



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS
EN TURISMO**

Tema:

**ELABORACIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN
BOLÍVAR**

**AUTORAS: GABRIELA CELESTE VÉLEZ BRAVO
CELIA ELIANA CHUMO SANTANA**

TUTOR: MGTR. JOHNNY BAYAS ESCUDERO

CALCETA, ABRIL 2013

DERECHOS DE AUTORÍA

Gabriela Celeste Vélez Bravo y Celia Eliana Chumo Santana, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento

GABRIELA C. VÉLEZ BRAVO

CELIA E. CHUMO SANTANA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Johnny Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis titulada **ELABORACIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR**, que ha sido desarrollada por Gabriela Celeste Vélez Bravo y Celia Eliana Chumo Santana, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MGTR. JOHNNY BAYAS ESCUDERO

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis titulada **ELABORACIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Gabriela Celeste Vélez Bravo y Celia Eliana Chumo Santana, previa a la obtención del título de Ingenieras en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MSC. VICENTE ÁLVAREZ SANTANA
MIEMBRO

MSC. JUAN VILLACRESES VITERI
MIEMBRO

DRA. C. MABEL FONT ARANDA
PRESIDENTA

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A mi **DIOS** bello por estar siempre a mi lado: eres realmente maravilloso, sin tu presencia no sería nada y a ti, mi más fiel servidor **SAN JUDAS TADEO**, por siempre estar en los momentos más difíciles de mi vida tanto personal como académica mil gracias ¡yo los amo!

A mis más grandes amores **VÍCTOR** y **EMILY** por su apoyo incondicional, por estar siempre ahí, en especial por esos momentos de ausencia que siempre supieron comprender: ustedes son mi luz.

A mis queridos padres **CHELITA** y **PEPE**, quienes han sido pilar fundamental en mi vida que con cariño y sacrificio supieron motivarme para salir adelante y me enseñaron que el éxito se logra mediante la constancia.

A mis hermanas, quienes han sido un ejemplo a seguir y enseñarme que todo lo que nos proponemos lo podemos realizar.

La gratitud es una de las virtudes más elevadas del espíritu es por esto que quiero agradecer a mi compañera y amiga de tesis **PAMELA**, por compartir momentos agradables y difíciles.

Por último rindo un especial tributo de agradecimiento a todas y cada una de las personas que contribuyeron con la realización de la presente tesis de grado.

Gabriela Vélez

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti, Dios, por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ, por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mis profesores por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad, durante toda mi carrera profesional.

A mi querida mamá, que dentro de todas sus preocupaciones me dio la oportunidad de brillar.

Por último quiero agradecer a todas esas personas que, sin pedir nada a cambio, compartieron pláticas, conocimiento y diversión. Mil gracias.

Eliana Chumo

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a Dios, por darme la vida a través de mis queridos padres, quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como esposa, madre y profesional

A mi esposo, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante para cumplir otra etapa en mi vida.

A mi hija, que es el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ella fue quien en los momentos más difíciles me dio su amor y comprensión para poderlos superar, quiero también dejar en ella una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poder lograrlo.

Gabriela Vélez

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

A mi Madre, por haberme educado y soportar mis errores. Gracias a tus consejos, por el amor que siempre me has brindado, por cultivar e inculcar ese sabio don de la responsabilidad. ¡Gracias por darme la vida! ¡Te amo mucho!

A mis Hermanas, Karen que no está aquí físicamente, para celebrar este triunfo conmigo, pero sé que en donde está me manda su bendición. Xiomara, porque siempre he contado con ella para todo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido. Por el apoyo y amistad. ¡Gracias!

A mis amigos, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento, seguimos siendo amigos, y principalmente a mi amiga y compañera de tesis Gabriela Vélez.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, en especial a la Carrera de Turismo que me dieron la oportunidad de formar parte de ellas. Gracias.

Eliana Chumo

CONTENIDO GENERAL

Carátula.....	i
Derechos de autoría.....	II
Certificación del tutor.....	III
Agradecimiento	V
Dedicatoria	VII
Contenido general.....	IX
Contenido de cuadros y figuras.....	XI
Resumen.....	xiv
Palabras clave.....	xiv
Abstract.....	xv
Kywords.....	XIV
Capítulo I.- Antecedentes.....	1
1.1. Plantamiento y formulación del problema.....	2
1.2. Justificación.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Idea a defender.....	4
Capítulo II. Marco teórico referencial.....	5
2.1. Sistema Turístico.....	5
2.2. Planificación turística.....	7
2.3. Destino turístico.....	9
2.4. Atractivo turístico.....	11
2.5. Sistema de información geográfica.....	133
2.6. Sistema de información turística.....	15
2.6.1. Guía turística.....	16
Capítulo III. Desarrollo metodológico.....	20
3.1. Procedimiento.....	191
3.1.1. Fase I. Condiciones preliminares.....	201

3.1.2. Fase II: Análisis de la situación turística	20
3.1.3. Fase III: Estudio de mercado	213
3.1.4. Fase IV: Estudio técnico	224
3.1.5.- Fase V: Evaluación presupuestaria	235
Capítulo IV.- Resultados y discusión	256
4.1. Descripción de la fase I: condiciones preliminares.....	26
4.2. Descripción de la fase II: análisis de la situación turística.....	36
4.3. Descripción de la fase III: estudio de mercado.....	50
4.4. Descripción de la fase IV: estudio técnico.....	63
4.5.- Descripción de la fase V: evaluación presupuestaria.....	88
5.1.- Conclusiones y recomendaciones.....	90
Bibliografía.....	93
Anexos	970

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

Cuadro 3.1. Estructura Metodológica.....	20
Cuadro 4.1. Cooperativas de transporte y rutas.....	32
Cuadro 4.2. Inventario de la gastronomía típica calcetence.....	35
Cuadro 4.3. Inventario de atractivos turísticos naturales del cantón Bolívar....	37
Cuadro.4.4. Inventario de los atractivos etno-culturales del cantón Bolívar.....	38
Cuadro 4.5. Inventario de los atractivos históricos patrimoniales.....	38
Cuadro.4.6. Inventario de los atractivos técnicos culturales del cantón Bolívar.	39
Cuadro 4.7. Inventario de los restaurantes del cantón Bolívar.....	41
Cuadro 4.8. Inventario de los restaurantes del mercado central de Calceta....	43
Cuadro 4.9. Inventario de establecimientos de hospedaje de Calceta.....	44
Cuadro.4.10. Inventario de centros de recreación, bares y discotecas.....	45
Cuadro 4.11. Inventario de cooperativas de transportes del cantón Bolívar....	46
Cuadro 4.12. FODA del cantón Bolívar.....	49
Cuadro 4.13. Perfil del cliente.....	63
Cuadro 4.14. Matriz comparativa de guías turísticas.....	64
Cuadro 4.15. Matriz de síntesis de criterios comuniones planteados por las autoras.....	65
Cuadro 4.16. Distribución y número de ejemplares.....	84
Cuadro.4.17. Espacio publicitario.....	84
Cuadro 4.18. Bases cartográficas de atractivos turísticos del cantón Bolívar...86	86
Cuadro 4.19. Presupuesto de la guía para 1500 ejemplares.....	88
Figura 2.1. Hilo conductor.....	5
Figura 4.1. Mapa turístico.....	87
Figura 4.2. Guía turística del cantón Bolívar.....	73
Tabla 4.1. Frecuencia género.....	51
Tabla 4.2. Frecuencia edad.....	52
Tabla 4.3. Frecuencia procedencia.....	53
Tabla 4.4. Frecuencia motivo de su visita a la ciudad.....	54
Tabla 4.5. Frecuencia tiempo de estadía.....	55
Tabla 4.6. Frecuencia lugar de hospedaje.....	56

Tabla 4.7. Frecuencia información acerca de los servicios que ofrece el cantón Bolívar.....	57
Tabla 4.8. Frecuencia participación de fiestas y eventos.....	58
Tabla 4.9. Frecuencia conocimiento del cantón a nivel regional.....	59
Tabla 4.10. Frecuencia necesidad de una guía turística.....	60
Tabla 4.11. Frecuencia nivel de gasto.....	61
Gráfico 4.1. Gráfica de barras con frecuencias para la variable género.....	51
Gráfico 4.2. Gráfica de barras con frecuencias para la variable edad.....	52
Gráfico 4.3. Gráfico3a de barras con frecuencias para la variable procedencia.....	53
Gráfico 4.4. Gráfica de barras con frecuencias para la variable motivo de su visita a la ciudad.....	54
Gráfico 4.5. Gráfica de barras con frecuencias para la variable tiempo de estadía.....	55
Gráfico 4.6. Gráfica de barras con frecuencias para la variable lugar de hospedaje.....	56
Gráfico 4.7. Gráfica de barras con frecuencias para la variable información acerca de los servicios que ofrece el cantón Bolívar.....	57
Gráfico 4.8. Gráfica de barras con frecuencias para la variable participación de fiestas y eventos.....	58
Gráfico 4.9. Gráfica de barras con frecuencias para la variable conocimiento del cantón a nivel regional.....	59
Gráfico 4.10. Gráfica de barras con frecuencias para la variable necesidad de una guía turística.....	60
Gráfico 4.11. Gráfica de barras con frecuencias para la variable nivel de gasto.....	61

RESUMEN

La presente investigación se orienta a difundir el turismo del cantón Bolívar, a través de un instrumento como la guía turística, las cuales son imprescindibles para promocionar los destinos turísticos. Para aquello se analiza su diseño, considerando su atractivo y contenido, así como la importancia de los atributos que influyen sobre la imagen y la elección del destino. La investigación realizada sobre un conjunto de guías de destinos turísticos nacionales e internacionales, permite conocer la utilidad y satisfacción que proporcionan este instrumento de información turística. En el trabajo de campo se han obtenido 150 encuestas personales a visitantes que arriban desde los diferentes puntos de entradas al cantón Bolívar, así como también en zonas de mayor afluencia de turistas. Las conclusiones del estudio indican que las guías satisfacen moderadamente las necesidades de información de los turistas y, condicionan la imagen de los destinos siempre que dichas guías incorporen elementos de atractivo y contenido

PALABRAS CLAVES: Guía turística, información turística, promoción turística.

ABSTRACT

This research aims to disseminate tourism cantón Bolívar, through an instrument like the guidebook, which are essential to promote tourist destinations. For what its design is analyzed, considering its appeal and content, and the importance of attributes that influence the image and the choice of destination. Research carried out on a set of national guidelines and international destinations, provides information about the utility and satisfaction that this instrument provides tourist information. In field work 150 surveys were obtained personal visitors arriving from different points of entry to the canton Bolivar, as well as in areas of high tourist. The findings indicate that guides moderately satisfied information needs of tourists and, affect the image of the destinations where such guides incorporate attractive elements and content

KEYWORDS: guide, tourist information, tourist promotion.

CAPÍTULO I.- ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ecuador es un destino en Suramérica que se diferencia de los demás por la variedad de sus atractivos turísticos: sin dejar de ser un destino de sol y playa, en primer término, cuenta, además, con significativos atractivos históricos y culturales, ecológicos y paisajísticos, ciudades y balnearios, que le dan una diversidad que la proyecta como un destino de interés para amplios sectores del mercado turístico.

Una de las alternativas para dar a conocer los diferentes sitios de interés turísticos, es la aplicación de instrumentos promocionales, entre las que resaltan las guías de información turística, las mismas que suelen contener información detallada sobre los atractivos, servicios y datos importantes para el visitante. Sin embargo este tipo de materiales en el país son escasos y por lo general la información con la que cuentan es limitada y en ocasiones desactualizada; también cabe mencionar que son poco difundidos o comercializados. Es evidente que los turistas actuales no sólo se conforman con datos básicos del lugar escogido a visitar, sino que busca una información más minuciosa y detallada.

La provincia no está exenta de estos requerimientos, para lo cual el MINTUR, Consejo Provincial de Manabí y Municipios, están tratando de mitigar a través de afiches, volantes promocionales, folletos, revistas, etc., y, a pesar de que son de gran ayuda para la captación de turistas, no son lo suficientemente adecuados a la hora de presentar u ofrecer un material que cumpla con todas las expectativas que el visitante actual solicita.

En los últimos años el cantón Bolívar ha generado una mayor afluencia de turistas los cuales son motivados por los atractivos que éste posee. A pesar de ello se observa que no todos los sitios de índole turístico son visitados, esto por

el bajo conocimiento que tienen los visitantes acerca de estos y por la escasa y, en ocasiones desactualizada información que ofrecen los entes públicos relacionados a esta actividad, es por estas razones que se pretende desarrollar una herramienta promocional que permita por un lado motivar la visita a todos los atractivos y por el otro ofrecer información importante y concerniente al público en general.

En base a lo expuesto se formula la siguiente interrogante:

¿Cómo contribuir a mejorar la deficiente información turística promocional del cantón Bolívar?

1.2.- JUSTIFICACIÓN

Bolívar es un cantón visitado por turistas en su mayoría nacionales los cuales son motivados por sus atractivos tanto naturales como culturales, esto ha permitido que exista una afluencia en el mercado turístico, por esta razón, es necesario contribuir a la información y promoción de estos atractivos. Etzel y Wahlesl en 1985, citado por Molina *et al.* s/f, manifiestan la importancia del material gráfico (guías y folletos), de donde deriva la relevancia como medio de promoción en turismo, e indican que las guías y los folletos son un importante medio de promoción turística utilizado por numerosas organizaciones privadas e instituciones públicas, tal y como lo realiza la Dirección Regional de Galápagos a través del MITUR (2010), en la guía informativa turística de Galápagos.

La realización de este medio de comunicación de los atractivos turísticos del cantón Bolívar, permitirá que los diversos destinos puedan ser localizado y conocidos, permitiendo que la afluencia turística se organice y potencien los mercados que giran alrededor del turismo local como: los artesanos, comercios de restauración, hoteleros y recreación.

La promoción y publicidad son parte integral de las empresas turísticas tanto públicas como privadas, estas han evolucionado hasta convertirse en un sistema de comunicación vital. El MITUR, Consejo Provincial, departamentos de turismo cantonales, resaltan la importancia de dar a conocer los atributos de cada lugar, generando y apoyando proyectos que promocionen los destinos turísticos, tal y como lo establece el POA (plan operativo anual) del cantón Bolívar 2013, teniendo como prioridad la creación de una guía turística.

Esta investigación traerá beneficios directos e indirectos a la población, generando fuentes de empleos, aportando al desarrollo económico, social, cultural y turístico y por ende mejorando la calidad de vida de la población en general.

1.3.- OBJETIVOS

1.3.1.- OBJETIVO GENERAL

Elaborar una guía turística, para el mejoramiento de la calidad en la información promocional que reciben los visitantes y turistas en el cantón Bolívar.

1.3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar el marco teórico referencial aplicado al tema de investigación
- Diseñar el procedimiento para la elaboración de una guía turística
- Evidenciar el procedimiento propuesto para la elaboración de la guía turística del cantón Bolívar, provincia de Manabí.

1.4.- IDEA A DEFENDER

La elaboración de la guía turística permitirá el mejoramiento de la información promocional turística del cantón Bolívar.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

La revisión de la literatura y las fuentes de información especializadas constituye la base de la elaboración de este capítulo, de forma tal que permitiera abarcar el estado del arte sobre el objeto de estudio teórico-referencial de la investigación, para lo cual se siguió el hilo conductor expuesto en la figura 2.1.

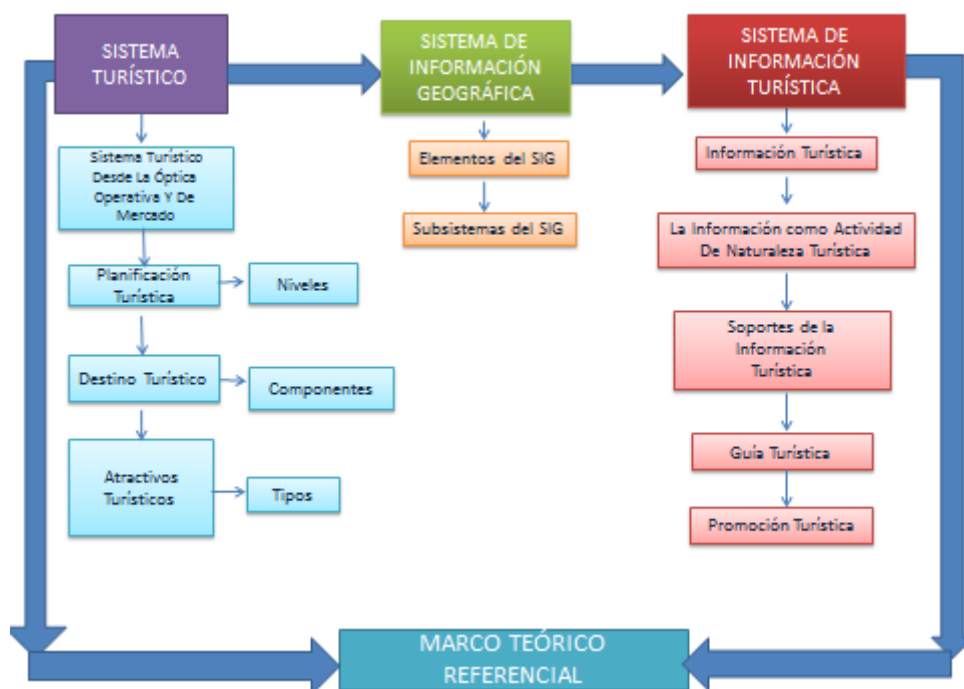


FIGURA 2. 1.- HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

2.1.- SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico es un proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Centomo (2007).

El turismo visto desde la perspectiva de un sistema (teoría de sistemas) integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con el fin de incrementar el fin del turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso, goce y conocimientos de nuevos lugares, basta que un elemento no se integre para que el sistema funcione deficientemente, según Besoain, (2009).

Según el MINTUR (2009), el sistema turístico está conformado desde las siguientes ópticas.

Desde la óptica operativa en:

- Región de Origen: Lugar desde donde provienen los turistas.
- Región de Tránsito: Ruta que permite el desplazamiento del turista entre el lugar de origen y de destino.
- Región de Destino: Lugar en donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos, motivo de la visita del turista, complementados con una planta e infraestructura turística.

Y desde la óptica de mercado en:

- Oferta: Conformada por el patrimonio turístico, es decir por bienes tangibles e intangibles en donde se hallan los atractivos, la planta y la infraestructura turística que motivan la visita del turista.
- Comercialización: Vías de distribución del producto turístico.
- Demanda: Son los servicios que los consumidores, en este caso los turistas, desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo.
- Superestructura: Integrada por las instituciones públicas y privadas que planifican, controlan y promocionan el producto turístico.

Se concluye que la interrelación que se tiene en los elementos del sistema turístico está muy ligada ya que si un elemento del sistema falla, todas las posteriores lo harán también y el turista no tendrá toda la satisfacción que buscaba y se sentirá decepcionado del lugar donde pernoctó.

2.2.- PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Según Inskeep (1994), la planificación turística debe responder a la exigencia de establecer un enfoque de desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas. Dicho enfoque supone la gestión sostenible y preservación de los recursos naturales y culturales de la zona en cuestión, para su uso presente como tales atractivos turísticos y su disfrute para la comunidad local, (citado por Calderón (2007)).

Se puede concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio. Entre las muchas definiciones que se pueden citar se enfatizan dos:

- Para Valencia (2011), es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.
- Para Laínez (2008), es un proceso racional cuyo objetivo principal consiste en asegurar el crecimiento o desarrollo turístico. Este proceso implica vincular aspectos relacionados con la oferta, demanda y todos los subsistemas turísticos, en relación con las orientaciones del resto de los sectores de un país.

En todo caso la planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio.

De acuerdo a Hernández (citado por Navarrete 2011) existen básicamente dos niveles para la planificación del turismo. El primero está constituido por la planificación económica, que dado su carácter general facilita el tratamiento de conjunto. Asimismo, al considerar la naturaleza determinante de lo económico sobre la actividad, este nivel tiende a marcar sus líneas metodológicas y de compartimiento y abrir las directrices al conjunto para instancias ulteriores del análisis.

- La planificación económica: es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables; utiliza en gran medida la metodología y las técnicas experimentadas en otras ramas económicas adaptándolas y modificándolas de ciertas variables así lo requieran.
- La planificación física del turismo: es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas a través de los medios físicos donde se desarrollan.

Es necesario destacar, que el modelo de planificación que se proponga para un territorio determinado debe llevar al desarrollo de un turismo sostenible cuyas características básicas han de ser: sostenibilidad, diversidad, calidad en el diseño y la gestión, beneficio económico y ambiental, soporte de las economías locales, corresponsabilidad entre turismo, medio ambiente, poblaciones locales y adecuación de las inversiones al espacio.

2.3.- DESTINO TURÍSTICO

Según Barrado (2004), el destino, como ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o bien como sinónimo de lugar en donde se produce y consume turismo. Sin embargo, lo cierto es que el destino se conforma como un subsistema en el espacio secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen.

Para Valls (2000), el destino turístico lo define como la unidad base de gestión para las políticas turísticas y considera una serie de características que lo configuran en:

- Un espacio territorial homogéneo: en realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Esto significa que "además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados..."
- Centralidad: criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí. (En este punto es de vital importancia el concepto de capacidad de carga)
- Una oferta estructurada de atractivos: resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.

- Una marca integradora: el destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.
- Una comercialización conjunta: "resulta imprescindible (...) la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre una visión estratégica..."

Según Fayos *et al.* (2002), los destinos se componen por productos turísticos estructurados a partir de los recursos o atractivos del lugar. A continuación se describen estos dos componentes:

- Los atractivos: es el componente que desencadena el desarrollo turístico. Así, recursos, atractivos u otros elementos territoriales son susceptibles de ser puestos en valor y esta potencialidad puede manifestarse en mayor o menor proporción de acuerdo a su agrupación o trato que reciban en el proceso de puesta en valor.
- Los productos: es el componente que agrupa los recursos territoriales (atractivos y atractivos potenciales) del destino y que, de acuerdo a la combinación de éstos y añadiendo una serie de componentes tangibles e intangibles busca la satisfacción del público objetivo para el cual fueron diseñados. En relación a esto último se hace mucho hincapié en la calidad de la experiencia que obtiene el turista y esta calidad depende de la autenticidad de los componentes del producto. De ello se deduce que las acciones más importantes de puesta en valor de los recursos sean: la recuperación hacia un estado original, la mejora de sus atributos y la dotación de elementos intangibles dentro del diseño del producto.

A su vez, se pueden identificar dos tipos de elementos en un destino:

- Los componentes tangibles: pueden ser físicos (atractivos naturales o artificiales), las infraestructuras y los equipamientos (medios de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.), el factor humano, los productos locales, etc.

- Los componentes intangibles: relacionados con aspectos globales, de coherencia y hospitalidad. Algunos ejemplos pueden ser la accesibilidad, la seguridad, la sanidad, la acogida, la animación, la interpretación, la estructuración y armonía de la oferta, la calidad medio ambiental, la marca, etc.

En consecuencia los destinos turísticos son la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica delimitada, que al mismo tiempo se complementa y compiten entre sí. Y que aunque el destino existe para satisfacer a los turistas, este debe primordialmente proporcionar satisfacción y bienestar a la población anfitriona para ser sostenible.

2.4.- ATRACTIVO TURÍSTICO

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico, Calderón (2009).

Según el MINTUR (2004), los atractivos turísticos se clasifican en: sitios naturales y manifestaciones culturales y que ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- Sitios naturales.- Se registran los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas y litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas.
- Manifestaciones culturales.- Se registran los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- Categoría.- Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo.- Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo.- Son los elementos que caracterizan los tipos.

La valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de la capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejano sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía. Adoptando la jerarquización realizada por CICATUR/OES (1983), citado por Otero (2000), los atractivos, materia prima del sector, se clasifican en cuatro jerarquías:

- Atractivos Jerarquía IV: Excepcionales capaces por sí solo de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
- Atractivos Jerarquía III: Excepcionales capaces por sí solo de atraer una corriente del mercado interno y de menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.
- Atractivos Jerarquía II: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- Atractivos Jerarquía I: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en la jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.

Se concluye que una vez que los atractivos son puestos en valor, esto es, por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlo y por otro, una oferta recreativa de actividades recreativas turísticas que se realizan a partir de los mismos es que ese espacio tiene un valor funcional específico a partir de su uso para la recreación y el turismo.

2.5.- SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Un sistema de información geográfica se define como un conjunto de métodos, herramientas y datos que están diseñados para actuar coordinada y lógicamente para capturar, almacenar, analizar, transformar y presentar toda la información geográfica y de sus atributos con el fin de satisfacer múltiples propósitos. Sánchez (2010).

Para el SIPL (2005), el sistema de información geográfica está formado por cinco componentes o elementos: hardware, software, datos, personas y métodos; cada uno de éstos componentes cumplen con una función para que exista entre ellos una interacción.

Es decir, éstos conforman la información para que sea procesada o se realice un tratamiento, los recursos técnicos, humanos y las metodologías que se adopten en la organización o empresa.

