



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

TEMA:

**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO
ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA CANUTO DEL CANTÓN
CHONE**

AUTORA:

JANETH CAROLINA RUALES ALCÍVAR

TUTORA:

ING. CONSUELO MARIBEL MEJÍA RAMOS, MG. GE.

Calceta, Octubre 2012

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Janeth Carolina Ruales Alcívar, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes de este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

JANETH CAROLINA RUALES ALCÍVAR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Consuelo Maribel Mejía Ramos certifica haber tutelado la tesis **PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA CANUTO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollada por Janeth Carolina Ruales Alcívar, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. CONSUELO MARIBEL MEJÍA RAMOS Mg. Ge.
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis titulada **PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA CANUTO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Janeth Carolina Ruales Alcívar, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Ma de los Ángeles Cárdenas

MIEMBRO

Lic. Rafael Arce Bastidas

MIEMBRO

Dr. C. Leonardo Cuétara Sánchez

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por estos años de formación académica.

A mis padres, hermanos, amigos y demás familiares.

Atentamente

Carolina Ruales

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo con especial afecto a mi madre, mujer admirable, luchadora, perseverante y paciente, a quién debo mi vida y mis logros.

A mi padre, pese a la distancia que nos separa, has sido un gran apoyo durante todo este tiempo de estudio.

A mi hermanos Darío y Gema; y a mis queridos sobrinos.

A mis queridos amigos, gracias por su apoyo y comprensión, ya que no es solo la sangre la que une a una familia sino los lazos de afecto, respeto y confianza.

¡Gracias a todos por estar siempre a mi lado!

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	xii
SUMMARY	xiii
I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.2.1. TEÓRICA	3
1.2.2. METODOLÓGICA	3
1.2.3. PRÁCTICA.....	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. GENERAL.....	4
1.3.2. ESPECÍFICOS.....	4
1.4. IDEA A DEFENDER	5
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO	6
2.2. SUSTENTABILIDAD DEL TURISMO	6
2.3. MODALIDADES DEL TURISMO.....	7
2.3.1. ECOTURISMO	7
2.3.2. AGROTURISMO.....	8
2.3.3. TURISMO DE NATURALEZA	8
2.3.4. TURISMO RURAL.....	9
2.4. COMPLEJO TURÍSTICO	10
III. DISEÑO METODOLÓGICO	11
3.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS	11
3.1.1. TIPO DE ESTUDIO	11
3.1.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	12
ENCUESTA	12
ENTREVISTA	12
OBSERVACIÓN	12
BIBLIOGRÁFICA	12
3.2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.2.1. PRIMERA ETAPA – ESTUDIO DE MERCADO.....	13
CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA	13

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	13
3.2.2. SEGUNDA ETAPA – ESTUDIO AMBIENTAL	14
3.2.2. TERCERA ETAPA – DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO	14
3.2.3. CUARTA ETAPA – ANÁLISIS FINANCIERO	14
3.2.4. QUINTA ETAPA – COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
4.1. ESTUDIO DE MERCADO	17
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA.....	17
UBICACIÓN.....	17
CLIMA	17
SERVICIOS BÁSICOS	17
VIALIDAD	18
ASPECTO DEMOGRÁFICO.....	18
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.....	18
EMPRESAS DE TRANSPORTE	20
ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	21
4.1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA.....	21
INGRESOS DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR.....	21
MERCADOS POTENCIALES	21
SEGMENTACIÓN DE MERCADO	22
COMPOSICIÓN DEL MERCADO.....	23
ANÁLISIS DEL PRODUCTO.....	24
ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS	28
INTERPRETACIÓN DE DATOS	29
4.3. ESTUDIO AMBIENTAL	34
4.3.1. RECURSOS AFECTADOS	34
AIRE	34
RUIDO	34
FLORA.....	35
FAUNA	35
IMPACTO SOCIAL	36
4.4. ESTUDIO TÉCNICO DEL DISEÑO	37
4.4.1. ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.....	37
REQUERIMIENTOS.....	37
4.4.2. ELEMENTOS TÉCNICOS	37
LOCALIZACIÓN	37
4.4.3. TRABAJOS A EFECTUAR EN EL TERRENO.....	38
4.4.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	39
CAPACIDAD DE LA PLANTA	39
DISEÑO DEL PROYECTO	40

4.5. ESTUDIO FINANCIERO	43
PLAN DE INVERSIONES	43
DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS.....	43
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	44
COSTO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES INDIRECTOS, MANO DE OBRA DIRECTA Y COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	45
GASTOS FINANCIEROS	45
CAPITAL DE TRABAJO	47
FLUJO DE CAJA PROYECTADO	48
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	49
BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO	49
EVALUACIÓN DEL PROYECTO	53
PUNTO DE EQUILIBRIO	53
ÍNDICES FINANCIEROS.....	53
4.6.1. OBJETIVO	54
MISIÓN.....	54
VISIÓN	54
4.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	54
4.6.3. ANÁLISIS DE ESTRATEGIA POR CICLO DE VIDA DEL MERCADO	54
SELECCIÓN DEL MERCADO META	55
MERCADO EXTRANJERO	55
MERCADO NIVEL ANDES.....	55
MACRO SEGMENTACIÓN.....	56
MICRO SEGMENTACIÓN	56
COMPETIDORES	57
PROVEEDORES	57
CLIENTES	57
COMPETIDORES POTENCIALES.....	58
MEZCLA DE MERCADO.....	58
SERVICIO	58
PRECIO.....	59
PLAZA	59
COMUNICACIÓN	59
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1. CONCLUSIONES	60
5.2. RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	67
ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA	67

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 04.01. ESTRATEGIAS DE MARKETING	25
CUADRO 04.02. REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO.....	37
CUADRO 04.03. COSTO DEL PROYECTO Y SU FINANCIAMIENTO	43
CUADRO 04.04. DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	44
CUADRO 04.05. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	44
CUADRO 04.06. INGRESO ESTIMADO POR VENTAS	44
CUADRO 04.07. COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	45
CUADRO 04.08. GASTOS FINANCIEROS	46
CUADRO 04.09. CAPITAL DE TRABAJO	47
CUADRO 04.10. FLUJO DE CAJA PROYECTADO (1).....	48
CUADRO 04.11. FLUJO DE CAJA PROYECTADO (2).....	49
CUADRO 04.12. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	50
CUADRO 04.13. BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO	51
CUADRO 04.14. PUNTO DE EQUILIBRIO	53
CUADRO 04.15. RETORNO (TIR, VAN).....	53

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 04.01. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR	21
GRÁFICO 04.02. PREFERENCIA DE ACOMPAÑANTE DURANTE UNA SALIDA O VIAJE	29
GRÁFICO 04.03. ÉPOCA DE PREFERENCIA PARA REALIZAR UN VIAJE.....	29
GRÁFICO 04.04. FRECUENCIAS DE VISITA DE UN LUGAR TURÍSTICO.....	30
GRÁFICO 04.05. PRIORIDAD SOBRE AMBIENTES NATURALES PARA EL ESPARCIMIENTO.	30
GRÁFICO 04.06. PREFERENCIAS SOBRE LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS ALEJADOS DEL ÁREA URBANA	31
GRÁFICO 04.07. EXIGENCIAS EN EL SERVICIO DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO	31
GRÁFICO 04.08. CAPACIDAD DE PAGO POR SERVICIOS EN UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO	32
GRÁFICO 04.09. PERNOCTACIÓN DIARIA EN UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO.....	32
GRÁFICO 04.10. PREFERENCIAS EN EL TIPO DE COMIDA A SERVIRSE.....	33
GRÁFICO 04.11. PREFERENCIAS EN LA PRÁCTICA DE DEPORTES	33

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 04.01. DISEÑO DEL PROYECTO	40
FIGURA 04.02. DISEÑOS DE LAS CABAÑAS.....	41
FIGURA 04.03. RESTAURANTE	42
FIGURA 04.05. MACRO SEGMENTACIÓN	56

CONTENIDO DE FOTOS

FOTO 04.01. TOMA SATELITAL DE LA UBICACIÓN DEL PROYECTO (GOOGLE EARTH)	38
--	----

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo diseñar un complejo ecoturístico en el sitio La Juanita de la parroquia Canuto del cantón Chone. Se consultaron datos bibliográficos desde diversos autores para cumplimentar el sustento teórico del marco conceptual del proyecto. Se desarrolló un procedimiento metodológico en el que se estructuraron las fases y etapas del proceso de investigación y diseño del complejo ecoturístico, para lo cual se realizó un estudio de mercado en el que fue caracterizada la oferta y la demanda a través de un diagnóstico. Los resultados de dicho diagnóstico, demostraron que es posible la construcción de un complejo ecoturístico en la parroquia Canuto. Para analizar los posibles impactos ocasionados en el medio por la implementación del complejo, fue necesario realizar un estudio ambiental en el área seleccionada para la construcción. Se determinaron también los costos a través de un estudio financiero. Los resultados de dichos estudios, demostraron que es posible la implementación de un complejo ecoturístico que cuente con servicios de alojamiento, alimentación y recreación. La investigación demostró que la implementación de dicho complejo permitirá el desarrollo del ecoturismo en la parroquia Canuto, y por ende repercutirá en el mejoramiento económico del sector de la Juanita al incrementar la plusvalía mediante la afluencia de visitantes locales y extranjeros.

SUMMARY

The research aimed to design an ecotourism complex on the site of the parish's Juanita Canton Canute Chone. Were consulted bibliographic data from various authors to complete the theoretical framework of the project. We developed a methodological procedure which structured the phases and stages of research and ecotourism complex design, for which we conducted a market study which was characterized in the supply and demand through a diagnosis. The results of this assessment, showed that it is possible to build an ecotourism resort in the parish Canuto. To analyze the potential impacts on the environment caused by the implementation of the complex, was required an environmental study in the selected area for construction. Costs were also determined through a financial study. The results of these studies showed that it is possible to implement an ecotourism complex that has accommodation, food and recreation. The research showed that the implementation of this complex will allow the development of ecotourism in the parish Canuto, and therefore impact on economic improvement Juanita sector by increasing the influx of surplus value by local and foreign visitors.

I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El Ecuador posee una variedad de recursos naturales y culturales, los cuales lo han posicionado entre los países más mega diversos del mundo, convirtiéndolo a su vez en un destino turístico que motiva a ser visitado. Es por esta razón que existen complejos turísticos que prestan sus servicios a turistas nacionales y extranjeros. La infraestructura es necesaria para el desarrollo de un producto turístico. Las tendencias del turista actual están enmarcadas dentro del ámbito del turismo de naturaleza, ya no por el tradicional sol y playa, puesto que busca realizar actividades que no perjudiquen al medio ambiente y de esta forma contribuir al desarrollo y preservación de los recursos naturales.

La provincia de Manabí es una de las más extensas del Ecuador, se encuentra ubicada en el centro de la costa ecuatoriana, está conformada por recursos naturales como: playas, montañas, ríos y bosques. Posee también una variada gastronomía reconocida a nivel nacional. Proyectos ecoturístico como Alándaluz, en el cantón Puerto López, han demostrado que se puede disfrutar de la naturaleza practicando actividades amigables con el medio garantizando la sostenibilidad del mismo. La zona centro norte de la provincia está caracterizada principalmente por extensos valles rodeados de pequeñas montañas haciendo que las características socio ambientales varíen marcando una notable diferencia en comparación con poblados existentes en el sur de la misma. Esto generaría que se puedan desarrollar productos ecoturísticos hacia el norte de la provincia con una adecuada infraestructura y bajo las directrices de las tendencias actuales del turismo a nivel nacional e internacional.

El cantón Chone es el más extenso de la provincia de Manabí, lo que significa que goza de una variedad de recursos culturales y naturales. La parroquia Canuto, perteneciente a dicho cantón se encuentra ubicada al sur del mismo, su estratégica ubicación le permite, en poco tiempo, tener acceso a centros urbanos como Chone (cabecera cantonal) y Calceta (Cantón Bolívar). Canuto

posee fiestas populares como la Virgen del Quinche, el festival de la Natilla más grande del mundo (Cabañas del Toto), y los poblados de la zona rural con sus tradicionales construcciones rústicas, gastronomía, entre otros; son atractivos capaces de convertir a esta parroquia en un producto turístico de la zona norte de la provincia de Manabí. Sin embargo no existe una planta turística adecuada que brinde servicio de alojamiento, entre otras actividades; al mismo tiempo que permita que los turistas puedan disfrutar de los atractivos turísticos de dicha parroquia y sobre todo que se encuentre dentro del marco de las buenas prácticas del turismo sostenible.

