



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO  
EN TURISMO**

**MODALIDAD:**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS  
EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL HUMEDAL LA SEGUA**

**AUTOR:**

**JONATHAN STEVEN ORMAZA MEDINA**

**TUTOR:**

**ING. LUIS DIONICIO ANDRADE ALCÍVAR, Mg.**

**CALCETA, DICIEMBRE 2019**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

**JONATHAN STEVEN ORMAZA MEDINA**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

---

**JONATHAN STEVEN ORMAZA MEDINA**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

**ING. LUIS DIONISIO ANDRADE ALCÍVAR Mg**, certifica haber tutelado el proyecto **PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL HUMEDAL LA SEGUA**, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**ING. LUIS DIONISIO ANDRADE ALCÍVAR Mg.**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL HUMEDAL LA SEGUA**, que ha sido propuesto, desarrollado por JONATHAN STEVEN ORMAZA MEDINA, previa la obtención del título de Ingeniero en **Turismo**, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**ING. BLANCA MENDOZA MENDOZA, Mg**  
**MIEMBRO**

---

**ING. RAFAEL VERA VERA, Mg**  
**MIEMBRO**

---

**ING. RODNEY ALFONSO ALFONSO, M.Sc**  
**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me da la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual estoy forjando mis conocimientos profesionales día a día.

A mis padres, que con esfuerzo sentaron las bases de mi formación y me han dado todo cuanto ha sido posible su apoyo, colaboración e inspiración, que sin ellos habría sido imposible llevar a cabo este camino para mi superación.

Al Mg. Luis Andrade, y al PhD. Johnny Bayas, que con sus vastos conocimientos y admirable sencillez; me han brindado su apoyo y confianza en la realización de la tesis y sus capacidades para guiar las ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo, sino también en la formación como estudiante profesional.

A aquellas personas, que de alguna u otra manera me han ayudado y brindado su apoyo para la realización de esta tesis.

---

**JONATHAN STEVEN ORMAZA MEDINA**

## DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios por ser el inspirador para cada de nuestros pasos dados en el convivir diario.

A mis padres en especial, que han sido ellos quienes me han apoyado en todo momento, en cada etapa de mi vida, tanto emocional como económicamente.

A mi segundo hogar, la universidad, la cual me llena de conocimientos día a día y motivaciones para ser un profesional de calidad y calidez.

Y a todos quienes aportaron positivamente a lo largo de mi formación académica brindándome el apoyo e incentivación para que siga adelante y no desmaye.

---

**JONATHAN STEVEN ORMAZA MEDINA**

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iv
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS .....	ix
RESUMEN .....	xi
PALABRAS CLAVE.....	xi
ABSTRACT .....	xii
KEY WORDS .....	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	5
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	5
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	5
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	6
1.2.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL .....	6
1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.....	7
1.3. OBJETIVOS .....	9
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	9
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.4. IDEA A DEFENDER .....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. LA GESTIÓN EN EL TURISMO .....	11
2.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN EN EL TURISMO .....	13
2.1.2. TIPOS DE GESTIÓN TURÍSTICA .....	14
2.1.3. GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO.....	19
2.1.4. GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR HOTELERO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS .....	22
2.2. EMPRENDIMIENTOS EN EL TURISMO.....	25

2.3. PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EMPRENDIMIENTOS .....	28
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....	33
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS REFERENCIALES .....	33
3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.....	37
3.2.1. DESCRIPCIÓN DE LAS DIFERENTES FASES .....	39
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
4.1. DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS .....	43
4.1.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	43
4.1.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS DEL TERRITORIO (LA SEGUA) .....	51
4.1.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	57
4.1.4. ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES .....	67
4.1.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL .....	70
4.1.6. EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN EMPRENDIMIENTOS.....	75
4.2. DETERMINACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y LOS INDICADORES COMO BASE PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL .....	77
4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE MODELOS .....	77
4.2.2. DEFINICIÓN DE INDICADORES A TRAVÉS DE LA VALIDACIÓN POR EXPERTOS PARA EL MODELO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL .....	78
4.3. PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL HUMEDAL LA SEGUA .....	84
4.3.1. FIJACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	85
4.3.2. PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS CON SUS RESPECTIVOS INDICADORES, MEDIOS DE VERIFICACIÓN, TIEMPO Y RESPONSABLES.....	86
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	95
5.1. CONCLUSIONES .....	95
5.2. RECOMENDACIONES .....	97
BIBLIOGRAFÍA .....	98
ANEXOS .....	106

## CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 3.1. Metodologías para la elaboración de un plan de gestión turística .....	35
Cuadro 3.2. Matriz de integración de criterios .....	35
Cuadro 3.3. Leyenda de criterios .....	36
Cuadro 4.4. Información general del territorio la Segua .....	44
Cuadro 4.5. Especies que habitan en el humedal La Segua .....	48
Cuadro 4.6. Ubicación de emprendimientos turísticos .....	51
Cuadro 4.7. Tipos de emprendimientos turísticos .....	52
Cuadro 4.8. Nómina de emprendimientos turísticos del humedal La Segua .....	52
Cuadro 4.9. Resultados de la entrevistas a los emprendedores .....	53
Cuadro 4.10. Oferta de actividades en el Humedal La Segua.....	58
Cuadro 4.11. Oferta de emprendimientos de restauración .....	61
Cuadro 4.12. Oferta de emprendimientos de esparcimiento y recreación.....	62
Cuadro 4.13. Oferta de bares y discotecas .....	62
Cuadro 4.14. Infraestructura básica y apoyo.....	63
Cuadro 4.15. Matriz de potencialidades .....	68
Cuadro 4.16. Resultados de la matriz de potencialidades.....	68
Cuadro 4.17. Recursos de mayor potencial. ....	69
Cuadro 4.18. Ponderación del FODA.....	70
Cuadro 4.19. FODA.....	71
Cuadro 4.20. FODA Estratégico.....	71
Cuadro 4.21. Matriz de la ponderación del FODA. ....	72
Cuadro 4.22. Resultados de las variables principales con mayor ponderación....	73
Cuadro 4.23. Matriz de estrategias .....	74
Cuadro 4.24. Actividades, aspectos e impactos ambientales en emprendimientos del Humedal La Segua .....	75
Cuadro 4.25. Resultados de la matriz Leopold aplicada en emprendimientos del Humedal La Segua.....	76
Cuadro 4.26. Matriz de modelos de planes de gestión ambiental .....	78

Cuadro 4.27. Listado preliminar de indicadores para el plan de gestión ambiental .....	79
Cuadro 4.28. Resumen de los resultados de las fichas de los criterios por parte de los expertos .....	80
Cuadro 4.29. Resultados de indicadores económicos a incluirse en el plan .....	82
Cuadro 4.30. Plan de gestión ambiental de prevención y mitigación de impactos para los emprendimientos del Humedal La Segua .....	87

## **CONTENIDO DE FIGURAS**

Figura 2.1 Hilo conductor de la investigación .....	10
Figura 4.3 Ubicación del Humedal La Segua .....	44
Figura 4.4. Hidrografía del humedal La Segua .....	46
Figura 4.5. El Beneficios de valor ambiental del Humedal la Segua .....	47

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como finalidad elaborar un plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del humedal La Segua. Para su efecto se estructuraron 3 fases en función de los objetivos: la primera correspondió al diagnóstico de los emprendimientos del humedal La Segua que permitió la identificación de 21 emprendimientos entre restaurantes, cafeterías, quioscos y centros recreacionales en donde se refleja la escasa oferta turística especialmente de alojamiento, y problemáticas ligadas a la falta de organización, control y evaluación sobre todo en temas de gestión ambiental, caracterizándose como deficiente. En la segunda etapa se determinó la estructura del plan mediante una revisión bibliográfica, además se efectuó una revisión de documentos oficiales para reunir información basada en indicadores, determinándose un total de 19 indicadores de sostenibilidad ambiental debidamente valorados por un grupo de expertos. En la tercera etapa se diseñó el plan de gestión ambiental como propuesta final que comprendió la formulación de un objetivo general y tres objetivos específicos, seguido del plan con un total de 4 programas en función de los recursos agua, aire, energía y suelo, sujetos a los indicadores definidos por los expertos, encaminando las acciones planteadas a los emprendimientos turísticos del humedal La Segua, determinando plazos y responsables con el fin comprometer a los actores principales y dar solución a la problemática.

## **PALABRAS CLAVE**

Plan de gestión ambiental, emprendimientos turísticos, Humedal La Segua, estrategias, prevención.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to develop an environmental management plan for tourism ventures in the Segua wetland. For its effect, 3 phases were structured according to the objectives: the first one corresponded to the diagnosis of the La Segua wetland ventures, which allowed the identification of 21 ventures between restaurants, cafes, kiosks and recreational centers where the low tourist offer is especially reflected of accommodation and problems linked to the lack of organization, control and evaluation, especially in matters of environmental management, characterized as deficient. In the second stage the structure of the plan was determined, for this a review of official documents was carried out to gather information based on indicators, determining a total of 19 environmental sustainability indicators duly assessed by a group of experts. In the third stage the environmental management plan was designed as a final proposal that included the formulation of a general objective and three specific objectives, followed by the plan with a total of 4 programs depending on the water, air, energy and soil resources, subjects to the indicators defined by the experts, directing the actions proposed based on the tourism ventures of the La Segua wetland, determining deadlines and responsible parties in order to commit the main actors and solve the problem

## **KEY WORDS**

Environmental management plan, tourism ventures, La Segua Wetland, strategies, prevention.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

A nivel mundial existen problemas en la gestión en los emprendimientos turísticos, sobre todo lo relacionado con la temática ambiental, debido a que no planifican sus actividades y por ende no se plantean estrategias que favorezcan al desarrollo sostenible tanto del negocio como al lugar donde se asientan estos, es por ello que Oyarvide, Nazareno, Roldán y Ferrales (2016) manifiestan que la imperante necesidad de superar estas falencias ha impulsado actividades emprendedoras tendientes a contribuir al desarrollo sostenible, a lo que García (2017) señala que ha obligado a que las empresas diseñen planes de gestión ambiental.

Los humedales, considerados sitios ecosistémicos cuya principal característica radica en la humedad de sus terrenos debido a la presencia continua o intermitente de agua durante ciclos de tiempo extensos, los mismos que son de relevancia y al mismo tiempo, una preocupación mundial, por su importancia para la productividad, biodiversidad así como también para el funcionamiento de todos los ecosistemas en sí (Ministerio del Ambiente, 2016). Es por ello que, planteado lo anterior, el desarrollo de actividades turísticas, específicamente hablando de emprendimientos, dentro o en zonas de confluencia en humedales debe ser planificado en todo sentido, y más con respecto al tema ambiental.

Actualmente, los emprendimientos turísticos que se localizan dentro o cerca de humedales en muchos países y más aún en Ecuador no efectúan una buena gestión ambiental que esté materializada en planes, lo que genera un malestar local e internacional, ya que la mala gestión de estos recursos permite acelerar la destrucción de entorno ya que como lo expresan Valencia y Figueroa (2014) ponen en riesgo “el bienestar humano, debido a su trascendente aporte en más del 40 % en los servicios ecosistémicos” al igual que el hábitat de otras especies.

En Ecuador, la gran mayoría de emprendimientos turísticos que se encuentran en humedales, no planean una eficiente gestión ambiental, por diversos motivos entre los que destaca fundamentalmente el desinterés, descuido, falta de conocimiento y/o concientización que les ayude mejorar la calidad económica, social, cultural, y ambiental. Es por eso que, Oyarvide, Nazareno, Roldán y Ferrales (2016) y Delgado & Cardoso (2016) concuerdan en que los emprendimientos con una mala gestión carecen de formalidad y fortalecimiento; pues aquellos no aportan al desarrollo que debería tener a nivel local y del país y se ve reflejado en el escaso desarrollo turístico, otras de las falencias son: la falta de capacitación, la baja calidad del servicio que ofrecen al visitante, seguido de las pocas facilidades para acceder a financiamientos, desaprovechamiento de las bondades naturales y turísticas. Sumado el hecho que uno de los más sustanciales está en función de la escasa aplicación de políticas públicas, haciendo énfasis en políticas sobre gestión ambiental, lo que lleva a que se generen impactos y al mismo tiempo dificulta realizar un análisis exhaustivo en todas las funciones de la empresa turística, y la consecuencia de este, es el desarrollo turístico limitado.

Aguilera y León (2016) señalan que muchos de los humedales “son vulnerables y susceptibles a deslizamientos de tierra, que han originado la desestabilización de las viviendas, la acumulación de sedimentos en las calles, obstrucción y taponamiento de las redes de los sistemas de agua potable y alcantarillado sanitario y pluvial” así mismo se destacan más desastros ambientales producto de la actividad de emprendimientos en dichos sitios como como; el aumento de material particulado, el ruido, entre otros aspectos negativos, los cuales generan gastos financieros en diferentes ámbitos tales como, familiar, comunal, cantonal, a nivel de entidades públicas como gobiernos y privadas como los mismos emprendimientos, debilitando la economía interna y el empleo en estos sectores.

En la provincia de Manabí existen muchos lugares y centros turísticos que no cuentan con un plan de gestión ambiental, por lo que muchas de estas actividades turísticas no son administradas correctamente acorde al GAD Portoviejo (2018), Sierra (2017) y Paz

y Acosta (2015), estos últimos autores señalan que dos de cada diez empresas planifica sus actividades y procesos desde el punto de vista estratégico como operacional, lo que provoca falencias en muchos ámbitos sobre todo en el ambiental, si bien es cierto muchos de estos centros turísticos hoy en día se han convertido en pequeñas y medianas empresas que brindan servicios a turistas y que requieren de un plan de gestión, Por otro lado, la carencia de ejecución de los procesos de gestión ambiental, afecta al emprendimiento turístico, ya que los sistemas aplicados no ayudan con el desarrollo del mismo, por ser erróneamente realizados.

Cabe recalcar que las empresas innovadoras relacionadas con el turismo, por la no organización y la falta de conciencia ambiental han provocado un sinnúmero de falencias para la protección del mismo. Aguilera y León (2016) mencionan que el deterioro que presentan las áreas naturales de varios cantones de Manabí se da por causas de “la deforestación y de los asentamientos demográficos desordenados sumándose a ello la expansión de las actividades agrícolas y ganaderas, han ocasionado con el tiempo graves consecuencias en los servicios ambientales, además de erosión eólica e hidráulica, disminución de la productividad”.

En el cantón Chone, en el humedal La Segua los emprendimientos turísticos al no planear la gestión ambiental mediante la realización de planes no gozan de una gestión efectiva que promueva la conservación y buen manejo de estas empresas de servicios, la deficiente gestión ambiental en los emprendimientos turísticos del humedal La Segua, el desinterés real por parte de los emprendedores por intervenir en temas de gestión ambiental es muy preocupante, ya que este perjudica progresivamente al ambiente por la falta de prevención y tratar de mejorar la calidad de vida conllevando un efecto de aumento de agentes contaminantes, y así incrementando los problemas ambientales en la zona.

Otra causa que está en función de la problemática es la insuficiente conciencia y sensibilidad ambiental, dado que esto dificulta el desarrollo óptimo para el emprendimiento, así mismo no se generan ideas innovadoras llevadas de la mano con

lo ambiental y no trabajan con ética y sabiduría. Por lo tanto, la consecuencia es una desacertada práctica ambiental y esto conlleva a la actuación errada en las actividades que realicen, el cual no puede resolver la mayor cantidad de problemas ambientales y esto se verá reflejado en la empresa, por ende, su emprendimiento tendrá pocas esperanzas de sobrevivir dentro de un mercado que hoy en día se vuelve más competitivo.

Ante la problemática antes mencionada el autor de esta investigación plantea la siguiente interrogante.

¿Cómo un plan de gestión ambiental contribuiría al desarrollo de emprendimientos turísticos del humedal la Segua?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

El trabajo se justifica desde el punto de vista dado que se respalda en un marco teórico referencial, que contiene información respectiva y acorde a las variables de la investigación fundamentando temas relevantes acerca de la gestión ambiental, la planificación misma y sobre los emprendimientos turísticos, en base a criterios de diferentes autores como: Perevochtchikova (2012) y Martínez (2016), sumando los criterios emitidos por el autor, de manera que ello permitió establecer que la estructuración de un óptimo plan de gestión ambiental es indispensable para que los emprendimientos turísticos gestionen correctamente sus actividades y, de ese modo, minimicen los impactos negativos. De igual manera, desde esta perspectiva esta investigación además de beneficiar directamente al tesista ayudará a los futuros investigadores que requieran información sobre la temática.

### **1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

Dentro de esta perspectiva, así como para la efectuación de los objetivos de la investigación esta es factible puesto que se basa en metodologías analizadas propuestas por autores, los cuales han aportado de manera directa a establecer una metodología idónea en esta indagación, la misma que permitió desarrollarse de manera correcta y orientar los pasos a seguir para el alcance de los objetivos. Estos autores son: Campos et al., (2013) que ejecutó una investigación sobre el modelo de gestión estratégica para la toma de decisiones en entidades agropecuarias; Montesdeoca y Vera (2014) enfocaron su trabajo en un plan de gestión integrada en el turismo rural del Cantón Bolívar: caso de estudio parroquia Membrillo; en el caso de Mendoza (2017) un Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí y por último la propuesta de Reyes (2017) que se basó en el diseño de un sistema de gestión

ambiental basado en la ISO 14001: 2015 para el destino turístico “Mindó”, Pichincha, Ecuador.

Cabe indicar que estas metodologías muestran una adecuada secuencia de procedimientos, aplicando las técnicas y herramientas enfocadas a la gestión ambiental del turismo, por lo que aporta al desarrollo sostenible y sustentable en dicho aspecto ambiental, así mismo se expresa que estos procesos metodológicos permitieron elegir la más adecuada para el desarrollo de la presente, constituyendo el hilo a seguir para diseñar un plan de gestión ambiental.

### **1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

En lo referente a la justificación práctica, la realización de la presente investigación es de carácter necesaria y urgente puesto que busca solucionar la problemática identificada en el Humedal La Segua a causa de los emprendimientos turísticos a través del diseño de un plan de gestión ambiental óptimo. El mismo que se basa esencialmente en promover un mejor desarrollo sostenible en los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, identificando las problemáticas del medio y a realizar las diferentes actividades de una manera consciente con el ambiente, además esta investigación sirvió como línea base y referencial para futuras investigaciones. Así mismo dicha indagación permitió gestionar correctamente las actividades ambientales de los emprendimientos turísticos, además se implementarán nuevos aspectos que sean de interés en los establecimientos para que el personal lo ponga en práctica.

### **1.2.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

En cuanto a lo legal la indagación se ampara en el análisis de varios documentos de gestión y desarrollo turístico como es la Ley Orgánica de Turismo Ecuador (2002) en el Art. 4 de la Ley de Turismo del Ecuador (2002), en los eslabones a, b, d, g mediante la política estatal correspondiente al ámbito turístico que se puede manejar un ambiente

armónico en el aspecto público y privado para la sostenibilidad ambiental, así mismo en el reglamento general a la ley del turismo en el art 3 (2015) toda actividad turística será ejercida bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la misma.

Por todos estos factores negativos algunas empresas han dedicado un espacio al tema ambiental como: El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), (2016), que cuenta con un “programa de Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales; cuya finalidad es generar materia prima para el abastecimiento de la industria de la madera, reducir el aprovechamiento indiscriminado del bosque nativo, fomentar las exportaciones de productos con mayor valor agregado”, por lo que esta estrategia tendría que ser implementada, estructurada o adaptada al entorno de cada emprendimiento para así aportar al cuidado ambiental y al desarrollo turístico .

De igual manera la realización de la investigación es importante dado que en el Código Orgánico del Ambiente (2017) en su artículo Art. 58 se señala que las áreas reconocidas por instrumentos internacionales así como también por la Autoridad Ambiental Nacional, categoría en la que se encuentra el Humedal La Segua como sitio de conservación e importancia para aves y con título Ramsar es necesario impulsar acciones que permitan la conservación de los mismos, por lo que el plan de gestión ambiental es necesario, constituyéndose un instrumento fundamental para ello.

#### **1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL**

La realización de esta investigación se justifica ambientalmente, ya que se realizó con el fin de promover la conciencia ambiental de la población entorno a los emprendimientos del humedal La Segua, fomentar el crecimiento equilibrado y sustentable de la comunidad y sus empresas que permita garantizar un desarrollo sostenible, y dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Gestión Ambiental del Ecuador (2004). Enfatiza en “la conservación y control de todos los ecosistemas para fomentar la participación integral de todos los actores asociados para contribuir a un modelo sostenible”. El cual permite que los emprendimientos turísticos que se encuentran en áreas naturales lleven consigo una excelente gestión ambiental, si

provocar un malestar a la naturaleza. Así mismo esta misma ley habla en el artículo Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

En este sentido existen otras prevenciones que están expuestas en otras leyes como la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental (2004) la cual indica que es preciso y urgente establecer una política a nivel nacional, que arbitre las medidas de un justo equilibrio entre su desarrollo tecnológico y el uso de los recursos del ambiente; con el fin de cumplir con la el objetivo de desarrollar o formular programas o proyectos ambientales que permitan la conservación, preservación y protección de los recursos naturales y del medio ambiente.

#### **1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIO- ECONÓMICA**

La presente investigación busca que los emprendimientos turísticos que estén dentro de un área natural, contemplen normas y procesos ambientales, ya que una buena gestión en emprendimientos turísticos, trae consigo beneficios en el orden económico-social, el cual contribuye al producto interno bruto, y al fortalecimiento del desarrollo turístico interno. Oyarvide et al, (2016) manifestaron que “la necesidad de superar las dificultades económicas de los países en el mundo es impulsar las actividades emprendedoras tendientes a contribuir al desarrollo sostenible”.

Cabe indicar que, con el buen manejo de los emprendimientos turísticos, referente a la buena administración de los establecimientos turísticos en la Segua se evitará un gasto inadecuado de los recursos, es decir se optimizará gasto lo que va a beneficiar a los dueños de los emprendimientos turísticos y por ende a tener una mejor rentabilidad.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del humedal La Segua.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar los emprendimientos turísticos del humedal La Segua
- Determinar la estructura e indicadores sostenibles como base para el desarrollo del plan de gestión ambiental en el humedal La Segua.
- Elaborar el plan de gestión ambiental para los emprendimientos del humedal La Segua

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

Si se diseña el plan de gestión ambiental se contribuiría a la mejora de la gestión ambiental y desarrollo sostenible de los emprendimientos turísticos del humedal la Segua.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo se basa en una revisión bibliográfica de las diferentes temáticas en función a sus variables y que, a su vez, sustentan la actual investigación, las cuales corresponden a realizar un plan de gestión ambiental, como variable independiente; y como variable dependiente el desarrollo de los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua. Por lo cual, secuencialmente se utiliza un hilo conductor para sintetizar las diferentes temáticas que se presentan en la figura 2.1:

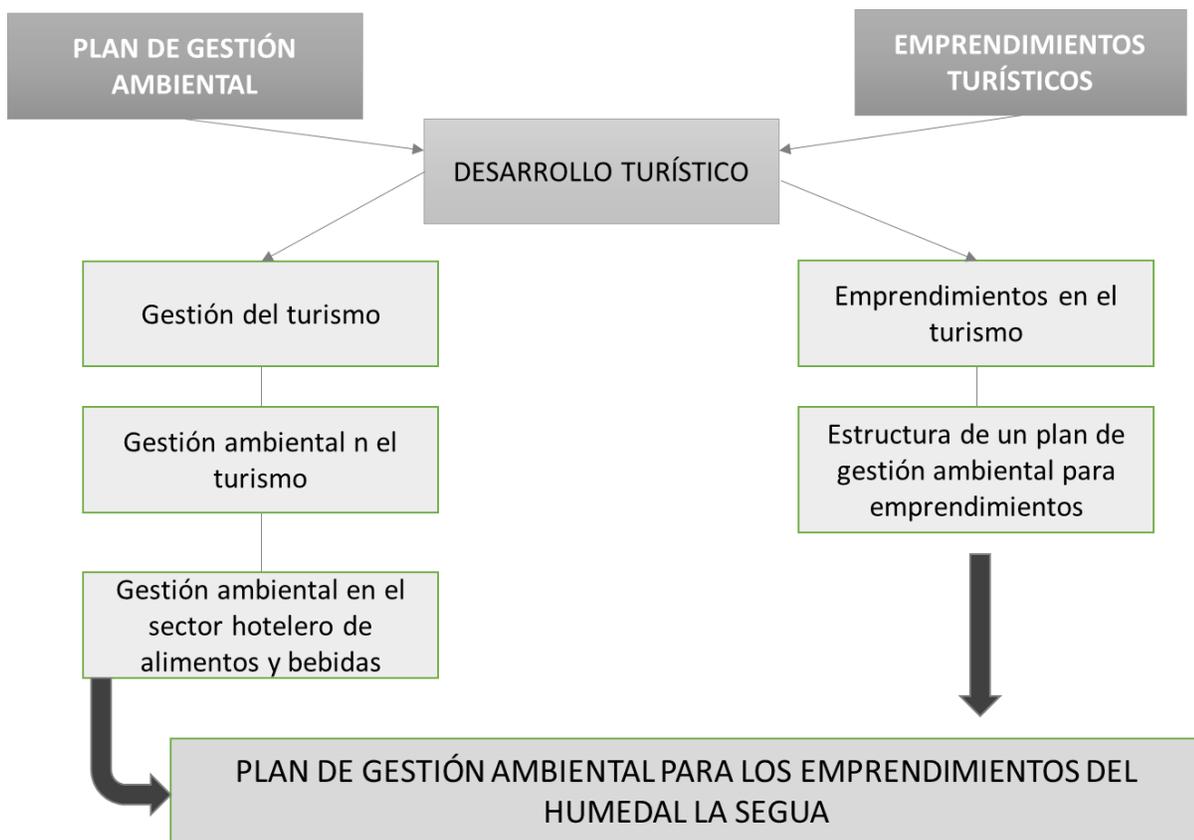


Figura 2.1 Hilo conductor de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

## 2.1. LA GESTIÓN EN EL TURISMO

La gestión constituye una cuestión clave en el turismo, ya que es una industria que se desarrolla aprovechando los recursos de un medio natural o artificial que ligada a una gestión oportuna pueden generar recursos y herramientas que permitan garantizar la protección del ambiente. Siendo conscientes de ese potencial y convencidos de que si se emprenden acciones oportunas en las diferentes etapas del proceso hacia un turismo sostenible, es posible lograr que el turismo genere beneficios netos para el desarrollo socioeconómico y ambiental de un destino determinado.

Navarro (2015) expone que la gestión del turismo implica una cantidad y variedad de acciones público-privadas posibles y usuales tales como: elaboración de paquetes y macro productos; legislación y certificación de calidad; control y fiscalización de establecimientos turísticos; promoción y comercialización; investigación y planificación; formación y capacitación; concientización e información; fomento de inversiones.

La gestión en el turismo es el desarrollo de una serie de actividades secuenciales que pueden ser ejecutadas por el sector público como privado, con el fin de incrementar el nivel de progreso de la actividad turística y generar beneficios para colectividad como fuentes de trabajo, circulación de dinero, reconocimiento de los atractivos entre otros. Para obtener resultados positivos es necesario ejecutar investigar y planificar, ya que a través de esta el turismo puede formar beneficios sin problemas significativos, y con ello también ganar la fidelidad del cliente por la satisfacción del servicio recibido (Moreno & Sariago, 2014).

La Gestión turística de acuerdo a Velazco (2016) es un proceso racional y ordenado para alcanzar crecimiento o desarrollo turístico relacionado con objetivos económicos (incremento de entrada de divisas, de circulación de flujos de capitales, y procesos, recalando que intervienen una serie de actores para alcanzar un desarrollo sustentable

para la sociedad por ello la importancia de lograr una adecuada actividad turística que conserve en buen estado cada uno de los recursos para las generaciones venideras.

