



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

Tema:

**PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE
BAHÍA DE CARÁQUEZ – PROVINCIA DE MANABÍ.**

AUTORES: PÉREZ LOOR MARÍA ALEJANDRA

VERA CHILA LILIANA MARICELA

TUTOR: Ph. D. LEONARDO MANUEL CUÉTARA SÁNCHEZ

Calceta, Marzo 2013

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotras Pérez Loor María Alejandra y Vera Chila Liliana Maricela, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación personal, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

PÉREZ LOOR MARÍA ALEJANDRA

VERA CHILA LILIANA MARICELA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ph D. Leonardo Manuel Cuétara Sánchez certifica haber tutelado la tesis **“PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ – PROVINCIA DE MANABÍ”**, que ha sido desarrollada por Pérez Loor María Alejandra y Vera Chila Liliana Maricela, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ph D. LEONARDO MANUEL CUÉTARA SÁNCHEZ
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO la tesis titulada “**PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ – PROVINCIA DE MANABÍ**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Pérez Loor María Alejandra y Vera Chila Liliana Maricela, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mgs. Vicente Álvarez
MIEMBRO

Ab. Juan Villacreses Viteri
MIEMBRO

Dra. C. Mabel Font Aranda
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la institución que nos dio la oportunidad de capacitarnos y en la cual nos hemos forjado día a día, dando hincapié para hacer realidad una de nuestras innumerables metas, la cual es convertirnos en profesionales íntegros y competentes; pero antes de todo agradecer infinitamente a Dios todopoderoso, el cual ha sido el principal promotor, dándonos la oportunidad de desarrollarnos como expertos, aprendiendo de cada una de las experiencias vividas en el transcurso de todos estos años de formación académica.

A nuestros padres por enseñarnos día a día como conducirnos por el camino de la vida, a levantarnos en cada obstáculo q se nos han presentado, y en que la mejor herencia que nos pueden otorgar es la oportunidad de convertirnos en profesionales competentes ya que eso es algo que nadie nos puede hurtar.

A nuestros amigos y docentes que de una u otra manera siempre nos ofrecieron todo su apoyo durante nuestra estadía en la universitaria, apoyándonos en todo lo correspondiente a la tesis y en cada uno de nuestros dilemas como estudiantes, incertidumbres, conflictos, entre otros, a los que siempre estuvieron allí, nuestros más sinceros agradecimientos, augurando éxitos y que Dios los bendiga siempre.

PÉREZ LOOR MARÍA ALEJANDRA

VERA CHILA LILIANA MARICELA

DEDICATORIA

Esta labor basada en esfuerzo y constancia está dedicado a nuestros padres, hermanas(os), demás familiares, amigos, docentes y a todos los que conjuntamente nos han brindado todo su apoyo de una u otra manera, para la elaboración y culminación de este trabajo final de tercer nivel.

PÉREZ LOOR MARÍA ALEJANDRA

VERA CHILA LILIANA MARICELA

CONTENIDO

| | |
|--|------|
| DERECHOS DE AUTORÍA..... | ii |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR..... | iii |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| CONTENIDO | vii |
| CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS..... | X |
| RESUMEN..... | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| CAPÍTULO I. ANTECEDENTES | 1 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN..... | 3 |
| 1.3. OBJETIVOS..... | 5 |
| 1.4. IDEA A DEFENDER..... | 6 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO..... | 7 |
| 2.1. HILO CONDUCTOR..... | 7 |
| 2.2. TURISMO SOSTENIBLE | 8 |
| 2.3. TURISMO SOSTENIBLE EN EL ECUADOR..... | 8 |
| 2.4. RECURSOS TURÍSTICOS..... | 9 |
| 2.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 10 |
| 2.6. RECURSO U ATRACTIVO NATURAL | 10 |
| 2.7. RECURSO U ATRACTIVO CULTURAL | 10 |
| 2.8. EL ECOTURISMO..... | 11 |
| 2.9. ECOTURISMO EN EL ECUADOR | 12 |
| 2.10. TURISMO DE AVENTURA..... | 13 |
| 2.11. TURISMO CULTURAL | 14 |
| 2.12. TURISMO DEPORTIVO | 14 |
| 2.13. TURISMO RURAL..... | 15 |
| 2.14. TURISMO DE SOL Y PLAYA..... | 15 |
| 2.15. TURISMO GASTRONÓMICO | 16 |
| 2.16. PLAN DE MANEJO | 16 |
| 2.17. PLAN DE MANEJO TURÍSTICO | 17 |
| 2.18. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL..... | 17 |
| 2.19. PROMOCIÓN TURÍSTICA | 18 |

| | |
|---|----|
| 2.20. ORDENAMIENTO TERRITORIAL..... | 18 |
| 2.21. ZONIFICACIÓN..... | 19 |
| 2.22. MONITOREO | 20 |
| CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO | 21 |
| 3.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS | 21 |
| 3.2. TIPO DE ESTUDIO | 21 |
| 3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN..... | 21 |
| 3.4. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ..... | 23 |
| 3.5. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN | 24 |
| 3.5.1. FASE I. ESTUDIO PRELIMINAR..... | 24 |
| 3.5.2. FASE II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ. | 34 |
| 3.5.3. FASE III. PROPUESTAS DE PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ. | 39 |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 42 |
| 4.1. FASE II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ. | 42 |
| 4.2. FACILIDADES TURÍSTICAS..... | 54 |
| 4.3. ANÁLISIS FODA DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ..... | 58 |
| 4.4. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ | 60 |
| 4.5. ESTUDIO DE MERCADO | 67 |
| 4.5.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA COMUNIDAD LOCAL EN LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ..... | 68 |
| 4.5.2. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS EN LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ | 69 |
| 4.5.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS | 71 |
| 4.5.4. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS..... | 74 |
| 4.5.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | 75 |
| 4.6 FASE III. PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ. | 77 |
| 4.6.1 PROGRAMAS DEL PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ..... | 80 |
| 4.6.1.1 PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO..... | 80 |
| 4.6.1.2 PROGRAMA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS..... | 81 |

| | |
|---|-----|
| 4.6.1.3 PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA..... | 82 |
| 4.6.1.4 PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL..... | 83 |
| 4.6.1.5 PROGRAMA DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA..... | 84 |
| 4.5.1.6 PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL..... | 86 |
| 4.6.1.6 PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES..... | 86 |
| 4.6.2 MATRICES DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN DE MANEJO TURÍSTICO DE LA CIUDAD..... | 87 |
| 4.6.3 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MANEJO..... | 92 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 95 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 98 |
| ANEXOS..... | 104 |

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CONTENIDO DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla N° 3. 1 PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN | 53 |
| Tabla N° 4. 1 DATOS POBLACIONAL DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ | 53 |
| Tabla N° 4. 2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD BAHÍA..... | 53 |
| Tabla N° 4. 3 FACILIDADES DE SERVICIOS EXISTENTES EN BAHÍA | 57 |
| Tabla N° 4. 4 OPERADORAS DE TURISMO EXISTENTES EN BAHÍA | 58 |
| Tabla N° 4. 5 TELÉFONOS DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL MUNICIPIO..... | 58 |
| Tabla N° 4. 6 ANÁLISIS FODA DE BAHÍA DE CARÁQUEZ | 58 |
| Tabla N° 4. 7 ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD..... | 68 |
| Tabla N° 4. 8 ESTADÍSTICOS TOTAL-ELEMENTO..... | 68 |
| Tabla N° 4. 9 ESTADÍSTICA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA COMUNIDAD LOCAL..... | 69 |
| Tabla N° 4. 10 ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD..... | 70 |
| Tabla N° 4. 11 ESTADÍSTICOS TOTAL-ELEMENTO..... | 70 |
| Tabla N° 4. 12 ESTADÍSTICA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LOS TURISTAS..... | 71 |
| Tabla N° 4. 13 MATRIZ DEL PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO..... | 87 |
| Tabla N° 4. 14 MATRIZ DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 88 |
| Tabla N° 4. 15 MATRIZ DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA..... | 89 |
| Tabla N° 4. 16 MATRIZ DEL PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL..... | 89 |
| Tabla N° 4. 17 MATRIZ DEL PROGRAMA DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN..... | 90 |
| Tabla N° 4. 18 MATRIZ DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL | 91 |
| Tabla N° 4. 19 MATRIZ DEL PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES..... | 91 |
| Tabla N° 4. 20 FICHA DE COSTOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MANEJO..... | 92 |

CONTENIDO DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| ANEXO N° 1 FORMATO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES | 105 |
| ANEXO N° 2 FORMATO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS ... | 107 |
| ANEXO N° 3 FICHA TÉCNICA APLICADA PARA LOS INVENTARIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ..... | 110 |

| | |
|---|-----|
| ANEXO Nº 4 PLANTA TURÍSTICA DE BAHÍA DE CARÁQUEZ | 113 |
| ANEXO Nº 5 FICHAS TÉCNICAS PARA RESTAURANTES Y HOTELES..... | 115 |
| ANEXO Nº 6 TOMA FOTOGRÁFICA DE LA PARTE LATERAL DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ | 116 |
| ANEXO Nº 7 TOMA FOTOGRÁFICA DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ | 117 |
| ANEXO Nº 8 PLANO TURÍSTICO DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ..... | 117 |

CONTENIDO DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico Nº 4. 1 MAPA TURÍSTICO DE MANABÍ | 27 |
| Gráfico Nº 4. 2 MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN SUCRE | 28 |
| Gráfico Nº 4. 3 POR DECRETO LEGISLATIVO BAHÍA CREADO COMO EL SEXTO CANTÓN DE MANABÍ | 32 |
| Gráfico Nº 4. 4 TROPAS MILITARES Y RIELES DEL FERROCARRIL | 33 |
| Gráfico Nº 4. 5 PRIMERA MARCA REPRESENTATIVA DEL MANGLE ACOMPAÑADO DE UNA CIUDAD URBANÍSTICA Y EXÓTICAS AVES..... | 44 |
| Gráfico Nº 4. 6 SEGUNDA MARCA RENOVADA, DÁNDOLE UN POCO DE DISEÑO Y ATRACCIÓN SIN PERDER LA IDEA DEL MODELO ANTERIOR | 45 |
| Gráfico Nº 4. 7 TERCER DISEÑO, ÚLTIMA MARCA CREADA PARA LA CIUDAD EN EL AÑO 2007 | 45 |
| Gráfico Nº 4. 8 POBLACIÓN POR ÁREAS DE BAHÍA DE CARÁQUEZ | 53 |
| Gráfico Nº 4. 9 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES DE LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ..... | 54 |
| Gráfico Nº 4. 10 MAPA VIAL DESDE LAS CIUDADES PRINCIPALES HASTA BAHÍA | 56 |

RESUMEN

En la elaboración de esta tesis se presenta un plan de manejo turístico de recursos naturales y culturales para la ciudad Bahía de Caráquez – Provincia de Manabí, la cual consta de un diagnóstico que nos permitió conocer la situación actual del lugar de estudio, para ello fue necesario la utilización de técnicas de recopilación de información y herramientas tales como: entrevistas, revisión de documentos, observación directa, encuestas, trabajo en grupos, entre otras que ya se detallarán a continuación. Este trabajo de investigación posee 5 capítulos, dentro de los cuales contienen lo siguiente: En el capítulo I se proyecta los antecedentes, el planteamiento y la formulación del problema de investigación, la justificación, los objetivos generales y específicos, y la idea a defender. Asimismo en el capítulo II abarca todo lo relacionado al marco teórico acotando conceptos referentes al plan de manejo, seguido el capítulo III se refiere a la metodología aplicada en el desarrollo de esta investigación de tesis la cual está dirigida a la ciudad de Bahía de Caráquez, a través del plan de manejo turístico. En el capítulo IV se describe los resultados del proyecto de investigación, los cuales datan a través de un diagnóstico situacional turístico de la ciudad dicho anteriormente la cual está inmersa en la investigación, al igual constan la elaboración de los inventarios tanto naturales como culturales de dicha ciudad, la determinación de las áreas críticas, limitaciones, problemas y fortalezas de la ciudad mediante un FODA y el diseño de los programas así como acciones coherentes para lograr la situación deseada en la ciudad de Bahía. En el capítulo V se basa en la redacción de las conclusiones y recomendaciones, al igual que la bibliografía y los anexos proyectando evidencias del desarrollo de la investigación de tesis.

PALABRAS CLAVE:

Plan de manejo turístico, destino turístico y desarrollo local.

ABSTRACT

In developing this thesis presents a tourism management plan for natural and cultural resource for the city Caráquez Bay - Manabí Province, which has enabled us to diagnose the current situation of the study area, for it was necessary to use techniques and information gathering tools such as interviews, document review, direct observation, surveys, group work, among others that will be detailed below. This research has 5 chapters, within which contains the following: Chapter I projected the background, approach and the formulation of the research problem, the rationale, aims and objectives, and to defend the idea. Likewise in Chapter II covers everything related to theoretical concepts concerning the delimiting management plan, followed by Chapter III refers to the methodology used in developing this thesis research which is directed to the City of Bay Caraquez through the tourism management plan. Chapter IV describes the results of the research project, which date through a situational analysis tourist city previously said that is involved in the investigation, as the development consist of natural and cultural inventories of such city, the determination of the critical areas, limitations, problems and strengths of the city through a SWOT and program design and consistent actions to achieve the desired location in the city of Bahia. Chapter V is based on the wording of the conclusions and recommendations, as well as the bibliography and the development of evidence projecting thesis research.

KEYWORDS:

Tourism management plan, local development and tourism destination.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Pero el crecimiento económico induce a que los recursos u atractivos soporten daños como la extracción y uso de los mismos dando pie a la devastación de grandes áreas o coberturas naturales, de tal forma que resulta común y necesario incluir planes de manejo en cuanto a los recursos turísticos en el país; se han desarrollado planes de manejo de gran relevancia en cuanto a la gestión y planificación organizada optimizando el buen manejo de los recursos u atractivos existentes, perfeccionando los servicios, ya que este sector presenta mayor crecimiento, por lo tanto es una fuente generadora de divisas para todos los actores que se involucran en esta actividad. Los planes de manejo turísticos que se han ejecutado han sido en diferentes sectores tanto de la Costa, Andes, Amazonia y Galápagos.

De acuerdo a lo antes mencionado los recursos turísticos constituyen un potencial de atracción importante para los turistas de todo el mundo. Como la provincia de Manabí, que cuenta con una mega diversidad en diferentes sectores dirigidos al turismo como el turismo de sol y playa, aventura, ecoturismo, turismo rural, entre otros. Éstas cumplen una serie de objetivos que hacen de estos espacios lugares estratégicos para el desarrollo sostenible de planes de manejo turísticos coadyuvando a la conservación e impulsando al desarrollo económico y social del lugar; un ejemplo claro está en el cantón Puerto López, el cual desarrolló un análisis crítico del plan de manejo turístico para el Parque Nacional Machalilla, pero también es cierto que muchos no cuentan con un plan de manejo adecuado, que permita la conservación y desarrollo de los recursos turísticos, evitando así la degradación por la demanda excesiva de turistas y trayendo consigo como efecto el deterioro de los mismos.

En los últimos años la demanda turística en la ciudad de Bahía de Caráquez se ha incrementado considerablemente. El área combina acantilados, playas, estuario y colinas, lo que le da un atractivo escénico de gran potencial en desarrollo; pero la problemática ocurre en el mal uso de los recursos, aún así han existido proyectos para el desarrollo de la ciudad como por ejemplo: un plan de manejo para la zona costera de Bahía de Caráquez y San Vicente, el cual se realizó en el año de 1993; se desarrollaron, además, un plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la bioregión del estuario del río Chone, propuesta realizada por el Lic. Patricio Tamariz, como propuesta de Plan bicantonal de desarrollo turístico para los cantones de San Vicente y Sucre, ejecutada en Octubre del 2009. Asimismo se desarrolló un plan de desarrollo estratégico cantonal, realizada en mayo del 2003 por el gobierno cantonal de Sucre y culminando se efectuó un plan de desarrollo turístico para el cantón Sucre, provincia de Manabí en el año 2008, plasmado por la autora Marlene Isabel Coronel Grados, Ing. de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

En síntesis, los trabajos anteriormente citados dan la pauta a la propuesta para el desarrollo de un plan de manejo turístico de los recursos naturales y culturales de Bahía de Caráquez, enfatizando gestiones pertinentes que se requieren para prevenir, controlar, mitigar y corregir los posibles efectos o impactos negativos causados por la desorganización del uso de los mismos y así esta propuesta dé un apropiado manejo para la conservación de los recursos y desarrollo del turismo.

Al no ejecutarse la propuesta para el plan de Manejo Turístico para la ciudad Bahía de Caráquez, surge la interrogante:

¿Cómo optimizar el aprovechamiento del potencial turístico para la competitividad de la ciudad de Bahía de Caráquez?

1.2. JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El plan bicantonal de desarrollo turístico para los cantones de San Vicente y Sucre 2009, fue el referente principal para la elaboración de la vigente propuesta, al igual que el plan de manejo para el Refugio de vida silvestre Isla Corazón e Islas Fragatas, siendo una guía importante para la implementación de este proyecto de tesis, el cual constituye además un instrumento de planificación que permitirá aportar a la conservación de los recursos naturales y culturales, el manejo adecuado de la actividad turística y promover la participación y obtención de beneficios para la población de Bahía.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Como referentes metodológicos en los trabajos investigativos para la elaboración de esta tesis se tiene en cuenta: la Guía metodológica para la elaboración de planes de manejo para el aprovechamiento de recursos naturales renovables en las áreas naturales protegidas, aplicados en el desarrollo de esta propuesta la cual buscó planificar de una manera organizada el progreso del plan de manejo turístico, promoviendo un proceso de cambio en la conducta de la sociedad con un conjunto de valores y actitudes necesarias de incorporar a la forma de vida para mantener en buen estado la naturaleza y por ende sus recursos.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La necesidad de un eficiente desarrollo plan de manejo turístico forjado en la ciudad Bahía de Caráquez está justificada porque la presente propuesta busca impulsar el desarrollo turístico aprovechando los recursos tanto naturales como culturales que posee la ciudad, e integrando la participación de entidades

gubernamentales con la elaboración de políticas concertadas con los diferentes actores y sectores, estimulando de esta manera una cultura proactiva y democrática para el desarrollo y gestión en el buen manejo de los recursos y atractivos existentes y de esta manera hacerla más competitiva en sus tres dimensiones que es la social, ecológica y económica que en la práctica interactúan simultáneamente.

Desde la perspectiva anterior, este plan de manejo turístico integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo proactivo turístico, permitiendo así que los recursos turísticos existentes en la ciudad de Bahía de Caráquez, sean aprovechados sosteniblemente, respetando también el interés de las poblaciones rurales que en la mayoría de los casos, aún no tienen claro el valor e importancia del buen manejo racional de los recursos existentes en determinados lugares.

1.3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer un plan de manejo turístico para los recursos naturales y culturales en la ciudad Bahía de Caráquez.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Elaborar el marco teórico referencial en base a la contextualización de planes de manejo turístico, recursos naturales y culturales existentes en el país y en la provincia.
- ❖ Diseñar una propuesta de plan de manejo de recursos naturales y culturales con sus respectivas fases, etapas y métodos para la ciudad Bahía de Caráquez con potencialidades turísticas.
- ❖ Estructurar las partes componentes de un plan de manejo turístico de recursos naturales y culturales para la ciudad Bahía de Caráquez.

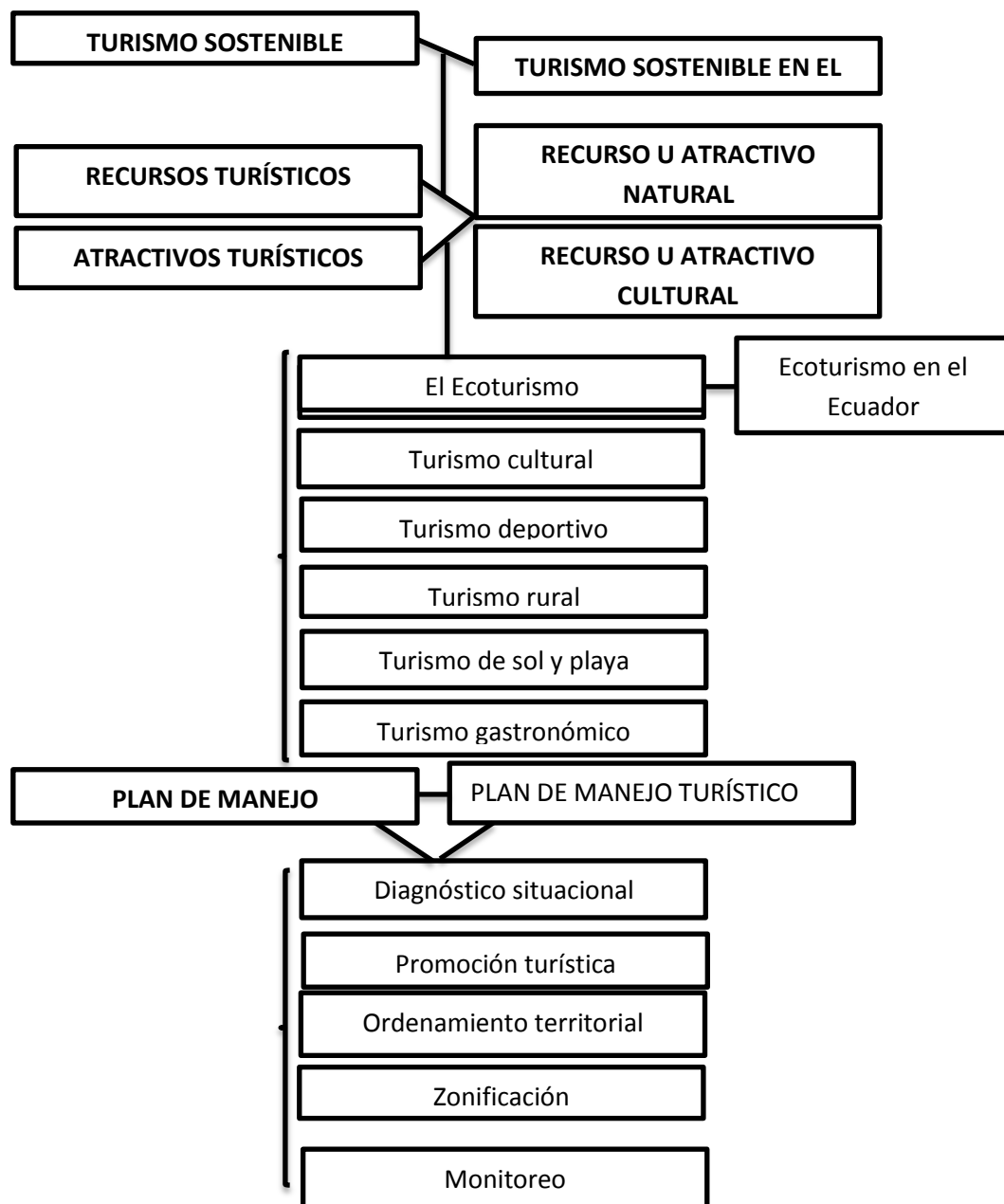
1.4. IDEA A DEFENDER

La elaboración de un plan de manejo de recursos naturales y culturales, contribuirá a optimizar el aprovechamiento del potencial turístico para mejorar la competitividad turística de la ciudad Bahía de Caráquez.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. HILO CONDUCTOR

Las consultas y estudios realizados por las autoras para el proyecto de investigación, en el área de diseño de planes de manejo turísticos, han permitido plantear el hilo conductor y la estructura del Marco Teórico–Referencial, a partir del problema científico a resolver, y sintetizado en los antecedentes del capítulo I de este documento. En el hilo conductor, se han considerado los aspectos siguientes:



2.2. TURISMO SOSTENIBLE

De acuerdo a la acotación de la OMT, (2007) el turismo sostenible “Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro”; Asimismo hace referencia para el año (2008) que el turismo sostenible “Es aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Prevé además como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida”; Aportando a estos criterios la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, (2008) menciona en que el turismo sostenible “Es el que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

2.3. TURISMO SOSTENIBLE EN EL ECUADOR

El turismo sostenible en el Ecuador según la OMT, (2008) “Es aquella que al mismo tiempo promueve el turismo sostenible como una herramienta de desarrollo económico y social que contribuye a la generación de empleo, el uso sostenible de los recursos naturales a la preservación de la identidad cultural local y la capacidad de autogestión de las comunidades ecuatorianas”.

Ecuador puede llegar a convertirse, a corto plazo, en el destino de turismo sostenible, más importante de América Latina. ECUADOR, ama la vida y sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía, son mucho más que un buen mensaje de comunicación y mercadeo. Se trata de un concepto total, en armonía con la naturaleza y sus ecosistemas, las comunidades, la cultura, la historia y el territorio, que el país debe posicionar alrededor del mundo entero, en el marco de la planificación estratégica del turismo sostenible.

Ecuador como destino de diversidad y turismo sostenible es la gran meta y el enorme desafío que tiene entre manos el Ministerio de Turismo y su equipo de trabajo en todo el país, así como los distintos actores del sector turístico ecuatoriano. Por ello, el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020) es la línea principal de trabajo del MINTUR.

La idea del turismo sostenible surgió en 2002, cuando la Organización Mundial del Turismo hizo unos seminarios en Argentina en los que aludió a la necesidad de combinar turismo con protección de la naturaleza. Para que sea viable, hay que capacitar a la población local para que pueda beneficiarse sin perjudicar a su entorno. Estas dos zonas, junto con la Costa del Pacífico y los Andes, son la principal atracción de Ecuador, un país que, en lo que va del año, ha recibido ya casi un millón de visitantes. La ventaja de Ecuador es que, como es pequeño, puede recorrerse en poco tiempo.

