



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO (A)
EN TURISMO**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA AGENCIA DE VIAJES EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE MANTA**

AUTORES:

**MARTÍNEZ LUCAS ANDRÉS ENRIQUE
ZAMBRANO MEZA PAOLA ESTEFANÍA**

TUTORA:

Ing. MARIBEL MEJÍA, Mg. Ge.

CALCETA, NOVIEMBRE 2014

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros, Andrés Enrique Martínez Lucas y Paola Estefanía Zambrano Meza, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación personal profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes de este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

ANDRES E. MARTINEZ LUCAS

PAOLA E. ZAMBRANO MEZA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Maribel Mejía certifica haber tutelado la tesis **DISEÑO DE UNA AGENCIA DE VIAJES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE MANTA** , que ha sido desarrollada por Andrés Enrique Martínez Lucas y Paola Estefanía Zambrano Meza , previa la obtención del título de Ingeniero (a) en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Maribel Mejía, Mgs.

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis **DISEÑO DE UNA AGENCIA DE VIAJES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE MANTA**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Andrés Martínez Lucas y Paola Estefanía Zambrano Meza; previa la obtención del título de Ingeniero (a) en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Blgo. Otoniel López Zambrano, Mgtr.

MIEMBRO

Ing. Placido Alcívar Herlando Zambrano, Mgtr

MIEMBRO

Ing. Nelson García Reinoso, Mgtr.

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López por su ardua labor a favor de los jóvenes de la provincia.

A nuestros padres, amigos y a todas las personas que colaboraron en el desarrollo del presente informe.

Atentamente

Los Autores

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todos nuestros seres queridos, familiares, catedráticos, y todas las personas que colaboraron en la realización de este proyecto, en especial a la Ing. Maribel Mejía Mg. Ge. Quien siempre estuvo presta a ayudarnos y guiarnos con sus conocimientos.

Atentamente

Los Autores

CONTENIDO

DERECHOS DE AUTORÍA	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
CONTENIDO	VII
CONTENIDO DE FIGURAS	XV
RESUMEN	XVI
PALABRAS CLAVES	XVI
ABSTRAC.....	XVII
KEY WORDS	XVII
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	4
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	4
1.2.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA	5
1.2.4. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL	5
1.2.5. JUSTIFICACIÓN LEGAL	5
1.3. OBJETIVOS	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	8
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.4. HIPÓTESIS, PREMISA Y/O IDEA A DEFENDER	8
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. INTRODUCCIÓN.	8
2.2. IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIAS DE VIAJES Y TURISMO.	8
2.3. OPERADORAS DE TURISMO DE AVENTURA EN EL AMBITO MUNDIAL.	9
2.4. ANTECEDENTES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ECUADOR.....	10

2.5. AGENCIAS DE VIAJES.....	11
2.6. PRODUCTO TURÍSTICO.....	12
2.7. TURISMO DE AVENTURA EN EL AMBITO MUNDIAL.....	13
2.8. TURISMO DE AVENTURA.....	14
2.9. SISTEMA TURÍSTICO.....	16
2.10. OFERTA TURÍSTICA.....	17
2.11. DEMANDA TURISTICA.....	18
2.12. ATRACTIVO TURÍSTICO.....	18
2.13. RECURSO TURÍSTICO.....	19
2.14. PROYECTOS DE INVERSIÓN.....	19
2.15. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	20
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	21
FASE 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	27
FASE 2. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA.....	27
FASE 3. OBJETIVO DEL PROYECTO.....	27
FASE 4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.....	28
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
4.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	29
4.1.1. Nombre del proyecto:.....	29
4.1.2. Cobertura y localización:.....	29
4.1.3. Sector y tipo de proyecto.....	30
4.2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	30
4.2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.....	30
4.2.2. Identificación, descripción y análisis del problema.....	31
4.2.3. Línea Base del Proyecto.....	32
4.2.4. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.....	68
4.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	97
4.3.1. Objetivo general.....	97
4.3.2. Objetivos específicos.....	97
4.3.3. Matriz del Marco lógico.....	98
4.4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.....	99
4.4.1. Viabilidad Técnica.....	99

4.5. VIABILIDAD ECONÓMICA.	123
4.5.1 Viabilidad Económica.	123
4.5.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento).	124
4.5.3 Flujos financieros y económicos.	125
4.5.4 Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y otros).	126
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	127
5.1. CONCLUSIONES.	127
5.2. RECOMENDACIONES.	128
BIBLIOGRAFÍA.	129
ANEXOS	138
ANEXO 1. MATRIZ DE SINTESIS DE CRITERIO.	139
ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA A TURISTAS	141
ANEXO 3. FORMATO DE SOLICITUD PARA LA DEVOLUCIÓN DE IVA A LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO RECEPTIVO (D1)	143
ANEXO 4. SOLICITUD DE REGISTRO PARA UNA AGENCIA DE VIAJES	147

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 1. Metodología comparativa por autores para la el diseño de la agencia de viajes.	25
CUADRO 2. Fases, actividades, métodos, técnicas y herramientas utilizadas en el desarrollo metodológico del proyecto.	26
CUADRO 3 Sector y tipo de proyecto.....	30
CUADRO 4 Distribución de la población del Cantón Manta por áreas.....	34
CUADRO 5 Población del Cantón Manta por edad.....	35
CUADRO 6 Población Económicamente Activa del cantón Manta.	37
CUADRO 7 Educación de la población.....	41
CUADRO 8 Tipología turística del cantón Manta.....	50
CUADRO 9 Catastró de establecimiento de Agencia de Viajes.	51
CUADRO 10 Total de establecimientos de servicios turísticos en el Cantón Manta.	53
CUADRO 11 Establecimiento de Alojamiento del Cantón Manta.....	56
CUADRO 12 Establecimientos de Alimentos y Bebidas del Cantón Manta.	61
CUADRO 13 Líneas de buses de transportación terrestre interprovinciales que arriban a la Ciudad de Manta.....	63
CUADRO 14 Líneas de buses de transportación terrestre Intercantoniales que arriban a la Ciudad de Manta.....	64
CUADRO 15 Distancia en Km vía- terrestre Intercantoniales de las principales ciudades con respecto a Manta	65
CUADRO 16 Paquetes turísticos que oferta Metropolitan Turing	69
CUADRO 17 Paquetes que oferta la operadora turística Eco utrip	71
CUADRO 18 Paquetes turísticos que oferta Ariel Travel	73
CUADRO 19 Paquetes turísticos que oferta Delgado Travel	75
CUADRO 20 Total de turistas encuestados por género.....	76
CUADRO 21 Total de turistas encuestados por rango de edad.	77
CUADRO 22 Total de turistas encuestados por nacionalidad.	78

CUADRO 23 Total de turistas encuestados por lugar de procedencia	80
CUADRO 24 Total de turistas encuestados por temporada preferida para viajar.....	81
CUADRO 25 Total de turistas encuestados por tiempo disponible para viajar.	82
CUADRO 26 Total de turistas encuestados por el medio de transporte que utiliza para viajar	83
CUADRO 27 Total de turistas encuestados por su primera visita al Cantón Manta.....	84
CUADRO 28 Total de turistas encuestados que conocen donde se realizan actividades de turismo de aventura en el Cantón Manta.....	85
CUADRO 29 Total de turistas encuestados por tipo de actividad lijada al turismo de aventura que les gustaría practicar.....	87
CUADRO 30 Total de turistas encuestados por considerar lo más importante al momento de practicar las diferentes actividades que ofrece el turismo de aventura.	88
CUADRO 31 Total de turistas encuestados por con quien viaja normalmente.	89
CUADRO 32 Total de turistas encuestados por cuanto es el presupuesto que destina a gastar diariamente en sus vacaciones.....	90
CUADRO 33 Total de turistas encuestados por medio de comunicación que se informaron del destino turístico.	91
CUADRO 34 Total de turistas encuestados por disponibilidad a utilizar los servicios de una agencia turística especializada en turismo de aventura	93
CUADRO 35 Total de turistas encuestados por lo que espera de la agencia de viajes especializada en turismo de aventura	94
CUADRO 36 Perfil del turista.	95
CUADRO 37 Matriz del Marco Lógico del Proyecto.....	98
CUADRO 38 Gastos por constitución de la compañía	101
CUADRO 39 Gastos de Arriendo y Servicios Básicos de la Operadora turística.	102
CUADRO 40.Requerimiento de Muebles y Enseres de la Operadora turística.	102
CUADRO 41 Requerimiento de Equipo de Oficina de la Operadora turística.	103
CUADRO 42 Requerimiento de Equipo de Cómputo de la Operadora turística.	103
CUADRO 43 Requerimiento de Equipo de Seguridad de la Operadora turística.....	103

CUADRO 44 Requerimiento de Equipo deportivo de la Operadora turística.	104
CUADRO 45 Requerimiento de Vehículo de la Operadora turística.....	104
CUADRO 46 Paquete turístico N°1	105
CUADRO 47 Paquete turístico N°2.....	106
CUADRO 48 Paquete turístico N°3.....	107
CUADRO 49 Paquete turístico N°4.....	108
CUADRO 50 Proyección en cantidad de venta de paquetes por mes.	109
CUADRO 51 Proyección de ingresos por venta de paquetes mensual.....	110
CUADRO 52 Descripción e funciones el Gerente General de la Operadora Turística.....	115
CUADRO 53 Descripción e funciones el Asistente Ejecutivo de la Operadora Turística.....	116
CUADRO 54 Descripción de funciones del Agente de Ventas de la Operadora Turística.....	117
CUADRO 55 Descripción de funciones del Guía de Turismo de Aventura de la Operadora Turística.....	118
CUADRO 56 Descripción de funciones del Conductor de la Operadora Turística	120
CUADRO 57 Descripción de funciones del Contador de la Operadora turística.	122
CUADRO 58 Inversión del Proyecto.....	123
CUADRO 59 Depreciación.....	123
CUADRO 60 Costo de mano de obra directa.	124
CUADRO 61 Costo de personal administrativo	124
CUADRO 62 Flujos económicos y financieros.	125
CUADRO 63 Flujos económicos y financieros.	126

CONTENIDO GRAFICOS

GRAFICO 1 Definición y clasificación del turismo de aventura.....	16
GRAFICO 2. Edificio Plaza Constitucion.	30
GRAFICO 3 Población y Porcentaje de la tasa de crecimiento anual del Cantón Manta.	33
GRAFICO 4 Porcentaje de la población del Cantón Manta por áreas.	34
GRAFICO 5 Porcentaje por edad de la población del Cantón Manta.....	35
GRAFICO 6 Ocupación de población por rama de actividad.....	37
GRAFICO 7 Sistema de evacuación de aguas residuales	38
GRAFICO 8 Sistema de energía eléctrica en las viviendas del Cantón Manta.....	39
GRAFICO 9. Sistema de abastecimiento de agua potable de acuerdo al origen.....	39
GRAFICO 10. Flujo de visitantes (Turistas y Excursionistas) del Cantón Manta.....	47
GRAFICO 11 Análisis del Turismo Interno y Receptivo en el Cantón Manta en el año 2010	48
GRAFICO 12 Flujo de Turistas en el Cantón Manta.....	49
GRAFICO 13 Flujo de Turistas y Excursionistas en el Cantón Manta en el año 2010	49
GRAFICO 14 Número de pasajeros de los cruceros que arribaron al puerto de Manta en el año 2009 hasta marzo del 2014.....	67
GRAFICO 15 Total de porcentaje de turistas encuestados por género.....	77
GRAFICO 16 Total de turistas encuestados por rango de edad.....	78
GRAFICO 17 Total de turistas encuestados por nacionalidad.....	79
GRAFICO 18 Total de turistas encuestados por lugar de procedencia.....	80
GRAFICO 19 Total de turistas encuestados por temporada preferida para viajar.....	81
GRAFICO 20 Total de turistas encuestados por tiempo disponible para viajar	82
GRAFICO 21 Total de turistas encuestados por el medio de transporte que utiliza para viajar Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.....	84
GRAFICO 22 Total de turistas encuestados por su primera visita al Cantón Manta.....	85
GRAFICO 23 Total de turistas encuestados que conocen donde se realizan actividades de turismo de aventura en el Cantón Manta.....	86

GRAFICO 24 Total de turistas encuestados por tipo de actividad lijada al turismo de aventura que les gustaría practicar.....	87
GRAFICO 25 Total de turistas encuestados por considerar lo más importante al momento de practicar las diferentes actividades que ofrece el turismo de aventura	88
GRAFICO 26. Total de turistas encuestados por con quien viaja normalmente.....	89
GRAFICO 27 Total de turistas encuestados por cuanto es el presupuesto que destina a gastar diariamente en sus vacaciones.....	90
GRAFICO 28 Total de turistas encuestados por medio de comunicación que se informaron del destino turístico.	92
GRAFICO 29 Total de turistas encuestados por disponibilidad a utilizar los servicios de una agencia turística especializada en turismo de aventura	93
GRAFICO 30 Total de turistas encuestados por lo que espera de la agencia de viajes especializada en turismo de aventura	94
GRAFICO 31 Organigrama estructural de la agencia de viajes.....	114

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 1. Elemento del producto turístico.....	13
FIGURA 2. Los principales elementos del sistema turístico	17
FIGURA 3. Ubicación del barrio Umiña.	30
FIGURA 4 Ubicación del barrio Umiña	31
FIGURA 5 Ubicación de Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro de Manta.....	66
FIGURA 6 Principales rutas de navegación de las líneas de cruceros que arriban al puerto de Manta.	67
FIGURA 7 Edificio Plaza Constitución.....	100
FIGURA 8 Diseño de las oficinas de la Operadora turística.	100
FIGURA 9 Diseño de Oficinas de la Operadora Turística.....	101
FIGURA 10 Logotipo de la Operadora Turística.....	113

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo la realización del diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta, para esto se procedió a utilizar las fases, métodos y técnicas que ayudan en el proceso de investigación. El desarrollo de este trabajo está compuesto de 4 fases; en la primera fase se presentan los datos generales del proyecto se detalla el nombre del proyecto, la cobertura, localización, el sector y tipo de proyecto, en la segunda etapa se realiza es el diagnóstico y problema, en donde se describe la situación actual de la ciudad de Manta, se identifica y diagnostica el problema, para luego establecer la línea base en donde se analizan los aspectos sociales, demográficos, económicos, ambientales y de turismo del cantón. En la tercera fase se plantean los objetivos del proyecto tanto general como específicos, para luego realizar la matriz del marco lógico. La cuarta fase es viabilidad y plan de sostenibilidad, de la cual forma parte la viabilidad técnica en donde se detalla las características físicas y técnicas de los materiales y suministros que conforman el proyecto, en la cual se establece la estructura operativa de la agencia de viajes, la distribución de puestos, funciones y como estarán conformada las diferentes áreas organizacionales de la empresa, se describe a su vez la viabilidad económica y financiera en esta se identifican, cuantifican y valoran los gastos, costos y beneficios que generara el proyecto.

PALABRAS CLAVES

Agencias de Viajes, turismo de aventura, atractivo turístico, recurso turístico.

ABSTRAC

This research aimed at the realization tube design a travel agency in the development of adventure tourism in the city of Manta, for this he proceeded to use the steps, methods and techniques that help in the research process. The development of this paper consists of 4 phases; in the first phase of the project general data project name is detailed, coverage, location, sector and project type, in the second step is performed is presented and the diagnosis problem, where the current situation is described Manta, identifies and diagnoses the problem, and then establish the baseline where social, demographic, economic, environmental and tourism issues are discussed canton. In the third phase the objectives of both the overall project and specific, posed and then make the logical framework matrix. The fourth phase is feasibility and sustainability plan, which is part of the technical feasibility where physical and technical characteristics of the materials and supplies that make up the project, in which the operating structure of the travel agency establishes detailed the distribution of positions, functions and be shaped as different organizational areas of the company, in turn describes the economic and financial viability in this are identified, quantified and assessed expenses, costs and benefits that the project will generate.

KEY WORDS

Travel Agencies, adventure tourism, tourist attraction, tourist resort.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El sector productivo del turismo indica un evidente crecimiento en los últimos años a nivel mundial, logrando ser un eje fundamental de desarrollo económico para diversos países, especialmente para aquellos que se encuentran en vías de desarrollo. En los países que conforman Latinoamérica, tanto en el sector público como en el privado, se logra evidenciar la gran disposición hacia la industria del turismo tomando en cuenta y a favor la riqueza natural y cultural que poseen.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo se ha convertido en la primera actividad económica en muchos países y en el rápido crecimiento en ingresos de divisas y creación de empleo. El turismo es transversal e influye en muchos sectores económicos que de forma directa o indirecta participan en él. Citado por Vidal et all (2007).

Ecuador al ser un país megadiverso, su amplia gama de climas dividido en sus cuatro regiones, sus atractivos naturales y culturales, la posibilidad de cambiar de un paisaje a otro en pocas horas se constituye en un lugar único en el mundo, en el cual se podría desarrollar nuevos emprendimientos que permitan aprovechar el crecimiento de esta industria y el potencial turístico presente.

“La Industria del turismo de aventura vale cerca de USD 263 billones. El gasto promedio por persona es de USD 2.750 por viaje y el tiempo promedio es de 8,8 días de viaje”, señaló Antonio del Rosal, Director Ejecutivo para América Latina de ATTA, durante su intervención en la 37 edición del Travel Mart Latin America 2013, en donde realizó el seminario de la Asociación de Empresas Turísticas de Viajes de Aventura – ATTA (Adventure Travel Trade Association, por sus siglas en inglés) en el Centro de Exposiciones Bicentenario en Quito.

Según datos de PRO ECUADOR (2012). En el Ecuador existe un total de 1,264 Agencias de Viajes registradas en el MINTUR en el año 2007, el número de Agencias de Viajes en los Andes es de 780 agencias, lo que corresponde al 61.71% del total de agencias en el Ecuador, con una composición de 44 agencias mayoristas, 245 agencias internacionales, 308 agencias operadoras de receptivo; en Galápagos el total es de 43 agencias de viajes, con una composición de 2 agencias internacionales, y 40 agencias operadoras de receptivo; en la Amazonia es de 47 agencias registradas en el Ministerio correspondiente, con una composición de 2 agencias internacionales y 43 agencias operadoras de receptivo; en la región Costa se encuentran 381 agencias, con una composición de 29 agencias mayoristas, 159 agencias internacionales, 114 agencias operadoras de receptivo.

Manta como uno de los puertos principales del país, cuenta con atractivos naturales, entre los cuales se puede mencionar las Playas de los Esteros, Tarqui, Barbasquillo, La Tiñosa, San Lorenzo (playa y mirador), Ligüique, Santa Marianita, San Mateo, Santa Rosa, Las Piñas, y El Murciélago; esta última busca la certificación internacional "Destinos Azules". En estos escenarios se desarrollan actividades ligadas al turismo de aventura como el surf, kitesurf, jetskiing, velerismo, snorkeling, ala delta, entre otras.

En la actualidad, según el catastro, el sector empresarial turístico, Manta cuenta con 23 agencias de viajes: 15 son internacionales y operadoras, 7 operadoras, y una agencia nacional, las cuales ofertan diversas actividades enmarcadas en el turismo de sol y playa, alternativo, de aventura, cultural, deportivo, urbano, la problemática existente es la siguiente:

- Invariabilidad de oferta las de AAVV (Agencias de Viajes) en cuanto a productos de turismo de aventura, esto se refiere a que las agencias de viajes radicadas en el Cantón antes mencionado se dedican a ofertar en su mayoría paquetes turísticos con destinos internacionales y en el caso del

turista o visitante que requiera un paquete turístico dentro de la ciudad solo existen ofertas enfocadas en citytour, caminatas por el Bosque Protector Pacoche y tuor en Parapente, visitas a Montecristi, observación de Ballenas y recorrido a la Isla de la Plata en Puerto López, dejando a un lado otras como el buceo, windsurf, entre otras

- Demanda insatisfecha por la falta de nuevos productos turísticos que satisfagan las necesidades del visitante o turista.
- Escaso desarrollo e innovación de productos de turismo de aventura.

Por todo lo anterior se define como problema científico:

¿Cómo diseñar una agencia de viajes que permita aprovechar los recursos y atractivos para impulsar el turismo de aventura en el cantón Manta?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica de forma teórica, metodológica, práctica, socio-económica, ambiental y legal.

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El presente estudio proyecta aprovechar los atractivos y recursos que posee el Cantón Manta, de acuerdo al lineamiento del Plandetur 2020. En el cual se cita el **Programa** Innovación de productos turísticos. Dentro de **Proyecto 1** Innovación de productos turísticos. Que menciona en la **Categoría 1)** creación de un producto a partir de la revisión de los inventarios de atractivos turísticos actualizado, las facilidades turísticas y la accesibilidad.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

En la revisión bibliográfica especializada en la temática del objeto de estudio, se ha identificado los siguientes trabajos investigativos como: Formato Senplades para proyectos de inversión, Estudio para la creación de una operadora turística integral ubicada en la ciudad de Quito, Estudio de Factibilidad para la creación de una operadora de ecoturismo en la ciudad de Otavalo, Estudio de Factibilidad para la creación de una operadora turística en la ciudad de Cuenca, Estudio de Factibilidad para la creación de una agencia de viajes operadora especializada en turismo de aventura en el cantón Jama. Los documentos antes mencionados fueron previamente analizados por los autores y se decidió utilizar el Formato Senplades para la estructuración del diseño de la agencia de viajes.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

A partir de la implementación del proyecto, se beneficiarían económicamente de forma directa e indirectamente aquellas personas que laboran dentro del sector hotelero, de alimentación, recreación, transporte, centros de artesanías, vendedores, etc. Puesto que la propuesta pretende desarrollar y potencializar actividades ligadas al turismo de aventura, lo que podría dinamizar la demanda actual o existente dentro del mercado turístico del Cantón Manta.

1.2.4. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

A nivel ambiental el proyecto tomara en cuenta las diferentes acciones que propone el Manual de Buenas Prácticas Ambientales para las Agencias de Viajes y Turismo, para ejecutar de manera responsable las diferentes actividades que propias de la empresa.

1.2.5. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente proyecto de investigación se fundamenta con las Leyes, Reglamentos y Permisos, que se disponen en la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, la Ley de Compañías, el Reglamento de Actividades Turísticas, Reglamento de Operación Turística de Aventura.

- La Constitución de la República del Ecuador en estado vigente en el Capítulo Séptimo. Derecho de la Naturaleza menciona en su **Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación;

su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

- La Ley de Turismo en el Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002 cuya última modificación fue el 06-may-2008 en estado vigente establece en el **capítulo II** De las Actividades Turísticas y quienes las ejercen. **Art.5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: **Literal d)** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento. Y en el **Art.8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. **Art.10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas. Y en el **capítulo X** Protección al consumidor de servicios turísticos en el **Art. 44.-** El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los

actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una agencia de viajes para el desarrollo del turismo de aventura en la Ciudad de Manta.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar el marco teórico referencial sobre los aspectos conceptuales y prácticos.
- Estructurar el procedimiento metodológico adecuado para la elaboración del diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura.
- Proponer el procedimiento metodológico en la realización del diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura.

1.4. HIPÓTESIS, PREMISA Y/O IDEA A DEFENDER

Si se diseña una agencia de viajes especializada en turismo de aventura entonces se potenciarán los recursos y atractivos creando nuevas ofertas que logren contribuir al desarrollo turístico del Cantón Manta.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. INTRODUCCIÓN.

En el presente capítulo se describen los aspectos fundamentales del marco teórico-referencial, estos sirven de sustento a la investigación de diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta. La revisión de la bibliografía, las previas consultas, análisis y estudios han sido realizadas por los autores del presente proyecto de investigación, contribuyeron a la conformación del hilo conductor y la ordenación del marco teórico - referencial, a partir del problema científico a resolver, sintetizado en la introducción de este documento.

2.2. IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIAS DE VIAJES Y TURISMO.

La industria de los viajes y el turismo se encuentra entre los sectores más importantes del mundo en cuanto a ingresos se refiere, aunque principalmente para los países desarrollados. “Verdaderamente, viajes y turismo sigue siendo un sector económico fundamental en todo el mundo, con el potencial de proporcionar crecimiento económico y desarrollo internacionalmente”, explicaba el Foro Económico Mundial (FEM) en su reciente Informe sobre Competitividad de Viajes y Turismo 2011.¹ García (2009) “La Agencia de Viajes es en la actualidad el principal agente de intermediación turística a escala mundial, siendo su rol como distribuidor quizás más significativo que el de otros intermediarios en diferentes industrias y productos”

¹ <http://www.lagranepoca.com/la-importancia-economica-de-los-viajes-y-el-turismo>

2.3. OPERADORAS DE TURISMO DE AVENTURA EN EL AMBITO MUNDIAL.

Explore Worldwide es el operador más importante de Europa, seguido de cerca por Jumbo y Wikinger Reisen. Los lugares de destino de estos operadores varían; sin embargo, algunos destinos son tan importantes para los viajes de aventura que inevitablemente figuran en los prospectos de muchos operadores. Nepal es uno de estos países, Sudamérica adquiere cada vez más popularidad, Ecuador y Perú están introduciéndose actualmente en muchos prospectos.

En América del Norte, el número de nuevos operadores de viajes de aventura ha aumentado considerablemente en el último decenio. Según Adventure Travel Society, en Estados Unidos se han establecido más de 8,000 empresas dedicadas al turismo de aventura y estos operadores superan los 300 en Canadá. Dado que los nativos de América del Norte pueden elegir entre una gran variedad de destinos dentro de su propio continente, no es de extrañar que el 80% de los viajes se realice dentro de los Estados Unidos y de Canadá, frente al 10% a América Central y Sudamérica. INGUAT (2012).

Es importante destacar que la operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura y se realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales, que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, para que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.²

²<http://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>

2.4. ANTECEDENTES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ECUADOR.

En la década de los 40, se iniciaran los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA de origen alemana, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la Segunda Guerra Mundial.

Gracias a la formación y experiencia adquirida en esta empresa, algunos entusiastas funcionarios crean en 1947 la primera agencia de viajes, Ecuadorian Tours; en 1950 se abre Metropolitan Touring y en 1956 Turismundial. Los primeros intentos por realizar viajes hacia las Islas Galápagos se dan en los años 50, el primero de los cuales se lo realiza desde Guayaquil a bordo de una pequeña embarcación "el Cristóbal Carrier".

La primera manifestación de promoción oficial de turismo se dio durante el Gobierno del Presidente Plaza Lasso (1948-1952), quien además creó la primera oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República. A cargo de esta oficina estuvo la realización de la primera "caravana" por Estados Unidos llevando folletería y artesanías típicas del país.

A los hoteles tradicionales Majestic y Humbolt en la capital, se une el Hotel Quito que fue construido con el fin de dotar a la capital de la República con el primer hotel de lujo, administrado por una cadena internacional, la Intercontinental, lo que permitió una difusión del destino a través de guías hoteleras internacionales.

En 1969 la empresa Metropolitan Touring inicia la operación a las Islas Galápagos y se encuentra ante la necesidad de iniciar la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas "puerta a puerta". A pesar de que en 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo CETURIS, la promoción de Ecuador estaba en manos en el sector privado.

De las 714 empresas de turismo registradas en el país en 1998, el 62.5% corresponde a agencias de viajes internacionales, el 31.5% a operadoras de turismo y el 6% a agencias mayoristas. La mayor concentración de empresas de turismo se da en Quito (50.4%); de estas, el 23 % son operadoras de servicios, sobre todo porque es en esta ciudad donde están concentradas las operaciones de servicios hacia las diferentes regiones del país. Este hecho obedece también a que Quito ofrece una mejor infraestructura de recepción, conectividad, y comunicaciones, aspecto que han favorecido las iniciativas de desarrollo de productos, servicios y mercados en el campo del turismo. En Guayaquil se encuentra el 21.1% de las empresas, de las cuales el 5% corresponde a operadoras de turismo, cuya actividad básica es la operación de cruceros en Galápagos y en mucho menor porcentaje el turismo receptivo. PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURISTICA (2000)

2.5. AGENCIAS DE VIAJES.

Dos Anjos et al (2011). Las agencias de viajes son empresas comerciales cuya finalidad es realizar viajes por lo consiguiente son prestadores de servicios que informan, organizan y toman las medidas necesarias, en nombre de una o más personas que desean viajar. Ofrecen todas las prestaciones de servicios relativas transporte, hotelería y manifestaciones turísticas de todo tipo y organizan viajes individuales o colectivos a un precio determinado sea a través de programas establecidos por ellas mismas, sean por elección libre de los clientes. Aguilar (2013). Describe que son consideradas las personas jurídicas que se dediquen a la organización, promoción representación y comercialización del sector turístico, bien sea de forma directa o como intermediaria entre los usuarios y los prestadores de servicios tanto nacionales como internacionales. Lacalle (2013) enuncia son intermediarios del sector turístico, que ofrecen servicio y actividades de valor añadido a compradores y vendedores, a cambio de una comisión.

Chavarría (2014). Expresa que estas son empresas mercantiles que crean intermedian, y acercan productos turísticos al cliente, para satisfacer sus necesidades.

El análisis de los autores es el siguiente: Las agencias de viajes son empresas prestadoras de servicios turísticos, que se dedican a la elaboración, comercialización y venta de productos turísticos, dichos productos se elaboran con diversas características que atiendan las necesidades y gustos de los consumidores.

2.6. PRODUCTO TURÍSTICO.

Medlik y Middleton, (1973) Citado por Dieckow (2010) indican que el producto turístico “puede considerarse como una amalgama de atracciones, de variopintas ofertas de destino y de accesibilidad a los distintos lugares López y de León (2002) citado por Salcedo et all (2012) menciona puede ser cualquier atractivo que sirva para cautivar al viajero y convencerlo de que tome una decisión de compra; Cárdenas (2008) citado por Ochoa et all (2012) extiende al decir que se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante. Chávez et all (2009) cita que son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones Gómez et all (2009) destacan conforma una oferta integrada de múltiples elementos que pueden contribuir a activar los recursos de cada sistema productivo local Espinoza et all (2012) indica elementos tangibles en intangibles caracterizados en una actividad específica, en un determinado espacio.

