



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE  
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN TURISMO**

**MODALIDAD:**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA  
EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE  
CALCETA, MANABÍ, ECUADOR.**

**AUTORA:**

**KATHERINE ANDREINA CEDEÑO BAILÓN**

**TUTOR:**

**PhD. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO**

**CALCETA, DICIEMBRE 2019**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

**KATHERINE ANDREINA CEDEÑO BAILÓN**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....  
**KATHERINE ANDREINA CEDEÑO BAILÓN**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

**PhD. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO**, certifica haber tutelado el proyecto **PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EMPRENDEDORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CALCETA, MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido desarrollada por **KATHERINE ANDREINA CEDEÑO BAILÓN**, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
**PhD. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EMPRENEDORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CALCETA, MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido desarrollado por **KATHERINE ANDREINA CEDEÑO BAILÓN**, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
Ing. Consuelo M. Mejía Ramos. Mg.  
**MIEMBRO**

.....  
Ing. Yadira Párraga Basurto. Mg.  
**MIEMBRO**

.....  
Lic. Yamil Doumet Chilán. Mg.  
**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria de seguir luchando, para así poder culminar los objetivos trazados en la vida y por permitirme conocimientos en el cual germinan las semillas de la verdad y libertad.

A mis padres por la comprensión y los sabios consejos que cada día me enseñaron las cosas buenas y malas que había en este mundo, me supieron encaminar por el sendero del estudio, y así poder culminar mis estudios universitarios.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y excelencia en la cual se han forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A mis compañeros ya que cada día compartimos momentos inolvidables y que de una manera u otra nos ayudamos en lo que necesitábamos.

**KATHERINE ANDREINA CEDEÑO BAILÓN**

## **DEDICATORIA**

Primeramente, a Dios, por haberme dado la vida, la fortaleza para seguir y permitirme el haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis Padres porque son el pilar fundamental en guiarme y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi hija, ya que es el orgullo más hermoso que la vida me dio y es por ella que cada día me lleno de valor y fuerza para seguir.

A mis compañeros del aula de clase que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos juntos.

Finalmente, a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

**KATHERINE ANDREINA CEDEÑO BAILÓN**

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA .....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	ix
FIGURAS .....	ix
CUADROS .....	ix
RESUMEN .....	x
PALABRAS CLAVE.....	x
ABSTRACT .....	xi
KEY WORDS .....	xi
CAPITULO I. ANTECEDENTES .....	1
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	1
1.2. Justificación.....	9
1.3. Objetivos.....	12
1.3.1. Objetivo general .....	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Idea a defender .....	12
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Turismo y emprendimiento .....	13
2.2. Tipología de los emprendimientos.....	17
2.3. Modelo de gestión en emprendimientos turísticos.....	22
2.4. Turismo y ambiente.....	26
2.5. Desarrollo sostenible en el turismo .....	28
2.6. Plan de gestión ambiental para emprendimientos .....	32
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....	40
3.1. Descripción de las fases, métodos, técnicas y herramientas. ....	44
fase i: diagnóstico situacional.....	45
fase ii: identificación de la gestión ambiental.....	46
Fase iii: diseño del plan integral de gestión ambiental.....	48

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	51
4.1. Diagnóstico situacional.....	51
4.1.1. Determinación de la zona de estudio.....	51
4.1.1.1. Análisis económico y social .....	52
4.1.1.2. Socio-cultural.....	53
4.1.1.3. Análisis turístico.....	54
4.1.2. Análisis de la gestión de emprendimientos turísticos.....	59
4.2. Evaluación de la gestión ambiental de los emprendimientos turísticos .	60
4.2.2. Identificación de los emprendimientos turísticos .....	63
4.2.2.1. Restauración .....	63
4.2.2.2. Recreación .....	65
4.2.2.3. Alojamiento.....	66
4.2.3. Análisis foda .....	67
4.2.3.1. Matriz efi y efe .....	67
4.2.3.2. Foda estratégico.....	68
4.2.4. Indicadores de gestión ambiental.....	69
4.2.5. Evaluación de la gestión ambiental de los emprendimientos turísticos. ....	71
4.3. Plan integral de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos de la ciudad de calceta.....	77
4.3.1. Misión, visión, valores.....	78
4.3.2. Estrategias.....	78
4.3.3. Definición de medidas correctivas y preventivas de los impactos. ....	80
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	89
bibliografía.....	91
anexos.....	98



## CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

### FIGURAS

<b>Figura 2. 1.</b> Hilo conductor.....	13
<b>Figura 2. 2.</b> Componentes de gestión .....	34
<b>Figura 2. 3.</b> Importancia de las gestiones ambientales.....	35
<b>Figura 2. 4.</b> Propuesta para ordenas la gestión ambiental en una empresa de producción o servicio .....	36
<b>Figura 2. 5.</b> Formulación de un plan de gestión integral de desechos y residuos sólidos para el estado Bolivariano de Miranda - EBM .....	37
<b>Figura 2. 6.</b> Herramienta para mejorar las condiciones ambientales.....	38
<b>Figura 2. 7.</b> Propuesta de Integración entre Licenciamiento Ambiental y Gestión de Proyectos en la Ciudad de Río de Janeiro-Brasil.....	39
<b>Figura 2. 8.</b> Mapa del cantón Bolívar .....	52

### CUADROS

<b>Cuadro 4. 1.</b> Recursos turísticos de la ciudad .....	55
<b>Cuadro 4. 2.</b> Servicios e infraestructura turística de la parroquia Calceta .....	56
<b>Cuadro 4. 3.</b> Actividades turísticas del cantón Bolívar.....	57
<b>Cuadro 4. 4.</b> Servicios de transporte del cantón Bolívar .....	58
<b>Cuadro 4. 5.</b> Emprendimientos turísticos de la parroquia Calceta .....	59
<b>Cuadro 4. 6.</b> Caracterización de los emprendimientos de restauración.....	63
<b>Cuadro 4. 7.</b> Nómina de los socios del patio de comida de la ciudad de Calceta.....	64
<b>Cuadro 4. 8.</b> Caracterización de los emprendimientos de restauración .....	65
<b>Cuadro 4. 9.</b> Caracterización de los emprendimientos de recreación .....	66
<b>Cuadro 4. 10.</b> Matriz EFI.....	67
<b>Cuadro 4. 11.</b> Matriz EFE .....	68
<b>Cuadro 4. 12.</b> Resultados del FODA estratégico.....	68
<b>Cuadro 4. 13.</b> Resultados de la aplicación de indicadores de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos .....	70
<b>Cuadro 4. 14.</b> Programa de prevención y mitigación de impactos de los emprendimientos .....	80
<b>Cuadro 4. 15.</b> Programa de manejo de desechos sólidos para los emprendimientos turísticos.....	82
<b>Cuadro 4. 16.</b> Programa de capacitación para la educación ambiental a los emprendimientos turísticos .....	84
<b>Cuadro 4. 17.</b> Programa de protección, bienestar y salud de la población.....	86
<b>Cuadro 4. 18.</b> Seguimiento del Plan de Gestión Ambiental .....	87

## **RESUMEN**

El presente trabajo tuvo como objetivo diseñar un plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos de Calceta. Se utilizó el método analítico descriptivo, estructurándolo en tres fases: primero un diagnóstico situacional mediante una matriz de caracterización donde se identificó que Calceta es una parroquia urbana cuya economía se centra en la agricultura, la ganadería y el comercio. También mediante una entrevista a la Lic. Marta Chávez se determinó que los emprendimientos turísticos no cuentan con la licencia única anual de funcionamiento. La siguiente fase correspondió a la identificación de la gestión ambiental de los emprendimientos turísticos a través de una ficha de datos de los emprendimiento donde estaba dotada de la información básica de cada uno de ellos adicional se elaboró una matriz de indicadores ambientales permitiendo conocer el uso de recursos para la elaboración de los servicios y luego mediante una matriz de Leopold se determinó que los establecimientos se encuentran en una mediana y baja actividad de impactos negativos. En la tercera fase implicó elaborar un plan integral de gestión ambiental estableciendo la Misión, Visión, valores y objetivos sustentado en los resultados, se determinó estrategias de prevención y mitigación, así también la implementación del manejo de desechos sólidos a través de informes periódicos, programa de capacitaciones en temas ambientales, la protección y bienestar de la población por medio de la comunicación y por último la evaluación y monitoreo del plan integral de gestión ambiental, todo esto plasmado en una matriz de medidas correctivas y preventivas de impactos.

## **PALABRAS CLAVE**

Plan integral, gestión ambiental, medio ambiente, emprendimientos turísticos

## **ABSTRACT**

The present work aimed to design an environmental management plan for tourism enterprises in Calceta. The descriptive analytical method was used, structuring it in three phases: first a situational diagnosis by means of a characterization matrix where it was identified that Calceta is an urban parish whose economy focuses on agriculture, livestock and commerce. Also, through an interview with Ms. Marta Chávez, it was determined that tourism ventures do not have the only annual operating license. The next phase corresponded to the identification of the environmental management of tourism ventures through a data sheet of the entrepreneurship where it was equipped with the basic information of each additional one, a matrix of environmental indicators was developed allowing to know the use of resources for the development of the services and then through a Leopold matrix it was determined that the establishments are in a medium and low activity of negative impacts. In the third phase, it involved developing a comprehensive environmental management plan establishing the Mission, Vision, values and objectives based on the results, prevention and mitigation strategies were determined, as well as the implementation of solid waste management through periodic reports, program of training in environmental issues, protection and welfare of the population through communication and finally the evaluation and monitoring of the comprehensive environmental management plan, all embodied in a matrix of corrective and preventive measures of impacts.

## **KEY WORDS**

Comprehensive plan, environmental management, environment, tourism ventures

# CAPITULO I. ANTECEDENTES

## 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Indudablemente el turismo como actividad que engrana a su vez diferentes ramas de servicios (hotelero, A&B, intermediación, entre otros) sigue creciendo vertiginosamente a nivel mundial puesto que genera relaciones e impactos diversos, por lo que en la actualidad se considera como uno de los fenómenos socioeconómicos con mayor participación e importancia.

Dicho crecimiento en décadas anteriores se fundamentó en un modelo cortoplacista conocido como el de “masas o convencional” el que ciertamente en sus principios fue rentable económicamente hablando, sin embargo, con el pasar del tiempo presentó los efectos negativos mayormente ambientales, resultado del mismo, dado que es imposible hablar del turismo sin relacionarlo al ambiente por el mismo hecho de que este se desarrolla en ambientes naturales y hace uso de sus recursos.

Paralelo al continuo crecimiento cuantitativo del turismo” (Reyes y Barrado, 2005, p. 27) se han generado por igual cambios de paradigmas y tendencias que han transformado significativamente la operación y gestión tanto en destinos de manera generalizada como en la prestación de servicios. Precisamente, el que tuvo mayor impacto fue la aparición del término sostenibilidad; luego, por la fuerza e importancia que cobró el mismo se empezó a hablar de desarrollo sostenible asociándolo al ámbito turístico también.

Ballesteros (2016) menciona que la gestión y “prevención medioambiental se despliega así sobre la actividad turística, por su carácter potencialmente lesivo, en sus diferentes modalidades de intervención para el acceso y ejercicio de estos servicios” (p. 9). De esta manera se trata de ofertar una nueva visión de turismo en donde se lleve a cabo las actividades de forma sostenible la cual el turista hace uso de los recursos, pero previniendo su daño. Es así que se implanta una modalidad que es el denominado turismo alternativo que ofrece tres variantes dentro de ella que son el turismo de aventura, el turismo rural y el

ecoturismo. Para poder desarrollar este tipo de turismo también se debe hacer bajo una planificación que asegure el disfrute del visitante bajo la protección del ambiente.

De la misma forma los establecimientos en sus diferentes tipologías que operan en turismo ofrecen servicios, para estar acorde a las exigencias actuales y responder a las mismas, derivadas de la preocupación por los impactos producidos en sus procesos como la contaminación, tala, erosión, degradación de ambientes, generación de residuos, consumo de recursos, etc., debiendo enmarcar sus procesos dentro del desarrollo sostenible.

Es así que una de las herramientas para lograr ello es, la gestión ambiental donde las normas ISO (2016) mencionan que “proporciona orientación respecto a cómo gestionar los aspectos medioambientales de sus actividades, productos y servicios de una forma más efectiva, teniendo en consideración la protección del medioambiente, la prevención de la contaminación y las necesidades socio-económicas” (p. 1) reflejada en un plan que básicamente debe documentar a través de la identificación, todas aquellas acciones a ejecutarse dentro de la empresa con el fin de mitigar y prevenir los impactos negativos resultantes y posibles de las actividades que se realicen en el entorno.

En cuanto a la prestación de servicios se encuentra innovando en la integración de dos aspectos como son la necesidad del turista en conjunto con la preservación de los recursos, es así que los grandes hoteles de reconocidos en diferentes destinos turísticos cuentan con tecnología verde como la utilización de paneles solares para la energía eléctrica, además de tener plantas de tratamiento de aguas residuales, cuentan con la instalación de aires acondicionados inverter caracterizados por el ahorro de energía eléctrica, utilizando materiales poco nocivos al ambiente en la limpieza del establecimiento, la clasificación de los desechos sólidos y reciclaje y demás adecuaciones para brindar un servicio que genere la satisfacción del visitante de una forma sostenible.

Ecuador es un territorio que por sus características y recursos tiene gran potencial turístico. Es por ello que, el desarrollo de este sector ocupa un puesto

importante dentro de la economía del país. Sin embargo, a pesar de los efectos positivos que implica y son resultantes de la ejecución de la actividad tales como los económicos y sociales, es cierto que, también paralelamente ha generado una gran problemática ambiental. Problemática que está en función de la falta de gestión ambiental contribuyendo a la concepción de impactos negativos principalmente ligados al uso de los recursos naturales caracterizándolo dentro del marco de la sobreexplotación, el uso irracional y sin planificación de los mismos (Ramírez, Antero, 2014, p 293).

Dentro del Ecuador está el Ministerio de Medio Ambiente encargado de trabajar por el cuidado y preservación de los recursos naturales del país, lo cual, se ve ligado a trabajar en conjunto con otros ministerios para que sus acciones generen el menor impacto ambiental posible. Este ministerio como parte de su gestión otorgar permisos de construcción en áreas naturales bajo un requisito que es la realización de un informe detallando los impactos ambientales que se producirían al llevar a término una construcción y esto es evaluado para luego determinar si es factible o no de realizar. Pero esta gestión muchas veces no es revisadas o evaluadas adecuadamente, por lo que se presencian los impactos negativos a causa de dichas construcciones. Es así como la gestión se evade realizando grandes daños repercutiendo en la belleza natural del país.

De igual manera, la operativización turística por parte de las grandes, medianas y pequeñas empresas del sector puntualmente en cuanto a la gestión ambiental se refiere de sus procesos se caracteriza como deficiente generando efectos que Cuadrado (2013) señala que están relacionados con alteración y/o transformación de microclimas, ciclos, hábitats e incluso al panorama natural, al igual que la excesiva generación de residuos en sus diferentes estados. También, uno de los productos de la ausencia de la gestión ambiental es la contaminación producida al aire, suelo y los recursos hídricos. Dada a su vez, por la poca conciencia, capacitación o conocimiento de las administraciones reflejada en el inadecuado uso de los recursos y gestión de los aspectos ambientales.

Un claro ejemplo de impactos producidos por empresas de turismo son los Resorts cuyas infraestructuras están ubicadas en zonas de playas, afectando

los ecosistemas naturales ocasionando impactos en el ambiente como la pérdida de manglares, bosque, muerte de animales silvestres, entre otras.

La incipiente participación y la falta de operación de las autoridades pertinentes y competentes que no llevan a cabo los respectivos y efectivos controles para con la gestión en los establecimientos turísticos, así como tampoco se generan ordenanzas que contribuyan al objetivo mismo y permitan el desarrollo de actividades sostenibles han dado paso a que la gestión ambiental en las empresas sea débil.

Por otro lado, la provincia de Manabí gracias a su posición geográfica posee una serie de recursos tanto culturales como naturales que hacen de este un sitio estratégico para el desarrollo de actividades turísticas, especialmente en modalidades alternativas, ya que justamente su fuerte se basa en sus riquezas naturales. Al igual que a nivel macro, la gestión ambiental se caracteriza por ser incipiente y sin planificación acorde a las necesidades de los destinos y situación de las empresas.

Dentro de las competencias del departamento de Ambiente a nivel provincial se encarga de la gestión de la protección de bosques, evitando la deforestación, manejo adecuado de las reservas naturales y la coordinación con otras áreas como turismo para trabajar acorde a las necesidades. En la provincia existen bosques o áreas naturales declarados como área protegida, en la que dentro de ella o cerca de ella se encuentran poblados donde hacen uso de sus recursos y el principal es la madera que proviene de los grandes árboles que en su mayoría son especies endémicas y resultan ser especies de madera resistente. Es aquí donde el departamento de Ambiente del GAD Provincial debe intervenir, pero no hay evidencia de aquello, ya que cada vez más se sigue talando y erradicando la naturaleza.

Así también en el ámbito turístico aprovechando de reservas naturales en sus visitas y tours en la que no se realiza un control de la capacidad de carga debido a la gran cantidad de visita a estos sitios en temporada alta ocasiona una alteración en la fauna debido al estrés que sufren por la presencia de los

visitantes. Son factores que se deben gestionar y coordinar con las autoridades competentes para evitar los cambios ambientales.

Aunque si bien es cierto, desde el año 2015 el GAD Provincial asumió las competencias de gestión ambiental, y se han creado programas y proyectos entre los que sobresale el manejo de los residuos sólidos, implementación de la sostenibilidad, entre otras..., pero aún hay mucho trabajo por hacer en este ámbito ya que se trata de abarcar a todo Manabí en conjunto con comunidades donde puede resultar compleja la labor por la poca educación ambiental de los habitantes.

De manera que, en función de lo mencionado anteriormente sumando la incipiente responsabilidad socio-ambiental de las 1.558 empresas turísticas registradas según el catastro del MINTUR (2018) siguen suscitándose impactos negativos y problemas ambientales que repercuten a la sociedad manabita y el medio como la generación de desechos sólidos y líquidos a falta de mecanismos que contribuyan a su buen manejo, incorrecto uso de recursos naturales, degradación, modificación y alteración del ambiente local, etc. Efectos que se pueden evidenciar en la franja litoral que comprende los destinos del sol y playa de Manabí, en especial los cercanos a las áreas protegidas, debido a la operación de dichas empresas acorde a Muñiz y Ríos (2015) y MAE (2006).

Un claro ejemplo de la contaminación de la playa de Pedernales donde claramente el turista puede observar las alcantarillas de aguas lluvias que desembocan en la playa, este problema al igual que en otros cantones los habitantes se conectan a estas alcantarillas por la falta de cobertura del servicio sanitario llegando aguas servidas a las playas. Por otro lado, los bares y restaurantes que quedan en la playa arrojan las aguas servidas con desperdicios a la playa, generando malos olores y contaminación de la playa.

En lo referente a materia de turismo, Calceta si bien es cierto aún no ha aprovechado al máximo la actividad turística dentro de sus potencialidades y fortalezas tanto en su territorio urbano y rural, pero aun así existen prestadores de servicios ligados a la actividad, de los cuales el sector de alimentos y



bebidas tiene mayor participación, seguido del alojamiento, en donde el proceso de gestión ambiental en los emprendimientos formales e informales ciertamente es nulo, por lo que evidentemente suscita una serie de efectos como lo son la generación de basura y otros residuos sólidos así como también líquidos, la contaminación acústica, al aire, a los ríos, excesivo consumo de los recursos naturales, degradación del ambiente, y más, convirtiéndose en una de las razones limitantes.

En este contexto, se constituye como causante también la falta de interés de los encargados o administradores de los emprendimientos en gestionar ambientalmente su actividad a través de la elaboración e implementación de un plan que logre alcanzar dicho fin por lo que en efecto las actividades y procesos se dan dentro de un marco irracional con el medio que ha se visto traducido en factores negativos al medio.

Como es el caso de los establecimientos que ofertan el servicio de alimentación a base de mariscos como picanterías o Cevichería estos al hacer la limpieza del marisco deja una merma o desperdicio que generalmente se deposita en fundas de basura y son colocados en las afueras de los establecimientos esperando a ser recolectados pero esto con el pasar de las horas tiene un estado de descomposición emanando malos olores y atrayendo plagas como moscas, cucarachas y a perros que buscan entre la basura dejando los desperdicios esparcidos y generando una mala visión.

Entre otra de las causales se destaca la escasa regulación y control por parte de las autoridades competentes, en este caso, las direcciones de Turismo y Ambiente a nivel cantonal y provincial, que han generado evidentemente un descontrol a la hora de la implementación de emprendimientos y realización de las actividades turísticas.

Por otro lado, el marco legal referente a la protección medio ambiental sobre el cual se asienta el desarrollo de las actividades turísticas por parte de los emprendimientos del sector se determina como disfuncional y desactualizado, por lo que justamente no está acorde a las exigencias e innovaciones actuales en dicha materia, sumando el hecho de que no existe normativa de gestión

ambiental para cada subsector, lo que se refleja en la falta de un modelo de gestión ambiental para los mismos.

De igual forma, se suma al problema los escasos programas de capacitación en temas de gestión ambiental, que promuevan a que en los emprendimientos se realice una correcta gestión y forme a los implicados en la actividad turística en buenas prácticas, en las leyes, etc.... por lo que consecuentemente esto se ve reflejado en la falta de un plan de gestión, materializados en los impactos negativos de carácter severo como la generación de elementos tóxicos.

El manejo inadecuado de los desechos y olores desagradables en las actividades desarrolladas, afectando no sólo al ambiente sino también a la calidad de vida de los locales y la satisfacción del visitante haciendo alusión a lo que reconoce el Ministerio de Turismo (2014) de que la insuficiencia de garantías de seguridad puede hacer poco atractivo el desplazamiento de visitantes a un lugar y, con ello, obstaculizar la consolidación del desarrollo turístico de un destino o de una empresa (p. 5).

La carencia de capacitación es importante en todo tipo de emprendimiento para lograr el éxito identificando las falencias y potencializando los atributos, dentro de la ciudad existe un programa de capacitación por parte del GAD cantonal que se lo ha programado durante el año además de colaboraciones de instituciones estudiantiles como universidades, en la que los propietarios de los establecimientos no acuden o no cumplen con las capacitaciones, lo que da como resultado la evidente deficiencia de la calidad de servicio, es más, muchos de los establecimientos son apertura dos de manera informal e improvisada en veredas o pequeños quioscos poco salubres provocando una mala imagen tanto del servicio como de la ciudad.

Es notorio la falencia tanto de las autoridades competentes o reguladoras de la actividad debido a que no se evidencian los controles oportunos, de manera que los emprendedores turísticos optan por desarrollar sus actividades de manera tradicional. Como lo es en la recolección de los residuos sólidos que se depositan en fundas plásticas donde son colocados en las afueras de los establecimientos para luego depositarse en el carro recolector que lo realiza

tres veces a la semana generando un malestar tanto a la comunidad como al visitante por la emanación de malos olores y es fuente de atracción de insectos como moscas y cucarachas.

Y por último la cultura mal infundada tanto en los habitantes como los emprendedores es que los residuos líquidos como aguas de carnes, aguas de jabón, aguas con grasas entre otras son arrojadas a las calles para que sean drenadas por los conductos de aguas lluvias que desembocan en los ríos de la ciudad contaminando fuertemente el recurso agua y fauna de la ciudad que hace uso de estas aguas.

Con base en los aspectos tratados y en respuesta a la problemática principal se formula la siguiente interrogante de investigación:

¿De qué manera un plan integral de gestión ambiental contribuirá al desarrollo de actividades sostenibles por parte de emprendedores turísticos de Calceta?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

### TEÓRICA

El presente estudio se justifica de manera teórica ya que:

Ayuda a establecer la veracidad de la investigación planteada, desplegándose de las variables plan integral de gestión ambiental y de emprendedores turísticos, enfocados en la ciudad de Calceta. Según la Escuela Europea de Excelencia (2015), considera que “toda empresa tiene que establecer, implantar, mantener y mejorar de forma continua el Sistema de Gestión Ambiental, incluyendo todos los procesos necesarios y las interacciones según establecen los requisitos de la Norma ISO 14001- 2015”.

Facilita la comprensión de los diferentes niveles de interacción que se puede alcanzar a través de la gestión ambiental, enfocados en los emprendimientos turísticos, y así llegar a conclusiones claras y poder realizar toma de decisiones sobre una base teórica. Así también permite vincular la estructuración de teorías sobre la gestión ambiental y los emprendimientos turísticos llegando a la formación de criterios que aporten al desarrollo de la actividad de forma sostenible.

### METODOLÓGICO

Se justifica desde el punto de vista metodológico, ya que las referencias utilizadas como, Sánchez *et al.* (2014) que realiza la formulación de un plan de gestión integral de desechos y residuos, Barítica (2016) que hace la formulación del plan institucional de gestión ambiental; Brito, Zagal y Gonzaga (2016) quienes ejecutan una propuesta para ordenar la gestión ambiental; y Fernández, Qualharini y Nascimento (2017) que plantean una propuesta de integración entre licenciamiento ambiental y gestión de proyectos; se convierten en fundamentos claves que fortalecen la estructura metodológica que se plantea en la presente investigación, estos referentes que fueron analizados permite sustentar claramente la propuesta del plan integral.

## **PRÁCTICA**

Se justifica de manera práctica debido a la estructuración de un plan de gestión ambiental que estará a disposición de los establecimientos de servicios turísticos como herramienta de trabajo, dando paso al desarrollo de actividades sostenibles que den valor agregado a la oferta, mejorando sus procesos y asegurando la calidad de ésta, atrayendo al turista y motivándolo a consumir de manera segura y continúa los productos y servicios, elevando los ingresos económicos de los emprendimientos.

A través de la aplicación del plan de gestión ambiental por parte de los emprendedores se podrá mitigar los impactos negativos producidos por las diferentes acciones generadas en la producción de los productos y/o servicios generados por estos y tener una herramienta que les facilitará la toma de decisiones beneficiando tanto a la población y los emprendedores turísticos de la ciudad de Calceta.

## **LEGAL**

Se justifica legalmente en base a lo señalado en la Ley de Gestión Ambiental en cuyo artículo 28 hace énfasis en que toda empresa, sean pública o privada, incluyendo las turísticas, deben establecer mecanismos para llevar a cabo la gestión ambiental en las mismas (Ministerio del Ambiente, 2004), de manera que facilita la implementación de la gestión ambiental donde los emprendimientos turísticos se apoyarían para llevar a cabo sus actividades de manera sostenible. Así también se sustenta en el artículo 15 de la Constitución de la República del Ecuador donde menciona que “El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto”; con lo cual se facilita la implementación de estrategias diferenciadas orientadas al manejo sostenible en la producción de productos y servicios por parte de los emprendedores.