A continuación se describe de manera breve cada uno de los elementos:

- **Hardware:** es el equipo de cómputo con el que opera un SIG. Actualmente el software de estos sistemas se ha adaptado a diversos tipos de hardware desde arquitecturas cliente servidor hasta computadoras de escritorio aisladas.
- **Software:** proporciona las herramientas y funciones necesarias para almacenar analizar y desplegar la información geográfica.
- **Datos:** se refiere al elemento principal para lograr una correcta información. Es decir, una vez conocido el objeto del modelo del mundo real, se identifican las propiedades que lo forman, por ejemplo, sus atributos que se refieren a los elementos descriptivos y el tipo de geometría como el elemento espacial.
- **Personas:** son las que se encargan de administrar el sistema así como de desarrollar un proyecto basado en el mundo real, entre los que se

involucran analistas, desarrolladores, administradores, programadores, y usuarios.

- Métodos: son los planes de un buen diseño y las normas por parte de la empresa, las cuales son modelos y prácticas de operación de cada organización.

Sánchez (2010), hace referencia a los subsistemas que conforman el sistema de información geográfica los que se detallan a continuación.

- El procesamiento de imágenes: conversión de imágenes satelitales a datos de mapa que pueden ser fácilmente interpretados.
- El análisis estadístico: análisis estadístico de datos espaciales.
- El manejo de base de datos: programas de cómputo utilizados para la entrada, manejo y análisis de datos espaciales y de atributos.
- El despliegue cartográfico: formas diferentes de visualizar la información (pantalla, impresión en papel, etc.)
- El análisis geográfico: análisis de los datos basado en su localización.
- El apoyo en la toma de decisiones: ayuda en los procesos de toma de decisiones para la ubicación de recursos.
- La digitalización de mapas: conversión de mapas en formatos analógicos (papel) a formato digital.

En resumen se considera que un SIG se compone por lo menos de un equipo de cómputo y los programas para la entrada, consulta, transformación, medición, combinación, selección y despliegue de datos espaciales que han sido digitalizados y registrados en un sistema común de coordenadas. Con el fin de realizar estas funciones los datos incluidos en un SIG deben incluir información espacial explícita de localización de cada entidad así como de sus atributos.

2.6.- SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En el ámbito de un destino, un sistema de información turística se define como un proceso permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y distribución de la información precisa para los objetivos de planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de un destino. Centeno *et al.* (2011)

La Información se refiere a todo aquello que el turista necesita conocer sobre el lugar que visita, para ello el SIT debe mantener actualizado el levantamiento del destino, que incluye: informaciones generales (policía, bomberos, ambulancias, comunicaciones, hospitales, etc.), principales atractivos del destino, lugares de interés, agencias de viajes, excursiones, alojamiento (hoteles, moteles, villas, casas de alquiler, etc.), transportación (aérea, marítima, terrestre), restauración (restaurantes, cafeterías, bares), centros de recreación y ocio (salas de juego, centros nocturnos, centros deportivos, instituciones culturales, museos, galerías, monumentos, eventos, etc.), tipo de moneda y tasas de cambio, regulaciones gubernamentales referentes al turismo (regulaciones aduaneras, etc.) y compras (cadenas de tiendas), etc. Bermúdez *et al.* (2009).

La información hay que considerarla dentro del sistema de actividades turísticas como una actividad de naturaleza turística, ya que, de una manera u otra, es parte imprescindible del proceso productivo turístico. Centeno *et al.* (2011)

Existen dos tipos de información diferenciada:

- La proporcionada en el origen de la demanda a los turistas, cuyo principal objetivo es atraerlos a un destino determinado.
- La que se les hace llegar cuando ya están en él, en cuyo caso consiste en proporcionales datos de utilidad para sus acciones e inducirlos a determinados comportamientos que interesan a las empresas y

responsables públicos de la zona (como puede ser acudir a un establecimiento o consumir unos servicios concretos).

Toda esta información se capta del entorno y se almacena en soportes para su diseminación, los soportes pueden ser:

- Digitales: bases de datos, páginas Web, CD, DVD, videos, etc. INFOTUR cuenta con dos páginas Web (www.infotur.cu, www.cubatravel.cu), así como una base de datos nacional para facilitar el trabajo de sus profesionales.
- Impresos: directorio turístico, catálogos, guías territoriales, guías temáticas, guías de carretera, guías territoriales, guías turísticas, mapas, monotemáticos, etc.

La información turística es muy útil para todas aquellas personas que deseen viajar o visitar un sitio que desconocen o del que quieren saber y adquirir más conocimientos. Es como respuesta a esta necesidad que existen muchos tipos de información turística, aunque los más conocidos o populares son los puntos de información turística que cada localidad o región, que recibe numerosas visitas, ofrece y pone al alcance de los interesados.

2.6.1.- GUÍA TURÍSTICA

Es un sistema de publicidad directo e instrumento de información especializada, sistematizada y actualizada, en turismo específicamente es un medio publicitario o de información turística, que muestra la información de una forma entendible y gráfica. Palma (2007).

Para Molina *et al.* (2008), son elementos necesario, prácticamente imprescindible, para los destinos turísticos y las empresas, atractivos y actividades de un área determinada especialmente para organismos públicos y

otras organizaciones que desean promocionar lugares como atractivos turísticos.

Según el diccionario de Montaner Jordi 1998, (citado por Graja 2009) la guía turística es una obra escrita (libro o folleto), que informa o aconseja al lector, sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado suele ir acompañado de material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos.

En conclusión la guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona, museos, teatros, parques de ocio, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje, pero generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

2.7.-PROMOCIÓN TURÍSTICA

Para Koenig (2009), la promoción del turismo se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo, las organizaciones de turismo y las empresas esperan recibir los beneficios.

Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.

Para Suau (2012), la promoción turística es, pues, dentro del lenguaje del turismo, una herramienta indispensable para dar a conocer los servicios y

productos que se quieren ofrecer a los potenciales turistas/viajero es decir, para comunicar y persuadir. También expresa que dentro de la comunicación se pueden distinguir dos modalidades clave: la comunicación profesional entre distintos expertos del sector y la comunicación entre profesionales y usuarios, que se desarrolla de forma directa, basadas en interacciones orales (conversaciones, agencias de viajes, hoteles, etc.) como indirectas basadas en interacciones diversas escritas (guías, folletos, prensa especializada, página web, anuncios publicitarios).

La promoción turística según Quiñones (2009), se relaciona con actividades de promoción de la imagen de un determinado destino turístico, con sus productos y servicios, en los mercados nacionales e internacionales, a través del trabajo especializado ejecutado por diferentes actores de la actividad turística (oficinas de información turística). El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita-gasto. Los objetivos específicos de la promoción son:

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad.
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades del producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero.
- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos.
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas.
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región

En síntesis nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

CAPÍTULO III.- DESARROLLO METODOLÓGICO

La estructura del procedimiento general para la elaboración de la guía turística del cantón Bolívar fue realizada a través de las siguientes fases, etapas, métodos, técnicas y herramientas.

CUADRO 3. 1 ESTRUCTURA METODOLÓGICA

FASES	ETAPAS	MÉTODOS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE I CONDICIONES PRELIMINARES	1. Recopilación bibliográfica del cantón Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Bibliográfica • Método Analítico Sintético
FASE II ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA	1. Actualización del inventario de recursos y atractivos turísticos del cantón Bolívar 2. Actualización del catastro turístico del cantón Bolívar 3. Diagnóstico situacional	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha Técnica • Revisión Bibliográfica • Observación Directa • Método Analítico-Sintético • Técnica de Diagnóstico (FODA)
FASE III ESTUDIO DE MERCADO	1. Recolección de la información 2. Análisis y procesamiento de la información 3. Caracterización del perfil del cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Instrumentos de Recopilación de Información • Método Cualitativo y Cuantitativo • Técnicas de Muestreo Estadístico (Muestreo no probabilístico por cuota) • Programa Software (SPSS)
FASE IV ESTUDIO TÉCNICO	1. Componentes de la Guía Turística 2. Características de la guía turística del cantón Bolívar 3. Número de ejemplares y distribución de la guía turística del cantón Bolívar 4. Publicidad 5. Elaboración del mapa turístico del cantón Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión Bibliográfica • Matriz Comparativa • Método Analítico- Sintético • Técnica de Diseño Grafico • Sistema de Posicionamiento Global (GPS)(Bases Cartográficas)Software AUTOCAD (2007/2010)
FASE V EVALUACIÓN PRESUPUESTARIA	1. Presupuesto de la guía turística	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría Técnica • Método Analítico

Fuente: Elaboración propia

3.1.- PROCEDIMIENTO

3.1.1.- FASE I. CONDICIONES PRELIMINARES

a) ETAPA 1: RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Para la recopilación bibliográfica se analizó información turística, en proyectos, revistas, documentos e internet, sobre los aspectos geográficos y socio-económicos del cantón Bolívar, con el fin de poder establecer una sólida base de trabajo y para conocer hasta dónde han llegado los trabajos de otros investigadores y evitar duplicidades, se aplicó el método analítico sintético.

3.1.2.- FASE II: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

a) ETAPA 1: ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR

Se recopilaron y analizaron todas las fichas técnicas de los atractivos turísticos del cantón Bolívar elaboradas por el ministerio de turismo, posteriormente se elaboró una ficha a partir de los pasos propuestos por MINTUR (2004) y por el MINCETUR (2006) (ver anexo 2), para lo cual se utilizó el método analítico-sintético y cuyos pasos implican:

La definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico, descripción y características distintivas, ubicación, accesibilidad, medios de acceso, rutas, estados de conservación, infraestructuras y actividades factibles a desarrollar. Para lo cual se realizaron visitas in situ.

b) ETAPA 2: ACTUALIZACIÓN DEL CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Se recopilaron las fichas técnicas de los establecimientos del cantón Bolívar elaboradas por Pinargote, *et al.* (2011) (ver anexo 3,4,5,6), para a través de esa base de datos actualizar los nuevos establecimientos así como también eliminar los que en la actualidad no existen. En esta etapa se aplicó el método analítico-sintético.

c) ETAPA 3: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Para realizar el diagnóstico situacional se aplicó la técnica FODA misma que permite establecer cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que tiene el cantón en el ámbito turístico, se tomaron como base los documentos bibliográficos obtenidos a partir de la investigación de campo.

3.1.3. FASE III: ESTUDIO DE MERCADO

a) ETAPA 1: RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recolectar la información se diseñó una encuesta, la cual se basó en una serie de preguntas cerradas aplicada persona a persona con idéntico cuestionario a todos, se aplicó el método cualitativo-cuantitativo.

El número de encuestas aplicadas no representan una muestra estadística, puesto que para determinar el número de las mismas basto regirse al método no probabilístico por cuota, misma que permite a los interesados en este caso a las autoras de la investigación establecer su cuota representativa y realizar el análisis correspondiente.

b) ETAPA 2: ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Recopilada la información, se procedió al ordenamiento y clasificación acorde con las categorías pre-establecidas, a fin de realizar su análisis e interpretación.

Se utilizó el programa SPSS que para Domínguez y Giménez (2006) es un conjunto de programas a la realización de análisis estadísticos. Permite realizar análisis y gráficos sin tener que conocer la mecánica de los cálculos ni la síntesis de los comandos del sistema.

c) ETAPA 3: CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL CLIENTE

En base a los resultados de la encuesta se pudo determinar el perfil del cliente e identificar hacia qué mercados se puede dirigir la oferta, en esta etapa se aplicó el método inductivo-deductivo.

3.1.4.- FASE IV: ESTUDIO TÉCNICO

a) ETAPA 1: COMPONENTES DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Para identificar los componentes de una guía se realizó una matriz comparativa de los contenidos de guías turísticas a nivel nacional e internacional tales como: guía turística de República Dominicana 2012, de San Andrés de Colombia 2011, de Galápagos 2010, de Santiago de Chile 2008, de Morona Santiago 2007 y del cantón Mejía 2007, seguidamente se analizó y sintetizó, los elementos imprescindibles que debe llevar la guía del cantón Bolívar.

b) ETAPA 2: CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

En esta etapa se aplicó el método analítico, se contó con la asesoría de un diseñador gráfico Ing. Luís Eladio Alcívar Loor, para determinar la forma y modelo de la guía, con información de los atractivos del cantón, también con datos de los principales servicios turísticos como, alojamiento, restaurantes, centros de recreación, gastronomía y mapa turístico y vial. En cuanto al texto fue editado en su totalidad por las autoras de esta investigación.

c) ETAPA 3: NÚMERO DE EJEMPLARES Y DISTRIBUCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

En esta etapa se procedió a definir cuántos ejemplares de la guía turística del cantón Bolívar serán impresos, tomando en cuenta los puntos estratégicos a los cuales serán posteriormente distribuidos.

d) ETAPA 4: PUBLICIDAD

En esta etapa se procedió a incluir dentro de la guía turística espacios publicitarios, a cambio de un valor monetario.

e) ETAPA 5: ELABORACIÓN DEL MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Para la elaboración del mapa turístico, se tomó como base la cartográfica del mapa del cantón Bolívar y se utilizaron programas de diseño gráfico y programas estadísticos.

3.1.5.- FASE V: EVALUACIÓN PRESUPUESTARIA

a) ETAPA 1: PRESUPUESTO DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Para el presupuesto de la guía se tomaron los siguientes aspectos: cobro del diseñador, número de ejemplares y gastos de la investigación, cabe mencionar que este presupuesto se ajustó al monto establecido en el POA cantonal de Bolívar.

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.- DESCRIPCIÓN DE LA FASE I: CONDICIONES PRELIMINARES

a) ETAPA 1: RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

➤ HISTORIA

En esta tierra fértil fue una de las residencias de los Caras, como lo demuestran los restos arqueológicos encontrados como: petroglifos, objetos de cerámica, restos de huesos y otros objetos.

San Agustín de Calceta fue creada como parroquia civil en 1878, perteneciendo al cantón Rocafuerte. Su nombre se originó según el periodista e investigador Leyo Vélez Torres, al apodo que le dieron los balseros del río Carrizal a don Miguel Zambrano, dueño de una posada ubicada en lo que ahora es la ciudad de Calceta.

La categoría de cantón es emitida el 7 de octubre de 1913, por parte del Congreso Nacional y el respectivo ejecútase del General Leónidas Plaza, Presidente de la República; la noticia llega a Calceta el 13 de octubre de 1913, fecha que es reconocida por la Municipalidad del cantón Bolívar.

➤ UBICACIÓN Y LÍMITES GEOGRÁFICOS

El cantón Bolívar está ubicado en el sector oriental de la provincia, su posición astronómica es 0 grados, 50 minutos y 39 segundos de latitud sur y 80 grados, 9 minutos y 33 segundos de longitud oeste; siendo sus límites: al norte con

cantón Chone; al sur con los cantones Portoviejo y Junín, al este con el cantón Pichincha y al oeste con el Cantón Tosagua.

➤ **SUPERFICIE TERRITORIAL Y DIVISIÓN POLÍTICA**

El cantón Bolívar tiene una superficie territorial de 537.8 Km², y está dividida en una parroquia urbana: Calceta y dos rurales: Quiroga y Membrillo.

➤ **HIDROGRAFÍA Y CARACTERÍSTICAS METEOROLÓGICAS**

El sistema hidrográfico más importante es el río Carrizal, concentrada en la actualidad en la gran represa “La Esperanza” (capacidad de 455 millones de m³ de agua), tiene la condición ser navegable; y, el Mono, la Palma, Barro, Balsa, Severino, Tigre, Chico, Bejuco, Camarón, Matapalo y Platanales afluentes de río Chone.

Los ríos Come y Paga, Conguillo, Cañales, Santa Lucía, Tachel, Solano, Tigre de Arriba, que son afluentes del río Daule.

La temperatura media anual es de 25,5 grados centígrados, caluroso en el invierno (diciembre – mayo) y cálido en el verano (junio – noviembre); las precipitaciones anuales llegan hasta los 1.300 mm.

➤ **TOPOGRAFÍA.**

Está formado por un número considerable de elevaciones, estas no superan los 400 metros sobre el nivel del mar; al oeste se encuentra la de Conguillo, que separan las cuencas hidrográficas del río Chone con el Daule, extendiéndose al norte hasta unirse con la cordillera de jama; las principales son: el Bejuco y Membrillo, prolongaciones de la cordillera costanera.

➤ **POBLACIÓN**

Tiene una población aproximadamente de 64.720 habitantes, el 26.68% se ubica en el sector urbano y el 73.32% en el rural.

➤ **PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

AGRICULTURA

La actividad fundamental en la que gira la economía de este cantón es la agricultura, basada en los cultivos de ciclo corto como: maíz, maní, yuca, pepino, pimiento, sandía, etc., y los tradicionales cacao, café, cítricos (naranja, mandarina, toronja y limón), plátano, higuera.

GANADERÍA

La ganadería es otro rubro importante del cantón, el ganado bovino es de mayor desarrollo dedicado al doble propósito (carne y leche), la que abastece al mercado local y provincial.

MANUFACTURA

Esta actividad genera una importante producción de elaborados en: mocora, algodón, barro, dulces, y la confección de prendas de vestir, este elaborado le corresponde generalmente a las hábiles manos de la mujer bolivareense.

COMERCIO

En este cantón el comercio lo genera la actividad más importante, la agricultura, a través del intercambio de la compra y venta de productos, el centro urbano (cabecera cantonal) es el lugar que concentra el desarrollo comercial.

TURISMO

El turismo en los últimos años ha generado una considerable alza en la economía bolivarense, prueba de ello son los innumerables establecimientos que se dedican exclusivamente a servir al cliente, visitante o turista, siendo esta actividad sustento de vida para varias familias en este cantón. Para Garat s/f publicado por Gobby (2006), el turismo consiste en un conjunto de actividades originado por el desplazamiento temporal y voluntario de personas o grupo de personas fuera del lugar donde residen habitualmente, e invierten dinero y recursos no provenientes del lugar visitado.

➤ EDUCACIÓN

El sistema educativo ha tenido un gran avance desde que se dio el 6% del PIB (Producto Interno Bruto) a la educación, y desde la aplicación del sistema de evaluación, no solo se evalúa a los estudiantes; sino también a profesores y la gestión gubernamental, lo cual permite tener un criterio más amplio y objetivo de la realidad educativa. Para el cantón estos cambios han sido de gran aporte para el mejoramiento y rendimiento educacional y se refleja en las diferentes instituciones educativas tales como:

ESPAM (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí)

4 Colegio particulares

6 Colegios fiscales

1 Academia artesanal

1 Colegio fiscal en la parroquia Quiroga

1 Colegio popular en la parroquia Membrillo

Además se dictan cursos artesanales como: corte y confección, belleza, cerámica, decoración, adornos, enfermería, computación y de inglés.

➤ **EJES DE DESARROLLO**

Cuenta con diferentes ejes que han permitido su desarrollo en los últimos años entre los que destaca la presencia de diferentes instituciones públicas y privadas como: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Banco de Fomento, Banco del Pichincha, Cooperativa de ahorro y Crédito, Calceta Ltda.; hospital Aníbal Gonzales Álava, bomberos, retén policial, emprendimientos foráneos como almacenes Tía y Junical, además de un sector ganadero y agrícola pujante. Vía a Canuto se encuentra la Corporación Fortaleza del Valle, una asociación de productores de cacao orgánico que exporta directamente a Europa y Norte América. El proyecto de riego Carrizal Chone, tiene como eje a esta ciudad, por lo que se vislumbra en un futuro próximo como un centro agroindustrial de la zona norte de la provincia de Manabí.

➤ **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El cantón cuenta con dos medios de comunicación radiales Stereo Carrizal y Politécnica de Manabí 101.7 y con un medio televisivo Calceta TV. Los cuales tienen una gran importancia ya que gracias a ellos la sociedad se puede mantener informada de los acontecimientos que pasan en el cantón, y ha generado un aporte importante en la economía de la localidad.

➤ **SERVICIOS BÁSICOS**

El cantón Bolívar cuenta con los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, recolección de basura, telecomunicación, centros de salud, alcantarillado sanitario, drenaje y pluvial. Aunque estos servicios básicos han sido en cierta parte de mucha importancia para el desarrollo del cantón y necesarias para mejorar la calidad de vida, estos a su vez no satisfacen en su totalidad de la ciudadanía debido a la mala administración técnica y pública, a la suspensión del servicio sin motivo, a los cobros injustificados en las planillas, agua en estado contaminado y común mente escasa, alcantarillado en

regulares condiciones, recolector de basura bueno y alumbrado público deficiente.

➤ **VÍAS DE ACCESO**

Las vías principales de acceso hacia el cantón se encuentran en la actualidad en buenas condiciones, aunque con pocas señaléticas viales y turísticas tales como: Calceta – Chone – Junín - Tosagua – Pichincha. Y desde Calceta cabecera cantonal hacia las demás parroquias (Quiroga y Membrillo), las vías se caracterizan por tramos buenos y por partes en pésimas condiciones.

Los caminos vecinales por su parte desempeñan una función vital en el proceso de producción y distribución de bienes agropecuarios en el cantón, su operatividad está limitada por una serie de factores como la falta de tramos importantes; mantenimiento poco satisfactorio o ausencia del mismo; costo de construcción o reconstrucción elevados; normas deficientes de diseño; falta de sistema para detectar las demandas y establecer las prioridades y una inadecuada organización central.

➤ **COOPERATIVAS DE TRANSPORTE Y RUTAS**

El transporte público es el principal medio de movilización de los bolivarenses, se estima que en la ciudad operan alrededor de 150 vehículos entre buses y taxis, una parte de estos se caracterizan por haber cumplido su vida útil, es decir se encuentran en malas condiciones para operar, pero que a pesar de aquello continúan en circulación, así mismo también hay una cantidad considerable de vehículos que están en buenas condiciones como: asientos confortables, personal uniformado y servicios de aire y televisor.

A continuación se listan las cooperativas y rutas en circulación del cantón:

CUADRO 4.1. COOPERATIVAS DE TRANSPORTES Y RUTAS

COOPERATIVA	RUTA
San Cristóbal de Bolívar:	Portoviejo- Pueblo Nuevo- Junín- Calceta Calceta- La Estancilla- Tosagua- Rocafuerte- Portoviejo Chone-Tosagua-Rocafuerte-Portoviejo Portoviejo- Rodeo- Pueblo Nuevo- Junín- Calceta- Canuto- Chone.
Ciudad de Calceta	Calceta – Junín- Portoviejo Calceta – Quiroga – Membrillo Calceta- Junin- Pichincha Calceta – Tosagua- Manta
Ciudad de Canuto	Chone - Canuto - Calceta - Junín – Portoviejo
Ciudad de Tosagua:	Calceta – Tosagua – Bahía – Calceta
Reina del Camino	A Quito de Manta Calceta – a Guayaquil de Calceta
Cooperativa de taxis San Agustín	Cantonal- intercantonal
Cooperativa de taxis ejecutivos La Sin Par	Cantonal- intercantonal

Fuente: Documentos oficiales del cantón Bolívar

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

➤ **SEGURIDAD CIUDADANA**

La casa policial cuenta con 4 elementos del orden (un efectivo por cada 10.750 habitantes), los cuales enfatizan su compromiso por el bien general, pero sin embargo es evidente el crecimiento delincuencial en el cantón, se estima que es debido al crecimiento poblacional y económico que se está presentando en los últimos años y por la bajo personal que se encuentran laborando tomando en cuenta la población de la ciudad.

➤ **FLORA**

La vegetación se caracteriza por: arbusto, cultivo agrícola, pastos, matorral y escasa presencia de bosque nativo. Entre las más representativas del cantón se encuentran: cadí, café, plátano, helechos, mocora, naranja, mandarina, limón, etc.

➤ **FAUNA**

La fauna es variable y exótica con especies de insectos, anfibios, peces, reptiles, aves y mamíferos, es casi raro en la actualidad ver animales silvestres, productos de la cacería indiscriminada, entre las cuales: ardillas, armadillos, oso perezoso, murciélago, monos, colibríes, azulejos, garzas, tilapia, camarón de río, dama, dica, raspabalsa, guanchiche, etc.

➤ **FIESTAS Y FESTIVALES QUE SE CELEBRAN EN EL CANTÓN**

Los festivales culturales tienen una relación importante con el lugar donde se celebran, ya que, por una parte, vienen condicionados por el territorio, su historia y sus gentes; y, por otra, generan repercusiones e impactos en los lugares donde se celebran y organizan. Esos impactos han sido analizados tanto desde un punto de vista teórico como práctico, y desde distintas disciplinas académicas (economía, geografía, sociología, marketing o turismo), por lo que existen diferentes maneras de abordar su estudio y clasificación, citado por Devesa y Báez (2012).