Los complejos eco turísticos, son instalaciones que se encuentran en un área geográfica delimitada en un entorno natural. El ecoturismo es una modalidad del turismo rural que fomenta las buenas prácticas de turismo sostenible mediante la realización de actividades que minimicen los impactos en el medio, y a su vez garantizando el desarrollo socio económico de la localidad. Razón por la cual es necesaria la ejecución de una propuesta que permita la incorporación de esta actividad que contribuya al desarrollo del sector turístico en la parroquia Canuto.

Actualmente no existe ninguna empresa que fomente el desarrollo del ecoturismo en la parroquia Canuto del cantón Chone, en tanto que:

¿Cómo se podría mejorar el desarrollo turístico de la parroquia Canuto del cantón Chone?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. TEÓRICA

El presente trabajo de investigación, ha sido realizado con la finalidad de que los datos consultados, desde fuentes de diversos autores, se conviertan en un complemento que sirva de sustento al desarrollo de este proyecto. Los conceptos existentes en el marco teórico referencial del proyecto respaldan el diseño del complejo ecoturístico, ya que permite que se amplíen los conocimientos y datos obtenidos durante el proceso investigativo.

1.2.2. METODOLÓGICA

Teniendo como referentes teóricos los trabajos investigativos: Estudio de Factibilidad para la creación de un complejo vacacional ecológico en la hacienda San Vinicio, parroquia Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas; Proyecto para la creación de un complejo ecológico y turístico en el cantón Milagro. Los cuales han servido como guía y referencia en el desarrollo de la actual propuesta.

1.2.3. PRÁCTICA

Según aparece descrito en el plan de desarrollo estratégico de turismo sostenible PLANDETUR 2020, se describe en el Programa de Innovación en Productos turístico, el proyecto referido a la innovación en cuanto a la creación de alternativas de turismo sostenible, aspecto éste por el cual tributa de manera sustancial la propuesta para el diseño de un complejo ecoturístico en la parroquia Canuto del cantón Chone.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Diseñar un complejo ecoturístico para la parroquia Canuto del cantón Chone.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Realizar el estudio de mercado con la finalidad de caracterizar la oferta y la demanda de la parroquia Canuto.
- Estructurar las fases, etapas y métodos que permitan elaborar un procedimiento para la creación de un complejo ecoturístico.
- Aplicar el procedimiento para la creación del complejo ecoturístico en la parroquia Canuto del cantón Chone.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un complejo ecoturístico en la parroquia Canuto entonces es posible el desarrollo del ecoturismo, fomentando las buenas prácticas de turismo sostenible al realizar actividades ecológicas y amigables con el entorno natural.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (2004) especifica que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por otra parte, para Noboa (2011), el desarrollo sostenible constituye un proceso que pretende la satisfacción de las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las actuales generaciones y de las que vendrán, es decir, que no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres humanos.

De acuerdo a Griselle y García (2009) El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible.

2.2. SUSTENTABILIDAD DEL TURISMO

El desarrollo sustentable es un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómica que optimiza los beneficios sociales y económicos del

presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro.

De acuerdo a Rivero y Méndez (2008) el turismo rural sustentable es una forma de poner en valor los recursos naturales, y la diversificación de rentas para mejorar el bienestar de los pobladores del medio rural.

2.3. MODALIDADES DEL TURISMO

Se distinguen diferentes tipos de turismo, entre los cuales se hace mención a continuación.

2.3.1. ECOTURISMO

De acuerdo con González, M (2008), el ecoturismo posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Según indica también, Elena, B (2008), el Ecoturismo se basa en viajes a zonas naturales con el fin de disfrutar de la naturaleza de una forma responsable. El ecoturismo promueve la conservación de los espacios naturales, y trata de causar un bajo impacto en el medio ambiente. Para Rodríguez, C, et al (2011) el ecoturismo es un viaje con un propósito determinado a zonas naturales, para el conocimiento de una cultura e historia natural del medio ambiente, cuidando y sin alterar la integridad del ecosistema, produciendo oportunidades económicas que hagan que la conservación de los recursos naturales beneficien a la población local. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2011) lo ha definido como el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

2.3.2. AGROTURISMO

Según González, M. (2008), el agroturismo, tiene como finalidad mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. Similar a este concepto, la Universidad Autónoma Regional de México (2008) explica también que el agroturismo consiste en la prestación de servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos, dentro de la Comunidad. Según Blanco, M (2008), el agroturismo es la actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía.

2.3.3. TURISMO DE NATURALEZA

Según la Secretaria de Turismo de México (2008), el turismo de naturaleza son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Para Perrone, A (2009), el turismo de naturaleza se desarrolla principalmente en zonas de bosques de manglar, bosques secos y bosques húmedos costeros; así como en playas, bahías y estuarios en buen estado de conservación; la observación de mamíferos marinos y aves; la práctica de actividades de aventura y deportes, y el turismo vivencial con comunidades rurales; todas vinculadas con el uso de recursos naturales en condiciones aceptables y muchas de ellas desarrolladas dentro o en zonas aledañas a las áreas protegidas. Por otra parte para Jhonson, C. (2012), es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, y la práctica de actividades deportivas de

diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos

2.3.4. TURISMO RURAL

Según González, M. (2008) el Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. Según la facultad de Turismo de la Universidad Autónoma Regional de México (2008), el turismo rural es una modalidad de turismo de naturaleza donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas, o destinan casas para ello. El eco turista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad, salvo interés particular. En Europa cuenta con un importante desarrollo. Por otra parte, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2011), define al turismo rural como toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Por otra parte, según Sánchez (2011), el turismo rural se orienta hacia la perspectiva de la cultura y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las comunidades locales, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

2.4. COMPLEJO TURÍSTICO

De acuerdo con Vásquez (2009) el complejo turístico es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, un complejo turístico se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida y alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras. Por otra parte para Zulieth, (2010) son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía que los complementen.

Un complejo turístico es un entorno diseñado específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en todo momento y poniendo a su disposición una amplia gama de servicios turísticos tales como alojamiento, restauración, actividades deportivas y de ocio en general.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio comprendió el diseño de un complejo ecológico y turístico en el sitio La Juanita de la parroquia Canuto del cantón Chone, en el cuál analizaron los aspectos y las características del lugar de construcción a través de visitas de campo y la recopilación de datos desde fuentes primarias y secundarias. Dicho proceso se detalla a continuación:

Tomando como referencia, según propone Criollo y Neira (2002), para el diseño del complejo ecoturístico, se consideraron cinco etapas durante el desarrollo de la investigación, las cuales han sido expuestas en el capítulo IV del proyecto el cual corresponde a los resultados. Dichas etapas son las siguientes:

- Estudio de Mercado.
- Estudio Ambiental.
- Diseño técnico del proyecto.
- Análisis financiero.
- Comercialización del producto.

3.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1.1. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de investigación es bibliográfico, descriptivo y de campo, ya que se realizaron visitas hasta el lugar de estudio y se recopilaron datos bibliográficos desde diferentes fuentes (primarias y secundarias).

3.1.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizaron las técnicas más convenientes durante las cuatro etapas del desarrollo de la investigación (Arboleda. 2009), las cuales se mencionan a continuación.

ENCUESTA

Mediante esta técnica se pudo investigar atentamente el fenómeno para tomar información y registrarla para posterior análisis. Esta técnica sirve en caso de que las fuentes no fuesen suficientes o estuviesen caducas, ayuda a obtener mayor número de datos.

ENTREVISTA

Se utilizó para obtener información precisa de los involucrados en el desarrollo de actividades turísticas y otra índole, como técnicos, sobre la propuesta.

OBSERVACIÓN

Se realizó un trabajo de investigación directamente en el campo, observando atentamente el fenómeno, hecho o caso, con la finalidad de tomar información y registrarla para un posterior análisis.

BIBLIOGRÁFICA

Es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación. Esta técnica obtiene información de fuentes secundarias que constan documentos físicos (Libros y revistas) y electrónicos (PDF, HTM), destacándose la técnica del fichaje y análisis de documentos.

3.2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. PRIMERA ETAPA – ESTUDIO DE MERCADO

Para el estudio de mercado se consideraron dos sub fases: la caracterización de la oferta y la caracterización de la demanda.

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

Se procedió a realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Canuto a nivel geográfico, social, ambiental y turístico.

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Se obtuvieron datos estadísticos desde fuentes como el Ministerio de Turismo sobre el arribo de turistas internacionales al Ecuador durante el primer trimestre del año 2012. Posteriormente se determinaron los mercados potenciales.

Se desarrollaron una serie de encuestas para lo cual se aplicó un muestreo probabilístico con la finalidad de determinar una muestra de la población de la parroquia Canuto. El objetivo del estudio estadístico fue conocer los intereses y necesidades de los turistas que buscan algo distinto y sobre todo que esté al alcance de su presupuesto de viaje. De acuerdo a Paz y Torres (2006), la fórmula estadística adecuada cuando se conoce el número de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + k^2 \cdot p \cdot q} \quad (03.01)$$

Donde:

- **N**= Tamaño de la población
- **k** = nivel de confianza (1.96)

- p = Probabilidad de éxito, o proporción esperada (5%)
- q = Probabilidad de fracaso (95%)
- e = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

3.2.2. SEGUNDA ETAPA – ESTUDIO AMBIENTAL

Se realizó una valoración de los posibles impactos ambientales surgidos hacia el medio en la zona de implementación del proyecto. Se identificaron los impactos (expuestos en el capítulo IV de los resultados del proyecto) y medidas de mitigación sobre los siguientes recursos: aire, ruido, flora, fauna e impacto social.

3.2.2. TERCERA ETAPA – DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO

La etapa de diseño del producto correspondió al estudio técnico del proyecto, en el cuál de acuerdo a las características del área física disponible se diseñó la infraestructura del complejo con sus respectivas áreas destinadas para la realización de actividades recreativas, mediante un software informático de diseño estructural, Autocad.

En esta etapa se detallan también los requerimientos, elementos técnicos, los trabajos a efectuarse y la descripción del proyecto.

3.2.3. CUARTA ETAPA – ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero correspondió a la valoración del proyecto en cuanto a su viabilidad y financiamiento. Para lo cual se procedió a desarrollar un estudio técnico en el que fueron detallados:

- Plan de inversión
- Depreciaciones de activos fijos

- Proyección de producción y ventas
- Costos de materias primas, materiales indirectos, mano de obra directa y costos.
- Gastos financieros
- Capital de trabajo
- Flujo de caja proyectado
- Estado de Pérdidas y Ganancias
- Balance General

Posteriormente se procedió a la evaluación del proyecto para determinar la viabilidad y rentabilidad del emprendimiento de acuerdo a la siguiente valoración:

- Métodos de evaluación financiera: TIR, VAN, aplicando las siguientes fórmulas:

a) TIR: $VP * FVP = VP(03.03)$

b) VAN: $VAN = BNA - Inversión(03.04)$

3.2.4. QUINTA ETAPA – COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Durante esta etapa se procedió a la elaboración de un plan de marketing con la finalidad de promocionar el producto. Destacando los siguientes aspectos:

- Selección del mercado meta

En este epígrafe se analizan los posibles clientes en el mercado extranjero y mercado nivel Andes, así mismo la macro y micro segmentación, competidores y proveedores

- Mezcla de Mercado

Fueron analizadas servicio, precio, plaza y comunicación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Habiéndose estructurado un procedimiento metodológico para diseñar un complejo turístico en la parroquia Canuto del cantón Chone, los resultados de la investigación se presentan a continuación:

4.1. ESTUDIO DE MERCADO

4.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

UBICACIÓN

La parroquia Canuto se encuentra ubicada a 64 km al Noreste de Portoviejo y a 16 km de la ciudad de Chone en dirección Suroeste.

La parroquia Canuto limita: al Norte con Chone, al Sur con el cantón Bolívar, al Este con las parroquias de Membrillo y Pichincha y al Oeste con Bachillero y San Antonio.

