



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA TURISMO

TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO

TEMA:

GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO
SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ DEL
CANTÓN SUCRE.

AUTOR:

GEOVANNY EDILBERTO PÁRRAGA GANCHOZO

TUTORA:

ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS Mg. Ge.

CALCETA, NOVIEMBRE 2014

DERECHOS DE AUTORÍA

Geovanny Edilberto Párraga Ganchozo declaró bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Geovanny Edilberto Párraga Ganchozo

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Maribel Mejía Ramos certifica haber tutelado la tesis **GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ DEL CANTÓN SUCRE**, que ha sido desarrollada por Geovanny Párraga Ganchozo, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS Mg. Ge.
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ DEL CANTÓN SUCRE**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Geovanny Párraga, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. María de los Ángeles Cárdenas

MIEMBRO

MGTR. Daniel Contreras Moscol

MIEMBRO

ING. Guillermo Félix Mendoza

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Yo expreso mi agradecimiento a la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ** y específicamente a la facultad de Ingeniería en Turismo por ser una institución formadora de entes profesionales, la cual me acogió en el momento indicado de la vida brindándome un segundo hogar.

A la Ing. Maribel Mejía Ramos Mg. Ge., catedrática y guía que me asesoró en todo momento para culminar con éxito la investigación.

A cada uno de los profesores que en todos los años de estudio representaron una fuente de apoyo incondicional, para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

Geovanny Párraga

DEDICATORIA

Ésta tesis la dedico principalmente a mis padres que con todo el sacrificio y trabajo me han dedicado su vida entera para que yo pueda estudiar y lograr con éxito los logros en la vida.

Gracias por estar siempre pendientes en cada momento de mis necesidades, por convertirse en una motivación diaria de superación, por ellos y para ellos es todo mi esfuerzo, logro y cariño, agradecerles por darme la mejor de las herencias que los padres pueden dar a sus hijos, la educación.

Geovanny Párraga

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO GENERAL	vii
CONTENIDO DE CUADROS.....	x
CONTENIDO DE GRÁFICOS.....	xi
CONTENIDO DE FOTOS	xii
RESUMEN.....	xiv
PALABRAS CLAVES.....	xiv
ABSTRACT	xv
KEY WORD	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. IDEA A DEFENDER	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	6
2.2. TURISMO	6
2.3. REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN: SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS	7
2.4. PARÁMETROS TÉCNICOS DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA ..	8
2.5. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN	10
2.6. SEÑALÉTICA.....	12
2.7. PRODUCTOS.....	13
2.8. SERVICIOS	13
2.9. FACILIDADES TURÍSTICAS	14
2.10. LEY DE TURISMO	14
2.11. NORMAS INEN	15

2.12. LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL	16
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	17
3.1. INTRODUCCIÓN	17
3.2. METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ.	19
FASE I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	20
Etapa I.1: Recopilación de información	20
Etapa I.2: Planificación y alcance del proyecto.....	20
Etapa I.3: Estudio de campo	20
Etapa I.4: Análisis DAFO	21
Etapa I.5: Estudio de la problemática	22
FASE II: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN TÉCNICA DE LAS SEÑALÉTICAS.....	25
Etapa II.6: Entrevista con expertos.....	25
Etapa II.7: Estudio de campo	25
Etapa II.8: Identificación del tipo de señalización	25
Etapa II.9: Georeferenciación.....	26
Etapa II.10: Mapear los puntos de las señaléticas	26
FASE III: GESTIÓN DE LA SEÑALÉTICA	27
Etapa III.11: Diseño de la señalización	27
Etapa III.12: Croquis turístico de la parroquia	27
Etapa III.13: Estudio de factibilidad	27
Etapa III.14: Presupuesto y financiamiento	28
Etapa III.15: Evaluación y monitoreo	28
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	29
a) Ubicación y extensión territorial	29
b) Población	30
c) Topografía.....	30
d) Clima.....	30
e) Precipitación.....	30
f) Relieve y Orografía	31
g) Hidrografía	31
h) Actividades Económicas.....	31
i) Turismo	32
j) Planta turística.....	33

k)	Flora.....	34
l)	Fauna.....	34
m)	Atractivos turísticos naturales y culturales.	34
n)	Análisis DAFO.....	35
4.2.	ENCUESTAS.....	38
	a. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada	46
4.3.	GESTIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ.	47
4.3.1.	INTRODUCCIÓN	47
4.3.2.	MISIÓN	47
4.3.3.	VISIÓN	48
4.3.4.	OBJETIVOS	48
4.3.5.	FACTIBILIDAD DE LA GESTIÓN DE LAS SEÑALÉTICAS	48
	a. Viabilidad Institucional	48
	b. Viabilidad Social e Ubicación Sectorial	48
	c. Viabilidad Económica y Financiera	48
	d. Viabilidad Ambiental	49
4.3.6.	MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....	50
4.4.	UBICACIÓN, CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA SEÑALIZACIÓN.....	51
4.4.1.	UBICACIÓN	51
	a. Croquis turístico de la parroquia Charapotó.....	51
	b. Croquis turístico San Jacinto, San Alejo y San Clemente	52
	c. Croquis turístico completo	53
4.4.2.	CARACTERÍSTICAS.....	54
a.	Pictogramas para la gestión de las señaléticas	54
4.4.3.	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	58
	a) Vallas Informativas de Destino	58
	b) Pictogramas con Poste.....	60
	c) Tótem / Atractivos Turísticos	61
	d) Valla infografía del Manglar La Boca	63
	e) Georeferenciación de los puntos a señalizarse.....	63
4.4.4.	PRESUPUESTO	63
4.4.5.	EVALUACIÓN Y MONITOREO	65
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		66
5.1.	CONCLUSIONES.....	66

5.2. RECOMENDACIONES.....	67
BIBLIOGRAFÍAS.....	68
ANEXOS.....	72
ANEXO 1	73
ANEXO 2	74
ANEXO 3 - A.....	75
ANEXO 3 - B.....	76
ANEXO 4 - A.....	77
ANEXO 4 - B.....	78
ANEXO 5 - A.....	79
ANEXO 5 - B.....	80
ANEXO 5 - C.....	81
ANEXO 5 - D.....	82

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 2.1.1. Dimensiones básicas y su ubicación	11
Cuadro 3.1.1. Proyectos referentes de señalización turística	17
Cuadro 3.2.2. Distribución de la Población del cantón Sucre	23
Cuadro 4.1.1. Rama de Actividad Poblacional	32
Cuadro 4.1.2. Planta turística de la parroquia Charapotó	33
Cuadro 4.1.3. Especies de Flora	34
Cuadro 4.1.4. Matriz DAFO	35
Cuadro 4.1.5. Valoración de impactos de la Matriz DAFO.....	36
Cuadro 4.1.6. Estrategias de la Matriz DAFO	38
Cuadro 4.2.1. Género del encuestado	38
Cuadro 4.2.2. Lugar de origen.....	39

Cuadro 4.2.3. Procedencia del encuestado	40
Cuadro 4.2.4. Dificultad para visitar los atractivos	41
Cuadro 4.2.5. Calidad de señalización turística	41
Cuadro 4.2.6. Medios que utilizo durante la visita.....	42
Cuadro 4.2.7. Aspecto importante de la señalización turística.....	43
Cuadro 4.2.8. Facilidad de desplazamiento de los turistas por la adecuada señalización	44
Cuadro 4.2.9. La señalética contribuye al desarrollo socio económico y turístico	45
Cuadro 4.2.10. La señalización turística incrementa la demanda de turistas.....	45
Cuadro 4.3.1. Matriz de involucrados.....	50
Cuadro 4.4.1. Número de señaléticas a implementarse	54
Cuadro 4.4.2. Georeferenciación de Señaléticas.....	63
Cuadro 4.4.3. Presupuesto de las Señaléticas.....	64
Cuadro 4.4.4. Evaluación y monitoreo para la gestión de las señaléticas.....	65

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 3.1.1. Diseño Metodológico.....	19
Gráfico 4.2.1. Género de las personas encuestadas	39
Gráfico 4.2.2. Lugar de origen de los encuestados	39
Gráfico 4.2.3. Procedencia de los visitantes	40
Gráfico 4.2.4. Dificultad para visitar los atractivos	41
Gráfico 4.2.5. Calidad de la señalización turística.....	42
Gráfico 4.2.6. Medios que utilizó durante la visita.....	43

Gráfico 4.2.7. Aspecto importante de la señalización turística.....	43
Gráfico 4.2.8. Facilidad de desplazamiento de los turistas por la adecuada señalización	44
Gráfico 4.2.9. La señalética contribuye al desarrollo socio económico y turístico	45
Gráfico 4.2.10. Incremento de la demanda turística a través de una adecuada señalética	46

CONTENIDO DE FOTOS

Foto 4.1.1. Mapa de la parroquia Charapotó	29
Foto 4.4.1. Croquis turístico parte 1	51
Foto 4.4.2. Croquis turístico parte 2	52
Foto 4.4.3. Croquis turístico completo de la parroquia	53
Cuadro 4.4.1. Número de señaléticas a implementarse	54
Foto 4.4.4. Pictograma de Manglares.....	54
Foto 4.4.5. Pictograma de Playa	54
Foto 4.4.6. Pictograma de Agroturismo	55
Foto 4.4.7. Pictograma de Artesanías	55
Foto 4.4.8. Pictograma de Iglesia	55
Foto 4.4.9. Pictograma de Observación de Ballenas	55
Foto 4.4.10. Pictograma de Observación de Aves.....	55
Foto 4.4.11. Pictograma de Observación de Aves Acuáticas	56
Foto 4.4.12. Pictograma de Caminata	56
Foto 4.4.13. Pictograma de Marina	56
Foto 4.4.14. Pictograma de Centro de Información	56
Foto 4.4.15. Pictograma de Gasolinera	57

Foto 4.4.16. Pictograma de Bar.....	57
Foto 4.4.17. Pictograma de Primeros Auxilios	57
Foto 4.4.18. Pictograma de Vulcanizadora	57
Foto 4.4. 19. Pictograma de Alojamiento.....	57
Foto 4.4.20. Pictograma de Restaurante	57
Foto 4.4.21. Valla informativa de la parroquia Charapotó.....	58
Foto 4.4.22. Valla informativa de la parroquia Charapotó con poster.....	59
Foto 4.4.23. Valla informativa de la parroquia Charapotó ubicada	59
Foto 4.4.24. Pictograma con poste con diseño y medidas	60
Foto 4.4.25. Tótem turístico	62
Foto 4.4.26. Valla informativa del Manglar La Boca	63

RESUMEN

La tesis GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ, diseñada siguiendo los requisitos establecidos en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, el cual sirvió para llevar un proceso adecuado y factible del desarrollo de la tesis, la misma tuvo como objetivo general gestionar la señalética turística para el desarrollo socio-económico, para facilitar el desplazamiento de los visitantes a los recursos y atractivos turísticos en la parroquia Charapotó enlazados de sus respectivos objetivos específicos los cuales son sistematizar las bases teóricas científica para el desarrollo del capítulo I y II, desarrollar una metodología general para la estructuración de la señalización turística y aplicar la metodología para la creación de la misma, se trabajó con un diseño metodológico el cual permitió llevar un proceso de las respectivas actividades a seguir en post del desarrollo de la tesis, la misma que consto de 3 fases y 15 etapas con sus métodos, técnicas y herramientas que se utilizaron, se llevaron a cabo las encuestas y diseño de las señaléticas en la parroquia con el presupuesto a gastar en la implementación de las mismas. En conclusión se determinó que la señalización juega un rol muy importante en el mundo del turismo y además permitirá facilitar el desplazamiento de los turistas, es por ello que la gestión de señalética turística en el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó es muy importante ya que generara un desarrollo socioeconómico y proveerá valoración de los recursos culturales, naturales y servicios que posee la parroquia Charapotó.

PALABRAS CLAVES

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA, RECURSOS, ATRACTIVOS, DESARROLLO SOCIAL, DESARROLLO ECONÓMICO Y GESTIÓN.

ABSTRACT

The thesis SIGNAGE MANAGEMENT IN TOURISM FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CHARAPOTO PARISH, designed for the requirements of the Corporate Manual Signaling for the Ministry of Tourism, which served to ensure adequate and feasible development of the thesis process, the general objective is to manage the tourist signage for socio-economic development, to facilitate the movement of visitors to resources and tourist attractions in the parish Charapoto linked to their specific objectives, which are to systematize the scientific theoretical basis for development of Chapter I and II, developing a general methodology for structuring the tourist signs and apply the methodology for the creation of it, a study design which allowed a process of the respective activities to continue in the post development of the thesis, the same group contained 3 phrases and 15 stages with their methods, techniques and tools being used, it carried out surveys and design of signposts in the parish with the budget to spend on the implementation of same. In conclusion it was determined that signaling plays an important role in the tourism world and allow easy movement of tourists, which is why the management of tourist signage in the socio-economic development of the parish Charapoto is very important as to generate socio-economic development and provide valuation of cultural, natural resources and services that has the Charapoto parish.

KEY WORD

TOURIST SIGNS, RESOURCES, ATTRACTIVE, SOCIAL DEVELOPMENT, ECONOMIC DEVELOPMENT AND MANAGEMENT.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hecha por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso. Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos. MINTUR (2008). Hoy en día, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvios y característicos de la mayoría de las ciudades del mundo. La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma casi instantánea, la percepción clara del mensaje que se intenta transmitir.

En el Ecuador a pesar de contar con un Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo, con el objetivo de ser una herramienta para la implementación de un sistema de señalización uniforme a nivel nacional, algunos destinos turísticos se han visto afectados por la inexistencia de señaléticas turísticas, un problema por el cual algunas provincias, cantones y ciudades del país carecen en su totalidad, esto se ve reflejado por la inadecuada gestión turística por parte de las entidades competentes en el desarrollo sostenible y sustentable turístico de la zona. Es por ello que al no estar señalizado los lugares turísticos, muchos de los destinos no son visitados por la dificultad de llegar a ellos, para lo cual resulta fundamental que la señalización turística cumpla el deber de satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país.

En la provincia de Manabí la carencia de señalética turística es incuestionable, tomando en cuenta la actualización de la Ruta del Spondylus, desde el año 2009, en la que se incluyeron gran parte de los cantones de la provincia. El Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible de Manabí (2008) el cual pretende

como visión mejorar las vías de primer orden, que cuenten con servicios de emergencia y que estén bien señalizadas horizontal y verticalmente sobre todo la señalización turística. Hoy en día el turismo en la provincia se ha incrementado, convirtiéndose en un lugar con mucha acogida turística, pero que aún algunos de estos cantones en la provincia de Manabí no cuentan con una respectiva señalización turística, por lo que esta genera un problema de desorientación en los visitantes.

