



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

TEMA:

**DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA
APROVECHAR LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA
HACIENDA POSADA, DEL SITIO GARRAPATA, CANTÓN
CHONE, PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORA:

NATALIA MARÍA HUERTA VERA

TUTORA:

ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS

CALCETA, JULIO DE 2014

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Natalia María Huerta Vera, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes de este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....
NATALIA MARÍA HUERTA VERA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

La Ing. Maribel Mejía Ramos, certifica haber tutelado la tesis **DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA APROVECHAR LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DE LA HACIENDA POSADA, DEL SITIO GARRAPATA, CANTÓN CHONE, PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por Natalia María Huerta Vera, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO la tesis titulada **DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA APROVECHAR LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DE LA HACIENDA POSADA, DEL SITIO GARRAPATA, CANTÓN CHONE, PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Natalia María Huerta Vera, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ABG. NIKSON CASTRO
MIEMBRO

.....
ING. GILBERTO BLANCO
MIEMBRO

.....
DR. C. LEONARDO CUÉTARA SÁNCHEZ
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco ante todo a Dios, por la fuerza que me ha dado para culminar mi carrera, a mis padres por su apoyo incondicional durante todo el trayecto de mi vida estudiantil, y el cual me han seguido dando para poder cumplir mi meta, a mis hermanos que de una u otra manera han estado siempre ahí conmigo en los momentos mas difíciles.

A mi esposo Jean Carlos Flecher, y a mis hijos que han dado la fuerza para levantarme y seguir adelante, brindándome su apoyo y comprensión.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, primeramente a Dios, por su fuerza y luz no hubiese podido culminarla, a mis dos grandes tesoros Silvana y Kevin que son mi razón de vivir y luchar, a mi esposo Jean Carlos Flecher que ha sido mi apoyo incondicional durante todo este tiempo, a mi mamá Floripe que me apoyó con mis estudios y siempre estuvo ahí para decirme que hay que seguir adelante, a mi papá Bogar que a pesar de que se encuentre lejos, siempre me ha brindado su apoyo y sus consejos. A todos mis profesores y compañeros por su amistad, y colaboración para poder culminar la tesis.

Natalia

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.2.1. TEÓRICA	3
1.2.2. METODOLÓGICA	3
1.2.3. PRÁCTICA.....	4
1.2.4. SOCIAL.....	4
1.2.5. ECONÓMICA	4
1.2.6. LEGAL	4
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.4. IDEA A DEFENDER	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1. TURISMO.....	9
2.2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	10
2.3. RECURSO TURÍSTICO	10
2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	12
2.5. PRODUCTO TURÍSTICO	12
2.6. HACIENDA TURÍSTICA	13
2.6.1. HACIENDA AGROTURÍSTICA	14
2.7. TURISMO ALTERNATIVO.....	14
2.8. TURISMO RURAL	16
2.8.1. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL	16
2.8.2. ECOTURISMO	17
2.8.3. AGROTURISMO	17
2.8.4. TURISMO AVENTURA	18
2.8.5. ETNOTURISMO.....	18
CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO I.....	18
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	19

FASES	19
ACTIVIDADES.....	19
MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTA	19
ELABORAR EL DIAGNÓSTICO INICIAL	19
ESTUDIO DE MERCADO	19
□ MÉTODO ANALÍTICO ENCUESTA	19
DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO.....	19
□ ENTREVISTAS	19
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	19
3.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	20
I FASE: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	20
II FASE: ESTUDIO DE MERCADO.....	20
III FASE: DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO.....	21
IV FASE: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	22
CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO III	22
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
4.1. FASE I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	23
ANÁLISIS DEL MACRO AMBIENTE.....	23
ANÁLISIS DEL MICROAMBIENTE.....	25
ANÁLISIS INTERNO	25
DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	26
FLORA REPRESENTATIVA DEL SITIO GARRAPATA.....	27
4.1.1. CONCLUSIONES PARCIALES FASE I	30
4.2. FASE II: ESTUDIO DE MERCADO.....	31
4.2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA.....	31
ASPECTOS GEOGRÁFICOS	31
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	32
ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS.....	32
CONDICIONES SOCIO-PRODUCTIVAS.....	33
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	34
PRODUCCIÓN PECUARIA	35
UBICACIÓN DEL SITIO GARRAPATA.....	36
CLIMA	36
ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	37
LA HACIENDA POSADA.....	37
4.1.3. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	37
INGRESOS DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR.....	37
MERCADOS POTENCIALES.....	38
SEGMENTACIÓN DE MERCADO	38
COMPOSICIÓN DEL MERCADO.....	39

4.1.4. TIPO DE ENCUESTAS	39
4.1.5. TAMAÑO DE LA MUESTRA	40
4.1.6. ANÁLISIS FODA	50
CONCLUSIONES PARCIALES FASE II.....	50
4.2. FASE III. DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO	51
4.2.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	51
4.2.2. MAGNITUD O ALCANCE DEL PROYECTO	53
4.2.3. DISEÑO DEL PROYECTO	56
4.2.4. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS, DE INGENIERÍA	58
CONCLUSIONES PARCIALES FASE III.....	58
4.3. FASE IV ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	59
4.3.1. PLAN DE INVERSIONES	59
4.3.2. DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS.....	59
4.3.3. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	60
4.3.4. COSTO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES INDIRECTOS, MANO DE OBRA DIRECTA Y COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	61
4.3.5. GASTOS FINANCIEROS	62
4.3.6. CAPITAL DE TRABAJO	63
4.3.7. FLUJO DE CAJA PROYECTADO	64
4.3.8. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	65
4.3.9. BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO	65
4.3.10. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	69
ÍNDICES FINANCIEROS.....	69
CONCLUSIONES PARCIALES FASE III.....	69
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1. CONCLUSIONES	70
5.2. RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS.....	79
ANEXO 1. RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS, PREGUNTAS DE OPCIONES MÚLTIPLE	79
ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA	80

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 3.1. FASES, ACTIVIDADES, MÉTODOS Y HERRAMIENTAS	19
CUADRO 4.2. FAUNA REPRESENTATIVA DEL CANTÓN CHONE	28
CUADRO 4.3. AVES REPRESENTATIVAS DEL CANTÓN CHONE	29
CUADRO 4.4. CARACTERIZACIÓN CLIMÁTICA DEL ÁREA DEL PROYECTO	31
CUADRO 4.5. USO DE SUELO	34
CUADRO 4.6. CANTÓN CHONE, SUPERFICIE PLANTADA	35
CUADRO 4.7. DATOS DEL VISITANTE	41
CUADRO 4.8. ANÁLISIS FODA	50
CUADRO 4.9. COSTO DEL PROYECTO Y SU FINANCIAMIENTO	59
CUADRO 4.10. DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	60
CUADRO 4.11. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	60
CUADRO 4.12. INGRESO ESTIMADO POR VENTAS	60
CUADRO 4.13. COSTOS DE PRODUCCIÓN	61
CUADRO 4.14. GASTOS FINANCIEROS	62
CUADRO 4.15. CAPITAL DE TRABAJO	63
CUADRO 4.16. FLUJO DE CAJA PROYECTADO (1).....	64
CUADRO 4.17. FLUJO DE CAJA PROYECTADO (2).....	65
CUADRO 4.18. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	66
CUADRO 4.19. BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO	67
CUADRO 4.20. RETORNO (TIR, VAN).....	69

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR	38
GRÁFICO 4.2 . OCUPACIÓN	42
GRÁFICO 4.3. EDAD	42
GRÁFICO 4.4. INTRODUCCIÓN	43
GRÁFICO 4.5. NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL AGROTURISMO	43
GRÁFICO 4.6. CONOCE ALGÚN LUGAR DE LA ZONA CENTRO NORTE DE MANABÍ	44
GRÁFICO 4.7. LUGAR DE PROCEDENCIA.....	44
GRÁFICO 4.8. MOTIVO DE VIAJE	45
GRÁFICO 4.9. FRECUENCIA DE VIAJE	45
GRÁFICO 4.10. CUANTAS PERSONAS LO ACOMPAÑAN EN ESTE VIAJE.....	46
GRÁFICO 4.11. CONOCE LA LOCALIDAD DE CHONE.....	46
GRÁFICO 4.12. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VISITAR UNA HACIENDA QUE REALICE ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN CHONE.....	47
GRÁFICO 4.13. CUANTO TIEMPO ESTARÍA DISPUESTO A PERMANECER EN LA HACIENDA	47
GRÁFICO 4.14. CUÁNTO DINERO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR PERSONA EN CADA DÍA DE HOSPEDAJE	48
GRÁFICO 4.15. CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE MÁS LE GUSTARÍA REALIZAR.....	48
GRÁFICO 4.16. QUÉ TIPO DE COMIDA LE GUSTARÍA QUE SE OFREZCA	49

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 2.1. HILO CONDUCTOR DEL PROYECTO	8
FIGURA 4.2. DISEÑO DE LA RECEPCIÓN	56
FIGURA 4.3. DISEÑO DE LAS CABAÑAS	57

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo diseñar un producto agroturístico para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Hacienda Posada, para fortalecer el desarrollo de las capacidades productivas, en el sitio Garrapata del cantón Chone, provincia de Manabí. Se consultaron diferentes fuentes bibliográficas desde diversos autores para cumplimentar el sustento teórico del marco conceptual. Se desarrolló un procedimiento metodológico en el que se estructuraron las fases y etapas del proceso de investigación de acuerdo al diseño del producto agroturístico, comenzando con un diagnóstico situacional de la zona para lo cual se realizó la recopilación de información desde fuentes primarias y secundarias mediante entrevistas dirigidas a personas del sector del área de estudio como segunda fase se realizó un estudio de mercado en el que fue caracterizada la oferta y la demanda existente y el segmento de mercado hacia quién va dirigido, mediante la aplicación de encuestas en ciudades con gran afluencia turística, se obtuvo el diseño de un producto agroturístico mediante la proyección técnica que tuvo como objetivo estructurar y definir el modelo bajo el cual se realizó el diseño del producto agroturístico, y como cuarta fase el análisis de factibilidad que corresponde a la valoración del proyecto en cuanto a su viabilidad y financiamiento en el cual se procede a desarrollar un estudio técnico detallando, la elaboración, en el que se determinaron los costos a través de un estudio financiero, comprobando la viabilidad y rentabilidad de la propuesta de acuerdo a la valoración del TIR y VAN.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo turístico, turismo alternativo, turismo rural, turismo vivencial, agroturismo, producto turístico.

ABSTRACT

The research aimed to design a product for agritourism exploiting the tourism potential of the Hacienda Posada, to strengthen the development of productive capacities that contribute to the profitability and sustainability support to agricultural production and environmentally friendly, the site tick canton Chone, Manabi province. Different literature sources were consulted from various authors to complete the theoretical basis of the framework. A methodological procedure in which the phases and stages of the research process according to agritourism product design, starting with a situational analysis of the area for which the information gathering was conducted from primary and secondary sources were structured interviews was developed aimed at people of the study area sectors second phase a market study which was characterized supply and existing demand and the market segment to whom it may concern, by applying surveys in cities with large tourist was performed the design of an agriturismo product was obtained by the projection technique aimed to structure and define the model on which the design of the agritourism product was performed, and as fourth stage feasibility analysis corresponding to the valuation of the project in to feasibility and financing in which we proceed to develop a technical study detailing, processing, wherein the costs through a financial study were determined by checking the viability and profitability of the proposal according to the evaluation of the TIR and van.

KEY WORDS

Tourism development, alternative tourism, rural tourism, experiential tourism, ecotourism, tourism product.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Tras el acelerado crecimiento demográfico y tecnológico, son cada vez menos los espacios verdes que se observan en las grandes urbes, y algunas de las actividades turísticas que se desarrollaban tradicionalmente, como de sol y playa, han disminuido debido las tendencias actuales del turismo del siglo XXI, según lo indicó un informe emitido por la OMT (2011).

Desde hace más de una década, en el Ecuador, se han establecido proyectos turísticos en la zonas rurales, ya que éstas brindan nuevas alternativas para el desarrollo turístico, entre las cuales destacan el turismo de naturaleza y el agroturismo que integra actividades como la agricultura y la ganadería dentro de las prácticas en este ámbito con un enfoque de sostenibilidad hacia el medio social y ambiental. En el centro de la región Andina, es donde se encuentra más desarrollada dicha actividad, por otra parte, pese a las potencialidades que posee la región Costa, aún no es una actividad desarrollada y aprovechada en su totalidad en esta región.

La zona norte de la provincia de Manabí ha alcanzado parte de su desarrollo económico y social gracias a actividades como la agricultura, ganadería y comercio. En la actualidad, proyectos como Río Muchacho, en el cantón San Vicente, han demostrado que se pueden realizar aún las actividades tradicionales al mismo tiempo que se les da un valor agregado dentro de la actividad turística. Esto ha permitido que las actividades tradicionales tengan una oportunidad de desarrollo gracias a las políticas de sostenibilidad que han sido implementadas y adaptadas al medio rural.

Una parte considerable de la población de la provincia de Manabí habita en las zonas rurales INEC (2010). La falta de oportunidades de empleo y de recursos económicos, son factores por los cuales las personas emigran del campo hacia las ciudades, lo que ocasiona una disminución en las actividades que

tradicionalmente se realizaban, al mismo tiempo que las ciudades también exceden su capacidad ocasionando un déficit en cuanto a plazas de empleo.

El cantón Chone se constituye en el más extenso de la provincia de Manabí, su territorio se extiende desde el centro de la provincia hasta el extremo norte de la misma. Este cantón es eminentemente ganadero y agrícola EDIASA (2011). En su territorio aún existen haciendas agropecuarias, las cuales con el pasar de los años han ido deteriorándose a causa del abandono y desinterés por parte de sus dueños. En el sitio Garrapata de dicho cantón, existe la hacienda Posada; este lugar a mediados del siglo pasado, representó un punto significativo para los visitantes de la zona rural del cantón Chone, ya que sus instalaciones eran prestadas para brindar servicio de alojamiento a amistades de la familia, Andrade entre otros.

La hacienda Posada, cuenta con extensos cultivos de cacao, plátano, café, árboles frutales, y maderables, entre otras actividades como la crianza de ganado vacuno, porcino y caballar. Tales características podrían ser aprovechadas para la implementación de actividades de índole agroturístico, aún no se ha realizado ningún emprendimiento que permita dicho desarrollo, sin embargo la falta de difusión de los recursos se ve reflejada por la limitada cantidad de infraestructura hotelera. Es así que al no ser aprovechados los recursos que posee la hacienda Posada, surge la siguiente interrogante:

¿Cómo se podrían aprovechar los recursos agropecuarios para potenciar el turismo de la Hacienda Posada en el sitio Garrapata del cantón Chone hacia el desarrollo del agroturismo?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. TEÓRICA

De acuerdo con Zorrilla (2012) el agroturismo se encuentra vinculado al empresario agrícola, es decir, sus actividades están asociadas al proceso productivo agropecuario. Es un componente importante la hospitalidad de agricultores en alojamientos restaurados a partir de viejos edificios y en espacios al aire libre para camping. Servicios de alimentación o comida a base de productos de la explotación; con actividades culturales y de ocio realizada por turistas en las explotaciones agrarias, así mismo Szmulewicz (2011) también incluye la estadía en casas de campo con predios agrícolas con el objeto de vivir experiencias y realizar actividades recreativas propias de las zonas rurales, incluyendo actividades en ríos, lagos, etc. y participando en las labores del campo. La sistematización de conceptos, basado en el criterio de diversos autores, los cuales se hayan plasmados en el marco teórico referencial de la presente. Se pretende distinguir y aplicar un modelo estructural que se ajuste a las exigencias y características físicas del entorno en el cual se va a desarrollar este aprovechamiento de las Potencialidades Turísticas de la Hacienda, ya que dichos conceptos respaldarían el mismo; es así que los efectos que se esperan obtener podrían representar un factor que motive a potenciar e implementar este tipo de actividad en otros lugares de la región.

1.2.2. METODOLÓGICA

La investigación para el diseño de un producto agroturístico tuvo como referentes y modelos de estudio, los trabajos de España 2004, Yépez 2008, Loján 2010, las cuales sirvieron para la estructuración y desarrollo del diseño metodológico. En este caso se justifica el método analítico sintético ya que se realizará un análisis situacional del área de estudio, por medio de la recopilación de información general del sitio con la ayuda del gobierno municipal del cantón Chone.

