



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA  
EN TURISMO**

**MODALIDAD:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:  
MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN LOS HUMEDALES DE MANABÍ.**

**AUTORAS:  
JENIFFER. V. VITERY PÁRRAGA  
JENIFFER. K. ZAMORA ANDRADE**

**TUTOR:  
MG. YAMIL DOUMET**

**CALCETA, DICIEMBRE 2019**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

JENIFFER V. VITERY PÁRRAGA Y JENIFFER. K. ZAMORA ANDRADE, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento

.....  
**JENIFFER. V. VITERY PÁRRAGA**

.....  
**JENIFFER. K. ZAMORA ANDRADE**

## CERTIFICACIÓN DE TUTOR

**M SC. MG. YAMIL DOUMET**, certifica haber tutelado el proyecto **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS HUMEDALES DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por **JENIFFER. V. VITERY PÁRRAGA Y JENIFFER. K. ZAMORA ANDRADE**, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....

**Mg. YAMIL DOUMET CHILÁN**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO trabajo de titulación **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS HUMEDALES DE MANABÍ**, que ha sido propuesta, desarrollada por **JENIFFER. V. VITERY PÁRRAGA Y JENIFFER. K. ZAMORA ANDRADE**, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
MG. WASHINGTON F. VELOZ CAMEJO  
**MIEMBRO**

.....  
Ph.D. ZOILA M. ULACIA OVIEDO  
**MIEMBRO**

.....  
MG. IVAN MENDOZA MONTEDEOSCA  
**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A Dios por darme fortaleza, valor y ser mi guía para seguir el camino indicado que me ha permitido cumplir las metas propuestas a lo largo de mi vida. Por darme la oportunidad de vivir y de realizarme como persona y como profesional.

Mi eterna gratitud a mi familia por darme el apoyo y fuerza para luchar por mis sueños, por darme los mejores consejos; y por ser los principales modelos a seguir.

A los docentes que espléndidamente nos impartieron conocimientos y vivencias en los salones universitarios.

A la Universidad por ser el eje central y la fuente de creación de profesionales competentes y fieles a los valores éticos inculcados.

A mis amigos y compañeros por su leal apoyo en el desarrollo de esta fase de mi vida y por las vivencias compartidas.

**JENIFFER. V. VITERY PÁRRAGA**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A Dios por darme las fuerzas necesarias para superar los obstáculos y llenarme de impulsos para continuar gracias al ser que tiene un plan fabuloso y perfecto; a mis padres Manuela Andrade y Agustín Zamora gracias por todo su esfuerzo y dedicación sin ustedes esto no hubiese sido posible y a esos seres amados que siempre están ahí cuando los necesitamos.

A mi estimado Tutor el Licenciado Yamil Doumet mil gracias, a mis amigos y compañeros por las vivencias compartidas

**JENIFFER. K. ZAMORA ANDRADE**

## **DEDICATORIA**

A Dios el ser que me da fuerzas para continuar,

A mis padres por sus consejos, sabiduría y comprensión,

A mis hermanos por su lealtad y apoyo incondicional,

A mi abuelita y tío por ser un soporte emocional,

A mis amigos y primos por la compañía e impulso en la carrera,

Gracias por ser el pilar que me motiva a seguir adelante y luchar por mis sueños.

**JENIFFER. V. VITERY PÁRRAGA**

## **DEDICATORIA**

Como no comenzar agradeciendo a Dios por darme la vida y poder decir que eh alcanzado una gran meta en mi vida ya que me permitió realizarme como profesional, este triunfo es dedicado a mis padres ya que ellos fueron mi motor diario quienes me impulsaban día a día a ser mejor y a no decaer esto es por y para ustedes Manuela Andrade y Agustín Zamora, a todos mis docentes que con sus enseñanzas ayudaron a cimentar un gran conocimiento y a todos mis compañeros que de alguna u otra manera brindaron su aporte y contribución en mi formación como persona y profesional.

**JENIFFER. K. ZAMORA ANDRADE**



## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA .....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE CUADROS .....	xii
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xiii
CONTENIDO DE IMÁGENES.....	xiii
RESUMEN .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	5
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	5
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	6
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	6
1.3. OBJETIVOS.....	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICOS .....	8
1.4. IDEAS A DEFENDER .....	9
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	10

2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE .....	10
2.2. DESARROLLO TURÍSTICO .....	14
2.3. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE .....	16
2.4. DESARROLLO SOSTENIBLE EN ÁREAS PROTEGIDAS .....	21
2.5. EVALUACIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL EN HUMEDALES .....	27
2.6. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ESTRATÉGICA EN LOS HUMEDALES 29	
2.7. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS PROTEGIDAS .....	32
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....	35
3.1. FASE I. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	39
3.1.1. CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL Y SOCIO-ECONÓMICA .....	39
3.2. FASE II. ANÁLISIS TURÍSTICO Y DETERMINACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN EN LOS HUMEDALES.....	40
3.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	40
3.2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	40
3.2.3. DETERMINACIÓN DE PROCESOS ACTUALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA .....	41
3.2.4. ANÁLISIS FODA .....	42
3.3. FASE III. FORMULACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA	42
3.3.1. ELABORACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS .....	43
3.3.2. ZONIFICACIÓN.....	43
3.3.3. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS .....	43
3.3.4. ELABORACIÓN UN PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN...	44
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1. FASE I. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	45

4.2. FASE II. ANÁLISIS TURÍSTICO Y DETERMINACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN EN LOS HUMEDALES.....	59
4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	60
4.2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	73
4.2.3. DETERMINACIÓN DE PROCESOS ACTUALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA .....	79
4.2.4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA .....	81
4.2.5. ZONIFICACIÓN.....	83
4.2.6. FUNCIONAMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN .....	105
4.2.7. ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS .....	105
4.2.8. DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE .....	109
4.2.9. PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN .....	116
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	118
5.1. CONCLUSIONES .....	118
5.2. RECOMENDACIONES .....	119
BIBLIOGRAFÍA.....	120
ANEXOS.....	127
ANEXO 1. ENTREVISTA A ADMINISTRATIVOS DE LOS HUMEDALES ...	128
ANEXO 2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	132
ANEXO 3. ENCUESTA.....	135
ANEXO 4. RESULTADOS ESTADÍSTICOS DEL ANALISIS DE LA DEMANDA .....	137
ANEXO 5. MATRIZ FODA .....	141
ANEXO 6. VALORES DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS .....	143

## CONTENIDO DE CUADROS

<b>Cuadro 3. 1.</b> Metodologías para la elaboración del modelo de gestión turística .....	37
<b>Cuadro 3.2.</b> Matriz de integración de criterios .....	38
<b>Cuadro 3.3.</b> Leyenda.....	38
<b>Cuadro 3. 4.</b> Cuadro metodológico .....	39
<b>Cuadro 3.5.</b> Matriz FODA .....	42
<b>Cuadro 3.6.</b> Matriz de estrategias.....	44
<b>Cuadro 4. 1.</b> Platos típicos de la zona .....	60
<b>Cuadro 4. 2.</b> Alojamiento y restauración.....	61
<b>Cuadro 4.3.</b> Productos turísticos en el Humedal La Segua.....	62
<b>Cuadro 4.4.</b> atractivos turísticos que se vinculan al Estuario del Río Cojimies	63
<b>Cuadro 4.5.</b> Alojamiento y restauración de Cojimies .....	65
<b>Cuadro 4. 6.</b> Actividades turísticas que se vinculan con el Estuario del Río Cojimíes .....	65
<b>Cuadro 4.7.</b> Recursos naturales y culturales del Manglar La Boca.....	66
<b>Cuadro 4.8.</b> Alojamiento y restauración (La BOCA).....	67
<b>Cuadro 4. 9.</b> Actividades turísticas .....	68
<b>Cuadro 4.10.</b> Atractivos turísticos que se vinculan con el Embalse La Esperanza .....	69
<b>Cuadro 4. 11.</b> Alojamiento y restauración (La Esperanza).....	70
<b>Cuadro 4.12.</b> Atractivos turísticos de Isla Corazón y Fragatas .....	71
<b>Cuadro 4.13</b> Alojamiento, restauración (Isla Corazón y Fragata) .....	71
<b>Cuadro 4.14.</b> Productos turísticos de Isla Corazón y Fragatas .....	72
<b>Cuadro 4. 15,</b> Principales factores internos y externos .....	82
<b>Cuadro 4.16.</b> Estrategias de reorientación .....	82
<b>Cuadro 4.17.</b> Estructura del modelo de gestión turística sostenible.....	107
<b>Cuadro 4.18.</b> Acciones de monitoreo y control .....	117

## CONTENIDO DE FIGURAS

<b>Figura 2. 1.</b> Sistemas y subsistemas de los humedales .....	27
<b>Figura 2. 2.</b> Clasificación de indicadores .....	29
<b>Figura 2. 3.</b> Variables a considerar para la planificación turística .....	31

## CONTENIDO DE IMÁGENES

<b>Imagen 4.1.</b> Humedal La Segua .....	46
<b>Imagen 4.3.</b> Estuario del Río Cojimíes.....	50
<b>Imagen 4.4.</b> Manglar La Boca.....	53
<b>Imagen 4.5.</b> Embalse La Esperanza .....	55
<b>Imagen 4.6.</b> Isla Corazón y Fragatas .....	57
<b>Imagen 4.2.</b> Feria del Chame .....	61
<b>Imagen 4.7.</b> Mapa de zonificación turística de La Segua .....	84
<b>Imagen 4.8.</b> Mapa de zonificación de del Estuario del Río Cojimíes.....	88
<b>Imagen 4.9.</b> Mapa de zonificación del Manglar La Boca.....	91
<b>Imagen 4.10.</b> Mapa de zonificación de Embalse La Esperanza .....	95
<b>Imagen 4.11.</b> Mapa de zonificación de Isla Corazón y Fragatas .....	98
<b>Imagen 4. 12.</b> Diseño del Modelo de gestión turística.....	105

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito la elaboración de un modelo de gestión turística sostenible para los humedales La Segua, La Boca, Estuario del río Cojimíes, La Esperanza e Isla Corazón y Fragata de la provincia de Manabí; se desarrollaron tres fases: Se delimitó y caracterizó el área de estudio identificando aspectos socioeconómicos y ambientales, destacando que los ingresos económicos de los pobladores provienen de actividades cotidianas y turísticas realizadas en los humedales; no en tanto estos ecosistemas están amenazados por el incremento de camaroneras en sus alrededores. Se realizó un análisis turístico de la oferta, se identificó el turista potencial siendo este un segmento joven universitario, además se conocieron los procesos de gestión aplicados en los humedales determinando que estos no cuentan con planificaciones eficientes generando problemáticas en el territorio; se realizó un análisis estratégico interno y externo, se aplicaron herramientas como entrevistas, encuestas y matrices de diagnóstico. Se planificó el área mediante la zonificación de cada uno de los humedales en las que se identificaron tres zonas: de uso turístico, productiva y pública, sostenible y de recuperación ambiental, para esto se utilizó el GPS y sistema de información geográfica. En la última fase de la investigación se diseñó un modelo de gestión turística comprendido en tres estructuras (gestión, planta turística y territorios turístico), se establecieron estrategias de vinculación, sostenibilidad y facilidades turísticas en las que se contemplan actividades acordes a las necesidades.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión turística, desarrollo sostenible, planificación estratégica, humedales, conservación.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to develop a sustainable tourism management model for La Segua, La Boca, Estuary of the Cojimíes river, La Esperanza and Corazon and Fragata Island, three phases were developed: the study area was delimited and characterized identifying socioeconomic and environmental aspects, highlighting that the economic income of the inhabitants comes from daily activities and tourism carried out in the wetlands; environmentally these ecosystems are threatened by the increase of shrimp farms in their surroundings. A tourism analysis was carried out in which the tourist offer was determined with each of them, the potential tourist was identified, this being a young university segment, in addition the management processes applied in the wetlands were known, determining that these do not count with an adequate management system generating weaknesses among them the ecosystems deterioration, limitations in basic services and scarce equipment and tourist facilities, an internal and external strategic analysis was carried out, tools such as interviews, surveys and matrices were applied. In the last phase of the research, a model of sustainable tourism management was designed, comprised of three structures (management, tourist facilities and tourist territories), the respective zoning of each of the wetlands was carried out, in which three areas of tourist use were identified, productive and public, sustainable and environmental recovery; the GPS and mapping were used, linking strategies, sustainability and tourist facilities were established in which activities are contemplated according to the needs.

**KEYWORDS:** Tourism management, sustainable development, strategic planning, wetlands, conservation.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo representa un sector de oportunidades para el desarrollo de las comunidades, más aún si éstas son poseedoras de recursos naturales de interés generando actividades turísticas para el beneficio socioeconómico; tal es la importancia y evolución de este sector que en la actualidad se han creado diferentes modalidades, a fin de satisfacer las necesidades del turista. Las nuevas tendencias turísticas buscan acoplar al hombre con actividades ecológicas cuyo principal objetivo es la conservación del medio ambiente y la mitigación de acciones producidas por la actividad.

Las modalidades de naturaleza y ecoturísticas se desarrollan en espacios naturales cuyas características aporten al interés investigativo, cultural y turístico según Martínez (2017) indica que “está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente enfocado en los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas” (p.3).

Desde este panorama los humedales se convierten en áreas de interés turístico, estos espacios son vitales para la supervivencia humana, son uno de los entornos más productivos del mundo, cunas de diversidad biológica y fuentes de agua y productividad primaria de las que innumerables especies vegetales y animales dependen para subsistir; son zonas de transición entre los ecosistemas terrestres y los ecosistemas acuáticos y poseen una baja profundidad, suelen encontrarse en llanuras inundadas muy próximos a los cursos de agua como los ríos o lagos que les proveen el líquido. (Convención de Ramsar, 2013)

Los humedales son ecosistemas de importancia por tal razón en 1971 se crea un acuerdo internacional llamada la convención de Ramsar sobre los humedales; este promueve la conservación y el uso racional de los humedales. Es el único tratado mundial que se centra en un único ecosistema, en las que se consideran



a aquellas extensiones de marismas, pantanos y turberas o superficies cubiertas de agua, ya sean éstas de régimen natural o artificial, de forma temporal o permanente, de forma estancada o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluyendo las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de 6 metros. Estos espacios figuran entre los medios más productivos en el mundo. (Convención de Ramsar, 2013)

Pese a que los humedales son ecosistemas de suma importancia en la actualidad estos espacios se han reducido considerablemente así, lo menciona Quino (2016) quien en su artículo indica que desde 1900 han desaparecido el 64% de los humedales del planeta y se prevé que para el 2025 un 35% de la población mundial estará directamente afectada por la reducción del suministro de agua. Esto se debe fundamentalmente a la actitud errónea de considerar a los humedales como terrenos baldíos. Tal es la amenaza de estos ambientes que solo en el territorio español existen 26 humedales en peligro de extinción, que en la actualidad se encuentran sin ninguna protección y olvidados por las administraciones.

Entre las amenazas más comunes que sufren estos humedales se destacan las relacionadas con el uso del suelo generado por la presión agrícola, la urbanización y la alteración de su régimen hídrico, especialmente por sobreexplotación de los acuíferos (Quino, 2016) el uso indiscriminado del suelo es una problemática q

Esto se debe que una parte importante de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, y del Parque Nacional Yasuní, conforman más de 770,000 hectáreas de este complejo de humedales, creando un importante corredor de conectividad entre las cuencas de los ríos Aguarico, Lagartococha, Napo y Yasuní. WWF (Fondo mundial para la naturaleza)-Ecuador, junto con el Ministerio del Ambiente y el apoyo de WWF-Alemania y las comunidades locales, han trabajado arduamente para incorporar este lugar a la lista de sitios Ramsar existentes en el Ecuador. (WWF (Fondo mundial para la naturaleza), 2017).

Debido a la importancia de los humedales se ha presentado una iniciativa Regional que plantea el desarrollo de una propuesta de Estrategia Regional y Plan de Acción para la Conservación, Manejo y Uso Sostenible de los Ecosistemas de Manglares y Corales que promueva: a) El desarrollo y la implementación de mecanismos de cooperación regional y técnicas de uso racional de los manglares y corales a través del intercambio de información de estudios de casos y experiencias en cada uno de los países. b) La participación de las comunidades asentadas en los ecosistemas de manglar, en la gestión de estos ecosistemas, así como de otros actores sociales, territoriales, institucionales y el sector privado. (MAE (Ministerio del Ambiente de Ecuador), 2015).

Esta iniciativa fue aprobada por el Comité Permanente de Ramsar, está conformada por las Partes Contratantes: Brasil, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, México, Perú, Ecuador, Colombia, Nicaragua, Honduras, República Dominicana, Panamá y Venezuela; además de las organizaciones Internacionales Asociadas de la Convención Ramsar como Wetlands International, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), BirdLife International y World Wildlife Fund (WWF). (MAE (Ministerio del Ambiente de Ecuador), 2015); a través de la iniciativa se pretende el adecuado manejo y uso de los humedales por lo cual se realizan reuniones anuales en las que se discuten los intereses de estas áreas, así como sus planificaciones.

Pese al apoyo internacional que existen para estos ecosistemas las autoridades ambientalistas se enfrentan con el reto en el manejo que demandan procesos administrativos con fondos insuficientes para la restauración, prevención y actualización de sus planes de manejo; la realidad de las acciones en pro de la conservación de los humedales solo se restringen a la celebración del día Internacional de los humedales, y no se destina dentro del Plan Operativo Anual actividades que contemplen su manejo o conservación. (Quevedo, 2012, p.95)

SNAP (sistema nacional de áreas protegidas) reconoce como sitios Ramsar a 19 humedales en el territorio ecuatoriano, y a la gran importancia de estos para el

Patrimonio natural del País, sin embargo pese a la existencia de planes de manejo para estas áreas protegidas no existe un monitoreo continuo en cuanto a la aplicación de los mismos de tal manera que hay un control sobre las actividades que se realizan dentro y en los alrededores de los humedales, esta problemática se debe a la nula educación ambiental de los pobladores de las comunidades aledañas, incidiendo en la pérdida de estos ecosistemas.

En la provincia de Manabí los humedales son abundantes, de los cuales dos de ellos son considerados sitios Ramsar, La Segua que se encuentra ubicada entre los cantones Chone y Tosagua y el humedal del Parque Nacional Machalilla en el cantón Puerto López. Para la presente investigación se seleccionaron los humedales La Segua, Estuario del río Cojimíes, Manglar La Boca, presa La Esperanza, e Isla Corazón y Fragatas. Estos ecosistemas son aprovechados mediante las actividades turísticas que se realizan acorde a las características del lugar como paseos en lanchas en donde se recorre y se conoce estos hábitats, así como las especies presentes en el lugar, además de la realización de pesca artesanal como en el caso del Manglar la Boca y Estuario de Cojimíes.

Pese al interés turístico y ambiental de los humedales estos presentan problemáticas como el inadecuado manejo de los procesos y gestión ambiental por parte de los GADS Municipales repercutiendo en la destrucción de los ecosistemas de humedales, lo cual contribuye a la degradación de la biodiversidad, repercutiendo en el desaprovechamiento de la actividad turística. (Doumet, 2015, p.51). En este sentido el apoyo de los GADS es insuficiente para la conservación de humedales ya que no se gestiona ayuda a organizaciones internacionales que aporten fondo y apoyen en el manejo de los mismos, como fue el caso de Cuyabeno- Lagartococha- Yasuní en donde las organizaciones WWF (Fondo mundial para la naturaleza) y UICN (BirdLife International) contribuyen en las iniciativas en pro del desarrollo y conservación de estas zonas y en conjunto al MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador) trabajan para que estos ecosistemas no desaparezcan.

Enfocándose en las problemáticas que presentan los humedales manabitas estos no solo son administrativos sino que también el desconocimiento de la importancia de ellos por los pobladores contribuye a la creciente devastación de los mismos, la proliferación de parcelas agrícolas, camaroneras y la tala indiscriminada son factores que ahondan más el problema del desinterés por las autoridades a tal punto que la incorrecta toma de decisiones a nivel jerárquico en la administración pública y la no consideración de aspectos relacionados al turismo vinculados al desarrollo sostenible, planificación y gestión territorial de los humedales generan un bajo nivel de asociatividad entre el sector público y privado.

A estas problemáticas se le suma la degradación y pérdida de hábitat natural por la transformación de los humedales en territorios para la agricultura, crecimiento urbanístico e industria camaronera provocando un estancamiento para el turismo en estos ecosistemas.

En este sentido se plantea el siguiente problema de investigación:

¿De qué manera un modelo de gestión contribuye al desarrollo turístico y manejo sostenible de los humedales en Manabí?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Esta investigación buscó ser una línea base para los futuros proyectos de conservación y manejo turístico; se basa en conceptos, teorías, definiciones y documentos bibliográficos de fuentes especializadas, como revistas de alto impacto y documentos oficiales surgidos de las diferentes instituciones comprometidas con el manejo de las áreas protegidas.

Cabe resaltar también que se realizó un análisis conceptual y teórico pretendiendo establecer definiciones y caracterización de estos espacios protegidos a través de las referencias bibliográficas y documentos técnicos

consultados. La investigación servirá como respaldo y contribuirá a una mejor definición y sistematización de los conocimientos sobre estos ecosistemas (humedales), intentando facilitar al mismo tiempo un mayor reconocimiento y sensibilización acerca de sus recursos y valores naturales.

### **1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

la investigación se fundamenta en procesos determinados por aportes de diferentes estudios a nivel internacional utilizando métodos, técnicas y herramientas que buscan establecer la conservación y el manejo sostenible de los humedales se toma en consideración a Gómez y Muñoz (2004); González *et al.*, (2013); Hernández (2014) y García (2017) siendo la metodología propuesta por este último en el que se basara el presente trabajo.

A través de la aplicación de procesos se obtuvieron resultados necesarios para la propuesta, es así que un diagnóstico turístico del área de estudio, análisis de la gestión del turismo, análisis de la oferta y demanda, la determinación de procesos de planificación estratégica, la zonificación de los humedales y mediante el uso de herramientas como la matriz FODA, encuestas, entrevistas y fichas de inventario, que permitieron recopilar información pertinente para la culminación del presente trabajo con éxito.

### **1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Desde el punto de vista práctico el presente trabajo identifica las principales problemáticas en cuanto al uso y manejo adecuado de los humedales, convirtiéndose en una herramienta de investigación que orienta a la toma de decisiones en la planificación y manejo sostenible de la zona.

Es así que, el modelo de gestión turística brinda un aporte a la conservación y manejo sostenible de los humedales en la Provincia de Manabí, constituyéndose como base para el desarrollo de la actividad turística y el fortalecimiento del uso adecuado por parte de Gobiernos Autónomos descentralizado y la población local mediante el estableciendo de lineamientos y acciones que permiten el

manejo, la gestión turística y ambiental de los Humedales por parte de los gestores locales, regionales y provinciales.

#### **1.2.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

la investigación se justifica en el ámbito legal en la Ley Para La Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad, Art. 17 Artículo 17.- La conservación de la biodiversidad se realizará in-situ o ex-situ dependiendo de sus características ecológicas, niveles de endemismo, peligro de extinción y erosión genética, conforme a las directrices de la Estrategia Nacional de Biodiversidad y sus correspondientes planes de acción, que serán formulados por el Ministerio del Ambiente.

Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre; Art. 40; El Ministerio del Ambiente, establecerá con fines de protección forestal y de la vida silvestre, vedas parciales o totales de corto, mediano y largo plazo, cuando razones de orden ecológico, climático, hídrico, económico o social, lo justifiquen. En tales casos se autorizará la importación de la materia prima que requiera la industria.

Ley Orgánica De Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua; Art. 109.- Prohibición. No se otorgarán autorizaciones de aprovechamiento productivo del agua en manglares. Solo podrán obtener y renovar dicha autorización y con fines de actividad de acuicultura, quienes cumplan con el proceso de regularización establecido en el Reglamento.

Mediante la aplicación de las leyes citadas se contribuye a gozar de un ambiente sano y ecológicamente equilibrado de tal manera que se garantice un desarrollo sustentable dentro del área y de las comunidades que se encuentren en sus alrededores.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Estructurar un modelo de gestión turística que contribuya al desarrollo sostenible en los humedales de Manabí.

### **1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICOS**

1. Identificar los aspectos sociales, ambientales y económicos para conocer el estado situacional de los humedales seleccionados para la investigación.
2. Elaborar un análisis de la actividad turística desarrollada en los humedales de Manabí.
3. Estructurar un modelo de gestión turística que permita el desarrollo sostenible en los humedales de Manabí.

#### **1.4. IDEAS A DEFENDER**

A través de la elaboración de un modelo de gestión turística en el que se propone acciones a seguir para la superación de problemáticas y así contribuir al desarrollo sostenible en los humedales de Manabí.



## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo del trabajo se presenta de manera organizada y cronológica las temáticas relacionadas a las variables dependiente e independiente del tema de tesis, mismas que están avaladas por criterios de autores.

### **2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE**

El mundo está en constante desarrollo por tal razón cada día surgen nuevas empresas, actividades y productos, en vista a este crecimiento las organizaciones mundiales manifiestan la importancia de la preservación y perduración de los recursos, ya que la explotación de los mismo se ha incrementado y por ende los impactos negativos, como respuesta a esto la sostenibilidad es la mejor opción para la perpetuación de los recursos.

Martínez (2013) menciona que “la sostenibilidad es un fenómeno impreciso, deformable y adaptable, pudiendo afirmarse que existen tantas propuestas de definición y gestión de la sostenibilidad como proyectos de desarrollo sostenible” (p.3). A raíz de la aparición del término calentamiento global, surgieron propuestas para aminorar dicha acción tal es caso de la sostenibilidad, esto implica el desarrollo de proyectos que planteen estrategias sostenibles que admitan la conservación del ecosistema y por ende sus recursos fin de que las generaciones futuras también se beneficien.

El criterio anterior es respaldado por un concepto más amplio de la sostenibilidad, de tal forma que la presenta como una ciencia que se basa en fundamentos e ideales que buscan, salvaguardar los recursos existentes y que estos se conviertan en renovables convirtiéndose en beneficios para una comunidad, según Vilches y Gil (2016),

La sostenibilidad surge para ayudar a comprender el sistema cada vez más complejo constituido por las sociedades humanas y los sistemas naturales con los que interactúan y de los que en definitiva forman parte y hacer así posible

el tratamiento sistémico, sin reduccionismos ni olvidos, de problemas que se potencian mutuamente. (p.3)

Debido a los acontecimientos de problemas socio ambientales y la búsqueda de solución a las misma, se puede concluir que se está viviendo en una era de sostenibilidad ya que el hombre se ha percatado del deterioro que ha provocado a lo largo de los años por tal razón ha empleado acciones que permita preservar los recursos naturales para futuras generaciones, abarcando los aspectos que representa la sostenibilidad de tal manera que garantice una sustentabilidad, Cortes y Peña (2015) mencionan que,

La sustentabilidad apunta hacia un futuro, hacia una solidaridad transgeneracional y un compromiso con las generaciones futuras, para guiar las interacciones entre la naturaleza y la sociedad, con el fin de dominar los cambios locales y globales como cambio climático, inequidad social, pobreza, pérdida de biodiversidad, sobrepoblación y falta de recursos. (p.42)

La sostenibilidad y sustentabilidad se fundamentan en principios de armonía entre el ambiente, el factor económico y social de tal manera que las acciones ejecutadas cubran las necesidades de los pobladores sin que estas comprometan a las generaciones venideras, diferenciando así el desarrollo del crecimiento, el crecimiento se direcciona al agente económico mientras que el desarrollo implica no arriesgar los elementos necesarios para esta actividad. Desde este punto la sostenibilidad es parte fundamental del desarrollo, Camacho (2014) resalta que para que se considera como desarrollo

A un concepto sociológico y político es relativamente reciente, que se identifica como un proceso unívoco en la senda del progreso material occidental, y que es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. (p.208)

Acotando al criterio anterior, un desarrollo no solo implica un incremento en la economía de determinado territorio, sino que, abarca la mejora de vida de sus

pobladores a través de un bienestar psicológico, social y económico de las personas, por ende, las autoridades y encargados de las políticas de desarrollo deben tener en consideración todos estos aspectos al momento de poner en práctica una actividad que involucrará a una comunidad entera.

Desde la perspectiva anterior se puede acotar que; “la relación y articulación entre crecimiento económico y conservación del medio ambiente tiene que ser eminente, agregando una dimensión nueva al concepto y a los propósitos del desarrollo, sea económico o social” (Linares y Morales, 2014, p.455). La equidad entre las dimensiones (económico, social, ambiental) implica la satisfacción de las necesidades de los involucrados con la actividad turística siempre y cuando estos planifiquen las acciones y actividades que se realicen en determinado territorio, esto toma más importancia cuando el turismo es realizado dentro de áreas protegidas ya que el principal objetivo aquí es salvaguardar los ecosistemas.

Por tal razón, la sostenibilidad es un punto clave para que el desarrollo cree conciencia en la mente del ser humano y que este sea capaz de respetar y cuidar el medio en el que vive, sabiendo que si agota todos los recursos no habrá un mundo apto para la vida y por ende las necesidades no serán satisfechas; por ende, la consideración de los derechos de ambas partes garantiza oportunidades a futuro.

El desarrollo sostenible “se circunscribe en un proceso más amplio de problematización de la supervivencia global, el cual ha generado la reconstrucción de la relación entre naturaleza y sociedad” (Gómez, 2014, p.128). Como se ha mencionado anteriormente a fin de satisfacer las necesidades de los habitantes del planeta y considerando que cada día el porcentaje está en incremento, direccionarse hacia un desarrollo sostenible permitirá que los países en vías de desarrollo poseedores de recursos naturales incomparables presenten oportunidades socio-económicas siempre y cuando se gestionen acciones que respalden la conservación de los mismo para las futuras generaciones.

Para que un desarrollo sea considerado sostenible este debe abarcar las tres dimensiones la social, económica y ambiental. Zambaldi (2013) manifiesta que el desarrollo social debe estar “ligada a la responsabilidad social que es una exigencia ética y organizacional que genera impactos en su entorno humano, social y natural; donde las organizaciones deben responder por sus acciones y consecuencias en el mundo” (p.292). Desde este punto de vista el desarrollo social debe ir más allá que la búsqueda de beneficios económicos de las empresas, organizaciones y autoridades si no que este debe considerar aspectos relevantes como incentivar la calidad de vida de la sociedad impulsando así el autodesarrollo de la misma.

Parte fundamental de la sostenibilidad es factor ambiental, se puede decir que el cuidado de este es la razón de ser del desarrollo a fin de que se pueda obtener beneficios por muchos años más, se puede decir que la dimensión **ecológica o ambiental** del desarrollo sostenible “indica que los componentes ecológicos, los cuales contribuyan con el logro de una satisfactoria calidad de vida de los habitantes, de manera armónica y respetuosa con el ambiente, disminuyendo los niveles de riesgo socio-natural” (Ornés, 2014, p.151).

Al hablar de un desarrollo sostenible lo primero que se viene a la mente es la conservación del medio ambiente pues bien si este es el principal motivo por la cual este término ha tenido gran acogida en las últimas décadas, hay que tener en claro que conservar también implica la integración del ser humano con el ambiente de tal manera que coexista una armonía entre ambos, en el cual el hombre haga usos de sus recursos de una forma consciente y responsable para que estos no se agoten y al mismo tiempo no sean afectados por la contaminación ya que su uso no será admisible para el consumo humano.

Becerra (2013) indica que la dimensión **económica** es en la “que la población requiere participar en donde hombres y mujeres puedan desarrollarse laboralmente, organizando y planeando actividades para aprovechar los recursos naturales con el objetivo de beneficiar a la mayoría” (p. 260). El factor económico es el que sobresale al momento de hablar de desarrollo, ya que, en

la mente del consumidor, empresario, etc.; asocian la economía con progreso, pero este se relaciona solo con el crecimiento de ingresos para una empresa o ser humano; si bien este aspecto implica la mejora en la calidad de vida, hay que considerar que si la búsqueda beneficio monetario compromete el medio donde vivimos no se tendrá un desarrollo como tal.

Por tal motivo, se puede resumir que un desarrollo sostenible es la correcta relación y armonía entre la sociedad, el medio ambiente y el factor economía, de tal manera que estos tres elementos sean beneficiados sin que estos se vean perjudicados por las acciones o decisiones tomadas, generando una rentabilidad para un desarrollo óptimo fortaleciendo la entidad de las comunidades y al mismo tiempo se contribuye a la erradicación de la pobreza de las misma.

De acuerdo a todo lo expuesto en el presente epígrafe se concluye que la sostenibilidad y el desarrollo son dos factores que están estrechamente relacionados, ya que en la actualidad como se ha mencionado se vive en la era de la sostenibilidad aspecto que surgió a la necesidad de combatir con la crisis económica por la que pasa el mundo y al mismo tiempo en la búsqueda de preservación de los recursos existentes del planeta, sabiendo que toda actividad trae consigo impactos positivos o negativos, la sostenibilidad representa la mitigación de los impactos negativos característica indispensable para que coexista un desarrollo en una localidad.