La parroquia de Charapotó perteneciente al cantón Sucre a pesar de contar con excelentes vías en buen estado y una gran acogida por los visitantes, carece de un adecuado sistema de señalización turística en la zona, lo que origina una problemática para los visitantes y dificulta que estos se puedan orientar fácilmente a los diferentes puntos turísticos durante su paso por el lugar y mucho menos donde se encuentran los mismos.

Para hacer más factible la investigación se recopilaron datos en la Sub-jefatura de Tránsito del cantón Sucre, donde se indagó el índice de accidentabilidad suscitados en las vías de primero, segundo y tercer orden de la parroquia Charapotó por la falta de señalización turística, el cual ha acontecido un sin número de accidentes de los cuales algunos de ellos han acontecidos daños materiales, heridos y muertes humanas, las clases de los accidentes se derivan en atropellamiento, choques, caída de pasajeros, pérdida de pista y volcamiento, es por ello que se recatan los siguientes eventos suscitados; **(Anexo #1)**.

¿De qué manera se puede orientar el desplazamiento de los turistas para el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó del cantón Sucre?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Teórica

El Ministerio de Turismo a mando de su delegado el Ministro Dr. Vinicio Alvarado Espinel en su disertación en el marco del taller “Sector Turístico hacia el futuro 2013” Ecuador como potencia turística, departió sobre la “Visión y pilares de la gestión turística”, en el cual dio a conocer que la seguridad, calidad, conectividad, destinos y productos; y, promoción serán los pilares y ejes enmarcados en el sector turístico del Ecuador, junto con los programas nacionales de: destinos turísticos de excelencia, de crédito, de fortalecimiento institucional, promoción turística y en especial la señalización turística.

Metodológica

En concordancia con los lineamientos y objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (Plandetur 2020), se decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde la facilidad y eficacia necesaria en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera. Para ello se diseña una metodología basada en trabajos de acuerdo a la temática especificada, donde se rescatan autores tales como: Loja, D. y Portilla, X. (2012), Vásquez, M. (2008) y la de Rojas, D. y González, C. (2011).

Práctica

La implementación de una adecuada señalización, basada en Manual de Señalización Turística del Ecuador, permitirá que los turistas tengan la oportunidad de direccionarse a los distintos destinos turísticos de la ciudad para satisfacer sus expectativas durante su estadía, además lograr que los involucrados en el proyecto es decir las comunidades y establecimientos turísticos

se beneficien turísticamente, con el fin de generar ingresos y desarrollo turístico sostenible.

Legal

El presente tema de investigación en su marco legal, pretende validar el Manual de Señalización Turística (2008) del Ministerio de Turismo del Ecuador, que correspondientemente cumple con las especificaciones técnicas legales que se encuentran en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4; además está presentado en la Ley de Turismo en su art.1 y 15, también constata la Ley de Gestión Ambiental en sus art. 14 y 19

Ambiental

El proyecto está elaborado en un nivel de planificación y estrategias de protección del ambiente, basados en el marco legal de la Ley de Gestión Ambiental en sus artículos 14 y 19, la misma que no permitirá que se rompa el equilibrio del ecosistema ni la del suelo, de las zonas que se utilizaran para la implementación de la señaléticas, el impacto mínimo que generaría sería el visual, ya que este medio no perjudicaría el desarrollo del trabajo investigativo.

Social o económica

La investigación servirá de apoyo para solucionar la inexistencia de señaléticas turísticas en la parroquia Charapotó, es por ello que este trabajo generará un impacto favorable a la población socioeconómica activa e involucrada en la actividad turística, todo esto enmarcado en el objetivo # 3 del PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir), el cual es de mejorar la calidad de vida de la población.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Gestionar la señalética turística para el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó del cantón Sucre.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sistematizar las bases teóricas científica para el desarrollo de la señalización turística en la parroquia Charapotó del cantón Sucre.
- Desarrollar una metodología general para la estructuración de la señalización turística en la parroquia Charapotó del cantón Sucre.
- Aplicar la metodología para la elaboración de la señalética turística en la parroquia Charapotó.

1.4. IDEA A DEFENDER

La gestión de la señalética turística permitirá el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó del cantón Sucre.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo tiene como objetivo exponer algunas reflexiones teóricas, referenciando aspectos generales significativos en el tema gestión de señalización turística, lo que se ve reflejado en el siguiente trabajo de investigación y detallada a continuación. De lo anteriormente expuesto se desprende el hilo conductor de esta investigación el mismo que se muestra en el **(Anexo #2)**.

2.1. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Según lo citado por Rodríguez (2011) es un elemento imprescindible no sólo en términos de la ordenación del espacio turístico, sino también para la valorización e incorporación al consumo de recursos turísticos de forma sostenible, como para mejorar las condiciones de acceso, seguridad y orientación que se brindan a los turistas. Pero para Costa (2007) la señalización turística lo percibe desde otro punto de vista diferente, que es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos, algo similar es lo que señala lo sustentado por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú, MTC (2011) que son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados, esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero.

2.2. TURISMO

Según lo presentado por Díaz y Llurdés (2013) conceptualiza al turismo como una actividad que permite vivir experiencias diferentes de las habituales, en lugares diferentes a los habituales. Pero para Carrera (2012) es prácticamente la forma como emplean las personas su tiempo para divertirse y recrearse, algo similar como lo plantea Torre (2012) el cual define al turismo como un fenómeno social que consiste al desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de

personas que por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia cultural, económica y social. Pero por otro lado el turismo es visto de una perspectiva muy diferente a los conceptos anteriormente mencionado según Fajardo, *et al* (2011) es una actividad económica que brinda productos y servicios a los visitantes, comprende la estancia y el conocimiento de culturas, historia, recursos naturales y culturales; que tienen como objetivo el esparcimiento humano.

2.3. REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN: SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS

Según el Ministerio de turismo, MINTUR (2008) en el Manual de señalización turística sobre el reglamento de las señales turísticas indica lo siguiente:

Propósito: Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación: Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

- **Orientativas (O):** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
- **Informativas (I):** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. Comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias,

vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

- **Pictogramas (P):** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.
 - ✓ Pictogramas de atractivos naturales
 - ✓ Pictogramas de atractivos turísticos culturales
 - ✓ Pictogramas de actividades turísticas
 - ✓ Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos
- **Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED):** Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.
- **Identificativas (ID):** Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.
 - ✓ Forma
 - ✓ Ubicación
 - ✓ Contenidos de los mensajes
 - ✓ Creación de nuevos pictogramas

2.4. PARÁMETROS TÉCNICOS DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Según como se lo describe en el Manual de señalización turística del Ecuador, MINTUR (2008) la señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. Estos parámetros son los siguientes:

COLORES: Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de

servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

El material retroreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo III de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada. Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956.

NOMENCLATURA CROMÁTICA: Según lo indicado en el Manual de señalización turística del Ecuador, los colores de las señaléticas utilizadas en el ámbito turístico son los siguientes:

Blanco.- Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

Azul.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).

Café.- Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

UBICACIÓN: Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse”.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitará algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá coordinar con el Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo.

2.5. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN

Según el Ministerio de Turismo, MINTUR (2008) los tipos de señalización descritos en el Manual de Señalización Turística de Ecuador son los siguientes:

- Señales regulatorias (Código R) regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal.
- Señales preventivas (Código P) advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.
- Señales de información (Código I) informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

- Señales especiales delineadoras (Código D) delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.
- Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

Sistema de Vallas y Señales

Cuadro 2.1.1. Dimensiones básicas y su ubicación

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	CARRETERA
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
750mmx 750mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
900mmx 900mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60 m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Atractivos turísticos/tótems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00 m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
8,00 x 4,00 m	Vallas capital de provincia/cantones	1er Orden
11,00 x 2,00 m	Pórticos límites provinciales	1er Orden

FUENTE: Ministerio de Turismo (Manual de Señalización Turística)

Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado, adicionando para la ubicación de la Marca País en las señales turísticas en la parte superior 1/4 de dicha medida, cuya retroreflectividad debe ser tipo I.

Pictograma con poste

Se puede utilizar la placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto.

Materiales utilizados

- ✓ Plintos o fundición a piso
- ✓ Columnas o postes
- ✓ Pantallas.
- ✓ Sustrato

2.6. SEÑALÉTICA

Según lo descrito por Méndez (2011) es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes. Algo similar es lo que plantea Carrera (2008) que es un sistema de información y orientación en el espacio y en las cosas para satisfacer necesidades de movilización y accesos a servicios ofertados, se ocupa de programas específicos para problemas particulares. Mientras que para Vásconez (2008) con un criterio diferente a lo acotado anteriormente por los dos autores indica que es la acción y el efecto de colocar señales, rótulos, marcas y símbolos en determinados lugares, objetos, vías y otros elementos de la naturaleza para emitir mensajes, resaltar escenas u orientar actitudes hacia estos. Por otro lado con criterios distintos Matos y Martín (2009) describen a la señalética como un mecanismo transmisor de información, a través de mensajes implícitos transmitidos por individuos u organizaciones, los cuales poseen mayor información que un receptor con menor cantidad de ésta.

2.7. PRODUCTOS

Según lo descrito por Salinas y Medina (2009) son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días, para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, de salud u otros, o una combinación de varios de ellos, y que, además, propicien las mejores experiencias. Mientras que por otro lado, descrito desde otro punto de vista diferente para Narváez, *et al* (2011) son los factores materiales o tangibles (materia primas, recursos humanos, infraestructuras y equipamientos), los factores inmateriales o intangibles de la oferta y su significación para el consumidor (los servicios básicos y auxiliares o de apoyo, así como las experiencias vividas por el consumidor, la gestión de los recursos y la imagen de marca que esté posee). Algo similar a lo acotado anteriormente lo describe Fluvíá, *et al*, (2011) que es una cesta de características públicas y privadas que son producidas por las empresas turísticas y consumidas por los turistas. Mientras que Baquerizo (2012) se asemeja lo anteriormente mencionado que es un servicio posee unos rasgos que lo diferencian de otros productos, tales como su intangibilidad, imposibilidad de ser almacenados, heterogeneidad, simultaneidad de producción y consumo, etc

2.8. SERVICIOS

Según lo mencionado por Delgado y García (2012) es una actividad o serie de actividades, de naturaleza más o menos intangible, que se generan en la interacción que se produce entre el cliente y los empleados del servicio y/o los bienes físicos y/o los sistemas del proveedor de servicios y que se proporcionan como solución a los problemas del cliente. Mientras que para la Unión de Consumidores de Andalucía, UCA (2008) con un criterio diferente a lo antes mencionado describe al servicio como objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de residencia habitual por motivos distintos a

los de carácter laboral, estos servicios se clasifican en servicios de alojamiento, de restauración, de intermediación en la prestación de servicios turísticos, de información, y de acogida de eventos congresuales o similares.

2.9. FACILIDADES TURÍSTICAS

Según como lo describe Aguirre (2013) son aquellas que complementan el acceso a los atractivos, ya que permiten la estadía y el disfrute de una permanencia agradable en la zona que se visita. Es decir, son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación al igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista. Por otro lado, Quadrini (2012) precisa que son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Sin ellas, el recurso turístico rara vez constituye un producto turístico y la calidad es el instrumento de integración de los diferentes componentes del mismo, estas pueden ser como (alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y /o servicios necesarios para el turista, accesibilidad y transporte). Contradiendo a los conceptos anteriormente descritos para la Norma Técnica Sectorial, NTS (2010) define a la facilidad turística como un conjunto de bienes y servicios con que cuenta el turista o visitante para satisfacer necesidades que hacen posible el adecuado desarrollo de la actividad turística.

2.10. LEY DE TURISMO

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

El proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional se concatena dentro de las Políticas de Turismo sostenible:

Política 1: “Oferta de Calidad con Inclusión Social”

Política 2: “Fomento del Turismo Interno”

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- ❖ Las actividades normativas: Preparar normas técnicas y de calidad, elaborar políticas y el marco referencial y planificar la actividad turística del país.
- ❖ Promover y fomentar todo tipo de turismo y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios, incluyendo a comunidades.
- ❖ Mantener actualizada la información de los sitios de interés turístico.

2.11. NORMAS INEN

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2011, Parte 1: **Señalización vertical**, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica de los principios básicos que determinan el diseño y uso de los dispositivos de control de tránsito en todas las calles, avenidas y carreteras abiertas al público. El texto de este reglamento especifica el uso correcto de cada una de las señales. Es importante que estos principios den una consideración básica en la selección y aplicación de cada dispositivo. También establece las formas, dimensiones, colores y materiales que se usan en las señales de tránsito. INEN (2011).

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2011, Parte 3: **Señales de vías**, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica sobre los tipos y tamaños de las señales deben ser designados por una referencia literal y numérica, tal como se indica en las señales regulatorias, señales preventivas, señales de información vial, señales temporales para trabajos en la vía y propósitos especiales, señales para zonas escolares, señales

turísticas y de servicios, señales de riesgo, establecidas en este reglamento. INEN (2011).

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2008, Parte 4: **Alfabetos Normalizados**, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de Control y Regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país. INEN (2008).

Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de legibilidad y leibilidad se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El MINTUR, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación.

2.12. LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Constitución Política de la República del Ecuador.- Registro Oficial No.449, del 20 de Octubre de 2008, Artículos: 14 del Título II (Capítulo Segundo- Derechos del Buen vivir- Sección Segunda - Ambiente Sano) y 66 del Título II (Capítulo Sexto- Derechos de Libertad- Numeral 27), en los cuales se señala que:

Artículo 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se describe la metodología propuesta, tomando con referencia la presentación metodológica de proyectos realizados por algunos autores acerca de propuestas de señalización turística, basándose en las directrices del Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador 2008, en el siguiente cuadro se demuestra la metodología de algunos autores con referencia a la señalética turística, la cual servirá como referente para el proceso del proyecto:

Cuadro 3.1.1. Proyectos referentes de señalización turística

Autor(es)	Tema	Metodología
Loja, D. y Portilla, X. 2012	Propuesta de señalización turística para los Atractivos naturales del cantón el Panguí	1. Descripción de los atractivos turísticos naturales. 2. Análisis de la situación Actual. 3. Propuesta. 4. Diseño de las señaléticas. 5. Presupuesto.
Vásconez, M. 2008	Plan integral de señalética turística para el cantón Cayambe, provincia de Pichincha	1. Descripción de los atractivos turísticos. 2. Propuesta. 3. Diseño de las señaléticas. 4. Presupuesto.
Rojas, D. y González, C. 2011	Propuesta de adecuación y señalización del sendero turístico intervalles de las parroquias surorientales de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, provincia de Loja	1. Diagnóstico y análisis turístico. 2. Estudio de mercado 3. Diseño de las señaléticas. 4. Estudio financiero

FUENTE: Elaborado por Geovanny Párraga

Tipo de investigación

Según el problema propuesto y los objetivos planteados, el tipo de investigación que se realizó, determina un estudio de campo, descriptivo y cuantitativo. Se consideró campo porque se realizó un estudio minucioso para la recopilación de información necesaria para el desarrollo del proyecto, descriptivo porque se pretendió determinar el comportamiento de los visitantes frente a la situación planteada por la inexistencia de señalización turística en las vías de acceso y cuantitativo debido a que la investigación incluyó la recolección de información acerca de la problemática a través de encuestas aplicadas a los turistas y residentes de la parroquia Charapotó.