Y por último en la necesidad de la aplicación de la normativa vigentes que garantizan la gestión y el desarrollo de actividades sostenibles con lo cual se

facilitaría el cumplimiento de los objetivos propuestos de la presente investigación, siendo la norma más relevante la Ley de gestión ambiental (2004) que en el Art. 12 señala “Ejecutar y verificar el cumplimiento de las normas de calidad ambiental, de permisibilidad, fijación de niveles tecnológicos y las que establezca el Ministerio del ramo” (p. 3) para así servir a la comunidad y garantizar la efectividad de los principios, deberes y derechos.

## **AMBIENTAL**

En lo que concierne a este apartado, se fundamenta en los criterios de la sostenibilidad del Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 7 dada por la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (SENPLADES, 2017) en donde manifiesta “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global en la responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano” (p. 7). A través de la implementación del plan de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos se convertirá en una exigencia por parte del GAD cantonal el cumplimiento de dichas normativas y favorecerá a la reducción constante de los impactos negativos dentro de la ciudad por parte de los prestadores turísticos.

## **SOCIOECONÓMICA**

En la ciudad de Calceta existen una serie de actividades productivas vinculadas al sector turístico, la mayoría de ellas son emprendimientos tanto formales como informales que de una u otra manera dinamizan la economía del cantón, a eso se concatena la generación de nuevos empleos debido a la implementación del plan de gestión ambiental y por ende se requiere de personal que se encargue de la aplicación y evaluación de la misma, de esta manera tributan a la mejora de la calidad de vida de los habitantes, incrementando sustancialmente la actividad productiva de esta ciudad.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar un plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta.
- Identificar los impactos ambientales de los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta.
- Desarrollar un plan integral para los emprendimientos de la ciudad de Calceta.

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

El diseño de un plan integral de gestión ambiental contribuiría al desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles en la ciudad de Calceta.

## CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

Para la realización de este capítulo se estudiaron las siguientes temáticas bases que sustentan la actual investigación, las cuales contienen una revisión bibliográfica y conceptualizada que permitan ayudar a una fiabilidad a esta investigación; posteriormente se efectúa para su construcción se sintetiza en un hilo conductor que se presenta en la figura 2.1.

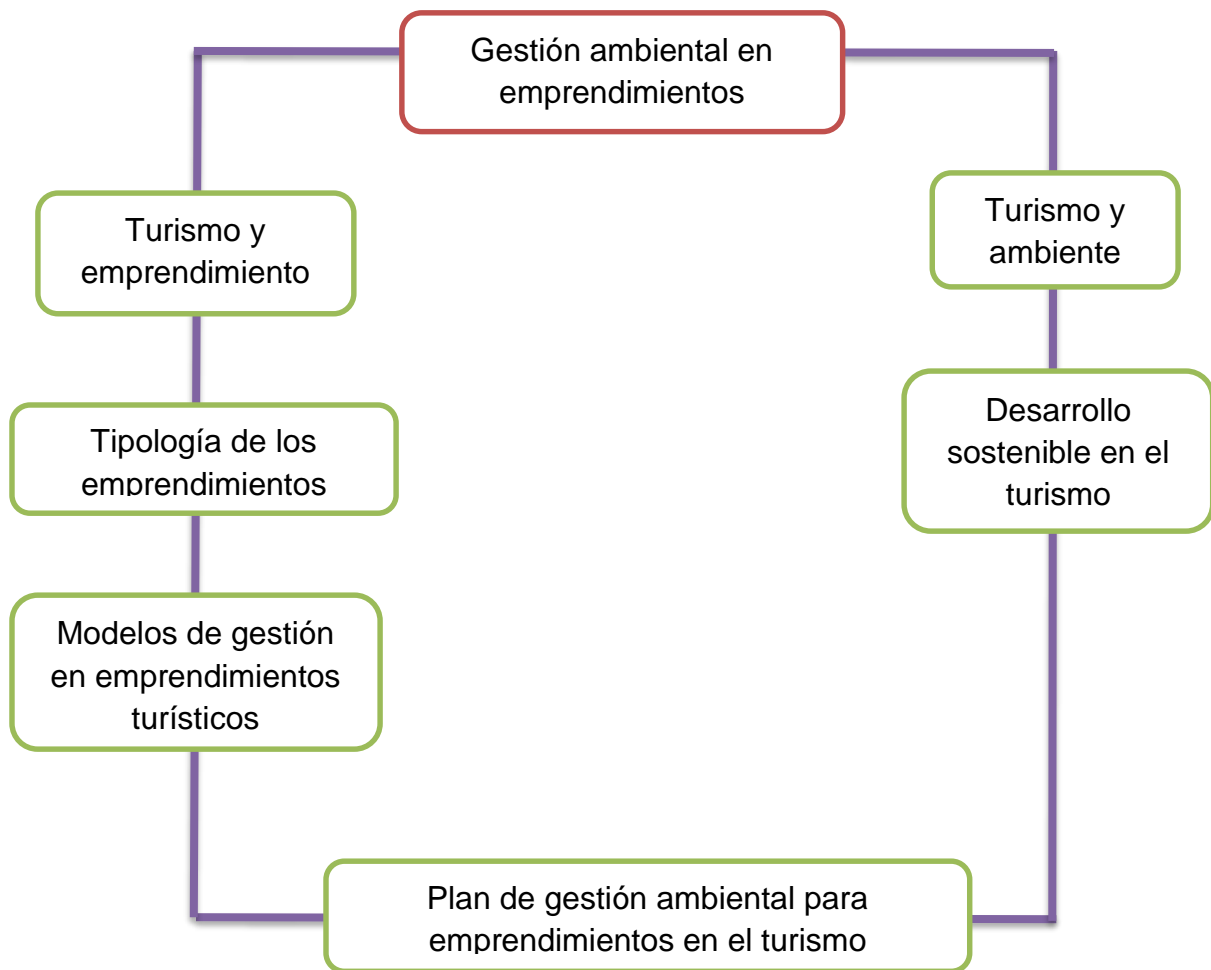


Figura 2. 1. Hilo conductor  
Fuente: elaboración propia

### 2.1. TURISMO Y EMPRENDIMIENTO

El turismo como es de conocimiento de todos es una actividad social, cuyo fin es el de provocar el desplazamiento de las personas para que puedan disfrutar de los recursos, servicios y productos que un destino tiene para ofrecerles y



que han sido persuadidos por la oferta e imagen del producto. Palafox (2013) en su investigación manifiesta que “la actividad turística es reconocida por su capacidad en la generación de ingresos económicos y empleos”, logrando en los últimos años generar una dinamización socioeconómica en sectores que se encontraban históricamente vulnerables, además de jugar un rol importante en el crecimiento del PIB, lo que lleva a la implementación de nuevos emprendimientos turísticos que generen mayor plazas y fuentes de empleo.

Es importante mencionar que el turismo ha dado muchos cambios, cambios que han ido desde sus definiciones y analogías hasta el desarrollo de sus actividades y nuevas alternativas turísticas, por lo que las estrategias y gestión de los recursos deben ir perfeccionando con el pasar el tiempo; gracias a la tecnología como menciona Hillali (2003) citado por (Palafox, 2013) el “turismo moderno se ha vuelto alumno del consumo y de la globalización”, en donde se busca que sea parte de la matriz productiva y se consolide como un modelo sociocultural.

Los emprendedores turísticos son aquellas personas que emplean con éxito las ideas para el desarrollo de la actividad turística. Además, son quienes toman decisiones arriesgadas para obtener una buena demanda en los destinos turísticos, asimismo el emprendedor esta día a día innovando y estableciéndose metas a realizar para así contribuir al desarrollo sustentable y sostenible. (Borghini 2015) (Rodríguez, Anjos, Añaña, 2017) Oyarvide, Nazareno, Ruenes, Arias, (2016)

Cabe mencionar que debido a que el turismo es un fenómeno multidisciplinario y parte de la sociología, tiene el don de interrelacionarse con otras ramas o ciencias, con diversas actividades, y hasta con áreas productivas, por lo que el turismo y el sector del emprendimiento se encuentran estrechamente relacionados, resaltando aún más que muchos de los negocios turísticos nacieron con la iniciativa de emprendimiento y de micro empresa. García (2016) en su investigación manifiesta que los nuevos emprendimientos relacionados al turismo comunitario están siendo el enclave del auge del nuevo turismo y que debido a la “especialización del turismo, este se ha vuelto en una

nueva modalidad generadora de conocimientos y del desarrollo de actividades de intercambio” (p 2).

Por otra parte Morrillo (2011) aduce que el turismo y los emprendimientos han sufrido evoluciones significativas, en donde se han involucrado desde nuevos conceptos, componentes e indicadores de integración, por lo que el antes citado resalta que el turismo debido a su cara mundial de desarrollo, presente factores ineludibles que generan una evolución de motivaciones y percepciones, por lo que el turismo y el emprendimiento deben forjar en sus bases una responsabilidad que impulse al progreso prolongado de la industria y el comercio turístico.

Toda actividad que logre consolidarse en el mercado y que genere una economía y un sistema de desarrollo es totalmente vislumbrante y antecede oportunidades a nivel local, nacional y regional. García (2015) afirma que “los nuevos emprendimientos en las comunidades, motiva a los pueblos a desarrollar el turismo y a que desempeñen actividades que les genere beneficios económicos” (p.2). Con las características del turismo y la diversidad de alternativas, esta promueve la aceptación de los habitantes y la adaptación de una nueva fuente de ingresos en donde cumplen un rol de negociación.

Según Funes *et al.* (2015) Parte del desarrollo de un pueblo se encuentra en mejorar las condiciones de vida de los habitantes, como una estrategia de desarrollo con base en el SUMAK KAUSAY, siendo importante mencionar que el asentamiento del turismo comunitario puede ser importante para la economía nacional, local y regional del país, es decir, que debido a su forma dinámica genera una importancia social y económica. Para Funes *et al.* (2015) “el turismo en sentido general, tiene condiciones excepcionales; el turismo comunitario tiene condiciones para su desarrollo y para convertirse en una fuente importante de ingresos para su población y para la economía del país”. (p.1) siendo así una muestra de la importancia de los emprendimientos.

Para Chávez *et al.* (2013) la construcción del turismo y su desarrollo sustentable representan el objetivo principal de los organismos públicos, debido a las aportaciones que puede dejar si se los maneja de forma responsable y

con modelos de gestión operativos e integrales, además debido a la presencia de problemas ambientales, no solo en lo natural sino también en las grandes industrias, surge la iniciativa de considerar premisas de sustentabilidad que prolonguen el uso de los recursos y de las actividades, cuyo principal eje es la utilización de los recursos naturales.

Por otra parte, existen impactos positivos y negativos en la industria turística y en cada destino, sea a nivel país, ciudad o región. Uno de ellos es el económico ya que en los últimos años el turismo ha crecido de una forma muy rápida generando ingresos para el país, así mismo de una manera u otra ha permitido que se genere fuentes de empleo, como lo manifiesta Cortés, Muñoz (2016 p, 11) “los países promuevan políticas que apoyen el continuo crecimiento del turismo, incluyendo facilidad para el transporte, desarrollo de recursos humanos y sostenibilidad”.

El impacto del turismo a nivel sociocultural está dado por la interrelación que existe entre los residentes locales y los visitantes, porque les permite conocer sus formas de vidas, sus hábitos y características culturales propias, así como su cultura y gastronomía, con lo cual se mantiene y permanecen vigentes; ya que siempre y cuando se mantengan sus características intrínsecas y se evite la aculturización, los impactos en el nivel sociocultural no afectaran la identidad cultural propia, a pesar de la necesidad de adaptación a los gustos que tenga el turista. En cambio, en el nivel ambiental los impactos han sido muy fuertes, siendo la contaminación del medio ambiente, la cacería de los animales y la explotación de los recursos naturales, los que mayor impacto han tenido; y lamentablemente el turismo ha sido uno de los principales motivadores.

Ante esto en los últimos años se ha generado un movimiento orientado hacia el turismo ecológico denominado ecoturismo, el cual está fuertemente enlazado con el turismo sustentable o sostenible propendiendo hacia la reducción sustancial de los impactos que pueden generarse con la actividad turística.

## 2.2. TIPOLOGÍA DE LOS EMPRENDIMIENTOS

El Ministerio de Educación de Bolivia, (2018) menciona que los emprendimientos son iniciativas donde se invierte tiempo esfuerzo y dinero teniendo en cuenta la presencia del riesgo económico que puede sufrir. Las personas que deciden realizar esta acción por su cuenta propia son denominadas emprendedor, la cual debe estar dotado de valores que le permitan llegar al éxito. En este ámbito hay que tener claro los tipos de emprendimientos que existen como son:

**Unipersonal:** que responde a la persona con capacidad legal para tener una actividad comercial que hace uso de sus activos para la creación de varias actividades.

**Sociedad colectiva:** esta responde a la propiedad de más de una persona que responde a la nominación de socios que se compone de la utilización de sus patrimonios y participan en las decisiones de la dirección.

**Cooperativas:** estas no tienen fines de lucro, su intención es social de los cooperativistas. (p3)

Actualmente los emprendimientos están cobrando protagonismo en los países subdesarrollados debido a la falta de empleo y las poblaciones optan por emprender y generar fuentes de empleo ya que los gobiernos no responden ante la demanda. Es el caso de la ciudad de Calceta en la que cuenta con muchos emprendimientos que se dividen en emprendimientos formales que son los que cuentan con los permisos de funcionamiento y los informales son aquellos que laboran en las calles o en locales improvisados y sin documentación que les permita laborar.

Los tipos de emprendimientos que existen en la ciudad de Calceta son dos los unipersonales que un 60% de los emprendimientos de restauración y alojamiento de acuerdo a lo investigado son de este tipo, y el 40% que incluye los emprendimientos de recreación son de tipo sociedad colectiva ya que trabajan en familias.

La sociedad o el ser humano se caracteriza por mostrar ideas innovadoras y con la diferencia de que le puede dar la competitividad en el mercado, por lo que se torna primordial implementar los diferentes modelos de emprendimientos en el sector turístico, que permitan incrementar tanto la oferta y concatenado con esto la calidad de los servicios turísticos. Es así que los emprendimientos en la actividad turística son desarrollados de forma paulatina debido al limitado acceso a fuentes de financiamiento, pero también es cierto que los emprendimientos han logrado mejorar la capacidad oferente de un destino o localidad. (Maldonado *et al.* 2016, p.5)

Otro dato importante según Maldonado *et al.* (2016) es que al momento de diseñar o elaborar emprendimientos es necesario contemplar varios puntos que generen la revalorización de un destino o entrono determinado, como se muestra a continuación:

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura, etc.
- Vivir en convivencia intercultural.
- Revitalizar las expresiones culturales como la música, la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas. (p. 8)

Y de esa forma según Maldonado *et al.* (2016) lograr el fortalecimiento organizativo de los emprendimientos y de los involucrados en el mismo.

- Consolidar una estructura organizativa fuerte.
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia. (p 8)

Según Oyarvide define que “la actividad turística se encuentra desvinculada del ordenamiento territorial y del Plan Estratégico del Buen Vivir, lo cual dificulta el

aprovechamiento de las potencialidades turísticas locales; de tal manera las actividades emprendedoras son iniciativas destinadas a la promoción y ayuda a las actividades de creación de nuevas empresas, ya que muy pocas de ellas se orientan al turismo”. Es decir que la creación de estos emprendimientos turísticos puede contribuir al desarrollo turístico del territorio, tanto así que estas actividades pueden favorecer a la mejora ambiental de los emprendimientos de estas empresas. (Oyarvide 2016)

Para Dieckow (2017) los emprendedores en turismo deben aprovechar las oportunidades de un mundo globalizado y a la vez contrarrestar los desafíos económicos para la implementación de los mismos. Cabe mencionar que este investigador presenta datos muy relevantes sobre la posición de los profesionales ante el diseño de nuevos emprendimientos y las competencias que deben desarrollar para presentar una amalgama de propuestas que le den el dinamismo a un sector con potencial turístico. El arriesgarse como emprendedores tiene su lado positivo como negativo debido a que el inicio de éstos debe presentar una inversión significativa en donde la perseverancia debe ser una de las características que debe poseer el emprendedor para de manera paulatina evidenciar los avances en el proceso de generación de ingresos.

Gómez citado por Dieckow (2017) enlista “una nueva clasificación de los tipos de emprendedores en el sector turístico” y que suman puntos en el diseño de los modelos de emprendimientos y de gestión turística sostenible.

- a) Los tomadores de riesgos, personas que se animan.
- b) Los buscadores de mercados devaluados.

Bargsted (2013) aduce en su investigación que los tipos de emprendimientos por el hecho de ser iniciativas con enfoques sociales presentan tipologías socioculturales y una variable laboral integrativa, siendo en todas sus formas los emprendimientos de tipo social, ya que de ahí se deriven componentes económicos, ambientales y culturales para el mejor abordaje de la propuesta. Cabe mencionar que es notorio en la apertura de un emprendimiento la

necesidad de mano de obra técnica, que permita ir de la mano con procesos sostenibles para ofrecer un servicio de calidad la cual será remunerada dando paso a una cadena de producción y dinamización económica.

Bargsted (2013) clasifica los siguientes tipos de emprendimientos:

- a) El tipo de emprendimiento (con o sin fines de lucro)
- b) El del impacto potencial (cambio de estructuras macroeconómicas)
- c) El motivo social subyacente (filantropía, altruismo, egoísmo/racionalismo)
- d) Las estrategias de investigación (estudio de casos que llevan a emprendimientos)

Como se mencionaba en los párrafos anteriores sobre los emprendimientos y sus tipologías, el mismo tiene sus bases en la consecución de un sistema económico mundial, más justo, con un procedimiento económico combinado con la ética y el desarrollo sustentado (Santos *et al.* 2013). Los emprendimientos deberían también ser guiados con el diseño de líneas estratégicas que apoyen en la creación de estándares mancomunadas. Es más, deberían guiarse en normativas o leyes que actualmente se están reformando dada a la parcialidad entre los recursos naturales a utilizar, la economía local y las formas de vida de la población. De esta manera podrá desarrollarse emprendimientos con un sistema de organización efectiva dentro de un destino.

El sector de alojamiento ha sido uno de las actividades más beneficiadas en el turismo, por ser una empresa de servicios operativos más dinámica, tiene el beneficio de generar fuentes de ingresos significativas, y es así que el sector de alojamiento recibe mayor confiabilidad al momento de emprender en esta área o división del turismo. Sestayo y Búa (2016) en su literatura citada manifiesta que según estudios el impacto que genera en el entorno una empresa turística o de alojamiento es relevante, sin dejar a un lado la particularidad del ciclo de vida del producto que no se almacena pero que puede ser perecible.

Sestayo y Búa (2016) enfatizan en que “los trabajos focalizados en el emprendimiento en el sector hotelero han centrado su atención en las

características propias del individuo y en sus motivaciones para llevar a cabo una actividad empresarial”, es decir que los emprendimientos turísticos surgen como la alternativa para empezar a dar cambios en la matriz productiva, presentando propuestas que mejoren los sistemas económicos, destacando en el diseño de modelos hoteleros como los emprendimientos de mayor rentabilidad en el sector turístico e involucramiento de personal local.

Para Olivarría y Sánchez (2017) el sector alojamiento ha generado una flexibilidad laboral y mejoramiento en la calidad de vida de los trabajadores, es por aquello que el turismo si es manejado de forma adecuada puede generar fuentes de ingresos y generación de empleos directos; siendo la hotelería y la restauración los que más plazas de trabajo han generado en los último 10 años en Ecuador. Otro factor clave del desarrollo del servicio de hospedaje ha sido la integración de nuevas acciones de gestión, relacionadas a la flexibilidad interna, flexibilidad funcional, flexibilidad salarial, y la flexibilidad externa, lo que ha ocasionado que el cliente interno se sienta más motivado y seguro en su área de trabajo.

Otra de las áreas de mayor importancia en el turismo es el de restauración, servicio compuesto para el desarrollo de todas las actividades de ocio y recreación, es así que a nivel mundial existen muchos emprendimientos relacionados al área de restauración, con servicios innovadores y productos únicos, muchos de ellos con exposiciones temáticas, que buscan que el comensal se sienta en todo momento a gusto; Rodríguez *et al.* (2014) Manifiesta que los restaurantes han existido en diferentes formas, pero las estrategias que se usan en este siglo XXI son más viables y se sustentan con un detallado estudio de mercado y segmentación del cliente, para la mejor oferta de los productos, ya que es de conocimiento de todos que muchas de las razones del declive de los negocios es la deficiente determinación de la forma del servicio.

Los servicios turísticos complementarios son aquellos que hacen posible que el turismo se desarrolle, por ejemplo según Mikery y Pérez (2014) indican que los servicios de luz, agua y transportación son los elementos claves y complementarios para que el turismo se lleve a cabo, pero debido a al



surgimiento de nuevas modalidades turísticas sostenibles, esos elementos son variantes según la actividad, los autores comentan que es ineludible que el turismo siempre va a necesitar de los servicios complementarios, mientras exista turismo urbano y convencional, estos servicios serán indispensables.

La formación hace referencia a los estudios académicos formales, así como cursos de formación con que cuenta el emprendedor. Rivas, Inés y Gutiérrez (2016 p 43-44) manifiesta que “entre los factores más relevantes del crecimiento de una nueva empresa, se encuentra al capital humano del emprendedor, en relación con la cantidad y calidad del conocimiento, el grado de aprendizaje y de productividad”. El emprendedor tendrá más probabilidades de alcanzar el éxito cuanto más abundante y productivo sea su capital humano. Si bien es cierto que algunas habilidades y competencias son innatas en los emprendedores, la formación y capacitación es necesaria para adquirir conocimientos y capacidades fundamentales para la gestión de sus empresas.

En cuanto a los factores relacionados con el emprendedor, se analizaron aspectos como la edad, la formación, el hecho de contar con características emprendedoras desde la infancia, pero los análisis estadísticos de las curvas de supervivencia no mostraron evidencia significativa en la explicación de la sostenibilidad, en el contexto analizado, contrario a lo que sugiere la literatura.

### **2.3. MODELO DE GESTIÓN EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

Doumet *et al.* (2017) manifiesta que un modelo de gestión tiene el objetivo de gestionar de forma óptima los recursos de la organización turística o cualquiera que sea la razón de ser de la misma, por lo que, estos autores indican, que así como se muestra en muchas investigaciones, la gestión es para todas las ramas y actividades de las ciencias, siendo ésta una dinámica estructural que puede regularizar y normar los emprendimientos turísticos de gran y menor escala, ya que también, es indispensable analizar la incidencia participativa de los entes gubernamental y no gubernamentales como parte de la planificación turística e inserción de políticas.

Diseñar un modelo de gestión como parte de la unidad de emprendimiento resulta ser innovador, dando una pauta para normar todas las acciones estratégicas del turismo, como lo es el sector de innovación tal, que requiere de mayor estudio y designación de recursos, por lo que para Pacheco *et al.* (2017) “la gestión resulta una guía para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos”. (p.8).

En el turismo la adecuada interpretación de las normativas y de los procesos de gestión pueden determinar el posicionamiento en el mercado de la organización; la gestión legal y económica de los emprendimientos resulta preponderante y “permite el desarrollo, además infiere en la obtención de beneficios sociales y económicos en la comunidad, así como la mejora de los procesos productivos” (Murillo *et al.*, 2016. p.5). Para el funcionamiento efectivo de la actividad turística en cada estado o país se han implantado reglas, normas o leyes que deben ser cumplidas con la finalidad de que el sector productivo en este ámbito se vea beneficiado estandarizándose sus servicios y asegurando la calidad de los mismos.

Es importante resaltar que López *et al.* (2017) indica que el turismo será la actividad dinamizadora de divisas, por lo que es de suma importancia gestionar de forma óptima los recursos y mandatos para su sostenibilidad, concordando así con los criterios de Sánchez y Pérez (2015) en que los nuevos modelos de negocios/emprendimientos deben mostrar medidas legales de apoyo para que respalden su economía social, además de integrar enfoques didácticos de presentación e innovación, con una información verídica que genere la confiabilidad de los entes financieros.

Mozas (2013) alega que el emprendimiento es la generación de una nueva economía, con motivaciones definidas en un plan de negocios, con bases legales y económicas, con el reflejo de beneficios reales que puedan favorecerse de forma significativa a los involucrados. Para que un emprendimiento lleve las bases fijas, es necesario que sea constante el asesoramiento a los nuevos micro emprendedores o empresarios, ya que esa es una de las principales

problemáticas, los innovadores desconocen las limitaciones que pueden tener en el desarrollo de la propuesta; “además el fomento de la innovación ofrece calidad, dinamismo y capacidad de competitividad a las mismas”. (p.5) generando así de forma indirecta una mejor integración en la gestión de los emprendimientos turísticos.

Diversos estudios estadísticos revelan que las nuevas empresas tienen verdaderas dificultades para sobrevivir, pues existe una alta tasa de desastre que se presenta en los primeros cuatro o cinco años de vida (Alonso y Galve, 2008, p 424). Para poder bajar esta tasa, es relevante conocer cuáles factores afectan la supervivencia. En ese sentido, como lo manifiesta Messina, (2015. p, 32) “debe tenerse presente que el surgimiento y el desarrollo de las empresas son fenómenos complejos y multidimensionales, además son considerados de naturaleza sistémica, debido a la multiplicidad de factores que inciden sobre el emprendedor y el proceso emprendedor”, ya que se hace necesario para los países e instituciones derribar barreras inhibitorias del emprendimiento, actuando sobre la existencia de fallas sistémicas, es decir, limitaciones en el desarrollo de alguno de los factores que influyen sobre el proceso emprendedor trámites y registros de empresas, acceso al financiamiento, peso de impuestos y regulaciones, infraestructura para la innovación, redes de contactos, entre otras.

Según lo comprobado por diferentes estudios, la edad del empresario en el momento de la creación de la empresa tiene un efecto negativo sobre el desarrollo temprano del nuevo negocio (Messina, Hochsztain, 2015, p 31). La evidencia empírica ha demostrado que los empresarios más jóvenes son más ambiciosos, creativos y tienen más energía, lo que les permite superar su falta de credibilidad, de experiencia y la dificultad para conseguir.

Los empresarios más viejos son generalmente más cautelosos y conservadores. Messina, (2015. p, 32) señala que “la probabilidad de emprender en personas que tienen entre 18 y 64 años decrece a medida que la edad del individuo aumenta. Dentro de las variables socio-demográficas analizadas por varios autores en estudios empíricos, el sexo es relevante

comprobaron que el 44% de los hombres tiene la iniciativa de crear una empresa contra el 30,9 % de las mujeres”.

Hay un importante número de estudios empíricos que demuestran el impacto positivo del perfil y del nivel de capital humano del fundador (o fundadores) sobre el crecimiento empresarial. Además, el capital humano comprende el conocimiento, las habilidades y las capacidades del emprendedor o equipo emprendedor, las cuales son consecuencia del nivel educativo y de la experiencia previa. Está ampliamente reconocido que un nivel educativo alto incrementa las oportunidades de crecimiento empresarial. Podría considerarse que los empresarios más educados tienen las habilidades que les permite identificar y explotar las nuevas oportunidades de negocio. También, la educación proporciona los conocimientos que pueden ayudar a superar las dificultades financieras. Otros estudios demuestran que aquellas empresas que tienen tasas más altas del crecimiento del empleo tienen fundadores con estudios universitarios.

