



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN TURISMO**

TEMA:

**ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA
PROMOVER EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN EL
CANTÓN PEDERNALES**

AUTORES:

**ROBERTO CARLOS SHIGUANGO PÁRRAGA
MARÍA KATHERINE VERA LOOR**

TUTOR:

LIC. YAMIL DOUMET CHILÁN, MG. GE

CALCETA, ABRIL 2015

DERECHOS DE AUTORÍA

Shiguango Párraga Roberto Carlos y Vera Looor María Katherine, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....
ROBERTO C. SHIGUANGO PÁRRAGA

.....
MARÍA K. VERA LOOR

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Yamil Doumet Chilán certifica haber tutelado la tesis **ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PEDERNALES**, que ha sido desarrollada por Roberto Carlos Shiguango Párraga y María Katherine Vera Loor, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LIC. YAMIL DOUMET CHILÁN, MG

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis **ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PEDERNALES**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Roberto Carlos Shiguango Párraga y María Katherine Vera Loor, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
M.SC. ENMA LIBERTAD REGALADO

MIEMBRO

.....
M.SC. RODNEY ALFONSO ALFONSO

MIEMBRO

.....
ING. NELSON GARCÍA REINOSO

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual hemos forjado nuestros conocimientos profesionales día a día.

Solo quienes se atreven a soñar y luchan por hacer realidad lo que desean, son capaces de mirar el mundo como una caja de oportunidades y cada día como una lluvia de bendiciones; por esto y más es de humanos ser gratos por lo recibido.

Nuestra gratitud al Ser Supremo Dios, por darnos la oportunidad de levantarnos cada mañana y las fuerzas necesarias para alcanzar nuestro objetivo; por guiar nuestros pasos y convertirse en nuestro respaldo incondicional, a esos seres que creen en el amor puro y sacrifican todo lo que sea necesario por nuestro bienestar, a ellos, nuestros padres, gratitud eterna; a quienes nos orientaron académicamente Lic. Yamil Doumet Chilán y a todos aquellos que nos facilitaron información para la realización de la presente investigación.

A todos y a todas, gracias de corazón.

Los autores

DEDICATORIA

Existe una fuerza suprema que va más allá de la imaginación humana, fuerza que nace del corazón de aquellos que guardamos esperanza en quienes ya no nos acompañan en el espacio terrenal y solo son visibles ante los ojos de quienes les amamos y recordamos siempre, muchos los denominan seres inertes, más nosotros estamos seguros que son verdaderos Ángeles en nuestras vidas, por ello dedicamos el fruto de este esfuerzo a quienes desde el Cielo nos cuidan: Abuelita, prima y tío, nuestros seres queridos.

Dedicamos también este trabajo a nuestros padres y amigos que con su apoyo incondicional permiten la cristalización de lo que anhelamos.

Los autores

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	13
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.2.1. TEÓRICA.....	17
1.2.2. METODOLÓGICA.....	17
1.2.3. PRÁCTICA.....	17
1.2.4. AMBIENTAL	18
1.2.5. SOCIAL	18
1.3. OBJETIVOS.....	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.4. IDEA A DEFENDER.....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	21
2.1. ESTADO DEL ARTE	22
2.2. TURISMO CONSCIENTE	23
2.3. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	24
2.4. TURISMO RURAL	26
2.5. MERCADO TURÍSTICO.....	27
2.6. SEGMENTACIÓN DE MERCADO	28
2.7. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS RURALES.....	29
2.8. PRODUCTO TURÍSTICO RURAL.....	29
2.9. PROMOCIÓN TURÍSTICA	31
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	32
3.1. ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA.....	32
3.2. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
I ETAPA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN PEDERNALES.....	34
II. ETAPA: EVALUACIÓN DE MERCADO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS ATRACTIVOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN PEDERNALES	35
III ETAPA: ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES.....	36
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO RURAL	38
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	39
4.1.2. ZONAS DE VIDA	40
4.1.3. ÁREAS ECOLÓGICAS	40
4.1.4. ÁREAS CONSOLIDADAS.....	40
4.1.5. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS COMUNIDADES RURALES.....	41
COJIMÍES.....	41
ATAHUALPA.....	42

COAQUE	43
10 DE AGOSTO	43
4.1.5. RECURSOS TURÍSTICOS: ÁREA RURAL	44
PUNTA LOS FRAILES	45
LÍNEA DE COSTA CABEZA DE VACA – COCO SOLO	45
PLAYA DE COJIMÍES	45
ESTUARIO DE COJIMÍES.....	46
BOSQUE PROTECTOR PATA DE PÁJARO	46
CASCADA DE TIGUA	46
RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL	47
FERIA DEL QUESO, LA CUAJADA Y EL SUERO BLANCO DE ATAHUALPA	47
ZONA ARQUEOLÓGICA DE SANTA TERESITA Y ATAHUALPA.....	47
ENCOCADO DE CORVINA.....	48
FESTIVAL DE LA CORVINA	48
ESCULTURA EL CORCOVADO DE COJIMÍES	49
GRUPO ÉTNICO LOS CHACHIS	49
4.3. EVALUACIÓN DE MERCADO	49
4.3.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA	49
OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA.....	50
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA COJIMÍES	51
RECURSOS TURÍSTICOS DEL SECTOR RURAL DEL CANTÓN PEDERNALES	53
4.3.2. ANÁLISIS DAFO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL SECTOR RURAL DEL CANTÓN PEDERNALES	54
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	54
ENTREVISTADOS	55
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	55
FACTORES INTERNOS.....	60
FACTORES EXTERNOS.....	61
PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL.....	61
SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL	61
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	61
ESTRATEGIAS DEFENSIVAS	¡Error! Marcador no definido.
MATRIZ DAFO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN PEDERNALES	63
4.3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	65
PERFIL DEL VISITANTE.....	67
MERCADO POTENCIAL	67
4.4. ANÁLISIS DE EXPERTOS.....	68
4.4.1. SELECCIÓN DE EXPERTOS.	68
4.4.2. VALORACIÓN DE EXPERTOS.....	69
4.5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES.....	72
4.5.1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	74
4.5.2. POLÍTICAS.....	74
4.5.3. MISIÓN.....	75
4.5.4. VISIÓN	75
4.5.5. SECTORES ESTRATÉGICOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA	75
4.5.2. PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES	77
PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD INTEGRAL EN EL TURISMO	79
PROGRAMA DE ORDENAMIENTO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE.....	80

PROGRAMA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	80
PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	81
PROGRAMA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO Y RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES	81
PROGRAMA DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	82
PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES DE RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	83
PROGRAMA DE MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL	83
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
5.1. CONCLUSIONES	85
5.2. RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA.....	88
ANEXOS.....	95

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 3.1. ANÁLISIS DE AUTORES PARA EL DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL.....	33
CUADRO 3.2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	34
CUADRO 4.3. FORMATO DE LA MATRIZ DAFO APLICADA PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	36
CUADRO 4.4. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA COJIMÍES	51
CUADRO 4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PEDERNALES	53
CUADRO 4.6. MATRIZ DAFO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN PEDERNALES.....	63
CUADRO 4.7. ANÁLISIS DE LOS VISITANTES DEL CANTÓN PEDERNALES.....	65
CUADRO 4.8. EXPERTOS SELECCIONADOS PARA LA CONSULTA	68
CUADRO 4.9. ANÁLISIS DE EXPERTOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA SELECCIÓN.....	70
CUADRO 4.10. SECTORES ESTRATÉGICOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA.....	76
CUADRO 4.11. PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA ZONA RURAL DEL CANTÓN PEDERNALES	79

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 2.1. HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO	21
---	----

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue elaborar un estudio de las potencialidades turísticas para el desarrollo sostenible del área rural del cantón Pedernales. La investigación fue bibliográfica, descriptiva y de campo, la cual se desarrolló en las parroquias rurales del cantón Pedernales. Se estructuró un procedimiento metodológico en tres etapas: diagnóstico situacional de las parroquias rurales del cantón Pedernales, evaluación de mercado de las potencialidades turísticas de la zona rural y elaboración de las estrategias para promover el desarrollo del turismo rural. En el diagnóstico, se caracterizó información política, ambiental, geográfica, económica y turística de las parroquias rurales del cantón Pedernales. Posteriormente se caracterizaron los recursos turísticos a través de la aplicación de fichas de recolección de datos y tomando como referente metodológico fuentes secundarias de investigaciones realizadas en el sector. La evaluación de mercado permitió determinar la oferta y la demanda, así como también la determinación de las potencialidades aplicando una matriz DAFO estratégico. Para la estructuración de las estrategias se utilizó como base los planes de desarrollo PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen vivir 2013 – 2017, mediante una consulta de expertos se determinaron las estrategias a través de la proposición de ocho programas y doce proyectos de índole turística. La investigación demostró que el cantón Pedernales posee una variedad de recursos turísticos que se encuentran principalmente en la zona rural y tiene potencialidades que si se aprovechan y desarrollan podrían convertirlo en uno de los principales productos turísticos rurales de la región y el país.

Palabras claves: Turismo rural, estrategias de desarrollo, cantón Pedernales, turismo sostenible, evaluación turística, potencialidades turísticas.

ABSTRACT

The objective of the research was to make a study of the tourist potential for sustainable development in rural areas of Pedernales Canton. The research was literature, descriptive field, which developed in the rural parishes of the canton Pedernales. A methodological procedure was divided into three stages: situational analysis of rural parishes of the canton Pedernales, market assessment of the tourism potential of rural areas and developing strategies to promote development of rural tourism. At diagnosis, political, environmental, geographic, economic and tourist information Pedernales rural parishes of the canton was characterized. Subsequently tourism resources were characterized by the application of data collection sheets and on the methodological reference secondary sources of research in the sector. The market evaluation possible to determine the supply and demand as well as the determination of the potential applying a Strategic SWOT matrix. For structuring strategies are used as the basis development plans PLANDETUR 2020 and the National Plan of Good Living 2013-2017 by an expert consultation strategies are determined by the proposition eight and twelve programs such tourist projects . The investigation showed that the canton Pedernales has a variety of tourist resources found mainly in the rural area and has potential that if harnessed and developed could become one of the main rural tourism products in the region and the country.

Keywords: Rural tourism, development strategies, Pedernales Canton, sustainable tourism, tourist evaluation, tourist potential.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo rural se enfoca en el aprovechamiento de los espacios geográficos rurales, brindando la posibilidad de ingresos económicos a las familias que se ubican en estos territorios, además de aprovechar de una manera responsable las bondades de la naturaleza.

La Constitución del Ecuador en el capítulo séptimo referente a los derechos de la naturaleza en el art. 71 reza lo siguiente: “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema”; Basados en este artículo se pretende direccionar acciones que contribuyan a la sustentabilidad del entorno, sin embargo es necesario el aprovechamiento de recursos que beneficien a la comunidad, el desarrollo económico y una de estas alternativas es el apoyo para actividades de turismo rural, esta teoría se fundamenta en el art. 74 que expresa: “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir”.

Una de las principales problemáticas que por años se ha mantenido es la deficiente planificación para el desarrollo de iniciativas en diversas áreas y el plano turístico no es la excepción, esto deja como resultado impactos que lesionan el entorno natural con el que cuenta el Ecuador.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y uso sustentable. Los trabajos mal direccionados en distintas esferas de producción han llevado al desgaste de recursos naturales que no son aprovechados de una manera sustentable, ocasionando efectos negativos no solo para el entorno natural sino para las diversas comunidades que las habitan.

Uno de los objetivos que establece el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (2013), es construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, que fija entre sus metas y políticas promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva; lo que implica en lo siguiente: Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo; Articular a las poblaciones y los actores locales a la gestión del patrimonio en la industria turística, con énfasis en la economía popular y solidaria.

La provincia de Manabí es una de las de mayor importancia del Ecuador con una población de 1.369.780 habitantes (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO, INEC 2010) la población de Manabí es mayoritariamente joven pues el número de habitantes de más de 45 años representa el 13% de la población total, la tasa de natalidad de la provincia es elevada y a pesar del crecimiento acelerado de la población urbana, la de carácter rural es mayoritaria y es la que cuenta con menos servicios básicos; lo que se convierte en uno de los indicadores para que la oferta de turismo rural en el territorio provincial sea deficiente a pesar de los recursos naturales con lo que cuenta que va desde los 350 km de playa en el perfil costanero hasta la presencia de la Cordillera Costanera o Chongón Colonche, dando un

importante espacio al área rural; se evidencian solo unos cuantos ejemplos de turismo comunitario como es el caso de la comuna Agua Blanca, ubicada en el cantón Puerto López dentro del Parque Nacional Machalilla.

La provincia de Manabí cuenta con 22 cantones, uno de ellos es Pedernales, ubicado al norte, es un cantón joven y ocupa 1.460,7 km². Fue asentamiento de la cultura Jama-Coaque, encontrada por los españoles a orillas del río del mismo nombre, y de la cual se conservan algunos vestigios cerámicos. Pedernales es un polo de desarrollo, debido a que la naturaleza lo ha dotado de diferentes atractivos. Está atravesado por la Línea Ecuatorial, es un cantón ganadero, agrícola, camaronero y turístico.

En este cantón se desarrolló un acontecimiento histórico: según la ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR AME (2004) en 1736 estuvo la Misión Geodésica, comandada por Charles Marie de la Condamine, quienes en Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra. Tiene un suelo accidentado, en las partes altas se hallan bosques madereros, además de varias especies animales propias del lugar. Por lo montañoso del terreno existen muchos ríos, riachuelos y arroyos, que en época lluviosa aumentan su caudal. El cerro más alto es el Pata de Pájaro, con 860 metros de altura sobre el nivel del mar. En este cantón se conjuga la vida silvestre de las montañas de Chindul y Pata de Pájaro, con la tranquilidad del mar.

A pesar de la diversidad de recursos que posee, el desarrollo de la oferta turística rural no ha tenido un despunte significativo que le brinde la oportunidad a los habitantes de estos sectores mejorar su calidad de vida y contribuir a la dinamización de la economía local. El desarrollo turístico de Pedernales se ha enfocado en el segmento sol y playa, siendo también este un desarrollo no planificado, por lo que se presentan varias problemáticas consecuencia de esta falencia. El sector rural de la costa interna del cantón no ha sido correctamente orientado al desarrollo, debido al abandono en

infraestructura básica y planta turística. Ante la problemática expuesta surge la interrogante:

¿El estudio de las potencialidades turísticas del cantón pedernales contribuiría con el desarrollo del turismo rural en las comunidades rurales?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. TEÓRICA

De acuerdo con Cubillo y López (2014) en las dos últimas décadas se ha promovido el turismo rural comunitario, como una alternativa viable para el desarrollo local. Por otra parte, según Silva (2014), directora del Banco de Desarrollo de América Latina en Perú, expone que “en Perú, Bolivia y Ecuador el turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta existente y determinar una mayor inclusión en los beneficios de la actividad turística”.

1.2.2. METODOLÓGICA

La elaboración del proyecto de tesis Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo rural sostenible en el cantón Pedernales, tuvo como referentes metodológicos los trabajos investigativos de: Plan de desarrollo estratégico de turismo sostenible para el Ecuador hacia el año 2020 (MINTUR, 2007); Así mismo el Plan Estratégico de desarrollo turístico 2014 – 2015 para la comunidad Primera Piedra, cantón Bolívar, provincia de Manabí de Doumet (2014); Ruta turística Playa Verde entre los cantones San Vicente, Jama y Pedernales, de Zambrano (2012). Los cuales sirvieron para la estructuración del procedimiento metodológico del proyecto y en la obtención de los resultados.

1.2.3. PRÁCTICA

El estudio de las potencialidades de turismo rural en el cantón Pedernales es de trascendental importancia, ya que permitirá conocer las condiciones en las que actualmente se desarrollan las diversas actividades turísticas, y permitirá el planteamiento de estrategias con un enfoque social, incluyendo a las

comunidades donde se lleve a efecto las iniciativas de desarrollo local sostenibles integradoras.

El presente trabajo de investigación tiene base en los objetivos presentados por el Ministerio de Turismo a través de su PLANDETUR 2020 plantea objetivos como: Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada; y Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

1.2.4. AMBIENTAL

Es importante que las personas, especialmente aquellas que toman iniciativas de turismo rural, participen un proceso de diálogo social e institucional en el que la Autoridad Ambiental informa a la población sobre la posible realización de una actividad o proyecto, los impactos que estos pueden generar en el ambiente y las medidas de mitigación a tomar, asimismo consultar la opinión de la ciudadanía con la finalidad de recoger sus opiniones, observaciones y comentarios, e incorporar en el Estudio de Impacto Ambiental aquellos que sean técnicamente y económicamente viables, de esta manera lo estipula el proceso de participación social del Ministerio de Ambiente del Ecuador.(MAE, 2013)

1.2.5. SOCIAL

El cantón Pedernales cuenta con tres parroquias rurales: Cojimíes, 10 de Agosto y Atahualpa, además de la cabecera cantonal posee un área rural (comunidad de Coaque); las condiciones geográficas, antecedentes históricos y su ubicación estratégica hacen del territorio rural un espacio óptimo para el

aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, es importante destacar que se cuenta con perfil costanero, sin embargo también existe una zona rural extensa en la costa interna y comunidades que presentan iniciativas de organización y trabajo en conjunto.

En la actualidad se ha priorizado el desarrollo de la oferta de turismo de sol y playa en el cantón, a pesar de que el espacio rural tiene potencialidades turísticas que pueden ser aprovechados para el fortalecimiento de la economía de diferentes sectores, existe la necesidad de mejorar la escasa oferta de servicios y productos con los que cuenta esta área.

En virtud de lo expuesto es imperativo que se realice el estudio de las potencialidades turísticas de la zona rural, ya que esto permitirá actualizar lineamientos para el desarrollo de este sector a nivel regional y se convertirán en referente para futuras investigaciones, permitirá fortalecer la oferta de iniciativas turísticas rurales, comprometidos con el desarrollo integral de cada una de las comunidades y el cantón con una eficiente respuesta a las necesidades del entorno, de sus habitantes y de los turistas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de las potencialidades turísticas para el desarrollo sostenible del área rural del cantón Pedernales.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar el marco teórico referencial del proyecto en función del turismo rural, comunitario y sobre las potencialidades del turismo rural.
- Realizar un diagnóstico inicial sobre las características geográficas, económicas, políticas, ambientales y turísticas de las áreas rurales del cantón Pedernales.
- Determinar una evaluación de mercado para analizar la oferta y la demanda de las áreas rurales del cantón Pedernales.
- Proponer estrategias para el desarrollo sostenible de las potencialidades turísticas en el área rural del cantón Pedernales.

