



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE  
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN TURISMO**

**MODALIDAD:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**MANUAL DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LAS  
COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA DEL CANTÓN  
CHONE**

**AUTORA:**

**GEMA JOMIRA CEDEÑO MENDOZA**

**TUTOR:**

**PhD. JOHNNY BAYAS ESCUDERO**

**CALCETA, DICIEMBRE 2019**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

**GEMA JOMIRA CEDEÑO MENDOZA**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....  
**GEMA JOMIRA CEDEÑO MENDOZA**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

**PhD. JOHNNY BAYAS ESCUDERO**, certifica haber tutelado el proyecto **MANUAL DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LAS COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA DEL CANTÓN CHONE.**, que ha sido desarrollada por **GEMA JOMIRA CEDEÑO MENDOZA**, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
**PhD. JOHNNY BAYAS ESCUDERO**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **MANUAL DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LAS COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Gema Jomira Cedeño Mendoza, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
Mg. Maribel Mejía Ramos  
Miembro del Tribunal

.....  
Mg. Yadira Párraga Basurto  
Miembro del Tribunal

.....  
Mg. Yamil Doumet Chilán  
Presidente del Tribunal

## AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día, dando firmeza para hacer realidad una de nuestras innumerables metas, la cual es convertirme en profesional íntegra y competente; pero antes de todo agradecer enormemente a Dios todo poderoso, el cual ha sido el principal promotor, dándome la oportunidad de desarrollarme como experta, aprendiendo de cada una de las experiencias vividas en el transcurso de todos estos años de formación académica.

A mis padres y esposo que han sido el pilar de mi fortaleza, ya que gracias a su apoyo pude seguir con mis estudios para lograr mis objetivos y que también me han enseñado levantarme en cada obstáculo que se me ha presentado, a mi hija, hermanos que son mi motor principal de todas mis metas.

A nuestros amigos y docentes que de una u otra manera siempre me ofrecieron todo su apoyo durante la estadía universitaria, apoyándome en todo lo correspondiente a la tesis y en cada uno de mis dilemas como estudiante, incertidumbres, conflictos, entre otros, a los que siempre estuvieron allí, nuestros más sinceros agradecimientos, éxitos y que Dios los bendiga siempre.

La autora

## DEDICATORIA

Esta labor basada en esfuerzo y perseverancia se la dedico a Dios, quien me cuida y fortalece cada día para seguir adelante a pesar de cualquier adversidad.

A mis padres, hija, hermanos, esposo, amigos y familia en general, que han compartido conmigo esta larga trayectoria, llena de preocupaciones, tristezas, pero sobre todo felicidad y orgullo por haber logrado culminar este proyecto de titulación.

La autora

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS .....	x
CONTENIDO DE FIGURAS .....	xi
CONTENIDO DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN .....	xiii
PALABRAS CLAVES .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento y formulación del problema .....	1
1.2. Justificación.....	7
1.3. Objetivos .....	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos .....	11
1.4. Idea a defender .....	11
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>12</b>
2.1. Turismo y desarrollo sostenible .....	12
2.2. Modelos de desarrollo sostenible .....	14
2.3. Buenas prácticas turísticas sostenibles .....	21
2.4. Desarrollo turístico y su impacto en comunidades rurales .....	24
2.5. Turismo rural y desarrollo turístico .....	27
2.6. Manual de buenas prácticas sostenibles .....	33
<b>CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1. Procedimiento metodológico .....</b>	<b>43</b>

<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	47
4.1. Caracterización de las comunidades alrededor del humedal la segua.....	47
4.1.1. Características geográficas.....	47
4.1.2. Actividades productivas .....	49
4.1.3. Servicios básicos .....	50
4.1.4. Alojamiento .....	50
4.1.5. Restauración .....	51
4.1.6. Señalética.....	52
4.1.7. Problemas ambientales .....	52
4.1.8. Institucionalidad de apoyo para la actividad turística .....	53
4.2. Diagnóstico interno y externo .....	53
4.2.1. Matriz de evaluación de factores internos (efi) .....	55
4.2.2. Matriz de evaluación de factores externos (efe).....	56
4.3. Foda estratégico .....	57
4.3.1. Análisis estratégico.....	57
4.4. Evaluación del impacto de las actividades productivas de las comunidades alrededor del humedal la segua. ....	59
4.4.1. Actividades turísticas .....	59
4.5. Identificación de las actividades turísticas.....	60
identificación y evaluación de los impactos ambientales más relevantes .....	64
4.6. Matriz de leopold .....	69
4.7.estructura del manual de prácticas sostenibles para las comunidades del humedal la segua .....	71
Presentación .....	72
estructura del manual.....	73
capítulo 1. Generalidades .....	74
capítulo 2. Aspectos técnicos.....	77
capítulo 3. Impactos de relevancia en el humedal la segua .....	81
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	114

5.1. Conclusiones.....	114
5.2. Recomendaciones.....	115
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	116
<b>ANEXOS</b> .....	121
Anexo 1.....	122
Anexo 2.....	128
Anexo 3.....	129
Anexo 4.....	130
Anexo 5.....	133

## CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 3.2 Diseño metodológico según autores .....	41
Cuadro 3.3 Matriz de integración de criterios .....	41
Cuadro 3.4. Leyenda de criterios .....	42
Cuadro 4. 1 Restauración presente en las comunidades del e humedal la Segua .....	51
Cuadro 4. 2 FODA .....	53
Cuadro 4. 3 MATRIZ EFI.....	55
Cuadro 4. 4 MATRIZ EFE .....	56
Cuadro 4. 5 .Infraestructura de la parroquia San Antonio .....	62
Cuadro 4. 6. Inventario de los recursos turísticos; <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Cuadro 4. 7. Inventario de los recursos turísticos; <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Cuadro 4. 8. Criterios de evaluación de carácter y atributos..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Cuadro 4. 9.Matriz de potencialidades turística; <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Cuadro 4. 10.Ponderación de la matriz de potencialidades .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Cuadro 4. 11.Evaluación de los impactos ambientales.....	64
Cuadro 4. 12.Evaluación de los impactos ambientales.....	65
Cuadro 4. 13.Evaluación de los impactos ambientales; <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Cuadro 4. 14. Evaluación de los impactos ambientales; <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Cuadro 4. 15.Evaluación de los impactos ambientales; <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	

## CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 2. 1 Hilo Conductor del Marco Teórico referencial .....	12
Figura 3. 1 Proceso metodológico.....	43
Fig. 4. 2 Filtración por calefacción.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Fig. 4. 1 Filtración del agua .....	88
Fig. 4. 3 Baño seco .....	89
Fig. 4. 4 Reparación de fugas de agua.....	89
Figura. 4. 5 Sistema de captación de agua de lluvia .....	90
Figura. 4. 6 Construcciones en terraza en suelos con pendientes .....	91
Figura. 4. 7. Vivir rodeado de plantas .....	92
Figura. 4. 8 Señalética de Prohibido Fumar .....	93
Figura. 4. 9 Separación de desechos .....	95
Figura. 4. 10 Separación de desechos orgánicos para abono .....	96
Figura. 4. 11 Niveles de decibeles de tolerantes a peligrosos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura. 4. 12 Tips para ahorrar electricidad .....	104
Figura. 4. 13 Fuentes renovables de energía .....	105
Figura. 4. 14 Siembra de árboles .....	107

## CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico.4. 1. Mapa de las comunidades cercanas a la Segua .....	60
Gráfico.4. 2. mapa de las comunidades cercanas a la Segua .....	63
Gráfico.4. 3. Porcentaje de impactos identificados .....	70

## **RESUMEN**

La presente investigación fue desarrollada con la finalidad de estructurar un manual de buenas prácticas sostenible que mejore el desarrollo turístico de las comunidades del humedal La Segua. Para ello se estableció una metodología de tres fases: la primera consiste en un diagnóstico situacional donde se evidenció que son escasos los productos turísticos donde se incluyan a las comunidades, además de carecer de servicios turísticos como alojamiento, restauración y de servicios básicos, haciendo de este sector poco atractivo. Para la ejecución de esta actividad se utilizaron varias técnicas y herramientas como revisión de documentos oficiales, entrevistas, matriz EFI-EFE, FODA estratégico. La segunda fase se enfocó en identificar el impacto de las actividades productivas de las comunidades, información que fue recopilada de documentos oficiales y en visitas de campo en la que identificó que las actividades lucrativas relevantes son la pesca, la ganadería, el comercio informal y la actividad turística y su impacto en el ecosistema, para lo cual se utilizó la matriz de Leopold. La tercera fase se centró en la estructura del manual de buenas prácticas sostenibles donde se establecen criterios teóricos puntuales a la problemática existente además se describen los impactos relevantes del Humedal La Segua implantando programas de sostenibilidad. Su estructura se compone de la planificación, diseño y funcionamiento enfocadas en las actividades de la población como la agricultura, ganadería, pesca y comercio, identificando los impactos de relevancia en el humedal y sus alrededores creando programas de sostenibilidad y el control de la aplicación de dicho manual.

## **PALABRAS CLAVES**

Buenas prácticas, turismo rural, desarrollo sostenible, humedales.

## **ABSTRACT**

This research was developed with the purpose of structuring a manual of sustainable good practices that improves the tourism development of the La Segua wetland communities. For this, a three-phase methodology was established: the first consists of a situational diagnosis where it was evident that tourism products are scarce where communities are included, in addition to lacking tourist services such as accommodation, catering and basic services, making this unattractive sector. Several techniques and tools were used to execute this activity, such as review of official documents, interviews, EFI-EFE matrix, strategic SWOT. The second phase focused on identifying the impact of the productive activities of the communities, information that was compiled from official documents and on field visits in which it identified that the relevant lucrative activities are fishing, livestock, informal trade and tourist activity and its impact on the ecosystem, for which the Leopold matrix was used. The third phase focused on the structure of the manual of good sustainable practices where specific theoretical criteria are established for the existing problem and the relevant impacts of La Segua Wetland implementing sustainability programs are also described. Its structure consists of planning, design and operation focused on the activities of the population such as agriculture, livestock, fisheries and commerce, identifying the relevant impacts on the wetland and its surroundings creating sustainability programs and monitoring the application of said manual.

## **KEYWORDS**

Good practices, rural tourism, sustainable development, wetlands.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo en la actualidad se entiende como la actividad dinamizadora de la economía y eje fundamental para la actividad productiva del mundo entero, se lo puede considerar como una fuente generadora de empleo, incluso favorece el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y sobre todo ayuda al conocimiento y enriquecimiento cultural que posee cada país. Al momento de desarrollarse el turismo se debe tener en cuenta que está vinculado a los recursos naturales y a su comunidad como involucrados y beneficiarios, así como también la principal herramienta y base de la misma, por lo tanto, se debe cuidar el recurso para las futuras generaciones y valorar el patrimonio perteneciente a las comunidades que habitan en los sitios inmerso en la actividad turística como tal.

El turismo rural es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico, es de esta manera que el turismo comunitario está apareciendo con fuerza en la región andina basado en la comunidad local y en la gestión del territorio. Es una modalidad turística en la que la comunidad participa de forma activa de tal forma que los beneficios obtenidos repercuten en la propia comunidad, es capaz de promover el desarrollo integral del mismo, generando diversas fuentes de empleo además de evitar los movimientos migratorios, captación de inversiones privadas y accediendo a una mejor calidad en los servicios básicos recibidos más un aprovechamiento responsable y adecuado de los recursos naturales y culturales (Inostroza, Sf.)

Según la OMT (2010) el turismo sostenible conduce a la gestión de todos los recursos, de tal forma que permitan satisfacer todas las necesidades ya sean estas en los tres aspectos como es ambiental, sociocultural y económica, y así mismo ayuda a mantener la integridad cultural, los

procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.

Se puede definir al turismo rural sostenible como aquel que busca satisfacer las necesidades presentes de poblaciones rurales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para que estas satisfagan sus propias necesidades. De acuerdo con Franzoni (2015) el turismo sustentable es "la habilidad de un destino para crear e integrar productos de valor agregado que puedan ayudar a mantener la posición en el mercado compartido y/o mejorarlo en el largo plazo". El turismo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio mejorando la calidad de vida en las comunidades donde se realice cualquier tipo de turismo.

La nueva generación de turistas como son las personas mayores de edad considerados consumidores maduros que prefieren llevar a cabo actividades joviales, así también, lo llamados "menos es más" que son aquellas personas que no aceptan productos que son fabricados en masa generando una conciencia sobre el consumismo y buscan productos más sanos y que no perjudique a la sociedad. Otro de las generaciones son los digitales que son las personas que tienen como elemento básico la tecnología permitiéndoles el acceso a la comunicación y otras acciones. Al contrario de la tendencia de personas que prefieren que su servicio sea eficiente y rápido, pero existe una tendencia que se centra en buscar actividades turísticas vivenciales desvinculando la tecnología (Ministerio de Turismo, 2019, p 3).

Hoy en día se está tomando conciencia de que para la preservación de los recursos es importante darle el justo valor a cada uno de los recursos aprovechados en su experiencia turística, la misma que se convierte en un agente de desarrollo sostenible, Es decir se deben aprovechar los recursos de manera consiente y responsable, para garantizar su permanencia en el tiempo y el espacio, permitiendo que este brinde beneficios, y se asegure su propio desarrollo.

Las buenas prácticas sostenibles son herramientas que permiten minimizar los impactos negativos provocados por el mal uso de los recursos naturales dentro de la industria del turismo (Guardián, Mayorga, Espinoza, 2016, p 2). Con la aplicación de las buenas prácticas sostenibles se mantienen los recursos en buen estado al mismo tiempo que las comunidades obtienen un beneficio económico de la actividad turística. También motiva a que las empresas turísticas mejoren la imagen de su establecimiento antes los clientes, por ejemplo: creando programas de ahorro de energía, agua, reciclando, trabajando en capacitaciones de buenas prácticas turísticas sostenibles y lograr un equilibrio e igualdad en la redistribución de los ingresos hacia la población local.

El Ecuador dentro de su territorio cuenta con bosques protegidos, zonas naturales en resguardo donde se encuentran un sinnúmero de especies de flora, fauna y dentro de estas están inmersas nacionalidades con sus propias costumbres y tradiciones, pero toda esto se encuentra amenazada por muchos impactos ambientales, por el avance de la tecnología y la globalización. Uno de ellos es la deforestación con la tala de árboles en zonas de selva además de que cada vez se encuentran más poblaciones y talan para realizar sembríos y cosechar alimentos de consumo (Puentestar, 2015, p 79)

Es en este ámbito donde las autoridades competentes deben actuar para evitar los daños que ya están causando un grave efecto al ambiente, mediante la aplicación de sanciones para erradicar la problemática y llevar un control tanto de las zonas afectadas mitigando los impactos que se puedan desarrollar.

Así también se encuentra la contaminación de aguas principalmente en la costa del país la cual el crecimiento de la población ha generado que el abastecimiento de servicios básicos como el alcantarillado colapse y se conecten a las tuberías de aguas lluvias llegando aguas residuales a los ríos y mares. El agua de para el consumo humano es poco tratada y ésta es tomada de los ríos o represas que existen en el país que son poco

tratadas. Además de estos problemas existe también el uso del suelo, llevándolo a la erosión producto de la minería o perforación (Ministerio de Ambiente, 2016, p 37).

En el caso de la provincia de Manabí los problemas ambientales radican en la contaminación de las aguas de los ríos debido a que la población de los cantones está en aumento lo que surge la necesidad de acceder a los servicios básicos, pero estos se encuentran saturados y hacen la conexión a las aguas lluvias donde finalmente se descarga a los ríos este problema es grave en la Provincia y no se ha tomado medidas al respecto (GPM, 2019). Estos conflictos no acabaran hasta que se tomen medidas correctivas y preventivas vinculando tanto a los organismos competentes junto a la población y empresas públicas y privadas encaminándolo a un desarrollo sostenible.

Así también la tala de árboles en las zonas montañosas donde realizan esta actividad para venta de madera o para cultivar. La deforestación se da cada vez con más agresividad especialmente por el ámbito agricultor. La erosión del suelo es un factor ambiental presente debido a que Manabí es un sector de agricultura y ganadería y estas dos actividades son las principales causas de la degradación del suelo.

Otro aspecto a considerar es que la mayoría de los cantones que conforma la provincia tienen problemas con las pozas de oxidación la cual se encuentran saturadas y emanan fuerte olores desagradables que molestan a las poblaciones, estos son gases nocivos para la salud en la cual los habitantes se encuentran expuestos a estos (GPM, 2019). Son temas importantes que se deben tratar a nivel provincial y buscar soluciones rápidas debido a que conforme pasa el tiempo los daños serán más severos y mientras más severos sean menos oportunidad existirá de salvaguardar los recursos.

El humedal La Segua está situado en los territorios de los cantones Chone Tosagua, en el centro norte de la provincia de Manabí, Ecuador. El

humedal la Segua fue declarado de importancia internacional el 7 de junio del año 2000 por la Convención de Ramsar (PDOT Chone, 2014-2019). Esta denominación es gracias a la importancia dentro de la provincia como mayor captador fluvial y la diversidad de flora y fauna que alberga en ella que se mantiene en conservación.

Las comunidades que rodean el Humedal la Segua sufren graves problemáticas, la mayoría es por servicios básicos, por ejemplo, la falta de agua potable es un problema que persiste, además los habitantes de dichas comunidades ignoran del potencial que posee causando afectaciones a la naturaleza, como contaminación, tala de árboles, pesca indiscriminada, introducción de peces, entre otras (GAD cantonal Chone, 2018). El desconocimiento de la población en la importancia del humedal sumado a las necesidades básicas que persisten sin solución alguna pone en riesgo este recurso valioso a nivel nacional.

Alrededor de los humedales existen cuatro comunidades con una población de 1700 habitantes aproximadamente, cabe recalcar que el humedal la Segua es propiedad privada y cuenta con 30 dueños aproximadamente los cuales tienen como su principal ingreso económico, la pesca de la tilapia, langosta de agua dulce estas dos especies introducidas, y, en menor grado la cría y pesca del Chame, la agricultura como siembra de arroz, y productos de ciclo corto y ganadería en las llanuras (Basurto y Bravo, 2015). Estas actividades realizadas en el sector generan según lo expuesto por Burgos y Pazmiño (2017) una serie de problemáticas en las comunidades como son la contaminación del suelo y del agua, pérdida de la biodiversidad, sobreexplotación de los recursos naturales, deforestación, sedimentación, etc.

Las consecuencias de todo lo dicho anteriormente no solo afectan al estado natural del humedal sino también conlleva un problema social debido a que la población se beneficia de este. El caso actual que vive la Segua y sus alrededores es verdaderamente preocupante en la que hay

que tomar decisiones que se direccionen tanto a la preservación del recurso como al bienestar social.

Durante el proceso de análisis del área de estudio, se pudo observar que por la falta de aprovechamiento turístico del recurso y el inadecuado manejo sostenible hace que este recurso natural carezca de emprendimientos turísticos y así limita el desarrollo de las comunidades. Por otro lado, otra de las problemáticas evidentes alrededor del humedal es la deficiente señalética turística en el recurso, el cual es un factor muy importante para los turistas que visitan el humedal y así estos puedan llegar al recurso con facilidad.

A esto se suma el incremento constante de espacios para camaroneras, con serias afectaciones a la flora y fauna nativa y migratoria que existe en el mismo; finalmente la limitada inversión por parte del GAD, que no incentiva el desarrollo de una planta turística óptima, que satisfaga las necesidades de la demanda nacional e internacional hace que el humedal no cuente con servicios turísticos como son alojamiento, restauración entre otros.

El comité de las comunidades lleva a cabo todos los años en el mes de septiembre la feria del Chame es una actividad que la realizan los pobladores de las comunidad la Segua donde se deleita comida típica del cantón los organizadores sacan a exhibir diferentes platos elaborado a base de este pez de agua dulce(GAD cantonal Chone 2018), pero la deficiente planificación de esta feria ocasiona que tenga un bajo índice de visitantes y no logre el impacto deseado, mientras que las personas que asisten realizan un turismo agresivo puesto que no hay en la comunidad nada que norme el modus operandi de estas acciones. Así mismo la poca organización afecta a que no se elaboren productos turísticos del recurso.

La actividad turística en esta zona se encuentra en un estado moderado debido a que la incidencia de turistas es mínima, recibiendo visitantes extranjeros en su mayoría investigadores y por otro lado estudiantes de

universidades que tienen un interés educativo. Desacuerdo a la investigación de campo dentro del humedal se encuentran dos guías nativos dando consejos preventivos para evitar alteraciones durante la estancia de los turistas.

Las comunidades cercanas a la Segua cuentan con gran potencial pudiendo desarrollarse actividades turísticas a través de una planificación implementado el turismo rural, turismo comunitario, turismo de aventura entre otros en el marco de la sostenibilidad, mediante un manual de buenas prácticas que sea implementado no solo en el Humedal sino también en conjunto con los pobladores de toda la zona llevando este sector al progreso económico, social y ambiental.

Por lo expuesto se plantea la siguiente interrogante.

¿De qué manera un manual de prácticas sostenibles puede contribuir al desarrollo del turismo rural sostenible en las comunidades del humedal La Segua del cantón Chone?

## **JUSTIFICACIÓN**

**Justificación teórica.** Se justifica debido a que permite conformar una base teórica formando juicios que permitan aclarar la problemática ahondando en el estudio de prácticas sostenibles y el desarrollo turístico en zonas naturales permitiendo estructurar un manual de buenas prácticas propendiendo a que la zona alcance un efectivo desarrollo turístico. Así también basa sus aportes en fuentes de investigación primarias y en los procesos planteados por Guala (2007), los mismos que se tomaron como referencias para la estructuración de la investigación, el mismo que permitirá conocer la realidad turística actual y las afectaciones ambientales que genera en este ámbito y en las diferentes actividades productivas de la zona.

**La justificación metodológica,** La presente investigación se justifica desde el punto de vista metodológico al considerar que, mediante su

desarrollo se ofrecerá las pautas, fundamentos y guías que permitirán aplicar estrategias, que favorezcan el desarrollo del turismo rural en las comunidades del humedal La Segua. Constituyéndose en una orientación para futuros estudios similares. Las referencias utilizadas como son Guala (2007), Universidad Nacional del Noroeste de Argentina (2012), García (2015), Rainforest Alliance y Counterpart Internacional (2015); se convierten en guías para estructurar las estrategias que lleven a la implementación de las buenas prácticas sostenibles por parte de las comunidades alrededor del Humedal la Segua; con lo cual se favorece el desarrollo del turismo rural y la generación de nuevas actividades productivas.

**La justificación Práctica,** El manual constituye una herramienta que facilita a las empresas comunitarias y los pequeños y medianos empresarios, adoptar estrategias concretas que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sostenible.

Para esto es fundamental implementar las estrategias orientadas a la mejora de los servicios turísticos como alimentación, alojamiento, transporte, guías, así como de otras actividades productivas vinculadas, lo cual conllevará a la preservación de los recursos naturales mismos son utilizados para generación del servicio y conservando el estado natural; así como la recuperación del raigambre cultural de la zona haciendo que se vea atractiva o llamativa al turista generando una fluidez de visitantes y la reactivación económica de las comunidades. Además, esto facilitaría la creación de nuevas propuestas de productos turísticos en la zona, enmarcados en la sostenibilidad permitiendo a diversificación de la oferta a los visitantes. Pero también favorecerá a las comunidades del Humedal la Segua con los lineamientos básicos que ayuden a minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de sus actividades productivas.

**La justificación Socioeconómica,** Se justifica la realización de este estudio, ya que a través de la estructura del manual de prácticas

sostenibles se contribuirá al desarrollo del turismo rural en las comunidades del humedal la Segua y posteriormente la satisfacción del turista dado a que los productos y ofertas cubrirían todas sus expectativas. Y ello ayudará al desarrollo económico de la comunidad y del cantón, lo cual se reflejaría en el ingreso de divisas a los habitantes del lugar que de alguna manera u otra esté implicados directa o indirectamente en la actividad turística, mejorando así la calidad de vida de cada uno de ellos. Considerando también que esto ayudará a que se creen nuevas empresas turísticas hoteleras, de restauración que sean amigable con el ambiente y a su vez generarán al mismo tiempo nuevas fuentes de empleo.

**La justificación ambiental** ,Las comunidades del humedal la Segua es un recurso natural que alberga vida silvestre y es uno de los ambientes protegidos por el estado ya que éste tiene una función importante en los cambios climáticos como es el invierno donde el humedal se vuelve un reservorio del exceso de aguas que van de los afluentes cercanos evitando grandes desastres como inundaciones y en el caso de que se alterara su estado o su sistema sería un problema ambiental, es por esta razón que se hace énfasis en la necesidad de implementar este proyecto el cual pretende conocer cuáles son las problemáticas para así crear conciencia ecológica, espacios limpios y agradables, evitando los impactos negativos en el ambiente y mejorando la calidad de vida de los habitantes de las comunidades ubicadas a su alrededor y que los mismos participen activamente en el cuidado y protección de sus bienes tanto naturales como culturales, permitiendo así la integración de la comunidad ligada al turismo y siendo el mismo el precursor de un desarrollo consciente en el área, debido a que los humedales son espacios naturales de gran belleza paisajística pero susceptibles a cambios bruscos.

**La justificación Legal**, Se justifica en el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador donde menciona que “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado,

que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*". De manera que la población debe verse beneficiada con la protección y resguardo del ambiente mediante un manual que se base en las leyes y normativas que regulan las actividades en el ámbito sostenible. Así también se ampara bajo el objetivo 3 del Plan de Buen Vivir que trata de "Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones" de manera que con un trabajo conjunto y planificado se logrará la conservación de los recursos y se mantendrá su estabilidad y diversidad de la zona.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un manual de prácticas sostenibles para el desarrollo del turismo rural en las comunidades del Humedal la Segua.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación actual del alrededor del humedal la Segua del cantón Chone.
- Identificar el impacto de las actividades productivas de las comunidades alrededor del humedal la Segua.
- Estructurar el manual de prácticas sostenibles para las comunidades del humedal la Segua.

