

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
TURISMO**

MODALIDAD:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL
SOSTENIBLE DEL TURISMO EN MANABÍ, ECUADOR.**

AUTORES:

**JIPSON LEONEL BARRE ORMAZA
ALEX PATRICIO CANDELA CORNEJO**

TUTOR:

ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M Sc.

CALCETA, DICIEMBRE 2019

DERECHOS DE AUTORÍA

JIPSON LEONEL BARRE ORMAZA Y ALEX PATRICIO CANDELA CORNEJO, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

JIPSON LEONEL BARRE ORMAZA

ALEX PATRICIO CANDELA CORNEJO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M Sc. certifica haber tutelado el proyecto **MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE DEL TURISMO EN MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido desarrollada por **JIPSON LEONEL BARRE ORMAZA Y ALEX PATRICIO CANDELA CORNEJO**, previa la obtención del título de ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. NELSON GARCÍA REINOSO M Sc.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE DEL TURISMO EN MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido propuesto, desarrollado por **JIPSON LEONEL BARRE ORMAZA Y ALEX PATRICIO CANDELA CORNEJO**, previa la obtención del título de ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. JOSÉ RAFAEL VERA VERA, Mg

MIEMBRO

ING. BLANCA E. MENDOZA MENDOZA, Mg

MIEMBRO

ING. RODNEY ALFONSO ALFONSO, M.Sc

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A Dios piedra angular de mi vida y autor de todas las bendiciones existentes en mis días. A mis amados padres Víctor Barre y Nelly Ormaza que con sus principios supieron guiarme por el camino del bien y que con su infinito amor plasmaron sus ideales en mí, les agradezco la oportunidad y el apoyo en la vía imparable del estudio; Al Abg. Juan Villacreses director de la carrera de Turismo. Al Ing. Nelson García Reinoso, por compartir sus conocimientos, por toda la ayuda brindada, más que mi profesor y tutor, un gran amigo.

JIPSON LEONEL BARRE ORMAZA

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

Agradezco principalmente a Jehová Dios por ser mi inspiración y darme fuerzas para salir adelante en este proceso investigativo, A mis padres Nery Candela y Patricia Cornejo, que han sido apoyo incondicional para cumplir mis metas, a mis hermanos por su gran predisposición al momento de brindarme ayuda en esta batalla que tiene como fin una victoria llena de éxitos.

A todos mis docentes ya que compartieron sus conocimientos y valores para mi formación como profesional. A mi tutor de tesis por su interés en guiarnos durante el desarrollo de esta investigación.

ALEX PATRICIO CANDELA CORNEJO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, porque todo logro alcanzado en mi vida es por obra de Él y su incansable amor por mí. A mi madre Nelly Ormaza y a mi padre Víctor Barre por ser el pilar más importante y por demostrarme su cariño y apoyo incondicional, a mis hermanos Williams y Luzmila Barre Ormaza, a mis amigos y amigas que siempre me brindaron su apoyo moral para seguir mis estudios en momentos difíciles para ustedes con mucho amor.

JIPSON LEONEL BARRE ORMAZA

Dedico este trabajo con todo mi amor a mis padres por todo el sacrificio y esfuerzo, a mi compañera de vida Jossee Lucas por su apoyo moral e incondicional y de manera especial a mi querido hijo Alex Emmanuel Candela Lucas por ser ese motivo de superación absoluta en esta larga trayectoria llena de dificultades que con el pasar de los días se fueron convirtiendo en felicidad por haber logrado cumplir lo que me propuse, ser profesional.

ALEX PATRICIO CANDELA CORNEJO

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
KEYWORDS	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	1
1.2. Justificación	6
1.3. Objetivos.....	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Idea a defender	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Turismo	10
2.2. Modalidades de turismo	11
2.3. Desarrollo turístico	16
2.4. Diagnóstico turístico	21
2.5. Oferta turística.....	23
2.6. Demanda turística	24
2.7. Competitividad turística	26
2.8. Sostenibilidad.....	28
2.9. Desarrollo territorial en ecuador	31
2.10. Gobernanza turística.....	33
2.10.1. Desarrollo territorial en el ecuador	34

2.10.2. Desarrollo territorial de la zona 4 ecuador	36
2.11. Análisis estratégico del turismo en manabí.....	42
2.12. Planificación ordenamiento territorial en manabí	44
2.13. Modelo de gestión.....	45
2.13.1. Estrategias de gestión sostenible	49
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	52
3.1. Fase I. Diagnóstico turístico	56
3.2. Fase II. Análisis del mercado turístico.....	56
3.3. Fase III. Establecer un modelo de gestión turístico.....	57
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	58
4.1. Fase I. Diagnóstico turístico	58
4.1.1. Caracterización general del entorno.....	58
4.1.2. Identificación de problemas y causas que limitan el desarrollo turístico ..	65
4.1.3. Análisis foda de la situación actual del territorio.....	74
4.1.4. Descripción de la gestión turística.....	78
4.2. Fase II. Análisis del mercado turístico.....	80
4.2.1. Análisis de la oferta de productos y servicios turísticos	80
A. Oferta de productos	80
B. Servicios turísticos.....	86
4.2.2. Segmentación de la demanda turística del turismo interno en manabí	88
4.2.3. Procesos de planificación y ordenamiento territorial del gobierno provincial en relación al turismo	105
4.2.4. Análisis de la integración actual de los emprendedores la comunidad y el gobierno provincial en la gestión turística local	107
4.3. FASE III. ELABORAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO.....	110
4.3.1. Fijación de objetivos, misión, visión y valores corporativos.....	111
4.3.2. Estructura del modelo de gestión.....	112
4.3.3. Esquema del modelo de gestión	115
4.3.4. Estrategias de gestión sostenible.....	117
4.3.5. Evaluación y control	118
4.3.6. Determinación de los procesos de planificación estratégica que puedan incidir en la gestión turística local mediante el departamento de turismo de manabí	

4.3.7. Identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados	121
4.3.8. Proyección estratégica de actividades que vinculen a la comunidad con el gad provincial.	122
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
5.1. Conclusiones	125
5.2. Recomendaciones	126
Bibliografía	127
Anexos	136
Anexo1. Temperatura de los cantones de manabí	137
Anexo2. Encuesta gad/emprendimientos	138
Anexo 3. Entrevista a funcionarios del departamento de turismo del consejo provincial.	140
Anexo 4.Encuesta gad/emprendimientos	144
Anexo 5. Encuesta a turistas	145

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CUADROS

Cuadro 04.01. Metodología para la elaboración de un modelo de negocio	53
Cuadro 04.02. Matriz de integración de criterios	54
Cuadro 03.03. Leyendas de criterios	54
Cuadro 03.04. Desarrollo metodológico	55
Cuadro 04.01. Cantones que conforman la Provincia de Manabí	60
Cuadro 04.02. Parroquias Rurales que conforman la Provincia de Manabí	60
Cuadro 04.04. Población de la provincia de Manabí por cantones	62
Cuadro 04.26. Porcentaje de Edad	89
Cuadro 04.39. Perfil del cliente por cada segmento diferente	104
Cuadro 04.42. Competencias y funciones de los entes funcionarios	121

FIGURAS

Figura 02.01. Hilo conductor del modelo de gestión desarrollo territorial	9
--	---

IMÁGENES

Imagen 04.01. Límites de la provincia de Manabí	591
Imagen 04.02. Esquema del Modelo de gestión turística para Manabí.....	127

GRÁFICOS

Gráfico 04.01. Porcentaje de Genero de los encuestados	90
Gráfico 04.02. País de origen.....	91
Gráfico 04.03. Nivel de estudios completados	92
Gráfico 04.04. Ocupación Principal	93
Gráfico 04.05. Tipo de alojamiento.....	98

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un modelo de gestión para el desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí. Es una investigación mixta que utiliza un enfoque descriptivo – exploratorio sustentado en una metodología compuesta por tres fases e inicia con el diagnóstico turístico que a través de instrumentos como encuestas, entrevistas, revisión de documentos y matriz FODA permitió identificar los problemas y las causas que limitan el desarrollo turístico en la provincia, dando como principal problemática a la inexistencia de un modelo de gestión que aporte al desarrollo territorial sostenible del turismo en la provincia de Manabí. En la segunda fase se realizó un análisis de mercado sobre la oferta de productos y servicios, el cual se constató que Manabí oferta atractivos únicos en la costa ecuatoriana, al mismo tiempo se determinó mediante datos estadísticos que existen 1.811 establecimientos que prestan servicios turísticos en la provincia. Como siguiente paso; mediante entrevistas a funcionarios de los departamentos de turismo de Manabí, se constataron los procesos de planificación, ordenamiento territorial y el nivel de compromiso que estos destinan hacia los emprendedores en relación al turismo, dando como resultado que existe una deficiente integración entre ambas partes. En la fase final como propuesta en estudio se estableció un modelo de gestión turística en el cual se fijaron sus objetivos, misión, visión, valores, se establecieron estrategias de marketing que permitan posicionar a Manabí como un destino turístico de interés. Con el fin de obtener una gestión sostenible y dar solución a problemas detectados.

PALABRAS CLAVES

Modelo de gestión, sostenibilidad, turismo, oferta, demanda.

ABSTRACT

This research aims to design a management model for the sustainable territorial development of tourism in Manabí. It is a mixed investigation that uses a descriptive - exploratory approach based on a methodology composed of three phases and begins with the tourist diagnosis that, through instruments such as surveys, interviews, document review and SWOT matrix, allowed to identify the problems and the causes that limit tourism development in the province, giving as main problem the absence of a management model that contributes to the sustainable territorial development of tourism in the province of Manabí. In the second phase, a market analysis was carried out on the supply of products and services, tourist demand was segmented through multivariate statistical analyzes such as factor analysis and analysis by k-media conglomerates. A closed and open questionnaire processed by the statistical package SPSS version 21 was applied as an instrument, as the next step; through interviews with officials of the tourism departments of Manabí, the planning processes, territorial planning and the level of commitment that they allocate towards entrepreneurs in relation to tourism were verified. In the third and final phase as a proposal under study, a tourism management model was established in which its objectives, mission, vision, values were established; marketing strategies were established that allow Manabí to be positioned as a tourist destination of interest. In order to obtain sustainable management and solve detected problems.

KEYWORDS

Management model, sustainability, tourism, supply, demand.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En los últimos años, el turismo se ha expandido de forma rápida convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

La OMT (2017) plantea que las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) alcanzaron un total de 1.235 millones en 2016. Fueron 46 millones más que en 2015, lo que equivale a un incremento del 3,9%. El ritmo de crecimiento mundial fue ligeramente más moderado que en 2015 (4,5%), pero estuvo en línea con la previsión a largo plazo de la OMT de un 3,8% al año para el periodo 2010-2020.

Tras lo emitido por la OMT, se concuerda que la actividad turística ha ido fortaleciendo su auge de manera considerable debido a las cifras que emite la misma organización según sus estudios realizados a través de diferentes expertos en la materia.

Los países han experimentado un gran crecimiento socioeconómico a causa de la actividad turística, esto se deben al desarrollo local y regional, ya que se convierten en estrategias importantes que permiten el progreso de un territorio. Por otro lado, Peroni (2013) define que “el desarrollo territorial permite orientar la identificación de una buena práctica. Así se pueden distinguir las experiencias según el tipo de actores involucrados, las dimensiones del desarrollo territorial que aborda y el alcance de las experiencias en el territorio. Con lo antes mencionado, es importante argumentar que el desarrollo territorial sostenible es conceptualizado como la proyección en el espacio de las políticas social, cultural, ambiental y económica que permita reflejar el desarrollo de una forma armónica entre el hombre y la actividad turística en el territorio que se desarrolla.

En la actualidad el ingreso de divisas por concepto de turismo en Ecuador, registró una tasa de crecimiento anual de 10,03%; mientras que para el año 2017 el turismo sufrió una gran disminución obteniendo un total de 829.299 turistas extranjeros debido al terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016, siendo la provincia de Manabí la más afectada, dejando una gran cantidad de establecimientos turísticos en destrucción, limitando las actividades turísticas y el arribo de visitantes nacionales e internacionales.

En Ecuador, mediante el PLANDETUR 2020 se enfoca en 11 líneas de turismo: Circuitos generales, Sol y playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, Turismo de convenciones y congresos y Turismo de Cruceros.

La provincia de Manabí cuenta con un gran potencial para desarrollar el turismo en diferentes modalidades, como por ejemplo el turismo alternativo, turismo cultural, rural o el agroturismo ya que posee atractivas playas, cristalinos ríos y está rodeada de verdes montañas; cuenta también con una exquisita gastronomía, pero debido a la poca planificación no es posible lograr un buen desarrollo turístico, a pesar de la existencia del PLANDETUR 2020, que está basado en realización de proyectos sostenibles en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades de los segmentos actuales.

García (2017) plantea que Manabí carece de gestión turística más aún después del terremoto que afectó a la provincia, deteniendo la planificación estratégica, de la misma manera, los recursos naturales están deteriorados, la infraestructura en varios de los establecimientos hoteleros está en destrucción, los modelos turísticos implementados en Manabí hasta la actualidad, no se han centrado en el desarrollo territorial sostenible, las entidades públicas no se ven involucradas de manera permanente para impulsar el crecimiento de la economía y los recursos turísticos existentes, es evidente observar en muchos lugares donde se realizan actividades

turísticas la carencia de infraestructura y servicios básicos lo que limita la creatividad de los emprendedores turísticos a desarrollar nuevos proyectos.

Arroyo (2018) indica que a pesar de todas sus potencialidades el turismo en Manabí, es incipiente, no se aprovechan todas las bondades que brindan la naturaleza, la diversidad cultural y la gastronomía. Algunas limitaciones de sus destinos turísticos que pudieran mencionarse son, la carencia de servicios básicos, indispensables para el desarrollo; el incremento de negocios de comida, ambulante y sin control, que ocasionan contaminación y destrucción de espacios naturales, como cascadas y ríos; los robos a turistas, muchos de estos sectores turísticos están sin vigilancia y sin control. (p. 45).

Se concuerda la razón de que Manabí posee recursos turísticos sumamente provechosos para los turistas y para la comunidad receptora, pero hoy el turismo continúa siendo un recurso que no ha sido explotado al máximo en la provincia, esto se debe a la poca promoción y a la deficiente planificación turística, ya que no toma en cuenta las necesidades más urgentes de las comunidades locales y aunque existen planes de ordenamiento y desarrollo territorial, estos se convierten en documentos obsoletos descartados que sirven solamente para cumplir con proyecciones pero que en la realidad no se accionan en las necesidades de la actividad turística y no se estimula a la mejora o desarrollo del territorio. En cuanto a las informalidades que se presentan perennemente, estas están afectando de manera minuciosa el sistema turístico, por tal razón debe existir un comprometedor y legal accionar por parte del ente encargado de regular y hacer valer las normas y leyes estipuladas en las ordenanzas para que se terminen todo tipo de informalidades.

En cuanto al desarrollo territorial de Manabí, este es muy bajo y existe deficiencia al momento de querer gestionar procesos de planificación de desarrollos estratégicos del territorio, esto se debe a la débil cultura de planificación, la escasa práctica de ordenamiento territorial que existe y a la persistencia de la costumbre

de idear los objetivos de desarrollo entendido como un fin en sí mismo y no como un proceso.

GAD Manabí (2018) mediante el plan de desarrollo y ordenamiento territorial “PDOT”, expresa que para el caso de la provincia de Manabí, evidencian que aún se sobredimensionan los enfoques del desarrollo estratégico en detrimento del ordenamiento territorial, y persisten los principales problemas de antaño expresados en la desarticulación entre niveles de gobierno, pues cada entidad política-administrativa, se considera independiente del resto de localidades y no se identifican como parte de un todo.

Considerando lo expuesto por la citada fuente, se concuerda que Manabí posee una limitada organización de su territorio, debido a la deficiente gobernanza tanto territorial y turística, donde no se trabaja por la consolidación de los intereses colectivos en función del desarrollo sostenible y territorial que integre todos los actores turísticos y agregados al sistema, sino más bien se marginan las necesidades de las comunidades aledañas a su entorno; ante estas problemáticas se han creado modelos reglamentarios para cubrir estos malos antecedentes pero cuyos modelos propuestos no alcanzan ninguna relación con las ordenanzas y normativas de uso, desconociendo su potencial y sobre todo causando así una restringida oportunidad para alcanzar el buen vivir.

A pesar de poseer excepcionales recursos naturales, la falta de inversión por parte del sector público y privado, el deficiente ordenamiento territorial, el desinterés por crear capacitaciones que hablen del turismo y la sostenibilidad ambiental, han afectado el desarrollo del turismo; Por ende la reactivación turística de la provincia post terremoto ha sido lenta y no satisface las exigencias de todos los afectados, aún se mantienen servicios básicos insuficientes, presenta necesidades de información turística, restablecimientos de emprendimientos, falta de cultura en cuanto al cuidado y conservación de los recursos, falta de calidad en los servicios turísticos, etc.

De la misma manera se ha visto afectada la parte financiera y su operación, causando una débil demanda turística en la provincia, la mayor demanda de turistas que ha tenido Manabí es nacionales y locales, mientras que los extranjeros se están perdiendo de recorrer y conocer lo que brinda Manabí. Otros de los problemas existentes que se pueden evidenciar en la provincia de Manabí son la deficiente promoción e información turística, lo que provoca un gran desconocimiento de las ofertas y demandas de los productos turísticos. Esto conlleva a plantearse la siguiente interrogante.

¿De qué manera el modelo de gestión contribuirá al desarrollo territorial sostenible del turismo en la provincia de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación, desde el punto de vista teórico es viable ya que se evidencian diferentes definiciones, teorías de autores que relatan cuál es la importancia de los modelos de gestión para el desarrollo territorial del turismo, toda la información recaudada por medio de fuentes oficiales, impulsó la creación de un marco teórico ajustado a la temática en estudio. Tomando como referencia autores como García (2017) que afirma, “los modelos turísticos, de manera generalizada, constituyen una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística, y más aún posterior a desastres naturales” (p.81).

El diseño de un modelo desde el punto de vista teórico debe tener características idóneas para el ámbito de actuación, como adaptarse a la realidad turística y encauzarse a la sostenibilidad. Asimismo, debe implementarse con flexibilidad para adaptarse a las necesidades presentes y futuras derivadas por cambios del entorno. En este sentido, los modelos teóricos deben estar estructurados en un conjunto de elementos sustanciales: objetivo, premisas, principios, cualidades, enfoques y momentos fundamentales. (Proaño y Ramírez, 2017, p. 73, citando a Menoya, 2015). En conclusión, un modelo de gestión turístico que esté en óptimas condiciones, representado por estrategias que se rijan bajo normas y leyes enfocadas a la realidad, pueden llegar a ser un instrumento que contribuya el éxito y al desarrollo de la actividad turística en cualquier destino.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde el punto de vista práctico, la realización de la presente investigación es fundamental ya que con la propuesta en estudio aportará para solucionar la problemática identificada en Manabí, mediante la creación de un modelo de gestión turística que contribuya al desarrollo territorial de la provincia.

Además, con esta investigación se prevé aportar a los demás tipos de modelo de gestión buscando ser una base para poder ir direccionando las futuras investigaciones que mantengan la misma visión. De igual manera se beneficiará a los diferentes emprendimientos turísticos, departamentos de turismo cantonales, quienes pueden hacer uso de las estrategias establecidas en este modelo.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Desde el punto de vista metodológico la actual investigación se establece con un conjunto de directrices que permitan alcanzar los objetivos planteados en la propuesta del tema en estudio.

Para el alcance de la presente investigación, se basa en el análisis de las metodologías expuestas por Pucha (2016), Mendoza (2017) y García (2017), que proponen modelos de gestión turístico para Manabí y se basan en la planificación. Esto contribuirá a la dinamización turística, mejorando su competencia frente a otros destinos, además este modelo se encargará de evaluar toda la planta turística que se encuentre en el territorio (atractivos, recursos, infraestructura, entre otros).

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de gestión para el desarrollo territorial sostenible del turismo en la provincia de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el sector turístico contrastando el desarrollo territorial alcanzado en la provincia de Manabí, Ecuador.
- Realizar un estudio de mercado del turismo en Manabí.

- Elaborar un modelo de gestión turística sostenible enfocado en el desarrollo territorial de la provincia de Manabí.

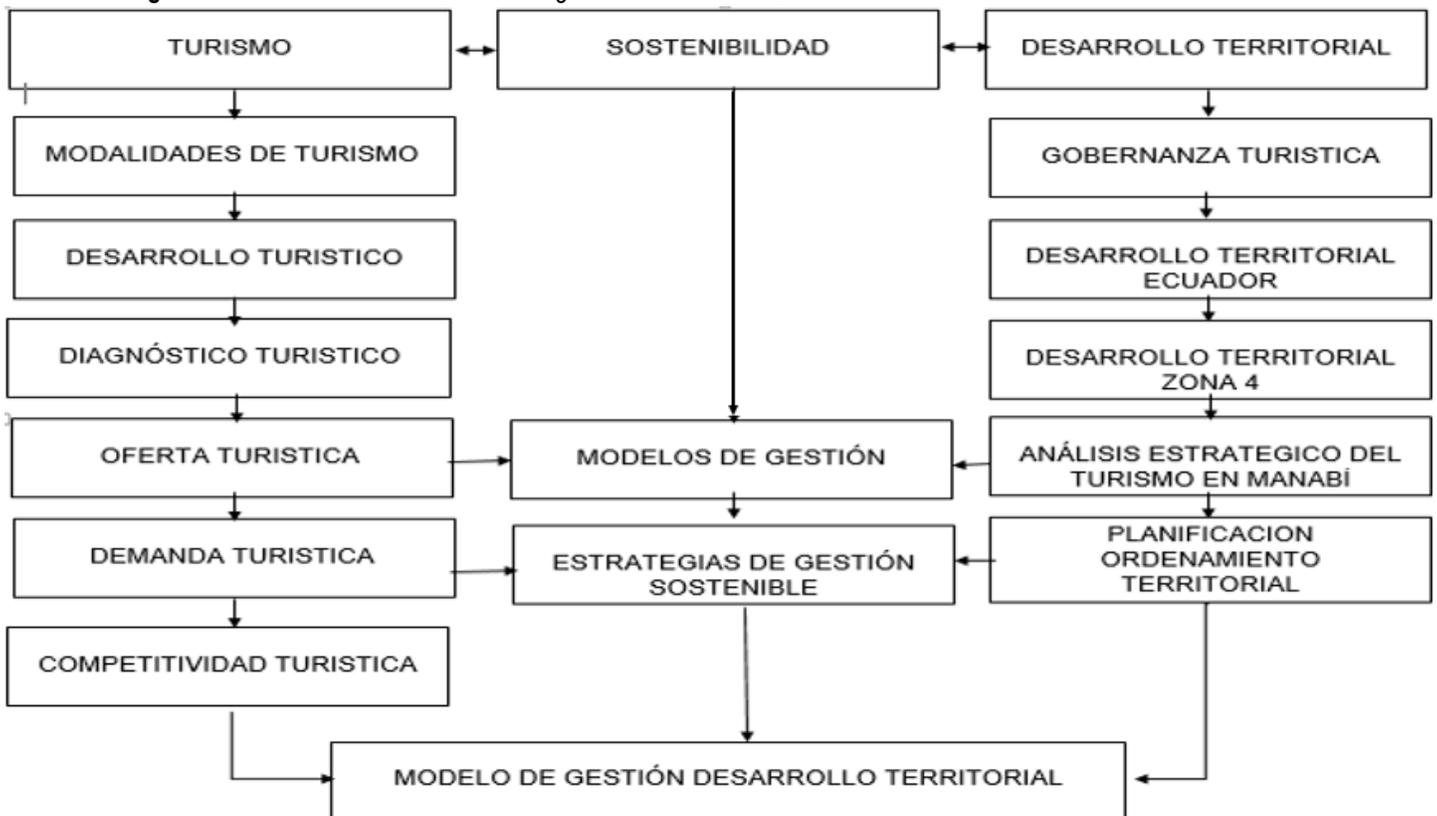
1.4. IDEA A DEFENDER

Si se realiza el diseño de un modelo de gestión turística, promovería el desarrollo del turismo territorial sostenible en la provincia de Manabí, generando el emprendimiento y a su vez el desarrollo turístico de las comunidades manabitas.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo está compuesto de una revisión bibliográfica pertinente con los temas principales que sustentan la actual investigación desde sus dos variables que corresponden al modelo de gestión turístico sostenible, por un lado, como variable independiente y, por otro lado, en referencia a la variable dependiente que concierne al desarrollo territorial. El camino seguido para su construcción se sintetiza en un hilo conductor que se presenta en la figura 02.01:

Figura 02.01. Hilo conductor del modelo de gestión desarrollo territorial



Fuente: Elaboración de los autores

2.1. TURISMO

Según Yanes (2013) expresa que “el turismo es una herramienta de expansión y desarrollo capitalista en el contexto actual de globalización, ya que juegan un rol esencial en las políticas de cooperación al desarrollo, se podría decir que el turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo, representando una fuerza de arrastre o motriz para el resto de actividades económicas, siendo una actividad multisectorial en la que participan áreas productivas del sector público y privado (p 3).

Sancho (s.f) expresa que el turismo es la actividad que se le considera como un sector generador de trabajos, es decir oportunidades de negocios y empleos en un lugar o destino, cabe recalcar que es un potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, por lo que es importante para proteger el medio ambiental y las culturas autóctonas, se suma a esto mecanismos que conducen a la paz en los pueblos (p1).

El turismo ha sido considerado como una de las principales acciones generadoras de desarrollo económico. El turismo es un conjunto de servicios que involucra un sinnúmero de actividades sistemáticas, puestos a disposición del turista que va en busca de diversión, distracción, conocer otros lugares, o por motivos personales de negocios o actividades comerciales, generando satisfacción individual o grupal.

Ecuador es considerado un destino turístico principalmente, por su mega diversidad ambiental, lo que permite que su imagen y posicionamiento internacional se fortalezcan y generen un crecimiento de la actividad en el país. El turismo representa el tercer ingreso no petrolero para la economía y se pretende que en el 2020 sea la principal fuente de divisas (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2015a).

La actividad turística en el Ecuador crece de una manera acelerada ya que tiene mucho que ofrecer al encontrarse ubicado en una zona privilegiada en el planeta,

además Ecuador se convierte en uno de los países con mayor de biodiversidad del planeta.

Según el ministerio de turismo, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado. La UNESCO ha reconocido la riqueza natural del país, declarando como "Patrimonio Natural de la Humanidad" a la Reserva Marina y Parque Nacional Galápagos y al Parque Nacional Sangay.

El portal internacional Switchback Travel ubica al Ecuador en quinto lugar como destino de turismo de aventura a nivel mundial. Gracias a su privilegiada ubicación geográfica, la presencia de la cordillera de los Andes, las corrientes marinas que vienen del norte y del sur, hacen de este país un destino incomparable para actividades de aventura y de turismo especializado de toda índole.

2.2. MODALIDADES DE TURISMO

Turismo cultural

Santana (2013) expresa que el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura, por ello se lo define como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación" (p3).

De acuerdo a Prada & Pesantes (2017) el turismo cultural es aquel donde prevalece el patrimonio cultural, tanto el pasado como el presente, están en el centro de la visita, sean manifestaciones tangibles o intangibles de la cultura. Este está inspirado por tres causas: La valoración creciente de la cultura y el patrimonio histórico por parte de la sociedad; la tendencia a abandonar el modelo tradicional de "sol y playa" crecientemente masificado; y el proceso de tercerización que ha experimentado la economía, y que ha otorgado mayor importancia a los momentos dedicados al ocio (p3).

El turismo cultural es aquel que está promovido por la valoración de la cultura y el patrimonio que hacen que los turistas se sientan atraídos por este tipo de riqueza como monumentos, iglesias, museos entre otros, vale mencionar que la gastronomía turística entra en lo cultural ya que son costumbres heredadas de los antepasados a más de representar hábitos y prácticas de como elaboran sus platos típicos locales.

MINTUR (2015) el legado cultural ecuatoriano es resultado de una simbiosis producida por varios procesos de aculturación a lo largo de la historia, dando origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, que se visualizan de forma material e inmaterial y que adquirió un valor añadido con las declaraciones en el territorio de ciudades patrimonio de la humanidad (p7).

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

Es importante señalar la riqueza cultural que existen en todas las regiones del Ecuador, coloridos mercados indígenas y fiestas populares como la Mama Negra, el Paseo del Chagra, las Jumbadas, entre otras, atraen a los visitantes nacionales y extranjeros. Los famosos mercados de Otavalo y Saquisilí son una perfecta combinación de cultura milenaria, tradiciones, sonidos exóticos y sabores andinos. En cada ciudad hay siempre un mercado para pintar de vida y color el entorno.

El desarrollo de este tipo de turismo se caracteriza de acuerdo a Vargas (2013).

- El diseño la comercialización e implementación de nuevos productos del patrimonio cultural turístico.
- Hacer uso de la riqueza patrimonial como iglesias, museos, santuarios, etc.
- Hacer referencia a los estereotipos y culturas de los pueblos y ciudades sus hábitos y costumbres.

- Traer importantes beneficios económicos y de desarrollo para sitios de patrimonio cultural, municipios y comunidades (p1).

-Turismo gastronómico

De acuerdo a Mazón, Colemares & Hurtado (s/f) la gastronomía siempre ha estado ligada al turismo. Pero es en los últimos años cuando está cobrando mayor importancia como un atractivo producto turístico debido que uno de los motivos que inspira a los viajeros a trasladarse de su lugar de origen hacia otro es el hecho de degustar su riqueza culinaria. Es una modalidad de turismo en el que sus protagonistas buscan el placer del viaje a través de los alimentos, dinamizando un número considerable de visitantes que viajan motivados por la gastronomía (p5)

Para Zeinab (2016) el turismo gastronómico se convierte en una solución a la masificación turística en temporada alta, ya que permite diversificar la oferta y escalonar la demanda a lo largo del año debido a que existe una tendencia creciente al posicionamiento de muchos destinos turísticos como destinos gastronómicos, Las rutas gastronómicas ofrecen una oportunidad para aprovechar este recurso, estructurándolo y promocionándolo. Por ello, consideramos necesaria la elaboración de pautas para el diseño y la gestión de estas rutas (p1).

El turismo gastronómico es considerado como el motor de desarrollo económico y generación de empleo, ya que busca el contacto directo con las costumbres autóctonas culinarias de algún lugar promoviendo el conocimiento de sus productos y procesos productivos a propios y desconocidos de dicha región y así darse a conocer a otro nivel.

La riqueza turística de Ecuador y sus cuatro mundos se le suma la gran oferta gastronómica encabezada por el cacao fino de aroma, seguida por una gran variedad de productos como las papas con más de 150 variedades, la quinua, conocida como el “alimento de las antiguas culturas andinas” y con un completo valor nutricional, el maíz, el banano y una innumerable cantidad de frutos del mar como el camarón que ocupa los primeros lugares de preferencia en el mundo,

incluso cuenta con una de las gastronomías menos intervenidas de América Latina como la amazónica. (MINTUR, 2018)

La oferta gastronómica en Ecuador está marcada por regiones y más aún por la estacionalidad como la fanesca, que se prepara con los productos de las primeras siembras andinas o la colada morada, en noviembre para recordar el Día de los Difuntos.

Definitivamente, la gastronomía ecuatoriana es poseedora de orígenes hispanos como el hornado, que, junto a un gran inventario de comida criolla pura, encierra el recuerdo y el conocimiento de aquellos guardianes silenciosos de fogones, de aromas y sabores.

Hernández & López (2015) este tipo de turismo se caracteriza porque:

- Se basa en la gastronomía típica del sector
- Es una nueva tendencia cultural del consumidor o visitante
- El visitante se interesa por los alimentos y los platos típicos con la finalidad de conocer el entramado cultural

-Turismo urbano

El turismo urbano de acuerdo a Contreras (2016) no es nuevo, esto surgió, prácticamente desde la formación de sociedades y la necesidad de trasladarse o asistir a eventos como negocios, especialización, capacitación o en busca de satisfacción, hace que el ser humano tenga una visión muy amplia que permite poner en marcha sus ideales, claro para esto con la ayuda de las autoridades, municipios que tienen la competencia de observar y apoyar al turismo y velar por la imagen de las ciudades (15).

