



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN ESTRATÉGICO COMO APORTE AL DESARROLLO DEL  
GEOTURISMO EN LA ZONA SUR DE MANABÍ**

**AUTORAS:**

**ARIANA JOSENKA FARIAS CEDEÑO  
JENNIFER VALERIA LOOR RENGIFO**

**TUTOR:**

**LCDO. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA Mg.**

**CALCETA, DICIEMBRE 2019**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Ariana Josenka Farías Cedeño y Jennifer Valeria Loor Rengifo declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de su autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que han consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaratoria también ceden los derechos de propiedad intelectual que les corresponden por este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....  
**ARIANA J. FARÍAS CEDEÑO**

.....  
**JENNIFER V. LOOR RENGIFO**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Mg. Iván Mendoza Montesdeoca certifica haber tutelado el proyecto **PLAN ESTRATÉGICO COMO APORTE AL DESARROLLO DEL GEOTURISMO EN LA ZONA SUR DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por Ariana Josenka Farías Cedeño y Jennifer Valeria Loor Rengifo, previa la obtención de título de ingeniera en Turismo, de acuerdo con el **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López.

.....  
**Mg. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han aprobado el trabajo de titulación **PLAN ESTRATÉGICO COMO APOORTE AL DESARROLLO DEL GEOTURISMO EN LA ZONA SUR DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Ariana J. Farias Cedeño y Jennifer.V Loor Rengifo, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
**Mg. MARIBEL MEJÍA RAMOS**

**MIEMBRO**

.....  
**Mg. YADIRA PÁRRAGA BASURTO**

**MIEMBRO**

.....  
**Mg. YAMIL DOUMET CHILÁN**

**PRESIDENTE**

## AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el mentor de mi vida, a mis padres por ser mi ejemplo, por su apoyo incondicional, gracias por incentivar me a ser mejor. A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por abrirme las puertas y darme la oportunidad de formarme profesionalmente, así mismo a mi tutor por la paciencia y por sus enseñanzas. A mi compañera de tesis mi fiel amiga, por su amistad y esfuerzo en este trabajo.

.....  
**JENNIFER. V LOOR RENGIFO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día, dándome la oportunidad de crecer tanto como persona y profesionalmente. A Dios por guiarme todos los días de mi vida y recibir cada una de sus bendiciones. A mi madre por ser madre y padre, por ofrecerme el amor y la calidez de la familia a la cual amo y me ha enseñado como luchar para cumplir mis objetivos. A mi tutor, el ingeniero Iván Mendoza por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido. No ha sido fácil el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia todos ustedes, como universidad y como familia.

.....  
**ARIANA. J FARIAS CEDEÑO**

## DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, hermanos, a ese ser especial que me acompaña desde el cielo y a todas las personas que de una u otra manera me acompañaron en esta etapa de mi vida.

.....  
**JENNIFER. V LOOR RENGIFO**

Este gran esfuerzo se lo dedico primeramente a Dios, quien es el creador de todo y el que cuida y me envía las fuerzas necesarias para continuar el día a día con constancia y diciendo que todo estará bien.

A mi madre que siempre ha estado en las buenas y en las malas, siendo mi pilar fundamental para alcanzar todos mis objetivos y sobre todo a mi padre que en estos momentos él está orgulloso de mi y dándome sus bendiciones y amor desde el cielo para el con todo el amor del mundo. A mis hermanos porque ellos me motivan para ser un ejemplo de lucha y constancia de que todo se puede cuando se propone como meta.

A mi esposo que en todo momento estuvo presente, apoyándome en cada cosa, dándome la seguridad de que todo estará bien y que nada era tan difícil como parecía, y a mi bella hija Lupita, que llego como un ángel del cielo, para darme tranquilidad y esas ganas de salir adelante para ella y por toda mi familia, a ellos los amo.

.....  
**ARIANA. J FARIAS CEDEÑO**

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS, IMÁGENES Y GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.2.1. TEÓRICA .....	7
1.2.2. METODOLÓGICA .....	7
1.2.3. PRÁCTICA .....	8
1.2.4. AMBIENTAL .....	8
1.2.5. ECONÓMICA .....	9
1.3. OBJETIVOS.....	10
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
1.4. IDEA A DEFENDER.....	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. DESARROLLO DEL GEOTURISMO EN EL MUNDO Y ECUADOR.....	11
2.2. CRITERIOS PARA DESARROLLAR GEOTURISMO.....	16
2.3. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL GEOTURISMO.....	17
2.4. TURISMO SOSTENIBLE EN DINAMISMO DE ECONOMÍAS LOCALES .....	22
2.5. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	24
2.6. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO ALTERNATIVO.....	25

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	27
I: GEOTURISMO EN BAHÍA BLANCA: PROPUESTA DE SENDEROS TURÍSTICO-RECREATIVOS.....	27
II. GEORUTAS O ITINERARIOS GEOLÓGICOS: UN MODELO DE GEOTURISMO EN EL COMPLEJO VOLCÁNICO GLACIAR RUIZ-TOLIMA, CORDILLERA CENTRAL DE COLOMBIA.....	27
III: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO GEOLÓGICO, COMO BASE PARA SU GESTIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – COLOMBIA.....	29
3.1. METODOLOGÍA.....	30
3.2. PROCEDIMIENTO.....	31
3.2.1. FASE 1. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO MULTIDIMENSIONAL .....	31
3.2.2. FASE 2. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE POTENCIALIDAD Y PUESTA EN VALOR DE RECURSOS Y ATRACTIVOS.....	32
3.2.3. FASE 3. ESTABLECER LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	33
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
4.1. FASE 1. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO MULTIDIMENSIONAL .....	34
4.1.1. ACTIVIDAD 1. REVISIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA .....	34
4.1.2. ACTIVIDAD 2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA .....	40
4.1.3. ACTIVIDAD 3. INVENTARIO DE ESPACIOS DE INTERÉS GEOTURÍSTICO .....	43
4.1.4. ACTIVIDAD 4. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE DESTINOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS.....	45
4.1.5. ACTIVIDAD 5. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL DESTINO .....	48
4.1.6. ACTIVIDAD 6. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA .....	54
4.2. FASE 2. DETERMINACIÓN DE CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE RECURSOS Y ATRACTIVOS.....	57
4.2.1. ACTIVIDAD 7. RECOLECCIÓN DE CRITERIOS DE AUTORES .....	57
4.2.2. ACTIVIDAD 8. REDACCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	59



4.2.3. ACTIVIDAD 9. EVALUACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE SITIOS MEDIANTE LOS CRITERIOS SELECCIONADOS .....	63
4.3. FASE 3. PLANTEAMIENTO DE LINEAMIENTOS, ESTRATEGIAS, ACCIONES Y PROGRAMAS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ESPACIOS CON POTENCIALIDAD GEO TURÍSTICA EN MANABÍ...	66
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
5.1. CONCLUSIONES.....	77
5.2. RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS.....	85

## CONTENIDO DE CUADROS, IMÁGENES Y GRÁFICOS

### CUADROS

<b>Cuadro 3. 1.</b> Metodologías planteadas por los autores.....	29
<b>Cuadro 3. 2.</b> Diseño de un plan estratégico para el geoturismo en la zona sur de Manabí.....	30
<b>Cuadro 4. 1.</b> Planta turística de cantones de la zona sur de Manabí. ....	41
<b>Cuadro 4. 2.</b> Inventario turístico de la zona sur de Manabí.....	44
<b>Cuadro 4. 3.</b> Análisis la entrevista de recursos con potencial geoturístico. ....	45
<b>Cuadro 4. 4.</b> Análisis la entrevista departamentos de turismo. ....	47
<b>Cuadro 4. 5.</b> Matriz EFI. ....	50
<b>Cuadro 4. 6.</b> Matriz EFE. ....	52
<b>Cuadro 4. 7.</b> Matriz FODA. ....	53
<b>Cuadro 4. 8.</b> Matriz de conceptos sobre aspectos claves y fundamentales. ....	57
<b>Cuadro 4. 9.</b> Criterios de evaluación. ....	58
<b>Cuadro 4. 10.</b> Criterios de valor intrínseco. ....	61
<b>Cuadro 4. 11.</b> Criterios de potencial de uso turístico. ....	61
<b>Cuadro 4. 12.</b> Criterios de uso y protección.....	62
<b>Cuadro 4. 13.</b> Evaluación de Sitios de Interés geoturístico.....	64

<b>Cuadro 4. 14.</b> Clasificación de sitios con mayor puntaje.....	65
<b>Cuadro 4. 15.</b> Clasificación de sitios con menor puntaje. ....	65

## **IMÁGENES**

<b>Imagen 4. 1.</b> Mapa político administrativo de la provincia Manabí. ....	35
---	----

## **GRÁFICOS**

<b>Gráfico 4. 1.</b> Ponderación matriz FODA. ....	55
--	----

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar un plan estratégico que aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí, los datos recopilados se obtuvieron mediante investigación bibliográfica y de campo, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos. Para cumplir con lo propuesto, se estableció una metodología de tres fases: la primera se basó en un diagnóstico multidimensional, en la que se tomaron en cuenta aspectos gubernamentales, ambientales, socioculturales y económicos, y características de la actividad turística como la oferta y la demanda; se realizó un inventario con los sitios que tienen características para desarrollar geoturismo, se realizaron entrevistas en algunos de ellos y en departamentos de turismo, posteriormente se elaboró un diagnóstico de la gestión geoturística, para ello se aplicó la matriz FODA, identificando como principal debilidad la inexistente gestión turística integrada entre los geositios y los GADs, seguido se detalló el problema y la solución estratégica. La segunda fase revisó las condiciones de potencialidad y puesta en valor de atractivos vinculados al geoturismo, aquí se evaluaron los diez lugares de los cuales siete tienen potencial y los otros tres no reunieron el puntaje requerido, esta información sirvió para la elaboración de las estrategias en la tercera fase, dentro de ella se propone misión, visión, objetivos, metas, políticas, estrategias, ocho programas y proyectos y un plan operativo en el que se describen las actividades, responsables, fuentes de financiamiento y se concluye con el presupuesto por cada actividad.

**Palabras claves:** plan de desarrollo, plan estratégico, desarrollo, geoturismo, estrategias, programas y proyectos.

## ABSTRACT

The objective of this research was to design a strategic plan that contributes to the development of geotourism in the southern area of Manabí, the data collected was obtained through bibliographic and field research, for which three specific objectives were raised. To comply with the proposal, a three-phase methodology was established: the first was based on a multidimensional diagnosis, which took into account governmental, environmental, socio-cultural and economic aspects, and characteristics of tourism activity such as supply and demand, an inventory was made with the sites that have characteristics to develop geotourism, interviews were conducted in some of them and in tourism departments, subsequently a diagnosis of geotouristic management was developed, for this purpose the SWOT matrix was applied, identifying as main weakness the nonexistent integrated tourism management between geosites and GADs, followed by detailed problem and strategic solution. The second phase reviewed the conditions of potentiality and enhancement of attractions related to geotourism, here were evaluated the ten places of which seven have potential and the other three did not meet the required score, this information was used to develop the strategies in the third phase, proposes mission, vision, objectives, goals, policies, strategies, eight programs and projects and an operational plan in which the activities, managers, sources of financing are described and the budget is concluded for each activity.

**Keywords:** development plan, strategic plan, development, geotourism, strategies, programs and projects.

# CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

## 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El geoturismo es un concepto relativamente nuevo, esta modalidad de turismo toma en cuenta las características geográficas de un lugar. La utilización del patrimonio geológico como recurso de atracción, no es simplemente observar un paisaje, sino que conlleva un turismo especializado en el conocimiento de la geología, junto con otros aspectos importantes como conservar y proteger los recursos naturales fomentar la conciencia sobre el medio ambiente e integrar a la población local para la mejora de su calidad de vida (Villuercas, 2014).

Esta modalidad de turismo debe enriquecer el carácter geográfico de un lugar, su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes. Se debe conocer la importancia de cada elemento que conforma esta actividad, como lo menciona el autor anterior las características geológicas son parte fundamental como lo es el paisaje, las formaciones de la tierra, la geomorfología, por tanto, es clave su conservación.

Para Richard y Contreras (2017), esta vertiente turística nace de la Geofilia, literalmente es amor por la tierra y sus expresiones geológicas y geomorfológicas, trata de comprender, interpretar las interrelaciones entre la naturaleza, las expresiones de la tierra, el ser humano y su desarrollo a todo nivel y en función de ello, actuar a favor de tecnología limpias, prevención de la contaminación, cambio climático, conservación de la biodiversidad, geodiversidad, etc.

Para estos autores es valioso que todo contacto con el entorno natural sea responsable y respetuoso, de esta manera coadyuvar con la sostenibilidad, sustentabilidad y todas las expresiones que conlleva, porque nadie ama lo que no conoce, nadie conserva lo que no ama, sin conservación no hay desarrollo

sostenible, ni futuro, todo esto de la geofilia es el gusto, amor y placer como arte de la contemplación por la naturaleza.

El futuro del geoturismo pasa por aprovechar el potencial turístico de estos lugares para concienciar al público y para potenciar la visita a otros lugares de interés geológico menos espectaculares. Por lo tanto, durante el desarrollo de esta actividad debe proporcionarse a los turistas una clara lectura sobre los elementos que componen el paisaje y las diferentes manifestaciones culturales encontradas en el territorio. Dicha lectura se lograría a través de recorridos o itinerarios donde se pone a disposición de los visitantes diversas interpretaciones científicas accesibles y técnicas didácticas, que hagan comprensible la esencia de los elementos que observan, favoreciendo su valoración.

Por otra parte, Araujo (2012), dice que, actualmente este término motiva a viajar y a brindar la oportunidad de conocer lugares increíbles, lugares singulares que hace único y diferente por sus características geológicas en todo el mundo, claro mucho de ellos pocos explorados y pocos aprovechados lo que podría dificultar la creación de un área protegida, parques nacionales, geoparques y reservas de la biosfera, entre otros. El geoturismo destaca la relación entre la naturaleza, el patrimonio, la cultura y el bienestar de sus habitantes, es por esto su gran importancia.

Para Schwarz (2017), el recurso turístico es la base primordial en donde se asienta la actividad turística como tal, y es en el recurso donde hay que trabajar con mucho más énfasis, puesto que toda la atención y esfuerzos irán destinados a ese recurso que mediante la potenciación del mismo se convertirá en un atractivo, para el geoturismo están los geositios que son puntos de interés geológico, este contribuye a explicar la evolución de una localidad, de una región o del planeta mismo (p. 107).

La UNESCO (2017), afirma que, un Geoparque utiliza su patrimonio geológico, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural del área, para aumentar la conciencia y la comprensión de las principales cuestiones que enfrenta la sociedad, como el aprovechamiento sostenible de los recursos de la

Tierra, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción del impacto de los desastres naturales. Se estimula la creación de empresas locales innovadoras, de nuevos trabajos y cursos de formación de alta calidad, a medida que se generan nuevas fuentes de ingresos a través del geoturismo, protegiendo al mismo tiempo los recursos geológicos del área.

América Latina ha recorrido un largo camino en cuanto a la promoción de su patrimonio geológico y natural, evidenciando un firme compromiso con su conservación, usos responsables y desarrollo sostenible. Existe un creciente número de países latinoamericanos que están adoptando y promoviendo la figura estos geoparques, con la finalidad de combinar la conservación, el desarrollo sostenible, y la participación consiente y comprometida de la comunidad (UNESCO, 2015).

Lo que busca la UNESCO, son las áreas únicas y unificadas, en las que se puedan gestionar sitios y paisajes de importancia geológica internacional, con un concepto de protección, educación y sobre todo desarrollo sostenible que es lo que siempre se busca para la conservación de las futuras generaciones.

En el caso brasileño son pocas las iniciativas en este segmento turístico si se las compara con otros segmentos de mayor visibilidad e inserción en el mercado. No obstante, existe un movimiento internacional en crecimiento que promueve la creación de geoparques, cuyo principal fundamento es la efectiva aplicación de este concepto (Araujo, Adilson y Araujo, 2012).

Lo que sucede con otro país latinoamericano como es el caso de Colombia, es que existe desconocimiento de esta modalidad turística, en algunos de los recursos no se realizan inventario, clasificación y caracterización, el estado se encuentra débil y sin control territorial en muchas zonas. Por su parte, Rendon, Henao y Osorio (2013), comentan que en este país apenas se empiezan a dar los primeros pasos en este sentido, aunque en el pasado ya se han planteado iniciativas locales al

respecto y que además no se está aprovechado la diversidad geológica y biológica existente en el territorio, es una oportunidad para poner en valor muchos recursos relacionados con el patrimonio geológico aún desconocidos y crear la necesidad social e institucional de emprender políticas, programas, planes y proyectos encaminados a su puesta en valor de una forma sostenible, convirtiéndose en una alternativa de desarrollo local para muchas comunidades.

Se evidencian otros problemas, entre ellos el desconocimiento de la temática (geopatrimonio y geoparques), fundamentalmente a nivel de las comunidades y en el sector privado y público, escaso involucramiento de las autoridades político-gubernativas, esto genera carencia en la gestión de actividades geoturísticas, baja calificación de los equipos técnicos necesarios para formular e implementar los proyectos, asimetrías en servicios, carente infraestructura turística y limitados contenidos científico-culturales, entre geositos y sitios de interés, dificultades de comprensión y valorización de lo intangible, falta de difusión y educación sobre patrimonio geológico (Flores, 2015).

En el Ecuador existe actualmente un Geoparque como es el de Imbabura, para obtener tal denominación por la UNESCO esta provincia justificó ser un territorio que cuenta con una red de lugares de interés geológico, así como con sitios de importancia etnográfica, ecológica, cultural. Para lograr aquello realizaron varias postulaciones y tuvieron que cumplir con 219 indicadores. También se pueden mencionar la iniciativa Geoparque Volcán Tungurahua, que involucra a los cantones de Guano y Penipe, en Chimborazo, y Pelileo, Patate y Baños, este aún espera la certificación de la entidad internacional, la problemática para que no se efectuó la misma es el desconocimiento de contribución de los escenarios naturales formados por la actividad volcánica en la generación de un producto orientado al fomento del geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo, teniendo como causas la escasa capacitación turística en temas del geoturismo, inexistencia de actividad turística en el sector, desinterés por parte de las autoridades y moradores de la localidad, falta de normativas e incentivos para desarrollar el geoturismo como un



producto innovador, como efectos de todas las causas es el limitado conocimiento y pocos técnicos que dominen y conozcan del tema, desaprovechamiento de escenarios y recursos naturales formados por la actividad volcánica, no se desarrolla el turismo como una nueva actividad productiva de la localidad (Coello, 2015).

Manabí una de las provincias más privilegiadas en cuanto a recursos naturales y culturales, poseen diversidad de flora y fauna, pero que sin embargo cuenta con varias problemáticas que no permiten que se desarrolle correctamente esta nueva modalidad de turismo, una de ellas son los limitados planes estratégicos referentes al geoturismo, debido a la carencia de antecedentes y datos específicos del tema en Manabí por la limitada gestión de las autoridades locales, el bajo presupuesto destinado para el sector como resultado del poco interés, falta de compromiso y las malas prácticas administrativas, eso genera la falta de inversión para innovar en diversas actividades, reduciendo así proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la provincia.

Esto origina la pérdida de los recursos ya que no se les da un correcto aprovechamiento, existen sitios de interés geológico, geomorfológico, paisajístico, que no han sido inventariados y es realmente complejo evidenciarlos si no se cuenta con estos datos, los pocos lugares que poseen una pequeña información es en la zona norte específicamente en los cantones Pedernales y Jama, pero el objeto de estudio es la zona sur y no se encuentran base de datos, ni investigaciones hechas sobre los recursos que pueden ser potenciales para la actividad geoturística, ya que es un campo que no se ha explorado por esta razón existe deficiente difusión y promoción de los recursos y esto da como efecto la escasez de productos, rutas o paquetes turísticos en estos lugares, también se evidencia la carencia de programas de capacitación sobre el geoturismo haciendo que los servicios ofertados por el personal de guianza sea ineficiente, limitaciones en cuanto a la infraestructura básica y turística como accesibilidad, señaléticas, servicios de alojamiento, actividades e interpretación, otra preocupación es la conservación de

los recursos, no se da la prioridad necesaria para salvaguardarlos, por tanto será menos posible que exista un desarrollo turístico sostenible en el territorio .

El plan estratégico que se propone podría servir de herramienta que aporte contenido de valor a un destino turístico llegando a ser un catalizador para que se desarrolle en diferentes sectores de la zona sur de la provincia de Manabí un patrimonio geológico. Además, la propuesta sirve como alternativa para conocer el geoturismo y conocer si esta actividad será un factor importante y relevante para desarrollo socioeconómico y turístico de esta zona.

Por las razones antes mencionadas se propone obtener la respuesta a la siguiente pregunta: ¿De qué manera un plan estratégico aportaría al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

El presente trabajo de investigación busca un aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí, teniendo aspectos conceptuales relevantes sobre el tema objeto de estudio, sustentadas en temas de investigaciones como tesis, artículos científicos, investigaciones de campo. Además, mediante el análisis de estos documentos se obtuvo un nuevo enfoque sobre el geoturismo con criterios claros para generar dicha actividad, determinados y sustentados por diferentes autores. La investigación contribuirá como aporte teórico a futuras investigaciones relacionadas al tema y los resultados del plan ayudará a promover el reconocimiento y la interpretación del geopatrimonio, y sus vínculos con el resto de los valores patrimoniales, favorecerá el intercambio de experiencias acerca de la valorización y gestión del patrimonio geológico.

