



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER EN TURISMO**

MODALIDAD:

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS
SOSTENIBLES**

TEMA:

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA DE LOS
RÍOS**

AUTORA:

LCDA. JESSICA ELIANA FILIÁN RODRÍGUEZ

TUTOR:

LCDO. JOHNNY BAYAS ESCUDERO, MG.

COTUTOR:

LCDO. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA, MSC.

CALCETA, AGOSTO 2019

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TÍTULO “PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.	
AUTORA Filián Rodríguez Jéssica Eliana.	REVISORES: Ing. Rodney Alfonso Alfonso, Ing. Iván Mendoza Montesdeoca, Ing. Maribel Mejía Ramos.
INSTITUCIÓN: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”.	FACULTAD: COORDINACIÓN DE POSGRADO/ MAESTRÍA EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.
CARRERA:	Turismo.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N° DE PÁGS.: 126
ÁREA TEMÁTICA: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, TURISMO SOSTENIBLE	
PALABRAS CLAVES: Planificación Turística, Desarrollo Sostenible, Gobernanza.	
RESUMEN	
<p>El proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar una propuesta eficiente de planificación para el desarrollo turístico sostenible del cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, para lo cual se planteó un diseño metodológico no experimental transversal, utilizándose los métodos deductivo y analítico - sintético. La metodología implementada incluyó tres fases, en la primera se realizó un diagnóstico general a los elementos del sistema turístico, se caracterizó el área de estudio, se analizó la situación actual de la planificación turística del cantón, se analizaron inventarios de recursos y servicios turísticos, se elaboró un análisis estratégico y a la demanda, se utilizaron herramientas como entrevista, encuesta, fichas de inventario y base de datos de servicios turísticos además de matrices de gestión local, FODA, estrategias y potencialidades. La segunda fase consistió en determinar metodologías de planificación turística vinculadas al desarrollo sostenible, para lo cual se utilizó revisión documental bibliográfica. En la tercera fase se establecieron estrategias de acción para el desarrollo de la planificación sostenible del cantón Montalvo, en donde se determinaron objetivos, estrategias, misión, visión, políticas, valores corporativos y metas, se proyectaron siete programas y once proyectos enfocados en mejorar la actividad turística de la zona. Como parte de los resultados se constató que el área de estudio cuenta con recursos dentro de la categoría de sol y playa y ecoturísticos con notable potencial y demanda significativa que requieren la intervención de principios sostenibles sustentados en una planificación estratégica dirigida al fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Montalvo.</p>	
N° DE REGISTRO (en base de datos):	N° DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF	
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: 0993698237 E-mail: jekka_17@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN:	Teléfono:

DERECHOS DE AUTORÍA

JESSICA ELIANA FILIAN RODRÍGUEZ, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento. A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

JESSICA ELIANA FILIAN RODRÍGUEZ

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

LIC. JOHNNY BAYAS ESCUDERO, PhD, certifica haber tutelado el trabajo de titulación **“PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”** que ha sido desarrollado por **JESSICA ELIANA FILIÁN RODRÍGUEZ**, previa la obtención del título de Magister en Turismo, mención Gestión Sostenible de Destinos Turístico, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Lic. JOHNNY BAYAS ESCUDERO PhD.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS** que ha sido desarrollado por **JESSICA ELIANA FILIÁN RODRÍGUEZ**, previa la obtención del título de Magister en Turismo, mención Gestión Sostenible de Destinos Turístico, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mg. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. MARIBEL MEJÍA RAMOS

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. RODNEY ALFONSO ALFONSO

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer profesionalmente a través de una educación superior de calidad.

A Dios por la salud y la vida.

A mi padre Willian Filian Hurtado, por el apoyo incondicional y el aporte en todos los sentidos para la consecución exitosa de esta anhelada meta.

A mis compañeros de aula, porque coincidir en el mismo propósito de superación profesional permitió cumplir con todos los procesos de estudio establecidos.

Al PhD. Johnny Bayas, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

A la Coordinación de la Maestría, a los miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, a cada uno de los docentes que compartieron sus saberes, al personal de la Espam que colaboró en la logística clase a clase.

A mi familia, por la colaboración cuando fue necesaria y por estar siempre ahí para todo. A todos mi reconocimiento y agradecimiento infinito. Gracias por ser ese pilar fundamental en el logro de este eslabón profesional.

JESSICA ELIANA FILIAN RODRIGUEZ

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso.

A mi madre Letty, mi ángel que desde el cielo me envía sus bendiciones y me alienta a alcanzar todas las metas propuestas. A mi padre Willian, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, quien ha sido mi orgullo y me siento privilegiada de ser su hija.

A mis hermanos Álvaro, Oswaldo, Natali y Adolfo por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa.

A aquellos amigos y familiares, que me han expresado siempre su orgullo y admiración. Para cada uno de ustedes, con todo el amor del mundo, dedico el logro de este nuevo título profesional.

JESSICA ELIANA FILIAN RODRIGUEZ

CONTENIDO GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
DERECHOS DE AUTORÍA	iii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
CONTENIDO GENERAL.....	viii
CONTENIDO DE TABLAS	x
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 PROBLEMA	2
1.2.1 Planteamiento del problema	2
1.2.2 Formulación del problema	10
1.2.3 Sistematización del problema	10
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	12
CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL	13
2.1 DESARROLLO SOSTENIBLE	13
2.1.1. Sostenibilidad	14
2.1.2 Indicadores de sostenibilidad.....	17
2.1.3 Indicadores turísticos de sostenibilidad.....	18
2.1.4 Características de los indicadores de sostenibilidad turística.....	19
2.1.5 Clasificación de los indicadores de sostenibilidad turística	21
2.1.6 Desarrollo Local.....	23
2.1.7 Calidad de Vida	24
2.1.8 Crecimiento Socio – Económico Regional	26
2.2 GOBERNABILIDAD	27

2.2.1 Planificación	29
2.2.2 Planificación estratégica	31
2.2.3 Ámbitos de aplicación de la planificación estratégica.....	32
2.2. 4 Planificación Turística.....	33
2.2.5 Actores de la planificación turística	34
2.2.6 La planificación turística y su impacto en el desarrollo sostenible	35
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	37
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	41
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	41
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	45
3.6.1 Caracterización del área de estudio.....	52
3.6.2 Análisis de la situación actual de la planificación turística.....	53
3.6.3 Análisis de potencialidades.....	60
3.6.4 Estudio de servicios turísticos.....	63
3.6.5 Análisis de la demanda.....	64
3.6.6 Análisis estratégico.....	68
3.6.7 Revisión de metodologías de planificación turística vinculadas al desarrollo sostenible.....	70
CAPITULO IV. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	73
4.1 VISIÓN	73
4.2 MISIÓN	73
4.3 VALORES CORPORATIVOS	73
4.4 OBJETIVO.....	74
4.5 POLÍTICAS	74
4.6 ESTRATEGIAS.....	75
4.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	76
4.8 PROGRAMAS Y PROYECTOS	76
4.9 PLAN OPERATIVO.....	84
CAPITULO V. CONCLUSIONES	87
5.1 RECOMENDACIONES.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89

ANEXOS	96
--------------	----

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Resumen principales tendencias de desarrollo sostenible.....	16
Tabla 2. Parámetros aplicables a indicadores de sostenibilidad.....	20
Tabla 3. Propuestas metodológicas	37
Tabla 4. Modelo de planificación	38
Tabla 5. Descripción de los recursos naturales bajo presión o biodegradados.	45
Tabla 6. Descripción de impactos y nivel de contaminación en el entorno ambiental	46
Tabla 7. Descripción de potenciales ecosistemas para servicios ambientales.	47
Tabla 8. Descripción de la variable de patrimonio cultural intangible.....	49
Tabla 9. Descripción de la variable de patrimonio cultural tangible.	50
Tabla 10. Descripción de la variable número de establecimientos.	51
Tabla 11. Matriz de Gestión Local cantón Montalvo	56
Tabla 12. Inventario de recursos turísticos cantón Montalvo.	59
Tabla 13. Carácter de la matriz de potencialidades.....	60
Tabla 14. Atributos de la matriz de potencialidades	60
Tabla 15. Matriz de potencialidades.....	61
Tabla 16. Posibilidades de desarrollo turístico en los recursos potenciales.....	62
Tabla 17. Resumen del Catastro de Servicios Turísticos.	64
Tabla 18. Resumen análisis de la demanda.....	67
Tabla 19. Necesidades de la demanda.	67
Tabla 20. Análisis FODA.....	68
Tabla 21. Matriz de Estrategias con dimensiones de sostenibilidad.	75
Tabla 22. Programas y Proyectos.	76
Tabla 23. Plan operativo	84

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 1. Clasificación de los indicadores según OMT.....	21
FIGURA 2. Clasificación de los indicadores y sistemas de indicadores.....	22
FIGURA 3. Ubicación geográfica del Cantón Montalvo.....	52
FIGURA 4. Complejo Turístico Pisagua.....	53
FIGURA 5. Edad del visitante.....	106
FIGURA 6. Residencia del visitante.....	107
FIGURA 7. Compañía del visitante.....	107
FIGURA 8. Información del destino.....	108
FIGURA 9. Motivación del turista.....	109
FIGURA 10. Actividades a realizar en el destino.....	110
FIGURA 11. Presupuesto.....	111

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar una propuesta eficiente de planificación para el desarrollo turístico sostenible del cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, para lo cual se planteó un diseño metodológico no experimental transversal, utilizándose los métodos deductivo y analítico - sintético. La metodología implementada incluyó tres fases, en la primera se realizó un diagnóstico general a los elementos del sistema turístico, se caracterizó el área de estudio, se analizó la situación actual de la planificación turística del cantón, se analizaron inventarios de recursos y servicios turísticos, se elaboró un análisis estratégico y a la demanda, se utilizaron herramientas como entrevista, encuesta, fichas de inventario y base de datos de servicios turísticos además de matrices de gestión local, FODA, estrategias y potencialidades. La segunda fase consistió en determinar metodologías de planificación turística vinculadas al desarrollo sostenible, para lo cual se utilizó revisión documental bibliográfica. En la tercera fase se establecieron estrategias de acción para el desarrollo de la planificación sostenible del cantón Montalvo, en donde se determinaron objetivos, estrategias, misión, visión, políticas, valores corporativos y metas, se proyectaron siete programas y once proyectos enfocados en mejorar la actividad turística de la zona. Como parte de los resultados se constató que el área de estudio cuenta con recursos dentro de la categoría de sol y playa y ecoturísticos con notable potencial y demanda significativa que requieren la intervención de principios sostenibles sustentados en una planificación estratégica dirigida al fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Montalvo.

PALABRAS CLAVES: Planificación Turística, Desarrollo Sostenible, Gobernanza.

ABSTRACT

The research project seeks to develop an efficient planning proposal for sustainable tourism development in Montalvo of the Province of Los Ríos, for which a transversal non-experimental methodological design was proposed, using the deductive and analytical-synthetic methods. The methodology implemented included three phases, in the first one a general diagnosis was made of the elements of the tourism system, the study area was characterized, the current situation of the tourist planning of the canton was analyzed, inventories of tourist resources and services were analyzed, A strategic and demand analysis was developed, tools such as interview, survey, inventory cards and database of tourist services were used in addition to local management matrices, SWOT, strategies and potentials. The second phase consisted of determining tourism planning methodologies linked to sustainable development, for which bibliographic documentary review was used. In the third phase, action strategies were established for the development of sustainable planning in Montalvo, where objectives, strategies, mission, vision, policies, corporate values and goals were determined, seven programs and eleven projects focused on improving the tourist activity in the area. As part of the results, it was found that the study area has resources within the category of sun and beach and ecotourism with significant potential and significant demand that require the intervention of sustainable principles based on strategic planning aimed at strengthening tourism activity in Montalvo.

KEY WORDS: Tourism Planning, Sustainable Development, Governance.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 INTRODUCCIÓN

Gracias a los avances impulsados por la globalización, las naciones se encuentran en la búsqueda de mecanismos que permitan concientizar a los destinos y viajeros para alcanzar un desarrollo turístico sostenible que conserve el patrimonio natural y cultural e involucre con respeto a las comunidades en el desarrollo de esta actividad global.

El desarrollo sostenible pretende construir un mundo donde el progreso económico esté lo más extendido posible; la pobreza extrema sea eliminada; la confianza social encuentre apoyo en políticas orientadas al refuerzo de las comunidades; y el medio ambiente esté protegido frente a degradaciones inducidas por el hombre. Debe subrayarse que el desarrollo sostenible sugiere un enfoque holístico, en el sentido de que la sociedad debe perseguir simultáneamente objetivos económicos, sociales y ambientales. (Sachs, 2015, p.20)

Escenario que intima a buscar alternativas que, desde la realidad actual de los territorios, posibiliten el aprovechamiento de las oportunidades que ocasiona el proceso de globalización que actúa en oposición al turismo de masas y que tiene como objetivo primordial encontrar métodos prácticos para minimizar los problemas ambientales y de desarrollo social en el mundo.

La planificación considerada un mecanismo fundamental que permite la organización sistematizada de los procesos metodológicos para la obtención de objetivos dentro del sector turístico, a través de la articulación de los elementos que la integran a gracias al grupo de actividades que se originan para prestar servicios de calidad, fortalecer la identidad cultural y aportar a la conservación del entorno.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), el nuevo proyecto político instituido desde el año 2007 en el Ecuador, presenta:

La transición de un modelo extractivista, dependiente y desordenado a nivel territorial, a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo el ambiente, evaluando los riesgos por eventos naturales, para poder dar medidas de precaución y mitigación. (SENPLADES, 2009, p.68)

Durante los últimos años el Ecuador ha atravesado por un significativo proceso de cambio político y social, cimentado en el marco legal vigente, tomando como principio la Constitución; Basados en este argumento legal que acuerda una convivencia de preservación y respeto a la vida, surge la propuesta turismo consciente, encuadrado en el modelo del Desarrollo Sostenible, que promueve la reflexión de que otro tipo de turismo es viable en el contexto del nuevo modelo económico, expresado en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva.

1.2 PROBLEMA

1.2.1 Planteamiento del problema

A nivel global las sociedades se encuentran en la búsqueda de iniciativas que permitan mitigar los efectos destructivos a los que nos enfrentamos en la actualidad a través de la implementación de acciones que promuevan el desarrollo sostenible y el alcance de una postura que aliente el equilibrio medioambiental, el progreso social y crecimiento económico a nivel global.

En el año 2017, se celebró el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, suceso que merece una especial atención en la búsqueda de nuevas y variadas opciones con el fin de concienciar a los estados nacionales, a los destinos y viajeros que se deben concertar esfuerzos para lograr un desarrollo de turismo sostenible que proteja el medio ambiente, conserve el patrimonio cultural de los destinos, fomente el respeto de las comunidades locales en todo el mundo y propicie la articulación de éstas a los beneficios de la actividad turística, dentro de la economía global. (Loor, Alonso & Pérez, 2018, p.98)

Es importante enfatizar que si estos problemas no se afrontan desde las administraciones públicas el desarrollo sustentable anhelado no se alcanzará. Los estados deben orientarse a contrarrestar la pérdida de biodiversidad, el uso inadecuado de los recursos agrícolas, además de la defensa de los derechos humanos y la supresión de la corrupción en todos niveles.

La Constitución de la República del Ecuador manifiesta dentro de los principios de la actividad turística la participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, en la búsqueda de articular y desconcentrar la acción pública estatal como una forma efectiva y eficiente de mejorar la compleja articulación entre los diferentes niveles administrativos de gobierno.

Ecuador asume el reto de planificar el desarrollo de la actividad turística a partir del 2005, por la apremiante necesidad de cuidar los recursos histórico-culturales, el ambiente, las comunidades y reactivar la economía a través de una actividad que en la economía mundial es la de mayor crecimiento y que en el país hasta ese entonces había crecido sin horizonte, diseñándose el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador PLANDETUR 2020. (Villao, 2017, p.15)

El territorio nacional, a pesar de contar con una amplia riqueza de recursos naturales y culturales, presenta varios problemas que ocasionan un retraso en el correcto desempeño de las actividades turísticas. Algunas involucran básicamente la infraestructura general del país, servicios básicos como: sanidad, transportes, carreteras, ferrocarriles, telecomunicaciones, etc., en esta particularidad el gobierno y la empresa privada deben hacer un esfuerzo importante.

Entre otros aspectos que caracterizan el sector turístico del país ha sido la imperante cultura organizacional que no trabaja de manera articulada entre entes, actores privados y comunitarios dando como resultado la falta de articulación de programas concernientes a la actividad lo que ha tenido repercusión en el sector negativa. (Barreiro, 2018, p.2)

Este elemento maximiza los conflictos de criterios entre los GADs y el Ministerio de Turismo para establecer una planificación y operación turística efectiva dentro del país, a esto se añade, el desinterés por parte de otras entidades gubernamentales y del sector privado para la creación y afianzamiento de políticas que permitan innovar en temas turísticos. La administración de los atractivos turísticos debe extenderse e incluir un diálogo en el que participen los residentes. Además, no existe una definición conveniente de modelos de gestión que admitan el manejo positivo de las facilidades turísticas implementadas, afectando de esta forma su mantenimiento y el constante desarrollo de los sitios turísticos favorecidos.

La accesibilidad que es posiblemente el mayor inconveniente que tiene el turismo ecuatoriano, precisa conseguir una mejor y mayor facilidad para el ingreso a los mercados emisores y para lo cual se requiere abaratar y mejorar las conexiones aéreas internacionales y nacionales. La necesidad de mejorar la comercialización, sobre todo, internacional de los productos turísticos ecuatorianos es otro de los factores ocasiona el retraso.

Para llegar a la construcción de un destino turístico accesible competitivo y de calidad, debe existir una sinergia en los esfuerzos de cada uno de los involucrados en el sector turístico; en el caso de Ecuador, las organizaciones públicas y privadas no han logrado la conexión necesaria para mejorar la accesibilidad dentro del mismo. (Burgos & Ramírez, 2019, p.1)

Existen otros inconvenientes al interior del sector turístico que son perjudiciales para el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el país como: la baja promoción de los valores nacionales, déficit en políticas turísticas y desconocimiento de la importancia del turismo por parte de los locales.

Vargas (2018) afirma: “La población realiza actividades lucrativas por iniciativa propia confabulando al deterioro del entorno sin asistencia técnica manteniendo entre los pobladores el desconocimiento de los beneficios que se podrían obtener con la implementación o el fomento de atractivos turísticos” (p. 21). De

este modo la limitación al crecimiento del sector turístico se origina en el hecho de que un alto porcentaje de ecuatorianos no valoran la historia, cultura y tradición nacional.

Desde el año 2013 los recursos de inversión para el Ministerio de Turismo se incrementaron a casi 660 millones de dólares para la ejecución de proyectos hasta el 2017, mismos que se han enfocado a mejorar aspectos claves como la infraestructura turística, legislación y normativa, calidad en la prestación de servicios, atracción de inversiones en turismo, señalización, mejora de la conectividad y promoción nacional e internacional. (Poveda, Rendón & Castro, 2018, p.13)

A pesar de esta situación, el crecimiento turístico que se observa en equipamiento e instalaciones, en la mayoría de los casos, se realizan sin planificación ni estudios de usos de suelo, existen hoteles elevados sobre acantilados a los que se llega por vías de tierra y no hay servicio de agua potable ni de alcantarillado. Adicionalmente, se demanda la participación de otros entes gubernamentales para afrontar ciertos elementos que frenan el despegue del sector: seguridad (incluye policial, transporte y la calidad de los servicios turísticos), destinos y productos turísticos, conectividad y promoción en el exterior.

La poca accesibilidad a créditos bancarios es una dificultad que generalmente se presenta cuando no existe historial crediticio o cuando los solicitantes no evidencian garantías que cubran los montos solicitados. Los bancos no apuestan a estos nuevos negocios, lo que provoca que el emprendedor tenga que desarrollarse con sus limitados recursos económicos. (Oyarvide, Nazareno, Roldan & Ferrares, 2016, p.74)

Otro conflicto que restringe el desarrollo de los emprendimientos es que, una vez establecido un crédito, el emprendedor debe asumir los altos niveles de intereses por el crédito otorgado, este escenario conlleva a que el emprendedor desista de presentar proyectos de emprendimiento que beneficien al fortalecimiento del

sector turístico; encaminado hacia una mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Es competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) el fomento de actividades económicas productivas que se direccionen a mejorar la calidad de vida de sus pobladores. El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización señala que entre las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales está: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. (Asamblea Nacional, 2010, p.2)

La planificación turística en la Provincia de Los Ríos evidencia el requerimiento de nuevas capacidades y habilidades profesionales y una distinta conciencia empresarial, para poder desarrollar la actividad turística con planteamientos de rentabilidad a largo plazo y que pueda llegar a ser duradero.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno de la Provincial de Los Ríos (2014) afirma que: el Turismo en la Provincia produce alrededor de USD\$ 1 803 000 constituyendo el 0,86% del total nacional, frente a los USD\$ 207 205 000 del resto del país. El turismo en la Provincia de Los Ríos es un sector que aún no se ha desarrollado en su totalidad, es notable la deficiente calidad en los servicios ofrecidos y el uso irracional de los recursos naturales ocasionados en gran parte por la limitada información turística que manejan los encargados de gestionar esta actividad, esta situación contrasta con la variedad de alternativas turísticas que se pueden promover en beneficio de la economía local.

A pesar de que se estima que existen entre 3 460 y 8 650 empleos indirectos por el turismo. La actividad de alimentos y bebidas es el mayor empleador directo. Según el catastro de los establecimientos turísticos, está liderado por los restaurants y bares en un 49%, seguido por los alojamientos en un 35%, a su vez los lugares de recreación, diversión y esparcimiento tiene un 8%, mientras

que casino y salas de juego presentan un 7% y en último lugar están las agencias y tour operadoras con el 1%. (Herrera, Peñafiel, Delgado, Morocho, Estrada & Delgado, 2017, p.73)

Al ser de una provincia atravesada por muchos ríos que desembocan en la cuenca del gran río Guayas, se encuentran atractivos balnearios de agua dulce que contrastan con las escasas actividades de atracción turística implementadas. Además, se observa temporalidad en la demanda ya que, entre los meses de junio a diciembre, no hay presencia de lluvias y el clima se torna fresco.

A esto, se suma la insuficiente infraestructura turística adaptada para tal efecto y el descuido en cuanto a seguridad y mantenimiento de sitios potenciales que presenta la provincia. La falta de promoción efectiva de sectores estratégicos y poca de señalización vial y turística, contando apenas con señalética improvisada y desgastada, mala infraestructura, la poca adecuación de las instalaciones de baterías sanitarias, duchas y depósitos de desechos.

En cuanto a la accesibilidad, algunos caminos hacia varios rincones de la provincia, se encuentran en mal estado y los ríos contaminados. A su vez, los habitantes locales no conocen de técnicas o estrategias de cómo desarrollar el turismo en esta zona, porque lo han implementado de manera empírica y necesitan formación en el campo del turismo, para de esta forma ofrecer un mejor nivel de servicio al cliente.

Montalvo, considerado principal cantón turístico de la provincia se caracteriza por poseer una oferta constituida por balnearios de agua dulce a orillas del río Cristal y el estero Geval, cuya naturaleza única a la que tienen acceso una significativa demanda de turistas que llegan en busca de un momento de esparcimiento desde los cantones y provincias más cercanas.

Conforme (2009) afirma “Actualmente en el cantón Montalvo existe oligopolio entre las empresas turísticas, mismas que desde hace años han acaparado el turismo dentro del cantón sin permitir a la ciudadanía incorporarse y proporcionar ideas innovadoras de atractivos turísticos” (p. 2).

En la actualidad la actividad turística del cantón Montalvo se encasilla de acuerdo al PLANDETUR 2020 dentro de la categoría de productos eco-turístico y de sol y playa y se desarrolla en las orillas de los Ríos Cristal y la Esmeralda; específicamente, en centros turísticos que disponen de una infraestructura básica: piscinas y establecimientos adaptados para el expendio de alimentos y bebidas. Los fines de semana y feriados se reciben visitantes de los cantones más cercanos a la localidad. El turismo ha propiciado el despliegue de otras actividades económicas complementarias, como: el transporte público, los restaurantes y la venta de ropa, los cuales no han sido medidos en el aspecto socioeconómico.