El otro componente del capital humano es la experiencia previa, ésta puede afectar el crecimiento empresarial, particularmente como directivo y como emprendedor, que de la misma manera influye en el tiempo empleado para el proceso de creación de una nueva empresa. Otro factor analizado como determinante del éxito de las empresas es la motivación que lleva a emprender. En general, los individuos que emprenden motivados por una situación de desempleo podrían no tener suficientes habilidades, preparación o experiencia para crear y desarrollar un emprendimiento.

Rivas, Ines y Gutiérrez (2016, p. 43-44), “Un emprendedor debe tener habilidades y rasgos de un emprendedor que generalmente ayudan a la sostenibilidad de una empresa en el tiempo, entre estos se encuentran la edad, el nivel de formación, la experiencia, entre otros”, así mismo la experiencia y las capacidades adquiridas por el emprendedor en el campo laboral, al haber trabajado anteriormente en compañías similares. La falta de experiencia y de gestión por parte del emprendedor, pueden llevarlo al fracaso, bien sea porque desde el inicio se arriesga demasiado endeudándose a corto plazo, o porque habiendo nacido adecuadamente su empresa, sobredimensión su capacidad

de atender el mercado, llevando a la empresa a endeudarse más, creciendo desequilibradamente, sin lograr recuperar esta inversión, y finalmente llegando al fracaso, a pesar de que las condiciones de mercado sean favorables.

Una corriente de investigación que ha adquirido mucha relevancia es la interesada en analizar cómo el conjunto de redes y el capital relacional del emprendedor inciden de manera determinante en la creación y en el éxito de nuevas empresas.

## **2.4. TURISMO Y AMBIENTE**

El campo de acción donde se desarrolla el turismo tiene su entorno en el área natural, en el uso de los espacios y ambientes naturales, puesto que Tomio y Schmidt (2014) citan que “el entorno natural es una importante atracción turística, por lo que el contacto con la naturaleza motiva a la creciente demanda en el escenario turístico”, motivo por el cual es necesario establecer políticas e indicadores que generen el buen uso de los recursos naturales. Cabe mencionar que a raíz de los problemas ambientales han surgido alternativas de turismo, con una perspectiva diferente, buscando implementar actividades que sean más amigables con el ambiente, siendo así el turismo alternativo una de las principales motivaciones.

La naturaleza cada día va presentando cambios y así mismo el turismo; en la actualidad en ciertos lugares turísticos fomentan la protección del medio ambiente y esto llama la atención de los turistas porque ellos se sienten más impresionados con lugares en donde puedan tener contacto con la naturaleza. De manera que va en aumento la presencia del turismo en entornos naturales, y estos deben ser gestionados para evitar la degradación del recurso ya que su atraktividad depende de su cuidado.

Para Rascón (2012) el impacto que causa el turismo en el medio ambiente es significativo, genera diversas afectaciones, entre las que más sobresale el uso intensivo de los recursos de los habitantes, para su consumo diario; además Rascón (2012) manifiesta que “para ciertos miembros de la sociedad, los impactos medioambientales del turismo son los más negativos que pueda

generar dicha actividad”, lo que deja mal vista la actividad y su importancia para dinamizar la economía de una localidad, alegando también que el establecimiento de nuevas empresas resta los espacios con áreas verdes, atentando al buen vivir y a los principios de la sustentabilidad.

Es importante que se haga un análisis del desarrollo del turismo debido a que éste debe ser previamente planificado u gestionado en base a los ejes de la sostenibilidad asegurando la estabilidad de la sociedad, la naturaleza y la economía que en ella influye. Solo de esta manera se puede llegar a un desarrollo equitativo y sin efectos o impactos negativos.

El modelo de desarrollo turístico debe ser un modelo en base a las agendas de planificación locales, en donde se incluye la participación ciudadana, según las necesidades reales de los habitantes, dando total apertura a la implementación de actividades económicas, para Parelló (2015) el papel que juega el turismo en el desarrollo territorial se encuentra en una balanza, por las implicaciones propias del turismo genera impactos positivos al igual que negativos, pero dentro de los factores beneficiosos esta coadyuvar en la transformación de una localidad e insertar el turismo como una fuente primaria de ingresos.

Según Gonzáles (2017) el modelo de desarrollo turístico de varios países resultaría ser la guía para el diseño de acciones y estrategias, por lo que surge importante tratar de generar alianzas con inversionistas y pobladores locales para ir persuadiéndoles sobre la actividad turística; además como parte de la planificación integral es necesario analizar la demanda potencial para buscar soluciones según los problemas existentes. Conjuntamente resulta de gran importancia, como parte del tratamiento y solución de las problemáticas en el desarrollo del turismo ingerir temáticas integradas sobre “Turismo y ambiente” como ejes de capacitación y bases en las nuevas alianzas estratégicas, para que sean la prioridad en el análisis de la demanda sobre las acciones que desean para el cambio del turismo y conservación del ambiente.

El impacto económico del turismo se refleja en un modelo tradicional que integra un entorno macroeconómico y social, que lleven al auge de la sostenibilidad, por otro lado, el modelo tradicional relacionado al turismo y el

ambiente debe medir cuantitativamente la economía, las contribuciones y las nuevas oportunidades de negocio, para que según esos datos se designen acciones y recursos en el cuidado del ambiente y la mejora de las actividades turísticas. Puertas *et al.* (2012) alega que “el mercado cada vez más competitivo busca que el icono de conservación y ambiente sean la carta de presentación de todos los productos o servicios”. (p.4).

Por otro lado, Morales (2011) indica que es necesario ir de lo tradicional a lo turístico ambiental, es decir dejar a un lado el desarrollo del turismo masivo que solo se benefician unos cuantos, por la integración de objetivos con una visión y reflexión de desarrollo mancomunado e inclusivo para todos. Un factor “importante que podría explicar el desarrollo turístico, es la importante cantidad de recursos naturales con que cuenta una región, los cuales la hacen muy atractiva para los turistas internacionales y nacionales”, pero todo eso se debe dar con un manejo de recursos y con la aplicación de un plan de acción de prevención y mitigación de impactos ambientales, para que todo el sistema ambiental/turístico sea revalorizado y mejor visto.

Más sin embargo, para Castillo y Castaño (2015) las técnicas tradicionales del turismo ambiental, se han venido desarrollado de forma degradable debido al desconocimiento que tienen los entes gubernamentales para regular las actividades de turismo y de caza, el alto grado de permisibilidad ha ocasionado que el turista no cumpla con los estándares establecidos en un área de importancia ambiental; en los últimos años se ha venido realizando trabajos de inserción del cuidado ambiental, pero resulta limitante debido a no predisposición de todos los involucrados en querer desarrollar de mejor manera las actividades.

## **2.5. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO**

El fenómeno conservacionista y la aplicación del mismo será la ventaja competitiva de las organizaciones, en un mercado más globalizado y competidor, debido a las múltiples problemáticas sobre conservación y cuidado ambiental, los turistas cada día se interesan más en realizar actividades de conservación y cuidado ambiental; es por ello que el interés de insertar la

sostenibilidad como una política de estado fomentará los espacios de las agendas locales 21 como herramienta de gestión y planificación turística. Orgaz y Moral (2014) resaltan que “es necesario que se copien los modelos dinámicos de países con adelantos en la sostenibilidad, con el objetivo de que se repliquen dichos modelos”.

Según Lorenzo, Morales (2014 p, 5) dice que la sostenibilidad debe ser pensada como “la relación entre los sistemas ecológicos más abarcadores y dinámicos, en la cual la vida humana pueda continuar indefinidamente; las individualidades puedan florecer; la cultura pueda desarrollarse los efectos de las actividades del ser humano permanezcan dentro de ciertos límites, con el propósito de que no destruyan la diversidad, complejidad y funciones del sistema ecológico de soporte de la vida” lo cual significa que hay un inmenso cambio en lo económico, ambiental y social ya que debe haber una equidad en dichos efectos para que así puedan contribuir a la calidad de vida de las personas, por lo que se procure que exista un crecimiento económico, mejoramiento social ya que de tal modo puedan satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

Para Orgaz (2013) el desarrollo sostenible en el turismo consiste en que todas las actividades que dentro de esta se desarrollen, debiendo cumplir con indicadores que se direccionan a los procesos a equilibrar el aspecto social dentro de la zona de aplicación de manera que sea económicamente rentable precautelando los recursos naturales que se aprovechan, además de resaltar lo expuesto por Cisneros y Rodríguez (2017) donde menciona que el turismo comunitario es la llave para la obtención de la sostenibilidad o para direccionar las actividades hacia un desarrollo con responsabilidad social.

Según Arias *et al.* (2013) aduce que el Turismo Sostenible constituye “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”. La sostenibilidad en este siglo XXI es la meta o paradigma al que muchos involucrados en el turismo desean alcanzar, pero lograr el mejor desarrollo del turismo y de una forma más responsable es una tarea que conlleva un cambio de gestión y planificación con precedentes



arraigados en una actividad tan significativa y de mayor crecimiento a nivel mundial.

La sostenibilidad y el turismo para muchos investigadores resulta ser un tema lleno de tabúes y contradicciones, debido a que se habla que querer lograr la sostenibilidad de una actividad, pero al momento de llevar a la práctica el establecimiento de indicadores, todos ellos se enfocan en el factor económico y su prolongación, y en definitiva la idea es generar ingresos sobre el turismo, pero las bases deben consolidarse con el cuidado ambiental y la generación de conocimientos; Quintero (2016) alega que “el turismo y la sostenibilidad son la propuesta de un foco de desarrollo diferenciado y respetuoso, con el empuje hacia el efecto multiplicador” (p. 36), para lo cual es necesario calcular los valores sociales y culturales del área de estudio.

Quintero (2016) en su artículo indica que como punto de partida para el desarrollo del turismo sostenible es necesario lograr vincular los siguientes componentes para alcanzar un adelanto en la sostenibilidad:

- Haya que iniciar por la total satisfacción de visitantes y residentes
- El bienestar de las comunidades la clave del desarrollo mancomunado
- La valoración de la riqueza cultural
- Participación comunitaria (p. 36)

En cambio, Pérez *et al.* (2014) Aduce que el turismo y el desarrollo sostenible deben iniciar sus avances de mejora de forma independiente, para que así cada área logre consolidarse de forma individual y puedan tomar mayor protagonismo e importancia, ya que de por sí, el turismo y la sostenibilidad tienen un enfoque cuantitativo, multidisciplinario que podría permitir la determinación de indicadores y el procedimiento de agregación de las metas. El turismo sostenible es la nueva tendencia de desarrollo, siendo un elemento de interés global, tiene dimensiones muy abarcadoras, con lo que será necesario analizar varios indicadores de programación sostenida por datos históricos y metas propuestas, estos datos pueden ser involucrados en las agendas de planificación local.

La degradación del medio ambiente y el deficiente aprovechamiento de los recursos naturales han generado el rechazo de los ambientalistas por las actividades que se lucran de los recursos no renovables, y el sector turístico no es ajeno a todos esos procesos y problemáticas, y es que Martínez (2013) manifiesta que “en la actualidad los aspectos medio-ambientales, que comenzaron siendo el eje central de la sostenibilidad, continúan siendo críticos para asegurar el desarrollo sostenible, pero ahora de manera integrada con los aspectos económicos y sociales”. (p.1).

En el turismo las actividades sostenibles son aquellas que generan un impacto positivo en donde se desarrollan, es decir que Machado (2012) y Orgaz (2013) citan que las actividades sostenibles son aquellas que se presentaron como las nuevas modalidades del turismo y que en todo su desarrollo involucran el alcance de los tres ejes de la sostenibilidad, además de tener una importancia en la esfera ambiental, por lo que según el autor las actividades sostenibles son las de medio ambiente y las agrícolas sostenibles, para según esa clasificación determinar las actividades turísticas, como por ejemplo:

- El turismo comunitario
- El turismo vivencial
- El ecoturismo
- Turismo rural o agroturismo
- Turismo de naturaleza
- Turismo religioso

Como toda actividad productiva y generadora de divisas, es necesario llevar procesos de gestión que logren orientar el buen desempeño de las funciones operativas en la unidad del turismo y aún más si se trata de la gestión ambiental, por lo que Damián y Suarez (2015) cita que es necesario innovar en los procesos de gestión con el objetivo de que el turismo de naturaleza sea una fuente de emprendimiento sustentable y responsable, así como la integración de programas de desarrollo turístico, la mejora de servicios turísticos comprometidos, a través de la gestión y coordinación operativa.

“Las actividades turísticas tienen que ver con los procesos productivos que realiza la Industria Turística”. Damián y Suarez, 2015, P.8), ya que de una manera u otra la actividad turística le ofrece a los turistas ocupar su tiempo en ocio, vacaciones para poder así generar una gran demanda turística. La industria del turismo tiene muchas caras y consiste de una gran variedad de operadores turísticos, operadores hoteleros, cruceros y proveedores de actividades recreativas. Para que el turismo se realice de una manera sostenible, todos los representantes de estos negocios deben ser contactados e incluidos en el proceso de planeación.

Es importante mencionar que Ceballos *et al.* (2014) Indica que la gestión ambiental es parte de un proceso de aprendizaje continuo, y más si se trata de un sector de servicios, con una dinámica diferente en su sistema turístico, siendo necesario replantear el modelo de gestión vigente a través de una reingeniería operativa, en donde la base para todos los procesos debe ser el cuidado y conservación del medio ambiente. Los procesos de gestión turística-ambiental deben establecer un modelado a largo plazo sobre sostenibilidad y sustentabilidad que permita eliminar los comportamientos pasados.

Cortés (2013) aduce la gestión definió este concepto para hacer frente a la crisis ecológica: es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Se hace referencia a que el desarrollo sostenible, es de vital importancia para de esta manera considerar que los recursos aprovechados son definidos y que las generaciones futuras puedan seguir aprovechándolos. Todo esto trata de garantizar unas estrategias de desarrollo fiables para garantizar que en el futuro también sea posible disfrutar de las bondades del planeta y sus ecosistemas.

## **2.6. PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EMPRENDIMIENTOS**

El plan es una herramienta de planificación concebida como parte de la gestión y apoyo, diseñado con el objetivo de generar un aprovechamiento de oportunidades y de la mejora productiva o mitigación de impactos en una

determinada zona u organización, la planeación se caracteriza por sistémica e integral, es decir que involucra elementos intrínsecos y extrínsecos, además de llevar una secuencia de desarrollo que va de lo micro a lo macro, de lo particular a lo general, es decir analiza los puntos menos débiles y restablece los puntos débiles. Es importante mencionar que la planificación también se reestructura con el surgimiento de la sostenibilidad, determinando el desarrollo de una planificación sostenible, por lo que el análisis de los factores ambientales en la actualidad es parte de todo plan y debe ser la base para toda investigación. (Sánchez *et al*, 2014).

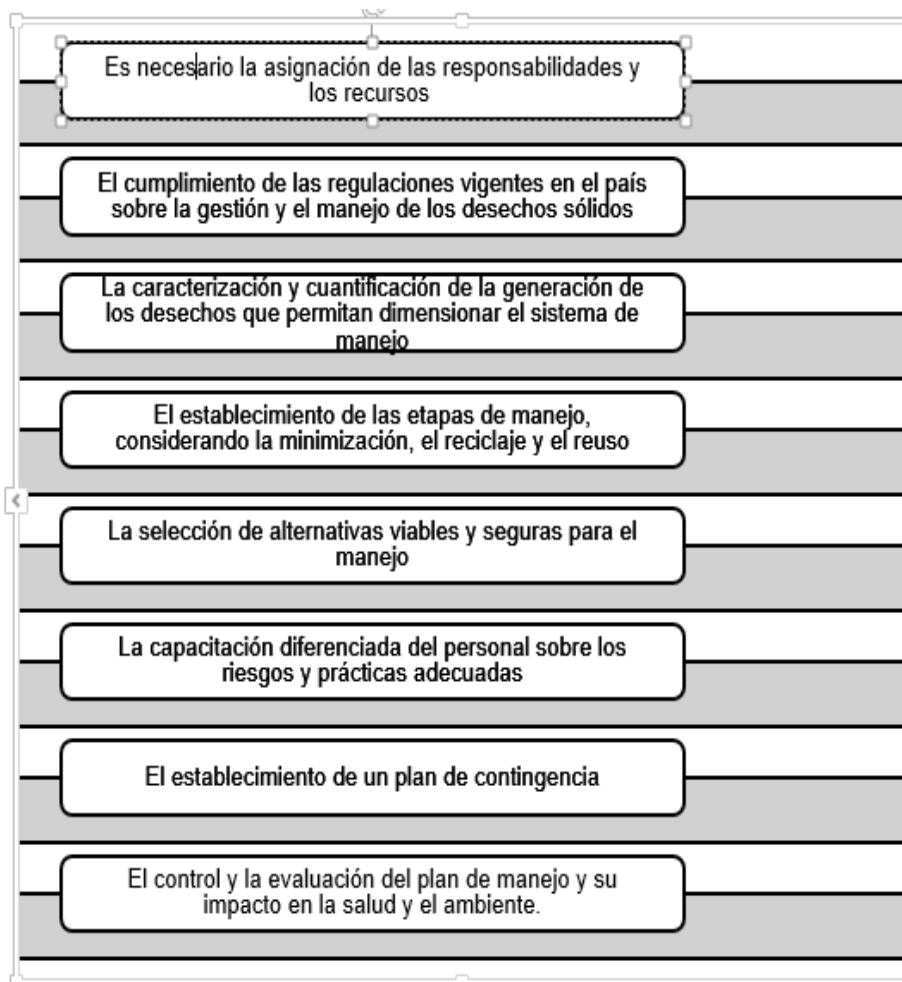
Hernández, (2015, p. 100), dice que la “gestión ambiental es un instrumento de mediano plazo que comprende de 4 a 5 años, y una herramienta que contribuya a darle continuidad a las diferentes acciones y proyectos en el tiempo, independientemente de los cambios políticos o de los períodos de gobierno”. En este sentido, mediante la evaluación del impacto ambiental se construye instrumentos de gestión y política ambiental, ello con la intención de crear conciencia ambiental, y buscar el desarrollo sustentable.

La formulación de un plan de gestión ambiental debe contener una metodología actualizada que permita la aplicación de herramientas que den paso a la sistematización de los resultados con la veracidad del caso, puesto que el plan ambiental indicará las estrategias según las incidencias del proyecto o emprendimiento en un área determinada. Sánchez *et al*. (2014) también manifiesta que, debido al manejo inadecuado de los recursos, más que todo de proyectos o emprendimientos que se desarrollan en áreas naturales los estándares de conservación y cuidado ambiental son más rigurosos y determinantes en el éxito de una organización.

Suárez y Junco (2012) alegan que el manejo de los desechos de diferentes índoles es parte de la responsabilidad social de todas personas involucradas en el desarrollo de actividades, por lo que es iniciativa de los altos mandos exigir la aplicación de planes ambientales que busquen generar una contribución al medio y entono natural, por lo que, los autores consideran que es necesario tener en consideración los siguientes aspectos al momento de

diseñar el plan de gestión ambiental para emprendimientos, y no solo para ese sector, sino para todos los demás sectores de producción y servicios.

Según Suárez y Junco (2012) es necesaria la consideración de los componentes de gestión, para lo cual se muestra el siguiente esquema:

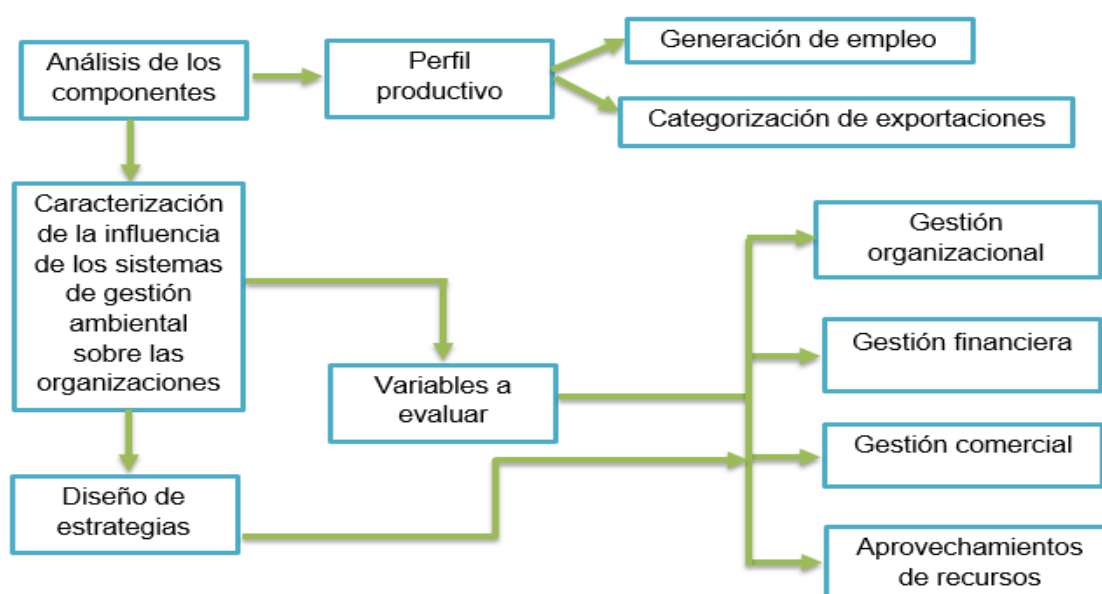


**Figura 2. 2.** Componentes de gestión  
Fuente: elaboración propia

Los componentes plasmados en el esquema anterior son la pauta para la designación del diseño del plan de gestión ambiental, desarrollándolos o aplicándose se podrá obtener un preámbulo de cómo se lleva la gestión en la actualidad para posteriormente reestructura las acciones que se han venido llevando a través de la planificación y del plan.

La influencia de los planes o de la planeación ha sido significativa en los nuevos modelos de gestión, siendo estos documentos de respaldos normados por las instituciones, mismos que deben ser la guía para el desarrollo de

actividades; Acuña *et al.* (2017) Manifiesta que el predominio de los sistemas de planificación y gestión ambiental han hecho que las organizaciones se involucren en la obtención y aplicación de las normativas vigentes, tales como las normas ISO, en especial la ISO 14001, la cual según los autores tienen “el objetivo de servir de soporte a la prevención y manejo de la gestión y contaminación ambiental”. (p.2) Acuña *et al.* (2017) en su artículo presenta un dato relevante sobre la importancia de las gestiones ambientales, para productos y servicios, relacionadas a todo tipo de negocios, para después presentar un esquema metodológico, de cómo se debe aplicar el sistema de gestión ambiental, así como se muestra en la siguiente imagen.



**Figura 2. 3.** Importancia de las gestiones ambientales  
Fuente: Acuña *et al.* 2017

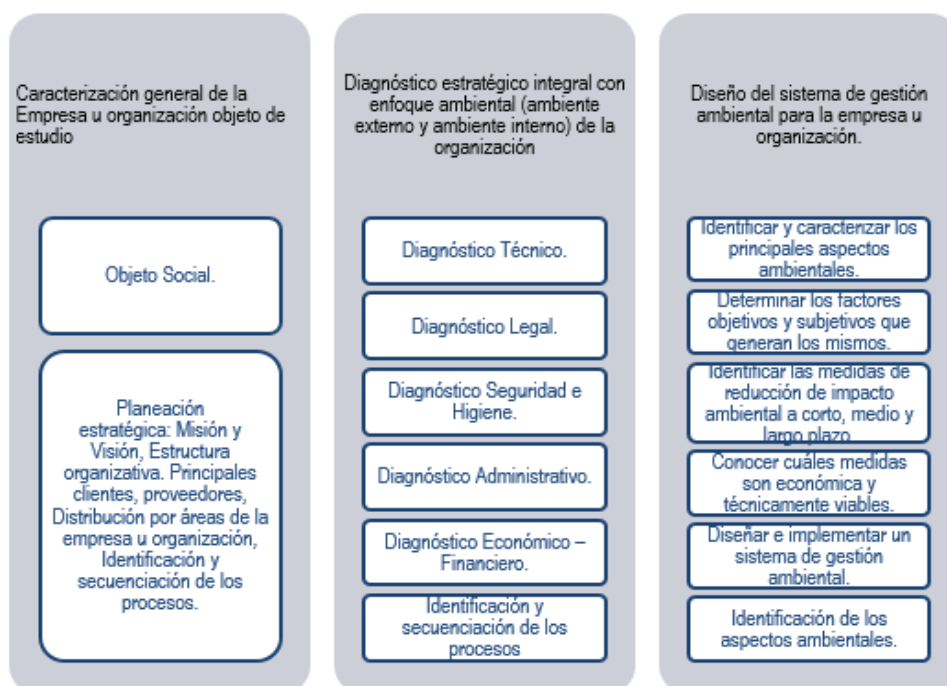
Según Acuña *et al.* (2017) la aplicación de las acciones plasmadas en la imagen anterior serán el punto de partida para la obtención del sistema de calidad ambiental organizacional, además un punto determinante de la metodología es el análisis de la influencia de los sistemas de gestión ambiental sobre las organizaciones y es en este punto donde entran los emprendimientos o las PYMES, ya que se determinan las variables de evaluación y que también servirán para adecuarlas en el plan de gestión ambiental de las nuevas innovaciones.

Cabe resaltar que para Fernandes *et al.* (2017) La propuesta de integración entre licenciamiento ambiental y gestión de proyectos, es parte de una

planificación y gestión para los emprendimientos, por lo que el investigador cita que “las Licencias ambientales son propuestas como una herramienta de gestión que los órganos competentes deben tener como medidas preventivas para la protección del medio ambiente” (p. 3) puesto que es necesario diseñar metodologías adecuadas, viables, que sean aplicables y de un costo considerable.

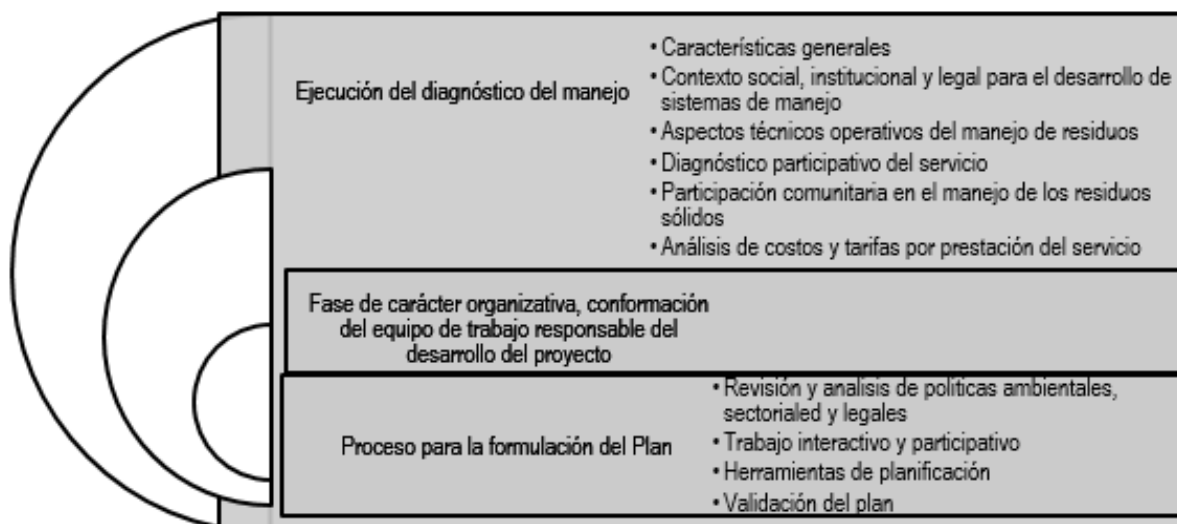
Es por lo expuesto en el párrafo anterior que a continuación se mostrará un análisis de varias metodologías sobre un plan de gestión ambiental para emprendimientos, tomando como referencia las investigaciones de: Brito et al. (2016), Sánchez *et al.* (2014), Dellavedova (2011), Fernandes (2017) y Pantoja (2015); y así se tenga un análisis claro de en qué consiste un plan de gestión ambiental.