1.4. IDEA A DEFENDER

¿Podrá el estudio de las potencialidades turísticas contribuir con el desarrollo turístico de las parroquias rurales del cantón Pedernales?.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se hace referencia a las definiciones y conceptos para el estudio de las variables definidas en la investigación con el fin de fundamentar teóricamente este trabajo de tesis, esto se realizó a través del análisis y síntesis de diversas fuentes bibliográficas. Para la estructuración del marco teórico conceptual se aplicó la técnica del hilo conductor. A continuación en la siguiente figura, se exponen los diferentes epígrafes conceptuales abordados es el presente marco teórico. (Figura 2.1.)

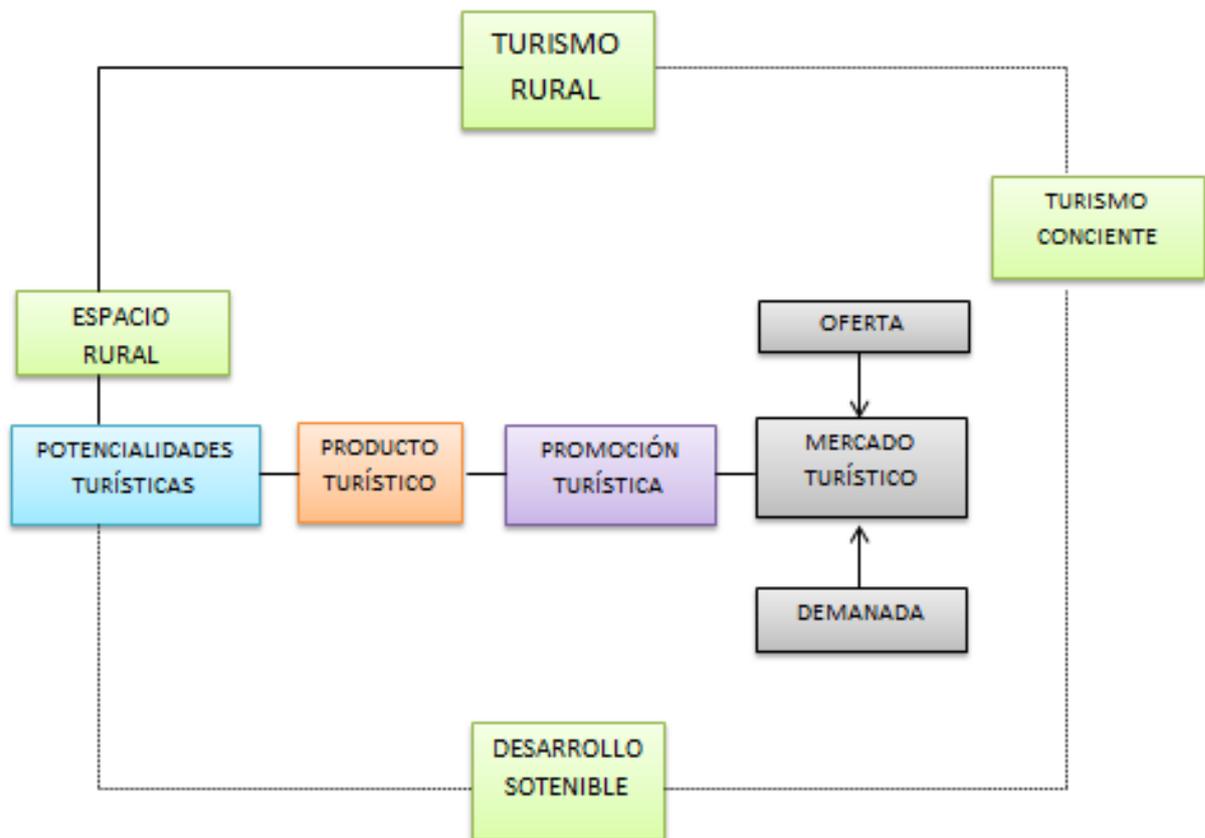


Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico del proyecto

Fuente: Roberto Shiguango y Katherine Vera

2.1. ESTADO DEL ARTE

La provincia de Manabí en toda su extensión territorial posee una variedad de recursos naturales, debido a sus características biogeográficas distintivas particulares; además que el accionar de sus habitantes desde mucho antes de la llegada de los españoles han marcado hitos históricos que han aportado el desarrollo de la provincia, con singulares aspectos culturales que reflejan en la riqueza cultural como la gastronomía, costumbres, folclor, entre otros, convirtiendo a la provincia un imán para los turistas.

El cantón Pedernales como parte de la territorialidad manabita conforma también esa riqueza paisajística natural, histórica y humana, atrayendo a su territorio a quienes están ávidos de vivir nuevas experiencias haciendo de la actividad turística un eje de desarrollo. Es por esto que se han realizado estudios propios enfocados al desarrollo turístico del cantón: Es así que en el año 2007 se desarrolló una tesis investigativa titulada “Plan de Desarrollo Turismo Alternativo dentro del Cantón Pedernales, Provincia de Manabí” de la Universidad Técnica Equinoccial, este trabajo presenta una visión general del turismo del cantón y propone lineamientos de desarrollo turístico para el territorio cantonal. (Analuisa, 2007)

El crecimiento del turismo, la necesidad de ordenamiento y planificación se vio reflejada en el PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE MANABÍ 2008-2012 los objetivos de este plan propenden “al desarrollo del turismo sostenible agregando innovación sobre la oferta y sus procesos de producción, diseño, distribución y comercialización y revisándolos continuamente” (Consejo Provincial de Manabí, et al 2008), este plan engloba a toda la territorialidad manabita.

Las riquezas de Manabí no solo se radica en sus bellas y extensas playas, de manera general se ha visto como el segmento Sol y Playa ha tenido un papel predominante en el diseño de productos y en la promoción turística, sin embargo en los últimos años se ha revalorizado la riqueza de la provincia en el

área rural, lo que ha hecho imperioso un trabajo investigativo que aporte al desarrollo de esta área a través de la actividad turística, enfocados en los lineamientos y objetivos trazados en el PLANDETUR 2020 que en su primer objetivo expresa la necesidad de “Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país”

2.2. TURISMO CONSCIENTE

La construcción del concepto de turismo es un debate que ha ocupado a todos los organismos y actores del fenómeno turístico, la Organización Mundial del Turismo OMT (2007) lo define como: un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales.

Es decir que la movilidad humana por diversos motivos genera la actividad turística, siendo un fenómeno sujeto a las normas sociales y culturales de cada realidad; y que genera un movimiento económico.

En la definición del turismo desde el debate de si es o no una ciencia hay varias perspectivas, para Boullon (2003) el turismo no nació de una teoría sino de una realidad que surgió espontáneamente, es decir el turismo no nace de la contemplación o del análisis de la actividad, el turismo es una acción, un movimiento un intercambio que tiene su génesis en el momento mismo de su desarrollo por lo tanto está en constante evolución.

Actualmente el turismo está evolucionando de forma acelerada, tal es el caso de Latinoamérica, que se encuentra experimentando importantes cambios en turismo, naciones como el Ecuador, han propuesto la construcción de un concepto consiente como mejora del término de sostenibilidad.

El Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR (2011) define al turismo consciente como una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que convierte a las personas en mejores seres humanos, por lo tanto la actividad turística debe ser trascendental y debe ver al ser humano desde una perspectiva integral, para generar un cambio positivo, tanto en el turista como en la sociedad que lo acoge.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo OMT (2012), El turismo consciente, debe lograr alcanzar otros retos como: la atracción de inversiones, marcos jurídicos adecuados y políticas de Estado; es el caso de Ecuador que mantiene un creciente interés en desarrollar políticas y leyes que regulen la actividad turística, en un marco de responsabilidad social y ambiental.

El turismo consciente se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

En base a lo expuesto se considera al turismo como una actividad humana que debe desarrollarse desde una óptica de responsabilidad integral y enriquecedora para que toda la comunidad o sociedad involucrada en la actividad mejore su calidad de vida y alcance el desarrollo social.

2.3. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El turismo debe enfocarse en satisfacer las demandas de un mercado cada vez más exigente y en crecimiento, según el barómetro turístico publicado por el MINTUR (2013), en el Ecuador han arribado 1.117.409, en el periodo enero octubre de 2013, en el mismo periodo en el 2012 arribaron 1.049.437 lo que evidencia un crecimiento del 6.48%, este crecimiento denota que el Ecuador tiene un potencial atrayente para los turistas.

Este evidente crecimiento invita a la reflexión sobre la necesidad de aprovechar y preservar los recursos turísticos con base en un desarrollo sostenible el mismo que según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo

(1984) define al turismo sostenible como aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Es decir se deben aprovechar los recursos de manera consiente y responsable, para garantizar su permanencia en el tiempo y el espacio, permitiendo a las nuevas generaciones el disfrute de sus beneficios, asegurando también su propio desarrollo.

La Organización Mundial del Turismo OMT (1993) propone que el turismo sostenible se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas con la finalidad de generar ingresos y bienestar social en el destino, pero conservando, al mismo tiempo, los recursos para garantizar la continuidad de las ofertas las actividades a largo plazo, por lo tanto aprovechamiento de los recursos para generar ingresos y bienestar social debe estar enmarcado en la preservación para que en un futuro la actividad turística continúe generando beneficios.

Por otra parte, para Fernández *et al*, (2013), el turismo sustentable debe ser amigable con el ambiente, justo en el aspecto social y rentable desde el punto de vista económico; es decir que hay tres factores a considerar el humano, el medio ambiental y económico y cada uno de ellos debe desarrollarse de manera integral, señalando que la relación armónica de estos factores determinan la interrelación sana entre los actores de la actividad turística.

Según la Organización de Estados Iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura (2009), empieza a crecer una demanda de turismo respetuoso con el medio y con las personas, que se ajusta a los requisitos de la “Nueva cultura” (de la movilidad, energética, urbana, del agua) y que apuesta, consiguientemente, por reducir al máximo las emisiones contaminantes que genera el viaje, por valorar más los pequeños hoteles locales a las grandes cadenas hoteleras, por contribuir con ecotasas a la protección de la zona en vez de buscar los precios más bajos a costa de la explotación de los trabajadores y la degradación del medio.

La nueva generación de turistas está tomando conciencia de que para la preservación de los recursos es importante darle el justo valor a cada uno de los recursos aprovechados en su experiencia turística, la misma que se convierte en un agente de desarrollo sostenible.

2.4. TURISMO RURAL

El turismo es una actividad que se desarrolla dentro de un contexto espacial, que lo caracteriza y diferencia en sus diferentes modalidades, al hablar de turismo rural hay que referirse a la actividad turística realizada en un medio no urbano, donde predominan las actividades primarias de producción.

Para Boullon (2003) son las áreas de la corteza terrestre donde predominan las especies del reino vegetal, animal y mineral, bajo las condiciones que le ha fijado el hombre. También se le denomina espacio rural para señalar las tareas productivas que allí se realizan. En el espacio rural los árboles o los cereales crecen de acuerdo a las fuerzas de la naturaleza, pero es el hombre quien decide dónde y cuánto tiempo van a vivir.

A partir de estos criterios cabría señalar que el espacio rural es aquella área destinada a la producción primaria (agrícola, productiva de extracción), con características propias que le atribuyen una originalidad dada por las actividades que en dicho espacio se desarrolla.

Según Ivars (2000). El turismo rural y su espacio definen el desarrollo del turismo en áreas donde otras actividades económicas y productivas podrían atender contra el entorno que debe ante todo ser preservado en el marco de la sostenibilidad.

El turismo rural enmarca dentro de sí las actividades que se desarrollan en un ámbito natural donde predomina la agricultura, la naturaleza y lo rústico, contribuye a una opción de diversificación económica que no atenta contra la actividad de producción primaria y está enfocada en la preservación de los recursos.

2.5. MERCADO TURÍSTICO

El mercado turístico debe entenderse como la interrelación entre la oferta y la demanda, para Ferreira, et al (2010) es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos.

Esta interrelación se lleva a cabo en un contexto determinado y está sujeta a variables que determinan su dinámica, según García (2011), el mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los consumidores, por tanto, el mercado turístico es aquel donde confluyen y se interrelacionan la oferta y la demanda de productos turísticos.

La singularidad de los mercados turísticos se relaciona también con las formas de comercialización puesto que, por definición, oferentes y demandantes residen en lugares diferentes y de ahí el papel de los intermediarios (agencias y tour operadores), así como las posibilidades de contacto directo a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Mcgraw-Hill. 2014).

Para Rodríguez (2013) La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

La oferta y la demanda turística en el contexto del mercado turístico están sujetas a reglas que las dinamizan y las hacen estar en constante cambio y evolución, que requiere de parte de la oferta una constante actualización e innovación con el fin de captar una demanda cada vez más exigente.

2.6. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación de mercado es una herramienta para el estudio de los componentes de la interrelación denominada mercado turístico entendido como la confluencia de la oferta y la demanda, segmentar estos dos aspectos, dan como resultado una visión clara de cada uno de ellos, es así que para Prado (2000), el segmentar el mercado en subconjuntos más homogéneos posibilita que la entidad pueda adecuar mejor su oferta (tanto en productos como en precios, distribución y promoción) a las demandas de los consumidores.

Según Colina (2009), la segmentación de mercados es un proceso de división del mismo en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y se permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.

Las demandas de los consumidores responden a varios aspectos para Villena (2008) está de acuerdo con los gustos e intereses variados que tienen las personas y en la medida que aumenta el poder adquisitivo, éstas demandan por productos que se adapten mejor a las necesidades básicas, aunque ello suponga un mayor desembolso económico del bolsillo.

Conscientes de esta evolución, las organizaciones empresariales y de servicios tratan de conocer mejor su mercado e intentan agrupar a los consumidores en segmentos, con el fin de adaptarse mejor a sus necesidades y aumentar su satisfacción ante los productos ofertados, permite también el adecuado aprovechamiento de las potencialidades que puedan tener en función del mercado.

En conclusión el estudio y la segmentación del mercado ayudan a la comprensión de la exigencia de la demanda con el fin enfocar la oferta hacia esos requerimientos, empleando estrategias y herramientas que les permitan fidelizar a sus clientes y les permitan captar nuevos mercados.

2.7. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS RURALES.

La construcción del concepto de potencial turístico se basa en las diferentes perspectivas de análisis, para Pastor (2008) se trata de efectuar una lectura patrimonial del territorio en clave de paisaje, que permita comprender las dinámicas subyacentes a su proceso de construcción y explotar sus posibilidades de aprovechamiento en la ordenación del espacio turístico.

Se trata de analizar el territorio y sus riquezas con el fin de comprender las interrelaciones que permitan la construcción de un plan estratégico que permitan su desarrollo en el contexto territorial en el que se efectúa, promoviendo un desarrollo ordenado en cuanto al aprovechamiento del espacio turístico y sostenible en cuanto a la valoración de los patrimonios.

Para determinar un territorio con potencial se debe realizar un análisis de los componentes del mercado y sus tendencias así coincide la Asociación Europea para el desarrollo de la economía rural, LEADER (2011) la única manera de confirmar que un territorio posee un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

En conclusión el estudio de las potencialidades turísticas rurales determinan la valoración para su puesta en valor teniendo en consideración los patrimonios naturales y culturales, promoviendo el desarrollo sostenible dentro de una territorialidad, considerando las exigencias del mercado.

2.8. PRODUCTO TURÍSTICO RURAL.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo OMT (2011), el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades.

Para Ponce (2011) El turismo rural es una de las muchas innovaciones al hablar de turismo alternativo, por lo que también se puede hablar de productos turísticos rurales.

El producto turístico rural satisface las necesidades del turista pero sobre todo genera una experiencia que se impregna en los recuerdos, lo que lo convierte en una innovación atrayente para el turista.

Chias (2005) se refiere al concepto de producto turístico rural y manifiesta que este no se limita a objetos físicos, ya que en un sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información ideas, el producto turístico rural tiene dos puntos de vista la oferta y la demanda; desde el punto de vista de la oferta el producto necesita recursos, infraestructura, equipamientos, servicios ofertados, gestión de los servicios. Desde el punto de vista de la demanda se necesita; actividades, servicios recibidos, las vivencias.

Desde esta perspectiva se puede decir que la oferta turística esta regida por la dinámica del mercado turístico, cuyos actores interactúan en una comunicación de doble dirección.

Soto (2005) manifiesta que la oferta turística rural se puede potenciar como una herramienta de desarrollo turístico ya que las tendencias del turismo actual, evidencian que los actuales segmentos de mercados prefieren realizar turismo como el de naturaleza, vivencial, comunitario, es decir, vivir experiencias nuevas y diversas con la finalidad de enriquecer el conocimiento cultural y potenciar la armonía y sostenibilidad del medio.

Las ofertas de turismo alternativo buscan ante todo generar experiencias holísticas que enriquezcan al turista, a la vez que la comunidad receptora se beneficia de la actividad sin atentar contra los recursos existentes, y por el contrario contribuye a su protección.

2.9. PROMOCIÓN TURÍSTICA

El término promoción se emplea para referirse, fundamentalmente a las actividades de publicidad y promoción de ventas, aunque de hecho se incluyen también las actividades de relaciones públicas. (Acerenza 1992)

Según Majaro (1996) Las actividades de promoción tienden a ser de corto plazo en su duración y metas, por lo común se diseñan para resolver problemas de comunicación particulares. Una promoción es una oferta realizada para una audiencia definida dentro de un límite de tiempo específico.

En resumen las acciones publicitarias promocionales o propagandísticas, se inscriben dentro de una actividad integrada por un conjunto de instrumentos u objetos que cumplen una función; en el caso del turismo, la de favorecer los estímulos para el surgimiento y el desarrollo del desplazamiento, así como para el crecimiento o la mejora de las operaciones del ramo, que utiliza todo lo anterior con fines de explotación económicas (Dahdá, 1990)

Para un mercado cada vez más exigente y con mayores facilidades de acceso a información es imperante que los destinos se comuniquen de manera efectiva, con el fin de atraer a una mayor afluencia turística, esto repercute en una dinamización del sector turístico por lo tanto hay un aumento en la economía.

No se debe olvidar el criterio de sostenibilidad para la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2012) la promoción del turismo sostenible requiere fomentar una concienciación sobre los recursos naturales y culturales que es necesario preservar, facilitando las herramientas para poder hacerlo. El turismo rural se desarrolla a través de la aplicación de herramientas de promoción turística, enmarcadas en criterios de sostenibilidad y sustentabilidad, generando una conciencia turística de los visitantes y generando buenas prácticas turísticas.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En este capítulo expone las diversas metodologías fundamentadas por varios autores que se consideraron como base de la nueva propuesta para el estudio de potencialidades turísticas, además de los métodos, técnicas y herramientas específicos para la consecución del objetivo general del estudio, la investigación se basó en el método hipotético deductivo, a partir de la observación de casos particulares, se planteó el problema a través de un proceso de deducción; este problema remite a una teoría, a partir del marco teórico se planteó una hipótesis (idea a defender) y mediante el razonamiento deductivo se intentó validarla empíricamente. Coinciden por cierto las fases fundamentales del método científico, Bunge (1981, citado por Aveiga, 2012):

- Planteamiento de problemas.
- Revisión bibliográfica.
- Formulación de hipótesis.
- Recolección de datos.
- Análisis de datos.

