-Cordillera.	Este sendero toma este nombre debido a que el agua procede de la cordillera costanera y su característica propia es de temperatura fría, el recorrido se lo debe de hacer con un guía y la indumentaria o vestimenta acorde al ecosistema.	
Sendero Cascadas	Es posible realizar un recorrido guiado a través de diferentes caídas de agua dulce en las cascadas existentes dentro del área protegida.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

De manera imprescindible se tomó información referente a la demanda que acude a este sitio de interés y en ese sentido se obtuvo información que se detalla a continuación en el cuadro 4.18.

Cuadro 4.18. Características de la demanda de la comunidad Camarones.

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL BOSQUE SECO LALO LOOR	
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Tamaño y conformación del grupo de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Familia 35% • Amigos 56% • Solo 4% • Pareja 5%
Temporada de mayor afluencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Fines de semana • Feriados nacionales
Segmento:	El poder adquisitivo de los turistas que hacen uso de este servicio dispone de un nivel medio – bajo para realizar pagos en este establecimiento.
Estadía:	Por lo general la estadía oscila entre horas y días debido a que existe la planta de alojamiento adecuada a las condiciones del entorno.
Motivación:	La conservación del ecosistema o ecoturismo destaca como la motivación de mayor interés.
Procedencia:	NACIONAL 56% REGIONAL 8% INTERNACIONAL 36%

Fuente: Elaboración propia a partir de Alianza del tercer Milenio

Elaborado por: Autora

4.1.3.3. COMUNIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SAN VICENTE



Gráfico 4.5. Mapa del Cantón San Vicente y sus comunidades turísticas

Fuente: GADP Charapotó, (2015)

El cantón San Vicente tiene un área territorial de 739,03 km² y una población de 24139 habitantes quienes sustentan su economía principalmente en la acuicultura que se refiere a la producción, crianza y comercialización de

camarón, muestra de ello de acuerdo al GADM San Vicente, (2015) 2372 personas de la población económicamente activa se dedican a esta rama del sector primario; sin embargo el turismo da un tinte dinámico en su economía basado en los recursos naturales como las playas, áreas de conservación y fincas orgánicas que promueven la sostenibilidad en todos sus ejes de aplicación.

En referencia de investigaciones realizadas por la academia se ha evidenciado que el cantón San Vicente posee un alto potencial para el turismo comunitario (ver imagen 4.5.) y en ese sentido se han identificado dos emprendimientos turísticos ubicados en este cantón vinculados de manera directa con los recursos naturales que provee el Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas en la comunidad Puerto Portovelo, adicional a ello un emprendimiento relacionado directamente con la sostenibilidad como eje integral de gestión y desarrollo en la comunidad de Río Muchacho.

De acuerdo a esta línea de desarrollo y para la determinación de características de dichos emprendimientos turísticos, uno ubicado en la parroquia Canoa que en la comunidad de Río Muchacho y el otro ubicado en la comunidad de Portovelo de la cabecera cantonal que es una conglomeración de diversas actividades con enfoque turístico; a continuación, se realiza una caracterización por componentes del SISTUR.

PLANTA TURÍSTICA

La planta turística del cantón San Vicente de acuerdo a Alcívar, A., Loor, M. y Moreira, A. (2016) la conforman 115 establecimientos turísticos y de soporte tal como se evidencia en el cuadro 4.19, la mayor parte de ellos ubicados en la parroquia rural Canoa consecuencia de su dinamismo turístico, seguidamente la cabecera cantonal donde existen mejores facilidades de acceso a servicios complementarios de la actividad turística.

Cuadro 4.19. Planta Turística del cantón San Vicente

COMPOSICIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SAN VICENTE			
TIPO DE SECTOR	CABECERA CANTONAL SAN VICENTE	PARROQUIA RURAL CANOA	
Alojamiento	10	15	
Restauración	18	57	
Recreación	3	3	TOTAL
Asistencia Monetaria	6	1	
Asistencia Turística	1	1	
TOTAL	38	77	115

Fuente: ESPAM "MFL", (2016)

Elaborado por: Autora

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

En el componente de **transporte y accesibilidad** comprende diversas formas de movilización, a las diferentes líneas de transporte e incluso la calidad y tipo de vías que se ubican dentro del cantón y lo conectan con otros puntos de la provincia en ese sentido el cantón San Vicente al localizarse en la vía de primer orden E15 o también conocida como ruta del Spondylus se encuentra debidamente dotado de señalética vial y turística que permite la ubicación en tiempo real para los turistas y de tal manera brinda seguridad en los diferentes espacios de acceso para el turismo; la existencia del puente que une al cantón Sucre con el cantón San Vicente ha permitido optimizar los tiempos de recorrido generando un eficiente dinamismo en los diversos sectores productivos. En este cantón transitan diversas líneas de buses provinciales e intercantonales, líneas de cooperativas de taxis y mototaxis las mismas se detallan en el cuadro 4.20, teniendo como principal estación de pasajeros el terminal terrestre que lleva el mismo nombre del cantón; sumado a ello existe otro tipo de infraestructura de transporte que el aeropuerto Los Perales que actualmente no se encuentra operativo de tal manera que es un área a la cual no se le está dado el uso adecuado de acuerdo a su funcionalidad considerando que si se lo gestiona de manera idónea es posible dar un enfoque mucho más dinámico que favorecería en gran escala al sector turístico y por ende a la población residente desde diferentes puntos de desarrollo que en términos generales promueven la generación e ingresos de divisas.

Cuadro 4.20. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en el cantón San Vicente.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERC.	
Cooperativa de Transporte Tosagua			X	
Cooperativa de Transporte Costa Norte			X	
Cooperativa de Transporte Coactur	TERMINAL		X	BUS
Cooperativa de Transporte Reina del Camino	TERRESTRE DE SAN		X	
Cooperativas de Taxis Turismo San Vicente	VICENTE			TAXI
Cooperativa de Moto – Taxis		X		MOTO - TAXI

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.

Elaborado por: Autora

El componente de **comunicaciones** (ver cuadro 4.21) en el cantón el servicio de telefonía fija cubre menos de la cuarta parte de población cantonal; sin embargo la telefonía móvil es usada por más de la mitad de la población y la cobertura del servicio de internet es muy deficiente en relación al índice poblacional, de tal manera que se puede deducir que el componente de telecomunicaciones no se encuentra tan desarrollada como debería de acuerdo a las características del turismo manejado en plataformas digitales, de tal manera que de cierto modo no permite la interacción total entre turistas y prestadores de servicios.

Cuadro 4.21. Servicio de telecomunicaciones en el cantón San Vicente

TIPO DE SERVICIO DE TELECOMUNICACIÓN	PORCENTAJE POBLACIONAL BENEFICIADO	NUMERO DE HABITANTES BENEFICIADOS
Telefonía Fija	14,16%	3418
Telefonía Móvil	58,49%	14118
Acceso a internet	5,46%	1318

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.

Elaborado por: Autora

De acuerdo al componente de **Sanidad** en el cantón San Vicente el abastecimiento de agua por red pública en promedio cubre el 50,20% de la población sin embargo la cobertura de alcantarillado público para la eliminación de excretas es insuficiente así mismo se evidencia en la cobertura de recolección de desechos sólidos (ver cuadro 4.22.) en ese sentido de una u otra manera la insuficiente cobertura de servicios básica detona como una limitante para el correcto desarrollo del turismo, puesto que si los mismos no satisfacen en un alto rango a la población local muy difícilmente van a abastecer de forma adecuada a los turistas que vistan este cantón.

Cuadro 4.22. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en el cantón San Vicente

SANIDAD						
TIPO DE SERVICIO PÚBLICO	PROCEDENCIA DE AGUA RECIBIDA					
Abastecimiento de agua	De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/ albarrada)	TOTAL
	12179	6059	316	5287	299	24139
Eliminación de desechos sólidos	ELIMINACIÓN DE LA BASURA					
	Por carro recolector	La arrojan en terreno baldío o quebrada	La queman	La entierran	La arrojan al río, acequia o canal	De otra forma
	16656			7484		24139
Eliminación de desechos sólidos	SISTEMA DE ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL					
	Conectado a la red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	No tiene
	1883	8883	7411		5962	24139

Fuente: ESPAM "MFL", (2016)

Elaborado por: Autora

En este cantón el componente de **salud** está establecido un Sub – centro de Salud que cubre las necesidades de la población de acuerdo a sus competencias por su categorización puesto que solo posee tres camillas en la sala de emergencias con la atención de únicamente 4 médicos que no cubre ni siquiera la media poblacional ni mucho menos es un lugar propicio para la atención permanente hospitalaria; en ese sentido el establecimiento de salud más completo se ubica en el cantón vecino Sucre.

El componente de **energía** es dotado principal y únicamente por la Corporación Nacional de Electricidad que cubre de energía eléctrica a un total porcentual de 87,40% de la población que en términos numérico simboliza a 21119 habitantes beneficiados; sin embargo este porcentaje se ubica por debajo de la media de cobertura de energía provincial, razón por la cual no se ha podido desarrollarse en el tema agroindustrial para de tal manera convertir en productos elaborados sus principales productos salientes a partir de la producción económica del sector primario.

GOBERNANZA

El principal ente gubernamental regulador y gestor territorial de este cantón es el Gobierno Autónomo Descentralizado de este cantón quien coordina acciones mediante los respectivos departamentos de dirección y por ende estas acciones tienen un impacto social con la población; en ese sentido se ha detectado el indicio del buen accionar para las comunidades rurales de este cantón las mismas que reúnen una serie de necesidades para su desarrollo social integral; y llámese integral debido a que incluyen necesidades de producción para fortalecer su economía y en este sentido a través del carácter emprendedor se ha evidenciado que existen comunidades que pretender basar su desarrollo en el turismo comunitario mediante el uso sostenible de los recursos naturales ubicados en su territorio.

Sin embargo el accionar del municipio no cubre en su totalidad las solicitudes de apoyo en función de las necesidades identificadas por los propios comuneros e incluso ellos mismo indican que en ocasiones se aprueban proyectos sociales que se direccionan de manera idónea pero que no se impartidos de forma coordinada y es por ello que los resultados que se obtiene no son los mejores.

En la línea de desarrollo para el sector turístico se han determinado proyecto de carácter sostenible tal es el caso de que en el año 2012 gracias a la intervención de la ESPAM "MFL" hizo un levantamiento de información para generar el diseño de una ruta turística denominada Playa verde, que comprende a los cantones Pedernales, Jama y San Vicente.

Es importante mencionar la intervención del Ministerio del Ambiente puesto dentro de sus competencias ha contemplado intervenir el Refugio de vida Silvestre Islas Corazón y Fraguatas puesto que aproximadamente el 35% de esta reserva se ubica en este cantón; la intervención consiste en la correcta gestión de este importante recurso natural que provee de diversidad de especies endémicas del lugar y favorece a la diversidad de ecosistemas; los mismos que apropiada y adecuadamente son utilizados por la actividad turística planificada y en sentido el Ministerio de Turismo se ha preocupado por la construcción de

senderos como parte de las facilidades turísticas para el uso adecuado de sus recursos que son contemplados por los visitantes.

COMUNIDAD RECEPTORA

En el cantón San Vicente más hacia el sur es evidente que gran parte de su economía se basa en la producción acuícola, donde geográficamente se puede apreciar un gran espacio territorial copado por piscinas camaroneras; en resumen las actividades económicas del sector primario representan la ocupación de 2190 personas que laboran en este tipo de actividades económicas, previamente considerando que la Población Económicamente Activa de este territorio es de 8061 habitantes que representa el 36,6% de toda la población según datos del (GADM San Vicente, 2015). Otro sector que notablemente se establece es el turismo sobre todo en centro del cantón más específicamente en la franja costera donde se ubica la parroquia rural Canoa, consecuencia de la intervención de emprendimientos locales vinculados al sector de restauración y alojamiento turístico aprovechando de manera directa el recurso natural latente y dominante que es la playa.

En este ámbito las comunidades de este cantón han detectado oportunidades de desarrollo vinculadas y basadas en los recursos naturales que les provee el territorio, de tal manera que en el territorio de la comunidad Río Muchacho y Portovelo se ha identificados emprendimientos turísticos con enfoque comunitario que se caracterizan en los siguientes apartados.

COMUNIDAD PUERTO PORTOVELO – CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “JÓVENES DEL MANGLAR”

La comunidad de Puerto Portovelo se ubica en la Vía 383A que se conecta con la vías de primer orden E38 y E15 (ver gráfico 4.6.); es decir se localiza entre el cantón Chone entrando por la parroquia San Antonio entre el cantón San Vicente frente al Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas tal como se nota en la imagen 4.10; esta comunidad pequeña compuesta por 12 familias posee de manera muy especial un emprendimiento comunitario vinculado con el área protegida antes ya mencionada en ese sentido se enmarca en el turismo y en la

protección para la conservación de dicho refugio y en ese sentido un grupo de jóvenes gestionan y coordinan el emprendimiento comunitario llamado “Jóvenes del Manglar” puesto que han sido ellos quienes se han empoderado en beneficio y protección del área protegida antes ya mencionada.

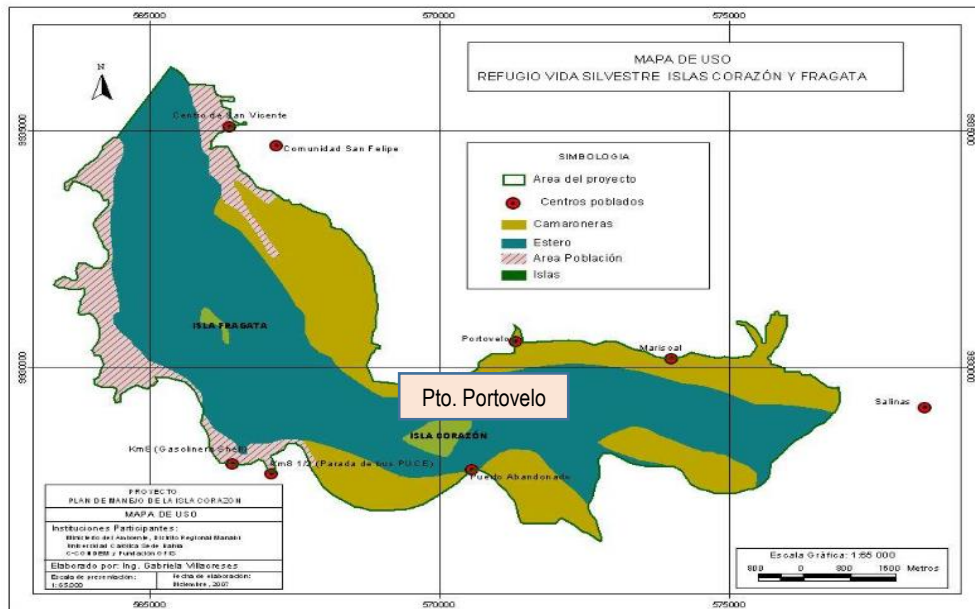


Gráfico 4.6. Mapa de intercomunitario del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas
Fuente: MAE, (2007)

El Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas el Ministerio del Ambiente lo estableció como tal en el año 2002 y tiempo después un grupo de jóvenes movidos por la concientización para la protección de este ecosistema establecieron un grupo comunitario que se encarga de brindar servicios turísticos dentro del refugio tales como guianza brinda por guías nativos en los senderos y por el manglar, logística para el servicio de alimentación, transporte y de ser el caso también alojamiento turístico.

Las actividades turísticas promovidas por esta comunidad inician en el muelle ubicado en el puerto, en ese enfoque es el nombre de la comunidad; desde ese punto se zarpa hacia cualquiera de las dos Islas sin embargo la Isla Fragatas tiene un fin de uso vinculado hacia la investigación y proyectos de carácter científico; no obstante cabe indicar que el sendero ubicado en la Isla Corazón en gran parte se encuentra destruido debido a las condiciones climáticas y características natas del lugar razón por la cual de los 2000 metros que conforman la Isla Corazón solo 30 se pueden recorrer a través del sendero y por



ello no se puede atravesar, de tal manera que limita el funcionamiento propicio de las actividades turísticas planificadas en esta zona (Ver gráfico 4.7.).



Gráfico 4.7. Mapa Ilustrativo del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas
Fuente: MAE, (2007)

De manera central la **oferta turística** generada por este grupo de emprendedores se enmarca en el ecoturismo con la participación comunitario; a lo que se le podría denominar ecoturismo comunitario puesto que se basa en los recursos naturales propios del área protegida tomando solo aquello en los que se puede hacer uso con el fin no de degradar el este ecosistema frágil y de alta relevancia ambiental, entre las principales actividades que se pueden realizar en este lugar están las que se describen en el cuadro 4.23. en las mismas que se permiten la captación de fotografías, caminatas, paseo en canoa, natación y buceo en la superficie.

Cuadro 4.23. Servicios eco-turísticos ofertadas por el Centro Turístico Comunitario “Jóvenes del Manglar”
SERVICIOS ECO-TURÍSTICOS OFERTADOS POR EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “JÓVENES DEL MANGLAR”

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍAS
Sendero Isla Corazón	Consiste en recorrido fluvial en la desembocadura del Río Chone en un trayecto de 250 metros a través del manglar; para este recorrido un guía es la persona ideal para llevarlo a cabo ya que conoce el área y puede explicar acerca de la misma.	 

<p>Zona de recreación</p> <p>Tiene una distancia de 2 kilómetros; se pueden realizar kayak, canotaje, pesca artesanal y observación de aves. Va desde la punta de Isla Corazón hasta la zona de bajos, frente a comunidad de Puerto Portovelo.</p>	
<p>Playa Isla del Sol</p> <p>El acceso a la isla se realiza desde los muelles de San Vicente, Bahía de Caráquez y Puerto Portovelo; se llega al playón de Isla del Sol frente al puente</p>	
<p>Los Caras</p> <p>El acceso es en marea baja. Se pueden realizar actividades como kayak, natación, observación de aves, caminata y descanso en la playa.</p>	
<p>Isla Fragatas</p> <p>El uso del sitio se encuentra habilitado solamente para actividades con fines de educación ambiental e investigación.</p>	

Fuente: Trabajo de Campo y MAE, (2015)

Elaborado por: Autora

Consecuencia de la importancia ambiental y turística que connota este refugio de vida silvestre es muy visitados por turistas nacionales e internacionales y de acuerdo al Plan Estratégico de turismo e interpretación ambiental emitido por el MAE (2008) menciona que las características de la demanda son diversas y se ven condicionadas por diferentes indicadores tanto demográficos como psicográficos, en ese sentido en el cuadro 4.24 se expone el perfil de la demanda.

Cuadro 4.24. Características de la demanda del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas
CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
<p>Tamaño y conformación del grupo de viaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familia 67% • Grupo informal 20% • Individualmente 6% • Con pareja 7%
<p>Temporada de mayor afluencia:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Semana Santa • Carnaval • Fines de semana • Feriados nacionales
<p>Segmento:</p>	<p>El poder adquisitivo de los turistas que hacen uso de este servicio es diverso, desde la clase baja, media – baja hasta la alta.</p>
<p>Estadía:</p>	<p>Por lo general la estadía oscila entre horas y días debido a que existe la planta de alojamiento adecuada a las condiciones del entorno.</p>
<p>Motivación:</p>	<p>La motivación de visita incide en viajar por tener contacto con la naturaleza y la vida silvestre.</p>
<p>Procedencia:</p>	<p>NACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costa 42% • Sierra 54%

-
- Otros lugares 4%
- INTERNACIONAL**
- Estados Unidos
 - Australia
 - Alemania
-

Fuente: MAE, (2008)

Elaborado por: Autora

Es importante mencionar que esta área de conservación cuenta con un Plan De Manejo que muestra las directrices de uso, capacidad de carga, señalización, zonas de uso permitidas, actividades permitidas, el tipo de infraestructura adecuada a las características del lugar en las que se reflejan las normas de construcción de dicha infraestructura en fin de conservar el lugar. Al ser refugio de vida silvestre pertenece al SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) y por ello es gestionada gubernamental por el Ministerio de Ambiente como ente de mayor competencia en este tipo de ecosistemas; sin embargo el Centro de Turismo Comunitario “Jóvenes del Manglar” realizan la gestión de operaciones con la finalidad de brindar servicios propicios y de calidad a los turistas en temas de guía y no solo eso sino que también se encargan de mantener viva la zona del manglar realizando reforestación de su principal especie florística que es el mangle rojo (*Rhizophora mangle*) actividades realizadas en conjunto con la comunidad Pto. Portovelo e instituciones de educación de todos los niveles con la colaboración de grupos de protección medioambiental.

COMUNIDAD RÍO MUCHACHO



En la comunidad Río Muchacho de la parroquia rural Canoa del cantón San Vicente se ubica la Finca Orgánica Río Muchacho la misma que se fundó en el año 1990 con el objetivo de producir alimentos sanos como una alternativa ante la agricultura convencional; en ese sentido la visión de este emprendimiento se encuentra basada en la intervención ambiental en los distintos sectores de áreas rurales y urbanas de la región ofreciendo no solo productos cosechados sino que también terminados y envasados orgánicamente sin químicos ni preservantes, junto a esta ideología de conservación también nació la operadora turística Guacamayo Tours con el objetivo de ser intermediaria para la captación de un mercado turístico motivado por el ecoturismo, consecuente a ello las actividades ofrecidas en la finca giran en función en visitas a áreas naturales en

crisis, en otros tipos de ecosistemas como manglares, humedades y el bosque seco tropical, también en la participación activa de los turistas en la separación de residuos para transformarlos en materia orgánica y en ese punto se siembra una conciencia ambiental por medio de dichas actividades.

Este emprendimiento con enfoque turístico ambiental si bien es cierto tiene un origen de financiamiento privado; sin embargo, guarda una alta relación con la comunidad local en la intervención de distintos proyectos que generan beneficios sociales, culturales, ambientales y económicos para la población residente en la comunidad rural y también en el área urbana; de tal manera que a continuación en el cuadro 4.25. se describen aquellos programas en los que la comunidad interviene.

Cuadro 4.25. Programas vinculados con la comunidad ofertados por “Rio Muchacho Organic Farm”

PROGRAMAS VINCULADOS CON LA COMUNIDAD LOCAL		
NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Escuela Ambientalista Río Muchacho	Se fundó como la primer escuela ambientalista de educación primaria en Ecuador; sin embargo en el 2015 con intervención burocrática del Gobierno Nacional se abrieron las Escuela del Milenio que obligaba a cerrar todas las escuelas pequeñas de las comunidades para unificarlas en dicho sistema de educación; no obstante la Escuela Ambientalista Río Muchacho tuvo que cerrar las actividades de educación primaria como tal, de tal manera que dio un nuevo enfoque generando talleres educativos persistentes dirigido a los niños de la comunidad. Ese nuevo enfoque evidenció el gran potencial y disponibilidad de cursos dirigidos a la comunidad local sin la necesidad de los largos procesos que involucra la burocracia y procesos administrativos que requiere el Ministerio de Educación.	
Ecopapel	Este programa está dirigido a las mujeres de la comunidad, ya que son ellas quien ponen en marcha su creatividad en la creación de diferentes productos basados en el papel reciclado tales como carpetas, cuadernos, cartas, entre otros que se son decorados con semillas secas. El papel para reciclar proviene generalmente de las ciudades de Bahía de Caráquez y San Vicente; antes del terremoto del 16 A 2016 en el centro de Canoa existía una oficina central de ecopapel pero producto de este suceso se vio afectada y ahora funciona en las instalaciones de la finca orgánica en la comunidad Río Muchacho.	

Tienda comunitaria	En la tienda comunitaria se expenden productos orgánicos producidos en este lugar, adicional a ello también venden artesanías a partir de los materiales del medio; en esta tienda tiene una participación activa los habitantes de la comunidad	
Restaurante Comunitario	Se relaciona con la comunidad debido a que son las mujeres de la zona quienes se encargan de elaborar los alimentos a partir de los productos orgánicos cosechados en la finca la misma que tiene el lema de “De la finca a l mesa” por qué diariamente se cultiva y de esos productos se elaboran los alimentos.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

La **oferta** de servicios turísticos reflejada en el cuadro 4.26. se relacionada netamente con la modalidad de turismo rural puesto que como se ha indicado anteriormente este es un lugar donde se practica la permacultura que se refiere a la práctica de agricultura sostenible sin degradar el entorno vinculando de forma directa a la comunidad local y con sistemas de voluntariado abierto para personas motivadas en este tipo de actividades.

Cuadro 4.26. Servicios turísticos ofertados por “Rio Muchacho Organic Farm”

SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS POR “RIO MUCHACHO ORGANIC FARM”

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍAS
De la huerta a la mesa	Inicialmente se trata de involucrar a los turísticas en el proceso de cosecha de los alimentos hasta la preparación de los mismo con la ayuda de las señoras de la comunidad quienes les enseñaran como se preparan los alimentos, y cuando estos están listos se sirven en platos de barro y cubiertos de mate.	
Tour agroecología, aventura y aprendizaje cultural	Tiene una duración de 3 días y es una mezcla de actividades relacionadas con la agroecología, aventura y aprendizaje cultural. Ofrece el disfrute con la naturaleza en estado puro de aromas, sabores y momentos inolvidables dirigido a diferentes conformaciones de grupos de viaje.	
Tours a la medida	Se refiere a la personalización del servicio adecuándolo en función a las necesidades y exigencias del turistas donde es posible decidir los días de estancia y los temas de interés a realizar y tratar como por ejemplo Agroecología, Ecología humana, Gastronomía, ambiente, ecoturismo, sostenibilidad, etc.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

La **demanda turística** descrita en el cuadro 4.27. que visita este emprendimiento involucrado con la comunidad se caracteriza muy notablemente por su espíritu y conciencia ambiental, motivados por conocer alternativas sostenibles para la producción orgánica de productos comestibles

Cuadro 4.27. Características de la demanda de “Rio Muchacho Organic Farm”

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE “RIO MUCHACHO ORGANIC FARM”	
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Temporada de mayor afluencia:	Todo el año, en especial en los meses de julio y diciembre
Segmento:	El poder adquisitivo de los turistas que hacen uso de este servicio es diverso, desde la clase media hasta la más alta.
Estadía:	TURISTAS Por lo general la estadía es de 1 a 4 días VOLUNTARIOS De 2 a 6 meses
Motivación:	La motivación de visita indudablemente es por la práctica de actividades sostenibles y la interacción con la comunidad local.
Procedencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales. • Turistas internacionales, de países como Estados Unidos, Nueva Zelanda, Canadá.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

4.1.3.4. COMUNIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SUCRE

En el cantón Sucre se ha identificado un emprendimiento comunitario (ver gráfico 4.8.) ubicado en el sitio San Jacinto de la parroquia Charapotó, esta parroquia se localiza al sur oeste del cantón Sucre y tiene una extensión territorial de 216 km²; de acuerdo al GADP Charapotó (2015) indica que posee una población de 20060 habitantes y porcentualmente representa el 35,10% de la población cantonal es decir más de la tercer parte. La presencia de sus recursos naturales tales como las playas de San Jacinto y San Clemente y el manglar en la desembocadura del río Portoviejo más conocido como la “Boca” han permitido que esta parroquia dinamice su económica gracias al sector turístico ya que cuenta con infraestructura turística para alojamiento, alimentos y bebidas y recreación; de tal manera que resulta necesario realizar una descripción del SISTUR de este sitio, el mismo que se plantea a continuación.



Gráfico 4.8. Mapa de la parroquia Charapotó
Fuente: Edición propia del GADP Charapotó, (2015)

PLANTA TURÍSTICA

Los establecimientos que constituyen la planta turística de la parroquia Charapotó son 65, de ellos 33 pertenecen al sector de alojamiento y 16 al sector de alimentos y bebidas sumando a ello centros de diversión como bares y discotecas, también existes guías de turismo, instituciones crediticias y gasolineras, dichos establecimientos se detallan en el cuadro 4.28.

Cuadro 4.28. Planta Turística de la parroquia Charapotó

COMPOSICIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ		
TIPO DE SECTOR	CANTIDAD	
Alojamiento	33	TOTAL
Restauración	16	
Recreación	8	
Asistencia Monetaria	3	
Asistencia Turística	10	
Gasolineras	2	
TOTAL	65	

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.
Elaborado por: Autora

Es preciso indicar que en el sito San Jacinto gran parte de su población se dedica a la venta de platos típicos de la zona en comedores, ubicados en la zona de la playa los mismo que se caracterizan por su idéntica forma de construcción y por el uso de materiales del medio como la caña guadua y madera. “El 85% de estos locales atienden al público en las temporadas de afluencia turística” (GADP Charapotó, 2015, p.80).

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

A lo que se refiere a **transporte y accesibilidad** concurren 5 líneas de transporte de buses provinciales e inter-cantonales; el tiempo y distancia de recorrido entre la cabecera cantonal Sucre hasta la parroquia Charapotó es de 44´ minutos en transporte público a una distancia de 41,9 km. La principal vía de acceso es la vía de primer orden E15 o también conocida como la ruta del Spondylus la misma que se encuentra pavimentada y en un buen estado, la viabilidad interna no se halla en mal de estado ya que las calles no están pavimentadas y en ciertos sectores se existen tuberías rotas lo que ocasiona que las calles se inunden y estéticamente no son agradables también ocasionen malestar e incomodidad a la población y a quienes le visitan.

Respecto a la señalización, existe señalética vial, pero carece de señalización turística en la playa y en el manglar la Boca considerando que ambos son recursos turísticos de gran envergadura pero que no se les ha dado la importancia que merecen. Los principales medios de transporte en la parroquia son buses de transporte intercantonal e interprovincial, cooperativas de taxis y moto taxis; en la parroquia no existe un terminal de transporte terrestre sin embargo hay estaciones donde los buses realizar sus respectivas paradas junto a las oficinas de transporte y las principales cooperativas de transporte en buses que llegan hasta Charapotó se establecen en el cuadro 4.29.

Cuadro 4.29. Cooperativas de transporte público que prestan sus servicios en la parroquia Charapotó

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE			TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL	INTERPROVINCIAL	
Cooperativa Turístico – Manabí			X		
Cooperativa Coactur				X	
Cooperativa Costa Norte	ESTACIONES EN OFICINAS DE TRANSPORTE EN BUSES			X	BUS
Cooperativa Flota Bolívar				X	
Cooperativa Reina del Camino				X	
Cooperativa de Taxis		X			TAXI
Cooperativa de Moto – Taxis		X			MOTO – TAXI

Fuente: Aplicación de ficha de caracterización turística de comunidades.

Elaborado por: Autora

Respecto al tema de **comunicaciones** (ver cuadro 4.30) en la parroquia existe el servicio de telefonía móvil liderado por CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones), CONECEL (Claro), OTECEL (Movistar) cabe indicar que a pesar de la dotación de señal móvil en algunos lugares no reciben la señal repartida por las antenas. El servicio de telefonía móvil es liderado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), el servicio de internet es de especial cobertura en las instituciones educativas y es brindado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) sin embargo en la parroquia existe un infocentro para servicio de toda la comunidad; la población que tiene acceso de manera particular al internet es del 2,26% del total poblacional.

Cuadro 4.30. Servicio de telecomunicaciones en la parroquia Charapotó

TIPO DE SERVICIO DE TELECOMUNICACIÓN	PORCENTAJE POBLACIONAL BENEFICIADO	NUMERO DE HABITANTES BENEFICIADOS P= 2060
Telefonía Fija	9,39%	193
Telefonía Móvil	53,33%	10698
Internet	2,26%	46

Fuente: GADP Charapotó, (2015)

Elaborado por: Autora

De acuerdo al componente de **Sanidad** en la parroquia Charapotó existen diversas formas de abastecimiento de agua en las viviendas y en los negocios especialmente en establecimientos de alojamiento y restauración. Se evidencia que la eliminación de desechos como la basura cubre gran parte de la población, sin embargo la población que no tiene acceso es la principal que promueve la contaminación ambiental, así mismo sucede con la eliminación de excretas. Los porcentajes de la población de acuerdo a la forma de abastecimiento y eliminación se muestran en el cuadro 31.

Cuadro 4.31. Abastecimiento de servicios públicos de sanidad en la parroquia Charapotó

SANIDAD						
TIPO DE SERVICIO PÚBLICO	PROCEDENCIA DE AGUA RECIBIDA					TOTAL
	De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/ albarrada)	
Abastecimiento de agua	4542	7554	450	7450	64	20060
ELIMINACIÓN DE LA BASURA						

Eliminación de desechos sólidos	Por carro recolector	La arrojan en terreno baldío o quebrada	La quemán	La entierran	La arrojan al río, acequia o canal	De otra forma	Total
		14357	123	5447	69	32	32
SISTEMA DE ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL							
	Conectado a la red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	No tiene	Total
	1147	9922	6221	10	820	1940	20060

Fuente: GADP Charapotó, (2015)

Elaborado por: Autora

El componente de **energía** cubre el 90,13% de viviendas de la parroquia; el porcentaje restante 9,87% se abastece de dos formas diferentes, considerando que el 1,88% poseen paneles solares o generadores y el 7,99% no posee el servicio GADP Charapotó (2015).

En la parroquia Charapotó el sistema de **salud** está compuesto 6 unidades de atención médica, de las cuales 4 se encuentran bajo las competencias del Ministerio de Salud Pública y 2 tuteladas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. La unidad de salud más completa y más cercana es el hospital del IESS en la cabecera Cantonal Sucre y se ubica a una distancia de 41,9 km de la parroquia.

GOBERNANZA

La regulación política – institucional se constituye por el Gobierno Provincial quien designa acciones para las localidades de esta parroquia rural, seguido por el Gobierno Parroquial quien se encarga primordialmente de gestionar el desarrollo de la cabecera parroquial, sin embargo existen limitantes de parte de esta entidad pública para con el sector turístico puesto que mencionan que el presupuesto no alcanza para cubrir todas estas necesidades pero que son de vital importancia para la protección de la zona del manglar “La Boca” considerando que existe un deterioro ambiental a causa de la basura que llega a través del oleaje hasta la playa, además se identificaron otros problemas como es la falta de organización en este área natural puesto que no hay un guía de

turismo fijo establecido por la junta parroquial, mas y sin embargo existen actores funcionales que de manera particular intentan mantener este espacio limpio para dar servicios turísticos a los turistas.

Los principales planes de desarrollo de la parroquia están direccionados más que todo al sector agro porque esta parroquia es considerada como una de las de mayor producción de arroz en la zona; el tema de turismo se encuentra en estado de supervivencia puesto que al contar con las playas este es su principal potencial pero que no ha sido gestionado para mejorar la atractividad del lugar lo que conduce a que la actividad turística se realice por referencia de que existe el atractivo natural que en este caso es la playa pero no por ser un lugar gestionado y direccionado de manera eficaz al tema del turismo, así también se evidencia en la zona del manglar “La Boca” dónde la situación es mucho peor ya que el 75% del manglar ha sido talado hace años atrás y hay quienes intentan conservar la zona optando por el turismo comunitario para generar conciencia sobre este recurso turístico de alto impacto ambiental pero el limitante mayor es que las autoridades públicas no han tomado cartas en el asunto para mejorar el estado turístico y ambiental de este lugar.

COMUNIDAD RECEPTORA

El principal dinamismo económico en la parroquia Charapotó es gracias al sector agrícola con la producción, cosecha y comercialización de arroz, en esa rama se ocupan 3455 personas del total de la población; otro sector que evidentemente genera divisas en este lugar es el turismo con actividades como el alojamiento y restauración y muy medianamente actividades de entretenimiento realizadas por 196 personas (GADP Charapotó, 2015). En la línea del sector turístico el emprendimiento ha tomado escenario en base a los recursos naturales de la parroquia en la localidad de San Jacinto.

COMUNIDAD SAN JACINTO – JÓVENES EMPRENDEDORES DEL MANGLAR “LA BOCA”


La localidad de San Jacinto geográficamente se caracteriza por su paisaje marítimo costero y por ser parte de la desembocadura del Río Portoviejo


generando dos grandes y diversos tipos de ecosistemas; consecuentemente en base a estos recursos ambientales el emprendimiento turístico ha tomado su accionar, el cual se implementó más que con el objetivo de generar beneficios económicos sino que de conservar y proteger este área de alto valor ambiental debido a su diversidad de especies en flora y fauna del manglar “La Boca”, donde desde hace 10 años existe el grupo comunitario llamado “Jóvenes emprendedores del Manglar La Boca”.

Inicialmente este grupo comenzó conformado por 25 personas motivadas por restaurar este sitio, sin embargo con el paso del tiempo se fue desmembrando y actualmente se conforma por 10 guías nativos no certificados quienes realizan su trabajo de manera empírica, siendo su ventaja principal el conocimiento que poseen acerca de la zona donde se desenvuelven; tal es el caso del joven Ángel Carreño quien fue el gestor que dio nacimiento a este gran proyecto, de manera particular se ha preparado y capacitado en guianza para mejorar el servicio que brinda a los turistas.

La **oferta turística** de este grupo comprende la modalidad de ecoturismo basado en el recorrido por 325 metros del sendero aéreo que se ubica sobre una parte del manglar, el mismo que fue financiado por el GAD Provincial de Manabí, seguidamente otros servicios como paseo en lancha en la desembocadura del río Portoviejo en el cual se disfruta de las especies propias del manglar, también incluye servicio de alojamiento y alimentación previa planificación puesto que deben coordinar la logística con los establecimientos turísticos de la zona; cabe mencionar que un producto integrando puede llegar a costar entre \$30 y \$40 dependiendo de las exigencias del cliente en cuanto al hospedaje y alimentación, en el cuadro 4.32 que se muestra a continuación se describe.

Cuadro 4.32. Servicios turísticos ofertados por el grupo “Jóvenes emprendedores del Manglar La Boca”
SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS POR EL GRUPO “JÓVENES EMPRENDEDORES DEL MANGLAR LA BOCA”

DESTINO	DESCRIPCIÓN	COSTO	FOTOGRAFÍAS
Recorrido por el sendero aéreo	El recorrido consiste en una caminata de 325 metros que comprenden el sendero aéreo que se ubica sobre el manglar donde se pueden observar especies de flora y fauna propias del lugar.	\$5,00	

Recorrido por la desembocadura del Río Portoviejo – El Manglar	Terminado el sendero es posible tomar una lancha y recorrer el manglar con la compañía y dirección de un guía nativo quien explica las características natas del lugar y está presto a ayudar al turista.	\$5,00	
---	---	--------	---

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

Es importante indicar que este lugar no cuenta con un plan de manejo pese a que el grupo de emprendedores han solicitado a las entidades gubernamentales la elaboración del mismo pero la respuesta que han dado es que no cuentan con el presupuesto para este tipo de acciones; resultado de que no existe este documento tampoco se ha estudiado de manera idónea la capacidad de carga del recurso ni mucho menos se ha hecho un estudio de la **demanda turística** de manera formal; únicamente de acuerdo a la percepción de los guías indican empíricamente que sus clientes se caracterizan según lo que se indica en el cuadro 4.33.

Cuadro 4.33. Características de la demanda del grupo “Jóvenes Emprendedores del Manglar”

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL GRUPO “JÓVENES EMPRENDEDORES DEL MANGLAR”	
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Temporada de mayor afluencia:	Mes de febrero por las festividades de carnaval., Mes de diciembre por la temporada navideña y fin de año, Mes de noviembre por los fieles difuntos.
Segmento:	El poder adquisitivo de los turistas que hacen uso de este servicio es diverso, desde la clase media – baja hasta la alta.
Estadía:	Por lo general la estadía es de 1 a 7 días
Motivación:	Disfrute de la gastronomía, cultura y sobre todo por la naturaleza por la convergencia de las playas y el manglar.
Procedencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales. • Turistas regionales como de la sierra en el mes de julio. • Turistas internacionales, de países como Estados Unidos, Colombia,

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Autora

4.1.4. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ

Partiendo de la caracterización turística realizada en las comunidades de la costa norte de Manabí expuesta en la fase anterior y con los datos obtenidos en función de los elementos del Sistema Turístico la presente actividad plantea una determinación de las potencialidades que poseen las comunidades del territorio en estudio con la finalidad de corroborar la pertinencia del turismo comunitario y su accionar en la mejora de la calidad de vida de la población residente en

función a los recursos disponibles y los ejes centrales de la sostenibilidad. De tal manera que a partir de la metodología expuesta por Villegas (2000) en el cuadro 4.34. se define la matriz de potencialidad con la cual se procesa los datos obtenidos para la determinación del potencial comunitario de la costa norte de Manabí.