La importancia de la gestión en el turismo radica en su capacidad de contribución a la economía del país ya que cada vez está genera mucho más ingreso como se puede observar con los datos estadísticos publicados por el ministerio de turismo ya que a más de generar ingresos económicos es un dinamizador de empleos para las familias ecuatorianas promoviendo plazas de trabajo directa e indirectamente, es un fuerte rubro dentro del plan de presupuesto anual del país.

En la actualidad las actividades turísticas bien desarrolladas tienen un gran impacto en los ejes económicos, sociales y culturales de los países en vías de desarrollo, mismas que de la mano de una buena gestión permitirá que la industria turística incorpore en sus operaciones herramientas que le ayudaran a mejorar la relación con el medio ambiente de cada destino, acogiendo un papel que se centra en conseguir un turismo sostenible poniendo en marcha distintas iniciativas, como la excelencia medioambiental basado en certificaciones ISO o sistemas de información sobre buenas prácticas turísticas, ya que actualmente las empresas reciben por parte de clientes, consumidores e inversionistas exigencias de productos que sean más amigables con el ambiente.

Perera y Betancourt (2016) expresan que la gestión en turismo es una alternativa y además una nueva forma de economía que supone la intervención de los actores locales y el dinamismo de estrategias socioculturales que hagan posible la transformación de las expresiones patrimoniales en recursos, que, al administrarlos de una forma eficiente, se obtengan beneficios que se reviertan en la vida de la localidad y sus pobladores (Rodríguez, Feder y Fratucci, 2015).

La gestión constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente.

Así como mencionan Toro et al. (2015) la planificación y el desarrollo turístico de los destinos deben ser abordados desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta los múltiples factores que intervienen y, en especial, el papel que cada una de las partes interesadas desempeña en la configuración de un sector que cada día toma mayor relevancia en el desarrollo económico de las regiones, especialmente en aquellos países con altas potencialidades turísticas que han encontrado en él un motor para impulsar sus economías, permitiendo la generación de ingresos, el avance de las comunidades locales y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

### **2.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN EN EL TURISMO**

Damián y Suarez (2014) argumentan que las actividades turísticas tienen que ver con los procesos productivos que realiza la Industria Turística. Se dividen en: alojamiento, comercio, restaurantes y bares, manufacturas (incluyendo producción artesanal), transporte, servicios de esparcimiento y otros (revelado y servicio de fotografía, alquiler de automóviles, servicios de administración y promoción turística, etc.) Una correcta gestión de turismo tiene ciertas características que se detallan a continuación:

- Transparencia absoluta
- Colaboración de/entre los usuarios
- Mayor funcionalidad básica
- Mayor rapidez
- Predicción y personalización de la información
- Ubicuidad de información y presencia

Siguiendo con lo sociocultural la buena gestión puede favorecer una concienciación sobre la singularidad histórica y cultural de una comunidad, contribuyendo a la rehabilitación y conservación de monumentos, edificios, lugares históricos, rehabilitación de costumbres, tradiciones, artesanía, folklore, etc. Así mismo acostumbra a acelerar los cambios sociales, tolerancia y bienestar, permiten romper con las barreras entre clases.

De acuerdo con, Rodrigues (2015) las características económicas son las más exploradas por la literatura. Son más perceptibles porque pueden ser demostradas a corto plazo y son más fáciles de medir que los demás, a pesar de que aún no existe un método de medición totalmente delineado y ampliamente aceptado, la dificultad para cuantificar el impacto económico de la gestión en el turismo se debe al hecho de que se estructura en una cadena productiva multifacética que afecta muchas actividades productivas.

La importancia del análisis de esos impactos radica en la producción de conocimiento que puede ser utilizado por los gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONGs) para reducir los perjuicios del turismo o potenciar las experiencias positivas de todos los involucrados.

En este orden de ideas, algunos autores han desarrollado investigaciones que buscan cuantificar los efectos directos e indirectos que la actividad turística produce en una economía, especialmente en temas de generación de valor y de ingresos. En esta línea, Klytchnikova y Dorosh (2013) muestran la importancia de la medición de las incidencias del sector turismo, con el fin de determinar las relaciones existentes entre este y los demás sectores de la economía, de tal manera que a partir del cálculo de los multiplicadores, se hace visible la influencia sobre la generación de ingresos, salarios y el valor agregado en todas las actividades relacionadas.

### **2.1.2. TIPOS DE GESTIÓN TURÍSTICA**

El sector turístico es una de las actividades más realizadas en algunos países, por ello cada vez los gobiernos le dan mucha más importancia a este segmento donde la intervención del área privada cumple un rol esencial como lo son las unidades de hospedaje, de alimentación y bebida y centros recreacionales privados, mientras que el área pública a más de controlar y administrar los recursos naturales y atractivos plantea normas y estrategias para su conservación y ejecución de un turismo sano.

La gestión tiene como propósito esencial lograr el incremento de los buenos resultados de una empresa, necesita principalmente de cuatro factores básicos. Mediante ellos la institución puede lograr los objetivos determinados. Dichos pilares son: La estrategia, la estructura, la cultura y la ejecución. Para la Cooperación Suiza – SECO (2014) desarrollar el turismo se requiere la participación de diferentes actores tanto públicos como privados, con roles y funciones determinados. El carácter transversal del desarrollo de la actividad turística, así como las características territoriales, sustentan la necesidad de promover y consolidar un espacio que facilite la coordinación y articulación de los actores, unificando esfuerzos para el logro de objetivos en común.

Por ello Fernández (2017) expone: que la colaboración público-privada es una tendencia en auge en todos los ámbitos debido a que las necesidades ilimitadas de los ciudadanos deben ser satisfechas con unos recursos escasos. Es por ello que, actualmente la gestión de manera generalizada debe enmarcarse dentro del precepto de gobernanza en donde se enfatiza el trabajo coordinado entre los diferentes actores tanto públicos, privados así como comunitario, de modo que ello permite alcanzar mayores niveles de actuación y de los objetivos en sí, ya que sin dicha articulación en la gestión no sería posible.

Para el desarrollo de la industria turística existe la participación de diferentes actores que hacen de gestores, estos son el sector público y privado; en lo que concierne al sector público hace referencia a los gobiernos regionales como prefectura, presidencia y municipales que son los GAD, en el sector privado, destacan ciertos grupos de interés más representativos de esta industria como el de servicio de alojamiento, alimentación, recreación, así como a las organizaciones de la población.

Para la Cooperación Suiza – SECO (2014) existen cinco ventajas de este modelo que se describen a continuación:

- Unifica recursos (humanos, financieros, materiales).
- Se beneficia de la experiencia de los miembros y sus instituciones.

- Mantiene la independencia de los actores involucrados.
- Comparte responsabilidades individuales o institucionales de manera coordinada.
- Desarrolla liderazgo a partir de la objetividad de las propuestas técnicamente respaldadas de sus miembros.

Cuando se refiere a la gestión de una determinada empresa pública o privada, trata netamente de una ciencia que estudia la administración u organización para poder cumplir un objetivo en común. Las dos son instrumentos valiosos dentro de la organización aportando de manera positiva en la misma. Lo más recomendable sería que se relacionen entre sí, para colaborar mutuamente, por lo general lo hacen para que sea más fácil y sirva de estrategia para alcanzar la meta prevista.

“La política turística sería el conjunto de actividades, decisiones y procesos que impulsan actores gubernamentales en ocasiones en colaboración con otros actores con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con el turismo” Velazco (2016). La gestión pública persigue en si el crecimiento de la actividad turística para no perder la competitividad.

Entre las metas planteadas por la política turística para que esta se desarrolle en óptimas condiciones evitando conflictos están:

- Formular una estrategia de desarrollo del turismo en su conjunto o de algún subsector concreto a través de diversos instrumentos (Planes estratégicos, de ordenación turística, etc.)
- Construir infraestructuras de movilidad (instrumento básico para el diseño de los flujos turísticos en el destino), de dotación de servicios públicos básicos en destino o infraestructuras turísticas específicas (marinas o parques de ocio, por ejemplo).
- Desarrollar recursos públicos para su utilización turística como los cotos de caza y pesca, la habilitación de zonas de costa, o recuperación de patrimonio cultural y natural (Velazco, 2016).

La intervención del sector público en el turismo es una de las competencias del área pública ya que esta actividad se convierte en una fuente de ingreso de dinero para la partida presupuestaria del país por ello entre sus responsabilidades para que este se ejecute en buenas condiciones debe de gestionar el acceso a infraestructura básica para fomentar el aumento de emprendimientos e inversión extranjera dentro del país (Noyola, Cerón y Magdaleno, 2017).

Pero con ello también debe crear normas y políticas de protección y cuidado de los diferentes recursos y atractivos turísticos de la localidad, y así poder proponer un turismo sostenible para la población y para las futuras generaciones integrando los aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y territoriales en un todo, en lugar de focalizar la sostenibilidad en su vertiente ambiental (Soliguer, 2017).

Así mismo la política pública del turismo con el fin de proteger al turista plantea una serie de metas que se detallan a continuación:

- Proteger de manera más eficaz al consumidor-turista
- Mejorar la regulación de la acción del sector empresarial, a través de la aprobación de normativa que regule los diferentes subsectores o productos: alojamientos, agencias de viajes, turismo activo, etc.
- Impulsar acciones que mejoren la calidad del producto turístico y la atención del cliente, normalmente acciones de formación de los trabajadores (Velazco, 2016).

El sector privado como alojamiento, los restaurantes, los bares se rigen a las normativas emitidas por la máxima autoridad del país ya que existen normativas de lo que pueden y no pueden hacer los gerentes o propietarios de estos sectores como son las tarifas, la regulación de contratación de personal, con el fin del que el trabajador no sea explotado e incentivarlo a realizar su trabajo con dedicación, además establece horarios de atención para proteger la seguridad e integridad de los visitantes o turistas, emiten normas de calidad para ofrecer un servicio inocuo que satisfaga al usuario.

Morillo, Rosales y Cadenas (2014) argumentan que la actividad turística representa una fuerza de arrastre o motriz para el resto de actividades económicas, es una actividad multisectorial en la que participan áreas productivas del sector público y privado, por ello el turismo y su consumo heterogéneo contribuye a la diversificación económica a través del efecto de arrastre sobre otros sectores privados, lo cual hace que se diversifiquen a la vez varias ramas, como la construcción (infraestructura de ocio, alojamiento, transporte) y los servicios (comercio, seguridad, salud), el agrícola y el artesanal, (alimentos y bebidas); esto, a su vez, genera rentas a ser consumidas en otros bienes y servicios, promoviéndose un impacto mucho más.

Todos los servicios de alojamiento, seguridad, alimento entre otros son el resultado de altos niveles de inversión en gran parte del sector privado con cooperación del sector público, lo que genera una cadena de valor ya que estos hacen posible la creación de otros servicios complementarios como la artesanía, viabilidad generando un impacto positivo en la economía regional y nacional. Por ello este sector en conjunto con el público deben establecer e implantar políticas para el desarrollo y la gestión del turismo que, junto con otras políticas, considere la sostenibilidad como un asunto central.

El sector privado prácticamente contribuye a la generación de servicios y productos más competitivos, que satisfagan las demandas del visitante. En el ámbito del sector privado se combinan diferentes intereses individuales de empresarios y comerciantes quienes actúan de forma independiente entre sí con respecto a sus decisiones y accionar, pero al mismo tiempo existe una notable interdependencia que se manifiesta en la idea de servir a un destino común. Mientras que la finalidad de la gestión pública tiene por objetivo generar de manera más eficiente políticas de calidad al servicio de los ciudadanos, la gestión privada tiene solo por objetivo ser eficiente en la obtención de recursos y ganancias para la empresa privada mediante la venta de bienes o prestación de servicios. Por tanto, no nos engañemos: esta diferencia pone de relieve que una está vinculada a las finalidades del Estado, es decir, de todos los ciudadanos, mientras que la otra busca el mayor lucro al menor costo posible para el concesionario.

### 2.1.3. GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO

La actividad de la gestión ambiental, está totalmente conectada con operaciones concretas de una política ambiental con la finalidad de establecer acciones preventivas y correctivas para prevenir y corregir los daños ocasionados al entorno. La gestión dentro de recursos turísticos dependerá de su tamaño y de su porcentaje de ocupación los cuales permitirán conocer los efectos negativos que esta actividad genera, ya sean estos por consumo de energía, agua, generación de residuos, contaminación acústica entre otras, en la cual la empresa deberá hacer uso de herramientas de gestión ambiental que le permitan contrarrestar esos efectos garantizando el desarrollo social, económico e integridad ambiental del entorno Arciniegas (2015).

Bertoni, López y Testa (2015) argumentan que la gestión ambiental de un destino turístico requiere, por un lado, un aumento de la competitividad turística y, por otro, la conservación y mejora de sus características medioambientales. En este sentido, una planificación integral del espacio objeto de actuación debe basarse en una práctica planificadora estratégica de ordenamiento territorial contemplando e interrelacionando, sistémicamente, las dimensiones físicas, sociales, económicas y políticas que conforman el territorio real.

Ramos y Fernández (2014) expresan que la Gestión Ambiental como sistema, es un programa o diseño de documento donde cada empresario puede completar diferentes instancias que contemplan un sistema (desde los objetivos de la política de la empresa a las acciones concretas para cada tema) que puede ser un material individual, elaborado con dicha asistencia informática.

Para Esquivel, Cruz, Cadena y Zizumbo (2015) la práctica responsable del turismo hace necesario la adaptación a la legislación de las nuevas concepciones medioambientales y hacer que esta normatividad se cumpla; tener en cuenta aspectos como el tratamiento de las aguas residuales, el suministro del agua potable y la recolección de la basura ante el incremento de los visitantes y el tamaño de las poblaciones; y controlar las

actuaciones turísticas con mecanismos de vigilancia mediante un plan detallado de protección y un seguimiento de su cumplimiento.

Pimentel, Guiñan y Acosta (2016) y Esquivel et al., (2015), expresan que la gestión ambiental, en la actividad turística está relacionada con acciones concretas que parten del establecimiento de una política ambiental para prevenir y remediar los daños ocasionados al entorno como resultado del turismo. La planificación de las actividades turísticas debe ser cimentada en principios que ofrezcan no solamente viabilidad económica y justicia social, sino también equilibrio ecológico y ambiental, y de manera importante, la conservación y puesta en valor de su patrimonio histórico y cultural. El concepto de sustentabilidad ha propiciado cambios favorables en la actividad turística, cuya oferta debe reformularse conforme surgen crisis ambientales, sociales, económicas, políticas o culturales.

La Gestión Ambiental en las operaciones turísticas consiste en aplicar normas y reglas focalizadas en el proceso de transformación a partir de las entradas de materia prima, aire, agua, energía, entre otras, que son transformadas con el fin de obtener un producto turístico, en aquellas actividades inmersas en este proceso se pueden apreciar cómo se generan efluentes, emisiones, residuos, ruidos, vibraciones, etc., asociados a los procesos y operaciones turísticas durante las diferentes etapas del ciclo de vida de cualquier proyecto turístico, en función de las cuales es necesario proyectar y aplicar soluciones preventivas o correctivas según sea el caso (González, 2014)

Ciro, García, Ocampo y Forero (2015) expresan que en la mayoría las operaciones turísticas no todas son altamente demandantes de recursos y, en consecuencia, no ha sido fácil acoplar su estructura a un modelo que responda al desarrollo sostenible, en resultado, el incremento de la contaminación y el uso intensivo de los recursos naturales ha generado una problemática de creciente complejidad, en aspectos ambientales. Por ello se han creado y propuesto métodos para contraer esta problemática como los sistemas de gestión ambiental los mismos que son medios para identificar y controlar mediante sistemas establecidos los aspectos e impactos ambientales que son ocasionados por las diferentes actividades del turismo, así contrarrestar y minimizar los

impactos ambientales de sus operaciones y obteniendo mejores resultados por la mejora aplicada a sus procesos productivos.

De acuerdo al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, s.f.) manifiesta que los visitantes producen gran cantidad de desechos, la percepción de limpieza de un destino turístico es un factor que influye sobre los. En promedio, cada turista genera un kilogramo de desechos sólidos por día la decisión de volver a un sitio o recomendarlo a otros turistas. Las acumulaciones de desechos sólidos son sitios potenciales de reproducción de organismos que transmiten enfermedades y ponen en riesgo la salud pública. El mal manejo de los desechos sólidos arruina la imagen de un destino turístico al producir malos olores, contaminar el suelo y las aguas y afectar la biodiversidad

Los desechos se deben tratar y disponer en forma adecuada. Existe una serie de acciones que ayudan a reducir el problema de los residuos sólidos; por ejemplo, las denominadas.

Una empresa que implementa buenas prácticas de manejo puede reducir la producción de residuos sólidos hasta en un 60%, con el consiguiente ahorro de energía, agua y materias primas. Las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje ayudan a la educación de consumidores responsables y generan ahorros significativos para la empresa. De acuerdo a Santa Cruz, Domínguez y González (2015) plantean las siguientes características de una gestión ambiental turística sostenible:

- Debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
- Debe contribuir a la conservación, protección, y restauración del ecosistema terrestre.
- Debe basarse en estructuras sostenibles de producción y consumo.
- Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una base sostenible.

- Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes.
- El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe retenerse o revertirse.
- La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico.
- Los asuntos de desarrollo turístico deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local.
- Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas.
- El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión.
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pueblos indígenas.

La aplicación de un sistema de gestión ambiental permite trabajar de una manera amigable con el medio ambiente es decir ser responsable por generar una actividad económica con las debidas precauciones para no ocasionar daños leves que al pasar el tiempo pueden tener fuertes consecuencias como daños graves que pueden producir hasta la muerte de un ser humano por los altos niveles de contaminación, por ello el rol que cumple toda gestión ambiental es velar por el cuidado del entorno a través de políticas, normas y acciones que establecen cada uno de los niveles de contaminación que son admisibles para el entorno.

#### **2.1.4. GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR HOTELERO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS**

Una adecuada gestión ambiental dentro de las distintas operaciones turísticas contribuye a contrarrestar los impactos ambientales ya que existen sectores turísticos que involucran operaciones más contaminantes que otras como lo es el caso del sector de alimentos y bebidas el rol que cumple una gestión ambiental es proponer estrategias

normas y políticas que regulen estos daños al ambiente y promover un turismo sustentable con viabilidad duradera (Martín 2017).

El sector hotelero es un factor indispensable en la actividad turística ya que oferta una serie de servicios como lo es el de alojamiento para turistas extraños y propios de un lugar determinado, vale resaltar que en algunos casos ofrecen al usuario servicios extras como es el alimentos y bebidas, centros recreacionales entre otro con el fin de satisfacer los requerimientos del cliente, por tal razón es de suma importancia implementar normativas de cuidado ambiental a pesar de no ser un sector que genere grandes daños ambientales pero por las mismas actividades a la larga pueden crear efectos negativos.

Por ello Oyarzun (s.f.) dice que si bien las empresas de este sector no se caracterizan por causar daños a gran escala sus efectos se componen de toda una serie de pequeñas acciones individuales que pueden producir sinergias negativas sumadas a las de otras empresas (cada una de ellas consumen energía, agua, comida y otros recursos y puede emitir pequeña cantidad de contaminantes)

Ramos y Fernández (2014) exponen que la gestión ambiental permite acercar al sector a los principios de la sustentabilidad que combina la rentabilidad económica, con el equilibrio ecológico y la equidad social. Busca contribuir con la calidad ambiental a escala local, y por ende global, desde prácticas concretas, de diferente nivel de complejidad, que minimicen el consumo de recursos y energía, busque mecanismos para evitar o minimizar los impactos y genere procesos de concientización (en huéspedes y empleados). La gestión ambiental en el sector de alojamiento generar principios de sustentabilidad y durabilidad que armoniza la generación de beneficios económicos con la medida del buen uso de los materiales e instrumentos sin ocasionar un daño a gravedad al sistema ecológico o entorno en el que se desarrolla dicho centro de hospedaje.

Ocampo, García, Ciro y Forero (2015) expresan que estas industrias son altamente demandantes de recursos y, en consecuencia, no ha sido fácil acoplar su estructura a un modelo que responda al desarrollo sostenible, En consecuencia, el incremento de la contaminación y el uso intensivo de los recursos naturales ha generado una problemática de creciente complejidad, que no sólo involucra aspectos ambientales, sino también económicos y sociales. Dentro de este sector, Alimentos y Bebidas es el más intensivo en uso de la energía; en consecuencia, está dentro de los principales emisores de gases de efecto invernadero.

Acuña, Figueroa y Wilches ( 2017) argumentan que las organizaciones no actúan de manera correcta sobre los factores ambientales, tanto así que en su formulación estratégica muchas veces no direccionan actividades para ello, centrándose solo en rebajar los costos y riesgos que puedan repercutir en sanciones, en inversiones y reparaciones económicas en sentido ambiental no viéndolo como una oportunidad de negocio, como lo explica quienes sustentan que "El Consumo y Producción Sustentable (CPS) no es una posibilidad u oportunidad, sino una necesidad" dadas las condiciones medioambientales actuales

Por ello se han creado y propuestos métodos para contraer esta problemática como es los famosos sistemas de gestión ambiental los mismos que son medios para identificar y controlar mediante sistemas establecidos los aspectos e impactos ambientales que son ocasionados por las diferentes actividades de este sector. Estos están íntimamente conectados con los sistemas de gestión de la calidad, permitiendo a las empresas controlar sus procesos susceptibles de crear perjuicios al medio ambiente, y así contrarrestar y minimizar los impactos ambientales de sus operaciones y obteniendo mejores resultados por la mejora aplicada a sus procesos productivos (Rueda y Zambrano 2018).

El sector de alimentos y bebidas es considerado como una de las industrias que más ocasiona contaminación sobre todo los manejados por altos empresarios por el nivel de uso de agua, electricidad, los desechos sólidos y líquidos por ello este es el sector que

más requiere de un control y de un sistema que le permita tener control sobre esta problemática (Rendón et al., 2018).

Las competencias laborales turísticas, según Nasimba, Gonzáles, y Manzano (2016) vienen desde la década de los 70 y desde ese entonces surge la necesidad de valorar un sinnúmero de saberes y de esta forma habilitar las destrezas y tener la capacidad de resolver futuros problemas y responder a demandas cambiantes. De esta forma el mismo autor sita al Ministerio de turismo (2015) comentando que esta entidad tiene un programa nacional de capacitación turística, el cual permite la mejora en las actividades turísticas que se realicen en un determinado lugar siendo una valiosa herramienta para las operaciones turísticas, destacando su inclinación en el aspecto ambiental para así generar una mayor competitividad en el mundo laboral del turismo.

## **2.2. EMPRENDIMIENTOS EN EL TURISMO**

De acuerdo a Oyarvide et al (2016), actualmente el emprendimiento es uno de los mejores caminos para crecer económicamente como: persona, como organización y, en sentido más amplio, como país, tanto así que los gobiernos han implementado programas y proyectos para fomentar y apoyar esta vía de desarrollo. El emprendimiento en el turismo constituye un elemento primordial dentro del amplio campo del mismo, se considera que este deriva una relación amistosa entre las empresas -en particular las nuevas y pequeñas empresas- con el entorno en el que desarrollan su actividad.

El emprendimiento ha sido una de las formas de subsistencia de la gran parte de la población ya que da fuente de empleo y fuente de ingreso económico para las familias, la gran parte de la economía de un país la forman los pequeños negocios, en el sector turístico el emprendimiento es el elemento indispensable para su desarrollo ya que gran parte de los servicios como restaurantes, alojamiento están conformados por pequeños negocios estos se vinculan si con las grandes cadenas alimenticias de bebida de

seguridad entre otros para que provean del material y recursos necesario para llevar a cabo su actividad económica (Lado & Vivel 2017).

Para Morillo et al. (2014) dentro del ciclo de vida de un proyecto turístico, la fase de pre-inversión está basada en estudios previos tales como estudios técnicos económicos y estudios técnicos financieros; estos últimos contiene parámetros básicos económico-financieros considerados en el perfil tentativo del proyecto, tales como:

- inversión posible y su depreciación;
- ingresos por ventas de los diferentes servicios,
- costos y gastos operativos; y,
- posibles flujos de caja; sobre estos elementos se deben realizar análisis financieros para minimizar riesgos

Existen micro empresas que tienen en la mente trabajar mucho más y desde donde los elementos que conforman la innovación se interrelacionan; así, el Estado, las empresas, el sistema educativo y la comunidad deberían actuar como socios estratégicos para impulsar el desarrollo turístico cuya interdependencia será de acuerdo a los roles que le corresponde a cada uno (Acosta, 2019). De esta forma los convenios con las universidades es una gran estrategia para un emprendedor que recién está comenzando, la cual les brindara ayuda en cuanto a instrucciones que permitan a los futuros emprendedores adquirir conocimiento sobre los aportes del turismo al progreso y desarrollo de la sociedad, aspecto que se logra a través de actividades interdisciplinarias que se imparten en la carreras de Administración y Servicios Turísticos, donde juegan un rol muy importante al contar con un capital intelectual y experiencias de aprendizaje socializadas en la realidad misma e impulsados por un espíritu emprendedor y una cultura innovadora, acercándose a las comunidades receptoras y organizando excelentes emprendimientos turísticos. Universidad privada del norte, (2015).

Mungary, Osuna, Ramírez, Ramírez y Escamilla (2015) menciona que los emprendimientos ayudan a la generación de empleo en un determinado lugar, siempre

y cuando se utilicen métodos y técnicas adecuadas para que no tengan un efecto rebote, de esta forma le dan más dinamismo al sitio y aquellos pueden hasta sacar de la crisis de un lugar, por lo que se desarrollan nuevas empresas aprovechando los nuevos nichos de mercado que pueden estar literalmente deprimidos. Arias y Pérez, (2014) destaca que siempre ha existido emprendimiento en la humanidad, las cuales estas empresas han pasado por negativos momentos económicos, pero han logrado desarrollarse de manera eficiente y eficaz con herramientas y pasos de administración. Por lo tanto de acuerdo con Howes (2017), existen varios pasos para crear un emprendimiento exitoso pero se recomienda específicamente solo 6 para que este sea efectivo de acuerdo a las nuevas tendencias las cuales se detallan a continuación.

El estudio de mercado el cual permite conocer el posible consumidor y a la vez ayuda a conocer la competencia, que es lo que se debe hacer o no dentro de la empresa, para realizar aquello, básicamente se realiza una encuesta bien estructurada que permita descubrir lo indispensable del futuro mercado. Así mismo poner una meta económica alcanzable: esta es una estrategia psicológica que varios empresarios exitosos, se la han propuesto, la cual estimula al emprendedor a seguir creciendo en diferentes aspectos, emocionalmente, financieramente las cuales motivan a alcanzar un objetivo cada determinado tiempo. Otro importante es crear un sitio web, que desarrolle tu marca: la importancia de este paso es que permite que las personas que visiten la página web conozcan y si les agrada se fidelicen con la marca y observen el contenido que publicas de acuerdo a tu empresa (González & Vega, 2016).

Se confía también utilizar varias formas de promoción: la que recomienda el autor es crear una lista mediante correo electrónico esto ayuda a que la información llegue directamente a los interesados. Lanzar algo que realmente puedas vender en el tiempo que propones: ya que la meta económica que has planificado tiene que cumplirse, entonces hay que conocer los futuros inconvenientes que podrías tener para que previamente tengas una solución. Empieza lo más antes posible: este es un inconveniente que tienen varias personas en no arriesgarse para descubrir el nuevo

mundo de la innovación creando algo diferente causando un impacto positivo en los consumidores.

Es así como en muchos países han desarrollado muchos proyectos para aportar al desarrollo turístico del lugar, y de manera indirecta contribuir a la economía del país. Todo emprendimiento sea turístico o de otra índole al iniciar requiere de un estudio y análisis financiero económico para poder tener datos estadísticos de la inversión que se requiere para ponerlo en marcha ya que a través de este se poder evaluar la viabilidad de proyecto si es rentable o no.

