



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS EN
TURISMO**

Tema:

**Diseño de un centro turístico comunitario en el sitio la azucena –
parroquia san sebastian – cantón pichincha**

**AUTORES: GANCHOZO MOLINA MARIA ANTONIETA
MACÍAS PINCAY KERLY VALERIA**

TUTOR: ING. MARÍA DE LOS ANGELES CÁRDENAS

Calceta, Septiembre 2012
DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, María Antonieta Ganchozo Molina y Kerly Valeria Macías Pincay, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

María Antonieta Ganchozo Molina

Kerly Valeria Macías Pincay

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

María de los Ángeles Cárdenas Ruperti certifica haber tutelado la tesis titulada “DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO EN EL SITIO LA AZUCENA – PARROQUIA SAN SEBASTIÁN – CANTÓN PICHINCHA”, que ha sido desarrollada por María Antonieta Ganchozo Molina y Kerly Valeria Macías Pincay, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. MARÍA DE LOS ÁNGELES CARDENAS R.
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondientes, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis titulada “**DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO EN EL SITIO LA AZUCENA – PARROQUIA SAN SEBASTIÁN – CANTÓN PICHINCHA**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por María Antonieta Ganchozo Molina y Kerly Valeria Macías Pincay, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Maribel Mejía

MIEMBRO

Ing. Guillermo Félix

MIEMBRO

Dra. Cecilia Parra

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Sobre todas las cosas le damos gracias a Dios por darnos la vida, inteligencia, salud y fortaleza para luchar contra las adversidades ya que sin él no estaríamos aquí y hacer posible que nuestro informe se lleve a cabo.

A las personas que nos han dado la vida que son nuestros padres por ser quienes nos han llevado por el camino del bien, del amor, de la justicia y que han sabido educarnos, amarnos y sobre todo apoyarnos incondicionalmente en los momentos difíciles de nuestra vida cada vez que los hemos necesitado.

A la institución por darnos la oportunidad de capacitarnos y en la cual nos hemos forjado día a día para superarnos en el futuro. A los profesores que al igual que nuestros padres también aportan con nuestra educación y a nuestro asesor por ayudarnos y apoyarnos en la realización de este informe.

Kerly y Antonieta

DEDICATORIA

A nuestros padres fuente de nuestra inspiración y dignos de nuestra admiración para seguir adelante, Este logro es de ustedes por guiarnos diariamente e impulsar el cumplimiento de nuestras metas. Aunque muchas veces el camino es un poco complicado ustedes nos motivaron con sus consejos y aptitudes a realizar uno de nuestros primero sueños. Tomando en cuenta que este es uno de los primeros escalones para lograr subir a la escalera de la vida.

Dedicamos además, a nuestros sucesores para que estos tomen referencia y se den cuenta de que sí se puede sacar adelante un sueño, por muy difícil que sea, además de que no significa lo complicado de hacerlo, ya que si quiere se puede como hoy nosotros lo hemos hecho.

A ustedes nuestros profesores por guiarnos y darnos las herramientas necesarias, para que hoy en día estemos en el nivel al que hemos llegado, estrategias y parámetros que sin duda nos impulsaran y ayudaran en un futuro no muy lejano.

Para finalizar dedicamos esto a quien le agrada el esfuerzo, y la dedicación en turismo, ya que este éxito lo logramos con estas dos principales herramientas, así que se lo regalamos a quien le interesa aprender más sobre turismo y sus ramas.

Kerly y Antonieta

CONTENIDO

DERECHOS DE AUTORÍA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO DE CUADROS FIGURAS Y GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
I. ANTECEDENTES.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	18
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	18
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	19
1.3. OBJETIVOS.....	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.4. IDEA A DEFENDER	21
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1. DESARROLLO RURAL	22
2.2. TURISMO RURAL	23
2.3. MODALIDADES DE TURISMO RURAL.....	26
2.4. TURISMO COMUNITARIO EN ESPACIOS RURALES	27
2.5. CENTROS TURÍSTICOS	28
2.6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	30
2.7. TURISMO COMUNITARIO.....	31
III. DISEÑO METODOLÓGICO	34
FASE I. DIAGNOSTICO SITUACIONAL EN EL SITIO LA AZUCENA	35
FASE II.- REALIZAR ESTUDIO DE MERCADO	37
ESTUDIO DE LA OFERTA.....	37
ESTUDIO DE DEMANDA.....	37
ESTUDIO DE LA COMPETENCIA.....	38
FASE III.- ELABORACIÓN DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	38
ANÁLISIS FODA.....	39
FASE IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL	39
FASE V: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	40

ESTUDIO ECONÓMICO	40
EVALUACIÓN FINANCIERA.....	40
IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
FASE I. DIAGNOSTICO SITUACIONAL EN EL SITIO LA AZUCENA	41
DISEÑO SITUACIONAL.....	41
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	41
MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR.....	42
MAPA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	42
MAPA DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA SAN SEBASTIÁN	43
MAPA DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL SITIO LA AZUCENA.....	44
RELIEVE Y GEOLOGÍA	45
USO DEL SUELO.....	45
CLIMA	45
FLORA.....	45
FAUNA.....	47
DOTACIÓN DE AGUA.....	47
SISTEMA DE ALCANTARILLADO	47
SALUD.....	48
COMBUSTIBLE PARA COCINAR	48
SERVICIO TELEFÓNICO.....	48
VIABILIDAD	48
ASPECTOS SOCIO-CULTURALES	49
TENENCIA DE TIERRAS.....	49
VIVIENDAS.....	50
RELIGIÓN.....	50
TRADICIONES	50
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	52
PRODUCCIÓN PECUARIA.....	52
PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	52
ESTUDIO DE MERCADO	53
ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	55
ESTUDIO DE LA DEMANDA	57
1. PERFIL DE LOS TURISTAS	72
2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	73
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPETIDORES	74
ELABORACIÓN DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO.....	79
1. DISEÑO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL C.T.C. LA AZUCENA	79
2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	80