Cuadro 4.34. Metodología de la matriz de potencialidades.

CARÁCTER		ATRIBUTOS				
E S C A L A	CULTURAL, AMBIENTE, PAISAJÍSTICO Y DEPORTIVO (C, A, P, D)	E S C A L A	DINÁMICA (d)	UTILIZACIÓN (u)	ACCESIBILIDAD (a)	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO (e)
	RESULTADO		RESULTADO	RESULTADO	RESULTADO	RESULTADO
1	Moderado	1	Latente	Potencial	Difícil	Nulo
2	Importante	2	Emergente	Moderada	Aceptable	A & B
3	Muy importante	3	Consolidada	Masiva temporal	Buena	A & B + alojamiento
0	Nulo	4	En expansión	Masiva constante	Excelente	Complejo turístico

Fuente: Villegas, (2000)

Consecuente a la explicación metodológica a continuación se expone en el cuadro 4.35. la matriz de potencialidades ponderada cuantitativamente de acuerdo a la escala y cualitativamente en función a la caracterización antes realizada.

Cuadro 4.35. Matriz ponderada de las potencialidades turísticas de comunidades de la costa norte de Manabí.

MATRIZ PONDERADA DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ											
Nº	CANTÓN	COMUNIDAD	CARÁCTER				ATRIBUTOS				TOTAL
			C	A	P	D	D	U	A	ET	
1	Pedernales	Cojimíes – Tour operador La Piragua	1	3	3	2	3	3	3	2	20
2		Cañaverl – Emprendimiento artesanal “Palmaverl”	3	2	3	0	1	1	4	2	16
3	Jama	Tabuga – Lalo Loor	3	3	3	1	3	3	3	3	21
4		Camaronés	3	3	3	1	4	3	1	3	21
5	San Vicente	Río Muchacho Organic Farm	2	3	3	1	3	4	3	3	22
6		Pto. Portovelo – Jóvenes del Manglar	2	3	3	2	3	3	4	3	23
7	Sucre	San Jacinto – Jóvenes emprendedores del manglar La Boca	1	3	2	2	1	2	2	2	15

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia a la ponderación cuantitativa de la matriz de potencialidades a continuación en el cuadro 4.36 se define el nivel de potencial real cualitativo

que posee cada una de las comunidades con su emprendimientos turísticos evaluados.

Cuadro 4.36. Determinación del potencial real cualitativo de las comunidades turísticas de la costa norte de Manabí.

DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL REAL CUALITATIVO DE LAS COMUNIDADES TURÍSTICAS DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ				
Nº	CANTÓN	COMUNIDAD	VALOR	ÍNDICE CUALITATIVO DEL POTENCIAL
1	Pedernales	Cojimíes – Tour operador La Piragua	20	Mayor potencial
2	Jama	Tabuga – Lalo Loor	21	
3		Camarones	21	
4	San Vicente	Río Muchacho Organic Farm	22	
5		Pto. Portovelo – Jóvenes del Manglar	23	
6	Sucre	San Jacinto – Jóvenes emprendedores del manglar La Boca	15	Potencialidad emergente
7	Pedernales	Cañaverál – Emprendimiento artesanal “Palmaverál”	16	

Fuente: Elaboración propia

Partiendo del cuadro anterior se analiza que las comunidades turísticas con mayor potencial se ubican en 3 de los 4 cantones en estudio siendo en los territorios de Pedernales, Jama y San Vicente con una puntuación que supera los 20 puntos. Desde esa arista se debe a que cada una de ellas poseen características puntuales que diferencian la una de la otra en función al carácter y atributos de cada una, en ese sentido se tiene que:

- En Cojimíes del cantón Pedernales sus dos principales potencialidades en carácter que resaltan son el nivel paisajístico y ambiental debido a que este Tour Operador utiliza como escenario turístico el estuario del río Cojimíes y la Isla del Amor que es un área provincial protegida por su alto índice de biodiversidad marina; respecto a los atributos que predominan se enfocan en la dinámica del sitio que si bien es cierto ya se encuentra consolidada puesto que el nombre de dicha área protegida ha generado su propia publicidad y consolidación, la utilización de este recurso generalmente es masiva temporal en fechas de feriados nacional o local, el acceso al sitio es excelente puesto que para la contratación de los servicios del Tour operador “La Piragua” se toma la vía con nomenclatura vial E15 que una vía de primer orden también conocida como la ruta del Spondylus, posterior a ello se toman lanchas y se realizan los recorridos por los senderos existentes; cabe indicar que únicamente existe el servicio de alimentos y bebidas. En consecuencia a dicha evaluación este

emprendimientos comunitario se le ha dado una ponderación de 20 puntos para medir su potencialidad.

- En Tabuga y Camarones del cantón Jama sus tres principales potencialidades en carácter coinciden en que ambos tienen una inclinación por la preservación de piezas arqueológicas y que este territorio se asentó la cultura precolombina Jama – Coaque, en el carácter ambiental y paisajístico los emprendimientos de la comunidad Tabuga “Bosque Seco Lalo Loor” y la comunidad Camarones se ubican en territorios de alto nivel de conservación con variables de que el BSLL es de protección privada y la Reserva Jama – Coaque ubicada en la comunidad de Camarones es protegida por el gobierno provincial. Los atributos de los emprendimientos de estas comunidades son muy similares por sus uso y equipamiento turístico, pero difieren en su dinámica puesto que el BSLL ya se encuentra consolidado y la reserva Jama – Coaque cada vez más se expande debido a la investigación científica persistente realizada por organismos nacionales e internacionales, referente a la accesibilidad a estos sitios también es diferente ya que el ingreso al BSLL es mucho más accesible al de la comunidad de Camarones. En base a la evaluación cuantitativa y cualitativa de estas dos comunidades el valor ponderado otorgado de su potencial comunitario es de 21 puntos.
- En Río Muchacho Organic Farm de la comunidad Río Muchacho del cantón San Vicente su principal potencial en carácter se define por su importancia ambiental y paisajística debido al valor que le dan a la producción orgánica de los productos agrícolas y sus programas de protección ambiental y su vinculación con la academia y la comunidad; referente a los atributos predominantes se ubica la utilización de este sitio que masiva constata por la llegada de turistas, pasantes y voluntarios, cabe mencionar que la accesibilidad es buena y su equipamiento turístico incluye alojamiento y alimentos y bebidas. En consonancia al estudio de potencialidades el valor ponderado que se le da este emprendimiento privado involucrado muy cercanamente a la comunidad es de 22 puntos.

- En el emprendimiento comunitario “Jóvenes del Manglar” de la comunidad Pto. Portovelo del cantón San Vicente su principal potencial en carácter se establece por el valor ambiental y paisajístico del sitio puesto que se encuentra ubicada en el refugio de vida silvestre “Isla Corazón y Fragatas” la misma que pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) del Ecuador. Los atributos predominantes en este sitio es su excelente accesibilidad y entre otros que mejoran la calidad del sitio como el equipamiento turístico con alojamiento y alimentos y bebidas, adicional a ello la utilización del sitio que generalmente es masiva temporal con mayor afluencia turística en feriados nacionales, la dinámica del emprendimiento se encuentra consolidada gracias a la intervención de sus integrantes no solo en actividades turísticas sino que también en reforestación y conservación del manglar. Ante lo previamente mencionado la ponderación que se le da a este emprendimiento en función a sus potencialidades es de 23 puntos.

Ahora bien, de acuerdo al cuadro 4.36. también se determinaron aquellas comunidades con un potencial emergente que corresponde a una ponderación entre 15 y 16 puntos, en una comunidad ubicada en el cantón Pedernales y otra en el cantón Sucre, en tanto se obtiene que:

- El emprendimiento artesanal Palmaveral de la comunidad Cañaveral del cantón Pedernales en función al carácter diferenciador destaca que toma en cuenta el tema cultural considerando que a partir de un recurso ambiental como es el coco realizan diferentes productos donde le dan un valor artesanal a este producto, así mismo destaca el carácter ambiental y paisajístico por sus exuberante belleza natural del corredor de palmeras; sin embargo los atributos del sitio no son los mejores puesto que su dinámica es latente porque aún están en miras de desarrollo turístico a través de un convenio con una agencia de viajes del cantón Pedernales, su utilización es potencial por que no se encuentra consolidado como emprendimiento emblemático de la zona y por eso no recibe turistas aunque el plan de desarrollo mentalizado por la organización es que a través de la agencia de viajes lleguen turistas y sean participen del

proceso de elaboración de productos derivados del coco, la accesibilidad es excelente por su ubicación estratégica en el eje vial E15 y su equipamiento turístico únicamente incluye alimentos y bebidas con pequeños emprendimientos de comidas ubicados en el borde de la carretera. En función a lo antes ya mencionado la ponderación del potencial de este emprendimiento comunitario es de 16 puntos.

- El emprendimiento turístico “Jóvenes emprendedores del Manglar La Boca” de la comunidad San Jacinto del cantón Sucre, de acuerdo al carácter su mayor potencial se refleja en el ambiental por su hacer uso del manglar donde desemboca el río Portoviejo y por ser un lugar con alto índice de especies faunísticas y florísticas, en concordancia con los atributos del sitio la dinámica es emergente porque por parte de la entidad pública competente no se le ha dado la importancia que merece y hay un descuido en equipamiento y no existe personal fijo contratado ya sea por el municipio o por el gobierno provincial en el sitio y por eso gran parte de las personas que llegan a este sitio al no saber a quién dirigirse solo dan un vistazo al sitio y se van y no hacen uso de los servicios que puedan ofrecer los jóvenes emprendedores del manglar, lo mismo que recae en que la utilización del sitio sea moderada, es importante mencionar que la accesibilidad al sitio es aceptable sin embargo no es la más idónea debido a que de acuerdo a las visitas de campo se pudo observar que hay calles inundadas por la ruptura de tuberías de agua potable, el equipamiento turístico del sitio como tal es nulo sin embargo en sus alrededores muy precisamente en la comunidad San Jacinto existen establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas. En base a la explicación anteriormente establecida la ponderación del potencial de este emprendimiento es de 15 puntos.

4.2. FASE II. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA SOBRE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

La evaluación de la gestión turística I sobre los emprendimientos turísticos comunitarios que se realizó en esta segunda fase tuvo por objeto determinar de

qué manera dicha gestión aporta al desarrollo de los emprendimientos previamente estudiados; en ese sentido para poder llegar a ese objetivo preliminarmente se hizo un estudio de los cuerpos legales que regulan y controlan el desarrollo de actividades turísticas para centros de turismo comunitario, posterior a ello se realizó una evaluación de los actores involucrados entre ellos MINTUR zona 4, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE), Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), gobierno provincial de Manabí, GAD's municipales y parroquiales de la costa norte de Manabí, seguidamente se evaluó cual es la percepción de los visitantes acerca de la gestión turística realizada por los emprendimientos turísticos comunitarios; finalmente después del proceso evaluativo se pudo determinar aquellas variables problemáticas que limitan la adecuada gestión en los emprendimientos turísticos comunitarios.

4.2.1. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE CUERPOS LEGALES QUE RIGEN LA OPERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.

El marco legal que regula y controla las actividades turísticas en el Ecuador se encuentra de manera macro determinada por la Constitución Política de la República del Ecuador y consecutivamente por otras leyes y reglamentos enfocados en el turismo y otros aspectos relacionados con el medio ambiente considerando que esta actividad debido a su característica multidisciplinaria emplea el entorno natural para la ejecución de actividades para el turismo; en esta línea de comprensión a continuación en la figura 4.1. a través de un análisis y lectura de dichos estatutos se establecen los principales cuerpos legales que fomentan el desarrollo, regulación y control de turismo y de especial atención en la modalidad de turismo comunitario.

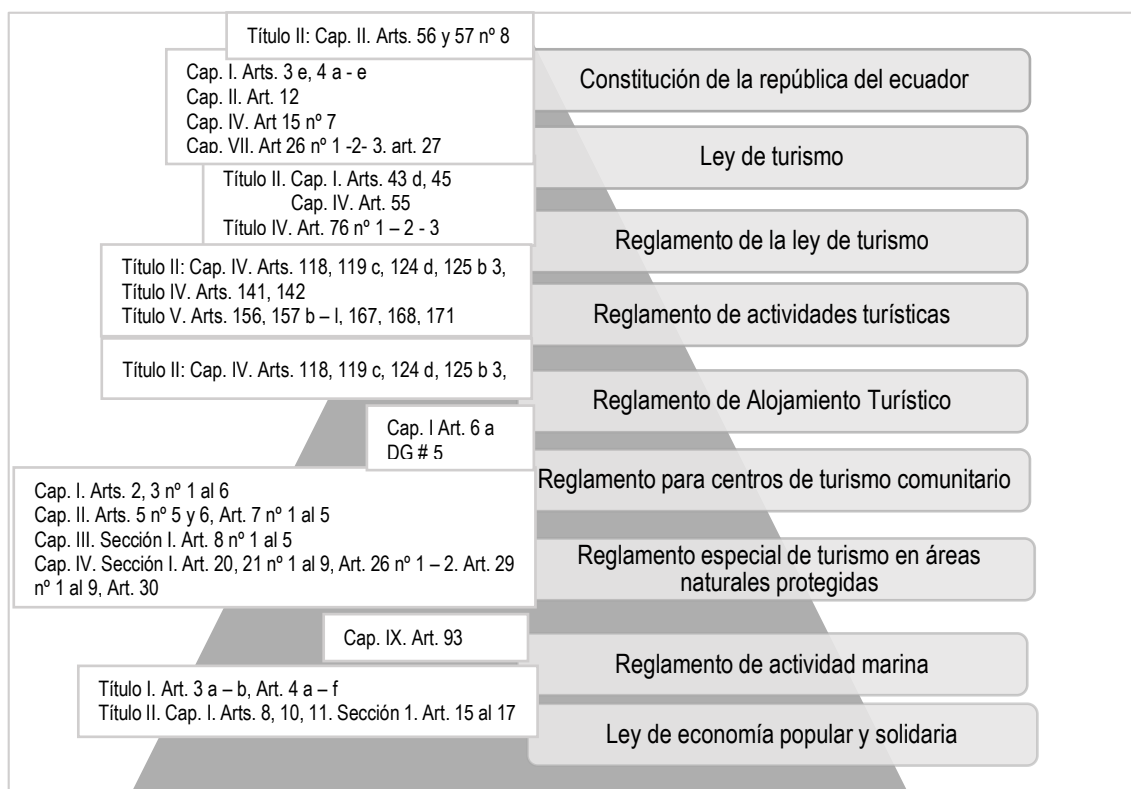


Figura 4.1. Principales cuerpos legales que fomentan la regulación, desarrollo y control del turismo comunitario
Fuente: Elaboración propia

4.2.1.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Es importante empezar abordando este análisis de cuerpos legales que fomentan el desarrollo, regulación y control del turismo comunitario con el principal componente político legal que establece la carta magna o constitución política de la república del Ecuador, considerando que la misma garantiza el buen vivir para todos los ciudadanos y en ese objetivo se enmarca la actividad turística como parte del sector económico productivo del país.

Dado que en el título II que establece los derechos de los ciudadanos y en el capítulo II de este mismo apartado que indican de manera sostenida los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades y entre ellos en el art. 56 que menciona que dichos territorios forman parte del estado y que son únicos e indivisibles; de tal manera en el art. 57 se despliegan una lista de derechos colectivos para los habitantes de estos territorios entre los que destaca en el numeral 8 de manera textual que las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho de acuerdo a la Asamblea Nacional Constituyente de la

República del Ecuador (2008) a “Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad” (p. 41 – 42).

En el contexto de lo anterior y a lo que concierne al tema de investigación, se sintetiza y analiza que:

- Referente a la conservación y provisión del manejo de la biodiversidad y su entorno natural, las 7 comunidades detectadas en la costa norte de Manabí promueven prácticas de desarrollo sostenible, debido a que se ubican en áreas de conservación ya sean designadas, así como el Ministerio del Ambiente o por su propia definición de conservación del espacio natural y cultural.
- En cuanto a la ejecución de programas de conservación y utilización sustentable de la biodiversidad por parte del Estado con la participación comunitaria es limitada, ya que no en todas las comunidades ha llegado ayuda para promover el desarrollo y conservación de los espacios lo que ha desencadenado una serie de problemáticas aun no resueltas frente a la existencia de limitantes para la gestión activa de programas que permitan mejorar el espacio geográfico así como también la correcta administración de dicho espacio con un personal correctamente capacitado para suplir las competencias requeridas.

4.2.1.2. LEY DE TURISMO

Consecuentemente a la constitución política de la república del Ecuador, se ubica la ley de turismo como herramienta de control de actividades turísticas en la misma que existen artículos totalmente relacionados con el fomento, desarrollo y regulación del turismo comunitario en las diferentes esferas paisajísticas donde este se genere; de tal manera que mediante un estudio analítico se pudo determinar la pertinencia del art. 3 en su literal (e) donde críticamente se analizó que la participación comunitaria en el turismo ha tomado escenario debido a diferentes razones de implementación, entre las que destacan el alcance favorable de los recursos naturales y culturales existentes y

a su vez la necesidad de mejorar las condiciones económicas de la población y sobre todo la concientización de protección del ecosistema.

Sin embargo existen ciertas anomalías detectadas relacionadas con el incumplimiento parcial de ciertos artículos establecidos en la ley de turismo, en ese sentido a continuación en el cuadro 4.37. a través de una análisis crítico se determina el incumplimiento de los artículos que mencionan al turismo comunitario como herramienta de desarrollo.

Cuadro 4.37. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación de la ley de turismo.

ANÁLISIS CRITICO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE TURISMO		
CAP. I. GENERALIDADES		
ARTÍCULOS	LITERAL O NUMERAL	ANÁLISIS CRITICO
4	<p style="text-align: center;">A</p> <p>Menciona que la actividad turística es de competencia de la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión pero que el estado debe de potenciar al turismo mediante el fomento y promoción de productos turísticos relacionados a los emprendimientos.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">E</p> <p>Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.</p>	<p>Si bien es cierto la mayor de parte de empresas turísticas son privadas y así mismo los emprendimientos comunitarios que se han estudiado en esta investigación en los que algunos se desarrollan en espacios geográficos de administración estatal pero que han sido asignados a las comunidades para su correcta gestión y que puedan aprovecharlos de manera sostenida para generar beneficios económicos para mejorar la calidad de vida de la localidad; sin embargo tal como se muestra en el análisis aplicativo de la constitución del Ecuador se ve reflejado los principales requerimientos que necesitan la comunidad y que no han sido desarrollados por el estado entre ellos los de infraestructura, capacitación y desarrollo de programas de desarrollo local.</p>
CAP. II. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN		
12	<p style="text-align: center;">-</p> <p>Facilidades turísticas otorgadas por el estado a las comunidades locales organizadas y capacitadas</p>	<p>Se ha evidenciado que de forma limitada el estado ha proveído de facilidades turísticas a los siguientes emprendimientos comunitarios:</p> <p>Tour operador “La Piragua” / Cojimíes – Pedernales: Requieren de la adecuación de infraestructura del área protegida Isla del Amor.</p> <p>Grupo comunitario jóvenes emprendedores del manglar “La Boca” / San Jacinto – Sucre: Solicitan se les ayude con un estudio para la elaboración de un Plan de Manejo para la correcta gestión de este sitio.</p> <p>Jóvenes del Manglar / Pto. Portovelo – San Vicente: Piden adecuar el sendero de la Isla Corazón.</p> <p>Asociación playa Cañaveral “Palmaveral / Cañaveral – Pedernales: Requieren que al menos el GAD de Pedernales establezca un programa turístico enfocado en la producción de productos terminados a partir del coco como parte de su oferta turística que promueva el desarrollo de esta comunidad.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio analítico de la ley de turismo.

Elaborado por: Autora

Es importante mencionar que los beneficios e incentivos que provee el Ministerio de Turismo a quienes se ven motivados por emprender se encuentran estipulados en los artículos 26 y 27 del capítulo VII de la Ley de Turismo publicada en el R.O. # 733 del 27-dic.-2002 con su última modificación el 21 de agosto de 2018; los mismos que ofrecen una serie de beneficios para motivar al emprendimiento, sin embargo el desconocimiento de estos incentivos por parte de los emprendedores ha generado que sus emprendimientos no sean partícipes de dichos incentivos y por eso se genera un conflicto entre el emprendedor y el ente estatal basado en que si el emprendedor no conoce de sus derechos sobre su emprendimiento en ocasiones mal direcciona sus requerimientos; sin embargo este podría ser un llamado de atención para el Ministerio de Turismo quien debería de abrir un foro para capacitar en temas relacionados con el emprendimiento y su base legal en la ley de turismo y otros cuerpos legales que rigen la actividad.

4.2.1.3. REGLAMENTO A LA LEY DE TURISMO

Posterior a la ley de turismo se ubica su reglamento el mismo que precisa las instrucciones para la aplicación de dicha ley y que de acuerdo al artículo 43 indica las actividades turísticas en la que nombra la operación turística realizada por agencias de viajes que incluyen diferentes modalidades turismo y que de manera textual no nombra al turismo comunitario sin embargo abre al abanico de opciones con la expresión de que cualquier modalidad puede ser aceptada según disponga el por el MINTUR, además cabe indicar que de acuerdo al artículo 46 incluye a las comunidades debidamente organizadas para la operación de actividades turísticas las mismas que de acuerdo al artículo 55 deben de obtener la licencia única anual de funcionamiento (LUAF) para poder operar. Encaminadas con lo que estipula este reglamento para la operación de turismo comunitario en los 7 emprendimientos estudiados cuentan con sus respectivos permisos de operación.

Pese a la reglamentación que si se cumple también se ha identificado que según el artículo 76 manifiesta que la existencia de El Fondo Nacional para la Gestión Turística con el propósito de “financiar planes, programas y proyectos o

actividades de carácter público, orientadas a la gestión de facilidades turísticas y la promoción turística del país”; sin embargo se ha podido identificar la falencia en el cumplimiento de este artículo, de acuerdo a lo que se indica posteriormente en el cuadro 4.38.

Cuadro 4.38. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación del reglamento a la ley de turismo

ANÁLISIS CRÍTICO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO A LA LEY DE TURISMO

TÍTULO IV. FONDO NACIONAL PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

ARTÍCULOS	ANÁLISIS CRÍTICO
76 Funciones del fondo para la gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> • El problema general se enmarca en la carencia de un Plan de Manejo Ambiental para el emprendimiento comunitario Jóvenes Emprendedores del Manglar “La Boca” de la comunidad San Jacinto del cantón Sucre quienes por repetidas ocasiones han solicitado a las diferentes secciones de gobierno la ayuda para la elaboración de dicho documento sin embargo las entidades gubernamentales indican que no hay presupuesto para la elaboración de dichos documento, el mismo que permitirá una adecuada gestión de este recurso natural aprovechado para la actividad turística, la misma que permite un mayor dinamismo económico en la localidad. • La misma situación se evidencia con el emprendimientos Jóvenes del Manglar del cantón San Vicente quienes han solicitado la adecuación del sendero de la Isla Corazón.

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio analítico del reglamento a ley de turismo

Elaborado por: Autora

4.2.1.4. REGLAMENTO PARA CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

En el Reglamento para centros de turismo comunitario se ha podido identificar que según el artículo 5 la gestión de dicha actividad es competencia total de la comunidad apoyada en las facilidades turísticas que provea el estado; sin embargo la anomalía encontrada en la aplicación de este reglamento se centra en el según el artículo 19 de este cuerpo legal indica en su numeral 7 que la actividad turística realizada se debe de apoyar en los planes de manejo del PANE (Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas); sin embargo como se nombró anteriormente el emprendimiento comunitario “Jóvenes Emprendedores del Manglar “La Boca” de la comunidad San Jacinto del cantón Sucre no posee dicho documento pese a las innumerables insistencias a diferentes secciones del gobierno para la elaboración conjunta de dicho documento para mejorar la gestión y preservación del manglar y para el uso sostenible mediante la actividad turística.

4.2.1.5. REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

La Ley de Alojamiento turístico en la disposición general quinta establece que los centros de turismo comunitario que dentro de su oferta el alojamiento turístico deberá obtener el registro y licencia correspondiente a través del MINTUR y el GAD municipal que corresponda. En esta misma línea de comprensión es importante mencionar que el literal (i), sección II del capítulo I de este cuerpo legal indica que los establecimientos de alojamiento deben de contar con un personal calificado y capacitado quienes podrán obtener capacitación continua a través de los cursos en línea que ofrece el MINTUR; en este sentido se deja en evidencia que los centros de turismo comunitario que dentro de su oferta tengan el alojamiento turístico tienen a su disposición la capacitación continua para su personal, que en caso concreto de la investigación se encuentran inmersos los emprendimientos turísticos comunitarios Bosque Seco Lalo Loor en Tabuga, La Reserva comunitaria Camarones en Camarones del cantón Jama y Río Muchacho Organic Farm en Río Muchacho del cantón San Vicente.

4.2.1.6. REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

El reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas es un documento legal que direcciona y controla las operaciones turísticas en espacios naturales con categoría de protección establecida así por el Ministerio del Ambiente; en ese sentido este cuerpo legal permite el correcto uso de los recursos naturales ubicados en diferentes espacios geográficos del país. Sin embargo luego de un estudio analítico de los artículos que componen este reglamento se puede determinar que a algunos de esos artículos no se le da un cumplimiento a cabalidad ya sea por las diferentes secciones de gobierno o por el propio emprendimiento comunitario, de tal manera que a continuación en el cuadro 4.39 se despliegan los principales incumplimientos a dicho reglamento.

Cuadro 4.39. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación del reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas

ANÁLISIS CRÍTICO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS		
CAPITULO I. ÁMBITO Y PRINCIPIOS		
ARTÍCULOS	LITERAL O NUMERAL	ANÁLISIS CRÍTICO
3	Políticas nacionales que ostentan a las actividades turísticas realizadas en el PANE	<p>En este contexto se pudo determinar que al menos en dos emprendimientos comunitarios es urgente la intervención de alguna sección de gobierno para brindar formación en gestión y educación ambiental a comunidad local y de tal manera promover la conservación de sus recursos; dichos emprendimientos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tour operador “La Piragua” / Cojimíes – Pedernales: Se deben de realizar capacitaciones en cuanto a la forma de gestión idónea para proceder a la realización de trámites para la formación de este tour operador, por que como se mencionó anteriormente aún se encuentran en proceso de legalización para poder operar debido a que no poseen una oficina adecuada según determina la ley en el reglamento de operación e intermediación turística. • Grupo comunitario jóvenes emprendedores del manglar “La Boca” / San Jacinto – Sucre: Solicitan se les ayude con un estudio para la elaboración de un Plan de Manejo como instrumento técnico para la correcta gestión de este sitio.
	2	Formación, educación y capacitación ambiental a la población como instrumentos de gestión prioritarios para poder realizar actividades turísticas.
	3	Promoción y difusión de investigaciones para establecer los impactos que ocasionan las diferentes modalidades de turismo desarrollados en el PANE
CAPITULO II. COMPETENCIAS		
5	Competencias de la Autoridad Ambiental Nacional	<p>Directrices ambientales para la construcción o remodelación de las estructuras, facilidades turísticas y establecimientos de embarcación para fines turísticos dentro del PANE</p> <p>En concordancia a este artículo el incumplimiento por parte de la Autoridad Ambiental Nacional surge en que es necesaria la remodelación y adecuación del sendero de la Isla Corazón para la realización normal de actividades en el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas; actividad aun no realizada por el organismo competente.</p>
CAPITULO III. PERMISOS AMBIENTALES DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS ÁREAS DEL PATRIMONIO DE ÁREAS NATURALES DEL ESTADO PANE		
8	Condiciones básicas para el ejercicio de actividades turísticas en el PANE	<p>Personal competente a la oferta de actividades de operación turísticas como es contar con guías debidamente autorizados.</p> <p>En el caso específico del emprendimiento comunitario “La Piragua” del cantón Pedernales, los socios operativos de este emprendimiento realizan la operación turística de manera empírica y no ostentan capacitaciones en temas relacionados con guianza turística.</p>
CAPÍTULO IV – SECCIÓN I CUMPLIMIENTO DE LAS DIRECTRICES AMBIENTALES Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO EN EL PANE		

29	Fomento del desarrollo local a través de la capacitación y educación al personal operativo en el PANE	6	Buenas prácticas de desarrollo de actividades turísticas.	Este es un aspecto importante que debe de ser considerado en los 7 emprendimientos comunitarios estudiados puesto que la aplicación de buenas prácticas para el desarrollo de actividades turísticas permite mejorar la calidad del servicio ofertado y sobre todo generar sostenibilidad ambiental, socio-cultural y económica; en ese sentido dichas prácticas deben incluir un manual de atención al turista y formas de interrelación humana y contacto con el cliente. Es imprescindible realizar un control y seguimiento sobre las nuevas tendencias turísticas para que los productos turísticos ofertados se desarrollen de acuerdo a las nuevas tendencias globales; de tal manera que estas directrices de desarrollo puedan convertirse en indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí.
		7	Atención al turista y relaciones humanas.	
		8	Motivaciones, intereses y tendencias del turismo en el PANE	

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio analítico del reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas

Elaborado por: Autora

4.2.1.7. REGLAMENTO DE ACTIVIDAD MARINA

Es importante traer a colación el cuerpo legal que regula la actividad marina y en ese sentido se ubica el reglamento de actividad marina con su artículo 93 que indica como requisito de operación el permiso ZARPE para la salida de naves marinas de un puerto hacia otro; de manera central el problema radica en la movilización de un cantón a otro para la obtención de este permiso en el caso específico del emprendimiento comunitario identificado en la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales el mismo que se desglosa en el cuadro 4.40.

Cuadro 4.40. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación del reglamento de actividad marina.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DE ACTIVIDAD MARINA	
Capítulo IX. DE LOS DOCUMENTOS PARA RECEPCIÓN, DESPACHO Y NAVEGACIÓN DELAS NAVES	
ARTÍCULOS	ANÁLISIS CRÍTICO
93	<p>En la capitania marina se solicitara el permiso ZARPE para naves nacionales e internacionales.</p> <p>Los socios del Tour Operador "La Piragua" han manifestado que para obtener el permiso de funcionamiento ZARPE que es propicio para la actividad marina deben de transportarse hasta el cantón Sucre lo cual involucra un gasto promedio de \$25 de viáticos, sumado a ello el pago de \$5,50 cada mes. Los integrantes de este emprendimiento solicitan que este trámite también se pueda realizar en la jurisdicción del cantón Pedernales para hacer más accesible su obtención por que el viaje al cantón antes mencionado involucra un día de viaje lo que supone un día de dejar de trabajar incluyendo el gasto que ocasiona la movilización a dicho lugar.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio analítico del reglamento de actividad marina.

Elaborado por: Autora

4.2.1.8. LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

La consideración de este cuerpo legal en esta investigación se debe a que el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) tiene por objeto potenciar economía especialmente en comunidades, esto de acuerdo al literal (b) del artículo 3; y es por ello que considera entre las formas de organización de economía popular y solidaria a los sectores comunitarios debidamente conformados. Pese a ello cabe mencionar en el cuadro 4.41 ciertas anomalías en el cumplimiento de este cuerpo legal a través de un análisis crítico.

Cuadro 4.41. Análisis crítico del incumplimiento de la aplicación de la Ley de Economía Popular y Solidaria

ANÁLISIS CRÍTICO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	
CAPÍTULO I. DE LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	
ARTÍCULOS	ANÁLISIS CRÍTICO
11 Competencia desleal por parte de los miembros del emprendimiento comunitario.	<p>En este sentido la competencia desleal es provocada por los pescadores que poseen sus lanchas pero que no se encuentran debidamente registradas para operar y prestar servicios turísticos lo que trae consigo las siguientes consecuencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioración de la calidad del servicio. • Insatisfacción por parte de la demanda debido a la poca calidad del servicio. • Inequidad de repartición de beneficios económicos por que dichos pescadores pese a que no poseen el permiso de operación turística de manera ilegal realizan dicha actividad ocasionando que el Tour Operador “La Piragua” que si posee el respectivo permiso pierda parte de sus clientes y merme la ganancia por la prestación de dicho servicio. Es importante mencionar que los miembros de este tour operador ya han hechos las respectivas denuncias ante el Gobierno Parroquial pero este no ha considerado su solicitud por temas netamente relacionados con la rivalidad política.

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio analítico del reglamento de actividad marina.

Elaborado por: Autora

Frente al estudio de los cuerpos legales antes ya analizados se concluye mediante el cuadro 4.42. los principales programas requeridos y las limitantes del por qué no se han podido realizar y también las acciones ya ejecutadas.

Cuadro 4.42. Determinación de programas requeridos en las comunidades de la costa norte de Manabí para la mejora de la gestión sostenible y el ente competente para su ejecución
DETERMINACIÓN DE PROGRAMAS REQUERIDOS EN LAS COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL ENTE COMPETENTE PARA SU EJECUCIÓN

COMUNIDAD	EMPRENDIMIENTO	PROGRAMAS REQUERIDOS	ENTES COMPETENTES DE ACUERDO A LA NORMATIVA VIGENTE	LIMITANTES	ACCIONES PARCIALES REALIZADAS DE MANERA AUTÓNOMA O POR OTROS ENTES
Cojimíes – Pedernales	Asociación de servicio turístico “La Piragua”	Mejorar la adecuación de infraestructura, control del área protegida Isla del Amor y designar guías de turismo	AUTORIDAD AMBIENTAL Para la adecuación de infraestructura según art. 5 numeral 6 del Reglamento Turístico Especial de Áreas Protegidas y COMUNIDAD LOCAL Para designación de guías de turismo especializados según art. 4 numeral 8 de este mismo reglamento ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR Para proveer capacitación según el art. 4 literal (e) de la Ley de Turismo Para generar facilidades turística según art. 12 de la Ley de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Personal no asignado formalmente por el Ministerio del Ambiente que hace uso de equipo de vestimenta del Gobierno Provincial de manera inadecuada porque no es la persona encargada. Infraestructura deteriorada por condiciones climáticas y ubicación geográfica obvia. 	<ul style="list-style-type: none"> De manera autónoma los socios de este emprendimiento se han preocupado por obtener la licencia OMI (Organización Marítima Internacional) la misma que les otorga la facultad de poder realizar actividades turísticas de operación en territorio marino.
		Brindar capacitaciones relacionadas a la gestión para proceder a realizar trámites de conformación empresarial	ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR Y MAE Para mejorar la gestión de recursos según el art. 3 numeral 2 del Reglamento Especial De Turismo En Áreas Naturales Protegidas	<ul style="list-style-type: none"> Es necesario capacitar a la comunidad local por que no poseen el conocimiento necesario en tema de organización empresarial y manejo de recursos naturales de tal manera que impide el correcto proceso de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna
		Establecer un punto de recaudación en el cantón Pedernales para el pago del permiso ZARPE	AUTORIDAD MARINA Para la obtención oportuna del permiso ZARPE según el art. 93 del Reglamento De Actividad Marina.	<ul style="list-style-type: none"> Para la obtención de este permiso el representante de la asociación turística debe de movilizarse hasta el cantón Sucre lo que involucra gastos adicionales e inoportunos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión autónoma.

	Determinar el enfoque de la actividad turística de la competencia	<p>INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA</p> <p>Para mitigar la competencia desleal según el art. 11 de la Ley de Economía Popular y Solidaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia desleal es provocada por los pescadores que poseen sus lanchas pero que no se encuentran debidamente registradas para operar y prestar servicios turísticos lo que trae consigo consecuencias en la baja calidad del servicio sumado la inequidad del reparto de beneficios económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por parte de los socios del tour operador ya han hecho las respectivas denuncias ante el gobierno parroquial, sin embargo no se les han tomada en consideración por dilemas netamente políticos.
	Definir la formación legal del tour operador "La Piragua"	<p>COMUNIDAD LOCAL</p> <p>Para definir su organización empresarial como centro de turismo comunitario según art. 5 del Reglamento para Centros de Turismo Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No poseen una oficina de operaciones y no pueden operar debido que a conforme a la ley de operación e intermediación deber de tener una oficina de información de sus actividades turísticas y por falta de recursos económicos no han podido invertir en este requisito. • Intereses políticos enmarcados por parte de quien preside al GAD parroquial, pues mencionan que se debe a que este grupo de emprendedores no apoyaron la candidatura del actual presidente de la junta parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por parte de la academia específicamente la ESPAM "MFL" ha trabajado en el diseño de un plan de factibilidad para la creación de una operadora de turismo en la parroquia Cojimíes; sin embargo los miembros de esta asociación no tienen conocimiento sobre este trabajo y sería de vital correspondencia que por parte de la carrera de turismo lo socialicen para contribuir al desarrollo económico productivo y turístico de esta comunidad.
Cañaverál – Pedernales	Asociación playa Cañaverál "Palmaverál"	<p>EL ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR</p> <p>Para que sean considerados en un programa turístico según art. 4 literal (a) de la Ley de Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad Cañaverál no es considerada un sitio poblado debido a que la cantidad de habitantes no la define como tal y por dicha razón no tienen acceso a la playa porque el corredor de Palmeras es de propiedad privada e impide el acceso a la playa, razón por la cual no se han definido calles es esta comunidad; en los actuales 	<ul style="list-style-type: none"> • El municipio de Pedernales ha realizado videos promocionales del corredor de palmeras y de los productos derivados del coco como es el aceite de coco. • La asociación playa Cañaverál se encuentra en trámites de alianza con una agencia de viajes del cantón Pedernales para que su oferta turística sea promocionada y comercializada a través de esta agencia de viajes.

				momentos se encuentran a la espera a que en el año 2020 realicen el nuevo levantamiento de información para la elaboración la carta topográfica.	
Camarones – Jama	Comunidad de ecoturismo Reserva Camarones	Accionar de la gestión administrativa del sitio por parte del Gobierno provincial.	EL ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL GAD PROVINCIAL, Para promover la investigación científica según el art. 3 numeral (3) del Reglamento Especial De Turismo En Áreas Naturales Protegidas	<ul style="list-style-type: none"> • La necesidad de la intervención en la gestión administrativa de este sitio por parte del Gobierno provincial se debe a que ha habido una fuga de información sobre las investigaciones realizadas por organizaciones no gubernamentales, de tal manera que interfiere en el desarrollo de la producción científica de esta área. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Alianza del Tercer Milenio realiza adecuaciones de infraestructura en el sitio con la intervención comunitaria y voluntarios. • Adicional a ello han establecido una marca comunitaria para un producto orgánico que es el café Traviesa.
Tabuga – Jama	Bosque Seco Lalo Loor	Brindar capacitaciones para la formación continua del personal de alojamiento	EL ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR, Para generar capacitación continua según el art. 6 literal (i) del Reglamento de alojamiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acercamiento de los establecimientos privados con las instituciones del sector público. 	<ul style="list-style-type: none"> • La existencia de ONG'S internacionales promueven la otorgación de asesoría en temas de interés.
Río Muchacho – San Vicente	Río Muchacho Organic Farm		AUTORIDAD AMBIENTAL Para adecuación del sendero según art. 5 numeral 6 del Reglamento Turístico Especial de Áreas Protegidas		
Pto. Portovelo – San Vicente	“Jóvenes del Manglar”	Adecuar el sendero de la Isla Corazón.	ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR Para dotación de facilidades turísticas según art. 12 de la Ley de Turismo ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR Y MAE Para la construcción de facilidades turísticas con el fondo para la gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> • La baja designación de presupuesto que no alcanza para la adecuación de este tipo de requerimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio del Ambiente ha dotado de mangle rojo para reforestar el Manglar y contribuir a su producción y conservación; cabe indicar que en este programa han participado los integrantes de la comunidad encabezado por el grupo “Jóvenes del Manglar”; esta iniciativa ha permitido recuperar practicas ancestrales como la pesca y la recolección de mariscos.

			según art. 76 del Reglamento Turístico Especial de Áreas Protegidas	
			ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR Para generar facilidades turística según art. 12 de la Ley de Turismo	
			ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR Y MAE Para la elaboración de un PM con el fondo para la gestión turística según art. 76 del Reglamento Turístico Especial de Áreas Protegidas Para operar bajo la normativa que indique un PM según el art. 19 numeral 7	
San Jacinto – Sucre	“Jóvenes emprendedores del manglar La Boca”	Realizar un Plan de Manejo para la correcta gestión de este sitio.	ESTADO ECUATORIANO A TRAVÉS DEL MINTUR Y MAE Para la otorgación de instrumentos para la gestión de recursos según el art. 3 numeral 2 del Reglamento Especial De Turismo En Áreas Naturales Protegidas	<ul style="list-style-type: none"> • Este grupo de jóvenes han solicitado ayuda a las diferentes secciones de gobiernos; sin embargo la limitante mayor es el escaso presupuesto gubernamental para este tipo de proyectos. • La gestión autónoma de este grupo les ha permitido dotarse de las herramientas materiales necesarias y básicas para operar turísticamente; tal es el caso que dentro del grupo hay un joven que posee una pequeña embarcación en la cual hacen los recorridos y referentes al equipo de seguridad como chalecos salvavidas y uniforme para los guías ha sido conseguido por autogestión.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de cuerpos legales que rigen la operación de emprendimientos turísticos comunitarios.