3.1. ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

La metodología para el estudio de las potencialidades turísticas ha sido expuesta por varios autores, a continuación se presenta una matriz con varios de ellos (Cuadro 3.1): estos sirvieron de base para la elaboración de una matriz de síntesis; además se presentan las fases, los métodos, técnicas y herramientas para la propuesta.

Cuadro 3.1. Análisis de autores para el diseño de una metodología para el estudio de la oferta de turismo rural

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango Párraga

IN2O COMMERCE	MARTÍNEZ, R	ARAUJO VILA ET AL
Determinación del contexto territorial: Análisis socio demográfico. Análisis de las actividades económicas.	Determinación de establecimientos	Clasificación de las actividades
Determinación de las actividades: Recopilación de datos.	Recopilación de datos	Recopilación de estadísticas
Análisis de datos	Análisis de la información recogida.	Estudio y análisis de la información.
Caracterización de la oferta.	Caracterización del mercado.	Proveedores de oferta.
Determinación de estrategias.	La oferta y su variedad.	Estrategias en base a la oferta.

Tomando como referencia el análisis realizado, los autores proponen la siguiente metodología para el estudio de las potencialidades turísticas rurales la cual se plantea en el cuadro 3.2.

Cuadro 3.2. Proceso de investigación

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango Párraga

ETAPAS	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
Diagnóstico situacional de las parroquias rurales del cantón Pedernales	Recopilación de datos demográficos y estadísticas laborales del cantón. Recolección de datos sobre los recursos turísticos rurales del cantón Pedernales.	Revisión de web gráfica. Entrevista. Observación de campo. Ficha de inventario Métodos inductivo y deductivo
Evaluación de mercado de las potencialidades turísticas de las parroquias rurales del cantón Pedernales.	Análisis de la oferta mediante la determinación de los prestadores de servicios (catastro) Análisis de la demanda Elaboración del perfil de turista Reuniones con líderes comunitarios y actores del turismo. Elaboración de una matriz de síntesis con las potencialidades turísticas y sus características. Estructuración de la matriz DAFO.	Ficha de catastro Revisión de web gráfica Entrevistas Observación de campo Herramientas informáticas (matriz de síntesis) Matriz DAFO estratégico del área de estudio
Determinación de estrategias para promover el desarrollo del turismo rural en el cantón Pedernales	Elaboración y análisis de: Problema estratégico Solución estratégica Posicionamiento estratégico Determinación de objetivos Determinación de las estrategias de desarrollo. Estructuración de programas y proyectos	Matriz de estrategias. Consulta de expertos. Revisión del PLANDETUR 2020 Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

3.2. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

I ETAPA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN PEDERNALES

La etapa de diagnóstico situacional del turismo, se desarrolló a través de la investigación en fuentes bibliográficas, se recopilaron datos estadísticos generales del cantón y específicos de la zona rural, a través de una entrevista con el técnico responsable del Departamento de Turismo del GAD de Pedernales, entre otros documentos como el plan de desarrollo estratégico del cantón Pedernales 2004, así como también del plan de desarrollo estratégico

de la parroquia Atahualpa (2009), y desde el sitio web oficial del GAD parroquial rural de Cojimiés.

Se obtuvo información específica que no consta en publicaciones oficiales que fue obtenida mediante la utilización de fichas de campo aplicando la metodología de Ricaurte (2009), ver anexo 5, para recolectar información sobre las parroquias y los recursos turísticos de la zona rural del cantón para lo cual se realizó la observación de campo y entrevistas con dirigentes comunitarios (Ver anexo 2). Para complementar dicho estudio se tomaron datos también del inventario del turísticos MINTUR 2004 y de un trabajo investigativo realizado por Zambrano (2012).

II. ETAPA: EVALUACIÓN DE MERCADO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS ATRACTIVOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN PEDERNALES

Para realizar la evaluación de mercado, se realizaron los análisis de la oferta y la demanda.

Se caracterizó la oferta en función de las siguientes variables: oferta turística complementaria como establecimiento de alojamiento y los recursos turísticos de la zona rural del cantón Pedernales. Así mismo para determinar las potencialidades de los atractivos turísticos de las parroquias rurales, se efectuaron sesiones de trabajo con los dirigentes comunitarios, actores del turismo y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales, para establecer la potencialidad existente, y determinar la oferta que genera el flujo de turistas en el cantón y en la zona rural, a partir de esto se realizó el análisis de la competencia directa e indirecta y la interacción con la oferta de Pedernales, el análisis de la infraestructura se realizó a través de la observación de campo, se consultó el criterio de expertos y se determinó las relaciones de importancia y jerarquía de los elementos analizados.

Amenazas:	A1											
	A2											
	A3											
	A4											
	A5											
Total Ponderación												

Se seleccionaron una serie de expertos (profesionales) en el área turística para analizar los posibles programas y proyectos, teniendo como base al PLANDETUR 2020, siendo esta la herramienta de planificación por excelencia en el Ecuador, las cuales sirvieron como soluciones estratégicas para desarrollar el turismo rural del cantón Pedernales (Ver anexo 3).

En el análisis DAFO se procedió en primer lugar a la selección del equipo de expertos a consultarse, considerando aspectos como: titulación profesional, cargo que desempeña y años de experiencia, luego se le presentaron en una matriz los programas y proyectos sugeridos, en las que ellos debieron marcar y seleccionar solo aquellos que consideren que son de vital importancia para las estrategias del proyecto. Después de esto resaltan de color verde aquellos que tienen mayor coincidencia, los de menor se resaltaron con amarillo (Ver epígrafe 4.4.2).

Una vez determinados los programas y proyectos se procedió a establecer los objetivos de desarrollo estratégico, la política, visión y misión del proyecto y los sectores estratégicos.

Los objetivos fueron redactados en función de las estrategias y el análisis DAFO, y los programas propuestos. Así mismo también las políticas expresan el compromiso y las alianzas con los sectores estratégicos.

Los sectores estratégicos fueron determinados considerando las funciones que desempeñan las instituciones vinculadas al desarrollo social y turístico, así como también las competencias que deben asumir los GADs parroquiales rurales para el desarrollo de las estrategias.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presentan los resultados de la fase I de la investigación:

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO RURAL

El primer resultado de la investigación determinó que el cantón Pedernales históricamente tiene diferentes fases ya que la zona fue habitada por aborígenes que los historiadores han denominado la cultura Jama Coaque, la misma que encontraron los españoles a orillas del río del mismo nombre. Esta cultura se desarrolló en los años 500 Antes de Cristo y 500 después de Cristo, donde poseían riquezas culturales como son figuras de barro y de oro como pendientes, collares, entre otros. (GAD cantón Pedernales, 2012)

Pedernales aparece en la historia de la república durante la administración de Gabriel García Moreno, establece a Manabí como provincia con sus cantones: Portoviejo, Jipijapa, Rocafuerte y Montecristi, este último con sus parroquias; Montecristi, Charapotó, Manta, Canoa, Bahía de Caráquez, Pedernales, Mompiche y la Isla de la Plata.

En 1868 Pedernales se constituye en parroquia del cantón Rocafuerte. Luego en tiempos de Veintimilla el 4 de junio de 1878 se dicta otra ley de división territorial y Pedernales pasa a ser parroquia del cantón Sucre; en ese mismo año tras el derrocamiento de Veintimilla se dicta otra ley de división territorial en la que se suprime la categoría de parroquia a Pedernales, solo aparece como parte del cantón Sucre.

Es un cantón joven perteneciente a la provincia de Manabí, se encuentra al norte de esta provincia y es elevada a cantón el 30 de marzo de 1992, ocupa alrededor de 1460 Km. cuadrados. (GAD cantón Pedernales, 2012)

En este territorio se desarrolló un acontecimiento histórico: en 1736 estuvo la misión Geodésica, comandada por Charles Marie de la Condamine, quienes en

Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra.

Tiene un suelo accidentado. En las partes altas se hallan bosques madereros, además de varias especies animales propias del lugar. Por lo montañoso del terreno existen muchos ríos, riachuelos y arroyos, que en época lluviosa aumentan su caudal, el cerro más alto es el Pata de Pájaro, con 860 metros de altura sobre el nivel del mar.

En este cantón se conjuga la vida silvestre de las montañas de Chindul y Pata de Pájaro, con la tranquilidad del mar a lo largo de sus 54 km de playa. ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR (AME ,2004)

4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El cantón Pedernales se encuentra ubicado geográficamente en la mitad del mundo, en la Línea Equinoccial o Ecuador, es decir en la latitud 0°0'0" al noroeste de la Provincia de Manabí.

Pedernales limita al norte el Cantón Muisne (perteneciente a la Provincia de Esmeraldas), al sur con el Cantón Jama (Provincia de Manabí), al este con los Cantones Quinindé (Provincia de Esmeraldas) y Chone (Provincia de Manabí) y al oeste por el Océano Pacífico. La extensión de la superficie territorial cantonal es de 1.932,20 Km².

El cantón tiene una población de 55.128 habitantes de los cuales 26.708 son mujeres y 28.420 son hombres de acuerdo los resultados del último censo de población (INEC 2010) El cantón posee un clima Tropical Semiárido, con temperaturas que fluctúan entre los 24.5 °C y los 25°, manteniendo una precipitación promedio anual entre 1.000 a 2.000 mm. Presenta dos estaciones climáticas bien definidas: Lluviosa y seca. La estación lluviosa comprende los meses de Enero a Marzo o Abril, y la seca que comprende los meses de Mayo a Diciembre. ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR (AME ,2004)

La Bibliografía anterior también menciona que la morfología del cantón es irregular, ya que corre paralela a la cordillera de la costa, con altitudes que van desde los 0 msnm., en las zonas de playas hasta altitudes de 845 m.s.n.m. en el Cerro Pata de Pájaro.

El cantón está conformado por tres parroquias rurales: Cojimíes, 10 de Agosto y Atahualpa. La cabecera cantonal tiene un área urbana, un área rural y un área periférica (GAD cantón Pedernales. 2012).

4.1.2. ZONAS DE VIDA

Según la clasificación de Zonas de Vida de Holdridge, el cantón Pedernales tiene tres zonas de vida:

- Bosque Seco Tropical
- Bosque Húmedo Tropical
- Bosque Húmedo Montañoso.

4.1.3. ÁREAS ECOLÓGICAS

- La Reserva Ecológica Mache Chindul
- El Bosque y Vegetación Protector del Cerro Pata de Pájaro
- El Estuario del Río Cojimíes

4.1.4. ÁREAS CONSOLIDADAS.

La ciudad de Pedernales, con la cabecera cantonal de su mismo nombre, se ha constituido preferentemente a lo largo del río Tachina y a lo largo del área de la playa. Las áreas consolidadas más importantes de la ciudad se encuentran en la parte central de la cabecera cantonal, teniendo como ejes dinámicos: Municipio, el Parque Central y la Iglesia Católica, lugar donde se concentran las

actividades comerciales y administrativas; y el sector turístico que se encuentra consolidado en la área de playa. A pesar de haber priorizado el desarrollo del turismo en la modalidad de sol y playa, el cantón cuenta con espacio que puede aprovecharse en las tres parroquias rurales, además de la comunidad de Coaque. Es importante resaltar que hace aproximadamente apenas 8 años las autoridades municipales se interesan por desarrollar el turismo en el cantón que tiene 21 años como tal según lo manifiesta el técnico del departamento de turismo, por lo que se está trabajando en planificación y fortalecimiento de proyectos relacionados al sector turístico. ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR (AME ,2004)

4.1.5. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS COMUNIDADES RURALES

COJIMÍES

La parroquia Cojimíes pertenece al Cantón Pedernales y está situada al noroeste de la Provincia de Manabí, tiene los siguientes límites:

- Al Norte.- con la Provincia de Esmeraldas.
- Al Sur.- con el Cantón Pedernales.
- Al Este.- con el Cantón Chone y parte de la Provincia de Esmeraldas.
- Al Oeste.- con el Océano Pacífico.

Entre los años 1528-1535 en época de la Conquista Española se tuvo el paso de Pizarro por esta península, su nombre se debe a los antepasados, hay una que le denominan QUIXIMIES otros COXIMIES, pero de todo esto nace su nombre Cojimíes. Fue en la presidencia de Leónidas Plaza en la ciudad de Esmeraldas donde el señor Manuel María Olives pide a este Presidente que tenía parentesco familiar con su esposa, que se convierte a Cojimíes en parroquia y un 20 de Noviembre de 1911 el Consejo de Sucre-Bahía de Caráquez aprobó la creación y se obtuvo el ejecútese el 14 de Diciembre de

1911. Esta parroquia fue el principal productor cocotero a mediados del siglo XX, que ascendió a más de cuarenta mil palmeras productivas (GAD Cojimíes, 2014).

La agricultura y la ganadería se hallaron en primer término, así como la extracción de madera de primera calidad que proveía a los puertos de Manta y Bahía de Caráquez. Según el último Censo de Población en el año 2010, la parroquia tiene: En total 13.708 habitantes. Existe un promedio de 4 a 5 personas por vivienda. (GAD Cojimíes, 2014).

ATAHUALPA

De acuerdo a los relatos se conoce que en primera instancia el sitio se denominó Pata de Pájaro, además según criterios heredados de antiguos habitantes se tejen dos versiones que intentan explicar el origen del nombre Atahualpa. Una de ellas hace referencia a una visita del Inca Atahualpa en época Prehispánica quien fue visto transitar las aguas del Río Coaque. Uno de los impulsores y fundadores del sitio Atahualpa fue Don Carlos Miguel Vera Zambrano (GAD parroquial rural de Atahualpa, 2012).

La Superficie de la Parroquia llega a 16.493,68 Has. Los límites son:

- Norte: Parroquia Pedernales del Cantón Pedernales.
- Sur: Parroquia Chibunga de Chone y Parroquia Diez de Agosto de Pedernales.
- Este: Parroquia Chibunga del Cantón Chone
- Oeste: Parroquia Pedernales del Cantón Pedernales

Posee un clima seco durante la estación seca (verano) y el cálido – húmedo durante la estación lluviosa. Durante la estación seca los vientos modifican el clima y su temperatura oscila entre los 23 y 28 grados centígrados, mientras

que en invierno alcanza los 34 grados centígrados. El promedio de precipitación va de 1.000 a 2.000 mm.

En el año 2010 esa población varió a 2,568, manifestando una tasa de crecimiento del -0,13% anual en el último periodo inter censal. En cuanto a la proporción con respecto a la población cantonal, Atahualpa se mantiene como la parroquia rural menos poblada del cantón, por debajo de Cojimíes y 10 de Agosto (INEC. 2010).

COAQUE

La comunidad Coaque pertenece a la parroquia urbana de Pedernales, sin embargo su ubicación es en territorio rural, posee 970 habitantes aproximadamente distribuidos en 240 familias, la temperatura varía entre 15 a 22 grados centígrados, su principal recurso hidrográfico es río Coaque.

Cuenta con una serie de potencialidades de índole histórico, cultural y natural, sus habitantes están organizados turísticamente a través de la “Asociación Turística Latitud 0”; uno de los antecedentes más importantes de la historia ecuatoriana de desarrolló en esta zona con la Misión Geodésica Francesa en Punta Palmar (primer punto en la mitad del mundo), además el sector de Coaque fue territorio de la cultura Jama Coaque lo que ha permitido que este territorio posea gran riqueza histórica y cultural.

La comunidad carece de algunos servicios básicos como agua de calidad, su sistema de alcantarillado es deficiente, la vía principal de acceso está en buen estado, sin embargo las vías internas necesitan arreglos y mantenimiento, no existe señalización turística y ambiental.

10 DE AGOSTO

La parroquia 10 de Agosto, se encuentra ubicada al sureste del cantón Pedernales. Posee alrededor de 32 comunidades. El número de habitantes aproximado que habitan en esta parroquia no supera los 5.212 (INEC. 2010).

Sus montañas no superan los 700 m.s.n.m. La temperatura promedio se encuentra entre los 24C°. Los principales recursos hidrográficos de esta parroquia son los ríos: Tigre, San José y Chila. La oferta de servicios no es muy variada, solo existen cantinas y kioscos de comida. El acceso principal a la parroquia se encuentra empedrado. Algunas vías internas de la cabecera parroquial se encuentran adoquinadas, mientras que el resto de tierra o lastrada. La parroquia carece de algunos servicios como: señalización turística y ambiental. Es posible acceder a ella en camionetas. Existe de servicio de telefonía móvil. La parroquia cuenta con servicio de correo.

Entre las instituciones que laboran dentro de la comunidad, existen privadas y estatales. Entre las principales instituciones públicas se encuentran: el GAD parroquia rural, la tenencia política y la policía nacional. Como instituciones privadas existe la asociación de ganaderos de 10 de Agosto.

Entre los principales atractivos que posee la zona se encuentran como patrimonio cultural: las iglesias y los sitios arqueológicos. En cuanto a sitios naturales están los bosques y la observación de fauna y flora.