De acuerdo a salamanca (2016) el turismo urbano es uno de los más antiguos, la ciudad a diferencia del resto de turismos no es un destino convencional, ya que permite prácticas turísticas diversas con una baja estacionalidad. Las principales

prácticas son recreativas, gastronomía, compras y la vida nocturna. Se pueden realizar sobre los recursos con los que cuenta la ciudad o a base de recursos que se realizan para atraer turistas. Este tipo de turismo se caracteriza por:

- Ejecutar Prácticas profesionales como congresos, seminarios, ferias de muestras, visitas a clientes o estancias de formación.
- Se ejecuta en zonas urbanas es decir en ciudades
- Se realiza visitas a los lugares principales de la ciudad.

-Turismo Rural

Rengifo, Sánchez & Sánchez (2013) definen el turismo rural como la actividad turística realizada en el medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación social, este tipo de turismo se caracteriza por ejecutar actividades relacionadas al campo como cabalgar, nadar en ríos, recorrer senderos, visitar huertos entre otros, todas estas provocan en el visitante o turista un ambiente de relajación y tranquilidad (p2).

Según García & Barrena (2013) el turismo rural se ha considerado como un instrumento para el desarrollo rural, razón por la que ha tenido un importante crecimiento impulsado por las nuevas políticas de desarrollo rural este tipo de turismo sirve de freno al proceso de desertización porque ayuda a mantener activas las explotaciones agrarias y ganaderas (p3).

El turismo rural ha servido como una fuente de reactivación económica para los habitantes de las zonas rurales o alejadas de la ciudad, ya que revitaliza, genera empleos, y dar sostenibilidad a estas áreas, de allí la importancia de generar políticas y normas por parte de las autoridades que fomenten este tipo de turismo en el país.

MINTUR (2018) considera al Turismo Rural como una nueva alternativa, enmarcada dentro del turismo sostenible, y lo define como aquellas iniciativas de fomento y

operación de actividades turísticas que son realizadas por entidades privadas y comunitarias, y que enfatizan aspectos culturales, vinculados a la producción agrícola, industrial o artesanal.

Desde hace más de una década en el Ecuador, al igual que en otros países sudamericanos, se desarrolla una nueva línea del turismo rural a la que se le ha denominado turismo comunitario.

Este tipo de turismo se caracteriza por

- La práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de una zona
- El respeto al patrimonio del área donde se desarrolla.
- Participación activa de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible
- Es una actividad económica complementaria a la agricultura
- Permitir a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo (Miranda, 2013 p 1).

2.3. DESARROLLO TURÍSTICO

De acuerdo a Velazco (2013) el desarrollo es el hecho de ir creciendo a medida que transcurre el tiempo evolucionando y sufriendo cambios positivos con excelentes expectativas el mismo que se puede presentar ya sea con una situación, individuo u objeto, a medida que se evoluciona es capaz de satisfacer las necesidades que en un inicio no eran posible sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Según Ordoñez (2014) expresa que el desarrollo es el crecimiento de un fenómeno que se puede dar en diferentes ámbitos como humano, pobreza, desigualdad y la

cobertura social, utilizando materiales, recursos para cumplir con la meta o fin, esta se lo ejecuta por bienestar propio o ajeno.

El desarrollo es la acción de evolución o crecimiento en medida con el tiempo, el desarrollo puede ser personal, económico, o estar relacionado a una situación u objeto, con ello existe el desarrollo sostenible que es aquel que busca satisfacer las necesidades a cabalidad sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones.

El constante crecimiento demostrado por el turismo en el escenario mundial, también ha impactado al Ecuador que es uno de los países que cuenta entre los de mayor biodiversidad del planeta, lo que ha contribuido en los últimos años al incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales

Según el Ministerio de Turismo en el Ecuador, las divisas generadas por concepto de turismo en el 2015 fueron de 1557,4 millones de dólares americanos, valor que comparado con los 1449, 3 millones refleja un descenso que responde a la coyuntura económica mundial y a la injerencia de factores exógenos que han afectado a la actividad, tales como la apreciación del dólar, la devaluación de la moneda de nuestros vecinos (Perú y Colombia) que los volvieron destinos económicos, el virus zika, el dengue, la actividad del volcán Cotopaxi, el terremoto del 16 de abril, y los sismos registrados durante diciembre en Esmeraldas que afectaron directamente el feriado de navidad y año nuevo (MINTUR, 2017).

La relación del turismo y el desarrollo es que los dos desempeñan un papel crucial en la coordinación y complementa los esfuerzos de los gobiernos en un estado o país, cabe indicar que se conjugan varios aspectos entre ellos el territorio de unión, catalizar la inversión privada, el fortalecimiento de promoción y comercialización en la provisión de recursos capacitados mano de obra, sus funciones tales como desarrollo humano, promoción y marketing (Mieles, 2013, p 1).

La relación del turismo y el desarrollo se convierten en un resultado de crecimiento de la economía mundial. Además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad

de desarrollo, ha estado ligado al proceso del cambio en la matriz productiva de cada país, de manera que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico más importante en el área donde se desempeñe (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016, p 1).

El turismo se ha convertido a nivel mundial en una de las industrias que aporta gran nivel de desarrollo y crecimiento por su capacidad para fomentar fuentes de empleos, la circulación de capital, creación de nuevas infraestructuras, mejoramiento de vías convirtiéndose en uno de los ejes más importantes para el crecimiento económico del lugar o país donde se ejecute.

De acuerdo a Cagalj (2015) el desarrollo turístico tiene aspectos positivos y negativos, ya que es considerada como una de las industrias más grandes del mundo y a la vez es una de las que más daño generan al medio ambiente. Por lo tanto, es indispensable generar conciencia turística y desarrollar trabajos colaborativos, para invadir lo menos posible la naturaleza, sobre todo cuando realizamos actividades como el Turismo Aventura, Eco turismo, etc.

Entre los efectos negativos se encuentran:

- El incremento del consumo de suelo, agua y energía debido a que crece la población transitoriamente y se requiere de un nivel superior de estos recursos a lo habitual.
- La destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios, el desarrollo implica muchas veces destruir zonas verdes u ocupar espacios que están desocupados para la creación de nuevas instalaciones.
- El aumento de la producción de residuos y aguas residuales, ya que al existir mayor población mayor será la cantidad de residuos producidos.
- La alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, al ingresar personas de otros lugares surge la posibilidad de que estas introduzcan nuevas plantaciones o animales nativos de sus orígenes generando cambios y la transculturación.

- La inducción de flujos de población hacia las zonas de concentración turística,
- La pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, al adaptar culturas de otros lados hacen que las propias se vayan remplazando o perdiendo.
- El aumento de la prostitución (turismo sexual),
- El tráfico de drogas y las mafias, más incendios forestales, por el hecho que el ingreso y salida de turistas puede dar facilidad a los contrabandistas para el tráfico de sustancias estupefacientes
- Un aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios. Muchas veces al convertirse en lugares concurridos por turistas los entes del mercado tienden a subir los precios y encarecer todos los bienes.

Para Brida, Lanzilotta, Pereyra & Pizzolon (2013) existen efectos positivos que el turismo tiene sobre el desarrollo económico de un destino. La transmisión de este efecto se da a través de distintos canales como:

- Provisión de divisas,
- El estímulo de la inversión en infraestructura, del capital humano y la competencia,
- La generación de empleo y
- El incremento de los ingresos, y el aprovechamiento de economías de escala y de alcance (p 4).

De acuerdo a Madrid, Aguilar, Vélez & Muriel (2017) los efectos del turismo, en general, se pueden identificar algunos positivos, como mayores fuentes de empleo, el dinamismo económico de la región y el fortalecimiento del desarrollo del territorio. También hay efectos negativos, entre los cuales pueden incluirse impactos ambientales y socioculturales como la degradación de los sitios, aculturación, modificación de la estructura interna de una comunidad y transformación del

territorio en cuanto a los usos de la tierra, y los sistemas de producción, las relaciones sociales y la fisonomía del paisaje, comúnmente las comunidades receptoras son débiles en la interacción con el turismo, y pueden recibir los mayores impactos negativos si no se regula la actividad a través de un proceso de planificación (p5).

La realización de cualquier actividad turística sin importar el tipo de turismo va a generar resultados positivos y negativos ambos a la vez, ya que para fomentar esta actividad económica requiere de creaciones de nuevas infraestructuras, uso en mayores cantidades de los recursos básicos, adaptación de nuevas culturas, los precios tienden a subir cuando una zona o lugar es concurrida con frecuencias por personas ajenas a esta.

Naranjo (2015) El turismo se volvió una prioridad nacional, el turismo interno en Ecuador genera USD 1 200 millones al año, frente a USD 1 500 que genera el turismo externo. Factores como la apreciación del dólar y la devaluación de algunas monedas en la región, según analistas, afectarían los niveles de crecimiento del turismo interno en Ecuador, un país dolarizado. Al turista americano le gusta viajar, entonces va a encontrar en un país dolarizado siempre una opción muy buena, pero la inflación y la apreciación del dólar es grave para el turista interno.

Paulo Peña, presidente de Wyndham América Latina, en cambio hace énfasis en que el crecimiento se debe a las inversiones en infraestructura que ha hecho el Gobierno, así como a las campañas de promoción turística y de inversiones hoteleras. “Ecuador está desarrollando muy buena infraestructura y eso es importante para la industria hotelera, porque se han promovido muy bien como destino”.

Tras lo emitido por los diferentes autores mencionados; es de suma importancia reconocer que el desarrollo turístico marcha de manera favorable, ya que el turismo es uno de los movimientos que está dando de qué hablar, debido a su interacción con el medio social, el cuidado del entorno, los patrimonios naturales, culturales y

la creación de fuentes de empleo que sin duda alguna ayuda al desarrollo de los territorios involucrados en este sistema. El caso de Manabí es buscar el desarrollo tanto territorial y turístico, es por esto que se están creando programas de planificación turística con el fin de poner en práctica estrategias que involucren al gobierno local con la comunidad y si esto se logra, el turismo puede generar más fuentes de trabajo y llegar a ser el principal aportador de ingresos económicos de un territorio y de un país.

2.4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

De acuerdo a Rodríguez y Granados (2017) un diagnóstico turístico es evaluar la situación actual de un destino turístico en un determinado tiempo, se lo ejecuta con el fin de estudiar el panorama de los actores principales que incursionan en el turismo la oferta. Con un diagnóstico es viable poder medir que tan competitivo puede ser o es una actividad que tiene por objeto social el turismo y con estos resultados poder tomar medidas para ser mucho más competitivo. Para la realización de un diagnóstico existen un sinnúmero de instrumentos entre estos esta la matriz de Porter que permite examinar los determinantes de la intensidad de la competencia "(p.5).

Pérez (2016) ejecutó un diagnóstico turístico local, a fin de fomentar el desarrollo sustentable, en la comunidad de San Ildefonso dicha investigación estuvo soportada en los aportes metodológicos de López (2003), el cual propone, abordar el turismo como un sistema integrado, funcional y dinámico, delineado a partir de la interrelación de elementos socioeconómicos y espaciales complejos, conformado por dos planos:

- a) soporte de temáticas básicas, que representan el soporte de la actividad turística integrada (aspectos territoriales, demográficos y socioeconómicos) para el conocimiento de las características y vocación del modelo turístico integrado;

- b) elementos del sistema turístico, conformado por los recursos territoriales (básicos o complementarios), el mercado (demanda real y potencial), las empresas (las directamente relacionadas y las que generan sinergias), así como las instituciones (facilitan la integración y la calidad de los productos).

Concluyendo que el ecoturismo comunitario es una gran oportunidad para el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales. Además, es una alternativa para la dinamización económica de las poblaciones locales, "ya que contribuye a la generación de ingresos y de empleo para las comunidades receptoras".

Alcívar y Freire (2018) afirman que un diagnóstico turístico es un proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Es decir que "el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino" (p.1). por ello se considera que el diagnóstico es el punto principal de fuente de información directa para la toma de decisiones en función de las futuras estrategias a implementar, así mismo es una herramienta que facilita la evaluación del éxito o fracaso de planes, programas o proyectos.

Según argumentos de Ricaurte (2009) citado por Villa (2015) el diagnóstico turístico es una técnica sobre la que se asienta cualquier estrategia de desarrollo turístico, ya que consiste en una evaluación del funcionamiento del turismo en un determinado lugar. Esta evaluación permitirá que el sector sea potenciado y mejorado, para que tanto la oferta como la demanda tengan acceso a un crecimiento sostenible que involucre la calidad de vida, y tengan buenas relaciones sociales.

Cuando se realiza un diagnóstico se consideran factores claves como: a qué tipo de sector estará dirigida la investigación, cual es la finalidad, y en que aportaría, sin embargo, la necesidad en el tema obliga a realizar un estudio de mercado que indique los intereses tanto de la demanda potencial como de la oferta ya que serán influyentes en todo el proceso del estudio.

Para Vásquez (2014) el diagnóstico turístico es un estudio que tiene por objetivo conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de un determinado lugar, con el fin de tener una idea clara de la búsqueda de información, la misma que servirá para sistematizar la oferta y demanda turística de un destino, es decir que esta medida será un punto importante para identificar problemáticas que se pudieran presentar.

Según el autor antes mencionado existen tres puntos de vista para realizar un diagnóstico turístico: 1) definir la situación actual, fundamentar soluciones y establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia de un antes y un después. Con este propósito se conocerá si el destino cuenta con los recursos necesarios para ser potenciados y que a su vez el turista conozca la variedad de flora y fauna que se encuentra en el lugar.

Un diagnóstico turístico es aquella etapa de planificación donde se determinan las acciones a ejecutar con la respectiva descripción del ¿cómo se va hacer? y para la evaluación de un destino turístico en un determinado tiempo. Este es considerado como proveedor de información del comportamiento de los actores de la actividad turística en un destino, mismo que sirve para la toma de decisiones de los interesados para proponer e implementar estrategias.

2.5. OFERTA TURÍSTICA

Balderas (2014) considera la oferta turística el conjunto de bienes y servicios que se colocan en el mercado turístico, para satisfacer el consumo de la actividad turística como tal donde “el turista efectúa un determinado gasto como en transportación, hospedaje, alimentación, transporte, entretenimiento y ocio, entre otros”. Vale indicar que las entidades conocidas como agencias de viajes y tour operadores no son identificadas o reconocidas como parte de la oferta turística sino más bien son intermediarios entre la oferta y la demanda (p.6).

Tapia, Benítez y Basantes (2014) afirman que la oferta turística se define como “la cantidad de bienes y/o servicios turísticos que un cierto número de productores turísticos están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. Dentro de la oferta turística interactúan un sinnúmero de entidades que satisfacen las necesidades de los visitantes, las cuales son consideradas como los componentes de la oferta, lo mismo que son la infraestructura, los alojamientos turísticos, parques recreativos, medios de transportes, centros de restauración, empresas de servicios locales (p. 71).

La oferta turística es el grupo de servicios y productos que se le ofrece a la demanda con el fin de satisfacer los gustos y preferencias de colectividad, cabe indicar que estos productos están colocados en mercado para ser consumidos por quienes lo requieran siendo estos adaptados a la demanda, la oferta turística está compuesto por componentes tangibles e intangibles que incluye bienes, equipamientos, imagen entre otros.

2.6. DEMANDA TURÍSTICA

Según De la Cruz (2015) la demanda turística es parte de la actividad turística que se complementa con la oferta ya que para que exista la oferta en el mercado debe de existir los visitantes o turistas que se desplazan de un lugar a otro los que constituyen la demanda. Toda esta información sirve para realizar estadísticas para obtener información exacta de la demanda actual y con ello poder ofertar servicios que cubran las necesidades de esa demanda. Por eso es indispensable que todo destino analice los días promedio de estadía de sus visitantes para ejecutar planes estratégicos para buscar una mayor satisfacción del turista (p.1).

La demanda turística está determinada por el número de personas que están dispuesta a trasladarse de su lugar de origen a uno ajeno con el fin de conocer, disfrutar, hacer negocio, por enfermedad entre otros, esta demanda puede estar segmentados o agrupados de acuerdo a los gustos y preferencias de los visitantes. Por otro lado, Tapia, Benítez y Basantes (2014) define la “demanda turística como

la cantidad de bienes y servicios turísticos que el mercado requiere para buscar la satisfacción de una necesidad de distracción a un precio determinado” (p. 74).

De acuerdo a lo planteado por los autores se define que la demanda turística son las personas que se les oferta un conjunto de productos o servicios que están para cubrir las necesidades de los clientes, es decir la demanda en si es una persona o un grupo de personas que realizan un viaje en busca de atractivos básicos, planta turística, infraestructura entre otros componentes.

Actualmente las llegadas de turistas al Ecuador son constantes por motivos de negocios, descanso, diversión, visita a familiares y otros, por ende, se supone que la plaza acoge aquellos visitantes ofreciendo calidad de servicios de manera que sea de satisfacción para quien adquiere el producto, logrando así fomentar el desarrollo económico y social en el país.

Dentro de la demanda también es importante considerar ciertos factores entre ellos: los económicos y sociales ya que al involucrarse aleatoriamente aquellos, deben cumplir con ciertas características que inducen evitar posibles errores en un futuro, en el caso de ofertar un servicio, que este cumpla con las medidas adecuadas y de total seguridad para que el cliente se sienta satisfechos, por su parte si es un producto tratar que este sea novedoso que implique la necesidad de adquirirlo.

Según los directivos de turismo (2016), Manabí tiene un promedio mensual de 8.000 turistas al mes, pero esta cifra se duplica en períodos de vacaciones de la sierra/costa y triplica o cuadruplica en los feriados. De los datos obtenidos se establece que más de la mitad de los visitantes nacionales hacen mayormente turismo de playa (55,8%), cerca de una cuarta parte (23,3%) viene por turismo de naturaleza, un bajo porcentaje (15,9%) por turismo de aventura, un reducido porcentaje (4%) por turismo de cultura y un mínimo porcentaje (1%) turismo de diversión.

En sí, la demanda turística comprende a las personas que poseen necesidades similares, como recreación, entretenimiento, negocios, hospedaje y sobre todo la

utilización de servicios, estos buscan por medios de sitios específicos satisfacer todos estos requerimientos que se denominan “consumo”. En cuanto a la demanda turística de Manabí, esta se torna de manera masiva en ciertas épocas del año, ya que triplica el número de visitantes tanto nacionales como extranjeros superando el número de turistas que visitan la provincia en otros meses, y los recursos turísticos que estos buscan, se inclinan más al de sol y playa ya que este tipo de actividad turística es el fuerte de Manabí y el más requerido.

2.7. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

De acuerdo a Rodríguez y Andrada (2016) se entiende por competitividad turística “la capacidad que posee un área geográfica dotada de unas características específicas atrayentes de competir con otras áreas geográficas debido a que posee unos recursos extraordinarios o a que los gestiona de una manera eficiente” (p. 3), toda esta competitividad surge por los diversos cambios en este sector en particular tanto los propios por el entorno por los provocados por los mismos turistas que son la demanda obligan a los centros o lugares turísticos reestructurar su oferta al público buscando ser mucho más competitivo, ya que están expuesto a un mundo impredecible, por otro lado, “los turistas cada vez son más exigentes, poseen una mayor experiencia turística, están más cualificados y poseen un mayor nivel de información relativa a los posibles destinos a visitar”.

Para Alcocer (2013) la competitividad turística es la “capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores”. Es decir que los recursos turísticos cuenten con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas por los turistas, entre más competitivo sea mayor será el número de visitantes y por ende será un sector generador de plazas de trabajo, de crecimiento económico que puede contribuir a mejorar el nivel de calidad de vida de sus habitantes (p. 10).

Para García (2015) un destino turístico se lo considera competente si este dispone de ciertos recursos y estos son utilizados de una forma eficiente este autor afirma que para poder medir la competitividad del destino y poder compararlo con otros destinos es necesario conocer las variables que permiten esta comparación. Entre las destacadas están los (recursos heredados naturales que hacen referencia a condiciones morfológicas y meteorológicas, los culturales que son bibliotecas, libros, los recursos creados, centros comerciales/festivales musicales/clubs, los recursos de apoyo, que son bancos/cajas/banco central/hospitales/, las características situacionales estas pueden ser la cuota turística/peso del turismo o extranjero/ tasa de ocupación hotelera/IPC turismo y por último la condición de la demanda (p. 5).

En concordancia con los autores mencionados anteriormente se puede decir que la competitividad turística es esa capacidad que tienen los ejecutores turísticos de un destino para unir e integrar varias entidades y productos con valor añadido para ofrecer al visitante los mejores servicios y obtener los más altos beneficios en comparación a otros destinos. Una verdadera competitividad turística está dada por los recursos naturales, recursos turísticos, recursos creados, recursos de apoyo y las características situacionales.

Villalonga, Rhea & Gómez (2019) indican que la variedad de paisajes, culturas, grupos étnicos, flora y fauna, así como las numerosas posibilidades de realizar turismo vivencial, ya sea de sol y playa, científico, rural y de montaña, de aventura, urbano o de ciudad, gastronómico, de negocios, entre otros, lo convierten en un destino atractivo (p7).

Consecuentemente, desde el gobierno nacional se han estructurado en algunos casos, y actualizado en otros, una serie de programas y proyectos que rigen la planificación y política turística del país, con visiones definidas a corto, mediano y largo plazo, entre ellos el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible, PLANDETUR 2020 (2007), Plan Integral de Marketing Turístico 2014 PIMTE (2014),

el Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia (2014) y el Programa Nacional para la Excelencia Turística (2015). (Vasallo y Vega, 2018)

En Ecuador, las políticas públicas y los planes de gobierno para el crecimiento del sector turístico destacan entre sus fortalezas la intención manifiesta de no dar continuidad a los modelos tradicionales de consumismos en los que imperan los indicadores de beneficio económico por sobre los socioculturales y ambientales, sino que se potencian modalidades como el turismo cultural, patrimonial y ecológico, incrementándose las visitas a áreas protegidas y a ecosistemas frágiles.

Las campañas que ha promovido el gobierno para dar a conocer los atractivos naturales y manifestaciones culturales como: Ecuador Ama la vida, Ecuador Potencia turística, All you need is Ecuador, tienen además el objetivo de motivar a los prestadores de servicios en la mejora continua y potenciar con ello la competitividad frente a otros destinos.

La provincia de Manabí tiene 1.300.000 habitantes, 660.000 urbanos y 620.000 rurales que cohabitan en una superficie de 19.000 kilómetros cuadrados. Entre los principales destinos turísticos de Manabí están las playas en la Ruta del Sol, el Parque Nacional Machalilla, Puerto Cayo, Manta, Crucita, San Jacinto y San Clemente, Bahía de Caráquez, San Vicente, Jama, Canoa, Pedernales. Últimamente se ha desarrollado el turismo ecológico, también denominado el turismo tierra adentro en Santa Ana y Bolívar, Sucre, San Vicente y Jama.

Teniendo en cuenta lo mencionado sobre Manabí, es de suma importancia resaltar que todos estos recursos y dotes que ésta posee, la denominan como una provincia turística netamente competitiva a nivel nacional, siendo siempre una opción en la mente del consumidor al momento de realizar turismo en el país.

2.8. SOSTENIBILIDAD

El desarrollo es considerado como parte de la evolución y hace referencia al proceso de cambio y crecimiento que se da en un individuo u objeto determinado. El

desarrollo existe de diferentes índoles como: desarrollo humano, desarrollo económico, o desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible surge en la década de 1980 inclinado hacia la naturaleza, o, más bien, al medio ambiente”. Buscando sostenibilidad del suelo, este tipo de desarrollo reúne todas las esperanzas de los desarrollos en partículas, tratándose la búsqueda económicamente eficaz, ecológicamente sostenible, socialmente equitativo, democráticamente fundado, geopolíticamente aceptable, culturalmente diversificado (Gómez. 2014, p9).

De acuerdo a Lalangui, Espinoza & Pérez (2017) indican que la sostenibilidad tiene sus orígenes en los años 1987, la misma que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como finalidad perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (p130).

El desarrollo sostenible de acuerdo a los autores antes mencionado es el que busca satisfacer las necesidades haciendo uso de los recursos disponibles sin afectar o contaminar la naturaleza y sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, un desarrollo sostenible busca cuidar y proteger el entorno natural sin perjudicar o alterar el curso de la naturaleza y sus seres vivos.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2016) manifiesta que entre sus atribuciones y responsabilidades para un desarrollo sostenible consta la de determinar la prioridad de los programas y proyectos de inversión pública con el mínimo daño al medio ambiente velando por el bienestar de las futuras generaciones, implementar un plan de asistencia técnica y capacitación a los funcionarios de las entidades del sector público para la elaboración de los estudios de los programas y proyectos de inversión pública sustentables. Asimismo, evaluar la calidad de los servicios públicos para un verdadero desarrollo en la Zona, verificar el cumplimiento a los Planes Operativos Anuales respecto a las metas del Plan

Nacional del Buen Vivir de las entidades del Gobierno Central que operan dentro de la Zona de planificación y coordinar el seguimiento a los proyectos financiados con recursos transferidos del Gobierno Central a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. (p29).

Salas, Font & Suárez (2015) manifiestan que el desarrollo sostenible tiene responsabilidades como dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades es decir no adoptar nuevas costumbres o culturas, asegurando que las actividades económicas realizadas sean viables a largo plazo garantizando estabilidad mediante oportunidades de trabajo y la obtención de ingresos y servicios para los habitantes de la comunidad, con ello también puede exigir la participación de todos los agentes relevantes y un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia (p8).

En esencia el contenido de sostenibilidad es el siguiente: los sistemas económico-sociales han de ser reproducibles más allá del corto plazo sin deterioro de los ecosistemas sobre los que se apoyan. Es decir, sostenibilidad es viabilidad ecológica: los sistemas socioeconómicos que funcionan destruyendo su base biofísica son insostenibles.

Como se ve, la sostenibilidad es un principio de carácter antropocéntrico, que expresa fundamentalmente nuestro respeto por las generaciones humanas futuras, pero que como tal no compromete a la defensa de la vida silvestre o la preservación de la naturaleza por sí misma, por no hablar de otros objetivos socialmente. No vuelve superfluas preocupaciones más profundas por la justicia ecológica o la justicia social, que pueden hallar acomodo en un concepto más amplio y complejo, como es el de desarrollo sostenible.

2.9. DESARROLLO TERRITORIAL EN ECUADOR

Para la Organización de las Naciones Unidas (2015) el desarrollo territorial pretende reforzar y operacionalizar las políticas territoriales y, al mismo tiempo, dotar a las políticas sectoriales de dimensión territorial siendo así que el territorio es considerado como el resultado de un proceso de construcción social es decir por la participación activa de una cultura o sociedad en particular, donde sus integrantes o individuos conviven y actúan de manera similar. Su delimitación se efectúa por aproximaciones muy heterogéneas (los límites administrativos, las cuencas hidrográficas, la identidad étnica y cultural, la existencia de polos económicos de desarrollo, criterios sociales), y todo esto está a cargo de las instancias públicas. “En ocasiones pueden ser los agentes privados quienes, a través de la localización de sus inversiones, delimitan también el territorio; y pueden también hacerlo los movimientos sociales y las organizaciones no gubernamentales a través de sus actuaciones”.

Martínez y Clark (2015) afirman que el desarrollo territorial va más allá del desarrollo productivo, involucra al desarrollo humano. Humanos que han ido construyendo formas de vida y relaciones con otros grupos humanos (vecinos), con los medios dados por la naturaleza, que en la mayoría de los casos han afectado al ambiente en distintas dimensiones, con lo que ha ido configurando un territorio, que es el resultado de una construcción social.

El desarrollo territorial a más de involucrar la limitación de espacios o territorios por medio de la creación de políticas, incluye el desarrollo o crecimiento de la sociedad como tal ya que un territorio es el resultado de una construcción social o la agrupación de individuos que comparten costumbres, estereotipos, formas de convivir entre otros, el desarrollo territorial implica la existencia de un sin número de políticas públicas, planes de desarrollo, programas y proyectos, construidos desde el Ejecutivo y aplicados con un enfoque desde arriba.

Para Martínez y Clark (2015) El desarrollo territorial como concepto y modelo de desarrollo surge en Europa a partir de los años 90, sin embargo, en el Ecuador y en América Latina constituye aún un concepto de uso reciente. Esta razón principalmente explica la existencia de un sin número de políticas públicas, planes de desarrollo, programas y proyectos, construidos desde el Ejecutivo y aplicados con un enfoque, en diferentes lo calidades sin haber entendido aún o incorporado al “territorio” como una variable central de análisis socio económica. De igual manera son escasos los estudios, investigaciones y centros de la educación superior en nuestro medio, que abordan discusiones útiles a la comprensión de los diferentes factores, fundamentos teórico-conceptuales, finalidades y perspectivas del desarrollo territorial en el siglo XXI.

En Ecuador o línea equinoccial, territorio de enorme diversidad a pesar de su reducido tamaño es considerado uno de los más ricos, por su selva tropical, la cordillera de los Andes, el archipiélago Galápagos y su costa del Pacífico, hacia el noroeste rodeada de verdes montañas y con un caudal de cristalinos ríos, está Manabí, provincia de elemental importancia en el país ecuatoriano y cuya gastronomía es de exquisito sabor.

Carrera (2014) menciona que la identidad del habitante de Manabí se refleja en un yo colectivo, y es que “soy manabita” es la presentación del habitante de este territorio encuéntrese donde se encuentre, identidad social que al pronunciarla denota orgullo de su origen étnico, cultura y por supuesto su gastronomía, muy reconocida y exaltada a nivel nacional, así como el queso que sus campesinas elaboran con sus laboriosas manos. Sus hombres y mujeres tienen respeto al valor de la palabra, son religiosos y tienen una querencia por la tierra al igual que por la generosidad, la hospitalidad que manifiestan al afuereño va acompañada de su trato amable, altivo y siempre alegre (p27).

2.10. GOBERNANZA TURÍSTICA

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (2015) la gobernanza territorial se ha convertido en una herramienta que ha instaurado una perspectiva nueva e innovadora para la toma de decisiones en el territorio dando legitimidad a la intervención pública por medio de valores como la equidad, transparencia, responsabilidad, pluralismo participación por igualdad entre otros, indicando que en esta se encuentran las esperanzas para una más efectiva gestión y una mejor transparencia en la aplicación de las políticas de desarrollo territorial. En los territorios sostenibles, colaborativos e inclusivos, se crean nuevas formas de gobernanza para asegurar que la toma de decisiones sea participativa y esté suficientemente informada.

“La gobernanza del turismo es la recepción en el mundo del turismo de la exigencia ciudadana de buscar nuevas formas de tomar las decisiones colectivas que mejoren las limitaciones de los procesos de toma de decisiones actuales” (Velasco, 2014, p. 11).

Velasco (2014) afirma que existen diversos modelos de gobernanzas entre estos el de jerarquía que inicia del ideal de la gobernanza democrática en conjunto con la administración del estado aquí se diferencia claramente el sector público del privado “La función de la coordinación social debe centrarse en los bienes públicos o comunes y basarse en el principio de dirección y control de arriba abajo, lo que genera relaciones claramente jerárquicas entre los diferentes niveles del Estado”. El segundo modelo es el de comunidad se caracteriza porque parte de la comunidad y es un modelo de organización social adoptado por culturas anglosajona. El tercero es de coordinación social se basa en la idea de redes es decir considera importante tanto la intervención del sector público y privado para logran una mayor eficiencia en implementación de políticas (p. 12).

De acuerdo a lo antes mencionado se puede concluir que La gobernanza del turismo es la búsqueda de formas de toma de decisiones colectivas, en cuestiones que

implican la gestión de conflictos de intereses y que tratan de impulsar procesos consecutivos de innovación social, buscar fortalecer los actores más débiles del sistema y el cambio de las dinámicas turísticas generan los impactos negativos.

La gobernanza turística del Ecuador está conformada principalmente por el reglamento general de la Ley de Turismo (2015) que tiene como objetivo establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo.

Existen ordenanzas realizadas por los GAD provinciales y cantonales en zonas específicas con el fin de proteger los recursos turísticos, estas ordenanzas también incentivan a los propietarios de emprendimientos turísticos a invertir en sus establecimientos para cambiar de categoría.

2.10.1. DESARROLLO TERRITORIAL EN EL ECUADOR

Según Martínez & Clark (2015) el desarrollo territorial como concepto y modelo de desarrollo surge en Europa a partir de los años 90, sin embargo, en el Ecuador y en América Latina constituye aún un concepto de uso reciente, en el Ecuador este es prioritario teniendo como objetivo principal “cerrar brechas entre territorios, en términos de dotación de servicios públicos y de ejercicio de derechos” (p 16).

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLEDES, 2016) manifiesta que el Ordenamiento Territorial busca fortalecer las autonomías locales descentralizadas hacia la eliminación de inequidades y desequilibrios territoriales para que las personas disfruten a plenitud del derecho a la ciudad en el ámbito urbano y rural como lo estipula el artículo 31 en la Constitución de nuestro país. La planificación es la herramienta para alcanzar los principios constitucionales, siendo instrumento del Estado para impulsar modelos de desarrollo y cambio social.