1.2.3. PRÁCTICA

El resultado de dicha investigación demostrará que, mediante la validación de la hipótesis sobre diseño de un producto Agroturístico en la Hacienda Posada, permitirá a su vez el desarrollo del agroturismo en el Cantón Chone, ya que dichos resultados podrán aplicarse a futuro como referente de similares propuestas. Según se describe en el PLANDETUR 2020 en el programa de Turismo de Naturaleza y Comunitario, el proyecto “Puesta en marcha y ejecución de los programas de naturaleza y comunitarios viables”, razón por la cual tributa al desarrollo de la propuesta.

1.2.4. SOCIAL

Con el diseño de un producto Agroturístico en la Hacienda Posada, se tendrá un impacto directo a nivel turístico y social el cual beneficiará a la comunidad del Cantón Chone, y lugares aledaños, siendo una fuente de sustento económico para las familias del lugar, mejorando la calidad de vida de la población (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017) como incremento de empleo y mejoramiento del entorno.

1.2.5. ECONÓMICA

La Hacienda Posada permitirá que las familias de la comunidad de Garrapata, obtengan recursos con los que logren mejorar su calidad de vida, además es una alternativa que generará fuentes de empleo a los habitantes de la zona, permitirá el crecimiento económico del cantón y de la provincia a aproximadamente unas 20 personas beneficiadas de la comunidad.

1.2.6. LEGAL

De acuerdo con la Ley de Turismo (MINTUR 2002), en el capítulo I, artículo 4, letra a, especifica que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las

actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. Por otra parte

Esta construcción que se realizará en la comunidad de Garrapata no atenta contra el medio ambiente ya que las actividades a realizarse, son enteramente a beneficio de este mismo, y los desechos son biodegradables que se generen serán aprovechados como abono para el suelo, tomando en cuenta las normas ambientales del país.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto agroturístico para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Hacienda Posada del sitio Garrapata, cantón Chone.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar el marco teórico referencial de la investigación en base al análisis de los principales elementos teóricos relacionados con el aprovechamiento de las potencialidades turísticas.
- Estructurar las fases, etapas y métodos para el diseño de producto agroturístico que permita el aprovechamiento de las potencialidades turísticas.
- Aplicar el diseño de un producto agroturístico que permita el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Hacienda Posada en el Sitio Garrapata del cantón Chone.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un producto agroturístico, entonces, se aprovechara las potencialidades turísticas de la Hacienda Posada del sitio Garrapata, cantón Chone.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Correspondiendo con el primer objetivo de estudio, se exponen en este capítulo, los preceptos teóricos que dan sustento al proyecto de tesis para el diseño de un producto agroturístico para aprovechar las potencialidades turísticas de la hacienda Posada. En este capítulo, se desarrollan temas que contribuyen a la comprensión del tema objeto de análisis en esta investigación tales como: el turismo, potencialidad turística, recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico, hacienda turística, turismo alternativo, turismo rural y el agroturismo, los cuales sirven de base teórica-conceptual para la propuesta que se expone en esta tesis y que fueron estructurados mediante la aplicación de la técnica del hilo conductor (Figura 2.1).

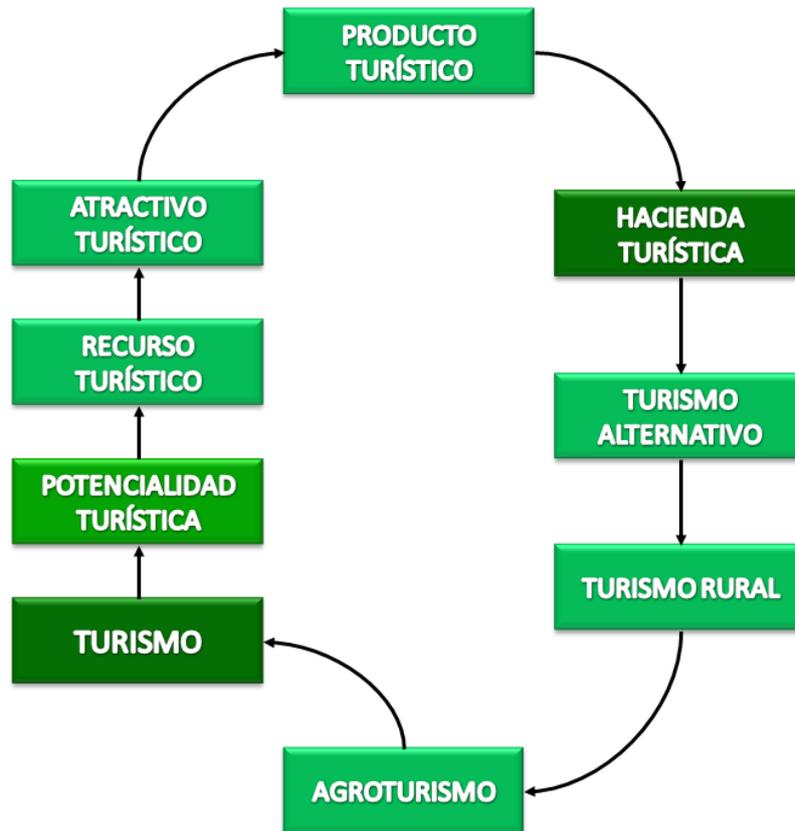


Figura 2.1. Hilo conductor del proyecto

Elaborado por: Natalia Huerta

2.1. TURISMO

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo. Tanto el turismo Internacional como el interno están en fase de rápida expansión a medida que van creando sus sectores turísticos y van ganando prosperidad, esta magnitud que ha cobrado el turismo ha llevado a que sea indispensable contar con una definición estándar, universalmente aceptada que permita establecer parámetros para su investigación y para la medición de sus impactos a nivel global, nacional, local. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002), lo define como, un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Según la SECTUR (2004), el turismo se refiere a las acciones que realiza el turista, es decir engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas, este no considera únicamente a las personas que se desplazan por motivo de vacaciones, sino que cubre un concepto más amplio dentro del marco de la movilidad de la población, entonces el turismo se define como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual.

El turismo, constituye una importante fuente de trabajo e ingreso para la población de un país su inversión supone la creación de más puestos de trabajo que en otros sectores de la economía. Además de generar empleo y distribuir el ingreso, el desarrollo del turismo contribuye a la descentralización de la actividad económica en el territorio y al fortalecimiento del desarrollo económico local puesto que en un país existen diversas zonas y lugares con atractivos turísticos destacados.

2.2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Según la SECTUR (2008) de México lo define como, la capacidad de ciertos o “paisajes” de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje. El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Desde este punto de vista, el turismo necesariamente debe visualizarse como un sistema funcional en donde confluyen dos diferentes grupos de agentes participantes: el primer grupo son los visitantes que acuden a un sitio determinado en busca de actividades recreativas; y el segundo grupo, los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales que ofrecen los atractivos naturales y los artificiales (creados por el hombre) en ese sitio en particular. Es decir, el turismo se manifiesta por la interacción de la oferta de recursos, servicios y actividades recreativas de una localidad con la demanda de esparcimiento de los turistas. Por otra parte, de acuerdo con la AECID (2006), para planificar el desarrollo turístico de un país, región o sitio es de fundamental importancia conocer la potencialidad turística, para lo cual, en primer lugar es necesario identificar y catalogar los atractivos y recursos del destino y valorar su grado de atracción o jerarquía, para que puedan ser convertidos en productos turísticos posteriormente.

La potencialidad se compone del atractivo, aptitud y accesibilidad, disponibles del mismo y sus características, son fundamentales para el desarrollo turístico de un país.

2.3. RECURSO TURÍSTICO

Según Castillo, (2012) los recursos turísticos son todos los elementos naturales, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Mientras que para

MINCETUR, (2006) los recursos turísticos son los elementos primordiales de la oferta turística.

Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

V. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Teniendo como referencia estos conceptos, se puede decir que los recursos turísticos son aquellos patrimonios tanto naturales como culturales existentes en una determinada zona, región o país, los cuales son los elementos que poseen potencial de atracción e interés de visita, los mismo que se fundamentan y hacen posible el desarrollo de la actividad turística como tal.

2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos son un elemento imprescindible en la oferta al ser el elemento motivador de los viajes turísticos MINTUR, Ministerio de Turismo de Venezuela (2006).

Un autor como Calderón (2009), lo define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (visitantes). Una microempresa tendrá mayor oportunidad de éxito en el sector turístico cuanto más original y auténtico sea el atractivo que desea poner en valor. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

2.5. PRODUCTO TURÍSTICO

SECTUR 2005. Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.

Se entiende por productos turísticos a la prestación de bienes y servicios turísticos, sueltos o integrados un paquete disponible en el mercado. Tiene diversas modalidades y no existe realmente hasta el momento del consumo por parte del turista. Está formado por los atractivos, los servicios básicos, los servicios turísticos y los servicios complementarios

Para Ogando (2005), los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructura, equipamiento, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes. Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte se trata de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

Según Luque (2009), un producto turístico, conforma una oferta integrada de múltiples elementos que pueden contribuir a activar los recursos de cada sistema productivo local, siempre que se sustente en los principios del desarrollo sostenible y ofrezcan determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio.

2.6. HACIENDA TURÍSTICA

De acuerdo con reglamento parcial de la Ley de turismo de Venezuela (2007), define al hato, finca o hacienda de turismo como aquel establecimiento localizado en áreas rurales que presta en forma periódica o permanente servicios de alojamiento y alimentación, realizando actividades dirigidas, propias de estos establecimientos y de ecoturismo.

Para Santillan (2011), hacienda procede del latín *facienda* y tiene varios usos, el significado más habitual hace mención a una finca agrícola que suele tener carácter latifundista (con explotaciones agrarias de grandes dimensiones).

2.6.1. HACIENDA AGROTURÍSTICA

Las haciendas agro turísticas, se suelen llevar a cabo en espacios pequeños o medianos cuyos propietarios los ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Aprovechando la capacidad instalada en la propiedad y lo tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como alojamiento, alimentación y venta de productos. Proporcionando mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. Así pues es un modelo que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local.

2.7. TURISMO ALTERNATIVO

Para Vélez (2011), se entiende por Turismo Alternativo a la modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Lo anterior complementa lo señalado por la SECTUR (2004), que expresa: son viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

La OMT (2004), no hace referencia al turismo alternativo solo para conservar, sino que recurre al cada vez más prioritario concepto de turismo sostenible. Sus aportaciones incluyen:

- Principios de planificación del desarrollo turístico sostenible.
- Análisis de las consecuencias políticas y económicas del turismo no sostenible frente al sostenible.

- Indicadores de desarrollo sostenible del turismo
- Técnicas de gestión del turismo para evitar la saturación y congestión. Un mensaje claro: es imprescindible aliviar la presión turística en las zonas costeras.
- Numerosos ejemplos promovidos, estudiados y divulgados sobre ecoturismo y desarrollo sostenible.
- Estrategias de planificación cabal de infraestructuras y servicios turísticos para la conservación de la diversidad biológica.

Por lo tanto el turismo alternativo es aquel que atiende las exigencias gustos y preferencias de quien demanda en el mercado turístico, este tipo de servicios, se ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre este; definiéndolo como una nueva modalidad regida por un conjunto de condiciones que superan la práctica del turismo convencional de masa. Esto no quiere decir que prescindan de soportes como alojamientos, transporte, establecimientos de alimentos y bebidas, y otros servicios complementarios, por lo contrario, los necesita pero requieren de planificación para llevar a cabo sus actividades, en el siguiente grafico se puede determinar las variantes más representativas del turismo alternativo. (Figura 2.3).

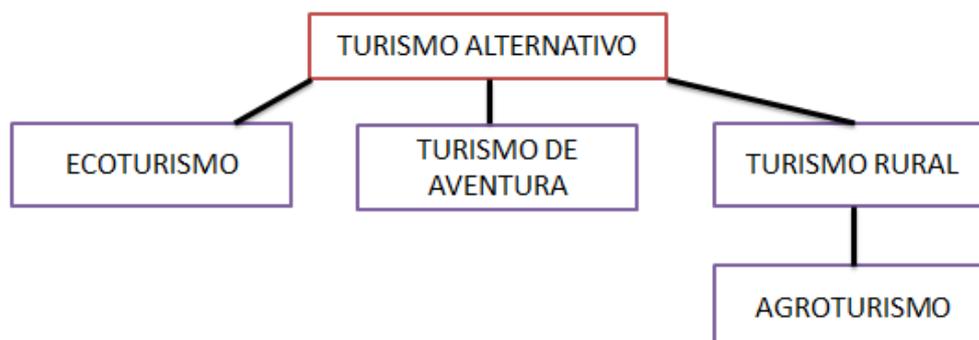


Figura 2.1. Turismo Alternativo

Elaborado por Natalia Huerta

2.8. TURISMO RURAL

De acuerdo con Barrera (2006), el turismo rural son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local. Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más. Por otra parte, Di-Bella, (2009), señala que el turismo rural, ha tomado auge en los países europeos en su afán de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de playa los cuales, muestran una tendencia a la baja en dichos países. El turismo rural, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema.

El turismo rural es modalidad del turismo que surge por la necesidad de atender la demanda de los nuevos consumidores turísticos. La búsqueda de nuevas emociones como aventura, contacto con la naturaleza o lugares históricos, implica un cambio experimentado en el comportamiento del consumidor.

2.8.1. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

Para la (Universidad Austral de Chile,2008) la base de este tipo de turismo es el medio rural en un sentido amplio que implica poseer un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su forma de vida habitual.

Según (Szmulewicz 2006) dentro del Turismo Rural podemos encontrar distintas modalidades que tienen en común:

- Desarrollarse en un medio rural
- Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino
- Presentarse bajo una orientación estratégica de desarrollo sustentable

Dentro del turismo rural podemos encontrar diferentes tipos de turismo como:

2.8.2. ECOTURISMO

De acuerdo con González, M (2009), el ecoturismo posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Según indica también, Elena, B. (2010), el ecoturismo se basa en viajes a zonas naturales con el fin de disfrutar de la naturaleza de una forma responsable. Para la ECOTUR (2014) es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística

2.8.3. AGROTURISMO

Para Budowski (2008), argumenta que el agroturismo es una disciplina aún no regulada que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agro ecoturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias. Según Barrera (2006) se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

2.8.4. TURISMO AVENTURA

Para la Secretaria de Turismo de México (2008) son experiencias deportivas con alta sensación de riesgos en ambiente naturales y humanizados. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades. Según la OTM (2007) son viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas

2.8.5. ETNOTURISMO

Según Perrone (2009) es la vinculación de huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de estos grupos, culturas distintas y casi olvidadas. Para Ramos (2011) el turismo étnico es uno de los tipos de turismo más realizados por gente aficionada a la cultura. Su propósito esencial es fomentar el enriquecimiento cultural de las personas, recorriendo los diferentes lugares en donde se encuentran las sociedades con distintas culturas, las cuales, conjuntamente, integran al mundo.

CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO I

Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio en lo cual se ha visto una progresiva dilatación de la noción de la agricultura vinculada al turismo, en la cual se puede encontrar asociado, el agroturismo, que ha sido una actividad poco desarrollada en nuestro país para lo cual en este capítulo se tuvo que realizar un concepto personal en cuanto a la definición de Hacienda Agro turística, puesto que del éxito de su ejecución dependerá el posicionamiento como producto turístico para aprovechar las potencialidades de la misma.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación para el diseño de un producto agroturístico la hacienda Posada, en el sitio Garrapata, cantón Chone, provincia de Manabí tuvo como referentes y modelos de estudio, las investigaciones de España 2004, Yépez 2008, Loján, 2010, las cuales sirvieron para la estructuración y desarrollo del diseño metodológico (Cuadro 3.1).

Cuadro 3.1. Fases, Actividades, Métodos y Herramientas

Elaborado por Natalia Huerta Vera

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTA
ELABORAR EL DIAGNÓSTICO INICIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información • Visitas al área de estudio • Selección de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Método analítico sintético entrevista, trabajo de campo, revisión bibliográfica
ESTUDIO DE MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la encuesta • Determinación de la muestra • Establecer la muestra • Realización de encuestas • Tabulación de datos • Elaboración del perfil de turista • Análisis de la oferta y la demanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Método analítico Encuesta • Cuestionario • Tablas y gráficos estadísticos • Análisis FODA
DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Visita técnica al lugar • Elección del diseño • Selección del equipamiento para la Hacienda y las actividades a realizar • Elección de medidas de mitigación de impactos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Planos
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración • Monto de inversión inicial • Costos de mano de obra directa • Capital de operación • Flujo de caja proyectado • Estado de resultados 	

3.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

I FASE: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Para el diagnóstico situacional tuvo como objetivo determinar y definir cómo se realizará dicho diagnóstico se identificaran las características geográficas, socio demográficas y turísticas que posee el cantón mediante las siguientes actividades.