Elaborado por: Autora.

4.2.2. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS.

Con la finalidad de evaluar la gestión turística de los actores involucrados para el desarrollo turístico de la costa norte de Manabí y en competencia en la modalidad de turismo comunitario se dirigió una entrevista al Ministerio de Turismo (MINTUR) Zona 4, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Gobierno Provincial de Manabí, GAD's municipales y parroquiales de la costa norte de Manabí, así mismo se aplicó una matriz de funciones determinada por el Consejo Nacional de competencias para determinar las funciones que están siendo llevadas a cabo y su cumplimiento por los actores antes ya mencionados; a su vez también se evaluó la gestión de los emprendimientos comunitarios a través de la aplicación de encuestas a visitantes; es importante mencionar que se procesó la información obtenida a través de la matriz de análisis de involucrados. De manera puntual el fin de esta evaluación es determinar de qué manera la gestión de actores involucrados que se establecen en la figura 4.2. Contribuye a la gestión sostenible del turismo.

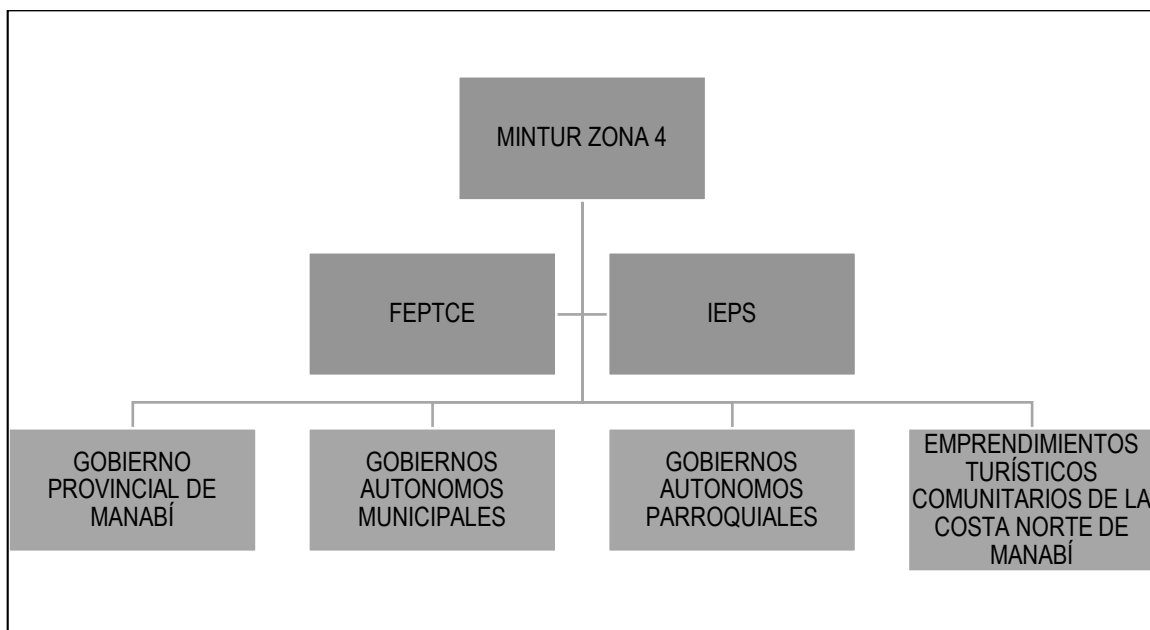


Figura 4.2. Organización Jerárquica de actores involucrados en la gestión del turismo comunitario en la costa norte de Manabí

Fuente: Elaboración propia

En pertinencia a la evaluación de la gestión por parte de los actores involucrados resulta oportuno empezar por abordar a través de un análisis minucioso de la

función de la gobernanza o superestructura como medio de planificación y gestión en el territorio de la costa norte de Manabí, considerando que el turismo como actividad multisectorial necesita la coordinación de diferentes niveles de gobierno dado que de acuerdo a la capacidad de respuesta de dichos niveles de gobierno se garantiza el fomento productivo a través del turismo y en ese sentido mejora la calidad de vida de la población local, adicionando la conservación de los recursos que la actividad requiere; dando como resultado un turismo responsable en términos de sostenibilidad.

A través de un mapeo de actores se obtuvo una matriz del personal encargado de los diferentes niveles de gobierno y de las entidades estatales que cooperan en el turismo, la misma que se muestra a continuación en el cuadro 4.43.

Cuadro 4.43. Mapeo de actores involucrados en la gestión sostenible para emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí

INSTITUCIÓN	ÁREA	NOMBRE	CARGO
Ministerio De Turismo	Coordinación Zona 4 – Manabí	Luis Felipe Álava Riofrio	Coordinador De Turismo Zona 4
Gobierno Provincial de Manabí	Dirección de Fomento Productivo	Cielo Mendoza	Directora de fomento productivo del GAD Provincial de Manabí
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales	Departamento de turismo	Milton Bravo	Coordinador del Dpto. de Turismo del GAD del cantón Pedernales
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jama	Departamento de turismo	Redi Intriago	Coordinador de la unidad de Turismo del GAD del cantón Jama
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Vicente	Departamento De Turismo Y Patrimonio Cultural	Walter Mieles Choez	Coordinador del Dpto. de Turismo Y Patrimonio Cultural del GAD del cantón San Vicente
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre	Departamento de Turismo	Daniel Casaña	Coordinador del Dpto. De Turismo del GAD del cantón Sucre
Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.	Dirección Técnica Zona 4 – Manabí	Octavio Bernabé Mieles Cevallos	Director Técnico Zona 4 – Manabí
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	Dirección general de la FEPTCE	Galindo Parra Morales	Presidente de la FEPTCE

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevistas dirigidas a los diferentes actores involucrados.

Elaborado por: Autora

4.2.2.1. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO

En base al análisis del art. 12 de la Ley de Turismo el MINTUR como parte del sector público determinado para el fomento productivo del turismo tiene la

facultad de proveer de las facilidades necesarias para el desarrollo del mismo; sin embargo es importante conocer cuáles son sus funciones y atribuciones por lo tanto posteriormente en el cuadro 4.44. se exponen y se analiza su accionar para el beneficio del sector turístico y de manera especial para el desarrollo del turismo comunitario en la costa norte de la provincia de Manabí.

Cuadro 4.44. Funciones del Ministerio de Turismo en cooperación a la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios

FUNCIONES DEL MINISTERIO DE TURISMO	ACCIONES QUE TRIBUTAN A LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS
Rectoría	• Dirección a través de las unidades de gestión establecidas en el organigrama organizativo del MINTUR Zona 4.
Planificación	• Apertura de proyectos de consolidación de destinos turísticos. • De manera específica no hay proyectos vinculados con el turismo comunitario en la costa norte de Manabí.
Regulación	• Requerimiento de requisitos para centros de turismo comunitario en concordancia con el Reglamento 465 de Alojamiento Turístico del 24 de marzo del 2015.
Control	• Operativos de control en los establecimientos turístico. • Aplicación de normas sancionatorias en función al art. 52 de la ley de turismo.
Gestión	• Presupuesto destinado para la inversión en publicidad y capacitación únicamente solicitados por los GAD'S cantonales.

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevista dirigida al MINTUR.

Elaborado por: Autora

Las funciones del MINTUR se enmarcan en 5 acciones muy específicas, empezando por la rectoría en la que a través de las unidades de gestión (ver figura 4.3.) establecidas en el organigrama organizativo del MINTUR Zona 4 realizan acciones planificadas para contribuir a la gestión turística.

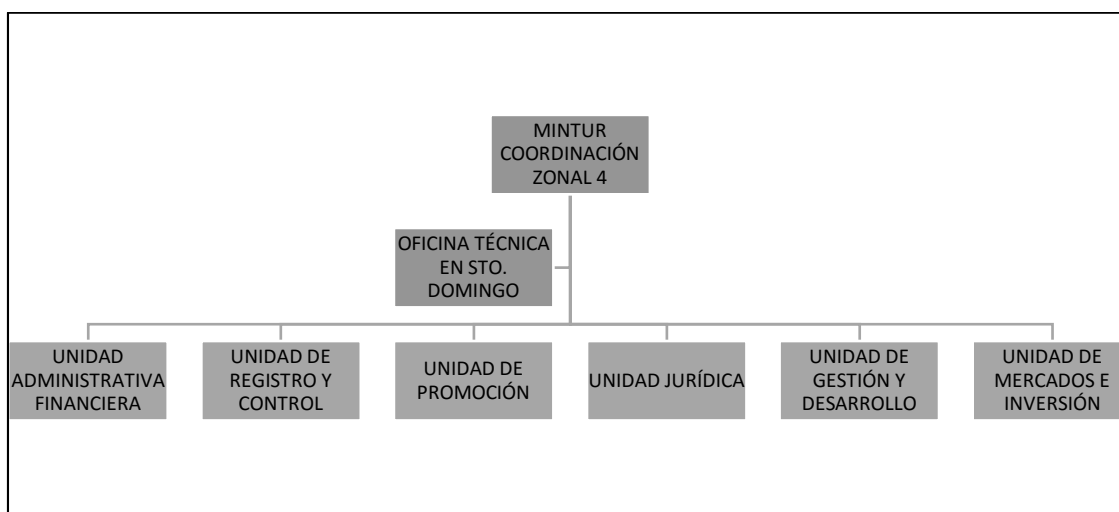


Figura 4.3 Organigrama organizativo del MINTUR Coordinación Zonal 4

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevista dirigida al MINTUR.

Pese al modelo organizativo expuesto anteriormente a través de la entrevista aplicada (ver anexo 12 y 18) al MINTUR Zona 4 se pudo evidenciar que la gestión efectuada por este ministerio no supe las necesidades de los emprendimientos turísticos comunitarios puesto que la solicitud de construcción de facilidades turísticas no está siendo atendida debido al escaso presupuesto; lo que se contrapone al cumplimiento del artículo 76 de la ley de turismo donde indica que debe de existir un fondo para la gestión turística. Frente a esta escasez presupuestaria, el MINTUR coordina esfuerzos con otras carteras de estado ya sea el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) o el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) y dependiendo de la disponibilidad presupuestaria ellos acceden a la construcción de obras; sin embargo es importante indicar que todo este proceso demanda la espera de lapsos de tiempos largos y por ello el retraso de la ejecución de obras para contribuir al desarrollo del turismo.

Cabe señalar que el MINTUR se encarga de hacer proyectos para dinamizar el desarrollo turístico de destinos a nivel país; sin embargo no ha prestado mayor atención a la modalidad de turismo comunitario y por ello no existen proyectos que fomenten el desarrollo del mismo; en ese sentido se ha logrado sintetizar que el MINTUR es un actor gubernamental que se encarga principalmente del control a través de tediosos procesos burocráticos para regular las actividades turísticas en el país, adicional a ello también colabora a los diferentes niveles de gobierno dependiendo de las necesidades requeridas y la prioridad de las mismas.

4.2.2.2. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ

Otro actor clave que contribuye al desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en el Gobierno Provincial de Manabí (GADP Manabí) a través de la dirección de fomento productivo en la unidad de turismo quien tiene claramente enmarcada y definidas sus funciones por el Consejo Nacional de Competencias en la Planificación, Regulación y Gestión del turismo; es por ello que en correspondencia de dichas funciones a continuación en el cuadro 4.45. se

establecen aquellas que están y no están siendo cumplidas por el GADP Manabí según la matriz de funciones y competencias aplicada a dicho nivel de gobierno.

Cuadro 4.45. Funciones cumplidas y no por la Dirección de Fomento Productivo – Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Provincial de Manabí

FUNCIONES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
Planificación	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial	X	
	Formular el plan provincial de turismo	X	
Regulación	Expedir la normativa correspondiente que permita regular el desarrollo del sector turístico provincial, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos		X
	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con las instituciones pertinentes	X	
	Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico entre los diferentes niveles de gobierno		X
	Fomentar proyectos turísticos provinciales que guarden concordancia con la legislación vigente.	X	
	Difundir mensualmente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas en su circunscripción territorial	X	
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico provincial enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística.	X	
	Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la provincia, en el marco de la normativa nacional		X
Gestión	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.	X	
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.	X	
	Promover el desarrollo de productos y destinos turísticos en el ámbito provincial que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.	X	
	Fomentar el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.	X	
	Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.	X	

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevista a la Unidad de Turismo de la Dirección de Fomento Productivo del GADP Manabí.

Elaborado por: Autora

Referente a la facultad de Planificación del GADP Manabí abarca de manera general al sector rural de la provincia; sin embargo el aporte para el turismo está dado por la otorgación de capacitaciones y construcción de infraestructuras turísticas según el requerimiento de las comunidades. La regulación del turismo

por parte de la unidad de turismo en dirección de fomento productivo del GADP Manabí es escasa pues manifiesta el analista Andrés Huerta a través de la entrevista aplicada (ver anexo 13 y 18) que esta actividad la realiza el MINTUR.

A lo que compete a la gestión esta se da través de la coordinación de esfuerzos con los Gobiernos Municipales, Parroquiales y Asociaciones de Turismo de la Provincia mediante mesas de trabajo identifican las acciones prioritarias y posterior a ello establecen actividades referentes a la ejecución de ferias turísticas, construcción de infraestructura, consultorías, capacitaciones y elaboración de material promocional; sin embargo no hacen un seguimiento del desarrollo de los proyectos ejecutados lo que genera un desconocimiento del impacto de dichos proyectos.

También se pudo conocer que el GADP Manabí no ha tenido un acercamiento positivo con las comunidades turísticas de la costa norte de la provincia de Manabí debido a que la ineficiente organización de dicho territorio dada por controversias por espacios geográficos entre comunidades vecinas donde en sus terrenos existen recursos turísticos que pueden ser aprovechados por el turismo pero debido a la escasa cooperación no logran desarrollarse y también sobresale el tema de la deficiente capacitación en los emprendimientos turísticos comunitarios que debe de ser solicitado por el emprendimiento ya sea al gobierno parroquial, municipal o provincial, otra situación evidente es la falta de asociatividad entre emprendimientos lo que genera un trabajo aislado y poco productivo puesto que cada quien trabaja por sus intereses y en ocasiones estableciendo competencia desleal entre emprendimientos similares.

Es de relevancia mencionar que la unidad de turismo de este nivel de gobierno en la actualidad encuentra en proceso de planificación para trabajar en el mejoramiento de infraestructura del Manglar La Boca de San Jacinto del cantón Sucre, en donde van a implementar baterías sanitarias, la construcción de un malecón y reparación del sendero.

4.2.2.3. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES

Por otro lado, los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la costa norte de Manabí poseen un papel muy importante en la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios de dicha zona; pues son quienes tienen la posibilidad más cercana de detectar las principales necesidades y de dar respuesta de solución rápida y oportuna en cooperación con el Gobierno provincial, el Ministerio de turismo y otros entes de gobierno que puedan verse involucrados.

Entre las funciones de los GAD'S Municipales se encuentran las que se estipulan en el cuadro 4.45. donde a su vez a través de una entrevista (ver anexo 14 y 18) en los departamentos de turismo de los municipios de la costa norte de Manabí se pudo determinar aquellas funciones que se cumplen como aquellas que no están siendo cumplidas y posterior a ello a través se pudo conocer aquellos temas de interés dentro de la planificación turística del territorio y como ésta aporta al desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios las mismas que se explicaran posterior al cuadro 4.46 y que concatenan relación con aquellas funciones que son o no son cumplidas por los GAD'S Municipales.

Cuadro 4.46. Funciones cumplidas o no de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales.

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ									
MUNICIPIOS DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ									
FACULTADES	ATRIBUCIONES	PEDERNALES		JAMA		SAN VICENTE		SUCRE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PLANIFICACIÓN	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal	X		X		X		X	
	Formular el plan cantonal de turismo	X		X		X		X	
REGULACIÓN	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo	X		X		X			X
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos	X		X		X			X
	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario	X		X		X			X
CONTROL	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.	X		X		X			X

	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas	X	X	X	X
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.	X	X	X	X
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento	X	X	X	X
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización	X	X	X	X
	Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención	X	X	X	X
GESTIÓN	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs	X	X	X	X
	Actualizar el catastro de establecimientos turísticos	X	X	X	X
	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción	X	X	X	X
	Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón	X	X	X	X
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo	X	X	X	X
	Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención	X	X	X	X
	Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados	X	X	X	X
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal	X	X	X	X
	Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón	X	X	X	X
	Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes	X	X	X	X
	Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente	X	X	X	X
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo	X	X	X	X
	Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal,	X	X	X	X
	Fomentar proyectos turísticos cantonales	X	X	X	X
	Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional.	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevistas a los GAD'S Municipales de la costa norte de Manabí y determinación de funciones por parte del Consejo Nacional de Competencias, (2016)

Elaborado por: Autora

Como se puede evidenciar en el cuadro anterior se marcan aquellas funciones que son y no son cumplidas por los departamentos de turismo de los GAD'S de la costa norte de Manabí; y en pertinencia a lo mencionado a continuación se expone un análisis crítico en función a las entrevistas aplicadas y a las competencias de dicha entidad.

- Por parte del departamento de turismo del GAD Pedernales como se puede observar en la figura 4.4. su estructura organizativa está compuesta por 5 cargos en los que laboran 6 personas que tienen delimitadas sus funciones en relación a las responsabilidades asignadas; sin embargo las acciones se encuentran orientadas a posesionar el turismo de sol y playa dejando a un lado al turismo comunitario, de tal manera que el esfuerzo para esta modalidad de turismo únicamente se lo hace a través de capacitaciones a las cuales no se les hace un seguimiento y control para verificar la funcionalidad de las mismas. Así mismo el presupuesto para el turismo que para el año actual de acuerdo al Plan Organizativo Anual (POA) es de \$360.000 dólares de los cuales la mayor parte de dicho recurso económico se ocupa en pago de sueldos y salarios para las personas que laboran en esta dirección; el restante se invierte en espectáculos culturales, ferias, gastos de oficina, señalética turística y en cambio de las letras corpóreas de la ciudad y como es evidente se deja a un lado a lo que compete al emprendimiento de turismo comunitario.

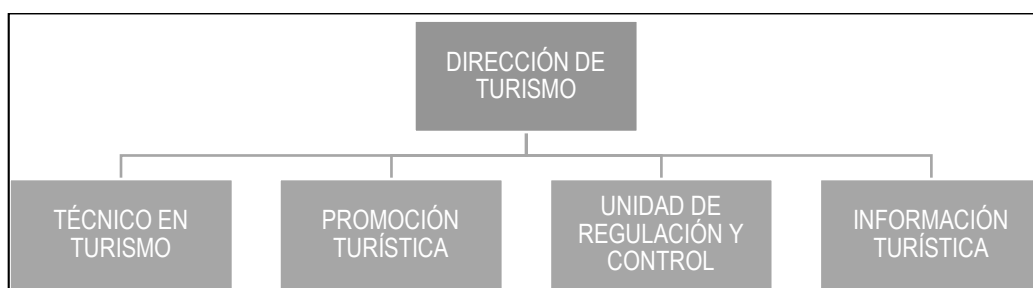


Figura 4.4 Organigrama organizativo del departamento de turismo del GAD Pedernales

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevista dirigida al departamento de turismo del GAD Pedernales.

Tradicionalmente el proceso de planificación está enfocado en cinco componentes ordenados en forma jerárquica en función al grado de importancia de los mismos; 1) Acuicultura, 2) Ganadería, 3) Pesca, 4)

Agricultura y 5) Turismo, y en función al grado de importancia se le otorgan recursos y como es evidente el primero de ellos es la acuicultura debido a que este cantón es rico en producción camaronera y es su principal fuente de ingresos económicos, y muy luctuosamente el turismo se ubica en último lugar porque existe desconfianza por parte de los habitantes en emprender ya que el nivel de inversión que requiere ciertos tipos de emprendimientos en turismo requiere de alto nivel de monetario y si no hay consolidación en el mercado en la captación de la demanda podrían arriesgar un capital y perder los recursos.

Actualmente la apertura de proyectos municipales se enfoca en brindar capacitaciones a los servidores turísticos e identificar las potenciales de las comunidades; no obstante no han dado apertura a proyectos que realmente enriquezcan la identidad de las comunidades y se les motiven a emprender sin miedos puesto que tampoco este departamento ha mediado con entidades crediticias para facilitar la financiación crediticia y acercamiento de las mismas con los emprendedores turísticos.

Es importante indicar que otras de las falencias es que como departamento de turismo no cuentan con políticas sostenibles enfocadas a la normativa de construcción para emprendimientos comunitarios en función a la zona geográfica dónde se ubique; en ese sentido al no existir dichas políticas muy difícilmente pueden delinear indicadores de sostenibilidad enmarcados en la gestión de dicha modalidad de turismo.

- A lo que respecta a la unidad de turismo del cantón Jama esta se encuentra suscrita a la dirección de desarrollo; y como se evidencia en la figura 4.5. su estructura organizativa se conforma por 2 cargos donde laboran 2 personas y de acuerdo a las competencias estas dos personas no se bastan para cumplir a cabalidad todas funciones y responsabilidades y por ello que el director de esta unidad ha hecho el requerimiento de dos profesionales más que se ocupen en los cargos de técnico de turismo y promotor turístico, sin embargo a causa del déficit presupuestario del GAD Jama no han podido realizar las respectivas contrataciones.

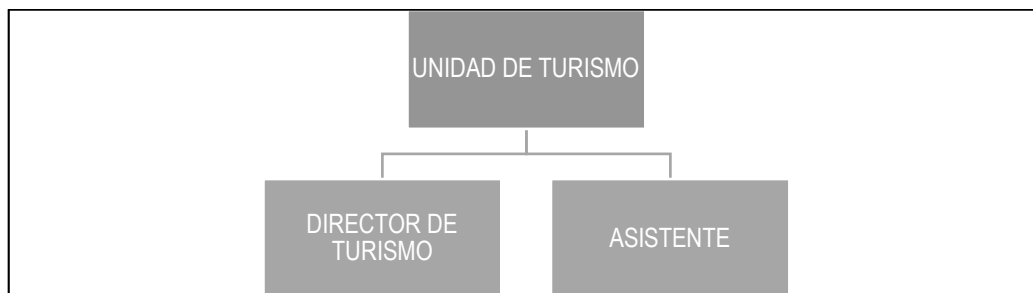


Figura 4.5. Organigrama organizativo de la Unidad de Turismo del GAD Jama

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevista dirigida a la unidad de turismo del GAD Jama

Tradicionalmente el proceso de planificación se lo realiza a través de la dirección de desarrollo en función de los requerimientos de la unidad de turismo y alcaldía; sin embargo en este proceso también se involucra al MINTUR en coyuntura de las necesidades requeridas; de tal manera que hoy en día se ha aperturado la planificación cuatro proyectos que aún no se han ejecutado y que de acuerdo al Plan Organizativo Anual (POA) el presupuesto estimado es de \$52.000 dólares; dichos proyectos son 1) Parque Acuático en la comunidad de Tasaste, 2) Proyecto del Café en Tabuga y la 3) Ubicación de la máscara del Sol y construcción del monumento del mono aullador en la entrada de la ciudad de Jama; en concordancia se puede ver que de una y otra manera están relacionando su planificación al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Tabuga impulsando la producción de productos agrícolas sostenibles amparados en ferias de emprendimiento turístico sumado a ello las capacitaciones en atención al cliente y uso sustentable de los recursos.

El GAD Jama por medio de la unidad de turismo apoya al emprendimiento privado Bosque Seco Lalo Loor a través de la difusión o publicidad en la folletería turística del cantón; asimismo existe la mediación con BanEcuador para la coordinación eficiente de capacitaciones para mejorar la gestión de los servicios turísticos ofertados; pero los mismo aún no han sido direccionados a los emprendimientos comunitarios. No obstante cabe mencionar que debido a un déficit presupuestario no han podido cubrir las necesidades insatisfechas de los emprendimientos comunitarios de la zona, dichos requerimientos enfocados en el mejoramiento de vías de acceso que si bien es cierto es competencia de

la dirección de obras públicas sin embargo el trabajo conjunto entre estos dos departamento es imprescindible pero debido al tema presupuestario se obstaculizan el desarrollo de obras.

- Por otro lado la dirección de turismo y patrimonio cultural del GAD San Vicente de acuerdo a la figura 4.6. se encuentra conformado por 4 áreas clave en la que laboran 7 personas que desempeñan funciones diferentes en concordancias del cargo que ocupan; pese a ello se pudo observar que existe desconocimiento de la planificación y proyectos por parte de sus funcionarios y se puede deducir que no se encuentran totalmente aptos para formar parte de esta dirección.

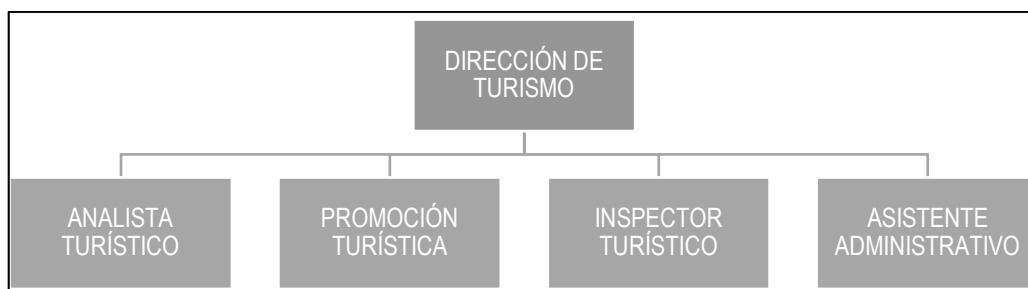


Figura 4.6. Organigrama organizativo del departamento de turismo patrimonio y cultura del GAD San Vicente

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevista dirigida al departamento de turismo patrimonio y cultura del GAD San Vicente

El proceso de planificación se identifica por que se realiza la zonificación de los espacios para determinar el tipo de uso que se le debe de dar, esto se lo hace de manera conjunta con el Departamento de Planificación y Riesgos; adicional a ello han generado un Plan de capacitación, la creación de una asociación de desarrollo productivo, la construcción de senderos ecológicos y vías de acceso para personas con discapacidades especiales, los mismos que se estipulan en el Plan Organizativo Anual (POA) para el que se le otorgó el \$140.000 dólares; la gestión para este tipo de obras lo hacen a través de la alcaldía y de acuerdo al requerimiento se involucra al MINTUR< y al GAD Provincial.

La relación que tiene este departamento con el emprendimiento comunitario privado “Río Muchacho Organic Farm” es en la colaboración en la difusión, promoción, capacitación y ferias en esta última se realizó un festival gastronómico de comida sana; no obstante el tema vinculado a la facilidad de acceso se ve estático debido a la calidad de vías de

acceso que se encuentran en mal estado. Referente a la relación con el emprendimiento comunitario “Jóvenes del Manglar” en la comunidad de Pto. Portovelo es limitado puesto que este departamento asegura que dicho emprendimiento tiene mayor relación con el Ministerio del Ambiente (MAE) y por ello no han tomado acciones en este lugar pese a que requieren la construcción del sendero que antiguamente atravesaba los 2000 metros de la Isla Corazón y que en la actualidad se encuentran en condiciones de uso solamente 30 metros y para el que se requiere un presupuesto para la reconstrucción de \$500.000 dólares y como es evidente no hay presupuesto disponible para el mismo.

Es importante mencionar que este departamento mantiene convenios con una ONG llamada “COOPERA” la misma que estableció la planta productora “ASADUL” la misma que coopera en el desarrollo de las comunidades a partir del uso racional de los productos identificativos de la zona tales como el plátano en la producción de chifles y snacks, en la producción de mermeladas y conservas y en la elaboración de artesanías; pero el tema que limita el desarrollo de las mismas en la falta de continuidad en el mercado razón por la cual no son conocidas.

- De manera consecuente el departamento de turismo del GAD Sucre de acuerdo a la figura 4.7. se encuentra conformado por 6 en la que laboran 14 personas y 2 de ellos son profesionales en turismo de tal manera laboran en concordancia de las responsabilidades otorgadas; no obstante la escasa profesionalización para tomar estos cargos denota en la baja calidad de planificación con enfoque netamente turístico que contribuyan al desarrollo eficiente y eficaz del turismo comunitario; ya que se le da mayor importancia al turismo de sol y playa.

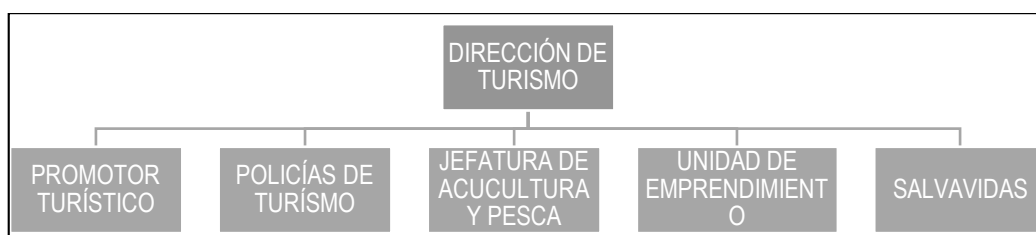


Figura 4.7. Organigrama organizativo del departamento de turismo del GAD Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevista dirigida al departamento de turismo del GAD Sucre

La planificación turística se encuentra estipulada en el Plan Integral de Desarrollo Turístico en la que de manera primordial se realiza un levantamiento de información para luego proceder a la socialización de situaciones encontradas para posteriormente realizar una planificación participativa y consensuada con los actores turísticos inmersos y finalmente proceden a la comercialización de productos turísticos. La gestión de la actividad turística se la hace con la socialización en las comunidades de proyectos de interés y en función a las necesidades identificadas se establecen talles, ferias y planes de capacitación ya sea en atención al cliente o en el uso sustentable de los recursos.

Una de las falencias encontradas es la que comunicación entre el GAD Parroquial del Charapotó con este departamento no es efectiva puesto que a través de la entrevista conversada se entró en detalles sobre la solicitud del Plan de Manejo que requieren el grupo de turismo comunitarios “Jóvenes Emprendedores del Manglar La Boca” y el director de este departamento mencionó que a ellos no ha llegado este tipo de solicitud; sin embargo indicó que lo factible por ahora es realizar un levantamiento de información de la zona para proceder de acuerdo al diagnóstico de componentes turísticos, no obstante hasta ahora no se han tomado acciones.

4.2.2.4. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS PARROQUIALES

Los gobiernos parroquiales como nivel de gobierno tienen la facultad de gestionar recursos en pro del desarrollo de los emprendimientos turísticos comunitarios y otro tipo de servicios turísticos y en ese sentido en el cuadro 4.47 se exponen aquellas funciones cumplidas y no por los GAD'S Parroquiales de la costa norte de Manabí donde en sus territorios existen emprendimientos comunitarios; concretamente en la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales con el emprendimiento comunitario “La Piragua” y en la parroquia Charapotó del cantón Sucre con el emprendimiento “Jóvenes emprendedores del Manglar”.

Cuadro 4.47. Funciones cumplidas o no por los GAD'S parroquiales que albergan emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí.

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMO DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES DE MANABÍ		PARROQUIAS			
		COJIMÍES – PEDERNALES		CHARAPOTÓ – SUCRE	
FACULTAD	ATRIBUCIONES	SI	NO	SI	NO
		GESTIÓN	Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente		X
Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo	X			X	
Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los GAD'S municipales	X			X	
Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales			X		X

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevistas a los GAD'S Parroquiales de la costa norte de Manabí y determinación de funciones por parte del Consejo Nacional de Competencias, (2016)

Elaborado por: Autora

El incumplimiento de la función de gestión por parte de los GAD'S parroquiales, caso específico de Cojimíes y Charapotó coincide en que ambos no han realizado acciones con el fin de promover el turismo comunitario puesto que en el caso del "Tour Operador La Piragua" en Cojimíes no han prestado atención a los requerimientos vinculados con la formación organizativa de este emprendimiento debido a controversias netamente políticas lo que resulta en la escasa canalización de los requerimientos de este emprendimiento al GAD Municipal de Pedernales. Por otro lado, en el caso del grupo comunitario "Jóvenes Emprendedores del Manglar La Boca de San Jacinto" en Charapotó, ellos solicitan un Plan de Manejo para la correcta gestión de esta área natural, sin embargo, a las múltiples solicitudes al GAD parroquial ellos indican que no poseen presupuesto para este tipo de requerimiento razón por la cual no se les ha brindado la ayuda que requieren y consecuentemente dicho GAD no ha canalizado este requerimiento con otros niveles de gobierno.

4.2.2.5. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA FEPTCE

Otro actor clave que se ha podido identificar es la FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE) la

misma que se encarga de promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades del Ecuador; en ese sentido cabe mencionar que en la provincia de Manabí apenas existen 2 comunidades registradas en la FEPTCE, una de ellas es la “Comunidad de Agua Blanca” ubicada al sur de la provincia en el cantón Puerto López y la otra es el emprendimiento comunitario “Las Gilces” en el cantón Portoviejo. Y como es notable no hay presencia de comunidades turísticas en la costa norte de la provincia de Manabí que se encuentren legalmente registradas en esta federación a causa de que no cumplen con todos los requisitos necesarios para pertenecer a dicha federación.

4.2.2.6. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL IEPS

Adicional a lo anterior el INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (IEPS) como unidad adscrita al MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES) influye de manera directa en el sector turístico y más aún en emprendimientos comunitarios; de acuerdo a la entrevista aplicada al director del IEPS Zonal 4 el Dr. Octavio Mieles (Ver anexo 15 y 18) indica que el rol del IEPS para el turismo se centra en la articulación de proyectos con los departamentos de turismo de los GAD’S municipales y el MINTUR a través de espacios públicos para la promoción de emprendimientos.

Hoy en día en el cantón Pedernales se encuentran en la gestión para firma de convenios con el Dpto. de Desarrollo Productivo, en el cantón San Vicente están trabajando en un proyecto de servicio de alimentación infantil y en los cantones Jama y San Vicente no hay proyectos definidos; y como es notable ninguno de los proyectos mencionados se articula con el turismo comunitario.

Sin embargo el papel que desarrolla el IEPS para mediar con instituciones crediticias que apoyen con financiación a los emprendimientos turísticos comunitarios se basa en la gestión con el BanEcuador y la Corporación Nacional de Finanzas Populares (CONAFIPS) y el apoyo con el direccionamiento y capacitación a los emprendedores en la realización de planes de negocios y a su vez en la instrucción en temas legales muy netamente relacionados con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria con el objetivo de enmarcar

claramente las obligaciones y derechos que les permite dicha ley, adicional a ello otro tema de capacitación se encuadra en los procesos de fortalecimiento productivo y adecuada gestión en procesos administrativos financieros y en la estructura organizacional; de manera resumida el IEPS colabora en la conformación legal de un emprendimiento comunitario.

Finalmente de acuerdo a la entrevista aplicada, menciona el entrevistado que los principales problemas asociados al insuficiente desarrollo de las comunidades turísticas en Manabí se debe a la falta de empoderamiento de gobiernos locales y la débil organización de las asociaciones; ya que al menos el IEPS colabora en los procesos requeridos pero los gobiernos locales como parte de la gobernanza debe de impulsar el desarrollo del turismo a través de la verificación de las necesidades de los emprendimientos comunitarios y posterior a ello solicitar ayuda al IEPS dónde se debe de realizar los trámites respectivos y esperar el tiempo que requiere de acuerdo al tipo de trámite; sin embargo no dejan de ser procesos burocráticos que demandan de mucho tiempo de espera.

4.2.2.7. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Es importante mencionar que los emprendimientos comunitarios de la costa norte de la provincia de Manabí forman parte esencial de los actores involucrados en su propia gestión turística y es por ello que para evaluar su gestión se aplicaron un total de 105 encuestas (ver anexo 16) dirigidas a los turistas que el momento de los hechos se encontraban en los diferentes emprendimientos comunitarios; es importante mencionar la aplicación de la fórmula de población desconocida arrojó una muestra de 80; sin embargo con el fin de obtener datos más confiables y específicos se aplicaron las 105 encuestas puesto que se consideró la aplicación de 15 encuestas por cada una de las 7 comunidades.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.7 * 0.3}{0.1}$$

$$n = \frac{0.806736}{0.1}$$

$$n = 80.6736$$

Es prudente mencionar que la evaluación de la gestión comunitaria realizada por los visitantes a través de la encuesta fue valorada en una escala del 1 al 10, de tal manera que el cuadro 4.48 se explica.

Cuadro 4.48. Escala evaluativa cuantitativa y su equivalencia cualitativa.

CALIFICACIÓN CUANTITATIVA	EQUIVALENCIA
1 – 2	PÉSIMA GESTIÓN
3 – 4	MALA GESTIÓN
5 – 6	REGULAR GESTIÓN
7 – 8	BUENA GESTIÓN
9 – 10	EXCELENTE GESTIÓN

Fuente: Elaboración propia.

De tal manera que la encuesta conformada por 18 preguntas fue procesada a través del software estadístico SPSS, y se obtuvo los siguientes resultados establecidos en el cuadro 4.49.

Cuadro 4.49. Determinación estadística evaluativa.

Estadísticos descriptivos					
ELEMENTOS EVALUATIVOS DE GESTIÓN COMUNITARIA	Nº	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
La calidad de la prestación del servicio por parte de la comunidad.	105	2	10	7,05	2,359
Incluye en su oferta turística la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.	105	1	10	7,04	2,316
La atención al cliente es de calidad y genera satisfacción en el mismo.	105	2	10	7,11	2,132
El personal brinda un servicio de calidad, eficiente y ajustado al tiempo que el cliente requiere.	105	1	10	6,84	2,520
La oferta de productos orgánicos en variada y guarda relación con los productos característicos de la zona.	105	1	10	5,90	3,361
Posee señalética turística para el uso adecuado de los recursos que dispone.	105	1	10	6,89	2,346
Los talleres culturales son enriquecedores.	105	1	10	6,04	3,222
La cantidad y calidad visual de recursos turísticos.	105	1	10	6,90	2,480
La comunicación de la comunidad para con los clientes es efectiva.	105	1	10	6,80	2,276
Comunicación acerca de políticas de uso de los recursos.	105	1	10	7,10	2,201
Las instalaciones para preservar la seguridad de los turistas	105	1	10	6,79	2,440
El control de la higiene en la manipulación de alimentos y bebidas	105	1	10	6,50	2,450
El control de la seguridad ciudadana	105	1	10	6,89	2,297

La comodidad de las instalaciones (habitaciones, área de alimentos y bebidas, recreación)	105	1	10	6,55	2,646
Facilidad de comunicación (Buena señal telefónica, de internet).	105	1	10	5,45	2,828
Facilidad de contacto para generar reservas o acudir de forma directa al emprendimiento comunitario.	105	1	10	5,37	3,274
Ambiente acogedor y agradable.	105	1	10	7,20	2,636
Servicios básicos en buenas condiciones.	105	1	10	5,61	2,574
NÚMERO VÁLIDO (POR LISTA)	105				

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de encuestas a visitantes.