### **1.2.2. METODOLÓGICA**

Para el alcance de la presente investigación su metodología se basa en el análisis de varios autores como: Albeiro (2013), para la determinación de criterios claves como directrices del tema, Leguizamón (2015), para la realización del diagnóstico multidimensional y la propuesta del plan estratégico en los que se proponen programas y proyectos para aplicar en el área de estudio, Tavera *et al.*, (2017), para realizar la evaluación de valores intrínsecos, de uso turístico y gestión. Todos estos autores presentan investigaciones similares en cuanto al objeto de estudio, teniendo como referencias fases, actividades y herramientas enfocadas en aportar significativamente en el desarrollo del geoturismo en la zona sur de la provincia, mediante la aplicación del plan, con una visión clara, objetivos, metas, estrategias claves, directrices que permitirán orientar el recorrido a seguir para el respectivo alcance de la propuesta.

### **1.2.3. PRÁCTICA**

El resultante de esta investigación de acuerdo al objetivo es que el diseño de un plan estratégico se aplique para que de esta manera sea un aporte para el desarrollo del geoturismo en la zona sur de la provincia de Manabí, aprovechando los georrecursos que posee, haciendo participe y beneficiando a la comunidad y las instituciones, también sirve de direccionamiento para la creación de un geoparque aprovechando los sitios identificados y encaminarlos para generar estrategias para la aplicabilidad del plan; a su vez el plan promovería entre la comunidad local el factor de conservación y uso sostenible del patrimonio natural y cultural, integrando a las mismas en todos los procesos de desarrollo, fomentando la interculturalidad y el arraigamiento de sus costumbres y tradiciones, la valoración del patrimonio cultural.

La aplicabilidad del plan también aportaría a mejorar la actividad turística abriendo oportunidad para generar una nueva tendencia de geoturismo, buscando la innovación y la calidad en los servicios y productos, estos lineamientos estratégicos brindarán la posibilidad de conocer acerca de los posibles beneficios que otorgue el geoturismo, creando una nueva alternativa para el desarrollo socio – económico y turístico de la zona sur de la provincia de Manabí.

### **1.2.4. AMBIENTAL**

Esta investigación tiene una importancia trascendental en relación al futuro del geoturismo en la zona sur de la provincia de Manabí, puesto que con la creación de un plan estratégico se podrá gestionar esta actividad de una manera adecuada, aprovechando la diversidad de los recursos con potencial con los que cuenta la zona, el impacto que genere la ejecución del plan se verá reflejado en el aporte a las nuevas tendencias turísticas, brindando un turismo responsable, sostenible y sustentable en el que cada geositio obtendrá beneficios en conservación de sus recursos naturales y culturales con alta calidad ambiental , en cuanto a educación,

inclusión social , protección de los recursos , sensibilizando al turista por medio de la interpretación del patrimonio.

### **1.2.5. ECONÓMICA**

La implementación de esta propuesta beneficiará a los habitantes de la zona sur de la provincia de Manabí, ya que, si se empieza a generar actividad geoturística aplicando el plan estratégico, se empezará a mover la economía, considerando también que esto ayudará a que se creen nuevas empresas turísticas de restauración, hoteleras, agencias de viajes, tour operadoras, entre otras. Generarán al mismo tiempo nuevas fuentes de empleo, además, un plan estratégico beneficiaria a que se incremente el apoyo de financiamiento para proyectos geoturísticos y así coadyuvar al desarrollo local y sostenible, aportaría a la economía del territorio gracias a los visitantes con el ingreso de divisas.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Proponer un plan estratégico como aporte al desarrollo del Geoturismo en la zona sur de Manabí.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Elaborar un diagnóstico multidimensional del área de estudio como línea base de la propuesta.
- Evaluar las condiciones de potencial y puesta en valor de recursos y atractivos vinculados al geoturismo en el área de estudio
- Plantear lineamientos y estrategias que promuevan el desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

Si se diseña un plan estratégico, entonces aportaría significativamente al desarrollo del Geoturismo en Manabí.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

El presente marco teórico interioriza en una representación conceptual que constituye las dos variables de estudio y un recuento bibliográfico que permite profundizar en la investigación.

### **2.1. DESARROLLO DEL GEOTURISMO EN EL MUNDO Y ECUADOR**

En las últimas décadas en el planeta hay una corriente fuerte para tratar de conservar los recursos mundiales, en torno a esto varias tipologías turísticas sostenibles han surgido y a través de estas tipologías se ha creado un marco operativo con acuerdo y tratados a nivel mundial para lograr cambios importantes en materia de sostenibilidad con el propósito de proteger y aprovechar los recursos del planeta, una de estas modalidades turísticas sostenible es el geoturismo con sus geoparques que son espacios de salvaguarda y protección de los recursos bióticos y abióticos. El geoturismo se entiende por el turismo que sostiene o realza el carácter geográfico y geológico de un lugar, priorizando el desarrollo sostenible de las comunidades locales desde el punto de vista cultural y social, como respuesta a las nuevas sensibilidades y motivaciones que se basan en la geodiversidad de un destino (Castro y Navas, 2016).

Lo más importante es lograr un turismo sostenible, que perdure un territorio y sus recursos y se conserve para las futuras generaciones, se le debe otorgar valor a la naturaleza, a cualquier expresión histórica y cultural, respeto a las comunidades locales y anfitrionas de actividades turísticas, todo esto en conjunto son criterios claves que busca el geoturismo, sobre todo para mantener y preservar a la tierra y a su patrimonio.

El sector turístico está constantemente asumiendo grandes cambios estructurales que obligan a la creación de productos alternativos y al desarrollo de nuevas acciones turísticas para atender a esta demanda. El geoturismo es una respuesta ante la nueva sensibilización de una serie de recursos y la revalorización de los mismos, esta modalidad busca observar a detalle el paisaje y sus singulares formas, busca que se conozca la geología y que se protejan y conserven los recursos naturales, fomentar la conciencia sobre el medio ambiente e integrar a la población local para la mejora de su calidad de vida

A través del geoturismo como una alternativa sostenible se vinculan un sinnúmero de factores interesantes localizadas en el área de desarrollo de la actividad, estos factores de tipo social, ambiental, económico, cultural, entre otros, traen consigo un conjunto de elementos con los cuales se puede trabajar, desde la oralidad de las personas hasta la más mínima expresión cultural, asimismo se utiliza cada espacio propio de las comunidades circundantes. Chávez (2017) afirma que:

“Cuando se interioriza en este término se trata de enfocar la gran cantidad de alternativas que se tienen de acuerdo al uso de un territorio determinado, es decir, no se puede considerar que es lo mismo a un turismo netamente geológico porque no es así, además de conjugar la calidad paisajística de un sitio reflejado en su proceso geológico vincula además todas las piezas de ese paisaje involucrando los distintos escenarios de un recurso impresionante y las condiciones sociales que marcan a dicho recurso” (p.27).

Generalmente se trata de lugares de alto interés escénico y/o paisajístico o que muestran procesos activos espectaculares, que atraen la atención del público. Sin embargo, en muchos casos el público que acude a esos lugares no es consciente de la participación de la geología en la configuración de esos paisajes o del funcionamiento geológico de los procesos que está observando. El futuro del geoturismo pasa por aprovechar el potencial turístico de estos lugares para



concienciar al público y para potenciar la visita a otros lugares de interés geológico menos espectaculares.

Por lo tanto, durante el desarrollo de esta actividad turística debe proporcionarse a los turistas una clara lectura sobre los elementos geológicos y geomorfológicos que componen el paisaje y las diferentes manifestaciones culturales encontradas en el territorio. Dicha lectura se logra a través de recorridos o itinerarios donde se pone a disposición de los visitantes diversas interpretaciones científicas accesibles, con el auxilio de métodos y técnicas didácticas, que hagan comprensible la esencia de los elementos que observan, favoreciendo su valoración.

Para Carcavilla, Belmonte, Duran e Hilario (2011), el geoturismo empieza a ser considerado como una gran oportunidad para el desarrollo de zonas eminentemente rurales, aunque también existen excelentes ejemplos de geoturismo urbano que más adelante serán descritos. Esta modalidad debe basarse siempre en una estrategia ligada a la geoconservación, a una doble escala: regional, por un lado, con la que debe ser consecuente y si existe, contribuir a promoverla; y local o particular del elemento geológico puesto en valor por otro, condición absolutamente necesaria para su uso turístico.

Una buena muestra de este tipo de turismo es la iniciativa de la declaración de Geoparques, originalmente europea pero actualmente extendida a nivel mundial bajo los auspicios de la UNESCO, que ponen de manifiesto cómo los componentes geológicos del territorio pueden ser un poderoso reclamo para atraer visitantes y, a la vez, ser utilizado como eje en la creación de programas de desarrollo local y regional. En el geoturismo, como en cualquier modalidad de turismo, es necesario proporcionar recursos turísticos y, en la mayoría de los casos, construir infraestructuras, ofreciendo nuevas opciones de actividades, diversificando su oferta y brindar beneficios económicos y sociales.

Existen actualmente 140 geoparques mundiales según la UNESCO (2018) (distribuidos en 38 países, 4 de ellos en América Latina y el Caribe. Combinando

conservación y desarrollo sostenible, los geoparques mundiales de la UNESCO realizan un significativo aporte a nivel local a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con especial énfasis en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el caso español, cuenta con diversas actividades geoturísticas y ofertan enclaves de alto interés geológico, yacimientos paleontológicos o mineralógicos acondicionados, cuevas turísticas, itinerarios geológicos, museos geológicos, centros de interpretación, de visitantes o similares, parques temáticos, geoparques y parques geológicos, etc. Son muchos los enclaves acondicionados para la visita, muchos de ellos ubicados en espacios naturales protegidos y que cuentan con itinerarios para su visita cuando se trata de áreas relativamente extensas. La propia Red de Parques Nacionales incluye numerosos espacios con una vertiente geológica muy evidente. Sin embargo, y tal y como se ha comentado, no en todos ellos la información es suficiente y adecuada. (Carcavilla *et al.*, 2011).

Generalmente España tiene lugares de alto interés escénico y/o paisajístico o que muestran procesos activos espectaculares, que atraen la atención del público. Este país tiene claro sus espacios geoturísticos, aprovecha su potencial para concienciar al público y para potenciar la visita a estos sitios denominados parques de interés geológico. Todas las ofertas geo, la sitúa en un marco de lo que el turismo representa en España. Aquí se desarrollan algunas claves de cómo se deberían orientar las actividades geoturísticas para que se garantice el éxito de su visita, la satisfacción del visitante, la adecuada conservación del lugar visitado y, especialmente, el desarrollo local.

Por otra parte, Araujo, Adilson y Araujo (2012) afirman que:

En Brasil son pocas las iniciativas de este nuevo segmento turístico si se las compara con otros segmentos de mayor visibilidad e inserción en el mercado. No obstante, existe un movimiento internacional en crecimiento que promueve la creación de geoparques, cuyo principal fundamento es la efectiva aplicación de este

concepto. Este país fue incluido en la Red Global de Geoparques, con el Geoparque de Araripe en Ceará, siendo éste el primero de América en integrar dicha institución. Existen además 22 propuestas en trámite de las cuales recientemente se elevó el expediente de solicitud a la UNESCO para la creación de un nuevo Geoparque.

El Ecuador cuenta con un geoparque declarado en el 2019 como lo es el de Imbabura que tiene 4.599 kilómetros cuadrados de superficie en la que alberga lagos, lagunas, volcanes y diferentes geositios, en los cuales se destaca la presencia de comunidades y culturas indígenas. Este logro es el resultado de un trabajo intenso, que inició el 2015, año en el que se firmó un acuerdo con los organismos locales de este territorio para luchar en forma conjunta por este objetivo, teniendo como base un proyecto formulado desde la Prefectura. (El Telégrafo, 2019). Además, el Ministerio de Turismo (2019) dice que la UNESCO evaluó 23 postulaciones presentadas por varios países, y añadió que son 219 los indicadores que debieron cumplir para ser calificados.

A su vez existen otras iniciativas locales para fomentar la creación de geoparques nacionales, como es el caso de la provincia de Tungurahua, en donde a raíz de la visita de varios expertos a la ciudad de Baños, surge la recomendación de crear uno. Esta idea fue tomada de manera positiva por parte de las autoridades locales y el Instituto Nacional de Investigaciones Geológico Minero y Metalúrgicas del Ecuador, quienes manejaron la iniciativa al inicio.

Con el pasar del tiempo los actores e interesados fueron sumándose a la propuesta hasta lograr el apoyo de algunas dignidades nacionales, quienes lograron realizar encuentros, reuniones y charlas organizando las estrategias de acción. Sumado a la inexperiencia, las motivaciones fueron decayendo y cesó el ímpetu. En la actualidad el Geoparque del Tungurahua es un proyecto con más de 5 años en gestación y que camina a paso lento, sin embargo, se pueden visualizar las acciones que se han realizado en el pasado, como rótulos y grupos organizados (Waterreus *et al.*, 2015).

Con la reciente declaración del geoparque de Imbabura se puede notar el potencial que tiene el país en cuanto a atractivos geoturísticos, además de las otras iniciativas que existen, sin embargo, el problema para desarrollarse radica en la deficiente gestión para poder cumplir con todos los parámetros que solicita la UNESCO, es un trabajo largo, de años, pero que con estrategias que permitan accionar y gestionar se puede lograr.

## **2.2. CRITERIOS PARA DESARROLLAR GEOTURISMO**

Son muchos de los criterios para desarrollar geoturismo, así como existen metodologías para evaluar el sitio y así realizar la actividad.

Para Euosko (2011), primeramente, tener una demanda turística, aproximación al perfil del geovisitante como segundo un análisis de la oferta que se basa en la identificación y caracterización de recursos en función de su interés geológico y posibilidades de uso, la selección de zonas de actuación, lugares de importancia geológica y geozonas, de este punto la caracterización de dichas zonas de actuación desde varios puntos de vistas como:

- Potencialidad geo turística
- Disponibilidad geo turística
- Grado de desarrollo turístico
- Tendencias actuales de desarrollo rural
- Y un análisis socioeconómico

También la extensión geográfica debe tener unas dimensiones mínimas como para que se produzcan efectos multiplicadores sobre el desarrollo económico, cultural y sociativa de las iniciativas que acoja, la delimitación geográfica no tiene que ser coincidente con los parámetros administrativos, territoriales, un mismo geoparque puede pertenecer a provincias, país o regiones.

Según Anchel (2011) , el éxito de una actividad geoturística requiere de diferentes criterios, con respecto a ellos primeramente es que existan lugares de interés

geológico donde se puedan centrar las actividades turísticas, por ejemplo, sitios con formaciones excepcionales (incluyendo, los geomorfológicos y paleontológicos), minas, ya sean antiguas (abandonadas) o activas, taludes y cortes en carreteras, vías férreas y otras infraestructuras, lugares con interés cultural y antropológico (cuevas con yacimientos arqueológicos y/o arte rupestre, minas, etc.), construcciones de piedras (arquitectura local basada en el uso de la piedra, casas excavadas en roca, etc.) ,lugares de interés geológico donde se desarrollen actividades de aventura. Todo este listado podría ser ampliado incluyendo otro tipo de elementos como museos, centros de interpretación, rutas (que enlazan diversos lugares de interés geológico) y sobre todo una oferta y demanda turística.

Sin duda alguna el geoturismo es una de las modalidades turísticas que actualmente ofrece grandes oportunidades y que puede desarrollar un notable impulso turístico, económico y sostenible en los próximos años, y así asegurar la conservación del patrimonio natural y potenciar el desarrollo en todas las zonas rurales y crear redes de geoparques, para que haya geoturismo se debe tomar en cuenta los puntos importantes para desarrollar el mismo, es por esto que el cumplimiento de cada uno de los criterios es fundamental .

### **2.3. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL GEOTURISMO**

En el marco del geoturismo y su aplicabilidad en el territorio existen lugares que son centros de estudio para la actividad como tal, que pueden ser vistos como un lugar potencial para desarrollar la actividad turística, pero que en principio debe de ser protegido. Estos lugares privilegiados dan lugar a los denominados sitios de interés turístico y geomorfositos, ambos surgen de la geodinámica de los espacios y en la mayoría de los casos son lugares que por sí solos llaman la atención del visitante, asimismo muchas veces coinciden con comunidades cercanas que son una expresión viva de la interacción con el paisaje, el geositio y su cultura. (Palacio, 2013)

Los geositios son equivalentes a los sitios o puntos de interés geológico. Estos originalmente, no distinguen entre sitios de interés geológico y sitios de interés geomorfológico, lo que se explica por la estrecha relación que en muchos casos existe entre ambos. Los geomorfositos suelen ser unidades geomorfológicas que van desde una forma en el espacio, que es alterable o modificable, deteriorado y hasta puede ser destruido por la propia actividad humana o por condiciones climáticas. En el contexto conceptual se puede decir que son formas de relieve de tipo estético, paisajístico, histórico-cultural y en contexto social es una forma que es y ha sido parte de una comunidad y de su cultura, en su conjunto parte de una visión geográfica. Por su parte el geositio, es menos espacial que un geomorfosito, pero se asocia más a un carácter temporal. La diferenciación entre estos dos puede justificarse por su carácter y énfasis temporal y espacial, respectivamente. (Villalón 2016)

Lo que da lugar a los geositios y geomorfositos es la diversidad geológica presente en el territorio. Lorenci (2013), afirma que:

“La geodiversidad de sitios geológicos es lo que estimula la actividad que implica el geoturismo, las personas y sus culturas o prácticas culturales que contribuyen a esta geoconservación en equidad. Es decir, una completa integración y engranaje de los elementos sociales – naturales (biótico y abiótico) con el único fin de aprovechar responsablemente a través de esta modalidad turística, lugares diversos impresionantes, sin dejar de lado las costumbres y tradiciones milenarias de cierto grupo humano inmiscuido en el proceso” (p.10).

Cuando en un territorio determinado se conjugan estos sitios de excepcional valor, existen estrategias que conducen a la potenciación de los lugares que obviamente tienen un potencial, cuando los mismos son identificados y evaluados ya pasan a tener un mayor alcance debido a que se les da un grado de significancia, luego se

crea alrededor de estas herramientas que ayuden a desarrollar aún más lugares además de estrategias de uso diferenciadas para cada sitio.

Muchas veces los sitios de interés geoturístico suelen representarse en formas de relieve, caídas de agua, barras, formas rocosas, estructuras de cuevas y cavernas, espacios en general, con un nivel importante de calidad estética, paisajística, geológica, cultural, entre otros, es decir, que todo este tipo de manifestaciones geológicas o geomorfológicas son parte de un geoparque. Figueiro, Vieira y Cunha (2013), declaran que:

“Los elementos de protección del paisaje físico como formaciones rocosas, estructuras en relieve y los cuerpos de agua importantes, pueden ser tanto o más importante que la conservación de algunas especies que viven allí, incluso más que el control directo en el uso de estas especies” (p.49).

Claramente un elemento abiótico como el agua y cualquier otra formación puede ser igual de importante que las especies de flor y fauna que converge en esos ecosistemas en donde se asienta un geoparque, la relación se establece en los factores condicionantes del territorio entre los elementos antrópicos, bióticos y abióticos, dando como resultado un paisaje natural que da lugar a los sitios de interés geoturístico. Fernández, Orus, Alcalá, Martínez y Santisteban (2014), afirman que:

“Un ejemplo se encuentra en los parques geológicos y geoparques, denominaciones genéricas que abarcan diferentes tipos de territorios a los que pueden sobre-imponerse diversas figuras de espacios naturales, diferentes estrategias de desarrollo socioeconómico a nivel territorial y varias actividades de conservación del patrimonio geológico que contienen”.

Todos los elementos que forman parte de un geoparque son trascendentales para el propósito del mismo, al analizar un espacio geográfico determinado se puede

palpar la geodiversidad que se tiene y el patrimonio geológico visto de esta manera en los recursos abióticos como el suelo, las superficies rocosas y las distintas formas del paisaje, que son ahora valorados y protegidos para su posterior explicación al mundo sobre los procesos que muestran estos elementos presentes en un sitio de interés geoturístico. Villalón (2016), refiere que, la declaración de un geoparque se basa en tres principios:

1. la existencia de un patrimonio geológico que sirva de protagonista y eje conductor.
2. la puesta en marcha de iniciativas de geoconservación y divulgación.
3. favorecer el desarrollo socioeconómico y cultural a escala local.

Es esencial que exista un sitio de interés geoturístico, sea la base de este un geositio para que exista una correlación entre los propósitos de un geoparque y los implicados en el mismo de manera tal que haya una dirección y desarrollo en función del elemento geológico en cuestión.

El geositio como unidad o en conjunto debe de tener estrategias de uso o una planificación operativa que permita la puesta en marcha de programas de divulgación, didáctica, conservación, entre otros con el propósito claro de poder establecer una clara percepción de la geoconservación. Asimismo, se debe de tomar en cuenta en todos los procesos a las comunidades adyacente al área del geoparque en pro de desarrolla sosteniblemente a las mismas, en función de la interculturalidad y en el marco del respeto por las comunidades y su cultura.

La interacción existente entre geología, geodiversidad y comunidad es innegable e inseparable son procesos consecuentes a la vida y por ende se deben estudiar estos procesos unidos y no por separado, eso es lo que pretende el geoturismo.