## **2.2. DESARROLLO TURÍSTICO**

El turismo es un factor que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un verdadero dinamizador económico y social de un territorio. Por tal razón (Toselli y Mazza 2014) establecen que el sector turístico “promueve la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas, y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza” (p.46). Por otro lado, Torres (2015) menciona que el “turismo es un complemento

de desarrollo de un territorio ya que; permite obtener unos excedentes en divisas para emplearlos en infraestructura social y en los sectores básicos” (p. 99).

El turismo es un sector clave para el desarrollo socioeconómico de un territorio cuyos beneficios se expanden a todos los pobladores, ya que a raíz de las apariciones de nuevas modalidades turísticas estas se vinculan con zonas rurales generando oportunidades de mejoras en la calidad de vida de los ciudadanos residentes en estas zonas. Torres (2015) también menciona que: para que un territorio sea considerado turístico debe contar con condiciones como:

- **Las condiciones naturales:** Existencia de recursos turísticos primigenios que habrían de corresponderse con las motivaciones de la demanda.
- **Condiciones de localización:** Los destinos más cercanos al mercado de la demanda tienen más ventajas, pero también influyen el transporte, comodidad, precio y las tendencias.
- **Condiciones económicas:** Abarca la utilización de la mano de obra para tender los servicios que el turista requiere, generación de infraestructura que generen plazas de empleo.
- **Condiciones sociales:** Es indispensable para generar una seguridad al turista (Torres, 2015, p.100)

Tomando en consideración los aspectos que menciona Torres y desde su punto de vista el turismo se convierte en una estrategia de desarrollo eminente para las zonas con características potenciales para esta actividad, además cabe recalcar que un desarrollo es resultante directo de la capacidad de los “actores territoriales de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, su matriz cultural, explorando sus oportunidades y especificidades en búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones” (Echarri, 2015, p.5). Mientras tanto Ortiz (2014)

Respaldando el criterio anterior recalca que un aspecto esencial como estrategia para fomentar el turismo como donante de desarrollo local, es

el conocimiento de la oferta y la demanda. Es decir, lo que se tiene como atractivo, equipamiento e infraestructura y por otra parte el perfil del visitante, tiempo que emplea, destino del gasto, atractivos, expectativas, distracciones, procedencia, frecuencia y motivos de la visita.

Se puede concluir que el desarrollo turístico abarca más que un beneficio económico para la comunidad que se dedica al turismo este influye en mejorar la calidad de vida de los pobladores, además el desarrollo implica el equilibrio entre económico social y ambiental con el fin de los recursos naturales perduren para futuras generaciones a través de la mitigación de los impactos producidos por la actividad turística.

### **2.3. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

El turismo se ha convertido en un sector de suma importancia ya que, es generador de divisas aportando a la economía de un país, lugar, ciudad o comunidad; es una vía de desarrollo para una localidad y sus habitantes. García y Real, (2016) menciona que el turismo “desempeña un papel primordial y fundamental para el desarrollo socioeconómico, a través de los aportes que este sector hace, la generación de empleos y la inversión extranjera directa en el sector turismo” (p.125).

El turismo ha contribuido al progreso de muchos países en especial de aquellos en vías de desarrollo, ya que es capaz de generar grandes ingresos económicos para una localidad gracias al interés de inversiones locales, y extranjeras que ven a este sector como una oportunidad económica para sus empresas esto repercute en la comunidad debido a que se genera plaza de empleos por ende aporta ingreso monetario a los pobladores aportando a la mejora de calidad de vida de los mismo.

Mazza (2015) indica que el turismo “conjuga acciones que replican y condicionan a la actividad económica y social, es un fenómeno socioeconómico que se encuentra inmerso en la volatilidad de los mercados, exigiendo la adaptación de organizaciones y territorios para continuar desarrollándose” (p.46). Resaltando

los cambios que provoca el turismo, este sector induce al crecimiento económico entre lo que se considera la creación de infraestructura turística (hoteles, restaurantes, centros de recreación, servicios complementarios), pero esto también genera un desarrollo en el ámbito social beneficiando a los actores principales de la actividad.

En vista de la importancia que este sector representa, el fortalecimiento del mismo es vital para que un país, comunidad o destino se vea beneficiado, ya que más allá de la creación de infraestructura turística, y acondicionamientos para el turismo; si no existe una adecuada planificación se presentarían problemas que perjudicaran no solo a la comunidad a nivel económico y social, sino que también se pone en riesgo los recursos utilizados para la actividad turística.

Si bien el sector turístico aporta la economía y al factor social como se ha mencionado, no se obtendrá grandes beneficios si este no es desarrollado y gestionado de la manera adecuada, por ende, direccionarlo a la sostenibilidad es un medio que permite mitigar los impactos negativos de la actividad turística. Hidalgo, Villafuerte y Ortiz (2015) manifiestan que,

El desarrollo turístico involucra múltiples dimensiones y que implica un cambio al nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Por tanto, el desarrollo debería trascender el ámbito económico, mejorar la calidad de vida de la población mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza. (p.6).

Al igual que todo ámbito o sector un desarrollo sostenible implica la armonía en las tres dimensiones (social, económico, ambiental), turísticamente este concepto toma más importancia ya que se trata de una actividad que se basa en el paisaje de una localidad ya sea este de sol y playa, urbana, o de espacios naturales en este punto Pardo (2014) indica la importancia de la sostenibilidad en el turismo manifestando que,



Todo proceso de sostenibilidad turística en torno al legado material de la industrialización exige la aplicación de medidas encaminadas a facilitar la conservación y reutilización, propiciando iniciativas de gestión integradoras y respetuosas con el medio natural y social. La superación de problemas y conflictos es prioritaria y debe de servir como base para lograr actuaciones eficaces que mejoren progresivamente los resultados iniciales de la sostenibilidad. (p.13)

Acogiendo el criterio anterior, la sostenibilidad es base para el desarrollo de la actividad turística, ya que presenta principios fundamentales que están encaminados a la conservación, respeto a la vida y reutilización de los recursos necesarios, además la sostenibilidad admite soluciones ante problemáticas producidas durante el acondicionamiento del ambiente para la industria turística, teniendo en cuenta que el turismo abarca la adaptación de la comunidad para el recibimiento de los visitantes de tal manera que se altera el medio en el que se vive, por ende es necesario establecer estrategias que mitiguen los impactos negativos provocados por las actividades realizadas.

En este sentido “el desarrollo turístico sostenible es el grado en que se satisfacen los deseos de los residentes y su punto de vista es tomado en consideración, determina su receptividad tanto al desarrollo turístico como a los propios turistas” (Caro *et al.*, 2015, p.158). El principio fundamental del desarrollo es la satisfacción de las necesidades de los pobladores, pero este no es posible sin que la comunidad admita modificaciones y alteraciones en su estilo de vida, ya que acoger una actividad que genera beneficios económicos se corre el riesgo de cambios en el ambiente y la cultura, es ahí donde la sostenibilidad se presenta como una vía de desarrollo a fin de este no ocasione sin daños mayores e irreparables.

Para Oyarvide *et al.*, (2016) el desarrollo turístico sostenible “conlleva la coordinación de los tres pilares de la sostenibilidad (economía, ecosistema y sociedad), la creciente sensibilización del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades

receptoras” (p.79). En este aspecto el desarrollo turístico sostenible va más allá que la búsqueda de beneficios económicos, sino que el ámbito ambiental y la concientización representan un papel importante para este sector, de tal manera que a través de las prácticas de sostenibilidad se garantiza que los pilares básicos (economía, sociedad y ambiente) trabajen de manera equitativa y equilibrada para una mayor rentabilidad, tanto para la comunidad como para los habitantes.

A raíz de la aparición del factor sostenibilidad en el sector turístico se han desarrollado modalidades que integran al hombre con la naturaleza y costumbres de la comunidad que visita, entre estas las modalidades están el ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo comunitario, turismo de aventura, turismo rural, agroturismo, etc. Yubero y García (2016) exponen al turismo rural como aquel “que constituye el principal motor de desarrollo de las zonas rurales respondiendo a una demanda real, contribuyendo a la salvaguarda del patrimonio a la vez que serviría de activo económico, y crea empleos complementarios y alternativos a la agricultura” (p.178).

Este tipo de modalidad surgió debido a que el turista de hoy en día está cansado del tradicional turismo sol y playa, por ende, busca vivir nuevas experiencias que superen a la cotidianidad, siendo este el turismo rural esto abarca conocer comunidades con inclinaciones turísticas que presente al visitante peculiaridades que reflejen a la comunidad como un destino para esta modalidad, además a través de la práctica de esta tendencia se contribuye al desarrollo de socioeconómico de localidades de bajos recursos.

El turismo de naturaleza es una modalidad se caracteriza por las preferencias diferentes de los turistas, por el papel incuestionable de los nuevos sistemas de relación (internet especialmente), por la creciente conciencia ambiental, pero también porque las sociedades locales entienden que algunos de sus recursos territoriales tienen indudables atractivos turísticos, este turismo alternativo que centran su atención en el uso de espacios de amplia fragilidad ambiental y sociocultural. (Sánchez, 2015, p.341)

En la actualidad la demanda de turistas que buscan actividades que se vinculen con la naturaleza se ha incrementado; parte de esto es que; los destinos de sol y playa en temporadas alta se encuentran sobrepoblado y por ende, se debe optar por otras opciones, pero también existen razones como conocer nuevos lugares, que mantengan la vida en esta puro es ahí donde el turismo de naturaleza toma importancia para este tipo de segmento que al igual que cualquier modalidad genera divisas para la comunidad que se dedica a este tipo de actividad.

En otras de las modalidades de ámbito sostenible está el “ecoturismo que hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales” (Orgaz y Cañero, 2015, p.103). Como se ha mencionado este tipo de turismo está dirigido a las actividades que se ejecutan dentro de un área de protegida, espacios naturales o comunidades cuyo hábitat no ha sido alterado en su totalidad por ende la importancia de su conservación, el ecoturismo se muestra como una opción de desarrollo sostenible con resultados beneficiosos para la población en general.

Parte del turismo alternativo es el comunitario que según Rodríguez (2015) es aquel que se ha “propuesto como estrategia de desarrollo rural, principalmente en los países menos desarrollados; donde el descanso, la recreación y la convivencia deben favorecer el contacto entre la comunidad local, el medio natural y los visitantes, quienes obtienen nuevas experiencias” (p.56).

Dentro de la modalidad de turismo comunitario está el agroturismo ya que son actividades cotidianas de las comunidades, por las que los turistas pagan por aprender, se puede acotar que gracias al surgimiento de la era de la sostenibilidad se puede garantizar la preservación de los recursos y atractivos turísticas, debido a que estas modalidades están creadas y dirigidas a una potencial demanda ecologistas que busca integrarse más con la naturaleza y la comunidad a través del conocimiento y practica de las cotidianidades, y no solo

realizar el tradicional turismo de sol y playa generando así más divisas para el destino turístico.

Como parte del desarrollo turístico sostenible la aparición del turismo alternativo por ende la variación de modalidades turísticas ya expuestas, se ha convertido en un estilo de vida que no solo beneficia al ser humano, sino que también al ecosistema que lo rodea de tal manera que se garantiza el adecuado uso de los recursos y la perduración de los mismo.

Como se ha mencionado y resaltado a lo largo del epígrafe el desarrollo sostenible turístico de un destino es de vital importancia y es lo que hoy en día se está difundiendo a fin de conservar los recursos existentes, más aún si las actividades turísticas son realizadas en territorio de áreas protegidas, estas deben cumplir con parámetros que mitiguen los impactos negativos.

## **2.4. DESARROLLO SOSTENIBLE EN ÁREAS PROTEGIDAS**

En la actualidad el turismo alternativo se basa en el contacto del ser humano con la naturaleza de tal manera con el fin de que tenga un respeto hacia el medio que lo rodea, en este aspecto alrededor del mundo existen áreas dedicadas a la preservación de especies animal, vegetal y cultural a las cuales se las denominan áreas protegidas. Para Íñiguez *et al.*, (2014) las áreas protegidas son;

Las estrategias de conservación de la biodiversidad de un país, lugar o comunidad, y pueden clasificarse por definición, sitios que mantienen las condiciones físicas y bióticas más parecidas a lo que había antes de la intervención humana intensiva sobre el entorno natural, que ha ocurrido de manera cada vez más acelerada. (p.65)

El turismo en zonas protegidas debe estar direccionadas a la sostenibilidad ya que la preservación de los recursos naturales y sus especies es de vital importancia Sheryl (2014),

expone medidas necesarias para la conservación de las áreas naturales con el fin de emplear un turismo consciente, entre las cuales están una

planificación e implantación de medidas de desarrollo como protección del abastecimiento y calidad de agua, desarrollo de las zonas forestales, conservación de los recursos naturales y fomento de la investigación científica, todo esto expuesto con el fin garantizar el cumplimiento de los objetivos medioambientales y económicos que requiere la actividad turística. (p.35)

El turismo en espacios naturales representa el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de la población local del destino. Reyes (2015)

Expone que es demasiado importante dentro del desarrollo sostenible y constante de las sociedades, ayuda a visualizar un horizonte de posibilidades en un escenario determinado, lo que permite a futuro conocer un resultado el cual al interesado le brinde las herramientas necesarias para tomar la mejor decisión posible. (p.62)

SEMARNATCAM (Secretaria de medio ambiente y recursos naturales de Campeche) (2015) menciona que las Áreas Protegidas son áreas naturales con o sin intervención humana, declaradas bajo protección del Estado, mediante disposiciones legales, con el propósito de proteger y conservar, la flora y fauna silvestre, recursos genéticos, ecosistemas naturales, cuencas hidrográficas y valores de interés científico, estético, histórico, económico y social, con la finalidad de conservar y preservar el patrimonio natural y cultural de un País. (p.49)

Cada país desarrolla su propio sistema de áreas protegidas, esto se debe a que la biodiversidad de los ecosistemas varía acorde a la ubicación de las mismas, por ende, cada una se rige a normativas y reglamentos en específicos. En el Ecuador el MAE (Ministerio de Ambiente Ecuatoriano) es el encargado de normar estas áreas, así como cualquier actividad que se realice dentro de su territorio

según información de la página del ministerio en el país hay un total de 51 áreas protegidas mismas que se constituyen parte del SNAP (Sistema nacional de áreas protegidas) este sistema las clasifica de la siguiente manera (Cuadro 2.1)

Cuadro 4. 1. SNAP del Ecuador

<b>Subsistemas</b>	
<b>Subsistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado 4(PANE)</b>	El subsistema estatal recibe la denominación de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). Este subsistema abarca 48 áreas protegidas que representan aproximadamente el 20% del territorio nacional.
<b>Subsistema de Áreas protegidas privadas (APPRI)</b>	El subsistema privado avanza igualmente hacia su consolidación se considera clave el involucramiento de la sociedad en las acciones de conservación.
<b>Áreas Protegidas Comunitarias (APC)</b>	El subsistema de áreas protegidas comunitarias indígenas y afro ecuatorianas se encuentra en estructuración. Se destacan iniciativas como la del pueblo Shuar Arutam en la Cordillera del Cóndor, que tiene una propuesta de un territorio indígena protegido.
<b>Áreas Protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (APG)</b>	El subsistema autónomo descentralizado reúne las áreas protegidas declaradas por los gobiernos autónomos descentralizados. Se destacan algunas iniciativas como la primera área protegida declarada en el año 2012, "Siete Iglesias".
<b>CATEGORÍAS DE CONSERVACIÓN</b>	
<b>Parques Nacionales:</b>	Área de conservación de tamaño grande que tiene como objetivos principales de conservación paisajes, ecosistemas completos y especies. Sus ambientes deberán mantenerse poco alterados, con un mínimo de presencia humana. El nivel de restricción de uso es alto. Número de áreas: 11 parques nacionales
<b>Reserva Marina:</b>	Áreas de tamaño variable, cuyos elementos prioritarios de conservación serán los ecosistemas y especies marinas y relacionadas a este ambiente. Deberán estar poco, o medianamente alterados, la presencia humana estará relacionada con la intensidad de pesca que en ella se realice. Número de áreas: 3 áreas
<b>Reservas Ecológicas:</b>	Son áreas naturales de extensiones variables con poca intervención humana. El objetivo principal es el de guardar materia genética, diversidad ecológica, bellezas escénicas, fenómenos especiales y la regulación ambiental para la investigación científica de elementos y fenómenos naturales y la educación ambiental. Número de áreas: 9 áreas protegidas.
<b>Reserva Biológica:</b>	Tiene como objetivos principales de conservación ecosistemas completos y sus especies, poco alterados y con mínima presencia humana. En este tipo de reservas, las actividades prioritarias serán la investigación biológica, ecológica y ambiental. Número de áreas: 5 áreas
<b>Reserva de Producción de Flora y Fauna:</b>	Los objetivos prioritarios de conservación son los ecosistemas y especies susceptibles de manejo, los cuales deberán estar poco alterados, pero tienen un nivel medio de presencia humana. Número de áreas: 5 áreas
<b>Refugio de Vida Silvestre:</b>	Las acciones prioritarias están relacionadas con el manejo de hábitat y especies, la investigación y el monitoreo ambiental, la restauración de ecosistemas y la educación ambiental. Número de áreas: 10 áreas
<b>Área Natural de Recreación:</b>	Las actividades principales se relacionan con el turismo y la recreación, la restauración de ecosistemas y la investigación y monitoreo ambiental. El nivel de restricción de uso será bajo (poco restringido). Número de áreas: 6 áreas
<b>Reserva Geobotánica:</b>	Es un área de extensión destinada a la conservación de la flora silvestre y los recursos geológicos sobresalientes. Proteger en estado natural las áreas con diversos ecosistemas, paisajes y formaciones geológicas excepcionales, con el fin de asegurar la continuidad de los procesos evolutivos, naturales, y al mismo tiempo propender a la recuperación de las áreas alteradas por la intervención humana. Por su valor histórico, cultural, paisajístico y científico, brinda

Fuente: MAE 2010.

De acuerdo a la clasificación de SNAP del país los humedales están considerados en el subsistema marino costero, según Navarro, Ruiz y Rodríguez (2017) manifiestan que los humedales pueden ser entendidos como “aquellas extensiones de marismas, pantanos, turberas o aguas de régimen natural o artificial, permanente o temporal, estancado o corriente, dulce, salobre o salado, incluyendo las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros” (p.182).

Para que pueda coexistir el turismo dentro de una zona de alta vulnerabilidad como son el caso de los humedales este debe tener en consideración “el uso de los recursos de la tierra, suelos, agua, animales, plantas, necesarias para para cubrir las necesidades humanas” (FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) (2012). Desde este punto de vista las organizaciones involucradas en la gestión de estas áreas deben asegurarse que se cumplan con los adecuados usos de los recursos naturales existente dentro de estos territorios, con el fin de evitar pérdidas a futuro.

Se puede resaltar que los autores anteriores los humedales son aquellos espacios naturales que contiene agua, vegetación y vida animal, hábitat que es considerado de suma importancia su conservación y mantenimiento, por tal razón, la gestión para estas áreas naturales es necesaria para lograr un correcto manejo de los recursos existente en el territorio es ahí donde el ámbito legal desempeña un papel significativo. Arguello *et al.*, (2017) en su investigación resaltan que el Ecuador en su marco legal considera el derecho de la naturaleza además que,

La Constitución Política a más de reconocer los derechos de la naturaleza, garantiza la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las

comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas durante su administración y gestión. (p.79)

En base a lo mencionado anteriormente se puede deducir que es indudable la importancia que tienen las áreas protegidas, así como también la oportunidad turística que representan, siempre y cuando las actividades que se realicen este bajo las normas que rigen en cada una de ellas, por tal motivo el gobierno del Ecuador respalda e invierte en el mantenimiento y cuidado de estos espacios, dando el mando y manejo al MAE. Desde esta perspectiva Garzón y Ramírez (2018) expresan que,

la adaptación de la actividad turística a los condicionantes territoriales naturales, debe concretarse en la capacidad de carga, el impulso de la coherencia en la intervención mediante la definición de estrategias específicas en materia turística y de uso público y el fomento de la coordinación entre ellas a escala de cada espacio protegido. (p.252)

En este punto de vista, la actividad turística en los humedales puede aportar al desarrollo socioeconómico del lugar donde se encuentren geográficamente ubicado sabiendo que es un hábitat de alto índice de biodiversidad por ende el aprovechamiento del mismo coadyuvará no solo al interés de turista, sino que también al científico ya que en la actualidad la búsqueda de la conservación ha llevado a estudios profundos en estos hábitats.

Viñal y Monasterio (2016) acotan que “las autoridades gestoras responsables del lugar deben poner en marcha estrategias, técnicas y programas in situ que se dirijan a cautivar y seducir al público a fin de que se consiga un comportamiento de aprecio por el humedal” (p.4). Concordando con el criterio de los autores citados, las autoridades responsables por el área protegida en este caso los humedales de estudio son los encargados de gestionar proyectos, estrategias y normativas que garanticen no solo el cuidado del mismo, sino que también el gobierno despierte interés en ellos de tal manera que el presupuesto dirigido a



estas áreas sea capaz de cubrir con las investigaciones y actividades realizadas en el lugar.

Cano *et al.*, (2015) exponen que un modelo de gestión debe comprender; estrategia y desempeño de la organización, servicio al cliente, gestión de procesos, administración de la demanda, abastecimiento y compras, procesamiento de órdenes de clientes, operación del almacén, administración del inventario, transporte, logística inversa, seguridad en el transporte de mercancías, procesos de importación/exportación, capacidad financiera, conciencia ambiental, sistema de información y gestión de datos, organización, personal y competencias. (p.186)

Desde el punto de vista turístico los modelos de gestión se constituyen en “una herramienta que puede ayudar de manera significativa para lograr coordinaciones entre actores y orientarlos en su toma de decisiones relativas al desarrollo turístico del destino que comparten” (Pearce, 2016, p.3). Tomando como referencia lo expuesto la aplicación de un modelo de gestión en los humedales de estudio servirá como punto de partida para el desarrollo de un turismo sostenible, ya que se contemplarán acciones de aprovechamiento y manejo de los recursos naturales de la zona.

Centrándose en el desarrollo turístico sostenible en los humedales cabe recalcar que esta actividad “puede contribuir a conservar la naturaleza y a reducir la pobreza en las zonas aledañas a estas zonas naturales” (Orgaz, 2014, p.6). Por tal razón el ecoturismo es una alternativa viable para este tipo de espacios naturales; modalidad que no solo se basa en el respeto y la conservación del medio ambiente, sino que también considera el desarrollo socioeconómico de una comunidad, de tal forma que involucra a los habitantes, encargados de la gestión turística, operadores turísticos y turistas con el fin de obtener beneficios equitativamente

## 2.5. EVALUACIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL EN HUMEDALES

Los humedales se han convertido en una de zona de interés en cuanto a protección de su diversidad y turística, en la actualidad las nuevas modalidades del turismo hacen referencias a este tipo de zonas, donde más que los paisajes buscan conocer los mismo considerando la sostenibilidad en todas las actividades.

Los humedales desempeñan un papel fundamental desde una perspectiva ecológica y socioeconómica. Frente a la idea ya obsoleta de lugares insalubres y de poca productividad, hoy son considerados ecosistemas estratégicos, amortiguadores de crecientes, sitios especiales de conservación de biota y cruciales por los servicios eco sistémicos que prestan. (Senhadji *et al.*, 2017, p.181)

Los humedales constituyen una reserva biológica en la cual influyen varios factores cuyas funciones ecológicas y ambientales representan numerosos beneficios para la sociedad o comunidad, en este se presentan sistemas a valorar para sus estudios y cuidados. (Figura 2.1.)

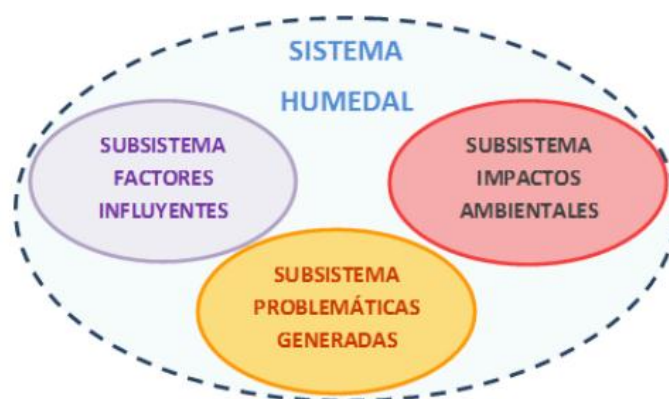


Figura 2. 1. Sistemas y subsistemas de los humedales  
Fuente: Senhadji et al., 2017

Marín *et al.*, (2016) indica que “las poblaciones que hacen un uso directo de los humedales o que habitan en áreas cercanas a ellos, desconocen a profundidad los procesos ecológicos de los mismos o su funcionamiento como reguladores

de ciclos vitales”. (p.54). Este panorama se puede observar en todas las áreas ya que el ser humano hace uso de los recursos naturales sin control, de ahí la aparición de las áreas protegidas con el fin de conservar el ecosistema cuya diversidad no solo favorece ambientalmente sino social y económicamente siempre y cuando este sea planificado.

Los humedales requieren un especial cuidado ya que son “cuerpos acuáticos naturales y artificiales, son altamente propensos a recibir aguas contaminadas con o sin tratamiento previo, lo cual origina el detrimento en la calidad del agua y con ello la pérdida de diversidad biótica nativa y su potencial” (Luna y Aburto, 2014, p.33). En vista a la vulnerabilidad que están propenso estos ecosistemas del cual el hombre influye directa e indirectamente es necesario una evaluación constante de la zona con el fin de identificar las problemáticas dando paso a las posibles soluciones.

A pesar de que los humedales, están amenazados por el cambio climático, constituyen también parte de la solución para la adaptación de la sociedad, en la medida que puedan ofrecer y que sean comprendidos por todos, los servicios ambientales propios que brindan a la sociedad en cantidad y calidad, y que permitan reducir las vulnerabilidades, tales como: regulación del clima, captura de carbono, protección contra inundaciones y la prevención de la erosión del suelo. (Alfonso, Rodríguez y Cabrera, 2014, p.171)

Tomando en consideración lo expuesto se debe establecer cual son los principales cambios que se producen dentro de estas áreas, además de identificar las posibles acciones a tomar, por ende, es necesario saber cuáles son los indicadores que influyen. Oviedo (2016) propone los indicadores a considerar en los humedales los cuales son necesarios para conocer la situación actual de los mismos. (Figura 2.2.)



**Figura 2. 2.** Clasificación de indicadores  
Fuente: Oviedo 2016

El modelo propuesto considera el componente “socio- cultural como altamente incidente en las condiciones de los ecosistemas, ya que las visiones de las personas les permiten hacer cierto tipo de uso, sobre los recursos que puede ofrecer un ecosistema y construye relaciones frente a estos elementos”, según acota (Oviedo, 2016, p.72)

En conclusión, los humedales son un hábitat de vital importancia y de mayor vulnerabilidad, de ahí la necesidad de generar acciones que garanticen su conservación incluyendo las especies que el habitan, a través de una evaluación de los impactos que se producen día a días, sean estos producidos por la naturaleza o por el hombre se podrá establecer estrategias que permitan su recuperación.

## 2.6. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ESTRATÉGICA EN LOS HUMEDALES

La planificación es una herramienta indispensable en toda actividad, aplicada con el fin de obtener resultados positivos y a la misma mitigar los posibles impactos que puedan producirse durante el proceso de la misma. En el ámbito turístico es común hablar de la planificación ya que en la actualidad se busca

que las actividades sean planificadas antes de su desarrollo con el fin de disminuir los impactos que muchas de ellas pueden provocar al medio ambiente.

Toselli (2015) menciona que la planificación es un instrumento que “permite lograr los objetivos propuestos, y a través del mismo es donde se propicia el encuentro y el consenso entre actores, se busca optimizar la toma de decisiones y la implementación de políticas orientadas al desarrollo de un territorio”. (p.67)

Desde este punto de vista “la planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos”. (Acerenza, 2014, p.48). El sector turístico requiere de una adecuada planificación de tal manera que todos los involucrados prestadores de servicios, operadoras turísticas, autoridades, ministerios, se relacionen de manera coordinada con el fin de obtener resultados positivos.

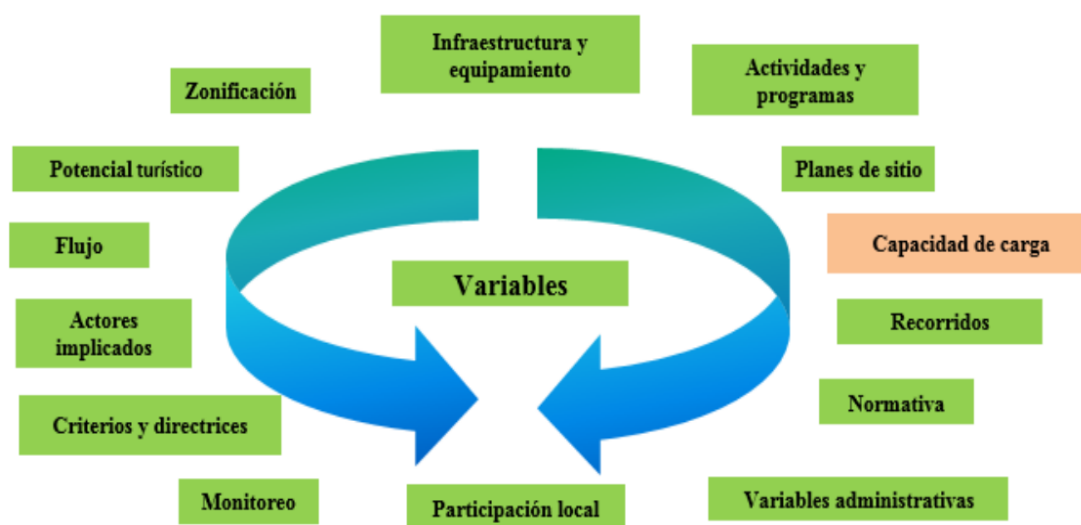
Por otra parte, “la planificación estratégica es un método táctico - operativo, creativo, cíclico, relacional (en red), integral, flexible, participativo, de aprendizaje permanente, basado en una visión global del turismo para lograr un futuro deseable y alcanzable”. (Pilar, Pérez y Ocho, 2016, p.272). Desde esta perspectiva los autores plantean un proceso para una adecuada planificación estratégica.

El modelo se basa en el análisis de las determinantes contextuales del entorno otras áreas; conocer las leyes, los decretos, los reglamentos, así como las instituciones y organismos que influyen directa o indirectamente en el turismo. Además de conocer las necesidades, los retos, las esperanzas de la comunidad receptora y su perspectiva en cuanto al desarrollo del turismo.

Direccionando la importancia de la planificación turísticas y estratégicas hacia los humedales cabe recalcar que “este instrumento sirve de apoyo para la gestión ambiental de los humedales en donde se prioriza la conservación”. (Vidal et al., 2015, p.875). Quienes en su estudio a los humedales de costeros de Yucatan, analizan los criterios de regulación de los Programas de Manejo de Áreas Naturales Protegidas y Ordenamientos Ecológicos Territoriales

identificando los aspectos científicos, así como en sus deficiencias bajo el concepto de integridad ecológica.

Desde este punto de vista Muguruza (2015) indica que “la planificación y gestión del uso turístico en las áreas naturales es uno de los aspectos más interesantes y uno de los retos más difíciles a los que se enfrentan en la actualidad los gestores de las áreas protegidas”. (p.45). Quien además plantea variables que son necesarias a considerar ya que este es un proceso ordenado por ende conocer cada una de estas es de vital importancia para la aplicación de estrategias.



**Figura 2. 3.** Variables a considerar para la planificación turística  
Fuente: Muguruza 2015

La autora expone que las 14 variables son elementos de gestión imprescindibles para el desarrollo de la actividad turística en la que se consideran principios esenciales del manejo de un área protegida, como la protección y la utilización económica adecuada del entorno natural y humano del área.

De acuerdo a todo lo expuesto en este epígrafe se puede acotar que la planificación turística y estratégica en los humedales es de vital importancia, considerando que son un hábitat con alto índice de vulnerabilidad, ya sea por el uso indiscriminado de sus recursos o por el cambio climático y las acciones del hombre que provocan la pérdida de los mismo.

En este punto en la provincia de Manabí existen estos ecosistemas cuyo hábitat apuntan a un deterioro eminente de ahí la necesidad de implementar un modelo de gestión turística capaz de generar un desarrollo turístico sostenible produciendo beneficios ambientales, sociales y económicos.