De los datos expuestos en la tabla anterior el de más relevancia es la media y con el cual a continuación en cuadro 4.50. conglomerada de manera cualitativa y cuantitativa según el cuadro 4.48 a los elementos de la evaluación de la gestión de emprendimientos comunitarios y con ellos se procederá a realizar el análisis general de la gestión comunitaria.

Cuadro 4.50. Conglomerado valorativo de la evaluación de la gestión de emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí.

ELEMENTOS CONGLOMERADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN COMUNITARIA	VALORACIÓN CUANTITATIVA	VALORACIÓN CUALITATIVA
Facilidad de comunicación (Buena señal telefónica, de internet).	5,45	REGULAR
Facilidad de contacto para generar reservas o acudir de forma directa al emprendimiento comunitario.	5,37	
Servicios básicos en buenas condiciones.	5,61	
La oferta de productos orgánicos en variada y guarda relación con los productos característicos de la zona.	5,90	
La calidad de la prestación del servicio por parte de la comunidad.	7,05	BUENA
Incluye en su oferta turística la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.	7,04	
La atención al cliente es de calidad y genera satisfacción en el mismo.	7,11	
Comunicación acerca de políticas de uso de los recursos.	7,10	
Ambiente acogedor y agradable.	7,20	
El personal brinda un servicio de calidad, eficiente y ajustado al tiempo que el cliente requiere.	6,84	
Posee señalética turística para el uso adecuado de los recursos que dispone.	6,89	
Los talleres culturales son enriquecedores.	6,04	
La cantidad y calidad visual de recursos turísticos.	6,90	
La comunicación de la comunidad para con los clientes es efectiva.	6,80	
Las instalaciones para preservar la seguridad de los turistas	6,79	
El control de la higiene en la manipulación de alimentos y bebidas	6,50	
El control de la seguridad ciudadana	6,89	
La comodidad de las instalaciones (habitaciones, área de alimentos y bebidas, recreación)	6,55	

Fuente: Elaboración propia.

A partir del cuadro de elementos conglomerados se puede observar que la evaluación de la gestión de los emprendimientos turísticos comunitarios se encuentra en una valoración cualitativa esta entre regular y buena dado que sobre la valoración cuantitativa sobre 10 puntos ha conseguido una valoración entre 5,37 y 7,20 puntos por lo consiguiente:

- Los elementos de facilidad de comunicación, facilidad de contacto, servicios básicos y oferta de productos orgánicos se los valoró cualitativamente como regular ya que en la mayoría de los emprendimientos evaluados la conexión a señal telefónica e internet es limitada; y así mismo la facilidad de reservas puesto que no todos cuentan con contactos a través de páginas webs o redes sociales y por lo consiguiente el sistema de servicios básicos es precario sobre todo el de alcantarillado de aguas residuales.
- A lo que respecta a los elementos restantes se los valoró cualitativamente como buena puesto que los visitantes manifiestan que la calidad de los servicios turísticos es considerablemente aceptable y la producción de productos orgánicos y la realización de talleres culturales sobre todo en los emprendimientos privados como el Bosque Seco Lalo Llor y Río Muchacho Organic Farm; así mismo se identificó que en la comunidad Cañaveral la producción orgánica es evidente puesto que la elaboración del aceite de coco se lo hace con el producto que se ubica en esta zona y se lo procesa de manera responsable y amigable con el entorno.

En otros emprendimientos ubicados en la comunidad de Puerto Portovelo del cantón San Vicente, en la comunidad Camarones del cantón Jama, en la comunidad Cojimíes y en la comunidad de San Jacinto del cantón Sucre la cantidad y calidad visual de recursos turísticos es espesa en fauna y flora sobre todo por la presencia de los manglares y que en los dos primeros se ubican en áreas de conservación ambiental y por ende el ambiente es agradable.

A lo referente a la preservación de la identidad cultural se evidencia claramente en el Bosque Seco Lalo Llor de comunidad Tabuga del cantón Jama puesto que la realización de talleres culturales predomina en la

recuperación y conservación de piezas arqueológicas de la cultura precolombina Jama – Coaque.

Es importante mencionar que los elementos relacionados con la calidad de atención y servicio al cliente, la comunicación de políticas de uso de los recursos, la existencia de señáletica turística, instalaciones adecuadas, el control de la higiene y la comodidad de instalaciones se manejan con mejor cautela en las áreas de conservación puesto que al poseer esta categoría el rigor de gestión es mucho más adecuada.

De manera concreta a continuación en cuadro 4.51. se resume las funciones de los actores involucrados con finalidad de visualizar de clara y sintetizada su labor de acuerdo a sus competencias sobre como su gestión contribuye al desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de la provincia de Manabí.

Cuadro 4.51. Resumen de las funciones de los actores involucrados.

ACTORES	FUNCIONES
MINTUR – COORDINACIÓN ZONAL 4	<ul style="list-style-type: none"> • Rectoría • Planificación • Regulación • Control • Gestión
GAD PROVINCIAL – DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Regulación • Gestión
GAD'S MUNICIPALES – DIRECCIONES DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Regulación • Control • Gestión
GAD'S PARROQUIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión
FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades del Ecuador
INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y promover a las personas y organizaciones sujetas a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, en el contexto del sistema económico social y solidario previsto en la Constitución de la República y consistente con el Plan Nacional de Desarrollo, con sujeción a las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional.
EMPRESARIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de vida de su localidad a través de la implementación del turismo comunitario como medio de desarrollo local a partir del aprovechamiento racional de sus recursos naturales y culturales.

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevistas y determinación de funciones por parte del Consejo Nacional de Competencias.

4.2.3. DETERMINACIÓN DEL ACCIONAR PARTICIPATIVO Y VINCULADO DE ACTORES INVOLUCRADOS

Con el propósito de determinar el accionar que realizan cada uno de los actores comprometidos en la gestión turística de los emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí y la funcionalidad de los indicadores de sostenibilidad posteriormente establecidos, se optó por hacer uso de la matriz de involucrados haciendo uso de la información obtenida por medio de las encuestas y entrevistas aplicadas a los distintos involucrados; de tal manera que se obtuvo el siguiente cuadro 4.52. Donde se puede observar de manera específica, organizada y resumida los temas de interés y sumado a ello las problemáticas enfrentadas que da como resultado una serie de conflictos.

Cuadro 4.52. Análisis de funciones de actores involucrados

ANÁLISIS DE ACTORES INVOLUCRADOS					
ACTORES	INTERESES EN LA PROBLEMÁTICA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS	INTERÉS EN EL PROYECTO	CONFLICTOS
MINTUR – coordinación zonal 4	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de proyectos de consolidación de destinos turísticos. • Regulación de centros de turismo comunitario a través del Reglamento de Alojamiento Turístico. • Operativos de control en establecimientos turísticos. • Inversión en publicidad y capacitación para el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa interacción con los gobiernos locales. • Déficit presupuestario para la inversión en infraestructura turística. • Deficiente importancia a la modalidad de turismo comunitario. • Extensos procesos burocráticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento Turístico Especial de Áreas Protegidas art. 5 y numeral y art. 76. • Ley de Turismo art. 12. • Recursos económicos. • Recursos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación de centros de turismo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación en los procesos de gestión con los gobiernos locales y los establecimientos de turismo comunitario de la costa norte de la provincia de Manabí. • Planificación no vinculada con el turismo comunitario.
GAD provincial – dirección de fomento productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de esfuerzos con los gobiernos locales en especial con los GAD's parroquiales. • Ejecución de ferias turísticas, construcción de infraestructura, consultorías, capacitaciones y elaboración de material promocional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistente seguimiento del desarrollo de los proyectos ejecutados lo que genera un desconocimiento del impacto de dichos proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución política del Ecuador arts. 56 y 57. • Recursos económicos. • Recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo en la planificación para trabajar en el mejoramiento de infraestructura del Manglar La Boca de San Jacinto del cantón Sucre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aislado acercamiento positivo con las comunidades turísticas de la costa norte de la provincia de Manabí debido a que la ineficiente organización en gestión de dicho territorio.
GAD's municipales – direcciones de turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de ferias turísticas para potenciar los recursos existentes. • Otorgación de capacitaciones. • Convenios de desarrollo con ONG'S 	<ul style="list-style-type: none"> • Déficit presupuestario. • Falta de mediación con entidades crediticias para fortalecer el financiamiento. • Personal asignado a puestos laborales sin poseer una debida formación en el área del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos. • Recursos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de eventos y ferias para publicitar a los emprendimientos comunitarios, caso específico el GAD San Vicente con Río Muchacho Organic Farm. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación en la gestión conjunta con los gobiernos parroquiales.
GAD's parroquiales	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de mingas de limpieza y ferias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Controversias por intereses políticos. • Falta de canalización de requerimientos en beneficio de los emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa canalización de requerimientos con los GAD'S municipales y provincial. • Falta de empoderamiento para fortalecer a los

				emprendimientos turísticos comunitarios.
Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de emprendimientos comunitarios en Manabí específicamente en Las Gilces del cantón Portoviejo y Agua Blanca del cantón Puerto López. 	<ul style="list-style-type: none"> Escaso interés en promover el turismo comunitario en la costa norte de Manabí 	<ul style="list-style-type: none"> Reglamento para centros de turismo comunitario. Recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa cooperación para el desarrollo de emprendimientos comunitarios en la costa norte de Manabí.
Instituto nacional de economía popular y solidaria	<ul style="list-style-type: none"> Articulación de proyectos con los departamentos de turismo de los GAD'S municipales y el MINTUR Generación de espacios públicos para la promoción de emprendimientos. Mediación con instituciones crediticias para fomentar el financiamiento. Apoyo y seguimiento en la elaboración de planes de negocio para emprendimientos. Otorgación de capacitaciones en desarrollo productivo y organización empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Extensos procesos burocráticos en tiempo y trámite. 	<ul style="list-style-type: none"> Ley de Economía Popular y Solidaria art. 3. Recursos humanos. Recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Mediación con BanEcuador y CONAFIS para vincular la relación entre emprendedor y entidad crediticia para el fomento de créditos productivos. Escasa promoción de su función razón por la cual los emprendedores desconocen hacia qué entidad dirigirse.
Emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de estos emprendimientos con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad local. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de asociatividad entre emprendimientos similares. Escasa capacitación uso sustentable de recursos y atención y servicio al cliente. Competencia desleal. Gestión comprendida entre regular y buena. Incumplimiento de requisitos para pertenecer a la FEPTCE. 	<ul style="list-style-type: none"> Reglamento para centros de turismo comunitario. Recursos humanos. Recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Su existencia coopera al desarrollo de las comunidades. Desconocimiento de procesos burocráticos a seguir para conseguir objetivos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de entrevistas y encuestas a actores involucrados

4.2.4. DETERMINACIÓN DE VARIABLES PROBLEMÁTICAS QUE LIMITAN LA ADECUADA GESTIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.

Resultado de la aplicación de encuestas y entrevistas a través de la matriz de involucrados y a su vez a juicio propio de la autora se pudo determinar las variables problemáticas que limitan la adecuada gestión de emprendimientos turísticos comunitarios de tal manera se obtuvo que las principales problemáticas se encuentran fundamentalmente ligadas a variables que desencadenan deficiencia en la gestión por la falta del uso de indicadores de sostenibilidad, las misma que son:

- Trabajo desarticulado entre los distintos niveles de gobierno y otros actores involucrados.
- Falta de empoderamiento de los gobiernos locales para fomentar el desarrollo del turismo comunitario en su zona, tomando en consideración que son áreas con alto potencial turístico.
- Intereses políticos sobre los intereses comunes de las comunidades locales.
- Inadecuada gestión de los gobiernos locales para transmitir los requerimientos de los emprendimientos al siguiente nivel de gobierno o a las entidades propicias en concordancia con sus competencias.
- Desinterés por parte de los emprendimientos en utilizar indicadores de sostenibilidad para adecuar su gestión.
- Extensos procesos burocráticos que limitan la rapidez en la realización de trámites.
- Ejecución de actividades turísticas no debidamente planificadas a través de itinerarios turísticos.
- Personal que no cumple el perfil profesional para ocupar cargos laborales en los departamentos de turismo en los diferentes niveles de gobierno.
- Incumplimiento parcial de las competencias laborales asumidas y establecidas por el Consejo Nacional de Competencias.

- Latente desmotivación entre emprendimientos para generar asociatividad y trabajar bajo un marco de políticas establecidas por el gremio que pudiese crear.
- Inexistencia de una planificación turística provincial actualizada que cumpla con los estándares de calidad de acuerdo a normativas internacionales.
- Escasa capacitación de los funcionarios públicos en temas relacionados a la gestión turística e indicadores de sostenibilidad.
- Déficit presupuestario de las entidades gubernamentales que conlleva a la falta de dotación de facilidades turísticas en emprendimientos comunitarios.
- Tediosos procesos para conseguir financiamiento por parte de la banca pública.
- Falta de seguimiento a proyectos ejecutados por gobiernos locales.
- Carente desarrollo de proyectos turísticos que fomente el aprovechamiento de los recursos turísticos por parte de los gobiernos parroquiales.

4.3. FASE III. DELINEACIÓN ESTRATÉGICA A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA

La presente delineación estratégica es resultado de la evaluación de la gestión turística realizada a los diferentes actores involucrados en la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios y se complementa de 3 actividades relacionadas con un análisis FODA, consecutivamente a la determinación de líneas estratégicas se procedió a la construcción de un diseño de modelo de negocio CANVAS.

4.3.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA

En pertinencia de la información recopilada y descrita en los epígrafes anteriores a continuación en el cuadro 4.53. se expone la matriz FODA dónde se evidencian las respectivas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas concernientes a los emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí.

Cuadro 4.53. Determinación de FODA

FORTALEZAS			OPORTUNIDADES		
F1	Disponibilidad de recursos turísticos.	O1	Existencia de ONG's que contribuyen al desarrollo de los emprendimientos comunitarios.		
F2	Actitud emprendedora.	O2	Vías de acceso considerablemente en buen estado.		
F3	Ubicación estratégica en áreas de conservación y en el eje vial E15 o ruta del Spondylus.	O3	Promoción turística de la provincia.		
F4	Inserción de la comunidad en las actividades turísticas.	O4	Arribo de turistas internacionales con alto poder adquisitivo.		
F5	Comunidades turísticas con mayor potencial.	O5	Existencia de entes gubernamentales preocupados en la conservación de los recursos naturales y culturales.		
DEBILIDADES			AMENAZAS		
D1	Instalaciones turísticas deterioradas.	A1	Modalidad de turismo de sol y playa mejor poseionado.		
D2	Ejecución de actividades turísticas no planificadas en un modelo de negocio estructurado y no estipuladas en itinerarios turísticos.	A2	Desarticulación entre los distintos niveles de gobierno generando la imposición de intereses políticos sobre los intereses comunes de las comunidades.		
D3	Escasa capacitación comunitaria en temas relacionados en sostenibilidad, gestión y promoción turística.	A3	Inadecuada gestión en la transmisión de requerimientos por parte de los gobiernos locales.		
D4	No se encuentran registrados en la FEPTCE por no cumplir con los requisitos que esta requiere.	A4	Extensos y tediosos procesos burocráticos para conseguir financiamiento y déficit presupuestario		
D5	Limitada asociación entre emprendimientos similares.	A5	Falta de empoderamiento de los gobiernos locales para fomentar al turismo comunitario como una oportunidad de mejorar la calidad de vida de la población.		

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.1. RESULTADO DE LA MATRIZ FODA DE IMPACTOS CRUZADOS

Posterior a la determinación FODA, se muestra la matriz FODA de impactos cruzados (cuadro 4.54) en la que se relacionan los cuadrantes y se les valora el impacto de cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en función de los siguientes valores cuantitativos y cualitativos:

- 3 Fuerte Impacto
- 2 Mediano Impacto
- 1 No existe impacto

Cuadro 4.54. Matriz FODA de impactos cruzados

MATRIZ FODA PONDERADA		ASPECTOS EXTERNOS													TG
		OPORTUNIDADES						AMENAZAS							
ASPECTOS INTERNOS FORTALEZAS		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T		
	F1	3	2	3	2	3	13	3	1	1	1	2	8	21	
	F2	3	3	3	3	3	15	2	3	2	2	2	11	26	
	F3	3	3	3	3	2	14	3	3	1	1	1	9	23	
	F4	3	3	2	2	1	11	2	2	2	1	2	9	20	
	F5	3	3	2	2	2	12	1	3	1	1	2	8	20	

	T	15	14	13	12	11	65	11	12	7	6	9	45	
DEBILIDADES	D1	3	3	3	2	2	13	3	1	1	1	3	9	22
	D2	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	3	8	13
	D3	3	1	1	1	3	9	3	3	3	3	3	15	24
	D4	3	1	1	1	3	9	1	2	3	2	2	10	19
	D5	3	1	1	1	3	9	2	3	3	2	3	13	22
	T	13	7	7	6	12	45	11	10	11	9	14	59	
	TG	28	21	20	18	23	TG	22	22	18	15	23		

Fuente: Elaboración propia

La matriz DAFO ponderada determinó las principales variables en función de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; las mismas que se exponen a continuación en el cuadro 4.55:

Cuadro 4.55. Resultados de las variables del FODA con mayor ponderación

FODA	VARIABLES	PONDERACIÓN
FORTALEZA	F1 Actitud emprendedora.	26
OPORTUNIDAD	O1 Existencia de ONG's que contribuyen al desarrollo de los emprendimientos comunitarios.	28
DEBILIDAD	D3 Escasa capacitación comunitaria en temas relacionados en sostenibilidad, gestión y promoción turística.	24
AMENAZA	A5 Falta de empoderamiento de los gobiernos locales para fomentar al turismo comunitario como una oportunidad de mejorar la calidad de vida de la población.	23

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO GENERAL

Acorde a los resultados obtenidos a través de la matriz FODA ponderada se comprueba que los emprendimientos comunitarios de la costa norte de la provincia de Manabí debe establecer acciones para superar y disminuir tanto la debilidad y amenaza más que están relacionadas con la escasa capacitación comunitaria en temas relacionados en sostenibilidad, gestión y promoción turística y en la falta de empoderamiento de los gobiernos locales para fomentar al turismo comunitario como una oportunidad de mejorar la calidad de vida de la población; además es evidente que el total del cuadrante de las fortalezas con las oportunidades es igual a 65 puntos y por ello se deben plantear estrategias ofensivas (ver cuadro 4.56) de tal manera que debe de hacer uso de sus fortalezas para poder aprovechar las oportunidades y de tal manera generar soluciones óptimas para mejorar la gestión interna de los emprendimientos turísticos comunitarios.

Cuadro 4.56. Determinación del tipo de estrategia a implementar

	DEBILIDAD	AMENAZA
FORTALEZA	Estrategia ofensiva	Estrategia defensiva
OPORTUNIDAD	Estrategia de orientación	Estrategia de supervivencia

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.3. PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

La determinación de la ponderación estratégica permitió establecer el siguiente problema estratégico general:

Si continúa la falta de empoderamiento de los gobiernos locales para fomentar al turismo comunitario como una oportunidad de mejorar la calidad de vida de la población; considerando que la escasa capacitación comunitario en gestión sostenible y promoción turística es alarmante; aunque prevalezca la actitud emprendedora por parte de las comunas turísticas muy dificultosamente se podrá aprovechar la existencia de ONG'S que contribuyan al desarrollo de emprendimientos comunitarios.

4.3.1.4. SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

En función de los elementos con mayor puntuación en la matriz FODA de impactos cruzados, a continuación se define la solución estratégica general:

A través de la actitud emprendedora de las comunidades turística de la costa norte de Manabí y la existencia de ONG'S que contribuyen al desarrollo de los emprendimientos turísticos se establecerán mecanismos colaborativos encaminados a promover el empoderamiento de los gobiernos locales en pro del fomento del turismo comunitario como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de la población y de tal manera superar el déficit de capacitación en temas relacionados a la gestión sostenible y promoción turística.

4.3.1.5. ESTRATEGIAS A PARTIR DEL FODA

Tomando atención en que resultados obtenidos a partir del FODA establecieron que las estrategias que se deben tomar son ofensivas (Maxi – Maxi), siendo así se enfocan en la formación y capacitación temas clave como gestión sostenible y promoción turística para de tal manera aprovechar de manera idónea las oportunidades existentes en el territorio; en ese sentido las estrategias identificadas son las siguientes:

- Determinar alianzas estratégicas con establecimientos turísticos del sector privado para generar consolidación del servicio ofertado.

- Formar asociaciones o gremios turísticos entre emprendimientos comunitarios para la potenciación de esta modalidad de turismo y trabajar bajo un marco de desarrollo planificado y orientado al uso de indicadores de sostenibilidad.
- Orientar recursos para el fomento de la preparación académica en temas relacionados a la gestión sostenible y promoción turística con el objeto de brindar servicios de calidad que satisfagan a la demanda.
- Establecer un modelo de negocios estructurado que les permita conocer su mercado (oferta y demanda), competencia, medios de difusión, alianzas estratégicas entre otros en competencia.

4.3.2. DETERMINACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y SU FUNCIONALIDAD

La determinación de líneas estratégicas y su funcionalidad es consecutivo al epígrafe anterior puesto que en el mismo se establecieron las estrategias sin embargo el objetivo de esta actividad es describir la funcionalidad de las mismas y su aporte general para un sistema de indicadores que aportan a la mejora de la gestión sostenible del área de estudio, de tal manera que en el cuadro 4.57 se explica.

Cuadro 4.57. Determinación de líneas estratégicas y su funcionalidad.

	ESTRATEGIAS	FUNCIONALIDAD	RESPONDE
E1	Determinar alianzas estratégicas con establecimientos turísticos del sector privado para generar consolidación del servicio ofertado.	Permite captar diferentes segmentos de mercado; puesto que las agencias de viajes funcionarían como el medio de emisión de turistas hacia los emprendimientos comunitarios.	O1
E2	Formar asociaciones o gremios turísticos entre emprendimientos comunitarios para la potenciación de esta modalidad de turismo y trabajar bajo un marco de desarrollo planificado y orientado al uso de indicadores de sostenibilidad.	Permite consolidar fuerzas conjuntas, de tal manera que la asociación que se conforme trabajaría con objetivos en común, políticas regulatorias e indicadores de sostenibilidad que permitirían la fortalecimiento en el mercado de los emprendimientos comunitarios	A5
E3	Orientar recursos para el fomento de la preparación académica en temas relacionados a la gestión sostenible y promoción turística con el objeto de brindar servicios de calidad que satisfagan a la demanda.	Permite mejorar la calidad del servicio a su vez que serviría como un mecanismo para la gestión; ya que al tener la capacitación y conocimientos idóneos mejorarían los procesos a la hora de solicitar requerimientos ante instituciones gubernamentales y no gubernamentales.	D3
E4	Establecer un modelo de negocios estructurado que les permita conocer su	Permite consolidar la oferta de cada emprendimiento turístico comunitario; de tal	D2

mercado (oferta y demanda), competencia, medios de difusión, alianzas estratégicas entre otros en competencia.

manera que el modelo de negocio estructurado establecería un enfoque del mercado objetivo y la forma de como captar al mismo.

Fuente: Elaboración propia

4.3.2.1. DETERMINACIÓN DE LA INTERRELACIÓN COHERENTE DE LAS ESTRATEGIAS PROPUESTAS

La formación de asociaciones o gremios turísticos entre emprendimientos comunitarios va a contribuir en consolidar la calidad de las relaciones entre instituciones del sector privado ya que la asociatividad les permite generar fuerzas conjuntas para materializar los objetivos que como asociación se proponen y de la misma manera la orientación de recursos para fomentar la preparación académica a través de capacitaciones en gestión sostenible y promoción turística les va permitir tener una visión clara y amplia referente a forma idónea de establecer relaciones empresariales y por ende mejorar la gestión turística a través de la aplicación de indicadores de sostenibilidad para los emprendimientos comunitarios; considerando que el uso de indicadores de sostenibilidad funciona como un mecanismo de mejora sobre la gestión turística de tal manera que permite evaluar el grado de evolución y progreso que en determinado periodo de tiempo hayan logrado los emprendimientos turísticos comunitarios.

4.3.3. DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO CANVAS PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.

En respuesta a las líneas estratégicas planteadas en el epígrafe anterior se evidenció que es necesario establecer un modelo negocio estructurado que permita conocer el mercado objetivo y la forma de captarlo; y por ello el modelo planteado e idóneo de acuerdo al análisis estratégico es el modelo de negocio CANVAS ya que este modelo permite establecer alianzas estratégicas en respuesta de la estrategia (E1), actividades clave en respuesta de la estrategia (E2), recursos clave en respuesta de la estrategia (E3) y por supuesto el modelo de negocios estructura en respuesta de la estrategia (E4). En ese sentido a continuación en la figura 4.8. se exhibe la metodología CANVAS:

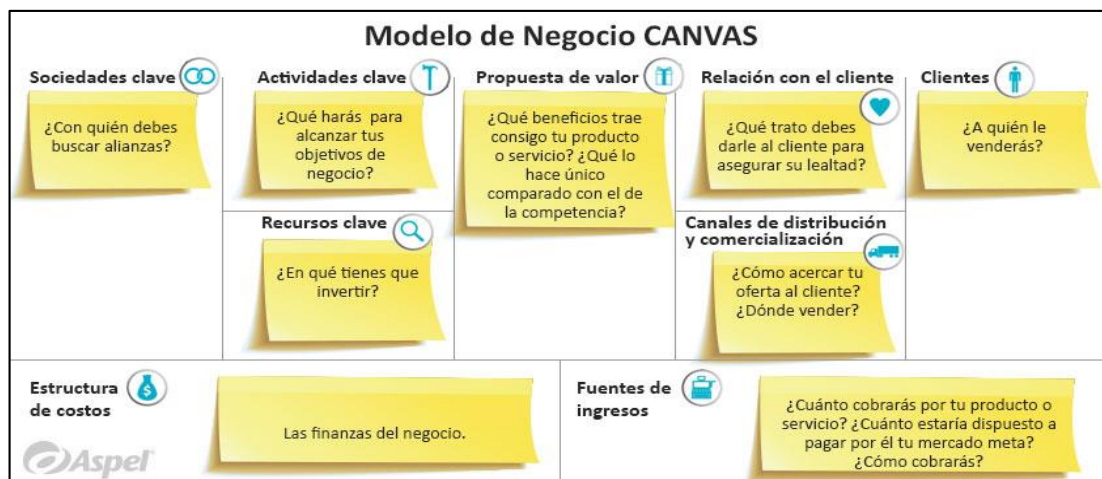


Figura 4.8. Modelo de negocios CANVAS
Fuente: Laddaga, (2013).

En cuadro 4.58 y Figura 4.9. se muestra el diseño genérico del modelo de negocio CANVAS para emprendimientos turísticos; sin embargo, en los anexos de 26 al 31 se expone uno por cada una de 7 emprendimientos turísticos comunitarios estudiados y que se ubican en la costa norte de la provincia de Manabí.

Cuadro 4.58. Diseño de modelo de negocio CANVAS genérico para el emprendimiento comunitario	
VARIABLE	DISEÑO ESTRUCTURADO
Sociedades clave	Las alianzas deben de enfocarse con los siguientes establecimientos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos de hospedaje. • Agencias de viajes mayoristas. • Cámaras de turismo. • Ministerio de turismo.
Actividades clave	Realización de actividades con enfoque estratégico relacionadas con: <ul style="list-style-type: none"> • Asociarse con emprendimientos similares con miras de conseguir objetivos en común para fortalecer la actividad y mitigar la competencia desleal. • Capacitación y formación profesional. • Establecer itinerarios turísticos.
Recursos clave	El tour operador "La Piragua" debe de invertir en los siguientes recursos para brindar un servicio óptimo y de calidad: <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de una oficina para la operación formación de su actividad. • Capacitación en temas de gestión sostenible y promoción turística para tener el conocimiento para gestionar los requerimientos. • Uniformes y credenciales para los guías de tal manera que el cliente pueda establecer una diferenciación entre un operador formal e informal generando un plus en el nivel de confianza del cliente.
Propuesta de valor	Ofrecer recorridos guiados en el área protegida Isla del Amor y en el estuario del Río Cojimíes que tiene gran influencia del río Esmeraldas operando bajo el marco legal con todos los permisos para operar en territorio marino y otorgando las medidas y equipos de seguridad pertinentes.
Relación con el cliente	Mejorar la relación con el cliente interno para generar una relación adecuada con el cliente externo, la misma debe poseer las siguientes variables: <ul style="list-style-type: none"> • Trato cordial, honesto y respetuoso. • Facilidad de contacto (Redes digitales). • Aseguramiento de la calidad y atención.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la seguridad.
Canales de distribución y comercialización	<p>Los principales canales de comercialización que debe de usar este emprendimiento son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos de hospedaje y agencias de viaje mayoristas. • Redes sociales tales como Facebook, instagram, whatsapp, blog de información relevante. • Cercanía con los diferentes niveles de gobierno, como el municipio, gobierno provincial y MINTUR.
Clientes	<p>El segmento de mercado objetivo son turistas de la región Sierra que en temporada de vacaciones durante el mes de julio y feriado realizan turismo en el cantón Pedemales, debido a su relación de cercanía por ser un cantón próximo geográficamente a la región interandina y que su motivación de visita se ve condicionada por el disfrute de actividades relacionadas con la naturaleza, sol y playa.</p>
Estructura de costos	<p>Los costos que debe considerar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un sueldo por cada uno de los socios. • El pago de los beneficios sociales. • Publicidad. • Mantenimiento y mejora de equipos de seguridad y de las lanchas. • Adecuación de una oficina para la formalización del servicio.
Fuente de ingresos	<p>Los ingresos de este establecimiento provienen de la oferta de servicio por el tour operador, donde el precio por recorrido y por persona es de \$15 dólares.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la metodología CANVAS.

En la figura 4.9 se establece el diseño gráfico de la estructura del modelo de negocio CANVAS para el tour operador “La Piragua”:

MODELO CANVAS APLICADO AL TOUR OPERADOR "LA PIRAGUA"



Figura 4.9. Modelo de negocios CANVAS aplicado al "Tour operador La Piragua"

Fuente: Elaboración propia

4.4. FASE IV. DISEÑO DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

La presente fase es el resultado y esencia de todo el proceso investigativo que implicó una caracterización para determinar el potencial de cada una de las comunidades, posterior a ello la evaluación de los entes gubernamentales y su influencia sobre el objeto de estudio y en función de aquella evaluación la delineación de estrategias que direccionó a estructurar un modelo de negocio a través de la herramienta metodológica CANVAS y finalmente resultado de la investigación determinó que la ausencia de un sistema de indicadores influye en la inadecuada gestión de los emprendimientos comunitario; razón por la cual esta fase está orientada al diseño de los mismos. En ese sentido esta fase se compone de dos actividades, la primera hace énfasis en determinar analíticamente cuáles son los indicadores apropiados para emprendimientos turísticos comunitarios a través de la validación de dichos indicadores mediante una matriz de expertos, la segunda corresponde a la determinación de los indicadores definitivos los cuales serán plasmados en una matriz de indicadores de tal manera que corresponderán al sistema de indicadores de sostenibilidad.

4.4.1. DETERMINACIÓN ANALÍTICA DE LOS INDICADORES APROPIADOS

La determinación analítica de los indicadores apropiados para el sistema de indicadores que se pretende plantear surge a partir del análisis y síntesis de diferentes indicadores propuestos por instituciones nacionales e internacionales tales como la Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, Programa de Pequeñas Donaciones, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Mundial de Turismo, Universidad de las Américas (2012) quienes establecen un manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria el mismo que se encuentra referenciado en la metodología de esta investigación, adicional se considera los indicadores de sostenibilidad propuestos por el Servicio Holandés, *et. al.* (2017), OMT (2005) y la Unión Europea (2016); a los que se les designará un código identificativo para ser procesados mediante la matriz de integración de criterios para determinar la

matriz final de indicadores la cual se validará a través de la matriz de expertos para obtener el diseño final del sistema de indicadores de sostenibilidad apropiados a emprendimientos turísticos comunitarios.

Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria, ([ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], 2012)

Este autor propone en el mencionado manual 3 criterios en su sistema de indicadores de sostenibilidad y a su vez los mismos se subdividen 23 indicadores que conforman un total de 75 variables (Ver anexos 32, 33 y 34). El criterio ambiental se compone por 7 indicadores con un total de 27 variables; el criterio socio – cultural se compone por 5 indicadores con un total de 15 variables y el criterio administrativo y de servicios se compone por 11 indicadores con un total de 33 variables.

Guía De Buenas Prácticas De Turismo Sostenible Para Comunidades De Latinoamérica, Servicio Holandés De Cooperación Al Desarrollo, Rainforest Alliance & Counterpart (2017).

Esta guía se compone de 4 buenas prácticas sostenibles subdivididas en 32 indicadores que incluyen un total de 153 variables (Ver anexos 35, 36, 37 y 38). Las buenas prácticas ambientales se componen de 11 indicadores con un total de 60 variables; seguidamente las buenas prácticas económico empresariales de 10 indicadores con un total de 30 variables; las buenas prácticas socio – culturales se compone de 4 indicadores con un total de 22 variables y finalmente las buenas prácticas integrales: establecidas por 6 indicadores con un total de 41 variables.

Sistema Europeo de Indicadores Turísticos, Unión Europea (2016).

Este sistema se compone de 4 subsistemas subdivididos en 12 indicadores que incluyen un total de 43 variables (Ver anexos 39, 40, 41 y 42). el sub-sistema gestión de destinos se compone de 1 indicador con un total de 3 variables, el sub-sistema valor económico de 4 indicadores con un total de 11 variables, el sub-sistema incidencia social y cultural de 5 indicadores con un total de 13

variables y el sub-sistema impacto ambiental de 7 indicadores con un total de 16 variables.

Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos -Guía práctica, OMT, (2005).

Esta guía se compone de 12 indicadores que incluyen un total de 29 variables. Los indicadores de este sistema abordan temas específicos que van desde variables de protección ambiental, servicio al cliente, satisfacción de la población local y otras que se pueden observar en el anexo 43 de este trabajo investigativo.

Tal como se ha evidenciado anteriormente se expuso un total de 79 indicadores concatenado a ellos 300 variables que corresponden a diferentes sistemas de indicadores de sostenibilidad determinados por los autores antes ya referenciados; con los cuales a continuación en el cuadro 4.60. se realizará la integración de los mismos para de tal manera determinar y diseñar de forma metodológica el sistema de indicadores idóneo para emprendimientos turísticos comunitarios costaneros. Es importante mencionar que para la comprensión y síntesis de la misma se hará uso del código asignado por cada indicador y variable; esto con fines didáctico. Sin embargo en líneas posteriores (ver cuadro 4.59) se explica a través de un ejemplo la codificación por indicadores para de tal forma entender de mejor manera la metodología de procesamiento en la matriz de integración de indicadores.

Cuadro 4.59. Ejemplo explicativo del uso de codificación para el procesamiento de la matriz de integración de indicadores.

CRITERIOS AMBIENTALES			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
A-1. AGUA	A-1.1.	1. Contar con medidores de agua.	5
	A-1.2.	2. Brindar capacitaciones con la forma de uso del agua.	
	A-1.3.	3. Uso de dispositivos que permiten el ahorro del agua.	
	A-1.4.	4. Usa algún sistema de tratamiento y/o separación de aguas residuales, para evitar su descarga directa en el ambiente.	
	A-1.5.	5. Informar a los clientes sobre el programa de ahorro del agua.	

Fuente: Elaboración propia.

A-1.1.

EXPLICACIÓN:

- La letra (A-1.1.) identifica al ámbito; es decir (ambiental, social, cultural, entre otros).
- El primer número (A-1.1.) identifica al indicador; es decir (agua, alianzas estratégicas, revalorización cultural, entre otros).
- El segundo número (A-1.1.) identifica a la variable, es decir (Contar con medidores de agua, Brindar capacitaciones con la forma de uso del agua, entre otros).

Una vez explicado, a continuación se procede de tal manera que se hará la designación de colores para los indicadores similares en la matriz de integración de indicadores que se expone a continuación. Cabe mencionar que los colores designados en la matriz de integración de criterios tributan a la similitud de un indicador con otro y a partir de aquello se pudo realizar el filtro de aquellos indicadores que se repiten con mayor frecuencia los mismos que fueron considerados como indicadores importantes y se establecen en el epígrafe 4.4.2. en la matriz final del sistema de indicadores que se diseñó.

Cuadro 4.60. Matriz de integración de Indicadores de sostenibilidad de acuerdo a autores.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE ACUERDO A AUTORES.				
ÁMBITOS	Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria,	Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica,	Sistema Europeo de Indicadores Turísticos,	Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos -Guía práctica,
	([ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], 2012)	Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, Rainforest Alliance & COUNTERPART. (2017).	Unión Europea (2017).	(OMT, 2005).
	CRITERIO AMBIENTAL	BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	SUBSISTEMA IMPACTO AMBIENTAL	INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE
1	A-1.1.	D-1.1.	K-1.1.	L-1.1.
	A-1.2.	D-1.2.	K-1.2.	L-2.1.
	A-1.3.	D-1.3.	K-1.3.	L-2.2.
	A-1.4.	D-1.4.	K-1.4.	L-2.3.
	A-1.5.	D-1.5.	K-2.1.	L-3.1.
	A-2.1.	D-1.6.	K-2.2.	L-3.2.
	A-2.2.	D-1.7.	K-3.1.	L-3.3.
	A-2.3.	D-2.1.	K-3.2.	L-4.1.
	A-2.4.	D-2.2.	K-3.3.	L-4.2.
	A-2.5.	D-2.3.	K-4.1.	L-5.1.

C-11.2.			
	BUENAS PRÁCTICAS INTEGRALES	SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINOS	INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE
	G-1.1.	H-1.1.	L-1.1.
	G-1.2.	H-1.2.	L-2.1.
	G-1.3.	H-1.3.	L-2.2.
	G-1.4.		L-2.3.
	G-1.5.		L-3.1.
	G-2.1.		L-3.2.
	G-2.2.		L-3.3.
	G-2.3.		L-4.1.
	G-2.4.		L-4.2.
	G-3.1.		L-5.1.
	G-3.2.		L-5.2.
	G-3.3.		L-5.3.
	G-3.4.		L-5.4.
	G-3.5.		L-6.1.
	G-3.6.		L-6.2.
	G-3.7.		L-6.3.
	G-3.8.		L-7.1.
	G-3.9.		L-7.2.
4	G-3.10.		L-8.1.
	G-3.11.		L-8.2.
	G-4.1.		L-9.1.
	G-4.2.		L-9.2.
	G-4.3.		L-10.1.
	G-4.4.		L-10.2.
	G-4.5.		L-10.3.
	G-5.1.		L-11.1.
	G-5.2.		L-11.2.
	G-5.3.		L-12-1.
	G-5.4.		L-12.2.
	G-5.5.		
	G-5.6.		
	G-5.7.		
	G-5.8.		
	G-5.9.		
	G-6.1.		
	G-6.2.		
	G-6.3.		
	G-6.4.		
	G-6.5.		
	G-6.6.		
	G-6.7.		

Fuente: Elaboración propia.

La comparativa de los sistemas de indicadores a través del filtrado por ámbitos determinó un total de 91 indicadores tal como se evidencia en el cuadro 4.61.

Cuadro 4.61. Total de Indicadores de sostenibilidad filtrados a través de la matriz de integración de indicadores.

Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria, ([ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], 2012)		Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica, Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, et al (2017)		Sistema Europeo de Indicadores Turísticos, Unión Europea (2017).		Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos -Guía práctica, (OMT, 2005).		PROMEDIO TOTAL DE INDICADORES
ANTES	DESPUÉS	ANTES	DESPUÉS	ANTES	DESPUÉS	ANTES	DESPUÉS	
Criterios ambientales		Buenas prácticas ambientales		Subsistema de impacto ambiental		Indicadores de desarrollo sostenible		
27	15	60	18	16	7	29	6	
Criterios socio-culturales		Buenas prácticas socio culturales		Subsistema de incidencia social		Indicadores de desarrollo sostenible		
15	7	22	4	13	6	29	4	
Administrativos y de servicios		Económico – empresariales		Subsistema valor económico		Indicadores de desarrollo sostenible		
33	6	31	6	11	3	29	4	
-		Buenas prácticas integrales		Subsistema de gestión de destinos		Indicadores de desarrollo sostenible		
-	-	41	3	3	1	29	1	
TOTAL								
75	28	154	31	43	17	29	15	91
TOTAL								

Fuente: Elaboración propia.

4.4.2. DISEÑO DE MATRIZ DE INDICADORES

El diseño de la siguiente matriz de sistema de indicadores de sostenibilidad es producto del filtrado de los indicadores mencionados en el epígrafe anterior de los cuales se determinaron aquellos que tenían mayor similitud el uno con el otro a través de la matriz de integración de indicadores; sin embargo de acuerdo a criterio de la autora no todos se ajustan a la realidad y característica de los emprendimientos comunitarios de la costa norte de Manabí, razón por la cual se consideró discernir de manera objetiva para determinar los indicadores precisos que se apeguen a realidad turística del área de estudio en función de sus principales limitantes y potencialidades.

A continuación, se determina la matriz en cuestión con un total de 14 criterios compuestos por 45 indicadores (ver cuadro 4.62.) la misma que es de carácter cuantitativo y cualitativo puesto que se establecen indicadores medibles en función a valores determinados por la escala de Likert llamada así por su creador Rensis Likert, (1932) citado por Llauradó, (2014) quien afirma que es una “herramienta de medición que permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado”.

Continuamente de acuerdo al contenido del sistema de indicadores la matriz estará compuesta por el ámbito de aplicación, por el criterio a evaluar y por el indicador específico con el que se evalúa cada criterio, adicional a ello se le designa una codificación por componente de tal manera que determina el código para cada indicador; en función a ello se explica:

- **ÁMBITO:** Se le conocerá como ámbito a las dimensiones de gestión sostenible y se le designa como código las letras seguido por un guion (A – B -C); en ese sentido en la matriz del sistema de indicadores de sostenibilidad se proponen 3 ámbitos de gestión, los mismos que son:
 - A. Gestión ambiental.
 - B. Gestión socio-cultural.
 - C. Gestión económica – empresarial.
- **CRITERIO:** Se le conocerá como criterio a los elementos de los 3 ámbitos de gestión sostenible propuestos y se le designa como código números arábigos seguidos por un punto (1. 2. 3. 4. 5., etc.)
- **INDICADOR:** Se le conocerá como indicador al sub-elemento de los elementos de criterio por cada uno de los 3 ámbitos de gestión sostenible antes mencionados y se le designa como código números romanos seguidos por un asterisco (1* – 2* – 3* - 4* -5*, etc.).
- **CÓDIGO:** Se conocerá como código a la serie designada a cada indicador (A-1.1*); el cual se compone de los siguientes elementos:

A-1.1*

- La letra (**A-1.1***) identifica al **ÁMBITO**; es decir (Gestión ambiental, gestión socio – cultural y gestión económico – empresarial).
- El primer número (**A-1.1***) identifica al **CRITERIO**; es decir (Manejo del agua, Manejo energético, entre otros).
- El segundo número junto al asterisco (**A-1.1***) identifica el indicador, es decir (Eficiencia del mecanismo de ahorro del agua, Consumo de agua al mes del establecimiento turístico, entre otros).

- **ESCALA VALORATIVA:** Se conocerá como escala valorativa al nivel de aceptación del cumplimiento de cada indicador aplicado por el emprendimiento turístico; siendo el mecanismo valorativo el establecido por la escala de Likert; tal como se explica a continuación:
 - Califica con 1 cuando el encuestado determine que está “TOTALMENTE EN DESACUERDO” con lo estipulado en el indicador.
 - Califica con 2 cuando el encuestado determine que está “EN DESACUERDO” con lo estipulado en el indicador.
 - Califica con 3 cuando el encuestado determine que está “INDIFERENTE O NEUTRO” con lo estipulado en el indicador.
 - Califica con 4 cuando el encuestado determine que está “DE ACUERDO” con lo estipulado en el indicador.
 - Califica con 5 cuando el encuestado determine que está “TOTALMENTE DE ACUERDO” con lo estipulado en el indicador.

La composición cualitativa y numérica del sistema de indicadores es la siguiente:

ÁMBITO A. GESTIÓN AMBIENTAL: Está compuesto por 5 criterios con un total de 14 indicadores.

ÁMBITO B. GESTIÓN SOCIO-CULTURAL: Está compuesto por 3 criterios con un total de 6 indicadores.

ÁMBITO C. GESTIÓN ECONÓMICA – EMPRESARIAL: Está compuesto por 6 criterios con un total de 25 indicadores.

Cuadro 4.62. Matriz de Sistema de indicadores de sostenibilidad para un modelo de gestión sostenible de emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí.

MATRIZ DE SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ.								
ÁMBITO A. GESTIÓN AMBIENTAL								
CRITERIO	N°	CÓD.	INDICADOR	VALORACIÓN SEGÚN ESCALA DE LIKERT				
				1 (TD)	2 (ED)	3 (N)	4 (DA)	5 (TA)
A-1. Manejo del agua	1	A-1.1*	1. El mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento es eficaz.					
	2	A-1.2*	2. El nivel del consumo de agua en el establecimiento es consiente.					
	3	A-1.3*	3. La información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados.					
A-2. Manejo energético	4	A-2.1*	1. El mecanismo de ahorro de energía que utiliza el emprendimiento es eficaz.					
	5	A-2.2*	2. El nivel del consumo de energía en el establecimiento es consiente.					
	6	A-2.3*	3. La información que entrega a los turistas para el ahorro de energía genera buenos resultados.					
A-3. Manejo de aguas residuales y excretas	7	A-3.1*	1. El programa de manejo de agua residuales es eficaz.					
	8	A-3.2*	2. La producción de abono a partir de excretas animales es efectivo.					
A-4. Manejo de desechos sólidos	9	A-4.1*	1. El programa de manejo de desechos sólidos es efectivo.					
	10	A-4.2*	2. La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados.					
	11	A-4.3*	3. El manejo de desechos inorgánicos para la elaboración de abono a partir de desechos vegetales es efectivo.					
A-5. Manejo de recursos naturales, flora y fauna.	12	A-5.1*	1. La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados.					
	13	A-5.2*	2. Son efectivas las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisajes locales.					
	14	A-5.3*	3. Las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas.					
ÁMBITO B. GESTIÓN SOCIO – CULTURAL								
CRITERIO	N°	CÓD.	INDICADOR	VALORACIÓN SEGÚN ESCALA DE LIKERT				
				1 (TD)	2 (ED)	3 (N)	4 (DA)	5 (TA)
B-1. Participación en las actividades productivas de la comunidad local	15	B-1.1*	1. Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.					
	16	B-1.2*	2. Los talleres de producción brindados fomentan nuevas fuentes de ingresos económicos, tales como la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales.					
B-2. Revalorización cultural y	17	B-2.2*	1. Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo.					
	18	B-2.2*	2. La señalización y documentación de las áreas de producción alimenticia como					

producción alimentaria.			huertos orgánicos y el área de procesamiento de productos alimenticios es la adecuada y efectiva.					
B-3 Satisfacción de la comunidad local	19	B-3.1*	1. La comunidad local se encuentra satisfecha por los impactos generados por el turismo.					
	20	B-3.2*	2. El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico.					
ÁMBITO C. GESTIÓN ECONÓMICO – EMPRESARIAL								
CRITERIO	N°	CÓD.	INDICADOR	VALORACIÓN SEGÚN ESCALA DE LIKERT				
				1 (TD)	2 (ED)	3 (N)	4 (DA)	5 (TA)
C-1. Rendimiento de la empresa turística	21	C-1.1*	1. Luego de la pernociación de un turista en el establecimiento; este retorna en cierto periodo de tiempo.					
	22	C-1.2*	2. La pernociación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento.					
	23	C-1.3*	3. El empleo directo en el sector turístico en relación al empleo total del destino es suficiente.					
C-2. Planificación estratégica	24	C-2.1*	1. El plan administrativo para el desarrollo turístico con enfoque estratégico que ostenta la misión y visión de la empresa es efectivo de acuerdo al rendimiento económico del establecimiento.					
	25	C-2.2*	2. El manual de procesos de los servicios ofertados genera calidad en el servicio; haciendo de estos oportunos y de calidad.					
	26	C-2.3*	3. Las alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones del sector económico son efectivas para el rendimiento económico del establecimiento.					
	27	C-2.4*	4. El registro estadístico de los turistas permite obtener información clave para posterior a ello determinar estrategias de mercado.					
	28	C-2.5*	5. La construcción de la infraestructura del emprendimiento fue planificada por un profesional para que no genere afectaciones al medio ambiente.					
	29	C-2.6*	6. La distribución de la infraestructura turística en el espacio, tales como señalética es adecuada.					
C-3 Comunicación y publicidad empresarial	30	C-3.1*	1. La publicidad por medios físicos es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.					
	31	C-3.2*	2. La publicidad por medios digitales es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.					
	32	C-3.3*	3. Los medios digitales en la realización de reservas por parte de los clientes es efectiva.					
	33	C-3.4*	4. La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.					
C-4.	34	C-4.1*	1. El manual de puestos laborales logra estandarización en el servicio y la					

Seguridad y manejo laboral			mitigación de actividades poli funcionales.					
	35	C-4.2*	2. Las políticas sobre normas de conducta para el personal y los visitantes son totalmente aplicadas.					
	36	C-4.3*	3. Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.					
	37	C-4.4*	4. Los empleados se encuentran capacitados y preparados para atender emergencias o desastres.					
	38	C-4.5*	5. La seguridad de las instalaciones como la señalización en función de los criterios de seguridad es óptima.					
C-5. Capacitación	39	C-5.1*	6. Los intérpretes o guías dentro del emprendimiento están debidamente capacitados					
	40	C-5.2*	1. El personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo.					
	41	C-5.3*	2. El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.					
C-6. Servicio al cliente	42	C-6.1*	1. La estrategia de entrega de servicio al cliente es efectiva.					
	43	C-6.2*	2. La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones.					
	44	C-6.3*	3. Los servicios ofertados obedecen a los estándares de calidad siendo seguros y confiables.					
	45	C-6.4*	4. El personal del establecimiento proyecta una buena imagen (calidad de los uniformes, buena presentación de las instalaciones, cortesía).					

Fuente: Elaboración propia.

1.4.3. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL USO Y APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE

La metodología de uso del sistema de indicadores anteriormente diseñado es la siguiente:

- 1) Identificación y diagnóstico del emprendimiento turístico comunitario a evaluar.
- 2) Aplicación de la matriz de sistema de indicadores, señalando si cumple o no cumple con los indicadores.
- 3) Análisis evaluativo de los resultados obtenidos a través técnica de interpretación de semaforización de acuerdo a la calificación determinada por las escalas valorativas (ver cuadro 4.63).

Cuadro 4.63. Metodología de análisis evaluativo de la Matriz de Sistema de indicadores de sostenibilidad para un modelo de gestión sostenible de emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí.

CRITERIOS	NÚMERO DE INDICADORES	EVALUACIÓN DE INDICADORES A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DE SEMAFORIZACIÓN		
		VERDE (Condición favorable)	AMARILLO (Condición preventivo)	ROJO (Condición prioritaria)
Gestión ambiental	14	SEGÚN ESCALA VALORATIVA 4 Y 5 (DE ACUERDO Y TOTALMENTE DE ACUERDO)	SEGÚN ESCALA VALORATIVA 2 Y 3 (NEUTRAL Y DE ACUERDO)	SEGÚN ESCALA VALORATIVA 1 (TOTALMENTE EN DESACUERDO)
Gestión socio – cultural	6			
Gestión económico empresarial	25			

Fuente: Elaboración propia.

- 4) Determinación de conclusiones a través de informe estadístico que permita conocer la situación actual de la gestión sostenible del emprendimiento comunitario.
- 5) Propuesta de un programa estratégico que permita atenuar las falencias y mejorar la gestión turística acorde a los resultados obtenidos con la aplicación del sistema de indicadores.

1.4.3. VALIDACIÓN DE INDICADORES

El siguiente apartado constituye la Validación del Sistema de indicadores para la gestión sostenible de emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí, mediante el criterio de expertos o también conocido como metodología Delphi; para de tal manera certificar la utilidad y pertinencia del sistema de indicadores antes ya mencionado, a través de un panel de expertos asociados al tema en desarrollo, según Método Delphi. A continuación, se presenta la secuencia de actividades necesarias para la validación del modelo como propuesta para que las comunidades logren un desarrollo turístico sostenible.

(1) SELECCIÓN DEL GRUPO DE EXPERTOS

Con el fin de trabajar en el proceso de validación del Sistema de indicadores para la gestión sostenible de emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí, fue prudente seleccionar un grupo de 9 profesionales denominados “expertos” (ver cuadro 4.64), los cuales fueron seleccionados ya

sea por estudios teóricos de esta actividad, especialistas de la práctica de la gestión turística y directivos o funcionarios de Departamentos de Turismo del territorio, de manera que en los análisis se incluyan sus criterios desde diferentes puntos de vista y que al mismo tiempo se complementen.

Cuadro 4.64. Descripción del Perfil de los Expertos.

N°	EXPERTO	ESPECIALIDAD	AÑOS EXPERIENCIA
1	Director Departamento Turismo GAD cantonal Pedernales	Magister en Turismo	10
2	Directora de la carrera de Ingeniería Ambiental de la ESPAM "MFL"	Médico	18
3	Coordinador de Emprendimiento de la carrera de Turismo de la ESPAM "MFL"	Magister en Turismo	5
4	Docente investigador de la ESPAM "MFL" certificado por la SENESCYT	Magister en Turismo	20
5	Planificadora Junior de la Coordinación Zonal 4 MINTUR	Ingeniera en Turismo	8
6	Director Carrera de Turismo ESPAM MFL	Abogado	25
7	Docente coordinadora de emprendimiento de la carrera de turismo de la ULEAM	Ingeniera Comercial	15
8	Director Carrera de Turismo de la ULEAM	Licenciado en Gastronomía	22
9	Presidente Cámara de Turismo Manta	Ingeniero Comercial	10

Fuente: Elaboración propia

(2) CONSULTA A EXPERTOS.

El instrumento fue aplicado a los nueve expertos seleccionados con las instrucciones correspondientes. Se les solicitó otorgar una puntuación en función de la relevancia de los mismos para el sistema de indicadores antes ya propuesto y mencionado; de tal manera que el criterio para valorar será de 1 como (Insuficiente) hasta 10 como (Suficiente), dando como resultado los expuestos en el cuadro 4.65. y referenciados en la matriz de datos transpuesta establecidos en el anexo 17.

Cuadro 4.65. Resultados de la puntuación emitida por expertos al sistema de indicadores.

DIMENSIÓN	CÓDIGO	INDICADORES	EXPERTOS								
			E ₁	E ₂	E ₃	E ₄	E ₅	E ₆	E ₇	E ₈	E ₉
Gestión Ambiental	A-1.1*	1. El mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento es eficaz.	5	9	10	10	10	10	8	7	10
	A-1.2*	2. El nivel del consumo de agua en el establecimiento es consiente.	7	10	3	7	10	9	8	9	10
	A-1.3*	3. La información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados.	5	10	10	10	10	10	10	7	8
	A-2.1*	4. El mecanismo de ahorro de energía que utiliza el emprendimiento es eficaz.	5	9	10	10	10	10	10	9	8
	A-2.2*	5. El nivel del consumo de energía en el establecimiento es consiente.	5	9	5	10	10	10	10	7	8
	A-2.3*	6. La información que entrega a los turistas para el ahorro de energía genera buenos resultados.	5	9	10	10	10	10	10	7	8
	A-3.1*	7. El programa de manejo de agua residuales es eficaz.	4	10	6	9	10	9	8	6	1
	A-3.2*	8. La producción de abono a partir de excretas animales es efectivo.	2	10	10	8	10	9	10	7	8
	A-4.1*	9. El programa de manejo de desechos sólidos es efectivo.	4	10	10	10	8	9	10	7	9
	A-4.2*	10. La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados.	4	10	10	10	10	10	10	5	8
	A-4.3*	11. El manejo de desechos inorgánicos para la elaboración de abono a partir de desechos vegetales es efectivo.	4	10	10	8	10	9	9	6	7
	A-5.1*	12. La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados.	4	10	10	10	10	10	10	5	8
	A-5.2*	13. Son efectivas las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisajes locales.	7	10	10	10	10	9	10	7	8
A-5.3*	14. Las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas.	5	10	8	8	10	10	9	10	7	
GESTIÓN SOCIO-CULTURAL	B-1.1*	15. Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.	3	10	9	8	10	10	10	5	7
	B-1.2*	16. Los talleres de producción brindados fomentan nuevas fuentes de ingresos económicos, tales como la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales.	6	10	10	10	10	10	10	8	10
	B-2.2*	17. Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo.	6	10	10	10	10	10	10	8	10
	B-2.2*	18. La señalización y documentación de las áreas de producción alimenticia como huertos orgánicos y el área de procesamiento de productos alimenticios es la adecuada y efectiva.	3	10	7	10	9	10	10	5	7
	B-3.1*	19. La comunidad local se encuentra satisfecha por los impactos generados por el turismo.	7	10	10	8	9	10	10	9	7

B-3.2*	20.	El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico.	5	10	10	8	10	10	10	7	9
C-1.1*	21.	Luego de la pernociación de un turista en el establecimiento; este retorna en cierto periodo de tiempo.	4	10	10	8	8	8	8	6	8
C-1.2*	22.	La pernociación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento.	5	10	10	10	10	7	7	7	9
C-1.3*	23.	El empleo directo en el sector turístico en relación al empleo total del destino es suficiente.	5	10	10	10	8	7	7	7	9
C-2.1*	24.	El plan administrativo para el desarrollo turístico con enfoque estratégico que ostenta la misión y visión de la empresa es efectivo de acuerdo al rendimiento económico del establecimiento.	5	10	10	8	10	10	10	7	9
C-2.2*	25.	El manual de procesos de los servicios ofertados genera calidad en el servicio; haciendo de estos oportunos y de calidad.	4	10	10	10	10	7	10	6	8
C-2.3*	26.	Las alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones del sector económico son efectivas para el rendimiento económico del establecimiento.	3	10	10	8	10	10	10	5	7
C-2.4*	27.	El registro estadístico de los turistas permite obtener información clave para posterior a ello determinar estrategias de mercado.	4	10	10	10	10	10	10	6	8
C-2.5*	28.	La construcción de la infraestructura del emprendimiento fue planificada por un profesional para que no genere afectaciones al medio ambiente.	7	10	10	10	8	7	8	9	8
C-2.6*	29.	La distribución de la infraestructura turística en el espacio, tales como señalética es adecuada.	7	10	10	8	9	8	8	9	8
C-3.1*	30.	La publicidad por medios físicos es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.	5	10	10	8	10	10	10	7	9
C-3.2*	31.	La publicidad por medios digitales es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.	7	8	9	10	7	8	9	10	7
C-3.3*	32.	Los medios digitales en la realización de reservas por parte de los clientes es efectiva.	5	9	10	10	10	10	10	7	9
C-3.4*	33.	La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.	7	10	10	10	10	10	8	9	7
C-4.1*	34.	El manual de puestos laborales logra estandarización en el servicio y la mitigación de actividades poli funcionales.	5	10	10	8	6	7	9	7	9
C-4.2*	35.	Las políticas sobre normas de conducta para el personal y los visitantes son totalmente aplicadas.	7	10	10	10	8	8	7	9	7
C-4.3*	36.	Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.	8	10	10	10	10	10	9	10	8
C-4.4*	37.	Los empleados se encuentran capacitados y preparados para atender emergencias o desastres.	7	10	10	10	10	10	8	9	8
C-4.5*	38.	La seguridad de las instalaciones como la señalización en función de los criterios de seguridad es óptima.	7	10	10	10	10	10	8	9	8
C-5.1*	39.	Los intérpretes o guías dentro del emprendimiento están debidamente capacitados	5	10	10	8	10	8	7	7	9
C-5.2*	40.	El personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo.	9	9	9	7	8	7	7	9	9
C-5.3*	41.	El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.	5	10	10	8	10	10	8	7	8
C-6.1*	42.	La estrategia de entrega de servicio al cliente es efectiva.	6	10	10	10	10	10	8	8	8
C-6.2*	43.	La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones.	5	10	10	10	10	10	9	7	8
C-6.3*	44.	Los servicios ofertados obedecen a los estándares de calidad siendo seguros y confiables.	5	10	10	8	10	10	9	7	8
C-6.4*	45.	El personal del establecimiento proyecta una buena imagen (calidad de los uniformes, buena presentación de las instalaciones, cortesía).	7	10	10	8	10	9	9	9	10

Fuente: Elaboración propia.

(3) PRUEBA W DE KENDALL

Considerando los resultados del cuadro 4.65. los mismos que se encuentran referenciados en el anexo 17 en la matriz de datos transpuestos a continuación se procede a realizar la Prueba W de Kendall en el SPSS; la misma que determinará el coeficiente de concordancia entre los expertos al momento de designar la puntuación por cada indicador.

En la prueba W de Kendall se considera:

- H_0 : Existe concordancia casual (los expertos coinciden por azar)
- H_1 : No existe concordancia casual (los expertos coinciden no por casualidad, sino por su conocimiento acerca del tema).

Teniendo clara la metodología de la Prueba W de Kendall a continuación se procede su realización y aplicación; de tal manera que en el cuadro 4.66. se muestra las puntuaciones emitidas por los expertos; sin embargo a través del procesamiento de dichos puntajes en el SPSS se considera como datos importante la columna 3 que es la media o promedio de cada uno de los indicadores; en la misma que se marca con color rojo aquellos indicadores que obtuvieron una puntuación entre 7 y 7,88 puntos y de color verde aquellos indicadores con una puntuación mayor a 9 puntos.

Cuadro 4.66. Estadístico descriptivo de los indicadores.

I	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	I	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
I1	9	8,7778	1,7873	5	10	I26	9	8,1111	2,61937	3	10
I2	9	8	2,29129	3	10	I27	9	8,6667	2,23607	4	10
I3	9	8,8889	1,83333	5	10	I28	9	8,5556	1,23603	7	10
I4	9	9	1,65831	5	10	I29	9	8,5556	1,01379	7	10
I5	9	8,2222	2,10819	5	10	I30	9	8,7778	1,7873	5	10
I6	9	8,7778	1,7873	5	10	I31	9	8,3333	1,22474	7	10
I7	9	7	3,04138	1	10	I32	9	8,6667	1,73205	5	10
I8	9	8,2222	2,58736	2	10	I33	9	9	1,32288	7	10
I9	9	8,5556	2,00693	4	10	I34	9	7,8889	1,76383	5	10
I10	9	8,5556	2,4037	4	10	I35	9	8,4444	1,33333	7	10
I11	9	8,1111	2,08833	4	10	I36	9	9,4444	0,88192	8	10
I12	9	8,5556	2,4037	4	10	I37	9	9,1111	1,16667	7	10
I13	9	9	1,32288	7	10	I38	9	9,1111	1,16667	7	10

I14	9	8,5556	1,74005	5	10	I39	9	8,2222	1,71594	5	10
I15	9	8	2,54951	3	10	I40	9	8,2222	0,97183	7	9
I16	9	9,3333	1,41421	6	10	I41	9	8,4444	1,74005	5	10
I17	9	9,3333	1,41421	6	10	I42	9	8,8889	1,45297	6	10
I18	9	7,8889	2,57121	3	10	I43	9	8,7778	1,7873	5	10
I19	9	8,8889	1,2693	7	10	I44	9	8,5556	1,74005	5	10
I20	9	8,7778	1,7873	5	10	I45	9	9,1111	1,05409	7	10
I21	9	7,7778	1,85592	4	10						
I22	9	8,3333	1,87083	5	10						
I23	9	8,1111	1,76383	5	10						
I24	9	8,7778	1,7873	5	10						
I25	9	8,3333	2,23607	4	10						

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro de estadísticos descriptivos determinó que 9 de los 45 indicadores obtuvieron una puntuación entre 9 y 9,44 puntos; siendo esos indicadores los que se expresan en el cuadro 4.67.

Cuadro 4.67. Indicadores de mayor relevancia.

GESTIÓN AMBIENTAL			
A-1.3*	I4	El mecanismo de ahorro de energía que utiliza el emprendimiento es eficaz.	9,00
A-5.2*	I13	Son efectivas las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisajes locales.	9,00
GESTIÓN SOCIO – CULTURAL			
B-1.2*	I16	Los talleres de producción brindados fomentan nuevas fuentes de ingresos económicos, tales como la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales.	9,33
B-2.2*	I17	Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo.	9,33
GESTIÓN ECONÓMICO – EMPRESARIAL			
C-3.4*	I33	La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.	9,00
C-4.3*	I36	Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.	9,44
C-4.4*	I37	Los empleados se encuentran capacitados y preparados para atender emergencias o desastres.	9,11
C-4.5*	I38	La seguridad de las instalaciones como la señalización en función de los criterios de seguridad es óptima.	9,11
C-6.4*	I45	El personal del establecimiento proyecta una buena imagen (calidad de los uniformes, buena presentación de las instalaciones, cortesía).	9,11

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el cuadro 4.67. se pudo determinar que los indicadores de mayor importancia se encuentran en el ámbito de gestión económico – empresarial; dando a deducir que dichos indicadores son mejor valorados debido a la importancia de la sostenibilidad, equidad y equilibrio que involucra el aspecto económico puesto que es uno de los factores que influyen de manera directa en el nivel de calidad de vida de las comunidades, dado que la interacción y

participación activa de los miembros de las comunidades en los emprendimientos comunitarios garantiza de cierto modo estabilidad laboral la cual a su vez garantiza la educación como parte fundamental de la gestión socio – cultural; consecuentemente el fomento de la educación prepara a personas consientes y comprometidas con el cuidado, protección y conservación del ambiente.

Desde el punto de vista empresarial, es verdaderamente importante una adecuada gestión en los emprendimientos turísticos comunitarios debido a que esta gestión promueve el brindar servicios de calidad que se ajusten a las necesidades del entorno y que a sus satisfagan las necesidades más evidentes de los turistas; otra arista de este tema es la satisfacción de los empleados con los beneficios otorgados por el emprendimiento comunitario, tales como los beneficios sociales que enmarca el código orgánico de trabajo de la nación y entre otros que pudiesen enmarcarse y definirse por el mismo emprendimiento.

Continuado con el cuadro de cuadro de estadísticos descriptivos; éste determinó que 4 de los 45 indicadores obtuvieron una puntuación entre 7 y 7.88; siendo esos indicadores los que se indican en el cuadro 4.68.

Cuadro 4.68. Indicadores de menor relevancia.

GESTIÓN AMBIENTAL			
A-3.1*	17	El programa de manejo de agua residuales es eficaz.	7,00
GESTIÓN SOCIO – CULTURAL			
B-2.2*	118	La señalización y documentación de las áreas de producción alimenticia como huertos orgánicos y el área de procesamiento de productos alimenticios es la adecuada y efectiva.	7,88
GESTIÓN ECONÓMICO – EMPRESARIAL			
C-1.1*	121	Luego de la pernociación de un turista en el establecimiento; este retorna en cierto periodo de tiempo.	7,77
C-4.1*	134	El manual de puestos laborales logra estandarización en el servicio y la mitigación de actividades poli funcionales.	7,88

Fuente: Elaboración propia.

Las valoraciones determinadas en el cuadro 4.68 para la gestión ambiental, socio – cultural y económico - empresarial oscilan entre 7 y 7,88 puntos donde cabe recalcar que pese a tener la menor puntuación entre una escala del 1 al 10; la puntuación obtenida no es tan baja por que no bajan de 7 y llegan hasta 7,88, en ese sentido se puede determinar que la importancia de estos indicadores es buena y necesaria para los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí.

Consecuente al cuadro 4.69 de estadísticos descriptivos a continuación en el cuadro 4.86 se reflejan los rangos promedios de los indicadores.

Cuadro 4.69. Rangos promedios de los indicadores.

I	Rango promedio (R.P.)	I	R.P.	I	R.P.	I	R.P.	I	R.P.
I1	24,44	I11	16,83	I21	14,17	I31	17,89	I41	21,94
I2	21,56	I12	23,78	I22	21,94	I32	23,61	I42	26,67
I3	27,00	I13	27,00	I23	19,39	I33	26,61	I43	25,44
I4	26,50	I14	21,67	I24	26,22	I34	18,44	I44	23,00
I5	21,78	I15	16,89	I25	21,17	I35	20,56		27,44
I6	24,56	I16	31,78	I26	19,11	I36	30,72	.	.
I7	13,50	I17	31,78	I27	24,33	I37	28,22	.	.
I8	20,44	I18	16,94	I28	22,50	I38	28,22	.	.
I9	22,83	I19	24,72	I29	21,17	I39	20,11	.	.
I10	23,78	I20	26,22	I30	26,22	I40	15,89	.	.

Fuente: Elaboración propia.

Producto de los rangos promedios de los indicadores se despliega la prueba final de W de Kendall, la misma que se indica en el cuadro 4.70.

Cuadro 4.70. Estadístico de prueba W de Kendall

Estadísticos de prueba	
N	9
W de Kendall ^a	,153
Chi-cuadrado	60,597
Gl	44
Significación asintótica	,049
a. Coeficiente de concordancia de Kendall	

Fuente: Elaboración propia a partir de prueba W de Kendall

La significación asintótica evidencia un valor de probabilidad menor al 5% ($P_v \leq 0,05$), se cumple la región crítica; se rechaza H_0 , por tanto, no existe evidencia estadística que indique falta de concordancia en las opiniones emitidas por los expertos al validar el sistema de indicadores para los emprendimientos turísticos comunitarios diseñados para la costa norte de Manabí en los ámbitos de gestión ambiental, socio – cultural y económico – empresarial, de tal manera que el sistema de indicadores diseñado es apto para ser aplicado en los emprendimientos que se han estudiado y a su vez también pueden ser ajustados a emprendimientos que cumplan cierta similitud con los que en este documento

se han establecido, recordando y teniendo en cuenta siempre que son emprendimientos de tipo comunitarios en zonas costeras.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al término del presente trabajo de titulación denominado “Sistema de Indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos de las comunidades de la costa norte de Manabí” se emiten las siguientes conclusiones y recomendaciones.

1.1. CONCLUSIONES

- Desde el punto de vista turístico la costa norte de Manabí posee 7 emprendimientos turísticos desarrollados por comunidades; que si bien es cierto no se encuentran legalmente registrados en la FEPTCE; sin embargo 5 de ellas tienen un alto potencial para el desarrollo de dicha actividad debido a su contraste ambiental y paisajístico y 2 de ellas tienen un potencial emergente puesto que carecen de ciertas características importante para el sector turístico tales como una buena planta turística, servicios básicos en óptimo estado y también una baja demanda turística; esto de acuerdo con la matriz de potencialidades aplicada en el área de estudio. Lo anterior es resultado del escaso trabajo articulado entre emprendedores y la FEPTCE; pues las carencias propias de los establecimientos se ve condicionada por la escases de recursos económicos para solventar las necesidades de reconstrucción de espacios que se encuentran deteriorados que de cierto modo también es competencia del Ministerio de Turismo; no obstante la FEPTCE como organismo dedicado a promover el turismo comunitario no ha realizado acciones específicas para involucrar a estos emprendimientos como parte de su federación.
- La principal variable problemática en la gestión turística es el trabajo desarticulado entre los distintos niveles de gobierno y las instituciones involucrados para el desarrollo del turismo; esto incide de manera directa en la falta de empoderamiento de los gobiernos locales para fomentar el desarrollo del turismo comunitario, tomando en consideración que son

áreas con alto potencial turístico. A su vez se pudo determinar que existen intereses políticos que prevalecen sobre los intereses comunes de las comunidades locales concatenado a este también se evidenció que todos los GAD's municipales poseen un déficit presupuestario producto del cual es la falta de dotación de facilidades turísticas en emprendimientos comunitarios; estos aspectos de una u otra manera influyen en la notable desmotivación entre emprendimientos para generar asociatividad y trabajar bajo un marco de políticas establecidas por el gremio que pudiese crear lo cual desencadena un evidente desinterés por parte de los emprendimientos en utilizar indicadores de sostenibilidad para adecuar su gestión, sumado a ellos los extensos procesos burocráticos que limitan la rapidez en la realización de trámites.

- Producto de la delineación estratégica surgió una serie de 4 estrategias que contribuyen de manera directa a la mejora de la gestión de los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí; sin embargo una de ellas prevalece sobre las demás y es la que indica que se debe de establecer un modelo de negocios estructurado que les permita conocer su mercado (oferta y demanda), competencia, medios de difusión, alianzas estratégicas entre otros en competencia; siendo así surgió el modelo de negocio CANVAS aplicado y direccionado para cada una de los 7 emprendimientos turísticos comunitarios estudiados, teniendo en consideración que este modelo permite consolidar la oferta de cada emprendimiento turístico comunitario; de tal manera que el modelo de negocio estructurado establece un enfoque del mercado objetivo y la forma de como captar al mismo.
- Finalmente el diseño del sistema de indicadores de sostenibilidad fue un proceso riguroso donde a través del estudio de diferentes indicadores de diversos autores de alta relevancia se pudo establecer una matriz con escala valorativa Likert de 45 indicadores que comprenden los ámbitos de gestión ambiental, gestión socio – cultural y gestión económico – empresarial; dicha matriz pasó por un proceso de evaluación a través de la metodología Delphi aplicada a 9 expertos en la se pudo determinar a través de la prueba W de Kendall que reveló que no existe evidencia

estadística que indique falta de concordancia en las opiniones emitidas por los expertos al validar el sistema de indicadores para los emprendimientos turísticos comunitarios diseñados para la costa norte de Manabí y que por lo tanto dicho sistema es apto para ser aplicado en los emprendimientos turísticos comunitarios.

1.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los representantes de los emprendimientos turísticos comunitarios establecer nexos, con la FEPTCE y cumplir a cabalidad los requisitos que esta estipule para que puedan gozar de los beneficios que brinda dicha organización; a su vez de manera puntual se recomienda que esta organización preste mayor interés y coordine esfuerzos en todas las comunidades turística de la provincia; ya que en Manabí sólo existen dos emprendimientos registrados (Agua Blanca – Pto. López y Las Gilces – Portoviejo); considerando que de acuerdo con este valioso documento existen otros emprendimientos que se direccionan a este tipo de turismo que hoy en día se encuentra en pleno auge de desarrollo como turismo alternativo y que contribuye de manera directa en mantener la sostenibilidad del medio donde se desarrolla.
- Se recomienda a los actores involucrados (MINTUR zona 4, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE), Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Gobierno Provincial de Manabí, GAD's municipales y parroquiales y emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí) coordinar de manera efectiva y eficaz todos los esfuerzos requeridos para mejorar la gestión sobre estos emprendimientos para que se realice una planificación real de acuerdo a las necesidades de los territorios y que para su efecto se designe personal que realice un trabajo de campo real con datos verídicos que manifiesten las necesidades reales de los emprendimientos turísticos comunitarios y en función de aquel trabajo la planificación pueda ser aplicada de manera integral y óptima garantizando la solución de la problemáticas detectadas.
- Se recomienda especialmente a los emprendimientos turísticos comunitarios aplicar las líneas estratégicas determinadas en este

documento con el fin de mejorar su gestión interna de acuerdo a los parámetros establecidos de sostenibilidad con el fin de garantizar nexos funcionales entre diferentes establecimientos del sector turístico para de tal manera consolidar los servicios ofertados a través de la formación de asociaciones entre dichos emprendimientos comunitarios siempre y cuando se desarrollen bajo un marco de desarrollo planificado y orientado al uso de indicadores de sostenibilidad que en este documento se ostentan. Es importante que los emprendimientos turísticos orienten recursos monetarios, humanos y tecnológicos para el fomento académico en la capacitación de calidad, continua y contundente de su personal que constituyen la espina dorsal de los emprendimientos pues son quienes logran poner en marcha los negocios. De la misma manera es transcendental que pongan en marcha el modelo de negocios CANVAS estipulado en este estudio, pues el mismo les permitirá consolidar su oferta turística en función al mercado objetivo que el mismo modelo de negocio ayuda a identificar y que actualmente ya se encuentra identificado.

- Se recomienda al Ministerio de turismo Zona 4, al departamento de desarrollo productivo del Gobierno provincial y a los diferentes departamentos y direcciones de turismo de los Gad's de la costa norte de Manabí que incentiven a los emprendimientos turísticos comunitarios en que apliquen indicadores de sostenibilidad con el objetivo de mejorar su gestión sostenible y para ello la autora pone a disposición el presente documento que constituye un trabajo técnico, laborioso y de alto impacto para promover un turismo más consciente y responsable; el mismo que previamente ha sido evaluado por expertos quienes han determinado que este sistema de indicadores es apto para ser aplicado en emprendimientos turísticos comunitarios.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar, A., Loor, M. y Moreira, A. (2016). Diagnóstico situacional de la oferta turística del cantón San Vicente, después del terremoto del 16/04/2016 en la provincia de Manabí, p. 57 – 59 – 68. Trabajo de investigación. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”
- Alfaro, C y Gómez, J. (2016). Un sistema de indicadores para la medición, evaluación, innovación y participación orientado a la administración pública. *Metodos. Revista de Ciencias Sociales*, 4(2), 274-290. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/4415/441548188006/>
- Alonso, V. (2009). *Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito*. (Tesis doctoral). Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=86609>
- Arroyo (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1), 44-49.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008, (16). Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura [ASEC], Programa de Pequeñas Donaciones [PPD], Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], Organización Mundial de Turismo [OMT], Universidad de las Américas [UDLA], (2012). Manual de buenas prácticas de turismo en áreas naturales con gestión comunitaria. Recuperado de <https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>
- Azevedo Schirm, J y Gomes, C. (2013). El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(5), 875-892. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180728713004.pdf>
- Barreiro, K. (2018). *Modelo y estrategias para el desarrollo turístico post terremoto de Manabí*. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/937/1/TTT5.pdf>
- Batista M, Velázquez Z, Díaz C, Ronda G, 2014. Alineación entre toma de decisiones y gestión del conocimiento. El caso de las empresas relacionadas con el negocio del turismo. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 23(4), 540-555.