CLIMA

El clima predominante es el cálido seco en verano, que va desde junio hasta noviembre, en épocas normales; y el cálido lluvioso en época de invierno, que va de diciembre a mayo. En verano los vientos modifican el clima y su temperatura oscila entre los 23 y 28 grados centígrados, mientras que en invierno alcanza los 34 grados centígrados.

SERVICIOS BÁSICOS

La cabecera parroquial aun no cuenta con este servicio, actualmente la Junta Parroquial de Canuto está gestionando la ejecución de este proyecto con partidas del Ministerio de Desarrollo Rural y Vivienda.

- **AGUA**

Por gestiones del Consejo Provincial de Manabí ante el Ministerio de Desarrollo Urbano de Vivienda se encuentra en construcción el sistema de agua para la cabecera parroquial.

- **ELECTRICIDAD**

La Corporación Nacional de Electricidad brinda el servicio del sistema interconectado de energía eléctrica a la parroquia Canuto, la mayor parte de esta zona posee este servicio.

- **TELEFONÍA**

El servicio telefónico es usado por el 4.24% de las viviendas, principalmente con el sistema digital. Dicho servicio lo provee la Corporación Nacional de Telecomunicaciones principalmente (INEC. 2010).

VIALIDAD

Se encuentra atravesado por una vía de segundo orden. El tramo Chone – Canuto – Calceta – Junín – Portoviejo, posee 83 km de extensión.

ASPECTO DEMOGRÁFICO

La parroquia Canuto tiene una población de 9.700 habitantes, de acuerdo al último censo realizado por el INEC (2010).

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

- **ANALFABETISMO RURAL**

El índice de analfabetismo absoluto es del 15.62%, superior al cantonal que es del 13,32% de acuerdo con la información facilitada por el último censo de

población y vivienda. (INEC. 2010). Dicho dato indica que es necesario incrementar los niveles educativos hacia las comunidades rurales para lograr un mayor desarrollo.

- **ESCOLARIDAD**

El índice de escolaridad es de 4,95 años, frente al cantonal que es de 5,99 años, existen 34 planteles de educación primaria que atienden a 1923 estudiantes a un promedio de 16.72 estudiantes por cada profesor (INEC. 2010).

A nivel secundario existen solamente dos planteles que imparte educación a 455 estudiantes a un promedio de 17.49 estudiantes por cada profesor.

- **VIVIENDA**

Existen 2011 viviendas que albergan 2019 hogares, el índice de vivienda es de 46.2 hogares con casa propia (INEC. 2010).

La mayoría de las viviendas son construidas con material vegetal, es decir caña en las paredes, piso y estructura de madera y cubierta de caña, a excepción del centro parroquial donde existen viviendas de hormigón armado de dos plantas.

- **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**

Canuto cuenta con cultivos permanentes de ciclo corto: maíz, papaya, legumbres que son vendidos por comerciantes de sectores aledaños para venderlos en los mercados del cantón. Su comercio es regular, del mismo modo la artesanía; uno de los problemas de los agricultores de Canuto es que no cuentan con centros de acopio; lo que evitaría caer en manos de acaparadores; asimismo la falta de organización en las comunidades.

En la parroquia Canuto su producción agrícola es diversa: yuca, maíz, cacao, café, banano, plátano, naranja, mandarina, maracuyá, mango, sandía, zapallo, zapote, caña de azúcar, haba, productos que sirven para el consumo colectivo y que son destinados a otros cantones y provincias para su procesamiento agroindustrial.

- **PRODUCCIÓN PECUARIA**

La ganadería es su pilar económico debido al expendio de carne bovina y productos lácteos, principalmente el queso.

También se destaca el ganado porcino, aves criollas y de producción de corral, aves de granja y reproducción de caballos.

- **PRODUCCIÓN ARTESANAL**

En el sitio "La Chorrera" se encuentran dos hábiles artesanas encargadas de dar forma a los más rústicos troncos de balsa y laurel derivando de los mismos varias figuras decorativas en representaciones antropomorfas o zoo formas. Son elaborados también: ollas de barro, petates de mocora y palma real.

EMPRESAS DE TRANSPORTE

Entre las empresas de Transporte que prestan sus servicios están:

- Ciudad de Canuto (Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone)
- Ciudad de Calceta (Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone)
- San Cristóbal de Bolívar (Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone)
- Reina del Camino (Guayaquil – Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone – Quito)

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Dentro de actual inventario de atractivos turísticos del MINTUR (2007), no existe ningún atractivo turístico inventariad que corresponda a la parroquia Canuto.

4.1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

INGRESOS DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR

Durante el mes de JUNIO de 2012 llegaron al país un total de 118.293 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en JUNIO de 2011 ingresaron un total de 99.944 visitantes. (MINTUR. 2012).

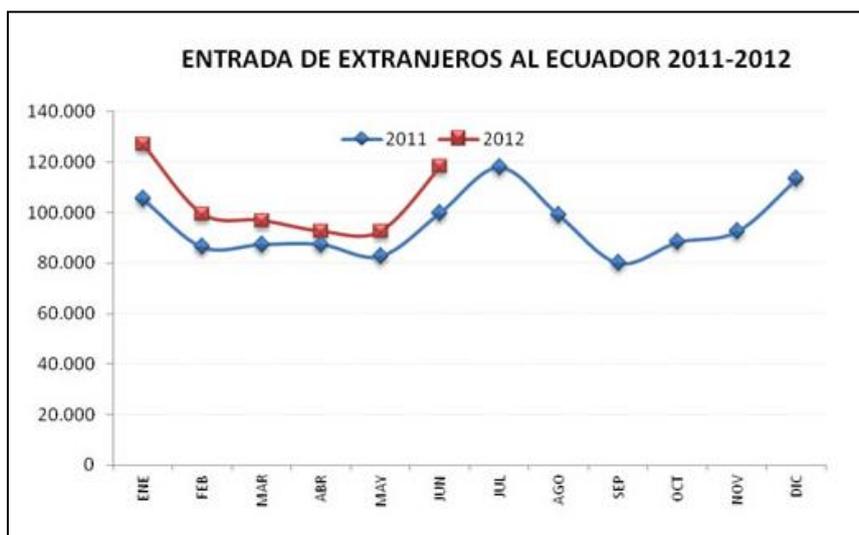


Gráfico 04.01. Entrada de Turistas Extranjeros al Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012

MERCADOS POTENCIALES

Los mercados clave para el país son: Estados Unidos, Colombia, Perú, España y Alemania, mientras que los que representan una oportunidad para

incrementar el número de turistas son: Venezuela, México, Panamá, Austria, Suiza, Bélgica y Costa Rica.

De este grupo importante de turistas un 35%, es decir alrededor 300.000 turistas se desplazan por todo el Ecuador, de éstos el 50% busca las playas tanto de la provincia de Esmeraldas, Manabí, El Guayas, Santa Rosa, etc., un importante número llega a Manabí y de ellos unos 20.000 turistas pasan por Chone. (Consejo Provincial de Manabí, 2011).

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El acelerado crecimiento de los espacios urbanos y el agitado ritmo de vida que llevan las personas en la actualidad, son aspectos que han conllevado al hombre a la búsqueda de la tranquilidad y al sano esparcimiento y recreación, lo cual conlleva a una estabilidad física y emocional.

El desarrollo tecnológico ha conllevado a que las personas desarrollen cierta adicción a ésta, convirtiendo sus sitios de residencia en prisiones urbanas, lo que ha ocasionado un sedentarismo debido a la carencia de actividad física. Es por esta razón que la creación de un centro recreacional turístico y ecológico en la parroquia Canuto, se convertirá en el lugar perfecto para recrearse, descansar y reencontrarse con la naturaleza.

Se han segmentado en este mercado, grupos potenciales de clientes para poder satisfacer las necesidades de estos grupos y poder así servir con provecho y representar un mercado competitivo a nivel provincial.

1. En el primer grupo se consideran aquellas personas que gusten de sitios alejados de la contaminación y el ruido. Este grupo de personas optará por las cabañas construidas con materiales rústicos de la zona, al mismo tiempo, que al permanecer en un lugar con abundantes áreas verdes les permitirá respirar un aire de mejor calidad.

2. En el segundo grupo se ha considerado para aquellos clientes que opten por el esparcimiento y la recreación, al hacer uso de las piscinas, canchas deportivas, juegos y áreas verdes.

COMPOSICIÓN DEL MERCADO

La zona de la parroquia Canuto y sus sitios aledaños, que son parte de la zona rural del cantón Chone, poseen cualidades propias (valle, río, cascada, bosques, y paisajes antropizados) para desarrollar un turismo rural y ecológico, despertando expectativas ante la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística en la región. Considerando estas características y luego de un análisis en base al estudio realizado, el sitio La Juanita de la parroquia Canuto, es el lugar propicio para la construcción de un complejo ecológico y turístico.

- **GEOGRÁFICA**

Al este de la parroquia Canuto, a 2 km de distancia, se encuentra el sitio La Juanita. Se tomaron como referencia estos datos para la ubicación y localización del sitio donde se construirá el centro ecológico y turístico.

Se destaca la producción agrícola y ganadera de la zona, las colinas, montañas y parte del valle donde se encuentra ubicada.

- **DEMOGRÁFICA**

La parroquia Canuto, cuenta con una población de 9.700 habitantes, según los últimos datos estadísticos del censo de 2010 realizado por el INEC. La cercanía a poblaciones como Chone, Calceta y Portoviejo, todas estas sumarían una considerable población representándose como potenciales clientes.

- **EDAD**

El servicio está dirigido a todas las edades, es de tipo personal y familiar, por lo que las instalaciones fueron diseñadas para niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

- **SEXO**

El complejo está disponible para hombres y mujeres interesados en disfrutar de un lugar distinto del habitual.

- **CLASE SOCIAL**

Tomando en cuenta que la inversión es considerable, el uso de las instalaciones tendrá un costo de acuerdo a lo ofertado, el nivel social será de clase media a alta.

- **NIVEL SOCIO ECONÓMICO**

La exclusividad por la cual se pretende marcar la diferencia, permite avizorar que las potenciales clientes poseen un estatus y nivel social – económico, que gustan de una mejor calidad de vida, que saben invertir bien y disfrutar de un servicio de primera, por tanto están consientes de que un excelente servicio solo puede ser brindado por un buen precio.

ANÁLISIS DEL PRODUCTO

- **APLICACIÓN TÉCNICA – MARKETING MIX**

El propósito del proyecto es alcanzar la meta propuesta, por lo que es necesario la formulación de estrategias que permitan realizar un monitoreo y evaluación utilizando la herramienta conocida como las cuatro P del marketing:

Cuadro 04.01. Estrategias de marketing

P DEL MARKETING	ESTRATEGIAS
Producto	El complejo ecoturístico brindará confort, contacto con la naturaleza, ambiente recreativo, agradable y tranquilo.
Precio	Éstos serán determinados en relación con los servicios que ofrece y de acuerdo al estatus económico del tipo clientes y visitantes.
Plaza	Se contará con apoyo tecnológico a través de herramientas como internet, ya que permitirá la promoción, difusión y comercialización del producto. Existen también instituciones educativas como colegios y universidades, lo que facilitaría el desarrollo de eventos como ferias, conferencias, congresos, entre otros.
Promoción	Se brindará un servicio especial para contratos promocionales con reservaciones previas, hechas por el personal del complejo ecoturístico vía telefónico o portales Web.

- **PRODUCTO**

El centro ecoturístico es el lugar propicio para el descanso, la recreación y el esparcimiento. En cuanto a las instalaciones físicas disponibles, estas incluyen:

Piscina

El complejo incluye una piscina con capacidad para 40 personas, esta consta de una división para niños (capacidad 15 niños) y otra para adultos (capacidad 25 adultos). La piscina tendrá un sistema de biofiltro, el cual no necesita de cloros u otras sustancias.

Restaurante

La capacidad del restaurante es de 36 personas, en dicho restaurante se servirán platos propios de la gastronomía Manabita, pero así como también el negocio está dirigido para turistas extranjeros, también contará con una carta especial de platos para aquellos clientes que opten por otro tipo de alimentos preparados.