Al momento de crearse un geoparque en donde exista una población en crecimiento constante, un territorio rico en recursos naturales y con condiciones geológicas, estéticas, paisajísticas; evidente que va a haber un espacio inminentemente



geoturístico y didáctico a la vez, didáctico porque los visitantes del geoparque y la comunidad como tal podrá aprender más acerca del territorio.

La actividad del geoturismo y los geoparques pueden llegar a convertirse en un polo de desarrollo importante para las comunidades, el grado de importancia es tal que les permite conocer aún más los espacios en donde habitan. Franca (2015), menciona que, el geoturismo es una poderosa herramienta para la difusión y valorización la conservación de la geodiversidad. En la medida en que se extiende el conocimiento de diferentes valores, se crea una sociedad más consciente importancia de estos elementos, la promoción del uso racional y la protección.

De acuerdo a la premisa anterior Sánchez (2013), refiere que, los geoparques están diseñados como una estrategia de gestión del territorio, que busca la preservación directa del patrimonio geológico sin descartar los demás componentes territoriales, sean naturales y culturales.

Cuando se tienen recursos turísticos excepcionales se deben crear órganos rectores que gestionen y canalicen dichos recursos para optimizar su uso y aprovechamiento, en base a parámetros claros de sostenibilidad, en Manabí y Ecuador se tienen lugares que fácilmente tributarían a ser georrecursos y por ende no sería una mala idea la creación de geoparques. Do Nascimento (2015), refiere que, los geoparques al cumplir con su función de promover la educación, la conservación y el turismo, permite así una nueva forma de gestión territorial interdisciplinario de zonas con características geológicas, pero asociados a los activos biológicos y culturales del territorio.

El aprovechamiento y salvaguarda de los recursos bióticos y abióticos, deben ser observados desde el uso sostenible de los mismos, realizando esto un geoparque pasaría a ser un herramienta de gestión del territorio efectiva, el buen manejo de los recursos es trascendental en la actividad turística y aunque el impacto es mínimo pero lo hay, es mediante la implementación de estrategias de uso que se reduciría

exponencialmente cualquier impacto de índole negativo, por todo esto los geoparques son vitales en territorios cuyo valor biótico y abiótico sea importante, de modo tal que haya una gestión efectiva.

#### **2.4. TURISMO SOSTENIBLE EN DINAMISMO DE ECONOMÍAS LOCALES**

Para la OMT (2011), el turismo crea millones de puestos de trabajo, da entrada a importantes ingresos, inversiones, estimula la economía local y juega un papel decisivo en la lucha contra la pobreza. El turismo también es capaz de integrar las preocupaciones económicas, culturales y ecológicas, promoviendo políticas que contribuyen a preservar los atractivos naturales y culturales, además de generar mayores ingresos para la conservación. Las actividades turísticas incluyen el movimiento de personas mientras visitan ciertas atracciones, para su correcto desarrollo y minimización de los impactos negativos, es necesario planificar el turismo y debe utilizarse para esto instrumentos legales y de planificación, que enfocan aspectos propios del territorio, aspectos ambientales y socioculturales.

La cadena de impactos muestra como a partir del desarrollo del turismo potencialmente se puede generar una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras, una dinamización de la inversión y la generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella. “No obstante, el desarrollo de productos turísticos también puede representar una amenaza para las regiones receptoras. En muchas ocasiones se critica la actividad turística y se pone de relieve su carácter depredador generado por los altos costes que supone el desarrollo del turismo cuando no existe un enfoque equilibrado, planificado y sostenible de la actividad turística que potencie el progreso económico y social en los destinos turísticos”. (Quintero, 2014, p.6).

Otros autores como Sánchez, Betancourt y Falcon (2012), manifiestan que, el “desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas, necesidades y recursos, permitiendo a las comunidades la elaboración de acciones y estrategias para el desarrollo, concertadas con los

diferentes actores y sectores, que deben adaptarse a las peculiaridades de cada territorio y responder a las aspiraciones de los actores locales implicados en ella” (p.11). En definitiva, promover el “desarrollo local” es una antigua idea que ahora se ve reforzada, paradójicamente, por el proceso de globalización en curso; es decir, que, al igual que el concepto de “desarrollo”, ha evolucionado hasta erigirse como “desarrollo local sostenible”.

No se puede obviar la necesidad de una sostenibilidad económica de los destinos y productos turísticos, porque el objetivo directo de alcance no es la rentabilidad inmediata de las operaciones, sino que el verdadero reto es su consolidación productiva y social y su aportación al desarrollo socioeconómico duradero.

Así mismo Cornejo (2009), dice que para hacer al turismo más sostenible hay tener en cuenta esas repercusiones y necesidades en la planificación, el desarrollo y la operación del turismo. “Para asegurar un turismo sostenible se requiere un proceso continuo de gestión y monitoreo “adaptativo”, aplicado en todas las etapas del proceso turístico, incluyendo sobre todo la gestión, la comercialización, la evaluación de resultados, etc.; esto es necesario pues, a medida que los destinos se desarrollan y se popularizan entre un mayor número de turistas, aparecen nuevos problemas y habrá que encontrar nuevas soluciones, apoyados en nuevos desarrollos tecnológicos. En otras palabras, el imperativo de la sostenibilidad en turismo requiere de una actividad vigilante y de mecanismos y de supervisión permanentes que, con la ayuda de un sistema de indicadores de sostenibilidad, verifiquen periódicamente el estado medioambiental, social y económico de los destinos” (p,17).

Se puede concluir que el turismo sostenible atiende a todas las necesidades tanto de los turistas como de la comunidad receptora, debe llevar una correcta planificación, en la que se tome en cuenta las características de un territorio, tanto ambientales, culturales, y económicas, para así evitar algún impacto negativo en ella o minimizar impactos ya presentes .Se debe respetar todo lo que rodea, la

diversidad, el ecosistema, si se desea desarrollar una actividad turística se debe ser justo y comprometido con el medio, con la población y con el turista. Se deben cuidar muchos intereses, promover un compromiso personal así el turista satisface sus necesidades y disfruta, la comunidad genera ingresos económicos y el entorno mantiene o mejora su forma de vida.

## **2.5. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

El plan de desarrollo en la parte turística es fundamental e importante para una nueva actividad turística y que sirve de desarrollo social y económico.

Para Hernández y Trejos (2012), el plan de desarrollo centra su crecimiento en el desarrollo del mercado, bien sea interno o externo. Involucra actores como gobiernos locales, instituciones nacionales, entidades de economía social, cámaras, etc. Las estrategias de desarrollo parten desde un compromiso vinculado con el turismo para que el mundo esté en una constante faceta de desarrollo, la cual con el paso del tiempo viene adquiriendo mayor interés por parte de los gobiernos para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo.

Además Hinojosa *et al.* (2013), define a la estrategia de desarrollo turístico como una táctica de desarrollo sustentable que a partir de este efecto comparte y asume completamente su enfoque que arranca desde la adopción del desarrollo sostenible como una política pública para formular inversiones a nivel regional que solicita de la voluntad de todos; especialmente de las autoridades, quienes tienen que articular políticas, planes, programas, proyectos y marcos regulatorios, que unan las estrategias que conducen y direccionan el progreso hacia un desarrollo económico orientado a reducir la desigualdad social, enfocándose siempre en salvaguardar la riqueza natural y cultural que tiene un país o la región en particular.

Para generar plan de desarrollo es muy importante la innovación, ya que existe competencia en el mercado que puede estar ofreciendo el mismo producto, es por esto muy importante formar una buena estructura del plan y estrategias que

permitan que una determinada organización tenga éxito, por eso es necesario estar en constante movimiento en lo que tiene que ver con las ideas o pensamientos para elaborar un buen que coadyuve al desarrollo de un plan turístico.

## **2.6. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO ALTERNATIVO**

El turismo es un sector económico importante, no obstante, el potencial del turismo para promover el desarrollo local y regional tiene aún un amplio margen de aprovechamiento en los últimos años la tendencia de los turistas se ha inclinado hacia la convivencia con entornos naturales. A finales del siglo XX algunos autores se referían a esta práctica como turismo alternativo, pues “se caracterizaba por tener a la naturaleza como destino y porque implicaba una actitud más activa del turista y una creciente preocupación por el bienestar de las poblaciones locales (Torres, 2018).

El turismo alternativo se basa en realizar actividades recreativas teniendo contacto con la naturaleza, con el compromiso de conocer, disfrutar, respetar para la conservación de los recursos naturales y culturales, con el turismo alternativo las comunidades locales pueden ser participe para la mejora de su territorio , con una buena administración se podrán planificar y lograr objetivos, proporcionando beneficios que generen buenos ingresos económicos a favor de una comunidad y de esta forma obtengan una mejor calidad de vida.

Lo que se busca con este tipo de turismo es llevar a cabo un turismo responsable en el entorno natural, con una planificación se puede diversificar la producción, crear empleo, fomentar el trabajo rural, revalorizar el patrimonio cultural y ambiental, agregar valor a los productos naturales para las actividades turísticas para el mejoramiento del desarrollo local.

Esta modalidad tiene como principio el desarrollo turístico que implica la necesaria planificación en el medio natural, lo que significa la utilización de las metodologías de planificación turística, evaluando de forma significativa los impactos sociales y

ambientales de las actividades turísticas para que las misma se apliquen a lo que lleva un turismo sostenible que explote los recursos sin degradarlos.

La planificación territorial comienza con la delimitación del potencial turístico para la cual se proponen las unidades ambientales turísticas (responden a un espacio que posee un recurso territorial turístico básico o reúne un mínimo de recursos territoriales complementarios que posibilita dinamizar turísticamente ese espacio) para lograr una evaluación de la potencialidad turística, para esto se tendrá en cuenta los recursos, la accesibilidad y el equipamiento. En la planificación está presente la responsabilidad que concierne a todos en relación con la transmisión delegado patrimonial natural y cultural, a las generaciones futuras, por lo tanto, se extiende en el tema de la sostenibilidad y capacidad de carga asegurar la conservación de los recursos que sustenta la actividad, permitir el control de la contaminación del medio y asegurar la calidad de vida y el desarrollo económico de la sociedad local. (Norrild,2006).

Una noción básica de planificación consideraría a esta como cualquier proceso racional de anticipación sobre acciones futuras, la planificación es el instrumento básico de la gestión turística y que posibilita la optimización de los efectos favorables y a minimizar los desfavorables.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

El propósito de esta investigación es el diseño de un plan estratégico que aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí. Se analizó cada uno de los procesos y cada uno de los resultados y posteriormente se los describió de manera sintetizada.

Esta metodología permitió recopilar información oportuna y verídica para alcanzar el buen desarrollo de la investigación, a continuación, se describen metodologías de varios autores indicando cada uno de los métodos, técnicas y herramientas que se implementaron.

### **I: GEOTURISMO EN BAHÍA BLANCA: PROPUESTA DE SENDEROS TURÍSTICO-RECREATIVOS**

La investigación tiene como objetivo generar una propuesta de senderos geoturísticos a partir de la caracterización geológica y paleo ambiental que posee cada sitio. Las etapas de la investigación fueron primero la localización y caracterización de Bahía Blanca, se tomaron en cuenta características como las físicas relevantes, la historia geológica, aspectos de la actividad turística. La siguiente etapa es la caracterización de los geositios y la historia geológica de los geositios a partir del análisis de los depósitos. Seguido está el análisis mediante la matriz FODA y por último la propuesta que incluye los programas y proyectos.

### **II. GEORUTAS O ITINERARIOS GEOLÓGICOS: UN MODELO DE GEOTURISMO EN EL COMPLEJO VOLCÁNICO GLACIAR RUIZ-TOLIMA, CORDILLERA CENTRAL DE COLOMBIA**

Esta metodología se divide en cuatro pasos: documentación del sitio como datos generales y descriptivos, identificación. Se recopiló toda la información existente en la zona de estudio generando una lista inicial de geomorfositos potenciales, y

una segunda fase o inventario especializado que requería trabajo de campo y verificación de cada uno de los temas propuestos en la zona, seguido de la evaluación de valores intrínsecos, uso y gestión y otros valores adicionales. Por último, la síntesis de los valores cualitativos y cuantitativos.

### III: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO GEOLÓGICO, COMO BASE PARA SU GESTIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – COLOMBIA

Esta propuesta metodológica propone una expresión empírica denominada Índice de Patrimonio Geológico (IPG), conformada por una suma aritmética de los siguientes parámetros con pesos diferentes: Valor científico, Valor Didáctico, Diversidad, Valor Estético y Edad Geológica. Se proponen, además, tres rangos de IPG para la clasificación del patrimonio geológico: (Patrimonio geológico con uso restringido), (Patrimonio geológico para usos múltiples) y (No es patrimonio geológico). A la vez mediante estos resultados se le dará una valoración y la gestión que requieran cada uno de ellos.

**Cuadro 3. 1.** Metodologías planteadas por los autores.

Albeiro, 2013	Leguizamón ,2015	Tavera, et al. ,2017
1. Determinación de criterios claves como directrices del tema	1. Localización y caracterización del área de estudio	1. Documentación del sitio
2. Identificación del patrimonio geológico	2. caracterización de los geositios	2. Evaluación de valores intrínsecos
3. Valoración y clasificación de los georecursos	3. Diagnóstico de los geositios	3. Uso y gestión
4. Gestión del patrimonio geológico	4. Propuestas -programas y proyectos	4. Síntesis

Elaborado por: Las autoras

Una vez analizada las metodologías de varios autores se procedió a realizar una propia para el diseño del Plan estratégico como aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí. Cabe destacar que se ha propuesto la metodología para esta investigación siguiendo los objetivos planteados, y de esta manera se puedan



cumplir cada uno de ellos. Se considera que cada autor tiene un aporte significativo para el desarrollo de la propuesta es por esto que basándose en un orden concreto y siguiendo el modelo de Albeiro, Leguizamón y Tavera, se determinaron las fases con sus respectivas actividades, técnicas e instrumentos

Para la primera fase se tomó el postulado de Leguizamón (2015), que se basa en el diagnóstico multidimensional, para la segunda fase se escogió la de Albeiro (2013), que es la determinación de criterios claves como directrices del tema, además la de Tavera (2017), para la evaluación de valores intrínsecos, de uso turístico y gestión y la de para la tercera y última fase también se toma el postulado de Leguizamón para la propuesta que en este caso son los programas y proyectos para aplicar en el área de estudio.(Cuadro 3.2)

### 3.1. METODOLOGÍA

**Cuadro 3. 2.** Diseño de un plan estratégico para el geoturismo en la zona sur de Manabí.

METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE GEOTURISMO		
FASES	ACTIVIDADES	TÉCNICAS
		INSTRUMENTOS
<b>Fase I</b> <b>Elaboración de un diagnóstico multidimensional</b>	1. Revisión documental y bibliográfica	
	2. Análisis de oferta y demanda	• Investigación bibliográfica
	3. Inventario de espacios de interés geoturístico	• Fichas de atractivos • Entrevista
	4. Análisis de la gestión de destinos y espacios turísticos	• Investigación de campo • Matriz EFI y EFE
	5. Análisis multidimensional de destino	• Matriz FODA
	6. Descripción del problema y la solución estratégica	
<b>Fase II</b> <b>Evaluación de las condiciones de potencialidad y puesta en valor de recursos y atractivos</b>	1. Recolección de criterios de autores	• Revisión bibliográfica
	2. Análisis de criterios de autores	• Análisis documental
	3. Redacción de criterios	• Matriz de conceptos

	4. Evaluación y clasificación de sitios mediante los criterios seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de criterios de evaluación</li> <li>• Investigación de campo</li> </ul>
<b>Fase III</b> <b>Establecer la propuesta del plan estratégico</b>	1. Elaboración de la misión, visión y objetivos alcanzables 2. Descripción de lineamientos, estrategias acciones y Programas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Matriz de estrategias</li> </ul>
<b>Elaborado por:</b> Las autoras		

### 3.2. PROCEDIMIENTO

El presente diseño metodológico consta de tres fases, cada una de ellas cuenta con sus respectivas actividades, técnicas e instrumentos, las mismas que se desarrollarán de manera ordenada y secuencial.

#### 3.2.1. FASE 1. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO MULTIDIMENSIONAL

En la primera fase de la investigación se realizó un diagnóstico multidimensional en donde se tomaron aspectos gubernamentales, ambientales, socioculturales y económico de la zona sur de Manabí, se revisaron documentos oficiales para generar el análisis, seguido se realizó el análisis de la oferta y la demanda donde también se tomó en cuenta la bibliografía y documentos con datos oficiales. Se realizó un inventario de espacios en los que destacan los de interés para ser evaluados para generar geoturismo, para ello se revisó la ficha del MINTUR.

Como siguiente actividad se analizó gestión de destinos y espacios turísticos así poder conocer cada una de las características positivas como negativas de la actividad turística, aquí se aplicaron entrevistas a los gestores del turismo en dos cantones de la zona sur y a dos recursos con potencial geoturístico. Y la última

actividad de esta fase fue conocer la situación actual del geoturismo en la zona sur de Manabí, para ello se realizaron una lista de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas según los resultados de los análisis de oferta, demanda y la gestión de los espacios turísticos, se elaboraron matrices de evaluación interna EFI y externa EFE y la matriz FODA. Mediante estos resultados se conoció si existe mayor fortaleza o mayores debilidades, por otra parte, si las oportunidades son mayores o caso contrario las amenazas sobresalieron, de esta manera se determinó el problema y la solución estratégica.

### **3.2.2. FASE 2. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE POTENCIALIDAD Y PUESTA EN VALOR DE RECURSOS Y ATRACTIVOS**

En esta fase se evaluó las condiciones de potencialidad y puesta en valor de los recursos y atractivos seleccionados en la fase anterior, para ello se necesitó la recopilación de criterios de varios autores, esta información se obtuvo mediante páginas webs, libros, revistas científicas, etc., luego se procedió a realizar una matriz de conceptos en la que se toma en cuenta las similitudes de los autores para realizar la redacción de los principales aspectos para evaluar un georrecurso, además de la respectiva ponderación que se le da a cada uno de estos criterios.

La siguiente actividad fue visitar cada uno de los sitios y mediante la observación directa y preguntas a los encargados de cada sitio, se llenó la ficha modelo del autor Martínez (2013), que previamente se modificó de acuerdo a los criterios seleccionados. El valor total de cada sitio se obtuvo mediante la suma ponderada de cada criterio; es decir se suma el valor intrínseco + potencial de uso turístico+ de uso y protección, el valor requerido será igual o superior a siete puntos, puntaje que requiere Martínez en su metodología, después de ello se seleccionaron los que obtuvieron el puntaje requerido y los que no alcanzaron el puntaje fueron también tomados en cuenta para elaborar las estrategias.

### **3.2.3. FASE 3. ESTABLECER LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO**

Para poder realizar las estrategias se necesitó establecer procesos y acciones que permitan desarrollar mejores ideas, conociendo las principales falencias y dar soluciones a las mismas. El siguiente paso de esta fase fue elaborar una misión y visión filosófica con objetivos alcanzables para la zona, se analizó cada uno de los resultados mediante una lluvia de ideas. Se estableció el diseño de programas y proyectos en función de los objetivos y estrategias planteados con anterioridad. Cada una de los programas tiene un objetivo concreto, para esto se elaboró un plan operativo con sus respectivas actividades, recursos y fuentes de financiamiento, finalidad que se alcanzará mediante la aplicación de acciones estratégicas. Los objetivos de los diferentes programas serán coordinados entre sí ya que; aquellos son los que permitirán al final, alcanzar el objetivo central del plan: aportar al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El presente capítulo aborda todos los detalles de la ejecución de las actividades y herramientas utilizadas en la investigación, con el fin de diseñar un plan estratégico como aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí.

### **4.1. FASE 1. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO MULTIDIMENSIONAL**

Para el desarrollo del diagnóstico multidimensional, se utilizó principalmente documentos oficiales, como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento territoriales de la provincia y de los cantones que conforman la zona sur de la misma, también se tomó en cuenta la revisión bibliográfica y otras fuentes.

#### **4.1.1. ACTIVIDAD 1. REVISIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA**

La provincia de Manabí, está situada en el centro de la región Litoral del país. Se extiende a ambos lados de la línea equinoccial, de 0°,25 minutos de latitud norte hasta 1°, 57 minutos de latitud sur y de 79°,24 minutos de longitud oeste a los 80°,55 minutos de longitud oeste. La longitud de su línea costera desde Cojimíes hasta Ayampe alcanza los 354 Km. y su ancho promedio hasta los límites orientales con Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Guayas es de aproximadamente 80 Km. La distancia en línea recta desde los límites con Esmeraldas hasta el sur con Santa Elena es de 250 Km. Está localizada en la zona costera de la República del Ecuador, en la saliente más occidental de América del Sur sobre el Océano Pacífico, posee una extensión territorial de 18.400 km<sup>2</sup>, caracterizada por su 350 km de perfil costanero, dividida políticamente en 22 cantones (PDOT Manabí, 2015) (ver imagen 4.1).

La zona sur es la que se tomara para este estudio, los cantones que comprende son Portoviejo, Manta, Rocafuerte, Puerto López, Jaramijó, Santa Ana, Olmedo, 24 de mayo, Jipijapa y Pajan.

Imagen 4. 1. Mapa político administrativo de la provincia Manabí.



Fuente: MPA (2017).