2.4. RECURSOS TURÍSTICOS

Según el criterio de González (2007), “Los recursos turísticos son la resultante de procesos naturales y/o de la interacción de la sociedad, su explotación no se trata de una estricta explotación de materias primas, sino más bien de mirarlos, facilitado por la infraestructura y los servicios. Sin embargo, la gestión de esos no están al alcance y capacidad de gestión de ninguna empresa turística en particular, pero que reciben los impactos de la actividad turística”; Añadiendo Calderón S (2009), en que “son cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico”. Ramírez (2009), quien define este término como “A aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”.

2.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos de acuerdo a la definición de Lundberg (2007), “es todo aquello que atrae al turista y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación”; favoreciendo a este criterio Tabares (2008), suscita que “es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él”; asimismo Villegas (2008), acota que “es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turista a viajar”.

2.6. RECURSO U ATRACTIVO NATURAL

La OMT (2008), define: “Los atractivos naturales contemplan el patrimonio ambiental (flora, fauna y áreas protegidas) y paisajístico de un área geográfica, donde los turistas hacen contacto directo con la naturaleza y aprenden acerca de los diferentes aspectos relacionados con el medio ambiente del sitio visitado”, Asimismo en el (2009), define en que “son componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos”; por otro lado Parra et al Martínez (2009), afirman que “es todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre, con la finalidad de satisfacer necesidades básicas o biológicas”.

2.7. RECURSO U ATRACTIVO CULTURAL

Un atractivo cultural, según la definición de Parra (2007), “es un lugar que los turistas visitan motivados principalmente para conocer su patrimonio histórico (trama urbana, murallas, calles, plazas, palacios, iglesias, museos, entre otros); observar y participar de las costumbres, idiosincrasias y modos de vida de la

población residente, asistir a manifestaciones de cultura tradicional (participar de la fiestas, gastronomía y folklore en general); presenciar representaciones culturales contemporáneas (conciertos, exposiciones de arte y otros espectáculos)". Del mismo modo Moreno (2008), define: "son considerados todas las manifestaciones artísticas, folklore, idiomas, arquitectura y demás convocantes generados o creados por el hombre", por otro lado Garcés (2009), acota "Son consideradas todas las manifestaciones artísticas, folklore, idiomas, arquitectura y demás convocantes generados o creados por el hombre".

2.8. EL ECOTURISMO

"El turismo ecológico o ecoturismo según la acotación de Proaño (2008), "es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio"; demarcando asimismo esta definición Chávez (2009), "el Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo de impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza" Suarez (2010), acota que "el ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable en donde se viaja o se visita espacios naturales prácticamente sin perturbarlos. El fin es disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios; así como cualquier manifestación

cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación. El ecoturismo tiene bajo impacto ambiental y cultural e induce a un involucramiento activo y socio-económico benéfico para las poblaciones locales”.

2.9. ECOTURISMO EN EL ECUADOR

Gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG´s y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

El ecoturismo y sus variantes, todos ellos con un enfoque en la conservación de la naturaleza, aportan beneficios reales, mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones locales. Sin duda el ecoturismo constituye una de las principales actividades de desarrollo, por lo que los actores sociales involucrados en la actividad, cuentan con un marco de acción orientado a posicionar al Ecuador como un destino ecoturístico inigualable en el mundo, potenciando sus recursos naturales, culturales e históricos, entre los que se destacan:

- ❖ Las Islas Galápagos, únicas por su alta biodiversidad y endemismo, es un espacio para la ciencia, la investigación y el descubrimiento de la vida.
- ❖ La Costa, bañada por las aguas del Océano Pacífico, es un espacio privilegiado en el que remanentes de bosques secos, bosques húmedos y manglares, unidos a las poblaciones locales ricas en conocimientos ancestrales y reflejados en su arquitectura, gastronomía, elaboración de artesanías y expresiones culturales, hacen de la estadía del visitante una experiencia diferente.
- ❖ En la Región Andina, el ecoturismo comunitario, ha tenido un gran desarrollo. Estas actividades enmarcadas bajo el concepto de Sostenibilidad, cuentan con una activa participación local, logrando una equidad económica y social, y permitiendo la redistribución de los beneficios económicos generados por la actividad. Esta experiencia se ve enriquecida con el entorno natural en el que las montañas, nevados, volcanes, valles, páramos, lagos, unido a la destreza de sus habitantes, permiten realizar un sinnúmero de actividades como andinismo, observación de aves, trekking, convivencia con la comunidad, entre otros, logrando la integración del visitante con el entorno geográfico y cultural de las localidades.
- ❖ La Amazonía brinda al visitante, no sólo la riqueza étnica y cultural, sino la oportunidad de conocer ecosistemas únicos en el mundo por su especial biodiversidad.

2.10. TURISMO DE AVENTURA

Al turismo de aventura se le conoce también como “turismo deportivo” es lo que afirman González & Toller (2007), además aporta que es una forma de turismo relativamente nueva en nuestro país. “El viajero realiza un desplazamiento para utilizar la geografía de la zona con fines deportivos”; A esta acotación hace

referencia la OMT (2008), alega que “son viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. Este turismo se suele desarrollar en zonas remotas o relativamente inexplorables”; asimismo Murrieta (2008), define “el turismo de aventura es un tipo específico de turismo que involucra exploración o excursiones a lugares remotos donde el viajero espera lo inesperado”.

2.11. TURISMO CULTURAL

Según Pronatur (2008), define: “El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona”; Aportando del mismo modo María del Rocío Portugal (2008), “Es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos”. Desde el punto de vista de Rodríguez y Alonso (2009), en un primer interés por conceptualizarlo, “el turismo cultural puede entenderse en un sentido amplio como un viaje a lugares diferentes de la residencia habitual de un público interesado por conocer otras culturas contemplando recursos culturales, principalmente relacionados con la historia y el arte”.

2.12. TURISMO DEPORTIVO

De acuerdo al PLANDETUR, 2020 (Tourism & Leisure Europraxis Consulting, 2007), El turismo deportivo puede definirse como “las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual”. Acotando La Secretaria de Turismo SECTUR (2007), que el “Turismo deportivo es el desplazamiento que se efectúa como consecuencia de la realización de

eventos deportivos en diferentes lugares del mundo. El turismo deportivo es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos para toda la temporada y salen después del evento y en muchos casos visitan otros lugares que se encuentran en la ruta de regreso a su país de origen”; Asimismo según la definición de Rekom (2008), el turismo deportivo “Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades con el fin específico de promover la práctica de deportes para aficionados o profesionales. Ejemplos: alpinismo, golf, submarinismo, pesca, windsurf, entre otros”.

2.13. TURISMO RURAL

Desde el punto de vista de Ernesto Barrera (2007), “el ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también en las áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructura, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras”, acotando igualmente PRONATUR (2008), que “Es toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales”. Incrementando asimismo González M. E. (2008), que “es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño”.

2.14. TURISMO DE SOL Y PLAYA

Es el turismo por excelencia y el más masificado. Según el criterio de PLANDETUR “2020” (2008), “es una modalidad de gran volumen, que se

practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax”.

2.15. TURISMO GASTRONÓMICO

De acuerdo a la definición propuesta por Nunes dos Santos (2007), “la alimentación como forma de placer indica la posibilidad de desarrollo de la gastronomía como segmento y atractivo turístico, inclusive por el hecho de que los turistas en su gran mayoría procuran conocer la cultura local, comer su comida autóctona, probar los platos típicos y todo aquello diferente a lo que están acostumbrados a consumir cotidianamente”; Aportando Gándara (2008), el turismo gastronómico “Es una rama del turismo cultural en el cual el desplazamiento de visitantes se da por motivos vinculados a las prácticas gastronómicas de una determinada localidad”; A esta definición Mascarenhas (2008) acota en que también “Es capaz de producir efectos positivos entre los cuales se pueden citar los siguientes: proporciona mayor atractivo para los turistas y visitantes, complementa la oferta turística local, atraer nuevas inversiones a la localidad donde se desarrolla, contribuir al aumento de la generación de empleo y a la recaudación de impuestos, difundir la cultura local, aumentar la circulación de conocimiento técnico y contribuir a la formación de una imagen positiva para la localidad y la región rescatando o preservando la cultura local a través de las actividades turísticas”.

2.16. PLAN DE MANEJO

Los planes de manejo según el criterio de Suárez (2007), “son documentos de gestión de las Áreas Naturales Protegidas que establecen la filosofía básica para el manejo y desarrollo del área, y provee las estrategias para resolver los problemas y lograr los objetivos de manejo identificados tanto para la protección como para el uso sostenible del área. Basados en estas estrategias

se identifican los programas de manejo y la organización, marco de cooperación y facilidades que debe tener el área para una gestión eficiente, incluyendo su acción en las zonas de influencia y amortiguamiento”; Aportando de esta manera Lozano M (2008), en que los planes de manejo “Son un documento conceptual y dinámico de planificación, que establece las pautas de manejo y desarrollo gerencial de una unidad de conservación, es lo que comprende los temas de manejo de actividades permitidas. Se le conoce también como Plan Maestro”.

2.17. PLAN DE MANEJO TURÍSTICO

Un plan de manejo turístico de acuerdo a la definición de Medranda (2008), “es un modelo sistemático que se elabora para la evolución progresiva de una economía, en este caso del sector turístico, y que conduce a la ejecución de proyectos y por lo tanto a mejores niveles de vida”, aportando de esta manera Catpo R (2008), “Los Planes de Manejo Turísticos (PdMT), son una herramienta específica para conducir y regular el aprovechamiento de los recursos naturales renovables y culturales en el ámbito turístico”.

2.18. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El diagnóstico situacional acorde a la definición de Martínez, E. (2007), “es un proceso de producción de conocimientos; una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social; un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción; un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados”; acotando de esta manera Andrade, A. (2011), que “es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o el proceso, en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en la misión. Es a la vez

una mirada sistemática y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa”.

2.19. PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística según la acotación de Acerenza (2007), “es una actividad destinada a la información, la persuasión y a la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing”; asimismo Dahdá (2007), define en que es “el conjunto de acciones para el desarrollo e incremento de las corrientes de visitantes efectuada tanto por instituciones privadas, como públicas, respecto de estas últimas, se estaría hablando de ministerios o secretarías, departamentos, direcciones u oficinas de turismo”; añadiendo Kotler (2008), que “es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica”.

2.20. ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Según la definición del Ministerio de Medio Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial (2007), el Ordenamiento Territorial, “es un instrumento técnico y normativo que comprende un conjunto de acciones político-administrativas y de planeación física concertadas y coherentes, emprendidas por los municipios o distritos y áreas metropolitanas para disponer de instrumentos eficaces de orientación del desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y de regulación de la utilización, ocupación y transformación de su espacio físico”; A esta definición la Legislación hondureña (2007), detalla en que ordenamiento territorial “Va partir de cuatro grandes características instrumentales: 1/ proceso político administrativo para la gestión del desarrollo sostenible; 2/ modelo de gestión de

la visión estratégica del país; 3/ instrumento administrativo para gestionar los recursos humanos, naturales y físico estructurales para su uso integral y equilibrado; 4/ instrumento de gestión socio política. Aquí se hace énfasis en la idea de un proceso administrativo y de gestión que incorpora múltiples dimensiones en pos del desarrollo sostenible”; En Panamá de una manera muy sucinta se proponen la Ley 6 (2007), que “El ordenamiento territorial para el desarrollo urbano es la organización del uso y la ocupación del territorio nacional y de los centros urbanos es mediante el conjunto armónico de acciones y regulaciones en función de sus características físicas, ambientales, socioeconómicas, culturales, administrativas y político institucionales, con la finalidad de promover el desarrollo sostenible del país y de mejorar la calidad de vida de la población”. Aquí se subraya la idea de orientar el uso y ocupación del suelo, especialmente en las ciudades, interviniendo en diversas variables para alcanzar objetivos de sostenibilidad y calidad de vida.

2.21. ZONIFICACIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2007), la zonificación “Es el principal método empleado para distribuir a los visitantes, y es un factor crítico para alcanzar la combinación adecuada entre concentración y dispersión. Está concebida para asignar a distintas zonas geográficas intensidades específicas de actividad humana, lo cual implica subdividir el área en espacios y concentrar la actividad turística en pequeñas zonas con altos niveles de gestión; gracias a ello, el impacto se confina, aunque podría intensificarse. Asimismo, se determinan los usos que se darán a los demás espacios. El tamaño de cada zona dependerá de los objetivos específicos de manejo del territorio, así como de las formas de control”. Contemplando la LGEEPA (2005), en su artículo 3, fracción XXXVII, considera que la zonificación es “El instrumento técnico de planeación que puede ser utilizado en el establecimiento de las áreas naturales protegidas, que permite ordenar su territorio en función del grado de conservación y representatividad de sus ecosistemas, la vocación natural del terreno, de su uso actual y potencial, de conformidad con los objetivos dispuestos en la misma declaratoria”.

2.22. MONITOREO

El monitoreo de acuerdo al argumento de Simberloff (2007), “es el proceso de recoger la información rutinariamente sobre todos los aspectos de una campaña de defensa y promoción y usarla en la administración y toma de decisiones de la red. Un plan de monitoreo es una herramienta de administración básica y vital que provee a los miembros de la red y a otros interesados información que es esencial para el diseño, implementación, administración, y evaluación de las actividades de defensa y promoción”, asimismo demarca Margoluis (2008), en términos generales, “el monitoreo es el proceso de recoger información acerca de algunas variables de estado de un sistema en diferentes puntos en el tiempo, con el propósito de acceder al estado del sistema y hacer inferencias respecto a ese estado en el tiempo”, por su parte Salafsky (2008), definen “el monitoreo es la recolección periódica y evaluación de datos relativos a metas, objetivos y actividades de proyectos iniciados”.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Los tipos de estudio que se han utilizado en la presente investigación son:

HISTÓRICO.- Este método fue utilizado en el cuarto capítulo para describir históricamente cada uno de los lugares plasmados en esta propuesta, para así poder apreciar su valor histórico y también conocer cómo han evolucionado en su estructura y funcionalidad.

ANALÍTICO/SINTÉTICO.- Fue utilizado en el momento de tabular los datos levantados, a través de las encuestas realizadas, a los turistas y pobladores, y las fichas aplicadas a los prestadores de servicios de restaurantes y hoteles de la ciudad, para clasificarlos, ordenarlos y unificar las ideas más relevantes, para una posterior toma de decisiones en la propuesta.

3.2. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se utilizó fue el descriptivo porque se recopiló información de los pobladores de Bahía de Caráquez y acerca los atributos que posee su ciudad.

3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación aplicadas fueron las siguientes:

ENCUESTAS.- Esta técnica es la más utilizada para obtener información primaria. Se ejecutaron dos tipos de encuestas; una fue para conocer la opinión de las personas que viven en la ciudad con respecto a la propuesta del plan de manejo turístico que se desarrollará en la ciudad de Bahía de Caráquez, de

conocer además el perfil del consumidor, y la segunda encuesta se realizó a los prestadores de servicios de los establecimientos hoteleros y restaurantes de la ciudad para así conocer qué clase y variedad de servicios ellos ofrecen al cliente. Con esta técnica se pudo controlar y evitar la influencia de individuos ajenos; también el de tener menor número de error en las respuestas, ya que el entrevistador pudo asesorar al encuestado en cualquier pregunta que no sea entendible en su totalidad.

ENTREVISTAS.- Dirigidas a los informantes de calidad, es decir a aquellas personas o entidades que tienen conocimientos reales acerca del tema de investigación; éstos fueron: Gobierno Municipal de la Ciudad Bahía de Caráquez, Alcalde, personal encargado del área de turismo (Luigi Riveró), entre otros colaboradores de dicho departamento, el gerente propietario de la reserva ecológica Cerro Seco (Marcelo Luque) y, por último, el presidente de la asociación de turismo comunitario de San Clemente (Luis Colón). Esta técnica permitió obtener información eficaz, en las entrevistas no importa el nivel socioeconómico por que el Plan de Manejo Turístico es para toda la ciudad.

OBSERVACIÓN DIRECTA.- Permite apreciar directamente al grupo objetivo en su entorno natural, en caso de vacaciones se pudo observar cuáles son los destinos turísticos de mayor afluencia de público y así poder sacar conclusiones del por qué han escogido aquellos lugares y un aproximado de cuántas personas van a aquel lugar.

INTERNET.- En el espacio del Internet se pudo recopilar información diversa acerca del lugar, objetivo, lugares de recreación, datos generales, entre otras cosas. Es muy importante y factible, pero hay que tener cuidado con la información ya que hay diversos sitios con visiones diferentes y desordenadas.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.- Para la presente investigación se realizó una búsqueda de conceptos, definiciones e ideas para establecer el marco conceptual y el diagnóstico de cada lugar que conforma la propuesta. Además,

esta técnica se vio implícita en el momento de investigar la información de cada especie de los lugares seleccionados.

BIBLIOGRÁFICA.- Se la empleó al momento de elaborar la delimitación conceptual con la ayuda de libros y al elaborar los marcos de la investigación.

FODA.- El análisis FODA analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la ciudad frente a su competencia. Se utilizó en el periodo de las entrevistas con los actores locales en el ámbito turístico y al momento de realizar las encuestas, ya que en ese momento hubo un diálogo con los pobladores de la zona de estudio.

3.4. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ.

Tabla Nº 3. 1 PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

| FASES | ETAPAS | MÉTODOS Y TÉCNICAS |
|------------------------------------|---|--|
| FASE I ESTUDIO PRELIMINAR | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de la situación actual de la provincia de Manabí. ➤ Recopilación de documentos con información general del cantón Sucre y la ciudad de Bahía (plan estratégico cantonal, datos generales de la ciudad). ➤ Recopilación de información sobre Planes de manejo turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitas de campo al lugar de estudio. ➤ Entrevistas con los involucrados claves en el ámbito turístico. ➤ Procesamiento de información a través de la web, citas bibliográficas, entrevistas, entre otros. |
| FASE II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de técnicas de levantamiento de información. ➤ Elaboración de inventarios | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación del análisis FODA. ➤ Aplicación de las fichas de inventarios turísticos. |

| | | |
|--|---|---|
| TURÍSTICO DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ. | físicos, ecológicos, culturales y socioeconómicos del lugar. ➤ Estudio de mercado. | ➤ Aplicación de entrevistas. ➤ Aplicación de Encuestas. ➤ Tabulación de las encuestas mediante el programa SPSS. |
| FASE III PROPUESTAS DE PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Planteamiento del programa de Ordenamiento Turístico. ➤ Programa de desarrollo de productos turísticos. ➤ Programa de difusión turística. ➤ Programa de desarrollo institucional. ➤ Programa de impulso a la participación comunitaria. ➤ Programa de educación e interpretación ambiental. ➤ Programa de evaluación de impactos ambientales. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Instrumentos y equipos para la Zonificación y la determinación de la capacidad de carga. ➤ Trabajo en equipo con entes involucrados en este trabajo de investigación, (la Comunidad, Luigi Rivero, Marcelo Luque y un Ing. de Medio ambiente). ➤ Desarrollo de talleres de integración y evaluación del personal. ➤ Designación de actividades hacia personas claves para el seguimiento de este trabajo de investigación. |

Fuente: Elaboración propia

3.5. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. FASE I. ESTUDIO PRELIMINAR

Para la aplicación del estudio preliminar en esta fase, se proyectaron tres etapas:

Etapa 1. Análisis de la situación actual de la Provincia de Manabí

La provincia de Manabí, está situada en el centro de la región litoral y del país. Limita al Norte, con la provincia de Esmeraldas; al Sur con la provincia del Guayas; al Este, con las provincias del Guayas Los Ríos Santo Domingo y, Pichincha y, al Oeste, con el Océano Pacífico. Posee una extensión de 18.893 kilómetros cuadrados, que alcanza aproximadamente el 7,36% del territorio nacional y el 30% del área de las cuatro provincias costaneras. La extensión de las costas alcanza los 354 kilómetros.

RELIEVE: Por tratarse de una provincia de la costa, Manabí tiene escasas elevaciones que no sobrepasan los 500 metros, sobre el nivel del mar. De la provincia del Guayas viene la cordillera de Chongón - Colonche y toma los nombres de cerros de Paján y luego de Puca. Esta cordillera es la columna vertebral de la región. En el cantón Montecristi existen los cordones aislados de los cerros de este nombre y los cerros de Hojas. Hacia el norte se dirige la cordillera de Balzar, que se encuentra en los cerros de Los Liberales y de Canoa. De allí sigue un ramal que se une con los cerros de Jama que continúan hacia el norte con los cerros de Coaque y Mache – Chindul.

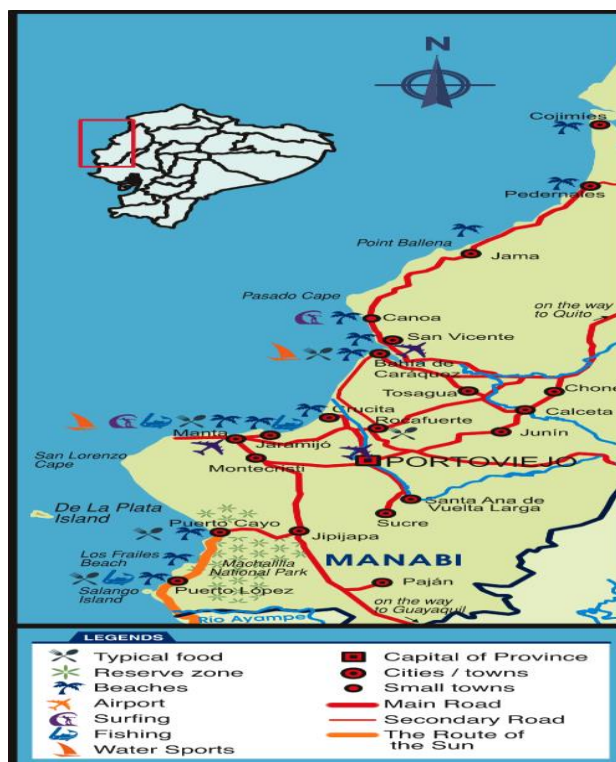
HIDROGRAFÍA: Las regiones del Norte que comprende los cantones Sucre, Chone y Bolívar, están bañadas por un sistema fluvial importante que fertiliza estas tierras. El río Quinindé, que pertenece a la vertiente del río Esmeraldas, nace al noroeste del cantón Chone, continúa hacia el oriente y el norte y recibe las aguas de varios ríos; los más importantes son el Piojito y el Mongoya. El río más importante por su caudal es el río Chone, que nace en las faldas occidentales de la cordillera de Balzar y desemboca en la bahía de Caráquez. Sus principales afluentes son: por la margen derecha los ríos Mosquito, Garrapata, y San Lorenzo, y por la margen izquierda: el Tosagua, con sus afluentes: Canuto y Calceta. La cuenca que riegan estos ríos es una de las más importantes y fértiles de la provincia. Otro río importante es el Jama, que nace en los cerros de su nombre y su principal tributario es el río Mariano. El río Canoa nace en las montañas de ese nombre y recibe las aguas del río

Muchacho. Entre Canoa y San Vicente desemboca el río Briceño que es de poco caudal; en las montañas de Paján y Puca nace el río Portoviejo que desemboca en la bahía de Charapotó, en la desembocadura llamada La Boca.

CLIMA: El clima de la provincia está sujeto a las dos estaciones del año: el invierno y el verano, pero por encontrarse influenciada por la corriente fría de Humboldt y cálida de El Niño, evidencia los siguientes tipos de climas: Clima tropical seco en la parte costanera, tropical húmedo en la parte de la Cordillera central, Tropical muy húmedo en la parte noreste y este.

GASTRONOMÍA: Manabí se distingue por una gastronomía variada y apreciada nacional e internacionalmente. La preparación de los distintos platillos es muy especial y la gran mayoría son a base de mariscos, plátano, maní, yuca, queso, especerías, gallina criolla o “pata amarilla”. Los platos más apetecidos son: seco de gallina criolla, caldo de gallina “pata amarilla”, viche de pescado, camarón o cangrejo, bollos de maní, caldo de habas con chancho, tortas de choclo, corviches, salprietá, mantequilla blanca con verde asado, tonga o pandado, pan de almidón, tortillas de maíz, chicha de maíz, tamales de maní, torta de maduro, chucula, mistela, rompopo, bolón de chicharrón, ayampara, ají de tomatillo, chame frito, empanadas de verde, chorizo fresco, alfajores, natilla, enrollados, huevo moyo, bizcochuelo, dulce de piña, greñoso, hayacas, borroque, yuca asada con maní, champú de San Juan, entre otros.

Gráfico N° 4. 1 MAPA TURÍSTICO DE MANABÍ



Fuente: www.exploringecuador.com

BIODIVERSIDAD: La provincia de Manabí es la más privilegiada de la costa de Ecuador con sus 350 kilómetros de playa, desde Ayampe (en el sur) hasta Pedernales (en el norte), geografía caracterizada por acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes a lo largo de la geografía costera, que es el principal atractivo turístico de la provincia de Manabí.

Etapa 2. Recopilación de documentos con información general del cantón Sucre y la ciudad Bahía de Caráquez (plan estratégico cantonal, datos generales de la ciudad).