3.	CABAÑAS.....	80
4.	DISEÑO DEL ÁREA DE ALOJAMIENTO.....	83
5.	DISEÑO ÁREA DE PESCA DEPORTIVA.....	84
6.	CANCHA DEPORTIVA.....	84
7.	DISEÑO DEL ÁREA DEL HUERTO ORGÁNICO.....	85
8.	DISEÑO DEL ÁREA DEL RESTAURANTE.....	85
9.	DISEÑO DEL ÁREA INTERNA DE LA RECEPCIÓN.....	87
10.	DISEÑO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA (VISTA DE ARRIBA HACIA ABAJO).....	88
11.	CENTRO DE INTERPRETACIÓN (VISTA DE ARRIBA HACIA ABAJO).....	89
12.	BODEGA (VISTA DE ARRIBA HACIA ABAJO).....	89
13.	ALTERNATIVAS PARA ESTABLECER ACTIVIDADES SOSTENIBLES.....	90
	ANÁLISIS FODA.....	92
	FASE IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL.....	94
	b.- LEY DE TURISMO: ARTS. 3, 7, 8, 12, 13, 14.....	94
	c.- REGLAMENTO DE REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	95
	FASE V: ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO.....	96
	ESTUDIO ECONOMICO.....	96
	a) EQUIPOS Y MATERIALES.....	96
	b) EQUIPOS DE OFICINA.....	96
	c) MUEBLES Y ENSERES.....	97
	d) MUEBLES DE OFICINA.....	97
	e) MENAJE Y LENCERÍA.....	97
	f) TERRENO.....	99
	g) CONSTRUCCIONES.....	99
	h) SEMOVIENTES.....	100
	i) EQUIPOS DE COMPUTO.....	100
	j) ESTUDIO FINANCIERO PARA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO.....	101
	k) VENTAS ESTIMADAS.....	103
	l) COSTOS DE MATERIAS PRIMAS.....	106
	m) CAPITAL DE TRABAJO.....	108
	o) ESTADO DE RESULTADO.....	111
	EVALUACION FINANCIERA.....	112
	a.- DETERMINACION DEL VALOR ACTUAL NETO.....	112
	b.- DETERMINACION DE LA TASA INTERNA DE RETORNO.....	112
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	113
	5.1. CONCLUSIONES.....	113
	5.2. RECOMENDACIONES.....	115
	BIBLIOGRAFÍA.....	116

ANEXOS.....	120
ANEXO N° 01 ENCUESTA APLICADA EN LOS CANTONES QUITO, SAN VICENTE – CANOA Y MANTA	122
ANEXO N° 02 VIABILIDAD CALCETA - LA AZUCENA.....	123
ANEXO N° 03 PANORAMA DE LA AZUCENA.....	123
ANEXO N° 04 ACCESIBILIDAD DE LA CALLE PRINCIPAL HACIA LA AZUCENA.....	124
ANEXO N° 05 VISTA PANORÁMICA DONDE SE REALIZARÁ EL C.T.C	124
ANEXO N° 06 DE LA AZUCENA HACIA ABAJO (CAMINO).....	125
ANEXO N° 07 ÁREA DONDE SE DISEÑARA EL C.T.C.	125
ANEXO N° 08 ACÉMILAS QUE SE UTILIZAN COMO MEDIO DE TRANSPORTE	126
ANEXO N° 09 MIEMBRO DE LA COMUNIDAD BRINDANDO INFORMACIÓN.....	126
ANEXO N° 10 LAGUNA PARA PRACTICAR LA PESCA DEPORTIVA	127
ANEXO N° 11 CUBIERTA NATURAL PARA LA CANCHA DEPORTIVA	127

CONTENIDO DE CUADROS FIGURAS Y GRÁFICOS

CUADROS

CUADRO 04.01 CRONOGRAMA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES.....	34
CUADRO 04.02 FLORA DE LA AZUCENA.....	45
CUADRO 04.03 FAUNA DE LA AZUCENA.....	46
CUADRO 04.04 VÍAS DE LA AZUCENA.....	48
CUADRO 04.05 TIPOS DE TRANSPORTE.....	48
CUADRO 04.06 CALENDARIO DE LAS FIESTAS EN LA AZUCENA.....	50
CUADRO 04.07 INSTITUCIONES ACADÉMICAS EN LA AZUCENA.....	50
CUADRO 04.08 ANÁLISIS DE LA OFERTA-HOSPEDAJE.....	52
CUADRO 04.09 ANÁLISIS DE LA OFERTA ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	53
CUADRO 04.10 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DEL C.T.C.....	73
CUADRO 04.11 MEDIDAS PARA CABAÑAS MATRIMONIALES EN HORMIGÓN.....	80
CUADRO 04.12 MEDIDAS PARA CABAÑAS DOBLES EN HORMIGÓN ARMADO.....	80
CUADRO 04.13 FODA	92
CUADRO 04.14 EQUIPOS Y MATERIALES.....	95
CUADRO 04.15 EQUIPOS DE OFICINA.....	95
CUADRO 04.16 MUEBLES Y ENSERES.....	96
CUADRO 04.17 MUEBLES DE OFICINA.....	96
CUADRO 04.18 MENAJE Y LENCERÍA.....	97
CUADRO 04.19 TERRENO.....	98
CUADRO 04.20 CONSTRUCCIONES.....	98
CUADRO 04.21 SEMOVIENTES.....	99
CUADRO 04.22 EQUIPOS DE COMPUTO-.....	99
CUADRO 04.23 MONTO DE LA INVERSIÓN INICIAL.....	100
CUADRO 04.24 VENTAS ESTIMADA HOSPEDAJE	102
CUADRO 04.25 VENTAS ESTIMADAS RESTAURANTE.....	103
CUADRO 04.26 VENTAS ESTIMADAS CABALGATA.....	103
CUADRO 04.27 VENTAS ESTIMADAS RECORRIDO.....	104
CUADRO 04.28 COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA.....	105
CUADRO 04.29 COSTO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO.....	106
CUADRO 04.30 INSUMO DE HOSPEDAJE Y RESTAURANTE.....	106
CUADRO 04.31 COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN.....	106
CUADRO 04.32 CAPITAL DE TRABAJO.....	107
CUADRO 04.33 FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	108
CUADRO 04.34 ESTADO DE RESULTADO.....	110

FIGURAS

FIGURA 04.01 MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR SELECCIONADO MANABÍ.....	41
FIGURA 04.02MAPA DE MANABÍ SELECCIONADO EL CANTÓN PICHINCHA.....	41
FIGURA 04.03MAPA DE SAN SEBASTIÁN.....	42
FIGURA 04.04MAPA DEL SITIO LA AZUCENA.....	43
FIGURA 04.05SEXO.....	57
FIGURA 04.06NACIONALIDAD DE LOS EXTRANJEROS.....	57
FIGURA 04.07LUGAR DE ORIGEN TURISTAS NACIONALES.....	58
FIGURA 04.08NIVEL DE EDUCACIÓN.....	59
FIGURA 04.09INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES.....	60
FIGURA 04.10 MEDIO DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR UN VIAJE.....	61
FIGURA 04.11MOTIVACIÓN P ARA REALIZAR SU VIAJE.....	62
FIGURA 04.12 CON QUIEN REALIZARÍA SUS VIAJES.....	63
FIGURA 04.13 QUE TIPO DE TURISMO REALIZARÍA.....	64
FIGURA 04.14 QUE SERVICIO LE GUSTARÍA RECIBIR.....	65
FIGURA 04.15ACTIVIDADES QUE LE INTERESARÍA REALIZAR.....	66
FIGURA 04.16TIEMPO DE ESTANCIA AL REALIZAR UN VIAJE.....	67
FIGURA 04.17PROMEDIO DE GASTOS AL REALIZAR UN VIAJE.....	68
FIGURA 04.18TEMPORADAS EN LAS QUE REALIZARÍA SUS VIAJES.....	69
FIGURA 04.19 CUAL ES LA EDAD PROMEDIO.....	70