#### ➤ ASPECTO GUBERNAMENTAL

Según la Constitución de la República del Ecuador, recalca; este país a través de la historia ha ido evolucionando en cuanto a políticas productivas se trata. Los regímenes públicos productivos son respuestas que un estado puede brindar a las demandas de la sociedad, son consideradas como la actividad racional, técnica, jurídica y permanente ejecutada por el Estado, que tiene por objeto planificar,

organizar, dirigir, coordinar, controlar y evaluar el funcionamiento de los servicios públicos, en forma de normas, prestaciones, instituciones, bienes o servicios, estando ligado directamente a las actividades del estado.

La parte gubernamental de Manabí, es la encargada del manejo de las normas; son el instrumento por el cual sirve para desarrollar cualquier proceso y para esto el encargado es el gobierno de Manabí. Cada gobierno provincial tiene sus comisiones. De conformidad con lo establecido en el art. 326 y 327 del COOTAD, referente a que los Órganos Legislativos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, conformarán comisiones de trabajo las que emitirán conclusiones y recomendaciones que serán consideradas como base para la discusión y aprobación de sus decisiones, las Comisiones serán permanentes; especiales u ocasionales; y, técnicas, cada comisión será encargada de hacer sus labores en Manabí.

Para esto la provincia políticamente se maneja con comisión de mesa, de planificación y presupuesto, de igualdad y género, de legislación, de excusas y calificaciones, fiscalización, de desarrollo económico, cuencas hidrográficas, gestión ambiental, infraestructura, comisión de límites internos, delegados como Manabí produce, Manabí construye, Manabí vial, federación deportiva de Manabí, planificación provincial, cada integrante está conformado por prefecto, vice prefecto, alcalde de los GADs de los diferentes cantones, presidentes parroquiales.

Dentro de la planificación gubernamental se encuentra la coordinación de acciones de identificación y gestión de proyectos con organismos seccionales. Representar al Consejo Provincial en la instancia de coordinación con la SENPLADES, Ministerio de Relaciones Exteriores, ONGs Nacionales e Internacionales, Organismo Multilaterales, conjuntamente o a nombre del señor Prefecto. Establecer relaciones al interior de la provincia con organismo de sector privado para la aplicación del Plan de Desarrollo. Mantener contactos permanentes con la AME Regional Manabí y con el CONCOPE, para la aplicación del Plan de Desarrollo. Representar al Consejo

Provincial en la ejecución de convenios de cooperación con Ministerios, Organismos Internacionales, ONGs, entidades gubernamentales. Las demás que para el cumplimiento de los fines institucionales le sean asignadas por el Consejo Provincial de Manabí (Gobierno de Manabí, 2019).

Dentro del artículo 7 de la ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública LOTAIP, del literal cuatro, la unidad administrativa de la prefectura de Manabí, sus objetivos es incrementar el desarrollo competitivo y sustentable de Manabí, incrementar la transparencia, la participación de la ciudadanía, y atención a los ciudadanos en la gestión del gobierno provincial.

El orden institucional de la provincia de Manabí, se centra en el consejo provincial, donde la subdivide la participación ciudadana, comisión permanente y comisiones especiales, secretaria general como procesos gobernantes a nivel legislativo, a nivel ejecutivo se encarga la prefectura y vice prefectura donde se encargan de la coordinación de infraestructura, corporación ambiental, agencia de desarrollo de la provincia, agencia de la innovación, empresa pública Manabí vial y Manabí construye. En el nivel de asesorías esta la auditoría interna, dirección de comunicación corporativa, de planificación y orden territorial, a nivel de apoyo se divide en: dirección de compras públicas, dirección financiera, dirección de talento humano, dirección administrativa, a nivel operativo: dirección de obras públicas, de desarrollo humano, de fomento productivo dirección de turismo y riego. La provincia tiene como proyectos:

- Inventarios de Atractivos Turísticos
- Plan de Desarrollo Estratégico de las Parroquias de la Provincia de Manabí
- Plan de Desarrollo Agropecuario Sostenible de Manabí
- Plan de Desarrollo Estratégico de La Manga del Cura
- Objetivos de Desarrollo del Milenio



Es decir que la parte Gubernamental de Manabí, se basa bajo la política del estado, acatando ordenes, normas, leyes, políticas, cuya administración está a cargo del gobierno de la provincia, su total finalidad es poder brindar al público un servicio que necesita la ciudadanía para la mejora, el desarrollo y crecimiento de la provincia de Manabí, es por esto que cada gobierno tiene sus organigramas para el cumplimiento de las funciones y cada organismo gubernamental se le asigna un asunto que se atenderá dentro de los parámetros del estado.

### ASPECTOS AMBIENTALES

Actualmente en Manabí existen muchas etapas ambientales, pero más presente están las degradadas debido a muchos factores como por ejemplo la potencial contaminación de agua, sedimentos, suelo o la biota marina, afectación a la salud por ruido elevado, Interrupción a las actividades normales de operación del terminal pesquero y de cabotaje, alteración de la circulación normal del tráfico marítimo, contaminación por residuos sólidos y/o líquidos comunes y/o peligros , alteración a la flora y fauna, afectación a los usuarios del puerto y las playas, deterioro paisajístico del área portuaria y las playas, desconocimiento de los alcances de las actividades de dragado, como también de los impactos ambientales del mismo por parte de la comunidad del área de influencia, degradación de la calidad/ contaminación de agua (Ministerio de Ambiente ,2018)

En la etapa de construcción se generarán impactos en todos los factores ambientales y sociales evaluados. La mayoría de los impactos son calificados de una naturaleza negativa, duración temporal con reversibilidad a corto plazo, probabilidad de ocurrencia de poco probable a probable, intensidad baja y extensión puntual que serán mitigados con el Plan de Manejo Ambiental y Social (PMAS); mientras que en la etapa de operación y mantenimiento, se generarán impactos reducidos en todos los factores ambientales como por ejemplo el mantenimiento de equipos y maquinarias dotación de equipos de protección personal implementación de protocolos de seguridad y cuidado ambiental, prevención de la contaminación del

recurso agua y aguas marinas con posibles descargas, mitigación del impacto al paisaje en las construcciones costa afuera , provisión de información oportuna a la comunidad, capacitación ambiental a los trabajadores, todos estos son programas como programa de control de erosión y sedimentación, programa de control de efluentes líquidos y contaminación de agua , programa de control de emisiones gaseosas, ruido y vibraciones , programa de manejo de residuos sólidos comunes y peligrosos , programa de comunicación, capacitación y educación ambiental, programa de salud, seguridad e higiene laboral, programa de comunicación social (Aleján, 2015)

### **CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES**

Según el INEC (2010), la población de Manabí de acuerdo al censo 2010 es de 1'369.780 habitantes que representa el 9,5% del total nacional.

Manabí fue territorio habitado por diversas culturas, en sus diferentes periodos, como la Manteña, Valdivia, Jama Coaque, entre otras. Ello, junto al evento de la conquista, que dio lugar al mestizaje, en vez de hacer que se diera un proceso fuerte de aculturación, hizo que la cultura manabita se fortaleciera y en la actualidad sea reconocida a nivel nacional, caracterizada como un pueblo montubio lleno de historia, costumbres y tradiciones, que se ven reflejadas en su día a día, en la gastronomía, danza, música, artesanías, leyendas, dialecto y demás.

En el proceso de colonización, la zona central (Portoviejo, Manta, Montecristi, Jaramijó) y la zona sur (Jipijapa) están marcada por condiciones administrativas y comerciales. Durante la época republicana se fortalecen ciudades administrativas como Portoviejo y Montecristi. De igual manera se establecen zonas agroproductivas como Chone, Jipijapa, Charapotó y Calceta. Y florecen las actividades comerciales, sobre todo en el puerto de Manta y Bahía de Caráquez, con exportaciones de productos como la tagua, café y cacao. Es importante recalcar dos aspectos claves: la carencia de agua dulce, sobre todo en los centros poblados

costeros, y la red de ferrocarriles entre Manta-Santa Ana y Bahía-Chone. (Senplades, 2013-2017).

### **CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-PRODUCTIVAS**

La principal actividad a la que se dedican los manabitas es la agricultura, la pesca ocupa el segundo lugar y tiene un gran valor para los habitantes. Aunque no hay datos exactos del número de personas que trabajan en este sector, solo en la industria atunera laboran cerca de 12.000 personas. Eso incluye el proceso de industrialización del atún y la sardina.

Manabí no solo es producción pesquera, agrícola y manufactura. También posee atractivos turísticos que la han convertido en una de las provincias más visitadas por turistas nacionales y extranjeros. Los sitios más destacados son el Puerto de Manta, el Parque Nacional Machalilla, Puerto López y Portoviejo (El telégrafo 2017).

#### **4.1.2. ACTIVIDAD 2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA**

##### **OFERTA**

Actualmente Manabí es un potencial turístico, por sus bellezas paisajísticas, sus playas, ríos, montañas, su vida faunística, incrementado cada vez la visita de turistas nacionales como internaciones, cada uno con su perfil de visita, el tipo de turismo, teniendo como un recurso muy visitado la zona sur de Manabí, lugares como Portoviejo, Puerto López, Puerto Cayo, Montecristi, Crucita, Machalilla, Jaramijó, Manta entre otros.

Hoy en día el cantón Puerto López, se encuentra dentro de los sitios más llamativos para temas promocionales a nivel del MINTUR, lo que ha motivado a varios inversionistas a fomentar los servicios turísticos que requieren los turistas. Paralelamente, a Puerto López se han acercado varias organizaciones, nacionales

e internacionales, que intentan promover y levantar una conciencia ambiental en la población acerca de los recursos naturales y culturales que deben ser manejados y protegidos.” En la playa de Puerto López se ofrece el alquiler de bananas, kayaks y boyas y anualmente por temporada ofrecen paquetes turísticos de observación de ballenas, restaurantes, operadoras turísticas, alojamiento, transporte.

El abordaje del análisis de la planta turística desde el punto de vista de la oferta comprende a las actividades y/o sectores predominantes en el sector turístico de la zona sur de la provincia de Manabí, así como a prestadores de servicios que vienen a ser el porcentaje de la comunidad que trabaja en lo relacionado al turismo. Y justamente las personas activas económicamente en la provincia se dedican tanto a los sectores de alojamiento y alimentación fundamentalmente acorde al GP Manabí (2015). A continuación, se expone información de la planta turística de la zona sur de la provincia de Manabí de acuerdo al catastro nacional del MINTUR (2018) (Cuadro 4.1)

**Cuadro 4. 1.** Planta turística de cantones de la zona sur de Manabí.

CANTÓN	ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AGENCIA DE VIAJES	RECREACIÓN Y/O ESPARCIMIENTO	TRANSPORTE TURÍSTICO	TOTAL
Manta	80	438	31	57	4	610
Portoviejo	34	225	24	27	2	312
Montecristi	6	12	-	3	-	21
Puerto López	66	54	43	-	1	164
Rocafuerte	2	9	-	1	-	12
Jaramijó	1	3	1	-	-	5
Santa Ana	4	9	-	2	-	15
Olmedo	-	-	-	-	-	-
24 de mayo	-	-	-	-	1	1
Jipijapa	12	43	2	4	3	64
Pajan	1	5	-	-	-	6

Fuente: Las autoras a partir del MINTUR (2018)

Claramente se puede evidenciar que la planta turística en la zona sur de Manabí es deficiente, los cantones que sobresalen en cuanto a infraestructura turística son Manta con un total de 610 establecimientos, Portoviejo con 312 y Puerto López con 164, cabe destacar que dos de estos cantones se encuentra en la zona costera y por tanto brindan actividades de turismo de sol y playa que son las que tienen mayor

aceptación en el mercado nacional como internacional. El resto de cantones que conforman la zona sur tienen un bajo índice de infraestructura tal como se muestran en los datos.

En relación a los servicios básicos, a nivel provincial todos están cubiertos, sin embargo, los porcentajes varían significativamente en relación a varios cantones dado que la mayoría están cubiertos casi en su totalidad en los cantones destacados de la provincia o los más grandes. En el caso de Manta y Portoviejo llevan ventaja en cuanto a dotaciones de servicios básicos, podría esto tomarse como favorable para a investigación, más sin embargo existen otros cantones en esta zona en los que los servicios básicos son muy deficientes.

En cuanto al transporte, la cobertura de este servicio que conecta a las diferentes provincias con Manabí, así como el transporte intercantonal dentro de la misma es eficiente. Sin embargo, en las zonas urbanas, especialmente en las que están experimentando una continua expansión, el servicio presenta ciertas deficiencias. Mientras que el acceso para las zonas rurales, presenta serios índices de déficit, inclusive en ciertas parroquias y sitios carecen de este servicio (GP Manabí, 2015). De la misma manera, el transporte dedicado exclusivamente al sector turístico, es de por sí insuficiente a nivel provincial, ya que son pocas las empresas que brindan este servicio.

## DEMANDA

Dentro de la demanda turística el perfil de la demanda para feriados de semana santa la demanda mayor es de la sierra, generalmente visitan los frailes como preferencia, anualmente se registra 50000 visitantes, la mayoría de ellos son visitantes con nacionalidad europea, seguidos de turistas nacionales y le sigue con un 8% norteamericano, la motivación principal es el gran nivel paisajístico (Reck, G, 2017).

Manta es una ciudad progresista en cuanto a crecimiento en obra física se refiere, las cadenas hoteleras, la nueva Terminal Portuaria, los pasos de desnivel, entre otras obras, dejan en evidencia lo expuesto. Esto ha hecho que exista un flujo continuo de turismo hacia la ciudad, por las facilidades que brinda y sobre todo por el turismo de sol y playa o tradicional, al que es fácil acceder dentro del casco urbano.

En la parte sur se encuentran sitios de interés turístico como: playa los Frailes, Comunidad de Agua Blanca, puerto López y el avistamiento de ballenas, isla la plata, playa san Lorenzo, Centro Cívico Ciudad Alfaro, cerros de Hoja Jaboncillo, Parque Nacional Machalilla, Museo de Portoviejo, Playa de puerto cayo, museo del centro de manta, playa murciélagos, playa de crucita.

Las dos principales formas de turismo que se dan por parte de la demanda en el destino son justamente el mercado internacional y el mercado interno o nacional, del exterior provienen de diferentes países en especial del continente Sudamericano, mientras que del mercado interno el cual representa el más del 50% de la demanda, proviene mayoritariamente de la sierra ecuatoriana, de la misma provincia y de ciudades aledañas. Por lo que es fácil determinar que, en sí Manabí es un destino de visitantes de un día, debido que la demanda es en su mayoría interna.

#### **4.1.3. ACTIVIDAD 3. INVENTARIO DE ESPACIOS DE INTERÉS GEOTURÍSTICO**

En la zona sur de la provincia de Manabí existen varios atractivos naturales y culturales, sin embargo, para esta investigación se tomarán en cuenta aquellos que posean características para realizar geoturismo, a los que posteriormente se realizara una evaluación. A continuación, se muestra el cuadro 4.2 en donde se detallan los atractivos turísticos de la zona sur, se levantó la información a través de la ficha de inventarios turísticos la cual permite detallar en que categoría se encuentran de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Turismo.

**Cuadro 4. 2.** Inventario turístico de la zona sur de Manabí.

<b>CANTÓN</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Manta	Bosque húmedo de Pacoche	Sitios Naturales	Bosques	II
Manta	Faro de San Lorenzo	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
Manta	Latitud 0 Liguiqui	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
Puerto López	Ensenada de Machalilla	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
Puerto López	Playa los Frailes	Sitios Naturales	Costas o Litorales	III
Puerto López	Comunidad de Agua Blanca	Manifestaciones Culturales	Etnografía	III
Puerto López	Isla de la Plata	Sitios Naturales	Tierras Insulares	II
Puerto López	Ayampe	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
Portoviejo	Cerro de hojas jaboncillo	Sitios Naturales	Montañas	II
Montecristi	Cerro Montecristi	Sitios Naturales	Bosques	II

**Elaborado por:** las autoras a partir del MINTUR

Como se puede observar en el cuadro se han escogido solo 10 recursos de la zona sur de Manabí, ya que son los que posiblemente puedan cumplir con los criterios del geoturismo, entre ellos están:

- Demanda promedio de visitantes
- Lugares con importancia geológica
- Grado de desarrollo turístico
- Características paisajísticas, ambientales y culturales

A su vez se tomó en cuenta la opinión de expertos en la rama de la geología y conocedores de la zona Manabita como el Dr. Jorge Elías y el Dr. José Luis Sánchez, además los conocimientos del tutor de esta investigación. Todos estos recursos serán evaluados en la siguiente fase, revisando cada uno de los parámetros establecidos por cada criterio que se requiera para generar actividad geoturística.

#### 4.1.4. ACTIVIDAD 4. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE DESTINOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS

Para determinar la situación actual interna y externa se procedió a elaborar una entrevista dirigida a las autoridades de turismo y a encargados de los recursos de interés geoturístico, esto contribuirá con aspectos esenciales para determinar algunos de los criterios en el análisis de la situación actual del destino y analizar la gestión municipal en el ámbito turístico. Para ello se procedió con el diseño de una entrevista que fue aplicada a 2 departamentos de turismo de la zona sur (Manta y Puerto López), 2 recursos con potencial (Cerro de Hojas Jaboncillo y la comunidad Agua Blanca), a continuación, se detalla el análisis las entrevistas (Cuadro 4.3)

**Cuadro 4. 3.** Análisis la entrevista de recursos con potencial geoturístico.

Recurso	¿Existe algún plan estratégico que se desarrolle dentro del sitio?	¿Existe un presupuesto adecuado para la ejecución de un plan estratégico dentro del lugar?	¿Cuáles son las principales problemáticas en la gestión de la planificación del turismo dentro del sitio?	Según su punto de vista ¿Cuáles serían los puntos clave a mejorar en la planificación en la comunidad?
Comunidad agua Blanca Tulio Maldonado -Guía	No	No, es super deficiente, aquí se trabaja más con apoyo internacional siempre vienen extranjeros a ayudarnos en investigaciones.	Nosotros aquí trabajamos en conjunto con la comunidad y con ayuda de estudiantes de universidades y extranjeros interesados, falta mucho apoyo de los gobiernos cantonales, tenemos que buscarlos continuamente para que se interesen por nosotros.	Que se interesen más por nosotros como comunidad, acá hay mucho por descubrir aun, hay mucha riqueza natural y cultural y no se ha puesto de manifiesto por completo, se debe investigar más en este lugar y se debe ayudar a promover aún más el turismo.
Cerro de Hojas Jaboncillo	No, actualmente no	No, nosotros trabajamos mucho con organizaciones internacionales, y todos los trabajos que se realizan son gracias a su financiamiento, en realidad falta mucho apoyo del gobierno.	La falta de apoyo por parte de los gobiernos nacionales y municipales, cada quien trabaja a su manera y a su conveniencia.	Planificación en conjunto, con las comunidades, gobiernos, y organizaciones que buscan ayudarnos

Elaborado por: las autoras



Se evidencia que no existe en ninguno de los dos sitios un plan estratégico que les permita desarrollar una actividad turística organizada, el presupuesto es deficiente y reciben más apoyo internacional de organizaciones ya sea económico o con investigaciones que le aporten al sitio. Consideran que las principales problemáticas radican en la falta de organización por parte de las organizaciones gubernamentales como los municipios y que deberían tomarlos en cuenta para generar actividades turísticas en la que se beneficien a ambas partes, que se investigue y que se promueva más el turismo.

Cuadro 4. 4. Análisis la entrevista departamentos de turismo.

Departamento de turismo	¿Existe un plan de desarrollo turístico en el GAD?	¿Qué estrategias de desarrollo están direccionadas a los recursos turísticos del cantón?	¿Existe un presupuesto adecuado para la ejecución del plan estratégico?	¿Cuáles son las principales problemáticas en la gestión de la planificación turística?	¿Conoce Ud. ¿Sobre la nueva modalidad turística, llamada geoturismo?	¿Conoce Ud. Cuáles son los criterios que debe cumplir un sitio para desarrollar actividad geoturística?	Según su punto de vista ¿en qué nivel se encuentra la planificación turística del cantón?
Cantón Puerto López - Lcdo. Ángel Pincay Quiroz	Si actualmente se está trabajando en un plan estratégico con universidades de la provincia	Se busca un turismo sustentable y sostenible bajo el direccionamiento del MINTUR en el que se busca incorporar nuevos productos para seguir potencializando el cantón	Si, se busca que sea el justo	Muchas veces trabajar con cada uno de los sitios turísticos se dificulta, la comunidad muchas veces no se pone de acuerdo y eso nos lleva a no tener un trabajar en conjunto.	Si, pero muy poco	No sé exactamente, pero debería ser como su nombre lo indica actividades sujetas a la geología y geomorfología de los paisajes, siempre respetando y cuidando el entorno en el que se encuentren.	Esta en desarrollo, se está trabajando por una excelente planificación
Cantón Manta Lcda. Analía Navarrete	Si efectivamente contamos con planes estratégicos para potenciar el turismo de Manta	Buscamos actualizar periódicamente el catastro de establecimiento turísticas del cantón Manta ya que es esto es muy importante para desarrollar también actividad en los atractivos, se busca también cumplir con cada uno de los proyectos que ayuden a fortalecer la actividad turística, también se trabaja en controlar el uso de las playas, de las áreas protegidas, se capacita al prestador de servicio y se brinda información al turista. Se busca un turismo sustentable y sostenible bajo el direccionamiento del MINTUR en el que se busca incorporar nuevos productos para seguir potencializando el cantón	Muchas veces los recursos económicos son los más difíciles de obtener, pero trabajamos para que sea el adecuado	Coordinar un trabajo uniforme entre la gobernanza, comunidad, y la satisfacción del turista	Si	debe ser ante todo sostenible, eso es lo que busca el turismo en sus diferentes modalidades actualmente	Considero que está en un nivel bueno, siempre se puede mejorar

Los gestores de turismo en estos cantones manifestaron que en Manta si cuentan con un plan estratégico que le permite potenciar el turismo mediante diversas actividades en los atractivos , en el caso de Puerto López aun lo están trabajando, y lo que se busca es que se potencialice el turismo sostenible y sustentable, aunque afirman que no tienen el mejor presupuesto es bastante justo para desarrollar el plan, entre las principales problemáticas se encontró que es difícil coordinar con las comunidades y llegar a un mutuo acuerdo.