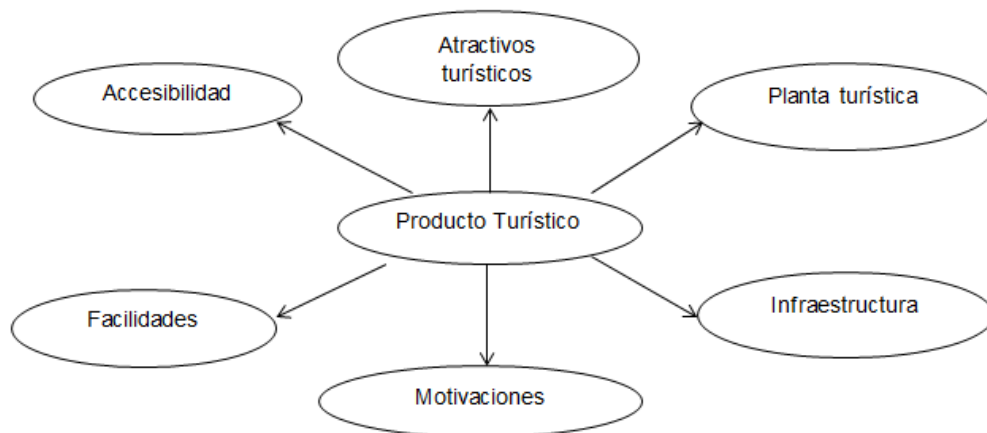


FIGURA 1. Elemento del producto turístico

Fuente: Salcedo y San Martín 2012

Los autores después de analizar los varios conceptos citados, definen al producto turístico como la agrupación de atractivos, accesibilidad, transporte, alojamiento, alimentación, recreación etc., dichos elementos están presentes en la oferta turística de los diversos lugares o destinos turísticos ya consolidados a ser visitados por el turistas, los productos turísticos por las diversas características que presentan causan la motivación necesaria para que le visitante o turista adquiera el producto.

2.7. TURISMO DE AVENTURA EN EL AMBITO MUNDIAL

En el turismo de aventura, se ha unido el interés creciente de los viajeros por experimentar vacaciones "activas" con el rápido crecimiento en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, incluyendo a los comerciantes de indumentaria y equipos y a los minoristas para brindar productos de viajes "de actividad" más variados. Pareciera que Estados Unidos y Australia encabezan tales esfuerzos (Hall, 1992.) En la actualidad el turismo de aventura se ha convertido en uno de los segmentos del mercado de turismo de crecimiento

más rápido y ha aumentado su alcance y atractivo en el turismo y viaje internacional. La variedad y disponibilidad de los productos de turismo de aventura para una amplia gama de intereses y habilidades pareciera no tener límites.³

2.8. TURISMO DE AVENTURA.

Mc Intyre (1993) citado por Fagetti (2001). Menciona que es una forma de turismo que utiliza el entorno o medio natural para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes. Sectur (2004) indica los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Peñarvel (2004) refiere cuya mayor motivación es la realización de una actividad generalmente relacionada con el riesgo y realizada habitualmente en el medio rural. González (2008) explica que surgen actividades como pueden ser: rafting, escalada, rapell, tirolinas, senderismo, orientación, rutas en caballos, rutas en bicicletas de montaña, rutas en todoterrenos 4 x 4, quad, descenso de barrancos, puenting, treeking, buceo, paracaidismo deportivo, ala delta, vuelo sin motor, etc... Nerín (2005) citado por Martínez y Fernández (2011) Señalan principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y formar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas ; INGUAT (2012) amplifica e indica el turismo de aventura puede definirse más precisamente como el turismo de gran aventura es una actividad realizada al aire libre considerada normalmente única y fascinante, y el turismo de pequeña aventura es menos activo, puede utilizar transporte de tracción mecánica o alojamiento más cómodo, como pensiones con alojamiento y desayuno o un centro turístico. Díaz (2012) expone que comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que

³ <http://www.ilustrados.com/tema/3834/Turismo-Aventura.html>

demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales; mientras que Díaz (2013) manifiesta acercarse a la naturaleza con un ánimo de desafiar los retos que ésta impone. Olaya (2012) hace referencia en que son actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, barranquismo ó canyoning, ciclomontañismo, cabalgatas, puenting, espeleología, buceo, kayak, hydrospeed y pesca deportiva, entre otros”.

Los autores conceptualizan al turismo de aventura con la práctica de actividades físicas o deportivas en donde el turista o visitante tiene más contacto con la naturaleza y logra experimentar ciertos niveles de riesgos depende de la actividad que se efectúe, estas actividades se pueden realizar en el aire, agua, y tierra. Se puede mencionar el kayak, snorkeling, buceo, senderismo, escalada, parapente entre otros.



GRAFICO 1 Definición y clasificación del turismo de aventura.

Fuente: Sectur, 2004

2.9. SISTEMA TURÍSTICO.

Numerosos estudios emplean enfoques parciales del sistema turístico, tales como los que Clary (1993) denomina enfoques *estructurales* (referidos a las formas de ocupación del espacio turístico: infraestructuras, oferta de alojamiento, etc.) y enfoques *funcionales* (referidos a los flujos de población, dinero, información, etc., propios de la actividad turística. Ortiz et al (2008). Korstanje (2012). Es la convergencia entre oferta y demanda. Entre los indicadores que denotan o forman la oferta están el transporte, los atractivos, la información, los servicios y la promoción. Por su parte la demanda, se constituye en base a recursos naturales, capital humano y financiero, políticas públicas y organizaciones.

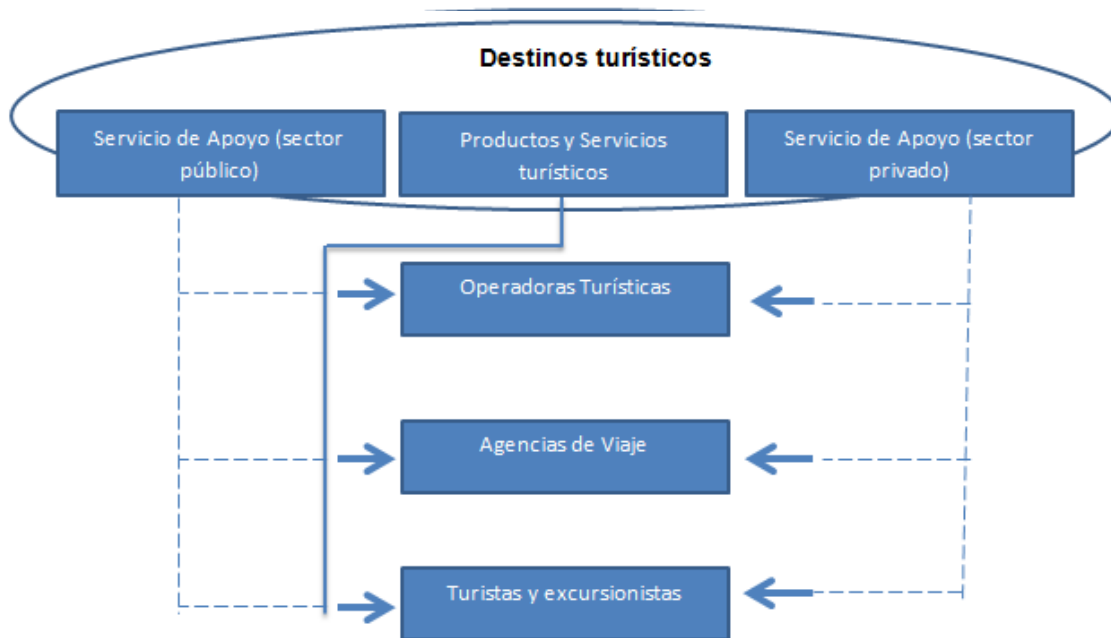


FIGURA 2. Los principales elementos del sistema turístico .

Fuente: Korstanje, 2012

2.10. OFERTA TURÍSTICA.

Escalona (2012) indica que está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos. A su vez Valadez et all (2011) menciona q es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es los que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc.

2.11. DEMANDA TURISTICA.

Salazar (2012), explica que la demanda turística está formada por un conjunto de consumidores actuales o potenciales de todos los bienes y servicios turísticos, el aspecto más importante en la demanda de un producto turístico es la motivación que lleva a un individuo al consumo efecto, dependiendo del tipo de personalidad del individuo, así como el tipo de necesidades que este pretende satisfacer, el resultado será diferente. Olmos (2011), menciona que la demanda es la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos o se han adquirido por los consumidores de un sector o producto específico, o también el número de consumidores reales o previstos de un sector o producto específico. Pero González (2011) describe que la demanda turística se puede definir de dos formas la primera como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual, y la segunda como el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística.

2.12. ATRACTIVO TURÍSTICO.

Valdez (2005) señala son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante Enterría (2006) argumenta generan demanda turística; espacios naturales, monumentos, fiestas, actos culturales, museos, exposiciones, conjuntos, centros históricos y gastronomía. Perrone *et all* (2008) indica tienen un valor intrínseco ambiental, histórico o de otro tipo; parte de su función se relaciona con el uso turístico que hacemos de ellos ; Ricaurte (2009) enfatiza se los considera como el origen del sistema turístico; los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su

capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo MEF (2011) resalta “Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.”

Los autores definen al atractivo turístico como aquellos recursos naturales o culturales de gran valor, que poseen los pueblos, ciudades o destinos, que son capaces de generar la motivación para que exista el flujo turístico en ellos.

2.13. RECURSO TURÍSTICO.

Gómez (2002) expresa lo siguiente es considerado recurso turístico a aquel elemento que, en la medida en que ha sido percibido por el hombre como posible satisfactor de necesidades; Quesada (2005) extiende son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento; Martínez (2007) indica poseen características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación histórico-cultural.

Los autores definen al recurso turístico como aquel elemento que se encuentra en un sitio o lugar determinado, que por las características presentes en el o en su entorno, podría ser potencializado y convertirse en la base de desarrollo de diversas actividades que generen la visita de turistas.

2.14. PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Urbina (2010) indica es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, producirá un bien o servicio, útil al ser

humano o a la sociedad; Escudero(2004) citado por Córdoba (2009) señala es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad IHAEM (2003) que se representan con el fin de aumentar la productividad de la empresa para incrementar las utilidades o la prestación de servicios, mediante el uso óptimo de fondos en un plazo razonable.

El análisis de los autores detalla que el proyecto de inversión es un plan el cual requiere de un capital e insumos necesarios que utilizados de forma razonable se en un cierto periodo de tiempo se obtendría como resultado acrecentar la rentabilidad de la empresa.

2.15. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.

Santos (2008) dice que “el estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran”.

Para los autores un estudio de factibilidad es un documento escrito en el cual se detallan o presentas los resultados de las diferentes fases tales como técnica, económica o financiera; dicho método es realizado por las empresas, el inversionista o los inversionistas, que desea comprobar o verificar si el proyecto que se va a realizar es factible o no.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.

En el presente capítulo se describen a continuación las diferentes metodologías presentadas por varios autores que tiene el fin del diseño de una agencia de viajes, las cuales fueron previamente comparadas y analizadas por los autores, para conseguir las diferentes elementos planteados y utilizados. Se tomó como referente las investigaciones de Mintur, 2004; Yuvi, 2008; Cruz 2008, Semplades, 2012; Guanuquiza et all ,2010 y Fletcher, 2012.

Según el Mintur (2004). Para el diseño de un proyecto de inversión turístico mención que se debe tomar en cuenta tres fases entre las cuales se nombran la administración y el giro de negocio, los aspectos del mercado y la ingeniería turística.

Cruz (2008), presenta en la investigación cuatro fases para el procedimiento del diseño de una agencia de viajes, y en sus criterios propone el estudio de mercado, estudio técnico, la empresa y su organización, y el estudio financiero. El autor se basa en la revisión y utilización de la bibliografía que existe sobre el tema planteado.

Yuvi (2008), es necesario utilizar en la investigación una metodología que se centra en cinco etapas, que conlleva al diseño de una agencia de viajes y sus criterios son el estudio de mercado, gestión empresarial, estudio técnico y ambiental, estudio financiero, determinación del nivel de factibilidad.

Guanuquiza (2010), propone tres fases para la consecución del diseño de una agencia de viajes y menciona que el punto de partida debe ser el estudio de mercado donde se conoce y analiza el mercado del turismo actual, seguido de un estudio técnico y organizacional; y el estudio económico financiero que ayuda a determinar la factibilidad del proyecto, se debe utilizar fuentes primarias como la

entrevista, la encuesta y observación directa, y de las fuentes secundarias, información obtenida por parte del Mintur, INEC, I-tur y las agencias de viajes.

Fletcher (2012). Para el diseño de una agencia de viajes se abordó cinco capítulos. La descripción de la empresa, todo lo que conlleva a la creación de la operadora, seguido del análisis del entorno, la fase tres comprende estudios de mercado, técnico y financiero, después sigue el Plan Operativo que se va a llevar a cabo en la Operadora y por último el análisis financiero del proyecto.

Senplades (2012). Para proyectos de inversión se presenta cuatro fases para desarrollar la investigación, cada fase es detallada de manera clara y precisa en cuanto a la información que debe constar y las actividades que se debe realizar el investigador en el desarrollo del proyecto.

Se determinó utilizar como modelo metodológico para el desarrollo de la tesis el Formato de Guía de Proyectos de Inversión propuesto por Senplades, 2012, pues dicho modelo es el utilizado para proyectos de inversión tanto públicos como privados, el cual explica los pasos a seguir en una investigación de manera organizada y concluyente, la utilización de este formato también es un requisito en las agencias financieras gubernamentales, como la Corporación Nacional Financiera, para obtener financiamiento; los autores con el fin de realizar una investigación de manera clara y organizada, a su vez poder presentar el trabajo investigativo a dichas entidades financieras decidieron utilizar dicho formato.

La matriz de síntesis de criterio, toma en cuenta los criterios de los propuestos por los diferentes autores, los cuales fueron analizados para el diseño de las agencias de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta. (Ver anexo 01)

MINTUR, 2004	ADMINISTRACIÓN Y GIRO DEL NEGOCIO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Giro del Negocio ▪ Los Promotores ▪ La administración ▪ Plan y Objetivos estratégicos 	ASPECTOS DE MERCADO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de mercadeo (Investigación de Mercado) 	INGENIERIA TURISTICA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos Técnicos 		
CRUZ, 2008	ESTUDIO DE MERCADO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivo del estudio de mercado ▪ Estructura del mercado ▪ Caracterización del servicio ▪ Investigación del mercado ▪ Análisis de la demanda ▪ Análisis de la oferta ▪ Análisis de precios 	ESTUDIO TÉCNICO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tamaño del proyecto ▪ Localización del proyecto ▪ Ingeniería del proyecto ▪ Aspectos ambientales 	LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Base Legal ▪ Mapa estratégico de la empresa ▪ Organización Administrativa 	ESTUDIO FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presupuestos ▪ Estados Financieros proyectados ▪ Evaluación Financiera ▪ Análisis de Sensibilidad 	
YUVI, 2008	ESTUDIO DE MERADO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis del entorno ▪ Desarrollo del muestreo ▪ Mezcla del Marketing 	GESTION EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan estratégico ▪ Marco Legal 	ESTUDIO TÉCNICO Y AMBIENTAL <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio Técnico ▪ Localización ▪ Infraestructura ▪ Personal ▪ Mobiliario ▪ Equipo de oficina informáticos ▪ Software ▪ Disposición de las unidades en el local ▪ Diseño Organizacional ▪ Caneda de Valor ▪ Proceso del servicio ▪ Costos y Gastos del Proyecto ▪ Proveedores ▪ Seguros ▪ Estudio Ambiental ▪ Evaluación de Impactos 	ESTUDIO FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Precio de venta de los productos ▪ Políticas de desarrollo de los estados financieros de Ecotours y sus proyecciones ▪ Inversiones ▪ Ingresos del proyecto ▪ Costos y gastos del proyecto ▪ Estado de resultados proyectados ▪ Estado de flujo de efectivo ▪ Ventas mínimas ▪ Evaluación del proyecto a través de indicadores 	DETERMINACION DEL NIVEL DE FACTIBILIDAD <ul style="list-style-type: none"> ▪ Factibilidad Comercial ▪ Factibilidad Organizativa ▪ Factibilidad Técnica ▪ Factibilidad Financiera ▪ Factibilidad Global

			Medidas de Mitigación		
SENPLADES, 2012	DATOS GENERALES DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none"> Nombre y localización Entidad Ejecutora Cobertura y localización Monto Plazo de Ejecución Sector y Tipo de Proyecto 	DIAGNOSTICO Y PROBLEMA <ul style="list-style-type: none"> Descripción de la situación actual del área de intervención Identificación, descripción y análisis del problema Línea base del proyecto Análisis e la oferta y demanda Identificación y caracterización de la población objetivo 	OBJETIVOS DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none"> Objetivo general y objetivos específicos Indicadores de Resultado Matriz del Marco lógico 	VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD <ul style="list-style-type: none"> Viabilidad Técnica Viabilidad económica y financiera 	
GUANUQUIZ A ET ALL, 2010	ESTUDIO DE MERCADO <ul style="list-style-type: none"> Análisis del Marketing Mix Análisis situacional del Mercado Definición de estrategias de mercado 	ESTUDIO TÉCNICO <ul style="list-style-type: none"> Tamaño del Proyecto Localización Estructura Organizacional 	ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> Inversiones del Proyecto Capital de Trabajo Análisis de los Indicadores de Rentabilidad Análisis del Punto de Equilibrio Análisis de Sensibilidad 		
FLETCHER,	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> Información general Misión Visión 	ANÁLISIS DEL ENTORNO <ul style="list-style-type: none"> Análisis PEST Análisis Situacional Modelo de las 5 	ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Análisis FODA 	PLAN OPERATIVO DE LA DE TURISMO <ul style="list-style-type: none"> Distribución física Descripción de los 	PLAN FINANCIERO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none"> Inversión Inicial

<p>2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valores ▪ Objetivos Estratégicos ▪ Producto Turístico ▪ Segmento Objetivo ▪ Estructura Organizacional 	<p>fuerzas de Porter</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de impactos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de la demanda ▪ Análisis de la competencia ▪ Análisis del marketing mix ▪ Presupuesto de marketing ▪ Diseño de la investigación de mercado 	<p>paquetes a ofertarse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevención y seguridad 	<p>Requerida</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parámetros de Proyección ▪ Financiamiento ▪ Balance Inicial ▪ Proyección de Ingresos ▪ Proyección de Costos y Gastos ▪ Estado de Resultado ▪ Balance General ▪ Flujo de Caja ▪ Evaluación Financiera: VAN , TIR y Recuperación de la inversión ▪ Indicadores de rentabilidad ▪ Análisis de los escenarios
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CUADRO 1. Metodología comparativa por autores para el diseño de la agencia de viajes.

Fuente: Zambrano, P y Martínez, A. 2014

A continuación se presenta el diseño metodológico propuesto por Semplades, y utilizado por los autores para el desarrollo de la investigación.

FASES	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	MÉTODO	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
DATOS GENERALES DEL PROYECTO	Nombre del proyecto	Recopilación de información	Método deductivo	Investigación bibliografía
	Cobertura y localización	Selección de información		Libros, folletos, revistas, documentos electrónicos, etc
	Sector y tipo de proyecto			
DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO	Descripción de la situación actual del área de intervención	Recopilación de información	Método Analítico-Descriptivo	Investigación bibliografía
	Identificación descripción análisis del problema.	Selección de la información		Libros, folletos, revistas, documentos electrónicos, etc
	Línea Base del proyecto	Elaboración de encuestas	Método Analítico-Sintético	Investigación de campo
	Análisis de la oferta y la demanda	Determinación de la muestra		Observación, encuestas (cuestionario)
	Identificación y caracterización de la población objetivo	Establecer la muestra		Tablas y gráficos estadísticos
		Aplicar las encuestas		
OBJETIVO DEL PROYECTO	Objetivo general y específicos	Análisis de Resultados		
	Indicadores de resultado	Ordenar y sintetizar la información	Método Analítico	Investigación bibliografía
	Marco lógico			Libros, folletos, revistas, documentos electrónicos, etc Matriz del marco lógico
VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	Viabilidad técnica	Recopilación de información	Método deductivo	Investigación bibliografía
	Viabilidad económica y financiera	Selección de información		Libros, folletos, revistas, documentos electrónicos, etc
		Ordenar y sistematizar información de carácter monetario		

CUADRO 2. Fases, actividades, métodos, técnicas y herramientas utilizadas en el desarrollo metodológico del proyecto.

Fuente: Zambrano, P y Martínez, A. 2014

FASE 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

En esta fase se detalló la información general como el nombre del proyecto, cobertura y localización, es decir especificando el área geográfica y la ubicación de la agencia de viajes, el sector al que pertenece y subtipo de proyecto.

FASE 2. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA.

Mediante previas investigaciones, visitas de campo e información facilitada por el I-tur y el GAD Municipal del Cantón Manta permitió la descripción de la situación actual del área de intervención. Se identificó el problema y se analizaron aspectos demográficos, sociales, económicos y de turismo para la redacción de la línea base, mediante el análisis y ordenamiento de los datos obtenidos. Utilizando la técnica de investigación bibliográfica se procedió el análisis correspondiente de la oferta/demanda. A través de la realización de encuestas realizadas a los turistas que visitan el Cantón Manta se determinaron los resultados.

FASE 3. OBJETIVO DEL PROYECTO.

Después de la definición del diagnóstico y problema, en base a análisis de la realidad que posee el área de estudio se planteó el objetivo general y los respectivos objetivos específicos utilizando el método analítico. Se decidió realizar la matriz del marco lógico que presenta el Formato Senplades (2012) para obtener una imagen completa, en el cual se presenta el resumen narrativo, determinando el objetivo general y cuál es el propósito de la investigación en el cual se

presentas las actividades necesarias para la obtención del mismo, se plantean los objetivos específicos que están ligados a las actividades y componentes para el diseño de una agencia de viajes.

FASE 4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.

Se realizó la estructura operativa de la agencia de viajes teniendo en cuenta las actividades internas que se proyectan realizar y en el organigrama administrativo se presenta la estructuración de las diversas áreas que comprenden la organización y se elaboró la estrategia de financiamiento para el proyecto. En esta fase se elaboró en detalle las características físicas y técnicas de los suministros, materiales y servicios que comprenden la viabilidad técnica del proyecto. La viabilidad económica se determinó por la elaboración de gastos que se van a generar en la período de operación total del proyecto, utilizando el método deductivo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

4.1.1. Nombre del proyecto:

Diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la Ciudad de Manta.

4.1.2. Cobertura y localización:

- **Cobertura**

La cobertura geográfica del proyecto será en el cantón Manta, el cual se encuentra ubicado en la costa del Océano Pacífico, en la zona oeste de la provincia de Manabí, sus coordenadas geográficas son 00° 57' de latitud sur y 80 ° 42' de longitud oeste. Su superficie total es de 306 Km². Está limitando al norte con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi y el Océano Pacífico, por el este con los cantones Jaramijó y Montecristi y por el oeste con el Océano Pacífico.

- **Localización**

El área geográfica donde se desarrollara el proyecto, será en la ciudad de Manta en el Edificio Plaza Constitución con una latitud de - 0.944797, y longitud - 80.738503⁴ que se encuentra ubicado en el Barrio Umiña, en la Av. Flavio Reyes entre las calles 26 y 27.

⁴ Googlemaps



FIGURA 3. Ubicación del barrio Umiña.

Fuente: Google maps



GRAFICO 2. Edificio Plaza Constitución.

Fuente: Zambrano, P y Martínez, A

4.1.3. Sector y tipo de proyecto

Sector	Tipo de proyecto
Turismo	Promoción turística

CUADRO 3 Sector y tipo de proyecto

Fuente: Los autores

4.2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

4.2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

El barrio Umiña se encuentra ubicado en el sector urbano de la parroquia de Manta, se ingresa por la Av. Circunvalación y Flavio Reyes. A 1,6 Km del Puerto de Manta y a 10,4 Km del Aeropuerto Eloy Alfaro. Las vías que lo conectan son de primer orden. El barrio es de clase media alta y cuenta con servicios básicos, alcantarillado, energía eléctrica.



FIGURA 4 Ubicación del barrio Umiña .

Fuente: Google maps

En el sector se encuentra ubicado el Antares Hotel & Spa, el Hostal Marina Real, la Inmobiliara Manciatí, el Restaurant Roma y el Mama Rosa, de igual forma la Cevichera Umiña y la Agencia de Viajes Ariel Travel.

En sus alrededores se encuentra el Centro Comercial Manta Shopping, el Colegio 4 de Noviembre, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Hospital Rodríguez Zambrano, el Hotel Mantahost, Hotel Porto Velho.

4.2.2. Identificación, descripción y análisis del problema.

La ciudad de Manta conocida puerto principal y polo de desarrollo económico y turístico, posee escenarios turísticos en varios puntos geográficos del Cantón Manta que se podrían desarrollar y potenciar actividades lijadas al turismo de aventura pero las agencias de viajes radicadas en la ciudad presentan una invariabilidad de oferta, escaso desarrollo e innovación de sus productos, en

cuanto al impulso de actividades del turismo de aventura a realizar en el Cantón Manta, causa por la cual existe demanda insatisfecha por parte de turistas y visitantes que requiere una gama de productos y actividades nuevas para satisfacer sus necesidades.

Aprovechando los recursos y atractivos del cantón, la mano de obra, la tecnología, las oportunidades financieras por parte de entidades gubernamentales, existe la necesidad de hacer hincapié en la creación de una agencia de viajes especializada en turismo de aventura que beneficien al desarrollo de esta actividad, diferenciando sus productos por innovación y calidad presente en ellos. Si bien es cierto en la actualidad existen 24 agencias de viajes, de las cuales solo 4 se han considerado competencia directa por los productos que ofertan, la posición en el mercado y la mayor demanda captada por estas agencias, pero ninguna de estas empresas prestadoras de servicio son especializadas en turismo de aventura por este motivo se realiza la propuesta del diseño de una agencia de viajes que logre mediante la creación de sus productos el desarrollo del turismo de aventura en el Cantón Manta.

4.2.3. Línea Base del Proyecto.

En la línea base del proyecto se establecen los aspectos demográficos, sociales, económicos, ambientales del Cantón Manta, estos servirán para identificar los indicadores del objeto de estudio y lograr el análisis de la oferta y demanda turística.

Aspectos demográficos:

▪ Población

En el año de 1990 el Cantón Manta tenía una población de 132.816 habitantes, correspondiente a 65.333 hombres y 67.483 Mujeres y el porcentaje de la tasa de crecimiento era de 2,78% sobre la media anual.

Para el 2001 existía una población 192.332 habitantes, de los cuales 94.486 eran hombres y 97.836 mujeres, su porcentaje de tasa de crecimiento sobre la media anual incremento a 3.37 %.

De acuerdo a los datos oficiales presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, resultado del Censo del año 2010, la población actual es de 226.477 habitantes, 111.403 Hombres (49,19%) y 115.074 Mujeres (50,81 %) **Área Urbana:** 221.122 (97,64%) **Área Rural:** 5.355 (2,36%), con una tasa de crecimiento decreciente de 1.82% sobre la media anual.

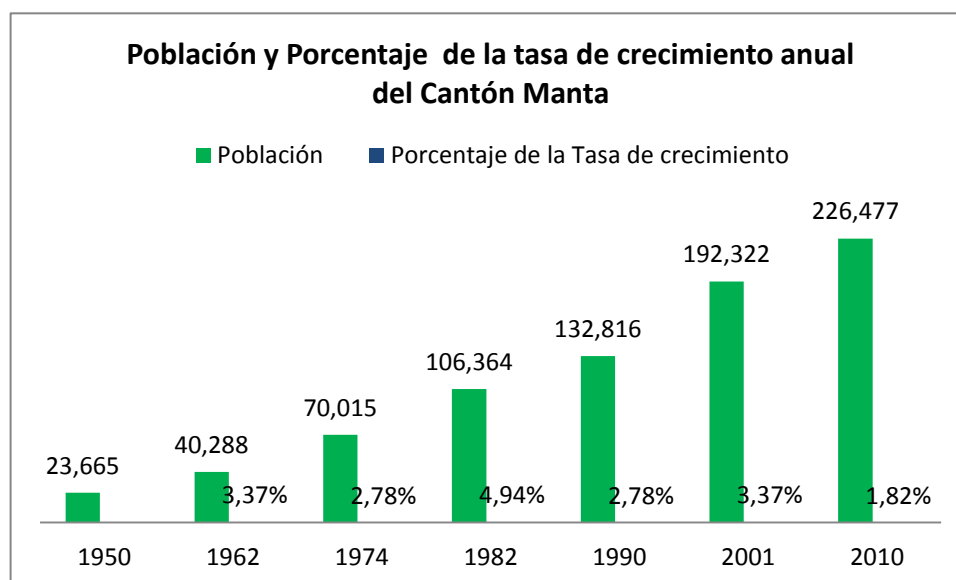


GRAFICO 3 Población y Porcentaje de la tasa de crecimiento anual del Cantón Manta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

ÁREA	POBLACIÓN
Urbana	221.122
Rural	5.355
Total	226.477

CUADRO 4 Distribución de la población del Cantón Manta por áreas

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Censo del año 2010.

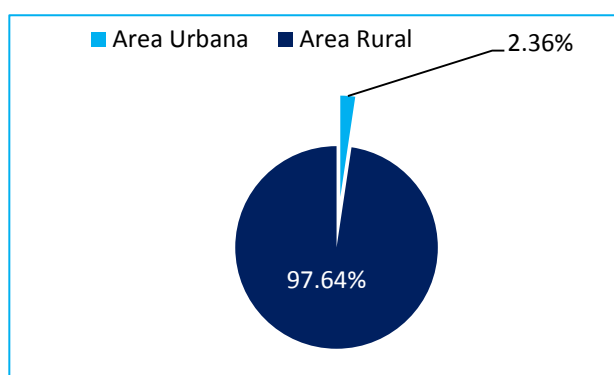


GRAFICO 4 Porcentaje de la población del Cantón Manta por áreas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Censo del año 2010.

- **Distribución de la población.**

La distribución de la población por edad según el censo del INEC en el año 2010, con los índices de menor valor porcentual corresponde a edades de 100 años y más con el 0.01% en hombres y el 0.03% en mujeres seguido de 95 a 94 años con sus valores referentes; el porcentaje más alto que se puede observar pertenece a edades de 10 a 14 años con un valor 10.73 % en hombres y de 10.33% en mujeres, en lo que corresponde a 5 y 9 años el 10.65% presente en hombres y 10.09% en mujeres, y continúan las edades de 15 a 39 años con sus respectivos porcentajes que se pueden observar a continuación.