El desarrollo territorial del país se lo implementa con el fin de desconcentrar servicios y desarrollar las diferentes zonas del país, ya que busca limitar a cada zona en cuanto a territorio y la dotación de servicios básicos públicos fortaleciendo una estructura nacional de los asentamientos humanos, crecimiento por igual para todos sus habitantes, cerrando brechas de desigualdad y pobreza.

De acuerdo a Mayorga (2015) el desarrollo territorial se caracteriza por:

- Basarse principalmente en la planificación estratégica para promover el desarrollo territorial
- Obligar a los Gobierno Autónomo descentralizado (GAD), contar con su plan de desarrollo y ordenamiento territorial
- Viabiliza el logro del desarrollo en un proceso prospectivo en el territorio
- Fundamenta en el Marco Jurídico Constitucional, tomando en cuenta los principios de equidad e inclusión social.

De acuerdo a López (2015) con la puesta en vigencia la última Constitución en el Ecuador, desde 2008, se desarrolla el primer sistema nacional de planificación. Sistema que incorpora de manera pionera el ordenamiento territorial como una política estatal a implementarse de forma coordinada en todas las unidades de administración territorial. En base a estos fundamentos políticos se han introducido a este ordenamiento en la planificación del desarrollo. El Buen Vivir la transformación del desarrollo la matriz productiva y la descentralización (p2).

El ordenamiento territorial se basa en definiciones de desarrollo a largo plazo. Incluye arreglos sistemáticos y racionales, que se desprenden de leyes y normas, así como medidas para crear nuevas estructuras espaciales y de uso de la tierra. La materialización de las políticas de desarrollo en el territorio se concretiza a través

de los principios de subsidiariedad, coherencia y complementariedad en una noción de coordinación entre escalas de intervención, jerárquicas (López, 2015).

El ordenamiento territorial como política de Estado es el resultado de lo que demanda la Constitución del 2008. Bajo una visión postkeynesiana el ordenamiento territorial se formaliza como mandato constitucional. Así, en el año 2004, se crea la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), dentro de la SENPLADES, se establecen dos direcciones relacionadas con el ordenamiento territorial: la de Ordenamiento Territorial y Micro planificación y la de Seguimiento y Evaluación del Desarrollo Territorial, ambas adscritas a la Subsecretaría de Planificación para el Buen Vivir (López, 2015, p7).

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES, 2016) argumenta que el plan de desarrollo y ordenamiento territorial debe articular las políticas de desarrollo y las directrices de ordenamiento del territorio, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo y definir las responsabilidades de los actores públicos (entidades desconcentradas de la Función Ejecutiva), privados y sociales en los procesos de implementación (p16).

En Ecuador existen programas que coadyuvan a la mejora del territorio nacional ya que esta es una prioridad destacada por el gobierno nacional, justamente por medio de plan nacional del buen vivir, la cual se han destinado inversiones económicas con el fin de desarrollar las diferentes zonas del país, proponiendo buscar el fortalecimiento de los servicios públicos tanto en los sitios urbanos como rurales del país.

2.10.2. DESARROLLO TERRITORIAL DE LA ZONA 4 ECUADOR

De acuerdo al Art. 242.- El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2018) manifiesta que para avanzar hacia la planificación territorial, y con este propósito, se conformó niveles administrativos de planificación: zonas, distritos y circuitos a nivel nacional; que permitirán una mejor identificación de necesidades y soluciones efectivas para la prestación de servicios públicos en el territorio. Esta conformación no implica eliminar las provincias, cantones o parroquias.

Las zonas están conformadas por provincias, de acuerdo a una proximidad geográfica, cultural y económica. Existen 9 zonas de planificación. Cada zona está constituida por distritos y estos a su vez por circuitos. Desde este nivel se coordina estratégicamente las entidades del sector público, a través de la gestión de la planificación para el diseño de políticas en el área de su jurisdicción. Es así que la zona 4 está conformada por la provincia de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, con la intervención de 24 autoridades.

El estado con el fin de dar mayor eficiencia en los servicios prestados, en el 2008 con la aprobación de la constitución de la república crea el Sistema Nacional de Planificación creando niveles administrativos buscando identificar las necesidades de la población y con ello darle respuesta de solución inmediata y efectivas, dentro de estos niveles surgen las zonas que están conformadas por provincias, siendo en este caso en especial la zona 4 que es comprendida por la provincia de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas.

(COPFP, 2010) citado por Mayorga (2015) manifiesta que “los planes de desarrollo son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Además, estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”.

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2014) manifiesta que en la actualidad las políticas de desarrollo indica una variedad de políticas que son desarrolladas por diversos sujetos institucionales para estimular la creación de la empresa, favorecer su aglomeración y promover la innovación y el desarrollo competitivo en el contexto de una economía abierta como también se dan principalmente por el poder ejecutivo en beneficio de la colectividad buscando la igualdad y equidad en la facilidad y disponibilidad de recursos.

Las Políticas de Desarrollo se las aplica en el campo Social y Poblacional mediante un conjunto de medidas implementadas por el Organismo Ejecutivo, es decir por el Presidente con el objetivo de crear y promover avances en las condiciones sociales, culturales, políticas, económicas y jurídicas que faciliten el acceso de toda la población a los beneficios del desarrollo en condiciones de igualdad y equidad de todos los habitantes, estas políticas contribuyen a mejorar el nivel de calidad de los habitantes.

La zona 4 está constituida por la conglomeración de los cantones y parroquias de las provincias de Manabí y Santo domingo teniendo que la población urbana supera a la rural siendo así una población del 60.21% en urbanos y la diferencia se encuentra localizada en áreas alejadas o rurales de la ciudad.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015) manifiesta las siguientes características de la zona territorial 4.

- En esta zona existen 15 distritos y 155 circuitos administrativos. Los distritos con mayor concentración poblacional son: (Manta, Montecristi y Jaramijó) con el 17,70%; seguido de (Portoviejo) con el 15,73%; y luego se ubican los distritos 23D01 y 23D02 (Santo Domingo) con 10,96% y 9,71%, respectivamente. Estos distritos representan en conjunto el 54,10% de habitantes de la Zona 4 (p17).

- Esta zona se diferencia de las otras por tener infraestructura aeroportuaria en Manabí y puerto terrestre en Santo Domingo.
- La distribución de la población comprendida entre los rangos de edades de 0 a 24 años, representa el 51,38%. Sin embargo, la población comprendida entre los 65 y más de 85 años representa el 6,18%. Indicando que en la zona la población es mayoritariamente joven, lo que representa un gran potencial para el desarrollo (p 20).
- La tasa bruta de natalidad de la Zona 4 es de 16,94 nacimientos por cada mil habitantes. La tasa bruta de mortalidad es de 4,22 defunciones por cada mil habitantes. El índice de dependencia, que se refiere a la población menor de 15 años y mayor a 64 años de edad, expresada en relación con cada mil personas entre las edades mencionadas, es de 63,68%, cifra alta en comparación con el país, que registra 60,67% (p 21).
- La pobreza en la población rural y urbana de la Zona 4, de acuerdo con los indicadores del INEC de 2010, fue de 60,84% en el área urbana y 94,70% en el área rural, indicadores superiores a los nacionales, que corresponden a 41,69% y 81,75%, respectivamente (p 29).
- En los datos del INEC en 2010, se registró que un 42,95% de las viviendas de la zona no tenían acceso al agua por tubería, mientras en el 2010 la cifra descendió a 35,71%, valores porcentuales superiores a la media nacional, que en 2001 era del 21,86% y en el 2010 de 16,00%. A nivel de distritos, los que tienen un alto porcentaje en 2010 son: 13D04 con el 51,38%, luego el 13D08 con 60,42%, el 13D09 con el 68,42%, el 13D10 con 56,97% y el distrito 23D03 con 42,65% (p32).

La transformación del territorio surge como un referente obligatorio para la implementación de políticas públicas, para desaparecer la centralización y con ello

generar círculos virtuosos entre el crecimiento económico y la distribución de la riqueza, una vez distribuido el territorio por zonas, se establecieron objetivos donde la zona 4 tiene objetivos que conllevan al cumplimiento de las metas estos son: erradicar la pobreza, desarrollar productos innovadores, fomentar e impulsar el buen uso del suelo entre otros .

De acuerdo a SENPLADES (2017) los objetivos propuestos para el desarrollo territorial son:

- Transformación de la matriz productiva.
- Agregar valor a la producción existente, fomentando en los ciudadanos la mentalización de producir nuevos productos e innovadores.
- Fortalecer la agricultura familiar campesina y con ello contribuir al desarrollo de la economía de las zonas rurales.
- Consolidar la transformación de los sectores estratégicos, el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducción de brechas y desigualdades socioeconómicas.
- Universalizar la educación, la inclusión y la seguridad social que todos tengan los mismos derechos a acceder a la educación.
- Implementar de manera progresiva y continua todos los servicios básicos como: agua, luz, alcantarillado etc.
- Fomentar el uso sostenible del suelo, para contribuir al buen desarrollo.

Romero (2014) manifiesta que el desarrollo territorial de la zona 4 constituye un modelo de desarrollo con características muy específicas, que se basan fundamentalmente en el proceso de “especificación” de recursos, por un grupo de actores que operan en el territorio. Siendo los objetivos principales del DT transformar la matriz productiva e institucional de estas zonas, cuyo fin es reducir la pobreza, aumentar la calidad de vida de los habitantes, diversificar la economía, articulándola a mercados dinámicos e inclusivos (p38).

En nuestro país, antes de establecer la planificación en el desarrollo territorial era común o tradicional que las actividades económicas estén aglomeradas o centralizadas en ciertos puntos del país creando o fundando los conocidos polos de desarrollo algo que no es considerado eficiente ni equitativa. Esto generaba descontento en la población y con ello elevados costos sociales y ambientales formando la desigualdad territorial y fundando altos índices de pobreza de generación en generación. Por ello surge una nueva ideología implementando una nueva forma administrativa con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de la zona territorial 4.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015) manifiesta las siguientes características de la zona territorial 4.

- Aumentar el índice de percepción de la calidad de los servicios públicos a 7,9 puntos
- Reducir la incidencia de la pobreza por ingresos al 24,3%
- Erradicar la extrema pobreza al 2%
- Reducir la tasa de mortalidad infantil en 58,5%
- Alcanzar el 96% de hogares en la zona con un sistema adecuado de eliminación de excretas.

Las metas es el resultado o producto deseado a largo o corto, para ello se plantea estrategias y objetivos medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo, Las metas a corto plazo, son aquellas que están planteadas a un corto plazo. La definición de un propósito u objetivo a corto plazo no se refiere a un período de tiempo específico. En otras palabras, se puede lograr (o no lograr) un objetivo a corto plazo en un día, semanas o años, a diferencia de las metas a largo plazo que son aquellas que requieren más de dos años para lograrlas.

2.11. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN MANABÍ

Macías (2017) argumenta que Manabí es una provincia que pertenece a la zona 4 del país, Manabí es conocida a nivel nacional como internacional por su gran riqueza turística posee una diversidad de destinos donde sobresalen sus playas, su riqueza arqueológica, su gastronomía entre otros, una de las grandes propuestas del gobierno es transformar la Matriz Productiva. Sin embargo, el Gobierno no ha realizado estudios sobre las preferencias de los consumidores incluidos los visitantes o turistas que permita establecer los aspectos relevantes para desarrollar productos y servicios de calidad, esto no “ha facultado el fortalecer las áreas de desarrollo de los mismos mediante la adquisición de tecnología moderna a la vanguardia de los países de principal producción y competencia para el país”.

Existen fechas importantes para la generación del turismo en la provincia, específicamente en los meses de Junio, Julio y Agosto; que es donde existe un gran crecimiento de la economía en los cantones que sitúan en ellos el perfil costanero de playas, productos turísticos, alojamiento, recreación y restauración, a pesar de lo ocurrido en el pasado terremoto, hubo una considerable disminución de turistas en la zona Manabita, pero esto no ha sido motivo de obstaculizar la actividad turística, más bien se han implementado programas, y campañas de motivación turística que ayudarán a fortalecer el crecimiento del turismo en la zona 4 del Ecuador entre ellos Manabí.

Félix A, Campos S, Mejía M, Martí Juan (2017) relatan que en cuanto al análisis de las entrevistas, de acuerdo a lo manifestado en relación al comportamiento de la demanda de la provincia de Manabí, específicamente en el mes de Agosto del 2016, la Ingeniera Gema Ceballos, Coordinadora de la Zona 4 de Planificación del Ministerio de Turismo indicó: “este año estuvimos en el doceavo puesto, pero teniendo una excelente ganancia... porque como Ministerio de Turismo... ni bien hubo el terremoto, a los 15 a 20 días iniciamos con la campaña Turismo Solidario...”

Esta idea volcó a todo el país a entender el tema solidaridad. Se trabajó en conjunto con varias operadoras de Manabí, para que oferten sus paquetes turísticos...”

Ajuntament Barcelona (2017) manifiesta que un plan estratégico eficiente integra o agrupa todos los instrumentos y mecanismos que están a disposición y que se pueden aplicar para construir nuevos “escenarios de futuro sostenibles que garanticen que la generación de riqueza derivada de las actividades turísticas no pone en juego el futuro del destino como objeto de deseo, pero tampoco como territorio que acoge muchas otras prácticas económicas y formas de vivirlo”. Dentro de las estrategias se debe garantizar la sostenibilidad considerando las cuestiones relacionadas al ambiente y otros puntos clave fundamentales, como “la calidad de los puestos de trabajo o la fortaleza de las relaciones empresariales con el tejido económico local” (p.3).

Un análisis estratégico consiste en analizar desde una perspectiva estratégica sobre la situación actual de un destino turístico para luego formular e implementar estrategias encaminadas a desarrollar la competitividad del sector en un destino en particular, mejorando el nivel de vida de la población e incrementando el comercio y fuentes de trabajo y por ende al desarrollo de nuevas infraestructuras. Un análisis de esta índole se lo ejecuta con la intención de mejoramiento, además para conocer aquellas ventajas que se tiene y de forma organizada realizar actividades específicas que permitan lograr ser mucho más competente y de manera indirecta acrecentar el valor para el turista o consumidor.

Tras lo mencionado por los diferentes autores que hacen referencia tanto a la situación actual de Manabí, en este caso sobre las estrategias que estos usan para desarrollar la actividad turística, pues como se puede constatar, esta se torna de manera débil debido a que no existe un estudio de mercado profundo que detecte las necesidades de la demanda al momento de realizar turismo, por otra parte es muy importante para el turismo de Manabí que exista un análisis estratégico el cual reúna cada una de las fortalezas que posee dicha provincia y existan

procedimientos que estén destinados a la mejora y por ende a la exclusión de cualquier deficiencia que se presente.

2.12. PLANIFICACIÓN ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN MANABÍ

GPD (2017) indica que estructuralmente el territorio provincial se encuentra dividido en tres zonas y en seis microrregiones que son unidades de planificación construidas en base a criterios de homogeneidad y heterogeneidad, las mismas que has sido compatibilizadas con las unidades de planificación del Gobierno Nacional a través de SEMPLADES respecto a distritos y circuitos, de tal manera que corresponde a la siguiente división:

Zona Norte:

- Microrregión NorOriental: cantones El Carmen, Flavio Alfaro y Chone
- Microrregión Costa Norte: cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre.

Zona Centro:

- Microrregión Centro Norte: cantones Pichincha, Tosagua, Junín, Bolívar y Rocafuerte.
- Microrregión Metropolitana: cantones Manta, Montecristi, Jaramijó y Portoviejo.

Zona Sur:

- Microrregión Centro Sur: cantones Santa Ana, 24 de Mayo y Olmedo.
- Microrregión Sur: cantones Jipijapa, Paján y Puerto López.

De acuerdo a Intriago (2018) la planificación territorial dentro de la zona de Manabí eta encaminado en un enfoque de desarrollo sostenible y sustentable con el fin de lograr un crecimiento equilibrado en la provincia, por lo que cada, cada” presidente de junta parroquial, alcalde o prefecto tiene la responsabilidad de iniciar su gestión

con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT)”. Este plan contempla, según los últimos lineamientos de la SENPLADES facilitados en el 2014, tres fases: El Diagnóstico, la Propuesta y el Modelo de Gestión. Cada plan en cuestión concluye con toda una agenda de programas, proyectos y obras que son planificadas en forma plurianual; y para medir o controlar el cumplimiento de los mismos se estiman avances programados en porcentajes.

Por otro lado, Cevallos (2018) recalcó que esta organización trabaja con visión al desarrollo por medio de funciones claves como” la vinculación con la ciudadanía que hace referencia a las estrategias que generen espacios para dar a conocer cómo se planifica con los diferentes niveles de gobierno para coordinar los recursos y obras de acuerdo a la ley”. Siendo así que dentro del plan operativo anual se divide al presupuesto general en 8 programas de gastos donde 3 corresponden a los corrientes, y 5 a gastos de inversión, distribuidos en diferentes proyectos e iniciativas de las áreas que operan recursos.

Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial son directrices implementadas por los Gobiernos Autónomos descentralizados para la implementación de estratégicas en relación de los asentamientos humanos, las actividades económico productivas y el manejo y control de los recursos naturales en función de las condiciones territoriales, todo esto se lo ejecuta mediante planes de acción los mismos que deben contener Diagnóstico, Propuesta y Modelo de gestión.

2.13. MODELO DE GESTIÓN

De acuerdo a García (2017), un modelo es una estructuración simplificada de realidad que intenta mostrar factores o relaciones supuestamente significativas en una forma generalizada. Para este autor hay una gran variedad de modelos relacionado a la actividad turística. Los modelos de gestión son considerados como una herramienta que coadyuva a la coordinación de los actores del turismo en el territorio y su aplicación requiere tener como base, un profundo y acabado conocimiento de las variables que son estratégicas para su sustentabilidad (p6).

Perera & Betancourt (2016) expresan que un modelo de gestión turística es una alternativa y además una nueva forma de economía que supone la intervención de los actores locales y el dinamismo de estrategias socioculturales que hagan posible la transformación de las expresiones patrimoniales en recursos, que, al administrarlos de una forma eficiente aplicando un desarrollo sostenible y con ello obtener beneficios que se reviertan en la vida de la localidad y sus pobladores.

En el Ecuador, en el caso del sector público, el modelo de gestión cuenta con la Norma Técnica de Desconcentración, que en el art. 21 manifiesta que: “El modelo de gestión institucional y territorial es la herramienta técnica que plantea los mecanismos mediante los cuales las entidades públicas deben ejercer las competencias establecidas en la matriz respectiva.” (Senplades, 2014)

El modelo de gestión institucional y territorial debe detallar el rol de la institución, además de la estructura orgánica central y desconcentrada propuesta, así como el relacionamiento interno e interinstitucional requerido para cumplir las atribuciones que le corresponden. Además, debe guardar relación directa con la matriz de competencias de manera que aquellas se reflejen en los procesos agregadores de valor de la entidad, los mismos que se plasmarán en la estructura orgánica de cada institución en coordinación con el Ministerio de Relaciones Laborales.

En la actualidad el turismo es uno de las áreas más competitivas a nivel nacional e internacional por ello la gestión turística es importante ya que través de ella se puede lograr un desarrollo sostenible atrayendo más turistas nacionales y extranjeros, como también aumenta la participación de cadenas hoteleras y operadores turísticos los mismos que tienen un rol importante y significativo ya que son los servicios más solicitados por los visitantes.

Para Salas, Font & Suarez (2015) Una gestión turística eficaz exige disponer de información sobre todos los elementos que intervienen en la actividad turística, desde las características culturales y sociales de los que viven en el lugar, las actividades socioeconómicas que se desarrollan, los servicios que se ofertan, hasta

las características de los visitantes y de sus costumbres, intereses, lugares o zonas más visitadas, indicadores de desarrollo de sostenibilidad, etc. Para obtener toda esta información y llevar a cabo las acciones, actividades propias de la gestión turística es necesario que tenga un enfoque integrado y participativo, que implica que cada uno de los sectores involucrados, públicos y privados, asuma compromisos de gestión (p6).

La Gestión turística de acuerdo a Velázquez (2016) es un proceso racional y ordenado para alcanzar crecimiento o desarrollo turístico relacionado con objetivos económicos (incremento de entrada de divisas, de circulación de flujos de capitales, trabajo relacionado con el sector o el desarrollo regional); o con objetivos espaciales (lograr una adecuada distribución espacial de las actividades turísticas y del uso de recursos) o incluso sociales (lograr que la población residente también participe de los beneficios de la actividad).

De acuerdo a Salas, Font & Suárez (2015) un modelo de gestión turística eficiente exige obtener información sobre todos los elementos que intervienen en la actividad turística, desde las características culturales y sociales de los que viven en el lugar, las actividades socioeconómicas que se desarrollan, los servicios que se ofertan, hasta las características de los visitantes y de sus costumbres, intereses, lugares o zonas más visitadas, indicadores de desarrollo de sostenibilidad, etc.

- La gestión de un modelo de desarrollo turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos.
- Hacer uso de bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada.
- Dinamizar y reactivar el progreso del lugar turístico contribuyendo a la mejora y al desarrollo de la comunidad.

- Incidir en la calidad de vida, en el mejoramiento de las infraestructuras de edificaciones y viales del sector (p7).

-Tipologías

De acuerdo a García (2017) existen una serie de modelos de gestión turística pero lo entre los más utilizados están:

- **Modelos estructurales- funcionales.** - Este modelo es Basados en el sistema turístico, presentan la forma interna de la zona y la dinámica funcional.
- **Modelos de demanda.** - Este tipo de gestión es orientado exclusivamente en la demanda, clasificaciones, necesidades, etc. De los turistas o visitantes. El objetivo o fin de este modelo es favorecer el crecimiento sostenido de los turistas por año con el consecuente beneficio económico y social.
- **Modelos de desarrollo.** - Estudia el ciclo de vida de un destino, es decir, expresa su evolución en el tiempo.
- **Modelos de impactos.** - evalúan (con anterioridad o posterioridad) los impactos psico-socio culturales e históricos, económicos y medioambientales del turismo (p6).

De acuerdo a Martín (sf) la clasificación de los modelos de gestión turísticos en son los siguientes ya que un modelo representa un intento de simplificar a través de la identificación de las variables clave una realidad compleja y entender la relación que existe entre dichas variables.

- Modelos estructurales – funcional
- Modelos de demanda
- Modelos de desarrollo de destinos
- Modelos de impactos:

Hoy en día la actividad turística ya cuenta con diferentes tipos de modelo de gestión, los cuales son de suma importancia para el desarrollo turístico, estos pueden ser

destinados hacia diferentes tipos de actividades turísticas, como los ya antes mencionados. La función que estos cumplen es la de llevar un orden y control en los procesos de desarrollo para un destino que viva de esta actividad, el caso de Manabí se torna de manera deficiente, ya que existen modelos de gestión para el desarrollo del turismo en la provincia, pero estos se convierten en documentos obsoletos ya que se los aprueban pero no se lo aplica, es de tal forma que esta investigación propone un modelo de gestión que ayude a fomentar el desarrollo territorial en Manabí, se apruebe y se apliquen sus normas para que exista ese control y poder palpar la sostenibilidad tanto de los recursos turísticos, sus funciones y satisfacer las necesidades de los consumidores.

2.13.1. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Bertoni, López y Testa (2015) argumenta que, en la gran mayoría de los destinos turísticos, están expuestos a crisis que plantean desafíos de adaptación a las tendencias del mercado turísticos. Siendo esta la principal razón de implementar una gestión turística integral y sustentable en beneficio de la competitividad, resultando multidimensional abarcando “lo económico, lo social, lo cultural, lo político, lo tecnológico y lo ambiental; tanto al destino turístico, como al territorio y su sustentabilidad” requiriendo la formulación e implementación de estrategias ambientales basadas en parámetros de mejora de la calidad ambiental y de refuerzo de la identidad local, con el objeto final de recuperar el atractivo turístico (p3).

Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) afirman que el turismo sostenible es "el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar"

El desarrollo del turismo sostenible abarca tres pilares fundamentales de alineación:

- El pilar económico: destreza para poder contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel, y así formar parte del crecimiento y evolución de un lugar determinado.
- El pilar social: representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general.
- El pilar ambiental: la parte fundamental de este pilar es velar por la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad, estar pendiente que los recursos no se deterioren o se pierdan. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente (p.5).

De acuerdo a Santa Cruz et al., (2015) plantean las siguientes estrategias de un desarrollo turístico sostenible

- Ayudar a que las personas a llevar una vida sana y amigable con el ambiente.
- Contribuir a la conservación, protección, y restauración del ecosistema terrestre.
- Basarse en estructuras sostenibles de producción y consumo.
- Interrelacionar al Turismo, la paz, desarrollo y protección ambiental.
- El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe retenerse o revertirse.
- Los asuntos de desarrollo turístico deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local.
- Capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión.
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pueblos indígenas.

En cuanto a las estrategias de gestión sostenible, se concuerda que estas deben ser inculcadas por profesionales que se desempeñen en esta rama del turismo, tanto a estudiantes, capacitadores, inversionistas públicos como privados y directivos encargados de crear procesos para un desarrollo sostenible, creando así políticas de gestión, planificación y promoción de destinos turísticos.

El desarrollo de un turismo sostenible plantea y cumple con principios, normas, encaminadas a minimizar los posibles impactos sobre el medio ambiente, cultural y social que pueden generarse por la misma actividad turística, al mismo tiempo coadyuva al desarrollo de sus habitantes generando ingresos y fuentes de trabajo, un verdadero desarrollo vela por la conservación de los recursos turísticos para las futuras generaciones, además el crecimiento es inevitable para ese destino.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Este capítulo muestra la metodología usada que se implantó en la propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, la misma que se basó bajo procedimientos expuestos de tres autores que exponen varias metodologías realizadas en sus investigaciones, las mismas que están relacionadas a la presente propuesta de investigación, a continuación, se muestran las siguientes investigaciones.

I. Modelo de gestión para el desarrollo territorial sostenible de la Parroquia San Andrés, cantón Guano – Pucha (2016)

La presente metodología es descriptiva no experimental, consiste en conocer las situaciones, y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, esta metodología está compuesta de tres fases mediante la recopilación de información primaria recolectada en campo diagnóstico a través de técnicas e instrumentos como talleres participativos con informantes claves, observación directa, encuestas y talleres en base al diagnóstico participativo del territorio, se hace referencia una matriz Vester como instrumento de planificación para el desarrollo que facilita la identificación y determinación de las causas y consecuencias de una situación problemática.

II. Modelo de Gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí – Mendoza (2017)

Esta metodología es de tipo exploratoria descriptiva con un enfoque cualitativo y está distribuido en tres fases, cada una con varias actividades, inicialmente se hace referencia a un diagnóstico situacional del territorio en estudio, en la segunda fase se dan a conocer de manera general los principios e indicadores de la gestión sostenible hasta llegar a la particularidad de los destinos de interés turístico, finalmente se establece un modelo de gestión turístico rural.

III. Modelo de Gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador – García (2017)

Esta metodología propone un modelo de gestión turístico para fomentar el desarrollo del turismo comunitario y a la vez sostenible en Manabí, partiendo de principios y estrategias de sostenibilidad y eficacia en la reactivación turística del territorio y para dar cumplimiento a su objetivo trazado se identifica e investiga sobre las características de diferentes tipos de modelo de gestión turísticos buscando así los más idóneos que se puedan integrar e implementar en las estrategias destinadas para la propuesta en creación. Esta metodología está compuesta por tres fases, donde se detalla un diagnóstico de la situación actual del territorio, se analiza la gestión turística de Manabí y culmina haciendo referencia a la formalización de un plan estratégico.

Cuadro 04.01. Metodología para la elaboración de un modelo de negocio

Pucha (2016)	García (2017)	Mendoza (2017)
Fases	Fases	Fases
1. Analizar modelo actual para los componentes Económico, Ambiental y Socio Cultural	1. Diagnóstico turístico situacional del territorio.	1. Diagnóstico turístico situacional
2. Identificar problemas y potencialidades por cada componente en estudio en base a un diagnóstico participativo.	2. Análisis de la gestión turística.	2. Principios e indicadores de gestión sostenible
3. Diseñar la propuesta de modelo de gestión para promover el desarrollo territorial sostenible.	3. Formalización de un plan estratégico	3. Establecer el modelo de gestión turístico rural.

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 04.02. Matriz de integración de criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Pucha (2016)	X	X	X						
García (2017)	X			X	X	X	X		
Mendoza (2017)			X	X			X	X	X

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 03.03. Leyendas de criterios

A. Analizar modelo actual para los componentes Económico, Ambiental y Socio Cultural	B. Identificar problemas y potencialidades por cada componente en estudio en base a un diagnóstico participativo	C. Diseñar la propuesta de modelo de gestión para promover el desarrollo territorial sostenible
D. Diagnóstico turístico situacional del territorio	E. Análisis de la gestión turística	F. Formalización de un plan estratégico
G. Diagnóstico turístico situacional	H. Principios e indicadores de gestión sostenible	I. Establecer el modelo de gestión

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de criterio permite determinar que:

- ✓ García (2017) y Mendoza (2017) consideraron en aplicar un diagnóstico turístico,
- ✓ Pucha (2016) y García (2017) concordaron en la realización de un análisis de las condiciones actuales y características del territorio,
- ✓ Pucha (2016) y Mendoza (2017) coinciden en diseñar la propuesta de modelo de gestión para promover el desarrollo territorial sostenible, considerando apropiado la mención de García (2017) formalizar un plan estratégico.

Una vez analizadas las anteriores metodologías se procede a la selección de las fases más repetidas y aplicables al área de estudio de la presente investigación

para posteriormente estructurar las fases y actividades de esta investigación como se detalla en el siguiente cuadro 03.04.

Cuadro 03.04. Desarrollo metodológico

FASES	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS
Diagnóstico turístico	✓ Caracterización general del entorno	✓ Revisión de documentos
	✓ Identificación de problemas y causas que limitan el desarrollo turístico	✓ Encuestas a emprendimientos
	✓ Análisis FODA de la situación actual del territorio	✓ Matriz FODA
	✓ Descripción de la gestión turística de Manabí	
Análisis del mercado turístico	✓ Análisis de la oferta de productos y servicios turísticos	✓ Encuestas a turistas
	✓ Segmentación de la demanda turística del turismo interno en Manabí	✓ Revisión de documentos
	✓ Identificar los procesos de planificación y ordenamiento territorial del gobierno provincial en relación al turismo	✓ Análisis y tabulación de datos
	✓ Análisis de la integración actual de los emprendedores la comunidad y el gobierno provincial en la gestión turística local.	✓ Entrevistas a funcionarios de departamento de turismo de Manabí
Establecer un modelo de gestión turístico	✓ Fijación de objetivos, misión, visión y valores corporativos	✓ Matriz de formulación de perfil de proyectos
	✓ Estructura y esquematización del modelo de gestión	✓ Matriz de estrategias
	✓ Establecer estrategias de gestión sostenible	✓ Matriz de Indicadores
	✓ Evaluación y control	✓ Investigación analítica
	✓ Formalización de un plan estratégico	✓ Revisión bibliográfica
	✓ Determinación de los procesos de planificación estratégica que puedan incidir en la gestión turística local mediante el departamento de Turismo de Manabí	✓ Matriz de competencias
	✓ Identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados.	
	✓ Proyección estratégica de actividades que vinculen a la comunidad con el GAD Provincial	

Fuente: Elaboración Propia

La presente metodología está conformada por tres fases, cada una de ellas están compuestas por diferentes etapas, actividades y herramientas las mismas que serán desarrolladas de manera ordenada y secuencial como se observan en el cuadro 3.4.

3.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

La presente etapa tiene como objetivo evaluar la situación actual del desarrollo territorial sostenible de la provincia de Manabí, conocer cada una de sus potencialidades y amenazas. Para esto, en primer lugar, se realizó de manera minuciosa una revisión bibliográfica y documentos oficiales para así obtener de manera detallada las principales características de la provincia, (ubicación, límites, superficie, demografía, clima, temperatura, pluviosidad, flora y fauna, recursos turísticos, etc.). De igual manera se aplicó encuestas dirigidas a los diferentes emprendimientos turísticos de la provincia para de esta manera Identificar los principales problemas y causas que limitan el desarrollo turístico. Por otra parte, se realizó una matriz FODA para conocer cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Por último, mediante la revisión de documentos se permitió realizar un análisis de la Gestión Turística en la Provincia de Manabí.