En esta etapa se realizó la respectiva recopilación y procesamiento de información general del lugar de estudio el cual dio como resultado información detallada como:

El cantón está situado en el centro norte de la provincia de Manabí al pie del Océano Pacífico; se encuentra ubicado geográficamente a 0° grados, 35 minutos de latitud Sur, 80° grados, 25 minutos de latitud Oeste. Su cabecera cantonal es Bahía de Caráquez y su extensión territorial es de 76.400 has, posee una altitud media de 8msnm y una temperatura media de 25°C, sus parroquias urbanas son Bahía de Caráquez y Leónidas Plaza, las parroquias rurales son San Isidro y Charapotó.

Gráfico N° 4. 2 MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN SUCRE



Fuente: Plan de Desarrollo Regional Integral para la zona Norte de Manabí

El cantón Sucre, al que pertenece Bahía de Caráquez, posee una gran riqueza cultural e histórica; es una puerta abierta al turismo. La naturaleza ha proporcionado a esta bioregión innumerable cantidad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, muchos de los cuales son visitados por turistas nacionales y extranjeros.

RESEÑA HISTÓRICA DE BAHÍA DE CARÁQUEZ

Lo que hoy es Bahía de Caráquez fue asentamiento de la tribu Caras. Los indígenas, posiblemente, llegaron de Centroamérica, navegando en grandes balsas entre los años 700 y 800 después de Cristo. El jefe era Carán, llamado el Shyri o señor. Al desembarcar en la bahía fundaron la ciudad de Cara. Extendieron primero su dominio en el litoral. No satisfechos del clima, o amantes de la vida nómada, subieron por el río Esmeraldas en sus balsas y,

después de unos 200 años de peregrinación, comenzaron la conquista de Quito. Al parecer fue fácil dicha conquista, con ella entró el estado Quiteño en superiores condiciones de civilización. Los Shyris erigieron templos al sol y la luna, que revelan sus conocimientos de astronomía.

En la década de 1950, Emilio Estrada realizó excavaciones en lo que hoy es Bahía de Caráquez y confirmó la existencia de una importante cultura asentada en el lugar, a la que bautizó como cultura Bahía, lo cual sirvió como referente en la construcción de la idea local. La cultura Bahía se expresó además con otros espacios de la zona costera de la actual provincia de Manabí. Las huellas dejadas por estos grupos humanos han permitido conocer que se trataba de una sociedad compleja, jerarquizada, con un profuso desarrollo urbano, gobernada por sacerdotes y que había alcanzado un desarrollo técnico sobre todo en la navegación, la manufactura y la agricultura. La cultura Bahía estuvo vigente entre los 400 años antes de Cristo y los 800 o 1000 después.

Una vez concretada la independencia de España, se decreta la apertura del puerto de Bahía de Caráquez, pasaron pocos años y tras varias modificaciones sobre las atribuciones para importar y exportar, el lugar se convirtió en un centro portuario cada vez más conectado con los grandes centros industriales y de comercio. El cacao que se producía en Chone era comercializado a través de este puerto, que resurgió al calor de la modernidad capitalista y mercantil. El siglo XIX marca un proceso de auge, que avanza hasta el siglo XX. En Bahía se identifican desde fines del siglo XIX las casas importadoras y exportadoras, o simplemente distribuidoras de mercaderías. Por ejemplo, Lee San & Ca. Tenía una venta al por mayor y menor en Bahía de Caráquez. Algunas de las casas comerciales más renombradas de la época fueron:

C. Jalíl Hermanos (importadores, exportadores y agentes comisionistas. Bahía de Caráquez Década del 20, del siglo XX).

Botica Ecuatoriana (de Antonio Pérez Santiago: importaba directamente medicinas).

Miguel Hidalgo (Comisionista 1909).

Delgado Balda Hermanos.

Dimitrakis Stavros C.H.

Flemming y Miketa G.

Miranda & Sucesores.

Otte & Co. Carlos.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

DATOS ECONÓMICOS PRODUCTIVOS

1860 a 1975: Se crea el puerto marítimo fluvial para convertirlo en puerto mayor del Ecuador.

1870: Funcionan las primeras embarcaciones a vapor "Talca y Montipo".

1884: 10 de marzo, aparición del sucre como moneda a cambio de los pesos.

1909 a 1914: construcción del ferrocarril ruta Calceta-Bahía.

1915: Se suspende el ferrocarril por problemas económicos.

1916: 7 de febrero, primer automóvil importado marca Flauders de New York.

1917 a 1920: Se reinaugura el ferrocarril y finalmente desaparece.

1921: Instalación de alumbrado eléctrico público.

1927: 13 de abril, creación del Banco Central sucursal Bahía.

1928: Servicio de hidroaviones, sociedad colombo-alemana de transportes aéreos.

1943 a 1946: Auge en exportación de caucho, palma real, balsa, higuera.

1982: Primera empacadora de camarón de Manabí.

1978 a 1994: Auge camaronero, declinando en el 94 y bajando la producción en el 98 al 10%.

DATOS POLÍTICO INSTITUCIONAL

1867: 21 de octubre, primera creación del cantón Sucre.

1864: Primer Teniente Político.

1875: 3 de noviembre, creación definitiva del cantón Sucre.

1875: Primera acta del Concejo.

1885: Primer presupuesto Municipal.

1900: Cámara de Comercio.

1923: Primera Asociación de Empleados Municipales.

1939: Asociación General de Empleados del cantón Sucre.

DATOS SOCIO CULTURAL

1867: Sociedad anónima de Adquisición de Barcos para carga y pasajeros.

1892: Se funda el cuerpo de Bomberos.

1901: Registro Civil.

1911: Se funda el diario el Globo.

1913: Se funda el diario el Patriota.

1914: Se funda Sociedad de Obreros Caraquenses.

1924: Estación Inalámbrica de Radio, con torres de 30mts de alto.

1950: Se funda unión de Artesanos de Sucre.

1952: Avenida Bolívar, destaca el Banco Provincial de Manabí, luego de Fomento.

DATOS TERRITORIAL AMBIENTAL

1896: 3 de mayo, terremoto.

1899: Primer Chalet construido, propiedad de Santiago Usocovich.

1905 a 1912: Construcción Iglesia La Merced.

1908: Liceo Mercantil, fundado en 1887.

1909: 20 de julio, inicio de construcción del ferrocarril.

1916: 7 de marzo, caída de ceniza y movimientos sísmicos.

1932 a 1944: Construcción del Banco Central (antiguo).

1933: Construcción de edificio de asociación general de empleados de Sucre.

1935: Inauguración de muro rompeolas la Rotonda.

1942: 13 de mayo, gran terremoto epicentro en Chone.

1978: Nuevo Hospital de Bahía en Leónidas Plaza.

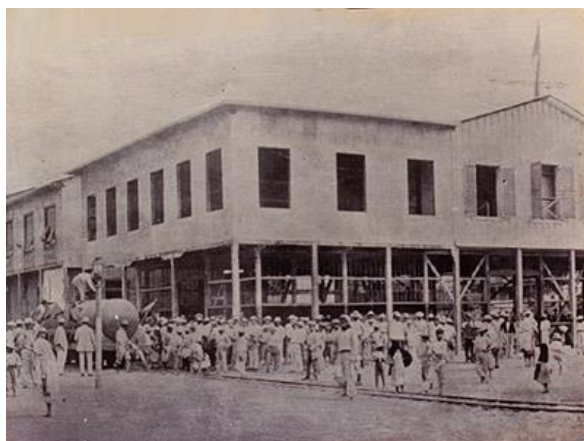
1980: Nuevo Banco Central.

1998: Terremoto, Fenómeno del Niño, mancha blanca.

BAHÍA COMO CANTÓN Y PUERTO

Bahía de Caráquez, por decreto legislativo en el año de 1875, fue el sexto cantón creado en la provincia de Manabí y además es la cabecera cantonal de Sucre.

Gráfico Nº 4. 3 POR DECRETO LEGISLATIVO BAHÍA CREADO COMO EL SEXTO CANTÓN DE MANABÍ



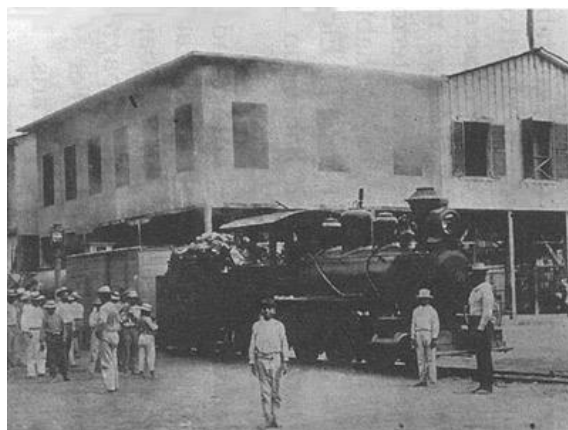
Fuente: www.bahiadecaraquez.com

Ya por los años 1860 y 1865, este puerto empezó a ser surcado por embarcaciones marítimas y fluviales y fue en esa época precisamente en el que surgió la idea de transformar a Bahía en Puerto Mayor de la República, gestión que a los pocos años logró sus frutos con el arribo de grandes embarcaciones conocidas como vapores tanto de líneas nacionales y, posteriormente, de líneas europeas.

Después de algunos años Bahía de Caráquez llegó a ser uno de los puertos de mayor importancia económicamente hablando en el Ecuador, ya que desde la cabecera cantonal de Sucre se exportaban productos como la tagua (para la fabricación de botones) higuierilla, café, cacao, balsa, palma real, maní, entre los principales; y hasta donde llegaban productos importados desde países de Europa y Norteamérica.

Ciudadanos de diversos países de Europa y personas venidas desde otros puntos de nuestro país vinieron a establecerse a la ciudad, algunas de las personas que se establecieron manejaban Casas exportadoras e importadoras de productos entre ellas la Casa Tagua, la Casa Santos, la Casa Jalil entre otras. El movimiento económico de aquel entonces motivó la presencia de consulados de algunos países. La implementación del ferrocarril desde Bahía - Chone (1909) para facilitar la llegada de productos para la exportación y también para la llegada de productos importados, lo cual era sinónimo de una ciudad con gran importancia en el país.

Gráfico Nº 4. 4 TROPAS MILITARES Y RIELES DEL FERROCARRIL



Fuente: www.bahiadecaraquez.com

Algunas de las construcciones antiguas permanecen todavía en la ciudad y pertenecen al patrimonio arquitectónico, entre ello** la casa americana, de estilo nórdico, la cual fue un gran centro de cultura y arte que tuvo como huéspedes a ilustres visitantes del ámbito artístico, cultural y empresarial. La propietaria de esta edificación la Sra. Bertha Santos de Dueñas, fue un ícono de la historia artística y cultural de la ciudad. La prensa fue un factor también importante, ya que a pesar de ser una ciudad relativamente pequeña tenía 2 medios de comunicación escrito: “El Globo” y “El Nuevo Mundo”; posteriormente para el año de 1946 aparece la radiodifusora “La Voz de los Caras” la cual mantiene poderosas ondas en la costa norte Manabita.

LA CULTURA BAHÍA

El origen de la cultura Bahía se encuentra en las previas poblaciones Chorrera, aunque a diferencia de estas últimas, practicaron una agricultura más intensiva y sus asentamientos alcanzaron niveles semiurbanos. A su vez, presenta atributos que la relacionan con otras culturas contemporáneas de la costa ecuatoriana, como es el caso de Guangala, Jama-Coaque y La Tolita, con los que comparte aspectos tecnológicos y decorativos en la cerámica.

CULTO Y FUNEBRIA: El ritual formaba parte importante en la vida de las poblaciones, como lo evidencian los restos encontrados en la Isla de La Plata, donde se han encontrado gran cantidad de figurillas de cerámica, pero una ausencia de sitios habitacionales y de restos que reflejen la realización de actividades domésticas y cotidianas. Se piensa que esta isla fue un centro de peregrinaje relacionado con el sol, ya que los hallazgos de figurillas se concentran en el este de la isla, enfrentando la salida del astro. En el continente, estas figurillas se encuentran también en las tumbas de individuos enterrados dentro de las casas, las que, se supone, habrían sido incendiadas a modo de pira funeraria.

Etapa 3. Recopilación de información sobre Planes de manejo turísticos.

Mediante citas bibliográficas, entrevistas con personas con experiencia en la elaboración de planes de manejo turísticos, se recopiló toda la información necesaria como base para la elaboración de este trabajo de año.

3.5.2. FASE II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ.

El diagnóstico situacional turístico incluye tres etapas las cuales son:

Etapa 1. Definición de técnicas a aplicar para el levantamiento de información.

En esta etapa la cual está más detallada en el capítulo resultados se aplicaron las técnicas, análisis FODA en cada una de las áreas relevantes: infraestructura, oferta, demanda, capacitación y promoción de la ciudad, el cual se basó mediante entrevistas a las diferentes organizaciones facilitadoras del servicio turístico como; hoteles, restaurantes, agencias de viajes, lancheros, entre otros; proyectando cuáles son las fortalezas, describiendo ventajas, capacidades del lugar, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Las debilidades razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien. Las oportunidades o circunstancias externas favorables que se puedan aprovechar para el desarrollo del lugar oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico. Y las amenazas describiendo los aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local, como las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impiden o retrasan el avance hacia el desarrollo del lugar de estudio. Todo esto mediante el análisis de la situación actual y la recopilación de información general de la ciudad ya realizada en la fase uno; además se elaboraron y aplicaron fichas para los establecimientos hoteleros y de restauración de la ciudad. Estas fichas comprendían tres ámbitos: económico, social y calidad de los servicios ofertados (ver anexo 4).

Etapa 2. Elaboración de inventarios físicos, ecológicos, culturales y socioeconómicos del lugar.

En esta etapa se aplicaron las fichas correspondientes para la elaboración de inventarios, a través de las visitas y el diagnóstico situacional ya realizado en las primeras fases, se analizó y actualizó los inventarios ya existentes. Una vez analizados el aspecto físico, ecológico, cultural y socioeconómico del área de estudio se clasificó en naturales y culturales, y se definió sus características

intrínsecas y extrínsecas, así como su grado de fragilidad y el acceso. Otra finalidad importante fue la de jerarquizar los atractivos, además de establecer, dada su fragilidad y la periodicidad (ver anexo 3).

Etapa 3. Estudio de mercado.

Para el estudio de mercado se aplicaron las encuestas dirigidas a los pobladores y turistas. Una vez realizadas se procedió a la revisión y tabulación de la Información obtenida, a través de los programas Excel y Spss; se hizo también la correspondiente sistematización y análisis de la investigación, teniendo en cuenta que la herramienta utilizada tuviera códigos específicos, lo que facilitó la cuantificación y sintetización de una manera más ordenada de la información levantada en las encuestas, las cuales nos permitió estar al corriente sobre el perfil del turista, motivos de viaje, aspectos positivos y negativos del destino, el mercado meta, cuáles son los segmentos del mercado, la segmentación geográfica, demográfica, psicográfica y conductual; del mismo modo saber qué compran los turistas, dónde compran, porqué compran, estar al tanto del análisis de la competencia de la ciudad, cuál es el mercado al que se dirige y qué estrategias de mercadeo utilizan.

Las fuentes y técnicas de recolección de información fueron las siguientes:

Fuentes primarias: La recopilación de datos se obtuvo del CENSO realizado por el INEC en la Provincia de Manabí en el año 2010 para conocer aspectos relacionados con la población económicamente activa y la distribución según ciudades y sexo. También se realizó el trabajo de campo, cuyo objetivo fue realizar recorridos de observación y comunicación con la población, conocer los atractivos naturales y culturales y la infraestructura en general, identificando sus características, tiempo estimado de recorrido, fotografías, estado de conservación, entre otros, para identificar los potenciales atractivos de la ciudad y los servicios que ofrece el sector.

Fuentes secundarias: La obtención de información se obtuvo a través de documentos realizados por el cantón Sucre como es el Plan Ambiental de dicho cantón, documentos del cantón, proyectos de agua, salud, entre otros, atractivos de la Provincia de Manabí, varias direcciones de internet, folletos turísticos, guía turística del cantón y datos estadísticos del Ministerio del Ambiente y Turismo.

FORMA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Exploratoria: utilizando los métodos de la observación

Casual: utilizando el método de la encuesta personal

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Tamaño de la Muestra

La muestra fue una parte representativa del universo, forjando hacer más sencillo el proceso de investigación, ya que en ocasiones resulta prácticamente imposible encuestar a todo el grupo objetivo (censo). Para establecer el tamaño de la muestra se tomó hemos tomado el muestreo probabilístico por cuota el cual es ampliamente utilizado en encuestas sobre opinión electoral, investigación de mercados o similares. Los encuestadores reciben la orden de obtener cierto número de entrevistas (cuotas), a partir de las cuales se construye una muestra relativamente proporcional a la población.

- ❖ La muestra se tomó de la ciudad de Bahía de Caráquez, la cual cuenta con una población de 24.963 habitantes.
- ❖ La segunda muestra se tomó de datos estadísticos de la afluencia de turistas que visitan la ciudad.

MUESTRA.- En el primer caso, la muestra a tomar es de 150 encuestas a los pobladores de la ciudad y la segunda muestra fue aplicada a 100 turistas.

ENCUESTAS.- La segunda forma de investigación son las encuestas que se detallarán más adelante. (Ver anexo 1, 2).

El objetivo de estas encuestas será para obtener una información descriptiva y a la vez estructurada sobre la base de nuestros requerimientos de la necesidad de información específica sobre el tema que queremos averiguar, Asimismo nos permitirá manejar la información con mayor flexibilidad, sin embargo hay que ser cuidadosos en estructurar preguntas que sean idóneas y fácil de contestar, para aquellas personas que no tienen la capacidad ni el conocimiento necesario

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

Respecto a los tipos de preguntas a formular, se puede afirmar que, básicamente sólo hay dos tipos de preguntas: abiertas y cerradas. No obstante, existen muchas variaciones de éstos tipos elementales. Se describe a continuación algunos de los tipos más utilizados para la realización de las encuestas:

IDENTIFICACIÓN: sitúan las condiciones en la estructura social. Ej. Edad, sexo, ocupación, procedencia, nivel de instrucción y tipo de turista (nacional o extranjero)

OPINIÓN: tratan sobre la opinión encuestados sobre determinados temas. Ej.
 ¿Conoce la ciudad...? ¿Cómo es la ciudad...? ¿Cuántas veces ha estado...?
 ¿Qué piensa sobre...? ¿Cuál es el motivo de visita...? ¿Qué lugares conoce...?
 ¿Cree usted que...? Entre otros.

PREGUNTAS DE RESPUESTAS DICOTÓMICAS: constituyen uno de los tipos más básicos de preguntas, al ser éstas fáciles de formular, contestar y tabular. En ellas, la información se subdivide dicotómicamente en dos categorías ¿SI? O ¿NO?

PREGUNTAS DE RESPUESTAS MÚLTIPLES: se emplean cuando la alternativa de respuesta para la pregunta es superior a dos. Este último tipo de preguntas aseguran que todos los encuestados respondan en la misma dimensión.

3.5.3. FASE III. PROPUESTAS DE PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ.

En esta fase del proyecto se establecieron ocho etapas detalladas metodológicamente para la propuesta ya realizada en el área de estudio, mediante programas a desarrollar planteadas en el capítulo IV, para su competitividad, conservación y eficaz manejo de los recursos en la ciudad Bahía de Caráquez.

Etapas 1. Planteamiento del programa de Ordenamiento Turístico.

Se efectuará la respectiva zonificación por potencialidad turística con las pertinentes herramientas y equipos necesarios para la zonificación de cada una de las áreas, permitiendo ordenar el territorio en función del grado de conservación y representatividad de los ecosistemas en la vocación natural del terreno y en el uso actual y potencial, se determinará la capacidad de carga en cada uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad para prevenir impactos ambientales y lo que permitirá establecer cuál es el número de visitantes que puede soportar un área definida simultáneamente como la zona de uso público y los senderos; se controlará la actividad turística a través del mejoramiento de puestos de control y la asignación de personal. Todo este trabajo se desarrollará en equipo con la colaboración de entes involucrados como la comunidad, y Luigi Rivero y Fernando Castro, personas claves y con la capacidad de efectuar dicho programa.

Etapa 2. Programa de desarrollo de productos turísticos.

Este programa propone las ideas y pautas para diseñar productos turísticos, para lo cual se trabajará conjuntamente en proyectos con la comunidad y actores locales turísticos, como los encargados del departamento de turismo de la ciudad (Luigi Rivero) y propietarios claves de atractivos privados como (Marcelo Luque) dueño de la Reserva Biológica Cerro Seco, en la creación de rutas para ciclistas y práctica de deportes de aventura, la creación de rutas culturales, prácticas; agro turísticas; se implementarán señalizaciones informativa y turísticas en las rutas; igualmente para la práctica de deportes de aventura como el senderismo y pesca deportiva y finalmente, se necesitará la creación de mapas adecuados para las rutas.

Etapa 3. Programa de Promoción turística.

Se establece con el propósito de que sea una herramienta que sirva para la difusión de los atractivo a turistas que se interesen en conocer lo que se está ofertando en la ciudad Bahía de Caráquez. Se trabajará mediante alianzas estratégicas con instituciones públicas para el desarrollo de la actividad en la zona, forjando acuerdos estratégicos con agencias de viajes de ciudades principales como Manta, Portoviejo, Guayaquil y Quito, para que en medio de ellas se pueda publicitar, ofertar y comercializar a la ciudad. Asimismo se elaborarán material promocional de la ciudad como trípticos, mapas turísticos afiches y se harán las respectivas colocaciones de vallas y rótulos publicitarios en lugares estratégicos del camino Guayas - Manabí.

Etapa 4. Programa de desarrollo institucional.

Se orienta a propiciar un ambiente institucional que permita el cumplimiento de la visión y misión de la gestión turística de las entidades públicas de la ciudad con la colaboración de personal idóneo y calificado, realizando un diagnóstico de la estructura organizacional, con la finalidad de revisar las funciones y responsabilidades del personal para mejorar el desempeño y un mayor

desarrollo de actividades en la ciudad, integrando a profesionales técnicos y capacitados para el desarrollo en cada una de las actividades, especialmente en las actividades turísticas.

Etapa 5. Programa de impulso a la participación comunitaria.

Se trabajará en la integración de la comunidad a través de prestaciones de servicios con capacitaciones a los guías locales, propietarios de establecimientos de alojamiento y restauración y a los artesanos de la ciudad, mediante la elaboración de talleres que enseñen a la comunidad a trabajar en grupo para la mejora de calidad humana y mejor desempeño en sus trabajos.

Etapa 6. Programa de educación e interpretación ambiental.

Define el correcto uso e interpretación de los recursos naturales y culturales por parte de los visitantes, comunidad y personal a cargo de los atractivos y recursos turísticos de la ciudad, gestionando en la calidad de buenas prácticas de turismo sostenible mediante capacitaciones, y la sensibilización a la comunidad en cuanto a la protección del medio ambiente, técnicas y maneras de utilizar los recursos naturales de modo razonable ya que serán su fuente de trabajo y mejoramiento de la calidad de vida.

Etapa 7. Programa de evaluación de impactos ambientales.

Permitirá proporcionar antecedentes para la predicción e identificación de impactos ambientales, describir las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alternativas ambientales significativas, a través de la contratación de una consultoría ambiental.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. FASE II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ.

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA

Bahía de Caráquez, Puerta y Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana, se distingue en el Ecuador por sus cualidades paisajísticas únicas en donde se aglomeran la naturaleza y su notable arquitectura moderna. Es una pequeña gran ciudad, dueña de características incomparables; considerada por muchos como la ciudad-balneario más tranquila y segura de todo el Ecuador; poseedora de una playa de extraordinaria calidad paisajística y notablemente divertida. Es también un destino único para el turismo familiar vacacional por la tranquilidad que se vive en la ciudad y por una extensa oferta de deportes de playa como el kayak, el surf, el windsurfing, esquí acuático, gracias a las características inmejorables de la playa.

Bahía de Caráquez es una pequeña y hermosa urbe ubicada en el centro de la costa Ecuatoriana en la Provincia de Manabí a orillas del Océano Pacífico. Como su nombre lo revela, es una pequeña bahía ubicada en la desembocadura del río Chone. Todos los factores geográficos le otorgan una impresionante variedad escénica en donde se encuentran ecosistemas como el bosque seco tropical, manglares y una sorprendente vida marina.

La naturaleza que le rodea se conjuga con la belleza arquitectónica de su ciudad lo cual le da un toque mágico. Es también considerada como “La Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana” ya que el lugar donde se asienta esta moderna ciudad arribaron grandes balsas ocupadas por la Nación Cara, de acuerdo a la Historia del Reino de Quito escrita por el Padre Juan de Velasco, que es quizás uno de los textos más antiguos de Historia Aborigen Ecuatoriana y se mantiene todavía como una leyenda del que todavía muchos no entienden cómo logró desaparecer sin dejar rastros.

Un slogan muy aceptado por sus habitantes es el de “Bahía: la ciudad que no tiene copia”, llamada así por sus características únicas las cuales no tiene otra ciudad en el mundo.

La Municipalidad del cantón Sucre ha centrado sus esfuerzos de promocionar la ciudad en las convenciones nacionales de turismo que se dan en Guayaquil, Quito y Cuenca. La FITE que se realiza en Guayaquil es la más aprovechada para la promoción porque abarca mayor cantidad de visitantes, en Quito se realiza en CEMEXPO. La municipalidad crea trípticos para repartirlos entre los diferentes departamentos cantonales de turismo de otras provincias para que estos sean dados a sus habitantes y turistas tanto Nacionales como Extranjeros.