### **IDEA A DEFENDER**

Si se elabora un manual de prácticas sostenibles, entonces se contribuiría al desarrollo del turismo rural en las comunidades del Humedal la Segua del cantón Chone.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

En este capítulo se plantean los principales fundamentos del marco teórico referencial, los cuales sirven para diseñar un manual de prácticas sostenibles para el desarrollo del turismo rural en las comunidades del Humedal la Segua. A continuación, se muestran los principales conceptos utilizados en la siguiente figura (2.1).

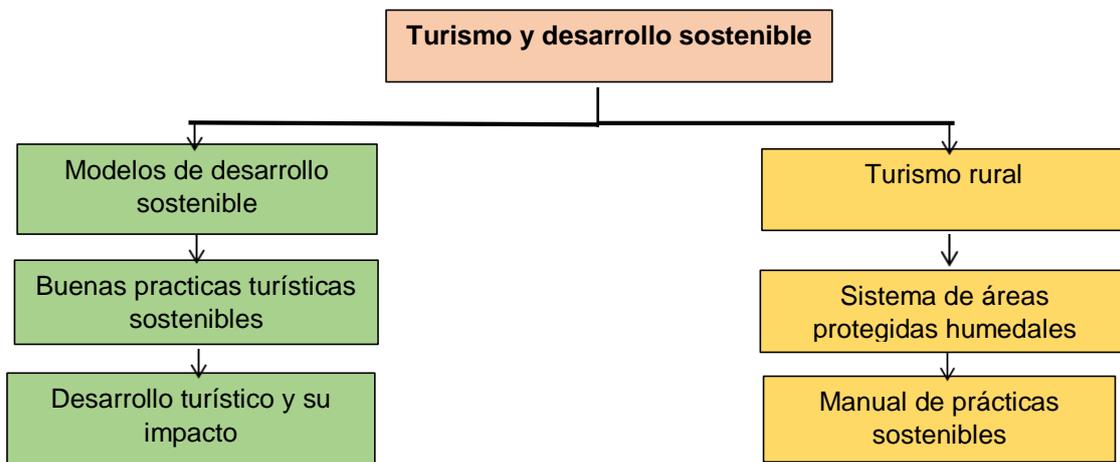


Figura 2.1 Hilo Conductor del Marco Teórico referencial  
Fuente: Elaboración propia

### 2.1. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer su propias necesidades, además es la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino con motivo o no de recreación (García, 2015, p. 113). El turismo junto a sus avances se ha venido estudiando para conocer el comportamiento y los efectos que esta activada conlleva, lo cual ha dado resultados preocupantes debido al consumismo y la generación de residuos y la falta de educación ambiental de los visitantes.

Hoy en día preocupados por la degradación de los recursos naturales que son el principal motivo de visitas se ha generado una conciencia en el mundo englobándolo en un solo término como es la sostenibilidad.

El turismo sostenible, atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Gutiérrez, 2010, p. 63). Es decir, el desarrollo sostenible promueve el equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y socioculturales en el desarrollo del turismo para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Abordamos el desarrollo como un proceso en la gestión global de los recursos naturales y culturales asegurando su continuidad, por lo tanto, el turismo es aquel instrumento que anexa la sostenibilidad en términos de estrategia y que, a través de su compromiso, podrá garantizar el uso y aprovechamiento de los recursos de los que depende.

Otros aspecto es que el turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales (Ivars, 2012, p. 59). Por ende, es necesario incorporarlo tanto en la planificación del turismo como en otros aspectos que aquejan a la sociedad teniendo un beneficio integral y seguro para el futuro.

Por lo tanto los objetivos del turismo sostenible, están orientados a dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son elementos fundamentales

del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos (Balderas, 2014, p.9). Solo así, que se puede desarrollar la actividad turística y que se encargue de auto sostenerse y procurar una adecuada frecuencia de visitas y no sufrir desbalances o desequilibrio en sus ejes para así hacer del turismo una forma de vida.

El turismo busca que sus actividades promuevan la sostenibilidad, la misma que este comprometida a desarrollarse en un bajo impacto en el medio ambiente y cultura local, contribuyendo además a generar ingresos y fuentes de empleo para la población local a través de la actividad turística y del uso adecuado de los recursos. “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2019)

Es decir que el turismo sostenible ayuda a que un destino, comunidad y/o empresa se desarrolle y satisfaga las necesidades económicas, sociales y ambientales y a su vez respetando la integridad cultural. El turismo sostenible también es un beneficio porque sirve para mitigar los impactos negativos y maximizar los positivos ya que permite generar ingresos y empleo para la población local.

## **2.2. MODELOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

El modelo principal del desarrollo sostenible, se basa en aquel que va del no-desarrollo al desarrollo con crecimiento económico material, y luego, al desarrollo sin crecimiento económico material. Implica el manejo de recursos naturales, humanos, sociales económicos y tecnológicos, con el

fin de alcanzar una mejor calidad de vida para la población, y al mismo tiempo, velar porque los patrones de consumo actual no afecten el bienestar de las generaciones futuras (Córtes y Peña, 2010, p. 48). Es en este sentido que los modelos de desarrollo sostenible se basan en la continuidad de la vida, en la que de cierta manera trata de insertarse en la sociedad como es en la educación de la población en temas del manejo de recursos naturales generando una cultura limpia.

Un gran ejemplo de desarrollo sostenible es el caso de las islas de Providencia y Santa Catalina, en el archipiélago de San Andrés y Providencia en Colombia. Estas islas están cubiertas de extensos bosques tropicales y rodeados de arrecifes de coral, considerados como unos de los más importantes del mundo. También poseen una enorme diversidad de fauna y flora y aguas transparentes. Las islas son susceptibles al deterioro ambiental por uso inadecuado de suelos, la deforestación y la contaminación. También hay escasez de agua (Montoya, 2019). Estos son destinos con recursos naturales muy importantes que han sufrido los embates de un turismo masivo y su riqueza natural, eventualmente se ha visto afectada lo que ha llevado a la implementación de medidas de protección y resguardo, para evitar la contaminación o contrarrestar el problema ambiental propendiendo a evitar su destrucción completa en el paso del tiempo.

El desarrollo de las islas ha sido basado principalmente en la creación de opciones turísticas, esencialmente el ecoturismo, y otras actividades económicas, como la pesca. Este desarrollo está transformando el medio ambiente de la isla, se han afectado algunos corales y sectores del bosque, pero en general estos se conservan. La isla ha sabido combinar el turismo y otras actividades económicas con la conservación del medio ambiente (Montoya, 2019). Por lo que es evidente que la aplicación de estrategias oportunas favorece a reducir sustancialmente los problemas ambientales, convirtiendo al turismo en un generador de riqueza y protección.

Algunos de los modelos más relevantes sobre el desarrollo sostenible, se describen a continuación:

- **Modelo Brundtland:** en su dimensión social se destaca la salud, educación, equidad, vivienda y seguridad. En la dimensión económica considera al desarrollo económico como principal factor y en la dimensión ambiental el cuidado del aire, suelos y agua (Carro, Reyes, Rosano, Garnica y Pérez, 2017, 135).
- **Modelo del servicio estadístico gubernamental del Reino Unido (GSS, por sus siglas en inglés):** en la dimensión social considera prioritario la salud, el fomento de las destrezas, la motivación, el conocimiento y el espíritu. En la parte económica destaca la atención hacia los edificios y maquinaria, y en la dimensión ambiental prioriza el cuidado y buen manejo de los minerales, bosques, flora, fauna, agua, aire y suelos (Carro, Reyes, Rosano, Garnica y Pérez, 2017, 135).
- **El modelo de tetraedro de Achkar:** establece que las buenas relaciones entre clases sociales es el principal factor de la dimensión social. También considera a las relaciones de propiedad y circuito de finanzas en la dimensión económica y, por último, las relaciones del uso y manejo de los bienes de la naturaleza en beneficio de la humanidad (Carro, Reyes, Rosano, Garnica y Pérez, 2017, 135).
- **Modelo Barber-Zapata:** entrelaza las dimensiones ecológica, económica y social en una zona común que es donde se logra el DS, como un indicador de que las tres dimensiones se están realizando. Esto quiere decir, que, si alguna área llega a omitirse, se tendría otro tipo de desarrollo (Carro, Reyes, Rosano, Garnica y Pérez, 2017, 135).

El modelo Brundtland prioriza al desarrollo económico sobre la dimensión social y sobre la dimensión ambiental donde enfatiza la protección del ambiente al contrario del modelo del servicio estadístico gubernamental

del Reino Unido la cual enfatiza en la dimensión social específicamente en trabajar en la formación de la persona, en cuanto a la dimensión económica se direcciona a la implementación de infraestructura y en lo ambiental hace referencia al cuidado de este. El modelo de tetraedro de Achkar hace referencia a que debe haber una comunicación entre las clases sociales y en lo económico se centra en el capital para inversión en finanzas y manifiesta del aprovechamiento de los recursos naturales a favor de la población y por último el Modelo Barber-Zapata no prioriza ninguna de las dimensiones al contrario este modelo busca la acción integral para lograr el desarrollo sostenible, si se centra en una de ellas más que en otra se sale de la base de la sostenibilidad.

Los modelos para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión deben aplicarse a todas formas de este, y a todo tipos de destinos, es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector, los retos que afronta el turismo sostenible deben estar relacionados con modelos de consumo, atendiendo especialmente la estacionalidad y al tipo de turismo, y los modelos productivos teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos (Gutiérrez, 2010, p. 63). Hoy en día el turismo pretende dar un cambio radical en la planificación de la actividad basándose en el equilibrio de la presencia de visitas que utilizan el recurso y a la vez la protección de dicho recurso tomando las medidas adecuadas para un beneficio mutuo, evitando que el turismo masivo destruya los recursos, así como que los volúmenes desproporcionados de visitantes, genere en la población local sentimientos xenófobos.

Estos modelos son una alternativa para contrarrestar de cierto modo los efectos negativos del turismo masivo, predominante a nivel global, el modelo de turismo sustentable ha ido adquiriendo mayor importancia con el paso del tiempo, esto debido a la creciente preocupación a nivel mundial por generar un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones el disfrute de recursos similares a los que actualmente

aprovechamos, el turismo como una de las mayores industrias a nivel mundial forma parte de este sistema, y es por eso que la mayoría de las nuevas modalidades propuestas para el turismo van enfocadas al desarrollo económicamente sustentable (Ivars, 2012, p. 59).

Si bien es cierto el turismo masivo fue y seguirá siendo una modalidad que permanecerá en la cual se sigue investigando el comportamiento de este tipo de turismo para poder establecer estrategias que permitan minimizar los impactos generados, pero junto a ello ha aparecido una alternativa para desenfocar el incremento de masividad y guiándolo a realizar tipos de turismo más vivenciales y en contacto con la naturaleza y culturas que de la misma forma son planificadas bajo la sostenibilidad.

Los modelos de desarrollo turístico se resumen en dos tipos básicos que son el intensivo continuo, que se caracteriza por la densificación y congestión urbanística, deterioro del paisaje y del medio ambiente, ofertas estandarizadas, desconexión entre los espacios, desaprovechamiento de los recursos y de fuertes impactos negativos sobre el medioambiente, el otro aspecto es el extensivo puntual que se basa en un desarrollo horizontal y equilibrado que provoca una imagen de alta calidad en la repercusión y aprovechamiento de los recursos y del paisaje, se caracteriza por una importante prevención de la contaminación y por una preocupación por la protección de los espacios naturales, mientras se incorporan los recursos culturales (Balderas, 2014, p.9).

Estos dos modelos aún prevalecen y hay ciertas una diversidad de reacciones a favor y en contra a nivel mundial por la preocupación del medio ambiente ya que el turismo puede ser su agresor o su protector. Es por esa razón que la planificación de destinos o de actividades turísticas es enfocada en la educación, las experiencias o vivencias donde el visitante palpa la realidad inmersa en la actividad.

Los factores y características del modelo turístico pueden ser entendidos a través de cuatro grandes fuerzas que son los consumidores, tecnología, producción y gestión, cada una de las cuales con implicaciones múltiples

en su dimensión de análisis, estas fuerzas están determinadas por un conjunto global y competitivo muy singular y único en la historia, en donde factores como flexibilidad, segmentación y preocupación medio ambiental se han puesto como condiciones del desarrollo turístico (García, 2015, p. 113).

En el turismo el consumismo es una condición que prevalece donde el turista exige cada vez más y la industria turística cumple con dichas exigencias y tienden a consumir en mayor cantidad estableciendo una preocupación por el exceso de uso de recursos para el cumplimiento de la demanda, de la misma forma con el avance de la tecnología se realizan cambios en los destinos con el fin de dar un aspecto moderno y dar facilidades tanto en la permanencia como en comunicación. La producción de servicios turísticos va en incremento debido al desarrollo de destinos y la aparición nuevos segmentos con sus necesidades y junto a la gestión que realizan los actores del turismo en el marco de la preservación, estos factores pueden ser útiles e implantarlos para llevar a cabo un adecuado desarrollo.

Existen modelos de sostenibilidad como base para el bienestar humano presente y futuro que tiene como objetivo principal proponer la elaboración de un modelo didáctico de sociedad sostenible, sustancialmente diferente al paradigma actual caracterizado tanto por el crecimiento exponencial de los indicadores económicos y poblacionales que conducen a la destrucción del medio ambiente (Valdivieso, 2015). Estas medidas son realmente preocupantes donde se trata de beneficiar a la sociedad aprovechándose de los recursos naturales y enriqueciendo a la población, pero a cambio sufren una destrucción masiva del medio ambiente en el que se encuentran.

De acuerdo a una publicación del Grupo Asesoría Consultores de Chile (2015) las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar
- 
- humano.

### **Principios básicos del desarrollo sostenible**

De acuerdo a una publicación del Grupo Asesoría Consultores de Chile (2015) los principios del desarrollo son:

- **Principio de recolección sostenible:** La recolección de los recursos renovables (bosques, peces) no ha de superar su capacidad de regeneración.
- **Principio de vaciado sostenible:** La explotación de recursos no renovables (carbón, petróleo, materias primas) no ha de superar la tasa de creación de sustitutos renovables que puedan sustituirlos cuando se agoten.
- **Principio de la emisión sostenible:** Las emisiones de residuos han de ser inferiores a la capacidad natural de asimilación por parte de los ecosistemas.
- **Principio de selección sostenible de tecnologías:** Es preciso favorecer las tecnologías limpias y eficientes, es decir, que se aumente la cantidad aprovechable por cada unidad de recurso empleado.

- **Principio de irreversibilidad cero:** Reducción a cero de los impactos ambientales irreversibles (desertización, extinción de especies, etc.)
- **Principio de desarrollo equitativo:** Además de garantizar el desarrollo de las generaciones venideras, se trata de conseguir una mejor calidad de vida de todos los habitantes del planeta: acceso a la sanidad, a la educación y a las tecnologías de la información; y erradicar la pobreza, la marginación, las desigualdades y los conflictos sociales (el desarrollo económico con igualdad dando un equitativo acceso a bienes básicos a todas las personas y no un desarrollo que favorezca sólo a unos pocos).

### **2.3. BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES**

Según lo establecido en la Ley de Guías de Turismo de Salta (2006) las Buenas Prácticas son criterios que permiten desarrollar herramientas para ejecutar un proceso o una operación, contribuyen a que una empresa u organización alcance un alto desempeño social y ambiental. Se sustentan en procesos que son propios para cada prestador, permitiéndole crecer y cambiar de acuerdo a su propio interés y capacidad.

Los principios y valores de la sostenibilidad son parte fundamental de una empresa que se compromete con las buenas prácticas y busca la sostenibilidad. El proceso exige pasar de la teoría y buena intención, al compromiso y los hechos. En la práctica las Buenas Prácticas requieren de los siguientes cambios:

- **Cambios de actitud:** es fundamental contar con el compromiso decidido por parte de los agentes involucrados.
- **Cambios operacionales:** evalúa y propone mejoras en los hábitos de desempeño del trabajo, lo cual implica que no necesariamente lo urgente es lo necesario y propone hacer las mismas cosas de diferente manera, siempre y cuando sea más eficiente y afecte menos al ambiente.

- Cambios de equipo e instalaciones: es la etapa más costosa porque en algunos casos involucran cambios de equipo, empleo de diseño amigable e instalaciones eficientes y el uso de tecnologías y productos más limpios.

Los beneficios derivados de la práctica del turismo sostenible se pueden desarrollar de la siguiente manera: prácticas medio ambientales, tiene un mínimo impacto ambiental, favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente, logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales (Gutiérrez, 2010, p. 63).

En principio el turismo sostenible puede traducirse en prácticas de gestión aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Su propósito es minimizar los impactos negativos, maximizando los beneficios de la actividad turística ya sea en el entorno ambiental, sociocultural y empresarial. La guía denominada “Buenas prácticas para el turismo sostenible” es la herramienta que permite la gestión sostenible de una manera efectiva y sencilla; es decir, una forma de viajar basada en el respeto al lugar que se visita y las personas que en él habitan.

Es así que las prácticas culturales, en donde se respeta la autenticidad socio cultural de las comunidades locales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural, promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional, promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales, promueve la autoestima comunitaria (Oliveira, 2014, p. 96). Este tipo de atractivo son formas de vidas de los diferentes países, pueblos y nacionalidades el cual se muestran con orgullo ante los visitantes resultando curioso o llamativo permitiendo el intercambio de culturas y formando un nexo y experiencia única gracias a su cultura.

Otro aspecto son las prácticas sociales que integra las comunidades locales a las actividades turísticas, para los turistas es una experiencia

enriquecedora, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno, destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario, reactiva las zonas rurales, apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador, mejora la calidad de vida de la población local, promueve la mejora de las infraestructura (Balderas, 2014, p. 9). Es de esta manera que gran parte de comunas o pueblos pequeños están optando por el desarrollo turístico en sus territorios generando fuentes de trabajo para los integrantes de las familias habitantes e implementando servicios para la comodidad del visitante.

Además, las prácticas económicas que generan empleo local directa e indirectamente, estimulan el desarrollo de empresas turísticas, genera divisas y suministra capitales a la economía local, contribuye a la reducción de la pobreza, beneficia un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía, potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza (Ivars, 2012, p. 59). De esta manera se puede destacar que los beneficios son muchos adicionándole que la calidad de vida de los habitantes se transformará debido a los ingresos económicos que deja el turismo no obstante los índices de educación, vivienda, salud se van a regular debido a la dinamización económica.

Actualmente, diferentes países y gobiernos avanzan en la implantación de políticas de desarrollo sostenible a nivel local o global. Por ello, a continuación, detallamos ejemplos de desarrollo sostenible que se están llevando a cabo en el mundo.

- Reciclaje de basura inorgánica
- Basura biodegradable
- Agricultura ecológica
- Aprovechamiento del agua de lluvia
- Ecoturismo
- Reutilización de agua y energía

Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables (Ley de Guías de Turismo de Salta, 2006). Además de ello que se apoye con leyes u ordenanzas que rijan los procesos de servicios y el turismo en general cumpliendo con la equidad de las bases de la sostenibilidad.

#### **2.4. DESARROLLO TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN COMUNIDADES RURALES**

Para Crosby (2014, p. 19) el turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística y ha originado una multitud de ellas, cada uno subrayando aspectos distintos de dicha actividad en desarrollo ; según Cabarcos (2015, p. 9) el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

Barreto (2012, p. 51) alude que el desarrollo turístico en los atractivos son estudios, cultura, arte, festivales, monumentos, sitios históricos o arqueológicos, manifestaciones folclóricas o peregrinaciones; sin embargo para (Saldívar, 2011) el impacto del turismo religioso se ha vuelto un fenómeno de sociedad, como las peregrinaciones del latín *peregrinus-peregrinatio* movimientos eclesiásticos, un fenómeno que puede incluirse en el turismo cultural, lo cual implica una adecuación del patrimonio para su uso, estas formas de turismo representan para el turista una búsqueda de lo auténtico y de la identidad nacional.

Polese indica (2014, p. 241) que las políticas del desarrollo local suponen la posibilidad de que se pueda explotar un potencial real, pero aun oculto, trabado, las retribuciones no tienen por objetivo redistribuir las actividades económicas entre regiones, sino más bien aprovechar los recursos locales, implícitamente se plantea que la situación actual es sub óptima y que la revalorización de los recursos locales se traducirá en un aporte neto al producto nacional.

Pérez (2010, p. 95) menciona que su impacto radica en las políticas de desarrollo endógeno que tienen una gestión descentralizada, se hace operativa a través de las organizaciones intermedias, que prestan servicios reales o financieros a las empresas y organizaciones. No se trata de facilitar fondos a las empresas, sino de dotar a los sistemas productivos con los servicios que las empresas demandan para mejorar su competitividad turística en los mercados y a la sociedad, con los medios que favorezcan una mejor calidad de vida; los enfoques contemporáneos al desarrollo turístico.

De esta manera los principios del desarrollo turístico implican la cooperación que comprende que todas las partes, relacionadas con el turismo en el espacio protegido y las zonas circundantes, en el desarrollo y gestión del espacio protegido, la preparación y aplicación de una estrategia consiste en elaborar y aplicar una estrategia de turismo sostenible y un plan de acción para el espacio protegido, esta debe basarse en un asesoramiento riguroso y las partes locales interesadas deberán conocerla y aprobarla, esta debe incluir un definición de la zona que reciba la influencia de la estrategia, esta zona se puede extender más allá del espacio protegido (Oliveira, 2014, p. 96).

Además es necesario un evaluación del patrimonio natural, histórico y cultural de la zona, la infraestructura turística y la situación económica y social, teniendo en cuenta aspectos como la capacidad, las necesidades y oportunidades potenciales, una evaluación de los visitantes actuales y de futuros mercados potenciales, un conjunto de objetivos estratégicos para el desarrollo y la gestión del turismo, que incluyan la conservación y

mejora del medio ambiente y el patrimonio, el desarrollo económico y social, la protección y mejora de la calidad de vida de los residentes locales, la gestión de los visitantes y la mejora de la calidad de la oferta turística (Barbini, 2012, p. 11).

Siendo el turismo una rama incipiente de la economía, de gran importancia por su dinamismo y por el número de sectores económicos que involucra, además de ser una disciplina relativamente joven que no se ha conformado en estructuras conceptuales concretas que faciliten su estudio, debido a que existe un gran debate sobre los elementos que lo integran, no hay concepciones correctas o incorrectas, sino que dependen del contexto en el que se utilice (Perona, 2016, p. 323).

Boullón se centra en el turismo como una actividad económica, en este modelo predomina la oferta y la demanda de recursos turísticos, sus elementos son la demanda se refiere al producto turístico determinado con un conjunto de atributos, valores, y servicios que un turista consume, la oferta son los bienes y servicios que se colocan en el mercado turístico, en los que el turista efectúa un determinado gasto, la planta turística es el equipamiento o instalaciones propias del sistema como restaurantes, hoteles, centros de entretenimiento y la infraestructura, y por último la supra estructura que es la parte del sistema que conlleva la acción de organismo que fomentan el financiamiento, la legislación y la promoción (Balderas, 2014, p. 9).

Además, el modelo propuesto por Inskeep describe al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos, el ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el status. El principal elemento el sistema turístico, en segundo plano están los elementos de la industria turística, en tercer lugar, el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes (Capanegra, 2010, p. 23). Por último, el modelo de Beni selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada, evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados, los elementos son organizados y

categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales (Barbini, 2012, p. 11).

El desarrollo turístico es primordial según se manifiesta en la investigación de esta manera los destinos pueden ser visitados de manera que generen recursos económicos, además es importante aplicar buenas prácticas sostenibles que permitan la ejecución de las actividades turísticas sin atender los ecosistemas, además se deben preservar la cultura de las poblaciones locales, con el fin de promover un turismo rural sostenible que no genere impactos negativos en el área que es visitada.

## **2.5. TURISMO RURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO**

Fernández (2015, p. 57) concibe al destino rural, como una actividad económica, como un elemento activador de procesos de animación social, que a su vez debe mejorar la capacitación de la población local en el contexto de la profunda reconversión de conceptos, estructuras y actividades que afectan al mundo rural. Todo ello ha de dar paso a una mayor diversificación de la economía rural, y por tanto a una estructura productiva basada en la complementariedad de rentas y en la lógica de una autogestión asociativa local que induzca a que los beneficios repercuten directamente en la población del territorio (Capanegra, 2010, p. 23).

Además el turismo rural considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido, un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo, es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir donde la cultura este implícita (González, 2011, p. 16-95). Esta actividad actualmente se está desarrollando con la ayuda de las poblaciones en caso en espacios campestres debido a que la afluencia de los visitantes va en incremento por las características de este tipo

turismo y por estar desconectado de la cotidianidad del trabajo u otras causas.

Las actividades del turismo rural se pueden clasificar de la siguiente manera tales como:

- Etnoturismo, son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de sus cultura y tradiciones.
- Agroturismo, se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra y comparte si idiosincrasia y técnicas agrícolas, además de su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio productivas, en beneficio de la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
- Talleres gastronómicos, este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.
- Vivencias místicas, ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- Aprendizaje de dialectos, viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbre y organización social.
- Eco arqueología, estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, con la eco arqueología se contribuye a crear en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.
- Preparación y uso medicina tradicional, el turista se siente motivado por conocer y participar en el rescate de la medicina

tradicional, la naturaleza es tan basta que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo, es innegable que esta antigua sabiduría continúa proporcionando salud y bienestar.

- Talleres artesanales, la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en escenarios y con procedimientos autóctonos, se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas entre otros.
- Fotografía rural, esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes, naturales del ambiente rural. (Capanegra, 2010, p. 23).

El turismo rural es una alternativa al turismo de masas en el cual es muy diversa debido a que en ella se pueden realizar muchas actividades que implican el uso de recursos como agua, aire y tierra donde la principal razón de esta modalidad es de vivir una experiencia enriquecedora y agradable en contacto con la naturaleza y de esta manera poder hacer un análisis del desarrollo del turismo en este ámbito.

Teniendo en cuenta que el desarrollo del turismo real como actividad económica se basa en la necesidad de enfrentar el declive socioeconómica del medio rural, tratando de implementar el turismo como actividad generadora de empleo y rentas, logrando la diversificación de las economías agrarias, además se plantean como objetivos la fijación de la población para frenar el continuo despoblamiento de las zonas rurales mediante la creación de alojamientos en el medio rural, pero a su vez se trataba de relacionar e integrar dos formas o modos de vida, el urbano y lo rural a través del intercambio de experiencias y la participación del visitante en las tareas agrarias para lograr vincular al turista en el medio (Balderas, 2014, p. 9).

Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona,

así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo. Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes. (García, 2015, p. 113).

Teniendo en cuenta que en la mayoría de las comunidades los pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo. Para que el desarrollo de este turismo se pueda dar, es indispensable la capacitación y organización de los pobladores de una comunidad en la creación de empleos y auto empleos permanentes (Balderas, 2014, p. 9).

Además, el turismo rural tiene una característica innovadora, en la gran mayoría de los casos, el turismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que requiere de ciertas condiciones para operar: organización, capacitación, mejoramiento de las estructuras receptoras y otras, además es difuso. No se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las comunidades que los acogen, es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo (Oliveira, 2014, p. 96).

Teniendo en cuenta que es participativo donde los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente y cuyos beneficios no son percibidos localmente, en este nuevo rol la mujer campesina tiene un papel preponderante, siendo asociativa el turismo rural, cuando opera en forma

agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada, las organizaciones que se crean y en las cuales participan agricultores y/o municipios permiten una mejor llegada hacia los mercados y una mejor receptividad por parte de niveles institucionales (Barbini, 2012, p. 11).

Mientras que, la oferta turística rural es el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola, además es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación (García, 2015, p. 113).

Además, se pueden agrupar los distintos alojamientos en función de los elementos comunes y sin necesidad de entrar en detalle de los requisitos particulares de cada normativa lo que se puede agrupar en todos los alojamientos en las siguientes modalidades:

- Hoteles rurales, bajo la misma se encuentran los hoteles rurales, palacios, casonas, hospederías, posadas, pazos y castillos.
- Casas rurales, contemplan las casas rurales, casas de aldea, viviendas rurales, casas de labranza.
- Agroturismo, aquellos establecimientos que integran alojamiento y la realización de actividades agrícolas y ganaderas en los propios establecimientos.
- Apartamentos rurales, aunque también se podrían incluir conjuntamente con las casas rurales cuya contratación del inmueble por parte del turista es bajo la modalidad de alquiler o viceversa.
- Complejos o núcleos rurales, incluirían el complejo turismo rural, núcleo de turismo rural, centro de turismo rural y aldeas rurales.
- Camping, son espacios de terrenos públicos o privados dotados de las instalaciones y servicios que marca la legislación para dedicarlos al uso turísticos, el servicio que se presta consiste en facilitar la estancia

en tiendas de campaña, remolques habitables o cualquier elemento similar fácilmente transportable.

- Granjas, tratan de ofrecer un alojamiento en una casa de campo integrada dentro de una explotación de habitualidad, los dueños se han de dedicar a tareas agrícolas y ganaderas.
- Albergues, son una modalidad de alojamiento destinada a viajeros jóvenes, cuya construcción puede ser una casa de campo, un castillo o un hotel convencional, los dormitorios suelen estar separados por sexos y en cada uno de ellos puede haber varias camas.

Otro aspecto son los componentes del turismo rural que son el fomento de las actividades turísticas y artesanales, incluyendo infraestructura recreativas y de acceso a las zonas, la comercialización de productos relacionados con el turismo rural, y la promoción y difusión de la oferta turística, especialización turística y mejora de la oferta en el medio rural, diversificación de la oferta turística de interior en base a la especialización de productos y destinos, ecoturismo, turismo o mitológico, micológico, turismo cinegético, turismo gastronómico, turismo literario, se dará especial impulso al turismo cinegético, en base a una gestión sostenible de la oferta (Gutiérrez, 2010, p. 63).

Además la imagen turística de los espacios rurales se fundamenta en la supervivencia de los rasgos tradicionalmente asociados con el mundo rural y fácilmente identificables en los mensajes promocionales y publicitarios propios de este tipo de turismo, sin pretensiones de exhaustividad, se relacionan mediante el predominio de lo natural de paisajes pocos transformados, lejos de la artificialidad urbana, predominio de la actividad agraria, sobre cualquier otra productiva, núcleos de población pequeños, aislamiento por déficit de infraestructura de comunicación, y a veces concionantes del medio, homogeneidad de hábitos sociales y cambios sociales lentos o inexistentes, pervivencia de manifestaciones culturales ancestrales (Ivars, 2012, p. 59).

Como se indican en los trabajos de investigación el turismo rural consiste en los viajes, que tienen como propósito realizar actividades de

convivencia e interacción con la comunidad rural, siendo una alternativa viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla, este tipo de turismo sigue los principios del desarrollo sustentable que busca aprovechar los recursos naturales sin afectar el medio ambiente.

En el campo de turismo cultural se plantea que, en esencia, todo viaje podría ser “cultural” ya que todo turista adquiere una experiencia de otro país basada no solamente en el medio natural, sino fundamentalmente en la comunidad y sus relaciones con el entorno (Rainforest Alliance. 2005) citado por Jara (2012).

El patrimonio cultural ha sido hasta el momento un vasto territorio utilizado por el turismo como un elemento clave para atraer a sus turistas en las comunidades rurales. En él se encuentran las manifestaciones históricas de la zona, como: su arquitectura civil, religiosa o militar, zonas con alto valor histórico, sitios, museos o simplemente colecciones particulares que pueden ser manejadas por la comunidad o por la misma empresa turística (Jara, 2012, p. 33).

La empresa comunitaria puede trabajar en conjunto con un grupo étnico específico. En este caso, el patrimonio cultural tendrá elementos como, la arquitectura ancestral del lugar, manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias, música y danza, artesanías, elaboración de instrumentos musicales, tejidos, indumentarias, máscaras, alfarería, trabajo en metales, pintura, ferias y mercados, comidas y bebidas típicas y finalmente, prácticas medicinales ancestrales (Jara, 2012, p. 33).

## **2.6. MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES**

Los manuales de buenas prácticas de gestión empresarial y administrativa son aquellos con las que el empresario se forma, educa y especializa; se ajusta evalúa su desempeño para adoptar medidas correctivas cuando procede; se convierte en un facilitador para que los clientes conozcan e interpreten adecuadamente los entornos naturales, la

cultura local y el patrimonio cultural, y les explica los comportamientos adecuados que deben adoptar durante su estancia en el lugar (Oliveira, 2014, p. 96). Sirve de apoyo para llevar a cabo acciones que permitan desarrollar labores del turismo y a la vez que todo se encuentre en óptimas condiciones resguardando el entorno en el que se desenvuelve.

Por lo tanto los medios ideales para ejecutar un proceso de un manual de buenas prácticas sostenibles, e implementarlo en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas, las cuales permiten garantizar que la ejecución de los diferentes servicios y actividades se estén desarrollando con un alto grado de calidad pero produciendo el menor impacto posible, lo cual mejora la imagen de la empresa frente al cliente, su relación con el entorno y, por ende, su desempeño socioeconómico (Gutiérrez, 2010, p. 63).

Un aspecto importante de análisis son los incentivos nacionales para la implementación de buenas prácticas que desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, orientan su desarrollo, la certificación en las normas técnicas de turismo sostenible, la exención en renta por ecoturismo, la adquisición del sello ambiental, el sello de calidad, estas herramientas son claves para el posicionamiento de turismo de naturaleza, el incremento de su competitividad nacional e internacional y la generación de beneficios puntuales por la implementación de buenas prácticas (Balderas, 2014, p. 9).

Es decir que las normas técnicas de sostenibilidad al momento de definir los planes de acción y comenzar a implementar en el momento de operar le permite a los prestadores de servicios en turismo de naturaleza el mejoramiento de la competitividad de las actividades que realizan y que estas estén acordes con los criterios globales de turismo sostenible, en donde se contemplan cuatro ámbitos en los que se agrupan las buenas prácticas para el turismo que son la gestión, la cultura, social y ambiental (Oliveira, 2014, p. 96).

Además, en lo cultural las buenas prácticas en donde se maximizan los beneficios para el patrimonio cultural y se minimizan los perjuicios, es decir, en donde el empresario actúa, respeta y promueve los códigos de comportamiento en los sitios de importancia cultural o histórica y protege las piezas arqueológicas e históricas. También contribuye a la protección y el mantenimiento de bienes y sitios históricos, arqueológicos, culturales y espirituales, además de promover y valorar las tradiciones locales (Gutiérrez, 2010, p. 63).

Otro aspecto importantes en lo social es que en las buenas prácticas se maximizan los beneficios sociales y económicos para la comunidad y se minimizan los impactos negativos, es decir, en donde el empresario genera y apoya las iniciativas productivas del lugar donde tiene lugar su iniciativa productiva, concierta con las comunidades locales e indígenas códigos de conducta para las actividades que se desarrollan en sus jurisdicciones, vela por que se respeten las políticas y normas establecidas por la sociedad y trata en igualdad de condiciones a mujeres y miembros de minorías locales (Balderas, 2014, p. 9).

Además en lo ambiental las buenas prácticas en las que se maximizan los beneficios para el medio ambiente y se minimizan los impactos negativos: el empresario promueve y ayuda en la protección de los recursos naturales con prácticas como la adquisición de productos respetuosos con el medio ambiente y la colaboración en la reducción de la contaminación generada por los gases de efecto invernadero, las basuras, las aguas residuales, las sustancias nocivas, el ruido, la erosión y los contaminantes del aire y del suelo (Gutiérrez, 2010, p. 63).

Teniendo en cuenta que el empresario ayuda a conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes, protege las especies silvestres y no las saca de su entorno natural con fines de consumo, exposición o comercialización, ni las mantiene en cautiverio. También preserva los espacios naturales protegidos y ayuda a que los ecosistemas se alteren lo mínimo posible o se rehabiliten en caso de ser necesario (Barbini, 2012, p. 11).

Siendo el factor humano una variable sustancial al momento de abordar aspectos de sostenibilidad en cualquier sentido, conocer de manera adecuada y profunda las características y necesidades de su equipo de trabajo le ayudará a tomar medidas adecuadas para mantenerlo siempre motivado y preparado para los retos de prestar un excelente servicio, ya que es su personal, más que ninguna otra variable, el que le ayudará a diferenciarse positiva o negativamente (Barbini, 2012, p. 11).

Además, la comunicación tanto interna como externa es fundamental para el buen desempeño de una organización, los procesos de información interna establecen condiciones claras de funcionamiento para lograr motivar al equipo de trabajo y para establecer lazos directos y efectivos, creando mecanismos adecuados y claros, las buenas prácticas se socializan, llegan a todo el equipo y son apropiadas correctamente (Capanegra, 2010, p. 23).

Dentro del manual de buenas prácticas sostenibles es necesario la identificación de riesgos e impactos ambientales y sociales, siendo los impactos negativos de la operación turística, las características de la zona, el tipo de actividad que realiza, el número de turistas, la infraestructura disponible, la accesibilidad y los medios de transporte, además se deben analizar las políticas de sostenibilidad en donde se resume el compromiso de la empresa con respecto al medio ambiente y la sociedad, todas las acciones posteriores deben estar dirigidas a lograr el cumplimiento de buenas prácticas turísticas (Oliveira, 2014, p. 96).

En la ejecución del manual de buenas prácticas sostenibles es importante evaluar el eje ambiental, que trata sobre la relación de la empresa con ambiente es decir los seres vivos, y los no vivos como el aire, suelo y energía, como son sus interacciones, por lo tanto se determina la calidad del agua, el consumo de energía, consumo de productos, manejo de residuos sólidos, emisiones atmosféricas, áreas verdes, suelos y control de la erosión, y la biodiversidad de las áreas protegidas, y los sitios arqueológicos (Ivars, 2012, p. 59).

Otro eje que interviene en la ejecución del manual de buenas prácticas es el socioeconómico, teniendo en cuenta que una empresa no puede comportarse como una isla que perturba y degrada el entorno social y cultural, no deben usarse los recursos turísticos sin retornar algo a cambio, debe participar activamente en el desarrollo de las comunidades vecinas, invertir, realizar proyectos y mejorar la infraestructura física, dar trabajo y capacitar a las comunidades locales (Perona, 2016, p. 323).

Por último el eje turista es parte de la ejecución del manual de buenas prácticas debido a que este brinda consejos, para mejorar la satisfacción de los turistas y la manera de dar a conocer los esfuerzos por tener buenas prácticas, la razón de toda empresa turística es el turista, dar un buen servicio de buena calidad debe ser el objetivo prioritario para que estos estén contentos y recomienden el destino, por lo tanto es necesario evaluar la satisfacción del turista, la salud y seguridad, la comunicación y participación (Barbini, 2012, p. 11).

Según los autores el manual de buenas prácticas permite mejorar la gestión operativa y conducen al desarrollo del turismo sostenible, y la conservación del medio ambiente, logrando beneficios fundamentales que mejoren la calidad de vida de las poblaciones, brindando al visitante una experiencia de alta calidad y conservar la calidad del medio ambiente donde se desarrolla la actividad turística, integrando a las poblaciones locales, visitantes y empresas.

Por ejemplo:

- El manual de buenas prácticas para el turismo sostenible de la Rainforest Alliance. La guía busca ser una herramienta que facilite que las empresas comunitarias y los pequeños y medianos empresarios, adopten acciones concretas que les permita orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sostenible.
- Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. Propuesta por la SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015), facilita la promoción y

la adopción de Buenas Prácticas de Manejo y mejore la gestión empresarial sostenible de los emprendimientos turísticos comunitarios en la región de Latinoamérica.

De acuerdo a la propuesta del Manual de Buenas Prácticas Ambientales de la ESPE (Roby, 2015).

La finalidad de realizar el manual de buenas prácticas es de fomentar el cuidado ambiental de la mano con la producción social y cultural, es decir es un método de alcance del bien común.

Al proteger de manera eficiente el ambiente se puede manejar con eficiencia el consumo de los recursos naturales enmarcando un sistema social equilibrando el factor económico y ambiental. Así también motivar a la puesta en valor de la cultura local y seguirla propagando en las generaciones futuras. De esta manera se puede lograr llamar la atención de los turistas llegando a querer visitar determinados sectores que lleven consigo un objetivo sostenible y confiable.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

Para la determinación del diseño metodológico y las diferentes fases que se ejecutan en el presente estudio, con el objetivo diseñar un manual de prácticas sostenibles para el desarrollo del turismo rural en las comunidades del Humedal La Segua. A continuación, se exponen las referencias de las fases metodológicas según los autores: Guala (2007), Universidad Nacional del Nordeste de Argentina (2012), García (2015) y Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. (2015).

### **I. Guala (2007). Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la eco región Valdiviana Chile.**

La metodología consiste en la caracterización de una oferta ecoturística comunitaria de dos organizaciones de las regiones de Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, con la finalidad realizar la actividad turística basada en buenas prácticas. Para esta investigación se realizó la identificación y caracterización de la oferta del ecoturismo donde se presencia una limitada planta turística vinculados a actividades en el bosque y con base en la cultura local. Luego se define el conjunto de buenas prácticas prioritarias y por último la evaluación del cumplimiento de las buenas practicas mediante visitas y entrevistas.

### **II. García (2015) Características fundamentales del producto turismo rural**

El presente documento muestra los componentes del turismo rural. Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos o complementarios. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias e infraestructuras No hay duda de que el turismo rural puede beneficiarse de la aplicación del marketing. Para la realización de este trabajo de investigación se utiliza en la metodología la identificación de la información de las actividades turísticas, conocimiento de los recursos

turísticos, identificación de las temáticas vinculadas a un manual de prácticas sostenibles.

### **III. Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. (2015) Una guía para iniciativas turísticas comunitarias.**

A través de su trabajo en colaboración y coordinación, SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International, habían identificado un común denominador en las iniciativas de turismo comunitario en Latinoamérica: la necesidad de contar con una herramienta que facilitara la mejora de la gestión empresarial y la adopción de buenas prácticas sostenibles, a través de una metodología participativa y con enfoque regional. Así también se consolidaron sus conocimientos técnicos y su experiencia de campo, para desarrollar y asesorar la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. Se espera que éste instrumento versátil y dinámico, facilite la promoción y la adopción de Buenas Prácticas de Manejo y mejore la gestión empresarial sostenible de los emprendimientos turísticos comunitarios en la región.

### **IV. Manual de Buenas Prácticas Ambientales en el Ámbito Municipal (2012) de la Universidad Nacional del Nordeste de Argentina.**

Este manual es una respuesta a las demandas por parte de diferentes municipios, interesados en la temática ambiental y a la cada vez mayor concientización sobre la necesidad de conservar el ambiente para asegurar el bienestar humano y de los ecosistemas.

A continuación, se detalla en el siguiente cuadro 3.1 las fases efectuadas en metodologías propuestas por: Guala (2007), Universidad Nacional del Nordeste de Argentina (2012), García (2015), Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica (2015).

**Cuadro 3.1.** Diseño metodológico según autores

<b>AUTORES</b>			
Guala, (2007)	Universidad Nacional del Nordeste de Argentina (2012)	García (2015)	SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015)
<b>Fases</b>	<b>Fases</b>	<b>Fases</b>	<b>Fases</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de la oferta</li> <li>• Evaluación práctica sostenibles</li> <li>• Recopilación de antecedentes e información relativa</li> <li>• Estructuración del manual de prácticas sostenibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respuesta a demanda de GAD's municipales</li> <li>• Interés en la temática ambiental.</li> <li>• Concientización sobre la conservación del ambiente.</li> <li>• Aseguramiento del bienestar humano y de los ecosistemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de la información de las actividades turísticas</li> <li>• Conocimiento de los recursos turísticos.</li> <li>• Determinación de las temáticas vinculadas a un manual de prácticas sostenibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas de turismo comunitario en Latinoamérica</li> <li>• Herramienta que facilitara la mejora de la gestión empresarial.</li> <li>• Adopción de buenas prácticas sostenibles.</li> <li>• Metodología participativa y con enfoque regional</li> </ul>
<p><b>Análisis:</b> las metodologías son implantadas para un mismo fin que es el de llevar a cabo la actividad turística de manera sostenible y que todas éstas se engloban en la recopilación de información donde cabe los antecedentes, el conocimiento de los recursos, conocer la oferta, la demanda además de la realización de una evaluación de las practicas sostenibles para de esta manera poder determinar un manual de buenas prácticas. Este debe ser el enfoque o dirección de la investigación y analizar las demás actividades de las metodologías como complemento de esta investigación.</p>			

**Fuente:** Elaboración propia

Para el análisis comparativo de las referencias metodológicas de los trabajos de los diferentes autores, se realizó una matriz de integración de criterios que se presenta en el cuadro 3.2. Con el objetivo de comparar las más apropiadas para la investigación.

**Cuadro 3.2.** Matriz de integración de criterios

No.	Año	Autores	Fases									Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	2007	Guala		x	x	x	x				x	5
2	2012	Universidad Nacional del Nordeste de Argentina	X	x		x						3
3	2015	García	X	x		x						3
4	2015	SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International	X	x		x		x			x	5

**Fuente:** Elaboración propia

**Leyenda:**

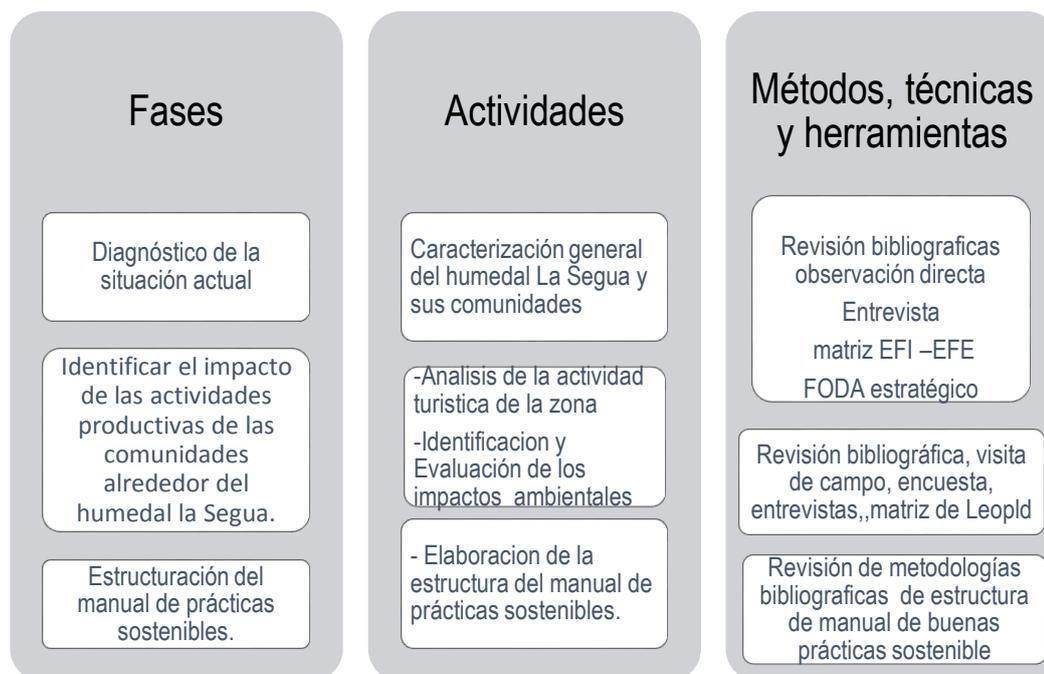
Para la realización del análisis, fueron establecidas 9 fases detalladas en el cuadro 3.3.

**Cuadro 3.3.** Leyenda de criterios

1	Diagnóstico situacional actividades turísticas	4	Análisis de la estructura del manual de buenas prácticas sostenibles	7	Gestión de indicadores sostenibles
2	Determinación de los recursos turísticos	5	Conformación del marco teórico referencial	8	Elaboración de un inventario turístico
3	Evaluaciones prácticas sostenibles	6	Identificación de las temáticas vinculadas al manual	9	Gestión de estrategias sostenibles

**Fuente:** Elaboración propia

Después del análisis de las metodologías según los objetivos de la investigación se pudo observar, que el trabajo de investigación de Guala (2007) y el del SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015), son los que mejor se acoplan con lo que se desea desarrollar en este estudio que abarca la recopilación de información básica dirigidos al turismo comunitario. Además del uso de herramientas para la mejora de la gestión empresarial determinando una evaluación de las practicas sostenibles en la misma. Y por último en base a toda lo investigado se da la estructuración del manual de buenas prácticas sostenibles; de esta manera a continuación se muestra la figura 3.4. que expone el proceso metodológico:



**Figura 3. 4** Proceso metodológico  
Fuente: Elaboración propia

### 3.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

#### FASE I. DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL HUMEDAL LA SEGUA DEL CANTÓN CHONE.

En esta, primera fase se desarrolló un diagnóstico de la situación actual del humedal la Segua, la misma que plasmó de las siguientes actividades que se describen a continuación.

##### **Actividad 1: Caracterización General del humedal la Segua.**

Para la ejecución de esta actividad se utilizaron métodos descriptivos y analíticos, como la revisión bibliográfica, entrevistas, ver (anexo 1) matriz EFI-EFE, ver (anexo 2) FODA estratégico, ver (anexo 3) y trabajo de campo (ver anexo 5), se utilizaron varias técnicas y herramientas como revisión de documentos oficiales.

El diagnóstico permite la descripción y evaluación del entorno en que se encuentra, lo cual se describe de la siguiente forma:

Se realizó la descripción general del entorno cultural, social y ambiental de las comunidades que rodean al humedal la Segua, en lo que se determinó cuál es su situación actual y su posible valor turístico, además se entrevistó al presidente de la comunidad destacando información básica del entorno y turística. Mediante la observación directa y revisión de documento referenciado al entorno actual del territorio se encuestó a un total de 196 personas de las comunidades la Segua San Antonio y La Sabana para conocer aspectos sociales que lo rodean y conocer la perspectiva ante la propuesta. Para ello se determinó la respectiva muestra de población desconocida con un margen d error del 7% y un nivel de confianza del 1.96 que se presenta a continuación.

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,07)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0049}$$

$$n = 196$$

Luego se recurrió a efectuar una minuciosa revisión bibliográfica al igual que de documentos oficiales con el objetivo de obtener mediante estas la información efectiva sobre el humedal la Segua acerca de aspectos como ubicación, límites, superficie, demografía, clima, temperatura, pluviosidad, economía, flora y fauna, actividades productivas, entre otras. En esta revisión se localizaron reseñas del humedal, el plan de manejo ambiental de la Segua, el Plan de Ordenamiento Territorial y a la vez del Plan de gestión ambiental principalmente.

De igual manera, se visitó al departamento de turismo del GAD Chone con el fin de solicitar información referente a características generales del

humedal, aspectos turísticos del mismo, oferta turística, cifras de servicios turísticos etc.

## **FASE II. IDENTIFICAR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LAS COMUNIDADES ALREDEDOR DEL HUMEDAL LA SEGUA.**

En la fase II tiene como principal objetivo juzgar los problemas ambientales generados por las actividades productivas de la población que se detalla en las siguientes actividades:

### **Actividad 1: Análisis de la actividad turística de la zona**

Para el análisis de la actividad turística de la zona se hizo la revisión bibliográfica en este caso en la planificación turística anual del cantón, así también mediante una entrevista a la directora del área de turismo de Chone para conocer los avances y las limitaciones que este sector tiene. Para la identificación de las actividades turísticas se realizaron visitas de campo entrevistando a los guías de la Segua quienes están informados de las actividades turísticas que se puede realizar.

### **Actividad 2. Evaluación de los impactos ambientales**

Para la identificación de los impactos ambientales se realizó una investigación bibliográfica con fuentes confiables como es el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del GAD cantonal ubicándolos en una matriz definiendo la actividad, las acciones, los efectos y, los riesgos haciendo la identificación de cada uno de ellos. La visita de campo fue clave para describir las afecciones de las actividades productivas y constatar los elementos a evaluar. Para ello se realizó una matriz de Leopold indicando a través de su herramienta los valores de sostenibilidad.