El cantón Bolívar también se caracteriza por sus fiestas en honor a sus santos, a su cantonización, a sus costumbres y tradiciones entre las más relevantes se encuentran:

- Fiesta de Cantonización (13 de octubre)
- Fiesta patronales en la parroquia Calceta en honor a San Agustín (agosto)
- Fiesta parroquial de Quiroga (6 de junio)
- Fiestas patronales de Quiroga (24 de octubre)
- Fiesta parroquial de Membrillo (13 de noviembre)
- Fiestas patronales de Membrillo (octubre)
- Fiestas de San Juan (junio)
- Fiestas de Carnaval (febrero)
- Fiesta de San Pedro y San Pablo (junio)

- Feria de Ganaderos del cantón Bolívar (octubre)
- Festival del Patrimonio Cultural y Turismo Manabita (agosto)
- Festival de Carnaval Culturizado (febrero)
- Festival de la Comida Manabita (octubre)
- Festival del Dulce (octubre)
- Regata "Aldo Cano Patiño (octubre)
- Festividades de Navidad y Fin de año (25 de diciembre y 1 de enero)

➤ **GASTRONOMÍA**

Torres Bernier (2003) señala que hay turistas que "se alimentan" y otros que "viajan para comer". Estos turistas que interesados por la comida realizan su búsqueda desde una perspectiva que puede ser tanto cultural como fisiológica, aunque el objetivo final es encontrar placer. El último caso difiere de los turistas que sólo se alimentan, porque éstos ven a la comida desde una perspectiva fisiológica que no los motiva a viajar. Por lo tanto, los turistas gastronómicos son, sin duda, aquellos que buscan comida; siendo la gastronomía, en este caso, el principal atractivo o, usando la terminología de Baptista (1990), el recurso primario del destino visitado. La forma como el turista encara la gastronomía y la intensidad con que ésta afecta su viaje es decisiva para entender el turismo gastronómico, citado por Oliveira (2011).

En todo caso la gastronomía es un verdadero atractivo al paladar de todos quienes visitan este cantón, por sus exquisitos platos. Entre las comidas más representativas se encuentran: la tonga, caldo de gallina criolla (pata amarilla), suero blanco, natilla, panes de almidón, morcilla, viche de pescado con camarón de río, los bollos de pescado y cuero de chancho, ornado de cabeza de chancho, tonga, tortilla de maíz, salprietá, bolón de verde, plátano asado con mantequilla blanca y queso, y una gran variedad de dulces y bebidas típicas.

CUADRO 4.2. INVENTARIO DE LA GASTRONOMÍA TÍPICA CALCETENCE

PLATOS FUERTES	BEBIDAS	DULCES
Morcilla	Mote de zapallo	Natilla
Viche de camarón de río	Chocolate	Torta de yuca
Caldo de quilla de puerco con habas verdes	Borroque	Látigo de papaya
Caldo de albóndigas	Champú de San Juan	Turrón de ajonjolí
Suero Blanco	Chucula rompopo	Suspiro
Tamal de gallina o pato	Mistela	Troliche de leche
Hayaca	Canelazo	Galletitas de almidón
Horneado de cabeza de chanco	Colada de maíz	Huevo moyo
Bollo	Chicha	Rosquilla de dulce
Picante de yuca con pescado	Arroz de leche	Dulce de guineo
Pan seco		Bizcochuelo
Pata de burro		Manjar de leche
Torta de maní		Turrón de maní
Torta agria		Torta de zapallo
Chicha mulata		
Colonche		
Tortillas de yuca y maíz		
Seco y caldo de gallina criolla		
Bolón de verde con chicharrón o queso		
Tonga		

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Difusión de la gastronomía típica de Calceta, Vélez y Chumo 2010

4.2.- DESCRIPCIÓN DE LA FASE II: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

a) ETAPA 1: ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR

Según estudio realizado por el Ministerio de turismo (2008), a través de personas capacitadas por el Consejo Provincial de Manabí, el cantón Bolívar cuenta con 22 atractivos tanto naturales como culturales, los cuales a su vez se encuentran registrados en fichas turísticas, cuyos resultados indica que el turismo en la zona, se encuentra poco desarrollado, con baja inversión turística, accesos viales en pésimas condiciones, atractivos inexplorados y poca afluencia turística. Sin bien es cierto este estudio estuvo apegado a la realidad en ese tiempo, el panorama turístico en la actualidad ha cambiado considerablemente. También cabe mencionar que el personal contratado para realizar dicho inventario a pesar de su capacidad al describir los atractivos y a su vez evaluarlos, también incurrieron en algunos fallas, ya sean estas en cuanto a la redacción veraz del texto en algunas fichas, como en la errada cantidad de atractivos registrados.

A partir del estudio anterior se generó un interés por remediar dichas fallas, tal y como lo realizan Zambrano y Carranza (2012), cuya investigación trata de la actualización del inventario turístico del cantón Bolívar, y si bien la tesis resalta los cambios ocurridos en el transcurso de los últimos cuatro años en el ámbito turístico como: mejoramiento visible en las carreteras, incremento en la inversión turística, interés por desarrollar el turismo por parte de las entidades públicas, considerable presencia de turistas y mejoramiento del texto e imagen fotográfico del destino en las fichas turísticas, este todavía incurre en el bajo número de atractivos registrados.

Un paso importante para promocionar o dar a conocer algún atractivo, es primeramente realizar un verdadero y eficaz registro y, segundo la categorización que se les dé a estos, puesto que se estima que las consecuencias son muy beneficiosas para su desarrollo y por ende de su publicidad, es por estas razones que se optó por diferenciar los atractivos del cantón Bolívar en atractivos naturales, etno culturales, históricos patrimoniales, técnicos culturales.

CUADRO 4.3. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN BOLÍVAR

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	UBICACIÓN
Balneario de agua dulce "Los Almendros"	Sitio Natural	Río	Remanso	Parroquia Calceta
Balnearios de agua dulce Platanales	Sitio natural	Río	Remanso	Parroquia Calceta
Laguna Bijagual	Sitio natural	Lacustre	Laguna	Parroquia Quiroga
Cerro Mil Pesos	Sitio Natural	Montaña	Altas montañas	Parroquia Quiroga
Cascada de Julián	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Quiroga
El Balserito	Sitio natural	Río	Remanso	Parroquia Quiroga
Cascada La Mina	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo
Cascada del tigre – dos bocas	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo
Cascada Anchundia	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo
Cascada El Guasmo	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo
La Primera Piedra	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo
Cascada Chapulí	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo
Conguillo	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo
Camote	Sitio natural	Río	Cascada	Parroquia Membrillo

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Inventario de atractivos, MINTUR 2008

**CUADRO 4.4. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS ETNO-CULTURALES DEL CANTÓN
BOLÍVAR.**

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	UBICACIÓN
Artesanías en paja mocora	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías	Parroquia Calceta
Artesanía en Barro	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías	Parroquia Calceta
Artesanía en zapan	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías	Parroquia Calceta
Comida Típica	Manifestación Cultural	Etnografía	Gastronomía	Parroquias Calceta, Membrillo y Quiroga.
Fiestas y Eventos	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	Parroquias Calceta, Membrillo y Quiroga.

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Inventario de atractivos, MINTUR 2008

**CUADRO 4.5. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS HISTÓRICOS-PATRIMONIALES DEL
CANTÓN BOLÍVAR.**

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	UBICACIÓN
Reloj Publico	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura civil	Parroquia Calceta
Puente Rojo	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura civil	Parroquia Calceta
Museo Dr. Luis Félix López	Manifestación cultural	Histórico	Museo Arqueológico/ Histórico	Parroquia Calceta
Plaza Cívica	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura civil	Parroquia Calceta
Quinta Colina del Sol	Manifestación Cultural	Histórico	Museo Histórico	Parroquia Calceta
Parque Ferroviario	Manifestación Cultural	Histórico	Zonas Históricas	Ciudad de Calceta

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Inventario de atractivos, MINTUR 2008

**CUADRO 4.6. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TÉCNICOS-CULTURALES DEL CANTÓN
BOLÍVAR.**

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	UBICACIÓN
Parque Malecón	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Parroquia Calceta
Parque Abdón Calderón	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Parroquia Calceta
Parque Infantil San Bartolo	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Parroquia Calceta
Biblioteca Homero J. Ardila	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Parroquia Calceta
Presa la Esperanza	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Parroquia Quiroga
Finca Orgánica Zarita	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Parroquia Quiroga
El Dique	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Parroquia Membrillo
Túnel de Membrillo	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Parroquia Membrillo

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Inventario de atractivos, INTUR 2008

En síntesis los atractivos turísticos del cantón Bolívar, se caracterizan por su buen estado de conservación, por su cercanía con las comunidades y por su fácil acceso vial, muchos de estos cuentan con servicios básicos y con atención al cliente, lo cual ha generado directa e indirectamente la captación de más turistas, motivados por su cultura y naturaleza, más sin embargo también existen algunos atractivos que son pocos visitados y en ocasiones inexplorados se cree que es por la falta de conocimiento o por la poca promoción turística.

b) ETAPA 2: INVENTARIO DEL CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

El catastro turístico del cantón Bolívar se caracteriza por sus establecimientos de comidas y bebidas con peculiar sazón en sus diferentes platos que ofrecen a diario a sus comensales; de hecho esta gastronomía es tan agradable para el paladar que cada vez acuden más turistas de toda la región y del país solo a degustar y porque, además, sus precios están al alcance de todos.

En cuanto a su infraestructura se puede decir que los restaurantes (ver anexo 07), se presentan en su mayoría de una forma sencilla (mesas de plásticos con manteles, un arreglo central y sillas de plástico) y en ocasiones pocas espaciosas, esto en referencia a los locales de comida que se encuentran en el centro de la ciudad de Calceta, en sus alrededores existen restaurantes de comida típica que por lo general se caracterizan por su estructura rústica (cadi, madera, caña guadua), con sus mesas y sillas de madera y cabe mencionar que también existen restaurantes gourmet como el Carrizal Inn (ver anexo 08) y el Mami Nina.

Los establecimientos que prestan servicios de alojamiento se caracterizan en su mayoría por su aspecto sencillo, (ver anexo 11), en ocasiones poco confortables para el turista; sin embargo cabe mencionar que actualmente existe un hotel (ver anexo 12), que cuenta con habitaciones simples, dobles, matrimoniales, y suite, en otras palabras con todos los requerimientos que el huésped actual por lo general requiere.

Con respecto a los centros de recreación (ver anexos 09 y 10), cuentan con una infraestructura agradable y eso se refleja en la masiva concurrencia que tienen estos principalmente los fines de semana, también estos locales se caracterizan por su atención personalizada y por su carta de presentación en cuanto a (gastronomía, bebidas alcohólicas, refrescantes, batidos jugos, dulces, etc.), (ver anexo 13), que por lo general se encuentran o expenden

dentro de estos lugares. Y por las noches por lo general se puede disfrutar de discotecas, karaokes y bares (ver anexo 14).

En cuanto a los transportes dentro y fuera del cantón en su mayoría se encuentran en buen estado y en condiciones confortables para el visitante ya sea estos vehículos inter-cantonal como locales (ver anexo 15).

En lo que corresponde a la accesibilidad, se observa que en la actualidad las principales carreteras (ver anexo 16), que conducen a la ciudad se encuentran en perfectas condiciones.

CUADRO 4.7. INVENTARIO DE LOS RESTAURANTES DEL CANTÓN BOLÍVAR

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SERVICIO	UBICACIÓN	PROPIETARIO	Nº DE EMPLEADOS	CAPACIDAD
Restaurante San Luis	Comida criolla	Calle Salinas	Sr. Andrés Vidal	2	20
Restaurante Domingo Criollo	Comida Típica	Vía a Platanales	Sr. Hermes Carranza	6	40
Restaurant el Criollo	Comida criolla	Calle Villamar y Bolívar	Sr. Manuel Álava	3	15
Restaurante V y L	Comida criolla	Calle Salinas	Sra. Vicenta Lucas	3	10
Restaurante Tía María	Comida criolla	Calle Ricaurte	Sra. Ana Montesdeoca	3	15
Restaurant Calceta	Comida criolla	Calle Villamar	Sr. Pedro Molina	2	20
Bar el Menudo	Comida rápida	Calle Salinas	Sr. Washington Vélez	3	6
Restaurante Rico Pollo	Asadero	Av. San Lorezo	Sr. Bienvenido Loor	6	25
Restaurant Mami Nina	Comida Gourmet	Calle 10 de Agosto	Ing. Henry Valencia	4	30
Restaurante Pai	Asadero	calle salinas	Dr. Manuel Zambrano	3	10

Restaurante La Olla	Comida Típica	Vía platanales	Sr. Pedro Santos	4	35
Restaurante Montecristo	Comida criolla	Calle 10 de agosto	Sra. Maritza Salazar	6	20
Restaurante Chavito	Cevichería	Calle salinas	Sr. Jorge Luis Macías	7	25
Restaurant El Balsero del Sabor	Comida rápida y platos a la carta	Calle 10 de Agosto		4	25
Restaurant Carrizal Inn	Comida Típica y Gourmet	Calle Salinas y José María Huerta	Sr. Darío Vélez	6	20

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Pinargote 2011

CUADRO 4.8. INVENTARIO DE LOS RESTAURANTES DEL MERCADO CENTRAL DE CALCETA

NOMBRE DEL COMEDOR	PROPIETARIO	TIPO DE SERVICIO	DIRECCIÓN	No DE EMPLEADOS	CAPACIDAD DEL LOCAL
Comedor Bellita	Bellita Basurto	restauración	Mercado central	4	15
Comedor Cachudo	Mariano Santana	restauración	Mercado central	3	15
Comedor las Marías	Calixta Basurto	restauración	Mercado central	2	15
Comedor el laurel	Rosa Cantos	restauración	Mercado central	3	15
Comedor Noremi	Marilú de la Cruz	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Cruz	Pastora de la Cruz	restauración	Mercado central	4	15
Comedor Carmina	Carmen Ganchoso	restauración	Mercado central	1	15
Comedor diana	Gloria Ganchoso	restauración	Mercado central	1	15
s/n	Narcisa Basurto	restauración	Mercado central	1	15
s/n	Yolanda Barre	restauración	Mercado central	1	15
Comedor Gladys	Gladys Muñoz	restauración	Mercado central	1	15
Comedor el sabrosón	Ángela Iloor Cevallos	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Doralis	Carmen Vera Ramírez	restauración	Mercado central	2	15
Comedor delicia	Rosa Calderón	restauración	Mercado central	1	15

s/n	José pablo I Loor	restauración	Mercado central	1	15
Comedor Rosi	Jorge Loor Álava	restauración	Mercado central	1	15
Comedor buen comer	Ángela Sacón barre	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Orquídeas	Maryuri Sacón Barre	restauración	Mercado central	2	15
Comedor blanquita	Blanca Santana Buste	restauración	Mercado central	2	15
s/n	Ángel Macías Bravo	restauración	Mercado central	2	15
Comedor nieve	Nieve Sabando Sánchez	restauración	Mercado central	1	15
Comedor la parrilla	Robert Ganchoso	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Olguita	Olga Almeida Valencia	restauración	Mercado central	2	15
Comedor rosita	Rosa Cedeño Vélez	restauración	Mercado central	2	15
s/n	María luz Macías Bravo	restauración	Mercado central	1	15
Comedor el manaba	Josefa de la Cruz	restauración	Mercado central	1	15
Comedor delicias manabitas	Rogelio Zambrano	restauración	Mercado central	1	15
Comedor criollo	Carmen Vera Párraga	restauración	Mercado central	2	15
s/n	María Zambrano Rodríguez	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Lourdes	María Alcívar	restauración	Mercado central	1	15
Comedor Sasonerito	José Macías	restauración	Mercado central	2	15
s/n	María Pachacama	restauración	Mercado central	1	15

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Pinargote 2011

CUADRO 4.9. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE CALCETA

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	Nº DE EMPLEADOS	CAPACIDAD
Hostal Galicia	Sr. Miguel Bonilla Dueñas	Calle 10 De Agosto	5	15
Hostal Bolívar	Sr. Eduardo Torres	Calle Salinas	2	40
Hostal Calceta	Sr. Lenín Fernando Basurto	La Garita Vía A Tosagua	3	30
Hostal Nuria	Sra. Nuria Carrera	Cdla. Camilo Ponce Enríquez	1	-
Hostal Cacao	Sra. Laura Escalona	Calle Salinas	2	25
Hostal Mi Hotel	Sr. Eliecer Basurto	Calle Ricaurte	5	35
Hotel Carrizal Inn	Lcdo. Darío Vélez	Calle Salinas	5	50

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente>: Pinargote 2011

CUADRO 4.10. INVENTARIO DE CENTROS DE RECREACIÓN, BARES Y DISCOTECAS DE CALCETA

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TIPO DE SERVICIO	No DE EMPLEADOS	CAPACIDAD DEL LOCAL
Quinta Linda	Cecilia Cedeño	Barrio Las Mercedes	Piscinas	4	400
El Cipriano	Yeidi Carranza	Platanales	Piscinas	5	320
Los Ceibos	Gregorio Loor Solórzano	Barrio Los Ceibos	Piscinas	2	100
Quinta El Roció	Hugo Zamora	Sector Mira Flores	Centro de Esparcimiento	5	200
Carrizal Park	Jaime Rades	Barrio Las Mercedes	Piscinas	3	300
Store Bar	Henry Valencia	Calle 10 de Agosto	Bar Discoteca	4	300
4 Letras	Fabián Cedeño	Calle 10 de Agosto	Bar	1	40
Naraka	Juan Barros	Cale Villamar y Bolívar	Bar Discoteca	2	40
Guajira Tropical	Henry Valencia	Calle 10 de Agosto y Villamar	Bar Discoteca	4	150
Bar el Molino	Dr. Marco Zambrano	Calle 10 de Agosto	Bar	4	300

K-Che	Yolanda Pulle	Calle Calderón y Bolívar	Bar Discoteca	4	250
La Fuente	Cristian Centeno	Calle Villamar	Bar Karaoke Discoteca	3	150
Bar Licorería J.J	Jesús Zambrano	Calle Ricaurte	Bar Licorería	2	50
Bar Licorería	Orlando Pérez	Calle 10 de Agosto	Bar Licorería	2	50
Kunga Bar	Ricardo Palacios	Calle 10 de Agosto	Bar	1	30
Bar Nany's	Sra. Nancy Párraga	Calle 10 de Agosto	Bar	3	15
Cabañas la Nena	Sr. Carlos Carranza	Vía a Platanales	Bar	2	50
Bar Chocco Chip's	Sr. Sebastián Zambrano	Calle 10 de Agosto	Bar	3	30

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Pinargote 2011

CUADRO 4.11. INVENTARIO DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTES DEL CANTÓN BOLÍVAR

COOPERATIVAS	No. DE UNIDADES	PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA	RUTAS	COBERTURA DE LA RUTA
Reina Del Camino	130	Sr. Rafael Cedeño	Quito – Calceta – Guayaquil	Interprovincial
San Cristóbal	15	Sr. Mario Antón	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga – Pichincha	Inter-cantonal
Ciudad de Calceta	29	Sr. René Navia	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga – Membrillo Calceta – Quiroga – Pichincha	Inter-cantonal
Transporte Bolívar	50	Sr. Luber Arteaga	Calceta – Pichincha – Quevedo	Interprovincial
Transporte Tosagua	22	Sr. Jacinto Zambrano	Calceta – Tosagua – Bahía – Canoa	Inter-cantonal
Ciudad de Canuto	30	Sr. Jhonny	Chone – Calceta –	Inter-cantonal

		Saldarreaga	Portoviejo Calceta – Quiroga – Pichincha	
Taxi San Agustín	45	Sr. Winter Vera	Cantonal e inter-cantonal	Servicio Urbano
Taxi Ejecutivo Trans La Sinpar	29	Sr. Manuel Velázquez	Cantonal e inter-cantonal	Servicio Urbano

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Cedeño y Peñarrieta 2012

c) ETAPA 3: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El diagnóstico situacional, permite a través de instrumentos de análisis, identificar, entre otros, los siguientes aspectos: los puntos fuertes y débiles de la empresa, así como las amenazas y las oportunidades, cuya afirmación se sustenta citando a Silva (2009) que afirma que en el actual mercado y su dinámica, la empresa que desea mantenerse competitiva, debe tener buen conocimiento del ambiente en que actúa, donde conocer sus puntos fuertes y débiles, las amenazas y oportunidades del medio externo, se hizo indispensable en tal situación de competitividad.

El sector turístico del cantón está representado principalmente por los establecimientos que prestan servicios como hoteles, restaurantes, salón de eventos y piscinas, tomando en cuenta que en la parroquias rurales Quiroga y Membrillo existen establecimientos de comida y transporte más no de hospedaje establecidos.

Con respecto a la demanda existente en el cantón no existen datos estadísticos de ninguna índole, pero es menester indicar que según las encuestas aplicadas a los visitantes de Calceta estos en su mayoría son provenientes de los cantones aledaños y su principal motivación al visitar este cantón es la visita a familiares así como también por su comida típica y por la realización de fiestas y eventos y por lo general tienen una edad promedio de entre 18 a 36 años.

En cuanto a la accesibilidad, se puede observar que las principales vías se encuentran en perfectas condiciones cuya distancia varían dependiendo del lugar de partida. Por ejemplo: de la capital manabita, Portoviejo, a Calceta es de 45 min., en vehículo particular y de 1 hora. en transporte público; del cantón Chone, Tosagua y Junín de 15 a 25 min., según el transporte, de Bahía de Caráquez y Manta de 45 min., a 1:30 hora. Así como también hay líneas de transporte que cubren rutas que conectan a la cabecera cantonal con las grandes ciudades como la capital del Ecuador, Quito, 6 hora., y de Guayaquil 4 hora.

El cantón Bolívar al encontrarse en la zona nor-oriental de la provincia de Manabí posee un clima cálido templado tropical, lluvioso y caluroso en invierno, seco y frío en verano, con una temperatura media de 25° C, han permitido la creación de sitios naturales de gran interés turístico como ríos, cascadas, montañas, valles, etc., los que a su vez representan algunos de los principales atractivos turísticos naturales de este cantón, entre los que se destacan el balneario de agua dulce Platanales, el cerro Mil Pesos, la cascada de Chapulí, las cascadas y cuevas de camote.

Los atractivos culturales reflejan y representan la historia, cultura y tradición de esta ciudad, entre los cuales: el Reloj Público cuya construcción fue en 1926 y que hasta el momento sigue en pie, el Parque Ferroviario declarado zona histórica porque por ahí cruzaban los rieles del ferrocarril en año 1911, el popular y tan conocido Puente Rojo testigo de muchas leyendas como la llegada del balsero desde las montañas con los frutos de sus cosechas a comercializarlos en este improvisado puerto allá por los años de 1921.

También cuenta con una exquisita comida típica como: el horneado de cabeza de chancho, las tongas, morcillas, empanadas de verde, caldo y seco de gallina, etc. Y, cabe mencionar que sus artesanías son muy cotizadas por la región, ya que estas son elaboradas a mano y con productos de la zona como el mate, paja mocora, barro, zapan, tagua, etc., misma que llaman la atención de propios y extraños.

Y lo más importante a mencionar es la perspectiva socio cultural, que ofrece el cantón pues lo primero que encuentra el turista al llegar a esta tierra es el calor humano y la hospitalidad de los habitantes.

En el siguiente cuadro FODA se analizan las principales debilidades, habilidades, fortalezas y oportunidades del sector turístico, según las autoras de la guía turística del cantón Bolívar.

CUADRO 4.12. FODA DEL CANTÓN BOLÍVAR

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Concentración de atractivos naturales y culturales en el cantón 2. Fácil acceso al cantón y atractivos turísticos 3. Precios de los productos y servicios accesibles al turista 4. Terrenos disponibles para ampliar la infraestructura turística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. cercanía a Portoviejo 2. Crédito para turismo del Banco de fomento 3. Presencia de Instituciones de educación superior vinculadas con el turismo
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de planes de promoción altamente efectivos que promocienen nuevos atractivos y nuevas alternativas 2. Deficiente organización, coordinación y planificación entre los gobiernos locales en materia turística 3. Insuficiente conciencia turística colectiva 4. Falta de educación en atención al cliente o turista 5. Deficiente calidad en la prestación de servicios turísticos y hoteleros 6. Deficiente señalización vial y turística en zonas rurales 7. Inseguridad publica 8. Escasa inversión en el sector turístico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fenómenos naturales 2. Situación política 3. Situación económica

Fuente: Elaboración propia

Según el análisis FODA, el cantón Bolívar posee características turísticas aún pocas desarrolladas, en donde la inversión existente se ha desarrollado básicamente en la creación de establecimientos recreacionales (piscinas y bares), más no a desarrollar de forma sustentable los atractivos naturales, se estima que se deba en parte a la poca planificación y promoción turística que

existe tanto de entidades públicas como privadas y a la insuficiente conciencia por parte de los ciudadanos en desarrollar el turismo a mayor escala.

4.3.- DESCRIPCIÓN DE LA FASE III: ESTUDIO DE MERCADO

a) ETAPA 1: RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se realizaron 25 encuestas en cada lugar donde comúnmente llegan y salen visitantes a la ciudad de Calceta, como son las paradas Calceta-Junín, Calceta-Chone, Calceta-Tosagua y Calceta-Pichincha, así como también en las áreas turísticas frecuentemente visitadas como Platanales y la zona rosa de la ciudad (calle 10 de agosto y Bolívar), obteniendo un total de 150 encuestas.