GRÁFICO 04.01 DISEÑO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL C.T.C.....	78
GRÁFICO 04.02 DISEÑO DEL ÁREA DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.....	82
GRÁFICO 04.03 DISEÑO DE LA VISTA SUPERIOR DE LAS DE CABAÑAS.....	82
GRÁFICO 04.04 DISEÑO DEL ÁREA DE PESCA DEPORTIVA.....	83
GRÁFICO 04.05 DISEÑO DE LA CANCHA DEPORTIVA.....	83
GRÁFICO 04.06 DISEÑO DEL ÁREA DEL HUERTO ORGÁNICO.....	84
GRÁFICO 04.07 DISEÑO DEL ÁREA DE RESTAURANTE.....	85
GRÁFICO 04.08 DISEÑO DEL ÁREA DE RECEPCIÓN.....	87
GRÁFICO 04.09 DISEÑO DEL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN.....	87
GRÁFICO 04.10 DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	88
GRÁFICO 04.11DESEÑO DE LA BODEGA.....	88

RESUMEN

La presente investigación propone como tema el Diseño de un centro de turismo comunitario en el sitio La Azucena, parroquia San Sebastián, cantón Pichincha; donde se realizó un diagnóstico por Ganchozo Molina María Antonieta y Macías Pincay Kerly Valeria. Dentro de este trabajo tuvo como objetivo general Diseñar un centro de turismo comunitario para el desarrollo de la comunidad rural sitio la Azucena parroquia San Sebastián cantón Pichincha. Para cumplimentar el objetivo anterior se declaran los siguientes objetivos específicos: Elaborar el marco teórico de la investigación acerca de la conceptualización de un centro de turismo comunitario localizado en espacios rurales. Estructurar un procedimiento para el diseño de un centro de turismo comunitario en espacios rurales. Aplicar el procedimiento para el diseño de un centro de turismo comunitario en el sitio la Azucena parroquia San Sebastián cantón Pichincha. Entre los resultados relevantes de la investigación, se debe destacar el valor obtenido para los indicadores identificados como Valor actual neto y tasa interna de retorno, lo que demuestra la factibilidad y viabilidad del proyecto realizado.

SUMMARY

This research proposes the design theme of a community tourism center on the site Azucena, San Sebastian parish, county Pichincha, where a diagnosis was made by Maria Antonieta Ganchozo Molina and Macias Pincay Kerly Valeria. Within this overall study aimed to design a community tourism center for rural community development site, the San Sebastian parish Azucena Pichincha Canton. To complete the above object is declared the following specific objectives: To develop the theoretical framework of research on the conceptualization of a community tourism center located in rural areas. Structuring a process for designing a center of community tourism in rural areas. Follow the procedure for the design of a community tourism center on the site Azucena San Sebastian parish Pichincha Canton. Among the relevant results of research should emphasize the value obtained for the indicators identified as net present value and internal rate of return, which demonstrates the feasibility and viability of the project done.

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario florece como alternativa para comunidades rurales, para generar beneficio complementario a las actividades diarias, también se muestra como turismo vivencial ya que las comunidades se caracterizan por compartir las costumbres, tradiciones, especialmente en los campos en donde se efectúan faenas agrícolas, ganadera, artesanales que son los que han fortalecido la identidad del pueblo Manabita.

Se tiene como objetivo realizar el diseño de un centro de turismo comunitario para promocionarlo con alternativas sostenibles preservando los atractivos naturales y culturales para fortalecer el tejido social de la comunidad.

En la provincia de Manabí actualmente existen comunidades que brindan la actividad de turismo comunitario, más no centros de turismo comunitario que se encarguen de contribuir al posicionamiento del mismo, con alternativas económicas y sociales que generen empleos e ingresos impulsando el buen vivir de las comunidades de manera sostenible y sustentable con la implementación de iniciativas productivas para la comunidad, para esto es necesario asociarse a la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) que se encarga de consolidar estructuras organizativas.

Se debe realizar la investigación porque no existe diseño de un centro de turismo comunitario para promover el turismo en el sitio La Azucena, la cual ayude al desarrollo socioeconómico, la preservación de sus recursos culturales, naturales y a la integración de la comunidad.

I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo comunitario es una alternativa que permite estar en contacto principalmente con la comunidad. Uno de los principales problemas es el éxodo rural que es el desplazamiento de las personas del campo a la ciudad; esto provoca la aculturización es decir; un proceso en que la sociedad genera un cambio en su cultura por el contacto continuo con otra sociedad y esto provoca la pérdida de las costumbres, tradiciones y el desaprovechamiento de las actividades productivas que son esenciales para desarrollar el turismo comunitario.

Actualmente esta actividad turística se viene desarrollando en el Ecuador desde hace algún tiempo, convirtiéndose en un campo estratégico de desarrollo socioeconómico-cultural donde los turistas buscan opciones diferentes que les permitan tener contacto con el medio natural. La comunidad es la beneficiaria directa del turismo pero debe llevar un manejo adecuado de desarrollo sostenible.

En Manabí un modelo de turismo comunitario es la comunidad de Agua Blanca en el Cantón Puerto López; quienes han abierto sus puertas para mostrar los atractivos que poseen, donde los turistas tienen contacto directo, permitiéndoles conocer sus costumbres y el modus vivendis de sus ancestros. Cabe recalcar que son los comuneros quienes se convierten en guías nativos y el dinero generado se invierte en proyectos para la comunidad. Ahora se está desarrollando y aprovechando al máximo este tipo de turismo ya que ofrece una serie de talleres formativos, recreativos, productivos y culturales, así como servicios que buscan elevar la calidad de vida de la población y encontrar alternativas que fortalezcan el tejido social de las comunidades.

El sitio La Azucena perteneciente a la parroquia rural San Sebastián del cantón Pichincha, no cuenta con proyectos comunitarios para brindar los adecuados servicios turísticos, desaprovechando así los recursos naturales y culturales que la zona posee. En este sitio existe una comunidad organizada que desea desarrollar el turismo comunitario.

El propósito de esta investigación es realizar un análisis de la situación actual del lugar, por consiguiente crear el diseño de un centro de turismo comunitario que impulse la integración y mejoras a la comunidad.

Según el diagnóstico realizado se plantea la siguiente pregunta ¿De qué manera el diseño de un centro de turismo comunitario contribuirá con el desarrollo y la preservación de los recursos naturales y culturales en La Azucena?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Desde el punto de vista teóricos; los centros de turismo comunitarios tienen como propósito involucrar a las comunidades para hacer partícipe a las personas que la integran; un modelo a seguir es el centro de turismo comunitario en Salango este Centro de Turismo Comunitario es participativo e integral que da a conocer las diferentes actividades y servicios turísticos para una máxima comodidad y alternativas turísticas.

El Centro de Turismo Comunitario de La Azucena permitirá a los interesados tener una base reciente y concreta para posibles investigaciones similares, se utilizará como fuente para las futuras generaciones y soporte útil para efectuar análisis económicos y financieros, viables para la toma de decisiones en empresas turísticas, también genera reflexión y discusión sobre el conocimiento existente del área investigada, dentro del ámbito del turismo comunitario identificando las características de esta actividad con otras alternativas de turismo.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación está generando la aplicación de métodos de investigación para generar conocimiento válido y confiable dentro del ámbito turístico. Por otra parte, en cuanto a su alcance, esta investigación abrirá nuevos caminos para empresas turísticas con proyectos comunitarios que presenten situaciones similares a la que aquí se plantea, sirviendo como marco referencial.