La situación problemática que se presenta se ve reflejada en las limitadas estrategias, debido a la desarticulación en la planificación turística del cantón. El turismo sin una adecuada planificación ante la ausencia de iniciativas locales y privadas, sin políticas ni planes de desarrollo turístico, sin priorizar la calidad de vida de los pobladores ni procurar un equilibrio ecológico desencadena un desarrollo sostenible a menor escala que no garantiza bienestar para generaciones futuras.

San Antonio es una comuna que presenta dificultades de accesibilidad, se ha detectado que gran parte de sus pobladores se dedican a actividades más lucrativas como: agricultura, ganadería, comercio entre otros, esta comunidad tiene gran potencialidad turística que debe ser aprovechada pero por el desinterés hacia las costumbres locales, y la inadecuada promoción de la superestructura turística complementaria, hacen que los miembros de la comuna no vislumbren la importancia al desarrollo del turístico comunitario. (Rivera, Izurieta & Cuadro, p.137)

El desconocimiento de los beneficios de la actividad turística y el mayor interés hacia otras actividades de producción como las agrícolas y comerciales genera que no se formen suficientes especialistas en el área lo que ocasiona que las plazas de trabajo sean ocupadas con profesionales sin perfil turístico, se asignen bajos presupuestos para proyectos en el sector y se evidencie un bajo nivel de emprendimiento ajustado a los requerimientos del mercado; prevaleciendo

microemprendimientos gestados sin planificación alguna, que en muchos de los casos son improvisados y cuya permanencia en el mercado es mínima.

Además, se evidencian varios problemas que limitan el desarrollo de la actividad turística tales como: infraestructura inadecuada para la captación efectiva de turistas y una deficiente calidad en los servicios ofrecidos (complejos turísticos y restaurantes) , falta de promoción a través de canales de difusión masiva, necesidad de la intervención de instituciones adecuadas que ofrezcan información importante a los turistas sobre los puntos de interés. También carece de un sistema de información turística a nivel cantonal y no se encuentran registros de visitantes ni estudios de su perfil.

En las poblaciones de Montalvo, La Esmeralda y otras, si bien existe cierta infraestructura sanitaria y recolección de basura, estos son arrojadas directamente a los ríos o esteros, en unos casos y en otros son depositados cerca de las fuentes de agua o ríos que de igual manera se contaminan por infiltración de los lixiviados y en esos ríos se recrean y asean los niños y demás pobladores de las comunidades. (Sanchez, 2011, p. 14)

Situaciones que desencadenan impactos negativos, manifestados, en el uso inadecuado de los recursos naturales, en donde se pone en riesgo ambiental los caudales de los ríos Cristal y la Esmeralda, los cuales son contaminados con detergentes utilizados para el lavado de ropa y el desecho de agua de las piscinas de los complejos que se encuentran asentados en sus riveras. Además la piedra de sus orillas es retirada en gran cantidad con fines comerciales.

Todas estas causales, sumadas a la pérdida de identidad cultural y el sentido de pertenencia ocasionada por el alto nivel de migración que se evidencia en el cantón y ante la falta de oportunidades laborales a los que se ven sujetos los pobladores locales, han provocado un retraso en el desarrollo sostenible del territorio.

1.2.2 Formulación del problema

¿De qué manera la planificación propuesta fomentaría el desarrollo del cantón Montalvo desde una perspectiva de turismo sostenible?

1.2.3 Sistematización del problema

- ¿De qué forma aportará la ejecución de un correcto diagnóstico de los elementos del sistema turístico a la planificación turística sostenible del cantón Montalvo?
- ¿De qué manera la aplicación de una metodología eficiente de planificación turística favorecerá al desarrollo sostenible del cantón Montalvo?
- ¿Cómo aportarían las estrategias de corto, mediano y largo plazo, para generar el desarrollo turístico sostenible en el cantón Montalvo?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

General (OG)

- Desarrollar una propuesta de planificación turística que fomente el desarrollo sostenible del cantón Montalvo.

Específicos (OE)

- Diagnosticar los elementos del sistema turístico que facilite el conocimiento del estado actual del turismo en el cantón Montalvo.
- Determinar metodologías de planificación turística vinculadas al desarrollo sostenible aplicables al cantón Montalvo.
- Elaborar una planificación turística, mediante estrategias de acción en el corto mediano y largo plazo, para el fomento del desarrollo sostenible del cantón Montalvo.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el punto de vista teórico, la revisión documental bibliográfica preparó las bases utilizadas durante la fase preliminar de la investigación, para lo cual, se

investigaron tanto fuentes primarias como secundarias de información, con la finalidad de obtener información clara, precisa y confiable sobre los temas más importantes enmarcados en las variables dependiente e independiente. Entre las metodologías teóricas que se utilizaron están: CEPAL (2017) Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.

En el aspecto práctico, una propuesta de planificación turística para el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, ofrecerá una herramienta que permita orientar a los servidores públicos en la ejecución de una adecuada gestión de la actividad turística, con la finalidad de que la localidad reconozca sus potencialidades y aprovechen la oportunidad de incursionar en el mercado con productos innovadores que contribuyan al desarrollo local, considerando criterios de sostenibilidad.

La comunidad se beneficiará con la intervención de un modelo de planificación turística sostenible porque además de ver el turismo como una posibilidad importante de ingresos económicos, se instituirá el anhelo de conservación por los recursos con potencialidad turística de sus territorios, adicionalmente contarán con un documento que proporcionará una guía para la implementación de futuros proyectos, que favorecerán a la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Dentro del tema ambiental la investigación está orientada en promover y fomentar el desarrollo local sostenible, en el contexto de la construcción de una planificación con características integradoras que agrupe a los diferentes actores sociales en torno a la conservación y restauración de áreas prioritarias, como una opción para generar nuevas iniciativas de desarrollo social, económico y robustecer la cohesión social.

El tema medioambiental, dentro de plan de desarrollo turístico se considera un punto importante, debido a que el cuidado medioambiental es uno de los elementos principales de la sostenibilidad y no se puede dejar de lado al momento de diseñar el plan contribuye que el turismo en esta zona sea

desarrollado de manera amigable con todos los elementos que conforman el medio ambiente, de manera que sea conservado a través del tiempo.

Se utilizó una metodología no experimental transversal utilizando los métodos deductivo y analítico sintético, apoyados en ciertos aspectos incluidos en los modelos de planificación de SENPLADES (2012) y planificación estratégica del turismo en la re-activación de áreas rurales de Faria (2016), desarrollado en una localidad de la región que guarda similares características con la localidad objeto del estudio. La referencia de otros autores que han realizado investigaciones similares, como en el caso de Jiménez y Jiménez (2013), suministró un elemento importante como guía para el desarrollo del proyecto.

Dentro del marco legal, la investigación se apoya en varios documentos, entre los que podemos resaltar la Constitución de la República del Ecuador y el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD quien hace alusión a la responsabilidad que se otorga a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas dentro de sus territorios.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

La propuesta de planificación turística podría mejorar la gestión turística del cantón Montalvo a través de la implementación de planes y programas que contribuirán a la consecución del desarrollo sostenible deseado.

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1 DESARROLLO SOSTENIBLE

La conceptualización de “desarrollo sostenible” ha tomado características de complejidad debido a su interpretación variable de acuerdo a cada territorio, sector o empresa en la que se pretenda aplicar. Sus cualidades principales están enmarcadas en las dimensiones económica, social y ambiental que deberán mantener un equilibrio para garantizar la calidad de vida de futuras generaciones.

El desarrollo sostenible, como teoría del desarrollo, ha irrumpido fuertemente en los últimos años. La ONU ha publicado su agenda de Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 los que debieran guiar los esfuerzos de toda la humanidad para conseguir una convergencia global al desarrollo. Esta irrupción se da también a nivel del debate en torno a las teorías del desarrollo, dando un paso hacia adelante en la conjugación del crecimiento económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente. (Carmona, 2011, p.17)

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incorpora los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son los objetivos actuales que reemplazaron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio desde el 1 de enero de 2016 y que deberán ser incluidos en los planes de desarrollo nacional durante los próximos años. Eliminar la pobreza y el hambre, combatir el cambio climático y resguardar nuestros recursos naturales y culturales, la alimentación y la agricultura constan entre sus metas. Fernández (2013) afirma que el compromiso de los ODS es conciliar: “el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo con unos márgenes de beneficio adecuados, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales” (p.23)

Varias son las acciones que se han promovido por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en pro de la consecución de indicadores que permitan fortalecer el desarrollo sostenible a escala global manteniendo especial cuidado con el entorno natural y la permanencia de aspectos culturales en las comunidades.

Para alcanzar los objetivos económicos, sociales y ambientales de los ODS, es preciso alcanzar un cuarto objetivo: buena gobernanza. Los gobiernos deben garantizar muchas funciones básicas para que las sociedades puedan prosperar. Algunas de estas funciones básicas del gobierno son la prestación de servicios sociales básicos como la sanidad y la educación; la provisión de infraestructuras como carreteras, puertos y suministro eléctrico; la protección de las personas frente al crimen y la violencia; la promoción de la ciencia básica y las nuevas tecnologías; y la introducción de reglamentaciones de protección del medio ambiente. (Sachs & Vernis, 2015, p.11)

Una eficiente gobernanza con miras hacia el desarrollo sostenible será, por lo tanto, la que a través de la ejecución de determinados procesos y a la organización de actores y reglas nos permitirán aproximarnos a este modelo de desarrollo. . Los gobiernos se consideran una representación de los sistemas sociopolíticos que obedecen al acuerdo firme y genuino entre las necesidades y las habilidades organizativas, de gestión, políticas y sociales para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

2.1.1. Sostenibilidad

En los últimos años, el término sostenibilidad ha sido utilizado con mucha frecuencia en el contexto del crecimiento y la cooperatividad, familiarizándolo habitualmente en dos sentidos, el primero que hace alusión a la conservación de los recursos naturales y culturales para que puedan ser aprovechados por futuras generaciones y el segundo que lo engloba dentro de una visión más económica en donde se involucra a las medidas de subsistencia de las poblaciones que les permiten optimar su escenario socioeconómico de forma duradera, haciendo frente a posibles dificultades y sin perjudicar las oportunidades de otros.

El concepto de sostenibilidad está enmarcado en criterios de una ética intra y transgeneracional, que traspasa fronteras y establece un principio de precaución. Asimismo, la sostenibilidad es una estrategia de modernización que abriga un enorme potencial innovador para la industria, el medio ambiente y la sociedad; implica la adhesión a principios profundos que conllevan la

modificación del comportamiento, por lo tanto, se busca educar lo interior para que entre unos y otros aprendamos a vivir bien, tener un trabajo con sentido, producir en forma eco - eficiente y consumir moderadamente. (Boada, Rocchi & Kuhndt, 2017, p.1)

La sostenibilidad plantea objetivos referenciales que nos permitirán discernir en torno a un futuro deseado y razonable; que permitirá evaluar que tan cerca o alejados estamos de un contexto sostenible equilibrado.

Los objetivos proyectados son los descritos por Xercavins (2009) que implican puntualizar las necesidades que se desean satisfacer, identificar la capacidad de carga, el estado de disposición y objetivos de preservación de un territorio en función de la sociedad local, establecer cuáles son los patrimonios esenciales y que realmente identifican la comunidad, definir cuáles son los desarrollos deseados, minimizar la insostenibilidad global y precisar acciones y dinámicas compensatorias de las tendencias insostenibles.

Lo anteriormente expuesto pone de manifiesto la necesidad de establecer un equilibrio entre los aspectos económicos y ambientales en pro de alcanzar la satisfacción plena de las condiciones humanas, procurando la preservación de los territorios y sus recursos los cuales reconocen la identidad de las sociedades para que puedan ser disfrutados por futuras generaciones.

El concepto de desarrollo sostenible se ha transformado con el transcurso de los años. Se pueden diferenciar varias corrientes. En términos generales, las posturas sobre el desarrollo sostenible demandan un equilibrio entre el uso adecuado de los recursos que ofrece la naturaleza y la correcta atención a las necesidades humanas. Se puede concentrar las variadas afirmaciones en tres grandes corrientes: sustentabilidad débil; sustentabilidad fuerte y sustentabilidad súper-fuerte.

El desarrollo sostenible débil permite alterar los procesos productivos actuales para minimizar el impacto ambiental y discurre que la conservación es necesaria para el crecimiento económico de un territorio. Por esta razón establece acciones que procuren mejores y más eficientes usos de la energía, disminución de la

contaminación, etc. y concede una fuerte ponderación a los aspectos económicos.

El desarrollo sostenible fuerte propone que no toda la naturaleza puede ser limitada a un capital natural, ni que todas las valoraciones son económicas, por ende, se enfatiza la necesidad de garantizar la conservación de especies y el resguardo de ambientes en estado crítico, más allá de su potencial uso económico.

Finalmente, la sustentabilidad súper-fuerte sustenta que el entorno debe ser estimado de diferentes formas, además de la económica: a través de los valores culturales, ecológicos, religiosos o estéticos, que también son importantes. Por este motivo destaca el concepto de “Patrimonio Natural”, concebido como un cúmulo que se recibe en herencia de nuestros antecesores y que debe ser conservado para posteriormente ser alcanzado por las generaciones futuras.

Sustentando estos criterios y tal como se describe en la Tabla 1, la sustentabilidad súper-fuerte se apoya fuertemente en los valores éticos y que estrictamente dependen de la utilidad que les otorgue el ser humano, con la idea clara del crecimiento económico como motor del desarrollo, y prioriza la calidad de vida. En contraste y llegando a la cúspide de la representación, la sustentabilidad débil tiene una configuración con características antropocéntrica.

Tabla 1. Resumen principales tendencias de desarrollo sostenible

No se incorpora la sustentabilidad	Ideología del proceso, metas de crecimiento económico, artificialización del ambiente, rechazo de límites ecológicos.
Se incorpora la sustentabilidad	Sustentabilidad débil Se aceptan los temas ambientales; visión reformista para articular el progreso con una gestión ambiental; límites ecológicos modificables; economización de la naturaleza; enfoque técnico.
	Sustentabilidad fuerte Mayores críticas al progresionismo; economización de la naturaleza pero con preservación de un stock crítico; enfoque técnico-político.
	Sustentabilidad super fuerte Crítica sustantiva a la ideología del progreso; búsqueda de nuevos estilos de desarrollo; concepto de Patrimonio Natural; ética de los valores propios en la naturaleza; enfoque político.

Fuente. Gudynas, E. (2009). Desarrollo sostenible: posturas contemporáneas y desafíos en la construcción del espacio urbano. *Vivienda popular*, 18, 12-19.

2.1.2 Indicadores de sostenibilidad

Con el propósito de medir la realidad medioambiental y los patrones de sustentabilidad, algunos países han definido indicadores -económicos, ecológicos y sociales- así como nuevos instrumentos de medición. Con relación a la medición de la sostenibilidad y sus nuevos instrumentos cabe recalcar que las administraciones locales concretan sus políticas ambientales a través de la regulación directa, aunque en ocasiones, se utilizan otros mecanismos como los instrumentos económicos y fiscales como alternativas y aditamento de la regulación.

La clasificación de los indicadores de sostenibilidad se basa en diferentes criterios (Ibáñez, 2012). A continuación, se mencionan los más importantes:

Según la dimensión del desarrollo sostenible pueden ser: social, económico, ambiental, y actualmente se incluye el institucional; según el sentido teórico para su elaboración son: objetivos o duros y subjetivos o alternos; según el modelo en el que estén basados presión-estado-respuesta (PER): de presión, de estado y de respuesta.

Ibáñez (2012) afirma que su ventaja principal es su sencilla construcción basada en inventarios de información amplia y diferenciada. Sin embargo Ivars (2001) manifiesta que la principal dificultad radica en los altos costos de monitoreo y en la poca disponibilidad de información en escalas específicas; por tanto, no generan datos precisos de la sostenibilidad global.

El modelo (FPEIR) incorpora las fuerzas motrices de la presión sobre el medio físico. Sus ventajas residen en que consiente estudiar diferentes aspectos y dimensiones del desarrollo humano sostenible, mientras que su única desventaja radica en su operatividad en la praxis, ya que demanda de grandes cantidades de información muy heterogéneas.

De acuerdo al modelo sustentado en la sostenibilidad que instaura que el alcance de objetivos hacia el desarrollo sostenible puede evaluarse a través del nivel de bienestar de la sociedad y el ambiente, por lo que plantea cuarenta indicadores.

Su ventaja es que indica mayor tendencia hacia los principios de equidad e igualdad social y ecosistémica, así como hacia sus interrelaciones. Sus desventajas se observan en la praxis, donde problema radica en la insuficiente información, por lo que no se puede añadir el mismo número de indicadores para cada dimensión de la sostenibilidad.

Según el enfoque en el que estén basados los indicadores monetarios implican valorización monetaria sobre la amortización de los recursos y servicios ambientales y su impacto en el nivel de vida de la comunidad. Entre sus ventajas enfatiza la interrelación de variables económicas con factores sociales, así como variables de captación y consumo de recursos naturales, su debilitación y su capacidad de resiliencia. Entre los inconvenientes que afronta se encuentra su conflicto para implantarse a escalas territoriales pequeñas y la adjudicación monetaria subjetiva a los daños irreversibles al entorno.

Los indicadores biofísicos evalúan los insumos utilizados en productos y servicios de la economía afines a su vida útil, implantando niveles de consumo e impacto ambiental a través información científica y metodológica. Entre sus ventajas acentúa la medición de impactos ambientales de origen antropocéntrico y la reserva de recursos naturales para las presentes y futuras generaciones. Su principal desventaja permanece en su aplicabilidad didáctica y conceptual, y en la práctica generalmente los datos requeridos para sus estudios no están al alcance.

2.1.3 Indicadores turísticos de sostenibilidad

Son varias las organizaciones internacionales que conducen el desarrollo con una orientación estadística sólida y pertinente para la correcta medición del turismo sostenible resaltando la importancia de incrementar las estadísticas del turismo más allá del enfoque económico actual para incluir aspectos sociales y ambientales de relevancia.

Los indicadores de sostenibilidad turística son herramientas de medición cuantitativa y cualitativa que permiten evaluar la tendencia de un destino hacia el alcance de la sostenibilidad y sus impactos sobre el ambiente, las

comunidades y los recursos económicos generados. Su implementación permite seleccionar, sintetizar y evaluar información generada durante un tiempo, así como conducir, redirigir y reorganizar objetivos y acciones que permitan el crecimiento y el desarrollo sostenible del destino ecoturístico. (OMT, 1996, p.74)

Transformar los indicadores estadísticos del turismo en una propuesta de valor estratégico para comprender y monitorear el turismo sostenible es un reto para la OMT, como la dependencia responsable de alcanzar los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), indispensables para el correcto desarrollo del turismo. Por esta razón, se hace preciso identificar, construir o seleccionar variables adecuadas a las condiciones locales como indicadores de valor intrínseco para su monitoreo.

De acuerdo a Rivas & Magadán (2007) “dichas variables serán útiles en la supervisión y control de planes, estrategias y actuaciones turísticas” (p. 9). Debemos señalar que, de acuerdo con la OMT (1996: 74), un sistema de indicadores no es un fin en sí mismo, ya que el resultado de su análisis muestra tendencias de cambio, y posibles señales de alerta y preocupación en los atributos de la sostenibilidad. Su evaluación final permite establecer estándares comparativos con normatividades u otros destinos con características similares de intensidad en uso o contaminación para realizar un intercambio de información y experiencias. (OMT, 1996, p.74).

Evaluar el turismo sostenible es primordial para optimar el ejercicio político para el desarrollo sostenible, ya que a través de su implementación se iniciará un lenguaje estadístico común que pueda relacionarse entre países y distintos sectores económicos y que, al mismo tiempo, pueda incrementar la colaboración de los gobiernos y el turismo en la creación y adopción de políticas y prácticas de turismo sostenible eficientes.

2.1.4 Características de los indicadores de sostenibilidad turística

“Es necesario que los indicadores de sostenibilidad en el turismo cumplan con características indispensables para su utilización como las siguientes: claridad, rugosidad, pertinencia, factibilidad, credibilidad, comparabilidad,

representatividad, sensibilidad, valor predictivo, integrabilidad y aplicabilidad”. (OMT, 1996, p.74) La ausencia de este proceso de análisis en la selección de indicadores puede conducir a errores de redundancia de información, lo que pondría en riesgo su validez.

Aunque existen variedad de indicadores de sostenibilidad todos deben reunir unas características generales que los tornen en índices factibles para su manejo. Según Torres (s.f., p.6) todo indicador debe cumplir los parámetros indicados en la tabla 2:

Tabla 2. Parámetros aplicables a indicadores de sostenibilidad

PARÁMETRO	CARACTERÍSTICA
Pertinencia	Relacionado con la temática de estudio.
Rigor científico	Basado en fundamentos científicos sólidos.
Relevancia	Con capacidad de representar problemáticas.
Medición	Con disponibilidad de datos fiables para el cálculo.
Transparencia	Claridad en la metodología y selección de parámetros.
Adaptación	Capacidad de adaptarse a la especificidad del área de estudio.
Comparación	Resultados que puedan ser comparados con otros.
Actualización	Posibilidad de disponer de nuevos valores para su actualización.
Equilibrio entre costes y eficacia	Relación apropiada entre los recursos necesarios para la recogida de datos y la información final obtenida.
Representación territorial	Posibilidad de representar la distribución espacial de valores sobre el territorio mediante datos georreferenciados.
Representatividad temporal	Algunos indicadores requieren de datos estadísticos para un período de tiempo suficientemente significativo.
Sensibilidad a los cambios	Que identifiquen los cambios tanto espaciales como temporales.
Comunicabilidad	Sencillez en la exposición de los resultados, siendo comprensibles para el público especializado y no especializado.
Participación	Capacidad de dar respuesta y despierte el interés de los agentes implicados.

Fuente. Torres (s.f.)

En conclusión, todo indicador debe de poseer características integradoras, medibles, apropiadas al nivel de agregación del estudio, manifestar realmente el atributo de sostenibilidad que quiere evaluar, estar afirmados en datos confiables, ser claros y comprensibles.

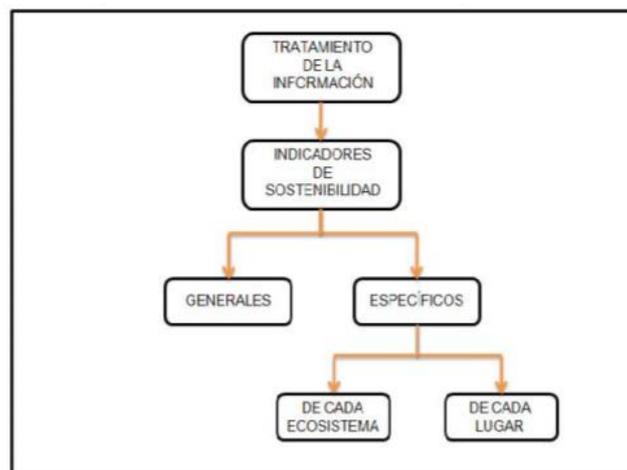
2.1.5 Clasificación de los indicadores de sostenibilidad turística

Los distintos autores y organismos que precisan y definen indicadores de sostenibilidad acostumbran clasificarlos en base a varios criterios. Para esta investigación se detallan las dos clasificaciones que nos parecen más apropiadas, la efectuada por la Organización Mundial de Turismo y la respaldada por los autores Sánchez y Pulido.

Por una parte y como se observa en la figura 1, la OMT distingue entre dos tipos de indicadores de sostenibilidad, siendo estos los generales y específicos:

Los indicadores generales que se pueden usar en cualquier tipo de destino turístico y los específicos que son útiles sólo para ciertos destinos o ecosistemas. Ambos requieren ser complementados con los anteriormente mencionados para un correcto desempeño. Además, los indicadores específicos están diferenciados en dos categorías: los indicadores específicos de cada ecosistema y los indicadores específicos de cada lugar.