Edad	Hombre	%	Mujer	%	Total
De 100 años y mas	10	0.01%	31	0.03%	41
De 95 a 99 años	36	0.03%	101	0.09%	137
De 90 a 94 años	133	0.12%	214	0.19%	347
De 85 a 89 años	319	0.29%	503	0.44%	822
De 80 a 84 años	554	0.50%	806	0.70%	1360
De 75 a 79 años	910	0.82%	1071	0.93%	1981
De 70 a 74 años	1460	1.31%	1669	1.45%	3129
De 65 a 69 años	1989	1.79%	2137	1.86%	4126
De 60 a 64 años	2759	2.48%	2971	2.58%	5730
De 55 a 59 años	3758	3.37%	3872	3.36%	7630
De 50 a 54 años	4730	4.25%	4840	4.21%	9570
De 45 a 49 años	5765	5.17%	6008	5.22%	11773
De 40 a 44 años	6788	6.09%	7229	6.28%	14017
De 35 a 39 años	7858	7.05%	8313	7.22%	16171
De 30 a 34 años	8743	7.85%	9353	8.13%	18096
De 25 a 29 años	9636	8.65%	9958	8.65%	19594
De 20 a 24 años	9908	8.89%	10243	8.90%	20151
De 15 a 19 años	10995	9.87%	11300	9.82%	22295
De 10 a 14 años	11953	10.73%	11887	10.33%	23840
De 5 a 9 años	11865	10.65%	11609	10.09%	23474
De 1 a 4 años	9202	8.26%	8999	7.82%	18201
Menor de 1 año	2032	1.82%	1960	1.70%	3992
Total	111403		115074		226477

CUADRO 5 Población del Cantón Manta por edad.

Fuente: INEC 2010

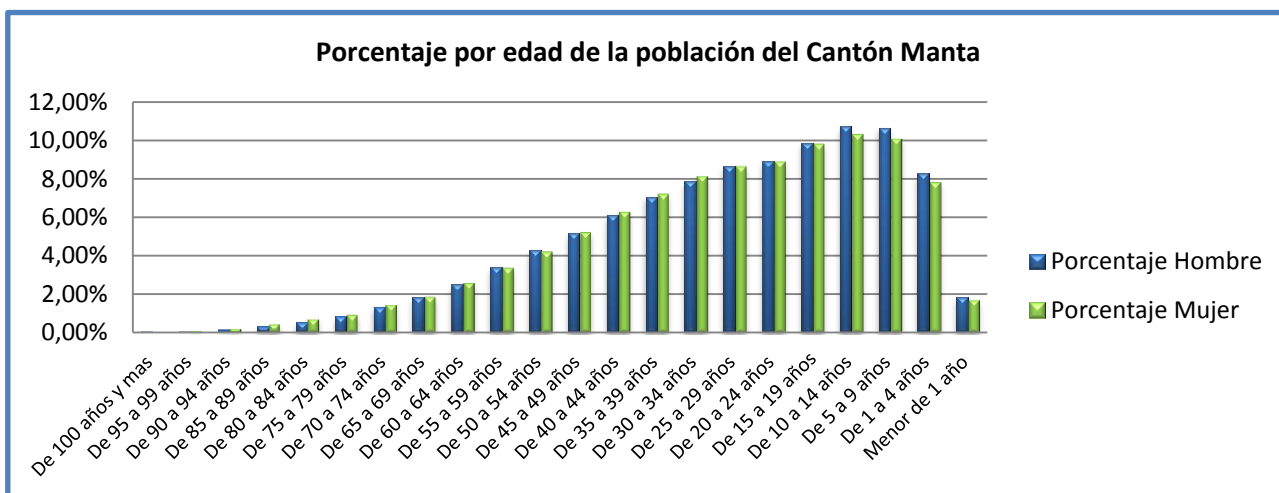


GRAFICO 5 Porcentaje por edad de la población del Cantón Manta.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Censo del año 2010

- **Población Económicamente Activa (PEA).**

Al realizar una relación porcentual entre la población urbana de Manta frente a la población total del cantón, se determina que el 96.10% de la población del cantón se encuentra en la zona urbana de Manta por lo que la economía de sus habitantes gira alrededor de los bienes y servicios que se generan en la ciudad, comprende al conjunto e interrelación de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio del cantón Manta y las opciones o potencialidades que pueden aprovecharse para fomentar el logro del buen vivir, debe establecerse la situación general de la economía del cantón: condición económica de la población, opciones de desarrollo endógeno, opciones para el desarrollo de emprendimientos que generen trabajo y empleo, potencialidades, recursos con los que puede contarse, actores de concentración y redistribución de la riqueza. Los principales componentes son: actividades agro-productivas, forestales, pesqueras, extractivas, industriales, manufactureras, servicios, turísticas, entre otras; el sistema económico reconoce las diversas formas de organización de los modos de producción, la disponibilidad de infraestructura de apoyo, los principales mercados y las situaciones de riesgo presente y futuro determinados por la exposición y vulnerabilidad frente a amenazas identificadas INEC (2010).

▪ **Ocupación Laboral por actividad.**

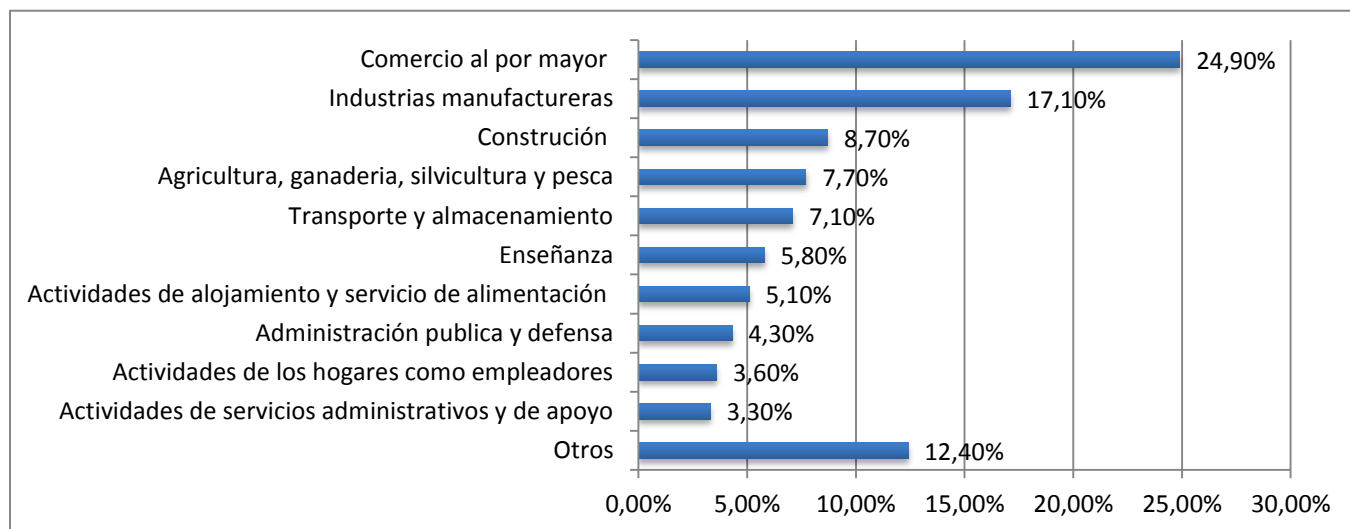


GRAFICO 6 Ocupación de población por rama de actividad

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda 2010

OCUPACIÓN	CASOS	%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	10.206,0	11,26
Empleado/a u obrero/a privado	37.918,0	41,84
Jornalero/a o peón	4.120,0	4,55
Patrono/a	2.758,0	3,04
Socio/a	1.062,0	1,17
Cuenta propia	20.272,0	22,37
Trabajador/a no remunerado	1.338,0	1,48
Empleado/a doméstico/a	2.963,0	3,27
Se ignora	9.990,0	11,02

CUADRO 6 Población Económicamente Activa del cantón Manta.

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo). 2010

Aspectos sociales:

▪ Servicios Básicos.

Cobertura de los servicios básicos.

En lo que concierne a la eliminación de aguas residuales del 100 % de las viviendas presentes en la Ciudad de Manta el 66.76 % está conectado a la red pública, mientras que los porcentajes restantes de las viviendas existen otras formas manejo o de evacuar dichas aguas, es el caso de la existencia de pozo séptico, pozo ciego, descargas directas, en un mínimo porcentaje letrinas y no tiene.

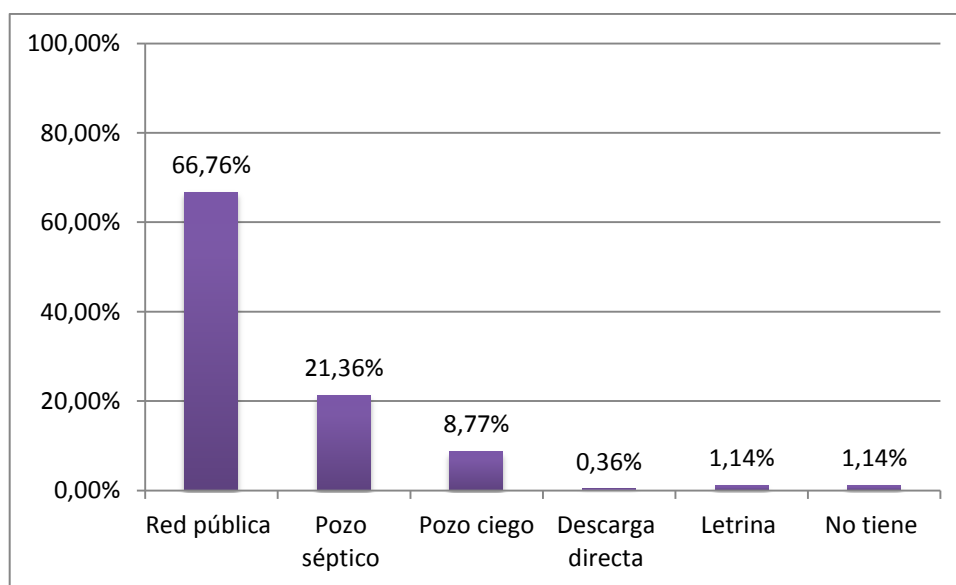


GRAFICO 7 Sistema de evacuación de aguas residuales

Fuente: INEC 2010

En la ciudad de Manta existe una cobertura del sistema de energía eléctrica favorable puesto que el porcentaje de las viviendas que sí disponen de

este servicio es del 97.20 %, quedando solo el 2.80% si acceso a la energía eléctrica.

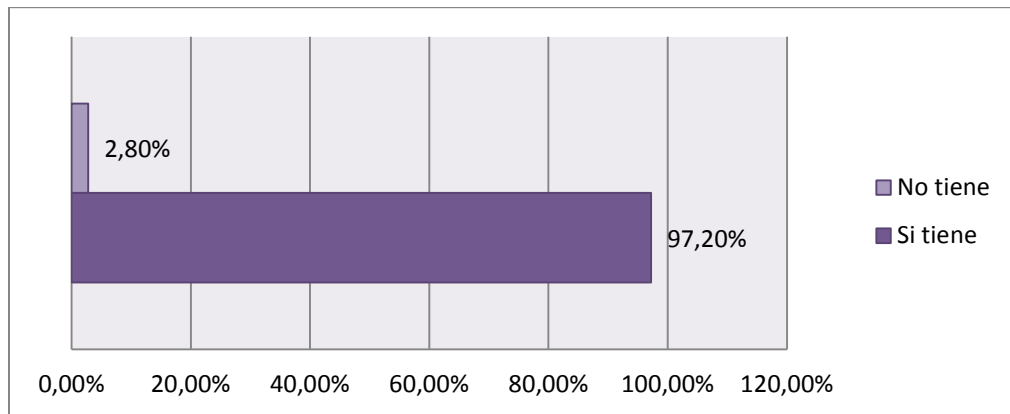


GRAFICO 8 Sistema de energía eléctrica en las viviendas del Cantón Manta

Fuente: INEC 2010

La red pública que abastece de agua a las viviendas de la ciudad de Manta tiene una cobertura del 81.58%, las demás viviendas obtienen agua mediante pozos, río o canal, carro repartidor también llamado tanquero, y de la lluvia o albardas.

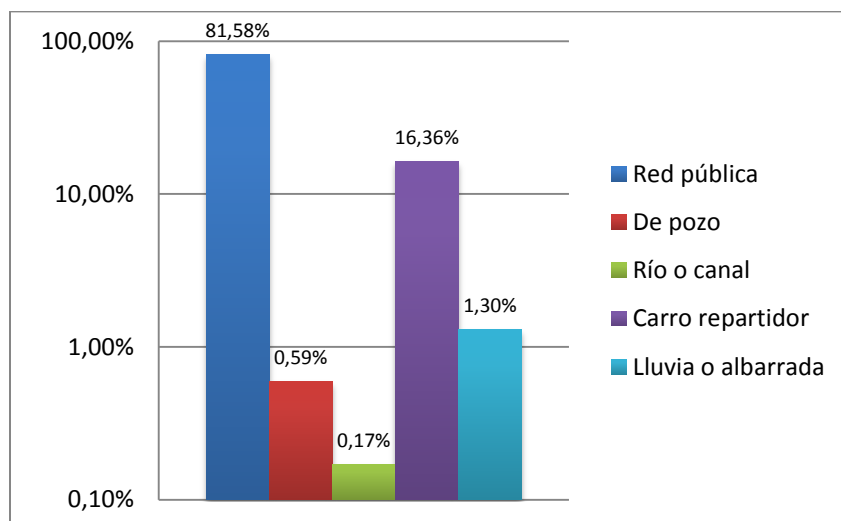


GRAFICO 9. Sistema de abastecimiento de agua potable de acuerdo al origen

Fuente: INEC 2010

- **Educación.**

El acceso universal a la educación es una obligación que el Estado ecuatoriano debe asegurar a todos y todas sus ciudadanos. La Constitución del Ecuador establece que todo ciudadana y ciudadano ecuatoriano debe obligatoriamente completar diez años de educación básica; la misma que debe iniciarse a los 5 años de edad cursando el primero de básica. En el cantón Manta el 78% de los niños y niñas de 5 años se encuentran matriculados en el primero de básica, quedando fuera del sistema educativo uno de cada cinco niños y niñas.

La educación en el Cantón Manta muestra importantes calificaciones respecto a las de la provincia y del país. El Analfabetismo refleja un 7% de la población, el más bajo con respecto al resto de los cantones de la provincia de Manabí (12.5%) y del País (9.02%).

Sin embargo en el Cantón Manta como en otros cantones del país, se muestra el rezago que ha sufrido el género femenino para acceder al sistema educativo, la proporción de analfabetos es mayor en las mujeres (8%) que la de los hombres (5%).

En promedio, la Escolaridad en Manta (7.5%) y Portoviejo (7.7%) tienen el porcentaje más alto de la Provincia. Manta presenta una tasa alta positivamente sobre la provincia (6.09%) en donde apenas el nivel educativo se termina en 6 años y levemente sobre el País (7.29%). Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Manta (2012).

INDICADOR	Manta	Provincia	País
Analfabetismo	7%	12,50%	9,02%
Escolaridad	8%	6,09%	7,29%
Interrupción de la Educación al concluir la primaria	15%	39%	24%

CUADRO 7 Educación de la población.

Fuente. Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Manta, 2012.

▪ **Salud.**

El Municipio de Manta, invierte recursos en prestación de servicios de salud, a través del Patronato Municipal de Amparo Social. En este sitio se brinda atención de salud especializada y permanente en: pediatría, ginecología, medicina interna, odontología, laboratorio clínico, terapia física y óptica. Además se desarrollan brigadas médicas a las comunidades de difícil accesibilidad, campañas contra la osteoporosis y se coordinan acciones con los servicios de salud respecto a las campañas de vacunación y al programa de nutrición.

En el Cantón Manta, el Equipamiento de Salud está conformado por:

- 1 hospital general con 220 camas.
- 1 hospital de Seguro Social.
- 1 hospital de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE).
- 2 Centros de Salud.(Manta y Eloy Alfaro)
- 16 Subcentros de Salud.
- 13 clínicas.
- 1 Dispensarios médicos (Dispensario Pacocha, en Santa Marianita “Seguro Social Campesino”).

- **Seguridad**

En el Cantón Manta la Política para la prevención de la Seguridad se manifiesta en el cumplimiento de los siguientes proyectos de Equipamientos emergentes para la Corporación de Seguridad y convivencia ciudadana y Policía Nacional para mejorar la seguridad ciudadana y la lucha contra la delincuencia.

1. Incremento de U.P.C. en zonas estratégicas del Cantón Manta.
2. Cámaras de video en la vía interbarrial, y los 3 ejes viales con mayor afluencia, y redondeles de la ciudad.
3. Estructuración de la dirección de la Corporación de seguridad Ciudadana y Ojos de Águila.
4. Implementación de terreno para el funcionamiento de la policía montada.
5. Construcción de un helipuerto y hangar en los patios del cuartel del GIR para el funcionamiento del helicóptero de la P.N.

Aspectos ambientales:

- **Climatología**

El cantón Manta tiene una temperatura media de 24.8°C. En la zona costera que se encuentra Manta se diferencian dos estaciones: la época de verano y la época de invierno, con temperaturas entre 18°C y 36°C.

- **Hidrografía**

El cantón Manta posee 3 cuencas hidrográficas: la cuenca del río Manta, la cuenca del río San Mateo y la cuenca del río Cañas; las dos primeras atraviesan el perímetro urbano de la ciudad acompañadas en una pequeña porción en la parte noreste del cantón por la cuenca del río Jaramijó. La cuenca del río Cañas se

encuentra al sur del cantón, en la parroquia de San Lorenzo, por lo que su influencia es nula en el perímetro urbano.

- **Geomorfología**

El relieve de Manta se caracteriza por ser bastante irregular, con presencia de pequeñas colinas y montañas bajas de cúspides planas y redondeadas, en el sector de Pacoche y San Lorenzo las montañas alcanzan alturas de 350 msnm, las que se puede considerar como las de mayor altitud del Cantón. Otro de los rasgos morfológicos presentes son los llamados Tablazos, que son mesetas costeras planas ubicadas en dos o tres niveles altitudinales.

- **Flora**

La flora se caracteriza por los arbustos grandes de 8 m. como los algarrobos y cactus. También hay árboles grandes que lamentablemente son muy apreciados por su calidad de madera como el ceibo, la balsa, el palo santo, el laurel y el guayacán. Encontramos variedad de árboles como: laurel, guaba, higuerón, caña guagua, paja toquilla, cafetal, etc.

- **Fauna**

No existen estudios para la globalidad del cantón en lo que concierne a diversidad, riqueza, distribución y asociación de especies, lo que se ha estudiado es la diversidad en el ecosistema del Bosque de Pacoche. En la actualidad la observación de fauna en la faja marino costera se ha desarrollado alrededor de las siguientes especies:

Mamíferos Marinos: Se registra la presencia de la ballena jorobada (*Megaptera novaeangliae*), la cual realiza anualmente migraciones para reproducción en las aguas frente a la provincia de Manabí y es muy común. También se reporta la presencia del delfín común (*Delphinus delphis*) en aguas frente a Manta.

Aves marinas: se presentan varias especies pertenecientes a diferentes familias de entre las cuales se destacan las fragatas (*Fregata magnificens*), pelicanos, garzas, gaviotas.

Aves de ambientes terrestres: encontramos varias especies correspondientes a diversas familias que se las puede apreciar en las rutas de desplazamiento – carreteras, humedales– hacia las zonas costeras como: perico ligero, guacharacas, palomas, loros, pericos, golondrinas, patos, golondrinas, gallinazos, pavas de monte, colibríes.

Mamíferos: monos, micos, conejos, venados, ardillas, tigrillos, zorros, conejos, venados, guatusas, guantas, ardillas, armadillos, osos mieleros, osos mapaches, tigrillos, jaguares, zorros, monos, ratones, raposos, cuchuros, cusumbos. Los campesinos cuentan que hasta hace pocos años existió el tigre.

Reptiles y anfibios: lagartijas, iguanas, serpientes como la equis, coral, boa, serpiente marina, tortugas verdes (*Chelonia mydas agassizii*).

Animales domésticos representativos: Perros, gatos, cerdos, chivos, ganado vacuno, caballos, burros, mulas y aves de corral.

- **Recursos Naturales del Cantón Manta.**

El relieve o suelo del cantón Manta es bastante irregular, tiene montañas de poca altura; además, existen pequeñas extensiones de territorio de características estéril o seca con pequeños arbustos que sirven para producir leña y carbón. En

las montañas de Pacoche y San Lorenzo se encuentran fuentes y vertientes naturales de agua.

Costas.- Son poco irregulares, hay cabos, ensenadas y bahías, como por ejemplo: Los cabos de San Mateo, San Lorenzo, Murciélago, Ensenada de Tarqui, Bahía de Tarqui, etc. Frente a las costas de San Lorenzo, está la Isla de la Plata.

Montañas.- Ramificaciones de la cordillera de Chongón – Colonche, se extienden hasta la parroquia de San Lorenzo, cerro de hojas y Jaboncillo (Manta – Montecristi).

Acantilados.- Parroquia rurales de San Lorenzo.

Islas e Islotes.- Aunque la isla de la Plata territorialmente se encuentra en territorio del cantón Montecristi, es viable determinar una ruta marítima hacia la isla por San Lorenzo.

Bahías.- Bahía de Manta (Manta).

Puntas y Cabos.- Punta San Lorenzo (Manta), Cabo de San Mateo, Punta del Murciélago, Punta de la Barca, Punta Teñidero del Bravo, Punta Colorada.

Ríos.- Pacoche, San Lorenzo, Piñas, Cañas, Ligüique, El Muerto, Burro, Manta.

Grutas y Cavernas.- Cuevas de la Parroquia de San Lorenzo.

Camino Pintorescos.- Senderos del Bosque Protector de Manta o Pacoche.

Termas.- Cascada de El Salto, se encuentra en la Parroquia de San Lorenzo, se

puede incluir éste atractivo en ésta clasificación porque el río Pacoche que alimenta a ésta cascada, se nutre de ojos de agua, que es el factor principal de un terma, aunque la cascada no posee características que impresionen se la puede promocionar para tratamientos relacionados con la salud, la caída del agua en forma moderada realiza un masaje relajante. En el sitio exacto de la cascada se encuentra un árbol petrificado por donde vierten las aguas de la cascada.

- **Turismo**

El mes de Mayo del 2014 mantiene un sostenido crecimiento de llegadas de extranjeros al Ecuador, reflejado en el 13% de incremento con respecto a las llegadas registradas en mayo de 2013. El 70 % de llegadas se realizó por vía aérea y 28% de llegadas por vía terrestre, el 58% son visitantes que provienen de América del Sur, América Central y el Caribe, y un 16% de visitantes Europeos. El 42% de llegadas de extranjeros al país se registra en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre que corresponde a la Jefatura Provincial de Migración de Pichincha, el 23% se registra en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo - Jefatura Provincial de Guayas, las referidas jefaturas corresponden al segmento aéreo, en tanto que el 30% de llegadas son por vía terrestre, principalmente por las Jefaturas de Migración de las Provincias de Carchi y El Oro. Los principales mercados emisores que encabezan la lista entre los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas al país en el periodo de enero a mayo del 2014 son los Colombia con un 33%, Estados Unidos 21% Perú el 15%. MINTUR (2014).

El turismo, como fuente generadora de ingresos en Manta, se encuentra en franco crecimiento, siendo una las ciudades del Ecuador que se encuentra alcanzando Un alto nivel en cuanto a su desarrollo turístico. Los atractivos de tipo natural, cultural y paisajístico, la ubican como sitio de preferencia para el turista nacional e internacional. Como consecuencia de esto se ha convertido en uno de los sectores

más competitivos del país, gracias al desarrollo alcanzado por Manta en los últimos años, la ciudad está consolidándose como una plaza líder de inversión comercial, industrial, turística e inmobiliaria. En los últimos años, se ha convertido en una de las paradas obligadas de los cruceros internacionales, que cada año se incrementan y en consecuencia aumenta la afluencia de turistas extranjeros en nuestro país a través del ingreso a Manta.⁵

- **Tipo de turistas:**

I-TUR MANTA 2012. El excursionismo sigue siendo el de mayor porcentaje (67,49%) diferenciándolo del turista (32,51%) ya que Manta es considerado como punto de distribución a destinos como Canoa al norte y Puerto López al sur de la provincia por lo que se propone incrementar las actividades turísticas y culturales como alternativas durante la visita en Manta, centros de entretenimiento que permitan incrementar la estadía en el cantón.

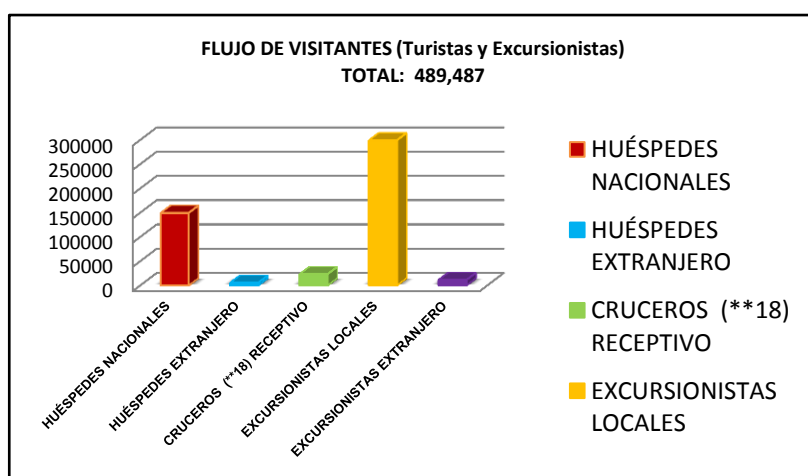


GRAFICO 10. Flujo de visitantes (Turistas y Excursionistas) del Cantón Manta.

Fuente: I-tur 2012

⁵ Guía Turística de Manta. <http://turismomanta.com/conoce-manta/>

- **Mercado**

I-TUR 2012. El mercado del Turismo Interno predomina en el cantón Manta superando el 90% según datos proporcionados por los hoteles donde indica la nacionalidad de los huéspedes, por lo que se propone seguir con la promoción en este importante segmento, así como incrementar la promoción en el mercado receptivo del país.

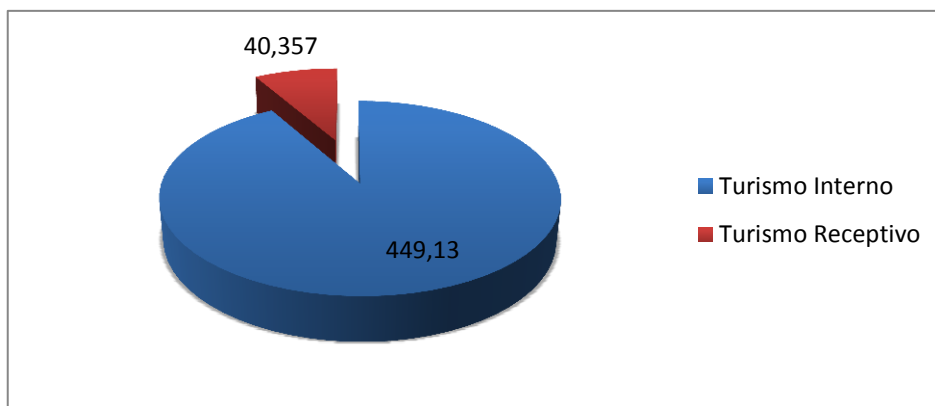


GRAFICO 11 Análisis del Turismo Interno y Receptivo en el Cantón Manta en el año 2010

Fuente: I-Tur 2012

- **Flujo de Turistas**

I-TUR 2012. El excursionismo sigue siendo el de mayor porcentaje (67,49%) diferenciándolo del turista (32,51%) ya que Manta es considerado como punto de distribución a destinos como Canoa al norte y Puerto López al Sur de la provincia por lo que se propone incrementar las actividades turísticas y culturales como alternativas durante la visita en Manta, ya sea instalando parques temáticos o centros de entretenimiento que permitan incrementar la estadía en el cantón.