Teniendo en cuenta la revisión bibliográfica realizada con relación al tema investigación, las autoras han considerado entre el referente teórico publicado, titulado: Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio,

cantón Arajuno provincia de Pastaza, la cual se encuentra en la siguiente página web:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1839/1/Tesis%20Diego%20Mauricio%20Vela%20Sampedro%20-%20EIE.pdf> ,entre otros artículos científicos consultados en internet.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El turismo comunitario es un componente elemental de disminución de la pobreza, a través de la propuesta busca una planificación metódica para formar parte de estrategias más amplias de desarrollo sostenible local, en donde se obtendrá un producto completo; para esto es necesario que los principales actores acojan un modelo diferente e innovador que les permita tener una visión más amplia del turismo comunitario. Para el diseño del centro de turismo comunitario en La Azucena es necesaria la participación de la comunidad y de la ONG que es una organización de desarrollo y defensoría que trabaja para crear un cambio duradero en las comunidades ya que viven en condiciones de pobreza y juega un papel importante para desarrollar un modelo de las distintas alternativas turísticas que se pretende realizar en La Azucena. Se justifica además el desarrollo de este proyecto por incluirse dentro de las prioridades a cumplimentarse durante el presente año a partir de la documentación entregada por la Dirección de Turismo de la parroquia San Sebastián.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un centro de turismo comunitario para el desarrollo de la comunidad rural sitio La Azucena parroquia San Sebastián cantón Pichincha.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar el marco teórico de la investigación acerca de la conceptualización de un centro de turismo comunitario localizado en espacios rurales.
- Estructurar un procedimiento para el diseño de un centro de turismo comunitario en espacios rurales.
- Aplicar el procedimiento para el diseño de un centro de turismo comunitario en el sitio La Azucena parroquia San Sebastián cantón Pichincha.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se estructura un procedimiento para la propuesta de un centro de turismo comunitario, entonces debe tener un impacto social y económico en el mejoramiento de las condiciones y nivel de vida de la comunidad rural La Azucena, parroquia San Sebastián, cantón Pichincha.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. DESARROLLO RURAL

El desarrollo rural en cuanto a su finalidad última y acciones financiadas supone la conversión funcional del espacio y las sociedades para una orientación post productivista. Desde este momento surge una cuestión de fondo sobre qué modelo es el más deseable y óptimo, ya que estas nuevas estrategias están impulsadas y promovidas “desde afuera” de las propias comunidades locales. Son los responsables públicos a escala comunitaria quienes diseñan las orientaciones que se implementarán a posteriori y que contribuirán al cambio del modelo funcional de los territorios rurales. La población local asiste como mera espectadora, en el mejor de los casos como beneficiada de modo directo, de un proceso general en el que su capacidad de decisión y participación es muy limitada. Conforme avanza esta tendencia de cambio el modo de vida del campesinado, sus esquemas de valores y sus sistemas sociales se transforman de modo parejo, asumiendo en la mayoría de las ocasiones valores socioculturales ajenos. Esta dinámica en ocasiones conduce para un proceso de aculturación empobrecedor, asimilando de modo inconsciente, que incluso aparece planteado como un retorno a tradiciones ya perdidas que se intentan retomar y mostrar como un ejercicio de recuperación de los valores culturales tradicionales. En definitiva, se debe percibir el desarrollo rural como algo más allá de que la mera recreación de un museo etnográfico vivo donde los antiguos agricultores se convierten en figurantes de un medio rural idealizado para ser consumido por una sociedad cada vez más urbanizada. RODRIGUEZ, R. (2003)

El desarrollo rural se entiende como un proceso orientado a la distribución de la riqueza, aprovechando eficazmente las capacidades de la humanidad local, alentando su participación, conservando la identidad local, también la representa el desarrollo integral, es decir, contiene la dimensión social, política, ambiental, cultural. En definitiva, se debe de ver el desarrollo rural como algo más allá de que la mera recreación de un

museo etnográfico vivo donde los antiguos agricultores se convierten en figurantes de un medio rural idealizando para ser consumido por una sociedad cada vez más urbanizada.

2.2. TURISMO RURAL

La Secretaría de Turismo de México sitúa al turismo en comunidades indígenas como una forma de turismo rural, el cual define como “los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”, y señala al etnoturismo como los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones” SECTUR (2004).

El turismo rural es una actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento de todos los valores importantes que se desarrollen en la misma como las costumbres, tradiciones, entre otras expresiones artísticas también permite tener ventajas económicas en el cual interactúa la comunidad.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas. SECTUR (2004).

El turismo rural es un día en la cual la persona forma parte de la comunidad, en donde aprende su gastronomía típica de la zona, aprende los distintos usos que se le da a las plantas, entre otras actividades; esto hace que se desarrolle todos los valores importantes que se desarrollen en la misma como las costumbres, tradiciones, entre otras expresiones.

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. El término turismo rural abarca toda una serie de conceptos que pueden asociarse a la actividad turística en espacio rural: ecoturismo, agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo verde... además de incluir diferentes actividades como la gastronomía, equitación, caza, pesca, otros deportes, visitas culturales e históricas, etc. (Travel & Tourism Analyst, 1999). Dicho término se fundamenta en cualidades ambientales - normalmente se trata de territorios donde predominan los espacios naturales o agrícolas con bajas densidades de población-; económicas - dado que en muchas ocasiones la actividad turística se ha desarrollado en un contexto de escaso desarrollo económico-; y culturales - puesto que se trata de áreas que conservan su idiosincrasia local y su autenticidad tradicional. (SOLSONA 2006).

El turismo rural permite dinamizar la actividad económica tradicional y valorizar la cultura, tradiciones, costumbres, en el cual ofrece estrategias de desarrollo local que se asocian a las distintas alternativas que se da en los espacios rurales.

Según la Organización Mundial de Turismo, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.(OMT 1993).

El turismo rural es una estrategia clave para brindar a los turistas una manera diferente de trato, también ofrecen un servicio más personalizados, en donde brinda las distintas modalidades de turismo rural.

Algunos especialistas en turismo rural sostienen que es indispensable la ejecución de una Ley Nacional de Turismo Rural que regule la actividad y la fomento, como también una política activa para el sector, ya que, sin ellas, el desarrollo espontáneo de la actividad conducirá a que se incorporen al negocio principalmente los productores con mayor capacidad empresarial, en tanto la participación de los pequeños agricultores, campesinos y pueblos originarios se volverá marginal. BARRERA (2006).

El turismo rural es importante pero es necesario acatar las leyes para que sea sostenible, este tipo de turismo ofrece desarrollo espontaneo de actividades en las comunidades, interrelaciones entre comunero y turista para desarrollar alternativas distintas.