## **2.7. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS PROTEGIDAS**

La gestión turística se basa en políticas, proyectos y estrategias planteados un documento en donde se describen cada punto para el logro de los objetivos; Reyes, Ortega y Machado (2017) indican que “un modelo de gestión es el que constituye un marco de referencia para la acción, en el que se establecen las posibles relaciones internas y externas del proceso de desarrollo de turismo” (p.264)

Por otra parte, García (2017) manifiesta un modelo de gestión “es una estructuración simplificada de realidad que pretende presentar factores o relaciones supuestamente significativas en una forma generalizada. Existen una gran variedad de modelos ligados a la actividad turística, tomando en cuenta varios criterios” (p.85). El autor plantea a los modelos de gestión como aquel instrumento que contiene procesos básicos para el manejo de acuerdo del área de estudio, y que va acorde a las necesidades del mismos por ende la existencia de una diversidad de planes de manejo.

Desde este punto de vista a través de un modelo de gestión se caracteriza el área de estudio identificando los componentes que más influyen en la actividad realizada, con el fin de plantear acciones para un desarrollo óptimo de los procesos. Por lo cual “la implementación del modelo de gestión representa una oportunidad para el desarrollo turístico de un territorio, debido a la vinculación y a la articulación institucional entre políticas económicas, sociales y ambientales”. (Proaño y Ramírez, 2017, p.66)

Un modelo de gestión turística debe enfocarse en el desarrollo sostenible de una localidad, para lo cual se toma en consideración varios aspectos y factores de tal manera que se correlacionen, Menoya *et al.*, (2017) mencionan que para la gestión turística no solo es importante considerar los atractivos naturales y culturales que posee el espacio físico-geográfico, sino que se necesita conocer la percepción de los habitantes de la comunidad con respecto al desarrollo del turismo dentro de su entorno de vida, así como su disposición y compromiso para apoyar la actividad. (p.176). Resaltando que la gestión del turismo no abarca es aspecto geográfico, sino que también se debe considerar a la población que se involucra que esta actividad con el fin de que el desarrollo que se pretende alcanzar sea abarque los ámbitos sociales, económicos y ambientales.

Desde este panorama las áreas protegidas representan un patrimonio natural de un país de ahí la necesidad de implementar acciones que garanticen la conservación de las mismas, Gómez *et al.*, (2015) resalta la importancia de implementar medidas correctivas sobre las actividades turísticas realizadas dentro de un área natural estas deben direccionadas a la sostenibilidad con el fin de mitigar cualquier tipo de riesgo de la alteración del lugar.

El Ecuador cuenta una diversidad de áreas protegidas las cuales necesitan ser atendidas las posibles problemáticas que pueden presentarse a raíz de la actividad turísticas, Yáñez (2016) indica

Que es necesario fomentar y continuar con el desarrollo de investigaciones complementarias enfatizando en el diseño de medidas de contingencia y reducción de impactos ambientales negativos hacia las Áreas Protegidas, medidas técnicamente bien diseñadas, que se integren en los respectivos planes de manejo, y que en la práctica sean materializadas. Igualmente, urge alcanzar un nivel de integración técnica y cooperativa mucho mayor entre las diferentes instancias gubernamentales y no gubernamentales pertinentes, para iniciar un trabajo conjunto relativamente urgente para salvaguardar la integridad del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del país. (p.53)



Desde este punto de vista la elaboración de un modelo de gestión de para el área de estudio es imprescindible ya que a través de esta herramienta se pretende impulsar un desarrollo turístico en las zonas obteniendo beneficios sociales, económicos y ambientales.

Navarro (2015) alude que una adecuada gestión de la actividad turística “implica una cantidad y variedad de acciones público-privadas posibles y usuales: elaboración de paquetes y macro-productos; legislación y certificación de calidad; control, fiscalización de establecimientos turísticos; promoción, comercialización; investigación, planificación; formación, capacitación; concientización e información; fomento de inversiones”. (p.336)

Acogiendo los criterios de la gestión turísticas y sus beneficios, esto es relevante dentro de un área protegida, ya que es un hábitat de suma importancia del cual requiere con atención por parte de autoridades y gestores turísticos, para esto “los profesionales involucrados en la actividad turística deben tener los conocimientos necesarios, estar preparados y capacitados para contribuir a la resolución de las problemáticas que se presenten en las áreas protegidas”. (Morea, 2014, p.73). Es ahí donde las herramientas como un modelo de gestión turística toma importancia ya que se convierte en una guía en los procesos de se realizan dentro de zona de vulnerabilidad como lo son las áreas protegidas.

La necesidad de la implementación de estudios, proyectos, planes y modelos de gestión se debe a la aparición de nuevas tendencias turísticas las cuales se relacionan con las áreas protegidas, por cual se requieres “la formulación de instrumentos de planificación turística para el desarrollo, con carácter educativo, selectivo y puntal”. (Garzón y Ramírez, 2018, p.272)

Desde esta perspectiva en las áreas protegidas deben implementarse modelos de gestión acorde a las características de las mismas, ya sean estos parques naturales, reserva de biosfera, áreas marinas o humedales, siendo estos últimos la razón de ser de la investigación.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

El objeto de estudio de esta investigación es lograr el desarrollo sostenible de los Humedales de la provincia de Manabí: La Segua, Isla Corazón y Fragata, Estuario del río Cojimíes, Manglar la Boca, Presa La Esperanza, que por las proximidades entre ellos fueron considerados para la investigación mediante elaboración de un modelo de gestión se buscó establecer lineamientos que manejen de forma sostenible los recursos naturales y culturales. El procedimiento metodológico utilizado consta de varias fases subdivididas en diferentes actividades. Este trabajo es de tipo mixta (cualitativa/ Cuantitativa) con enfoques exploratorio/descriptivo

Para la elaboración de la metodología en la que se basó la investigación se analizaron los trabajos de Gómez y Muñoz (2004); González *et al.*, (2013); Hernández (2014), Onofa (2017); García (2017); cuyas metodologías se describen a continuación:

### **I. Propuesta de uso ecoturístico para los humedales del río cruces y terrenos adyacentes (sitio Ramsar de Chile) Gómez y Muñoz (2004).**

Esta propuesta se fundamenta en tres fases: entre las cuales realizó un análisis del área de estudio; un análisis de visibilidad, y en una evaluación previa del paisaje visual, y el planteamiento de normas de usos para la zona. La metodología consistió en construir un algoritmo aritmético, con la ayuda de la integración de coberturas en SIG, la expresión final de la propuesta es cartográfica y entrega categorías de calidad territorial para este uso.

### **II. Plan de Desarrollo Sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como Atractivos Turísticos de Intereses Especiales González *et al.*, (2013)**

La investigación se estructura de cuatro etapas: Elaboración de diagnóstico, en el que se realizó un estudio del área de estudio determinando las características

de la zona; un estudio de factibilidad turística planteando objetivos, se diseñaron productos turísticos; se determinó la asociatividad y transferencia aquí se crearon, desarrollaron y fortalecieron las instancias conducentes a la asociatividad de los productores; los organismos gubernamentales y privados asociados a la actividad, que faciliten el adecuado encadenamiento de los productos y servicios resultantes de las etapas anteriores.

**III. Modelo De Gestión turística Para La Zona Lacustre De Mojanda Ubicado En El cantón Pedro Moncayo, Provincia De Pichincha. Hernández (2014)**

Este trabajo expone una metodología que se compone de tres fases: la primera es un diagnóstico del sistema turístico de la zona analizando la oferta turística, la demanda turística, comercialización y supraestructura mediante la aplicación de entrevistas y encuestas. La segunda fase es la propuesta para el modelo de gestión turística, se basó en el diseño del mismo, planeación estratégica (visión, misión, políticas, normas); organigrama, control y evaluación del modelo de gestión. En la tercera fase se diseñó un plan de implementación del modelo de gestión estableciendo políticas de implementación y el presupuesto del mismo.

**IV. Propuesta metodológica para la gestión de áreas protegidas en el Ecuador. Onofa (2017)**

La propuesta plantea dos fases para esta la gestión en áreas protegidas las cuales se basan en actividades para el logro de las misma: la primera es la identificación y selección de indicadores, la segunda fase es el diseño del modelo de gestión el que incluye actividades para su aplicación y evaluación del mismo; para este trabajo emplearon herramientas como entrevista, análisis bibliográfico, investigación de campo.

**V. Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador García (2017)**

La metodología de esta investigación se basa en tres fases la primera es el diagnóstico turístico del territorio en el que se realiza una caracterización ambiental, social y ambiental, la segunda fase se realiza un análisis de la gestión turística donde se analiza la oferta y demanda, en la última fase se determinaron los procesos de planificación estratégica que puedan incidir en la gestión turística local mediante el departamento de Turismo de Manabí, se identificaron las competencias y funciones de los entes involucrados; se realizó una proyección estratégica de actividades que vinculen a la comunidad con el GAD Provincial, inversiones, proyectos y financiación; y programa de monitoreo y evaluación.

Posterior a la descripción de las metodologías de los autores considerados se exponen las fases, de las investigaciones citadas para una mayor comprensión

**Cuadro 3. 1. Metodologías para la elaboración del modelo de gestión turística**

<b>Gómez y Muñoz (2004)</b>	<b>González et al., (2013)</b>	<b>Hernández (2014)</b>	<b>Onofa (2017)</b>	<b>García (2017)</b>
1. Análisis del área de estudio <ul style="list-style-type: none"> <li>● Inventario de la planta turística</li> <li>● Inventario de atractivos.</li> </ul> 2. Análisis de visibilidad <ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluación del paisaje</li> </ul> 3. Formulación de normas de uso.	1. Elaboración de un diagnóstico <ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudio del área</li> </ul> 2. Estudio de factibilidad turística <ul style="list-style-type: none"> <li>● Determinación de objetivos</li> <li>● Caracterización de oferta turística</li> <li>● Análisis de marco legal</li> <li>● Elaboración de un plan de acción.</li> </ul> 3. Diseño de productos turísticos <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación de redes asociativas</li> <li>● Actividades con tour operadoras</li> <li>● Acción de promoción</li> </ul> 4. Asociatividad y transferencia <ul style="list-style-type: none"> <li>● Talleres de transferencias</li> <li>● Activadas con tour operadoras</li> <li>● Acciones de promoción</li> </ul>	1. Diagnóstico del sistema turístico <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de la oferta</li> <li>● Análisis de la demanda</li> <li>● Análisis de la comercialización y supraestructura</li> </ul> 2. Proponer el modelo de gestión turística <ul style="list-style-type: none"> <li>● Planeación estratégica</li> <li>● Organización</li> <li>● Control y evaluación</li> </ul> 3. Diseño de un plan de implementación del modelo de gestión <ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecer políticas</li> <li>● Presupuesto.</li> </ul>	1. Identificación y selección de indicadores <ul style="list-style-type: none"> <li>● Caracterización de las áreas de conservación.</li> </ul> 2. Diseño del modelo de gestión <ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguimiento y evaluación</li> </ul>	1. Diagnóstico turístico <ul style="list-style-type: none"> <li>● Inventario de atractivos</li> <li>● Análisis FODA</li> </ul> 2. Análisis de la gestión turística <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de la demanda y oferta</li> <li>● Identificación de procesos de planificación</li> <li>● Desarrollo de productos</li> <li>● Aplicación de tecnologías</li> <li>● Procesos de comunicación</li> </ul> 3. Determinación de procesos de planificación estratégica <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificar de competencias</li> <li>● Funciones de los involucrados</li> </ul>

- Estrategias sostenibles
- Ceremonia de finalización

Elaborado por: Las autoras

Expuestas las fases de las metodologías seleccionadas se procede a comparar las mismas mediante el uso de la matriz de síntesis de criterios (Cuadro 3.2); para esto se tomó en consideración los procedimientos, técnicas y herramientas empleadas en cada investigación plasmadas en la leyenda de la matriz (Cuadro 3.3) una vez establecida la leyenda se precedió a comparar cada una de ellas identificando las coincidencias entre las investigaciones; sumando el número de similitudes determinando el mayor puntuado en el que se basó la metodología del presente trabajo.

**Cuadro 3.2.** Matriz de integración de criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	Total
<b>Gómez y Muñoz (2004)</b>	X	x	x							X											4
<b>González et al., (2013)</b>	X		x	x	X	x				X	x		x	x	X	x	x		x	x	14
<b>Hernández (2014)</b>	X	x	x	x	X	x				X			x	x			x	x	x	x	13
<b>Onofa (2017)</b>	X									X	x						x				4
<b>García (2017)</b>	X		x	x	X	x	x	x	X	x	x			x	X	x	x		x	x	16

**Cuadro 3.3.** Leyenda

<b>A</b>	Análisis del área de estudio	<b>H</b>	Identificación de indicadores	<b>O</b>	Diseño u desarrollo de productos turísticos
<b>B</b>	Inventario de la planta turística	<b>I</b>	Análisis de la gestión turística	<b>P</b>	Acciones de promoción
<b>C</b>	Inventario de atractivos	<b>J</b>	Formulación de objetivos	<b>Q</b>	Evaluación y monitoreo
<b>D</b>	Diagnostico turístico	<b>K</b>	Formulación de políticas y normas de uso	<b>R</b>	Presupuesto de la propuesta
<b>E</b>	Análisis de la oferta	<b>L</b>	Diseño del modelo gestión turística	<b>S</b>	Acciones para la aplicación del modelo de gestión
<b>F</b>	Análisis de la demanda	<b>M</b>	Estructura organizativa del plan	<b>T</b>	Lanzamiento de la propuesta
<b>G</b>	Análisis FODA	<b>N</b>	Elaboración de estrategias sostenibles		

De acuerdo al resultado la metodología que plantea García 2017 es la que tiene más solicitud a las otras y la que mayor puntuación obtuvo por tal razón se considera que la investigación se basara en procedimientos que propone, de tal manera que se estructura la metodología del trabajo presente.

**Cuadro 3. 4.** Cuadro metodológico

<b>Fases</b>	<b>Etapas y actividades</b>	<b>Técnicas y herramientas</b>
<b>FASE I. Delimitación y caracterización del área de estudio</b>	1. Identificación de los aspectos Socio-económico y ambientales de los humedales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación bibliográfica</li> <li>• Investigación de campo</li> <li>• GPS, SIG</li> </ul>
<b>FASE 2. Análisis turístico y determinación de los procesos de gestión en los humedales</b>	1. Análisis de la oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de inventario</li> <li>• Investigación de campo</li> </ul>
	2. Análisis de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> </ul>
	3. Determinación de procesos actuales en la gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Análisis bibliográfico</li> </ul>
	4. Análisis FODA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz FODA</li> </ul>
<b>FASE 3. Formulación del Modelo de gestión turística</b>	1.Elaboración de misión, visión, objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación analítica</li> <li>• Brainstorming</li> </ul>
	2.Zonificación Identificación de las zonas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GPS</li> <li>• Mapas de zonificación</li> </ul>
	3.Elaboración de estrategias sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de estrategias</li> </ul>
	4.Elaboración un plan de monitoreo y evaluación	

Elaborado por: Las autoras

### **3.1. FASE I. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

En la primera fase de la investigación se realizó una delimitación del área estudio en la se caracterizaron los aspectos sociales, económicos y ambientales.

#### **3.1.1. CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL Y SOCIO-ECONÓMICA**

En esta primera etapa se recopilo información bibliográfica relevante en cuanto a los humedales seleccionados para la investigación en las que se identificaron las principales características de las zonas como aspectos:

**Ambiental:** Se determinaron las características ambientales de los humedales tales como el estado de conservación, sus amenazas, la biodiversidad como flora y fauna.

**Socioeconómico:** Se resalta el estilo de vida de las poblaciones que se asientan a sus alrededores, así como sus principales actividades económicas las cuales les permite tener una calidad de vida.

Entre las herramientas que se utilizaron en esta fase fue el GPS, que en conjunto con la investigación de campo contribuyo a la determinación de las características de los humedales.

### **3.2. FASE II. ANÁLISIS TURÍSTICO Y DETERMINACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN EN LOS HUMEDALES**

La segunda fase de la investigación permitió conocer cómo se gestiona la actividad turística dentro de los humedales, para esto se emplearon tres actividades para su logro:

#### **3.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA**

Este paso fue necesario para identificar las cualidades turísticas que tienen los humedales por tal razón se realizó un inventario de los atractivos y recursos turísticos existentes, las herramientas que ayudaron a la recopilación de información fueron las fichas de inventario bajo el formato del MINTUR (2017), a través de este instrumento se identificaron las principales características como el estado de conservación, aspectos climáticos, aspectos geográficos, infraestructura, servicios turísticos que presenta el recursos entre otros. (Anexo1)

#### **3.2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

El análisis de la demanda ayudó a conocer el segmento turístico potencial, determinando el perfil del visitante identificando las motivaciones de viajes,

procedencia, actividades de referencias, gastos promedio, intereses y expectativas del mismo.

Para la recopilación de información se empleó como herramienta un cuestionario de 15 preguntas dirigido a los turistas que visitan los humedales, para esto se determinó el tamaño de muestra mediante la aplicación de la fórmula de población desconocida ya que no se conoce con exactitud el número de turistas que llegan a los mismos.

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde,

- Z = nivel de confianza, 1,96
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0,5
- Q = probabilidad de fracaso 0,5
- D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) 0,07

La encuesta abarca temas como motivo de viaje, procedencia, el tipo de compañía, la estadía mínima, gasto promedio, las principales actividades que les gusta realizar, el nivel de satisfacción y el interés por regresar; todos estos datos permitieron establecer el perfil del visitante.

### **3.2.3. DETERMINACIÓN DE PROCESOS ACTUALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA**

En esta etapa se determinaron los procesos que aplican los administrativos al momento de gestionar los recursos y actividades turísticas dentro de los humedales así las acciones que se toman para mitigar los impactos negativos ocasionados por las actividades turísticas y si estas son ejecutadas adecuadamente.

Para el logro de esta etapa se emplearon como herramientas las entrevistas, estas fueron dirigidas a los encargados o administrativos de los humedales,



estas abarcaron temas como el presupuesto con los que cuentan, las principales amenazas que presentan los humedales, el estado de conservación, si existe o no un plan de manejo o similar, el número de personal, el equipamiento de las instalaciones, el mantenimiento de los mismos entre otros puntos que ayudaron a conocer la realidad actuada en la gestión turística del área de estudio.

### 3.2.4. ANÁLISIS FODA

Se elaboró un análisis FODA identificando los factores internos fortalezas y debilidades en cuanto a los externos las oportunidades y amenazas, este proceso ayudó a determinar las problemáticas más relevantes que presentan la actividad turística dentro de los humedales, para posteriormente desarrollar estrategias que admitan la superación de las mismas. Como herramientas se utilizó la matriz FODA (Cuadro 3.5.)

**Cuadro 3.5.** Matriz FODA

	<b>FORTALEZAS – F</b>	<b>DEBILIDADES –D</b>
<b>OPORTUNIDADES – O</b>	<b>ESTRATEGIAS – FO</b>	<b>ESTRATEGIAS – DO</b>
<b>AMENAZAS – A</b>	<b>ESTRATEGIAS – FA</b>	<b>ESTRATEGIAS – DA</b>

### 3.3. FASE III. FORMULACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA

Una vez ejecutadas las dos fases anteriores acorde al diseño del modelo el que está formado por tres estructuras: la gestión, la planta turística y el territorio turístico, etará representado en un diagrama donde se puede observar su funcionamiento.

Posteriormente se plantean las estrategias a seguir en el modelo de gestión además se elaboró un plan de monitoreo y evaluación de las estrategias con el fin de determinan la efectividad de las mismas caso contrario se desarrollarán

acciones correctivas. Como herramientas se utilizaron diagramas, matriz de estrategias y matriz de evaluación.

### **3.3.1. ELABORACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS**

A través de la información recopilada de las fases anteriores y la técnica de Brainstorming se plantea la misión y visión en el que se basa el Modelo de gestión turística, así como los objetivos a seguir dentro del documento, dichos objetivos buscan dar una pauta para la estructuración de las estrategias del plan con fin de superar las falencias detectadas en el análisis FODA.

Para el logro de esta etapa se aplicó una investigación analítica en la que analizaron y compararon los resultados adquiridos, permitiendo establecer las posibles soluciones a través de cumplimientos de objetivos.

### **3.3.2. ZONIFICACIÓN**

La zonificación es un procedimiento básico para la elaboración del modelo de gestión ya que aquí se identificaron las zonas con las que cuenta los humedales ya sea esta zona de uso turístico, zona de uso productiva o pública, zona de recuperación ambiental. Una vez establecidas las zonas se plantearon objetivos, políticas de uso, y de conservación. Como herramientas utilizo el GPS, instrumento necesario para la toma de coordenadas información relevante para la elaboración de mapas de zonificación.

### **3.3.3. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS**

Se elaboraron estrategias basadas en acciones que permiten superar las falencias encontradas y que al mismo tiempo admitan un desarrollo sostenible dentro del territorio de los humedales, para esto se plantearon programas, subprogramas, proyectos y actividades que admitan el logro de los objetivos. Se utilizó como herramienta una matriz de estrategias en donde se plasmó lo mencionado anteriormente. (Cuadro 3.6)

**Cuadro 3.6. Matriz de estrategias**

Programa	Subprograma	Proyectos	Instituciones u organización a intervenir

### **3.3.4. ELABORACIÓN UN PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN**

Como último punto de esta fase se elaboró un plan de monitoreo y evaluación en donde se identifican los indicadores de evaluación esto ayuda a analizar y medir a la calidad de procesos presentados en los proyectos y actividades, y en caso de que se presenten falencias se podrá tomar acciones correctivas para que estos sean desarrollados de la manera más adecuada.

## **CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El presente capítulo contiene el desarrollo de las tres fases de la investigación, así como los procedimientos, métodos, técnicas, herramientas e instrumentos utilizadas en cada una de ellas.

### **4.1. FASE I. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

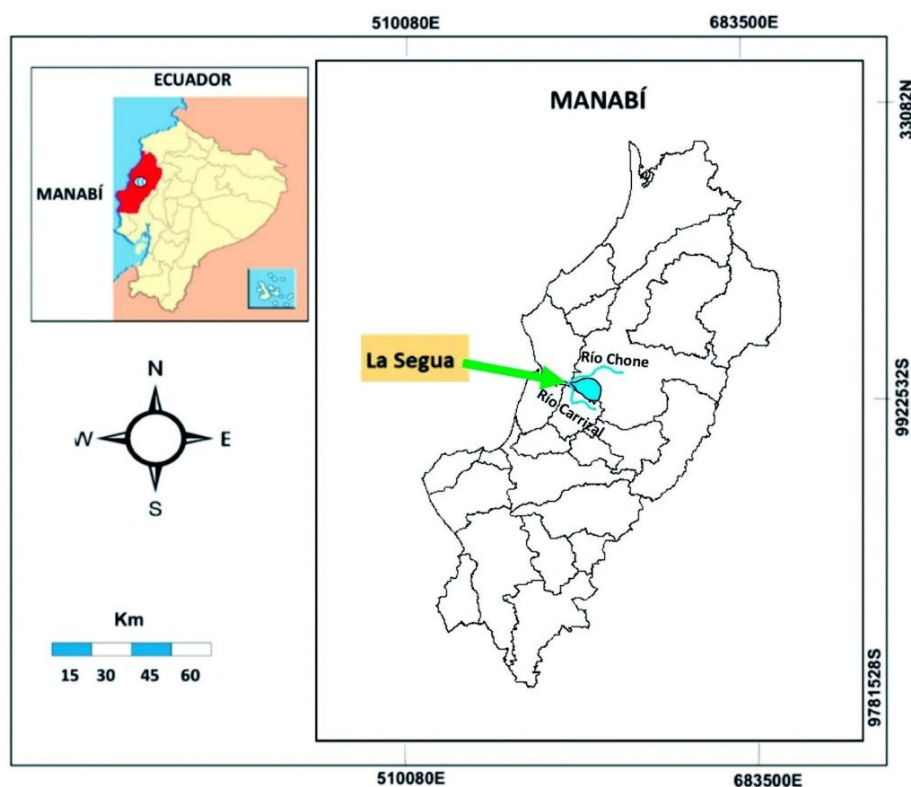
Como punto de partida en la investigación se realizó un diagnóstico turístico del área en este caso de los humedales de Manabí La Segua, Estuario del río Cojimíes, Manglar la Boca, Presa La Esperanza, e Isla Corazón y Fragatas; consistió en la recopilación de información de las principales características de la zona y el análisis de la oferta turística de los mismos.

#### **Caracterización ambiental y socioeconómica de los humedales**

Se caracterizaron los humedales La Segua, Estuario del río Cojimíes, Manglar la Boca, Presa La Esperanza, e Isla Corazón y Fragatas; identificando las principales características ambientales y socioeconómicas. Para la recopilación de información se empleó una ficha de caracterización bajo el formato de Ricaurte (2019) (Anexo 1)

- **Humedal la segua**

El humedal La Segua se encuentra en la provincia de Manabí, Parroquia San Antonio del Cantón Chone, aproximadamente a 11.5 km al suroeste de la ciudad de Chone, se ubica en la parte alta del estuario del Río Chone, favorecida por la confluencia de los ríos Carrizal y Chone. Específicamente entre las coordenadas 0° 42,5' de latitud sur, 80° 09' de longitud oeste, 0° 41' de latitud sur y 80° de longitud oeste y 0° 44,3' de latitud sur, 80° 12,2' de longitud oeste. (Imagen 4.1)



**Imagen 4.1.** Humedal La Segua  
Fuente: Google Earth.

### Caracterización ambiental

El humedal La Segua tiene temperaturas que oscilan entre 23 y 28 grados centígrados; está enclavado en un sector de tierras bajas, de suaves pendientes topográficas y su altitud en promedio no supera los 10 metros sobre el nivel del mar, de forma tal que es un área anegadiza e inundable, especialmente en tiempos de lluvia.

La Segua es un humedal de agua dulce, pues está ubicado en la parte alta del río del estuario Chone, y en el confluente los ríos Chone y Carrizal, este factor y otros como que se encuentra dentro de la zona de vida Bosque muy seco tropical han hecho que la Segua sea un ecosistema lleno de biodiversidad, destacándose por su flora y fauna. (MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador), 2015)

**Fauna:** El humedal posee una alta densidad de especies las cuales se constituyen en: 164 especies de aves divididas en 22 migratorias y 63 acuáticas,

12 especies de peces, en la cual se destaca la especie nativa llamada chame (*Dormitorlatifrons*) este tiene hábitat nocturno y generalmente se agrupan en manchas de lechuguines, la cual ha sido gravemente afectada por una especie introducida llamada tilapia *Oreochromis Mozambica*, 2 especies de camarón de río, tortugas del género *Chelydra*. (MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador), 2015)

Es uno de los sitios más importantes del Ecuador para aves acuáticas congregatorias, entre las que se incluyen algunas especies altamente amenazadas en el país, como *Netta erythrophthalma* y *Cairina moschata*. El humedal alberga regularmente un elevado número de dichas especies (más de 50000 individuos). Hay además un registro de *Carduelos siemiradzki* especie globalmente vulnerable. (MAE (Ministerio del ambiente del Ecuador), 2015)

**Flora:** La diversidad de flora es baja, pero existe una alta densidad de algunas especies, en especial durante la época de lluvias, en la cual el Jacinto de Agua (*Eichornia crassipens*) ocupa más del 50 % de la superficie. Se han registrado hasta ahora 36 especies de plantas, entre las que se incluyen nueve especies de plantas flotantes, 3 especies de plantas acuáticas enraizadas y 24 especies terrestres existentes en las llanuras de inundación. La frontera agrícola y ganadera ha ganado mucho terreno a los bosques nativos poniendo en riesgo a ciertas comunidades vegetales que se han vuelto escasas o amenazadas como guachapelí, caña guadua, algarrobo, rompehato. (MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador), 2015)

### **Caracterización socioeconómica**

En cuanto a los aspectos sociales La Segua pertenece a propietarios particulares; internamente se encuentra dividida en 33 parcelas de diferente extensión, algunas de estas pertenecen a los habitantes que circundan el humedal y otras pertenecen a personas que no residen en la zona. Actualmente la ciénaga La Segua pertenece a 42 propietarios, las familias Dueñas y Mendoza son las que poseen el mayor número de parcelas. (MAE (Ministerio del ambiente

del Ecuador), 2015). Las comunidades que se asientan en los alrededores del humedal son tres:

- **San Antonio:** Es la localidad de mayor extensión sus tierras son utilizadas principalmente como pastoreo para la cría del ganado y para potreros.
- **La Sabana:** Es un recinto ubicado en el margen sur de la llanura de inundación de la ciénaga, esta localidad es principalmente agrícola.
- **Larrea:** Es la comunidad menos poblada se ubica en el extremo noroeste del humedal a las orillas del río Carrizal, la mayoría de sus habitantes se dedican a la pesca dentro de la ciénaga y en el río Carrizal también se dedican a la agricultura de ciclo corto.

En ámbito económica de las comunidades se basan en productividad del chame, la tilapia y camarones. La actividad pesquera en La Segua se ha centrado en la captura de dos especies importantes, el chame (*D. latifrons*) y la tilapia (*Oreochromis niloticus* y *O. mozambica*). Alternativamente, se capturan otras especies como el guanchiche (*Hoplias microlepis*), lisa (*Mugil curema*), odola (*Eleotris picta*), cacaño (*M. americanum*), mestiza (*M. gallus*), entre otros. Para la captura de estas especies, los pescadores utilizan diferentes artes de pesca: catanga, atarraya, trasmallo o redes de enmalles.

Cultivo de pastos, que ocupa un área de 611 ha. Cultivos de ciclo corto (arroz, maíz, sandía, melón, tomate, pimiento, fréjol) que ocupa aproximadamente 510,5 ha, estos datos varían de acuerdo a la estación.

El humedal La Segua fue reconocido como sitio Ramsar en el año 2000 por el MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador) por su importancia internacional de fauna terrestre y acuáticas, sin embargo, esta biodiversidad se ve afectada por las actividades cotidianas y económicas de los pobladores que se asientan a los alrededores entre las principales problemáticas está el mal uso de agroquímicos utilizado con fines productivos durante todo el año, esto provoca una contaminación del ambiente especialmente a las especies que habitan en el contaminación del aire y un bajo rendimiento de los cultivos siendo esto otra problema.

**Estado actual:** La situación ambiental en la actualidad se enfoca en la falta líquido debido al incremento de camaroneras en la zona, esto afecta a las especies de aves migratorias y a las que habitan allí, las autoridades han tomado medidas como la exigencia a los propietarios de las camaroneras la elaboración y presentación de planes de mitigación y contingencia para evitar la afectación de las aves.

La deforestación es una preocupación presente desde siempre, esto se produce por la necesidad de expandir los territorios para cultivos de los pobladores, si bien este es producido por una actividad que trae beneficios socioeconómicos a la población, existen efectos negativos que recaen para el ecosistema del humedal. En conclusión, existen deficiencia que han sido corregidos incidiendo en una pérdida de los recursos enterales del humedal, la población no está consiente en su totalidad sobre la importancia de este ecosistema.

- **Estuario del rio Cojimíes**

El Estuario del rio Cojimíes se encuentra ubicado entre la provincia de Esmeraldas la menor parte del estuario y la mayor parte pertenece a la provincia de Manabí, está conectado con el mar por una sola entrada en la parte superior del estuario, contiene varias islas deshabitadas o escasamente habitadas.





**Imagen 4.2.** Estuario del Río Cojimíes  
**Fuente:** PDOT 2010

### **Caracterización ambiental**

La temperatura media anual varía entre 23 y 25,5 °C (las máximas absolutas son menores a los 36 °C y las mínimas son inferiores a los 18 °C. La presencia de diminutos relictos de manglar podría dar lugar a contar con una fuente de material vegetativo para la obligada reforestación que dictamina la transitoria primera del Decreto Ejecutivo 1391 del año 2008. El estuario forma parte de La Reserva Ecológica Mache Chindul, por ende, según los datos por MAE la biodiversidad existente en la zona es variada.

