



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN TURISMO**

TEMA:

**PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA MEMBRILLO, CANTÓN
BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORAS:

TATIANA MONSERRATE MACÍAS LOOR

DIANA AUDILIA MACÍAS ROMERO

TUTOR:

PHD. ESTHER LIDIA MACHADO.

CALCETA, JUNIO 2013

DERECHOS DE AUTORÍA

Macías Loor Tatiana Monserrate y Macías Romero Diana Audilia, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....
TATIANA M. MACÍAS LOOR

.....
DIANA A. MACÍAS ROMERO

CERTIFICACIÓN DE TUTORA

Esther Lidia Machado Chaviano certifica haber tutelado la Tesis **PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR**, que ha sido desarrollada por Macías Loor Tatiana Monserrate y Macías Romero Diana Audilia, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
PHD. ESTHER LIDIA MACHADO CHAVIANO.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis titulada **PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Macías Loor Tatiana Monserrate y Macías Romero Diana Audilia , previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ABG. JUAN C. VILLACRESES VITERI	ING. ALEXANDRA VERDUGA PINO
MIEMBRO	MIEMBRO

ING. ÁNGEL G. FÉLIX MENDOZA

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día; a Dios que me ha dado Fortaleza, mi guía, quien me protege y me acompaña en todo momento; a mi familia y a los docentes por su ayuda y compartir sus valiosos conocimientos.

.....
TATIANA M. MACÍAS LOOR

.....
DIANA A. MACÍAS ROMERO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar más en todo momento, a mi familia, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo fundamental en todo momento, mis amigos que de una u otra manera brindaron su apoyo.

.....
TATIANA M. MACÍAS LOOR

.....
DIANA A. MACÍAS ROMERO

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	II
CERTIFICACIÓN DE TUTORA.....	III
APROBACION DEL TRIBUNAL.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
CONTENIDO GENERAL.....	VII
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
CAPITULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.4. IDEA A DEFENDER	4
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1. TURISMO	5
2.2. TURISMO Y AMBIENTE	5
2.3. OFERTAS TURÍSTICAS	6
2.4. SERVICIOS TURÍSTICOS	10
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	12
PRIMERA ETAPA. Diagnóstico y problema.....	14
SEGUNDA ETAPA. Marco lógico	14
TERCERA ETAPA. Estudio técnico-viabilidad financiera.....	15
CUARTA ETAPA. Presupuesto.....	15
QUINTA ETAPA. Seguimiento y evaluación	15
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16

4.1.	DATOS GENERALES DEL PROYECTO	16
4.2.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	17
4.3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	37
4.4.	VIALIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	39
4.4.2.	VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	43
4.6.	ESTRATEGIA DE EJECUCION	61
4.7.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	63
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		64
5.1.	CONCLUSIONES.....	64
5.2.	RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....		66

CONTENIDO DE CUADROS Y GRAFICOS

Cuadro 1. Sector y tipo del proyecto	16
Cuadro 2. Diagnóstico del clima	25
Cuadro3. Indicadores y resultados	38
Cuadro 4. Matriz marco lógico.....	38
Cuadro 5. Inversión turística.....	44
Cuadro 6. Inversión turística total.....	46
Cuadro 7. Capacidades de las cabañas, capacidad real del hotel y capacidad operativa del hotel.	47
Cuadro 8. Detalles de valores del restaurante, capacidad real del restaurante y capacidad operativa del restaurante.	48
Cuadro 9. Costo de materias primas, materiales indirectos, mano de obra directa y costos indirectos de producción.....	49
Cuadro 10. Capital de operación.....	51
Cuadro 11. Flujo de caja proyectado.....	52
Cuadro 12. Indicadores Económicos y Sociales TIR, VAN y otros.....	55
Cuadro 13. Tipos de proyectos y efectos ambientales.....	56
Cuadro 14. Análisis de participación	57
Cuadro 15. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento.	58
Cuadro 16. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento	60
Cuadro 17. Cronograma valorado por componentes y actividades.....	62
Gráfico 1. Determinación de género de los turistas.....	27
Gráfico 2. Edad promedio de los visitantes	27
Gráfico 3. Niveles de educación de los turistas que visitan la provincia de Manabí	28
Gráfico 4. Estado civil de los encuestados	28
Gráfico 5. Procedencia de los turistas que visitan la provincia de Manabí	29
Gráfico 6. Situación laboral	29

Gráfico 7. Frecuencia con la que viajan los turistas que visitan la provincia de Manabí	29
Gráfico 8. Conoce usted los atractivos de la Provincia de Manabi.....	30
Gráfico 9. Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la provincia de Manabí .	30
Gráfico 10. Has visitado algún centro de turismo comunitario en Manabí.....	31
Gráfico 11. En este momento de existir la oferta de un centro de turismo comunitario en la provincia de Manabí que le enseñe los beneficios del turismo rural estaría usted interesado en visitarlo.....	31
Gráfico 12. Le gustaria visitar un centro de turismo comunitario que tenga relacion con	32
Gráfico 13. De los siguientes servicios elija aquellos que le gustaria que ofresca un centro de turismo comunitario	32
Gráfico 14. Si tuviese la oportunidad de visitar un centro de turismo comunitario en Manabi con los servicios que le gustaria, como seria su estdia	33
Gráfico 15. Que considera usted que un sitio turistico debe tener para ser mas atractivo.....	33
Gráfico 16. Que tipo de transporte utiliza para movilizarse en sus viajes	34
Gráfico 17. Que toma en cuenta como mas importante al recibir un servicio turistico.....	34
Gráfico 18. Cual seria su presupuesto diario al visitar un centro de turismo comunitario.....	35
Gráfico 19. Con quien realiza de manera mas frecuente sus viajes.....	35
Gráfico 20. A travez de que medios se informa usted sobre los diferentes atractivis turisticos	36
Grafico 21. Plano.....	41
Grafico 22. Cabaña 1	41
Grafico 23. Cabaña 2	42
Grafico 24. Recepción.....	42
Grafico 25. Rrestaurante	43

RESUMEN

El trabajo de investigación se diseñó con la finalidad de fomentar la nueva tendencia de turismo a nivel mundial, además de aumentar la competitividad turística en la región, para mejorar la calidad de vida de la población e impulsar la economía al encontrar una gran oportunidad de mercado en el área de turismo de naturaleza. Se determinó que los visitantes y habitantes del cantón Bolívar no tienen dónde realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza, para relajarse y distraerse del estrés que genera la vida cotidiana del trabajo. Se cree que al implementar un centro turístico comunitario, se va satisfacer esta necesidad asimismo aprovechar el gran potencial de mercado que existe.

El centro turístico comunitario se diseñó en la parroquia Membrillo zona ideal para el turismo comunitario, ya que cuenta con caracteres apropiados para promover el turismo de naturaleza y desarrollar actividades como camping, alimentación, agroturismo, caminata por los senderos, compras en el taller de artesanías y participar de su elaboración. Además de poseer capacidad para atender al sector empresarial público y privado, a organismos públicos, instituciones educativas y en general a todo aquel que necesite de un lugar donde este en contacto con el medio ambiente.

PALABRAS CLAVES

Turismo comunitario, turismo ecológico, agroturismo.

ABSTRACT

The resort community will be designed in order to promote the competitiveness of tourism in the region, to improve the quality of life of the population and boost the economy by finding a large market opportunity in the area of nature tourism. It was determined that visitors and residents have nowhere Bolívar Canton recreational activities in contact with nature, to relax and distract from the stress of everyday work. It is believed that by implementing a resort community, you will be able to meet this need and are going to take advantage of the huge market potential that exists.

This ecological community center will be designed in the parish Quince ideal area for community tourism, as it has attributes to promote nature tourism, services will be offered camping, food, farm, hike the trails, shopping at the craft shop where they can participate in the development. Ability to serve the public and private business sector, public agencies, educational institutions and in general to anyone who needs a place to stay in contact with the environment.

KEY WORDS

Community tourism, ecotourism, agritourism.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos: en el ámbito económico, social, cultural. El turismo comunitario en Ecuador es una forma de gestión del turismo que reúne tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

En lo que respecta a Manabí es importante mencionar que aparte de los atractivos naturales también posee manifestaciones culturales que representa a la cultura montubia entre ellas fiestas populares, religiosas, juegos populares, gastronomía, medicina tradicional y demás manifestaciones folclóricas. Sin embargo por la falta de servicios básicos, infraestructura vial y turística la provincia no se ha desarrollado favorablemente en lo que respecta al turismo comunitario aparte de enfrentar desafíos importantes a nivel nacional como provincial, relacionados con calidad escasa y mala conectividad, debido a la poca priorización que da el estado nacional y local para la dotación de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, caminos vecinales, alcantarillado a las comunidades. La falta de ordenamiento y regularización han dado lugar al turismo masivo y descontrolado que amenaza el patrimonio natural y cultural porque no se determina la capacidad de carga en estos lugares, pese al avance de la legislación general y turística. Otro de los factores es la incorporación, y la presión de imponer parámetros de la empresa privada que brindan servicios turísticos pero con una gestión diferente a lo comunitario.

Membrillo es una parroquia del cantón Bolívar, sus habitantes se dedican a la agricultura ganadería y comercio, este lugar posee diferentes atractivos naturales como cascadas, ríos, flora y fauna; además conserva recursos culturales entre ellos se encuentra la elaboración de las artesanías en mate y tagua, los chigualos y fiestas populares. Sin embargo existe un deficiente desarrollo turístico comunitario en la parroquia debido a que el GAD de

Membrillo carece de conocimiento sobre desarrollo turístico, causando con esto poca demanda turística en el sector.

La comunidad es otro de los factores importantes para que Membrillo se desarrolle turísticamente pero la falta de emprendimiento, la escasa gestión turística, el desinterés de los comuneros por capacitaciones hacen que sus recursos naturales y culturales no se desarrollen sino que se mal utilicen.

El poco involucramiento de profesionales de turismo con la comunidad de Membrillo también es parte del deficiente desarrollo debido a que nadie analiza la realidad turística existe en este sector.

En base a lo señalado se plantea la siguiente interrogante ¿Qué tipo de oferta permitirá potenciar el desarrollo turístico de la comunidad en la parroquia de Membrillo?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se tomó como referencia la tesis: propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en Capawi comunidad Achuar de Jarrín (2009)

El desarrollo de este centro turístico comunitario permitirá un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y atractivos turísticos de la parroquia, estimulando así a la comunidad para la gestión en el manejo de los mismos, de forma tal que se pueda garantizar una mejor calidad de vida tanto en el ámbito económico, social, político y cultural, a través de la integración y participación de la comunidad, aportando así al progreso.

En la práctica interactúan los factores social, ecológico y económico, simultáneamente para conservar la recursos existentes y que estos sean aprovechados sosteniblemente, respetando también el interés de las poblaciones rurales que en la mayoría de los casos, aun no tienen claro el valor e importancia del manejo racional de los recursos y se involucrara la comunidad en general para fomentar el desarrollo y conservación de los recursos de manera sostenible en la parroquia Membrillo.

El presente trabajo permitirá abrir campo de investigación para varios proyectos interesantes e innovadores sobre turismo rural en esta y otras zonas del Ecuador, desarrollando alianzas estratégicas con el sector público y privado a fin de prevenir o reducir los impactos negativos del turismo y potenciar los beneficios para los pobladores locales y su entorno.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un centro turístico comunitario que permita diversificar la oferta turística de la parroquia Membrillo.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Levantar información de la situación actual de la actividad turística de la parroquia Membrillo
- Elaborar el marco teórico referencial de la investigación a partir de la revisión bibliográfica del turismo comunitario.
- Estructurar la propuesta metodológica para el desarrollo de una propuesta de infraestructura, servicios y productos de un centro de turismo comunitario.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un centro de turismo comunitario se contribuirá a la conservación de los recursos naturales, potenciará las tradiciones, la cultura gastronómica integrando a la comunidad receptora en la prestación de los servicios y en la conservación del entorno natural.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, (1994) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. El turismo según el criterio de Coronado, (1993), es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consisten en el desplazamiento de personas por diversos motivos, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses.

La FEPTCE (2008) menciona que se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agencia miento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas, mientras que según Zechner (2008) el turismo comunitario posibilita a visitantes, tales como estudiantes, profesores, investigadores y simpatizantes, a que tomen contacto con temas encaminados a la preservación de la naturaleza.

El mercado turístico caracterizado por su gran dinámica, viene experimentando profundos cambios en lo que refiere a las necesidades y expectativas de los turistas. Las nuevas tendencias de la demanda turística actual de las poblaciones urbanas hacia la búsqueda de vacaciones en contacto con la naturaleza están en continuo crecimiento y por tanto son factores que deben considerarse para ser finalista y que requieren ser mencionados al conocimiento del mercado actual e incluso el mercado al cual deseamos entrar según Machado, E. (2009). A continuación mencionamos:

2.2. TURISMO Y AMBIENTE

Según Ferrari (2009) el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de

la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global. Por tanto con este proyecto lo que se pretende es incrementar las oportunidades económicas en la comunidad mediante el fomento del Patrimonio que según Guerrero (2008) incluye entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales; en lo que respecta a la actividad turística que se realiza en un territorio debe existir una armonía, en lo que respecta a el Patrimonio cultural según Bañuelos, (2010) comprende las obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. Para Sánchez (2003) está conformado por bienes materiales de carácter cultural y natural y bienes inmateriales como patrimonio natural intangible y comprende bienes de interés cultural y patrimonios ecológicos, culturales, arqueológicos, históricos, de carácter municipal, departamental, regional o nacional.

Otro factor importante que une al fomento y actividad turística es el patrimonio natural que según Sánchez (2003) esta actividad incluye formaciones físicas, biológicas y geológicas únicas, especies de animales y plantas en vías de extinción, zonas que tengan valor científico, o de conservación o sencillamente sitios que, por su belleza natural, sean objetivo de preservación.

Es importante mencionar en este párrafo la ecología para el desarrollo y fortalecimiento de las actividades de manera sostenible que según Bonilla. *et al* (2008), la ecología es la ciencia que estudia los factores que determinan la distribución y abundancia de los seres vivos, Conectados con la conservación de modos de vida tradicionales

2.3. OFERTAS TURÍSTICAS

La oferta turística según Hermsilla, *et al* (2011) es un conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje...) y tangibles (atractivos naturales o

creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista, para Jiménez (1986) la oferta está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística, que según la OMT (1991) está formada por atractivos, actividades, organizaciones y empresas turísticas, con la salvedad de que los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas.