Cabañas

Las cabañas poseen una capacidad para 2 personas cada una. El tipo de la construcción será mixta, los materiales con las que serán construidos son rústicos, caña guadua, madera y cemento. El tipo de la materiales utilizados en las cabañas, permitirá que estas permanezcan frescas evitando así la utilización de aires acondicionados, garantizando el ahorro de energía. Cada cabaña contará también con su baño personal.

Áreas Verdes

Los espacios verdes son propicios para el relax, el confort. Dichas áreas contarán con jardines (Ver figura 04.01), todas estas, adecuadas con parasoles, muebles y jardín para la comodidad y deleite de los clientes.

Canchas Deportivas

Contará con canchas de uso múltiple para vóley, índor y básquet, en las cuales tanto, niños, jóvenes y adultos podrán disfrutar al mismo tiempo que entrenan y mantienen el cuerpo en buen estado físico.

- **POSICIONAMIENTO**

El complejo ecoturístico, se posicionará, en la medida que los clientes opten por elegir el servicio que oferta el complejo, ya que es un producto único en el sector, ya que la empresa pretende satisfacer en su totalidad las necesidades

familiares y personales a través de un ambiente sano y equilibrado con el medio.

Se ganará, estabilidad y difusión a través de una atención personalizada, áreas en buen estado, promociones, entre otros.

Lo expuesto contribuirá para que el centro recreacional se posicione como el principal referente en la parroquia Canuto y por ende en el cantón Chone y la región, colaborando así a fomentar los atractivos turísticos de la zona rural en el sector.

- **PRECIO**

Sí bien los precios de los productos del proyecto en el mercado son variables, dependiendo en gran parte de la calidad. Para este proyecto se consideró un ingreso mensual de US\$ 4.800 dólares por la venta de comida y bebidas, uso de piscina \$ 600, arriendo para convenciones \$ 600 y fiestas infantiles \$ 400, alojamiento \$ 15.00 dólares por persona por 120 días aproximadamente contado feriados, fines de semana, etc.

- **PLAZA O DISTRIBUCIÓN**

Para brindar un mayor conocimiento sobre los servicios que ofrece el complejo ecoturístico, se contará con el apoyo tecnológico a través de internet, ya que en la actualidad los usuarios de éste servicio son cada vez mayores, lo que aumenta las posibilidades de difusión y promoción.

A través de ferias locales, publicidad televisada e impresa a través de diarios y revistas. Otra opción es la promoción personalizada en empresas e instituciones.

- **PROMOCIÓN O COMUNICACIÓN**

Con la finalidad de promocionar el centro recreacional ecoturístico, se ha considerado importante brindar un servicio especial para contratos promocionales con reservaciones previas a través de la web. Dichas herramientas serán:

Utilizar fotografías, trípticos, vallas publicitarias, medios de comunicación (televisión, radio, prensa, página web) entre otros. La campaña promocional será realizada por un promotor turístico, en la que se pretende implementar vallas publicitarias, las cuales estarían ubicadas en puntos estratégicos, dentro y fuera de la localidad.

ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS

La parroquia Canuto no cuenta con un complejo ecoturístico que brinde una diversidad de servicios y sobre todo, principalmente, que esté alejada del ruido y el estrés de las zonas urbanas al mismo tiempo que permita recrearse en un ambiente sano y tranquilo.

El objetivo del estudio estadístico fue conocer los intereses y necesidades de los turistas que buscan algo distinto y sobre todo que esté al alcance de su presupuesto de viaje. El estudio fue realizado a través de una encuesta aplicada.

Para la realización de dicha encuesta fue tomada una muestra de 100 turistas distribuidos en los balnearios de Canoa, Manta y San Clemente, ya que estos poseen una afluencia no solo de turistas locales y nacionales, sino también de extranjeros.

A continuación se exponen los resultados de la encuesta aplicada interpretada en los siguientes gráficos estadísticos.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

PREFERENCIA DE ACOMPAÑANTE DURANTE UNA SALIDA O VIAJE

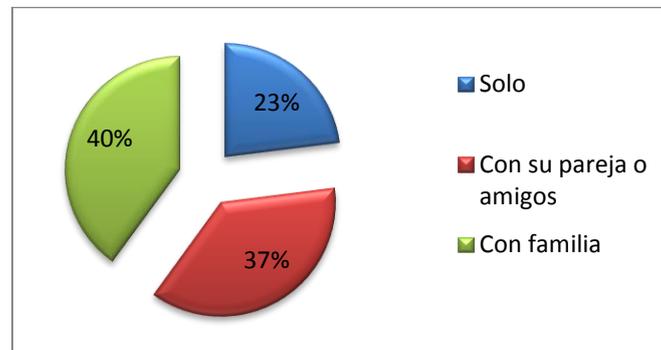


Gráfico 04.02. Preferencia de acompañante durante una salida o viaje

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo al Gráfico 04.02, la mayor parte de los turistas (40%) realizan sus viajes con la familia, mientras que 37% con su pareja y amigos y 23% lo hacen solos. Esto indica que el segmento familiar es un mercado potencial a aprovecharse.

ÉPOCA DE PREFERENCIA PARA REALIZAR UN VIAJE

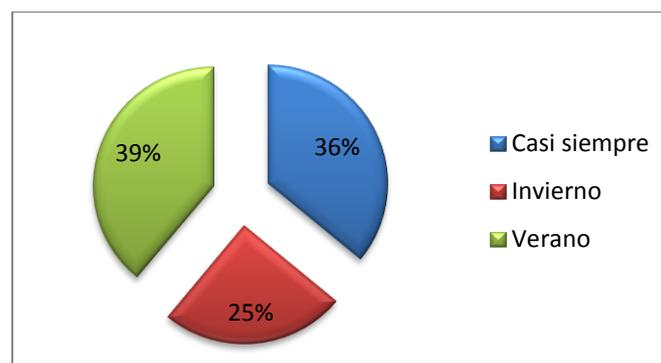


Gráfico 04.03. Época de preferencia para realizar un viaje

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo al Gráfico 04.03, la mayor parte de los turistas (39%) optan por realizar sus viajes con fines recreativos casi siempre, mientras que un 36%

durante la estación seca o verano y un 25% durante el invierno o estación lluviosa.

FRECUENCIA DE VISITA DE UN LUGAR TURÍSTICO

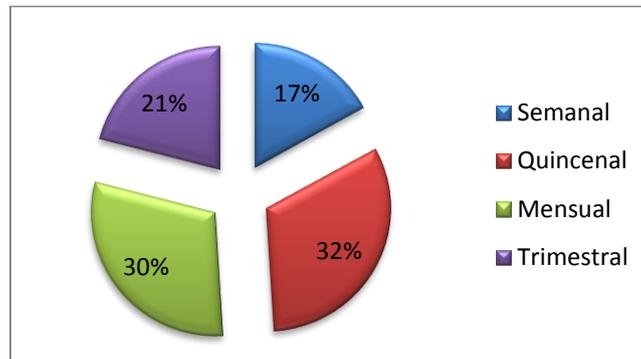


Gráfico 04.04. Frecuencias de visita de un lugar turístico

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo al Gráfico 04.03, la mayor parte de los turistas (32%) realizan sus viajes con frecuencia quincenalmente, mientras que un 30% de forma mensual, un 21% trimestral y 17% semanal.

PRIORIDAD SOBRE LOS AMBIENTES NATURALES PARA EL ESPARCIMIENTO

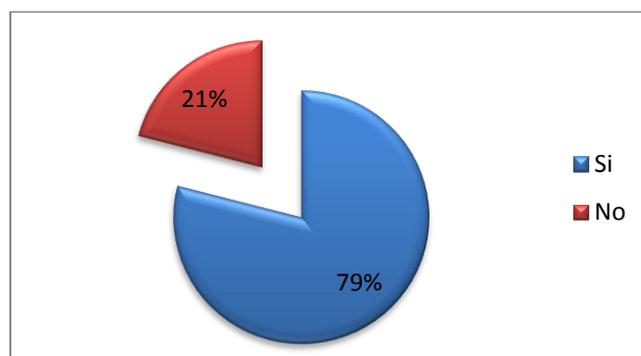


Gráfico 04.05. Prioridad sobre ambientes naturales para el esparcimiento

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo al Gráfico 04.05, la mayor parte de los turistas (79%) prefieren los ambientes naturales para realizar sus actividades de esparcimiento, recreación y descanso, mientras que 21%, tiene preferencia por otro tipo de actividades.

PREFERENCIAS SOBRE LOS COMPLEJOS ECOTURÍSTICOS ALEJADOS DEL ÁREA URBANA

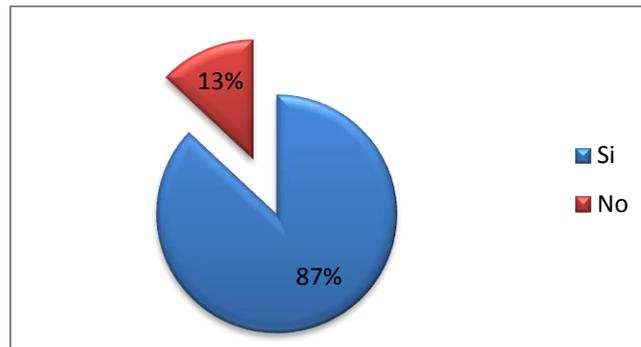


Gráfico 04.06. Preferencias sobre los complejos turísticos alejados del área urbana

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo al Gráfico 04.06, la mayor parte de los turistas (87%) tiene preferencia por utilizar los servicios de un complejo ecoturístico, ya que éste permite disfrutar de un ambiente sano y cómodo. Mientras tanto un 13% no prefiere visitar este tipo de complejo.

EXIGENCIAS EN EL SERVICIO DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO

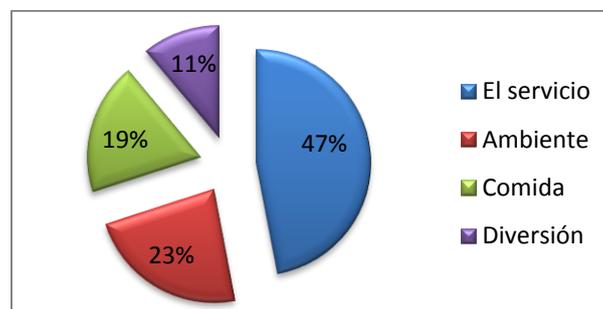


Gráfico 04.07. Exigencias en el servicio de un complejo ecoturístico

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo al Gráfico 04.07, la mayor parte de los turistas (47%) al optar por visitar un complejo ecoturístico exige calidad en el servicio, un 23%, el ambiente; un 19% la comida y un 11% diversión. Es decir que existe una mayor preferencia hacia el servicio, dentro del cual los turistas prefieren también el descanso y la tranquilidad.

CAPACIDAD DE PAGO POR SERVICIOS EN UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO

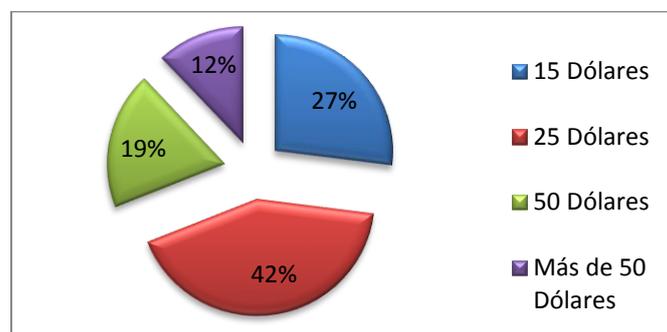


Gráfico 04.08. Capacidad de pago por servicios en un complejo ecoturístico

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo con el Gráfico 04.08, la mayor parte de los turistas (42%) están dispuestos a pagar por los servicios del complejo hasta \$ 25 dólares, mientras que 27% pagaría por hasta \$ 15 dólares; un 19% 50 dólares y un 12% hasta más de \$ 50 dólares.