3.2. FASE II. ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

En la presente fase se realizó un estudio de la oferta y demanda de productos y servicios turísticos de la provincia de Manabí utilizando como herramienta la revisión de documentos oficiales. Para conocer y analizar la demanda actual del turismo interno en Manabí se aplicaron encuestas dirigidas a los turistas ver anexo 2. Para definir el tamaño de la muestra de la población, se tomó en cuenta el método de muestreo desconocido empezando con la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Mediante visitas y entrevistas se identificaron los procesos de planificación y ordenamiento territorial del gobierno provincial en relación con el turismo y la integración actual de los emprendedores y la comunidad.

3.3. FASE III. ESTABLECER UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO

La tercera fase se planteó con el fin de establecer un modelo de gestión que va acorde al desarrollo territorial sostenible en la provincia de Manabí, llevando un estudio detallado sobre los aspectos primordiales dentro de la gestión mediante la fijación de misión, visión y valores corporativos conforme a los resultados obtenidos de la matriz FODA con el fin que tener una idea clara sobre el propósito del presente trabajo, para el desarrollo territorial sostenible a través de estrategias que determinen la operatividad y control de proceso. La formalización de un plan estratégico en base a la identificación de procesos claves, sus objetivos y estrategias que garanticen la solución de problemáticas turísticas identificadas. Para esto, en primera instancia se establece la determinación de los procesos de planificación que puedan incidir en la gestión turística territorial sostenible en la provincia de Manabí. Posteriormente se plantea la identificación de los componentes y funciones de los entes involucrados para la efectiva proyección estratégica establecida.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se exponen todos los resultados de esta investigación desde el punto de vista práctico, cumpliendo los objetivos de la metodología propuesta para el diseño del modelo de gestión para el desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, por lo cual se inicia con la primera fase.

4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Para conformar el diagnóstico, se utilizó principalmente la revisión de documentos oficiales, tales como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento territoriales tanto provincial y cantonales, de donde se sustrajo la mayor parte de los datos. Pero, sin embargo, también se tomaron en cuenta la revisión bibliográfica y otras fuentes, la cual se podrá evidenciar a lo largo de esta fase.

4.1.1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL ENTORNO

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2018) La Zona de Planificación 4-Pacífico, se encuentra ubicada al oeste del Ecuador y comprende las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. Limita al norte con la Zona 1 – provincia de Esmeraldas y Zona 2 – provincia de Pichincha; al sur con la Zona 5 – provincias de Guayas y Santa Elena; al este con la Zona 5 – provincia del Guayas y Zona 3 – provincia de Cotopaxi; y al oeste con el océano Pacífico. En esta zona específica se agrupan 24 cantones y 63 parroquias rurales: Manabí con la con el conglomerado de 22 cantones y 53 parroquias rurales; y Santo Domingo de los Tsáchilas con 2 cantones y 10 parroquias rurales.

La población urbana se concentra en la costa central y nororiental de los distritos: 13D02 (Manta, Montecristi y Jaramijó), 23D01-23D02 (Santo Domingo de los Colorados) y el 13D01 (Portoviejo). En lo referente a la población rural, los distritos con mayor concentración son 13D07 (Chone y Flavio Alfaro), 13D01 (Portoviejo) y 13D04 (Santa Ana, 24 de mayo y Olmedo), ubicados en el sector norte y centro de

la zona, respectivamente. Siendo así que el 60,21% de la población zonal habita en las áreas urbanas y el 39,79% en áreas rurales (p17).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí (2014) la provincia está localizada en el emplazamiento centro-noroeste del Ecuador continental, cuya unidad jurídica se ubica en la región geográfica del litoral, que a su vez se encuentra dividida por el cruce de la línea equinoccial.

Zambrano & Bravo (2017) indican que, en la provincia de Manabí, un 27.6% de la población tiene como actividad principal la agricultura, otras de las actividades principales de los manabitas son la ganadería, la avicultura, la acuicultura, y las agroindustrias. Además, la provincia de Manabí tiene cinco de los principales productos de exportación no petroleros que hacen crecer el ingreso de divisas al país, estos principales productos son: el café, cacao, atún, plátano y camarón (p.33).

a) LÍMITES

Limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas y al oeste con el Océano Pacífico. Ver imagen 04.01.

Imagen 04.01. Límites de la provincia de Manabí

Fuente: Gobierno Provincial de Manabí



Según datos de la Gobernación de Manabí esta Provincia cuenta con una superficie de 18.878.8 kilómetros cuadrados. La extensión de las costas de la provincia de Manabí alcanza los 350 kilómetros, que corresponden al 32% del total del perfil costanero del Ecuador. Cuenta con 22 cantones y 75 parroquias entre urbanas y rurales, en los siguientes cuadros 4.1 y 4.2 se grafican los cantones y parroquias rurales de la provincia de Manabí.

Cuadro 04.01. Cantones que conforman la Provincia de Manabí

CANTONES QUE CONFORMAN LA PROVINCIA DE MANABÍ			
01. Portoviejo	07. Junín	13. Santa Ana	19. Puerto López
02. Bolívar	08. Manta	14. Sucre	20. Jama
03. Chone	09. Montecristi	15. Tosagua	21. Jaramijó
04. El Carmen	10. Paján	16. 24 de Mayo	22. San Vicente
05. Flavio Alfaro	11. Pichincha	17. Pedernales	
06. Jipijapa	12. Rocafuerte	18. Olmedo	

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 04.02. Parroquias Rurales que conforman la Provincia de Manabí

PARROQUIAS RURALES QUE CONFORMAN LA PROVINCIA DE MANABÍ			
Cantón Portoviejo	San Antonio	Cantón Montecristi	Cantón Tosagua
Abdón Calderón	Cantón El Carmen	La Pila	Bachillero
Alhajuela	Wilfrido Loor Moreira (Maicito)	Cantón Paján	Ángel Pedro Giler (La Estancilla)
Crucita	San Pedro de Suma	Campozano	Cantón 24 de Mayo
Pueblo Nuevo	Cantón Flavio Alfaro	Cascol	Bellavista
Río Chico	San Francisco de Novillo	Guale	Noboa
San Plácido	Zapallo	Lascano	Arq. Sixto Durán Ballén
Chirijos	Cantón Jipijapa	Cantón Pichincha	Cantón Pedernales
Cantón Bolívar	América	Barraganete	Cojimíes
Membrillo	El Anegado	San Sebastián	10 de Agosto

Quiroga	Julcuy	Cantón Santa Ana	Atahualpa
Cantón Chone	La Unión	Ayacucho	Cantón Puerto López
Boyacá	Membrillal	Honorato Vásquez	Machalilla
Canuto	Pedro Pablo Gómez	La Unión	Salango
Convento	Puerto de Cayo	San Pablo	Cantón San Vicente
Chibunga	Cantón Manta	Cantón Sucre	Canoa
Eloy Alfaro	San Lorenzo	Charapotó	
Ricaurte	Santa Marianita	San Isidro	

Fuente: PDOT NOBOA (2011)

c) CLIMA

El Gobierno Provincial de Manabí indica en su portal web indica que el clima en la provincia oscila entre subtropical seco a tropical húmedo y tropical extremadamente húmedo y está determinado por las corrientes marinas; durante el invierno que se inicia a principios de diciembre y concluye en mayo el clima es caluroso y está influenciado por la corriente cálida del El Niño, por el contrario el verano que va de junio a diciembre es menos caluroso gracias a la corriente fría de Humboldt, aunque la temperatura no es uniforme en toda la provincia, la temperatura media en Portoviejo, la capital, es de 25 °C y en la ciudad de Manta, de 23,8 °C. Ver anexo 1.

d) OROGRAFÍA

La provincia de Manabí al encontrarse en la región denominada “costera” sus elevaciones no sobrepasan los 700 metros sobre el nivel del mar. La principal cordillera es la de Chongón-Colonche que nace en la provincia del Guayas. La Cordillera de Colonche ingresa a la provincia de Manabí tomando los nombres de Cerros de Paján, continua hacia el Norte con los Cerros de Puca, los cuales cruzan los cantones Veinticuatro de Mayo y Santa Ana. También están los cerros de Hojas y Montecristi; hacia el Norte está la cordillera de Balzar; se une con los cerros de los Liberales y de Canoa, y forma un ramal que junto con los cerros de Jama continúa hacia el Norte con el nombre de Coaque.

Los accidentes geográficos de mayor importancia de Norte a Sur son: las puntas pedernales, Ballena, Palmar, Brava, Charapotó, Bahía de Caráquez, Manta,

Cojimíes y de Crucita; los cabos Pasado, San Mateo y San Lorenzo; las Bahías de Cojimíes, de Caráquez y de Manta; las ensenadas de Jama, Crucita, Cayo y Machalilla. También deben mencionarse las montañas de Calceta y de Flavio Alfaro.

e) POBLACIÓN

La mayor parte de la población manabita es joven, pues el número de habitantes de más de 45 años representa el 13% de la población total, la tasa de natalidad de la provincia es elevada a pesar del crecimiento acelerado de la población urbana; la de carácter rural es mayoritaria y es la que cuenta con menos servicios básicos. Manabí registra tasas más elevadas de emigración y sus frecuencias son principalmente Guayas y Pichincha (PDOT NOBOA 2011).

Cuadro 04.03. Población de la provincia de Manabí por cantones

CANTONES	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	ANALFABETISMO	EDAD PROMEDIO
24 de Mayo	14,901	2,2%	13.945	2,0%	28.846	20,0%	31
Bolívar	20,814	3,0%	19.921	2,9%	40.735	9,7%	29
Chone	63,283	9,2%	63.208	9,3%	126.491	11,0%	28
El Carmen	45,517	6,6%	43.504	6,4%	89.021	10,9%	26
Flavio Alfaro	12,909	1,9%	12.095	1,8%	25.004	12,8%	27
Jama	11,85	1,7%	11.403	1,7%	23.253	10,9%	25
Jaramijó	9,511	1,4%	8.975	1,3%	18.486	9,7%	25
Jipijapa	36,071	5,2%	35.012	5,1%	71.083	12,5%	31
Junín	9,511	1,4%	9.192	1,4%	18.942	11,7%	30
Manta	111,403	16,2%	115.074	16,9%	226.477	5,4%	28
Montecristi	35,304	5,1%	34.990	5,1%	70.294	9,0%	27
Olmedo	5,083	0,7%	4.761	0,7%	9.844	20,7%	29
Paján	19,529	2,8%	17.544	2,6%	37.073	21,9%	30
Pedernales	28,421	4,1%	26.708	3,9%	55.128	17,1%	24
Pichincha	15,673	2,3%	14.571	2,1%	30.244	18,9%	26
Portoviejo	137,969	20,0%	142.060	20,9%	280.029	6,7%	29
Puerto López	10,564	1,5%	9.887	1,5%	20.451	12,3%	27
Rocafuerte	16,922	2,5%	16.547	2,4%	33.469	8,3%	29
San Vicente	11,264	1,6%	10.761	1,6%	22.025	12,7%	28
Santa Ana	24.093	3,5%	23.292	3,4%	47.385	17,6%	29
Sucre	28.942	4,2%	28.217	4,1%	57.159	10,1%	29
Tosagua	19.527	2,8%	18.814	2,8%	38.341	11,6%	29
TOTAL	689.399	100%	680.481	100%	1.369.780		

Fuente: INEC (2010)

De acuerdo al último Censo del año según la INEC (2010), Manabí tiene 1'345.779 habitantes, lo que representa el 79% de la población de esta Región y el 9,4% de los habitantes del Ecuador. El 63% de las personas vive en zonas urbanas y el 37% en zonas rurales, a continuación, se detallan en el cuadro anterior. Ver cuadro 04.03.

f) FLORA

Según el Gobierno provincial de Manabí (2013) la provincia cuenta con exuberante vegetación como son: Epifitas y trepadoras, guarumos, balsa, manzano colorado, mamey, guayaba, coco y aguacatillo, entre otros. Ver cuadro 04.04.

Cuadro 04.04. Flora de la provincia de Manabí

ZONAS DE VIDA	ESPECIE DE PLANTAS	CANTONES
Matorral desértico y subdesértico tropical	Manzanillo, Hipomanemancinella; arrayancillo, Maytenusoctogona; espino, Scutiapauciflora. Panicum, Chloris, eragrostis, palo santo, Burseragraveolens; zapote de perro, Capparisangulata; muyuyo, Cordialutea y el cactus candelabro, Lemairocereus cartwrightianus.	Esta formación la encontramos en el borde costero desde la punta de Charapotó hacia el sur
Monte espinoso tropical y premontano	Ceiba trichistandra; algarrobo, Prosopisjuliflora; guayacán, Tabebuia chrysantha; y, cardo, Cereus sp	Sur de Manabí en el área de Puerto López, Jipijapa, Montecristi, Jaramijó y Manta en las zonas adyacentes al mar y en la isla de La Plata. Hacia el norte prevalecen los cantones Sucre, San Vicente y Jama
Bosque muy seco tropical	Pretino, cavanillesiasp.; amarillo, Centrolobiumpatinensis; pasayo, Bombaxruizzii; pechiche, Vitex gigantea.	Montecristi (Cerros de Hojas, Montecristi y Jupe), Junín, Tosagua, Olmedo, 24 de Mayo, Paján, Portoviejo, Sucre, Jama y Pedernales, Puerto López y Jipijapa
Bosque seco tropical	Bototillo, Cochlospermunvitifolium; bálsamo, Myroxylon balsamun, colorado, Pouteria sp, moral bobo, Clarisia racemosa; peine de mono, Apeibaaspera. Palma real, Inesa colenda; la espinosa mocora, Astrocarium sp, y la tagua, Phytelphas aequatorialis	Pedernales, Jama, parroquia San Isidro del cantón Sucre, Bolívar, Chone, Olmedo, Flavio Alfaro, Portoviejo, Santa Ana, 24 de Mayo y Pichincha.
Bosque húmedo tropical	Chanul, Humiristrum procerum; sande, Brosimunutile, Huberodendronpatinoi, chalviande, cuangare, Diaylyantherasp. Eschweilerapittieri, mascarey, Hyeronimachocoencosis, salero,	El Carmen y partes de Pedernales, Jama, Chone, Flavio Alfaro y Pichincha.

	Lecythisampla, dacroydesoccidentalis, moral fina, Chlorophoratintoria, Pseudoelmediaeggersi y pambil, Iriartea cometo.
Bosque seco premontano	Ajo, Galesia sp.; tillo, Brosimun latifolia; balsa blanca, Heliocarpuspopayanensis; guarumo, Guazumaulmifolia

Fuente: Gobierno provincial de Manabí (2013)

g) FAUNA

Según el Gobierno provincial de Manabí (2013) en Manabí existe una variedad de fauna como: tigrillo, oso hormiguero, armadillo, mono aullador, guanta, cusumbo, ardilla, culebra x, culebra verrugosa, culebra chonta, culebra lisa, culebra mata caballo, entre otros, en el siguiente cuadro se muestran las especies identificadas en los cantones de Puerto López y Jipijapa, ya que en los otros no se encuentran una investigación definida con respecto a la fauna. Ver cuadro 04.05.

Cuadro 04.05. Fauna de la provincia de Manabí

EN LOS BOSQUES POCO INTERVENIDOS DE LA ZONA ALTA	Mono machín colorado, venado encerado, puercos saínos, tigrillos, armadillos, cusumbo, cucucho, oso lavador, ardilla colorada, oso hormiguero, conejos, guanta, guatusas.
EN CUANTO A LOS MAMÍFEROS QUE HABITAN LA ZONA BAJA	Venado de cola blanca, perro de monte de Sechura, ardilla sabanera, murciélagos. Cabe anotar que muchas especies registradas en la zona alta descienden en la época invernal.
EL ÁREA MARINA	En el grupo de los cetáceos los más representativos son: ballena jorobada, cachalote, bufeo costero o nariz de botella, delfín común, ballena piloto, delfín manchado.
LAS PRINCIPALES ESPECIES DE LA ZONA ALTA	Perdiz, gavián, pava, loro de cabeza negra, colibríes, trogones, tucán, carpintero negro, trepatroncos castaño, bían bían.
EN LA ZONA BAJA DESTACAN ESPECIES TÍPICAS DE LOS BOSQUES SECOS	Caracará cretado, tucupilla, viviña, pedrote entre otras. Del total de aves terrestres registradas, existen algunas con categoría de amenaza. Las aves marinas se dividen en tres grupos: costeras, de la plataforma continental y de mares abiertos o pelágicos.

Fuente: Gobierno provincial de Manabí (2013)

4.1.2. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y CAUSAS QUE LIMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO

La provincia de Manabí cuenta con una extensa potencialidad turística que en su mayor parte no ha sido explotada y aprovechada de la manera correcta, los lugares existentes no cuentan con una adecuada infraestructura que permitan mejorar la calidad de prestación de servicios a los clientes y que los mismos logren su nivel de satisfacción deseado, los recursos turísticos no están siendo aprovechados de la manera correcta debido a la poca calidad de gestión turística con la que cuenta la provincia, los modelos turísticos implementados en Manabí en la actualidad, no se han centrado en el desarrollo sostenible, es por esto que el principal problema de esta investigación es la inexistencia de un modelo de gestión que aporte al desarrollo territorial sostenible del turismo en la provincia de Manabí.

A causa de este problema principal surgen más problemas que limitan el desarrollo sostenible en la provincia de Manabí, los cuales se presentan de manera más detallada a continuación.

- **Deficiente desarrollo territorial turístico**

Al existir un deficiente desarrollo territorial sostenible, trae como consecuencia el poco aprovechamiento de las potencialidades existentes, en Manabí, el desarrollo territorial es insuficiente debido a la débil cultura de planificación, aunque existan los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, estos se convierten en documentos con objetivos que no logran alcanzarse y en la realidad no se accionan en las necesidades de la actividad turística y no se estimula a la mejora o desarrollo del territorio.

- **Déficit de facilidades e infraestructura**

La infraestructura turística juega un papel muy importante en el desarrollo sostenible ya que es uno de los elementos básicos para que un destino se encuentre en

condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse y poder brindar un servicio adecuado a los visitantes.

Según García (2017) la provincia de Manabí pos terremoto dejó como consecuencia un alto porcentaje de destrucción en los establecimientos turísticos, esto afectó de manera directa a la actividad turística, a continuación se aprecia la situación de los establecimientos de alojamiento y su impacto en la capacidad hotelera de la provincia de Manabí. Ver cuadro 04.06.

Cuadro 04.06. Afectación a establecimientos de alojamiento de Manabí post terremoto 16a

Cantón	Establecimientos de alojamiento antes del terremoto	Establecimientos de alojamiento después del terremoto	Plazas antes del terremoto	Plazas actuales
Portoviejo	65	35	3.178	2.089
Manta	137	99	6.800	5.000
Puerto López	94	80	2.500	2.427
Sucre	54	24	2.000	1.250
San Vicente	69	27	2.600	1.055
Jama	10	8	350	199
Pedernales	84	41	3.246	1.819
Montecristi	6	4	316	250
Jaramijó	2	1	30	15
Rocafuerte	2	2	75	75
Bolívar	3	2	56	45
Junín	1	1	10	10
Tosagua	2	2	59	59
Chone	8	7	153	145
Flavio Alfaro	2	2	30	30
El Carmen	11	9	322	300
Paján	4	3	62	50
Pichincha	2	1	24	15
24 de mayo	1	1	12	12
Santa Ana	4	2	50	35
Jipijapa	17	17	662	662
Olmedo	0	0	0	0

577	368	22.535	15.589
-----	-----	--------	--------

Fuente: Elaboración por los autores

Como se puede apreciar en el anterior cuadro las principales afectaciones se dieron a los cantones relacionados con la actividad turística, dejando una pérdida notable de 6.946 plazas de alojamiento debido a la destrucción de los establecimientos.

Para poder obtener información más detallada sobre el nivel de recuperación turística que ha tenido la provincia de Manabí después del terremoto, se aplicaron encuestas dirigidas a los departamentos de turismo de los GAD cantonales y a los emprendedores turísticos que tuvieron mayor afectación a causa de lo acontecido el pasado 16 de abril del 2016 y que poseen mayores afluencias de turistas.

Los cantones de la provincia de Manabí con mayor afluencia de emprendimientos turísticos que se seleccionaron para la aplicación de las encuestas tomando como referencia el catastro nacional del Ministerio de Turismo (2018) son Puerto López, Manta, Portoviejo, Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales. A cada cantón se aplicó un 25% de encuestas calculado del total de empresas turísticas que poseen, dando así un total de 110 encuestas, los datos fueron procesados a través del programa informático SPSS.

Según el Catastro Nacional de Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) la provincia de Manabí cuenta con un número de 1748 emprendedores turísticos, el 87% de emprendimientos se encuentran en los cantones Manta, Portoviejo, Puerto López, Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre, ya que estos son los que poseen más afluencia turística, de la misma manera, estos fueron los más afectados por el terremoto del 16 de abril del 2016, por esta razón fueron seleccionados para poder aplicar encuestas a los emprendedores turísticos, los departamentos de turismo de los GAD y de esta manera conocer más a fondo sus principales problemas.

A continuación, se muestran los cuadros con los resultados obtenidos después de la aplicación de las preguntas que refleja datos estadísticos descriptivos.

Cuadro 04.07. Nivel de recuperación turística en Manabí después del terremoto

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Infraestructura (camino, puentes, carreteras, comunicaciones, etc)	110	2,00	9,00	6,1182	1,53690
Servicios Básicos (agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, recogida de desechos, etc)	110	3,00	9,00	6,5182	1,39942
Equipamiento Turístico (restaurantes, alojamientos, campings)	110	3,00	9,00	6,4273	1,42365
Servicios complementarios (comercio en general, cajeros automáticos, correos, transporte)	110	3,00	9,00	6,6182	1,51435
N válido (según lista)	110				

Fuente: Elaboración por los autores

En el anterior cuadro 04.07, se evalúa el nivel de recuperación turística de la provincia de Manabí con un índice de escala de 1 a 10 puntos (donde 1 indica deficiente y 10 excelente), como se puede apreciar, la media de recuperación en infraestructura arroja un resultado de 6.1182, en servicios básicos 6.5182, en equipamiento turístico 6.4273 y en servicios complementarios 6.6182. Estos datos indican claramente que la provincia de Manabí no se ha recuperado al 100% lo cual impide lograr un buen desarrollo turístico sostenible que permitan ofrecer una óptima imagen y lograr una satisfacción placentera para quienes visitan esta provincia.

Cuadro 04.08. ¿Conoces el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón?

¿Conoces el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	79	71,8	71,8
	No	31	28,2	100,0
	Total	110	100,0	100,0

Fuente: Elaboración por los autores

Como se puede apreciar en el cuadro 04.08 el 71.8 % de los encuestados tienen conocimiento de la existencia del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de sus respectivos cantones, mientras que el 28.2% desconocen dicho plan, estos datos son positivos, pues reflejan que la mayor parte de los emprendedores conocen de los procesos de planificación de los GADM

Cuadro 04.09. ¿Ha participado en el diseño/implementación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón?

		¿Ha participado en el diseño/implementación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	4	3,6	3,6	3,6
	No	106	96,4	96,4	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por los autores

En análisis del cuadro 04.09 se concluye que los gobiernos cantonales al momento de realizar el diseño de dicho plan no toman en cuenta su participación, como se refleja en el cuadro 4.11 el 96.4% de los encuestados no han participado en el diseño del PDOT de sus cantones, limitando así las ideas y nuevas propuestas que se tornen a favor de la actividad turística y de esta manera puedan favorecerse positivamente todas aquellas personas que han decidido emprender con el turismo.

Cuadro 04.10. ¿En el PDOT del cantón se establecen objetivos, estrategias, programas o proyectos dirigidos al desarrollo del turismo?

		¿En el PDOT del cantón se establecen objetivos, estrategias, programas o proyectos dirigidos al desarrollo del turismo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	45	40,9	40,9	40,9
	No	65	59,1	59,1	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por los autores

En el cuadro 04.10, según los encuestados el 59.1% respondió que el PDOT de sus cantones no establecen objetivos, estrategias, programas o proyectos dirigido al desarrollo del turismo, esto causa un malestar negativo hacia los emprendedores ya que no cuentan con el apoyo de los GAD cantonales.

Los encuestados manifestaron que es sumamente importante trabajar con el apoyo de los gobiernos provinciales y cantonales ya que, de esta manera se podrá lograr un buen desarrollo turístico sostenible que favorezca a la ciudadanía en general, de manera especial a aquellas personas que viven de las actividades turísticas, sin embargo, el 51.8 % mencionaron que no cuentan con el apoyo del departamento de turismo de sus cantones como se refleja a continuación en el siguiente cuadro 04.11.

Cuadro 04.11. ¿Ha recibido ayuda/asesoramiento por parte del Departamento de turismo del cantón?

¿Ha recibido ayuda/asesoramiento por parte del Departamento de turismo del cantón?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	53	48,2	48,2
	No	57	51,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0

Fuente: Elaboración por los autores

Otro de los problemas que limitan el desarrollo sostenible del turismo es que no existe una organización adecuada entre los emprendedores turísticos que les permitan trabajar de manera conjunta creando ideas y estrategias para fomentar la actividad turística en sus cantones, en el cuadro 04.13 de muestra un resultado muy negativo ya que, el 61% de los encuestados no tiene conocimientos de las Organizaciones o agrupaciones de empresarios turísticos en su territorio, a continuación de muestra el cuadro 04.12.

Cuadro 04.12. ¿Conoces a las Organizaciones/Agrupaciones de empresarios turísticos en su territorio?

¿Conoces a las Organizaciones/Agrupaciones de empresarios turísticos en su territorio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	42	38,2	38,2	38,2
	No	68	61,8	61,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por los autores

También se evaluó la calidad de las instituciones cantonales seleccionadas y servicios turísticos, se utilizó una escala del 1 al 5 (donde 1 es “muy deficiente”; 2 “deficiente”; 3 “regular”; 4 “buena” y 5 es “muy buena”). A continuación, se muestran los resultados estadísticos descriptivos en el cuadro 04.13.

Cuadro 04.13. ¿Calidad de las instituciones cantonales y servicios turísticos?

	Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Planes y programas turísticos impulsados por el municipio	110	1,00	5,00	2,7636	,95713
Eficacia de los incentivos financieros públicos para la inversión turística	110	1,00	5,00	2,9727	,86161
Calidad de gestión y dirección del Departamento de Turismo	110	1,00	5,00	2,9636	,95713
Programas de capacitación en turismo	110	1,00	5,00	3,0273	,96221
Calidad de la información turística	110	1,00	5,00	3,0727	,85358
Recursos turísticos potenciales (no explotados)	109	1,00	5,00	3,0550	,95097
Oferta de atractivos turísticos naturales	109	1,00	5,00	3,0826	,86204
Oferta de atractivos turísticos culturales	109	1,00	5,00	3,0367	,85987
Oferta de actividades turísticas	109	1,00	5,00	2,9633	,91213
Oferta de excursiones turísticas	109	1,00	5,00	2,8624	,89720
Desarrollo turístico del destino	109	1,00	5,00	2,8716	,87243
Promoción turística	109	1,00	5,00	2,7642	,89521

Apoyo de Instituciones Financieras al desarrollo del emprendimiento	109	1,00	5,00	2,9266	,82447
Infraestructura (comunicación, vías, caminos, accesos) a sitios turísticos	108	1,00	5,00	2,9722	,76682
Transporte público	109	1,00	5,00	2,8624	,75115
Servicios complementarios al turista (mercados, bancos, salud, etc)	109	1,00	5,00	3,0275	,82168
Empresas de alojamientos (hoteles, hostales, cabañas, hosterías, camping)	109	1,00	5,00	2,9633	,85987
Empresas de servicios gastronómicos (restaurantes, cafeterías, etc)	109	1,00	5,00	2,8899	,85353
Atención al cliente	109	1,00	5,00	3,0183	,88172
Disposición de la comunidad local al desarrollo del turismo	109	1,00	5,00	2,9817	,95240
Seguridad de los sitios turísticos	109	1,00	5,00	2,8349	,79946
N válido (según lista)	108				

Fuente: Elaboración por los autores

De acuerdo a los datos estadísticos que arroja el cuadro anterior 04.13, se puede observar que el porcentaje de la media es deficiente y regular, los planes y programas turísticos impulsados por el municipio, los incentivos financieros públicos para la inversión turística y la calidad de la gestión y dirección del departamento de turismo son deficientes, mientras que los programas de capacitación turística, calidad de la información y la oferta de atractivos turísticos son regulares, como consecuencia a estos problemas está la débil calidad de los servicios turísticos ya que, los empresarios no tienen una capacitación adecuada para poder ofrecer un servicio de calidad que satisfaga las expectativas de los clientes, la poca información y oferta de los atractivos, limita el desarrollo del turismo dándole una valoración deficiente.

La deficiente promoción turística es otro de los principales problemas que atrasan el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Manabí, ya que al no existir una adecuada promoción no es posible dar a conocer las potencialidades existentes, esto limita la llegada de nuevos visitantes nacionales e internacionales,

actualmente algunos departamentos de turismo cantonales se están promocionando de manera individual a través de festivales, ferias gastronómicas y eventos deportivos con el fin de dar a conocer los recursos existentes y captar nuevos visitantes, sin embargo el nivel de promoción no es el adecuado ya que no alcanzan llegar a otras ciudades y provincias con un porcentaje favorable, por este motivo y por la escasa información en los sitios web de los Gobiernos Autónomos Descentralizados no todos los recursos turísticos de la provincia son reconocidos en el ámbito nacional e internacional.

El apoyo de instituciones financieras a emprendimientos, la infraestructura, el transporte público, las empresas de servicios de alojamiento y gastronómico, la disposición de la comunidad local al desarrollo del turismo y la seguridad de los sitios turísticos en la provincia de Manabí son deficiente según datos de las encuestas.

En el siguiente cuadro se evalúa los impactos del turismo en la provincia de Manabí, se utilizó una escala del 1 al 5 (donde 1 es “muy bajo”; 2 “bajo”; 3 “regular”; 4 “alto” y 5 es “muy alto”). A continuación, se muestran los resultados estadísticos descriptivos en el cuadro 04.14.

Cuadro 04.14. Los impactos del turismo en la provincia de Manabí

	Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Contribución del turismo a los ingresos municipales y fiscales	110	1,00	5,00	2,9636	,77728
Contribución del turismo al empleo	110	1,00	4,00	2,8455	,65226
Contribución del turismo al desarrollo de otras actividades (comercio)	110	1,00	5,00	2,9909	,77217
Contribución del turismo a frenar la migración	110	1,00	6,00	2,9455	,82213
Contribución del turismo en la recuperación de la cultura, recursos culturales y patrimoniales	110	1,00	5,00	2,9182	,74356

Oportunidades nuevas de recreación para la población (eventos ferias)	110	2,00	5,00	2,9727	,66992
Aumento en los precios de bienes y servicios (mercaderías, combustibles)	110	1,00	33,00	3,1909	2,96925
Aumento en los precios de terrenos y viviendas	110	1,00	5,00	2,9818	,81254
Contribución del turismo en la congestión de personas y transporte	110	1,00	4,00	2,7727	,73770
Contribución del turismo en la imagen general del destino	110	1,00	5,00	3,0909	,80760
N válido (según lista)	110				

Fuente: Elaboración por los autores

En el cuadro anterior se puede observar que la contribución del turismo a los ingresos municipales y fiscales, la contribución de empleo y la contribución de desarrollo de actividades es muy bajo, por estas razones, también es imposible frenar la migración ya que al no contar con una fuente de empleo no existirá un buen desarrollo, de esta manera los habitantes de estos lugares recurren a migrar a otras ciudades para poder obtener una fuente de ingresos con actividades que no están relacionadas al turismo.

En algunos casos los Departamentos de Turismo en conjuntos con los GAD cantonales realizan eventos y ferias para poder captar nuevos visitantes, pero la participación de los emprendedores y de la ciudadanía no es notable ya que no consideran estos eventos como nuevas oportunidades para la población, como se puede apreciar en el cuadro anterior el porcentaje de la media de esta pregunta es de 2.9727 lo cual es baja según la escala que se utilizó al momento de evaluar.