Métodos

Los métodos utilizados en el desarrollo del proyecto fueron el método analítico y científico, se aplicó el método científico el cual se refirió a criterios y procedimientos generales para orientar a la investigación, brindar confiabilidad y validez del estudio realizado y analítico porque se realizó un monitoreo de ordenado de la información indagada a través de los resultados obtenidos el estudio de campo realizado.

Según lo analizado en el cuadro anterior y siguiendo los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, el cual tiene como objetivo conferir de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos del país, el cual trabaja en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a los destinos del país, se procedió a la realización de la siguiente metodología.

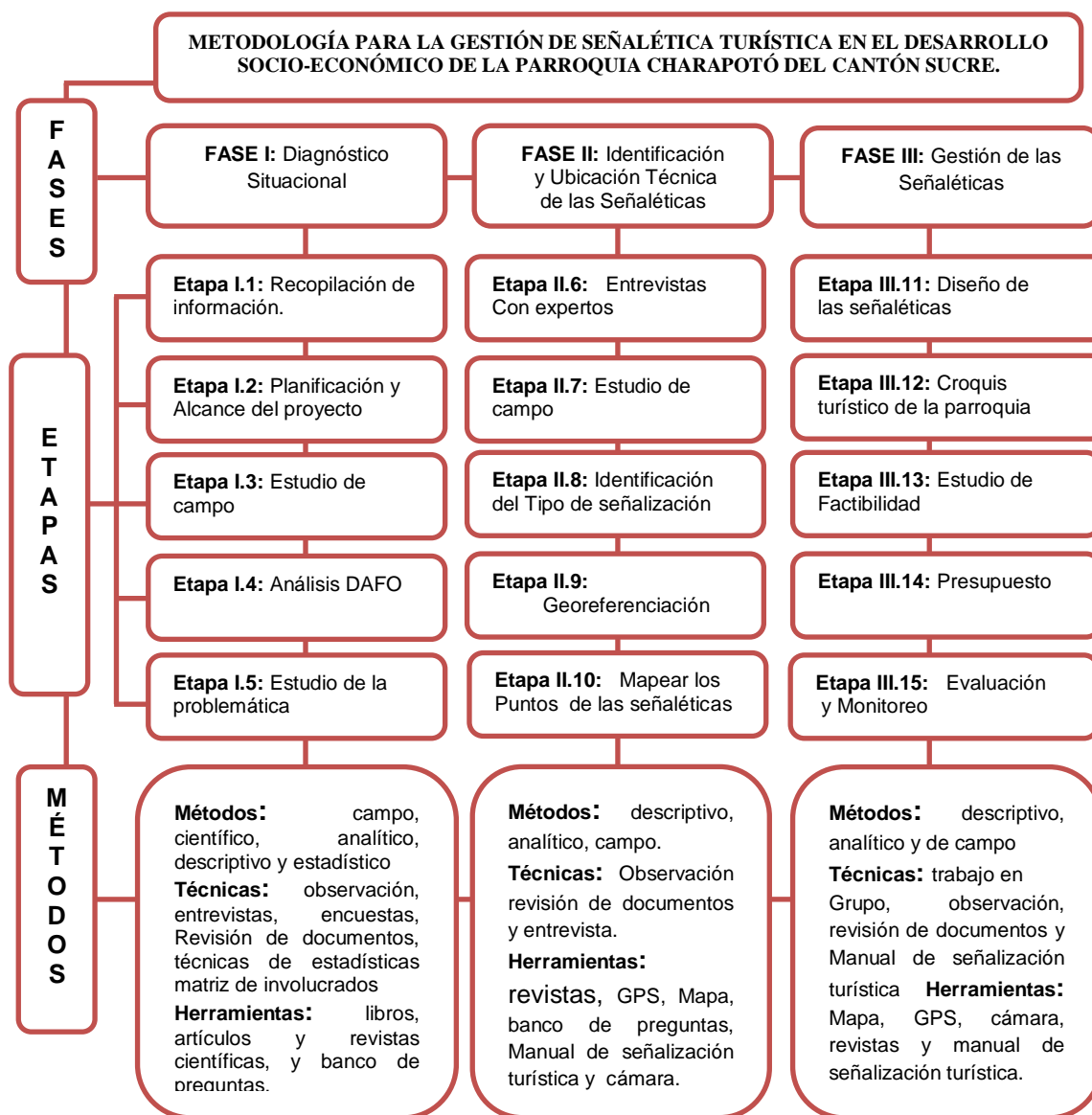


Gráfico 3.1.1. Diseño Metodológico

3.2. METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ.

La propuesta metodológica que se presenta a continuación en el gráfico se estructuró en 3 fases, con sus correspondientes etapas, métodos, técnicas y herramientas, a partir de los estudios referentes al Manual de Señalización Turística del Ecuador por ser el documento a utilizar para el desarrollo de las señaléticas.

FASE I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Etapa I.1: Recopilación de información

En esta etapa se recopiló la información básica para el desarrollo del trabajo investigativo, para ello se cumplieron las siguientes actividades:

- ✓ Visita al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sucre y a la Junta Parroquial de Charapotó.
- ✓ Visita a la biblioteca para la elaboración del marco teórico.
- ✓ Dar a conocer a las autoridades competentes sobre el trabajo a desarrollarse.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación y revisión de documentos

Herramientas: Libros, artículos y revistas científicas.

Etapa I.2: Planificación y alcance del proyecto

En esta fase se planteó un proceso específico de implantación de una política de desarrollo turístico de la parroquia Charapotó, donde se identificaron la misión y visión y objetivos del proyecto, se estableció un cronograma en el que se asignaron plazos a cada una de las fases y tareas del proceso de implantación, se asignaron responsabilidades y se definieron los agentes implicados.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación, revisión de documentos y matriz de involucrados.

Herramientas: Libros, artículos y revistas científicas.

Etapa I.3: Estudio de campo

En esta etapa se realizó el estudio del área donde se desarrolló el proyecto, en el cual se identificaron los atractivos turísticos y establecimientos turísticos de

la zona, teniendo como base los datos proporcionados por el departamento de turismo del cantón Sucre.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación y revisión de documentos

Herramientas: Libros y revistas científicas.

Etapas I.4: Análisis DAFO

En esta etapa se determinó la matriz DAFO en el área donde se desarrolló el proyecto, el análisis interno el cual comprende dos factores controlables como son las Fortalezas y Debilidades mientras que el análisis externo el cual comprende dos factores no controlables como son las Oportunidades y Amenazas.

Análisis del entorno externo.

Se analizaron las oportunidades que se manifiestan en el entorno, y a su vez sirvieron para atenuar las debilidades del proyecto, además para el cumplimiento de la misión.

Se analizaron las amenazas las cuales son factores que se manifiestan en el entorno, y que pueden generar problemas durante el desarrollo del proyecto.

Análisis del entorno interno

Se analizaron las fortalezas las cuales son factores internos de la organización que se consideran aspectos fuertes donde la misma se apoya para trabajar en el cumplimiento de la misión.

Se analizaron las debilidades las cuales son factores internos de la organización, que constituyen aspectos débiles, las mismas que deben ser superados por la organización que debe luchar al máximo para convertirlo en fortaleza. El diseño del cuadro a utilizar para el desarrollo de la matriz DAFO se muestra en el (**Cuadro 4.1.4.**).

En la matriz DAFO también se analizaron las estrategias a tomar como son:

Estrategias defensivas: la empresa está preparada para enfrentarse a las amenazas.

Estrategias ofensivas: es la posición en la que toda empresa quisiera estar. Debe adoptar estrategias de crecimiento.

Estrategias de supervivencia: la empresa se enfrenta a amenazas externas sin las fortalezas internas necesarias para luchar contra la competencia.

Estrategias de reorientación: a la empresa se le plantean oportunidades que puede aprovechar pero sin embargo carece de la preparación adecuada. La empresa debe establecer un programa de acciones específicas y reorientar sus estrategias anteriores.

Con esta herramienta el diagnóstico debe realizarse, como hemos indicado anteriormente, teniendo en cuenta las peculiaridades de la actividad e información económica del sector. El diseño del cuadro de las estrategias de la matriz DAFO se muestra en el **(Cuadro 4.1.6.)**.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación.

Herramientas: Libros y revistas científicas.

Etapas I.5: Estudio de la problemática

En esta etapa se realizó el estudio de la problemática a través de encuestas, para medir la sustentabilidad del proyecto mediante la aplicación de las mismas, la cual tuvo como fin validar la Gestión de Señalética Turística en el Desarrollo Socio-económico de la Parroquia Charapotó del Cantón Sucre, a través de la perspectiva de los visitantes y locales sobre la problemática suscitada. **(Anexo #3 A y Anexo #3 B)**

Para la identificación del número de personas que fueron encuestadas, como primer punto se necesitó identificar los datos poblacionales de la parroquia y el

cantón y como segundo punto se aplicó la fórmula de muestreo, para ello se identificó lo siguiente:

Población.

Cuadro 3.2.2. Distribución de la Población del cantón Sucre

CANTÓN	PARROQUIA	HOMBRES	MUJERES	POBLACIÓN
SUCRE	Bahía de Caráquez	13,075	13,037	26,112
	Charapotó	10,216	9,844	20,060
	San Isidro	5,651	5,336	10,987
	TOTAL			57,159

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC- 2010.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple, se tomó en cuenta el universo que representa el total de habitantes del cantón Sucre, con el cual se determinó la siguiente muestra elaborada por Suárez, M. y Tapia, F. (2011).

:

Fórmula.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

[3.1] Fórmula de muestreo

Siendo:

Z= Coeficiente de confianza (95% de confianza).

N= Población.

p= Probabilidad a favor (50% = 0.50).

q= Probabilidad en contra (50% = 0.50).

e= Error de estimación (se trabaja con un 6% de error ya que las variaciones superiores reducen la validez de la información).

n= Número de muestra.

Remplazando.

$$n = \frac{(1,96)^2 * 57,159 * 0,50 * 0,50}{(0,06)^2 * (57,159-1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{54,895.50}{205.7688 + 0.9604}$$

$$n = \frac{54,895.50}{206.7292}$$

$$n = 266$$

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación, encuestas y técnicas de estadísticas.

Herramientas: Banco de preguntas.

FASE II: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN TÉCNICA DE LAS SEÑALÉTICAS

Etapla II.6: Entrevista con expertos

Se realizó una entrevista a la presidenta de junta parroquial de Charapotó y al personal encargado de la Agencia Nacional de Transito del cantón Sucre, en la cual se explicó el objetivo del proyecto que se planteó en la parroquia Charapotó, y además se le solicitó el apoyo de un personal idóneo en la temática para desarrollar la georeferenciación, identificación, ubicación técnica de las señaléticas turísticas a diseñarse y se planificó el presupuesto a gastar en la implementación de las mismas. Las entrevistas se pueden observar en el **(Anexo #4 A y Anexo #4 B)**

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación, revisión de documentos y entrevista.

Herramientas: Banco de preguntas, manual de señalización turística, mapa y cámara.

Etapla II.7: Estudio de campo

Se realizó el estudio de campo correspondiente con el apoyo del personal de la Agencia Nacional de Tránsito, para georeferenciar los puntos donde se ubicaran las señaléticas de los establecimientos y lugares turísticos de la parroquia Charapotó.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación y revisión de documentos.

Herramientas: GPS, Mapa, Manual de señalización turística y cámara.

Etapla II.8: Identificación del tipo de señalización

Se describió el establecimiento o atractivo turístico, mediante la cual se procedió a identificar el tipo de señalética que se planteó, basado en el Manual

de Señalización Turística propuesto por el Ministerio de Turismo, todo esto se lo trabajó en conjunto con el personal enviado por la Agencia Nacional de Tránsito para llevar una planificación adecuada del proyecto.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación y revisión de documentos

Herramientas: GPS, Mapa, Manual de señalización turística y cámara.

Etapa II.9: Georeferenciación

Se marcaron los puntos georeferenciales utilizando como herramienta un GPS, para puntualizar los sitios donde se ubicaron las respectivas señaléticas turísticas, con el fin de llevar unas coordenadas exactas, las cuales sirvieron para el desarrollo del croquis propuesto en el proyecto.

Métodos: Campo y descriptivo.

Técnicas: Observación.

Herramientas: GPS, Manual de señalización turística y cámara.

Etapa II.10: Mapear los puntos de las señaléticas

Se utilizó un mapa de la parroquia Charapotó, donde se identificó los puntos específicos de las señaléticas turísticas, en la cual se utilizaron las coordenadas registradas en el GPS para captar los puntos exactos donde se colocaron las señales.

Métodos: Campo y analítico.

Técnicas: Observación.

Herramientas: GPS, Mapa, Manual de señalización turística.

FASE III: GESTIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Etapa III.11: Diseño de la señalización

Mediante el uso del manual de señalización turística del Ecuador, se diseñó cada una de las señaléticas identificadas, basadas en la información recopilada en el trabajo de campo realizado en la parroquia Charapotó, trabajo que se lo realizó con el apoyo de un diseñador gráfico.

Métodos: Descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación y revisión de documentos.

Herramientas: GPS, Mapa, Manual de señalización turística y cámara.

Etapa III.12: Croquis turístico de la parroquia

Se diseñó un mapa detallado con las señaléticas turísticas, donde se ubican los establecimientos y atractivos turísticos de la parroquia Charapotó, a través de la utilización de las coordenadas marcadas en el GPS durante el estudio de campo realizado con personal capacitado de la Agencia Nacional de Tránsito.

Métodos: Descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación, trabajo en grupo y revisión de documentos

Herramientas: GPS, Mapa, Manual de señalización turística y cámara.

Etapa III.13: Estudio de factibilidad

Se realizó un estudio de factibilidad de la propuesta, para ello se analizaron la viabilidad Institucional, viabilidad Social – Ubicación Sectorial, viabilidad Económica – Financiera y la viabilidad Ambiental.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Revisión de documentos.