La investigación “propuesta para ordenar la gestión ambiental en una empresa de producción o servicios” cuyos resultados se proyectan en lograr el mejor entendimiento del procedimiento a nivel organizativo en el proceso de desarrollar la gestión ambiental, lo cual se puede vincular a los nuevos emprendimientos, en donde se pretende control los posibles impactos ambientales y desechos peligrosos, propuesta por Brito *et al.* (2016) presenta la siguiente secuencia metodológica (cuadro 2.4):



**Figura 2. 4.** Propuesta para ordenar la gestión ambiental en una empresa de producción o servicio  
**Fuente:** Elaboración a partir de Brito et al. (2016)

En cambio, Sánchez *et al.* (2014) presenta una metodología relacionada con la “Formulación de un plan de gestión integral de desechos y residuos sólidos para el Estado Bolivariano de Miranda – EBM” la misma que es presentada en el siguiente esquema (cuadro 2.5)

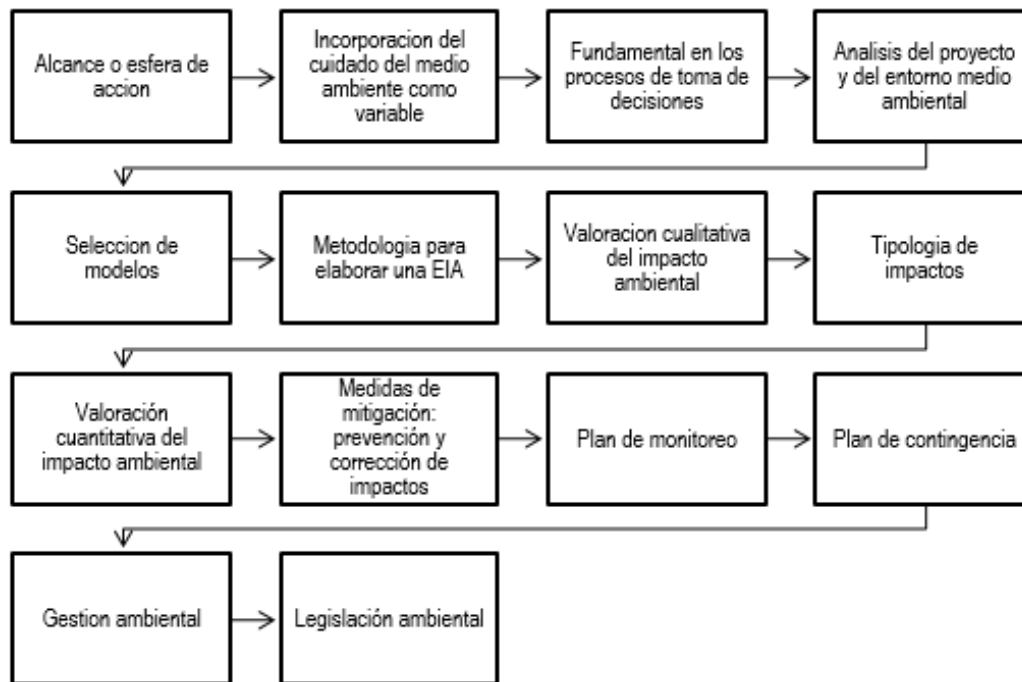


**Figura 2. 5.** Formulación de un plan de gestión integral de desechos y residuos sólidos para el estado Bolivariano de Miranda - EBM

**Fuente:** Elaboración a partir de Sánchez *et al.* (2014)

Según Dellavedova (2011) las guías metodológicas son esenciales en la elaboración de una gestión y evaluación de impacto ambiental, como punto clave para el empuje de un proyecto y base para su óptimo desarrollo, es así que la antes citada indica, que los planes de gestión ambiental para emprendimientos son la herramienta para mejorar las condiciones ambientales actuales, generando un efecto multiplicador que permita lograr una mejor calidad de vida de los habitantes (cuadro 2.6).





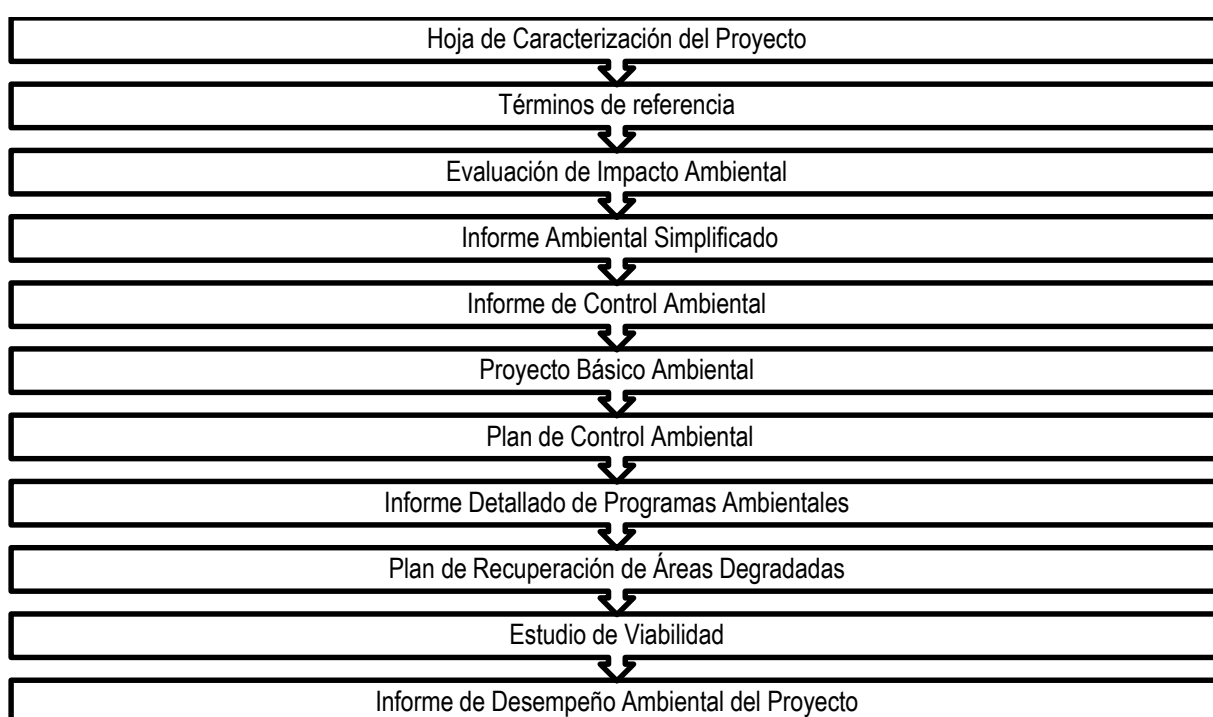
**Figura 2. 6.** Herramienta para mejorar las condiciones ambientales  
**Fuente:** Elaboración propia

Para Pantoja (2015) la consideración de una gestión que permita establecer nuevos ejes de planificación, administración y orientación hacia nuevos negocios y turísticos, con iniciativas de conservación y gestión de los emprendimientos es estructural para la empresa u organización, por lo que en el tema “Plan de gestión turística en el centro recreacional “Laguna El Salado” y el desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido”, se muestra la metodología. Entre ellas esta:

- Investigación de campo
- Investigación documenta-bibliográfica
- Descriptiva
- Recolección de información
- Diseño del objetivo del plan
- Análisis estratégico
- Diagnóstico de la situación actual
- Descripción actual del paisaje
- Infraestructura de uso turístico
- Equipamiento turístico
- Análisis del ámbito Político - Administrativo de la Comunidad

- Plan estratégico
- Determinación de objetivos, políticas y principios
- Diseño del mapa de procesos
- Procesos estratégicos
- Procesos operativos
- Procesos de apoyo

Por otra parte, y como punto final está la metodología de Fernández *et al.* (2017) que consiste en “una Propuesta de Integración entre Licenciamiento Ambiental y Gestión de Proyectos en la Ciudad de Río de Janeiro-Brasil”.



**Figura 2. 7.** Propuesta de Integración entre Licenciamiento Ambiental y Gestión de Proyectos en la Ciudad de Río de Janeiro-Brasil

**Fuente:** a partir de Fernández *et al.* (2017)

La metodología presentada se encuentra dividida en 11 pasos los cuales sirven para aplicar un licenciamiento utilizando las buenas prácticas de gestión de proyectos para la obtención de licencias ambientales, en la cual es la autorización que otorga la autoridad ambiental competente para la ejecución de un proyecto, obra o actividad, que de acuerdo con la ley y los reglamentos pueda producir deterioro grave a los recursos naturales renovables o al medio ambiente.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

La presente investigación es dirigida a los emprendimientos de la parroquia Calceta perteneciente al cantón Bolívar situado en el centro noreste de la provincia de Manabí en las coordenadas 0°50'31"S 80°09'43"O. Limita al este con el cantón Pichincha, al sur con los cantones Portoviejo y Junín, al norte con los cantones Tosagua y Chone. Para ello se estructura la metodología la cual tiene un enfoque mixto, se utilizaron los métodos analíticos- sintético siendo la base para la elaboración del plan integral de gestión ambiental en la que se tomaron como referencia las siguientes investigaciones:

### **I: Formulación de un plan de gestión integral de desechos y residuos sólidos para el Estado Bolivariano de Miranda – EBM. Sánchez et al. (2014)**

En este trabajo de tesis se propone una metodología en la cual se describe el proceso para la formulación de un Plan de Gestión Integral de los Desechos y Residuos Sólidos en el ámbito territorial del Estado Bolivariano de Miranda. El mencionado plan concebido como un instrumento de apoyo a la gestión, fundamentado en la identificación y aprovechamiento de oportunidades de sinergia para el logro de mejoras ambientales y sociales derivadas de la gestión integral y sustentable de los desechos y residuos sólidos, es un trabajo interactivo y participativo con representantes de los actores involucrados que permitió articular políticas, estrategias, programas y proyectos que definen directrices para que las autoridades locales elaboren los respectivos Planes Municipales adaptados a su realidad técnica, económica, ambiental y social, basados en una visión sistémica del territorio y del servicio, incorporando la participación, el consenso y la corresponsabilidad social, apoyándose en el respaldo político, el fortalecimiento institucional, la adecuación legal y buscando la sostenibilidad financiera. Todo esto es planificado para que se dé de forma sistémica integrando a la sociedad contando con respaldo político y la colaboración de instituciones con la finalidad de obtener la sostenibilidad financiera. La estructura del Plan se apoya en 8 programas y 36 proyectos que deben ser implementados, dadas las características de la situación existente.

**II: Formulación del plan institucional de gestión ambiental –PIGA- para la alcaldía municipal tenjo Cundinamarca en modalidad de pasantía bajo el acuerdo 038 del 28 de agosto de 2015. Barítica (2016).**

Este instrumento metodológico se hace con la finalidad de dar efectivo cumplimiento con los objetivos, ya que es una herramienta muy importante, lo cual proporciona una guía básica para la gestión de las actividades y los procesos, la estructura básica de un sistema. Este instrumento puede ayudar mucho en la realización de las actividades de una manera más organizada y eficaz. Por tanto, adoptar esta metodología proporciona una guía básica para la gestión de las actividades y los procesos, la estructura básica de un sistema, y es aplicable a cualquier organización.

**III: Propuesta para ordenar la gestión ambiental en una empresa de producción o servicios. Brito, Zagal y Gonzaga, (2016).**

Esta metodología propone un modelo de un sistema donde se presentan los resultados de un trabajo realizado en la localidad de Machala, en el cual su objetivo principal es elaborar una propuesta para ordenar la Gestión Ambiental en empresas de producción o servicios, por ende, utiliza como método la revisión documental, lo que permite desde la interpretación de la Norma ISO 14 000, identificar los elementos a tomar en consideración para el diseño de los procedimientos. Como resultado se logra una propuesta que hace más entendible en el proceso de ordenar su gestión ambiental y con ello, el control de los desechos peligrosos, se orienta mejor los esfuerzos en la reducción de sus impactos ambientales.

**IV: Una Propuesta de Integración entre Licenciamiento Ambiental y Gestión de Proyectos en la Ciudad de Río de Janeiro-Brasil. Fernández, Qualharini, y Nascimento, (2017)**

En este documento presenta una integración del proceso de licenciamiento ambiental aplicada a Río de Janeiro (Brasil) a través de un Estudio e Informe de Impacto Ambiental. También se investiga la estructuración de las recomendaciones sobre prácticas de gestión en las etapas de iniciación, planificación, ejecución, control y cierre. Esto se hace con el fin de equiparar la

eficiencia en los procesos de integración, las partes interesadas, alcance, tiempo, calidad, costo y la comunicación en el plan de gestión. Se realizó una contextualización de las políticas de licenciamiento ambiental nacional, estatal y local en Brasil, que son cruciales en la elaboración del estudio de impacto ambiental. La integración de la gestión de proyectos y documentos de gestión ambiental contribuye a formar equipos más comprometidos con responsabilidades ambientales presentes en los planes de trabajo para proyectos ambientales. (Ver cuadro 3.1)

**Cuadro 3.1.** Metodología para la elaboración de un plan integral para los emprendedores turísticos

Autores			
Sánchez et al. (2014)	Barítica, Y (2016)	Brito, B. Zagal, K. y Gonzaga, S. (2016).	Fernández, J. Qualharini, E. y Nascimento, D. (2017)
1. Ejecución del diagnóstico del manejo 2. Fase de carácter organizativa, conformación del equipo de trabajo responsable del desarrollo del proyecto 3. Proceso para la formulación del Plan	1. Diagnostico situacional 2. Planeación del plan de gestión ambiental 3. Diseñar un sistema de gestión ambiental 4. Implementación de programas ambientales 5. Control, evaluación y seguimiento 6. Mejoramiento continuo	1. Identificar y caracterizar los principales aspectos ambientales 2. Determinar los factores objetivos y subjetivos que generan los mismos 3. Identificar las medidas de reducción de impacto ambiental a corto, medio y largo plazo. 4. Conocer cuáles medidas son económica y técnicamente viables 5. Diseñar e implementar un sistema de gestión ambiental. 6. Identificación de los aspectos ambientales.	1. Hoja de Caracterización del Proyecto 2. Evaluación de Impacto Ambiental 3. Informes y programas ambientales 4. Proyecto Básico Ambiental 5. Plan de Control Ambiental 6. Estudio de Viabilidad 7. Informe de Desempeño Ambiental del Proyecto

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presenta la matriz de integración de criterios, en donde se realizó un análisis comparativo de las propuestas de los autores, con la finalidad de comparar las fases e identificar las más apropiadas para la presente investigación. (Ver cuadro 3.2)

**Cuadro 3.2.** Matriz de integración de criterios

No	Año	Autor	Fases															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
1	2014	Sánchez et al.	X	X	x													3
2	2016	Barítica, Y	X		x	x	x	x	X									6
3	2016	Brito, Zagal, y Gonzaga,		X						X	x	X						4
4	2017	Fernández, Qualharini,		X									X	x	x	X	x	6

Fuente: Elaboración propia.

Luego de la elaboración de la matriz de integración de criterios en análisis de la misma se determina que:

- Tanto Sánchez como Barítica coincidieron que necesariamente se debe realizar un diagnóstico situacional de la zona de estudio como punto de partida de un plan integral de gestión.
- Todos los referentes, a excepción de Barítica, concuerdan que es obligatorio caracterizar todos aquellos aspectos ambientales haciendo énfasis en los principales o de mayor impacto.
- Mientras que Brito, Zagal, Gonzaga y Fernández, Qualharini, consideran que se debe hacer una evaluación y análisis de los impactos ambientales para realizar el proceso metodológico.
- Seguido, Sánchez y Barítica proponen que se debe también planificar la gestión ambiental a través de una adecuada formulación de un plan de tributo a alcanzar dicho fin con sus respectivos programas y proyectos ambientales, así como los mecanismos para efectuar el control y seguimiento del mismo.

#### **Leyenda:**

Para la realización del análisis, fueron establecidas 15 fases detalladas en el siguiente cuadro 3.3.

**Cuadro 3.3.** Leyenda de criterios.

1	Diagnostico situacional	6	Control, evaluación y seguimiento ambiental	11	Informes y programas ambientales
2	Caracterización de los principales aspectos ambientales	7	Mejoramiento continuo	12	Proyecto Básico Ambiental
3	Planeación y formulación del Plan de gestión ambiental	8	Determinar los factores objetivos y subjetivos que generan los mismos	13	Plan de Control Ambiental
4	Diseñar un sistema de gestión ambiental	9	Identificar las medidas de reducción de impacto ambiental a corto, medio y largo plazo	14	Estudio de Viabilidad
5	Implementación de programas ambientales	10	Conocer cuáles medidas son económica y técnicamente viables	15	Informe de Desempeño Ambiental del Proyecto

**Fuente:** Elaboración propia.

De acuerdo con la evaluación de las metodologías plasmadas en el cuadro 3.3 se determinó que la investigación se planteó un diseño metodológico no

experimental- transversal, utilizándose los métodos deductivo y analítico – sintético; con un enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo). De esta manera se seleccionó las fases aplicables al área de estudio, para a continuación estructurar la metodología a emplear y actividades de esta investigación, como se muestra en el cuadro 3.4.

**Cuadro 3.4.** Metodología para el plan integral de gestión ambiental

<b>Fases</b>	<b>Actividades</b>	<b>Herramientas / métodos/ técnicas</b>
I. Diagnóstico situacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación de la zona de estudio</li> <li>- Realizar análisis económico, social y ambiental de la ciudad</li> <li>- Análisis de la gestión de emprendimientos turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Método analítico sintético</li> <li>- Matriz de caracterización</li> <li>- Visita de campo</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Revisión documental</li> </ul>
II. Identificar los impactos ambiental de los emprendimientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización los emprendimientos turísticos</li> <li>- Evaluación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los emprendimientos turísticos.</li> <li>- Evaluación de la gestión ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Método descriptivo historio lógico</li> <li>- Ficha de datos de los emprendimientos</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Visita de campo</li> <li>- Matriz de indicadores ambientales</li> <li>- Matriz EFI-EFE</li> <li>- Matriz FODA ESTRATÉGICO</li> <li>- Matriz de Leopold</li> </ul>
III. Diseño del plan integral de gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de la misión, visión, valores y objetivos del plan integral de gestión ambiental.</li> <li>- Identificar estrategias y programas ambientales</li> <li>- Definición de las medidas correctivas y preventivas de los impactos.</li> <li>- Seguimiento del plan de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Método analítico sintético</li> <li>- Matriz de medidas correctivas y preventivas de impactos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### **3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.**

Luego de haber organizado el diseño metodológico se procedió a detallar cada una de las fases con las actividades previstas y los métodos que fundamentaran esta investigación como se evidencia en el cuadro 3.4. Para continuar con el proceso de la siguiente investigación:

## **FASE I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

En esta primera fase, se utilizó el método analítico sintético donde se analizó todas las características e información primaria detallada llegando como resultado a la caracterización general de la zona relacionada a los emprendimientos, donde también se procedió a hacer el análisis estratégico a fin de la temática. La misma que estuvo conformada por un total de cuatro actividades, que se presentan resumidamente a continuación:

### **Actividad 1: Determinación de la zona de estudio**

Para el efecto de la primera actividad se utilizaron diversos métodos y técnicas, apoyándose fundamentalmente en la revisión de documentos oficiales siendo este el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar, como también la revisión bibliográfica haciendo uso del método descriptivo para así poder sentar información base y con ello determinar el área de estudio.

Para la recopilación de datos generales de la zona de estudio se llevó a cabo mediante la visita de campo aplicando una matriz de caracterización donde se ubicaba aspectos como localización, estableciendo sus límites y superficie figurándose en un mapa. Seguidamente se detallaron otras características ligadas a la hidrografía, clima y otros que caracterizan al territorio.

### **Actividad 2: Realizar análisis económico, social y ambiental**

La segunda actividad, se realizó la revisión bibliográfica y de documentos oficiales como el PDOT, haciendo uso de métodos de carácter tanto descriptivo como analítico. Por lo que se efectuó una minuciosa revisión acerca de los aspectos establecidos en la actividad, de modo que fue posible caracterizar a la zona y a los emprendimientos desde el punto de vista económico, social y ambiental basado en fuentes confiables.

### **Actividad 3: Análisis de la gestión de emprendimientos turístico**

Esta tiene como objetivo caracterizar desde sus componentes principales como se da la actividad turística en la ciudad de Calceta de manera generaliza para emitir un análisis desde dicha perspectiva con la ayuda de métodos, técnicas y



herramientas diversas que permitieron la efectuación de la misma que se exponen en los siguientes párrafos.

Para llevar a término la tercera actividad correspondiente a la primera fase apoyados a su vez en la revisión de documentos oficiales como el PDOT, inventarios y catastros del MINTUR, revisión bibliográfica, así como el resultado de la entrevistas a la Lic. Martha Chávez directora del área de turismo del GAD municipal al sr. José Mera Zambrano Director del área de saneamiento y ambiente del GAD Municipal (anexo 14 ) y las encuestas a 37 emprendedores turísticos específicamente los que constaban como establecimientos formales en el GAD municipal donde se logró reunir información base para luego a través del método analítico y descriptivo realizar un análisis de acerca de la oferta y actividad turística del lugar, haciendo énfasis en elementos como atractivos, infraestructura y planta.

## **FASE II: IDENTIFICACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL**

La presenta fase se realizó de manera pertinente una revisión de la gestión ambiental a través del método descriptivo histórico lógico en la que se describe las situaciones que han sido archivadas o documentadas para luego analizarlas en el marco legal llegando a la caracterización de los emprendimientos situados en la ciudad de Calceta, haciendo uso para ello de varias herramientas y métodos que se expondrán a continuación acorde a cada actividad:

### **Actividad 1: Caracterización de los emprendimientos turísticos**

El uso de diferentes herramientas tales como la ficha de recolección de datos donde se identificaba el número y nombre de los establecimientos, así también la confección de un cuestionario constituida como entrevista dirigida a la Lic. Marta Chávez jefa del área de turismo del GAD cantonal y a los 37 emprendedores turísticos de la ciudad de Calceta, al igual que otras técnicas y métodos facilitaron el desarrollo de esta primera actividad que tuvo como finalidad la identificación de los diferentes emprendimientos turísticos localizados en la zona de estudio, una paso sin lugar a dudas fundamental previo a la evaluación y planteamiento del plan integral de gestión ambiental.

Fue posible llevar a cabo esta actividad gracias al trabajo de campo que se realizó para así identificar inicialmente el número de todos aquellos emprendimientos que independiente de su tipología (alojamiento, A&B, recreación y ocio, intermediación) y a la información brindada por la oficina de turismo del GAD cantonal en primera instancia. Actividad que, apoyada en una herramienta importantísima, una ficha técnica (anexo13), que permitió hacer un levantamiento de información más específico sobre cada uno de los emprendimientos acerca de aspectos ligados al subsector al que pertenece, nombre y otros de carácter ambiental.

### **Actividad 2: evaluación de las Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas de los emprendimientos turísticos.**

Esta última actividad con la que se culmina la primera fase tiene como fin evaluar estratégicamente al objeto de estudio a través de la determinación de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionada a la actividad turística y la temática de gestión ambiental, la misma que se realizó en base a diversas herramientas y al método analítico fundamentalmente.

En función del análisis de toda la información recopilada en las actividades anteriores se procedió mediante la herramienta del FODA realizar la evaluación y respectivo análisis estratégico de la situación actual tanto turística como de los emprendimientos ubicados en el área urbana de Calceta ligados a la gestión ambiental para con ello culminar con la fase.

Sin embargo, para realizar el análisis interno se recurrió a la matriz EFI, mientras que para hacer la respectiva evaluación de los factores externos se utilizó la matriz EFE. Para finalmente, haciendo uso de la matriz de impactos cruzados del FODA examinar de forma cualitativa y cuantitativa de modo que, el resultado permitió establecer el problema y solución estratégica general y, consecutivamente establecer el tipo de actuaciones que se deben seguir.

### **Actividad 3: Evaluación de la gestión ambiental de los emprendimientos turísticos**

La segunda actividad correspondiente a esta etapa tiene como finalidad evaluar de manera precisa la gestión ambiental en los emprendimientos asentados en

el área urbana del cantón Bolívar con el apoyo clave de diversos instrumentos como la ficha de gestión ambiental evaluando los aspectos ambientales y sociales con sus respectivos impactos, así como la entrevista a los emprendedores de Calceta que aportaron con información para determinar los problemas suscitados referente al tema para posteriormente realizar el respectivo análisis a través de la matriz Leopold, culminando así con la presente actividad.

En función de la información base recopilada en el diagnóstico, sumado al trabajo de campo realizado a lo largo de la investigación y a la técnica de observación, en primer lugar, permitió identificar todos aquellos aspectos e impactos ambientales que se dan en la gestión ambiental turística en los emprendimientos locales. También se fundamentó la determinación de los mismos a través de la ficha técnica de evaluación de la gestión (anexo 16) y de igual manera, en los resultados de las entrevistas (anexo 1 al 12) a actores claves dentro de la administración pública, que facilitaron el establecimiento de todos aquellos aspectos ambientales e impactos producidos por la operación ya evaluados.

Una vez determinados los principales aspectos e impactos, a través de la matriz de Leopold se procedió a efectuar la evaluación cualitativa del impacto ambiental resultante de la gestión de cada tipo de emprendimiento turístico localizado en la ciudad de estudio. Obtenidos los resultados seguidamente se emitió el análisis de la misma respectivamente.

### **FASE III: DISEÑO DEL PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL**

El procedimiento metodológico utilizado es el analítico sintético debido a la recopilación de la información de la fase uno y dos haciendo un análisis sintetizando la solución del problema mediante la formulación de un plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos localizados en la ciudad de Calceta, con sus respectiva formulación y programación estratégica. Fase que se integró de las siguientes dos actividades, que son:

### **Actividad 1: definición de la misión, misión, valores y objetivos del plan integral de gestión ambiental**

Si bien es cierto, la actividad uno de la última fase comprende el establecimiento de los fines ambientales, en primer lugar se realizó la formulación estratégica del plan integral en donde en base a los resultados que arrojaron las etapas anteriores se planteó la misión y visión del plan, seguido de los fines ambientales planteados de manera pertinente como aquellos que deben ser alcanzados en un límite de tiempo a través de medios expuestos como estrategias que vayan acorde ejes identificados y que tributen a los objetivos.