En cuanto lo que respecta al término turismo rural Meyer (2004) y Solsona (2006) explican que este abarca una serie de conceptos que pueden asociarse a la actividad turística en espacio rural y se fundamenta en cualidades ambientales, económicas y culturales. El turismo rural constituye en la actualidad uno de los tenimientos de las poblaciones rurales en áreas económicamente poco desarrolladas y garantiza el mantenimiento de bienes patrimoniales culturales y medioambientales. Los efectos económicos que produce son evidentes, generando en el conjunto de Europa en la actualidad flujos monetarios de gran magnitud. Para incrementar las oportunidades y diversificar los ingresos económicos por medio de la implementación de acciones innovadoras y atractivas para los beneficiarios

Por otra parte la actividad de Ecoturismo que según Hernández et al (2009) se caracteriza por una nueva actitud del turista frente a la naturaleza, que implica una valoración ética de la misma y la preocupación por su conservación; una utilización distinta del tiempo libre; por demandar un servicio más personalizado que mejore su calidad de vida, y que se refleje en beneficios para la comunidad anfitriona. En este tipo de turismo se realizan actividades de conocimiento y valoración de la naturaleza a través del contacto con ella como la observación y/o el rescate de ecosistemas, de flora y fauna, el senderismo interpretativo, talleres de educación ambiental, safaris fotográficos, entre otros. También se une el senderismo que para Serrano (2009) este como actividad nació estrechamente vinculado al contexto de los deportes de montaña y a las asociaciones y federaciones que agrupan a sus practicantes. Ha sido el auge del turismo rural y de interior, y la nueva sensibilidad respecto a la conservación y disfrute de la naturaleza;

Mientras que Pellegrini (2009). Los senderos de interpretación pueden ser clasificados como: guiados, en los que la audiencia es llevada por un intérprete, o autoguiados, en los que el visitante es autónomo, es decir, el recorrido se hace sin la ayuda de un guía, siguiendo las exhibiciones, rótulos informativos que hay en cada parada o siguiendo algún material impreso como guías y folletos, que contengan la información sobre el sendero y sus paradas. Se espera impactar positivamente el incremento de turistas y por tanto es de carácter importante dar programas de capacitación.

En lo que respecta a talleres de educación ambiental para Morales (1992) es una actividad educativa ambiental que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados. Es un instrumento que facilita la gestión de sitios con potenciales atractivos para ser visitados (espacios naturales protegidos, lugares arqueológicos, etc.) con el fin de conseguir apoyo del público en tareas de conservación. Busca comunicar los valores del patrimonio natural y cultural, prevenir los efectos negativos, aportar a los procesos de conservación que se estén desarrollando en el área.

Otra de las actividades a ofertar es la observación de flora y fauna que según la INN (2007) Instituto Nacional de Normalización es una actividad guiada que consiste en visitar lugares específicos con la finalidad de observar, identificar o/y registrar (fotografías, grabación filmación, dibujos y similares) a la flora y fauna en un medio natural sea este terrestre, acuático y/o marino ;La observación de flora y fauna es un género dentro del ecoturismo que alberga toda una serie de actividades cuya finalidad es la contemplación, el estudio y la observación recreativa y sin fines científicos de la flora y fauna que encuentra refugio en un ecosistema determinado.

Se une a este los talleres de artesanías que para la SECTUR (2008) basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

Para contribuir a la productividad integral y sustentable la actividad. Otro de los aspectos importantes es el turismo rural, el cual Pérez (2010) lo define como una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, por los mismos propietarios; va de la mano el involucramiento y conservación del etnoturismo que según Morales, (2008). Se refiere a los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender, interactuar, observar, de su cultura, etnias y tradiciones,

así mismo implementar actividades de agroturismo que Xavier, (2008) hace referencia que puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación; para un mejor impulso y desarrollo de turismo comunitario está el Turismo vivencial que AVEM, (2011) define que esta comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación protagónica de las Comunidades Campesinas, por tanto es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. El Turismo deportivo según Barrera, *et al.* (2003) Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento.

Forma parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, excursiones, montañismo la pesca para IRAM, (2008) montañismo es una disciplina deportiva que consiste en realizar ascensiones a las montañas. Es también el conjunto de técnicas, conocimientos y habilidades orientadas a la realización de este objetivo. El montañismo es un deporte, pero quienes lo realizan están convencidos de que, mucho más que eso, es un estilo de vida y de ver el mundo que los rodea.

Para Albán, (2006) excursión es un recorrido o travesía, generalmente a pie, que tiene uno o más fines, que pueden ser: científicos, culturales, deportivos, educativos, militares, recreativos o turísticos con fines recreativos y deportivos a zonas naturales o rurales se le conoce como excursionismo otra alternativa turística según SECTUR, (2008) es la cabalgata esta es una modalidad de turismo que utiliza cabalgaduras y que permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. Mientras que la SECTUR, et (2008) la define como recorridos a caballo en áreas naturales. El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales. En cuanto a los talleres de producción artesana según Gonzales, (2010) supone la especialización en el oficio del artesano, la asignación total de sus horas productivas exclusivamente a solo una actividad, y una jerarquía en la distribución del trabajo, que consiste en la designación de un aprendiz, un oficial y por último el maestro, para elaborar productos de manera manual y que tienen relación con la cultura de los pueblos

2.4. SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios turísticos según Casino, (2001) lo define como el juicio global del cliente acerca de la excelencia o superioridad del servicio que resulta de la comparación entre las expectativas de los consumidores y sus percepciones sobre el servicio ofrecido. otros de los servicios turísticos según Olmos (2011) es hospedaje que se puede definir como las que se dedican, de manera profesional y habitual, a proporcionar hospedaje o residencia, mediante precio, a las personas que los demanden con o sin prestación de otros servicios complementarios; Según Sancho (2011) la hostelería, puede definirse como el

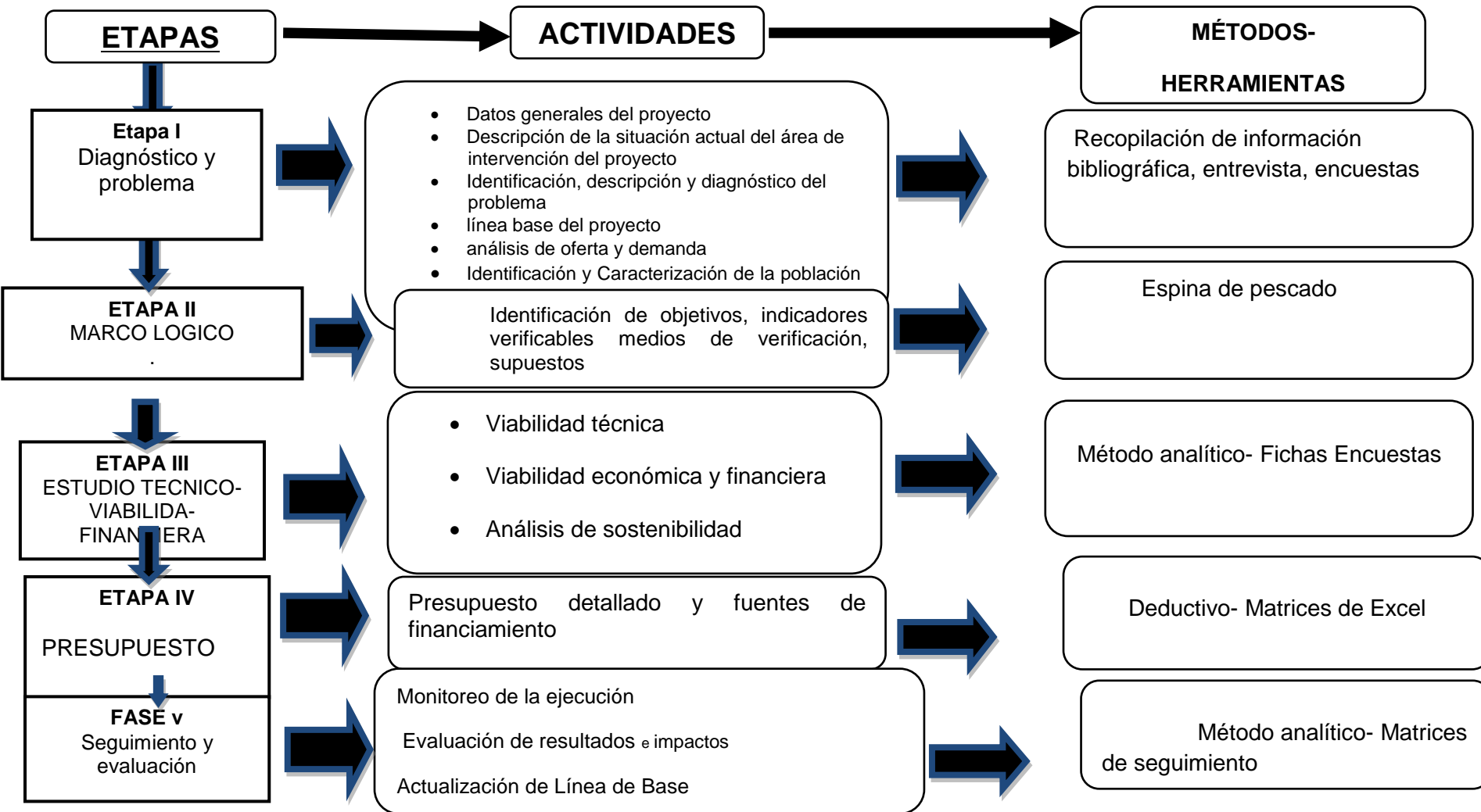
sistema comercial compuesto de bienes materiales e intangibles dispuestos para satisfacer las necesidades básicas de descanso y alimentación de los usuarios fuera de su domicilio; en cambio SECTUR, (2009) define al alojamiento un área rural y cuyas características principales responden a la identidad cultural y regional ofreciendo actividades afines. Que permitan al huésped relacionarse con el modo de vida rural y especialmente con las labores productivas propias del grupo familiar velando por la autenticidad de las mismas para Olmos (2011) los campings o campamento de turismo se pueden definir como aquellos establecimientos de alojamiento turístico que ocupan un espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado y se destinan a facilitar a los usuarios turísticos un lugar adecuado para hacer vida al aire libre, durante un periodo de tiempo limitado, utilizando albergues móviles, tiendas de campaña u otros elementos análogos fácilmente transportables o desmontables, así como aquellos elementos fijos debidamente autorizados; otro factor importante dentro de los servicios turísticos según MINTUR. (2002) son las cabañas que es todo establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio presta servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos, están acordes con la zona de ubicación y cuya capacidad no sea menor de 6 cabañas en lo que se refiere a restauración según Vértice (2009)

Es aquella que se elabora para un número determinado de comensales superior a los que comprende un grupo familiar, en locales, salones, residencias, hoteles o colegios, preparados para acoger a una actividad ingente de personas, para Cataluña, (2010) establecimientos de restauración son aquellos locales abiertos al público que tienen como actividad principal suministrar de manera habitual y mediante precio comidas y bebidas para que sean consumidos

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de esta investigación, concerniente a la estructuración de un centro turístico comunitario de la parroquia Membrillo se tomó como referencia el Formato general y guía de proyectos de inversión y cooperación SENPLADES (2008) porque esta permitirá desarrollar y poner en práctica un conjunto de medidas y acciones destinadas a estimular la organización social de la población. Logrando con ello la gestión, aprovechamiento y el manejo de los recursos naturales y atractivos turísticos de la zona a la cual se va a implementar el proyecto logrando con ello la integración y participación activa de la comunidad. Para que beneficio de la comunidad a través de un crédito no reembolsable.

DESARROLLO METODOLÓGICO



PRIMERA ETAPA. Diagnóstico y problema

En esta etapa para obtener los datos generales del proyecto se recopiló información con ayuda del GAD de Membrillo lo cual ayudó a conocer el lugar de intervención del proyecto y percibir si era factible la infraestructura los aspectos principales que se tomaron en esta parte fueron: nombre del proyecto, entidad Ejecutora, Cobertura y localización, monto, Sector y tipo del proyecto plazo de ejecución y la ejecución del mismo con apoyo de la junta parroquial para esto se tomó la información

En lo que respecta la descripción de la situación actual del lugar, localización, límites, población, educación, salud, servicios básicos y vialidad, esta información fue facilitada por el GAD de Membrillo el GAD de Bolívar y la FAO la cual ayudó a la identificación del problema y a determinar cuál es la necesidad existente y en que aportara este proyecto. Con las visitas realizadas se pudo identificar los principales problemáticas Para la línea base se recopiló información bibliográfica facilitada por el GAD de membrillo, GAD de Bolívar y FAO para determinar la situación actual del lugar en cuanto a lo social, demográficos y económico.

Otro de los pasos dentro de la primera etapa fue determinar la oferta y demanda del proyecto; para la demanda se recopiló información por medio del departamento de turismo del GAD de Bolívar en el cual la Sra. Martha Chávez facilitó la información sobre los servicios de infraestructura hotelera principalmente, actividad turística y tipos de turistas y con esto hacer el análisis de la demanda que va a generar el proyecto el cual está enfocando en satisfacer las necesidades del turista. Logrando identificar y caracterizar cual sería la población objetivo en el cual la comunidad de Membrillo sería la beneficiaria con la propuesta aquí planteada. Para esto se aplicó encuestas dirigidas al mercado extranjero, nacional y local, para realiza estas encuestas se aplicó el muestreo no probabilístico aleatorio.

SEGUNDA ETAPA. Marco lógico

La espina de pescado es una herramienta que por medio de entrevistas permitió organizar la información de tal manera estructurar los contenidos de

las causas y efectos y el problema principal ayudando a sistematizar el marco lógico con sus respectivos objetivos, los resultados, y actividades de acuerdo a la problemática por la cual se realiza esta propuesta.

TERCERA ETAPA. Estudio técnico-viabilidad financiera

En esta etapa se organizó la información de carácter monetario, en el cual se elaboraron los cuadros analíticos y antecedentes adicionales, en el momento que se realizó la evaluación del proyecto se evaluaron los antecedentes para determinar su rentabilidad. Proveen información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes para el proyecto. Identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que pueden deducirse de los estudios previos.