La encuesta fue dirigida persona a persona, con idéntico cuestionario a todo, los resultados arrojaron datos relevantes en cuanto al perfil del visitante y principales motivaciones, teniendo como síntesis el poco conocimiento que tienen los turistas de los atractivos del cantón y del servicio turístico que este ofrece en general, a su vez manifiestan la poca o escasa información promocional que existe, dando hincapié a la importancia de desarrollar herramientas de promoción, como la elaboración de guías turísticas.

b) ETAPA 2: ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El análisis y procesamiento de la información se encuentran en las siguientes tablas las cuales indican las frecuencias, dependiendo de los valores de la variable, así como diversos porcentajes, las gráficas de barras también indican, descriptivamente los resultados de frecuencias.

Tabla 4.1. Frecuencia género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	80	53.3	53.3	53.3
	Masculino	70	46.7	46.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

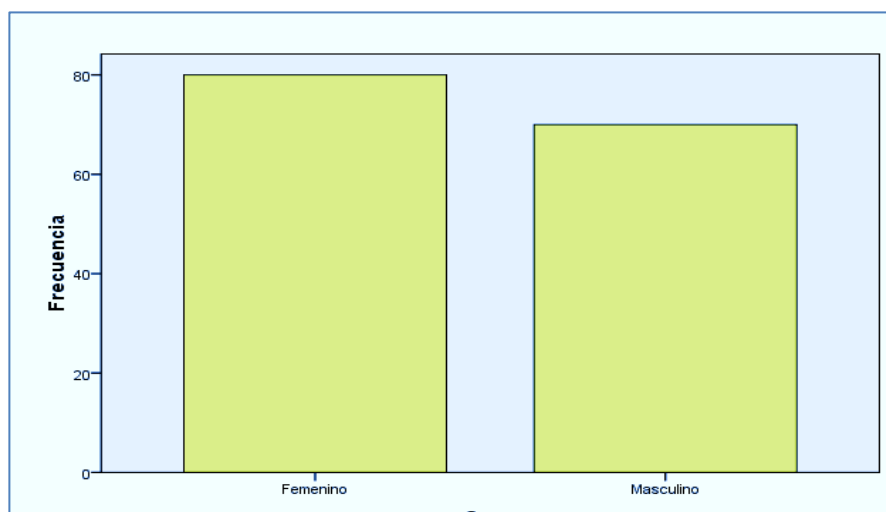


Gráfico 4.1. Gráfica de barras con frecuencias para la variable género

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se puede observar la demanda en cuanto al género es equitativo con tan solo el 10% de diferencia, se puede decir que tanto hombres como mujeres llegan o visitan el cantón, revelando a su vez que la guía turística del cantón Bolívar puede ser utilizada por ambos géneros.

Tabla 4. 2. Frecuencia edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-25	42	28.0	28.0	28.0
	26-35	44	29.3	29.3	57.3
	36-45	31	20.7	20.7	78.0
	>46	33	22.0	22.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

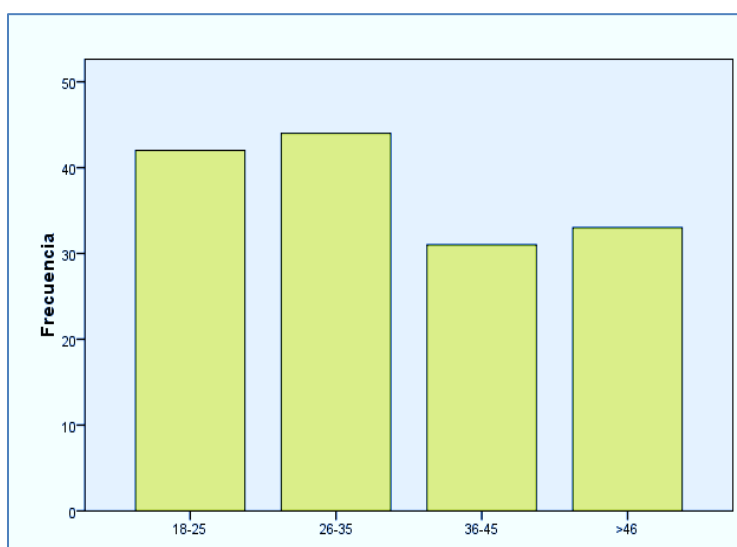


Gráfico 4. 2. Gráfica de barras con frecuencia para la variable edad

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La edad de los visitantes con mayor frecuencia como se observa en la tabla es de 26 a 35 años con el 29.3 %, seguido de los de 18 a 25 años con el 28%, de 36 a 45 con el 20.7 % y mayores a 46 % con el 22 %, estos resultados indican que la diferencia de edades es mínima, y que por lo tanto la guía turística del cantón Bolívar puede adecuarse y ser útil para todo tipo de edades.

Tabla 4.3. Frecuencia procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Junín	32	21.3	21.3	21.3
	Chone	34	22.7	22.7	44.0
	Tosagua	23	15.3	15.3	59.3
	Portoviejo	30	20.0	20.0	79.3
	Pichincha	13	8.7	8.7	88.0
	Otro	18	12.0	12.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

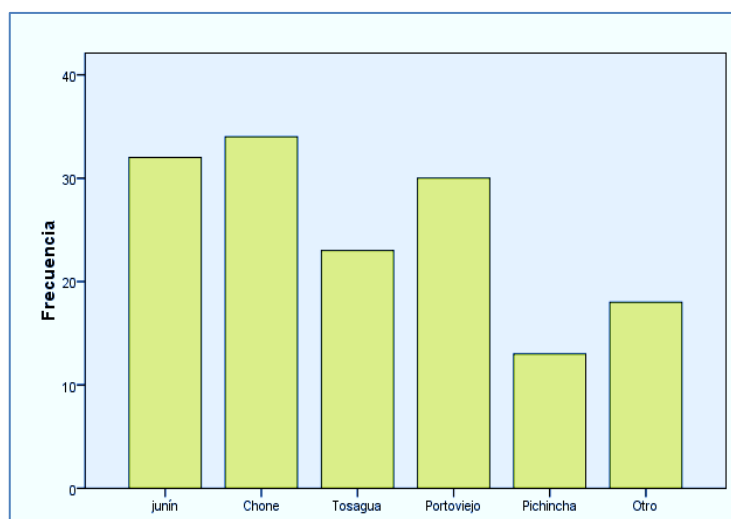


Gráfico 4.3. Gráfica de barras con frecuencias para la variable procedencia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El flujo turístico del cantón Bolívar proviene en su mayoría de diferentes cantones aledaños de la provincia como: Chone con el 22%, seguido de Junín con el 21%, Portoviejo con el 20%, Tosagua con el 15%, otros con el 18% y Pichincha con el 8%, es decir localidades cercanas a la ciudad, lo cual demuestra que es conveniente realizar una guía especialmente para turistas nacionales.

Tabla 4.4. Frecuencia motivo de su visita a la ciudad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comida	32	21.3	21.3	21.3
	Fiestas y eventos	29	19.3	19.3	40.7
	Visita a familiares	46	30.7	30.7	71.3
	Por negocios	9	6.0	6.0	77.3
	Por compras	12	8.0	8.0	85.3
	Otros	22	14.7	14.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

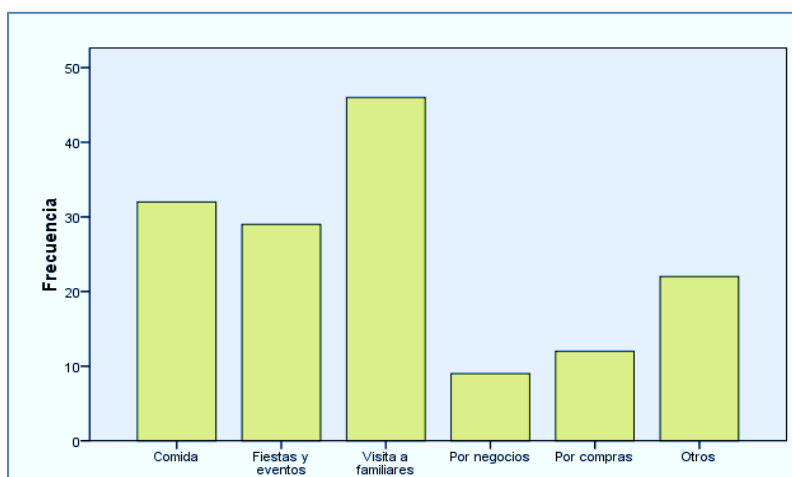


Gráfico 4.4. Gráfica de barras con frecuencias para la variable motivo de su visita a la ciudad

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La afluencia de turistas al cantón Bolívar son motivados principalmente por visitar a familiares con el 30.7%, por degustar la comida típica calcetence con un 21,3%, fiestas y eventos con el 19.3%, por otros motivos con el 14. 7% y con el 6 y 7% por negocios y compras. Lo que indica que no existe un interés mayoritario por conocer sus atractivos, es por esta razón que nace la necesidad de crear una guía turística que muestre, motive y dé a conocer los atractivos y servicios con los que cuenta el cantón Bolívar.

Tabla 4.5 Frecuencia tiempo de estadía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 1 día	27	18.0	18.0	18.0
	entre 1 y 3 días	58	38.7	38.7	56.7
	entre 3 y 5 días	39	26.0	26.0	82.7
	Más de 5 días	26	17.3	17.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

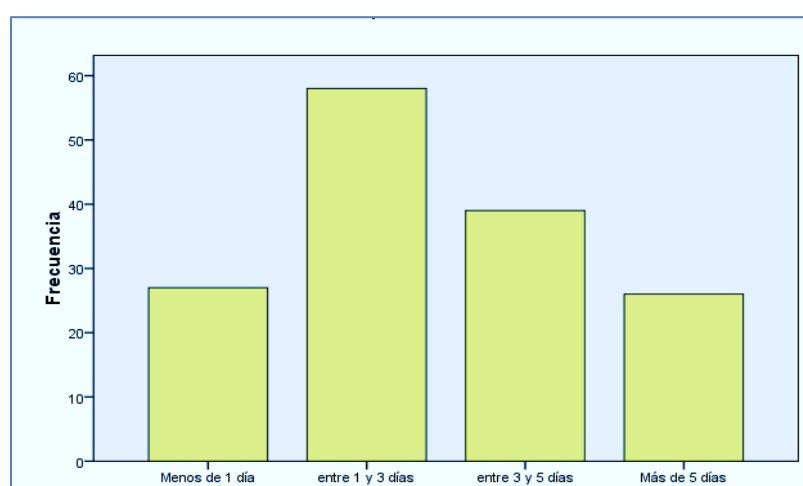


Gráfico 4.5. Gráfica de barras con frecuencias para la variable tiempo de estadía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La estadía de los turistas demuestra que un 38% pasa entre 1 y 3 días en el cantón, 26% lo hace entre 3 y 5 días, seguido del 18% que solo pasa un día y con el 17.3% es de más de 5 días, esto supone pensar que Calceta no es una ciudad de paso sino que posee recursos que lo hacen atractivo para disfrutar de ella un par de días o más; este resultado da hincapié a la creación de una guía turística en la cual muestre las diferentes actividades que se pueden realizar dentro del cantón.

Tabla 4.6. Frecuencia lugar de hospedaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hotel	55	36.7	36.7	36.7
	Casa de familiares o amigos	76	50.7	50.7	87.3
	Hotel de carretera	3	2.0	2.0	89.3
	Otro	16	10.7	10.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

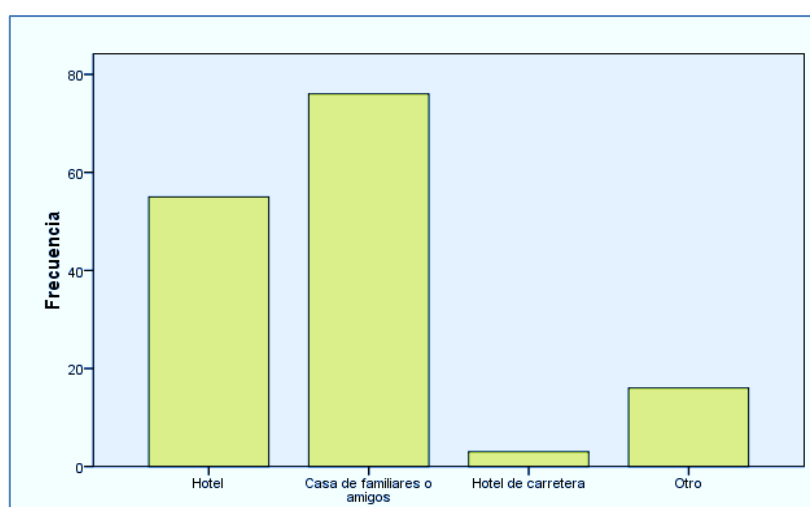


Gráfico 4.6. Gráfica de barras con frecuencias para la variable lugar de hospedaje

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según esta encuesta la mayor parte de personas que llegan al cantón Bolívar se hospedan en casas de parientes y amigos con un 50%, el 36.7% se alojan en los distintos hoteles que posee la ciudad, el 2% lo realizan en hoteles de carreteras y con 10.7% se hospedan en otros lugares, como por ejemplo, casas o departamentos alquilados o casas propias de fin de semana. Resultados que reflejan la importancia de dar a conocer la infraestructura o facilidades turísticas dentro de la guía.

Tabla 4.7. Frecuencia información acerca de los servicios que ofrece el cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	57	38.0	38.0	38.0
	No	93	62.0	62.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

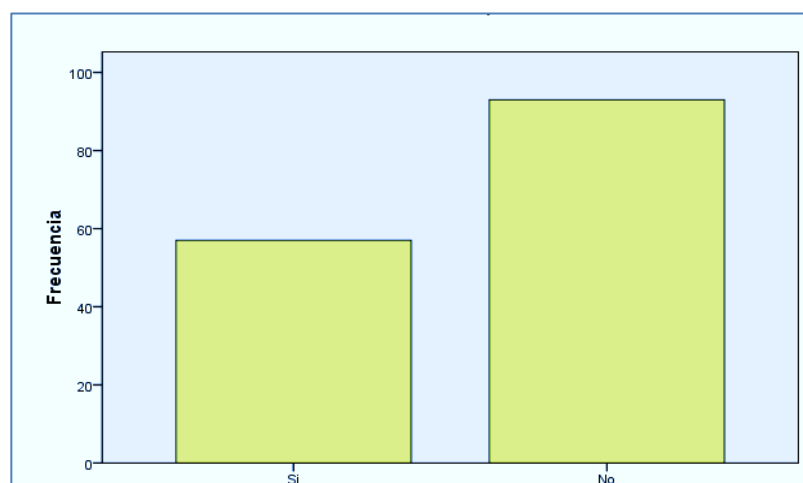


Gráfico 4.7. Gráfica de barras con frecuencias para la variable información acerca de los servicios que ofrece el cantón

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Esta tabla muestra que el 38% de los turistas que arriban a la ciudad están informados acerca de los servicios y atractivos turísticos que el cantón Bolívar les ofrece, a diferencia del 62% que dicen no conocerlos. Este resultado indica lo importante y beneficioso que es la creación de la guía, la cual por un lado promociona sus recursos y por el otro ofrece información pertinente a los turistas y visitantes, generando a su vez el desarrollo de todo el cantón.

Tabla 4.8. Frecuencia participación de fiestas y eventos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	135	90.0	90.0	90.0
	No	15	10.0	10.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

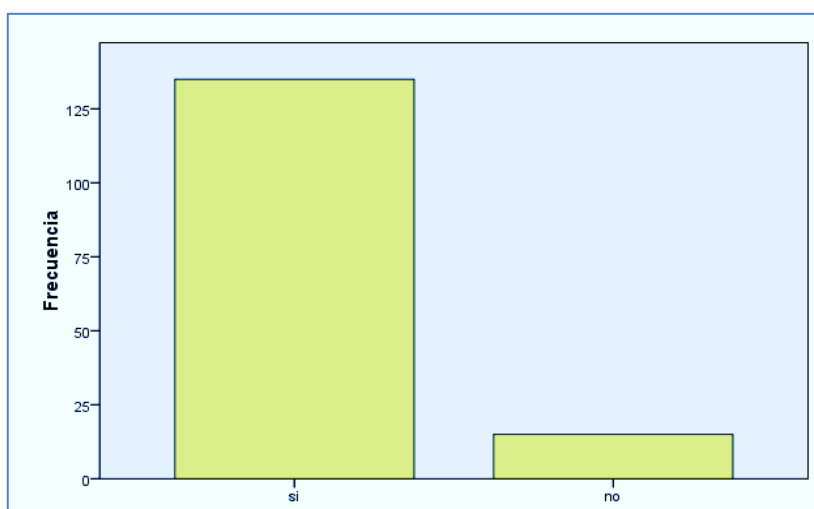


Gráfico 4.8. Gráfica de barras con frecuencias para la variable participación de fiestas y eventos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 90% de los encuestados manifiestan haber participado alguna vez de alguna fiesta o eventos en la ciudad y el 10% no ha participado de estas, resultados que indican el porvenir de la guía en cuanto a su prestación de servicio informativo en cuanto a las diferentes festividades que pueden participar los visitantes cuando llegan al cantón Bolívar.

Tabla 4.9. Frecuencia conocimiento del cantón a nivel regional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	61	40.7	40.7	40.7
	No	73	48.7	48.7	89.3
	Desconoce	16	10.7	10.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

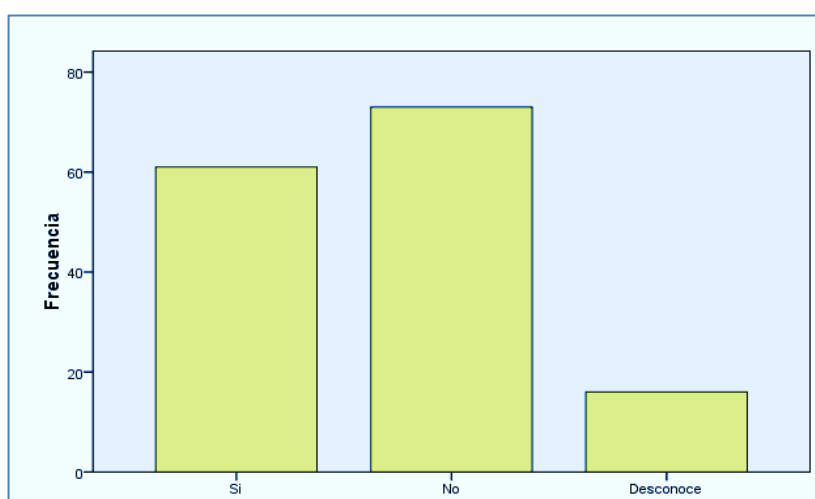


Gráfico 4.9. Gráfica de barras con frecuencias para la variable conocimiento del cantón a nivel regional

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 48.7% de los encuestados cree que el cantón Bolívar no es conocida a nivel regional, el 40.7% si cree que el cantón es conocido a nivel región y el 10% dicen desconocer sobre el tema. Este resultado es una muestra de la percepción que tienen los encuestados del conocimiento del cantón a nivel regional, con la guía turística esta realidad mitigaría considerablemente ya que esta es una herramienta que cumple la función de promocionar y dar a conocer los atractivos y recursos del lugar en estudio.

Tabla 4.10. Frecuencia necesidad de una guía turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	148	98.7	98.7	98.7
	No	2	1.3	1.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

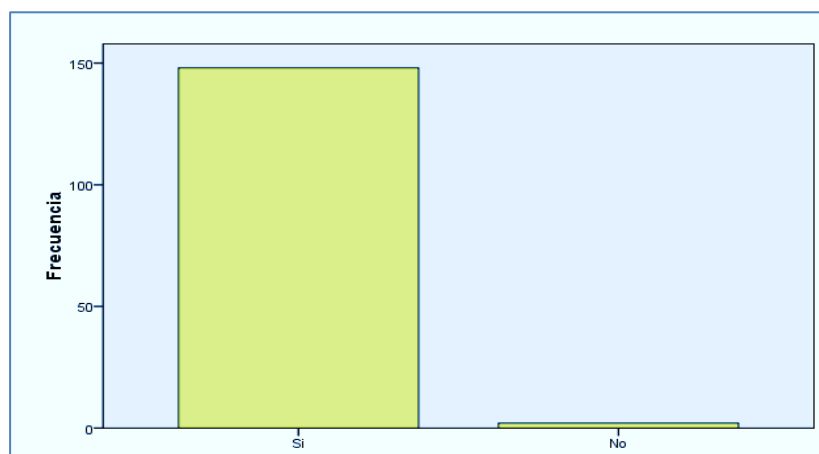


Gráfico 4.10 gráfica de barras con frecuencias para la variable necesidad de una guía turística

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 98.7% contestaron que si es necesario la creación de una guía turística en el cantón Bolívar y con el 1.3% dicen que no. Este resultado indica que fue acertada la idea de crear una guía turística que den a conocer los atractivos turísticos y que cumpla con los requerimientos de los turistas y visitantes que llegan a este cantón.

Tabla 4.11. Frecuencia nivel de gasto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 5 y 10 usd	6	4.0	4.0	4.0
	Entre 10 y 20 usd	5	3.3	3.3	7.3
	Entre 20 y 30 usd	15	10.0	10.0	17.3
	Entre 30 y 40 usd	35	23.3	23.3	40.7
	Más de 40 usd	89	59.3	59.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

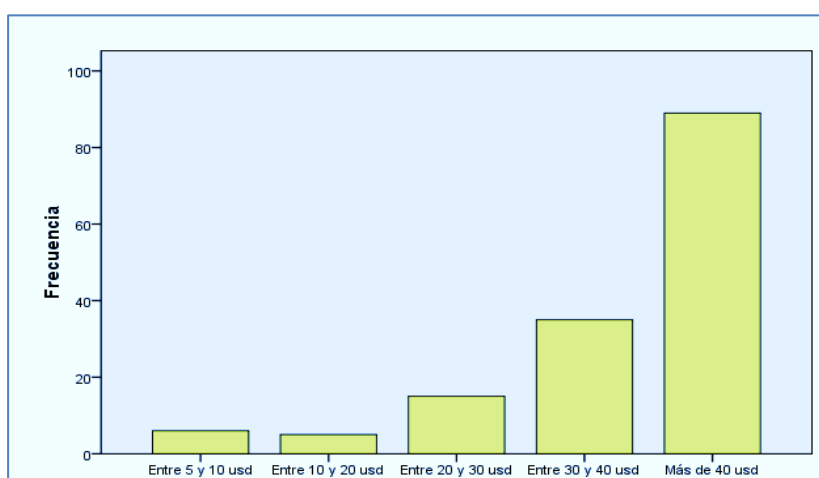


Gráfico 4.11 gráfica de barras con frecuencias para la variable nivel de gasto

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se observa en la tabla los visitantes gastan por lo general más de 40 dólares americanos cuando llegan al cantón con el 59.3% de los encuestados, este resultado nos demuestra que la actividad turística genera divisas en el cantón, con el 23.3% entre 30 y 40 dólares, de 20 a 30 dólares el 10% y por último con el 4 y 3.3% que están entre los rangos de 5 a 20 dólares gastan o consumen los turistas en el cantón Bolívar.

En síntesis los resultados indican que la afluencia de turistas en su mayoría son de nacionalidad ecuatoriana, principalmente de cantones aledaños, motivados por varias razones entre las principales por visita a familiares, por su gastronomía, por sus fiestas y eventos, por negocio, etc., a su vez manifiestan el poco conocimiento que tienen de los servicios y atractivos que ofrece el cantón, consideran que si es necesario la creación de una herramienta que promocióne y dé a conocer a los ciudadanos y a los visitantes potenciales todos y cada uno de los atractivos y facilidades con los que se cuenta.

En todo caso, la aplicación de la encuesta sirvió para sustentar y validar la necesidad e importancia de elaborar una guía turística del cantón Bolívar.

c) ETAPA 3: PERFIL DEL CLIENTE

De las 150 encuestas, se determinó que los visitantes llegan a este cantón por diferentes razones, teniendo como principal motivo la visita a parientes y amigos, que la edad promedio va desde los 26 a 35 años, que por lo general son procedentes de los cantones aledaños como Chone, Junín, Tosagua, etc., que la mayoría de estos se hospedan en casa de familiares, su tiempo de estadía varía de 1 a 3 días, su gasto es mayor a los 40 dólares, que ha participado al menos una vez en alguna fiesta o evento, pero que sin embargo no está informado totalmente de sus servicios y atractivos, consideran que si es importante la creación de una guía turística, que promocióne y dé a conocer los atractivos del cantón.