En octubre de 2008 se lanzó el Proyecto Nacional de Turismo Rural, conocido como PRONATUR. Este proyecto define al turismo rural como toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. Incluye toda actividad que desarrolla el turista en el medio rural, siendo, en primer lugar, actividades de turismo rural aquellas que se realizan en los establecimientos agropecuarios que abren sus puertas (con o sin alojamiento) a las personas para observar (y, eventualmente, participar) de las siguientes actividades (diversificadas o no) realizadas en el interior de uno o más predios. ROMÁN, F.; (CICCOLELLA M. 2009)

Desde el marco conceptual del PRONATUR se sostiene que el turismo rural debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, perdurar ecológicamente en el largo plazo respondiendo a los intereses de las poblaciones locales de modo que el impacto sobre el medio ambiente

garantice un destino turístico sostenible. De esta manera, el turismo rural se constituye en una actividad sostenible para los territorios rurales, a través de la permanencia y el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno y la valorización de las culturas locales; todo en armonía con adecuados criterios de rentabilidad para el sector privado involucrado.

El turismo rural se desarrolla en sitios rurales, permite al turistas que se interrelacione con la comunidad en la cual le permite conocer, aprender las costumbres, tradiciones por medio de las actividades cotidianas, en el cual incluye una serie de modalidades de turismo en el medio rural.

2.3. MODALIDADES DE TURISMO RURAL

Sobre la base se caracteriza al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelven la actividad incluyendo, además, el contacto con la población local y el respeto por la naturaleza y sin perjuicio de que las categorías que se enuncian pueden ser mas, entendemos que practican el turismo rural, tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agropecuaria (agro turistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc. Un concepto fundamental a la hora de definir el turismo rural, desde la perspectiva del desarrollo rural, es que los servicios ofrecidos por productores agropecuarios enriquecen y cargan de autenticidad al producto. Algunas de las modalidades que pueden asumir el turismo rural se muestran a continuación: Agroturismo, turismo cultural, turismo deportivo, turismo educativo, turismo salud, turismo en comunidades indígenas, turismo en pueblos rurales, ecoturismo, turismo aventura, turismo científico, eventos, turismo gastronómico, comunidades de recreación y retiro. (BARRERA E. 2009)

Lo que define Barrera es que en el turismo rural se desenvuelven actividades junto con la población local respetando la naturaleza y sin perjuicio sino más bien aprovechar todo lo que ofrece ese espacio.

2.4. TURISMO COMUNITARIO EN ESPACIOS RURALES

Uno de los factores que definen al turismo rural es el ámbito en el que desarrollan las actividades los turistas. Es, por supuesto, el rural.

Se define el ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también en las áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras.

En una realidad donde se puedan desarrollar las actividades de servicios, las actividades del sector artesanal y de la mediana industria, la agricultura puede jugar, su concreto y positivo papel. La “empresa agrícola” se transforma así en “empresa rural”.

Las tradiciones y de las raíces rurales constituyen actualmente nuevos bienes inmateriales que pueden ser objetos de agro negocios de interés para el turismo. El proceso de desarrollo rural futuro, no tiene más alternativa que la de basarse sobre las capacidades auténticas de los emprendedores locales del territorio con todos sus agentes económicos y no sólo con los agricultores.(BARRERA 2006).

Lo que recalca Barrera es que el área agropecuaria se pueden desarrollar actividades de servicio turístico en donde está involucrada la comunidad mostrando las tradiciones y costumbres locales con actividades artesanales.

Las transformaciones de los espacios rurales tradicionales no pueden entenderse como idéntica, de acuerdo con la heterogeneidad de los espacios rurales tradicionales, las diferencias cualitativas y de magnitud de los procesos de transformación se han confluído en ellos, y la secuencia

temporal de los cambios. La organización actual de cada espacio rural obedece al modelo socioeconómico dominante, al desarrollo técnico e integración económica, a la estructura de los núcleos de poblamiento, formas de cultivo, densidad, distribución de la red viaria y flujos que desarrolle con otros espacios rurales o con núcleos urbanos inmediatos. (MOLINERO 1990).

Molinero define que en cada espacio rural debe haber una organización para desarrollar el modelo socioeconómico para el debido desarrollo de la integración económica.

Tanto la observación empírica como los numerosos estudios que tienen por marco los espacios rurales, constatan la configuración de unos espacios multifuncionales en virtud de cuatro dimensiones distintas que confluyen sobre un mismo territorio, y que, de manera ineludible, deben articularse convenientemente, sobre todo en aquellas áreas sometidas a una mayor presión del sistema económico moderno que les confiere mayor dinamismo y, por ende, mayor riesgo de sufrir desequilibrios socioeconómicos, ambientales o territoriales. (IVARS 2000).

Ivars explica que los espacios rurales constan con lugares multifuncionales y deben articularse convenientemente tomando en cuenta que pueden sufrir ciertos riesgos o desequilibrios tanto socioeconómicos, ambientales o territoriales.

2.5. CENTROS TURÍSTICOS

“Son unidades urbanas respectivas, destinadas a facilitar las practicas del ocio creativo de los turistas, motivo por el cual se debe diseñar un sistema con un adecuado equilibrio interno de todos sus elementos, sin olvidar el marco legal regulatorio, la información de los recursos humanos; componentes fundamental de las prestaciones del destino, el ordenamiento urbano en fin, la aplicación de criterios de sustentabilidad del desarrollo en su concepción, considerando el rol que deben cumplir.

Lo dicho anteriormente, nos permite afirmar “que los centros turísticos se posesionan como verdaderas marcas en las mentes de los consumidores o sujetos de la actividad turística” (BOSCH 2003).

En la actualidad los centros turísticos son alternativas para los turistas porque brindan accesibilidades, facilidades y atractivos que le hacen sentirse al turista como en casa, y tener en cuenta que son verdaderas marcas en las mentes de los consumidores.

“Los centros de turismo entendida como un espacio geográfico amplio y adecuado para su promoción turística, bien dotado, y que dejado a la acción espontánea de la iniciativa privada bien pudiera frustrarse en su desarrollo .Desgraciadamente la ZITN nunca fue un concepto técnicamente bien definido, mezclándose y confundiéndose con frecuencia la promoción entendida como publicidad con la verdadera creación de productos y su integración territorial. Es posible que este deficiente desarrollo teórico de la Zona frente al más simple concepto de Centro de Turístico” (FERNÁNDEZ, 1965).

Los centros turísticos son la creación de productos turísticos nuevos para los que deseen sentirse en un espacio geográfico amplio. Los centros de turismo comunitario realizan actividades turísticas vinculadas a mejorar su oferta con la inclusión de nuevos productos turísticos.

“Consiste en la identificación de un centro (o varios, según las condiciones del medio, como pueden ser extensión, fragilidad ambiental, la vulnerabilidad y amenazas naturales, situación socioeconómica, condición cultural, paisajismo, accesibilidad...) en que se concentre el desarrollo de las instalaciones necesarias para la atención del turismo, facilitando el control sobre impactos ambientales, sociales y culturales, así como su ejecución y control.”(D.P.D.I.C.T, 2009).