CUARTA ETAPA. Presupuesto

Se determinó el cálculo y negociación anticipada de los ingresos y gastos que va a generar el proyecto de forma anual para llevar un control financiero de la organización con el apoyo de la matriz Excel.

QUINTA ETAPA. Seguimiento y evaluación

Es un cronograma que se empleó para hacer el seguimiento por parte del GAD de Membrillo y el GAD de Bolívar constante e in situ del proyecto y permite a la asociación determinar el progreso de las actividades y tomar las medidas necesarias para resolver problemas, haciendo los ajustes necesarios en los objetivos y actividades y así mejorar la eficiencia y efectividad de la gente en el manejo de actividades.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

4.1.1. Nombre del Proyecto

Propuesta de diseño de un centro turístico comunitario en la parroquia Membrillo, cantón Bolívar provincia de Manabí

4.1.2. Entidad Ejecutora

El GAD de la parroquia Membrillo

4.1.3. Cobertura y Localización

Membrillo es una parroquia rural del cantón Bolívar ubicada al noroeste del mismo y limita: **Norte:** parroquia Canuto del cantón Chone. **Sur:** parroquia Calceta del cantón Bolívar **Noreste:** Parroquia. Barraganete **Sur este:** parroquia. Pichincha ambas del cantón Pichincha. **Oeste:** Calceta del cantón Bolívar. La superficie de la parroquia es de 12.109, 52 hectáreas y parte de ella corresponde a la Micro Cuenca del río Membrillo. Por tanto tendrá como sede principal: Calceta, Junín, Chone y Pichincha.

4.1.4. Monto

El monto del proyecto es de \$ 18.423,33 dólares americanos.

4.1.5. Plazo de Ejecución

El plazo es mediano alcance, previsto a 2 años

4.1.6. Sector y tipo del proyecto

Cuadro 1. Sector y tipo del proyecto

Sector	Subsector	Tipo
Desarrollo social	Desarrollo rural	Turismo

4.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

La parroquia de Membrillo se encuentra en la provincia de Manabí al noreste del cantón Bolívar y limita al:

La superficie de la parroquia es de 12.109, 52 hectáreas y parte de ella corresponde a la micro cuenca del río Membrillo

La cabecera parroquial de Membrillo cuenta con: mercado, camal, comisaría, junta parroquial, retén policial, parque, escuelas, comedores, Iglesia y cementerio.

Existe una carretera lastrada de manera permanente desde la Esperanza hasta Conguillo, represa Daule Peripa; en esta parte el servicio es de buses y medios de transporte popular. En cuanto a vías de acceso de las comunidades a la vía principal todas tienen similares problemas, ya que son de tipo veranero y debido a las fuertes lluvias, los caminos tienden a deteriorarse. Dichos caminos están habilitados únicamente en la época de verano, afectando considerablemente a los agricultores;

En la parroquia casi no existe alcantarillado se estima que solo un porcentaje de 3,75% cuenta con este servicio. Un 92,54%, GAD de Bolívar (2010) cuenta con agua entubada procedente de pozos someros y con baterías sanitarias sectorizadas. En las comunidades en las casas tienen letrinas en su mayoría, es decir, los sistemas de eliminación de excretas y desechos es deficiente.

Existe un centro de salud en la cabecera parroquial de Membrillo, también existe un Centro del Seguro Social Campesino en la comunidad de las "Dos Bocas", que es atendido por un médico rotativo. Estas áreas funcionan de lunes a viernes, cuentan con un médico general, un odontólogo, y una enfermera, los servicios únicamente son para enfermedades leves y no proporcionan garantías debido a la falta de equipos, medicinas y de especialistas para tratar las enfermedades más frecuentes.

La parroquia Membrillo cuenta con un botadero de basura no técnico al aire libre, ubicado cerca de una quebrada, este es un foco de contaminación del aire y agua por el lixiviado producto de la putrefacción de residuos sólidos orgánicos depositados en el basural (GAD de Bolívar, 2010).

a) Población

La población en las comunidades de Membrillo esta alrededor de 872 familias con un promedio aproximado de 4.07 habitantes por familia dando un total de 3553 habitantes. La tasa de crecimiento poblacional desde 2001 en relación al 2010 es -1,98. Esta tasa negativa, puede asumirse a factores como el fenómeno del niño, falta de empleo, etc., que conllevan a la migración ocurrida en los últimos años. INEC (2010).

b) Nivel socioeconómico

Las fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia son: agricultura y ganadería en un 89%, la construcción 6%, la docencia y el sector público 3% y el trabajo doméstico 2%. Sin embargo, la poca dinamización de la economía local hace que el problema del desempleo entre los moradores sea persistente. Por tanto en Membrillo no existe un dinamismo comercial económico fuerte, pues la mandarina (principal producto agrícola de comercialización en la zona) no implica mayor movimiento económico. Además de esto, el cantón Bolívar en si no posee alguna actividad económica de gran magnitud que dinamice la economía del cantón. Existen actividades económicas primarias relacionadas a la agricultura y ganadería, con productores individuales realizando sus trabajos sin planificación y sin tomar medidas de manejo y conservación de los recursos naturales, acción que de manera sistemática ha ido acabando con la cobertura vegetal originaria, y con esto aumentando el peligro de la desertificación de los suelos, si se toma en cuenta las pendientes abruptas que se presentan en los terrenos. Buena parte de la producción es destinada al consumo interno de las familias productoras.

c) Nivel educativo.-

La mayoría de su población tiene niveles de educación primaria, pocas personas adultas han terminado el bachillerato y muy pocas han tenido acceso a la

instrucción superior. Los altos índices de analfabetismo estimados en 16, 84% existente en esta zona se deben a muchos factores, entre ellos, la poca accesibilidad a facilidades, pocos recursos de la familia, INEC (2010)

d) Salud

En la Parroquia Membrillo existe una deficiente dotación de servicios básicos según el Sub-centro local de salud. Estas condiciones sanitarias inadecuadas son propicias para la presencia de problemas de salud relacionadas con la parasitosis, infecciones y diarreas.

Las enfermedades más frecuentes que se presentan en estas zonas y en época lluviosa son el dengue y el paludismo en un 27.8% , debido a la proliferación de mosquitos transmisores de estas enfermedades, le sigue en importancia la gripe 32.9% , la diabetes 16%, la anemia 6% y la desnutrición 10.3% y la diarrea 7% frecuentemente en niños . La principal causa de muerte es el cáncer, la diabetes, paro cardíaco, mordedura de serpiente, derrame y muerte natural por vejez. GAD de Bolívar (2010)

e) Clima

El clima de la parroquia Membrillo es variable, se encuentra dentro de la región bioclimática seca tropical y húmeda tropical Cañadas, (1983) la misma que presenta las siguientes características:

Características	Zona seca tropical	Zona Tropical Húmeda
Piso altitudinal	< 300 msnm	300 – 1800 msnm
Precipitación media anual	1000 – 1500 mm	1500 – 2000 mm
Temperatura Media anual	23 – 25°C	18 - 22°C

f) Turismo

Membrillo sin duda tiene un gran potencial turístico natural y cultural, en la modalidad de turismo rural. Turismo rural comunitario, turismo ecológico, el agroturismo y turismo de aventura. Entre sus atractivos están sus cascadas

(Chapulì, La Mina), bosques nativos, paisajes, observación de aves, entre otros según el GAD del cantón Bolívar (2010)

4.2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

El problema más grande que tiene esta parroquia sin duda es la deforestación y grandes extensiones de cultivos.

Membrillo sin duda tiene un gran potencial turístico natural y cultural, en la modalidad de turismo rural. Pero no ha sido desarrollado por las siguientes problemáticas:

a) Deficiente desarrollo turístico comunitario

Debido a que el GAD de Membrillo carece de conocimiento sobre desarrollo turístico, causando con esto poca demanda turística en el sector.

c) La escasa gestión turística

La falta de emprendimiento por parte de la comunidad es otro de los factores importantes para que Membrillo se desarrolle turísticamente pero, , el desinterés de los comuneros por capacitaciones hacen que sus recursos naturales y culturales no se desarrollen sino que se mal utilicen y al mismo tiempo se desgasten.

d) Poca participación de instituciones

La poca participación que tienen en las zonas rurales causa un estancamiento en el desarrollo turístico tico enfocándose en otros aspectos como la agricultura y ganadería, el poco involucramiento de ESPAM con la comunidad de Membrillo con estudiantes de la carrera de turismo para que analicen la realidad turística de existe en este sector también es parte del deficiente desarrollo ya que es una institución directamente involucrada porque se encuentra ubicada en el cantón Bolívar razón por que Membrillo es una parroquia del cantón antes mencionado.

4.2.3. Línea Base

Datos Demográficos

La superficie de la parroquia es de 12.109,52 hectáreas y parte de ella corresponde a la Microcuenca del Río Membrillo.

La Parroquia cuenta con las siguientes comunidades: La Laguna, Chapulí Afuera, Chapulí, Primera Piedra, Boca de Tigre, Tigre Adentro, Ají Afuera, Tranca de Piedra, Dos Bocas, Las Lajas Camote Adentro, Camote Afuera, La Caraca, El Algodón, Conguillo, El Páramo, Bellavista, La Contra, Membrillo - Centro, La Lisa, El Ají, Guayacán, Mata de Plátano, La Toquilla de Mata de Cacao, El Derretido, Cañales, Dos caminos, La Palma, Piedra de Plata, La Silla, Cañales Grande, El Achiote, El Limón, El Ajo Los Almendros, El Cantero, El Descanso, La Mina, El Chontillal, El Túnel, Los Mulatos, Abaladas de Dos Bocas, Moña de Paja, Santiago, El Higuerón, El Ala, Santa Lucía, El Mate, Cañales en Medio, El Paraíso, La Cevallos, El Guasmo, Camote Afuera, La Vainilla, La Toquilla, Ojo de Agua, Romero, Mata de Cacao, El Tarro, Punta Brava, El Dique, Tigrecito de Dos Bocas, Jabilla. (GAD de Bolívar, 2011)

Análisis Socioeconómico

Población

La población en las comunidades de Membrillo esta alrededor de 872 familias con un promedio aproximado de 4.07 habitantes por familia dando un total de 3553 habitantes, aunque en el censo del 2001, la población en la parroquia fue de 3916, dato casi similar al obtenido en los talleres participativos. La tasa de crecimiento poblacional desde 2001 en relación al 2010 es -1,98. Esta tasa negativa, puede asumirse a factores como el fenómeno del niño, falta de empleo, etc., que conllevan a la migración ocurrida en los últimos años. Las poblaciones asentadas en esta parroquia se caracterizan por ser considerados pobres y con limitado acceso a los servicios básicos. La economía de su población se basa en general, en la agricultura de subsistencia y la ganadería. La parroquia está localizada en una zona de alto riesgo sísmico por cuanto las costas ecuatorianas están en lo que denomina Cinturón de Fuego del Pacífico por la interacción de las placas tectónicas Nazca y Pacífico. Además y por estar ubicada en zonas de ladera, durante la ocurrencia de los fenómenos de

El Niño, se incrementan los riesgos de deslizamiento por la deforestación que ha sufrido la zona montañosa en la que se encuentra. (Censo de Población y Vivienda - INEC, 2010).

Asiento económico de la parroquia

En Membrillo el dinamismo del comercio no es muy fuerte, pues los productos de la zona se comercializan a través de intermediarios locales que entregan a comerciantes que vienen desde Quito, Guayaquil, Manta y Huaquillas, entre los principales. No existe infraestructura ni centros de acopio salvo el caso de la Asociación Pepa de Oro. La mayor parte de las familias recibe el bono de desarrollo humano y microcréditos agrícolas otorgados por el banco nacional de fomento que se encuentra en Calceta, pues la población en su mayoría posee pequeñas parcelas en donde se mantiene una agricultura de subsistencia basada en el cultivo de ciclo corto.

El territorio de la parroquia Membrillo está destinado principalmente a la actividad ganadera y agrícola, aquí se incluyen los cultivos perennes como cacao, plátano, café, cítricos entre otros, Respecto a los cultivos de ciclo corto entre los principales están; maíz, arroz, maní, producidos de manera tradicional, con un . Un menor porcentaje corresponde a áreas de conservación de bosques un y algunas especies maderables de producción como Balsa y Teca.

Producción agrícola

Esta actividad se la realiza con un % de 25.. Los estudios realizados por PICSA (Proyecto de caracterización de las cabeceras de las cuencas de los ríos Membrillo, Severino y el proyecto de la FAO (Gestión integral para el manejo sostenible de la Microcuenca del río Membrillo) FAO (2010) han determinado que para las UPAS(unidades de producción agrícola) menores a 5 has, los cultivos de mayor cobertura son las asociaciones de cacao, café y cítricos; en menor porcentaje se cultiva pastos para los animales, que no representa ni una cabeza de ganado por UPAS

En las UPAS de 5 y menor a 10 ha, también se mantienen los cultivos asociados con cacao, café, cítricos y de ciclo corto (en menor escala), como las actividades más fuertes; pero comienza a aparecer las extensiones de pastizales, que van caracterizando la zona, aquí se puede apreciar la tenencia promedio de 3.3 cabezas de ganado por UPAS

En las UPAS de 10 y menor a 50 has se marca claramente la actividad ganadera, ya que los porcentajes aumentan a 65.5% del área cultivada y pastos con 11,9 cabezas por UPAS. La actividad agrícola también es significativa manteniéndose los cultivos asociado con cacao, café, cítricos y de ciclo corto (en menor escala), en primera línea.

La producción agrícola se fundamenta exclusivamente en productos que sirven para la subsistencia y en algunos casos los excedentes se venden en el sitio a los intermediarios recibiendo un precio que lo consideran bajo. FAO (2010).

Producción pecuaria

En la parroquia Membrillo se desarrolla la ganadería extensiva con un % 37 de con ganado mayormente Cebú y ganado cruzado entre Cebú y Brown Swiss y cebú con Holstein. Este ganado se lo comercializa a partir de los 18 a 24 meses donde se tiene un peso aproximado de 400 libras Talleres, encuestas, diagnósticos participativos rurales (2011)

Actividad pesquera

La actividad pesquera la realiza un 10% de los habitantes de la comunidad actualmente ha disminuido mucho en todos los esteros, ríos y embalse, entre otros aspectos, por la presencia de "Lechuguín". En donde existen peces, se realiza pesca "limpia" con aparejos, para consumo familiar, con frecuencia como entretenimiento de fin de semana de los niños.