BAHÍA – ECOCIUDAD

A partir de los fenómenos naturales ocurridos en los esfuerzos por reconstruir la ciudad han surtido efecto gracias a la ayuda de organizaciones no gubernamentales de países amigos. Debido a la sugerencia de la Organización Japonesa ACTMANG, Planet Drum de Estados Unidos, Rain Forest de Australia, ONG Nacionales como: Fundación Stuarium, Bahía Dolphin Tours, Reserva Biológica Cerro Seco, Eco Ciencia, de Ecuador otras organizaciones públicas y privadas.

Se planteó en asamblea pública y en sesión del Consejo del Ilustre Municipio de Sucre la alternativa de reconstruir la ciudad de una forma más adaptable a la naturaleza. El Gobierno Municipal expidió la declaratoria oficial por medio de una Ordenanza Municipal que declaraba a Bahía de Caráquez como Eco ciudad.

Entonces el 23 de Febrero 1999 el Municipio de Sucre declara a Bahía de Caráquez como Ecociudad con el objetivo de que paralelamente se establezcan acciones y proyectos de carácter ecológico y sustenten a Bahía de Caráquez como Ecociudad. Entre estas acciones están el reciclaje de papel en

varias organizaciones comunitarias, la reforestación de laderas, el reciclaje de la basura casera dividida en orgánica e inorgánica, reforestación de áreas de manglares, Bosque en medio de las ruinas una pequeña reserva de vegetación de bosque seco tropical en donde quedaron las ruinas, que dejó el Fenómeno de El Niño en 1998, entre otras. La declaración significa un compromiso tanto del municipio como de la comunidad para consolidar el proceso y mantener a Bahía de Caráquez como ciudad ecológica. Desde entonces se han realizado varios programas de educación ambiental para conservar la vida silvestre de la ciudad y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Bahía de Caráquez era una ciudad cualquiera donde pocos turistas la visitaban y la Municipalidad no daba importancia a una representación gráfica o marca que la identificara, desde el nombramiento de Eco ciudad se han creado tres signos que no han sido explotados en su totalidad. La primera marca es representativa del mangle acompañado de una ciudad urbanística y exóticas aves, la segunda marca es renovada, dándole un poco de diseño y atracción sin perder la idea del modelo, el tercer diseño es un cambio total, no inmiscuye al manglar y va más a una marca sin muchos elementos, esta es la última marca que se creó para la ciudad en el año 2007.

MARCAS REPRESENTATIVAS PARA LA ECOCIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ

Gráfico N° 4. 5 PRIMERA MARCA REPRESENTATIVA DEL MANGLE ACOMPAÑADO DE UNA CIUDAD URBANÍSTICA Y EXÓTICAS AVES



Fuente: www.bahiadecaraquez.net/bahia.htm

Gráfico N° 4. 6 SEGUNDA MARCA RENOVADA, DÁNDOLE UN POCO DE DISEÑO Y ATRACCIÓN SIN PERDER LA IDEA DEL MODELO ANTERIOR



Fuente: www.bahiadecaraquez.net/bahia.htm

Gráfico N° 4. 7 TERCER DISEÑO, ÚLTIMA MARCA CREADA PARA LA CIUDAD EN EL AÑO 2007



Fuente: www.bahiadecaraquez.net/bahia.htm

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y LÍMITES

Bahía de Caráquez está ubicada geográficamente en la costa central del Ecuador. Es la cabecera cantonal del Cantón Sucre en la provincia de Manabí. Sus coordenadas geográficas son: Latitud: S 0° 40' / S 0° 30' y Longitud: W 80° 30' / W 80° 15'.

Código Internacional: 3592-III.

Limita al Norte con el cantón Jama (Parroquia San Isidro); al Sur, con el Río Portoviejo. Al Este, con el cantón Tosagua y al Oeste, con el Océano Pacífico.

EXTENSIÓN TERRITORIAL

El cantón Sucre de la Provincia de Manabí tiene aproximadamente 910 kilómetros cuadrados de extensión territorial dividida entre sus diferentes

parroquias urbanas y rurales dentro de las cuales se encuentra su Cabecera Cantonal Bahía de Caráquez.

CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS

Bahía de Caráquez es participe del clima del litoral Ecuatoriano, generalmente cálido pero refrescado por las brisas marinas o influenciado por la corriente de Humboldt que al llegar al Cabo Pasado se desvía hacia el Oeste.

La temperatura media anual es de 24.7 grados centígrados y se dan precipitaciones medias anuales de 500 y 1000 milímetros. La humedad promedio es de 81%.

HIDROGRAFÍA

El principal accidente hidrográfico constituye el Río Chone formado por diversos afluentes como: Canal de Conchero, Canal de Los Quirogas, Estero Ébano, Quebrada La Estancia Vieja, Estero Agua Amarga, Estero El Tillal, Quebrada El Charco y el Río Briceño.

OROGRAFÍA

El relieve presenta un aspecto montano-costero con cuatro unidades principales:

- ❖ El frente costanero, caracterizado por un cambio abrupto de pendiente entre la línea de la playa y las colinas cortadas por la acción del mar.
- ❖ El delta aluvial del río Chone.
- ❖ El sistema montañoso, que lo conforman colinas de mediana altura, las cuales no sobrepasan los 500 metros de altura, entre las más notables están las de Charapotó, y Camarones. Seguido se encuentran numerosas lomas como El Naranjo, La Cabuya, San Felipe, Cerro San Vicente, Loma Palalache, Loma España, Loma El Derrumbo, entre otros.

- ❖ Los valles del sistema que está formado por los drenajes de quebradas y flujos secundarios que han seccionado las elevaciones; con inclinaciones descendientes hacia el mar.

Las cotas extremas son de 436 y 3 msnm.

FLORA

Existen zonas de bosque tropical seco cuyas especies forestales más importantes son: ceibo, guayacán, algarrobo, tamarindo, cascol, cedro, chascajo, cacique, roble, figueroa, laurel, chirimoyo, naranjo, cerezo, ciruelo, cacto, amarillo, pechiche, guachapelí y otras. Algunas de sus playas están pobladas de cocoteros y manglares. El bosque original ha sido talado para dedicar la tierra a las faenas agrícolas y ganaderas, de ahí que exista una considerable extensión de pastizales. El manglar es uno de los más importantes ecosistemas de la franja costera. Son plantas entre 4 y 50 metros de alto que existen en los pantanos salobres bañados por las mareas. En ellas viven y se alimentan peces, cangrejos, conchas, aves y plantas. Sus beneficios son, entre otros, la protección de los bordes costaneros contra la erosión, el mejoramiento de la calidad de agua, la alimentación de especies y se constituye el hábitat de muchas especies, y se constituye en zona de interés turístico

ZONAS DE VIDA

Monte Espinoso.- Con 33.328 has, a una altitud de 0 a 500 msnm y temperaturas anuales de 24° a 26° C. La vegetación característica de esta zona es el manglar, ceibo y moyuyo.

Bosque Seco.- Con 504 has, a una altitud de 6 a 300 msnm y temperaturas de 23° a 25° C. La vegetación está constituida por la presencia de bosques semidecídúos donde predominan especies como el amarillo, bálsamo, tagua.

Bosque muy seco.- Tiene 36.960 has, a una altitud de 0 a 300 msnm y temperaturas de 24° a 26° C, con 8 meses secos. La vegetación está representada por árboles de laurel, balsa, algarrobo.

FAUNA

La fauna en la zona montañosa conforman especies tales como el tigrillo, puma americano, saíno, guatusa, armadillo, venado, guacharaca, pava de monte, mono y lagarto, de las que solo quedan pocos ejemplares debido a la tala del bosque y cacería que han sido causando su desaparición. Entre las aves marinas se encuentran: piqueros patas azules, fragatas, albatros, pelícanos y garzas entre otros y entre las especies marinas que podemos encontrar en el sector son: picudo, dorado, róbalo, atún, camarón, cangrejos y todas estas en su variedad.

PROCESO ECONÓMICO Y SOCIAL

Bahía de Caráquez fue nombrado Puerto Mayor en el año de 1867 y se caracterizó por su intenso movimiento comercial de exportación hasta principios del siglo XX, con el respaldo de una línea ferroviaria hacia el interior en 1909. En la época de la Segunda Guerra Mundial se intensificó la explotación agrícola de varios productos como el caucho, tagua y posteriormente el cacao, banano, café, algodón, higuera y balsa.

En la última década se ha destacado en forma prominente la avicultura, pero más notable aun ha sido la maricultura del camarón cuyo cultivo se destaca como una de las zonas altamente productivas del país. Sin embargo en la actualidad Bahía de Caráquez marca una tendencia netamente turística tras haber valorizado su entorno con los diferentes perfiles de playas de alta jerarquía, a más de otros recursos estrictamente naturales que pueden facilitar el desarrollo del ecoturismo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE BAHÍA DE CARÁQUEZ

- ❖ HOTELERÍA Y TURISMO
- ❖ CAMARONERAS
- ❖ PESCA ARTESANAL
- ❖ AVICULTURA
- ❖ AGRICULTURA
- ❖ COMERCIO
- ❖ SERVICIO PÚBLICO Y PRIVADO
- ❖ TRANSPORTE FLUVIAL Y TERRESTRE

ECONOMÍA Y RECURSOS

AGRICULTURA: La economía de Bahía de Caráquez no depende de la agricultura, ya que el suelo no posee las condiciones favorables para el cultivo de productos y el clima no es el adecuado para ciertos productos, además Bahía de Caráquez está rodeada por varios cerros secos que impiden la correcta cosecha. Esto es producto a que las nubes no se agrupan en la playa, en la orilla, y la fuerza del viento se lleva a las nubes y no deja que en la misma caiga lluvia ideal para cosechar, además como los cerros son altos el agua rueda de manera que no permite la proliferación del suelo. La situación cambia un poco ya en los alrededores alejados de Bahía, en las parroquias rurales, las nubes se juntan un poco más en comparación que en la playa, y esto permite que algunas personas puedan cosechar algunos productos, pero en cantidades pequeñas, como para subsistir. Un factor determinante de la poca agricultura es la temporada, en verano no se puede cosechar productos que resistan la temporalidad, el productos que más puede subsistir a esta temporalidad es la papaya, ya que su cosecha es a mediados del verano. Y en invierno las condiciones cambian un poco, ya que se puede contar con otras variedades de productos para el cultivo como algodón, maíz, sandía, maní, higuera, fréjol, haba, pepino, melón, papaya, zapallo, habichuela, pimienta.

Los productos más cultivados y de mayor importancia en la zona de Bahía de Caráquez son: el maíz, el algodón y el maní, pero el primero posee mayor importancia de entre los tres, los lugares de cultivo de dichos productos son a partir del Km. 8 hasta el Km. 21 vía Tosagua, donde es el límite territorial de Bahía. Los productores venden sus productos en el cantón Tosagua ya que Bahía no cuenta con casas comerciales que compre productos agrícolas.

GANADERÍA: La ciudad de Bahía cuenta con poca cantidad de ganado por lo que la zona son cerros grandes y el ambiente es seco lo cual no produce el crecimiento de paja para la alimentación del ganado. Los pobladores cuentan con aproximadamente 6 vacas, si cuentan con la suerte de encontrar un carro recolector de leche inmediatamente la venden al mismo para que éste la venda al mercado de la ciudad, caso contrario la hacen queso para que el fin de semana cuando cuenten con más cantidad de queso vayan directamente a la ciudad a venderla.

Otras personas van diariamente a vender la leche al mercado de la ciudad. También depende de la distancia en la que se encuentren los pobladores a Bahía, si es el caso de encontrarse cerca de la ciudad, la leche la venden diariamente a la ciudad, pero si se encuentran un poco distanciados es preferible hacerla queso y venderla los fines de semana.

PESCA: La pesca es fundamental en Bahía ya que la gastronomía es un atractivo para los visitantes y los platos típicos de la región constan del ingrediente principal, el pescado. Para pescar se espera que la marea suba porque cuando ésta es alta los peces suben a la superficie al ritmo de la marea y se puede apreciar de lejos los brincos de juego que éstos ejercen; aquel es un momento preciso para pescar, al subir la marea se tiene una diferencia de 45 minutos de la subida del día anterior y es porque la luna tiene un movimiento giratorio.

En la ciudad hay dos formas y en dos lugares de hacer la pesca; la primera se hace a través de una atarraya y el lugar para pescar está en la zona que se encuentra entre la ciudad de Bahía y San Vicente. En aquel lugar cuando la

marea está baja se encuentra una pequeña isla de arena y cuando la marea sube, en una porción de centímetros, los pescadores aprovechan para caminar por la pequeña isla de arena donde el agua puede llegar hasta la altura del estómago de un hombre, se arroja la atarraya y como los peces se encuentran casi por la superficie es más ligera la pesca.

La segunda forma es por medio de anzuelo. Los pescadores, al ver la marea alta, sea la hora que sea, salen de faena mar adentro, cuando encuentren un lugar de abundantes peces, inmediatamente arrojan anzuelos con carnadas para poder pescar peces de mayor tamaño.

Según la cantidad que se hubiese pescado depende el lugar a donde se lo vaya a vender, si la cantidad es grande se lo venderá en la población de San Vicente porque de ese lugar se lo reparte a Canoa, Pedernales, Chone, entre otros., si la cantidad es pequeña se la venden a los pobladores que esperan en la playa el regreso de los pescadores para comprarles una sarta de pescado o simplemente se las vende a los comerciantes del mercado.

INDUSTRIAS

GRANJAS: Las granjas las podemos encontrar en los Km 8, 12 y 16 vía Tosagua, en panca y algunas que se encuentran en la vía a Charapotó; estas granjas son para la producción de huevos que se distribuyen a nivel regional, como Manta, Chone, Guayaquil, Quevedo, entre otras, y la distribución también se la hace en la ciudad de Bahía de Caráquez para el consumo de los pobladores. Algunas personas hacen el envío del producto a San Vicente.

CAMARONERAS: Las camaroneras que se pueden encontrar en los alrededores de la ciudad son de gran proporción. Las piscinas son revisadas continuamente por personal experto para su conservación, y se elimina las plagas que perjudiquen el desarrollo de la larva. Desde la zona camaronera que se encuentra desde el km 16 hasta el km 20 vía Bahía – Tosagua, se envía grandes cantidades de camarón al puerto de Manta para que de ahí salga

directamente al exterior. En Puerto Ébano y en el km 16 podemos encontrar grandes empacadoras de camarón, para su transportación.

En la producción, cuando se obtiene la semilla del camarón del mar, es decir la larva. Ésta es llevada a un semillero para su crecimiento; cuando está lista es llevada a la piscina para su producción; a partir del cuarto mes se comienza a coger el camarón pero depende de qué tan grande quieren el camarón: si lo desean grande se lo deja hasta el sexto mes, después se vacía la piscina y se la deja secar por 3 meses, aproximadamente, para que las impurezas sobrantes del alimento de camarón desaparezca para volver a llenarla.

ARTESANÍA: Las artesanías que produce la ciudad de Bahía son collares, pulseras, aretes y otros artículos, algunos a base de productos del mar como la concha, caracoles, caracolitos, piedras de colores y otros, son a base de tagua, canutillos, entre otros. Los artesanos crean sus productos y los venden en el muelle de Bahía, lugar designado para la venta de artesanías.

GASTRONOMÍA: La gastronomía en la ciudad de Bahía de Caráquez se basa más en los mariscos y pescados, pero de ahí conllevan a diversos platos típicos de la región. Podemos encontrar una gran variedad de platos: ceviche de concha, ceviche de camarón, encebollado, carapachas de cangrejos, filetes de pescado, entre otros. La comunidad de Bahía no solamente es especialista en alimentos de mariscos sino que tienen una gama extensa de comida típica como: hornado de chanco, bollos de verde con maní, yapingachos, tortillas de maíz, manjares de leche, entre otros.

ASPECTO DEMOGRÁFICO

POBLACIÓN.- Bahía tiene una población de 24.963 habitantes, compuesta mayoritariamente por mestizos y descendientes de españoles. A principios del siglo XX hubo mucha inmigración de familias italianas y libanesas que dejaron descendientes en esta ciudad.

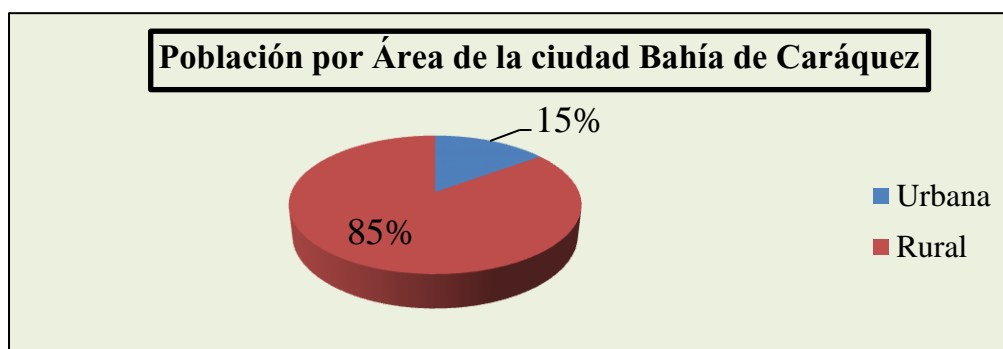
De acuerdo al VI Censo de Población y Vivienda la población existente en el cantón, hasta el 2001, fue 52.158 habitantes; sin embargo podemos apreciar las estimaciones del INEC antes del último censo en el siguiente Cuadro:

Tabla Nº 4. 1 DATOS POBLACIONAL DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ

| POBLACIÓN DE BAHÍA DE CARÁQUEZ | | | |
|--------------------------------|--------|--------|---------|
| POBLACIÓN | URBANA | RURAL | TOTAL |
| 1990 (INEC) | 15.991 | 93.804 | 109.795 |
| 1999 (Estimación) | 27.735 | 58.310 | 86.045 |
| 2001 (INEC) | 7.824 | 44.334 | 52.158 |
| Pobl. Eco. Activa (1999) | 2.691 | 14.129 | 16.820 |

Fuente: INEC, resultados definitivos del VI Censo de Población y V de Vivienda

Gráfico Nº 4. 8 POBLACIÓN POR ÁREAS DE BAHÍA DE CARÁQUEZ



Fuente: "Estudio estadístico de la oferta de servicios turísticos en el norte de la Provincia de Manabí"

Según las cifras anteriores mostradas en la TABLA Nº 4.3. Se puede observar que el número de habitantes económicamente activos por sectores económicos es 16.820 habitantes. En la Tabla siguiente Nº 4.4. y en el Gráfico respectivamente se puede observar las actividades, el número y el porcentaje de habitantes económicamente activos por sectores económicos:

Tabla Nº 4. 2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ

| POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ | | |
|--|-----------|------|
| ACTIVIDAD | POBLACION | (%) |
| Sector primario | 7.271 | 43,2 |

| | | |
|-------------------|--------|------|
| Sector secundario | 1.750 | 10,4 |
| Sector terciario | 6.094 | 36,2 |
| No especificado | 1.577 | 9,4 |
| Trabajador nuevo | 128 | 0,8 |
| total | 16.820 | 100 |

Fuente: INEC, resultados definitivos del vi censo de población y de vivienda

Gráfico N° 4. 9 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES DE LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.



Fuente: INEC, resultados definitivos del vi censo de población y de vivienda

4.2. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS BÁSICOS

AGUA POTABLE Y ALCANTARRILLADO.- Evidentemente unos de los problemas críticos para el desarrollo de Bahía de Caráquez han sido el déficit de los servicios de agua potable y alcantarillado. Es por eso que los pobladores se han visto obligados a contar con el sistema de camiones tanqueros, pozos de agua y cisternas en sus casas para contar con la provisión del vital líquido. El Centro de Rehabilitación de Manabí, desde 1963, ha realizado esfuerzos de planeación y construcción de obras para dar solución a la escasa disponibilidad de agua, y así satisfacer las necesidades de los habitantes de la ciudad de Bahía de Caráquez.

ENERGÍA ELÉCTRICA.- Bahía de Caráquez cuenta con servicio de energía eléctrica, tanto para el alumbrado público como para el consumo doméstico y uso industrial. Este servicio es brindado por la empresa EMEL-MANABÍ.

TELECOMUNICACIONES.- Bahía de Caráquez cuenta con servicio telefónico de discado directo nacional hacia las diferentes ciudades del país, este servicio es prestado por la empresa PACIFICTEL. Además dicha empresa cuenta con una central telefónica situada en la parte comercial de la ciudad.

VÍAS DE ACCESO A LA CIUDAD

Hay varias formas de llegar a Bahía de Caráquez. A continuación se muestra varias formas de llegar a la ciudad.

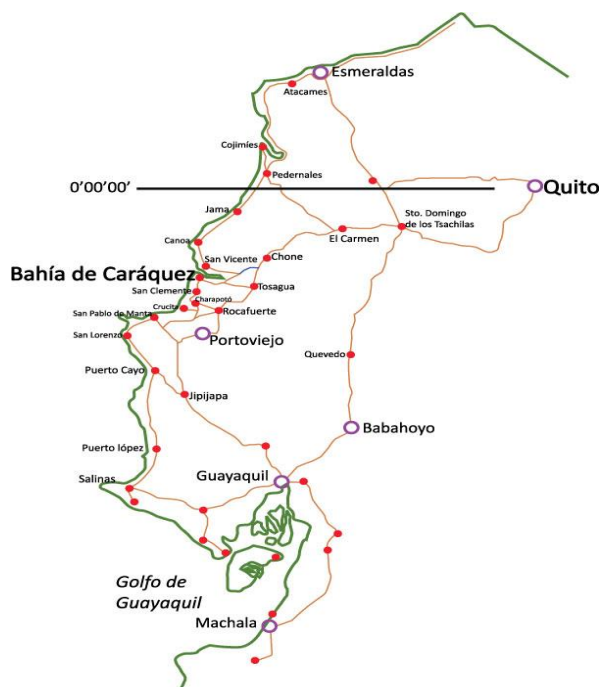
VÍA AÉREA.- Frente a la ciudad de Bahía de Caráquez se encuentra ubicado el aeropuerto “Los Perales”, San Vicente, con una pista asfaltada de 1900 metros, inaugurado durante la presidencia del Arq. Sixto Durán Ballén. Actualmente hay una sola Compañía Aérea que presta el servicio de transporte aéreo, y es AECA, que tiene vuelos hacia la ciudad de Guayaquil. Pero durante los feriados la compañía de transportes aéreos ICARO ofrece vuelos desde Quito hacia San Vicente o desde San Vicente hasta Quito. Los horarios de los vuelos requieren ser consultados en la compañía. En otras fechas no existen vuelos disponibles, pero hay una manera de evitar tener que viajar vía terrestre tantos kilómetros, la más práctica es tomar un turno de los vuelos que ofrecen las compañías TAME e ICARO hacia Manta. Una vez en el aeropuerto “Los Perales”, San Vicente, es necesario alquilar un taxi o en su defecto ir hasta el terminal de transporte terrestre y tomar un bus hacia Bahía de Caráquez.

VÍA TERRESTRE.- Bahía cuenta con servicios regulares de transportes terrestres hacia las principales ciudades del país. Las empresas que brindan dicho servicio son:

- ❖ Reina del Camino
- ❖ Coactur
- ❖ Panamericana
- ❖ Transportes Ecuador

Además la ciudad cuenta para el transporte interno con el servicio de tres cooperativas de taxis, y un servicio de taxis ecológicos, detallando los recorridos por vía terrestre hacia la ciudad de Bahía tenemos: Desde Quito, hay que tomar un bus interprovincial de la Cooperativa de Transportes Reina del Camino, existen dos turnos populares (económicos), el primero a las 10:30 AM y el segundo a las 11:30 PM. Si se busca comodidad existen dos turnos ejecutivos con aire acondicionado y sin paradas desde Quito hasta Bahía; el primer turno parte a las 11:50 AM. Y en la noche a las 12:00 PM. En ambos servicios las rutas normales siguen el trayecto Quito-Aloag- Santo Domingo- El Carmen-Chone-Tosagua-Bahía. El viaje tarda, en promedio, 7 horas. De la misma forma existe un turno que cubre la ruta Quito-San Vicente que parte a las 22:30; en este caso se tendrá que tomar una panga (bote) desde San Vicente, por 5 minutos, hasta Bahía o por medio de taxis atravesando, el puente “Los Caras”, logrando completar así la Ruta del Spondylus.

Gráfico N° 4. 10 MAPA VIAL DESDE LAS CIUDADES PRINCIPALES HASTA BAHÍA



Fuente: Guía turística del Cantón Sucre

VÍA MARÍTIMA.- La ciudad de Bahía de Caráquez es una alternativa para el servicio de carga marítima conjuntamente con Puerto López, Machalilla y Jaramijó. Existe además el servicio de lanchas y botes para el transporte de pasajeros entre Bahía de Caráquez y San Vicente.