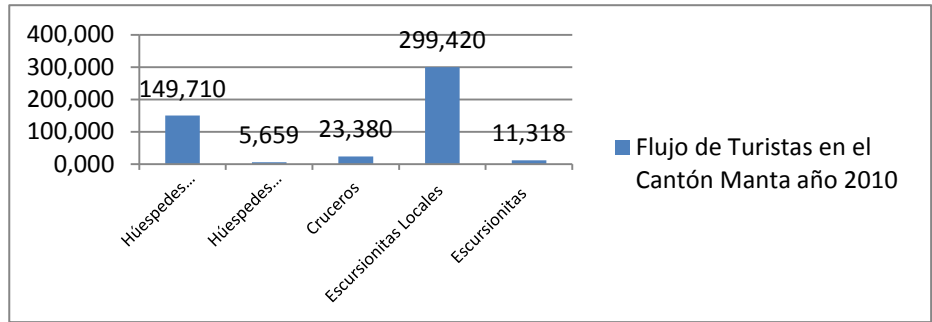


GRAFICO 12 Flujo de Turistas en el Cantón Manta

Fuente: I-Tur 2012

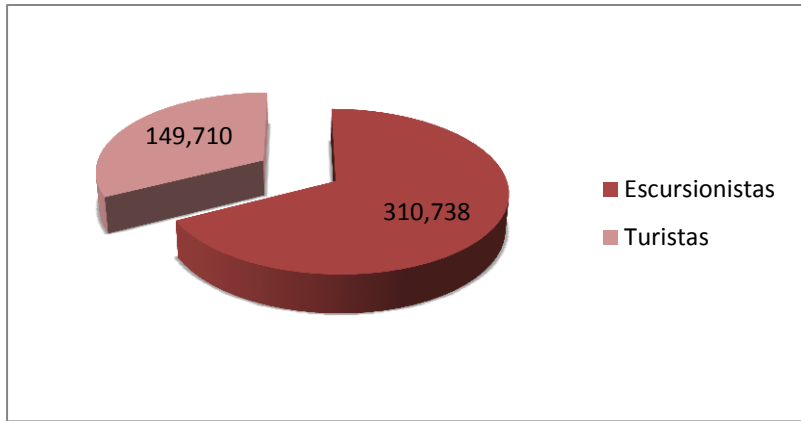


GRAFICO 13 Flujo de Turistas y Excursionistas en el Cantón Manta en el año 2010

Fuente: I-Tur 2012

Tipos de Turismo en el Cantón Manta

ECOTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche • Mirador Faro en Pacoche
SOL Y PLAYA	<ul style="list-style-type: none"> • Los Esteros y Tarqui • El Murciélago • Barbasquillo • Piedra Larga • San Mateo • La Tiñosa • Santa Marianita • Ligüique • San Lorenzo, Las Piñas, Río Cañas, Santa Rosa
GASTRONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • A base de mariscos
AVENTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Surf • Kitesurfing • Pesca deportiva • Camping • Velerismo
TURISMO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Sector de Edificaciones Antiguas • Astillero de Manta • Museo Arqueológico del Banco Central • Museo Universitario • Museo Arqueológico De Pacoche • Museo Municipal Aragones
TURISMO RELIGIOSO	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia La Dolorosa
TURISMO DE CONVENCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de hoteles
TURISMO JUVENIL	<ul style="list-style-type: none"> • Atracciones turísticas
TURISMO DE TEMPORADAS FESTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Carnaval 2010 13,14,15,16 de Febrero • Fiestas de San Pedro y San Pablo Junio-Julio • Agosto Mes de las artes • Octubre del 01 al 31 Fiestas del Comercio • 29 de Septiembre Festival Internacional de Teatro • 4 de Noviembre Cantonización

CUADRO 8 Tipología turística del cantón Manta**FUENTE: MINTUR (INVENTARIO TURÍSTICO). SENPLADES Z 4.**

N°	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
1	METROPOLITAN TOURING	Metro Manabi C.A.	Internacionales Y Operadoras	Av. 4 Y Calle 13
2	CARRTUR	Jorge Carrillo Ordoñez	Internacionales Y Operadoras	Av. 105 Y Calle 103
3	VIAJES Y TURISMO DELGADO	Viajes Y Turismo Delgado Cia. Ltda.	Internacionales Y Operadoras	Calle 13 Frente Diario El Mercurio
4	JUNIORTRAVEL S.A	Jose Barrezueta Becherel	Internacionales Y Operadoras	AVDA 6 Calle 13_14
5	AESLIT	Jorge Cedeño PARRALES	Operadora	Av.4 C. 10 Menoscal Ofic.4, Segundo Piso
6	ICARO SUC. AEROPUERTO	Icaro	Nacional	Aeropuerto
7	ARENATOURS & EVENTOS	Arenatours & Eventos S.A.	Internacionales Y Operadoras	Barrio Jocay, Calle J-14 Entre J-1 Y J-3 No. 206
8	MERCH TRAVEL	Carmen Leonor Mero Chavez	Internacionales Y Operadoras	
9	OPERADORA DE TURISMO WILLQUITOUR	Willquitour S.A.	Internacionales Y Operadoras	Avenida 24 De Mayo Calle 6
10	AGENCIA OPERADORA DE VIAJES QATATOURS C.A.	Agencia Operadora De Viajes Qatatours C.A.	Internacionales Y Operadoras	Avda. 24 Entre Calles 11 Y 12
11	OPERADORA DE TURISMO MANTAVIP S.A.	Operadora De Turismo Mantavip S.A.	Internacionales Y Operadoras	C.C. Plaza Del Sol, Piso 1 Ofic.#14
12	OPERADORA DE TURISMO OLTOUR S.A.	Operadora De Turismo Oltour S.A.	Internacionales Y Operadoras	Avda. Flavio Reyes Y Calle 22
13	PROMOTORA DE TURISMO CIA. LTDA. PROTURIS	Promotora De Turismo Cia. Ltda. Proturis	Internacionales Y Operadoras	C.C. Mantacetro Local #103
14	D'FIESTAS Y FLORES	Garavi Echeverria Alex Remigio	Operadora	Sector "La Epoca", Calle 12 Y Avda. 45
15	MOVITRANSITOUR S.A.	Movitransitour S.A.	Operadora	B/Jocay, Calle J-1 Entre J-4 Y J -6
16	OPERADORA DE TURISMO "MAGIC TOURS"	Carmen De La Cruz S.A Cardecrusa	Internacionales Y Operadoras	C. 108 Y Malecon
17	SERVICIOS ECOTURISTICO EL MURCIELAGO	Servicios Ecoturistico El Murcielago	Internacionales Y Operadoras	Barrio Cordova, Calle 17 y Av 11
18	OPERADORA MANTA EXPRESS	Raul Alava Alcivar	Operadora	Malecon- Plaza Jocay
19	BEACH CAR	Stalin Oswaldo Guaman Aguiar	Operadora	Calle 17 #37 15 Ave. 38
20	STRATEGIC BUSINESS CENTER	Strategic Business Center S.A.	Operadora	Ave. 15 Calles 13 Y 14
21	TRANS VIP	Guibeku S.A	Operadora	Edificio Fortaleza Barrio El Murcielago
22	VENTURA TRAVEL CIA LTDA.	Venturatravel Cia Ltda.	Internacionales y Operadoras	Avda. Flavio Reyes Y Avda. 14 #1610
23	AGENCIA TOUR OPERADORA ECOTURISTICA ECOOUTRIP S.A.	Agencia Tour Operadora Ecoturistica Ecoutrip S.A.	Internacionales y Operadoras	Mz- F Lt. 01 Las Cumbres, Avda. Principal

CUADRO 9 Catastró de establecimiento de Agencia de Viajes.

Fuente: Mintur, 2013

ESTABLACIMIENTOS TURISTICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD EN EL CANTÓN MANTA	N	CAPACIDAD
ALOJAMIENTOS TURISTICOS		
HOTELES	35	2847
HOTELES APARTAMENTOS	6	470
HOTELES RESIDENCIA	2	205
HOSTALES	41	1410
HOSTALES RESIDENCIA	21	625
HOSTERIAS	4	96
CABAÑAS	0	0
PENSIONES	2	58
TOTAL ALOJAMIENTOS TURISTICOS	111	5711
COMIDAS Y BEBIDAS		
RESTAURANTES	174	
CAFETERIAS	27	
BARES	103	
FUENTE DE SODA	30	
TOTAL COMIDAS Y BEBIDAS	334	
SERVICIO DE RECREACION, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO O REUNIONES		
BALNEARIOS	5	
DISCOTECAS	17	
SALA DE RECEPCIONES	15	
CENTRO DE CONVENCIONES	1	
CENTRO DE RECREACION TURISTICA	3	
TOTAL RECREACION ,DIVERSION	41	
AGENCIAS DE VIAJES		

AGENCIAS DE VIAJES	24	
TRANSPORTE TURISTICO DE PASAJEROS		
TERRESTRE	4	
TOTAL ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTÓN MANTA	514	

CUADRO 10 Total de establecimientos de servicios turísticos en el Cantón Manta.

Fuente: MINTUR, 2013 (catastro turístico de Manabí)

N°	RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD	PROPIETARIO	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
1	La Cueva	Cabaña	Cevallos Trueba Valeria	III	San Lorenzo
2	Vistalmar	Cabaña	Jaramillo Villacres José	I	Av. 24 Calle M-1
3	Cabañas Bar Restaurant "La Poderosa"	Cabaña, Albergue, Refugio	Cornejo Vera Ana	II	San Lorenzo - Malecón
4	"Sirenis Hostal"	Hostal	Zuniga Delgado Erik	II	Calle 13 Ave. 13 No 1351
5	Astoria	Hostal	Solorzano Sabando Ramon	III	Av. 105 Y Calle 106
6	Del Mar	Hostal	Gonzembach Pinoargote Grace	III	Av. 105 Y Calle 104
7	María José	Hostal	Espinoza Marcos Eudoro	I	Flavio Reyes Y Calle 29 #110 *B/ Umiña
8	Los Delfines	Hostal	Zambrano Fernando	II	Av. 16 Calles 12 Y 13
9	Hostal María Celeste	Hostal	Baduy Cedeño Ronald	II	Av. 113 Calle 117
10	Piazzola	Hostal	Chica Zambrano Alexandra	II	Via Aeropuerto - Las Colinas
11	Erika	Hostal	Haviser Cia Ltda	III	Av 114 Calle J-6
12	Puerto Azul	Hostal	Lopez Vasquez Orly	III	Avda 24 De Mayo #942 Frente Al Terminal
13	Manta Beach Inn	Hostal	Cedeño De Zambrano Alegria	III	Via Al Palmar Y Calle 127
14	Mar De Ensueño	Hostal	Mendoza Nelson	II	Via San Mateo
15	Las Velas	Hostal	Cedeño Vega Laura	III	Calles 101-102 Av. 106
16	San Luis	Hostal	Arboleda Solorzano Guillermo	III	Calle 17 Y Avda 38
17	Goleta	Hostal	Costamurcielago S. A.	I	Calle 19 Y Av. 12 Esq. B/ Cordova
18	Playa Murcielago	Hostal	Alava Avila Mercy Jazmine	II	Av. Flavio Reyes Calle 27(Esq.) *B/Umiña

19	Marina Real	Hostal	Diego Heman Palomeque Garcia	I	Av. Flavio Reyes Y Calle 33 *B/Umiña
20	Mayita	Hostal	Orama Quijije Jenny Mayra	III	Calle 102 Entre Avdas 107-108
21	Playita Mia	Hostal	De La Cruz Carreno Viviana	III	Calle 107 Av.2
22	Francisco	Hostal	Nelly Castro Delgado	I	Av. 24 De Mayo Y Calle Segunda
23	Yara Maria	Hostal	Miño Mejia Carmen Alicia	II	Calle 20 Y Av 11(Esq.)
24	Manakin	Hostal	Vera Barcia Eddie Antonio	II	Calle 20 Y Av. 12
25	Albatros	Hostal	Pazmiño Arcos Segundo	III	Calle 24 B E/M3 Y M4 Junto A La I.P.Soco
26	Antares	Hostal	Montenegro Ayora Juan Guillermo	II	Flavio Reyes Y Calle 29
27	Hostal "Alejandro Mar"	Hostal	Garcia Anchundia Jose Antonio	II	P/Los Esteros, Calle 119 E/Avdas. 103 Y 104
28	Hostal Boutique "Flor Del Mar"	Hostal	Peralta Lopez Flor Maria	II	Ave. Flavio Reyes Y Calle 34
29	Hostal "Macadamias"	Hostal	Cevallos Mera Walberto Ricardo	II	Calle 13 Y Avenida 8 Esq.
30	Hostal "El Ancla"	Hostal	De La Cruz Carreno Jaime	III	Avda. 105 Entre Calles 107 Y 108
31	"Brisas Marinas"	Hostal	Vera Castro Marina Enriqueta	III	Tarqui C. Venezuela Av. 113
32	Hostal "Mi Kasa"	Hostal	Loor Cevallos Patricia Asuncion	II	Calle 12, Via A San Mateo
33	Hostal Rosa Mar	Hostal	Cedeño Cedeño Richard Fredy	II	Avda. 4 De Noviembre E/Calles 319 Y 320
34	Hostal "Manta Tropical"	Hostal	Huerta Chacon Jose Marcelo	I	Calle 24 Y Avda. M-3 #2377
35	Hostal De La Abuela	Hostal	Varela Rodriguez Valeria Loreley	II	B/ Cordova, Avda. 14 E/Calles 19 Y 20
36	Quick	Hostal	Farfan Ubillus Gerardo	III	Avda. 25 E/Calles 11 y 12
37	Los Shyris	Hostal Residencia	Libida Luxiola Medranda Gines	III	Calle 115 Avenida 116
38	La Siesta	Hostal Residencia	Albertina Cantos Zambrano	III	Av. 108 Y Calle 108
39	Boulevard #2	Hostal Residencia	Divinia Intriago Sanchez	III	Av. 105 Y Calle 110
40	Ideal	Hostal Residencia	Mendoza Macias Macario Isidro	III	Av. 108 Y Calle 105
41	Jocay	Hostal Residencia	Marieta Andino Quel	III	Av. 4 De Noviembre Y Calle J-8 Y
42	Miami #2	Hostal Residencia	Oscar Giovanni Mera Salmon	III	Av. 102 Y Calle 107
43	Quito	Hostal Residencia	Rosa Chavez Rodriguez	III	Av. 109 Y Calle 104
44	Monte Carlo	Hostal Residencia	Hrdos. De Jose Quijije Acosta	III	Av. 105 Y Calle 105
45	El Che	Hostal Residencia	Cristina Pincay Mero	II	Barrio San Agustin
46	Clarke	Hostal Residencia	Divina Montehernoso Olives	III	Av. 108 Y Calle 101 Y 102
47	Oro Y Mar	Hostal Residencia	Blanca Guanoluisa	III	Avda 24 Y Calle 17
48	El Faro Escandinavo	Hostal Residencia	Compañía Nilsen Martinez	II	San Lorenzo
49	Premier	Hostal Residencia	Mantuano Anchundia Carmen	II	Calle 107 Av. 105
50	Los Mantas	Hostal Residencia	Loor Achong Vanesa	III	Calle 12 Av. 8

51	Internacional	Hostal Residencia	De La Cruz Cedeño Manuel	III	Via Aeropuerto
52	Manta Sol	Hostal Residencia	Mendoza Macias Macario	VI	Calle 104 Y Av. 113
53	Costa Del Mar	Hostal Residencia	Anchundia Santana Lauro	III	Entrada Al Barrio San Carlos
54	Hostal "Yormar"	Hostal Residencia	Murillo Alvarado Luis Nevardo	III	B/ Cordova, Calle 19 Y Ave.14
55	Hostal Residencial "Casa Latina"	Hostal Residencia	Rodriguez Padilla Cristobal Xavier	II	B/Umiña, Avda. Flavio Reyes Y Calle 26
56	Hostal Astoria No.2	Hostal Residencia	Solorzano Sabando Elsa	II	C. 106 Av. 105 S/N
57	Cabañas Del Astillero	Hostal Residencia	Intriago Sanchez Divina	I	P/Los Esteros, Malecon De Tarqui Y Avda. 102
58	Barbasquillo	Hostería	Jorge Adalberto Cisneros Reyes	II	Via Barbasquillo, Playa Barbasquillo
59	San Antonio	Hostería	Antonio Delgado Alvarado	I	Via Del Pacifico E-15,Km 575 Via P. Cayo
60	M.R. Frogs	Hostería	Watkins Clinton Earl	I	Piedra Larga-Via A San Mateo
61	Maresole	Hostería	Bedoya Ponce Hugo Palemon	III	Santa Marianita
62	Hosteria Restaurant Pacoche	Hostería	Toapanta Mera Douglas Augusto	III	Ruta Del Sol Km. 26 (Sitio Pacoche)
63	Ortymar	Hostería	Orti Ochoa Jose Rodrigo	I	Via San Mateo
64	Oro Verde	Hotel	Cristopher Moreau	V	Malecon Y Circunvalacion
65	Las Gaviotas	Hotel	Joima S.A	II	Malecon De Tarqui Entre Calle 105 Y 109
66	Lun Fun	Hotel	Simon War Guim Gonzalez	I	Calle 2 Y Av. 11
67	El Inca	Hotel	Victor Molina Vargas	III	Malecon De Tarqui Y Calle 105 # 204
68	Panorama	Hotel	Paquita Orlando Moreira	III	Av. 105 Y Calle 103
69	Hotel Miami	Hotel	De La Cruz Carreno Carmen Dolores	II	C. 108 Y Malecon
70	Umiña	Hotel	Pontillo Paolo	IV	Av. 12 Y Calle 1
71	Balandra	Hotel	Maria Eugenia Herera Miranda	I	Calle 20 Av. 7 *B/ Cordova
72	Costa Del Sol	Hotel	Costa Del Sol C.A	I	Avenida Malecon 1 Y Calle 25
73	Boulevard 3	Hotel	Divina Monserrate Intriago Sanchez	III	CALLE 103 Y 104 Y AV. 105
74	Leo	Hotel	Guanoluisa Guanoluisa Leonidas	II	Avda 24 De Mayo Y Avda 9 Esq
75	Howard Johnson	Hotel	Fideicomiso Fiadhot	V	Km. 1.5 Via Barbasquillo
76	Sol Naciente	Hotel	Parrales Alvarado Sonia Alexandra	III	Ciudadela El Palmar
77	Felipe Navarrete	Hotel	Luis Felipe Navarrete Zambrano	III	Av. 109 Entre Calle 102 Y 103
78	Agua Blanca	Hotel	Ecn. Miguel Osejos Manrique	III	Calle 105 Av.108 Diag. A Esq. De Ales
79	Old Navy	Hotel	Mendoza Macias Macario Isidro	III	Calle 104 Av. 105
80	Chavez Hotel	Hotel	Borbor De La Cruz Norma	II	Calle 106 Y Ave. 106

Esperanza					
81	Vista Al Mar	Hotel	De La Cruz Carreño Carmen	III	Avenida 102 Calles 107 Y 108
Dolores					
82	Mar Azul	Hotel	Haviser Cia Ltda	I	Calle 22 Y Av. Flavio Reyes
83	Minotauro	Hotel	Pico Arteaga Fabricio Daniel	I	Via Circunvalacion Tramo 1
84	Hotel Casino Del Rey (Las Rocas)	Hotel	Hotel Casino Del Rey S.A. Delrey	I	Calle 101 E/Avdas. 105 Y 106
85	"Otoño Hotel De Carreteras"	Hotel	Alava Bello Rosa Araceli	III	Nueva Esperanza Tramo 2 Via Circunvalacion
86	Hotel Vista Alegre	Hotel	Muentes Cañarte Victor Rene	II	Avda. Malecon Y Calle 105
87	Estrella De Mar	Hotel Apartamento	Zambrano Loor Luis Alberto	II	CALLE 13 Y AVDA 7 Y 8
88	Los Almendros	Hotel Apartamento	Paula Santos Saldarreaga	II	Av. 22 Y Calle 17 Esquina
89	Hotel Apartamento Verzoi	Hotel Apartamento	Pillasagua Mendoza Victor Hugo	I	Barrio Umiña
90	Bucaneiro	Hotel Apartamento	Lopez Milton	I	Flavio Reyes Y Calle 29
91	Hamilton	Hotel Apartamento	Lopez Milton	I	Cda. Universitaria
92	Americana	Hotel Residencia	Estuardo Santana Murillo	IV	Av. 106 Y Calle 105
93	Boulevard #1	Hotel Residencia	Divina Intriago Sanchez	I	Av. 105 Y Calle 103
94	Pacifico	Hotel Residencia	Pedro Vallejo Escobar	IV	Calle 101 Av. 106
95	Arena Mar	Hotel Residencia	Cedeño Paz Antonio Ramon	IV	Calle 101 E/ Avdas 106 Y 107
96	La Ola	Pension	Jose Cervantes Cedeño	II	Av. 105 Y Calle 106
97	Residencial Capri	Pension	Eduardo Parrales Mera	III	Av. 9 Y Calle 8

CUADRO 11 Establecimiento de Alojamiento del Cantón Manta

Fuente: Mintur, 2013 (Catastro de Manabi)

N°	Razón Social	Representante Legal	Categoría	Dirección
1	Pamplonica	Dominguez Villafuerte Susi Ahinara	I	C.C. Plaza Del Sol
2	Bar Restaurant "Tuna-Bar"	Olives Delgado Virginia Noemi	III	Calle 118 Y Avda. 104
3	Restaurante Y Parrilladas Flipper	Avila Parraga Victor Hugo	II	Avda. Flavio Reyes Y Calle 20
4	Club Ejecutivo	Gustavos F. Velez M.	II	Calle 11-12 Av. 2

5	Beach Comber	Maria Ruperty De Bilbao	II	Av. 20 Y Flavio Reyes
6	El Cormoran	Edgardo Pino Galvez	II	Av. 2 Y Calle 24
7	Ch-Farina	Cueva Sono Clemencia	II	Paseo Shopping
8	Kfc 1	Juan Serrano Valdivieso	II	Paseo Shopping
9	Mamma Rosa	Sociedad Inmo. Vanni Gabriele	II	Av. Flavio Reyes, Barrio "Umiña"
10	Miss Lu	Glenda Suarez Ruiz	II	Paseo Shopping
11	Rincon Criollo	Juan Benito Briones	IV	Flavio Reyes Y Calle 20
12	Las Velas	Ariel Vasquez Rodriguez	III	Malecon Escenico #18
13	Alcatraz	Edda Ferrin Barberan	III	Malecon Escenico # 13
14	Amigo Coco	Hugo Andrade Ochoa	III	Malecon Escenico #07
15	Chifa Charlie	Huang Xiru	III	Ave. 4 De Noviembre (Frente A La Policia)
16	Chavecito	Luis Chavez Intriago	III	Av. 106 Y Calle 106
17	El Colorado	Medranda Campozano Lorena	IV	Av. 11 Y Calle 23
18	Donde Cecilia	Soledad Cecilia Silva Sanchez	III	Malecon Escenico #12
19	El Galeon	Aida Rojas De Rivas	III	Malecon Escenico #17
20	Jireh	Enma Estrada Cantos	III	Malecon Escenico Local #11
21	Mi Kasa	Patricia Loor Cevallos	III	Via San Mateo Y Calle 12
22	El Marino	Mercedes Rivero Mero	II	Malecon De Tarqui Y Calle 110
23	El Resero	Lopez Ubillus Dolores Elizabeth	II	Malecon Y Calle 20
24	Oh Mar	Omar Espinoza Gonzalez	III	Malecon Escenico # 9
25	Parana	Avellaneda Zavala Jesus	III	Malecon Y Calle 17
26	Palmeiras	Gladis Hidalgo Lucero	II	Av. 29 Y Circunvalacion
27	Shangrila	Rocio Tapia Cañarte	III	Av. 10 Y Calle 14
28	Salsa Y Pizza	Mario Serna Henao	III	Malecon Y Calle 15
29	El Acuario	Calvache Ponce Maria Elena	IV	Parque Del Marisco-Playa De Tarqui
30	El Bonito Atun	Zambrano Zambrano Jose Washington	IV	Parque Del Marisco

31	Rincon Marino	Maria Del Carmen Merchan Pilozo	IV	Parque Del Marisco
32	Camotillo #2	Neidis Maria Quijije Quijije	IV	Parque Del Marisco
33	El Cangrejo	Tito Zambrano Talledo	IV	Parque Del Marisco
34	El Caracol	Santa Velez Vera	IV	Parque Del Marisco
35	El Colorado	Sabando Corral Angela Del Carmen	IV	Parque Del Marisco
36	El Coral	Velez Vera Santa	IV	Parque Del Marisco
37	La Corvina	Sobeida Sabando Moreira	IV	Parque Del Marisco
38	El Dorado	Ciro Alava Mendoza	III	Malecon Escenico Local#4
39	El Descanso Del Surfista	Macias Lorena	III	Malecon Escenico # 5
40	Los Delfines	Lisbeth Rodriguez Aranea	III	Malecon Escenico
41	Estrella Del Mar	Silvia Ponce Rosales	IV	Parque Del Marisco
42	Gaviota Azul	Luis Alberto Villalva Alcivar	IV	Parque Del Marisco
43	El Lenguado	Georgina Vera Rodriguez	IV	Parque Del Marisco
44	El Pargo	Pastora Vicenta Roldan Barberan	IV	Parque Del Marisco
45	El Pez Espada	Merly Ortega Toala	IV	Parque Del Marisco
46	Rey Del Marisco	Carlos Palma Zambrano	IV	Parque Del Marisco
47	Señor Camaron	Javier Bazarro Roldan	IV	Parque Del Marisco
48	Sirena Del Mar	Nelly Sabando Veliz	IV	Parque Del Marisco
49	El Gato	Freddy Estuardo Tutiven Macias	IV	Flavio Reyes E/ Calle 20 Y Av. 20
50	Fruta Del Tiempo	Julio Avalos Macias	III	Av. 1 Y Calle 11
51	Bucanero	Tania Castro Choez	III	Malecon Y Calle 15
52	La Tortuga	Agencia Tour Operadora Ecoturistica Ecotrip S.A.	IV	Manta 2000
53	Rey Neptuno	Carlos Ballardes Zamora	IV	Parque Del Marisco
54	Kfc 2	I.N.T. Food Services (Martin Chiquito)	II	Paseo Cocco Manta
55	American Deli	Deli S.C.C.	II	Paseo Cocco Manta

56	Popeye Wolf Bar	Jorge Bohorquez	III	Piscina Olimpica
57	La Playa Bonita	Zambrano Alava Virginia	III	Santa Marianita
58	La Esmeralda	Ricardo Eusebio Marquez Yorente	III	Paseo Jose Maria Egas
59	Martinica	Ludwig Omar Rivadeneira Morales	II	Cdla. Umña 2 Mz I Villa 1
60	Marios	Lopez Delgado Nelly Cecilia	II	Calle Oliva Miranda
61	Camotillo # 1	Yela Alderete Salomon Moises	IV	Parque Del Marisco
62	Parrillade "Ponce De Leon"	Ruben Ponce De Leon	III	Calle 18 Av. 3 Esquina
63	Maresole	Bedoya Ponce Hugo Palemon	III	Santa Marianita
64	Mediterraneo	Palacios Moreira Betty	III	Malecon Entre Calles 17 Y 18
65	Al'S Pizza	Robayo Mendoza Juan	II	C.C. Plaza Del Sol
66	B.B.Q. Pinchos	Droira Gonzalez Jaime Francisco	II	Paseo Shopping
67	La Cote D' Azur	Cedeño Quiroz Alba Celeste	III	Malecon Escenico #20
68	Ocean De Light	Cordova Leiva Aurora Yolanda	III	Malecon Escenico
69	Pizzeria Il Mangiarino	Blanco Echeverria Jimmy Edgar	II	Av. Flavio Reyes Y Calle 16
70	Comidas Tipicas Criollas	Betty Ruiz Alcivar	II	Paseo Shoping
71	Apo`S	Toro Castillo Luis Guillermo	III	Malecon Escenico Local#1
72	"Bats Comer" Bar Grill	Cuesta Toral Vicente	III	Barrio El Murcielago Av. M-3 Calle 23
73	Bar Restaurant Good Fellas	Valle Orbe Mayda Elizabeth	II	Centro Comercial Plaza Del Sol
74	Parrillada Centolla	Castillo Guzman Maria Bertila	III	VIA Manta-Montecristi A 150m. de Aurora
75	Cevicheria Sol De Manta	Ranitsa S.A.	III	C.C. Plaza Del Sol
76	La Oficina	Zambrano Molina Glenda Tatiana	IV	Calle 16 Y Av. Malecon
77	El Pibe	Cedeño Rivera Mirian Del Rocio	III	Malecon Escenico
78	Restaurant La Casa De Celi	Celi Montalvo Leonidas Aviatar	III	Av. 19 Y Malecon
79	Restaurant "La Rueda"	Macias Sanchez Maxima Elisia	III	Ave. 24 Calle 17 Esq.
80	Restaurant "Joe`S Le Bistro"	Pinargote Mora Angelica Maria	III	Malecon Escenico, Local #19
81	Bar Restaurant "A Lo Cubano"	Toledo Medina Cristian Norman	III	C.C.Caribe, Calle 27 Entre Ave. 30 Y Flavio

				Reyes
82	Bar Restaurant "Fuiguis Los 3 Platos"	Londoño Rodriguez Gabriel	II	Via A Barbasquillo
83	Restaurant "Caribe"	Castro Choez Delia Maria	IV	Malecon
84	Bar Restaurant "Sunset"	Briones Alcivar Maria Lorena	III	Piedra Larga, Via San Mateo
85	Bar Restaurant "Sol, Mar Y Arena"	Vera Espinal Carmen Margarita	IV	Sitio Piedra Larga
86	Restaurant "Meza Para Tres"	Alcivar Rodriguez Ramon Stalin	III	Ave. 24 Entre Calles 15 Y 16 No 1505
87	Restaurante Sol Y Arena	Montalvan Acosta Pedro Isidro	III	P/ San Lorenzo, Avda. Malecon
88	Peña Bar Restaurant "Malibu"	Quevedo Vivanco Jacinto Tarquino	IV	Avda. Malecon De Tarqui Y Calle 108
89	Paradero "El Re-Encuentro"	Intriago Risco Rosa Judith	III	Sitio El Aromo-Pacoché
90	Restaurante Bocaccio	Sabando Garces Medardo Julio Horacio	II	Cdla. Universitaria, Via Barbasquillo
91	Bar Restaurante "San Antonio"	Macias Delgado Maria Teresa	III	Avda. Flavio Reyes Y Calle 16
92	Bar Restaurant "Tacuba"	Flores Holguin Marcos Reinerio	III	Via A San Mateo, Sector Piedra Larga
93	La Jaiba	Gaon Garcia Edita Magdalena	III	Parque Del Marisco, Local#4
94	Choclo Loco	Riofrio Celi Richard Patricio	III	B. La Paz, Avda. 4 De Noviembre E/Calles 115 Y 116
95	El Huerto	Cedeno Palacios Jose Javier	III	Cdla. Universitaria, Calle U8 Y Avda. U3
96	Rincon Marinero	Saltos Rodriguez Isacio Rimberte	III	Malecon Escenico, Locales #02 Y 14
97	"Restaurant Camila Y Mateo"	Mora Montesdeoca Arturo Florentino	III	Santa Marianita
98	Agape Restaurante	Dianeysi Ester Felpe Bernal	III	Malecon Escenico, Local #16
99	Restaurant "Ming Yuan"	Li Chan Tay Yin	I	Los Algarrobos Calle 25 Av. 30
100	Parilladas "Che Willy"	Cevallos Saltos William Augusto	III	Calle 18 Y Malecon No 1802
101	Choclo Loco	Riofrio Celi Richard Patricio	II	Avda. Flavio Reyes Y Calle 19
102	La Ponderosa Grill Restaurant	Alcivar Bernardo Issia Alejandra	I	Avda. Flavio Reyes Y Calle 31 Esq.
103	Mushrooms Lounge & Bar	Silva Espinoza Medardo Angel	III	Avda. Flavio Reyes E/Calles 18 Y 19
104	Restaurant Sakura Matzuri	Flores Quijije Jessenia Damary	II	B/Santa Monica, Avda. 24 Y Calle 17
105	Comidas De Victor	Michelssa S.A.	II	C.C. Paseo Shopping, Avda. 4 De

				Noviembre
106	"Marianita Sunset	Alcivar Andrade Germania Teresita	II	Sta. Marianita Loma De Jome
107	Parrilladas Express	Mattos Velez Gonzalo	II	Av. Flavio Reyes
108	Bar Restaurant Centinella	Egred Benavides Nelly Maritza	II	Avda. Flavio Reyes Y Calle 22
109	Restaurant " Manta Miramar"	Bravo Vega Jorge Fernando	II	Mz-As Lt/13 Calle U-4 Uleam
110	Restaurant "Saruka Matzuri"	Flores Quijije Jessenia Damary	II	Avenida 24 Calle 17 B/Santa Monica

CUADRO 12 Establecimientos de Alimentos y Bebidas del Cantón Manta.