## **FASE III. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA LAS COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA.**

### **Actividad 1: Elaboración de estructura del manual de prácticas sostenible**

En esta fase se desarrollará una revisión bibliografías de metodologías de varios autores para aplicarla en la presente investigación mediante normas de turismo rural, para la estructuración del manual de buenas prácticas sostenibles basadas en las actividades de la población como la agricultura, ganadería, pesca y comercio, conociendo los impactos de relevancia en el humedal y sus alrededores estableciendo programas de sostenibilidad y un control de la implementación y cumplimiento de los mismos a través de la planificación en la zona de estudio la cual servirá de aporte para la mitigación de impactos negativos producidos por la actividad turística.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES ALREDEDOR DEL HUMEDAL LA SEGUA**

#### **4.1.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS**

La parroquia San Antonio se encuentra ubicada al suroeste del cantón Chone. La misma que limita al norte con la parroquia Boyacá, al sur con Bachillero, al este con la cabecera cantonal de Chone y la parroquia Canuto, al oeste con los cantones Tosagua y San Vicente. Cuentan con una extensión considerada en su perímetro cerrado de 32,2 km<sup>2</sup> donde habitan 6705 habitantes las cual está dividida en la parte Urbana 1124 habitantes y en el área rural 5581 habitantes. El mismo está distribuidos en 3422 hombres y 3283 mujeres. (PDOT Chone 2014, p.94).

Goza de un clima tropical, cálido, fresco y húmedo, cabe recalcar que para época de verano el clima favorece a los agricultores, ya que éste permanece en estado húmedo entre los 23°C a 28°C y ayuda a que haya mayor cosecha. Pero en época de invierno los habitantes se preocupan ya que lo caudales de los ríos crecen y este provoca inundaciones en las parcelas de sembrío con una temperatura de hasta 34°C. El humedal es un captador de las fuentes hídricas principales de la provincia como son el Carrizal y el rio Chone contrarrestando la magnitud de los fenómenos naturales. (Junta Parroquial San Antonio, 2019).

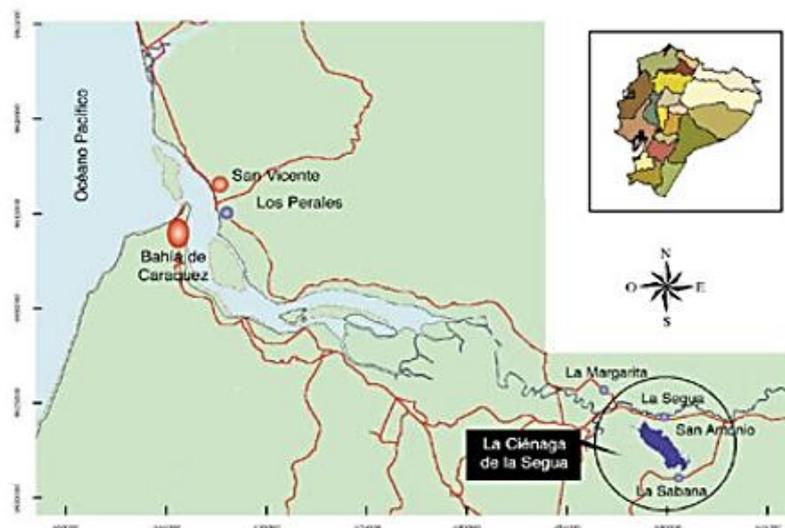
Los principales problemas que ésta presenta son las sequias que trae el verano ya que el nivel del agua baja y el suministro de agua es limitado, adicionando que los agricultores hacen uso de fertilizantes y químicos en sus sembríos que afectan directamente al agua del humedal. Por otro lado, la deforestación que se da en esta zona por los moradores hace que se produzca una abundante sedimentación afectando a la flora y fauna de la zona.

San Antonio está circundada de elevaciones de pocos metros de altura los mismos que son utilizados por campesinos para realizar cultivos de ciclos cortos y particularmente el maíz. Así también se encuentra atravesada por el majestuoso río Chone que a su paso en este lugar fertiliza sus valles desembocando sus aguas en el Océano Pacífico.

El uso del suelo de esta parroquia es para cultivos, los mismos que se lo catalogan como cultivos con limitaciones importantes que cubren un 3.8% del territorio y se encuentran los cultivos con limitaciones ligeras en un 2,62% del territorio de San Antonio. De la misma manera la zona es apta para bosque y pasto en un mínimo porcentaje. (Junta Parroquial San Antonio, 2019).

La Segua se encuentra ubicada en la provincia de Manabí, Parroquia San Antonio del cantón Chone, aproximadamente a 11.5 km al suroeste de la ciudad de Chone, el mismo que se ubica en la parte alta del estuario del río Chone, (Imagen 1) en la confluencia de los ríos Carrizal y Chone (MAE, 2009).

Imagen 01. Ubicación del Humedal La Segua



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Chone. 2014

En el Humedal La Segua se presencia las amenazas antrópicas por la extracción de bosques sin control alguno siendo importante la

implementación de leyes o acuerdos que regule la actividad. Por otro lado, la contaminación del aire y el agua se va haciendo más evidente debido a la mala disposición de los desechos sólidos ya que el servicio de recolección no es frecuente los habitantes acostumbran a quemar la basura.

En cuanto al entorno de vida de las personas ya que por ser una parroquia rural no cuenta con la red de alcantarillado público lo cual conlleva a los pobladores a realizar pozos ciegos generando un entorno insalubre. (Junta Parroquial San Antonio, 2019).

#### **4.1.2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

Las comunidades del humedal la Segua debido a su ubicación se dedican a la actividad piscícola, pero además algunas de la familia durante la estación seca se dedican a la agricultura de ciclo corto (maíz, arroz, pimientos) los agricultores cada año cultivan 150 quintales de maíz, cabe recalcar que la cosecha de invierno de maíz amarillo se adelantó este año. Esto sucedió porque los agricultores empezaron a sembrar en noviembre, un mes antes de lo acostumbrado lo que causo muchos inconvenientes en la entrega de la producción, el precio oficial del quintal de maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas es \$ 14,90 dólares. Pero este año hubo una baja de precios ya que el quintal estaba a \$12,00 dólares, y eso ocasiono perdida de dinero a los agricultores (Diario Manabita, 2019, p1). En cuanto a la cosecha de arroz los habitantes mencionan que cada año siembran 2 hectáreas ya que es un sustento para medio sobrevivir. Además, ellos elaboran los huertos de pimientos, pero es para el consumo de ellos.

En el área ganadera existen diferentes tipos como vacas de ordeño, porcino, caballo, mulares y producción avícola; mientras que en la estación lluviosa se practica la pesca de chame (nativo), tilapia y camarón de río. Asimismo, cinco personas de la comunidad la Segua se dedican a la guianza del humedal la Segua la cual son remuneradas por el concejo provincial de Manabí. Cabe destacar que las tierras de La Segua son de

régimen privado. Pertenecen a 32 propietarios y es la base del sustento de cuatro comunidades: La Segua, La Sabana, San Antonio y Larrea<sup>1</sup>.

#### **4.1.3. SERVICIOS BÁSICOS**

Mediante la visita realizada se pudo determinar que la parroquia San Antonio y sus comunidades cuenta con los servicios básicos tales como: agua proporcionada por el GAD de Chone para el consumo humano de 300 m<sup>3</sup> la cual es distribuida las 24 horas del día aunque en pocas ocasiones por problemas técnicos se ve interrumpido el sistema causando grandes molestias a los habitantes, el sistema de alcantarillado sanitario y pluvial de la zona rural evacúa las aguas servidas por sistemas de letrinas sanitarias y pozos sépticos, siendo ésta la disposición final. El tratamiento de aguas residuales es limitado y al ser evacuado al río altera la calidad de la misma (GAD municipal de Chone, 2018).

El sistema eléctrico de la ciudad proviene de la “Sub estación de transmisión Chone (CELEC–TRANSELECTRIC. E.P.)” ubicada en la vía a Canuto, la que es provista por la “Represa Daule–Peripa”. Para la distribución de CNEL-Manabí existen en el cantón Chone 2 Subestaciones: S/E Chone y S/E Sesme, la que abastece a las comunidades es la subestación Chone. Mientras que la telefonía móvil es suministrada por tres operadoras claro, Movistar y CNT, pero con limitaciones en cuanto al servicio proporcionada por las mismas.

#### **4.1.4. ALOJAMIENTO**

Las comunidades la Segua cuentan con un sitio específico que corresponde al área de camping que es dentro del humedal, poseen una cabaña para hospedaje con una capacidad de 4 personas, La parroquia San Antonio, Larrea y la Sabana no cuenta con establecimiento de hospedaje.

---

<sup>1</sup> Entrevista a la Sra. María Corral, guía del Humedal de la Segua

#### 4.1.5. RESTAURACIÓN

En cuanto a la restauración, en las comunidades existen personas que se dedican en forma laboriosa a la preparación de comidas como se mencionan en el cuadro 4.1, cabe destacar que existen una gran cantidad establecimiento formales e informales aproximadamente de restauración donde en la investigación se realizó el levantamiento de información de lo que se muestran a continuación en el cuadro 4.1 ya que estos son más comedores improvisados donde las familias se dedican a la venta de empanadas, Corviche entre otros (GAD Municipal 2018).

**Cuadro 4.1.** Restauración presente en las comunidades del e humedal la Segua

Nombre	Propietario	Formal	Informal	Capacidad	Oferta	Permisos
Centro recreacional "Luz Dari"	Manuel Ramírez Cedeño	X		200 personas	Recreación y alimentación	GAD Chone y Ministerio de salud
Restaurante "Genesis"	Roxana Zambrano Cuzme	x		50 personas	Alimentación almuerzos y platos a la carta	GAD Chone y Ministerio de salud
Restaurante "El Paraíso "	Juan Moran Cevallos	x		80 personas	Almuerzos, platos típicos de la zona	GAD Chone y Ministerio de salud
Cabañas "Mary"	María Miranda Bravo		X	10 personas	Empanadas, corviche, pan de almidón, bollos de chame y chancho	No cuentan con permiso
Chocita de empanadas	Auxiliadora Zambrano		X	10 personas	Empanadas	No cuentan con permiso

Fuente: elaboración propia

Así mismo mencionan que ellos no reciben ningún seguimiento por parte del Ministerio de Salud ni les dan capacitaciones para mejorar sus ventas de igual manera los GADS no se preocupan por brindar charlas acerca de cómo manejar los residuos sólidos, ellos están totalmente abandonados son muy pocos los restaurantes formales ya que los propietarios mencionan que no son tan buenas las ventas de comida.

El humedal la Segua brinda servicios de alimentación cuando registran llegada de turistas o estudiantes hacer cualquier tipo de investigación ellos ofrecen este servicio siempre y cuando los visitantes le pidan que

les prepare algún plato típico manabita, mientras no se realicen visitas no se da este servicio de restauración. Cabe recalcar que la directora del departamento de turismo del cantón Chone menciona que ellos si realizan capacitaciones a los prestadores de servicios del cantón, pero lamentablemente estas personas no asisten a dichas capacitaciones.

#### **4.1.6. SEÑALÉTICA**

La señalización Turística se encuentra en el Humedal La Segua internas y externas que fueron ubicadas gracias a la realización de proyectos de la carrera de turismo de la universidad ESPAM MFL y en coordinación con el Concejo Provincial de Manabí fueron dotadas 20 señaléticas que están ubicadas en todos los límites del humedal. Pero en las comunidades de la zona en estudio que corresponde a las comunidades alrededor del Humedal no cuentan con señalizaciones vial, peor aún turística.

#### **4.1.7. PROBLEMAS AMBIENTALES**

Las inundaciones en las comunidades humedal la Segua afectan a diversos componentes del territorio: ambientales (el patrón de drenaje de aguas superficiales, vegetación, fauna y pérdida de hábitat), económicos (actividades económicas agrícolas y pecuarias), de infraestructura (viviendas, red vial, red de alcantarillado, red eléctrica) y social (salud - proliferación de enfermedades). (PDOT Chone 2014, p.94).

Los principales problemas ambientales que se encuentra en el lugar es la proliferación de basura y esta lleva consigo enfermedades ya que las personas arrojan este componente sin medir los problemas que esta puede causar al medioambiente, además existe una alta contaminación por parte de los agricultores ya que ellos utilizan químicos para sus cultivos y esto provoca adulteración al ambiente y al espacio geográfico por otra parte se puede evidenciar la tala indiscriminada de árboles con el fin de sacar madera para su venta o construcción de cercas para dividir las propiedades. Otra de las problemáticas que viven los habitantes de

las comunidades es la falta de una red de alcantarillado para aguas servidas ya que ellos les tocan vivir percibiendo esos malos olores y al mismo tiempo esto provoca el aumento de mosquitos y enfermedades. Y como aspecto preocupante es la generación de camaroneras que están afectado seriamente el humedal presenciando una sequía o falta de agua afectando en su mayoría a las aves migratorias y las que habitan en la zona. Anteriormente se hacia la cría de Chame, pero esto se encuentra en peligro debido a aumento de tierras cultivadas.

#### **4.1.8. INSTITUCIONALIDAD DE APOYO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

La principal institucionalidad de apoyo con los que las comunidades cuenta el humedal la Segua es con el Concejo Provincial de Manabí, quienes han realizado estudios técnicos para identificar los impactos ambientales producidos y de cierta manera implantar proyectos de mitigación con el aporte de los moradores, así también el apoyo del GAD Chone con la dotación de agua para las familias que habitan en la Segua además de colaborar con las actividades para promover la actividad turística en la localidad y la difusión de estos a través de publicidad elaborando trípticos, afiche, redes sociales entre otros. Además, una ONG de EEUU llamada USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) en conjunto con el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) dio ayuda inmediata después del terremoto a los habitantes que quedaron sin hogar construyendo viviendas provisionales de caña (GAD municipal 2018)

#### **4.2. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO**

Con toda la información recopilada se procedió a la elaboración del diagnóstico interno de las Comunidades cercanas al Humedal, esto implicó la valoración mediante un estudio de campo, utilizando como herramienta la matriz FODA (Cuadro 4.2), para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que incidían sobre dichas comunidades, cuyos resultados se presenta a continuación.

Cuadro 4.2. FODA

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad a las comunidades en buen estado</li> <li>• Conectividad con medios de comunicación, tv, radio e internet</li> <li>• Producción ganadera y porcicultura</li> <li>• Incremento de la comercialización de gastronomía típica</li> <li>• Organización de las comunidades para fines de bien común</li> <li>• Exuberante flora y Fauna</li> <li>• Buena condición geográfica para deportes</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de investigación turística y universitarias a nivel regional</li> <li>• Continua visita de investigadores extranjeros</li> <li>• Apoyo de organismos seccionales provinciales y nacionales</li> <li>• Desarrollo de emprendimientos turísticos</li> <li>• Desarrollo del Turismo deportivo</li> <li>• Oferta de créditos bancarios para emprendimientos turísticos por parte de la Banca pública y privada.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía de la laguna de oxidación</li> <li>• Contaminación con desechos solidos</li> <li>• Limitada promoción turística</li> <li>• Escasos productos turísticos en los que se incluya a las comunidades de la Segua.</li> <li>• Deficiente señalización turística y vial</li> <li>• Deficiente gestión ambiental y turística</li> <li>• Deficiente cobertura de servicios básicos</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de precios de productos agrícolas</li> <li>• Incremento de la competencia de destinos</li> <li>• Situación económica del país</li> <li>• Efecto post terremoto</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

La Segua es un sitio natural que posee gran potencial para el fomento de la actividad turística y es por esa razón que se determinó una matriz FODA haciendo énfasis en que su fortaleza más palpable es la accesibilidad de a las comunidades en buen estado ya que las vías son de tercer orden, construidas con lastre lo cual permite el fácil acceso a los poblados, de la misma manera la debilidad más notoria en el sector es los escasos productos turísticos en los que se incluya a las comunidades cercanas a la Segua debido a que cuentan con recursos naturales y culturales de gran valor pero no son desarrollados. En cuanto a la oportunidad se identificó principalmente a la visita de investigadores extranjeros ya que por realizar las investigaciones científicas demanda de la pernoctación y por ende del acceso a los servicios de alojamiento, alimentación y transporte. Y por último la amenaza que se evidencia fuertemente es la situación económica del país debido a que no se cuenta con recursos fiscales para la realización de proyectos turísticos dentro de la zona.

#### 4.2.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

Con los resultados de la aplicación de la matriz FODA, se continuo con la elaboración de la matriz EFI, Esta matriz es la que permite identificar como se encuentra la situación interna de las comunidades del humedal la Segua, señalando cuales fortalezas deben de ser potenciadas y debilidades que deben de disminuidas y convertidas en fortalezas, (Cuadro 4.3)

**Cuadro 4.3** MATRIZ EFI

<b>DEBILIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Cercanía de la laguna de oxidación	0,10	3	0,30
Contaminación con desechos solidos	0,07	3	0,21
Limitada promoción turística	0,05	4	0,20
Escasos productos turísticos en los que se incluya a las comunidades de la Segua.	0,08	4	0,32
Deficiente señalización turística y vial	0,05	3	0,15
Deficiente gestión ambiental y turística	0,06	3	0,18
Deficiente cobertura de servicios básicos.	0,07	2	0,14
<b>FORTALEZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Accesibilidad a las comunidades en buen estado	0,08	3	0,24
Accesibilidad de medios de comunicación, tv, radio, internet.	0,12	3	0,36
Producción ganadera y porcicultura	0,06	2	0,12
Incremento de la comercialización de gastronomía típica	0,09	3	0,27
Organización de las comunidades para fines de bien común	0,05	2	0,10
Exuberante flora y Fauna	0,06	3	0,18
Buena condición geográfica para deportes	0,06	2	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,89</b>

Fuente: Elaboración propia

El resultado total de la matriz EFI es de 2,89 superando las fortalezas a las debilidades, siendo la de mayor clasificación la accesibilidad de medios de comunicación con un valor de 0,36. Esto significa que se puede aprovechar el uso de estos con la finalidad de llegar al turista y dar a conocer las actividades que se realizarían en las comunidades cercanas a la Segua. En cuanto a la debilidad principal identificada son los escasos productos turísticos en los que se incluya a las comunidades haciendo que se vea poco atractiva para el turista, teniendo una puntuación de 0,32.

#### 4.2.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

Esta herramienta permite determinar factores externos de las comunidades del humedal la Segua, las oportunidades que deben ser aprovechadas y las amenazas que deben ser equilibradas a través de las oportunidades (cuadro 4.4).

**Cuadro 4.4.** MATRIZ EFE

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Desarrollo de investigación turística y ambiental universitarias a nivel regional	0,10	3	0,30
Continúa visita de investigadores extranjeros	0,12	4	0,48
Apoyo de organismos seccionales provinciales y nacionales	0,10	3	0,30
Desarrollo del turismo deportivo	0,08	3	0,24
Desarrollo de emprendimiento turístico	0,06	2	0,12
Oferta de créditos bancarios para emprendimientos turísticos por parte de la Banca pública y privada.	0,09	2	0,18
<b>AMENAZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Disminución de precios de productos agrícolas	0,12	3	0,36
Incremento de la competencia	0,09	2	0,18
Situación económica del país	0,09	3	0,27
Efecto post terremoto	0,08	3	0,24
<b>TOTAL</b>	<b>0,93</b>		<b>2,67</b>

Fuente: Elaboración propia

Se obtuvo un total del resultado ponderado de 2,67 indicando que las amenazas son mayores que las oportunidades, entre las principales se encuentra la disminución de precios de productos agrícolas con una puntuación de 0,36, debido a la sobreproducción que los mismos pobladores realizan generando un problema económico local convirtiéndose en la amenaza mayor, y la oportunidad mayor es la continua visita de investigadores extranjeros con 0,48 puntos, debido a la exuberante flora y fauna con especies endémicas y procesos de vida silvestre que resultan ser un motivo de investigación.

### 4.3. FODA ESTRATÉGICO

Se procede a realizar el FODA estratégico ver en (anexo 2) permitiendo conocer el direccionamiento de las estrategias que se establecerán como base fundamental del manual de buenas prácticas del humedal la Segua.

FORTALEZA MAYOR		OPORTUNIDAD MAYOR	
Accesibilidad a las comunidades en buen estado	24	Continua visita de investigadores extranjeros	29
DEBILIDAD MAYOR		AMENAZA MAYOR	
Escasos productos turísticos en los que se incluya a las comunidades de la Segua.	28	Situación económica del país	27

De acuerdo con el análisis del FODA estratégico se muestra como mayor fortaleza la accesibilidad a la comunidad en buen estado, Como mayor debilidad se centra en los escasos productos turísticos en los que se incluya a las comunidades de la Segua haciendo que la comunidad sea poco visitada. Así también la amenaza de mayor puntuación fue la situación económica que atraviesa el país limitando la inversión en el humedal y por último como mayor oportunidad es la continua visita de turistas investigadores que buscan tener información veraz para determinas sus estudios de acuerdo a esto se instaura el análisis estratégico identificar el problema y establecer una solución de manera estratégica.

#### 4.3.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Con el análisis de FODA estratégico se observó que el cuadrante de las debilidades con las oportunidades tiene una mayor puntuación, lo que indica que se establecen estrategias de reorientación donde el objetivo es minimizar las debilidades aprovechando las oportunidades.

	Oportunidad		Amenaza	
Fortalezas	Estrategia Ofensiva	72	Estrategia Defensiva	55
Debilidades	Estrategia de Reorientación	88	Estrategia supervivencia	47

- **PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL:**

Si se mantiene la situación económica del país, teniendo en cuenta la escasez de productos turísticos en los que incluya a las comunidades circundantes al humedal La Segua, aunque disponga de la accesibilidad en buen estado no podrán utilizarse plenamente la continua visita de investigadores extranjeros que frecuentan este sector.

La situación actual de la economía del país no permite que se desarrollen proyectos enfocados en este caso en la actividad turística en zonas rurales debido a la escasa de inversión fiscal, y aunque las comunidades estén prestas a participar activamente en el desarrollo de productos y tengan ciertos elementos disponibles para su realización aun existirían falencias al momento de recibir a los investigadores que suelen llegar a la Segua.

- **SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL:**

Haciendo uso de la buena accesibilidad a las comunidades de la Segua, que permite aprovechar la continua visita de investigadores extranjeros, es factible que se generen propuestas que posibiliten minimizar la problemática de la economía del país y superar la escasez de productos turísticos en los que se incluya a las comunidades de la Segua.

De esta manera es posible fortalecer el turismo rural en base al trabajo comunitario dando la posibilidad de generar fuentes de empleo a los moradores dinamizando la economía local sin sentir la crisis económica del país y con el progreso de ello implementar diferentes opciones de actividades turísticas al visitante.

#### **4.4. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LAS COMUNIDADES ALREDEDOR DEL HUMEDAL LA SEGUA<sup>1º</sup>.**

##### **4.4.1. ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

En las comunidades del humedal la Segua los GADS cantonales como parroquiales no hacen nada para desarrollar actividades turísticas en los alrededores del humedal, los que en si se encargan de realizar un poco de las actividades turísticas es la comunidad de la Segua que de una u otra manera ellos realizan actividades recreativas como son observaciones de avistamiento de aves, pesca deportiva, senderismo son actividades que entre 5 familias se encargan de ejecutarlas cuando llegan visitantes. La Sra. María Auxiliadora Corral presidenta encargada de la Asociación del humedal la Segua menciona que ellos para recibir capacitaciones tienen que trasladarse hasta el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas donde el MAE (Ministerio del Ambiente) llega a capacitar sobre el manejo de residuos. Las demás comunidades como son la Sabana Larrea y la parroquia San Antonio no realizan actividades turísticas ellos efectúan solo actividades productivas como la ganadería, pesca, agricultura y el comercio ellos indican que solo el MAGAP (Ministerio de Agricultura y Ganadería realiza pequeñas charlas sobre como sembrar y tratar el maíz en época de cosecha; ninguna otra entidad realiza capacitaciones para desarrollar turísticamente las comunidades.

Cabe destacar que la encargada del departamento de turismo del GAD de Chone menciona que ellos si realizan mes a mes capacitaciones a los señores que cuentan con establecimiento turísticos ellos le pasan oficio para que asistan a las capacitaciones, pero sin embargo los propietarios de dicho establecimiento no asisten, y si llegan son más de restaurante del cantón mas no de las comunidades ni parroquias, la directora señala que son los habitantes que no se dejan capacitar.

#### 4.4.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Para la identificación de las actividades turísticas se llevó a cabo una visita a las comunidades alrededor del Humedal, por lo que a través de la aplicación de encuestas a los habitantes de las comunidades del humedal la Segua (ver anexo 1) se obtuvo información sobre las actividades turísticas y el uso que se le está dando al recurso que existe en el humedal dando como resultado que el 38,2% de la población encuestada mencionó que la actividad que se puede desarrollar es la observación de flora y fauna y un 21,6% mencionaron a la fotografía rural, así también mencionando el 61,2% que los turistas visitan el lugar por estar en contacto con la naturaleza y un 29,1% por la realización de actividades rurales, y por último el 95% está de acuerdo con la generación de paquetes turísticos para incrementar la visitas en la comunidad. Es así que se detallan las actividades que se realizan en la zona de estudio.