4.1.5. RECURSOS TURÍSTICOS: ÁREA RURAL

En cuanto al turismo, el cantón posee una variedad de recursos naturales y culturales, sin embargo la mayor parte de estos corresponde al sector rural, pese a que la mayor parte de servicios como alojamiento y alimentación se encuentran ubicados en la zona urbana. Se han tomado en consideración datos del trabajo investigativo de pregrado de Zambrano (2012) "Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales, Jama y San Vicente", así mismo también parte de la información complementaria fue tomada del inventario de atractivos turísticos de la provincia de Manabí, y una recopilación a través de fichas técnicas. Tales atractivos se describen a continuación:

PUNTA LOS FRAILES

Playa rocosa, perteneciente a la categoría sitio naturales, tipo costas o litorales, subtipo playas; se inicia en Punta Pedernales formando una pequeña ensenada que termina en la población La Chorrera. En la parte alta de esta punta se encuentra un faro para señalización de la navegación oceánica. La playa posee una extensión de 1,2 Km aproximadamente. El agua es de color transparente de color verde claro con arena en suspensión, el acceso se lo puede realizar a través de la playa, preferiblemente durante la marea baja o en canoa (Zambrano, 2012). (Anexo 9)

LÍNEA DE COSTA CABEZA DE VACA – COCO SOLO

Esta es una playa abierta y despejada, categoría sitio naturales, tipo costas o litorales, subtipo playas; presenta una pendiente muy leve. El frente de la playa está caracterizado en la parte sur de la línea de costa (colindante con Pedernales) con acantilados bajos y en el centro y norte con palmeras. Se evidencio abundante presencia de basura de origen marino (palos y troncos). Anteriormente esta línea de playa era utilizada como vía de acceso a Cojimíes. La arena es fina y de coloración gris. La vía principal de acceso que conduce hasta Cojimíes se encuentra en buen estado. El agua es obtenida desde pozos, existe también sistema interconectado de energía eléctrica. Existe infraestructura de apoyo como hosterías y cabañas (Zambrano, 2012). (Anexo 10)

PLAYA DE COJIMÍES

La playa de Cojimíes pertenece a la categoría sitio naturales, tipo costas o litorales, subtipo playas presenta una playa con predominancia de régimen oceánico, sin embargo también tiene influencia de aguas estuarina. En la denominada Punta de Cojimíes, que es la entrada al estuario del mismo nombre, se asienta la población de Cojimíes, en la parte estuarina de la playa se desenvuelve el puerto de entrada al estuario. La playa posee una extensión

de 4 km. El agua es transparente de color verde claro, con arena en suspensión. (Zambrano, 2012). (Anexo 11)

ESTUARIO DE COJIMÍES

El estuario de Cojimíes está categorizado como un sitio natural, tipo costas o litorales, subtipo estuario en la entrada del estuario se encuentra la Isla EL Cantil que da formación a dos canales por donde entra y sale el agua durante el flujo y reflujos de las mareas, el canal norte forma la llamada bocana de Bolívar y el canal sur la bocana de Cojimíes, ambas entradas están obstruidas por extensos bajos de arena. (Zambrano, 2012). (Ver anexo 12).

BOSQUE PROTECTOR PATA DE PÁJARO

Se encuentra ubicado al sureste de Pedernales a la altura de la vía hacia El Carmen. Posee aproximadamente 4333 ha, con un remanente de bosque de 2000 ha. Posee aproximadamente 300 árboles por hectárea. Los árboles son de gran y mediana altura fluctuando entre los 10 y 25 metros de altura. Su estructura vegetal está compuesta por arbustos, matorrales, herbáceas y epífitas. En esta montaña tienen su origen los esteros Marianito y Mariano, que son afluentes del río Coaque, pertenece a la categoría sitio natural, tipo bosque, subtipo húmedo tropical occidental (Zambrano, 2012). (Anexo 13)

CASCADA DE TIGUA

Esta área se encuentra dentro de la reserva Mache Chindul, forma un entorno con una belleza escénica, debido a la combinación con la flora existente, pertenece a la categoría sitios naturales, tipo río, subtipo cascada. La rívera está formada por un suelo pedregoso, producto de la erosión de grandes rocas que se han desprendido en épocas anteriores. La cascada posee aproximadamente 3 metros de ancho. El agua no posee ningún grado de turbiedad (Zambrano, 2012). (Anexo 14)

RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL

La Reserva Ecológica Mache Chindul pertenece a la categoría sitio natural, tipo Sistema Nacional de Áreas Protegidas, subtipo reserva ecológica, se ubica en los límites de la provincia de Manabí y Esmeraldas, con quien comparte la territorialidad, posee una extensión de 70.000 hectáreas, el área tiene tres zonas bioclimáticas: una con precipitaciones moderadas en las zonas de transición del Bosque Seco Premontano al Húmedo Tropical, especialmente en una elevación donde nace el río Cuaque; otras adyacentes con precipitaciones que promedian entre los 800 y 1.000 milímetros cúbicos; y la tercera en la parte alta de la cordillera, con fuertes precipitaciones que oscilan entre los 2.500 y 3.000 milímetros cúbicos con pocas variaciones durante el año. Las precipitaciones en la parte alta de la cordillera, permiten a la mayoría de los ríos mantener su caudal todo el año, inclusive del río Cuaque que se ubica al suroriente de la Reserva (Zambrano, 2012). (Anexo 15)

FERIA DEL QUESO, LA CUAJADA Y EL SUERO BLANCO DE ATAHUALPA

La feria del queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa, se enmarca en la categoría manifestaciones culturales, tipo evento programado, subtipo feria, se desarrolla en el poblado de Santa Ana de la parroquia Atahualpa. Esta feria cobra realce gracias a la competencia artesanal en el oficio de las queseras, como tema principal, se desarrolla como un festival que coteja las diferentes habilidades en dicho arte dando a lugar a una verdadera cultura de la leche (Zambrano, 2012). Para mayor detalles ver (Anexo 16)

ZONA ARQUEOLÓGICA DE SANTA TERESITA Y ATAHUALPA

Se trata de sectores geográficos que tiene la peculiaridad de concentrar montículos artificiales y naturales denominados Tolas, pertenece a la categoría manifestación cultural, tipo histórico, subtipo zonas arqueológicas. Varias colecciones tanto de Pedernales como de Jama, Quito y Guayaquil, Bahía, Manta. Se han alimentado de la destrucción de estas dos zonas Arqueológicas.

Varios artefactos de estilo chorrera, Jama-Coaque y Manteña tiene allí su lugar de procedencia (Zambrano, 2012). Para mayor información ver (Anexo 17)

ENCOCADO DE CORVINA

Este es un plato típico que se encuentra categorizado como manifestación cultural, tipo comidas y bebidas, subtipo comida típica, lo constituye principalmente el coco, del cual previamente rayado y licuado se obtiene una salsa. El sumo del coco se añade al refrito con cebolla blanca pimienta y achiote, con esta se baña un pez (corvina) previamente seleccionado y frito con aceite, comino, sal y ajo. La preparación dura alrededor de unos 15mn. La palmera de coco se incorpora a la cultura criolla de la campiña local. Desde la provincia vecina se han difundido varios elementos que se han incorporado exitosamente al modo de vida del poblador rural de Manabí Se trata de sectores geográficos que tiene la peculiaridad de concentrar montículos artificiales y naturales denominados Tolas, pertenece a la categoría manifestación cultural, tipo histórico, subtipo zonas arqueológicas. Varias colecciones tanto de Pedernales como de Jama, Quito y Guayaquil, Bahía, Manta. Se han alimentado de la destrucción de estas dos zonas Arqueológicas. Varios artefactos de estilo chorrera, Jama-Coaque y Manteña tiene allí su lugar de procedencia (Zambrano, 2012). (Anexo 18)

FESTIVAL DE LA CORVINA

El Estuario del Río Cojimíes es uno de los más importantes del Litoral Ecuatoriano, en el pasado y presente una importante descarga de fitoplancton abastecía las cadenas tráficas marinas y avifaunas locales. También se ha venido desarrollando una competencia entre pescadores locales, con la participación ocasional de pescadores externos; últimamente el nivel de número y procedencia de los pescadores se ha incrementado ya que poco a poco este evento ha adquirido matices internacionales que permiten promocionar la riqueza del Estuario (Zambrano, 2012). (Ver anexo 19).

ESCULTURA EL CORCOVADO DE COJIMÍES

La escultura se encuentra ubicada frente al mar. se localiza aproximadamente a 15 Kilómetros de la carretera Pedernales- Cojimíes, categoría manifestación cultural, tipo manifestaciones artísticas contemporáneas, subtipo esculturas. Inspirado en el Monumento sacro de Río de Janeiro colocado sobre el pan de la azúcar, esta manifestación artística contemporánea nos relata la historia de una tragedia, un matrimonio serrano sufre la pérdida de un hijo a consecuencia de un ahogamiento. El cadáver nunca fue localizado, en memoria de ello los padres deciden realizar esta obra sacra (Zambrano, 2012). (Anexo 20)

GRUPO ÉTNICO LOS CHACHIS

La población de la nacionalidad Chachi, pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo etnográfico, subtipo grupos étnicos, se localiza en los territorios de la Reserva Ecológica Mache Chindul. Actualmente su unidad organizativa son los centros, que están agrupados en la Federación de Centros Chachi del Ecuador, FECCHE. Ésta fue conformada en 1978, es miembro de la organización regional indígena de la costa CONAICE y, en el ámbito nacional, de la CONAIE (Zambrano, 2012). (Anexo 21)

4.3. EVALUACIÓN DE MERCADO

4.3.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La mayor parte de los atractivos turísticos que posee el cantón Pedernales se encuentran en el sector rural, distribuidos en sus tres parroquias rurales: Cojimíes, Atahualpa y 10 de Agosto. La variedad de recursos se encuentra caracterizada principalmente por playas, actividades pesqueras, festivales tradicionales, gastronomía y atractivos naturales como montañas, bosques y culturales como zonas arqueológicas. Existen cooperativas de buses que realizan sus recorridos para transportar a sus habitantes desde un lugar a otro. Por otra parte también cabe recalcar que existe una falencia en cuanto a servicios e infraestructura básica, pese a que Parroquias como Cojimíes gozan

de una excelente vía de acceso asfaltada. El territorio es un tanto irregular, ya que las elevaciones en estos sectores, como en el caso de la parroquia Atahualpa en donde las elevaciones alcanzan los 800 m.s.n.m., posicionando este sector como uno de los más altos de la provincia de Manabí. La presencia de montañas ha permitido la existencia de cascadas y diferentes formaciones vegetales características de las tierras más altas como el bosque húmedo. La presencia de fauna nativa es otro atractivo característico de la zona rural tales como son los monos aulladores, aves exóticas como tucanes, entre otros.

OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA

Cabe recalcar que una gran debilidad del sector rural es la escasez de alojamiento y locales de alimentos y bebidas. Los principales establecimientos hoteleros se encuentran en la parroquia Pedernales. Otra considerable y más representativa de la ruralidad cantonal es la parroquia Cojimíes, en cuya vía principal se encuentran lodges ecológicos, haciendas y fincas. A continuación se detallan los principales servidores turísticos de la parroquia Cojimíes:

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA COJIMÍES

Cuadro 4.4. Establecimientos de alojamiento de la parroquia Cojimíes

Elaborado por: Roberto Shiguango y Katherine Vera

Fuente: Catastro GAD Municipal de Pedernales 2014

RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB.	PLAZAS	MESAS	PLAZAS	PERS
Cabañas								
COCO SOLO	REVELLI VELASCO SEBASTIAN	PLAYAS COJIMÍES	TERCERA	6	25	10	40	2
LA MAPARA	CENTENO RIVADENEIRA JULIO ERNESTO	KM 31 VIA PEDERNALES - COJIMÍES	TERCERA	6	25	7	28	4
EL SUEÑO DE TEO	OLIVES VILELA TEODORO MAXIMINO	KM 33 VIA PEDERNALES - COJIMÍES	TERCERA	6	34	2	8	4
Hostal								
PLAYA LOS MANGOS	VERGARA ARIAS GALO ALEJANDRO	BARRIO CÁIDA DEL SOL, CALLEJÓN D2 S/N	PRIMERA	15	65	10	40	3
PARAÍSO DEL ATARDECER	ALMEIDA CEDEÑO ZOILA AURORA	RUPERTO DELGADO FRENTE AL MAR	TERCERA	12	46	6	24	5
PUNTO BLUE	MOLINA SANDOVAL LUIS RENÉ	RUPERTO DELGADO Y COLÓN	TERCERA	12	30	4	16	3
TOQUILLA	CASTRO DOOMERNIK ALVARO FRANCISCO	KMT 33 VIA COJIMÍES	TERCERA	12	65	8	32	3
Hostal Residencia								
LUIGI	SUASNAVAS QUISPE LUISA ALEJANDRINA	MARTHA ZURITA S/N Y EL CALLEJÓN – MALECÓN	TERCERA	21	72	0	0	1
VILLA LUCY	PILAPANTA CANDO LUCINDA	OCÉANO PACIFICO S/N Y PARAÍSO DEL ATARDECER	TERCERA	12	29	0	0	2
Hotel								
PLAYA CRISTAL RESORT	PALMA RESORTS HOTELES S.A.	VIA COJIMÍES KM. 17	PRIMERA	30	74	13	52	7

RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB.	PLAZAS	MESAS	PLAZAS	PERS
Hostería								
LA PLAYA LODGE	DELGADO ZURITA ROBBY JORGE	BARRIO LOS ALMENDROS S/N KM. 33 VÍA PEDERNALES – COJIMÍES	SEGUNDA	7	45	12	48	4
Pensión								
LOS ALMENDROS	CEDEÑO BAILÓN HEIRA NELBA	VIA PEDERNALES - COJIMÍES KM. 33 1/2	TERCERA	11	40	0	0	2
Restaurante								
EL ESTUARIO	COTERA PATIÑO TERESA ARGENTINA	MALECÓN A LADO DEL COLISEO FABIO CEDEÑO	CUARTA	0	0	4	16	2
EL MADERÓN	GUERRERO GRACIA DOLORES VERÓNICA	MALECÓN FRENTE AL PARQUE	CUARTA	0	0	4	16	2

RECURSOS TURÍSTICOS DEL SECTOR RURAL DEL CANTÓN PEDERNALES

De acuerdo con el inventario realizado por el MINTUR en el año 2007, los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Pedernales, mayormente se encuentran en la zona rural. A continuación se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.5. Atractivos turísticos del cantón Pedernales

Fuente: Inventario de Atractivos turísticos del cantón Pedernales del MINTUR (2007)

Elaborado por: Roberto Shiguango y Katherine Vera

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	JERARQUÍA
Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa La Chorrera	I
Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa La Cabuya	I
Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa Punta Palmar	I
Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa Coaque	I
Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa de Pedernales	II
Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa Punta de los Frailes	I
Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Playa de Cojimíes	II
Sitio Natural	Costas o Litorales	Línea de Costa o playa	Playa Cabeza de Vaca, Arrastradero, El Corcovado, Surrones, Casa Blanca, Juananu, Coco Solo.	II
Sitio Natural	Costas o Litorales	Línea de Costa o playa	Playa Carrizal	I
Sitio Natural	Costas o Litorales	Estuario	Estuario del río Cojimíes	II
Sitio Natural	Bosque	Húmedo Tropical Occidental	Bosque Protector Pata de Pájaro	II
Sitio Natural	Bosque	Húmedo Tropical Occidental	Rancho Pablito	II
Sitio Natural	Río	Cascada	Cascada de Tigua	II
Sitio Natural	Río	Cascada	Cascada de Chindul	II
Sitio Natural	Río	Riberas	Ecoturismo Río Coasa	II
Sitio Natural	Río	Río	Río Coaque	II
Sitio Natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Mache Chindul	III
Manifestación Cultural	Evento Programado	Feria	Feria del Queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa	II
Manifestación Cultural	Eventos Programados	Festivales	Festival de la Corvina de Cojimíes	III
Manifestación Cultural	Historia	Zona Histórica	Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa	I
Manifestación Cultural	Historia	Zona Histórica	Zona Arqueológica Coaque	II

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	JERARQUÍA
Manifestación Cultural	Historia	Zona Histórica	Zona Arqueológica de Beche abajo	I
Manifestación Cultural	Historia	Colección Privada	Proyecto Museo Corporación Santana de Pedernales	I
Manifestación Cultural	Historia	Colección Privada	Proyecto Museo Familia Aguirre	I
Manifestación Cultural	Historia	Arquitectura Religiosa	Iglesia Nuestra Madre María Auxiliadora de Pedernales	II
Manifestación Cultural	Historia	Arquitectura Civil	Casa Hacienda Tachina	II
Manifestación Cultural	Etnografía Campesina	Mitos y Leyendas	Leyendas "El Riviel" De Cojimíes	I
Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo Étnico	Grupo Étnico Los Chachis	III
Manifestación Cultural	Manifestaciones Artísticas Contemporáneas	Esculturas	"Escultura El Corcovado" de Cojimíes	II
Manifestación Cultural	Comidas y Bebidas	Bebidas	Bebida "Coco Loco"	II
Manifestación Cultural	Comidas y Bebidas	Comidas Típicas	Encocado de Corvina	II
TOTAL				

4.3.2. ANÁLISIS DAFO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL SECTOR RURAL DEL CANTÓN PEDERNALES

El cantón Pedernales posee una variedad de recursos y atractivos turísticos, los cuales mayormente se encuentran en la zona rural, por lo que dicho sector requiere de mayor atención por parte del gobierno cantonal y provincial. Una vez realizada la recopilación de la información de fuentes primarias, bibliográficas, y técnicas como mesas de trabajo, entrevistas y otras, se elaboró la matriz DAFO, en la misma mediante una ponderación numérica se pudo obtener los siguientes resultados y se realizó su respectivo análisis.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Una de las fuentes de información de mayor importancia, fue la entrevista dirigida a técnicos del departamento de turismo del GAD Pedernales y líderes comunitarios tanto de las tres parroquias rurales con las que cuenta en cantón,

así como de sectores que pertenecen a la parroquia urbana de Pedernales y presentan características de territorio rural. Se aplicaron 5 entrevistas.

ENTREVISTADOS

GAD Pedernales: Se entrevistó al técnico del departamento de turismo del GAD Pedernales con el objetivo de conocer datos generales del cantón y actividades que se realizan desde el área de turismo

Líderes del sector rural: Fueron entrevistados los presidentes de los GADs de Cojimíes, 10 de Agosto y Atahualpa, representantes de la comunidad Coaque para obtener información de área de estudio y opiniones.

A continuación se presenta la lista de participantes:

- Lic. Milton Bravo: técnico del departamento de turismo del GAD Municipal de Pedernales.
- Felipe Gallardo: Presidente del GAD Parroquial de Cojimíes.
- Víctor López: Presidente del GAD Parroquial de 10 de Agosto.
- Nestor Valdez: Presidente de GAD Parroquial de Atahualpa.
- Sra. Rogelia Palomeque (líder de la comunidad) y miembros de la comunidad Coaque.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

GAD Municipal: A través de un análisis cualitativo se observó las características generales de la actividad turística en el cantón Pedernales, conclusiones y opiniones del funcionario del departamento de turismo. Se llegó a la conclusión de cada pregunta según lo expresado.

- 1) Según su criterio, entre las modalidades: Turismo rural y sol y playa, ¿Cuál presenta mayor desarrollo?

De acuerdo a lo respondido se concluye que la modalidad de sol y playa es la que cuenta con mayor desarrollo ya que el cantón posee 54 km de perfil costanero, distribuidas en ocho playas, por esta razón se ha priorizado esta modalidad.

2) ¿El cantón Pedernales posee recursos turísticos en la zona rural para el desarrollo de esta actividad?

Al contar 1992 km², el cantón cuenta con área rural extensa, distribuida en las tres parroquias rurales que son Cojimíes, 10 de Agosto y Atahualpa, lo que brinda las condiciones para poseer potencial turístico, se citan ejemplos como en Atahualpa el cerro Pata de Pájaro, en Cojimíes la Reserva Ecológica Mache Chindul, Estuario del río Cojimíes que forma parte de la reserva, entre otros; en base a lo antes mencionado se concluye que si existen recursos turísticos en la zona rural.