Objetivos que se expresaron de forma breve, clara y concisa acorde a los ejes que plantea la sostenibilidad: económico, social y ambiental. De manera, que a través del alcance de estos se espera contribuir a la mejora de la gestión en los emprendimientos turísticos de Calceta. Finalizando así la ejecución de la primera actividad.

### **Actividad 2: Identificar estrategias y programas ambientales**

De acuerdo a los resultados arrojados de la información dada por los emprendimientos turísticos a través de las encuestas y con el apoyo de material bibliográfico se establecieron las estrategias y programas ambientales en la cual se basó el plan de gestión ambiental.

### **Actividad 3: Definición de medidas correctivas y preventivas de los impactos**

En esta actividad se cumple el desarrollo metodológico de la presente investigación, al igual que la anterior se fundamenta en los resultados precedentes de las fases uno y dos, así como también cabe destacar que la programación estratégica fue formulada tomando como base y en función del planteamiento de los objetivos y estrategias dentro de la propuesta del plan integral de gestión para los emprendimientos calcetenses, programas con sus respectivos proyectos necesarios estén planteados de manera adecuada acorde a las necesidades, deficiencias y problemas identificados para

solucionar la problemática y contribuir a la mejora de la gestión en el sector turístico.

**Actividad 3: Seguimiento del plan de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos.**

La actividad se lo estableció mediante medidas de seguimiento que evalúa el control y permite conocer el estado o la continuidad que este pueda tener para tomar decisiones a problemáticas futuras.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El siguiente capítulo desglosa la información que se realizó en cuanto a la metodología propuesta, para el desarrollo del plan integral de gestión ambiental para contribuir con los emprendedores de la ciudad de Calceta.

### **4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Para la elaboración del presente diagnóstico se manejará con una recopilación de información bibliográfica y se tomará en cuenta el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la ciudad de Calceta.

#### **4.1.1. DETERMINACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO**

##### **- Datos Generales**

Según al GAD cantonal (2015) a través de la investigación se identificó que la ciudad de Calceta es parroquia urbana del cantón Bolívar, la misma que tiene una extensión de 345 km<sup>2</sup> de territorio, situada a 22 msnm y cuenta con una población de 17.632 habitantes. Sus coordenadas son Latitud: -0.85 y Longitud: -80.1666667. En cuanto a la hidrografía de la ciudad de Calceta cuenta con dos redes hidrográficas que se denominan como las más importantes de la provincia de Manabí como son el río Carrizal y el río Mosca. La ciudad de Calceta limita al norte con el cantón Chone, al sur con los cantones de Portoviejo y Junín, al este con el cantón Pichincha y al oeste con el cantón Tosagua ver figura 2.8. (GAD Cantonal 2015 p. 9)

Calceta se caracteriza por tener un relieve relativamente plano, el área montañosa que posee el territorio constituye una reserva natural que conjuntamente con la posición geográfica y la presencia de varios ríos ha hecho de Calceta un lugar con vasta vegetación y por ende con un buen clima, pese a que se ha visto afectada por diferentes causas que han generado problemas ambientales. (GAD Cantonal 2015 p. 9)

De acuerdo con el GAD municipal en su Plan de Ordenamiento Territorial (2015) menciona que actualmente en la zona montañosa se está dando en mayor frecuencia la tala de árboles para realizar sembríos o construir casas

afectando seriamente no solo la flora sino también la fauna ya que se ve amenazada por la eliminación de su hábitat. Así también las personas que habitan en las zonas rurales hacen uso inadecuado de los recursos naturales que han facilitado la degradación del medio, los mismos que actualmente son tema de preocupación, destacando causales como la falta de conocimiento en el cuidado del ambiente.

El clima es caluroso en el invierno (diciembre – mayo) y cálido en el verano (junio – noviembre); las precipitaciones anuales llegan hasta los 1300 mm. Su temperatura promedio es de 25. 5° centígrados con una humedad anual de 81%. (Bayas, Álvarez, Reinoso 2013).

A continuación, se le presenta el mapa del cantón Bolívar. (Ver figura 2.8)



Figura 2. 8. Mapa del cantón Bolívar  
Fuente: GAD municipal 2015

#### 4.1.1.1. ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

La cabecera cantonal, al estar en un entorno rural y gracias a su localización ha permitido que se generen diversas fuentes económicas entre las que destacan aquellas que están ligadas a la actividad agropecuaria, manufacturera y

comercial fundamentalmente. Por dicha razón, esta ciudad se ha convertido en el eje y asentamiento del desarrollo económico para el cantón de manera general, precisamente porque las actividades económicas tienen lugar en Calceta (PDOT Bolívar, 2015).

Si bien es cierto, la agricultura, así como la ganadería son actividades que han caracterizado a la ciudad productivamente hablando, en donde los cultivos de arroz, cacao, banano y otros de ciclo corto al igual que la crianza de ganado vacuno sobresale, mantiene hasta la actualidad a un porcentaje considerable de la población involucrado en esta.

De igual manera, otra de las actividades en la que la población está económicamente activa es al sector manufacturero y artesanal puesto a que en la ciudad se elaboran dulces a base de los productos agropecuarios, así como artesanías entre las que se mencionan a las ollas de barro, sombrero de paja mocora, entre otras.

Sin embargo, dado al crecimiento poblacional y el movimiento que se ha generado el desplazamiento de estudiantes entre otros factores ha confirmado el rol que juega la ciudad como centro provisional en donde se concibe una compra y venta de bienes, dando lugar a una fuerte actividad comercial por lo que actualmente esta se figura como preponderante basada en la compra y venta de productos agrícolas como cacao, café, maíz, maní entre otros, así también la venta de insumos de primera mano (PDOT Bolívar, 2015).

También el sector terciario, especialmente el de servicios orientado y ligado a su vez a la actividad turística, tiene impacto en la economía local a través de todos y cada uno de los emprendimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y más; pese a que el turismo no se ha potencializado.

#### **4.1.1.2. SOCIO-CULTURAL**

La ciudad de Calceta es un vasto territorio con una fuerte identidad que aún se mantiene arraigada y por ende, también es poseedor de una gran riqueza cultural. Fue asentamiento para diferentes pueblos entre los que destacan Los Caras, Chorrera, Valdivia y más por lo que se han encontrado vestigios



arqueológicos, así como en toda la extensión del cantón (Gobierno Provincial de Manabí, 2016).

En la cabecera cantonal, se conservan vivas distintas expresiones propias como la frase “al empate Calceta” y otras de la cultura popular manabita, que pese a la mezcla o combinación de raíces ancestrales con la resultante penetración que produjo la invasión española y a la actual aculturación se ha fortalecido a través de los años. La misma que se expresa cotidianamente en la forma de vida de la mayor parte de sus habitantes, al igual que en las fiestas, bailes y parcelas donde se ponen de manifiesto con mayor fervor (13 de octubre – Cantonización; 28 de agosto – fiesta patronal).

Las costumbres y tradiciones se reflejan a través del oficio de varias familias que aún desempeñan la elaboración de artesanías en base a la paja mocora, algodón, caña y otros, así como también de exquisiteces gastronómicas, representadas en platos típicos como la tonga, caldo y seco de gallina criolla, la cuajada, entre otras. Al igual que se mantiene viva a través de las leyendas y cuentos construidas desde la óptica netamente montubia (PDOT Bolívar, 2015).

Varios son y han sido recursos que forman parte de la identidad propia de esta ciudad tales como el Reloj Público y Museo Arqueológico Histórico Luis Félix López (PDOT Bolívar, 2015), un ícono de los más significativos culturalmente hablando, el mismo que lamentablemente colapsó tras el terremoto de abril en el año 2016 que en la actualidad fue reconstruido por entidades internacionales para recuperar el patrimonio de la ciudad.

#### **4.1.1.3. ANÁLISIS TURÍSTICO**

El desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad de Calceta es incipiente, pese a que posee una serie de recursos naturales y culturales que la hacen una ciudad potencial para el desarrollo del turismo. Dentro del casco urbano se encuentra la mayor parte de infraestructura turística del cantón y al mismo tiempo presenta las condiciones básicas tales como servicio, viabilidad y transportación

En la ciudad de Calceta existen recursos potenciales como se muestra en el cuadro 4.1, los cuales están orientados principalmente hacia el turismo de naturaleza y turismo cultural:

**Cuadro 4. 1. Recursos turísticos de la ciudad**  
**Recursos turísticos de la ciudad de Calceta**

Nº	Recurso o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Balneario Platanales	Sitios naturales	Ríos	Ribera
2	Fiestas patronales de San Agustín	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas
3	Quinta Colina del Sol	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares
4	Artesanías en paja Mocora	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías; tejidos en paja
5	Quinta el Roció	Sitio natural	Lagos	Lagunas
6	Quinta Orgánica Sarita	Sitio natural	Explotación agropecuaria	Agricultura
7	Corporación fortaleza del Valle	Sitio cultural	Explotación industrial	Proceso del cacao
8	Parque Abdón Calderón	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios urbanos
9	Iglesia San Agustín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Religión
10	Parque Simón David Velázquez	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios urbanos
11	Parque Ferroviario	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios urbanos
12	Plaza cívica de Bolívar	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios urbanos
13	Festival del Balsero del Carrizal	Manifestaciones culturales	Acontecimiento programado	Tradiciones y creencias populares
14	Festival de san Juan	Manifestaciones culturales	Acontecimiento programado	Tradiciones y creencias populares
15	Artesanías en Barro	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía en barro

Fuente: GAD cantonal 2018

Se ha considerado el inventario de recursos turísticos de la ciudad de Calceta dotado por el GAD Cantonal (2018) la cual han sido valorados por los colaboradores del área de turismo como elementos con valor tanto paisajístico como cultural. Dichos recursos no son potencializados y son utilizados por los turistas de manera ineficiente lo que generará a largo plazo un problema ambiental en los lugares de interés. El GAD municipal actualmente cuenta con un Plan de Turismo para el año 2019 que no se desarrolla por falta del recurso económico. Es importante mencionar que se debe establecer estrategias tanto para el conocimiento de estos recursos y a la vez para el aprovechamiento sostenible minimizando los impactos negativos que se puedan presentar.

En cuanto lo cultural Calceta cuenta con un gran valor histórico el cual no se le da la debida importancia, de manera que las raíces culturales se están perdiendo, es así que se debe realizar actividades que integren a la sociedad, con los emprendimientos turísticos y la empresa pública para preservar las raíces culturales del cantón y programar de manera sostenible para evitar la degradación del valor cultural.

La ciudad de Calceta se encuentra limitada en cuanto a infraestructura turística debido a que no se da una demanda continua, ya que quienes visitan el lugar acuden a familiares residentes en la ciudad. Parte de esto se debe a que los organismos pertinentes no cuentan con una planificación para fomentar la actividad turística creándose establecimientos sin regulación y carentes en el servicio que ofertan verificar cuadro 4.2.

**Cuadro 4. 2.** Servicios e infraestructura turística de la parroquia Calceta

Establecimientos	Número	Capacidad
Alojamiento	8	162 personas
Restauración formal	26	452 personas
Restauración informal	33	480 personas
Centros de diversión	8	2520 personas

Fuente: elaboración a partir del GAD Municipal de Bolívar (2018)

La actividad turística en la ciudad de Calceta es baja, los turistas acuden en las temporadas de carnaval hospedándose en casa de familiares, además de que cada año se realizan congresos por parte de la ESPAM MFL en la que demanda de los servicios turísticos, ya que Calceta es la Cabecera Cantonal y la que más se acerca a las facilidades turísticas.

Dentro de la infraestructura cuenta con 8 establecimientos de alojamiento, con una capacidad de 177 personas, cuando el ingreso de turistas registrado en el 2019 da un aproximado de 25.000 visitantes, cifra que es recopilada en temporadas altas (Carnaval, San Juan, Regata, Balseros). La infraestructura resulta escasa para la cantidad de visitantes que acuden en las temporadas altas (GAD Municipal de Bolívar 2019).

Calceta cuenta con 26 restaurantes formales, 33 restaurantes informales y 8 centros de diversión. A los establecimientos de alimentación principalmente el Área de Turismo del GAD Municipal brinda capacitaciones con el objetivo de

mejorar la calidad de los servicios, pero es importante mencionar que son pocos los establecimientos que acceden a participar y mantienen una mentalidad reacia al desarrollo o progreso de las actividades que realizan. En cuanto a los establecimientos informales se están convirtiendo en un problema local ya que van incrementando los negocios a medida que pasan los días y se ubican en lugares de acceso público irrumpiendo en veredas, calles, parques entre otros, ocasionando una mala imagen de la ciudad afectando el interés del visitante por la realidad que se muestra.

La infraestructura existente en la ciudad de Calceta tiene deficiencias e irregularidades, dado a que las autoridades no realizan seguimientos de control para que estos establecimientos puedan funcionar con normalidad. La jefa de área de Turismo del GAD Municipal manifiesta que no cuentan con la aprobación del proyecto que les confiere la potestad de dar las licencias de funcionamiento, lo que implica una disfunción legal entre los establecimientos y el ente regulador. Anteriormente no se contaba con una planificación en el ámbito turístico, en la actualidad ya poseen dicha planificación realizada por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, la misma que está en proceso de análisis por los concejales para su aprobación. Y por último no se evidencia un control o seguimiento de las actividades o del aspecto legal de aquellos generando desorganización y mala calidad de los servicios prestados al turista.

La ciudad de Calceta es un gran potencial turístico ya que posee recursos naturales especialmente ríos en la que propios y visitantes hacen uso de estos, además de ello la ciudad guarda un preciado tesoro que es la cultura dada en festivales y eventos culturales representativos de la ciudad como los Balseros de Carrizal. A continuación en el cuadro 4.3, se da a conocer las actividades potenciales que se desglosan según los atractivos que poseen el cantón y su ubicación que se dieran una mejor gestión del GAD Municipal.

**Cuadro 4. 3.** Actividades turísticas del cantón Bolívar

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN</b>									
<b>Tipo de turismo</b>	<b>Calceta</b>			<b>Quiroga</b>			<b>Membrillo</b>		
	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
Ecoturismo		X			X		X		
Turismo cultural	X				X			X	
Turismo de aventura		X			X			X	

Turismo rural	X			X			X		
Turismo comunitario		X				X		X	
Ferías y congresos		X				X			X

Fuente: GAD Municipal 2019

En cuanto a las actividades turísticas según el GAD Cantonal en su planificación turística la Parroquia de Calceta se ubica como nivel alto la realización de las actividades de turismo cultural y turismo rural debido a la historia de su pueblo y las formas de vidas campestres que se llevan en esta. En un nivel medio se encuentran las actividades de ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario y ferias y congresos.

El cantón Bolívar no posee una línea de transporte turístico establecida, pero cuentan con una línea de buses urbanos que operan en el centro de la ciudad abarcando el campus Politécnico y la zona rural del cantón. La distribución de las rutas de este transporte está generando malestar, ya que no cuentan con estaciones puntuales, y deja pasajeros en la vía haciendo varias paradas causando un problema en el tránsito dentro de la ciudad. Así también están las líneas de buses que existen como transporte público que son utilizados por los turistas llegando al terminal terrestre, el mismo que se encuentra en mal estado percibiendo el abundante polvo generado por sus calles en mal estado además de no contar con servicios higiénicos o de un punto de información que oriente al visitante.

A continuación, se presenta las líneas de buses que operan en la ciudad de Calceta cuadro 4.4.

**Cuadro 4. 4.** Servicios de transporte del cantón Bolívar

Transporte	Ruta	Frecuencia
<b>Cooperativa Canuto San Cristóbal de Bolívar Cooperativa Calceta</b>	Chone- Calceta – Portoviejo	Cada 15 minutos
	Calceta – Quiroga – Pichincha	Cada 30 minutos
	Calceta – Quiroga – membrillo	Cada 30 minutos
<b>Flota Bolívar</b>	Manta – Rocafuerte – Calceta	Tiene un horario específico a las 8 am. A las 12 pm y a las 6 pm
	Calceta – Quiroga – Pichincha -	Tiene un horario específico a las 8 am. A las 12 pm y a las 6 pm
<b>Cooperativa Crucita</b>	Calceta – Rocafuerte – Crucita.	Cada hora
<b>Cooperativa Tosagua</b>	Calceta – Tosagua - Bahía – san Vicente – Canoa.	Cada 30 minutos

Fuente: elaboración Propia

#### 4.1.2. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

La ciudad de Calceta ha tenido un progreso avanzado a partir del año 2016 ya que con la catástrofe del 16A, el GAD Municipal determinó que los emprendimientos que se reabrieran o se crearan no se les exigiría permisos de funcionamiento hasta después de un año, lo que dio apertura a generar más negocios en especial los de comedores o restaurantes. En la actualidad el Municipio se encuentra realizando la base de datos en el que constan un total de 42 establecimientos que se encuentran legalmente registrados. Es importante dar a conocer que estos se encuentran no solo en el centro de la ciudad sino también en la periferia.

Para el levantamiento de información que permita cumplir con el segundo objetivo se utilizaron herramientas las cuales son una ficha de datos de los emprendimientos turísticos y entrevista a los establecimientos, misma que sirvió de recolección para identificar los emprendimientos que existen en la zona de estudio y de igual manera conocer qué tipo de emprendimiento es: (cuadro 4.5)

**Cuadro 4. 5.** Emprendimientos turísticos de la parroquia Calceta

<b>TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS</b>	
Alojamiento	8
Restaurantes	26
Recreación	3

Fuente: elaboración propia

Este proceso dio como resultado que existen 8 emprendimientos de alojamientos, 26 emprendimientos de restaurant y 3 emprendimientos de recreación, éstos se encuentran en el centro de la ciudad y constan legalmente en los registros de la municipalidad cumpliendo con los permisos correspondientes.

Durante el levantamiento de información se pudo identificar que los emprendimientos turísticos no poseen un plan de gestión ambiental o sistemas

que minimicen los impactos negativos al momento que elaboran el bien o servicio que ofertan. En este sentido el GAD municipal debe intervenir y llevar a cabo un control en el cumplimiento de planes de gestión ambiental, pero lamentablemente no realizan dicha gestión.

Los emprendimientos que más impactos negativos generan son los de restauración y recreación ya que estos dos elaboran alimentos para el consumo lo que generan grandes cantidades de desechos sólidos acumulándolos en bolsas negras esperando que el carro recolector en los días establecidos los reciba, con lo cual se genera una contaminación en el aire y suelo por la emanación de olores y segregación de líquidos de los desechos. Es de importancia que los emprendimientos se capaciten en la generación de servicios de manera sostenible para que su servicio no solo sea de calidad sino también amigable con el entorno sin afectar los recursos u ocasionar malestar a la sociedad.

## **4.2. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

La evaluación de la gestión ambiental es un proceso que se debe realizar en toda empresa para poder ejecutar las actividades de manera eficiente y minimizar los impactos negativos que ésta pueda producir. Con esto se pretende analizar los aspectos ambientales necesarios que permitan una gestión de acuerdo a una planificación en la que se evalúe continuamente para realizar mejoras.

En la parte urbana hay una seria problemática partiendo desde la recolección de los desechos de la ciudad que se lo realiza de manera inadecuada depositándolos en un terreno donde se mezcla con tierra para evitar los incendios producidos por desechos inflamables y contrarrestar los malos olores. De la misma manera los pobladores hacen las conexiones de aguas servidas a la tubería de aguas lluvias donde desfogon al río Carrizal creando una contaminación severa de las aguas del río (GAD cantonal, 2015, p 55).

Esta problemática se da debido a la poca preparación en buenas prácticas, gestión y cuidado ambiental, así como la escasa conciencia de la temática

cuyos resultados son contaminación al aire, agua y acústica, explotación de recursos como agua, energía, madera, etc., deforestación, degradación de los ríos y quebradas por desechos sólidos, erosión del suelo y más (PDOT Bolívar, 2015).

Es importante mencionar que principalmente el sector primario haciendo referencia a la actividad agropecuaria, así como el sector de servicios ligados al turismo han sido los principales frentes que debido a la falta de gestión y de aplicación de buenas prácticas ambientales han contribuido significativamente a la problemática climática de la ciudad. El turismo es una actividad que no se da con frecuencia en la ciudad, pero existen temporadas en la que acuden cientos de personas a lugares específicos que son atractivos para el turista, en la que el GAD cantonal suele realizar actividades para aumentar la visita a dichos sitios, pero estas actividades afectan considerablemente los recursos puesto que las personas dejan el lugar lleno de basura y de desechos de todo tipo y no se ordena la limpieza de los mismos.

En cuanto a los emprendimientos turísticos realizan sus actividades sin ningún conocimiento en gestión ambiental o regidos al menos por una conciencia ambientalista, estableciendo procesos convencionales o rústicos para vender sus servicios sin emplear sistemas de gestión ambiental. Estas prácticas no solo afectan a la ciudad sino también a la calidad de los servicios ofrecidos. Los establecimientos turísticos no cuentan con el adecuado manejo de residuos sólidos en donde se debería tener un área para realizar el adecuado proceso de selección de los residuos. Estos solo ubican todos los residuos en bolsas plásticas dando entrega al carro recolector de residuos de la ciudad.

El GAD cantonal cuenta con un área denominada Unidad de Ambiente, Sanidad Local y Desechos Sólidos, el mismo que realizan actividades de higiene y aseo de la ciudad, el mantenimiento de aguas residuales y el manejo de desechos comunes y peligrosos en los establecimientos hospitalarios. En cuanto a los emprendimientos turísticos no se realiza ningún control ambiental por parte de esta área. Dentro de la planificación de esta unidad se encuentra la capacitación de agricultura sustentable en las zonas rurales del cantón,



además de un proyecto de educación ambiental en cuanto a la clasificación de los residuos en ciertos barrios de la ciudad.

## 4.2.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

### 4.2.2.1. RESTAURACIÓN

Cuadro 4. 6. Caracterización de los emprendimientos de restauración

Restauración					
Nombre	Propietario	Dirección	Oferta	Precios	Servicios
Mesón del Mar	Damián Cevallos Abellán	Calle 10 de Agosto y Cesar Ovidio Villamar	Restauración	\$1.50 \$4.00	Encebollado Ceviche
Asoalforucos Restaurant	Florisela Barén	Calle Pichincha entre 10 de agosto y calle Salinas	Restauración	\$ 2.00 \$ 2.50	Desayunos Almuerzos
Comedor Tía María	María Ormaza Pinargote	Calle Cesar Ovidio Villamar entre 10 de agosto y calle Salinas	Restauración	\$2.50	Almuerzos
Comedor Nallely	Diana Valeria Rivas Zambrano	Calle Bolívar y Granda Centeno	Restauración	\$ 2.00 \$ 2.50	Desayunos Almuerzos
Comedor las Marías	Carlos Palma Guerrero	Calle Bolívar y Granda Centeno	Restauración	\$ 2.00 \$ 2.50 \$2.00	Desayunos Almuerzos Meriendas
Asadero San Antonio	Gabriel Ortiz	Calle Ricaurte	Restauración	\$2.50 \$8.00	Pollos asados
El Mesón	Silvia Vera	Calle 10 de agosto	Restauración	\$2.50	Almuerzos
KLZ Restaurant	William Farías	Calle 10 de agosto a un costado de la plaza cívica	Restauración	\$2.50 \$2.50	Almuerzos Meriendas
Asadero Fernando	Darwin Lectón Cusme	Calle 10 de agosto	Restauración	\$1.50 - \$12.00 \$1.50 \$1.00 \$1.00	Pollo Asado Hamburguesas Batidos Papas fritas
Mami Nina Restaurant	Ing Henry Valencia	Calle 10 de agosto entre Ricaurte y Cesar Ovidio Villamar	Restauración	\$2.50 \$5.00- \$12.00	Almuerzos Platos a la carta
Asados en Leña	Manlu Rodríguez	Calle Ricaurte vía Canuto	Restauración	\$3.50	Asados
Sasón	Gladis Solórzano	Calle Ricaurte vía Canuto	Restauración	\$2.25 \$2.50	Desayunos Almuerzos
Cafetería Canuto	Ceferino Zambrano	Calle Ricaurte vía Canuto	Restauración	\$0.25 \$0.50 \$0.25 \$1.00	Pan de almidón Bolones Tortilla de maíz Torta de choclo
Encebollados Flipper	Teresa de Jesús Solórzano	Calle Ricaurte vía Canuto	Restauración	\$1.50 \$2.00	Encebollados
Restaurante Valencia	Fabiana Valencia	Calle Chile y Ricaurte	Restauración	\$2.00 \$2.50	Desayunos Almuerzos
Comedor Calceta	María Cedeño	Calle Chile	Restauración	\$1.50 \$2.50	Desayunos Almuerzos
Asadero de pollo	Edy Espinoza	Calle Ricaurte y Chile esquina	Restauración	\$1.50- \$12.00	Pollo asado
Encebollados El Clásico	Darwin Farfán Marín	calle Bolívar	Restauración	\$4.00 \$1.50	Ceviche Encebollado
Restaurant Naomi	Rafael Navarrete	Calle Bolívar y Cesar Ovidio Villamar esquina	Restauración	\$1.25 \$2.00 \$2.75	Encebollado Desayunos Almuerzos
La Polla Encebollados	Jorge Luis Zambrano	Calle 10 de agosto y Sergio Domingo Dueñas	Restauración	\$1.50- \$2.50	Encebollados
Cevichera Valencia	Manuel Valencia	Calle José María Huerta frente a la Gasolinera	Restauración	\$4.00 \$1.50	Ceviches Encebollados

		Párraga		\$5.00- \$7.00	Platos a la carta
El Barón de Dios	Conformado por familia	Calle 10 de agosto y José María Huerta	Restauración	\$0.50 \$0.30 \$0.30 \$0.50	Corviches Empanadas Yapingachos Pastelillos
La Equina del Sabor	Carlos López	Calle José María Huerta y 10 de agosto	Restauración	\$1.50 \$2.25 \$2.50 \$2.50	Encebollados Desayunos Almuerzos Meriendas
Comedor Saboréame	Lorena Zambrano	Calle Bolívar	Restauración	\$2.50 \$2.50 \$2.50	Desayunos Almuerzos Meriendas
Comedor Elsita	Elsa Cedeño	Calle Sucre y Granda Centeno	Restauración	\$2.00 \$2.50	Desayunos Almuerzos
Encebollados Don Mero	Mariana Vélez	Calle Juan Montalvo frente al terminal	Restauración	\$2.00 \$2.00 \$1.50	Desayunos Almuerzos Encebollados

Fuente: elaboración propia

La mayoría de estos establecimientos (cuadro 4.6) se encuentra en el centro de la ciudad y se encuentran regulados por el departamento de rentas del GAD municipal, es decir cuentan con la patente y el permiso del cuerpo de bomberos que son los únicos requisitos de funcionamiento en la localidad. Estos son de fácil acceso ya que se todos ellos se encuentran en el centro de la ciudad ofertando el servicio de alimentación a precios accesibles desde \$1,50 hasta \$12,00 dólares.