Senderismo - Observación de aves - Pesca deportiva - Fotografía - Paseos en bote - Camping

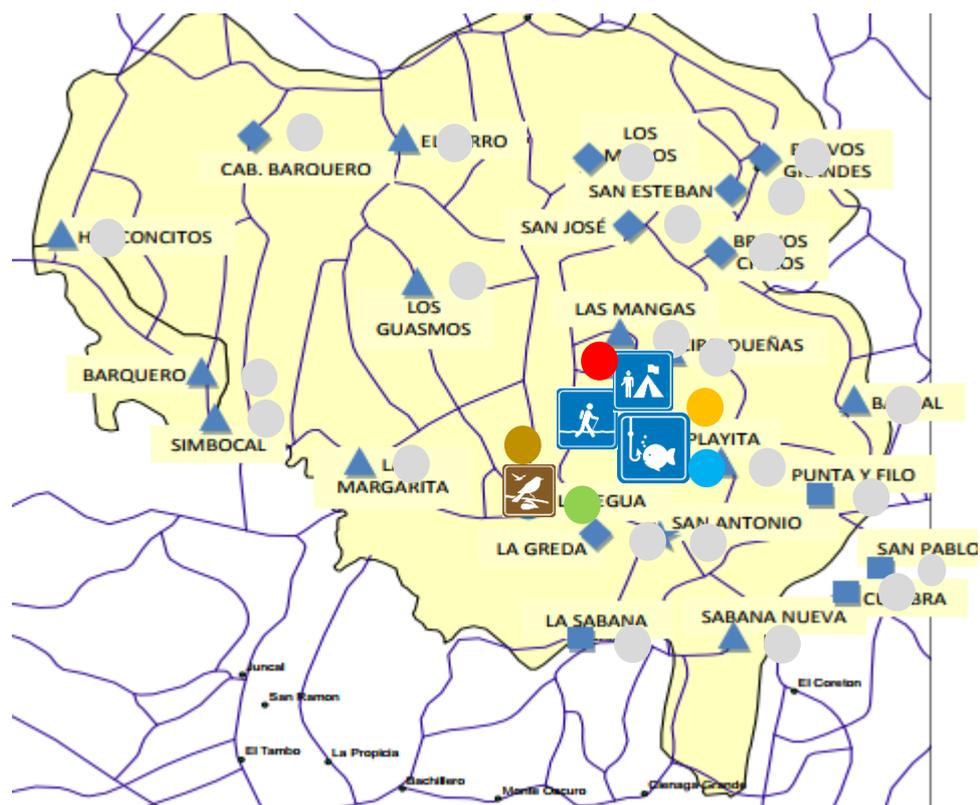


Gráfico 4.1. Mapa de las comunidades cercanas a la Segua

Fuente: GAD municipal de Chone 2019

- **Comunidades:** Nombre de las comunidades de cercanas a la Segua del cantón Chone.
- **Senderismo:** en la Segua hay un sendero de nombre “los Caimanes” debido a la presencia de caimanes en el humedal. Este sendero tiene 600 metros en la que se realiza una caminata guiada en donde se da a conocer la biodiversidad del humedal además de conocer la declaratoria como sitio RAMSAR. La duración del recorrido es de 15 minutos.
- **Observación de aves:** la observación de aves se la puede hacer desde cualquier punto del humedal ya que la presencia de estas es notoria, pero también se puede acceder a la torre de observación al final del recorrido del sendero los caimanes.
- **Fotografía:** gracias al valor paisajístico se pueden realizar tomas de fotografías profesionales en el estado puro del humedal capturando la vida plena de su flora y fauna.
- **Paseo en bote:** se la realiza en el Humedal la Segua partiendo del muelle dando su recorrido y presenciando la vida silvestre. Este paseo se lo realiza con cinco personas máximo en cada bote.
- **Camping:** el Humedal cuenta con un espacio disponible para acampar en donde cuenta con las condiciones básicas para realizarlo.

La determinación de estas actividades también se valida con el epígrafe de buenas prácticas ambientales donde indica que la práctica de actividades turísticas sostenible se puede desarrollar de la siguiente manera: prácticas medio ambientales, que tiene un mínimo impacto ambiental, pues favorece el consumo responsable. En cuanto a la Infraestructura dentro del humedal la Segua se encuentra lo siguiente:

## Parroquia San Antonio –Comunidad La Segua

**Cuadro 4.5.** Infraestructura de la parroquia San Antonio

<b>Áreas para camping</b>	1 (capacidad para 15 personas)
<b>Establecimientos de alimentación</b>	Cafeterías 1 Restaurantes 8 Cantinas 7 Kioscos de comida 5
<b>Establecimientos de esparcimiento</b>	Instalaciones deportivas 13
<b>Guías de turismo</b>	4

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, en las comunidades La Sabana y Larrea se encuentran ubicadas en el cantón Chone donde se desarrollan estas actividades que se mencionan a continuación:

- Comercio
- Agricultura
- Pesca
- Ganadería

Los habitantes de estas comunidades tienen un gran potencial natural que pueden aprovechar para realizar actividades rurales en contacto con la naturaleza ya que el humedal es un área de interés nacional e internacional es por este motivo que se les propone las siguientes actividades siempre y cuando se las realice aplicando las buenas prácticas ambientales que en el objetivo número tres se va hacer el diseño de un manual de prácticas sostenibles para estas comunidades que se mencionan a continuación:

● **Ciclismo turístico:** son recorridos de largas distancias sea por deporte o recreación

● **Talleres gastronómicos:** es el aprendizaje de diversos platos típicos de la zona que se les da a conocer a los visitantes.

● **Etnoturismo:** El Etnoturismo o turismo étnico es la parte más humana de toda la actividad turística porque con él se experimentan nuevos conocimientos, se descubren sentimientos, se encuentra la raíz de los antepasados



#### 4.5. IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES MÁS RELEVANTES

Para la realización de la identificación y evaluación de los impactos ambientales más relevantes que se dan en las comunidades del humedal La Segua se tomará en cuenta las actividades productivas cotidianas y turísticas de las comunidades que la conforman.

**Cuadro 4.6.** Evaluación de los impactos ambientales

ACTIVIDAD	ACCIONES	EFFECTOS	RIESGOS Y/O IMPACTOS PROBABLES
AGRICULTURA	Extracción de agua subterránea para riego	Depresión del nivel freático	Alteración de disponibilidad de agua para el medio biótico
	Extracción de agua subterránea para consumo domestico		
	Extracción de agua subterránea adicional en el periodo de cosecha		
	Aplicación de agroquímicos	Dispersión de sustancias químicas	Contaminación de aguas subterráneas/ degradado del suelo
	Extracción de agua del Humedal para riego	Depresión del nivel de agua de la laguna	Alteración en la vida silvestre del humedal
GANADERÍA	<b>ACCIONES</b>	<b>EFFECTOS</b>	<b>RIESGOS Y/O IMPACTOS PROBABLES</b>
	Pastoreo de ganado	Alteración de la pradera natural	Cambios en la composición vegetal
			Degradación de los suelos
		Alteración de hábitat; competencia entre especies nativas y doméstica	
Pisoteo		Erosión y compactación de suelo	
CAMARONERAS	<b>ACCIONES</b>	<b>EFFECTOS</b>	<b>RIESGOS Y/O IMPACTOS PROBABLES</b>
	Construcción de piscinas	Daño del suelo	Alteración del suelo y los organismos que la nutren
	Posición de bacterias para regular el PH del agua	Afectación a la fauna local	Enfermedades en las especies del humedal
COMERCIO INFORMAL	<b>ACCIONES</b>	<b>EFFECTOS</b>	<b>RIESGOS Y/O IMPACTOS PROBABLES</b>
	Incremento de puestos de abastos	Alteración del suelo	Producción de desechos sólidos sin tratamiento.
	Comercio de productos locales (verduras, legumbres, frutas)	Contaminación	Alteración del aire y suelo – producción de infecciones y enfermedades.

<b>TURISMO</b>	Generación de desechos sólidos en las actividades turísticas	Contaminación	Degradación del hábitat de la fauna local
	Generación de ruidos en las actividades turísticas	Contaminación acústica	Alteración de los ecosistemas

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 4.7.** Evaluación de los impactos ambientales

<b>Optimización de extracción de agua del humedal la Segua para riego en el área de afluencia la Segua</b>  <b>La Segua Chone Manabí</b>	<b>HOJA DE CAMPO Nº 01</b>
<b>Ubicación:</b> en la parte interior y exterior del recurso natural La Segua.	
	
<b>PROBLEMA AMBIENTAL:</b> Depresión del nivel freático, Depresión del nivel de agua de la laguna, Explotación del recurso natural	
<b>CAUSAS DEL PROBLEMA:</b> afectación al hábitat y especies endémicas, abandono de pozos	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.8. Evaluación de los impactos ambientales

<p style="text-align: center;"><b>Optimización de pastoreo de ganado en las comunidades del humedal la Segua</b></p> <p style="text-align: center;"><b>La Sabana -Larrea- La Segua</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>HOJA DE CAMPO N°</b></p> <p style="text-align: center;"><b>02</b></p>
<p><b>Ubicación:</b> La Sabana, Larrea, La Segua</p>	
	
<p><b>PROBLEMA AMBIENTAL:</b> Alteración de la pradera natural, Cambios en la composición vegetal, Alteración de hábitat; competencia entre especies nativas y doméstica, Erosión y compactación de suelo.</p> <p><b>CAUSAS DEL PROBLEMA:</b> Sequía o disminución de la precipitación, Uso inapropiado de la tierra.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

Cuadro 4.9. Evaluación de los impactos ambientales

<p><b>Optimización de construcción de piscina alrededor del humedal la Segua</b></p> <p><b>La Sabana - Larrea - La Segua</b></p>	<p><b>HOJA DE CAMPO N° 03</b></p>
<p><b>Ubicación:</b> La Sabana, Larrea, La Segua</p>	
	
<p><b>PROBLEMA AMBIENTAL:</b> Alteración del suelo y los organismos que la nutren, Enfermedades en las especies del humedal.</p> <p><b>CAUSAS DEL PROBLEMA:</b> alteración del carácter ecológico, desaparición de humedales, aumento de sustancias tóxicas.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

Cuadro 4.10. Evaluación de los impactos ambientales

<b>Optimación de puestos de abastos</b>	
<b>San Antonio</b>	<b>HOJA DE CAMPO Nº 04</b>
	
<p><b>PROBLEMA AMBIENTAL:</b> Producción de desechos sólidos sin tratamiento, Alteración del aire y suelo – producción de infecciones y enfermedades.</p> <p><b>CAUSAS DEL PROBLEMA:</b> alteración del suelo.</p>	

Fuente: Elaboración propia

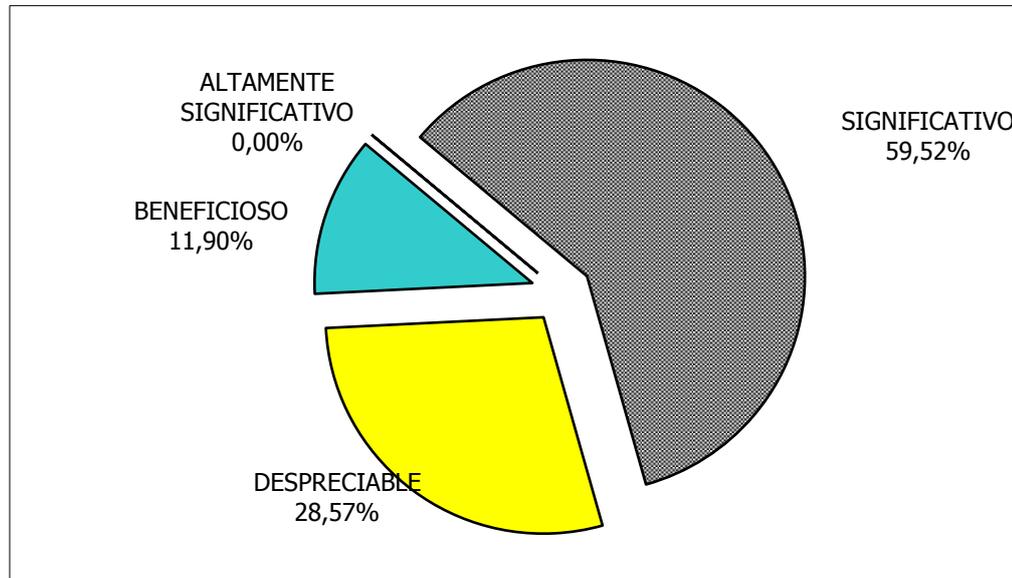
#### **4.6. MATRIZ DE LEOPOLD**

Las actividades identificadas en la matriz corresponden a lo obtenido de la caracterización de las comunidades alrededor del Humedal La Segua, en la que se registró las características geográficas, las actividades productivas, los servicios básicos, y otras actividades relacionadas al turismo como los servicios básicos, el alojamiento, las señaléticas y los problemas ambientales asociados a cada una de ellas, por ende, la base para la construcción de la matriz fue este diagnóstico relacionado a la presión que ejercen las actividades productivas encabezadas por las turísticas en las comunidades asentadas en el humedal, seguidas del comercio, agricultura, pesca y ganadería para las comunidades La Sabana y Larrea.

Se evaluaron tres componentes ambientales el físico, el biótico y el antrópico y 15 acciones antrópicas relacionadas con las actividades descritas de la caracterización. En el componente físico se analizaron tres subcomponentes que fueron aire, suelo y agua y tres su factores la calidad del aire, la calidad del suelo y la hidrología y calidad de aguas superficiales respectivamente; en el componente biótico se evaluaron los factores fauna referido a especies faunísticas y flora respecto a la flora del área; en el componente antrópico se analizaron los factores de población, empleo, percepción visual y calidad de vida y los su factores actividades socioeconómicas, contratación de mano de obra no calificada, paisaje y salud pública respectivamente..

Se aplicó la matriz de Leopold desarrollando las actividades de identificación de impactos. Esta matriz es un método cualitativo de evaluación de impacto ambiental se utiliza para identificar el impacto inicial de un proyecto en un entorno natural, este sistema consiste en una matriz de información donde las columnas representan varias actividades que se hacen durante el proyecto, por consiguiente, de su aplicación se obtuvieron 15 afectaciones positivas y 77 negativas

En base a los cálculos realizados se obtuvieron los impactos según su grado de intensidad y afectación en el medio, por lo que se obtuvieron cuatro categorías, las cuales se presentan en el siguiente gráfico:



**Gráfico 4.3.** Porcentaje de impactos identificados  
**Fuente:** elaboración propia

Se identificaron 50 impactos significativos, 24 despreciables y 10 beneficiosos, por lo que los esfuerzos para el plan corresponderán a solucionar los impactos significativos y potencializar los beneficiosos. Los impactos significativos son los que tienen un mayor peso y a los que se les debe de brindar mayor interés por su intensidad y durabilidad ya que estos impactos derivados de las actividades antrópicas llevan alrededor de quince años efectuándose en el sitio por lo que su afectación al medio ambiente es alta.

#### 4.7. ESTRUCTURA DEL MANUAL DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA LAS COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA



### MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL DE LAS COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA



### MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL DE LAS COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA

**AUTORA:** GEMA JOMIRA CEDEÑO MENDOZA

**FOTOGRAFÍA:** GEMA JOMIRA CEDEÑO MENDOZA

**FECHA:** NOVIEMBRE, 2019

## **PRESENTACIÓN**

La presente guía presenta la situación actual de las actividades productivas realizadas por las comunidades asentadas en el Humedal La Segua, la cual está sujeta a indicaciones teóricas y prácticas sobre la agricultura, ganadería, pesca y comercio, así como los beneficios que presentarían la aplicación de estrategias sostenibles en las comunidades San Antonio, La Segua, Larrea y la Sabana.

La guía contiene ejemplos prácticos sobre las acciones a seguir en cada una de las estrategias sostenibles de una manera objetiva, práctica y reproducible.

La autora

## **ESTRUCTURA DEL MANUAL**

El manual está dividido en capítulos, cada uno de los cuales trata elementos de la planificación, diseño y funcionamiento de actividades sostenibles en los humedales. Los casos de estudios presentados en el manual fueron seleccionados para ejemplificar aspectos claves en las actividades realizadas en humedales.

## **CAPÍTULO 1. GENERALIDADES**

Con una economía cada vez más desafiante y con la necesidad de diversificar la oferta de productos y servicios dentro de un mercado competitivo, el turismo surge como una alternativa que complementa el sector productivo de las localidades que lo promueven. Considerando que la actividad puede ser una aliada que utiliza elementos preexistentes y los transforma en materia prima para su práctica, la promoción de la actividad como un segmento económico a ser explotado debe coincidir con la realidad local, dependiendo de una planificación adecuada que corresponda las expectativas de todos los involucrados en la práctica del turismo (Cardozo, Fernandes, Soares, Holm, 2016)

En los últimos años han aparecido nuevas formas de turismo más sostenibles, donde existen elementos relacionados con el descanso, el disfrute y la protección del medio ambiente o el conocimiento de la cultura local, a través de políticas que favorecen la sostenibilidad del destino. En este sentido, el ecoturismo se configura como una tipología turística que se desarrolla en contacto con la naturaleza. Este turismo ayuda a mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a la vez, que fomenta la conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente (Orgaz y Cañero, 2016).

En este sentido, de acuerdo a Orgaz y Cañero (2016) la promoción del desarrollo turístico en zonas rurales de áreas en vías de desarrollo depende de diferentes factores de carácter social, político, económico y ambiental, donde se tienen en cuenta aspectos como el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, las potencialidades de los recursos naturales, culturales y patrimoniales locales, y la conservación y respeto hacia los recursos naturales y el medio ambiente. Dentro de este último grupo se clasifica el ecoturismo, que busca, a través de la explotación de los recursos naturales y culturales, fomentar el desarrollo de las comunidades locales y conservar los recursos naturales y culturales del destino.

Al analizar el PLANDETUR se puede apreciar que, a pesar de no existir un discurso sobre el desarrollo comunitario, dicho plan si contempla esta vertiente en sus subprogramas - incluso existe un programa llamado “Turismo Comunitario” en el que su principal objetivo es fortalecer el desempeño operativo y administrativo de las operaciones turísticas comunitarias a través de la capacitación en competencias laborales, administración comunitaria e idiomas (Mendoza, 2016).

Desde 1992; el MINTUR ha desarrollado el sector turístico centrado en servicios como hotelería, restaurantes, operadoras turísticas, transporte comercial y turístico, e infraestructura de turismo. A diferencia, el turismo comunitario crece lento y las políticas y planes no han sido detonantes ni imprescindibles para la implementación y manejo del TRC en las comunidades del Ecuador (Mendoza, 2016). La actividad ecoturística adquiere una gran relevancia en países en vías de desarrollo como el Ecuador, debido a que a través de este sector se puede mejorar el desarrollo socioeconómico de la población local como las asentadas en el humedal (Orgaz y Cañero, 2016).

### **¿Por qué son tan importantes los humedales?**

Estos territorios tienen una importancia de gran magnitud puesto que son ecosistemas que albergan una alta diversidad biológica. Son además reguladores naturales del clima y el ciclo del agua y contribuyen en el control de inundaciones y sequías. Generan recursos hidrológicos que suministran agua a poblaciones en su área de influencia, tanto para su consumo como para su uso agrícola y ganadero, y constituyen zonas de actividad laboral o de recreación para los seres humanos como son la pesca y el turismo (Grupo Acciona, 2019).

### **Humedal la Segua**

La ciénaga La Segua se encuentra en la provincia de Manabí, Parroquia San Antonio del Cantón Chone, aproximadamente a 11.5 km al suroeste de la ciudad de Chone, se ubica en la parte alta del estuario del Río

Chone, favorecida por la confluencia de los ríos Carrizal y Chone. Tiene una altura de 5 m.s.n.m., y cubre un área total de 1745 hectáreas (MAGAP, MDN, IEE y SENPLADES, 2013).

La Segua es un humedal de agua dulce, que consiste de una ciénaga central inundada la mayor parte del tiempo y una planicie extensiva inundable en la estación lluviosa. Sus suelos son arenosos, limosos y/o arcillo-limosos, profundos con depósitos sedimentarios fluviales finos recientes. El agua es de calidad media, con presencia de coliformes fecales y sólidos totales, con un bajo porcentaje de oxígeno disuelto. El humedal tiene una baja diversidad de organismos, pero una alta densidad de 12 especies de peces, dos especies de camarones de río, tortugas del género *Chelydra* y 164 especies de aves (22 migratorias y 63 acuáticas) (MAE y CRM, 2006).

### **Usos identificados en La Segua**

En las poblaciones cercanas al humedal se han venido realizando actividades agrícolas empleando agroquímicos tóxicos que a su vez contaminan el agua. La cuenca hidrográfica del río Chone tiene como principal problema la constante pérdida de la cobertura boscosa, la misma que en la actualidad solamente existe dentro de áreas naturales protegidas y en zonas de difícil acceso. La pérdida de bosques nativos, la extracción del recurso forestal y la conversión de hábitats naturales, principalmente para el establecimiento de pastizales, todo esto ha conllevado a procesos de erosión, desertización, deslizamientos, sedimentación y azolvamiento a esta cuenca. Esta situación ha ocasionado múltiples consecuencias como la disminución de la vida útil de los embalses de la cuenca hidrográficas del río Chone. Además, se realizan prácticas agrícolas inadecuadas como siembra a favor de la pendiente, riego por gravedad, falta de rotación en los cultivos, introducción de especies exóticas, laboreo mecánico del suelo, entre otros (MAGAP, MDN, IEE y SENPLADES, 2013).

## CAPÍTULO 2. ASPECTOS TÉCNICOS

### ¿Qué es una buena práctica?

Según la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC- (2010) una buena práctica se refiere a un conjunto coherente de acciones que han presentado excelentes resultados para el desarrollo de un determinado contexto para referirse a las formas óptimas de ejecutar un proceso, que pueden servir de modelo para otras organizaciones, ciudades, países, etc.

### Criterios para la selección de buenas prácticas

De acuerdo a lo expuesto por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia (2019) los criterios se resumen a continuación:

**Cuadro 4.10.** Criterios de buenas prácticas

Criterios	Características
Contribución al desarrollo	¿Ha generado cambios verificables en el tema objetivo?
	¿Se fortalecen: 1) Marcos institucionales 2) Políticas o estrategias sectoriales 3) Procesos gubernamentales
	¿Existen indicadores de gestión/ resultados/impacto?
	¿Tiene un valor agregado, una externalidad positiva o un factor diferenciador?
Sostenibilidad de la buena práctica	¿Tiene más de dos años de implementación?
	¿Genera cambios duraderos verificables?
	¿Presenta mecanismos para garantizar su continuidad en el tiempo?
Procesos de innovación	¿Puedes ser adaptada en otros contextos?
	¿Utiliza metodologías/medios innovadores en su implementación?
Adaptabilidad & capacidad de replica	¿Ha contribuido al incremento del conocimiento técnico y científico del área en cuestión?
	¿La capacidad/experiencia es demostrable?
	¿Aporta lecciones aprendidas a futuros proyectos?
	¿Tiene la capacidad de idear formas de adaptación de la buena práctica?

Fuente: elaboración propia

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia (2019), establece que es necesario un llamado para la conservación y el uso sostenible de los humedales, destacando la necesidad de adoptar políticas y medidas que contribuyan a conservar los humedales urbanos, garantizando la resiliencia de las comunidades y su capacidad de recuperarse de los desastres.

## **Sostenibilidad y ecoturismo**

La sostenibilidad es un concepto que tiene un significado amplio, pues abarca muchos aspectos (Muñoz, 2006), no solo en lo ecológico o ambiental, sino que involucra:

- Principios éticos al tener en cuenta la conservación del ambiente para el aprovechamiento de futuras generaciones.
- Principios económicos al propender por la utilización de los recursos de acuerdo a su capacidad para regenerarse.
- Como modelo sociopolítico, pues considera el ambiente como un factor a tener en cuenta en la toma de decisiones y
- Como principio jurídico pues, de acuerdo a compromisos internacionales, se deben desarrollar programas de conservación de ecosistemas y procesos ecológicos.

## **Turismo sostenible**

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT el turismo sostenible es: “aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”. Es decir, “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida” (Pérez de las Heras, 2008) citado por Vinasco, (2017).

## **Turismo Rural**

En el auge del turismo rural se conjugan una serie de tendencias, como son la decadencia socioeconómica del mundo rural tradicional, las transformaciones de la demanda turística por productos que involucren conceptos como ecológicos y natural y la concepción de las administraciones del turismo como una herramienta para el desarrollo.

## **El turismo rural en el Ecuador**

En la última década Ecuador ha experimentado una evolución considerable en el sector turístico, convirtiéndose en una herramienta de

desarrollo y de aporte significativo para la nación. Las nuevas tendencias turísticas están dadas en potenciar las actividades en las comunidades rurales promoviendo la sostenibilidad económica y mejorando las condiciones de vida. La oferta turística en comunidades rurales está dada en la artesanía, recorridos campestres, visitas a fincas o haciendas, así como a pequeñas industrias (Noblecilla, Ortíz, Ruiz, Encalada y Ordoñez, 2016).

### **Los actores sociales en la prestación del servicio**

En los destinos turísticos se incorporan varios agentes, desde los grandes operadores hasta prestadores de servicios de la comunidad receptora, que se pueden integrar para formar parte de destinos más grandes (World Tourism Organization, 2004). Sin embargo, gran parte de los negocios turísticos son de pequeños emprendedores, presentando crecimiento en sitios periféricos que aún poseen problemas de desigualdad socioeconómica, donde se empodera a las comunidades de la gestión de los recursos naturales para convertirlos en atractivos turísticos (Valentim de Moraes, Emmendoerfer y Castilho da Costa, 2013) citados por Vinasco (2017).

En este sentido se establecen factores comunitarios al respecto del fenómeno turístico, que incluyen la preservación de la posesión colectiva del territorio, la fortaleza de sus estructuras organizativas, la participación colectiva en la toma de decisiones y las dinámicas de reciprocidad de las relaciones sociales, a la vez que factores externos como el financiamiento y la asesoría especializada lo que genera una dinámica productiva (Pérez, Zizumbo, Monterroso y Madrigal, 2012) citados por Vinasco (2017).

El análisis de esta dinámica definirá como mejor posicionados los espacios rurales que:

- Cuenten con recursos con atractivos naturales especiales que puedan convertirse en un atractivo turístico, que tengan importancia y que merezcan ser conservados

- Que estos recursos puedan ser utilizados para actividades ecoturísticas sin que se generen impactos que sean irreversibles
- Valoren el turismo por parte de la comunidad y su vinculación con el desarrollo a escala local
- Lleguen a consensos sobre aspectos como el tipo de turismo que desean y su impacto en la comunidad
- Tengan capacidad de convocatoria y movilización de actores locales
- Tengan posibilidad de participar en torno a las decisiones acerca del desarrollo turístico
- Posean estructuras efectivas para que la comunidad pueda influir, manejar y beneficiarse del desarrollo y la práctica del turismo en sus diversas formas
- Posean diagnósticos locales sobre las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas que pudiera provocar el turismo
- Cuenten con condiciones económicas y políticas favorables al desarrollo turístico
- Conozcan el potencial del mercado al que se van a dirigir
- Existan condiciones mínimas de acceso y comunicaciones para propios y visitantes
- Definan orientaciones estratégicas claras en cooperación con otros actores públicos y privados.
- Se tengan opciones claras para establecer las relaciones entre la comunidad y las empresas privadas de turismo.