4.1.3. ANÁLISIS FODA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TERRITORIO

En cuanto al análisis de la situación actual del territorio, se procedió a realizar la matriz FODA, debido a que esta herramienta servirá para mostrar de manera

detallada las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio en estudio. Para la realización de dicha matriz será útil la información obtenida de las fuentes bibliográficas de los cantones seleccionados para estudio y por ende las entrevistas aplicadas hacia autoridades que se desempeñan en el área pública y privada relacionada al turismo. (Ver cuadro 04.15 Matriz FODA)

Cuadro 04.15. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad natural y cultural • Departamentos de Turismo cantonales • Seguridad • Ubicación estratégica para el emprendimiento turístico • Hospitalidad de la población • Gastronomía típica manabita • Diversidad de playas en el litoral del pacífico 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo internacional • Apoyo de instituciones de educación superior a través de proyectos dirigidos al desarrollo del turismo • Leyes del estado ecuatoriano a favor del desarrollo del turismo • Apoyo del Ministerio de Turismo • El turismo como sector priorizado • Convenios de reconstrucción post terremoto
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente apoyo hacia los emprendimientos turísticos • Incumplimiento de planes y programas turísticos impulsados por los GAD cantonales • Escasa promoción turística • Déficit de estrategias de marketing • Instalaciones turísticas deterioradas post terremoto (alojamiento, restauración, etc.) • Limitada gestión de las autoridades municipales • Escasa coordinación entre los departamentos de turismo de los GAD y los sectores productivos • Carencia de un Plan de desarrollo turístico sostenible • Estragos del terremoto del 16 A • Escasas actividades turísticas complementarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Expuestos a desastres naturales (Inundaciones y replicas) • Secuelas del terremoto del 16 de abril del 2016 • Crisis económica que afecta al sector turístico • Decreciente afluencia de turistas nacionales y extranjeros • Competencia de otros destinos turísticos • Migración post terremoto • Regulaciones nacionales que impide el emprendimiento.

Fuente: Elaboración de los autores

Una vez identificado los factores internos como externos del área de estudio, se procede a la ponderación de la matriz con el fin de obtener las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades y de esta manera determinar el problema

principal la solución estratégica y sus respectivas estrategias, ver cuadro 04.16 y 04.17.

Cuadro 04.16. Matriz FODA ponderada

		OPORTUNIDADES						TOTAL	AMENAZAS								TOTAL	TOTAL FORTALEZAS
		O1	O2	O3	O4	O5	O6		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8		
FORTALEZAS	F1	3	2	1	3	3	2	14	3	2	3	3	3	1	3	3	21	35
	F2	1	1	2	3	2	1	10	1	1	2	2	2	1	1	1	11	21
	F3	3	1	1	3	3	2	13	3	2	1	1	1	1	1	1	11	24
	F4	3	1	1	2	3	1	11	2	2	1	1	1	1	1	1	10	21
	F5	2	2	1	3	2	3	13	1	1	1	1	1	1	1	1	8	21
	F6	2	1	1	2	2	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	17
	F7	2	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	2	9	16
TOTAL		16	9	8	17	16	11	77	12	10	10	10	10	7	9	10	78	TOTAL DEBILIDADES
DEBILIDADES	D1	3	1	1	3	2	2	12	1	1	3	2	2	2	1	14	26	
	D2	3	2	1	2	2	2	12	1	1	2	2	2	1	2	1	12	24
	D3	3	1	1	3	2	1	11	1	1	3	2	3	1	2	1	14	25
	D4	2	2	1	2	2	1	10	1	1	3	2	2	1	2	1	13	23
	D5	2	1	1	2	2	1	9	1	1	3	2	2	1	2	1	13	22
	D6	2	1	1	3	2	1	10	1	1	3	2	2	1	2	1	13	23
	D7	2	1	1	2	1	1	8	1	1	3	2	2	1	2	1	13	21
	D8	2	1	1	3	3	3	13	1	1	3	3	3	1	2	1	15	28
	D9	2	1	1	1	1	1	7	1	1	2	1	1	1	1	1	9	16
	D10	1	1	1	1	2	1	7	1	1	2	2	1	1	1	1	10	17
TOTAL		22	12	10	22	19	14	99	10	10	27	20	20	11	18	101	126	
TOTAL OPORTUNIDADES		38	21	18	39	35	25	TOTAL AMENAZAS	22	20	37	30	30	18	27	20		

Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro 04.17. Variables principales de la matriz FODA

FORTALEZA	F1	Diversidad natural y cultural
OPORTUNIDAD	O4	Apoyo del Ministerio de Turismo
DEBILIDAD	D8	Carencia de un Plan de desarrollo turístico sostenible
AMENAZA	A3	Crisis económica que afecta al sector turístico

Fuente: Elaboración de los autores

PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL: Si la crisis económica que afecta al sector turístico continúa acechando al territorio Manabita, y esta no es capaz de darle solución a la carencia de un plan de desarrollo turístico sostenible, ni siquiera

potenciando a tope la diversidad natural y cultural que posee dicho territorio, se podría aprovechar al máximo el apoyo por parte del consejo provincial de Manabí.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL: Si el territorio Manabita soluciona la carencia de un plan de desarrollo turístico sostenible, la diversidad natural y cultural, podría aprovechar al máximo el apoyo por parte del consejo provincial de Manabí para atenuar la crisis económica que afecta al sector turístico.

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO:

Cuadro 04.18. Cuadrante de la matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	<p>I ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi – Maxi 77</p>	<p>II ESTRATEGIA DEFENSIVA Maxi – Mini 78</p>
DEBILIDADES	<p>III ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Mini – Maxi 99</p>	<p>IV ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA Mini – Mini 126</p>

Fuente: Elaboración de los autores

Según resultados del cuadro anterior el cuadrante con mayor impacto es el A (Mini-Mini) por lo tanto se tiene que formular estrategias que permitan minimizar las debilidades y evitar las amenazas (ver cuadro 04.19) entonces.

¿Cómo implementar un plan de desarrollo sostenible (D8) para evitar la crisis económica que afecta al sector turístico (A3)?

Cuadro 04.19. Estrategias de supervivencia

-
1. Diseñar un modelo de desarrollo sostenible
-

2. Incrementar nuevos productos turísticos al mercado

3. Capacitar a los emprendedores sobre la prestación de servicio

4. Gestionar financiamientos internos y externos para emprendimientos turísticos

Fuente: Elaboración de los autores

4.1.4. DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA

La provincia de Manabí posee una gran riqueza en cuanto a atractivos, recursos y espacios turísticos que son notoriamente consumidos por los turistas tanto nacionales como extranjeros, pero estos recursos siguen sin ser explotados en su máxima expresión debido a la cantidad de problemas que se han venido suscitando en los últimos años. El terremoto del 16 de abril del 2016, se presenta como uno de los principales problemas que la provincia muestra, ya que el sistema turístico fue afectado considerablemente, también se muestran el déficit de planificación y de gestión tanto gubernamental y turística en el territorio Manabita ya que esta es inestable, por ejemplo, ciertos cantones que se sitúan en el perfil costanero de Manabí carecen de gestión turística, entre estos están: Jama, Pedernales, Sucre, San Vicente, Manta, Portoviejo y dentro de este está uno de los más afectados que es Crucita, ya que en esta parroquia turística de Portoviejo se pudo verificar que existe una variedad de problemas causados por el terremoto ya mencionado y por la deficiente gestión por parte de las entidades turísticas y el gobierno municipal de Portoviejo.

Ellos reflejan problemas como la falta de energía eléctrica después de las 6 de la tarde, falta de agua potable, el limitado apoyo del GAD Municipal a los emprendimientos turísticos y ciertos servicios básicos que son materia esencial para dichos emprendimientos y sobre todos a los establecimientos que se desempeñan en el hospedaje. La falta de compromiso de los mismos evita tanto el desarrollo del turismo y de su territorio, como también la generación de ingresos económicos ya que la mayoría de establecimientos de Crucita se dedica a la actividad turística. Esto

se debe al poco compromiso del personal calificado para ejercer todo tipo de actividades turísticas.

Mediante las investigaciones realizadas se detecta que Manabí muestra un estancamiento en cuanto a su gestión turística, más aún después del terremoto no existen avances de planificación estratégicas e infraestructura, de la misma manera la provincia no cuenta con procedimientos accionarios que se ejecuten para promover la participación tanto de los emprendimientos, las empresas públicas y privadas que están relacionadas directamente con la actividad turística.

Por otra parte, la promoción turística de Manabí es escasa ya que no cuenta con tipos de oferta que abastezcan las necesidades de la demanda, a esto se le suma también el deterioro de los recursos naturales e infraestructura turística tanto de hoteles, restaurantes, emprendimientos, ciertas vías hacia los destinos turísticos, la contaminación ambiental en dicho entorno, etc. Esto genera que exista un sinnúmero de malestares entre los habitantes receptores de los destinos turísticos, reflejando así una mala calidad en los servicios turísticos.

Se considera que la administración de la actividad turística es fundamental para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes en el territorio, ya que una buena gestión turística va a disminuir todas las falencias que se han venido suscitando en Manabí, la misma será fundamental dentro de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades dentro del turismo, más aún si se pretende llevar a cabo de manera sostenible y consciente. Todo esto se pretende solucionar mediante un modelo de gestión veraz y eficaz ya que los modelos de gestión turísticos, hablando de manera generalizada, se diferencian del resto de documentos reglamentarios por poseer una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística, y más aún donde se han manifestado desastres naturales.

En sí este será esencial dentro de los procesos gubernamentales en las actividades que benefician a la localidad en general ya que este servirá también para hacer un

diagnóstico situacional de los recursos turísticos, conocer las necesidades que presentan los prestadores de servicios, regular, solucionar los daños, e identificar cuáles son los problemas y causas promueven el estancamiento de la gestión turística.

4.2. FASE II. ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

Para la realización de la siguiente fase se analizó de manera detallada la oferta de productos y servicios turísticos mediante la revisión de fuentes y páginas web oficiales, también se estudió la demanda actual del turismo en Manabí utilizando como herramientas la aplicación de encuestas dirigidas a los turistas.

4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

A. OFERTA DE PRODUCTOS

El Gobierno Provincial de Manabí en su página web oferta productos turísticos basados en Ecoturismo, Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, los diferentes Departamentos de Turismos cantonales y las Agencias de Viajes también ofertan de manera individual diferentes productos turísticos de la provincia de Manabí.

La provincia de Manabí posee un atractivo turístico único en la costa ecuatoriana. La diversidad de paisajes, balnearios, cultura y hasta su gastronomía hacen a Manabí uno de los lugares preferidos por turistas nacionales y extranjeros. En este lugar se pueden vivir experiencias únicas e inolvidables como disfrutar de la puesta del sol en un oasis natural en sus playas y dominar las espectaculares olas, en los campos se puede contemplar la majestuosidad de las bellas cascadas y ríos que se convierten en balnearios de agua dulce donde se puede disfrutar de la armonía de la naturaleza. Esta provincia también cuenta con estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes.

Esta provincia forma parte de la Ruta del Spondylus conocida anteriormente como la Ruta del Sol, es la carretera que bordea el Océano Pacífico desde el norte de Perú hasta el sur de Colombia, donde además de disfrutar de las playas, se puede adentrar en la historia y arqueología de algunas de las culturas ancestrales del país. La ruta abarca 600 kilómetros de playas en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas e incluso El Oro y se llama Spondylus por un 'molusco' o 'concha' del lugar, considerado sagrado por las culturas incas y que hoy se encuentra en peligro de extinción.

Manabí, con 350 kilómetros de playa, es una de las provincias que más atrae a los visitantes por el encanto de su perfil costanero. En la zona norte de la provincia se encuentran ubicadas las playas de Cojimíes, pedernales, Punta Palmar, Jama, El Matal, Canóa, Don Juan, Briceño, Bahía de Caráquez, San Vicente, Chirije y otras. Son playas extensas con arena de textura suave de color gris y agua moderada, en la zona centro de Manabí, se encuentra la playa de Crucita, el segundo mejor lugar en el mundo para la práctica de alas delta y parapente, También se encuentran las playas de San Jacinto, San Clemente, Jaramijó, Manta, Santa Marianita, San Mateo, San Lorenzo, Barbasquillo, Los Frailes entre otras. Estas son algunas de las playas de la provincia de Manabí con mayor interés de los turistas para disfrutar de la naturaleza, descansar y realizar deportes extremos como parapente, surf, sky acuático entre otros.

La ciudad de Manta el primer puerto marítimo pesquero y turístico del Ecuador, este importante puerto tiene una ubicación geoestratégica lo que permite el arribo de cruceros con cientos de turistas que llegan a conocer el país de los cuatro mundos, cruceros de diferentes regiones de América y de otros continentes arriban a la ciudad de Manta, importante destino turístico conocido mundialmente por sus paisajes y playas y riquezas culturales.

El cantón Puerto López es una de las áreas más visitadas del Ecuador al contar con atractivos turísticos que van desde el bosque tropical húmedo y seco hasta arrecifes coralinos, islotes e islas, una de las islas más representativas en la Isla de la Plata,

en este lugar existen especies que habitan en las Islas Galápagos, la llegada de las ballenas jorobadas desde los meses de junio a septiembre es otro de los atractivos del cantón. El parque nacional Machalilla cubre aproximadamente el 60% del territorio de Puerto López (Vera, Alfonso y Reinoso, 2019, p. 627).

En cuanto a artesanía se refiere, el cantón Montecristi lo tiene; en este lugar se fabrican los famosos sombreros de paja Toquilla reconocidos internacionalmente, también existen artesanos que se dedican a fabricar réplicas de cerámica precolombina, otros objetos elaborados con mocora hierro y paja toquilla. Este cantón cuenta también con la casa de Eloy Alfaro, el museo de las Hermanas Largacha y el Santuario de Monserrate, que tradicionalmente congrega a miles de peregrinos ecuatorianos y extranjeros, sobre todo los fines de semana.

En todos los cantones de esta provincia se puede disfrutar de la variada y exquisita gastronomía manabita. Los platos típicos manabitas constituyen un verdadero atractivo para propios y extraños ya que se elaboran con productos cosechados en la misma zona, uno de los platos más representativos es la Tonga de gallina criolla, que consiste en envolver dentro de una hoja de plátano una porción de arroz junto con las presas de gallina criolla, menestra de maní y un pedazo de maduro frito, dejando concentrar el sabor de la hoja con los ingredientes. Otros de los exquisitos manjares que se envuelven en la hoja de plátano son los bollos que se elaboran con plátano rallado y carne de cerdo.

En la provincia de Manabí existen una gran variedad de dulces con características únicas, Rocafuerte es uno de los cantones manabitas en donde más de 300 familias se dedican a elaboración de más de 300 variedades de estos exquisitos manjares, los dulces de Rocafuerte son muy reconocidos a nivel nacional, ya que se pueden encontrar por todo el país, otro de los cantones que se dedican a la elaboración de dulces es Bolívar, en la ciudad de Calceta muchas familias han emprendido negocios de elaboración de dulces y han logrado formar parte de esta deliciosa gastronomía manabita, los cantones San Vicente y Flavio Alfaro no se pueden quedar atrás, en estos dos cantones elaboran dulces con características un poco diferentes pero con

sabores inigualables, estos y todos los cantones de la provincia de Manabí que se dedican a la elaboración de dulces hacen que este lugar sea único en sabores tradicionales. A continuación, se muestran los principales lugares turísticos de Manabí. Ver cuadro 04.20.

Cuadro 04.20. Principales atractivos turísticos de Manabí

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
	<p>Playa de los Frailes</p> <p>La Playa los Frailes se encuentra ubicada en la provincia de Manabí a 12 kilómetros del norte del cantón Puerto López dentro del Parque Nacional Machalilla por lo que se conserva en su estado natural, tiene una extensión aproximada de 3 kilómetros desde Punta Cabuya hasta Punta Los Frailes.</p>
	<p>Puerto López y el avistamiento de ballenas jorobadas</p> <p>Puerto López es una ciudad y puerto pesquero ubicado en la provincia de Manabí. La atracción principal de esta ciudad radica en el avistamiento de las ballenas jorobadas, procedentes de la Antártida donde recorren aproximadamente 7000 km, y así protagonizar un espectáculo natural que es único y tiene un gran poder de convocatoria de turistas tanto nacionales como extranjeros.</p>
	<p>Playa Canoa</p> <p>La playa de Canoa es un paraíso de 17 kilómetros de tranquilidad, naturaleza y diversión en la provincia de Manabí, cerca de la ciudad de Bahía de Caráquez y San Vicente. El ecoturismo y las excelentes olas para surfistas son algunas de las principales ofertas de este lugar.</p>
	<p>Playa de San Lorenzo</p> <p>La Playa de San Lorenzo está ubicada a 32 km de la ciudad de Manta, en la provincia de Manabí. Esta playa posee una extensión de 3 km aproximadamente, cuyo acceso es por vía costanera. Los visitantes podrán disfrutar de una maravillosa vista desde el faro, donde también se puede divisar la isla de la Plata.</p>



Isla de la Plata

La isla de la Plata es una pequeña isla ubicada frente a las costas de Manabí, a 37 Km. de Puerto López y forma parte del parque Nacional Machalilla.

Es un lugar seco, sin presencia, además de que predomina la vegetación arbustiva y las temperaturas son elevadas en el verano.



Centro Cívico "Ciudad Alfaro"

El Centro "Cívico Ciudad Alfaro", está ubicado a las faldas del cerro Montecristi, y posee una vista privilegiada. A partir de la construcción de este centro, que constituyó la sede de la Asamblea Constituyente en el año 2008, se puede apreciar desde dicha ubicación a la ciudad de Manta, Jaramijó y las aguas del Océano Pacífico. Además de constituir un mirador natural, este sitio representa un polo en materia de desarrollo educativo, académico, cultural, social, patrimonial y turístico de Manabí.



Parque Nacional Machalilla

Este parque nacional está localizado en la provincia de Manabí, en Puerto Machalilla y en los cantones de Jipijapa, Puerto López y Montecristi, fue declarado bajo dicha categoría en el año 1979, además de que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. La extensión de este parque cuenta con un área terrestre de 56184 hectáreas y una zona marina de 14430 hectáreas.



Playa el Murciélago

Esta playa está situada en la ciudad de Manta en la provincia de Manabí, su nombre se debe a que el área de su superficie se asemeja a la silueta de un murciélago con las alas desplegadas. Resulta ser la playa más importante de la ciudad de Manta y por lo tanto la más visitada por los turistas regionales, nacionales y extranjeros, principalmente en la época de carnaval.



Playa de Crucita

La Playa de Crucita resulta ser uno de los destinos playeros más recurridos en la costa ecuatoriana. Se ubica en la parroquia con el mismo nombre, a 40 km de la ciudad de Manta y a 45 km de la Bahía de Caráquez. Este sitio tiene una gran concurrencia de visitantes debido al agradable clima que se puede disfrutar todos los días del año



Cascada "El Salto del Armadillo"

Este sitio es un lugar representativo de la naturaleza. El Salto del Armadillo es una cascada que pertenece a la parroquia de San Ramón del Armadillo, en el cantón el Carmen, en la provincia de Manabí. Este escenario natural hipnotiza a los visitantes por lo imponente y la energía que emana del lugar. La cascada tiene una caída de aproximadamente 10 metros de altura que es visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros.



Museo Centro Cultural Manta

El Museo Centro Cultural Manta está dotado de cómodos y diversos espacios para el confort y buen provecho de todos aquellos que lo visiten. Como parte de su estructura se destacan diversas salas expositivas, tal es el caso de la sala de exposición de Artes Visuales donde son exhibidas algunas obras de artistas como Eduardo Kingman, Oswaldo Guayasamín, Tábara, entre otros. También se destaca la Sala de Exposición Temporal que contempla exposiciones itinerantes de carácter investigativo y contenido que tiene trascendencia en la sociedad.



Museo de Portoviejo y Archivo Histórico

El Museo de Portoviejo y Archivo Histórico pertenece a la Red nacional de Museos del Ministerio de Cultura y Patrimonio. El objetivo de este museo es llegar a salvaguardar y estudiar los fondos arqueológicos, artísticos y documentales de la región, además de que promueve la reflexión respecto a Manabí y el fortalecimiento de la identidad nacional.

Fuente: Foros Ecuador.ec (2018)

Según el Gobierno Provincial de Manabí (sf) la provincia tiene un total de 189 atractivos culturales y 193 naturales, en el siguiente cuadro se puede apreciar cada uno de los cantones con sus respectivos atractivos naturales y culturales, sin

embargo, hay lugares que no constan en este inventario, pero forman parte de las bellezas turísticas de Manabí, las playas, estuarios, islotes, islas, lajas, rocas, gastronomía y la diversidad cultural le dan a esta provincia un privilegio muy importante. (Ver cuadro 04.21)

Cuadro 04.21. Atractivos naturales y culturales de la provincia de Manabí

ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ POR CANTONES		
CANTÓN	CULTURALES	NATURALES
CANTÓN 24 DE MAYO		3
BOLÍVAR	14	3
CANTÓN CHONE	5	5
CANTÓN EL CARMEN	4	9
CANTÓN FLAVIO ALFARO	5	6
CANTÓN JUNÍN	3	2
CANTÓN OLMEDO	6	2
CANTÓN PAJAN	13	11
CANTÓN PICHINCHA	4	7
CANTÓN ROCAFUERTE	4	3
CANTÓN SANTA ANA	2	5
CANTÓN TOSAGUA	3	
CANTÓN JAMA	19	19
CANTÓN PEDERNALES	15	17
CANTÓN SAN VICENTE	11	8
CANTÓN SUCRE	13	17
CANTÓN JARAMIJÓ	6	4
CANTÓN JIPIJAPA	19	16
CANTÓN MANTA	10	13
CANTÓN MONTECRISTI	5	4
CANTÓN PORTOVIEJO	19	8
CANTÓN PUERTO LÓPEZ	9	31

Fuente: Gobierno Provincial de Manabí (2018)

B. SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo al último Registro Catastral Turístico que realiza el Ministerio de Turismo, se determina que existen 1.811 establecimientos que prestan servicios turísticos en la provincia de Manabí, en los cuales se encuentran 101 agencias de viajes, en el cuadro 04.22 Se muestran las diferentes agencias de viajes y sus categorías.

Cuadro 04.22. Agencias de Viajes de la provincia de Manabí

AGENCIAS DE VIAJES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ		
CANTONES	CATEGORÍA	TOTAL

Portoviejo, Manta, Bolívar, El Carmen, Jipijapa, Sucre, Puerto López, Jaramijo, San Vicente	Dualidad	18
	Internacional	18
	Operadora	62
	Mayorista	3
	TOTAL	101

Fuente: Ministerio de Turismo (SF)

En cuanto a alojamiento existen 637 establecimientos de alojamiento con diferentes tipos y categorías (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residenciales y moteles), ver cuadro 04.23.

Cuadro 04.23. Establecimientos de alojamiento en la provincia de Manabí

ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ			
CANTONES	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	TOTAL
Portoviejo, Jipijapa, Manta, Montecristi, Paján, Rocafuerte, Sucre, Pedernales, Puerto López, San Vicente, Jaramijo, Jama, Santa Ana, Pichincha, Junín, Flavio, Alfaro, El Carmen, Chone, Tosagua, Bolívar.	Motel	II,III	53
	Hotel	II,III	53
	Hotel Apartamento	I	2
	Hotel Residencia	II,III,IV	23
	Hostal	II,III	158
	Hostal residencia	II,III,IV	129
	Hostería	I,II,III	63
	Pensión	II,III	111
	Cabaña	II,III	40
	Apartamento	III	1
	Campamento	II,III	3
	Albergue	III	1
	TOTAL		637

Fuente: Ministerio de Turismo (SF)

En la provincia de Manabí se encuentran 974 establecimientos de comidas y bebidas entre los que cuentan bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, a continuación, se ilustran en el cuadro 04.24.

Cuadro 04.24. Establecimientos de comidas y bebidas en la provincia de Manabí

COMIDAS Y BEBIDAS EN LA PROVINCIA DE MANABÍ			
CANTONES	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	TOTAL
Manta, Puerto López, San Vicente, Portoviejo, Pedernales, Chone, Jaramijo, Jama, 24 de Mayo, Sucre, Santa Ana, Rocafuerte, Pichincha, Paján, Montecristi, Tosagua, Junín, Jipijapa, Flavio, El Carmen, Bolívar.	Restaurante	II,III,IV	691
	Fuente de Soda	I,II,III	133
	Cafetería	II,III,IV	70
	Bar	I,II,III	80
	TOTAL		974

Fuente: Ministerio de Turismo (SF)

Existen 99 centros de recreación, diversión, esparcimiento (sala de recreaciones y banquetes, centro de recreación turístico, discoteca, termas y balnearios), 6 de Transporte Marítimo y Fluvial que se muestra en el siguiente cuadro 04.25.

Cuadro 04.25. Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento en la provincia de Manabí

RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ			
CANTONES	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	TOTAL
Manta, Portoviejo, Jipijapa, Tosagua, Santa Ana, Pedernales, Rocafuerte, Junín, Montecristi, Bolívar, El Carmen, Sucre, 24 de Mayo, Puerto López.	Sala de Recepciones y Banquetes	I,II,III	40
	Centro de Recreación Turístico	II,III	10
	Discoteca	II,III	21
	Termas y Balnearios	II,III	22
	Transporte Marítimo y Fluvial	Yates_Pasaj, servicio Transp.Terres.Turis, Lan_Tour_Diario, Fluvial.	6
	TOTAL		99

Fuente: Ministerio de Turismo (SF)

En el cuadro 4.22 se puede apreciar que, entre agencias de viajes y operadoras turísticas, existen más operadoras, Manta y Puerto López son los cantones que tienen más operadoras, en cuanto a establecimientos hoteleros el cantón Manta es el que mayor afluencia tiene. Lo que corresponde a comidas y bebidas se puede ver que son los restaurantes con mayor afluencia y estos están en todos los cantones de la provincia de Manabí.

4.2.2. SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL TURISMO INTERNO EN MANABÍ

Para analizar la segmentación de la demanda turística del turismo interno el Manabí, fue necesario aplicar encuestas dirigidas a los turistas en los cantones con mayor afluencia de visitantes como son Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Portoviejo, Manta y Puerto López, esta información servirá para conocer hacia que segmento de mercado turístico tendrá más peso el modelo de gestión sostenible; esta herramienta fue aplicada en el mes de diciembre del 2018, temporada alta de turistas.

A continuación, se muestran las preguntas con los respectivos resultados de las encuestas a través de cuadros y gráficos.

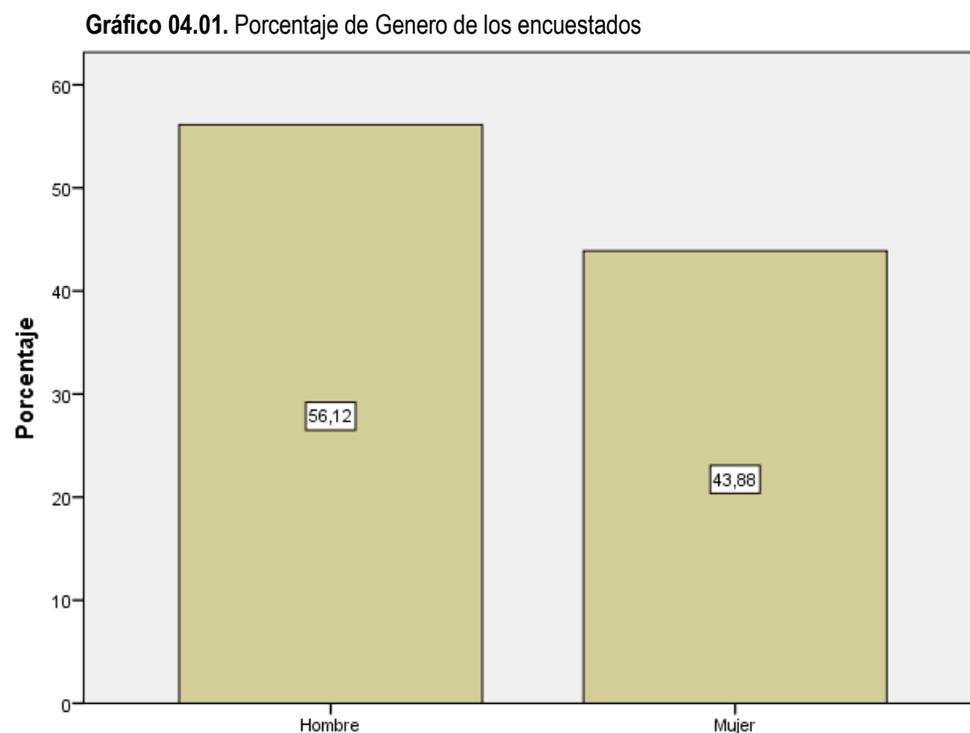
Cuadro 04.264. Porcentaje de Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	19	11	5,6	5,6	5,6
	20	5	2,6	2,6	8,2
	21	7	3,6	3,6	11,7
	22	10	5,1	5,1	16,8
	23	12	6,1	6,1	23,0
	24	8	4,1	4,1	27,0
	25	17	8,7	8,7	35,7
	26	2	1,0	1,0	36,7
	27	5	2,6	2,6	39,3
	28	9	4,6	4,6	43,9
	29	3	1,5	1,5	45,4
	30	11	5,6	5,6	51,0
	31	4	2,0	2,0	53,1
	32	6	3,1	3,1	56,1
	33	12	6,1	6,1	62,2
Válidos	34	2	1,0	1,0	63,3
	35	6	3,1	3,1	66,3
	36	11	5,6	5,6	71,9
	37	2	1,0	1,0	73,0
	38	1	,5	,5	73,5
	39	1	,5	,5	74,0
	40	1	,5	,5	74,5
	41	3	1,5	1,5	76,0
	42	5	2,6	2,6	78,6
	43	2	1,0	1,0	79,6
	44	4	2,0	2,0	81,6
	45	6	3,1	3,1	84,7
	46	3	1,5	1,5	86,2
	47	1	,5	,5	86,7
	48	1	,5	,5	87,2
	50	6	3,1	3,1	90,3

51	1	,5	,5	90,8
52	7	3,6	3,6	94,4
54	2	1,0	1,0	95,4
55	2	1,0	1,0	96,4
60	1	,5	,5	96,9
63	2	1,0	1,0	98,0
73	3	1,5	1,5	99,5
78	1	,5	,5	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por los autores

En el cuadro 04.26 se puede analizar que los encuestados tienen entre 19 a 78 años de edad, el 51,1% de los turistas que se les aplicó las encuestas tienen menos de 30 años; el 8,7% respondió tener 25 años el 6,12% tiene 23 años y el 6,12 tienen 33 años. Con estos datos se concluye que la mayor llegada de turistas es de jóvenes, estos datos pueden ser aprovechados por los emprendedores para implementar nuevos productos específicamente para estas edades.

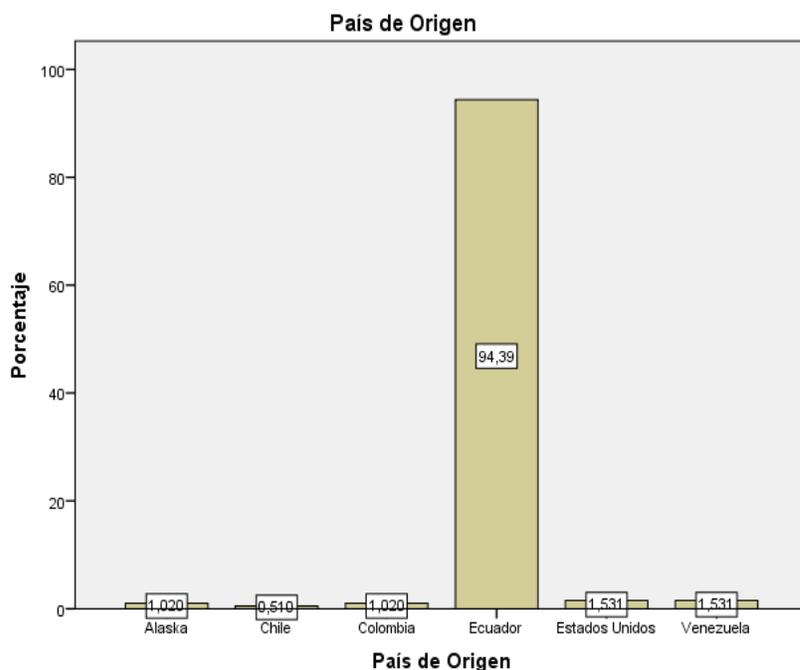


Fuente: Elaborado por los autores

De acuerdo a los resultados de la pregunta numero dos se determina el género que más prevalece en los turistas encuestados es el masculino, en el grafico 04.01 se puede apreciar que el 56,12% corresponde a hombres, mientras que el 43,88% a mujeres.

En el grafico 04.02 se aprecia que el 94,39% de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana mientras que solo el 5.61 son extranjeros, con estos datos se puede analizar que actualmente la provincia no está teniendo una mayor afluencia de turistas extranjeros, por ende, esta información es sumamente importante para poder determinar estrategias que ayuden al fortalecimiento y el desarrollo territorial sostenible en la provincia de Manabí.