Tabla Nº 4. 3 FACILIDADES DE SERVICIOS EXISTENTES EN BAHÍA

| BARES Y DISCOTECAS | SERVICIOS PÚBLICOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> * Karaoke Sport Bahía * Palma Morena Bar * Bar de Meche * Kabbalah Bar & Lounge * Sweet Home Alabama * Saxo Bar Karaoke * Rio Bar | <ul style="list-style-type: none"> * I-TUR Información Turística * Ministerio de Turismo/Dirección de Turismo * Municipio de Sucre * Policía Nacional * Capitanía del Puerto * Cruz Roja * Cuerpo de Bomberos * Defensa Civil * Oficina de Correos del Ecuador * Muelle Municipal * Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT) |
| BANCOS | FACILIDADES RECREATIVAS |
| <ul style="list-style-type: none"> * Banco del Fomento * Banco Pichincha * Banco de Guayaquil * Banco Comercial de Manabí * Cooperativa Cámara de Comercio de Pichincha | <ul style="list-style-type: none"> * Bahía Yatch Club * Bahía Tenis Club * Puerto Amistad * Marina Saiananda/Deportes Acuáticos * Piscinas Colegio Eloy Alfaro |
| SERVICIOS DE INTERNET/INFORMÁTICA | FARMACIAS |
| <ul style="list-style-type: none"> * Cyber Bahía * Génesis Net * Multimax * Mundo Digital * Multiservicios | <ul style="list-style-type: none"> * Carolina * Lolita * Sana Sana * Cruz Azul * Sucre |
| CENTROS MÉDICOS | OTROS SERVICIOS ÚTILES |
| <ul style="list-style-type: none"> * Clínica Viteri * Clínica Calderón * Centro de Salud * Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social | <ul style="list-style-type: none"> * Centro Comercial (Eco – Mercado Municipal) * Supermercado TIA * Comercial Navia * Delgado Travel * Western Unión/DHL * Servientrega * Lavandería Blanca Nieves * Estación de Servicios y Combustibles Primax |

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 4. 4 OPERADORAS DE TURISMO EXISTENTES EN BAHÍA

| OPERADORA | DIRECCIÓN | TELÉFONOS | WEBSITE |
|--|------------------------|-----------|----------------------|
| Guacamayo Tours/Eco papel – Artesanías | Bolívar 902 y arenas | 052691412 | www.riomuchacho.com |
| Ceibos Tours/Alquiler de bicicletas y kayaks | Bolívar 200 y checa | 052690801 | www.ceibostour.com |
| Bahía Dolphin Tours Sol Pacifico Ecuador | Bolívar 1004 y Riofrío | 052692086 | www.bahiadolphin.com |

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 4. 5 TELÉFONOS DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL MUNICIPIO

| TELÉFONOS MUNICIPIO | |
|-------------------------|--|
| Secretaría: | 593 - 052693500 593 - 052693247 593 -052693271 593 -052693444 |
| Alcaldía | 593 -052692720 |
| Departamento Financiero | 593 -052691049 |
| Comisaría Municipal | 593 -052690460 |
| Turismo | 593 -052691044 |
| Patronato | 593 -052690372 |
| Desarrollo Humano | 593 -052690380 |
| Obras Públicas | 593 -052693247 |
| Tesorería | 593 -052692630 |

Fuente: Elaboración propia

4.3. ANÁLISIS FODA DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ

Tabla N° 4. 6 ANÁLISIS FODA DE BAHÍA DE CARÁQUEZ

| ANÁLISIS FODA COMO PARROQUIA | |
|--|--|
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| <p>Son las capacidades especiales con que cuenta la ciudad de Bahía, y por los que cuenta con una posición privilegiada con recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, entre otros.</p> | <p>Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la ciudad, y que permitan obtener ventajas competitivas.</p> |
| <p>➤ Ubicación Cantonal y Parroquial estratégica, porque se encuentra cerca de ciudades importantes como Manta y Portoviejo y de</p> | <p>➤ Interés del gobierno autónomo de Portoviejo por realizar turismo alternativo en ciudades cercanas a la capital. ➤ Afluencia de visitantes.</p> |

ÁMBITO INTERNO

ÁMBITO EXTERNO

| | |
|--|---|
| <p>sus aeropuertos además del aeropuerto Perales en San Vicente. Lo que facilita una promoción de la Parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cercanía a mercados masivos. ➤ Producto turístico de calidad con protección al medio ambiente. ➤ Orografía, por estar privilegiado de paisajes hermosos. ➤ Microempresarios de la zona que se dedican al turismo con mira de mejorar su calidad de vida. ➤ Gastronomía tradicional en la Parroquia, lo que atrae el turismo. ➤ Posibilidad de participación por parte de la comunidad en actividades turísticas. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valoración del Patrimonio Histórico Cultural. ➤ Representatividad Institucional. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Institución Municipal como referente Regional. ➤ Plan estratégico cantonal como instrumento de gestión. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nuevas formas de organización productiva. ➤ Convenios para mejorar educación y salud. ➤ Formación e integración de mancomunidades regionales. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración del plan regional. |
|--|---|

DEBILIDADES

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.


AMENAZAS


Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la ciudad.

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desconocimiento de los atractivos turísticos. ➤ Escaso turismo receptivo. ➤ Falta de señalización para llegar al sitio. ➤ No se establecen estadísticas turísticas. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bajos niveles de empleo productivo. ➤ Desorganización Comunitaria. ➤ Depredación del Patrimonio Arqueológico. ➤ Escasa Institucionalidad de las Juntas Parroquiales. ➤ Gobierno local con sesgo de administración tradicional. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exceso de personal administrativo ➤ Falta de identidad ideológica política. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inflación. ➤ Incremento de pobreza. ➤ Incremento de delincuencia. ➤ Falta de promoción turística nacional e internacional. ➤ Competencia: Infraestructura de excelente calidad de lugares cercanos. ➤ Variedad de atractivos turísticos cercanos pertenecientes al Cantón Sucre. ➤ Mejoramiento de los Productos por los competidores (otras playas). <ul style="list-style-type: none"> ➤ Emigración Poblacional. ➤ Enfermedades por fenómenos naturales. ➤ Desmembramiento cantonal. ➤ Vulnerabilidad en la modernización de la gestión. ➤ Falta de apoyo político a las ordenanzas tributarias. |
|--|--|

Fuente: Elaboración propia


4.4. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ

| Nombre del Recurso: PLAYA DE BAHÍA | |
|--|---|
| Categoría: Sitio Natural |  |
| Tipo: Costa o litoral | |
| Subtipo Playa | |
| Descripción y características del Recurso | |
| <p>Se observan dos zonas claramente definidas: la playa estuarina, en la parte frontal, donde se aprecia la ciudad de San Vicente con todo el sistema orográfico, además se aprecia la parte externa del estuario donde se encuentra el muelle fluvial, el cual es utilizado como fondeadero de embarcaciones pesqueras y para desarrollar deportes acuáticos, y la playa hacia el océano, conocida popularmente como "La Ciudadela" donde el paisaje es más urbano, con gran cantidad de edificios altos, lo que provoca una barrera visual con el estuario. Cuando hay pleamar el oleaje marino choca con el muro del malecón.</p> <p>Ancho de Playa: Zona Activa (Intermareal): 100m en ambos sectores de la playa</p> <p style="text-align: center;">Zona Pasiva: 5 a 20 m en el sector estuarino, y no existe zona pasiva en la zona oceánica.</p> <p style="text-align: center;">Zona de Equipamiento: Se desarrolla la población.</p> | |
| Ubicación | PARROQUIA: Bahía de Caráquez, LATITUD: 0° 35' 28" S - LONGITUD: 80° 25' 16" W |
| Accesibilidad | Las vías de acceso se mantienen durante todo el año. |
| Medio de acceso | Bus, barco, bote, canoa. |
| Estado de Conservación | Alterado ya que el muro del malecón no permite que la playa tenga su zona pasiva, lo que provoca alteraciones en el proceso costero de transporte de arena, además del proceso de desarrollo urbano. |
| Temporalidad de acceso | 365 días |
| Jerarquización | De tipo II |
| Actividades | Zona Oceánica: Balneario, deportes de Arena y Caminatas. Zona Estuarina: Balneario, Deportes Acuáticos, Deportes de Arena, Pesca Artesanal, Vía de Comunicación Fluvial y Vehicular, |

| | |
|---|--|
| | Caminatas. |
| Nombre del Recurso: ESTUARIO DEL RIO CHONE | |
| Categoría: Sitio Natural |  |
| Tipo: Costa o litoral | |
| Subtipo Estuario | |
| Descripción y características del Recurso | |
| <p>Los manglares de este estuario corresponden a dos tipos estructurales: bosque de borde o islote y bosque ribereños. Al momento predomina lo de islote. Quedan unas 780 Ha. de manglar en el estuario, cuya principal concentración se encuentra en Calle Larga (123 Ha.) y la Isla Corazón (40 Ha.) Quedan además unas pequeñas franjas de manglar de 2 a 6 metros de ancho en los angostos corredores dejados entre el curso de agua y los muros de las camaroneras. El estuario se forma principalmente por los Ríos Chone y Carrizal, en la confluencia de ambos Ríos se forma el Humedal La Segua 1742 Has que interactúa con el sistema estuarino. En su derredor viven cerca de 70 mil personas de cuatro cantones: Tosagua, Chone, Sucre y San Vicente. En el estuario hay dos áreas protegidas Isla Corazón e Islas Fragatas. En la desembocadura del Río Chone existen niveles altos de sedimentación que quedan al descubierto durante mareas bajas. En el Estuario del Río Chone se han formado algunas Islas por depósitos de sedimentos estuarianos, estas Islas son: La Isla del Sol, Los Aposentos, El Morro y Lagatera. Dentro del estuario se han desarrollado llanos que pueden tener 600m de ancho y que se ubican cerca de la margen derecha del Estuario. Hacia la margen izquierda también hay llanos desarrollados, que alcanzan dimensiones de hasta 1.5 Km. de ancho, pero están cubiertas por manglares.</p> | |
| Ubicación | PARROQUIA: Bahía de Caráquez, LATITUD: 0° 38' 50" S - LONGITUD: 80° 22' 58" W |
| Accesibilidad | Las vías de acceso se mantienen durante todo el año. |
| Medio de acceso | Bus, 4x4, bote, canoa |
| Estado de Conservación | Deteriorado por pérdidas de áreas de manglares, reducción del área estuarina por rellenos o instalación de camaroneras, deforestación de las laderas circundantes, incremento de tasa de sedimentación |
| Temporalidad de acceso | 365 días al año |
| Jerarquización | De tipo II |
| Actividades | Pesca artesanal, deportes acuáticos, avistamiento de aves, turismo científico, caminatas |

| Nombre del Recurso: RESERVA BIOLÓGICA “CERRO SECO” (PRIVADA) | |
|--|---|
| Categoría: Sitio Natural |  |
| Tipo: Bosque | |
| Subtipo Seco tropical | |
| Descripción y características del Recurso | |
| <p>La vegetación típica de este medio está compuesta de Bosque de estrato arbóreo bajo, de matorrales y arbustos; árboles cubiertos de musgos y plantas epifitas. Existe estructura Homogénea. Los árboles corresponden al dosel bajo de hasta 10mt, encontrándose árboles emergentes como los ceibos.</p> <p>Diversidad de epifitas: Se pueden observar creciendo en las ramas y troncos de árboles algunas especies de epifitas, como: Bromelias, Orquídeas (aprox. 12 sp.), Musgos y Líquenes. Asimismo Pitahaya (Cactácea).</p> <p>Cuerpos de Agua: Aparentemente no se observan esteros que circunden la zona, pero al existir quebradas es posible que en épocas invernales aparezcan brotes de agua por infiltración.</p> <p>Descripción del Paisaje: El bosque presenta el típico paisaje de Bosque Seco Tropical de la Costa Ecuatoriana, con árboles sin hojas y en general la vegetación arbustiva aparentemente seca en los meses que no llueve (época de verano), en cambio en la época invernal con la presencia de lluvias cambio la fisonomía del entorno con la cobertura vegetal verde. Es un escenario natural que nos demuestra la adaptabilidad de la flora típica tanto para la época seca el visitante tiene una vista panorámica de cerros contiguos, apreciar la bahía y parte del estuario del río Chone. Tal vez se conserva el 90% del Bosque Primario.</p> | |
| Ubicación | Parroquia Bahía de Caráquez, LATITUD: 0° 36' 33" S - LONGITUD: 80° 26' 12" W |
| Accesibilidad | Las vías de acceso se mantienen durante todo el año, principal vía de acceso asfaltada. |
| Medio de acceso | Automóvil, 4x4 |
| Estado de Conservación | Conservado, existe preocupación del propietario por conservar el 90% del Bosque primario (Bosque protector). |
| Temporalidad de acceso | Variables |
| Jerarquización | De tipo II |
| Actividades | <p>Ecoturismo: Para pequeños grupos de extranjeros, colegios y escuelas, además universidades.</p> <p>Interpretación Ambiental: Grupos de Ecologistas, Universidades Nacionales y Extranjeras.</p> <p>Investigaciones Realizadas de Pasantías y Tesis: Estudiantes de Universidades Nacionales y Extranjeras.</p> <p>Centro de recuperación de animales silvestres incautados</p> <p>Granja Integral: Cría de Pollos, Chanchos. El abono sirve para reforestación de Pitahaya.</p> <p>Pequeña Hostería.</p> |

| Nombre del Recurso: MIRADOR DE BELLAVISTA | |
|--|---|
| Categoría: Sitio Natural |  |
| Tipo: Montaña | |
| Subtipo Colina | |
| Descripción y características del Recurso | |
| <p>a) Es un Mirador Natural ubicado sobre una colina en el Barrio, a 70msnm en donde se ha adecuando un área para ser utilizada por visitantes.</p> <p>b) Existen unas cabañas y facilidades turísticas de arquitectura vernácula.</p> <p>c) Desde allí se aprecia un paisaje urbano-natural de Bahía de Caráquez, matizado por el mar y el bosque seco tropical.</p> <p>d) Se trata de un mirador comunitario administrado por la propia gente del lugar quienes ofrecen servicios de Bar-Restaurant.</p> | |
| Ubicación | Parroquia Bahía de Caráquez, LATITUD: 0° 36' 24" S - LONGITUD:80° 26' 01" |
| Accesibilidad | Las vías de acceso se mantienen durante todo el año, principal vía de acceso lastrada. |
| Medio de acceso | Automóvil, 4x4 |
| Estado de Conservación | Alterado. |
| Infraestructura básica | Existen facilidades para servicios de bar, restaurant y venta de artesanías. |
| Temporalidad de acceso | 365 días al año |
| Jerarquización | De tipo II |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Observación de Paisaje ➤ Interpretación Turística y Ambiental del bosque Seco Tropical circundante ➤ Degustación de platillos típicos de la zona. |

| Nombre del Recurso: IGLESIA LA MERCED | |
|--|---|
| Categoría: Manifestación cultural |  |
| Tipo: histórica | |
| Subtipo Arquitectura Religiosa | |
| Descripción y características del Recurso | |
| <p>Precursor del atractivo: Este centro religioso fue donado por el Señor Alberto F. Santos Hevia a petición de la Señora Alegría Gutiérrez de Plaza a quien prometió hacerlo en memoria de su hermano Aníbal Santos que acababa de fallecer prematuramente.</p> <p>Fecha de construcción del atractivo: El Templo Mercedario de origen muy antiguo en la región, por sus doctrinas se construye en la ciudad de Bahía de Caráquez desde 1906 hasta 1912, y es entregado a través del muy ilustre Concejo de Sucre el 19 de Septiembre de 1912.</p> <p>Descripción del atractivo: El Templo fue construido por el maestro Manuel Ignacio Barreiro, con madera incorruptible y material selecto, importado de los Estados Unidos, se compone de tres naves con ábside semiabierto, el piso de mosaico el cual es finamente laborado, tiene un estilo historicista ya que usan formas, elementos y detalles de arquitectura de épocas pasadas, arcos ojivales y góticos. La cubierta con pronunciada inclinación y teatinas, lucernario y torres de reloj con capitel piramidal y cornisa periférica de cubierta. En la estructura vista de la cubierta se utiliza par y nudillo modificado. Su estilo original se conserva por cuanto la iglesia tiene mantenimiento, lo que ha permitido su permanencia. El estilo de su entorno también permanece conservado por cuanto subsisten edificaciones antiguas en las que se han realizado obras de mantenimiento y en mínima cantidad existen edificaciones modernas.</p> | |
| Ubicación | Parroquia Bahía de Caráquez, LATITUD: S 0° 40' / S 0° 30' - LONGITUD: W 80° 30' / W 80° 15' |
| Accesibilidad | Las vías de acceso se mantienen durante todo el año, principal vía de acceso asfaltada. |
| Medio de acceso | Automóvil, 4x4, bus, bote, canoa. |
| Estado de Conservación | Conservado, Aunque en peligro de deterioro por la inconsciencia de pobladores quienes pecan de ignorancia en cuanto a la conservación del recurso cultural. |
| Temporalidad de acceso | 365 días al año |
| Jerarquización | De tipo II |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> * Turismo Religioso * Vía de Comunicación |

| Nombre del Recurso: MUSEO DE BAHIA CARÁQUEZ | |
|--|--|
| Categoría: Manifestación cultural |  |
| Tipo: histórica | |
| Subtipo Museo Antropológico. | |
| Descripción y características del Recurso | |
| <p>Ubicación: En el año del 2001, le fue asignado el edificio del Banco Central del Ecuador para el Museo Bahía.</p> <p>Fecha de construcción del atractivo: El museo de Bahía de Caráquez, comenzó su actividad en el año de 1996 en la Casa Americana, bella construcción de principios del siglo XX, pero ésta no ofrecía las condiciones adecuadas para una exposición de arqueología, después el terremoto de 1997 se cerró por motivos de daños en la infraestructura a causa de aquel acontecimiento natural, duró cerrada hasta el año del 2001, en que se le asignó el edificio del Banco Central del Ecuador.</p> <p>Colección Interior: Considerado por los entendidos como uno de los mejores museos arqueológicos que tiene el Ecuador al momento. Posee una amplia colección de piezas arqueológicas. A la colección se le ha denominado como Caras y Jama - Coaques en alusión a distintos grupos aborígenes que de acuerdo a antiguos documentos poblaron el norte de lo que ahora constituye la provincia de Manabí.</p> | |
| Ubicación | Parroquia Bahía de Caráquez, LATITUD: S 0° 40' / S 0° 30' LONGITUD: W 80° 30' / W 80° 15' |
| Accesibilidad | Las vías de acceso se mantienen durante todo el año, principal vía de acceso asfaltada. |
| Medio de acceso | Automóvil, 4x4, bus, bote, canoa. |
| Estado de Conservación | Conservado, Se mantiene el entorno conservado gracias al trabajo de las autoridades competentes del lugar. |
| Temporalidad de acceso | 365 días al año |
| Jerarquización | De tipo II |
| Actividades | * Turismo Arqueológico |

| Nombre del Recurso: PARQUE SAIANANDA | |
|--|--|
| Categoría: Manifestación cultural |  |
| Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas | |
| Subtipo Obras Técnicas. | |
| Descripción y características del Recurso | |
| Ubicación: Ubicado a 5 kilómetros de la ciudad de Bahía. | |
| Características generales del atractivo: Es un parque de recreación dotado de facilidades turísticas de alimentación, recreación, e incluso hospedaje. En su interior una pequeña colección de especies flora y fauna exótica es mostrada a su visitante, cuenta con venados, pericos, loros, pavos reales, avestruces, una colección extensa de peces de agua dulce para ser observadas. | |
| Saiananda, en el cual se han emprendido trabajos de conservación del remanente forestal y también de reforestación para regenerar las áreas que anteriormente habían sido usadas en agricultura. | |
| El lugar es un Centro de Rescate temporal de animales con heridas o rescatados de mercaderes de fauna nativa. El lugar está ubicado frente a Islas Fragatas, para facilidad de sus visitantes dispone de kayaks para alquiler para visitar los islotes | |
| FLORA: El parque está rodeado de un jardín japonés y una colección de bonsáis, cactáceas y suculentas, existe un lugar para la oración. El bosque es propicio para la recreación. | |
| FAUNA: En medio de los árboles, y tratando de mantener el ambiente, se han ubicado diferentes secciones que albergan colecciones de: Aves exóticas, Patos, Pavos reales, Palomas, Faisanes, Codornices, Loros, Pericos, Guacamayos y Gallinas de diferentes países de África, Asia, América y Europa. | |
| También se puede observar animales nativos, como: Venados, Perezosos y El atractivo principal la mascota "Shanti", un burro de robusta condición | |
| Ubicación | Parroquia Bahía de Caráquez, LATITUD: S 0° 40' / S 0° 30' LONGITUD: W 80° 30' / W 80° 15' |
| Accesibilidad | Las vías de acceso se mantienen durante todo el año, principal vía de acceso asfaltada. |
| Medio de acceso | Automóvil, 4x4, bus, bote, canoa. |
| Estado de Conservación | Conservado, Se mantiene el entorno conservado gracias al trabajo de los propietarios encargados. |
| Temporalidad de acceso | 365 días al año |
| Jerarquización | De tipo II |
| Actividades | * Turismo de Recreación. * Avistamiento de flora y fauna exótica. |

4.5. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado fue una herramienta que permitió y facilitó la obtención de datos que fueron analizados y procesados mediante una herramienta estadística denominada Spss y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones del plan de manejo turístico y desarrollo de futuras actividades turísticas dentro de la ciudad de Bahía de Caráquez.

El presente capítulo abarca el desarrollo del estudio de mercado desde la recopilación de datos mediante la determinación del universo y la muestra, la elaboración de encuestas, su aplicación a turistas, pobladores y su respectiva tabulación e interpretación que dieron como resultado la definición del perfil del cliente y los servicios a ofertar al turista.

JUSTIFICATIVO

La presente investigación de mercado es aquella etapa necesaria para el desarrollo de futuras actividades turísticas en la ciudad de Bahía de Caráquez, Provincia de Manabí, porque permite establecer cualidades cuantitativas del mercado, obtenidas de la comparación de la oferta y de la demanda existente, con el fin de demostrar la viabilidad y factibilidad de la propuesta del plan de manejo turístico en la ciudad de Bahía para el desarrollo de la ciudad.

Uno de los objetivos de esta investigación es realizar un estudio de mercado con el fin de definir cuál es el perfil del turista, basándose en el conocimiento de sus necesidades y servicios que el turista desea encontrar en la ciudad de Bahía de Caráquez.

Además consta el identificar los problemas existentes en cuanto al desarrollo del turismo en el Cantón Sucre, conocer el grado de interés y aceptación de los turistas hacia los atractivos del Cantón, conocer el perfil del consumidor e

identificar la competencia directa o indirecta, con el fin de saber la participación en el mercado.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La investigación de mercados comprendió todas las actividades que permitieron obtener información requerida para tomar decisiones sobre su ambiente, y sus consumidores actuales y potenciales. En síntesis se puede decir que el proceso de investigación de mercado fue la obtención, interpretación, análisis de la información recolectada mediante técnicas y métodos para orientar la toma de decisiones.

4.5.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA COMUNIDAD LOCAL EN LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ

Los datos plasmados en esta parte de la tesis se obtuvieron a través de encuestas realizadas a los pobladores de la ciudad Bahía de Caráquez, mediante la tabulación con el programa Spss, he aquí los siguientes resultados.

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Tabla Nº 4. 7 ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados | N de elementos |
|------------------|--|----------------|
| ,369 | ,402 | 7 |

Tabla Nº 4. 8 ESTADÍSTICOS TOTAL-ELEMENTO

| | Media de la escala si se elimina el elemento | Varianza de la escala si se elimina el elemento | Correlación elemento-total corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento |
|--|--|---|--------------------------------------|----------------------------------|--|
| Conocimiento de la ciudad | 24,73 | 3,190 | ,246 | ,312 | ,327 |
| Cómo es la ciudad | 25,08 | 2,759 | ,209 | ,176 | ,306 |
| Infraestructura | 25,17 | 2,355 | ,349 | ,219 | ,204 |
| Promoción | 26,03 | 2,724 | ,110 | ,184 | ,373 |
| Prefieren los turistas visitar | 26,48 | 2,775 | ,195 | ,151 | ,314 |
| Existen los servicios turísticos necesarios para atender al turista en Bahía | 25,31 | 3,049 | ,052 | ,019 | ,394 |

Se observa que en la columna de Correlación elemento total corregidas, los valores para la totalidad de los aspectos incorporados el instrumento diseñado con el objetivo de evaluar los ítems con el segmento de la comunidad local, se encuentran por debajo del valor prefijado por los investigadores en la realización de este tipo de prueba estadística para evaluar la validez del cuestionario aplicado, lo que justifica, la obtención de un coeficiente de Alfa de Crombach (0,42) por debajo también de los niveles aceptables permisibles, prefijado en un valor de 0,70.

TABLA DE FRECUENCIA

En la siguiente tabla de frecuencia se puede apreciar en cada uno de los ítems, la frecuencia y el porcentaje de mayor relevancia en las encuestas aplicadas a la comunidad local de la Ciudad Bahía de Caráquez.

Tabla Nº 4. 9 ESTADÍSTICA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA COMUNIDAD LOCAL

| ITEM | | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|-----------------|------------|------------|
| CONOCIMIENTO DE LA CIUDAD | Mucho | 138 | 92,0 |
| CÓMO ES LA CIUDAD | Muy interesante | 93 | 62,0 |
| CREE USTED QUE BAHÍA ES UN LUGAR TURÍSTICO | Mucho | 150 | 100,0 |
| INFRAESTRUCTURA | Mucho | 86 | 57,3 |
| PROMOCIÓN | Poco | 76 | 50,7 |
| PREFIEREN LOS TURISTAS VISITAR | fin de semana | 103 | 68,7 |
| EXISTEN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS NECESARIOS PARA ATENDER AL TURÍSTA EN BAHÍA | Poco | 81 | 54,0 |

4.4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS EN LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ

Los datos plasmados en esta parte de la tesis se obtuvieron a través de encuestas aplicadas a los turistas que visitan la ciudad Bahía de Caráquez, mediante la tabulación de datos con el programa Spss, he aquí los siguientes resultados.