Fuente: MINTUR, 2013

- **Vialidad.**

El cantón manta posee vías de primer orden que conecta el centro de la ciudad, aeropuerto, puerto y las distintas parroquias urbanas y rurales que este posee, las cuales se comunican con el sistema vial nacional a través de un paso lateral de 14 Km.

- a. **Vías de Acceso**

Corredores Viales al Oriente.

Manta - Quito - Pto. Orellana: 800 km

Manta - Quevedo - Latacunga - Pto. Orellana: 550 km

Manta - Guayaquil - Pto. Zamora: 600 km

Vía Costanera

Conecta al puerto de Manta con todos los puertos, y sectores de la producción, Ruta del Spondylus, y destinos turísticos del Ecuador.

Vía Puerto Aeropuerto

De aproximadamente 8,5 km de longitud que cierra el anillo vial que circunda a la ciudad.

b. Transportación terrestre

Buses interprovinciales	Dirección	Servicios	Teléfono
Carlos Alberto Aray	Terminal Terrestre	Transportación de pasajeros y encomiendas	052 620-877
Coactur		Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas	
Transportes Esmeraldas	Malecón, Calle 4	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 620 - 532
Flota Imbabura	Av. Malecón, Calle 2	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 610 - 566
Panamericana Internacional	Calle 12 y Av. 4 esq.	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 625 - 898
Reales Tamarindos	Terminal Terrestre	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 621 - 762
Reina del Camino	Av. Malecón y Calle 3 esq.	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 620 - 963 052 622 - 474
Rutas Portovejenses	Terminal Terrestre	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	0997028815

CUADRO 13 Líneas de buses de transportación terrestre interprovinciales que arriban a la Ciudad de Manta

Fuente. I-tur

Buses Intercantoniales	Dirección	Servicios	Teléfono
Ayacucho	Terminal Terrestre	Servicio ejecutivo - Transportación de pasajeros y encomiendas	052 931 - 687
Carlos Alberto Aray	Terminal Terrestre	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas	
C.T.M			
	Terminal Terrestre	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 620 - 699
Coactur		Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 620-877
Crucita	Terminal Terrestre	Servicio Normal – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 340 - 125
Reina del Camino	Av. Malecón y Calle 3 esq.	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 620 - 963 052 622 - 474
Vuelta Larga	.Terminal Terrestre	Servicio ejecutivo – Transportación de pasajeros y encomiendas.	052 640 - 500

CUADRO 14 Líneas de buses de transportación terrestre Intercantoniales que arriban a la Ciudad de Manta

Fuente. I-tur

Distancias de las principales ciudades hacia Manta- Vía terrestre

La ciudad de Manta tiene una distancia terrestre de 419 km de la ciudad de Quito, capital del Ecuador y de 196 km de Guayaquil la segunda ciudad más importante del País.

Distancias en Kilómetros de las principales ciudades del Ecuador con respecto a Manta – Vía Terrestre ⁶	
Ciudades	Distancia Km
Bahía	404
Azogues	409
Babahoyo	281
Bahía	120
Baños	444
Cuenca	446
Daule	157
Esmeraldas	442
Guayaquil	196
Guaranda	402
Ibarra	505
Latacunga	355
Loja	611
Macas	628
Machala	387
Otavalo	485
Playas	280
Puyo	505
Quevedo	178
Riobamba	456
Salinas	225
Sto. Domingo	257
Tena	584
Tulcán	630
Zamora	675

CUADRO 15 Distancia en Km vía- terrestre Intercantoniales de las principales ciudades con respecto a Manta

Fuente: Itur Manta

c. **Transportación Aérea – Transportación Aérea Nacional.**

EL Aeropuerto internacional Eloy Alfaro ubicado a 2.5 Km al este de la ciudad de Manta, vía Jaramijó. I-tur, (2012) se movilizaron 300.151 pasajeros, reflejando un notable incremento del 14.7% ya que el año 2010 registró un movimiento de 121.492 pasajeros. En lo que se relaciona a carga se transportó 415.87 TM; reflejando un -2.45% respecto al año anterior que se registraron 426.31TM; en lo que tiene que ver con vuelos por este aeropuerto se registraron 5.365 operaciones un 4.05% más que el pasado año. El promedio de pasajeros en general fue de 56 pasajeros por

⁶ Mapa Turístico del Ecuador

vuelo. **Código IATA del aeropuerto: MEC Longitud: 80° 40' 43,708800"**
W Latitud: 0° 56' 45,880800" S Huso horario: -05:00

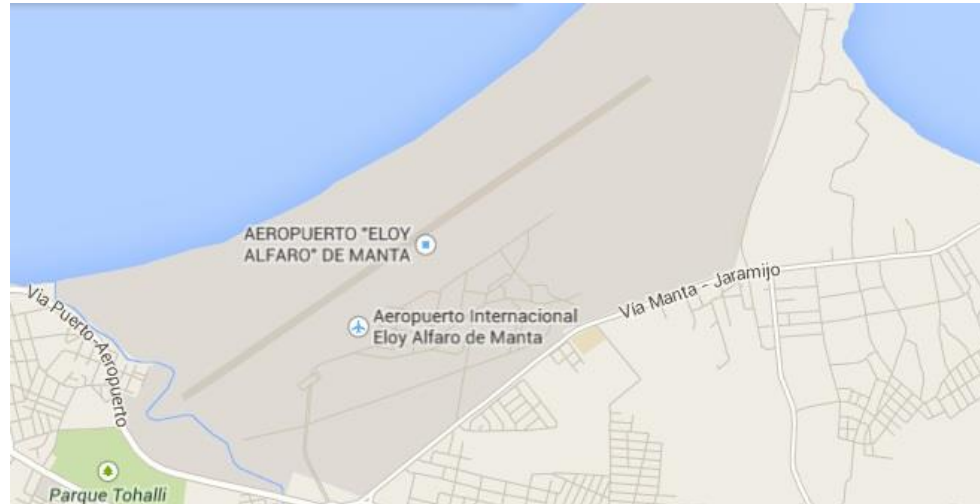


FIGURA 5 Ubicación de Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro de Manta

Fuente: Googlemaps

d. Transportación Marítima.

Este puerto es un eje primordial para el desarrollo comercial, productivo y social de la región manabita y del país entero. Su ubicación geo-estratégica y privilegiada, a orillas del Océano Pacífico lo convierte en el punto de enlace y de integración del comercio exterior de Sudamérica con el resto del mundo.

Se encuentra estratégicamente ubicado de acuerdo a las líneas de tráfico marítimo internacional por lo cual se convierte en seguro para el manejo de todo tipo de buques. Cuenta con un acceso corto y directo, disponible las 24 horas del día y los 365 días del año.

Ubicado en Manta, una de las ciudades más importantes de Ecuador, localizada en la provincia de Manabí con una latitud de $0^{\circ}57'$ sur y una longitud $80^{\circ}43'$. MTOP (2012)



FIGURA 6 Principales rutas de navegación de las líneas de cruceros que arriban al puerto de Manta.

Fuente: I-tur

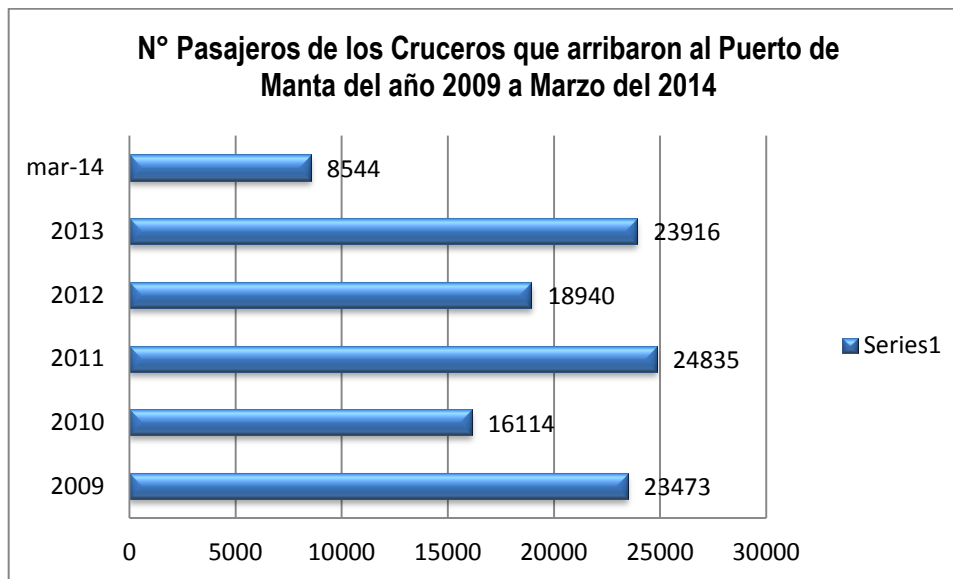


GRAFICO 14 Número de pasajeros de los cruceros que arribaron al puerto de Manta en el año 2009 hasta marzo del 2014.

Fuente I-tur, 2014

4.2.4. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

Análisis de la Oferta

Se ha tomado en cuenta como competidores directos a aquellas agencias de viajes y operadoras que ya están posesionadas en el mercado por su alta trayectoria y prestigio presentado sus servicios, ofertando y promocionando productos similares, utilizando los atractivos o recursos turísticos del cantón Manta y el Ecuador para realizar sus paquetes u programas turísticos. A continuación se detallan las características correspondientes de cada empresa.

- **METROPOLITAN TURING**



Metropolitan turing es una agencia de viajes conocida y representada de America del Sur, fue fundada en Ecuador en 1953. Tiene sus oficinas de operación en Ecuador, Peru, Chile y Argentina ademas cuenta con los mas finos barcos y cruceros para viajes de expedicion a las famosas Islas Encantadas, siendo estos : Santa Cruz, Yate Isabela II , V y el yate La Pinta.

VIAJES DE AVENTURA

- Aventura Bosque Pacoche
- Tours de Parapente
- Isla de la Plata
- Observacion de ballenas
- Manta nocturno
- Cyti tuor Manta y Montecristi
- Bahía de Caraquez
- Cyti tour Manta, Montecristi y Pacoche

- Parque Nacional Machalilla

PAQUETE	
De 1 noche a 2 días en Manta	
Opcion 1	Opcion 2
INCLUYE	INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boleto Aereo Manta- Quito-Manta ▪ Traslado Areopuerto – Hotel-Areopuerto ▪ Hospedaje en el hotel Mantahost ▪ Desayuno buffet ▪ City tour Manta – Montecristi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boleto Aereo Manta- Quito-Manta ▪ Traslado Areopuerto – Hotel-Areopuerto ▪ Hospedaje en el hotel ORO VERDE ▪ Desayuno buffet ▪ City tour Manta – Montecristi
PAQUETE	
De 2 noche a 3 días en Manta	
Opcion 1	Opcion 2
INCLUYE	INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boleto Aereo Manta- Quito-Manta ▪ Traslado Areopuerto – Hotel-Areopuerto ▪ 2 noches de hospedaje en el Mantahost ▪ Desayuno buffet ▪ City tour Manta – Montecristi ▪ Tour observacion de ballenas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boleto Aereo Manta- Quito-Manta ▪ Traslado Areopuerto – Hotel-Areopuerto ▪ 2 noches de hospedaje en el hotel ORO VERDE ▪ Desayuno buffet ▪ City tour Manta – Montecristi ▪ Tour observacion de ballenas
Opcion 3	Opcion 4
INCLUYE	INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boleto Aereo Manta- Quito-Manta ▪ Traslado Areopuerto – Hotel-Areopuerto ▪ 2 noches de hospedaje en el hotel Mantahost ▪ Desayuno buffet ▪ City tour Manta – Montecristi ▪ Tour Bosque Pacoche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boleto Aereo Manta- Quito-Manta ▪ Traslado Areopuerto – Hotel-Areopuerto ▪ 2 noches de hospedaje en el hotel Mantahost ▪ Desayuno buffet ▪ City tour Manta – Montecristi ▪ Tour Bosque Pacoche

CUADRO 16 Paquetes turísticos que oferta Metropolitan Turing

Fuente: Metropolitan Turing

▪ ECO UTRIP ECUADOR TOUR OPERATOR

Empresa especializada en turismo receptivo y viajes de aventura ecológicos especialmente en Ecuador, ofrecemos servicios turísticos tales como: guianza turística, naturalistas, transporte, hospedaje, alimentación, visitas a lugares turísticos y ecológicos.



TOUR

- Parque Nacional Machalilla
- Bosque de Pacoche.
- Observación de Ballenas.
- Isla Corazón.
- Manta –Montecristi, La Pila.

PAQUETE

Opcion 1 Parque Nacional Machalilla (10 a 12 horas)	Opcion 2 Bosque Pacoche (7 a 8 horas)
<p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ruta del Spondylus-Sitio el Aromo- Comuna Agua Blanca, visita al Museo de Agua Blanca y recorrido por el sendreo-Cyti tour en Puerto Lopez- La playa de los Frailes y caminata por el sendero-mirador "Fragatas". <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transporte, break, almuerzo,entradas a lugares turisticos, guias turisticos y naturalistas,personal de primeros auxilios. <p>PRECIOS</p> <p>30 pax \$32,00 - 20 pax \$38,00 - 10 pax \$ 55,00 – 3-5 pax \$96,00 - 1-2 pax \$ 160,00</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita al Sitio El Aromo –sequido por el recorrido en el Sendero del Mono del área protegida Bosque Pacoche –llegada a la Parroquia San Lorenzo y ascenso al mirador turistico "El Faro" – descenso a la playa San Lorenzo y visita a la cuava del tesoro en el cabo de San Lorenzo – despues actividades recreativas en la playa o piscina. <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transporte, break, almuerzo,entradas a lugares turisticos, guias turisticos y naturalistas,personal de primeros auxilios. <p>PRECIOS</p> <p>30 pax \$25,00 - 20 pax \$32,00 - 10 pax \$ 43,00 – 3-5 pax \$75,00 - 1-2 pax \$ 120,00</p>
<p>Opcion 3 Observación de Ballenas (10 a 12 horas)</p>	<p>Opcion 4 Isla Corazón (7 a 8 horas)</p>

DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Ciudad de Puerto Lopez- salida a alta mar para la observacion de ballenas jorobadas-practica de snorkeling-retorno al puerto –visita a la playa de Los Frailes y al sendero-mirador “Fragatas”. 	<ul style="list-style-type: none"> Salida con destino al área protegida Refugio de Vida Silvestres Isla Corazón y Fragatas – tour fluvial por el Estuario del Rio Chone, recorrido por los tuneles de los manglares y el sendero artificial del refugio- visita a la comuna de Puerto Porto Velo – en la Ciudad de Bahía visita al Museo Arqueologico del Banco Central y el mirador de la ciudad “ LA CRUZ” – caminata opcional por el Puente Los Caras – salida a la playa Canoa.
INCLUYE	INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> Transporte, break, almuerzo,recorrido marítimo, practica de snorkeling, guias turisticos y naturalistas,personal de primeros auxilios. 	<ul style="list-style-type: none"> Transporte, break, almuerzo,entrada a lugares turisticos, guias turisticos y naturalistas,personal de primeros auxilios.
PRECIO	PRECIOS
30 pax \$60,00 - 20 pax \$85,00 - 10 pax \$ 99,00 – 3-5 pax \$122,00 - 1-2 pax \$ 160,00	30 pax \$30,00 - 20 pax \$37,00 - 10 pax \$ 55,00 – 3-5 pax \$100,00 - 1-2 pax \$ 160,00

Opcion 5 Manta- Montecristi, La Pila (7 a 8 horas)

DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Visita al Museo Centro Cultural Manta – recorrido por la playa urbana el Murcielago o las playas rurales – visita al Astillero de Manta y la zona urbana turistica por los mercados artesanales y centros comerciales – salida a Montecristi y visita a al complejo “Ciudad Alfaro”-recorrido por los lugares de confeccion y venta del sombrero de paja toquilla – salida a la comunidad “La Pila” para ver la feria de artesanias.
INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> Transporte, break, almuerzo,entrada a lugares turisticos, guias turisticos y naturalistas,personal de primeros auxilios.
PRECIO
30 pax \$30,00 - 20 pax \$42,00 - 10 pax \$ 59,00 – 3-5 pax \$75,00 - 1-2 pax \$ 95,00

CUADRO 17 Paquetes que oferta la operadora turística Eco utrip

Fuente: Eco utrip

- ARIEL TRAVEL OPERADORA DE VIAJES Y TURISMO**



Ariel Travel con 14 años en el mercado local es la más renombrada comercializadora de servicios turísticos ofrece a sus clientes viajes nacionales en las 4 regiones del Ecuador y viajes internacionales a destinos como Centro América, el Caribe, Norte América, Sudamérica, Europa, Medio Oriente y Asia. La empresa vende experiencias de alto nivel sea en pareja, familia

o amigos siempre organizando todo para crear momentos inolvidables en cada uno de los viajes haciéndote conocer de lo mejor de cada lugar visitado sea de relax o de aventura.

PAQUETE	
<p>Opcion 1 Playas Full Day</p> <p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> San Clemente <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado, guia turistico, aguas y bebidas refrescantes,seguro de viajes,suvenirs,impuestos <p>NO INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentación, propinas, bebidas alcohólicas,no detallado en el programa. <p>PRECIOS</p> <p>1 pax \$220,00 - 2 pax \$130,00 - 3 pax \$ 90,00 – 4 pax \$80,00 - 5 pax \$ 70,00 – 6 – 40 pax \$60,00</p> <p>TIEMPO ESTIMADO (8 Horas aproximadamente)</p>	<p>Opcion 2 Pacoche Megadiverso</p> <p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Bosque Pacoche <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado, guia turistico autorizado por el Ministerio del Ambiente, aguas y bebidas refrescantes,seguro de viajes,suvenirs,impuestos <p>NO INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentación, propinas, bebidas alcohólicas,no detallado en el programa <p>PRECIO</p> <p>1 pax \$195,00 - 2 pax \$105,00 - 3 pax \$ 75,00 – 4 pax \$65,00 - 5 pax \$ 55,00 – 6 – 10 pax \$40,00</p> <p>TIEMPO ESTIMADO (5 Horas aproximadamente)</p>
<p>Opcion 3 Puerto Maritimo + Ciudad Alfaro</p> <p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Cyti tour por la ciudad de Manta – despues salida hacia Montecristi – visita a la Basílica Nuestra Señora de Monserrate y al Centro Civico Ciudad Alfaro , Mueso y Mausoleo – Compra de artesanía típica – el recorrido concluye en Montecristi Golf Club. <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado- guia turistico-aguas y bebidas refrescantes-seguro de viajes-souvenirs-impuestos. <p>NO INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentación- propinas-bebidas alcohólicas-no detallado en el programa. <p>PRECIO</p> <p>1 pax \$210,00 - 2 pax \$110,00 - 3 pax \$ 75,00 – 4 pax \$60,00 - 5 pax \$ 50,00 – 6 – 10 pax \$40,00</p> <p>TIEMPO ESTIMADO (7 Horas aproximadamente)</p>	<p>Opcion 4 Aventuras en la Plata</p> <p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Puerto Lopez <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Tranlados- guia turistico autorizado por el Parque Nacional Machaililla – Tour Isla de la Plata-aguas y bebidas refrescantes-Box lunch- chalecos salvavidas-embarcación segura-seguro de viajes-souvenirs-impuestos. <p>NO INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentación- propinas-bebidas alcohólicas-no detallado en el programa. <p>PRECIO</p> <p>1 pax \$280,00 - 2 pax \$200,00 - 3 pax \$ 160,00 – 4 pax \$150,00 - 5 pax \$ 140,00 – 6 – 40 pax \$125,00</p> <p>TIEMPO ESTIMADO (10 Horas aproximadamente)</p>
<p>Opcion 5 Isla Corazón</p> <p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Visita al Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón – Salida hacia la ciudad de Bahía para recorrer el Museo del Banco Central y el Ecoparque Sainanda. <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslado- guia turistico autorizado por el Ministerio del Ambiente- tour al Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón - aguas y bebidas refrescantes-seguro de viajes-souvenirs-impuestos. <p>NO INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentación- propinas-bebidas alcohólicas-no detallado en el 	<p>Opcion 6 Los Frailes y Agua Blanca</p> <p>DESCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Salida a los Frailes, considerada la 4ta playa más hermosa de América del Sur. Baño y diversión- Breve City Tour en Puerto López- Visitaremos la parroquia Salango- Visita a Agua Blanca, <p>INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Traslados - Guía turístico en Agua Blanca — Aguas y bebidas refrescantes – Entrada a Agua Blanca - Seguro de viajes – Souvenirs – Impuestos. <p>NO INCLUYE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentación – Propinas – Bebidas alcohólicas – Nada no detallado en el programa.

programa..	PRECIO
PRECIO	1 pax \$250,00 - 2 pax \$135,00 - 3 pax \$ 100,00 – 4 pax \$90,00 - 5 pax \$
1 pax \$250,00 - 2 pax \$130,00 - 3 pax \$ 90,00 – 4 pax \$80,00 - 5 pax \$	75,00 – 6 – 40 pax \$65,00
70,00 – 6 – 40 pax \$60,00	TIEMPO ESTIMADO (8 Horas aproximadamente)
TIEMPO ESTIMADO (8 Horas aproximadamente)	

CUADRO 18 Paquetes turísticos que oferta Ariel Travel

Fuente: Ariel Travel

▪ DELGADO TRAVEL



El 17 de Octubre de 1985, dio inicio a sus operaciones en Guayaquil la empresa Delgado Travel Fradelsa S.A., siendo sus mentalizadores el Señor Francisco Delgado Alvarado y Señora Dolores O. de Delgado, ameritados ejecutivos que basados en la meta de satisfacer las necesidades del consumo del mercado, crearon esta empresa visionaria de servicio turístico. La idea fue no solo crear una Agencia de Viajes, sino un centro de soluciones a los viajeros, ofreciendo todo tipo de servicios para el bienestar y confort de los pasajeros.

SERVICIOS

TICKETS AÉREOS

- Nacional
- Internacional

RESERVACIONES

- Hoteles Nacional e Internacional
- Vehículos

CRUCEROS

- Galápagos

- Europa
- Caribe
- Otros

SERVICIOS ADICIONALES

- Seguros de Viajes
- Asesoramiento de Visas

PAQUETES TURISTICOS

- Todo Incluido
- Nacionales
- Económicos
- Lujo
- De luna de miel
- Para grupos , Colegio , Escuela , Empresas
- Arme su paquete

País	Nombre del Paquete
COSTA	COSTA SUR (El Oro) ESMERALDAS VERDE - AZUL RUTA DE LA DULZURA (TREN A BUCAY) RUTA DEL ARROZ RUTA DEL CACAO (HACIENDA JAMBELI)
GALAPAGOS	TIERRA DE GIGANTES
ANDES	CUENCA - RUINAS DE INGAPIRCA Y SUS ALREDEDORES QUITO CLASICO

CUADRO 19 Paquetes turísticos que oferta Delgado Travel

Fuente: Delgado Travel

Análisis de la Demanda

- **Determinación de la muestra**

Se estableció utilizar la fórmula para poblaciones infinitas debido a que la población en estudio supera los 100.000 sujetos, para determinar el tamaño de la muestra en caso de poblaciones infinitas, tamaño grande o desconocido, Morales (2012), presenta la siguiente fórmula.

$$N = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Dónde:

Z^2 = correspondiente al nivel de confianza establecido en el 95% igual a 1,96

pq= varianza de la población (.25)

e= error muestral 0.5%

$$N = \frac{(1,96^2)(.25)}{0.5^2}$$

$$N = 384$$

▪ **Análisis de Resultados**

En la investigación del objeto en estudio se realizaron de manera personal las 384 encuestas respectivas a los turistas que visitan el Cantón Manta, el instrumento de investigación consistió de 16 preguntas que fueron planteadas de manera cerrada y de elección múltiple, los resultados se muestran a continuación.

1. Género

	FRECUENCIA	%
Masculino	203	53%
Femenino	181	47%
TOTAL	384	100%

CUADRO 20 Total de turistas encuestados por género.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

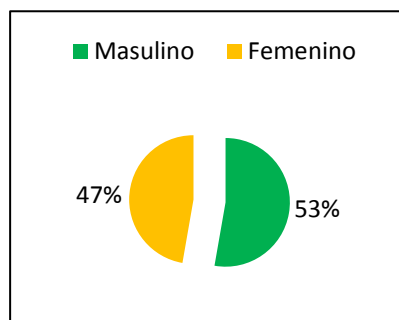


GRAFICO 15 Total de porcentaje de turistas encuestados por género.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación: La demanda turística que visita el cantón Manta está compuesta por un 53% de género y en un 47 % de género femenino, sin duda constituyéndose como grupo potencial el género masculino.

2. Edad

	FRECUENCIA	%
Menos de 20 años	71	18%
21-29	149	39%
31-39	111	29%
41-49	37	10%
50 en adelante	16	4%
TOTAL	384	100%

CUADRO 21 Total de turistas encuestados por rango de edad.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

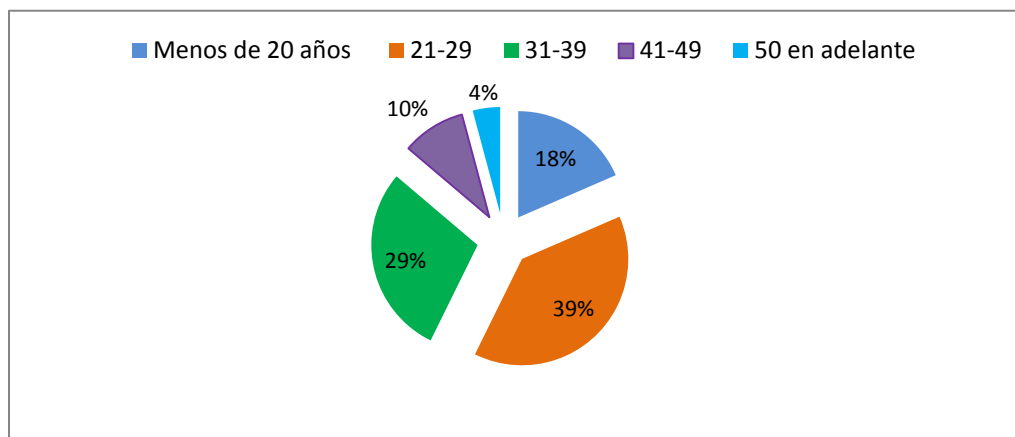


GRAFICO 16 Total de turistas encuestados por rango de edad.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

n

Análisis e Interpretación: El rango de edad de la demanda turística es de 21-29 años, su valor corresponde a 39%, se determina también que el rango de 50 años en adelante es el porcentaje más bajo con un total de 4%.

3. Nacionalidad

	FRECUENCIA	%
ECUATORIANA	321	84%
ECUATORIANA/AMERICANA	1	0%
ECUATORIANA/ESPAÑOLA	1	0%
COLOMBIANA	27	7%
PERUANA	11	3%
CHILENA	3	1%
VENEZOLANA	1	0%
CUBANA	2	0%
ESTADOUNIDENSE	7	2%
ARGENTINA	3	1%
ESPAÑOLA	7	2%
TOTAL	384	100%

CUADRO 22 Total de turistas encuestados por nacionalidad.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

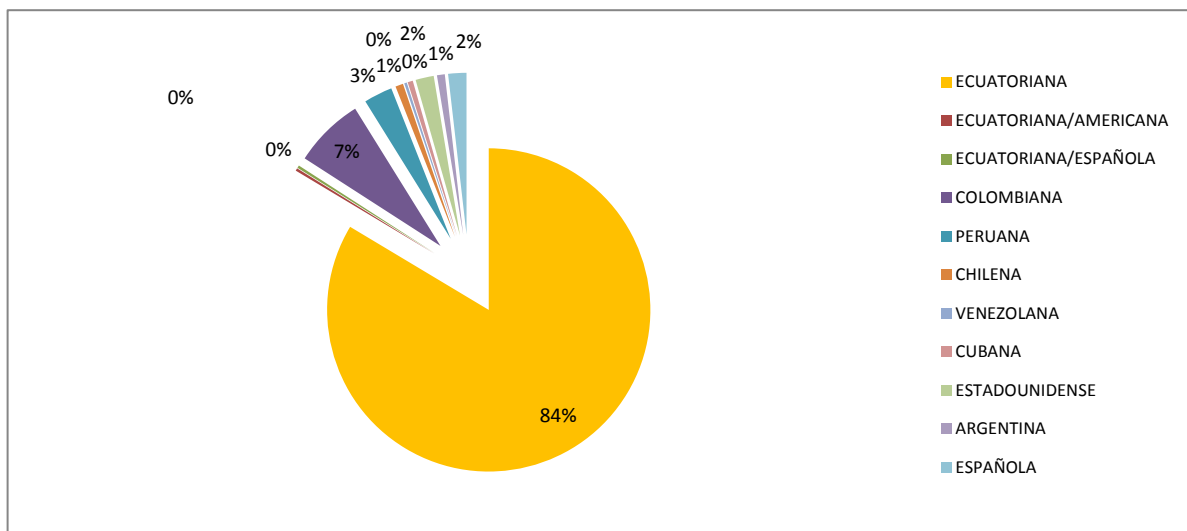


GRAFICO 17 Total de turistas encuestados por nacionalidad.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

Se determina que el turismo interno predomina en la Ciudad de Manta, siendo de nacionalidad Ecuatoriana la mayoría de los visitantes con el 84% del valor total, de Nacionalidad Colombiana el 7%; los nacionalidades que presentan menor porcentaje son Peruana con el 3%, Estadounidense y Española el 2%, Argentina 1%, y con un 0% se encuentran Chilena, Cubana, Ecuatoriana/Española y Ecuatoriana/Estadounidense. Sin duda se enfocara en captar el turismo interno que es demanda de mayor valor.