CUADRO. 4.13. PERFIL DEL CLIENTE

ASPECTOS	CLIENTE
Género	Femenino
Edad	26-35
Procedencia	Chone, Junín, Tosagua y Portoviejo
Motivo de visita	Visita a familiares
Tiempo de Estadía	Entre 1 y 3 días
Lugar de Hospedaje	Casa de familiares o amigos
Información acerca de los atractivos	No
Participación de fiestas y eventos	Si
Cantón conocido a nivel regional	No
Necesidad de guía turística	Si
Nivel de gasto	Más de 40 USD

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

4.4.- DESCRIPCIÓN DE LA FASE IV: ESTUDIO TÉCNICO

a) ETAPA 1: COMPONENTES DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Como se observa en el siguiente cuadro las guías turísticas ya sean a nivel nacional como internacional por lo general se basan en contenidos básicos concretos y fáciles de interpretar, como por ejemplo: datos generales, breve historia del lugar o sitio donde se desarrollará el proyecto, información relevante de los atractivos turísticos naturales y culturales, mapas viales y turísticos, datos de los prestadores de servicios, números telefónicos de importancia, así como de las recomendaciones que debe tener en cuenta los turistas cuando visiten el cantón.

CUADRO 4.14. MATRIZ COMPARATIVA DE GUÍAS TURÍSTICAS

Guía turística de República Dominicana 2012	Guía turística de San Andrés/ Colombia 2011	Guía informativa turística Galápagos/ Ecuador 2010	Guía turística de Santiago de Chile 2008	Guía turística de Morona Santiago/Ecuador 2007	Guía turística del cantón Mejía, /Ecuador 2007
1.Mensaje del Ministro de Turismo 2.Información general 3.Inversión extranjera 4.Directorio de restaurantes 5.Días festivos 6.Medios de comunicación(transporte) 7.Gastronomía 8.Qué comprar 9.Dónde ir 10.Nuestra música 11.Directorio de tour operadores 12.Directorio de hoteles y beach resorts 13.Directorio de Campos de Golf 14.Mapas 15.Tabla de distancia 16.Directorio de aeropuertos 17.Cruceros 18.Consulados 19.Horarios de atención al turista en instituciones de interés turística 20.Oficinas de turismo 21. Directorio de museos	1.Biodiversidad y Sostenibilidad 2.Información general 3.Bienvenida 4.Historia 5.Cultura y Tradiciones 6.Gastronomía 7.Artesanías 8.Fiestas y Eventos 9.Datos útiles 10.Consejos para el viajero 11.Balnearios, playas y cayos 12.Rutas y circuitos 13.Deportes y actividades 14.Convenciones mapas de rutas y circuitos 15.Íconos utilizados en la guía. 16.Abreviaturas y Símbolos 17.Vida nocturna 18. Centros comerciales 19.Agenda telefónica de interés 20.Tour operadores 21.Embajadas	1.Reglas de visita 2.Recomendaciones 3.A su arribo 4.Acceso 5.Datos Generales 6.Historia 7.Su gente 8.Fechas y Datos importantes 9.Biodiversidad 10.Actividades y Deportes 11.Mapas 12.Sitios de interés 13. Flora 14.Fauna 15.Contactos de embajadas 16.Directorio de servicios turísticos 17.Alojamiento 18.Restaurantes 19. Bar, Karaoke y Discoteca 20.Centro de información turística 21. Agencias de viajes 22.Transporte 23.Pictogramas utilizados	1.Servicios e información 2.Cómo Llegar 3.Dónde dormir 4.Dónde comer 5.Ir de Compras 6.Medios de Transporte 7. Mapas 8.Ciudades y Lugares para visitar 9.Fotografías 10.Videos 11. actividades deportivas 12. Museos 13.información de interés útil 14.Vida nocturna	1.Límites provinciales 2.División Política 3.Datos Generales 4.Asentamientos Humanos 5.Gastronomía 6.Artesanías 7.Fechas Importantes de la Provincia 8.Atractivos Turísticos 9.Agencias de Viajes 10.Alojamiento Alimentos y Bebidas 11.Discotecas 12. Mapa Turístico 13.Mapa Vial	1.Índice 2.Créditos 3.Presentación 4.Ecuador 5.Historia del Ecuador 6.Mapa Sudamérica 7.Mapa Ecuador 8.Datos Generales Mejía 9.Historia del cantón Mejía 10.Vías de Acceso y Transporte 11.Mapa Vial de Mejía 12.Gastronomía 13.Artesanías 14.Fiestas 15.Simbología 16. ¿Sabías Qué? 17.Recomendaciones 18.Servicios Turísticos 19.Servicios Informativos 20.Notas

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Procedimiento para el diseño de productos turísticos. Pierre Avoce, 2007

A partir del análisis de la matriz, se procede a determinar los componentes más importantes y relevantes que debe llevar la guía del cantón Bolívar, los cuales se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO 4.15 MATRIZ DE SÍNTESIS DE CRITERIOS COMUNES PLANTEADOS POR LAS AUTORAS

¿	ELEMENTOS DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR
Datos generales Directorio de restaurante Fechas y datos importantes Transporte Gastronomía Que comprar Dónde ir Directorio de hoteles Mapa turístico, vial, otros Tabla de distancia Directorio de aeropuertos Biodiversidad y Sostenibilidad Cultura y Tradiciones Artesanías Fiestas y Eventos Datos útiles Consejos para el viajero Balnearios, playas y cayos Rutas y circuitos Deportes y actividades turísticas Centros de información turística Reglas de visita Historia Vida nocturna Hospital, clínica, sanatorios y dispensarios Bancos Empresa de actividades turísticas Recurso Cultural Recurso Natural Fotografías Videos Museos Flora Fauna	Índice Contactos de interés Introducción Datos generales de Ecuador, Manabí y Bolívar Mapa vial y turístico del cantón Bolívar Galería fotográfica Su gente Su historia Su cultura Su naturaleza Su gastronomía Sus dulces Vida nocturna Complejos turísticos Restaurantes Hoteles Festividades Leyendas Artesanías

Fuente: Elaboración propia

b) ETAPA 2: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Características físicas de la guía turística del cantón Bolívar:

- Tamaño: 27 x 19 cm.
- Número de páginas: 60 páginas
- Material: papel couché de 115gr para pág. internas y de 200gr para portadas uv.
- Impresión: full color tiro y retiro
- Terminado: Grapadas al lomo
- Fotografías e imagen: esta representa y muestra la riqueza y belleza del cantón Bolívar.
- Texto: para la portada se creó una frase: Atractivos turísticos de Bolívar “descubre, conoce y disfruta nuestro cantón”, y el resto del texto o contenido fue analizado minuciosamente por cada uno de los gestores de este estudio.
- Mapas: herramienta de vital importancia para un guía o un turista
- Atractivos turísticos: en la guía del cantón Bolívar se registran los atractivos de mayor importancia tomando en cuenta la accesibilidad y el servicio.
- Directorio telefónico: se registraron según el tipo de servicio.
- Infraestructura turística: se escogieron los más importantes de la ciudad.
- Su historia, leyenda, artesanía y gastronomía: son íconos culturales del cantón.
- Fiestas cívicas, populares y religiosas: se registraron las de mayor importancia.
- Galería fotográfica: reflejan el cantón antiguo y actual.
- Auspiciantes: se optó por recibir auspiciantes, para obtener un aporte económico a la hora de distribuir la guía del cantón.

FIGURA 4.2. GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR



	INTRODUCCIÓN	1	Oficina CNT	0522685050
	Datos Ecuador	2	Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda	052685128 / 471
	Datos Manabí	3		
	HISTORIA DE BOLÍVAR	4	SR. LEYO VÉLEZ TORRES	Taxis TRANSLASINPAR
	Su Gente	5	AB. PRIMITIVO GANCHOZO	052686149/0998022505
	HISTORIA DE CALCETA	6	LCDO. EUMENNY ALAVA	
	Su Cultura Calceta	7	SR. DUMAS MORA	Taxis San Agustín 052685639
	Museo Arqueológico E Histórico	8	DR. CARLOS AVELLÁN VERA	
	Reloj Público Plaza Cívica Central	9	AB. DOUGLAS VACA VERA	Radio Politécnica de Manabí MFL
	Parque Ferroviario	10	SRA. FENNELLY RIVERO	052685676
	Parque Abdón Calderón	11	SR. MANOLO MOLINA	Farmacia Cruz Azul
	Paraje Natural Quinta Colina del Sol	12		052685490/2686064
	Iglesia San Agustín	12		
	Balneario de Agua Dulce Platanales	14		
	Balneario de Agua Dulce Los Almendros	15		
	HISTORIA DE QUIROGA	16	DIRECTORIO DE SERVICIO	
	Su Cultura Quiroga	17	Bomberos	052 685178 / 2686300
	Iglesia y Parque de Quiroga	18		Farmacia Sana Sana 0985862014
	Represa La Esperanza	18	Hospital	052 685149
	La Gabarra	18		Farmacia San Gregorio 052685639
	Finca Orgánica Zarita	19	Policía	052685101 / 248
	El Balserto	20		Farmacia el Comercio 052685030
	Cascada Julián	20	Cruz roja	052685141
	HISTORIA DE MEMBRILLO	21	Seguro	052685108
	Su Cultura Membrillo	22	Registro Civil	052685895
	Iglesia y Parque de Membrillo	23		Agua Potable-052686333
	Cascada La Mina	23		Empresa Eléctrica 052685160
	Cascada Familia Anchundia	24		Municipio del Cantón Bolívar
	Cascada Tigre	24		052685120/122/123
	Cascada El Conguillo	24		Escuela Politécnica de Manabí
Sitio Camote	25		052685048.035/2686101	
Cascada Chapuli	26		Oficina de Turismo	
Túnel Membrillo	26		052685120 Ext. 3	
GASTRONOMÍA	27			
CALCETA Y SUS DULCES	28			
ARTESANÍAS	29			
UN GRITO DE OPTIMISMO	32			
HISTORIA DE LA LAGUNA BUAHUAL	33			
FESTIVIDADES	34			
HOTELES	40			
RESTAURANTES	43			
COMPLEJOS TURÍSTICOS	47			
VIDA NOCTURNA	50			
GALERÍA DE FOTOS	57			

MAPA VIAL DEL CANTÓN BOLÍVAR

80

Introducción

Estimado visitante, abrimos orgullosos las puertas de este hermoso cantón, que anhelamos compartir con quienes nos honran con su visita. Las páginas que siguen a estas líneas describen los lugares de interés de cada parroquia; aquellos puntos que, por su atractivo cultural, belleza natural y por las múltiples actividades, no deben omitir durante su visita. Denos la oportunidad de recibirle y brindarle toda la calidez que puede ofrecer un pueblo de gente noble con cultura y tradición.

1

DATOS GENERALES

Nombre oficial:
República del Ecuador

Ubicación:
En la parte Nor - Occidental de Sudamérica, entre Colombia y Perú.

Coordenadas:
1o21' latitud N y 4o58' latitud S; 75o11' y 81o10' longitud O.

Superficie: 282.821 km cuadrados.
Capital: Quito, fundada el 6 de diciembre de 1534.
Población: Algo más de 14 millones de habitantes (Datos: Ecuador en Cifras)
Población Urbana-rural: urbana 61% rural 39%
Idioma oficial: español. También se hablan dialectos indígenas como el quechua y el shuar, que cuentan con el reconocimiento de la Constitución.
Religión: 90% de la población se confiesa católica; el 7% protestante y el 3% restante, agnóstico o seguidor de otras religiones.
Teléfonos: Funciona la Conexión Directa Internacional en uso. El código de Ecuador es 593, y el código internacional para llamar al extranjero es 00.
Límites: al Norte Colombia; al Sur y al Este, Perú y al Oeste, el Océano Pacífico.
Regiones: Insular, Sierra, Costa y Amazonía.
División administrativa (24 provincias): Archipiélago Colón (Galápagos), Azuay, Bolívar, Cañar, Cacha, Cotacachi, Chimborazo, Esmeraldas, Guayas, Imbabura, Loja, Manabí, Morona-Santiago, Napo, El Oro, Pastaza, Pichincha, Los Ríos, Sucumbios, Tungurahua, Zamora-Chinchipe, Orellana, Santa Elena, Santo Domingo de los Sachales.

Ciudades importantes: Quito, Guayaquil y Cuenca.
Puertos marítimos internacionales: Esmeraldas, Manta, Guayaquil y Puerto Bolívar, además de la terminal petrolera de Balao.
Tasa de natalidad: 19,6 nacimientos/1.000 habitantes (2011 est.)
Gobierno: Estado unitario democrático, el Gobierno es republicano y presidencial. El poder se ejerce a través los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
Idioma: El idioma indígena como son el quechua y el shuar, hablados por un alto porcentaje de la población nativa. El idioma extranjero más difundido es el Inglés Menorista. Dólar americano.
Bandera: tres franjas horizontales, la superior amarilla, de doble ancho; la intermedia azul y la inferior roja. En el centro se encuentra el escudo del país.
Hora oficial: GMT - 5 horas (normal / verano), Galápagos GMT-6.
Fiesta de independencia: 10 de Agosto, 1809

MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

LEYENDA

- Monumentos
- Iglesias
- Parroquias
- Centros turísticos
- Centros educativos
- Centros de salud
- Centros culturales
- Centros deportivos
- Centros comerciales
- Centros administrativos
- Centros de recreación
- Centros de investigación
- Centros de servicios
- Centros de transporte
- Centros de producción
- Centros de energía
- Centros de información
- Centros de comunicación

89



AUTORAS
Gabriela Celeste Vélez Bravo
Celia Elisaa Chumo Santana

TUTOR
Mgtr. Johnny Bayas Escudero

EDICIÓN DEL TEXTO
Gabriela Vélez Bravo
Ab. Juan Villacreces

FOTOGRAFÍAS
Gabriela Vélez Bravo
Elisaa Chumo Santana
Gad municipal del cantón Bolívar

INSTITUCIONES RESPONSABLES
Escuela Politécnica de Manabi Manuel Félix López
Gad municipal del cantón Bolívar

DISEÑO/DIAGRAMACIÓN
Ing. Luis Eladio Alcívar Loor
REAL IMAGEN
Diseño & Publicidad
098244713

58

DATOS GENERALES

Capital: Portoviejo
Superficie: 18.878,8 Km2
Población: 1.267.844 Hab.
Cantones:
Portoviejo, Bolívar, Chone, -El Carmen, -Flavio Alfaro, -Junta, -Jipijapa, -Manta, -Montecristi, -Pajala, -Pichincha, -Oñaedo, -Puerto López, -Pedernales, -Rocafuerte, -Santa Ana, -Sucre, -Tosagua, -24 de Mayo, -San Vicente, -Jaramijó y -Juma.

Límites Provinciales:
Norte: Esmeraldas.
Sur: Guayas
Este: Guayas y Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos
Oeste: Océano Pacífico.

Condiciones Demográficas:
La tasa de natalidad de Manabi es bastante alta, gran parte de la población se encuentra en el sector rural pese al crecimiento acelerado de la población urbana. Los habitantes de esta provincia son relativamente jóvenes. El fenómeno migratorio registra tasas muy elevadas, cuyos destinos son básicamente Guayas y Pichincha.


Clima:
El clima de Manabi oscila entre subtropical seco y tropical húmedo; la temperatura no es uniforme, podemos citar a Portoviejo, cuya temperatura media es de 25 grados centígrados, y al Puerto de Manta con 23,8 grados centígrados de temperatura. El verano en esta región, debido a la corriente fría de Humboldt, no es tan caluroso y va de Junio a diciembre. El invierno es caluroso, comienza en diciembre y termina en mayo.

Atractivos Turísticos:
Las playas de Manta, Jaramijó, San Jacinto, San Clemente, Bahía de Caraquez, San Vicente, Puerto López, Puerto Cuyo, Los Frailes, San Mateo, Machalilla, Salango. Al Norte de Bahía de Caraquez, están las islas de Los Pajaros, Corazarón, Canon, Los Apoyentos, Parque Nacional Machalilla, Ecosistema de Páramo en Manta, La Pila y sus objetos de barro, Casas rústicas de Alfaro, Pozos de Chocochip, en Jipijapa, Cerro de Hajas (a 10 km. de Portoviejo), Laguna del Encanto (cerca de San Plácido), Cerro de Montecristi, Casa del Diablo, construcción aborigen de pie.

Hidrografía:
El río más importante por su caudal es el Chone, que nace en las faldas occidentales de la cordillera de Balzar para desembocar en Bahía de Caraquez. Sus afluentes son los ríos Mosquito, Garrapata y San Lorenzo por el margen derecho y el río Tosagua con sus afluentes el Camayo y el Calabato por el margen izquierdo; esta cuenca es una de las más importantes de la provincia.

Orografía:
Al ser una provincia de la región costanera, sus elevaciones no sobrepasan los 700 metros sobre el nivel del mar. La costa manabita tiene una extensión de 350 kilómetros; su principal cordillera, la de Chongón-Coloche que viene del Guayas, es la columna vertebral de la región.

67



BOLÍVAR

HISTORIA
El cantón debe su nombre al libertador de América, Simón Bolívar, por solicitud de Sergio Domingo Dueñas. En esta tierra fértil se ubicó una de las residencias de los Caras, como lo demuestran los restos arqueológicos encontrados como: petroglifos, objetos de cerámica, restos de huesos y otros objetos. En el siglo XVII empezaron a conquistar estas tierras grupos humanos atraídos por la abundancia del caucho, la tagna y la madera.
San Agustín de Calceña fue creada como parroquia civil en 1878, perteneciente al cantón Rocafuerte. Su nombre se originó, según el periodista e investigador Leyo Vélez Torres, al apodo que le dieron los balseros del río Carrizal a don Miguel Zambrano dueño de una posada ubicada en lo que ahora es la ciudad de Calceña.
La categoría de cantón es emitida el 7 de octubre de 1913, por parte del Congreso Nacional y el respectivo ejércitose del General Leóndidas Plaza, Presidente de la República; la noticia llega a Calceña el 13 de Octubre de 1913, fecha que es reconocida por la Municipalidad del Cantón Bolívar.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y EXTENSIÓN
El Cantón Bolívar está ubicado en la parte Nor- Oriental de la provincia de Manabi.

EXTENSIÓN.
El Cantón Bolívar tiene una extensión territorial de 538 Km2.

LIMITES.
Limita al Norte con el Cantón Chone, al sur con Portoviejo y Junín al Este con Pichincha y al Oeste con Tosagua.

DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA.
El Cantón Bolívar políticamente está dividido en tres Parroquias: Urbana- Calceña.- Con 345 Km2 de Territorio y 29.403 habitantes. (INEC 2001)

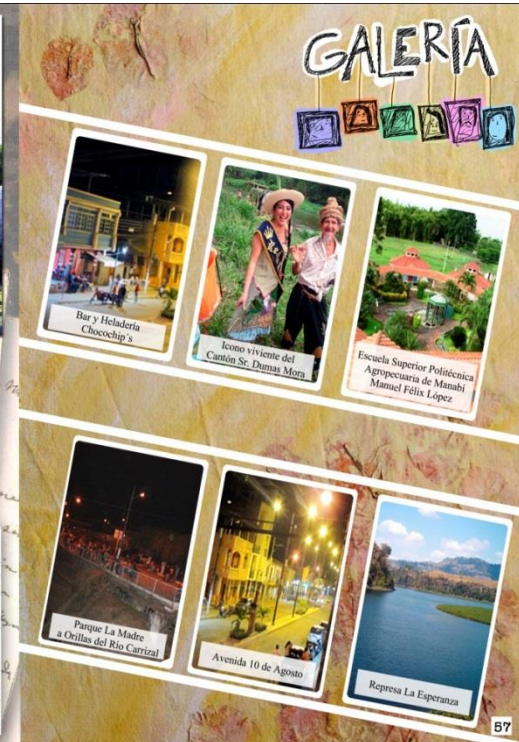
CLIMA
Cálido templado tropical- Lluvioso y caluroso en invierno- seco y frío en verano. Se tiene una temperatura media de 25° C

FLORA
La vegetación es de tipo con cobertura de arbusto, cultivo agrícola, pastos, matorral y escasa presencia de bosque nativo.

FAUNA
La fauna es variable y exótica con especies de insectos, anfibios, peces, reptiles, aves y mamíferos. Es raro, en la actualidad, ver animales silvestres, productos de la cacería indiscriminada.

4

GALERÍA



Bar y Heladería Chocochip's

Icono viviente del Cantón Sr. Dumas Mora

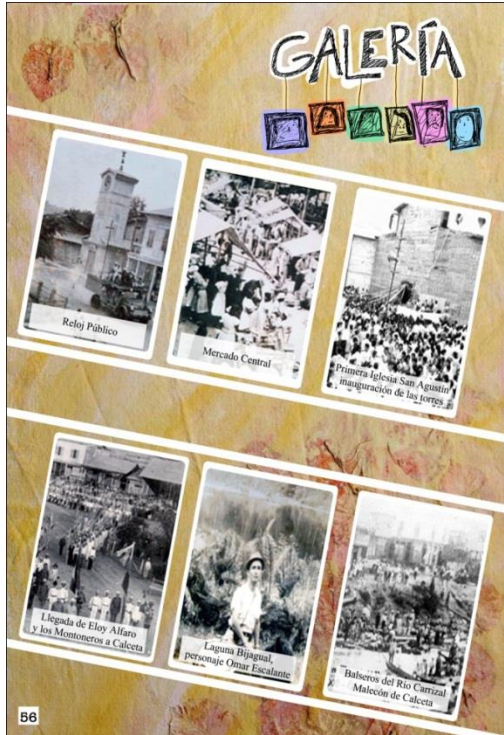
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabi Manuel Félix López

Parque La Madre a Orillas del Río Carrizal

Avenida 10 de Agosto

Represa La Esperanza

57



56

SU GENTE



La gente de este cantón es muy acogedora, humanitaria, alegre; se divierte bañando principalmente durante las fiestas de cantonización (13 de Octubre) y las patronales en honor a san Agustín, que se celebran el 28 de agosto. También son típicos los bailes populares que se realizan los fines de semana en las distintas comunidades. Físicamente conservan rasgos europeos y entre los apellidos tradicionales encontramos: Zambrano, Montesdeoca, Félix, Vera, Alcívar, Villavicencio.



5

CALCETA
La Ciudad de los Puercos

HISTORIA
Es un hecho real y objetivo que todos los pueblos manabitanos tienen su identidad física propia y de tradición; y en este campo la ciudad de Calcuta, cabecera cantonal del cantón Bolívar, es rica y prodiga, en consideración a que posee verdaderas reliquias que le otorgan una singular carta de distinciones.
Su historia y se percatan de mediados del siglo XX a Calcuta se le conoció e identificaba que le otorgan una singular carta de distinciones.
Con justa razón antes de mediados del siglo XX a Calcuta se le conoció e identificaba como la "Ciudad de los Puercos", en razón que son el Carrizal y el Mosaico que se encuentra frente "Al Arroyo de los Puercos", que es una área periférica de la cabecera cantonal, yendo estas aguas abajo hasta llegar a encontrarse con el río Chone y luego salir al mar en Bahía de Carabatez.
Uno de estos puercos es una viejísima reliquia, que une a Calcuta con el populoso barrio San Bartolomé que por años ha sido testigo mudo del serpentear de las aguas del Río Carrizal, que hace muchos años era una importante arteria fluvial para traer de las montañas, en balsas y canoas toda la riqueza agrícola de nuestros campos para comercializar y nutrir la economía del pueblo, todo lo cual ya ha desaparecido por la construcción de la presa "La Esperanza", en la parroquia Quiroga.

EXTENSIÓN
Tiene una extensión de 345 k2

LÍMITES
Limita al Norte con el Cantón Chone, al sur con Portoviejo y Jumi, al Este con Quiroga y Pichincha y al Oeste con Tosagua.

6

El Gobierno Municipal del Cantón Bolívar, impulsa actividades turísticas dentro de su jurisdicción territorial en la búsqueda de un escenario que permita a los actores turísticos y productivos, generar condiciones óptimas en la producción de divisas, progresos sostenidos y calidad de vida.

Teniendo lugares alternativos de práctica y desarrollo turísticos tanto en Calcuta, Quiroga y Membrillo. Fortalecemos la gestión pública para posicionar al Cantón Bolívar como una ruta y destino turístico a nivel local, provincial y nacional. Apostamos al turismo como fuente de progreso y en esa dirección seguiremos fortaleciendo a la Provincia y al Cantón

Sr. Ramón González Álava
ALCALDE

55

ESCUELA POLITÉCNICA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERAS DIURNAS:

- AGROINDUSTRIAS
- MEDIO AMBIENTE
- AGRÍCOLA
- PECUARIA

CARRERAS NOCTURNAS:

- INFORMÁTICA
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- TURISMO

BENEFICIOS ESTUDIANTILES:

- INTERNET
- BIBLIOTECA
- ATENCIÓN MÉDICO-DENTAL-NUTRICIONAL
- COMEDORES
- TRANSPORTE
- LABORATORIOS
- INSTALACIONES DEPORTIVAS
- BECAS

VEÍCULACIÓN:

- ARTESPAM
- FETREDO POLITÉCNICO
- SERVICIO MÉDICO VETERINARIO
- RADIO POLITÉCNICA
- ANSOBIA EN LAS ÁREAS AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL
- CONCESIÓN DE INSTALACIONES Y MAQUINARIAS
- CURSOS DE EDUCACIÓN CONTINUA

TÍTULOS QUE ALCANZAN: **DURACIÓN DE LAS CARRERAS:**

• INGENIEROS/AS 10 SEMESTRES + TESIS

• MÉDICOS /AS VETERINARIOS/AS

¡LA EXCELENCIA ES NUESTRO RETO!