Herramientas: Revistas.

Etapa III.14: Presupuesto

Se realizó el respectivo presupuesto para gestión de señalización turística del proyecto, que se propusieron durante la investigación en el lugar de los hechos, para ello se trabajó en conjunto con el personal de la Agencia Nacional de Tránsito donde se sacaron gastos y costos por señalética implementada.

Métodos: descriptivo y analítico.

Técnicas: Trabajo en grupo y revisión de documentos.

Herramientas: Manual de señalización turística.

Etapa III.15: Evaluación y monitoreo

Se desarrolló una evaluación y monitoreo en base a los indicadores de resultados, medios de verificación y las actividades a cumplir antes y durante el proceso de desarrollo del proyecto.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación y trabajo en grupo

Herramientas: Cámara.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

a) Ubicación y extensión territorial

La parroquia Charapotó se encuentra ubicada geográficamente en el cantón Sucre en la costa ecuatoriana y al norte de la capital Manabita Portoviejo, emplazada el eje vial E15 más conocida como la Ruta Spondylus. Charapotó está a un tiempo aproximado de una hora en autobús desde la ciudad de Portoviejo, Charapotó limita al Norte con Leónidas Plaza, al Sur con los cantones Rocafuerte y Portoviejo, al Este con Tosagua y al Oeste con el Océano Pacífico, además la parroquia rural Charapotó tiene una superficie de 7.242 Km², de acuerdo a los datos del INEC 2010.

Las coordenadas de la parroquia Charapotó son:

Latitud: -0.8333333
Longitud: -80.4833333
UFI: -925623
UNI: -1369849
UTM: NV50
JOG: SA17-03



Foto 4.1.1. Mapa de la parroquia Charapotó

FUENTE: Junta Parroquial de Charapotó.

b) Población

Charapotó cuenta con una población según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) en el último Censo realizado en el 2010, cuenta con 20.060 habitantes, con un ligero predominio de los hombres con 10,216 correspondiente al 50.93% frente a las mujeres de 9,844 que es del 49.07%.

c) Topografía

La textura de suelo de la Parroquia es Alcalinos, se presentan en láminas de pequeños espesor. De Lutita gris clara, con fracturas típicas, en forma de Rombos de 1 a 5 cm cúbicos de volumen la topografía es Plana Locunar, con Manglares, Salitrales, Humedales y elevaciones que llegan a los 300 msnm. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

d) Clima

Zona privilegiada e influenciada por las dos corrientes tanto por la de Humboldt como la del niño, las que generan un micro clima y un ambiente seco apto para vivir, mantenemos las dos estaciones la invernal, desde Diciembre a Mayo con temperatura de 25 a 30 grado centígrados y la de Verano con temperaturas de 23 a 28 grados centígrados con una humedad relativa promedio de 60% anual. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

e) Precipitación

El promedio anual de precipitación es de 500 a 700 mm al año ya que esta parroquia se encuentra en la faja costanera y por ende tiene periodo de veranos extendidos. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

f) Relieve y Orografía

Su territorio es muy accidentado, los cerros atraviesan parte de la parroquia Charapotó y varias de sus comunidades estas elevaciones llegan a medir hasta 300 msnm entre estas elevaciones tenemos el, Cerro Centinela, punta de Charapotó, y la montaña de la Laguna y Mancha de caña.

La textura de suelo de la Parroquia es Alcalinos, se presentan en láminas de pequeños espesor. De Lutita gris clara, con fracturas típicas, en forma de Rombos de 1 a 5 cm cúbicos de volumen la topografía es Plana Locunar, con Manglares, Salitrales, Humedales y elevaciones que llegan a los 300 msnm. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

g) Hidrografía

Las cuencas y micro cuenca corresponden al sistema hidrográfico Posa Honda, los cuales al llegar a la parroquia cambia a nombre de río Portoviejo, esto cubren el margen derecho de Charapotó, entre los principales ríos tenemos: el Bachillero, EL río grande o Portoviejo, y el río viejo, en donde se desprenden sin número de riachuelos. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

h) Actividades Económicas

La actividad económica permite catalogar a los establecimientos donde trabaja o trabajó la persona dentro de un sector de la economía, según la clase de bienes y servicios que produce. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

En el país, como en la mayoría de los países, las estadísticas económicas se basan en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, y de acuerdo a estos antecedentes en la parroquia rural Charapotó se determina las siguientes actividades como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 4.1.1. Rama de Actividad Poblacional

Categoría	Charapotó		Sucre	
	#	%	#	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.456	49,22	7.083	33,86
Industrias manufactureras	228	3,25	1.098	5,25
Construcción	238	3,39	1.026	4,90
Comercio al por mayor y menor	706	10,06	2.451	11,72
Transporte y almacenamiento	157	2,24	750	3,59
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	196	2,79	664	3,17
Enseñanza	186	2,65	849	4,06
Otras actividades de servicios	103	1	368	2
Actividades de los hogares como empleadores	210	2,99	757	3,62
No declarado	792	11,28	2.583	12,35
Trabajador nuevo	425	6,05	1.455	6,96
Otras	324	4,61	1.834	8,77
Total	7.021	100,00	20.918	100,00

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC- 2010.

Como se observa en el cuadro la actividad de la agricultura y ganadería, es la de mayor importancia para la población de Charapotó con 49,22%, luego sigue la actividad del comercio al por mayor y menor con el 10,06% y las que no declaran con el 11,28%.

Mientras la relación entre Cantón - Parroquia se observa que la actividad de la de la agricultura y ganadería esta sobre la variable cantonal que representa el 33,86%.

i) Turismo

La actividad turística representa el 2,79% de la economía de la parroquia y esto se origina por la visita a los balnearios de San Jacinto y San Clemente que son visitados en las dos temporadas de vacaciones de la sierra y los días feriados. En estas temporadas se movilizan unas 10.000 personas en tiempo de carnaval y semana santa que van y vienen en un solo día sin pernoctar. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

j) Planta turística

La parroquia cuenta con establecimientos de alojamiento como: cinco hoteles, seis hostales, y una hostería, que generan puestos de trabajo en porcentajes muy reducido para la población, en el siguiente cuadro se detallan las plantas turísticas de la parroquia:

Cuadro 4.1.2. Planta turística de la parroquia Charapotó

	Hospedajes	Restaurantes/Comedor
San Jacinto	Hotel San Jacinto Hostal Delfines Beach Hostal Berdelmar Hostal Laurita Hostería Casa Mar Pensión Marcos Cabañas del Pacifico Cabañas del Rocío Cabañas San Andrés Hostal Chelita	R. San Jacinto R. Brisas del Mar R. Marcos R. Laurita R. Copacabana R. Ocean Blue R. Patricia R. La Casona R. Paola C. Támara C. Esquina Chonera C. Sea Open C. Chelita C. Vanesa C. Anahí
San Alejo	Hotel Chediak Hostal El Mirador Hostal Ola Bella	
San Clemente	Hotel Palma Azul Hostal Macedonia Hostal El Edén Hostería Costa del Sol Hostal Mar Azul Hostería Peñón del Sol Hostal Puerto Polo Hostal Casa Real Hostal Las Acacias Cabañas de Diogo Cabañas Espuma de Mar Cabaña Sabor de Bamboo Hostal SeaFood Hotel Arenas Internacional Hostal Isabella	R. Costa del Sol R. SeaFood R. Submarino R. El Galeón R. Rosita María R. Las Redes R. El Edén C. Don Victor C. El Tiburón C. Parasoles C. Gaby C. Los 5 Hermanos C. Espuma del Mar R. Viviana

FUENTE: Departamento de Turismo del Cantón Sucre

k) Flora

En la parroquia Charapotó ha sufrido cambios en el cual se identifica pastos, cultivos de ciclo corto y plantaciones, bosques con claros de pastos, y arboricultura. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

Se observan la presencia de especies virginicus y esculentus, se encuentra en las zonas con topografía desigual, y sitios inaccesibles, como se pormenoriza en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.1.3. Especies de Flora

Familia	Genero	Especie
Poaceae	Sporobolus	virginicus
Cyperaceae	Cyperus	esculentus

FUENTE: Junta Parroquial de Charapotó

l) Fauna

La fauna es muy escasa debido a la transformación de la vegetación nativa en cultivos, pastizales y zonas pobladas, a la quema de la vegetación arbustiva y la descarga de pesticidas en los ecosistemas.

Las aves constituyen el grupo más representativo, aunque únicamente se encuentran especies comunes de tamaño medio y pequeño.

Los mamíferos han desaparecido de la mayor parte del territorio, refugiándose en áreas de difícil acceso para el hombre. Fuente PDOTC 2011 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Charapotó).

m) Atractivos turísticos naturales y culturales.

- ❖ Playa San Clemente
- ❖ Playa San Jacinto
- ❖ Playa De la Boca
- ❖ Manglar La Boca

n) Análisis DAFO

Cuadro 4.1.4. Matriz DAFO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Interés del sector público y privado para convertir a la parroquia en un destino turístico.</p> <p>F2. Desarrollo Comercial y turístico de la parroquia.</p> <p>F3. Variedad de recursos turísticos naturales y culturales en la zona.</p> <p>F4. Infraestructura turística adecuada.</p> <p>F5. Ubicación estratégica “Ruta Spondylus”.</p>	<p>O1. ESPAM MFL en gestión de proyectos turísticos.</p> <p>O2. Ministerio de Transporte y Obras Públicas en mantenimiento de las vías urbanas y rurales.</p> <p>O3. Inversión pública y privada.</p> <p>O4. Agencia Nacional de Tránsito.</p> <p>O5. Desarrollo de rutas turísticas locales para consolidar el turismo a nivel local y regional.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Inexistencia de señalización turística.</p> <p>D2. Carencia de servicios básicos.</p> <p>D3. Insuficiencia gestión turística de las entidades competentes.</p> <p>D4. Desorganización de la población.</p> <p>D5. Carencia de promoción turística.</p>	<p>A1. Desastres naturales.</p> <p>A2. Inestabilidad política y económica.</p> <p>A3. Inseguridad pública.</p> <p>A4. Limitaciones de Créditos.</p> <p>A5. Desorganización de la Dirección Provincial de Manabí.</p>

FUENTE: Elaborado por el autor

Cuadro 4.1.5. Valoración de impactos de la Matriz DAFO

IMPACTOS (Leyenda)

- 4. FUERTE IMPACTO
- 3. MEDIANO IMPACTO
- 2. PEQUEÑO IMPACTO
- 1. NO EXISTE IMPACTO

IMPACTOS (Leyenda)

4. FUERTE IMPACTO

3. MEDIANO IMPACTO

2. PEQUEÑO IMPACTO

1. NO EXISTE IMPACTO

			EXTERNOS												
			OPORTUNIDADES						AMENAZAS						
			ESPAM MFL en gestión de proyectos turísticos	MTOP mantenimiento de las vías urbanas y rurales	INV. PÚBLICA Y PRIVADA	ANT	DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS		DESASTRES NATURALES	INES. POLÍTICA Y ECONÓMICA	INSEGURIDAD PÚBLICA	LIMITACIONES DE CRÉDITOS	DESORGANIZACIÓN DE LA D.P.M.		
			O1	O2	O3	O4	O5		A1	A2	A3	A4	A5	T.	
I N T E R N O S	F O R T A L E Z A S	INTERÉS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PARA CONVERTIR AL CANTÓN EN UN DESTINO TURÍSTICO	F1	1	2	3	4	2		4	4	1	2	2	25
		DESARROLLO COMERCIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA	F2	1	4	3	3	1		4	3	2	3	3	27
		VARIEDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LA ZONA	F3	2	1	2	3	2		4	2	1	4	4	25
		INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ADECUADA	F4	1	1	3	4	1		4	2	3	2	3	24
		UBICACIÓN ESTRATÉGICA "RUTA SPONDYLUS"	F5	1	2	2	4	3		2	1	3	3	2	23
	D E B I L I D A D E S	INEXISTENCIA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.	D1	3	3	3	2	4		2	3	4	3	4	31
		CARENCIA DE SERVICIOS BÁSICOS.	D2	1	1	4	3	1		2	2	2	2	4	22
		INSUFICIENCIA GESTIÓN TURÍSTICA DE LAS ENTIDADES COMPETENTES	D3	2	2	4	3	1		2	3	3	2	3	25
		DESORGANIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.	D4	4	1	2	2	2		1	3	2	3	3	23
		CARENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	D5	1	4	4	3	3		2	3	4	2	4	30
	T.			17	21	30	31	20		27	26	25	26	32	

FUENTE: Elaborado por el autor

Este cuadro representa la matriz DAFO con su respectiva valoración de impactos que generan entre la parte interna que comprenden a las fortalezas y debilidades que tiene la parroquia Charapotó en la parte de señalización turística y la parte externa la cual comprenden a las amenazas y oportunidades de la matriz. La misma que una vez valorada dio como resultado que su principal fortaleza es la de vías principales se encuentran en buen estado, y la debilidad es la falta de señalización en la parroquia, dando como amenaza la competencia es decir a otros sitios de interés turísticos mejor señalizados y como por último la oportunidad es la demanda turística que se genera en la parroquia, para esto se realizó la solución estrategia general y el posicionamiento estratégico como es:

SOLUCIÓN ESTRATEGIA GENERAL

Si la **DESORGANIZACIÓN POR PARTE DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE MANABÍ** (amenaza principal) continúa acechando a la empresa y esta no es capaz de darle solución a la **INEXISTENCIA DE SEÑALIZACIÓN** (debilidad principal), ni siquiera potenciando a tope la **DESARROLLO COMERCIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA** (fortaleza principal), se podría aprovechar al máximo a la **AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO** (oportunidad principal).

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Si la entidad soluciona la **INEXISTENCIA DE SEÑALIZACIÓN** (debilidad principal) y se potencia a tope el **DESARROLLO COMERCIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA** (fortaleza principal) podría aprovechar a la **AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO** (oportunidad principal) para atenuar los efectos provoca la **DESORGANIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE MANABÍ** (amenaza principal).