El emprendimiento debe conocer el análisis de la empresa, es decir, “un punto de partida útil para muchas empresas que quieren adoptar un enfoque más estratégico para el involucramiento de la comunidad y la inversión”. Para establecer la dirección estratégica es necesario instaurar la visión y misión de la empresa, las cuales radican en dónde se desea colocar el emprendimiento y que actividades realiza para cumplirlo. Otro factor importante es inspeccionar y evaluar cómo se desarrollan las actividades, de tal manera que se cumplan con los propósitos establecidos por la empresa. La coordinación entre las personas y los recursos es vital para el funcionamiento estratégico, y mediante la misma se pueden reconocer competencias mejorables mediante la inversión.

### **2.3. PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EMPRENDIMIENTOS**

En base a lo revisado en epígrafes anteriores se logra establecer la importancia de los planes de gestión como herramienta fundamental para la mejora ambiental, independientemente de su campo de aplicación. Por lo que, las empresas y/o emprendimientos turísticos, al estar continuamente usando recursos naturales para la realización de sus actividades y éstos, al interactuar con el medio, necesariamente deben diseñar y aplicar consecuentemente planes de gestión ambiental, más aún si se sitúan en espacios protegidos o de importancia para la biodiversidad, como es el caso de los emprendimientos localizados en el humedal La Segua.

González y Vega (2016) señala que necesariamente el diseño de la planificación ambiental sea para destinos o emprendimientos debe enmarcarse dentro de la sostenibilidad, principio que conduce al actual desarrollo. De acuerdo a Brito, Zagal y Gonzaga (2016) la conformación de un plan o sistema de Gestión Ambiental debe iniciar con la caracterización de la organización o emprendimiento, seguido del diagnóstico y finalmente con el diseño de la programación estratégica

De modo particular el autor señala que para el diagnóstico estratégico integral con enfoque ambiental, el cual es justamente punto de partida de todo plan, se tiene en cuenta los requisitos establecidos en la norma NC ISO: 14001:2004, adecuan a las condiciones específicas de la entidad estudiada, el que consta de las cinco fases, según se relacionan a continuación:

- a) Diagnóstico Técnico.
- b) Diagnóstico Legal.
- c) Diagnóstico Seguridad e Higiene.
- d) Diagnóstico Administrativo.
- e) Diagnóstico Económico – Financiero.

a) Diagnóstico Técnico.

Su objetivo es el de determinar los aspectos ambientales derivados del proceso productivo y/o de servicio y en función de ello, esbozar las líneas de actuación más adecuadas para llevar a cabo las adaptaciones necesarias.

Se toma los datos pertinentes para cuantificar los diferentes problemas ambientales existentes, derivados del análisis de los puntos fundamentales a considerar, tales como:

- Energía: su balance, indicadores de control, principales consumidores, potencialidades de ahorro, tecnologías disponibles, mantenimiento de las instalaciones.

- Agua: balance de la misma, indicadores de control, principales consumidores, potencialidades de ahorro, tecnologías disponibles y mantenimiento de las instalaciones.
- Residuales sólidos: cuantificación, adecuado almacenamiento y clasificación del material recuperable y usos.
- Residuales líquidos: monitoreo del funcionamiento adecuado de la instalación y comparación con las normas de vertimiento, control del mantenimiento y operación de las instalaciones de tratamiento de dichos residuales.
- Contaminación sónica (si procede): monitoreo y comparación con las normativas de los principales lugares posibles de contaminación sónica o acústica.

#### b) Diagnóstico Legal.

Se realiza con el objetivo de analizar detalladamente el nivel de cumplimiento de la legislación por parte de la entidad. Se señalan las normativas que afectan directamente las instalaciones o zonas de complejidad ambiental en general.

Los aspectos a contemplar son:

- Disposiciones legales que deben cumplir.
- Análisis del cumplimiento de las medidas orientadas en licencias ambientales, permisos y autorizaciones.
- Conocimiento de la legislación ambiental por dirigentes, técnicos y trabajadores.
- Cumplimiento de la legislación ambiental en relación con las nuevas inversiones.

#### c) Diagnóstico de Seguridad e Higiene (si se decide incluir en el sistema)

En ella se delimitan las áreas de riesgo basada en el conocimiento de los procesos. Se analizan, además, los procedimientos especiales con que cuenta la entidad para garantizar la seguridad en el trabajo o en el sitio estudiado.

Los principales puntos a analizar son:

- Uso adecuado de los medios de protección donde sean necesarios.
- Medidas con que cuenta la organización para enfrentarse a las situaciones de emergencia como desastres naturales, planes parciales y generales.
- Conocimiento y relación de las normas técnicas que hay que aplicar en la organización.
- Chequeo del cumplimiento de las normas de calidad e higiene para la manipulación, transportación de alimentos (en caso de proceder).

d) Diagnóstico Administrativo.

Trata todos aquellos aspectos organizativos que pueden estar relacionados, directa o indirectamente, con la gestión medio ambiental.

Se realiza una revisión detallada del organigrama de la entidad, se identifican el o los responsables administrativos, de la actividad ambiental (cuando los hay), así como sus funciones y niveles de decisión (existencia o no de un presupuesto para la actividad, posición relativa en los directivos de la empresa, etc.). También trata acerca de la problemática de la educación ambiental interna.

Los aspectos fundamentales que se consideran son:

- Verificar si existe un responsable para la actividad de medio ambiente en la organización.
- Programas medio ambientales en los que están implicados.
- Comprobar si se establecen, exigencias, medidas o condicionales ambientales a los almacenes, proveedores con relación a sus productos, materias primas e insumos, en relación con disminución del impacto ambiental de los mismos.
- Constatar si existen controles en los almacenes sobre el cumplimiento de las normas y procedimientos ambientales que deben cumplir los mismos.
- Capacitación y concientización ambiental de los dirigentes, técnicos y trabajadores.
- Existencia de planes de educación ambiental formales, no formales e informales.

#### e) Diagnóstico Económico- Financiero.

Se analiza la situación Económico-Financiera de la Unidad en busca del empleo de presupuesto para las actividades relacionadas con el cuidado y la protección del medio ambiente Esta incluye:

- Análisis de la situación económico-financiera de la unidad.
- Breve análisis del costo de las adaptaciones y/o modificaciones, y de nuevas inversiones.

Para desarrollar una propuesta de un plan turístico ambiental es necesario seguir una serie de pasos para que este sea eficiente ya que este debe de mitigar o eliminar cualquier daño que pueda ocasionar las operaciones turística al medio ambiente, entre los pasos el más destacado e importante es realizar una valoración del diagnóstico técnico donde se ve ciertos parámetros como el uso de agua, electricidad, residuos sólidos, residuos líquidos entre otros. De acuerdo a la norma ISO 14001 existen parámetros ya establecidos de los niveles de contaminación accesible para el ambiente donde todas empresas al pasarse de este rango permisible pueden ser multadas y suspendidas de acuerdo a la ley (Jácome y Yáñez 2018).

Actualmente en el Ecuador refleja que no todos los emprendimientos diseñan o aplican un plan de gestión ambiental para controlar los efectos provocados por la misma operación del negocio, quizás esto se deba por la poca cultura desarrollada en los habitantes en conocer lo importante e indispensable que es cuidar el medio ambiente, es por eso que adaptar procesos de gestión ambiental que sean amigables con el ambiente es de vital importancia ya que los resultados pueden ser realmente positivos para el desarrollo del entorno y el beneficio de ambas partes (Ledesma y Peñaloza, 2017).

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

El presente capítulo recoge el desarrollo metodológico de la investigación para crear su estructura, sobre el cual se desarrollará el plan de gestión ambiental, describiendo las fases necesarias con sus respectivos métodos, técnicas y herramientas para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el actual trabajo de titulación.

### **3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS REFERENCIALES**

Para ello, se escogieron como referencia las siguientes investigaciones, las cuales dieron la pauta para establecer de manera correcta las acciones a llevar a cabo para la adaptación del tema propuesto

#### **:I. Propuesta de gestión ambiental en el hotel Catedral Internacional de 3 estrellas ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Quito (Carrera, 2015)**

Esta investigación que abordó sobre la temática de las buenas prácticas y la correcta planificación de la gestión ambiental tuvo como objetivo el diseño de una propuesta de plan de gestión ambiental para el establecimiento hotelero para la mejora de la misma, la generación de ventajas competitivas frente a la competencia así como la disminución de los impactos producidos por la actividad, la cual a través de la caracterización del área de estudio desde el punto de vista general, económico, social y ambiental fundamentalmente llevó al análisis de la realidad del hotel en relación a la problemática, seguido de la definición de lineamientos legales, la estructura e indicadores bases que fueron base para el posterior planteamiento de una programación estratégica en función de la situación actual del hotel para cumplir con ello el acometido.

#### **II. Plan de gestión integrada en el turismo rural del Cantón Bolívar: caso de estudio parroquia Membrillo (Montesdeoca y Vera, 2014).**

En este diseño metodológico se caracterizó el destino potencial en las áreas: ambiental, social, cultural, económico, político, institucional, ambiental que forma parte de la gestión integrada donde se consideró los análisis de modelos de gestión ambiental turística, se utilizaron los métodos cuantitativa y/o cualitativa de elementos y/o efectos ambientales (climáticos, hídricos, forestales, etc.) de interés turístico, evaluándose éste (en la tabla de inventario) como: moderado (A1), importante (A2), muy importante (A3). Ficha de inventario de recursos turísticos, encuesta, entrevista y FODA.

Es por ello que este estudio fue desarrollo por fases como es el diagnóstico donde se analizaron los aspectos internos y externos, para luego proceder a un plan de integral utilizando varias técnicas, métodos y tipos de investigación, programa de sensibilización instrucción técnica del capital humano utilizando las buenas prácticas y competitividad como indicadores fundamentales para el desarrollo de esta actividad y por último el monitoreo y evaluación para que se cumpliera con lo propuesto.

### **III: Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí (Mendoza, 2017).**

Este plan metodológico fue desarrollado mediante la intervención de varios parámetros los cuales ayudaron a obtener una metodología idónea, estos aspectos fueron la comparación de varias investigaciones, matriz de integración de criterios, una vez aplicado esto se procedió a desarrollar la propia metodología aplicando métodos, técnicas, y tipos de investigación para desarrollar las fases.

Esta indagación se enfocó en el diagnóstico turístico, principios e Indicadores de gestión sostenible, diseñar el modelo de gestión turístico rural, utilizando varios métodos y técnicas como la ficha de observación, la ficha de diagnóstico, las entrevistas, matriz de involucrados, matriz de potencialidades, matriz FODA y expertos

#### IV. Diseño de un sistema de gestión ambiental basado en la ISO 14001: 2015 para el destino turístico “Mindó”, Pichincha, Ecuador (Reyes, 2017).

En el diseño del plan metodológico del sistema de gestión ambiental se aplicaron varios semblantes, se desarrollaron las actividades aplicando las entrevistas, encuestas, bibliografía especializada, análisis de datos para realizar la revisión ambiental, las referencias normativas, las actividades turísticas, y sobre todo el campo económico, para lo cual se llevó a cabo un proceso de evaluación del desempeño y la mejora de la misma.

A continuación, en el cuadro 3.1 se presentan todas las fases que proponen las metodologías planteadas anteriormente, las mismas que fueron posteriormente analizadas y comparadas (ver cuadro 3.2 y 3.3.) que llevaron así a determinar la más adecuada que en su conjunto con métodos y herramientas son las que se ajustan al tema propuesto

:

**Cuadro 3.1.** Metodologías para la elaboración de un plan de gestión turística

Montesdeoca y Vera, (2014)	Carrera (2015)	Mendoza (2017)	Reyes, (2017)
1. Diagnóstico	1. Caracterización del área de estudio	1. Diagnostico turístico	1 Diagnóstico del área de estudio
2. Propuesta del plan integral	2. Evaluación de la gestión ambiental	2. Principios e Indicadores de gestión sostenible	2 Revisión ambiental
3. Programa de sensibilización instrucción técnica del capital humano	3. Determinación de los lineamientos e indicadores	3. Diseñar el modelo de gestión turística ambiental rural.	3 Sistema de Gestión Ambiental para el destino turístico.
4. Monitoreo y evaluación	4. Propuesta del plan de gestión ambiental		

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 3.2.** Matriz de integración de criterios

Autores	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Montesdeoca y Vera (2014)	X							X		X
Carrera (2015)	X	X	X			X				
Mendoza (2017)	X		X			X				
Reyes (2017)	X			X		X				

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 3.3.** Leyenda de criterios

<b>A</b>	Diagnóstico del área de estudio
<b>B</b>	Evaluación del contexto ambiental
<b>C</b>	Principios e Indicadores de gestión sostenible
<b>D</b>	Revisión ambiental
<b>E</b>	Evaluación de las entradas
<b>F</b>	Propuesta del plan de gestión ambiental
<b>G</b>	Evaluación de los procesos
<b>H</b>	Programa de sensibilización instrucción técnica del capital humano
<b>I</b>	Evaluación de los productos.
<b>J</b>	Monitoreo y evaluación

**Fuente:** Elaboración propia

### **Análisis:**

De acuerdo a la matriz de integración de criterios que se realizó mediante los cuatro autores que se tomaron como referencia para crear la metodología de esta investigación se determinó que:

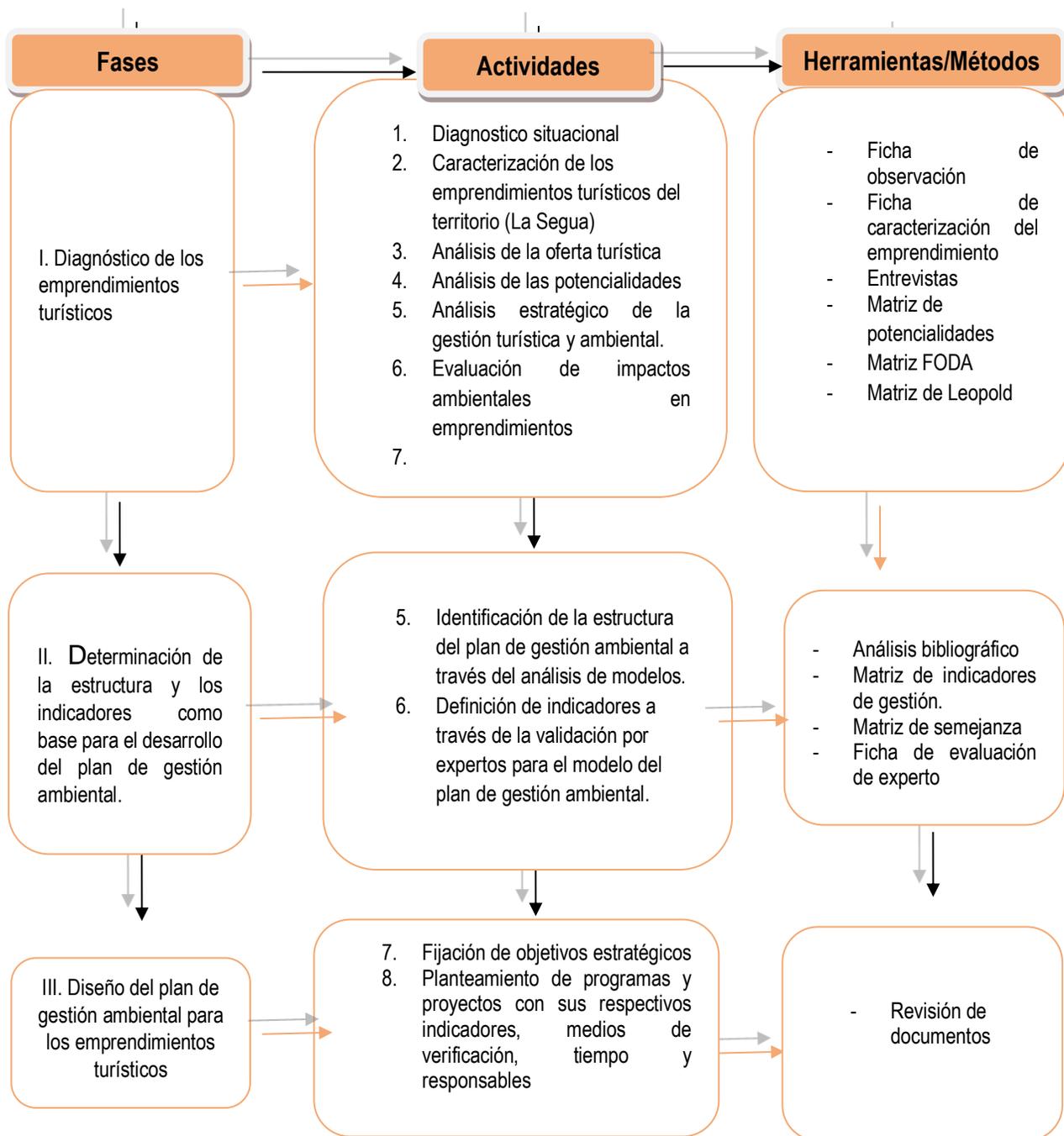
- Tres de los referentes como Montesdeoca y Vera (2014), Carrera (2015), Mendoza (2017) y Reyes (2017) coinciden en realizar un diagnóstico o caracterización del área y/o las empresas innovadoras como punto de partida y base para la propuesta.
- Carrera (2015) y Mendoza (2017) enfatizan que es necesario establecer tanto la estructura, principios e indicadores como referentes bases para la conformación de planes de gestión ambiental que se enmarquen al estudio a realizarse
- Así mismo tres de los autores, Carrera (2015), Mendoza (2017) y Reyes (2017) indicaron la importancia del diseño y la creación del plan de gestión ambiental como propuestas que integren una correcta programación estratégica para conseguir los fines deseados.

En función a ello, se ha decidido a que la más favorable a escoger es el proceso metodológico que propone Mendoza (2017) ya que está relacionada con la temática de plan de gestión, lo que con lleva al investigador tomar como modelo su metodología, la cual describe de manera

clara y precisa las fases, actividades, procesos y herramientas a utilizar para el desarrollo del plan de gestión ambiental para emprendimientos turísticos del humedal La Segua.

### **3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO**

En concordancia con el análisis anterior se presenta en el 3.2 el diseño metodológico que será aplicado para el desarrollo de la investigación, el cual cuenta con tres fases las mismas que se complementa con sus respectivas actividades, herramientas y métodos a utilizar:



**Figura 3.1.** Metodología para el diseño del modelo de gestión ambiental

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.2.1. DESCRIPCIÓN DE LAS DIFERENTES FASES

A continuación, se procede a detallar cada una de las fases de la metodología que se aplicará:

#### I. Diagnóstico de los emprendimientos turísticos

Para efecto de la primera fase se procedió a realizar un levantamiento de información con la delimitación del área general, así como de los emprendimientos turísticos localizados en el Humedal La Segua, para proceder a caracterizar la oferta, definir sus potencialidades y realizar el respectivo análisis estratégico de la gestión turística ambiental y la pertinente evaluación de los impactos ambientales generados por los emprendimientos turísticos del objeto de estudio.

Para ello, se utilizó el método analítico-descriptivo, la revisión bibliográfica y de documentos oficiales al igual que diferentes técnicas e instrumentos como la ficha de observación, ficha de caracterización de emprendimientos, entrevistas estructuradas, matriz de potencialidades, una matriz FODA y una matriz Leopold. A continuación, se describen detalladamente como se llevó a cabo cada una de las actividades y aplicación de las técnicas y herramientas utilizadas en el desarrollo de la investigación:

- **Diagnostico situacional:** En esta actividad, en términos generales, se realizó un levantamiento de información del humedal La Segua, el cual inició con la delimitación del área de estudio presentando también aspectos característicos desde la perspectiva política-administrativa, ambiental, ecológica, económica y social mediante el apoyo de la revisión de documentos oficiales, así como la revisión bibliográfica.
- **Caracterización de los emprendimientos turísticos del territorio (La Segua):** Seguidamente, para la realización de esta actividad se procedió a caracterizar los emprendimientos situados en el lugar donde se realiza la investigación, a través de la observación directa con la ayuda de una ficha de caracterización de

establecimientos (ver anexo 2) así como la entrevista (ver anexo 1) a sus propietarios o encargados, que contribuyeron a dar cumplimiento con la actividad que fue precisamente determinar el número, los tipos y nombres de los emprendimientos.

- **Análisis de la oferta turística:** En este punto, se efectuó la caracterización de la oferta general del Humedal La Segua a través de la revisión bibliográfica y de documentos oficiales relacionada a aspectos como atractivos y actividades, infraestructura básica y turística, facilidades del sitio, oferta complementaria y otros relevantes, que llevaron a emitir un análisis final sobre la misma.
- **Análisis de las potencialidades:** Seguido, en base a la información de la actividad anterior, se realizó un análisis en el cual se aplicó la matriz de potencialidades (ver anexo 6), misma que ayudó a establecer cuáles son los recursos y/o actividades con mayor potencialidad turística en el lugar de estudio.
- **Análisis estratégico de la gestión turística y ambiental:** Para efecto de la presente actividad, se determinaron los factores internos y externos de la gestión turística y ambiental del objeto de estudio para luego a través de la matriz FODA (ver anexo 7) realizar un análisis fundamentado que determinó las fortalezas y oportunidades que presta el territorio para el desarrollo del turismo y de la misma forma estableció los problemas que se presentan, para tenerlos en cuenta en el plan de gestión ambiental.

**Evaluación de impactos ambientales en emprendimientos:** Para la realización de esta actividad que consiste en la evaluación de los impactos ambientales de los emprendimientos turísticos se realizó la identificación de las actividades principales que se dan en los mismos, así como los aspectos e impactos ambientales generados por estas para luego mediante la aplicación de la matriz Leopold (ver anexo 8) conocer aquellos impactos que se dan con mayor fuerza en los emprendimientos.

## **II. Determinación de la estructura y los indicadores como base para el desarrollo del plan de gestión ambiental**

A través de la revisión bibliográfica de modelos de planes de gestión ambiental se estableció la estructura; y, para definir los indicadores se procedió a revisar propuestas que permitieron determinar una lista preliminar de indicadores para la gestión ambiental que posterior se sometió a evaluación por un grupo de expertos. Detallándose a continuación:

- **Identificación de la estructura del plan de gestión ambiental a través del análisis de modelos:** en esta actividad se realizó una investigación bibliográfica para conocer varios modelos de estructuras en planes de gestión ambiental a través de una ficha (ver anexo 5) en donde se analizaron las propuestas estructurales de Brito, Zagal y Gonzaga (2016), Cueva y Barreno (2016), Gómez, Isaac y Díaz (2017), Bofill, Cerati y Queiroz (2016), las mismas que poseen todas las condiciones para ser adaptadas en el plan de gestión ambiental, eligiendo finalmente el esquema planteado por Bofill, Cerati y Queiroz (2016), que determinó la estructura óptima y los puntos claves como base para el diseño del plan de gestión ambiental del lugar de estudio.
- **Definición de indicadores a través de la validación por expertos para el modelo del plan de gestión ambiental:** para efecto de esta actividad en primera instancia se realizó una revisión bibliográfica de documentos oficiales para reunir una información base sobre indicadores indispensables para la propuesta, la misma que determinó un listado preliminar con varios indicadores planteados por la OMT (2005), la Unión Europea (2016) y Cordero (2017) en función de la perspectiva ambiental, la misma que fue sometida a la evaluación por expertos calificados en el tema (anexo 11) y posteriormente avalados por ellos, dictaminando de esta manera los indicadores que formarán parte del plan de gestión ambiental en emprendimientos del humedal La Segua.

### III. Diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos.

Para el cumplimiento de esta fase que tuvo como fin aterrizar en un plan de gestión ambiental para los emprendimientos del humedal La Segua, se tomó en consideración los resultados provenientes del diagnóstico general y ambiental concerniente al objeto de estudio, así como la determinación de la estructura del plan a través del análisis de modelos que sirvieron como base para el diseño y efectucción del mismo, y por consiguiente el criterio emitido por un conjunto de expertos al realizar el establecimiento de los indicadores pertinentes. Para ello, esta fase tuvo como actividades las dos que se detallan a continuación:

- **Fijación de objetivos estratégicos:** Tal y como enuncia el título en esta actividad, en función de los resultados de las anteriores fases se procedió a diseñar el objetivo general que se pretende lograr con la propuesta del plan de gestión ambiental con sus respectivos objetivos específicos
- **Planteamiento de programas y proyectos con sus respectivos indicadores, medios de verificación, tiempo y responsables:** Para esta actividad con la que se concluye la última fase, en base a los resultados obtenidos en etapas anteriores, al igual, es importante destacar que las acciones planteadas están en función del resultado proveniente de los criterios emitidos por los expertos. Por lo que, el resultado de este comprende una programación estratégica completa de gestión ambiental que se pretende sea eficiente dirigido a los emprendimientos turísticos cercanos al Humedal, presentan aspectos puntuales para la aplicación del mismo. Para ello, se procedió a formular los programas que están en función de los recursos agua, energía, aire y suelo con sus pertinentes proyectos, sujetos cada uno del planteamiento de sus respectivos indicadores antes ya establecidos, medios de verificación, tiempo y responsables de los mismos, con el fin de tributar a los objetivos propuestos.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

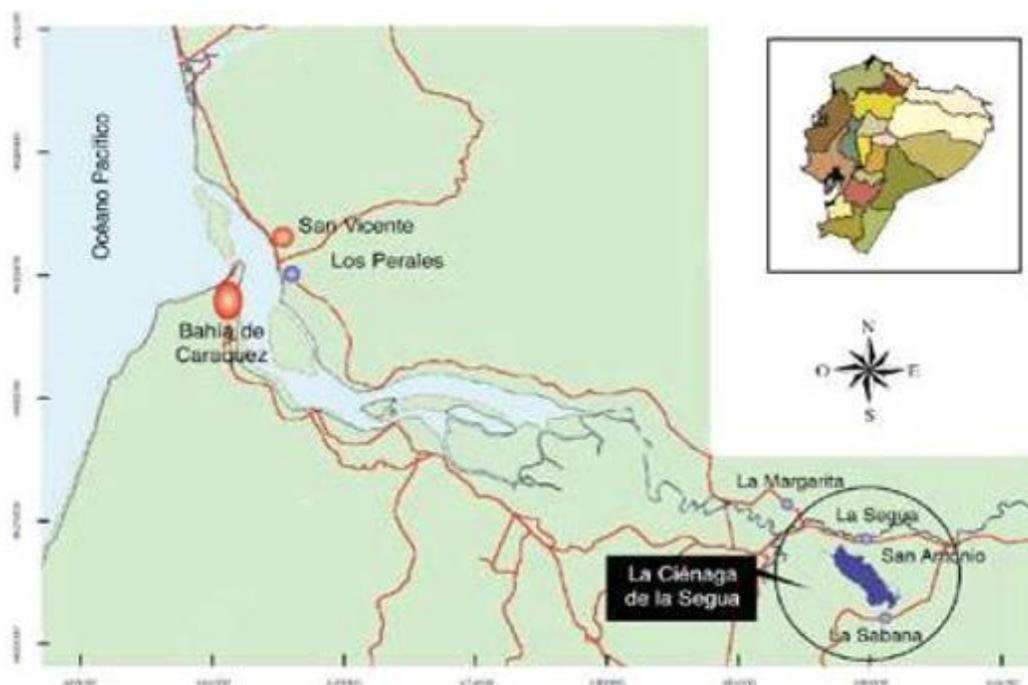
El actual capítulo muestra la ejecución de la metodología previamente establecida en el apartado anterior propuesta para el desarrollo de la investigación, de modo que reflejará los resultados que conllevó al diseño de un plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua con el fin de contribuir a la mejora de la gestión ambiental y el desarrollo turístico local.

### **4.1. DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

Con la finalidad de realizar el diagnóstico, que se constituye el punto de partida para efectuar cualquier tipo de planificación, se apoyó fundamentalmente en la revisión documentos oficiales tales como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chone – GAD Chone (2014), la ficha de caracterización ambiental del humedal La Segua – MAE (2015), entre otros, así como en la revisión de carácter bibliográfica destacando autores como el MAE (2010), el GP Manabí (2015), Mantilla, Zambrano y Reyna (2017), Guerrero y Torres (2017), Burgos y Pazmiño (2017) que, conjugada con otras técnicas e instrumentos que permitieron la construcción del mismo.