Un centro de turismo constituye las instalaciones necesarias para el visitante donde puede formarse y observar algún paisaje u otro aspecto del área de manera segura y cómoda.

“Los centros turísticos son aquellos establecimientos cuya situación, instalaciones y servicios permiten al cliente el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza facilitándole, con un precio conjunto, hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversas diversiones colectivas”. (MAYA, 2007).

Los centros turísticos son aquellos que brindan servicios completos a los turistas con actividades de esparcimiento con el fin para que ellos disfruten y se relajen.

2.6. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

“Las actividades vinculadas con el turismo se integran en el sector servicios, dentro de la economía nacional, y el desarrollo de su función se encuentra altamente condicionado por la evolución experimentada por el resto de los sectores económicos. Al mismo tiempo, tanto la coyuntura económica nacional como la de los principales mercados emisores de turistas influyen sobre los flujos turísticos reales y monetarios recibidos por un país”. (Álvarez, 2009).

Las actividades turísticas son aquellas generadoras de recursos económicos gracias a la demanda turística en determinado sector y estos van vinculados con el turismo y estos servicios generan desarrollo económico.

“La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente teniendo en cuenta políticas acordadas para que no puedan causar impactos negativos”. (Ruesch, 2002).

La actividad turística es el desarrollo turístico satisfaciendo las necesidades de un determinado sector aprovechando los recursos que este posee sin la necesidad de explotarlos o causando impactos negativos. Esta actividad

se caracteriza principalmente por el recurso humano ya que son quienes intervienen en el proceso de producción satisfaciendo las necesidades de los turistas utilizando los recursos turísticos.

“La actividad turística está siendo considerada como una o la más importante vía de desarrollo y de reducción de la brecha que los separa del nivel de vida del primer mundo, las posibilidades que crea de “exportación en fronteras”, la recuperación rápida de las inversiones y la creación de un gran número de empleos”.(SERNATUR, 2001).

Esta actividad turística actualmente es considerada en todo el mundo la más importante ya que esta en vía de desarrollo y a la vez genera gran número de empleos en el mundo. Dicha actividad tiene una recuperación rápida de sus inversiones.

2.7. TURISMO COMUNITARIO

“Para el desarrollo comunitario se necesita de un importante potencial humano que mantiene sus prácticas autóctonas en su diario vivir a pesar del embate de la migración y la globalización, razón por la cual se creyó importante apoyar esta actitud en los campesinos. Dentro de los recursos existentes en este campo se puede decir que sobresalen las actividades asociadas al agro y a la ganadería, así mismo ciertas manifestaciones a nivel de artesanía, música, danza, gastronomía, tradición oral, medicina natural y folklore en general”. (MAITA, 2009).

Para un debido desarrollo son muy importantes las personas de la comunidad las cuales demuestran sus costumbres y tradiciones del diario vivir a las personas que los visitan.

“El turismo comunitario no es diferente es la necesidad de entrelazamiento entre sectores, ya que el modelo no excluye la importancia del apoyo de la comunidad y los recursos para fines, es decir, que este modelo de desarrollo ya no es una fantasía”. (Ribeiro, 2008).

El turismo comunitario es la necesidad de intercambio entre sectores junto con la comunidad y los recursos que poseen para fines de desarrollo.

“El turismo comunitario nos plantea la absoluta necesidad de reflexionar de manera conjunta la pertinencia, oportunidad y conveniencia de desarrollar un proyecto, reflexión que no solo debe realizarse entre los actores de la comunidad sino con el apoyo de técnicos ya sean de Prefecturas, Municipios, Mancomunidades, ONG's u otros e incluso con operadores de turismo, quienes podrán contribuir con elementos técnicos de análisis y con su conocimiento y manejo del mercado respectivamente”. (VARGAS, 2008).

El turismo comunitario da la oportunidad de desarrollar determinado sector donde los actores principales son las personas de la comunidad con el apoyo de técnicos como municipios, prefecturas, ONG'S entre otros.

Cuando se refieren a las comunidades, sobre todo las tradicionales (como pesquera y rural), se sabe que esas poblaciones, en su gran mayoría, están perdiendo su idiosincrasia en diferentes grados. Lo relevante que importa es la identidad cultural que se pretende rescatar de las comunidades tradicionales o lo poco que de ellas se desee conservar. Si aún no bastara, turistas que se desplazan de centros urbanos a comunidades predominantemente tradicionales en la búsqueda de experiencias alternativas al modo de vida urbano-consumista, llevan consigo muchas veces, sin darse cuenta, patologías de este modo de vida urbano que querían evitar, tal como se escucha en el dicho: sólo está faltando una cosa para que esa aldea sea perfecta!, como si la cultura dominante (modo de vida urbano) tuviera mucho que enseñar a los pobres ignorantes (GRÜNEWALD, 2003).

El turismo comunitario se refiere a comunidades en los sectores rurales, lo más notable es la identidad cultural que se pretende destacar en cada una de los sectores rurales.

El turismo comunitario posibilita a visitantes, tales como estudiantes, profesores, investigadores y simpatizantes, a que tomen contacto con temas encaminados a la preservación de la naturaleza (sistemas ecológicos) conectados con la conservación de modos de vida tradicionales (sistemas sociales). Cabe destacar que el contacto con extranjeros acaba promoviendo el éxito tanto en la población visitada como en los visitantes para que los encuentros interpersonales minimicen o deshagan prejuicios entre las partes en contacto.(PEARCE In: THEOBALD, 2002).

Los habitantes de las comunidades rurales facilitan a las personas que tomen en cuenta este tipo de temas orientados a la naturaleza o preservar el medio para la conservación de la cultura y tradición de los sectores rurales.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación detalla los métodos utilizados para la creación de un centro de turismo comunitario teniendo en cuenta la revisión bibliográfica realizada con relación al tema investigado, se han considerado entre el referente teórico publicado, titulado: Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno provincia de Pastaza, Vela (2012) entre otros artículos científicos consultados. Esta investigación está formulada en fases, las cuales se describen a continuación.

CRONOGRAMA DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDADES

Actividades a Realizarse	Responsables	Sept.		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				
		3ra sem	4ta sem	1er sem	2da sem	3ra sem	4ta sem																					
Elaborar la primer sección de la tesis	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Recopilar información	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Diseño situacional	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Encuestas y entrevistas	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Proyectar el diseño técnico del C.T.C	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Determinar la viabilidad económica	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Crear alternativas para establecer actividades sostenibles	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Diseño de un centro de turismo comunitario	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Redacción Diseño metodológico	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Elaboración del resumen	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											
Presentación del informe	Antonieta Ganchozo y Kerly Macias																											

Cuadro: 04.01 (Cronograma de desarrollo de actividades)

Elaboración: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

Fuente: investigación de campo y revisión bibliográfica.