3) Actualmente ¿Existe oferta turística rural?

La conclusión a la que se ha llegado en esta pregunta es que existen los recursos (potencialidades) para desarrollar la oferta turística rural, sin embargo no se han fortalecido los lineamientos para consolidar este sector, además la infraestructura básica y turística es limitada en parte de las comunidades, por lo que la oferta actual es deficiente.

4) ¿El GAD cuenta con proyectos de desarrollo turístico en espacios rurales?

La respuesta fue positiva

5) Si la respuesta anterior fue positiva, ¿cuáles son los proyectos que se llevan a cabo?

En base a la respuesta se concluye que existe la intención desde el GAD Pedernales para la creación de lo que se denomina Centros de Turismo Comunitario, con este propósito se han realizado actividades de capacitación

en conjunto con el MINTUR y el Gobierno Provincial de Manabí con la temática “turismo comunitario” en la parroquia Cojimíes, en las comunidades de Mache, Chindul, Agua Fría Eloy Alfaro y Coasa, además se ha capacitado en la comunidad de Coaque perteneciente a la parroquia urbana de Pedernales. A pesar de que existe esta iniciativa falta fortalecer la planificación y amplitud para que se beneficie la mayor cantidad de comunidades.

6) ¿Cómo participa la comunidad en dichos proyectos?

Se concluye que actualmente los miembros de la comunidad intervienen como beneficiarios de las distintas capacitaciones con el objetivo de la creación de alrededor de dos o tres Centros de Turismo Comunitario en distintos ejes temáticos orientados al aprovechamiento de materiales y recursos de la zona.

7) ¿Existen experiencias exitosas en iniciativas de turismo rural lideradas por el GAD?

La conclusión a la que se ha llegado es que tanto Mache Chindul como Coaque son considerados dos ejes importantes para desarrollar el turismo comunitario en el sector rural, sin embargo, al ser Pedernales un cantón relativamente joven con 21 años de vida jurídica, el trabajo en esta zona es reciente por lo que se ha llegado hasta el momento solo con capacitaciones e iniciativas comunitarias, faltando un trabajo consolidado, incluso las iniciativas turísticas existentes deben enfrentar la estacionalidad de los recursos.

8) ¿El GAD cuenta con el apoyo de otras instituciones para el desarrollo de las potencialidades de turismo rural?

En esta pregunta se destaca el apoyo del MINTUR, como órgano rector del turismo en Ecuador, además cabe recalcar que el GAD Pedernales es descentralizado turísticamente, es decir, tiene las competencias para el desarrollo de la actividad, lo único que no se realiza es el registro de los establecimientos y el cobro de la Licencia Anual de Funcionamiento LUA. Además se ha trabajado con la Secretaría de Pueblos, Consejo Provincial,

Cámara de Turismo y Asociaciones, se destaca también la limitación de recursos económicos.

9) ¿Qué criterio merece sobre la situación actual del turismo en el territorio de Pedernales?

En la respuesta se observa el interés para desarrollar actividades turísticas, se resalta las bondades naturales y culturales que posee el cantón, a pesar de que es consciente de la estacionalidad de los recursos y se aprecia la carencia de productos turísticos permanentes.

10) ¿Qué estrategias utilizaría para el fortalecimiento del turismo en el área rural de Pedernales?

En esta pregunta la respuesta orienta a la ejecución de ordenanzas con el objetivo de incentivar la inversión privada, fomentar el turismo aprovechando los recursos y actividades como agricultura, camaroneras, entre otros.

Líderes del sector rural: Mediante un análisis cualitativo se observó cuáles eran los criterios respecto al potencial turístico del sector rural y la posición de los líderes de las parroquias y comunitarios para trabajar en materia turística. Se llegó a la conclusión de cada pregunta según lo expresado:

1) ¿Cree Usted que la comunidad donde habita posee lugares interesantes y bonitos para visitar (recursos turísticos)?

La respuesta total para esta pregunta fue que sí existen sitios interesantes y bonitos para visitar, se destaca la fuerza del representante de la parroquia Cojimíes y de la comunidad de Coaque sobre el potencial turístico existente, sin embargo casi en su totalidad los entrevistados hicieron énfasis en la falta de infraestructura básica y políticas que permitan el desarrollo de la actividad turística.

2) ¿El sector donde usted vive recibe turistas nacionales o extranjeros?

La mayoría de entrevistados respondieron que solo en casos puntuales como feriados y eventos programados, sin embargo en la parroquia Cojimíes la mayor afluencia está en la playa del mismo nombre en las temporadas marcadas.

3) ¿Estaría dispuesto (a) a trabajar junto a las autoridades y miembros de la comunidad en proyectos de desarrollo turístico?

Se concluye de acuerdo a lo expresado por los entrevistados, que están dispuestos a trabajar junto a las autoridades y en conjunto con los miembros de las comunidades en lo que a proyectos turísticos respecta.

4) ¿La comunidad que dirige ha recibido propuestas por parte del Municipio, Ministerio de Turismo o de otras instituciones para la práctica de turismo rural?

Las respuestas se orientan a que han sido pocas las propuestas recibidas por parte de instituciones, se han desarrollado básicamente actividades de capacitación en ciertas comunidades y trabajos investigativos por parte de entidades educativas.

5) ¿Qué actividades turísticas considera usted que se pueden realizar en su comunidad?

En esta pregunta los entrevistados en su mayoría respondieron que se pueden realizar actividades como guianza, observación de flora y fauna, paseos a caballo, agroturismo, pesca deportiva, turismo comunitario, ciclismo, caminatas, entre otras; hicieron énfasis en que hace falta productos definidos y facilidades para que se puedan llevar a efecto.

6) ¿Cuál es la situación actual de su comunidad en cuanto a servicios básicos respecta?

Se identifica que en cuanto a servicios básicos en cada una de las parroquias, sobre todo en las comunidades es deficiente el agua de calidad, alcantarillado, vías de acceso y en alguno de los casos energía eléctrica, ya que estos servicios los poseen en parte, las cabeceras parroquiales (agua entubada, acceso, energía); en las comunidades optan por agua de pozo o vertientes.

7) ¿Qué sugiere para que el turismo se desarrolle en su comunidad?

En su mayoría los consultados contestaron que la sugerencia principal es el trabajo en conjunto con otras instituciones entre ellas el municipio, entidades de gobierno y universidades, además que se incentive la inversión en oferta turística y que se capacite constantemente a los habitantes de los distintos sectores.

FACTORES INTERNOS

FORTALEZA PRINCIPAL:

De la lista de fortalezas que presenta el turismo en el sector rural del Cantón Pedernales, la fortaleza 3 (organización de las comunidades) presenta la más alta puntuación, lo que la convierte en la fortaleza principal, esto se basa en la presencia de organizaciones de diferentes cortes (comunitarias, turísticas, campesinas, etc.) En las diferentes comunidades, lo que favorece el desarrollo a pesar de las dificultades o carencias que puedan presentar.

DEBILIDAD PRINCIPAL:

La debilidad principal es la número 3 (ofertas y productos turísticos rurales inexistentes), esto se debe a que poco o nada se ha desarrollado el turismo en estos sectores, debido a que los productos se concentran en ofertas de sol y playa.

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDAD PRINCIPAL: La mayor afluencia turística (oportunidad 5) es la más importante ya que presentan las comunidades, y el interés de los turistas por visitar el cantón genera una ocasión para dinamizar la actividad turística en sus diferentes manifestaciones y por ende propender al desarrollo turístico.

AMENAZA PRINCIPAL: La amenaza número uno de la lista (políticas públicas no favorables para la organización rural) es la principal, ya que las comunidades y sus dirigentes no tienen claras las instancias gubernamentales a las que deben acudir para registrar adecuadamente sus organizaciones, especialmente cuando estas son de corte empresarial comunitario, o emprendimiento, ya que los lineamientos desde los organismos respectivos y el cuadro general de políticas no es claro.

PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

Si las políticas públicas no favorables para la organización rural, continúa interfiriendo en la comunidad y esta no es capaz de solucionar la inexistencia de ofertas y productos turísticos rurales, ni siquiera con la organización de las comunidades se podría aprovechar al máximo la mayor afluencia de turistas.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL

Si la comunidad soluciona la inexistencia de productos y ofertas turísticas rurales y potencia al máximo la organización de sus comunidades se podría aprovechar al máximo la mayor afluencia de turistas para atenuar los efectos que provoca las políticas públicas no favorables para la organización rural.

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Una vez sumados los valores obtenidos por cada factor en el cuadrante que le corresponde se obtuvo que el cuadrante DO que empata debilidades y oportunidades obtuvo la mayor sumatoria, por lo que las estrategias a

plantearse corresponden a estrategias defensivas, las mismas que se detallan en el acápite ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES (Pag. 72)

MATRIZ DAFO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN PEDERNALES

Cuadro 4.6. Matriz DAFO de las potencialidades turísticas de las parroquias rurales del cantón Pedernales

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

PONDERACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • 5 Fuerte impacto • 4 De mediano a fuerte impacto • 3 Mediano impacto • 2 Poco impacto • 1 Nulo impacto 	FORTALEZAS: 1) VARIEDAD DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES. 2) RIQUEZA ARQUEOLÓGICA ABUNDANTE. 3) ORGANIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES. 4) DESTINO VACACIONAL PARA TURISTAS DE LA SIERRA 5) ANTECEDENTES HISTÓRICOS RELEVANTES A NIVEL NACIONAL. 6) REALIZACIÓN DE FESTIVALES GASTRONÓMICOS Y CULTURALES. 7) INTERÉS DE EMPRENDIMIENTO.	DEBILIDADES: 1) DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN LAS COMUNIDADES. 2) ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DESORIENTADAS Y DÉBILES 3) PRODUCTOS Y OFERTAS TURÍSTICAS RURALES INEXISTENTES. 4) DEFICIENCIA EN UN PLAN DE MARKETING CANTONAL. 5) INEXISTENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO A VARIAS COMUNIDADES 6) PRIVATIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES. 7) ESTACIONALIDAD DE LAS POTENCIALIDADES																																																																																																																																																																										
OPORTUNIDADES: 1) PRESENCIA DE LA ESPAM MFL CON PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD. 2) CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA 3) INTERÉS DE LOS INVERSIONISTAS PRIVADOS EN APORTAR CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES. 4) NUEVAS AUTORIDADES MUNICIPALES. 5) MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA 6) PROYECTO TURÍSTICO PARALELO CERO 7) INVERSIÓN GUBERNAMENTAL EN OBRAS DE VIALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>F1</th> <th>F2</th> <th>F3</th> <th>F4</th> <th>F5</th> <th>F6</th> <th>F7</th> <th>T.pe</th> <th></th> <th>D1</th> <th>D2</th> <th>D3</th> <th>D4</th> <th>D5</th> <th>D6</th> <th>D7</th> <th>T.pe</th> <th>T</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>O1</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>25</td> <td>O1</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>28</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>O2</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>24</td> <td>O2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>25</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>O3</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>24</td> <td>O3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>29</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>O4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>21</td> <td>O4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>25</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>O5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>28</td> <td>O5</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>33</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>O6</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>26</td> <td>O6</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>25</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>O7</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>14</td> <td>O7</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>27</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>162</td> <td>T</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>192</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	T.pe		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	T.pe	T	O1	5	3	4	3	2	3	5	25	O1	3	5	5	4	3	4	4	28	53	O2	4	3	4	3	2	3	5	24	O2	3	4	4	4	3	4	3	25	49	O3	3	2	4	4	3	3	5	24	O3	4	4	5	4	4	4	4	29	53	O4	3	2	4	4	2	2	4	21	O4	3	4	4	4	3	4	3	25	46	O5	4	3	4	5	3	4	5	28	O5	5	4	5	5	5	5	4	33	61	O6	5	4	4	4	3	3	3	26	O6	5	4	5	4	3	5	4	25	51	O7	3	1	3	3	1	1	2	14	O7	5	4	4	4	4	3	3	27	41	T								162	T								192	
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	T.pe		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	T.pe	T																																																																																																																																																										
O1	5	3	4	3	2	3	5	25	O1	3	5	5	4	3	4	4	28	53																																																																																																																																																										
O2	4	3	4	3	2	3	5	24	O2	3	4	4	4	3	4	3	25	49																																																																																																																																																										
O3	3	2	4	4	3	3	5	24	O3	4	4	5	4	4	4	4	29	53																																																																																																																																																										
O4	3	2	4	4	2	2	4	21	O4	3	4	4	4	3	4	3	25	46																																																																																																																																																										
O5	4	3	4	5	3	4	5	28	O5	5	4	5	5	5	5	4	33	61																																																																																																																																																										
O6	5	4	4	4	3	3	3	26	O6	5	4	5	4	3	5	4	25	51																																																																																																																																																										
O7	3	1	3	3	1	1	2	14	O7	5	4	4	4	4	3	3	27	41																																																																																																																																																										
T								162	T								192																																																																																																																																																											

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	T.pe		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	T.pe	T	
AMENAZAS:																			
1) POLÍTICAS PÚBLICAS NO FAVORABLES PARA LA ORGANIZACIÓN RURAL.	A1	2	3	4	2	1	3	3	18	A1	3	4	4	3	3	2	3	22	44
2) CERCANÍA CON DESTINOS QUE POSEEN SIMILARES POTENCIALIDADES.	A2	4	4	4	4	3	4	4	27	A2	5	4	5	4	4	4	4	30	57
3) FENÓMENOS NATURALES IMPREVISTOS (AGUAJES, INUNDACIONES)	A3	1	1	4	1	1	1	1	10	A3	4	3	2	2	2	2	2	17	27
4) CONTAMINACIÓN DE AFLUENTES HÍDRICOS.	A4	1	1	4	2	1	2	3	14	A4	3	2	2	2	2	2	2	19	33
5) EXTRACCIÓN DE MATERIAL PÉTREO DE ZONAS ARQUEOLÓGICAS.	A5	2	4	4	2	1	2	3	18	A5	3	2	2	2	2	2	2	15	33
6) PERDIDA DE BOSQUES Y TALA INDISCRIMINADA.	A6	2	2	4	2	1	2	3	15	A6	3	2	2	2	2	2	2	15	30
7) POCA VALORACIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS	A7	2	3	4	3	5	4	3	24	A7	3	3	4	4	2	1	1	18	42
	T.	41	36	55	42	28	37	49	126	T	52	49	53	48	42	44	38	136	

4.3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El cantón Pedernales, debido a la ubicación geográfica estratégica en el norte de la provincia, recibe turistas principalmente de la región andina, en su gran mayoría provenientes de las ciudades de Quito y Latacunga. Uno de los inconvenientes es que no existen estadísticas actualizadas sobre volumen de visitantes que recibe Pedernales, los últimos estudios fueron realizados en el año 2012, en los cuales el cantón recibió un total de 42.108 visitantes (GAD Municipal del cantón Pedernales. 2012).

Los datos que se exponen a continuación son el resultado investigativo de un estudio realizado por Dueñas y Fernández (2014) con el tema “Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales”, cuyos datos han sido tomados como referencia para el análisis de la demanda en la evaluación de mercado del presente estudio:

Cuadro 4.7. Análisis de los visitantes del cantón Pedernales

Elaborado por: Roberto Shiguango y Katherine Vera

Fuente: Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales (Dueñas y Fernández, 2014)

Variables	Válidos	Frecuencia	Porcentaje válido
Edad	26-30 de edad	95	%24,9
	Más de 36	94	%51,4
Género	Masculino	210	%51,10
	Femenino	171	%44,9
Precedencia	Región Andina	264	%69,9
	Región Costa	71	%18,6
	Extranjero	43	%11,2
Estado Civil	Casados	189	%49,6
	Soltero	139	%36,5
Nivel de instrucción	Universitaria	224	%58,8
	Secundaria	92	%24,1
Ocupación	Empleados	176	%46,2
	Estudiantes	86	%22,6

Variables	Válidos	Frecuencia	Porcentaje válido
Acompañantes de viaje	Dos personas	116	%30,4
	Tres personas	110	%28,9
Estancia del visitante	Tres días	173	%45,4
	Dos días	157	%41,2
Motivación del visitante	Sol y playa	125	%32,8
	Descanso y placer	169	%44,4
Medio de obtención de la información	Amistades	198	%31,8
	Internet	121	%52,0
Alojamiento	Hotel	233	%61,2
	Hostal	108	%28,3
Restauración	Restaurante de Hotel	91	%23,9
	Restaurante de mariscos	219	%57,5
Transporte	Autobús interprovincial	88	%23,1
	Vehículo privado	245	%64,3
Transporte interno	Auto propio	250	%65,6
	Moto Taxi	68	%17,8
Atractivos	Cerro Pata de Pájaro	167	%43,8
	Playa de Pedernales	246	%64,5
	Reserva de Mache Chindul	150	%39,4
	Playa de Cojimíes	179	%47,0
Gasto diario por alojamiento	Entre 10 a 15 dólares	135	%35,4
	Entre 16 a 25 dólares	173	%45,4
Gasto diario por restauración	Entre 5 a 10 dólares	152	%39,9
	Entre 11 a 25 dólares	156	%40,9
Gasto diario por transporte	Entre 5 a 10 dólares	164	%42,0
	Entre 11 a 25 dólares	143	%37,5
Gasto diario en bares	Entre 5 a 10 dólares	158	%41,5
	Entre 11 y 25 dólares	145	%38,1
Gasto diario en suvenires	Entre 5 a 10 dólares	238	%62,5
	Entre 11 a 25 dólares	84	%22,0
Gasto diario en recreación	Entre 5 a 10 dólares	250	%65,6
	Entre 11 a 25 dólares	88	%23,1
Motivo porque el visitante regresa	Feridos y días libre	232	%60,9
	Vacaciones escolares	77	%20,2
Nivel de satisfacción del visitante	Satisfecho	165	%43,3
	Muy satisfecho	126	%33,1

PERFIL DEL VISITANTE

De acuerdo con los resultados del estudio realizado por Dueñas y Fernández (2014), los turistas potenciales a captarse como consumidores primordiales del turismo rural son mayormente ecuatorianos provenientes de la región andina (Quito y Latacunga), y de la provincia de Manabí mismo, una parte no tan significativa proviene principalmente de países como Estados Unidos y Europa. Estos tienen entre una edad promedio de entre 25 a 36 años, la mayor parte son casados y el restante son solteros. Poseen estudios universitarios y secundarios. Optan por realizar actividades de sol y playa, pero adicionalmente también están abiertos a otras alternativas turísticas relacionadas con actividades rurales como la visita a reservas de bosques, observación de fauna y flora, así como también conocer sitios arqueológicos y comunidades de la ruralidad. Estos visitantes realizan sus viajes mayormente en pareja o en compañía de más de tres personas. La información turística sobre el cantón Pedernales la obtuvieron a través de sus familiares, otra parte lo hizo mediante el internet. La mayor parte de los visitantes se traslada al cantón en vehículo propio, aún así una considerable parte lo hace autobús. Estos turistas, están dispuestos a gastar por el consumo de servicios como alojamiento y alimentación entre 10 a más de 25 dólares diarios. Las visitas al cantón la realizan principalmente durante feriados y vacaciones escolares. Después de su visita al cantón la mayor parte de los visitantes se sintieron satisfechos por los servicios consumidos y los atractivos que fueron avistados durante su estadía.