En el embalse también se practica la pesca para la venta en pequeñas cantidades.

Actividades comerciales

En Membrillo el dinamismo del comercio no es muy fuerte solo el 15.02 % de la población se dedica a esto. Pues la mandarina que se comercializa en mayor volumen solo es comercializada durante tres meses. Y se lo hace a través de intermediarios locales y estos a comerciantes que vienen desde Quito, Guayaquil, Manta y Huaquillas, entre los principales.

No existe infraestructura ni centros de acopio para la mandarina, solo para el cacao existe un centro de acopio (ASO Pepa de Oro). Estos mismos intermediarios locales se encargan de comercializar el naranja, cacao, café, maíz, aguacate, maracuyá, entre otros.

Así mismo en la parroquia se puede identificar varios tipos de comercio; el de víveres realizado a través de las tiendas tanto en Membrillo como en el resto de comunidades, el de legumbres y mariscos que se realiza en Membrillo y en los caminos vecinales en época de verano, a través de vendedores en motocicletas y camionetas.

Por otra parte también están los comerciantes de animales (ganado, aves, cerdos y equinos) que los llevan desde la Parroquia hasta Calceta, Manta, Portoviejo, Santo Domingo, y otros.

Encuestas, talleres, diagnosticos rurales participativos, (2011).

Sector artesanal

El sector artesanal no goza de los beneficios; sus trabajos los realizan con herramientas muy básicas, limitando así su producción así pues solo con el 10%. No cuentan con un sistema de comercialización ni promoción de sus productos, por este motivo, solo realizan sus trabajos bajo pedidos. Por todos estos antecedentes es una actividad que no ha tenido mucho progreso en la parroquia, pero que cuenta con mucho potencial, por la cantidad significativa de talentosos artesanos.

Empleo

El 15.02% de la población está dedicada al comercio, un 15.02%, Agricultura, 25%, actividad pecuaria 37%, Construcción 0,94%, Manufactura un 10,53%, Empleados públicos 26,33. GAD y Bolívar, (2010)

Subsistema Ambiental.

Clima

El clima de la parroquia Membrillo es variable, se encuentra dentro de la región bioclimática seca tropical y húmeda tropical (Cañadas, 1983), la misma que presenta las siguientes características:

Cuadro 2. Diagnóstico del clima

Características	Zona seca tropical	Zona Tropical Húmeda
Piso altitudinal	< 300 msnm	300 – 1800 msnm
Precipitación media anual	1000 – 1500 mm	1500 – 2000 mm
Temperatura Media anual	23 – 25°C	18 - 22°C

Fuente: (Municipalidad y Bolívar, 2011)

Las fuentes de contaminación ambiental más frecuentes en la parroquia son las que se señalan a continuación:

Fuentes líquidas de contaminación:

- Descarga de aguas grises y negras de alcantarillado de aguas lluvias
- Aguas grises domésticas
- Aguas grises y negras de fosas sépticas, que forman parte de sistemas de alcantarillado y que no operan adecuadamente.
- Residuos de agroquímicos arrastrados por aguas lluvias y aguas de riego.
- Agua con sedimentos provenientes de operaciones de movimiento de tierras, principalmente en la apertura de caminos vecinales todos los años.
- Desechos tóxicos tales como aceite lubricante y grasas flotando en el agua.
- Agua contaminada con desechos orgánicos generados de la actividad ganadera y de la crianza de animales domésticos.

Fuentes de contaminación por residuos sólidos:

- Disposición y quema de basura a cielo abierto en el botadero de basura.

- Disposición de basura doméstica en las laderas.
- Materia orgánica en descomposición
- Desechos de aserraderos principalmente por la actividad de explotación de balsa. Encuestas, talleres, diagnósticos rurales participativos, imagen satelital, (2011)

Organización

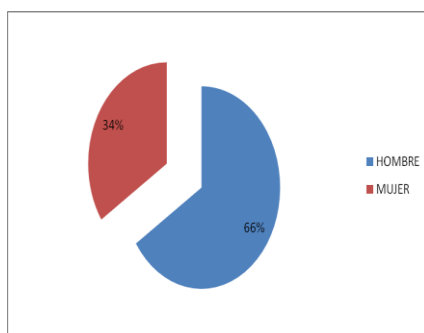
El GAD de Membrillo ha sufrido un debilitamiento progresivo, esto debido a la pobre gestión organizativa, que no ha contado con la formación adecuada de líderes y lideresas, poca participación de las mujeres, y sobre todo la falta de capacitación en temas políticos administrativos y de gestión como emprendimiento.

4.2.4. Análisis de la oferta y demanda

Demanda

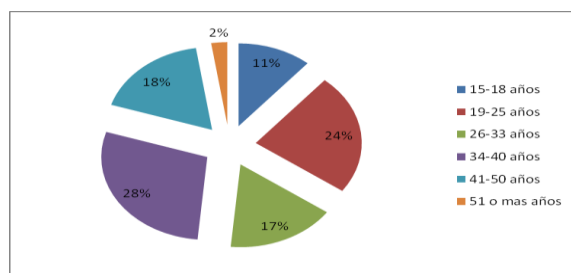
La actividad turística local es limitada, esto se debe a varios factores que merecen el análisis e interés. La infraestructura hotelera del cantón Bolívar es insuficiente, los servicios básicos son deficientes, la distribución urbanística es desordenada, la seguridad ciudadana es limitada debido a esto el cantón no se ha tenido el desarrollo turístico deseado. Todo esto da como resultado que la mayor parte de turistas locales prefieran realizar turismo de sol y playa. Cabe destacar que la mayor parte de turistas extranjeros en el país buscan tener una experiencia cercana con la naturaleza para lo cual está más enfocada esta propuesta que se trata de implementar un centro de turismo comunitario que ofrezca servicios de calidad y a buen precio, que serán ofrecidos por personas capacitadas esto se debe a que en los últimos años se ha incrementado la afluencia turística en los diferentes atractivos del cantón Bolívar y de la provincia de Manabí.

Tabulación y análisis de las encuestas realizadas para determinar el perfil del turista extranjeros en Pedernales, Jama. San Vicente-Canoa, Santa Ana, Puerto López. Así mismo se pudo determinar sexo, edad, lugar de procedencia y residencia.

Gráfico 1. Determinación de género de los turistas

Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

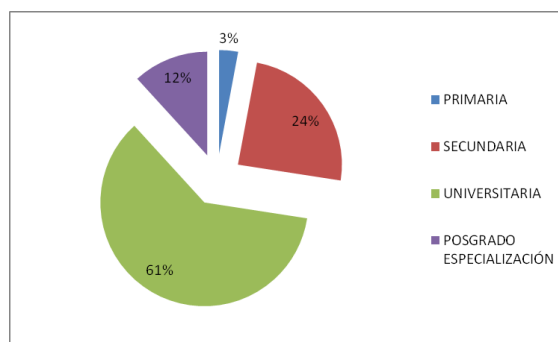
Con un muestreo aplicado a 204 personas se pudo determinar que un %66 de los encuestados son de sexo masculino, y que solo un 34% corresponde al sexo femenino, se pudo determinar que el sexo masculino tiene mayor afluencia en lo que se trata de viajes, esto permitirá enfocar de mejor manera el producto turístico a ofertarse.

Gráfico 2. Edad promedio de los visitantes

Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

El mayor porcentaje de los encuestados comprende a los rangos de edad entre 34-40 años con un 28% y 19-25 años tiene un 24% siendo estos los rangos de edad al cual se enfocaría mayormente las ofertas, sin embargo no podemos dejar de lado al rango de edad correspondiente a 41-53 años con un 18% y 26-33 años con un 17% porcentajes significativos que se podría tomar en cuenta con un segundo público objeto.

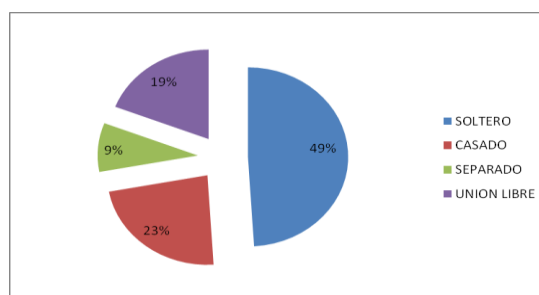
Gráfico 3. Niveles de educación de los turistas que visitan la provincia de Manabí



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

El 61% de los encuestados corresponde al rango de los universitarios y un 24% corresponden a los estudiantes secundarios siendo estos los de mayor porcentaje, se pudo determinar que son los turistas que más visitan la provincia de Manabí y a los cuales estarían dirigidos los servicios que ofertara el centro de turismo comunitario de una forma más directa. Sin dejar de lado los estudiantes de posgrado que corresponden al 12% y a los estudiantes de primaria que concerniría al 3%.

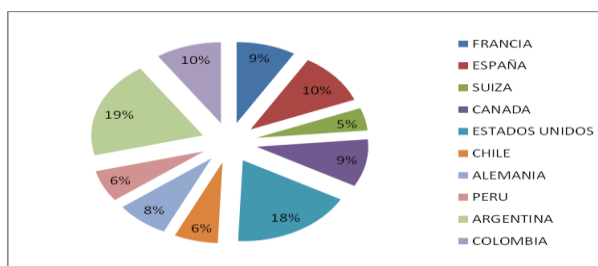
Gráfico 4. Estado civil de los encuestados



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

El 49% de los turistas son solteros siendo este de porcentaje más significativo pero también se encuentran porcentajes representativos como los casados correspondientes a un 23% y un 19% que representa unión, implementando servicios con características específicas para cada segmento.

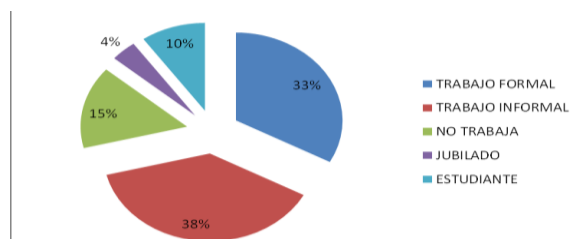
Gráfico 5. Procedencia de los turistas que visitan la provincia de Manabí



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Es importante saber cuál es la procedencia de los turistas que visitan la provincia de Manabí teniendo como resultados que el 19% son Argentinos, el 18% Estadounidense, un 10% pertenecen a Colombia y España, el 9% son Canadienses y franceses el 8% Alemanes sin embargo hay turistas de Perú, Chile que representan un 6% cada uno y los suizos que representa el menor porcentaje pero igual es representativo con un 5%.

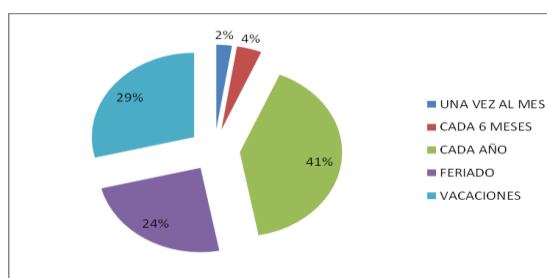
Gráfico 6. Situación laboral



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

El 38% de los encuestados tienen trabajo informal, el 33% representan a los que tienen trabajo formal, el 15% de los encuestados no trabaja y el 10% son estudiantes y solo el 4% son jubilados.

Gráfico 7. Frecuencia con la que viajan los turistas que visitan la provincia de Manabí

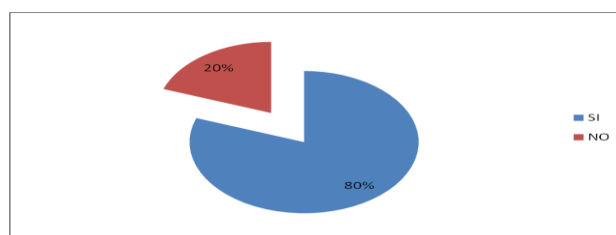


Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

El 41% de los turistas realizan viajes cada año, un 29%, realiza sus viajes en vacaciones, un 24% de los turistas realizan toman sus vacaciones para feriado estos son los de porcentaje más distintivos o permite identificar en qué momento se pueden realizar las ofertas. Cabe recalcar que el 4% que viajan cada 6 meses, y el 2% que viaja cada mes corresponde a los adultos mayores.

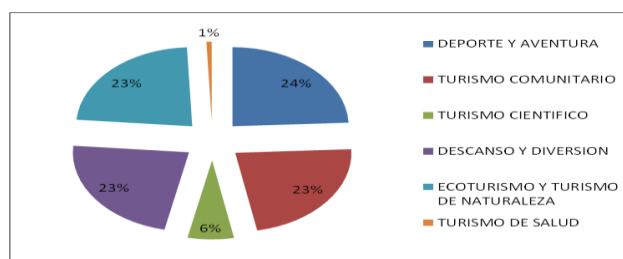
Gráfico 8. Conoce usted los atractivos de la Provincia de Manabi



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Con estos resultados se pudo determinar que el 80% de los visitantes si conocen los atractivos de la provincia de Manabí, pese a la poca promoción que se da de Manabí, en su gran mayoría solo buscan sol y playa esto se debe a los limitados servicios que se brindan en lugares que existen atractivos naturales y culturales.

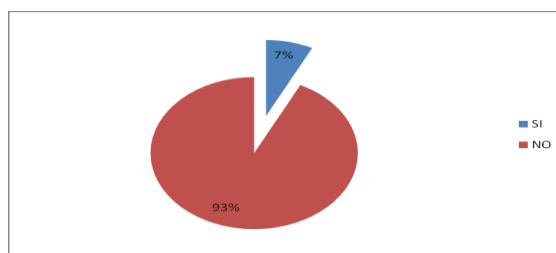
Gráfico 9. Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la provincia de Manabí



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Con esta encuesta se pudo determinar que las actividades que les gustaría realizar a los turistas son deporte y aventura con un promedio de 24%, los turistas que les gustaría realizar ecoturismo, descanso y turismo comunitario obtuvieron un 23% cada uno, el 6% tienen preferencia para desarrollar el turismo científico en determinado lugar, y solo un 1% les gustaría realizar un turismo de salud. Siendo estas las actividades más factibles para desarrollarse dentro de un turismo rural.