- Aplicación de entrevistas (recopilación de fuentes primarias).
- Recopilación de información desde fuentes secundarias (libros, informes, folletos, revistas, entre otros).

Se procedió a recopilar información desde fuentes primarias mediante entrevistas dirigidas a personas del sector del área de estudio con la finalidad de proporcionar datos que no existen en fuentes secundarias como folletos, revistas, páginas web. También desde instituciones como el Municipio de Chone.

II FASE: ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado tuvo como objetivo determinar la oferta y la demanda existente y el segmento de mercado hacia quién irá dirigido el proyecto. Las actividades son las siguientes:

- Aplicación de las encuestas en ciudades y sitios de afluencia turística.
- Determinación de la muestra.
- Establecer la muestra.
- Realización de encuestas.
- Tabulación de datos.

- Elaboración del perfil de turista.
- Análisis de la oferta y la demanda.

Se procedió a realizar encuestas a extranjeros, en sitios estratégicos como los aeropuertos de las ciudades de Quito, Guayaquil y Manta, con la finalidad de obtener datos que permitan determinar el tipo de segmento al cuál será orientado el proyecto y posteriormente proceder al análisis de la demanda y fijar los potenciales mercados a los cuales se dirigirá la promoción y difusión.

El análisis de la oferta se realizó teniendo como base el inventario actual de atractivos turísticos del cantón Chone elaborado por el MINTUR (2008) y el catastro de establecimientos que prestan servicios turísticos realizado por el Municipio del mismo cantón.

III FASE: DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

La proyección técnica tuvo como objetivo estructurar y definir el modelo bajo el cual fue diseñado el producto agroturístico para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Hacienda.

La proyección del diseño técnico se realizó bajo lineamientos ecológicos respetando las normas ambientales vigentes (Ley de Gestión Ambiental, 2004) y que se encuentre en armonía con el medio natural.

El diseño técnico, es decir los planos arquitectónicos, fueron facilitados por el dueño de la hacienda, quién había encargado a un profesional en arquitectura para su elaboración. Se utilizó el software informático de diseño estructural Autocad 2010. El complejo arquitectónico fue elaborado en función del espacio físico disponible para la obra, que conjuga el paisaje del área correspondiente a la hacienda La Posada en el sitio Garrapata del cantón Chone.

IV FASE: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

El análisis de factibilidad correspondió a la valoración del proyecto en cuanto a su viabilidad y financiamiento. Para lo cual se procederá a desarrollar un estudio técnico en el cual serán detallados:

- Elaboración.
- Monto de inversión inicial.
- Costos de mano de obra directa.
- Capital de operación.
- Flujo de caja proyectado.
- Estado de resultados.

Posteriormente se procedió a la evaluación del proyecto para determinar la viabilidad y rentabilidad de la propuesta de acuerdo a la valoración según los indicadores financieros, TIR y VAN.

CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO III

La metodología propuesta para el diseño de un producto turístico para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Hacienda Posada, en el sitio Garrapata, del cantón Chone, ha sido revisada y establecida teniendo como referencia principal trabajos investigativos con sustento bibliográfico actualizado. Las fases determinadas en este procedimiento metodológico, responden a las directrices propuestas por diferentes trabajos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Correspondiendo con las fases expuestas en la metodología del proyecto y con el tercer objetivo de estudio, a continuación se exponen los resultados de la investigación para el diseño de un producto agroturístico en la hacienda Posada, del sitio Garrapata, cantón Chone, provincia de Manabí.

4.1. FASE I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Por medio de este estudio se puede examinar la situación actual de la Hacienda, así mismo de compararla con otros lugares que ofrecen un servicio similar para darnos cuenta de las ventajas y las debilidades que tenemos frente a la competencia.

Con la elaboración de este estudio, se podrá adquirir una información válida para conocer sobre los requerimientos del segmento de mercado al que va dirigido el producto, así como las características del mismo.

ANÁLISIS DEL MACRO AMBIENTE

En cuanto a las opciones para práctica del agroturismo, en el Ecuador esta es una actividad que no se ha desarrollado completamente, ya que son pocos los lugares que manejan este tipo de actividades, pero las posibilidades que se pueden generar son extensas, puesto que el país es netamente agrícola.

Uno de los pioneros en implementar este tipo de turismo, es la provincia del Guayas, donde se ha creado la Ruta del Cacao, que se encuentra ubicada a lo largo de la vía Guayaquil-Naranjal, donde no solo se puede disfrutar del agroturismo, sino que también del ecoturismo, ya que en la misma se puede visitar un importante atractivo natural como es la Reserva Manglares Churute, que ofrece a los visitantes gran diversidad de flora y fauna.

La ruta no solo permite a los turistas observar las plantaciones de cacao, tanto como su producción y cultivo sino también las de banano encontrando aquí un centro de rescate animal.

Otro atractivo es la Ruta de la Tagua, la misma que se encuentra en la provincia de Santa Elena, donde los visitantes pueden observar hermosas playas, y una de las nacionalidades indígenas representativas de la región como son los cholos.

Al culminar la ruta de la tagua, se da inicio a la Ruta del Café, que se encuentra ubicada entre los límites de la Provincia del Guayas y Manabí, para terminar cerca de la playa de Puerto Cayo.

Dirigiéndose al norte de la provincia de Manabí se encuentra ubicada la ciudad de Manta, puerto de desembarque de cruceros internacionales, debido a su gran infraestructura hotelera y restaurantes.

Siguiendo por esta vía se encuentra la ciudad de Bahía de Caráquez, a la cual se le ha otorgado el título de Eco-ciudad debido a su gran biodiversidad, aquí se encuentra Chirije, que además de ser un sitio arqueológico es un resort.

La travesía continua pasando desde Bahía de Caráquez hasta San Vicente (Canoa) a través de esta vía, se disfruta de hermosas playas para la práctica del surf y el descanso, luego se culmina en la Hacienda Orgánica ubicada en Río Muchacho, donde se puede disfrutar del estilo de vida montubio.

Una de las principales razones para la poca acogida del agroturismo es la falta de difusión y promoción turística por parte de los organismos gubernamentales, tanto a nivel internacional como nacional, esto ayudaría a los dueños de las propiedades agrícolas y campesinos a dar a conocer las bondades de los suelos, los atractivos con los que cuenta para recibir a los turistas y sobre todo los productos que poseen.

ANÁLISIS DEL MICROAMBIENTE.

A nivel del cantón Chone, el turismo es una actividad que aún no se ha desarrollado por completo, ya que su crecimiento económico, se ha dado a la práctica de la agricultura y la ganadería, actividades que son realizadas por una gran parte de la población.

El cantón posee muchas ventajas gracias a sus atractivos naturales y paisajísticos, en cuanto a la actividad turística, pero aún no ha sido tomada en cuenta para el mejoramiento de su economía.

En sí, el desarrollo del agroturismo se ha quedado rezagado no solo en la provincia sino en todo el país, ya que son pocos los lugares que ofrecen este tipo de servicio.

ANÁLISIS INTERNO

La Hacienda Posada tiene una extensión de 26 hectáreas, donde más de 5 ha están compuestas por bosque primario, en el mismo se puede apreciar una gran biodiversidad, además de grandes árboles de especies maderables como el samán, mango, entre otros que sirven también como hogar de varias aves existentes en la zona, entre las que destacan los tucanes, colibríes y pericos, otras 10 hectáreas están destinadas a la ganadería, las cuales cuentan con pequeños establos para el ordeño del ganado vacuno y los cuidados que este necesita, el resto del terreno está destinado a las actividades agrícolas.

La agricultura está centrada en la producción de plátano, cacao, frutas como la naranja, limón, papaya, las mismas que son producidas de forma empírica y que gracias a la gran fertilidad de la tierra se han dado de forma exitosa. La hacienda realiza la venta de leche, con un promedio de 30 a 50 litros diarios.

DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Dentro de los principales servicios que se ofrecen en la práctica del agroturismo esta la agricultura y la ganadería, las mismas que pretenden mostrar al visitante la labor que cumple el agricultor al momento de sembrar o cosechar sus productos de una forma rustica, sin ningún tipo de tecnología para posteriormente aprovechar esos productos para su alimentación.

Este tipo de actividades busca concientizar a los visitantes sobre la labor cumplida por los agricultores, mostrando la diversidad de las labores agrícolas y sus formas de realizarse, además de mostrar la importancia de la tierra para la producción agrícola.

Tanto los productos agrícolas como ganaderos serán obtenidos por los propios turistas, los mismos que servirán para su consumo, de tal manera que no solo conocerán acerca de la labor agrícola sino también de los diferentes productos que se pueden obtener y su elaboración casera.

Entre las principales actividades a realizarse están:

- Ordeño del ganado vacuno.
- Caminatas para observar la flora y fauna del lugar.
- Elaboración de productos lácteos: queso, mantequilla, manjar de leche, entre otros.
- Siembra y cosecha de productos agrícolas: yuca, plátano verde, cacao, frutas como el limón, naranja, mandarina, toronja.
- Elaboración de jugos naturales y dulces como mermeladas, manjar, ensalada de frutas, etc.

Además de ello, la extensión con la que la Hacienda cuenta le permitirá al turista disfrutar de diferentes actividades, las mismas que dependerán del gusto de el mismo, y que se realizaran dentro y fuera de la hacienda.

Mediante estas actividades los visitantes podrán conocer más acerca de las riquezas naturales que posee la parte centro norte de la provincia de Manabí, las mismas que serán observadas en los tours y caminatas que se realicen dentro y fuera de la hacienda.

Dentro de la hacienda, podrán disfrutar de la observación de aves e insectos, además de flora propia del sector. Las caminatas le permitirán disfrutar de un aire puro y de la transparencia del río que se encuentra cerca.

Con respecto al hospedaje, se busca no alterar el medio, por lo que se fabricarán cabañas elaboradas con materiales propios del lugar, manteniendo la armonía de todo su entorno.

Estas cabañas prestarán los servicios requeridos por el turista, de forma rustica pero muy elegante, brindando mucha comodidad a los visitantes.

Se creará también algunos senderos mediante los cuales se pueda realizar recorridos para la observación de flora y fauna propia del lugar.

FLORA REPRESENTATIVA DEL SITIO GARRAPATA

Dentro de la flora representativa del cantón Chone se registran 27 familias distribuidas en 47 géneros y 64 especies. Las familias más importantes son las leguminosas y *fabaceae* con 10 especies otro grupo importante son las mimosoideas con cuatro especies al igual que las anacardiáceas familia propia de los climas cálidos a secos (Cuadro 4.2)

Cuadro 4.2. Fauna representativa del cantón Chone

Fuente: Línea Base Ambiental del Cantón Chone (ENTRIX, 2009)

Elaborado por: Natalia Huerta

Familia	Género y Especie	Nombre Común
Amaranthaceae	Amaranthus blitoides	Bledo
Anacardiaceae	Mangifera indica	Mango
Anacardiaceae	Spondia purpurea	Ovo dulce
Anacardiaceae	Spondias	Ovos o Jobos
Apocynaceae	Rauvolfia litorales	Pepito colorado
Apocynaceae	Aspidospermamyristic folium	Canalón
Aracaceae	Bactris sp.	Chontaduro, chontilla
Aracaceae	Maximiliana sp	Palmeras
Aracaceae	Phytelephas aequatorialis	Tagua
Bignoniaceae	Tecoma castanifolia	Guayacán blanco
Bignoniaceae	Tabebuia impetiginosa	Lapacho
Bombacaceae	Ochroma langopus	Balsa
Bombacaceae	Pseudobombax millei	Beldaco
Bombacaceae	Ceiba pentandra	Ceibo
Boraginaceae	Cordialutea	Moyuyo
Cecropiaceae	Cecropia litoralis	Guarumo
Cucurbitaceae	Citrullus lanatus	Sandia
Elaeocarpaceae	Muntingia calabura	Frutillo
Euphorbiaceae	Sapium marmieri	Caucho
Fabaceae	Inga fendleriana	Guabilla
Fabaceae	Prosopis julifera	Algarrobo
Fabaceae	Platymiscium pinnatum	Caoba carmon
Fabaceae	Inga spectabilis	Guaba
Fabaceae	Leucaena trichodes	Laurel
Fabaceae	Erythrina velutina	Pepito colorado
Fabaceae	Albizia multiflora	Samán
Faboideae	Centrolobium paraense	Cedro
Lauraceae	Persea americana	Aguacate
Malvaceae	Theobroma cacao	Cacao
Meliaceae	Cedrela odorata	Guayacán
Mimosoideae	Pithecellobiumarboreum	Coralillo
Mimosoideae	Albizia guachapele	Guachapelí
Familia	Género y Especie	Nombre Común
Moraceae	Ficus sp.	Matapalo
Moraceae	Maclura tinctoria	Moral fino

Myrtaceae	Psidium guajava	Guayaba
Poaceae	Guadua angustifolia	Caña guadua, caña brava
Polygonaceae	Triplaris cumingiana	Fernán Sánchez
Rosaceae	Cydonia oblonga	Membrillo
Rubiaceae	Coffea arabica	Café
Rutaceae	Zanthoxylum sp	Lagartillo
Rutaceae	Zanthoxylum fagara	Uña de gato
Rutaceae	Citrus X sinensis	Naranja
Rutaceae	Citrus X limon	Limón
Rutaceae	Citrus X tangerina	mandarina
Rutaceae	Citrus X paradisi	Toronja
Sapotaceae	ChrysophyllumSp	Zapote
Sapotaceae	Chrysophyllum auratum	Caimito
Solanaceae	Acnistus arborescens	Achotillo
Sterculiaceae	Guazuma ulmifolia	Guasmo
Verbenáceas	Tectona grandis	Teca

En el presente diagnóstico se registraron un total de 30 especies de aves, pertenecientes a 16 familias y 7 órdenes. Estas especies registradas se detallan a acentuación (Cuadro 4.2)

Cuadro 4.3. Aves representativas del cantón Chone

Fuente: Línea Base Ambiental del Cantón Chone (ENTRIX, 2009)

Elaborado por: Natalia Huerta

FAMILIA	GÉNERO Y ESPECIE	NOMBRE COMÚN
Cathartidae	Coragysatratus	Gallinazo o zopilote
Cathartidae	Cathartes aura	Zopilote Aura; Zopilote cabeza roja
Ardeidae	Bubulcus ibis	Garza ganadera
Accipitridae	Gampsonyx swainsonii	Milano diminuto
Falconidae	Micrastur semitorquatus	Halcón Selvático de Collar
Cracidae	Ortalis erythroptera	Chachalaca o pacharaca
Columbidae	Columba speciosa	Tórtola, Paloma Guacha, Paloma Escamosa y por Paloma Tora
Cuculidae	Piaya cayana	Cuclillo Canela
Picidae	Dryocopuslineatus	Carpintero Lineado
FAMILIA	GÉNERO Y ESPECIE	NOMBRE COMÚN
Furnariidae	Furnariuscinnamomeus	Hornero

Thraupidae	Euphoniaxanthogaster	Eufonia Ventrinaranja
Parulidae	Parulapitiayumi	Parula Tropical
Tytonidae	Tyto alba	Lechuza común
Psittacidae	Aratinga erythrogenys	Loro cabeza roja
Psittacidae	Forpuscoelestis	Cotorrita celestial, cotorrita de Piura, Forpus
Psittacidae	Pionuschalcopterus	Cotorra de Perija, Cheja Negra
Cuculidae	Crotophagaani	Garrapatero de pico liso, o garrapatero ani
Cuculidae	Tapera naevia	Cuclillo Rayado
Trochilidae	Damophilajulie	Colibrí
Picidae	Veniliorniscallonotus	Ratón arrozalero
Dendrocolaptidae	Dendrocincla fuliginosa	Trepatronco Pardo
Thraupidae	Tachyphonus luctuosus	Tangara Hombriblanca, Tangara luctuosa
Capitonidae	Basileuterusfraseri	Reinita grisidorada
Ramphastidae	Pteroglossuserythrogygius	Tucancito Dios té dé; Pichilingo
Momotidae	Momotusmomota	Pedrote, Bobo, Pájaro bobo, Momoto
Icteridae	Diveswarszewiczi	Negro fino Negro matrorralero
Thraupidae	Pirangalutea	Tangara bermeja, Sicalis lutea, Chirihue puneño
Nyctibidaceae	Nyctibius griseus	Pájaro estaca
Trogonidae	Trogonmesurus	Trogon, Pato pico de oro o pato pico amarillo

4.1.1. CONCLUSIONES PARCIALES FASE I

El cantón Chone posee recursos turísticos tales como (arquitectura civil y religiosa, montañas, cascadas, valle, cuevas, humedales, balnearios, gastronomía, artesanías y fiestas populares). Entre los atractivos turísticos que más destacan se encuentran: casco urbano de Chone (parque central, la iglesia parroquial San Cayetano, mirador del Cerro Guayas); balneario de Río Santo, Garrapatilla, la Boca, el Bejuco cascadas La Guabina y Café Color Tierra, y la gastronomía (bollo de maní, tonga, seco y caldo de gallina criolla, rompope, bolones, la cuajada).