Para ello se han establecido las siguientes estrategias descritas a continuación en el cuadro:

Cuadro 4.1.6. Estrategias de la Matriz DAFO

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
F O R T A L E Z A	ESTRATEGIAS OFENSIVAS (MAXI-MAXI)	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (MAXI-MINI)
	F1 DESARROLLO COMERCIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA - O5 AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO ✓ Implementación de las señaléticas en post del desarrollo comercial y turístico de la parroquia.	F1 DESARROLLO COMERCIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA - A5 DESORGANIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE MANABÍ. ✓ Aprovechar el desarrollo comercial y turístico hasta un mutuo acuerdo entre entidades competentes.
D E B I L I D A D E S	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS (MINI-MAXI)	ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIA (MINI-MINI)
	D1 INEXISTENCIA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA - O5 AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO. ✓ Gestión y planificación de las señaléticas para la parroquia Charapotó con la colaboración de la Agencia Nacional de Tránsito.	D1 INEXISTENCIA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA - A5 DESORGANIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE MANABÍ. ✓ Gestionar la implementación de las señaléticas turísticas entre las entidades competentes de forma organizada y planificada, en post del desarrollo turístico sostenible y sustentable de la parroquia Charapotó.

FUENTE: Elaborado por el autor

4.2. ENCUESTAS

Datos personales

Sexo

Cuadro 4.2.1. Género del encuestado

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
Masculino	148	56%
Femenino	118	44%
TOTAL	266	100%

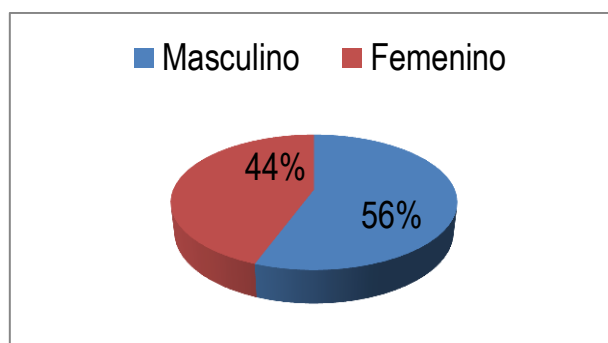


Gráfico 4.2.1. Género de las personas encuestadas

Elaborado por: Geovanny Párraga

El gráfico anterior refleja que el género de las personas encuestadas consta de un 56% de sexo masculino mientras que el otro porcentaje restante de personas encuestadas muestra el 44% de sexo femenino.

Lugar de origen

Cuadro 4.2.2. Lugar de origen

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
NACIONAL	226	85%
EXTRANJERO	40	15%
TOTAL	266	100%

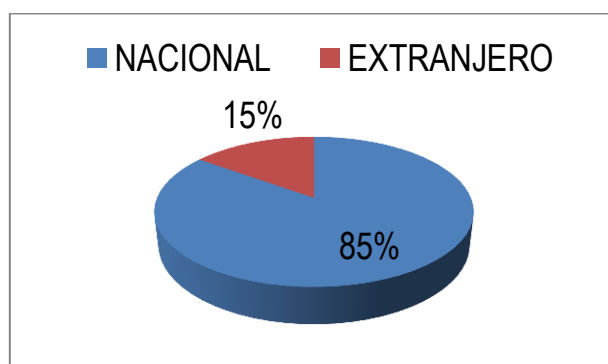


Gráfico 4.2.2. Lugar de origen de los encuestados

Elaborado por: Geovanny Párraga

El gráfico sobre el lugar de origen de las personas encuestadas constata que el 85% fueron turistas nacionales, mientras que por otro lado el 15% restante fueron turistas extranjeros.

PROCEDENCIA

Cuadro 4.2.3. Procedencia del encuestado

		VALORES ABSOLUTOS		VALORES RELATIVOS
PORTOVIEJO		65		23%
CHONE		46		18%
MANTA		44		17%
COLOMBIA		8		4%
PERÚ		10		5%
ESTADOS UNIDOS		7		3%
OTROS	Quito	15	86	30%
	Ambato	5		
	Sto. Domingo	18		
	Guayaquil	20		
	Esmeraldas	13		
	Ucrania	4		
	Inglaterra	6		
	Argentina	5		
TOTAL		266		100%

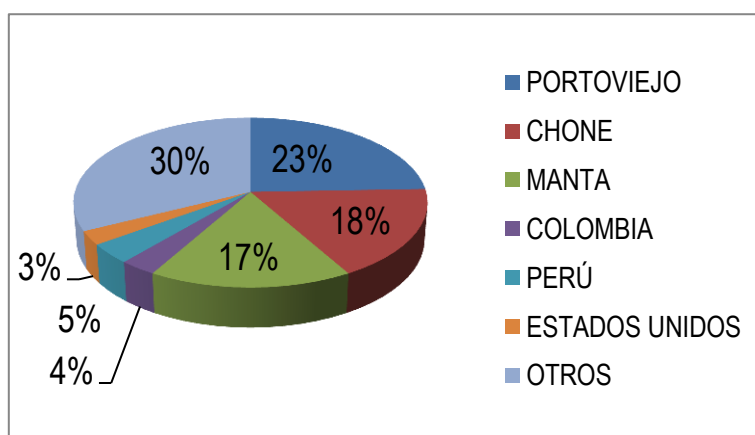


Gráfico 4.2.3. Procedencia de los visitantes

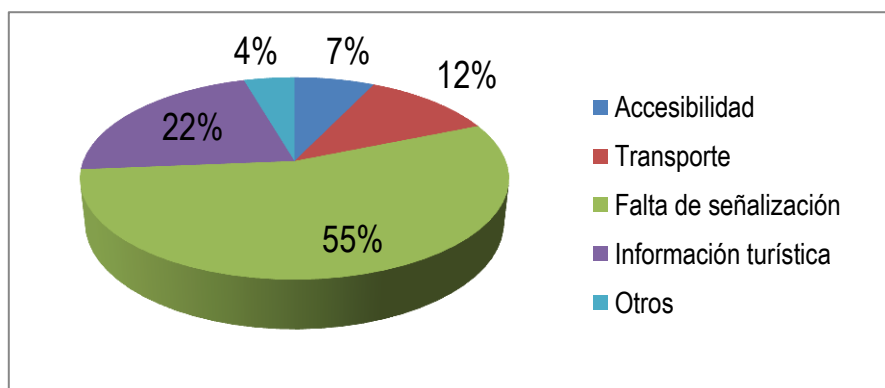
Elaborado por: Geovanny Párraga

El gráfico sobre la procedencia de los turistas encuestados constata que el mayor porcentaje es del 30% por razón que ahí se encuentran mezclado 8 lugares de procedencia variados entre nacionales y extranjeros, en cambio un 23% que vienen a ser turistas de la capital Manabita es decir del ámbito nacional, por otro lado un 3% constata que el lugar de procedencia de turistas son de Estados Unidos.

¿Cuál es la principal dificultad que usted ha tenido para visitar los atractivos turísticos de la parroquia Charapotó?

Cuadro 4.2.4. Dificultad para visitar los atractivos

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
Accesibilidad	19	7%
Transporte	31	12%
Falta de señalización	146	55%
Información turística	58	22%
Otros	12	4%
TOTAL	266	100%

**Gráfico 4.2.4. Dificultad para visitar los atractivos**

Elaborado por: Geovanny Párraga

Según lo demostrado en el gráfico la dificultad para visitar los atractivos turísticos en la parroquia Charapotó por parte de las personas encuestadas constata que el 55% el grado de dificultad es por la falta de señalización, mientras que por otro lado un 4% piensa que es por otras dificultades.

¿Cómo considera la calidad de señalización turística en la parroquia?

Cuadro 4.2.5. Calidad de señalización turística

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
Excelente	39	15%
Bueno	24	9%
Regular	19	7%
Malo	46	17%
No existe	138	52%
TOTAL	266	100%

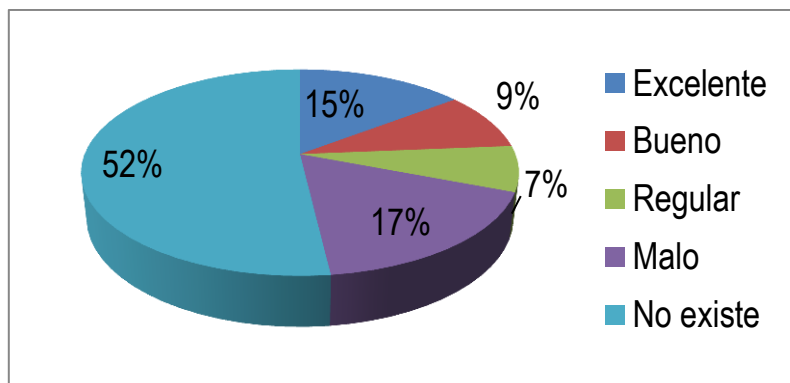


Gráfico 4.2.5. Calidad de la señalización turística

Elaborado por: Geovanny Párraga

Según lo demostrado en el gráfico sobre la calidad de la señalización turística en la zona, las personas encuestadas constata que el 52% considera que no existe señalización turística de los atractivos turísticos, mientras que por otro lado un 7% refleja que es regular la señalización en la parroquia.

¿Qué medios utilizó para poder orientarse a los puntos turísticos de visita dentro de la parroquia?

Cuadro 4.2.6. Medios que utilizo durante la visita

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
Mapas	33	12%
GPS	14	5%
Revistas	23	9%
Preguntar a conocidos	151	57%
Otros	45	17%
TOTAL	266	100%

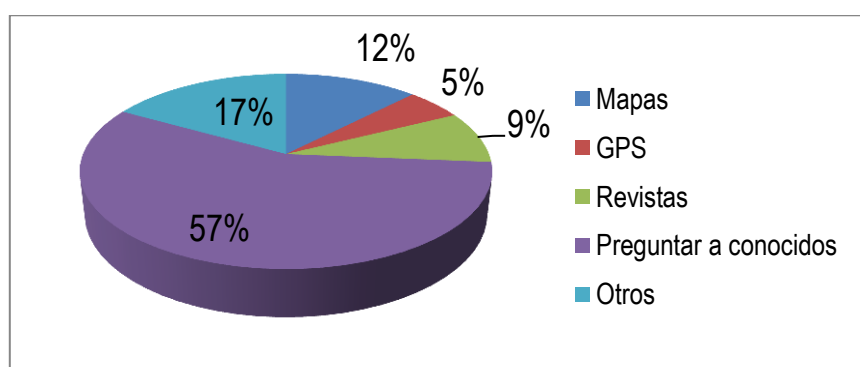


Gráfico 4.2.6. Medios que utilizó durante la visita

Elaborado por: Geovanny Párraga

Según lo manifestado en el gráfico sobre los medios que utilizaron los turistas durante su visita a los atractivos de la parroquia Charapotó, se constató que un 57% usaron un medio el cual es de preguntar a conocidos sobre los puntos turísticos, mientras que por otro lado un 5% muestra que utilizaron GPS para llegar a sus destinos.

¿Cree usted que la señalización turística es un aspecto muy importante para poder identificar u orientarse a los distintos puntos turísticos?

Cuadro 4.2.7. Aspecto importante de la señalización turística

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
SI	158	59%
NO	108	41%
TOTAL	266	100%

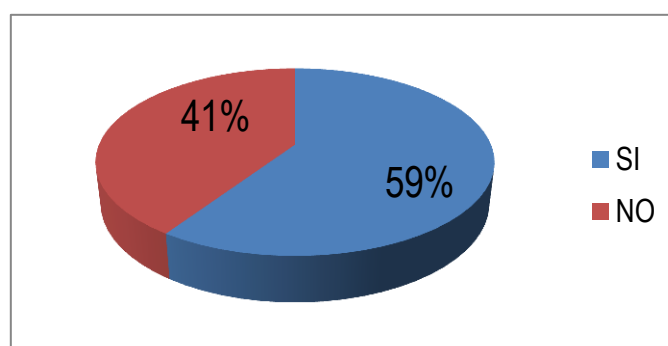


Gráfico 4.2.7. Aspecto importante de la señalización turística

Elaborado por: Geovanny Párraga

Según lo descrito en el gráfico sobre el aspecto muy importante de la señalización turística, las personas encuestadas se constataron que un 59% piensan que si es importante la señalización, mientras que por otro lado el 41% piensa que la señalización no es muy importante en la parroquia Charapotó.

¿Cree usted que se debería implementar una adecuada señalización turística en la parroquia Charapotó para facilitarle el desplazamiento a los turistas?

Cuadro 4.2.8. Facilidad de desplazamiento de los turistas por la adecuada señalización

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
SI	169	64%
NO	97	36%
TOTAL	266	100%

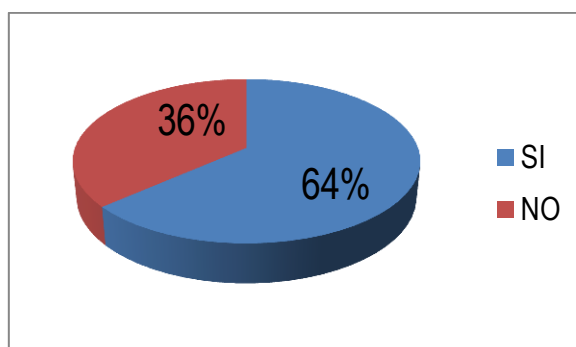


Gráfico 4.2.8. Facilidad de desplazamiento de los turistas por la adecuada señalización

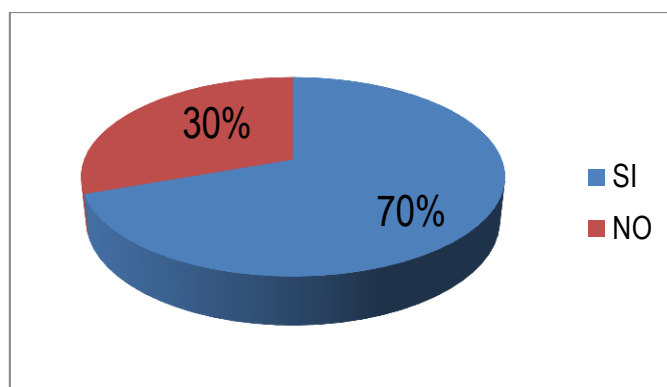
Elaborado por: Geovanny Párraga

Según lo descrito en el gráfico sobre la facilidad de desplazamiento de los turistas con una adecuada señalización, se constató que el 64% de las personas encuestadas dice que si se debería implementar una adecuada señalética para facilitar el desplazamiento de los turistas, mientras que por otro lado un 36% opina que no es importante la implementación de señaléticas turísticas.

¿Si se implementa las señaléticas turísticas, cree usted que la misma contribuiría al desarrollo socio económico y turístico en la parroquia Charapotó?

Cuadro 4.2.9. La señalética contribuye al desarrollo socio económico y turístico

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
SI	185	70%
NO	81	30%
TOTAL	266	100%

**Gráfico 4.2.9. La señalética contribuye al desarrollo socio económico y turístico**

Elaborado por: Geovanny Párraga

Según lo descrito en el gráfico sobre si la señalética contribuye al desarrollo socio económico y turístico de la parroquia, un 70% de los encuestados respondió que si la señalética contribuirá, mientras que por otro lado el 30% opina que lo contrario.