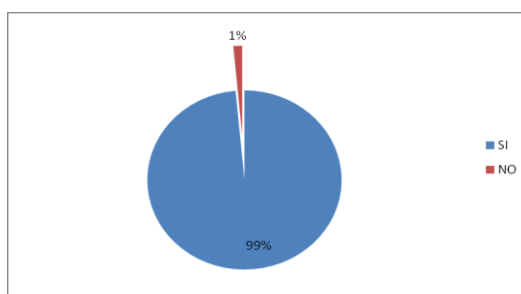
Gráfico 10. Has visitado algún centro de turismo comunitario en Manabí



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Se pudo determinar que los turistas que llegan a Manabí en su mayoría es por la modalidad de turismo sol y playa debido a que los centros de turismo comunitario que existen en el país son pocos y en su mayoría se ubican en la amazonia y andes, por esta razón el porcentaje adquirido fue negativo con un 93%. Esta podría ser una ventaja para el centro de turismo comunitario siempre y cuando se implemente un buen plan de marketing ya que sería el segundo de la provincia de Manabí debido a que el centro que existe aún no es muy conocido a nivel Nacional ni internacional.

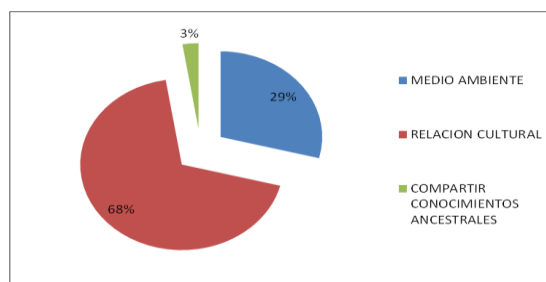
Gráfico 11. En este momento de existir la oferta de un centro de turismo comunitario en la provincia de Manabí que le enseñe los beneficios del turismo rural estaría usted interesado en visitarlo



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Con los resultados de esta pregunta dentro de la encuesta se llegó a la conclusión que si es factible la creación de un centro de turismo comunitario en la provincia de Manabí el 99% de los encuestados dio un resultado positivo, esta provincia cuenta con un solo centro de turismo comunitario que es la Quinquigua ubicada en Santa Ana.

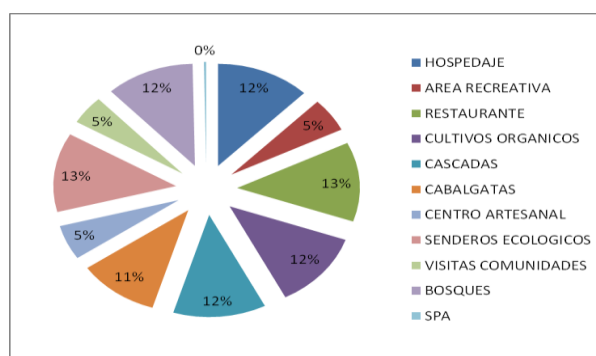
Gráfico 12. Le gustaría visitar un centro de turismo comunitario que tenga relacion con



**Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.**

El 68% de los turistas les gustaría que en centro de turismo comunitario tenga relación cultural que se trata de compartir experiencias con el entorno y comportamiento de las personas del lugar, sin embargo un 29% se inclina por la parte de ambiente que es un poco más en contacto con la naturaleza y solo un 3% les gustaría que el centro tenga relación con lo ancestral que es lo más cercano a las costumbres antiguas del lugar.

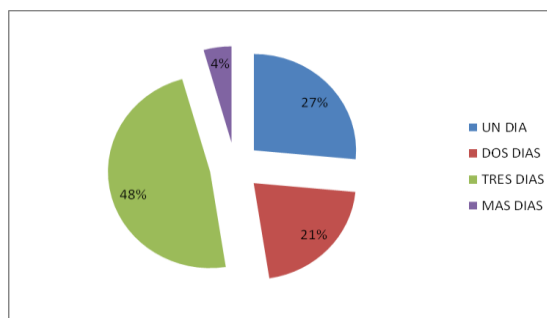
Gráfico 13. De los siguientes servicios elija aquellos que le gustaria que ofresca un centro de turismo comunitario



**Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.**

Según los datos adquiridos se determinó que con similares resultados los turistas dicen que es necesario implementar todas estas actividades de forma paulatina. sin duda alguna para poder brindar un servicio diferenciado y de calidad tendrían que estar estos servicios de manera fusionada.

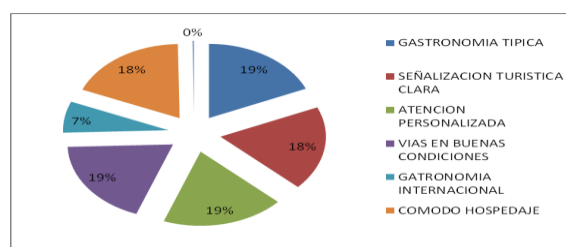
Gráfico 14. Si tuviese la oportunidad de visitar un centro de turismo comunitario en Manabi con los servicios que le gustaria, como seria su estdia



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

El 48% de los turistas tendrían una estadía de tres días para poder cumplir con todas las actividades que ofrece el centro comunitario, en cambio el 27% solo vendrían de excursión, el 21% visitaría el lugar por dos días y solo el 4% de los turistas permanecería cuatro o más días. Debido a estos resultados nos enfocaríamos más a promocionar paquetes de tres días cuatro dos noches.

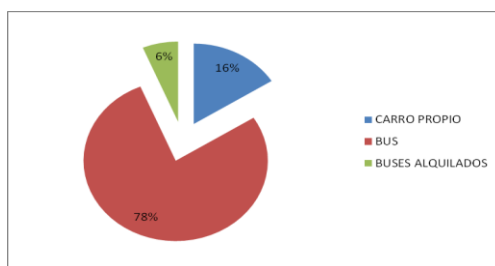
Gráfico 15. Que considera usted que un sitio turistico debe tener para ser mas atractivo



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Con esta pregunta pudimos notar que todos estos factores son fundamentales para aplicarlos en el centro de turismo comunitario, con la señalización clara es para que el turista sienta seguro al momento de realizar el recorrido, la atención personalizada es un factor clave porque de esto depende que los visitantes se sientan bien, la gastronomía sea nacional o internacional es importante dentro del lugar con esto los turistas no tendrán la necesidad de ir a otro lugar, las vías es otro factor importante con ello el turista podrá disfrutar del paisaje antes de llegar al lugar de destino, y el hospedaje también es importante porque de esta manera el turista podrá descansar plácidamente.

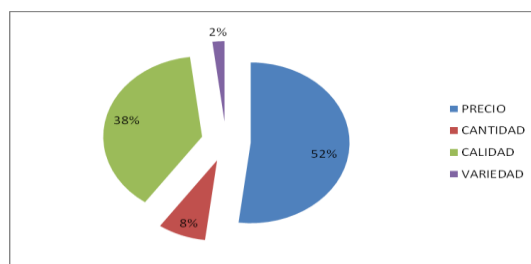
Gráfico 16. Que tipo de transporte utiliza para movilizarse en sus viajes



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Según el 78% de los encuestados se pudo determinar que la forma más factible de movilizarse para realizar sus recorridos es en este medio de transporte además porque tienen conciencia ambiental y quieren ayudar a reducir el impacto ambiental, el 16% de los turistas utiliza buses alquilados pero es solo cuando viajan en grupos grandes, mientras que un 6% se moviliza en carro propio.

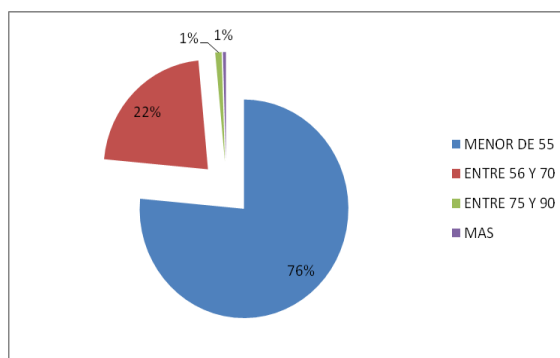
Gráfico 17. Que toma en cuenta como mas importante al recibir un servicio turistico



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Para el 52% de turistas lo más importante al adquirir algún servicio turístico es el precio mientras que para un 38% la calidad es lo más significativo, para un 8% la cantidad es lo que cuenta y solo para el 2% la variedad del producto es primordial. Al analizar esos resultados podemos decir que la calidad del servicio debe ir relacionada con el precio.

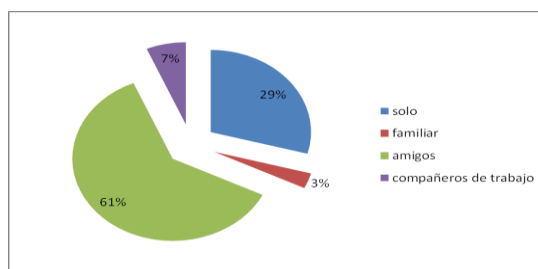
Gráfico 18. Cual seria su presupuesto diario al visitar un centro de turismo comunitario



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

Las personas a quienes se les aplicó la encuesta un 76% están dispuestos a cancelar menos de \$55 un 22% de los turistas están dispuestos a pagar entre \$56 y \$70, y este 1% que se refiere a adultos mayores están dispuestos a pagar entre \$75 y 90 por el servicio debido a que lo único que piden es tranquilidad y buen servicio. En forma general el servicio del centro de turismo comunitario estará enfocado a la clase media baja.

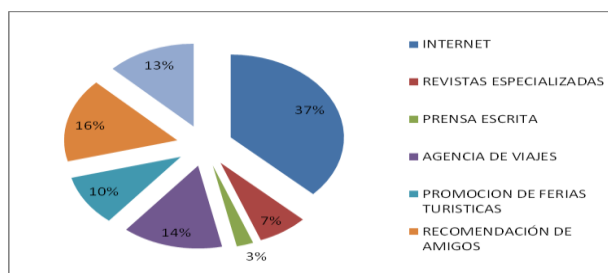
Gráfico 19. Con quien realiza de manera mas frecuente sus viajes



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

La forma más frecuente con quienes las personas realizan los viajes según esta pregunta aplica en esta encuesta con un 61% es en compañía de amigos, con un total de 29% lo realizan solos, un 7% lo hacen con compañeros de trabajo y solo un 3% lo realiza en familia. Es importante disponer de diferentes alternativas turísticas para cada uno de los diferentes tipos de compañía con quienes realizan los viajes, para de esta manera tratar de satisfacer las exigencias del visitante.

Gráfico 20. A través de que medios se informa usted sobre los diferentes atractivos turísticos



Fuente: Encuestas a turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Tatiana Macías y Diana Macías.

El 37% de los turistas se informan por medio del internet es la manera más empleada para asesorarse en el momento que se requiere viajar, sin embargo se pudo notar que un 16% viajan porque un amigo les recomendó, un 14% de turistas prefieren ser asesorados por una agencia de viajes, sin embargo el 10% de turistas en la actualidad visitan las ferias de turismo que se realizan en los diferentes países, siendo esta una nueva forma de informar sobre los diferentes destinos turísticos. Dado estos resultados se podría decir que la forma más eficaz de promoción es por medio del internet, la ventaja es que reduce costos de gestión aumenta interactividad, la eficiencia, la producción y la competencia. Esto permitirá medir la capacidad de respuesta del mercado al cual va dirigido el y el cliente podrá tener la información necesaria antes de salir de viaje.

Análisis de competencia

Para analizar la oferta turística de los centros de turismo comunitario en la provincia de Manabí es fundamental establecer que los elemento determinante para que los turistas viajen hasta esta localidad son sus atractivos turísticos, el centro de turismo comunitario la Quinkigua ubicado en Santa Ana, es un lugar de interés turístico muy demandado por turistas extranjeros este lugar ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recorridos en lanchas, senderismo, pesca deportiva, camping, es importante puntualizar que la investigación tiene como fin concentrarse en la parte sur de la provincia debido a que no existen ofertas similares en esa zona.

4.2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

Con la creación de un Centro de turismo comunitario en la parroquia Membrillo están los beneficiarios directos que son la comunidad de la parroquia Membrillo (comerciantes, ganaderos, artesanos, amas de casa, el agricultor) donde el consumidor es el turista o visitante internacional, nacional y habitantes del cantón, generando empleo en la parroquia e ingresos económicos.

4.2.6. Identificación y caracterización de la población objeto.

Con la creación de un centro de turismo comunitario en la parroquia Membrillo se contribuirá con nuevas fuentes de empleo a los habitantes de la comunidad siendo ellos los beneficiarios directos y de allí se van a ir involucrando los proveedores que son los encargados de llevar la materia prima para elaborar los productos que los turistas consumirían, el consumidor sea turista nacional o extranjero que guste adquirir estos servicios sea de hospedaje alimentación o recorridos que incluya la participación dentro de los talleres sembríos, o simplemente tener un contacto más directo con el entorno natural y cultural de este lugar.

4.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

4.3.1. Objetivo general.

Establecer la factibilidad para crear el proyecto de turismo comunitario en la Parroquia Membrillo.

Objetivos específicos.

- Diseñar la promoción turística a través, del documental investigado para la elaboración del proyecto.
- Efectuar la propuesta con la metodología de SEMPLADES, para la creación de un centro de turismo comunitario.
- Elaborar la propuesta del centro turístico comunitario.

4.3.2. Indicadores y resultados.

Cuadro3. Indicadores y resultados

Metas	Indicadores de resultados
Ejecución y operación del centro de turismo c.	mejorar la calidad de vida de la población (Fotos, videos)
Recuperación de espacios verdes para realizar caminatas	Fotos, reportajes
Capacitación para la realización de actividades de forma sostenible	Certificados, fotos, videos
Disminuir el porcentaje de desempleo en la parroquia Membrillo	Generando empleo a las familias de la comunidad
Atención por parte de las autoridades y comunidad locales.	Seguimiento y evaluación.....