PERNOCTACIÓN DIARIA EN UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO

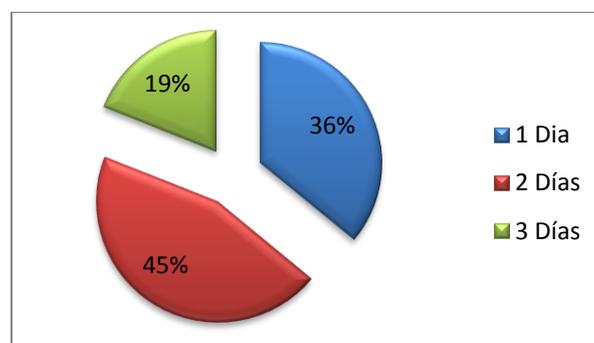


Gráfico 04.09. Pernoctación diaria en un complejo ecoturístico

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo con el Gráfico 04.09, la mayor parte de los turistas (45%) pernoctan en un complejo ecoturístico hasta por dos días, mientras que un 36% lo hace por 1 día y el restante 19% hasta 3 días.

PREFERENCIAS EN EL TIPO DE COMIDA A SERVIRSE

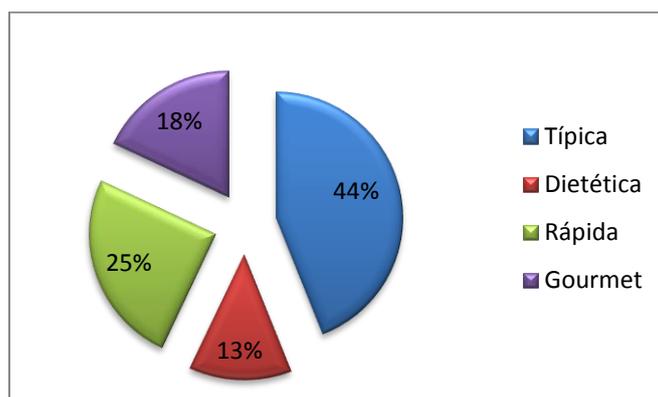


Gráfico 04.10. Preferencias en el tipo de comida a servirse

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo con el Gráfico 04.10, la mayor parte de los turistas (44%) prefieren servirse comida típica, un 25% comida rápida, un 18% comida gourmet y un 13% comida dietética.

PREFERENCIAS EN LA PRÁCTICA DE DEPORTES

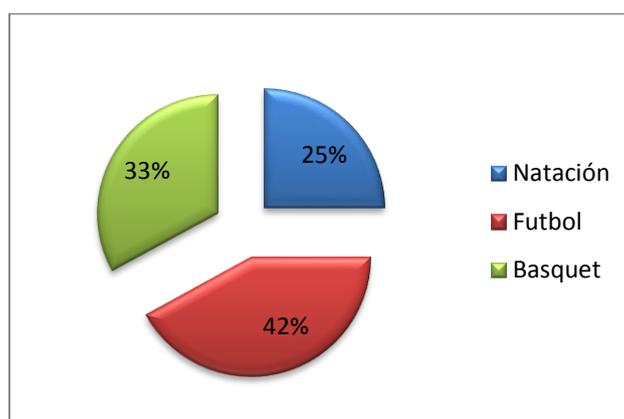


Gráfico 04.11. Preferencias en la práctica de deportes

Elaborado por: Carolina Ruales

De acuerdo con el Gráfico 04.11, el 42% de las personas que optan por visitar y hacer uso de un complejo ecoturístico prefieren realizar deportes con el futbol, un 25% básquet y un 25% natación.

4.3. ESTUDIO AMBIENTAL

Al construirse el complejo ecoturístico en el sitio La Juanita de la parroquia Canuto, se generarán algunos impactos positivos y negativos. A través de la calificación de los impactos, se pueden implementar las actividades de mitigación y prevención de los más importantes.

4.3.1. RECURSOS AFECTADOS

A continuación se presentan los recursos que podrían ser afectados y las medidas de mitigación:

AIRE

Durante la etapa de construcción del complejo, se producirán cambios temporales en la calidad del aire a causa de los equipos y maquinarias que se utilizarán, así como la generación de polvo que ocasionará el tráfico vehicular, esto se mantendría cuando esté funcionando el complejo por la afluencia de turistas.

Medida de mitigación

Selección adecuada de los equipos y las maquinarias destinados para la construcción.

RUIDO

El transporte de materiales, la operación del equipo durante la construcción del complejo, tendrá como consecuencia temporal, un incremento de los niveles de ruido en el sector de La Juanita y otros alrededores de la comunidad parroquial.

Medida de mitigación

Existen receptores sensitivos como viviendas próximas a la construcción, animales domésticos, entre otros. Por esta razón los trabajos de construcción serán realizados solo durante el día. Se espera que la maquinaria, principal causante del ruido, tenga un corto período de duración de trabajo minimizando así los impactos causados por ésta.

FLORA

Debido a que el terreno se encuentra en un llano, existe solamente vegetación arbustiva y pasto (*Panicum Maximum*), este último fue introducido hace varias décadas. Por lo que los trabajos de nivelación y relleno del terreno ocasionarían la pérdida de dicha vegetación.

Medida De Mitigación

Los trabajos de nivelación y relleno, deben limitarse solamente dentro del área establecida para evitar la alteración de la capa arbustiva.

FAUNA

Este impacto está relacionado con la pérdida de la cobertura vegetal terrestre y el área asociada a estos sistemas.

La presencia humana, la alteración de los niveles de ruido a causa de las actividades de construcción, ocasionará que varias de las especies abandonen su hábitat temporalmente.

Tal alteración ocasionará un desplazamiento de la población de aves, ya que los ruidos harán que éstas abandonen las áreas de anidación y reproducción, disminuyendo la tasa de reproducción y la capacidad del hábitat.

Medida de mitigación

Se limitarán las actividades de construcción para que éstas sean ejecutadas solo durante el día con la finalidad de mitigar los impactos de ruido sobre las especies más sensibles al ruido.

Realizar revisiones periódicas de automotores en su sistema de silenciadores para así poder mantener un buen funcionamiento, disminuyendo los niveles sonoros para que la fauna del sector no abandone en su totalidad el área.

IMPACTO SOCIAL

Se generarán plazas de trabajo durante y después de la construcción del complejo, lo que permitirá que se incrementen los ingresos económicos del sector.

Los moradores del sector, podrían dedicarse a las ventas informales o a la prestación de algún otro servicio.

La presencia del complejo ecoturístico contribuirá a que se incremente el nivel de plusvalía en el sector de La Juanita.

La parroquia Canuto, mejorará su imagen debido a que en esta comunidad no existe un complejo similar a éste y que demande la presencia de visitantes locales y extranjeros, mejorando el nivel económico de la comunidad.

Las otras empresas existentes en la región, se verán afectadas por la disminución de sus ingresos por la presencia del complejo ecoturístico, ya que las personas tendrán una nueva opción para el descanso, esparcimiento y recreación.

4.4. ESTUDIO TÉCNICO DEL DISEÑO

4.4.1. ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO

REQUERIMIENTOS

Cuadro 04.02. Requerimientos del proyecto

Rubro	Costo
1 Casa 36 m ² ecológica	12284.28
1 Restaurante 150 m ²	10537.50
3 Baños 24 m ²	8753.04
1 Piscina (con toboganes, etc.)	50400.00
10 Parasoles de madera	12284.30
3 cabañas	57600.00
Veredas adoquinadas alrededor de la piscina	18450.00
Muebles, equipos y enseres	19840.56
TOTAL	190149.68

4.4.2. ELEMENTOS TÉCNICOS

LOCALIZACIÓN

Se encuentra a la altura del sector conocido como La Juanita a 2 kilómetros del centro parroquial, en la vía que conduce a las Cabañas del Toto. El proyecto está localizado a cinco minutos de la parroquia Canuto y 20 minutos de la ciudad de Chone.

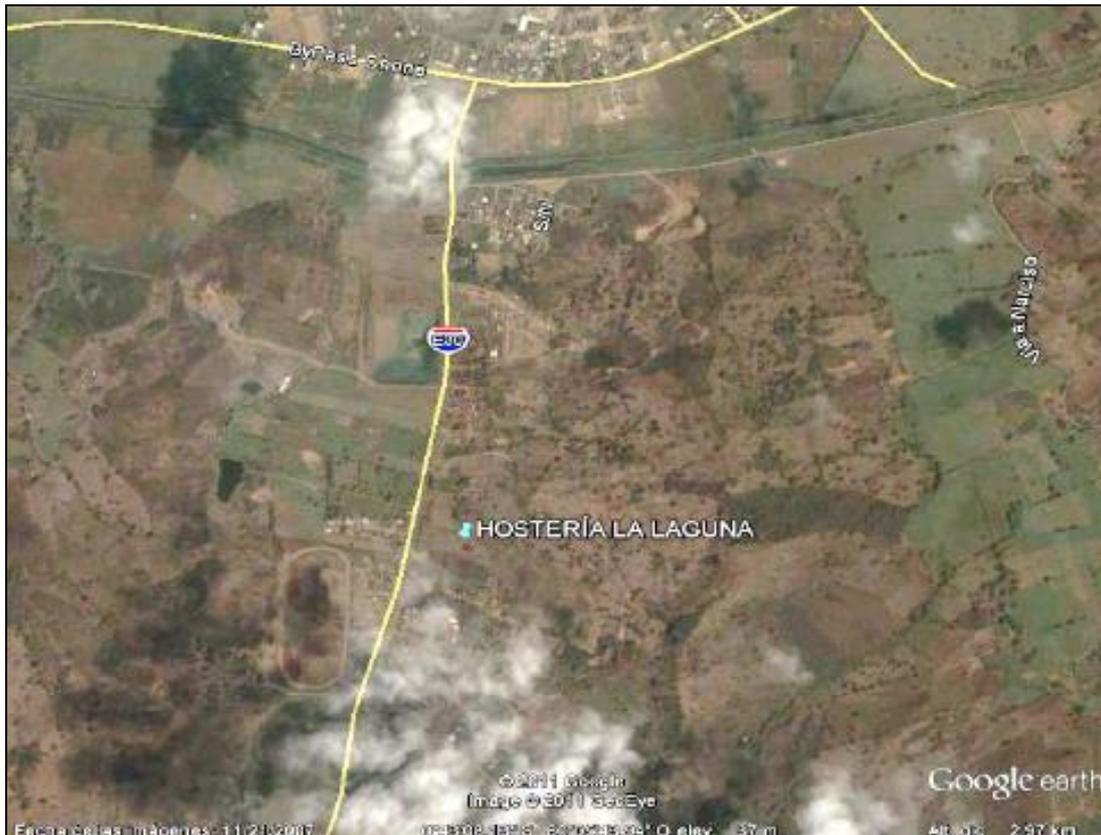


Foto 04.01. Toma satelital de la ubicación del proyecto

Fuente: Google Earth.2011.

El proyecto se localiza en el sitio La Juanita, parroquia Canuto, cantón Chone.

4.4.3. TRABAJOS A EFECTUARSE EN EL TERRENO

Debido a la magnitud del proyecto, es necesario contratar a técnicos para realizar las respectivas consultorías especializadas:

- Ecología (Estudio de los ecosistemas y hábitats, flora y fauna)
- Arquitectura (Diseño del complejo)
- Ingeniería y construcción del proyecto.

Deberá realizarse un relleno y nivelación del terreno, puesto que se encuentra en un área susceptible a inundaciones por asentarse en el valle del río Canuto.

Se deberá realizar una limpieza de la ciénaga, con el objetivo de que aumente su profundidad, haciéndola optima para la práctica de paseos en remo y pesca deportiva.

4.4.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto planteado contempla la creación de 1 piscina, 1 restaurante, 10 parasoles de madera, casa ecológica, 3 cabañas, veredas adoquinadas, parqueaderos, jardines, espacios verdes, etc. en un área total de 16.495 m² con sus respectivos jardines y vestidores.

CAPACIDAD DE LA PLANTA

El proyecto contará con: 1 piscinas para 40 personas; 1 restaurante para 36 personas a la vez; 3 cabañas capacidad 2 personas cada una; Sombrillas de madera; Espacios verdes para la recreación familias; y Jardines, etc.