#### **4.1.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

El Humedal La Segua, donde se asientan varios emprendimientos, está localizado en el centro norte de la provincia de Manabí, en el cantón Chone; sin embargo, la mayor parte de este corresponde a San Antonio, parroquia perteneciente al cantón antes mencionado como se visibiliza en la figura 4.3. Es en una ciénega central, de agua dulce, con una llanura extensa que es inundable en época de lluvias, que por sus características ha sido declarado como sitio Ramsar desde el año 2000 (Ministerio de Ambiente - MAE, 2015) y acorde a Mantilla, Zambrano y Reyna (2017) (p. 70).



**Figura 4.2** Ubicación del Humedal La Segua

**Fuente:** Gobierno Provincial de Manabí (2015)

Consecutivamente, se expone información general del territorio donde se ubican los emprendimientos que comprende el Humedal La Segua, en el cuadro 4.4:

**Cuadro 4.4.** Información general del territorio la Segua

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Localización astronómica</b>	<b>Latitud norte</b>	0° 42,5'
	<b>Latitud sur</b>	0° 44,3'
	<b>Longitud este</b>	80° 09'
	<b>Longitud oeste</b>	80° 12,2'
<b>Ubicación</b>	<b>País</b>	Al occidente de Ecuador
	<b>Provincia</b>	Centro norte de Manabí
	<b>Cantón</b>	Chone
	<b>Local</b>	Parroquia San Antonio, sobre las comunidades: La Segua y La Sabana
<b>Límites</b>	<b>Norte</b>	Microcuenca del Río Chone
	<b>Sur</b>	Comunidad La Sabana
	<b>Este</b>	Parroquia San Antonio
	<b>Oeste</b>	Comunidad Puerto Larrea

---

<b>Extensión</b>	1745 has.
<b>Demografía</b>	3.000 habitantes
<b>Clima</b>	Bosque seco tropical
<b>Temperatura</b>	Varía entre los 23°C y 28°C
<b>Relieve</b>	Se encuentra conformado por tierras bajas y pequeñas pendientes
<b>Altitud</b>	10 m.s.n.m.
<b>Topografía</b>	Drenaje lento
<b>Hidrografía</b>	La hidrografía del humedal La Segua la conforma la cuenca del río Chone y el río Carrizal
<b>Declaración Ramsar</b>	7 de Junio de 2000
<b>Categoría</b>	Humedal de agua dulce de tipo palustre – emergente i

---

**Fuente:** MAE (2010), MAE (2015), Gobierno Provincial de Manabí (2015) y GAD Chone (2014).

Además, para ampliar la información del lugar de estudio se procederá a realizar la caracterización del mismo a partir de tres aspectos fundamentales como lo son lo político-administrativo, socio-económico, ambiental y ecológico ligado a los emprendimientos, como se expone a continuación:

### **Caracterización política- administrativa:**

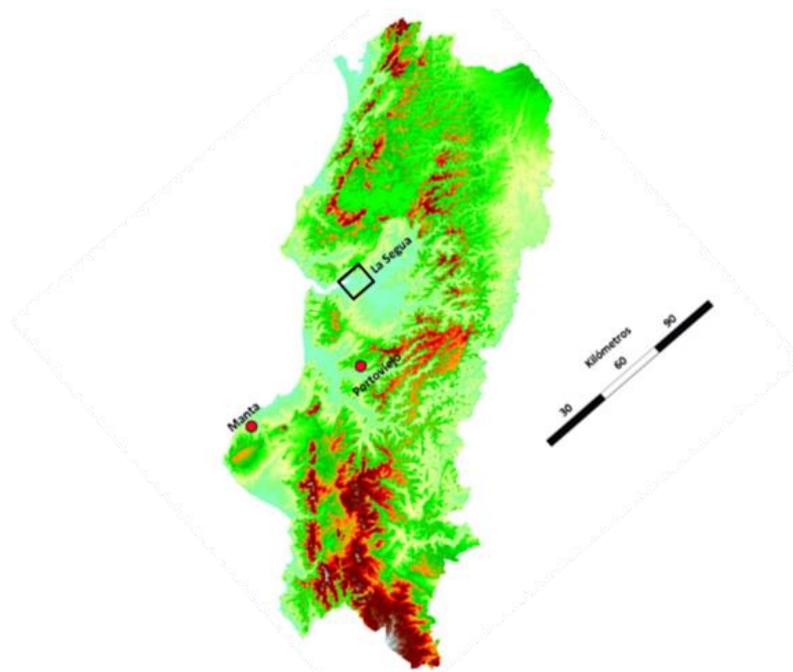
Debido a que la extensión del humedal se encuentra dentro del territorio del cantón Chone, específicamente en la parroquia San Antonio, la administración del mismo está a cargo del GAD Chone en primera instancia a nivel cantonal, sin embargo, dentro del humedal, la persona encargada y coordinadora de las actividades que tienen lugar en él es la Sra. María Auxiliadora Corral. En relación al apoyo de las instituciones a la comunidad y específicamente a los emprendedores han sido mínimas, por parte de organismos públicos como el Gobierno Provincial de Manabí, el MAGAD y el MAE principalmente, mientras que a nivel internacional un organismo denominado OSAIN ha brindado apoyo en la parte turística y ambiental (Guerrero y Torres, 2017).

El territorio que conforma el Humedal La Segua pertenece en su mayoría a diferentes propietarios de carácter particular indistintamente, donde se calculan que son alrededor

de 42. Ahora bien, el mismo está dividido en 33 parcelas de variada extensión, en donde cerca de 510 hectáreas son para uso agrícola (Suárez, 2010)

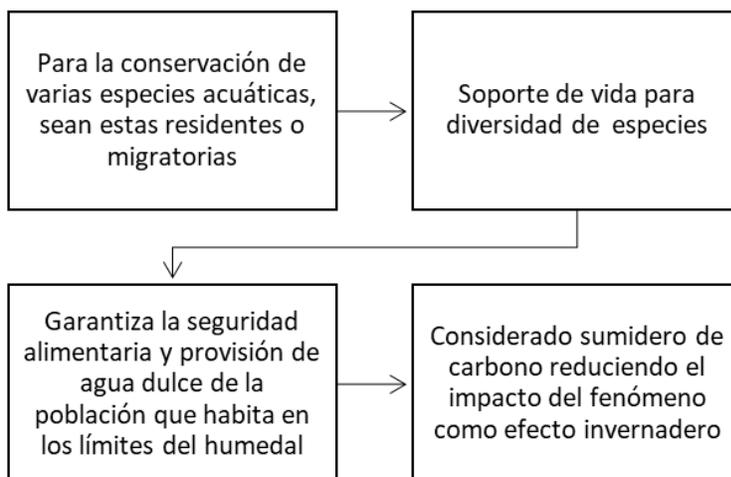
### **Caracterización ambiental:**

Desde esta perspectiva, debido a las características propias del humedal y al tipo de clima que pertenece (bosque seco tropical) presenta importantes índices de biodiversidad, que sumado a las buenas condiciones climáticas, caracterizadas por temperaturas fluctuantes entre los 23° y 28° C, su topografía y relieve que pese a que lo hace perceptible de inundaciones en temporada de lluvias, ayuda a aumentar el caudal de la Ciénega y por ende a la reproducción de especies acuáticas. Destacando también el valor hídrico que se presenta en el sitio, dado que ella se encuentra conformado por la cuenca del río Chone así como el río Carrizal (MAE, 2015 y GAD Chone, 2014) como se muestra en la figura 4.4:



**Figura 4.3.** Hidrografía del humedal La Segua  
**Fuente:** Mantilla, Zambrano y Reyna (2017)

Es fácil deducir que el valor ambiental del Humedal acorde con el MAE (2015) está en función de los beneficios que aporta este de cara a las características propias del lugar, las mismas que se presentan seguidamente en la figura 4.5:



**Figura 4.4.** El Beneficios de valor ambiental del Humedal la Segua

Fuente: MAE (2006)

Pese a la importancia del Humedal para con el ambiente, se presentan una serie de problemáticas ligadas a este aspecto, que básicamente son resultantes del desempeño de las actividades productivas y/o comerciales que están en función del uso inadecuado de los recursos y la falta de óptimos procesos de gestión ambiental tanto para las diferentes actividades productivas, entre las que destaca la acuícola y camaroneras, como para los emprendimientos que están dentro y aledaños al objeto de estudio, provocando contaminación de varios tipos, degradación y la reducción del número de llegadas de aves migratorias, entre otros.

### **Caracterización ecológica:**

Las características que posee el Humedal ha propiciado que este sea un sitio con fuerte presencia de biodiversidad, especialmente en lo referente a la fauna, en sus dos tipologías: terrestre y acuática, factor por el cual es conocido mayormente, confiriéndole así potencialidades distintivas para el desarrollo del turismo. Por otro lado, la fauna del

lugar, se constituye como parte de la dieta diaria de los lugareños, así como de interés comercial, siendo de importancia ambiental y socio-económica.

Con respecto a la flora, este también posee gran variedad, conformada por 27 familias y 33 especies silvestres, un aspecto a destacar es que en la temporada de lluvias se presentan mayoritariamente un tipo de plantas acuáticas denominada lechuguines en tres especies diferentes tales como el *Eichornia crassipens*, *Eichornia azurea* y *Eichornia sp* (MAE, 2015 y Burgos y Pazmiño, 2017).

En referencia a la fauna que existe en el lugar, como ya se mencionó con anterioridad, La Segua alberga importantes especies y a su vez, se constituye como casa o refugio temporal de tránsito de aves principalmente que llegan migrando desde sus países de origen, “provenientes principalmente de Estados Unidos y Canadá” Burgos y Pazmiño (2017) que generalmente llegan para reproducirse, entendiéndose el proceso de cortejo, así como el de anidación, en temporada de lluvias (p 7).

La Segua es hábitat de 180 especies de fauna, presentándose las principales seguidamente en el cuadro 4.5:

**Cuadro 4.5. Especies que habitan en el humedal La Segua**

<b>Especies</b>	<b>Número</b>	<b>Nombre de especie y/o detalle</b>
Peces	12	Chame (especie local) ( <i>Dormitator larifrons</i> )
		Tilapia (especie introducida) ( <i>Tilapia Oreochromis mozambica</i> )
Crustáceos	3	Camarón de río (cacaño <i>Macrobrachium americanum</i> )
		Camarón de piscina (cañaco mestiza <i>M. gallus</i> )
		Guariche
Aves	169	Migratoria
		Cerceta de ala azul ( <i>Ana discors</i> )
		Águila pescadora ( <i>Pandion haliaetus</i> )
		Gaviotín común ( <i>Sterna hirundo</i> )
		Patillo ( <i>Anas sp.</i> )
		Garza patiamarilla ( <i>Egretta thula</i> )
		Locales
Garza blanca ( <i>Egretta alba</i> )		
Jjacana o gallito ( <i>Jacana jacana</i> )		
Otras	Anhinga	

		Striated Heron
		Glossy Ibis
		Great Egret
		Pinnated Bittern
		Least Grebe
		Fulvous Whistling Duck
		Purple Gallinule
		Common Gallinule
		Ecuadorian Ground-dove
		Pacific-Parrolet
		Green Kingfisher
		Snowy-throated Kingbird
		Short-tailed Field-Tyrant
		Brown-chested Martin
		House Wren
Tortuga	1	Género Chelydra
Caimanes	1	Existen 18 caimanes, que se perciben su presencia época seca

**Fuente:** Ficha informativa de Humedales de Ramsar (FIR) por el MAE (2010)

Sin embargo, debido a los efectos negativos ambientales producidos por la realización de actividades turísticas, la mala gestión de los emprendimientos, la presencia de la acuicultura, entre otros, la fauna del lugar se ha visto afectada, como es el caso de especies como el el *Netta erythrophthalma*, *Cairina moshota* y *Carduelis siemiradzki* afectadas directamente por el resultado de actividades agropecuarias fundamentalmente. De igual manera, otro de las problemáticas se centra los “cambios en los regímenes de lluvia, los procesos de sedimentación, la contaminación del humedal, la actividad pesquera y acuícola, entre otros, han provocado cambios sustanciales en la diversidad y abundancia de las especies acuáticas propias de La Segua” (MAE, 2010).

Además, la calidad del agua afectada por la evacuación de desechos sólidos y líquidos a la Ciénega, la utilización de agroquímicos, así como otros factores han contaminado y degradado la calidad de la misma, de modo que, han puesto en riesgo la vida de las aves locales y visitantes, y por ello, se ha reducido el número de llegada de especies migratorias por dicha razón. Esto conlleva a palpar la necesidad de la aplicación de los procesos de la gestión ambiental en el lugar de estudio.

**Caracterización económica:**

Las prácticas socioeconómicas están basadas en la utilización de los recursos que les provee el lugar, ya que la comunidad local le da mayor importancia a los mismos como fundamentados en la práctica socioeconómica, más que en la ambiental. Entre las principales actividades a las que se dedica la población están la agricultura, avicultura, pesca, ganadería, comercio y el turismo. Que acorde a Guerrero y Torres (2017) la actividad ganadera, pesquera y la agrícola son las que generan mayor rentabilidad en el sitio.

Dicho lo anterior, es por ello que, los locales hacen uso un total de 510 ha de extensión del humedal para convertirlos en parcelas de sembríos, en la estación seca sembrando maíz, arroz, tomate, sandía, pimientos, melones en y otros. Conjugado con la cría de ganado vacuno que es otra de las actividades que tiene mayor participación en la población económicamente activa del lugar. En la época de lluvias los moradores aprovechan la pesca de chame, tilapia y camarón de río en la que participan cerca de 8 grupos de pesca en las que laboran 53 personas. (Mantilla, Zambrano y Reyna, 2017, p 70). Es importante destacar que estas tres actividades no se realizan bajo los principios de la sostenibilidad, caracterizándose por el uso desmedido de los recursos y las malas prácticas ambientales, dando como resultado una serie de efectos negativos mencionados en puntos anteriores.

El turismo también genera fuentes de ingresos en el Humedal, dado a que este es frecuentemente visitado tanto por nacionales e internacional interesados en lo que ofrece el Humedal, sustentado en Guerrero y Torres (2017) que señalan que la actividad turística dentro del Humedal se presenta como un empleo formal en un 10%, evidenciándose en la gama de actividades que ofrece el lugar así como la constitución de diferentes tipologías de emprendimientos que están vinculados tanto directa como indirectamente a la actividad.

#### 4.1.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO (LA SEGUA)

Los emprendimientos turísticos representan un soporte muy importante para el desarrollo del humedal La Segua, esta cuenta con establecimientos que ofrecen diferentes servicios para todo turista que visite el Humedal y sus alrededores, con la ayuda de una entrevista (ver anexo 1) y la ficha de observación y caracterización (ver anexo 2) se describen a continuación:

**Cuadro 4.6.** Ubicación de emprendimientos turísticos

EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	
Comunidades	N° establecimientos
San Antonio	13
La Segua	5
La Sabana	2
Larrea	1
<b>Total</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro 4.6. los emprendimientos turísticos se encuentran ubicados en zonas cercanas al humedal La Segua, en donde precisamente San Antonio como parroquia es el sitio en el que se sitúan el mayor número de negocios, seguido de la comunidad la Segua con un total de 5 establecimientos y finalmente las comunas La Sabana y Larrea con dos y tres emprendimientos respectivamente.

Es importante destacar que el criterio utilizado para la clasificación de los emprendimientos turísticos en el humedal La Segua fue hecha en primera instancia en base a lo planteado por el MINTUR (2015) y en el criterio de Ramírez (2007) donde se identifican empresas dedicadas al alojamiento, a la restauración, a la intermediación, así como empresas de transporte y de esparcimiento, ocio y recreación considerando los subtipos.

Seguidamente se representa en el cuadro 4.7 las tipologías y el número de establecimientos acorde a ellas existentes en el lugar de estudio

:

**Cuadro 4.7.** Tipos de emprendimientos turísticos

<b>Tipos de emprendimientos turísticos</b>	<b>N° de establecimientos</b>
Restaurantes	6
Cafeterías	1
Cantinas	5
Quioscos de comida	4
Centros recreacionales	5
<b>Total</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El cuadro 4.7 se visualiza fácilmente que la tipología de emprendimientos que mayor número de establecimientos se encuentran en zonas aledañas al humedal La Segua son los restaurantes con un total de seis negocios, seguido de cinco cantinas, cinco centros recreacionales, cuatro quioscos de comida y, por último, una cafetería. Imperando el sector de alimentos y bebidas en el lugar de estudio, seguido del de recreación y ocio. Y marcando la ausencia de emprendimientos ligados al alojamiento.

Consecutivamente en el cuadro 4.8, se presenta la nómina de nombre de los emprendimientos turísticos:

**Cuadro 4.8.** Nómina de emprendimientos turísticos del humedal La Segua

<b>NÓMINA DE EMPRENDIMIENTOS</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Nombre de establecimiento</b>
Restaurantes	Restaurante "Humedal La Segua"
	Comedor Chone
	Comedor "La Segua"
	El Chaval restaurante
	Restaurante L&P
	Restaurante Los Gemelos
Cafetería	Cafetería Luna
Cantinas	Cantina Sr Lucho
	Villar Lo nuestro
	Villar San Antonio

Quioscos de comida	Cantina El mejor Bar 2 Hermanos Kiosko Zambrano El Comedor Quiosco M.A Comedor la Sazón
Centros recreacionales	Centro de recreación el Don Centro recreacional y restaurante Luz Dari Quinta Sofia Quinta Marta Centro de recreación A&R

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las entrevistas realizadas a cada uno de los emprendimientos turísticos (ver anexo 1), estos son los resultados importantes que se detallan a continuación en el cuadro 4.9 y en el mismo se contrasta la información en el análisis generado:

**Cuadro 4.9.** Resultados de la entrevistas a los emprendedores

<b>RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS</b>	
<b>Entrevistas: Dueño de los emprendimientos turísticos</b>	
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESULTADOS</b>
1. ¿Cómo está organizado su emprendimiento? Indique la estructura y funciones.	<p><b>Resultado de respuestas:</b> Se determinó que 20 de los 21 emprendimientos no están organizados ni cuentan con una jerarquía en cuanto a sus funciones, el mismo dueño es el que atiende, cobra el dinero, sirve y hace las compras, además consideran que no es necesario ya que, según los entrevistados, recalcan que su negocio no da para una administración o gestión dentro del mismo, a diferencia de una Quinta que en sus funciones se manejan de forma poco ordenada y estructural.</p> <p><b>Análisis:</b> En conclusión, los emprendimientos del humedal se caracterizan por su desorganización no sólo desde el punto de vista de organizativo, sino también desde otros aspectos claves de la gestión. Por lo que no cuentan con una estructura organizacional ni funciones marcadas por el hecho de que el personal en el mayor de los casos es de dos personas como máximo y mayormente recae en el dueño mismo todas las responsabilidades.</p>
2. Del personal que labora en su negocio, ¿cuántos son profesionales en el área de Turismo? Caso contrario, indique su profesión.	<p><b>Resultado de respuestas:</b> En esta pregunta todos los establecimientos indican que no tienen especialidad de turismo, y así mismo como la anterior no lo ven necesario, simplemente 2 de ellos han estado en cursos de gastronomía y han recibido ciertas capacitaciones en el ámbito de manipulación de alimentos. Varios de ellos han apostado al negocio al azar y otros están estudiando una carrera universitaria y solo 2 son chefs profesionales.</p> <p><b>Análisis:</b></p>

	<p>Tras las respuestas se establece que la mayor parte del personal en los emprendimientos se reduce a sólo 2 personas en uno de los establecimientos de restauración, mientras que el restante no tiene profesión. Es preocupante ver el desinterés de los administradores en la profesionalización propia como de su personal. Es por ello que, a través de la observación efectivamente se pudo notar las falencias en atención al cliente y el producto que ofrecen, en la gran mayoría no tiene buena imagen, más bien el sabor es subjetivo, en caso personal, se nota el arte culinario que manejan las personas que se encargan de preparar los alimentos.</p>
<p>3. ¿El personal está capacitado en temas de gestión, planificación y educación ambiental? Si la respuesta es positiva, indique por parte de quién recibió las capacitaciones.</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>La gran mayoría indicaron que, el GAD municipal el MAE y el Gobierno provincial si los han capacitado, además estudiantes de instituciones por trabajos les han dado enseñanzas ambientales.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Aunque si bien es cierto, los resultados expresan que el personal de los emprendimientos está capacitado en diferentes temas afines, en la observación que se realizó previamente se contrasta esta información con la realidad percibida, y es que en ninguno de los establecimientos se visibiliza que efectúa una buena gestión ambiental, de hecho, en aproximadamente 19 emprendimientos se pudo notar el descuido ambiental y la contaminación en general. Por lo que deduce que ponen en práctica lo transmitidos en las capacitaciones.</p>
<p>4. ¿De qué manera regulan la gestión ambiental? ¿Se rigen con alguna norma o han establecido una política ambiental propia?</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>Ninguno tiene conocimiento de algún reglamento ambiental, de hecho, consideran que no es muy indispensable para aplicar alguna norma en sus emprendimientos turísticos, sin embargo, recalcan que, si cuidan y protegen el entorno, basándose en lo que han escuchado y aprendido en las capacitaciones recibidas previamente.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Se destaca que, en primer lugar no regulan la gestión ambiental de los mismos emprendimientos y ello se debe a la falta de planes de este tipo, y a la ausencia de control por parte de las autoridades pertinentes, así como también, se desconoce la normativa ambiental y no se formulan política ambientales pertinentes locales.</p> <p>Por otro lado, a pesar de que se manifiesta que de alguna manera u otra efectúan una buena gestión y control ambiental en la observación se visibilizan falencias e impactos importantes.</p>
<p>5. ¿Qué técnicas y herramientas utilizan para regular la gestión ambiental?</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>Todos se basan en recolección de basura, reforestación y utilización de energía ahorradora, pero ninguno cuenta con técnicas de ahorro de aguas clasificación de la misma, además aseguran que las camaroneras no contaminan un gran porcentaje, como para dejar de utilizar químicos.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Se desconoce totalmente acerca de las técnicas y herramientas para regular la gestión, por lo que es necesario capacitar en temas afines para así contribuir a ello. Pese a que se mencionan ciertas acciones ambientales en la observación se pudo constatar todo lo contrario, por ejemplo, la descarga de 3 negocios va directamente a la laguna, el cual contamina el ambiente trayendo consigo muchos efectos negativos.</p>
<p>6. ¿Planifican la gestión ambiental? ¿Cuentan con un plan para la gestión ambiental en su negocio?</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>Ninguno de los establecimientos planifica la gestión ambiental y por consiguiente tampoco cuentan con un plan de ese tipo, ni programas y proyectos en específico. Sin</p>

<p>Detalles objetivos, programas y proyectos.</p>	<p>embargo, acorde a los dueños el objetivo de ellos es tratar de no afectar el ambiente, por lo que realizan simples acciones para cumplir el cometido como ahorrar la energía, botar la basura, entre otras.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>En conclusión, no se efectúa la planificación ambiental en los emprendimientos y, al mismo tiempo, todos carecen planes ambientales. De hecho, la gran mayoría no tiene conocimiento del significado del mismo, según los propietarios han recibido varias capacitaciones, pero ninguno se acerca a lo que es planificación ambiental y su estructura. En efecto se pudo percibir la gran falta de conocimiento que los dueños y empleados tienen en este tema, así mismo la descoordinación que existe entre instituciones y los negocios para coordinar el aspecto del cuidado ambiental.</p>
<p>7. ¿Cómo se realiza el proceso operativo de la planificación y gestión ambiental? ¿Nombre al o los responsables? Y detalle cómo se evalúa el desempeño ambiental</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>Específicamente de este proceso todos carecen de conocimiento, pero 3 aseguran que estarían encantados de insertarse en temas de proceso operativo y gestión ambiental, para implementarlo en sus microempresas, de acuerdo en lo observado, se notó en sus procesos una variedad de falencias en cuanto a la organización, dirección, control y evaluación todo lo que refiera a lo ambiental.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Como se evidencia en los resultados, al no efectuarse propiamente una gestión y planificación ambiental obviamente no existe como tal un proceso operativo y por ello tampoco se puede evaluar el proceso en sí. Sin embargo, las escasas acciones que se realizan tampoco tienen un seguimiento y por ende se visibilizan serias deficiencias. Por otro lado, se percibe también la predisposición para aprender sobre los procesos necesarios de planificación y gestión ambiental.</p>
<p>8. ¿Qué acciones están efectuando actualmente para reducir o proveer posibles impactos ambientales? Detalle.</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>Coinciden 8 en la recolección adecuada de basura, de energía teniendo focos ahorradores y así mismo el sembrío adecuado de árboles, sin ninguna técnica en específico, 13 de ellos desconocen este tema, sin embargo, se pudo notar la deficiencia en la reducción de impactos ambientales.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Como se observó en los resultados las acciones que se realizan son insuficientes en relación al número de actuaciones que deberían efectuarse, las mismas que están en función de reducir impactos ambientales mientras que no se efectúan acciones para prevenirlos.</p>
<p>9. ¿Los organismos como el MINTUR, El MAE, ¿los GADs cantonales se preocupan por el estado ambiental del espacio donde se localiza el Humedal? ¿Conoce que acciones, programas o proyectos están realizando para su mejora ambiental?</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>De los emprendimientos entrevistados 5 pudieron responder concordando que, si han percibido la ayuda de algunos de estos organismos en el humedal, el resto no han escuchado de alguna acción o proyecto para la mejora ambiental, pero suponen que sí.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Se puede evidenciar la poca participación y contribución por parte de los actores públicos pertinentes, ya que justamente sólo unos cuantos emprendimientos tienen conocimientos de los mismos, dejando ver la desorganización y desarticulación entre estos organismos y la comunidad local. Lo que también significa que las pocas acciones que realizan estos no tienen la repercusión esperada dentro del humedal y por ende tampoco en la gestión ambiental en general.</p>
<p>10. ¿Su negocio es rentable en la actualidad?, ¿qué acciones de</p>	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p>

marketing realiza para fomentar su emprendimiento?	<p>Este es un caso preocupante, ya que 18 de los 21 emprendimientos decaen día a día, de hecho, uno de ellos nos comentó que la rentabilidad cayó un 70% y solo venden para invertir nuevamente, aquellos mencionados no tienen acciones de marketing y para la difusión simplemente es de boca a boca, el plato estrella es el chame frito y el precio aproxima los \$6... Los 3 faltantes si son rentables y confiesan que las redes sociales han llegado para aportar de manera positiva a su emprendimiento, además realizan promociones en feriados en cuanto a platos típicos se refiere como el seco de gallina, tongas y también la tilapia frita, de esta manera trabajan por pedido y dan sus servicios para eventos especiales. Para los centros de recreación la entrada está entre 1,50 y los \$2,00 comentan que los fines de semana son los días que les va mejor y también ofrecen servicios de gastronomía y alquilan sus locales, los precios varían, y de esta forma, el costo es dependiendo el plato, que aproxima los \$10 por persona con decoración y dj incluido, en cuanto al contacto con el cliente, solo 2 mantienen informado al cliente de las promociones, los restantes aseguran que por la sazón y atención, regresan al emprendimiento turístico.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Se determina que la rentabilidad de los emprendimientos es baja para la mayor parte de estos a excepción de unos pocos. Y justamente se debe a que los establecimientos no realizan acciones de comercialización adecuadas para fomentar el desarrollo de los emprendimientos.</p>
11. ¿Cómo se provee de materia prima, materiales e insumos para el desarrollo de la actividad? ¿Tienen estos certificados ambientales?	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>En cuanto a certificados ambientales, ninguno tiene conocimiento del mismo, pero para adquirir la materia prima se trasladan al mercado para adquirir sus productos, y varios agentes vendedores hacen la visita a sus locales, como la coca cola, agua en bidón, empresa de embutidos "plumrose", empresas de víveres en general etc... el chame los cogen de los criaderos, así como las gallinas, tilapias, y otros.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Al ser emprendimientos pequeños realizan su abastecimiento de materias, materiales e insumos por cuenta propia, sin tener en cuenta si los proveedores poseen o no certificaciones ambientales.</p>
12. ¿Qué problemas ambientales percibe en el territorio y en los alrededores del Humedal la Segua?	<p><b>Resultado de respuestas:</b></p> <p>Uno de ellos considera que no hay contaminación sin embargo los 20 restantes perciben la migración de aves y varios factores como la basura y pequeños efectos ambientales.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Los emprendedores claramente perciben problemas ambientales aunque ciertamente no identifican todos las problemáticas que se suscitan en el territorio porque en la observación, lamentablemente se puede percibir una contaminación que poco a poco sube de nivel, empezando con las camaroneras, la clasificación de basura y aguas en todo sentido, la forestación es un problema muy frecuente, talando árboles nativos de cientos de años, el ruido, y la migración de aves.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

Inmediatamente se exponen las características sobresalientes de los emprendimientos que se ubican dentro del Humedal La Segua acorde a los resultados expuestos:

- 20 de los 21 emprendimientos no tienen una jerarquía organizacional en cuanto a sus funciones, ya que generalmente el mismo dueño es el que atiende, cobra el dinero, sirve y hace las compras.
- En ninguno de los establecimientos operantes trabaja personal graduado en turismo o si quiera capacitado en temas referentes a la actividad, a excepción de un establecimiento que 2 de ellos han estado en cursos de gastronomía y han recibido ciertas capacitaciones en el ámbito de manipulación de alimentos.
- Se evidencia claramente en todos los establecimientos el descuido ambiental así como la contaminación generada por los mismos.
- En ninguno de los establecimientos se regula la gestión ambiental, y por ende no se ha establecido política alguna para la misma.
- Todos los establecimientos carecen de una planificación ambiente y por ende no han planteado ningún plan de gestión ambiental que refleje la misma.
- En cuanto a las acciones para reducir o prever posibles impactos, la mayoría coincide en la recolección de basura adecuada, así como la utilización de focos ahorradores.
- La rentabilidad de los establecimientos es baja
- Ninguno realiza acciones de comercialización de sus negocios

#### **4.1.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA**

El Humedal La Segua, constituido como un atractivo de carácter natural, registrado en el inventario de atractivos del MINTUR, dado a su característica de sitio RAMSAR, es un área que necesita ser conservada, por lo que el desarrollo de las actividades turísticas debe ser de bajo impacto, aunque se evidencia un mal manejo de sus recursos. En todo el territorio que comprende el Humedal se puede encontrar una serie de recursos, en donde sobresalen los naturales, representados especialmente en su variedad de flora y fauna, de esta última, destacan la fauna de tipo aérea y acuática.

## • RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En este sentido, la oferta del Humedal está ligada al turismo alternativo, en sus diferentes modalidades correspondientes al turismo rural, ecoturismo o de naturaleza y también en parte, al deportivo. Puesto que la oferta de actividades turísticas se relaciona a los tipos de turismo mencionados con anterioridad, si es importante hace énfasis en que estas actividades se dan por aislado, y no como parte de un producto constituido.

Ahora bien, las acciones turísticas en el lugar de estudio, son de carácter recreativas principalmente conjugadas con el aviturismo y otras actividades ecoturísticas. Seguidamente en el cuadro 4.10 se expondrán las actividades que se pueden realizar en el humedal La Segua:

Cuadro 4.10. Oferta de actividades en el Humedal La Segua

ACTIVIDAD	DETALLE	
Observación de la flora	Se realiza en el transcurso de todo el recorrido donde se puede apreciar alrededor de 33 diferentes especies silvestres de flora, entre las que destaca los lechuguines en sus tres formas: <i>Eichornia crassipens</i> , <i>Eichornia azurea</i> y <i>Eichornia sp</i>	
Senderismo	Existencia del corredor ecológico y una ruta que permite la realización de recorridos en puntos estratégicos de la periferia del humedal, la sabana, entre otros.	
Observación de la fauna	Observación de aves (aviturismo)	La presencia de 164 especies de aves residentes temporales o permanentes en el lugar como la cerceta de ala azul, la garza blanca, la anhinga, entre otras, permite el desarrollo de esta actividad, por la cual es conocida y le confiere la categoría de sitio RAMSAR.
	Observación de peces	Se puede visualizar seres acuáticos como las 20 especies de peces entre los que destaca chames, tilapia y guanchiche.
	Observación de crustáceos	En este lugar se puede contemplar 3 especies de crustáceos como los camarones de río y piscina, así como guariches.
	Observación de reptiles	Se puede observar ocasionalmente iguanas, lagartijas, tortugas, entre otras. Y raramente también caimanes que existen en el lugar y que se puede observar en época seca.
Recorridos en botes	Existen varios recorridos que parten de la facilidad acuática del sendero de los Caimanes y permite la realización de esta actividad en botes a remos.	

Visita a la torre de observación de paisaje	La visita a esta construcción de 10 metros de altura permite la visualización del paisaje entero del humedal y lugares cercanos.
Turismo experiencial	En el transcurso del recorrido tanto por tierra como por la Ciénega permite ver a los lugareños en sus actividades cotidianas y ser partícipe de ellas generando así experiencias a los visitantes.
Actividades gastronómicas	El legado gastronómico manabita, sumado a los productos de la tierra y las actividades del lugar, en especial la pesca, se pone de manifiesto en su comida típica la cual se ofrece a través de los diferentes establecimientos de restauración a los visitantes en la que su plato estrella es el chame frito.
Pesca artesanal	La presencia de diferentes especies acuáticas entre los que destacan los chames y tilapias tanto en la Ciénega como en piscinas utilizadas con ese fin permiten que se pueda dar esta actividad, realizada con técnicas tradicionales de la mano de un local y/o guía.
Ciclismo	Pese a que no hay una ruta establecida para la realización de esta, el territorio permite que se pueda hacer ciclismo tanto en lugar como en los alrededores del humedal.
Camping	La superficie del lugar da paso a que se pueda instalar carpas y así pernotar. Actualmente el área de camping tiene la capacidad para 15 personas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de MAE (2015)

Como se puede observar en el cuadro, los recursos que predominan mayormente dentro del humedal son los naturales, relacionados básicamente con la variedad de fauna, especialmente las aves, los mismos que se caracterizan como necesarios y suficientes para el desarrollo de una oferta amplia. Por ello que las actividades giran en torno de los mismos, y los visitantes llegan para realizar aviturismo conjugado con actividades recreativas y ecoturísticas según el MAE (2018).

Se visibiliza que las actividades turísticas que se ofrecen y se ponen a disposición del visitante en el lugar son variadas en primera instancia. Sin embargo, no todas están disponibles ni son accesibles para el turista en todo momento, como es el caso de los recorridos en bote y el senderismo guiado como tal ligado al déficit de guías locales y facilidades, entre otros.

Por lo que, se considera que sería de gran conveniencia generar mayor actividades en torno a los recursos mismos que sean atractivas y del gusto de los visitantes que visiten el humedal, en función de diferentes aspectos caracterizantes relacionados con la calidad, disponibilidad, buenas prácticas y sostenibles principalmente.

- **PLANTA TURÍSTICA DEL HUMEDAL**

Dentro de cualquier destino, atractivo y/o centro turístico la planta turística se constituye como un elemento fundamental, razón por la cual es necesario hacer un análisis de la oferta de la planta. De manera general, esta se caracteriza por ser deficiente dentro del territorio que comprende el humedal correspondiente a las comunidades San Antonio, La Segua, La Sabana y Larrea en donde se ha identificado un total de 16 establecimientos en sus diferentes tipologías.

**Oferta hotelera:**

Con respecto a la oferta de tipo hotelera esta se define como nula, puesto a que no existe ningún establecimiento que ofrezca este servicio, aunque si bien es cierto, se suple en parte desarrollando la actividad de camping en el sitio ya que presta las características y condiciones de planicie para efectuar la instalación de carpas bajo la responsabilidad de los guías locales con capacidad para albergar a 15 personas, constituyéndose una alternativa para los visitantes que desean quedarse en La Segua permitiéndole tener una experiencia diferente.

**Oferta de alimentos y bebidas:**

La oferta de A&B en el humedal La Segua pese a que existen 12 establecimientos que ofrecen este servicio es aún deficiente, y no es tanto en relación al número sino más bien porque el servicio carece de calidad. El mismo que es prestado en el mayor de los casos de manera informal, dado que los establecimientos localizados en el área operan sin tener documentos en regla no estar registrados debidamente. Por lo que, el servicio ofertado por la población local se da con el fin de que los visitantes tengan la posibilidad de adquirir este servicio sin tener que trasladarse a pueblos cercanos o al centro del cantón Chone.

Seguidamente se presenta en el cuadro 4.11 los tipos de establecimientos que se han registrado en el lugar objeto de estudio con respecto al sector del A&B:

**Cuadro 4.11.** Oferta de emprendimientos de restauración

<b>Tipo</b>	<b>N° de establecimientos</b>	<b>Detalle</b>
Restaurantes	6	Restaurante "Humedal La Segua"
		Comedor Chone
		Comedor "La Segua"
		El Chaval restaurante
		Restaurante L&P
		Restaurante Los Gemelos
Cafeterías	1	Cafetería Luna
Quioscos de comida	4	Kiosko Zambrano
		El Comedor
		Quiosco M.A
		Comedor la Sazón

Fuente: Elaboración propia

### **Oferta de agencias de intermediación:**

En el lugar objeto de estudio no existe ningún establecimiento de intermediación tales como operadoras y/o agencias de viajes.

### **Oferta de esparcimiento y recreación:**

Con respecto a este ítem, en el territorio que comprende el humedal se sitúan un total de 5 centros recreacionales por lo que la oferta de este tipo es suficiente, la misma que está direccionada a establecimientos que poseen piscinas y otros para el disfrute de los visitantes de todas las edades, que están abiertos al público todos los días. Consecutivamente se detallará la oferta concerniente a esta tipología:

**Cuadro 4.12.** Oferta de emprendimientos de esparcimiento y recreación

Tipo	N°	Nombre de establecimiento
Esparcimiento y recreación	5 establecimientos	Centro de recreación el Don
		Centro recreacional y restaurante Luz Dari
		Quinta Sofía
		Quinta Marta
		Centro de recreación A&R

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, dado que en el lugar no existen establecimientos como tal que sean bares y discotecas, sino más bien pequeñas cantinas. Los emprendimientos de este tipo en su totalidad son 5 y se las presenta a continuación en el cuadro 4.13:

**Cuadro 4.13.** Oferta de bares y discotecas

Tipo	N°	Nombre de establecimiento
Cantinas	5 establecimientos	Cantina Sr Lucho
		Villar Lo nuestro
		Villar San Antonio
		Cantina El mejor
		Bar 2 Hermanos

Fuente: Elaboración propia

## • SERVICIOS BÁSICOS

Los servicios básicos son elementos claves e indispensables para que la actividad turística se de en un lugar. De manera generalizada, al estar ubicado gran parte del humedal en la parroquia San Antonio y sus alrededores los servicios de carácter básico están cubiertos casi en su totalidad, aunque ciertamente presentan deficiencias serias. Por ello, a continuación, se detalla información por cada uno de los servicios:

**Agua:** En referencia a este servicio, la población ubicada dentro y en los alrededores en un 75% recibe agua potable por tubería, mientras que un gran porcentaje se abastece del líquido vital a través de pozos fundamentalmente. Servicio que en la

actualidad falla continuamente, presentado problemas hasta por 15 días, por lo que se han abastecido mediante cisternas grandes, en el caso exclusivo de la Segua.

**Energía eléctrica:** La población tiene acceso al servicio de luz, el cual se caracteriza por ser el más eficiente, aunque si bien es cierto hay un déficit de iluminarias.

**Telecomunicaciones:** En lo que respecta al servicio de telefonía convencional tiene amplia cobertura de líneas al igual que la telefonía celular proveída por operadoras como Claro, Movistar y Cnt principalmente. El servicio de internet al contrario es bastante deficiente en el lugar.

**Desechos sólidos:** La eliminación de estos se lo realiza a través del carro recolector de basura. Sin embargo, las malas prácticas en relación al manejo inadecuado de los desechos tanto dentro del humedal como en los alrededores por parte de la población y los sectores económicos han sido causante de una serie de efectos negativos entre los que destaca la contaminación.

- **FACILIDADES Y SERVICIOS DE APOYO**

En este apartado, se presentará a continuación en el cuadro de manera generalizada las facilidades y servicios de apoyo del Humedal La Segua:

**Cuadro 4.14.** Infraestructura básica y apoyo

INFRAESTRUCTURA Y/O SERVICIOS	SI	NO	EVALUACIÓN			
			D	R	B	MB
Accesibilidad	X					x
Transporte	X				x	
Señalización	x			x		
Centros de información	x				x	
Guianza turística	x		X			
Implementos turísticos	x		X			
Gestión de Residuos	x		X			

Centros médicos	x		x
Comerciales	x		x
Mercados de artesanías		X	
Bares / Discotecas / Cantinas	x		x
Servicios higiénicos	x	X	

**Fuente:** Elaboración propia

Las facilidades turísticas se constituyen como aquellos complementos directos o indirectos a la actividad que facilitan la permanencia y el disfrute de los servicios ofrecidos en el lugar, por lo que, en el análisis general del cuadro expuesto se puede concluir que el objeto de estudio presenta las condiciones necesarias y suficientes con respecto a facilidades y servicios de apoyo para el desarrollo de la actividad, aunque si bien es cierto se percibe deficiencias en la mayor parte de estos.

### **Accesibilidad**

En referencia a las redes viales para acceso a La Segua se define de primer orden considerando que la vía está en perfectas condiciones hasta la entrada del lugar. Con respecto a la transportación, la cobertura se califica como óptima puesto que es fácil también acceder al humedal a través del transporte público, ya que varias cooperativas pasan por ahí, de igual manera se puede acceder por medio de vehículos propios o en taxis. Es importante destacar que, no existen empresas dedicadas exclusivamente a la transportación turística.

### **Señalización**

Las vías de acceso están bien señalizadas, al igual que también existen señaléticas indicando la localización del humedal e información del mismo.

### **Centros de información**

Existe una caseta de información que hace de tur en donde previo a iniciar el recorrido se brinda al visitante una reseña del lugar y otros datos de interés. También aquí se realiza el registro de las entradas para estimar el número de visitas que recibe el humedal.

### **Guianza turística**

La guianza turística dentro del humedal se constituye como un servicio para el visitante el mismo que tiene un recargo extra. En el 2018, 15 eran los guías que conformaban el gremio local del humedal, sin embargo, al principio de este año se redujeron a 5 debido a tema personas y a la caducidad de las licencias. Lo que ha hecho que en la actualidad sólo trabajen 2 personas, evidenciándose un déficit de guías en el lugar.

### **Implementos turísticos**

Debido a que se realizan diversas actividades en el humedal La Segua y para el desarrollo y/o ejecución de estas se necesitan una serie de artículos e implementos. En el lugar cuentan con 5 binoculares, varios chalecos salvavidas, 5 botes con sus respectivos remos, 2 cañas de pescar, los mismos que son deficientes especialmente para la efectucción del aviturismo y el recorrido en la Ciénega.

### **Centros médicos**

Cercano al humedal se localiza el sub-centro de salud de la parroquia San Antonio el cual es de tipo A que atiende en medicina general, en el caso de suscitarse una emergencia que requiera una atención mayor se debe trasladar al paciente al hospital de la ciudad.

## **Baterías higiénicas**

El Humedal posee dos servicios sanitarios, uno para mujeres y otro destinado para el uso de hombres, los cuales se encuentran ubicados en la cabaña de información, es necesario implementar otro par de batería en sitios estratégicos, especialmente en el lugar establecido para el camping.

## **Análisis general de la oferta turística**

Teniendo en cuenta que anualmente son alrededor de 250 ornitólogos y más de 800 visitantes según información de la presidenta de los guías, la Sra. Corral., de manera generalizada, la oferta turística en el humedal es suficiente, sin embargo no es la óptima ya que presenta serias deficiencias, en donde uno de los problemas detectados en el lugar, está vinculado con el déficit de infraestructura turística básica, haciendo énfasis en la nula oferta hotelera, pese a que si bien es cierto, la mayoría de los servicios básicos están cubiertos en su totalidad, menos el agua que presenta fallas y el de las telecomunicaciones e internet, debido a que la cobertura de señal no es buena.

Otro problema presente, ya mencionado, es la nula oferta de alojamiento y otros que son complementarios en el lugar teniendo en cuenta que la ciudad más cercana con posibilidades, Chone, se encuentra a 12 kilómetros y en tiempo a 15 minutos de distancia, la misma que puede y es soporte de cara a la escasa oferta de este tipo. De la misma manera que, los implementos, refiriéndose especialmente ésta a los botes y binoculares, es también deficiente. Así como de otras prestaciones de servicios vinculadas a la provisión de los implementos para realizar actividades de aviturismo y observación de otros tipos de faunas y flora.

En conclusión de este epígrafe, la oferta turística que ofrece el Humedal La Segua, aunque si bien es cierto es variada y atractiva para las personas que están interesadas en realizar un turismo de naturaleza, y en la observación de la flora y fauna, aviturismo principalmente, teniendo en cuenta que el mercado principal, el cual demanda servicios

de alta calidad, presenta una serie de limitantes, especialmente en la deficiencia de servicios turísticos, como es el caso de la planta enfatizando la nula oferta de alojamiento y demás facilidades turísticas. En contraparte, la escasa infraestructura de servicios turísticos se puede cubrir con la oferta del cantón Chone, que se localiza a 12 km del humedal La Segua.

#### **4.1.4. ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES**

La identificación y análisis de las potencialidades sin lugar a dudas, corresponde a un proceso que tiene con último fin determinar si un recurso o atractivo reúne las condiciones básicas o es susceptible para el desarrollo de actividades turísticas desde diferentes ópticas. Aunque si bien es cierto, el Humedal La Segua se constituye como un atractivo turístico dentro del inventario del MINTUR, dado que no se ha potencializado de manera óptica y eficiente este se considera un sitio estratégico para el desarrollo de actividades turísticas ligadas al turismo alternativo fundamentalmente.

Para realizar el respectivo análisis de las potencialidades turísticas de la Segua se utilizará la matriz de potencialidades propuesta por Villegas (2000), partiendo en primer lugar, de la identificación de los recursos existentes en el territorio que comprende el Humedad La Segua, para la posterior evaluación de los aspectos que plantea la metodología a utilizar.

La misma que valora principalmente dos tipos de variables, por un lado el carácter de lugar en base a cuatro aspectos (cultural, ambiental, paisajístico y deportivo), y por otro lado, se consideran los atributos en relación a cuatro diferentes criterios (dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico). Aspectos que serán medidos en una escala del 1 al 3, donde se figura para su fácil comprensión en el cuadro 4.15:

Cuadro 4.15. Matriz de potencialidades

CARÁCTER		ATRIBUTOS							
CULTURAL, AMBIENTE, PAISAJÍSTICO Y DEPORTIVO		DINÁMICA		UTILIZACIÓN		EQUIPAMIENTO TURÍSTICO		ACCESIBILIDAD	
EVALUACIÓN	EQUIVALENCIA	EVALUACIÓN	EQUIVALENCIA	EVALUACIÓN	EQUIVALENCIA	EVALUACIÓN	EQUIVALENCIA	EVALUACIÓN	EQUIVALENCIA
1 (C, A, P, D)	Moderado	1 (d)	Latente	1 (u)	Potencial	1 (e)	Nulo	1 (a)	Difícil
2 (C, A, P, D)	Importante	2 (d)	Emergente	2 (u)	Moderada	2 (e)	A & B	2 (a)	Aceptable
3 (C, A, P, D)	Muy importante	3 (d)	Consolidada	3 (u)	Masiva temporal	3 (e)	A & B + alojamiento	3 (a)	Buena
0 (C, A, P, D)	Nulo	4 (d)	En expansión	4 (u)	Masiva constante	4 (e)	Complejo turístico	4 (a)	Excelente

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente se presenta en el cuadro 4.16 los resultados de la matriz de potencialidades del Humedal La Segua:

Cuadro 4.16. Resultados de la matriz de potencialidades

MATRIZ DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS										
N°	ATRACTIVO Y/O RECURSO	CARÁCTER				ATRIBUTOS				TOTAL
		C	A	P	D	D	u	a	e	
1	Observación de aves (Aviturismo)	2	3	3	2	2	3	4	2	21
2	Ciénega / Laguna	2	3	2	3	2	2	4	2	20
3	Piscinas de chame	2	2	2	2	2	1	4	2	17
4	Festival del Chame	2	2	2	2	3	3	4	2	20
5	Observación científica	2	3	3	1	2	2	4	2	19
6	Haciendas y/o fincas	2	2	1	3	1	1	3	1	14

Fuente: Elaboración propia

Luego de haber realizado la ponderación de datos en los aspectos relacionados al carácter y atributos, se expondrá los resultados finales clasificando los que son de mayor potencial y aquellos que presentan un potencial de carácter emergente, la misma que se presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro 4.17.** Recursos de mayor potencial.

	<b>RECURSO</b>	<b>VALOR</b>	<b>POTENCIALIDAD</b>
1	Observación de aves (aviturismo)	21	
2	Ciénega/Laguna	20	MAYOR POTENCIALIDAD
3	Festival del Chame	20	
4	Observación científica	19	
5	Piscinas de Chame	17	POTENCIALIDAD EMERGENTE
6	Haciendas y/o fincas	14	

**Fuente:** Elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro 4.21, los recursos de mayor potencialidad en el lugar corresponden a la observación de aves o aviturismo, la misma que obtuvo la mayor puntuación con 21 puntos. Mientras que, le siguen la Ciénega, así como el Festival del Chame con una puntuación de 20 puntos. Es necesario destacar que estos recursos tienen esa denominación puesta que poseen un carácter importante desde el punto de vista ambiental fundamentalmente, paisajística y cultural desde luego. Al igual que, también poseen ciertos atributos con respecto a los otros recursos como es el caso del equipamiento y otras características como la dinámica y utilización de los mismos de forma consolidada y potencial que hacen de ellos ser susceptibles al desarrollo turístico.

Y por otro lado, están los recursos de potencialidad emergente que se identificaron y son la observación científica, las piscinas de chame así como las haciendas y/o fincas, recursos que obtuvieron 19, 17 y 14 puntos respectivamente, recursos donde las acciones que se deben realizar se tornan un poco más trabajosas por el hecho mismo de que, a pesar de tener importancia de carácter ambiental, paisajística y cultural aún le falta mucho en relación a atributos, por lo que son aspectos que deben tomarse en cuenta.

Por lo que, para concluir con esta actividad, el potencial que presenta el Humedal La Segua y los alrededores de la misma posee altos índices, por lo que cualquiera de los recursos y/o actividades planteadas son susceptibles al desarrollo turístico, y con ello la implementación de diferentes actividades relacionadas, ligadas estas a la modalidad de turismo alternativo, específicamente al ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo gastronómico, aviturismo, ecoturismo y demás.

#### 4.1.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL

Para la realización de esta actividad, que tiene como fin analizar y evaluar estratégicamente la gestión ambiental dentro del Humedal La Segua, se utilizó la matriz del FODA estratégico, donde se plantearon los factores internos y externos basados en la observación directa, las dos actividades anteriores, así como también el resultado de las entrevistas y encuestas efectuadas. Para posteriormente llevar a cabo el cruce de los elementos planteados entre los diferentes cuadrantes agregándole una ponderación (cuadro 4.18):

**Cuadro 4.18.** Ponderación del FODA

<b>Ponderación</b>	<b>Equivalencias</b>
<b>1</b>	Poca relación
<b>2</b>	Regular relación
<b>3</b>	Mucha relación
<b>0</b>	Nula relación

**Fuente:** Elaboración propia

Consecutivamente se expondrá en el cuadro 4.19. La matriz FODA con los elementos planteados respectivamente a los factores mencionados:

Cuadro 4.19. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo local en La Segua</li> <li>• Entorno favorable para el desarrollo sostenible de actividades turísticas.</li> <li>• Precios accesibles para los clientes en cuanto a actividades y servicios turísticos.</li> <li>• La presencia de aves residentes y migratorias</li> <li>• Potencialidades turísticas basadas en el ecoturismo y turismo rural</li> <li>• Estado vial que conduce al Humedal en excelentes condiciones</li> <li>• Posee óptima señalización turística dentro del Humedal</li> <li>• Existencia de guías turísticos locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de captar el segmento interesado en aviturismo y turismo científico</li> <li>• Desgaste de destinos tradicionales</li> <li>• Convenios con el MAE para capacitaciones ambientales en el uso y manejo de los recursos naturales</li> <li>• Creciente interés por el turismo alternativo y de naturaleza</li> <li>• Inclusión dentro de los convenios Ramsar para la preservación de Humedales de interés</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso humano no capacitado en turismo y gestión ambiental</li> <li>• Carente planificación de la gestión ambiental dirigida al desarrollo de actividades turísticas y para emprendimientos</li> <li>• Incipiente comercialización turística del sitio</li> <li>• Nula regulación y control ambiental en establecimientos de servicios turísticos</li> <li>• Deficiente inclusión de políticas ambientales para la realización de actividades turísticas y en emprendimientos</li> <li>• Oferta turística limitada especialmente de servicios (alojamiento, restauración y recreación)</li> <li>• Deterioro del recurso</li> <li>• Impactos ambientales visibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de camaroneras en las cercanías del Humedal</li> <li>• Incremento de la competencia en destinos con características similares</li> <li>• Fenómenos naturales</li> <li>• Declive en la llegada de especies de aves</li> <li>• Mínimo presupuesto de los GADs dirigido a la gestión ambiental</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.20. FODA Estratégico

 <b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO (FODA)</b>			ANÁLISIS EXTERNO										
			OPORTUNIDADES					AMENAZAS					
			O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5	
			Posibilidad de captar el segmento interesado en	Desgaste de destinos tradicionales	Convenios con el IMAE para capacitaciones ambientales en	Creciente interés por el turismo alternativo y de naturaleza	Inclusión dentro de los convenios Ramsar para la	Aumento de camarógrafos en las cercanías del Humedal	Incremento de la competencia en destinos con	Fenómenos naturales	Declive en la llegada de aves migratorias	Mínimo presupuesto de los GADs dirigido a la gestión	
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	Entorno favorable para el desarrollo sostenible de actividades turísticas.	F101	F102	F103	F104	F105	F1A1	F1A2	F1A3	F1A4	F1A5
		F2	Precios accesibles para los clientes en cuanto a actividades y servicios turísticos.	F201	F202	F203	F204	F205	F2A1	F2A2	F2A3	F2A4	F2A5
		F3	La presencia de aves residentes y migratorias	F301	F302	F303	F304	F305	F3A1	F3A2	F3A3	F3A4	F3A5
		F4	Potencialidades turísticas basadas en el ecoturismo y turismo rural	F401	F402	F403	F404	F405	F4A1	F4A2	F4A3	F4A4	F4A5
		F5	Estado vial que conduce al Humedal en excelentes condiciones	F501	F502	F503	F504	F505	F5A1	F5A2	F5A3	F5A4	F5A5
		F6	Posee óptima señalización turística dentro del Humedal	F601	F602	F603	F604	F605	F6A1	F6A2	F6A3	F6A4	F6A5
		F7	Existencia de guías turísticos locales	F701	F702	F703	F704	F705	F7A1	F7A2	F7A3	F7A4	F7A5
	DEBILIDADES	D1	Recurso humano no capacitado en turismo y gestión ambiental	D101	D102	D103	D104	D105	D1A1	D1A2	D1A3	D1A4	D1A5
		D2	Carente planificación de la gestión ambiental dirigida al desarrollo de actividades turísticas y	D201	D202	D203	D204	D205	D2A1	D2A2	D2A3	D2A4	D2A5
		D3	Falta de regulación y control ambiental en establecimientos de servicios turísticos	D301	D302	D303	D304	D305	D3A1	D3A2	D3A3	D3A4	D3A5
		D4	Falta de inclusión de políticas ambientales para la realización de actividades turísticas y en	D401	D402	D403	D404	D405	D4A1	D4A2	D4A3	D4A4	D4A5
		D5	Incipiente comercialización turística	D501	D502	D503	D504	D505	D5A1	D5A2	D5A3	D5A4	D5A5
		D6	Oferta turística limitada especialmente de servicios (alojamiento, restauración y	D601	D602	D603	D604	D605	D6A1	D6A2	D6A3	D6A4	D6A5
		D7	Impactos ambientales visibles que deterioran la imagen del recurso	D701	D702	D703	D704	D705	D7A1	D7A2	D7A3	D7A4	D7A5

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente se muestra la matriz del FODA estratégico ya ponderado debidamente en el cuadro 4.21:

Cuadro 4.21. Matriz de la ponderación del FODA.