En lo que respecta a geoturismo tienen una idea de lo que es esta modalidad, pero aún desconocen todos los criterios que se deben seguir para generar esta actividad, ya que es nueva en Ecuador y apenas se está adaptando a los recursos.

Revisando estas entrevistas se evidencia el malestar de ambas partes y la falta coordinación, la gobernanza aún no termina de satisfacer las necesidades de las comunidades donde se encuentran estos recursos, no existe una correcta comunicación y por tanto los intereses de la comunidad no serán escuchados ni solucionados.

#### **4.1.5. ACTIVIDAD 5. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL DESTINO**

Obtenidos los resultados del análisis de la oferta, demanda, servicios complementarios, análisis de la gestión de destinos y espacios turísticos, se puede conocer la situación del posicionamiento estratégico de la gestión geoturística en la zona sur de la provincia de Manabí, a través de matrices como la EFI (Evaluación de Factores Internos), EFE (Evaluación de Factores Externos) y la matriz FODA.

#### **DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA GESTIÓN GEOTURÍSTICA**

Para la ejecución de este diagnóstico se utilizó la Matriz EFI, cuyo objetivo es la identificación de las fortalezas que deberán maximizarse y de las debilidades que deben disminuirse, para de esta manera conocer la situación interna de la gestión de esta nueva modalidad en la zona sur Manabí y con ello responder a dichas

debilidades mediante la formulación de estrategias que permitan convertir a estas últimas en fortalezas. La identificación de los principales factores internos positivos y negativos de la gestión geoturística en la zona sur Manabí se la realizó mediante la visita de sitios con potencial y a gobiernos autónomos descentralizados de los cantones del área de estudio, se analizó la oferta y demanda, así de determino su potencialidad como también sus falencias.

Se ha identificado como principales fortalezas que existe gran diversidad natural y paisajística dentro de la provincia, existen un plan de ordenamiento territorial en la provincia como en los cantones que conforman la zona sur. Existe diversidad de flora y fauna en los recursos y gran diversidad histórica y cultural, eso se vio reflejado también en los datos que se obtuvieron de la visita de campo .Los servicios de transporte para movilizarse dentro de la provincia también se considera una fortaleza, además existe accesibilidad para llegar a los recursos con potencial ,por otra parte, existe cercanía con lugares que brindan servicios de alojamiento y restauración , por último, pero no menos importante la hospitalidad de los habitantes.

Entre las falencias que más afectan al geoturismo en la zona sur de Manabí está el desconocimiento del potencial geoturístico, la ausencia de señalización de algunos de los sitios evaluados. Existe poca organización y planificación de esta actividad, así como la escasa información, promoción y comercialización. Ausencia de un plan estratégico para la gestión geoturística, otra debilidad es la limitada ejecución de proyectos relacionados con el geoturismo, que según la información que se obtuvo de algunos encargados de los sitios es que no existe gestión integrada entre estos lugares y los GADs, esto también trae consigo que no exista capacitación a los prestadores de servicios turísticos y ausencia de productos turísticos. (ver cuadro 4.5)

**Ponderación:** 0,0= sin importancia- 1,0= muy importante

**Clasificación:** 1= amenaza importante 2= amenaza menor; 3= oportunidad menor; 4= oportunidad importante

Cuadro 4. 5. Matriz EFI.

<b>FACTORES INTERNOS CLAVES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO PONDERADO</b>
<b>FORTALEZAS</b>			
Gran diversidad natural y paisajística del territorio.	0,08	4	0,32
Presencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	0,08	4	0,32
Recursos con potencial geoturístico con gran diversidad histórica y cultural	0,05	4	0,20
Existencia de servicios de transporte para movilizarse dentro de la provincia	0,05	3	0,15
Alto nivel de hospitalidad de los habitantes.	0,04	3	0,12
Accesibilidad hacia los recursos con potencial identificados	0,05	3	0,15
Disponibilidad de servicios de alojamiento y restauración en los cantones en los que se encuentran los recursos con potencial geoturístico	0,05	3	0,15
<b>DEBILIDADES</b>			
Desconocimiento del potencial geoturístico.	0,06	1	0,06
Ausencia de señalización en algunos de los recursos identificados	0,04	2	0,08
Carencia de organización y planificación de la actividad geoturística.	0,07	1	0,07
Escasa información, promoción y comercialización del geoturismo.	0,07	1	0,07
Ausencia de un plan estratégico para la Gestión geoturística.	0,08	1	0,08
Limitada ejecución de proyectos geoturísticos	0,08	1	0,08
Inexistente gestión turística integrada entre recursos con potencial geoturístico y los GADs	0,08	1	0,08
Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos	0,06	2	0,12
Ausencia de productos geoturísticos	0,06	2	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,17</b>

Elaborado por: Las autoras

La puntuación ponderada total mostrada en la matriz EFI, puede abarcar desde un mínimo de 1.0 hasta un máximo de 4.0, con una puntuación promedio de 2.5. En este caso el resultado fue de 2.17, significa que la zona Sur de Manabí está en presencia de debilidades fuertes que afectan directamente a la gestión geoturística de la zona.

## **DIAGNÓSTICO EXTERNO DE LA GESTIÓN GEOTURÍSTICA**

Se realizó el determinado diagnóstico de la matriz EFE la cual es una de las mejores herramientas que permite definir todos los factores externos que influyen en el tema de estudio, es decir que mediante esta matriz se podrá determinar cuáles son las oportunidades que tiene y que deberán ser aprovechadas y cuáles son las amenazas que deben tener presente. De esta manera mediante los resultados arrojados, una vez que se hayan identificado todos los factores externos positivos (oportunidades), las soluciones se podrán resolver mediante formulaciones de estrategias que ayuden a minimizar los impactos de las amenazas identificadas en la matriz.

En lo que involucra a los que son factores externos, se enmarca como principal oportunidad la presencia de la ONG en algunos de los sitios identificados como geositios, ya que varios de los sitios que se visitaron tienen apoyo por parte de esas organizaciones, y también por parte de inversionistas en el extranjero. Una oportunidad permanente es que tiene el respaldo y ayuda del Mintur como ente regulador del turismo, una oportunidad clara que se tiene es que esta causa una nueva modalidad de turismo en el país.

Los puntos negativos de este diagnóstico es que existen aspectos importantes a tomar en cuenta, como es la inestabilidad económica de los GADs que limita al desarrollo de este, también la presencia inesperada de desastres naturales que puede ser un causante de un deterioro de los sitios identificados. Los cambios climáticos es un factor importante, siendo causante de deslaves, inundaciones pudiendo provocar un daño en el recurso. En cuanto a la actividad turística, existen aspectos negativos son las dificultades en cuanto a emprendimientos turísticos y la baja oferta turística en lo que se debe a turismo alternativo como es el geoturismo. (ver cuadro 4.6)

Cuadro 4. 6. Matriz EFE.

<b>FACTORES EXTERNOS CLAVES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO PONDERADO</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Fuentes de financiamientos de establecimientos públicos	0,06	3	0.18
Presencia de la ONG en algunos de los recursos con potencial identificados	0,08	4	0.32
Nueva modalidad de turismo	0,08	4	0.32
Ayuda por parte de inversionistas extranjeros	0,07	4	0.28
Llegada de cruceros a Manta	0,08	4	0.32
Amparo del Mintur	0,08	4	0.32
Tendencia al crecimiento económico	0.05	3	0.15
<b>AMENAZAS</b>			
Cambios climáticos (efecto invernal)	0,05	2	0.10
Desastres naturales	0,06	2	0.12
Deterioro de los sitios de interés geoturístico	0,07	1	0.07
Crisis económica	0,07	1	0.07
Inestabilidad política	0,08	1	0.08
Inestabilidad económica de los Gads	0,07	1	0.07
Bajo interés de ofertas turísticas alternativas en cuanto a geoturismo	0,05	1	0.05
Dificultades en cuanto a emprendimientos turísticos	0,05	1	0.10
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>2,55</b>

La puntuación ponderada total mostrada en la matriz EFE en el cuadro: puede al igual que la matriz EFI, abarcar desde un mínimo de 1.0 hasta un máximo de 4.0, con una puntuación promedio de 2.5. Y las puntuaciones ponderadas totales inferiores a 2.5 son características de que los planes estratégicos para el desarrollo del geoturismo en Manabí cuentan con grandes amenazas externas, mientras que las puntuaciones superiores a 2.5 indican que se cuentan con oportunidad fuertes.

En el presente caso se obtuvo una puntuación promedio de 2.55, lo cual indica que se tienen buenas oportunidades para el desarrollo del Geoturismo.

### **MATRIZ FODA**

El análisis FODA de la gestión geoturística en la zona sur de Manabí dio como resultado: en lo referente a las fortalezas se evidencio la gran diversidad natural y paisajística del territorio, siendo esto de gran importancia para esta modalidad de turismo, se desataca la importancia que tiene el PDOT de la provincia y de los cantones que conforman la zona sur para obtener información verídica del territorio.

En cuanto a las debilidades, se denota el desconocimiento del potencial geoturístico y la carencia de organización y planificación de esta actividad, especialmente de los GADs de los respetivos cantones en los que se encuentran los recursos, ya que no existe un plan estratégico para la gestión geoturística, todo esto conlleva a la ausencia de productos relacionados al geoturismo dentro de la zona sur de la provincia.

Las oportunidades son la presencia de ONG en algunos de los sitios evaluados y esto es algo muy importante para la gestión, las fuentes de financiamiento de establecimientos públicos como bancos, cooperativas, etc, con las que se podrían invertir. También cuentan con el Mintur para la regulación de la actividad turística en la provincia y sus cantones. Por ultimo las amenazas son las provocadas por la naturaleza como los cambios climáticos, los desastres naturales y otras como la crisis económica lo que provoca la inestabilidad económica de los GADs por tanto el apoyo a los geositos y así un declive en los emprendimientos turísticos, así como se observa en el cuadro 4.7.

**Cuadro 4. 7. Matriz FODA.**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Gran diversidad natural y paisajística del territorio.	8. Desconocimiento del potencial geoturístico.



<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Presencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</li> <li>3. Existencia de servicios de transporte para movilizarse dentro de la provincia</li> <li>4. Alto nivel de hospitalidad de los habitantes</li> <li>5. Accesibilidad hacia los recursos con potencial identificados</li> <li>6. Recursos con potencial geoturístico con gran diversidad histórica y cultural</li> <li>7. Disponibilidad de servicios de alojamiento y restauración en los cantones en los que se encuentran los recursos con potencial geoturístico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Ausencia de señalización en algunos de los geositios identificados</li> <li>10. Carencia de organización y planificación de la actividad geoturística.</li> <li>11. Escasa información, promoción y comercialización del geoturismo.</li> <li>12. Ausencia de un plan estratégico para la Gestión geoturística.</li> <li>13. Limitada ejecución de proyectos geoturísticos</li> <li>14. Inexistente gestión turística integrada entre recursos con potencial geoturístico y los GADs</li> <li>15. Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos</li> <li>16. Ausencia de productos geoturísticos</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuentes de financiamientos de establecimientos públicos</li> <li>2. Nueva modalidad de turismo</li> <li>3. Ayuda por parte de inversionistas extranjeros</li> <li>4. Llegada de cruceros a Manta</li> <li>5. Presencia de la ONG en algunos geositios identificados</li> <li>6. Amparo del Mintur</li> <li>7. Tendencia al crecimiento económico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios climáticos (efecto invernal)</li> <li>2. Desastres naturales</li> <li>3. Deterioro de los sitios</li> <li>4. Crisis económica</li> <li>5. Inestabilidad política</li> <li>6. Inestabilidad económica de los GADs</li> <li>7. Bajo interés de ofertas turísticas alternativas en cuanto a geoturismo.</li> <li>8. Dificultades en cuanto a emprendimientos turísticos</li> </ol>

Elaborado por: Las autoras

#### 4.1.6. ACTIVIDAD 6. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Obtenidos los resultados de la matriz se procedió a cruzar la información de los distintos cuadrantes a partir de las cuales se les asigno un valor cualitativo y cuantitativo en donde:

1	2	3
Poco	Regular	Mucho

Luego se llenó la siguiente tabla según los interrogantes, se sumaron los valores horizontales y verticales, determinándose el valor total de cada cuadrante y el total general. (ver gráfico 4.1.)

Elaborado por: Las autoras

Gráfico 4. 1. Ponderación matriz FODA.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO (FODA)		ANÁLISIS EXTERNO																		
		OPORTUNIDADES							AMENAZAS											
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	TOTAL	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	TOTAL	TOTAL FORTALEZAS	
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	2	2	3	1	3	2	2	15	3	2	3	2	2	3	2	2	19	34
		F2	2	2	3	3	2	3	1	16	2	3	3	2	3	1	2	2	18	34
		F3	2	2	3	2	3	3	1	16	2	2	2	1	1	2	2	1	13	29
		F4	1	2	2	1	3	2	1	12	1	1	1	1	1	1	2	2	10	22
		F5	1	2	2	1	3	1	1	11	1	1	1	2	2	2	2	1	12	23
		F6	3	3	3	2	3	3	1	18	3	3	3	2	3	2	2	2	20	38
		F7	1	2	3	2	2	3	1	14	1	1	1	2	2	1	2	2	12	26
		F8	3	2	2	2	2	2	1	14	1	1	1	2	2	2	2	2	13	27
	TOTAL	15	17	21	14	21	19	9	116	14	14	15	14	16	14	16	14	117	TOTAL DEBILIDADES	
	DEBILIDADES	D1	1	1	2	1	2	2	1	10	1	2	3	2	1	1	2	2	14	24
		D2	3	3	1	2	2	2	2	15	1	1	1	1	2	2	2	2	12	27
		D3	2	2	2	2	3	3	2	16	1	1	3	2	2	2	2	2	15	31
		D4	3	3	2	2	2	2	1	15	1	1	2	2	3	3	2	2	16	31
		D5	2	2	3	2	3	3	2	17	1	1	2	1	2	2	3	3	15	32
		D6	3	3	2	2	3	2	1	16	1	1	2	3	2	2	3	2	16	32
		D7	3	2	3	2	3	2	1	16	1	2	2	3	2	3	3	2	18	34
		D8	2	3	3	1	2	2	1	14	1	1	2	2	2	2	2	2	14	28
D9		3	3	3	3	3	2	1	18	1	1	2	2	3	2	2	2	15	33	
TOTAL	22	22	21	17	23	20	12	137	9	11	19	18	19	19	21	19	135			
TOTAL OPORTUNIDADES		37	39	42	31	44	39	21	TOTAL AMENAZAS	23	25	34	32	35	33	37	33			

Para determinar las estrategias a tener en cuenta, se sumaron los valores de cada cuadrante para así obtener un sumatorio total, determinando el nivel de importancia como el siguiente:

FORTALEZA	N°6 Recursos con potencial geoturístico con gran diversidad histórica y cultural
OPORTUNIDAD	N°5 Presencia de la ONG en algunos geositos identificados
DEBILIDAD	N°7 Inexistente gestión turística integrada entre recursos con potencial geoturístico y los GADs

AMENAZA	N°7 Bajo interés de ofertas turísticas alternativas en cuanto a geoturismo
---------	--

### ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA MATRIZ FODA

Se determinó en base al análisis FODA que en la zona sur Manabí se debe de contrarrestar la debilidad y amenaza más fuerte como lo es la inexistente gestión turística integrada entre recursos con potencial geoturístico y los GADs y el bajo interés de ofertas turísticas alternativas en cuanto a geoturismo, a través de la formulación de estrategias y utilizando a su favor las fortalezas y oportunidades establecidas como las más importantes, para así gestionar adecuadamente el geoturismo en la zona sur de la provincia de Manabí.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

### PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si se continua con el bajo interés en ofertas turísticas alternativas en cuanto a geoturismo teniendo en cuenta la inexistente gestión turística integrada entre recursos con potencial geoturístico y los GADs de la zona sur de la provincia, aunque los sitios tengan gran diversidad histórica y cultural no podrán aprovechar la creciente tendencia de la modalidad geoturística.

### SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Utilizando plenamente la gran diversidad natural y paisajística del territorio, y la denominación que tienen algunos de ellos como área protegida, sobre la presencia

de las ONGs en algunos sitios identificados, se deben realizar propuestas que posibiliten minimizar el bajo interés de ofertas turísticas alternativas en cuanto a geoturismo, superando así la inexistente gestión turística integrada entre geositios y los GADs y poder así desarrollar actividades geoturísticas planificadas y sustentables .

## 4.2. FASE 2. DETERMINACIÓN DE CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE RECURSOS Y ATRACTIVOS

### 4.2.1. ACTIVIDAD 7. RECOLECCIÓN DE CRITERIOS DE AUTORES

Para poder determinar lo aspectos claves y fundamentales para evaluar un sitio de interés geoturístico se escogieron 3 autores que establecen sus propios criterios de evaluación para ellos se elaboró una matriz de conceptos que se detalla en el cuadro 4.8.

Cuadro 4. 8. Matriz de conceptos sobre aspectos claves y fundamentales.

AUTOR / AÑO	MARTÍNEZ (2010)	VEGAS (2012)	VALDERRAMA, LEÓN, CASTELLANO (2013)
<b>MARTÍNEZ (2010)</b> Identificación, caracterización y cuantificación de geositios, para la creación del I geoparque en Chile, en torno al parque nacional Conguillío)	<p><b>-Valor Intrínseco:</b> se evalúan las características científicas (geológica), ecológicas, culturales, estéticas, didácticas y económicas.</p> <p><b>-Potencial de uso:</b> se evalúan las condiciones de accesibilidad, visibilidad, evidencias de aspectos destacados en otras aéreas (de índole natural o cultural), obstáculos para el aprovechamiento del lugar el peligro volcánico.</p> <p><b>-Necesidades de Protección:</b> se evalúan los niveles de deterioro, vulnerabilidad, protección y la situación administrativa del lugar.</p>	<p>En ambos está presente el valor intrínseco y toman en cuenta las características científicas que tiene el lugar. Coinciden también en que se debe tomar en cuenta el potencial de uso evaluando principalmente la infraestructura, accesibilidad, entorno y asociación con otras áreas. La protección es importante por eso evalúan el deterioro y la fragilidad.</p>	<p>En ambos se plantea tomar en cuenta las características científicas, y la accesibilidad y la asociación con otros recursos dentro de otro valor que es el de valor didáctico.</p>
<b>VEGAS (2012)</b> Guía metodológica para la integración del patrimonio geológico en la evaluación de impacto ambiental	<p>Se evidencia que un autor toma en cuenta 3 criterios de evaluación el otro por medio de 4 criterios. Un autor plantea evaluar la accesibilidad dentro del potencial de uso y el otro dentro del criterio de uso y protección.</p>	<p><b>-Intrínseco:</b> Representatividad, carácter de localidad, grado de conocimiento científico del lugar, estado de conservación, condiciones de observación, rareza, diversidad geológica, espectacularidad o belleza</p> <p><b>-Intrínseco de uso:</b> Contenido divulgativo, contenido didáctico, posibles actividades a realizar.</p>	<p>Estos autores coinciden que se debe tomar en cuenta la representatividad, localidad condiciones de observación, asociación con otros georrecursos accesibilidad y fragilidad.</p>

		<p><b>-De uso:</b> Infraestructura logística, entorno socioeconómico, asociación con otros elementos del patrimonio natural, histórico o etnológico (tradiciones).</p> <p><b>-De uso y protección:</b> Densidad de población, accesibilidad, fragilidad intrínseca, cercanía a zonas recreativas.</p>	
<p><b>VALDERRAMA, LEÓN, CASTELLANO (2013)</b>  <b>Guía para el uso sostenible del patrimonio geológico de Andalucía</b></p>	<p>Un autor propone tomar en cuenta la accesibilidad dentro de potencial de uso y otro dentro del valor didáctico.</p> <p>El segundo autor hace referencia del valor turístico para realizar la evaluación, el otro por su parte solo hace énfasis en el valor intrínseco, potencial de uso y protección.</p>	<p>En una plantean el criterio intrínseco de uso que evalúa el contenido divulgativo y didáctico. El otro autor lo plantea como valor didáctico que evalúa la potencialidad y la asociación con otros georrecursos.</p>	<p><b>-Valor científico:</b>  Representatividad, carácter de localidad tipo, índice bibliométrico, condiciones observación</p> <p><b>-Valor didáctico:</b> Accesibilidad, fragilidad, potencialidad didáctica, asociación con otros georrecursos culturales.</p> <p><b>-Valor turístico:</b>  Espectacularidad/monumentalidad, Demanda potencial.</p>

Al ser evaluada la matriz conceptual sobre los aspectos claves y fundamentales que se toman en cuenta para la valoración de un sitio de interés geoturístico se identifican semejanzas y diferencias que tienen los tres autores, la mayor y más notoria semejanza entre Martínez(2010), Vegas (2012), y Valderrama, León y Castellano (2013), es el valor intrínseco tomando en cuenta las características científicas, geológicas, la estética la cultura y la parte económica de cada uno de los sitios. También se tomara en cuenta el potencial de uso turístico en el que resaltan la accesibilidad, la afluencia turística, la infraestructura y la asociación con otros elementos del patrimonio natural histórico y etnológico.