Figura 1. Clasificación de indicadores según la OMT



Fuente. Elaboración propia a partir de Pérez de las Heras (2010)

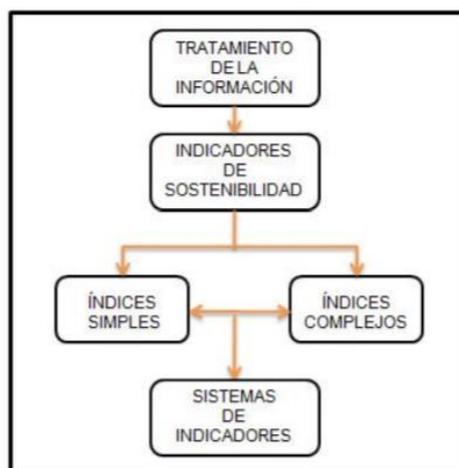
Por otro lado, y dependiendo de los datos que se hayan conseguido y su complejidad, Sánchez y Pulido clasifican los indicadores de sostenibilidad en dos tipos: simples y complejos. Los indicadores simples son los obtienen información

directamente de la realidad, apenas tratan la información obtenida y son válidos para situaciones concretas y específicas, por lo tanto, solo podrán ser aplicados de forma simple a dimensiones concretas del desarrollo sostenible.

En cambio, los indicadores complejos, son dimensiones que resultan al combinar varios indicadores simples. Fernández (2006) afirma que los índices “resultan de la combinación o agregación matemática de varios parámetros, teniendo como resultado final un número, los índices oscilan entre dos valores fijos que constituyen sus límites de variabilidad”.

Con estos indicadores la interpretación de los resultados es más complicada, pero aportan gran valor a la hora de entender los distintos escenarios analizados. Los indicadores son muy importantes a la hora de medir manifestaciones que, de estas dos tipologías surgen los sistemas de indicadores turísticos (ver figura 2). Un sistema de indicadores agrupa indicadores simples cuyo resultado se interpreta de manera global a pesar de sus diferentes expresiones.

Figura 2. Clasificación de los indicadores y sistemas de indicadores



Fuente: Elaboración propia a partir de Torres (s.f.).

2.1.6 Desarrollo Local

El desarrollo local ha sido estudiado e investigado desde hace varios años y en la actualidad se aplica como mecanismo rector de políticas internacionales, a pesar de esto, son varias las aportaciones a una concepción tan cuestionada en los distintos ámbitos científicos. El desarrollo local constituye proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en una localidad a partir del despliegue y acoplamiento de sus recursos materiales e inmateriales. Esta generalidad marca a la vez una postura frente al desarrollo, una herramienta para el desarrollo de los territorios locales, así como un marco de análisis de sus responsabilidades.

El desarrollo local es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. (Contreras, 2017, p.56)

El concepto de “desarrollo local” surge de la combinación de dos términos controvertidos, que han sido objeto de discusión científica y han generado posturas dispares. Se han realizado distintas aportaciones para ofrecer una definición unánime y aceptada que todavía no se ha conseguido. El concepto de desarrollo ha sido utilizado en la mayoría de las ocasiones con una significación cualitativa. En el lenguaje común se emplea como sinónimo de crecimiento, y generalmente, aumento económico. (Alonso, 2013, p.10)

Haciendo alusión a estas acepciones, se puede discernir que el desarrollo local implica el crecimiento significativo de un territorio o región determinada que integra la participación de varios actores y los involucra activamente en las acciones que ponen en marcha los distintos procesos sociales, políticos, económicos y productivos de la zona en cuestión.

Teniendo en cuenta la descentralización, en algunos aspectos, se debe tener en cuenta que la aplicación de un modelo de desarrollo local siempre se rige por principios que se deben cumplir para garantizar su éxito, el autor asume los identificados por (Guzón, 2006), quien señala:

Enfoque integral y sistémico del desarrollo, que enlaza las dimensiones ambientales, económico - productiva, sociocultural e institucional de forma inherente, la utilización de las estructuras actuales del municipio, considerando a la población como líder del proceso, el incremento de canales de participación, la formación de los actores, la gestión del conocimiento, innovación y transferencia de tecnologías, la identificación de los potenciales productivos, de las características geográficas.

Priorizando a la comunidad, el desarrollo local se debe distinguir como un complejo proceso paulatino enfocado en alcanzar el crecimiento de la misma, haciendo uso de sus recursos para mejorar las condiciones actuales tanto a nivel económico como social, estimulando a los pobladores locales la facultad para resolver sus problemas, disponiendo del apoyo del gobierno, pero sin depender de él.

También, es imprescindible determinar gestiones que involucren la protección permanente del entorno a través del uso racional de los elementos que ofrece la naturaleza, minimizando la contaminación y el deterioro de las comunidades, resguardando la vida de las especies, cuidando los recursos son renovables e impulsando estilos de vida que no pongan en riesgo la vida de los seres humanos, de otras especies, ni la del planeta.

2.1.7 Calidad de Vida

La calidad de vida tiene una significación amplia y multidimensional estrechamente vinculada con el bienestar social y el desarrollo humano. Esta terminología empieza a usarse en la década de los años cincuenta del siglo pasado y surge como una necesidad de valorar, a través de datos objetivos, las consecuencias de la industrialización, por lo que se despusa desde las Ciencias

Sociales con el propósito de crear unos indicadores estadísticos para evaluar el bienestar social de una comunidad.

En la década de los noventa alcanzó gran auge, dando lugar a una amplia gama de publicaciones y acepciones de dicho término, y aunque en un principio el referente eran las condiciones objetivas de carácter económico y social, en la actualidad presenta un carácter multidimensional que comprende todas las áreas de la vida, tanto de naturaleza objetiva como subjetiva ; integra la salud física, el estado psicológico, las relaciones interpersonales, la autonomía, las creencias, los valores y las características propias de cada contexto donde se desarrolla la persona. (Perea, 2018, p.14)

En la conceptualización y operacionalización de la calidad de vida hay que considerar la reciprocidad entre elementos y dimensiones, como una expresión de su complejidad, que significa a la misma vez una síntesis y ampliación de la complementariedad entre el carácter cualitativo y cuantitativo, entre el análisis microsociales y el macrosociales, entre la escala local y la global, entre el sujeto individual y el sujeto colectivo. (Aguilera, 2017: 12)

Estas nociones de calidad de vida se pueden dividir en dos grupos, asociados especialmente a los aspectos de una buena vida:

La calidad de vida *subjetiva*: es lo bueno de la vida para cada individuo. Cada persona evalúa cómo ve las cosas y sus propios sentimientos. En tal sentido, la calidad de vida existencial refiere a cómo es evaluada e interpretada la vida desde los propios sujetos.

La calidad de vida *objetiva*: se refiere a cómo la vida del individuo es evaluada por el mundo exterior y, por tanto, se relaciona con la cultura en la que vive la población y suele basarse en indicadores sociales. La calidad de vida objetiva revela la capacidad de las personas para adaptarse a los valores de la cultura en la cual se encuentra inmersa. (Celemin, Mikelsén & Velázquez, 2015, p.6)

Calidad de vida se relaciona al conjunto de situaciones que contribuyen al bienestar de una población y a la construcción de sus potencialidades en el

aspecto social. La calidad de vida advierte factores tanto subjetivos como objetivos. Entre los factores subjetivos están la percepción de cada individuo de su bienestar a nivel físico, psicológico y social.

En los factores objetivos, se encuentran el bienestar económico, la salud y una relación armoniosa con el ambiente físico y la comunidad. Por ende, existen muchos aspectos influyen en la calidad de vida de una persona, desde las condiciones económicas, sociales, políticas y ambientales, hasta la salud física, el estado psicológico y la armonía de sus relaciones personales y con la comunidad.

2.1.8 Crecimiento Socio – Económico Regional

El desarrollo regional busca el crecimiento social y económico dentro de las áreas específicas de un país. Generalmente, esta expansión debe ser incentivada, dirigida y regulada por gestiones de los gobiernos a través de la implementación de diversos planes de desarrollo, ajustada a una apropiada infraestructura administrativa. La manera en que se encaucen los esfuerzos de los gobiernos de los países en búsqueda del desarrollo incidirá en sus logros y avances.

En la actualidad el crecimiento económico de los países o regiones se concibe a través del proceso de la globalización, por ello se toma como punto de referencia la creación de la riqueza, su gestión y respectiva distribución, de acuerdo a los índices financieros y sociales que se han diseñado para medir el ranking económico del mundo. Por ende, los países se encargan de generar la distribución de bienes y servicios en el contexto de la oferta y la demanda, al interior de los mercados a pequeña, mediana y grande escala. (Melo, 2015, p.1)

Crecimiento económico es tratar de ver el ritmo al que incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y de su renta durante un periodo de tiempo determinado. La teoría del crecimiento en sí, se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía durante un periodo determinado, de forma que el énfasis se centre en la expansión de la

capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo. (Eyang & Engonga, 2015, p1)

El crecimiento socioeconómico encierra un desarrollo no solo en términos económicos, sino también en la calidad de toda infraestructura social de la comunidad, este desarrollo incluye la creación y también la forma en la que se distribuye la riqueza en los factores que la producen, si bien en todo este proceso surgen algunos factores que sujetan a el desarrollo económico y social de un territorio.

Las estrategias dirigidas a la mejora y reajuste de la vida socioeconómica y laboral de la población activan en particular y de la sociedad en general, deben tener en cuenta la doble realidad, objetiva - coyuntura económica - y subjetiva – cultura - que determina su desarrollo socioeconómico, tanto para el diagnóstico de las causas y problemas como para la definición de las estrategias encaminadas a la intervención dirigida a afrontar la evolución y necesaria readaptación. (Galindo, 2002, p.4)

Los países en vías de desarrollo tienen entre sus metas alcanzar un equilibrio en la utilización del espacio geográfico para contrarrestar la presencia de regiones con desigual crecimiento económico. Para lograr estos objetivos, las naciones deben considerar el crecimiento regional, basado en sus varias potencialidades.

2.2 GOBERNABILIDAD

Las investigaciones acerca de la gestión de gobierno, la manera en que ésta se aplica y se ejecuta, sus características, sus alcances y la apreciación de las mismas por parte de los beneficiarios demandan de una buena porción de multidisciplinariedad bajo el amparo de las ciencias sociales. Además, es fundamental el manejo de un enfoque comparativo, tanto en su propio significado como por la aprobación de la concepción de que las dificultades no son exclusivas de una sociedad.

Es frecuente que el término gobernabilidad se confunda con gobernanza, pues suelen percibirse como equivalentes, sin percatarse de la diferencia entre estas

expresiones. Gobernanza se remite solamente a la calidad de respuesta que ofrece el estado, mientras que gobernabilidad se fundamenta en la capacidad técnica y política con la que el gobierno dispone para dar solución a las demandas de la sociedad.

El concepto más conocido sobre gobernabilidad es aquel que diversos autores relacionan al binomio legitimidad - eficacia, en el que los gobernantes, para decirlo de manera extremadamente sintética, gozan del reconocimiento de la ciudadanía, y ello se alimenta, se nutre y depende, además de que las promesas que plantea se cumplan. (Lux, 2010: 5).

La idea de gobernabilidad ya esbozada se edifica, como se ha dicho, sobre tres criterios: concertación, equilibrio y operatividad democrática. Pero estos tres criterios requieren de unos ejes conceptuales (la cohesión y la perdurabilidad) que permiten entender el fenómeno mismo de la gobernabilidad en el plano de lo útil que es, lo necesaria que resulta y lo deseable que ha sido. (Torrijos, 2017, p.104)

Barreda (2016) se plantea la siguiente interrogante “Pero, ¿por qué la gobernabilidad es importante para el desarrollo? Pueden esgrimirse, como mínimo, tres razones: la gobernabilidad es relevante para el desarrollo económico; contribuye al desarrollo humano, y hay un vínculo significativo entre gobernabilidad y eficacia de la ayuda al desarrollo” (p.15).

Dentro del análisis cabe indicar el término gobernabilidad se concreta como el proceso a través de los cual numerosos grupos que forman parte de una sociedad ejercen el poder y la autoridad, generan políticas y toman decisiones en pro del desarrollo económico y social. Cabe mencionar que se refiere a una relación compleja entre estado y sociedad, un compromiso entre ambas partes para salvaguardar un equilibrio en la vida de una localidad.

Lerner (2012) afirma que es primordial recalcar que la gobernabilidad involucra establecer escenarios que: Beneficien los acuerdos institucionales que orientan la gestión de la sociedad hacia la consecución de los objetivos planteados, cumplir las normas pactadas para evitar conflictos entre los actores y políticos,

relacionar el crecimiento económico con la correcta distribución de los beneficios para el beneficio de la sociedad y el Estado.

Además implica afirmar la igualdad y la libertad como principios irrenunciables de la sociedad actual, desplegar canales de entendimiento para equilibrar conflictos, asistir en prácticas democráticas con responsabilidad como la transparencia, la rendición de cuentas y certificar la satisfacción de los bienes y servicios públicos más allá de las cuestiones partidarias o ideológicas que se presenten.

La gobernabilidad propone metas ligadas a la calidad de vida de las comunidades, mismas que pretenden congregar la equidad y el bienestar para que se reflejen en políticas públicas que minimicen las diferencias sociales. Desde la perspectiva de las cuestiones públicas actuales, los gobiernos estatales afrontan retos afines al cambio, la crisis de alimentos, la contaminación ambiental, el crecimiento de la pobreza, la periodicidad de fenómenos naturales destructivos, entre otros, demuestran que la gobernabilidad tiene desafíos significativos que requieren mejor capacidad de gobierno, lo cual involucra que las instituciones deben ser más eficientes.

2.2.1 Planificación

El autor González (2013) señala que “la planificación constituye el primer paso y es fundamental para asegurar una gestión económica eficiente, pues a través de ésta se define con racionalidad el uso y destino de los recursos en función de los principales objetivos de las organizaciones”. (González, 2015, p.1)

La planificación siempre incluye y relaciona al menos estos tres aspectos: objetivos, acción (acciones que vamos a realizar), medios, recursos (que siempre serán escasos o limitados). Estos tres elementos son el conjunto básico que constituye cualquier planificación. Junto a ellos está, el análisis de la realidad punto de partida del plan. Para las instituciones, las administraciones públicas, las empresas y las asociaciones, el análisis de la realidad y la planificación son elementos básicos para poder adecuar sus actividades a los objetivos de la

organización de forma eficaz y a los que frecuentemente no se presta mucha importancia. (Alberich & Sotomayor, 2014, p.7)

Desde el punto de vista metodológico, es importante tener en cuenta que el proceso de planificación se interrelaciona estrechamente y modifica la estructura e interrelaciones presentes a nivel regional o local (el objeto de estudio de intervención). Es posible asumir que la planificación no es neutra con el objeto, ya que lo modifica antes, durante y después del proceso, generando una dinámica. Este fenómeno tiene mayor nitidez al analizar las metodologías en aplicación respecto de los resultados del proceso de planificación. (Sandoval, 2014, p.13)

De manera complementaria, podemos indicar que la planificación constituye un proceso mediante el cual las empresas instituyen una serie parámetros antes de iniciar un proyecto, con la finalidad de alcanzar los mejores resultados posibles. Cabe mencionar que debe efectuarse de forma metódica, estructurada y organizada, afin a las diferentes actividades complementarias y pasos a seguir. En este sentido, la planificación requiere en primera instancia de un diagnóstico general para establecer las acciones, los medios y recursos necesarios para alcanzar los objetivos de forma eficaz.

Si entendemos la planificación como la plataforma para efectuar un trabajo eficiente, no puede ser menos relevante la construcción de una estrategia para el desarrollo local que procure alcanzar unos objetivos concretos. Por ende, deduciremos como Plan de Desarrollo Local al documento participativo cuya finalidad consiste en conocer las potencialidades y limitaciones de un territorio en específico, para instituir así líneas de ejercicio que busquen movilizar recursos dinamizadores de los contextos económico y social. En consecuencia, se pretende involucrar a todos los agentes sociales y políticos en la planificación del impulso económico que regirá un periodo de tiempo determinado. El Plan de Desarrollo Local debe valer para propiciar cambios hacia una situación superior.

2.2.2 Planificación estratégica

La adopción de la planificación estratégica supone, para cualquier organización pública, proyectar a las instituciones de su entorno los objetivos que pretende conseguir y las acciones específicas a desarrollar para alcanzarlos, intentando captar la confianza de la sociedad en la capacidad de los gestores de la institución, a medida que se produzcan mejoras en la eficacia, la eficiencia y la responsabilidad. En consecuencia una organización que ha implantado la planificación estratégica como metodología de gestión, dispone de un valor añadido institucional que le supone a su vez una ventaja comparativa frente a aquellas organizaciones de su entorno que no hayan utilizado este método de trabajo. (Ramos & Naranjo, 2014, p.34)

El planteamiento estratégico debe trascender los límites organizacionales para abarcar las relaciones interorganizacionales y las redes de políticas a las que se realizan contribuciones. Por tanto, en términos de diseño de sistemas de planteamiento estratégico, es necesario contar con un nivel sectorial, intersectorial o para todo el sector público que agregue y de coherencia a distintas planificaciones organizacionales. (Walter & Pando, 2014, p.29)

Las instituciones para mantenerse en la actualidad, han de fijarse metas y objetivos específicos, afines al tiempo y con niveles de autoridad fundamentales en cada equipo de trabajo consignado para los fines. La planeación estratégica constituye una ventaja de gran amplitud que proporciona un valor agregado a las organizaciones que la implementen. Su propósito es determinar objetivos para resolver problemas que requieran acciones inmediatas y propiciar las mejoras deseadas.

La consecuencia de la planeación de metas y objetivos puede manifestarse de cierta manera en el presupuesto de la institución, y de ello depende la superación del mismo. A través de la planificación estratégica se adquiere la concentración en objetivos realizables y se determina en qué negocio o área apostar, en relación a las oportunidades y amenazas que brinda el entorno.

Marquez (2016) señala que una planificación estratégica debe promover los elementos y minimizar la problemática del desarrollo para propiciar un entorno de productividad territorial favorecido por: la implementación de una imagen corporativa, el fomento de la fidelidad empresarial, la valoración de la lealtad al lugar, la vinculación al espacio y lo grato de la vida.

2.2.3 Ámbitos de aplicación de la planificación estratégica

Muchos países de la región asumen como tema principal de sus agendas gubernamentales la mejora de las estructuras de articulación entre las prioridades nacionales, la retribución de los recursos y la valoración de los resultados obtenidos. En este escenario tienen relevancia las particularidades de la planificación estatal tanto a mediano como a largo plazo. La aplicación de métodos e instrumentos que posibiliten a los gobiernos materializar las prioridades gubernamentales y rendir cuenta de sus resultados.

También se pone de manifiesto una idea de preocupación que es cómo se vinculan los diferentes entes sectoriales (educación, salud, vivienda, empleo, etc.) en las instituciones (encargadas de la estructuración de las políticas y su ejecución), con la implementación de los programas y el abastecimiento de bienes y servicios a la ciudadanía.

Armijo (2009) posiciona la planificación estratégica en tres niveles de aplicación: **nivel político presidencial:** al especificar los Planes de Gobierno o los ejes rectores en el período gubernamental o incluso a más largo plazo; **nivel institucional:** corresponden a las responsabilidades establecidas por los Ministerios y/o Departamentos; **nivel programático:** se centra en cuánto, y qué condiciones se proveen los bienes y servicios a los usuarios.

Los planes estratégicos se han transformado en los últimos años en el modelo absoluto de planificación para el desarrollo local. Este modelo se prueba teóricamente a partir de las nociones sobre los procesos de globalización. A pesar de esta realidad, comúnmente se evita resaltar, que toda planificación refleja y afecta los intereses conflictivos de muchos actores sociales.

2.2. 4 Planificación Turística

La planificación del turismo es una herramienta de gestión de destinos enfocada en la percepción actual en la que se encuentra el destino y sus posibles panoramas futuros, deducida de un proceso mental sistemáticamente ordenado, basado en la investigación y evaluación de las condiciones generales del destino turístico. Este análisis permite inferir unas metas u objetivos y los medios para alcanzarlos, anticipando e integrando el futuro desarrollo deseado en el presente, en el que la calidad ambiental, las necesidades de las empresas, los turistas y de la comunidad local ocupen un lugar prioritario. (Jiménez & Jiménez, 2013, p.136)

La planificación turística no responde a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio. Según las características inherentes de cada espacio, el proceso, los métodos y sobre todo, los objetivos de la planificación turística pueden variar sustancialmente. La necesidad de adaptar una metodología propia de planificación turística deriva del hecho que los destinos turísticos en espacios rurales deben hacer frente a importantes retos, e incluso amenazas como la alienación sociocultural de la población local, el endeudamiento de los entes locales, el abandono de los modos tradicionales, la excesiva demanda del monocultivo turístico, el sobredimensionamiento de la oferta de alojamiento, la falta de competitividad de las empresas y la insuficiente rentabilidad. (Diez, 2011, p.69)

La planificación turística presenta características variables y flexibles que deben poseer la capacidad de adaptarse a la realidad de cada territorio, comprende un proceso ordenado y sistematizado basado en la investigación que busca el futuro deseado a través del establecimiento de metas u objetivos para el desarrollo de actividades de esparcimiento integradas al uso eficiente de los recursos culturales y naturales que ofrezca una zona.

Pero, ¿cuál es el sentido de la planificación turística? O dicho de otro modo, ¿para qué planificar en materia de turismo? La OMT (1994) nos da algunas respuestas: establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para conseguirlo, garantizar la conservación y el uso, presente y futuro, de los recursos turísticos

equilibrando esa necesidad de preservación con la optimización de los recursos implicados, la minimización de impactos negativos y la distribución social de los beneficios derivados de la actividad turística, actuar como herramientas de información rigurosa y útil en la toma de decisiones públicas, actuar como herramienta de coordinación intersectorial – sector público privado y privado, intrasectorial – niveles jurisdiccionales territoriales, y entre planes vinculados – urbanismo y medio ambiente, Promover una evaluación continua de la gestión pública del turismo.

2.2.5 Actores de la planificación turística

El turismo como una actividad productiva requiere que se involucren a los actores que intervienen y se ven tocados directa o indirectamente con su desarrollo. Los actores turísticos de una localidad y sus relaciones son un componente necesario para la articulación eficiente del espacio turístico, debido a que asumen un valor especial en las estrategias y actividades que tienen que promoverse en dicho espacio para acomodarse a las nuevas condiciones del ambiente. Los actores principales de la planificación turística de acuerdo a Jiménez & Jiménez (2013) son:

El mercado (empresario): Se representa a la organización del mercado a través de los distintos tipos de empresarios; **el estado:** Su trabajo se practica en tres niveles: nacional (ministerios), regional y local; **comunidad de tránsito y comunidad del lugar:** ambas deben ser involucradas efectivamente en el proceso planificador. **ONG nacionales o internacionales,** las cuales han hecho sentir su presencia por lo que han logrado transmitir al poblador del destino.

Tomando en consideración lo anteriormente manifestado, no puede evitarse al momento de efectuar el análisis del sector constituido por una industria estructurada en una cadena de valor que restituye beneficios a las comunidades que están inmersas en el proceso productivo de los productos y servicios que el turista, obtiene. Esta cadena de valor puede ser concebida como una red estructurada de interacciones entre diferentes actores. Por ende, la importancia que genera su correcta interacción sobre la economía será de considerable

incidencia, reconociendo el gran número de involucrados que forman parte de la cadena de suministros de la industria turística.

2.2.6 La planificación turística y su impacto en el desarrollo sostenible

La planificación turística contribuye al desarrollo sostenible local al establecer un enfoque metodológico que faculta direccionar las políticas públicas tanto municipales, como de otras figuras con presencia local, integrando a su vez a sectores privados y de la comunidad en general en la determinación de estrategias y en la difusión de la participación de la población a través de sus distintas manifestaciones.

Actualmente es evidente la necesidad de realizar una adecuada planificación para que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y, por lo tanto, constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona. Así, es importante la correcta optimización de los recursos naturales y culturales, disponibles en el área y la definición de un plan de trabajo que unifique y coordine las distintas disciplinas (transdisciplina) que intervienen en el desarrollo turístico. (Sanchez, Betacourt & Falcón, 2012, p.20)

De esta forma, el desarrollo será viable si en las comunidades se logra administrar correctamente los intereses sociales a corto, mediano y largo plazo. Esto apoya, una estrategia que considere una apropiada integración estratégica de las propuestas ciudadanas, así como de la unión de los objetivos institucionales, ineludibles para poder articular las actividades de desarrollo dentro de un territorio determinado; todo esto para el beneficio de las condiciones de vida de la población local.

La ejecución del desarrollo humano, económico y social de los cantones debe ser el resultado de un proceso de planificación estratégica y participativa, de ahí la trascendencia de llevar a cabo los señalados "Planes Cantonales de Desarrollo Humano" y "Planes Estratégicos Municipales", los cuales buscan marcar indicios y lineamientos estratégicos para optimar las condiciones de vida

de la población, esto basado los criterios de participación ciudadana, articulación institucional, cooperación y desarrollo.