Gráfico 04.02. País de origen



Fuente: Elaborado por los autores

Cuadro 04.27. Provincia de residencia

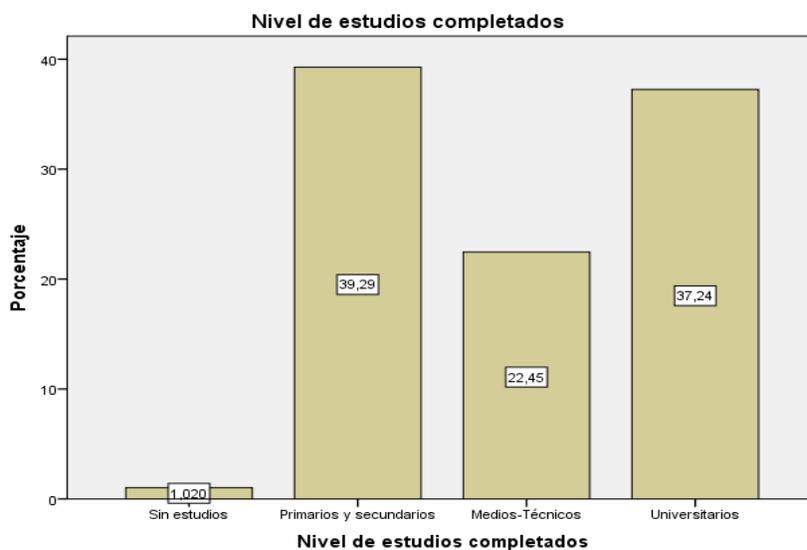
	Provincia de Residencia			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10	5,1	5,1	5,1

Azuay	3	1,5	1,5	6,6
Esmeraldas	16	8,2	8,2	14,8
Guayas	17	8,7	8,7	23,5
Los Ríos	4	2,0	2,0	25,5
Manabí	101	51,5	51,5	77,0
Pichincha	39	19,9	19,9	96,9
Santo Domingo	6	3,1	3,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por los autores

Es necesario analizar en qué provincia residen los turistas que visitan Manabí ya que, con esto se puede determinar qué tan importante es realizar el modelo de gestión territorial sostenible, en el cuadro 04.27 los resultados indican que el 51,5% de los turistas encuestados viven en la provincia de Manabí, el 19,9% en la provincia de Pichincha, el 8,7% en la provincia de Guayas, el 8,2% en Esmeraldas, el 3,1% en Santo Domingo y un 1,5% vive en Azuay, mientras que el 5,1% omitió esta pregunta, estos datos indican claramente que los turistas que visitan los diferentes atractivos de Manabí viven en esta Provincia, por lo tanto se deben implementar estrategias que permitan captar la atención de turistas de otras regiones y países.

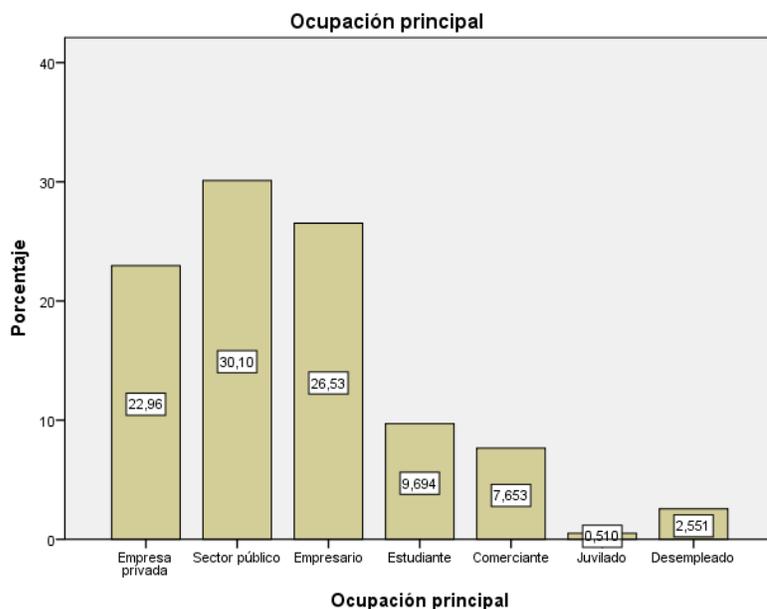
Gráfico 04.03. Nivel de estudios completados



Fuente: Elaborado por los autores

En análisis al grafico 04.03 correspondiente al nivel de educación, dio como resultado que el 39,29% de los encuestados han completado un nivel de estudio primario y secundario, el 37,24 ha completado los estudios universitarios, el 22,45% medio técnico o estudiante y un 1% no ha realizado ningún nivel de educación.

Gráfico 04.04. Ocupación Principal



Fuente: Elaborado por los autores

En el análisis realizado en el grafico 04.04 se puede visualizar que existe una gran cantidad de personas que se dedican a trabajar en el aptor público, el 30,10% respondieron que realizan esta ocupación, mientras que el 26,53% de dedica a sus propios emprendimientos y un total de 22,96% se dedica al sector privado, el 9% de los encuestados respondieron que se dedican a estudiar y el 2,6% están desempleados. En conclusión, a este punto se puede apreciar que la mayor parte de los turistas encuestados tienen un trabajo estable ya sea en el sector público o privado, esto les permite generar ingresos los cuales cierta parte se destinan para la recreación y una de las principales elecciones de estas personas es el destino Manabí.

Cuadro 04.28. Medio de Información

		Medio de Información			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Por una agencia de viaje	43	21,9	21,9	21,9
	He venido otras veces	90	45,9	45,9	67,9
	Por medio de amigos o familiares	36	18,4	18,4	86,2
	En ferias	7	3,6	3,6	89,8
Válidos	Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales	7	3,6	3,6	93,4
	Por la Web, buscadores	8	4,1	4,1	97,4
	Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, vallas.	5	2,6	2,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por los autores

En el cuadro 04.28. De acuerdo a la pregunta ¿por qué medio obtuvo la información del destino turístico Manabí?, el 45,9% indico que había venido otras veces, el 21,9% se había informado por medio de una agencia de viajes, el 18,4% se enteró del destino a través de amigos y familiares, el 4,1% por medio de la web, el 3,6% se enteró por medio de ferias y otro 3,6% por valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales, el otro 2,6% por publicidad en la tv, radio, folletos, periódicos y vallas.

Estos datos indican que pocas son las personas que conocen el producto a través de folletos, periódicos, vallas publicitarias o radio, y es que la vía e boca-oreja, las agencias de viajes y las redes sociales son medios mucho más rápidos para la promoción.

En la pregunta número 8 se evalúa los factores que motivaron a realizar la visita en la provincia de Manabí utilizando una escala del 1 al 10 (donde 1 indica deficiente y

10 excelente) a cada una de las preguntas que se muestran en el siguiente cuadro 04.29.

Cuadro 04.29. Factores que motivaron realizar la visita

	Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
El clima	196	2,00	10,00	7,3980	2,01909
El poder ir a la playa	195	1,00	10,00	8,1385	1,84344
Oferta de restauración	196	1,00	12,00	7,4490	1,75191
Actividades culturales y entretenimiento	196	1,00	88,00	7,7500	6,07084
Senderismo	196	1,00	10,00	6,8061	2,15387
La naturaleza, paisaje atractivo	196	2,00	10,00	7,9796	1,41769
El patrimonio cultural (arqueológico)	196	1,00	10,00	7,1531	1,81646
La cercanía de su lugar de residencia	196	1,00	10,00	6,0204	2,13147
Relación calidad / precio	196	3,00	10,00	7,0918	1,59542
Visitar a familiares o amigos	196	1,00	10,00	5,4337	3,03665
La gastronomía	196	5,00	110,00	9,3214	7,29339
Tranquilidad	196	1,00	10,00	8,6429	1,46934
Negocios o motivos profesionales	196	1,00	10,00	6,5765	3,00926
Practicar deportes de todo tipo (náuticos)	169	1,00	10,00	3,5444	2,81568
Oportunidad de compras de artesanías	196	1,00	10,00	6,6633	2,09979
Alejarse presión / estrés	176	3,00	10,00	8,1136	1,49996
Curiosidad por conocer Manabí	167	2,00	10,00	8,2395	1,56085
Tradiciones culturales	183	1,00	10,00	7,4699	1,57519
Buenas referencias (información)	164	1,00	10,00	7,9268	1,73227
Por el ambiente	165	5,00	10,00	8,8485	1,12405
Disponibilidad de atractivos turísticos	194	4,00	10,00	8,4381	1,40273
Amabilidad / hospitalidad	168	2,00	10,00	8,9107	1,55086
Seguridad ciudadana	166	1,00	10,00	7,0120	2,58899

Fuente: Elaborado por los autores

En esta pregunta a través del anterior cuadro se evalúa el mínimo, el máximo y la media de la motivación de realizar la visita al destino turístico Manabí.

Sin duda el motivo que más se repite en esta visita es la gastronomía ya que arroja una media de 9,3214, esto permite ir mejorando la oferta disponible para el turismo mayoritario en destinos costeros. La motivación cultural se identifica con el deseo de conocer otros lugares con otras culturas en este caso desde el punto de vista gastronómico como se muestran en el cuadro anterior.

Otro de los factores que tuvieron mayor alcance fueron los siguientes; la amabilidad y hospitalidad de la gente con una media de 8,9107, el ambiente con una media de 8,8485, la tranquilidad con una media de 8,6429 y la disponibilidad de los atractivos turísticos con una media de 8,3481, los aspectos que menos puntuación tuvieron fueron; visitar a familiares y amigos con una media de 5,4327 y practicas deportes de tipo náutico con una media de 3,5444.

De acuerdo a datos de las encuestas realizadas el mayor porcentaje de los turistas encuestados viajan en grupos de dos (25,5%) como se refleja en el anterior cuadro 4.32, el 23,5% de los encuestados realizan sus viajes e manera individual, el 19,9% realizan sus viajes en grupos de 3, el 16,8% viajan en grupos de 4 personas y el 14,3% viajan en grupos de 5 a 8 personas. Ver cuadro 04.30.

Cuadro 04.30. Personas que forman el grupo de viaje

Personas que forman el grupo de viaje				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1,00	46	23,5	23,5
	2,00	50	25,5	49,0
	3,00	39	19,9	68,9
	4,00	33	16,8	85,7
Válidos	5,00	16	8,2	93,9
	6,00	2	1,0	94,9
	7,00	3	1,5	96,4
	8,00	7	3,6	100,0

Total	196	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: Elaborado por los autores

Estacamos que la gran mayoría (25,5%) optan por venir acompañados en parejas y pocos optan con viajar en grupos mayores o individualmente. Esto refleja claramente un recorte de las empresas turísticas ya que la principal motivación es viajar en parejas lo que limita la mayor afluencia de gastos para los visitantes.

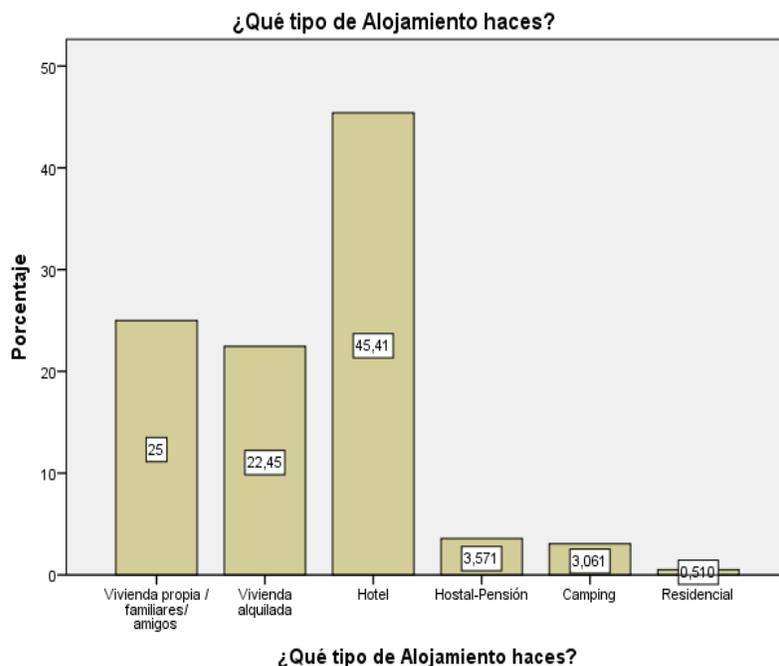
En la pregunta número 10 se determina cuantos días pernotan los turistas encuestados en el destino turístico Manabí, en el análisis del siguiente cuadro se destella que el 51% permaneció de una a dos noches, siendo esta la duración más frecuente, es decir, una visita corta de fin de semana aproximadamente; la siguiente sería de un día (20,9%). El 16,8% de tres a seis noches y el 11,2% restante permaneció por más de siete noches. A continuación, se muestra el cuadro 04.31.

Cuadro 04.31. Duración de la visita

Duración de la visita					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excursión 1 día	41	20,9	20,9	20,9
	1 a 2 noches	100	51,0	51,0	71,9
	3 a 6 noches	33	16,8	16,8	88,8
	7 o más noches	22	11,2	11,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por los autores

En análisis a la pregunta número 10, se puede apreciar en el siguiente gráfico 04.05 de las personas que llegan a Manabí un 45,41% han decidido hospedarse en hoteles, mientras que un 49,45% han buscado de forma generalizada las fórmulas de viajes de menor coste: vivienda propia, vivienda alquilada o de algún familiar. Ver gráfico 04.05.

Gráfico 04.05. Tipo de alojamiento

Fuente: Elaborado por los autores

En el cuadro número 04.32 se puede analizar que la mayor parte de los turistas encuestados no realizaron una reserva formal por algún medio intermediario, el 39,8% realizó la reserva de manera directa al llegar al destino turístico Manabí, los resultados también indican que el 39,3% no realizó una reserva, el 12,8% utilizó buscadores online y apenas un 8,2% reservó por medio de una agencia de viajes. A continuación, se muestra el cuadro 04.33.

Cuadro 04.32. ¿Cómo reservó?

¿Cómo reservó?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Por una agencia de viajes	16	8,2	8,2
	Buscadores online	25	12,8	20,9
Válidos	Directamente	78	39,8	60,7
	Sin reserva	77	39,3	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Elaborado por los autores

Manabí por ser una provincia con atracciones únicas es muy conocida a nivel nacional e internacionalmente y los resultados de las encuestas lo muestran así ya que el 80.1% de los encuestados a visitado de dos a 6 beses la provincia de Manabí, apenas el 10% de los encuestados estaban en este lugar por primera vez, otros encuestados respondieron haber visitado esta provincia desde muchos años atrás y que viajan cada fin de semana a realizar diferentes tipos de actividades turísticas. A continuación, se ilustra el cuadro 04.33 con los resultados de manera más detallada.

Cuadro 04.33. ¿Cuántas veces ha venido antes a Manabí?

Cuántas veces ha venido antes a Manabí				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	21	10,7	10,7
	2	22	11,2	21,9
	3	47	24,0	45,9
	4	33	16,8	62,8
	5	35	17,9	80,6
	6	20	10,2	90,8
	8	6	3,1	93,9
	9	1	,5	94,4
	10	8	4,1	98,5
	20	1	,5	99,0
	30	2	1,0	100,0
	Total	196	100,0	100,0

Fuente: Elaborado por los autores

En el análisis del cuadro 04.34 se determina que, de todas las actividades que se pueden realizar en la provincia de Manabí, las que mayor cantidad de turistas tienen son: ir a la playa, tours por las ciudades, ir de compras, ir a discotecas, visitar a familiares e ir a restaurantes y bares, según los encuestados estas son las actividades que realizan con mayor frecuencia en la provincia de Manabí, los datos también indican que las actividades realizan los turistas con menos frecuencia son; visitar sitios turísticos próximos y tour en cruceros, el 18% de los encuestados

indicaron realizar otras actividades que no fueron seleccionadas en las encuestas. Ver cuadro 04.34.

Cuadro 04.34. ¿Qué actividades realiza en el destino turístico Manabí?

¿Qué actividades realiza en el destino Manabí?	
ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Ir a la playa	74%
Tours por la ciudad	68,9%
Visitar amigos / Familiares	54,6%
Ir de compras	52%
Ir a pubs, discotecas, terrazas	51,5%
Ir a restaurantes, cafeterías / bares	43,4%
Realizar excursiones o senderismo	33,7%
Practicar deporte	35,2%
Visitar el casco urbano	31,6%
Visitar museos y sitios patrimoniales	29,6%
Visitar sitios turísticos próximos	19%
Rutas en barcos. (cruceros)	3%
Visitar fincas agro turísticas	23%
Otras actividades	18%

Fuente: Elaborado por los autores

Respecto a la pregunta ¿Cuánto está dispuesto a gastar en el destino turístico Manabí? El mayor porcentaje de respuestas obtenidas fue la opción número uno (Hasta \$40) con un total de 41,3%, la opción número dos (de \$41 a \$70) alcanzó un porcentaje de 35,7%, el 17,9% hasta \$100 dólares y apenas un 4,6% de los encuestados está dispuesto a gastar más de \$100 dólares. Ver cuadro 04.35.

Cuadro 04.35. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en el destino turístico Manabí?

¿Cuánto estás dispuesto a gastas en el destino?			
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	hasta \$40	81	41,3	41,5	41,5
	de \$41 a \$70	70	35,7	35,9	77,4
	de \$71 a \$100	35	17,9	17,9	95,4
	más de \$101	9	4,6	4,6	100,0
	Total	195	99,5	100,0	
Total		196	100,0		

Fuente: Elaborado por los autores

En la pregunta número 16 ¿Qué percepción tiene de los precios en el destino? Se evalúa de uno a 5 puntos donde 1 es muy bajo y 5 es muy alto y se obtuvieron los siguientes resultados; la media de hospedaje es de 3,9133, de alimentación es de 3,8136, de recreación es de 3,6582 y la media de transporte es de 3,30951, estos datos indican claramente que los turistas encuestados no están satisfechos con los precios que se venden los servicios turísticos en el destino Manabí, a continuación de muestran de manera más detalla los resultados en el cuadro 04.36.

Cuadro 04.36. ¿Qué percepción tiene de los precios en el destino turístico Manabí?

	Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Hospedaje	196	1,00	5,00	3,9133	1,07543
Alimentación	196	1,00	5,00	3,8163	1,11260
Recreación	196	1,00	5,00	3,6582	1,17254
Transporte	196	1,00	10,00	3,6837	1,30951

Fuente: Elaborado por los autores

En análisis a la pregunta número 17, ¿Cómo valora la oferta de productos y servicios turísticos en Manabí? Se evalúa con una escala del 1 al 10 donde 1 es deficiente y 10 excelente, las opciones que más puntos obtuvieron son las siguientes; a Manabí como destino turístico alcanzó una media de 8,8980, la oferta de restaurante logró una media de 8,2798 y los atractivos turísticos naturales y culturales obtuvieron un 8,1939 en la media como lo indica el siguiente cuadro, ver cuadro 04.37.

Cuadro 04.37. ¿Cómo valora la oferta de productos y servicios en el destino turístico Manabí?

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
La oferta de alojamientos	196	1,00	10,00	7,9286	1,89060
La oferta de restaurantes	193	2,00	10,00	8,2798	1,81557
Oferta de ocio nocturno	196	,00	10,00	7,7398	2,26198
Oferta de comercios	196	1,00	10,00	7,2704	2,39301
Oferta cultural y monumental	196	1,00	10,00	7,4745	2,36087
Oferta náutica	196	,00	10,00	6,1122	2,80250
Oferta deportiva	196	1,00	10,00	6,8265	2,63322
Seguridad ciudadana	196	,00	10,00	6,3316	2,78222
Atención al cliente	196	1,00	10,00	6,3010	2,65759
Servicios de información turística	196	,00	10,00	7,5051	2,17562
Oferta de excursiones	196	2,00	10,00	6,9388	2,31524
La infraestructura (vías)	196	2,00	10,00	7,9286	1,64083
Las playas y su dotación	196	1,00	10,00	7,7500	2,19644
Limpieza de los sitios turísticos	196	1,00	10,00	6,6173	2,33623
El transporte público y aparcamientos	196	2,00	10,00	7,4592	1,68047
Atractivos turísticos naturales y culturales	196	2,00	10,00	8,1939	1,68953
La recuperación de la comunidad local	196	2,00	10,00	7,2806	2,01986
A Manabí como destino turístico	196	1,00	10,00	8,8980	1,50548

Fuente: Elaborado por los autores

Los turistas que visitaron el destino turístico Manabí quedaron satisfechos con sus atracciones y están dispuestos a compartir sus experiencias vividas en este lugar a través de las redes sociales, ya que el 99% respondió de manera afirmativa a esta pregunta, todas aquellas personas que llenaron las escuetas están dispuestas a volver a visitar y vivir más experiencias emocionantes en el lugar de la misma manera el 99% respondió de manera afirmativa la pregunta ¿Recomendarías la visita el destino turístico Manabí? En el siguiente cuadro 04.38 de muestran los resultados de manera más detallada.

Cuadro 04.38. ¿Va a compartir su experiencia y recomendar el destino turístico Manabí?

¿Va a compartir su experiencia en Manabí en sus redes sociales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	194	99,0	99,0	99,0
	No	2	1,0	1,0	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

¿Volvería a visitar Manabí?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	196	100,0	100,0	100,0

¿Recomendarás la visita al destino turístico de Manabí?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	194	99,0	99,0	99,0
	No	2	1,0	1,0	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por los autores

Después de haber realizado las encuestas a los visitantes de diferentes destinos turísticos de la provincia de Manabí y de haber detallado los resultados estadísticos descriptivos a través de cuadros y figuras, a continuación se grafica de manera resumida las características de los dos clúster identificados (Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural) Los mismo son el resultado de un análisis de estadística multivariante que inicia con un análisis factorial que permite discriminar motivaciones de baja correlaciones y posterior se aplica un análisis de conglomerados K-medias que permitió segmentar en mercado en dos clúster. (Ver cuadro 04.39).

Cuadro 04.395. Perfil del cliente por cada segmento diferente

CRITERIO	Clústeres	
	TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO CULTURAL
Nivel de estudios completados	Universitario (10,9%)	Primarios y secundario (32,7%)
Ocupación principal	Empresario (10,2%)	Sector público (26,5%)
Medio de información	He venido otras veces (10,9%)	He venido otras veces (34,7%)
Que factores lo motivaron a realizar la visita	La naturaleza (20,2%)	Culturales y entretenimiento (29,5%)
Personas grupo de viaje	1 Persona (8,2%)	2 Personas (24,5%)
Duración de la visita	De 1 a 2 noches (8,8%)	De 1 a 2 noches (47,6%)
Tipo de alojamiento	Vivienda propia (8,8%)	Hotel (40,8%)
Cómo reservó	Sin reserva (9,5%)	Sin reserva (28,6%)
Cuántas veces ha venido a Manabí	2 (14,5%)	3 (15,6%)
¿Qué actividades realiza en el destino Manabí?	Excursiones y senderismo (32,1%)	Museos y sitios patrimoniales (93,9%)
Cuanto está dispuesto a gastar en el destino	De \$ 41 a \$70 (13%)	Hasta \$40 (38,4%)
¿Qué Percepción tienes de los precios en el destino?	Transporte (12,2%)	Transporte (36%)
¿Cómo valoras la oferta de productos y servicios turísticos en Manabí?	A Manabí como destino turístico (13%)	A Manabí como destino turístico (32%)
¿Va a compartir su experiencia en Manabí en sus redes sociales?	Si (24,4%)	Si (77,6%)
Volvería a visitar Manabí	Si (24,4%)	Si (77,6%)
Recomendarás la visita al destino turístico de Manabí	Si (24,4%)	Si (77,6%)

Fuente: Elaborado por los autores

En análisis al cuadro de segmentación del mercado 04.39, es significativo resaltar la importancia que tiene el turismo cultural en la provincia de Manabí, como se puede apreciar en el cuadro anterior el perfil del turista se inclina hacia las actividades culturales, esto quiere decir que a pesar de que Manabí cuenta con diferentes atracciones naturales la parte cultural es la que más llama la atención de acuerdo a esta investigación, es importante resaltar que el 51% de los turista que visitan estas atracciones tienen menos de 30 años, el 56,12% son hombres y el 94,39% de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana. Estos datos demuestran la gran importancia que despierta la cultura manabita hacia los turistas ecuatorianos jóvenes.

La mayor parte de los turistas encuestados (45,9%) visitaron a Manabí porque ya conocían de este lugar, estos datos indican claramente que esta provincia es muy conocida a nivel nacional e internacionalmente, la mayor motivación de visita fue su exquisita gastronomía, la calidad y hospitalidad de su gente, por todo esto el 99 % de los encuestados indicaron que recomendaran a Manabí a otras personas y el 100% regresará a disfrutar de su hermosa cultura y playas.

4.2.3. PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO PROVINCIAL EN RELACIÓN AL TURISMO

Para la realización de las actividades 4.2.3. y 4.2.4, fue necesario aplicar una entrevista dirigida a los funcionarios de Departamento de Turismo de Manabí con el objetivo de caracterizar la gestión y los procesos de planificación turística, además, conocer la integración actual de los emprendedores y las comunidades con el gobierno provincial de Manabí. Ver anexo 3.

Manabí cuenta con un ente denominado Gobierno provincial de Manabí (GAD MANABÍ), el cual es el encargado de regular normativas, promover los procesos y gestiones en diferentes departamentos ya sea su designación, entre ellos está, planificación de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno provincial (PDYOT) en el que se destaca por trabajar con visión al desarrollo sostenible a través de funciones claves como la vinculación con la ciudadanía en lo que tiene que ver con estrategias que generen espacios tanto turísticos y recreativos como para dar a conocer como se planifica en los diferentes niveles de gobierno para coordinar los recursos y obras de acuerdo a la ley.

Por otra parte, está el departamento de turismo, que tiene conformada su estructura por medio de un director llamado Patricio Tamariz Dueñas, María de los Ángeles Gómez, que es la coordinadora encargada de crear los programas, proyectos, tareas, todas en base al plan de desarrollo de la provincia en cuanto al turismo y cuatro técnicos a su disposición. Este departamento de turismo tiene como misión:

“Velar porque a diario se realicen los trabajos designados para sacar adelante los proyectos de la provincia de Manabí”.

Por ahora se han propuesto realizar un proyecto por zona, en los cuales ya constan 3 que son:

- Latitud cero, zona norte
- Humedal la Segua, zona centro
- Isla de la Plata, zona sur.

Para poder ejecutar estos proyectos el Gobierno Provincial destina varios presupuestos para cada uno, los montos varían dependiendo de lo que se va a crear. En este año 2019 el presupuesto destinado por el Gobierno Provincial de Manabí para el desarrollo de proyectos turísticos es de \$500.000 dólares.

En cuanto a las actividades turísticas, ellos como departamento de turismo planifican diferentes actividades dentro de su cronograma de trabajo, ahora en este nuevo año 2019, ellos van a participar en conjunto con las empresas privadas de la provincia, no con todas obviamente, sino con las que están siempre en contacto y deseen unirse a al proceso. En efecto se va a participar en un lanzamiento de temporada para el feriado de carnaval en la provincia, también se realizará una gira en la parte sierra Pichincha, en Guayas y posiblemente en el Azuay Cuenca, en las cuales se van a implementar recorridos, realizarán simposios o ponencias en las cuales se hablará sobre temáticas como turismo gastronómico, turismo de aventura, promoción turística, festivales, entre otros tópicos, estarán invitados que acudirán hacia los stands en los cuales se les brindará información sobre nuestra provincia Manabita. Logrando así la promoción de sus recursos naturales, culturales, los proyectos que van a ejecutarse, paquetes turísticos y otras bondades con las que cuenta dicha provincia.

En resumen, la planificación turística que ellos ejercen por lo general no es compartida con todos los emprendedores y autores, sino más bien ellos trabajan en los proyectos de acuerdo a las solicitudes de las comunidades. Luego que las comunidades citan mediante oficio y dicho oficio se enmarca dentro del plan de

desarrollo del GAD Manabí; dan la aprobación y comienzan los trabajos en conjunto con sus comunidades, se socializa lo que ellos solicitaron como proyecto y de esa manera arrancan los proyectos.

En cuanto a los modelos de planificación de riesgos existe un déficit, ya que no cuentan con un plan de desarrollo de riesgo en general, más bien para este año tienen un proyecto que es de seguridad turística, pero cuando ellos elaboran un plan o proyecto que sea con público o de masa, estos procuran trabajar con la gobernación ya que este influye a que se cuente con la presencia del ministerio del interior y el ambiente se torne más viable y seguro para su respectiva realización.

Por otro lado y en términos de atribución a los procesos de planificación y ordenamiento territorial del GAD Manabí en torno al turismo, estos se contemplan con la generación de planes estratégicos de desarrollo turístico provincial, de mercadeo y promoción turística, la consolidación del inventario de atractivos turísticos que posee la provincia “catastro turístico”, además como ordenanzas se realizaron varios diagnósticos sobre las debilidades y amenazas que Manabí muestra aún en su entorno turístico, en base a esto se identificó como primer prioridad la urgente necesidad de contar con un plan de desarrollo turístico, documento que se ha convertido en el principal referente para poder llevar a cabo el desarrollo del turismo.

4.2.4. ANÁLISIS DE LA INTEGRACIÓN ACTUAL DE LOS EMPRENDEDORES LA COMUNIDAD Y EL GOBIERNO PROVINCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

En cuanto a la integración actual de los emprendedores, la comunidad y el Gobierno Provincial en el ámbito turístico, esta se torna regular ya que como se mencionaba en el punto anterior, el departamento de turismo del GAD de Manabí trabaja solo mediante solicitud del emprendedor, y si este consta con la legalidad del caso se aprueba y se empieza a trabajar con dicho solicitante y de antemano con la comunidad aledaña al lugar; por ejemplo ahora se está trabajando en un proyecto

de emprendimiento en la parroquia Julcuy perteneciente al cantón Jipijapa, en la cual antes de aprobar el trabajo en conjunto de ambas partes, estos presentaron la solicitud para que se trabaje en el desarrollo de una propuesta de construcción en beneficio a la parroquia y su riqueza símbolo que en este caso es la arqueología, ya que estos muestran eminentemente en su oferta el tema de la arqueología, el lugar mencionado es rico en este ámbito, debido a la presencia de piezas, restos de fosas comunes, cráneos y ciertas figuras. Por tal razón, junto a ellos se está creando un tema de un museo in situ con el fin de mostrar sus figurinas y demás peculiaridades arqueológicas innatas del lugar, ya que en todo Julcuy se encuentran restos de arqueología, y, por ende, se va a construir un lugar donde se puedan presentar de manera ordenada, como un tipo mini museo, parecido al de la comuna Agua Blanca.

También se han tomado medidas para reactivar la economía y el emprendimiento en el turismo mediante un tema de promoción, ya que el gobierno provincial gestionó y consiguió en las islas de los centros comerciales de Pichincha, en el aeropuerto de Quito, en el Guayas y en el Mall del pacífico en Manta, en lo cual se hicieron promociones y degustaciones de los productos que tienen los artesanos en ese sentido, y en temas de turismo ellos han mantenido una campaña de promoción constante desde el primer momento en que se suscitó el terremoto del 16 de abril, se ha avanzado de una manera notable en la promoción turística de Manabí. Por tal razón promocionan y comercializan los productos turísticos por medio de ferias dentro y fuera de la provincia, otra forma de promoción que estos utilizan es por medio de comunicación y pautajes (redes sociales, radio, prensa, tv, entre otros).

Los actores claves inmersos en el desarrollo del territorio Manabita según el departamento de turismo del GAD Manabí, son las empresas públicas con un 60%, porque para tener un producto turístico, debes ofrecer un buen servicio, buena conectividad, etc. Por lo consiguiente también aportan al desarrollo turístico, la prefectura, ya que estos trabajan con vías, las alcaldías ya que estos se desempeñan en lo básico como agua potable, luz, alcantarillado, entre otros. El 40% restante lo pone las empresas privadas debido a que estas deben trabajar muy de

la mano con las instituciones públicas y generar sus propios productos, porque se está acostumbrando a que las empresas privadas vengan a Manabí, monten sus establecimientos y por lo general solo sacan al turista Manabita, no tratan de posesionarse en la mente del consumidor local y prefieren trabajar con el turista extranjero. Es por este motivo que el GAD Manabí, valora mucho a las operadoras turísticas que están en la provincia, debido a que aparte de sacar al turista interno hacia el extranjero porque pueden y lo tienen que hacer, ellos también hacen el esfuerzo para que la gente opte por Manabí y nos visite, por medio de promociones, ofertas, descuentos, ofreciendo sus paquetes turísticos, dando a conocer los recursos naturales, culturales, su gastronomía, etc.