### CAPÍTULO 3. IMPACTOS DE RELEVANCIA EN EL HUMEDAL LA SEGUA

Se identificaron a través de la matriz de Leopold 50 impactos significativos de las actividades realizadas en el humedal La Segua y 10 beneficiosos, estos últimos relacionados a la generación de empleo principalmente como contratación de mano de obra no calificada. Los impactos significativos se identificaron en las siguientes actividades:

- La construcción y reconfiguración de vías de acceso hacia estas nuevas piscinas establecidas



Fuente: Diario La Hora, 2012

- Generación de desechos sólidos



Fuente: Diario El País (2019)

- Generación de aguas residuales



**Fuente:** Alcívar y Mendoza (2018)

- Emisiones a la atmósfera por ganadería



**Fuente:** Alcívar y Mendoza (2018)

- Ruido y vibraciones de botes



**Fuente:** Diario La Hora (2002)

- Demanda de agua



Fuente: Burgos y Pazmiño (2017)

- Transporte terrestre y acuático



Fuente: Burgos y Pazmiño (2017)



Fuente: Burgos y Pazmiño (2017))

- Urbanización



Fuente: Burgos y Pazmiño (2017)

- Accidentes



Fuente: Burgos y Carpio (2016)

- Emisiones a la atmósfera por quemas agrícolas



Fuente: Diario La Hora, 2012

- Residuos sólidos industriales y domésticos



Fuente: Diario La Hora, 2012

- Desmontaje de instalaciones civiles (infraestructura e instalaciones varias)



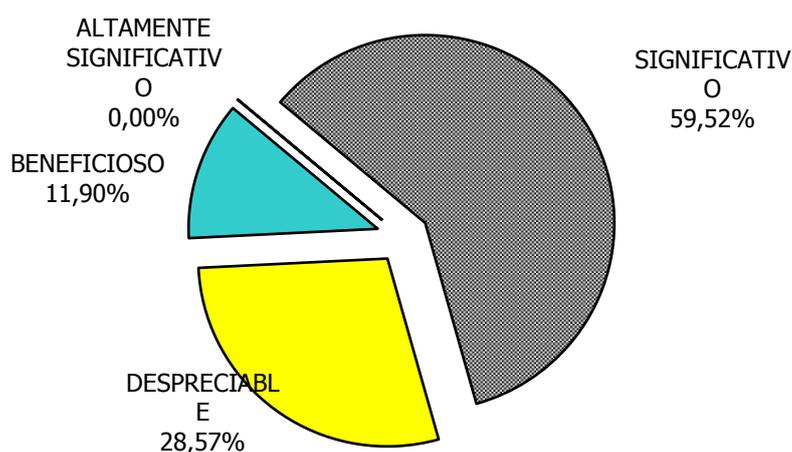
Fuente: Diario La Hora, 2012

- Rehabilitación de áreas de manglares



Fuente: Diario La Hora, 2012

El 80% de estas actividades tienen una repercusión significativa en componentes del medio ambiente físico, biótico y antrópico, teniendo afectación directa sobre factores como el aire, suelo, agua, la fauna y flora, la población local, el empleo principalmente en la contratación de mano de obra no calificada, la percepción visual expresada en el paisaje y la calidad de vida especialmente en la salud pública. El alcance de los impactos se visualiza en el siguiente gráfico:



**Gráfico 4.1.** Importancia de los impactos identificados

**Fuente:** elaboración propia

Se evidencia que los impactos significativos corresponden al 59,52% del total identificado, es decir, son los prioritarios para darles solución a través de este plan de buenas prácticas con la finalidad de asegurar un turismo rural de calidad y alineado a la sostenibilidad en el humedal La Segua. El 28,57% se consideran como despreciables por ende pueden ser en el orden de solución los de menor relevancia, y el 11,90% son beneficiosos, referidos principalmente a la generación de empleo que se origina por la implementación de las actividades turísticas (Vidal, 2019).

Hay que recalcar que las actividades propuestas son el resultado del diagnóstico efectuado en las comunidades tal como lo establecen (Basurto & Bravo, 2015), ya que con el establecimiento del turismo surgen

impactos (Ibarra-Núñez, Gámez, & Ortega-Rubio, 2018), los cuales hay que eliminar o minimizar para mantener el estado del atractivo turístico.

## **Programas de sostenibilidad**

### **1. Programa de protección del agua**

La contaminación y el desperdicio del agua nos provocan enfermedades, gastos innecesarios y pérdida de este elemento tan importante para la vida. Pongamos en práctica los consejos siguientes para contar siempre con agua saludable y para usarla en forma más adecuada.

#### **1.1. Protejamos las fuentes y lugares de almacenamiento de agua**

El agua saludable y potable es escasa en todo el mundo por lo que tenemos que asegurarnos de que sea bien utilizada y conservada. Las fuentes de agua como ríos, lagos, nacimientos y pozos deben estar protegidas y alejadas de basura, animales domésticos, áreas de cultivo y de construcciones como letrinas o sanitarios, casas, áreas para lavar ropa, etc. Los lugares en donde guardamos el agua, como depósitos, toneles, cubetas y tinajas, deben limpiarse periódicamente, mantenerse cerrados, sin exponerse a la luz del sol y alejados de cualquier fuente de contaminación.

#### **1.2. Usemos agua potable**

Siempre debemos asegurarnos de usar agua potable para cocinar y para beber con el fin de evitar enfermedades en nuestra familia y en los turistas. Hay muchas formas de purificar el agua, algunas son por medio de filtros (Ver ilustración), de cloro, sistemas que utilizan la luz solar o el calor (agua hervida). Cada cierto tiempo debemos hacer exámenes del agua potable en un laboratorio para asegurarnos de que el agua que consumimos es de buena calidad.

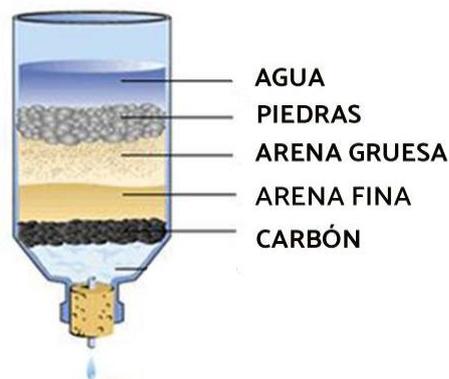


Fig. 4.1.a. Filtración del agua

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

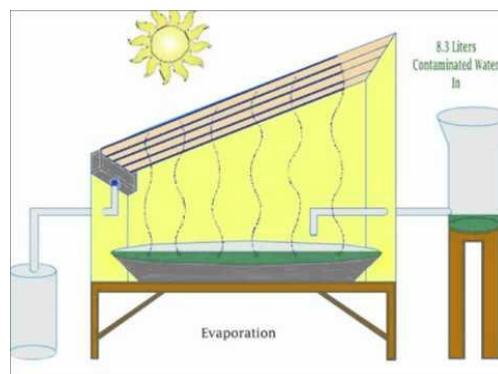


Fig. 4.2.b. Filtración por calefacción

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

### 1.3. Reduzcamos el consumo diario de agua

La mayoría de veces usamos más agua de la que realmente necesitamos. Existen muchas formas de usar menos agua en nuestros quehaceres diarios, especialmente cuando: cocinamos, regamos jardines y cultivos, lavamos ropa y vehículos, nos aseptamos en el lavamanos o la ducha y usamos el sanitario. Para todas nuestras actividades podemos establecer hábitos o, mejor aún, un plan de ahorro y reutilización del agua que debemos poner en práctica todo el tiempo.

### 1.4. Usemos aparatos y mecanismos para ahorrar agua

Además de cambiar nuestros hábitos, podemos colocar en las llaves de agua, sanitarios, regaderas y lavamos, aparatos o mecanismos que

ayudan a usar menos agua. Los más comunes son: aireadores, tanques de sanitarios que usan menos agua (Ver ilustración: Sanitario de bajo consumo de agua), cabezas de duchas mejoradas, urinal para baños de hombres y otros.



Fig. 4. 3 Baño seco

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

### 1.5. Evitemos y reparemos las fugas de agua

Las fugas de agua representan un gasto innecesario y muy elevado de agua potable y posiblemente de dinero. Para evitar las fugas, es de suma importancia detectarlas y repararlas. Debemos realizar revisiones una o dos veces al mes en los tanques, tuberías y llaves de agua y darles mantenimiento para que estén siempre en buen estado (Ver ilustración: Llave de agua). No esperemos hasta que haya un problema para arreglarlo.

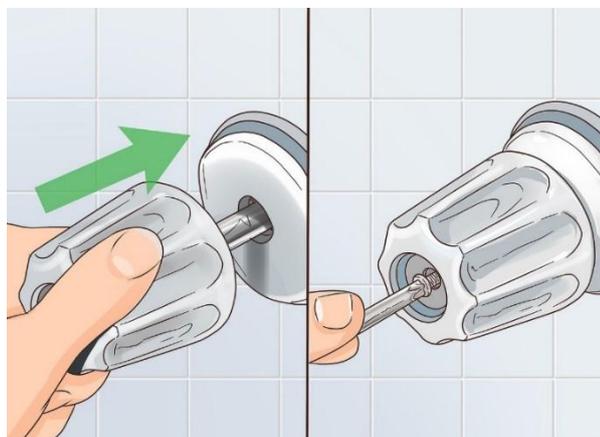


Fig. 4. 4 Reparación de fugas de agua

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

Se debe llevar un registro de las veces y lugares en donde se han hecho reparaciones o mantenimiento para llevar un control mensual.

### 1.6. Aprovechemos el agua de lluvia

El agua de lluvia es un excelente recurso que podemos captar, almacenar y aprovechar dándole muchos usos diferentes (Ver ilustración: Captación, almacenamiento y uso del agua de lluvia).

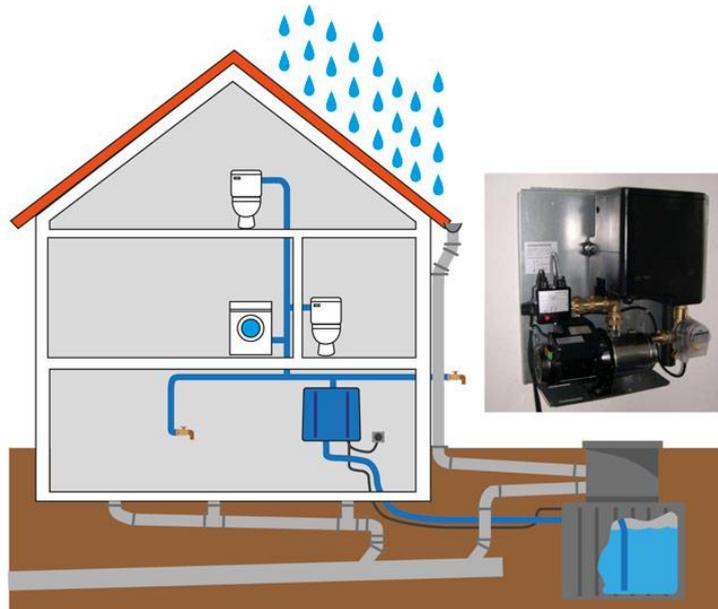


Fig. 4. 5 Sistema de captación de agua de lluvia

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

## 2. Programa de protección del suelo

### 2.1. Implementemos la agricultura y la ganadería amigables con el suelo y el ambiente

La agricultura y la ganadería pueden llegar a ser muy dañinas para el suelo, especialmente cuando las practicamos de forma irresponsable. Existen muchas formas de realizar estas actividades de forma más amigable con el suelo y con el ambiente en general. Algunos consejos son: conservar árboles dentro de las áreas de cultivo o ganadería, mantener cortinas naturales contra el viento y cercos vivos, en áreas con pendiente se deben sembrar con barreras, surcos y zanjas a nivel, utilizar abonos naturales, crear cultivos mixtos, practicar la rotación del uso de la tierra, entre otros.

### 2.3. Practiquemos actividades económicas que no dañen nuestros suelos

La agricultura y la ganadería son actividades que generan ingresos y que son necesarias para mantenernos a nosotros y a nuestras familias. Sin embargo, también existen actividades como el turismo, la agroforestería y otras, que además de ser generadoras de ingresos nos ayudan conservar los suelos, los bosques y el ambiente en general. Informémonos acerca de estas actividades y pongamos en práctica aquellas que mejor se adaptan a nuestro ambiente y la comunidad.



Fig. 4. 6 Construcciones en terraza en suelos con pendientes

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

### 3. Programa de protección del aire

En nuestros hogares, negocios, oficinas, comunidades y destinos turísticos debemos conservar el aire puro y fresco para que tanto nosotros como nuestras familias, los empleados y los turistas que nos visitan, estén en espacios saludables libres de contaminación.

#### 3.1. Identifiquemos y removamos las fuentes de contaminación del aire exterior e interior

Tanto dentro como fuera de hogares, negocios y centros públicos, existen contaminantes del aire que muchas veces no notamos. Éstos nos provocan problemas de salud permanentes y/o acumulativos como alergias, enfermedades respiratorias, malestares y hasta enfermedades incurables como cáncer. Por lo tanto, debemos realizar inspecciones de nuestro entorno en busca de elementos de contaminación del aire. Los causantes deben ser eliminados, especialmente aquellos que pueden ser tóxicos como productos químicos, gas y humo.

#### 3.2. Vivamos en un entorno rodeado de plantas

Con su respiración, las plantas purifican el aire produciendo oxígeno y eliminando dióxido de carbono. Estar rodeados de plantas y bosques, hará que el aire sea más limpio y fresco (Ver figura: Vivamos rodeados de plantas). Las plantas, además, mantienen el suelo húmedo y cubierto evitando que el viento levante polvo.

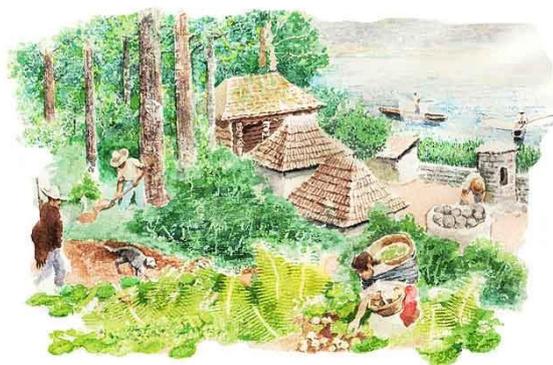


Fig. 4. 7. Vivir rodeado de plantas

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

### 3.3. Construyamos infraestructura que contribuya a la circulación de aire fresco

Al construir hogares, negocios, hoteles, restaurantes y otros, debemos contemplar la presencia de ventanas que nos permitan aprovechar al máximo la ventilación e iluminación natural. Estas soluciones permitirán contar siempre con aire interior fresco y renovado. Las ventanas deben permanecer abiertas el mayor tiempo posible.

Las habitaciones o espacios que más necesitan una buena ventilación son la cocina y los sanitarios puesto que es aquí en donde se encuentra la mayoría de fuentes de contaminación como humedad, olores, humo, gas y otros.

### 3.4. Contemos con políticas acerca del cigarrillo y su consumo

El humo de cigarrillo ha causado la muerte de miles de fumadores y no fumadores. Su consumo es tema de debate a nivel mundial debido a su fuerte incidencia en la salud de la humanidad y en la contaminación del aire interior. En nuestro hogar y negocio debemos tener claras las reglas con respecto al consumo de cigarrillo. Esto incluye asignar áreas abiertas y ventiladas para fumar, prohibir fumar en espacios cerrados y aplicar las leyes internacionales y nacionales sobre consumo de cigarrillo. Debemos colocar rótulos y señalización evidente para mantener a clientes, empleados y familiares bien informados sobre las políticas del lugar.



Fig. 4. 8 Señalética de Prohibido Fumar  
Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

## **4. Programa de manejo de desechos sólidos**

Es necesario que cambiemos nuestra mentalidad en relación con la basura. En vez de pensar en ella como algo inútil, tenemos que considerarla un recurso que debemos utilizar nuevamente. No debemos olvidar que el origen de todos los productos es la naturaleza: el papel y el cartón vienen de los árboles; el plástico, del petróleo; el vidrio, del cuarzo, la arena y la cal; las latas de aluminio, de la bauxita, etc. Cuanto más imitemos a la naturaleza menos problemas tendremos con la basura.

### **4.1. Cambiemos nuestros hábitos de consumo**

El problema de basura se resuelve en gran medida con un primer paso: el cambio en nuestros hábitos de consumo, es decir, consumir menos y consumir productos que no generan basura o desechos innecesarios. En vez de tener que preocuparse por los desechos, lo mejor es ni siquiera generarlos. Para lograrlo, debemos seguir cinco recomendaciones básicas: 1) optar por los productos con menos empaque o sin empaque, 2) escoger productos naturales o que respetan la naturaleza, 3) elegir productos y empaques reutilizables, reciclables o retornables, 4) comprar productos en presentaciones grandes y no en porciones individuales, 5) comprar solo lo necesario.

### **4.2. Reduzcamos el volumen de desechos**

Reducir la basura consiste en que la basura generada ocupe el menor espacio posible. Para esto es necesario apachar, aplastar, comprimir y reducir al máximo el tamaño de lo que se tira. De este modo ocupará menos espacio en el hogar, en los camiones recolectores, en los lugares de disposición final ¡y en el mundo!

### **4.3. Separemos los residuos**

La separación consiste en depositar los residuos en diferentes recipientes según el material del que están hechos. Lo mejor es separar la basura en el lugar de su origen - la casa, la escuela, la industria, el hospital, etc.- ya que es mucho más sencillo separar la basura desde que se tira y no

cuando ya se encuentra mezclada. De este modo se recuperan mejor todos los materiales reciclables y no se contaminan, ensucian o mezclan con otros desechos. (Ver ilustración: Separemos los desechos).

TIPO DE RESDUO	COLOR DE RECIPIENTE		DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO A DISPONER
Reciclables	Azul		Todo material susceptible a ser reciclado, reutilizado. (vidrio, plástico, papel, cartón, entre otros).
No reciclables, no peligrosos.	Negro		Todo residuo no reciclable.
Orgánicos	Verde		Origen Biológico, restos de comida, cáscaras de fruta, verduras, hojas, pasto, entre otros. Susceptible de ser aprovechado.
Peligrosos	Rojo		Residuos con una o varias características citadas en el código C.R.E.T.I.B
Especiales	Anaranjado		Residuos no peligrosos con características de volumen, cantidad y peso que ameritan un manejo especial.

Fig. 4. 9 Separación de desechos

Fuente: Norma INEN 2841:2015

#### 4.4. Reutilicemos todos los productos que podamos

Como su nombre lo dice, la reutilización consiste en “volver a utilizar” las cosas una y otra vez, antes de sustituirlas por otras nuevas, destruirlas, deshacerse de ellas o de someterlas a un proceso industrial que las transforme. Existen decenas de productos que se pueden reutilizar y miles de formas creativas de hacerlo. Ejemplos comunes son la reutilización de frascos de vidrio para almacenar especies de cocina, comprar productos con envases que se pueden volver a llenar o retornar, convertir las latas de leche en polvo en macetas, elaborar artesanías con tubos de cartón...

#### 4.5. Contribuyamos con el reciclaje de los residuos

El reciclaje consiste en utilizar, una y otra vez, la materia del que está hecho un producto por medio de un proceso industrial cuyo resultado es la fabricación de productos nuevos y similares al original. En este proceso no se requiere de tanta materia prima como en el caso de elaborar los productos desde cero. El reciclaje significa entonces que podemos disminuir el uso de recursos naturales como árboles, energía, agua y

combustible. También se reduce la contaminación y los volúmenes de basura. Es posible reciclar con facilidad papel, cartón, latas de aluminio y vidrio. En el caso del plástico, sólo ciertos tipos son reciclables.

Para facilitar el reciclaje, es muy importante separar los productos reciclables del resto de desechos. Debemos informarnos sobre las iniciativas de reciclaje en nuestra comunidad para conocer la mejor forma de hacerles llegar nuestros residuos.

#### 4.6. Aprovechemos los residuos orgánicos para elaborar abono o gas metano

Más de la mitad de los residuos domiciliarios corresponde a materia orgánica: desperdicios que alguna vez formaron parte de seres vivos, es decir, productos de origen animal y vegetal (Ver ilustración: Separemos los desechos).



Fig. 4. 10 Separación de desechos orgánicos para abono  
Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

Con estos desechos se puede elaborar abono orgánico, también llamado compost, una fuente ideal de nutrientes para la tierra. El utilizarlo es un verdadero aprovechamiento de recursos naturales y un gran aporte en la disminución de basura. Reciclar los materiales orgánicos también reduce la contaminación, contribuye al cultivo ecológico y reconstruye la estructura de la tierra ya que se le devuelve a la naturaleza los nutrientes que le hemos tomado prestados. El material orgánico que no se destine

a compost puede hacerse fermentar para producir gas metano, un combustible apto para el uso en el hogar o la industria.

#### **4.7. Pongamos la basura en los recipientes adecuados**

Los desechos deben ser depositados en recipientes con tapadera, limpios y en buen estado con el fin de evitar malos olores, la proliferación de insectos y animales y el desarrollo de microbios. Al mover los desechos a los puntos de traslado y/o disposición final (centros de recolección, basureros regionales, áreas de compostaje, camiones recolectores, etc.), los residuos deben estar contenidos en bolsas, cajas o botes en buen estado para facilitar el transporte, evitar derrames y basura regada.

En los lugares públicos debemos usar los depósitos de basura para impedir que la basura se disperse en las calles. Esto evitará la suciedad, la contaminación, el mal aspecto y que se tapen los drenajes. En caso que no haya un bote de basura cerca, lo ideal es que llevemos la basura con nosotros hasta encontrar un lugar apropiado para depositarla.

#### **4.8. Utilicemos el servicio de recolección de basura**

En la mayoría de ciudades y pueblos, existe el servicio público de recolección de basura. Generalmente, los recolectores llevan la basura a los lugares designados por las instituciones locales de gobierno, es decir, sitios legales para disposición de desechos en donde se les da algún tipo de tratamiento. Es muy importante que utilicemos este servicio, de no ser así, la basura acabará en basureros clandestinos. En algunos países, también hay personas que se dedican a ir de casa en casa para colección y compra de desechos reciclables. Informémonos acerca de los sistemas de recolección y reciclaje de nuestra localidad para participar en ellos.

#### **4.9. Elaboremos un plan de manejo de residuos**

Independientemente de los sistemas de manejo de basura ya establecidos en la localidad, debemos elaborar y poner en práctica nuestro propio plan de manejo de residuos para el negocio, hogar o comunidad. Éste deberá contemplar: políticas de consumo, sistemas de reducción y separación, asociación con empresas de reciclaje,

reutilización de productos, compostaje, etc. La meta es diseñar e implementar acciones para contribuir en el manejo correcto de nuestros desechos sólidos.

#### **4.10. Involucremos a nuestros clientes y empleados en el buen manejo de los desechos sólidos**

Para que nuestro plan de manejo de desechos sólidos sea útil, debemos contar con el apoyo y participación de clientes y empleados. Lo ideal es diseñar el plan con la participación de empleados para que la implementación sea más fácil. El plan debe ser socializado por medio de capacitaciones, talleres, rótulos y otros. Un ejemplo de esto es colocar basureros designados a la separación de desechos debidamente identificados. Debemos motivar a los turistas a utilizarlos para ayudarnos en nuestros programas de abono, reutilización y reciclaje.

### **5. Programa de manejo de residuos líquidos**

#### **5.1. Reutilicemos las excretas de animales domésticos**

Las heces de animales domésticos, especialmente de vacas y caballos, se pueden utilizar para la producción de gas metano (se requiere de un biodigestor, una cámara cerrada en donde la descomposición de las heces produce gas metano que es luego entubado para el uso en estufas y calentadores domésticos).

También se pueden mezclar con desechos orgánicos para hacer abono natural. Para evitar la contaminación por excretas de animales domésticos, éstos deben mantenerse siempre limpios y tenemos que asear constantemente las áreas en donde se mantienen.

#### **5.2. Escojamos el sistema de tratamiento de excretas y/o aguas**

Fecales qué más nos conviene No debemos defecar en cualquier lugar para evitar contaminación y transmisión de enfermedades a la tierra, cultivos, agua, aire, humanos, animales y otros elementos de nuestro entorno.

Para el buen manejo de excretas humanas y aguas fecales, lo más importante es contar con infraestructura y sistemas adecuados de deposición y tratamiento. Existen diferentes sistemas por lo que debemos conocer bien nuestras opciones y escoger la que mejor se adapta a nuestras posibilidades, necesidades y entorno. Para las excretas las mejores opciones que existen son:

- Letrina tradicional (llamada letrina de pozo o de hoyo seco): esta es la solución más sencilla. Consiste en un hoyo grande con una plancha o loza como tapadera, un asiento o taza con tapadera de madera y una caseta techada y con puerta. Las excretas caen en el hoyo que se usa hasta que se llena. Una versión mejorada de este tipo de letrina cuenta con un tubo de ventilación que va desde el hoyo hacia afuera de la caseta.
- Letrina abonera seca: es una letrina que permite la reutilización de las heces como abono orgánico después de haber pasado por un proceso que mata microbios y parásitos. La orina también se usa en cultivos como alternativa natural para el abono, fungicidas y/o insecticidas. Consiste en una taza especial con un sistema que separa la orina de las heces para que éstas se sequen, un urinal para hombres, dos depósitos para heces (con piso de cemento y puerta), tubería que lleva la orina a un depósito separado y una caseta techada y con puerta.
- Inodoro de cemento o inodoro común con tubería y drenaje: este es un sistema que requiere de agua para funcionar. Puede estar adentro de la casa o negocio porque no tiene mal olor. Requiere de inversión en la instalación, drenajes y el tratamiento de aguas fecales. Lo ideal es que esté conectado a una fosa séptica o a una planta de tratamiento.

Para el tratamiento de aguas fecales existen los siguientes métodos:

- Fosa séptica: es un sistema que sirve para tratar las aguas fecales de una o varias familias que cuentan con inodoro. Consiste en un tanque (el material puede variar: concreto, cemento, piedra,

ladrillo, plástico...) a donde llegan los drenajes de aguas fecales y/o grises. Éstas pasan por un sistema que hace que todo el contenido sólido de las aguas residuales quede en el fondo del tanque. Los líquidos salen por un rebalse desde donde se les pueden dar otros tratamientos. Dependiendo del grado de purificación, el agua del rebalse se puede reutilizar en el riego de jardines.