Cabe indicar que una correcta formulación y alineación de los distintos instrumentos de planificación, aportarán en gran magnitud a conseguir los resultados e indicadores deseados a nivel local; lo que favorecerá en gran medida a mejorar la calidad de vida de las personas dentro del marco de la planificación del desarrollo humano.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

El trabajo tiene como propósito desarrollar una propuesta de planificación turística que fomente el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, en este sentido la zona de estudio se encuentra delimitada al cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, y que incluye la cabecera cantonal y su única parroquia rural La Esmeralda. El enfoque de la investigación adquiere características bibliográficas y exploratorias. Previo a establecer los métodos, técnicas y herramientas a incluirse, se analizaron varias metodologías para la consecución de los objetivos planteados en la investigación.

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se analizaron tres propuestas metodológicas: SENPLADES (2012), Jiménez y Jiménez (2013) y Faria (2016), investigaciones que guardaban cercana relación con el tema estudio descrito y a través la exploración de la propuesta, en la tabla 3 se describen las etapas a las se adaptaron las metodologías seleccionadas:

Tabla 3. Propuestas metodológicas

Autor	Autor	Autor
SENPLADES (2012)	Jiménez y Jiménez (2013)	Faria, (2016).
Fase	Fase	Fase
Diagnostico Situacional	Desarrollo del estudio preliminar.	Encuadre teórico y metodológico.
Planificación y ejecución de acciones.	Diseño de objetivos de desarrollo turístico.	Caracterización del marco contextual.
Programación e inversión.	Estudios y evaluaciones. Análisis y síntesis. Creación de Políticas y planes.	Potencialidades turísticas. Plan de Turismo Sostenible. Modelo de Planificación Estratégica de Turismo Sostenible.
	Recomendaciones.	
	Ejecución y gestión.	

Fuente. Elaboración propia

La propuesta de SENPLADES (2012), hace referencia al diagnóstico situacional, la planificación y ejecución de acciones y por último la etapa de programación e inversión. Jiménez y Jiménez (2013) establece las fases de desarrollo del estudio preliminar, diseño de objetivos de desarrollo turístico, estudios y evaluaciones,

análisis y síntesis, creación de políticas y planes, así como también recomendaciones y ejecución y gestión.

El modelo que plantea Faria (2016), sigue las directrices de un encuadre teórico y metodológico, se desarrollan los antecedentes de la investigación, se explica la metodología y los diferentes instrumentos utilizados, caracteriza el marco contextual, define las potencialidades turísticas, describe el Plan por fases y expone el modelo de planificación propuesto.

Para la definición de la propuesta metodológica de la investigación se realizaron las siguientes actividades, utilizando las técnicas y herramientas que se muestran en la Tabla 4:

Tabla 4. Modelo de planificación

FASES	ACTIVIDADES	TÉCNICAS HERRAMIENTAS	Y
O E 1: Diagnosticar los elementos del sistema turístico para determinar el estado actual del turismo en el cantón Montalvo.	Caracterización del área de estudio.	Revisión Documental	
	Análisis estado actual de la planificación turística.	Entrevistas. Revisión Documental. Matriz de Gestión Local.	
	Inventario de Recursos Turísticos	Ficha de Inventario.	
	Análisis de potencialidades	Matriz de potencialidades.	
	Estudio de Servicios Turísticos	Base de datos establecimientos turísticos del GADM del cantón Montalvo.	
	Análisis de la demanda	Encuestas.	
	Análisis de estratégico	Revisión documental. Matriz FODA Estratégica.	
FASES	ACTIVIDADES	TÉCNICAS HERRAMIENTAS	Y
O E 2: Determinar metodologías de planificación turística vinculadas al desarrollo sostenible aplicables al cantón Montalvo.	Revisión de metodologías de planificación turística vinculadas al desarrollo sostenible.	Revisión documental bibliográfica.	
FASES	ACTIVIDADES	TÉCNICAS HERRAMIENTAS	Y
O E 3:	Definición de misión, visión, valores corporativos, objetivos y políticas.	Revisión documental bibliográfica.	

Elaborar una planificación turística, mediante estrategias de acción en el corto mediano y largo plazo, para el fomento del desarrollo sostenible del cantón Montalvo.	Definición de estrategias para las dimensiones de desarrollo sostenible.	Revisión documental bibliográfica. Matriz de estrategias. Matriz de planes y programas.
--	--	---

Fuente. Elaboración propia.

La metodología presentada manifiesta tres etapas las cuales aportan a desarrollar una propuesta de planificación turística que fomente el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, contribuyendo a mejorar su gestión turística por medio de la implementación de planes y programas que adjunten la innovación de sus productos, la optimización de la calidad de servicios, la implementación de nueva infraestructura y facilitación turística, el apoyo a emprendimientos y la conservación de sus recursos naturales y culturales. A continuación se puntualizan con mayor especificación cada una de ellas.

PRIMERA ETAPA: DIAGNOSTICAR LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA DETERMINAR EL ESTADO ACTUAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN MONTALVO.

El diagnóstico inicial de la zona apoyó el proceso para alcanzar un enfoque más amplio del territorio; se caracterizó el área de estudio, se realizó un análisis del estado actual de la planificación turística, se inventariaron los recursos tanto naturales como culturales del cantón, se identificaron sus principales potencialidades y se distinguió la planta turística que posee a través del análisis del catastro de servicios turísticos. Así mismo con la aplicación encuestas se llevó a cabo el análisis de la demanda requerido en esta etapa. La línea base de la investigación se efectuó gracias a la información facilitada por el GAD cantonal y Ministerio de Turismo a través de una entrevista y una minuciosa revisión bibliográfica, así mismo se estableció con un estudio estratégico, apoyados en revisión bibliográfica y la herramienta FODA las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con los que dispone.

SEGUNDA ETAPA: DETERMINAR METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA VINCULADAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE APLICABLES AL CANTÓN MONTALVO.

Para esta etapa se tomaron como referencia fuentes bibliográficas primarias y secundarias con gran peso investigativo, que contenían metodologías de planificación turística adaptables a la realidad turística que se desarrolla en el Cantón Montalvo.

TERCERA ETAPA: ELABORAR UNA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE ACCIÓN EN EL CORTO MEDIANO Y LARGO PLAZO, PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MONTALVO.

En la etapa de la elaboración del plan de desarrollo turístico se realizó la definición de la misión, visión, valores corporativos, objetivos estratégicos y políticas utilizando una investigación de tipo descriptiva y bibliográfica mediante la revisión de trabajos previos, investigaciones afines a planes de desarrollo en otras localidades, y documentos oficiales de turismo.

Las estrategias del plan resultaron de la aplicación de una matriz estratégica, orientada al desarrollo turístico y socioeconómico sostenible del Cantón Montalvo. Por otra parte, resultó imprescindible el manejo del PLANDETUR 2020, para la definición de los programas y proyectos.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se basó en el diseño no experimental o transversal establecido esencialmente en la observación de fenómenos en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos fueron observados en su ambiente natural lo que permitió estudiar y recoger la información necesaria para el desarrollo del estudio.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

“Investigación descriptiva: tiene como objetivo conocer, explorar e interpretar las relaciones existentes en un conjunto de datos de carácter cuantitativo analizados a partir de las variables definidas en el estudio”. (Ruiz, 2016, p.90)

“Investigación explicativa: escudriña las causas o los por qué de la problemática de la investigación encontrando las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad”. (Mazacon, 2017, p.289).

Los métodos que se aplicaron durante la investigación son los especificados a continuación:

Bernal (2010) nos indica. “El método deductivo es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”. (p.56)

“Método Analítico-Sintético: Es indispensable que en el estudio de las cuestiones históricas se analicen los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles raíces económicas, sociales, políticas, religiosas o etnográficas, y partiendo de este análisis llevar a cabo la síntesis que reconstruya y explique el hecho histórico”. (Delgado, 2010, p.11).

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Como parte del desarrollo de la investigación se aplicaron encuestas entre los meses de agosto y septiembre del 2018 para conocer el perfil y la percepción de los turistas que llegan al cantón Montalvo, por tal razón; se tomó como referencia la fórmula de población desconocida con la respectiva ayuda de la tabla distribución estándar al no existir datos estadísticos de turistas o visitantes que llegan al cantón. Por lo cual se apoyó en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde,

- Z = nivel de confianza, 1,96
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0,5
- Q = probabilidad de fracaso 0,5
- D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) 0,05

$$n = \frac{1.96^2 x 0.5 x 0.5}{0.05^2} =$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025} = 384,16$$

$$n= 384//$$

Las 384 encuestas fueron aplicadas a los turistas que llegan al cantón Montalvo, específicamente se las realizaron en los complejos turísticos y visitantes de establecimientos de gastronomía típica del cantón.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Revisión documental bibliográfica.

La revisión documental permitió reconocer las investigaciones elaboradas con anterioridad; definir el objeto de estudio; fundar los antecedentes; consolidar autores para construir una base teórica y relacionar los trabajos; buscar los objetivos de la investigación; observar las metodologías de abordaje; categorizar experiencias; diferenciar los elementos más abordados y establecer ambientes no explorados.

Entrevista

La entrevista fue una técnica de mucha utilidad para la investigación, a través de la misma se obtuvo información relevante por parte de los encargados de la gestión pública turística de la localidad; la comunicación interpersonal que se

estableció entre el investigador y el sujeto de estudio estuvo productiva y se alcanzaron respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

Matriz de Gestión Local.

La Matriz de Gestión Descentralizada es un instrumento que permite dar los pasos necesarios para una planificación de calidad, en forma articulada, descentralizada y señalando las responsabilidades correspondientes a todos los actores involucrados, que son: Gobierno nacional a través del Ministerio de Turismo, Gobierno regional y Gobierno local.

Ficha de Inventario.

La ficha de inventario de atractivos turísticos, comprende un registro valorado de los atractivos que por sus características naturales, culturales y oportunidades para la operación forman parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Matriz de potencialidades.

Una vez identificados y analizados los recursos del territorio, se construyó la herramienta denominada "matriz de potencialidades", misma que permitió disponer de un ordenamiento de los recursos en los que habría que priorizar la aplicación de estrategias. Así, la matriz constituye una forma práctica de ordenar los resultados del diagnóstico de potencialidades de recursos desde una perspectiva sectorial, útil para pensar en términos de acciones concretas de políticas económicas locales. De esta forma se evitaría encauzar recursos hacia actividades que tendrían menor importancia, permitiendo que los recursos escasos que se aplican sean lo más efectivos posibles desde este punto de vista y logren generar el mayor de los impactos sobre el desarrollo turístico local.

Ficha de levantamiento catastral.

La ficha de registro catastral de actividades turísticas, es una herramienta referencial y de relevante importancia dentro de los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados.

Encuesta

Para la recopilación de la información de la demanda, se empleó la encuesta; un método y diseño observacional, que se utiliza para obtener información de una muestra de individuos. Esta "muestra" es normalmente sólo una parte de la población bajo estudio, lo permitió la recolección de datos relevantes el perfil del turista del Cantón Montalvo.

Matriz FODA estratégica.

La matriz FODA es una herramienta que se aplicó sobre el objeto de estudio para determinar su situación actual. Las variables analizadas y lo que ellas representaron en la matriz fueron particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se tomaron decisiones estratégicas de acuerdo a los objetivos formulados.

Matriz de estrategias sostenibles.

La matriz estratégica sostenible es una herramienta analítica que nos ayuda a seleccionar la estrategia adecuada como una representación de datos ordenados y estructurados en filas y columnas los cuales forman una única estructura. Basado en este concepto el análisis estratégico ha desarrollado diversas herramientas que nos permiten ordenar, clasificar y resumir nuestra cartera de productos/servicios o líneas de negocio, así como ponderar y recomendar las estrategias posibles a cada uno de ellos.

Matriz de planes y programas.

A través de esta herramienta se establece de manera sistemática un sin número de actividades ordenadas cronológica, espacial y técnicamente para la

formulación de programas y proyectos, adicionando los recursos necesarios para alcanzar en un tiempo determinado las metas y objetivos planteados.

3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El estudio de los componentes ambientales, sociales y económicos de la zona de estudio, constituye la base para la estructuración de una planificación turística eficiente que aporte efectivamente al desarrollo sostenible del cantón, por tanto se considera oportuno describir la situación general de cada uno de ellos ya que corresponde a las condiciones sobre las cuales se sitúa la población y sus actividades.

En la dimensión ambiental se puede indicar que el cantón tiene un clima tropical Monzón (AM), con una condición altitudinal desde 60 hasta 400 msnm, con una pluviosidad anual de 1000 a 1500mm. La temporada de lluvias abarca los meses de Diciembre a Mayo, y la seca de junio a diciembre, con lluvias esporádicas en forma de garua que descienden en el periodo seco.

El más importante recurso no renovable son los áridos (arena y grava) que se localizan en los principales ríos del cantón. Se ha reconocido la explotación minera en 15 áreas, entre las que se destaca que solo dos están legalmente inscritas y las 13 restantes en trámite. En la tabla 5 se representan los recursos naturales que se perciben con especial atención, indicando las causas de su degradación para los elementos: flora, fauna, agua, suelo, aire.

Tabla 5. Descripción de los recursos naturales bajo presión o biodegradados.

RECURSO	DESCRIPCIÓN DEL RECURSO BAJO PRESIÓN (NOMBRE COMÚN)	NOMBRE CIENTÍFICO	CAUSA DE DEGRADACIÓN
FLORA	No identificado	No identificado	No identificado
FAUNA	-Sapo cara larga -Perico ligero -Guanta -Guatusa -Armadillo -Venado	-Atelopus Longirostris -Choloepus hoffmanni -Agouti Paca -Dasypsecta fuliginosa -Dasypodidae -Odocoileus virginianus	-Peligro de Extinción -Peligro de Extinción -Casería ilegal/Vulnerable -Casería ilegal/Vulnerable -Casería ilegal/Vulnerable

Fuente. PDOYT Montalvo (2015).

A continuación se describirán los principales impactos ambientales manifestados en el cantón refiriendo las acciones antrópicas o económicas que lo han producido. Los mayores niveles de afectación como se puede observar en la tabla 6 se evidencian en el recurso agua por contaminación en el medio ambiental. Se debe indicar que el cantón no posee áreas protegidas lo cual expone la fragilidad del ecosistema.

Tabla 6. Descripción de impactos y nivel de contaminación en el entorno ambiental

RECURSO	IMPACTO	ACTIVIDAD	NIVEL DE AFECTACIÓN
AGUA	CONTAMINACION POR AGUAS SERVIDAS	ANTROPICA	ALTA
AGUA/SUELO/AIRE	CONTAMINACION DEL BASURAL A CIELO ABIERTO	ANTROPICA	ALTA
AGUA/SUELO	CONTAMINACION POR USO DE AGROQUIMICOS	ANTROPICA	ALTA
AGUA	CONTAMINACION POR DERRAME DE COMBUSTIBLE, LUBRICADORAS (LAVAN VEHICULO EN LOS RIOS)	ANTROPICA	MEDIA
AGUA/SUELO	CONTAMINACION POR DESECHOS TOXICOS (PILAS Y BATERIAS)	ANTROPICA	MEDIA
AIRE	CONTAMINACION POR QUEMA A MATORRALES Y DESPERCIDIOS ORGANICOS	ANTROPICA	BAJA
AGUA/SUELO/AIRE	CONTAMINACION POR DESECHOS QUIMICOS/INDUSTRIALES	ANTROPICA	BAJA
AGUA/SUELO/AIRE	CONTAMINACION POR DESECHOS HOSPITALARIOS	ANTROPICA	BAJA

Fuente. PDOYT Montalvo (2015).

En la tabla 7 se detallan los ecosistemas que pueden ofrecer potencialmente servicios ambientales a la comunidad, siempre que se implementen mecanismos de protección, regulación y control para avalar la sostenibilidad y sustentabilidad de los ecosistemas, con especial atención en: resguardo de fuentes de agua, protección forestal, cambio climático, turismo, soberanía alimentaria, protección ecosistemas débiles, entre otros.

Tabla 7. Descripción de potenciales ecosistemas para servicios ambientales.

ECOSISTEMA	SERVICIOS AMBIENTALES	DESTINADOS A
BOSQUE SIEMPREVERDE ESTACIONAL DE TIERRAS BAJAS DEL CHOCO ECUATORIAL	Servicios de Provisión Servicios de regulación Servicios de soporte Servicios culturales	Seguridad. Material básico para una buena vida. Salud. Buenas relaciones sociales.
BOSQUE SIEMPREVERDE PIEMONTANO DE CORDILLERA OCCIDENTAL DE LOS ANDES	Servicios de Provisión Servicios de regulación Servicios de soporte Servicios culturales	Seguridad. Material básico para una buena vida. Salud. Buenas relaciones sociales.
INTERVENCION	Servicios de Provisión Servicios culturales	Material básico para una buena vida. Buenas relaciones sociales.

Fuente. PDOYT Montalvo (2015).

La zona de estudio posee suficiente cifra de recursos hídricos para el suministro a la población, así como para el desarrollo de las distintas actividades productivas. En contraste, de no existir una gestión integral apropiada de las microcuencas no se puede garantizar la dotación para la demanda futura. La calidad de aguas superficiales es considerada regular. Las características del relieve, la topografía y el mal manejo de los recursos han ocasionado que la zona baja resulte una zona amenazada naturalmente por las inundaciones, aumentando el riesgo de inundación y de flujos torrenciales que perturben a la población debido a desbordamientos.

El componente social tiene como centro de estudio a la población, en lo que respecta a observar su estructura y dinámica. Tomando como referencia información recopilada del censo INEC 2010, el cantón Montalvo tiene una población total 24.164 de habitantes en las áreas urbana y rural. En Montalvo de acuerdo al CENSO 2010, la población en su mayor proporción se autoidentifica como mestizos, constituyendo el 66,69 % de la población, así como también existe un porcentaje importante que es del 24,74 % que se autoidentifica como montubia.

La emigración interna elementalmente ha sido en la misma provincia a la que pertenece el cantón Montalvo, es decir a la provincia de Los Ríos con el 68,56

%. Podemos añadir además que el 11.25% de los pobladores residen en la provincia del Guayas. España es el principal país de destino de los emigrantes montalvinos por motivos de trabajo el 80.70 %, por estudios el 19.2 %, debido a unión familiar el 39.6% y en el caso de otros el 67,50%.

La tasa de asistencia por nivel de educativo en el Cantón se puede advertir que el más alto porcentaje es en la Educación Básica con un 91.75% y el más bajo en la educación superior con un 18.45%. La deserción escolar (Tasa de abandono) es de 3.2%. La tasa de analfabetismo se ha reducido en un período de casi diez años, alcanzando una variación del 2,73 %.

Los espacios públicos en su mayoría están propuestos para la recreación deportiva, cabe señalar que los mismos no poseen una infraestructura y un equipamiento apropiado. Los lugares para el entretenimiento familiar son muy reducidos a nivel cantonal y se constata la existencia de áreas verdes sin ningún tipo de intervención por parte de la administración pública. En el aspecto relacionado a la cohesión social es importante resaltar que la seguridad y la convivencia ciudadana registran tasas muy bajas, lo cual es un indicador positivo en cuanto a violencia.

Tal como lo señalan las tablas 8 y 9, el cantón cuenta con variedad de valores culturales tangibles e intangibles y conocimiento ancestral. En el Recinto Rio Chico se ha encontrado un yacimiento de origen y uso habitacional de tipología sitio arqueológico el cual no ha sido debidamente conservado.

Tabla 8. Descripción de la variable de patrimonio cultural intangible.

GAD	TIPO DE PATRIMONIO INTANGIBLE (BIEN INMATERIAL)	LOCALIZACIÓN	AMBITO	SUBAMBITO
Montalvo	Versos del Carnaval	Montalvo	1._Tradiciones y Expresiones Orales	Otros
Montalvo	El Milagro de Santa Marianita	Pisagua	1._Tradiciones y Expresiones Orales	Mitos
Montalvo	Carnaval en La Esmeralda	Rcto. La Esmeralda	3._Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Fiestas Cívicas y Populares
Montalvo	Preparación de la fritada	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Montalvo	Uso del Río Cristal	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	otros
Montalvo	Dulce de Calabaza	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	gastronomía
Montalvo	Los Chiguiles de Montalvo	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Montalvo	Curación por imposición de manos	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	medicina tradicional
Montalvo	Bolón de verde	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Montalvo	Tonga (hoja vijao)	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Montalvo	Elaboración de soya chica de soya, chica chonta	Montalvo	4._ Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía
Montalvo	Técnica Artesanal de Herrería	Montalvo	5._ Técnicas Artesanales Tradicionales	Artesanía Tradicional

Fuente. PDOYT Montalvo (2015).

Tabla 9. Descripción de la variable de patrimonio cultural tangible.

GAD	TIPO DE PATRIMONIO TANGIBLE (BIEN INMUEBLE)	LOCALIZACIÓN	USO_ORIGEN	TIPOLOGIA
Montalvo	Iglesia Mayor de Montalvo	Casco Central	Iglesia	Arquitectura Religiosa
	Casa, Sergio Velazco	Casco Central	Vivienda/ Comercio	Arquitectura Tradicional
Montalvo	Hacienda El Progreso	Pisagua	Casa de Hacienda	Hacienda
Montalvo	Yacimiento	Recinto Río Chico	Habitacional	Sitio Arqueológico

Fuente. PDOYT Montalvo (2015).

El análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que admiten el desarrollo de la economía, inhiere conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en la zona. Con el estudio de este componente, se pretende entender los patrones de producción y consumo, así como identificar cómo se complementan o compiten entre sí, las distintas áreas productivas del cantón.

De acuerdo a información recopilada por el INEC (Censo 2010), del total de la población en edad de trabajo del cantón Montalvo, la población económicamente activa del área urbana (50,98 %) es mayor que la población económicamente activa del área rural (46,90 %). Así también, el sector rural cuenta con la mayor población ocupada representando el 97,83 % frente al 95,08% del sector urbano; por lo tanto, se evidencia una población desocupada (económicamente activa) en el área urbana del 4,92 %; mientras que en el área rural se registra el 2,17 % de población desocupada.

Las actividades económicas distintivas del cantón Montalvo según datos del censo INEC 2010 están distribuidas por sectores (primario, secundario, terciario). En el sector primario están involucradas actividades como: la agricultura, silvicultura, pesca; explotación de minas y petróleos. En el sector secundario se encuentran las actividades que sostienen una relación directa con

las industrias manufactureras, la construcción, el suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos. Las actividades del sector terciario están vinculadas básicamente al comercio, actividades de transporte y almacenamiento, y actividades de alojamiento y servicios de comidas, etc.

Las actividades agropecuarias incluyen 33.685,81 ha, que establecen el 85 % del cantón, y están representadas en orden de extensión por cultivo de arroz, cacao, maíz, orito y plantaciones forestales. El cultivo principal es el de arroz, que se lo cultiva en la temporada de invierno donde las lluvias hacen que los suelos se inundan. Tiene una superficie de 18.338,66 ha. que comprende el 50,3 % del cantón. El cultivo de cacao es el segundo en extensión dentro del cantón, con una extensión de 10.311,82 ha, que representan el 28, se cultiva en terrenos pequeños, se identifica por pertenecer a pequeños productores.

En la tabla 10 se representa el número total de establecimientos de manufactura, artesanía (de acuerdo a la disponibilidad de información generada por el GAD), comercio y servicios.

Tabla 10. Descripción de la variable número de establecimientos.

ESTABLECIMIENTOS			
TIPO	CANTIDAD	%	OBSERVACIONES
COMERCIO	366	55,5	Comercio al por menor
SERVICIO	243	36,9	Mayormente de alimento y bebida.
MANUFACTURA	49	7,4	Fabricación de prendas de vestir.
OTROS	1	0,2	
TOTAL	659	100,0	

Fuente. PDOYT Montalvo 2015.

La Corporación Financiera Nacional ha concedido créditos en distintas áreas (según datos oficiales CFN hasta el 31 de diciembre del 2011). El sector que ha tenido más inversión es el agropecuario con el 31,27 % seguido del sector de transporte con el 29,09 % y finalmente está el sector destinado a la construcción con el 16,09%.