Además el GAD Manabí califica el emprendimiento y la gestión turística en el territorio como regular, pero en los últimos tres años después del terremoto del 16 de abril, ha existido una confabulación positiva ya que ellos han mantenido una buena comunicación con los servidores privados, se está generando una buena relación entre ambos entes, de hecho los emprendedores tienen como buen referente a la prefectura de Manabí, en el tema turismo, cuando se ha trabajado con ellos han sido muy serios, existe apoyo por parte de la prefectura de acuerdo a sus posibilidades para con ellos, siempre se han hablado con franqueza; la gestión de los emprendedores es muy buena debido a que siempre se están movilizándolo en cuanto temas turísticos que beneficien a su empresa y al territorio, de hecho ellos están proponiendo al GAD Manabí, siendo esta la primera propuesta por parte de emprendimientos con la prefectura, ya que siempre dicha prefectura proponen a ellos.

Por otro parte, los cantones que tienen mejores resultados en cuanto al turismo dentro del territorio Manabita, según María de los Ángeles Gómez (coordinadora del departamento del GAD Manabí, el cantón Manta, encabeza la lista, ya que es uno de los que más acogida brinda al turista por su perfil costanero de playas, su oferta de alojamiento, y gastronomía de mar.

Portoviejo por lo consiguiente últimamente se ha esmerado mucho en ofertar sus recursos turísticos y estos se distinguen mediante su gastronomía, ya que existe un atlas gastronómico el cual fue elaborado por el GAD Manabí en conjunto con los estudiantes de la carrera de turismo de la universidad ESPAM “MFL” de Calceta, con el propósito de rescatar los platos típicos de la zona Manabita, ya que estos se han ido perdiendo mediante el paso de los años; también oferta las playas que brinda Crucita, una de las parroquias del cantón Portoviejo, entre otros recursos que dicho cantón presenta. Hay otros cantones que también han hecho un buen papel en cuanto a su oferta turística como lo es; Pedernales ya que este a pesar de que fue el cantón más afectado por el terremoto ya mencionado anteriormente, han sabido promover poco a poco el turismo, creando programas de oferta turística sobre sus conocidas playas, atractivos turísticos y sobre todo su gastronomía, seguidamente está Puerto López que es un cantón el cual acoge a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros, sobre todo en los meses más importantes para su comunidad que son junio, julio y agosto ya que en estos se puede presenciar y ser parte del avistamiento de ballenas jorobadas en su perfil costanero de playas, por último tenemos Bahía de Caráquez, conocido más por sus variedades de ecosistemas, manglares y sobre todo por la reconocida isla que tiene una forma de corazón creada naturalmente y por sus playas, todos estos han hecho una gran labor y se han dado a notar los cambios positivos entorno a su oferta turística.

4.3. FASE III. ELABORAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO

Para llevar a cabo esta fase, que tiene como fin elaborar un modelo de gestión turístico, como parte de la propuesta, se la realiza en base a los resultados de las fases anteriores, respaldado en el diagnóstico, teniendo en cuenta especialmente las problemáticas generales, así como las de la gestión turística, para luego dar sustento de los ejes estratégicos a establecerse y con ello el diseño de las estrategias acorde a esto, además de los resultados del FODA.

4.3.1. FIJACIÓN DE OBJETIVOS, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS

Como parte del modelo de gestión sostenible es importante establecer la formulación estratégica del plan, definiendo de manera jerárquica como primer lugar los objetivos que son propios de dicho modelo, luego se plasman la misión que está fundamentada en el desarrollo territorial sostenible del turismo, en base a esto y a la aplicación de la presente propuesta, se plantea la visión proyectada a futuro, que se va a estipular mediante valores que juegan un rol muy importante en torno a su ejecución.

OBJETIVOS:

1. Adoptar como base la planificación turística del territorio.
2. Establecer las estrategias y acciones en la coordinación e integración de los actores turísticos.
3. Gestionar el turismo generando un desarrollo equitativo desde lo económico, social, ambiental y territorial en la provincia de Manabí.
4. Promover el turismo garantizando un posicionamiento estratégico y una valorización de su imagen en un destino de turismo comunitario.

MISIÓN: Planificar el desarrollo territorial del turismo mediante un modelo de gestión sostenible pertinente que se sustente en base a sus estrategias y acciones la adecuada gestión y promoción del turismo, generando un desarrollo equitativo desde lo económico, social, ambiental y territorial en la provincia de Manabí,

VISIÓN: Posicionar a la provincia de Manabí como un destino turístico comunitario, basado en el desarrollo territorial bajo principios de sostenibilidad, sustentado en estrategias que promuevan un turismo sostenible, que satisfaga las expectativas del turista y siendo reconocido por la aplicación de un modelo de gestión turístico sostenible.

VALORES CORPORATIVOS:

LIDERAZGO: Gestión y gobernanza que posicione a Manabí como destino líder de turismo caracterizado por la diversidad de modalidades turísticas bajo la sostenibilidad.

COMPROMISO: Alta capacidad de compromiso por parte de los gestores y otros actores claves en el desarrollo del turismo bajo los principios de la sostenibilidad.

CALIDAD: Característica fundamental que defina a los servicios y actividades que se ofrecen en el destino Manabí, en la búsqueda de lograr la satisfacción del visitante.

INTEGRACIÓN: Acción y efecto de integrarse en los procesos a realizarse en la elaboración del modelo de gestión turístico sostenible.

INNOVACIÓN: Destino que continuamente busque la innovación de sus servicios y productos turísticos, al igual que en el área de conocimientos, tanto en gestores como emprendedores.

SOSTENIBILIDAD: Eje principal en el que el desarrollo del sector turístico de la provincia debe fundamentarse, respondiendo a las exigencias de lo que implica el actual desarrollo.

4.3.2. ESTRUCTURA DEL MODELO DE GESTIÓN

El modelo de gestión se basa en la especificación de los organismos que son necesarios e indispensables a involucrarse en una planificación de esta índole y los departamentos de importancia para el desarrollo turístico sostenible de la provincia.

A continuación, se describe las áreas, ministerios y departamentos que intervienen en la ejecución de estrategias y acciones para el desarrollo del turismo en Manabí, además se plantea las funciones y el papel a desempeñar de cada uno de ellos para mejora de los procesos actuales.

MINTUR: Este ministerio es el encargado de regular las actividades turísticas en el país, como ente rector, lidera, desarrolla sosteniblemente, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

Acciones que le competen

- Incrementar la oferta de productos, destinos y servicios turísticos competitivos del Ecuador con un enfoque de sostenibilidad.
- Impulsar el turismo interno y receptor en el Ecuador.
- Captar la inversión turística nacional y extranjera.
- Fortalecer los canales de comercialización y redes de distribución nacional e internacional.
- Establecer la cooperación y alianzas estratégicas internacionales con fines turísticos.
- Crear una conectividad con fines turísticos dentro y hacia el país.
- Establecer mecanismos de prevención y atención a turistas que garanticen la seguridad y el bienestar turístico.
- Regular, registrar, controlar las diferentes actividades, modalidades y servicios turísticos para establecer estándares adecuados de servicio a nivel nacional.
- establecer un sistema de planificación estratégica y operativa fortaleciendo la gestión institucional.
- Dar seguimiento y evaluación a los planes, programas, proyectos.

GAD's municipales, Departamentos de Turismo y Juntas Parroquiales: Estos entes son los encargados de gestionar acciones y obras que permitan dotar al sector turístico de las facilidades que este requiere, además de brindar apoyo a los emprendimientos turísticos de las comunidades.

Acciones:

- Gestionar apoyo institucional al gobierno provincial para los proyectos turísticos a elaborar.
- Coordinar trabajo en conjunto el gobierno provincial, gad's municipales y juntas parroquiales.
- Gestionar apoyo para proyectos de capacitaciones a las comunidades.
- Crear alianzas entre los sectores públicos y privados.
- Gestionar y planificar campañas de promoción turísticas.
- Apoyar a los emprendimientos turísticos comunitarios.
- Impulsar el trabajo comunitario y turismo rural.
- Crear vínculos con instituciones educativas que brinden apoyo en capacitaciones a los pobladores.
- Desarrollar políticas que garanticen un desarrollo sostenible y equitativo.

Comunidades: Las comunidades juegan un papel importante dentro del sector turístico ya que sus culturas representan un interés de relevancia en las nuevas modalidades, por ende, es necesario que estas sean atendidas en todos los ámbitos que admitan su desarrollo.

Acciones:

- Involucramiento de las comunidades en el desarrollo de las actividades turísticas.
- Rescatar las costumbres y tradiciones ancestrales de las comunidades.
- Fortalecer las actividades culturales en las comunidades.
- Proteger los recursos naturales y culturales presentes en la comunidad.
- Desarrollar actividades turísticas productivas que generen ingresos económicos.
- Capacitarse constantemente en temas turísticos, de atención al cliente y ambientales para obtener un desarrollo sostenible.

Directiva de emprendimientos turísticos: Son los encargados de la planificación y la gestión de las actividades turísticas propuestas en los emprendimientos y que

estas estén sustentadas en políticas y normativas sostenibles para su mayor eficacia.

Acciones:

- Gestiona la implementación de proyectos turísticos en beneficios a las comunidades y prestadores de servicios.
- Supervisa el trabajo y su eficacia.
- Se encarga de la promoción turística de la zona.
- Realiza capacitaciones a los involucrados con el fin de mejorar el servicio.
- Gestionar implementación de facilidades turística y señalética.
- Crear alianzas entre comunidades aledañas.

4.3.3. ESQUEMA DEL MODELO DE GESTIÓN

El presente modelo de gestión está enfocado en impulsar el desarrollo territorial sostenible del turismo en la provincia de Manabí, tomando como punto de inicio las problemáticas detectadas durante el análisis estratégico, mediante el cual se plantean estrategia sostenibles, la evaluación y control de las mismas, teniendo en consideración los actores políticos y de gobierno, comunidad y sector empresarial involucrado en el turismo, basándose en las dimensiones ambiental, social, económica y política. A continuación, se muestra un esquema del modelo de gestión para Manabí. (Imagen 04.02).

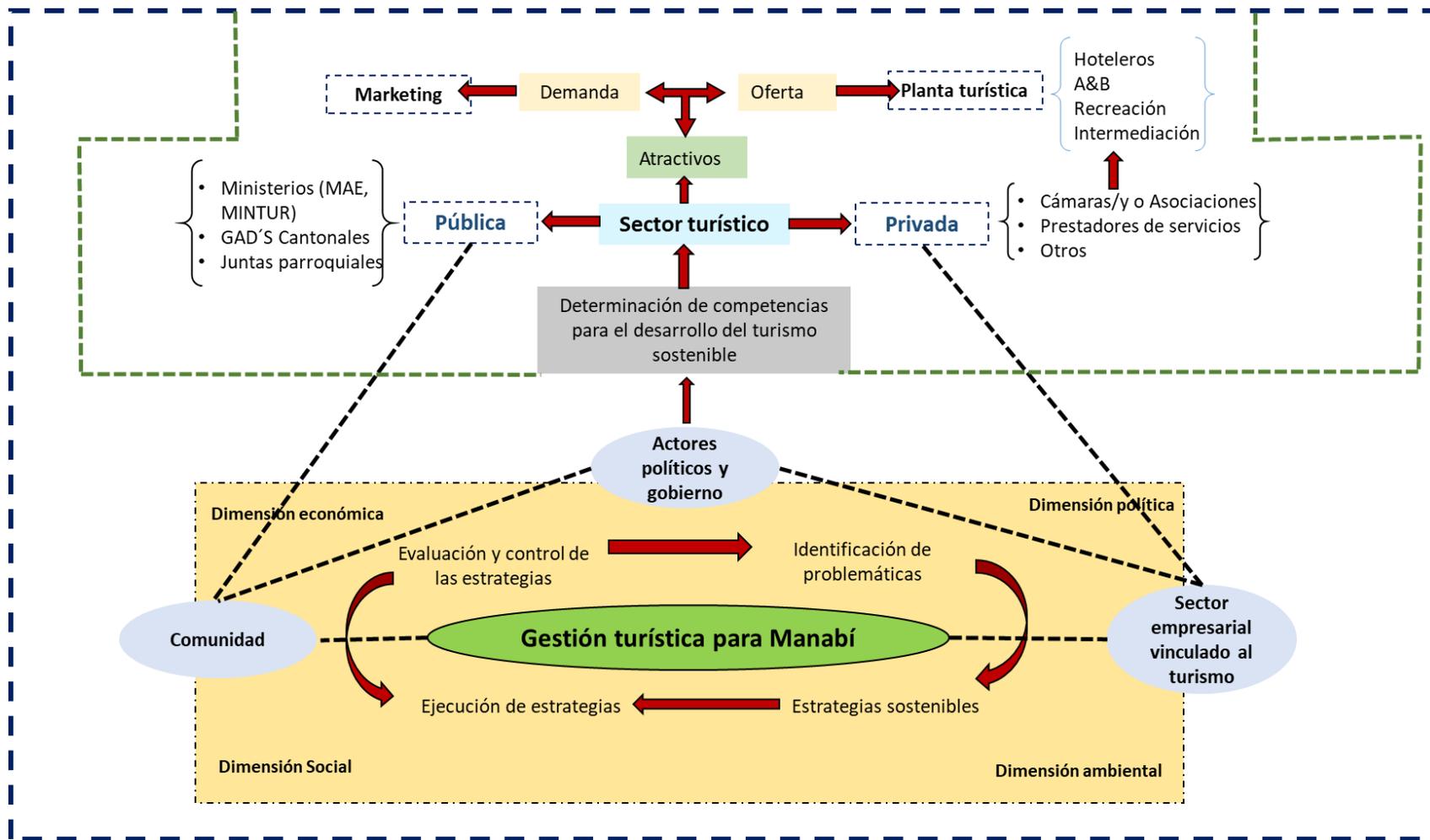


Imagen 04.02 Esquema del Modelo de gestión turística para Manabí
Fuente: Elaborado por: Los autores

4.3.4. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Para establecer las estrategias de gestión sostenible se toman en consideración las problemáticas identificadas durante el análisis estratégico y el análisis de la gestión turística determinando, las soluciones estratégicas, los objetivos a seguir de cada una y por lo tanto las actividades a realizar para el logro y cumplimiento de cada estrategia, esto se lo puede observar en la siguiente matriz. (Ver cuadro 04.40)

Cuadro 04.40. Matiz de estrategia

Problemas	Soluciones estratégicas sostenibles	Objetivos	Actividades	Costo aproximado
Carencia de un Plan de desarrollo turístico sostenible	Desarrollar un plan de desarrollo turístico que impulse la sostenibilidad y las buenas prácticas turísticas en la provincia.	Crear políticas útiles que fortalezcan e impulsen el turismo sostenible impulsando un desarrollo turístico equitativo entre los factores económicos, ambientales y sociales.	Realización estudios de diagnósticos turísticos de las zonas potenciales.	\$ 5.000,00
			Estructurar políticas de sostenibilidad que garanticen un desarrollo sostenible.	\$2.500,00
Desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales de los cantones	Gestionar un sistema de implementación de programas y proyectos que promuevan destinos rurales.	Fortalecer al sector turístico mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, rurales y urbanos de la provincia.	Estructurar productos turísticos integrados que aprovechen los atractivos turísticos naturales y culturales.	\$500,00
			Fortalecer modalidades turísticas rurales.	\$2.500,00
Falta de estrategias de marketing para desarrollar la actividad turística en el territorio	Implementar estrategias de marketing que permitan posicionar a Manabí como un destino turístico de interés.	Posicionar a Manabí como un destino turístico referente a la sostenibilidad de importancia regional, nacional e internacional.	Realizar campañas de promoción turísticas a nivel nacional e internacional.	\$ 5.000,00
			Crear alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadores nacionales	\$2.500,00
Turista insatisfecho por malas experiencias	Preparar a emprendedores y prestadores turísticos para brindar al visitante una buena experiencia.	Generar buenas experiencias en los turistas gracias al servicio de calidad prestado durante su estadía en la provincia.	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en temas de atención al cliente.	\$2.000,00
Incidencia de emigración poblacional a provincias con	Gestionar apoyo financiero para emprendimientos	Fortalecer el sector económico nativo de la provincia mediante el apoyo financiero para sus	Gestionar presupuesto para apoyo financiero de emprendimientos turísticos.	\$ 5.000,00

mayores oportunidades de trabajo.	turísticos a instituciones públicas y privadas.	emprendimientos turísticos, generando beneficios socioeconómicos para la población en general.	Crear vínculos con ONGS, instituciones públicas y privadas.	\$2.500,00
-----------------------------------	---	--	---	------------

Fuente: Elaborado por los autores

De acuerdo a las estrategias establecidas, es importante mencionar que estas servirán de gran aporte al turismo en la provincia de Manabí, debido a que se aprovecharían con mayor intensidad las actividades turísticas, ya sea por su diversidad natural y cultural. Resaltando la importancia de la aplicación de modelos de gestión sostenible en el desarrollo de la actividad turística, debido a los beneficios económicos que ayudan a dinamizar la economía en el sector y respectivamente de las comunidades donde se encuentran los emprendimientos turísticos.

Por lo tanto, los operadores turísticos buscarán mejorar sus servicios y emprender nuevas ideas, tomando en consideración la sostenibilidad en sus respectivos negocios. Brindando mayor diversificación a la actividad turística en la zona de estudio. Además, es fundamental el interés por la sostenibilidad del medio, y hacer que esté presente en el desarrollo de las actividades turísticas.

4.3.5. EVALUACIÓN Y CONTROL

Con el fin de tener un panorama claro de los avances y limitaciones que pueden llegar a ocurrir en las actividades trazadas en el modelo de gestión turística, se plantea la etapa de evaluación y control de las actividades a realizarse, identificando así las falencias de las mismas, para posteriormente estructurar acciones correctivas según el caso lo amerite.

SEGUIMIENTO: Mediante el seguimiento se evidencia si se están cumpliendo o no con cada una de las acciones planteadas a través de la siguiente matriz se establece parámetros de seguimiento con el fin de detectar si se está llevado a cabo con eficiencia las actividades propuestas.

Cuadro 04.41. Indicadores

Actividades	Indicador	Responsables
Realización estudios de diagnósticos turísticos de las zonas potenciales	Elaboración de informes técnicos semestrales.	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo,
Estructurar políticas de sostenibilidad que garanticen un desarrollo sostenible.	Elaboración de Informes técnicos Fichas de monitoreo	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales
Estructurar productos turísticos integrados que aprovechen los atractivos turísticos naturales y culturales.	Encuestas Informes técnicos	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales
Fortalecer modalidades turísticas rurales.	Estadística de ingresos. Informes técnicos	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales
Realizar campañas de promoción turística a nivel nacional e internacional.	Datos estadísticos Informes técnicos	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales
Crear alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadores nacionales.	- Informes técnicos - Encuestas de satisfacción a turistas	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en temas de atención al cliente.	- Lista de participantes - Registro de asistencias - Certificados	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales
Gestionar presupuesto para apoyo financiero de emprendimientos turísticos.	Informes técnicos	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales
Crear vínculos con ONGS, instituciones públicas y privadas.	Informes técnicos	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, juntas parroquiales

Fuente: Elaborado por los autores

4.3.6. DETERMINACIÓN DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA QUE PUEDAN INCIDIR EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL MEDIANTE EL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE MANABÍ

En esta etapa se determinan cuáles son los procesos que llevan a cabo dentro de la planificación y su vinculación con el departamento de turismo provincial, para el logro y cumplimiento de las estrategias propuestas en la fase anterior, siendo estos la planeación, implementación y preparación. A continuación, se destalla la vinculación de cada uno de ellos.

PLANEACIÓN

Problemas: Carencia de un Plan de desarrollo turístico sostenible, Desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales de los cantones, Incidencia de emigración poblacional a provincias con mayores oportunidades de trabajo.

Incidencia con el Departamento de turismo de Manabí:

Como ente gestor y regulador de las actividades turísticas a nivel provincial entre los procesos a cumplir esta la planeación de proyectos turísticos que inciten a prácticas turísticas sostenibles.

Entre las responsabilidades de este departamento está la planeación de proyectos dirigidos al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales presentes en el territorio siempre y cuando estas estén direccionados a la sostenibilidad.

En el ámbito de gestión de presupuesto para apoyo de emprendimientos, si bien el departamento no tiene la facultad de brindar ayuda económica directamente, este es encargado de gestionar la aceptación de los emprendimientos turísticos que se pueden realizar dentro de las comunidades.

PREPARACIÓN

Problema: Turista insatisfecho por malas experiencias

Incidencia con el Departamento de turismo de Manabí:

El departamento de turístico es el encargo de dar facilidades a los emprendedores turísticos en cuanto a información que estos necesitan, como parte de su trabajo esta brindar apoyo en capacitaciones a los pobladores, impulsando a mejorar los servicios turísticos y por ende su calidad, en este punto la entidad gubernamental y la comunidad se vinculan, a fin de que esta se beneficie a través de la aplicación de los conocimientos brindados.

IMPLEMENTACIÓN

Problema: Falta de estrategias de marketing para desarrollar la actividad turística en el territorio

Incidencia con el Departamento de turismo de Manabí:

La implementación de campañas publicitarias para impulsar turísticamente un destino es de vital importancia ya que; es necesario dar a conocer las actividades y atractivos de las comunidades a fin de despertar interés en el consumidor. El departamento de turismo es el encargado de gestionar el presupuesto y dotación de materiales y herramientas necesarias para el desarrollo de un programa o proyecto.

4.3.7. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y FUNCIONES DE LOS ENTES INVOLUCRADOS

En esta etapa se identificaron y determinaron las competencias y funciones que tienen cada uno de los involucrados al momento de la ejecución de las estrategias sostenibles planteadas anteriormente, tomando en consideración el tiempo, materiales estimado para el cumplimiento de las mismas. Así se lo muestra en el cuadro 04.42.

Cuadro 04.426. Competencias y funciones de los entes funcionarios

Actividades	Entes y sus funciones	Tiempo	Recursos
Realización estudios de diagnósticos turísticos de las zonas potenciales.	MINTUR, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, Funciones: Gestionar, planificar, desarrollara proyectos turísticos, monitoreo.	Semestral	Económico Tecnológico Transporte Humano
Estructurar políticas de sostenibilidad que garanticen un desarrollo sostenible.	MINTUR, MAE, GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, dirigentes comuneros. Funciones: Gestionar, planificar, desarrollara proyectos sostenibles, evaluar y monitorear.	Anual	Económico Tecnológico Transporte Humano
Estructurar productos turísticos integrados que aprovechen los atractivos turísticos naturales y culturales.	GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, Juntas parroquiales, Dirigentes comuneros. Funciones: Planificar, elaborar proyectos sostenibles, evaluar y monitorear.	Trimestral	Económico Tecnológico Transporte Humano

Fortalecer modalidades turísticas rurales.	MINTUR, GAD'S Provincial y Municipales, Departamentos de turismo, dirigentes comuneros, agencias de viajes. Funciones: Gestionar, planificar, promocionar.	Trimestral	Económico Tecnológico Transporte Humano
Realizar campañas de promoción turísticas a nivel nacional e internacional.	MINTUR, GAD'S Provincial y Municipales, Departamentos de turismo, dirigentes comuneros, agencias de viajes. Funciones: Elaborar campañas de publicidad.	Trimestral	Económico Tecnológico Transporte Humano
Crear alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadores nacionales.	GAD'S Municipales, Departamentos de turismo, dirigentes comuneros, agencias de viajes. Funciones: Promocionar y difundir turísticamente los atractivos turísticos de la provincia.	Constantemente	Económico Tecnológico Transporte Humano
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en temas de atención al cliente.	MINTUR, GAD'S Provincial y Municipales, Departamentos de turismo, dirigentes comuneros, instituciones educativas. Funciones: Capacitar a pobladores, evaluar los conocimientos, dar una continuación a las capacitaciones.	Semestral	Económico Tecnológico Transporte Humano
Gestionar presupuesto para apoyo financiero de emprendimientos turísticos.	Gobierno nacional, ONG'S, Departamentos de turismo, dirigentes comuneros. Funciones: Gestionar apoyo financiero. Evaluar y facilitar los emprendimientos turísticos.	Anual	Económico Tecnológico Transporte Humano
Crear vínculos con ONGS, instituciones públicas y privadas.	ONG'S, GAD'S Provincial y Municipales, Departamentos de turismo, dirigentes comuneros. Funciones: Gestionar alianzas estrategias.	Anual	Económico Tecnológico Transporte Humano

Fuente: Elaborado por los autores

4.3.8. PROYECCIÓN ESTRATÉGICA DE ACTIVIDADES QUE VINCULEN A LA COMUNIDAD CON EL GAD PROVINCIAL.

Las autoridades tienen el deber de proteger y atender las necesidades de sus ciudadanos de tal manera que gestionen recursos ya sea estos económicos, humanos o tecnológicos para que las acciones a ejecutar sean aplicadas correctamente. A continuación, se plantea las actividades que vinculan a la comunidad con el GAD provincial que admiten una mayor eficacia a la aplicación del modelo de gestión propuesto.

Actividad: Participación ciudadana

Prioridad: Alta

Esto se remonta a los derechos que tienen los ciudadanos como tal, entre esos están el acceso a una calidad vida digna, esto se contempla dentro de las posibilidades de emprender en negocios con fines de lucros, en este caso el GAD debe facilitar información necesaria para que dichos emprendimientos puedan ejecutarse con eficacia.

Actividad: Facilitación de servicios básicos

Prioridad: Alta

Para obtener una calidad de vida la población en general debe tener acceso a servicios básicos para el desarrollo de su vida diaria, es ahí donde el GAD provincial juega un papel importante ya que este es el encargado de gestionar los recursos necesarios para implementar y mejorar los servicios requeridos dentro de una comunidad.

Este debe gestionar el presupuesto mediante el cual las ciudadanas y ciudadanos contribuyen voluntaria-mente a la toma de decisiones. Es deber de todos los GAD formular los presupuestos anuales, y están obligados a brindar información y rendir cuentas de los resultados de la ejecución presupuestaria. Se toma en consideración:

- Desarrollo de estudios de pre-factibilidad y factibilidad para establecer con mayor detalle el presupuesto requerido para la implementación de los proyectos priorizados por el proceso participativo.
- Una vez identificado los requerimientos de presupuesto se procede a aprobar el presupuesto participativo asignado.
- Aprobado el presupuesto del GAD Municipal ejecutará las obras priorizadas promoviendo en su ejecución presupuestaria hacer un equilibrio en la asignación de recursos y obras según ámbitos temáticos y a nivel territorial.

Actividad: Desarrollo de planes estratégicos

Prioridad: Alta

La planificación es la base para un desarrollo bien direccionado, es ahí donde el GAD Provincial se desempeña ya que este debe generar planificaciones dirigidas para todos los sectores productivos de la provincia, considerando los pilares económicos, sociales y ambientales.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Conforme con los objetivos de la investigación, y respondiendo a los aspectos pertinentes, se exponen a continuación las conclusiones del presente trabajo de titulación:

- El diagnóstico turístico posibilitó determinar que la provincia de Manabí posee un gran potencial turístico, debido a las cualidades que muestra el entorno en todo lo que respecta a la flora y fauna, sol y playa, gastronomía, productos agrícolas, sin dejar a lado las actividades pecuarias del campo. Por lo cual permite el desarrollo de actividades turísticas aprovechando todas estas potencialidades.
- La evaluación de la oferta turística realizada del territorio permitió identificar que, si bien Manabí cuenta con una oferta turística amplia en cuanto a recursos naturales y culturales, estos no son manejados adecuadamente incidiendo en la pérdida de los mismos, estancando las posibilidades de emprendimientos turísticos que pueden aprovechar la presencia de estos generando beneficios socioeconómicos para la población en general.
- De acuerdo a la investigación realizada sobre la segmentación de la demanda turística, se determinó los gustos, preferencias y nivel de satisfacción de los turistas que arriban a la provincia de Manabí; se concluye que la mayoría de los casos cumplen con las expectativas de los turistas, sin embargo, hay que tomar en cuenta ciertas variables que son de vital importancia para la satisfacción de este.
- El modelo de gestión turística propone estrategias de planificación, educación, e implementación de estrategias con fines turísticos, teniendo como meta la superación de las falencias detectadas, e impulsando a un desarrollo turístico sostenible en la provincia. Crear políticas útiles que fortalezcan e impulsen el turismo sostenible impulsando un desarrollo

turístico equitativo entre los factores económicos, ambientales y sociales, fortalecer al sector turístico mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, rurales y urbanos de la provincia.

- Se establecieron pautas para la formalización del plan estratégico sustentado en objetivos y actividades encaminadas a que se estipula las funciones y responsabilidades que deben seguir los entes organizativos, municipales o comunales que se involucran en la actividad turística.

5.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones expuestas, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda a las autoridades competentes como Juntas Parroquiales, Gobiernos Autónomos Descentralizados y Consejo Provincial fortalecer el sector turístico en la provincia mediante la aplicación de proyectos dirigidos a sectores rurales y urbanos de Manabí.
- Se recomienda a los gobiernos municipales que creen alianzas estratégicas con instituciones educativas para que les brinden apoyo en capacitaciones en cuanto a atención al cliente, educación ambiental, y planificación de proyectos y emprendimientos turísticos.
- Al GAD Provincial incrementar el desarrollo de más proyectos turísticos para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de Manabí, además de mejorar la gestión turística de los mismos.
- A las autoridades competentes tomar en consideración el presente trabajo de investigación ya que se plantea acciones a seguir para superar las falencias por las que atraviesa la provincia en la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar, I., y Freire, A. (2018). Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario. *Espirales* 2, p.1. Recuperado de: www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/268
- Ajuntament Barcelona (2017). Plan estratégico de turismo 2020. Recuperado de: https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/es_170710_resumenejecutivo.pdf
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí. *Revista Electrónica Cooperación – Universidad – Sociedad*, (3), p.45. Recuperado de: <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543940436.pdf>
- Balderas, C. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. *Teoría y Praxis*. P, 5. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101002.pdf>
- Bertoni, M., López, M., y Testa, J. (2015). La gestión ambiental del turismo. El plan estratégico de turismo sustentable de Necochea, Argentina. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 11 (2) p 3. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/72003250.pdf>
- Bravo, R., y Zambrano, B., (2017) Producto turístico basado en el potencial agroproductivo de la provincia de Manabí. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/693/1/TT71.pdf>
- Brida, J. Lanzilotta, B. Pereyra, J. & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista de Economía Mundial*. 34, p3. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7542?show=full>
- Carrera, M. (2014) Iniciativas y buenas prácticas en materia de Desarrollo Territorial: el caso de Manabí, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/1630/1/T-SENESCYT-00747.pdf>
- Cagalj, M. (2016). Turismo y Medio Ambiente. Recuperado de: <http://turismocuatro.cl/wpturismocuatro/2016/07/01/turismo-y-medio-ambiente-2/>

- Contreras, F. (2016). Estrategias para potencializar el desarrollo del turismo urbano. *Revista. Publicando*. 3 (9) p 15 recuperado de: <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/280>
- De la Cruz, M., F., (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. *Revista. Eumed.net*. 14 (33) p.1. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/demanda-turistica.htm>
- Domínguez, R., Batista, G. y Recompensa, R. (2013). Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. *Revista de Estudios Sociales*, 15(29), 17-32. Recuperado de: <http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/res/article/view/1861>
- Félix A, Campos S, Mejía M y Martí J. (2017). Recuperación de destinos turísticos posterremoto. Revisión del caso Ecuador. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055967006/html/index.html>
- GAD Manabí. (2018). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, "PDYOT". Recuperado de: https://issuu.com/gadmanabi/docs/pdyot_20manabi_20actualizado
- GAD Manabí. (2015). Manabí y su nueva oferta turística. Recuperado de: <https://www.vistazo.com/proyectos-especiales/manabi-y-su-nueva-oferta-turistica>
- García, N. (2017). Modelos de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. Consultado: 22 de mayo 2018. Formato PDF. Recuperado de: <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1088/1417>
- García, T. & Barrena, R. (2013). Preferencias del visitante de establecimientos de turismo rural. Estudio en Navarra. *Revista. Cuadernos de Turismo*. (32) p 3. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/260244776_Preferencias_del_visitante_ante_establecimientos_de_turismo_rural_Estudio_en_Navarra
- Gobierno Provincial de Manabí (2018). La Planificación Provincial con Visión al Desarrollo. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/11985-la-planificacion-provincial-vision-al-desarrollo.html>
- Gobierno Provincial de Manabí (2018). Datos Geográficos. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>

- Gómez, L. (2014). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. 22 (1) P 9. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/909/90931814009.pdf>
- Hernandez, J. & López, T. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Revista. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. (68) p3. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/326728888_El_turismo_gastronomico_como_experiencia_cultural_El_caso_practico_de_la_ciudad_de_Caceres_Espana
- Intriago, P. (2018). Evaluación a la planificación territorial. Recuperado de: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/476270-evaluacion-a-la-planificacion-territorial/>
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). 2010. Población de Manabí y servicios básicos. (En línea). EC. Consultado, 09 jun 2016. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C., y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*. 49 (1) p. 5
- López, M. (2015). El sistema de planificación y el ordenamiento territorial para Buen Vivir en el Ecuador. *Revista. Geosp – Espaço e Tempo*. 19 (2). Recuperado de: file:///C:/Users/MiguelSalazar/Downloads/agora_lopez.pdf
- Macías M., (2017). El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017. Tesis (pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>
- Madrid, J. Aguilar, M. Vélez, L. & Muriel, S. (2017). Riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en Occidente Cercano (Antioquia, Colombia). *Revista Colombiana de Geografía* 26 (2). P5.
- Martínez, D. & Clark, P. (2015). Desarrollo Territorial en Ecuador. Recuperado de: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Desarrollo-Territorial-.pdf>
- Mayorga, L. (2015). Los planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Análisis de Coyuntura. (tesis pregrado). Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador. p19).