Oficinas centrales: Av. 10 de Agosto y Granda Centro - Teléfono: 093 052 685 134/156
Campus Politécnico Calceta: Sitio El Limón - 093 052 685 048/035 686 101
E-mail: espam@espam.edu.ec - Web: www.espam.edu.ec

CALCETA - ECUADOR

CULTURA CALCETA

Museo Arqueológico e Histórico
"Dr. Luis Félix López"

El atractivo se encuentra en el centro de la ciudad de Calceta, en la calle Abdón Calderón frente al parque central de la ciudad. El museo funciona en la planta baja del reloj público, su construcción es enteramente en madera con resques de acero y hierro. Fue declarado como tal y tiene presidencia del distinguido galeno Sr. Dr. Rolando Mendoza Vélez. En su interior se puede encontrar piezas arqueológicas (completas o restos) de diferentes culturas como: Bahía, Machalilla, Tosagua, Mancha.

Poligaris, Fumaria y Pin... 36.328 Dinamarca con 26.926 y Polonia con 26.673. España presenta 1.512 ofertas laborales. Las profesiones más solicitadas según este portal europeo son: ingenieros y programadores de sistemas, cocineros, camareros y taberneros e ingenieros mecánicos y técnicos... si está el ná... con... w. En 0.226... y Ruma... (70.401).
"¿Qué futuro le espera a una sociedad en la que sus jóvenes solo tienen la opción de marcharse e ignorarse a unas condiciones laborales las más de las veces abismales y necesitando el subsidio de sus padres?", se preguntan Carlos Duarte y...

CULTURA CALCETA

Reloj Público

Se encuentra en la calle Abdón Calderón y 10 de Agosto su procedencia es italiana conserva el estilo típico de una sola torre en la cual se halla el reloj, el edificio de madera original fue construido en 1926 pero el reloj exactamente dio su primer campanazo el 26 de mayo de 1926, fue traído por vía marítima a Bahía de Caraquez para finalmente ser instalado en el sitio que, hasta en la actualidad se encuentra.

Lic. Ramón Moreira Márquez, Ing. Juan Ramón Moreira y Keyla Moreira Espinel

Saludan al Cantón Bolívar en su Centenario

Mejoramiento de las calles del Barrio San Bartolo

Contratista:
Ing. Ramón Muñoz Moreira

Superintendente:
Ing. Aquiles Zambrano Bravo

Calceta - Manabí.

Saluda al Cantón en sus 100 años de cantonización

Librería y Bazar Calceta

Regis Moreira Solórzano Sra. e Hijos

Saluda la gesta gloriosa de 1913 ¡Salud Bolívar en tu Centenario!

TIBET Construcciones y Transporte

Teléfono: 0991455745

Portoviejo - Manabí

¡Salud en tu centenario!

CENTRO DE EVENTOS DALIA VICTORIA

Gerente-Propietaria:
Leda Yasmira Espinal de Bravo

Dir: Barrio San Bartolo, Av. Sixto Durán Ballén

Tel: 0994071391

¡El placer de sentir el bien!

Ing. Civil Gabriel Zambrano y familia

Ing. Civil Gabriel Zambrano Villacis

Saludan la gesta gloriosa del cantón Bolívar en su centenario

Tel: 2685463

Tomás Beltrán Producciones

Teléfono 0988924592

Calceta - Manabí

Salud en tus 100 años de cantonización

Dr. Julio Lucas C.

CONSULTORIO ODONTOLÓGICO

Tus dientes... nuestro compromiso

Dirección: Calle Bolívar entre Calderón y Pichincha

Teléfono: 2686167 / 0990975919

E-mail: julio_lucas@hotmail.com



GAUDEAMUS EVENTOS
 Dirección Salinas y César O. Villamar
 Teléfono: 2685347 - 0985292718
 Gerente Proprietaria:
 Sandra Mendez Viquez
 @calceta - Manabí
 Organizamos todo tipo de Eventos



JOSE BITAR
 "PEPO"
CALCETA
 Su Mejor Compañía



Ambkrosf S.A.
 AMBIENTE CONSTRUCCIONES Y FORMACION SUSTENTABLE. AMBKROSF S.A.
 Oficina Portoviejo: Edificio DINAMO Sucre y Morales 4 piso oficina 405
 Teléfono 05 2630163/05 2688068/0994288033
 Oficina Maíta: Calle 17 Av. 8 Teléfono 052611739
 ambkrosf@gmail.com - jchoque@ambkrosf.com
 Lic. LUIS XAVIER LUQUE VERA
 PRESIDENTE



FRIGO EDISON
 "El Doctor de las Carnes"
 Teléfono: 052-885-921 / 09907661391
 Correo: frigo.edison@hotmial.es
 Facebook: FRIGO EDISON
 Dirección: Calle 10 de Agosto y Granada Cruceño diagonal a Calceta TV
 CALCETA - MANABÍ



COINFRA S.A.
 Constructores
 Dirección: Maíta M3 Av. 24 Edificio Fortaleza
 Calceta: Calle Ricaurte Tho.: 2686-151



Almacenes AIDI
 Martínez e Hijos
 Distribuidor autorizado de:
 Dirección: Calle Grande Comercio y 10 de Agosto
 Telf: 2682482 / 099232441
 CALCETA - MANABÍ



AVELLANTAS & AUTOLLANTAS
 Llantas Accesorios y Actos
 Alineación de Inyectores
 Diagnóstico y Reparación
 Dirección Salinas y César O. Villamar
 TEL: 2685347 - 0985292718
 CALCETA - MANABÍ



Dr. Marcos Zambrano
 Docente de la Universidad
 Latac: Eloy Alfaro de Manabí
 Estación Cruceño




SU CULTURA CALCETA

Plaza Cívica

Se encuentra en el centro de la ciudad, entre Ricaurte, Salinas y 10 de Agosto, la Plaza Cívica se caracteriza por su piso hecho en cerámica, por su escenario en donde se destaca un mural con la figura del libertador Simón Bolívar, acompañado de semblanzas de las raíces de este cantón como el hombre del campo, los productos, el traslado de balsas y las montañas de la zona. Su construcción es de acero, laminarias y techo de metal; a su derecha sobresale el monumento al Balsero sobre un espacio de agua que simula bajar de las montañas como nuestros antepasados. Fue elaborada en fibra de vidrio y madera.



SU CULTURA CALCETA

Puente Rojo

El atractivo se encuentra entre Sucre y Eloy Alfaro. Llegó a la ciudad de Calceta en el año 1921, su construcción es metálica con base de concreto y piso de madera. Fue traída desde Londres, conducida y transportada desde el puerto de los Caras a esta localidad por el ferrocarril, para finalmente levantarlo y unir a Calceta con el tradicional barrio San Bartolo, lugar que aún se conserva sus viejas costumbres y tradiciones.



VIDA NOCTURNA

DISCOTECA STORBAR
 Dirección: Av.10 de Agosto y César Ovidio Villamar
 Teléfono: 0991890488



DISCOTECA GUAJIRA
 Dirección: Av. 10 de Agosto y César Ovidio Villamar
 Teléfono: 0991890488

VIDA NOCTURNA



BAR-DISCOTECA EL MOLINO
Dirección: Av. 10 de Agosto y Cesar Ovidio Villamar
Teléfono: 0980298514

Como no podía ser de otra manera, el ambiente de fiesta, lleno de jóvenes universitarios, convive con las terrazas de verano, bares de copas y lugares nocturnos que se desarrollan en toda la calle 10 de Agosto.



DISCOTECA K-CHE'S
Dirección: Calle Abdón Calderón y Bolívar
Teléfono: 052 685 345 - 0993671105

50

SU CULTURA CALCETA

Parque Ferroviario

Se encuentra ubicado entre las calles 10 de Agosto y 13 de Octubre, la construcción del parque es moderna, con el toque único de los dos vagones del tren que se usaron hace varios años en la zona, en el recorrido de la ruta Bahía - Chone, desde el año 1911 hasta 1950. Transportaba mercaderías y pasajeros a lo largo de 70 Km, en su interior. Actualmente funciona como ludoteca infantil a la que cada mañana y tarde, llegan los niños a jugar, haciendo las tareas con ayuda de una o dos profesoras parvularias.





11

SU CULTURA CALCETA

Parque Abdón Calderón








Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Calcuta, entre las calles 10 de Agosto y Abdón Calderón. El parque se caracteriza por sus plantas ornamentales, glorieta y en especial por el monumento a Bolívar el que fue elaborado por Gonzalo Endara Crow, único en que el libertador está de pie sin montar al caballo y este está sin ensillar. La construcción del parque es típica; consta de varios pasadizos que conducen a la parte central en la cual se halla el monumento y en una esquina hallamos la Glorieta, llamada la casa sola.

12

COMPLEJOS TURISTICOS



PISCINAS CARRIZAL PARK
Dirección: Barrio Mercedes, vía Chone
Telf: 052686345 / 0992363690



QUINTA SAN RAMON
Dirección: KM 4 Vía Calcuta Junín
Telf. 0990998242

49

SU CULTURA CALCETA



Iglesia San Agustín


Se encuentra en la calle 10 de Agosto. El templo ostenta el nombre de San Agustín desde la creación de la parroquia eclesial de Calcuta. Se conjetura que como homenaje de gratitud para quien fuera su benefactor, don Agustín Villavicencio, quien donó el terreno para construir el primer templo, etapa que se inició entre 1876-1956, su primer planificador fue José Vicente Looer en el año 1880, templo que fue demolido años más tarde (1993).

El nuevo templo inicia su construcción en el año 1994 y avanzó hasta el 2010. Se caracteriza por estar hecha en hormigón armado mediante una cúpula semejante a un parábola hiperbólica. El diseño de la bóveda en arcos de medio punto, puertas, ventanas, cúpulas de las torres y espacio de aireación en acero inoxidable, los cuadros del vía crucis recorren el supremo momento de la entrega de nuestro amado Redentor al Señor Jesucristo. Por último los pisos y acabados realizados en porcelanato.


Es menester mencionar que esta obra religiosa no hubiera sido posible sin la decisión, fortaleza y visión del Padre Rafael Giraldo Betancourt, como impulsor y gestor del Templo San Agustín.

14

COMPLEJOS TURÍSTICOS



CENTRO RECREACIONAL QUINTA LINDA
Dirección: Barrio Mercedes vía Calcuta Chone
Telf: 052686200 / 0982518720



CENTRO RECREACIONAL QUINTA DEL ROCÍO
Dirección: Km 1.1/2 vía Calcuta - Junín
Telf.: 052085076 / 0959906962

47

COMPLEJOS TURÍSTICOS



CENTRO RECREACIONAL EL REGOCIJO
Dirección: Barrio Mercedes, Vía Calcuta - Canuto
Telf: 052685197 / 052685292



BAR RESTAURANT Y PISCINA EL CIPRIANO
Dirección: Vía Platanales
Telf: 052685001

48

SU CULTURA CALCETA

“Por sembrar la semilla buena donde el agua no corra, yo planté mi esperanza que crezca por la montaña”

Paraje Natural y Cultural “Quinta Colina del Sol”

Se encuentra ubicado en la vía Calcuta-Camuto, a 2 Km de Calcuta en el recinto Bejucal, posee una superficie 2,8 hectáreas. Está rodeado de un entorno natural, se caracteriza por poseer un museo etnográfico, tiene una variedad de piezas de herramientas usadas típicamente en labores diarias del campo: cietras, escopetas, alforjas, alambique, planchas y un sin número de objetos antiguos. Por otro lado llama la atención los versos, contrapuntos, chigualos, leyendas, frases, canciones tradicionales tallados en troncos. La quinta refleja las costumbres y tradiciones de toda la provincia, gracias al ya legendario y gerente propietario Lic. Eumeny Candelario Alava Parraga. Se pueden adquirir libros de tradición oral de la provincia, cuadros elaborados en zapan y realizar campamentos al aire libre o hospedarse en las cabañas ecológicas propias del sector.



13

RESTAURANTES



RESTAURANT MAMI NINA
 Dirección: 10 de Agosto y César Ovidio Villamar
 Teléfono: 0991890488 / 0992905228



RESTAURANT HOTEL CARRIZAL INN
 Dirección: Salinas y José María Huerta
 Teléfono: 052685169 / 0991866315

46

NATURALEZA CALCETA

Balneario de Agua Dulce Platanales

Se encuentra a 1 Km de la ciudad de Calceta en el sitio Platanales. El ancho del río, en el sitio de interés posee unos 15 - 17 m aproximadamente. Es uno de los más importantes polos de asistencia turística del cantón, equipado con edificaciones familiares y servicios de bares, piscinas y restaurantes típicos, que permiten a los visitantes una estadía agradable y confortable.



Balneario de Agua Dulce Los Almendros

Se encuentra a 1 1/2 Km de Calceta vía a Platanales. Con una anchura de 12 a 15 m. aproximadamente. Se caracteriza por la presencia de árboles de almendra, por sus aguas tranquilas y pocas profundas. En época de invierno la gente puede navegar en botes improvisados y pescar. Los fines de semana acuden centenares de personas a divertirse con toda su familia.




16

QUIROGA

Historia

La parroquia Quiroga se encuentra ubicada al noroeste del cantón Bolívar. Su primer colono fundador fue don Manuel Looz Vera casado con la Sra. Patricia Vera Zambrano oriundos del cantón Portoviejo, fijando su nueva residencia allá por los años 1860.

En el pasado este centro, hoy urbano era como una hacienda, ubicada precisamente en las riberas de los ríos Carrizal y Trueno, siendo su propietaria la Sra. Rosalía Looz del Imriago, una mujer de gran espíritu de progreso y altruismo con visión futurista.

La mencionada señora, en el año 1909; pensó dar en regalo solares a familiares y amigos con la finalidad de formar un pueblo, con la donación de cinco hectáreas para la Iglesia, parque, mercado, escuela, y tres para el cementerio. Así nació el floreciente sitio Trueno, como lo vemos hoy.

La parroquia lleva este nombre en honor al Prócer de la Independencia el Dr. Manuel Quiroga. Fue creada el 29 de junio de 1956 según Registro Oficial No. 1160 con Acuerdo Ministerial No. 1362 y fue elevada a la categoría de parroquia eclesialística el 14 de septiembre de 1984.

EXTENSIÓN
 Tiene una extensión de 79 Km²

LÍMITES
 Limita al Norte con el río Carrizal al Sur con Junín, al Este las riberas del embalse de la esperanza con las elevaciones de Severino y al oeste con el estero La Pita, en el sitio Patín.

16

RESTAURANTES




RESTAURANT MECHE
 Dirección: San Bartolo, vía Platanales
 Teléfono: 2685596




RESTAURANT MONTECRISTO
 Dirección: Av. 10 de Agosto y Ricaurte
 Telf.: 0526859002

46

RESTAURANTES



RESTAURANT EL SABOR DEL BALSERO
 Dirección: Av. 10 de Agosto y Ricaurte frente a la plaza cívica
 Teléfono: 0939047364




RESTAURANT LA OLLA
 Dirección: San Bartolo, vía Platanales
 Telf. 052685318


44


SU CULTURA QUIROGA

Iglesia y Parque de Quiroga

La Iglesia al igual que el parque central se encuentran ubicados en el centro de Quiroga. La patrona de esta iglesia es la Virgen María Auxiliadora, a quien los habitantes de esta parroquia le encomiendan la tierra, los animales y le ruegan por la salud de sus seres queridos. El parque sirve de recreación y centro de disfrute para todas las familias del sector.





17

SU CULTURA QUIROGA

Represa La Esperanza "Sixto Duran Ballén"

La presa La Esperanza se encuentra en la parroquia Quiroga, aproximadamente a 12 kilómetros de la cabecera cantonal Calaceta. Tiene 2.500 hectáreas. Los materiales utilizados en su construcción son cemento, arena, piedra, tierra arcillosa, espaldones de arcilla, piedra bola, hormigón, còsped, tuberías de P.V.C. Tiene una altura de 56 msm, fue construida con el propósito de almacenar agua y producir energía eléctrica. El sitio ha generado un interés turístico masivo en los últimos años. Cuenta con servicios de restaurantes así como también de canoas para recorrer sus aguas en donde se puede observar su flora y fauna nativas del sector, se puede practicar diferentes deportes acuáticos.

La Gabarra

La gabarra se encuentra en la presa La Esperanza. Su función principal es la de transporte, sirviendo a más de 80 comunales a lo largo y ancho de la represa, comunicándola con su cabecera cantonal Calaceta y con la salida rápida hacia el cantón Pichincha y la provincia del Guayas, también ha proporcionado interés en los turistas los cuales acuden a este para recorrer la presa y poder observar la riqueza natural que aún conserva este lugar; por supuesto, para la practica de diferentes deportes acuáticos.






18

RESTAURANTES



RESTAURANT CEVICHERIA EL CHAVITO
 Dirección: Salinas y Sergio Domingo Dueñas
 Teléfono: 052685770



RESTAURANT DOMINGO CRIOLLO
 Dirección: Barrio San Bartolo, vía Platanales
 Teléfono: 052685807 / 09993772594

43

HOTELES



MI HOTEL
Dirección: Ricaurte, vía Canuto a 100 m. del Hospital
Teléfono: 052685274 / 0988944361

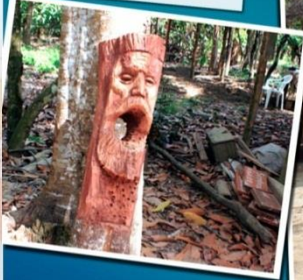



HOTEL CALCETA
Dirección: Av. Estudantil y Salinas
Teléfono: 052089075

SU CULTURA QUIROGA

Finca Orgánica Zarita

Se encuentra ubicado a 9 Km vía Calceta - Quiroga a 1 km de la comuna conocida por producir pañete. Esta finca es practicante permacultivo y brinda servicios de capacitaciones en agroecología a estudiantes y visitantes tanto nacionales como extranjeros. Es un lugar lleno de áreas verdes donde se respira aire puro, alejado del casco urbano para quienes deseen disfrutar de la tranquilidad y realizar todo lo que los propietarios y trabajadores hacen comúnmente como por ejemplo: sembrar, cosechar y degustar de comida sana, además de realizar artesanías en mate, caña guadua y barro.

SU NATURALEZA QUIROGA

El Balsarito

Se encuentra ubicado a 25 metros del centro de la parroquia Quiroga. Este atractivo se caracteriza por sus aguas cristalinas, balsas rústicas hechas por los moradores del sector de ahí el nombre del atractivo, lo que llama la atención de propios y extraños.





Cascada Julián


La cascada Julián se encuentra en el sitio llamado del mismo nombre en la parroquia Quiroga. Cuenta con una caída de agua de aproximadamente de 4m de altura, formando finalmente una pequeña piscina natural de agua cristalina, que nos invita a tomar un refrescante baño. Tiene una belleza particular, muy propicia para los amantes de la naturaleza, del camping y del aire libre. Entre sus muestras arbóreas más representativas están: guachapeli, guanso, pasto, palmas, mate; entre su fauna podemos encontrar colibríes, mariposas, lechuzas, turrengas, frejoleras, carpinteros, platanera, etc.




HOTELES



HOSTAL GALICIA
Dirección: 10 de Agosto y Abdón Calderón
Teléfono: 052685014



HOTEL CACAO
Dirección: Salinas, Diagonal a la Cda. del Maestro
Teléfono: 0989293226

HOTELES



HOTEL CARRIZAL INN
 Dirección: Salinas y José María Huerta
 Teléfono: 052685169 / 0991866315



40

MEMBRILLO

Historia

Fue por el año de 1900-1904, por idea del señor Pedro Ramón Moreira de la Cruz y su esposa Celia Leticia Valencia Valencia, propietarios de estos terrenos, en una conversación sostenida con su hermano, Juan Jacinto, y el párroco misionero de la época Doctor Luis María Pinto, que deciden crear un pueblo denominada Meseta de Membrillos. Deciden unánimemente crear el nombre dejándolo MEMBRILLO, en homenaje a varios árboles de esta planta existentes en la subida del río hasta la meseta por la antigua loma. Don Pedro, entre sus decisiones, por ser un hombre de grandes principios, serio y de mucha responsabilidad, decide donar terrenos para: cementerio cancha de football, escuela, parque, iglesia y casa parroquial. Después de muchos años de lucha constante por crear la parroquia de Membrillo, se designa una comisión a la ciudad de Quito integrada por: Walter Ganchozo Zambrano, Ismael Ganchozo Vera, Dr. Antonio Anchundia Ganchozo, Gabriel Ganchozo Intrigo, Loyo Vélez Torres, Ab. Calisto Montedecoa y Manuel Félix López, el 23 de noviembre de 1987, aprovechando la amistad del Diputado Manuel Félix López quien recibe el Presidente Constitucional del Ecuador Ing. León Febres Cordero Rivadeneira, entregándole el proyecto en manos del Dr. Luis Félix López encargado de asuntos municipales del país, para su estudio corrección y ejecución, creación que se logra mediante el decreto ejecutivo Nro. 0073, del miércoles 13 de enero de 1988, y publicado en el Registro Oficial del lunes 18 de Enero del mismo año 88, cabe destacar que el principal artífice de este decreto fue el entonces Diputado Provincial de Manabí Señor Manuel Félix López.

Y bajo la administración del Señor Francisco González Álava, presidente del Municipio de Bolívar, en reunión celebrada el 7 de Agosto 1988, decretan celebrar el día clásico de PARROQUIALIZACIÓN de Membrillo al 13 de Noviembre de cada año.

EXTENSIÓN
 Tiene una extensión de 114 km2



LIMITES
 Limita al norte con la Parroquia Canuto, al sur con la Parroquia Barraganete, al este con la Parroquia Quiroga y Cantón Bolívar, y al oeste con la Parroquia San Sebastián y el Cantón Pichincha.

21

CULTURA MEMBRILLO

Iglesia y Parque de Membrillo

La iglesia, conjuntamente con el parque, se encuentra en las calles Rosa Ermina Vergara, entre 13 de enero y Pedro Moreira de la Cruz, el terreno para la consagración de la iglesia cuya patrona es Marianita de Jesús. Fue donado por Don Pedro, personaje histórico de la parroquia por ser un hombre de grandes principios serio y de mucha responsabilidad, época Dr. José María Pinto, y el terreno donde se ubica el parque fue donado por la familia Moreira Valencia hace más de 40 años. Posee pasadizos en medio de árboles y jardines, sirviendo como lugar de esparcimiento y recreación.

22

Festividad de Cantónización de Bolívar

13 de Octubre

Cada 13 de octubre se celebra un año más de cantónización de este rincón manabita, su algarabía y fervor se sienten en toda la provincia. Esta festividad se caracteriza por su popular desfile, participan todas las entidades institucionales del cantón y, además, se realiza el tan esperado baile en honor a Bolívar. Asisten artistas nacionales o internacionales y los infatigables juegos pirotécnicos.







39

Festi vida des

Festival Carnaval Culturizado

Evento que abre las festividades carnavaleras del cantón Bolívar. Es organizado por los estudiantes de la carrera de turismo, en el coliseo mayor de deportes del campus politécnico de la ESPAM. El carnaval es una fiesta llena de colores y música, de disfraces, de baile, sonrisas, de hombres representando al rey Momo y mujeres participando por obtener, la más alta representación la de Sra. Carnaval Culturizado, todos llenos de alegría. Estas festividades se han convertido en parte importante de la cultura popular del cantón, es una oportunidad para olvidar un poco las preocupaciones y dejarse llevar hacia un mundo lleno de colores, bailes y alegría.

38

SU NATURALEZA MEMBRILLO

Cascada La Mina

Se encuentra a 3 Km del centro de Membrillo, su alrededor presenta una exuberante vegetación, caracterizada por la presencia de cinco cascadas que se suceden a lo largo del camino brindando un espectáculo natural, van desde los 5 a 9 metros de altura y de 3 a 4 metros de ancho. Para llegar a la primera cascada no necesita ningún esfuerzo físico, puesto que la ruta está en buenas condiciones, para llegar a las siguientes cascadas "camino arriba", se vive una aventura que lo dejará sin aliento: una mezcla de naturaleza virgen, piscinas naturales y pequeñas cascadas. Seguro sentirá cómo la adrenalina recorre por su cuerpo mientras está caminando y descubriendo un paraíso dentro de un bosque húmedo tropical, poco explorado, lleno de belleza escénica, flora y fauna nativa del sector.