3.6.1 Caracterización del área de estudio

Montalvo es uno de los 13 cantones que forman la Provincia de Los Ríos. Ubicado geográficamente a 72 msnm en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes, localizada a 33 km. de la capital provincial Babahoyo. Cuenta con una parroquia urbana también cabecera cantonal denominada Montalvo y una parroquia rural llamada La Esmerada, su población registrada al 2014 es de 24.164 habitantes.

Figura 3. Ubicación geográfica Cantón Montalvo.



Fuente. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Limita (ver figura 3) al norte con el cantón Caluma (Provincia de Bolívar), al sur y oeste con el cantón Babahoyo, y al este con la Parroquia Balsapamba (Provincia de Bolívar), posee 382 km de extensión de los cuales el 90% se encuentra utilizado con cultivos agrícolas principalmente de ciclo corto como arroz, cacao y maíz, su temperatura oscila entre los 24 y 25 grados centígrados.

Los principales ríos de la zona son Changuil y Cristal, afluentes del río Las Juntas y el río La Mona, este último conocido también con los nombres de Santa Rosa, Potosí y Tilimbela. Cada uno de los cuales construye un sistema hidrográfico alimentado por pequeños esteros. Cuenta un clima tropical cálido seco, con frecuentes precipitaciones lluviosas, especialmente en las épocas invernales, lo

que favorece a la actividad agrícola y ganadera. Este clima es el que ha permitido ser un destino turístico.

Su principal atractivo turístico constituye el recurso natural Río Cristal que cuenta con varios complejos en sus riveras como se puede observar en la figura 4, además se pueden destacar la tradicional fritada, el Santuario a la Virgen de los Remedios, el río La Esmeralda y las fiestas patronales y de cantonización que se celebran con algarabía en la localidad. La actividad turística en este cantón ha creado varias fuentes de trabajo, afluencia de visitantes internos y externos, se ha incrementado e iniciado nuevos negocios informales, sobre todo en el área de alimentos y bebidas.

Figura 4. Complejo Turístico Pisagua. Montalvo.



Fuente. Diario El Universo.

3.6.2 Análisis de la situación actual de la planificación turística.

La planificación turística para el desarrollo del cantón Montalvo presenta evidentes deficiencias desde los tres niveles de gobierno. A nivel nacional existen estudios muy pertinentes dentro del PLANDETUR 2020 que identifican las principales potencialidades del Cantón posicionándolo como el más destacado dentro de este ámbito en la Provincia de Los Ríos. Se determinan problemas relacionados y posibles soluciones, pero en la realidad palpable solo se han ejecutado programas de capacitación para emprendedores y personal que labora en el sector.

Se puede resaltar que dentro del tercer informe de avance “Situación y potencialidades de los territorios turísticos del Ecuador” del PLANDETUR 2020,

el cantón Montalvo se constituye el principal atractivo que compone la oferta turística de la Provincia de Los Ríos, considerando la oferta básica y complementaria de productos y servicios turísticos existente. Se encuentra catalogado como un atractivo de tipo costero litoral y con la finalidad de orientar las estrategias de planificación territorial y marketing se lo ubica dentro de las categorías productos ecoturísticos y de sol y playa.

Por parte del Gobierno Provincial las acciones se bosquejan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial donde se incluyen actividades de promoción y capacitación, más no de fortalecimiento a las actividades turísticas, situación que se repite a nivel municipal en donde el presupuesto y los programas asignados son ineficientes para la realidad turística que se desarrolla en el sitio.

Como resultado de las entrevistas (anexo 2) efectuadas durante la etapa de diagnóstico a los representantes de los departamentos o unidades de turismo del Ministerio de Turismo, GAD Provincial Los Ríos y GAD del cantón Montalvo para determinar la situación actual de la planificación se pueden destacar los siguientes aspectos:

A nivel local, es decir cantonal, base del presente estudio, considera que Montalvo aún necesita mayor visión, desarrollo y ejecución de proyectos turísticos que permitan aprovechar todo su potencial. El cantón tiene importantes recursos naturales que aún no han sido desarrollados adecuadamente en materia turística.

El Ministerio de Turismo tiene un proceso definido de planificación para el desarrollo turístico local, se ha establecido un circuito turístico SUR que incluye los cantones: Babahoyo y Montalvo estableciendo recorridos, capacitando, de tal manera que la provincia cuente con productos promocionables que atraigan a los turistas. Las propuestas de Turismo que se encuentran funcionando en el cantón en la actualidad son las de desarrollo de circuitos turísticos y levantamiento de fichas de atractivos.

Consideran importante realizar un trabajo articulado entre las instituciones vinculadas al sector turístico para lograr un aporte al desarrollo sostenible local ya a través de esto se permite solventar las necesidades de los sitios con potencial turístico. La participación activa principalmente de los GAD es necesaria. La comunidad del cantón Montalvo no está integrada en su totalidad al manejo y organización de la actividad turística, se supone importante mejorar varios aspectos tangibles e intangibles importantes para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón.

Los principales problemas del turismo en el cantón Montalvo desde sus perspectivas incluyen la escasa infraestructura turística y políticas de cuidado del medio ambiente; falta de ordenamiento urbanístico, capacitaciones en temas de atención al cliente, y promoción constante del cantón. Desde el Ministerio de Turismo se han ejecutado dos proyectos o programas: señalización turística y desarrollo de la ruta ciclística en San Antonio.

El catastro de establecimientos turísticos se actualiza al ingresar algún establecimiento, es una tarea diaria, mientras que el inventario de atractivos se realizó en el 2007 y durante el 2018 se trabajó en su actualización. La información de los catastros sirve de línea base para los proyectos que se realizan en los determinados territorios y para decidir sobre acciones que beneficien a la actividad turística. Esta información está disponible en las oficinas de turismo a nivel nacional o vía online.

No existen perfiles de turista establecidos. La difusión o promoción turística se considera vital para dar a conocer los atractivos turísticos del territorio. El Ministerio tiene un área de fomento, mediante la cual brinda asesoría a personas que deseen emprender o mejorar una actividad turística mediante el acceso a líneas de financiamiento. Se está trabajando además con la estrategia de impulso joven para motivar a los jóvenes a emprender en turismo.

Se levanta información en el cantón todos los años para evidenciar las necesidades de capacitación en competencias turísticas. Se han realizado capacitaciones en el cantón Montalvo direccionadas a guías y establecimientos

que brindan servicios turísticos en áreas del sector como guianza, fomento turístico, hospitalidad, recepcionista polivalente.

Se pudo evidenciar que las persona encargadas del Turismo poseen títulos profesionales en otras áreas. La Unidad de Turismo se encuentra adscrita al Departamento de Desarrollo Social y recibe un bajo presupuesto. En cuanto al tema de planificación turística no cuentan con proceso definido debido al escaso presupuesto recibido ni efectúan planes de trabajo con los GADS parroquiales alegando el desinterés de las autoridades que los representan. Tampoco cuentan con puntos de información turística, señalética ni campañas de promoción o difusión por escaso presupuesto.

Matriz de Gestión Local

Se utilizó la matriz de gestión local para precisar y ordenar las responsabilidades de cada nivel de gobierno a través de un análisis progresivo y gradual de documentos que plasman el proceso de planificación definido por las autoridades seccionales para detectar desarticulación e imprecisión en las responsabilidades en donde el desarrollo de capacidades y aseguramiento del financiamiento son el blanco principal de las instituciones para propiciar oportunidades de mejora.

Este instrumento contribuyó al análisis del estado de la planificación turística responsable de los actores de los tres niveles de gobierno (gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local). De esta forma, el diseño de la política turística nacional se concreta en forma concertada en políticas regionales y locales; se prioriza mediante una planificación articulada; se asegura la asignación de los recursos presupuestales necesarios; se implementa lo diseñado; y se hace un seguimiento continuo y evaluación en los tres niveles de gobierno como se puede constatar en la Tabla 11.

Tabla 11. Matriz de Gestión Local cantón Montalvo

PROCESO	FASE DEL CICLO DE PRODUCCIÓN	RESPONSABILIDADES POR NIVEL DE GOBIERNO			PRODUCTO
		MINTUR	GAD PROVINCIAL	GAD MUNICIPAL	
		Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje		Definir las políticas públicas que implementará el	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.	LINEAMIENTOS	dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.	Establece objetivos y disposiciones de la provincia sobre el fomento de las actividades productivas en el marco de la política nacional.	gobierno autónomo descentralizado definidas para el logro de los objetivos estratégicos de desarrollo y en consecuencia, para el cumplimiento de las metas planteadas.	Actualización de información y educación turística dirigida a funcionarios públicos.
	PLANEAMIENTO	Planificación procesos específicos que incluyan los principios de la sostenibilidad y un grado significativo de participación público-privada y de consenso en torno a la definición del modelo turístico, contribuyen a alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible	Planifica el desarrollo que tiene por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo	Planificar, implementar y sostener políticas para el desarrollo local, a través de acciones y procesos que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de la población hasta lograr el buen vivir; ejecutar obras y servicios con calidad y oportunidad dentro del marco de su competencia.	
	FINANCIAMIENTO	Desarrollo de Líneas de Financiamiento para iniciativas de Gobiernos Seccionales	Alianzas para el financiamiento del desarrollo con organismos internacionales, el gobierno y la empresa privada	Fuente de financiamiento propia y convenios interinstitucionales.	
	EJECUCIÓN	Ejecución de planes de capacitación técnica.	Proyecto de promoción turística.	Levantamiento de información turística y ferias gastronómicas.	

Fuente. Elaboración propia.

Se analizó el proceso de gestión y planificación turística basados en los documentos PLANDETUR 2020 (MINTUR), PDYOT (GAD Provincial) y PDYOT (GAD Municipal), únicos instrumentos que actualmente sustentan este procedimiento en el cantón Montalvo. Se tomaron en consideración cuatro fases que implican: lineamientos, planeamiento, financiamiento y ejecución.

En lo que respecta a lineamientos desde el Ministerio de Turismo buscan potencializar el turismo como un eje para la economía de las localidades, el Gobierno Provincial persigue el fomento de las actividades productivas para la

mejora de la calidad de vida de los pobladores, mientras que el GAD de Montalvo pretende implementar las políticas adecuadas para el logro de los objetivos propuestos.

En la segunda fase que involucra el planeamiento, las tres estancias siguen los parámetros alineados en sus políticas que buscan una planificación con principios sostenibles que procura la articulación de todos los actores, a través del correcto manejo de las actividades productivas y recursos naturales para la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

En cuanto al financiamiento se persigue obtener alianzas que contribuyan con la asignación de recursos económicos para el alcance de los objetivos definidos y en el caso del gobierno local, adicional a esto se determina un porcentaje del presupuesto total para las actividades programadas en el plan. Finalmente se hace notoria la ejecución de proyectos de capacitación, ferias, promoción e información turística, que si bien aportan al correcto desempeño del turismo no son prioritarios luego de un análisis de la situación actual del cantón.

El apremio por transformar la visión de los representantes de estas instituciones públicas que centran sus esfuerzos en la planificación de eventos de corta duración (ferias gastronómicas y fiestas de cantonización) que no requieren turistas que pernocten en la zona, es vital para incrementar la oportunidades de crecimiento turístico en el cantón.

Inventario de Recursos Turísticos

En la herramienta ficha de inventario de recursos turísticos, se incluyeron los recursos que, por sus características naturales, culturales forman parte del patrimonio turístico local, mismas que sustentan la gestión al contribuir con información sólida para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. Según el inventario turístico realizado por el Ministerio de Turismo en coordinación con la Unidad de Turismo del cantón y la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo se detallan en la tabla 12 los atractivos turísticos del cantón:

Tabla 12. Inventario de recursos turísticos cantón Montalvo.

Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Río Cristal	Sitios Naturales	Ríos	Ríos	I
Río La Esmeralda	Sitios Naturales	Ríos	Ríos	I
Fiestas de Cantonización	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	I
Fiestas Patronales	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	I
Fritada	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
Santuario de la Virgen de los Remedios	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I

Fuente. Inventario de Recursos Turísticos MINTUR 2018.

El cantón Montalvo cuenta con dos recursos naturales hídricos (Cristal y La Esmeralda) que son el principal atractivo para los visitantes y sobre los que se asienta la mayor parte de la oferta existente. Además de cuatro recursos culturales entre los cuales la gastronomía se hace notoria con la tradicional fritada que también atrae a un número considerable de personas.

El Santuario de la Virgen de los Remedios es concurrido en gran porcentaje por devotos habitantes de la Región Sierra del país, mientras que las festividades patronales y de cantonización no representan eventos de concurrencia masiva a nivel regional por cuanto la autora considera no deberían incluirse en el inventario nacional de recursos turísticos.

Al ser considerado un destino dentro de la categoría de sol y playa y ecoturístico por el Ministerio de Turismo, la demanda se hace presente con mayor notoriedad durante los fines de semana y principalmente en días soleados, misma que en su mayoría son grupos familiares en busca de diversión por cuanto optan hacer uso de los complejos turísticos que se ubican en las riberas de los ríos y degustar de la gastronomía típica, desplazamientos que generan ingresos significativos para los pequeños y medianos emprendedores de la zona que ofrecen servicios de esparcimiento, transporte y alimentación.

3.6.3 Análisis de potencialidades

Se utilizó la matriz de potencialidades de Villegas y Sánchez (2000) para realizar un análisis de la situación en la que se encuentran los recursos naturales y culturales identificados, conocer cuáles muestran características idóneas y mediante esto valorarlos de acuerdo a los criterios de evaluación el cual permite valorar cuantitativamente el carácter que incluye los aspectos : cultural, ambiental, paisajístico y deportivo como se detalla en la tabla 13 y poder determinar cuáles son los atractivos de la zona rural que mayor y menor potencialidad.

Tabla 13. Carácter de la matriz de potencialidades.

CARÁCTER	CRITERIOS DE VALORACIÓN
CULTURAL	Presencia de elementos y/o aspectos culturales (restos arqueológicos, monumentos, sitios históricos, museos, valores gastronómicos, artesanía, etc.) de reconocido interés turístico evaluándose este como
	Moderado (C1) Importante (C2) Muy importante (C3)
AMBIENTAL	Abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos y/o efectos ambientales (climáticos, hídricos, forestales, etc.) de interés turístico, evaluándose este como
	Moderado (A1) Importante (A2) Muy importante (A3)
PAISAJISTICO	Abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos de valor paisajístico y posibilidades de observación (escenarios atractivos, miradores, singular conformación física, etc.) de interés turístico, evaluándose este como
	Moderado (P1) Importante (P2) Muy importante (P3)
DEPORTIVO	Posibilidades o existencia de prácticas y/o eventos deportivos de cualquier tipo, pero de interés turístico, evaluándose este como
	Moderado (D1) Importante (D2) Muy importante (D3)

Fuente: Villegas y Sánchez (2000)

Las siguientes variables consideradas se han ajustado en una serie de atributos que se entienden pertinentes y de evaluación posible. Se determina oportuna la clasificación del 1 al 4 en la valoración de atributos, estos criterios son: dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico como se muestra en la tabla 14.

Tabla 14. Atributos de la matriz de potencialidades

ATRIBUTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	Presencia de elementos y/o aspectos culturales (restos arqueológicos, monumentos, sitios históricos, museos, valores gastronómicos, artesanía, etc.) de reconocido interés turístico,

DINÁMICA	evaluándose esta situación actual y perspectivas de la actividad turística del lugar considerado, definiéndose como			
	Latente (d1)	Emergente (d2)	Consolidada (d3)	Consolidada y en expansión (d4)
UTILIZACIÓN	Afluencia potencial o real de visitantes o usuarios del recurso turístico del lugar considerado, definiéndose como			
	Latente (u1)	Emergente (u2)	Consolidada (u3)	Consolidada y en expansión (u4)
ACCESIBILIDAD	Posibilidades actuales de acceder al lugar turístico considerado en función de la red viaria, aunque en ciertos casos se tengan en cuenta otros medios (ferrocarril, puerto, aeropuerto). No se define, sin embargo, la permeabilidad interna del lugar, pues esta se considera suficiente en la mayoría de los casos. La accesibilidad puede definirse como			
	Difícil o incómoda (a1)	Mediana aceptable (a2)	Buena (a3)	Excelente (a4)
EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Nivel dotacional con el que cuenta en la actualidad el lugar considerado, que puede ser			
	Inexistente o nulo (e1)	Contar con bar/es, venta/s y/o restaurante/s, es decir que permite la mantención (e2).	Lo anterior y además hoteles, hostales, pensiones, campamento/s u otras modalidades de alojamiento (e3)	Complejo turístico (e4) contar con posibilidades de mantención y servicios de diversa índole (agencias, puntos de información, alquiler de vehículos, atención sanitaria, comercios, salas recreativas, etc.

Fuente: Villegas y Sánchez (2000)

Con la información recopilada durante el proceso de elaboración de la matriz se establecieron cuáles son los atractivos turísticos con mayor potencialidad y potencial emergentes. A continuación, se presenta un cuadro de resumen de los recursos con potencial turístico en el Cantón Montalvo.

Tabla 15. Matriz de potencialidades.

N	Atractivo y /o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	d	U	A	E	
1	Río Cristal		A2	P2	D3	d2	u3	a3	e3	18
2	Río La Esmeralda		A1	P2	D2	d1	u2	a2	e2	12
3	Fiestas de Cantonización	C1		P1	D1	d1	u1	a4	e3	12
4	Fiestas Patronales	C1		P1	D1	d1	u1	a4	e3	12
5	Fritada	C2		P1	D1	d2	u2	a4	e3	15
6	Santuario de la Virgen de Los Remedios	C2		P2	D1	d2	u2	a2	e2	13

Fuente. Elaboración propia

A partir de este resultado y como se muestra en la tabla 15, se determinaron que los recursos que poseen igual o mayor a 13 son los que tienen mayor potencialidad y los que poseen un valor igual o menor a 12 son los recursos con menor potencialidad y son llamados recursos con potencialidades emergentes, los recursos con un grado menor de potencialidad, esto no quiere decir que no se toman en cuenta para el turismo en el cantón. Como se puede notar en el cuadro existen 3 atractivos con mayor potencialidad y 3 atractivos con menor potencialidad y que son considerados como recursos con potencial emergente.

Este resultado nos presenta una visión más clara para definir cuáles son los atractivos que aportarán con mayor peso al desarrollo turístico local a través de la generación de nuevos productos que los potencialicen y contribuyan a la generación de nuevos emprendimientos y por efecto a la creación de fuentes efectivas de empleo para los pobladores locales (ver tabla 16).

Tabla 16. Posibilidades de desarrollo turístico en los recursos potenciales

RECURSOS DE MAYOR POTENCIALIDAD	POSIBILIDADES DE DESARROLLO
---------------------------------	-----------------------------

Río Cristal	Ecoturismo y turismo de aventura
	Mejoras viales
	Señalética
	Implementación de infraestructura turística
	Normativas por actividades turísticas sostenibles.
Fritada	Apoyo a microempresarios
	Festivales gastronómicos
	Promoción y difusión
	Capacitaciones a servidores turísticos.
	Apoyo a microempresarios
Santuario de la Virgen de los Remedios	Alianzas estratégicas
	Diseño de nuevas actividades
	Apoyo a microempresarios
	Señalética
	Mejoras viales
	Implementación de infraestructura turística

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 16 se describen algunas de las actividades que podrían implementarse en los recursos que se detectaron con mayor potencialidad al momento de plantear las estrategias para el desarrollo sostenible del territorio, las mismas que deberán estar enmarcadas en las tres dimensiones de la sostenibilidad y que se enfocan principalmente en la innovación, optimización de los servicios, mejoras en infraestructura y protección de los recursos naturales.

3.6.4 Estudio de servicios turísticos

El beneficio que aporta el análisis de servicios turísticos es que proporciona información acerca del número de centros para promocionarlos, adicionalmente se pueden incluir en un sistema de capacitación anual. Además, se indicará a los turistas que hagan uso de los sitios que están registrado por el GAD y que garantiza el servicio que prestará, lo que nos permitirá categorizar a los establecimientos de acuerdo al servicio que prestan en el ámbito turístico. Los elementos que se consideraron en el levantamiento del catastro fueron: dirección, actividad económica, servicios que ofrecen, número de camas y de mesas con las que cuenta el local.

Tabla 17. Resumen del Catastro de Servicios Turísticos.

ACTIVIDAD TURÍSTICA	N- ESTABLECIMIENTOS
Comidas y Bebidas	26
Alojamiento	2
Entretenimiento nocturno	5
Complejos Turísticos	5

Fuente. Catastro de servicios turísticos GADM cantón Montalvo.

El sector turístico del cantón está representado en la tabla 17, donde se diferencian los establecimientos que prestan servicios turísticos como hoteles, restaurantes, centros de entretenimiento nocturno y complejos turísticos. Siendo así que la capacidad alojamiento del cantón Montalvo es baja con un total de 2 establecimientos que pueden albergar 110 visitantes en la ciudad de Montalvo, ya que en la parroquia rural La Esmeralda no existe ningún establecimiento que opere en ésta actividad. Así mismo los establecimientos que prestan servicio de comidas y bebidas poseen una capacidad total de 695 consumidores. Los centros de diversión nocturnos que se encuentran inventariados pueden atender a 349 personas y los complejos turísticos a 550 personas.

Para la futura creación de planta turística se aconseja tomar como referencia que la mayoría de las actividades turísticas se desarrollan con mayor afluencia a orillas del recurso con mayor potencialidad (río Cristal) y que no se observan establecimientos hoteleros cercanos, localizándose sí en el centro de la cabecera cantonal.

Además en los pocos locales gastronómicos dentro o cercanos a los complejos turísticos no se puede degustar de la tradicional fritada lo que podría ser una oportunidad para nuevos emprendedores. Adicionalmente no están permitidas actividades de recreación nocturna en este sector por cuanto están obligados a cerrar sus instalaciones a las 18H00, como resultado la demanda debe trasladarse a su lugar de residencia al no contar con otras actividades complementarias para recrear.

3.6.5 Análisis de la demanda

El siguiente análisis corresponde a las encuestas aplicadas a los visitantes del Santuario de la Virgen de los Remedios como puede notarse en el Anexo 5, los

complejos turísticos ubicados en las riveras de río Cristal y La Esmeralda y establecimientos gastronómicos durante los fines de semana al cantón Montalvo, el número de encuestas a aplicados fueron 384, la encuesta comprendía doce interrogantes, mismas que pueden revisarse con detalle en el Anexo 3.

A continuación, se muestra una síntesis de las interrogantes más sobresalientes:

Edad del visitante

Se pudo constatar que las edades de los turistas que hacen uso de los distintos servicios turísticos que ofrece el cantón oscilan entre los 15 y 35 años, variable que pone de manifiesto la importancia de implementar mayor cantidad de actividades para un segmento de mercado en su mayoría joven.

Residencia

En cuestión al lugar de residencia de los visitantes se evidenció que luego de los locales, existe un alto porcentaje de personas provenientes de la región Sierra principalmente de las Provincias centrales y con mayor cercanía a la localidad (Bolívar, Tungurahua y Chimborazo), además de que se identificó una notable concurrencia desde las ciudades costeras Babahoyo y Guayaquil, por tanto es oportuno potencializar las actividades que se adapten con mayor precisión a estos segmentos de mercado para lograr un mayor tiempo de pernoctación y por ende un crecimiento turístico sostenible.

Acompañantes

Según la opinión de los encuestados la mayoría de las visitas las realizan en compañía de grupos familiares y de amigos comprendidos entre 2 y 7 personas, lo que nos aporta un dato relevante al momento de programar actividades turísticas que se pueden incorporar en el lugar.

Información del destino

Los turistas mencionan que obtuvieron información del destino a través de amigos y familiares que anteriormente habían realizado la visita, por cuanto la

difusión boca a boca es notablemente exitosa. Además, se puede rescatar que es necesaria la potencialización de campañas a través de los medios físicos y virtuales.

Motivación

De manera general la aplicación de la encuesta permitió reconocer que los visitantes están siendo motivados por la diversión y los espacios naturales, aspectos que podrían conjugarse para brindar una mejor experiencia y una permanencia más extendida en la localidad.

La implementación de recorridos para la observación de flora y fauna, el equipamiento para la realización de deportes de aventura y otras actividades complementarias que permitan ofrecer una experiencia diferenciadora a los visitantes, serán vitales para impulsar el desarrollo turístico local y hacer que los pobladores vean en la práctica del turismo sostenible un método de crecimiento económico y social factible.