- Piletas abiertas para sedimentación y purificación: es un sistema conformado por la sucesión de piletas grandes y poco profundas. Aprovecha el calor del sol y la evaporación para la separar y secar los contenidos sólidos de las aguas residuales. Los líquidos pasan a otras piletas en donde se les dan distintos tratamientos de filtrado y purificación. El agua resultante de todo el proceso, y dependiendo del grado de purificación alcanzado, se puede verter en ríos o usar en el riego de jardines.
- Diques o gradas de sedimentación en ríos: cuando los drenajes comunitarios se vierten a un río, se deben construir en él, diques de sedimentación o gradas que ayudan a la oxigenación del agua y a atrapar los sólidos de las aguas residuales. Sin embargo, lo ideal es que no se vierta ningún tipo de agua contaminada o usada a ríos y otros cuerpos de agua. Ésta debe recibir siempre un tratamiento previo. Tanto las fosas sépticas como piletas abiertas pueden ser más eficientes con la siembra de bacterias y microorganismos que ayudan a la descomposición de contaminantes y a la purificación del agua. Luego de esto, se usa cloro u otros químicos para completar el proceso de saneamiento y eliminación de contaminantes. También se puede usar una combinación de métodos dependiendo de las necesidades de cada lugar.

## **Aguas grises**

### **5.3. Tratemos y reutilicemos las aguas grises**

A pesar de que las aguas grises no son tan peligrosas como las fecales, siempre es necesario darles un tratamiento adecuado. En primer lugar, las aguas grises o jabonosas también deben ser entubadas para ser transportadas a los sistemas de tratamiento. Cuando no están en tubo, contaminan las fuentes de agua cercanas, forman charcos y lodo, arruinan los cimientos de las casas por la humedad y se filtran en la tierra contaminando las aguas subterráneas.

En muchos casos, las aguas grises provenientes de duchas, lavamanos, pilas, lavatrastos y otros, se unen a tuberías de las aguas fecales. Se les da, por lo tanto, el mismo tratamiento que a las aguas fecales en sistemas de fosas sépticas o pilas abiertas. Sin embargo, lo ideal es que estén separadas. Cuando se usan sistemas de fosas sépticas o piletas, el agua gris ya procesada se puede emplear en el riego de jardines. Además, el agua gris proveniente de duchas o tinas se puede reutilizar en tanques de inodoro después de haber pasado por un sistema de filtrado sencillo.

El método más sencillo de tratamiento de aguas grises es por medio de un “sumidero”, un filtro que ayuda limpiar el agua antes de que sea absorbida en la tierra. Consiste en un hoyo con tres capas de materiales al fondo: arena hasta abajo, carbón o piedrín al centro, piedras grandes encima. Este sistema atrapa las grasas, jabones y otros contaminantes.

## **6. Programa de protección de la calidad visual y auditiva**

### **6.1. Contemos con políticas para la prevención y eliminación de contaminación visual y auditiva**

La mejor forma de eliminar un problema es evitar que exista desde un principio. En nuestras comunidades, empresas y hogares debemos contar con reglamentos, acuerdos y/o políticas estrictas acerca de la generación o presencia de contaminación visual y auditiva. Esto debe contemplar todas las posibles fuentes y crear normas para cada una de ellas.

Cualquier proyecto o actividad deberá contemplar las normas establecidas en su diseño o planificación para evitar la contaminación desde el inicio.

Ejemplos comunes para prevenir y disminuir la contaminación visual son: regulaciones especiales para colocación de rótulos y cableado, manejo de basura, directrices para construcción y diseño de fachadas de casas y edificios, entre otros. En lo que respecta la contaminación auditiva, algunos ejemplos son: reglamentos acerca del uso en áreas públicas de equipos de sonido, control de nivel de volumen en negocios recreativos, supervisión del uso de maquinaria, uso de protección personal, barreras naturales, etc.

## **Contaminación visual**

### **6.2. Eliminemos los contaminantes visuales existentes**

Basado en las políticas o reglamentos existentes en nuestra comunidad o negocio, o en simple sentido común, podemos realizar recorridos para identificar y tomar nota de los elementos que provocan contaminación visual. Para este propósito, es ideal contar con la participación de personas ajenas a la comunidad o negocio para tener su opinión objetiva. Para cada elemento identificado debemos proponer proyectos y soluciones de eliminación o sustitución.

En algunos casos, como por ejemplo el cableado público, se requiere de proyectos complejos que necesitan de la participación de diferentes actores como entidades públicas, técnicos o profesionales y fuentes de financiamiento. Para todas las situaciones identificadas debemos, por lo tanto, establecer planes de implementación que contemplen: prioridad, soluciones, recursos necesarios, responsables o participantes y procedimientos.

### **6.3. Promovamos los proyectos de embellecimiento del entorno**

La eliminación de contaminantes visuales debe ser reforzada con proyectos de embellecimiento de las comunidades, destinos turísticos y/o empresas. Estos pueden contemplar elementos como diseño de

señalización y/o rotulación atractiva, mejora y resano de fachadas e interiores (remodelación, pintura, reconstrucción), iluminación, limpieza y orden, construcción de jardines y áreas verdes, arreglo de calles, entre otros. Para estos proyectos también necesitamos contar con planes de implementación que contemplen: proyectos y diseños, recursos necesarios, responsables o participantes y procedimientos.

## **7. Programa de ahorro de energía**

Todos los días usamos energía para actividades del hogar y del trabajo. Sin embargo, en muchas ocasiones, usamos más energía de la que realmente necesitamos, desperdiciando un recurso natural de gran valor y dinero. Nuestros países y nuestras familias invierten grandes cantidades de dinero, tiempo, recursos naturales y mano de obra en la producción y transporte de energía hacia nuestros hogares y trabajos. Además, en muchas ocasiones, pagamos cada vez más caro por este preciado e indispensable recurso. Para asegurar la rentabilidad de nuestros negocios, pongamos en práctica las recomendaciones siguientes para ahorrar y usar eficientemente la energía.

### **7.1. Reduzcamos el consumo diario de energía**

En nuestras casas y negocios podemos disminuir considerablemente el consumo de energía cambiando ciertos hábitos negativos y/o adoptando prácticas positivas (Ver ilustración: Ahorremos energía con actos simples). El ahorro diario se verá reflejado en el pago y/o consumo mensual de electricidad, gas, combustible o leña.



Fig. 4. 11 Tips para ahorrar electricidad

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

### 7.2. Instalemos mecanismos para ahorrar energía

Además de usar menos energía a través del consumo responsable, podemos ayudarnos también con el uso e instalación de mecanismos que ahorran energía. Un ejemplo muy común es sustituir los bombillos tradicionales por ahorradores de energía (Ver ilustración: Usemos bombillos ahorradores de energía).

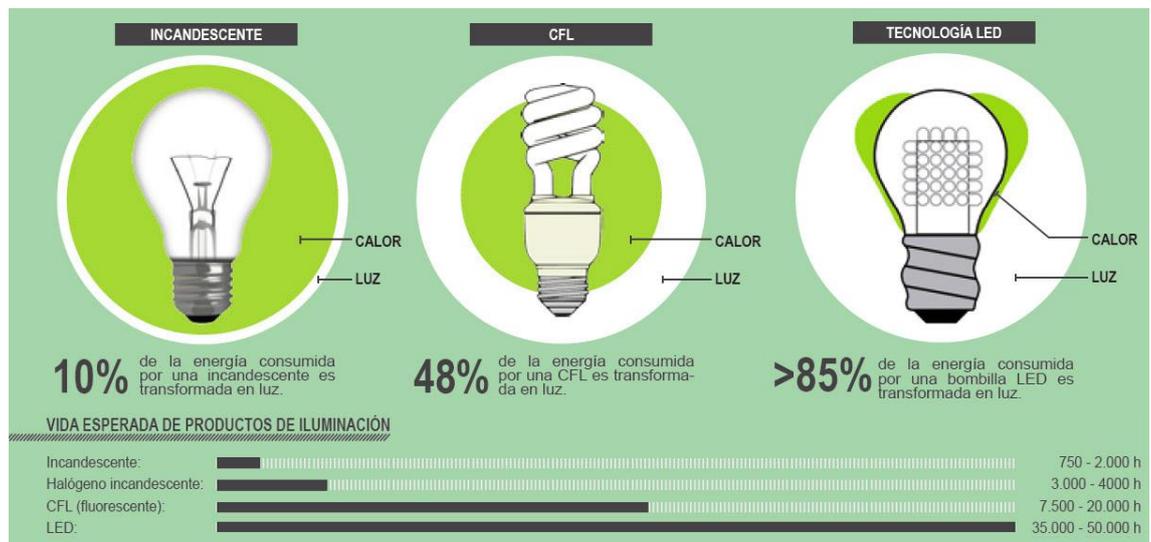


Fig. 13. Bombillos ahorradores de energía

Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

### 7.3. Usemos fuentes renovables de energía

Las fuentes de energía renovables, como el sol, el viento, el agua y otros, son soluciones muy ventajosas para la producción de energía, especialmente en las comunidades y áreas rurales (Ver ilustración: Fuentes renovables de energía). Representan formas de producción y consumo que no contaminan nuestro ambiente y que permanecerán a nuestro alcance toda la vida.

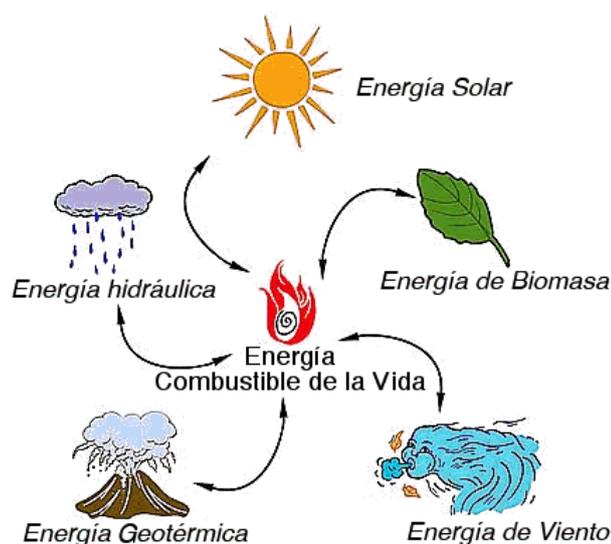


Fig. 4. 12 Fuentes renovables de energía  
Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

La instalación de mecanismos para la producción de energía con fuentes renovables requiere de una relativa alta inversión inicial pero el beneficio que traen es muy elevado compensando así el esfuerzo realizado. A la larga, ahorramos dinero. Para este tema es recomendable asesorarse con uno o varios profesionales antes de realizar las inversiones con el fin de asegurarse de que las soluciones van de acuerdo con nuestras necesidades.

### 8. Programa de protección de flora y fauna

Los bosques son fuente de recursos esenciales para la sobrevivencia de millones de animales y seres humanos, por lo que, si los vamos a

aprovechar, tenemos que hacerlo de una manera adecuada. Esto se puede realizar de muchas formas.

### **8.1. Conservemos los bosques y manglares**

Para conservar los bosques y todos sus recursos, lo ideal es no talarlos bajo ninguna circunstancia. Hay muchas actividades económicas que permiten aprovechar los árboles y recibir ingresos económicos al mismo tiempo que conservamos el bosque. Practiquemos nuevas formas de cultivo y de ganadería en las que se dejan o siembran ciertas especies de árboles para obtener beneficios como protección del suelo, humedad, sombra y otros. Utilicemos los recursos de forma inteligente, por ejemplo, si necesitamos leña, usemos ramas y no árboles completos.

Los bosques son los mayores responsables de la captación de agua y unos de los principales purificadores del aire en el planeta. Debemos conservar con especial cuidado aquellos árboles que se encuentran cerca de ríos, lagos, pozos y nacimientos de agua.

### **8.2. Aprovechemos el turismo como herramienta de sostenibilidad ambiental y de conservación**

En nuestra comunidad, el turismo sostenible y responsable es una excelente fuente de ingresos y una herramienta para la conservación del ambiente. Los turistas pagan por tener la oportunidad de apreciar áreas naturales como bosques, lagos, ríos y otros. Los fondos generados por la actividad turística pueden ser usados para conservación, reforestación, programas de mejora del entorno y muchas otras actividades positivas para la naturaleza y nuestra comunidad. Si no contamos directamente con destinos turísticos naturales podemos, de igual forma, motivar a los turistas a visitar áreas de conservación.

### **8.3. Pongamos en marcha un programa de reforestación**

En nuestra comunidad podemos tener un vivero para la producción de árboles y poner en marcha un programa de reforestación. Éste puede tener objetivos varios como obtener leña o madera para uso en la comunidad y/o la venta, proteger el suelo y las fuentes de agua,

embellecer el paisaje y muchos aspectos más (Ver ilustración: Sembremos árboles y plantas). Cada tipo de árbol es apropiado para un tipo de uso y así debemos utilizarlo.



Fig. 4. 13 Siembra de árboles  
Fuente: SNV, Rainforest Alliance y Counterpart (2015)

Hay árboles que son especiales para la agricultura, otros para leña, otros para proteger el suelo. Es importante que sembremos únicamente plantas originarias de nuestra región ya que, además de crecer mejor, no romperán con el balance del ambiente natural.

#### **8.4. Previengamos los incendios**

Los incendios son uno de los principales causantes de la pérdida de bosques y de la contaminación del aire en el mundo. Generalmente son ocasionados por el humano por lo que está en nuestras manos evitarlos y controlarlos. A pesar de ser tan popular, la quema de los restos de los cultivos trae más desventajas que ventajas. Además de quitarle al suelo todos sus nutrientes, causa incendios descontrolados. Las quemaduras se deben realizar únicamente cuándo sean necesarias y antes debemos hacer surcos anchos alrededor del área a quemar para evitar que el fuego se propague. El fuego nunca debe ser desatendido. Además, no debemos dejar brasas, cigarrillos o fósforos encendidos en donde pueden iniciar un incendio.

### **8.5. No permitamos ni participemos en la venta, tráfico, cautiverio ni exhibición de animales y plantas**

La extracción excesiva es una de las principales razones por las que especies de plantas y animales están desapareciendo de los bosques. Muchas personas se dedican ilegalmente a sacarlos para traficarlos y venderlos a precios muy altos; sobre todo en el caso de especies exóticas como aves (loros y pericas) y orquídeas.

Al ser extraídos de su entorno natural, muchas veces mueren sin siquiera haber tenido la oportunidad de reproducirse y poco a poco van desapareciendo. Los traficantes existen porque hay quien pague por lo que venden. No participemos en esta actividad evitando comprar productos ilegales. En muchos casos comprar o tener animales y plantas en peligro podría acarrearlos problemas con la ley.

Si queremos apreciar la belleza de plantas y animales silvestres podemos recurrir a métodos que no dañan el ambiente ni rompen el equilibrio de la naturaleza como jardines, exhibiciones de fotografías, videos, maquetas, objetos tridimensionales y otros.

### **8.6. Evitemos que nuestras actividades dañen o interfieran con la naturaleza**

El ser humano provoca daño ambiental hasta con su presencia en ambientes naturales. El ruido, la contaminación, la iluminación excesiva, los productos químicos, la deforestación, las plantas y animales que no son originarios del lugar, y muchas actividades más, crean desequilibrios en el ambiente que son irreparables en la mayoría de casos. Debemos evaluar nuestras actividades constantemente para prevenir y evitar que tengan efectos negativos. La meta es pasar tan desapercibidos como sea posible en la naturaleza.

### **8.7. Involucremos a los demás en la protección de bosques y animales**

Todo lo que decidamos hacer para proteger los bosques y los animales será aún más útil si otras personas lo hacen con nosotros. Todos en

nuestra casa o empresa deben estar al tanto de nuestras iniciativas, y mejor aún, participar con nosotros. Para esto es muy importante que pongamos en práctica la educación ambiental y proveamos de información a turistas y empleados.

## **9. Programa de buenas prácticas de actividades turísticas**

Las actividades turísticas al igual que cualquier otra actividad que se desarrolle dentro de una empresa u organización, deben enfocarse en cumplir con los lineamientos de sostenibilidad y preservación del entorno en el que se desarrollan.

### **9.1 Senderismo**

En la Segua hay un sendero de nombre “los Caimanes” debido a la presencia de caimanes en el humedal. Para mantener la armonía en el sendero, es recomendable no cargar a la mano ningún aparato electrónico que emita algún tipo de señal de alarma, no ir dialogando ruidosamente, ni acercarse demasiado a las riberas del río para evitar riesgos.

### **9.2 Observación de aves**

La observación de aves se la puede hacer desde cualquier punto del humedal ya que la presencia de estas es notoria, pero también se puede acceder a la torre de observación al final del recorrido del sendero los caimanes. Usando binoculares o cámaras fotográficas y sin ocasionar ruido proveniente de fuentes tales como música, conversaciones en un volumen alto, se puede hacer un recorrido y apreciar la avifauna con paciencia y tiempo

### **9.3 Fotografía**

Gracias al valor paisajístico se pueden realizar tomas de fotografías profesionales en el estado puro del humedal capturando la vida plena de su flora y fauna. No alterar los espacios naturales ni degradarlos en pos

de obtener una buena foto, respetar y usar los espacios diseñados e implementados para la observación faunística.

#### **9.4 Paseo en bote**

Se la realiza en el Humedal la Segua partiendo del muelle dando su recorrido y presenciando la vida silvestre. Este paseo se lo realiza con cinco personas máximo en cada bote, no verter sustancias en el espejo de agua del humedal, ni en sitios considerados como nichos de vida o reproducción de especies, por lo que es ideal no llevar comida en los recorridos.

#### **9.5 Camping**

El Humedal cuenta con un espacio disponible para acampar en donde cuenta con las condiciones básicas para realizarlo, por lo que debe de respetar la normativa sobre el camping, que incluye, no dejar fogatas encendidas, apagarlas con tierra si ya no son necesarias, de igual forma no podrán establecerse en cualquier parte de la zona de ribera del humedal si estos sitios son considerados sensibles o de rápida perturbación.

### **CHECK LIST DE VERIFICACIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE BUENAS PRÁCTICAS**

#### **INTRODUCCIÓN**

Todas las acciones que se realizan dentro de un entorno deben ser supervisadas, controladas y verificadas en función de su objetividad, esto garantiza que se desarrollen en el ámbito de pertinencia de los programas designados; este control se realiza a través de listas de chequeo las cuales verifican mediante respuestas cerradas si una actividad se realiza o no en la empresa o establecimiento y son necesarios para complementar la gestión empresarial o ambiental.

#### **IMPORTANCIA**

El check list tiene una importancia vital porque asegura que las acciones dentro de los planes se cumplan dentro de los tiempos planteados en cada uno de los subplanes, cada conjunto de actividades tiene una duración y un responsable designado que se encarga de darle el seguimiento como tal, el cual será en su defecto el gerente o propietario del emprendimiento.

**Cuadro 4.11.** Criterios de buenas prácticas

<b>AGUA</b>				
<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 1 mes				
¿La operación comunitaria cuenta con medidores de agua?	SI		NO	
¿Está el personal de la operación comunitaria informado y/o capacitado sobre formas de ahorro de agua?	SI		NO	
¿La operación comunitaria utiliza dispositivos que permitan ahorrar agua?	SI		NO	
Si es así, ¿qué tipo de dispositivo? _____				
<b>SUELO</b>				
<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 2 semanas				
¿La operación comunitaria cuenta con alternativas de protección del suelo?	SI		NO	
¿Emplea el suelo para actividades de producción sostenibles?	SI		NO	
Mantiene en el suelo coberturas vegetales para evitar la erosión	SI		NO	
<b>AIRE</b>				
<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 2 semanas				
¿La operación turística cuenta con señalética referida a espacios libres de humo de tabaco?	SI		NO	
¿Emplea purificadores internos de aire internos?	SI		NO	
<b>MANEJO DE DESECHOS</b>				

<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 1 mes				
¿El emprendimiento tiene un programa de manejo de desechos?	SI		NO	
Si su respuesta es SÍ, describa el programa de manejo de desechos que implementa en su emprendimiento				
_____				
_____				
_____				
¿Qué hace con los desechos orgánicos el emprendimiento comunitario?				
Quema _____% Clasifica y recicla _____% Bota _____%				
¿Tiene recipientes para separar cada uno de los diferentes desechos sólidos que se generan?	SI		NO	
Si la respuesta es afirmativa, especifique por favor qué hace con los desechos una vez que estos han sido separados				
_____				
_____				
_____				
¿Provee información a sus clientes sobre que deberían hacer con los desechos sólidos que ellos generan?	SI		NO	
<b>MANEJO DE RESIDUOS LÍQUIDOS</b>				
<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 1 mes				
¿Reutiliza las excretas de los animales domésticos?	SI		NO	
¿La operación turística cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales?	SI		NO	
¿La operación turística cuenta con un sistema de baño seco o ecológico?	SI		NO	
¿Reutiliza las aguas grises que se generan de la operación turística?	SI		NO	
<b>ENERGÍA</b>				
<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 2 semanas				
¿Qué tipo de energía utiliza?	SI		NO	

¿Proporciona a sus clientes información que les permita ayudar a ahorrar energía?	SI		NO	
<b>FLORA Y FAUNA</b>				
<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 1 mes				
¿El establecimiento turístico cortó los árboles?	SI		NO	
¿Qué tipo de árboles se utilizó?	SI		NO	
¿Mantiene animales silvestres en cautiverio?	SI		NO	
¿Provee información a sus visitantes acerca de las acciones desarrolladas en la región a fin de proteger el ambiente?	SI		NO	
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
<b>Responsable:</b> Gerente/Propietario de la operación turística				
<b>Duración:</b> 1 mes				
¿Cuenta con rutas definidas y señalizadas para realizar el senderismo?	SI		NO	
¿Cuenta con rutas y espacios definidos y señalizados para realizar el avistamiento de aves sin alterar su entorno?	SI		NO	
¿Cuenta con personal capacitado que opere los botes y recorra el humedal brindando información técnica específica sobre las riquezas biológicas del mismo?	SI		NO	
Promueve un entorno de responsabilidad y compromiso ambiental en función de las actividades que en el humedal se realizan	SI		NO	

**Fuente:** Cedeño, G. (2019)

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

- En base al diagnóstico situacional, se identificó que las características geográficas como sus llanos y las pequeñas elevaciones además del clima tropical son adecuadas para la realización de actividades turísticas en época de verano ya que en invierno se sufre inundaciones. En cuanto al turismo el Humedal la Segua es visitado por investigadores internacionales y la zona carece de infraestructura turística adecuada.
- Se identificó las principales actividades productivas de la zona las cuales son la agricultura, ganadería, pesca, comercio informal y turismo, es así que se determina que dichas actividades generan efectos como depresión freática, depresión en los niveles del agua de la laguna, alteraciones en la pradera natural, afectación de la fauna y contaminación del suelo. Para la evaluación de las actividades productivas se realizó la Matriz de Leopold en la que sobresalen los impactos significativos la cual representa que se debe dar prioridad debido al tiempo en que se ha producido determinándose como una afectación alta en el medio ambiente.
- La investigación se sustentó en varias metodologías que han sido referentes para la estructura del manual de las buenas prácticas sostenibles como la de Guala (2007): SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015), las mismas que aportaron con más puntuación para la estructura del manual y también sirvió para desarrollar criterios propios sobre buenas prácticas sostenibles y turismo rural.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los GADS de los cantones Chone y Tosagua aplicar normativas de conservación y buen uso de los recursos naturales, mejorando las políticas de integración comunitaria para el desarrollo de las actividades turísticas y productivas. Cumplir con los objetivos establecidos en el plan de manejo ambiental, asimismo realizar visitas a las comunidades involucradas para conocer las problemáticas que se están dando en el área, para así llevar a cabo las posibles soluciones que se le puede dar a dichas comunidades.
- Así mismo, a los GADS de Chone y Tosagua se les recomienda ejecutar la propuesta establecida para que ellos tengan conocimiento de cómo realizar las actividades turísticas y productivas de una manera sostenible para que las comunidades se puedan desarrollar turísticamente ya que ellos tienen gran importancia a nivel nacional e internacional. Por otro lado, se debería aumentar el presupuesto para los diferentes proyectos destinados.
- Finalmente se recomienda a las comunidades involucradas siempre estar predispuestos para con los proyectos que se realicen dentro de estas áreas, teniendo en cuenta que ellos son los principales beneficiados y de esta manera puedan aprovechar las potencialidades turísticas y naturales con las que cuentan para el desarrollo de nuevas fuentes de ingreso y su beneficio propio.
- Se recomienda a la ESPAM MFL y a su carrera de Turismo que se sigan desarrollando proyectos investigativos que fomenten el cuidado ambiental, social y económico de las zonas vulnerables aportando a la mejora común.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC. (2010). *Buenas Prácticas en territorio*. En línea. Disponible en: [http://www.planandino.org/ban\\_coBP/node/3](http://www.planandino.org/ban_coBP/node/3)
- Balderas, C. (2014). *Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en playa del Carmen*. Revista Teorías y Praxis. Vol. 14. P. 9. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101002.pdf>
- Barbini, B. 2012, *Modelos de desarrollo y visiones sobre el turismo, aportes de la teoría del capital social al paradigma alternativo*. Revista Aportes y transferencias. Vol. 13. p.11. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621944002.pdf>
- Barreto, M. (2012). *La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la fermanidad de la ciudad de Blumenau Brasil*. Revistas de Turismo y Patrimonio cultural Pasos. Vol. 1. Mo. 1. Pág. 51-63.
- Basurto, M. y Bravo, M. (2015). *Diseño de un producto turístico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el Humedal La Segua, cantón Chone y Tosagua*. Tesis Ing. Turismo. ESPAM, Calceta, Manabí.
- Basurto, M., & Bravo, M. (2015). *Diseño de un producto turistico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el Humedal La Segua, cantón Chone y Tosagua*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agrropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Burgos, J. y Pazmiño, D. (2017). *Ictiofauna como bioindicador de calidad de agua en el Humedal La Segua – Chone*. Tesis Ing. Medio Ambiente. ESPAM, Calceta, Manabí.
- Cabarcos, N. (2015). *Promoción y venta de servicios turísticos: comercialización de servicios turísticos*. Editorial Vigo. Primera Edición. Pagina. 9.
- Capanegra, A. (2010). *El desarrollo turístico como estrategia política del estado, de la política en turismo a la política turística*. Revista Aportes y Transferencia. Vol. 14. p.23. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621296003.pdf>
- Cardozo, P.; Fernandes, D.; Soares, J.; Holm, C. (2016). *Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico*. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná – Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo, 25 (1): 88-109