**La flora:** inventariada está representada por 1434 especies, en 624 géneros y 149 familias. Según el listado del Libro rojo de las especies endémicas del Ecuador, en el área de la Reserva Mache Chindul y en su zona de influencia 111 especies son endémicas, 10 se encuentran en Peligro Crítico, 36 en Peligro, 34 son Vulnerables, 12 están Casi Amenazadas y 11 se encuentran en la categoría

de Preocupación Menor. (Proyecto para la Conservación y Desarrollo del Estuario de Cojimíes, s/f)

**Fauna:** hay gran variedad de ella como mamíferos están representados por 136 especies, en 93 géneros y 27 familias: ocho marsupiales, cuatro artiodáctilos, 15 carnívoros, 76 murciélagos, 6 edentados, un conejo, 4 primates y 23 roedores. Además, se registran 76 especies de murciélagos, y avifauna representada por 491 especies, en 305 géneros y 52 familias. Los anfibios inventariados están representados por 54 especies, en 19 géneros y 9 familias. (Proyecto para la Conservación y Desarrollo del Estuario de Cojimíes, s/f)

### **Caracterización socioeconómica**

En ambos cantones del Estuario, Muisne y Pedernales, encontramos comunidades pequeñas que están asentadas al borde del estuario y que subsisten principalmente de sus recursos. En Muisne, tenemos ocho parroquias rurales, de las cuales cuatro están localizadas en el estuario con una población aproximada de 7213 hab, 54% son hombres, y en Pedernales tenemos tres parroquias rurales, de las cuales una está ubicada en el estuario, con una población de 12124 hab, el 53% son hombres. Las comunidades asentadas en el estuario que pertenecen a Manabí son Cojimíes, El Churo, Guadal, Muracungo, y la Boca de Vite.( Proyecto para la Conservación y Desarrollo del Estuario de Cojimíes, s/f)

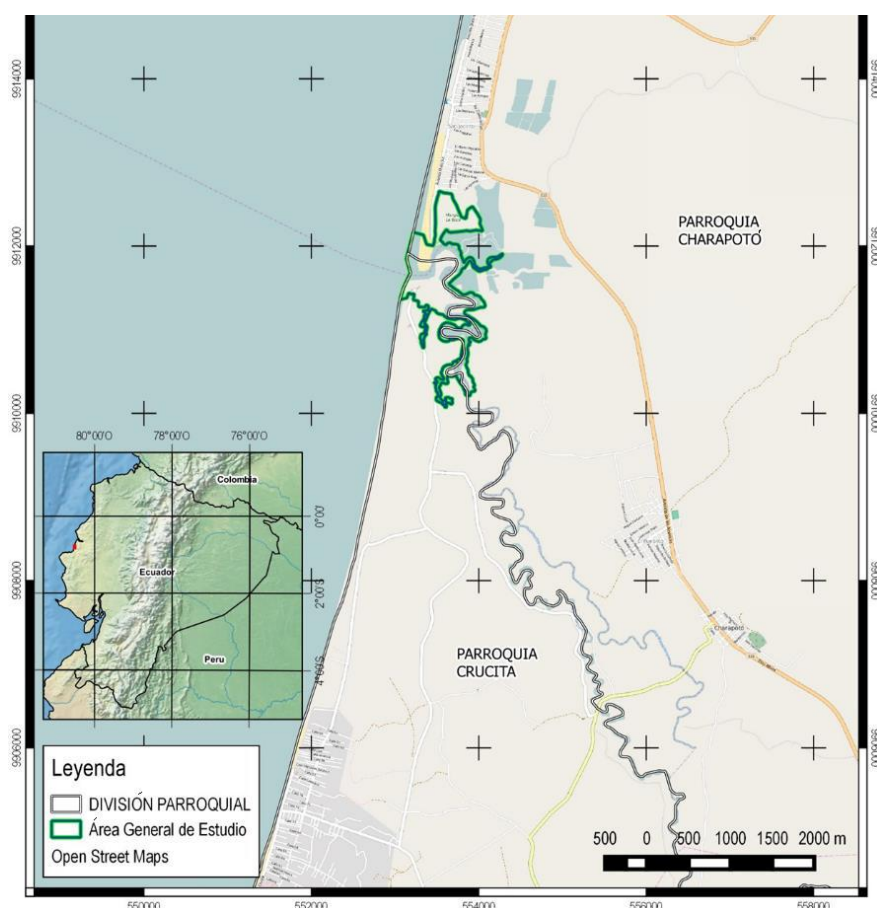
El 60,15% de la población económicamente activa de la parroquia se dedica a la agricultura, mientras que otras actividades que se implementan en la parroquia Cojimies, además entre las actividades que en la actualidad que generan ingresos y que ha crecido ampliamente es la camaronera, esto ha provocado la eliminación de los manglares por el cultivo de camarón y por la elevación del nivel del mar. La pesca artesanal también forma parte de las principales fuentes económicas de los ciudadanos ligada al turismo. (Proyecto para la Conservación y Desarrollo del Estuario de Cojimíes, s/f)

**Situación actual:** Si bien el estuario forma parte de una Reserva ecológica Mache Chindul, este no ha sido considerado con tal importancia, y se ve reflejado en la indiscriminada aparición de camaroneras en la zona, para la realización de esta actividad es necesario la destrucción de manglares, siendo el aspecto ambiental el más afectado debido a la pérdida de biodiversidad y alteración del ecosistema, así como la contaminación de aguas que provoca la actividad camaronera.

Por otra parte, la presencia de camaroneras en estos sectores genera beneficios para los habitantes, sin embargo, esto no aplica para todos, ya que existe grupos de comuneros que se dedican a la pesca artesanal y otros al turismo, resaltando que esta última es la más afectada ya que en temporadas bajas dichos ciudadanos no obtienen ingresos económicos.

- **Manglar La Boca**

El Manglar y estuario La Boca se encuentra ubicado en la Provincia de Manabí, en las parroquias Crucita (comuna las Gilces), perteneciente al cantón Portoviejo, y la parroquia Charapotó (comuna San Jacinto, San Roque, Santa Teresa) perteneciente al cantón Sucre, entre las coordenadas geográficas (-80.51957;-080033) y (553455.137; 9911536.712). (Imagen 4.4)



**Imagen 4.3.** Manglar La Boca  
Fuente: Mendoza 2017.

### Caracterización ambiental

El manglar tiene una extensión total de 97,62 hectáreas, El cuerpo de manglar se encuentra atravesado por el río Portoviejo hasta llegar a la desembocadura que forma el estuario. La Boca tiene una superficie total de 57,72 hectáreas, de las cuales 19,23 hectáreas están ubicadas en la comuna San Jacinto de la parroquia Charapotó y 38,49 hectáreas en la comuna Las Gílces de la parroquia Crucita. Es un sistema ecológico de gran importancia, debido a su contribución económica, turística y faunística-vegetal del cual se benefician las comunas. (Mendoza, 2017, p.30)

**Flora:** Los hábitats presentes en el área de estudio y su zona de influencia, son: Manglar del Jama-Zapotillo, Ecosistema Agua, y Zona Intervenida con Bosque bajo y arbustal deciduo de tierras bajas. Se encuentran varias especies de hierbas, helecho. Se desarrollan en la interfaz de tierra firme hacia mar abierto y

presentan un dosel cerrado que oscila entre 6 a 12 metros, vegetación típica con la presencia de raíces zancudas. (Mendoza, 2017, p.44)

**Fauna:** En el área se registran la presencia de 102 especies de avifauna, representadas en 84 Géneros, 42 Familias y 17 Órdenes como: el cormorán, Pelícanos, Fragata. (Mendoza, 2017, p.44)

### **Caracterización socioeconómica**

Las comunidades que se asientan a lo largo del Manglar La Boca son San Jacinto de la parroquia Charapotó y 38,49 hectáreas en la comuna Las Gilces de la parroquia Crucita. Los pobladores de la comunidad Las Gilces tienen como principales actividades económicas los sectores avícolas, agrícolas, pesquero, producción de harina de pescado y hielo, así como el turismo y comercio informal. La agricultura del lugar se basa en el cultivo de coco, piña, caña de dulce, melón, sandía, yuca, pimiento, tomate, zapallo, arroz y maíz. En cuanto a la ganadería esta es para consumo local, la pesca es la principal actividad económica de la zona se lo realiza en todo el año; además también está la elaboración de artesanía.

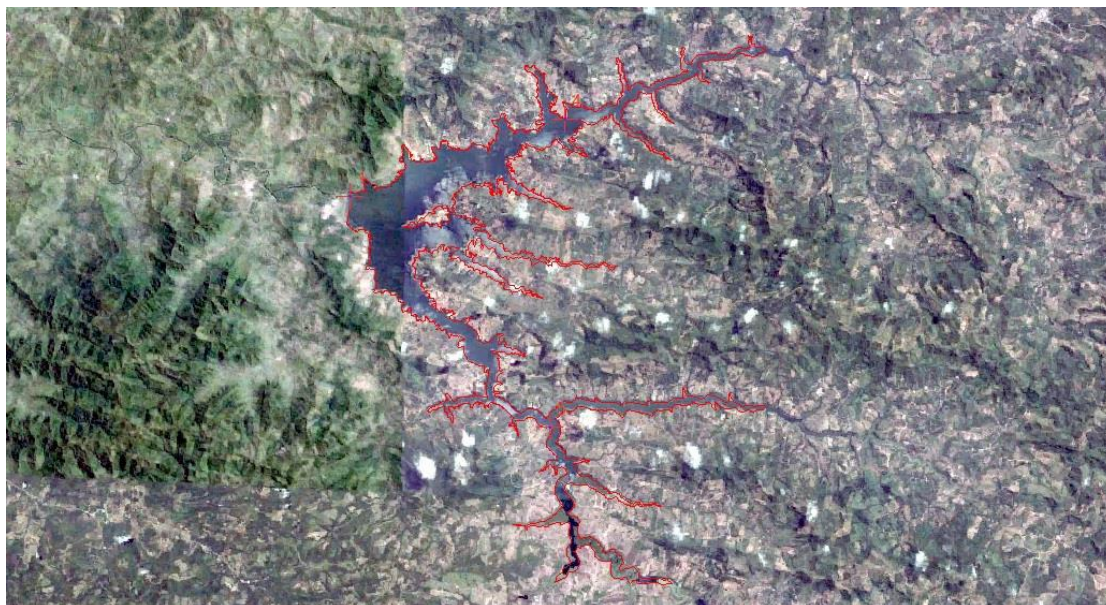
En cuanto al sector turístico este aporta a los habitantes económicamente ya que ellos son los encargados de mostrar a los visitantes las actividades como la pesca artesanal. (Vera, 2013, p.15)

**Situación actual:** Ambientalmente estos ecosistemas están en riesgo a la deforestación constante así como la contaminación de aguas por inadecuada eliminación de desechos líquidos y sólidos, sin embargo la población que se asienta a sus alrededores ha optado por un cuidado del lugar, considerando el interés turístico y lo economía, desde este punto las comunidades San Jacinto y Gilces se benefician a través de la pesca y el turismo, resaltando que este último no genera tantos ingresos, esto se debe a la estacionalidad en donde los pobladores deben dedicarse a otras actividades como la pesca o comercio informal. Sin embargo, el potencial turístico de la zona es alta de ahí la importancia de planificar para un desarrollo local.



- **Represa Sixto Durán Ballén**

Está ubicada en la Parroquia Quiroga aproximadamente a 12 kilómetros de la cabecera cantonal del Cantón Bolívar, Calceta. Coordenadas 00°53'25" Lat. S. 80°04'06" Long. O. Tiene una superficie de 1.318 ha. (Imagen 4.5)



**Imagen 4.4.** Embalse La Esperanza  
**Fuente:** Velásquez 2015

### **Caracterización ambiental**

El embalse de la Esperanza, debido a su origen artificial, posee poca fauna acuática o relacionada, siendo la mayor parte de los registros especies comunes y resistentes a ecosistemas alterados. La calidad de este ecosistema está muy degradada. La condición es pobre ya que el grado de alteración es muy alto, tanto por parte de los finqueros que están asentados en las orillas como por efectos de la rehabilitación constante de la carretera que cruza la presa; pese a esto aún existen especies nativas de la zona entre fauna y flora. MAE (Ministerio del ambiente del Ecuador), 2015)

**Fauna:** Se registran 8 especies de mamíferos, 19 de aves, 2 de reptiles, 1 de anfibios y 4 de peces. De éstas, 9 especies de aves y 4 de peces son propias de humedales o relacionadas. Entre las especies propias de humedales: Aves.- La

jacana (*jacana jacana*), las garzas *Butorides striatus*, *Egretta alba* y *E. thula*, y la gallareta púrpura (*Porphyrio martinica*). Peces.- El guanchiche (*Hoplias microlepis*), el chame (*Dormitator latifrons*), la guanbina (*Eleotris picta*) y la vieja (*Aequidens tivilatus*).

**Flora:** Arbórea se encuentran especies como *Cecropia* sp. También en el bosque aledaño a la represa se encontró una densidad considerable de poblaciones con *Cochlospermum oitifolium* (boto tillo) MAE (Ministerio del ambiente del Ecuador), 2015)

### **Caracterización socioeconómica**

Los ingresos que obtiene la población no cubren en forma suficiente las necesidades de un grupo familiar. No poseen servicios sociales, agravando los problemas económicos. Las viviendas en las que habitan generalmente son prefabricadas, en un 60% de caña, 20% madera y 20% otros materiales débiles y precarios. Algunas casas están en proceso de construcción.

La situación ocupacional de las familias que se encuentran a los alrededores suele ser muy inestable, agotadora, mal remunerada, y muchas veces inexistente. Los hombres también se dedican a la pesca que es la actividad predominante; las mujeres participan también de ésta al dedicarse a la recolección de la langosta. (MAE (Ministerio del ambiente del Ecuador), 2015)

Al hablar de la biodiversidad existente en el Embalse La Esperanza se puede decir que es reducida, sin embargo se puede encontrar especies que favorecen al paisaje, así como también se resalta la vulnerabilidad de la misma a causa de las deforestaciones por expansión de terrenos para la agricultura.

**Situación actual:** Desde el punto de vista socioeconómico los moradores que se encuentran en los alrededores del Embalse La Esperanza no cuentan con los mismos beneficios que tienen los demás pobladores de los humedales estudiados, ya que sus actividades cotidianas no les permiten una estabilidad

económica óptima, si bien es una estructura que aporta beneficios a los pueblos aldeanos, este no ha presentado un desarrollo turístico de importancia más que el local, se puede deber al desinterés de las autoridades locales, provinciales y nacionales.

- **Isla Corazón y Fragatas**

Estas islas estuarinas cubiertas de manglar se localizan en la desembocadura del río Chone y, se une más arriba el río Carrizal (Estuario del río Chone), cerca de la ciudad de Bahía de Caráquez, provincia de Manabí. Las dos islas tienen una extensión de 800 ha. Cuando la marea está baja: Fragatas tiene un área aproximada de 300 ha y Corazón 500 ha.



**Imagen 4.5.** Isla Corazón y Fragatas  
Fuente: MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador) 2014.

### **Caracterización ambiental**

Son islas jóvenes, de reciente formación, creadas a partir de la deposición de sedimentos y que, a medida que transcurren los años, aumentan su tamaño



debido al incremento de sedimentación. El sector se caracteriza por un clima seco tropical, con precipitaciones menores a 500 mm/año, principalmente entre los meses de enero–abril. Incluye ecosistemas de manglar y está influenciado directamente en la parte superior del estuario por el humedal de La Segua. (ECOLAP y MAE, 2007, p.20)

Además, este recurso turístico es un área protegida según el Acuerdo Ministerial A-133 de octubre 3 de 2002 – Registro Oficial N° 733, del 27 de diciembre de 2002, en donde se declara a estas islas como Refugio De Vida Silvestre Isla Corazón Y Fragatas

**Fauna:** Se han reportado 99 especies de aves asociadas a los manglares de estas islas. Existen grandes poblaciones de aves acuáticas como Ibis blanco (*Eudocimus albus*), Anhinga anhinga, entre otras. Además, hay un registro no confirmado del colibrí abejorro (*Acestrura bombus*), especie globalmente amenazada. (ECOLAP y MAE, 2007, p.20)

**Flora:** Está localizado en una zona seca, por lo que el ambiente es menos húmedo que en los manglares del norte. Se puede diferenciar manglares de tipo litoral y ribereño (Sierra 1999). Adicionalmente, se han identificado dos especies: mangle rojo (*Rhizophora mangle*) como vegetación dominante y mangle negro o iguanero. (ECOLAP y MAE, 2007, p.20)

### **Caracterización socioeconómica**

No tiene comunidades asentadas dentro de su jurisdicción por tal motivo el uso de tierra es netamente para conservación; no son susceptibles de posesión o cualquier otro medio de apropiación, solamente pueden ser aprovechados mediante concesión otorgada, de conformidad con esta Ley Forestal, TULAS y las normativas relacionadas a las concesiones de manglar. (MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador) 2014.

La calidad de vida de los pobladores ha mejorado gracias a la actividad turística, y a las demás actividades productivas que existen a sus alrededores. Las seis

comunidades cercanas al estuario mantienen una economía de subsistencia basada en la extracción de los recursos del manglar tales como madera, peces y mariscos. Las principales actividades productivas de la zona. El aprovechamiento dentro del Área protegida es netamente para su conservación garantizando la existencia de la vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos. Otras actividades de los comuneros son; la agricultura, caza y pesca, servicios, comercio, manufacturas y construcción. (MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador) 2014.

**Situación actual:** El Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata es reconocida turísticamente a nivel nacional, entre las actividades turísticas que se realizan en la zona son observación de especies propias del ecosistema. En cuanto al estado de conservación se podría decir que es alta en comparación a los otros humedales de estudio; esto se debe a que la intervención humana puesto a que no existen asentamientos poblacionales en las islas; sin embargo, esto no quiere decir que sea el más óptimo; en la actualidad las infraestructuras turísticas existen se encuentran en proceso de deterioro.

En el ámbito socioeconómico estos recursos naturales representan grandes beneficios para las comunidades más cercanas, ya que obtienen ingresos por las prácticas turísticas y pescas artesanales que se realizan en el lugar.

#### **4.2. FASE II. ANÁLISIS TURÍSTICO Y DETERMINACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN EN LOS HUMEDALES.**

Para el análisis turístico de los cinco humedales seleccionados se desarrollaron cuatro etapas se analizó la oferta turística, la demanda turística potencial y un análisis estratégico de los mismos; además se determinaron los procesos actuales de la gestión del área de estudios, permitiendo conocer la situación actual detectando las falencias y problemáticas que estos presentan en el ámbito turístico, para posteriormente plantear estrategias que ayudaran a superar las mismas.

## 4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

### LA SEGUA

El humedal La Segua es considerado sitio Ramsar, este ecosistema se encuentra ubicado entre los cantones Chone y Tosagua y es poseedor de una diversidad biológica, es considerado como recurso natural de interés turístico por las extensiones de aguas y paisajes del mismo, además entre las actividades que se realizan dentro de esta área esta la venta de plato típico de la zona como es el chame frito, tal es la importancia de esta gastronomía que se realiza una feria gastronómica del chame. (Cuadro 4.1)

**Cuadro 4. 1.** Platos típicos de la zona

Plato	Descripción	Fotografías
<b>Chame frito</b>	Este es un plato típico que se sirve siempre en los predios del humedal. Su preparación es sencilla. Se mezclan los condimentos para aliñar el chame se lo pasa por harina para crear una costra más crujiente. En una paila profunda calentar el aceite. Colocar el chame y freír hasta que se dore por ambos lados. Para acompañar se sirve con ensalada de pepino y tomate, arroz, patacones fritos o verde asado.	
<b>Tonga</b>	Este es un plato típico de la zona y de la provincia. Su preparación es: Primero se debe preparar el arroz blanco, luego mezclar las presas de pollo con el aliño y poner a cocinar, cocinar el maní molido con un poco de agua en una olla aparte, luego se frien los maduros y posteriormente se pone una porción de arroz, la presa de pollo, el maní (menestra) y el maduro sobre la hoja de plátano y se amarra.	
<b>Seco y caldo de gallina criolla</b>	Estos dos platos son típicos en la provincia, cantón y de las comunidades que se asienta al rededor del humedal. Su preparación se basa en gallina criada por ellos mismos, el caldo se lo prepara de una manera más tradicional sin condimentos y acompañado por una porción de arroz o plátano asado. El seco es una especie de estofado y es acompañado con arroz.	

**Elaborado por:** Las autoras

Los platos presentados son los que más se consumen en los alrededores del humedal, siendo el chame frito el plato principal por ende cada año se realiza una feria gastronómica.

**Feria gastronómica del chame:** Este evento se lo realiza en las fechas de fiestas religiosas del lugar, es parte de la identidad cultural, y se convierte un valor agregado que atrae a muchos ciudadanos del cantón y sus alrededores, esta feria es organizada con fines lucrativos en beneficios del humedal. (GAD provincial, 2018)



Imagen 4.6. Feria del Chame  
Fuente: GAD Provincial 2018

**Infraestructura turística:** El humedal no cuenta con infraestructura para hospedaje sin embargo existe el servicio de camping en donde los turistas pueden pasar la noche, en cuanto a restauración existen locales aledaños que se encargan de expender comida, dentro del humedal en el sendero de los caimanes. Entre los servicios turísticos que se ofrece están el servicio de guías, paseos en botes, paseos por el sendero de caimanes, camping.

Además, los visitantes pueden acceder a establecimiento de alojamientos en, así como también una variedad de restaurantes a nivel cantonal, a continuación, se detalla los establecimientos existentes en el cantón Chone:(Cuadro 4.2)

**Cuadro 4. 2.** Alojamiento y restauración


Cerca del humedal	Cantón Chone
-------------------	--------------

Alojamiento	Aso. Humedal Guianza - Senderos los Caimanes - Camping	Hostal El Aroma Hostal Chinito Hostal La Posada Hotel Atahualpa De Oro Hotel Amash Hotel Colon Hotel Los Naranjos
Restauración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante la Casa de Fisita- La Segua km 3</li> <li>• Restaurante Luz Dari - La Segua km 3</li> <li>• Restaurante el Humedal La Segua - La Segua km 4 ½</li> <li>• Senderos los Caimanes Restaurante Km 3 ½</li> <li>• Restaurantes Kiosko el Chinito - La Segua km 3</li> <li>• La cabaña del sabor - La Segua km 3</li> </ul>	En todo el cantón existen un número de 20 restaurantes registrados.

Elaborado por: Las autoras

**Actividades turísticas:** Con el fin de promover un desarrollo para las comunidades que se encuentran alrededor del humedal se realizan actividades turísticas en las que se aprovechan los recursos del lugar, estas impulsan la sostenibilidad en sus prácticas garantizando el cuidado del ecosistema reduciendo así los impactos negativos que se pueden producir. (Cuadro 4.3)

**Cuadro 4.3.** Productos turísticos en el Humedal La Segua

Actividades	Descripción	Fotografía
Senderismo	Se la realiza a través del sendero "Los Caimanes", que tiene una longitud de 600 metros y su recorrido dura aproximadamente 15 minutos. Sendero llamado así por la presencia de una caimanera donde habitan caimanes de anteojos que han sido rescatados y que se intenta reproducir, durante esta parada se habla sobre la importancia de conservación de estos reptiles.	
Observación de aves	Se la realiza a lo largo de todo el humedal, el recorrido empieza desde la entrada al sendero los caimanes donde se puede observar distintos tipos de aves, posteriormente en el sendero se encuentra una torre de observación donde resulta fácil divisar distintas aves en vuelo. La duración del recorrido para observación de aves puede variar desde 4 a 8 horas dependiendo de las condiciones de sol, viento y especie de aves a observar.	 


<p>Mirador de caimanes</p> <p>Observación de la especie de caimán, estado de conservación medio, mantienen en constante cuidado ya que se pueden salir del cerramiento</p>	
<p>Paseo en bote</p> <p>Se la realiza a lo largo de las extensas aguas del humedal "La Segua". Desde el muelle se embarca en canoas con capacidad máxima de cinco personas. La duración de los recorridos puede variar desde 30 minutos a 4 horas dependiendo de las condiciones de sol, viento y tipo de turista.</p>	
<p>Camping</p> <p>Posee sitio para realizar camping, esta actividad se hace previa reservación. El sitio cuenta con servicios higiénicos y alimentación con gastronomía típica de acuerdo a lo que solicite el turista.</p>	

Elaborado por: Las autoras







## COJIMÍES


El estuario del Río Cojimíes es un hábitat de manglares poseedor de atractivos turísticos como la Isla del Amor por su cercanía, el mismo estuario, La Playa Cojimíes, playa Punta Palmar, festival de la corvina, artesanías. (Cuadro 4.4)

**Cuadro 4.4.** atractivos turísticos que se vinculan al Estuario del Río Cojimíes

Atractivos naturales		
Nombre del recurso	Descripción	Fotografías
<p>Isla del Amor</p>	<p>Es un banco de arena que se extiende hacia el océano desde la desembocadura del río Cojimíes, atrae a los enamorados que se pierden en esta porción de tierra rodeada de mar,</p>	



<b>Playa Cojimíes</b>	Ubicada a 45 kilómetros de Pedernales, en la provincia de Manabí. Es una extensa playa con arena de textura suave de color gris, y oleaje moderado; sus aguas muestran una coloración que va del azul al verde; es ideal para nadar, tomar baños de sol y contemplar el ocaso. Rodeada de palmeras de coco, es apta para un sinfín de actividades.	
<b>Playa Punta Palmar</b>	Se encuentra entre dos salientes: entre la Punta Palmar del norte y Punta Palmar del sur, en medio de la desembocadura del estero del Palmar. En marea baja, esta playa es ancha, pues las cordilleras se alejan de la playa, quedando una zona abierta en el frente de la playa.	
<b>Estuario del río Cojimíes</b>	Tiene una extensión de 32 km y permite realizar actividades como pesca deportiva, esquí acuático, observación de aves que tienen su hábitat en los manglares.	
<b>Atractivos culturales</b>		
<b>Festival Internacional de la Corvina</b>	A este festival llegan turistas nacionales y extranjeros con la intención de pescar la corvina más grande para obtener el tan anhelado primer lugar. Durante el evento se realizan varias actividades como regatas a vela, presentaciones, artísticas, bailes, construcción de castillos de arena y la elección de la reina del festival.	
<b>Festival gastronómico y festival del coco</b>	El festival gastronómico y artesanal se realiza en el malecón principal de la parroquia, donde el coco es el plato principal en diferentes presentaciones, fruto que es uno de los principales motores económicos de la zona.  En el festival se realizan concursos del traje típico del coco, se muestran artesanías elaboradas con el coco.	 

<b>Gastronomía</b>	En cuanto a la oferta gastronómica, camarones, langostas, langostinos, diversos tipos de pescados, almejas, jaibas, cangrejos, conchas y muchos más frutos del mar están a disposición de los visitantes, en pequeños puestos de comida levantados en la misma playa por los lugareños.	
--------------------	---	--

Elaborado por: Las autoras

**Infraestructura turística:** No existen establecimientos de alojamiento, en las comunidades cercanas al estuario, sin embargo, los visitantes tienen al alcance la infraestructura turística de la parroquia Cojimíes. (Cuadro 4.5)

**Cuadro 4.5.** Alojamiento y restauración de Cojimíes

	Parroquia Cojimíes	Cantón Pedernales
Alojamiento	Cojimíes cuenta con 20 establecimientos de alojamiento entre los están hoteles, hostales, cabañas, pensiones. (GAD Cojimíes, 2015)	Cabañas 11 Hostales 20 Hostal residencia 18 Hoteles 5 Hoteles residencia 6 Hosterías 5 Pensión 10 Motel 1 Centro turístico 1
Restauración	Existen restaurantes alrededor del estuario, así como en toda la parroquia de Cojimíes, no existe un número exacto de los registrados ya que la mayoría son informales.	Restaurantes 57 Cafetería 5 Fuentes de soda 7




Elaborado por: Las autoras

**Actividades turísticas:** En el Estuario del Río Cojimíes se pueden realizar pescas deportivas, así como también se le vinculan otras actividades que complementan al atractivo como son las visitas a la Isla del Amor, deportes acuáticos, observación de ballenas jorobadas, recorridos por los manglares del estuario. (Cuadro 4.6)

**Cuadro 4. 6.** Actividades turísticas que se vinculan con el Estuario del Río Cojimíes

Producto	Descripción	Costo	Fotografía
----------	-------------	-------	------------




Recorrido por el manglar y Visita a la Isla del Amor	En este recorrido se puede observar la vegetación del manglar, así como las aves que habitan el lugar. La visita a la Isla del Amor se toma un bote y en 10 minutos se llega. El destino es un amplio y solitario arenal, donde terminan pequeñas olas..	\$20 pax.	
Pesca y participación en el Concurso del festival de corvina	El estuario de Cojimíes es parte del festival internacional de Corvina el cual se realiza todos los años en el mes de Agosto, este festival atrae participantes de todas partes del mundo que vienen con el objetivo de pescar la corvina más grande, el record de este evento es de 38 libras en el año 2006.	\$50 pax.	
Deportes acuáticos	En Cojimíes se puede alquilar motos acuáticas, tablas de surf y practicar esquí acuático, aun mas, se tendrá la oportunidad de alquilar votes y dirigirse a practicar pesca deportiva.	\$20 pax.	

Elaborado por: Las autoras

## LA BOCA

Los atractivos turísticos que se vinculan con el manglar son aquellos que se encuentran ubicados en la parroquia Crucita, por ende, es un lugar con alto potencial turístico, ya sea atractivos turísticos naturales o culturales, entre ellos están las playas, gastronomía, festividades, y artesanías del lugar. (Cuadro 4.7)

**Cuadro 4.7.** Recursos naturales y culturales del Manglar La Boca

Atractivos naturales		
Nombre del recurso	Descripción	Fotografías
Vida silvestre	La vida silvestre del manglar es la propia de los humedales en las que se puede observar una variedad de aves acuáticas como garzas, los moradores de la comunidad Las Gilces realizan recorridos por el manglar donde se pueden observar directamente la vida silvestre del mismo.	

<p><b>Playa Gilces</b></p>	<p><b>Las</b> Está ubicada a un costado izquierdo de la desembocadura del río Portoviejo, entre las actividades que se pueden realizar en la playa y con ayuda de los comuneros están la pesca artesanal, además de deportes acuáticos, como paseos en motos acuáticos.</p>	
<b>Atractivos culturales</b>		
<p><b>Artesanía</b></p>	<p>La artesanía es realizada con recursos ictiológicos que se quedan en la arena cuando se produce la pleamar y de la tagua.</p>	
<p><b>Fiestas populares</b></p>	<p>Entre las fiestas populares están las de SAN Pablo y San Pedro y las de parroquialización.</p>	
<p><b>Gastronomía</b></p>	<p>Ofrece una extensa franja costera de arenas negras y un malecón muy bien surtido de marisquerías en las que se pueden disfrutar los mejores platos de la gastronomía ecuatoriana.</p>	

Elaborado por: Las autoras

**Infraestructura turística:** En cuanto a la infraestructura turística las comunidades cercanas en muchas ocasiones realizan alojamiento comunitario, además de los hoteles de la parroquia Crucita.

**Alojamiento y restauración:** Se toma en consideración los establecimientos cercanos al lugar así como de la parroquia en general, ya que los turistas pueden acceder a los mismos. (Cuadro 4.8)

**Cuadro 4.8.** Alojamiento y restauración (La BOCA)




	Humedal La Boca	Parroquia Crucita
Alojamiento	La comunidad más cercana al humedal La Boca es Las Gilces, esta comunidad no cuenta con servicio de alojamiento.	Crucita cuenta con establecimientos de alojamientos según su categoría: Hostales 9 Cabaña 1 Hosterías 4 Hoteles 2 Pensiones 3
Restauración	En la comunidad las Gilces existe un número aproximado de 4 comedores.	En los alrededores del manglar existen comedores informales. En

cuanto a los registrados en el Mintur hay un total de 17 restaurantes.

Elaborado por: Las autoras

**Actividades turísticas:** Al estar ubicado en una zona turística como lo es Crucita se le asocian actividades como deportes acuáticos, paseos por las playas, recorrido por botes y la pesca. (Cuadro 4.9)

**Cuadro 4.9.** Actividades turísticas

Producto	Descripción	Costo	Fotografía
Pesca artesanal	En la playa de Las Glices se puede realizar pesca artesanal, consiste en el alquiler de botes para esta actividad.	\$20 pax.	
Deportes acuáticos	Crucita es conocido por sus playas y las actividades que en ellas se realizan como el parapente es uno de los deportes más cotizados del lugar. Además se puede alquilar motos acuáticas	Parapente \$35 pax. Motos acuáticas \$20	
Paseos en canoa	En la comunidad Las Glices y las comunidades alrededor del manglar ofrecen paseos en canoas a los visitantes para la observación del manglar y sus especies.	\$20 pax.	

Elaborado por: Las autoras

**Producto turístico:** Tomando en consideración las comunidades que se asientan en los alrededores del humedal La Boca, se propone la realización de turismo comunitario, esto involucraría a la población en general ya que es una modalidad turística practicable todo el año, solventando así las temporadas bajas en esta zona.

## LA ESPERANZA

En cuanto a la oferta turística que se vincula al embalse están los recursos naturales como la vegetación y animales propios del área, además de recursos culturales como las tradiciones y costumbres de su gente. Al hablar de la oferta

turística de la parroquia Membrillo esta es reducida, sin embargo, el cantón Bolívar posee atractivos que complementa las actividades turísticas de la zona; a continuación, en el cuadro 4. 10 se muestran los principales.