4. Lugar de procedencia

	FRECUENCIA	%
COSTA	88	23%
SIERRA	207	54%
AMAZONIA	1	0%
EXTRANJERO	81	21%
NO CONTESTARON	7	2%
TOTAL	384	100%

CUADRO 23 Total de turistas encuestados por lugar de procedencia

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

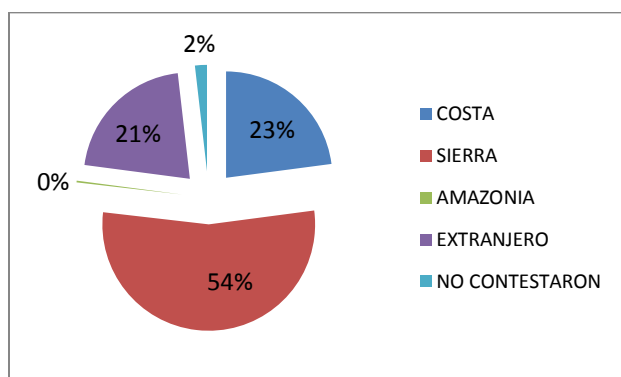


GRAFICO 18 Total de turistas encuestados por lugar de procedencia

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

Con un porcentaje de 54% los turistas que visitan el cantón Manta son procedentes de la Sierra, el 23% proviene de la Costa y en menos valor con un 0% pertenecen a la Amazonia.

5. Período o temporada en el que Ud. prefiere viajar

	FRECUENCIA	%
VACACIONES	215	56%
FERIADOS	91	24%
FINES DE SEMANA	53	14%
TEMPORADA BAJA	2	0%
TODAS LAS ANTERIORES	3	1%
NO CONTESTARON	1	0%
OTROS	19	5%
TOTAL	384	100%

CUADRO 24 Total de turistas encuestados por temporada preferida para viajar.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

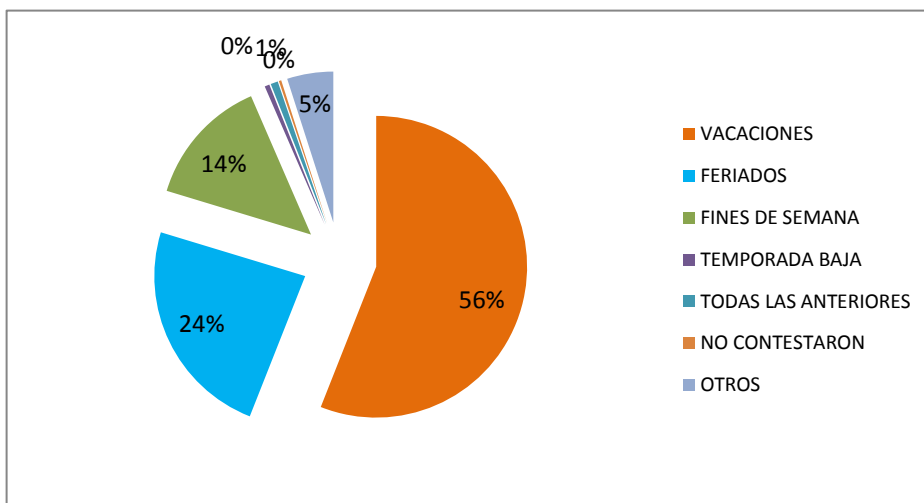


GRAFICO 19 Total de turistas encuestados por temporada preferida para viajar.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

Se logra evidenciar que con un 56% que aquellos turistas que visitan el Cantón Manta prefieren hacerlo en época de vacaciones, un 24% lo hace prefiere realizar sus viajes en feriados, y un 5 % en otras temporadas o periodos.

6. Cuál es el tiempo que Ud. dispone para viajar

	FRECUENCIA	%
1 a 3 días	123	32%
3 a 5 días	111	29%
5 a 7 días	53	14%
7 días en adelante	97	25%
TOTAL	384	100%

CUADRO 25 Total de turistas encuestados por tiempo disponible para viajar.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

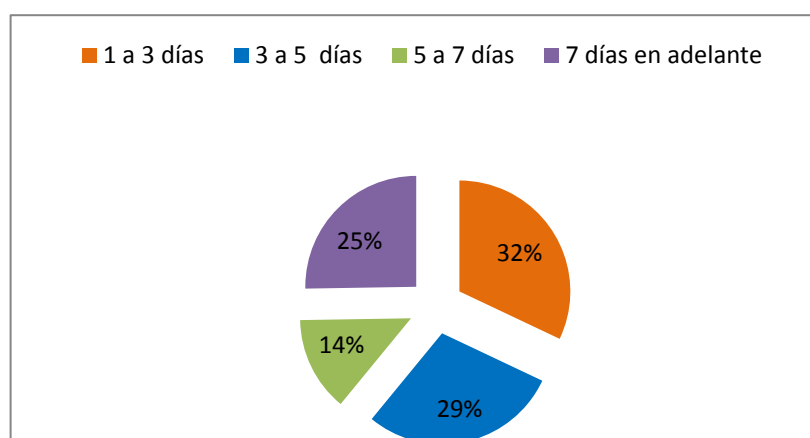


GRAFICO 20 Total de turistas encuestados por tiempo disponible para viajar

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

Con un 32% los turistas permanecen un periodo de 1 a 3 días en el Cantón Manta, seguido con el porcentaje de 29% de 3 a 5 días, y el menor valor con el 14% de 7 días en adelante.

7.Cuál es el medio de transporte que Ud. utiliza para viajar

	FRECUENCIA	%
Vehículo Propio	152	35%
Auto Rentado	55	13%
Autobús	147	34%
Avión	64	15%
Moto	3	1%
Crucero	6	1%
No Contestaron	2	0%
Otros	4	1%
Total	384	100%

CUADRO 26 Total de turistas encuestados por el medio de transporte que utiliza para viajar

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

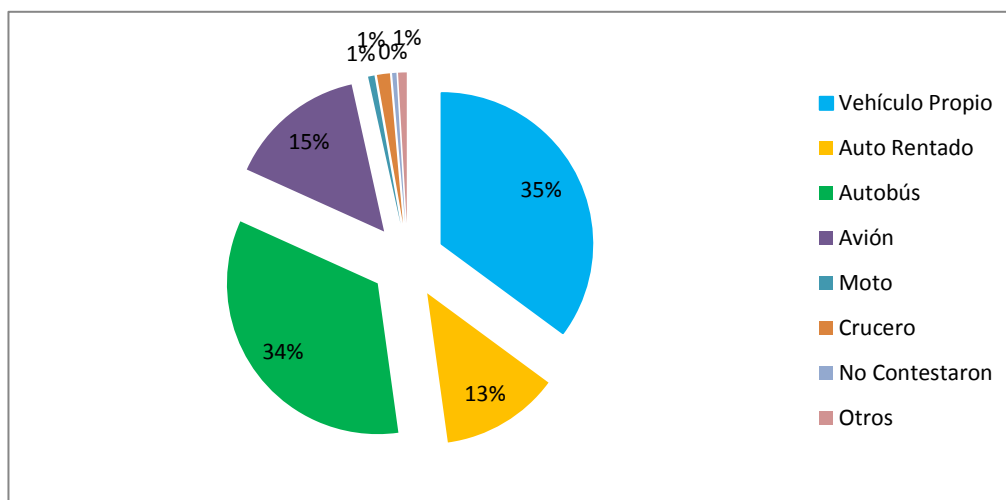


GRAFICO 21 Total de turistas encuestados por el medio de transporte que utiliza para viajar
Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

El 35% de los turistas que visitan Manta se moviliza en vehículo propio, seguido con el 34% turistas que utilizan autobús, y el 1% utiliza moto, crucero, y otros.

8. Está es su primera visita al Cantón Manta.

	FRECUENCIA	%
SI	97	25%
NO	287	75%
TOTAL	384	100%

CUADRO 27 Total de turistas encuestados por su primera visita al Cantón Manta.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

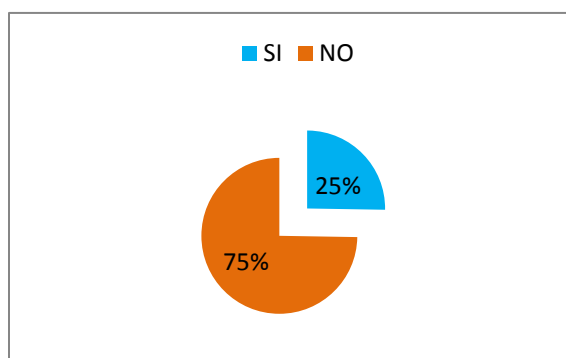


GRAFICO 22 Total de turistas encuestados por su primera visita al Cantón Manta.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

Del total de turista encuestaron el 75% manifestó que no visita el cantón Manta por primera vez, un 25% expreso que si lo hace.

9. Conoce Ud. los sitios donde se realizan actividades de turismo de aventura en el Cantón Manta.

	FRECUENCIA	%
SI	195	51%
NO	189	49%
TOTAL	384	100%

CUADRO 28 Total de turistas encuestados que conocen donde se realizan actividades de turismo de aventura en el Cantón Manta.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

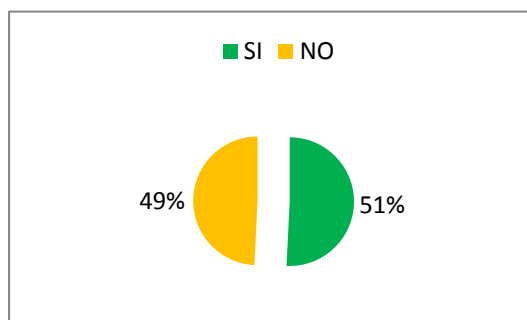


GRAFICO 23 Total de turistas encuestados que conocen donde se realizan actividades de turismo de aventura en el Cantón Manta.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

Análisis e Interpretación

Un 51% de turistas que visitan el cantón Manta si conoce donde se realizan actividades de turismo de aventura, y un total de 49% de los encuestados respondieron que no saben dónde se realizan estas actividades.

10. Qué tipo de actividad ligada al turismo de aventura le gustaría practicar a Ud. (Elección Múltiple)

	FRECUENCIA	%
BUCEO	209	18%
ESQUI ACUATICO	141	12%
PARAPENTE	184	16%
KAYAK	74	7%
KITSURF	102	9%
WINDSURF	104	9%
CAMINATAS	83	7%
LANCHAS DE PASEO	97	9%
PESCA DEPORTIVA	89	8%

HIKING	11	1%
YORKEY	7	1%
SURF	27	2%
NINGUNO	5	0%
NO CONTESTARON	14	1%
OTROS	3	0%
TOTAL	-	100%

CUADRO 29 Total de turistas encuestados por tipo de actividad lijada al turismo de aventura que les gustaría practicar.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

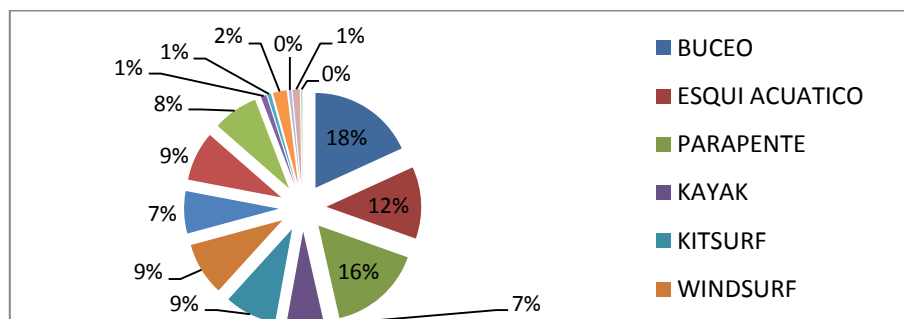


GRAFICO 24 Total de turistas encuestados por tipo de actividad lijada al turismo de aventura que les gustaría practicar

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

Análisis e Interpretación

Las actividades que más obtuvieron aceptación son el buceo con un 18%, parapente 16%, esquí acuático 12%, kitesurf, windsurf y lanchan de paseos un 9%, los de menor porcentaje son el surf 2%, el hiking y yorkey el 1%.

11. Que considera Ud. más importante al momento de practicar las diferentes actividades que ofrece el turismo de aventura. (Elección Múltiple)

	FRECUENCIA	%
PRECIO	132	24%
SEGURIDAD	307	55%
DIVERSIÓN	114	21%
OTROS	0	0%
TOTAL	-	100%

CUADRO 30 Total de turistas encuestados por considerar lo más importante al momento de practicar las diferentes actividades que ofrece el turismo de aventura.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

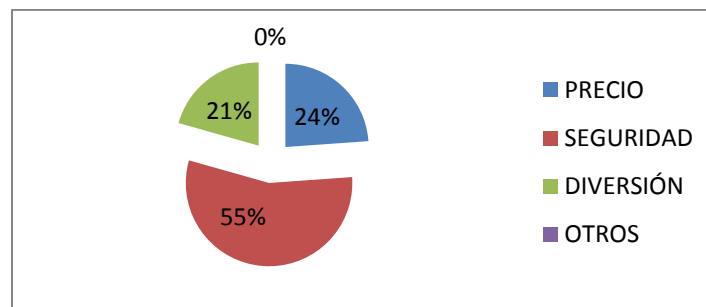


GRAFICO 25 Total de turistas encuestados por considerar lo más importante al momento de practicar las diferentes actividades que ofrece el turismo de aventura

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

Análisis e Interpretación

El 55% de los turistas encuestados prefieren la seguridad al momento de realizar cualquier actividad ligada al turismo de aventura, seguido del precio con un 24% y la diversión 21%.

12. Con quien viaja normalmente

	FRECUENCIA	%
NADIE	18	5%
EN PAREJA	85	22%
CON AMIGOS	127	33%
EN FAMILIA	153	40%
NO CONTESTARON	1	0%
TOTAL	384	100%

CUADRO 31 Total de turistas encuestados por con quien viaja normalmente.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

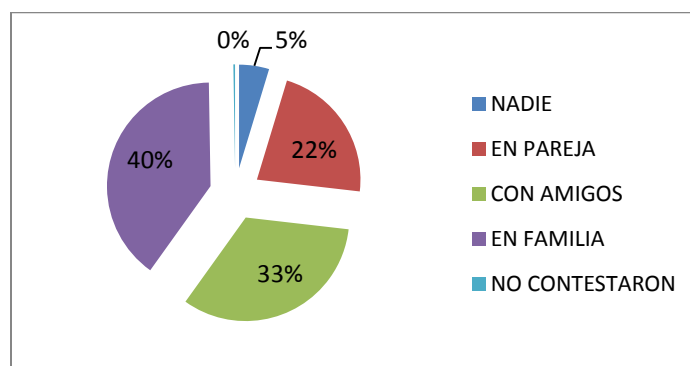


GRAFICO 26. Total de turistas encuestados por con quien viaja normalmente

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

El 40% de los encuestados realizan sus viajes en compañía de su familia, seguido de un 33% que lo hace con amigos y un 5% realizan sus viajes solos, sin compañía de nadie.

13. Cuanto es el presupuesto que Ud. destina para gastar diario en sus vacaciones.

	FRECUENCIA	%
100-150	60	16%
151-200	63	16%
201-250	51	13%
251-300	111	29%
301 EN ADELANTE	97	25%
NO CONTESTARON	2	1%
TOTAL	384	100%

CUADRO 32 Total de turistas encuestados por cuanto es el presupuesto que destina a gastar diariamente en sus vacaciones.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

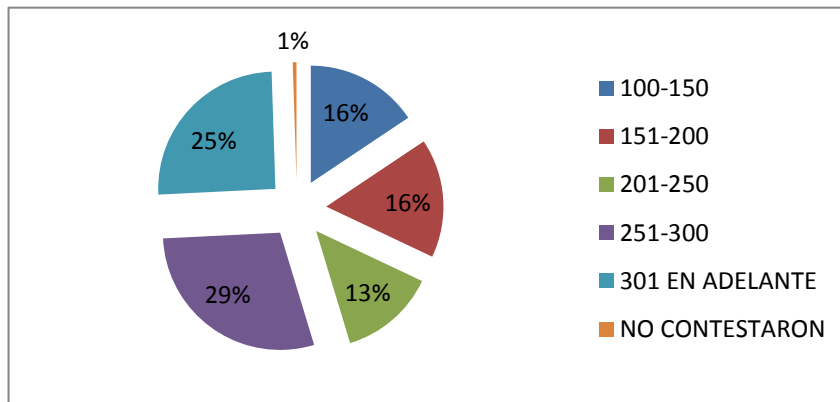


GRAFICO 27 Total de turistas encuestados por cuanto es el presupuesto que destina a gastar diariamente en sus vacaciones.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

El 29% del turista manifestó que su presupuesto es de 251 a 300 dólares, seguido de un 25% que gasta de 301 dolores en adelante, en menor porcentaje de 13% destina 201 a 250 dólares.

14. Por cual medio de comunicación, se informó Ud. de este destino. (Elección Múltiple)

	FRECUENCIA	%
PERIODICO	38	5%
TELEVISIÓN	157	22%
PAGINA WEB DE TURISMO	133	19%
REDES SOCIALES	200	28%
PUBLICACIONES EN REVISTA	101	14%
FERIA DE TURISMO	22	3%
FAMILIA	20	3%
AMIGOS	21	3%
AGENCIA DE VIAJES	8	1%
OTROS	11	2%
TOTAL	-	100%

CUADRO 33 Total de turistas encuestados por medio de comunicación que se informaron del destino turístico.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

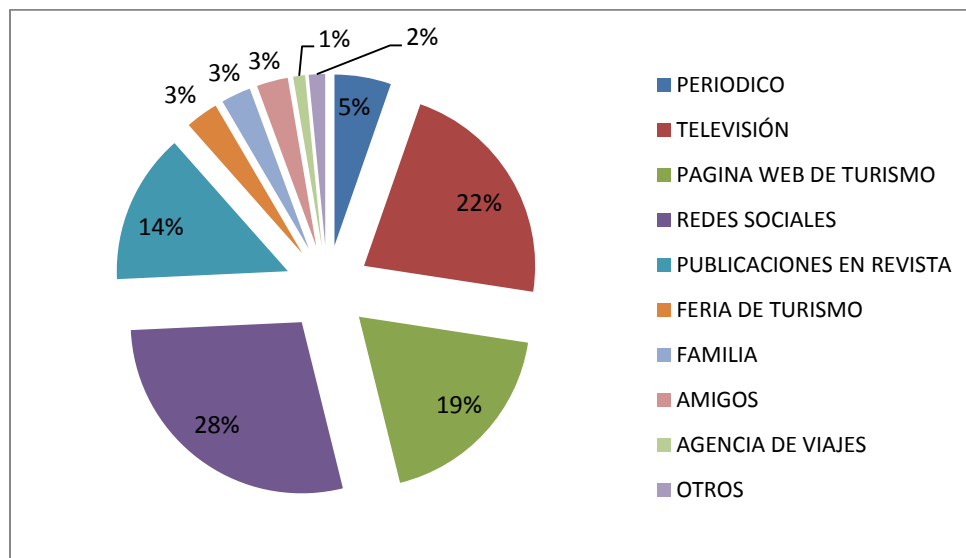


GRAFICO 28 Total de turistas encuestados por medio de comunicación que se informaron del destino turístico.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

Análisis e Interpretación

Un 28% de turistas se informa del destino turístico por medio de redes sociales, seguido de 22% por medio de la televisión, el 19% por páginas web, un 14% por medio de publicaciones en revistas, los de menor porcentaje son ferias de turismo, familiares y amigos, y un 1% lo hacen por otros medios que no especificaron.

15. Utilizaría Ud. los servicios de una Agencia de Viajes especializada en turismo de aventura para planear sus momentos de recreación o vacaciones.

	FRECUENCIA	%
SI	287	75%
NO	97	25%
TOTAL	384	100%

CUADRO 34 Total de turistas encuestados por disponibilidad a utilizar los servicios de una agencia turística especializada en turismo de aventura

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

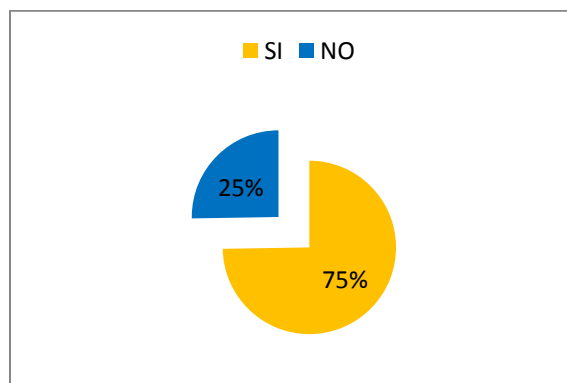


GRAFICO 29 Total de turistas encuestados por disponibilidad a utilizar los servicios de una agencia turística especializada en turismo de aventura

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

Análisis e Interpretación

El 75% de los encuestados si estarían dispuestos a utilizar los servicios de una agencia de viajes especializada en turismo de aventura, un 25% indico no estar interesado.

16. Que espera Ud. de la Agencia de Viajes especializada en turismo de aventura en la ciudad de Manta.

	FRECUENCIA	%
RESPONSABILIDAD	108	20%
BUENA ATENCIÓN Y CALIDAD DEL SERVICIO	187	35%
SEGURIDAD	114	21%
GUIAS ESPECIALIZADOS	33	6%
NO CONTESTARON	97	18%
TOTAL	384	100%

CUADRO 35 Total de turistas encuestados por lo que espera de la agencia de viajes especializada en turismo de aventura

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014.

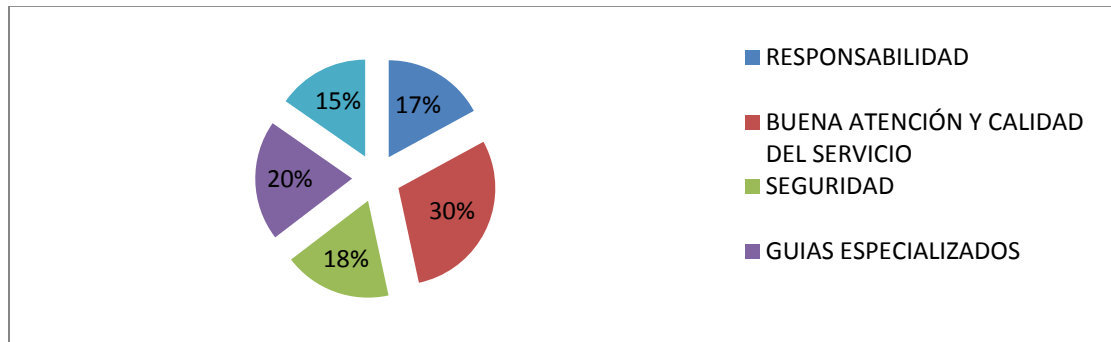


GRAFICO 30 Total de turistas encuestados por lo que espera de la agencia de viajes especializada en turismo de aventura

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Análisis e Interpretación

Se puede observar que el mayor porcentaje es del 30% el cual está destinado a la buena atención y calidad de servicio, lo cual sin duda es primordial para el cliente, secundándole por el 20% asignado a guías especializados, la seguridad posee un

18%, seguido de la responsabilidad con el valor del 17%, y un 15% de los encuestados no contestaron.

PERFIL DEL TURISTA

Genero	Masculino con el 53%
Edad	De 21-29 años con 39%
Nacionalidad	Ecuatoriana con el 84%
Lugar de procedencia	Sierra con un valor del 54%
Temporada que prefiere viajar	Vacaciones con el 56%
Tiempo que dispone para viajar	1 a 3 días el 32%
Medio de transporte que utiliza para viajar	Vehículo propio el 35%
Primer visita al cantón manta	No con un margen del 75%
Conocimiento de los sitios donde se practica turismo de aventura	Si con el valor que corresponde al 51%
¿Qué tipo de actividad de turismo de aventura le gustaría practicar?	Buceo con una preferencia del 18%
¿Qué es más importante al momento de realizar las actividades que ofrece el turismo de aventura?	Seguridad con grado de aceptación del 55%
¿Con quién viaja normalmente?	En familia con un margen del 40%
¿Cuánto es el presupuesto que destina para realizar su viaje?	\$251 -\$300 con un valor correspondiente al 29%
¿Por cuál medio de comunicación se informó de este lugar turístico?	Red social con el grado del 28%
¿Utilizaría Ud. los servicios de una agencia de viajes especializada en turismo de aventura	Si con un grado de aceptación del 75%
¿Qué servicios espera Ud. de la agencia de viajes?	El 30% prefiere la buena atención y calidad de servicio

CUADRO 36 Perfil del turista.

Fuente: Zambrano, P. y Martínez, A. 2014

Una vez establecido el perfil del turista se evaluó las necesidades del cliente, y se procedió a determinar el segmento del mercado adulto, con un grado de aceptación de disponibilidad a viajar en época de vacaciones, que prefieren viajar en familia, con un presupuesto promedio, con excelente servicio y atención de calidad, todos estos requerimientos sirvieron para la elaboración de la propuesta.

Análisis general de la Encuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de mercado en la que establece la oferta y demanda presente en la realización de diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta, se pudo determinar que existe una gran disponibilidad por parte de los turistas para planear sus vacaciones con una agencia de viajes. En el perfil del cliente se puede observar que en su mayoría procede de la sierra y lo hace en época de vacaciones y por en su mayoría logran pernoctar de 1 a 3 días, estos visitantes se informan mediante redes sociales, teniendo un presupuesto diario de \$251.00 a \$300.00,

4.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.3.1. Objetivo general

Realizar el diseño de una agencia de viajes para el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta.

4.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar los aspectos demográficos, económicos, sociales, turísticos, correspondientes al Cantón Manta.
- Efectuar un estudio técnico que permitirá identificar todos los procesos y requerimientos para la implementación del proyecto.
- Realizar el estudio financiero para determinar la factibilidad del proyecto.

4.3.3. Matriz del Marco lógico

RESUMEN NARRATIVO DE PROYECTO		INDICADORES VERIFICABLES DEL PROYECTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Potenciar los recursos y atractivos creando nuevas ofertas que logren contribuir al desarrollo turístico del Cantón Manta.	Incremento de demanda de turismo de aventura en un 45%.	Estadísticas de turistas que visitan el Cantón Manta presentadas por el I-tur.	Que el GAD, el MINTUR y Dirección de Turismo faciliten más información específica a los promotores para la realización de proyectos.
PROPOSI TO	Diseño de una agencia de viajes en el desarrollo el turismo de aventura en la ciudad de Manta.	Funcionamiento de la Operadora turística para el año 2015, promocionando y ofertando los servicios turísticos a nivel nacional a través de medios de comunicación y en ferias de turismo	Permisos, registro de funcionamiento y patente municipal para la	Facilidades del GAD, el MINTUR y demás establecimientos competentes, para otorgar los permisos de funcionamiento y operación de la empresa.
COMPONENTES	COMPONENTE 1 Realizar un estudio de mercado para la creación de una operadora turística la ciudad de Manta.	A finales del mes de Junio del 2017 incrementar en un 65% la venta de paquetes de aventura dentro del Cantón Manta.	Estadísticas de anuales de las operadoras turísticas.	Que la competencia desarrolle nuevas actividades incentivando otro tipo de turismo.
	COMPONENTE 2 Efectuar un estudio técnico que permita identificar todos los procesos y requerimientos para la implementación del proyecto	En el mes de Agosto del 2014 se tendrá el Diseño de la Agencia de Viajes se establecer el diseño del espacio físico de la operadora turística determinando el espacio físico de la empresa, los productos y servicios.	Estudio de factibilidad técnica del proyecto.	Apoyo de un experto
	COMPONENTE Realizar un estudio financiero para determinar la factibilidad del proyecto.	En el mes de Septiembre del 2014, se tendrá el estudio de factibilidad económica del proyecto.	Estudio de factibilidad económica financiera del proyecto.	Financiamiento de entidades públicas como el BNF y la CNF
	1.1. Análisis de la oferta y demanda 1.2. Análisis de la competencia	Realización de las encuestas en el Cantón Manta las dos primeras semanas de Junio del 2014 e investigación documental análisis de información de los competidores	Encuesta y análisis de los servicios que ofrecen los competidores	Que la oferta que se proporcionara logre captar la demanda insatisfecha y satisfacer las necesidades del cliente.
	2.1. Determinar el espacio físico. 2.2. Plano de la agencia de viajes. 2.3. Diseño de productos y servicios. 2.4. Descripción de los muebles, materiales y suministros que se utilizaran en el proyecto.	Especificar la ubicación de la operadora turística Realización del diseño de la operadora utilizando el programa Autodesk Homestyler.	Mapa de la ubicación de la operadora turística. Plano de las oficinas de la operadora turística. Cuadro de requerimiento de suministros enseres a utilizar en el proyecto.	Apoyo de un diseñador de interiores
	3.1. Establecer los gastos de operación e ingresos del proyecto. 3.2. Detallar el cuadro de inversión. 3.3. Realizar un balance proyectado.	Detalle y ordenamiento monetario del proyecto.	Cuadros de inversiones, indicadores económicos, flujos financieros, entre otros.	Apoyo de un experto.

CUADRO 37 Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

Fuente: Los autores

4.4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.

4.4.1. Viabilidad Técnica.

Descripción de la ingeniería del proyecto

Los principales componentes o insumos requeridos para la fase operativa del proyecto son las obras físicas, materiales y equipos, personal técnico, servicios básicos, se analizaran y estimaran los costos para llevar a cabo la implementación de una agencia de viajes en la ciudad de Manta.

Especificaciones Técnicas

La oficina donde funcionara Extreme Adventure Manta Operadora Turística S.A., será arrendada y estará ubicada en la ciudad de Manta, en la Av. Flavio Reyes entra las calles 26 y 27, en el edificio de Plaza Constitución el área del local está dividida en 2 secciones, 102 m² corresponden al área operativa y 36m² al área de oficina gerencial y bodega. Estas instalaciones cuenta con los siguientes servicios: agua, luz eléctrica, servicio de internet, dos instalaciones sanitarias, línea telefónica y servicios de guardianía del edificio.



FIGURA 7 Edificio Plaza Constitución

Fuente: Zambrano, P y Martínez, A. 2014



FIGURA 8 Diseño de las oficinas de la Operadora turística.

Fuente: Zambrano, P. 2014



FIGURA 9 Diseño de Oficinas de la Operadora Turística

Fuente: Zambrano, P. 2014

A continuación se presentan los gastos de constitución de la operadora turística y los gastos de arrendamiento y otros servicios básicos.