MERCADO POTENCIAL

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de la demanda, se concluye que la zona rural del cantón Pedernales posee la mayor parte de los atractivos que conforman producto turístico cantonal, y que dicho sector requiere atención urgente para mejorar su infraestructura básica puesto que carece otros servicios vitales dentro de la planta turística como alojamiento y alimentación. Por lo que cabe recalcar que los turistas potenciales para consumir productos

de turismo rural serán principalmente aquellos que provienen de la región andina y el extranjero, ya que a más de consumir productos de sol y playa se encuentran abiertos a la posibilidad de experimentar vivencias que solo las puede brindar las comunidades rurales (bosques y montañas, tradiciones, arqueología, cultura, etc.).

4.4. ANÁLISIS DE EXPERTOS

La aplicación del análisis de expertos tuvo como objetivo contribuir a la obtención de resultados de la investigación “Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo rural sostenible en el cantón Pedernales”, tomando como base los programas y proyectos del PLANDETUR 2020 (MINTUR, 2007) como referencia para determinar las estrategias para el desarrollo rural sostenible del cantón Pedernales.

4.4.1. SELECCIÓN DE EXPERTOS.

Se consideraron varios aspectos para la selección de los expertos a consultar, tales como: el título profesional, actividad que desempeña, cargo que ocupa y años de experiencia en actividades relacionadas con el turismo.

A continuación se detallan los expertos seleccionados

Cuadro 4.8. Expertos seleccionados para la consulta
Elaborado por: Roberto Shiguango y Katherine Vera

Nombre	Experiencia	Cargo Actual
Ing. Guillermo Félix	Ingeniero en administración de empresas Diplomado en docencia superior Egresado de maestría en agroturismo 7 años de docencia Asesor de proyectos comunitarios	Docente de la carrera de turismo de la ESPAM MFL

Ing. Luis Andrade Alcívar	Ing. en ciencias empresariales Máster en planificación y gestión de proyectos agroturísticos y ecológicos Doctorando en ciencias administrativas con proyecto de investigación en ecoturismo y organizaciones en gestión turística	Docente y director de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL
Lcdo. Daniel Contreras	Licenciado en Administración turística Guía turístico ESPOL – RELEX Consultoría – Gesemconsult	Docente de la carrera de turismo ESPAM MFL
Lcdo. Johnny Bayas Escudero	Docente universitario en: Universidad Tecnológica Equinoccial Universidad de los Andes Escuela Politécnica de Manabí Programador turístico en MATUR MULTITRAVEL	Docente de la carrera de turismo ESPAM MFL
Ing. José Fernando Huerta	Asesor de proyectos de turismo y ambiente Capacitador MINTUR – ADPM	Docente SNNA – SENESCYT, ESPAM MFL

4.4.2. VALORACIÓN DE EXPERTOS

1. **Experto 1:** Ingeniero Guillermo Félix
2. **Experto 2:** Ingeniero Luis Andrade Alcívar
3. **Experto 3:** Licenciado Daniel Contreras
4. **Experto 4:** Licenciado Johnny Bayas
5. **Experto 5:** Ingeniero Fernando Huerta

Cuadro 4.9. Análisis de Expertos de los programas y proyectos para la selección

Elaborado por: Roberto Shiguango y Katherine Vera

PROGRAMAS	PROYECTOS	EXPERTOS				
		1	2	3	4	5
COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	• Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo		X	X	X	
	• Foros de fiscalización al desarrollo del turismo sostenible		X	X		X
	• Coordinación para una aplicación progresiva de la responsabilidad social corporativa		X	X	X	
	• Coordinación para conectividad turística y accesibilidad hacia Ecuador	X	X	X		
CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD INTEGRAL EN EL TURISMO	• Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo	X	X	X	X	X
ORDENAMIENTO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	• Planes de ordenamiento turístico en destino regionales	X	X	X	X	X
PROGRAMA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	• Plan de señalización, vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio natural y cultural.	X		X	X	X
	• Red nacional de puntos de información turística en estaciones de servicio de los corredores turísticos, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural.	X	X	X	X	X
DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS	• Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales.	X		X		
	• Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible.		X		X	X
	• Consumo de productos ecológicos locales por los turistas.	X			X	X
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	• Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos		X	X	X	X
TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS PROTEGIDAS	• Planificación para el manejo del turismo sostenible en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	X			X	

	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de proyectos piloto de turismo sostenible en áreas protegidas. 	X			X	
	<ul style="list-style-type: none"> Destinos biodiversos: conservación de la biodiversidad por el turismo 		X		X	X
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades. 	X	X	X		
	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del territorio, de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan turismo 	X		X	X	X
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador. 	X		X		X
	<ul style="list-style-type: none"> Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible. 	X	X	X	X	
	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación institucional y desarrollo organizativo para el turismo comunitario. 	X	X	X	X	
	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas productivas para el fomento al crédito a centros de turismo comunitarios del Ecuador 	X	X	X		
TURISMO DE NATURALEZA Y COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de factibilidad integral para nuevos proyectos en otros destinos turísticos regionales del Ecuador 					
	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha y ejecución de los proyectos de turismo comunitario y de naturaleza viables en los destinos turísticos analizados 	X			X	X
INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> Innovación de productos turísticos 	X	X	X	X	X
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización ciudadana en Turismo sostenible 	X		X	X	
DESARROLLO DE CAPACIDADES DE RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos 	X	X		X	X
FONDO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Creación del fondo de desarrollo para el turismo sostenible. 					
	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de gestión de patrimonios para el desarrollo de turismo sostenible en el Ecuador. 	X	X			X
APOYO A LA MICRO EMPRESA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y	<ul style="list-style-type: none"> Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito y reducción de la 	X			X	

CADENAS DE VALOR	pobreza					
	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de incubación de microempresas turísticas y encadenamiento entre proveedores 	X			X	
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SISTEMA TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de responsabilidad social corporativa en turismo. 		X	X	X	
MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO PARA LA GESTIÓN SOCIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible. 	X			X	X
	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de expresiones culturales para el turismo. 		X		X	
MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> Paisajes armónicos: medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico. 	X	X		X	X
	<ul style="list-style-type: none"> Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico 	X	X		X	X

Los proyectos resaltados en color verde indican la aceptación total por parte de los expertos, mientras que los de color amarillo corresponden a los de menor aceptación. Sin embargo solo se considerarán aquellos proyectos que gocen de mayor aceptación.

4.5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES

El cantón Pedernales se encuentra en el sector noroccidental de la provincia de Manabí, es decir en el extremo norte limitando con la provincia de Esmeraldas. Posee una ubicación geográfica e históricamente estratégica, por ser el primer punto desde donde la misión geodésica francesa partió en su investigación para medir el arco del meridiano terrestre durante el siglo XVIII.

Posee una variedad de atractivos y servicios turísticos, que son aprovechados y consumidos principalmente por visitantes de la región andina, la provincia de Manabí y el extranjero. Posee cuatro parroquias, una urbana; Pedernales; y tres rurales: Coaque, 10 de Agosto y Coaque. La mayor parte de los atractivos naturales y culturales del cantón se encuentra en la zona rural. Entre los principales atractivos se caracterizaron: playas, bosques, zonas arqueológicas, montañas, áreas protegidas, comunidades, festividades, entre otros. Durante la evaluación de mercado, se determinó también el análisis de la oferta y la demanda. Durante el primer análisis se determinó las limitaciones que tiene la planta turística para el sector rural del cantón, evidenciando que este se encuentra con una deficiencia en cuanto a servicios básicos.

Los visitantes del cantón Pedernales, principalmente provienen de la región andina, la mayoría son casados por lo que disfrutan de viajes en familia o en compañía de la pareja o amigos, así como también están dispuestos a pagar por servicios no tan costosos. La mayor parte de estos visitantes se siente satisfecha por el trato recibido durante su permanencia; a continuación se proponen las estrategias:

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS

- Acuerdos interinstitucionales para la propuesta y ejecución de obras de infraestructura básica en las comunidades con mayores carencias.
- Fortalecimiento de las organizaciones a través de la regulación de la vida jurídica de las mismas.
- Desarrollo de un plan de marketing en convenio con entes gubernamentales y privados para la promoción turística.
- Establecer acuerdos con transportistas para crear frecuencias o alternativas de transporte hacia las comunidades.
- Legalización de territorios comunitarios.

Las estrategias propuestas para el desarrollo turístico de la zona rural del cantón Pedernales, han tenido como base al Plan de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador hacia el 2020, así como también están fundamentadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, apoyados en los siguientes objetivos:

- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

4.5.1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

La presente propuesta tiene como objetivos principales:

- Promover el desarrollo rural sostenible en el cantón Pedernales.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades cercanas a los recursos turísticos.
- Diversificar la oferta turística en el territorio cantonal.
- Establecer lineamientos para el trabajo interinstitucional.

4.5.2. POLÍTICAS

La implementación de las estrategias de desarrollo turístico para el sector rural del cantón Pedernales, es un trabajo realizado en coordinación con instituciones del sector público y privado, a través de convenios y alianzas estratégicas de cooperación mutua para la ejecución y financiamientos de los programas y proyectos propuestos.

4.5.3. MISIÓN

PROMOVER EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DEL CANTÓN PEDERNALES, a través de estrategias que son un instrumento que orienta el accionar de diversos sectores para el aprovechamiento del potencial turístico, beneficiando a las comunidades y preservando los recursos existentes.

4.5.4. VISIÓN

La zona rural del cantón Pedernales se consolidará como una alternativa de turismo sostenible generando fuentes de empleo para los habitantes de las comunidades y liderará actividades turísticas rurales en la región aprovechando los recursos naturales y culturales existentes.

4.5.5. SECTORES ESTRATÉGICOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA PROPUESTA

Para alcanzar éxito en cada una de las estrategias planteadas, es necesario contar con sectores estratégicos que contribuyan al cumplimiento de cada uno de los objetivos, programas y proyectos propuestos para el desarrollo de las potencialidades turísticas en el sector rural del cantón Pedernales, a continuación se detalla la importancia de los mismos:

Cuadro 4.10. Sectores estratégicos para el cumplimiento de la propuesta

Elaborado por: Roberto Shiguango y Katherine Vera

SECTORES ESTRATÉGICOS	COMPETENCIA (CAMPO DE ACCIÓN)
<ul style="list-style-type: none"> • MINISTERIO DE TURISMO • SENPLADES • GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ • GAD MUNICIPAL • GAD PARROQUIAL 	<p>El MINTUR, al ser el órgano rector del turismo en Ecuador cumple un rol fundamental al momento de tomar en consideración políticas que orienten el desarrollo de la actividad turística en territorio nacional.</p> <p>SENPLADES, por sus competencias de planificación es clave al momento de direccionar proyectos factibles y que vayan de acuerdo a las necesidades que presenta el entono y en este caso existe la necesidad de desarrollo turístico en el sector rural de Pedernales para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.</p> <p>El Gobierno Provincial de Manabí, a través del departamento pertinente conoce la realidad del territorio manabita y la necesidad que existe, de acuerdo a esto aprovechar el potencial que presenta cada sector.</p> <p>El GAD del cantón Pedernales es descentralizado turísticamente, a través de políticas y gestión contribuye a la ejecución de la propuesta planteada</p> <p>Los GAD de las Parroquias Cojimías, 10 de Agosto y Atahualpa, son la principal entidad de organización en el sector rural del cantón Pedernales, zona que cuenta con potencial para el desarrollo de actividades turísticas, su importancia radica en la gestión que se realice ante los organismos correspondientes y el trabajo en conjunto tanto con autoridades cantonales y provinciales, así como con las distintas comunidades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • COMUNIDADES 	<p>Es de trascendental importancia la colaboración de las distintas comunidades, por medio de las organizaciones, para el cumplimiento de la propuesta presentada ya</p>

	<p>que son la carta de presentación para quienes visiten los diferentes atractivos, además son en gran parte los responsables de la sustentabilidad de los mismos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • EMPRESA PRIVADA 	<p>La empresa privada, a través de la inversión dinamiza la economía de los habitantes del sector rural, además fortalece la oferta de servicios turísticos, sobre todo en infraestructura turística (hospedaje, restauración, entre otros). Además debe encaminar proyectos integradores entre los distintos actores de la actividad turística, incluyendo responsabilidad social y ambiental.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • TURISTAS 	<p>Al hablar de recursos naturales y culturales, el impacto que ocasionan los seres humanos a través de diversas actividades pueden en determinado momento deteriorar los mismos, por lo que es fundamental minimizar los efectos negativos que pueda generar la presencia de turistas en los potenciales atractivos, esto se logra, además de la implementación de políticas, con el nivel de responsabilidad y conciencia que tengan los visitantes, para de esta manera poner en práctica los criterios de sustentabilidad.</p>

Una vez determinados los sectores estratégicos, se pretende desarrollar una planificación estratégica considerando los resultados del análisis de expertos para el desarrollo de las estrategias:

4.5.2. PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES

En función de las estrategias y los objetivos propuestos se conformaron alrededor de ocho programas y doce proyectos teniendo como base las

estrategias propuestas en la matriz DAFO, los objetivos del plan Nacional del Buen Vivir, el PLANDETUR 2020 y la consulta de expertos.

Tales programas y proyectos tienen como objetivo fundamental potenciar el desarrollo turístico para el sector rural del cantón Pedernales. A continuación se exponen dichos programas:

Cuadro 4.11. Programas y proyectos estratégicos para la zona rural del cantón Pedernales

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

PROGRAMAS	PROYECTOS
1. Consolidación de la seguridad integral en el turismo	1.1. Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo
2. Ordenamiento para el turismo sostenible	2.1. Ordenamiento turístico en destinos rurales
3. Programa de facilitación turística	2.1. Señalización, vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio natural y cultural.
	2.2. Implementación de puntos de información turística en estaciones de servicio y puntos estratégicos de la provincia de Manabí.
4. Infraestructura turística	2.3. Dotación de servicios básicos a las parroquias rurales del cantón Pedernales
5. Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y rural en el cantón Pedernales	5.1. Gestión del territorio, de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan turismo
	5.2. Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible.
	5.3. Consolidación institucional y desarrollo organizativo para el turismo comunitario.
6. Innovación de productos turísticos	6.1. Innovación de productos turísticos
7. Desarrollo de capacidades de recursos humanos para el turismo sostenible	7.1. Desarrollo de capacitaciones técnicas para prestadores de servicios turísticos
8. Medidas transversales de turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural	8.1. Paisajes armónicos: medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico.
	8.2. Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD INTEGRAL EN EL TURISMO

Este programa tiene como objetivo consolidar la seguridad integral del turismo rural.

Uno de los inconvenientes que presenta el desarrollo de la actividad turística es que a más de ser un atractivo para los turistas, también lo es para aquellos que

practican actividades ilícitas (robos, asaltos, secuestros, entre otros). Por lo que este programa pretende mediante el proyecto de **Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo** gestionar y garantizar la seguridad de los turistas locales y nacionales que visiten las parroquias rurales del cantón Pedernales

PROGRAMA DE ORDENAMIENTO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

Este programa tiene como objetivo ordenar el turismo sostenible para las parroquias rurales del cantón Pedernales.

El programa de ordenamiento para el turismo sostenible comprende una herramienta para brindar los lineamientos para una buena práctica del turismo con políticas de sostenibilidad que garanticen la preservación de los sitios naturales y las manifestaciones culturales de la agresión producida por el turismo desordenado. Es por esta razón que se propone el proyecto: **Ordenamiento turístico en destinos rurales** para evitar el comercio informal y delimitar las áreas que serán destinadas para el desarrollo turístico.

PROGRAMA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA

El programa de facilitación turística tiene como objetivo: Informar a los visitantes sobre la ubicación y traslado a los diferentes atractivos turísticos que poseen las parroquias del cantón Pedernales

Este programa consta de los proyectos:

Señalización, vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio natural y cultural.

Este proyecto comprende la dotación de señalización turística, vial y ambiental en todos los sitios de interés turístico de las parroquias del cantón Pedernales, basado en la metodología del manual de señalización turístico del Ecuador 2013.

Implementación de puntos de información turística en estaciones de servicio y puntos estratégicos de la provincia de Manabí.

Este proyecto comprende la dotación de puntos de información turística sobre las parroquias del cantón Pedernales: terminales terrestres y centros comerciales de ciudades como Pedernales, Bahía de Caráquez y San Vicente, Manta, Portoviejo, Puerto López y Jipijapa.

PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El programa de infraestructura turística tiene como objetivo complementar la dotación de servicios básicos de las parroquias rurales del cantón Pedernales. Por esta razón, este programa incluye el proyecto de **Dotación de servicios básicos a las parroquias rurales del cantón Pedernales**, el cual pretende fortalecer e implementar la infraestructura básica de las parroquias rurales como servicios de vialidad, transporte, agua potable y alumbrado público.

PROGRAMA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO Y RURAL EN EL CANTÓN PEDERNALES

Este programa tiene como objetivo fortalecer el turismo comunitario de las parroquias rurales del cantón Pedernales. La necesidad de mejorar la calidad de vida de la población rural para evitar las oleadas migratorias hacia las ciudades, exponen como alternativa viable el desarrollo de actividades turísticas. Es por esta razón que este programa está conformado por los siguientes proyectos:

Gestión del territorio, de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan turismo

Una pequeña parte del norte del cantón Pedernales alberga a la etnia Chachi, por lo que representa una oportunidad el aprovechar la comunidad para promover el desarrollo del turismo comunitario, a través de capacitaciones y

alternativas que permitan mejorar la calidad de forma sostenible sin afectar a las tradiciones y costumbres característicos de dicho grupo humano.

Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible.

Toda actividad turística relacionada con el patrimonio y cultura, debe poseer una patente sobre las tradiciones de una comunidad para evitar que pueda perderse o sea plagiada por otra organización.

Consolidación institucional y desarrollo organizativo para el turismo comunitario.

Las comunidades que realizan actividades turísticas organizadas, deben tener sólidas organizaciones con líderes y espacios constituidos para la organización de su trabajo, es por esta razón que deben elaborarse proyectos legislativos que les permitan gozar de autonomía y sobre todo que tales actividades se encuentren delimitadas.