**Cuadro 4.10.** Atractivos turísticos que se vinculan con el Embalse La Esperanza

<b>Atractivos naturales</b>		
Nombre del recurso	Descripción	Fotografías
<b>Cerro Mil Pesos</b>	En este cerro se encuentran un conjunto de picachos que empiezan a partir de la parroquia Quiroga. Dicho ramal sirve como divisoria de aguas entre los cantones Bolívar y Chone, hasta más allá de la parroquia Membrillo. Por su altura respecto al nivel del mar, este cerro considerado es el más alto de la región	
<b>Balnearios de agua dulce platanales</b>	Ubicado a 1 km del centro de la ciudad vía al sitio Platanales, con una fuente natural que es el Río Carrizal en un área de 300 mtrs cuadrados, se desarrollan festividades durante los tres días del Carnaval, se pueden degustar platos típicos del cantón, además este sector es frecuentado periódicamente los fines de semana.	
<b>Cascada de Julián</b>	a 23 Kms. De la ciudad de Calceta, para llegar a éste lugar hay que tomar la vía Calceta – La Esperanza.	
<b>Atractivos culturales</b>		
<b>Artesanía en barro, mocora</b>	En el cantón Bolívar se realizan artesanías a base de barro, mocora, cañar guadua y tagua, además se celebra festivales donde los artesanos exponen sus productos.	
<b>Fiestas patronales</b>	Las fiestas patronales de San Agustín del canton es un evento que moviliza a todos bolivarenses y sus alrededores, estas son realizadas en el mes de agosto los días 27, 28 y 29.	
<b>Gastronomía</b>	La gastronomía de Bolívar es a base de plátano, maní, como el plato típico Tonga, caldo de gallina criolla, los corviches, el viche, etc. La parroquia Calceta realiza ferias de gastronomía con el fin de dar a conocer la comida típica manabita bolivarense.	

Elaborado por: Las autoras

**Infraestructura turística:** La infraestructura turística con la que se asocia el embalse La Esperanza es amplia ya que pertenece al cantón Bolívar en general, existen establecimientos de alojamiento, restaurantes y servicios básicos para la comodidad de los visitantes.

**Alojamiento y restauración:** En la actualidad el sitio la Esperanza no cuenta con servicios de alojamiento, sin embargo, cuenta con comedores alrededor de la presa, cabe recalcar que son locales informales, por otro lado, la parroquia Calceta localidad cercana cuenta con estos tipos de servicios. (Cuadro 4.11)

**Cuadro 4. 11.** Alojamiento y restauración (La Esperanza)

	<b>La Esperanza</b>	<b>Bolívar, Calceta</b>
<b>Alojamiento</b>	No existe servicio de alojamiento	Hotel 7 Hostales 6
<b>Restauración</b>	Existe un número aproximados de 4 comedores rotativos.	Restaurantes 15 Picantería 15 Bar/Comedor 30 Centro recreacional 4


**Actividades turísticas:** Las actividades turísticas que se forman en el entorno del embalse está el recorrido en canoa por la presa La Esperanza, por este servicio se paga alrededor de \$10 por el concepto de alquiler de estas embarcaciones; cabe recalcar que si bien el cantón posee otros atractivos turísticos estos son visitados por cuenta propia de los visitantes y no existen modalidades de pago ya que son sitios naturales de libre acceso, así como la asistencia de manifestaciones culturales que se realizan en Bolívar.

## **ISLA CORAZÓN Y FRAGATA**

Las Islas Corazón y Fragatas son muy turísticas por poseer un hábitat de gran importancia compuesto por los bosques semidecídulo y decídulo, manglares. (Cuadro 4.12)



**Cuadro 4.12.** Atractivos turísticos de Isla Corazón y Fragatas

Recursos naturales		
Nombre del recurso	Descripción	Fotografías
<b>Ecosistema de manglares</b>	Desarrollados en la interfaz de tierra firme hacia mar abierto y presentan un dosel cerrado que oscila entre 10 a 12 metros aunque pueden llegar hasta 20 metros en algunas ocasiones. El ecosistema manglar se encuentra principalmente en Isla Corazón, Isla Fragata, Isla del Sol y en la ribera del estuario (Cantón Sucre y San Vicente).	
<b>Bosques semidecídúo, decídúo,</b>	Este ecosistema se encuentra en condiciones climáticas especiales, producidas por la acción de la corriente de Humboldt que origina neblina en las partes altas y sequía en el piedemonte. Bosques con un dosel entre 10 y 25 m, con copas expandidas y una ramificación a poca altura del tronco, subdosel de semiabierto a semicerrado, estrato herbáceo escaso e inexistente en época seca	

Elaborado por: Las autoras

**Infraestructura turística:** La infraestructura turística que se asocia con estos dos recursos puede ser considerada la de Bahía de Caráquez, San Vicente por la cercanía que tiene a estas dos islas, desde estos puntos se puede iniciar los recorridos, además las islas se vinculan con otras áreas protegidas como es el Humedal La Segua. (Cuadro 4.13)


**Cuadro 4.13** Alojamiento, restauración (Isla Corazón y Fragata)

	Isla Corazón y Fragata	Bahía de Caráquez y San Vicente
Alojamiento	No existe servicio de alojamiento	Las ciudades de Bahía de Caráquez y San Vicente poseen una amplia oferta de establecimiento de alojamientos de una variedad de categoría.
Restauración	No existe servicio de alimentación	Al igual que el alojamiento existen una variedad de restaurantes a lo largo de los malecones, bares y comedores.
Agencias de viajes		Además, en la ciudad de Bahía de Caraquez existen agencias como: Ecuadmc DMC Travel, Náuticos - Deportes Acuáticos,

Elaborado por: Las autoras

**Actividades turísticas:** Entre las actividades turísticas que se ofertan las islas están la observación de aves, paseos en botes, senderismo. (Cuadro 4.4)

**Cuadro 4.14.** Productos turísticos de Isla Corazón y Fragatas

Producto	Descripción	Costo	Fotografía
Observación de aves	A bordo de una canoa se puede observar la biodiversidad de flora y fauna que produce la isla, se recorre el túnel del manglar, donde con facilidad se tendrá una vista más panorámica del área	\$25 pax.	
Senderismo	Esto se lo puede realizar en al isla corazón una vez que se desembarquese, donde se encuentra un corredor o sendero de madera que permite el ingreso al interior del manglar por medio de una corta caminata de 400 metros donde el turista podrá experimentar un ambiente único natural.	Costo incluido en el recorrido	

Elaborado por: Las autoras

**Producto turístico:** De acuerdo a las características y la cercanía que tiene este atractivo con el humedal La Segua se recomienda la creación de un corredor ecoturístico, con el fin de fomentar la conservación de estos ecosistemas.

### Comparación de oferta turística de los cinco humedales

Según lo expuesto anteriormente la oferta turística de los humedales, se basa en la existencia de establecimientos de alojamiento y restauración ubicados en las comunidades cercanas. Al hablar del Estuario de Cojimíes por su ubicación este posee con el más completo servicio turístico, así como las Isla Corazón y Fragata ya que por su cercanía a ciudades facilitan la estadía de los visitantes.

En cuanto a las actividades que se pueden realizar dentro de sus territorios estos se asemejan ya que son ecosistemas con similitudes, en sus territorios se pueden realizar pesca artesanal, recorridos en botes y deportes acuáticos; cabe recalcar que el humedal con más deficiencia en desarrollo turístico es el Embalse La Esperanza en comparación a los otros humedales de objeto de estudio.

Si bien estos ecosistemas tienen importancia turística y ambiental, la gestión de los humedales no es la adecuada, se ve reflejada en el deterioro de las instalaciones de determinados humedales, así como la contaminación que provoca las actividades camaroneras y la inadecuada eliminación de desechos líquidos y sólidos, además de la indiscriminada deforestación y el uso de agroquímicos.

#### **4.2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Se aplicaron 196 encuestas (Anexos 3) a los turistas distribuidos en los cinco humedales seleccionados, esto se llevó a cabo entre el mes de diciembre del 2018 y el mes de enero del 2019, los resultados estadísticos representados en gráficos con sus respectivos porcentajes se muestran en el Anexo 4, a continuación, se expone un análisis de los mismos.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2} =$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049} = 196$$

$$n = 196//$$

##### **1. Datos generales**

De acuerdo a los resultados obtenidos el 55.6% son de género femenino (Gráfico 1), se encuentra en un rango de edad entre 21-30 años representando el 51,0%, (Gráfico 2) destacando que es un segmento joven esto se debe a que son estudiantes universitarios que llegan por motivos de recreación e investigación



educativa; es así que esta es la principal ocupación de los encuestados significando el 73% (Gráfico 3); mientras que el 91,8% de los encuestados su lugar de procedencia es a nivel nacional, por ser estudiantes de universidades de diferentes partes del país (Gráfico 4)

Como se ha mencionado la mayor parte de los visitantes son estudiantes que llegan por motivos de investigaciones como es en el caso de La Segua en la que se aplicaron 53 encuestas (Gráfico 5), los otros humedales que se encuentran en playas mostraron menos afluencia debido a la temporada de lluvia, pero se puede destacar que la visitas son mínimas en La Esperanza, el turismo en esa zona es escaso.

## **2. Frecuencia de visita**

El 46,4% de los encuestados manifestaron que era la primera vez que visitaban el humedal, sin embargo, un porcentaje considerable recalco que más de una vez habían visitado los humedales respectivamente, concluyendo que pese a la escasa promoción turística que ciertos humedales tienen la experiencia y la importancia de los mismos son de relevancia para los turísticas como es el caso de los estudiantes. (Gráfico 6)

## **3. Organización del viaje**

Según los datos proporcionados por los encuestados estos organizan sus viajes solos sin necesidad de contratar los servicios de agencias de viajes representando el 63,8%, esto se debe que estos son estudiantes por ende la universidad es la encargada de transportarlos. Mientras que solo el 9,2% organizaron sus viajes por medio de agencias de viajes. (Gráfico 7)

## **4. Motivo de viaje**

Según los encuestados manifestaron que el principal motivo de viajes era por vacaciones u ocio representando el 39,8%, mientras que solo el 23,5% indico que llegaron al lugar por motivos de visitas a familiares en las zonas,

concluyendo que pese a la escasa promoción que unos humedales tienen estos representan una opción de distracción para los turistas. (Gráfico 8)

### **5. Información del lugar**

De acuerdo a los resultados expuestos el 51% de los encuestados indicaron que recibieron información del lugar por recomendaciones de amistades, mientras que un 5,1% manifestó que se informaron mediante el uso de la web, resaltando que los humedales no poseen una adecuada promoción turística capaz de captar un mercado que admite actividades sostenibles. (Gráfico 9)

### **6. Tiempo de estadía**

El 39,8% de los encuestados manifestaron que el tiempo de estadía en el lugar es de hora ya que se encuentran en giras universitarias por ende su visita es un lapso corto, mientras que solo el 4,1% indico que se quedan más de días ya que visitan a familiares. (Gráfico 10)

### **7. Compañero de viajes**

El 57,14% de los encuestados indicaron que su compañero de viaje ideal son los amigos considerando que es un mercado joven y estudiantil por tal razón los resultados, mientras que solo el 4,59% manifestaron que viajan en compañía de su pareja ya sea por visitas a familias o recreación. (Gráfico 11)

### **8. Gasto promedio**

De acuerdo a los resultados obtenidos el 55,10% de los encuestados indico que realizan un gasto promedio entre \$20 y \$40 debido a que su estadía es de horas además de ser u segmento estudiantil, por otro lado, un 8,16% mencionó que realizan un gasto mayor a \$80. Resaltando que los gastos producidos por los visitantes van acorde a segmento de mercado potencial es decir a estudiantes jóvenes que llegan por motivos de recreación e investigaciones universitarias cuyo tiempo de estadía es de horas. (Gráfico 12)

## **9. Modalidades turísticas**

El 27,4% de los encuestados indicaron que entre las modalidades turísticas que realizan está el turismo comunitario ya que se vinculan con las actividades de los pobladores, mientras un 13,27% y 11,22% respectivamente manifestaron que prefieren realizar turismo de naturaleza y observación de aves gracias a la biodiversidad que tienen estos sitios. (Gráfico 13)

## **10. Percepción de servicios de las instalaciones**

Según los datos recopilados las instalaciones de los humedales se encuentran en un buen estado así se reflejan en los altos porcentajes como la recepción de visitantes, el estado de los caminos la preservación de la naturaleza de acuerdo a la perspectiva de los encuestados. Sin embargo, existen falencia en áreas como los insuficientes contenedores para la basura, escasas áreas con sombras para el descanso, unos manifestaron que la información turística que se brindan en los sitios no es la adecuada y a la misma vez es pobre, enfatizando que pese a los procesos que se llevan a cabo dentro de cada área existen problemáticas que deben ser atendidas con rapidez. (Gráficos 14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24)

## **11. Implementación de infraestructura**

El 56,12% de los encuestados indicaron que los humedales deberían implementarse infraestructuras para la comodidad de los visitantes entre las sugerencias de los mismos mencionaron que deben crearse más senderos para conocer con más amplitud los humedales, así como también servicios de hospedajes para una estadía más larga en el mismo. Por otro lado, un 43,88% manifestaron que no es necesario la implementación de más infraestructura. (Gráfico 25)

## **12. Retorno**

Parte fundamental de la investigación es conocer el nivel de satisfacción de los turistas y esto se ve reflejado en el interés de regresar de los mismos, según los resultados el 88,27% de los encuestados indicaron que, si estarían dispuestos a retornar a los humedales puesto a que les pareció interesante el lugar además de la comodidad y buen servicio brindado por los guías, sin embargo, un 11,73% de los visitantes indicaron que no estarían dispuestos a regresar a pesar de ser un porcentaje mínimo existe una inconformidad la cual debe ser atendida con suma importancia. (Gráfico 26)

## **13. Conocimiento de la importancia de los humedales**

El 57,14% de los encuestados manifestaron que tenían conocimiento sobre la importancia que tienen los humedales y su ecosistema, por tal motivo se motivaron a visitarlo y recorrerlos, ya que la biodiversidad que estos poseen contribuyen a preservación de ciertas especies, pero un 30,61% indico que no tenían idea de la importancia que estos representan al medio ambiente, resaltando que se debe crear programas de concientización y comunicación sobre temas de interés que estén vinculados con los ecosistemas como los humedales. (Gráfico 27)

## **14. Conoce otros humedales**

La provincia de Manabí es poseedora de una biodiversidad interesante de ahí el gran potencial turístico, pero no todos tienen el conocimiento de los que esta posee como es el caso de los humedales se les pregunto a los visitantes si conocían otros sitios con las características similares en la provincia estos respondieron que No así lo demuestra el 63,27%, mientras que el 36,73% indico que si conocían de otros humedales. Dichos resultados demuestran el desinterés de las autoridades que tienen en estos ecosistemas para promoverlos como atractivos turísticos. (Gráfico 28)

### **15. Ha recibido información de otros humedales**

Se pudo comprobar que los encuestados han escuchado del humedal La Segua representando el 40,82%, mientras que el 29,8% indicó que tienen conocimiento de ninguno de los mencionados humedales, respaldan así los resultados de la variable anterior, ya que no existen una adecuada promoción para que estos sean reconocidos a nivel regional y nacional. (Gráfico 29)

### **16. Disponibilidad de visitar los humedales**

La intención de la presente interrogante es conocer si los visitantes estarían dispuestos en conocer los cinco humedales seleccionados pese a que no hayan oído hablar de los mismos, cuyo resultado arrojó que el 90,31% de los encuestados indicaron que, si les interesaría conocer estos sitios, ya que son ecosistemas únicos en su biodiversidad, mientras que solo un 9,69% manifestó que no. (Gráfico 30)

## **ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE**

De acuerdo a los resultados expuestos anteriormente se puede resaltar que el mercado potencial que llegan a los humedales es un segmento joven que se encuentra en una edad entre 21-30 años, cuya ocupación principal es estudiante, precedentes de universidades a nivel nacional, por tal razón viajan con amigos y tienen un gasto promedio entre \$20 y \$40 durante las visitas en los humedales ya que el tiempo de estadía es de horas, quienes además su principal motivo de viaje aparte de gira estudiantil por investigaciones es realizar un turismo comunitario y conocer sobre actividades cotidianas de los pobladores.

Desde el punto de vista del visitante estos indicaron que las infraestructuras de los lugares se encuentran en estado de buena calidad, pese a algunas fallencias, pero que es necesario implementar nuevos servicios e infraestructuras como la creación de nuevos senderos para así el recorrido sea más placentero, además se encontraron satisfechos con lo ofertado dentro de las instalaciones de las áreas por tal motivo estarían dispuestos a regresar.

Más allá de conocer el nivel de satisfacción de los turistas, la investigación pretende saber si estos tienen el conocimiento de la importancia que representan estos ecosistemas, destacando que no muchos de ellos no tienen ni idea sobre el tema, significando un gran problema ya que la falta de concientización influye en el uso indiscriminado de los recursos existentes en estas áreas, por tal motivo es de vital importancia tomar acciones sobre el asunto.

#### **4.2.3. DETERMINACIÓN DE PROCESOS ACTUALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA**

Para la recopilación de información se aplicaron entrevistas a los administradores y encargados de los humedales de Manabí.

##### **Resultados de la entrevista**

**RÉGIMEN DE ADMINISTRACIÓN:** De acuerdo a los resultados los humedales seleccionados para la investigación Isla corazón y fragatas, Cojimíes, La Esperanza, La Segua tienen un régimen de subsistema estatal, el gobierno es el encargado de administrar o suministrar el personal para el manejo de las actividades y acciones dentro de los mismos; además las comunidades también se involucran en la gestión y administración de estas áreas como es el caso de La Boca. Se pudo conocer que en todos ellos existe la presencia de instrumentos legales y administrativos, ya sean planes de manejo, acuerdos ministeriales, otorgados por el gobierno. Al hablar de la dotación de suficiente de personal en cada uno de ellos se puede observar que la Isla Corazón y Fragata cuenta con más personal en comparación con los demás tiene un total de 17 personas entre jefe de área, administrativos, técnicos o mantenimiento y guías, esto se debe que es un área protegida con mayor reconocimiento y promoción turística.

**PRESUPUESTO ESTIMADO:** En cuanto al presupuesto destinado para estas zonas los administrativos expresaron que esta información es privada, sin embargo, el humedal de Cojimíes indicaron que el presupuesto anual estimado es de \$35.000.

**PRINCIPALES AMENAZAS E IMPACTOS:** Entre las problemáticas, amenazas e impactos que provocan ciertas actividades; entre los cinco humedales de estudio se determinó que las amenazas son inferiores en la Isla Corazón y Fragatas, ya que se encuentra aislada de los asentamientos, por otra parte, los cuatros humedales restantes coinciden que la principal amenaza es el crecimiento de la actividad camaronera ya que esto implica la ocupación de más terreno, eliminación de desechos que perjudican el hábitat de los mismos, a esto se le suma las actividades cotidianos de los pobladores como son la agricultura y ganadería.

Se pudo constatar que La Segua y Cojimies se encuentran en proceso de deterioro, esto se debe a que, pese a existir un plan de manejo estos se cumplen parcialmente, provocando deficiencias en la gestión turística de las áreas siendo la principal razón la falta de herramientas necesarias para que el personal pueda realizar un adecuado trabajo. Se conoció que en La Boca no se realizan operaciones de control operativo lo que incide al aumento de problemáticas, pese a que en los otros humedales se aplican controles estos no son efectivos en su totalidad.

**AMBITO COMUNITARIO:** Desde el punto de vista comunitario (subtitulo) no existen programas de comunicación o vinculación con las comunidades que se asientan en los alrededores de los humedales, a excepción de la Isla Corazón y Fragata. Desde el panorama económico las actividades turísticas realizadas en estos lugares, generan un flujo positivo de beneficios mejorando así su calidad de vida; pero existen problemáticas en cuanto al registro y control de visitantes que ingresan a estas áreas, a excepción de la Isla corazón y Fragata y La Segua, pese a esto existen operadoras turísticas y guías que no se encuentran debidamente registradas.

**GESTIÓN TURÍSTICA:** La Boca, Cojimies y La esperanza no tienen un sistema de gestión turística y por ende estos no elaboran una medición de los impactos negativos que provocan las actividades turísticas que se realizan en lo humedales, mientras que en La Segua e Isla Corazón y Fragata aplican un

sistema de gestión turística sin embargo esta no es la adecuada o no se cumple en su totalidad y a la misma vez no miden los impactos negativos derivados de las actividades, indicando que las problemáticas en estos lugares son constantes.

A raíz de las deficiencias planteadas anteriormente se destaca que la inexistencia de acciones en el manejo sostenible de los recursos naturales presentes en las áreas como es el caso de La Boca y La Esperanza, mientras que los tres humedales restantes existen la presencia de proyectos de manejo sostenible sin embargo estos no son del todo aplicado.

#### **4.2.4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA**

Se realizó un análisis estratégico de los humedales La Segua, Machalilla, Manglar La Boca, Embalse La Esperanza, Isla Corazón y Fragata, identificando los factores internos y externos, para esto se toma en consideración aspectos ambientales, sociales, económicos y turísticos, se empleó la matriz FODA. (Anexo 5)

Además, se realizó la respectiva valorización de los distintos cuadrantes a partir de las cuales se les asignó un valor cualitativo y cuantitativo utilizando los siguientes valores:

0= Nada importante

1= Poco importante

2= Importante

3= Muy importante

La valorización de los factores internos y externos (Anexo 6), sirvió para conocer en que cuadrante se encuentran los humedales seleccionados para el estudio de investigación desde el punto de vista turístico. A continuación, se muestra los



factores que más prevalecieron durante el proceso de valorización. (Cuadro 4.15)

**Cuadro 4. 15,** Principales factores internos y externos

<b>Fortalezas</b>	F10.- Recursos naturales con potencial turístico dentro de área F11.- Existencia de planes de manejo para las áreas de protección
<b>Debilidades</b>	D13.- Infraestructura turística en proceso de deterioro. D14.- Falta de personal profesional en turismo.
<b>Oportunidades</b>	O9.- Posibilidad de creación de nuevas Actividades que aprovechen los recursos del humedal con fines turísticos. O10.- Presencia de infraestructura (carreteras, comunicación, salud) permitiendo facilidades turísticas.
<b>Amenazas</b>	A4.- Descontrol en las expansiones de terrenos para camaronera. A8.- Perdidas de turistas por escases de infraestructura turísticos e innovación de productos.

**Elaborado por:** Las autoras

De acuerdo a los resultados de la ponderación los cinco humedales (La Segua, La Boca, Cojimíes, Isla Corazón y Fragata, La Esperanza) se encuentra en el cuadrante Mini-Maxi por ende se plantean estrategias de reorientación en donde se aprovechan las oportunidades para minimizar las debilidades. (Cuadro 4.16)

**Cuadro 4.16.** Estrategias de reorientación

		Oportunidades
		Cuadrante DO (Estrategias de reorientación)
	Debilidades	(O3, D5) Creación de programas de comunicación y concientización ambiental a los pobladores. (O6, D9) Programas de manejo de aguas residuales y procesos de camaroneras. (O7, D12) Creación de un modelo de gestión turística sostenible de los recursos de los humedales.

**Elaborado por:** Las autoras

### **Problema Estratégico**

Si persiste la falta de personal en turismo que realice una correcta planificación y gestión turística sobre el uso de los recursos naturales existentes en los humedales y las actividades camaroneras continúan en ascenso, en un corto tiempo los recursos existentes se perderán destruyendo así el hábitat de muchas especies que radican en los humedales.

## **Solución Estratégica**

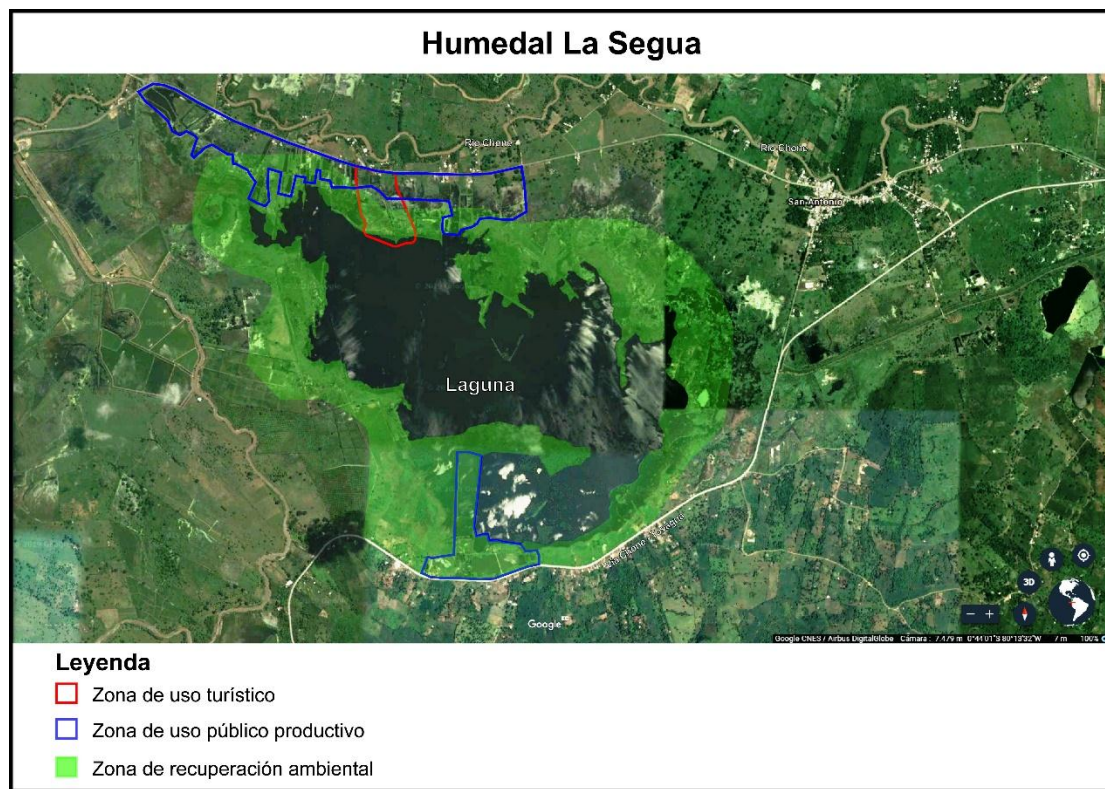
Si se usa plenamente la presencia de recursos naturales y la existencia de planes de manejo para las áreas protegidas, se podrá aprovechar la oportunidad de crear nuevos productos turísticos que impulsen el desarrollo del turismo en la zona y que esta a su vez este direccionada a la sostenibilidad.

### **4.2.5. ZONIFICACIÓN**

Para la zonificación turística de los cinco humedales se analizaron investigaciones y trabajos bibliográficos ya realizados en las áreas de estudios, además para constatar e identificar las características y cualidades de estas se realizaron visitas de campo a cada uno de ellos, información que sirvió para la elaboración de mapas en los cuales se representan cada una de las zonas identificadas, cabe recalcar que se realizaron zonificaciones por separadas según las características que estos poseen se determinaron tres que son las siguientes:

- Zona de uso turístico.
- Zona productiva y pública
- Zona de sostenible y recuperación ambiental

## LA SEGUA



**Imagen 4.7.** Mapa de zonificación turística de La Segua

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Las autoras

### **Zona de uso turístico**

La zona de uso turístico es un área de vital importancia para las actividades económicas que surgen a raíz del turismo, en el caso del humedal La Segua está se basa en los senderos que se han creado para recibimiento de los turistas, estos tienen una longitud de 600 metros su recorrido dura aproximadamente 15 minutos, además hay zonas donde se pueden observar aves, también se encuentra el mirador de los caimanes e incluso se realizan paseos en botes y camping.

Tomando en consideración las actividades que se realizan estas deben ser planificadas con el fin de que no generen un impacto negativo nocivo en la biodiversidad del humedal conservado así las especies nativas del lugar, a continuación, se plantean las líneas de acción y normas de uso para esta zona.

**Línea de acción:** Considerando las características geográficas del humedal La Segua y recalando que es reconocido a nivel nacional como sitio Ramsar, las actividades que se realizan dentro de esta área deben estar direccionadas a la sostenibilidad y que esta involucre a las comunidades que se encuentre a los alrededores de tal manera que se realicen modalidades turísticas acorde a cotidianidades de los pobladores como son el agroturismo, turismo comunitario turismo ornitológico (observación de avifauna). Por ende, estas deben regirse a una planificación basada en políticas y normas que permita el uso, manejo y desarrollo sostenible.

**Estrategias:**

- Elaborar planes de contingencias ante riesgos de desastres naturales.
- Planificar e implementar actividades ecoturísticas, agroturísticas y comunitarias.
- Crear programas de concientización ambiental para pobladores y visitantes.
- Implementar señaléticas turísticas en lugares estratégicos.
- Gestionar presupuesto para mantenimiento de la infraestructura y senderos del humedal.
- Implementar políticas que eviten la expansión de camaroneras en las zonas, protegiendo así la biodiversidad.
- Programas de manejo y eliminación de desechos sólidos y líquidos.
- Gestionar apoyos institucionales para la aplicación de capacitaciones a los habitantes.
- Implementar campañas de promoción turística.

**Normas de uso**

- Respetar la capacidad de carga de los senderos y recorridos.
- No arrojar basura en lugares donde no haya botes de basura.
- Prestar atención y respetar las orientaciones de los guías de turismo.
- Respetar el estilo de vida de la comunidad.

- Evitar realizar fuertes ruidos que alteren la tranquilidad de las especies.
- No sacar las especies del su lugar de hábitat.
- Mantener siempre limpio los senderos.

### **Zona productiva y pública**

En esta zona se encuentra las áreas de producción donde realizan las actividades económicas de las comunidades que se encuentran en los alrededores donde los pobladores ejecutan actividades agrícolas, ganadería e incluso trabajos de camaronerías que se encuentran asentadas en las cercanías.

**Líneas de acción:** Por ser una zona en donde se ejecutan las actividades productivas de los pobladores se debe elaborar y regirse políticas ambientales de tal manera que estas respalde la conservación de las especies y el medio ambiente, mitigando así los impactos negativos que se producen por las actividades cotidianas de los pobladores.

### **Estrategias**

- Programas de conservación de la biodiversidad.
- Programas de manejo sostenible del suelo.
- Programas de manejo, control y eliminación de desechos líquidos y sólidos de las camaronerías.
- Implementación de políticas de sostenibilidad dirigidas a las camaronerías
- Establecer programas de concientización a las comunidades aledañas.

### **Normas de uso**

- No arrojar desechos sólidos contaminantes que perjudiquen el área.
- No utilizar productos tóxicos.
- Respetar la forma de vida de la comunidad.
- Respetar la zonificación establecida.

- Respetar las áreas destinadas para la agricultura, de tal manera que no se expandan y perjudiquen al ecosistema del humedal.

### **Zona sostenible y recuperación ambiental**

Esta zona es de vital importancia y tiene un alto índice de biodiversidad debido a esto se deben implementar normas de uso que permitan recuperar las zonas afectadas por producto de las actividades productivas y turísticas, a través de acciones sostenibles que garanticen la perduración de las especies animal y vegetal.

**Líneas de acción:** Al ser considerado un área ambientalmente frágil y en estado de recuperación recomiendo la realización de actividades en gestión, recuperación del ecosistema mediante investigación científica, educación ambiental fomentando el uso adecuado de los recursos naturales existentes dentro de la zona.

### **Estrategias**

- Programas de conservación mediante la utilización de herramientas de gestión y manejo de recursos naturales.
- Fortalecimiento de capacidades institucionales y comunitarias, mediante programas de capacitaciones en concientización ambiental.
- Desarrollar programas de evaluación y monitoreo ambiental continuo.
- Programa de implementación y mantenimiento de señalética turística.

### **Normas de uso**

- Respetar el uso determinado para la zona.
- Evitar la eliminación de residuos tóxicos y contaminantes dentro o alrededor del área.
- No alterar la flora y fauna del lugar por actividades turísticas y productivas.

## ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES



**Imagen 4.8.** Mapa de zonificación de del Estuario del Río Cojimíes

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Las autoras

### **Zona de uso turístico**

Se entiende por la zona de uso turístico del Estuario aquella área en donde se realizan las actividades derivadas del turismo como es el caso de la pesca artesanal, observación de aves demás especies faunísticas y flora. Se establecen líneas de acción, estrategias y normas de uso de acuerdo a las características geográficas que presenta

**Línea de acción:** Según las características geográficas que presenta el Estuario del Río Cojimíes y al estado en el que se encuentra se establecen acciones de sostenibilidad con el fin de mitigar los impactos negativos que producen las actividades turísticas direccionándose al ecoturismo y turismo comunitario.

**Estrategias:**

- Actualización de catastro turístico.
- Elaborar programas de concientización ambiental dirigidas a comuneros y visitantes.
- Capacitar a los guías turísticos comunitarios en sostenibilidad, dando pautas para las prácticas turísticas.
- Implementar políticas de sostenibilidad que sean aplicables, que generen beneficios ambientales y económicos.
- Implementar señaléticas turísticas.
- Implementar infraestructura ecoturística con materiales de la zona.
- Crear proyectos ecoturísticos que vinculen a la comunidad las actividades realizadas.
- Implementación de botes de basura.