		ANÁLISIS EXTERNO													
		OPORTUNIDADES					TOTAL	AMENAZAS					TOTAL	TOTAL FORTALEZAS	
		O1	O2	O3	O4	O5		A1	A2	A3	A4	A5			
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	1	3	3	3	13	1	2	2	1	2	8	21
		F2	3	2	0	3	2	10	0	2	1	1	0	4	14
		F3	3	1	1	3	3	11	1	2	1	3	1	8	19
		F4	3	2	1	3	1	10	1	3	1	0	1	6	16
		F5	2	1	1	3	2	9	0	2	1	1	2	6	15
		F6	3	2	2	3	3	13	0	1	0	0	2	3	16
		F7	3	1	3	3	2	12	1	1	0	1	3	6	18
	TOTAL		20	10	11	21	16	<b>78</b>	4	13	6	7	11	<b>41</b>	TOTAL DEBILIDADES
	DEBILIDADES	D1	3	2	2	1	1	9	0	2	1	3	1	7	16
		D2	3	2	1	21	0	27	1	1	0	2	2	6	33
		D3	1	1	1	2	2	7	0	2	2	1	1	6	13
		D4	2	2	0	2	1	7	1	1	1	1	2	6	13
		D5	2	1	0	1	1	5	1	2	1	1	1	6	11
		D6	3	2	1	2	2	10	2	0	2	2	1	7	17
D7		3	1	0	1	1	6	2	1	0	1	1	5	11	
TOTAL		17	11	5	30	8	<b>71</b>	7	9	7	11	9	<b>43</b>		
	TOTA OPORTUNIDA	37	21	16	51	24	TOTAL AMENAZAS	11	22	13	18	20			

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 4.22.** Resultados de las variables principales con mayor ponderación

<b>FORTALEZA</b>	Entorno favorable para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles / Aves migratorias
<b>OPORTUNIDAD</b>	Posibilidad de captar el segmento interesado en aviturismo y turismo científico
<b>DEDIBILIDAD</b>	Carente planificación de la gestión ambiental dirigida al desarrollo de actividades turísticas y para emprendimientos
<b>AMENAZA</b>	Incremento de la competencia en destinos con características similares

Fuente: Elaboración propia

## Análisis estratégico general

Dado a que el total del cuadrante de las fortalezas con las oportunidades dio como resultado una ponderación mayor con 78 puntos, las estrategias que acorde a este método y según el cuadro 4.27 recayeron en las ofensivas (Maxi - Maxi) mismas que tratan acerca de fructificar al máximo las fortalezas para de esa manera aprovechar todas las oportunidades que se presentan.

Cuadro 4.23. Matriz de estrategias

ESTRATEGIAS	
ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
Maxi – Maxi	Maxi – Mini
ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA
Mini – Maxi	Mini – Mini

Fuente: Elaboración propia

### Problema estratégico general:

Si se aumenta la competencia en destinos cercanos con características similares, tomando en cuenta la carente planificación de la gestión ambiental dirigida al desarrollo de actividades turísticas y en emprendimientos del Humedal La Segua, aunque exista un entorno favorable para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles así como la presencia de aves migratorias, no podrá aprovechar la posibilidad de captar el segmento interesado en aviturismo y turismo científico.

### Solución estratégica general:

Utilizando plenamente el entorno favorable para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles así como la presencia de aves migratorias, sobre la posibilidad de captar el segmento interesado en aviturismo y turismo científico, se llevaran a cabo estrategias para frenar el auge de la competencia para superar la falta de planificación de la gestión ambiental de los emprendimientos así como de las actividades turísticas.

#### 4.1.6. EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN EMPRENDIMIENTOS

En este apartado se realizó la aplicación de la matriz de LEOPOLD (ver anexo 8) la cual se utiliza para identificar el impacto inicial de una actividad en un entorno natural como lo es el caso de los emprendimientos que se encuentran cerca del Humedal La Segua

ACTIVIDADES	ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpieza de cocinas, parrilla, utensilios de cocina, pisos, mesas, sillas.</li> <li>• Lavado de vajilla, vasos, cubiertos.</li> <li>• Desmontaje del servicio; separación de los residuos generados por los comensales (residuos de comida en los platos, bebidas, servilletas)</li> <li>• Limpieza de pisos, baño, cocinas, mesas, sillas, cuadros, paredes utensilios de aseo una vez utilizados.</li> <li>• Manipulación de alimentos, entrega de suministros por parte de los proveedores, preparación de los alimentos (sopas, bebidas, preparación de carnes, ensaladas entre otros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de residuos líquidos</li> <li>• Consumo de agua</li> <li>• Consumo de energía</li> <li>• Emisión de gases</li> <li>• Emisión de olores y generación de ruido</li> <li>• Generación de residuos sólidos</li> <li>• Generación de aceites</li> <li>• Manejo de compuestos químicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación de agua</li> <li>• Gasto de agua</li> <li>• Gasto de energía</li> <li>• Contaminación de aire</li> <li>• Impactos a la salud</li> <li>• Contaminación de suelo.</li> </ul>

. **Cuadro 4.24.** Actividades, aspectos e impactos ambientales en emprendimientos del Humedal La Segua

**Fuente:** Elaboración propia

En base a la información recopilada en las visitas realizadas a los emprendimientos turísticos de la Segua en la ciudad de Chone, se logró determinar una lista con las actividades y sus respectivos aspectos y consecuentemente sus impactos ambientales que se presentan a continuación ya valorados en el siguiente cuadro:

A continuación, se presenta la matriz de aspectos e impactos donde se evaluaron cada uno de los impactos ambientales, donde 1 indica que impacta y 0 que no se produce impacto directo. Cabe indicar que la puntuación más alta en la sumatoria de las

columnas son los impactos de mayor generación es decir que se repiten debido a las actividades que más se ejecuten por parte de cada uno de los emprendimientos turísticos de dicho lugar en estudio:

**Cuadro 4.25.** Resultados de la matriz Leopold aplicada en emprendimientos del Humedal La Segua

ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES					
	Contaminación de agua	Gasto de agua	Gasto de energía	Contaminación de aire	Problemas en la salud	Contaminación de suelo
Generación de residuos líquidos	1	1	0	0	1	0
Consumo de agua	1	1	0	0	0	0
Consumo de energía	0	0	1	0	0	0
Emisión de gases	0	0	0	1	0	0
Emisión de olores y generación de ruido	0	0	0	0	1	0
Generación de residuos sólidos	0	0	0	0	0	1
Generación de aceites	1	0	0	0	0	0
Manejo de compuestos químicos	0	0	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la matriz, el impacto que más afecta es la contaminación de agua debido a la generación de residuos líquidos, el mismo consumo de este recurso y la generación de aceites. Así mismo se conoció que otro de los impactos relevantes fue los problemas de salud que dan por la generación de residuos de líquido, la emisión de olores, la generación de ruido y el manejo de compuestos químicos.

Cabe indicar también que otro impacto notorio fue el gasto de agua que se da por el la generación de residuos líquidos y el consumo de agua. Por lo tanto, ello indica que es

necesario tener en consideración cada impacto a la hora de realizar la programación estratégica para su debida de prevención, corrección y mitigación de impactos ambientales durante las actividades desarrolladas en cada uno de los emprendimientos turísticos.

#### **4.2. DETERMINACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y LOS INDICADORES COMO BASE PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL**

En esta fase, a través de la revisión bibliográfica así como de documentos oficiales con el apoyo de diferentes matrices se logró determinar en primer lugar una estructura óptima con los elementos pertinentes que requiere la propuesta resultante de la investigación, al igual que también se establecieron un conjunto de indicadores de sostenibilidad ambiental que fueron recopilados y posteriormente sometidos a juicio de un comité de expertos a través de una matriz, que en suma, sentaron las bases para el diseño del plan de gestión ambiental

##### **4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE MODELOS**

A través de una matriz de análisis de modelos (ver anexo 10), se compararon varias estructuras de planes de gestión, de manera que a través de la revisión de la literatura se procedieron a analizar algunos con la finalidad de determinar una estructura pertinente a los requerimientos de la investigación actual que tengan en cuenta los componentes generales que debe llevar un plan de gestión ambiental. Por lo que, consecutivamente, ello llevó a escoger un modelo con una estructura idónea.

En base al análisis generado a través de una matriz de semejanza (ver anexo 22) seguidamente se presenta el modelo seleccionado, donde se analizaron las propuestas de Brito, Zagal y Gonzaga (2016), Cueva y Barreno (2016), Gómez, Isaac y Díaz (2017), Bofill, Cerati y Queiroz (2016), en la que, ésta última se eligió como la más adecuada,

aclarando que la idea del plan de gestión ambiental para los emprendimientos se basará en la estructura presentada por la propuesta elegida, de manera que el plan contendrá los elementos planteados en ella, presentándola en el cuadro 26:

**Cuadro 4.26.** Matriz de modelos de planes de gestión ambiental

ELEMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introducción</b></li> <li>• <b>Objetivos ambientales</b></li> <li>• <b>Programas y proyectos</b></li> <li>• <b>Indicadores</b></li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

En función de lo exhibido, el plan de gestión ambiental de La Segua tendrá como estructura un planteamiento estratégico al igual que de la programación estratégica (planes y proyectos) seguido de indicadores pertinentes.

#### **4.2.2. DEFINICIÓN DE INDICADORES A TRAVÉS DE LA VALIDACIÓN POR EXPERTOS PARA EL MODELO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL**

Los indicadores son parte fundamental dentro de un plan de gestión ambiental como herramienta de medición y efectividad de la aplicación de la misma, por dicha razón es necesario establecer indicadores con su respectivo orden de cumplimiento según la planificación proyectada. Indicadores que están en función de la gestión ambiental para los emprendimientos turísticos.

En efecto, en esta sección se hizo una recopilación de una lista preliminar de indicadores de gestión ambiental, los cuales mayormente han sido utilizados en planes de gestión ambiental, proveniente de instancias y organismos oficiales especializados que dentro de sus competencias han establecido indicadores sostenibles para los destinos turísticos. Lista preliminar donde sobresalen los indicadores que se exhiben a continuación:

- Comisión Europea (2016). “Sistema Europeo de Indicadores Turísticos –ETIS”:  
Plantea un total de 43 indicadores (ver anexo 21) basados en los pilares de sostenibilidad económica, social, ambiental y de gestión en destinos y/o empresas turísticas, al ser una metodología adaptable.
- Comisión Europea (2016). Cordero (2017). “Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos”: El autor propone un listado de 20 indicadores (ver anexo 24) divididos en tres categorías que están en función de los ejes de la sostenibilidad para la gestión en destinos urbanos.
- OMT (2005). “Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos”:  
Este ente rector plantea en la guía práctica para destinos un total de 29 indicadores (ver anexo 23) que al igual que los anteriores también está en función de los criterios de la sostenibilidad turística.

Una vez analizados las diferentes propuestas de los indicadores presentadas por los autores anteriormente mencionados se procedió a estructurar un listado que dio como resultado 19 posibles indicadores a incluir dentro del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, los mismos que están alineados a las directrices que plantea la OMT y previamente adaptados a la realidad y requerimiento de la investigación, que en su conjunto pretenden garantizar la sostenibilidad ambiental y ecológica de la mano de una buena gestión para que el desarrollo deseado se concrete y efectivice, listado que se presenta seguidamente:

**Cuadro 4.27.** Listado preliminar de indicadores para el plan de gestión ambiental

TIPO	CRITERIO	INDICADOR
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	1. Número de especies endémicas
		2. Porcentaje de extinción de especies
		3. Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables
		4. Nivel de participación de las empresas en el cambio climático
	Gestión de desechos sólidos	5. Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)
		6. Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)
		7. Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).



Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X	X	X	X	X	X	X
	Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X	X	X	X	X	X	X
	Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	X	X	X	X	X	X	X
	Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X	X	X	X	X	X	X
Tratamiento de aguas servidas	Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X	X	X	X	X	X	X
	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X	X	X	X	X	X	X
	Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X	X	X	X	X	X	X
Gestión del recurso agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X	X	X	X	X	X	X
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X	X	X	X	X	X	X
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X	X	X	X	X	X	X
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X	X	X	X	X	X	X
Gestión del recurso energético	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X	X	X	X	X	X	X
	Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X	X	X	X	X	X	X
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X	X	X	X	X	X	X
	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro 4.36 de resumen de los resultados de las matrices de criterios evaluadas por los siete expertos, la puntuación sobrepasa la escala de los 9 siendo esta una ponderación eficiente, es decir, que en su mayoría todos coincidieron en que los indicadores sometidos a evaluación son pertinentes para su inclusión en la propuesta del plan de gestión ambiental, los mismos que tienen como fin mejorar la gestión ambiental de los emprendimientos turísticos, por lo que, los 19 indicadores los cuales a su vez dictaminan el diseño de la programación estratégica.

Éstos tienen como fin medir y evaluar si el plan ha sido efectivo y ha logrado mitigar los impactos negativos al medio así como las acciones buenas que se realizan dentro de los emprendimientos. Sirven también para además de conocer la situación actual, tomar las decisiones correctas y determinar las acciones de carácter preventiva o correctivas para con los emprendimientos y el sitio en sí. Por ello, los indicadores de este tipo quedan así como se muestra en el cuadro:

**Cuadro 4.29.** Resultados de indicadores ambientales a incluirse en el plan

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Cambio climático</b>	1. Número de especies endémicas
	2. Porcentaje de extinción de especies
	3. Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables
	4. Nivel de participación de las empresas en el cambio climático
<b>Gestión de desechos sólidos</b>	5. Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)
	6. Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)
	7. Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).
	8. Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos
<b>Tratamiento de aguas servidas</b>	9. Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga
	10. Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).
	11. Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento
<b>Gestión del recurso agua</b>	12. Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día
	13. Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
	14. Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua
	15. Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada

---

<b>Gestión del recurso energético</b>	16. Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica
	17. Porcentaje de consumo energético de recursos renovables
	18. Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía
	19. Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.

---

**Fuente:** Elaboración propia

### **4.3. PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL HUMEDAL LA SEGUA**

Para el desarrollo de la última fase de la investigación que tiene como finalidad el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del humedal La Segua como propuesta, fue realizado en base a los resultados de las fases precedentes del diagnóstico de los emprendimientos turísticos en función del análisis estratégico de la gestión ambiental y la evaluación de los impactos en los mismos así como en la determinación de la estructura del plan y el establecimiento de indicadores de sostenibilidad ambiental, teniendo en consideración lo emitido por el comité de expertos que en su conjunto sentaron base para el diseño del presente plan que traza unos objetivos y de acuerdo a ello programas y proyectos con sus respectivos indicadores, sujetos a medios de tiempo y responsables.



#### **PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL HUMEDAL LA SEGUA**



El Plan de Gestión Ambiental ha previsto la implementación de las medidas ambientales que deben ser puestas en prácticas por las administraciones de los emprendimientos turísticos en función de la programación estratégica que tienen como características la prevención, manejo y mitigación de los impactos identificados, con el fin de contribuir a la mejora del desempeño ambiental dentro de los procesos que llevan a cabo los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua en la zona de influencia.

El mismo que en función de la caracterización y evaluación de los 21 emprendimientos asentados en los alrededores del humedal La Segua realizada en la primera fase de la evaluación así como los resultados de la segunda fase en donde se determinaron las bases que dieron paso al diseño del mismo.

Finalmente, el plan de gestión ambiental consta del planteamiento de un objetivo general y de objetivos estratégicos, así como también de la programación estratégica que comprende una serie de programas con sus respectivos y pertinentes proyectos sujetos a indicadores.

#### **4.3.1. FIJACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Generar una adecuada gestión ambiental para los emprendimientos identificados en el Humedal La Segua

##### **-OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los aspectos e impactos ambientales en los emprendimientos turísticos.
- Realizar un control continuo de los procesos ambientales aplicados en los emprendimientos turísticos
- Determinar acciones ambientales apropiadas para los emprendimientos turísticos con el compromiso de mejora continua y prevención de impactos negativos.

##### **PREMISAS DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL**

- El plan se presenta como una guía para aportar a la mejora de la gestión y desempeño ambiental en los emprendimientos turísticos del humedal La Segua a través de una planificación que tomó en consideración los aspectos e impactos ambientales principales reales y potenciales.
- La funcionalidad de la planificación está basada en una serie de estrategias comprendida sobre la base de los indicadores y por consiguiente, una pertinente programación estratégica que contiene programas y proyectos óptimos que en su conjunto pretenden dar solución a las problemáticas identificadas.

- La operacionalidad del modelo depende principalmente de los administradores de cada emprendimiento turístico así como otros actores claves identificados. Sin embargo, es la administración la que debe realizar la identificación de los aspectos ambientales que generan sus actividades y procesos así como adoptar las acciones aplicables para cada caso y tipo de emprendimiento.
- Un factor que propiciará el éxito del presente plan es la integración y coordinación en primera instancia del recurso humano que labora en los emprendimientos así como de los demás actores externos.
- La administración de los emprendimientos es la responsable de la selección y/u omisión de las acciones propuestas en el plan de gestión ambiental.

#### **4.3.2. PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS CON SUS RESPECTIVOS INDICADORES, MEDIOS DE VERIFICACIÓN, TIEMPO Y RESPONSABLES**

Se procede a presentar los programas estratégicos con sus respectivos proyectos diseñados en función de los resultados obtenidos con anterioridad, teniendo en cuenta básicamente las necesidades y los problemas identificados en el lugar de estudio y principalmente los criterios emitidos por un conjunto de siete expertos en temas de planificación y gestión ambiental, relacionándolos con los indicadores, los mismos que a su vez están sujetos a medios de verificación, un tiempo establecido y responsables para su efecto.

Programas y proyectos que están acorde a los objetivos planteados y a las estrategias propuestas en el plan, pretendiendo dar solución y tributar a los mismos, recogidos en un plan de prevención y mitigación de recursos conformado por un total de cuatro programas y 16 proyectos que están en función de la gestión del agua, de la energía, del aire y del suelo con sus respectivos indicadores, medios de verificación, así como la determinación de periodicidad y responsables para los emprendimientos turísticos del humedal La Segua como se presenta a continuación en el cuadro 4.30:

**Cuadro 4.30.** Plan de gestión ambiental de prevención y mitigación de impactos para los emprendimientos del Humedal La Segua

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AL RECURSO AGUA, ENERGÍA, AIRE Y SUELO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL HUMEDAL SEGUA							
<b>Objetivo:</b> Prevenir y mitigar los impactos negativos reales y potenciales de los recursos (agua, energía, aire y suelo) en los emprendimientos turísticos del humedal La Segua							
<b>Lugar de aplicación:</b> Emprendimientos turísticos en el Humedal La Segua (Alimentos y bebidas, Centros de ocio y recreación)							
Progr amas	ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	PROYECTO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PLAZOS Y RESPONSABLES	
						Periodicidad	Responsable(s)
GESTIÓN DEL AGUA	Consumo de agua	Contaminación y gasto del agua	Estudio del consumo del recurso agua en emprendimientos de la Segua	-Volumen del consumo de agua en emprendimientos -Volumen de residuos líquidos en negocios -Tratamiento de residuos líquidos	-Documento de estudio -Registros	Mensual	Emprendedores GADs MAE MINTUR
			Proyecto de ahorro y uso eficiente del agua en emprendimientos turísticos	-N° de medidas adoptadas en emprendimientos -Volumen de ahorro en agua en emprendimientos	-Implementación de medidas -Informes de consumo - control -Verificación in situ	Mensual	Emprendedores
			Implementación de sistema de aireación y purificación del agua para emprendimientos en la Segua	-N° de controles en emprendimientos turísticos del Humedal	-Registro fotográfico -Informe de consumo de agua	Anual	Emprendedores
	Generación de residuos líquidos	Contaminación de agua	Plan de implementación de plantas trasformadoras del	-Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas antes de la descarga	-Fotografías de plantas transformadoras de agua residuales	Anual	Emprendedores GADs MAE

			agua residuales en emprendimientos turísticos en el Humedal La Segua	-Porcentaje de aguas residuales tratadas -Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento -N° de plantas transformadoras	-Registro de implementación de medidas -Verificación in situ Facturas de trabajos contratados			MINTUR
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	Consumo de energía	Gasto de energía	Estudio de análisis de consumo de energía en emprendimientos turísticos	- Porcentaje del consumo de energía en emprendimientos turísticos	Documento de estudio Registros	Mensual		Emprendedores GADs MAE MINTUR
			Diseño de políticas que obliguen a minimizar la contaminación lumínica y acústica en empresas en el Humedal La Segua	-N° de políticas que obligan a minimizar la contaminación lumínica y acústica en emprendimientos	Registro de políticas Verificación in situ Control de aplicación	Mensual		Emprendedores CNEL MAE
			Modelo energético basado en energías renovables para emprendimientos de la Segua	-Porcentaje de consumo energético de recursos renovables en emprendimientos -Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía en empresas	Documento Propuestas del modelo	Anual		Emprendedores GADs MAE MINTUR CNEL
			Implementación de sistema de ahorro energético		Hoja de registro Control y evaluación del sistema Verificación in situ	Anual		Emprendedores GADs –MAE Universidad CNEL

GESTIÓN DEL AIRE			Plan de la iluminación LED en emprendimientos turísticos del Humedal La Segua	-Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	Factura de compra de luminarias e interruptores Verificación in situ	Anual	Emprendedores GADs MAE MINTUR
			Evaluación y mantenimiento de equipos utilizados en emprendimientos	-Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía en empresas	Documento Hojas de registro de mantenimiento a equipos eléctricos Control de equipos	Semestral	Emprendedores
	Emisiones gaseosas	Contaminación atmosférica	Estudio de la contaminación atmosférica en emprendimientos	-Desniveles emitidos por ruidos -Porcentaje de quejas por emisiones de ruidos	Documento Hojas de registro Registro de quejas	Mensual	Emprendedores GADs MAE Universidad
			Proyecto de medidas para la mitigación de emisiones a la atmósfera por parte de los emprendimientos turísticos en el humedal La Segua	-Medidas adoptadas por los emprendimientos turísticos	Dispositivos instalados Facturas Verificación in situ	Permanente	Emprendedores GADs MAE Universidad Comunidad
			Implementación de medidas para evitar la contaminación acústica en emprendimientos	-Herramientas para el control y evaluación de la contaminación acústica -Medidas adoptadas	Informes de monitoreo posteriores a la implementación	Semestral	Emprendedores GADs Universidad Comunidad
	Generación de ruidos	Contaminación acústica					

GESTIÓN DEL SUELO	Generación de residuos sólidos	Contaminación del suelo	Implementación de medidas de reducción de residuos sólidos en emprendimientos turísticos del humedal La Segua	-Volumen de los residuos producidos por los emprendimientos -Volumen de residuos reciclados en empresas turísticas	Documento Registro de acciones Control de volumen de residuos	Semestral	Emprendedores GADs Universidad MAE MINTUR Comunidad
			Plan de manejo de desechos para los emprendimientos en La Segua	-Volumen de residuos producidos por emprendimientos -Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos	Informe de tratamiento de residuos Facturas Registro fotográfico	Anual	Emprendedores GADs MAE y MINTUR Universidad
			Evaluación de generación de residuos sólidos en emprendimientos turísticos en el humedal La Segua			Permanente	Emprendedores GADs MAE

Fuente: Elaboración propia

El plan generado y presentado en el cuadro 4.30 detalla las acciones que se requiere para prevenir, corregir y controlar los impactos ambientales causados en los emprendimientos turísticos del humedal La Segua, el cual garantiza el cumplimiento de los indicadores que dan solución a la problemática identificada, para de esa manera lograr la mejora de la gestión ambiental y conseguir el adecuado desarrollo de los emprendimientos turísticos del humedal La Segua.

La programación plantea un total de 4 programas que están en función de la gestión de los recursos agua, energía, aire y suelo componiéndose de un total de 16 proyectos con sus respectivos ítems de evaluación y control. Seguido, se detalla brevemente como se conformó el plan de prevención y mitigación de impactos de la presente propuesta:

## **1. PROGRAMA DE GESTIÓN DEL AGUA**

Este programa, debido que a lo largo de la investigación se identificaron entre las actividades principales de los emprendimientos del humedal La Segua y los indicadores arrojados por los expertos, los aspectos ambientales que están relacionados al consumo de agua así como también a la generación de residuos líquidos generando tanto contaminación como el gasto del recurso, con el fin de prevenir y mitigar los impactos negativos reales que se suscitan actualmente casi a diario y los potenciales a futuro sobre este elemento se estructuraron un total de cuatro proyectos, que son los que se presentan a continuación:

- Estudio del consumo del recurso agua en emprendimientos de la Segua
- Proyecto de ahorro y uso eficiente del agua en emprendimientos turísticos
- Implementación de sistema de aireación y purificación del agua para emprendimientos en la Segua
- Plan de implementación de plantas transformadoras del agua residuales en emprendimientos turísticos en el Humedal La Segua

Proyectos que comprenden acciones con sus propios indicadores como parámetro de medición y evaluación verificables a través de medios para ello, determinando también los plazos de tiempo y los responsables, que además de

involucrar a las administraciones de los emprendimientos involucra a otros actores claves.

## **2. PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA**

El programa que tiene como objetivo prevenir y mitigar los impactos en relación a la energía así como específicamente la reducción y control del consumo energético para con ello minimizar costes está dirigido a todos los emprendimientos turísticos del humedal La Segua independientemente de su tipología, ya que todos hacen uso de este recurso al realizar sus actividades operacionales generando consecuentemente un considerable gasto de energía, lo que los proyectos diseñados para ello están en función de realizar estudios de consumo, implementación de sistemas y acciones, diseño de políticas y modelos alternativos, entre otros que permitan usar racionalmente el recurso y funcionar de manera amigable con el medio como se especifica seguidamente:

- Estudio de análisis de consumo de energía en emprendimientos turísticos
- Diseño de políticas que obliguen a minimizar la contaminación lumínica y acústica en empresas en el Humedal La Segua
- Modelo energético basado en energías renovables para emprendimientos de la Segua
- Implementación de sistema de ahorro energético para los emprendimientos del Humedal La Segua
- Plan de la iluminación LED en emprendimientos turísticos del Humedal La Segua
- Evaluación y mantenimiento de equipos electrónicos utilizados en emprendimientos

Seis proyectos que al igual que los anteriores cuentan con sus respectivos indicadores que básicamente giran alrededor del porcentaje del consumo energético, de las medidas de reducción de consumo, el número de políticas creadas, las acciones adoptadas y más que se visibilizan claramente en el cuadro 4.30 a través de la gestión y control de la mano de las administraciones propiamente así como en coordinación con otros actores claves tanto públicos

como privados de modo que ello traiga consigo la reducción del consumo energético y uso de energías renovables en conjunto con una cultura de manejo sostenible en emprendimientos turísticos.

### **3. PROGRAMA DE GESTIÓN DEL AIRE**

Con respecto a este programa que en su conjunto tiene como objeto final la prevención y mitigación de los impactos negativos ambientales sobre este recurso a través del establecimiento de medidas que se deben tomar para realizar el pertinente control de las emisiones tanto de ruidos como de gases que generan la contaminación acústica y del aire identificados mayoritariamente en los procesos que realizan los emprendimientos en su operacionalidad por lo que se plantearon tres proyectos que se mencionan en seguida:

- Estudio de la contaminación atmosférica en emprendimientos
- Proyecto de medidas para la mitigación de emisiones a la atmósfera por parte de los emprendimientos turísticos en el humedal La Segua
- Implementación de medidas para evitar la contaminación acústica en emprendimientos

En donde los indicadores verifican los desniveles emitidos por ruidos, el porcentaje de quedas por dicho motivo, las medidas adoptadas en relación al tema, así como el número de herramientas para el control y evaluación de las emisiones de los dos tipos identificados.