¿Cree usted que con una adecuada señalización turística se incrementaría la demanda de turistas a los establecimientos y atractivos turísticos en la parroquia Charapotó?

Cuadro 4.2.10. La señalización turística incrementa la demanda de turistas

	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS
SI	142	53%
NO	124	47%
TOTAL	266	100%

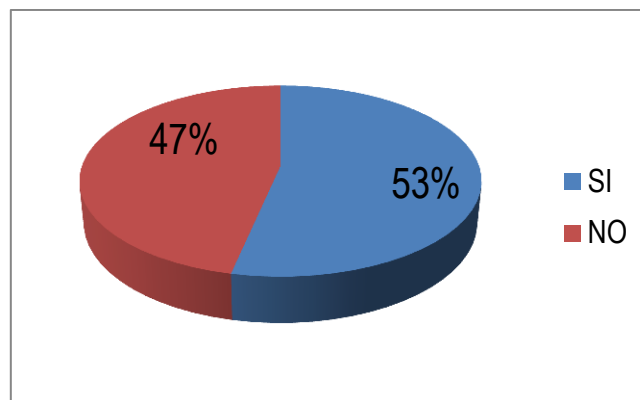


Gráfico 4.2.10. Incremento de la demanda turística a través de una adecuada señalética

Elaborado por: Geovanny Párraga

Según lo descrito en el gráfico sobre el incremento de la demanda de turistas en la parroquia implementando una adecuada señalética, es que un 53% de las personas encuestada constató que si se incrementaría la demanda de turistas, mientras que por otro lado un 47% opina lo contrario.

a. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada

Una vez recaudados y expuestos gráficamente todos los resultados se analizaron los descubrimientos obtenidos, en relación a los objetivos específicos propuestos, para comprobar la falta de señalización turística que existe en la parroquia Charapotó del cantón Sucre.

A través de la investigación de campo realizada se pudo determinar que existe una mayoría de prestadores de servicios como los mismos turistas, que se ven afectados por la falta de una adecuada señalización turística en la parroquia, por la carencia de gestión de parte de las autoridades competentes.

Mediante los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada se pudo comprobar que el lugar de origen de los encuestados los cuales son nacionales que provienen de la ciudad de Portoviejo, Chone, Manta, entre otros, donde su primordial dificultad para llegar a los puntos turísticos que desean visitar es por causa de la falta de señalización en la parroquia, la cual no se ha gestionado su implementación, es por ello que los turistas han tenido que preguntar a conocidos para poder llegar a sus puntos de visita, los turistas opinan que si es un aspecto importante la señalética turística, ya que facilitaría el

desplazamiento de los visitantes y además es un factor importante que contribuirá al desarrollo socio económico y turístico de Charapotó.

4.3. GESTIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ.

4.3.1. INTRODUCCIÓN

Al realizar un estudio minucioso a la parroquia Charapotó perteneciente al cantón Sucre en la Provincia de Manabí, se logró determinar que necesita gestionar las señaléticas turísticas, la cual permita cubrir con las necesidades del turista o visitante al llegar al mismo.

La parroquia Charapotó cuenta con atractivos turísticos de gran importancia tanto cultural como natural que podría ser del agrado de los visitantes, sin embargo la parroquia no cuenta con un flujo constante de turistas, a pesar de encontrarse en un lugar o punto de conexión hacia varios sitios turísticos de la provincia, por tal motivo una vez estudiado el potencial turístico que posee es necesario implementar un sistema de señalización turística que atraiga la atención del visitante y pueda dirigirse hacia los diferentes destinos sin temor alguno.

4.3.2. MISIÓN

Dotar a la parroquia con una adecuada señalización turística, la cual permita la orientación y desplazamiento de los visitantes mediante la gestión de las señaléticas turísticas, cumpliendo con las directrices del manual de señalización turística del Ecuador.

4.3.3. VISIÓN

La parroquia será un eje primordial y adecuadamente señalizado en post del desarrollo turístico y socio económico local, regional y nacional y referente para otras parroquias de la provincia y el país.

4.3.4. OBJETIVOS

- ❖ Direccionar a los visitantes de una manera fácil y sencilla para que puedan tener una mejor noción vial de la parroquia Charapotó.
- ❖ Orientar e informar a los visitantes actuales y potenciales sobre los diferentes destinos turísticos con los que cuenta la parroquia, a través de Señalética Orientativas, Informativas y Ejecutivas.
- ❖ Implementar Señales Interpretativas las cuales permita al turista conocer aspectos generales del área turística que se encuentra visitando.

4.3.5. FACTIBILIDAD DE LA GESTIÓN DE LAS SEÑALÉTICAS

a. Viabilidad Institucional

La idea de este proyecto es que sirva como apoyo turístico tanto para el cantón Sucre como la parroquia de Charapotó, ya que el trabajo puede ser de utilidad para locales y visitantes, que les permita a ellos poder llegar a los distintos puntos turísticos de la zona sin ningún inconveniente.

b. Viabilidad Social e Ubicación Sectorial

La gestión cuenta con el apoyo tanto de los habitantes como la presidenta de la junta parroquial de Charapotó y en especial el GAD del cantón Sucre; ya que este proyecto es un trabajo en el cual deben estar inmersa todas las entidades participantes en la ejecución de la señalización turística, a su vez está generaría ingreso económico en la parroquia a los respectivos lugares y establecimientos turísticos.

c. Viabilidad Económica y Financiera

El proyecto demostrará ser viable económicamente ya que presenta una aceptabilidad principalmente por sus habitantes y turistas, ya que este puede

ser muy útil porque permitirá la llegada de los visitantes, además estos podrán dirigirse a los respectivos puntos turísticos de la parroquia y generaría un ingreso de divisas y oportunidades para los propietarios de los establecimientos y atractivos turísticos y a su vez fomentaría al desarrollo turístico de Charapotó.

d. Viabilidad Ambiental

La viabilidad ambiental obedece fundamentalmente y prioritariamente al nivel de planificación y estrategias de protección del ambiente de la zona y puntos donde se planteará las respectivas señaléticas; las cuales no fragmentará el equilibrio del ecosistema ni del suelo, no habrá contaminación del aire, tampoco se depredará la flora existente en la zona, el impacto mínimo que podría causar sería en el aspecto visual, el cual no alterara el medio donde se ejecute la gestión de las señaléticas turística.

4.3.6. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Cuadro 4.3.1. Matriz de involucrados

ACTORES	INTERESES SOBRE LA PROBLEMÁTICA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
GAD del Cantón Sucre	Gestionar con las entendidas involucradas en la parte de señalización turística.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de gestión para la implementación de la señalización. ✓ Cambio de personal en el departamento de turismo. ✓ Falta de iniciativa de la junta parroquial de Charapotó en post del desarrollo turístico de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo económico ✓ Planificar el diseño de la señalización turística de Charapotó 	Involucrar a las entidades participantes en el proceso del proyecto.	Desorganización de las mismas entidades rectoras.
Agencia Nacional de Tránsito	Coordinar y planificar en el aspecto de señalización para la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de presupuesto equipos y materiales. ✓ Descoordinación entre junta parroquial y municipio. ✓ Desorganización estructural. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo económico y de equipos ✓ Planificar el diseño de la señalización turística de Charapotó 	Planificar conjuntamente el desarrollo de las señaléticas.	Falta de iniciativa en desarrollo de proyectos turísticos para la parroquia Charapotó.
Parroquia Charapotó	Gestionar la las señaléticas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de proyectos turísticos. ✓ Deficiencia de presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo económico y de equipos. ✓ Innovación de proyectos turísticos para la parroquia. 	Gestionar social y económicamente en la ejecución de la señalización turística	Falta de presupuesto para gestionar las señaléticas

FUENTE: Elaborado por el autor

4.4. UBICACIÓN, CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA SEÑALIZACIÓN

4.4.1. UBICACIÓN

La ubicación de las señaléticas se mostrara a través de croquis turísticos dividido en 3 partes, la primera que comprende a Charapotó, la segunda lo que es San Jacinto, San Alejo y San Clemente y la tercera que comprende la unión de las parte 1 y 2, a continuación se mostraran los croquis turísticos diseñados.

a. Croquis turístico de la parroquia Charapotó



Foto 4.4.1. Croquis turístico parte 1

Elaborado por: Autor de la tesis

b. Croquis turístico San Jacinto, San Alejo y San Clemente



Foto 4.4.2. Croquis turístico parte 2

Elaborado por: Autor de la tesis

c. Croquis turístico completo

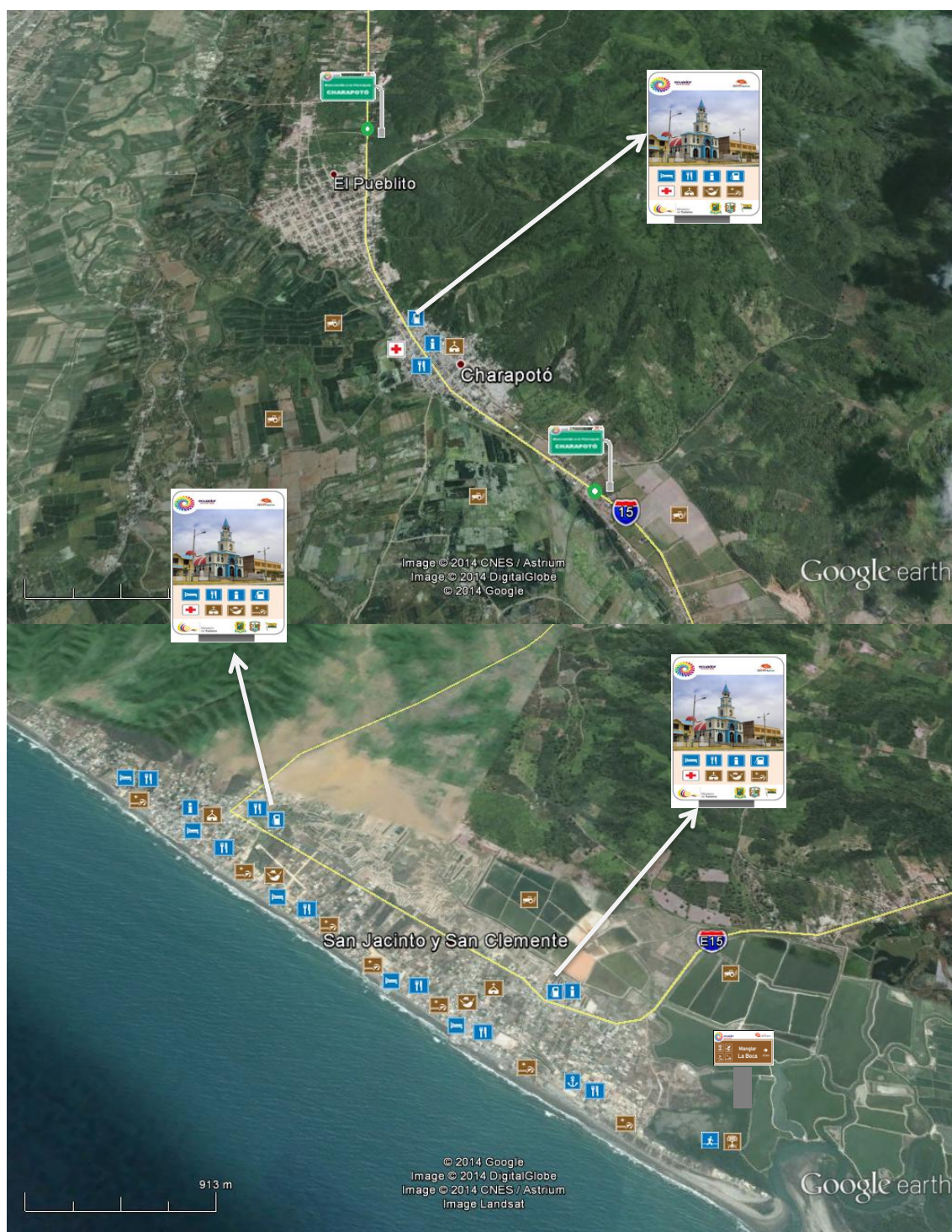


Foto 4.4.3. Croquis turístico completo de la parroquia
Elaborado por: Autor de la tesis

4.4.2. CARACTERÍSTICAS

Las señaléticas planteadas en el proyecto como son las vallas informativas de destino, pictogramas y tótem, son diseños elaborados en base a los requerimientos establecidos en el Manual de Señalización Turística, tanto su forma, color, tamaño y ubicación, son puntos muy importantes al momento de su diseño e implementación, es por ello que se describen el número de señaléticas a implementarse, las mismas que se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro 4.4.1. Número de señaléticas a implementarse

	Pictogramas	Vallas	Tótem
Charapotó	15	2	1
San Jacinto	14	1	1
San Alejo	7	0	0
San Clemente	16	0	1
Total	52	3	3

a. Pictogramas para la gestión de las señaléticas

En base a las directrices del Manual de Señalización Turísticas del Ecuador, se señalaron los pictogramas a utilizarse para la gestión de las señaléticas turísticas a implementarse en la parroquia Charapotó.

Pictogramas Atractivos Naturales



Foto 4.4.4. Pictograma de Manglares

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.5. Pictograma de Playa

Fuente: Ministerio de Turismo

Pictogramas Atractivos Culturales



Foto 4.4.6. Pictograma de Agroturismo

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.7. Pictograma de Artesanías

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.8. Pictograma de Iglesia

Fuente: Ministerio de Turismo

Pictogramas Atractivos Naturales



Foto 4.4.9. Pictograma de Observación de Ballenas

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.10. Pictograma de Observación de Aves

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.11. Pictograma de Observación de Aves Acuáticas

Fuente: Ministerio de Turismo

Pictogramas Actividades Turísticas



Foto 4.4.12. Pictograma de Caminata

Fuente: Ministerio de Turismo

Pictogramas de Servicio de Apoyo



Foto 4.4.13. Pictograma de Marina

Fuente: Ministerio de Turismo



**Foto 4.4.14. Pictograma de Centro de
Información**

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.15. Pictograma de Gasolinera

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.16. Pictograma de Bar

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.17. Pictograma de Primeros Auxilios

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.18. Pictograma de Vulcanizadora

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4. 19. Pictograma de Alojamiento

Fuente: Ministerio de Turismo



Foto 4.4.20. Pictograma de Restaurante

Fuente: Ministerio de Turismo

4.4.3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado, adicionando para la ubicación de la marca en las señales turísticas en la parte superior 1/4 de dicha medida, cuya retroreflectividad debe ser tipo I.

a) Vallas Informativas de Destino

Las vallas informativas de destino son importantes para describir el lugar o el sitio al que están visitando, por lo general estas vallas se las ubican antes de llegar a la parroquia, a una distancia de 300 m de aproximación al lugar de destino.