Actividades a realizar

Los turistas aportaron con ideas para mejorar la oferta turística en el Cantón Montalvo, entre las más repetidas se encuentran: senderismo, pesca deportiva, canopy, cicloturismo, entre otros deportes. Respuestas que vinculan las actividades de deportes de aventura a los recursos naturales la cual constituye una de las principales motivaciones de visita.

Presupuesto

En la última interrogante se evidencia el bajo presupuesto que requiere un visitante para acceder a los servicios ofertados, lo que pone de manifiesto los escasos productos o servicios que se encuentran a disposición y para disfrute de los turistas y por ende el bajo aporte que esto ocasiona al desarrollo local.

Como resultado del análisis a la demanda y luego de seleccionar las variables con más relevancia incluidas en encuesta aplicada a los visitantes, se incluye en

la tabla de resumen 18 las principales características del perfil del turista que visita el cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos.

Tabla 18. Resumen análisis de la demanda

VARIABLES	PERFIL DEL TURISTA
EDAD DEL VISITANTE	Entre 15 y 35 años
RESIDENCIA	Proviene de cantones cercanos de la región Sierra (Bolívar, Tungurahua y Chimborazo) y de las ciudades costeras Babahoyo y Guayaquil.
ACOMPañANTES	Grupos familiares o de amigos entre 2 y 7 personas.
INFORMACIÓN DEL DESTINO	A través del boca a boca.
MOTIVACIÓN	Motivados por la diversión y los espacios naturales.
ACTIVIDADES A REALIZAR	Naturaleza y deportes de aventura.
PRESUPUESTO	Bajo presupuesto

Fuente. Elaboración propia.

Además se consideró adecuado incluir las necesidades elementales que requieren ser brindadas al turista que visita el cantón para proporcionar una experiencia agradable en la zona, información que puede ser visualizada con detalle en la tabla 19.

Tabla 19. Necesidades de la demanda.

PERFIL DEL VISITANTE	NECESIDADES DE LA DEMANDA
Turistas jóvenes (entre 15 y 35 años)	Actividades de animación. Acceso a tecnología. Ocio nocturno.
Mayoría de visitantes provienen de cantones cercanos de la región Sierra (Bolívar, Tungurahua y Chimborazo) y de las ciudades costeras Babahoyo y Guayaquil.	Vías de acceso en buen estado. Señalética.
Grupos familiares o de amigos entre 2 y 7 personas.	Variada oferta gastronómica. Excursiones. Sensación de seguridad. Accesibilidad.
Información del destino a través del boca a boca.	Información turística.
Motivados por la diversión y los espacios naturales.	Actividades deportivas, culturales, ecoturísticas y de aventura.
Bajo presupuesto.	Acceso a transporte y alojamiento económico.

Fuente. Elaboración propia.

Al tratarse de un turista joven que llega al destino desde las ciudades más cercanas, en grupos familiares y de amigos en busca de diversión y contacto con la naturaleza, con un bajo presupuesto, se pone de manifiesto la necesidad de crear actividades de calidad y acordes al mercado que incluyan deportes de aventura y ecoturismo a precios accesibles.

3.6.6 Análisis estratégico

Este análisis se hace frente a situaciones estratégicas complejas de una forma muy sencilla y oportuna. Es valioso porque se centraliza en los factores que potencialmente tienen el mayor impacto para ayudar a tomar las mejores las decisiones y gestiones posibles. Esto nos favorece para tener un mejor enfoque y ser más competitivos y relevantes en los nichos de mercado a los cuales nos enfocamos; procurar un mejor desarrollo y crecimiento.

Para la definición de las fortalezas y oportunidades se realizó una matriz FODA, cabe oportuno mencionar que, para la realización de la misma, se efectuó la socialización con el GAD Municipal, a través de la visita de campo previamente efectuada, se identificaron los factores más sobresalientes, así como se muestra en la tabla 20 lo cual permitió determinar las amenazas y oportunidades existentes de manera general en la localidad.

Tabla 20. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Naturales y culturales. • Clima agradable. • Flujo de demanda aceptable. • Apoyo de los estudiantes de turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento de instituciones del sector público y privado para el desarrollo de planes. • Inversión y apoyo gubernamental. • Auge en el turismo orientado al desarrollo sostenible. • Captar nuevos segmentos de mercado.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Limitada calidad de servicios turísticos. • Escasos planes turísticos ejecutados. • Bajo presupuesto asignado a proyectos turísticos. • Bajo nivel de emprendimiento. • Pocos profesionales laborando en el sector turístico. • Escasa sensibilización turística y ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Desbordamiento del río Cristal. • Migración • Delincuencia. • Competidores en provincias cercanas.

-
- Poca infraestructura turística.
 - Uso irracional de recursos naturales.
-

Fuente. Elaboración propia

PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

Si el **desbordamiento del río Cristal** (*amenaza principal*) continua acechando a la comunidad y esta no es capaz de darle solución al **bajo nivel de emprendimiento** (*debilidad principal*), ni siquiera potenciando a tope los **recursos naturales y culturales** (*fortaleza principal*), se podría aprovechar al máximo la **inversión y apoyo gubernamental** (*oportunidad principal*).

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL

Si la entidad soluciona el **bajo nivel de emprendimiento** (*debilidad principal*) y se potencia a tope los **recursos naturales y culturales** (*fortaleza principal*) se podría aprovechar la **inversión y apoyo gubernamental** (*oportunidad principal*) para atenuar los efectos que provoca el **desbordamiento del río Cristal** (*amenaza principal*).

El análisis que está detallado en el Anexo 6 dio como resultado la implementación de estrategias adaptativas al corresponder al cuadrante (DO) que implica que las operaciones percibidas en este tipo de estrategia proceden a reducir las debilidades internas y aprovecharse de todas las oportunidades que surgen en el entorno. Hay que ser prudente y preparar con tiempo las acciones para maximizar su logro.

ESTRATEGIAS (DO)

(D6-D8-D1- O1) Mantener programas de capacitaciones en sensibilización ambiental y atención al cliente continuas a los servidores turísticos y comunidad con el apoyo de instituciones públicas y privadas.

(D7-O2) Implementar señalización turística y puntos de información con apoyo y financiamiento público.

(D4-O1) Realizar un acercamiento entre emprendedores, e instituciones de la banca para la asignación de créditos.

(D2-O1) Diseñar planes de desarrollo con el aporte de la academia.

(D5-O3) Desarrollar capacidades técnicas de turismo sostenible en el personal laborando en el sector.

(D3- O1) Conseguir auspicio económico de instituciones públicas y privadas para la ejecución de plan de desarrollo turístico.

El análisis FODA nos ofreció una visión mucho más clara que nos aporta ideas efectivas para la creación de estrategias con dimensiones de sostenibilidad y que requieren ser aplicadas oportunamente en el territorio para su desarrollo turístico. Las estrategias que atacarán la problemática nos señalan la necesidad de aplicar programas de capacitación para la mejora de la calidad ambiental y de servicio, la implementación de infraestructura turística, el apoyo a emprendedores y el acercamiento a organizaciones públicas y privadas que contribuyan al financiamiento de estas acciones.

3.6.7 Revisión de metodologías de planificación turística vinculadas al desarrollo sostenible.

Utilizando la revisión bibliográfica se pudo definir que una planificación turística eficaz puede combinar varios enfoques orientados al desarrollo de un destino determinado, para el presente trabajo se han considerado como primordiales los siguientes:

Enfoque continuo flexible; cuya prioridad está enmarcada en alcanzar objetivos de desarrollo y sostenibilidad, con la previsión de adaptarse a situaciones que puedan originar cambios en las actividades planificadas.

Enfoque integrado; agrupa los elementos del sistema turístico y los integra a políticas y planes de desarrollo tanto local como regional.

Enfoque medioambiental y sostenible; direccionado a lograr una planificación turística con responsabilidad social y ambiental, que busque el beneficio equitativo para la sociedad en que se despliega.

Enfoque de planificación estratégica; centrada en resolver problemas de forma organizada a corto plazo.

Referenciados en el patrón del manejo sostenible global que se ha intentado alcanzar en los últimos años, los modelos de planificación turística se han formalizado tomando en consideración políticas y buenas prácticas. A efecto de proponer una metodología para la planificación turística sostenible del cantón Montalvo, que contenga dichas particularidades, se fundamentaron tres modelos que estiman las variables mencionadas anteriormente, de acuerdo a la realidad del territorio.

Modelo I: (SENPLADES, 2012). Este modelo nos ofrece una propuesta que proporciona un formato sintetizado que permite lograr acuerdos puntuales acerca de los objetivos, metas y riesgos que comparten los diferentes actores, al focalizar el trabajo técnico en los aspectos críticos, además provee datos para organizar y disponer en forma lógica del plan de ejecución del proyecto y facilitar información para la aplicación, monitoreo y evaluación del proyecto.

Modelo II: (Jiménez & Jiménez, 2013). Este modelo aborda el tema de planificación turística a nivel local dentro de un proceso sistemático cuyo principal propósito es el de revertir los beneficios provenientes del desarrollo de la actividad en la comunidad receptora, a través de la ejecución de planes de desarrollo, ordenamiento territorial, programas orientados a tipos de turismo no convencionales, formación profesional, comercialización, funciones administrativas y de información turística.

Modelo III: (Faria, 2016). Se sustenta en un modelo teórico con fundamento práctico para desplegar la actividad turística y reactivar el territorio rural, con un enfoque de planificación estratégica, impidiendo la pérdida de identidad cultural, el deterioro del medio ambiente y gozando de sus beneficios económicos, bajo la premisa de empoderamiento de las organizaciones locales.

Como resultado del análisis realizado para el desarrollo de la investigación nos apoyamos principalmente en la metodología planteada por los autores Jiménez y Jiménez en el año 2013 debido a que desarrollan un modelo aplicativo sistémico de planificación turística que se adapta al contexto local, constituido por fases que integran los niveles de planificación y desarrollo turístico basado en las políticas nacionales con el propósito de dinamizar la actividad turística.

Esta metodología se sostiene en la doctrina del espacio geoturístico, el sistema turístico, la distribución del espacio turístico, los modelos de desarrollo sistémico del turismo trascendentales, el desarrollo sostenible y sus principios, la administración de ciudades de la era de la información, el Manual de diagnóstico turístico local y la Guía para administradores locales.

CAPÍTULO IV. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

La plan de desarrollo turístico planteado admitirá la optimización la actividad turística del cantón Montalvo por medio de la incorporación de objetivos, políticas, planes y programas que involucren la innovación de sus productos, la mejora de la calidad de servicio, la implementación de nueva infraestructura y facilitación turística, el impulso a emprendimientos y la protección de sus recursos naturales y culturales, aspectos que aportarán al desarrollo sostenible local.

4.1 VISIÓN

Posicionarse como un ente referencial dentro del sector turístico siendo reconocido como un destino provincial que se sustenta bajo parámetros de sostenibilidad, diferenciados siempre por la mejora continua en la calidad de sus productos y servicios.

4.2 MISIÓN

Promover el desarrollo del turismo sostenible en el Cantón Montalvo a fin de ofrecer buenas experiencias al visitante y mejorar la calidad de vida de la población local, aprovechando de manera eficiente los recursos naturales y culturales, mediante la acción coordinada con organismos públicos, privados y la comunidad.

4.3 VALORES CORPORATIVOS

Solidaridad, porque la comunidad montalvina se caracteriza por equilibrar nuestro trabajo en acciones dirigidas a ser serviciales, colaborativos y buenos compañeros.

Responsabilidad social: porque se despliega en un entorno socio-económico del cual forma parte y con el cual interactúa continuamente. Aplica una responsabilidad social no sólo cuando cumple la misión, sino también cuando despliega la actividad turística atendiendo al cumplimiento de buenas prácticas

con el entorno natural y social, con miras de transmitir confianza y garantizar la máxima satisfacción de quienes visitan el cantón.

Trabajo en equipo: porque alienta e insta la participación, respetamos opiniones variadas, distribuimos información, recursos y la responsabilidad con los objetivos del equipo, logros y errores.

4.4 OBJETIVO.

Potencializar el sector turístico del cantón Montalvo, a través de la mejora de la calidad de los servicios ofertados, en base a una gestión articulada entre los sectores público, privado y comunitario, para la difusión y comercialización integrada transformándolo en un destino competitivo a nivel nacional.

4.5 POLÍTICAS

La Unidad de Turismo del cantón Montalvo, regida bajo los principios establecidos define la siguiente política para el desarrollo de sus actividades. El compromiso con el perfeccionamiento del desempeño institucional está basado en una gestión encaminada a:

- Acatar con los requisitos legales y reglamentarios que son aplicables y reconocer las necesidades de los usuarios con el compromiso de ofrecerles servicios adecuados para satisfacer sus necesidades y mejorar la competitividad del sector general.
- Definir objetivos específicos en el marco de la presente política, que serán analizados anualmente para que permitan dar cumplimiento a nuestra misión institucional buscando la mejora continua en el desempeño organizacional.
- Administrar adecuadamente los recursos humanos, económicos y técnicos para lograr la eficiencia de nuestros procesos para fortalecer la capacidad de gestión, obtener mejores resultados y cumplir los objetivos de la Unidad de Turismo.

- Mejorar constantemente la competencia del personal asegurando su capacitación continua y concientización, para la calidad y el cumplimiento de sus funciones.
- Divulgar la presente política y asegurar su correcta interpretación en toda la organización en particular, gobierno, instituciones, prestadores y la comunidad en general.
- Ajustarse a nuevas instancias, enfocados permanentemente las necesidades de los usuarios actuales y potenciales, mediante una organización flexible y que permite cambios rápidos tanto internos como externos.
- Procurar la mejora de la calidad de vida de la comunidad que representa y disponer de los recursos necesarios para la aplicación de indicadores de la calidad para la mejora de los procesos dentro de la organización.

4.6 ESTRATEGIAS

Las estrategias que van a dirigir de forma sostenible del área de estudio se fundamentan en las leyes y principios del desarrollo sostenible desde sus tres dimensiones. Estas se expresan a en la tabla 21 y se enfocan principalmente en las particularidades que se detectaron en la etapa del diagnóstico entre las que podemos mencionar educación, planificación turística, conservación de los recursos naturales y culturales y manejo y administración de emprendimientos con financiamiento público.

Tabla 21. Matriz de Estrategias con dimensiones de sostenibilidad.

Dimensión Económica	Dimensión Social	Dimensión Ambiental
Realizar un acercamiento entre emprendedores, e instituciones de la banca para la asignación de créditos.	Implementar señalización turística y puntos de información con apoyo y financiamiento público.	Implementar acciones preventivas adecuadas en los recursos hídricos para actuar durante algún percance durante temporada de lluvias.
Conseguir auspicio económico de instituciones públicas y privadas para la ejecución de plan de desarrollo turístico.	Desarrollar capacidades técnicas de turismo sostenible en el personal laborando en el sector.	Mantener programas de capacitaciones en sensibilización ambiental y atención al cliente continuas a los servidores turísticos y comunidad con el apoyo de instituciones públicas y privadas.

Apoyar la creación de nuevos emprendimientos para establecer fuentes de empleo que mitiguen la migración.	Desarrollar productos turísticos especializados con técnicas de turismo sostenible.	Promocionar los beneficios del clima y la riqueza natural y cultural local a través de alianzas con instituciones gubernamentales.
Implementar acciones que propicien el incremento de la demanda.	Propiciar la integración de los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística.	Establecer un marco regulatorio que favorezca la conservación de los recursos naturales.
Facilitar fondos, incentivos y subsidios destinados a la creación y mejoramiento de PYMES del sector.	Mejorar la infraestructura turística.	Prevención y control de la contaminación.
Desarrollo de una imagen para el cantón.		

Fuente. Elaboración propia

4.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Contribuir a la adecuada gestión de los recursos turísticos del cantón Montalvo a través de programas y proyectos sostenibles.
- Optimizar la calidad del servicio turístico con un servicio acorde a las exigencias de nuestros visitantes.
- Desarrollar y promover actividades de promoción, difusión y comercialización de productos turísticos del Cantón.
- Promover alianzas estratégicas en el ámbito comunitario, público y privado que conlleven al desarrollo del sector.
- Impulsar la aplicación de estándares de sostenibilidad en actividades de turismo.

4.8 PROGRAMAS Y PROYECTOS

Tabla 22. Programas y Proyectos.

PROGRAMAS	PROYECTOS
Fortalecimiento institucional del GAD del cantón Montalvo	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo. • Mejora de procesos internos de la Unidad de Turismo.
Medidas orientadas a la sostenibilidad en el sector turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Normativas por actividades turísticas. • Seguimiento y monitoreo de la actividad turística.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades técnicas en servidores turísticos para el turismo sostenible.
Facilitación e infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de señalización turística. • Implementación de punto de información turística.
Innovación de Productos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de actividades complementarias (turismo de aventura y religioso).
Información Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de página web.
Apoyo a microempresas turísticas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento a pequeñas empresas del sector.
Fortalecimiento del marketing turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de marketing.

Fuente. Elaboración propia.

DETALLE DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.

Programa 1: Fortalecimiento institucional del GAD del Cantón Montalvo.

Descripción y justificación del programa

El desarrollo de la actividad turística local es responsabilidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, por tanto es imprescindible emprender acciones que permitan fortalecer la estructura organizacional de la Unidad de Turismo del cantón Montalvo para que como resultado de esta intervención se vinculen y planifiquen correctamente sus competencias debido a que la organización actual presenta varios inconvenientes ocasionados principalmente por el desconocimiento de los gestores de la misma.

Objetivos

- Consolidar la unidad turismo del GADM del cantón Montalvo, para asegurar la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible.
- Reformar los procesos de esta unidad para involucrar en el desarrollo de las acciones, la participación activa de otros actores como las entidades públicas, privadas, instituciones de educación superior y la comunidad.

Proyecto 1: Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo.

Este proyecto responde a la necesidad de iniciar un proceso de coordinación con todos aquellos actores que tienen de una u otra manera que ver con el fenómeno turístico: políticos, conservacionistas, gobiernos seccionales, la academia, empresarios, comunidades, entre otros para brindar especial atención en algunos temas fundamentales para el turismo o la coordinación para la construcción de infraestructura turística.

Proyecto 2: Mejora de los procesos internos de la Unidad de Turismo.

La optimización de los procesos internos de una unidad administrativa potenciará las actividades por parte del personal encargado con el propósito de conseguir los objetivos planteados por la gestión. De esta forma, podemos ver que la mejora de los procesos internos es la mejor forma de producir procesos internos que funcionan y harán que la institución llegue a un nivel mucho más elevado en cuanto a competencias.

Programa 2: Medidas orientadas a la sostenibilidad en el sector turístico.

Descripción y justificación del programa

Este programa ha sido planteado con el propósito de promover la preservación y manejo sostenible de los recursos naturales y culturales del cantón Montalvo en un marco de planificación participativa, particularidad tomada en consideración debido a las inexistentes ordenanzas municipales que incluyan el monitoreo de las actividades turísticas las mismas que son prioritarias para lograr un mejoramiento sostenible en la calidad de vida de la población local.

Objetivos

- Crear normativas que contribuyan a la conservación de los recursos naturales y culturales del cantón.
- Establecer actividades de monitoreo para el control y regulación de la actividad turística.
- Desarrollar competencias en servidores turísticos a partir de la integración de saberes multidisciplinares que permitan potenciar un desarrollo sostenible y un turismo responsable.

Proyecto 1: Normativas por actividades turísticas.

El proyecto se fundamenta en la necesidad de crear normas que incurran positivamente en la calidad, la seguridad y la protección al consumidor de servicios turísticos (normas para transporte, alojamiento, etc.). Las regulaciones y normas que se planifiquen deben concebirse de manera participativa, a efectos de garantizar su aplicación y legitimidad social.

Proyecto 2: Seguimiento y monitoreo de la actividad turística.

El proyecto de seguimiento y monitoreo es elemental para evaluación de los procesos en desarrollo debido a que se considera fundamental para la óptima continuidad de los mismos. Por lo tanto, el monitoreo tiene por objeto detectar los impactos sobre los ecosistemas y sobre la propia experiencia del visitante, impactos que pudieran ocasionarse durante el desarrollo de la actividad turística dentro de los lugares de interés. Su propósito radica en establecer las causas y mitigar los efectos mediante un manejo activo directo e indirecto, que admita la conservación de los ecosistemas involucrados en la actividad, así como una calidad de visita relacionado con los principios de un modelo turístico de naturaleza propio del territorio.

Proyecto 3: Desarrollo de capacidades técnicas en servidores turísticos para el turismo sostenible.

Las exigencias en nuestro país de posicionar el turismo como una importante fuente de ingresos para las localidades, nos lleva plantear la necesidad de formar a los prestadores de servicio, lo que al mismo tiempo los haría más competitivos, pues las habilidades profesionales que deben desplegar les permitirán adaptarse al contexto global de sostenibilidad. Estos conocimientos permitirán a los servidores turísticos un desempeño idóneo, acorde a las exigencias del contexto en que realicen su actividad, con lo cual deben garantizar el incremento de los niveles de calidad establecidos por la institución.

Programa 3: Facilitación e infraestructura Turística.

Descripción y justificación del programa

Para el impulso del turismo en el cantón Montalvo es preciso ofrecer todas las facilidades al visitante en el momento de la estancia en la zona, por lo tanto este programa está enfocado en orientar, comunicar, implementar, equipar y optimar las condiciones del territorio. Es elemental que se promueva este programa ya que de esta forma se contribuirá a la mejora de la conectividad turística, ofreciendo los equipamientos básicos de señalética e información turística.

Objetivos

- Implementar un plan de señalética turística para facilitar la orientación y la movilidad de los turistas hacia los recursos naturales y culturales del cantón.
- Mejorar el sistema de información turística través de la creación de un punto de información que brinde asesoría al visitante.

Proyecto 1: Plan de señalización turística.

El plan de señalética turística está diseñado para orientar y facilitar información a los visitantes durante su estadía a través de la instalación de señales y carteles ubicados en lugares estratégicos y destinados a referenciar la oferta turística con la que cuenta el cantón Montalvo. Además aportará a la puesta en valor y promoción de los recursos naturales y culturales poco conocidos.

Proyecto 2: Implementación de punto de información turística.

A través de la creación de un punto de información turística cercano al recurso con mayor potencialidad (Río Cristal) se mejorará la experiencia del visitante y se proporcionará el material necesario en formato físico y digital que aportará con información útil acerca de las actividades a realizar en los sitios turísticos, además todos los servicios que ofrece la localidad como hospedaje, establecimientos gastronómicos, de transporte y entretenimiento.

Programa 4: Innovación de productos turísticos.

Descripción y justificación del programa

Uno de los principales problemas del turismo en el Ecuador es que se presentan los mismos productos. Estos productos calificados como tradicionales tampoco se han innovado ni se han realizado adaptaciones en los existentes respaldando el diseño de los mismos en una investigación de mercado real.

Por esta razón, es importante que desde el GADM se impulse la evolución de productos y servicios que cubran las expectativas del mercado, donde en base al análisis de la demanda, es prioritario incorporar actividades turísticas de aventura y religiosas para cubrir las “necesidades” que solicitan los visitantes.

Objetivos

- Exponer de nuevos conceptos de productos turísticos comercializables diferenciados e innovadores que admitan conquistar mercados objetivo potenciales o emergentes y reconocer segmentos de mercado más amplios basados en un turismo sostenible.

Proyecto 1: Diseño de actividades turísticas complementarias. (Turismo de Aventura y Religioso)

Existen muchas actividades turísticas que se pueden implementar Montalvo, mismas que no han sido consideradas debido a una estructuración insuficiente de los productos turísticos del cantón, que están enfocados exclusivamente en el turismo convencional. La principal intención de este proyecto, es mejorar esta cartera de productos turísticos, dirigidos a formas de turismo no convencional, como el turismo de aventura y religioso con lo cual se pueden aprovechar de una mejor manera algunos atractivos naturales y culturales con gran potencial.

Programa 5: Información turística.

Descripción y justificación del programa

Durante los últimos años la comunidad de la información ha conllevado un indiscutible avance vinculado a la tecnología, por este motivo se van agregando nuevas y mejores tecnologías en cada uno de los procesos productivos,

mediante la creación de una página web dinámica que integre los elementos naturales, culturales y los servicios turísticos disponibles en la zona se mejorará la difusión del destino lo que propiciará el aumento considerable de las visitas.

Objetivos

- Establecer el diseño, desarrollo e implementación de un sitio web dinámico para la mejora del turismo en el cantón Montalvo.