Cascada "Familia Anchundia"

El salto de agua se encuentra en Membrillo. Se caracteriza por su clima cálido, bellos paisajes y refrescantes aguas transparentes tiene 12 metros de altura, y 3 metros de ancho, que acogen al turista que busca un sitio para olvidarse de la rutina de la ciudad. En el sitio se encuentran especies como: víjias, bongos, dica, pan-cora, camarón de río, helechos, balisa, heliconias, maderera, entre otros.

23

SU NATURALEZA MEMBRILLO

Cascada Tigre

Esta cascada se encuentra en el sitio El Tigre en la parroquia Membrillo. Tiene una altura de 8m y 4m de ancho. En la caída se forma un pequeño vado en el cual se puede bañar, refrescar y recibir masajes de agua los cuales resultan relajantes y tonificantes para el organismo. En el trayecto podemos observar ciertas huertas mixtas de café, cacao, naranja, plátano y otras especies arbóreas como caña guadua y variedades y palmas.

Cascada El Conguillo

En el sitio se encuentran dos saltos de aguas los cuales tienen una altura promedio de 10 m y de 2 a 4 m de ancho. Su caudal es invernal y se encuentra rodeado de vegetación de bosque húmedo tropical y algo muy peculiar que algunos turistas y pobladores del sector han encontrado restos arqueológicos. Entre las actividades turísticas que se pueden realizar a modo personal encontramos: caminatas, senderismos, camping, observación de fauna y flora.

24

Festi vida des

Festival Comida Típica

Este festival se lo realiza todos los años en el mes de octubre en la Quinta Colina del Sol, que se encuentra ubicada en la vía Calceño-Camuto, a 2 Km de Calceño. Posee una Superficie 2,8 hectáreas. Es una quinta cultural cuyo propietario es un icono viviente del cantón y de Manabí, por su conocimiento en la cultura manabita, el licenciado Eumeny Calendario Alava Parraga, en este mismo lugar también se celebra el festival del dulce manabita y el festival del Chigualo. Cada año acuden más personas de todo el Ecuador y también extranjeros, todos para degustar y disfrutar de la gastronomía y del encuentro cultural que se desarrolla en un entorno natural donde se destaca la "Laguna de Patos" y el "Mirador del Valle", lugares desde donde se aprecia el valle Carrizal y la ciudad de Calceño.

Los visitantes también disfrutan de paseos a caballo; juegos populares como ensacados, caña encebada, olla encantada y la elección de la Nilla Festival.

Por lo general siempre existe una nutrida variedad de platos típicos manabitas elaborados con chuncho, chumbe, guariñe y gallina, destacándose la togua de gallina criolla conocida como "pata amarilla" que fue el plato fuerte de la casa junto a los deliciosos dulces y bebidas cítricas elaboradas con frutas del medio.

37

Otras Festividades:
 Fiesta de Cantonzación (13 de octubre)
 Fiesta patronales en la parroquia Calceta en honor a San Agustín (agosto)
 Fiesta parroquial de Quiroga (6 de junio)
 Fiestas patronales de Quiroga (24 de octubre)
 Fiesta parroquial de Membrillo (13 de noviembre)
 Fiestas patronales de Membrillo (octubre)
 Fiestas de San Juan (junio)
 Fiestas de Carnaval (febrero)
 Fiesta de San Pedro y San Pablo (junio)
 Feria de Ganaderos del camión Bolívar (octubre)
 Festival del Patrimonio Cultural y Turismo Manabita (agosto)
 Festival de Carnaval Culturizado (febrero)
 Festival de la Comida Manabita (octubre)
 Festival del Dulce (octubre)
 Regata 'Alto Cano Patillo' (octubre)
 Festividades de Navidad y Fin de año (25 de diciembre y 1 de enero)

Semana Santa Domingo Ramos

Festividades

La Semana Santa es la conmemoración anual cristiana de la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús de Nazaret. Por ello, es un periodo de intensa actividad litúrgica dentro de las diversas confesiones cristianas. Da comienzo, el Domingo de Ramos y finaliza el Domingo de Resurrección. En Calceta, cientos de personas, conjuntamente con el párroco de la ciudad, realizan una procesión por las principales calles de Calceta hasta llegar a la Plaza Cívica, donde se realiza una misa en conmemoración a la entrada mesiánica de Jesús de Nazaret en Jerusalén para dar inicio así a su Pasión y Muerte en la Cruz.




36


NATURALEZA MEMBRILLO

Sitio Camote

Se encuentra ubicada a 10km del puerto La Esperanza. En el sitio se encuentra un complejo de saltos de aguas (3 saltos de aguas) los cuales tienen una altura promedio de 5 a 13m, y de ancho 3 a 4m. Su caudal es intermitente. Se encuentra rodeado de vegetación, bosque húmedo tropical (bromelias, heliconias, helechos...). También encontramos un complejo de cuevas interconectadas, donde hay la posibilidad de entrar y analizar sus características. Se pueden realizar caminatas, senderismos, camping, escala, observación de fauna y flora.

Cascada Primera Piedra

Se encuentra en el sitio Primera Piedra en la parroquia Membrillo. Una resplandeciente caída de agua, da lugar a una cascada de 8 metros de altura y 2 metros de ancho, con un entorno ecológico singular propio de los bosques húmedos tropicales.

25



Se encuentra ubicada a 26km de la cabecera cantonal Calceta. Tiene una altura de 15 m y de ancho 3metros, su caudal es intermitente. Se puede disfrutar durante la temporada invernal. El vertor de la elevada pendiente vertical permite la fácil visualización de una especie de hilos blancos que dan la imagen final de un delgado manto. El agua de esta cascada es transparente. Es una alternativa de esparcimiento y turismo para quien es amante del paisaje y gusta pasar momentos tranquilos en medio de la naturaleza.

Cascada Chapulí

NATURALEZA MEMBRILLO

Túnel Membrillo

El túnel Membrillo se encuentra en la parroquia llamada del mismo nombre a un kilómetro y medio del centro de la comunidad. El túnel posee 8 Km. de extensión, y fue construido entre el año de 1996 - 1997. A la salida de esta construcción se puede encontrar una explanada que es muy visitada, especialmente en feriados y tiempo de verano por todo tipo de persona. Si se camina siguiendo el cauce del canal, en la parte baja, se puede encontrar camarón de río, para esos turistas que gustan de la pesca y de la cocción improvisada del mismo.

26

Festividades

Fiestas Patronales de San Agustín

Calceta, cabecera cantonal de Bolívar, rinde homenaje, cada 28 de agosto, a su patrono San Agustín, cuya imagen recorre las principales calles con una procesión de miles de devotos, para después realizar la eucaristía en la iglesia de la ciudad.






36

Festival del Balseero


Festi vida des



Esta festividad se celebra cada año en el mes de octubre. Acuden miles de personas de toda la provincia y del Ecuador a observar las balsas realizadas por la comunidad cuyas características se basan en elementos decorativos de la zona especialmente de objetos y productos que antiguamente utilizaban los bolivarenses como: alambiques, lámparas de querosén, ollas de barro, etc. Todo esto para hacer homenaje a los balseeros del río Carrizal, que venían desde sus montañas en sus balsas a comercializar sus productos a la ciudad.

34

GASTRONOMÍA




La gastronomía es un verdadero atractivo al paladar de todos quienes visitan este cantón, por sus exquisitos platos. Entre las comidas más representativas tenemos: la tonga, caldo de gallina criolla, suero blanco, panes de almidón, morcilla, viche de pescado con camarón de río, bollos de pescado y queso de chanchó, hornado de cabeza de chanchó, tortilla de maíz, salpíeta, bolón y empanada de verde, plátano asado con mantequilla blanca y queso, y una gran variedad de dulces y bebidas típicas, ofrecidas en los diferentes restaurantes de la ciudad.




27

Calceta y sus Dulces



No hay un hogar en Cantón Bolívar, donde sus mujeres no preparen un exquisito y especial dulce casero o tradicional, ya sea para consumo personal o para la venta, tanto es así que en Calceta existen varias fábricas de dulces de renombre nacional e internacional como Marialy, Regocio y La Colmena, donde se producen de 10 a 15 variedades, entre los que destacan: Alfajor, manjar, rompopo, enrollados, suspiros, galletas de almidón, barnizados, bizcochuelos, troche, huesos mojos, etc. Semanalmente estas empresas distribuyen miles de tartinas en varios cantones de la provincia y el país, generando un impacto positivo en la economía local.



28

La Laguna de Bijahual

LEYENDA



"La anciana y la fábrica de raspadura y aguardiente"

Se basa en la creencia de que existen seres del más allá y es como presentamos esta historia del sitio Bijahual perteneciente a la Parroquia Quiroga del cantón Bolívar.

Se comenta que en este sitio existió una fábrica de raspadura y aguardiente. El trapiche era movido con caballos, al que se los aseguraba de la mijarra, para que diera vueltas en círculo, y un hombre colocaba la caña de azúcar entre las masas para que sea triturada y extraer el jugo o guarapo, al que posteriormente ponían en un gran horno con abundante fuego para procesar la raspadura.

Los dueños de la fábrica y sus trabajadores, un jueves santo, se habían dedicados, unos a cortar y otros a transportar caña, mientras otros realizaban la molienda. Estando en estas actividades pasaba una anciana y les dijo: descansan, ya no sigan trabajando, hoy es el día de la adoración a nuestro señor Jesucristo. A lo que los dueños contestaron:

- no te metas en lo que no te conviene, vieja ¿o crees que porque es día de fiesta no se come?
- La anciana responde: Señor, no sea hereje, Dios lo puede castigar!
- Los dueños le respondieron: si Dios me castiga porque trabajo, el Diablo me salvara.
- La anciana respondió: ¡Dios mío, que blasfemia!

En esos momentos comenzó a caer piedras de los cerros que había a uno y a otro lado del trapiche, lo que hizo que se llenaran de pánico los hombres del trabajo quienes optaron por refugiarse en la casa, pero sin lograrlo; por cuanto los cerros se unieron y los atrapándolos.

Al derretirse los cerros, se formó una inmensa masa de lodo, con los que se formó una represa, en donde se recogieron todas las aguas del estero que por ahí pasaba y las que la lluvia depositaba, lo que dio lugar a que se forme una gran laguna o ciénega.

La creencia sobre esta leyenda es que la anciana, era la Virgen María, y que a los hombres se los llevo el mismo diablo.

Se comenta que la laguna está encantada porque a sus alrededores hay toda clase de frutas, de las que se puede comer las que quiera el visitante pero que no se puede llevar porque, al salir de ahí, los caminos les confunden.

También se comenta que en días de Semana Santa, especialmente el Jueves Santo, se escucha una música preciosa supuestamente de sirenas encantadas.

Trapiche (molino formado de tres manos de hierro para triturar la caña de azúcar)

Mijarra (un madero de forma curva que se coloca en las masas del molino)

Para llegar a la laguna encantada de Bijahual se va por la carretera Calceta-Quiroga

La anciana siguió su camino. Después de un momento, empezó a llover torrencialmente y los hombres del trapiche, llenos de alegría gritaron: ¡Que llueve diablos, que llueva diablos!

33

Un Grito de Optimismo "Al Empate Calcuta"

Fue un grito que se hizo famoso en un encuentro deportivo. Hace muchos años la representación DeC Calcuta jugaba un partido internacional en Bahía de Caraquez con el equipo de esa ciudad. La suerte había favorecido a la representación de Bahía de Caraquez, que llevaba una ventaja de 1-0, hasta que por un golpe de uno de los jugadores de Calcuta se jugó un gol. En medio del silencio, un aficionado calcutino de nombre Lawrence Tuffin se levanta y a todo volumen grita: "Al Empate Calcuta". Aunque no ganara el partido, el grito optimista se difundió en los cuarteles del país y se escuchó en cualquier situación adversa, así como lo que el 2 de junio de 1985 en el Seminario "Nuestro Futuro", aparece el lema hecho poema del León, Ángel Primitivo Gumbaco, que hoy recuerda en verso el grito que hoy es leyenda.

32

Artesanías

Artesanías en Zapan

Las personas que elaboran los objetos en zapan se encuentran tanto en el casco urbano como en los alrededores del cantón Belívar. El material que se utiliza para elaborar las artesanías es la corteza que nace en los tallos del plátano o verde, llamado zapan. De ahí el nombre del recurso, la cual, una vez expuesto al sol y lógicamente secado y en ocasiones planchado, está listo para ser transformado en diferentes objetos como: hamacas, petates, billeteras, cuadros, entre otros.

29

Artesanías

Las mujeres tienen destrezas en la confección de bolsos, petates, hamacas, alfombras de paja, mocora y algodón. Sobre este rubro no existe un estudio que determine cifras de producción. Únicamente se conoce que la elaboración de artesanías de mocora, ollas de barro, dulces, y la confección de prendas de vestir, es la base económica de varios hogares.

Artesanías en Barro

Los artesanos en la elaboración de objetos en barro se encuentran en el sitio Cabello, comunidad de la parroquia Calcuta, vía a Chone, y en el barrio Santa Lucía. Sus productos son elaborados a mano y con técnica ancestral. Podemos encontrar diferentes utensilios de cocina como: platos, bateas, cucharas, ollas, alambiques, etc., así como también adornos para el hogar. Los materiales que se usan para elaborar estos objetos son el barro, agua, piedras, arena y cucharas para pulir la artesanía.

30

Artesanías

Artesanías en Paja Mocora

Las personas que elaboran las artesanías en paja mocora se encuentran en San Bartolo vía al sitio Platanales. Realizan diferentes objetos como: sombreros, carteras, recuerdos, trajes típicos, petates, llaveros, etc. El material que se usa para la elaboración de la artesanía llega desde los sectores rurales de la parroquia Membriello y Quiroga. Se lo extrae del árbol denominado mocora el cual después de recolectado se procede al lavado, secado a la luz del sol y planchado. Así elabora el producto que después será comercializado a nivel nacional.

31

c).- ETAPA 3: NÚMERO DE EJEMPLARES Y DISTRIBUCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Se proyecta imprimir 1.500 ejemplares de la guía turística del cantón Bolívar, en la imprenta Gráfika Comunicación Impresa & Promocionales, ubicada en la ciudad de Quito, cuyo gerente propietario es el señor Carlos Rivadeneira. Se estima imprimir esta cantidad de ejemplares tomando en cuenta al valor establecido en el POA cantonal y por los gastos que se produjeron en la investigación de la misma, las cuales pueden ser distribuidas de la siguiente manera:

CUADRO. 4.16. DISTRIBUCIÓN Y NÚMERO DE EJEMPLARES

DISTRIBUCIÓN	NÚMERO DE EJEMPLARES
Ministerio de Turismo	300
Consejo Provincial de Manabí	300
Municipio de Bolívar	300
Bibliotecas, Museo, Colegios, Escuelas y Universidad de Calceta (ESPAM)	250
Municipios de Manta, Portoviejo, Tosagua, Bahía de Caráquez y Chone	250
Entidades que aportaron con su publicidad y a la ciudadanía en general	100
TOTAL	1.500

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

d) ETAPA 4: PUBLICIDAD

Espacios publicitarios vendidos a establecimientos, instituciones y personajes del cantón Bolívar.

CUADRO 4.17 ESPACIO PUBLICITARIO

No	TAMAÑO PUBLICIDAD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	VALOR TOTAL
1	1/8vo de Hoja	Calceta TV.	\$ 50
2	1/8vo de Hoja	Tomás Beltrán Producciones	\$ 50
3	1/8vo de Hoja	Dr. Julio Lucas ODONTÓLOGO	\$ 50

4	1/8vo de Hoja	Dr. Marcos Zambrano ULEAM	\$ 50
5	1/8vo de Hoja	TIBET Construcciones y Transporte	\$ 50
6	1/8vo de Hoja	Ing. Aquiles Zambrano	\$ 50
7	1/8vo de Hoja	Lic. Ramón Moreira	\$ 50
8	1/8vo de Hoja	Darío David Vélez Gerente Propietario de Carrizal Inn	\$ 50
9	1/8vo de Hoja	Ing. Gabriel Zambrano	\$ 50
10	1/8vo de Hoja	Municipio del cantón Bolívar	\$ 50
11	1/8vo de Hoja	Friego Edison	\$ 50
12	1/8vo de Hoja	Ambkrosf. SA.	\$ 50
15	1/8vo de Hoja	Eventos Gaudeamus	\$ 50
16	1/8vo de Hoja	Librería y basar Calceta Sr. Regis Moreira familia e hijos	\$ 50
17	1/8vo de Hoja	Avellantas & Autollantas CD	\$ 50
18	1/8vo de Hoja	Coinfra S.A.	\$ 50
19	1/8vo de Hoja	AIDY Boutique	\$ 50

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

e) ETAPA 5: ELABORACIÓN DE UN MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Para la información gráfica de base se utilizó la cartografía digital del cantón Bolívar, zona 17, ELIPSOIDE WGS 84 a escala 1: 5000. Esta cartografía fue obtenida en el Departamento de Planificación la cual sirvió como dibujo gráfico de base, los puntos territoriales del cantón aparecen de forma muy completa, más sin embargo se visitó cada uno de los atractivos turísticos más importantes, conjuntamente con el sistema de posicionamiento (GPS), y a través de este recolectar los datos estadísticos in situ del atractivo, para seguidamente ingresarlos en el programa AUTOCAD, y así elaborar el mapa turístico del cantón Bolívar.

CUADRO 4.18. BASES CARTOGRÁFICAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR

SITIO TURÍSTICO	BASES CARTOGRÁFICAS
Plaza Cívica	Ubicación: UTM: 17m 0592932. UPS: 9906436 Altura: 110 Msnm
Parque Abdón Calderón Iglesia San Agustín y Reloj Público	Ubicación: UTM: 17m 0593006. UPS: 9906217 Altura: 111 Msnm
Puente Rojo	Ubicación: UTM: 17m 0593201. UPS: 9906180 Altura: 114 Msnm
Parque Infantil	Ubicación: UTM: 17m 0593430. UPS: 9906147 Altura: 117 Msnm
Puente Platanales	Ubicación: UTM: 17m 0594455. UPS: 9905948 Altura: 129 Msnm
Los Almendros	Ubicación: UTM: 17m 0594202. UPS: 9905284 Altura: 124 Msnm
Platanales	Ubicación: UTM: 17m 0594763. UPS: 9905847 Altura: 132 Msnm
Parque Ferroviario	Ubicación: UTM: 17m 0592806. UPS: 9906902 Altura: 110 Msnm
Iglesia y parque de Quiroga	Ubicación: S: 00°53.041'. W: 080°05.835' Altura: 85 Msnm
Puerto la Esperanza	Ubicación: S: 00°53.563'. W: 080°04.574' Altura: 194 Msnm
Cascada Julián	Ubicación: S: 00°57.550'. W: 080°02.718' Altura: 283 Msnm
El Balserito	Ubicación: S: 00°52.857'. W: 080°05.896' Altura: 151 Msnm
Finca Orgánica Sarita	Ubicación: S: 00°52.232'. W: 080°06.936' Altura: 52 Msnm
Carro Mil Pesos	Ubicación: S: 00°53.563'. W: 080°04.574' Altura: 400 Msnm
Cascada la Mina	Ubicación: UTM 17m 0617476. UPS: 9908589 Altura: 197msnm
Iglesia y Parque de Membrillo	Ubicación: UTM: 17m 0619221. UPS: 99061375 Altura: 107 msnm
Cascada Primera Piedra	Ubicación: UTM: 17m 06123002. UPS: 9906239 Altura: 80 msnm
El Dique	Ubicación: UTM: 17m 0627467. UPS: 9909268 Altura: 92 msnm
La silla	Ubicación: UTM: 17m 0623991. UPS: 9907647 Altura: 220 msnm
Cascada el Tigre	Ubicación: UTM: 17m 0613438. UPS 9903360 Altura: 83 msnm
Cascada Chapulí	Ubicación: UTM: 17m 0619206, UPS 9906383, Altura: 120 msnm
Cascada Anchundia	Ubicación: UTM: 17m 0619521. UPS 9905727 Altura: 101 msnm

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

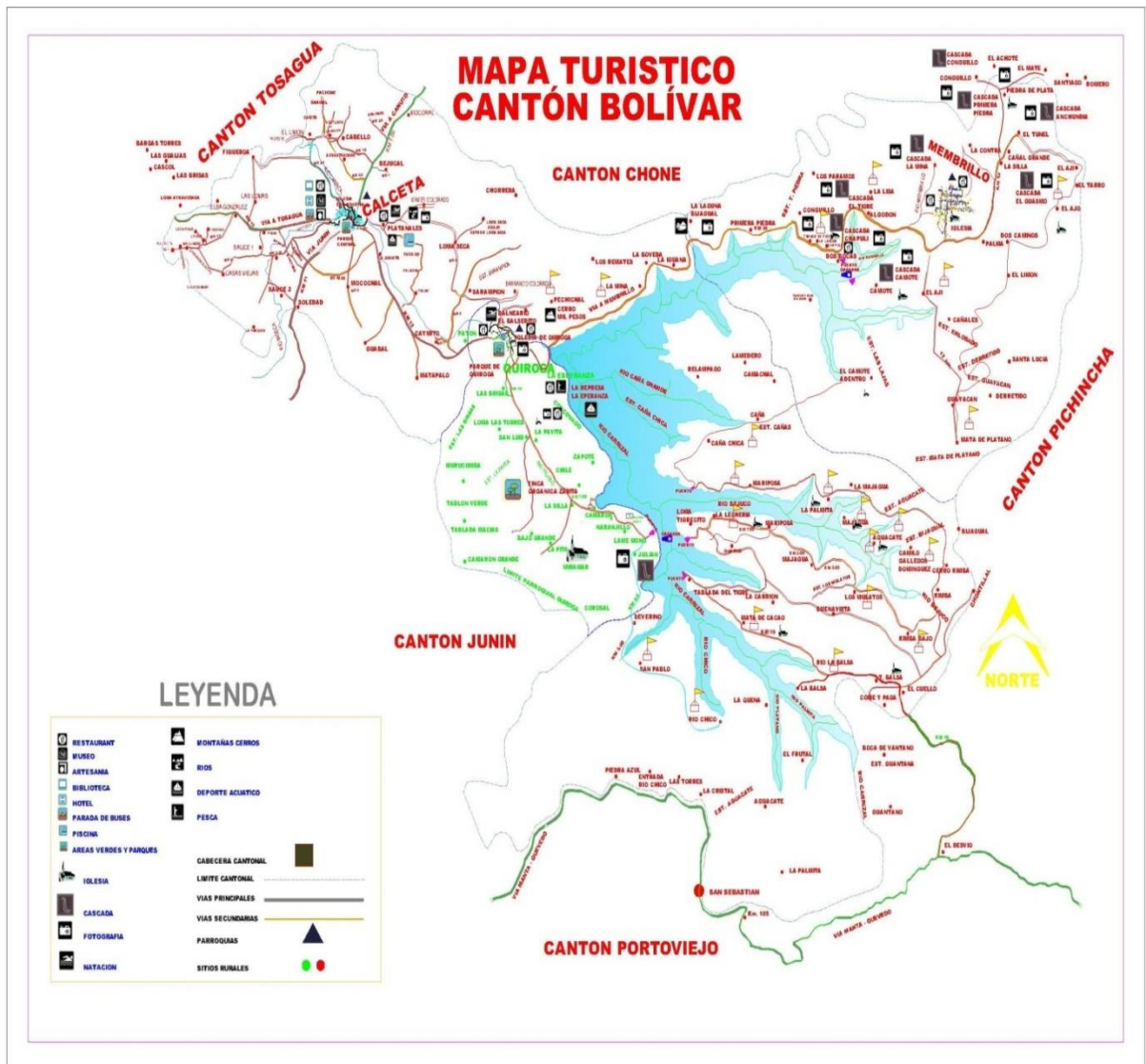


FIGURA 4.1. MAPA TURÍSTICO

Elaborado por: Gabriela Vélez y Eliana Chumo

Fuente: Departamento de Planificación del cantón Bolívar

4.5.- DESCRIPCIÓN DE LA FASE V: EVALUACIÓN PRESUPUESTARIA

Para realizar el presupuesto de la guía del cantón Bolívar se recibió una proforma de la imprenta Gráfika Comunicación Impresa & Promocionales, ubicada en la ciudad de Quito, cuyo gerente propietario es el señor Carlos Rivadeneira, mismo que proyectó el valor unitario en base a 1500 ejemplares, siendo el de \$1.85 dólares americanos por unidad y de \$ 2775 dólares americanos por los mil quinientos ejemplares. (Ver cuadro 4.19).

Se calculó la cifra de 1500 ejemplares, debido a que se tomó en cuenta el presupuesto del POA cantonal la cual ha designado un valor de 3.500 dólares americanos

a) ETAPA 1: PRESUPUESTO DE LA GUÍA TURÍSTICA

CUADRO 4.19. PRESUPUESTO DE LA GUÍA PARA 1.500 EJEMPLARES

PRODUCTO	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO X UNIDAD	PRECIO TOTAL
GUÍA TURÍSTICA	Portada: Papel couchet 250 gr. UV. Tamaño 27 x 19 cm. Páginas interiores: Papel couchet 115 gr. Hojas contra portada full color numerada del 1 al 54	1.500	1.85 usd	2.775 usd
Diseñador Gráfico	Elaboración de la guía turística en el programa	1	500 usd	500 usd
Gastos varios	Transporte, alimentación, fotografías	2	225 usd	225 usd
Total				3500 usd

Elaborado por: Gabriela Vélez y Pamela Chumo

En la tabla anterior se detalla un presupuesto estimativo para realizar 1.500 guías turísticas.