Dentro de este servicio también se encuentra el patio de comida (cuadro 4.7) que es una construcción del GAD cantonal con la finalidad de que el visitante tenga opción de acudir al servicio de alimentación en un solo lugar donde se encuentran varios comedores la cual está conformado por socios. Los servicios que ofertan son desayuno almuerzos y meriendas que van desde los \$2,00 a 3,00 dólares y se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto a un costado del cuerpo de bomberos. A continuación se presenta la nómina de socios que ofertan el servicio de alimentación.

**Cuadro 4. 7.** Nómina de los socios del patio de comida de la ciudad de Calceta

#	Socio
1	Avellán Bailón Leonardo Fabián
2	Bailón Varen Monserrate Alexandra
3	Barre Ramírez María Yolanda
4	Basurto Valencia Bella Aurora
5	Cedeño de la Cruz Rosagnit Marilú
6	Cedeño Vélez Rosa Elvira
7	Falcones Saltos Ivett del Rocío
8	Ganchozo Lucas Roberth Bladimir
9	Ganchozo Sabando Carmen Dolores

10	Loor Álvarez José Pablo
11	Loor Álvarez Norma Aracely
12	Loor Moreira Marcelino Celestino
13	Medina Loor Jhonny Agustín
14	Mero Vera María Antonia
15	Muñoz Zambrano Gladys Marianita
16	Párraga Ganchozo Jaime Junior
17	Sacón Barre Ángela Hermelinda
18	Salvatierra Cedeño Joselin Beatriz
19	Solórzano Romero Elsito Abdón
20	Vera Herrera Nieve del Rosario
21	Vera Ramírez Rosario del Carmen
22	Vera Sacón José Roberto
23	Zambrano Cedeño Ángel Fabián
24	Zambrano Saavedra Manuel Vicente
25	Zambrano Solorzano Luis Vicente

Fuente: elaboración propia

#### 4.2.2.2. RECREACIÓN

Cuadro 4. 8. Caracterización de los emprendimientos de restauración

Recreación					
Nombre	Propietario	Dirección	Oferta	Precios	Servicios
Quinta linda	Cecilia Cedeño	Barrio Las Mercedes vía a Canuto	Recreación y eventos sociales, piscina, mirador, alimentos y bebidas	\$2,00 \$1,00 \$0,40 - \$5,00	Entrada adultos Entrada a niños Bebidas y comida
El Cipriano	Yeidi Carranza	Sector Platanales	Recreación y eventos sociales, piscina, mirador, alimentos y bebidas	\$2,00 \$1,00 \$0,40 - 3,00	Entrada adultos Entrada a niños Bebidas y comida
El Regocijo	Mariana Loor	Barrio las Mercedes vía a Canuto	Recreación, piscina, alimentos y bebidas	\$2,00 \$1,00 \$0,30 - 7,00	Entrada adultos Entrada a niños Bebidas y comida

Fuente: Elaboración propia

En lo que concierne a la parroquia Calceta se tomó en consideración estos tres centros de recreación (cuadro 4.8) los cuales se puede acceder en cualquier fecha del año y su capacidad va desde las 200 personas. Estos establecimientos cuentan con servicios de alimentación y su accesibilidad se encuentra en buenas condiciones. Los centros de recreación mantienen un precio estándar que es de \$2,00 dólares.

### 4.2.2.3. ALOJAMIENTO

**Cuadro 4. 9.** Caracterización de los emprendimientos de recreación

Alojamiento					
Nombre	Propietario	Dirección	Oferta	Precios	Servicios
Hotel Calceta	Karla Valeria Basurto Basurto	Avenida Estudiantil	Alojamiento 11 habitaciones Aire acondicionado Tv cable	\$12.00 c/p	3 familiares 3 triples 5 generales
Hotel Carrizal Inn	Darío David Vélez	Calle Salinas y José María Huerta esquina	Alojamiento 14 habitaciones Aire acondicionado Tv cable Agua caliente Wifi alimentación	\$50.00 \$50.00 \$25.00 \$30.00 \$50.00 \$40.00	2 familiares 4 dobles 2 sencillas 4 matrimoniales 1 suite 1 mini suite
Mi Hotel	Eliecer Basurto	Calle Ricaurte en la parte posterior del hospital	Alojamiento 12 habitaciones aire acondicionado, tv cable y wifi	\$10.00 c/p	3 familiares 3 dobles 2 triples 4 sencillas
Hotel Cacao	Lourdes Loor	Calle Salinas	Alojamiento 20 habitaciones wifi, garaje con cámaras de seguridad, aire acondicionado y tv	\$15.00 c/p	Simple Dobles Triples Familiares
Hostal Bolívar	Eduardo Torres	Calle salinas entre la calle Pichincha y Calderón	Alojamiento 13 habitaciones Servicio de internet, tv y aire acondicionado.	\$15.00 c/p	Individuales Matrimoniales Familiares
Hostal Galicia	Miguel Bonilla Dueñas	Calle 10 de agosto frente al parque central	Alojamiento 11 habitaciones aire acondiciono, internet, tv y parqueadero privado	\$10.00 c/p	Individuales Simple Dobles familiares
Hotel Maratea	Abel Velazquez Shetine	Km 1 vía Quiroga	Alojamiento 9 habitaciones aire acondiciono, internet, tv y parqueadero privado incluye desayuno	\$15	Familiares triples Matrimoniales Individual
Hostal "El Centenario de Bolívar"	Sr. Vicente Barberán	Calle Bolivar y Cesar Ovidio Villamar	Alojamiento 6 habitaciones aire acondiciono, internet, tv y parqueadero privado	\$15	2 matrimoniales 2 dobles 2 triples

Fuente: elaboración propia

Los establecimientos de alojamiento (cuadro 4.10) cuentan con precios accesibles al público con un precio promedio por persona de \$10,00 dólares. La mayoría de estos establecimientos cuenta con los servicios incluidos de tv,

aire acondicionado y wifi. Todos estos son de fácil acceso ya que la mayoría se encuentran en el centro de la ciudad.

### 4.2.3. ANÁLISIS FODA

Para realizar el análisis FODA primero se realizará una matriz de evaluación de factores externos (EFE) en la cual se determinarán las oportunidades y amenazas que existen en los emprendimientos turísticos, para luego realizar la matriz de evaluación de factores internos (EFI) en la que se establezca las fortalezas y debilidades de los mismos, dichas matrices permitirán obtener las oportunidades, amenazas, fortaleza y debilidades las cuales sirven para el FODA estratégico. Es importante dicho análisis para identificar las problemáticas que existen en el área de estudio.

#### 4.2.3.1. MATRIZ EFI Y EFE

Cuadro 4. 10. Matriz EFI

<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)</b>			
<b>FORTALEZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO PONDERADO</b>
Disponibilidad de prestación de servicios	0,07	3	0,21
Variedad de productos y servicios	0,07	2	0,14
Servicios disponibles a precios accesibles	0,07	3	0,21
Interés de los emprendimientos hacia el desarrollo turístico.	0,06	2	0,12
Genera fuente de trabajo	0,08	1	0,08
Dinamización económica local	0,05	2	0,10
Legalidad de los establecimientos	0,06	2	0,12
Ubicación estratégica de los emprendimientos	0,09	3	0,27
<b>DEBILIDADES</b>			
No cuenta con estrategias publicitarias	0,08	1	0,08
Personal poco capacitado	0,09	3	0,27
No cuenta con procesos sostenibles	0,06	2	0,12
No hay cuidado de la imagen de los establecimientos	0,05	1	0,06
Baja calidad de los servicios	0,06	2	0,12
Inadecuada infraestructura física de muchos establecimientos	0,06	1	0,06
Existencia de establecimientos no registrados en el catastro	0,05	1	0,05
<b>TOTAL</b>	1		2,01

Fuente: Santiago Garrido

De acuerdo con la matriz EFI (cuadro 4.10) los emprendimientos turísticos tienen una fuerte debilidad que recae en el personal poco capacitado con un puntaje de 0,27 debido a que estos establecimientos son iniciados en la

mayoría por familias con la finalidad de generar fuente de trabajo y no cuentan con ningún tipo de formación en el área, lo que limita parcialmente la ventaja que es la ubicación de estos ya que se encuentran en el centro de la ciudad convirtiéndose en su mayor fortaleza con un puntaje de 0,27.

Cuadro 4. 11. Matriz EFE

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
Ferias y congresos dentro de la ciudad	0,15	2	0,30
Financiamiento emprendimientos por parte de la banca pública y privada	0,17	3	0,51
Apoyo de la ESPAM MFL	0,12	2	0,24
Capacitaciones por parte del GAD Cantonal	0,11	2	0,22
AMENAZAS			
Fenómenos naturales	0,11	1	0,11
Situación económica del país	0,13	2	0,26
Competencia entre emprendimientos	0,11	1	0,11
Carencia de ordenanzas reguladoras de la actividad	0,10	2	0,20
TOTAL	1		1,95

Fuente: Santiago Garrido

De acuerdo con la matriz EFE (cuadro 4.11) los emprendimientos turísticos no se encuentran aprovechando la oportunidad que es el financiamiento de emprendimientos por parte de la banca pública y privada dando un puntaje de 0,51 debido a que la posibilidad de acceder a créditos de emprendimientos es mayor gracias a las políticas de desarrollo económico del país. También en las amenazas más importantes es la situación económica del país con 0,26 que hace que los establecimientos sientan temor a la inversión.

#### 4.2.3.2. FODA ESTRATÉGICO

Cuadro 4. 12. Resultados del FODA estratégico

<b>F8</b>	Ubicación estratégica
<b>O2</b>	Financiamiento de emprendimientos por parte de la banca pública y privada
<b>D2</b>	Personal poco capacitado
<b>A2</b>	Situación económica del país

Fuente: elaboración propia

De acuerdo al FODA estratégico (cuadro 4.12) resulto como mayor fortaleza la ubicación estratégica de los establecimientos ya que se encuentran en el centro de la ciudad donde se puede hacer uso de los servicios sin limitación. Como oportunidad mayor se encuentra el financiamiento de emprendimientos por parte de la banca pública y privada gracias a las políticas y a la prioridad

que se le da a este segmento ya que es un motor generador de economía local. En cuanto a la debilidad mayor radica en el personal poco capacitado decayendo el servicio y tornándolo desagradable al visitante. Y como mayor amenaza es la difícil situación económica que está atravesando el país lo que limita a la inversión y pone en riesgo el desarrollo local.

	Oportunidad	Amenaza
Fortalezas	Estrategia Ofensiva	Estrategia Defensiva
Debilidades	Estrategia de reorientación	Estrategia de supervivencia

El análisis del FODA estratégico dio como resultado que las estrategias deben ser defensivas en la que tiene como objetivo aprovechar la fortaleza para minimizar las amenaza que existen y no permiten el desarrollo sostenible de los emprendimientos turísticos.

– **Problema estratégico**

Si se mantiene la difícil situación económica en el país que pone en riesgo no solo a los emprendimientos sino a todo el sistema económico local considerando que estos establecimientos cuentan con un personal muy limitado en sus capacitaciones debido a que son personas bachilleres que no tienen el suficiente conocimiento del desarrollo y entrega del servicio; aunque se cuente con ubicación estratégica de los establecimientos, no podría aprovecharse la oportunidad de financiamiento por parte de la banca pública o privada limitando el desarrollo de la oferta.

– **Solución estratégica**

Utilizando completamente la ubicación estratégica de los establecimientos, aprovechando el financiamiento por parte de la banca pública y privada que ofertan a los emprendimientos turísticos, es posible que se realicen propuestas que minimicen los impactos que puede producir la difícil situación económica del país superando el inconveniente de los emprendimientos como es el personal poco capacitado.

#### 4.2.4. INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL

Se adoptó una matriz de indicadores dada por la Rainforest Alliance en su evaluación de destinos turísticos en el que se evalúa aspectos como el uso de



energía, tratamiento y calidad del agua, manejo de residuos, contaminación acústica entre otros, los mismos que permiten conocer los procesos ambientales que realizan los emprendimientos turísticos y encontrar las soluciones a los problemas identificados. (Ver anexo 26). Luego se la implantó en los emprendimientos turísticos en la cual se pudo conocer y a la vez observar como manejan los residuos y desechos cada establecimiento en la que se muestra la siguiente gráfica.

**Cuadro 4. 13.** Resultados de la aplicación de indicadores de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos

ASPECTO BÁSICO	CUESTIÓN EVALUADA	Total	%
Gestión Energética	Energía	37	100%
	Energía renovable	0	0%
Densidad y gestión del agua	Consumo de agua	37	100%
	Reutilización del agua	0	0%
Aguas residuales	Tratamiento	0	0%
	Instalaciones de tratamiento	0	0%
Gestión de residuos solidos	Producción de residuos	28	75%
	Residuos reciclados (vidrios)	10	27%
	Residuos reciclados (Plásticos)	19	51%
	Valoración de la limpieza del establecimiento	17	45%
	Recogida selectiva de papel – cartón	12	32%
Contaminación atmosférica	Contaminación acústica	33	89%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la investigación realizada de los emprendimientos turísticos (cuadro 4.13) el 100% de estos tienen un alto nivel de consumo de energía por contar con electrodomésticos que permanecen con energía todos los días para la conservación de los alimentos, así también se observó que ninguno de los establecimientos posee algún tipo de energía renovable. El 100% de los establecimientos tiene un alto consumo de agua por motivos de que se lavan los alimentos antes de la cocción y el uso de esta para el lavado de platos y utensilios que se utilizan. El 75% de estos tienen un alto nivel de residuos sólidos debido a que no realizan la selección de estos y los colocan en una funda común para que el carro recolector los lleve. El 27% de los emprendimientos realizan la separación de vidrios. El 45% cuenta una limpieza continua y permanente del establecimiento mientras que el restante se encuentra en descuido. El 51% realiza la separación de botellas plásticas y los entregan a personas que reciclan plásticos.

En la que arrojo como resultados que utilizan demasiada energía eléctrica y son pocas las que utilizan ahorradores. De la misma forma utilizan mucha agua

y no hacen ningún tipo de reutilización, así mismo no clasifican los desechos, no cuentan con instalaciones de tratamiento, no realizan la clasificación ni producción de residuos, no cuentan con una recogida selectiva de cartón, papel, ni de vidrios. El 32% realizan la separación de los papeles o cartones y por último el 89% de los emprendimientos generan contaminación acústica debido a la utilización de aparatos electrónicos como licuadoras, picadores eléctricos, generación de sonidos en la cocción, entre otros.

Así también se realizó una entrevista al encargado de la Unidad de Ambiente el señor José Mera Zambrano donde menciona las problemáticas que existen, siendo una de ellas, la falta de educación ambiental en el cantón. Para resolver las problemáticas tienen planeado un taller de capacitación a la zona rural de agricultura sustentable del cantón, proyecto piloto en la educación ambiental en la clasificación de la fuente de la basura en algunos barrios de la ciudad con la ayuda del Gobierno Provincial de Manabí, en cuanto a las ordenanzas que existen son en el ruido, ordenanza sobre invertido líquido, acción integral de desechos sólidos, gestión integral de desechos peligrosos.

En cuanto a los residuos líquidos en los locales turísticos no existen un manejo de trampas de grasas, las únicas que utilizan trampas de grasas son las lubricadoras y lavadoras de carros, porque en los hoteles o restaurantes solo generan agua residual doméstica, lo cual va directamente al alcantarillado sanitario el cual por ser constante y diario también genera un fuerte impacto ambiental. Los temas a tratar de las capacitaciones que brindan son residuos sólidos, higiene ambiental, contaminación atmosférica riesgo, protección de cuerpos receptores de aguas naturales y sobre reforestación. En los emprendimientos lo que más se genera son desechos comunes, un impacto negativo es que los centros recreacionales botan la basura en el caudal del río.

#### **4.2.5. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.**

Para la evaluación de impactos ambientales en los emprendimientos turísticos se realizó la matriz de Leopold en la que se seleccionó 10 emprendimientos

bajo las características de mayor cantidad de demanda y calidad de los servicios que estos ofrecen dando paso al estudio pertinente.

## **RESULTADOS DE LA MATRIZ DE LEOPOLD**

Para el análisis del impacto ambiental producido por los emprendimientos se realizó la matriz de Leopold un método que usa para una evaluación minuciosa a través de una relación causa – efecto. Esta toma en cuenta la relación entre las acciones implementadas y los efectos que pueden producir en el ambiente. Para la realización de las matrices se dio como muestra cinco establecimientos de restauración, 3 de recreación y tres de alojamiento; los cuales fueron seleccionados tomando como base el hecho de que sean establecimientos formales y que estén predispuestos a proporcionar la información para la investigación. Los elementos a evaluar en la matriz de Leopold son componentes ambientales como la evaluación del agua, calidad visual, fauna, paisaje, economía, tierra servicios básicos entre otros (ver anexo 17). A continuación, se presentan los resultados conseguidos:

### **EMPRENDIMIENTOS DE RESTAURACIÓN**

#### **RESTAURANT MESÓN DEL MAR**

Este negocio local luego del análisis en la matriz causa-efecto, muestra una baja adversidad al ambiente, debido a que sus actividades no son de gran impacto, no obstante, hay actividades específicas en las cuales se debe llevar un control adecuado de ciertos recursos, tal es el caso de la cantidad de agua que se utiliza para los procesos de preparación de alimentos, procurando que sea la menor posible, además de la generación de grasas y aceites residuales a partir de los mismos.

También es importante recalcar que existen impactos positivos, como la generación de empleos y la mejora en la economía y por ende la del modo de vida local. De esta forma se contrastan en la matriz los resultados dejando una agregación de impactos con un valor bajo.

	Entero	Porcentaje
AFECTACIONES POSITIVAS	7	21,88
AFECTACIONES NEGATIVAS	25	78,13
AGREGACION DE IMPACTO	-38	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## RESTAURANT ASOALFORUCOS

El valor de 36 representa una baja adversidad al ambiente, en este emprendimiento existen actividades con menor impacto, lo que provoca que el valor de agregación de impactos disminuya en comparación a otros emprendimientos.

Las actividades con mayor impacto negativo fueron la generación de aguas residuales y emisiones a la atmosfera y el componente ambiental más afectado es la calidad visual, el cual tiene el valor más alto.

	Entero	Porcentaje
AFECTACIONES POSITIVAS	7	21,88
AFECTACIONES NEGATIVAS	25	78,13
AGREGACION DE IMPACTO	-36	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## COMEDOR TÍA MARÍA

La agregación de impactos en este emprendimiento muestra un valor de 35 el cual se traduce en la calificación de baja adversidad, considerando que el rango en el que se encuentra es el mismo que los emprendimientos anteriormente revisados.

Las actividades de generación de residuos sólidos y emisiones a la atmosfera presentan los valores un poco más elevados y por ende deben ser controlados para un manejo eficiente.

	Entero	Porcentaje
AFECTACIONES POSITIVAS	6	18,75
AFECTACIONES NEGATIVAS	26	81,25
AGREGACION DE IMPACTO	-35	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## COMEDOR NALLELY

La agregación de impactos en este emprendimiento muestra un valor de 29 el cual muestra un valor bastante bajo que se traduce en la calificación de baja adversidad, lo que significa que cuenta con actividades de bajo impacto.

Las actividades de generación de residuos sólidos y emisiones a la atmosfera presentan los valores más altos y por ende deben ser controlados para un manejo eficiente.

	Entero	Porcentaje
AFECCIONES POSITIVAS	7	21,88
AFECCIONES NEGATIVAS	25	78,13
AGREGACION DE IMPACTO	-29	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## RESTAURANT MAMI NINA

La agregación de impactos en este emprendimiento muestra un valor de 28 el cual es el más bajo en el área de restauración con la calificación de baja adversidad, lo que significa que existen impactos ambientales de baja magnitud.

Las actividades de generación de residuos sólidos y emisiones a la atmosfera presentan los valores altos y por ende deben someterse a control para un manejo eficiente.

	Entero	Porcentaje
AFECCIONES POSITIVAS	7	21,88
AFECCIONES NEGATIVAS	25	78,13
AGREGACION DE IMPACTO	-28	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## EMPREDIMIENTOS DE RECREACIÓN

### QUINTA LINDA

Las actividades realizadas en este centro de recreación presentan valores normales respecto al impacto causado en los diferentes componentes ambientales, estableciendo una mediana adversidad al ambiente con un valor de agregación de impactos de 47.

Las actividades con afectaciones negativas de mayor valor son la generación de aguas residuales y emisiones a la atmosfera, esto por cuanto la cantidad de

agua que se utiliza para este tipo de emprendimiento es abundante, por lo cual el consumo y generación de aguas residuales que emite el negocio es cuantioso.

Sin embargo el tema de los residuos y el consumo de agua son también aspectos que se deben mantener en un equilibrio óptimo.

	Entero	Porcentaje
AFECCIONES POSITIVAS	7	21%
AFECCIONES NEGATIVAS	26	79%
AGREGACION DE IMPACTO	-47	
TOTAL	33	100%

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## CENTRO RECREACIONAL CIPRIANO

El valor de agregación de impactos es de 54 el cual representa una mediana adversidad basado en la no representatividad de las actividades realizadas en este tipo de negocio.

Las actividades con afectaciones negativas de mayor valor son la generación de aguas residuales y emisiones a la atmosfera, esto por cuanto la cantidad de agua que se utiliza para este tipo de emprendimiento es abundante, por lo cual el consumo y generación de aguas residuales que emite el negocio es cuantioso.

El componente ambiental con mayores afectaciones negativas es la calidad de agua superficial, y es necesario establecer en el plan de manejo respectivo la estrategia adecuada para minimizar el daño en el mismo.

	Entero	Porcentaje
AFECCIONES POSITIVAS	7	20,59
AFECCIONES NEGATIVAS	27	79,41
AGREGACION DE IMPACTO	-54	
TOTAL	34	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## EMPREDIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

### HOTEL CALCETA

Las actividades realizadas en este lugar de hospedaje presentan valores normales respecto al impacto causado en los diferentes componentes ambientales, estableciendo una baja adversidad al ambiente con un valor de agregación de impactos de 31.

Las actividades con afectaciones negativas de mayor valor son la generación de aguas residuales y emisiones a la atmosfera, sin ser valores preocupantes, no obstante el tema de estos aspectos se debe mantener en un equilibrio óptimo.

	Entero	Porcentaje
AFECCIONES POSITIVAS	8	28,57
AFECCIONES NEGATIVAS	20	71,43
AGREGACION DE IMPACTO	-31	
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## HOTEL CARRIZAL INN

El análisis de esta matriz muestra un valor de 32 que se traduce en una baja adversidad ambiental, por lo que se puede establecer que el impacto de esta actividad no es de gran escala.

Las actividades con mayor afectación negativa son la generación de residuos líquidos y emisiones atmosféricas, mientras que el componente más afectado de forma negativa es el aire, respecto a su calidad.

El correcto manejo tanto de los residuos líquidos como el de las emisiones es de los aspectos más importantes que se deben establecer en el PMA correspondiente.

	Entero	Porcentaje
AFECCIONES POSITIVAS	7	21,88
AFECCIONES NEGATIVAS	25	78,13
AGREGACION DE IMPACTO	-32	
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## MI HOTEL

El análisis de esta matriz muestra un valor de 29 que se traduce en una baja adversidad ambiental, por lo que los impactos de esta actividad no son de gran escala.

Las actividades con mayor afectación negativa son la generación de residuos líquidos y emisiones atmosféricas, mientras que el componente más afectado de forma negativa es el aire, respecto a su calidad.

El correcto manejo tanto de los residuos líquidos como el de las emisiones es de los aspectos más importantes que se deben establecer en el PMA correspondiente.

	Entero	Porcentaje
AFECTACIONES POSITIVAS	6	21,43
AFECTACIONES NEGATIVAS	22	78,57
AGREGACION DE IMPACTO	-29	
TOTAL	28	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

## BALNEARIOS

En cuanto a los balnearios que más se frecuentan es el recorrido del Rio Carrizal en los sectores Platanales, Los Almendros, San Bartolo, Las Mercedes. A este rio van los conductos de aguas lluvias lo cual tanto los pobladores como los comerciantes arrojan aguas servidas a dichos conductos creando una fuerte contaminación en los balnearios y generando enfermedades en los turistas por entrar en contacto con el agua, además de ello los establecimientos de alimentos cercanos a estos dan su servicio y los visitantes llevan sus alimentos a la orilla de los ríos dejando desechos sólidos y desperdicios que afectan al paisaje y al entorno natural como es la flora y fauna de los sitios. Así también a estos lugares cercanos a los balnearios no llega seguido el carro recolector de desechos lo cual las personas queman la basura o la arrojan en ciertos espacios vacíos y sólidos.

### 4.3. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CALCETA

La presente propuesta está dirigido a los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta, puesto que este sector es parte del desarrollo local y turístico. A través del plan integral de gestión ambiental se busca sensibilizar a los emprendedores turísticos realizando las actividades de producción de manera sostenible, reduciendo los impactos negativos ambientales.



### **4.3.1. MISIÓN, VISIÓN, VALORES**

#### **Misión**

Implementar un plan integral de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta, que permita alcanzar el desarrollo sostenible de la ciudad.

#### **Visión**

Mitigar los impactos negativos en la producción de los servicios dados por los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta mediante el establecimiento de un plan de gestión ambiental.

#### **Valores**

Colaboración, integridad, diversidad, calidad

#### **Objetivos**

- Consolidar a los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta como agentes productores de servicios eficientes y sostenibles.
- Promover la calidad de los servicios mediante procesos sostenibles.
- Educar a los emprendedores mediante el manejo de un plan integral de gestión ambiental.
- Mantener procesos sostenibles para la elaboración del servicio turístico de la ciudad.
- Minimizar el impacto negativo ambiental producido por la implementación de emprendimientos turísticos.

### **4.3.2. ESTRATEGIAS**

Para la realización de las estrategias se tomó en cuenta los resultados de la evaluación de los emprendimientos turísticos mediante la matriz de Leopold, en la que se presenta la primera estrategia, que trata de la creación de un programa de prevención y mitigación de impactos ambientales que son generados por la producción y elaboración del servicio que se da al turista, en la que se toma como aspecto importante la contaminación del aire y agua en los emprendimientos.

Así también se propone la implementación de un programa de manejo de desechos que se produce en la entrega del servicio, en la que se sugiere llevar un registro y selección de los desechos sólidos para luego ser entregados

respectivamente al recolector. De la misma forma se propone establecer un programa de capacitación para educar a los emprendedores en temas ambientales y preventivos para de esta manera implantar una cultura ambientalista en ellos.

Otra de las estrategias es realizar un programa de protección, bienestar y salud que está dirigido hacia los pobladores ya que con la prestación del servicio suele presentarse malestares y a la vez afecta directa o indirectamente en la salud de estos. Y por último se determina un programa para evaluar y monitorear periódicamente las actividades en la producción de los servicios ya que éste debe ir minimizando el nivel de impacto ambiental producido por los emprendimientos turísticos llevando a cabo un mejor servicio basado en los principios de la sostenibilidad y aportando a que la ciudad tenga una buena y eficiente organización de los nuevos establecimientos de servicios turísticos.