PROGRAMA DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Este programa tiene como objetivo brindar las herramientas necesarias a los emprendedores de las parroquias rurales del cantón Pedernales para que desarrollen productos turísticos innovadores.

Para alcanzar un posicionamiento en el mercado, se debe incentivar a la creatividad de la población para que desarrolle proyectos turísticos innovadores que llamen la atención y que sean capaces de ser reconocidos tanto en la región como a nivel nacional e internacional. El proyecto de **Innovación de productos turísticos** pretende brindar herramientas para la elaboración de nuevos productos, al mismo tiempo que se puedan conformar emprendimientos turísticos innovadores y competitivos.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES DE RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

El programa de desarrollo de las capacidades de recursos humanos para el turismo sostenible tiene como objetivo fortalecer las habilidades y destrezas del talento humano que labora en los establecimientos que prestan servicios turísticos. Por esta razón se propone como proyecto en este programa el **Desarrollo de capacitaciones técnicas para prestadores de servicios turísticos**, que pretende formar técnicos para la prestación de servicios turísticos en las comunidades de las parroquias rurales.

PROGRAMA DE MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO EN LA GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL

El programa de medidas transversales tiene como objetivo gestionar la conservación ambiental y el manejo sostenible del patrimonio natural. Los proyectos que conforman este programa son:

Paisajes armónicos: medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico.

Este proyecto pretende implementar normativa ambiental que evite que los espacios naturales y culturales se degraden por la actividad turística, en algunas ocasiones cuando el turismo de masas se comporta un poco agresivo y sin conocimiento o cultura alguna de respeto hacia este tipo de áreas.

Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico

La cultura verde o ecológica es prioridad en todo proyecto, por esa razón es necesaria la gestión de destinos turísticos verdes que posean sistemas de

gestión ambiental y políticas para evitar la contaminación de áreas naturales a causa de la actividad turística.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Tomando en consideración los resultados de la investigación, cumpliendo así cada uno de los objetivos planteados en el desarrollo del estudio, se presentan a continuación las principales conclusiones que han determinado los autores:

- 1) Se fundamentó un marco teórico referencial sobre las estrategias para el desarrollo del turismo rural. El cual, considerando las variables de estudio y aplicando la técnica del hilo conductor, se estructuró el marco conceptual en nueve epígrafes: estado del arte, turismo consiente, turismo y desarrollo sostenible, turismo rural, mercado turístico, segmentación de mercado, potencialidades turísticas rurales, producto turístico rural y promoción turística. Tales epígrafes se encuentran sustentados en el criterio de diversos autores, con bibliografía actualizada, los cuales representan el basamento teórico de la investigación y que sirvió para estructurar el procedimiento metodológico del proyecto.
- 2) Se logró identificar la necesidad para la elaboración de la investigación, ya que según la información recabada en el diagnóstico inicial el cantón Pedernales posee potencial turístico en el sector rural para el desarrollo de diversas actividades, además existe interés por parte de las autoridades y líderes comunitarios para trabajar, el cual se puso de manifiesto en las reuniones con estos actores.
- 3) La evaluación de mercado, a través del análisis de la oferta y demanda determinó la realidad que presenta el sector rural en estas dos áreas, se consideró investigaciones realizadas por otros autores; estableciendo que existe oferta turística limitada en infraestructura y servicios básicos, mientras que se cuenta con oportunidades en el mercado potencial, a

partir de esto se logró determinar el perfil del visitante y la viabilidad de la propuesta.

- 4) Se establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística en el sector rural de Pedernales, los lineamientos básicos para el aprovechamiento del potencial existente, tomando en consideración diversos sectores estratégicos involucrados y los criterios de sustentabilidad, ratificado la importancia del estudio realizado, por lo que se proponen adicionalmente ocho programas y doce proyectos basados en el PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.
- 5) El proceso investigativo determinó la existencia de potencial turístico rural en el cantón, lo que ratifica la factibilidad para el cumplimiento de las estrategias propuestas, considerando que tanto al iniciar y como al finalizar la investigación las autoridades del GAD Pedernales manifestaron su interés en la priorización de este proyecto.

5.2. RECOMENDACIONES

Considerando las conclusiones a las que se llegó producto de la investigación realizada, corresponde presentar las siguientes recomendaciones encaminadas al fortalecimiento de las potencialidades turísticas del sector rural de Pedernales:

- 1) Se recomienda a las autoridades cantonales, parroquiales y líderes comunitarios del cantón Pedernales fortalecer las organizaciones para aprovechar los potenciales turísticos existentes en el territorio, a través de la implementación de políticas que conlleven a la consolidación de las asociaciones.
- 2) A las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo, de Cultura y al Gobierno Provincial de Manabí y el GAD del cantón Pedernales, de acuerdo a sus competencias se les recomienda gestionar obras de infraestructura de servicios básicos y de acceso orientadas al sector rural, fortalecer el trabajo con la empresa privada para motivar la inversión de capitales en el ámbito turístico.
- 3) A las instituciones educativas de nivel superior como la ESPAM MFL, la ULEAM, se recomienda continuar con investigaciones enfocadas al desarrollo turístico sostenible y a las autoridades ejecutar las propuestas, resultado de las investigaciones.
- 4) Al GAD de Pedernales se recomienda la ejecución de los programas y proyectos que se proponen en la presente investigación, a través de un plan de desarrollo turístico para la zona rural, en el cual se involucre a las organizaciones parroquiales y comunitarias.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. 1992. Marketing Internacional: un enfoque metodológico hacia las exportaciones. Ed. Trillas, Méjico.
- AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). 2012. Plan de Apoyo a la Formación Turística en Centroamérica y República Dominicana. (En línea) Consultado 27 de nov. 2014. Formato HTM. Disponible en: <http://ceccsica.org/programas-accion/turismo/diagnostico4.html>
- AME, 2004. Plan de desarrollo estratégico turístico del cantón Pedernales. (Disco compacto) Pág. 4,5,6,7 y 39. Pedernales. EC.
- Araújo, N; Fraiz, J; Paül, V. 2012. El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. (En línea) Peru. Consultado 12 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281623577006>
- Aveiga, V. 2012, ¿Cómo hacer investigación científica?, 1ed. Ecuador. Pág. 65.
- Boullon, 2003. Planificación del espacio turístico.3ed. México. MX. Trillas. Pag.17 y 64
- Carranza, E; Zambrano M. Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar, provincia de Manabí. Tesis. Ing. Turismo. ESPAM MFL. Calceta-Manabí, EC. p. 20.
- Chias. 2005. Producto turístico rural. (En línea). Consultado 12 de dic. 2013 formato (HTM) Disponible en: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,producto+tur%C3%ADstico.xhtml>
- Colina, J. 2009, Marketing turístico, (En línea). Ed. rev . Colombia. Universidad de Antioquia, facultad de Ciencias sociales y humanas, Consultado 03 Dic. 2013, PDF. Disponible en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/7005/6423> PRADO, E. y VARELA, J, 2000, Segmentando mercados con análisis conjunto. Una aplicación al sector turístico.(En línea). España. Consultado 03 Dic. 2013. Formato PDF. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72797104>

- Comisión Mundial sobre el medio ambiente y desarrollo ,1984. Nuestro futuro común. (En línea) Consultado, 12 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.diputoledo.es/global/ver_pdf.php?id=8012
- Cubillo, L; López, L. 2014. Turismo rural comunitario y desarrollo local; El caso de la Cooperativa San Juan y su proyecto Albergue San Juan. EJE TEMÁTICO. INTERCOOPERACIÓN Y REDES ASOCIATIVAS. San Juan. CR
- Dahdá, J. 1998. Publicidad turística. México. MX. Trillas.
- DRH (Desarrollo Turístico). 2011. Investigación de mercados en el campo turístico, (En línea) Consultado 03 Dic. 2013. Formato PDF .Disponible en: <http://www.hospitalitas.com/wp-content/uploads/2011/12/Investigaci%C3%B3n-de-mercados-en-el-campo-tur%C3%ADstico.pdf>
- Dueñas, J; Fernández, V. 2014. Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales. Tesis de ingeniería en Turismo. ESPAM MFL. Calceta. EC.
- Doumet, Y. 2014. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2014-2015 para la Comunidad Primera Piedra, cantón Bolívar, Provincia de Manabí.
- Fernández, C; Martínez, P; García F. 2013. Turismo alternativo y educación: una propuesta para contribuir al desarrollo humano.(En línea)México . p 136. Consultado, 12 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo24/articulo_05.pdf
- Ferreira, S, 2010, Estudios y perspectivas en turismo: segmentación post hoc del mercado turístico español. Aplicación del análisis cluster en dos etapas, (En línea). Ed. rev. Buenos Aires, Argentina. Centro de investigaciones y estudios turísticos. Consultado 03 Dic.2013. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000500001&script=sci_arttext&tIng=en
- GAD Cojimíes (Gobierno Autónomo y Descentralizado parroquial rural de Cojimíes). 2014. Datos generales de Cojimíes. En línea, disponible en: <http://gadcojimies.gob.ec/manabi/?p=83>
- GAD Pedernales (Gobierno Autónomo y Descentralizado del cantón Pedernales). 2012. Información general del cantón. Pedernales. EC.

_____. 2012. Flujo turístico del sistema hotelero del cantón Pedernales. Pedernales. EC.

García, 2011. Estructura y economía del mercado turístico. (En línea). Consultado 23 de ene. 2014 formato (PDF) Disponible en: <http://www.amiando.com/eventResources/7/T/IF1kIGOOCKk1Fk/reglamentos.pdf>

Gobierno de la República del Ecuador. 2008 Constitución del Ecuador. Montecristi, Manabí, EC. P 52. (En línea) Consultado 13 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Gobierno Provincial de Manabí. 2008. Plan estratégico provincial de turismo sostenible de Manabí 2008-2012. (En línea). EC. Consultado 02 de feb. 2015. Formato HTM. Disponible en: http://issuu.com/telandweb/docs/plan_estragico

_____. 2013. Características del cantón Pedernales. (En línea) Consultado 13 de dic. 2013. Disponible en <http://www.manabi.gob.ec/cantones/pedernales>

_____. 2013. Datos Geográficos de Manabí. (En línea) Consultado 13 de dic. 2013. Disponible en <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>

Ilica, 2008. Definición de espacio rural. (En línea). Consultado 12 de dic. 2013 formato (PDF) Disponible en: <http://repiica.iica.int/docs/B0706e/B0706e.pdf>

IN2O CMMERCE, 2011. Innovación aplicada al desarrollo del pequeño comercio de la ue.(En línea) consultado 12 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://sue.camarascv.org/administracion/adjuntos/METODOLOGIA%20FORMATIVA%20INNOCOMMERCE%20FINAL2.pdf>

Ivars, 2000. Definición de espacio rural. (En línea). Consultado 12 de dic. 2013 formato (PDF) Disponible en: <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/176/17602303.pdf>

- Leader. 2011. Evaluar el potencial turístico de un territorio, En línea. Consultado en noviembre 2014. Formato PDF. Disponible en <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rurales/biblio/touris/metho.pdf>
- MAE (Ministerio de Ambiente) 2013. Proyectos emblemáticos/Calidad Ambiental. (En línea) Consultado 13 de dic. 2013. Disponible en <http://www.ambiente.gob.ec/>
- Majaro, S. 1996. La esencia de la mercadotecnia. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Martínez, R. 2001. Aproximación al estudio del sector turístico almeriense: análisis de la oferta y la demanda en temporada alta.(En línea) España. Consultado 12 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800706>
- Mcgraw-Hill. 2014. Los Mercados turísticos. En línea. Consultado julio 28, 2014. Formato PDF. Disponible en: <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). 2011. Turismo consciente es amar la vida. (En línea) EC. Consultado, 12 de dic. 2013. Disponible en <http://ricardomedinao.wordpress.com/2011/08/19/turismo-consciente%E2%80%A6su-definicion/>
- _____. 2013. Llegadas y salidas. (En línea) EC. Consultado, 12 de dic. 2013. Doc. Excel. Disponible en http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura). 2009. Turismo sostenible. En línea. Consultado en julio 28, 2014. Formato HTM. Disponible en <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 2007. Entender el turismo: Glosario Básico. (En línea). Consultado 12 de dic. 2013. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- _____. 2011. Sustainable tourism development: guide for local planners. (En línea). Consultado 12 de dic. 2013. Disponible en <http://sdt.unwto.org/en/content/publications-1>

- _____. 2012. Turismo Consciente, una propuesta para amar la vida. Quito. EC. En línea. Consultado en julio 28, 2014. Formato HTM. Disponible en <http://americas.unwto.org/es/node/29619>
- Pastor. G. 2008. La construcción del paisaje cultural en la ordenación del espacio turístico. En línea. Consultado en noviembre 2014. Formato HTM. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=25474>
- Ponce, M. 2011. Competitividad e innovación en un producto turístico rural en la región de Murcia. ES. Cuadernos de Turismo: 27. p 3 – 5.
- Ricaurte. 2009. Metodología para el diagnóstico del turismo rural ESPOL. Guayaquil. EC.
- Rodríguez, M. 2013. La demanda y el mercado turístico. En línea. Consultado en julio 28, 2014. Formato HTM. Disponible en <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. 1ed. Pag. Quito, EC. p 181, 192, 193. (En línea). Consultado 13 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Silva, E. 2014. El desarrollo del turismo rural en Ecuador, Perú y Bolivia (Entrevista). Lima. PE. (En línea). Consultado el 24 de dic, 2013. Formato HTM. Disponible en: <http://www.codespa.org/blog/2014/09/26/el-turismo-rural-comunitario-como-generador-de-inclusion-y-desarrollo/>
- Soto, 2005. Producto turístico. (En línea). Consultado 12 de dic. 2013 formato (PDF) Disponible en: <http://boletin-turistico.com/blogs-de-turismo/jose-manuel-delgado/item/402-%C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico>
- SUIA (Sistema Único de Información Ambiental). 2014. Manual del Ciudadano(a) – Licenciamiento Ambiental por Categorización (Categoría I, II, III y IV). Quito. EC.

- Villena, C. 2008. Marketing turístico: La segmentación. En línea. Consultado en julio 28, 2014. Formato HTM. Disponible en <http://carlitosvillena.blogspot.com/2010/08/la-segmentacion.html>
- Zambrano, W. 2012. Proyecto Ruta Turística Playa Verde entre los cantones Pedernales, Jama y San Vicente. Tesis de ingeniería en Turismo. ESPAM MFL. Calceta. EC.
- ANALUISA, J. 2007. Plan de Desarrollo Turismo Alternativo dentro del Cantón Pedernales, Provincia de Manabí. (En línea). EC. Consultado, 02 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8509/1/33551_1.pdf
- MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). 2007. PLANDETUR 2020. (En línea) EC. Consultado, 02 de dic. 2013. Formato PDF. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE PEDERNALES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE TURISMO

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTÓN
PEDERNALES**

**ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO
RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PEDERNALES:**

Nombre del entrevistado:

Objetivo: Recopilar información que será utilizada en la tesis de grado de los estudiantes Vera Loor María Katherine y Shiguango Párraga Roberto Carlos.

- 1) Según su criterio, entre las modalidades: Turismo rural y sol y playa, ¿Cuál presenta mayor desarrollo?
- 2) ¿El cantón Pedernales posee recursos turísticos en la zona rural para el desarrollo de esta actividad?
- 3) Actualmente ¿Existe oferta turística rural?
- 4) ¿El GAD cuenta con proyectos de desarrollo turístico en espacios rurales?
- 5) Si la respuesta anterior fue positiva, ¿cuáles son los proyectos que se llevan a cabo?
- 6) ¿Cómo participa la comunidad en dichos proyectos?
- 7) ¿Existen experiencias exitosas en iniciativas de turismo rural lideradas por el GAD?
- 8) ¿El GAD cuenta con el apoyo de otras instituciones para el desarrollo de la oferta de turismo rural?
- 9) ¿Qué criterio merece sobre la situación actual del turismo en el territorio de Pedernales?
- 10) ¿Qué estrategias utilizaría para el fortalecimiento del turismo en el área rural de Pedernales?

ANEXO 2. FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA A LÍDERES COMUNITARIOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE TURISMO

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PRESIDENTES DE LOS GADs PARROQUIALES Y LÍDERES
COMUNITARIOS DEL CANTÓN PEDERNALES**

**ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO
RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PEDERNALES:**

Objetivo: Recopilar información que será utilizada en la tesis de grado de los estudiantes Vera Loor María Katherine y Shiguango Párraga Roberto Carlos.

Nombre de la comunidad:

Nombre de líder comunitario:

- 1) ¿Cree Usted que la donde habita posee lugares interesantes y bonitos para visitar (recursos turísticos)?
- 2) ¿El sector donde usted vive recibe turistas nacionales o extranjeros?
- 3) ¿Estaría dispuesto (a) a trabajar junto a las autoridades y miembros de la comunidad en proyectos de desarrollo turístico?
- 4) ¿La comunidad que dirige ha recibido propuestas por parte del Municipio, Ministerio de Turismo o de otras instituciones para la práctica de turismo rural?
- 5) ¿Qué actividades turísticas considera usted que se pueden realizar en su comunidad?
- 6) ¿Cuál es la situación actual de su comunidad en cuanto a servicios básicos respecta?
- 7) ¿Qué sugiere para que el turismo se desarrolle en su comunidad?

ANEXO 3. FORMATO DE CONSULTA DE EXPERTOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE TURISMO

ANÁLISIS DE EXPERTOS

Objetivo del análisis de expertos: La aplicación del presente análisis de expertos tiene como objetivo contribuir a la obtención de resultados en la investigación de tesis titulada “ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PEDERNALES”, los programas y proyectos presentados corresponden al PLANDETUR 2020, y son referentes para realizar estrategias que permitan el desarrollo rural sostenible del cantón Pedernales.

Indicaciones: Señor experto, escoja entre los programas y proyectos detallados en la siguiente, solo a aquellos que tentativamente pueden ser desarrollados en el sector rural del cantón Pedernales, tomando en consideración las potencialidades turísticas con las que cuenta la zona. Agradecemos su colaboración.