FASE I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EN EL SITIO LA AZUCENA

Se consultó con fuentes de información secundaria como documentos, planes, y estudios realizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pichincha (2012) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010). Para validar la información obtenida en las fuentes de información secundaria se realizó un auto diagnóstico comunitario a través de talleres participativos en los siguientes aspectos:

- Ubicación geográfica
- Relieve y geología
- Uso del suelo
- Clima
- Flora
- Fauna
- Dotación de agua
- Sistema de alcantarillado
- Salud
- Combustible para cocinar
- Servicio telefónico
- Viabilidad
- Tendencia de tierra
- Viviendas
- Religión
- Tradiciones
- Educación
- Producción agrícola
- Producción pecuaria
- Proyecto de desarrollo turístico

FASE II.- REALIZAR ESTUDIO DE MERCADO

ESTUDIO DE LA OFERTA

Para determinar la oferta se utilizó el catastro de la provincia de Manabí del (2011) del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pichincha, donde se encontró información para saber con qué tipos de servicios turístico se va a competir, dentro del cantón Pichincha.

ESTUDIO DE DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda existente; como universo se tomó los posibles turistas nacionales y extranjeros, comprendidos entre las edades de 15 a 61 años. Como el universo es infinito se tomó como muestra tres ciudades del territorio nacional (Quito, Manta, Canoa), la que dio un total de 285 unidades con la fórmula de Canavos (1998) en las ciudades ya antes mencionadas.

El método que se utilizó fue la encuesta con el propósito de determinar la segmentación del mercado. Y como técnica utilizada fue la visita de campo en la cual se realizaron viajes con el propósito de averiguar si la Azucena reúne las condiciones necesarias para brindar turismo rural.

En la determinación del tamaño de muestra se aplica el método de muestreo no probabilístico, denominado, muestreo de conveniencia, en el cual se deja a comodidad del entrevistador la elección de los entrevistados, según se describe en la referencia bibliográfica (Santos J, Muñoz A, 2002).

De las 285 personas encuestadas, 82 son extranjeros y 203 nacionales. Los datos obtenidos se representaron en los gráficos cada uno con sus respectivos análisis. Una vez obtenido los resultados de las encuestas se procedió a la determinación del perfil del turista tanto nacional como extranjero para conocer sus preferencias y gustos.

Con la información obtenida se determinó las características del diseño del centro de turismo comunitario como son los precios, tipo, tamaño, servicios, alternativas de turismo sostenible.

ESTUDIO DE LA COMPETENCIA

En el estudio de la competencia está disponible en: Puerto López (2012). Guía turística digital del cantón Sucre (2009), y Rio Muchacho (2011). La competencia directa del centro de turismo comunitario para analizar las características que poseen cada una para mejorar el servicio de la oferta.

FASE III.- ELABORACIÓN DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

Para realizar el diseño técnico se necesitó la presencia de un ingeniero civil para diseñar la estructura del centro de turismo comunitario estableciendo cada una de sus áreas de acuerdo a las condiciones del subsuelo y áreas verdes para provocar el menor impacto negativo.

La localización del centro de turismo comunitario está en función de los atractivos y el tipo de mercado que se desea traer. Dentro de los factores importantes de la localización se tiene que hacer referencia a la productividad del emplazamiento, destacando los factores más importantes, entre los que constan la proximidad a las vías principales, el costo del terreno y las condiciones del subsuelo.

- Las áreas establecidas para el centro de turismo comunitario son:

Área de alojamiento

Área de restauración

Área administrativa

Área de pesca deportiva

Área deportiva

Área de cocina

Centro de interpretación

- Además con las áreas ya establecidas se determinaron algunas actividades sostenibles.
- Para la implementación de la infraestructura turística no se elaboró un estudio ambiental, pero el proyecto está estructurado con alternativas amigables con el ambiente como son:
 - ✓ Implementación de baños ecológicos (composteros)
 - ✓ Generador de energía alternativa (bicicleta generadora eléctrica.
 - ✓ Huertos orgánicos.
 - ✓ Manejo de los desechos sólidos utilizando las 4 R.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta los bienes patrimoniales, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa los bienes patrimoniales, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia y conservación de los bienes patrimoniales.

FASE IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

- a. El organigrama estructural
- b. Ley de turismo
- c. Reglamento de registro de los centros turísticos comunitario

FASE V: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

ESTUDIO ECONÓMICO

Para realizar el análisis económico se tomó en cuenta los costos que generara la implementación del producto turístico, a estos costos se le sumaron los rubros que deben ser cancelados en los diferentes estamentos involucrados en la operación turística comunitaria.

EVALUACIÓN FINANCIERA

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión y se lo definió mediante el cálculo de:

a. DETERMINACION DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Para tener la seguridad que el proyecto genera un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

b. DETERMINACIÓN DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Para identificar la rentabilidad del capital invertido.

IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

FASE I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EN EL SITIO LA AZUCENA

DISEÑO SITUACIONAL

El sitio La Azucena, parroquia San Sebastián cantón Pichincha está ubicado en el extremo oriental de Manabí, bañado por las aguas del Río Daule, cuyos márgenes es la línea divisoria de esta provincia con Guayas.

La vegetación original corresponde a un bosque húmedo tropical el cual está casi totalmente intervenido y suplantado por las gramíneas, musáceas y otros arbustos frutales.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El sitio La Azucena se encuentra ubicada al oeste del cantón 20 kilómetros de la ciudad de Pichincha.

Altura: 445 msnm (en la parte de arriba), 268msnm (parte de abajo), el recorrido es de 177 msnm, el descenso hasta donde se construirá el centro de turismo comunitario es de 650 metros.

Delimitación: al norte con Chone y el Carmen (por el sector de la Manga del Cura), al sur y al este con la provincia del Guayas, al oeste con los cantones Portoviejo, Bolívar, y Santa Ana.

MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR



Figura 04.01 (mapa político del Ecuador seleccionada la provincia de Manabí)
Fuente: Municipio Descentralizado del cantón Pichincha

MAPA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

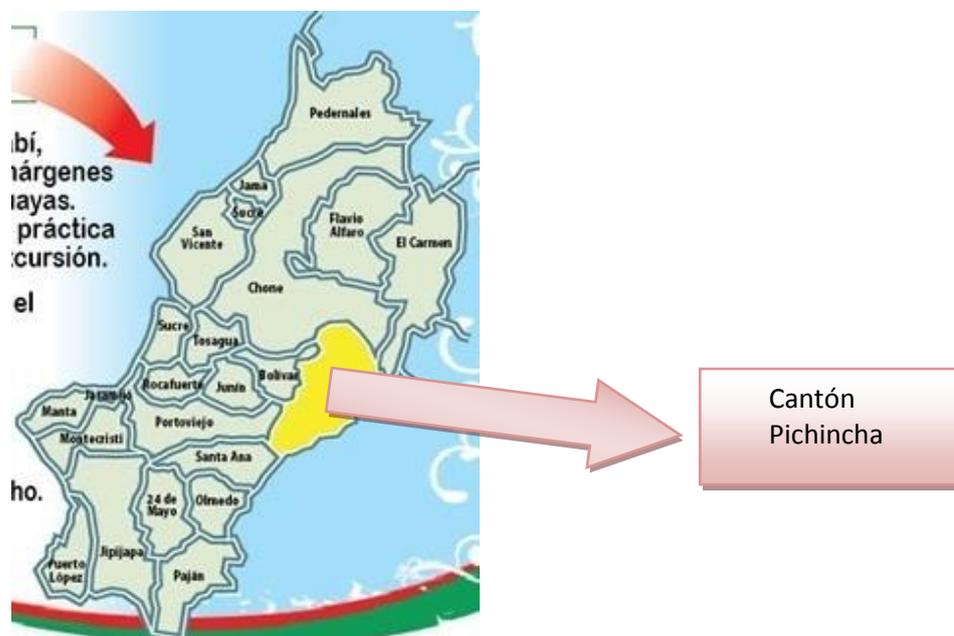


Figura 04.02 (mapa de Manabí seleccionando el cantón Pichincha)
Fuente: Municipio Descentralizado del cantón Pichincha