4.2. FASE II: ESTUDIO DE MERCADO

4.2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Según la Línea Base Ambiental del Cantón Chone (2009) geográficamente el cantón Chone se ubica a en la planicie costera del Ecuador que se caracteriza por su gran vocación de desarrollo agropecuario debido a la buena calidad de sus suelos. Administrativamente se localiza en la Provincia de Manabí.

CLIMA

Estudios realizados por INFOPLAN *et al* (Gobierno de la Provincia de Manabí, 2004), indican que Chone presenta un clima Tropical Megatérmico Semi-húmedo. En el cuadro se presenta un resumen de las características climáticas del área. (Cuadro 4.4)

Cuadro 4.4. Caracterización Climática del Área del Proyecto

FUENTE: Calidad Ambiental-2010

CARACTERIZACIÓN CLIMÁTICA- ESTACIÓN CHONE (162) - PERIODO 1962 -2005														
PARAMETROS (Val. medios)/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	MEDIA	TOTAL
PRECIPITACION (mm)	203.5	300.0	262.2	195.8	73.5	48.0	20.5	16.2	12.8	17.8	18.7	62.8	102.7	1,231.8
HUMEDAD RELATIVA (%)	87.4	89.1	88.3	88.3	88.5	88.5	88.0	87.5	86.7	86.4	85.3	85.3	87.4	
NUBOSIDAD (octas)	7.0	7.0	6.7	6.7	6.8	7.1	6.8	6.7	6.6	6.8	6.9	6.9	6.8	
TEMPERATURA (°C)	26.1	26.4	26.8	26.8	26.2	25.2	24.8	24.7	24.8	25.0	25.2	25.9	25.7	
VELOCIDAD DEL VIENTO (m/s)	2.6	2.4	2.6	3.0	2.5	2.1	2.6	3.1	3.5	3.6	3.5	3.5	2.9	

La ciudad más importante es Chone, ubicada en la zona central de la provincia de Manabí, y emplazada cerca de la confluencia de los tres principales afluentes del Río Chone: río Grande, Mosquito y Garrapata. En esta zona, los ríos fluyen sobre una extensa llanura aluvial formando una serie de meandros, con pendientes que disminuyen progresivamente aguas abajo. El promedio de precipitación anual es de 1260 mm , concentrada en unos meses, exponiendo a la ciudad a frecuentes desbordamientos de ríos, llegando a registrarse cerca de 200 inundaciones en los últimos 35 años (MIDUVI, 2.000)

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

De acuerdo a la base de datos del INEC (2010), la provincia de Manabí cuenta con una población total de 126.491 habitantes, se trata de la tercera provincia más poblada del País, después de Guayas y Pichincha. Tiene una densidad demográfica de 64,1 hab/km² (SIISE, 4.5).

El cantón Chone tiene 117.634 habitantes siendo el tercer cantón más poblado de la provincia de Manabí.

La parroquia Chone, tiene una población de 68.072 habitantes que representa el 57,86% de la población cantonal, donde el 51,3% de la población es femenina y el restante 48,7% es masculina.

En cuanto a la auto identificación étnica , la mayoría absoluta de la población, 90,05% se reconoce como mestiza, le sigue en orden de importancia, blancos con 6,11%; negros, 2,06%; e indígenas con 0,59% (SIISE 4.5)

ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS

La supremacía de la población rural se corresponde con la importancia del sector agropecuario en cuanto a la generación de ocupación productiva, 54% de la población económicamente activa en el sector. La producción agrícola se ve favorecida por el clima, entre los cultivos de ciclo corto sobresalen: maíz, maní, yuca y arroz; café cacao, plátano y caña de azúcar son los más

importantes cultivos permanentes. La población ganadera también es sobresaliente, con alrededor de ciento cincuenta mil cabezas de ganado vacuno. La producción avícola también es trascendental cerca de medio millón de aves de engorde y dos millones de aves de postura.

Las otras ramas de actividad tienen una importancia relativamente menor, como es el caso del comercio, la construcción e industria, manufacturera con el 7 y 4% de ocupación de la población económicamente activa (PEA), respectivamente.

En cuanto a la actividad minera no es representativa del sector, ya que menos del 2% del territorio es dedicado a esta actividad. Las zonas concesionadas se encuentran en la parte baja, del cantón en la desembocadura del río hacia el océano.

En cuanto al nivel de pobreza, durante el período 1990-2006 la pobreza disminuye del 80% al 66% en Chone, observando menos desigualdades en las demás cuencas.

Las diferencias en la composición de la población urbano-rural se expresan también en niveles de importancia diferentes del sector agropecuario, mientras en Chone alcanza el 54% de la PEA, en Portoviejo apenas el 31%, sin embargo, el aporte al producto de sus respectivas cuencas es similar (12%), lo que da cuenta de niveles diferenciados de tecnología y productividad.

CONDICIONES SOCIO-PRODUCTIVAS

Chone es el cantón más grande de la provincia de Manabí, su vinculación económica se basa en la producción agrícola, pecuaria, forestas y piscícola. La producción agrícola se divide en cultivos de ciclos cortos (maíz, yuca, arroz, papaya, melón, sandía, pimiento, tomate, pepino) y cultivos perennes (cacao, frutas cítricas, plátano), se encuentra rodeado de un cordón montañoso y un valle creciente en el sector del humedal y concluye en el estuario cruzado por

el Río Chone que da origen a la cuenca hidrográfica más grande de la provincia.

El principal uso del suelo es pastos para la ganadería con el 66,7% del total del territorio del cantón. Los cultivos permanentes como la fruticultura (café, cacao, banano, cítricos, etc.), ocupan el segundo lugar en importancia en el cantón con el 13,2% y le siguen en importancia los remanentes de bosques naturales con 12,8% del área total del cantón. (Cuadro 4.5.)

Cuadro 4.5. Uso de Suelo

Fuente: Estudio de sistematización de prácticas para el aprovechamiento de recursos naturales en la cuenca del Chone, FAO-2010

USO DE SUELO	Áreas (ha)	%
Cultivos permanentes	41.114	13,2
Cultivos transitorios, barbechos	11.158	3,6
Descanso	6.382	2
Pastos cultivados	207.843	66,7
Pastos naturales	2.563	0,8
Bosque natural, montes	39.782	12,8
Otros usos	2.925	0,9
TOTAL	311.767	100

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

La producción agrícola se divide en cultivos de ciclo corto (maíz, yuca, arroz, papaya melón, sandía, pimiento, tomate, pepino) y cultivos perennes (cacao, frutas cítricas, plátano), todos en un orden de área sembrada e importancia comercial.

Chone es un cantón que reúne condiciones netamente agropecuarias por lo que la mayoría de los habitantes se dedican a la labor del cultivo de cítricos. Los meses de mayor producción son junio, julio, agosto y septiembre, presenciando una gran cantidad de productos cítricos (mandarina, naranja, toronja, maracuyá). (Cuadro 4.6.)

Cuadro 4.6. Cantón Chone, Superficie Plantada

Fuente: Estudio de sistematización de prácticas para el aprovechamiento de recursos naturales en cuenca del Chone. FAO-2010

PRODUCTO	ÁREA (ha)
Arroz	1.061
Maíz	6.278
Yuca	217
Banano	1.112
Cacao	17.205
Café	813
Mandarina	370
Maracuya	613
Plátano	687

PRODUCCIÓN PECUARIA

Chone es uno de los cantones ganaderos más importantes de Ecuador, con un número aproximado de 198.082 cabezas de ganado bovino, correspondiente al 25,30 % de la producción en la Provincia de Manabí y el 5,42% del país. Manabí es la mayor productora de ganado bovino a nivel nacional con el 17,47% del total de cabezas de ganado vacuno existentes en el Ecuador.

Según el último Censo Agropecuario realizado en el país en el año 2000, establece que el cantón Chone produce el 29.12% de leche (96 mil litros por día), misma que es obtenida en su mayor parte (85%) por pequeños productores que producen alrededor de 40–200 Lts. diarios y que están sujetos a vender sus productos a precios bajos establecidos por intermediarios. Además, la producción de carne bovina con 220 mil reses lo han convertido en el cantón más ganadero del país.

El sector ganadero en Chone vende su producción casi exclusivamente en el mercado doméstico, que se encuentra protegido por tarifas altas a la importación.

Pese a la producción generada en la zona, que determina que Chone tenga un Producto Interno Bruto (PIB) que supera los 136 millones de dólares, los campesinos de la misma son pobres; es así que un 61,93% de la población rural vive en extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas, puesto que la mayor parte de las utilidades son obtenidas por intermediarios.

UBICACIÓN DEL SITIO GARRAPATA

El sitio Garrapata perteneciente a la parroquia de Ricaurte se encuentra ubicada a 75 km de Portoviejo y 3 km de la ciudad de Chone en dirección Suroeste.

Limita al:

- Norte con Zapallo y Flavio Alfaro.
- Sur y Este con Chone.
- Oeste con Boyacá.

La parroquia cuenta con una población de 2.322, habitantes las cuales se dedican a la ganadería y agricultura, representando un ingreso económico adicional para la comunidad.

CLIMA

El clima predominante es el cálido seco en verano, que va desde junio hasta noviembre, en épocas normales; y el cálido lluvioso en época de invierno, que va de diciembre a mayo. En verano los vientos modifican el clima y su temperatura oscila entre los 23 y 28 grados centígrados, mientras que en invierno alcanza los 34 grados centígrados.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Dentro de actual inventario de atractivos turísticos del MINTUR (2007), se encuentran los siguientes atractivos que corresponden a la parroquia Ricaurte.

- Balneario del agua dulce del sitio El Santo.
- Casa antigua La Providencia.

LA HACIENDA POSADA

La Hacienda “Posada”, se ubica en el sitio Garrapata a 3 Km y medio del centro de Chone, esta propiedad pertenece al Sr. Leonardo Andrade Zambrano, el área comprende una extensión de 26 hectáreas.

Está construcción data de los años 50 del pasado siglo XX, la cual se encuentra totalmente deteriorada, con el pasar del tiempo, este lugar servía de hospedaje a los transeúntes que transitaban por la carretera de ese entonces y no tenían un lugar donde pasar la noche. En su interior existen objetos antiguos pertenecientes a esa época, este, aquí existen cultivos de café, plátano, y de cacao criollo, cuenta con 50 cabezas de ganado vacuno.

4.1.3. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

INGRESOS DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR

Durante el mes de mayo de 2013 llegaron al país un total de 98.420 extranjeros comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en mayo del 2012 ingresaron un total de 92.646 visitantes. (Gráfico 4.1)



Gráfico 4.1. Entrada de Turistas Extranjeros al Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. 2013

MERCADOS POTENCIALES

Los mercados potenciales para el país son: Colombia, Estados Unidos, España, Perú y Alemania, mientras que los que constituyen una oportunidad para aumentar el número de turistas son: México, Venezuela, Panamá, Austria, Bélgica y Costa Rica.

De este grupo de turistas un 35%, es decir alrededor de 300.000 se desplazan por todo el Ecuador, el cual el 50% busca lo que son las playas tanto de la provincia de Manabí, Esmeraldas, El Guayas, Santa Rosa, entre otros, un significativo número llega a Manabí y de ellos unos 20.000 turistas pasan por Chone. (Consejo Provincial de Manabí, 2011)

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En este estudio como su nombre lo indica permitirá conocer el mercado al que se va a ofrecer los servicios para saber si sus necesidades se satisfacen con el producto agroturístico.

Se han segmentado, los potenciales grupos de clientes, para poder satisfacer las necesidades de estos, y poder servir con provecho y representar un mercado competitivo a nivel provincial.

En este primer grupo se consideran parejas jóvenes o grupos de amigos ya sea de Manabí o de la Sierra interesados en realizar actividades de agroturismo.

Personas mayores ya sean matrimonios de la tercera edad que desea salir para descasar y disfrutar del capo junto a su familia.

COMPOSICIÓN DEL MERCADO

El cantón Chone, posee cualidades propias (valle, río, cascada, bosques, y paisajes antropizados) para desarrollar un turismo rural y ecológico, provocando expectativas ante la comunidad y el desarrollo de la actividad turística en la región. Considerando estas características y luego de un análisis en base al estudio realizado, el sitio Garrapata de la parroquia Ricaurte, es el lugar propicio para el aprovechamiento de las Potencialidades Turísticas de la Hacienda Posada.

4.1.4. TIPO DE ENCUESTAS

Existen tres tipos de encuesta, por correo, telefónica y en persona, esta última será utilizada para la recopilación de la información necesaria para la segmentación del mercado.

La encuesta es un método de investigación que permite recopilar información primaria realizando preguntas a las personas acerca de sus preferencias, sus conocimientos en algún tema específico, en este caso será acerca del proyecto, también nos permite conocer sobre la preferencias de compra de los consumidores y sus actitudes frente a un determinado producto y/o servicio.

A través de la encuesta se podrá establecer las características específicas del segmento de mercado al cual va dirigido el proyecto, además de conocer las

preferencias y los gustos de las personas que realizan este tipo de turismo y la cantidad de dinero que estarían dispuestos a pagar.

4.1.5. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para realizar las encuestas, se aplicó un muestreo pro balístico con la finalidad de determinar una muestra de la población del cantón Chone.

El objetivo del estudio estadístico fue conocer los intereses y necesidades de los turistas que buscan algo distinto y sobre todo que esté al alcance de su presupuesto de viaje. De acuerdo a Vivanco (2008) la fórmula estadística adecuada cuando se conoce el número de la población es la siguiente:

Tamaño Muestra Chone 117.634

$$n = \frac{(NZ^2 * pq)}{E^2(N-1) + Z^2 * pq} \quad [3.1]$$

Donde:

Z=Valor normal- 95% NIVEL DE CONFIANZA= =1.96

E=Error- 0.05

N=Población

P=Proporción-0.5

Q=1-P- 0.5

UNIVERSO Y MUESTRA

La población total para la muestra de los visitantes fue de 117.634 personas, de acuerdo con el último censo de población (INEC. 2010). Se aplicó un muestro pro balístico, para determinar la muestra, que una vez reemplazada dio como resultado los siguientes datos que se exponen a continuación:

$$n = \frac{117.634 * 3,8414 * 0,25}{0.0025 * (117.634 - 1) + 3,84414 * 0,25}$$

$$n = \frac{113516.8}{294.08 + 0.965}$$

$$n = \frac{113516.8}{295,04}$$

$$n = 384.7 = 385$$

ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS

La ciudad de Chone no cuenta con una Hacienda Agro turística que brinde una diversidad de servicios y, principalmente, que se encuentre alejada del ruido y el estrés de las zonas urbanas al mismo tiempo que permita recrearse en un ambiente sano y tranquilo.

El objetivo del estudio estadístico fue conocer los intereses y necesidades de los turistas que buscan algo distinto y sobre todo que esté al alcance de su presupuesto de viaje. El estudio fue realizado a través de una encuesta aplicada.

Para la realización de dicha encuesta fue tomada una muestra de 385 visitantes distribuidos en los balnearios de Canoa, Bahía de Caráquez y San Vicente, ya que estos poseen una afluencia no solo de turistas locales y nacionales, sino también de extranjeros.

A continuación se exponen los resultados de la encuesta aplicada interpretada en los siguientes gráficos estadísticos.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Cuadro 4.7. Datos del visitante

Elaborado por Natalia Huerta

SEXO	Nº DE ENCUESTADOS
Masculino	190
Femenino	195
total	385

Se encuestaron 385 personas de las cuales 190 son de sexo masculino y 195 son de sexo femenino.