**Normas de uso:**

- Evitar botar basura fuera de los basureros.
- Respetar las políticas ecoturísticas establecidas en el lugar.
- Obedecer las indicaciones de los guías turísticos comunitarios.
- Respetar la capacidad durante los recorridos evitando la tranquilidad de las especies.

**Zona productiva y pública**

Según las características de esta zona es donde se realizan las actividades productivas cotidianas de los comuneros en este caso existen cuatro comunidades asentadas en los alrededores del estuario, por ende, esta zona representa una zona emergente ya que la población cercana es más y se necesita implementar acciones que mitiguen los impactos de la pesca, agricultura, ganadería y camaroneras.

**Línea de acción:** La correcta planificación de las actividades productivas que realizan los comuneros es la clave para que esta zona se mantenga en niveles



bajos de impactos negativos y que al mismo tiempo no perjudiquen a las zonas de recuperación ambiental, por ende, se establecen las siguientes estrategias.

***Estrategias:***

- Elaborar un plan de ordenamiento territorial para el área.
- Establecer normas para la práctica de pesca artesanal.
- Implementar políticas de uso del suelo para cada zona.
- Capacitar a la población sobre los impactos provocados por las malas prácticas de las actividades cotidianas.
- Plan de control ambiental.
- Programas de promoción turística.

***Normas de uso:***

- Evitar el uso excesivo de químicos para las actividades agrícolas y camaroneras.
- Respetar las normas de uso del suelo.
- Eliminar correctamente los desechos líquidos y sólidos.

**Zona sostenible y recuperación ambiental**

El Estuario del Río Cojimíes es parte de la Reserva Ecológica Mache Chindul por ende su nivel de importancia es alto, es una zona donde su hábitat se encuentra en constante peligro si no se emplea normativas que aseguren su conservación.

***Línea de acción:*** Para asegurar la preservación de la biodiversidad es necesario implementar políticas y normas reduciendo los impactos negativos que producen las actividades productivas que realizan los pobladores permitiendo así la conservación de las especies mediante

***Estrategias:***

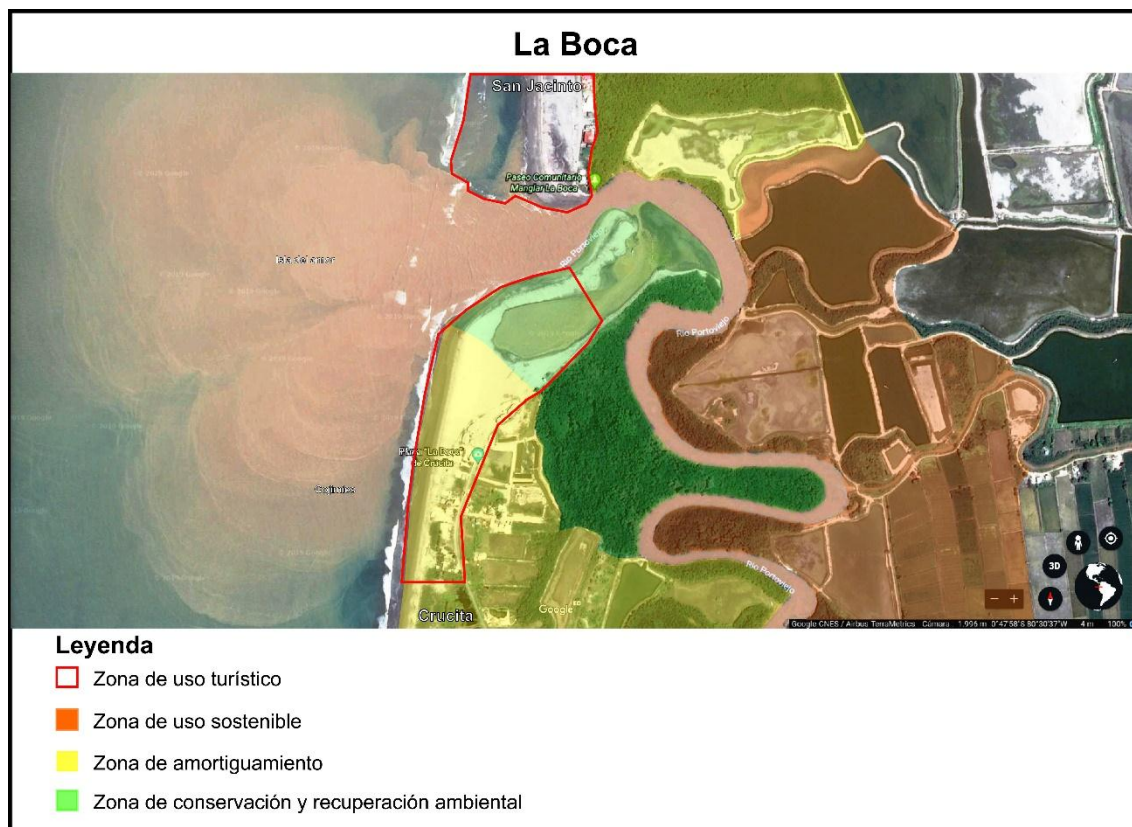
- Elaborar un plan de manejo ambiental.
- Capacitar a los pobladores en temas de sostenibilidad y ecoturísticas.

- Monitorear el proceso de eliminación de desechos líquidos y sólidos de las camaroneras y demás actividades.
- Programas de evaluación y control de la pesca artesanal.

#### **Normas de uso:**

- Respetar las políticas de sostenibilidad establecidas.
- Organizarse entre los actores involucrados de las actividades.
- Evitar alterar la paz de las especies de la zona.
- No alterar el medio ambiente introduciendo nuevas especies.
- Realizar la correcta eliminación de desechos.

### **MANGLAR LA BOCA**



**Imagen 4.9.** Mapa de zonificación del Manglar La Boca

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Las autoras

### **Zona de uso turístico**

La zona de uso turístico del Manglar La Boca se basa en las playas que existen y el manglar mismo, esta área se complementa con las actividades que en las playas se pueden realizar, además de los paseos en botes.

**Línea de acción:** Al ser considerado un lugar turístico potencial de acuerdo a las características físicas que posee, se es necesario implementar planificaciones para cada actividad que se ejecute a raíz de sus recursos y que estas estén direccionadas a la sostenibilidad.

#### ***Estrategias:***

- Programas de desarrollo turísticos sostenible.
- Programas de vinculación con la comunidad.
- Capacitaciones a los pobladores de las comunidades en cuanto a temas de sostenibilidad, ecológicas.
- Capacitar a los prestadores de servicios en cuanto a servicio, calidad y atención al cliente.
- Implementar señalética turística.
- Implementar infraestructura turística.
- Campañas de promoción turística.
- Gestionar vínculos con instituciones públicas y privadas.

#### ***Normas de uso:***

- Evitar arrojar basura fuera de los basureros.
- Respetar las políticas y normas establecidas para la realización de cada actividad turística.
- Respetar el estilo de vida de las comunidades.
- Respetar las indicaciones de los guías turísticos.
- Respetar el hábitat de las especies.
- No introducir nuevas especies que puedan alterar el ecosistema del Manglar.

### **Zona productiva y pública**

En el caso del Manglar La Boca la zona productiva y pública se basa en los asentamientos de las playas en donde se encuentran prestadores de servicios de alimentación y alojamiento, además entre las actividades de los pobladores están la agricultura y la que más prevalece las camaroneras la incidencia de estas es muy alta.

**Línea de acción:** En vista a la presencia de las camaroneras en los alrededores del Manglar, se plantea la elaboración de proyectos ambientales para mitigar los impactos negativos que produce la actividad camaronera, de tal manera que se pueda seguir utilizando los recursos naturales de la zona.

#### **Estrategias:**

- Establecer programas de manejo y eliminación de desechos sólidos y líquidos.
- Establecer políticas y normas que eviten la expansión de camaroneras en zonas no debidas.
- Capacitar a los actores vinculados con el Manglar en temas de sostenibilidad.
- Implementar facilidades ecoturísticas.
- Implementar señalética turística.

#### **Normas de uso:**

- Evitar el uso excesivo de químicos nocivos.
- Eliminar correctamente los desechos sólidos y líquidos.
- Respetar las normas y políticas establecidas.
- Aplicar los conocimientos brindados en capacitaciones.
- Respetar los límites establecidos.

### **Zona sostenible y recuperación ambiental**

Acorde a las características físicas del Manglar esta zona es ambientalmente frágil ya que en la actualidad la deforestación en el área ha ido en aumento, así como también ha influido la inadecuada eliminación de desechos sólidos poniendo en riesgo el hábitat y sus especies.

**Línea de acción:** Según lo acotado la solución a las problemáticas esta direccionada a sostenibilidad en donde las actividades deben regirse a acciones ecológicas de tal manera que el impacto producido sea menor al actual, para lo cual debe elaborarse planes de protección ambiental, gestionar apoyo a instituciones públicas y privadas para responder a dichas falencias.

#### ***Estrategias:***

- Elaboración de un plan de recuperación ambiental.
- Establecer políticas sostenibles para la ejecución de actividades turísticas y productivas.
- Implementar facilidades para la correcta eliminación de desechos.
- Capacitar a los moradores y prestadores de servicios.
- Reforestar la zona.
- Programas de vinculación con la comunidad.

#### ***Normas de uso:***

- No deforestar.
- Eliminar adecuadamente los desechos.
- Evitar el uso excesivo de químicos nocivos.
- Respetar las políticas establecidas.
- Respetar los límites y uso del suelo.

## EMBALSE LA ESPERANZA



**Imagen 4.10.** Mapa de zonificación de Embalse La Esperanza

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Las autoras

### **Zona de uso turístico**

La zona de uso turístico del Embalse La Esperanza consta de los asentamientos alrededor del mismo, en donde las comunidades realizan actividades vinculadas con el turismo como son los establecimientos de alimentación convirtiéndose en fuentes de ingresos económicas para los pobladores.

**Línea de acción:** En el caso del Embalse La Esperanza no cuenta con planificaciones turísticas a las cuales se rijan, por tal motivo la implementación de planes turísticos es de vital importancia de tal manera que las actividades realizadas en el área sean sostenibles con el fin de preservar los recursos existentes.

### **Estrategias:**

- Elaborar plan de desarrollo turístico sostenible.
- Realizar acciones correctivas en las actividades turísticas actuales.

- Capacitar a los pobladores y actores vinculados con las actividades turísticas.
- Realizar campañas de concientización ambiental.
- Implementar facilidades turísticas.
- Implementar infraestructura turística.

***Normas de uso:***

- No botar basura
- Evitar deforestaciones
- Respetar la capacidad de carga en viajes en botes.
- Respetar el hábitat de las especies.

**Zona productiva y pública**

La zona productiva o también la de amortiguamiento es donde se encuentran ubicadas las comunidades y realizan sus actividades cotidianas como la agricultura y ganadería; al ser una zona rural carece de muchos servicios básicos, por ende, los pobladores se adaptan a lo que está a la mano, sin embargo, esto perjudica las otras zonas.

***Línea de acción:*** Según las características que presenta el embalse en este debe implementarse planes de desarrollo turísticos, ambiental, y social que permitan un progreso de las comunidades y sus pobladores a fin de que se acoplen a la sostenibilidad aprovechando los recursos de la zona sin afectar las demás.

***Estrategias:***

- Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible.
- Crear proyectos ecoturísticos.
- Implementar señaléticas turísticas.
- Implementar servicios básicos.
- Implementar infraestructura turística
- Realizar campañas de promoción turísticas.

## **Zona sostenible y recuperación ambiental**

Esta zona en el Embalse La Esperanza es ambientalmente frágil esto se debe a la constante deforestación que existe debido a las actividades productivas de los pobladores en donde cada vez expande sus terrenos de sembríos, provocando muchas veces incendios por la quema de malezas, afectando a la vegetación y a las especies animal del lugar.

**Línea de acción:** Debido a las problemáticas presentadas las acciones correctivas deben sujetarse a la sostenibilidad de tal manera que se creen planes, programas, proyectos y políticas que restringa la tala excesiva de árboles, la quema indiscriminada de hectáreas disminuyendo los riesgos de incendios.

### **Estrategias:**

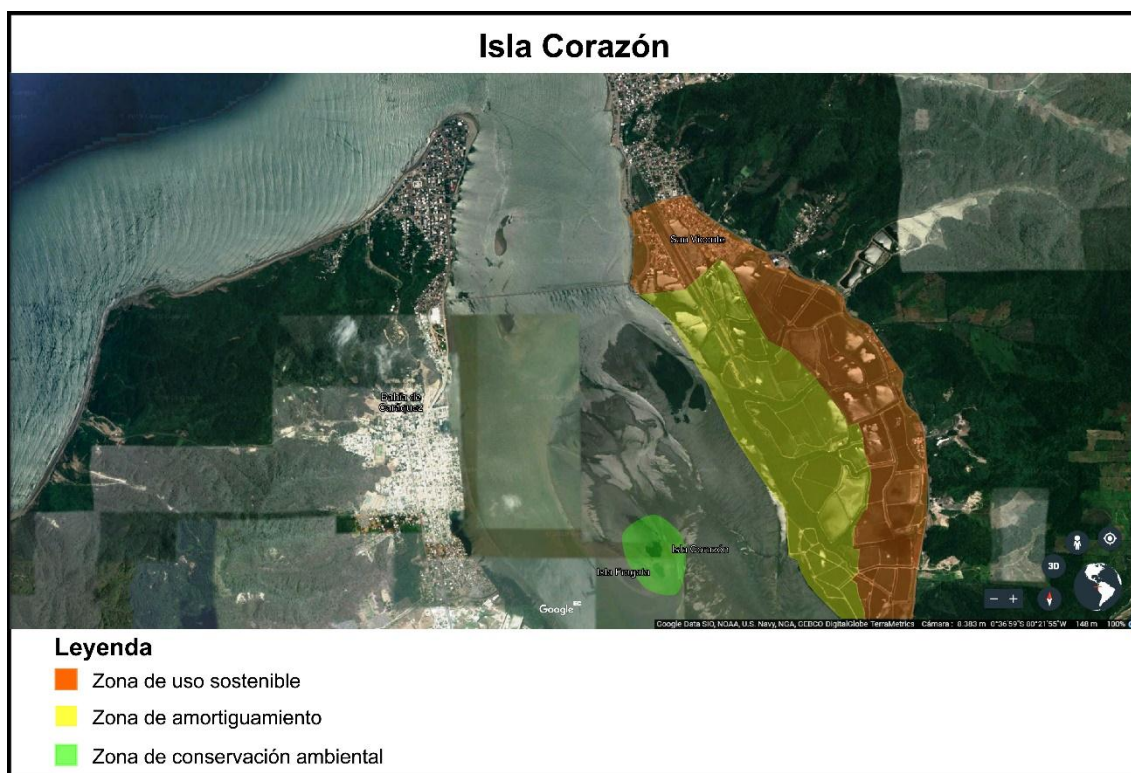
- Elaboración de planes de emergencias contra incendios.
- Crear proyectos ecoturísticos que involucren a la comunidad.
- Establecer políticas y reglamentos para el uso del suelo.
- Plan de sensibilización ambiental para la comunidad y los visitantes.
- Programas de conservación de fauna y flora.
- Señalética de control e información sobre el uso adecuado de esta zona.
- Implementar facilidades turísticas mediante el empleo de procesos de arquitectura ecológica y planificada.

### **Normas de uso:**

- Respetar los límites, funciones ambientales de las áreas establecidas para el uso determinado de esta zona.
- No botar residuos contaminantes.
- No perturbar la flora y fauna del sector.
- No realizar de fogatas y sonidos fuertes.



## ISLA CORAZÓN Y FRAGATA



**Imagen 4.11.** Mapa de zonificación de Isla Corazón y Fragatas

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Las autoras

### **Zona de uso turístico**

La zona de uso turístico de las Isla Corazón y Fragata es considera en su totalidad ya estas islas se encuentran alejadas de los asentamientos de poblaciones, por lo que las actividades realizadas dentro de ellas son netamente turísticas.

**Línea de acción:** Pese a que las islas se encuentran alejadas de las comunidades esto no quiere decir que los pobladores no hagan usos de sus recursos naturales por ende es necesario implementar planes de control sobre el uso de sus recursos.

### **Estrategias:**

- Gestionar apoyo financiero para el mantenimiento de la infraestructura existente.

- Programas de promoción turística.
- Programas de capacitación a los guías turísticos en temas de sostenibilidad.
- Control y monitoreo de las actividades realizadas dentro del área.
- Elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible.

***Normas de uso:***

- Respetar los senderos y áreas establecidas para las actividades turísticas.
- Respetar la capacidad de carga establecida
- Respetar la forma de vida de las comunidades.
- Respetar las orientaciones del Guía turístico.
- Evitar arrojar residuos sólidos.
- No extraer, llevar y manipular ningún elemento de la naturaleza.
- No introducir especies al hábitat.

**Zona productiva y pública**

La zona de productiva y pública de estas áreas corresponden a las comunidades más cercanas en este caso a las de San Vicente (6 comunidades), cuya economía de subsistencia basada en la extracción de los recursos del manglar tales como madera, peces y mariscos.

***Línea de acción:*** Se deben emplear acciones que aseguren la mitigación de impacto producidos por las actividades económicas de los pobladores y turísticas.

***Estrategias:***

- Establecer políticas que eviten el uso indiscriminado de los recursos naturales.
- Programas de manejo de suelo.
- Programas de manejo y control del uso de los recursos naturales.
- programas de vinculación con la comunidad.

- Capacitaciones a prestadores de servicios.
- Capacitaciones en temas de sostenibilidad.

***Normas de uso:***

- Respetar las vedas.
- Respetar el hábitat de las especies de las islas.
- No introducir especies no pertenecientes.
- No arrojar basura.
- Eliminar correctamente los desechos.

**Zona sostenible y recuperación ambiental**

Las dos islas son consideradas como zona sostenible y recuperación ambiental ya que están cubiertas de vegetación y se encuentran aisladas, sin embargo, en la actualidad están en vías de deterioro, gran parte de esto se debe a la falta de presupuesto.

***Línea de acción:*** Tomando en consideración las características geográficas de las islas y a las condiciones actuales se es necesario implementar planes de recuperación ambiental capaces de asegurar la preservación de las mismas, además se debe gestionar apoyo financiero para el mantenimiento de estas.

***Estrategias:***

- Elaborar un Plan de protección ambiental.
- Establecer programas de monitoreo y control de las actividades productivas y turísticas realizadas en torno a las islas.
- Gestión apoyo financiamiento a instituciones públicas y privadas.
- Capacitar a la población, guías y prestadores de servicios en temas de sostenibilidad.
- Establecer políticas sobre el uso de los recursos naturales.
- Establecer normas que restringa la ejecución de actividades que perjudiquen el ecosistema.

**Normas de uso:**

- No botar basuras en la zona.
- Eliminar correctamente los desechos.
- Respetar las políticas y normativas establecidas.
- Respetar la capacidad de carga al momento de las visitas.
- No alterar la tranquilidad del hábitat.

**FASE III. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LOS HUMEDALES EN MANABÍ**

En la última fase de la investigación se determinaron la misión, visión y objetivos a seguir para el cumplimiento del modelo de gestión, además, se elaboraron estrategias sostenibles que conforman de la propuesta finalmente se estructuró un plan de monitoreo y evaluación para valorar el cumplimiento de las estrategias establecidas.

**MISIÓN**

Impulsar el desarrollo turístico sostenible en los humedales de la provincia de Manabí, a través de la aplicación de un modelo de gestión turística que plantea soluciones a las falencias en el turismo que estos presentan, brindando una oportunidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas.

**VISIÓN**

Lograr que los humedales de la provincia de Manabí sean reconocidos como un modelo de desarrollo turístico sostenible, convirtiéndoles en referentes para otros atractivos turísticos de la región, a través de la práctica de valores y principios organizacionales que serán evidenciados en el mejoramiento continuo de la calidad y eficacia de la gestión turística de los mismos.

## **POLÍTICA DEL MODELO**

El presente modelo de gestión contribuirá a la mejora en la planificación y gestión de los recursos naturales-culturales en los humedales de Manabí a través del análisis de la oferta, y demanda actual y potencial, fortaleciendo participación de los distintos agentes implicados.

## **OBJETIVOS**

**Eje Social:** Consolidar la sostenibilidad e impulsar el desarrollo para el fortalecimiento del turismo en las comunidades impulsando el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

**Eje Ambiental:** Fomentar estrategias sostenibles que admitan la conservación y el uso racional de los recursos naturales de los humedales.

**Eje Económico:** Impulsar la economía de las comunidades asentadas a los alrededores de los humedales a través del desarrollo y difusión de productos turísticos que permitan el aprovechamiento de los recursos.

La propuesta se subdivide en tres estructuras que son; la de gestión, planta turística y territorio turístico, estas son parte del modelo de gestión planteado.

## **VALORES CORPORATIVOS**

Mediante los siguientes valores corporativos del modelo se promueve el buen manejo y planificación de las actividades turísticas en los humedales de Manabí.

- **Cooperación:** Entre los diferentes agentes dinamizadores del territorio en la planificación y ejecución de las medidas a tomar.
- **Compromiso con la organización:** cumplir y estar comprometidos con la visión y esfuerzo continuo para cumplir con excelencia la misión.
- **Sensibilización:** sensibilizar a los agentes involucrados acerca de la importancia de preservar los recursos naturales en los humedales.

- **Eficacia y eficiencia en la gestión de los recursos humanos, económicos y técnicos:** fortalecer la capacidad en la gestión para una buena planificación en los procesos para la creación de nuevos emprendimientos en los humedales.

## **METAS CORPORATIVAS**

- Contribuir en el desarrollo de planes de formación en el ámbito turístico hacia las partes involucradas.
- Crear vínculos de asociación entre los emprendedores del área de influencia de los humedales.
- Protección física del entorno mediante la adecuación de facilidades turística.
- Promover la utilización de métodos ancestrales en la producción de los servicios turísticos para reducir los impactos ambientales
- Fomentar el turismo rural en los humedales de Manabí.
- Promover la conservación y desarrollo de los recursos naturales y culturales.
- Implementar acciones que aporten a la promoción turística.

## **ESTRUCTURA DEL MODELO DE GESTIÓN**

- **Estructura de gestión**

**GADS:** Estos organismos son los encargados de gestionar, planificar y desarrollar propuestas de mejoras para las comunidades y sus recursos turísticos naturales y culturales, entre los GADS que intervienen para la investigación están el del cantón Chone, Bolívar, Portoviejo, Pedernales, Sucre.

Las acciones competentes a estos organismos son la regulación de transporte y tránsito dentro de los cantones, facilitar los servicios básicos para las

comunidades como agua potable, luz eléctrica, recolección de basura, alcantarillado, eliminación de desechos sólidos y líquidos, caminos en buen estado, construir infraestructura pública a favor y beneficios de los ciudadanos y visitantes.

Al hablar de las competencias directas que tienen con los humedales estos son los encargados de gestionar recursos para el mantenimiento de los mismos, así como también impulsar el desarrollo turístico dentro de ellos.

ESPAM MFL: Como entidad educativa superior esta es responsable de brindar apoyo en cuanto a investigaciones necesarios y propuestas de mejoras, a través de estudios realizados por profesionales de compromiso ético y social. Esta entidad está en constante vinculación con las comunidades de tal manera que plantean proyectos a fin de impulsar el desarrollo turístico de las zonas a través de la aplicación de la sostenibilidad, es así que sus profesionales capacitados en ámbitos ambientales, turísticos, informáticos colaboran en investigaciones necesarias y propuestas.

**Comunidades:** Las comunidades son las encargadas en de gestionar mejoras para su beneficio a través de la búsqueda de aplicación de programas y proyectos que beneficien a la calidad de vida.

- **Estructura de la planta turística**

La planta turística conforma el transporte, alojamiento, alimentación recreación y servicios de apoyo con los que cuentan los atractivos turísticos, estos puntos son ideales para un desarrollo óptimo ya que el visitante buscar más allá de conocer el lugar de interés, se es necesario brindar facilidades para el mismo a fin de asegurar su regreso.

- **Estructura de territorios turísticos**

**Naturales:** Abarca todos los recursos y atractivos turísticos netamente naturales como es el caso de los manglares, la flora, la fauna, bosque semidecídulo y decídulo.

**Culturales:** Comprende los recursos culturales que identifican a las zonas o comunidades como son sus tradiciones ancestrales por ejemplo la pesca artesanal, su gastronomía sus actividades cotidianas.

#### 4.2.6. FUNCIONAMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN

A continuación, se muestra gráficamente el funcionamiento del modelo de gestión acorde a las estructuras y desarrollo de las estrategias, diseñado con el fin de superar las falencias identificadas durante el proceso de la investigación. (Figura

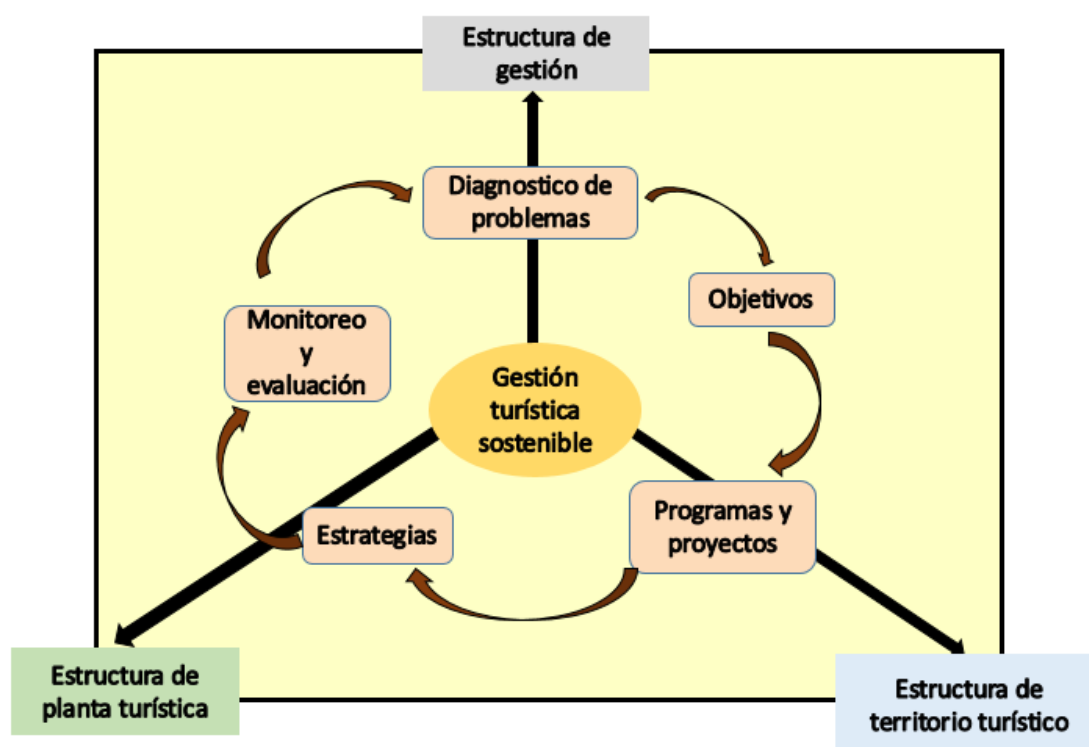


Imagen 4. 12. Diseño del Modelo de gestión turística  
Elaborado por: Las autoras

#### 4.2.7. ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Para plantear las estrategias del modelo de gestión turística sostenible se tomó en consideración los resultados obtenidos de las fases anteriores durante la investigación, como los datos del análisis estratégico en donde se identificaron las principales problemáticas que servirá de punto de partida para el



establecimiento de programas, proyectos, estrategias y actividades a seguir para la superación de las mismas, además estos deben estar vinculados a los objetivos generales del modelo de gestión. A continuación, se muestra la matriz de programa y proyectos que se establecieron. (Cuadro 4.17)

Cuadro 4.17. Estructura del modelo de gestión turística sostenible

Problemas	Objetivos generales	Programas	Proyectos	Estrategias	Objetivos específicos
Falta de personal profesional en turismo	Consolidar la sostenibilidad e impulsar el desarrollo para el fortalecimiento del turismo en las comunidades impulsando el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.	Vinculación \$10,000	Involucramiento entre los principales actores (autoridades, pobladores, ministerios)	Desarrollar talleres de trabajo para determinar acciones a seguir	Identificar las problemáticas y establecer las posibles soluciones para mejora de los humedales.
				Impulsar la elaboración de proyectos de emprendimientos para los pobladores	Incentivar al mejoramiento de calidad de vida de los comuneros mediante emprendimiento turísticos que los beneficien socio económicamente.
Descontrol en las expansiones de terrenos para camaronerías	Fomentar estrategias sostenibles que admitan la conservación y el uso racional de los recursos naturales de los humedales	Sostenibilidad \$50,000	Educación ambiental	Capacitar a la población en temas ambientales	Brindar pautas para la comprensión básica de la importancia del medio ambiente, los problemas y posibles soluciones que existen en la actualidad de tal manera que se cree una responsabilidad social.
				Realizar campañas de concientización ambiental dirigida a la población y los visitantes	Promover la sostenibilidad en los comuneros y visitantes con el fin de preservar la biodiversidad de los humedales.
			Gestión de recursos naturales	Gestión y control de desechos	Reducir la contaminación producidas por la eliminación de desechos líquidos y sólidos por las actividades de los comuneros.
				Gestión de políticas de ordenamiento y control del suelo de los humedales	Crear políticas de manejo de suelo que reduzca las expansiones de camaronerías en áreas aledañas de los humedales.
				Gestionar recursos para mantenimiento de los recursos naturales e infraestructura	Elaborar un presupuesto adecuado que permita el mantenimiento de los recursos e infraestructura turística.
5. Infraestructura turística en proceso de deterioro 6. Pérdidas de turistas por escases de infraestructura turística e innovación de productos	Impulsar la economía de las comunidades asentadas a los alrededores de los humedales a través del desarrollo y difusión de productos turísticos que permitan el aprovechamiento de los recursos.	Facilidades turísticas \$50,000	Fortalecimiento turístico de las áreas	Crear productos turísticos integrados que aprovechen los recursos naturales	Elaborar productos turísticos que aprovechen los recursos naturales y culturales existentes en los humedales y sus alrededores impulsando el desarrollo turístico.
				Elaborar campañas de promoción turística	Promocionar las comunidades y humedales impulsando el desarrollo turístico de las zonas.
				Gestionar vínculos con entidades públicas y privadas para apoyo	Buscar apoyo en entidades públicas y privadas que respalden las actividades planteadas para el desarrollo turístico de los humedales.

**Elaborado por:** Las autoras

#### **4.2.8. DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE**

A continuación, se desarrollan los programas, proyectos y estrategias establecidas, cada uno de ellos siguen objetivos que buscan cumplir las metas de superar las problemáticas presentadas.

##### **PROGRAMA 1. VINCULACIÓN**

##### **PROYECTO 1. INVOLUCRAMIENTO ENTRE LOS PRINCIPALES ACTORES**

Este proyecto se basa en dos actividades para el cumplimiento de la misma, entre las cuales están el desarrollo de talleres de trabajo con los actores principales encargados de los humedales, elaboración de proyectos de emprendimiento que impulse mejorar la calidad de vida de los pobladores. A través de la ejecución de la estrategia se pretende integrar todos los actores principales ya sean públicos o privados.

##### **ESTRATEGIAS 1. DESARROLLO DE TALLERES DE TRABAJO PARA DETERMINAR ACCIONES A SEGUIR.**

**Objetivo:** Identificar las problemáticas y establecer las posibles soluciones para mejora de los humedales.

**Acciones:**

- Organizar mesas de trabajos con las autoridades, representantes comuneros, administradores de los humedales, personal de ministerio del ambiente y turismo.
- Realizar foros de discusión para exponer las inquietudes de todos los involucrados.
- Fomentar las relaciones con los sectores involucrados
- Elaborar cronogramas de trabajo.
- Designar cargos y trabajos específicos entre los involucrados.
- Plantear estudios turísticos de la zona.

- Elaborar informes trimestrales de los estudios turísticos para identificar falencias potenciales.

## **ESTRATÉGIA 2. IMPULSAR LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS PARA LOS POBLADORES.**

**Objetivo:** Incentivar al mejoramiento de calidad de vida de los comuneros mediante emprendimiento turísticos que los beneficien socio económicamente.

### **Acciones:**

- Involucrar a las comunidades asentadas en los alrededores de los humedales en las actividades productivas de turismo.
- Implementar programas revalorización de tradiciones y costumbres ancestrales autóctonas de las zonas con el apoyo de instituciones educativas y municipio.
- Brindar capacitaciones a la comunidad e integrantes de emprendimientos.
- Brindar facilidades a la comunidad tanto en accesibilidad vial y seguridad social.
- Promover y coordinar la colaboración entre ciudadanos para organizar y realizar mingas en beneficios a la comunidad logrando así una participación social.
- Dar facilidades de préstamos a los comuneros que se interesen que las actividades turísticas y deseen desarrollar emprendimientos con fines turísticos.
- Brindar capacitaciones en atención al cliente a los comuneros.