Nombre: _____

PROGRAMAS	PROYECTOS	SELECCIÓN
COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo 	
	<ul style="list-style-type: none"> Foros de fiscalización al desarrollo del turismo sostenible 	
	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación para una aplicación progresiva de la responsabilidad social corporativa 	
	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación para conectividad turística y accesibilidad hacia Ecuador 	
CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD INTEGRAL EN EL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo 	

ORDENAMIENTO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de ordenamiento turístico en destino regionales 	
PROGRAMA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de señalización, vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio natural y cultural. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Red nacional de puntos de información turística en estaciones de servicio de los corredores turísticos, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural. 	
DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de productos ecológicos locales por los turistas. 	
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos 	
TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS PROTEGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación para el manejo del turismo sostenible en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de proyectos piloto de turismo sostenible en áreas protegidas. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos biodiversos: conservación de la biodiversidad por el turismo 	
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del territorio, de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan turismo 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación institucional y desarrollo organizativo para el turismo comunitario. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas productivas para el fomento al crédito a centros de turismo comunitarios del Ecuador 	

TURISMO DE NATURALEZA Y COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de factibilidad integral para nuevos proyectos en otros destinos turísticos regionales del Ecuador 	
	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha y ejecución de los proyectos de turismo comunitario y de naturaleza viables en los destinos turísticos analizados 	
INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> Innovación de productos turísticos 	
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización ciudadana en Turismo sostenible 	
DESARROLLO DE CAPACIDADES DE RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos 	
FONDO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Creación del fondo de desarrollo para el turismo sostenible. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de gestión de patrimonios para el desarrollo de turismo sostenible en el Ecuador. 	
APOYO A LA MICRO EMPRESA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y CADENAS DE VALOR	<ul style="list-style-type: none"> Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito y reducción de la pobreza 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de incubación de microempresas turísticas y encadenamiento entre proveedores 	
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SISTEMA TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de responsabilidad social corporativa en turismo. 	
MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO PARA LA GESTIÓN SOCIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de expresiones culturales para el turismo. 	
MEDIDAS TRANSVERSALES DE TURISMO EN LA	<ul style="list-style-type: none"> Paisajes armónicos: medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico. 	

GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN Y EL MANEJO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico 	
---	---	--

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

DATOS DEL EXPERTO

Título profesional	
Actividad profesional que realiza	
Cargo	
Años de experiencia	

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 4. FORMATO DE FICHA PARA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LAS PARROQUIAS Y COMUNIDADES



Ficha para la recolección de datos de las comunidades rurales del cantón Pedernales

Carrera de Turismo

1. DATOS GENERALES

1.1. Nombre de la provincia: _____

1.2. Nombre del cantón:

1.3. Nombre de la parroquia:

1.4. Número de comunidades o sitios que posee la parroquia:

1.5. Número aproximado de habitantes:

Fuente: _____

1.6. Medio Geográfico

Superficie del territorio Ha

Topografía/relieve

m.s.n.m.

Cima más alta

Clima (temperatura promedio)

1.7. Hidrografía

Nombre de los principales ríos:

Si existe otro recurso otro recurso hidrográfico (laguna o ciénaga) que no sea un río, méncionelo:

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Hoteles

Moteles

Hosterías	<input type="checkbox"/>	Hospederías comunitarias	<input type="checkbox"/>
Hostales	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Pensiones	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique Otro _____			

2.2. Alimentación:

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	Cantinas	<input type="checkbox"/>
Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/>	Kioskos de comida	<input type="checkbox"/>
Panaderías	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Especifique Otro _____

2.3. Esparcimiento:

Discotecas	<input type="checkbox"/>	Instalaciones Deportivas	<input type="checkbox"/>
Cines/Teatros	<input type="checkbox"/>	Bingos	<input type="checkbox"/>
Biblioteca	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique Otro _____

2.4. Otros Servicios

Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Guías de turismo	<input type="checkbox"/>
Operadoras	<input type="checkbox"/>	Bancos	<input type="checkbox"/>
Información al turista	<input type="checkbox"/>	Cajeros automáticos	<input type="checkbox"/>
		Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique Otro _____

3. ACCESIBILIDAD**3.1. Principales accesos a la parroquia:**

Pavimentado/Asfaltada	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>	Marítima	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>	Aérea	<input type="checkbox"/>
De tierra	<input type="checkbox"/>	Sendero	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Especifique Otro _____

3.2. Para llegar a la parroquia (o dentro de él) existe señalización:**a. Vial**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

b. Turística

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3.3. En la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos:

Bus	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	-------	--------------------------

Camioneta
Taxis
Taxi Moto
Lancha

Avión
Avioneta
Ninguno
Otro

Especifique Otro _____

3.4. En la parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte:

Bus
Camioneta
Camiones
Taxis

Marítimo
Fluvial
Lacustre
Aéreo
Otro

Especifique Otro _____

4. COMUNICACIONES

4.1. Existe servicio telefónico en la parroquia:

Si
No

4.2. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a: _____ Km.

4.3. Existe señal de telefonía celular en el cantón:

Si
No

4.4. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público

4.5. En la comunidad existen _____ ciber cafés o establecimientos de uso público de internet

4.6. Existe oficina de correos en el cantón:

Si
No

5. GOBERNANZA

5.1. Instituciones que trabajan dentro de la comunidad para su desarrollo:

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Estatales				
Privadas				

ANEXO 5. FORMATO PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES RURALES



Ficha para la recolección de datos de las comunidades rurales del cantón Pedernales

Carrera de Turismo

1. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del Recurso: _____

1.2. Ubicación del Recurso: _____

1.3. El Recurso se encuentra:

Dentro de la comunidad (en el área urbana)

Fuera de la comunidad (en los Alrededores)

1.4. La comunidad más cerca al recurso es:

1.5. La distancia de la comunidad más cercana es: _____ km

2. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO O ATRACTIVO

2.1. NATURAL

Playa de río/Laguna

Bahía

Playa de Mar

Caída de Agua

Río/Laguna sin Playa

Aguas Termales

Mar sin playa

Bosque

Isla/Islote

Observación de Flora y Fauna

Estero

Otro

Especifique Otro

2.3. El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

Todo el año

Por temporadas (Especifique)

Evento Programado (Especifique fecha)

2.4. Horarios de Atención/Horas de disfrute del recurso:

2.5. El atractivo o recurso tiene algún uso por la comunidad:

Si
 No

2.6. CULTURAL

Museo	<input type="checkbox"/>	Artesanía	<input type="checkbox"/>
Arquitectura Tradicional	<input type="checkbox"/>	Artes	<input type="checkbox"/>
Lugar Histórico	<input type="checkbox"/>	Comida y Bebida Típica	<input type="checkbox"/>
Ruina/Sitio Arqueológico	<input type="checkbox"/>	Grupo Étnico	<input type="checkbox"/>
Arquitectura Religiosa	<input type="checkbox"/>	Acontecimiento Programado	<input type="checkbox"/>
Feria/Mercado	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique Otro			

2.3. El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

Todo el año
 Por temporadas (Especifique)
 Evento Programado (Especifique fecha)

2.4. Horarios de Atención/Horas de disfrute del recurso:**2.5. El atractivo o recurso tiene algún uso por la comunidad:**

Si
 No

3. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO**3.1. El recurso o atractivo se encuentra actualmente:**

Conservado
 Deteriorado con posibilidad de Recuperación
 Deteriorado sin posibilidad de Recuperación

3.2. El atractivo está a cargo de:**3.3. Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo:**

Privada
 Pública
 Comunal
 Otra

Especifique Otra

4. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**4.1. Las vías de acceso que conducen al recurso o atractivo específicamente, son accesibles durante:**

Todo el año
 Por temporadas,
 los meses de:

4.2. Principales vías de acceso al recurso o atractivo:

Pavimentada/Asfaltada Fluvial

Adoquinada
Empedrada
Lastrada
De tierra

Marítima
Área
Sendero
Otro

Especifique Otra _____

5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO

ANEXO 6. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN ANTE LAS AUTORIDADES DEL GAD DEL CANTÓN PEDERNALES Y LÍDERES COMUNITARIOS



Pie de foto:

Nº1. Alcalde y demás autoridades durante la presentación.

Nº 2 y 3. Presentación de la propuesta de investigación.

Nº 4. Líderes comunitarios escuchan la propuesta.

ANEXO 7. ENTREVISTA REALIZADA AL TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE GAD DE PEDERNALES Y LÍDERES COMUNITARIOS



Pie de foto:

Nº 1 y 2. Entrevista al técnico del departamento de turismo del GAD Pedernales

Nº 3 y 4. Entrevista a líderes comunitarios

ANEXO 8. REUNIÓN CON LÍDERES COMUNITARIOS



Pie de foto:
Nº 1, 2,3 y 4: Líderes comunitarios de Coaque durante la reunión.

ANEXO 9. PUNTA LOS FRAILES

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Costas o litorales		
SUBTIPO	Playa		
UBICACIÓN	Km 4.5 al sur de la playa de Pedernales		
JERARQUIZACIÓN	I		
LOCALIZACIÓN	Altura: 0-5 m.s.n.m.	LATITUD	0° 03' 02" S
	Temperatura Promedio: 25 ° C	LONGITUD	80° 05' 17" W
	Precipitación: 500-1000		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Conservado		
	Causa: Playa deshabitada		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	365 días al año, 24 horas al día.		

ANEXO 10. LÍNEA DE COSTA CABEZA DE VACA – COCO SOLO

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Costas o litorales		
SUBTIPO	Línea de Costa		
UBICACIÓN	Línea de Costa al norte de la parroquia Pedernales		
JERARQUIZACIÓN	II		
LOCALIZACIÓN	Altura: 0-5 m.s.n.m.	LATITUD	0° 15' 28" S
	Temperatura Promedio: 25 ° C	LONGITUD	80° 01' 55" W
	Precipitación: 500-1000		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Alterado		
	Causa: Presencia de haciendas ganaderas y por gran tráfico en marea baja.		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	365 días al año, 24 horas al día. Es preferible visitarla durante la marea baja.		

ANEXO 11. PLAYA DE COJIMÍES

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Costas o litorales	
SUBTIPO	Playa	
UBICACIÓN	Parroquia Cojimíes, cantón Pedernales	
JERARQUIZACIÓN	II	
LOCALIZACIÓN	Altura: 0-5 m.s.n.m. Temperatura Promedio: 23 ° C Precipitación: 500-1000	LATITUD 0° 22' 12" S LONGITUD 80° 01' 49" W
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Alterado Causa: Presencia de piscinas camaroneras. Existe también un gran tráfico durante la marea baja. Otro aspecto también es el muelle pesquero.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	365 días al año, 24 horas al día. Es preferible visitarla durante la marea baja.	

ANEXO 12. ESTUARIO DE COJIMÍES

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Costas o litorales		
SUBTIPO	Estuario		
UBICACIÓN	Parroquia Cojimíes, cantón Pedernales		
JERARQUIZACIÓN	II		
LOCALIZACIÓN	Altura: 0-5 m.s.n.m.	LATITUD	0° 19' 09" S
	Temperatura Promedio: 25 ° C	LONGITUD	79° 59' 25" W
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: En proceso de deterioro		
	Causa: Deforestación del manglar.		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	365 días al año, 24 horas al día.		

ANEXO 13. BOSQUE PROTECTOR PATA DE PÁJARO

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Bosque	
SUBTIPO	Húmedo tropical occidental	
UBICACIÓN	10 de Agosto	
JERARQUIZACIÓN	II	
LOCALIZACIÓN	Altura: 863 m.s.n.m. Temperatura Promedio: 22-28 ° C Precipitación: 1000-2000	LATITUD 00° 02' N LONGITUD 79° 58' W
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Conservado Causa: La fundación Tercer Mundo, ha logrado que se conserven aún 2000 ha de bosque.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La vía principal se encuentra en buen estado (es de pavimento rígido). El camino de verano que conduce hacia el cerro se encuentra empedrado y lastrado. Las visitas se pueden realizar en cualquier época del año, aunque es preferible realizarla durante el primer mes de la estación seca (mayo o junio).	

ANEXO 14. CASCADA DE TIGUA

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Río	
SUBTIPO	Cascada	
UBICACIÓN	Tigua	
JERARQUIZACIÓN	II	
LOCALIZACIÓN	Altura: 100 - 150 m.s.n.m. Temperatura Promedio: 25-28 ° C Precipitación: 1000-2000	LATITUD 00° 02' N LONGITUD 79° 58' W
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Alterado Causa: Colinas adyacentes del entorno con pastizales para el ganado.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Preferiblemente durante la estación lluviosa	

ANEXO 15. RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	
SUBTIPO	Reserva Ecológica	
UBICACIÓN	Límite Provincial Manabí – Esmeraldas	
JERARQUIZACIÓN	II	
LOCALIZACIÓN	Altura: 200-800 m.s.n.m.	LATITUD
	Temperatura Promedio: 21-23 °C	LONGITUD
	Precipitación: 3000	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Alterado	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Causa: Pese a la tala indiscriminada, esta no ha afectado mayormente la flora y fauna de la Reserva, en parte se debe también a la labor realizada por el Ministerio del Ambiente.	
	Preferiblemente de Julio a Diciembre desde las 8 am hasta las 17 pm	

ANEXO 16. FERIA DEL QUESO, LA CUAJADA Y EL SUERO BLANCO DE ATAHUALPA

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Evento Programado	
SUBTIPO	Feria	
UBICACIÓN	Poblado Santa Ana, Atahualpa, cantón Pedernales.	
JERARQUIZACIÓN	II	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	<p>La feria se celebra durante los días de la estación seca (verano).</p> <p>El área donde se desarrollan los más tempranos actos ganaderos vacuno y caballar introducido por los hispanos en el siglo XVI que luego defiende por la totalidad de los ambientes de la geografía local y Sudamérica. De ellos derivarían en las tradiciones locales con manifestación idiosincrásica en la diversidad de tratamiento del tema lácteo.</p>	
CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO	<p>En Pedernales esto cobra realce gracias a la competencia artesanal en el oficio de las queseras, como tema principal.</p> <p>Esto se encuentra profundamente enraizado en el ambiente local y de casi toda América. En el recinto Atahualpa se desarrolla un festival que coteja las diferentes habilidades en dicho arte dando a lugar a una verdadera cultura de la leche.</p>	

ANEXO 17. ZONA ARQUEOLÓGICA DE SANTA TERESITA Y ATAHUALPA

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Histórico	
SUBTIPO	Zona arqueológica	
LOCALIZACIÓN	Sitios Santa Teresita y Atahualpa	
JERARQUIZACIÓN	I	
LOCALIZACIÓN	Altura: 334 m.s.n.m. Temperatura Promedio: 25 ° C Precipitación: 1500-3000	LATITUD - LONGITUD -
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: En proceso de deterioro. Causa: Deficiente valoración del patrimonio arqueológico y el mal manejo de las cuencas hidrográficas Patrimonio: Fue declarado patrimonio arqueológico del Ecuador en 1979.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año, aunque es preferible hacerlo durante la estación seca (verano).	
CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	Se trata de sectores geográficos que tiene la peculiaridad de concentrar montículos artificiales y naturales denominados Tolas. Al momento de la observación de campo se constató que varias de estas tolas se encuentran alteradas por vandalismo y destrucción. Varias colecciones tanto de Pedernales como de Jama, Quito y Guayaquil, Bahía, Manta. Se han alimentado de la destrucción de estas dos zonas Arqueológicas. Varios artefactos de estilo chorrera, Jama-Coaque y Manteña tiene allí su lugar de procedencia. Existe sistema interconectado de energía eléctrica, los desechos son eliminados a través de pozos ciegos y sépticos	

ANEXO 18. ENCOCADO DE CORVINA

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Comidas y Bebidas	
SUBTIPO	Comida Típica	
UBICACIÓN	Pedernales	
JERARQUIZACIÓN	II	
TEMPORADA DE CONSUMO	Todos los días del año	
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DEL PLATO	<ul style="list-style-type: none"> • Ingredientes Principales: Lo constituye principalmente el coco, el cual previamente rayado y licuado se obtiene una salsa. El sumo del coco se añade al refrito con cebolla blanca pimienta y achiote. La salsa se prepara en cantidad suficiente para los requerimientos del día, con esta se baña un pez previamente seleccionado y frito con aceite, comino, sal y ajo. La preparación dura alrededor de unos 15mn. • Se lo puede servir con arroz, plátano y cilantro. <p>La palmera de coco se incorpora a la cultura criolla de la campiña local. Desde la provincia vecina se han difundido varios elementos que se han incorporado exitosamente al modo de vida del poblador rural de Manabí.</p>	

ANEXO 19. FESTIVAL DE LA CORVINA

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Evento Programado	
SUBTIPO	Festival	
UBICACIÓN	Parroquia Cojimíes	
JERARQUIZACIÓN	III	
ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria, promoción e inscripción. • Ofrecimiento del acto y presentación del trofeo. • Elección de Reina del Festival. • Competencia • Premiación • Baile 	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La feria se celebra durante los días de la estación seca (verano).	

ANEXO 20. ESCULTURA EL CORCOVADO DE COJIMÍES

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Proyecto Ruta turística Playa Verde entre los cantones Pedernales- San Vicente
(Zambrano. 2012)

CATEGORÍA	Manifestación Cultural		
TIPO	Manifestaciones Artísticas Contemporáneas		
SUBTIPO	Esculturas		
LOCALIZACIÓN	Vía Pedernales – Cojimíes		
JERARQUIZACIÓN	II		
			
LOCALIZACIÓN	Altura: 22 m.s.n.m.	LATITUD	0582724 UTM
	Temperatura Promedio: 25 ° C	LONGITUD	9977091 UTM
	Precipitación: 1000-4000		
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: En proceso de deterioro.		
	Causa: No existe un tratamiento adecuado.		
	Patrimonio: Fue declarado patrimonio del Ecuador en 1979.		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año.		

ANEXO 21. GRUPO ÉTNICO LOS CHACHIS

Elaborado por: Katherine Vera y Roberto Shiguango

Fuente: Tesis Ruta Turística Playa Verde (Zambrano, W. 2012)

CATEGORÍA	Manifestación Cultural	
TIPO	Etnográfico	
SUBTIPO	Grupos étnicos.	
LOCALIZACIÓN	Reserva ecológica Mache Chindul	
JERARQUIZACIÓN	III	
LOCALIZACIÓN	Altura: 18 m.s.n.m. Temperatura Promedio: 25 ° C Precipitación: 1500-3000	LATITUD - LONGITUD -
CARACTERÍSTICAS	<p>a. Idioma: <i>Chá palaa</i>. Pertenece a la familia lingüística Chibcha. Como tal tiene cierta similitud léxica con el Tsa'fíqui (idioma de la Nacionalidad Tsa'chila), y con el Awapít (idioma de la Nacionalidad Awá), pero a la vez registra grandes diferencias en el sistema fonológico, sintáctico y en la estructura gramatical, por lo cual se puede decir que son lenguas diferentes.</p> <p>Actualmente su territorio es de 105 468,52 has; el 21,0 % de éstas, equivalente a 22 147 has, son ocupadas por el 93,7 % de las familias, mientras que el 79,0%, es decir 83 321,52 has, corresponde a bosques primarios y secundarios.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estado de Conservación: Conservado	
	Causa: Amenaza de destrucción por parte de los dueños de los terrenos donde se presume estuvo dicha población	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Patrimonio: Patrimonio del Ecuador	
	Se los puede visitar entre los meses de julio a diciembre	