OCUPACIÓN

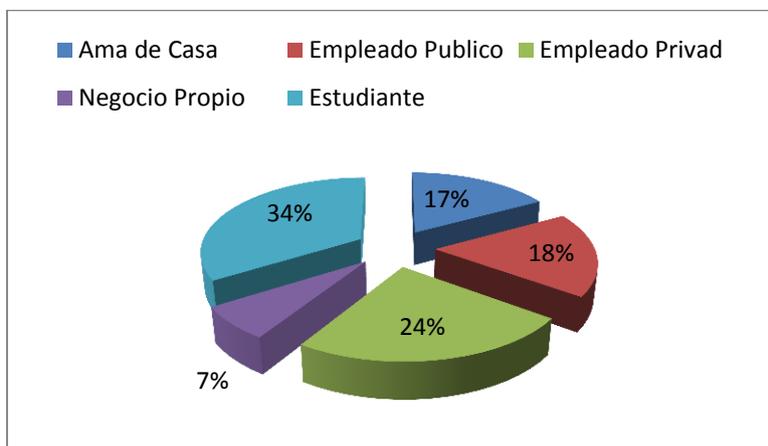


Gráfico 4.2 . Ocupación
Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.2, la mayor parte de los turistas son amas de casa, el 24% pertenece a los empleados privados seguidos con un 18% del empleado público, con un 17% son estudiantes, y por ultimo un 7% que tienen su negocio propio.

EDAD

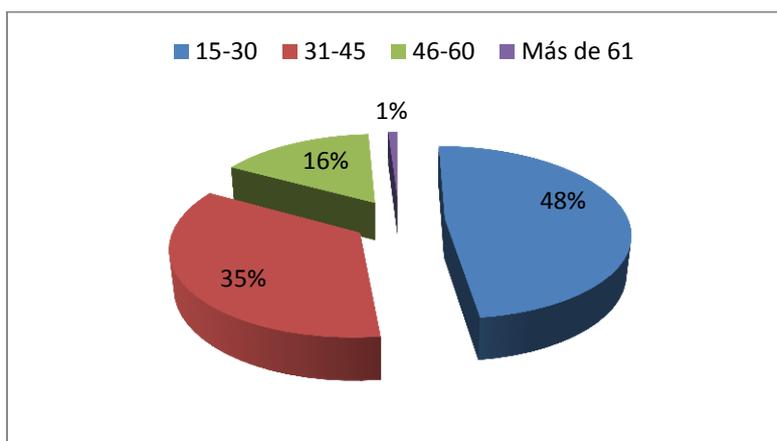


Gráfico 4.3. Edad
Elaborado por: Natalia Huerta

En cuanto a la edad, se observa un 48% que va desde los 15-30 años, un 35% entre 31-45 años, el 16% entre 46-60 y el 1% más de 61.

INSTRUCCIÓN

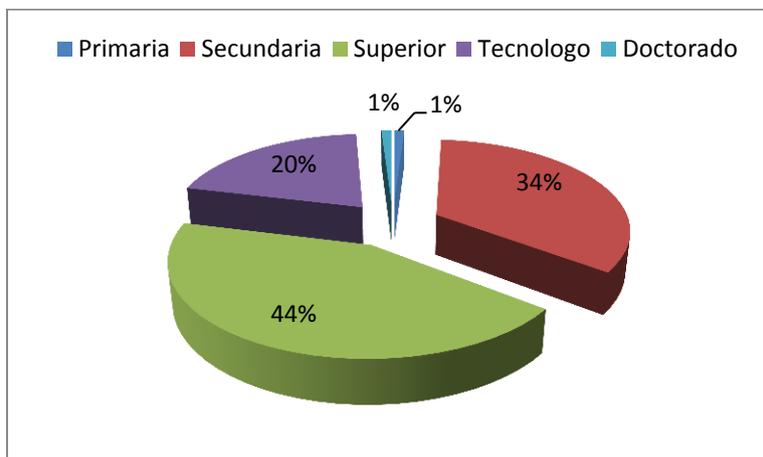


Gráfico 4.4. Introducción

Elaborado por: Natalia Huerta

Respecto a la instrucción se ha identificado (gráfico 4.4) que el 42% posee una educación superior, el 34% tienen educación secundaria, el 20% son tecnólogos, en un 2% tenemos un doctorado y el 1% poseen una educación primaria.

CONOCE USTED LO QUE ES EL AGROTURISMO:

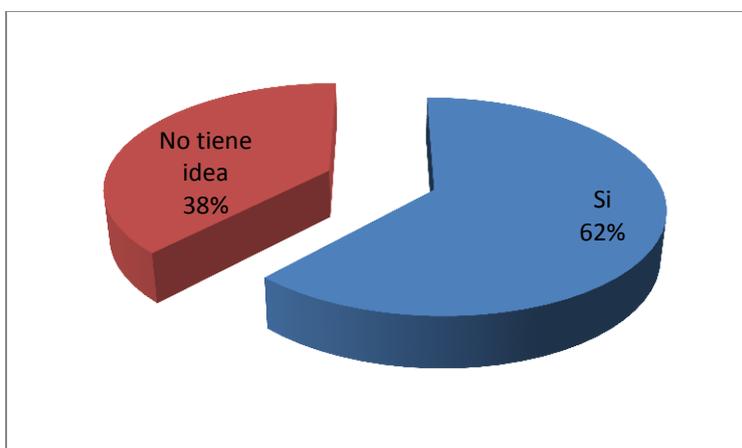


Gráfico 4.5. Nivel de conocimiento del agroturismo

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al gráfico 4.5, se aprecia que la mayor parte de los turistas (62%) tiene una idea de lo que es el agroturismo, mientras que el 38% no tiene ninguna idea, es decir que existe un mayor conocimiento sobre el agroturismo dentro de los turistas.

1. CONOCE USTED ALGÚN LUGAR DE LA ZONA CENTRO NORTE DE MANABÍ

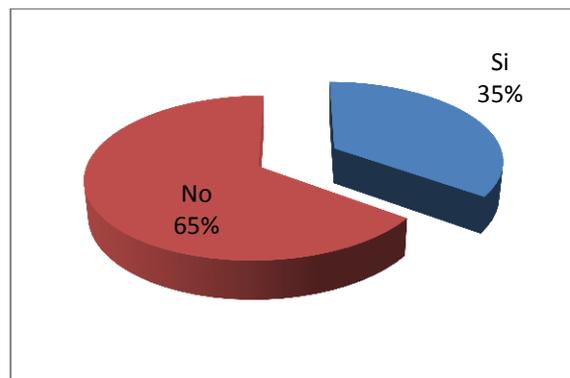


Gráfico 4.6. Conoce algún lugar de la zona centro norte de Manabí

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.6, la mayor parte de los turistas (65%) no conocen lugares pertenecientes a la zona centro norte de Manabí mientras que el resto de turistas (35%) sí conocen esta parte de la provincia.

CUÁL ES SU LUGAR DE PROCEDENCIA

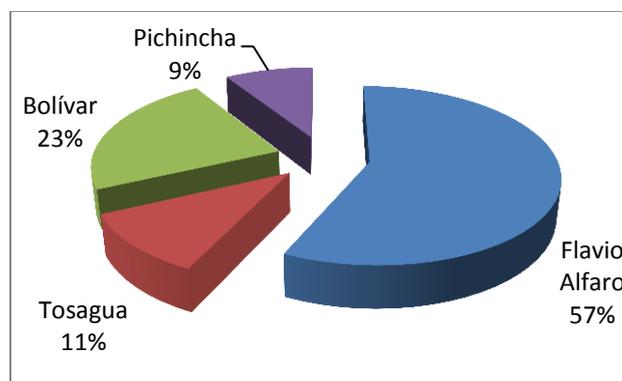


Gráfico 4.7. Lugar de procedencia

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.7, la mayor parte de los turistas (57%) conocen el cantón Flavio Alfaro, mientras que el 23% conocen Tosagua, un 23% el cantón Bolívar y en 9% el cantón Pichincha.

2. PORQUÉ MOTIVO VIAJA USTED A LA PROVINCIA DE MANABÍ

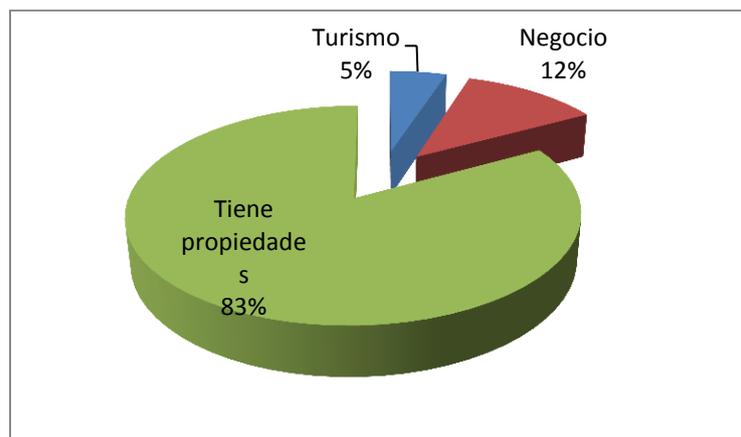


Gráfico 4.8. Motivo de viaje
Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.8 la mayor parte de turistas (83%) tienen propiedades en la provincia de Manabí, el 12% tienen negocios y el 5% vienen por turismo

3. CON QUE FRECUENCIA REALIZA USTED ESTE VIAJE

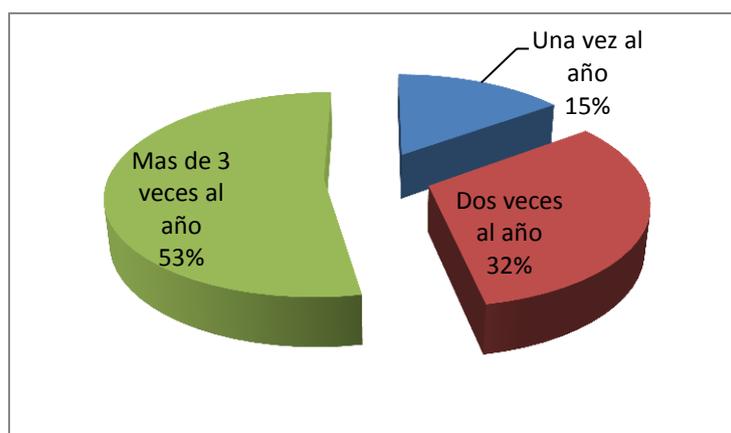


Gráfico 4.9. Frecuencia de Viaje
Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.9, la mayor parte de los turistas (53%) realizan este viaje más de tres veces al año, el 32% lo hacen dos veces, y el 15% una vez al año.

4. CUANTAS PERSONAS LO ACOMPAÑAN EN ESTE VIAJE

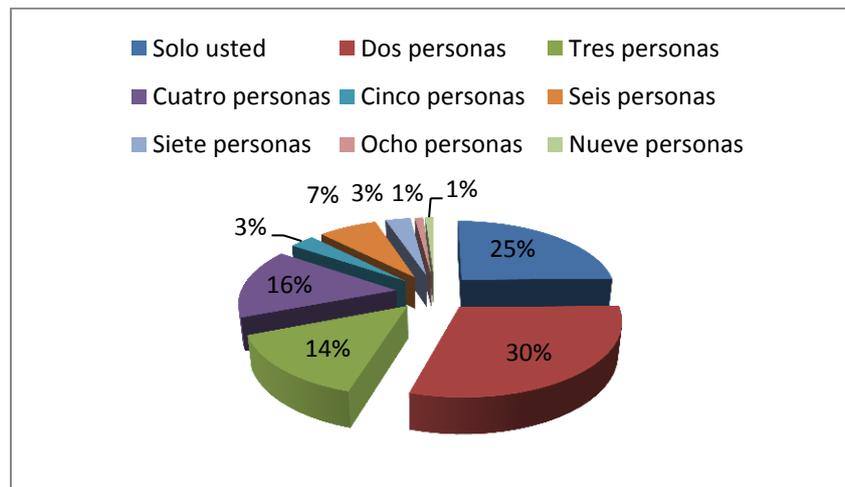


Gráfico 4.10. Cuántas personas lo acompañan en este viaje

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.10. la mayor parte de los turistas viajan en parejas (29%), seguido de un 24% que prefieren viajar solos, el 15% que corresponden a cuatro personas, el 7% viajan con seis personas, el 6% prefieren viajar con cinco personas, el 3% siete personas, el 14% a tres y otros que viajan en familia acompañados de 8 personas (1%) y nueve personas (1%).

5. CONOCE USTED LA LOCALIDAD DE CHONE

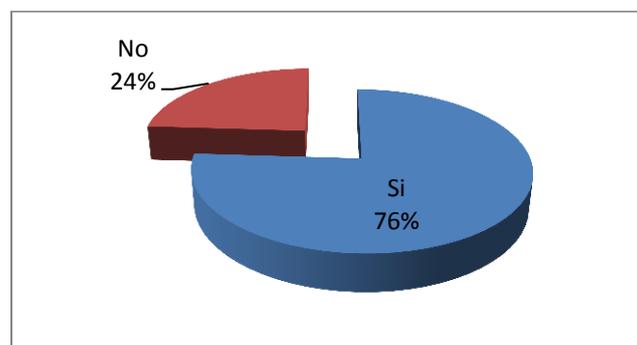


Gráfico 4.11. Conoce la localidad de Chone

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.11 el 78% de los turistas conocen la localidad de Chone y un 24% no la conocen.

6. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VISITAR UNA HACIENDA QUE REALICE ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN CHONE

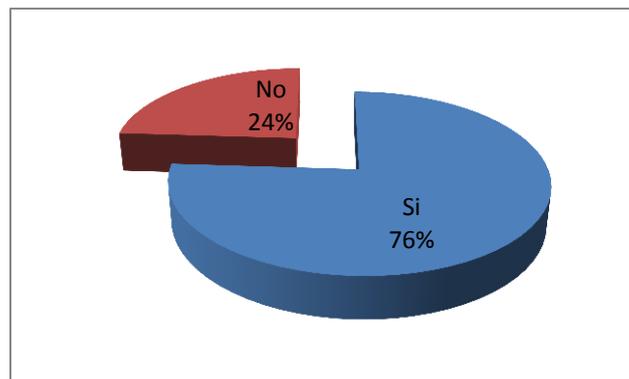


Gráfico 4.12. Estaría usted dispuesto a visitar una Hacienda que realice actividades de Agroturismo en Chone

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.12 se observa un resultado positivo ya que el 76% de los turistas encuestados si estarían dispuestos a visitar una Hacienda Agroturística, mientras que una cantidad menor de personas (24%) dijeron que no.

7. CUANTO TIEMPO ESTARÍA DISPUESTO A PERMANECER EN LA HACIENDA

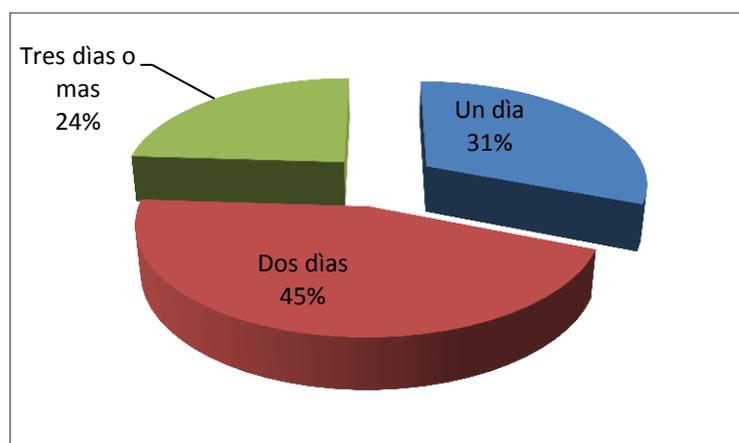


Gráfico 4.13. Cuanto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la Hacienda

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo con el Gráfico 4.13, la mayor parte de los turistas (45%) pernoctan de una Hacienda Agro turística, por dos días, mientras que un 31% lo hace por un día, y el restante 24% por tres días o más.

8. CUANTO DINERO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR PERSONA EN CADA DÍA DE HOSPEDAJE

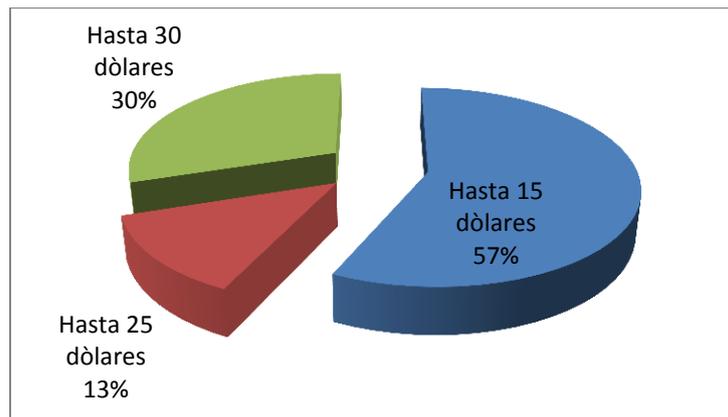


Gráfico 4.14. Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por persona en cada día de Hospedaje
Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.14 la mayor parte de los turistas (57%) están dispuestos a pagar por los servicios de la hacienda hasta \$15, mientras que un 30% pagaría hasta \$25 y un 13% hasta \$30.

9. CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE MÁS LE INTERESARÍA REALIZAR

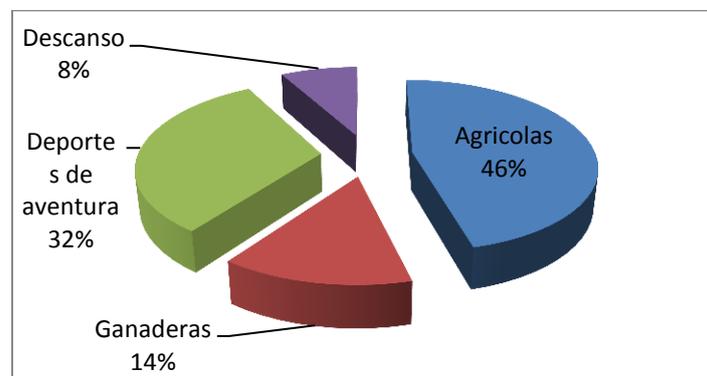


Gráfico 4.15. Cuáles son las actividades que más le gustaría realizar
Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo al Gráfico 4.15 la mayoría de los turistas (46%) prefieren realizar actividades agrícolas, mientras que el 32% prefieren realizar deportes de aventura, el 14% desean realizar actividades de ganadería y el 6% prefieren descansar.

10. QUÉ TIPO DE COMIDA LE GUSTARÍA QUE SE OFREZCA

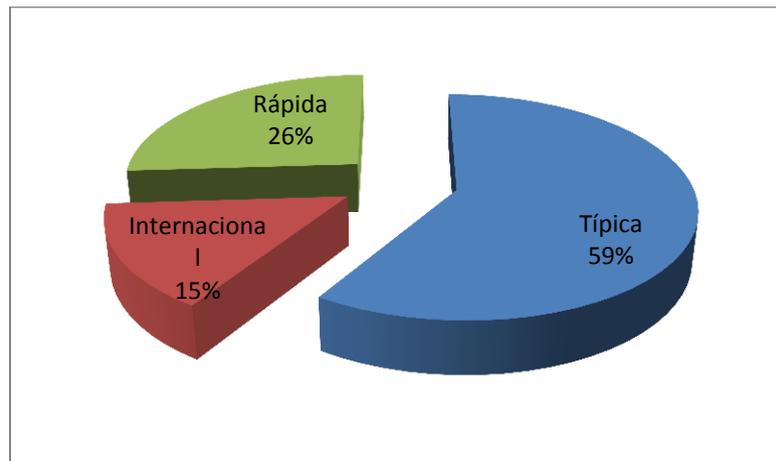


Gráfico 4.16. Qué tipo de comida le gustaría que se ofrezca

Elaborado por: Natalia Huerta

De acuerdo con el Gráfico 4.16, la mayor parte de los turistas (59%) prefieren servirse comida típica, un 26% comida rápida, y un 15% comida internacional.

4.1.6. ANÁLISIS FODA

Cuadro 4.8. Análisis FODA

Elaborado por: Natalia Huerta

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Chone • Posee una gran extensión de bosque primario • Cuenta con diversidad de flora y fauna • Tenemos cerca el río Garrapata donde se puede disfrutar de sus aguas cristalinas • El turista puede realizar distintas actividades si salir de la Hacienda • Instalaciones que no distorsionan el entorno • Clima favorecedor para la producción agrícola • Disponibilidad de frutas tropicales y productos lácteos directamente de su origen • Se encuentra alejado de la contaminación y el ruido de la ciudad • Contará con servicios básicos • Servicios de calidad a precio justo
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la demanda turística hacia la provincia de Manabí • Inclínación del turista por la naturaleza • Disponibilidad de mano de obra local.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capital propio • Falta de interés de la comunidad en el desarrollo de nuevos proyectos turísticos • Falta de mano de obra local para el área administrativa
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales • Falta de oficias de información turística

CONCLUSIONES PARCIALES FASE II

Este estudio trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. El Estudio de mercado está compuesto por la oferta y la demanda, que busca identificar a través de las encuestas que existe un número suficiente de consumidores, que puedan justificar la inversión a realizarse

4.2. FASE III. DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

La proyección técnica tiene como objetivo estructurar y definir el modelo bajo el cual fue diseñado el producto agro turístico para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Hacienda.

Mediante este estudio se pretende establecer el lugar más propicio para la ubicación de las distintas áreas de servicio al cliente que conformará la Hacienda, además del tamaño óptimo de las mismas.

4.2.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

En cuanto a la localización del proyecto dentro de la hacienda, la construcción de las áreas de servicio al cliente se las realizará en un lugar totalmente accesible.

Una vez dentro de la hacienda, el turista podrá dirigirse a cualquier lugar escogido por el a través de los senderos ya existentes, los mismos que constarán de pequeños rótulos informativos que le permitirán al turista conocer un poco más del lugar donde se encuentra.

La hacienda Posada se encuentra a 3 kilómetros del cantón Chone en la vía que va a Quito que se encuentra en perfecto orden.

La ubicación de las cabañas estará ubicada en la parte trasera de la antigua casa Posada. El ingreso se lo realizará directamente hasta la recepción para posteriormente dirigirse a las cabañas y demás áreas de la hacienda.

Existen varios factores que inciden de forma directa en el costo directo de operación del proyecto, entre los cuales se destaca:

- Disponibilidad de medios y costo de transporte: La disponibilidad de los medios necesarios para poner en marcha la construcción del proyecto, así

como el transporte de los mismos estará del Sr. Leonardo Andrade propietario de la Hacienda Posada.

- Cercanía de las fuentes de abastecimiento de materias primas e insumos: Una de las principales materias primas para la construcción del proyecto está dentro de la propia finca, ya que la construcción de las cabañas además de otros sectores de la hacienda se las realizará con madera propia de la finca, mientras que el resto de los insumos se los puede conseguir en la cabecera cantonal.
- Disponibilidad y costo de mano de obra: Para la mano de obra necesaria se empleará a personas residentes del sector, que además de brindar una oportunidad de trabajo permitirá contar con personas que conocen del oficio tanto de la construcción como en el área agrícola y ganadera.
- Cercanía del mercado: Uno de los principales mercados son los turistas que llega a los cantones de Sucre y San Vicente.
- Costo y disponibilidad de los terrenos: Con respecto al terreno el Sr. Leonardo Andrade, es el propietario de la Hacienda donde el proyecto se desarrollará, por lo que el costo es un aspecto ya solventado.
- Factores micro ambientales: En cuanto a los factores ambientales del sector, el lugar donde se va a desarrollar el proyecto cuenta aún con gran parte de bosque primario, siendo uno de los principales factores para la existencia de una gran diversidad biológica.
- Topografía de los suelos, el terreno donde se va a desarrollar el proyecto es irregular por lo que se realizarán tareas de nivelación del suelo, cuyo rubro (movimiento de tierras) está estipulado en el presupuesto de la construcción del proyecto.
- Disponibilidad de agua, energía y otros suministros: en cuanto a la disponibilidad de servicios básicos como el agua potable, o el

alcantarillado, el sector no cuenta con ninguno de esos servicios, por lo que se construirán los elementos necesarios para el abastecimiento de los mismos para la finca mientras se realiza las gestiones pertinentes por parte de los dirigentes del sector con los organismos respectivos para abastecer a todo el sector de esos servicios.

- Comunicaciones: Las comunicaciones en el sector aún son deficientes, pero se están realizando las gestiones necesarias para abastecer de líneas telefónicas a los pobladores, mientras que la telefonía celular ha ganado terreno por su amplia cobertura en zonas de difícil acceso.
- Posibilidad de desprenderse de los desechos”: El sector donde se encuentra la finca no cuenta con un servicio de recolección de basura ni con alcantarillado para evacuación de desechos líquidos, pero dentro de la hacienda se procederá a reciclar la basura como un mecanismo de eliminación de desechos sólidos, mientras que para los líquidos, existen pozos sépticos que evitan que la contaminación llegue hasta los ríos causando daños al ecosistema.

4.2.2. MAGNITUD O ALCANCE DEL PROYECTO

Para poder establecer el tamaño del plan es preciso establecer ciertos factores que tienen influencia directa con el proyecto y su tamaño físico.

Entre los principales factores que determinan el tamaño físico de la propuesta se encuentra la demanda la cual establece la viabilidad del proyecto.

El aspecto económico es otro factor de gran importancia para poder determinar el tamaño del proyecto, ya que este debe ser proyectado para satisfacer las necesidades del principal segmento de mercado hacia el que está orientado el proyecto.

En cuanto a la dimensión del proyecto, este abarcará una extensión de 540 m², equivalentes a la construcción de las cabañas, recepción, y demás áreas de la Hacienda, estos estarán repartidos entre:

- Casa Antigua La Posada.
- 8 Cabañas, 3 sencillas y 5 dobles.
- Recepción.
- Comedor – Cocina.
- Vivienda personal.
- Baños.
- Duchas.
- Estacionamientos.
- Áreas de cultivo.

Además, por motivos de higiene y tranquilidad para los huéspedes, fuera del perímetro de las cabañas se encuentran los establos, en donde los turistas podrán realizar actividades relacionadas con la ganadería.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 4.9. Programa de Actividades

Elaborado por: Natalia Huerta

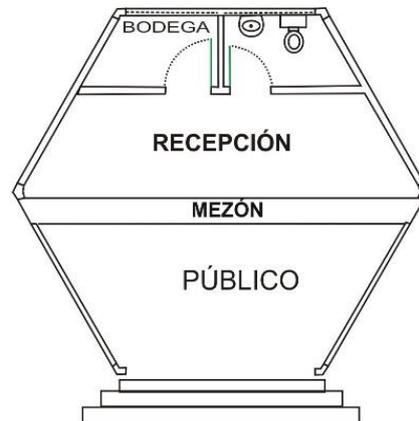
PAQUETES	ACTIVIDADES
Día Uno	<ul style="list-style-type: none"> • Ordeño de Ganado vacuno • Elaboración de queso • Caminata por bosque primario • Visita a la Casa antigua La Posada • Visita y siembra de las plantaciones de cacao
Día Dos	<ul style="list-style-type: none"> • Ordeño de ganado vacuno • Elaboración de queso • Caminata por bosque primario • Visita a la casa antigua la Posada

-
- Visita y siembra de las plantaciones de cacao y elaboración del chocolate tradicional
 - Pesca deportiva
 - Cabalgata por los alrededores
 - Elaboración de conservas
 - Recolección de frutas

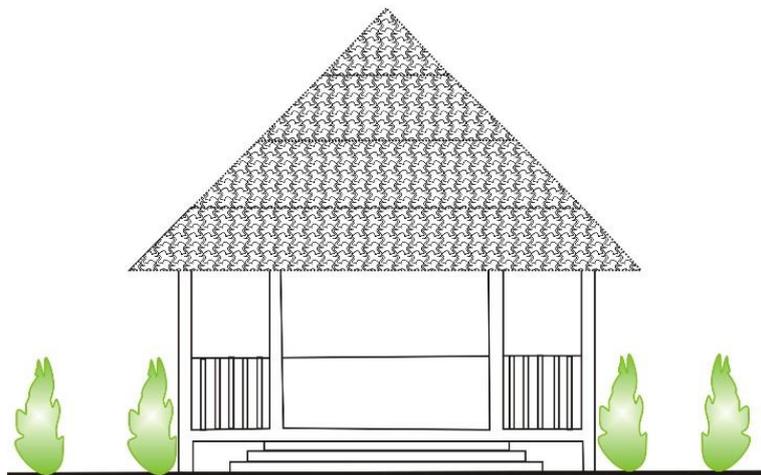
Día Tres

- Ordeño de ganado vacuno
 - Elaboración de queso
 - Caminata por bosque primario
 - Visita a la casa antigua la Posada
 - Visita y siembra de las plantaciones de cacao y elaboración del chocolate tradicional
 - Pesca deportiva
 - Cabalgata por los alrededores
 - Elaboración de conservas
 - Recolección de frutas
 - Visita a la Casa antigua La Providencia
 - Ciclismo deportivo
 - Visita al balneario de agua dulce del sitio El Santo
-

4.2.3. DISEÑO DEL PROYECTO



PLANTA RECEPCIÓN



FACHADA RECEPCIÓN

Figura 4.2. Diseño de la recepción

Elaborado por: Natalia Huerta

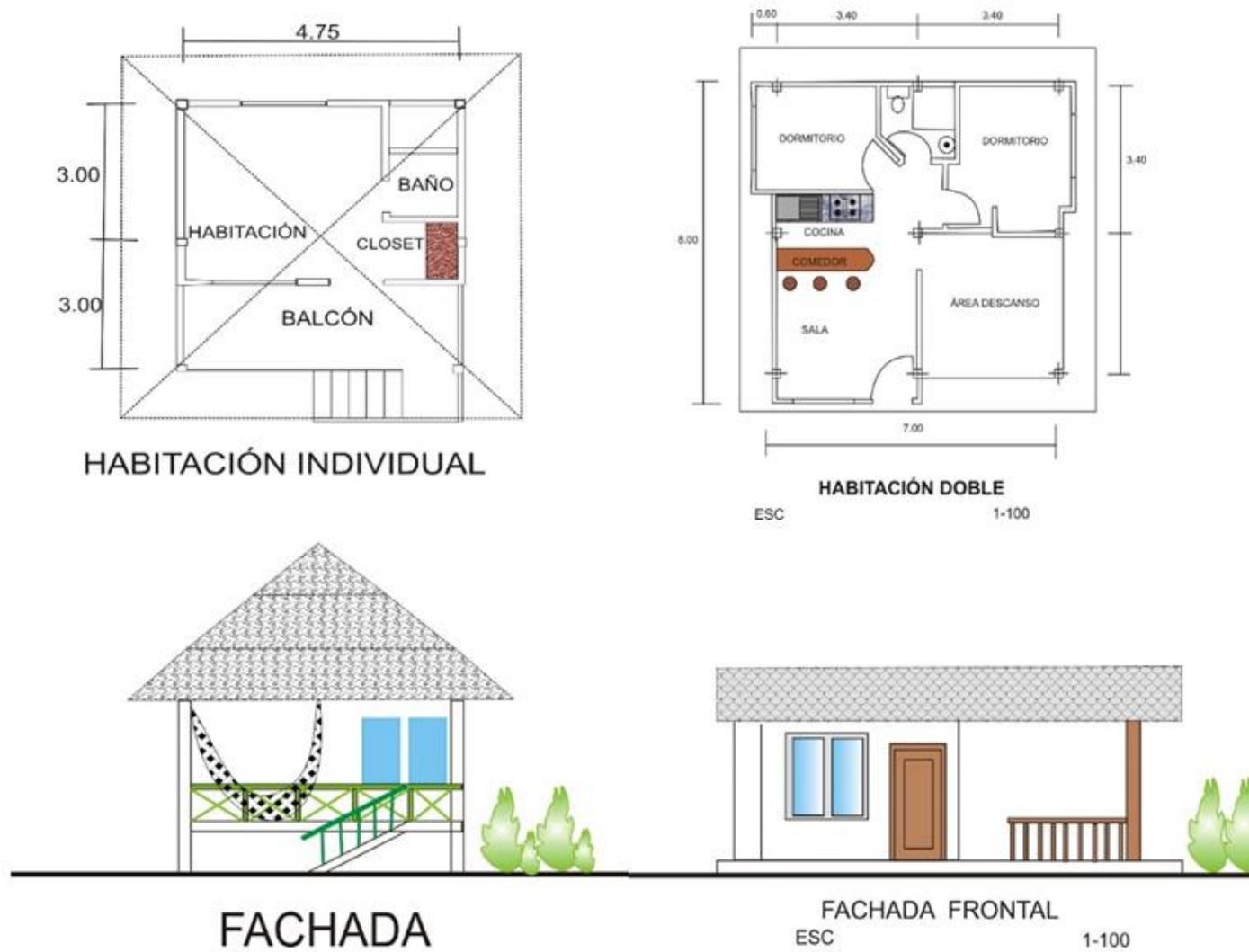


Figura 4.3. Diseño de las cabañas

Elaborado por: Natalia Huerta

4.2.4. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS, DE INGENIERÍA

El uso de la tecnología es sin duda uno primordial para la ejecución del proyecto, ya que en el área donde se edificará es necesario el uso de maquinarias y equipos de construcción para el mejoramiento de las condiciones del terreno.