## **PROGRAMA 2. SOSTENIBILIDAD**

### **PROYECTO 1. EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La importancia de este proyecto radica en la necesidad de generar hábitos sostenibles en las actividades cotidianas de los pobladores para que estas no perjudiquen a la biodiversidad de los humedales mitigando así los impactos negativos que estas pudieran producir, para lo cual se consideración dos

actividades a ejecutar como es la capacitación y educación en temas ambientales dirigidas a los pobladores y la realización de campañas de concientización dirigida a los comuneros y los visitantes.

### **ESTRATÉGIA 1. CAPACITAR A LA POBLACIÓN EN TEMAS AMBIENTALES**

**Objetivo:** Brindar pautas para la comprensión básica de la importancia del medio ambiente, los problemas y posibles soluciones que existen en la actualidad de tal manera que se cree una responsabilidad social.

**Acciones:**

- Comunicar a los comuneros de la importancia de la sostenibilidad y su capacitación.
- Informar sobre la importancia de la protección de los recursos naturales de los humedales y sus alrededores.
- Elaborar un cronograma de capacitaciones
- Plantear propuestas de sostenibilidad para la realización de las actividades cotidianas de los moradores.
- Dar continuación a las capacitaciones brindadas.
- Crear sistema de compensación por asistencia y ejecución de lo expuesto en las capacitaciones.

### **ESTRATEGIA 2. REALIZAR CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL DIRIGIDA A LA POBLACIÓN Y VISITANTES.**

**Objetivo:** Promover la sostenibilidad en los comuneros y visitantes con el fin de preservar la biodiversidad de los humedales.

**Acciones:**

- Gestionar recursos económicos para la adquisición de materiales requeridos para la ejecución de la campaña.
- Buscar apoyo económico y humano en organizaciones públicas privadas.
- Crear un cronograma de actividades a realizar durante la campaña de concientización.

- Gestionar la implementación de botes para la eliminación de basura.
- Organizar mingas involucrando a comuneros y visitantes en beneficios a la biodiversidad.
- Realizar eventos con actividades sostenibles a fin de captar al turista e invitándolo a realizar un turismo sostenible.
- Dar continuación a las acciones propuestas en la campaña de concientización.

## **PROYECTO 2. GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES**

El correcto manejo de los recursos naturales existente en los humedales asegurará la perduración de los mismos, por ende se plantean estrategias que admita dicho propósito teniendo en cuenta que las actividades cotidianas y turísticas de los habitantes producen un impacto negativos sobre estos; se toma en consideración tres acciones a seguir como la elaboración de programas de gestión y control de desechos, gestión de políticas de ordenamiento y control del suelo y la gestión de recursos económicos para el mantenimiento de los humedales y la infraestructura existen y necesaria para el turismo.

### **ESTRATEGIA 1. GESTIÓN Y CONTROL DE DESECHOS**

**Objetivo:** Reducir la contaminación producidas por la eliminación de desechos líquidos y sólidos por las actividades de los comuneros.

#### **Acciones:**

- Realizar un diagnóstico de la eliminación de residuos sólidos y líquidos existentes.
- Gestionar al MAE, la creación de políticas que reduzcan el uso y eliminación indiscriminado de químicos utilizados para las actividades cotidianas
- Realizar talleres para informar la importancia de clasificar los desechos para su eliminación.
- Gestionar normas que eviten la eliminación indiscriminada de desechos por parte de las camaroneras.

- Establecer sanciones a la eliminación inadecuada de los desechos sólidos y líquidos.
- Brindar facilidades a los ciudadanos para la eliminación de los desechos líquidos o sólidos.

## **ESTRATEGIA 2. GESTIÓN DE POLÍTICAS DE ORDENAMIENTO Y CONTROL DEL SUELO DE LOS HUMEDALES**

**Objetivo:** Crear políticas de manejo de suelo que reduzca las expansiones de camaroneras en áreas aledañas de los humedales.

### **Acciones:**

- Realizar una zonificación para identificar las áreas de producción y áreas sostenibles de los humedales.
- Crear mesas de trabajo para debatir el estado de conservación de los humedales.
- Gestionar al MAE, la creación de políticas de ordenamiento territorial que protejan las hectáreas de biodiversidad de los humedales.
- Gestionar el apoyo institucional de los municipios para el control de las actividades turísticas y pesqueras entorno a los humedales.

## **ESTRATEGIA 3. GESTIONAR RECURSOS FINANCIEROS PARA MANTENIMIENTO.**

**Objetivo:** Elaborar un presupuesto adecuado que permita el mantenimiento de los recursos e infraestructura turística.

### **Acciones:**

- Elaborar un presupuesto semestral y anual de gastos requeridos para el mantenimiento de los humedales e instalaciones.
- Realizar monitoreo continuos del estado de las infraestructuras y los recursos turísticos.
- Llevar un libro de observaciones de las tendencias del deterioro o mejora de los humedales.



- Gestionar la emisión del presupuesto requerido para el mantenimiento de los humedales.

### **PROGRAMA 3. FACILIDADES TURÍSTICAS**

#### **PROYECTO 1. FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS**

Fortalecer el sector turístico en estas áreas es de suma importancia ya que si bien se realizan actividades turísticas dentro de los mismos estas no aprovechan del todo los recursos existentes por lo cual se consideran tres estrategias a ejecutarse como la elaboración de productos turísticos integrados, la elaboración de campañas de promoción turística y la gestión de vínculos con entidades públicas privadas que apoyen en la aplicación y ejecución de las actividades realizadas dentro de la zona.

#### **ESTRATEGIA 1. CREAR PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRADOS QUE APROVECHEN LOS RECURSOS NATURALES DE LOS HUMEDALES**

**Objetivo:** Elaborar productos turísticos integrados que aprovechen los recursos naturales y culturales existentes en los humedales y sus alrededores impulsando el desarrollo turístico.

#### **Acciones:**

- Realizar un diagnóstico turístico para identificar los recursos que conformarán el producto turístico
- Crear circuitos turísticos que conecten los cinco humedales y combinen las actividades de las comunidades.
- Gestionar alianzas con agencias de viajes que vendan los productos turísticos elaborados.
- Plantear estrategias de promoción y distribución de los productos turísticos.

#### **ESTRATEGIA 2. ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**Objetivo:** Promocionar las comunidades y humedales impulsando el desarrollo turístico de las zonas.

**Acciones:**

- Identificar los canales de distribución por las que se promocionaran los humedales.
- Crear una marca turística que identifiquen a los humedales de Manabí como un referente icono para el turismo.
- Participar en ferias turísticas regionales y nacionales.
- Elaborar instrumentos de promoción turística (trípticos, folletos, panfletos, vallas publicitarias)
- Crear un sitio web donde se publique información relevante e interés turístico de los humedales y las comunidades.
- Gestionar alianzas con agencias de viajes y tour operadoras.

**ESTRATEGIA 3. GESTIONAR VÍNCULOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA APOYO.**

**Objetivo:** Buscar apoyo en entidades públicas y privadas que respalden las actividades planteadas para el desarrollo turístico de los humedales.

**Acciones:**

- Crear alianzas con universidades para que brinden apoyo en capacitaciones y educación ambiental.
- Gestionar alianzas con ONG´S que brindan apoyo a las comunidades e impulsan a los emprendimientos.
- Gestionar apoyo de las municipalidades para el control de los desechos sólidos y líquidos.

#### **4.2.9. PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN**

Para la verificación del correcto y buen funcionamiento del modelo de gestión es necesario que las actividades planteadas estén en un constante control y evaluación mediante medios de verificación, el tiempo estimado para la realización de cada uno de ellas y sus respectivos responsables. (Cuadro 4.18)

**Cuadro 4.18.** Acciones de monitoreo y control

<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Tiempo estimado</b>	<b>Responsables</b>
Involucramiento entre los principales actores (autoridades, pobladores, ministerios)	1. Desarrollar talleres de trabajo para determinar acciones a seguir	Informes Registro de asistencia	Trimestrales	MAE GAD'S cantonal y provincial MINTUR Comuneros
	2. Impulsar la elaboración de proyectos de emprendimientos para los pobladores	Informes. Buzón de sugerencias	Trimestrales	
Concientización y comunicación ambiental a los pobladores y turistas	1. Capacitar a la población en temas ambientales	Encuestas. Fotografías. Informes.	Trimestrales	MAE GAD'S cantonal y provincial MINTUR Comuneros
	2. Realizar campañas de concientización ambiental dirigida a la población y los visitantes	Fotografías. Informes.	Trimestrales	
Manejo de los recursos naturales de los humedales	1. Elaboración de programas de gestión y control de desechos	Lista de chequeo de actividades	Mensual	MAE GAD'S cantonal y provincial MINTUR Comuneros
	2. Gestión de políticas de ordenamiento y control del suelo de los humedales	Informes	Mensual	
	3. Gestionar recursos para mantenimiento de los recursos naturales e infraestructura	Check list de actividades Informes	Semestral	
Fortalecimiento turístico de las áreas	1. Crear productos turísticos integrados que aprovechen los recursos naturales	Informe de actividades	Mensual	MAE GAD'S cantonal y provincial MINTUR Comuneros Agencias de viajes
	2. Elaborar campañas de promoción turística	Cumplimiento de itinerario de actividades	Trimestral	
	3. Gestionar vínculos con entidades públicas y privadas para apoyo	Registro de entidades públicas y privadas	Mensual	

# **CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. CONCLUSIONES**

Se identificaron los aspectos sociales, económicos y ambientales de los cinco humedales seleccionados para la investigación concluyendo que; socioeconómicamente los pobladores que se encuentran en los alrededores sus ingresos no solo dependen de las actividades derivadas del turismo ya que este sector no genera muchos beneficios para los mismos, y en cuanto al ámbito ambiental estos ecosistemas se encuentran amenazados por el incremento de camaroneras a sus alrededores.

El análisis turístico determinó que los procesos de gestión actual aplicados tienen muchas falencias a tal punto que no cuentan con un sistema de gestión turística que mida los impactos negativos que el turismo puede llegar a provocar y que además el personal encargado de la administración de los lugares no cuentan con la herramientas necesarias para el cumplimiento de las acciones emergentes tal como lo mencionan en los planes de gestión que el gobierno les facilita, pero si las autoridades no abastece estos lugares de los instrumentos necesario el deterioro de los humedales es eminente.

Se elaboró un Modelo de gestión turística sostenible con el fin de superar las falencias detectadas durante la elaboración del análisis estratégico de los humedales, en la que se plantearon cuatro estrategias y diez actividades a seguir para el cumplimiento de los objetivos, a través de estas acciones se pretende dar una pauta e impulsar el desarrollo turístico sostenible de los humedales en Manabí y al mismo tiempo generar beneficios socio económicos para la población.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Al MINTUR actualizar los datos y el catastro turístico de las zonas rurales y urbanas de la provincia, con el fin de coadyuvar a las investigaciones estudiantiles.

A; los administrativos encargados de los humedales, gestionar el aumento del presupuesto y abastecimiento de materiales indispensables para el trabajo y medición de impactos negativos, así como para el manteniendo de las instalaciones evitando así la pérdida de estos recursos turísticos.

Qué; las autoridades y administrativos tomen medidas correctivas en cuanto al incremento de camaroneras en los alrededores de los humedales, así como también tomen en consideración las acciones planteadas en la propuesta diseñadas con el fin de ayudar a superar las falencias identificadas y mejorar los procesos de gestión turística aplicadas en la actualidad.

A la ESPAM, como institución educativa brindar apoyo poniendo a la disponibilidad profesionales que colaboren en el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles.

Al MAE; realizar constante monitoreo y mediciones de impactos producidos por las diversas actividades que se ejecutan dentro y fuera de los humedales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. planificación estratégica del turismo. Revista Retos (18) p.45-78. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-85-1984-pag47-70-42290.pdf>
- Alfonso, A; Rodríguez; J; y Cabrera, A. 2014. Los paisajes de humedales, marco conceptual y aspectos metodológicos para su estudio y ordenamiento. Revista Mercator, Fortaleza. 13(2) p.169-191. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/mercator/v13n2/1676-8329-mercator-13-02-0169.pdf>
- Arguello, C; Fiallos, L; Chinchuela, M; Díaz, P; Verdugo, P; Jara, C. 2017. Rentabilidad y sostenibilidad económica, ambiental y social en áreas protegidas aseguradas a través del modelo de gestión estudio de caso: refugios Carrel y Whymper reserva Chimborazo. Revista European Scientific Journal. 13(2) p.77-99. Recuperado de <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/8712/8325>
- Basurto, M; Bravo, M. 2015. Diseño de un producto turístico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el humedal la Segua, cantón Chone y Tosagua. Tesis previa al título Ingeniero en Turismo. ESPAM. Bolívar-Manabí-Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/146/1/Maria%20Basurto%20-%20Maria%20Bravo.pdf>
- Becerra, V. 2013. La inclusión de la dimensión económica en la Evaluación de Impacto Ambiental. Revista investigaciones agropecuarias. 39(3) p. 259-266. Recuperado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/ria/article/view/1838/3068>
- Camacho, J. 2013. Desarrollo comunitario. Revista Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad. (3) p. 206-212. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2132/1064>
- Cano, P; Orue, F; Martínez, J; Moreno, Y; López, J. 2015. Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. Revista Contaduría y Administración. 60(1) p. 181-203. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215721510>
- Convención Ramsar. 2013. Definición de "humedales" y Sistema de Clasificación de Tipos de Humedales de la Convención de Ramsar. Recuperado en: [http://archive.ramsar.org/cda/es/ramsar-documents-guidelines-classification-system/main/ramsar/1-31-105%5E21235\\_4000\\_2](http://archive.ramsar.org/cda/es/ramsar-documents-guidelines-classification-system/main/ramsar/1-31-105%5E21235_4000_2).
- Caro, F; Acosta, J; Orgaz, F; Castellanos, M. 2015. Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en

- República Dominicana. Revista de economía del caribe. (15) p.153-182. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6143221>
- Cortés, H. y Peña, J. 2015. De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. Revista Escuela de Administración de Negocios. (78) p.40-54. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20640430004.pdf>
- Echarri, M. 2015. Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020). 2(6) p.1-30. Recupera de [http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/num6\\_3.pdf](http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/num6_3.pdf)
- García, H; Real, A. 2016. Turismo, eje fundamental en el Desarrollo Económico de la República Dominicana durante las últimas tres décadas. Revista RITUR (Revista Iberoamericana de Turismo). 6(1) p.124-127. Recuperado de [www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/download/2240/1876](http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/download/2240/1876)
- García, N. 2017. Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. Revista CULTUR 11(2) p.81-108. Recuperado de <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/viewFile/1088/1417>
- Garzón, R. y Ramírez, M. 2018. Las áreas protegidas como territorios turísticos: análisis crítico a partir del caso de los parques naturales de la sierra Morena Andaluza. Revista Cuadernos de Turismo. (41) p.249-277. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/327021>
- Gómez, J, 2014. Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. 22(1) p. 115-136. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/909/90931814009.pdf>
- Gómez, T; Garcia, M; Peris, J; Monterde, R; Diaz, D; Acuña, M. 2015. Propuesta de mejora en la cogestión y gobernanza de las áreas protegidas. Aplicación al caso del desarrollo del turismo en tres áreas de. Papers de Turisme. 20 p. 45
- Hidalgo, J; Villafuerte, F. y Ortiz, C. 2015. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación isla Santay en Ecuador. Revista Eumed. (4) p.1-18. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/plan-estrategico.html>
- Íñiguez, L; Jiménez, C; Ramírez, J; Ortega, A. 2014. Categorías de las áreas naturales protegidas en México y una propuesta para la evaluación de su efectividad. Revista Investigación y Ciencia. (60) p.65-70. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/674/67431160008.pdf>



- Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre. 2004. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/ley-forestal.pdf>
- Ley para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad. 2009. Recuperado de <http://www.oas.org/dsd/EnvironmentLaw/Serviciosambientales/Ecuador/Leyparalaconservacion.pdf>
- Ley orgánica de recursos hídricos, usos y aprovechamiento del agua. 2015. Recuperado de [https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/LEY-ORGANICA-DE-RECURSOS-HIDRICOS\\_-USOS-Y-APROVECHAMIENTO-DEL-AGUA.pdf](https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/LEY-ORGANICA-DE-RECURSOS-HIDRICOS_-USOS-Y-APROVECHAMIENTO-DEL-AGUA.pdf)
- Linares, H. y Morales, G. 2014. Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Revista Turismo y Patrimonio Cultural*. 12(2) p. 453-466. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/881/88130205003/>
- Luna, V. y Aburto, S. 2014. Sistema de humedales artificiales para el control de la eutroficación del lago del Bosque de San Juan de Aragón. *Revista Especializada en Ciencias Químico-Biológicas*. 17(1) p.32-55. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/432/43230982003.pdf>
- MAE (Ministerio de Ambiente del Ecuador). 2010. Que es SNAP. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>
- MAE (Ministerio de Ambiente del Ecuador). 2015. Humedales RAMSAR. Recupera de <http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales/lista-ramsar>
- Marín, J; Fernández, M; Silva, E; Moreno, P. 2016. Percepciones sobre servicios ambientales y pérdida de humedales arbóreos en la comunidad de Monte Gordo, Veracruz. *Revista Madera y Bosques*. 22(1) p.53-69. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/mb/v22n1/1405-0471-mb-22-01-00053.pdf>
- Martínez, P. 2013. La sostenibilidad en el sector turístico: del marco ambiental global al marco económico-social local. *Revista Desarrollo Local Sostenible*. 6(16) p 1-14. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/17/sostenibilidad-sector-turistico.pdf>
- Martinez, V. 2017. El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*. 193(785) p.1-24. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>

- Mazza, C. 2015. Planes estratégicos de turismo para el desarrollo local. Una propuesta de análisis a partir del método de los "interrogantes fundamentales". *Revista de Análisis Turístico*. (9). p. 45-53. Recuperado de <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/199/159>
- Menoya, S; Gomez, G; Perez, I. 2017. Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Revista Retos de la dirección*. 11(1) p.172-204. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n1/rdir11117.pdf>
- Minaverry, C. y Cáceres, V. 2015. Aportes para el debate. Instrumentos de gestión ambiental en la provincia de Buenos Aires, Argentina. Una mirada interdisciplinar. *Revista Estudio socio-jurídico*. 18(1) p.57-78. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/esju/v18n1/v18n1a02.pdf>
- Montilla, A; Zambrano, M; Reyna, C. 2017. Análisis de las condiciones geográficas y ecológicas del humedal La Segua, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista La Técnica*. (18), p.71-88. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6087654>
- Morea, J. 2014. Situación actual de la gestión de las áreas protegidas de la Argentina. Problemáticas actuales y tendencias futuras. *Revista Universitaria de Geografía*. 23(1) p. 57-75. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3832/383239106003.pdf>
- Muguruza, J. 2015. Determinación de la capacidad de carga turística en el ordenamiento de los humedales de Ventanilla. Maestría en Gestión y Auditorías Ambientales. Piura-Perú. Recuperado de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2784/MAS\\_GAA\\_033.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2784/MAS_GAA_033.pdf?sequence=1)
- Navarro, A. 2015. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Revistas Cuadernos de Turismo*. (35) p. 335-357. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Navarro, K; Ruiz, M; y Rodríguez, J. 2017. Estado ecológico de algunos humedales colombianos en los últimos 15 años: una evaluación prospectiva. *Revista Colombia Forestal*. 20(2) p.181-191. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4239/423951477007.pdf>
- Orgaz, F. 2014. El Ecoturismo en los Humedales: Análisis de las Potencialidades de República Dominicana. *Revista Rosa dos Ventos*. 6(1) p.4-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4735/473547039002.pdf>
- Orgaz, F. y Cañero, P. 2015. Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. *Revista REVESCO* (120) p.99-120. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/367/36744441005/>

- Ornés, S. 2014. La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano. *Revista Provincia*. (31) p. 147-171. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/555/55532603006.pdf>
- Oviedo, M. 2016. Propuesta para indicadores ambientales para humedales altoandinos: humedal de Tibanica. Tesis maestría en gestión ambiental. Bogotá-Colombia. Recuperado de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/7599/1/Oviedo%20C.%20Maria%20Eugenia%20%20Documento.pdf>
- Oyarvide, H; Nazareno, I; Roldan, A; Ferrales, Y. 2016. Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista Retos*. 10(1) p.71-93. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pardo, C. 2014. Indicadores de sostenibilidad turística aplicados al patrimonio industrial y minero: evaluación de resultados en algunos casos de estudio. *Revista Boletín de Asociación de Geógrafos Españoles*. (65) p.11-36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4756663>
- Pilar, C; Pérez, J; y Ocho, C. 2016. Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible *Multiciencias*. 16(3) p.267-276. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>
- Proaño, W, Ramírez, J. 2017. Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad*. 15(2) p.65-78. Recuperado de <https://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/posgrado/article/view/1965>
- Puerta, M. 2017. Ecuador: los riesgos para la biodiversidad en la Reserva Ecológica Arenillas. Mongabay. Recuperado de <https://es.mongabay.com/2017/07/ecuador-los-riesgos-la-biodiversidad-la-reserva-ecologica-arenillas/>
- Quevedo, O. 2012. Evaluación y propuesta de modelo de gestión en los humedales Ramsar, aplicado en el subsistema marino costero del Ecuador. *Revista NON VERBA*. p.93-108. Recuperado de <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/EVALUACI%C3%93N%20Y%20PROPUESTA%20DE%20MODELO.pdf>
- Quino, M. 2016. 26 humedales gravemente amenazados. *Revista Ecologistas en acción*. (75) p.1-76. Recuperado de <https://www.ecologistasenaccion.org/?p=31582>
- Reyes, J. 2015. Análisis de la gestión de proyectos a nivel mundial. *Revista Palermo Business Review*. (12) p.61-98. Recuperado de [http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr12/BusinessReview12\\_02.pdf](http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr12/BusinessReview12_02.pdf)

- Reyes, M; Ortega, A; Machado, E. 2016. Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. (123) p.250-275. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- Rodríguez, G. 2015. Turismo comunitario y género: la incorporación de las mujeres al proyecto turístico del Ejido El Rosario, Ocampo, México. *Revista Spanish Journal of Rural Development*. 6(1) p.55-70. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/58913>
- Romo, G. y Márquez, E. 2014. Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior. *Revista Pensamiento & Gestión*. (36) p.267-290. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64631418010.pdf>
- Sánchez, J. 2015. Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el nevado de Toluca. *Revista Cuadernos de Turismo*. (36) p.339-365. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/231041/179211>
- Sheryl, E. 2014. Turismo y medio ambiente, dos realidades sinérgicas. *Revista Papers de Turisme*. Vol. N°3 p.35
- SEMARNATCAM 2015. Qué son las ANP. ME. Disponible en <http://www.semarnatcam.campeche.gob.mx/anp/que-son-las-anp/>
- Senhadji, K; Ruiz, M; Rodríguez, J. 2017. Estado ecológico de algunos humedales colombianos en los últimos 15 años: una evaluación prospectiva. *Revista Colombia Forestal*. 20(2) p.181-191. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4239/423951477007.pdf>
- Torres E. 2015. Turismo y Desarrollo Regional. *Revista Paper de Turisme*. Vol. 15. p. 97-99. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/418/353>
- Toselli, C. y Mazza, C. 2014. Planes estratégicos de turismo para el desarrollo local. Una propuesta de análisis a partir del método de los “interrogantes fundamentales”. *Revista Investigaciones Turísticas*. N° 9. p. 46. Recuperado de <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/199/159>
- Toselli, C. 2015. Turismo planificación estratégica y desarrollo local. Argentina. *Revista turismo y sociedad*. (18) p. 63-89. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4444/5049>

- Vidal, L; Vallarino, A; Benitez, I; Correa, J, 2015. Implementación del plan estratégico Ramsar en humedales costeros de la Península de Yucatán: normativas y regulación. *Revista Latin American Journal of Aquatic Research*. 43(5) p.873-887. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/lajar/v43n5/art07.pdf>
- Vilches, A. y Gil, D. 2016. La Ciencia de la Sostenibilidad: una necesaria revolución científica. *Revista SCIELO*. 22(1) p. 1-6. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ciedu/v22n1/1516-7313-ciedu-22-01-0001.pdf>
- Viñal, M. y Monasterio, P. 2016. Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales. *Revista Investigaciones Turísticas*. (12) p. 1-19. Recuperado de <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/9584>
- WWF (Fondo mundial para la naturaleza) 2017. El humedal más grande del Ecuador acaba de ser reconocido como Humedal de Importancia Mundial. Recuperado de <http://www.wwf.org.ec/?uNewsID=310074>
- Yáñez, P. (2016). Las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador: características y problemática general. *Qualitas* 11: 41-55. ISSN: 1390-6569. [https://www.uide.edu.ec/media/1932/2016-ya-nez\\_las-areas-naturales-protegidas-del-ecuador\\_qualitas.pdf](https://www.uide.edu.ec/media/1932/2016-ya-nez_las-areas-naturales-protegidas-del-ecuador_qualitas.pdf)
- Yubero, C, y García, M. 2016. Turismo en Albarracín y Comarca. Acción pública local y dinámica reciente en clave de desarrollo turístico sostenible. *Revista Estudios e Investigaciones; ediciones complutense*. 36(1) p.173-194. Recuperado de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36035/2016\\_Art%C3%ADculo%20ANALES%20Albarrac%C3%ADn\\_CYB\\_MGH.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36035/2016_Art%C3%ADculo%20ANALES%20Albarrac%C3%ADn_CYB_MGH.pdf)
- Zambaldi, F. 2013. Percepción sobre el desarrollo sostenible. *Revista Scielo*. 53(3) p. 290-302. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155127485003>

# **ANEXOS**



Cultivos agrícolas								
Ganadería								
Acuicultura								
Pesca en cualquiera de sus formas								
Construcción de caminos, carreteras								
Cacería de animales								
Tala de arboles								
Actividades de turismo y recreativas								
Investigación, educación otra vinculadas								
Incendios								
Modificaciones del hábitat								
Perdida de especies								
Degradación del hábitat al exterior del área protegida								
Invasión de animales no nativos.								
Aguas negras domésticas y aguas residuales urbanas								
Eliminación basura								

**6. ¿Cómo considera la condición actual de conservación del humedal?**

Buena condiciones ( ) tendencias a deterioro ( ) En total deterioro ( )  
 Porque: \_\_\_\_\_

**7. ¿Es suficiente el presupuesto asignado para el manejo del lugar?**

SI ( ) No ( )

**8. ¿Existen fuentes de apoyo técnico, financiero u otros independientemente de los fondos gubernamentales?**

SI ( ) No ( )

**9. ¿Existe un plan, manejo anual para el área?**

SI ( ) No ( )

**10. ¿En que medida se cumple el plan operativo Anual?**

En su totalidad ( ) Parcialmente ( ) Escasamente ( ) No se cumple ( )

Porque: \_\_\_\_\_

**11. ¿En qué medida el personal del área participa, posee herramientas necesarias y está capacitado para intervenir en los procesos de planificación?**

- No participa, no posee las herramientas necesarias. ( )
- Participa en los procesos de planificación pero no cuenta con las herramientas o no está capacitado ( )



- Participa parcialmente cuenta con las herramientas necesarias y está capacitado ( )
- Participa en su totalidad cuenta con las herramientas necesarias y está capacitado ( )

**12. ¿Existen operaciones de control y vigilancia concretas dentro de los procesos operativos?**

SI ( ) No ( )

Cuales: \_\_\_\_\_

**13. ¿Qué tan efectivos son los procesos de seguimiento y las capacidades del personal para responder a las problemáticas presentadas?**

Muy efectivos ( ) Parcialmente efectivos ( ) Poca efectivos ( ) Nada efectivos ( )

**14. Existe un programa (o actividades permanentes) de comunicación ambiental donde se informe a los pobladores o usuarios del humedal**

No existe programa de comunicación ambiental	
No existe un programa de comunicación ambiental pero se realizan charlas informales del personal del área a los pobladores	
Existe un programa de comunicación, pero su implementación e incidencia son limitadas.	
Hay un programa de comunicación elaborado y se implementa adecuadamente: participación ciudadana en acciones de manejo, medios de comunicación audiovisuales o virtuales, etc.	

Observaciones: \_\_\_\_\_

**15. El área provee beneficios económicos directos (ingresos, empleos, turismo etc.) a las comunidades o pobladores locales**

El humedal ha reducido las opciones de desarrollo económico para la población local.	
El humedal no ha generado ningún tipo de beneficio directo para los grupos de interés que se encuentran en el área o cercanos a la misma.	
Hay un flujo positivo de beneficios económicos hacia las comunidades y pobladores y los medios de vida han mejorado un poco.	
Hay un flujo positivo de beneficios económicos hacia las comunidades y pobladores y, los medios de vida han mejorado significativamente.	

Observaciones: \_\_\_\_\_

**16. ¿Existe registro y control de visitantes al humedal?**

No se realiza control ni registro de visitantes.	
El registro y control de visitantes es incipiente, esporádico y no abarca la totalidad de área usada.	
El registro y control de visitantes es moderadamente efectivo, pero aún requieren mayor efectividad.	
El registro y control de visitantes es amplio o totalmente efectivo y generan importante información que puede apoyar el manejo del área.	

Observaciones: \_\_\_\_\_

**17. ¿Los operadores de turismo y guías están regularizados y debidamente registrados?**

No se tienen registros de las operadoras turísticas ni de los guía	
Solamente unos pocos operadores turísticos y guías, existen gran número de informales.	
La mayor parte de operadores turísticos y guías se encuentran registrados	
Sin ninguna excepción, las operadoras turísticas y guías están debidamente registrados y controlados.	

Observaciones: \_\_\_\_\_

**18. ¿Existe un sistema de gestión turística y se miden los impactos derivados de esta actividad?**

No tiene un sistema de gestión turística, ni se miden los impactos derivados de esta actividad.	
Se realizan actividades aisladas de manejo turístico. Se han observado impactos derivados de la actividad, pero estos no han sido documentados ni evaluados con Objetivos de cambio.	
Se implementa sistema de Gestión Turística pero no en su totalidad y requiere mejoras. Se evalúan los impactos parcialmente.	
Se dispone e implementa un Sistema de Gestión Turística, tanto dentro del área. Los resultados se incorporan en la planificación	

Observaciones: \_\_\_\_\_

**19. Existen acciones específicas para el manejo sostenible de los recursos**

No existe ningún programa o proyecto relacionado	
Existen planes para el desarrollo de este tipo de proyectos, pero no cuentan con la participación del humedal.	
Existen pocos proyectos de manejo sostenible de recursos en marcha, con la participación parcialmente del área.	
Existen varios proyectos de manejo sostenible de recursos, con la participación directa del área.	