- Bayas, J., & Mendoza, C. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, Volumen (4), 84. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.núm.2.abril.81-102>
- Becerra, M., Rudas, G., Andrade, G., Uribe, E., Castro., L., Wills, E., y Durán, A. (2010). *Elementos para la sostenibilidad ambiental del desarrollo*. Recuperado de www.manuelrodriguezbecerra.com/bajar/mejororinoquia.pdf
- Borja, M. (18 de abril de 2017). La evolución del turismo sostenible. Comunidad Twenergy. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://twenergy.com/a/la-evolucion-del-turismo-sostenible-2594>
- Bravo, L., Alodia, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Junio 2018 Vol. 9 (1). Recuperado de: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjzvpuKweTjAhVK11kKHfrGARlQFjACegQIABAC&url=https%3A%2F%2Frevistas.utm.edu.ec%2Findex.php%2FECASinergia%2Farticle%2Fdownload%2F1195%2F1218%2F&usg=AOvVaw25FonZIIXPI9AH8DVV9J7z>
- Bravo, M., & Zambrano, J. (2017). Producto turístico basado en el potencial agroproductivo de la provincia de Manabí. Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Felix López", Calcuta. Recuperado el 17 de Junio de 2019, de <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/693/1/TT71.pdf>
- Bravo, S. (2004). La competitividad del sector turístico. *Boletín Económico*. Banco de España, 9:1-18. Recuperado de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/04/Fich/be0409-art5.pdB>
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214. Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/3162/html9>
- Cabanilla, E. y Cornejo, C. (2018). Evolución y desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador. En Universidad Internacional del Ecuador. (Ed.), *El turismo comunitario en Ecuador: Evolución, problemáticas y desafíos* (pp. 54 – 55). Quito, Ecuador
- Cala, B. (2006). Evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(1), 99-113. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88140107.pdf>

- Camacaro, A. (2008). *Turismo Básico: Un enfoque integral*. Venezuela: Editorial Biosfera C.A.
- Camejo, J. (10 de diciembre de 2012). Definición y características de los indicadores de gestión empresarial. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.grandespymes.com.ar/2012/12/10/definicion-y-caracteristicas-de-los-indicadores-de-gestion-empresarial/>
- Camino, R. (2015). Impulso a sectores comunitarios rurales, propuesta de modelo de gestión, caso Yanacocha-Nono. *Revista para la Docencia de Ciencias Económicas y Administrativas en el Ecuador*, (4), 131-140. Recuperado de <http://www.valoragregado.ec/articulos/ValorAgregado04.pdf>
- Carballo, Fraiz, Araujo y Rivo, (2016). Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). *Revista Pasos*, V.14 (n° 2) pág. 371. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/318957738_Segmentacion_del_mercado_de_un_destino_turistico_de_interior_El_caso_de_A_Ribeira_Sacra_Ourense/link/59c0fd700f7e9b21a8262404/download
- Carrión, L., Zula, J y Castillo, L. (2016). Análisis del modelo de gestión en pequeñas y medianas empresas y su aplicación en la industria del catering en Ecuador. *Revista Ciencia Administrativa*, 82-102. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/09CA201601.pdf>
- Castillo, E., Martínez, F y Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 24(2), 69-88. Recuperado de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Cornejo, L. (2014). Categorías de análisis de un modelo de planificación turística sustentable. Construcción, descripción y validación. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, (95), 1-96.
- De la C. Martínez, N. (2015). Elementos Generales sobre Indicadores. *UVS Fajardo*, 1-13. Recuperado de <http://uvsfajardo.sld.cu/elementos-generales-sobre-indicadores>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2012). Guía para la Construcción de Indicadores de Gestión. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/506911/1595.pdf/6c897f03-9b26-4e10-85a7-789c9e54f5a3>
- Diccionario de Economía. (2008). María de Molina. [Versión electrónica]. Madrid, España. Diccionario de Economía., https://economy.blogs.ie.edu/files/2008/06/Nuevodiccionario_Econ.pdf
- Domínguez, R., Batista, G. y Recompensa, R. (2013). Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. *Revista de Estudios Sociales*, 15(29), 17-32.

- Doumet, Mendoza y Mejía (2015). Plan de manejo eco turístico: estudio de caso área protegida provincial Camarones, cantón Jama, Manabí. *Espam Ciencia Volumen 6*, (Número E) p. 5 – 8. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwifjvLVy7HmAhWlxVxKHZqfCCKQFjABegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fespamciencia.espam.edu.ec%2Findex.php%2FRevista_ESPAMCIENCIA%2Farticle%2Fdownload%2F105%2F87%2F&usg=AOvVaw3JB7caDh4rpUI90NOvCDdr
- Espinoza, R., Morales, D., Larmat, R y Cornejo, J. (2018). Los emprendimientos sociales turísticos como estrategia para el desarrollo local endógeno. Caso “Canopy el Indio” y el “Chorrillo”. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (24). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes24emprendimientos-turisticos-desarrollo>
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*. 20(29), 1-16. Recuperado de https://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.html
- Fuentes, M., Hernández, E y Morini, S. (2016). Q DE CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL. *Cuadernos de Turismo*, (37), 203-226. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39845353009.pdf>
- GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de Charapotó (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Charapotó 2015 – 2019, p. 12 – 41 – 80 – 92 – 93 – 94 – 102 - Ecuador. Recuperado de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-CHARAPOTO-2015-2019.pdf>
- GAD Cojimíes (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cojimíes 2015 – 2019, p. 5 – 71 – 72 – 73. Ecuador. Recuperado de <http://gadcojimies.gob.ec/manabi/wp-content/uploads/2015/01/PDOTCOJIMIES.pdf>
- GAD Jama (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Jama 2015, p. 34 – 97 – 98 – 99 – 149. Ecuador. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360020740001_PDyOT%20Jama%20integral_19-04-2015_14-44-50.pdf
- GAD Pedernales (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedernales 2015 - 2030. Ecuador. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20ESTRATEGICO%20PEDERNALES%202014_14-11-2014.pdf
- GAD Pedernales (2018). Plan de Desarrollo Turístico 2018, p. 61 - 69 - 81 – 83 - 121. Ecuador. Recuperado de <https://amevirtual.gob.ec/wp->

content/uploads/2018/05/PD-TURISMO-GAD-PEDERNALES-2018-final-
ilovepdf-compressed.pdf

- GAD San Vicente (2015). Diagnóstico provisional del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Vicente 2015 – 2019. Ecuador. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360014850001_Diagnostico%20Provisional%20PDYOT%20San%20Vicente_07-03-2015_15-21-31.pdf#page=1&zoom=auto,-107,848
- GAD San Vicente (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Vicente 2015 – 2019, p. 28 – 33 – 36 – 50 – 51 – 74 - 82 - 88. Ecuador. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1WnUorl1ZvVJHv0zfsUUc2AnTTi4tIDEo/view>
- GAD Sucre (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sucre 2015 – 2019, p. 99 - 118 – 122 – 128 – 538. Ecuador. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/sucre.pdf
- Gallego, A. (2013). Indicadores de Sostenibilidad Turística: Aplicación de la Capacidad de Carga a la Fiesta del Pulpo de O Carballiño, Ourense – España (tesis de pregrado). Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense, España. Recuperado de <http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>
- García Garza, D. (2013). Sociología del turismo. Estudios Sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 21(41), 316-319.
- García, M y Martínez, O. (2017). Turismo científico y ciudades del futuro. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 123-130.
- García, M., Ráez, L., Castro, M., Vivar, L y Oyala, O. (2003). Sistema de indicadores de calidad. *Notas científicas*, 6(2), 66-73.
- García, N. (2017, 06, 01). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur*, V.11 (n° 2) págs. 81 -104. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/328466823_MODELO_DE_GESTION_PARA_FOMENTAR_EL_DESARROLLO_TURISTICO_DE_LAS_COMUNIDADES_MANABITAS_ECUADOR
- González, A y García, M. (2016). Diseño de un sistema de información de indicadores logísticos. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 20(2), 79-96. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/3579/357947335003/>

- González, E y Conde, E. (2011). PROCEDIMIENTO PARA MEDIR LA DEMANDA TURÍSTICA EN UN DESTINO. TURyDES. Revista de Investigación en turismo y Desarrollo Local, 4(11). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turedes/11/gacp.html>
- González, F. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(4), 867-881. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/15417/PS417_08.pdf
- González, G. (2003). Diseño de Indicadores de Gestión Institucional. *La Universidad Sudamericana frente a la Crisis, la Integración Regional y el Futuro*. Simposio llevado a cabo en el III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur, Buenos Aires, Argentina.
- Grego, M y Vega, F. (2016). Turismo new age: Exploración teórico-empírica de un concepto en discusión. *Gestión Turística*, (26), 21-35.
- Hernández, J., Compón, A, y Fogaldo, J. (2011). La investigación en turismo en España a través de las revistas de dirección de empresas. *Revista de Análisis Turístico*, (12), 1-9. Recuperado de <https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/102/95>
- Hernández, V. (2016). Prefordismo, fordismo y postfordismo en el turismo: modelos para el análisis del turismo. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 0(21). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/turedes21fordismo>
- Herrera, G. (2017). El turismo: Una aproximación a los sistemas complejos. *Journal of Economics and Management*, (1), 35-42. Recuperado de <http://jem.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/5.-JEM-SEP-2017-El-turismo-Una-aproximaci%C3%B3n-a-los-sistemas-complejos.pdf>
- Ibañez, R y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Recuperado de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Ibarra, J y Panosso, A. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. Una propuesta de categorización. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(1), 41-58. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88143642004.pdf>
- Imbert-Bouchard, D. (2016). ¿Por qué es importante la gestión del éxito turístico? *Revista Marcas y Turismo*. Recuperado de <https://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/5217-por-que-es-importante-la-gestion-del-exito-turistico>
- Inostroza, G. (2018). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina. *Revistas Electrónicas de la Universidad*

- Austral de Chile. Volumen (10), 5 – 80 . Recuperado de doi:<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2008.n10-06>
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. *Gestión Turística*, (10), 77-90.
- Inostroza, G. (2012). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN ANDINA. *Gestión Turística*, (10), 77-90.
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquía. (2017). *Manual de Indicadores*. Recuperado de [http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/archivos/normograma/manuales/Manualindicadoresversion20\(may8\)10\(1\).pdf](http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/archivos/normograma/manuales/Manualindicadoresversion20(may8)10(1).pdf)
- Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC). (2016). Población de los cantones de la costa norte de Manabí. Ecuador. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiAsq-xiu3IAhXSpFkKHc54ARcQFjAMegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2FSitios%2FDatos_terremoto%2Fassets%2Ftabulados.xlsx&usg=AOvVaw12rt-OuFpuTcjKcmMqidfZ
- Kay, C., & Breton, V. (2007). La cuestión agraria y los límites del neoliberalismo en América Latina. *Íconos Volumen* (28), 119 - 133. Recuperado de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2272.pdf>
- Korstanje, M. (2012) ¿Se puede ponderar la seguridad turística? Un ensayo conceptual. *Turismo & Sociedade. Curitiba*, 5(2), 368-390. Recuperado de <http://revistas.ufpr.br/turismo/article/viewFile/26332/19221entre>
- Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onirico. *Palermo Business Review*, 0(10), 7-20. Recuperado de <http://repo.turismo.gov.ar/bitstream/handle/123456789/3843/episteme%20del%20turismo%20KORSTANJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laddaga R, (2013). Mi propio Jefe. Modelo de Negocio CANVAS. <https://mipropiojefe.com/canvas-un-modelo-de-negocio-para-el-emprendedor/>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del Ecuador*. (Tesis de maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Ecuador. Recuperado

de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

Ledesma, M., & Peñaloza, A. (2017). Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en Ecuador. Tesis de Grado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8767/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-371.pdf>

Ledesma, M., Peñaloza, A y Gálvez, I. (2018). Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 143-149. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100143&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Ledesma, M. & Peñaloza, A. (2017). Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador. (Tesis de Pregrado). Universidad católica de Santiago de Guayaquil facultad de especialidades empresariales, Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8767/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-371.pdf>

Linares, H y Morales, G. (2014). El desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>

Llauradó, O. (2014). La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla. Recuperado el 29 de abril de 2020 en <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

López Rodríguez, A. (2009). Sistema integrado de gestión para empresas turísticas. *Estudios Gerenciales*, 25(112), 131-150.

López, R. (2015). Modelos de Gestión de calidad, Jesuitas León, 1. Recuperado de <http://www.jesuitasleon.es/calidad/Modelos%20de%20gestion%20de%20calidad.pdf>

Lorca, J. (2017). La gobernanza turística y su importancia en la planificación de destinos. *Revista digital*. Recuperado de <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>

Lorenzo y Morales, (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Universidad de Ciego de Ávila (Cuba). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.

MAE (Ministerio de Ambiente de Ecuador) (2004). Ley de Gestión Ambiental. (19). Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

- MAE (2007). Plan de manejo participativo comunitario del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, p. 16 – 17. Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/10+PLAN+DE+MANEJO+CORAZON+Y+FRAGATAS+PLAN+DE+MANEJO+DEL+REVISI+COF.pdf/ae00d4f3-f442-4874-bbb0-406d5c2d9928>
- MAE (2015). Registro de áreas protegidas del Ecuador. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-islas-coraz%C3%B3n-y-fragatas>
- Martin, R. (2008). *Los modelos turísticos y los determinantes principales de los Flujos Turísticos Internacionales*. Recuperado de www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana4/MC4.2.pdf
- Martínez, A. (2015). Desarrollo y definición de un Modelo de gestión como paso previo a la innovación Empresarial. *INNOVACIÓN*, 5. Recuperado de https://www.aec.es/c/document_library/get_file?uuid=9760bbb8-93ac-4de4-a201-d5470864b3b3&groupId=10128
- Mendoza, C. (2017). Lineamientos estratégicos que fundamenten el desarrollo eco-turístico en el bosque protector Lalo Loor. (Trabajo de Titulación). Escuela Agropecuaria de Manabí. Recuperado de [Agropecuaria de Manabí. Recuperado de http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/694/1/TT72.pdf](http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/694/1/TT72.pdf)
- MINTUR (Ministerio de Turismo). (2011). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- MINTUR (2018). Establecimientos turísticos a nivel país. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- MINTUR (2019). Turismo en cifras. Geo Vit, geo portal, Innovación Turística 4.0. Ecuador. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Monroy, L y Simbaqueba, N. (2018). *La Importancia de los Indicadores de Gestión en las Organizaciones Colombianas*. (Artículo de investigación para titularse). Universidad de la Salle. Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/28250/11121763_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, A., Sariego, I y Ávila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (25). Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>

- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Muñoz, F. (2014). La epistemología y el turismo. *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 187-203. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/282420854_La_epistemologia_y_el_turismo
- Narváez, M y Fernández, G. (2010). El turismo desde la perspectiva de la demanda. Lugar de estudio: Península de Paraguaná – Venezuela. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 13(2), 175-183. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n2/v13n2a20.pdf>
- Narváez, M., Fernández, G., & Henríquez, A. (2013). Competitividad de empresas turísticas: un análisis desde el enfoque sistémico. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 21(1), 243-260.
- National Geographic. (03 de Marzo de 2017). *National Geographic en Español*. Recuperado el 01 de Mayo de 2019, de <https://www.ngenespanol.com/travel/10-paises-con-una-gran-biodiversidad/>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2007). Glosario Básico del Turismo. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT (2009). Conclusiones al seminario internacional: "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 137-140.
- OMT (2015). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Recuperado de: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- OMT (2015). Sustainable Development of Tourism. Recuperado de <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT (2018). Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- OMT (2019). El turismo mundial sigue creciendo a buen ritmo. Recuperado <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buen-ritmo/>

- Ordoñez, M y Meneses, L. (2015). Criterios e indicadores de sostenibilidad en el subsector vial. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 25(2), 81-98. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=9114286800z>
- Organización Mundial de las Naciones Unidas. (2015). Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Orgaz, F y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), 00008. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es
- Padilla, O. (1997). *El turismo: Fenómeno social*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Padin, C., & Pardellas de Blas, X. (2015). Patrimonio y turismo sostenible en el Camino de Santiago: la gestión de las administraciones locales del itinerario francés en Galicia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1413-1423.
- Palomino, B., Gazca, J. & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Revista Número: 30 Enero / Junio 2016*. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjkoE7d0pfjAhWIHjQIHTSnDuoQFjAEegQIBAC&url=https%3A%2F%2Fdialet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5761432.pdf&usg=AOvVaw0_-ymjx3LPY8CBtr_sg6Cs
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 1-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275001.pdf>
- Penosso, A. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pérez, A y Hernández, M. (2015). Medición de Indicadores de Desarrollo Sostenible en Venezuela: Propuesta Metodológica. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, 24, 01-19. Recuperado de http://www.redibec.org/IVO/rev24_01.pdf
- Pérez, A. (2015). Planificación estratégica. *Revista Papers de Turisme*, (57), 74-79.

- Pimentel de Palm, M., & Guiñan Medina, A., y Acosta González, Y. (2016). Estrategias de gestión ambiental para impulsar el turismo sostenible como actividad socio-productiva en Playa Sur, Adícora, Estado Falcón, Venezuela. *PASOS. Multiciencias*, 16 (3), 277-287.
- Pulido Fernández, J., & Flores Ruiz, D., y Vargas-Machuca Salido, M. (2008). Gestión activa de la deuda externa y desarrollo turístico. Los swaps deuda-turismo sostenible. *Revista de Economía Mundial*, (20), 197-227.
- Quijije, B. Ulloa, K. y Zambrano, G. (2016). Diagnóstico situacional de la oferta turística del cantón Jama, después del terremoto del 16/04/2016 en la provincia de Manabí, p. 43. Trabajo de Investigación. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López"
- Quiroga, R. (2009). Guía metodológica para desarrollar indicadores ambientales y de desarrollo sostenible en países de América Latina y el Caribe. *Serie Manuales*, (61), 1-129. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5502/1/S0900307_es.pdf
- RAE (Real Academia Española). (2010). *Emprender*. [Versión electrónica]. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>
- RAE (2012). *Gestionar*. [Versión electrónica]. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=JAQijnd>
- RAE (2018). *Empresa*. [Versión electrónica]. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=EsuT8Fg>
- Reyes, M., Manjarrez, N y Ortega, A. (2014). La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. *TURyDES. Revista Turismo y Desarrollo Local*, 7(17). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/280494652_LA_GESTION_DEL_TURISMO_COMUNITARIO_EN_EL_MARCO_DE_LA_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA_EN_ECUADOR
- Reyes, V., Ortega, A. & Machado, E., (2016). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. Caso de estudio, *Revesco* (123), 250 - 253. Doi: <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.53242> de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjhl_HvyO_iAhWxtVkKHWoMBAUQFjAAegQIBhAC&url=https%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FREVE%2Farticle%2Fdownload%2F53242%2F48894&usg=AOvVaw37_us2vH4I7aFvh7LAFUPB
- Ricaurte, C. (2007). Manual de Diagnóstico Turístico Local. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

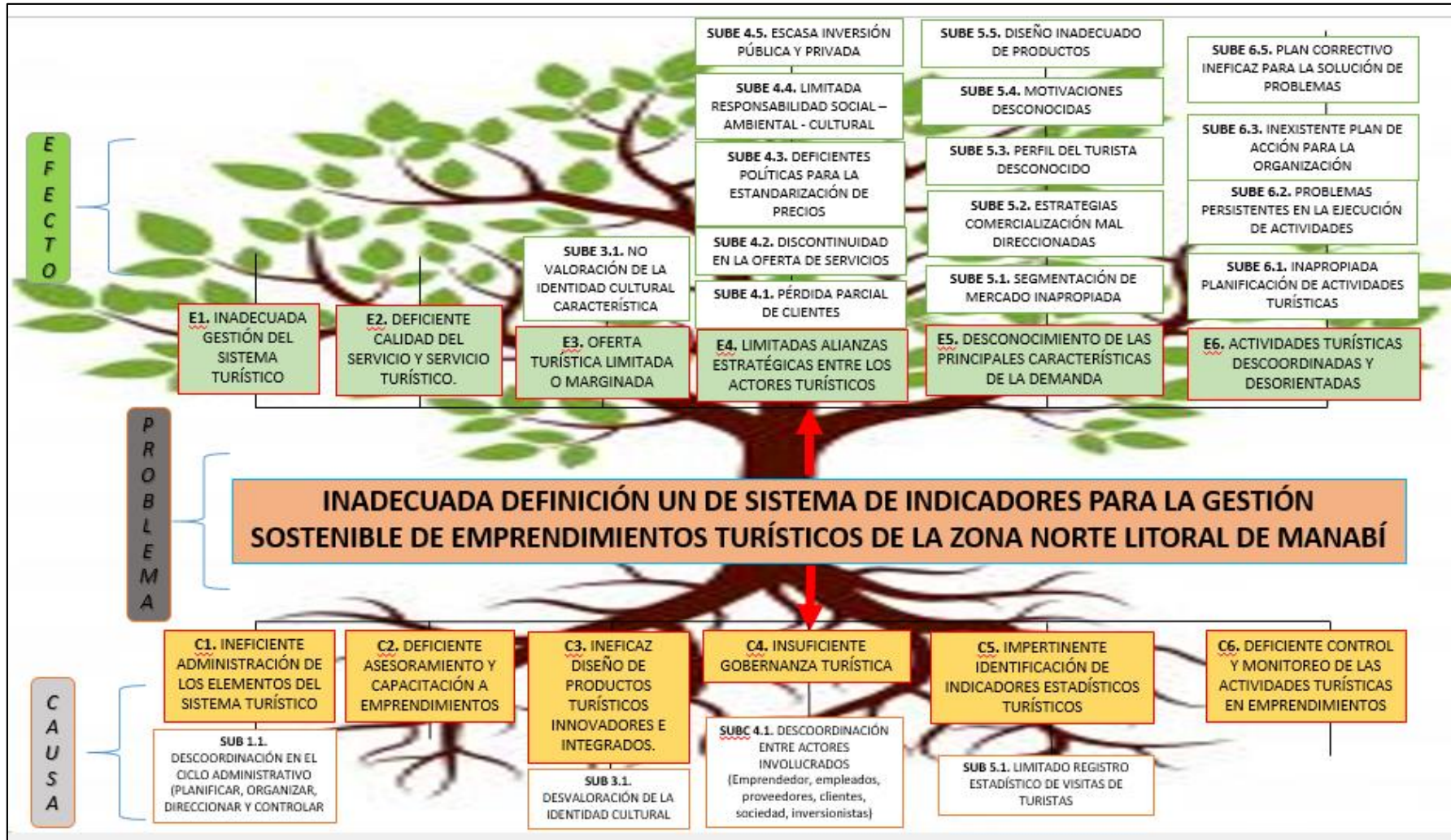
- Rigol, L y Pérez, R. (2011). La gestión de la demanda turística como concepto. *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 4(9). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>
- Rivas, J.I. & Magadán, M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente – RESTMA*, (6), 27-61.
- Rodríguez, E. (2011). Concepto de "Desarrollo Sostenible", orígenes y evolución. *Revista Vinculando*. Recuperado de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/concepto_de_desarrollo_sostenible_turismo_sostenible.html
- Rodríguez, L. (2018). *Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí*. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/499/1/TT66.pdf>
- Rojas, P., Romero, S y Sepúlveda, S. (2000). Algunos ejemplos de cómo medir la competitividad. IICA. Cuaderno Técnico, (14), 1-49. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0241e/B0241e.pdf>
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124.
- Saeteros, Á. M., & Calles, V. G. (2015). *Selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en las Islas Galápagos, Ecuador*. Congreso científico internacional UNIANDES, impacto de las Investigaciones universitarias, Congreso llevado a cabo en Universidad Autónoma Regional de los Andes, carrera de Administración de Empresas, Riobamba. Recuperado el 01 de Mayo de 2019, de <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Selecci%C3%B3n-de-indicadores-para-el-monitoreo-de-la-actividad-.pdf>
- Salas, W., Font, M y Suárez, R. (2015). Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa. *Impacto de las investigaciones universitarias*. Simposio llevado a cabo en el III Congreso Científico Internacional UNIANDES, Guayaquil, Ecuador.
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/174/17425798008/>
- Sánchez, D. (2013). Sistema Básico de Indicadores de Sustentabilidad Turística para la Argentina. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/2cnct-ponencia-sanchez.pdf>

- Sancho, A., García, G. & Rozo, E. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables, España. *Annals of Tourism research en Español* Vol 9 n°1 2007, pp150-177. Recuperado de <https://www.uv.es/~sancho/sostenibilidad%20destinospoblaciones%20vulnerables.pdf>
- Secretaría de Turismo de México. (2009). Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. Recuperado de http://www.ccpy.gob.mx/archivos/documentos-agendas/tmp_201509111566.pdf
- Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, Rainforest Alliance & COUNTERPART. (2017). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Guía, Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, Rainforest Alliance & COUNTERPART, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala. Recuperado de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf
- Shiguango, R., & Vera, M. (2015). Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo rural sostenible en el cantón Pedernales. Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Felix López", Calceta. Recuperado el 17 de Junio de 2019, de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/130/1/TESIS.pdf>
- SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International. (2019). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Recuperado de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf
- Somma, L. (2016). La importancia de la comunicación 2.0 en empresas y destinos turísticos. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, (30), 184-187. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=636&id_articulo=13312
- Tapia, L y Riera, J. (2018). "Principales emprendimientos en las cuatro regiones del Ecuador". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-14. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/emprendimientos-ecuador.html>
- Tellez, B. (2017). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 117-128.
- Toro, G., Galán, M., Pico, L., Rozo, E., & Suescun, H. (2015). "Tourism planning from the approach to competitiveness: Colombia case study". *Rev. Turismo y Sociedad*, 16, 131-185. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436/5043>

- Torres, (2015). Los sistemas de indicadores: Instrumentos para la medición y gestión de la sostenibilidad turística en España. Recuperado de <https://aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%202/7.%20Los%20sistemas%20de%20indicadores.pdf>
- Unión Europea. (2016). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos*. Modelo y manual, Luxemburgo. Recuperado el 16 de Junio de 2019, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwihoaD42e_iAhWDwVkKHdR_B84QFjAAegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2FDocsRoom%2Fdocuments%2F21749%2Fattachments%2F1%2Ftranslations%2Fes%2Frenditions%2Fnative&usg=A
- Vargas del Río, D. (2015). Turismo de segundas residencias y turismo de naturaleza en el espacio rural mexicano. Estudios Sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 23(46), 290-312.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594.
- Villarroel, C., Cabrales, F., Fernández, A y Godoy, I. (2017). Indicadores de innovación y emprendimiento aplicados a la triple hélice en la región de Arica y Parinacota, Chile. *Interciencia*, 42(11), 719-726. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/339/33953499003.pdf>
- Zornitta, J. (2017). Turismo en América latina y en el Caribe. *Políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad*. En Organización Mundial del Turismo (Presidencia). Simposio llevado a cabo en la Conferencia Internacional sobre Destinos Inteligentes OMT, Murcia, España.

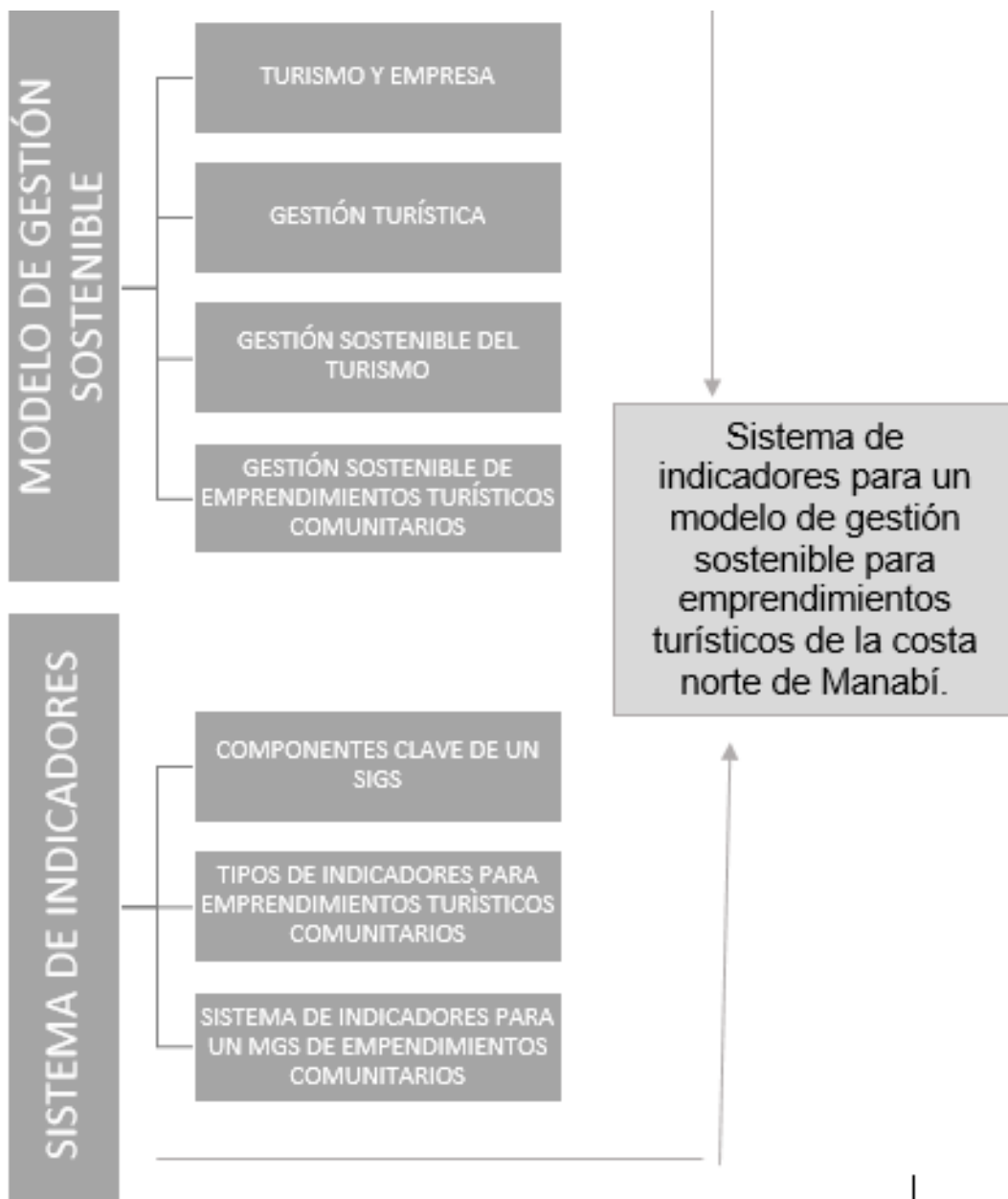
ANEXOS

ANEXO 1. ÁRBOL DEL PROBLEMA



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2. HILO CONDUCTOR



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES

FICHA DE CARACTERIZACION GENERAL DE UN DESTINO		
1. DATOS GENERALES		
Fecha de fundación		
Localización astronómica - Latitud	Latitud norte	
	Latitud sur	
	Longitud este	
	Longitud oeste	
Ubicación	País	
	Región	
Límites	Norte	
	Sur	
	Este	
	Oeste	
Superficie		
Demografía		
Temperatura		
Pluviosidad		
Altitud		
Orografía		
Hidrografía		
División política		
Zona administrativa		
2. COMPONENTE POLÍTICO		
3. COMPONENTE ECONÓMICO		
4. COMPONENTE SOCIAL		
5. COMPONENTE AMBIENTAL		

Fuente: Barreiro, (2018)

ANEXO 4. MATRIZ DE POTENCIALIDADES

CARÁCTER			ATRIBUTOS			
E S C A L A	CULTURAL, AMBIENTE, PAISAJÍSTICO Y DEPORTIVO (C, A, P, D)	E S C A L	DINÁMICA (d)	UTILIZACIÓN (u)	ACCESIBILIDAD (a)	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO (e)
A	RESULTADO	A	RESULTADO	RESULTADO	RESULTADO	RESULTADO
1	Moderado	1	Latente	Potencial	Difícil	Nulo
2	Importante	2	Emergente	Moderada	Aceptable	A & B
3	Muy importante	3	Consolidada	Masiva temporal	Buena	A & B + alojamiento
0	Nulo	4	En expansión	Masiva constante	Excelente	Complejo turístico

Fuente: Villegas, (2000)

ANEXO 5. MATRIZ DE ACTORES INVOLUCRADOS

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
MINTUR ZONA 4					
GAD PROVINCIAL					
GAD'S MUNICIPALES					
GAD'S PARROQUIALES					
FEPTCE					
IEPS					
COMUNIDADES TURÍSTICAS					

Fuente: Barreiro, (2018)

ANEXO 6. MATRIZ FODA DE IMPACTOS CRUZADOS

		OPORTUNIDADES						AMENAZAS						TG
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
FORTALEZAS	F1													
	F2													
	F3													
	F4													
	F5													
	T													
DEBILIDADES	D1													
	D2													
	D3													
	D4													
	D5													
	T													
TG														

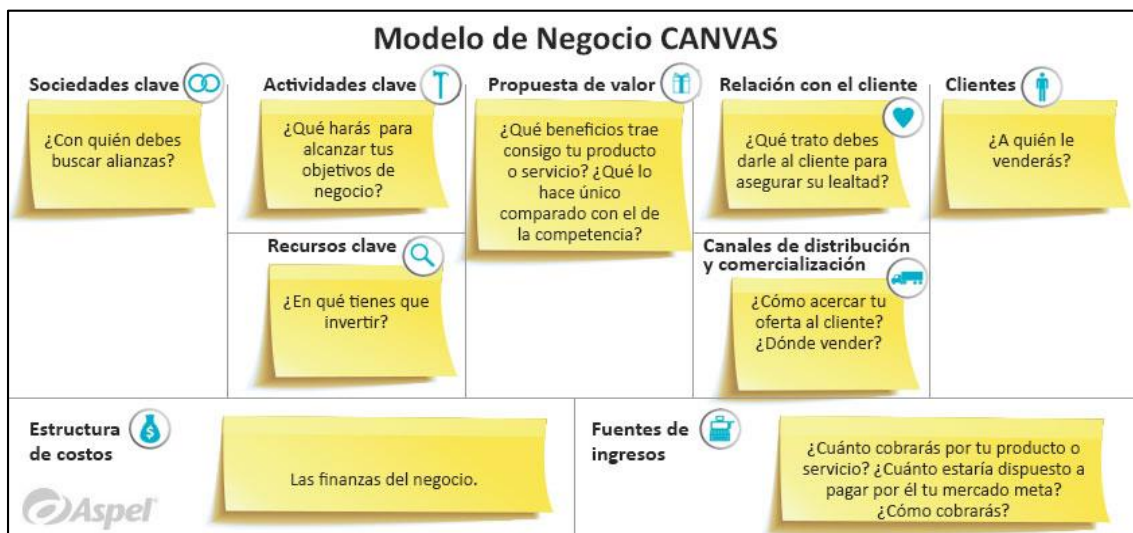
Fuente: Barreiro, (2018).

ANEXO 7. MATRIZ DE DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi – Maxi	ESTRATEGIA DEFENSIVA Mini-Maxi
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Maxi-Mini	ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA Mini-Mini

Fuente: Barreiro, (2018).

ANEXO 8. MODELO DE NEGOCIO CANVAS



Fuente: Laddaga, (2013).

ANEXO 9. TÉCNICA DE SEMAFORIZACIÓN DE INDICADORES

Tema	Subtema
Medio ambiente	Agua Energía Aire Desechos Educación ambiental
Entorno socioeconómico	Beneficios económicos del turismo Impacto social
Turismo	Demanda turística Oferta turística
Desarrollo urbano	Planeación urbana y ambiental Desarrollo urbano integral Imagen urbana

Evaluación de Indicadores:



Condición favorable



Atención preventiva



Atención prioritaria

Fuente: Secretaria de Turismo de México (2009)

ANEXO 10. ACTORES SOCIALES DEL CANTÓN PEDERNALES

TIPOS	ACTORES	ROL QUE CUMPLE	RELACION DEL GAD CON ESTE ACTOR
SECTOR	Ministerio de salud	Atención Médica	Buena Relación
	MIES	Capacitación familiar, educación inicial, cumplimiento de derechos	Buena Relación
	Manuela Espejo- José Joaquín Gallegos Lara.	Apoyo a personas con discapacidad (bono de 100)	Regular
	MIPRO, SECAP, BNF, MAGAP,	Apoyo a la producción mediante la capacitación	Regular
	Ministerio de turismo	Capacitación a Servidores Turísticos	Regular
	MEC	Educación Básica y Media	Buena
	Gobierno de Provincia de Manabí,	Brigadas Médicas, Caminos Vecinales, construcción de obra pública en área rural	Regular
	San miguel de los bancos	Becas a niños con discapacidad (35 para terapias)	Buena
	AME	Asesoría técnica, financiera, y planificación	Buena
	SECAP	Capacitación microempresarios	
	SENPLADES	Asesoría técnica en planificación	Regular
	SECTOR PRIVADO	EDPACIF	Aporte económico para proyectos En la comunidad de coaque
Aporta			Regular
COOPERACION INTERNACIONAL	Agencia Española AEDCID,	Capacitación a funcionarios en tema de turismo	Buena
		Capacitación en gestión pública	Buena
		Terapias para discapacitados	Regular
SOCIEDAD CIVIL	Asociación de Restaurantes del malecón,	Apoyo en el Desarrollo Turístico	Regular
	Aso. Hoteleros	Apoyo en el Desarrollo Turístico	Regular

Fuente: GADM Pedernales, Plan de Desarrollo Turístico (2018)

ANEXO 11. ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN PEDERNALES

No.	Tipo de Organización	Actividad de la Organización	Grado de Influencia	Grado de interés
1	Culturales y Deportivas	Fomento a la Cultura, Deporte	8	8
2	Concejo Cantonal	Gobierno Municipal	8	9
3	Presidentes Barriales	Organización Pro mejoras barrios urbanos	8	8
5	Profesores Recintos	Educativa	9	8
6	Instituciones Públicas	Servicios Públicos	8	8
7	Escuelas y Colegios	Educativa	9	8
8	Transportistas	Transporte	8	8
9	Empresas	Comercial	8	8
10	Hoteles	Hospedaje	7	5
11	Hosterías	Hospedaje	6	6
12	Turismo Comunitario	Turismo	3	3

Fuente: GADM Pedernales, Plan de Desarrollo Turístico (2018)

ANEXO 12. ENTREVISTA DIRIGIDA AL MINTUR ZONA 4



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA

DIRIGIDA A LA DIRECCIÓN DEL MINTUR ZONA 4 MANABÍ – STO. DOMINGO

Investigador responsable: Erika Pierina Arturo Solórzano, tesista de décimo semestre de la carrera de Turismo.

Tutor responsable: Ing. Nelson García Reinoso.

Tipo de investigación: Trabajo de titulación “Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible para emprendimientos de las comunidades de la costa norte de Manabí”

Objetivo II: Evaluar la gestión turística en los emprendimientos turísticos comunitarios de los actores involucrados en el sector turístico. Caso: “Ministerio de Turismo – Zona 4”

Actividad II: Evaluación de actores involucrados (MINTUR zona 4, gobierno provincial, GAD’s municipales, prestadores de servicios en emprendimientos turísticos comunitarios y otros organismos).

Servidor público entrevistado: Arq. Paola Saltos

Cargo: Analista senior de la unidad de gestión y desarrollo **Profesión:** Arquitecta

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1 ¿Cómo está conformada la estructura del área zonal turística 4? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.	Está conformado por 16 colaboradores distribuidos en las siguientes áreas las mismas que forman parte del modelo de organizativo. <ul style="list-style-type: none"> • Unidad Administrativa y financiera. • Unidad de registro y control. • Unidad de promoción. • Unidad Jurídica. • Unidad de gestión y desarrollo • Unidad de mercado e inversión. • Oficina técnica en Sto. Domingo.
2 ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico.	El Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador; desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.
3 ¿Se apertura proyectos nacionales que fomenten el turismo comunitario, cuáles?	Sí, proyectos relacionados con la dinamización de destinos turísticos.
4 ¿Cómo área de turismo zonal que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. ¿Cómo se plasma la misma se plasma mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.	A través de la otorgación de capacitaciones en incidencia de los destinos turísticos y trabajo colaborativo con los municipios y gobierno provincial.
5 ¿El MINTUR qué papel desarrolla para que las entidades crediticias apoyen con financiación económica a favor de los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre?,	Brinda asesoramiento técnico.