A través de esta matriz se ha podido analizar los criterios con cada uno de sus parámetros y se detallan en el cuadro 4.9.

**Cuadro 4. 9.** Criterios de evaluación.

CLASE DE VALOR	PARÁMETRO DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN
INTRÍNSECO	Científico geológico	Se toma en cuenta la diversidad de elementos y procesos geológicos y las publicaciones disponibles del geositio.

	Interés ecológico	Diversidad de flora y/o fauna (especies autóctonas reciben el mayor valor).
	Cultural	En relación a la existencia, e importancia, de áreas de interés religioso, histórico o de uso cultural, determinado por las costumbres de la comunidad local.
	Estético	Cualidades escénicas y estéticas, tomando en cuenta la singularidad visual de elementos geomorfológicos, cualidad panorámica, diversidad de elementos y, presencia de vegetación y agua.
	Didáctico	Capacidad de mostrar procesos geológicos representativos.
	Económico	Posibilidad de uso de materiales geológicos por la sociedad. Algunos ejemplos serían: extracción mineral y de material para la construcción, fósiles para joyería, entre otros
	Influencia a nivel	Local, regional, nacional
<b>POTENCIAL DE USO TURÍSTICO</b>	Accesibilidad	Facilidad para el acceso de visitantes
	Afluencia turística	Se evalúa la cantidad de turistas que llegan al lugar
	Infraestructura logística	valora la disponibilidad de alojamiento y servicios hoteleros, cercanas al sitio evaluado
	Asociación con otros elementos del patrimonio natural histórico o etnológico(tradiciones)	Informa si el lugar goza además de otros elementos de interés no geológico, lo cual puede atraer un número mayor de visitantes.
<b>DE USO Y PROTECCIÓN</b>	Deterioro	Condición que pueda poner en riesgo el sitio
	Vulnerabilidad	Mide la susceptibilidad del sitio
	Protección	Mide la necesidad y tipo de protección del sitio
	Situación administrativa	Indica la entidad rectora por la que es administrada

Elaborado por: Las autoras

Los criterios determinados han sido descritos de acuerdo a los resultados obtenidos a través de la matriz de conceptos, cada clase de valor tiene parámetros de valoración con su detallada descripción, que al momento de la evaluación se debe leer detenidamente y analizar si se cumple o no con esas características.

#### 4.2.2. ACTIVIDAD 8. REDACCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han escogido estos criterios porque se desea conocer la situación actual de los posibles sitios con potencial, conocer sus principales características y saber si tienen las condiciones necesarias para generar actividad geoturística y conocer de qué manera se pueden aplicar estrategias para su desarrollo.

Se evalúa intrínsecamente porque se desea conocer de forma científica los elementos y procesos geológicos con los que cuenta el sitio para poder desarrollar geoturismo, otro parámetro es el ecológico para determinar la diversidad biológica, aspectos culturales que es muy importante en el geoturismo ya que evalúa las costumbres de las comunidades y el interés histórico que este genera. La parte estética también se hace presente en esta evaluación ya que la singularidad que esta represente será tomada en cuenta para generar actividad turística y crear estrategias , así mismo la parte didáctica y en lo que respecta a la parte económica se desea conocer la posibilidad de generar algún tipo de ingreso con la extracción de algún mineral dentro del sitio; a su vez si genera alguna actividad turística que permita mover la economía dentro del lugar , y para finalizar con este criterio se mide la influencia que tienen el sitio ya sea local , regional , nacional o intencional así crear estrategias de promoción.

En el potencial de uso turístico se toma en cuenta aspectos muy importantes para poder desarrollar una actividad turística como lo es la accesibilidad ya que se desea conocer si existe facilidad para que puedan acceder los visitantes, se mide la afluencia turística y la infraestructura logística para ver la disponibilidad de servicios turísticos cercanos al sitio de interés geoturístico. El último criterio es el de uso y protección porque se desea evaluar el deterioro de los sitios para así poder mitigar riesgos, también la vulnerabilidad si existe algo que pueda poner en riesgo al sitio, la protección que mide que tipo de protección debe tener el sitio, dependiendo de la situación en la que se encuentre y por último la situación administrativa con la que cuenten para así trabajar en conjunto ellos en cuanto a las estrategias.

Cada uno de los parámetros de estos criterios serán evaluados del 1 al 4 y 0 cuando el lugar no alcance el interés mínimo valorado con 1 punto.

**Valor intrínseco:** se evalúan los parámetros científico geológico, ecológico, cultural, estético, didáctico, económico e influencia en una escala de 0 (nulo) al 4 (muy elevado) (Cuadro 4.10)

**Cuadro 4. 10.** Criterios de valor intrínseco.

	Valor científico geológico	Valor ecológico	Valor cultural	Valor estético	Valor didáctico	Valor económico	Influencia
4 muy elevado	Citado en una o más tesis académicas, capítulo de libros, artículos científicos	Se observan 4 o más elementos ecológicos	Existencias varias de áreas de interés religioso, histórico o de uso cultural.	Llama la atención por su vistosidad y su calidad estética	Muy útil e ilustrativo. Es posible usarlo para fines didácticos para cualquier tipo de público.	Sitio con índices económicos muy buenos para la comunidad involucrada.	Internacional
3 elevado	Citado en tesis u otra publicación técnico científica	Se observan 3 elementos ecológicos	Existencia de algunas áreas de interés religioso y cultural.	El sitio es bastante vistoso, se distingue su interés geológico	Puede ser utilizado para fines didácticos para un público de perfil especializado.	Índices económicos buenos para la comunidad involucrada.	Nacional
2 medio	Citado en artículos de revista nacional o planes de manejo	Se observan 2 elementos ecológicos	Comunidad cuenta con costumbres y tradiciones, pero aún no cuenta con áreas específicas de cultura	Tiene una calidad estética pero no llama la atención	Buena utilidad pedagógica para personas con conocimientos básicos	Índices económicos aceptables para la comunidad involucrada	Regional
1 Bajo	Citado en relatos técnicos o planes de manejo	Se observa un elemento ecológico	Bajo nivel de tradiciones comunitarias	El sitio pasa desapercibido	Baja utilidad pedagógica	Bajos índices económicos para el sitio	Local
0 Nulo	No existe ninguna referencia sobre el geositio	No se observa ningún elemento ecológico	No existen áreas culturales	El sitio no tiene significación, no llama la atención.	Sin interés pedagógico	Inexistencia de recurso económico para el sitio	

Elaborado por: Las autoras

**Potencial de uso turístico:** para los parámetros de accesibilidad, infraestructura logística, asociación con otros elementos naturales o etnológicos es la misma que el criterio anterior. (Cuadro 4.11)

**Cuadro 4. 11.** Criterios de potencial de uso turístico.

	Accesibilidad		Infraestructura logística	Afluencia turística	Asociación con otros elementos naturales, culturales o etnológicos
4 muy fácil	Acceso muy fácil al geositio con carretera asfaltada y esparcimiento	4 muy elevado	Existen adecuados servicios de alojamiento y restauración para grupos de 50 personas a menos de 5 Km.	El sitio es un lugar muy conocido llegan muchos turistas	Se evidencia flora y fauna importante, lugares de interés arqueológico o de otros tipos



3 fácil	Acceso fácil al geosítio con carretera asfaltada	3 elevado	Existen adecuados servicios de alojamiento y restauración para grupos de 50 personas a menos de 50 Km.	El lugar es conocido y llega una cantidad aceptable de turistas	Presencia aceptable de flora y fauna. Existen evidencias arqueológicas o de otro tipo
2 moderado	Acceso medianamente fácil al geosítio directo por pista si asfaltar, pero transitable	2 medio	Existen algunos servicios de alojamiento y restauración para grupos de 50 personas a menos de 50 km	Las personas llegan con facilidad al lugar se está volviendo conocido.	Presencia mediana de vestigios arqueológicos y presencia de flora y fauna moderada
1 muy difícil	Dificultad de acceso al geosítio sin asfaltar y poco transitable	1 bajo	Existen pocos servicios de alojamiento y restauración para grupos de 50 personas a menos de 50 km	El lugar recibe poca afluencia.	existen elementos de interés no arqueológico y bajo nivel de flora y fauna
0 nulo	Inexistencia de acceso al geosítio	0 nulo	No existen adecuados servicios de alojamiento y restauración para grupos de 50 personas a menos de 50 Km.	No existe afluencia turística	Ausencia de elementos naturales y culturales

Elaborado por: Las autoras

**De uso y protección:** este punto se evalúa en una escala de 1 (bajo) a 3 (alto). No se parte de 0 ya que es muy difícil que algún sitio no tenga ningún tipo de alteración. (Cuadro 4.12)

**Cuadro 4. 12.** Criterios de uso y protección.

	Deterioro	Vulnerabilidad	Tipo de protección
3 alto	Pérdida total de la biodiversidad, calidad del aire y efectos contraproducentes para el sitio	No tiene resistencia para atender a los peligros naturales causado por la actividad humana	urgente
2 medio	Poca pérdida de la diversidad natural y cultural del sitio	Tiene cierta poca resistencia para atender a los peligros naturales causado por la actividad humana	mediano plazo
1 bajo	Sitio se mantiene en su diversidad natural y cultural	Tienen resistencia para atender a los peligros naturales causado por la actividad humana	largó plazo

Elaborado por: Las autoras

Otro criterio de uso y protección es:

**Situación administrativa:** propiedad del estado, propiedad municipal, propiedad privada, área protegida, otros. También dentro de la ficha se llenarán las características principales del sitio.

#### **4.2.3. ACTIVIDAD 9. EVALUACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE SITIOS MEDIANTE LOS CRITERIOS SELECCIONADOS**

Después de la identificación de potenciales sitios de interés para el geoturismo se procedió a realizar las visitas de campo para realizar la evaluación de cada uno de los lugares determinados por los expertos, se tomaron en cuenta cada una de las características de cada uno de los criterios. La ficha que se utilizó fue tomada de Martínez (2013), y se adaptó posteriormente para el proceso de evaluación, esta cuenta con valores intrínsecos, potencial de uso turístico y de uso y protección, cada una de ellas con sus parámetros de valoración, los mismos que sirvieron para el diagnóstico. Se realizó la evaluación tomando en cuenta cada uno de los parámetros definidos en la actividad anterior.

El resultado de esta valoración permitió determinar si definitivamente los elementos geológicos evaluados deben ser considerados sitios de interés para el geoturismo, además esta evaluación sirvió para conocer hacia donde estarán encaminadas las estrategias del plan, se conocerá el potencial geoturístico con el que cuenta y cuáles son las principales falencias y problemáticas para que no se desarrolle correctamente esta modalidad turística dentro de esta zona de la provincia.

La evaluación se realizó considerando tres clases de criterios, el de valor intrínseco, potencial de uso turístico y de uso y protección tal como se describe en la primera fase. Esta valoración permite orientar las principales medidas estratégicas a tomar en cuenta para aprovechar el potencial geoturístico de la zona sur de Manabí. Se necesitó la colaboración de expertos y el necesario trabajo de campo, se llenó una ficha por cada sitio potencial, a cada parámetro se le asignó un coeficiente de ponderación en función del peso o importancia de cada uno de ellos respecto al valor total. Este valor se obtendrá de la suma ponderada de cada uno de los criterios contemplados.

Cada parámetro se puntuó de acuerdo a los valores ya determinados en la actividad anterior, se realizó la sumatoria por cada criterio y se dividió por la cantidad de parámetros a considerar y por último se realizó la sumatoria de todos los criterios en este caso el valor intrínseco + potencial de uso turístico+ de uso y protección. De este modo, tomando en cuenta los elementos geológicos que obtengan valores iguales o superiores a 7 puntos serán considerados lugares de alto interés geoturístico según la metodología de integración de criterios de patrimonio geológico, los elementos que no alcancen esta cifra serán de bajo interés, sin embargo, estos lugares deben tenerse en cuenta en las futuras estrategias, ya que se les puede ayudar a aumentar su valor y por tanto que existan nuevos sitios de interés para el geoturismo. A continuación, en el cuadro 4.13 se evidencian los resultados de la evaluación.

**Cuadro 4. 13.** Evaluación de Sitios de Interés geoturístico.

Nombre del sitio	VALOR INTRÍNSECO								POTENCIAL DE USO TURÍSTICO					DE USO Y PROTECCIÓN				TOTAL
	Científico	Ecológico	Cultural	Estético	Didáctico	Económico	Influencia	Total/7	Accesibilidad	Infr. logística	Afluencia turística	Asoc. elementos	Total/4	Deterioro	Vulnerabilidad	Tipo de protección	Total/3	V.intrínseco+ P. Turístico + Uso y protección.
Cerro de hojas Jaboncillo	3	3	3	3	3	3	2	2.85	2	2	3	4	2.75	2	2	2	2.00	7.6
Cerro de Montecristi	3	1	4	3	3	3	3	2.85	4	3	4	3	3.5	3	3	3	3.00	9.35
Bosque tropical húmedo Pacoche	3	4	3	3	3	2	4	3.14	3	4	4	4	3.75	3	3	3	3.00	9.89
Ensenada de Machalilla	2	2	2	3	3	3	3	2.57	3	3	3	2	2.75	3	3	3	3.00	8.32
Playa los Frailes	2	3	2	3	3	2	4	2.71	2	3	4	4	3.25	3	3	3	3.00	8.96
Isla de la Plata	2	1	2	3	2	2	2	2.00	3	2	3	3	2.75	3	3	3	3.00	7.75
Faro de San Lorenzo	2	3	2	3	1	2	3	2.29	2	2	3	1	2.00	3	2	3	2.67	6.96
Comunidad Agua Blanca	4	4	4	3	2	2	4	3.29	3	2	4	1	2.5	3	2	3	2.67	8.46
Ayampe	1	2	1	2	1	2	3	1.71	2	1	3	1	1.75	3	2	3	2.67	6.13
Liguiqui	1	2	3	2	1	2	3	2.00	2	1	2	1	1.50	3	2	3	2.67	6.17

Elaborado por: Las autoras

Luego de la evaluación de los potenciales geositios, se procedió a la selección de los mejores evaluados, los lugares que cumplan con el puntaje requerido serán denominados como sitio de interés geoturístico. También se evalúa la parte administrativa que a pesar de no dársele una ponderación es importante para la elaboración de futuras estrategias. Se evaluaron 10 sitios, donde se compararon los valores resultantes de cada ficha. Un total de 7 sitios alcanzaron el puntaje requerido quedando formalmente establecidos, demostrando así los sitios relevantes para generar actividad geoturística dentro de la zona sur de la provincia, los que obtuvieron el puntaje igual o mayor a 7 se detallan a continuación: (Ver cuadro 4.14)

**Cuadro 4. 14.** Clasificación de sitios con mayor puntaje.

	NOMBRE DEL SITIO	VALOR INTRÍNSECO	POTENCIAL DE USO TURÍSTICO	DE USO Y PROTECCIÓN	TOTAL
1	Bosque tropical húmedo Pacoche	3.14	3.75	3.00	<b>9.89</b>
2	Cerro de Montecristi	2.85	3.5	3.00	<b>9.35</b>
3	Playa los Frailes	2.71	3.25	3.00	<b>8.96</b>
4	Comunidad Agua Blanca	3.29	2.50	2.67	<b>8.46</b>
5	Ensenada de Machalilla	2.57	2.75	3.00	<b>8.32</b>
6	Isla de la Plata	2.00	2.75	3.00	<b>7.75</b>
7	Cerro de hojas Jaboncillo	2.85	2.75	2.00	<b>7.6</b>

Elaborado por: Las autoras

Por otra parte, existen los que no obtuvieron el puntaje requerido los cuales también serán tomados en cuenta para proponer futuras estrategias. (Cuadro 4.15)

**Cuadro 4. 15.** Clasificación de sitios con menor puntaje.

	NOMBRE DEL SITIO	VALOR INTRÍNSECO	POTENCIAL DE USO TURÍSTICO	DE USO Y PROTECCIÓN	TOTAL
1	Faro de san Lorenzo	2.29	2.00	2.67	<b>6.96</b>
	Liguiqui	2.00	1.50	2.67	<b>6.17</b>
2	Ayampe	1.71	1.75	2.67	<b>6.13</b>

Elaborado por: Las autoras

Estos sitios también dan una idea para conocer la situación del geoturismo en la zona sur de Manabí, ya que es de vital importancia conocer las principales falencias de los sitios con puntaje requerido y también de los que no alcanzan a reconocerse

como sitios de interés geoturístico, se analizan los criterios con baja ponderación para adecuar futuras medidas. Toda esta información servirá para la siguiente actividad, donde se propondrán estrategias, programas y proyectos a ejecutar para desarrollar el geoturismo en la zona sur de Manabí.

#### **4.3. FASE 3. PLANTEAMIENTO DE LINEAMIENTOS, ESTRATEGIAS, ACCIONES Y PROGRAMAS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ESPACIOS CON POTENCIALIDAD GEO TURÍSTICA EN MANABÍ.**

##### **PLAN ESTRATÉGICO**

En la actualidad, con el desarrollo turístico a nivel mundial el geoturismo se ha convertido en un componente importante de dicho desarrollo, ya que este utiliza la geodiversidad y el patrimonio geológico de cada lugar como un recurso turístico potencial. Mundialmente, la Red Global de Geoparques se encuentra promoviendo la creación de nuevas estrategias de geoconservación como los parques geológicos, con una visión de conservación de los recursos naturales y culturales del mundo (UNESCO, 2015).

La National Geographic, expresa que, el geoturismo es un componente importante del turismo con enfoque de conservación, que utiliza elementos de patrimonios geológicos y de geodiversidad como recursos turísticos. Entre estos recursos se encuentran los geoparques, mediante los cuales se logra estimular la creación de nuevas industrias basadas en el geoturismo, generando fuentes de trabajo para la población y por ende fortaleciendo el desarrollo económico del sector; al mismo tiempo que se brinda protección a los recursos geológicos de la zona (UNESCO, 2015).

En concordancia con lo expuesto, se señala que el siguiente Plan Estratégico tiene como finalidad aportar y promover el desarrollo sostenible y sustentable del geoturismo en la zona sur de la provincia de Manabí, mediante los siguientes elementos. (Ver cuadro 4.16)

### **Visión**

Convertir a la zona sur de Manabí en un referente geoturístico de la provincia, logrando que el geoturismo sea un elemento clave para el desarrollo sustentable, social y económico de la región.

### **Propósito**

Salvaguardar y proteger los recursos bióticos y abióticos de la zona sur de la provincia de Manabí, realzando el carácter geográfico y geológico del área, y priorizando el desarrollo sostenible de las comunidades locales desde el punto de vista cultural y social.

### **Misión**

Contribuir al desarrollo geoturístico de la zona sur de la provincia de Manabí, convirtiéndola en una experiencia turística satisfactoria e impulsando el crecimiento económico y social.

### **Objetivos**

- Contribuir al desarrollo geoturístico, resaltando la geografía y geología de la zona.
- Promover el desarrollo sostenible (natural, económico, social) en las comunidades locales.
- Conservación de los recursos naturales (bióticos y abióticos).
- Mantener la diversidad cultural como componente esencial del geoturismo.

## **Metas**

- Favorecer el medio ambiente, la identidad, y la cultura de las poblaciones, mediante los valores patrimoniales y estéticos de cada lugar.
- Preservar las áreas y paisajes de mayor importancia geológica, con un concepto de protección, educación y desarrollo sostenible para Manabí.
- Potencializar los geoparques que poseen los cantones pertenecientes a la zona sur de la provincia de Manabí.
- Fomentar la geodiversidad como recurso turístico, disponiendo de ambientes geológicos, paleontológicos, geomorfológicos y arqueológicos.
- Integrar elementos bióticos y abióticos de los geositios, con fin de constituir sistemas ecológicos dotados de maravillosas particularidades.
- Destacar los valores naturales y estéticos de la zona sur de Manabí, mediante la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural de la provincia.
- Creación de nuevas industrias enfocadas en el geoturismo, que fortalezcan el desarrollo económico de la zona sur de Manabí.

## **Políticas**

- Potenciar los destinos geoturísticos de la zona sur de la provincia de Manabí, mediante la inversión en promoción, conectividad e infraestructura.
- Promover la innovación y el conocimiento en los proveedores de servicios y productos geoturísticos.

-Fortalecer el sector geoturístico, respetando las riquezas naturales, ambientales y culturales de este sector de la provincia.

-Garantizar seguridad a los visitantes de los geositorios, y calidad en los servicios y productos para la satisfacción plena de los turistas.

### **Objetivos estratégicos**

Como objetivos estratégicos se manifiesta la interrelación entre 5 pilares fundamentales que son la clave para llevar a cabo un geoturismo sostenible y sustentable en la zona sur de Manabí. Estos pilares se fundamentan en:

-Seguridad, haciendo referencia a la seguridad que se les proporciona a los turistas para que puedan visitar los geositorios con tranquilidad, y sin sufrir ningún inconveniente.

-Calidad, de los servicios y productos brindados en cada geositorio que visitan los turistas, garantizando su completa satisfacción.