### **4. PROGRAMA DE GESTIÓN DEL SUELO**

Finalmente, este programa al igual que los tres anteriores, tiene como fin prevenir y mitigar los impactos ambientales relacionados con el recurso suelo, en donde en las actividades de los emprendimientos turísticos se identificó la generación de residuos sólidos únicamente como aspecto ambiental así como impacto negativo la contaminación del suelo debido al inadecuado manejo de los residuos en los procesos de generación, transportación, almacenamiento, recolección y

disposición final por parte de estos. Por lo que, para ello, se plantearon tres proyectos en específicos que son los siguientes:

- Evaluación de generación de residuos sólidos en emprendimientos turísticos en el humedal La Segua
- Implementación de medidas de reducción de residuos sólidos en emprendimientos turísticos del humedal La Segua
- Plan de manejo de desechos para los emprendimientos en La Segua

Los cuales se evaluarán a través de indicadores como volumen de los residuos producidos por los emprendimientos, de residuos reciclados en empresas turísticas y el número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos que en su conjunto pretenden controlar y minimizar la generación de residuos que contaminan tanto el suelo como el entorno en general causando molestias a la comunidad local y produciendo una mala imagen para los visitantes.

Proyectos que al igual que los revisados con anterioridad también plantean medios de verificación como documentos, registros, control de volumen, informes de tratamiento, registros fotográficos, entre otros. Que tienen especificado cada uno los plazos de tiempo y los responsables en donde figuran mayoritariamente las administraciones de los emprendimientos turísticos así como los otros actores identificados.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

En base a los aspectos recogidos en la investigación y en respuesta a ellos, se exponen seguidamente las conclusiones del presente trabajo de investigación:

- El diagnóstico de los emprendimientos permitió establecer en primera instancia que el Humedal La Segua es un sitio estratégico para el desarrollo de actividades turísticas especialmente en lo referente al aviturismo y turismo de naturaleza, potencialidades que no están siendo del todo aprovechadas. Se identificaron que el sitio posee un total de 21 emprendimientos (6 restaurantes, 1 cafetería, 5 cantinas, 4 quioscos de comidas y 5 centros recreacionales) evidenciando claramente la escasa oferta turística específicamente de alojamiento, y en la caracterización de estos se reflejan una serie de problemáticas ligadas a la falta de organización, control y evaluación de la gestión y/o manejo ambiental en los mismos, caracterizándose esta como nula.
- Se determinó por medio de la revisión bibliográfica en primer lugar y el posterior análisis la estructura esquemática que fue base para el diseño del plan, la misma que de entre las propuestas de Brito, Zagal y Gonzaga (2016), Cueva y Barreno (2016), Gómez, Isaac y Díaz (2017) fue elegido el esquema de Bofill, Cerati y Queiroz (2016) que propone una introducción, la programación y la verificación estratégica como puntos relevantes dentro un plan.
- La selección de indicadores de sostenibilidad ambiental, fueron el resultado de la recopilación y análisis de bibliografía que presenta la Comisión Europea (2016), Cordero (2017) y OMT (2005). De la cual se elaboró una lista preliminar, la cual fue sometida a juicio de expertos obteniendo un grupo de 19 indicadores agrupados en 5 criterios (cambio climático, gestión de desechos sólidos, tratamiento de aguas servidas,

gestión de recurso agua, gestión de recurso energético) pertinentes para la estructuración del plan de gestión ambiental a la solución de problemas ambientales identificados en los emprendimientos turísticos del humedal La Segua.

- La propuesta final que se recoge en el plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del humedal La Segua se diseñó en base a los resultados de la primera y segunda fase. Se conforma de tres objetivos direccionados a identificar y mitigar de forma continua los aspectos e impactos ambientales, determinar acciones adecuadas y fijar mecanismos de evaluación óptimos, a partir de los cuales se formularon 4 programas para el control ambiental en función de los recursos: agua, energía, aire y suelo. El plan consta de 16 proyectos con sus respectivos indicadores, plazo y responsables, que en su conjunto pretenden dar solución a la problemática identificada en el lugar de modo que se logre mejorar la gestión ambiental y conseguir así el desarrollo de los emprendimientos y consecuentemente del turismo en general en La Segua.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Conforme a las conclusiones exhibidas se procede a emitir las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a las autoridades que manejan el Humedal La Segua y a los propios emprendimientos realizar continuamente un análisis reflejado en un diagnóstico turístico ambiental de los procedimientos que conllevan sus actividades de manera que se conozca la realidad de los mismos, sus aspectos e impactos ambientales con el fin de mitigarlos y mejorar con ello la gestión ambiental.
- Se sugiere al GAD de Manabí, a los departamentos de turismo y de ambiente del Gobierno autónomo descentralizado de Chone, a la administración del Humedal La Segua y a los emprendedores realizar un análisis continuo para la adopción de indicadores adecuados y óptimos que permitan a los emprendimientos turísticos mejorar la gestión ambiental.
- Finalmente se sugiere a los emprendedores turísticos del Humedal La Segua en primera instancia así como a las autoridades pertinentes implementar la propuesta de plan de gestión ambiental, en la cual si bien es cierto los encargados de ejecución de la misma son los dueños de emprendimientos, sin embargo, se necesita también la colaboración de actores claves responsables a través de un proceso participativo con el que se busca mejorar la gestión ambiental.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, R. (2019). Emprendimiento e Innovación: El reto de la investigación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058864002>
- Acuña, N., Figueroa, L., y Wilches, M. (2015). Influencia de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 en las organizaciones: caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla. *Revista Chilena de Ingeniería*, 25(1). Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052017000100143](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000100143)
- Aguilera, R, León, L, (2016). Reforestación en zonas de riesgo de deslizamientos y sus impactos en la economía para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: provincia de Manabí– Ecuador. *Clasificación Integrada de Revistas Científicas de España*, 9(26). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/26/reforestacion.html>
- Arciniegas, J. (2015). Caracterizar las prácticas asociadas a la gestión ambiental en los Hoteles tipo Boutique de la ciudad de Cuenca. (Tesis). Universidad de Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4843/1/11288.pdf>
- Arias, M y Pérez, R (2014). Emprendimiento: como comenzar un empresa con éxito. *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 14, 175-183. Recuperado de [http://ojs.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/File/1672/706](http://ojs.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/File/1672/706)
- Bertoni, M., López, M., y Testa, J. (2015). La gestión ambiental del turismo. El plan estratégico de turismo sustentable de Necochea, Argentina. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 11(1). Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2454/1/bertoni.etal.2015.pdf>.
- Bofill, A., Cueva y Barreno, D. (2016). Propuesta de un programa de gestión ambiental para la universidad metropolitana, sede Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 23-30. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2218-36202016000300003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2218-36202016000300003)
- Brito, B. B., Zagal, K. S y Gonzaga, S. J. (2016). Propuesta para ordenar la gestión ambiental en una empresa de producción o servicios. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 7-8. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S221836202016000300021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202016000300021)
- Burgos, A y Pazmiño, G. (2017). Ictiofauna como bioindicador de calidad de agua en el humedal La Segua – Chone. (Tesis). ESPAM MFL. Recuperado de <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>

- Campos M., Suárez J., Ojeda., (2013). Modelo de gestión estratégica para la toma de decisiones en entidades agropecuarias. Implementación en una UBPC del municipio Martí (Parte I)<sup>1</sup>. *Pastos y Forrajes*, 36(1), 95-105. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S086403942013000100008&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086403942013000100008&lng=es&tlng=pt).
- Carrera, S. (2015). Propuesta de gestión ambiental en el hotel Catedral Internacional de 3 estrellas ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Quito. (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16293/1/64047\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16293/1/64047_1.pdf)
- Cerati, T y Queiroz, A. (2016). Participación social en la gestión ambiental: estudio de caso en una unidad de conservación urbana en el municipio de São Paulo, Brasil. *Estudios demográficos y urbanos*, 31(1), 87-113. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s0186-72102016000100087](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0186-72102016000100087)
- Ciro, L. S., García, J. A., Forero, Y., y Ocampo, O. L. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. *Revista Entramado*, 11(2), 72-90. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a06.pdf>
- Comisión Europea (2016). Sistema Europeo de Indicadores Turísticos –ETIS. Recuperado de <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4b90d965-eff8-11e5-8529-01aa75ed71a1/language-es>
- Cordero, J. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *Revista de Investigación en Turismo*, 7(1), 41-51. Recuperado de <http://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/20025>
- Damián, I y Suarez, M. (2014). Innovación de procesos en la gestión turística. *Revista Intangible Capital*, 11(2), 147-165. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80135/530-3166-2-PB.pdf>
- Esquivel, S., Cruz, G., Cadena, C y Zizumbo, L. (2013). El turismo como instrumento de política ambiental en el Santuario de la Mariposa Monarca El Rosario. *Revista. Economía, Sociedad y Territorio*, 14(44), 141-174. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-84212014000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212014000100006)
- Fernández, G., Van, C y Guzmán, A. (2007). Alojamiento Turístico y Medio Ambiente. *Revista Gestión Turística*, 7, 27-37. Recuperado de: [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864281999000100007&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864281999000100007&script=sci_arttext)
- Fernández, J. (2017). Gestión privada del patrimonio cultural: los casos del monasterio de Monsalud y la ciudad romana de Ercavica. *Revista de*

*Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1), 121-137. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/318952177\\_Gestion\\_privada\\_d\\_el\\_patrimonio\\_cultural\\_los\\_casos\\_del\\_monasterio\\_de\\_Monsalud\\_y\\_la\\_ciudad\\_romana\\_de\\_Ercavica](https://www.researchgate.net/publication/318952177_Gestion_privada_d_el_patrimonio_cultural_los_casos_del_monasterio_de_Monsalud_y_la_ciudad_romana_de_Ercavica)

GAD Chone (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone). (2014). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chone 2014 – 2019. Recuperado de <http://www.chone.gob.ec/pdf/lotaip2/documentos/pdot.pdf>

GAD de Chone (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone). (2014). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Chone 2014 – 2019. Recuperado de <http://www.chone.gob.ec/pdf/lotaip2/documentos/pdot.pdf>

GAD Portoviejo (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone). (2018). estudio de impacto ambiental EXPOST y plan de manejo ambiental de la escombrera La Solita del cantón Portoviejo provincia de Manabí

Gálvez, E. (2014). Tecnologías de información y comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia. *Revista. Colciencias. Cuadernos de Administración*, 30(51), 71-79. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a08.pdf>

Gómez, J., Isaac, C y Díaz, S. (2017) La integración de herramientas de gestión ambiental como práctica sostenible en las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(4), 27-36. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2218-36202017000400004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2218-36202017000400004)

González, F y Vega, S. (2016). MERCADOS ITINERANTES. ESTUDIO COMPARATIVO DE DOS MERCADOS EN MÉXICO. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(151), 127-149. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15345948009>

González, M., (2014). *Gestión Ambiental en el Turismo y la Hostelería*. Madrid, España: Editorial CEP S.L

Guerrero, Y y Torres, M. (2017). Corredor ecoturístico que fomente el desarrollo sostenible del humedal La Segua y refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas de Manabí. (Tesis). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/485/TT64.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guzmán, A., y Fernández, G. (2014). Diagnóstico y guía ambiental para alojamientos turísticos. Aplicación a cabañas en Tandil. Argentina. *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental - REGET*, 18 (1), 1467-1486. Recuperado de <https://periodicos.ufsm.br/reget/article/viewFile/15238/pdf>

- Howes, L (12 de junio de 2017). 6 pasos para iniciar una empresa desde cero. *[Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/267997>
- Jácome, E y Yánez, P. (2018). Principios fundamentales en torno a la calidad del agua, el uso de bio indicadores acuáticos y la restauración ecológica fluvial en Ecuador. La granja. *Revista de Ciencias de la Vida*, 27(1), 36-50. Recuperado de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/lgr/v27n1/1390-3799-lgr-27-01-00036.pdf>
- Klytchnikova, I y Dorosh, P. (2013). Tourism sector in Panamá: regional economic impacts and the potential to benefit the poor. *Policy Research Working Paper*, 1(1). Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/784381468286211423/pdf/wps6183.pdf>
- Lado - Sestayo, R y Vivel - Búa, M. (2017). ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO: UN ESTUDIO POR GÉNERO. *Revista de Gestão e Secretariado*, 8(2), 97-106. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4356/435652737007.pdf>
- Ledesma, M y Peñaloza, A. (2017). "Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador". (Trabajo de titulación). Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8767/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-371.pdf>
- MAE (Ministerio de Ambiente). (2004). Ley de Gestión Ambiental Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- MAE (Ministerio de Ambiente). (2015). La Segua. Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales/la-segua>
- MAE (Ministerio de Ambiente). (2016). Humedales de Ecuador. Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales>
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca). (2016). Subsecretaria de Producción Forestal. Recuperado de <http://balcon.magap.gob.ec/forestacion/>
- Mantilla, A., Zambrano, N y Reyna, C. (2017). Análisis de las condiciones geográficas y ecológicas del humedal La Segua, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista La Técnica*. 1(18). P 71-88. Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/latecnica/article/view/809/700>
- Martín, J. (2017). Implantación de los sistemas de gestión ambiental y su influencia en los establecimientos hoteleros.. Recuperado de: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/7536/Implantacion%20de%2>

Olos%20sistemas%20de%20gestion%20ambiental%20y%20su%20influen-  
cia%20en%20los%20establecimientos%20hoteleros.pdf?sequence=1&i-  
sAllowed=y

- Martínez, R. (2016). Gestión ambiental empresarial en las micro y pequeñas empresas procesadoras de alimentos ubicadas en Puebla, México. *Revista Global de Negocios*, 4(4), 53-64. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Jesus\\_Cruz\\_Alvarez/publication/298070632\\_Mercado\\_Global\\_del\\_Acero/links/56e5fe0208ae65dd4cc0e096/Mercado-Global-del-Acero.pdf#page=56](https://www.researchgate.net/profile/Jesus_Cruz_Alvarez/publication/298070632_Mercado_Global_del_Acero/links/56e5fe0208ae65dd4cc0e096/Mercado-Global-del-Acero.pdf#page=56)
- Mendoza, M. (2017). Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí. (Tesis). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/499/1/TT66.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). (2015). Programa Nacional de Capacitación Turística. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/programanacional-de-capacitacion-turistica>
- MINTUR (Ministerio de Turismo). Reglamento general a la ley del turismo, (2015). Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Montesdeoca, C. y Vera, J. (2014). Plan de gestión integrada en el turismo rural del cantón Bolívar: caso de estudio parroquia Membrillo. (Tesis) Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/137/1/Cecilia%20Montesdeoca%20-%20Jose%20Vera.pdf>
- Moreno, A y Sariago, I. (2014). Gestión Turística en Pompeya y Herculano. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1), 173-186. Recuperado de [http://www.pasosonline.org/Publicados/12114/PS0114\\_13.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/12114/PS0114_13.pdf)
- Morillo, M. C; Rosales, M. A y Cadenas, R. E. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. *Revista. Actualidad Contable Faces*, 17(29), 87-107. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25732868006.pdf>
- Mungary, A., Osuna, J., Ramírez, M., Ramírez, N y Escamilla, A, (2015). Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: El caso de Baja California. *Revista Frontera Norte*, 27(53), 115-146. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-73722015000100005&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-73722015000100005&script=sci_arttext&tlng=en)

- Nasimba, C., Gonzáles, A y Manzano, P. (2016). Evaluación de las competencias laborales turísticas para el fortalecimiento del turismo comunitario en el Circuito Zumbahua-Chugchilán. *Qualitas*, 12, 68-92. Recuperado de [https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/04\\_12\\_NASIMBA\\_SenderoZumbahuaChuchilan.pdf](https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/04_12_NASIMBA_SenderoZumbahuaChuchilan.pdf)
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Revista*, 35 (2). Recuperado de [revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171](http://revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171)
- Noyola, A., Cerón, H y Magdaleno Galván, M. (2017). Alternativas de gestión pública para el sector turístico. El caso de Nuevo León, México. *Teoría y Praxis*, (22), 35-62. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/322839384\\_Alternativas\\_de\\_gestion\\_publica\\_para\\_el\\_sector\\_turistico\\_El\\_caso\\_de\\_Nuevo\\_Leon\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/322839384_Alternativas_de_gestion_publica_para_el_sector_turistico_El_caso_de_Nuevo_Leon_Mexico)
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Recuperado de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)
- Ortiz, A., Izquierdo, H y Rodríguez, C. (2013). Gestión ambiental en pymes industriales. *Interciencia*, 38(3), 179-185. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/339/33926977006.pdf>
- Oyarsun, H. (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Portal de Revistas Externado Colombia*, 2(13). Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2835/3493>
- Oyarvide, H., Nazareno, T., Roldán, C y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S230691552016000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230691552016000100006)
- Paz, Y y Acosta, T. (2015). Evaluación de la gestión ambiental del hotel Brisas Covarrubias mediante la integración de indicadores económicos y ambientales. *Ciencia en su PC*, (2), 43-55. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181339920004.pdf>
- Perera, G y Betancourt, M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la Dirección*, 10(1), 94-113. Recuperado de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007)

- Perevochtchikova M, (2012). La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales. *Gestión y Política Pública*, 22(2), 283-312. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140510792013000200001&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140510792013000200001&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Pimentel, M., Medina, A y Acosta, Y. (2016). Estrategias de gestión ambiental para impulsar el turismo sostenible como actividad socio-productiva en Playa Sur, Adícora, Estado Falcón, Venezuela. *Revista Multiciencias*, 16(3). Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/904/90453464006/html/index.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, s.f.). Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Recuperado de [https://www.rainforestalliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](https://www.rainforestalliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)
- Ramirez, R y Larroulet, C. (2007). Emprendimiento factor clave para la nueva etapa de Chile. *Estudios públicos*, 108, 93-116. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/28215829\\_Emprendimiento\\_factor\\_clave\\_para\\_la\\_nueva\\_etapa\\_de\\_Chile](https://www.researchgate.net/publication/28215829_Emprendimiento_factor_clave_para_la_nueva_etapa_de_Chile)
- Ramos y Fernández. (2014). Sistema de gestión ambiental: compromiso social para las empresas del sector de la construcción afiliadas a la cámara de comercio e industria del estado Mérida. *Sapientia Organizacional*, 1(1) 93-112. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5530/553056603007.pdf>
- Rendón, L., Escobar, J., Arango, A., Molina, J., Villamil, T y Valencia, D. (2018). Educación para el desarrollo sostenible: acercamientos desde una perspectiva colombiana. *Producción + Limpia*, 13(2), 133 – 149.
- Reyes, W. (2017). Diseño de un sistema de gestión ambiental basado en la ISO 14001: 2015 para el destino turístico “Mindó”, Pichincha, Ecuador. (Tesis). Universidad central del Ecuador. Recuperado de [www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11756/1/T-UCE-0004-20-2017.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11756/1/T-UCE-0004-20-2017.pdf)
- Rodriguez, S, Feder, V y Fratucci, C. (2015). Impactos percibidos del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(1), 115-134. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S185117322015000100007](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322015000100007)
- Rueda, M y Zambrano, D. (2018). Análisis de la gestión del saneamiento en el asentamiento informal Bajo Los Anonos, San José, Costa Rica, desde una visión social, técnica e institucional. *Población y Salud en Mesoamérica*, 16(1), 107 – 131. Recuperado de

- [https://www.researchgate.net/publication/326196785\\_Analisis\\_de\\_la\\_gestion\\_del\\_saneamiento\\_en\\_el\\_asentamiento\\_informal\\_Bajo\\_Los\\_Anonos\\_San\\_Jose\\_Costa\\_Rica\\_desde\\_una\\_vision\\_social\\_tecnica\\_e\\_institucion](https://www.researchgate.net/publication/326196785_Analisis_de_la_gestion_del_saneamiento_en_el_asentamiento_informal_Bajo_Los_Anonos_San_Jose_Costa_Rica_desde_una_vision_social_tecnica_e_institucion)  
al
- Santa Cruz, D., Domínguez, T y González, A. (2015). El turismo de naturaleza y el desarrollo ambiental sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, 4(29). Recuperado de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo.php?ida=50>
- Sierra, R. (2017). Diseño de un plan de manejo ambiental para la planta de producción de hormigón de la empresa Ciudad Rodrigo, cantón Jaramijó, Provincia de Manabí. (Tesis de grado). Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. Recuperado de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/503/1/ULEAM-IND-0001.pdf>
- Soliguer, A. (2017). Gestión pública socialmente responsable del turismo en Cataluña. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 319-332. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/318783038\\_Gestion\\_publica\\_socialmente\\_responsable\\_del\\_turismo\\_en\\_Cataluna](https://www.researchgate.net/publication/318783038_Gestion_publica_socialmente_responsable_del_turismo_en_Cataluna)
- Suárez, S. (2010). Situación Legal de las Iniciativas de Conservación en los humedales Abras de Mantequilla, La Segua e Isla Santay - CEDA. <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/891669/Situación+Legal+de+las+Iniciativas+de+Conservación+en+los+Humedales+Abras+de+Mantequilla%2C%20La+Segua+e+Isla+Santay..pdf/06f015ff-f931-41e8-bf90-864b1b912bc7>
- Toro, G., Galan, M., Pico, L., Rozo, E y Suecum, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: Caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 16, 131-185. Recuperado de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436/5152>
- Universidad Privada del Norte. (12 de octubre de 2015). Turismo, innovación y emprendimiento. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blogs.upn.edu.pe/negocios/2015/10/12/turismo-innovacion-y-emprendimiento/>
- Valencia, M y Figueroa, A. (2014). Vulnerabilidad de humedales alto andinos ante procesos de cambio. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(26), 1692-3324. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n26/v14n26a03.pdf>
- Velásquez, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4 (3), 577-59. Recuperado de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20(Pasos).pdf)
- Velazco, S. (2016). Gestión de destinos turísticos. Recuperado de <https://www.equipu.pe/dinamic/publicacion/adjunto/1536065112ywoJh1WeFN.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1



## ENTREVISTA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”****CARRERA DE TURISMO**

**Entrevista dirigida a los dueños de las micro empresas turísticas del humedal La Segua con el objetivo de diseñar un plan de gestión ambiental de los emprendimientos turísticos del mismo.**

1. ¿Su negocio es propio y como está organizada su empresa?
2. ¿Cómo inicia su emprendimiento y que tan rentable es en la actualidad?
3. ¿Cuida el contacto con los clientes?
4. ¿Cuál es su producto estrella?
5. ¿Cómo selecciona los proveedores y como hace para adquirir lo que requiere para su negocio?
6. ¿De qué forma promociona su empresa, cuales son los medios?
7. ¿Cómo protegen el medio ambiente?

## ANEXO 2



## FICHA DE OBSERVACIÓN



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”  
CARRERA DE TURISMO**

**OBJETIVO:**

Determinar los aspectos ambientales que caracterizan los emprendimientos turísticos localizados en el Humedal la Segua.

**FICHA DE CARACTERIZACION PARA ESTABLECIMIENTOS**

**Nombre de emprendimiento:** \_\_\_\_\_

**Tipo:** Alojamiento  Restauración  Agencia de viaje  Recreación y/o esparcimiento

ASPECTOS	NO				SI				OBSERVACIÓN
	B	M	A	SD	B	M	A	SD	
<b>ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS</b>									
Residuos peligrosos									
Residuos inertes o inertizados									
Consumo de sustancias									
Contaminación del suelo									
Deficiente utilización del suelo									
Incorrecto uso del agua									
Emisión de energía térmica									
Emisión de ruidos									
Emisión de olores									
Emisión de vibración e impacto visual									
Ahorro de energía									
Utilización de productos químicos									
Tala de arboles									
Contaminación visual									
Clasificación de basura									
Mal uso del papel									
Mal estado de materia prima									
Excesivo uso de aparatos electrónicos innecesarios									

**IMAGEN**

Áreas sin limpieza

Baños en mal estado

Buen estado de artefactos y utensilios

Uso de focos ahorradores

Aparatos electrónicos ahorradores

Señalética

Avisos de cuidado y/o ahorro (agua, luz...)

Decoración en armonía con el ambiente

## **GESTIÓN**

Formación en gestión ambiental

Prácticas sostenibles

Inversión ambiental

Compromiso de la dirección y personal



## ANEXO 3 ENTREVISTA



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

#### CARRERA DE TURISMO

#### DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE LOS GADS MUNICIPALES

#### OBJETIVO:

Caracterizar la gestión ambiental desde la perspectiva pública y los esfuerzos que se realizan para mejorar el proceso mismo dentro del Humedal La Segua, incluyendo a los emprendimientos locales.

#### INSTRUCCIONES:

Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Se agradece su aporte.

GAD \_\_\_\_ José delgado castillo diseñador grafico  
publicitario \_\_\_\_\_

—

Cargo: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

1. Describa como está organizada su institución ¿Cuántas personas se encuentran trabajando actualmente y cuántos de ellos son profesionales en el área de Turismo? 5 pero 3 son de turismo
2. ¿Qué problemas percibe acerca de la gestión ambiental dentro del Humedal La Segua? Descontrol con las camaroneras, no se puede cortar porque no hay una ley
3. ¿Qué rol juega el área de turismo y/o de ambiente dentro de la gestión ambiental de la Segua? Dentro de municipio tiene alguien de ambiente porque es privado no se puede hacer algo al respecto solo han hecho las señaléticas en el cantón Chone como prioridad la Segua.
4. ¿Se ha establecido la capacidad de carga turística del área del Humedal?
5. ¿Se ha definido una política para la gestión ambiental dentro del Humedal La Segua desde las competencias del GAD? Plan de manejo donde interviene el ministerio de ambiente
6. ¿Han elaborado un plan de desarrollo turístico o de gestión ambiental para el Humedal La Segua? Detalle objetivos, metas, ejes estratégicos. Metodología del ama asociación de municipalidad del Ecuador( convocar a los entes turísticos, juntos establecer los problemas árbol del problema, se socializo y soluciones ) de4spues prioridades,( promoción turística, plan de desarrollo turísticas, manipulación de alimentos, organización de eventos, servicio)manual de funciones , gestión hotelera.
7. ¿Han identificado los principales aspectos ambientales suscitados a causa de las actividades de turística, de los emprendimiento y de visita en el área? ¿Cuál(es)

podría(n) tener un impacto significativo en el ambiente? Detalle. El Bud camaronero,

8. ¿Qué programas y proyectos han diseñado para contribuir a la gestión ambiental en el lugar? Sub
9. ¿Se han definido las funciones, responsabilidades y la autoridad para hacer efectiva la gestión ambiental? ¿Cómo se evalúa el desempeño de la gestión ambiental?
10. ¿Han efectuado programas de capacitación en tema de gestión, planificación y educación ambiental, así como de buenas prácticas a la comunidad, emprendedores y encargados del Humedal?
11. Considera Ud., ¿que existe compromiso ambiental por parte de los emprendedores, gestores y la comunidad local de la Segua?



## ANEXO 4 ENTREVISTA



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

#### CARRERA DE TURISMO

#### DIRIGIDA A REPRESENTANTES DEL MINISTERIO DE AMBIENTE ZONAL.

#### OBJETIVO:

Caracterizar la gestión ambiental desde la perspectiva pública y los esfuerzos que se realizan para mejorar el proceso mismo dentro del Humedal La Segua, incluyendo a los emprendimientos locales.