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Tabla Nº 4. 10 ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,645 | ,633 | 11 |

Tabla Nº 4. 11 ESTADÍSTICOS TOTAL-ELEMENTO

| | Media de la escala si se elimina el elemento | Varianza de la escala si se elimina el elemento | Correlación elemento- total corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento |
|--|---|--|--|--|---|
| Cuántas veces ha estado en la ciudad de Bahía | 23,14 | 20,970 | ,129 | ,160 | ,652 |
| Cuál es el motivo de su visita a la ciudad | 21,87 | 19,286 | ,226 | ,158 | ,640 |
| Generalmente con cuantas personas viaja | 23,15 | 19,684 | ,426 | ,418 | ,607 |
| Generalmente con quien viaja | 22,27 | 18,866 | ,306 | ,264 | ,621 |
| Cuál es su tiempo de visita | 22,67 | 17,637 | ,472 | ,378 | ,585 |
| Cuáles son los medios de transporte que utiliza para llegar a Bahía | 23,00 | 22,040 | ,028 | ,038 | ,661 |
| Con que frecuencia viaja a la ciudad | 21,88 | 15,905 | ,577 | ,594 | ,552 |
| Cuál es su gasto diario | 22,36 | 17,445 | ,637 | ,609 | ,559 |
| Cuál es su criterio con respecto a las facilidades de (ACCESO) | 23,04 | 20,827 | ,152 | ,130 | ,648 |
| Cuál es su criterio con respecto a las facilidades de (SEÑALIZACIÓN) | 21,76 | 20,346 | ,175 | ,552 | ,646 |
| Cuál es su criterio con respecto a las facilidades de (RECREACIÓN) | 21,56 | 20,572 | ,170 | ,561 | ,645 |

Se observa que en la columna de Correlación elemento total corregidas, los valores para la totalidad de los aspectos incorporados el instrumento diseñado con el objetivo de evaluar los ítems con el segmento de los turistas que visitan la ciudad de Bahía de Caráquez, se encuentran por el nivel del valor prefijado por los investigadores en la realización de este tipo de prueba estadística para evaluar la validez del cuestionario aplicado, lo que justifica, la obtención de un

coeficiente de Alfa de Crombach (0,63) por el nivel también aceptables permisibles, prefijado en un valor de 0,70.

TABLA DE FRECUENCIA

En la consecutiva tabla de frecuencia se puede estimar en cada uno de los ítems, la frecuencia y el porcentaje de mayor relevancia en las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la Ciudad Bahía de Caráquez.

Tabla Nº 4. 12 ESTADÍSTICA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LOS TURISTAS

| ITEM | | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------------------|------------|------------|
| CUANTAS VECES HA ESTADO EN LA CIUDAD DE BAHÍA | Más de tres veces | 66 | 66,0 |
| CUAL ES EL MOTIVO DE SU VISITA A LA CIUDAD | Turismo | 48 | 48,0 |
| GENERALMENTE CON CUANTAS PERSONAS VIAJA | 1 a 3 | 57 | 57,0 |
| GENERALMENTE CON QUIEN VIAJA | Amigos | 44 | 44,0 |
| CUAL ES SU TIEMPO DE VISITA | 1 Día | 42 | 42,0 |
| CUALES SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE QUE UTILIZA PARA LLEGAR A BAHÍA | Privado | 45 | 45,0 |
| CON QUE FRECUENCIA VIAJA A LA CIUDAD | Anual | 40 | 40,0 |
| CUAL ES SU GASTO DIARIO | 21 dólares en adelante | 53 | 53,0 |
| CUAL ES SU CRITERIO CON RESPECTO A LAS FACILIDADES DE (ACCESO) | Malo | 58 | 58,0 |
| CUAL ES SU CRITERIO CON RESPECTO A LAS FACILIDADES DE (SEÑALIZACIÓN) | Bueno | 40 | 40,0 |
| CUAL ES SU CRITERIO CON RESPECTO A LAS FACILIDADES DE (RECREACIÓN) | Bueno | 41 | 41,0 |

4.5.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS

PERFIL DE LOS TURISTAS

En base a la encuesta se ha dividido a los turistas en dos grupos:

TURISTAS EXTRANJEROS.- El cliente potencial es una persona adulta entre 36 a 45 años de edad, el mismo que viaja en grupos organizados; este individuo tiene intereses en su visita al lugar entre los que se destacan su gusto por la visita a lugares naturales realizando un turismo de naturaleza: ésta es la motivación constante que lo incita a viajar, además de disfrutar de la tranquilidad de las playas de este sector. El turista que llega a este lugar se informa de los atractivos, especialmente por Internet, por conocimiento propio o por los amigos que han visitado anteriormente el lugar. Su hábito de viajar lo convierte en una persona crítica acerca de los lugares y los servicios que recibe en los diferentes lugares que visita; el turista no posee un presupuesto limitado cuando viaja acostumbrada a servicios de calidad, que usualmente se hospeda en hoteles.

TURISTAS NACIONALES.- Los turistas nacionales son generalmente familias que llegan a la ciudad con el interés de visitar sus playas, con el fin de tener un momento de relajación y distracción en este lugar. Son personas que generalmente visitan este lugar en vacaciones, en fin de año y en los feriados. Además estos turistas no están dispuestos a gastar más de lo necesario; generalmente buscan sitios cómodos para hospedarse, no les importa la calificación de hotel y hostel y solo buscan un cierto grado de comodidad. En cuanto al servicio esperan un trato amable, justo, no sentirse minimizado en ningún sitio por ser nacionales, esperan que no exista una diferencia entre ellos y los extranjeros. Llegan a este sitio generalmente por recomendación de otras personas. El turista nacional no es una persona acostumbrada a viajar con frecuencia pero cuando lo hace espera obtener experiencias memorables y buenos recuerdos de los lugares visitados.

MERCADO META (TURISTAS EXTRANJEROS)

Los turistas extranjeros entre 36 a 45 que posean el hábito de viajar a nuevos destinos turísticos que estén interesados en el ámbito natural para realizar un turismo de naturaleza.

MERCADO META (TURISTAS NACIONALES)

Turistas que viajen en familia o en grupos de amigos, siendo estas personas que estén interesadas en comenzar a conocer su país y su historia. Teniendo cualidades positivas y entusiasta hacia todos los atractivos y servicios turísticos que la ciudad les puede ofrecer.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

Lamentablemente no existen registros acerca del número de personas que llegan a la ciudad. El último dato registrado se debe a los registros en los hoteles los cuales solo fueron dados hasta el año 1997 debido al terremoto de 1998. Además no encontramos un registro de los turistas que llegan a la Isla Corazón y Fraguatas, en el Ministerio del Ambiente. El último dato actualizado que proporcionó la Dirección de Turismo del cantón Sucre fue del año 2003, cuyo número de turistas que visitaron el cantón Sucre fue de 35.000.

SEGMENTOS DE MERCADO

MOTIVO DE VIAJE

- ❖ Turismo de Naturaleza
- ❖ Turismo de Sol y Playa
- ❖ Turismo Cultural
- ❖ Turismo de Aventura

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Nacionales: turistas provenientes de cualquier lugar del país, especialmente de la Sierra y Costa Ecuatoriana (Quito, Guayaquil, Manta)

Extranjeros: turistas provenientes de cualquier parte del mundo, especialmente de los Estados Unidos, Colombia y Alemania.

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

Edad: 36-45 años tenemos como nuestro primer mercado objetivo,

26-35 años tenemos como nuestro segundo mercado objetivo.

Instrucción: Profesional, personas que tienen una carrera y un conocimiento muy alto.

SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

Número de Visitas: Turistas que han visitado más de 3 días la ciudad de Bahía de Caráquez.

Clase Social: son personas que tienen un nivel económico medio, medio alto y alto.

Características de Servicios que utiliza: los servicios son: transporte privado, hoteles, hostales, cabañas, casa de familiares.

SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL

Medios de información que utilizó: personas informadas por Internet, amigos, conocimiento propio y Medios de Comunicación.

Actividades Preferidas: Visita a Sitios Naturales, Museos, Descanso y Centros de Diversión.

4.4.2. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS

¿Quiénes son? Los turistas que llegan en sí a la cabecera cantonal Bahía de Caráquez son los turistas nacionales que corresponden a la Sierra ecuatoriana; y turistas extranjeros de distintos países especialmente de Estados Unidos, Alemania y Colombia. Tomando en cuenta que en los turistas nacionales que demandan más son los niños, jóvenes, adultos y tercera edad; los turistas extranjeros que llegan a la ciudad son jóvenes y adultos.

¿Qué compran? En nuestro caso los turistas adquieren servicios, por lo que buscan lugares nuevos donde el motivo de viaje del consumidor son los sitios que tengan contacto con la naturaleza, como son las playas de Bahía, la Punta de La Bellaca, Asimismo realizan un turismo ecológico y ornitológico en la Isla Corazón y Fragatas. También los turistas degustan de la gastronomía típica del lugar.

¿Dónde compran? En el caso de los turistas nacionales que llegan a la ciudad no adquieren los servicios turísticos que prestan las agencias de viajes; pero en el caso de los turistas extranjeros la mayor parte obtienen la prestación de servicios turísticos por medio de las agencias de viajes y muchas veces de hoteles, que puedan satisfacer sus necesidades.

¿Por qué compran? Los turistas que llegan a la ciudad lo hacen por turismo, en donde ellos vienen a realizar actividades que sean interesantes, relajantes y que puedan disfrutar de lo que hacen, teniendo como resultado tranquilidad y un nuevo destino turístico. Además Bahía de Caráquez presta los servicios necesarios y principales para una estadía placentera.

¿Cuándo y Cuántos? Los turistas que visitan el lugar lo hacen especialmente por temporadas, ya sea en feriados como Carnaval, Semana Santa, también en el mes de Diciembre por Navidad y fin de año, y en las vacaciones de la Sierra y de otros países, en los meses de Julio y Agosto. La mayoría de los turistas extranjeros que llegan a Bahía, lo realizan en grupos de amigos de 7 personas en adelante y los turistas nacionales en familia.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son? Con respecto a la ciudad de Bahía de Caráquez, la competencia directa es el cantón San Vicente, que se encuentra aledaña al cantón Sucre, a 16 Km, cruzando por el puente los Caras.

El sector turístico en Bahía de Caráquez se encuentra muy bien dotado en cuanto a infraestructura existente: hoteles, hostales, hosterías, residenciales. Entre los más importantes, podemos mencionar el hotel la Piedra. La Herradura, hostel El Viajero entre otros, mientras que en Canoa igualmente podemos citar a hostería Canoa, País Libre, Posada de Daniel, Pacific Fun, Bambú.

Por su belleza natural y por gozar de un espléndido clima que recibe de frente la brisa del mar, el cantón San Vicente y sus comunidades las mismas brindan un turismo rural y su ciudad Canoa, son unos de los más pintorescos y preferidos balnearios de la costa ecuatoriana donde se puede practicar deportes acuáticos como el surf, la banana, sky acuático, entre otros.

La vista de millares de turistas nacionales y extranjeros ha motivado a la gente de empresa instalar modernos, cómodos y lujosos hoteles de primera categoría, hostales, hoteles y cabañas de tipo familiar, ubicados frente a sus costas, creando un grato ambiente para los visitantes.

¿Cuál es el mercado al que se dirige? El competidor directo es el cantón San Vicente atiende a clientes especialmente a turistas jóvenes que buscan diversión, ya sean nacionales y extranjeros, realizando un turismo de sol y playa.

¿Qué estrategias de mercadeo utilizan? El cantón San Vicente ofrece principalmente un turismo de sol y playa, promocionando la playa de Canoa siendo esta conocida por su vida nocturna, su fantástica playa y sus diferentes amenidades; además la competencia incluye la Isla Corazón y Fragatas como otro atractivo turístico del lugar. Aquí no existen suficientes servicios turísticos básicos por lo cual los precios no son muy elevados.

¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades? Las fortalezas de la competencia es que realizan turismo deportivo como Parapente y Surf en la playa de Canoa, la misma que cuenta con las mejores “olas” a nivel del cantón. Posee

distracciones nocturnas como discotecas, bares, entre otros, lo cual hace que sea un lugar concurrido. Con respecto a las debilidades el cantón no cuenta con una suficiente infraestructura turística, buenas vías de acceso y en sus poblados no tienen ornamento para satisfacer las necesidades del turista.

¿Cuál es el posicionamiento en el mercado? El cantón San Vicente no es muy conocido a nivel nacional e internacional debido a no poseer una adecuada promoción turística donde se pueda conocer los atractivos naturales y culturales que tiene el lugar. Por lo cual el cantón no tiene un posicionamiento en el mercado.

4.6 FASE III. PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.

El propósito de la propuesta del Plan de Manejo Turístico es convertirlo en una herramienta que oriente la gestión turística de la ciudad en un lenguaje fácil y comprensible, que facilite el entendimiento de los administradores de Bahía de Caráquez y la aplicación del mismo.

El plan de manejo es estratégico y participativo, el mismo que se desarrollará en concordancia con las políticas y normas nacionales de conservación vigentes. Además considerará los siguientes aspectos: conservación de los recursos naturales, análisis e identificación de objetos de conservación, preservación de sitios arqueológicos, manejo del turismo, acuerdos con los propietarios y ordenamiento del uso de los recursos.

MISIÓN Y VISIÓN DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARAQUÉZ

No se puede hacer planificación sin saber qué se quiere o cómo alcanzarlo, por lo que para el buen manejo del área es indispensable establecer una misión y visión de la ciudad Bahía de Caráquez.

MISIÓN

Dar un manejo técnico, profesional, comprometido, participativo y ético a la ciudad de Bahía de Caráquez; que permita apoyar la conservación de los ecosistemas, la flora, fauna, agua, aire, geología, así como las expresiones culturales del área; fomentando el desarrollo sostenible del área, su zona de influencia y al país, aportando al bienestar de la comunidad y otros actores; contribuyendo a la educación y recreación de sus visitantes. La protección del medio ambiente primará en cada una de los programas, acciones y actividades que realice la ciudad.

VISIÓN

La ciudad de Bahía de Caráquez es un modelo ejemplar en manejo de protección de los recursos naturales y turismo en el Ecuador, para el disfrute de ésta y las futuras generaciones, apoyando a la educación, al desarrollo de su zona de influencia y del país. A través de modelos de planificación estratégica participativa, aplicación de los principios de desarrollo sostenible, adecuada reinversión económica; que brinda una experiencia segura y de calidad, cumpliendo los más altos estándares de conservación y satisfacción de los visitantes.

DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PROGRAMAS

El plan de manejo debe incluir un conjunto de programas, proyectos y actividades que promuevan y armonicen la conservación y el desarrollo de acuerdo a las condiciones ecológicas y sociales del área. Se debe identificar los servicios ambientales que presta la ciudad a fin de establecer directrices que normen el uso. En los programas y proyectos de manejo se debe incluir directrices sobre la conservación y manejo de recursos naturales y culturales y manejo turístico.

La estructura orgánica administrativa del área estará conforme a la estructura organizacional de la ciudad. El plan debe incluir actividades factibles de ejecutar en el corto, mediano y largo plazo, considerando el personal, presupuesto y fuentes de financiamiento, en base a las prioridades de conservación.

IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES DE LA CIUDAD.

La ciudad posee atractivos y recursos turísticos de gran potencial como son:

- ❖ La iglesia de la Merced.
- ❖ El mirador de la Cruz.
- ❖ La Isla corazón la cual es un refugio de manglares de más de 50 hectáreas de superficie en cuyo interior se halla una de las más grandes colonias de aves fragatas del Pacífico Suramericano.
- ❖ La Reserva Biológica Cerro Seco, es el bosque protector de Bahía de vegetación seco tropical.
- ❖ Chirije, que es el más nuevo y más atractivo parque ecológico y arqueológico de la costa ecuatoriana.
- ❖ La playa de Bahía de Caráquez, la cual está dividida en dos secciones, la primera es el estuario que se caracteriza por no tener olas y el segundo tramo es el que va hacia el Océano Pacífico que se caracteriza por tener olas.
- ❖ Playa de Punta Bellaca, que es un balneario paradisíaco y extraordinario que se encuentra a 5 minutos de Bahía de Caráquez.
- ❖ El museo de Bahía de Caráquez, considerado por los entendidos como uno de los mejores museos arqueológicos que tiene el Ecuador al momento.
- ❖ El museo de Chirije, que se puede encontrar restos de arqueología que ha sido encontrada por personas de la comunidad en el lugar de Chirije.
- ❖ Deportes acuáticos, la ciudad de Bahía se han realizado diversos campeonatos de deportes acuáticos, como el de optimus, que ha tenido

gran aceptación por parte de extranjeros y habitantes de la ciudad, además también se realizan campeonatos de surf, como atractivo para niños que lo practican desde temprana edad, sin olvidar el bodyboard que también es atractivo para los niños.

4.6.1 PROGRAMAS DEL PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ.

Una vez identificados los problemas de la ciudad se procede a la creación de la propuesta del plan de manejo turístico de la ciudad Bahía de Caráquez, en la cual contiene los siguientes programas:

4.6.1.1 PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO

Este programa servirá para un desarrollo de la actividad turística de manera ordenada, cuyas directrices y normas permitan el equilibrio del potencial de las áreas y la demanda de su uso.

OBJETIVOS:

- ❖ Racionalizar el uso de los recursos turísticos procurando la sustentabilidad de los recursos.
- ❖ Establecer normas técnicas que permitan desarrollar la actividad turística de manera ordenada.

PROYECTOS:

Plan de diagnóstico territorial y zonificación por potencialidad turística

ACTIVIDADES:

- ❖ Determinación de carga en cada uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad para prevenir impactos ambientales.
- ❖ Controlar la actividad turística a través del mejoramiento de puestos de control y asignación de personal.
- ❖ Desarrollar una normativa específica que regule las actividades turísticas.

4.6.1.2 PROGRAMA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Este programa propone las ideas y pautas para diseñar productos turísticos que no es más que el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico de mercados determinados.

OBJETIVOS:

- ❖ Desarrollar una oferta de servicios enfocados en productos turísticos existentes para consolidar a la ciudad como un destino turístico.
- ❖ Trabajar conjuntamente con la comunidad para construir los diferentes productos que se adapten a las necesidades existentes.

PROYECTOS:

- ❖ Creación de rutas para ciclistas y práctica de deportes de aventura.
- ❖ Creación de rutas culturales
- ❖ Creación de prácticas agras turísticas.

ACTIVIDADES:

- ❖ Implementación de señalización informativa y turística en todas las rutas creadas para ciclistas, creación de mapas y puestos de bebidas y alimentación para los deportistas.
- ❖ Adquisición de equipos profesionales para la práctica de actividades o deportes que sean de buena calidad y durabilidad que den seguridad a los turistas y la prevención de accidentes.
- ❖ Establecer los senderos idóneos para la práctica de senderismo y debidamente señaladas en forma orientativa e identificativa.
- ❖ Se necesitarán la creación de mapas para las rutas, señalización adecuada.
- ❖ Capacitación de guías locales para que muestren la riqueza cultural de la zona.
- ❖ Capacitación para que los agricultores y ganaderos transformen sus fincas para la práctica del agroturismo y puedan atender a los turistas que gustan de esta actividad así se logrará que no se expanda la frontera agrícola y que sus fincas utilicen políticas sustentables de conservación del medio ambiente.
- ❖ Adecuación del centro artesanal con ayuda de la junta parroquial para la capacitación de aprendizaje de actividades artesanales y creación de microempresas.

4.6.1.3 PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Este programa se establece con el propósito de que sea una herramienta que sirva para difusión de los atractivos para los turistas que se interesen en conocer lo que se está ofertando en la ciudad de Bahía de Caráquez.

OBJETIVOS:

- ❖ Difundir a la ciudad Bahía de Caráquez como un destino turístico del cantón Sucre, provincia de Manabí.

- ❖ Promover el turismo interno y conocimiento de nuevas alternativas de la ciudad Bahía de Caráquez para difundirlo como destino turístico.

PROYECTO:

- ❖ Estructuración de un proyecto de promoción turística

ACTIVIDADES:

- ❖ Promocionar los atractivos naturales y culturales de la ciudad por medio de alianzas estratégicas con instituciones públicas para el desarrollo de la actividad en la zona.
- ❖ Hacer acuerdos estratégicos con agencias de viajes de ciudades principales como: Manta, Portoviejo, Guayaquil y Quito, para que por medio de ellas se pueda publicitar, ofertar y comercializar a la ciudad de Bahía de Caráquez.
- ❖ Elaborar material promocional de la ciudad como trípticos, mapas turísticos, afiches.
- ❖ Colocación de vallas y rótulos publicitarios en lugares estratégicos del camino Guayas - Manabí.
- ❖ Creación de una página Web de la ciudad.
- ❖ Participar en ferias turísticas para dar a conocer el producto y así incentivar que las personas conozcan la ciudad.

4.6.1.4 PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Este programa se orienta a propiciar un ambiente institucional que permita el cumplimiento de la visión y misión de la gestión turística de las entidades públicas de la ciudad con la colaboración de personal idóneo y calificado.

OBJETIVO:

- ❖ Propiciar un ambiente institucional que colabore con el cumplimiento de la visión y misión de la ciudad.

- ❖ Mejorar el ambiente laboral y por el ende conseguir buenos resultados en el trabajo.

PROYECTO:

- ❖ Estructuración organizacional de la ciudad

ACTIVIDADES:

- ❖ Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional con la finalidad de revisar las funciones y responsabilidades del personal para mejorar el desempeño y un mayor desarrollo de actividades en la ciudad.
- ❖ Integrar a profesionales técnicos y capacitados para el desarrollo de las actividades de la ciudad, especialmente en el área turística con esto se aportará con los conocimientos a mejorar la administración y organización turística del lugar.
- ❖ Desarrollar talleres de integración y evaluación del personal.
- ❖ Brindar capacitación continua a los comerciantes (restaurantes y hoteles) y trabajadores de los diferentes atractivos turísticos para mejorar la calidad de atención al cliente.

4.6.1.5 PROGRAMA DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Este programa se orienta a desarrollar un programa estratégico de integración de la comunidad y que a su vez se realice mecanismos de capacitación, participación y educación.

OBJETIVOS:

- ❖ Gestionar el impulso a la participación de la comunidad.

- ❖ Incentivar la capacidad de gestión local a través de la capacitación, para el desarrollo de las actividades turísticas en las distintas fases: planificación, ejecución, control y evaluación.

PROYECTO:

- ❖ Integración de la comunidad a través de prestación de servicios.
- ❖ Capacitación de guías locales.
- ❖ Capacitación de propietarios de establecimientos de alojamiento, comida, transporte y guías.
- ❖ Capacitación de artesanos de la ciudad.

ACTIVIDADES:

- ❖ Elaboración de capacitaciones que enseñen a la comunidad a trabajar en grupo para la mejora de calidad humana y mejor desempeño en sus trabajos.
- ❖ Capacitación en cuanto a prestación de servicios, productos con la técnica de la división del trabajo.
- ❖ Establecimiento de programas de capacitación turística en guianza turística y práctica de deportes de aventura, y primeros auxilio para brindar buena calidad de servicio y atención al cliente.
- ❖ Capacitación para la correcta administración de establecimientos de alojamiento y comidas.
- ❖ Capacitación de estándares de aseo y servicio ya que son los principales parámetros que se deben tomar en cuenta al momento de poner un establecimiento de comida y bebidas.
- ❖ Capacitación de atención al cliente.
- ❖ Capacitación de artesanos para profesionalizar y dotar de técnicas para la fabricación de artesanías.
- ❖ Capacitación en motivar a crear sus propias microempresas para el mejoramiento de la calidad de vida.

4.5.1.6 PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Este programa define el correcto uso e interpretación de los recursos naturales y culturales por parte de los visitantes, comunidad y personal a cargo de los atractivos y recursos turísticos de la Ciudad.

OBJETIVOS:

- ❖ Vincular el tema de educación e interpretación ambiental con la actividad turística.

PROYECTO:

- ❖ Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.

ACTIVIDADES:

- ❖ Capacitación y concientización a la comunidad en cuanto a la protección del medio ambiente, técnicas y maneras de utilizar los recursos naturales de una manera razonable ya que serán su fuente de trabajo y mejoramiento de calidad de vida.

4.6.1.6 PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Este programa permitirá proporcionar antecedentes para la predicción e identificación de impactos ambientales. Además permitirá describir las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alternativas ambientales significativas.

OBJETIVO:

- ❖ Determinar obligatoriamente y en forma previa la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad que se desarrolle en la ciudad Bahía de Caráquez.

PROYECTO:

- ❖ Estructuración de un proyecto de viabilidad ambiental

ACTIVIDADES:

- ❖ Contratación de una consultoría ambiental para realizar un Estudio de Impacto Ambiental y las correspondientes medidas de mitigación.
- ❖ Zonificación de los recursos turísticos naturales en la ciudad para establecer parámetros de visita en cada área.
- ❖ Identificación de la capacidad de carga de cada zona.
- ❖ Levantamiento y análisis de la cobertura vegetal y faunística por medio de fotografía satelital y se accederá al terreno mediante el uso del sistema de posicionamiento satelital (GPS), replanteando la coordenada según el receptor satelital.