DISEÑO DEL PROYECTO



Figura04.01. Diseño del Proyecto

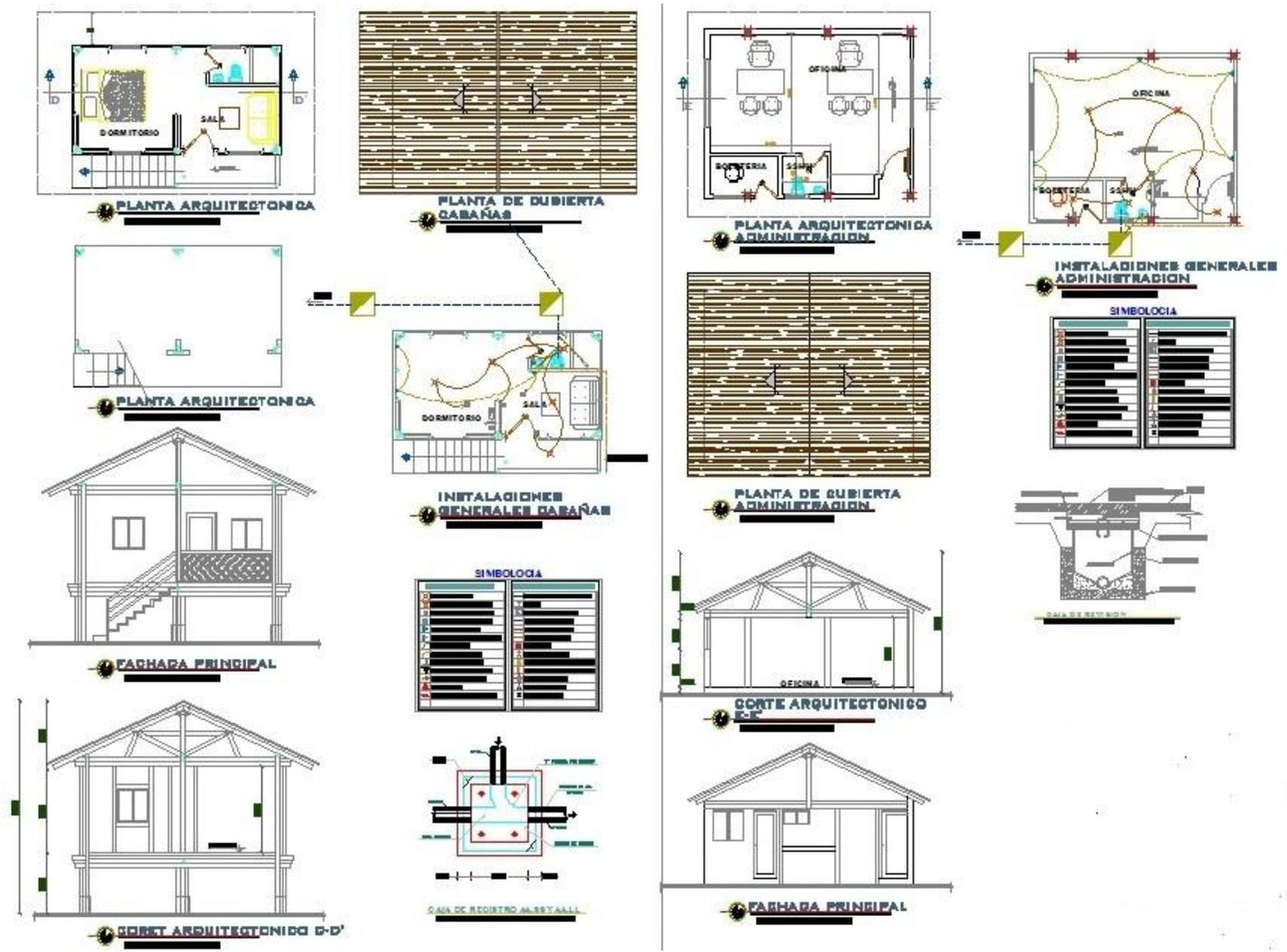


Figura04.02. Diseños de las cabañas



Figura 04.03. Restaurante

4.5. ESTUDIO FINANCIERO

PLAN DE INVERSIONES

El total de las inversiones del complejo y su financiamiento se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 04.03. Costo del Proyecto y su financiamiento

	Inversión Existente	%	Inversión a Realizar	%	Inversión Total	%
ACTIVOS FIJOS						
Terreno	\$ 164.950,00	98,73	\$ 0,00	0,00	\$ 164.950,00	45,73
Obra Civil	\$ 0,00	0,00	\$ 170.309,12	87,96	\$ 170.309,12	47,22
Muebles, enseres y equipos	\$ 2.120,00	1,27	\$ 19.840,56	10,25	\$ 21.960,56	6,09
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 167.070,00	100,00	\$ 190.149,68	98,20	\$ 357.219,68	99,04
ACTIVOS DIFERIDOS						
Capital de Trabajo Inicial			\$ 3.477,19	1,80	\$ 3.477,19	0,96
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 167.070,00	100,00	\$ 193.626,87	100,00	\$ 360.696,87	100,00
FINANCIAMIENTO						
Aportación propia	\$ 167.070,00	100,00	\$ 43.626,87	22,53	\$ 210.696,87	58,41
Crédito Externo			\$ 150.000,00	77,47	\$ 150.000,00	41,59
	\$ 167.070,00	100,00	\$ 193.626,87	100,00	\$ 360.696,87	100,00

DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS

Para el cálculo de las depreciaciones de las inversiones a realizar se consideró que el terreno no está sujeto a depreciación pero las instalaciones si sufren deterioro, se depreció a 20 años las construcciones y a 5 años los muebles, enseres y equipos del complejo.

COSTO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES INDIRECTOS, MANO DE OBRA DIRECTA Y COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Como materia prima se ha considerado a los alimentos en general; como indirectos los desechables, gas, etc., La mano de obra directa está conformada por la labor del cocinero, el mesero, la camarera, el resto es de apoyo y administrativo. A continuación se presenta un resumen de los rubros considerados para el desarrollo del proyecto, es decir los costos de producción.

Cuadro 04.07. Costos de Producción

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Materias primas consumidas	7.087,20	7.087,20	7.795,92	8.185,72	8.185,72	8.185,72	6.522,52	8.185,72	8.185,72	6.522,52
Mano de obra directa	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56
Costos indirectos de producción	24.671,14	24.671,14	25.195,94	25.484,58	25.484,58	25.484,58	25.064,62	25.484,58	25.484,58	25.064,62
	36.784,90	36.784,90	38.018,42	38.696,85	38.696,85	38.696,85	36.613,69	38.696,85	38.696,85	36.613,69

GASTOS FINANCIEROS

Los financieros están dados por el interés que genera el crédito solicitado, a una tasa del 10%, sobre un monto de US\$ 150,000 a un plazo 8 años más 2 de gracia. A continuación se presentan las tablas de amortización anual del crédito solicitado:

Cuadro 04.08. Gastos Financieros

BENEFICIARIO	COMPLEJO ECOTURÍSTICO				
INSTITUCIÓN FINANCIERA	BANCO NACIONAL DE FOMENTO				
MONTO USD.	150.000,00				
TASA	10 %				
PLAZO	8 años				
GRACIA	2 años				
FECHA DE INICIO	10-Ene-2012				
MONEDA	Dólares americanos				
AMORTIZACIÓN	Cada 180 días				
No DE PERÍODOS	16 para amortizar capital				
No	VENCIMIENTO	SALDO	INTERÉS	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		150.000,00			
1	07-jul-2012	150.000,00	7.500,00		7.500,00
2	03-ene-2013	150.000,00	7.500,00		7.500,00
3	02-jul-2013	150.000,00	7.500,00		7.500,00
4	29-dic-2013	150.000,00	7.500,00		7.500,00
5	27-jun-2014	140.625,00	7.500,00	9.375,00	16.875,00
6	24-dic-2014	131.250,00	7.031,25	9.375,00	16.406,25
7	22-jun-2015	121.875,00	6.562,50	9.375,00	15.937,50
8	19-dic-2015	112.500,00	6.093,75	9.375,00	15.468,75
9	16-jun-2016	103.125,00	5.625,00	9.375,00	15.000,00
10	13-dic-2016	93.750,00	5.156,25	9.375,00	14.531,25
11	11-jun-2017	84.375,00	4.687,50	9.375,00	14.062,50
12	08-dic-2017	75.000,00	4.218,75	9.375,00	13.593,75
13	06-jun-2018	65.625,00	3.750,00	9.375,00	13.125,00
14	03-dic-2018	56.250,00	3.281,25	9.375,00	12.656,25
15	01-jun-2019	46.875,00	2.812,50	9.375,00	12.187,50
16	28-nov-2019	37.500,00	2.343,75	9.375,00	11.718,75
17	26-may-2020	28.125,00	1.875,00	9.375,00	11.250,00
18	22-nov-2020	18.750,00	1.406,25	9.375,00	10.781,25
19	21-may-2021	9.375,00	937,50	9.375,00	10.312,50
20	17-nov-2021	0,00	468,75	9.375,00	9.843,75

CAPITAL DE TRABAJO

Determinado por el factor días de caja, el cual se estimó en 30 días, los costos operativos del primer año, los costos diarios y el capital de trabajo requerido serán:

Cuadro 04.09. Capital de Trabajo

DETALLE DEL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL				
(Expresado en dólares)				
Días de efectivo en caja para el capital de trabajo 30				
		Costo	Costo	Necesidad de
Insumos	Unidades	Primer año	Diario	Capital de Trabajo
Alimentos en general	Global	5.040,00	14,00	420,00
Otros	global	1.800,00	5,00	150,00
		0,00	0,00	0,00
				570,00
Remuneración del Personal				
Mano de obra directa	Sueldo	5.026,56	27,93	837,76
Mano de Obra directa	Sueldo	4.129,08	22,94	688,18
Personal Administrativo	Sueldo	3.859,50	21,44	643,25
				2.169,19
Otros Costos y Gastos				
Materiales Indirectos		5.196,00	14,43	433,00
Energía Eléctrica		2.400,00	6,67	200,00
Agua		600,00	1,67	50,00
Mantenimiento de Instalaciones		600,00	1,67	50,00
Teléfono		60,00	0,17	5,00
				738,00
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN				3.477,19

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

El flujo operacional de la actividad determinada, principalmente por los días de crédito de venta y de los proveedores, muestra liquidez en todos los años proyectados y solvencia para el servicio de la deuda.

Cuadro 04.10. Flujo de Caja proyectado (1)

FLUJO DE CAJA PROYECTADO (Expresado en dólares)	DE 10 A 12 2011 Per. preoper.	DE 1 A 12 2012	DE 1 A 12 2013	DE 1 A 12 2014	DE 1 A 12 2015	DE 1 A 12 2016	DE 1 A 12 2017	DE 1 A 12 2018	DE 1 A 12 2019	DE 1 A 12 2020	DE 1 A 12 2021
A. INGRESOS OPERACIONALES											
Recuperación por ventas	00,00	75.900,00	82.000,00	90.390,00	95.254,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00
B. EGRESOS OPERACIONALES											
Pago a proveedores	00,00	11.259,00	12.283,00	13.409,16	14.130,80	14.187,10	14.187,10	14.181,35	14.013,85	14.187,10	12.281,35
Mano de obra directa	00,00	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56	5.026,56
Gastos de Administración	00,00	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50
Costos directos de producción	00,00	7.858,33	7.858,33	7.863,53	7.866,38	7.866,38	7.866,38	7.862,23	7.866,38	7.866,38	7.862,23
	00,00	28.063,99	29.087,59	30.218,75	30.943,24	30.999,54	30.999,54	29.089,63	30.826,29	30.999,54	29.089,63
C. FLUJO OPERACIONAL (A – B)	00,00	47.836,01	57.712,41	60.171,25	64.311,26	64.634,46	64.634,46	66.544,37	64.807,71	64.634,46	66.544,37

Cuadro 04.11. Flujo de Caja proyectado (2)

	190.149,68	7.500,00	13.486,56	22.004,41	34.241,80	35.100,26	34.553,84	34.007,40	39.372,37	35.183,80	33.988,49
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D – E)	3.477,19	-7.500,00	-13.486,56	-22.004,41	-34.241,80	-35.100,26	-34.553,84	-34.007,40	-39.372,37	-35.183,80	-33.988,49
G. FLUJO NETO GENERADO (C + F)	3.477,19	40.336,01	40.225,85	38.166,85	30.069,46	29.534,19	30.080,62	32.536,97	25.435,34	29.450,66	32.555,88
H. SALDO INICIAL DE CAJA	0,00	3.477	43.813,20	84.039,05	122.275,35	152.275,35	181.809,55	211.890,17	244.427,14	269.862,47	299.313,13
I. SALDO FINAL DE CAJA (GHQ)	3.477,19	43.813,20	84.039,05	122.205,90	152.275,35	181.809,55	211.890,17	244.427,14	269.862,47	299.313,13	331.869,01

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El Estado de Pérdidas y Ganancias del proyecto del Complejo Ecoturístico presenta utilidades operativas en todos los años proyectados (ver Cuadro 04.12).

BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO

En el Cuadro 04.13, se presenta el Balance General proyectado del proyecto del complejo ecoturístico en la parroquia Canuto, donde se indica los activos, pasivos y patrimonios del proyecto.

Cuadro 04.12. Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas Netas	82.800,00	82.800,00	91.080,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00	95.634,00
Costo de Ventas	36.784,90	36.784,90	38.018,42	38.696,85	38.696,85	38.696,85	36.613,69	38.696,85	38.696,85	36.613,69
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	46.015,10	46.015,10	53.061,58	56.937,15	56.937,15	56.937,15	59.020,31	56.937,15	56.937,15	59.020,31
Gastos de Ventas	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50	11.578,50
Gastos de Administración	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50	3.919,50
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERACIONAL	30.517,10	30.517,10	37.563,58	41.439,15	41.439,15	41.439,15	43.522,31	41.439,15	41.439,15	43.522,31
Gastos financieros	7.500,00	7.500,00	4.285,71	3.428,57	2.571,43	1.714,29	857,14	5.156,25	3.281,25	1.406,25
Amortización diferidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD (PERD) ANTES PARTICIPACIÓN	23.017,10	23.017,10	33.277,87	38.010,58	38.867,72	39.724,86	42.665,17	36.282,90	38.157,90	42.116,06
15% Participación utilidades	3.452,56	3.452,56	4.991,68	5.701,59	5.830,16	5.958,73	6.399,77	5.442,43	5.723,68	6.317,41
UTILIDAD (PERD) ANTES IMP. RENTA	19.564,53	19.564,53	28.286,19	32.308,99	33.037,56	33.766,13	36.265,39	30.840,46	32.434,21	35.798,65
Impuesto a la renta %	4.891,13	4.891,13	7.071,55	8.077,25	8.259,39	8.441,53	9.066,35	7.710,12	8.108,55	8.949,66
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	14.673,40	14.673,40	21.214,64	24.231,74	24.778,17	25.324,60	27.199,04	23.130,35	24.325,66	26.848,99

Cuadro 04.13. Balance General Histórico y Proyectado

BALANCE GENERAL HISTÓRICO Y PROYECTADO (Expresado en dólares)	Saldo Inicial	Per. preoper. DE 10 A 12 2011	DE 1 A 12 2012	DE 1 A 12 2013	DE 1 A 12 2014	DE 1 A 12 2015	DE 1 A 12 2016	DE 1 A 12 2017	DE 1 A 12 2018	DE 1 A 12 2019	DE 1 A 12 2020	DE 1 A 12 2021
ACTIVO CORRIENTE												
Caja y Bancos	0,00	3.477,19	43.813,20	89.039,05	122.205,9'0	152.275,35	181.809,55	211.890,17	244.427,14	269.862,47	299.313,13	331.869,01
Cta. y documentos por cobrar Comerciales	0,00	0,00	6.900,00	6.900,00	7590,00	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50	7.969,50
Inventarios:												
Productos terminados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productos en proceso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materias primas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materiales y suministros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros inventarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	0,00	3.477,19	50.713,20	90.939,05	129.795,90	160.244,85	189.779,05	219.859,67	252.396,64	277.831,97	307.282,63	339.838,51
ACTIVOS FIJOS												
Terreno	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00	164.950,00
Obra Civil	0,00	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12	170.309,12
Muebles, enseres y equipos	2.120,00	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56	21.960,56
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	167.070,00	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66	357.219,66
(-) Depreciaciones	0,00	0,00	11.616,61	23.233,62	34.850,43	46.467,24	58.084,06	69.700,87	81.327,68	92.934,49	104.551,30	116.168,11
TOTAL ACTIVOS FIJOS	167.070,00	360.696,87	345.316,07	333.986,06	322.369,25	310.997,29	299.135,62	287.518,81	275.902,00	264.285,19	252.668,38	241.051,57
TOTAL DE ACTIVOS	167.070,00			424.925,11	452.165,14	470.997,29	488.914,67	507.378,48	528.298,64	542.117,16	559.951,01	241.051,57

PASIVO CORRIENTE												
Obligaciones bancarias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Porción corriente deuda Largo Plazo	0,00	0,00	0,00	9.375,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	0,00
Ctas. y doc. por pagar proveedores	0,00	0,00	1.023,60	1.023,60	1.125,96	1.182,26	1.182,26	1.182,26	1.009,01	1.182,26	1.182,26	1.009,01
Gastos acumulados por pagar	0,00	0,00	8.343,70	8.343,70	12.063,00	13.778,83	14.089,55	14.400,26	15.466,12	13.152,55	13.832,24	15.267,07
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	0,00	0,00	9.367,70	18.742,30	31.939,19	33.711,09	34.021,81	34.332,52	35.225,13	33.084,81	33.764,50	16.276,08
Créditos largo plazo	0,00	150.000,00	150.000,00	140.625,00	121.875,00	103.125,00	84.375,00	65.625,00	46.875,00	28.125,00	9.375,00	9.375,00
TOTAL PASIVOS	0,00	150.000,00	159.367,30	159.367,30	153.814,19	136.836,09	118.396,81	99.957,52	82.100,13	61.209,81	43.139,50	25.651,08
PATRIMONIO												
Capital social (Aporte propietario)	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00	167.070,00
Reserva legal	0,00	0,00	0,00	1.467,34	2.934,68	5.056,14	7.479,32	9.957,14	12.489,60	15.209,50	17.522,53	19.955,10
Futuras Capitalizaciones	0,00	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87	43.626,87
Utilidad (pérdida) retenida	0,00	0,00	0,00	13.206,06	26.412,12	45.505,30	67.313,87	89.614,22	112.406,36	136.885,35	157.702,81	179.595,91
Utilidad (pérdida) neta	0,00	0,00	14.673,40	14.673,40	21.214,64	24.231,74	24.778,17	25.324,60	27.199,04	23.130,35	24.325,66	26.848,99
(-) Depreciaciones												
TOTAL DE PATRIMONIO	167.070,00	210.696,87	225.370,27	240.043,67	261.258,31	285.490,06	310.268,23	335.592,82	362.791,87	385.922,22	410.247,88	437.096,86
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVO	167.070,00	360.696,87	348.737,57	399.410,97	415.052,50	422.326,15	428.665,03	435.550,34	444.892,00	447.132,02	453.387,37	462.747,94

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Los principales criterios para la evaluación del proyecto son aquellos que reflejan la rentabilidad de la empresa y el retorno de la inversión en su totalidad. Para la evaluación fueron considerados los primeros cinco años.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Cuadro 04.14. Punto de equilibrio

	2012	2013	2014	2015	2016
PUNTO DE EQUILIBRIO	63,4%	59,7%	65,9%	73,9%	72,8%

En el cuadro anterior se observa que para cubrir los costos en el primer año se requiere del 63.4% de las ingresos totales, llegando al año 5 con un 72,8%. Para lo cual se tomó en cuenta el valor total de los costos fijos y el valor total de los costos variables y conjuntamente con el valor de las ventas.

ÍNDICES FINANCIEROS

Cuadro 04.15. Retorno (TIR, VAN)

RETORNO					
Tasa interna de retorno financiera (TIR)	10.8 %				
Valor actual neto (VAN)	211.526,13	USD			
	2016	2016	2016	2016	2016

En el cuadro 04.15, se demuestra que la propuesta para la creación de un complejo turístico en la Parroquia Canuto será un negocio rentable; ya que así lo contemplan los indicadores de rentabilidad; valor actual neto (VAN), con un valor positivo estimado de \$ 211.526,13 y que la inversión se recuperará a una tasa interna de retorno (TIR), del 10.8%, que es mayor a la tasa efectiva del proyecto.

4.6. COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

4.6.1. OBJETIVO

Brindar un servicio de calidad a la comunidad local, provincial y nacional.

MISIÓN

Ofrecer un ambiente cómodo y confortable, donde los clientes interactúen con el ambiente natural, al mismo tiempo que disfruten de un excelente servicio.

VISIÓN

Posicionarse como el mejor centro de recreación, descanso y esparcimiento de la región en un plazo de tres años a partir de la puesta en marcha de la propuesta.

4.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar la calidad de los servicios de forma continua
- Incrementar las ventas de la empresa.
- Capacitar continuamente al personal que labora en la empresa.
- Fomentar las actividades ecoturísticas en la comunidad.
- Desarrollar la cultura ecoturística en la comunidad parroquial.

4.6.3. ANÁLISIS DE ESTRATEGIA POR CICLO DE VIDA DEL MERCADO

Actualmente existen proyectos de ecoturismo puestos en marcha desde hace casi una década, siendo Kapawi y Alándaluz los principales representantes del

ecoturismo en el Ecuador. Debido al éxito y al auge de estos dos proyectos, reconocidos internacionalmente, los gobiernos provinciales y ministerios como los de Turismo y Ambiente, están interesados en que empresas como éstas, sigan prosperando y manteniendo políticas de sostenibilidad en cuanto al tipo de actividades que se encuentran realizando a favor del ambiente. Es por esta razón que al ser el Ecuador un país megadiverso, el ecoturismo es la modalidad del turismo que contribuye significativamente al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

SELECCIÓN DEL MERCADO META

El mercado meta del proyecto, no solo lo constituye la comunidad de la parroquia Canuto y sus aledaños, sino también que se espera captar clientes tanto en el ámbito nacional como internacional. Es por esta razón que los mercados meta a captar son los siguientes:

MERCADO EXTRANJERO

Lo constituyen los turistas provenientes de los siguientes países: Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia y España, puesto que los turistas de estas nacionalidades son los que más visitan el Ecuador continental, de acuerdo al informe del MINTUR sobre el ingreso de turistas extranjeros al Ecuador en el año 2011 (Gráfico 04.01).

MERCADO NIVEL ANDES

El mercado meta a nivel Andes, estará constituido principalmente por los turistas provenientes de ciudades como Quito y Cuenca, por ser las de mayor desarrollo. Sin embargo, se espera que los turistas de otras ciudades como Ibarra, Tulcán, Riobamba y Loja también se sumen.

MACRO SEGMENTACIÓN

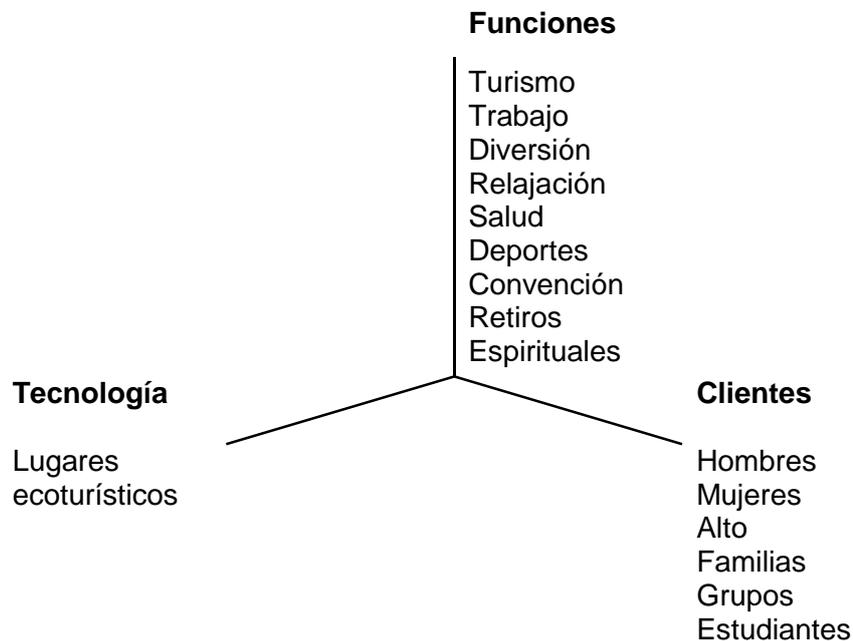


Figura04.04. Macro segmentación

MICRO SEGMENTACIÓN

Se ha escogido como micro segmentación del proyecto según el estilo de vida analizado en los aspectos demográficos y psicográficos de las personas que frecuentan estos lugares. El perfil de las personas escogido para el segmento es:

- Demográfico: Hombres y mujeres desde 15 a 55 años, familias con hijos y grupos de estudiantes (colegiales y universitarios).
- Psicográficos: De nivel socioeconómico, medio típico, medio alto y alto, que prefieren realizar actividades al aire libre, es decir en espacios naturales poco intervenidos y que frecuentan lugares donde se desarrollan actividades ecoturísticas.