6	¿Cuáles son los proyectos de planificación que tributan al desarrollo de los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre)?	Asesoramiento técnico y regularización en los establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas
7	¿Se han establecido objetivos y metas, proyectos a largo plazo para el desarrollo del turismo comunitario en la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre)?, ¿Cuáles?	No exactamente pero existe un trabajo colaborativo con los GAD'S municipales.
8	¿Qué presupuesto se dedica en la inversión turística para los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre) y para qué tipo de proyectos es dirigido?	No podemos dar esa información sin embargo la inversión está dirigida a la publicidad y capacitación.
9	¿Existe un inventario o catastro de los emprendimientos turísticos comunitarios, cuáles son?	Sí y estos son: <ul style="list-style-type: none"> • Centro de turismo comunitario Las Gilces – Crucita, Portoviejo. • Centro de turismo comunitario Agua Blanca – Pto. López.
10	¿Realizan ferias para promocionar el emprendimiento comunitario?, ¿Cuáles?	Sí y son ferias promocionales solicitadas previamente por los municipios.
11	¿El MINTUR coordina charlas con el fin de capacitar al personal de los emprendimientos turísticos comunitarios en leyes que regula la actividad y estrategias de desarrollo? Indique los temas de interés y si dichas capacitaciones son avaladas por la SENESCYT	Sí coordina charlas, pero no están avaladas por la SENESCYT sin embargo tienen el aval del MINTUR y los temas de capacitación son: <ul style="list-style-type: none"> • Hospitalidad. • Redes sociales. • Teambuilding. • Liderazgo. • Calidad y manejo de la A+B.
12	¿Se controla la operación de actividades en los emprendimientos turísticos comunitarios y que los mismos operen bajo el marco legal? En caso de que la respuesta sea positiva indique, ¿Cuáles son los mecanismos de control?	Sí a través del Reglamento · 465 de Alojamiento Turístico del 24 de marzo del 2015
13	¿El MINTUR ha establecido indicadores para el cumplimiento de acciones sostenibles y amigables con el entorno que además fomenten una adecuada gestión de los recursos naturales y culturales?, En el caso de ser la respuesta positiva, ¿Cuáles son estos indicadores?	No, pero se maneja bajo el marco legal competente.
14	¿Cuáles son los requisitos de postulación para emprendimientos turísticos comunitarios?	
15	¿Cuánto tiempo demora la otorgación de licencias de funcionamiento para emprendimientos turísticos comunitarios y por qué razón tiene ese tiempo de duración?	Demora un lapso de 15 días laborables.
16	Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo de las comunidades turísticas de Manabí?	Creemos que la problemática se relaciona a: <ul style="list-style-type: none"> • Escaso estudio de la demanda. • Trabajo empírico sin la debida formación profesional. • No existe el perfil idóneo para los puestos de trabajo.

¡Gracias por su colaboración!

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista dirigida al MINTUR ZONA 4.

ANEXO 13. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ

Investigador responsable: Erika Pierina Arturo Solórzano, tesista de décimo semestre de la carrera de Turismo.

Tutor responsable: Ing. Nelson García Reinoso.

Tipo de investigación: Trabajo de titulación “Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible para emprendimientos de las comunidades de la costa norte de Manabí”

Objetivo II: Evaluar la gestión turística en los emprendimientos turísticos comunitarios de los actores involucrados en el sector turístico. Caso: “Gobierno Provincial de Manabí”

Actividad II: Evaluación de actores involucrados (MINTUR zona 4, gobierno provincial, GAD’s municipales, prestadores de servicios en emprendimientos turísticos comunitarios y otros organismos).

Servidor público entrevistado: _____

Cargo: _____

Profesión: _____

	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Cómo está conformada la estructura turística provincial? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.	Está conformado por 7 colaboradores distribuidos en las siguientes áreas las mismas que forman parte del modelo de organizativo. <ul style="list-style-type: none"> • Turismo. • Emprendimiento. • Operación internacional. • Proyectos. • Seguimiento. • Cooperación
2	¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico.	Propiciar de ayuda a la zona rural en: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación. • Infraestructura turística. • Atención a los pedidos de las comunidades.
3	El porcentaje que destina el GPM para el turismo es de menos de \$100.000, de \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$400.000, \$400.000 entre \$600.000 o más de \$600.000. ¿En qué se invierte?	El POA del 2020 ha considerado un millón de dólares para la inversión en: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación. • Ferias. • Construcción y adecuación de Instalaciones turísticas.
4	Como área de turismo provincial que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. ¿Cómo se plasma la misma se plasma mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.	A través de: <ul style="list-style-type: none"> • La cooperación en eventos. • Ferias turísticas y gastronómicas. • Infraestructura turística. • Consultoría. • Material promocional. • Capacitaciones.
5	¿Qué caracteriza tradicionalmente el proceso de planificación turística del territorio?, ¿Es ésta participativa, consensuada y posteriormente compartida? ¿Cuál es su enfoque?	Se la realiza a través de convocatoria a mesas de trabajo entre los municipios y establecimientos turísticos.
6	¿Cómo se gestiona la actividad turística del turismo comunitario en la provincia? ¿Cuáles son sus aspectos claves?	A través del trabajo colaborativo entre GAD’S municipales y parroquiales y las asociaciones de turismo.

7	¿Se apertura proyectos provinciales que fomenten el turismo comunitario?, ¿Cuáles?	No, pero brinda apoyo a los proyectos propuestos por los GAD'S en la construcción de infraestructura turística pero no le dan el seguimiento adecuado.
8	¿Cuáles han sido los proyecto de desarrollo comunitario dirigidos a la costa norte de Manabí?	En Río Muchacho del cantón San Vicente hemos apoyado con la publicidad y material promocional. En la Boca de SAN Jacinto en este año implementaremos unas baterías sanitarias.
9	¿Qué impacto han tenido cada uno de estos proyectos de desarrollo comunitario?	Positivo porque se mejora la calidad del servicio al cliente.
10	¿De qué manera contribuye el Gobierno Provincial de Manabí para lograr que instituciones crediticias otorguen financiamiento a los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre)?	No contribuye en este tipo de mediación puesto que la financiación es propia de la prefectura.
11	¿Cómo se dan los procesos de comercialización de la provincia como destino? ¿Qué medios utiliza para la difusión y promoción turística en especial del turismo comunitario?	A través del departamento de comunicación y redes sociales.
12	¿El gobierno provincial de Manabí ha establecido indicadores para el cumplimiento de acciones sostenibles y amigables con el entorno que además fomenten una adecuada gestión de los recursos naturales y culturales de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre)?, En el caso de ser la respuesta positiva, ¿Cuáles son estos indicadores?	NO
13	¿Se han establecido objetivos, metas y proyectos a corto, mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo comunitario en la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre)?	Para este año 2020 sí en el Manglar La Boca de San Jacinto con la colocación de baterías sanitarias.
14	¿Qué presupuesto se dedica en la inversión turística para los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre) y para qué tipo de proyectos es dirigido?	Para este año 2020 sí en el Manglar La Boca de San Jacinto con la colocación de baterías sanitarias y para la creación de la ruta del cacao en Membrillo – Bolívar un total de \$200.000 dólares.
15	¿Realizan ferias para promocionar el emprendimiento comunitario?, ¿Cuáles?	Sí, bajo pedido de los gobiernos seccionales.
16	¿Se realizan actividades turísticas que promuevan la conservación del patrimonio cultural de las comunidades?	No
17	¿En los últimos 5 años cuál ha sido impacto que genera la actividad turística sobre la población?	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la calidad de vida por los ingresos económicos que genera la actividad. • Posicionamiento de la provincia a nivel nacional e internacional.
18	¿Se controla la operación de actividades en los emprendimiento turístico comunitario y que los mismos operen bajo el marco legal?, ¿De qué manera?	No, lo realiza el MINTUR.
19	¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?	Los gobiernos seccionales y las asociaciones de turismo sin embargo la gestión es complicada debido a la poca disponibilidad de recursos económicos.
20	¿Cómo califica la gestión turística en la provincia?	Media, porque se trabaja bajo la reacción política.
21	¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel provincial y/o cantonal?	Existe la normativa pero no es cumplida a cabalidad.
22	Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo de las comunidades turísticas de Manabí?	<ul style="list-style-type: none"> • Mala organización. • Disputas por tierras entre comunidades. • Falta de asesoría.

¡Gracias por su colaboración!

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista dirigida al GAD Provincial de Manabí.

ANEXO 14. ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS GAD'S MUNICIPALES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS GAD'S MUNICIPALES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ

PREGUNTAS	RESPUESTAS			
	GAD PEDERNALES	GAD JAMA	GAD SAN VICENTE	GAD SUCRE
Servidor entrevistado, cargo y profesión.	Mgs. Milton Bravo, técnico de turismo. Magister en turismo	Ldo. Redi Intriago, director de turismo, Ldo. En comercio y comunicación	Ing. Walter Miele, director de turismo, Ing. En ecoturismo.	Ing. Daniel Casañas, director de turismo, Ing. En Marketing.
1 ¿Cómo está conformada la estructura turística del GAD? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.	Está conformado por 6 colaboradores distribuidos en las siguientes áreas las mismas que forman parte del modelo de organizativo. <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de turismo. • Técnico de turismo. • Promoción turística. • Unidad de regulación y control. • Información turística. 	Está conformado por 2 colaboradores distribuidos en las siguientes áreas las mismas que forman parte del modelo de organizativo. <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de turismo. • Asistente Requieren de dos prestadores más para un técnico y promotor turístico.	Está conformado por 7 colaboradores distribuidos en las siguientes áreas las mismas que forman parte del modelo de organizativo. <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de turismo. • Analista. • Promotor turístico. • Inspector. • Asistente administrativo. 	Está conformado por 14 colaboradores distribuidos en las siguientes áreas las mismas que forman parte del modelo de organizativo. <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de turismo. • Promotor turístico. • Policías de turismo. • Jefatura de acuicultura y pesca. • Emprendimiento. • Salvavidas.
2 ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico.	Potenciar el turismo de sol y playa.	Impulsar el turismo en el cantón.	Incentivar el desarrollo de las diferentes modalidades de turismo y promoción de los recursos turísticos.	Fomentar y reactivar los atractivos turísticos del cantón.
3 El porcentaje que destina el GAD para el turismo es de menos de \$100.000, de \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$400.000, \$400.000 entre \$600.000 o más de \$600.000. ¿En qué se invierte?	\$360.000 <ul style="list-style-type: none"> • Espectáculos culturales. • Folletería publicitaria • Letras corpóreas de la ciudad. • Capacitación. • Sueldos. • Mobiliarios 	\$52.000 <ul style="list-style-type: none"> • Folletería publicitaria • Capacitación. • Sueldos. • Mobiliarios • Equipos de oficina. 	\$140.000 <ul style="list-style-type: none"> • Folletería publicitaria • Capacitación. • Sueldos. • Mobiliarios 	\$80.000 <ul style="list-style-type: none"> • Folletería publicitaria • Capacitación. • Sueldos. • Mobiliarios • Equipos de seguridad
4 Como área de turismo municipal que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. ¿Cómo se plasma la misma se plasma mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.	A través de: <ul style="list-style-type: none"> • Plan de desarrollo. • Plan de promoción turística. • Capacitaciones. • Diseño de ordenanzas. • Creación de puntos de información turística. 	A través de: <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de infraestructura como el parque acuático en Tasaste. • Proyecto del café en Tabuga. • Ubicación de la máscara del sol en la entrada de la ciudad. • Construcción de la estructura del Mono Aullador. 	A través de: <ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitaciones. • Formación de asociaciones de turismo. • Construcción de senderos ecológicos. • Vías de acceso para personas con capacidades de especiales. 	A través de: <ul style="list-style-type: none"> • La socialización del turismo comunitario. • Gestión en comunas del cantón.
5 ¿Qué caracteriza tradicionalmente el proceso de planificación turística del territorio?, ¿Es ésta	• Enfoque de acuerdo a la Resolución 001 del Consejo Nacional de Competencias.	• Mesas de trabajo con el MINTUR y gobiernos seccionales.	• Zonificación del espacio turístico a través de la colaboración del	• Plan integral de desarrollo turístico que implica el levantamiento de

	participativa, consensuada y posteriormente compartida? ¿Cuál es su enfoque?	• Mesas de trabajo con el MINTUR y gobiernos seccionales.		departamento de planificación y riesgos.	información, socialización y creación de rutas y la comercialización y difusión.
6	¿Cómo se gestiona la actividad turística del turismo comunitario en la provincia? ¿Cuáles son sus aspectos claves?	Capacitación y otorgación de vida jurídica a las asociaciones de turismo.	Difusión y publicidad y potenciación de recursos turísticos con los establecimientos turísticos.	• Con la alcaldía, el departamento de turismo y la participación activa de las ONG'S y otros actores como el MINTUR.	• Socialización en comunas. • Capacitación en servicio y atención al cliente. • Uso sustentable de los recursos.
7	¿Se apertura proyectos municipales que fomenten el turismo comunitario?, ¿Cuáles?	No, pero se brindan capacitaciones para potenciar el turismo comunitario.	NO	Sí con la planta productora ASADUL	Sí con las comunas Chimborazo en San Isidro y San Jacinto.
8	¿En su competencia, brinda los servicios básicos necesarios para contribuir al tratamiento adecuados de los desechos sólidos, aguas residuales y energía para los emprendimientos turísticos comunitarios de esta jurisdicción?	NO	NO	NO	Sí a través de la dirección de higiene y planificación.
9	¿Existen políticas de construcción dirigidas específicamente para emprendimientos turísticos comunitarios?, ¿Cuáles y como regulan la aplicación y cumplimiento de las mismas?	No, solo ordenanzas.	NO	Sí, regulación de la construcción a través del dpto. De planificación.	Sí, a través de la dirección de planificación. Construcción antisísmica según normas ISO 9001.
10	¿Cuentan con políticas para el uso sustentable y eficiente de las áreas verdes, cuáles?	Las establecidas por el MAE	NO	NO	Se está trabajando en el proyecto Miguelito Reciclon Ecológico.
11	¿Cómo se maneja el otorgamiento de permisos de funcionamiento y cuál es el trámite pertinente?	Sólo otorgan la Licencia Anual del Funcionamiento.	A través del MINTUR respecto a las cabañas turísticas.	La asiste administrativa se encarga.	Con el departamento de tesorería.
12	¿Realizan ferias, foros, actividades, talleres u otros que dinamicen la actividad turística de emprendimientos turísticos comunitarios, cuáles?	NO	Sí, con enfoque a la mejora del servicio y atención al cliente.	SI, en Río Muchacho.	SI

¡Gracias por su colaboración!

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista dirigida a los gobiernos municipales.

ANEXO 15. ENTREVISTA DIRIGIDA AL INSTITUTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL INSTITUTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Investigador responsable: Erika Pierina Arturo Solórzano, tesista de décimo semestre de la carrera de Turismo.

Tutor responsable: Ing. Nelson García Reinoso.

Tipo de investigación: Trabajo de titulación “Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible para emprendimientos de las comunidades de la costa norte de Manabí”

Objetivo II: Evaluar la gestión turística en los emprendimientos turísticos comunitarios de los actores involucrados en el sector turístico. Caso: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Actividad II: Evaluación de actores involucrados (MINTUR zona 4, gobierno provincial, GAD’s municipales, prestadores de servicios en emprendimientos turísticos comunitarios y otros organismos).

Servidor público entrevistado: Dr. Octavio Bernabé Mieles Cevallos.

Cargo: Director técnico zona 4 **Profesión:** Médico veterinario zootecnista.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1 ¿Cómo está conformada la estructura turística del IEPS? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.	Está conformado por 9 colaboradores distribuidos en las siguientes áreas las mismas que forman parte del modelo de organizativo. <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador zonal 4 (Manabí – Sto. Domingo) • Coordinador Manabí. • Unidad de talento humano. • Coordinación de fortalecimiento de actores. • Coordinación de fomento productivo. • Coordinación de intercambio y mercado.
2 ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico.	Propiciar de ayuda a proyectos estipulados por el MINTUR, departamentos de turismo de los GAD’S y emprendedores turísticos.
3 ¿Se apertura proyectos nacionales que fomenten el turismo comunitario, ¿cuáles?	NO
4 ¿Cómo coordinan esfuerzos con los GAD’s para el desarrollo de los emprendimientos turísticos comunitarios? Explique y detalle los mismos.	Así: <ul style="list-style-type: none"> • Pedernales a través del departamento de desarrollo productivo. • Con Jama y Sucre no han tenido acercamiento. • San Vicente, a través del proyecto de asociaciones de servicio organizado.
5 Como ente regulador de la economía popular y solidaria que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿Cómo se plasma la misma se plasma mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.	No planificamos proyectos con enfoque turístico, sin embargo apoyamos a las iniciativas de emprendimiento turístico a través de los distintitos niveles de gobierno.
6 ¿El IEPS qué papel desarrolla para que las entidades crediticias apoyen con financiación económica a favor de los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre?,	A través del trabajo colaborativo con BanEcuador y la Corporación Nacional de Finanzas Populares brindamos capacitaciones en gestión financiera, asesoría en planes de negocio y gestión para las peticiones de créditos productivos.

7	¿Se han establecido objetivos y metas, proyectos a largo plazo para el desarrollo del turismo comunitario en la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre)?, ¿Cuáles?	No, porque es competencia del MINTUR, pero realizamos un trabajo colaborativo dependiendo de las solicitudes.
8	¿Qué presupuesto se dedica en la inversión turística para financiar a los emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre) y para qué tipo de proyectos es dirigido?	Para este año 2020 el presupuesto es de \$6000, el mismo que se invierte en logística de eventos, capacitaciones inherentes al IEPS.
9	¿La IEPS coordina charlas con el fin de capacitar al personal de los emprendimientos turísticos comunitarios en leyes que regula la actividad y estrategias de desarrollo? Indique los temas de interés y si dichas capacitaciones son avaladas por la SENESCYT	Sí, en temas como: <ul style="list-style-type: none"> • Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. • Procesos de fortalecimiento productivo. • Términos administrativos financieros.
10	¿La IEPS ha establecido indicadores económicos fomenten una adecuada gestión de los emprendimientos comunitarios?, En el caso de ser la respuesta positiva, ¿Cuáles son estos indicadores.	Sí, pero no podemos brindar el total de esa información sin embargo ejemplo de ellos son: <ul style="list-style-type: none"> • Número de organizaciones fortalecidas. • Incremento económico anual. • Beneficios económicos – sociales.
11	¿Cuáles son los requisitos, tramite, costo y plazo pertinente para postular y otorgar a una financiación por la IEPS a los emprendimientos turísticos comunitarios?	No tiene costo, los requisitos son: <ul style="list-style-type: none"> • Voluntad de emprender. • Prioridad en los procesos asociativos. Los plazos son: <ul style="list-style-type: none"> • 3 meses para planes de negocio. • 3 meses para fomento productivo. • 30 días para coordinación de ferias.
12	Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo de las comunidades turísticas de Manabí?	Falta de empoderamiento de los gobiernos locales. Débil organización de las asociaciones.

¡Gracias por su colaboración!

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista dirigida al Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria

ANEXO 16. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ (PEDERNALES, JAMA, SAN VICENTE Y SUCRE)

Investigador responsable: Erika Pierina Arturo Solórzano, tesista de décimo semestre de la carrera de Turismo.

Tutor responsable. Ing. Nelson García Reinoso.

Tipo de investigación: Trabajo de titulación “Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible para emprendimientos de las comunidades de la costa norte de Manabí”

Objetivo II: Evaluar la gestión turística en los emprendimientos turísticos comunitarios de los actores involucrados en el sector turístico. Caso: “Ministerio de Turismo – Zona 4”

Actividad III: Evaluación sobre la percepción de la gestión turística a visitantes

Indicación: Por favor llene la siguiente encuesta de manera responsable y sobre todo con honestidad.

COMUNIDAD: _____

¿Valore del 1 al 5 (dónde 1 es el nivel más bajo y 5 el nivel más alto) los siguientes elementos que hacen posible un adecuada gestión comunitaria de este emprendimiento?

- La calidad de la prestación del servicio por parte de la comunidad.
- Incluye en su oferta turística la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.
- La atención al cliente es de calidad y genera satisfacción en el mismo.
- El personal brinda un servicio de calidad, eficiente y ajustado al tiempo que el cliente requiere.
- La oferta de productos orgánicos en variada y guarda relación con los productos característicos de la zona.
- Posee señalética turística para el uso adecuado de los recursos que dispone.
- Los talleres culturales son enriquecedores.
- La cantidad y calidad visual de recursos turísticos.
- La comunicación de la comunidad para con los clientes es efectiva.
- Comunicación acerca de políticas de uso de los recursos.
- Las instalaciones para preservar la seguridad de los turistas
- El control de la higiene en la manipulación de alimentos y bebidas
- El control de la seguridad ciudadana
- La comodidad de las instalaciones (habitaciones, área de alimentos y bebidas, recreación)
- Facilidad de comunicación (Buena señal telefónica, de internet).
- Facilidad de contacto para generar reservas o acudir de forma directa al emprendimiento comunitario.
- Ambiente acogedor y agradable.
- Servicios básicos en buenas condiciones.

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 17. MATRIZ DE DATOS TRANSPUESTA DE LOS RESULTADOS DE CRITERIO DE EXPERTOS O METODOLOGÍA DELPHI

MATRIZ DE DATOS TRANSPUESTA																																	
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32	I33
E1	5	7	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	7	5	3	6	6	3	7	5	4	5	5	5	4	3	4	7	7	5	7	5	7
E2	9	10	10	9	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	9	10
E3	10	3	10	10	5	10	6	10	10	10	10	10	10	8	9	10	10	7	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10
E4	10	7	10	10	10	10	9	8	10	10	8	10	10	8	8	10	10	10	8	8	8	10	10	8	10	8	10	10	8	8	10	10	10
E5	10	10	10	10	10	10	10	10	8	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	10	8	10	8	10	10	10	10	8	9	10	7	10	10
E6	10	9	10	10	10	10	9	9	9	10	9	10	9	10	10	10	10	10	10	10	8	7	7	10	7	10	10	7	8	10	8	10	10
E7	8	7	10	10	10	10	8	10	10	10	9	10	10	9	10	10	10	10	10	10	8	7	7	10	10	10	10	8	8	10	9	8	8
E8	7	9	7	9	7	7	6	7	7	5	6	5	7	10	5	8	8	5	9	7	6	7	7	7	6	5	6	9	9	7	10	7	9
E9	10	10	8	8	8	8	1	8	9	8	7	8	8	7	7	10	10	7	7	9	8	9	9	9	8	7	8	8	8	9	7	9	7

	I34	I35	I36	I37	I38	I39	I40	I41	I42	I43	I44	I45
E1	5	7	8	7	7	5	9	5	6	5	5	7
E2	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10
E3	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10
E4	8	10	10	10	10	8	7	8	10	10	8	8
E5	6	8	10	10	10	10	8	10	10	10	10	10
E6	7	8	10	10	10	8	7	10	10	10	10	9
E7	9	7	9	8	8	7	7	8	8	9	9	9
E8	7	9	10	9	9	7	9	7	8	7	7	9
E9	9	7	8	8	8	9	9	8	8	8	8	10

Fuente: Elaboración propia a partir de la validación de indicadores a través de la metodología Delphi

ANEXO 18. FOTOGRAFÍAS

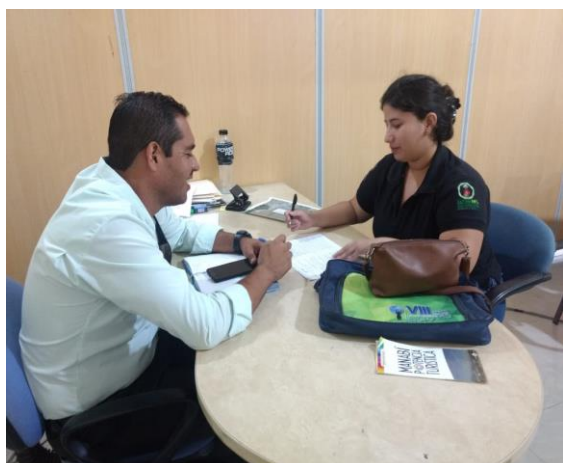


Foto 1. Entrevista con el Ing. Daniel Casañas, director del Departamento de turismo del GAD de Sucre.



Foto 2. Entrevista con el Lcdo. Redi Intriago, director del Departamento de turismo del GAD de Jama.



Foto 3. Entrevista con el Ing. Walter Miele, director del Departamento de turismo del GAD de San Vicente.



Foto 4. Entrevista con el Ing. Paola, analista senior del Mintur Zona 4.



Foto 5. Entrevista con el Dr. Octavio Miele, director del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.

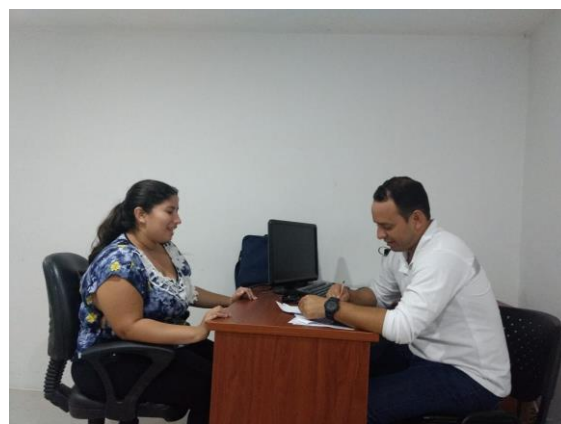
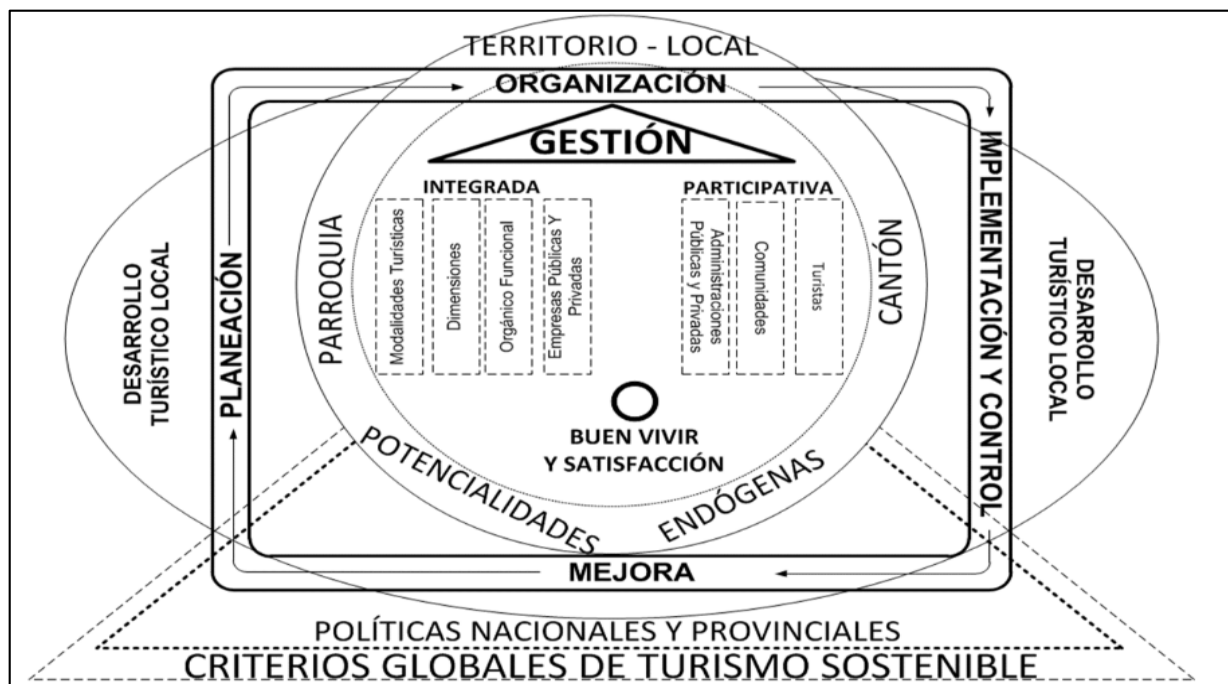


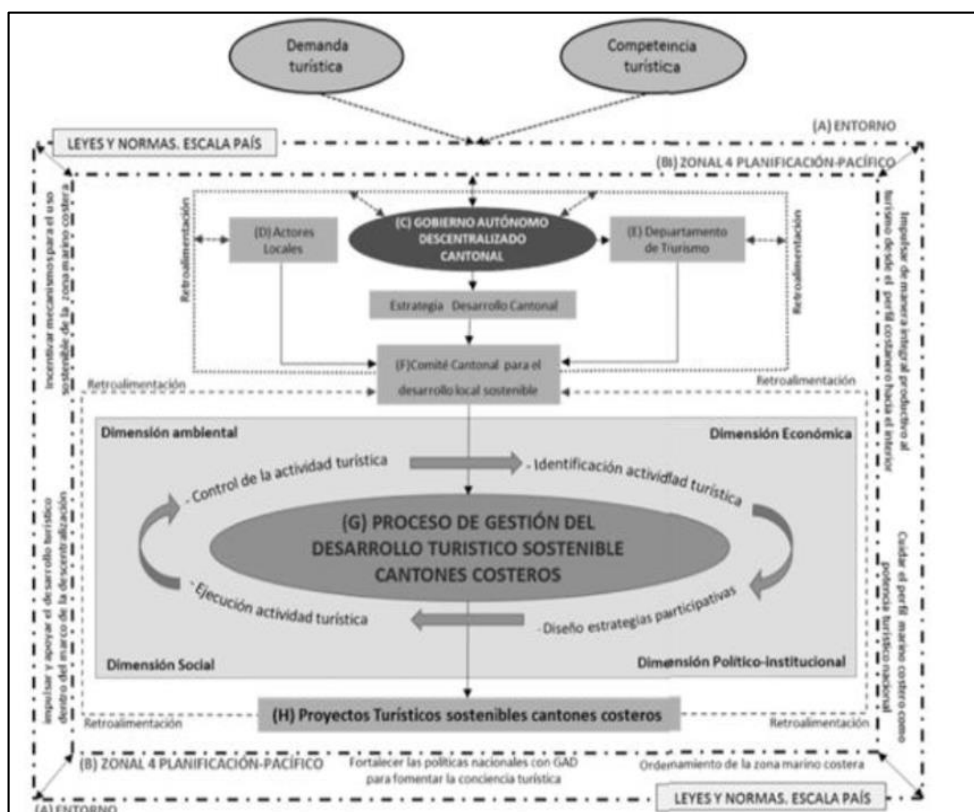
Foto 6. Entrevista con el director de fomento productivo de La unidad de turismo del GAD provincial.

ANEXO 19. MODELO DE GESTIÓN DESALAS, FONT Y SUÁREZ (2015)



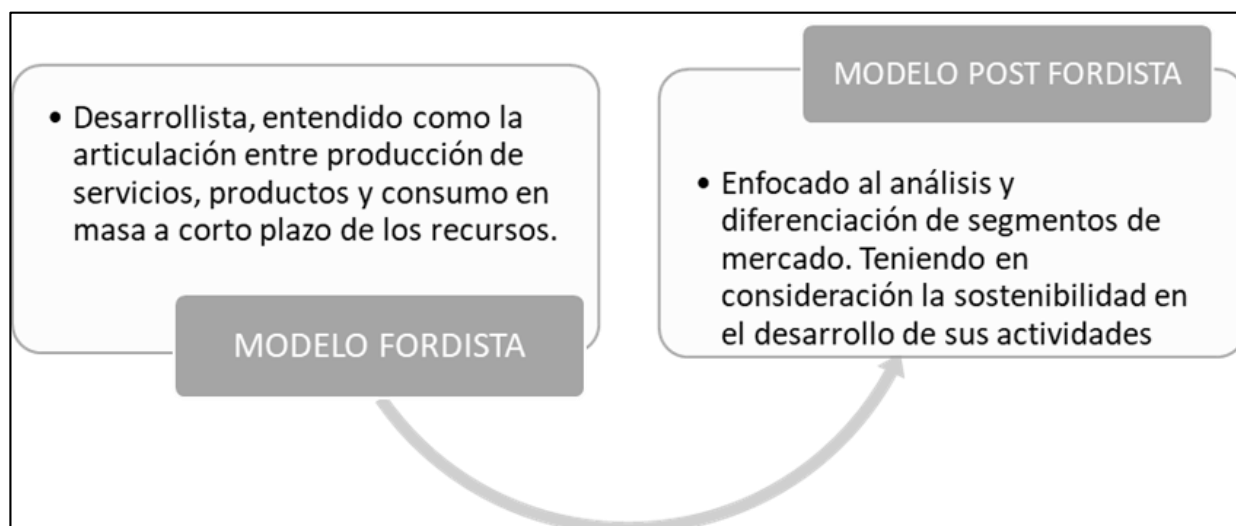
Fuente: Modelo de gestión de Salas, Font y Suárez (2015)

ANEXO 20. MODELO DE GESTIÓN DE PROAÑO Y RAMÍREZ (2017)



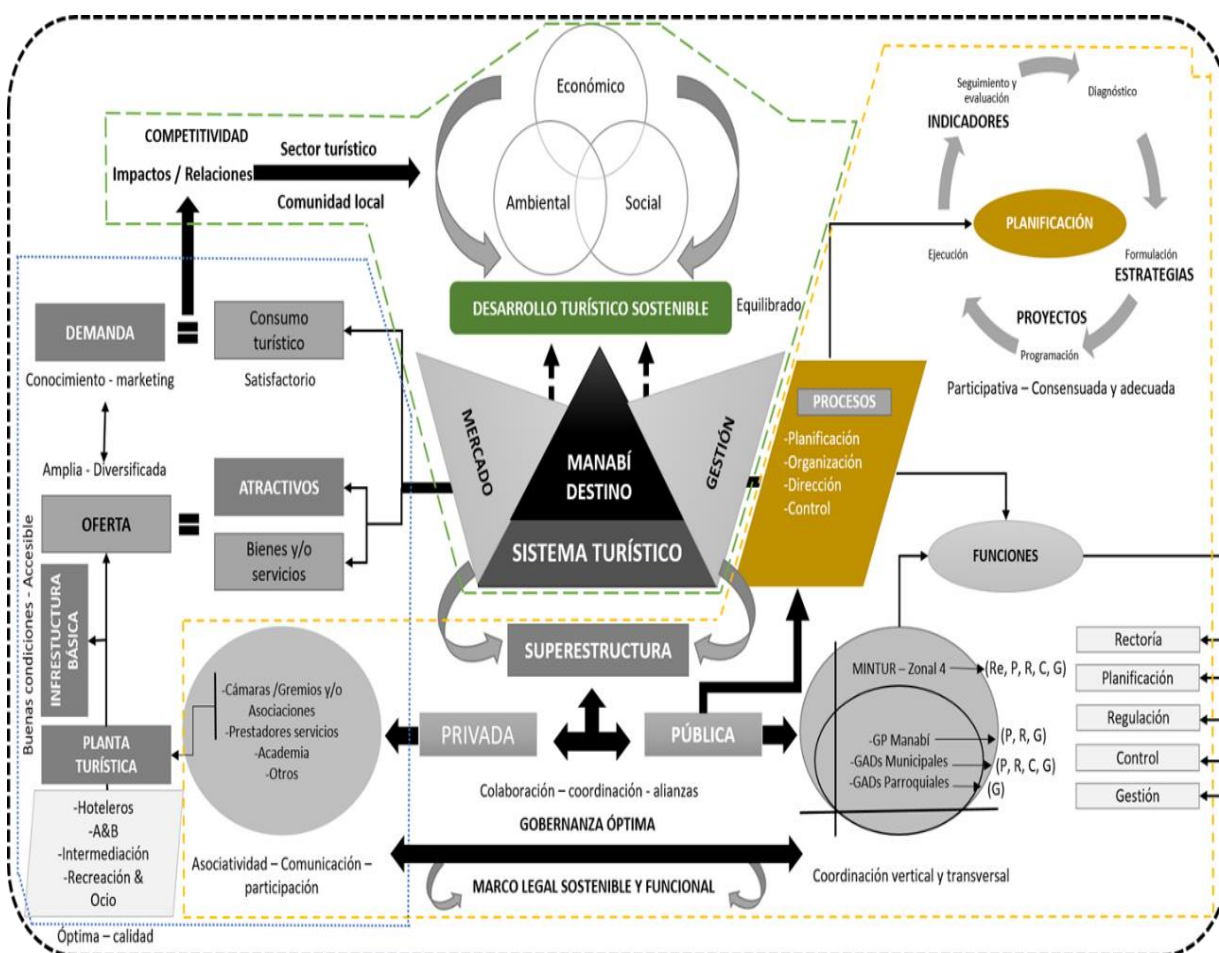
Fuente: Modelo de gestión de Proaño y Ramírez, (2017)

ANEXO 21. MODELO DE GESTIÓN DE HERNÁNDEZ (2016)



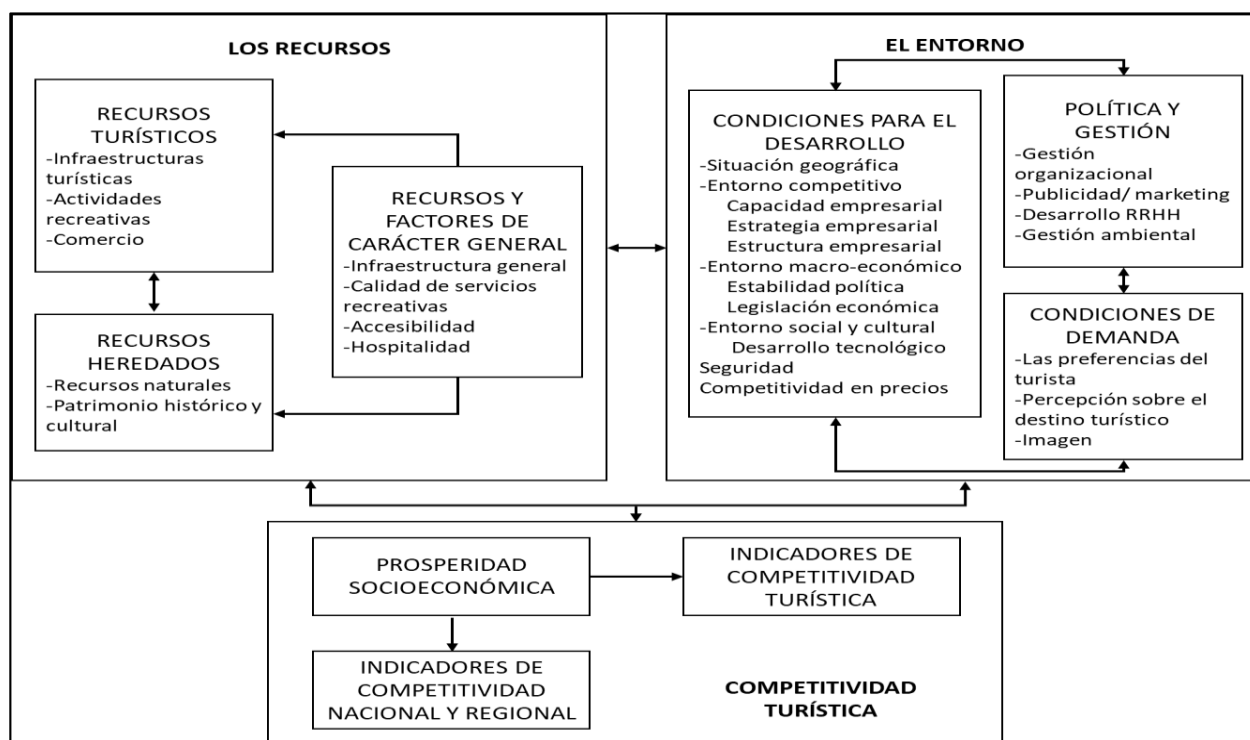
Fuente: Modelos fordista y post fordista Hernández (2016)

ANEXO 22. MODELO DE GESTIÓN DE BARREIRO (2018)