DETALLE	GASTO
Minuta Compañía Anónima	\$800,00
Minuta Agencia de Viajes	\$8000,00
Costos por tramites o impuestos	\$750,00
TOTALES	9550,00

CUADRO 38 Gastos por constitución de la compañía

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Arriendo de Local	\$ 850,00	\$ 10.200,00
Agua	\$30,00	\$360,00
Energía Eléctrica	\$30,00	\$360,00
Servicio de Internet Wiffie	\$29,00	\$348,00
Línea telefónica	\$30,00	\$360,00
Guardianía	\$50,00	\$600,00
TOTALES	\$1019,00	\$12.228,00

CUADRO 39 Gastos de Arriendo y Servicios Básicos de la Operadora turística.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

Para el funcionamiento la operadora turística también tendrá que adquirir muebles y enseres, equipos, menaje, materiales y vehículo. Los rubros se detallan a continuación.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
6	ESCRITORIOS	120,00	760,00
4	SILLAS EJECUTIVAS	130,00	520,00
7	SILLON EJECUTIVO	150,00	1050,00
2	MUEBLES	300,00	600,00
2	SILLONES	220,00	440,00
2	MESA DE CENTRO	180,00	360,00
6	ARCHIVADORES	180,00	1080,00
2	CUADRO	100,00	200,00
	OTROS ARTÍCULOS DECORATIVOS	600,00	600,00
	TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES		5610,00

CUADRO 40. Requerimiento de Muebles y Enseres de la Operadora turística.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPO DE OFICINA			
1	TELEVISOR LED LG 42"	1641,63	1641,63
4	TELEFONO (Alcatel F200 Identificador)	60,00	240,00
TOTAL DE EQUIPO DE OFICINA			1881,63

CUADRO 41 Requerimiento de Equipo de Oficina de la Operadora turística.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPO DE COMPUTO			
4	COMPUTADOR	587,00	2348,00
2	IMPRESORA (Epson L555)	364,00	728,00
TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTO			3076,00

CUADRO 42 Requerimiento de Equipo de Cómputo de la Operadora turística.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPO DE SEGURIDAD			
2	Extintor de nieve carbónica CO2	75,24	150,48
2	GPS – Oregón 650	850,00	1700,00
2	Radios Motorola	89,00	178,00
TOTAL EQUIPO DE SEGURIDAD			2028,48

CUADRO 43 Requerimiento de Equipo de Seguridad de la Operadora turística.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	EQUIPO DEPORTIVO		
	Equipo de buceo	-	6.000
	Equipo de Kayak	-	6.000
	Equipo de Esquí acuático	-	6.000
	Equipo de Windsurf	-	6.000
	Equipo de Kitesurf	-	6.000
	Equipo de pesca deportiva	-	3.000
	Otros equipos	-	2.000
	TOTAL EQUIPO DE DEPORTIVO		35.000

CUADRO 44 Requerimiento de Equipo deportivo de la Operadora turística.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	VEHICULO		
1	MINI BUS Hyundai H-1 12 Pasajeros	33,990	33,990
1	CAMIONETA (DMax Cabina Doble)	28,990	28,990
	TOTAL DE VEHICULO		62,980

CUADRO 45 Requerimiento de Vehículo de la Operadora turística.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

▪ Descripción del Servicio

Extreme Adventure Manta Operadora Turística S.A., plantea establecer varios programas lijados al turismo de aventura, por eso se han diseñado paquetes turísticos enmarcados a las diferentes actividades que se pueden desarrollar de la alternativa antes mencionada, los cuales detallaran a continuación.

Paquete N° 01								
Denominación: Blue Green Sea Adventure							Código: EAM 112358132101	
Dificultad: Medio		Idioma de Guianza: Español/Inglés		Duración: 3 días/2 noches		Recorrido: Manta- Santa Marianita- Ligüique-San Mateo		
Responsable de las Operaciones: Extreme Adventure Manta Operadora Turística S.A								
Precio		280,00						
Itinerario								
Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades
1	7:30	Desayuno	2	7:30	Desayuno	3	7:00	Desayuno
	8:20	Salida a la parroquia Santa Marianita		8:20	Salida a la parroquia Ligüique		7:40	Salida a la parroquia San Mateo
	10:00	Practica de Kitesurf		10:00	Práctica de Kayak		9:00	Recorrido en lancha y práctica de Buceo
	14:00	Almuerzo		14:00	Almuerzo		14:00	Almuerzo
	16:00	Retorno a la ciudad de Manta		16:00	Retorno a la ciudad de Manta		15:30	Retorno a la ciudad de Manta
	16:30	Caminata y práctica de actividades en la playa del Murciélago		8:00	Cena		16:00	Entrega de suvenires
	8:00	Cena					16:10	Despedida
Descripción del Paquete								
Requerimientos para la visita		-Documentos personales -Usar ropa cómoda -Protector solar, gafas, ropa cómoda e impermeable, zapatos aptos para trekking, traje de baño		Prohibiciones		Normas de Conducta		-No arrojar basura en los lugares del recorrido -No recolectar especies vegetales o animales -Seguir las instrucciones e indicaciones del guía
El paquete incluye		3 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas, refrigerio en el tour, guianza, transporte todo el recorrido, suvenires, alquiler de equipos para realizar las varias actividades en el tuor						
El paquete no incluye		Comidas y bebidas extras, gastos personales, lo no especificado en el programa.						
Facilidades /servicios turísticos			Transporte privado, guianza especializada todo el recorrido, atención de primeros auxilios.					
Observaciones: Los paquetes turísticos están sujetos a modificaciones en el precio, según las necesidades y sugerencias del cliente.								

CUADRO 46 Paquete turístico N°1

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

Paquete N° 02									
Denominación: Adventure – face to face							Código: EAM 112358132102		
Dificultad: Medio		Idioma de Guianza: Español/Inglés		Duración: 3 días/2 noches		Recorrido: Manta – Santa Marianita- Ligüique-San Mateo			
Responsable de las Operaciones: Extreme Adventure Manta Operadora Turística S.A									
Precio		285,00							
Itinerario									
Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades	
1	7:30	Desayuno	2	7:30	Desayuno	3	7:30	Desayuno	
	8:10	Salida a la parroquia Santa Marianita		8:10	Salida a Ligüique		8:10	Salida a San Mateo	
	10:00	Practica de esquí acuático		10:00	Practica de Buceo		10:00	Practica de pesca deportiva	
	13:30	Almuerzo		13:30	Almuerzo		13:30	Almuerzo	
	15:00	Práctica de actividades libres		15:00	Práctica de actividades libres		15:00	Retorno a la ciudad de Manta	
	8.00	Cena		8:00	Cena		15:10	Entrega de suvenires	
						15:15	Despedida		
Descripción del Paquete									
Requerimientos para la visita		-Documentos personales -Usar ropa cómoda -Protector solar, gafas, ropa cómoda e impermeable, zapatos aptos para trekking, traje de baño		Prohibiciones		-Ingerir bebidas alcohólicas antes de realizar las actividades previstas en el programa -Posesión de Arma de fuego y blancas -Llevar joyas u objetos de valor		Normas de Conducta	-No arrojar basura en los lugares del recorrido -No recolectar especies vegetales o animales -Seguir las instrucciones e indicaciones del guía
El paquete incluye		3 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas, refrigerio en el tour, guianza, transporte todo el recorrido, suvenires, alquiler de equipos para realizar las varias actividades en el tuor							
El paquete no incluye		Comidas y bebidas extras, gastos personales, lo no especificado en el programa.							
Facilidades /servicios turísticos		Transporte privado, guianza especializada todo el recorrido, atención de primeros auxilios.							
Observaciones: Los paquetes turísticos están sujetos a modificaciones en el precio, según las necesidades y sugerencias del cliente.									

CUADRO 47 Paquete turístico N°2

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

Paquete N° 03								
Denominación: Adventure Blue Oceans							Código: EAM 112358132103	
Dificultad: Medio		Idioma de Guianza: Español/Ingles		Duración: 3 días/2 noches				
Responsable de las Operaciones: Extreme Adventure Manta Operadora Turística S.A								
Precio		289,00						
Itinerario								
Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades
1	7:30	Desayuno	2	7:30	Desayuno	3	7:30	Desayuno
	8:10	Salida en lancha		8:10	Salida a Ligüique		10:00	Pesca deportiva
	10:00	Practica de buceo		10:00	Practica del Windsurf		14.00	Almuerzo
	14.30	Almuerzo		14:00	Almuerzo		16:00	Retorno a la ciudad de Manta
	16.00	Práctica de actividades libres		16:00	Salida a Santa Marianita		16:40	Entrega de suvenires
	20.00	Cena		20.00	Cena		16:45	Despedida
Descripción del Paquete								
Requerimientos para la visita		-Documentos personales -Usar ropa cómoda -Protector solar, gafas, ropa cómoda e impermeable, zapatos aptos para trekking, traje de baño		Prohibiciones		Normas de Conducta		-No arrojar basura en los lugares del recorrido -No recolectar especies vegetales o animales -Seguir las instrucciones e indicaciones del guía
El paquete incluye		3 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas, refrigerio en el tour, guianza, transporte todo el recorrido, suvenires, alquiler de equipos para realizar las varias actividades en el tuor						
El paquete no incluye		Comidas y bebidas extras, gastos personales, lo no especificado en el programa.						
Facilidades /servicios turísticos		Transporte privado, guianza especializada todo el recorrido, atención de primeros auxilios.						
Observaciones: Los paquetes turísticos están sujetos a modificaciones en el precio, según las necesidades y sugerencias del cliente.								

CUADRO 48 Paquete turístico N°3

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

Paquete N° 04								
Denominación: Adventure Oceans							Código: EAM 112358132104	
Dificultad: Medio		Idioma de Guianza: Español/Inglés		Duración: 3 días/2 noches		Recorrido: Manta-Ligüique –Santa Marianita-Manta		
Responsable de las Operaciones: Extreme Adventure Manta Operadora Turística S.A								
Precio		279,00						
Itinerario								
Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades	Día	Hora	Actividades
1	7:30	Desayuno	2	7:30	Desayuno	3	7:30	Desayuno
	8:10	Salida en lancha		8:10	Salida a Ligüique		10:00	Esquí acuático
	10:00	Practica de buceo		10:00	Practica del Kitesurf		14:00	Almuerzo
	14.30	Almuerzo		14:00	Almuerzo		16:00	Retorno a la ciudad de Manta
	16.00	Práctica de actividades libres		16:00	Salida a Santa Marianita		16:40	Entrega de suvenires
	20.00	Cena		20.00	Cena		16:45	Despedida
Descripción del Paquete								
Requerimientos para la visita		-Documentos personales -Usar ropa cómoda -Protector solar, gafas, ropa cómoda e impermeable, zapatos aptos para trekking, traje de baño		Prohibiciones		Normas de Conducta		-No arrojar basura en los lugares del recorrido -No recolectar especies vegetales o animales -Seguir las instrucciones e indicaciones del guía
El paquete incluye		3 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas, refrigerio en el tour, guianza, transporte todo el recorrido, suvenires, alquiler de equipos para realizar las varias actividades en el tuor						
El paquete no incluye		Comidas y bebidas extras, gastos personales, lo no especificado en el programa.						
Facilidades /servicios turísticos		Transporte privado, guianza especializada todo el recorrido, atención de primeros auxilios.						
Observaciones: Los paquetes turísticos están sujetos a modificaciones en el precio, según las necesidades y sugerencias del cliente.								

CUADRO 49 Paquete turístico N°4

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

Los costos se determinaron según la competencia y la capacidad de gasto por día de los turistas según el tiempo de permanecía en el lugar, mismos que fueron identificados en los resultados de las encuestas aplicadas.

Para la comercialización de los paquetes que serán ofertados por la agencia de viajes operadora se procederá a realizar alianzas estratégicas con operadoras ubicadas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. Otro tipo de promoción sería mediante la página web de la agencia de viajes operadora Extreme Adventure Manta, utilización de las TICs que se basa en la utilización de la tecnología en comunicación y que están siendo utilizadas con mayor frecuencia en el sector del turismo, también se procederá a realizar alianzas estratégicas con las diferentes aerolíneas presentes en el país para que promocionen nuestra agencia de viajes mediante la entrega de trípticos a los pasajeros, y mediante las redes sociales más utilizadas en el mundo como el facebook, el twitter, entre otras.

A continuación se detalla la proyección de ventas de los paquetes o programas turísticos por mes.

Paquete	Precio	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	280,00	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2	285,00	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
3	289,00	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	279,00	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Total		40	44	48	52	56	60	64	68	72	76	80	84

CUADRO 50 Proyección en cantidad de venta de paquetes por mes.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

Paquete	Precio	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	280,00	2800,00	3080,00	3360,00	3640,00	3920,00	4200,00	4480,00	4760,00	5320,00	5320,00	5600,00	5880,00
2	285,00	2850,00	3135,00	3420,00	3705,00	3990,00	4275,00	4560,00	4845,00	5130,00	5415,00	5700,00	5985,00
3	289,00	2890,00	3179,00	3468,00	3757,00	4046,00	4335,00	4624,00	4916,00	5202,00	5491,00	5780,00	6059,00
4	279,00	2790,00	3069,00	3348,00	3627,00	3906,00	4185,00	4464,00	4743,00	5022,00	5301,00	5580,00	5859,00
Total		11330,00	12463,00	13596,00	14729,00	15862,00	16995,00	18128,00	19264,00	20674,00	21527,00	22660,00	23783,00
Total de vta. anual		\$ 211001,00											

CUADRO 51 Proyección de ingresos por venta de paquetes mensual

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

ESTRUCTURA LEGAL

La estructura legal estudia los medios reglamentarios que el proyecto debe cumplir para poder entrar en operación los cuales pueden ser reglamentos, impuestos, patentes municipales, permisos, entre otros.

El proyecto tiene como fin ser una Operadora Turística fundada como “Compañía o Sociedad Anónima”.

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.⁷

Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.⁸

⁷ Sección VI, Art 143 Ley de Compañías del Ecuador

⁸ Sección VI, Art 145 Ley de Compañías del Ecuador

Son consideradas agencia de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de las actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.⁹

Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:¹⁰

- a. Mayoristas;
- b. Internacionales; y,
- c. Operadoras.

Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.¹¹

Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos, directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Su actividad se desenvolverá dentro del siguiente marco:¹²

- a.** Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional;

- b.** Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes;.

⁹ Título I, Capítulo II, Art 77 Reglamento General de Actividades Turísticas

¹⁰ Título I, Capítulo II, Art 79 Reglamento General de Actividades Turísticas

¹¹ Título I, Capítulo II, Art 82 Reglamento General de Actividades Turísticas

¹² Título I, Capítulo II, Art 89 Reglamento General de Actividades Turísticas

- c.** Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país;
- d.** Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país;
- e.** Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país;
- f.** Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país; y,
- g.** Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora.

EXTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nombre de la Empresa

Extreme Adventure Manta S.A.



FIGURA 10 Logotipo de la Operadora Turística.

Fuente: P, Zambrano y A, Martínez

Misión

Somos una empresa turística encargada de crear y comercializar paquetes turísticos de aventura, para promover los atractivos naturales del cantón Manta, satisfaciendo las necesidades de la demanda, brindando calidez y excelente servicio.

Visión

Obtener el reconocimiento y prestigio nacional por ser una empresa turística especializada en crear productos turísticos derivados del turismo de aventura, ofreciendo calidez y calidad al prestar el servicio al turista nacional y extranjero.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

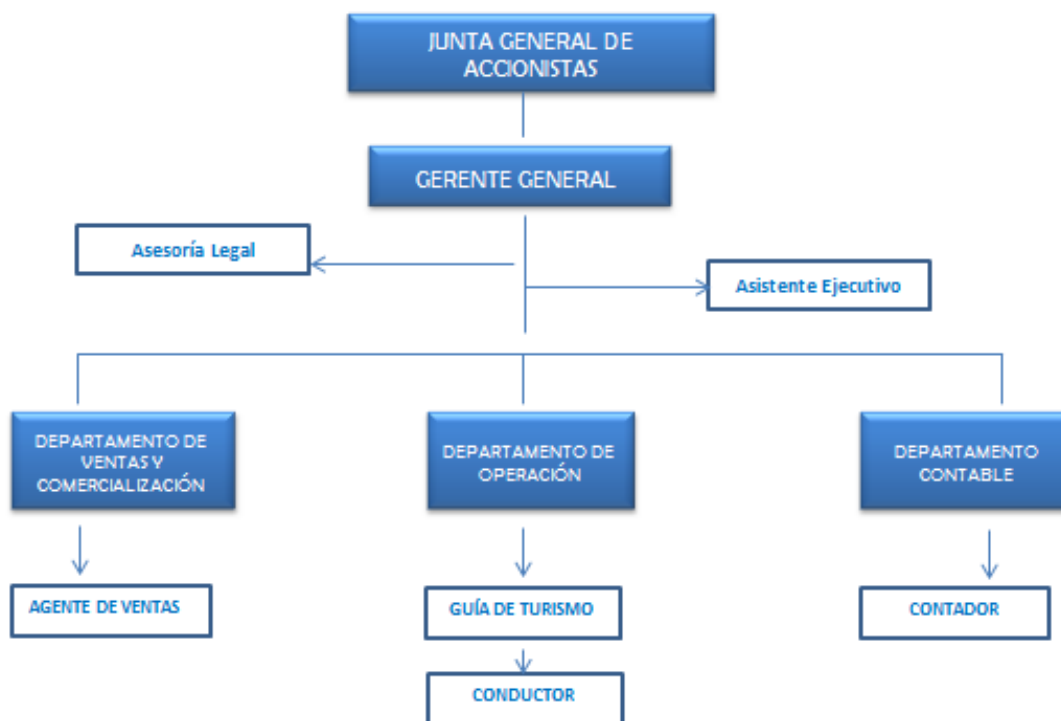


GRAFICO 31 Organigrama estructural de la agencia de viajes.

Fuente: Los autores

A continuación se proyecta el análisis del perfil profesional que formará parte de la Agencia de Viajes, cuyo cargo en los diferentes departamentos estructurados en el organigrama serán asignados acorde a formación, conocimiento técnico y competencia laboral que posean los aspirantes.

Descripción de Funciones

GERENTE GENERAL		
REQUISITOS	Ing en Administración de Empresa Turísticas	
COMPETENCIA		
CONOCIMIENTO	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados. ▪ Administración especializada en productos turísticos. ▪ Técnicas básicas de definición de calidad, costos, precio de productos, servicios y políticas comerciales. ▪ Procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros, y pólizas de seguros utilizadas en turismo. ▪ Técnicas básicas de negociación y administración de contratos. ▪ Características y conocimiento de productos, servicios comerciales y de los destinos vendidos. ▪ Vocabulario técnico del turismo. ▪ Informática y sistemas específicos de las operadoras. ▪ Aspectos legales básicos pertinente a la administración de las operadoras ▪ Ley de Turismo y Reglamento General de las Actividades Turísticas. ▪ Aspectos laborales de empleados fijos y ocasionales de la empresa. ▪ Técnicas básicas de liderazgo, ventas, negociación y gestión del personal. ▪ Planificación de paquetes turísticos ▪ Comercialización turística por internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuado. ▪ Planificación corto, mediano y largo plazo. ▪ Análisis y juzgamiento con base de datos. ▪ Raciocinio numérico aplicado a negocios ▪ Toma de decisiones en situaciones críticas. ▪ Raciocinio lógico y verbal ▪ Capacidad para solucionar conflictos ▪ Capacidad para evaluar ideas ▪ Relacionarse públicamente con clientes reales y potenciales ▪ Análisis del comportamiento humano e interrelación del lenguaje corporal en particular gestual 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Previsor ▪ Equilibrado ▪ Persuasivo ▪ Innovador ▪ Razonador de Datos ▪ Optimista ▪ Honestidad

CUADRO 52 Descripción e funciones el Gerente General de la Operadora Turística

Fuente: Inec 2008

ASISTENTE EJECUTIVO		
REQUISITOS	Bachiller Mercantil, más curso de contabilidad de por lo menos dos (2) años de duración y secretariado español.	
COMPETENCIA		
CONOCIMIENTO	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación constante con los sectoristas de los distintos bancos para el seguimiento de Cartas Fianzas, Pagarés, Líneas de Crédito, Sobregiros ▪ Responsable del recepcionar, registrar y distribuir la correspondencia de gerencia. ▪ Emisión de correspondencia bajo numeración correlativa y codificada, de acuerdo al departamento que le ordene, y su remisión inmediata. ▪ Mantenimiento de archivos de contratos suscritos por la empresa con terceros. ▪ Atención diaria de las agendas de la Gerencia. ▪ Atención a las entrevistas personales ▪ Recepción de mensajes telefónicos de gerencia. ▪ Control del fondo fijo (Caja chica), de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos para tal función. ▪ Cumplir y hacer cumplir las políticas, normas y procedimientos de la empresa. ▪ Mantener actualizados archivos físicos y en base de datos, sobre las facturas generadas y facturas anuladas, clasificándolas ordenadamente por tipo de transacción y número correlativo. ▪ Elaborar y presentar periódicamente y a solicitud de las instancias superiores, los reportes adecuados sobre las facturas generadas y en qué estado se encuentran. ▪ Elaboración de documentos para licitaciones. ▪ Reclutar las solicitudes de servicios por parte del departamento deservicio al cliente. ▪ Hacer una evaluación periódica de proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de estos. ▪ Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente para que todo estemos informados y desarrollar bien el trabajo asignado. ▪ Atender y orientar al público que solicite los servicios de una manera cortés y amable para que la información sea más fluida y clara 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excelente redacción y ortografía. ▪ Facilidad de expresión verbal y escrita. ▪ Persona proactiva, y organizada ▪ Facilidad para interactuar en grupos. ▪ Dominio de Windows, Microsoft Office, Star Office, Linux e Internet. ▪ Brindar apoyo a todos los departamentos. ▪ Desempeñarse eficientemente en cualquier Área Administrativa. ▪ Conocimientos en el área de logística, Créditos, Cobranzas y Atención al Cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aptitudes para la organización. ▪ Buenas relaciones interpersonales. ▪ Dinámica y entusiasta. ▪ Habilidades para el planeamiento, innovación, motivación, liderazgo y tomado decisiones. ▪ Capacidad de trabajar en equipo y bajo presión

CUADRO 53 Descripción e funciones el Asistente Ejecutivo de la Operadora Turística

Fuente: INEC 2008

AGENTE DE VENTAS		
REQUISITOS	Ing Marketing	
COMPETENCIA		
CONOCIMIENTO	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ley de Turismo y Reglamento General de las Actividades Turísticas ▪ Servicios turísticos ▪ Técnicas de ventas y negociación ▪ Manejo de documentos mercantiles ▪ Ley Orgánica de Defensa del Consumidor ▪ Características de productos y características de servicio ▪ Principales aspectos históricos – geográficos, culturales, socio-económicos, gastronómicos y legales de los destinos turísticos ▪ Medios de acceso a servicios y atracciones turísticas, locales de compra y diversión, y sus respectivas condiciones de seguridad, costo, horario y reservas ▪ Rutinas involucradas en la emisión de boletos aéreos y otros documentos de viajes ▪ Operación de los principales sistemas de distribución de ventas y reservación de servicios turísticos ▪ Rutinas de informáticas operacionales y administrativas ▪ Manejo de información turística por internet ▪ Vocabulario técnico del área ▪ Manuales, tarifarios, directorios, requisitos de migración y aduanas ▪ Mercadeo (marketing) turístico ▪ Operación de computadora, fax, teléfono o central telefónica, celular, fotocopiadora, máquina de calcular, y máquinas de tarjetas de crédito. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación oral articulada y precisa principalmente por teléfono ▪ Comunicación escrita con empleo de gramática y vocabulario adecuados ▪ Toma rápido de decisiones bajo presión de tiempo ▪ Negociación de servicios ▪ Cálculos matemáticos con fórmulas simples ▪ Organización en todos los trabajos ▪ Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confiable ▪ Detallista ▪ Optimista ▪ Innovador ▪ Persuasivo

CUADRO 54 Descripción de funciones del Agente de Ventas de la Operadora Turística

Fuente: INEC 2008

GUIA DE TURISMO DE AVENTURA		
REQUISITOS	Ing en Turismo con credencial especializado en guía	
COMPETENCIA		
CONOCIMIENTO	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vocabulario técnico de hotelería y turismo. ▪ Interpretación de señales naturales climáticas. ▪ Técnicas de navegación y orientación. ▪ Interpretación básica de cartas topográficas. mapas - leyenda y simbología, escala, curva de nivel - y utilización de brújula. ▪ Técnicas de conducción de grupos, integración y estrategia de solución de conflictos. ▪ Estrategias de comunicación y técnicas de instrucción para grupos. ▪ Requisitos básicos de seguridad en el turismo de aventura. ▪ Factores que contribuyen a la ocurrencia de accidentes. ▪ Peligros y riesgos ambientales. ▪ Situaciones y procedimientos de emergencia. ▪ Procedimientos de primeros auxilios básicos. ▪ Legislación de áreas naturales. ▪ Principios de conservación ambiental. ▪ Técnicas de mínimo impacto ambiental. ▪ Reglas básicas de educación, convivencia social y cuidado con la higiene personal. ▪ Aspectos legales y condiciones laborales tales como la responsabilidad civil y penal, Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y legislación de seguridad laboral aplicable al turismo de aventura. ▪ Historia, geografía, folclore, arte de los destinos y comunidades receptoras. ▪ Utilización del Sistema de Posicionamiento Global (GPS). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser expresivo en la comunicación oral, para mantener el interés de los turistas. ▪ Hablar de manera clara y articulada, para permitir el buen entendimiento de la instrucción de técnicas para la actividad. ▪ Tener coordinación física y sensorial para reaccionar frente a situaciones de riesgo. ▪ Calcular usando fórmulas simples, las cuatro operaciones aritméticas, cálculo porcentual y cálculo con ángulos; ▪ Tener raciocinio lógico verbal de nivel moderado para describir procedimientos con diferentes etapas. ▪ Capacidad de tomar decisiones complejas para solucionar conflictos. ▪ Capacidad de planificación para establecer una secuencia lógica de etapas para alcanzar un fin específico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasivo. ▪ Controlador. ▪ Confiable. ▪ Atento. ▪ Optimista. ▪ Perseverante.

CUADRO 55 Descripción de funciones del Guía de Turismo de Aventura de la Operadora Turística

Fuente: Inec 2008

CONDUCTOR PROFESIONAL	
REQUISITOS	Poseer una licencia profesional tipo D o D1, vigente a la fecha
FUNCIONES	CONOCIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificar el estado técnico mecánico del bus y sus equipos auxiliares mediante las comprobaciones específicas necesarias para garantizar las condiciones óptimas de funcionamiento y seguridad durante el viaje. ▪ Realizar una inspección visual y revisión física general del bus (revisión interna y externa) con el motor del bus apagado, considerando los requisitos de control de los protocolos de seguridad, establecidos por la Autoridad Nacional de Control competente, y las recomendaciones del fabricante ▪ Comprobar el funcionamiento de los diferentes equipos y sistemas auxiliares con el motor encendido, considerando los requisitos de control de los protocolos de seguridad, establecidos por la Autoridad Nacional de Control competente, y las recomendaciones del fabricante. ▪ Verificar y preparar la documentación técnica y administrativa necesaria. ▪ Conducir el bus de manera segura, responsable y eficiente, observando el cumplimiento de las normas y leyes de tránsito vigentes. ▪ Informar a los pasajeros sobre las condiciones de viaje y atender sugerencias o reclamos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mecánica y electricidad automotriz básica ▪ Conducción teórica ▪ Conducción práctica ▪ Ley y Reglamento de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial ▪ Normativa local vigente (ordenanzas específicas locales) ▪ Educación vial ▪ Geografía urbana y rural ▪ Atención al cliente ▪ Relaciones humanas ▪ Psicología aplicada a la Conducción ▪ Primeros auxilios ▪ Educación ambiental aplicada a la ocupación
	CAPACIDADES Y HABILIDADES FUNDAMENTALES

<p>mediante la aplicación de técnicas de comunicación oportunas para contribuir a su seguridad, confort y satisfacción del servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conducir el bus de acuerdo con las recomendaciones del fabricante, normas de tránsito vigentes y manteniendo la comunicación de manera regular con la central de operaciones, tomando en consideración las medidas de seguridad. ▪ Detectar y localizar averías del bus en ruta, aplicando técnicas y procedimientos establecidos para asegurar el estado operativo del bus. ▪ Actuar en caso de accidentes o siniestros conforme a los procedimientos establecidos. ▪ Preparar y realizar el mantenimiento preventivo del bus, aplicando procedimientos establecidos y cumpliendo normas de seguridad; cuidar de su apariencia personal e imagen de la empresa operadora. ▪ Colaborar en la conservación y mantenimiento preventivo del bus. ▪ Cumplir con las normas de seguridad, salud ocupacional y medioambiental en la ejecución de las operaciones de mantenimiento preventivo del bus. ▪ Cuidar de la apariencia personal e imagen de la empresa operadora 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad sensorial ▪ Capacidad de análisis ▪ Capacidad de prevención ▪ Control de operaciones ▪ Empatía ▪ Orientación de servicio ▪ Atención selectiva ▪ Detección de averías ▪ Control de precisión ▪ Mantenimiento de equipos ▪ Manejo de recursos materiales
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CUADRO 56 Descripción de funciones del Conductor de la Operadora Turística

Fuente: Inec 2012

CONTADOR		
REQUISITOS	Lic. en Administración Comercial – experiencia 3 años	
FUNCIONES	COMPETENCIA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibe y clasifica todos los documentos, debidamente enumerados que le sean asignados (comprobante de ingreso, cheques nulos, cheques pagados, cuentas por cobrar y otros). ▪ Examina y analiza la información que contienen los documentos que le sean asignados. ▪ Codifica las cuentas de acuerdo a la información y a los lineamientos establecidos. ▪ Prepara los estados financieros y balances de ganancias y pérdidas. ▪ Contabiliza las nóminas de pagos del personal de la Institución. ▪ Revisa y conforma cheques, órdenes de compra, solicitudes de pago, entre otros. ▪ Prepara proyecciones, cuadros y análisis sobre los aspectos contables. ▪ Desarrolla sistemas contables necesarios para la Institución. ▪ Elabora comprobantes de los movimientos contables. ▪ Analiza los diversos movimientos de los registros contables. ▪ Corrige los registros contables. ▪ Elabora los asientos contables, de acuerdo al manual de procedimientos de la unidad de registro, en la documentación asignada. ▪ Verifica la exactitud de los registros contables en el comprobante de diario procesado con el programa de contabilidad. ▪ Realiza recapitulación o chequeo de la historia de las personas naturales o jurídicas con cheques nulos. ▪ Chequea los códigos de las cuentas, contrastándolos con los que recibe de la unidad de Presupuesto. ▪ Emite cheques correspondientes a pagos de proveedores y servicios de personal, etc. ▪ Lleva el control de cuentas por pagar. ▪ Lleva el control bancario de los ingresos de la Institución que entran por caja. ▪ Realiza transferencias bancarias. 	CONOCIMIENTO	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principios y prácticas de contabilidad ▪ Aplicación y desarrollo de sistemas contables. ▪ Leyes, reglamentos y decretos con el área de contabilidad. ▪ Clasificación y análisis de la información contable. ▪ Procesador de palabras. ▪ Sistemas operativos. ▪ Hoja de cálculo. 	
	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar métodos y procedimientos contables. ▪ Preparar informes técnicos. ▪ Analizar la información contable. ▪ Tratar en forma cortés al público en general. ▪ Realizar cálculos numéricos con precisión y rapidez. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad ▪ Toma de Decisiones ▪ Supervisión ▪ Relaciones Internas y Externas 	

<ul style="list-style-type: none">▪ Elabora órdenes de pago para la reposición de caja chica de las dependencias.▪ Transcribe y accesa información operando el microcomputador.▪ Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.▪ Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo reportando cualquier anomalía.▪ Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.▪ Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

CUADRO 57 Descripción de funciones del Contador de la Operadora turística.