Con ese antecedente las estrategias que se proponen son:

- Creación de un programa de prevención y mitigación de impactos ambientales en el proceso de elaboración de servicios de los emprendimientos turísticos.
- Implementación de un programa de manejo de desechos sólidos en los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta.
- Programa de capacitación para la educación ambiental a los emprendedores turísticos de la ciudad de Calceta.
- Programa de protección, bienestar y salud de los pobladores de la ciudad de Calceta.
- Realizar un programa para la evaluación o monitoreo periódico de las actividades de producción de los servicios.

### 4.3.3. DEFINICIÓN DE MEDIDAS CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS DE LOS IMPACTOS.

**Cuadro 4. 14.** Programa de prevención y mitigación de impactos de los emprendimientos

<b>PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE RESTAURACIÓN</b>							
<b>Objetivo:</b> Minimizar los impactos negativos sobre el ambiente de la ciudad de Calceta, durante la generación de los productos o servicios en los establecimientos de restauración.							
<b>Aspecto Ambiental</b>	<b>Impacto Identificado</b>	<b>Medidas Propuestas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Entidad ejecutora</b>	<b>Monto</b>
Emisión de gases	Contaminación del aire	Establecer un mantenimiento periódico de los implementos para la elaboración de los servicios (cocinas industriales, generadores eléctricos, otros) para la prevención de la emisión de gases.	Mantenimientos realizados/ mantenimientos programados	Registros de mantenimiento y/o facturas de trabajos contratados	Anual	Emprendimientos turísticos	\$3,000
Emisión de gases	Contaminación del aire	Establecer un mantenimiento periódico, para la prevención y corrección de los sistemas mecánicos. (Bombas de agua, ascensores, etc.).	Mantenimientos realizados/ mantenimientos programados	Registros de mantenimiento y/o facturas de trabajos contratados	Anual	Emprendimientos turísticos	\$500
Generación líquidos residuales	Contaminación de agua	Asepsia en las trampas de grasa	Actividad realizada/Actividad programada	Registro de limpieza	Semanal	Emprendimientos turísticos	\$1.200
Generación líquidos residuales	Contaminación de agua	Realizar el mantenimiento periódico de las trampas de grasas y cisternas de aguas negras.	Mantenimientos realizados/ mantenimientos programados	Registros de mantenimiento y/o facturas de trabajos contratados	Semestral	Emprendimientos turísticos	\$2,300
Generación líquidos residuales	Contaminación de agua	Realizar el mantenimiento del vertedero para la descarga de líquidos residuales provenientes de lavandería, fregaderos entre otros.	Mantenimientos realizados/ mantenimientos programados	Registros de mantenimiento y/o facturas de trabajos contratados	Semestral	Emprendimientos turísticos	\$1,000
<b>PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE ALOJAMIENTO</b>							

<b>Objetivo:</b> Prevenir los impactos negativos sobre el ambiente en la prestación de los servicios proporcionados por los establecimientos de alojamiento							
<b>Aspecto Ambiental</b>	<b>Impacto Identificado</b>	<b>Medidas Propuestas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Entidad ejecutora</b>	<b>Monto</b>
Equipos de climatización	Emanación de refrigerantes	Implementar el mantenimiento de los equipos de climatización como aires acondicionados periódicamente (cada 6 meses) minimizando el uso de refrigerantes.	Mantenimientos realizados/ mantenimientos programados	Registros de mantenimiento / fotografías	semestral	Emprendimientos turísticos	\$1,500
Asepsia	Presencia de grasas conjunto con aguas grises que se depositan en el sistema de alcantarillado	Realizar la limpieza de las instalaciones con detergentes biodegradables.	Aguas residuales con menor contenido de tensoactivos	Registros de uso de productos biodegradables y fotografías	Cada 2 meses	Emprendimientos turísticos	\$300
Conatos de incendio	Riesgo de propagación de incendios	Realizar mantenimiento de los equipos contra incendios	Actividad realizada/Actividad programada	Registro de mantenimiento	Anual	Emprendimientos turísticos	\$600
<b>PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE RECREACION</b>							
<b>Objetivo:</b> reducir los riesgos ambientales que puede producir los emprendimientos de recreación							
<b>Aspecto Ambiental</b>	<b>Impacto Identificado</b>	<b>Medidas Propuestas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Entidad ejecutora</b>	<b>Monto</b>
Proceso de mantenimiento del agua de piscinas	aguas contaminadas	Establecer la desinfección del agua de las piscinas eliminando la presencia de microorganismos que afectan al bañista.	Mantenimientos realizados/ mantenimientos programados	Registros de mantenimiento y/o facturas de trabajos contratados	Cada 15 días	Emprendimientos turísticos	\$5,000
		Determinar un sistema de desinfección del agua sea químico o físico	Desinfección realizados/ desinfección programados	Informes previamente emitido	Durante la operación	Emprendimientos turísticos	\$2,300

		Implementación de una planta de aguas residuales	Presentación de propuesta	Informes previamente emitidos	2 meses	Emprendimientos turísticos	\$3,000
Emisión de ruidos	Contaminación acústica	Establecer medidas de control del nivel de sonidos producidos por los centros de recreación.	Monitoreos realizados/ monitoreos programados	Registros de los monitoreos	Semanal	Emprendimientos turísticos	\$1,200

Fuente: elaboración propia

## PROGRAMA DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS

**Cuadro 4. 15.** Programa de manejo de desechos sólidos para los emprendimientos turísticos

PROGRAMA DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE RESTAURACIÓN, ALOJAMIENTO Y RECREACION							
<b>Objetivo:</b> Disponer de manera técnica los desechos sólidos generados por los establecimientos de restauración, alojamiento y recreación de la ciudad de Calceta							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Periodicidad	Entidad ejecutora	Monto
Generación de desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Contar con botes individuales por cada tipo de desecho en cada área del establecimiento. Estos deben contar con la señalización de identificación por color.	Actividades realizadas/ actividades programadas	Registro fotográfico y/o facturas de adecuación	Permanente	Emprendimientos turísticos	\$2,500
Generación de desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Establecer un área de almacenamiento de los desechos sólidos donde se encuentre separado por secciones para cada tipo de desecho y a la vez se encuentre señalizado.	Actividad realizada/Actividad programada	Registro fotográfico y/o facturas de adecuación	Permanente	Emprendimientos turísticos	\$1,500
Generación de desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Recolección, clasificación, y almacenamiento de desechos sólidos reciclables (Papel, cartón, plástico, entre otros), no reciclables y orgánicos.	Desechos clasificados y almacenados/ desechos generados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro fotográfico</li> <li>Bitácora de Gestión de Desechos sólidos</li> </ul>	Diaria	Emprendimientos turísticos	-----

Generación de desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Realizar la limpieza del área de almacenamiento de desechos sólidos.	Número de actividades realizadas /Numero de actividades programadas	Registros de limpieza	Diaria	Emprendimientos turísticos	\$500
Generación de desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Realizar el mantenimiento del área de almacenamiento de desechos sólidos	Mantenimientos realizados / Mantenimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registros de mantenimiento</li> <li>Lista de verificación del estado del área de almacenamiento</li> </ul>	Mensual	Emprendimientos turísticos	\$500
		Reutilizar y reciclar papeles, cartones, plásticos, vidrios etc.	Políticas de reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro fotográfico y documento de la política de reciclaje</li> </ul>	Cada 2 meses	Emprendimientos turísticos	----
Generación de desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Entregar los desechos sólidos al recolector	Cantidad de desechos entregados/ Cantidad desechos generados	Registros de entrega al recolector	Mensual	Emprendimientos turísticos	----

Fuente: elaboración propia

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

**Cuadro 4. 16.** Programa de capacitación para la educación ambiental a los emprendimientos turísticos

<b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN</b>							
<b>Objetivo:</b> Capacitar al personal de los establecimientos de restauración sobre el plan integral de gestión ambiental para su respectiva aplicación.							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Periodicidad	Entidad ejecutora	Monto
Riesgos al ambiente, al personal y los pobladores del sector	Riesgos en la salud del personal y la población.	Realizar capacitación al personal de los establecimientos a cerca del manejo de desechos sólidos, educación ambiental y salud.	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas  Número de personas capacitadas/ Número total del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de asistencia del personal</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Documento físico y/o digital del tema de capacitación impartida.</li> </ul>	Anual	Emprendimientos turísticos GAD Municipal	\$3,000
emisiones de gases, aguas residuales y desechos sólidos	Contaminación de agua, suelo y aire	Capacitación sobre el plan de contingencia al personal de los emprendimientos de restauración de la ciudad.	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas  Número de personas capacitadas/ Número total del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de asistencia del personal</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Documento físico y/o digital del tema de capacitación impartida.</li> </ul>	Anual	Emprendimientos turísticos Cuerpo de Bomberos	\$2,400
		Simulacros y preparación del personal en el uso y manejo de extintores de incendio.	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas  Número de personas capacitadas/ Número total del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de asistencia del personal</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Documento físico y/o digital del tema de capacitación impartida.</li> </ul>	Anual	Emprendimientos turísticos Cuerpo de Bomberos	\$1,000
<b>PROGRAMA DE CAPACITACION PARA LA EDUCACION AMBIENTAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y RECREACION</b>							
<b>Objetivo:</b> inculcar una educación ambiental en los empleados, y directivos de los establecimientos de alojamiento							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Periodicidad	Entidad ejecutora	Monto

Normas de regulación ambiental	Desconocimiento de las normas ambientales que regulan la actividad	Realizar capacitación al personal de la seguridad industrial.	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas  Número de personas capacitadas/ Número total del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de asistencia del personal</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Documento físico y/o digital del tema de capacitación impartida.</li> </ul>	Anual	Emprendimientos turísticos GAD Municipal	\$3,000
		Capacitar en temas de gestión ambiental y prevención de contaminación ambiental. (reciclaje, reutilización, clasificación)	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas  Número de personas capacitadas/ Número total del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de asistencia del personal</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Documento físico y/o digital del tema de capacitación impartida.</li> </ul>	Anual	GAD Municipal	\$3,500
		Realizar capacitación al personal acerca de acción de plan de contingencia ante siniestros. (simulacros)	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas  Número de personas capacitadas/ Número total del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de asistencia del personal</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Documento físico y/o digital del tema de capacitación impartida.</li> </ul>	Anual	Emprendimientos turísticos	\$1,500

Fuente: elaboración propia



## PROGRAMA DE PROTECCIÓN, BIENESTAR Y SALUD DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE CALCETA

**Cuadro 4. 17.** Programa de protección, bienestar y salud de la población

<b>Objetivo:</b> Involucrar a población local sobre la implementación de las actividades del plan de gestión ambiental.							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Periodicidad	Entidad ejecutora	Monto
Presencia de riesgos al ambiente y a los pobladores del sector	Problemas de salud y la seguridad del personal y los pobladores	Frente a denuncias dadas por los pobladores se realizará una reunión con la comunidad y los emprendimientos turísticos para tratar el motivo y establecer soluciones.	Acciones ejecutadas/Denuncias realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencia de los involucrados</li> <li>• Actas de reuniones realizadas</li> </ul>	En caso de presentarse evento.	Emprendimientos turísticos	\$500
Emisión de gases, aguas residuales y desechos sólidos	Contaminación de agua, suelo y aire	Difusión a la comunidad sobre la aprobación del Plan de gestión Ambiental.	Difusión realizada/difusión programada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento físico y/o digital del tema de difusión.</li> <li>• Registro de firmas</li> </ul>	En caso de presentarse evento.	Emprendimientos turísticos	\$700

**Fuente:** elaboración propia

## SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Cuadro 4. 18. Seguimiento del Plan de Gestión Ambiental

<b>SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE RESTAURACIÓN Y ALOJAMIENTO</b>							
<b>Objetivo:</b> Definir los lineamientos para la evaluación y monitoreo para controlar los impactos negativos y el cumplimiento del Plan de gestión Ambiental en los establecimientos de Restauración y alojamiento							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Periodicidad	Entidad ejecutora	Monto
Emisión de gases	Contaminación del aire	Controlar el mantenimiento y registro de horas de funcionamiento de los generadores de energía eléctrica, de acuerdo a la periodicidad.	Documentos entregados/ Programación de entrega	Entrega de documento	Anual	Emprendimientos turísticos GAD Municipal	\$700
Generación de aguas residuales	Contaminación de agua	Monitoreo de la cantidad de aguas residuales producidos.	Monitoreos realizados/ monitoreos programados	Informes previamente emitido	Semestral	Emprendimientos turísticos GAD Municipal	\$1,000
Generación de desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Elaboración de informes de la caracterización de los desechos generados.	Informes entregados/ Programación de entrega	Informes	Anual	Emprendimientos turísticos	----
Generación de emisión de gases, aguas residuales y desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Análisis de emisiones a la atmósfera, aguas residuales y desechos, mediante un tablero de indicadores de desempeño ambiental.	Indicadores realizados/ indicadores programados	Documento de indicadores	Semestral	Emprendimientos turísticos GAD Municipal	----
Generación de emisión de gases, aguas residuales y desechos sólidos	Contaminación del suelo, aire y agua	Actualizar el Registro Ambiental del Establecimiento.	Actualizaciones Realizadas/ Modificaciones	Actualización de registro	Siempre que se requiera	Emprendimientos turísticos	----
<b>SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE RECREACION</b>							

<b>Objetivo:</b> Controlar el cumplimiento del programa integral de gestión ambiental de los emprendimientos recreacionales							
<b>Aspecto Ambiental</b>	<b>Impacto Identificado</b>	<b>Medidas Propuestas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Entidad ejecutora</b>	<b>Monto</b>
Control de agua	Contaminación del agua	Controlar el mantenimiento y registro del tratamiento de agua de las piscinas	Documentos entregados/ Programación de entrega	Entrega de documento	Anual	Emprendimientos turísticos	\$2,000
Control de la acústica	Contaminación acústica	Monitoreo de la acústica producida	Monitoreos realizados/ monitoreos programados	Informes emitido previamente	Mensual	Emprendimientos turísticos	\$1,200
Control de residuos sólidos	Residuos sólidos	Monitoreo de la clasificación y recolección de los residuos sólidos	Monitoreos realizados/ monitoreos programados	Informes emitido previamente	Durante la operación	Emprendimientos turísticos GAD Municipal	\$1,300

**Fuente:** elaboración propia

# **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. CONCLUSIONES**

- Se determinó que en la ciudad de Calceta los emprendimientos impactan en los recursos existentes sin tomar las medidas de control o prevención para evitar la degradación estos, además de no cuentan con un control por parte de las autoridades pertinentes dejando que la población siga adoptando actitudes negativas y nocivas para el medio ambiente. Los emprendimientos turísticos se encuentran regulados solo bajo patente municipal y no poseen un plan de manejo ambiental realizado los procesos de forma convencional.
- Con el apoyo de la matriz de Leopold se identificó que dentro del proceso de elaboración del servicio en la mayoría de los establecimientos provoca una baja adversidad al ambiente debido al uso de aguas, las emisiones de gases en la atmosfera y el ruido que se genera es sus procesos. Así también se notó en los resultados de la matriz un alto porcentaje de las afectaciones negativas generadas por los emprendimientos turístico.
- Se propuso un plan integral de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos en cada una de las áreas para reducir el impacto ambiental que se produce al ofertar este servicio trabajando en conjunto con los actores del turismo. Se elaboró la Misión, Visión, valores, objetivos y estrategias de prevención y mitigación, la implementación del manejo de desechos sólidos, programa de capacitaciones, la protección y bienestar de la población y la evaluación y monitoreo del plan integral de gestión ambiental.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GAD del catón Bolívar implantar medidas ambientales a los emprendimientos turísticos que regulen la actividad en el desarrollo de sus servicios para evitar los problemas ambientales, sociales y económicos en la localidad.
- Así mismo al GAD cantonal realizar estudios continuos del impacto ambiental producidos por los emprendimientos turísticos para identificar falencias y determinar las medidas de solución.
- A los emprendedores turísticos de Calceta implantar como requisito de funcionamiento la planificación de la gestión ambiental en los establecimientos turísticos para de esta manera minimizar los impactos negativos ambientales que estos puedan producir.
- A los emprendedores de la ciudad de Calceta, estar predispuestos a recibir capacitaciones para la realización de un servicio sostenible trabajando junto al GAD municipal y la comunidad.
- Reconocer de manera simbólica a los emprendimientos turísticos la producción de servicios sostenibles motivando a los gerentes a mejorar el servicio e implantar las medidas correctivas del plan de gestión ambiental.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, N. Figueroa, L. y Wilches, M. (2017). *Influencia de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 en las organizaciones: caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla*. 25 (1), 1-19. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052017000100143&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052017000100143&script=sci_arttext)
- Alonso, M; Galves, C. (2008). Análisis de supervivencias de nuevas empresas en el ámbito de Aragón. España. Dialnet. 1 (1). 423 – 436.
- Arias, L; Arias, E; Arias; J. 2013. *Definición de Turismo Sustentable. Tamaulipas, México complejo turístico sustentable "el fantástico sur de Tamaulipas"*. *Revista Turydes*. 6 (14). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turedes/14/tamaulipas.html>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. P, 13. Quito. Ec. Recuperado de [http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Ávila, R y Barrado, T. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos De Turismo*, (15), 27-44. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>
- Ballesteros, A. (2016). La indisociable relación entre medio ambiente y turismo. *Cuaderno de Campo*, (13), 5-9-. Recuperado de [http://afundacionesnaturaleza.org/wpcontent/uploads/2017/01/13\\_Turismo.pdf](http://afundacionesnaturaleza.org/wpcontent/uploads/2017/01/13_Turismo.pdf)
- Bargsted, M. (2013). *El emprendimiento social desde una mirada psicosocial*. Civilizar. 13. (25). 1-12. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>
- Borghgi, M. (2015). *Emprende turismo y desarrollo económico*. Argentina. Recuperado de <http://www.consejo.org.ar/congresos/material/10economia/borghgi.pdf>
- Brito Bravo, Brian Bolívar, Zagal Mendieta, Kerly Steffany, & Gonzaga Añazco, Sandy Jahaira. (2016). PROPUESTA PARA ORDENAR LA GESTIÓN AMBIENTAL EN UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN O SERVICIOS. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 157-162. Recuperado en 17 de enero de 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300021&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300021&lng=es&tlng=es).
- Castillo, M. y Castaño, V. (2015). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas*. Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 24, (3). p. 1-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Ceballos, F. Díaz, M. y Muñoz, L. (2014). *La gestión ambiental como un proceso de aprendizaje continuo*. *Revista Scientia Et Technica*. 19 (3). p. 1-7. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/849/84932139007.pdf>
- Cisneros, J. y Rodríguez, B. (2017). *Turismo comunitario y desarrollo sostenible de las áreas rurales a través del tren de Ecuador. XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural*. 1-18.

- Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/11-turismo-comunitario-y-desarrollo-sostenible.pdf>
- Corporación Financiera Internacional-IFC. (2015). *Sistema de gestión ambiental y social Manual de implementación*. P9. Recuperado de <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/cc25b1004ab6a22f8082cde9e68d4b0b/ESMS+Handbook+General+v2.1+SP.pdf?MOD=AJPERES>
- Cortés, C. (2013). *Estrategias de desarrollo*. p. 1-20. Recuperado de [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier\\_teorico.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier_teorico.pdf)
- Cortés R, Muñoz A. (2016). Modelo de orientación al turismo. *Revista de la Universidad de Chile Facultad de Economía y Negocios Escuela de Economía y Administración Departamento de Administración*, p 11. Recuperado en 2 de mayo de 2018, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140447/Modelo%20de%20Orientaci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Cort%C3%A9s%20y%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1>
- Cuadrado, M. (2013). Estudio de impacto ambiental generado por las actividades turísticas en la “zona de turismo de mínimo impacto” del territorio ancestral Siona, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Tesis. Recuperado de [suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/889476/Estudio+de+impacto+ambiental+generado+por+las+actividades+turísticas+en+la+zona+de+turismo%20C%20Reserva+de+Producción+Faunística+Cuyabeno.pdf/dbeeb679-07cf-4cb4-85c0-bcb30aae0591](http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/889476/Estudio+de+impacto+ambiental+generado+por+las+actividades+turísticas+en+la+zona+de+turismo%20C%20Reserva+de+Producción+Faunística+Cuyabeno.pdf/dbeeb679-07cf-4cb4-85c0-bcb30aae0591)
- Chávez, R. Andrade, E. y Espinoza, R. (2013). *Toría y praxis*. (13). 1-26. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145103002.pdf>
- Damian, I. y Suarez, M. (2015). *Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura*. *Intangible Capital*. 11 (2). p. 1-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/549/54941137001.pdf>
- Dellavedova, M. (2011). *Guía metodológica para la elaboración de una evaluación de impacto ambiental. (Tesis de pregrado)*. *Universidad de la Plata*. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33094835/Ficha-17-GUIA-METODOLOGICA-PARA-LA-ELABORACION-DE-UNA-EIA.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1513792926&Signature=4r8%2BtcYMfxi%2FQIM43EaiLsll7Pc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DFicha\\_no\\_17\\_del\\_Taller.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33094835/Ficha-17-GUIA-METODOLOGICA-PARA-LA-ELABORACION-DE-UNA-EIA.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1513792926&Signature=4r8%2BtcYMfxi%2FQIM43EaiLsll7Pc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DFicha_no_17_del_Taller.pdf)
- Dieckow, L. (2017). *Los emprendedores en turismo. Las nuevas generaciones y los desafíos y oportunidades ante coyunturas económicas cambiantes*. *XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultura*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/21-los-emprendedores-en-turismo.pdf>
- Doumet, N. Mendoza, I. y García, N. (2017). *Modelo de gestión turística local sostenible*. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*. p. 1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/04/manabi.html>

- Escuela Europea de Excelencia. (2015). *Sistema de Gestión Ambiental*. Recuperado de <http://www.nueva-iso-14001.com/4-4-sistema-de-gestion-ambiental/>
- Fernández, J; Qualharini, E; Nascimento, R; Fernández, A. (2017). A proposal for the Integration between Environmental Licensing and Project Management in the city of Rio de Janeiro in Brazil. *Información tecnológica*, 28(3), 03-16. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000300002>
- Funes, L. Romero, I. Espín, E. (2015). *El turismo comunitario como estrategia de desarrollo en base al Sumak Kausay en Ecuador*. Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo. (19). 1-5. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/sumak-kausay.html>
- García, C. (2016). *Nuevos emprendimientos de turismo comunitario en Latinoamérica: la fuerza de las redes como instrumento de cohesión*. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales. 1-15. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/03/turismo.html>
- García, C. (2015). *Nuevos emprendimientos turísticos en el ámbito de las comunidades indígenas Latinoamericanas: ¿oportunidad u oportunismo?* Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo. (19). p1. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/indigenas.html>
- GAD del cantón Bolívar. (2015). *Problemas identificados en la mesa de concertación*. Ecuador. P36. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000390001\\_CANTON%20BOLIVAR%20PDYOT%202015\\_16-03-2015\\_16-43-46.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000390001_CANTON%20BOLIVAR%20PDYOT%202015_16-03-2015_16-43-46.pdf)
- Gobierno de Perú. (2015). *Guía metodológica para la formulación de planes de manejo de residuos sólidos*. Perú. Recuperado de (PMRS)[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/3B581D77E11D03FF05257D700070B4F5/\\$FILE/Gu%C3%ADaMetodol%C3%B3gicaFormulaci%C3%B3nPMRS.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/3B581D77E11D03FF05257D700070B4F5/$FILE/Gu%C3%ADaMetodol%C3%B3gicaFormulaci%C3%B3nPMRS.pdf)
- Gobierno Provincial de Manabí. (2015). *Gobierno provincial asume competencia ambiental*. Quito. Ec. Recuperado de <http://www.manabi.gob.ec/9319-gobierno-provincial-asume-competencia-ambiental.html>
- González, F. (2017). *Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 15 (4). p. 1-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88153351008>
- Hernández, Elizabeth (2015). *Ambiente, gestión ambiental. Avances y retrocesos del ambiente y desarrollo sustentable en Venezuela*. Provincia, núm. 34, julio-diciembre, 2015, pp. 97-116 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Recuperado en 2 de mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/555/55544729006.pdf>
- Lopes, A. Aparecido, A. y Cavenagui, A. (2017). *Gestión de destinos turísticos patrimoniales: estudio de caso sobre el programa "alegra centro" (santos, Brasil)*. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales. p. 1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/10/destinos-turisticos-patrimoniales.html>
- Lorenzo H, Morales G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Universidad de Ciego de



- Ávila (Cuba), p 5. Recuperado en 2 de mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Maldonado, A. Benítez N. y Rhea, S. (2016). “Estandarización de la calidad turística en los emprendimientos de Salinas - Ibarra”. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. (20). 1-15. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/salinas.html>
- Machado, M. (2012). *Repercusión de la actividad agraria en la protección del medio ambiente*. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*. 5 (14). p. 1-11. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/delos/14/mmr.html>
- Martínez, J. (2013). *La sostenibilidad en el sector turístico: del marco ambiental global al marco económico-social local*. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*. 6 (17). p. 1-15. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/17/sostenibilidad-sector-turistico.html>
- MAE (Ministerio de Ambiente) (2006). *Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero*. Recuperado de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/EAE%20PLAYAS.pdf>
- Messina, M; Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento. *Tec Empresarial*. 9 (1). 31-40. Recuperado de [http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo\\_tec\\_empresarial.pdf](http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo_tec_empresarial.pdf)
- Ministerio del Ambiente. (2004). *Ley de Gestión Ambiental*. p, 6. Quito. Ec. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico 2014-2017*. Quito. Ec. P, 5. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Consolidacion-Regulaci%C3%B3n-y-Control-T.-dic-2014.pdf>
- Ministerio de Educación de Bolivia. (2018). *Emprendimientos productivos. Texto guía*. Recuperado de: <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/838.pdf>
- Mikery, M. y Pérez, A. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. (9). p. 1-12.
- Morales, L. (2011). *De lo Tradicional a lo Turístico: El Caso de los Trabajadores de Los Pargos, Guanacaste*. *Revista reflexiones*. 90, (1). p. 1-15. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/729/72918776003.pdf>
- Morrillo, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. *Revista Visión general*. (1). 1-25. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moza, A. (2013). *Emprendimiento y economía social. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. 78. p. 1-5. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17429865002.pdf>
- Muniz, E y Ríos, M. (2015). “Evaluación del impacto ambiental producido por la actividad turística en la Isla de la Plata – Parque Nacional Machalilla, para la elaboración de una propuesta de plan de mejora” Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4976/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-273.pdf>
- Murillo, R. Tachong, L. y Torres, R. (2016). *Los emprendimientos productivos auspiciados por el gobierno autónomo descentralizado del cantón valencia y su incidencia económica en las comunidades participantes*.