Cargo: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

1. Describa como está organizada su institución ¿Cuántas personas se encuentran trabajando actualmente y cuántos de ellos son profesionales en el área Ambiental?
2. ¿Qué problemas percibe acerca de la gestión ambiental dentro del Humedal La Segua?
3. ¿Considera que la política ambiental actual es funcional? ¿Existe una política específica en el caso de Humedales?
4. ¿Se ha definido una política para la gestión ambiental dentro del Humedal La Segua? ¿Incluye esta un compromiso de cumplimiento de la legislación ambiental y regulaciones?
5. ¿Se ha comunicado la política y la planificación ambiental con los habitantes, emprendedores y encargados del área que comprende el Humedal?
6. Desde sus competencias, ¿han elaborado un plan de gestión ambiental para el Humedal La Segua? Detalle objetivos, metas, ejes estratégicos.
7. ¿Han identificado los principales aspectos ambientales suscitados a causa de las actividades de emprendimiento y de visita en el área? ¿Cuál(es) podría(n) tener un impacto significativo en el ambiente? Detalle.
8. ¿Qué programas y proyectos han diseñado para la mejora de la gestión ambiental en el lugar?
9. ¿Se han definido las funciones, responsabilidades y la autoridad para hacer efectiva la gestión ambiental? ¿Cómo se evalúa el desempeño de la gestión ambiental?
10. ¿Han efectuado programas de capacitación en tema de gestión, planificación y educación ambiental, así como de buenas prácticas a la comunidad, emprendedores y encargados del Humedal?
11. ¿Qué otras acciones están llevando a cabo actualmente para reducir o proveer posibles impactos ambientales? Detalle.
12. Considera Ud., ¿que existe compromiso ambiental por parte de los emprendedores, gestores y la comunidad local de la Segua?



**ANEXO 5**  
**FICHA DE MODELOS DE**  
**GESTIÓN AMBIENTAL**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ**  
**“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**  
**CARRERA DE TURISMO**

**OBJETIVO:** Identificar los modelos de gestión ambiental acordes a las características de la investigación.

N°	AUTOR(ES)	AÑO	RESUMEN	ESTRUCTURA





## ANEXO 7 MATRIZ FODA



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

#### CARRERA DE TURISMO

**OBJETIVO:** Evaluación estratégica de la gestión ambiental en los emprendimientos localizados en el Humedal La Segua

		OPORTUNIDADES						AMENAZAS						TG
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
<b>FORTALEZAS</b>	F1													
	F2													
	F3													
	F4													
	F5													
	T													
<b>DEBILIDADES</b>	D1													
	D2													
	D3													
	D4													
	D5													
	T													
<b>TG</b>														

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi – Maxi	ESTRATEGIA DEFENSIVA Mini-Maxi
<b>DEBILIDADES</b>	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Maxi-Mini	ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA Mini-Mini



## ANEXO 9. Fichas y análisis de estructuras de planes de gestión ambiental

Ficha 1 de la estructura del plan de gestión

FICHA N° 1 DE PROPUESTA DE ESQUEMA DE PLAN DE GESTIÓN	
<b>AUTOR(ES)</b>	Brito, B. B., Zagal, K. S., Gonzaga, S. J. <span style="float: right;"><b>AÑO</b> 2016</span>
<b>RESUMEN</b>	La propuesta constituye un plan de gestión ambiental en empresas de producción o servicios que tiene como finalidad mejorar la gestión en este ámbito, la cual para su construcción tomaron en cuenta ciertos componentes con el fin de diseñar un plan óptimo que pretende ordenar y mejorar la gestión ambiental realizada a través del control de desechos, entre otros, para con ello orientar a la contribución de esfuerzos en la reducción de los impactos generados por las empresas.
<b>ESTRUCTURA SUGERIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción del plan</li> <li>• Datos de las empresas</li> <li>• Flujos de procesos</li> <li>• Objetivos ambientales</li> <li>• Programas y proyectos</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Estos autores dentro de su plan de gestión ambiental dirigidos a empresas establecen que en primer lugar se debe realizar una introducción con referencia al plan, presentando también datos generales que caractericen las empresas, al igual que los flujos que representen los procesos principales que se realizan en estas, para posteriormente plantear los objetivos ambientales que se desean conseguir a través del diseño de programas y proyectos.

Ficha 2 de la estructura del plan de gestión

FICHA N° 2 DE PROPUESTA DE ESQUEMA DE PLAN DE GESTIÓN	
<b>AUTOR(ES)</b>	Gómez, J. Isaac, C, Díaz, S. <span style="float: right;"><b>AÑO</b> 2017</span>
<b>RESUMEN</b>	Dicha propuesta de plan se basa en las Normas ISO y tiene como fin especificar las normas a integrar, los resultados a alcanzar y los métodos y técnicas a aplicar para la gestión ambiental que se puede aplicar a cualquier tipo de organización independientemente de su tamaño, tipo y naturaleza.
<b>ESTRUCTURA SUGERIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento estratégico (Misión, visión, valores y objetivos)</li> <li>• Procesos</li> <li>• Política ambiental</li> <li>• Buenas prácticas</li> <li>• Acciones estratégicas</li> <li>• Evaluación</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

La segunda ficha propone que el plan de gestión ambiental independientemente al tipología de empresa u organización que se quiera aplicar debe tener como mínimo cinco componentes en su estructura. Los cuales señalan deben ser en primer lugar el establecimiento de la misión, visión, valores y objetivos del plan los cuales en su conjunto comprenden el planteamiento estratégico.

Seguidamente señala que otro punto que debe contener el plan son los procesos que se dan en los emprendimientos u organizaciones, seguido de la política ambiental, las buenas prácticas a realizarse así como derivado de ello, las acciones estratégicas que tienen que efectuarse y controlarse a través de la evaluación como último punto sugerido en el plan.

Ficha 3 de la estructura del plan de gestión

<b>FICHA N° 1 DE PROPUESTA DE ESQUEMA DE PLAN DE GESTIÓN</b>	
<b>AUTOR(ES)</b>	Bofill, A. Cueva, L. Barreno, D. <span style="float: right;"><b>AÑO</b> 2016</span>
<b>RESUMEN</b>	En este trabajo, se realiza la propuesta de un programa de gestión ambiental para la Universidad Metropolitana, en donde se parte del conocimiento de la situación de la gestión para que ello permita el planteamiento estratégico, las acciones y lineamientos que deben plantearse para efectivizar la gestión ambiental en el lugar de estudio.
<b>ESTRUCTURA SUGERIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión</li> <li>• Visión</li> <li>• Valores</li> <li>• Flujo gramas de procesos</li> <li>• Objetivos ambientales</li> <li>• Política ambiental</li> <li>• Estrategias</li> <li>• Programas y proyectos</li> <li>• Indicadores</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

La tercera ficha presentada gira alrededor de una propuesta que contiene una serie de programas de gestión ambiental para una universidad propone al igual que las propuestas anteriores el planteamiento estratégico (misión, visión, valores), un apartado donde se debe presentar los flujogramas de los principales procesos, para seguidamente establecer los objetivos y la política ambiental como puntos separados, posteriormente otro de los puntos corresponde a las estrategias del plan, seguido de los programas y proyectos, los cuales van acompañados de indicadores de cumplimientos para su evaluación y control

Ficha 4 de la estructura del plan de gestión

<b>FICHA N° 4 DE PROPUESTA DE ESQUEMA DE PLAN DE GESTIÓN</b>	
<b>AUTOR(ES)</b>	Cerati T y Queiroz, A. <span style="float: right;"><b>AÑO</b> 2016</span>
<b>RESUMEN</b>	Esta investigación propone la estructuración de un plan de gestión ambiental para la comunidad del entorno de un parque de conservación estatal, en donde se pretende implantar acciones adecuadas para la correcta gestión de modo que mejore la calidad socio-ambiental del área.
<b>ESTRUCTURA SUGERIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Estrategias por áreas de resultado clave</li> <li>• Programa</li> </ul>

- 
- Ficha de control
- 

**Fuente:** Elaboración propia

Esta última ficha se presenta un plan de gestión ambiental para el entorno de una comunidad cercana a un área de conservación en donde esta contempla en su estructura una introducción del plan, seguido del establecimiento de estrategias por las áreas de resultado claves identificadas, así como otros de los puntos comprende los programas y por último la ficha de control.

### ANEXO 10. Matriz de estructura de planes de gestión

N°	AUTOR(ES)	AÑO	RESUMEN	PASOS	ESTRUCTURA
1	Brító, B. B., Zagal, K. S., Gonzaga, S. J.	2016	Elaborar una propuesta para ordenar la Gestión Ambiental en empresas de producción o servicios. Se utiliza como método la revisión documental, lo que permite desde la interpretación de la Norma ISO 14 000, identificar los elementos a tomar en consideración para el diseño de los procedimientos, que conforman la arquitectura del sistema y fundamentar el cómo o, el porqué y el para qué de cada uno de los elementos que de carácter voluntario establece esta norma. Como resultado se logra una propuesta que hace más entendible el proceder a nivel organizacional en el proceso de ordenar su gestión ambiental y con ello, el control de los desechos peligrosos, se orienta mejor los esfuerzos en la reducción de sus impactos ambientales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1). Caracterización general de la Empresa u organización objeto de estudio.</li> <li>2) Diagnóstico estratégico integral con enfoque ambiental (ambiente externo y ambiente interno) de la organización</li> <li>3). Diseño del sistema de gestión ambiental para la empresa u organización.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción del plan</li> <li>• Datos de las empresas</li> <li>• Flujos de procesos</li> <li>• Objetivos ambientales</li> <li>• Programas y proyectos</li> </ul>
2	Gómez, J. Isaac, C, Díaz, S.	2017	Las herramientas de gestión ambiental tienen como eje integrador la gestión de los aspectos ambientales para minimizar los riesgos e impactos adversos sobre el medio ambiente, pero que aplicadas de forma individual limitan su alcance, afectan la ecoeficiencia y la sostenibilidad de la organización. A partir de estudios se ha constatado que en las condiciones de la práctica actual de la gestión empresarial, el nivel de desarrollo de la gestión ambiental constituye una limitante para incrementar la ecoeficiencia y avanzar hacia el desarrollo sostenible, lo que se manifiesta en la no integración de sus propias normativas y de otros sistemas. Es objetivo de este es presentar un instrumento metodológico que permite abordar el proceso de integración y que este se estructure a modo de una práctica de sostenibilidad. La metodología, partiendo del modelo ISO 14001:2015, se estructura en ocho pasos en los cuales, se especifican las normas a integrar, los resultados a alcanzar y los métodos y técnicas a aplicar. La misma se puede aplicar a cualquier tipo de organización independientemente de su tamaño, tipo y naturaleza.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Análisis del contexto de la organización</li> <li>2) Sistema de gestión ambiental y su alcance</li> <li>3) Establecer la política ambiental de la organización</li> <li>4) Planificar el sistema y dar acciones para abordar riesgos y oportunidades</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento estratégico</li> <li>• Procesos</li> <li>• Política ambiental</li> <li>• Buenas prácticas</li> <li>• Acciones estratégicas</li> <li>• Evaluación</li> </ul>

3	Bofill, A. Cueva, L. Barreno, D.	2016	<p>El cuidado y protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible se ha convertido en un tema de suma importancia para cualquier institución, está considerado entre los aspectos que deben cumplirse para poder evaluar la responsabilidad social de cualquier organización. En este trabajo se realiza la propuesta de un programa de gestión ambiental para la Universidad Metropolitana. Como procedimiento se realiza un diagnóstico de la situación actual relacionada con la gestión ambiental y a partir de las insuficiencias detectadas se hizo la propuesta considerando aquellos aspectos ambientales más relevantes para la Sede y según lo planteado en las Normas ISO 14000. Para la recogida de información se utilizaron diversos instrumentos, el proceso de la información se basó principalmente en el análisis-síntesis y métodos estadísticos descriptivos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1). Diagnóstico de la situación actual</li> <li>2). Identificación de aspectos ambientales de la sede</li> <li>3). Evaluación de impactos ambientales producidos por los aspectos identificados</li> <li>4). Definición de la política ambiental de la sede</li> <li>5) Elaboración de un programa de gestión ambiental</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión</li> <li>• Visión</li> <li>• Valores</li> <li>• Flujo gramas de procesos</li> <li>• Objetivos ambientales</li> <li>• Política ambiental</li> <li>• Estrategias</li> <li>• Programas y proyectos</li> </ul> <p>Indicadores</p>
4	Cerati T, Queiroz, A.	2016	<p>Esta investigación trata de una inmersión en la realidad social de la comunidad del entorno del Parque Estatal de las Fuentes de Ipiranga, una unidad de conservación urbana de la ciudad de São Paulo. El estudio de caso aquí presentado describe el proceso de gestión participativa que incluyó a los grupos interesados en la acción: el poder público del municipio (prefectura), el poder estatal (Instituto de Botánica) y la comunidad local. En el campo de la investigación y la acción se utilizaron técnicas de grupo focal para detectar los principales conflictos ambientales del área; se realizaron entrevistas con los moradores para entender su percepción sobre los problemas ambientales, y se hicieron reuniones periódicas para planear las acciones a seguir. Los resultados proporcionaron elementos para afirmar que hubo un proceso de capacitación de los ciudadanos en relación con la organización de las acciones colectivas; éstas arrojaron resultados significativos que mejoraron la calidad social y ambiental del área.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Análisis del área</li> <li>2) Diagnostico</li> <li>3) Decisión sobre el área que abarca la investigación</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Estrategias por áreas de resultado clave</li> <li>• Programa</li> <li>• Ficha de control</li> </ul>

## ANEXO 11



FICHA DE EVALUACIÓN DEL  
EXPERTO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
"MANUEL FÉLIX LÓPEZ"  
CARRERA DE TURISMO

---

INFORMACIÓN GENERAL DEL EXPERTO

---

FORMACIÓN ACADÉMICA

---

ESPECIALIDAD

---

CARGO

---

EXPERIENCIA  
PROFESIONAL

---

AÑO(S)

---

EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS

**Instrucción.-** Se solicita que marque con una "x" el grado de conocimiento que posee en una escala valorativa del 1 al 10, con respecto a la siguiente interrogante:

¿Cuánto conoce usted sobre la planificación de la gestión ambiental dentro de su ámbito profesional?

Valoración	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
-										

---

EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS

**Instrucción.-** Se requiere que evalúe de manera personal y profesional, marcando con "x", los aspectos de fundamentación acorde a los niveles (alto, medio y bajo) según las experiencias y estudios que ha realizado sobre la temática:

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema			
Conocimiento del estado actual de la problemática			
Formación (capacitación y posgrado)			
Participación en investigaciones teóricas y prácticas			
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros			
Intuición			

---

*Gracias por su gentil colaboración*





### ANEXO 13. Perfil de los participantes en el grupo de expertos

#### Descripción del Perfil de los Expertos

N°	Experto	especialidad	Años de experiencia
1	Coordinador de programas ambientales	Química-biología-ecología	17
2	Ing. en administración de empresas turísticas	Mg. En gestión y planificación de proyectos agroturísticos	10
3	Maestría en turismo	Lic. en turismo	18
4	Mg. Ciencias Ambientales	Tecnología y gestión	5
5	Doc. Patrimonio y Geografía	Desarrollo sostenible	6
6	Administración de empresas	Mg. en ciencias empresariales	13
7	Geología	Mg. Manejo y gestión de cuencas hidrográficas	12
8	Biólogo	Química-biología-ecología	13

#### Escala de evaluación del Grado de conocimiento o información de la temática planificación de la gestión ambiental.

N°	Experto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Coordinador de programas ambientales							x			
2	Ing. en administración de empresas turísticas							x			
3	Maestría en turismo									x	
4	Mg. Ciencias Ambientales									x	
5	Doc. Patrimonio y Geografía										x
6	Administración de empresas								x		
7	Geología							x			
8	Biólogo							x			

### ANEXO 14. Resultados del experto 1

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema		X	
Conocimiento del estado actual de la problemática	X		
Formación (capacitación y posgrado)	X		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	X		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	X		
Intuición	X		



### FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 1



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

#### CARRERA DE TURISMO

Se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios e indicadores, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro de la investigación y sirvan como base para el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

TIPO	CRITERIO	INDICADORES	APLICA		SUGERENCIA
			SI	NO	
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas	X		
		Porcentaje de extinción de especies	X		
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	X		
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático	X		
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X		
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X		
		Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	X		

		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X		
Tratamiento de aguas servidas		Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X		
		Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X		
		Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X		
Gestión del recurso agua		Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X		
		Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X		
		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X		
		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X		
Gestión del recurso energético		Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X		
		Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X		
		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X		
		Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X		

## ANEXO 15

### Resultado del experto 2

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema		X	
Conocimiento del estado actual de la problemática		X	
Formación (capacitación y posgrado)		X	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas		X	
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros		X	
Intuición	X		



### FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 2



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ"

### CARRERA DE TURISMO

Se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios e indicadores, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro de la investigación y sirvan como base para el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

TIPO	CRITERIO	INDICADORES INDICADOR	APLICA		SUGERENCIA
			SI	NO	
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas	X		
		Porcentaje de extinción de especies	X		
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	X		
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático	X		
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X		
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X		
Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).		X			

		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X		
Tratamiento de aguas servidas		Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X		
		Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X		
		Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X		
Gestión del recurso agua		Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X		
		Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X		
		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X		
		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X		
Gestión del recurso energético		Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X		
		Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X		
		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X		
		Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X		

### ANEXO 16. Resultado del experto 3.

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	X		
Conocimiento del estado actual de la problemática		X	
Formación (capacitación y posgrado)	X		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	X		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	X		
Intuición	X		



#### FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 3



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ"

#### CARRERA DE TURISMO

Se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios e indicadores, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro de la investigación y sirvan como base para el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

TIPO	CRITERIO	INDICADORES INDICADOR	APLICA		SUGERENCIA
			SI	NO	
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas	X		
		Porcentaje de extinción de especies	X		
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	X		
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático	X		
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X		
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X		
		Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	X		
		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X		

Tratamiento de aguas servidas	Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X		
	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X		
	Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X		
Gestión del recurso agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X		
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X		
Gestión del recurso energético	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X		
	Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X		
	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X		

### ANEXO 17. Resultado del experto 4

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema		X	
Conocimiento del estado actual de la problemática		X	
Formación (capacitación y posgrado)	X		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	X		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	X		
Intuición		X	



#### FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 4



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

#### CARRERA DE TURISMO

Se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios e indicadores, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro de la investigación y sirvan como base para el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

TIPO	CRITERIO	INDICADORES	APLICA		SUGERENCIA
			SI	NO	
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas	X		
		Porcentaje de extinción de especies	X		
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	X		
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático	X		
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X		
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X		
		Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	X		
		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X		

Tratamiento de aguas servidas	Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X		
	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X		
	Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X		
Gestión del recurso agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X		
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X		
Gestión del recurso energético	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X		
	Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X		
	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X		

**ANEXO 18. Resultado del experto 5**

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	X		
Conocimiento del estado actual de la problemática	X		
Formación (capacitación y posgrado)	X		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	X		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	X		
Intuición		X	



**FICHA DE CRITERIO DE  
EXPERTO 5**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

**CARRERA DE TURISMO**

Se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios e indicadores, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro de la investigación y sirvan como base para el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

TIPO	CRITERIO	INDICADORES	APLICA		SUGERENCIA
			SI	NO	
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas	X		
		Porcentaje de extinción de especies	X		
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	X		
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático	X		
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X		
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X		
		Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	X		
		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X		

Tratamiento de aguas servidas	Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X		
	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X		
	Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X		
Gestión del recurso agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X		
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X		
Gestión del recurso energético	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X		
	Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X		
	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X		

**ANEXO 19. Resultado del experto 6**

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	X		
Conocimiento del estado actual de la problemática	X		
Formación (capacitación y posgrado)		X	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	X		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	X		
Intuición		X	



**FICHA DE CRITERIO DE  
EXPERTOS**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

**CARRERA DE TURISMO**

Se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios e indicadores, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro de la investigación y sirvan como base para el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

TIPO	CRITERIO	INDICADORES	APLICA		SUGERENCIA
			SI	NO	
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas	X		
		Porcentaje de extinción de especies	X		
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	X		
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático	X		
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X		
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X		
		Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	X		
		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X		

Tratamiento de aguas servidas	Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X		
	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X		
	Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X		
Gestión del recurso agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X		
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X		
Gestión del recurso energético	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X		
	Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X		
	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X		

### ANEXO 20. Resultado del experto 7

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	X		
Conocimiento del estado actual de la problemática		X	
Formación (capacitación y posgrado)	X		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	X		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros		X	
Intuición		X	



### FICHA DE CRITERIO DE EXPERTOS



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL"

### CARRERA DE TURISMO

Se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios e indicadores, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro de la investigación y sirvan como base para el diseño del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos del Humedal La Segua, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

TIPO	CRITERIO	INDICADORES	APLICA		SUGERENCIA
			SI	NO	
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas	X		
		Porcentaje de extinción de especies	X		
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	X		
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático	X		
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	X		
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)	X		
		Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).	X		
		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos	X		

Tratamiento de aguas servidas	Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	X		
	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).	X		
	Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento	X		
Gestión del recurso agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día	X		
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	X		
Gestión del recurso energético	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica	X		
	Porcentaje de consumo energético de recursos renovables	X		
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	X		
	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.	X		

## ANEXO. 21. LISTA DE INDICADORES DE LA COMISION EUROPEA - 2016

GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio climático	Número de especies endémicas
		Porcentaje de extinción de especies
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables
		Nivel de participación de las empresas en el cambio climático
	Gestión de desechos sólidos	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)
		Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año)
		Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes).
		Número de medidas adoptadas por los emprendimientos en temas de gestión de desechos sólidos
	Tratamiento de aguas servidas	Porcentaje de aguas residuales del destino tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga
		Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario).
		Porcentaje de establecimientos turísticos sometidos a sistemas de tratamiento
	Gestión del recurso agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día
		Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua
		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada
	Gestión del recurso energético	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica
		Porcentaje de consumo energético de recursos renovables
		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía
		Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Comisión Europea (2016)

## ANEXO 22. Matriz de semejanza entre estructuras de planes de gestión y su análisis

Estructuras de planes de gestión ambiental (semejanzas)

ESTRUCTURAS DE PLANES DE GESTIÓN AMBIENTAL (SEMEJANZAS)			
ESTRUCTURA 1	ESTRUCTURA 2	ESTRUCTURA 3	ESTRUCTURA 4
Introducción del plan	-	-	Introducción
Datos de las empresas	-	-	-
-	Planteamiento estratégico	Misión	<b>Planteamiento estratégico</b>
-	-	Visión	-
-	-	Valores	-
Flujos de procesos	Procesos	Flujo gramas de procesos	-
Objetivos ambientales		Objetivos ambientales	-
-	Política ambiental	Política ambiental	-
-	Buenas prácticas		-
-	Acciones estratégicas	Estrategias	Estrategias por áreas claves
Programas y proyectos	-	Programas y proyectos	Programa
-	-	Indicadores	Ficha de control

**Fuente:** Elaboración propia

En el cuadro se visibiliza claramente que la mayoría de las estructuras de las propuestas presentadas coinciden en los elementos que deben componer el plan de gestión ambiental, a excepción de las estructuras uno y cuatro, las cuales dejan fuera diversos elementos que por el contrario contemplan las propuestas dos y tres. Dejando de lado elementos como la introducción y datos generales de la empresa. Básicamente, los elementos en los que más coinciden los autores son los siguientes:

- Planteamiento estratégico, el mismo que comprende elementos como la misión, visión y valores que caracterizan al plan de gestión ambiental.
- También se coincide en que un plan debe incluir los procesos que se dan dentro de las empresas con sus respectivos flujogramas.
- Se contempla como otro de los puntos el establecimiento de los objetivos ambientales, los mismos que serán parte fundamental en el plan de gestión ambiental.
- Seguido la mayor parte de las propuestas contienen el establecimientos de la política ambiental que debe regir el plan

- Tres de las propuestas proponen dentro de sus estructuras la definición de acciones o estrategias
- Al igual que, se contempla el diseño de programas y proyectos dentro del plan, ya que estos justamente son la vértebra del plan de gestión, los mismos que deben estar planteados en función de las estrategias y responder a los objetivos planteados.
- Finalmente, se señala en la mayoría de estos un punto fundamental que contempla la evaluación de dicha programación incluida en el plan de gestión ambiental a través de indicadores o fichas de control.

### ANEXO 23. LISTA DE INDICADORES DE LA OMT - 2005

Gestión energética	Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico, por persona-día) • Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético. • Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos)
Disponibilidad y conservación del agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día. • Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
Calidad del agua potable	Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales. • Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades por este motivo durante su estancia.
Tratamiento de las aguas residuales (gestión de las aguas residuales)	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario). • Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a sistemas de tratamiento.
Gestión de los residuos sólidos (basuras)	Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes). • Volumen de residuos reciclados (m <sup>3</sup> )/volumen total de residuos (m <sup>3</sup> ) • Cantidad de residuos desparramados en la vía pública (recuento de basuras)
Control del desarrollo	Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo. • Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)
Control de la intensidad de uso	Número total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo) • Número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, en playas, atracciones), por kilómetro cuadrado del lugar del destino-promedio/mes de máxima afluencia y promedio/día de máxima afluencia.

**Fuente:** OMT: Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos. Guía práctica. Madrid, 2005. Pgs. 271-272

## ANEXO. 24. Sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos

---

### Indicadores

#### Dimensión medio ambiental

- 
10. Existencia de unidad ambiental administrativa

---

  11. Incorporación de criterios ambientales a la planificación turística

---

  12. Densidad poblacional: habitantes por km<sup>2</sup>

---

  13. Densidad turística: turistas por km<sup>2</sup>

---

  14. Superficie de zonas verdes / extensión total del municipio (ha)

---

  15. Extensión de zonas verdes por habitante (m<sup>2</sup>)

---

  16. Volumen anual de consumo urbano de agua (millones de m<sup>3</sup>)

---

  17. Volumen de agua consumido anualmente atribuible al turismo (millones de m<sup>3</sup>)

---

  18. Volumen de residuos producidos anualmente en el municipio (miles de ton.)

---

  19. Recogida selectiva de residuos (%)

---

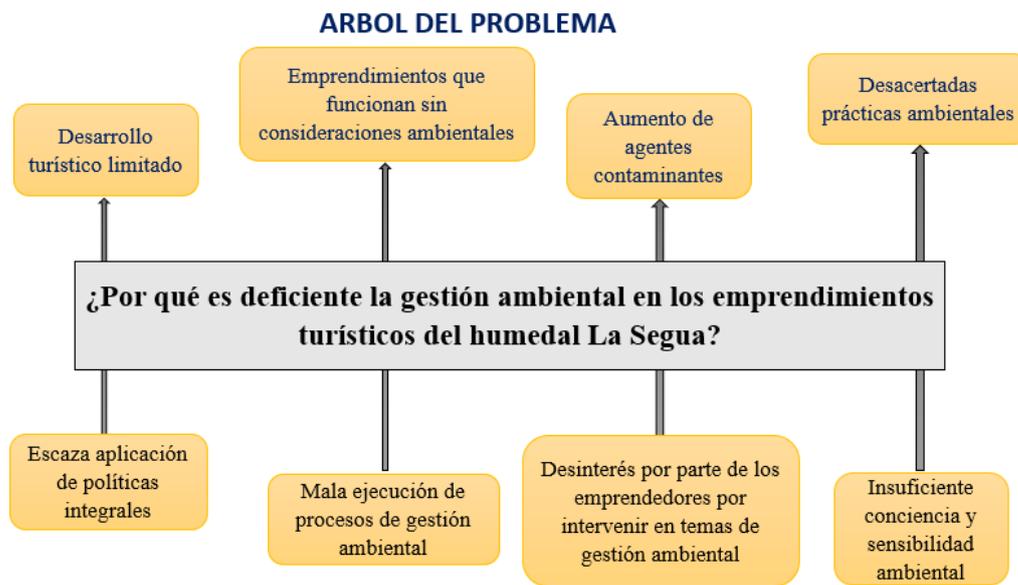
  20. Volumen de residuos producidos anualmente atribuible al turismo (ton.)

---

  21. Existencia de un plan de movilidad sostenible

---

## ANEXO 25 ARBOL DEL PROBELMA



### ANEXO 26. FOTOGRAFÍAS DE EVIDENCIA



Llegada a La Segua



Sendero Los Caimanes



Laguna dentro del sendero



Centro recreacional Luz Dary



restaurante



Entrevista a la Sra. Auxiliadora Corra      Entrevista a dueña del



Turistas degustando del Chame Entrevista al dueño del centro recreacional



Migración de las aves



Lavadero de platos



Turistas en el humedal



Residuos fuera del restaurante