-Destinos y productos, ambos elementos son fundamentales para desarrollo del geoturismo, por tal motivo, es importante contar con destinos y productos geoturísticos ya establecidos y señalizados, de manera que los turistas y habitantes de la zona puedan visitar y reconocer dichos elementos.

-Conectividad, es importante hacer énfasis en la conectividad que deben tener las personas con los geositorios visitados, ya que esta conectividad al ser positiva, garantiza que las áreas geoturísticas sigan siendo visitadas mediante la promoción realizada por los visitantes.

-Inversión, contar con una inversión apropiada para fomentar el geoturismo es de gran importancia, ya que una vez invertido en este sector las ganancias se verán



reflejadas en aquellas personas que encontraron una fuente de trabajo en estas áreas, y en aquellas otras que ganaron el impulso para seguir trabajando en este tipo de proyectos que aportan al desarrollo sostenible de la provincia.

### **Estrategias**

- Elaborar un Plan de Marketing.
  
- Realizar publicidad y promoción mediante el uso de los medios de comunicación locales.
  
- Hacer uso de redes sociales y otras herramientas informáticas de interés colectivo para la divulgación de información acerca del geoturismo.
  
- Brindar facilidad para el acceso a todos los sitios geoturísticos.
  
- Mantener la señalización adecuada en todos los geositos en diferentes idiomas.
  
- Contar con servicios, productos e infraestructura de calidad.
  
- Promover la visita de turistas y habitantes de la zona mediante el uso de herramientas estratégicas.

### **Programas y proyectos**

Para que el geoturismo sea promovido y se posicione como otro sector de desarrollo social y económico de la provincia, necesita contar con ciertos programas y proyectos que permitan el alcance satisfactorio de sus objetivos. Entre estos proyectos se describen los siguientes:

- Inventario de atractivos geoturísticos con los que cuenta la zona sur de Manabí.

- Inventario de Geoparques con los que cuenta la zona sur de Manabí.
  
- Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible y Sustentable para la zona sur de Manabí.
  
- Plan de Desarrollo Estratégico para las parroquias y localidades de la zona sur de Manabí.
  
- Plan de Desarrollo Ambiental para los cantones de la zona sur de Manabí.
  
- Plan de Desarrollo Cultural para los cantones de la zona sur de Manabí.
  
- Plan de Contingencias, que permita afrontar cualquier inconveniente que suceda en los geositios de la zona sur de Manabí.

 **Presupuesto**
**Cuadro 4. 16.** Presupuesto del Plan Estratégico.

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>COSTO POR ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL POR OBJETIVO</b>
Fortalecer los conocimientos de la ciudadanía acerca del geoturismo.	- Capacitar a la población del sur de Manabí acerca del geoturismo y sus beneficios para el desarrollo de la zona.	\$2.000	\$3.000
	- Difundir información acerca de las áreas geoturísticas que posee el sur de Manabí.	\$1.000	
-Conectividad Resaltar la geografía y geología de la zona mediante señaléticas.	- Ubicar la señalización adecuada en las diferentes áreas geoturísticas, de manera que los habitantes y visitantes logren distinguir los geositos con los que cuenta la zona sur de Manabí.	\$3.000	\$3.500
	- Diseñar un mapa estratégico (fácil comprensión), en donde se visualicen las áreas geoturísticas de la zona sur de Manabí.	\$500	
-Seguridad Fomentar el desarrollo sostenible del geoturismo.	- Realizar actividades que promuevan la visita de los ciudadanos a los geositos de la zona sur de Manabí.	\$4.000	\$4.000
	- Establecer alianzas entre los GAD's municipales de la zona sur de Manabí, de manera que se logre fortalecer el geoturismo en estas áreas.	-----	
Impulsar la divulgación del geoturismo.	- Promocionar mediante diferentes medios de comunicación los geositos con los que cuenta la zona sur de Manabí, y su influencia sobre el desarrollo sostenible de la provincia.	\$500	\$2.000
	- Realizar trípticos con información detallada acerca del geoturismo, en donde se incentive a la población a visitar la zona sur de Manabí.	\$1.500	
-Inversión	-Promover actividades que generen recursos económicos, ya que el factor dinero es uno de	\$4.000	\$14.000

Impulsar el desarrollo de proyectos en la zona.	los principales obstáculos para la ejecución de proyectos geoturísticos.		
	- Organizar grupos de trabajo que se encarguen del desarrollo de proyectos en los diferentes geositios del sur de Manabí.	\$10.000	
Promover el desarrollo geoturístico de la zona sur de Manabí.	- Realizar convenios estratégicos entre los GAD's municipales de los cantones que conforman la zona sur de Manabí.	-----	-----
-Calidad de los servicios y productos Promover el geoturismo en los prestadores de servicios turísticos.	- Capacitar sobre el geoturismo a los prestadores de servicios turísticos, incentivando el interés de los mismos.	\$2.000	\$3.000
	- Dotar de información necesaria a los prestadores de servicios turísticos, mediante la entrega de folletos acerca del geoturismo en la zona sur de Manabí.	\$1.000	
-Destinos y Productos Integrar y valorizar los productos geoturísticos que posee la zona sur de Manabí.	- Resaltar los productos geoturísticos que posee la zona sur de Manabí, y que son parte importante del patrimonio cultural del país.	\$3.000	\$5.000
	- Destacar los valores naturales y estéticos de los productos geoturísticos con lo que cuenta la zona.	\$2.000	
<b>TOTAL, COSTO DEL PLAN</b>			<b>\$34.500</b>

Elaborado por: Las autoras

 **Plan operativo**
**Cuadro 4. 17.** Plan Operativo.

DIAGNÓSTICO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EJECUCIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE	FINANCIAMIENTO
Desconocimiento del potencial geoturístico.	Fortalecer los conocimientos de la ciudadanía acerca del geoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a la población del sur de Manabí acerca del geoturismo y sus beneficios para el desarrollo de la zona.</li> <li>- Difundir información acerca de las áreas geoturísticas que posee el sur de Manabí.</li> </ul>	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Humanos</li> <li>-Materiales</li> </ul>	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.
Ausencia de señalización en algunos de los geositos identificados.	Resaltar la geografía y geología de la zona median señaléticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicar la señalización adecuada en las diferentes áreas geoturísticas, de manera que los habitantes y visitantes logren distinguir los geositos con los que cuenta la zona sur de Manabí.</li> <li>- Diseñar un mapa estratégico (fácil comprensión), en donde se visualicen las áreas geoturísticas de la zona sur de Manabí.</li> </ul>	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Humanos</li> <li>-Materiales</li> <li>-Económicos</li> </ul>	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.
Carencia de organización y planificación de la actividad geoturística.	Fomentar el desarrollo sostenible del geoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar actividades que promuevan la visita de los ciudadanos a los geositos de la zona sur de Manabí.</li> </ul>	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Humanos</li> <li>-Materiales</li> <li>-Económicos</li> </ul>	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.

		- Establecer alianzas entre los GAD's municipales de la zona sur de Manabí, de manera que se logre fortalecer el geoturismo en estas áreas.				
Escasa información, promoción y comercialización del geoturismo.	Impulsar la divulgación del geoturismo.	- Promocionar mediante diferentes medios de comunicación los geositios con los que cuenta la zona sur de Manabí, y su influencia sobre el desarrollo sostenible de la provincia. - Realizar trípticos con información detallada acerca del geoturismo, en donde se incentive a la población a visitar la zona sur de Manabí.	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	-Humanos -Materiales -Económicos	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.
Limitada ejecución de proyectos geoturísticos.	Impulsar el desarrollo de proyectos en la zona.	-Promover actividades que generen recursos económicos, ya que el factor dinero es uno de los principales obstáculos para la ejecución de proyectos geoturísticos. - Organizar grupos de trabajo que se encarguen del desarrollo de proyectos en los diferentes geositios del sur de Manabí.	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	-Humanos -Materiales -Económicos	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.
Inexistente gestión turística integrada entre geositios y los GAD's municipales.	Promover el desarrollo geoturístico de la zona sur de Manabí.	- Realizar convenios estratégicos entre los GAD's municipales de los cantones que conforman la zona sur de Manabí.	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	-Humanos -Materiales	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.

Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.	Promover el geoturismo en los prestadores de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar sobre el geoturismo a los prestadores de servicios turísticos, incentivando el interés de los mismos.</li> <li>- Dotar de información necesaria a los prestadores de servicios turísticos, mediante la entrega de folletos acerca del geoturismo en la zona sur de Manabí.</li> </ul>	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Humanos</li> <li>-Materiales</li> </ul>	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.
Ausencia de productos geoturísticos.	Integrar y valorizar los productos geoturísticos que posee la zona sur de Manabí.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resaltar los productos geoturísticos que posee la zona sur de Manabí, y que son parte importante del patrimonio cultural del país.</li> <li>- Destacar los valores naturales y estéticos de los productos geoturísticos con lo que cuenta la zona.</li> </ul>	A partir de la aprobación de las autoridades competentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Humanos</li> <li>-Materiales</li> </ul>	GAD's municipales y autoridades competentes.	GAD's municipales y autoridades competentes.

Elaborado por: Las autoras

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

- En base al diagnóstico multidimensional se identificaron aspectos gubernamentales, ambientales, socioculturales, económicos y aspectos de la actividad turística como la oferta y la demanda en base a datos bibliográficos. La zona sur de Manabí tiene mucho potencial turístico no obstante posee una oferta limitada basada en turismo de sol y playa, en donde aún existen una serie de deficiencia tanto en la infraestructura como en los servicios turísticos, en los cantones donde la planta turística esta mejor equipada es en Manta, Portoviejo y Puerto López, en el resto de cantones que conforman la zona sur está aún muy deficiente. La mayor debilidad dentro de la gestión geoturística es la inexistente gestión turística integrada entre geositos y los GADs y que si se continua con el bajo interés en ofertas turísticas alternativas en cuanto a geoturismo, no podrán aprovechar la diversidad natural y cultural de los sitios.
- Mediante la recolección de criterios y el análisis mediante la matriz de conceptos se escogieron el de valor intrínseco, potencial de uso turístico y el de uso y protección cada uno con sus respectivos parámetros de los cuales 7 obtuvieron el puntaje requerido y los otros 3 no; sin embargo, son tomados en cuenta para la proponer las estrategias de desarrollo para el geoturismo en la zona sur de Manabí.
- Se propuso dentro del plan estratégico, una misión, visión, objetivos, políticas, metas alcanzables, también 7 estrategias para promover geoturismo, 8 programas y proyectos dirigidas a posesionar a esta modalidad turista alcanzando cada uno de los objetivos. Por último, se propuso un plan operativo con diversas actividades y varios responsables y



fuentes de financiamiento, de manera que se pueda desarrollar el geoturismo sostenible que beneficie al ambiente, a la comunidad y al turista.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- A los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) de la zona sur, como Puerto López, Manta, Montecristi, Portoviejo, Jipijapa, promotores del desarrollo sostenible de sus recursos establecer lazos con el GAD Provincial, Ministerio de Turismo, comunidades locales, prestadores de servicios turísticos que coadyuve a toda iniciativa o proyecto para el proceso de la creación de un geoparque y que exista geoturismo en la zona ya que existe mucho potencial, generando nuevas ofertas, equipamiento de infraestructuras.
- A todos los actores claves tanto públicos, privados y comunitarios en el sector turístico, a generar mayor vinculación entre ellos, de manera que el trabajo sea coordinado, participativo y efectivo, así en conjunto gestionar el destino, proponiendo lineamientos estratégicos reflejados en planes que aporten al desarrollo del geoturismo de la zona Sur de la provincia de Manabí.
- Se recomienda implementar la presente propuesta del plan estratégico, y que se realice una evaluación y seguimiento constante del mismo para así conseguir generar una actividad sostenible y aportar con el geoturismo en la zona sur y por que no de toda la provincia de Manabí.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ánchel, B. (2011). *Geoturismo: concepto y perspectivas en España – Instituto Geológico y Minero de España, Madrid*. Consultado el 09 de octubre del 2019. ISSN: 1132-9157 – Pags. 87,88. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/277134877\\_Geoturismo\\_concepto\\_y\\_perspectivas\\_en\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/277134877_Geoturismo_concepto_y_perspectivas_en_Espana)
- Aliu, A. (2011). *Proyección y planificación estratégica en la industria turística: Enfoque comparativo y Modelo Híbrido. Estudios y perspectivas en turismo*. 20(6). Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/>
- Araujo, C; Adilson, V; Araujo, F. (2012). *El geoturismo en el entorno del distrito federal (Brasil). un análisis previo a la planificación turística regional*. Redalyc. 12(3):778-797. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724044013.pdf>
- Bravo, M. (2017). *Producto turístico basado en el potencial agro productivo de la provincia de Manabí*. Disponible en: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/693/1/TT71.pdf>
- Bertoni, M; López, M; Testa, J. (2017). *El Plan Estratégico de Turismo Sustentable Necochea 2013-2023*. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2736/>
- Carcavilla, L; Belmonte, A; Duran, J; Hilario, A. (2011). *Geoturismo: concepto y perspectivas en España. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*. 19(1). Disponible en: <https://www.researchgate.net/>
- Castro, J. y Navas, N. (2016). *Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano*. Revista de Investigación. Pág. 202-228.
- Castillo, H. (2015). *Propuesta de un Plan Estratégico para el Reposicionamiento del Turismo en el Cantón el Tambo Provincia de Cañar*. Disponible en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>, pag.35.36.

- Coello, D. (2015). *Los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua y su contribución en la generación de un producto orientado al fomento del geoturismo de las provincias de Tungurahua y Chimborazo*. (En línea). Formato PDF. Consultado, el 01 de ago. de 2018. Disponible en: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20641/1/COELLO%20DARWIN.pdf> Consultado el 01 de agosto del 2018. Disponible en: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/689/1/TT67.pdf>
- CONADES. (2008). *Estrategia de desarrollo turístico. Revisión y Actualización de la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Provincia De Bocas Del Toro*. Pág. 1-50.
- Cornejo, L. (2009). *Planificación turística sustentable en la región de coquimbo. evaluación y aportes metodológicos. Cuaderno de Investigación Urbanística*. (65): 17-34. Disponible en: <http://PlanificacionTuristicaSustentableEnLaRegionDeCoqui-3877244.pdf>
- Chávez, Y. (2017). *Sitios de Interés Geoturístico para la fundamentación de un geoparque en el Distrito Jama*. Tesis de Ingeniería en Turismo. ESPAM MFL. Calceta.
- Do Nascimento, M; Gomes, C; De Brito, A. (2015). *Geoparque como forma de gestión territorial interdisciplinar apoyada en el geoturismo: o caso do Projeto Geoparque Seridó*. (En línea). Disponible en: <http://sbecotur.org.br/rbecotur/seer/index.php/ecoturismo/article/view/869/811>
- El telégrafo. (2019). *Ecuador buscará incrementar el número de sus geoparques*. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ecuador-geoparques-geoturismo>
- El telégrafo. (2017). *La riqueza económica de Manabí se centra en la agricultura, la pesca y el turismo*. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/la-riqueza-economica-de-manabi-se-centra-en-la-agricultura-la-pesca-y-el-turismo>
- Escriche, M. (2015). *La función didáctica del geoturismo. Propuestas para la Región de Murcia*. Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas. Disponible en: <http://www.eutm.es/journal/index.php/gt/article/view/36/35>

- França, L. (2015). *Geodiversidade como ferramenta para o desenvolvimento geoturístico do município de Lagoa dos Gatos*. Disponible en: <http://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/14941>
- Fernández, E; Orus, A; Alcalá, L; Monasterio, J; Martínez, J; Santisteban, C. (2014). *Actividades de divulgación del patrimonio geológico en geoparques*. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra. 22(1): 61.
- Figueiró, A; Vieira, A; Cunha, L. (2013). *Patrimônio geomorfológico e paisagem como base para o geoturismo e o desenvolvimento local sustentável*. CLIMEP (Climatologia e Estudos da Paisagem). Disponible en: <http://repositorium.sdum.uminho.pt/>
- Gobierno de Manabí. (2019). *Transparencia de Manabí, 2019*. Disponible en: <http://governacionmanabi.gob.ec/transparencia-2/transparencia/>
- Hernández, J; y Trejo, E. (2012). *Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: análisis de una experiencia*. Redalyc. 1:136
- Hinojosa, R; y Galván, A. (2013). *Estrategias para el desarrollo sustentable en la ciudad de Navojoa, Sonora, México*. Disponible en: <http://190.144.151.155/ojs/index.php/IGO/article/viewFile/100/99>
- Instituto Geológico y Minero de España. (2012). *Guía metodológica para la integración del patrimonio geológico en la evaluación de impacto ambiental*. Disponible en: <http://www.comunidadism.es/herramientas/guia-metodologica-para-la-integracion-del-patrimonio-geologico-en-la-evaluacion-ambiental>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo provincial Manabí*. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- Lasarte, M; Bruna, D; Duque, C. (2018). *Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España*. Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía. 8(15): 7-17.
- Liévano, K; Mazó, M; Torres, F. (2018). *Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México*. Retos Revista de Ciencias

de la Administración y Economía. 15(8): 117-133. Disponible en: <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.08>

Lorenci, B. (2013). *Geoturismo: uma ferramenta auxiliar na interpretação e preservação do patrimônio geopaleontológico da região central do Rio Grande do Sul*. Doctoral dissertation, Dissertação de Mestrado. Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências Sociais e Humanas, Programa de Pós-Graduação Profissionalizante em Patrimônio Cultural. Disponible en: [files.geocultura.net](http://files.geocultura.net)

Martínez, P. (2010). *Identificación, caracterización y cuantificación de geositios, para la creación del I geoparque en Chile, en torno al parque nacional Conguillío (memoria para optar al título de geólogo)*. Departamento de Geología Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas Universidad de Chile.

Meléndez, G; Cardozo, J; Carcavilla, L. (2017). *Geoturismo, el paso de un recurso a un atractivo*. Terr@Plural. 11(2): 333-337. Disponible en: <https://www.academia.edu/>

Millán, V; Morales, G; Fernández, E; Gutiérrez, A; Eva, M. (2010). *El Oleo Turismo Como Motor De Desarrollo Rural. Ar. Mundo Agrario. La Denominación De Origen De Montoro*. Adamuz. Vol. 11: 21-30.

Ministerio de Turismo. (2019). *Geoparque Imbabura un proyecto que rescata la diversidad geológica y turística de la zona*. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/geoparque-imbabura-un-proyecto-que-rescata-la-diversidad-geologica-y-turistica-de-la-zona/>

Molina, S. (2010). *Turismo Alternativo. Un acercamiento crítico y conceptual*. Ed. Nuevo Tiempo Libre. México. Artículo: "El problema de la conceptualización del turismo. Disponible en: <http://www.fisec-estrategias./turismoalternativo>

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de turismo. (35): 335-357.

Nurrild, J. (2006). *Planificación territorial del turismo. Estudios y perspectivas del turismo*. Buenos Aires-Argentina. Vol. 15. Núm. 4. pp370.

Palacio, J. (2013). *Investigaciones Geográficas. Boletín del Instituto de Geografía. UNAM*. Formato PDF. Consultado, el 12 de jun. de 2018. ISSN 0188-4611. Núm. 82: 24-37

- Quintero, J. (2014). *Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el cantón Playas, provincia del Guayas, Ecuador*. *Ecociencia*. 1(1): 6-23. Disponible en: [http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1\\_lazaro.pdf](http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1_lazaro.pdf)
- Reck, G. (2017). *Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro*. Disponible en: <http://simce.ambiente.gob.ec/>
- Rendon, A; Henao, A; Osorio, J. (2013). *Propuesta metodológica para la valoración del patrimonio geológico, como base para su gestión en el departamento de Antioquia – Colombia*. *Boletín Ciencias de la Tierra*. Formato PDF. Consultado, el 12 de jun. de 2018. ISSN 0120-3630. Núm. 33: 85-92.
- Ricalde, N. (2018). *El Geoturismo*. En línea. Formato digital. Consultado, el 14 de oct. de 2018. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-geoturismo/>
- Richar, E; y Contreras, D. (2017). *Geoparques: Lugar de encuentro para la geofilia, biofilia, cultura de la contemplación y turismo especializado y científico, el caso del Torotoro Geoparque Andino (Potosí, Bolivia)*. Bolivia: Editorial CIDE.
- Sánchez, J. (2013). *Propuesta para generación y gestión de geoparques bajo estructuras de participación comunitaria en América Latina*. Disponible en: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/>
- Sánchez, N; Betancourt, M; Falcón, M. (2015). *Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo*. *Redalyc*. (22): 7-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193424438002.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Agenda Zonal ZONA 4-Pacífico*. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/>
- UNESCO. (2017). *Geoparques mundiales de la UNESCO: procesos en los países andinos*. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/>

- Valderrama, G; León, M; Castellano, A. (2013). *Guía para el uso sostenible del patrimonio geológico de Andalucía*. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/>
- Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política Turística, planificación turística y gestión pública del turismo*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 14(3).
- Vidal, K. (2016). *Cualidades paisajísticas para el desarrollo del geoturismo n distrito de Cabana, provincia de Lucanas, departamento de Ayacucho, Perú*. (En línea). Formato PDF. Consultado, el 01 de ago. de 2018. Disponible en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5701>
- Villalón, M. (2016). *La puesta en valor del Patrimonio Geológico. Propuestas de geoturismo en la provincia de Segovia*. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/16716/1/TFG-N.394.pdf>
- Villuercas, I. (2014). *¿Qué es el geoturismo?* (En línea). Formato PDF. Disponible en: <http://www.geoparquevilluercas.es/que-es-el-geoturismo/>
- Waterreus, S. (2015). *Descubriendo el Geoturismo en Manabí: Distrito Jama - Pedernales*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López 2015. VIII Jornadas Académicas de Turismo y Patrimonio. Compartiendo lo nuestro con el mundo. Memorias Contribuciones Científicas. Calceta-Manabí. EC. p 56

## **ANEXOS**



## ANEXO 01- ENTREVISTA- RECURSO DE INTERÉS GEOTURÍSTICO



**ESPAMMFL**  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



Entrevista dirigida a cerro de hojas Jaboncillo con el fin de obtener información que servirá para ejecución de la tesis de grado enfocada a diseñar un plan estratégico que aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí.