Foto 4.4.21. Valla informativa de la parroquia Charapotó

Elaborado por: Autor



Foto 4.4.22. Valla informativa de la parroquia Charapotó con poster

Elaborado por: Autor



Foto 4.4.23. Valla informativa de la parroquia Charapotó ubicada

Elaborado por: Autor

b) Pictogramas con Poste

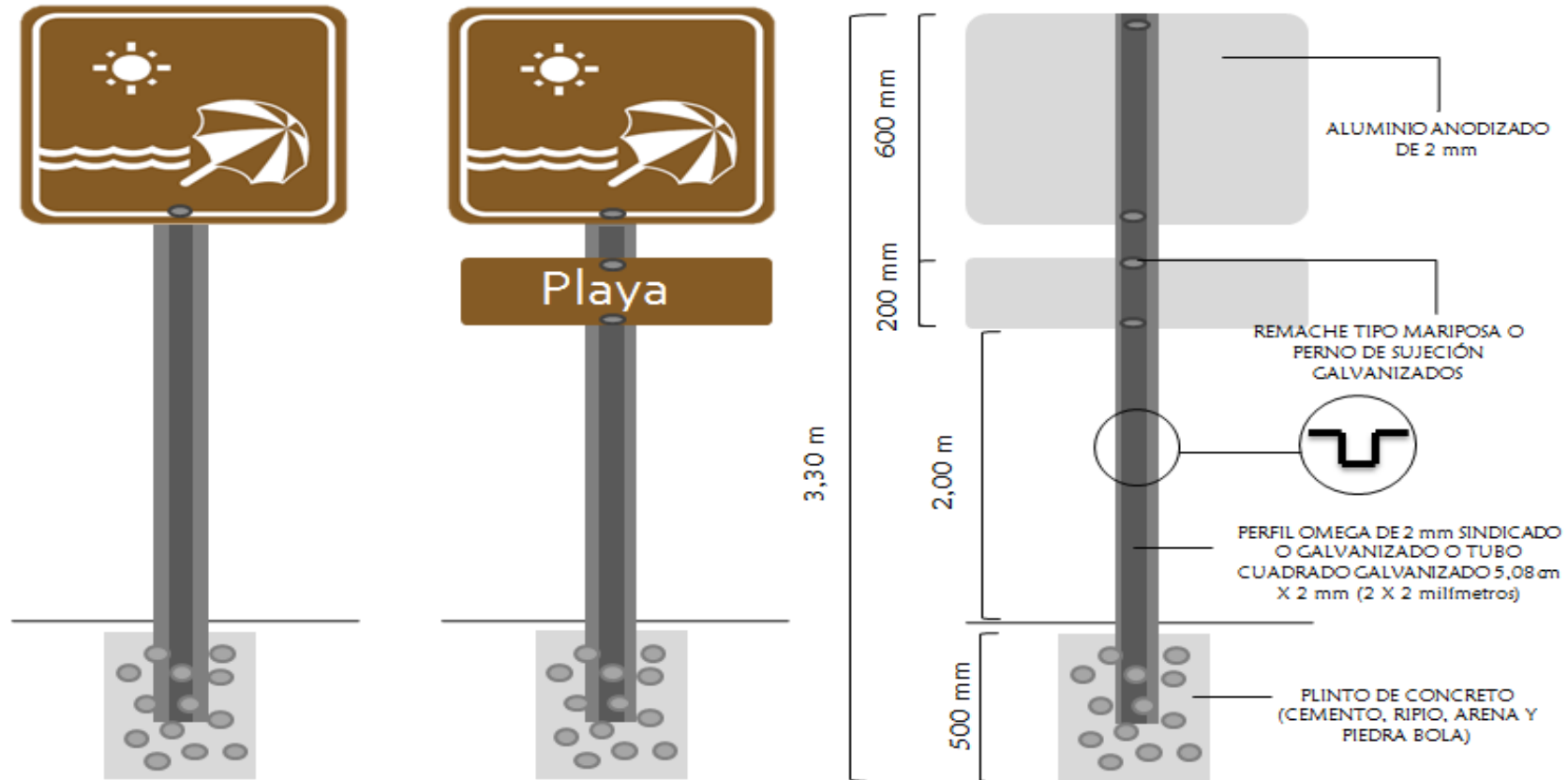


Foto 4.4.24. Pictograma con poste con diseño y medidas

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Autor

c) Tótem / Atractivos Turísticos

Los Tótems informativos fueron georeferenciados para detectar una ubicación adecuada y al mismo tiempo preste los servicios requeridos, para ello unos de los puntos primordiales para su ubicación son en gasolineras y autoservicios, o en puntos estratégicos de la ciudad con alto nivel de flujo de turistas, donde estos puedan identificar los destinos a los que se desea visitar.

La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación. MINTUR (2008).

Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos.

Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.

MATERIALES.- El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.



Foto 4.4.25. Tótem turístico

Elaborado por: Autor de la tesis

d) Valla infografía del Manglar La Boca



Foto 4.4.26. Valla informativa del Manglar La Boca

Elaborado por: Autor de la tesis

e) Georeferenciación de los puntos a señalizarse

Cuadro 4.4.2. Georeferenciación de Señaléticas

GEOREFERENCIACIÓN DE SEÑALÉTICAS					
TIPO DE SEÑALÉTICA	UBICACIÓN	SITIO	COORDENADAS UTM		
			X	Y	ZONA
Vallas	Entrada	Charapotó	557992	9906663	17M
Vallas	Salida	Charapotó	556159	9907497	17M
Iglesia	Iglesia y Parque	Charapotó	556976	9907486	17M
Infocentro	Infocentro	Charapotó	556921	9907497	17M
Tótem	Gasolinera	Charapotó	554044	9913378	17M
Hospedaje	Hotel San Jacinto	San Jacinto	553797	9914247	17M
Hospedaje	Hotel Palma Azul	San Clemente	554528	9916470	17M
Vallas	Manglar La Boca	San Jacinto	553429	9912078	17M
Marina	Guardia Naval	San Jacinto	553658	9913491	17M

4.4.4. PRESUPUESTO

Se han considerado en el presupuesto para la Gestión de Señalética Turística en el Desarrollo Socio-económico de la Parroquia Charapotó del cantón Sucre, los costos establecidos en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.4.3. Presupuesto de las Señaléticas

DETALLE		
PICTOGRAMAS		
Adhesivas retroreflectivo		\$30,00
Por unidad la estructuras para mostrar el pictograma		\$75,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista		\$105,00
TOTAL		
52 unidades de estructura para ubicación urbana	TOTAL	\$5.460,00
VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO		
Adhesivas para las planchas de 3 m x 6 m		\$230,00
Por unidad la estructuras para mostrar la valla		\$750,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista		\$980,00
TOTAL		
3 estructuras para mostrar vallas	TOTAL	\$2.940,00
VALLAS DE INFOGRAFÍAS TURÍSTICA (TÓTEM)		
Adhesivas para las planchas de 1,80 m. x 1,10 m.		\$150,00
Por unidad la estructuras para mostrar las infografías		\$350,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista		\$500,00
TOTAL		
3 estructuras para mostrar las infografías	TOTAL	\$1.500,00
COSTO DE MANO DE OBRA		
Personal encargado de la instalación y ubicación de las señaléticas por estructura armada de vallas y pictogramas		\$390,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista		\$390,00
TOTAL		
10 personas para la instalación y ubicación de las señaléticas	TOTAL	\$3.900,00
TOTAL DEL PROYECTO		\$13.800,00

FUENTE: Elaborado por el autor

4.4.5. EVALUACIÓN Y MONITOREO

Cuadro 4.4.4. Evaluación y monitoreo para la gestión de las señaléticas

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	INDICADORES DE RESULTADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES	ACTIVIDAD	INDICADOR DEL PROCESO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES
Gestionar la señalética turística para el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó del cantón Sucre	Evaluar el diagnostico situacional del proyecto	El 100% de las actividades del diagnóstico se realizaron en forma completa.	Encuestas y entrevistas	Gestor del proyecto.	Encuestas y entrevistas.	Se realizaron 266 encuestas	Documento impreso.	Gestor del proyecto.
			Fotografías	Presidenta de la junta parroquial de Charapotó.	Matriz FODA	1 matriz FODA	Fotografías.	Presidenta de la junta parroquial de Charapotó.
					Matriz involucrados	1 matriz de involucrados		
	Identificación y Ubicación Técnica de las Señaléticas	100% de la identificación y ubicación de las señaléticas se ejecutaron correctamente.	Entrevistas con expertos	Gestor del proyecto.	Entrevista con personal de la Agencia Nacional de Tránsito.	1 entrevista	Fotografías	Gestor del proyecto.
			Fotografías		Georeferenciación	1 GPS	Documento impreso	Gestor del proyecto
			Mapa		Mapear los puntos de ubicación de las señales.	1 mapa	Documento impreso	
							Fotografías	
	Diseño de la gestión de la señalética para el desarrollo socio-económico de la parroquia	100% de las actividades de la fase de resultados se cumplieron a cabalidad.	Diseño de las señaléticas	Gestor del proyecto.	Diseñar las señales turísticas	Señaléticas turísticas diseñadas	Documento impreso	Gestor del proyecto
			Fotografías		Entrevista con personal de la Agencia Nacional de Tránsito.	1 cuadro de presupuesto		
Cuadro de Presupuesto								

FUENTE: Elaborado por el autor

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ❖ Se logró estructurar un hilo conductor para el desarrollo sistemático del marco teórico, en base a criterios de distintos autores consultados en sitios web, artículos científicos, libros, etc., para profundizar la gestión de señaléticas turísticas del proyecto.
- ❖ Se evidenció que el diseño metodológico estructurado para el desarrollo del proyecto, sirvió de apoyo para llevar un proceso adecuado para la gestión de las señaléticas, las mismas que están referenciadas en el Manual de Señalización Turística.
- ❖ Se logró comprobar la ubicación, características y especificaciones técnicas de las respectivas señaléticas turísticas a implementarse a través de los resultados indagados en la parroquia Charapotó.
- ❖ Se comprobó que la gestión de la señalética turística para la parroquia Charapotó, el sector turístico se verá beneficiado, puesto que el mismo servirá de desarrollo socio económico y turístico para la población y entidades enmarcadas en el ámbito turístico.

5.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Que la presidenta de la junta parroquial de Charapotó, tome como referencia el proyecto diseñado para la estructuración y procedimiento de la gestión de las señaléticas turísticas, siguiendo los procedimientos enmarcados en los criterios de los diferentes autores investigados en desarrollo del proyecto.
- ❖ Que los estudiantes universitarios utilicen el Manual de Señalización Turística propuesto por el Ministerio de Turismo, como modelo o guía primordial para el desarrollo de futuros proyectos turísticos enmarcados en la temática de señaléticas turísticas.
- ❖ Que se utilicen los modelos diseñados como vallas, pictogramas y tótem por parte de la Agencia Nacional de Tránsito para su respectiva implementación, los mismos que fueron elaborados bajo los requerimientos establecidos en el Manual de Señalización Turística.
- ❖ Que se gestione la implementación de las señaléticas turísticas por parte de las entidades involucradas en el proyecto, en post del desarrollo socioeconómico y turístico de la parroquia y a su vez esta sirva de ayuda para facilitar el desplazamiento de los turistas.

BIBLIOGRAFÍAS

- Aguirre, C. 2013. Diseño y elaboración de una guía turística del cantón Centinela del cóndor para promocionar sus atractivos naturales y culturales. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://dspace.unl.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/1077/1/Correcci%C3%B3n_Tesis_19_Julio_2013.pdf
- Asamblea Nacional. 2008. Constitución de la República del Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Baquerizo, M. 2012. Diseño de un plan de promoción turística de la Comuna Barcelona, Parroquia Manglar alto en la provincia de Santa Elena con enfoque a la producción y tratamiento de la Paja Toquilla. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/291/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-8.pdf>
- Carrera, A. 2008. Plan integral de señalética turística para las parroquias noroccidentales, del cantón Quito, provincia de Pichincha. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8324/1/34630_1.pdf
- Carrera, K. 2012. Estudio del turismo comunitario de acuerdo a las agencias de viaje operadoras de la ciudad de Quito. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/436/1/ESTUDIO%20%20DEL%20TURISMO%20COMUNITARIO%20DE%20ACUERDO%20A%20LAS%20AGENCIAS%20D.pdf>
- Costa, J. 2007. Señalética Corporativa. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.catedranaranja.com.ar/taller4/notas_T4/Senaletica_Costa.pdf
- Delgado, A. y García, M. 2012. Plan Estratégico de Marketing para el Proyecto Turístico Hotelero “ALBACORA” en el Balneario de Santa Marianita- Provincia de Manabí. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2911/1/UPS-GT000093.pdf>

- Díaz, S. y Llurdés, J. 2013. Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/398/39827029003.pdf>
- Fajardo, I. Rojas, A. y Ortega, S. 2011. El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la Mariposa Monarca. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/401/40119956006.pdf>
- Fluviá, M. et al. 2011. Precios implícitos de los atributos de los productos turísticos: ¿Qué esconde el efecto de la localización?. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/301/30122405007.pdf>
- INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización). 2008. Señalización Vial. Alfabetos Normalizados. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/normaliza/reglamentacion/vigencia/RTE-4-4.pdf>
- _____. 2011. Señalización Vial. Señalización Vertical. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/normaliza/reglamentacion/vigencia/RTE-4-1-1.pdf>
- _____. 2011. Señalización Vial. Señales de Vías. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/143-RTE%20004-3.PDF>
- Loja, D. y Portilla, X. 2012. Propuesta de señalización turística para los Atractivos naturales del cantón el Panguí. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1705/1/tur62.pdf>
- MAE (Ministerio del Ambiente Ecuador). 2004. Ley de Gestión Ambiental. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Matos, R. y Martín, S. 2009. Un enfoque multidisciplinar para el análisis del comportamiento de compra en el turista. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/104/10411360005.pdf>