Las irregularidades del suelo donde se ejecutará el proyecto obligan al uso de maquinaria pesada como las retroexcavadoras para corregir y dar forma a toda la superficie donde se realizará la construcción. Cabe recalcar que el estudio previo a la construcción ha sido realizado por un Ingeniero Civil, el mismo que ha determinado el tamaño de la obra y los requerimientos necesarios para poner en marcha la obra.

Estas exigencias han sido contempladas dentro del presupuesto, en el rubro denominado movimiento de tierras y cuyo valor tanto en extensión como en costo han sido calculados por dicho profesional.

La importancia de la realización del presupuesto y del estudio técnico previo a la ejecución es sumamente trascendental ya que se conoce la medida de cada una de las áreas que se construirá, de tal forma que la materia prima a usarse, en este caso la madera sea aprovechada de la mejor forma, evitando un daño innecesario al ecosistema.

CONCLUSIONES PARCIALES FASE III

En la actualidad el turismo se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos que genera representan parte importante de la economía mundial. Todas las tendencias parecen apuntar a este fenómeno que sin duda seguirá creciendo y a futuro más personas estarán dispuestas a viajar más y más lejos.

En esta fase se ha podido observar el diseño del producto agro turístico, ya que es de vital importancia el desarrollo del mismo.

4.3. FASE IV ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

4.3.1. PLAN DE INVERSIONES

El total de las inversiones de la Hacienda y su financiamiento se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.10. Costo del Proyecto y su financiamiento

Elaborado por: Natalia Huerta

	Inversión Existente	%	Inversión a Realizar	%	Inversión Total	%
ACTIVOS FIJOS						
Terreno	\$ 164.950,00	98,73	\$ 0,00	0,00	\$ 164.950,00	45,73
Obra Civil	\$ 0,00	0,00	\$ 170.309,12	87,96	\$ 170.309,12	47,22
Muebles, enseres y equipos	\$ 2.120,00	1,27	\$ 19.840,56	10,25	\$ 21.960,56	6,09
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 167.070,00	100,00	\$ 190.149,68	98,20	\$ 357.219,68	99,04
ACTIVOS DIFERIDOS						
Capital de Trabajo Inicial			\$ 3.477,19	1,80	\$ 3.477,19	0,96
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 167.070,00	100,00	\$ 193.626,87	100,00	\$ 360.696,87	100,00
FINANCIAMIENTO						
Aportación propia	\$ 167.070,00	100,00	\$ 43.626,87	22,53	\$ 210.696,87	58,41
Crédito Externo			\$ 150.000,00	77,47	\$ 150.000,00	41,59
	\$ 167.070,00	100,00	\$ 193.626,87	100,00	\$ 360.696,87	100,00

4.3.2. DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS

Para ejecutar el cálculo de las depreciaciones de las inversiones a efectuar se consideró que el terreno no se encuentra sujeto a depreciación pero si sufren un deterioro las instalaciones, por lo que se depreció a 20 años la construcción y a 5 años los enseres, muebles y equipos de la Hacienda

4.3.4. COSTO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES INDIRECTOS, MANO DE OBRA DIRECTA Y COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Como materia prima se ha considerado los alimentos en general; como indirectos los desechables, gas, entre otros. La mano de obra directa está conformada por la labor del cocinero, el mesero, la camarera, el resto es de apoyo y administrativo. A continuación se presenta un resumen de los rubros considerados para el desarrollo del proyecto, es decir los costos de producción.

Cuadro 4.14. Costos de Producción

Elaborado por: Natalia Huerta

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024
Materias primas consumidas	7.087,20	7.087,20	7.795,92	8.185,72	8.185,72	8.185,72	6.522,52	8.185,72	8.185,72	6.522,52
Mano de obra directa	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56
Costos indirectos de producción	24.671,14	24.671,14	25.195,94	25.484,58	25.484,58	25.484,58	25.064,62	25.484,58	25.484,58	25.064,62
	36.784,90	36.784,90	38.018,42	38.696,85	38.696,85	38.696,85	36.613,69	38.696,85	38.696,85	36.613,69

4.3.5. GASTOS FINANCIEROS

Cuadro 4.15. Gastos financieros

Elaborado por: Natalia Huerta

BENEFICIARIO	HACIENDA AGROTURÍSTICA				
INSTITUCIÓN FINANCIERA	BANCO DEL PICHINCHA				
MONTO USD.	150.000,00				
TASA	10 %				
PLAZO	8 años				
GRACIA	2 años				
FECHA DE INICIO	10-Ene-2016				
MONEDA	Dólares americanos				
AMORTIZACIÓN	Cada 180 días				
No DE PERÍODOS	16 para amortizar capital				
No	VENCIMIENTO	SALDO	INTERÉS	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		150.000,00			
1	07-jul-2016	150.000,00	7.500,00		7.500,00
2	03-ene-2017	150.000,00	7.500,00		7.500,00
3	02-jul-2018	150.000,00	7.500,00		7.500,00
4	29-dic-2019	150.000,00	7.500,00		7.500,00
5	27-jun-2020	140.625,00	7.500,00	9.375,00	16.875,00
6	24-dic-2021	131.250,00	7.031,25	9.375,00	16.406,25
7	22-jun-2022	121.875,00	6.562,50	9.375,00	15.937,50
8	19-dic-2023	112.500,00	6.093,75	9.375,00	15.468,75
9	16-jun-2024	103.125,00	5.625,00	9.375,00	15.000,00
10	13-dic-2025	93.750,00	5.156,25	9.375,00	14.531,25
11	11-jun-2026	84.375,00	4.687,50	9.375,00	14.062,50
12	08-dic-2027	75.000,00	4.218,75	9.375,00	13.593,75
13	06-jun-2028	65.625,00	3.750,00	9.375,00	13.125,00
14	03-dic-2029	56.250,00	3.281,25	9.375,00	12.656,25
15	01-jun-2030	46.875,00	2.812,50	9.375,00	12.187,50
16	28-nov-2031	37.500,00	2.343,75	9.375,00	11.718,75
17	26-may-2032	28.125,00	1.875,00	9.375,00	11.250,00
18	22-nov-2033	18.750,00	1.406,25	9.375,00	10.781,25
19	21-may-2034	9.375,00	937,50	9.375,00	10.312,50
20	17-nov-2034	0,00	468,75	9.375,00	9.843,75

Los gastos financieros están dados por el interés que crea el crédito solicitado, a una tasa del 10%, sobre un monto de US\$ 150,000 a un plazo 8 años más 2 de gracia. A continuación se presentan las tablas de amortización anual del crédito solicitado.

4.3.6. CAPITAL DE TRABAJO

Determinado por el elemento días de caja, el cual se consideró en 30 días, los costos operativos del primer año, los costos diarios y el capital de trabajo requerido serán:

Cuadro 4.16. Capital de Trabajo

Elaborado por: Natalia Huerta

DETALLE DEL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL				
(Expresado en dólares)				
Días de efectivo en caja para el capital de trabajo		30		
Insumos	Unidades	Costo Primer año	Costo Diario	Necesidad de Capital de Trabajo
Alimentos en general	Global	5.040,00	14,00	420,00
Otros	global	1.800,00	5,00	150,00
		0,00	0,00	0,00
				570,00
Remuneración del Personal				
Mano de obra directa	Sueldo	5.026,56	27,93	837,76
Mano de Obra directa	Sueldo	4.129,08	22,94	688,18
Personal Administrativo	Sueldo	3.859,50	21,44	643,25
				2.169,19
Otros Costos y Gastos				
Materiales Indirectos		5.196,00	14,43	433,00
Energía Eléctrica		2.400,00	6,67	200,00
Agua		600,00	1,67	50,00
Mantenimiento de Instalaciones		600,00	1,67	50,00
Teléfono		60,00	0,17	5,00
				738,00
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN				3.477,19

4.3.7. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

El flujo operacional de la actividad determinada, principalmente por los días de crédito de venta y de los proveedores, muestra liquidez en todos los años proyectados y solvencia para el servicio de la deuda.

Cuadro 4.17. Flujo de Caja proyectado (1)

Elaborado por: Natalia Huerta

FLUJO DE CAJA PROYECTADO (Expresado en dólares)	DE 10 A 12 2015 Per. preoper.	DE 1 A 12 2016	DE 1 A 12 2017	DE 1 A 12 2018	DE 1 A 12 2019	DE 1 A 12 2020	DE 1 A 12 2021	DE 1 A 12 2022	DE 1 A 12 2023	DE 1 A 12 2024	DE 1 A 12 2025
A. INGRESOS OPERACIONALES											
Recuperación por ventas	00,00	75.900,00	82.000,00	90.390,00	95.254,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00
B. EGRESOS OPERACIONALES											
Pago a proveedores	00,00	11.259,00	12.283,00	13.409,16	14.130,80	14.187,10	14.187,10	14.181,35	14.013,85	14.187,10	12.281,35
Mano de obra directa	00,00	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56
Gastos de Administración	00,00	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50
Costos directos de producción	00,00	7.858,33	7.858,33	7.863,53	7.866,38	7.866,38	7.866,38	7.862,23	7.866,38	7.866,38	7.862,23
	00,00	28.063,99	29.087,59	30.218,75	30.943,24	30.999,54	30.999,54	29.089,63	30.826,29	30.999,54	29.089,63
C. FLUJO OPERACIONAL (A – B)	00,00	47.836,01	57.712,41	60.171,25	64.311,26	64.634,46	64.634,46	66.544,37	64.807,71	64.634,46	66.544,37

Cuadro 4.18. Flujo de Caja proyectado (2)

Elaborado por: Natalia Huerta

	190.149,68	7.500,00	13.486,56	22.004,41	34.241,80	35.100,26	34.553,84	34.007,40	39.372,37	35.183,80	33.988,49
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D – E)	3.477,19	-7.500,00	-13.486,56	-22.004,41	-34.241,80	-35.100,26	-34.553,84	-34.007,40	-39.372,37	-35.183,80	-33.988,49
G. FLUJO NETO GENERADO (C + F)	3.477,19	40.336,01	40.225,85	38.166,85	30.069,46	29.534,19	30.080,62	32.536,97	25.435,34	29.450,66	32.555,88
H. SALDO INICIAL DE CAJA	0,00	3.477	43.813,20	84.039,05	122.275,35	152.275,35	181.809,55	211.890,17	244.427,14	269.862,47	299.313,13
I. SALDO FINAL DE CAJA (GHQ)	3.477,19	43.813,20	84,039,05	122.205,90	152.275,35	181.809,55	211.890,17	244.427,14	269.862,47	299.313,13	331.869,01

4.3.8. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El Estado de Pérdidas y Ganancias del proyecto de la Hacienda Agroturística presenta utilidades operativas en todos los años proyectados (ver Cuadro 04.16).

4.3.9. BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO

En el Cuadro 04.16, se presenta el Balance General proyectado del proyecto para la Hacienda Agroturística en el sitio Garrapata, donde se indica los activos, pasivos y patrimonios del proyecto.

Cuadro 4.19. Estado de pérdidas y ganancias

Elaborado por: Natalia Huerta

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas Netas	82.800,00	82.800,00	91.080,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00
Costo de Ventas	36.784,90	36.784,90	38.018,42	38.696,85	38.696,85	38.696,85	36.613,69	38.696,85	38.696,85	36.613,69
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	46.015,10	46.015,10	53.061,58	56.937,15	56.937,15	56.937,15	59.020,31	56.937,15	56.937,15	59.020,31
Gastos de Ventas	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50
Gastos de Administración	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERACIONAL	30.517,10	30.517,10	37.563,58	41.439,15	41.439,15	41.439,15	43.522,31	41.439,15	41.439,15	43.522,31
Gastos financieros	7.500,00	7.500,00	4.285,71	3.428,57	2.571,43	1.714,29	857,14	5.156,25	3.281,25	1.406,25
Amortización diferidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD (PERD) ANTES PARTICIPACIÓN	23.017,10	23.017,10	33.277,87	38.010,58	38.867,72	39.724,86	42.665,17	36.282,90	38.157,90	42.116,06
15% Participación utilidades	3.452,56	3.452,56	4.991,68	5.701,59	5.830,16	5.958,73	6.399,77	5.442,43	5.723,68	6.317,41
UTILIDAD (PERD) ANTES IMP. RENTA	19.564,53	19.564,53	28.286,19	32.308,99	33.037,56	33.766,13	36.265,39	30.840,46	32.434,21	35.798,65
Impuesto a la renta %	4.891,13	4.891,13	7.071,55	8.077,25	8.259,39	8.441,53	9.066,35	7.710,12	8.108,55	8.949,66
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	14.673,40	14.673,40	21.214,64	24.231,74	24.778,17	25.324,60	27.199,04	23.130,35	24.325,66	26.848,99

Cuadro 4.20. Balance General Histórico y Proyectado

Elaborado por: Natalia Huerta

BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO (Expresado en dólares)	Saldo Inicial	Per. preoper. DE 10 A 12 2015	DE 1 A 12 2016	DE 1 A 12 2017	DE 1 A 12 2018	DE 1 A 12 2019	DE 1 A 12 2020	DE 1 A 12 2021	DE 1 A 12 2022	DE 1 A 12 2023	DE 1 A 12 2024	DE 1 A 12 2025
ACTIVO CORRIENTE												
Caja y Bancos	0,00	3.477,19	43.813,20	89.039,05	122.205,90	152.275,35	181.809,55	211.890,17	244.427,14	269.862,47	299.313,13	331.869,01
Cta. y documentos por cobrar Comerciales	0,00	0,00	6.900,00	6.900,00	7590,00	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50
Inventarios:												
Productos terminados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productos en proceso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materias primas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materiales y suministros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros inventarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	0,00	3.477,19	50.713,20	90.939,05	129.795,90	160.244,85	189.779,05	219.859,67	252.396,64	277.831,97	307.282,63	339.838,51
ACTIVOS FIJOS												
Terreno	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00
Obra Civil	0,00	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12
Muebles, enseres y equipos	2.120,00	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	167.070,00	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66
(-) Depreciaciones	0,00	0,00	11.616,61	23.233,62	34.850,43	46.467,24	58.084,06	69.700,87	81.327,68	92.934,49	104.551,30	116.168,11
TOTAL ACTIVOS FIJOS	167.070,00	360.696,87	345.316,07	333.986,06	322.369,25	310.997,29	299.135,62	287.518,81	275.902,00	264.285,19	252.668,38	241.051,57
TOTAL DE ACTIVOS	167.070,00			424.925,11	452.165,14	470.997,29	488.914,67	507.378,48	528.298,64	542.117,16	559.951,01	241.051,57

PASIVO CORRIENTE												
Obligaciones bancarias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Porción corriente deuda Largo Plazo	0,00	0,00	0,00	9.375,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	0,00
Ctas. y doc. por pagar proveedores	0,00	0,00	1.023,60	1.023,60	1.125,96	1.182,26	1.182,26	1.182,26	1.009,01	1.182,26	1.182,26	1.009,01
Gastos acumulados por pagar	0,00	0,00	8.343,70	8.343,70	12.063,00	13.778,83	14.089,55	14.400,26	15.466,12	13.152,55	13.832,24	15.267,07
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	0,00	0,00	9.367,70	18.742,30	31.939,19	33.711,09	34.021,81	34.332,52	35.225,13	33.084,81	33.764,50	16.276,08
Créditos largo plazo	0,00	150.000,00	150.000,00	140.625,00	121.875,00	103.125,00	84.375,00	65.625,00	46.875,00	28.125,00	9.375,00	9.375,00
TOTAL PASIVOS	0,00	150.000,00	159.367,30	159.367,30	153.814,19	136.836,09	118.396,81	99.957,52	82.100,13	61.209,81	43.139,50	25.651,08
PATRIMONIO												
Capital social (Aporte propietario)	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00
Reserva legal	0,00	0,00	0,00	1.467,34	2.934,68	5.056,14	7.479,32	9.957,14	12.489,60	15.209,50	17.522,53	19.955,10
Futuras Capitalizaciones	0,00	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87
Utilidad (pérdida) retenida	0,00	0,00	0,00	13.206,06	26.412,12	45.505,30	67.313,87	89.614,22	112.406,36	136.885,35	157.702,81	179.595,91
Utilidad (pérdida) neta	0,00	0,00	14.673,40	14.673,40	21.214,64	24.231,74	24.778,17	25.324,60	27.199,04	23.130,35	24.325,66	26.848,99
(-) Depreciaciones												
TOTAL DE PATRIMONIO	167.070,00	210.696,87	225.370,27	240.043,67	261.258,31	285.490,06	310.268,23	335.592,82	362.791,87	385.922,22	410.247,88	437.096,86
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVO	167.070,00	360.696,87	348.737,57	399.410,97	415.052,50	422.326,15	428.665,03	435.550,34	444.892,00	447.132,02	453.387,37	462.747,94

4.3.10. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Los principales criterios para la evaluación del proyecto son aquellos que reflejan la rentabilidad de la empresa y el retorno de la inversión en su totalidad. Para la evaluación fueron considerados los primeros cinco años.