En este cálculo se tomaron en cuenta el gasto del pago al diseñador y los gastos varios (transporte, alimentación, fotografías), que se produjeron en la investigación.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES

En el desarrollo de la investigación las autoras han logrado cumplir el objetivo general y responder a la problemática enunciada, al abordar el desarrollo de la guía turística a partir de la estructuración de un procedimiento general para su instrumentación en organización de atractivos, demostrando la aceptabilidad de la propuesta, por lo que se enumeran las principales conclusiones teóricas y prácticas:

- La elaboración del marco teórico referencial de la investigación, se ha estructurado con un orden lógico, al considerar la esencia e integralidad de la concepción del sistema turístico, la conceptualización del sistema de información geográfica e información turística y su gestión de comunicación como es la guía turística, la propuesta de un conjunto de modelos, metodologías, esquemas y estructuras de valor teórico y práctico referenciado en la bibliografía consultada por prestigiosos autores en el ámbito nacional e internacional.
- Se describe un procedimiento general para la instrumentación del desarrollo de la guía turística y concepción integradora al armonizar con la necesidad de interrelacionar las condiciones preliminares con el análisis de la situación turística, el análisis o estudio de mercado, el estudio técnico y la evaluación financiera para el seguimiento y elaboración de una guía turística.
- La instrumentación del procedimiento general, estructurado en fases, etapas, técnicas y métodos, contenidas en su concepción teórica y práctica, descritos en el desarrollo del capítulo III, ha demostrado su

pertinencia y viabilidad, permitiendo obtener resultados de relevancia para que los directivos, se apoderen de una genuina herramienta que exige compromiso, planificación, implantación y control de la guía turística.

- Finalmente, destacar entre los resultados del proyecto de investigación los principales componentes de la guía turística como: índice, contactos de interés, introducción, datos generales de Ecuador, Manabí y Bolívar, mapa vial y turístico, galería fotográfica, su gente, su historia, su cultura, su naturaleza, su gastronomía, sus dulces, vida nocturna, complejos turísticos, restaurantes, hoteles, festividades, leyendas, artesanías y, resaltando por supuesto su diseño composición de colores imagines y texto, requisitos imprescindibles en la guía turística del cantón Bolívar

5.2.- RECOMENDACIONES

En consideración a las principales conclusiones teóricas y prácticas derivadas de los resultados obtenidos en la investigación, se describen las siguientes recomendaciones:

- Sugerir a los proveedores y gestores encargados de la actividad turística en el cantón respetar la propuesta de una guía turística, complementando los requisitos técnicos que las autoras de este proyecto han propuesto
- Presentar al Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Bolívar los resultados principales del proyecto de investigación con el objetivo de asignar los recursos financieros necesarios para lograr colocar este producto en el mercado turístico
- Proponer al nivel correspondiente de las instituciones responsables, la realización de estudios similares en otros cantones, teniendo en cuenta que la metodología utilizada es pertinente y viable, con independencia del tipo de modalidad turística que se desarrollan en esas organizaciones turísticas.
- Sugerir a la Dirección de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí MFL considerar los resultados de este proyecto de investigación como complemento para divulgación y conocimiento de los principales recursos naturales y atractivos turísticos que pueden acompañar en la formación académica de los futuros egresados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Avoce, P. 2007. Procedimiento para el diseño de productos turísticos. [En línea]. EC. Consultado el 6 de Jun. De 2012. Formato (PDF). Disponible en:<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n5/v18n5a02.pdf>
2. Barrado A. 2004. Concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. [En línea]. EC. Consultado el 7 de Jun. De 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2140762>
3. Bermúdez. I; Rodríguez. R; García. R; Marrero. I. 2009. Sistema de información turístico. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/05/gpgr.htm>
4. Besoain, S. 2009. El sistema turístico. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Ene. De 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/08/el-sistema-turistico.html>
5. Calderón F. 2007. Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Ener. De 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.pdf>
6. Calderón, S. 2009. Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Ener. De 2013. Formato (PDF). Disponible en:<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

7. Calvo, M. 2011. Espacio geográfico. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en:<http://sig.utpl.edu.ec/sigutpl/staftpro/realidad/Indicadores.PDF>
8. Cedeño, J. Peñarrieta, R. Plan estratégico turístico del cantón Bolívar, provincia de Manabí
9. Centomo, M. 2007. El sistema turístico: definición, composición, interacciones. [En línea]. EC. Consultado el 13 de Jun. De 2012. Formato (PDF). Disponible en:<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/18%20el%20sistema%20turc3%adstico%3a%20definici%c3%b3n,%20composici%c3%b3n,%20interacciones>
10. Centeno, H. Doffourt, G. García, N. González, E. Gómez, G. Granado, L. Loyo, S. Pérez, A. Pérez, D. 2011. de Sistema de información turístico. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://ebookbrowse.com/sistemas-informacion-turisticos-pdf-d93406724>
11. _____ 2011. de Sistema de información turístico. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://ebookbrowse.com/sistemas-informacion-turisticos-pdf-d93406724>
12. Devesa, M. y Báez A. 2012. Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. [En línea]. EC. Consultado el 7 de Feb. De 2013. Formato (PDF). Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S025071612012000300005&script=sci_arttext
13. Domínguez y Giménez. 2006. Introducción al SPSS. [En línea]. EC. Consultado el 8 de Feb. De 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://guajiros.udea.edu.co/descriptiva/articulos/Introduccion%20al%20SPSS%20v14.pdf>

14. Chávez, M. 2012. Guía turística del cantón Bolívar. [entrevista]. Calceta Manabí. EC, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad del Cantón Bolívar.
15. Fayos, S; García D; Moreda, J. 2002. Destinos turísticos: definición, funciones, agentes, componentes y estructura. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/16%20destinos%20tur%3adsticos%3a%20definici%3bn,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>
16. Granja, P. 2009. Elaboración de la guía turística del cantón Muisne. Consultado el 8 de Dic. Del 2012. Formato (PDF). Disponible en: repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8360/1/35724_1.pdf
17. Gobby, 2006. Sobre turismo, definiciones, y marketing. Consultado el 7 de Feb. Del 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://blogdeviajes.com.ar/2006/12/19/sobre-turismo-definiciones-y-marketing/>
18. Koenig, E. 2009. La definición de promoción turística. Consultado el 23 de Ene. Del 2013. Formato (PDF). Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/
19. Laínez, R. 2008. Planificación turística. [En línea]. EC. Consultado el 3 de Jun. De 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://raularmandolainez.files.wordpress.com/2010/04/a-clase-de-planificacion-turistica.pdf>

20. MINTUR (Ministerio de Turismo) 2009. Investigación Ecuador. [En línea]. EC. Consultado el 7 de Jun. De 2012. Formato (PDF). Disponible en: http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1067&Itemid=59
21. _____, 2004, Metodología para inventarios de atractivos turísticos. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.slideshare.net/patumaldonado/fichas-para-inventario-de-atractivos-turisticos>
22. Navarrete, M. 2011. Planificación Turística. [En línea]. EC. Consultado el 12 de Dic. De 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://licenciaturademaritsanavarrete.blogspot.com/2009/07/planificacion-turistica.html>
23. Oliveira, S. 2011. La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. . [En línea]. EC. Consultado el 7 de Feb. De 2012. Formato (PDF). Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000300012&script=sci_arttext
24. Otero, A. 2000. Planificación y manejo de atractivos turísticos culturales. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Ene. De 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-ambiente/planificacion-y-manejo-de-atractivos-turisticos-culturales-vi-s-070316000407.pdf>
25. MINCETUR [Ministerio de Turismo de Perú]. 2006. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase i – categorización). [En línea] consultado el 3 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/28393291/manual-de-inventario-turistico>

26. Molina, A. Agueda, E. Consuegra, D. 2008. Análisis de los folletos de información turística: Una aplicación de destinos nacionales mediante la investigación de mercado. [En línea] consultado el 6 de Ene. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.aedemo.es/aedemo3/socios/revista95/AD-95-08.pdf>
27. Palma, I. 2007. Herramientas de información promocional turísticas. Instrumento importante de información y comercialización. [En línea] consultado el 20 de nov. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: www.guiasgranada.com
28. Pinargote, Y. Andrade, O. Ferrin, L. Macías M. 2011. Programa de mejoramiento de la seguridad en la infraestructura turística de la ciudad de Calceta.
29. Quiñones, G. 2009. Manual de calidad para promoción y calidad turística. [En línea] consultado el 23 de Ene. De 2013. Formato (pdf). Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/30365941/MANUAL-DE-CALIDAD-PARA-INFORMACION-Y-PROMOCION-TURISTICA#page=19>
30. Sánchez, A. 2010. Los sistemas de información geográfica: la informática al servicio de la arqueología. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://uclm.academia.edu/alvarosanchez/papers/1019819/the_geographic_information_system_gis_applied_to_archaeology
31. _____ 2010. Los sistemas de información geográfica: la informática al servicio de la arqueología. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://uclm.academia.edu/alvarosanchez/papers/1019819/the_geographic_information_system_gis_applied_to_archaeology

32. Silva, L. 2009. Diagnostico Situacional De Las Organizaciones. [En línea]. EC. Consultado el 8 de Feb. De 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/diagnostico-situacional-de-las-organizaciones-tema-de-monografia-de-administracion-1051428.html>
33. SIPL, (Sistema de Información de la Provincia de Loja). 2005. Elementos del sistema geográfico. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://sig.utpl.edu.ec/sigutpl/biblioteca/manuales/sistema%20Loja.PDF>
34. Suau, F. 2012. El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: importancia lingüística e importancia de su estudio. [En línea]. EC. Consultado el 4 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/10412special/PS0412_14.pdf
35. Valles, J. 1999. Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. [En línea] Consultado el 24 de Nov. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: www.senatur.cl/.
36. Valencia, J. 2011. Diccionario de términos turísticos. [En línea]. EC. Consultado el 2 de Jun. De 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/diccionario-1/i/infraestructura-tur%c3%8dstica-817/>
37. Valls, F. 2000. Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. [En línea]. EC. Consultado el 3 de Jun. De 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/16%20destinos%20tur%c3%adsticos%3a%20definici%c3%b3n,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>
38. Vélez, G. Chumo, E. 2012. Plan de difusión de la gastronomía típica de calceta, en el cantón Bolívar, provincia de Manabí

ANEXOS

ANEXO 01

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DEL CANTÓN BOLÍVAR

El motivo de esta encuesta es ver su grado de conocimiento y motivos que tiene Ud. para visitar el cantón Bolívar y así poder obtener datos muy valiosos para la realización de nuestra tesis.

Tema: Elaboración de la Guía turística del Cantón Bolívar

Sexo: Masculino Femenino
 Edad: 18-25 26-35 36-45 + de 46
 Procedencia _____

1.- Cuál es el motivo de su visita a la ciudad

Comida típica	Visita a parientes y amigos
Negocios	Compras
Fiestas o eventos	Otros

2.- Cuando visita la ciudad cuál es su tiempo de estadía

Menos de 1 día	Entre 1 y 3 días
Entre 3 y 5 días	Más de 5 días

3. Dónde se hospeda cuando visita el cantón o la ciudad

Hotel	Casa de familiares o amigos
Hotel de carretera	Otros

4.- Esta informado sobre los servicios y atractivos turísticos que ofrece la ciudad

SI NO

5.- Participó alguna vez de alguna fiesta o evento de la ciudad

SI NO

6.- Cree que el cantón es conocida turísticamente a nivel regional

SI NO

7.- Cree que en la ciudad hace falta una guía turística

SI NO

9.- Cual aproximadamente es su nivel de gasto cuando visita el cantón o ciudad

Entre 5 y 10 usd	Entre 10 y 20 usd	Entre 20 y 30 usd
Entre 30 y 40 usd.	Más de 40 usd	

ANEXO 02

FICHA DE INVENTARIO PARA CARACTERIZAR DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 Número de Ficha

: _____

1.2 Nombre del Encuestador:

1.3 Nombre del Recurso o Atractivo

: _____

1.4 Categoría _____

Tipo _____

Subtipo _____

1.5 Ubicación del Atractivo: _____

1.6 El Atractivo se Encuentra:

1 Dentro de la Comunidad (En El Área Urbana)

2 Fuera de la Comunidad (En Los Alrededores)

1.7 La Comunidad Más Cercana Al Atractivo

Es: _____

1.8 El Atractivo dista de la comunidad más cercana

a: _____

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 NATURAL

2.2 CULTURAL



1. Museo
2. Arquitectura Tradicional
3. Lugar Histórico
4. Ruina /Sitio Arqueológico
5. Manifestación Religiosa
6. Feria Y/O Mercado
7. Artesanía
8. Artes (Especifique)
9. Comida Y/O Bebida Típica
10. Grupo Étnico
11. Acontecimiento Programado
12. Otro

2.3 EL ATRACTIVO O RECURSO PUEDE DISFRUTARSE DURANTE:

1. Todo El Año
2. Por Temporadas (Especifique)
3. Evento Programado (Especifique Fecha)
- 2.4 HORARIOS DE ATENCIÓN / HORAS DE DISFRUTE DEL RECURSO

2.5 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL

1. SÍ
 2. NO
- ¿CUÁL?

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. EL ATRACTIVO TIENE UNA DEMANDA APROXIMADA DE (PUEDE HACER UN CÁLCULO POR OBSERVACIÓN DIRECTA O PUEDE PREGUNTAR A INFORMANTES CLAVE).

_____ Visitantes de Lunes a Viernes

_____ Visitantes los días Sábado

_____ Visitantes los días Domingo

_____ Visitantes los días Feriados

Fuente de Información: _____

3.2. FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO (MARCAR CON UNA X)

1. Permanente (Todo El Año)
2. Estacional (Sólo Por Temporadas)
3. Esporádica (De Vez En Cuando)
4. Inexistente
5. Otra _____

Fuente De Información:

3.3. TIPO DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO (MARCAR CON UNA X)

1. Internacional
-

2. Nacional

3. Regional

4. Local

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 EL RECURSO O ATRACTIVO SE ENCUENTRA ACTUALMENTE

1. Conservado

2. Deteriorado Con Posibilidad De Recuperación

3. Deteriorado Sin Posibilidad De Recuperación

4.2 EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE _____ Y EL NÚMERO DE TELÉFONO O DIRECCIÓN DE CONTACTO ES _____

4.3. TENENCIA DE LA TIERRA DONDE SE ASIENTA EL RECURSO O ATRACTIVO

1. Privada

2. Pública

3. Comunal

4. Otra _____

4.4 SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O RESTAURACIÓN

1. Sí

2. No

¿Cuáles?

4.5 EXISTEN RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLÍTICAS PARA EL USO DEL ATRACTIVO

1. Si

Cuáles _____

2. No

4.6 EL ATRACTIVO TIENE IMPACTOS OCASIONADOS POR EL TURISMO U OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA

IMPACTOS SOCIALES	POSITIVO	NEGATIVO
-------------------	----------	----------

IMPACTOS AMBIENTALES	POSITIVO	NEGATIVO

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO ESPECÍFICAMENTE, SON ACCESIBLES DURANTE:

1. Todo el año
2. Por temporadas, los Meses de:

5.2. PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO:

1. Pavimentada/ Asfaltada

2. Adoquinada

3. Empedrada

4. Lastrada

5. De Tierra (Carrosable)

6. Fluvial

7. Marítima

8. Aérea

9. Sendero

10. Otro

5.3. PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN:

A) VÍAL

1. Sí

2. No

B) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

5.4. PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PÚBLICO (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN):

1. Bus
2. Camioneta
3. Taxis
4. Lancha
5. Canoa
6. Avión
7. Avioneta
8. Ninguno
9. Otro _____

5.5. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO TERRESTRE DISPONIBLE PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. SERVICIOS TURÍSTICOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O SUS ALREDEDORES

TIPO DE SERVICIO

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA
3. BARES
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
5. OTRO _____

6.2. EN CASO DE QUE EL ATRACTIVO NO CUENTE CON SERVICIOS TURÍSTICOS, MARQUE CON UNA (X) LOS QUE USTED CONSIDERA NECESARIOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA
3. BARES
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
5. OTRO _____
6. NINGUNO

6.3. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL RECURSO O ATRACTIVO. SEÑALE TODAS LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE REALIZAN ACTUALMENTE CON UN ASTERISCO (*), Y LAS QUE USTED RECOMIENDA QUE PODRÍAN REALIZARSE CON UN VISTO (√). RECUERDE QUE CUENTA CON ESPACIOS EN BLANCO PARA LAS ACTIVIDADES QUE NO SE HAYAN INCLUIDO EN EL FORMULARIO.



1. Natación
2. Pesca Deportiva
3. Caza
4. Deportes de Cancha
5. Deportes de Aventura/Riesgo
6. Competencias Deportivas
7. Caminatas
8. Paseos en Bote/Lancha
9. Paseos a Caballo/Mula
10. Visitas Guiadas
11. Observación de Flora Y/O Fauna
12. Compras
13. Gastronomía
14. Conocimiento Antropológico
15. Eventos Programados
16. Camping
17. Picnic
18. Ciclismo/ Bicicleta de Montaña
19. Parapente
20. Buceo / Snorkel

Comentarios:

6.4. INSTALACIONES CON QUE CUENTA ACTUALMENTE EL ATRACTIVO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURÍSTICAS (INDIQUE CUÁNTAS UNIDADES EXISTEN DE CADA INSTALACIÓN).

1. Piscina
2. Vestidores
3. Canchas Deportivas
4. Muelle
5. Mirador
6. Puentes
7. Circuitos De Senderos
8. Refugios
9. Pasarelas
10. Otros _____

COMENTARIOS CON RESPECTO A LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES EXISTENTES

6.5. EN CASO DE QUE EL ATRACTIVO NO CUENTE CON INSTALACIONES, MARQUE CON UNA (X) QUÉ INSTALACIONES CREE USTED QUE EL ATRACTIVO NECESITA PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURÍSTICAS.

1. Piscina
2. Vestidores
3. Canchas Deportivas
4. Muelle
5. Mirador
6. Puente
7. Circuito De Senderos
8. Refugio
9. Pasarela
10. Otro:

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

8. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO

ANEXO 03

FICHA DE CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

FICHA TÉCNICA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CALCETA			
RESTAURANTES			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO			
Información general	Condiciones del establecimiento	del	Seguridad
Propietario _____	Tipo Construcción _____		Salida de Emergencias _____
Dirección _____	Iluminación _____		Extintores _____
Teléfono _____	Agua suficiente _____		Extractores de aire _____
e-mail _____	Alcantarillado _____		Plan de Emergencia _____
No. Empleados _____	Accesibilidad _____		Personal Capacitado _____
Capacitaciones _____	Señalización _____		Adecuado sistema de gas _____
Años del Negocio _____	Mantenimiento _____		Manejo de Productos inflamables _____
Capacidad _____	Cocina limpia _____		Aparatos eléctricos en buen estado _____
Horario de atención _____	Mobiliario buen estado _____		Refrigeración de los alimentos _____
	Menaje buen estado _____		Botiquín emergencias _____
			Manejo de Basura _____
Precio promedio de los platos	No. Visitantes		
Mínima _____	T. Alta _____		
Alta _____	T. Baja _____		
SERVICIOS INCLUIDOS			
Restaurant _____	Cafetería _____	Servicio de internet _____	
Comida Rapida _____	Servicio telefónico _____	Estacionamiento _____	
Bufet _____	Servicios higiénicos _____		
OBSERVACIONES			

ANEXO 04

FICHA TÉCNICA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CALCETA	
ALOJAMIENTO	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	
INFORMACIÓN GENERAL	CONDICIONES DEL ESTABLECIMIENTO
PROPIETARIO	TIPO DE CONSTRUCCIÓN
	SEGURIDAD Y SALIDA DE EMERGENCIAS

FICHA DE CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS

DIRECCIÓN	_____	ILUMINACIÓN	_____	EXTINTORES	_____
TELÉFONO	_____	AGUA	_____	EXTRACTORES DE AIRE	_____
E-MAIL	_____	SUFICIENTE	_____	PLAN DE EMERGENCIA	_____
NO. EMPLEADOS	_____	ALCANTARILLA	_____	PERSONAL CAPACITADO	_____
CAPACITACIONES	_____	DO	_____	FUMADORES	_____
AÑOS DEL	_____	ACCESIBILIDAD	_____	MANEJO DE PRODUCTOS	_____
NEGOCIO	_____	SEÑALIZACIÓN	_____	INFLAMABLES	_____
CAPACIDAD	_____	MANTENIMIENTO	_____	INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN	_____
HORARIO DE	_____	O	_____	BUEN ESTADO	_____
ATENCIÓN	_____	RECEPCIÓN	_____	ESCALERAS EN BUEN ESTADO	_____
		SALA DE	_____	BOTIQUÍN EMERGENCIAS	_____
		ESPERA	_____	SISTEMA DE SEGURIDAD CONTRA	_____
				ROBOS	_____
				MANEJO DE BASURA	_____
HABITACIONES	NUMERO	TARIFA BAJA	T. ALTA	BAÑO PRIVADO	NO. VISITANTES
MATRIMONIAL	_____	_____	_____	_____	T. ALTA _____
SIMPLES	_____	_____	_____	_____	T. BAJA _____
DOBLES	_____	_____	_____	_____	
TRIPLE	_____	_____	_____	_____	
CUÁDRUPLE	_____	_____	_____	_____	
SERVICIOS INCLUIDOS					
RESTAURANT	_____	TELEVISIÓN	_____	SERVICIO DE INTERNET	_____
SERVICIO DE	_____	SERVICIO	_____	ESTACIONAMIENTO	_____
LAVANDERÍA	_____	TELEFÓNICO	_____	CAMARERA	_____
SERVICIO DE	_____	SERVICIOS	_____		
RECEPCIÓN	_____	HIGIÉNICOS	_____		
OBSERVACIONES					

ANEXO 05

FICHA DE CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS DE CENTROS RECREACIONALES

FICHA TÉCNICA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CALCETA			
CENTRO RECREACIONAL			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO			
Información general			
		Condiciones del establecimiento	Seguridad
Propietario		Tipo Construcción	Salida de Emergencias
Dirección	_____	Iluminación	Extintores
Teléfono	_____	Agua suficiente	Salvavidas
e-mail	_____	Alcantarillado	Plan de Emergencia
No.	_____		
Empleados	_____	Accesibilidad	Personal Capacitado
Capacitaciones	_____		
Años del	_____	Señalización	Seguridad productos químicos
Negocio	_____	Mantenimiento	Botiquín de emergencias
Capacidad	_____		Permiso funcionamiento
Tarifas		No. Visitantes	
T. Alta	_____	T. Alta	_____
T., Baja	_____	T. Baja	_____
SERVICIOS INCLUIDOS			
Area Deportiva	_____	Restaurant	Alojamiento
Piscinas	_____	Servicio telefónico	Spa
Parque Infantil	_____	Servicio Internet	Gimnasio
Estacionamiento	_____		
OBSERVACIONES			

ANEXO 06

FICHA DE CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS DE CENTROS RECREACIONALES

FICHA TÉCNICA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CALCETA			
BARES Y DISCOTECAS			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO			
Información general	Condiciones del establecimiento	Seguridad	
Propietario _____	Tipo Construcción _____	Salida de Emergencias _____	
Dirección _____	Iluminación _____	Extintores _____	
Teléfono _____	Agua suficiente _____	Extractores de aire _____	
e-mail _____	Alcantarillado _____	Plan de Emergencia _____	
No. Empleados _____	Accesibilidad _____	Personal Capacitado _____	
Capacitaciones _____	Señalización _____	Seguridad instalaciones eléctricas _____	
Años del Negocio _____	Mantenimiento _____	Botiquín de emergencias _____	
Capacidad _____		Fumadores _____	
Horario de atención _____		Guardia _____	
Tarifas	No. Visitantes		
T. Alta _____	T. Alta _____		
T,. Baja _____	T. Baja _____		
SERVICIOS INCLUIDOS			
Salas de Baile _____	Restaurant _____	Estacionamiento _____	
Karaoke _____	Servicio telefónico _____	_____	
Juegos _____	Bebidas _____	_____	
OBSERVACIONES			

ANEXO 07**Comedores del mercado de Calceta****ANEXO 08.****Restaurant Carrizal Inn**

ANEXO 09.



Centro de recreación Quinta Linda

ANEXO 10



Centro Recreacional El Regocijo

ANEXO 11



Hostal Galicia

ANEXO 12



Hotel Carrizal Inn

ANEXO 13**Gastronomía La Tonga****ANEXO 14****Discoteca Storbar**

ANEXO 15**Transporte San Cristóbal de Bolívar****ANEXO 16****Carretera Calceta-Tosagua**