FUENTE: http://www.uc.edu.ve/Recursos_Humanos/manual_cargo/cargos_unicos/contador.htm

4.5. VIABILIDAD ECONÓMICA.

4.5.1 Viabilidad Económica.

	POSIBLES RUBROS PARA LA INVERSION	VALOR
ACTIVOS FIJOS	Muebles y Enseres	5610,00
	Equipo de Oficina	1881,63
	Equipo de Computo	3076,00
	Equipo de deportivo	35000,00
	Vehículo	62980,00
	Equipo de Seguridad	2028,48
	VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	110576,11
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa(para operar de 3 a 6 meses)	17260,52
	Promoción y Publicidad	500,00
	Otros gastos administrativos	1000,00
	VALOR TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO	18760,52
ACTIVOS DIFERIDOS	Costo por constitución de la empresa	9550,00
	VALOR TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	9550,00
	TOTAL DE LA INVERSION (sumar los totales de activo fijo, capital de trabajo activo diferido)	138886,63

CUADRO 58 Inversión del Proyecto

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

	VALOR UTIL (Años)	VALOR DEPRECIACIÓN
Muebles y Enseres	10	561,00
Equipo de Oficina	10	188,16
Equipo de Computo	10	169,57
Equipo de deportivo	10	3500,00
Equipo de seguridad	10	202,84
Vehículo	5	12596,00
TOTAL		17217,57

CUADRO 59 Depreciación

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

4.5.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento).

COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

CARGO	N° de Empleados	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldos + Décimo	Total Sueldo
Agente de Venta	1	380,00	46,17	426,17	5114,04	292,00	380,00	5786,04	5786,04
Guía Turístico	2	380,00	46,17	426,17	5114,04	292,00	380,00	5786,04	11572,08
Chofer	1	380,00	46,17	426,17	5114,04	292,00	380,00	5786,04	5786,04
Ayudante de limpieza	1	292,00	35,48	327,48	3929,76	292,00	292,00	4513,76	4513,76
TOTALES	5	1432,00	173,99	1605,99	19271,88	1168,00	1432,00	21871,88	27657,93

CUADRO 60 Costo de mano de obra directa.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

COSTO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO

CARGO	N° de Empleados	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldos + Décimo	Total Sueldo
Gerente	1	890,00	108,14	998,14	11977,68	292	890,00	13159,68	13159,68
Asistente Administrativo	1	397,00	48,24	445,24	5342,88	292	397,00	6031,88	6031,88
TOTALES	2	1287,00	156,38	1443,38	17320,56	584	1287,00	19191,56	19191,56

CUADRO 61 Costo de personal administrativo

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

4.5.3 Flujos financieros y económicos.

	0	1	2	3	4	5
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Ventas	-	211.001,00	232.101,10	255.311,21	280.842,33	308.926,56
	-	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	-	211.001,00	232.101,10	255.311,21	280.842,33	308.926,56
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Mano de obra directa	-	27.657,93	30.147,14	32.860,39	35.817,82	39.041,43
Gastos de administración	-	19.191,56	20.343,05	21.563,64	22.857,46	24.228,90
Costos indirectos de producción	-	-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	-	46.849,49	50.490,20	54.424,02	58.675,28	63.270,33
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	-	164.151,51	181.610,90	200.887,19	222.167,05	245.656,24
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Crédito a largo plazo	138.886,63	-	-	-	-	-
Aportación propia	-	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	138.886,63	-	-	-	-	-
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago de intereses al banco	-	13.194,23	10.416,50	7.638,76	4.861,03	2.083,30
Pago de crédito al banco	-	27.777,33	27.777,33	27.777,33	27.777,33	27.777,33
Pago participación utilidades	-	20.060,96	46.497,41	52.324,90	58.715,75	65.727,82
Pago de impuestos	-	28.419,69	65.871,34	74.126,94	83.180,64	93.114,41
Adquisición de activos fijos:						
Constitución y Equipamiento	120.126,11	-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	120.126,11	89.452,20	150.562,57	161.867,92	174.534,75	188.702,85
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	18.760,52	(89.452,20)	(150.562,57)	(161.867,92)	(174.534,75)	(188.702,85)
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	18.760,52	74.699,31	31.048,33	39.019,26	47.632,31	56.953,39
H. SALDO INICIAL DE CAJA	-	18.760,52	93.459,83	124.508,16	163.527,42	211.159,73
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	18.760,52	93.459,83	124.508,16	163.527,42	211.159,73	268.113,12

CUADRO 62 Flujos económicos y financieros.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

4.5.4 Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y otros).

VALOR ACTUAL NETO (VAN)	50.732,02
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) 2	25%
TASA EFECTIVA	10,25%

CUADRO 63 Flujos económicos y financieros.

Fuente. Zambrano, P y Martínez, A. 2014

Los índices financieros obtenidos como resultados demuestran que el presente proyecto es rentable puesto que el valor actual neto es positivo y la tasa interna de retorno es mayor a la tasa efectiva, por tanto se lo debe ejecutar.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. CONCLUSIONES.

Tomando en cuenta los objetivos planteados en el diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta, se presentan a continuación las conclusiones de forma teórica y práctica representadas en la problemática del objeto de estudio.

- El análisis bibliográfico realizado en la construcción del marco teórico referencial de esta investigación permitió profundizar en el diseño de una agencia de viajes, definiendo claramente la relación entre el diseño y el desarrollo del turismo de aventura.
- El estudio de mercado demostró que es factible el desarrollo del proyecto puesto que los turistas están dispuestos a planear y utilizar los servicios de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta.
- El proyecto del diseño de una agencia de viajes aprovechará los recursos y atractivos presentes en el Cantón Manta para generar una variedad de oferta turística de aventura, la cual fortalecerá el nivel socio-económico de la ciudad.
- El análisis financiero, indicó que para la creación de una agencia de viajes es necesario una inversión de \$138886,63 dólares, teniendo una tasa interna de retorno de 25 % y un Valor actual Neto de \$ 50.732,02 dólares, lo que demuestra que el proyecto es factible desde el punto económico.

5.2. RECOMENDACIONES.

Las recomendaciones tienen como fin contribuir en la instrumentación práctica del diseño de una agencia de viajes especializada en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta.

- A la empresa privada llevar los esquemas planteados, para el diseño de la agencia de viajes, basado en el reglamento de gestión del Ministerio de Turismo, y el GAD Municipal del cantón Manta, con la finalidad de fomentar empresas con una normativa técnica que sea modelo de otras empresas con el fin de actualizar su categorización, y así evitar inconvenientes posteriores.
- A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM-MFL) se recomienda la divulgación de los resultados obtenidos en conferencias turísticas, congresos, simposios que traten temas sobre agencias de viajes, a fin de generalizar los resultados ya que ayudará a mejorar el conocimiento sobre nuevas tendencias turísticas.
- Al GADM-MANTA, MINTUR, I-TUR, en gestionar capacitaciones basados en las tendencias actuales de calidad de servicios, atención al cliente y monitoreo de los servicios turísticos con la finalidad de mejorar el servicio.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar, C. y González, M. 2013. Lineamientos para la creación de una agencia de viajes y turismo bajo el criterio de turismo social, en base a fondos de ahorros de la banca privada ubicada en el distrito capital – Caracas. Tesis. Administración de Empresas Turísticas. Universidad Nueva Esparta. Caracas, Venezuela.
- Chavarría, M. 2014. Estudio de Factibilidad para la implementación de una agencia de viajes virtual especializada en turismo sostenible para el mercado receptivo estadounidense. Tesis. Ing Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. UDLA.
- Chávez, E y Medina N. 2009. Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 18, núm. 2, abril, 2009, pp. 227-242, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina
- Cruz, M. 2008. Estudio para la creación de una operadora turística integral ubicada en la ciudad de Quito. Tesis. Ing. Comercial. ESPE. Sangolquí- Quito. EC.
- Díaz, A. 2013. Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. Economía, Sociedad y Territorio, vol. XIII, núm. 42, mayo-agosto, 2013, pp. 351-380. El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México
- Díaz, I. 2012. Turismo de Aventura y participación de las mujeres de Jalcomulco, México. Pasos. Revista del Turismo Cultural y Patrimonio. Vol. 10, N°5. P 531-542.

- Dieckow, L. 2010. El uso de las fallas del mercado en los productos turísticos de destinos emergentes. Estudio de caso: destino Iguazú Cataratas (Argentina-Brasil. p 163-176.
- Dos Anjos, F; Flores, P; Gadotti, S y Domareski, T. 2011. Contribuciones de la gestión del conocimiento en los servicios turísticos. Estudio en una agencia de viajes. Estudios y Perspectivas del turismo. Vol.20. pp 722-735.
- Enterría, A. 2006. Concepto de Atractivo Turístico. (En línea). EC Consultado en 25 Nov 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://catarina.udlap.mx>
- Escalona, M; Peña, F y Hiriarte, R. 2012. Oferta Turística y Perfil Sociocultural de los Empresarios Turísticos del Borde Costero de la Araucanía, Chile. Estudios y Perspectivas del Turismo. Vol., 21. pp 306-321.
- Espinoza, R; Andrade, E; Chávez, R y Zepeda, A. 2012. Desarrollo local endógeno de productos turísticos. Caso Subregión Occidental de Jalisco, México. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 5, N° 13.
- Fagetti, C. 2001. Turismo de naturaleza. Una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimientos rurales de la reserva de biosfera bañados del este. Documentos de Trabajo. N° 33. (En línea) Consultado el 25 de Nov 2013 Formato PDF. Disponible en <http://www.probides.org.uy/publica/dt/DT33.pdf>
- Fletcher, F. 2012. Estudio de Factibilidad para la creación de una agencia de viajes especializada en turismo de aventura en el Cantón Jama. Tesis. Ing. Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. USCG. Guayaquil-Guayas. EC.
- García, 2009. Agencia De Viaje: Una empresa importante y poco conocida dentro del sector turístico actual. TURyDES. Vol. 2, N° 6

- García, O. 2009. Introducción al Diagnostico Financiero. Administración financiera – Fundamentos de aplicación.
- Gómez, B y López, F. 2002. Regionalización Turística del Mundo. 1 ed. España. p 32
- Gómez, G y Martínez A. 2009. Alternativas para el turismo de naturaleza. Caso estudio. Soroa. Pinar Río. Cuba. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7 N° 2. p 197-218
- González, A. 2008. Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. Acción motriz tu revista científico digital. Revista N° 1. p 79 – 98
- González, J. s/f. Conceptualización del producto turístico: Dar sentido al concepto para su gestión. Centros de Estudios Turísticos. Investigación y Marketing N° 92. p 42-48
- Guanuquiza, V y Segarra C. 2010. Estudio de Factibilidad para la creación de una operadora turística en la ciudad de Cuenca durante el periodo 2010. Tesis. Ing. Comercial. Universidad de Cuenca. Cuenca- Azuay. EC
- IHAEM. Instituto Hacendario del Estado de México. 2003. Elaboración y evaluación de proyectos de inversión. Serie de Guías técnicas N° 11. 1 ed. México. p 14
- INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. 2010. http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es
- INEN. Instituto Ecuatoriano de Normalización. 2008. Norma Técnica Ecuatoriana. Turismo. Agente de Ventas. Requisitos de Competencia Laboral. (En línea). Consultado, 23 de Enero. 2014. Formato PDF. Disponible en <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.n.te.2445.2008.pdf>

_____. 2008. Turismo. Gerente de Operadora. Requisitos de Competencia Laboral. (En línea). Consultado, 23 de Enero. 2014. Formato PDF. Disponible en <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2464.2008.pdf>

_____. 2008. Turismo. Guía Especializado en Turismo de Aventura. Requisitos de Competencia Laboral. (En línea). Consultado, 23 de Enero. 2014. Formato PDF. Disponible en <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2461.2008.pdf>

_____. 2012. Competencia Laboral. Conductor Profesional de Bus. Requisitos. (En línea). Consultado, 23 de Enero. 2014. Formato PDF. Disponible en <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2658.2012.pdf>

INGUAT. Instituto Guatemalteco de Turismo. 2012. Inteligencia de Mercados Turísticos Depto. De Investigación y Análisis. Perfil de Segmentos Turísticos. (En línea) consultado, 23 de Nov. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.inguat.gob.gt/inteligencia-de-mercados-inguat/PERFIL-DE-LOS-SEGMENTOS-TURISTICOS-SEGUN-OMT.pdf>

I-tur, 2011. Oficina de Información y Atención al Turista. Estadísticas 1997 – 2011. Arribo de Cruceros al Puerto de Manta.

_____, 2012. Oficina de Información y Atención al Turista. Análisis Estadístico 2010.

Jaén, J. 2005. Concepto de turismo, producto turístico, de la empresa turística, y del turista. Jornadas del Turismo. (En línea). Consultado 28 de Jul. Formato (PDF). Disponible en <http://www.uhu.es/GEIDETUR/archivos/JORNADAS%20TURISMO%20UHU%20JUAN%20M%20JAEN.pdf>

Lacalle, L; Baena V y Moreno A. 2013. Análisis del Sector de las Agencias de Viajes en España: Una Aproximación desde la caracterización del sector

entre Las Agencias de Viajes Tradicionales y Las Agencias de Viajes Online. TURyDES. Revista de Investigación Turismo y Desarrollo Local. Vol. 6. N°14.

Marcial Córdoba Padilla 2011. Formulación y evaluación de proyectos. Segunda edición p 2. Impreso en Colombia. Bogotá. Ecoe Ediciones

Martínez, A; Fernández, F. 2011. Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la Provincia de Valencia. Murcia. Revista de Investigaciones Turísticas nº 3. p 51-68

Martínez, M. 2007. Inventario de Recursos Turísticos. (En línea) EC. Consultado el 6 de Nov. 2013 Formato (PDF). Disponible en: <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>

MEF. (Ministerio de Economía y Finanzas). 2011. Perú. Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. (En línea). Consultado el 6 de Ene. 2014. Formato PDF. Disponible en https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo

MICENTUR. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).2008. Perú. Manual de Buenas Prácticas Ambientales para Agencias de Viajes y Turismo. (En línea). Consultado el 6 de Sep. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/caltur/pdfs_documentos_Caltur/Gestion_Ambiental/Manual_Buenas_Practicas_Ambientales_Agencias_Viaje_Turismo.pdf

MINTUR. (Ministerio de Turismo del Ecuador).PLANDETUR 2020. (En línea). EC. Consultado, 29 de Oct. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

_____, 2014. Principales indicadores de Turismo. (En línea). EC. Consultado, 29 de Oct. 2013. http://investour.ecuador.travel/wp-content/uploads/2014/06/Mayo_Boletin-2014.pdf

_____. <http://www.turismo.gob.ec/turismo-de-aventura-una-industria-que-vale-usd-263-billones/>

_____. (En línea). EC. Consultado, 29 de May. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/ACUERDO2-ok.pdf>

Morales, Pedro. 2012. Tamaño necesario de la muestra. Cuantos sujetos necesitamos.(En línea). EC. Consultado, 28 de Mayo. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pdf>

MTOP, 2012. (Ministerio de Transporte y Obras públicas). Puerto de Manta. El mejor ubicado en Ecuador y en la Costa-Oeste de Sudamérica. (En línea). EC. Consultado, 29 de Julio. 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/20-04-2012_ESPECIAL_PUERTO_DE_MANTA.pdf

Ochoa, LI; Conde E y Maldonado E. 2012. Valoración de un Producto Turístico. TURyDES. Revista de Investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 5. N° 12.

Ortiz, A y García-Abreu, H. 2008. Análisis estructural del sistema turístico residencial en la Costa Blanca. Investigaciones Geográficas (Esp), núm. 46, 2008, pp. 89-106.

Peñalver, M. 2005. El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la región de Murcia. Cuadernos de Turismo, núm. 14, julio-diciembre, 2004, pp. 179-215

Pérez, Y; Guerrero, M y González, J. 2010. Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas. (En línea). Consultado el 21 de Jul. Formato PDF. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3656702.pdf>

Perrone, A. Cajiao, D. y Burgos, M. 2009. Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental. Conservación Internacional Ecuador, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. (En línea). Consultado el 20 de Nov. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.conservation.org.ec/publicaciones/imagenes/Turismo%20de%20naturaleza%20en%20la%20zona%20marino%20costera%20del%20Ecuador%20continental.pdf>

PROEcuador. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones). 2012. Análisis Sectorial del Turismo. (En línea). EC. Consultado, 06 de Jun. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf

Quesada, 2005. Concepto de Recurso Turístico. (En línea). EC. Consultado el 25 de Nov 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org>

Ramírez, D; Vidal, A y Domínguez, Y. 2009. "Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico". Contribuciones a la Economía.

Ricaurte, C. 2009. Manual para Diagnostico Turístico Local Escuela Superior Politécnica Del Litoral. (En línea). EC. Consultado el 5 de Nov. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

- Salcedo, M y San Martín, F. 2012. Turismo y Sustentabilidad: Paradigma del desarrollo entre lo tradicional y alternativo. *Gestión y estrategia* N° 4. p 71-86
- SECTUR 2004. Turismo Alternativo. Una nueva Forma de hacer turismo. (En línea). Consultado el 15 de Nov. 2013. Formato PDF. Disponible en http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf
- SENPLADES. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo).2012. Inversión Pública. Guía de Productos. (En línea). EC. Consultado, 15 de Nov. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Inversi%C3%B3n-P%C3%ABlica.pdf>
- _____2013. Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. (En línea). EC. Consultado, 30 de jun. 2013. Formato PDF. Disponible en <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Urbina, G. 2010. Evaluación de Proyectos. Sexta Edición. Impreso en México p 2.
- Valadez, S y Conde, E; 2011. La integración de la oferta turística a partir del capital intelectual. *TURYDES* (Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo). Vol. 4, N°11.
- Valdez, J. 2005. Turismo. Glosario Turístico, Atractivo turístico. (En línea).EC Consultado el 15 de Nov. Formato (PDF). Disponible en: <http://uaim.edu.mx/carreras/turismo>.
- Vidal, A y Márquez, D. 2007. Turismo Sostenible y desarrollo local. *Turismo y Territorio: el desarrollo local sostenible en el centro del debate*. N° 4. Centro Internacional de Formación OIT, Turín - Italia

Yuvi, C. 2008. Estudio de Factibilidad para la creación de una operadora de ecoturismo en la ciudad de Otavalo. Tesis. Ing. Empresarial. ESP. Quito - EC.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE SINTESIS DE CRITERIO.

ELEMENTOS	METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE UNA AGENCIA DE VIAJES						
	MINTUR, 2004	Cruz, 2008	Yuvi,2008	Guanuquiza, 2010	Fletcher,20 12	Senplades,20 12	Total
Administración y giro del negocio	x						1
La empresa y su organización		x					1
Gestión Empresarial.			x				1
Descripción de la empresa					x		1
Datos generales del proyecto						x	1
Análisis del Entorno					x		1
Análisis de Mercado	x						1
Estudio de mercado.		x	x	x			3
Estudio de Mercado y comercialización					x		1
Diagnóstico del proyecto						x	1
Objetivos del proyecto						x	1
Ingeniería del proyecto	x						1

Estudio Tecnico		x		x			2
Estudio tecnico y ambiental.			x				1
Estudio Financiero		x	x				2
Estudio Financiero y Economico				x			1
Plan Operativo de la Operadora de Turismo					x		1
Determinación del nivel de factibilidad.			x				1
Viabilidad y plan de sostenibilidad.						x	1
Plan de financiamiento del proyecto					x		1
Total	3	4	4	3	5	4	24

ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA A TURISTAS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



El objetivo de esta encuesta es conocer el perfil del cliente, este instrumento permitirá la recolección de datos en la investigación del Tema de Tesis: Diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta.

1. Género:

- Masculino
 Femenino

2. Edad:

- 16-20
 21-25
 31-35
 41-45
 46 en adelante

3. Nacionalidad

4. Lugar de procedencia.

5. Ud. Con que frecuencia visita el Cantón Manta

- Vacaciones
 Feriados
 Fines de Semana
 Otros _____

6.Cuál es el tiempo que Ud. dispone para viajar

- De 1 a 3 días
 3 a 5 días
 5 a 7 días
 7 días en adelante

7.Cuál es el medio de transporte que Ud. utiliza para viajar

- Vehículo propio
 Auto rentado
 Autobús

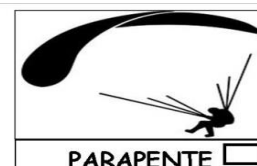


- Avión
 Otros _____

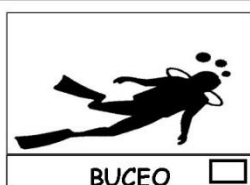
8. Conoce Ud. los sitios donde se realizan actividades de turismo de aventura en el Cantón Manta.

- SI
 NO

9. Qué tipo de actividad ligada al turismo de aventura le gustaría practicar



a Ud. (Elección múltiple)



Otros _____

10. Que considera Ud. más importante al momento de practicar las diferentes actividades que ofrece turismo de

aventura. (Elección múltiple)

- Precio
 - Seguridad
 - Diversión
- Otro _____

11. Con quien viaja normalmente.

- Solo
- En pareja
- Con amigos
- Familiares

12. Cuanto es el presupuesto diario que Ud. destina para gastar en sus vacaciones

- \$100 - \$150
- \$151 - \$200
- \$201-\$250
- \$251-\$300
- \$301 en adelante

13. Por cual medio de comunicación, se informó Ud. de este


destino turístico. (Elección múltiple)

- Periódico
- Televisión
- Radio
- Páginas web de turismo
- Redes sociales (facebook, twitter, otras)
- Publicaciones en revistas
- Ferias de Turismo
- Otro _____

14. Utilizaría Ud. los servicios de una Agencia de Viajes especializada en turismo de aventura para planear sus momentos de recreación o vacaciones.

- SI
- NO

ANEXO 3. FORMATO DE SOLICITUD PARA LA DEVOLUCIÓN DE IVA A LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO RECEPTIVO (D1)

<p>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS SOLICITUD DE DEVOLUCIÓN DEL IVA AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO RECEPTIVO</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

.....de.....del 20.....
 (ciudad) (día) (mes) (año)

Señor

DIRECTOR REGIONAL/ PROVINCIAL/ JEFE ZONAL
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Presente.

Yo, con cédula de ciudadanía, identidad o pasaporte No., en mi calidad de representante legal de con RUC No., domicilio tributario en la ciudad de, calle principal....., No., intersección edificio, piso, oficina, con pleno conocimiento de las responsabilidades en que podría incurrir por falsedad o engaño, y en función de que en el mes de del año, realicé la adquisición local e importación de: bienes, activos fijos, materias primas, insumos o servicios, gravados con tarifa 12% de IVA, necesarios para la prestación o venta del servicio de turismo receptivo a personas no residentes en el país, que me conceden el derecho a la devolución de este impuesto, de conformidad con el artículo 154 del Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno¹³, los cuales no han sido ni serán utilizados como crédito tributario y están contenidos en la declaración de IVA y anexos siguientes:

Adhesivo Declaración de IVA No.:	
----------------------------------	--

¹³ Normativa vigente para solicitudes de períodos desde enero de 2010. Para períodos menores a enero de 2010, el derecho a la devolución de IVA se sustenta en el artículo 31 de la Ley de Turismo.

Talón de Anexo de IVA o Transaccional No.:

El valor de la base imponible y del Impuesto al Valor Agregado, por el que solicito la presente devolución, se detalla a continuación:

	Base Imponible	IVA
Compras locales	USD\$	USD\$
Importaciones	USD\$	USD\$
Bienes que han pasado a formar parte de mi activo fijo	USD\$	USD\$
Total solicitado	USD\$	USD\$

Adjunto el listado certificado por el representante legal y contador, de los comprobantes de venta de las adquisiciones locales o importaciones (de bienes y servicios) que son objeto de la presente petición.

Adicionalmente, señalo que realicé ventas de paquetes de turismo receptivo a personas naturales o sociedades no residentes en el Ecuador, por US\$....., según las facturas de venta al exterior. Adjunto el listado certificado por el representante legal y por el contador de la compañía, de quienes han adquirido los paquetes turísticos vendidos.

Las operaciones tanto de adquisiciones locales e importaciones, así como de ventas de paquetes de turismo receptivo a personas no residentes, están claramente reflejadas en nuestra contabilidad.

Con estos antecedentes, autorizo se realice la devolución del IVA solicitado a través de:

Acreditación en
Cuenta *

Nota de Crédito

* Únicamente si está a nombre de la empresa o si es persona natural y es titular.

Institución Financiera			
No. de Cuenta	Ahorros		
	Corriente		

Solicito que las notificaciones respecto de mi solicitud sean efectuadas en:

Oficinas del Servicio de Rentas Internas (principales en cada ciudad)

Domicilio*

***En caso de escoger domicilio, llenar la siguiente información:**

Ciudad	Calle principal	No.	Intersección	Edificio	Piso	Oficina
Referencias de ubicación		Fax		Teléfono		E- mail

Con pleno conocimiento de las responsabilidades en que podría incurrir por simulación, ocultación, omisión, falsedad o engaño, declaro que toda la información aquí detallada y demás documentos que adjunto, están debidamente sustentados en libros contables.

Atentamente,

.....

(Firma del Representante Legal)

(Sello)

Nota: Adjunto la documentación descrita en el Reporte de Prevalidación, formando parte integrante de la presente solicitud.

Nombre de la persona a quien se puede pedir aclaraciones de la información proporcionada:

.....

Teléfonos:..... fax:.....e-mail:.....

MODELOS DE LISTADOS CERTIFICADOS

Modelo del Listado certificado por el representante legal y por el contador del solicitante, de quienes han adquirido los paquetes turísticos vendidos en el exterior.

No.	No. Identificación	Nombres y Apellidos / Razón Social	No. Comprobante de Venta	Fecha de emisión	Valor
	<i>pasaporte</i>		<i>Serie – secuencial</i>	<i>dd/mm/aaaa</i>	<i>USD\$.</i>

Certifico que la información detallada en este listado, corresponde a los datos registrados en los comprobantes de venta originales.

Firma del Representante Legal

Firma del Contador

Modelo del Listado certificado por el representante legal y contador, de los comprobantes de venta que sustentan adquisiciones locales o importaciones (de bienes y servicios) que son objeto de la presente petición

ANEXO 4. SOLICITUD DE REGISTRO PARA UNA AGENCIA DE VIAJES

.....a.....de.....del 20.....

Yo,....., en calidad de Representante Legal de la Empresa....., solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo, se digne de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón social (Persona Jurídica):

Denominación:.....

Ubicación:.....

Provincia

Cantón

Ciudad

.....

Calle

Nº.

Transversal

Sector

Nº. Teléfono

Fecha constitución:

Registro Único de Contribuyentes:.....

Monto de Inversión:.....

Número de empleados:.....

Tipo de Agencia: Internacional..... Operadora..... Mayorista.....

Internacional y Operadora (DUALIDAD).....

Atentamente,

--	--	--

CROQUIS

--	--	--

- 1. Copia **certificada** de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento del capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;
- 2. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante
- 3. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento

Quito: Av. República 396 y Diego de Almagro Edif. Forum

Guayaquil: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edif. Gobierno del Litoral

Cuenca: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril Edif. Acrópolis

- 4.** Registro Único de Contribuyentes R.U.C.
- 5.** Justificación del Activo Real, mediante la declaración de responsabilidad efectuada por el representante legal de la compañía, y conforme con lo que se indica a continuación:
- 5.1 Para agencias de viajes mayoristas**, el equivalente a **cuatro mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a setecientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, por cada sucursal a partir de la segunda; y,
- 5.2 Para agencias de viajes internacionales**, el equivalente es de **seis mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda; y,
- 5.3 Para agencias de viajes operadoras**, el equivalente es de **ocho mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda.
- 6.** Nómina del personal, hoja de vida y copia del título académico del representante legal. Cuando el representante legal de la compañía no posea título académico a nivel superior o la experiencia continua de por lo menos seis años a nivel ejecutivo en actividades turísticas, la agencia de viajes deberá contratar una persona permanente que cubra el requisito de capacitación profesional en el manejo de este tipo de empresas turísticas, con una experiencia mínima de seis años a nivel ejecutivo o el título académico de empresas turísticas o sus equivalentes.

7. Contrato de arrendamiento o pago predial del local donde va a operar.
8. Formulario de declaración del UNO POR MIL sobre Activos Fijos (**MINTUR**)

NOTA: Los locales destinados para el funcionamiento de agencias de viajes deberán contar un área mínima de 30 mts² (Treinta metros cuadrados) independiente de otra actividad comercial.

No.	RUC del proveedor	Razón Social del proveedor	Fecha de emisión	No. De comprobante de venta	Base Imponible	IVA	Total	Casilla de la declaración de IVA en la que se registró	Especificar si se trata de activo fijo
					USD\$.	USD\$	USD\$		
			<i>dd/mm/aaaa</i>	<i>Serie-secuencial</i>					

Certifico que la información detallada en este listado, corresponde a los datos registrados en los comprobantes de venta originales y los valores objeto de la presente petición no han sido ni serán utilizados como crédito tributario, ni incluidos en el precio de venta al público del paquete turístico”..

Firma del Representante Legal

Firma del Contado