ÍNDICES FINANCIEROS

Cuadro 4.21. Retorno (TIR, VAN)

Elaborado por: Natalia Huerta

RETORNO	
Tasa interna de retorno financiera (TIR)	10.8 %
Valor actual neto (VAN)	211.526,13
	2020

En el cuadro 04.19, se expresa que la propuesta para la creación de una Hacienda Agroturística en el sitio Garrapata, será un negocio rentable; ya que así lo contemplan los indicadores de rentabilidad; valor actual neto (VAN), con un valor positivo estimado de \$ 211.526,13 y que la inversión se recuperará a una tasa interna de retorno (TIR), del 10.8%, que es mayor a la tasa efectiva del proyecto.

CONCLUSIONES PARCIALES FASE III

El diseño de un producto agroturístico de la Hacienda Posada, del cantón Chone, tendrá un costo de \$ 164.950,00 en cuanto a lo que respecta su diseño, dichos costos fueron determinados por expertos en cuanto a construcción y diseño, estando reflejados en el presupuesto, dando como resultado que será un negocio rentable.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Mediante los estudios realizados en la investigación para el diseño de un producto agroturístico para aprovechar las potencialidades turísticas de la hacienda Posada, del sitio Garrapata, cantón Chone, y teniendo en cuenta los objetivos e hipótesis formulada, se han establecido las siguientes conclusiones de carácter teórico y práctico referidas a la problemática y al objeto de estudio:

1. Se sistematizaron los conceptos que conformaron el marco conceptual y referencial que sirvió de sustento y fundamento para la elaboración del procedimiento metodológico distribuido en nueve epígrafes que fueron estructurados a través de la técnica del hilo conductor: Turismo, potencialidad turística, recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico, hacienda turística, turismo alternativo, turismo rural y agroturismo.
2. La propuesta del diseño metodológico, permitió estructurar el procedimiento de la investigación en cuatro etapas, las cuales fueron clave en el diseño del proyecto, tanto en la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos. Estas etapas correspondieron al diagnóstico situacional, estudio de mercado, diseño del producto agro turístico, y análisis de factibilidad para lo cual se tuvieron en cuenta aspectos referenciados en la literatura consultada justificando su proceso y desarrollo a nivel metodológico y práctico.
3. De acuerdo con la aplicación del procedimiento metodológico propuesto, los resultados expuestos en el capítulo IV (Resultados y discusión) determinaron la factibilidad para la elaboración y diseño del producto agroturístico, que fue estructurado a partir de cuatro fases, desarrolladas, teniendo como referencia varios autores. A través del análisis financiero, se consiguió demostrar la viabilidad económica del proyecto en cuanto a su factibilidad y construcción de diseño de un producto agroturístico a partir

del análisis de la demanda, la caracterización de la oferta y la evaluación económica-financiera, teniendo en cuenta el comportamiento de los principales indicadores como son: Valor Actual neto de \$ 211.526,13 y Tasa Interna de Retorno del 10.8%,

5.2. RECOMENDACIONES

A continuación se exponen las recomendaciones con la finalidad de contribuir a la instrumentación práctica diseño de un producto agroturístico para aprovechar las potencialidades turísticas de la hacienda posada, del sitio Garrapata, cantón Chone, por cuanto se debe:

1. Presentar la propuesta ante instituciones como el GAD Municipal del cantón Chone, y el Ministerio de Turismo, Consejo Provincial con la finalidad de gestionar el financiamiento económico por medio de la CFN y el Banco del Pichincha.
2. Elaborar programas de educación ambiental dirigida a la comunidad del cantón Chone, en especial a los habitantes del sitio Garrapata, sobre la importancia, manejo y cuidado de los recursos naturales, brindando alternativas y técnicas que fortalezcan el desarrollo del agroturismo en la zona involucrada y sus alrededores.
3. Solicitar al GAD del cantón Chone, la gestión para el mejoramiento de la infraestructura sanitaria del sitio Garrapata y contribuir de esta forma al desarrollo social y económico del sector debido a la presencia de la Hacienda Posada.

BIBLIOGRAFÍA

- AECI, (Agencia Española de Cooperación) 2006. Manual de Turismo Sostenible Madrid-España. (En línea). Consultado 20 de febrero de 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net/net/rev/turydes/10/sfrd.htm>
- Barrera, E. 2006. Turismo Rural Ecuador. (En línea). EC. Consultado 23 de junio de 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>.
- _____, E. 2006. Turismo Rural. Un agro negocio para el desarrollo de los Territorios rurales. AR. (En línea). Consultado 12 de junio de 2013. Formato (PDF) Disponible en: http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf
- Budowski, R. 2008. Agroturismo como alternativa de diversificación de la Agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. PE. Consultado 14 de agosto de 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.fas.harvard.edu/drclas/publications/revista/tourism/espanol/agroturismo.pdf>
- Castillo, H. 2012. Introducción A Los Recursos Turísticos, Definición de recursos turísticos. (En línea). EC. Consultado, 9 de Mayo de 2014. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Calderón, Z. 2009. Conceptos fundamentales de turismo. (En línea) ES. Consultado el 06 de diciembre de 2013. Formato PPT. Disponible en: <http://www.slideshare.net/zulieth/conceptos-generales-de-turismo>
- Di-Bella, M. 2009. El turismo rural sostenible como una oportunidad de Desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. RD. (En línea) Consultado el 12 de octubre de 2013. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-guria.pdf>
- Elena, B. 2010. Ecoturismo en el Ecuador, Selva Amazónica. Quito. EC. (En línea). Consultado en abril 13, 2014. Formato (HTM). Disponible en: <http://locuraviajes.com/blog/ecoturismo-en-ecuador-selva-amazonica/>
- ECOTUR. (2014). Definición de ecoturismo. (En línea). Consultado en junio 27 de 2014. Formato (HTM) <http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo->

casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html

España. 2004. Propuesta de diseño de una hacienda agroturística modelo para su implementación en el cantón Caluma provincia de Bolívar. Tesis de licenciatura en Turismo. ESPOL. Guayaquil. EC.

FAO, 2010. Estudio de Sistematización para el Aprovechamiento de recursos Naturales en la cuenca del Río Chone.

González, M. 2009. Turismo Rural Ecuador. (En línea). EC. Consultado 13, Abril, de 2014. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/organización/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo/%Rural%20en%20Ecuador.pdf>

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo). 2010. Datos de población del cantón Chone. Quito. EC.

Ley de Gestión Ambiental, 2009. (En línea). Consultado el 19 de febrero de 2014. Formato (PDF). Disponible en: <http://ministeriodelambiente.ec>

Línea Base Ambiental del Cantón Chone, GAD Municipal del Cantón Chone

Loján S. (2010). Proyecto de Factibilidad para la Creación de una Hacienda Agroturística en la Finca Familiar “La Castellana” en el cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. Tesis de Ingeniería en Empresas Turísticas y Preservación Ambiental. UTE. EC

Luque F. 2009. Definiciones de turismo. AR. (En línea). Consultado 24 de febrero de 2013. Formato (HTM). Disponible en: http://www.turismo.com.ar/espeleo_y_turismo.htm

Machado.E. 2013. Integración y diseño del producto turístico. Cuba. GeoGraphos. (En línea). Alicante: Universidad de Alicante. Vol.4,nº 35,,p. 69-92.

MINCETUR, 2006. Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional: Definición de recurso turístico. (En línea). PER. Consultado. 2 de mayo de 2014. Formato (PDF). Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

Ministerio de Turismo de Venezuela. 2007. Ley Parcial de aplicación al Reglamento de establecimientos de alojamiento y turismo. (En línea). Consultado el 19 de febrero de 2013. Formato (PDF). Disponible en http://www.mintur.gob.ve/descargas/reglamento_ley_organica_para_establecimientos_de_alojamiento.pdf

MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). Ley de Turismo. Quito. EC.

_____. 2007. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020. Quito. EC.

_____. 2008. Políticas y estrategias para el desarrollo del turismo en el Ecuador. Quito. EC.

MINTUR (Ministerio de Turismo de Venezuela). Ley de Turismo Venezuela, 2007

MINTUR (Ministerio de Turismo de Venezuela) 2006. El turismo y sus

Clasificaciones. (En línea). Consultado el 26 de febrero de 2013. Formato (PDF). Disponible en <http://www.mintur.gob.vz>

Ogando L. 2005. Diseño de un producto turístico. (En línea). Consultado en Octubre 13 de 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/605/1/23T0266Villalva%20DORIS.PDF>.

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2002. Generalidades del Turismo. San José. CR. (En línea). Consultado en noviembre 15 de 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://bib.cervantesvirtual.com/portal/IIGG/planificación.pdf>.

_____. (Organización Mundial de Turismo) 2004. Generalidades del Turismo. Madrid. ES. (En línea). Consultado el 15 de octubre de 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://bib.administracioneslocales.virtual.com/portal/IIGG/planificación.pdf>

_____. (Organización Mundial de Turismo) 2007. El turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. Consultado el 28 de junio de 2014. Formato (PDF). Disponible en: http://www.academia.edu/4118755/Turismo_de_Aventura_Concepto_evolucion_caracteristicas_y_mercado_meta._El_caso_de_Andalucia

Perrone, A; Cajiao, D; Burgos, M. 2009. Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental. Conservación Internacional Ecuador, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. Guayaquil. EC. (En línea). Consultado el 24 de mayo de 2014. Formato (PDF). Disponible: <http://www.conservation.org.ec/publicaciones/imagenes/Turismo%20de%20naturaleza%20en%20la%20zona%20marino%20costera%20del%20del%20Ecuador%20continental.pdf>

- Santillán, G. 2011. Espeleología y Turismo. Las Lajas. AR. (En línea). Consultado el 12 de noviembre de 2013. Formato (HTM). Disponible en: <http://www.cavernas.com.ar/espeleo-y-turismo.htm>
- SECTUR (Secretaría de Turismo de México). 2004. Definiciones del Turismo. (En línea). Consultado en mayo 13 de 2014. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.boletin-turístico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/POTENCIALIDAD-TURISTICA-2046/>
- _____. 2008. Potencialidad Turística una Nueva forma de hacer turismo. (En línea) Consultado 20 de Junio de 2014. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo8.pdf>
- _____. 2008. Glosario Turístico. México. MX. (En línea). Consultado en mayo 13 de 2014. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sect/Resource/119/QueEsTurismo deaventura.pdf>
- _____. 2005. producto turístico. En línea. Consultado en febrero 12, 2014. Formato PDF. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/DireccionGeneral1.pdf>
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan Nacional para el buen vivir 2013 - 2017. Quito. EC
- Szmulewicz, P, 2006. Turismo Rural. Modalidades.Ch (En línea). Consultado en Junio 08 de 2014. Formato (pdf). Disponible en: http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo_en_chile.pdf
- _____, P, 2011. Agroturismo en Chile. Ch. (En línea). Consultado en mayo 26 de 2014. Formato (PDF). Disponible en: http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo_en_chile.pdf
- Ramos J. 2011. Turismo étnico o etnoturismo. (En línea).). Consultado en mayo 26 de 2014. Formato (PDF). Disponible en: http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo_etnico_etnoturismo.html
- Universidad Austral de Chile. 2008. Modalidades del Turismo Rural.CH. (En línea). Consultado en junio 11 de 2014. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.uach.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/05TRIM/TURISMORURAL.pdf>

Vélez, Y. 2011. Turismo alternativo. (En línea). Consultado 20 de febrero de 2013. Formato (PPT). Disponible en <http://www.slideshare.net/fvelea2/turismo-alternativo-10227655>

Vivanco, M. 2008. Cálculo del tamaño de la muestra. (En línea). Consultado 18 de agosto, 2013. Formato PDF. Disponible [http://: es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)

Yépez M.2008. Proyecto Comunitario “Finca Agro turística La Molienda” en la Comunidad de Pacto Loma. Tesis Ingeniería en Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Universidad de Especialidades Turísticas. UCT. Quito.EC

Zorrilla,M. 2012. Agroturismo. (En línea). Consultado 15 de abril de 2014. Formato (PDF). Disponible en http://www.fder.edu.uy/contenido/agrario/contenido/agroturismo_zorrillamavictoria2012.pdf

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1. RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS, PREGUNTAS DE OPCIONES MÚLTIPLE

PREGUNTAS	OPCIONES	%
1. Conoce usted lo que es el Agroturismo	Si	62
	No	38
2. Conoce usted algún lugar de la zona centro Norte de Manabí	Si	35
	No	65
Cuál	Flavio Alfaro	57
	Tosagua	11
	Bolívar	23
	Pichincha	9
3. Porqué motivo viaja usted a la Provincia de Manabí	Turismo	5
	Negocio	12
	Tiene Propiedades	83
4. Con que frecuencia realiza usted este viaje	Una vez al año	15
	Dos veces al año	32
	Más de 3 veces al año	53
5. Cuántas personas lo acompañan en este viaje	Solo usted	24
	Dos Personas	29
	Tres personas	14
	Cuatro Personas	15
	Cinco personas	6
	Seis personas	7
	Siete personas	3
	Ocho personas	1
	Nueve personas	1
6. Conoce usted la localidad de Chone	Si	24
	No	76
7. Estaría usted dispuesto a visitar una Hacienda que realice actividades de Agroturismo en Chone	Si	76
	No	24
8. Cuanto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la Hacienda	Un día	31
	Dos días	45
	Tres días o más	24
9. Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por persona en cada día de Hospedaje	Hasta 15 dólares	57
	Hasta 25 dólares	13
	Hasta 30 dólares	30
10. Cuáles son las actividades que más le interesaría realizar	Agrícolas	46
	Ganaderas	14
	Deportes de aventura	32
	Descanso	8
11. Qué tipo de comida le gustaría que se ofrezca	Típica	59
	Internacional	15
	Rápida	26

ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar datos para determinar el interés de los turistas locales y nacionales sobre la implementación de un producto agro turístico en la Hacienda Posada del cantón Chone. La información que usted proporcione se mantendrá en absoluta reserva y se empleará exclusivamente para dicho trabajo.

Fecha _____

Sexo:

- Femenino
- Masculino

Ocupación:

- Ama de Casa
- Empleado privado
- Empleado público
- Negocio propio
- Estudiante

Edad:

- 15-30
- 31-45
- 46-60
- Más de 61

Instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Otro

Procedencia.....

1. Conoce usted lo que es el:

- Agroturismo
- No tiene idea

2. ¿Conoce usted algún lugar de la zona centro norte de Manabí?

- Si
- No

Cuál? _____

3. Por qué motivo viaja usted a la provincia de Manabí

- Turismo
- Negocios
- Tiene propiedades
- Otros especifique _____

4. ¿Con qué frecuencia realiza usted este viaje?

- Una vez al año
- Dos veces al año
- Más de tres veces al año

5. ¿Cuántas personas le acompañan en este viaje?

- Solo usted
- Dos personas
- Tres personas
- Más de tres, especifique

6. ¿Conoce usted la localidad de Chone?

- Si
- No
- De pasada

7. Estaría usted dispuesto a visitar una hacienda que realice actividades de agroturismo en Chone?

- Si
- No

En caso de haber respondido afirmativamente continúe con el cuestionario.

8. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la Hacienda?

- Un día
- Dos días
- Tres días o más

9. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por persona en cada día de Hospedaje?

- Hasta 15 usd
- Hasta 25 usd
- Más de 30 usd, especifique_____

10. ¿Cuáles son las actividades que más le interesaría realizar?

- Agrícolas
- Ganaderas
- Deportes de aventura
- Descanso
- Otras, especifique _____

11. ¿Qué tipo de comida le gustaría que se ofrezca?

- Típica
- Internacional
- Rápida

Gracias por su colaboración