- Observatorio Economía Latinoamericana. p. 1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/emprendimientos.html>
- Normas ISO. (2016). *Sistema de gestión ambiental*. Ecuador P1. Recuperado de [http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/d\\_recursos\\_humanos/concurso/normativa/\\_archivos//000007\\_Otras%20normativas%20especificas/000000\\_SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20%20AMBIENTAL%20ISO%201400.pdf](http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/d_recursos_humanos/concurso/normativa/_archivos//000007_Otras%20normativas%20especificas/000000_SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20%20AMBIENTAL%20ISO%201400.pdf)
- Orgaz, F. y Moral, S. (2014). *Las áreas protegidas como espacios para fomentar el desarrollo sostenible y el turismo comunitario*. Un estudio de caso exitoso. Revista: DELOS Desarrollo Local Sostenible. (20). 1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/20/turismo.html>
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Revista Nómadas. 38 (2). 1-14. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>
- Olivarría, C. y Sánchez, V. (2017). *“Flexibilidad laboral y calidad de vida de los trabajadores en el hotelaría en Mazatlán, México”*. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. (22). p. 1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/trabajadores-hoteleria-mazatlan.html>
- Oyarvide Ramírez, Harold Paúl, Nazareno Véliz, Ingrid Tania, Roldán Ruenes, Amilcar, & Ferrales Arias, Yusmelys. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Retos de la Dirección, 10(1), 71-93. Recuperado en 17 de enero de 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es).
- Pantoja, G. (2015). *“Plan de gestión turística en el centro recreacional “Laguna El Salado” y el desarrollo del turismo local en la comunidad El Ejido”*. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/340>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). *Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global*. Ecuador. P,262. Recuperado de [https://www.unicef.org/ecuador/Plan\\_Nacional\\_Buen\\_Vivir\\_2013-2017.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf)
- Pacheco, H. Moreno, P. y Aldaz, S. (2017). *Diseño modelo de gestión turística en unidades del turismo localizados en provincia Chimborazo, Ecuador*. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales. p. 1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/06/turismo-canton.html>
- Palafox, A. (2013). *El turismo como eje de acumulación*. Nómadas. 1-15. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/181/18127008020.pdf>
- Parelló, J. (2015). *“Turismo y desarrollo territorial en el modelo económico y social de Cuba”*, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. 18. p.1-10. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/turismo-cuba.html>
- Pérez, V. Guerrero, F. y Pérez, F. (2014). *La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo*. Revista Tourism & Management Studies. 10. (2). 1-10. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3887/388743882005.pdf>

- Puertas, R. Martí, M. y Clafat, C. (2012). *Impacto económico del gasto turístico: compañías de bajo coste versus tradicionales*. Revista de Economía Mundial. (32). p. 1-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86625395003.pdf>
- Quintero, J. (2016). *Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador*. Revista Espiga. (31). 1-14. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4678/467846264003.pdf>
- Rascón, E. (2012). *Turismo en volcán: impactos socio-culturales y en el medio ambiente*. DELOS, Revista de desarrollo local sostenible. 5 (15). p. 1-15. Recuperado de [http://www.eumed.net/rev/delos/15/turismo\\_volcan\\_efectos\\_medioambientales.pdf](http://www.eumed.net/rev/delos/15/turismo_volcan_efectos_medioambientales.pdf)
- Ramírez, V; Antero, J. (2014). Evolución de las teorías de explotación de recursos naturales: hacia la creación de una nueva ética mundial. Revista Luna Azul. (39) 291-313. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n39/n39a17.pdf>
- Rivas S, Ines C y Gutiérrez (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes Revista Venezolana de Gerencia, vol. 21, núm. 73, enero-marzo, 2016, pp. 33-49 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado en 2 de mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29045347003.pdf>
- Rodríguez, G. Día, A. y Samón, R. (2014). *Estrategia viable de restauración ecológica de manglares en áreas deterioradas del sector Cortés, Pinar del Río, Cuba*. Revista Avances.16 (2).p.1-9. Recuperado de [http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2014-2/art%EDculos/estrateg\\_restaurac\\_manglar.pdf](http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2014-2/art%EDculos/estrateg_restaurac_manglar.pdf)
- Rodríguez G, Anjos F, Añaña E. (2017). *El perfil emprendedor y la predisposición para innovar de los gestores de las mpe's turísticas*. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322017000100006](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000100006)
- Sánchez, L. y Pérez, E. (2015). *Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 84. p.1-30. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17442313002.pdf>
- Sánchez, Rebeca, Najul, María Virginia, Blanco, Henry, Alberdi, Rosario, Arcaya, Jimena, Morello, Luis, Lovera, Julián, & Pallotta, Evelyn. (2014). Formulación de un plan de gestión integral de desechos y residuos sólidos para el Estado Bolivariano de Miranda - EBM. Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela, 29(4), 75-92. Recuperado en 17 de enero de 2018, de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-40652014000400008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-40652014000400008&lng=es&tlng=es).
- Santos, F. Dela O, B. y Guzmán, C. (2013). *La economía global y los emprendimientos sociales*. Revista de Economía Mundial. 35 (n/a). 1-10. Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/8bcb91cfa5112c8866c816e6eb5501be/1?pq-origsite=gscholar&cbl=796395>

- Suárez, M. y Junco, R. (2012). *Plan institucional de manejo de los desechos sólidos, una herramienta para la gestión hospitalaria*. Revista Cubana de Higiene y Epidemiología. 50 (3), 1-5. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-30032012000300015](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032012000300015)
- Tomio, M. y Schmidt, C. (2014). *Turismo e ambiente natural na microrregião de Blumenau (SC): afinal, qual é a realidade?*. Caderno Virtual de Turismo. 15 (2). p. 1-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1154/115443158004.pdf>
- Universidad politécnica de Valencia. 2015. *Plan estratégico de movilidad sostenible de la UPV*. España. P 4. Recuperado de <https://www.upv.es/entidades/AMAPUOC/infoweb/ov/info/UPVMA-PLMOV-20152020.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo 1



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 2



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 3



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 4



Verificación del manejo de desechos

## Anexo 5



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 6



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos



## Anexo 7



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 8



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 9



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 10



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

Anexo 11



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

Anexo 12



Encuesta a los gerentes de los establecimientos turísticos

## Anexo 13

Ficha para la realización de recolección de la caracterización de los establecimientos turísticos

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

**Objetivo:** caracterizar los emprendimientos turísticos localizados en la parroquia Calceta del cantón Bolívar.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:			
PROPIETARIO/ ADMINISTRADOR:			
DIRECCIÓN:			
HORARIOS DE ATENCIÓN:			
CUAL ES EL SERVICIO QUE OFERTA:	ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN	DIVERSIÓN
EL ESTABLECIMIENTO ES CONFORMADO POR:	FAMILIA	SOCIEDAD	INDEPENDIENTE
NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN:			
HAGA UNA PEQUEÑA DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS CON LAS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:			
HAGA UNA PEQUEÑA DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFERTA:			
TIPO DE DEMANDA QUE MAS FRECUENTA EL SERVICIO :			
DETALLE LOS COSTOS POR SERVICIOS O PRODUCTOS QUE OFERTA:			

DE UNA BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO QUE OFERTA		
REALIZAN LA SELECCIÓN DE RESIDUOS QUE GENERAN LA PRODUCCION DEL BIEN O SERVICIO:	SI	NO
CEUNTA CON ALGUN PLAN DE MANEJO DE DESECHOS	SI	NO
HA RECIBIDO CAPACITACION POR PARTE DEL GAD MUNICIPAL EN CUANTO AL MANEJO DE DESECHOS	SI	NO
PUEDE HACER UNA DESCRIPCIÓN DEL MANEJO DE DESECHOS QUE REALIZA SU EMPRESA:		
PUEDE DESCRIBIR DE QUE MANERA SU EMPRESA PUEDE AFECTAR AL MEDIO AMBIENTE:		

## Anexo 14.

Entrevista a la Directora del área de turismo del GAD Municipal de Bolívar la Lci. Marta Chávez.

**ENTREVISTA**

**Objetivo:** conocer la gestión ambiental en el ámbito turístico por parte del área de turismo del GAD Municipal.

¿Cuántos emprendimientos turísticos están formalizados?

¿Cuál es el seguimiento que se le da a estos emprendimientos?



¿Tienen alguna normativa ambiental que sea exigida para el funcionamiento de los emprendimientos?

¿Capacitan en temas ambientales a los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta?

¿Cuál es la gestión que se realiza para que los emprendimientos turísticos realicen la entrega de sus servicios sin afectar al ambiente?

## Anexo 15

## Elaboración de la valoración del FODA estratégico

													
		ANÁLISIS EXTERNO											
		OPORTUNIDADES				TOTAL	AMENAZAS				TOTAL	TOTAL FORTALEZAS	
O1	O2	O3	O4	A1	A2		A3	A4					
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	1	2	1	2	6	3	2	3	1	9	15
		F2	2	2	0	2	6	1	1	3	1	6	12
		F3	2	1	2	1	6	2	3	1	1	7	13
		F4	1	0	2	2	5	1	3	1	0	5	10
		F5	1	2	1	0	4	1	0	3	1	5	9
		F6	2	3	1	1	7	2	3	3	1	9	16
		F7	1	2	1	1	5	2	1	0	1	4	9
		F8	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	23
	TOTAL	13	15	11	12	51	15	16	17	8	56	TOTAL DEBILIDADE	
	DEBILIDADES	D1	1	2	1	1	5	1	2	0	2	5	10
		D2	2	3	2	1	8	0	3	3	3	9	17
		D3	2	3	2	2	9	2	2	1	0	5	14
		D4	1	2	1	3	7	0	3	0	3	6	13
		D5	1	2	3	2	8	0	1	0	2	3	11
		D6	1	2	2	1	6	1	2	3	3	9	15
D7		2	2	1	2	7	2	3	0	2	7	14	
TOTAL	10	16	12	12	50	6	16	7	15	44			
TOTA OPORTUNIDA	23	31	23	24	TOTAL AMENAZAS	21	32	24	30				

## Anexo 17

## Matriz de Leopold restaurant Meson del Mar

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES	Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emisiones a la atmósfera	Demanda de agua	Generación de residuos especiales	Cocina y Atención al cliente	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		FASE DE OPERACIÓN									
1	CALIDAD DE AIRE		-1	-3	1	3			0	2	-10
2	CALIDAD VISUAL	-1	1	1	2	1		1	1	3	-3
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES	-2	2	2					0	2	-6
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)				-3	3			0	1	-9
5	NIVEL FREÁTICO				-2	1			0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS		-1	1	-1	2			0	3	-6
7	COBERTURA VEGETAL	-1	2						0	1	-2
8	FLORA TERRESTRE				-1	1			0	1	-1
9	PAISAJE		-1	1	1				0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL			-1	1		-1	3	1	2	4
16	ECONOMÍA ZONAL						2	2	1	0	4
18	USO DEL SUELO	-1	1						0	1	-1
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2	2						1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS				2	2			1	0	4
22	EMPLEO						3	1	1	0	3
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL	-1	1	2			-2	2	0	3	-9
24	SALUD HUMANA		-1	-1	2		-2	2	0	3	-7
25	RECREACIÓN				1	1			1	0	1
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>		1	0	0	0	2	0	4	7		
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>		2	3	7	5	4	4	0		25	
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>		1	-6	-11	-15	-8	-13	14			-38

	Entero	Porcentaje
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>	7	21,88
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>	25	78,13
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>	-38	
<b>TOTAL</b>	32	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19





## Anexo 18

## Matriz de Leopold restaurant Asoalforucos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES	Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmosfera	Demanda de agua	Generación de residuos especiales	Cocina y Atención al cliente	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		FASE DE OPERACIÓN									
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-3				0	2	-10
2	CALIDAD VISUAL		-1	-1	-1			1	1	3	-2
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-1					0	2	-6
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3			0	1	-9
5	NIVEL FREÁTICO					-2			0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-1		-1	-2		0	3	-6
7	COBERTURA VEGETAL	-1							0	1	-2
8	FLORA TERRESTRE					-1			0	1	-1
9	PAISAJE			-1	-1				0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1		-1	3	1	2	4
16	ECONOMÍA ZONAL							2	1	0	4
18	USO DEL SUELO	-1							0	1	-1
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2							1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					1			1	0	2
22	EMPLEO							3	1	0	6
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-2			-2		0	3	-9
24	SALUD HUMANA			-1	-1		-2		0	3	-7
25	RECREACIÓN					1			1	0	1
AFECTACIONES POSITIVAS		1	0	0	0	2	0	4	7		
AFECTACIONES NEGATIVAS		2	3	7	5	4	4	0		25	
AGREGACION DE IMPACTO		1	-6	-11	-14	-10	-13	17			-36

	Entero	Porcentaje
AFECTACIONES POSITIVAS	7	21,88
AFECTACIONES NEGATIVAS	25	78,13
AGREGACION DE IMPACTO	-36	
TOTAL	32	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19

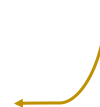
## Anexo 19

## Matriz de Leopold comedor Tia Maria

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES	Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmosfera	Demanda de agua	Generación de residuos especiales	Cocina y Atención al cliente	AFECCIONES POSITIVAS	AFECCIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		FASE DE OPERACIÓN									
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-3	1	3		0	2	-10
2	CALIDAD VISUAL		-1	-1	-1	1		1	1	3	-2
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-1	1	1		1	0	2	-6
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3			0	1	-9
5	NIVEL FREÁTICO					-2			0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-1	1	-1	-1	2	0	3	-4
7	COBERTURA VEGETAL	-1	2						0	1	-2
8	FLORA TERRESTRE					-1			0	1	-1
9	PAISAJE			-1	-1	1			0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1	1		3	1	2	4
16	ECONOMÍA ZONAL							2	1	0	4
18	USO DEL SUELO	-1	1						0	1	-1
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2	2						1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					-1		-2	0	2	-6
22	EMPLEO					2		2	1	0	4
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-1	2		-1	1	0	3	-4
24	SALUD HUMANA			-1	-1	2			0	2	-3
25	RECREACIÓN					1	1		1	0	1
<b>AFECCIONES POSITIVAS</b>		1	0	0	0	1	0	4	6		
<b>AFECCIONES NEGATIVAS</b>		2	3	7	5	5	3	1		26	
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>		1	-6	-9	-14	-14	-4	11			-35

	Entero	Porcentaje
<b>AFECCIONES POSITIVAS</b>	6	18,75
<b>AFECCIONES NEGATIVAS</b>	26	81,25
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>	-35	
<b>TOTAL</b>	32	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19



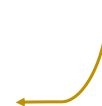
## Anexo 20

## Matriz de Leopold comedor Nallely

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES	Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmosfera	Demanda de agua	Generación de residuos especiales	Cocina y Atención al cliente	AFECCIONES POSITIVAS	AFECCIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		FASE DE OPERACIÓN									
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-1	2			0	2	-3
2	CALIDAD VISUAL		-1	-1	-1	1		1	1	3	-2
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-1	1	1		1	0	2	-6
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3			0	1	-9
5	NIVEL FREÁTICO					-2			0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-1	1	-1	-2	2	0	3	-6
7	COBERTURA VEGETAL	-1	2			1	2		0	1	-2
8	FLORA TERRESTRE					-1	1		0	1	-1
9	PAISAJE			-1	-1	1			0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1	1	-1	3	1	2	4
16	ECONOMÍA ZONAL							2	1	0	4
18	USO DEL SUELO	-1	1						0	1	-1
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2	2						1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					1	2		1	0	2
22	EMPLEO							3	1	0	6
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-2	2		-2	2	0	3	-9
24	SALUD HUMANA			-1	-1	2	-2	2	0	3	-7
25	RECREACIÓN					1	1		1	0	1
<b>AFECCIONES POSITIVAS</b>		1	0	0	0	2	0	4	7		
<b>AFECCIONES NEGATIVAS</b>		2	3	7	5	4	4	0		25	
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>		1	-6	-11	-7	-10	-13	17			-29

	Entero	Porcentaje
<b>AFECCIONES POSITIVAS</b>	7	21,88
<b>AFECCIONES NEGATIVAS</b>	25	78,13
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>	-29	
<b>TOTAL</b>	32	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19



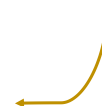
## Anexo 21

## Matriz de Leopold del restaurant Mami Nina

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES	Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emisiones a la atmósfera	Demanda de agua	Generación de residuos especiales	Cocina y Atención al cliente	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		FASE DE OPERACIÓN									
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-3				0	2	-10
2	CALIDAD VISUAL		-1	-1	-1			1	1	3	-2
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-1					0	2	-6
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3			0	1	-9
5	NIVEL FREÁTICO					-2			0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-1		-1	-2		0	3	-6
7	COBERTURA VEGETAL	-1							0	1	-2
8	FLORA TERRESTRE					-1			0	1	-1
9	PAISAJE			-1	-1				0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1		-1	3	1	2	7
16	ECONOMÍA ZONAL							3	1	0	6
18	USO DEL SUELO	-1							0	1	-1
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2							1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					2			1	0	4
22	EMPLEO							3	1	0	9
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-2			-3		0	3	-11
24	SALUD HUMANA			-1	-1		-2		0	3	-7
25	RECREACIÓN					1			1	0	1
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>		1	0	0	0	2	0	4	7		
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>		2	3	7	5	4	4	0		25	
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>		1	-6	-11	-14	-8	-15	25			-28

	Entero	Porcentaje
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>	7	21,88
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>	25	78,13
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>	-28	
<b>TOTAL</b>	32	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19



## Anexo 22

### Matriz de Leopold del centro de recreación Quinta Linda

ACCIONES		Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmósfera	Demanda de agua	Generación de residuos especiales	Atención al cliente	Ruidos y Vibraciones	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS	
		FASE DE OPERACIÓN											
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-3	2	3			-3	0	3	-17
2	CALIDAD VISUAL		-1	-1	-1	1		2		2	1	3	0
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-1	2						0	2	-6
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3	3				0	1	-9
5	NIVEL FREÁTICO					-2	2				0	1	-4
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-2	2	-1	-1	2			0	3	-7
7	COBERTURA VEGETAL	-3	2				1	2			0	1	-6
8	FLORA TERRESTRE					-1	1				0	1	-1
9	PAISAJE			-2	1	1					0	2	-3
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1	1	-1	1	3	2	1	2	4
16	ECONOMÍA ZONAL							2	2		1	0	4
18	CALIDAD DEL SUELO		-3	3							0	1	-9
19	TENENCIA DE LA TIERRA	3	2								1	0	6
20	SERVICIOS BÁSICOS					1	2				1	0	2
22	EMPLEO							3	2		1	0	6
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-2	1		-1	2			0	3	-7
24	SALUD HUMANA			-2	-1	2	-1	2	-1	1	0	3	-6
25	RECREACIÓN					3	2			1	1	0	6
AFECTACIONES POSITIVAS		1	0	0	0	2	0	4	0	7			
AFECTACIONES NEGATIVAS		1	4	7	5	4	4	0	3		26		
AGREGACION DE IMPACTO		0	-16	-17	-14	-7	-7	20	-11				-47

	Entero	Porcentaje
AFECTACIONES POSITIVAS	7	21%
AFECTACIONES NEGATIVAS	26	79%
AGREGACION DE IMPACTO	-47	
TOTAL	33	100%

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19



### Anexo 22

### Matriz de Leopold del centro de recreación El Cipriano

COMPONENTES AMBIENTALES		ACCIONES								AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS		
		Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmosfera	Demandas de agua	Generación de residuos especiales	Atención al cliente	Ruidos y Vibraciones					
FASE DE OPERACIÓN														
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-2	2				-3	2	0	3	-11
2	CALIDAD VISUAL		-2	-1	-2	1			1		1	1	3	-4
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-3	-3	-1	1		-2		2		0	4	-20
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3						0	1	-9
5	NIVEL FREÁTICO					-2		1				0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-2		-1		1				0	2	-5
7	COBERTURA VEGETAL	-3										0	1	-6
8	FLORA TERRESTRE					-1		1				0	1	-1
9	PAISAJE			-1	-1	1						0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1	1		-1	3	2	-2	1	2	4
16	ECONOMÍA ZONAL								2	2		1	0	4
18	CALIDAD DEL SUELO		-2									0	1	-4
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2		2								1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					2		2				1	0	4
22	EMPLEO								3	3		1	0	9
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-2	-2	2			-2	2	2		0	3	-12
24	SALUD HUMANA			-1	-1	2		-2	2	2		0	3	-7
25	RECREACIÓN					2		2				1	0	4
AFECTACIONES POSITIVAS		1	0	0	0	2	0	4	0	7				
AFECTACIONES NEGATIVAS		1	4	7	6	4	4	0	2		27			
AGREGACION DE IMPACTO		-2	-16	-21	-11	-5	-13	20	-8					-54

	Entero	Porcentaje
AFECTACIONES POSITIVAS	7	20,59
AFECTACIONES NEGATIVAS	27	79,41
AGREGACION DE IMPACTO	-54	
TOTAL	34	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19



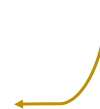
## Anexo 23

### Matriz de Leopold del establecimiento de alojamiento Hotel Calceta

COMPONENTES AMBIENTALES		ACCIONES							AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS	
		Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmosfera	Demanda de agua	Consumo energético	Cocina y Atención al cliente				
		FASE DE OPERACIÓN										
1	CALIDAD DE AIRE			-2	-3					0	2	-11
2	CALIDAD VISUAL		-1	-2					1	1	2	-4
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-3						0	2	-10
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3	-2			0	2	-13
5	NIVEL FREÁTICO					-2				0	1	-4
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-2		-1				0	2	-5
7	COBERTURA VEGETAL	-1								0	1	-2
8	FLORA TERRESTRE									0	0	0
9	PAISAJE			-1	-1					0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1				3	1	1	5
16	ECONOMÍA ZONAL								2	1	0	4
18	CALIDAD DEL SUELO	-1								0	1	-1
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2								1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					1	2			2	0	6
22	EMPLEO								3	1	0	9
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-2						0	2	-5
24	SALUD HUMANA			-1	-1					0	2	-3
25	RECREACIÓN					1				1	0	1
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>		1	0	0	0	2	1	4		8		
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>		2	3	7	4	3	1	0			20	
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>		1	-6	-22	-13	-11	0	20				-31

	Entero	Porcentaje
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>	8	28,57
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>	20	71,43
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>	-31	
<b>TOTAL</b>	28	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19



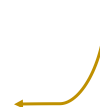
## Anexo 24

## Matriz de Leopold del establecimiento de alojamiento Hotel Carrizal Inn

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES	Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmosfera	Demanda de agua	Consumo Energético	Cocina y Atención al cliente	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		FASE DE OPERACIÓN									
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-3	2			0	2	-7
2	CALIDAD VISUAL		-1	-1	-1			1	1	3	-2
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-1	2			1	0	2	-6
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3	-2	2	0	2	-10
5	NIVEL FREÁTICO					-2	1		0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-1	1	-1	1		0	2	-2
7	COBERTURA VEGETAL	-1	2						0	1	-2
8	FLORA TERRESTRE					-1	1		0	1	-1
9	PAISAJE			-1	-1	1			0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1	1	-1	2	1	2	2
16	ECONOMÍA ZONAL							1	0	0	0
18	CALIDAD DEL SUELO	-1	1						0	1	-1
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2	2						1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					1	2	2	2	0	6
22	EMPLEO							3	1	0	6
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-2	2		-2	2	0	3	-9
24	SALUD HUMANA			-1	-1	2	-2	2	0	3	-7
25	RECREACIÓN					1	1		1	0	1
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>		1	0	0	0	2	1	3	7		
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>		2	3	7	5	4	4	0		25	
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>		1	-6	-11	-11	-7	-9	11			-32

	Entero	Porcentaje
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>	7	21,88
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>	25	78,13
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>	-32	
<b>TOTAL</b>	32	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
<b>BAJA ADVERSIDAD</b>	<b>20-39</b>
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19





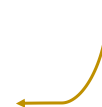
## Anexo 25

## Matriz de Leopold del establecimiento de alojamiento Hotel Mi Hotel

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES	Adquisición de tierras para construcción	Generación de desechos sólidos	Generación de Aguas residuales	Emissiones a la atmosfera	Demanda de agua	Consumo energético	Cocina y Atención al cliente	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
		FASE DE OPERACIÓN									
1	CALIDAD DE AIRE			-1	-2				0	2	-7
2	CALIDAD VISUAL		-1	1	1	3			0	1	-1
3	CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES		-2	-3	-1	1			0	3	-11
4	HIDROLOGÍA (CAUDAL)					-3	-1	1	0	2	-10
5	NIVEL FREÁTICO					-2	1		0	1	-2
6	CALIDAD DE AGUAS SUBTERRANEAS			-1	1	-1	-2	3	0	3	-8
7	COBERTURA VEGETAL								0	0	0
8	FLORA TERRESTRE					-1	1		0	1	-1
9	PAISAJE			-1	-1	1			0	2	-2
10	MODO DE VIDA LOCAL				-1	1	-2	3	1	2	3
16	ECONOMÍA ZONAL							3	1	0	6
18	CALIDAD DEL SUELO		-3	3					0	1	-9
19	TENENCIA DE LA TIERRA	2	2						1	0	4
20	SERVICIOS BÁSICOS					2	2	2	2	0	8
22	EMPLEO							3	1	0	9
23	HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL		-1	-2	1	2			0	2	-5
24	SALUD HUMANA			-1	-1	1	2		0	2	-3
25	RECREACIÓN								0	0	0
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>		1	0	0	0	1	1	3	6		
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>		0	4	6	5	4	3	0		22	
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>		4	-15	-14	-11	-9	-5	21			-29

	Entero	Porcentaje
<b>AFECTACIONES POSITIVAS</b>	6	21,43
<b>AFECTACIONES NEGATIVAS</b>	22	78,57
<b>AGREGACION DE IMPACTO</b>	-29	
<b>TOTAL</b>	28	100

CATEGORÍA	RANGO
MUY ALTA ADVERSIDAD	80-100
ALTA ADVERSIDAD	60-79
MEDIANA ADVERSIDAD	40-59
BAJA ADVERSIDAD	20-39
MUY BAJA ADVERSIDAD	0-19



## Anexo 26

### Indicadores de gestión ambiental de los emprendimientos turísticos

INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS						
ASPECTO BÁSICO	CUESTIÓN EVALUADA	INDICADORES			INDICADOR TEÓRICO	OBSERVACIÓN
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Gestión Energética	Energía				Consumo de energía	
	Energía renovable				Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	
Densidad y gestión del agua	Consumo de agua				Volumen total diario de agua consumida	
	Reutilización del agua				Volumen de agua reutilizada atribuible al turismo	
Aguas residuales	Tratamiento				Volumen de aguas residuales que reciben tratamiento	
	Instalaciones de tratamiento				Existencia de depuradoras de aguas residuales	
Gestión de residuos sólidos	Producción de residuos				Volumen de residuos producidos	
	Residuos reciclados (vidrios)				Volumen de residuos reciclados con respecto al volumen total de residuos	
	Residuos reciclados (Plásticos)				Dotación de contenedores para plásticos	
	Valoración de la limpieza del establecimiento				Percepción de la limpieza del establecimiento por parte del turista	
	Recogida selectiva de papel – cartón				Dotación de contenedores de papel – cartón	
	Residuos reciclados (papel - cartón)				Volumen de papel y cartón recogido	
	Recogida selectiva de vidrio				Dotación de contenedores de vidrio	
Contaminación atmosférica	Contaminación acústica				Nivel de contaminación acústica	
	Contaminación acústica				Nivel nocturno de contaminación acústica	