4.3.3. Matriz de Marco lógico

Cuadro 4. Matriz marco lógico

DETALLE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Mejorar la calidad de vida de los habitantes con el rescate de la cultura que permita fortalecer la identidad local y desarrollar mejores estándares de vida con la generación de ingresos económicos a las familias involucradas en el turismo comunitario de la parroquia Membrillo	al año 2015 con el funcionamiento del centro turismo comunitario el 50% de las familias de la parroquia xy participaran de turismo comunitario	Encuestas, entrevistas, fotografías El INEC actual	participación activa de la población
Propósito (objetivo General) Crear un proyecto de turismo comunitario en la Parroquia Membrillo	55 % de incremento de ingreso económico promedio a nivel familiar, a partir del año 2015	estadística de ENEMDU - informes de desarrollo productivo por parte del GAD , informe de desarrollo turístico por parte del MINTUR	Ingresa el número de turistas proyectados
componentes (Resultados-objetivos específicos) 1.Implementar Infraestructura para el centro de turismo comunitario	Se implementara 1 cabaña, un taller de artesanía y un restauraran en el año 2015 que permita entregar a los visitantes calidad de servicio en actividades comunitarias en el rescate de las tradiciones y culturas de la parroquia Membrillo.	Contrato de trabajo, con certificados de inspección de trabajo	Suponemos que los primeros meses los colaboradores prestaran sus servicios de forma voluntaria

A.1.1. Construcción de senderos	Técnicos en ecoturismo Personal de apoyo Recurso humano, en carpintería.	Material de apoyo y construcción Maquinarias, recursos materiales. Colchones, literas, mesas, sillas, escritorio, y menaje.	la universidad-ESPAM ara campañas para realizar las actividades de manera sostenible y mantener limpio.
A.1.2. Implementación de muebles, enseres y menaje			
A.1.3. Construcción de cabañas, restaurant, recepción			
2. Contrato de talento humano			
A.2.1. Administrador, contador Conserje, guardia. secretaria, conductor	En el 2015 el 50% de los colaboradores estarán capacitados	Facturas Evaluación y seguimiento por parte del MINTUR	Involucramiento con entidades publicas
3. Operacion – capacitación	Personal especializado en turismo, en turismo y administración	Material de apoyo	Cooperación de la comunidad
A.3.1. Atención al cliente, manipulación de alimentos, guianza, gastronomía local.			
A.3.2. decoración, contabilidad básica, administración, promoción y marketing.			
A.3.3. planificación de negocios, desempeño laboral, ingles técnico,			

4.4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.4.1. Viabilidad técnica

Es una evaluación que demuestra que el negocio puede ponerse en marcha y mantenerse operativo, mostrando evidencias de que se ha planeado cuidadosamente, contemplando todos los problemas que lo envuelven y mantenerlo en funcionamiento.

A continuación algunos problemas que se deben tener en claro son:

- Capacitación y supervisión constante por parte del departamento de turismo del GAD de Bolívar.
- Correctas formas de prestación de servicios
- Publicidad
- Lo que se ha hecho para mejorar el establecimiento y mantenimiento del mismo.
- Establecer el manejo, funcionamiento, cargos, del establecimiento

Descripción de la ingeniería del proyecto

El área total del terreno es de 1.3377, 500m². El proyecto turístico comprende Dos infraestructuras con dos habitaciones una quintuple y la otra individual. Cada cabaña tiene un área de un 6 por 6 m². Cada habitación tendrá un baño completo. La cubierta será de madera y techo de cadi. Cada infraestructura tendrá una re plantilla de hormigón armado. También comprende una zona para comedor, con un área de 6 m² de cocina y a fuera el área de mesas (Que será al aire libre solo con cubierta con hojas de cadi. También comprende una zona de hamacas para descansar y recrearse, con un área de 6 m². También comprende un área de 6 m² para la recepción.

- El proyecto también tiene áreas verdes con, césped, árboles y palmas.
- El sitio tiene alcantarillado.
- Las aguas servidas serán tratadas por biodigestores que servirá para reutilizarla para los sembríos. Con la cual evitaremos de contaminar al medio.

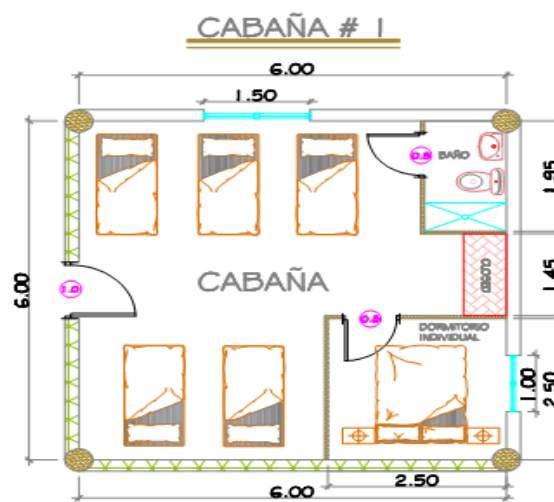
Plano

Grafico 21. Plano



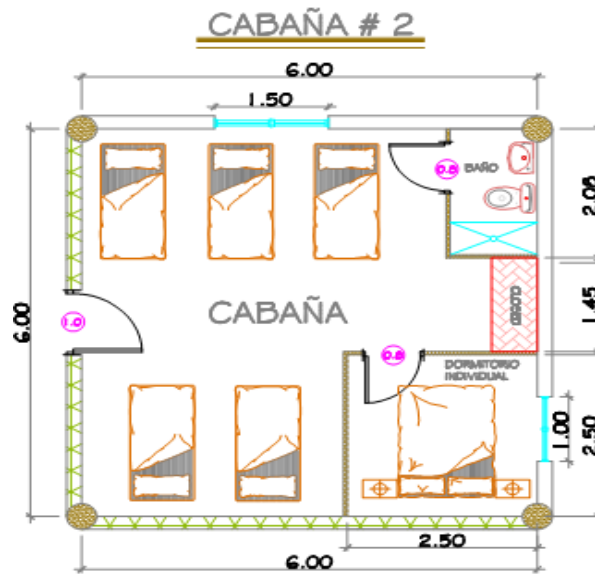
Cabaña 1

Grafico 22. Cabaña 1



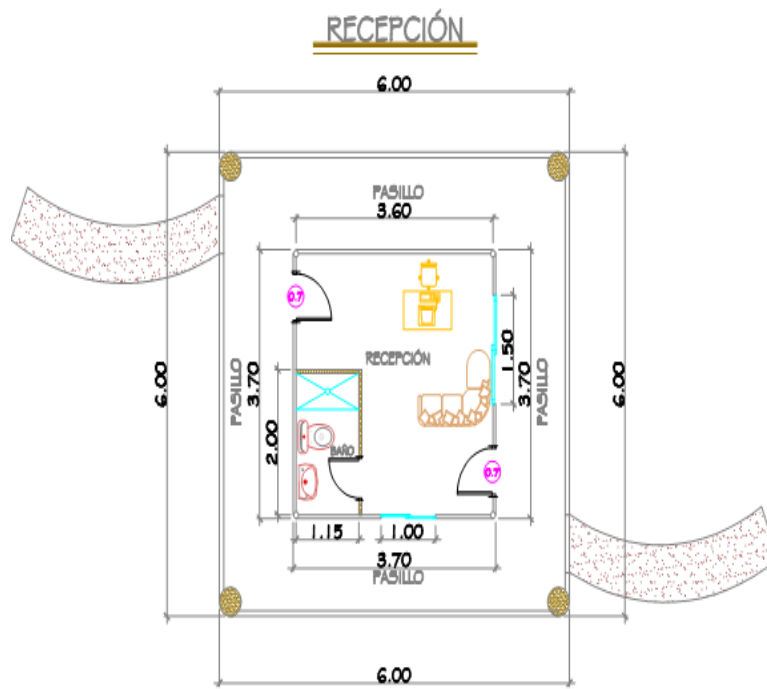
Cabaña 2

Grafico 23. Cabaña 2



Recepción

Grafico 24. Recepción



Restaurante

Grafico 25. Rrestaurante
Fuente booking.com



4.4.2. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.

4.4.2.1. Supuestos utilizados para el cálculo.

Partimos del supuesto que se mejorara el flujo de turistas en la parroquia Membrillo, así mismo se mejorara la situación socioeconómica de los habitantes del sector en la cual se verán involucradas con la implementación del proyecto para mejorar la actividad turística.

4.4.2.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento)

Cuadro 5. Inversión turística

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

CUADRO DE INVERSIÓN TURÍSTICA

POSIBLES RUBROS PARA LA INVERSIÓN EN SU NEGOCIO		FINANCIAMIENTO			DEPRECIACIÓN		
		VALOR	PROPIO	TERCEROS (crédito)	VIDA ÚTIL (años)	VALOR RESIDUAL	VALOR DEPRECIACIÓN
ACTIVOS FIJOS	Terrenos (Actual o para la compra, zonas rurales o urbanas).		-	-	ACTIVO NO DEPRECIABLE		
	Construcciones (Proyectos Nuevos, Ampliaciones, Mejoramiento y Remodelación, edificios, Cabañas, oficinas, etc.)	18.423,33	-	18.423,33	20	921,17	875,11
	Equipos (Cocina, Audio y video, teléfono, industriales, lavandería, acondicionadores de aire)	1.730,00	1.730,00		10	173,00	155,70
	Equipos de Oficina (fax, copiadoras, teléfonos y otros relacionados)	1.040,00	1.040,00	-	10	104,00	93,60
	Equipos de cómputo (computadoras, impresoras)	-	-	-		-	-
	Muebles y Enseres	3.980,00	3.980,00		10	398,00	358,20
	Muebles de Oficina	500,00	500,00	-	10	50,00	45,00
	Menaje y Lencería	800,00	800,00	-	10	80,00	72,00
	Vehículos para transporte turístico (actuales y/o adquirir)				5	-	-
	Semovientes (animales: pollos, vacas, caballos, peces, entre otros; son inventarios que están destinados a la actividad turística).	-	-	-	ACTIVO NO DEPRECIABLE		
VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	26.473,33	8.050,00	18.423,33			1.599,61	
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa (Cocineros, Camareros, recepcionistas, todo tipo de personal de operación valor aproximado para operar máximo unos 3 a 6 meses).	3.009,36	3.009,36	-			
	Materia Prima (Alimentos, lo que utilizamos para brindar el servicio para operar máximo 3 a 6 meses).	507,50	507,50	-			
	Insumos de hospedaje y restauración	150,00	150,00				
	Otros costos y gastos administrativos	370,00	370,00				

	Materia Promocional o Publicidad.	250,00	250,00	
VALOR TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		4.286,86	4.286,86	-
ACTIVOS DIFERIDOS (todo rubro en el que se incurre antes de la operación del proyecto)	Costos por diseños del proyecto	2.000,00		2.000,00
	Costos por trámites o impuestos	1.500,00	1.500,00	-
	Avalúos	-	-	-
	Costos de constitución de la empresa	-	-	-
VALOR TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		3.500,00	1.500,00	2.000,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN (sumar los totales de activo fijo, capital de trabajo y activos diferidos)		34.260,19	13.836,86	20.423,33

Cuadro 6. Inversión turística total

Capacidad Real del Hotel	9.720	unidades
Capacidad Operativa del Hotel	4.860	unidades
Ventas hospedaje en unidades	4.860	unidades
Tasa de crecimiento de las ventas	10%	%
Precio por huesped sin iva	12,00	\$
Tasa de crecimiento del precio	10%	%
Capacidad Real del Restaurant	10.440	unidades
Capacidad Operativa del Restaurant	5.220	unidades
Ventas de Restaurant en unidades	5.220	unidades
Tasa de crecimiento de las ventas	10%	%
Precio por pax Restaurant	3,33	\$
Tasa de crecimiento del precio	10%	%

Cuadro 7. Capacidades de las cabañas, capacidad real del hotel y capacidad operativa del hotel.

CAPACIDAD DE las cabañas					
Habitaciones	Número Habitac.	Capac. por habitac.	Capac. Diaria	Precio por Habitación	Precio habitac.por persona
DOBLES	2	4	8	20	\$ 5,00
TRIPLES	1	3	3	40	\$ 14,00
CUADRUPEDAS	4	4	16	60	\$ 15,00
TOTAL	7		27		34

CAPACIDAD REAL DEL HOTEL		
Capacidad Total Diaria	Días Reales	Capac. Anual
27	360	9.720
CAPACIDAD OPERATIVA DEL HOTEL		
Capacidad Total Diaria	Días Operativos	Capac. Anual
27	180	4.860

Cuadro 8. Detalles de valores del restaurante, capacidad real del restaurante y capacidad operativa del restaurante.

DETALLE VALORES RESTAURANT	
Detalle	P. Venta Unitario
DESAYUNOS	2
ALMUERZOS	3
PLATOS A LA CARTA	5
TOTAL	10

CAPACIDAD REAL DEL RESTAURANT		
Capacidad Total Diaria	Días Reales	Capac. Anual
29	360	10.440

CAPACIDAD OPERATIVA DEL RESTAURANT		
Capacidad Total Diaria	Días Operativos	Capac. Anual
29	180	5.220

4.4.2.3. Costo de materias primas, materiales indirectos, mano de obra directa y costos indirectos de producción

Cuadro 9. Costo de materias primas, materiales indirectos, mano de obra directa y costos indirectos de producción

Costo Mano de Obra Directa	23.187,00	\$	COSTO MANO DE OBRA DIRECTA							
Cargo	No. Empleado	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldo + Décimos	Total Sueldos	
Cocina	1	400,00	48,60	448,60	5.383,20	300,00	400,00	6.083,20	6.083,20	
Guia	1	300,00	36,45	336,45	4.037,40	300,00	300,00	4.637,40	4.637,40	
Atesano	1	300,00	36,45	336,45	4.037,40	300,00	300,00	4.637,40	4.637,40	
Chofer	1	200,00	24,30	224,30	2.691,60	300,00	200,00	3.191,60	3.191,60	
guardia	1	300,00	36,45	336,45	4.037,40	300,00	300,00	4.637,40	4.637,40	
SUMA	5	1.500,00	182,25	1.682,25	20.187,00	1.500,00	1.500,00	23.187,00	23.187,00	

Costo Personal Administrativo	12.925,30	\$	COSTO PERSONAL ADMINISTRATIVO							
Cargo	No. Empleado	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldo + Décimos	Total Sueldos	
Gerente	1	500,00	60,75	560,75	6.729,00	318,00	500,00	7.547,00	7.547,00	
Recepcionista	1	350,00	42,53	392,53	4.710,30	318,00	350,00	5.378,30	5.378,30	
SUMA	2	850,00	103,28	953,28	11.439,30	636,00	850,00	12.925,30	12.925,30	

Costos Insumos de Hospedaje y Restauración	1.800,00	\$	INSUMOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN		
				Diario	Mensual
Menaje de hospedaje y restaurant			3	90,00	1.080,00
Lenceria de hospedaje y restaurant			2	60,00	720,00
SUMA			5	150,00	1.800,00

Costos Indirectos de Producción	360,00	\$	COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN		
			Diario	Mensual	Anual
Mantenimiento de instalaciones			1,00	30,00	360,00
SUMA			1,00	30,00	360,00

Cuadro 10. Capital de operación.