- Mazón, T. Colemares, M. & Hurtado, J. (s.f.). El turismo gastronómico en la península Ibérica: el caso de Benidorm, España Iberóforum. *Revista. Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 11 (18), 5. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211033017004.pdf>
- Mieles, D. (2013). Análisis del turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social y cultural del cantón chambo en la provincia de Chimborazo. (Tesis pregrado). Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. p 1).
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Ecuador potencia turística. Consultado 25 de mayo. 2018. Recuperado de: www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Proyecto Ecuador potencia turística. Consultado 25 de mayo. 2018. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica1.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo), 2015. Invest Ecuador Tourism. Consultado, 25 de mayo. 2018. Formato PDF. Recuperado de: <http://investecuadortourism.com/turismo-sector-en-crecimiento/un-pais-megadiverso/>
- MINTUR, (2018) Mapa Gastronómico del Ecuador. (En línea) EC. Consultado, 25 de Julio. Recuperado de: <http://asochefsecuador.com/wp-content/uploads/2018/05/folleto-gastron%C3%B3mico.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo) 2015. PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA. Consultado, 03 de agosto. 2019. Formato PDF. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo), 2017. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR). Ec. Consultado, 21 de mayo. 2018. Formato PDF. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo), 2018. Gastronomía ecuatoriana y turismo local. Consultado, 03 de Agosto. 2019. Formato PDF. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/328297398_Gastronomia_ecuatoriana_y_turismo_local

- Miranda, J. (2016). Que es el Turismo Rural Cuáles son sus beneficios y sus características. Recuperado de: <http://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-sus.html>
- Naranjo, S. (2015) Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador. Consultado, 03 de Agosto. 2018. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>
- OMT (Organización Mundial de Turismo), 2017. Panorama del Turismo Internacional. Consultado, 23 de Mayo. 2018. Formato PDF. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Oyarvide, H. P., Nazareno, I, T., Roldán, A. & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Revista Retos de dirección. 10 (1). p 1. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006
- Ordoñez, J. A. (2014). Teorías del desarrollo y el papel del Estado. Desarrollo humano y bienestar, propuesta de un indicador complementario al Índice de Desarrollo Humano en México. Revista Política y gobierno. 21 (2). Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20372014000200006
- Peroni, A. (2013). Claves del Buen Desarrollo Territorial, *Revista Frontera Norte*. Vol. 25. No 49. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v25n49/v25n49a3.pdf>
- PDOT, Noboa (2011) Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial. (En línea) EC. Consultado, 02 de Noviembre. Formato PDF. Recuperado de: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/9b/PDOT-NOBOA-2011_7.-_SISTEMA_SOCIO_...PDOT2011_NOBOA..DIC072011_1.pdf
- Prada, J. & Pesantes, S. (2017). Satisfacción y motivación en destinos culturales. Revista. Dialogo Andino, 1 (52), 3. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812017000100077
- PLANDETUR 2020. (Plan de Desarrollo de Turismo) 2007. (En Línea). EC. Consultado, 10 de ene. 20136. Formato PDF. Recuperado de: http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/inf_final_plandetur2020.pdf

- Proaño, W. & Ramírez, J. (2017). Modelo de desarrollo turístico sostenible para cantones costeros: Herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad*. Vol. 15. No 2. Recuperado de: <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/posgrado/article/view/1965>
- Rodríguez., C. y Granados, P., N. (2017). Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económica*. 25 (2), p. 5. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/909/90952679012.pdf>
- Rodríguez, J., y Andrada, L., (2016). Estudio de la competitividad turística de la Unión Europea a partir del modelo cuantitativo objetivo. *Revista Esic Market Economics and Business Journal*. 47 (2) p. 3. Recuperado de: https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/160624_010601_E.pdf
- Rengifo, J., Sanchez, M., & Sanchez, M. (2013). Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI. *Revista. De Patrimonio Cultura*. 11 (4) p2. Recuperado de: www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.647
- Romero, F. (2014). Agricultura familiar campesina y riego en la serranía ecuatoriana. Medio siglo de dinámicas territoriales en el sistema de riego Chambo –Guano. (Tesis posgrado). Universidad Flacso. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13553/2/TFLACSO-2018FPRJ.pdf>
- Salas, W. Font, M. & Suárez, R. (2015). Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa. Recuperado de: <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Consideraciones-para-un-modelo-de-gesti%C3%B3n-tur%C3%ADstica-local-.pdf>
- Salamanca, A. (2016). Tres formas de practicar turismo urbano. Recuperado de: <https://www.salamancasuitestudios.com/blog/escapadas/tres-formas-de-practicar-turismo-urbano/>
- Sancho, A. (s.f). Jornadas internacionales del turismo justo: Un reto para el desarrollo turismo y desarrollo. Recuperado de: <https://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Santa Cruz, S; Domínguez, T y González A. (2015, octubre). El turismo de naturaleza y el desarrollo ambiental sostenible. *Revista Científica Ecociencia*. 4. (29), p. 5. Recuperado de: <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo.php?ida=504>

- Santana, A. (2013). Turismo cultural. *Revista. Culturas Turísticas*. 9 (20), 3. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). Agenda Zonal ZONA 4- Pacífico. Provincias Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-4.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017). Agenda Zonal ¿Zona 4: Provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas? Recuperado de: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-4.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). Estrategias para el fortalecimiento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/LINEAMIENTOS-PARA-LA-PLANIFICACION-DEL-DESARROLLO-Y-EL-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2016). La planificación para el desarrollo territorial se trató en Simposio Nacional. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/la-planificacion-para-el-desarrollo-territorial-se-trato-en-simposio-nacional/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2016). Rendición de cuentas 2014. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Informe-rendicion-de-cuentas-Zona-4-.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2018). Niveles administrativos de planificación. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/3-niveles-administrativos-de-planificacion/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2018). Zona de Planificación 4 – Pacífico. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/zona-de-planificacion-4-pacifico/>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA, 2014). El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. Recuperado de: http://www.sela.org/media/264619/t023600006332-0-dt_no_1-_desarrollo_productivo_e_industrial-1.pdf

- Tapia, G., A., Benítez, N., M., y Basantes A., V. (2014). La Oferta y Demanda Turística en Yachay “La Ciudad del Conocimiento”, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 10 (1) p, 74. Recuperado de: <http://riat.ugalca.cl/index.php/test/article/viewFile/277/pdf>
- Vargas, J. (2013). Desarrollo regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco. *Revista Dimensión Empresarial*. 11 (2), 1. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4714937.pdf>
- Velazco, A., (2013). ¿Qué es el desarrollo? (En línea). EC. Consultado el 7 abr. 2018. Recuperado de: <http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Villalonga, Rhea & Gómez (2019). La planificación y competitividad turística en Ecuador. *Revista Metanoia*. 3 (5), 49- 60, 2018. ISSN: 1390-9282
- Velasco, M. (2014). Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal? . *Cuaderno Virtual de Turismo*. 14 (1) p, 12. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1154/115437784002.pdf>
- Velásquez, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista. Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado de: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20(Pasos).pdf) 4 (3), p. 4
- Villa, K. 2015. Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Chungón, para la creación de un circuito turístico. Tesis. Licenciatura en turismo y hotelería en la facultad de comunicación social y carrera de turismo. Guayaquil, EC. p 22. (En línea). EC. Consultado el 26 de Mayo. del 2018. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8721/1/Tesis%20Kerlly%20Villa.pdf>
- Yanes, S. (2013). El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces. Jordi Gascón, Ernest Cañada, Joan Boades. Ed Foro de Turismo Responsable. *Revista. de Turismo y Patrimonio Cultural*. 11 (2) p 3. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/881/88125790018.pdf>

Zeinab, J. (2016). Rutas Gastronómicas y Desarrollo local. *Revista.Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (5), p1. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88147717009>

ANEXOS

ANEXO1. TEMPERATURA DE LOS CANTONES DE MANABÍ

CANTONES	CLIMA
Santa Ana	Anual es de 26°C. La máxima absoluta ha llegado a 37°C y la mínima a 14°C.
Pedernales	Aproximado de 20 °C hasta un máximo aproximado de 33,7 °C.
Portoviejo	La temperatura media anual, oscila entre los 26°C.
Manta	Temperatura media de 24.8°C. Época de invierno, con temperaturas entre 18°C y 36°C.
Chone	Anual en las estaciones seleccionadas es de 23,4°C y 25,2 °C, respectivamente.
Bolívar	Temperatura promedio es de 24 grados centígrados
24 de Mayo	Es cálido con una excelente riqueza ambiental
Olmedo	Temperatura media de 26 °C y precipitaciones promedio anuales de 1.300mm
Paján	Anual es de 24°C, con precipitaciones medias anuales de entre 1.000 y 2.000 milímetros.
Jaramijo	Temperatura media anual de 25 a 29 °C.
El Carmen	El clima es húmedo y está marcado por dos estaciones lluviosa y seca.
Flavio Alfaro	Máxima de 35,2 ° C mínima 15,1 ° C la media de 25,4 ° C con una humedad de 86% su evaporación es 122 mm/año.
Tosagua	El máximo valor anual es 37 °C, mínimo valor anuales 15 °C, valor medio es de 26,1 °C
Rocafuerte	Media anual de 25° C. precipitaciones medias de 163.5 mm
Junín	Temperaturas no son significativas y a que s u amplitud (diferencia entre los valores máximos y mínimos) está alrededor de 2°C.
Puerto López	El máximo valor anual es 30 °C El mínimo valor anuales 20 °C El valor medio es de 22.1 °C.
Montecristi	Temperatura media anual es superior a los 24 °C, y los meses de febrero a abril entere 26 °C y 26.5 °C
Sucre	El clima oscila subtropical seco a tropical húmedo 25 °C
Jama	Temperatura promedio anual en las estaciones es de 25,1°C.
San Vicente	temperatura promedio anual de 25,9 grados centígrados; la máxima media es de 28.3 °C y la mínima media de 24,3 °C
Pichincha	La temperatura promedio anual fluctúa entre los 24 y 28 grados centígrados, hay precipitaciones anuales que llegan a los 355 mm
Jipijapa	Temperatura promedio anual en la estación seleccionada es de 24,05°C.

ANEXO2. ENCUESTA GAD/EMPREDIMIENTOS



ENCUESTA GAD/EMPREDIMIENTOS

OBJETIVOS: Evaluar la reactivación turística post terremoto en emprendimientos de destinos turísticos manabitas.

1. Edad _____ años
2. Sexo: Hombre Mujer
3. Lugar de Residencia permanente: _____
4. Nivel de estudios completados
Sin estudios Primarios y secundarios Medios y técnicos Universitarios
5. Ocupación principal
Empresa privada Sector público Empresario (emprendimiento) Estudiante
Comerciante Ama de casa Jubilado Desempleado
6. ¿Qué nivel de recuperación turística ha tenido el destino después del terremoto?
Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es "pobre" y 10 es "excelente")
 Infraestructura (caminos, puentes, carreteras, comunicaciones, etc)
 Servicios Básicos (agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, recogida de desechos, etc)
 Equipamiento Turístico (restaurantes, alojamientos, campings)
 Servicios complementarios (comercio en general, cajeros automáticos, correos, transporte)

7. Conteste afirmativa o negativamente las siguientes preguntas

		SI	NO
1	¿Conoces el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón?		
2	¿Ha participado en el diseño/implementación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón?		
3	¿En el PDOT del cantón se establecen objetivos, estrategias, programas o proyectos dirigidos al desarrollo del turismo?		
4	¿Conoces a las Organizaciones/Agrupaciones de empresarios turísticos en su territorio?		
5	¿Ha recibido ayuda/asesoramiento por parte del Departamento de turismo del cantón?		
6	¿Conoces usted sobre las normas u ordenanzas de construcción que establece el Municipio? (materiales de construcción, alturas, fachadas, etc)		
7	¿Ha recibido información sobre Programas de Prevención de desastres naturales (terremotos, tsunamis) en el sector costero?		
8	¿Conoce usted de algún programa o proyecto dirigidos al desarrollo del sector turístico en el cantón?		
9	¿Conoce usted de Incentivos financieros públicos para la inversión turística en el cantón?		

10	¿Considera usted que las políticas y ordenanzas públicas favorecen y garantizan una gestión sostenible en su emprendimiento turístico?		
----	--	--	--

8. Evalúe la calidad de las instituciones cantonales y servicios turísticos

Utilice la escala de 1 a 5 puntos (donde 1 es "muy deficiente"; 2 "deficiente"; 3 "regular"; 4 "buena" y 5 es "muy buena")

		1	2	3	4	5
1	Planes y programas turísticos impulsados por el municipio					
2	Eficacia de los incentivos financieros públicos para la inversión turística					
3	Calidad de gestión y dirección del Departamento de Turismo					
4	Programas de capacitación en turismo					
5	Calidad de la información turística					
6	Recursos turísticos potenciales (no explotados)					
7	Oferta de atractivos turísticos naturales					
8	Oferta de atractivos turísticos culturales					
9	Oferta de actividades turísticas					
10	Oferta de excursiones turísticas					
11	Desarrollo turístico del destino					
12	Promoción turística					
13	Apoyo de Instituciones Financieras al desarrollo del emprendimiento					
14	Infraestructura (comunicación, vías, caminos, accesos) a sitios turísticos					
15	Transporte público					
16	Servicios complementarios al turista (mercados, bancos, salud, etc)					
17	Empresas de alojamientos (hoteles, hostales, cabañas, hosterías, camping)					
18	Empresas de servicios gastronómicos (restaurantes, cafeterías, etc)					
19	Atención al cliente					
20	Disposición de la comunidad local al desarrollo del turismo					
21	Seguridad de los sitios turísticos					

9. Evalúe según su percepción los impactos del turismo en el destino,

Utilice la escala de 1 a 5 puntos (donde 1 es "muy bajo"; 2 "bajo"; 3 "regular"; 4 "alto" y 5 es "muy alto")

		1	2	3	4	5
1	Contribución del turismo a los ingresos municipales y fiscales					
2	Contribución del turismo al empleo					
3	Contribución del turismo al desarrollo de otras actividades (comercio)					
4	Contribución del turismo a frenar la migración					
5	Contribución del turismo en la recuperación de la cultura, recursos culturales y patrimoniales					
6	Oportunidades nuevas de recreación para la población (eventos ferias)					
7	Aumento en los precios de bienes y servicios (mercaderías, combustibles)					
8	Aumento en los precios de terrenos y viviendas					
9	Contribución del turismo en la congestión de personas y transporte					
10	Contribución del turismo en la imagen general del destino					

ANEXO 3. ENTREVISTA A FUNCIONARIOS DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CONSEJO PROVINCIAL.



OBJETIVO: Caracterizar la gestión y los procesos de planificación turística.

1) ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADA LA ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO?

R) La estructura del departamento de turismo del consejo provincial de Manabí, está conformada por medio de un director llamado Patricio Tamariz Dueñas, María de los Ángeles Gómez que es la coordinadora encargada de crear los programas, proyectos, tareas todas en base al plan de desarrollo de la provincia en cuanto al turismo y cuatro técnicos a su disposición.

2) ¿CUÁL ES LA MISIÓN DEL DEPARTAMENTO?

R) Este departamento de turismo tiene como misión: “Velar porque a diario se realicen los trabajos designados para sacar adelante los proyectos de la provincia de Manabí”.

3) ¿CUÁL ES SU FUNCIÓN, COMPETENCIA EN APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO?

R) Nuestra función la de regular normativas, promover los procesos y gestiones en diferentes departamentos ya sea su designación, entre ellos está, planificación de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno provincial (PDYOT) en el que se destaca por trabajar con visión al desarrollo sostenible a través de funciones claves como la vinculación con la ciudadanía en lo que tiene que ver con estrategias que generen espacios tanto turísticos y recreativos como para dar a conocer como se planifica en los diferentes niveles de gobierno para coordinar los recursos y obras de acuerdo a la ley.

4) ¿CUÁL ES EL PRESUPUESTO QUE DESTINA EL GOBIERNO PROVINCIAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS?

R) Para poder ejecutar estos proyectos el Gobierno Provincial destina varios presupuestos para cada uno, los montos varían dependiendo de lo que se va a crear. En este año 2019 el presupuesto destinado por el Gobierno Provincial de Manabí para el desarrollo de proyectos turísticos es de \$500.000 dólares.

5) ¿EN QUÉ PROYECTOS TURÍSTICOS, Y DE EMPRENDIMIENTOS SE ESTÁ INVIRTIENDO EN LA ACTUALIDAD?

R) Por ahora se han propuesto realizar un proyecto por zona, en los cuales ya constan 3 que son: Latitud cero, zona norte, Humedal la Segua, zona centro e Isla de la Plata, zona sur.

6) ¿CÓMO DEPARTAMENTO QUE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PLANIFICAN?

R) En cuanto a las actividades turísticas, ellos como departamento de turismo planifican diferentes actividades dentro de su cronograma de trabajo, ahora en este nuevo año 2019, ellos van a participar en conjunto con las empresas privadas de la provincia, no con todas obviamente, sino con las que están siempre en contacto y deseen unirse a al proceso. En efecto se va a participar en un lanzamiento de temporada para el feriado de carnaval en la provincia, también se realizará una gira en la parte sierra Pichincha, en Guayas y posiblemente en el Azuay Cuenca, en las cuales se van a implementar recorridos, realizarán simposios o ponencias en las cuales se hablará sobre temáticas como turismo gastronómico, turismo de aventura, promoción turística, festivales, entre otros tópicos, estarán invitados que acudirán hacia los stands en los cuales se les brindará información sobre nuestra provincia Manabita.

7) ¿QUÉ ACTIVIDADES SE RECOGEN EN EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT) QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL TERRITORIO?

R) En este caso lo que es la mejora de accesibilidad a los atractivos turísticos correspondientes a visitar por la demanda.

8) ¿CÓMO SE CARACTERIZA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA?, ¿ES PARTICIPATIVO Y COMPARTIDA CON TODOS LOS AUTORES?

R) La planificación turística que ellos ejercen por lo general no es compartida con todos los emprendedores y autores, sino más bien ellos trabajan en los proyectos de acuerdo a las solicitudes de las comunidades. Luego que las comunidades citan mediante oficio y dicho oficio se enmarca dentro del plan de desarrollo del GAD Manabí; dan la aprobación y comienzan los trabajos en conjunto con sus comunidades, se socializa lo que ellos solicitaron como proyecto y de esa manera arrancan los proyectos.

9) ¿TIENEN EN CUENTA EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA LOS MODELOS DE PLANIFICACIÓN DE RIESGO?

R) En cuanto a los modelos de planificación de riesgos existe un déficit, ya que no cuentan con un plan de desarrollo de riesgo en general, más bien para este año tienen un proyecto que es de seguridad turística, pero cuando ellos elaboran un plan o proyecto que sea con público o de masa, estos procuran trabajar con la gobernación ya que este influye a que se cuente con la presencia del ministerio del interior y el ambiente se torne más viable y seguro para su respectiva realización.

10) ¿QUÉ MEDIDAS HAN TOMADO PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL TURISMO?

R) Se han tomado medidas para reactivar la economía y el emprendimiento en el turismo mediante un tema de promoción, ya que el gobierno provincial gestionó y consiguió en las islas de los centros comerciales de Pichincha, en el aeropuerto de Quito, en el Guayas y en el Mall del pacífico en Manta, en lo cual se hicieron promociones y degustaciones de los productos que tienen los artesanos en ese sentido, y en temas de turismo ellos han mantenido una campaña de promoción constante desde el primer momento en que se suscitó el terremoto del 16 de abril, se ha avanzado de una manera notable en la promoción turística de Manabí. Por tal razón promocionan y comercializan los productos turísticos por medio de ferias dentro y fuera de la provincia, otra forma de promoción que estos utilizan es por medio de comunicación y pautajes (redes sociales, radio, prensa, tv, entre otros).

11) ¿CÓMO PROMOCIONAN Y COMERCIALIZAN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS?

R) Mediante la difusión en redes sociales, en programas de vinculación y en la venta directa de paquetes turísticos sobre lo que oferta turísticamente Manabí.

12) ¿EN QUÉ PROCESO SE ENCUENTRA LA ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO Y EL CATASTRO?

R) Este se encuentra con la última vigencia, pero estamos trabajando en el inventario y en la inclusión de nuevos recursos turísticos para poder fijar la actualización del catastro de Manabí.

13) ¿CÓMO CARACTERIZA EL PROCESO DE REGISTRO Y LOS PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS?

Por ahora se están regulando los permisos de los respectivos establecimientos, ya que existen irregularidades detectadas por personas que no ejercen los permisos legales para su debido funcionamiento, pero ya se está normalizando todo.

14) ¿CÓMO CALIFICA EL EMPRENDIMIENTO Y LA GESTIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO?

R) Se lo califica al emprendimiento y la gestión turística en el territorio como regular, pero en los últimos tres años después del terremoto del 16 de abril, ha existido una confabulación positiva ya que hemos (GAD Manabí) mantenido una buena comunicación con los servidores privados, se está generando una buena relación entre ambos entes, de hecho los emprendedores tienen como buen referente a la prefectura de Manabí, en el tema turismo, cuando se ha trabajado con ellos han sido muy serios, existe apoyo por parte de la prefectura de acuerdo a sus posibilidades para con ellos, siempre se han hablado con franqueza; la gestión de los emprendedores es muy buena debido a que siempre se están movilizándolo en cuanto temas turísticos que beneficien a su empresa y al territorio, de hecho ellos están proponiendo al GAD Manabí, siendo esta la primera propuesta por parte de emprendimientos con la prefectura, ya que siempre dicha prefectura proponen a ellos.

15) NOMBRE LOS ACTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL TERRITORIO

R) Los actores claves inmersos en el desarrollo del territorio Manabita son las empresas públicas con un 60%, porque para tener un producto turístico, debes ofrecer un buen servicio, buena conectividad, etc. Por lo consiguiente también aportan al desarrollo turístico, la prefectura, ya que estos trabajan con vías, las alcaldías ya que estos se desempeñan en lo básico como agua potable, luz, alcantarillado, entre otros. El 40% restante lo ponen las empresas privadas debido a que estas deben trabajar muy de la mano con las instituciones públicas y generar sus propios productos.

16) ¿QUE PRODUCTOS TURÍSTICOS SE HAN DISEÑADO RECIENTEMENTE QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA?

R) Se está trabajando en posibles diseños de productos turísticos, ya sean parques temáticos, malecones entre otras actividades para rediseñar y mejorar la oferta.

17) ¿CUÁLES SON LOS CANTONES QUE MEJORES RESULTADOS TIENE EN EL TURISMO?

R) Los cantones que mejores resultados tienen en la actividad turística son: Manta, Puerto López, Canoa, Portoviejo, Bahía y Pedernales, debido a que estos cuentan con diversidades de atractivos turísticos como sol y playa, cascadas, ríos, servicios de alojamiento, gastronomía, atractivos culturales entre otros.

18) ¿SE REALIZAN ESTUDIOS DE POTENCIALIDADES EN PRODUCTOS TURÍSTICOS DIRIGIDOS AL DESARROLLO DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS?

Se han tomado algunos ejemplos de potencialidades turísticas, ya que estos cuentan con todos los servicios básicos, áreas de entretenimiento, parqueaderos, alojamiento, piscinas, playas, y se trata de imitar estas virtudes para poder generar nuevos emprendimientos en la provincia.

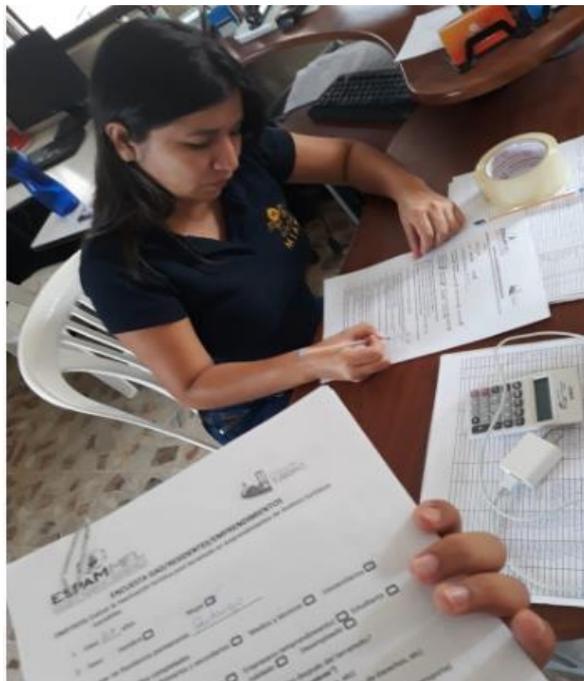
19) ¿CÓMO CALIFICA LA INTEGRACIÓN ACTUAL DE LOS EMPRENDEDORES LA COMUNIDAD Y EL GOBIERNO PROVINCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL?

R) En cuanto a la integración actual de los emprendedores, la comunidad y el Gobierno Provincial en el ámbito turístico, esta se torna regular ya que el departamento de turismo del GAD de Manabí trabaja solo mediante solicitud del emprendedor, y si este consta con la legalidad del caso se aprueba y se empieza a trabajar con dicho solicitante y de antemano con la comunidad aledaña al lugar; por ejemplo ahora se está trabajando en un proyecto de emprendimiento en la parroquia Julcuy perteneciente al cantón Jipijapa, en la cual antes de aprobar el trabajo en conjunto de ambas partes, estos presentaron la solicitud para que se trabaje en el desarrollo de una propuesta de construcción en beneficio a la parroquia y su riqueza símbolo que en este caso es la arqueología, ya que estos muestran eminentemente en su oferta el tema de la arqueología, el lugar mencionado es rico en este ámbito, debido a la presencia de piezas, restos de fosas comunes, cráneos y ciertas figuras. Por tal razón, junto a ellos se está creando un tema de un museo in situ con el fin de mostrar sus figurinas y demás peculiaridades arqueológicas innatas del lugar, ya que en todo Julcuy se encuentran restos de arqueología, y por ende, se va a construir un lugar donde se puedan presentar de manera ordenada, como un tipo mini museo, parecido al de la comuna Agua Blanca.

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!



ANEXO 4. ENCUESTA GAD/EMPREDIMIENTOS



ANEXO 5. ENCUESTA A TURISTAS



ENCUESTA A TURISTAS

OBJETIVOS: Identificar el perfil de los clientes que visitan las entidades y/o destinos turísticos manabitas.

10. Edad _____ años
11. Sexo: Hombre Mujer
12. País de Origen: _____
13. Nacionalidad: Ecuatoriano Extranjero
14. Provincia de Residencia (solo para ecuatorianos): _____
15. Nivel de estudios completados
Sin estudios Primarios y secundarios Medios y técnicos Universitarios
16. Ocupación principal
Empresa privada Sector público Empresario (emprendimiento) Estudiante
Comerciante Ama de casa Jubilado Desempleado
17. ¿Por qué medio obtuvo la información del destino turístico Manabí?
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Por una agencia de viaje | <input type="checkbox"/> Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales |
| <input type="checkbox"/> He venido otras veces | <input type="checkbox"/> Por la Web, buscadores |
| <input type="checkbox"/> Por medio de amigo o familiares | <input type="checkbox"/> Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, vallas.... |
| <input type="checkbox"/> En ferias | |
18. ¿Qué factores lo motivaron a realizar la visita?
Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es "pobre" y 10 es "excelente")
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> El clima | <input type="checkbox"/> Negocios o motivos profesionales |
| <input type="checkbox"/> El poder ir a la playa | <input type="checkbox"/> Practicar deportes de todo tipo (náuticos) |
| <input type="checkbox"/> Oferta de restauración | <input type="checkbox"/> Oportunidad de compras de artesanías |
| <input type="checkbox"/> Actividades culturales y entretenimiento | <input type="checkbox"/> Alejarse presión/estrés |
| <input type="checkbox"/> Senderismo | <input type="checkbox"/> Curiosidad por conocer Manabí |
| <input type="checkbox"/> La naturaleza, paisaje atractivo | <input type="checkbox"/> Tradiciones culturales |
| <input type="checkbox"/> El patrimonio cultural (arqueológico) | <input type="checkbox"/> Buenas referencias (información) |
| <input type="checkbox"/> La cercanía de su lugar de residencia | <input type="checkbox"/> Por el ambiente |
| <input type="checkbox"/> Relación calidad /precio | <input type="checkbox"/> Disponibilidad de atractivos turísticos |
| <input type="checkbox"/> Visitar a familiares o amigos | <input type="checkbox"/> Amabilidad/hospitalidad |
| <input type="checkbox"/> La gastronomía | <input type="checkbox"/> Seguridad ciudadana |
| <input type="checkbox"/> Tranquilidad | <input type="checkbox"/> ¿Qué otros? _____ |
19. Personas en total que forman el grupo en el que viaja : _____
20. Duración de la visita (días) _____
21. ¿Qué tipo de alojamiento haces?
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vivienda propia/familiares/amigos | <input type="checkbox"/> Hotel |
| <input type="checkbox"/> Vivienda alquilada | <input type="checkbox"/> Hostal-Pensión |

Camping

Residencial

22. ¿Cómo reservo?

Por una agencia de viajes

Directamente

Buscadores online

Sin reserva

23. ¿Cuántas veces ha venido antes a Manabí? _____

24. ¿Qué actividades realiza en el destino Manabí?

Ir a la playa

Practicar deportes

Tours por la ciudad

Visitar el casco urbano

Visitar amigos/ familiares

Visitar museos y sitios patrimoniales

Ir de compras

Visitar sitios turísticos próximos

Ir a pubs, discotecas, terrazas

Rutas en barcos. (cruceiros)

Ir a restaurantes, cafeterías/ bares

Visitar fincas agro turísticas

Realizar excursiones, senderismo

¿Otras actividades? _____

25. ¿Cuánto estas dispuesto a gastar en el destino turístico? (sin incluir alojamiento)

Hasta 40 dólares americanos,

De 71 a 100 dólares

De 41 a 70 dólares,

Más de 101 dólares

26. ¿Qué Percepción tienes de los precios en el destino?

Utilice la escala de 1 a 5 puntos (donde 1 es "muy bajos" y 5 es "muy altos")

▪ Hospedaje.

▪ Recreación

▪ Alimentación.

▪ Transporte

20. ¿Cómo valoras la oferta de productos y servicios turísticos en Manabí?

Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es "pobre" y 10 es "excelente")

▪ La oferta de alojamientos

▪ La oferta de restaurantes

▪ Oferta de ocio nocturno

▪ Oferta de comercios

▪ Oferta cultural y monumental

▪ Oferta náutica

▪ Oferta recreativas y deportiva

▪ Seguridad ciudadana

▪ Atención al cliente

▪ Servicios de información turística

▪ Oferta de excursiones

▪ La infraestructura (vías)

▪ La playas y su dotación

▪ Limpieza de los sitios turísticos

▪ El transporte público y aparcamientos

▪ Atractivos turísticos naturales y culturales

▪ La recepción de la comunidad local

▪ A Manabí como destino turístico

21. ¿Va a compartir su experiencia en Manabí en sus redes sociales? Sí No
22. Volvería a visitar Manabí: Sí No
23. Recomendarás la visita al destino turístico de Manabí: Sí No

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