Proyecto 1: Creación de página web.

La creación una página web destinada a ofrecer información turística actualizada y de utilidad se fundamenta en la interacción que debe ofrecerse a los turistas con las nuevas tecnologías a fin de fomentar el turismo en el cantón Montalvo. El aporte de este proyecto tomará características académicas y culturales al transformarse en una herramienta que proporcionará datos turísticos relevantes del territorio objeto de estudio.

Programa 6: Apoyo a microempresas turísticas sostenibles.

Descripción y justificación del programa

Las pequeñas y medianas empresas del sector turístico, denominadas PYMES, juegan un papel significativo en la economía local con la comercialización de los productos y servicios finales que cubren las necesidades de los visitantes y que generan empleo a un considerable sector de la población. Existen leyes que solicitan dar a conocer a los emprendedores las fuentes de financiamiento en apoyo a este sector.

Objetivos

- Brindar asesoría e información a los ciudadanos para el financiamiento de sus capacidades emprendedoras así como en la implementación de mejores prácticas para la creación de sus negocios turísticos.

Proyecto 1: Financiamiento a pequeñas y medianas empresas del sector.

El escaso acceso a fuentes de financiamiento es una dificultad que se presenta cotidianamente y tiende a ser una característica de las poblaciones. El proyecto planteado pretende socializar las diversas fuentes y formas de financiamiento con que cuentan las PYMES del sector turístico del cantón Montalvo, con el propósito de aumentar su liquidez o su capacidad de obtener dinero en efectivo para iniciar sus emprendimientos o realizar mejoras a los ya existentes.

Programa 7: Fortalecimiento del marketing turístico.

Descripción y justificación del programa

La industria turística requiere que el producto o servicio turístico cumpla con todos los aspectos de la experiencia vivida durante el viaje a través de la aplicación de procesos innovadores para garantizar su sostenibilidad y competitividad. La alta exigencia de la incorporación de un plan de marketing para el cantón Montalvo parte de un exhaustivo análisis del entorno, del propio destino y de las tendencias de la industria turística y los movimientos que se están imponiendo en el mercado actual.

Objetivos

- Diseñar un plan de marketing para potencializar el turismo sostenible en Montalvo.
- Implantar mensajes publicitarios que contengan información relevante para los visitantes del cantón Montalvo.

Proyecto 1: Plan de marketing.

El proyecto persigue que el cantón posea un plan de marketing turístico que basado en investigaciones previas que hayan realizado estudios de mercados nacionales e internacionales y con información actualizada de la oferta. La propuesta consiste en hacer del cantón Montalvo, un recurso turístico de mayor significación para el país a través de la publicidad y promoción, utilizando los medios adecuados, aprovechando su riqueza. La puesta en marcha de las estrategias de marketing que marcan las líneas de actuación para alcanzar los

objetivos fijados, vendrá determinada fundamentalmente por la colaboración y los compromisos formales que se adquirieran entre los diferentes agentes públicos y privados directamente implicados.

4.9 PLAN OPERATIVO

Los programas y proyectos mostrados anteriormente están planteados con el propósito de establecer una solución a los distintos problemas identificados en el cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, para que, como resultado de la correcta gestión de la actividad turística pueda referenciarse como una fuente de desarrollo sostenible para todos los involucrados. Para tal efecto, se proponen los respectivos responsables de la puesta en marcha de cada uno de los proyectos, el tiempo estimativo para el cumplimiento de los mismos y presupuesto, tal como se detalla en la Tabla 23.

Tabla 23. Plan operativo

Programa	Proyecto	Objetivo	Indicadores	Duración	Costo	Responsables
Fortalecimiento institucional del GAD del Cantón Montalvo	Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo.	Promover de alianzas Estratégicas entre los diferentes Actores turísticos	Crecimiento en un 75% de alianzas estratégicas entre los sectores público, privado y comunitario.	6 meses	\$ 6.000,00	GAD
	Mejora de procesos internos.	Consolidar la organización interna del GAD.	Personal competente en su área de trabajo.	6 meses	\$ 5.000,00	GAD
Medidas orientadas a la sostenibilidad en el sector turístico	Normativas por actividades turísticas.	Incorporar normativas que sigan principios de sostenibilidad en establecimientos turísticos.	Manual de operaciones turísticas sostenibles.	4 meses	\$ 1.200,00	Unidad de Turismo. IES
	Seguimiento y monitoreo de la actividad turística	Controlar la correcta ejecución de las actividades turísticas.	90% de los establecimientos se ajustan a las normativas de sostenibilidad incorporadas.	8 meses	\$ 2.000,00	Unidad de Turismo
	Desarrollo de capacidades técnicas en servidores turísticos para el turismo sostenible.	Proyectar planes de capacitación dirigidos a los servidores Turísticos.	80% de servidores turísticos capacitados	6 meses	\$ 5.000,00	Unidad de Turismo. MINTUR IES
Facilitación e infraestructura Turística	Plan de señalización turística.	Implementar señalética turística en vías que se enlacen con los atractivos y recursos turísticos	90% de vías a atractivos y recursos adecuadamente señalizadas	12 meses	\$ 20.000, 00	GAD Unidad de turismo
			95% de turistas			GAD

	Implementación de punto de información turística.	Optimizar la información que el turista posee sobre el destino	informados sobre servicios, atractivos y actividades que ofrece el destino	6 meses	\$ 10.000,00	Unidad de turismo
Innovación de Productos Turísticos	Diseño de actividades turísticas complementarias (turismo aventura y religioso).	Promover el desarrollo de actividades turísticas complementarias que estén acorde con las nuevas tendencias demandadas en el turismo.	Incremento de 70% de oferta turística complementaria variada.	18 meses	\$ 30.000,00	Unidad de turismo. IES
Información Turística	Creación de página web.	Diseño de un portal web Con información turística actualizada de relevancia para el visitante.	Página web actualizada.	4 meses	\$ 10.000,00	Unidad de turismo. IES
Apoyo a microempresas turísticas sostenibles	Financiamiento a pequeñas y medianas empresas del sector.	Brindar asesoría para opciones de financiamiento a emprendedores del sector.	50% de nuevos emprendedores con créditos aprobados.	12 meses	\$ 8.000,00	Unidad de turismo. MINTUR
Fortalecimiento del marketing turístico	Plan de marketing	Diseñar e implementar un plan de marketing para el Cantón Montalvo.	Informe técnico del plan de marketing para la costa norte actualizado	8 meses	\$ 20.000,00	Unidad de turismo. IES

Fuente. Elaboración propia

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

Indagar sobre las definiciones teóricas de la planificación turística y el desarrollo sostenible, permitieron la comparación de entre conceptualizaciones y modelos de planes de desarrollo turístico, que combinándolos entre ellos proporcionaron las bases teóricas necesarias para el progreso de la investigación.

Mediante el diagnóstico de los elementos del sistema turístico del cantón Montalvo, se pudo evidenciar la desarticulación entre los diferentes gestores locales del turismo.

El cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos cuenta con un potencial turístico considerado por el MINTUR como productos dentro de la categoría de sol y playa (que deber ser reformada debido a que a pesar de desarrollarse la actividad en las riveras del recurso hídrico no cuenta con una playa) y ecoturístico que recibe una demanda aceptable proveniente de los cantones más cercanos mayoritariamente durante los fines de semana y feriados.

Para la aplicación de una metodología de planificación turística efectiva se puede combinar varios enfoques orientados al desarrollo sostenible (continuo flexible, integrado, medioambiental y sostenible y de planificación estratégica), adaptados al contexto local.

La propuesta de SENPLADES (2013), Jiménez y Jiménez (2013) y Faria (2016), utilizadas en el diseño metodológico, fueron provechosas al momento de desarrollar de una metodología propia que se adecúe efectivamente al área de estudio, aportando con orientaciones importantes a ser referidas en el desarrollo de una planificación turística sostenible, en donde se establecen siete programas y once proyectos enfocados en la potencialización de la actividad turística en el cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos.

Los planes y programas propuestos estuvieron orientados a contribuir a la adecuada gestión de los recursos turísticos, optimizar la calidad del servicio, desarrollar y promover actividades de promoción, difusión y comercialización de

productos turísticos del cantón, promover alianzas estratégicas e impulsar la aplicación de estándares de sostenibilidad en actividades de turismo.

5.1 RECOMENDACIONES

Que el GADM del cantón Montalvo custodie el cumplimiento de los indicadores detallados en cada programa en pro de que las estrategias identificadas evidencien su mejor resultado, además de poner en marcha las acciones respectivas para emprender la propuesta de planificación turística sostenible para esta localidad, puesto que en ella se hallan descritos los programas y proyectos adecuados para el fortalecimiento del turismo, junto con los responsables de su ejecución.

A la unidad de turismo del cantón, programar actividades que integren a los sectores turístico público, privado y comunitario, con el propósito de conocer los problemas existentes y colaborar con la solución oportuna de las mismas, socializando con ellos el plan de desarrollo, impulsando la ejecución de actividades turísticas sostenibles y diversificadas junto con su adecuada promoción.

A la unidad de turismo del cantón, programar actividades que integren a los sectores turístico público, privado y comunitario, con el propósito de conocer los problemas existentes y colaborar con la solución oportuna de las mismas, socializando con ellos el plan de desarrollo, impulsando la ejecución de actividades turísticas sostenibles y diversificadas junto con su adecuada promoción.

BIBLIOGRAFÍA

- Albarrán, J. (2017). *La Etnografía, una metodología al servicio de la investigación turística*. Venezuela: Turismo en Comunidades.
- Alberich Nistal, T., & Sotomayor Morales, E. (2014). *Planificación, gestión y evaluación. Manual básico para la acción social*. Librería-Editorial Dykinson.
- Alonso, G. J. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Líder: Revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional*, (23), 9-28.
- Armijo, M. (2009). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Ilpes/Cepal, 103.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito. Ecuador.
- Barreda, Díez, Mikel. *La gobernabilidad en la era global*, Editorial UOC, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utbabsp/detail.action?docID=4824480>.
- Barreiro, K. (2018). *Modelo y estrategias para el desarrollo turístico post terremoto en Manabí* (Bachelor's thesis, Calceta: ESPAM MFL).
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, Edo de México: Pearson Educación.
- Boada, A., Rocchi, S., & Kuhndt, M. (2017). *Negocios y sostenibilidad: más allá de la gestión ambiental*.
- Burgos, E., Ramírez, B. (2019). *Influencia de la gestión de la Red de Turismo Accesible del Ecuador (REDTAEC) en Baños de Agua Santa* (Bachelor's

thesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.).

Cámara de Turismo y Cultura de Panguipulli, (2014). *Plan de Acción de Sietelagos*. Comuna de Panguipulli – Destino Sietelagos.

CEPAL. (2017) *Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*, D - ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utbabsdp/detail.action?docID=4945384>.

Conforme, M. (2016). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en el canton Montalvo*. Universidad Autónoma de Los Andes. Babahoyo – Ecuador.

Contreras, R. (2017). *Empoderamiento campesino y desarrollo local*. Revista Austral de Ciencias Sociales, (4), 55-68.

Cuevas, V., Moo, F., Sauri M. (2016) *Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca, Quintana Roo*. Mexico: El Periplo Sustentable.

De Gauthier, G. (2017). *Importancia de las salidas de campo en la enseñanza de la Geografía*: Revista Folios.

Delgado, G. (2010). *Conceptos y metodología de la investigación histórica*. Revista Cubana de Salud Pública, 36(1), 9-18.

Diez Santo, D. (2011). *La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas*. Investigaciones turísticas, 1,69-92.

Eras, M., & Tandazo, G. (2013). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas, Provincia de Loja*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

- Faria, C. (2016). *Planificación estratégica del turismo en la re-activación de áreas rurales*. Malaga: Publicaciones y Divulgación Científica.
- Fernández, F. (2006). *Indicadores de sostenibilidad y medio ambiente: métodos y escala*. Sevilla: Dirección General de Educación Ambiental y Sostenibilidad. Consultado el 11 de Diciembre de 2013
- Fernández, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*, ECU. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utbabsdp/detail.action?docID=32149>
69.
- Galindo, Pablo (2002) *Cultura y desarrollo socioeconómico: un diagnóstico de la cultura empresarial en las Pymes andaluzas*. Revista Foro de CEIDIR nº3, Agosto.
- García, J. R. (2014). *Planificación turística*. Septem Ediciones.
- Godfrey, Kerry y Clarke, Jackie (2000). *The tourism development. Handbook a practical approach to planing and marketing*, London: Continuum.
- González, Y. P. (2015). *La planificación empresarial: un acercamiento conceptual*.
- Gudynas, E. (2009). *Desarrollo sostenible: posturas contemporáneas y desafíos en la construcción del espacio urbano*. Vivienda popular, 18, 12-19.
- Herrera, R., Peñafiel, G., Delgado, R., Morocho, K., Estrada, H & Delgado, J. (2017) *Análisis Del Potencial Turístico De La Provincia De Los Ríos*. International Journal of Humanities and Social Science Invention. (64-78)
- Ibañez, J. (2015) *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid: Editorial DYKINSON S.L.
- Ibáñez, Reyna (2012). "Teoría y praxis. Indicadores de sustentabilidad: utilidad y limitaciones". En *El Periplo Sustentable*, núm. 11, pp. 47-66. México:

UABC

Jiménez, B. L. H., & Jiménez, B. W. G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Lerner, B. (2012). *Gobernabilidad y gobernanza en los albores del siglo XXI y reflexiones sobre el México contemporáneo*. UNAM-Instituto de Investigaciones Sociales/Instituto de Administración Pública del Estado de México.

Loor, I., Alonso, A., Pérez, M. (2018) *La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?. ECA Sinergia*, 9(1), 97-108.

Maya, E. (2014) *Métodos y técnicas de investigación. Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Márquez, J. A. (Ed.). (2016). *Planificación estratégica y desarrollo: ensayo previo para diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo en la provincia de Huelva* (Vol. 110). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

Mazacon, M., Rodríguez, P., Campi, J. (2017). *Gestión integral de emprendimiento y su incidencia en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador*. Machala: Conference Proceedings.

López, A., Salcedo, A., Casaravilla, A., Diconca, B. (2013). *Percepción social del abandono en Latinoamérica y España. Resultados de una encuesta-sondeo de opinión en línea*. IIICLABES. Tercera conferencia Latinoamericana sobre el abandono en la educación superior. Madrid: Dpto. de Publicaciones de la E.U.I.T. de Telecomunicación.

Lux, de Coti, Otilia (2010). *Gobernabilidad y pueblos indígenas*, FLACSO. ProQuest Ebook Central,

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/utbabsp/detail.action?docID=3198775>.

- Melo, J. (2015). *Crecimiento económico y desarrollo social en Colombia* Universidad autonoma e independiente de México para España.
- Nguema Eyang, Ambrosio Engonga (2015) *Análisis del crecimiento socio-económico de Guinea Ecuatorial, 1995-2013* Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo 2015
- Noyola, A., Cerón, H., Galván, M. (2017). *Alternativas de gestión pública para el sector turístico El caso de Nuevo León, México: Teoría y Praxis*. Num 22.
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). *Entrepreneurship as a Factor for Sustainable Rural Development. Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Recuperado en 01 de agosto de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230691552016000100006&lng=es&tlng=en.
- Perea, Q. R. (2018). *Educación para la salud y calidad de vida*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Perrotti, D. E., & Máttar, J. (2014). *La planificación como instrumento de desarrollo con igualdad en América Latina y el Caribe: tendencias y desafíos*.
- Petersen, J., Carmona, A. F., & Vásquez, Y. (2017). *Ensayos para un modelo de desarrollo sostenible: un cambio estructural*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Poveda, G., Rendón, J., & Castro, D. (2018). *Incentivo del turismo en el Ecuador*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril).
- Ramos, B. R., & Naranjo, C. S. (2014, January). *Planificación Estratégica como método de gestión pública: experiencias en la administración española*. INAP.

- Rivera, C., Izurieta, E., & Cuadro, A. (2019). *Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos*. *Ciencia Digital*, 3(3), 129-141.
- Rojas, C. (2016). *Análisis de los factores y su relación con la informalidad de los comerciantes del mercado N° 3–Huayco, de la ciudad de Tarapoto*: *Revista Accounting power for business*.
- Ruiz, A. (2016). *Innovación y creatividad para favorecer la intervención educativa del alumnado con altas capacidades*: *Revista nacional e internacional de educación inclusiva*.
- Sánchez, N., Betancourt, M., & Falcón, M. (2012). *Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su recuperación para el turismo*. *El periplo sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (22), 7-36.
- Sánchez, R. (2011). *El ambiente y las normas de control que regulan la contaminación, en el cantón Montalvo, a través de ordenanzas municipales*. Babahoyo – Ecuador. Tesis Universidad Técnica de Babahoyo, (16).
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Columbia University Press. Nueva York: Ediciones Deusto.
- Sandoval, C. (2014). *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina*.
- Sandoval, M. F. L. (2015). *El sistema de planificación y el ordenamiento territorial para Buen Vivir en el Ecuador*. *GEOUSP: Espaço e Tempo (Online)*, 19(2), 296-311.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009- 2013*. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

- Torres, A. (s.f.). *Los sistemas de indicadores: instrumentos para la medición y gestión de la sostenibilidad turística en España. (Tareas de investigación, ámbito territorial y metodologías de trabajo del proyecto CSO2008-03315/GEOG), titulado “Nuevo turismo, competitividad territorial y desarrollo sostenible: análisis y evaluación del proceso de intensificación y extensión espacial del turismo en la Cataluña interior”*.
- Torrijos, V. (2017). *La gobernabilidad reluctante*. *Desafíos*, 3, 102-117.
- Vargas, G. (2018). *Virgen de los remedios y el turismo religioso del cantón Montalvo* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2018).
- Villao, E. (2017). *Planificación y gestión turística de la Comisión de Turismo del GADPR frente al desarrollo local de la Cabecera Parroquial de Colonche*. La Libertad – Ecuador. Tesis Universidad Península de Santa Elena.
- Walter, J., & Pando, D. (2014). *Planificación estratégica: nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público*. SAAP, Sociedad Argentina de Análisis Político. CERALE, Centro de Estudios e Investigaciones América Latina-Europa, Universidad de San Andrés.

ANEXOS

Anexo 1. Catastro de Servicios Turísticos

N	ACTIVIDAD TURÍSTICA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS
1	Comidas y bebidas	Restaurante	Doña Bella	27
2	Comidas y bebidas	Restaurante	El Buen Sabor	20
3	Comidas y bebidas	Restaurante	La Comida Costeña	28
4	Comidas y bebidas	Restaurante	La Hueca Cangrejal Y Cevicheria	15
5	Comidas y bebidas	Restaurante	Andresito	29
6	Comidas y bebidas	Fuente De Soda	Soda Bar Fruit Alvincito	24
7	Comidas y bebidas	Restaurante	Chabelita	28
8	Comidas y bebidas	Fuente De Soda	Neverland	30
9	Comidas y bebidas	Picantería	Laurita	12
10	Comidas y bebidas	Restaurante	Asadero Dolarazo Montalvo	45
11	Comidas y bebidas	Restaurante	Asadero Señor De Los Pollos	28
12	Comidas y bebidas	Picantería	Hermanitos Intriago	32
13	Comidas y bebidas	Dulcería	Café Dulce	8
14	Comidas y bebidas	Restaurante	Rinconcito	22
15	Comidas y bebidas	Picantería	Dos Hermanos	20
16	Comidas y bebidas	Restaurante	Génesis	24
17	Comidas y bebidas	Restaurante	Asadero Yahvé Yare	32
18	Comidas y bebidas	Restaurante	Mana Del Cielo	29
19	Comidas y bebidas	Restaurante	Don Tribi	28
20	Comidas y bebidas	Restaurante	Gaby	32
21	Comidas y bebidas	Restaurante	La Cabaña	24
22	Comidas y bebidas	Restaurante	Sol	24
23	Comidas y bebidas	Restaurante	Asadero Riqui Jr	35
24	Comidas y bebidas	Restaurante	Las Delicias Del Chef	40
25	Comidas y bebidas	Restaurante	Picantería El Buen Sabor	44
26	Comidas y bebidas	Patio De Comida	Fritadas	15

N	ACTIVIDAD TURÍSTICA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS
1	Alojamiento	Hostal	Sabaneta	30
2	Alojamiento	Hotel	Camino Real	80
N	ACTIVIDAD TURÍSTICA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS
1	Entretenimiento nocturno	Bar- Discoteca	Latinos	30
2	Entretenimiento nocturno	Bar- Discoteca	Bamboo Pisagua	164
3	Entretenimiento nocturno	Bar- Discoteca	Karaoke Castillo Rojo	23
4	Entretenimiento nocturno	Bar- Discoteca	Bar Ibiza	42
5	Entretenimiento nocturno	Bar- Discoteca	El Rumbom	90

N	ACTIVIDAD TURÍSTICA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS
1	Complejo turístico	Balneario	Parador Turístico Pisagua	60
2	Complejo turístico	Balneario	La Perla	150

3	Complejo turístico	Balneario	Al Pie Del Rio Cristal	20
4	Complejo turístico	Balneario	Camino Al Sol	160
5	Complejo turístico	Balneario	El Refugio	160

Anexo 2. Entrevista

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

MANUEL FÉLIX LÓPEZ

DIRECCIÓN DE POSGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

MAESTRÍA EN TURISMO

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

“Planificación Turística para el Desarrollo Sostenible del Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos”.

La entrevista forma parte del proyecto de investigación “Planificación Turística para el Desarrollo Sostenible del Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos” dispuesto por la Lic. Jéssica Eliana Filián Rodríguez, maestrante del Programa de Maestría en Turismo con mención en Gestión Sostenible de Destinos Turísticos de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

El objetivo principal del estudio consiste en desarrollar una propuesta de planificación turística para el desarrollo sostenible del Cantón Montalvo.

¿Sería posible la grabación de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

Si

I Preguntas generales

1. ¿Cuántos años lleva trabajando en el Ministerio de Turismo? 6 años

¿Cuál es su cargo? Especialista en Gestión y Promoción Turística / Responsable de la Oficina en Los Ríos.

En el organigrama institucional. ¿A qué área está adscrita la oficina de turismo? A la Coordinación Zonal 5, donde se vincula con áreas como Desarrollo, Promoción, Fomento, Registro y Control, Mercados, entre otras.

2. ¿Posee cursos o formación específica en Turismo?

Si: Diseño de Productos Turísticos, Hospitalidad, Seguridad Alimentaria, Administrador de Restaurantes, Sensibilización en Discapacidades, Sistema Inicial de Gestión Organizacional para establecimientos turísticos, Formador de Formadores, y otros.

¿Cuáles son sus principales tareas profesionales?

Diseño y asesoramiento en proyectos públicos y privados referentes al ámbito turístico, desarrollo de productos, capacitaciones virtuales y presenciales, asesoramiento a GADs, entre otras.

II Planificación Turística

3. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?

A nivel Nacional son muy positivas, tanto así que hoy en día la ciudadanía se apoderado de la necesidad de desarrollar más el turismo. El incentivo a conocer tu país ha dado muy buenos resultados y son muchos los municipios y empresas privadas a nivel nacional que hoy le están apostando a la actividad turística para la dinamización de sus economías.

A nivel local, es decir cantonal, base del presente estudio, considero que Montalvo aún necesita mayor visión, desarrollo y ejecución de proyectos turísticos que permitan aprovechar todo su potencial. El cantón tiene importantes recursos naturales que aún no han sido explotados adecuadamente en materia turística.

4. ¿El Ministerio de Turismo tiene un proceso definido de planificación para el desarrollo turístico local?

Si, se han establecido tres circuitos turísticos a nivel de provincia: NORTE: Quevedo y Mocache; SUR: Babahoyo y Montalvo; CENTRO: Vines, inventariando formalmente los atractivos, estableciendo recorridos, capacitando, de tal manera que la provincia cuente con productos promocionables que atraigan a los turistas.

5.- Desde su punto de vista, ¿Considera importante realizar un trabajo articulado entre las instituciones vinculadas al sector turístico para lograr un aporte al desarrollo sostenible local?

No solo importante, es la única manera de trabajar, la articulación entre las instituciones permite solventar las necesidades de los sitios con potencial turístico. La participación activa principalmente de los GAD es necesaria.

6.- ¿Considera usted que la comunidad del Cantón Montalvo está integrada al manejo y organización de la actividad turística?