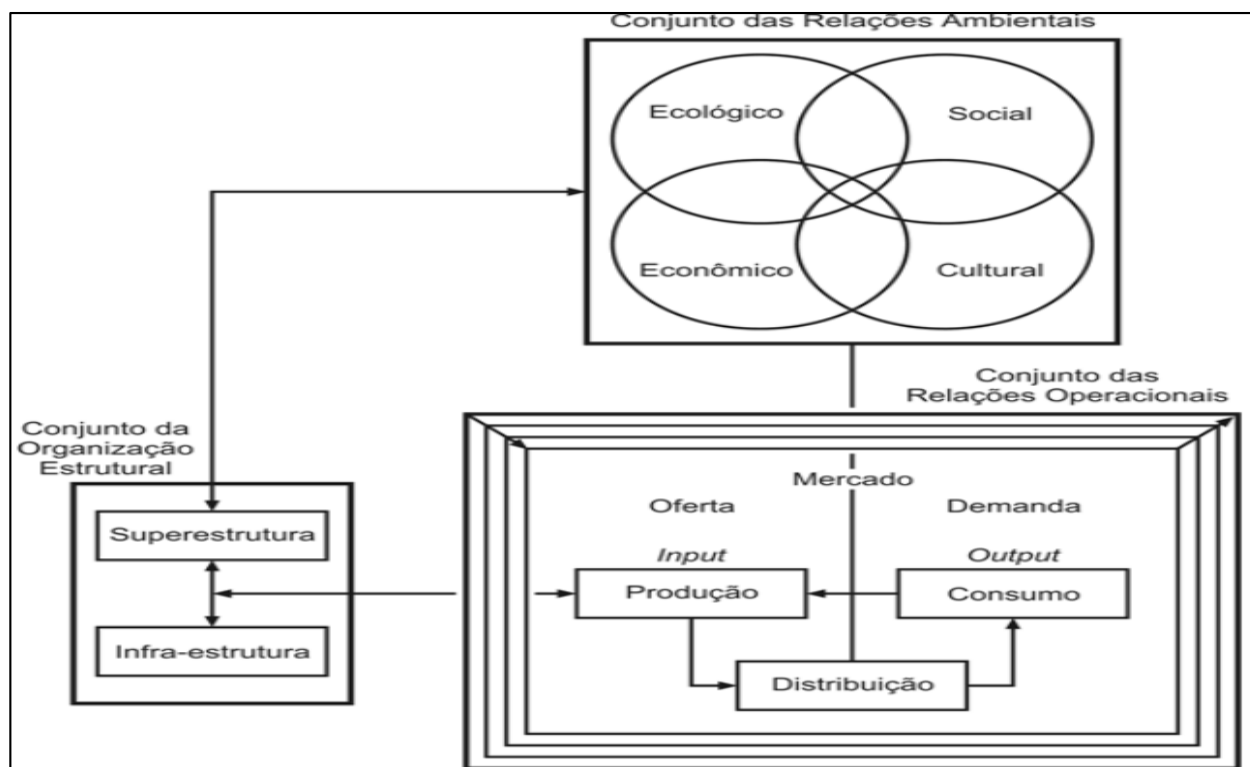
Fuente: Modelo de desarrollo turístico de Barreiro (2018)

ANEXO 23. MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE DWYER Y KIM (2004)



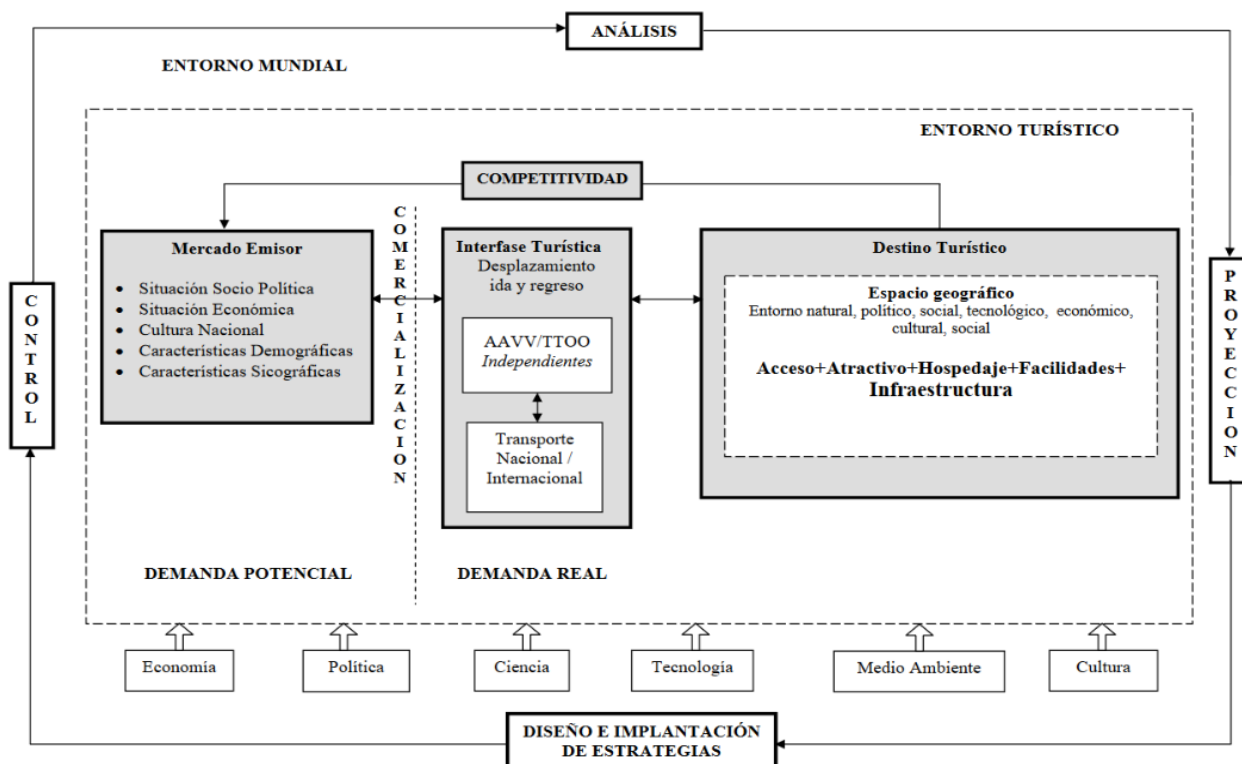
Fuente: Modelo de competitividad turística de Dwyer y Kim citado por Bravo (2004)

ANEXO 24. MODELO DE ESTRUCTURAL DE BENI



Fuente: Modelo estructural de Beni citado en Penoso (2012)

ANEXO 25. MODELO DE DEMANDA TURÍSTICA DE RIGOL Y PÉREZ (2011)



Fuente: Modelo de demanda turística de Rigol y Pérez (2011)

ANEXO 26 MODELO CANVAS APLICADO AL TOUR OPERADOR “LA PIRAGUA”



ANEXO 27 MODELO CANVAS APLICADO A LA “ASOCIACIÓN TURÍSTICA PALMAVERAL”



ANEXO 28. MODELO CANVAS APLICADO AL “BOSQUE SECO LALO LOOR”





ANEXO 30. MODELO CANVAS APLICADO AL EMPRENDIMIENTO RIO MUCHACHO ORGANIC FARM



ANEXO 30. MODELO CANVAS APLICADO AL EMPRENDIMIENTO RIO JÓVENES DEL MANGLAR





ANEXO 32.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD CRITERIOS AMBIENTALES DE ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], (2012).

INDICADOR	CRITERIOS AMBIENTALES		TOTAL
	CÓDIGO	VARIABLE	
A-1. AGUA	A-1.1.	1. Contar con medidores de agua.	5
	A-1.2.	2. Brindar capacitaciones con la forma de uso del agua.	
	A-1.3.	3. Uso de dispositivos que permiten el ahorro del agua.	
	A-1.4.	4. Usa algún sistema de tratamiento y/o separación de aguas residuales, para evitar su descarga directa en el ambiente.	
	A-1.5.	5. Informar a los clientes sobre el programa de ahorro del agua.	
A-2. MANEJO DE RECURSOS NATURALES.	A-2.1.	1. Fomentar programas de reforestación dentro de su operación y zonas aledañas	5
	A-2.2.	2. Señalizar y documentar adecuadamente las áreas de uso específico para diferentes actividades	
	A-2.3.	3. Contar con un ecosistema relevante en buen estado (páramos, manglar, bosque)	
	A-2.4.	4. Existencia de estrategias para la conservación y manejo de los ecosistemas.	
	A-2.5.	5. Considera la mitigación de impactos a los recursos naturales en la construcción de los senderos.	
A-3. FLORA Y FAUNA.	A-3.1.	1. Tala indiscriminada de árboles.	3
	A-3.2.	2. Existen animales silvestres en cautiverio.	
	A-3.3.	3. Las acciones de protección del ambiente son informadas a los clientes.	
A-4. ENERGÍA.	A-4.1.	1. Poseer medidores de consumo de energía en sus instalaciones	3
	A-4.2.	2. Se informa al personal de la empresa el programa de ahorro de energía.	
	A-4.3.	3. Proporcionar a los clientes información que les permita ayudar a ahorrar energía	
A-5. MANEJO DE DESECHOS.	A-5.1.	1. Tiene un programa de manejo de desechos.	4
	A-5.2.	2. Cómo se manejan los desechos orgánicos el emprendimiento comunitario	
	A-5.3.	3. Uso de recipientes para separar cada uno de los diferentes tipos de desechos sólidos	
	A-5.4.	4. Provee información a sus clientes sobre que deberían hacer con los desechos sólidos que ellos generan	
A-6. EDUCACIÓN AMBIENTAL.	A-6.1.	1. Proporciona a los turistas información ambiental	4
	A-6.2.	2. Coloca rótulos y/o información sobre normas de conducta, y recomendaciones para los visitantes	
	A-6.3.	3. Los guías de turismo o el personal que está en contacto directo con los visitantes, proporcionan información a favor de la conservación del entorno natural	
	A-6.4.	4. Se brindan capacitación a los trabajadores directos del emprendimiento.	
A-7. MATERIALES E INSUMOS.	A-7.1.	1. Hay una persona encargada de la compra, inventario y catalogación de materiales e insumos necesarios para la operación.	3
	A-7.2.	2. Cuenta con bodegas debidamente clasificadas.	
	A-7.3.	3. Utiliza envases grandes para almacenar materiales e insumos.	
TOTAL			27

Fuente: Elaboración propia a partir de [ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], (2012).

ANEXO 33.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD CRITERIOS SOCIO - CULTURALES DE ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], (2012).

CRITERIOS SOCIO - CULTURALES			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
B-1. FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACION Y PARTICIPACION DE LAS COMUNIDADES LOCALES	B-1.1.	1. Contribuye en los proyectos sociales en la comunidad, por ejemplo Un huerto orgánico.	3
	B-1.2.	2. Apoya procesos de capacitación en comunidades aledañas a su comunidad	
	B-1.3.	3. Emplean mujeres embarazadas y les dan el descanso maternal de ley	
B-2. REVALORIZACIÓN CULTURAL	B-2.1.	1. Apoya o contribuye a eventos culturales, religiosos y benéficos de importancia de su comunidad.	4
	B-2.2.	2. Evita simulaciones culturales dentro de la operación	
	B-2.3.	3. Dentro de su código de ética, considera aspectos referentes a respeto a grupos humanos locales, lugares históricos y arqueológicos	
	B-2.4.	4. Promociona el consumo de productos locales a sus visitantes	
B-3. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	B-3.1.	1. ¿Cuántas personas de la comunidad trabajan como empleados y empleados permanentes en el emprendimiento?	3
	B-3.2.	2. ¿Los empleados y empleadas de la comunidad y de fuera de la comunidad, reciben el mismo salario con beneficios de ley y seguro social?	
	B-3.3.	3. ¿En qué posiciones trabajan las personas de la comunidad?	
B-4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS	B-4.1.	1. Ha realizado alguna alianza con actores privados para trabajar en actividades de turismo	2
	B-4.2.	2. Ha trabajado con otras instituciones fortaleciendo el turismo de su comunidad	
B-5. DIVERSIFICACION DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	B-5.1.	1. Vende artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales	3
	B-5.2.	2. Se complementa la actividad turística con otras actividades productivas locales, como por ejemplo agricultura, pesca deportiva	
	B-5.3.	3. ¿Qué servicios presta la comunidad relacionados con el turismo?	
TOTAL			15

Fuente: Elaboración propia a partir de [ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], (2012).

ANEXO 34.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD CRITERIOS ADMINISTRATIVOS Y DE SERVICIOS DE ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], (2012).

CRITERIOS ADMINISTRATIVOS Y DE SERVICIOS			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
C-1. ADMINISTRACION	C-1.1.	1. Cuenta con un plan administrativo estratégico.	3
	C-1.2.	2. Llena una ficha de descargo de responsabilidades cuando un visitante compra un programa de aventura del emprendimiento.	
	C-1.3.	3. Lleva un registro de visitantes necesario para estadísticas del emprendimiento.	
C-2. LABORAL / PERSONAL	C-2.1.	1. Dentro de sus políticas cuenta con normas de conducta para el personal y los visitantes	3
	C-2.2.	2. Cuenta con un sistema de repartición equitativa de propinas entre el personal	
	C-2.3.	3. Cuenta con un área específica para el personal que trabaja en el establecimiento	
C-3. PROMOCIÓN	C-3.1.	1. Cuenta con una página web y correo electrónico.	2
	C-3.2.	2. Cuenta con material promocional (trípticos, brochures)	
C-4. INFORMACIÓN PARA EL PASAJERO	C-4.1.	1. Cuenta con medios electrónicos para que los clientes hagan reservas.	6
	C-4.2.	2. Cuenta con algún plan de emergencias para el visitante	
	C-4.3.	3. El personal está preparado para atender a los visitantes en casos de emergencia o desastres.	
	C-4.4.	4. Cuenta con un botiquín de primeros auxilios para atención a los visitantes	
	C-4.5.	5. Cuenta con un manual informativo del contenido	
	C-4.6.	6. Cuenta con un programa contra incendios y evacuación	
C-5. SEGURIDAD	C-5.1.	1. Cuenta con algún plan de emergencias para el visitante	5
	C-5.2.	2. El personal está preparado para atender a los visitantes en casos de emergencia o desastres	
	C-5.3.	3. Cuenta con un botiquín de primeros auxilios para atención a los visitantes	
	C-5.4.	4. Cuenta con un manual informativo del contenido	
	C-5.5.	5. Cuenta con un programa contra incendios y evacuación	
C-6. COMUNICACIÓN	C-6.1.	1. Posee algún medio de comunicación con el centro poblado más cercano y/o entidades de apoyo como Policía Nacional, Marina, Cruz Roja, Cuerpo de Bomberos.	2
	C-6.2.	2. Cuenta con equipos que faciliten la comunicación entre el personal de planta como handies, teléfono	
C-7. INTERPRETACIÓN	C-7.1.	1. Cuenta con senderos delimitados, periódicamente mantenidos e identificados	2
	C-7.2.	2. Los intérpretes o guías dentro del emprendimiento están debidamente capacitados	
C-8. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	C-8.1.	1. Cuenta con señalización externa	2
	C-8.2.	2. Cuenta con señalización interna ubicada estratégicamente	
C-9. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	C-9.1.	1. Cuenta con un área destinada para la recepción de visitantes	3
	C-9.2.	2. El personal de cocina se mantiene con uniforme y cumple con normas de higiene en la preparación de alimentos	
	C-9.3.	3. Las habitaciones en la operación cuentan con cama y colchón, mesa, silla y un basurero	
C-10. LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	C-10.1.	1. Utiliza productos de limpieza amigable con el ambiente que sean, no tóxicos, anticorrosivos y biodegradables.	3
	C-10.2.	2. Cuenta con un responsable de limpieza, mismo que llevará registros de habitaciones, baños y demás áreas	
	C-10.3.	3. Cuenta con un programa de control de plagas	
C-11. TRANSPORTE	C-11.1.	1. El transporte ofertado minimiza el contenido tóxico de emanaciones que son vertidas al aire.	2
	C-11.2.	2. Toda embarcación cumple con normas de seguridad establecidas por la DIGMER y bajo los códigos de OMI	
TOTAL			33

Fuente: Elaboración propia a partir de [ASEC], [PPD], [PNUD], [OMT], & [UDLA], (2012).

ANEXO 35.

**INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DEL SERVICIO
HOLANDÉS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO, RAINFOREST
ALLIANCE & COUNTERPART. (2017).**

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
D-1. AGUA	D-1.1.	1. Se protegen las fuentes y lugares de almacenamiento de agua.	7
	D-1.2.	2. Usa agua potable.	
	D-1.3.	3. Usan mecanismos para el ahorro del agua.	
	D-1.4.	4. Existen rótulos que incentiven al ahorro y uso adecuado del agua.	
	D-1.5.	5. Se da mantenimiento a las tuberías para evitar las fugas de agua.	
	D-1.6.	6. Usan el agua lluvia como recurso alternativo.	
	D-1.7.	7. Motivan a los clientes y empleados a participar el ahorro y uso adecuado del agua.	
D-2. ENERGÍA	D-2.1.	1. Usan mecanismos para el ahorro de energía.	6
	D-2.2.	2. Existen rótulos que incentiven al ahorro y uso adecuado de la energía.	
	D-2.3.	3. Compran aparatos que requieran poco consumo de energía.	
	D-2.4.	4. Se da mantenimiento a las fuentes de energía para evitar consumo innecesario.	
	D-2.5.	5. Usan fuentes renovables de energía.	
	D-2.6.	6. Motivan a los clientes y empleados a participar el ahorro y uso adecuado de energía.	
D-3. BOSQUES, ANIMALES Y PLANTAS	D-3.1.	1. Establece medidas de conservación para los bosques.	7
	D-3.2.	2. El turismo sirve como herramienta de sostenibilidad ambiental y de conservación	
	D-3.3.	3. Establecen programas de conservación ambiental.	
	D-3.4.	4. Establecen medidas para prevenir incendios.	
	D-3.5.	5. Participa en la venta, tráfico, cautiverio, exhibición de animales y plantas	
	D-3.6.	6. Determina medidas de mitigación de impactos a causa de la actividad turística.	
	D-3.7.	7. Motivan a los clientes y empleados a participar en la conservación de flora y fauna.	
D-4. SUELO	D-4.1.	1. Respeto hacia cada tipo de suelo, sin invadir su composición natural.	3
	D-4.2.	2. Establecen medidadas amigables con el ambiente en la práctica de agricultura y ganadería.	
	D-4.3.	3. La construcción es amigable con el ambiente que no impacten el suelo.	
D-5. AIRE	D-5.1.	1. Realizan inspecciones para identificar los elementos de contaminación.	9
	D-5.2.	2. Usan productos orgánicos para limpiar.	
	D-5.3.	3. Da mantenimiento a los motores para evitar gases tóxicos.	
	D-5.4.	4. La basura es quemada.	
	D-5.5.	5. Cultivan plantar para genera más oxígeno al entorno.	
	D-5.6.	6. Usan extractores de olores y humo, des-humificadores y filtros de aire	
	D-5.7.	7. Limpieza exhaustiva y espacios ordenados.	
	D-5.8.	8. Los espacios tienen una ventilación natural adecuada.	
	D-5.9.	9. Existen espacios libres de humo y otros dedicados a personas que usan tabaco, debidamente señalizados.	
D-6. DESECHOS SÓLIDOS	D-6.1.	1. Eligen productos y empaques reutilizables, reciclables o retornables.	10
	D-6.2.	2. Usa de manera correcta los envases de recolección de basura, es decir los llena hasta su máxima ocupación.	
	D-6.3.	3. Realiza la separación de desechos.	
	D-6.4.	4. Reutilizan los envases de productos.	
	D-6.5.	5. Existe un programa de reciclaje.	
	D-6.6.	6. Aprovecha los residuos orgánicos para elaborar abono.	
	D-6.7.	7. La basura es depositada en recipientes adecuados que contengan su debida señalización y tapa.	
	D-6.8.	8. Se elimina la basura a través del carro de recolector público.	
	D-6.9.	9. Existe un plan de manejo de residuos.	
	D-6.10.	10. Motivan a los clientes y empleados a participar en el manejo adecuado de los desechos sólidos.	

D-7. EXCRETAS Y AGUAS RESIDUALES	D-7.1.	1. Elaboran abono natural a partir de las excretas de los animales.	3
	D-7.2.	2. Poseen un sistema de tratamiento de excretas y/o aguas fecales.	
	D-7.3.	3. Se reutiliza el agua lluvia.	
D-8. CONTAMINACIÓN VISUAL Y AUDITIVA	D-8.1.	1. Cuenta con políticas para la prevención y eliminación de contaminación visual y auditiva	4
	D-8.2.	2. Se planten proyectos y soluciones de eliminación o sustitución para la contaminación visual.	
	D-8.3.	3. Plantean proyectos de embellecimiento del entorno.	
	D-8.4.	4. Se identifican y eliminan las fuentes de contaminación auditiva.	
D-9. ÁREAS PROTEGIDAS	D-9.1.	1. Apoyemos los esfuerzos de conservación y desarrollo de las áreas protegidas cercanas.	3
	D-9.2.	2. Existe un plan de manejo ambiental para el adecuado uso de las áreas protegidas..	
	D-9.3.	3. Se respeta los espacios naturales en la construcción de facilidades turísticas y uso para el turismo.	
D-10. ÁREAS AGROPECUARIA S Y DE PRODUCCIÓN COMUNITARIA	D-10.1.	1. Delimitación del área de uso turístico para evitar contacto con el área de producción.	4
	D-10.2.	2. Determinación de medidas de seguridad para el turista y los empleados.	
	D-10.3.	3. Realizan talleres de producción con el objetivo de brindar una experiencia interactiva o vivencial	
	D-10.4.	4. Establecen puntos de venta para los productos producidos en la comunidad.	
D-11 JARDINES Y ÁREAS VERDES	D-11.1.	1. Construyen o conservan los jardines y áreas verdes en las casas, empresas y la comunidad	4
	D-11.2.	2. Siembran especies locales de plantas	
	D-11.3.	3. Utiliza productos orgánicos para el cuidado y mantenimiento	
	D-11.4.	4. Aprovecha los jardines o áreas verdes para el turismo	
TOTAL			60

Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio Holandés De Cooperación Al Desarrollo, Rainforest Alliance & Counterpart. (2017).

ANEXO 36.

**INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICO EMPRESARIALES
DEL SERVICIO HOLANÉS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO,
RAINFOREST ALLIANCE & COUNTERPART. (2017).**

BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICO – EMPRESARIALES			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
E-1. GESTIÓN EMPRESARIAL	E-1.1.	1. Registrar legamente la empresa.	1
	E-2.1.	1. Conoce en que cadena de valor se ubica su negocio.	
E-2. CADENA DE VALOR	E-2.2.	2. Identifican los problemas compartidos para luego determinar estrategias de intervención.	4
	E-2.3.	3. Generar alianzas o sistemas de cooperación.	
	E-2.4.	4. Incentivan y brindan capacitación al personal y a la comunidad.	
E-3. CALIDAD	E-3.1.	1. Implementa un sistema de calidad.	2
	E-3.1.	2. La publicidad de la empresa refleje exactamente lo que ofrece.	
E-4. PLANIFICACIÓN	E-4.1.	1. Elabora un diagnóstico participativo de la situación actual.	3
	E-4.2.	2. Posee e implementa un plan para el desarrollo de la empresa turística, que ostente la misión y visión de la empresa.	
	E-4.3.	3. Realiza una evaluación periódica de los logros obtenidos.	
E-5. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN	E-5.1.	1. La persona que dirige la empresa se encuentra debidamente capacitada y posee conocimientos administrativos.	3
	E-5.2.	2. El emprendimiento cuenta con los materiales y servicios necesarios en función al tipo de servicios ofertados.	
	E-5.3.	3. Existe un organigrama de la estructura organizacional y las funciones del personal.	
E-6. PROCESOS Y RECURSOS	E-6.1.	1. Posee e implementa un manual de procesos del servicio ofertado.	1
E-7. PUESTOS	E-7.1.	1. Posee e implementa correctamente un manual de puestos.	1
E-8. CAPACITACIÓN	E-8.1.	1. Identifica las necesidades de capacitación y actualización.	5
	E-8.2.	2. Determina cuales son los temas de capacitación.	
	E-8.3.	3. Prioriza los temas de capacitación de mayor relevancia y urgencia.	
	E-8.4.	4. Imparte capacitación.	
	E-8.5.	5. Capacita constante y periódicamente.	
E-9. SERVICIO AL CLIENTE	E-9.1.	1. Implementa una estrategia de servicio excelente.	8
	E-9.2.	2. Evalúa la satisfacción del cliente.	
	E-9.3.	3. Ofrece de manera cortés y rápida los servicios ofertados.	
	E-9.4.	4. Brinda seguridad, credibilidad y confianza	
	E-9.5.	5. Sigue los procesos de calidad.	
	E-9.6.	6. Mantiene satisfechos a empleados y proveedores.	
	E-9.7.	7. Proyecta una buena imagen, (calidad de los uniformes, buena presentación de las instalaciones, cortesía).	
	E-9.8.	8. Mantiene una buena comunicación con sus clientes.	
E-10. SISTEMA FINANCIERO Y CONTABLE	E-10.1.	1. Analiza los costos de los productos y servicios turísticos.	3
	E-10.2.	2. Elabora un presupuesto para cualquier inversión necesaria.	
	E-10.3.	3. Usa libros de contabilidad para registrar las transacciones.	
TOTAL			30

Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio Holandés De Cooperación Al Desarrollo, Rainforest Alliance & Counterpart. (2017).

ANEXO 37.

**INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS SOCIO - CULTURALES DEL
SERVICIO HOLANDÉS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO,
RAINFOREST ALLIANCE & COUNTERPART. (2017).**

BUENAS PRÁCTICAS SOCIO - CULTURALES			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
F-1. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	F-1.1.	1. Implementa procesos participativos de desarrollo turístico.	4
	F-1.2.	2. Garantiza el involucramiento de los diferentes miembros de la comunidad	
	F-1.3.	3. Establece mecanismo de autodesarrollo.	
	F-1.4.	4. Realiza mediación para la resolución de conflictos.	
F-2. NUESTRA CULTURA	F-2.1.	1. La participación de los miembros de la comunidad en eventos culturales locales	5
	F-2.2.	2. Conoce bien los elementos que conforman o caracterizan su cultura.	
	F-2.3.	3. Valora y pone en práctica el conocimiento ancestral.	
	F-2.4.	4. Apoya y divulga las actividades culturales y recreativas de la comunidad	
	F-2.5.	5. Rescata las prácticas o elementos culturales perdidos	
F-3. RECURSOS CULTURALES	F-3.1.	1. Determinar los recursos que son parte del atractivo turístico.	5
	F-3.2.	2. Manejar adecuadamente los monumentos históricos, arqueológicos y ceremoniales	
	F-3.3.	3. Protege los remanentes históricos, arqueológicos y ceremoniales	
	F-3.4.	4. Apoya los esfuerzos de conservación y desarrollo de actividades culturales	
	F-3.5.	5. Cuenta con actividades interactivas o vivenciales.	
F-4. PROYECCIÓN SOCIAL	F-4.1.	1. Colaborar con programas de educación ambiental o reforestación.	8
	F-4.2.	2. Donar fondos orientados al desarrollo	
	F-4.3.	3. Contribuir en la mejora del ornato de la comunidad	
	F-4.4.	4. Trabajar con escuelas	
	F-4.5.	5. Fomentar a que surjan otras empresas o iniciativas	
	F-4.6.	6. Dar oportunidades de trabajo a diferentes integrantes de la comunidad (jóvenes, mujeres, y otros), etc.	
	F-4.7.	7. Planifican eventos de educación ambiental.	
	F-4.8.	8. Existen buenas relaciones con todos los miembros de la comunidad	
TOTAL			22

Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio Holandés De Cooperación Al Desarrollo, Rainforest Alliance & Counterpart. (2017).

ANEXO 38.

**INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS INTEGRALES DEL SERVICIO
HOLANDÉS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO, RAINFOREST
ALLIANCE & COUNTERPART. (2017).**

BUENAS PRÁCTICAS INTEGRALES			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
G-1. LEGISLACIÓN	G-1.1.	1. Conoce y cumple con las leyes relacionadas con el ambiente.	5
	G-1.2.	2. Conoce y cumple con las leyes económicas y empresariales.	
	G-1.3.	3. Conoce y cumple con las leyes relacionadas con la cultura, recursos culturales y la sociedad	
	G-1.4.	4. Conoce y cumple con las leyes relacionadas con el turismo	
	G-1.5.	5. Conoce y cumple con las leyes internas	
G-2. IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	G-2.1.	1. Identifica las actividades turísticas que pueden provocar impactos negativos en la comunidad.	4
	G-2.2.	2. Identifica los recursos más vulnerables a los impactos negativos del turismo.	
	G-2.3.	3. Implementa acciones básicas de prevención, reducción y mitigación de impactos negativos.	
	G-2.4.	4. Implementa un sistema de monitoreo de impactos negativos en nuestra comunidad.	
G-3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	G-3.1.	1. Realiza la sectorización de áreas.	11
	G-3.2.	2. Distribuye adecuadamente la infraestructura turística en el espacio.	
	G-3.3.	3. El terreno donde se ubica el emprendimiento es adecuado y no se expone a riesgos naturales.	
	G-3.4.	4. Para la construcción de la infraestructura contrató profesionales.	
	G-3.5.	5. Planificó a través de planos el diseño y construcción de la infraestructura.	
	G-3.6.	6. El diseño y construcción de la infraestructura está basada a las necesidades del territorio sin afectar el entorno.	
	G-3.7.	7. La decoración de la infraestructura turística es acorde al servicio.	
	G-3.8.	8. Provee de mantenimiento constante a la infraestructura turística.	
	G-3.9.	9. Consideró os aspectos ambientales en la distribución, diseño, construcción y mantenimiento de la infraestructura turística.	
	G-3.10.	10. Consideró los aspectos económico-empresariales en la distribución, diseño, construcción y mantenimiento de la infraestructura turística	
	G-311.	11. Considero los aspectos socioculturales en la distribución, diseño, construcción y mantenimiento de la infraestructura turística	
G-4. EDUCACIÓN	G-1.	1. Brinda talleres de educación ambiental, cultural y turística a todos los miembros de la comunidad.	5
	G-4.2.	2. Utiliza diversos medios para la educación ambiental, cultural y/o turística de la comunidad.	
	G-4.3.	3. Cumple con los objetivos básicos de educación	
	G-4.4.	4. Utiliza la técnica de interpretación para lograr la educación ambiental y cultural de nuestros clientes.	
	G-4.5.	5. Diseña e implementa un plan de educación.	
G-5. MERCADEO Y COMUNICACIONES	G-5.1.	1. Elabora y plan de mercadeo.	9
	G-5.2.	2. Revisa y mejora el material promocional.	
	G-5.3.	3. Se asegura de que sus productos y servicios son vendidos de manera ética.	
	G-5.4.	4. Comunica a sus clientes externos e internos las acciones de sostenibilidad.	
	G-5.5.	5. Aplican encuestas de satisfacción del servicio a los clientes.	
	G-5.6.	6. Poseen de manera escrita información relevante de la comunidad para ser ofrecida los visitantes; la misma que debe de estar disponible en diferentes idiomas.	
	G-5.7.	7. Reconoce cuales son las atractivos turísticos cercanos al emprendimiento.	
	G-5.8.	8. Actualiza periódicamente la información de mercado (oferta y demanda).	
	G-5.9.	9. Realiza una retroalimentación con el personal sobre información interna de interés para todos los colaboradores.	
G-6. SEGURIDAD	G-6.1.	1. Aplica normas de higiene para brindar seguridad en la alimentación de sus empleados y clientes.	7
	G-6.2.	2. Brinda seguridad y asistencia en las enfermedades de clientes y empleados.	
	G-6.3.	3. Brinda seguridad y asistencia en caso de desastres naturales a clientes y empleados.	
	G-6.4.	4. Brinda seguridad y asistencia en caso de robo y engaños a clientes y empleados.	
	G-6.5.	5. Brinda seguridad y asistencia en servicio de transporte a clientes y empleados.	
	G-6.6.	6. Brinda seguridad y asistencia en caso de accidentes a clientes y empleados.	
	G-6.7.	7. Brinda seguridad y asistencia a clientes y empleados a través del mantenimiento de equipos y herramientas.	
TOTAL			41

Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio Holandés De Cooperación Al Desarrollo, Rainforest Alliance & Counterpart. (2017).

ANEXO 39.

INDICADORES DEL SUBSISTEMA GESTIÓN DE DESTINOS DE LA UNIÓN EUROPEA (2017).

SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINOS.			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
H-1. POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO SOSTENIBLE	H-1.1.	1. Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos en el lugar de destino que utilizan una certificación voluntaria/etiquetado de medio ambiente/calidad/ sostenibilidad o responsabilidad social de las empresas	3
	H-1.2.	2. Porcentaje de turistas y visitantes de un día de duración que se sienten satisfechos con su experiencia general en el lugar de destino	
	H-1.3.	3. Porcentaje de visitantes que repiten o regresan a un destino (en un plazo de cinco años)	
TOTAL			3

Fuente: Elaboración propia a partir de Unión Europea (2017).

ANEXO 40.

INDICADORES DEL SUBSISTEMA DE VALOR ECONÓMICO DE LA UNIÓN EUROPEA (2017).

SUBSISTEMA VALOR ECONÓMICO.			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
I-1. FLUJO TURÍSTICO (VOLUMEN Y VALOR) EN EL DESTINO	I-1.1.	1. Número de pernoctaciones turísticas por mes	5
	I-1.2.	2. Número de visitas de un día de duración por mes	
	I-1.3.	3. Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión (porcentaje del producto interior bruto)	
	I-1.4.	4. Gasto diario por turista que pernocta	
	I-1.5.	5. Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración	
I-2. RENDIMIENTO DE LA(S) EMPRESA(S) TURÍSTICAS(S)	I-2.1.	1. Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración	3
	I-2.2.	2. Duración media de la estancia de los turistas (noches).	
	I-2.3.	3. Índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio.	
I-3. CANTIDAD Y CALIDAD DEL EMPLEO	I-3.1.	1. Empleo directo en el sector turístico como porcentaje del empleo total del destino.	2
	I-3.2.	2. Porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico que son estacionales	
I-4. CADENA DE SUMINISTRO DEL SECTOR TURÍSTICO	I-4.1.	1. Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de producción local adquiridos por las empresas turísticas del destino	1
TOTAL			11

Fuente: Elaboración propia a partir de Unión Europea (2017).

ANEXO 41.

INDICADORES DEL SUBSISTEMA DE INCIDENCIA SOCIAL Y CULTURAL DE LA UNIÓN EUROPEA (2017).

SUBSISTEMA INCIDENCIA SOCIAL.			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
J-1. IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO	J-1.1.	1. Número de turistas o visitantes por 100 habitantes	4
	J-1.2.	2. Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe el destino (por mes/temporada)	
	J-1.3.	3. Número de camas disponibles en los establecimientos de alojamiento comercial por cada 100 habitantes	
	J-1.4.	4. Número de segundas residencias por cada 100 viviendas	
J-2. SALUD Y SEGURIDAD	J-2.1.	1. Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía	1
J-3. IGUALDAD DE GÉNERO	J-3.1.	1. Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector del turismo	2
	J-3.2.	2. Porcentaje de empresas turísticas cuya dirección general está en manos de una mujer	
J-4. INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD	J-4.1.	1. Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento comercial accesibles para las personas con discapacidad.	4
	J-4.2.	2. Porcentaje de establecimientos de alojamiento comercial que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad	
	J-4.3.	3. Porcentaje del transporte público que es accesible a las personas con discapacidad y con necesidades específicas de accesibilidad	
	J-4.4.	4. Porcentaje de lugares de interés turístico que son accesibles para las personas con discapacidad o que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad	
J-5. PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, LA IDENTIDAD Y LOS ACTIVOS	J-5.1.	1. Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino	2
	J-5.2.	1. Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local	
TOTAL			13

Fuente: Elaboración propia a partir de Unión Europea (2017).

ANEXO 42.

INDICADORES DEL SUBSISTEMA DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA UNIÓN EUROPEA (2017).

SUBSISTEMA IMPACTO AMBIENTAL.			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
K-1. REDUCCIÓN DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE	K-1.1.	1. Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan los distintos modos de transporte para llegar a su destino	4
	K-1.2.	2. Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan servicios de transporte locales, de movilidad blanda o públicos para desplazarse al destino	
	K-1.3.	3. Distancia media (kilómetros) recorrida por los turistas y visitantes de un día desde su domicilio hasta el destino	
	K-1.4.	4. Huella de carbono media de los turistas y visitantes de un día que viajan desde su domicilio hasta el destino	
K-2 CAMBIO CLIMÁTICO	K-2.1.	1. Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo de energía, etc., y en respuestas y medidas de «adaptación»	2
	K-2.2.	2. Porcentaje de alojamientos turísticos y de infraestructura de atracción situados en «zonas vulnerables»	
K-3. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	K-3.1.	1. Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)	3
	K-3.2.	2. Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos	
	K-3.3.	3. Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año	
K-4. DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES	K-4.1.	1. Porcentaje de aguas residuales del propio destino tratadas para al menos un nivel secundario antes del vertido	1
K-5. GESTIÓN DEL AGUA	K-5.1.	1. Consumo de agua por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de agua por cada noche de un residente	3
	K-5.2.	2. Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua.	
	K-5.3.	3. Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	
K-6. CONSUMO DE ENERGÍA	K-6.1.	1. Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	2
	K-6.2.	2. Porcentaje del importe anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables (megavatios por hora) en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año	
K-7. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y DEL PAISAJE	K-7.1.	1. Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyan activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje locales	1
TOTAL			16

Fuente: Elaboración propia a partir de Unión Europea (2017).

ANEXO 43.

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA DESTINOS TURÍSTICOS DE LA OMT (2005).

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA DESTINOS TURÍSTICOS.			
INDICADOR	CÓDIGO	VARIABLE	TOTAL
L-1. SATISFACCIÓN DE LOS RESIDENTES CON EL TURISMO	L-1.1.	1. Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo.	1
L-2. EFECTOS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD	L-2.1.	1. Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia).	3
	L-2.2.	2. Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionario).	
	L-2.3.	3. Número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo)	
L-3. MANTENIMIENTO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	L-3.1.	1. Nivel de satisfacción de los turistas (cuestionario de salida).	3
	L-3.2.	2. Percepción de la relación calidad-precio.	
	L-3.3.	3. Porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino.	
L-4. BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO	L-4.1.	1. Número de residentes (relación hombres-mujeres) contratados en el sector turístico (asimismo, proporción de empleo en el sector turístico respecto del empleo total).	2
	L-4.2.	2. Ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad	
L-5. ESTACIONALIDAD DEL TURISMO	L-5.1.	1. Llegados de turistas al mes.	4
	L-5.2.	2. Tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados.	
	L-5.3.	3. Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año.	
	L-5.4.	4. Número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales (en comparación con contratos temporales)	
L-6. GESTIÓN ENERGÉTICA	L-6.1.	1. Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico por persona-día).	3
	L-6.2.	2. Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación energética o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	
	L-6.3.	3. Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos)	
L-7. DISPONIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DEL AGUA	L-7.1.	1. Agua utilizada: volumen total consumo y litros por turistas día.	2
	L-7.2.	2. Ahorro agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	
L-7. DISPONIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DEL AGUA	L-7.1.	1. Agua utilizada: volumen total consumo y litros por turistas día.	2
	L-7.2.	2. Ahorro agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	
L-8. CALIDAD DE AGUA	L-8.1.	1. Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento de agua cumple las normas internacionales	2
	L-8.2.	2. Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: porcentaje de visitantes que contraen enfermedades por este motivo durante su estancia	
L-9. TRATAMIENTO DE LAS AGUAS RESIDUALES (GESTIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES)	L-9.1.	1. Porcentaje de aguas residuales del sitio que presiden tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	2
	L-9.2.	2. Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a tratamiento	
L-10. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS(BASURAS)	L-10.1.	1. Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	3
	L-10.2.	2. Volumen de residuos reciclados (m3)/ volumen total de residuos (m3) especificar por tipos diferentes.	
	L-10.3.	3. Cantidad de residuos desparrramados en la vía pública	
L-11. CONTROL DEL DESARROLLO TURÍSTICO	L-11.1.	1. Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo.	2
	L-11.2.	2. Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)	
L-12. CONTROL DE LA INTENSIDAD DE USO	L-12-1	1. Número de total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo).	2
	L-12.2	2. Número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, las playas, atracciones) por kilómetro cuadrado del lugar de destino-promedio/mes de máxima afluencia	
TOTAL			29

Fuente: Elaboración propia a partir de la OMT (2005).