Observaciones: \_\_\_\_\_

## ANEXO 2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

↓ Variable / Subsistema →	La Segua	Isla Corazón y Fragata	La Boca	Cojimies	Embalse La Esperanza	
	Comunitario y Privado	Estatal	Comunitario	Estatal	Estatal	
1	¿Quién administra el área?	María Auxiliadora Corral Hidalgo	Tatiana Katuska Córdoba Vernal	Auxiliadora Aragundi (Presidenta de la comuna Las Gilces) y directivos comunitarios	Director de turismo GAD Pedernales Lcdo. Milton Bravo	Ing. Abel Chávez
2	Existencia de instrumentos legales y administrativos	Si existe instrumentos que regulan el sistema de ambiente, existe una asociación de guía naturistas con administración legal y vida jurídica.	Si, plan de manejo acuerdo ministerial	Si, la declaración de área protegida comunitaria	Si, Plan de manejo	Sí, político de la empresa pública del agro EPA
3	Número de personal que labora	Jefe de área: 1 Administrativos: 1 Técnicos o mantenimiento: 2 Guías: 2 Total: 6	Jefe de área: 1 Administrativos: 1 Técnicos o mantenimiento: 7 Guías: 8 Total: 17	Jefe de área: 1 Administrativos: 5 Técnicos o mantenimiento: 6 Guías: 6 Total: 6	Jefe de área: 1 Administrativos: 1 Técnicos o mantenimiento: 2 Guías: 5 Total: 9	Jefe de área: 1 Administrativos: 7 Guías: 8 Total: 8
4	Presupuesto anual	No existe un presupuesto destinado es privada.	Privado	Financiamiento de la ONG	Promedio \$35.000	No (Privado)
5	Principales amenazas	En cuanto a las amenazas se determinó con un índice <b>alto</b> los asentamientos de viviendas, la acuicultura, la pesca, construcción de caminos, cacería de animales, tala de árboles, actividades turísticas y recreativas, incendios,	Es un área protegida aislada de asentamientos y construcciones.	Según los comuneros los impactos de incidencia <b>alta</b> son la pesca en cualquiera de sus formas, así como las investigaciones de educación. Mientras que de incidencia <b>media</b> están los impactos producidos por las	Prioridad <b>alta:</b> modificaciones del hábitat y las aguas negras domésticas y residuales urbanas. Se considera de prioridad <b>media</b> las actividades de acuicultura, eliminación de basura.	<b>Alta:</b> acuicultura, pesca en cualquiera de sus formas, talas de árboles. <b>Media:</b> viviendas y asentamientos, ganadería, actividades de turismo y recreativas. <b>Baja:</b> infraestructuras de turismo y recreación, cultivos

		modificaciones de hábitat, mientras actividades como la ganadería y agricultura representan un impacto medio.		actividades de turismo y recreativas. De incidencia <b>baja</b> las áreas comerciales e industriales, infraestructura de turismo, cultivos agrícolas, ganadería, acuicultura, cacería de animales, construcción de caminos.	Índice <b>baja</b> los cultivos agrícolas, ganadería, pesca, actividades turísticas, incendios.	agrícolas, construcción de caminos y carreteras, cacería de animales, investigación de educación.
6	Condición actual de conservación del área	En la actualidad el humedal presenta tendencias de deterioro por construcción de camaroneras.	Se encuentra en buenas condiciones	Se encuentra en buenas condiciones	Tendencia a deterioro, por incremento de la actividad camaronera.	Se encuentra en buenas condiciones
7	¿Es suficiente el presupuesto designado?	N/A	No	No	No	No
8	Existencia de fuentes de apoyo técnico, financiero u otros	Apoya el municipio de Chone con promociones turísticas.	Si	No	Si	Si
9	Existencia de un plan anual de manejo	Si existe	Si, duran cinco años	No	Si	Si
10	Nivel de cumplimiento del plan anual operativo	Está en proceso	Parcialmente (80%)	No	Parcialmente (Por falta de gestión institucional)	Parcialmente
11	Dotación de herramientas necesarias al personal	Personal capacitado, pero no cuentan con las herramientas necesarias.	El personal participa en la planificación pero no cuenta con las herramientas necesarias y está capacitado	No posee las herramientas necesarias	Participa en los procesos de planificación pero no cuenta con las herramientas necesarias o no está capacitado el personal	Cuentan con las herramientas necesarias y está capacitado
12	Existencia de operaciones de control operativo	Si	Si, control fluvial	No	Si, MAE control con guarda parques	Si
13	Nivel de efectividad de procesos de control y seguimiento, capacidades del personal en responder problemáticas	Pocos efectivos	Muy efectivos	Poco efectivos	Parcialmente efectivos	Parcialmente efectivos

14	<b>Existencia de programas de información a los pobladores</b>	No existe	Sí, programa de comunicación participan ciudadana en acciones de manejo, medios de comunicación audiovisuales o virtuales.	No existe ningún programa de comunicación ambiental	No existe programa de comunicación ambiental	No existe programa de comunicación ambiental
15	<b>Beneficios que aporta el área protegida a la comunidad y pobladores</b>	Se ha reducido las opciones de desarrollo económico para la población local.	Flujo positivo de beneficios económicos hacia las comunidades y pobladores mejorando la calidad de vida.	Existe un flujo positivo de beneficios económicos hacia las comunidades y pobladores mejorando la calidad de vida.	Flujo positivo con beneficios económicos hacia las comunidades y pobladores mejorando un poco la calidad de vida	Existe un flujo positivo de beneficios económicos para los pobladores mejorando su calidad de vida
16	<b>Existencia de control de registro y visitas</b>	Sí, es moderadamente efectivo.	Sí, es amplio o totalmente efectivo y generan importante información que puede apoyar el manejo del área.	No se realiza control ni registro de visitantes.	No se realiza control de registro de visitantes	No se realiza control ni registro de visitantes
17	<b>Regularización de los operadores turísticos y guías</b>	2 acreditados, 1 informal	Todas sin ninguna excepción, todos los guías son debidamente registrado y regularizados por el ministerio de turismo.	No se tiene registros de las operadoras turísticas.	No tienen registros las operadoras turísticas.	No se tienen registros de las operadoras turísticas no de los guías
18	<b>Existencia de un sistema de gestión turística, medición de impactos por la actividad.</b>	Sí, pero no en su totalidad requiere mejoras; se evalúan los impactos parcialmente.	Sí, pero no en su totalidad requiere mejoras; se evalúan los impactos parcialmente.	No tiene un sistema de gestión turística, ni se miden los impactos derivados.	No tiene un sistema de gestión turística, no se miden los impactos, se realizan actividades aisladas de manejo turístico.	No tiene un sistema de gestión turística, no se miden los impactos derivados.
19	<b>Existencias de acciones para el manejo sostenible de los recursos</b>	Presencia de varios proyectos de manejo sostenible de recursos, intervienen 4 comunidades y apoyan con fundaciones, la ESPAM tiene participación directa en esta área.	Existen varios proyectos de manejo sostenible de recursos, con la participación directa del área.	No existe ningún programa o proyecto relacionado	Existen planes de desarrollo, pero no cuentan con la participación del humedal, existen proyectos en marcha parcialmente.	No existe ningún programa o proyectos relacionado

## ANEXO 3. ENCUESTA



### ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES

La presente encuesta tiene como objetivo establecer la percepción que tienen los turistas acerca de la oferta turística de los Humedales La Segua, Machalilla, Isla Corazón y Fragatas, La Boca, Presa La Esperanza.

#### Datos generales:

**Género:** Masculino: \_\_\_ Femenino: \_\_\_

**Edad:** 15-20: \_\_\_ 21-30: \_\_\_ 31-40: \_\_\_ 41-50: \_\_\_ 50 en adelante: \_\_\_

**Ocupación:** Profesional: \_\_\_ Estudiante: \_\_\_ Empleado: \_\_\_ Otros: \_\_\_

**Procedencia:** Regional: \_\_\_ Nacional: \_\_\_ Internacional: \_\_\_

#### Lugar donde se aplicó la encuesta

La Segua	Machalilla	Isla corazón y Fragata	La Boca	Presa La Esperanza
----------	------------	------------------------	---------	--------------------

#### 1. ¿Es la primera vez que visita el Humedal?

Si ( ) Cuantas veces: \_\_\_\_\_ No ( )

#### 2. ¿Cómo organizo su viaje?

Por agencias de viajes ( ) Solo ( ) Otros: \_\_\_\_\_

#### 3. ¿Cuál es principal motivo de viaje?

Vacaciones u ocio ( ) Viajes de negocio o estudios ( ) Visita a familiares ( )

#### 4. ¿Cómo obtuvo información del lugar?

Recomendaciones de amigos ( ) Por agencias de viajes ( ) Por internet ( )  
Ya lo conocía ( ) Otros: \_\_\_\_\_

#### 5. Cuál es su tiempo de estadía usualmente

Horas ( ) 1 día ( ) 2 días ( ) Mas de 2 días ( )

#### 6. En compañía de quien viaja:

Solo/a ( ) Familia ( ) Amigos ( ) Pareja ( )

#### 7. Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja

\$10 a \$20 ( ) \$20 a \$40 ( ) \$ 40 a \$60 ( ) \$60 a \$80 ( ) más de \$80 ( )

#### 8. Que modalidades turísticas le gustaría realizar

Turismo de aventura	Agroturismo
Turismo cultural	Observación de la naturaleza
Turismo comunitario	Observación de aves
Turismo gastronómico	Paseos por senderos o caminatas
Ecoturismo	Navegar en ríos

9. En una escala de 1 a 5Cuál es su grado de satisfacción y percepción respecto a los siguientes puntos. Donde 1 es pésima, 2 es mala, 3 regular, 4 buena, 5 excelente.

Dimensiones	Pésima	Mala	Regular	Buena	Excelente
Preservación de la naturaleza					
Limpieza del lugar					
Suficientes contenedores para desechar basura					
Disponibilidad de sanitarios					
Áreas de descanso y sombra					
Estado de caminos internos					
Adecuada señalización dentro y fuera del área					
Mantenimiento de las áreas					
Recepción y trato recibido					
Nivel de información turístico					
Estado de las infraestructura					

10.¿Considera Ud. que debe implementarse algún servicio, infraestructura o actividad al lugar?

SI ( ) Cual: \_\_\_\_\_ No ( )

11.¿Regresaría de visita al lugar?

SI ( ) No ( ) Porque: \_\_\_\_\_

12.¿Conoce Ud. la importancia de los humedales?

SI ( ) No ( ) No me interés ( ) Porque: \_\_\_\_\_

13.¿Conoce Ud. Otros humedales de la provincia de Manabí?

SI ( ) Cual: \_\_\_\_\_ No ( )

14. Ha recibido alguna información turística de los siguientes humedales

La Segua ( )

Machalilla ( )

La Boca ( )

Isla Corazón y Fragatas ( )

Presa La Esperanza ( )

15.¿Estaría interesado en visitar los mencionados humedales?

SI ( ) No ( )

## ANEXO 4. RESULTADOS ESTADÍSTICOS DEL ANALISIS DE LA DEMANDA

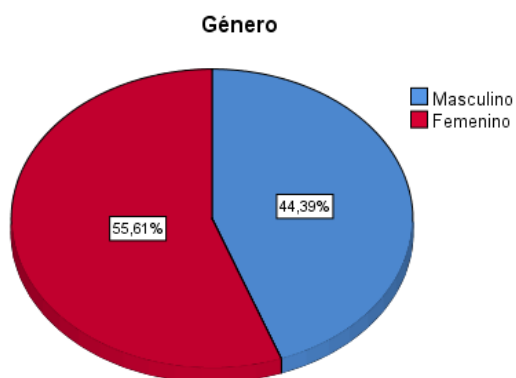


Gráfico 1. Género

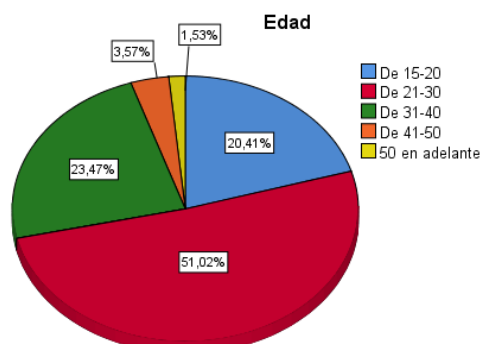


Gráfico 2. Edad



Gráfico 3. Ocupación

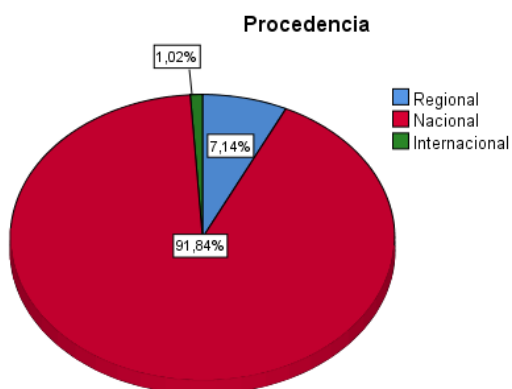


Gráfico 4. Procedencia

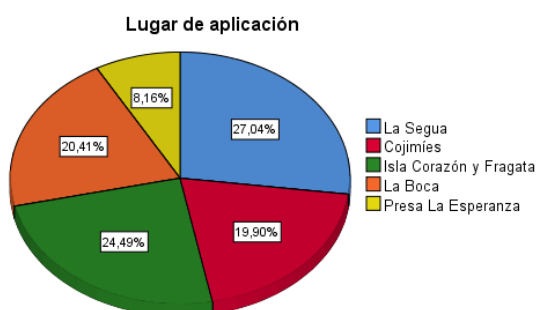


Gráfico 5. Lugar de aplicación

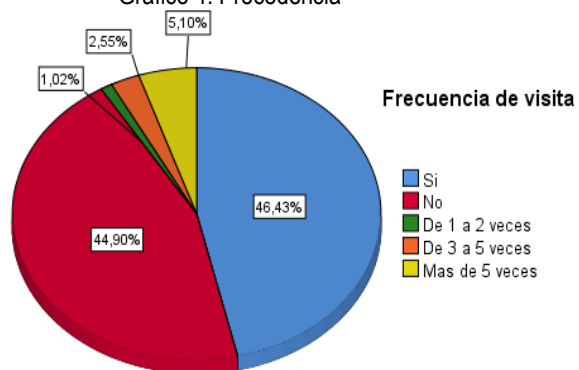


Gráfico 6. Frecuencia de visita





Gráfico 7. Organización de viaje

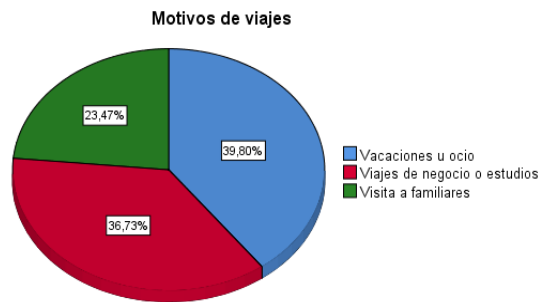


Gráfico 8. Motivos de viaje

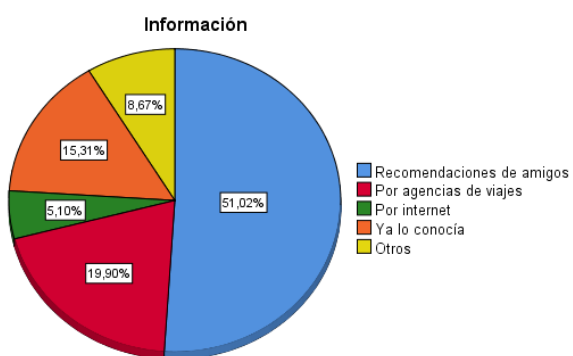


Gráfico 9. Información recibida

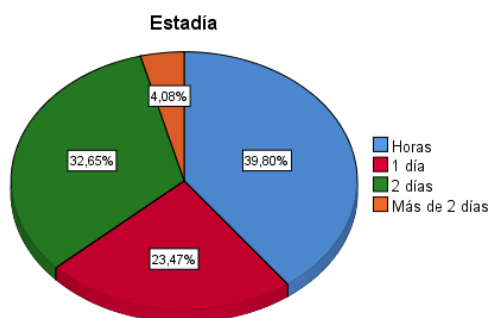


Gráfico 10. Tiempo de estadía

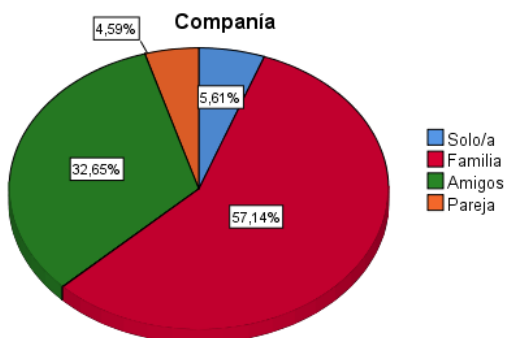


Gráfico 11. Compañía

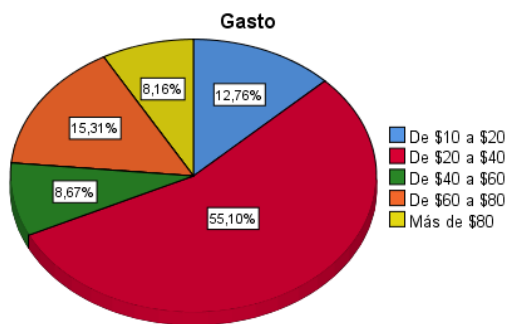


Gráfico 12. Gasto promedio

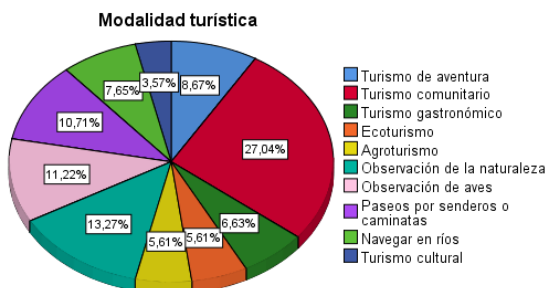


Gráfico 13. Modalidad turística



Gráfico 14. Preservación de la naturaleza

**Limpieza del lugar**

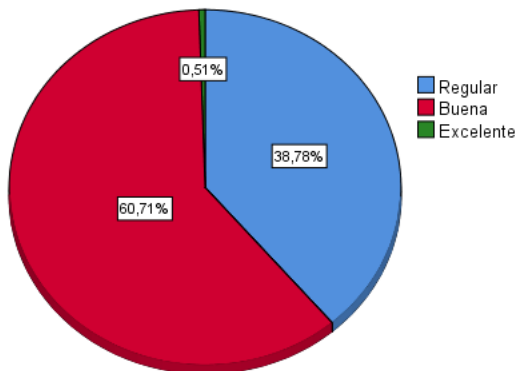


Grafico 15. Limpieza del lugar

**Suficiente contenedores basura**

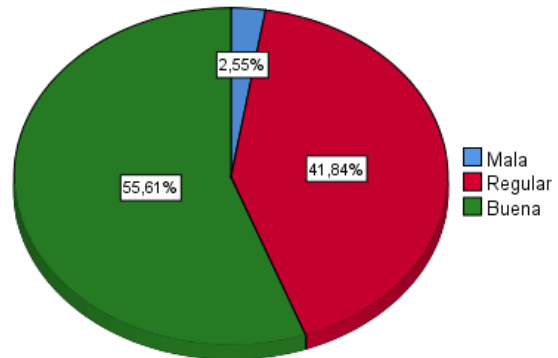


Gráfico 16. Dotación de contenedores de basura

**Disponibilidad de sanitarios**

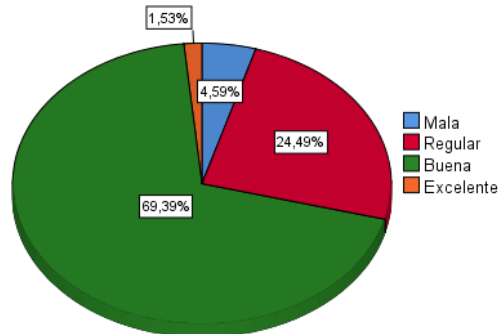


Grafico 17. Disponibilidad de sanitarios

**Áreas de descanso y sombra**

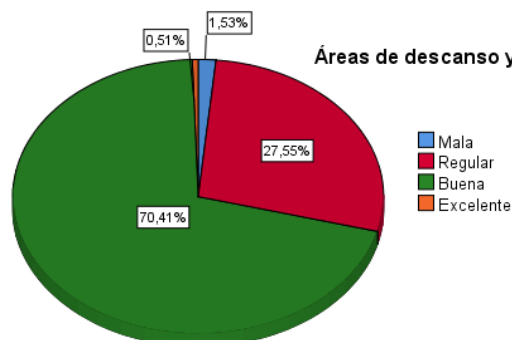


Gráfico 18. Áreas de descanso y sombra

**Estado de caminos internos**

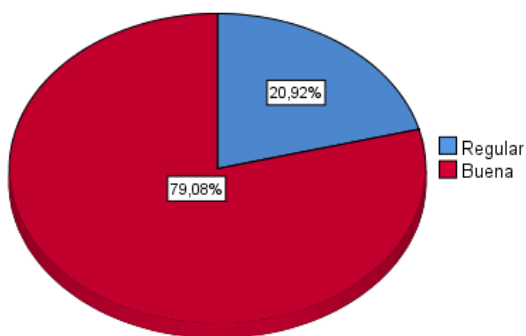


Grafico 19. Estado de caminos

**Adecuada señalización dentro y fuera**

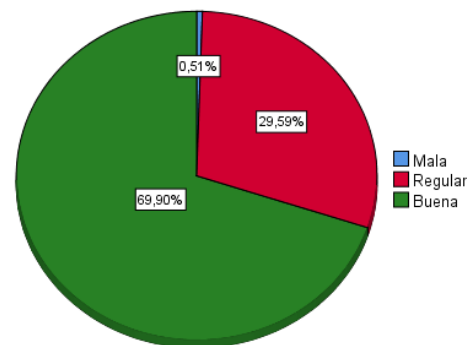


Gráfico 20. Adecuada señalización

**Mantenimiento de área**

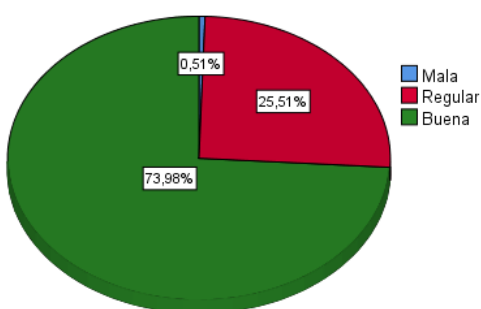


Grafico 21. Mantenimiento del área

**Recepción y trato**

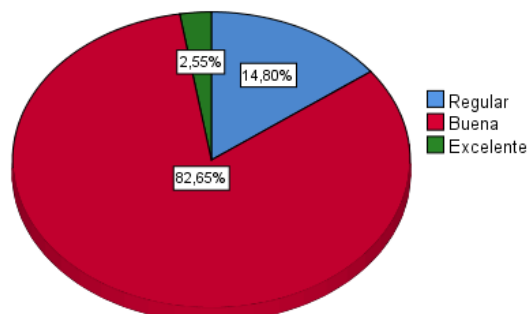


Gráfico 22. Recepción y trato

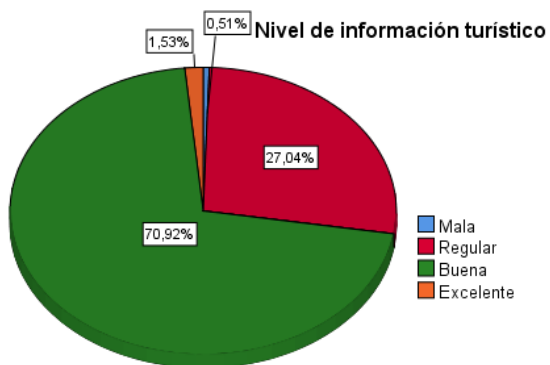


Gráfico 23. Información turística

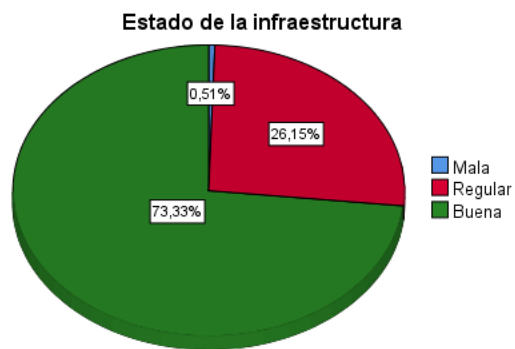


Gráfico 24. Estado de infraestructura

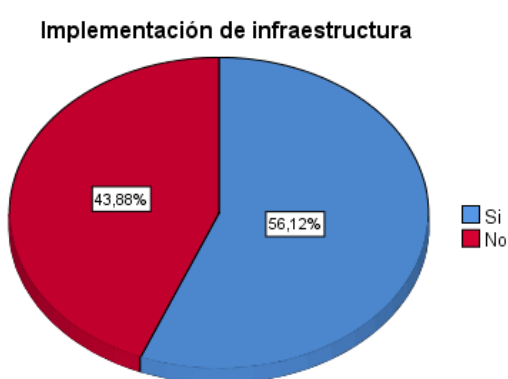


Gráfico 25. Implementación de infraestructura  
Conoce la importancia de los humedales

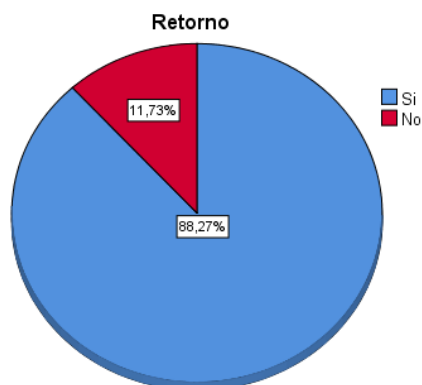


Gráfico 26. Retorno al lugar  
Conoce otros humedales

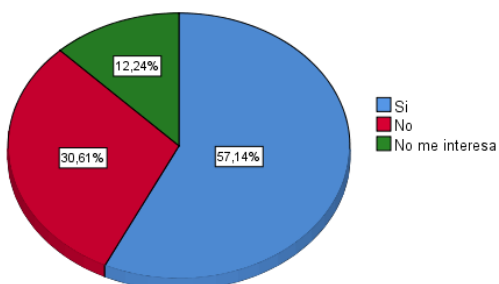


Gráfico 27. Importancia de los humedales

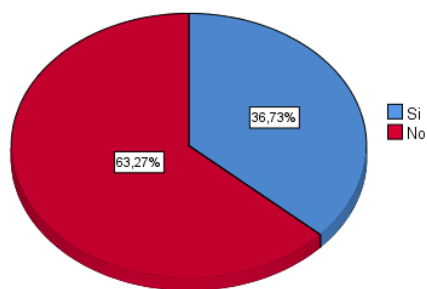


Gráfico 28. Conoce otros humedales

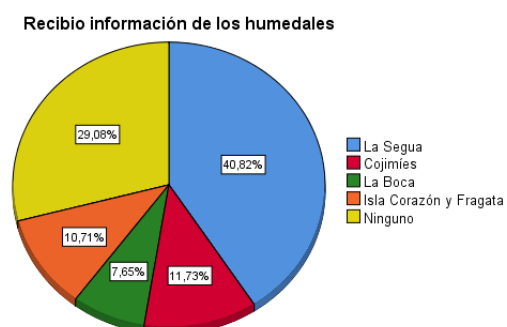


Gráfico 29. Información de los humedales





Gráfico 30. Interés en visitar los humedales

## ANEXO 5. MATRIZ FODA

Ámbito	Factores Internos		Factores Externos	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Económico	<p><b>F1.-</b> Fuente de empleos incrementando sus ingresos económicos.</p> <p><b>F2.-</b> Apoyo económico a las áreas protegidas por parte de las autoridades.</p>	<p><b>D1.-</b> Presupuesto económico insuficiente para el manejo y mantenimiento de las áreas.</p> <p><b>D2.-</b> Escases de equipos, herramientas y materiales para realizar las actividades turísticas.</p> <p><b>D3.-</b> Escases de personal para controles efectivos.</p>	<p><b>O1.-</b> Interés de organizaciones e instituciones públicas y privadas en el Fortalecimiento turístico en los humedales.</p> <p><b>O2.-</b> Desarrollo socio-económico de las comunidades involucradas.</p>	<p><b>A1.-</b> Trabajo de camaroneras por conveniencias económicas sin control ambiental.</p>
Social	<p><b>F3.-</b> Existe interés por parte de las comunidades en participar en el desarrollo de actividades turísticas y/o sus complementarios.</p> <p><b>F4.-</b> Presencia<sup>1</sup> de organizaciones comunitarias para el desarrollo de las actividades turísticas en las áreas.</p> <p><b>F5.-</b> Integración de los comuneros en las actividades turísticas como guías.</p>	<p><b>D4.-</b> No toda la comunidad está consciente de la importancia de conservación de los humedales.</p> <p><b>D5.-</b> Falta de preparación en idiomas en guías comuneros y de existentes en los humedales.</p> <p><b>D6.-</b> Falta de facilidades para personas con discapacidades.</p>	<p><b>O3.-.</b> Población dispuesta a educarse ambientalmente con el fin de conservar los humedales.</p> <p><b>O4.-</b> Apoyo institucional en los procesos de capacitación a comuneros.</p>	<p><b>A2.-</b> Desacuerdos entre organismos institucionales.</p> <p><b>A3.-</b> Utilización de técnicas de pesca inadecuadas por los pescadores.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Ambiental</b></p> <p><b>F6.-</b> ubicación geográfica, clima, diversidad de especies y ecosistemas, para acceso de usuarios desde diferentes cantones</p> <p><b>F7.-</b> Alto índice de biodiversidad</p> <p><b>F8.-</b> Gestión turística por el MAE respalda por normas de regularización turística</p>	<p><b>D7.-</b> Contaminación de los estuarios por inadecuada eliminación de residuos líquidos y sólidos.</p> <p><b>D8.-</b> Falta de un sistema de recolección y tratamiento de desechos sólidos y líquidos en algunas comunidades.</p> <p><b>D9.-</b> Camaroneras no practican la sostenibilidad en sus actividades alterando el ecosistema de los humedales.</p> <p><b>D10.-</b> Escaso control ambiental por las autoridades locales.</p>	<p><b>O5.-</b> Campañas de reforestación lo que ayuda a los humedales y manglares de la zona.</p> <p><b>O6.-</b> Existencias de organizaciones ambientales, que se interesan en el estudio y conservación de los humedales.</p>	<p><b>A4.-</b> Descontrol en las expansiones de terrenos para camaronera.</p> <p><b>A5.-</b> Crecimiento de la actividad agricultura.</p> <p><b>A6.-</b> Contaminación de aguas por uso de químicos en camaroneras.</p> <p><b>A7.-</b> Pobladores no respetan las vedas provocando una desestabilidad ambiental.</p>
<p style="text-align: center;"><b>TURÍSTICO</b></p> <p><b>F9.-</b> Sitios naturales de importancia turística local, regional, nacional e internacional.</p> <p><b>F10.-</b> Recursos naturales con potencial turístico dentro de área</p> <p><b>F11.-</b> Existencia de planes de manejo para las áreas de protección.</p>	<p><b>D11.-</b> Los recursos turísticos no son manejados de manera totalmente organizada y planificada.</p> <p><b>D12.-</b> Escasas estrategias de desarrollo sostenible.</p> <p><b>D13.-</b> Infraestructura turística en proceso de deterioro.</p> <p><b>D14.-</b> Falta de personal profesional en turismo.</p>	<p><b>O7.-</b> Políticas que regulan la actividad turística y ambiental fomentan al desarrollo turístico.</p> <p><b>O8.-</b> Campañas publicitarias por el GAD Provincial que impulsan el sector turístico.</p> <p><b>O9.-</b> Posibilidad de creación de nuevas actividades que aprovechen los recursos del humedal con fines turísticos.</p> <p><b>O10.-</b> Presencia de infraestructura (carreteras, comunicación, salud) permitiendo facilidades turísticas.</p>	<p><b>A8.-</b> Pérdidas de turistas por escases de infraestructura turísticos e innovación de productos.</p> <p><b>A9.-</b> Factores antrópicos que afectan al ecosistema a los humedales poniendo en riesgo la actividad turística como el avistamiento de aves.</p>

## ANEXO 6. VALORES DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

		 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ																						
		OPORTUNIDADES										ANÁLISIS EXTERNO									TOTAL	TOTAL		
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	TOTAL	AMENAZAS											
											A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9					
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	19	2	1	2	2	2	3	3	2	2	19	38
		F2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	18	1	2	1	1	1	2	2	2	2	14	32
		F3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	0	1	2	2	2	2	2	2	2	15	34
		F4	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	18	0	1	1	2	2	2	2	2	2	14	32
		F5	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	16	1	1	1	2	2	2	1	2	2	14	30
		F6	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	25
		F7	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1	16	1	3	2	2	3	3	2	2	2	20	36
		F8	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	18	2	1	2	2	3	3	2	1	1	17	35
		F9	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	20	1	1	2	2	2	3	2	2	2	17	37
		F10	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	16	1	1	1	2	2	2	2	2	2	15	31
		F11	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	16	1	1	2	2	2	3	2	2	3	18	34
<b>TOTAL</b>		17	19	20	20	22	21	23	13	21	17	<b>193</b>	11	14	16	20	22	26	21	20	21	<b>171</b>	<b>364</b>	
ANÁLISIS INTERNO	DEBILIDADES	D1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	13	1	1	1	2	2	2	3	3	17	30	
		D2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	14	0	1	1	1	1	2	2	3	3	14	28
		D3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	13	1	1	2	2	2	3	2	2	2	17	30
		D4	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	15	1	1	2	2	2	3	2	2	2	17	32
		D5	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	12	0	0	0	0	0	0	1	3	2	6	18
		D6	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	15	0	0	0	0	0	0	0	3	2	5	20
		D7	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	14	2	1	1	1	2	3	2	2	2	16	30
		D8	0	1	1	1	1	1	2	1	2	2	12	3	1	2	1	2	3	2	2	3	19	31
		D9	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	13	2	1	2	1	2	2	1	2	2	15	28
		D10	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	14	2	1	1	1	2	2	2	2	2	15	29
		D11	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	14	2	2	2	2	2	3	2	2	3	20	34
		D12	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	19	1	1	2	1	2	3	2	2	2	16	35
		D13	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	15	0	2	1	1	2	2	1	3	1	13	28
		D14	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	17	1	2	1	2	2	2	1	3	2	16	33
<b>TOTAL</b>		17	20	17	19	19	23	26	14	29	16	<b>200</b>	16	15	18	17	23	30	22	34	31	<b>121</b>	<b>321</b>	
		34	39	37	39	41	44	49	27	50	33	<b>393</b>	27	29	34	37	45	56	43	54	52	<b>292</b>	<b>685</b>	