4.6.2 MATRICES DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN DE MANEJO TURÍSTICO DE LA CIUDAD

La propuesta del plan de manejo turístico de la ciudad Bahía de Caráquez, contiene los siguientes programas:

PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO

Tabla Nº 4. 13 MATRIZ DEL PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO

| PROYECTO | ACTORES | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|---|---|--|--------------|
| -Plan de diagnóstico territorial y zonificación por potencialidad turística | - Ministerio de Turismo - Gobierno provincial. | -Determinación de carga en cada uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. | -Corto plazo |

| | | |
|-------------------------------------|---|--------------|
| - Sector privado | -Controlar la actividad turística a través del mejoramiento de puestos de control y asignación de personal. | -Corto plazo |
| - Municipio o Ministerio De Turismo | -Desarrollar una normativa específica que regule las actividades turísticas. | -Corto plazo |

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Tabla Nº 4. 14 MATRIZ DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

| PROYECTO | ACTORES | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|--|-------------------------|--|------------------------|
| -Creación de rutas para ciclistas y práctica de deportes de aventura. | - Ministerio de Turismo | -implementación de Señalización, creación de mapas de las rutas y puestos de bebidas y comidas para los deportistas. | -Corto y mediano plazo |
| | - Gobierno provincial. | | |
| -Creación de rutas culturales | - Gobierno Cantonal | -Práctica de deportes aventura como senderismo, pesca deportiva. | -Corto plazo |
| | - Comunidad | | |
| -Creación de prácticas agras turísticas. | - Empresas privadas | -Adquisición de materiales necesarios para la práctica de deportes. | -Corto plazo |
| | | -Establecer los senderos idóneos para la práctica de senderismo y debidamente señalados en forma orientativa e identificativa. | -Mediano plazo |
| | | -Creación de mapas y señalización adecuada. | -Largo plazo |
| | | -Capacitación de guías locales que muestren la riqueza cultural de la Zona. | -Largo plazo |
| | | -Capacitación a la comunidad dedicada a esta actividad para que se adecuen para practicar agroturismo. | -Corto y Mediano Plazo |
| | | -Adecuación del centro artesanal con ayuda de la junta. | -Corto plazo |

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Tabla Nº 4. 15 MATRIZ DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

| PROYECTO | ACTORES | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|---|-------------------------|--|----------------|
| -Estructuración de un proyecto de promoción turística. | - Ministerio de Turismo | -Promocionar los atractivos naturales y culturales de la ciudad por medio de alianzas estratégicas con instituciones públicas. | -Corto plazo |
| | - Consejo Provincial | | |
| | - Junta parroquial | | |
| | - Comunidad | -Hacer acuerdos estratégicos con agencias de viajes de ciudades principales como: Manta, Portoviejo, Guayaquil y Quito, para que por medio de ellas se pueda publicitar, ofertar y comercializar a la ciudad de Bahía de Caráquez. | -Corto plazo |
| | | -Elaborar material promocional de la ciudad como trípticos, mapas turísticos, afiches. | -Corto plazo |
| | | -Colocación de vallas y rótulos publicitarios en lugares estratégicos del camino Guayas – Manabí, con la colaboración del Ministerio de Turismo. | -Mediano plazo |
| | | -Creación de una página Web de la ciudad. | -Corto plazo |
| | | -Participar en ferias turísticas para dar a conocer el producto y así incentivar que las personas conozcan la ciudad | -Mediano plazo |

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla Nº 4. 16 MATRIZ DEL PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| PROYECTO | ACTORES | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|---|--------------------------|--|--------------|
| -Estructuración organizacional de la Ciudad. | - Ministerio de Ambiente | -Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional con la finalidad de revisar las funciones y responsabilidades del personal. | -Corto plazo |
| | - Junta parroquial | | |
| | | -Integrar a profesionales técnicos y capacitados para | -Corto plazo |

| | | |
|--|--|-------------------------|
| | el desarrollo de las actividades de la ciudad, especialmente en el área turística. | -Corto plazo y Continuo |
| | -Desarrollar talleres de integración, liderazgo y evaluación del personal. | -Corto plazo |
| | -Asistir a capacitaciones de gestión turística. | |

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN

Tabla Nº 4. 17 MATRIZ DEL PROGRAMA DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN

| PROYECTO | ACTORES | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|--|---|--|--------------|
| -Integración de la comunidad a través de prestación de servicios. | - Ministerio de Turismo - Junta parroquial | -Elaboración de talleres que enseñen a la comunidad a trabajar en grupo. | -Corto plazo |
| -Capacitación de guías nativos. | - Comunidad | -Capacitación en cuanto a realización de servicios, productos con la técnica de la división del trabajo. | -Corto plazo |
| -Capacitación de propietarios de establecimientos de alojamiento, comida y transporte. | | -Establecimiento de programas de capacitación turística en guianza turística y práctica de deportes de aventura y primeros auxilios. | -Corto plazo |
| -Capacitación de artesanos de la ciudad. | | -Capacitación para la correcta administración de establecimientos de alojamiento y comidas. | -Corto plazo |
| | | -Capacitación de estándares de aseo y servicio. | -corto plazo |
| | | -Capacitación de atención al cliente. | -corto plazo |
| | | -Capacitación de artesanos para profesionalizar y dotar de técnicas para la fabricación de artesanías | -Corto plazo |
| | | -Capacitación en motivar a crear sus propias microempresas. | -Corto plazo |

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Tabla Nº 4. 18 MATRIZ DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

| PROYECTO | ACTORES | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|--|------------------------------------|---|----------------|
| -Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible. | - Ministerio de turismo y Ambiente | -Capacitación y concientización a la comunidad en cuanto a la protección del medio ambiente. Técnicas y maneras de utilizar los recursos naturales de una manera razonable. | -Corto plazo |
| | - Junta parroquial | | |
| | - Comunidad | -Promover la visita de expertos que colaboren con la identificación de las interrelaciones entre los recursos naturales y las comunidades, así como la respectiva conservación de las mismas. | -Corto plazo |
| | | -Brindar apoyo parcial a las investigaciones y proyectos sustentables que ayuden a la ciudad. | -Mediano plazo |

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Tabla Nº 4. 19 MATRIZ DEL PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

| PROYECTO | ACTORES | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|--|------------------------------------|--|----------------|
| -Estructuración de un proyecto de viabilidad ambiental. | - Ministerio de turismo y Ambiente | -Contratación de una consultoría ambiental para realizar un Estudio de Impacto Ambiental y las correspondientes medidas de mitigación | -Corto plazo |
| | - Junta parroquial | | |
| | - Comunidad | -Zonificación de los recursos turísticos naturales en la ciudad para establecer parámetros de visita en cada área. | -Corto plazo |
| | | -Levantamiento y análisis de la cobertura vegetal y faunística por medio de fotografía satelital y se accederá al terreno mediante el uso del sistema de posicionamiento satelital (GPS) | -Mediano plazo |

Fuente: Elaboración propia

4.6.3 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MANEJO

Tabla Nº 4. 20 FICHA DE COSTOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MANEJO

| | Actividades | Cronograma | Presupuesto |
|---|---|-------------------|--------------------|
| PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO | Determinación de carga en cada uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. | 4 meses | 700,00 |
| | Controlar la actividad turística a través del mejoramiento de puestos de control y asignación de personal. | Continua | 500,00 |
| | Desarrollar una normativa específica que regule las actividades turísticas. | 3 meses | 450,00 |
| | | | 1.650,00 |
| PROGRAMA DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO | Actividades | Cronograma | Presupuesto |
| | implementación de señalización, creación de mapas de las rutas y puestos de bebidas y comidas para los deportistas | 2 – 9 meses | 5.000,00 |
| | Planificación de práctica de deportes aventura como senderismo y pesca deportiva. | 6 meses | 800,00 |
| | Adquisición de materiales necesarios para la práctica de los mismos. | 2 – 3 meses | 1.900,00 |
| | Establecer los senderos idóneos para la práctica de senderismo y debidamente señaladas en forma orientativa e identificativa. | 5 -8 meses | 600,00 |
| | Elaboración de paquetes turísticos naturalistas combinados con atractivos de la zona. | 3 meses | 500,00 |
| | Creación de mapas y señalización adecuada. | 3 años | 900,00 |
| | Capacitación de guías nativos que muestren la riqueza cultural de la Zona | 6 meses | 200,00 |
| | Capacitación a la comunidad dedicada a esta actividad para que se adecuen para practicar agroturismo. | 6 meses | 800,00 |
| | Adecuación del centro artesanal con ayuda de la junta | 8 meses | 400,00 |
| | | | 11.100,00 |
| | Actividades | Cronograma | Presupuesto |
| | Promocionar los atractivos naturales y culturales de la | | |

| | | | |
|---|---|-------------------|--------------------|
| PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | ciudad por medio de alianzas estratégicas con instituciones públicas | 4 meses | 2.000,00 |
| | Hacer acuerdos estratégicos con agencias de viajes de ciudades principales como: Manta, Portoviejo, Guayaquil y Quito, para que por medio de ellas se pueda publicar, ofertar y comercializar a la ciudad de Bahía de Caráquez. | 3 meses | 4.650,00 |
| | Elaborar material promocional de la ciudad como trípticos, mapas turísticos, afiches | 2 meses | 1.000,00 |
| | Colocación de vallas y rótulos publicitarios en lugares estratégicos del camino Guayas – Manabí, con la colaboración del Ministerio de Turismo. | 2 años | 5.000,00 |
| | Creación de una página Web de la ciudad | 2 meses | 800,00 |
| | Participar en ferias turísticas para dar a conocer el producto y así incentivar que las personas conozcan la ciudad | 2 años | 1.500,00 |
| | | | 14.950,00 |
| PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL | Actividades | Cronograma | Presupuesto |
| | Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional con la finalidad de revisar las funciones y responsabilidades del personal. | 3 meses | 200,00 |
| | Integrar a profesionales técnicos y capacitados para el desarrollo de las actividades de la ciudad, especialmente en el área turística. | 6 – 10 meses | 15000,00 |
| | Desarrollar talleres de integración, liderazgo y evaluación del personal. | 6 meses | 600,00 |
| Asistir a capacitaciones de gestión turística. | continua | 800,00 | |
| | | | 16.600,00 |
| | Actividades | Cronograma | Presupuesto |
| | Elaboración de talleres que enseñen a la comunidad a trabajar en grupo. | 2 meses | 500,00 |
| | Capacitación en cuanto a realización de servicios, productos con la técnica de la división del trabajo | 3 meses | 800,00 |
| Establecimiento de programas de capacitación turística en guianza turística y práctica de deportes de | 6 – 12 meses | 1.900,00 | |

| | | | |
|--|--|-------------------|--------------------|
| PROGRAMA DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA | aventura, primeros auxilios | | |
| | Capacitación para la correcta administración de establecimientos de alojamiento y comidas. | 3 meses | 500,00 |
| | Capacitación de estándares de aseo y servicio. | 2 meses | 300,00 |
| | Capacitación de atención al cliente | 1 mes | 300,00 |
| | Capacitación de artesanos para profesionalizar y dotar de técnicas para la fabricación de artesanías | 3 meses | 500,00 |
| | Capacitación en motivar a crear sus propias microempresas. | 4 meses | 800,00 |
| | | | 5.600,00 |
| PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL | Actividades | Cronograma | Presupuesto |
| | Capacitación y concientización a la comunidad en cuanto a la protección del medio ambiente. Técnicas y maneras de utilizar los recursos naturales de una manera razonable. | 6 meses | 1.500,00 |
| | Promover la visita de expertos que colaboren con la identificación de las interrelaciones entre los recursos naturales y las comunidades, así como la respectiva conservación de las mismas. | 6 meses | 12.000,000 |
| | Brindar apoyo parcial a las investigaciones y proyectos sustentables que ayuden a la ciudad. | continua | 800,00 |
| | | | 14.300,00 |
| PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES | Actividades | Cronograma | Presupuesto |
| | Contratación de una consultora ambiental para realizar un Estudio de Impacto Ambiental y las correspondientes medidas de mitigación. | 6 meses | 5.000,00 |
| | Zonificación de los recursos turísticos naturales en la ciudad para establecer parámetros de visita en cada área | 3 meses | 3.000,00 |
| | Levantamiento y análisis de la cobertura vegetal y faunística por medio de fotografía satelital y se accederá al terreno mediante el uso del sistema de posicionamiento satelital (GPS). | 1 -2 años | 3.000,00 |
| | | | 11.000,00 |
| | PRESUPUESTO TOTAL | | 75.200,00 |

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los principales resultados de la investigación desarrollada y complementando los objetivos formulados y la pregunta científica, corresponde presentar las principales conclusiones de carácter teórico y práctico referidas a la problemática u objeto de estudio:

- Se logra sistematizar los principales conceptos teóricos para la elaboración del marco referencial de la investigación, atendiendo a los principales enfoques relacionados con la temática, a partir de la revisión de una actualizada bibliografía publicada en diferentes formatos lo que constituye el basamento científico para la propuesta de un plan de manejo turístico en la ciudad Bahía de Caráquez.
- La propuesta de un diseño metodológico satisface los requerimientos mínimos para la propuesta del plan de manejo turístico, logrando complementar las diferentes fases, etapas, métodos y procedimientos referenciados en la literatura consultada, lo que justifica su valor práctico y metodológico.
- Los resultados de la investigación demuestran su viabilidad y factibilidad en cuanto a la propuesta del plan de manejo turístico, a partir de nuevas ofertas y servicios de restauración, alojamiento, recreación, fuentes de empleo, mejoramiento de la calidad de vida, programas de educación ambiental, manejo de recursos naturales y turísticos del territorio.

RECOMENDACIONES

Descrita las principales conclusiones de carácter teórico y práctico derivadas de la tesis de investigación corresponden describir un conjunto de recomendaciones, que deben contribuir a la instrumentación práctica de la propuesta de un plan de manejo turístico atendiendo a los requisitos técnicos y económicos ya definidos por cuanto se debe:

- Diseñar proyectos encaminados a la necesaria conservación y preservación de los recursos naturales y atractivos turísticos, y continuar trabajando en función de estos temas, para así mitigar los impactos en el deterioro ambiental que se ha venido dando en los últimos años.
- Trabajar con los prestadores de servicios ya existentes, para la implantación de políticas internas en los establecimientos de oferta de gastronómica, hotelera y otros servicios, sobre el adecuado manejo de desechos y residuos.
- Realizar con los futuros proyectos enfocados a la actividad turística en la ciudad Bahía de Caráquez, un minucioso estudio tanto financiero como de mercado, con datos que se ajusten a la realidad, para que las propuestas proyecten la efectiva valoración en su contexto
- Presentar los resultados de investigación al Departamento de Turismo de la ciudad Bahía de Caráquez, cantón Sucre, para su conocimiento y seguimiento, complementando los requisitos técnicos económicos y financieros determinados en el presente proyecto.
- Buscar alternativas que se orienten a la generación de ingresos económicos para el funcionamiento de integral del plan en la ciudad.
- Formular y desarrollar una campaña que se enfoque en la búsqueda de auspiciantes para las fiestas patronales.

- Desarrollar campañas que se oriente a la búsqueda de padrinos de la conservación de la naturaleza para el mejor cuidado y conservación de los mismos. Puede ser con organizaciones no gubernamentales.

- Incentivar al Consejo Provincial de Manabí para que dentro del presupuesto se asigne un porcentaje adicional para la conservación y mejoramiento de atractivos naturales que existen en la ciudad considerando la importancia de estos recursos.

- Realizar ferias gastronómicas para recaudar fondos para el beneficio del mejoramiento y adecuación de atractivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, A. 2011. Plan de manejo turístico sostenible para la laguna de Colta, provincia de Chimborazo. DEFINICIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL. Consultado en formato pdf. Pág. 98.
- Acerenza, 2007. LA PROMOCIÓN TURÍSTICA_ DEFINICIÓN. Dirección Electrónica: [http://www.wisis.ufg.edu.sv/www/wisis/documentos/TE338.4791-C268d338.4791-C268d-Capitulo II](http://www.wisis.ufg.edu.sv/www/wisis/documentos/TE338.4791-C268d338.4791-C268d-Capitulo%20II.pdf). Consultado en formato pdf. Pág. 127.
- BOUCHARD, Jean-François, 2007. Director de Investigación del Centro Nacional de Investigación Científica de la Casa de la Arqueología y la Etnología de París, Japotó, 60 tolas de la cultura Manteño con enorme potencial de turismo sostenible. Dirección Electrónica: www.turismo.gov.ec. Julio 2007.
- Calderón S, 2009. Introducción al turismo recursos turísticos. Dirección Electrónica: <http://www.eumed.net/libros/2011b/956/Producto%20turistico.htm>.
- , 2009. Estudio del turismo_concepto_recursos_atractivos. Dirección Electrónica: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>.
- Catpo R, (2008). Especialista en Manejo de recursos. GUÍA METODOLÓGICA DE MANEJO DE RECURSOS. Consultado en formato pdf. Pág. 03
- Chávez, 2009. Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. Dirección Electrónica: www.ecoturismo.org.ec/. Consultado en formato pdf. Pág. 88.
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 2008. Definición_Turismo_Sostenible. Dirección Electrónica: www.turismosostenible.ec/Turismo_Sostenible-t-5.html.
- Coello, S. et al Vinuesa, E. et al Cisneros, F. et al Astudillo, J. et al Cervantes, E. et al Andrade, G. et al Pérez, J. et al Soccola, J. et al Bravo, S. et al Real B. et al Cárdenas, M. et al Triviño, M. & Vera, J. 2009. Diagnóstico ambiental de las cuencas de los ríos Chone y Portoviejo. Informe preparado para el Ministerio del Ambiente. Ecobiotec del Ecuador.
- Dahdá, 2007. ILUSTRACIÓN DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL ECUADOR. Dirección Electrónica: [http://space.ups.edu.ec/bitstream/1234567894/124/Capitulo2](http://space.ups.edu.ec/bitstream/1234567894/124/Capitulo2.pdf). Consultado en formato pdf. Pág. 37.

- Dudley, N, 2008. Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. Dirección Electrónica: http://iucn.org/es/sobre/union/secretaria/oficinas/sudamerica/sur_trabaj_o/sur_aprotegidas/ap_quees.cfm.
- Ernesto barrera, 2007. Introducción al estudio del turismo. "TURISMO RURAL". Consultado en formato pdf. Pág. 56.
- FAR, 2008. Normas de Zonificación de Distritos, en formato PDF. Capítulo, 51 A. Dirección Electrónica: http://alcaldiadedallas.com/html/cp_zoning.html.
- Gándara, 2008. La gastronomía como atractivo turístico. Consultado en formato pdf. Pág. 779.
- Garcés, 2009. Información general de recurso u atractivo Cultural. Dirección Electrónica: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1806/1/3562>. Consultado en formato pdf. Pág. 58.
- García A, 2009. Como ejecutar un ordenamiento territorial. Dirección Electrónica: <http://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloTerritorial/OrdenamientoyDesarrolloTerritorial/OrdenamientoTerritorial.aspx>.
- Gobierno Municipal del Cantón Sucre, Ministerio de Turismo del Ecuador, Consejo Cantonal de Turismo Cantón Sucre, Guía turística del Cantón Sucre, Bahía de Caráquez, Diseño y Comunicación, 1ra edición, Bahía de Caráquez 2007. Dirección Electrónica: <http://www.bahiadecaraquez.com/ecohimno.htm>. Pág. 6.
- González & Toller, 2007. Tipología y Modalidades del Turismo. Dirección Electrónica: <http://www.flacso.org.ecportalpnTempPageMasterwrec6d7fk02p4cel9dt5jqd6tcatj3>. Consultado en formato pdf. Pág. 126.
- González M. E, 2008. Clasificación del Turismo Según el Motivo. "Rural" Dirección Electrónica: <http://www.flacso.org.ecportalpnTempPageMasterwrec6d7fk02p4cel9dt5jqd6tcatj3>. Consultado en formato pdf. Pág. 6.
- González J, 2007. Evaluación de los recursos turísticos. Consultado en formato pdf. Pág. 14.
- Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, Estación PUCE – Bahía de Caráquez, Marzo 2007.
- ITUR, 2010. Información Turística de Bahía de Caráquez, Plan Estratégico del Cantón Sucre.

- Kotler P, et al AMSTRONG G, 2008. Fundamentos de Marketing, México, Pearson. Consultado en formato pdf. Pág. 05.
- La Comisión del Fomento al Turismo, 2008. Introducción al turismo. Dirección Electrónica: http://www.pasosonline.org/Publicados6208specialPS0208_2. Consultado en formato pdf. Pág. 278.
- Legislación hondureña, 2007. PUBLICACIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Dirección Electrónica: <http://190.120.10.43/db/libcat/edocs/ORDEN-TERRITORIAL>. Consultado en formato pdf. Pág. 13.
- LGEEPA, 2005. ZONIFICACIÓN_ DEFINICIÓN_TURISMO. Consultado en formato pdf. Pág. 44.
- Lozano M, 2008. GUÍA METODOLÓGICA: Elaboración de Planes de Manejo. Consultado en formato pdf. Pág. 321.
- Lundberg, 2007. Definición de atractivos turísticos. Consultado en formato pdf. Pág.67.
- Margoluis, 2008. Caracterización de la oferta turística y Monitoreo en la Cuenca del Lago Ranco. Un destino de naturaleza en el sur de Chile. Dirección Electrónica: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000400011&script=sci_arttext.
- MARTINEZ, E. 2007. Diagnóstico situacional CONCEPTO. Consultado en formato pdf. Pág. 45.
- Mascarenhas, 2008. “GASTRONOMÍA Y TURISMO “_Definición. Consultado en formato pdf. Pág. 779.
- Medranda, 2008. GUÍA METODOLÓGICA: Elaboración de Planes de Manejo. “Plan de manejo turístico”. Consultado en formato pdf. Pág. 28.
- MIN.MAVDT (MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL), 2007. Artículo en versión pdf. Dirección Electrónica: http://www.seminariopublica.info/maindata/seminario/200824-195535/imagesdirs/Ponencia_22_MorenoBolivarMN.pdf.
- MINCETUR 2011. “El turismo en Ecuador”. Documento Sectorial, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito. Quito, Ecuador. Consultado en formato pdf. Pág. 76.
- Moreno, 2008. Información general de recurso u atractivo cultural. Dirección Electrónica: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1806/1/3562>. Consultado en formato pdf. Pág. 112.

- Murrieta 2008. Tipología y Modalidades del Turismo. Dirección Electrónica: www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo. Consultado en formato pdf. Pág. 20.
- Nunes dos Santos; 2007, Introducción al turismo gastronómico. Consultado en formato pdf. Pág. 764.
- OMT, 2007. Concepto_ Zonificación áreas. Dirección Electrónica: http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo19/articulo_03. Consultado en formato pdf. Pág. 75.
- , 2007. Diccionario Turístico_Definición_Turismo_Sostenible. Dirección Electrónica: http://www.turismosostenible.ec/Que_es-t-11.html.
- , 2008. Enciclopedia del Turismo. “atractivos naturales”. Consultado en formato pdf. Pág.12.
- , 2008. Turismo: concepto y definiciones. DIRECCIÓN URL: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/Capitulo2>. Consultado en formato pdf. Pág.11.
- , 2008. Definición del Turismo Sostenible en el Ecuador. Dirección Electrónica: http://www.deguate.com/turismo/article_6100.shtml.
- , 2008. Diccionario Turístico y Ecológico. Definición del Turismo Sostenible. Consultado en formato pdf. Pág. 28.
- Panamá Ley 6, 2007. Circulación de Ordenamiento Territorial. Dirección Electrónica: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/8/9698/lcl1647e.pdf>. Consultado en formato pdf. Pág. 34.
- Parra, 2007. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DEL TURISMO. Dirección Electrónica: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/Capitulo2>. Consultado en formato pdf. Pág. 123.
- Parra et al Martínez, 2009, Glosario términos turísticos, editorial expresión. Consultado en formato pdf. Pág. 74.
- PLANDETUR, 2020. (Tourism & Leisure Europraxis Consulting). 2007. TIPOS-DE-TURISMO. DEFINICIÓN. Dirección Electrónica: <http://victoriarujano.blogcindario.com/2005/04/00002-tipos-de-turismo>. Consultado en formato pdf. Pág. 231.
- , 2008. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “TURISMO DE SOL Y PLAYA”. Dirección Electrónica: <http://space.ups.edu.ec/bitstream/1234567898023/Capitulo1.pdf>. Pág. 13.

- Proaño, 2008, Desarrollo sostenible del Ecoturismo. Una compilación de buenas prácticas. Consultado en formato pdf. Pág. 64.
- Pronatur, 2008. Tipología y Modalidades del Turismo. Dirección Electrónica: www.eumed.net/libros/2007a/225/2b.htm. Consultado en formato pdf. Pág. 19.
- , 2008. INTRODUCCIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR. Dirección Electrónica: http://www.iica.int/Espregionessurargentina/Documents/DesRuralTur_RuralLibro_Turismo_Rural. Consultado en formato pdf. Pág. 15.
- Ramírez M, 2009. Teoría general del Turismo_OMT. Dirección Electrónica: http://www.umar.mx/tesis_HX/TESIS_UMAR_HUATULCO/REYES-BAEZ-%20AT/REYES-BAEZ-AT.pdf. Pág. 62.
- Rekom, 2008. Tipología y Modalidades del Turismo. Dirección Electrónica: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/Capitulo2>. Consultado en formato pdf. Pág. 6.
- Rodríguez et al Alonso, 2009. Tipología y Modalidades del Turismo. Dirección Electrónica: www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo. Consultado en formato pdf. Pág. 167.
- , 2007. Introducción al Estudio del Turismo. Consultado en formato pdf. Pág. 56.
- Salafsky, 2008. MANUAL PARA EL MONITOREO TURÍSTICO. Consultado en formato pdf. Pág. 76.
- Simberloff, 2007. Ilustración de Ordenamiento Territorial y Monitoreo. Dirección Electrónica: <http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/download/596.pdf>.
- Suárez, 2007. GUÍA METODOLÓGICA: Elaboración de Planes de Manejo. Consultado en formato pdf. Pág. 75.
- , 2010. Estudios estratégicos de viabilidad del segmento de ecoturismo. Dirección Electrónica: www.ecoturismo.gov.ec/paginas/ecoturismo.htm#. Consultado en formato pdf. Pág. 97.
- Tabares, 2008. Aproximación a la Tipología y Modalidades del Turismo. Dirección Electrónica: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html>.
- UNESCO; Ecuador. 1998. Escuela Politécnica Nacional, El terremoto de Bahía de Caráquez-Ecuador, Quito-Ecuador agosto, Pág. 03.