CAPITAL DE OPERACIÓN				
Días de efectivo en caja para capital de operación: 30				
	Unidad	Costo Primer Año	Costo Diario	Necesidad Capital de Trabajo
<u>Materia Prima:</u>				
Alimentos en general	global	6.090,00	16,92	507,50
<u>Insumos de Hospedaje y Restauración:</u>				
Menaje y Lencería	paquete	1.800,00	5,00	150,00
<u>Remuneración de Personal:</u>				
Mano de obra directa	sueldo	23.187,00	64,41	1.932,25
Personal administrativo	sueldo	12.925,30	35,90	1.077,11
<u>Otros costos y gastos administrativos:</u>				
Mantenimiento de Instalaciones	global	360,00	1,00	30,00
Servicio Eléctrico	global	1.200,00	3,33	100,00
Agua	global	960,00	2,67	80,00
Teléfono	global	600,00	1,67	50,00
Internet	global	360,00	1,00	30,00
Suministros de oficina	global	960,00	2,67	80,00
<u>Promoción:</u>				
Publicidad (radio, prensa, tv)	global	3.000,00	8,33	250,00
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN:				4.286,86

4.4.2.4. Flujos financieros y económicos

Cuadro 11. Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO (Expresado en dólares)						
	0	1	2	3	4	5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Ventas por hospedaje	-	58.320,00	64.152,00	70.567,20	77.623,92	85.386,31
Ventas por restaurant	-	17.400,00	19.140,00	21.054,00	23.159,40	25.475,34
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	-	75.720,00	83.292,00	91.621,20	100.783,32	110.861,65
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Materia prima	-	6.090,00	6.699,00	7.368,90	8.105,79	8.916,37
Insumos por hospedaje y restauración	-	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
Mano de obra directa	-	23.187,00	25.273,83	27.548,47	30.027,84	32.730,34
Gastos de administración	-	12.936,63	13.712,83	14.535,60	15.407,74	16.332,20
Costos indirectos de producción	-	3.360,00	3.528,00	3.704,40	3.889,62	4.084,10
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	-	47.373,63	51.103,66	55.141,88	59.514,71	64.250,93

C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	-	28.346,37	32.188,34	36.479,32	41.268,61	46.610,73
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Crédito a largo plazo	20.423,33	-	-	-	-	-
Aportación propia	13.836,86	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	34.260,19	-	-	-	-	-
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago de intereses al banco	-	1.750,22	1.381,75	1.013,28	644,82	276,35
Pago de crédito al banco	-	3.684,67	3.684,67	3.684,67	3.684,67	3.684,67
Pago participación utilidades	-	-	-	-	-	-
Pago de impuestos	-	-	-	-	-	-
<u>Adquisición de activos fijos:</u>						
Terreno	-	-	-	-	-	-
Construcción Civil	18.423,33	-	-	-	-	-
Equipamiento	13.650,00	-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	32.073,33	5.434,88	5.066,42	4.697,95	4.329,48	3.961,02
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	2.186,86	(5.434,88)	(5.066,42)	(4.697,95)	(4.329,48)	(3.961,02)
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	2.186,86	22.911,48	27.121,92	31.781,37	36.939,13	42.649,71
H. SALDO INICIAL DE CAJA						

	-	2.186,86	25.098,34	52.220,27	84.001,64	120.940,77
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	2.186,86	25.098,34	52.220,27	84.001,64	120.940,77	163.590,48
	(34.260,19)	22.911,48	27.121,92	31.781,37	36.939,13	42.649,71

4.4.2.5. Indicadores Económicos y Sociales (TIR, VAN y otros)

Cuadro 12. Indicadores Económicos y Sociales TIR, VAN y otros.

VALOR PRESENTE NETO	\$ 83.735,30
TIR	75%
tasa efectiva 10,25%	

Para el proyecto del Centro Turístico Comunitario en la parroquia Membrillo provincia de Manabí los indicadores del van y el Tir demuestra que si da rentabilidad para la creación del mismo.

4.4.3. Análisis de Sensibilidad

Este proyecto radica su sostenibilidad en el compromiso que tengan todos los involucrados en el mismo, primordialmente los habitantes de la parroquia de Membrillo por ser un proyecto de carácter social y que tiene una gran viabilidad institucional política que basará su sostenibilidad en el logro de la mayor eficacia posible que permita a las autoridades locales representada por el señor presidente del GAD de membrillo, se comprometan a cumplir con su rol de seguimiento y evaluación de la calidad y diseño de la arquitectura. Otro mecanismo de sostenibilidad del proyecto es la asignación presupuestaria por parte del GAD de Membrillo para su ejecución. Y es imprescindible la participación de la comunidad y promotores del mismo, y este caso existe el compromiso de la comunidad, ya que finalmente ellos serán los beneficiados directamente

4.4.3.1. Sostenibilidad económica-financiera

4.4.3.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgos.

Según criterios del Banco del Estado, el BID8 (,2011) Banco Interamericano de Desarrollo y el BIRF (2011). Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento Desde el punto de vista ambiental, los proyectos de desarrollo pueden clasificarse en 4 categorías como se resume en el siguiente cuadro y el

proyecto se encuentra en la categoría n° 3 por tanto no se presenta un análisis ambiental.

TIPOS DE PROYECTOS Y EFECTOS AMBIENTALES

Cuadro 13. Tipos de proyectos y efectos ambientales

Categoría	Tipo de proyecto	Tipos de proyectos ambientales	Estudios requeridos
1	Proyecto de gran magnitud (presas, aeropuertos, vías principales, etc.)	Importantes y diversos	Evaluación ambiental completa
2	Proy. De mediana magnitud (desarrollo urbano.)	Moderados y específicos	Análisis ambiental limitado
3	Proy. De asistencia técnica para desarrollo social	Mínimos	No se requiere estudio
4	Proyecto de mejoramiento ambiental	Positivos	no se requiere estudios

4.4.3.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

El presente Proyecto está orientado a atender las necesidades de bienestar de la población para generar fuentes de empleo. El mismo que se complementara con proyectos de capacitación comunitaria con énfasis en la cultura de utilización de los mismos para brindar servicios de calidad. Esto implica la ejecución de un programa de promoción, divulgación y capacitación para concientizar y sensibilizar a la población sobre las ventajas y los principios fundamentales de su implementación. También se debe capacitar a los diferentes comerciantes para mejorar sus negocios en las temáticas de (atención al cliente, negociación,

investigación en mejoras de sus productos, manipulación de alimentos salud, higiene y cuidado ambiental,).

El beneficiario deberá estar convencido, dispuesto y comprometido a apoyar todas las actividades que se realizarán en función hacer realidad y mantener en operación el proyecto.

Análisis de participación

Cuadro 14. Análisis de participación

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Excluidos
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de Membrillo. • Mujeres. • Hombres • Jóvenes, Niños. • Asociaciones. 	<p>Comunidades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tigre • Chapuli • El Algodón • Otras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pescadores • artesanos

Beneficiarios Directos.- La personas principalmente involucradas en el proyecto es la Comunidad de Membrillo, mujeres, hombres jóvenes, niños que a su vez recibirán la capacitación necesaria para estar actualizando sus conocimientos y habilidades. Las mujeres y jóvenes y todos en general se verán beneficiados directamente al recibir capacitación en un oficio. Formando así nuevas fuentes de trabajo, con todo esto es relevante señalar que existirá un desarrollo de la comunidad que conjuntamente con el Gobierno Parroquial Rural de Membrillo se irá formando nuevas alternativas de desarrollo.

Beneficiarios Indirectos.- Con este proyecto de esparcimiento se incrementará la satisfacción en los turistas que verán con complacencia, y hasta por simple curiosidad, el espacio

establecido para el centro turístico comunitario. Esto incentivará al comercio circundante de este proyecto como son las empresas de transporte que verán aumentada su demanda de turistas, al igual que los proveedores de la materia prima también se beneficiarán indirectamente de este proyecto debido a que se tendrán que adquirir los materiales en lugares cercanos para abaratar costos. Se toma la presa como beneficiario indirecto porque va a ser otro punto de partida para llegar a la parroquia por medio de transporte fluvial, Los capacitadores se verán beneficiados indirectamente porque serán contratados para instruir a los integrantes del gremio o sociedad. La aspiración del presente proyecto es hacer que la comunidad logre sus propios objetivos y metas para beneficiarse social y económicamente.

Excluidos.- Se ha excluido a las comunidades aledañas, ya que lo que se requiere es que los habitantes no dependan directamente de estas actividades sino que más bien aprovechen el flujo turístico que existirá en la comunidad, porque el turismo mueve la economía desde cualquier punto de vista. .

4.5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO (CUADRO DE FUENTES Y USOS)

Cuadro 15. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento.

DISEÑO DEL CENTRO TURISTICO COMUNITARIO EN MEMBRILLO	
INVERSION PARA LA CONSTRUCCION DEL CENTRO TURISTICO COMUNITARIO	
Detalle	valor
Plantilla	1.211,4
Nivelación	1.529,02
Excavación a mano	552,75
Desalojo de material	112,06
Piedra escollada	3.341,77
Tubería desagüe + biodigestor	1012,12
Tubería de agua potable	437,00
Energía eléctrica	612,92

Caja de breque	212,92
2 Cabañas con 2 habitaciones quíntuple y una individual más la cabaña de recepción todas de 6 m2. Por de 6 m2.	4.149
El restaurante	1.004
Ventanas 6	600
Baños 4	981.44
Puertas principales 3	563,19
Puertas baños 4	578,18
Puerta hab. Individual 2	325,56
Mano de obra por cabañas 4	1.200
Total	18.423,33

PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Cuadro 16. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento

Componentes / Rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	R. Propios	A. Comunidad	
Componente 1							23.403,33
Actividad 1.1					1.000		
Actividad 1.2					3.980		
Actividad 1.3			18.423,33				
COMPONENTE 2							3009,36
Actividad 1.					3.009,36		
COMPONENTE 3							10.856,86
Actividad 1.					3.000		
Actividad 2					2.423,75		
Actividad 1.3					2.423,75		
TOTAL							34.260,19

4.6. ESTRATEGIA DE EJECUCION

4.6.1. Estructura operativa

Para acceder a la estructura operativa del proyecto se debe implementar una organización administrativa que lleva a cabo actividades y poder cumplir con las metas y objetivo del centro turístico comunitario así como:

Una Junta Directiva.- Es el miembro máximo del centro turístico comunitario de la parroquia rural de Membrillo, y se reunirán cada vez que lo requiera. Entre las funciones que tienen a cargo están:

- Crear y modificar el estatuto corporativo.
- Emitir obligaciones.
- Disponer de investigaciones.
- La junta directiva debe Resolver conflictos internos.
- La Junta Directiva desarrollara la orientación estratégica de la empresa,
- La Junta Directiva es responsable del cumplimiento de las disposiciones legales.

Gerente.- Es la persona que representará legalmente la empresa, mediante un sistema dirigido y organizado, el cual deberá cumplir y hacer cumplir el reglamento impuesto por la directiva. Entre las funciones principales están;

- Liderar procesos de planificación.
- Desarrollar ideas generales para cumplir objetivos planteados.
- Crear un buen ambiente de trabajo.
- Implementar estructura administrativa.

Colaboradores Son las personas que conforman la Operadora y que se caracterizan por tener los mismos derechos que todos los demás integrantes; y que tienen la obligación de participar y colaborar en las actividades relacionadas a la producción y comercialización de servicios para cumplir con sus objetivos generales y específicos

4.6.2. Arreglos institucionales

Los aspectos que se consideran para la ejecución del proyecto son programas de integración y compromiso con objetivos definidos y claros que constituyan beneficios y se lo ara conjuntamente con la comunidad colaboradores, el GAD de Membrillo, el departamento de turismo y ambiente del GAD de Bolívar para desarrollar actividades conducentes a procurar los beneficios de estas instituciones ya nombradas, de características de sostenibilidad y sustentables en el tiempo, y que sea además amigable con el entono de integración social con fundamento especialmente la equidad de género, con la participación de todos los actores de la cadena productiva y de comercialización de servicios, y así fomentar el desarrollo e incremento de los estándares de vida de los habitantes de la Parroquia Rural de Membrillo del cantón Bolívar, y como consecuencia de ellos el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos en lo económico y social.

4.6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

Cuadro 17. Cronograma valorado por componentes y actividades.

Componente/actividad	Periodo 1	Periodo 2	Periodo3	Periodo	total
Componente1					
Actividad 1					
Actividad 2					
Actividad 3					
Componente 2					
Actividad 1					
Componente3					
Componente1					
Componente2					
Componente 3					
total					

4.7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

4.7.1. Monitoreo de la ejecución

El cumplimiento de este proyecto estará supervisado directamente por la Junta Parroquial Rural de Membrillo quien realizará el seguimiento de la ejecución del proyecto utilizando como base referencial el Cronograma de actividades y el Marco Lógico e informará el avance del proyecto, así como consideraciones que podrían darse en el cumplimiento de las actividades,

4.7.2. Evaluación de resultados e impactos

Una vez terminado el proyecto, la Junta Parroquial de Membrillo conjuntamente con el departamento de turismo del GAD de Bolívar realizará una evaluación final de los resultados de los objetivos y metas del proyecto, a través de la revisión de los medios de verificación que se establecieron en el mismo.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El estudio permitió determinar los recursos naturales y culturales de la parroquia Membrillo donde se especificó la modalidad, actividad, recurso y tipo de mercado.
- La determinación de la línea base de la parroquia permitió conocer cómo se encuentra la población en el ámbito social económico y turístico.
- La Matriz de marco lógico aplicada ha tenido como finalidad la de elaborar un diseño planificado del proyecto de forma coherente
- Los resultados obtenidos permitieron la determinación de estrategias, para proteger y conservar la biodiversidad que posee la parroquia.