- Méndez, L. 2011. Propuesta de señalización turística. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://hotelescuela.no-ip.org/anexos/12/10/16/787.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2008. Manual Corporativo de Señalización turística. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Manual-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-26-Abr-2013.pdf>
- _____. 2008. Ley de Turismo. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- MTC (Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú). 2011. Manual de Señalización Turística del Perú. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.mtc.gob.pe/portal/Manual_Se%C3%B1alizacion_turistica_del_Peru.pdf
- Narváez, M. Fernández, G. y Revilla, J. 2011. Imagen de marca de destinos turísticos: Una aproximación a la realidad de la península de Paraguaná. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/280/28022755011.pdf>
- NTS (Norma Técnica Sectorial). 2010. GUÍAS DE TURISMO. NORMA DE COMPETENCIA LABORAL. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el pasajero de cruceros, sujeto a un itinerario de llegada y salida del barco. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.consejoprofesionaldeguiasdeturismo.org/documentos/normas/NTSGT010.pdf?PHPSESSID=05c6cb12029bed4c095e10dbcfb8b099>
- Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible de Manabí, 2008. Enfoque Estratégico Turístico. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://issuu.com/telandweb/docs/plan_estrategico#
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2008. Facilidades Turísticas. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

- Quadrini, F. 2012. La calidad como estrategia competitiva para la industria de la hospitalidad en la Patagonia Argentina – caso San Martín de los Andes. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://gtci.com.br/congressos/congresso/2012/pdf/eixo3/Quadrini.pdf>
- Rodríguez, N. 2011. Señalización turística en Costa Rica: Hacia un modelo atractivo y responsable En condiciones de competitividad y Sostenibilidad. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/3989>
- Rojas, D. y González, C. 2011. Propuesta de adecuación y señalización del sendero turístico intervalles de las parroquias surorientales de Malacatos, san pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, provincia de Loja. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8777/1/34232_1.pdf
- Salinas, E. y Medina, N. 2009. Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240007.pdf>
- Suárez, M. y Tapia, F. 2011. Interaprendizaje de Estadística Básica. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2014. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2341/1/1_Interaprendizaje%20de%20Estad%C3%ADstica%20B%C3%A1sica.pdf.
- Torre, O. 2012. Turismo actividad mundial: antecedentes históricos, evolución mundial y desarrollo en México. 1ed. México. Editorial Trillas. pág 145
- UCA (Unión de Consumidores de Andalucía). 2012. Servicio Turístico. Derecho de los usuarios. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.aytojaen.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_1086_1.pdf
- Vásconez, M. 2008. Plan integral de señalización turística. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8777/1/34232_1.pdf

ANEXOS

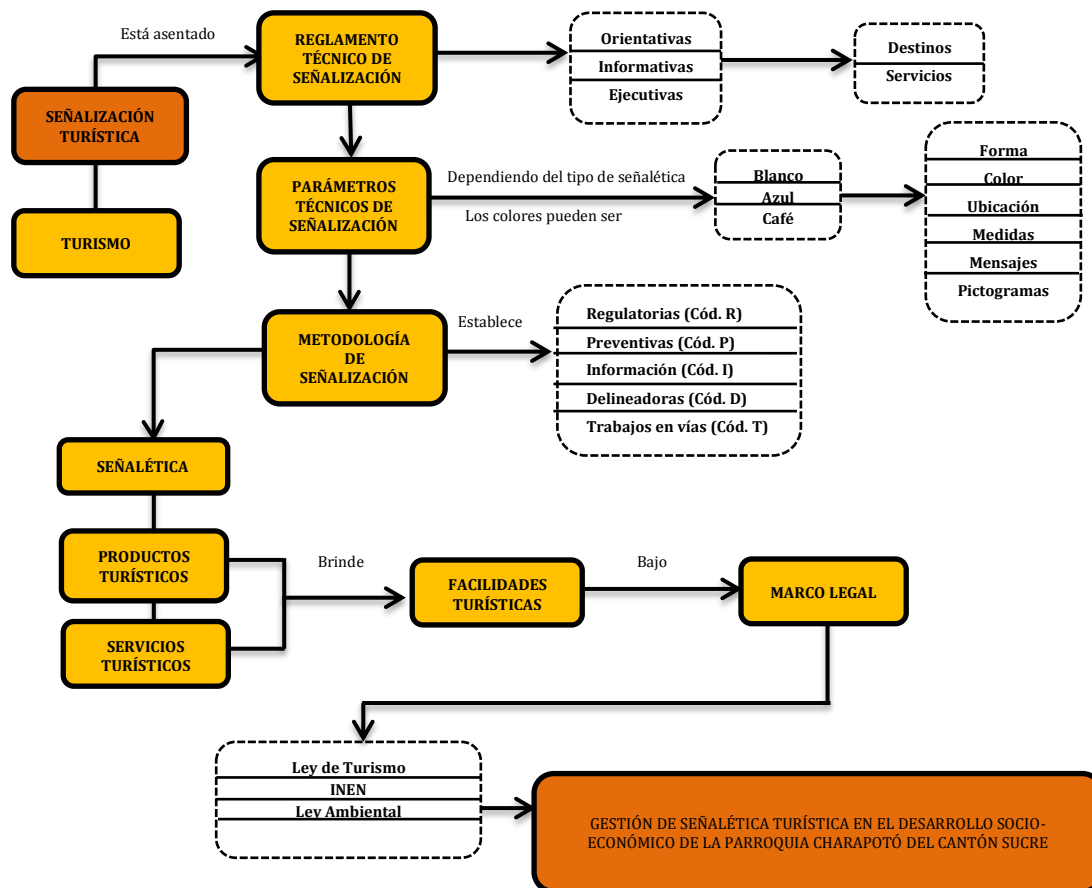
ANEXO 1

Tabla de índice de accidentabilidad suscitados en la parroquia Charapotó durante el periodo 2012-2013

INDICE DE ACCIDENTABILIDAD SUCITADOS EN LA PARROQUIA CHARAPOTÓ (2012-2013)					
LUGAR	DIRECCIÓN/EJE VIAL	ZONA	CLASE DE ACCIDENTE	TIPO DE VEHÍCULO	NOVEDAD DEL CONDUCTOR
SAN ISIDRO	A LA ALTURA DEL SITIO SAN JACINTO	RURAL	PERDIDA DE PISTA Y VOLCAMIENTO	CAMIONETA	RETIRADO DEL LUGAR
LAS CORONAS	ANTES DE LLEGAR AL REDONDEL DEL INGRESO A LA CIUDAD DE BAHIA	RURAL	PERDIDA DE PISTA	SEDAN	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTO	CAHRAPOTO -ROCAFUERTE SECTOR CAÑITAS	RURAL	CHOQUE	MOTOCICLETA	DETENIDO
LAS CORONAS	VIA SAN CLEMENTE -BAHIA	RURAL	PERDIDA DE PISTA Y VOLCAMIENTO	CAMIONETA	HERIDO
CHARAPOTO	PARROQUIA CHARAPOTO	RURAL	ATROPELLO	MOTOCICLETA	HERIDO
CHARAPOTO	VIA SAN JACINTO-CHARAPOTO SITIO EL BLANCO	RURAL	ESTRELLAMIENTO	MOTOCICLETA	FALLECIDO
CHARAPOTO	CARRETERA SAN JACINTO CHARAPOTO	RURAL	CHOQUE	CAMIONETA	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTO	CARRETERA ROCAFUERTE CHARAPOTO	RURAL	OTROS (OBSTACULOS - DERRUMBE)	AUTOMOVIL	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTO	AV. ELOY ALFARO	RURAL	CHOQUE POR ALCANSE CON HERIDO Y DETENIDOS	MOTOCICLETA	HERIDO
CHARAPOTO	VIA CHARAPOTO-SAN JACINTO SITIO EL PUEBLITO	RURAL	CHOQUE	CAMION	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTO	CARRETERA CHARAPOTO-ROCAFUERTE	RURAL	CHOQUE POR ALCANSE ESTRELLAMIENTO Y HERIDO	AUTOMOVIL	DETENIDO
				CAMIONETA	DETENIDO
				CAMION	
CHARAPOTO	CARRETERA CHARAPOTO-SAN JACINTO	RURAL	ATROPELLO Y HERIDOS	CAMIONETA	RETIRADO DEL LUGAR
				MOTOCICLETA	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTO	CARRETERA SAN CLEMENTE-LEONIDAS PLAZA	RURAL	CHOQUE FRONTAL	CAMIONETA	
				CAMION	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTO	CARRETERA ROCAFUERTE - CHARAPOTO	RURAL	ESTRELLAMIENTO CON DAÑOS MATERIALES	JEEP	
				CAMION	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTO	AV. SAN CLEMENTE - SAN JACINTO	RURAL	COLISION CON DAÑOS MATERIALES Y HERIDOS	CAMIONETA	DETENIDO
				MOTOCICLETA	HERIDO
				MOTOCICLETA	DETENIDO
CHARAPOTÓ	CARRETERA CHARAPOTÓ -SAN JACINTO SITIO SANTA TERESA	RURAL	PERDIDA DE CARRIL ESTRELLAMIENTO CON HERIDO	VOLQUETA	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTÓ	CARRETERA CHARAPOTO-SAN JACINTO SITIO SANTA TERESA	RURAL	CHOQUE	CAMIONETA	HERIDO
LAS CORONAS	CARRETERA PARR. LEONIDAS PLAZA-BALNEARIO SAN CLEMENTE	RURAL	CHOQUE LATERAL	AUTOMOVIL	ILESA
CHARAPOTÓ	CARRETERA SAN JACINTO - CHARAPOTO	RURAL	CAÍDA DE PASAJEROS	BUS	RETIRADO DEL LUGAR
CHARAPOTÓ	VIA SAN JACINTO-CHARAPOTO	RURAL	ESTRELLAMIENTO	MOTOCICLETA	DETENIDO
CHARAPOTÓ	CARRETERA SAN JACINTO CHARAPOTO	RURAL	ESTRELLAMIENTO	CAMIÓN	DETENIDO
				CAMIONETA	DETENIDO
				MOTOCICLETA	HERIDO
CHARAPOTÓ	CARRETERA SAN JACINTO-CHARAPOTO	RURAL	CHOQUE	JEEP	DETENIDO
				AUTOMOVIL	RETIRADO DEL LUGAR
	CARRETERA VIA CORREAGUA	RURAL	PERDIDA DE CARRIL DE CIRCULACION Y ABANDONO DE VEHICULO	JEEP	RETIRADO DEL LUGAR


ANEXO 2

Hilo conductor del Marco Teórico




ANEXO 3 - A

FORMATO DE LA ENCUESTA DE PERSPECTIVA DE LOS TURISTAS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



El presente cuestionario está dirigido a la población de Charapotó y turistas que visitan los atractivos y establecimientos turísticos de la parroquia Charapotó con la finalidad de garantizar el desarrollo de la tesis: GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ DEL CANTÓN SUCRE.

1. Datos Personales

- **Sexo**
Masculino ☐ Femenino ☐
- **Lugar de Origen**
Nacional ☐ Extranjero ☐
Lugar de procedencia: _____

2. ¿Cuál es la principal dificultad que usted ha tenido para visitar los atractivos turísticos de la parroquia Charapotó?

Accesibilidad	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>
Falta de señalización	<input type="checkbox"/>
Información turística	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cómo considera la calidad de señalización turística en la parroquia?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>
No existe	<input type="checkbox"/>

ANEXO 3 - B

FORMATO DE LA ENCUESTA DE PERSPECTIVA DE LOS TURISTAS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



4. ¿Qué medios utilizó para poder orientarse a los puntos turísticos de visita dentro de la parroquia?

- Mapas ☐
- GPS ☐
- Revistas ☐
- Preguntar a conocidos ☐
- Otros ☐

5. ¿Cree usted que la señalización turística es un aspecto muy importante para poder identificar u orientarse a los distintos puntos turísticos?

SI ☐ NO ☐

6. ¿Cree usted que se debería implementar una adecuada señalización turística en la parroquia Charapotó para facilitar el desplazamiento a los turistas?

SI ☐ NO ☐

7. ¿Si se implementa las señaléticas turísticas, cree usted que la misma contribuiría al desarrollo socio económico y turístico en la parroquia Charapotó?

SI ☐ NO ☐

8. ¿Cree usted que con una adecuada señalización turística se incrementaría la demanda de turistas a los establecimientos y atractivos turísticos en la parroquia Charapotó?

SI ☐ NO ☐

ANEXO 4 - A

FORMATO DE LA ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CHARAPOTÓ



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



El presente cuestionario está dirigido a la presidenta de la parroquia Charapotó con la finalidad de garantizar el desarrollo de la tesis: GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ DEL CANTÓN SUCRE.

1. Datos Generales de la parroquia Charapotó

- ✓ Ubicación
- ✓ Población
- ✓ Topografía
- ✓ Hidrografía
- ✓ Clima
- ✓ Precipitación
- ✓ Relieve y Orografía
- ✓ Flora y Fauna
- ✓ Actividades Económicas
- ✓ Turismo
- ✓ Planta turística (restaurantes, hoteles, bares y discotecas)
- ✓ Mapa de la parroquia

2. Planes y proyectos con los que cuenta la parroquia Charapotó?

3. Que atractivos turísticos más representativos cuenta la parroquia?

4. Donde se encuentran ubicados los destinos turísticos?

ANEXO 4 - B

FORMATO DE LA ENTREVISTA AL PERSONAL ENCARGADO DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



El presente entrevista está dirigida al personal encargado de la AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO con la finalidad de garantizar el desarrollo de la tesis: GESTIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CHARAPOTÓ DEL CANTÓN SUCRE.

1. Tipo de señaléticas

- ✓ Tótem
- ✓ Pictogramas
- ✓ Vallas informativas de destinos

2. Ubicación de las señaléticas

- ✓ Tótem
- ✓ Pictogramas
- ✓ Vallas informativas de destinos

3. Características y especificaciones técnicas de la señalización

- ✓ Tótem
- ✓ Pictogramas
- ✓ Vallas informativas de destinos
- ✓ Colores
- ✓ Tamaños
- ✓ Diseños
- ✓ Materiales

4. Costo de implementación de las señaléticas

Pictogramas

- ✓ Adhesivas retroreflectivo
- ✓ Por unidad la estructuras para mostrar el pictograma
- ✓ Estructura armada con su respectiva adhesiva lista

Vallas Informativas de destinos

- ✓ Adhesivas para las planchas de 3 m x 6 m
- ✓ Por unidad la estructuras para mostrar la valla
- ✓ Estructura armada con su respectiva adhesiva lista

Vallas Infograffas Turística (Tótem)

- ✓ Adhesivas para las planchas de 1,80 m. x 1,10 m.
- ✓ Por unidad la estructuras para mostrar las infograffas
- ✓ Estructura armada con su respectiva adhesiva lista

ANEXO 5 - A**FOTO DE LAS ENCUESTA A LOS TURISTAS**

ANEXO 5 - B**FOTO DE LAS ENCUESTA A LOS TURISTAS**

ANEXO 5 - C**FOTO DE LAS ENCUESTA A LOS TURISTAS**

ANEXO 5 - D**FOTO DE LAS ENCUESTA A LOS TURISTAS**