**Nombre:** María PARRALES

**Cargo:** Guía turística

**1. ¿Existe algún plan estratégico que se desarrolle dentro del sitio?**

No, actualmente no

**2. ¿Existe un presupuesto adecuado para la ejecución de un plan estratégico dentro del lugar?**

No, nosotros trabajamos mucho con organizaciones internacionales, y todos los que trabajos que se realizan son gracias a su financiamiento, en realidad falta mucho apoyo del gobierno.

**3. ¿Cuáles son las principales problemáticas en la gestión de la planificación del turismo dentro del sitio?**

La falta de apoyo por parte de los gobiernos nacionales y municipales, cada quien trabaja a su manera y a su conveniencia.

**4. Según su punto de vista ¿Cuáles serían los puntos clave a mejorar en la planificación en cerro de Hojas Jaboncillo?**

Planificación en conjunto, con las comunidades, gobiernos, y organizaciones que buscan ayudarnos



Entrevista dirigida a guía de la comunidad Agua Blanca con el fin de obtener información que servirá para ejecución de la tesis de grado enfocada a diseñar un plan estratégico que aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí.

**Nombre:** Tulio Maldonado

**Cargo:** Guía turística

**1. ¿Existe algún plan estratégico que se desarrolle dentro del sitio?**

No

**2. ¿Existe un presupuesto adecuado para la ejecución de un plan estratégico dentro del lugar?**

No, es super deficiente, aquí se trabaja más con apoyo internacional siempre vienen extranjeros a ayudarnos en investigaciones.

**3. ¿Cuáles son las principales problemáticas en la gestión de la planificación del turismo dentro del sitio?**

Nosotros aquí trabajamos en conjunto con la comunidad y con ayuda de estudiantes de universidades y extranjeros interesados, falta mucho apoyo de los gobiernos cantonales, tenemos que buscarlos continuamente para que se interesen por nosotros.

**4. Según su punto de vista ¿Cuáles serían los puntos clave a mejorar en la planificación en la comunidad agua blanca?**

Que se interesen más por nosotros como comunidad, acá hay mucho por descubrir aun, hay mucha riqueza natural y cultural y no se ha puesto de manifiesto por completo, se debe investigar más en este lugar y se debe ayudar a promover aún más el turismo.

## ANEXO 02- ENTREVISTA- DEPARTAMENTO DE TURISMO



**ESPAMMFL**  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



Carrera de  
**TURISMO**

### ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

Entrevista dirigida con el fin de obtener información que servirá para ejecución de la tesis de grado enfocada a diseñar un plan estratégico que aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí.

**Nombre:** Lcdo. Ángel Pincay Quiroz

**Cargo:** Director de Turismo

**1. ¿Existe un plan de desarrollo turístico en el GAD?**

Si actualmente tenemos un plan estratégico que se ha trabajado con universidades de la provincia

**2. ¿Qué estrategias de desarrollo están direccionadas a los recursos turísticos del cantón?**

Se busca un turismo sustentable y sostenible bajo el direccionamiento del MINTUR en el que se busca incorporar nuevos productos para seguir potencializando el cantón

**3. ¿Existe un presupuesto adecuado para la ejecución del plan estratégico?**

Si, se busca que sea el justo

**4. ¿Cuáles son las principales problemáticas en la gestión de la planificación turística?**

Muchas veces trabajar con cada uno de los sitios turísticos se dificulta, la comunidad muchas veces no se pone de acuerdo y eso nos lleva a no tener un trabajar en conjunto.

**5. ¿Conoce Ud. ¿Sobre la nueva modalidad turística, llamada geoturismo?**

Si, pero muy poco

**6. ¿Conoce Ud. Cuáles son los criterios que debe cumplir un sitio para desarrollar actividad geoturística?**

No sé exactamente, pero debería ser como su nombre lo indica actividades sujetas a la geología y geomorfología de los paisajes, siempre respetando y cuidando el entorno en el que se encuentren.

- 7. Según su punto de vista ¿en qué nivel se encuentra la planificación turística del cantón?**

Esta en desarrollo, se está trabajando por una excelente planificación



**ESPAMMFL**  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



Carrera de  
**TURISMO**

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD DEL CANTÓN MANTA**

Entrevista dirigida con el fin de obtener información que servirá para ejecución de la tesis de grado enfocada a diseñar un plan estratégico que aporte al desarrollo del geoturismo en la zona sur de Manabí.

**Nombre:** Lcda. Analía Navarrete

**Cargo:** Directora de Turismo

### **1. ¿Existe un plan de desarrollo turístico en el GAD?**

Si efectivamente contamos con planes estratégicos para potenciar el turismo de Manta

### **2. ¿Qué estrategias de desarrollo están direccionadas a los recursos turísticos del cantón?**

Buscamos actualizar periódicamente el catastro de establecimiento turísticas del cantón Manta ya que es esto es muy importante para desarrollar también actividad en los atractivos, se busca también cumplir con cada uno de los proyectos que ayuden a fortalecer la actividad turística, también se trabaja en controlar el uso de las playas, de las áreas protegidas, se capacita al prestador de servicio y se brinda información al turista. Se busca un turismo sustentable y sostenible bajo el direccionamiento del MINTUR en el que se busca incorporar nuevos productos para seguir potencializando el cantón

### **3. ¿Existe un presupuesto adecuado para la ejecución del plan estratégico?**

Muchas veces los recursos económicos son los más difíciles de obtener, pero trabajamos para que sea el adecuado

### **4. ¿Cuáles son las principales problemáticas en la gestión de la planificación turística?**

Coordinar un trabajo uniforme entre la gobernanza, comunidad, y la satisfacción del turista

### **5. ¿Conoce Ud. ¿Sobre la nueva modalidad turística, llamada geoturismo?**

Si

**6. ¿Conoce Ud. Cuáles son los criterios que debe cumplir un sitio para desarrollar actividad geoturística?**

Debe ser ante todo sostenible, eso es lo que busca el turismo en sus diferentes modalidades actualmente


**7. Según su punto de vista ¿en qué nivel se encuentra la planificación turística del cantón?**

Considero que está en un nivel bueno, siempre se puede mejorar

### ANEXO 03- FICHAS DE EVALUACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS GEOTURÍSTICO

<b>Nombre</b>	Cerro de hojas Jaboncillo			<b>1</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Portoviejo			
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> Picoaza		
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud</b>	


<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico				x	
Ecológico				x	
Cultural				x	
Estético				x	
Didáctico				x	
Económico				x	
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
		x			
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad			x		
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
			x		
Afluencia turística				x	
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)					x
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro		x			
Vulnerabilidad		x			
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
		x			
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
	x				
<b>Características principales</b>	<p>En la cima del Cerro de Hojas se encuentran evidencias de las ruinas de un templo, donde existieron sillas ceremoniales en forma de "U" correspondientes a la Cultura Manteña. Que constan de tres partes: base, asiento y las partes laterales en cuyo remate superior se puede colocar los brazos, no tiene espaldar.</p> <p>El conjunto tiene la forma de "U" y la base está formada por el cuerpo de un hombre o animal, según el cargo que desempeñaba el que la usaba. Por eso no existen dos sillas iguales, estas tenían un carácter jerárquico.</p> <p>El color predominante en esta cultura fue el negro ahumado de brillo intenso que en los cántaros estuvo combinado con un mascarón humano en el cuello como decoración. La pesca y la caza fueron la fuente principal de alimento, así como la flora silvestre.</p> <p>Los hallazgos permiten especular que Montecristi fue asentamiento de la Cultura Manteña, entre los años 500 y 1.500 después de Cristo.</p>				

	<p>En lo que respecta a fauna podemos mencionar: venado, mula de monte, ardilla, armadillo, gavilán, gavilán cacique, frejolera.</p> <p>Se da dos tipos de vegetación seca y semi húmeda de lo encontrado tenemos: laurel, ceibo, fernan sanchez, muyuyo, palo santo, naranjo, cojojo, colorado, moral, matapalos, caña guadua, café y 7 clases de orquídeas, laurel, palo santo.</p>
<b>Imagen</b>	 An aerial photograph showing a small rural settlement nestled in a valley. The landscape is characterized by rolling hills with sparse, dry vegetation, including scattered trees and large, leafless shrubs. In the center of the settlement, there are several buildings with traditional thatched roofs. A dirt road winds through the area, and a few vehicles, including a white van and several cars, are parked near the buildings. The background shows more hills under a clear sky.



<b>Nombre</b>	Cerro de Montecristi		<b>2</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Montecristi		
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b>	
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud:</b> 630 msnm

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico				x	
Ecológico		x			
Cultural					x
Estético				x	
Didáctico				x	
Económico				x	
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
			x		
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad					x
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
				x	
Afluencia turística					x
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)					x
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad			x		
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
	x				
<b>Características principales</b>	<p>El Cerro Montecristi, conserva en su grandiosa mole numerosas especies botánicas y zoológicas que hacen de la montaña un lugar ideal para la investigación científica y para el turismo de observación guiada.</p> <p>El cerro tiene una altura de 630 metros sobre el nivel del mar, y en su flora vive una de las especies animales más relevantes del cerro: la guacharaca, una especie de loro. Se estima que en la parte baja existen 40 de estas.</p> <p>Entre las leyendas que hasta la fecha circulan por los cantones de la provincia, está aquella de que el cerro aparentemente sería un volcán dormido, versión que es desmentida por más de un montecristense, pues no se sabe de actividad volcánica hasta el momento; pero aseguran también que en la cima se encuentra un cráter que está lleno de agua y que estaría conectado al mar.</p>				

Imagen	

<b>Nombre</b>	Bosque Tropical húmedo Pacoche			<b>3</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Manta			
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> Pacoche		
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud:</b>	


<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico				x	
Ecológico					x
Cultural				x	
Estético				x	
Didáctico				x	
Económico				x	
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
				x	
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad				x	
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
				x	
Afluencia turística					x
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)					x
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad			x		
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
				x	
<b>Características principales</b>	<p>El bosque húmedo de Pacoche aparte de tener una rica flora y fauna silvestre, es un lugar en cuyas montañas se encierran vestigios arqueológicos de la cultura Manteña, según los hallazgos hechos por investigadores y los mismos pobladores, quienes al parecer tienen como pasatiempo, realizar excavaciones.</p> <p>El Bosque Tropical Húmedo de Pacoche posee algunos estratos, entre los que tenemos, arbóreo, arbustivo, herbáceos y epifitos, permitiendo una estructura vertical heterogénea</p>				

Imagen



<b>Nombre</b>	Ensenada de Machalilla			<b>4</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Puerto López			
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> Machalilla		
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud:</b>	

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico			x		
Ecológico			x		
Cultural			x		
Estético				x	
Didáctico				x	
Económico				x	
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
			x		
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad				x	
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
				x	
Afluencia turística				x	
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)			x		
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad			x		
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
				x	
<b>Características principales</b>	<p>La topografía de la franja costera de Machalilla es muy irregular e incluye varios lugares con acantilados altos de paredes erosionables, playas rocosas donde abundan pequeñas pozas intermareales, en las que se pueden apreciar diversos organismos marinos, así como zonas planas, playas de arena y valles que tienen comunicación directa con el Pacífico.</p> <p>En los alrededores de esta ensenada existe diversidad faunística del PNM, en las áreas marinas y terrestres, está representada por 81 especies de mamíferos, 270 de aves y 143 de peces. Las principales especies de aves de la zona alta son: perdiz, gavián, pava, loro de cabeza, colibríes, trogones, tucán, carpintero negro, trepatroncos castaño. Las evidencias y sitios arqueológicos que se han encontrado en la zona indican que varias culturas prehispánicas ocuparon este territorio desde hace más de 7 u 8 mil años.</p>				

<p>Imagen</p>	

<b>Nombre</b>	Plata los Frailes			<b>5</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Puerto López			
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> Machalilla		
<b>Coordenadas</b>	1°29'38"S	80°47'38"O	<b>Altitud:</b>	

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico			<b>x</b>		
Ecológico				<b>x</b>	
Cultural		<b>x</b>			
Estético				<b>x</b>	
Didáctico				<b>x</b>	
Económico			<b>x</b>		
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
				<b>x</b>	
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad			<b>x</b>		
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
				<b>x</b>	
Afluencia turística					<b>x</b>
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)					<b>x</b>
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			<b>x</b>		
Vulnerabilidad			<b>x</b>		
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			<b>x</b>		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
				<b>x</b>	
<b>Características principales</b>	<p>Playa los frailes se encuentra ubicado en la vía de la ruta spondylus en Machalilla a 12 km de Puerto López, es una área protegida, con diversas variedades de flora y fauna.</p> <p>Es un área donde existe arqueología (petroglifos, asentamientos, historias, leyendas)</p> <p>En sus alrededores se encuentra una exuberante fauna como son pelicanos, gallinazos, garza blanca, gaviota, caracoles, cangrejos, entre otras y en cuanto a flora, hay plantas nativas de la zona como son rastreras, manzanillo, muyuyo, palosanto, barbasco, cactus, papayo, chapuca, pechiche marino, arrayán o realito, verdolaga marina, tuna, entre otras.</p>				

	<p>Esta playa pertenece precisamente al Parque Nacional de Machalilla, donde también se encuentra la isla de la Plata.</p>
<b>Imagen</b>	 A photograph of a beautiful beach with turquoise water, white sand, and a rocky island in the background. The sky is clear blue, and there are some people and umbrellas on the beach in the distance.



<b>Nombre</b>	Isla de la Plata			<b>6</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Puerto López			
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b>		
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud:</b>	

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico			x		
Ecológico		x			
Cultural			x		
Estético				x	
Didáctico			x		
Económico			x		
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
		x			
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad				x	
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
			x		
Afluencia turística				x	
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)				x	
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad			x		
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
				x	
<b>Características principales</b>	Este islote de 1.200 hectáreas es parte del Parque Machalilla, donde habitan fragatas, lobos marinos y reptiles. El nombre del lugar fue acuñado a raíz de una leyenda que involucra al otrora corsario inglés Francis Drake, quien habría escondido en varios puntos los tesoros arrebatados a navíos españoles. Esta área natural posee una enorme riqueza en flora y fauna matizado de una belleza paisajística única, favorecida por isla, playa, acantilados, arrecife coralino y un fondo marino especial.				

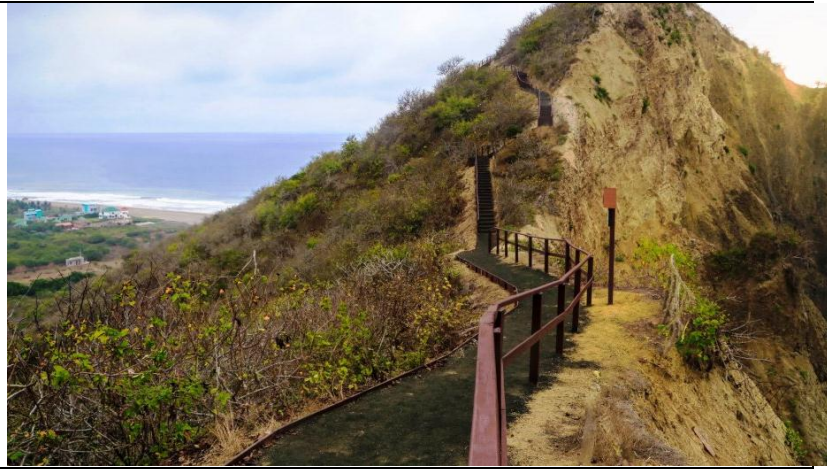
Imagen



<b>Nombre</b>	Faro de san lorenzo		7
<b>Ubicación</b>	Cantón Manta		
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> San Lorenzo	
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud</b>

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico			X		
Ecológico				X	
Cultural			x		
Estético				x	
Didáctico		X			
Económico			X		
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
			X		
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad			x		
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
			x		
Afluencia turística				x	
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)		x			
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad		x			
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
		X			
<b>Características principales</b>	La majestuosidad de las olas, las inmensas rocas, la brisa marina, el paisaje son de por sí un atractivo que envuelve a quienes llegan al balneario de San Lorenzo en Manta. En este sendero se cuentan 800 escalones hasta la torre del Faro, levantada sobre un pico montañoso desde donde el visitante puede otear el amplio horizonte del Océano Pacífico y el impresionante paisaje natural que rodea la montaña.				

Imagen



<b>Nombre</b>	Comunidad agua blanca		<b>8</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Puerto López		
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> Agua Blanca	
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud</b>

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico					X
Ecológico					X
Cultural					X
Estético				x	
Didáctico			X		
Económico			X		
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
				X	
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad				X	
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
			x		
Afluencia turística					X
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)		x			
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad		x			
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
			X		
<b>Características principales</b>	<p>Agua Blanca es un sitio arqueológico en el corazón del Parque Nacional Machalilla, que sobresale por los vestigios de una ciudad del período Manteño, la principal del señorío Salangome. En su época de mayor desarrollo llegó a tener cerca de 600 edificaciones.</p> <p>Los más destacados elementos de la Cultura Manteña son observables en el museo de Agua Blanca. Junto al río Buenavista, se asienta un conjunto de templos, plazas y viviendas propias de la Cultura Manteña 1500 a. C.</p> <p>Se encuentra ubicada a 12 km hacia el norte de Puerto López, aproximadamente a unos 5 km de distancia de la carretera principal.</p>				

Imagen



<b>Nombre</b>	Ayampe		<b>9</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Puerto López		
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> Ayampe	
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud</b>

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico		X			
Ecológico			X		
Cultural		X			
Estético			X		
Didáctico		X			
Económico			X		
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
			X		
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad			x		
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
		X			
Afluencia turística				x	
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)		x			
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad		x			
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
		X			
<b>Características principales</b>	<p>Está ubicado a 17Km al sur de Puerto López, en el límite de las provincias de Manabí y Guayas.</p> <p>Ayampe, también se caracteriza por la época de avistamiento de ballenas jorobadas (junio a octubre) existe la opción de pasear en lancha para observar a estos cetáceos. En sus alrededores de Ayampe se encuentran algunas playas de gran atractivo, cuyas aguas se prestan para la práctica del surf. Frente a Ayampe se encuentra el islote de Los Ahorcados, donde puede explorar su fascinante vida submarina.</p>				

Imagen





<b>Nombre</b>	Ligüiqui		<b>10</b>
<b>Ubicación</b>	Cantón Manta		
<b>Región:</b> Costa	<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Comuna:</b> Ligüiqui	
<b>Coordenadas</b>			<b>Altitud</b>

<b>Valor intrínseco</b>	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
Científico		X			
Ecológico			X		
Cultural				X	
Estético			X		
Didáctico		X			
Económico			X		
Influencia a nivel	<b>Local</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	
			X		
<b>Potencial de uso turístico</b>	<b>Nulo</b>	<b>Muy difícil</b>	<b>Moderado</b>	<b>Fácil</b>	<b>Muy fácil</b>
Accesibilidad			x		
Infraestructura logística	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Elevado</b>	<b>Muy elevado</b>
		X			
Afluencia turística			X		
Asociación con otros elementos del patrimonio histórico o etnológico (tradiciones)		x			
<b>De uso y protección</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Deterioro			x		
Vulnerabilidad		x			
Protección	<b>Urgente</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo plazo</b>		
			x		
Situación administrativa	<b>Propiedad del estado</b>	<b>Propiedad municipal</b>	<b>Propiedad privada</b>	<b>Área protegida</b>	<b>Otros</b>
		X			
<b>Características principales</b>	<p>La comunidad de Ligüiqui, se encuentra localizada en la provincia de Manabí – Ecuador, en el cantón Manta en la costa ecuatoriana, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, La comunidad Ligüiqui, ha sido por años una caleta de pescadores (pueblo pesquero), asentada en la parte alta de un acantilado que se encuentra aproximadamente a 100 mts sobre el nivel del mar, lo que le permite tener características especiales tanto en el clima como en el vistoso paisaje que la circunda, por su privilegiada ubicación la rodean varios tipos de vegetación, desde bosque seco a húmedos. Esto es lo que las generaciones actuales conocen de Ligüiqui, sin embargo, su riqueza se remonta a varios periodos de la prehistoria ecuatoriana, se han encontrado vestigios arqueológicos que datan del periodo</p>				

	<p>Formativo (2500 a 1500 A.C.), aunque realmente Ligüiqui alcanzó la cúspide del desarrollo en el periodo de Integración (500 a 1500 D.C.)</p> <p>La playa es idónea para la práctica de actividades recreativas, es el caso de la natación, pesca deportiva, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, camping, ciclismo, buceo o snorkel, entre otros</p>
<b>Imagen</b>	 A photograph showing a rocky beach in the foreground, with waves crashing against the shore. In the background, there are hills or mountains under a cloudy sky.

**ANEXO 04- VISITA DE CAMPO**