- Carro, J.; Reyes, B.; Rosano, G.; Garnica, J. y Pérez, B. (2017). Modelo de desarrollo sustentable para la industria de recubrimientos cerámicos. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*. 33 (1).
- Cortés, H. y Peña, J. (2010). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Rev. Esc. Adm. Neg.* 78 (40-55)
- Crosby, A. (2014). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*. Editorial Centro Europeo de Formación Ambiental y turística (CEFAT). España. Primera edición. Página 19.
- Fernández, C. (2015). *El turismo rural en el desarrollo local*. Revista Red Canaria local. España. Vol. 02. No. 12. Página 57-60.
- Franzoni, S. (2015). Measuring the sustainability performance of the tourism sector. *Tourism Management Perspectives*, 22-27.
- García, B. (2015). *Características fundamentales del producto turismo rural*. Revista Cuadernos de turismo. Vol. 15. P. 113. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801507>
- González, M. (2011). *Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas*. Revista las rutas agro culturales. Vol. 1. P.1695. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Grupo Acciona. (2019). *Día Mundial de los Humedales*. En línea. Disponible en: <https://www.sostenibilidad.com/medio-ambiente/dia-mundial-de-los-humedales/>
- Guala, C. (2007). *Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión Valdiviana Chile*. Revista Gestión Turística. No, 08. P.9.
- Guardián, x; Mayorga, F; Espinoza, A. (2016). Guía de buenas prácticas para el turismo responsable. Estado de Nicaragua. Recuperado de: <https://ecodes.org/documentos/Guia-BP-turismo.pdf>
- Gutiérrez, H. (2010). *Turismo rural, elementos definidores estrategia públicas de apoyo y problemas estructuras, la perspectiva de Castilla*. Revista de análisis turístico. Vol.9. p. 63. Recuperado de: <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/35/31>
- Ibarra-Núñez, E., Gámez, A., & Ortega-Rubio, A. (2018). Impacto territorial del turismo en zonas prioritarias para la conservación y ecosistemas prioritarios de Baja California Sur, México. *Sociedad y Ambiente*, 34-58.
- Inostroza, G. Sf. Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina. Gestión turística. N°10. Recuperado de: <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
- Ivars, J. (2012). *Turismo y espacios rurales, conceptos, filosofía y realidades*. Revista Investigaciones Geográficas. Vol. 23. P. 59. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/176/17602303.pdf>
- Jara, J. (2012). Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el Lodge Ipanlo, comunidad Pavacachi, cantón Arajuno,

- provincia de Pastaza - Programa Rainforest Alliance. Tesis Ing. Ecoturismo. Riobamba, Ecuador.
- Ley de Guías de Turismo de Salta. (2006). Buenas Prácticas. Material Orientativo y de Consulta para el Examen de Guías Idóneos. Ley de Guías de Turismo de Salta N° 7404/06
- MAE y CRM. (2006). *Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar (FIR)*. Documento Técnico de Divulgación.
- MAE, (2015). *Ministerio del Ambiente* Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/ministerio-del-ambiente-entrego-reconocimiento-ambiental-punto-verde-a-adelca/>
- MAE, (2016). *Ministerio del Ambiente* Recuperado de [https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/05/Estrategia-Nacional-de-Calidad-del-Agua\\_2016-2030.pdf](https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/05/Estrategia-Nacional-de-Calidad-del-Agua_2016-2030.pdf)
- MAGAP, MDN, IEE y SENPLADES. (2013). *Memoria Técnica: Cantón Chone*. Sistemas Productivos. Quito, Ecuador
- Mendoza, F. (2016). *Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario*. Revista San Gregorio. (15): 123-127
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. (2019). *Humedales urbanos, clave para la sostenibilidad ambiental*. En línea. Disponible en: <https://www.iagua.es/noticias/minambiente/humedales-urbanos-clave-sostenibilidad-ambiental>
- Ministerio de turismo. (2019). Informe de tendencias globales de consumo. Tecnología y turismo. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Ministerio del ambiente, (2015). *Ficha Ramsar Ciénega la Segua* Recuperado de: <http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales/documentos>.
- Ministerio del Medioambiente de la República de Corea. (2015). *Manual de Buenas Prácticas para la planificación, diseño y funcionamiento de centros educativos de humedales*. Environmental Ecosystem Research Foundation (ERF)
- Monfort, M. (2013). *La política turística una aproximación*. España. Revista cuaderno de turismo. Vol. 01. No.006. Página 7.
- Monge & Yagüe, (2016). *El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador. vol.25 no.1*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322016000100004](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100004)
- Montoya, J. 2019. Desarrollo sostenible en Colombia. Desarrollo Sostenible. En línea. Consultado el 27 de febrero, 2019. Disponible en: <https://www.desarrollosustentable.co/2013/06/desarrollo-sostenible-en-colombia.html>

- Moscoso, J. (2016). *Manual de buenas prácticas para el uso seguro y productivo de las aguas residuales domésticas*. p21 Recuperado de <http://repositorio.ana.gob.pe/bitstream/ANA/207/1/ANA0000023.pdf>
- Nivelo, R. (2016). *Elaboración del manual de buenas prácticas ambientales de la Universidad de la Fuerzas Armadas (UFA-ESPE) que permita la mitigación de la huella ecológica institucional*. p 33 Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11650/1/T-ESPE-053075.pdf>
- Noblecilla, M.; Ortíz, L.; Ruiz, J.; Encalada, I. y Ordoñez, O. (2016). *Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales*. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. 12 (1): 48-59.
- Oliveira A, (2013). *La evaluación de impacto ambiental en Brasil ante el reto de alcanzar un desarrollo sostenible*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=85791>.
- Oliveira, G. 2014. *Modelos teóricos aplicados al turismo rural sostenible*. Revista Estudios y Perspectiva en Turismo. Vol. 16. p.96. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- Organización Mundial del turismo, (2010). *Manual de prácticas responsables de turismo sostenible* p 5 Recuperado de [http://saludpublica.bvsp.org.bo/textocompleto/bvsp/boxp68/ag\\_turismo-sostenible.pdf](http://saludpublica.bvsp.org.bo/textocompleto/bvsp/boxp68/ag_turismo-sostenible.pdf)
- Orgaz F. y Cañero, P. (2016). *Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local*. Un estudio de caso. REVESCO (120): 99-120
- PDOT, (2014-2019). Plan de ordenamiento territorial del cantón Chone Recuperado de <http://www.chone.gob.ec/pdf/lotaip2/documentos/pdot.pdf>
- Pérez, B. (2010). *Desarrollo Local: Manual de uso*. Editorial Federación Andaluza de Municipio y Provincias. Primera edición. Página 95.
- Perona, E. (2016). *Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Cordoba, Argentina*. Revista Cuaderno de turismo. Vol. 37. P. 323. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39845353014.pdf>
- Polese, M. (2014). *Economía urbana y regional introducción a la relación territorio y desarrollo*. Editorial tecnológica de Costa Rica. Primera edición. Página 241.
- Puentestar, W. (2015). La problemática ambiental y el deterioro de los recursos naturales en el Ecuador. Una perspectiva desde la geografía. Requisito de examen complejo según la unidad de titulación especial en la carrera de ingeniería en ciencias geográficas y desarrollo sustentable con mención en ordenamiento territorial. Quito. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8665/LA%20P>

ROBLEM%C3%81TICA%20AMBIENTAL%20Y%20EL%20DETERIO  
RO%20DE%20R.N.%20EN%20EL%20ECUADOR.%20UNA%20PE  
RSPECTIVA%20DESDE%20LA%20GEOGRAFI.pdf?Sequence=1&i  
sallowed=y

- Quiñonez H, (2016). *Una propuesta metodológica para el análisis de sostenibilidad de las unidades productivas rurales*. Recuperado de: file:///C:/Users/USER/Downloads/196-435-1-SM.pdf
- Rainforest A, (2005). *Buenas prácticas para el turismo sostenible*. Recuperado de:
- Roby, A. (2015). Elaboración del Manual de Buenas Prácticas Ambientales de la Universidad de las Fuerzas Armadas (UFA–ESPE), que permita la mitigación de la Huella Ecológica Institucional. Tesis Lcdo. Educación Ambiental. Sangolquí, Ecuador.
- SNV Netherlands Development Organisation, Rainforest Alliance y Counterpart International (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Una guía para iniciativas turísticas comunitarias. p. 50
- Somoza, Vázquez y Ruiz, (2015). *Conservación y uso sostenible de la biodiversidad en un establecimiento rural representativo del partido de Tandil*. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/57943>.
- Universidad Nacional del Nordeste de Argentina. (2012). *Manual de Buenas Prácticas Ambientales en el Ámbito Municipal*. Centro de Gestión Ambiental y Ecología (CEGAE).
- Valdivieso C, (2015). *Un modelo de sostenibilidad ambiental y social como base para el bienestar humano presente y futuro*. Recuperado de: <http://www.globaleducationmagazine.com/modelo-de-sostenibilidad-ambiental-social-como-base-para-el-bienestar-humano-presente-futuro/>
- Vidal, J. (2019). *Estrategias de intervención para el desarrollo turístico sostenible del Humedal "La Segua"*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Vinasco, M. (2017). *Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario*. Revista de Investigación Agraria y Ambiental. 8 (

# **ANEXOS**

## ANEXO 1



## ENCUESTA Y ENTREVISTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**Encuesta dirigida a los pobladores de las comunidades de San Antonio, La Sabana, Larrea, La Segua. Objetivo: Conocer el estado actual de los recursos naturales de las comunidades en los aspectos ambientales y turísticos para establecer la estructura del manual de buenas prácticas sostenible para el desarrollo del turismo rural.**

**COMUNIDAD.....**

**1. ¿Conoce usted qué son las buenas prácticas ambientales?**

Si ( ) No ( )

**2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento acerca de las buenas prácticas ambientales?**

Mucho ( ) Poco ( ) Nada ( )

**3. ¿Qué actividad considera que causa mayor daño en el medio ambiente de la comunidad?**

Procesos productivos ( ) Desechos provocados por la acción del hombre ( )  
Deforestación ( ) uso excesivo de químicos ( ) mal uso del suelo ( )  
) exceso de construcción de camaroneras ( )

**5. ¿De qué manera se puede mitigar los impactos ambientales?**

Clasificando los desechos ( ) Reciclando ( ) Realizando programas de reforestación ( ) programas de educación ambiental ( ) capacitación ambiental ( ) aplicando buenas prácticas ambientales ( ) reutilizando los recursos ( ) minimizar el uso de sustancias tóxicas ( )

**5. ¿Con qué frecuencia usted recibe capacitación sobre medio ambiente y buenas prácticas ambientales?**

Mensual ( ) Trimestral ( ) Semestral ( ) Anual ( )  
Nunca ( )

**4. ¿Considera usted que la aplicación de las buenas prácticas ambientales contribuye al desarrollo del turismo rural en la comunidad?**

Mucho ( ) Poco ( ) Nada ( )

**6. ¿Cree usted que la creación de un manual sobre buenas prácticas ambientales podría minimizar impactos negativos en el ambiente de la comunidad?** Si ( ) No ( )

**7. A qué nivel se pueden aprovechar los recursos naturales de la comunidad para incrementar la actividad turística sostenible?**  
Mucho ( ) Poco ( ) Nada ( )

**8. ¿Está usted de acuerdo que la actividad turística sostenible genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de la comunidad?**  
Si ( ) No ( )

**9. ¿Qué actividades turísticas cree Ud. ¿Que se pueden desarrollar en la comunidad?**

Agroturismo ( ) Fotografía rural ( ) Taller gastronómico ( ) Enoturismo ( )  
Vivencias místicas ( ) talleres artesanales ( ) aprendizaje de dialecto ( )  
observación de flora y fauna ( ) observación de atractivos naturales ( )  
senderismo interpretativo ( ) talleres de educación ambiental ( ) proyectos de  
investigación biológica ( )

**10. ¿Qué motiva al turista para que visite su comunidad?**

Contacto con naturaleza ( ) Descanso y relajación ( ) Actividades rurales ( )

Experiencia diferente ( ) Otros ( )

**¿Estaría dispuesto a generar y promover paquetes turísticos para incrementar el número de turistas en la comunidad?**

Si ( ) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**Entrevista dirigida al encargado del departamento de turismo del cantón Chone,  
Tosagua**

¿El cantón actualmente está considerando dentro de sus planificaciones el desarrollo del turismo rural?

¿Qué potencialidades turísticas identifica en el humedal la Segua?

¿Qué problemas se identifican en el desarrollo turístico rural dentro del humedal la Segua?

¿Qué rol juega el área de turismo y/o de ambiente dentro del desarrollo turístico rural de las comunidades del humedal la Segua?

¿Detalla que actividades se realizan formalmente, cuántas son informales, aquí cabe una entrevista a los GADS de Chone y Tosagua?

¿Qué están haciendo para desarrollar actividades turísticas en los alrededores del humedal, están capacitando, están controlando las actividades turísticas y las actividades productivas informales que afectan al humedal y por ende a recurso turístico?

¿Están apoyando a los emprendedores con capacitaciones, asistencia técnica para formalizar los emprendimientos?

¿Se ha establecido la capacidad de carga turística para la sostenibilidad del área del humedal?

¿Han elaborado manual de prácticas sostenibles para el desarrollo del turismo rural para las comunidades de su cantón?

¿Qué planes y proyectos han diseñado para contribuir el desarrollo del turismo rural en las comunidades del cantón?

¿Han diseñado programas y proyectos para contribuir el desarrollo del turismo rural en las comunidades del humedal la Segua?

¿Cuáles son los programas y proyectos diseñados el desarrollo sostenible del turismo rural del humedal la Segua??

### Resultados de las entrevistas

<p>Ing.: Isabel García Jefa del área de turismo del cantón Chone</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El cantón actualmente si está considerado dentro de la planificación para el desarrollo del turismo rural pero contemplado para el año 2019 donde ellos van a comenzar a trabajar con un proyecto de señalización turística en las áreas rurales del humedal la Segua.</li> <li>- Los problemas que se identifican en el desarrollo del turismo rural dentro dl humedal la Segua es la desigualdad de los propietarios y arrendatarios en la conservación del recurso, otros de los problemas que existe ahora son las construcciones de camaroneras que están causando un impacto negativo en el área de conservación natural.</li> <li>- El rol que juega el departamento de turismo del cantón es que ellos están trabajando ahora con capacitaciones para mejorar la atención al turista y la conservación del ambiente.</li> <li>- No tienen establecido la capacidad de carga.</li> <li>- No cuentan con un manual d prácticas sostenibles pero si poseen el plan de desarrollo turístico cantonal.</li> <li>- Los programas que establecen en la fase uno es señalización turística y en la fase 2 capacitaciones turísticas.</li> </ul>
<p>Ing.: Mervin Jefe del área de turismo del GAD Tosagua</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El cantón si está considerado dentro de la planificación turística para desarrollar al cantón y sus comunidades turísticamente. Cabe destacar que el entrevistado menciona que la mayor parte del humedal la Segua le pertenece al cantón Chone por eso es que ellos como municipalidad no apoyan. Solo han trabajado con un plan estratégico cantonal.</li> <li>- Las potencialidades que ellos identifican es el avistamiento de aves, turismo gastronómico, turismo vivencial.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los dos cantones coinciden con los mismos problemas que se viven en el humedal la Segua.</li> <li>-</li> </ul>
--	---

Para determinar los problemas ambientales, y si es factible un manual de prácticas para el desarrollo del turismo rural en las comunidades que posee el humedal la Segua se realizó una encuesta a los habitantes de las comunidades que rodean al humedal para ello se determinó la respectiva muestra de población desconocida con un margen de error del 7% y un nivel de confianza del 1.96 que se presenta a continuación.

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,07)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0049}$$

$$n = 196$$

Se realizaron un total de 196 encuestas a habitantes de las comunidades del humedal la Segua en la que se resumen el resultado en el siguiente cuadro.

#### Resultados de la encuesta

PREGUNTAS	RESULTADOS TABULADOS
¿Conoce usted que son las buenas prácticas ambientales?	SI 30,6 No 69,4
¿Cuál es su nivel de conocimiento acerca de las buenas prácticas ambientales?	Mucho 7,7 Poco 45,9 Nada 46,4
¿Qué actividad considera que causa mayor daño en el medio ambiente de la comunidad?	Desechos provocados por la acción del hombre 23,0 uso excesivo de químicos 23,0 Exceso construcción de camaroneras 54,1
¿De qué manera se puede mitigar los impactos ambientales?	Clasificación de desechos 5,1 programas de educación ambiental 41,3 Educación ambiental 15,3 Aplicando las buenas prácticas ambientales 38,3

¿Con que frecuencia usted recibe capacitación sobre el medio ambiente y buenas prácticas ambientales?	Mensual 5,1 anual 5,1 Nunca 89,8
¿Considera usted que la aplicación de las buenas prácticas ambientales contribuye al desarrollo del turismo rural en la comunidad?	Mucho 88,3 poco 11,3
¿Cree usted que la creación de un Manual sobre las buenas prácticas ambientales podría minimizar impactos negativos en el ambiente de la comunidad?	Si 83,7 No 16,3
¿A qué nivel se pueden aprovechar los recursos naturales de la comunidad para incrementar la actividad turística sostenible?	Mucho 83,2 Poco 12,2 nada 4,6
¿Está usted de acuerdo que la actividad turística sostenible genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de la comunidad?	Si 90,8 No 9,2
¿Qué actividades turísticas cree usted, Que se pueden desarrollar en la comunidad?	Observación de flora y fauna y 38,2 fotografía rural 21,6
¿Que motiva al turista para que visite su comunidad?	Contacto con la naturaleza 61,2 y actividades rurales 29,1
¿Estaría dispuesto a generar y promover paquetes turísticos para incrementar el número de turistas en la comunidad?	Si 95,4 No 4,6

## ANEXO 2

## MATRIZ EFE Y EFI

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Desarrollo de investigación universitarias a nivel regional	0,10	3	0,30
Continua visita de investigadores extranjeros	0,15	4	0,60
Apoyo de organismos seccionales provinciales y nacionales	0,10	3	0,30
Desarrollo del turismo deportivo	0,09	3	0,27
Oferta de créditos bancarios para emprendimientos por parte de la Banca pública y privada.	0,10	2	0,20
<b>AMENAZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Disminución de precios de productos agrícolas	0,12	3	0,36
Incremento de la competencia	0,09	2	0,18
Situación económica del país	0,10	3	0,30
Efecto post terremoto	0,08	3	0,24
Incremento de impuestos	0,07	2	0,14
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,89</b>

<b>DEBILIDADES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Cercanía de la laguna de oxidación	0,12	3	0,36
Contaminación con desechos sólidos	0,10	3	0,30
Limitada promoción turística	0,07	4	0,28
Escasos productos turísticos en los que se incluya a las comunidades de la Segua.	0,10	4	0,40
Deficiente señalización	0,06	3	0,15
Deficiente gestión	0,06	3	0,18
Deficiente cobertura de servicios básicos.	0,07	2	0,14
<b>FORTALEZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>
Accesibilidad a las comunidades en buen estado	0,10	3	0,30
Accesibilidad de medios de comunicación, tv, radio, internet.	0,15	3	0,45
Producción ganadera y porcicultura	0,07	2	0,14
Incremento de la comercialización de gastronomía típica	0,10	4	0,40
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3,10</b>

## ANEXO 3

## FODA ESTRATÉGICO

		ANÁLISIS EXTERNO														
		OPORTUNIDADES						TOTAL	AMENAZAS					TOTAL	TOTAL FORTALEZAS	
		O1	O2	O3	O4	O5	O4		A1	A2	A3	A4	A5			
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	2	2	1	2	3	3	13	2	2	3	1	3	11	24
		F2	2	3	0	3	0	2	10	0	1	3	0	3	7	17
		F3	2	1	3	2	1	2	11	2	3	1	1	1	8	19
		F4	1	0	2	2	0	1	6	1	3	1	0	2	7	13
		F5	3	2	3	0	3	2	13	1	0	3	1	3	8	21
		F6	2	3	1	3	0	0	9	0	3	3	1	1	8	17
		F7	3	2	1	2	1	1	10	2	1	0	1	2	6	16
	TOTAL	15	13	11	14	8	11	<b>72</b>	8	13	14	5	15	<b>55</b>	<b>TOTAL DEBILIDADE</b>	
	DEBILIDADES	D1	1	2	2	1	2	3	11	0	2	0	1	1	4	15
		D2	2	3	2	1	2	3	13	0	1	0	3	2	6	19
		D3	1	3	2	2	3	1	12	2	1	1	0	3	7	19
		D4	3	3	2	3	2	3	16	0	2	3	2	1	8	24
		D5	1	2	3	2	1	3	12	0	1	3	0	2	6	18
		D6	1	2	2	1	3	1	10	1	2	3	1	1	8	18
		D7	3	3	1	2	2	3	14	0	3	3	2	0	8	22
TOTAL	12	18	14	12	15	17	<b>88</b>	3	12	13	9	10	<b>47</b>			
TOTA OPORTUNIDA	27	31	25	26	23	28	<b>TOTAL AMENAZAS</b>	11	25	27	18	25				

ANEXO 4

MATRIZ DE LEOPOLD



**Proyecto:** Manual de prácticas sostenibles para el desarrollo del turismo rural en las comunidades del humedal La Segua del cantón Chone  
**Objetivo:** Estudio de impacto ambiental de las actividades antropogénicas del humedal La Segua  
**Fase:** Operación  
**Elaboración:** Gema Cedeño



ACCIONES CON EFECTOS																			
ACCIONES		Adquisición de tierras para construcción de camarones	Tala de Manglar	Construcción y reconfiguración de vías de acceso	Generación de desechos sólidos	Aguas residuales	Emisiones a la atmósfera por ganadería	Ruido y vibraciones de botes	Demanda de agua	Transporte terrestre y acuático	Urbanización	Accidentes	Emisiones a la atmósfera por quemas agrícolas	Residuos sólidos industriales y domésticos	Desmontaje de instalaciones civiles (infraestructura e instalaciones varias).	Rehabilitación de áreas antes manglar (incluye planificación futuro uso de suelo)	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
FÍSICO	Calidad de Aire	-3	-3	-2	-3	-3	-2	-3	-2	-3	-3	-2	-2	-2	3	1	10	-53	
	Calidad del suelo	-3	-1	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	3	1	8	-22	
	Hidrografía y Calidad de Aguas Superficiales	-3	-2	-2	-3	-3	-2	-2	-1	-2	-2	-2	-3	-2	3	1	9	-35	
BIÓTICO	Fauna	-3	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-3	-3	2	2	1	6	-27	
	Flora	-2	-1	-2	-2	-2	-3	-2	-2	-2	-3	-2	-3	3	3	1	9	-36	
ANTRÓPICO	Población	-3	3	2	2	2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	2	3	1	7	-24	
	Empleo	2	2	2	-1	1	2	2	3	-1	-2	-2	-2	3	3	6	4	18	
	Percepción visual	-3	-2	-1	-1	-2	-2	-2	-2	-3	-1	-2	-3	-2	3	1	12	-63	
	Calidad de vida	-1	-2	-1	-1	-2	-2	-1	1	-2	-2	-2	-2	-2	3	2	12	-26	
																	15		
																		77	
																			-248

AFECTACIONES POSITIVAS	0	1	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	9	15		
AFECTACIONES NEGATIVAS	0	8	7	7	5	4	4	5	5	8	5	6	9	4	0		77	
AGREGACIÓN DE IMPACTOS	0	-44	-19	-19	-16	-21	-21	-19	-14	-28	-16	-29	-56	-14	68			-248



MATRIZ CAUSA - EFECTO DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Proyecto: Manual de prácticas sostenibles para el desarrollo del turismo rural en las comunidades del humedal la segua del cantón Chone  
 Objetivo: Estudio de impacto ambiental de las actividades antropogénicas del humedal La Segua  
 Fase: Operación  
 Elaboración: Gema Cedeño



FACTORES AMBIENTALES			
CÓDIGO	COMPONENTE	FACTOR	SUBFACTOR

fis1	FÍSICO	Aire	Calidad del aire ambiente
fis2	FÍSICO	Suelo	Calidad del suelo
fis3	FÍSICO	Agua	Hidrografía y calidad del agua
bio1	BIÓTICO	Fauna	Especies faunísticas
bio2	BIÓTICO	Flora	Flora del área
ant1	ANTRÓPICO	Población	Actividades socioeconómicas
ant2	ANTRÓPICO	Empleo	Contratación de mano de obra no calificada
ant3	ANTRÓPICO	Percepción visual	Paisaje
ant4	ANTRÓPICO	Calidad vida	Salud pública

NÚMERO DE FACTORES AFECTADOS:
-------------------------------

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN														
01	02	03	04	05	06	07	08	09	010	011	012	013	014	015
Adquisición de tierras para construcción de camaroneras	Tala de Manglar	Construcción y reconformación de vías de acceso	Generación de desechos sólidos	Aguas residuales	Emissiones a la atmósfera por ganadería	Ruido y vibraciones de botes	Demanda de agua	Transporte terrestre y acuático	Urbanización	Accidentes	Emissiones a la atmósfera por quemas agrícolas	Residuos sólidos industriales y domésticos	Desmontaje de instalaciones civiles (infraestructura e instalaciones varias).	Rehabilitación de áreas antes manglar (incluye planificación futuro uso de suelo)

	X	X	X		X	X		X	X		X	X	X	X
	X	X	X		X			X	X		X	X		X
	X	X	X	X			X		X	X		X	X	X
	X	X	X				X		X			X		X
	X	X	X	X			X	X	X	X		X		X
	X	X	X	X				X	X	X	X	X		X
	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

0	9	8	8	5	4	4	5	7	9	5	6	9	4	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Total
-------

11
9
10
7
10
8
10
13
14

92
----



ANEXO 5

TRABAJO DE CAMPO