Aun no en su totalidad, es necesario mejorar varios aspectos tangibles e intangibles importantes para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón.

7.- ¿Existe un plan de trabajo con el GAD Municipal del Cantón Montalvo?

Se está trabajando en acciones respecto al circuito Sur, donde Montalvo forma parte con la unidad de turismo del GAD.

8.- ¿Cuáles son las propuestas de Turismo que se encuentran funcionando en el Cantón Montalvo en la actualidad?

Desarrollo de Circuito Turísticos y Levantamiento de fichas de atractivos

9.- Desde su perspectiva ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el Cantón Montalvo?

Es necesario mayor infraestructura turística, políticas de cuidado del medio ambiente, ordenamiento urbanístico, capacitación en temas de atención al cliente, y promoción constante del cantón. Es decir se requiere que el GAD destine recursos al desarrollo turístico integral de Montalvo.

10.- ¿Desde el Ministerio de Turismo se han ejecutado Proyectos o Programas en el Cantón Montalvo? ¿Cuáles son?

Señalización turística

Desarrollo de la ruta ciclística en San Antonio.

III Información Turística

11. ¿Cada cuánto tiempo se actualizan los inventarios y catastros turísticos?

El catastro de establecimientos turísticos se actualiza automáticamente al ingresar o salir algún establecimiento, es una tarea diaria.

El inventario de atractivos pues se hizo uno el 2007 y durante el 2018 se ha estado trabajando en su actualización.

12. ¿Para qué se utiliza la información obtenida de estos registros?

La información de los catastros sirve de línea base para los proyectos que se realizan en los determinados territorios y para decidir sobre acciones que beneficien a la actividad turística.

¿A través de qué medios se da a conocer esta información?

La información está disponible en las oficinas de turismo a nivel nacional o vía online.

13. ¿Desde el Ministerio se han realizado estudios del perfil del visitante al Cantón Montalvo?

No. Existen perfiles establecidos de manera provincial y nacional. Los temas cantonales corresponden a cada Unidad de Turismo de los territorios, pudiendo recibir asesoramiento del Ministerio de Turismo si se la requiere.

14. ¿Qué importancia le da a la difusión o promoción turística? ¿Poseen un presupuesto asignado para esta actividad?

Vital para dar a conocer los atractivos turísticos de cada territorio. El Ministerio de Turismo posee presupuesto para la promoción local e internacional del país y sus cuatro mundos.

IV. Fomento a la inversión turística

15. ¿Tienen algún proceso para incentivar la inversión turística??

El Ministerio tiene un área de Fomento, mediante el cual brinda asesoría a personas que deseen emprender o mejorar una actividad turística mediante el acceso a líneas de financiamiento.

Se está trabajando además con la estrategia de impulso joven para motivar a los jóvenes a emprender en turismo.

V. Capacitación Turística

16. ¿Existe algún proceso para determinar las necesidades de capacitación turística?

Se levanta información en cada cantón todos los años para evidenciar las necesidades de capacitación en competencias turísticas.

17. ¿Se han realizado capacitaciones en el Cantón Montalvo?

¿A quienes estuvieron dirigidas?

Si. Se direccionaron a guías y establecimientos que brindan servicios turísticos.

18. ¿En cuáles áreas del sector turístico se realizaron las capacitaciones?

Guianza, Fomento Turístico, Hospitalidad, Recepcionista Polivalente.

VI Para concluir...

19. ¿Hay algún aspecto que quería mencionar o comentar especialmente? ¿Hay algo que le parece importante y todavía no ha sido mencionado?

La descentralización de las competencias obligatoria para los GAD cantonales establece la importancia de que cada municipalidad disponga y ejecute presupuesto para su desarrollo turístico.

Anexo 3. Encuesta

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX
LÓPEZ**

DIRECCIÓN DE POSGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

MAESTRÍA EN TURISMO Y GADM-MONTALVO

**ENCUESTA A LA DEMANDA DE TURISTAS QUE VISITA EL CANTÓN MONTALVO - LOS
RÍOS**

La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para un proyecto de investigación de maestría, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

OBJETIVO: Determinar el perfil del turista que visita el Cantón Montalvo – Provincia de Los Ríos.

1.- ¿Cuál es su edad?

- 15 a 20 años
- 21 a 25 años
- 26 a 30 años
- 31 a 35 años
- Más de 36 años

2.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

3.- ¿En compañía de quién Ud. realiza su visita?

- Solo
- En pareja
- Familia
- Amigos

4.- ¿Cuántas personas integran su grupo de visita?

- 2 a 4
- 5 a 7
- Más

5.- ¿Con qué frecuencia acude Ud. al destino?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

6.- ¿Por qué medio obtuvo la información del destino?

- Por TV
- Por vallas publicitarias
- Por un amigo/familiar
- Por internet

7.- ¿Cuál fue su motivación para asistir destino?

- Recursos naturales
- Gastronomía
- Diversión
- Precio
- Negocios

8.- ¿Qué es lo que más le gustó de destino?

- El ambiente
- La comida
- El Río
- Los complejos turísticos.

9.- ¿Qué otra actividad le gustaría hacer en el destino?

10.- ¿Cómo califica su estancia y el servicio del destino?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Malo

11.- ¿Volvería a visitar el destino?

- Si
- No

12.- ¿Cuánto es su presupuesto para el viaje?

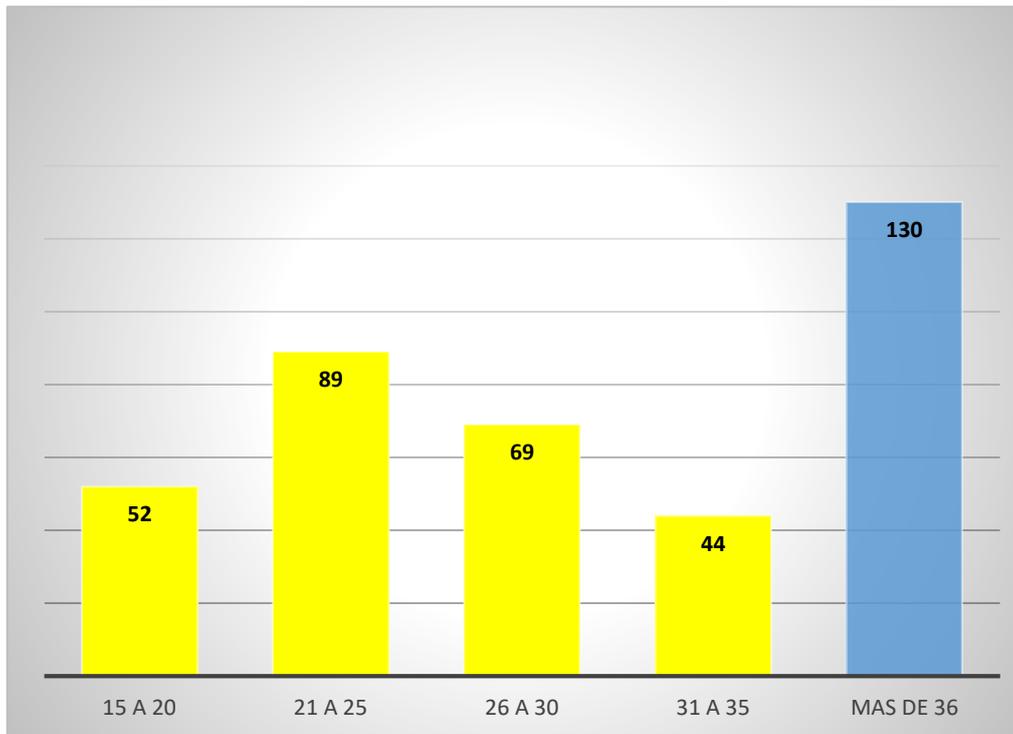
- \$10 a \$30
- \$ 40 a \$60
- Más

DIA DE VISITA _____

ANEXO 4. Gráficos Análisis de la demanda

Edad del visitante

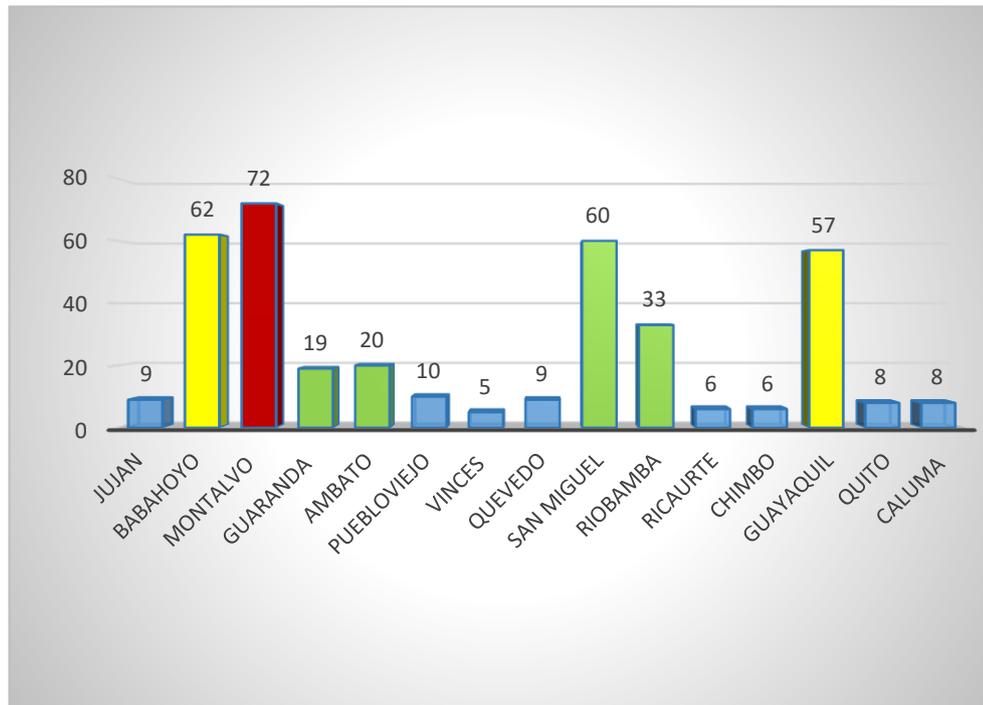
Figura 5. Edad del visitante



Fuente. Elaboración propia.

Residencia

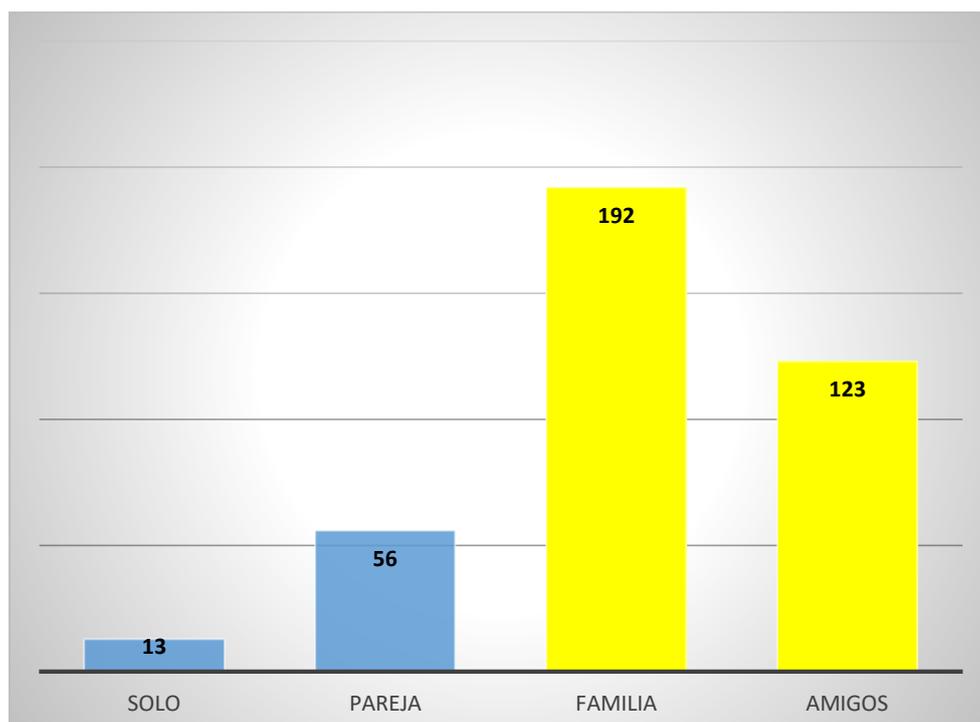
Figura 6. Residencia del visitante.



Fuente. Elaboración propia.

Acompañantes

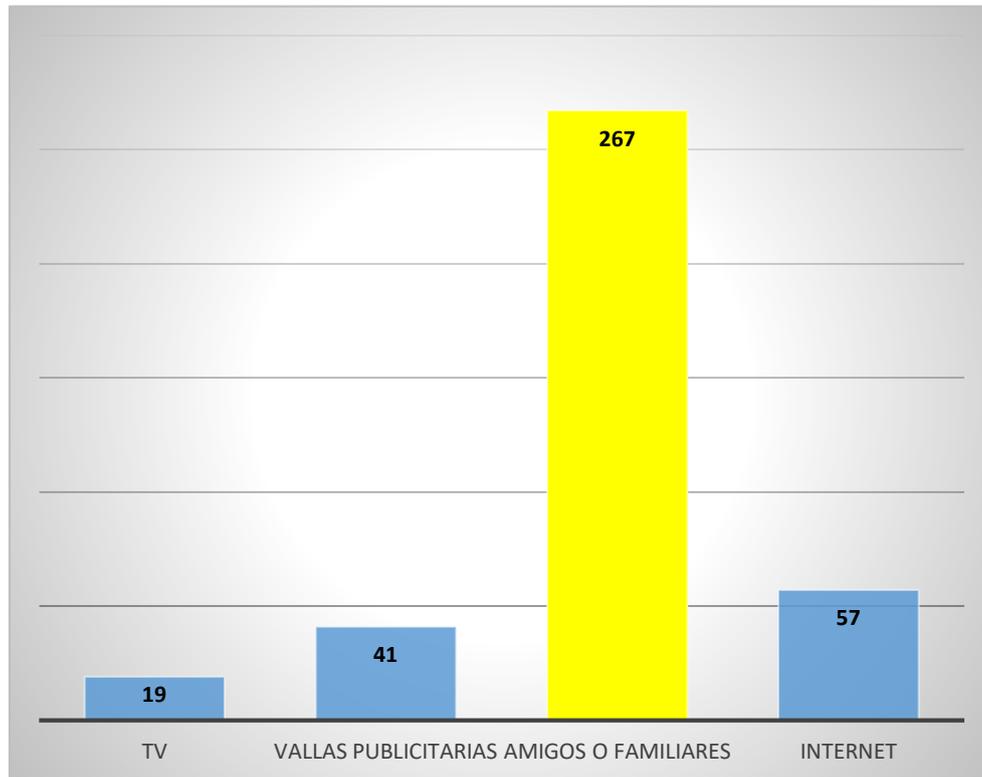
Figura 7. Compañía de visitante



Fuente. Elaboración propia.

Información del destino

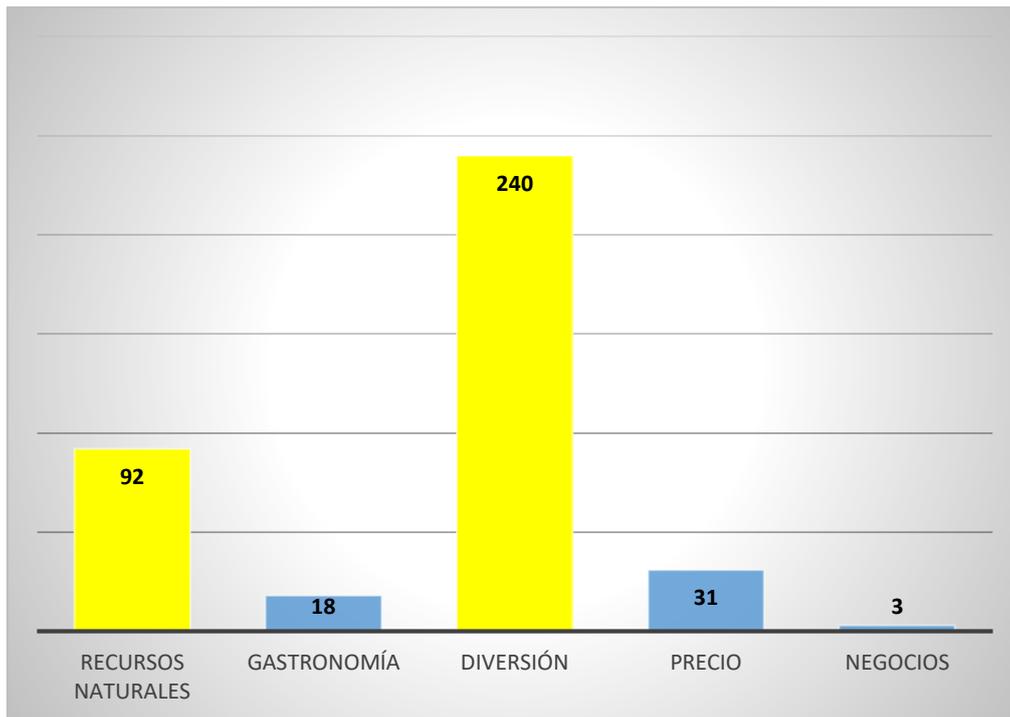
Figura 8. Información del destino.



Fuente. Elaboración propia.

Motivación

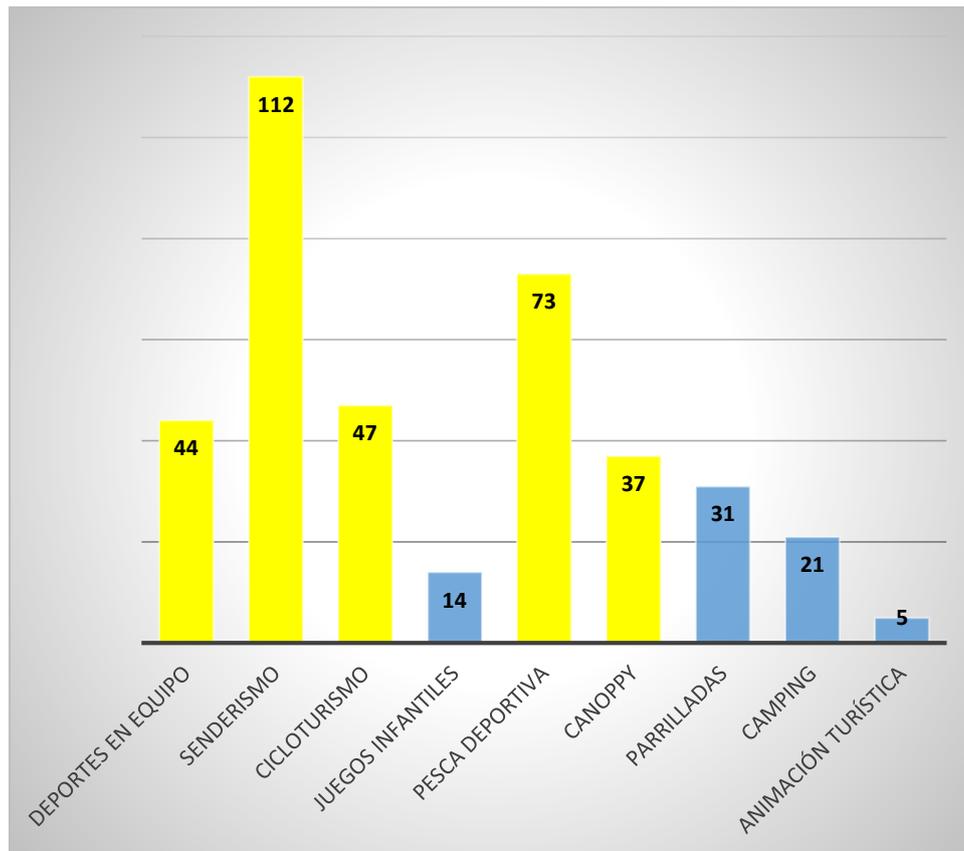
Figura 9. Motivación del turista.



Fuente. Elaboración propia.

Actividades a realizar

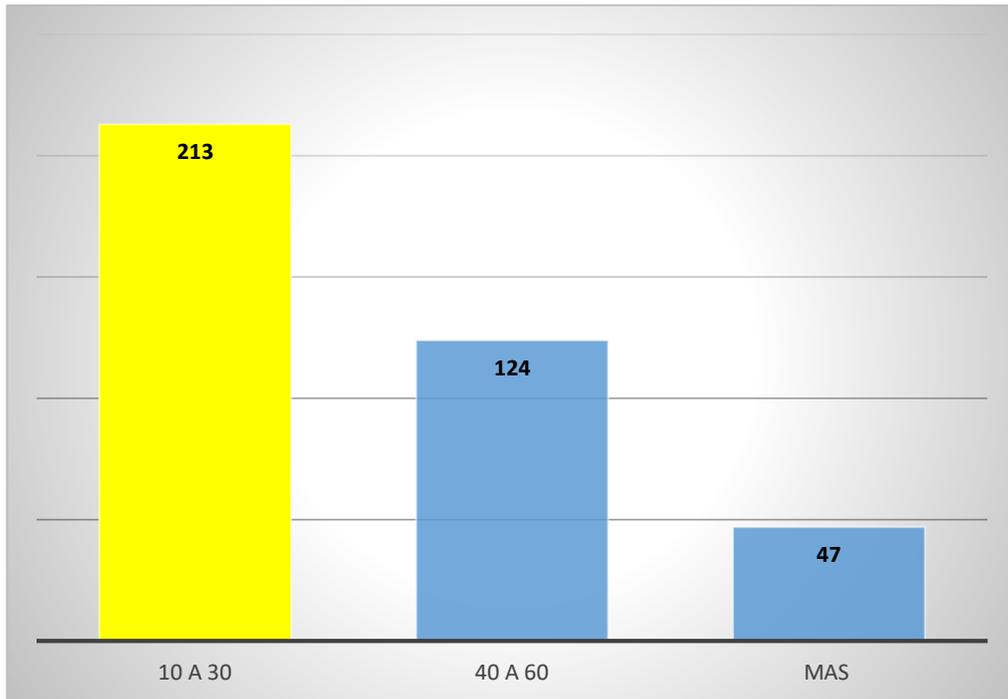
Figura 10. Actividades a realizar en el destino.



Fuente. Elaboración propia.

Presupuesto

Figura 11. Presupuesto.



Fuente. Elaboración propia.

ANEXO 5. FODA ponderado.

MATRIZ FODA CANTÓN MONTALVO			OPORTUNIDADES					AMENAZAS					
			Asesora miento de instituciones del sector público y privado para el	Inversión y apoyo gubernamental.	Auge en el turismo orientado al desarrollo sostenible.	Captar nuevos segmentos de mercado.		Desbordamiento del río Cristal.	Migración	Delincuencia.	Competidores en provincias cercanas		
			O1	O2	O3	O4	T	A 1	A 2	A 3	A4	T	TG
FORTALEZAS	Recursos Naturales y culturales.	F1	3	3	3	1	10	3	1	2	3	9	19
	Clima agradable.	F2	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	12
	Flujo de demanda aceptable.	F3	2	3	2	3	10	3	1	2	3	9	19
	Apoyo de los estudiantes de turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.	F4	3	3	1	1	8	1	1	1	2	3	13
		T	9	10	8	7		9	4	6	10		
DEBILIDADES	Limitada calidad de servicios turísticos.	D1	2	3	1	2	8	1	2	1	1	5	13
	Escasos planes turísticos ejecutados.	D2	3	3	2	2	10	1	1	1	2	5	15
	Bajo presupuesto asignado a proyectos turísticos.	D3	3	3	1	2	9	1	2	2	1	6	15
	Bajo nivel de emprendimiento.	D4	2	3	1	2	8	2	3	2	2	9	17
	Pocos profesionales laborando en el sector turístico.	D5	1	2	1	2	6	1	3	1	2	7	13
	Escasa sensibilización turística y ambiental	D6	1	1	3	1	6	3	1	1	1	6	12
	Poca infraestructura turística.	D7	2	3	1	3	9	2	1	1	2	6	15
	Uso irracional de recursos naturales.	D8	2	3	3	1	9	3	1	1	1	5	14
	T	16	21	13	15		14	14	10	12			
	TG	25	31	21	22		23	18	16	22			