Valdivieso, 2010. “Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020)”. Plan de acciones transversales propuesto por PNUD-STEP-OMT. Consultado en formato pdf. Pág. 69.

Villegas, 2008. Tipos de Turismo. Dirección Electrónica: <http://viajandoelmundo.com/Tipos-de-Turismo.php>.

Viteri M, 2012. Importante hotelero de la zona con 41 años trabajando en el sector turístico del Cantón Sucre y de Manabí. Sus aportes para el progreso del turismo en Manabí son relevantes para este documento. Consultado el 16 de agosto del 2012.

Zamorano C, et al Francisco M. “Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, Ecoturismo, Turismo Recreativo”. Consultado en formato pdf. E. Págs. 214-215.

REFERENCIAS DE LA WEB:

- <http://www.unesco.org.uy/phi/libros/enso/tutiven.pdf>.
- <http://www.precolombino.cl/es/culturas/intermedia/bahia/index.php>.
- <http://www.monografias.com> Tema: **ESTUDIO DE MERCADO**.
- www.projectsforpeace.org/cerroseco, (marcelo_luque@hotmail.com).
- www.chirije.com, (tamarizp@gmail.com).
- <http://www.bahiadecaraquez.net/bahia.htm>.
- <http://www.ceibostours.com/bahia.htm>.
- <http://www.bahiadecaraquez.com/ecohimno.htm>.
- http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/m/MIII_D3.htm.
- <http://www.bahiadecaraquez.com>.
- <http://www.manabiprimero.com>, Museo Bahía de Caráquez.
- <http://www.cerroseco.org>, Facebook “Reserva Biológica Cerro Seco” MichaelaMaissen/2-oct-11.
- <http://www.turismo.gov.ec> Ministerio de Turismo del Ecuador.
- <http://www.mmrree.gov.ec/turismo/enatcho.htm> Ministerio de Relaciones Exteriores ecuatoriano.
- <http://www.captum.org> Tema: **Información General de Manabí**.
- <http://www.bahiadecaraquez.com>, Tema: **Historia Cantón Sucre**.
- <http://www.unesco.org.uy/phi/libros/enso/tutiven.pdf>; **ESTUARIO DEL RIO CHONE**.
- <http://www.manabiturismo.com>.
- <http://www.manabiturismo.com> Tema: **Cantón Sucre**.

ANEXOS

ANEXO N° 1 FORMATO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

“MANUEL FÉLIX LÓPEZ” (ESPAM “MFL”)

Carrera de Ingeniería en Turismo

El objetivo de esta encuesta es recopilar información para validarla y aplicarla en un procedimiento para la instrumentación de un **“PLAN DE MANEJO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ”**, desarrollado a través de una tesis de grado; el cual de la manera más comedida solicito su colaboración para obtener toda la información correspondiente para el proceso del mismo.

Instrucciones: Por favor lea detenidamente cada pregunta y responda de acuerdo a lo que se solicita.

FICHA N° ___ FECHA _____ NOMBRE DEL ENCUESTADOR _____

ENCUESTAS A POBLADORES

| | | | | | |
|-------------|----------------------|-------------|----------------------|---|----------------------|
| EDAD | <input type="text"/> | GÉNERO M | <input type="text"/> | F | <input type="text"/> |
| OCUPACION? | | PROCEDENCIA | | | |
| ESTUDIANTE | <input type="text"/> | COSTA | <input type="text"/> | | |
| COMERCIANE | <input type="text"/> | SIERRA | <input type="text"/> | | |
| PROFESIONAL | <input type="text"/> | AMAZONIA | <input type="text"/> | | |
| OTROS | <input type="text"/> | GALAPAGOS | <input type="text"/> | | |
| | | EXTERIOR | <input type="text"/> | | |

1¿CONOCE LA CIUDAD DE BAHIA DE CARAQUEZ?

| | | | | |
|-------|------|----------|------|-----------|
| MUCHO | POCO | MUY POCO | NADA | CASI NADA |
|-------|------|----------|------|-----------|

2¿CÓMO ES LA CIUDAD DE BAHIA DE CARAQUEZ?

| | | | | |
|-----------------|-------------|------------------|------------------|-----------------------|
| MUY INTERESANTE | INTERESANTE | POCO INTERESANTE | NADA INTERESANTE | CASI NADA INTERESANTE |
|-----------------|-------------|------------------|------------------|-----------------------|

3¿QUÉ LUGARES DE BAHIA DE CARAQUEZ CONOCE USTED?

| | |
|-----------------------------|--|
| CORDILLERA DEL BALSAMO | |
| CIUDAD DE BAHIA DE CARÁQUEZ | |
| ISLA CORAZÓN | |
| CHIRIJE | |
| OTROS | |

4¿CREE USTED QUE BAHÌA ES UN LUGAR TURÍSTICO?

| | | | | | | | | | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|
| MUCHO | | POCO | | MUY POCO | | NADA | | CASI NADA | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|

5¿CREE USTED QUE BAHÌA DE CARAQUEZ POSEE SUFICIENTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA?

| | | | | | | | | | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|
| MUCHO | | POCO | | MUY POCO | | NADA | | CASI NADA | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|

6¿CREE QUE EXISTE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BAHÌA DE CARAQUEZ?

| | | | | | | | | | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|
| MUCHO | | POCO | | MUY POCO | | NADA | | CASI NADA | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|

7¿CUÁLES SON LOS DÍAS QUE PREFIEREN LOS TURISTAS PARA VISITAR ESTE LUGAR?

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|---------------|--|----------|--|------------|--|-----------------|--|
| ENTRE SEMANA | | FIN DE SEMANA | | FERIADOS | | VACACIONES | | ESPORÁDICAMENTE | |
|--------------|--|---------------|--|----------|--|------------|--|-----------------|--|

8¿QUÉ CREE USTED QUE SE DEBE IMPLEMENTAR EN LA CIUDAD PARA ATRAER AL TURISTA?

| | |
|---|--|
| MEJORAMIENTO VIAS DE ACCESO | |
| CAPACITACIÓN | |
| VIDEO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BAHIA DE CARAQUEZ | |
| PROMOCIÓN | |
| ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES | |
| OTROS | |

9¿CREE QUE EL NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO LA ECORUTA CORDILLERA DEL BÁLSAMO HAGA DE LA CIUDAD DE BAHÍA UN LUGAR MAS COMPETITIVO?

| | | | | | | | | | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|
| MUCHO | | POCO | | MUY POCO | | NADA | | CASI NADA | |
|-------|--|------|--|----------|--|------|--|-----------|--|

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO N° 2 FORMATO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

"MANUEL FÉLIX LÓPEZ" (ESPAM "MFL")

Carrera de Ingeniería en Turismo

El objetivo de esta encuesta es recopilar información para validarla y aplicarla en un procedimiento para la instrumentación de un "PLAN DE MANEJO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ", desarrollado a través de una tesis de grado; el cual de la manera más comedida solicito su colaboración para obtener toda la información correspondiente para el proceso del mismo.

Instrucciones: Por favor lea detenidamente cada pregunta y responda de acuerdo a lo que se solicita.

FICHA N° ___ FECHA _____ NOMBRE DEL ENCUESTADOR _____

ENCUESTAS A TURISTAS

EDAD:

| | | | | | | | | | |
|---------|--|---------|--|---------|--|---------|--|----------------|--|
| 18 a 25 | | 26 a 35 | | 36 a 45 | | 46 a 60 | | 60 en adelante | |
|---------|--|---------|--|---------|--|---------|--|----------------|--|

GÉNERO:

| | | | |
|---|--|---|--|
| M | | F | |
|---|--|---|--|

TIPO DE TURISTAS:

| | | | |
|------------|--|-------------|--|
| NACIONALES | | EXTRANJEROS | |
|------------|--|-------------|--|

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

| | |
|-----------------|--|
| EMPLEADO | |
| ESTUDIANTE | |
| ARQUITECTO | |
| VENDEDOR | |
| JUBILADO | |
| INGENIERO CIVIL | |
| MEDICO | |
| AMA DE CASA | |
| EMPRESARIO | |
| PROFESOR | |
| CONTADOR | |
| OTRO | |

PROCEDENCIA

| | |
|----------------|--------------------------|
| QUITO | <input type="checkbox"/> |
| AZUAY | <input type="checkbox"/> |
| GUAYAQUIL | <input type="checkbox"/> |
| RIOBAMBA | <input type="checkbox"/> |
| MANTA | <input type="checkbox"/> |
| ALEMANIA | <input type="checkbox"/> |
| ESTADOS UNIDOS | <input type="checkbox"/> |
| COLOMBIA | <input type="checkbox"/> |
| OTROS | <input type="checkbox"/> |

1¿CUÁNTAS VECES HA ESTADO EN LA CIUDAD DE BAHÍA?

| | | | | | | | |
|-------------|--|-------------|--|-------------|--|----------------|--|
| PRIMERA VEZ | | SEGUNDA VEZ | | TERCERA VEZ | | MÁS DE 3 VECES | |
|-------------|--|-------------|--|-------------|--|----------------|--|

2¿CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VISITA A LA CIUDAD?

| | | | | | | | | | |
|----------|--|---------|--|---------|--|---------|--|-------|--|
| NEGOCIOS | | TRABAJO | | TURISMO | | ESTUDIO | | OTROS | |
|----------|--|---------|--|---------|--|---------|--|-------|--|

3¿EN SU ESTADÍA EN LA CIUDAD QUÉ LUGARES HA VISITADO?

.....

.....

.....

.....

4¿GENERALMENTE CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJA?

| | | | | | | | |
|-------|--|-------|--|-------|--|----------------|--|
| 1 a 3 | | 4 a 6 | | 7 a 9 | | 10 en Adelante | |
|-------|--|-------|--|-------|--|----------------|--|

5¿GENERALMENTE CON QUIÉN VIAJA?

| | | | | | | | | | |
|------|--|--------|--|------------|--|------------|--|--------|--|
| SOLO | | AMIGOS | | FAMILIARES | | COMPAÑEROS | | PAREJA | |
|------|--|--------|--|------------|--|------------|--|--------|--|

6¿CUÁL ES EL TIEMPO DE SU VISITA?

| | | | | | | | |
|-------|--|--------|--|--------|--|--------------------|--|
| 1 DÍA | | 2 DÍAS | | 3 DÍAS | | 4 DÍAS EN ADELANTE | |
|-------|--|--------|--|--------|--|--------------------|--|

7¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE QUE UTILIZA PARA LLEGAR A BAHIA?

| | | | | | |
|---------|--|---------|--|------------|--|
| PRIVADO | | PÚBLICO | | CONTRATADO | |
|---------|--|---------|--|------------|--|

8¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA A LA CIUDAD?

| | | | | | | | |
|---------|--|---------|--|------------|--|-------|--|
| SEMANAL | | MENSUAL | | TRIMESTRAL | | ANUAL | |
|---------|--|---------|--|------------|--|-------|--|

9¿CUÁL ES SU GASTO DIARIO?

| | | | | | |
|---------------|--|---------------|--|------------------------|--|
| 10-15 DÓLARES | | 16-20 DÓLARES | | 21 DÓLARES EN ADELANTE | |
|---------------|--|---------------|--|------------------------|--|

10¿POR QUÉ MEDIOS SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD?

| | |
|--|--|
| CONOCIMIENTO PROPIO | |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Radio, TV, prensa) | |
| AGENCIA DE VIAJES | |

| | |
|----------------------|--|
| AMIGOS | |
| INTERNET | |
| TODOS LOS ANTERIORES | |

12¿CUÁL ES SU CRITERIO CON RESPECTO A LAS FACILIDADES DE?

ACCESO

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|--|---------|--|------|--|--------|--|
| MUY BUENO | | BUENO | | REGULAR | | MALO | | PESIMO | |
|-----------|--|-------|--|---------|--|------|--|--------|--|

SEÑALIZACIÓN

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|--|---------|--|------|--|--------|--|
| MUY BUENO | | BUENO | | REGULAR | | MALO | | PESIMO | |
|-----------|--|-------|--|---------|--|------|--|--------|--|

RECREACIÓN

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|--|---------|--|------|--|--------|--|
| MUY BUENO | | BUENO | | REGULAR | | MALO | | PESIMO | |
|-----------|--|-------|--|---------|--|------|--|--------|--|

13¿QUÉ FALENCIAS IDENTIFICA USTED EN LA CIUDAD?

| | |
|--|--|
| FALTA DE MANTENIMIENTO DE CARRETERAS | |
| FALTA DE ACTIVIDADES RECREACIONALES | |
| INSUFICIENTE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA | |
| DESCONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS | |
| REHABILITAR EL AEREOPUERTO | |
| FALTA DE CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS | |
| OTROS | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nº 3 FICHA TÉCNICA APLICADA PARA LOS INVENTARIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ

| | |
|--|----------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| ENCUESTADOR: | FICHA. |
| SUPERVISOR EVALUADOR: | FECHA : |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | |
| PROPIETARIO: | |
| CATEGORÍA: | TIPO: SUBTIPO: |
| 2. UBICACIÓN LATITUD: LONGITUD: | |
| PROVINCIA: | CANTÓN: LOCALIDAD: |
| CALLE: | NÚMERO: TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA(km): |
| NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA(Km): |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| C A L I D A D E S E C O | |

| | | |
|---------------------|---|---|
| VALOR EXTRINSECO | <p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> | <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> |
|---------------------|---|---|

| APOYO | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|-----------------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|-------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | DIAS AL MES 30 | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA 24 | |
| AÉREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | | |
| OBSERVACIÓN: | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| A P O Y O | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | |
| | NOMBRE DE LA RUTA: | |
| | DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA: | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA | |
| | POTABLE | <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | |
| | SISTEMA INTERCONECTADO | <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS |
| | ALCANTARILLADO | |
| | RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS |
| PRECIO | | |
| SI | <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS | |
| Observación : _____ | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES | DISTANCIA | |
| | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL | <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR | EVALUADOR | |

ANEXO N° 4 PLANTA TURÍSTICA DE BAHÍA DE CARÁQUEZ

OFERTA ACTUAL DEL SECTOR HOTELERO

| NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO | PROPIETARIO | CATEGORIA | DIRECCIÓN | # DE HABITACIONES | DATOS DE CONTACTO | | |
|------------------------------|------------------------------|-----------|--|-------------------|-------------------|--|------------------------------|
| | | | | | FAX | E-MAIL | TELEFONO |
| HOTELES | | | | | | | |
| LA HERRADURA | VITERI MOLINARI MIGUEL ANGEL | PRIMERA | Calle Bolívar | 30 HABITACIONES | 593-5-2690265 | hotelherradura@hotmail.com www.laherradurahotel.com | (05)2-690446 |
| ITALIA | MARIN DE VELAZCO ANGELA | SEGUNDA | Av. Bolívar 803 y Checa | 20 HABITACIONES | 691137 | hoteliitalia@gmail.com | (05)2-691137 |
| BAHIA HOTEL BOUTIQUE | PADILLA DE GARCIA PASTORA | SEGUNDA | Calle Malecón Alberto F Santos | 35 HABITACIONES | ----- | hotelbahia@hotmail.com | (05)2-690602 |
| LA PIEDRA | PIEDRATURIS S.A. | PRIMERA | Av. Circunvalación Virgilio Ratti | 42 HABITACIONES | 593-5-26960154 | www.hotellapiedra.com.ec operaciones@hotellapiedra.com.ec/ eservaciones@hotellapiedra.com.ec | (05)2-690780 |
| HOTEL SAIANANDA | ALFREDO HARNS-EN GONZALEZ | SEGUNDA | Av. Sixto Duran Ballén km 6 | 15 HABITACIONES | | reservas@saiananda.com saiananda@bahiacity.com | (05)2-398331 (05)2-398147 |
| CASA GRANDE BOUTIQUE HOTEL | | PRIMERA | Calle Virgilio Ratti 606 | 20 HABITACIONES | | www.bahiadolphintours.com www.casagrandebahia.com www.ovniecuador.com | |
| HOSTALES | | | | | | | |
| HOSTAL BAHIA BED & BREAKFAST | ING. INTRIAGO JAIRO | TERCERA | Azcasubi entre Montufar y Morales | 15 HABITACIONES | ----- | ----- | (05)2690146 |
| HOSTAL COCO BONGO | SRA. SUZANNE BUTSON | TERCERA | Malecón Alberto F Santos, 410 y Arenas | 10 HABITACIONES | | info@cocobongohostal.com | 085440978 |
| HOSTAL EL VIAJERO | | TERCERA | Ave. Bolívar No. 910 | 15 HABITACIONES | | | |
| HOSTAL CASA DEL SOL | | | | | | | |
| HOSTAL RESIDENCIA | | | | | | | |
| HOSTAL PALMA | ----- | TERCERA | Calle Bolívar y Riofrio 914 | 16 HABITACIONES | ----- | ----- | (05)2692889 |

| | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|---------|-----------------------------|-----------|-------|-----------------------|-------------|
| HOSTAL SU DESCANSO | | | | | | | |
| HOSTAL CASA DEL HOSPEDAJE | | | | | | | |
| CABAÑAS | | | | | | | |
| CABAÑAS LIFE | COMITÉ DE EMPRESA Y SINDICATO LIFE | SEGUNDA | Calle Octavio Viteri 504 | 6 CABAÑAS | ----- | lifecindy@hotmail.com | (05)2690496 |

Fuente: Elaboración propia

OFERTA ACTUAL DEL SECTOR DE RESTAURANTES

| NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO | PROPIETARIO | DIRECCIÓN | HORARIOS DE ATENCIÓN | DATOS DE CONTACTO | | |
|----------------------------------|-------------------------|---|---|-------------------|---|--------------|
| | | | | FAX | E-MAIL | TELEFONO |
| PAOLO | SR.PAOLO RODRIGUEZ | Calle Bolívar | Lunes a Sábados de 07:30 hasta 16:00 | ----- | ----- | ----- |
| VICTORIA | SRA. VICTORIA LATA | Av. Simón Bolívar y checa | Lunes a Sábados de 08:00 hasta 21:00 | ----- | ----- | 081416625 |
| EL MUELLE UNO | SR. DELGADO VICENTE | Calle Malecón Alberto f, Santos | Horarios alternos Desde las 08:00 hasta las 16:00 | ----- | ----- | 089898327 |
| COLOMBIUS | SRA. HARO GUADALUPE | Calle Bolívar | Lunes a Domingos de 07:00 hasta 22:00 | ----- | ----- | 094254649 |
| SABOR CRIOLLO | SRA. ZAMBRANO ISABEL | Av. Simón Bolívar | Lunes a Viernes de 07:00 a 11:00 y de 14:00 hasta 20:30 | ----- | ----- | (05)2-691783 |
| PUERTO AMISTAD YACKT CLUB | SR. FREN MARTIN | Calle Malecón Alberto f, Santos | | 2693112 | Puertoamistadecuador@yahoo.com www.puertoamistad.com | (05)2-693112 |
| LA TERRAZA | SRA. FALCONES ROSA | Calle Malecón Alberto f, Santos hilera y Ante | Lunes a Domingos de 07:00 hasta 22:00 | ----- | Rosafalcones@hotmail.com | 081431163 |
| EL BUEN SABOR | SR. JAMO GUSTAVO | Calle Malecón Alberto f, Santos | Lunes a Sábados de 07:00 hasta 24:00 | ----- | ----- | |
| DI CAMARON | SRA. MADRID LILIANA | Calle Bolívar y Circunvalación | Martes a Domingos de 09:00 hasta 17:00 | ----- | ----- | (05)2-691138 |
| LA CAIDA DEL SOL | SR.GARCIA CARREÑO JORGE | Av. Circunvalación y Daniel Hidalgo | Lunes a Sábados de 09:00 hasta 16:00 | ----- | ----- | (05)2-690283 |
| BRISA BAR | SR. PIGUAVE JORGE | Av. Unidad Nacional y Salinas | Lunes a Domingos de 10:00 hasta 22:00 | ----- | ----- | 085585156 |

| | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---|-------|-------|--------------|
| BRISAS DEL MAR | SRA. ALAVA CHILAN ANGELA | Av. Virgilio Ratti y Daniel Hidalgo | Lunes a Domingos de 9:00 hasta 16:00 | ----- | ----- | (05)2-691511 |
| LUISITO | SR. LUIS EDUARDO | Calle Malecón Alberto f, Santos | Lunes a Sábados de 09:00 hasta 16:00 | ----- | ----- | 092671238 |
| ENCEBOLLADOS LISET | SR. ZAMBRANO LUIS | Calle Montufar y Ante | Lunes a Domingos de 07:00 hasta 13:00 | ----- | ----- | 093786443 |
| FESTIVAL DEL CONGO | SRA. ZAMBRANO VERONICA | Calle Montufar | Lunes a Sábados de 06:00 hasta 13:00 | ----- | ----- | 095581512 |
| DOBLE V | SR. VATA VIERA | Calle Rio Frio y Morales | Lunes a Sábados de 09:00 hasta 16:00 | ----- | ----- | (05)2-690772 |
| LA CHOZITA | SR. SOLANO SOLANO JOSÉ | Calle Azcasubi y Bolívar | Lunes a Viernes y Domingos de 07:00 hasta 21:00 | ----- | ----- | 091543726 |

Fuente: Elaboración propia

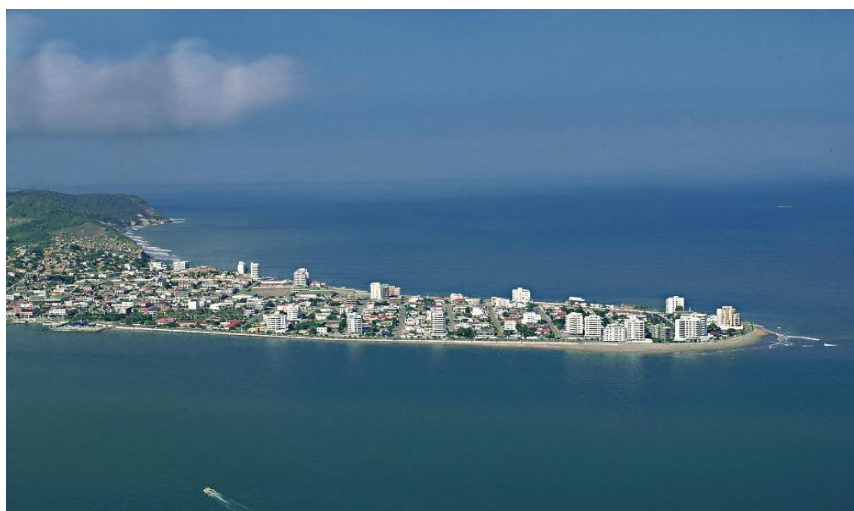
ANEXO N° 5 FICHAS TÉCNICAS PARA RESTAURANTES Y HOTELES

| | |
|----------------------------------|-----------|
| RESTAURANTE: | |
| DATOS GENERALES | |
| Propietario: | Teléfono: |
| Encargado (a): | E-mail: |
| Dirección: | Fax: |
| SERVICIOS DE RESTAURACIÓN | |
| Desayuno: | |
| Almuerzo: | |
| Cena: | |
| OTRAS INSTALACIONES | |
| | |

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| ESTABLECIMIENTO HOTELERO: | |
| DATOS GENERALES | |
| Categoría: | Teléfono: |
| Gerente: | E-mail: |
| Dirección: | Fax: |
| Año de inauguración: | Web |
| HABITACIONES | |
| Nº total de habitaciones: | |
| Nº total de habitaciones dobles: | |
| Nº total de habitaciones simples: | |
| Nº total de camas: | |
| DOTACIÓN DE LAS HABITACIONES | |
| Baño completo: | Caja de seguridad: |
| TV satélite: | Vista jardín: |
| Mini bar: | Vista piscina: |
| Teléfono directo: | Calefacción/aire acondicionado |
| SERVICIO DE RESTAURANTE | |
| SERVICIO DE BAR/PISCINA | |
| SERVICIO DE FITNESS CENTER | |
| OTRAS ONSTALACIONES | |
| | |

Fuente: Elaboración propia

ANEXO Nº 6 TOMA FOTOGRÁFICA DE LA PARTE LATERAL DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ



Fuente: Patricio Tamariz

ANEXO N° 7 TOMA FOTOGRÁFICA DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ



Fuente: Alberto Buzzola

ANEXO N° 8 PLANO TURÍSTICO DE LA CIUDAD BAHÍA DE CARÁQUEZ



Fuente: <http://www.bahiadecaraquez.com/ecohimno.htm>.