COMPETIDORES

De los lugares ecoturísticos existentes en la provincia de Manabí, que se consideran como competencia del proyecto el principal es la hostería Alándaluz, debido a que éste lugar ofrece un servicio similar al que ofrece el proyecto, y también tiene una afluencia de personas de clase media y alta.

PROVEEDORES

Se tendrá cierto poder de negociación con algunos proveedores, debido a que existen otros oferentes que venden estos mismos productos y se podrá comparar precios y promociones. Dichos proveedores serían:

- The Coca Cola Company, que proveerá principalmente de gaseosas, jugos y aguas purificadas.
- Confiteca, La Universal y Nestlé, serán los principales proveedores de confiterías y chocolates.
- Corporación La Favorita, será quién provea de abastos y materia prima para la preparación de los alimentos.
- PRONACA, quién proveerá de carnes (pollo, pavo y cerdo), ya que dicha empresa es reconocida a nivel nacional por su calidad e higiene.

Otros productos como suvenires, serán fabricados por habitantes de la comunidad y comercializados en el complejo ecoturístico, en tanto que forman parte de la promoción cultural.

CLIENTES

Conforman el principal objetivo, ellos tiene un poder de negociación especial, ya que están en capacidad de exigir mejoras en los servicios que prestará el complejo ecoturístico de la parroquia Canuto.

COMPETIDORES POTENCIALES

Estarán conformados por aquellos centros ecoturísticos que se planean construir en la provincia de Manabí.

MEZCLA DE MERCADO

Con las encuestas realizadas y analizadas, se puede observar que es necesaria la creación de un centro ecoturístico, ya que ofrecerá diversos servicios, los cuales se hace mención a continuación:

SERVICIO

Complejo ecoturístico tendrá por nombre “La Laguna”, el cuál ofrecerá diferentes alternativas de distracción, las cuales comprenden:

- Juegos recreativos infantiles
- Piscina
- Restaurante de comida típica y gourmet
- Canchas deportivas
- Salón para eventos sociales.
- Cabañas para hospedaje

El horario de atención será de:

- Sábados, Domingos y feriados desde las 9:00 am a 18:00 pm.
- Viernes en época escolar de 9:00 am a 18:00 pm.

PRECIO

Los precios de cada uno de los servicios que oferta el complejo turístico, fueron calculados mediante el método del costeo directo en función del precio de venta.

PLAZA

Con la finalidad de lograr una mayor disponibilidad de información al complejo ecoturístico, se instalará un local en la terminal terrestre de la ciudad de Chone, de esta forma las personas podrán acercarse a solicitar cualquier tipo de información, hacer reservaciones, entre otros.

COMUNICACIÓN

Publicidad en los diarios de la provincia y el país, incluyendo también a las revistas de negocios, viajes y turismo.

Publicidad por radio y televisión.

Trípticos, dípticos, afiches y folletos informativos sobre los servicios que oferta el centro ecoturístico, mismos que serán distribuidos en las agencias de viajes, operadoras de turismo y departamentos municipales de turismo, entre otros.

Otros medios de publicidad serán a través de sitios web, como redes sociales, blocs, portales de cámaras de turismo, gobiernos municipales, entre otros.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Considerando los principales resultados de la investigación para el diseño del complejo ecoturístico en el sitio La Juanita de la parroquia Canuto del cantón Chone, y teniendo en cuenta los objetivos e hipótesis formulada, se presentan a continuación las conclusiones de carácter teórico y práctico referidas a la problemática y objeto de estudio:

1. El estudio de Mercado, demostró que es posible la implementación de un centro turístico en el sitio la Juanita de la parroquia Canuto, ya que existe un interés por parte de turistas nacionales e internacionales por disfrutar de otras alternativas que le permitan alejarse del estrés urbano y de relajarse en un ambiente natural que cuente con las facilidades necesarias que satisfagan sus necesidades.
2. La propuesta del diseño metodológico, permitió estructurar el desarrollo de la investigación en cinco etapas, las cuales fueron clave en el diseño del proyecto, mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos. Tales etapas correspondieron al estudio de mercado, estudio técnico ambiental, estudio técnico del proyecto, análisis financiero y comercialización del producto, para lo cual se tuvieron en cuenta aspectos referenciados en la literatura consultada justificando su proceso y desarrollo a nivel metodológico y práctico.
3. A través del análisis financiero, se logró demostrar la viabilidad económica del proyecto en cuanto a su factibilidad de diseño y construcción a partir del análisis de la demanda, la caracterización de la oferta y la evaluación económica-financiera de la propuesta teniendo en cuenta el comportamiento de los principales indicadores como son: Valor Actual neto. Tasa Interna de Retorno. El complejo ecoturístico comprende un área ideal para el descanso, la recreación y el esparcimiento, ya que las instalaciones de dicho complejo lograrán satisfacer la demanda actual de turistas que

buscan un lugar donde a más de interactuar en un ambiente natural, pueden contar con las facilidades que le permitan permanecer y disfrutar de un espacio alejado del ruido y del estrés del área urbana.

5.2. RECOMENDACIONES

A continuación se exponen las recomendaciones con la finalidad de contribuir a la instrumentación práctica de la propuesta para el diseño de un complejo ecoturístico en la parroquia Canuto, por cuanto se debe:

1. Presentar la propuesta ante instituciones como el Ministerio de Turismo, Consejo Provincial y el GAD Municipal del cantón Chone, con la finalidad de gestionar el financiamiento económico por medio de la CFN y el Banco Nacional de Fomento.
2. Concienciar a la comunidad de Canuto, en especial a los habitantes del sector de La Juanita, sobre la importancia, manejo y cuidado de los recursos naturales, brindando alternativas y técnicas que fortalezcan el desarrollo del ecoturismo en la zona involucrada y sus aledaños.
3. Solicitar al GAD Rural de Canuto, la gestión para el mejoramiento de la infraestructura sanitaria y de acceso al sector de La Juanita y contribuir de esta forma al desarrollo social y económico del sector debido a la presencia del complejo ecoturístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Arboleda, R. 2009. Tesis de grado “Estudio de Factibilidad para la creación de un complejo vacacional ecológico en la hacienda San Vinicio, parroquia Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.EC. 136.
- Blanco, M. (2008). Que entendemos por Agroturismo? (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.prodarnet.org/forum/topics/2106353:Topic:2441>
- Criollo, V; Neira, E. 2002. Tesis de grado “Proyecto para la creación de un complejo ecológico y turístico en el cantón Milagro”. Guayaquil. EC.
- Elena, B. 2010. Ecoturismo en el Ecuador, Selva Amazónica. Quito. EC. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (HTM). Disponible en: <http://locuraviajes.com/blog/ecoturismo-en-ecuador-selva-amazonica/>
- González, M. 2008. Turismo Rural Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 13 de jun., 2012. Formato (PDF). Disponible en <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Griselle, J; García, S. 2009. Ensayo: Turismo y Sustentabilidad. (En Línea). MX.Consultado, 13 de jun., 2012. Formato (PDF). Disponible en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/ensayo.pdf>
- Jhonson, C. (2012). La observación de fauna como producto turístico. Madrid. ES. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: http://www.asenorg.es/images/admin/birding_gredos.pdf
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú). Conceptos fundamentales del Turismo. (En línea).PE. Consultado, 13 de jun. 2012. Formato (PDF). Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- _____. 2009a. Conceptos fundamentales del Turismo. Lima. PE. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- _____. 2009b. Conceptos fundamentales del Turismo. Lima. PE. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en:

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

- _____. 2009c. Conceptos fundamentales del Turismo. Lima. PE. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Noboa, A. 2009. Desarrollo Sustentable de la República del Ecuador. Quito. EC. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.unep.org/gc/gc23/documents/Ecuador-Desarrollo.pdf>
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 2004. Desarrollo Sostenible del Turismo. Manizales. CO. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollosostenibleelturismo.pdf>
- Paz, K; Torres, M. 2006. Tamaño de una muestra para una investigación de Mercado. GT. En línea. Consultado el 13 de sep., 2012. Formato (PDF). Disponible en http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf
- Perrone, A.; Cajiao, D; Burgos, M. 2009. Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental. Conservación Internacional Ecuador, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. Guayaquil. EC. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.conservation.org.ec/publicaciones/imagenes/Turismo%20de%20naturaleza%20en%20la%20zona%20marino%20costera%20del%20Ecuador%20continental.pdf>
- Rodríguez, C; Antúnez, A. 2011. El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente, Contexto Cubano en el siglo XXI, perspectivas futuras en la provincia Granma. CU. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo_ecologico_o_de_naturaleza.pdf
- Rivero, J; Méndez, J. 2008. Turismo Rural Sustentable. VE. (En línea). Consultado, 24 de oct. 2012. Formato PDF. Disponible en <http://www.forest.ula.ve/uforga/sitioweb/Ponencia%20Turismo%20Rural%201.pdf>
- Rodríguez, C; Antúnez, A. 2011. El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente, Contexto Cubano en el siglo XXI, perspectivas futuras en la provincia Granma. CU. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en:

http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo_ecologico_o_de_naturaleza.pdf

Sánchez, E et al (2011). Breve estudio sobre la oferta de las empresas de turismo de naturaleza del Municipio de Cabo Corrientes. Jalisco. MX. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (HTM). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/sfrd.htm>

SECTUR (Secretaria de Turismo de México). 2008. Glosario Turístico. México. MX. (En línea). Consultado en junio 12, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>

UNAIM (Universidad Autónoma Regional de México). 2008. Ecoturismo, instrucciones para operación académica. México. MX. (En línea). Consultado en junio 13, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/05TRIM/ECOTURISMO.pdf>

Vásquez, J. 2009. Gestión y Administración. (En línea). EC. Consultado, 1 de dic. 2012. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/67/9/CAPITULO%20III.pdf>

Zulieth. 2010. Conceptos fundamentales de turismo. (En línea). EC. Consultado, 1 de dic. 2012. Formato PPT. Disponible en <http://www.slideshare.net/zulieth/conceptos-generales-de-turismo>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar datos para determinar el interés de los turistas locales y nacionales sobre la implementación de un complejo ecoturístico en la parroquia Canuto del cantón Chone. La información que usted proporcione se mantendrá en absoluta reserva y se empleará exclusivamente para dicho trabajo.

Fecha _____

1. ¿Al salir un fin de semana lo hace?

- Solo
- Con su pareja o amigos
- Familia

2. ¿En qué época le gusta salir de paseo?

- Casi siempre
- Invierno
- Verano

3. ¿Con qué frecuencia visita usted lugares turísticos?

- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral

4. ¿Considera para usted prioritario realizar sus actividades de ocio, recreación y descanso en un ambiente natural?

- Si
- No

5. ¿Le gustaría disfrutar de un complejo ecoturístico alejado de la zona urbana y el ruido?

- Si
- No

6. ¿Qué es lo que más exigiría del complejo ecoturístico?

- El Servicio
- El Ambiente
- La comida
- La diversión

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

- 15 dólares
- 25 dólares
- 50 dólares
- Más de 50 dólares

8. ¿Por cuánto tiempo pernocta al utilizar los servicios de un complejo ecoturístico?

- 1 día
- 2 días
- 3 días

9. ¿Qué tipo de comida prefiere?

- Típica
- Dietética
- Rápida
- Gourmet

10. ¿Cuál es el deporte que más practica?

- Natación
- Fútbol
- Básquet

¡¡¡Gracias por su gentil colaboración!!!