5.2. RECOMENDACIONES

- A la ESPAM, GAD de Membrillo:

Desarrollar proyectos en el ámbito turístico en base a las potencialidades de la parroquia, generando nuevas alternativas de aprovechamiento que involucren a la comunidad de Membrillo en la actividad turística.

- Al MIES:

Realizar actualización de datos generales de la parroquia Membrillo.

- A la Junta parroquial y al GAD de Bolívar:

Efectuar señaléticas turísticas que permita facilitar la llegada de los turistas a la zona y aprovechar la potencialidad que tiene turísticamente.

- A la Junta parroquial:

Realizar las capacitaciones para proteger y conservar el medio natural y potencializar los recursos turísticos de Membrillo de manera sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- AVEM (Asociación Venezolana de Emprendedores) (2011) turismo comunitario rural. Venezuela. Disponible en: www.marxismo.org/.../... Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat (Martínez, O) presidente de AVEM
- Barrera, E.; Muñoz, R. (2003) Turismo rural en Argentina disponible en: www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/.../B15558E. Formato de archivo pdf
- Bañuelos, J (2005) Digitalización del Patrimonio Cultural (México) Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Vol. 44. P
- Barrera, E.; Muñoz, R. (2003) Turismo rural en Argentina disponible en: www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/.../B15558E. Formato de archivo pdf
- Bormann, H.(1930). Definición de turismo consultado el 10 de Junio del 2012 Formato (PDF) disponible en: www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf.
- Bonilla, G; Souza, V; Luis E. (2008) Ciencias Químico-Biológicas, México. Vol. 11, Núm. 1, junio, pp. 41-51 Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=4321194>
- Cataluña (2010).- Normativa turística de Cataluña España Decreto 90/2010, de 22 de julio, de Ordenación y Clasificación de Establecimientos de Restauración
- Casino, M. (2001) medición de la calidad de servicio: una aplicación a los establecimientos de alojamiento turístico, vol. 18 num.002 pp. 83-104 Madrid, España
- CECTUR (2008) los talleres artesanales dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929496.pdf Formato de archivo: PDF
- Coronado, M. (1993). el turismo consultado 10 de Junio del 2012. Formato (PDF) disponible en: Uaim.edu.mx/webcarreras/carreras/TURISMO2012/...TURISMO.p.d.f.

- Farrín, P. (2009) propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en Capawi comunidad Achuar. Tesis. Turismo. UTE. Ecuador. p IX.
- Ferrari, G. (2009). Principales tendencias en investigación en turismo. Ediciones Oviedo. N°08. Pág. 160-182. España.
- FEPTCE (2008). Federación Plurinacional De Turismo Comunitario Del Ecuador. Proyecto: Consolidación Institucional, Desarrollo Organizativo y del Marco Legal para el Turismo Comunitario. Consultado el 22 de Agosto del 2012. En línea. Formato (pdf). Disponible en: ww.feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf.
- González, C. (2010). Fortalezas y debilidades Inter Sedes. Revista de las Sedes Regionales. Vol. XI. N°. 22. Pág. 19-36 Universidad de Costa Rica Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro, Costa Rica
- Guerrero, A. (2008). Incorporación del patrimonio ambiental de la parroquia Chuao, a la oferta turística del estado Aragua, Venezuela. Revista Gestión Turística. N° 9. Pág. 37-59 Universidad Austral de Chile.
- Hernández, R; Roas, J. (2009) ecoturismo e infraestructura vial como detonante de la economía local. (Toluca, México) Quivera, vol. 12, pp. 37-57 Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=40115676003>
- Hermosilla, K; Peña, C; Gutiérrez, M; Escalona, M (2011) Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 4, julio, 2011, pp. 943-959 Universidad Católica de Temuco–Chile.
- INN (2007) Instituto Nacional de Normalización Turismo observación de flora y fauna 1º Ed. Chile disponible en: www.calidadturistica.cl/.../Observacion-de-flora-y-fauna-Requisitos-... Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat
- IRAM (instituto argentino de normalización y certificación) (2008) Servicios turísticos de montañismo Gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente.

Argentina 1º ed. Disponible en: www.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM_SECTUR/.../42510R.pdf Formato de archivo

- Krebs, Ch.; (1985) Ecología. Estudio de la distribución y abundancia. 2ª Ed. México. P. Formato de archivo: PDF. Disponible en: www.ingenieroambiental.com/.../manual%20ecologia
 - Marchado, A. (1990). Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias. España. Editorial Litografía Romero S.A. Segunda edición. Pág.17.
 - Machado, E. (2009) del turismo contemplativo al turismo activo. Universidad Autónoma del Estado de México. pp 111-112.
 - MINTUR. (2002) REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES disponible en: turisticaswww.quito.com.ec/.../Reglamento%20de%20Actividades%20Turistic... Formato de archivo: PDF
 - Morales, M. (2008) Etnoturismo o turismo indígena Versión: 1.0 nº 5 México. pp123-136 Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929496.pdf Formato de archivo:
 - Morales, J. (1992): Manual para la Interpretación Ambiental en Áreas Silvestres Protegidas, Documento Técnico # 8, proyecto FAO/ PNUMA. 201 pp. disponible en: es.scribd.com/.../Manual-de-Interpretacion-Ambiental-en-Areas-Prote.
 - OMT, (1994). Organización Mundial de Turismo. Compendio de Estadísticas del Turismo. 1988 -1992, Decimocuarta Edición, Madrid. Pag.11
- Olmos, L. (2011). Estructura del mercado turístico. Ediciones Paraninfo S.A. Primera edición. España. Pág. 116-132.

- Pérez, A; Ramírez J. (2010) Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla: Universidad Nacional Autónoma de México núm. 71, abril, 2010, pp. 57-71 Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=56919172006>
- Pellegrini, N. (2009) Sendero de interpretación ambiental en el bosque de la Universidad Simón Bolívar Caracas, Venezuela. Revista Universitaria de Investigación, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, 2009, pp. 47-67 Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=41021266003>

Ramírez, A. (2004); Manual para la modificación de Senderos interpretativos en ecoturismo, Secretaría de México

- Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. Consultado el 22 de Agosto del 2012. En línea. Formato (pdf). Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sánchez, A. (2003) patrimonio cultural natural efectos jurídicos para su declaración (Bogotá Colombia) Revistas socio- jurídico. Vol. 5 numero 002. PP. 156-197
- SECTUR, (2009). Alojamiento rural primera edición 2009 sector 42250 CHILE
- SECTUR (1997) como desarrollar un proyecto de ecoturismo p. 71
- Schullern, H, 1911. El turismo Consultado el 10 de Junio del 2012 disponible en: www.eumed.net Libros.
- Serrano. (2009). Valoración de impactos y propuestas de actuación del senderismo como actividad turística en el noroeste de la región de Murcia. Revista Papeles de Geografía. N° 49-50. Pág. 147-158 Universidad de Murcia España.

- SECTUR (2008). Secretaria de Turismo. Norma argentina 42520 2008 Servicios turísticos de cabalgata gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente requisitos. Primera edición. Pág. 15.
- Solsona, J. (2006) El turismo rural en Europa. Aportes y transparencia. Vol.10. num.2 2006 pp. 25-35. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.
- Vértice. (2009). Manual de uso de la dotación básica del restaurante y asistencia en el pre servicio. Elaboración de platos combinados y aperitivos. España Publicaciones Vértice S.L. Primera edición. Pág. 27
- Xavier, S. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 9. N° 2. Pág. 353- 365. Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España
- Zechner. (2008). Encuentro comunitario de trueques: Un atractivo para el llamado turismo comunitario. Una experiencia solidaria en el micro-cuenca de Río Sagrado, Morretes, Paraná El Periplo Sustentable. N° 15. Julio-diciembre. Pág. 151-175 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

SURVEY: FOREIGN TOURIST

Hello, we are carrying out a survey to evaluate the launch of a community tourism product. We appreciate that you give us a minute of your time to answer the following questions:

1.- Genre

Female

Male

2.- Age

15 - 18

19 - 25

26 - 33

34 - 40

41 - 50

51 - more

3.-Study Degree

Elementary

High School

College

University

Graduate

4.- Marital Status

Single

Married

Separated

cohabitation

5.- Where do you come from?

USA

France

Colombia

Argentina

Germany

Otros

6.- Employment Status

Formal job

Informal job

No job

Retired

Student

7.- How often do you travel for tourism a year ?

Once a month.

Twice a year

Once a year

Holidays

Other

8.- Do you know the tourist attractions that Manabí has?

YES NO

9.- What kind of tourism you practice or you would like to practice in the province of Manabí?

Sport and adventure

Community tourism

Scientific tourism

Relaxation and fun

Ecotourism and nature tourism

Health Tourism

10.- Have you ever visited any community tourism center in Manabí?

Definition of Community Tourism: solidary activity that allows the active participation of the community from an intercultural perspective, proper management of the natural and cultural heritage, based on the principle of equity in the distribution of local benefits

YES NO

Name:.....

11.- If at this time appears the offer of a new Community Tourism Center (in the province of Manabí) that teach you the benefits of rural tourism would you be interested to visit it?

YES NO

12.- Would like to visit a community tourism center that is related to:

- Environment
- Culture
- Share ancestral knowledge.

Others _____

13.- Which of the following services would like to find in a community tourism center ?

Hosting	<input type="checkbox"/>	Restaurant	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Organic crops	<input type="checkbox"/>
Waterfalls	<input type="checkbox"/>	ecologic trails	<input type="checkbox"/>
Horse ride	<input type="checkbox"/>	visits to communities	<input type="checkbox"/>
Craft center	<input type="checkbox"/>	Forest	<input type="checkbox"/>

Other _____

14.- If you have the opportunity to visit a community tourism center in Manabí with the services you want, how long would you stay in that place?

One day two days Three days More

15.- What requirements do you consider that a tourist site must have to be more attractive?

typical gastronomy	<input type="checkbox"/>
clear tourist signs	
personalized attention	<input type="checkbox"/>
Roads in good condition	<input type="checkbox"/>
international gastronomy	<input type="checkbox"/>
comfortable accommodation	<input type="checkbox"/>
Others _____	<input type="checkbox"/>

16.- What kind of transportation do you use to travel?

Own car	<input type="checkbox"/>
Bus	<input type="checkbox"/>
Others _____	

17.- What do you take into account as the most important thing when you get a tourist service?

PRICE ()
 QUANTITY ()
 QUALITY ()
 VARIETY ()

18.- what would be your daily budget to visit a community tourism center?

Less than \$55 \$56 - \$70
 \$75 - \$90 More

19.-Who do you usually travel with?

single Family Friends Co-workers

20.- How do you get information about the tourist attractions?

Internet Specialized magazines written press
 Travel agencies Promotion in tourism fairs
 Suggestion of friends Tourist Guides others

THANK YOU FOR YOUR COLLABORATION



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA AGROPECUARIA DE MANABI MANUEL FELIX LOPÉZ

ENCUESTAS: TURISTA EXTRANJEROS

Hola, estamos realizando una encuesta para evaluar el lanzamiento de un nuevo producto de turismo comunitario. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

1.- Genero

Femenino masculino

2.- Edad

Entre 15 y 18 años Entre 19 y 25 años Entre 26 y 33 años
 Entre 34 y 40 años Entre 41 y 53 años Entre más de 51 años

3.-Nivel de estudios

Primaria Secundaria Universitaria

Posgrado /especialización

4.-Estado civil

Soltero Casado Separado Unión Libre

5.-Procedencia

Estados Unidos Francia Colombia Argentina Alemania otros

6.-Situación laboral

Trabajo Formal Trabajo Informal No Trabaja Jubilado Estudiante

7.- ¿Con que frecuencia realiza al año viajes de tipo turístico?

Una vez al mes.

Cada 6 meses.

Cada año.

Feriatos

Vacaciones

Otro

8.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos que tiene la provincia de Manabí?

SI NO

9.- qué tipo de turismo realiza o le gustaría realizar en la provincia de Manabí

Deporte y aventura

Turismo comunitario

Turismo científico

Descanso y diversión

Ecoturismo y turismo de naturaleza

Turismo de salud

10.- ¿Ha visitado algún Centro de Turismo Comunitario en la Provincia de Manabí?

Definición de Turismo Comunitario: Toda actividad solidaria que permite la Participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultura, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

SI NO

Mencione cual.....

11.- ¿En este momento de existir la oferta de un nuevo Centro de Turismo Comunitario (en la provincia de Manabí) que le enseñe los beneficios del Turismo Rural estaría usted interesado en visitarlo?

SI NO

12.- Le gustaría visitar un centro de turismo comunitario que tenga relación con:

- Medio ambiente
- Relación cultural
- Compartir conocimientos ancestrales.

Otros _____

13.- De los siguientes servicios elija aquellos que le gustaría que ofrezca un centro de turismo comunitario

Hospedaje Restaurante

Área recreativa

cultivos orgánicos

Cascadas

senderos ecológicos

Cabalgatas

visitas comunidades

Centro artesanal

Bosques

Otros _____

14.-Si tuviese la oportunidad de visitar un centro de turismo comunitario en Manabí con los servicios que le gustaría, como sería su estadía

Un día dos días Tres días Más días

15.-que requerimientos considera usted que un sitio turístico debe tener para ser más atractivo?

Gastronomía típica

Señalización turística clara

Atención personalizada

Vías en buenas condiciones

Gastronomía internacional

Cómodo hospedaje

Otros _____

16.- qué tipo de transporte utiliza para movilizarse en sus viajes

Carro propio

Bus

Otros cual/es? _____

17.-Qué toma en cuenta como más importante al recibir un servicio turístico?

PRECIO ()

CANTIDAD ()

CALIDAD ()

VARIEDAD ()

18.- cuál sería su presupuesto diario al visitar un centro de turismo comunitario

Menor de \$55 Entre \$56 y \$70

Entre \$75 y \$90 Más

19.-con quien realiza de manera más frecuente sus viajes turísticos

Solo Familiar Amigos Compañeros de trabajo

20.- a través de qué medios se informa usted sobre los diferentes atractivos turísticos

Internet Revistas especializadas Prensa escrita

Agencias de viajes Promoción en ferias turísticas

Recomendación de amigos Guías de turismo Otros

GRACIAS POR SU COLABORACION