MAPA DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL SITIO LA AZUCENA



Figura 04.04 (mapa de la ubicación geográfica del sitio La Azucena)

Fuente: Municipio Descentralizado del cantón Pichincha

RELIEVE Y GEOLOGÍA

Por tratarse de una provincia de la costa, Manabí tiene escasas elevaciones que no sobrepasan los 500 metros, sobre el nivel del mar. De la provincia del Guayas viene la cordillera del Chongón – Colonche y toma los nombres de cerros de Paján y luego de Puca. Esta cordillera es la columna vertebral de la región. En el sitio La Azucena se encuentra el cerro del mismo nombre.

USO DEL SUELO

Las características de la zona permiten generar variedad de productos como: café, cacao, plátano, naranja, mandarina los cuales sirven como fuente de consumo de la localidad.

Uno de los problemas es la falta de acceso para sacar los productos lo cual dificulta la comercialización.

CLIMA

El clima de Manabí oscila entre subtropical seco y tropical húmedo; la temperatura no es uniforme, podemos citar a Portoviejo, cuya temperatura media es de 25 grados centígrados. El verano en esta región, debido a la corriente fría de Humboldt, no es tan caluroso y va de Junio a diciembre. El invierno es caluroso, comienza en diciembre y termina en mayo.

La temperatura media anual entre 18 y 24 °C; tiene una lluvia total anual que varía entre 2.000 y 4.000 mm. La humedad relativa es siempre superior al 90%.

La altura promedio del sitio La Azucena es de 445 msnm en la vía principal, pero en la parte donde se encuentra el área que se utilizara para el centro de turismo comunitario tiene 268 msnm.

FLORA

Las diversas condiciones del ambiente corresponde también a una flora variada, cuyas especies varían entre ellas se tiene:

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Mata palo	<u><i>Ficus obtusifolia</i></u>	Forestal
Caoba	<u><i>Swieteniamacrophylla</i></u>	Árbol maderable
Neem	<u><i>Azadirachtaindidca</i></u>	Medicinal
Pechiche	<u><i>Vitex gigantea</i></u>	Frutal
Guayacan	<u><i>Tabebuiachrysantha</i></u>	Maderable
Cedro colorado	<u><i>Ocoteamoschata</i></u>	Maderable
Moyuyo de montaña	<u><i>Tecomacastanifolia</i></u>	Forestal
Guayaba	<u><i>Psidiumguajaba</i></u>	Frutal
Aguacate	<u><i>Persea americana</i></u>	Frutal
Anona	<u><i>Annonareticulata</i></u>	Frutal
Guaba de machete	<u><i>Inga spectabilis</i></u>	Frutal
Mango	<u><i>Mangifera indica</i></u>	Frutal
Caucho	<u><i>Hevea brasiliensis</i></u>	Industrial
Mamey colorado	<u><i>Colocarpumsapota</i></u>	Frutal
Mamey serrano	<u><i>Mammea americana</i></u>	Frutal
Maracuyá	<u><i>Passifloraeduli</i></u>	Frutal
Yuca	<u><i>Manihotesculenta</i></u>	Alimentos
Cacao	<u><i>Theobroma cacao L.</i></u>	Frutal
Llantén	<u><i>Plantagomajor L.</i></u>	Medicinal
Sábila	<u><i>Aloe arborescensMill</i></u>	Medicinal
Ruda	<u><i>Ruta graveolens</i></u>	Medicinal
Bijao	<u><i>Heliconia</i></u>	Envoltura de alimentos

Cuadro: 04.02(Flora de La Azucena)

Elaboración: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macías.

Fuente: investigación de campo y revisión bibliográfica.

FAUNA

Las diversas condiciones del ambiente corresponde también a una fauna variada, cuyas especies varían entre ellas se tiene:

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cuchucho	<i>Nasuanarica</i>
Armadillo	<i>Dasyopus noveminctus</i>
Mono aullador	<i>Alouatta palliata</i>
Guanta	<i>agouti paca</i>
Guacharaca	<i>Ortalismotmot</i>
Tucán Diostedé	<i>Ramphastus tucanus</i>
Perdiz	<i>Rhynchotus rufescens</i>

Cuadro: 04.03(Fauna de La Azucena)

Elaboración: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macías.

Fuente: investigación de campo y revisión bibliográfica.

DOTACIÓN DE AGUA

En la actualidad los habitantes de la comunidad se abastecen por medio de agua entubada la cual está conectada directamente a la vertiente existente en la zona. El sitio La Azucena no cuenta con el servicio de agua potable. El agua que consumen es de una fuente natural (manantial) llamada la Toma. La cual es distribuida para todos los habitantes de la zona a través de bombas a presión. Uno de los problemas que tiene los habitantes es el pago excesivo del agua si lo da una a dos veces por semana.

SISTEMA DE ALCANTARILLADO

No existe, pero hay dotación de pozos sépticos y pozos ciegos. Para la eliminación de aguas servidas, la mayoría de las familias cuenta con letrinas.

El sitio La Azucena actualmente no cuenta con servicios de red de alcantarillado público y tampoco posee el servicio de aguas residuales.

SALUD

En la comunidad el proceso normal que sigue una persona enferma es primero tratar con plantas medicinales, si no hay solución a la enfermedad lo llevan al centro de salud de la comunidad.

En este sector existe un centro de salud del seguro social campesino, donde laboran un medico y una enfermera. Los pobladores del sitio señalan como un problema, la ausencia de medicinas y equipamiento para el sub-centro de salud de La Azucena.

También depende de la gravedad de la enfermedad esta persona es enviada a la ciudad de Portoviejo, el transporte del enfermo se lo realiza por sus propios medios.

COMBUSTIBLE PARA COCINAR

El 36 % de los habitantes de La Azucena que representa 69 personas utilizan cocina o cocineta, en pequeñas minorías utilizan leña o carbón para poder cocinar en hornos de leña.

SERVICIO TELEFÓNICO

El servicio de telefonía convencional existe en un 4.7%, también capta la señal de telefonía celular como claro, movistar, alegre.

VIABILIDAD

Se puede llegar por vía terrestre y vía acuática; desde La capital Manabita "Portoviejo" por vía terrestre hay una distancia de 85 km. y por vía acuática gracias al Río Daule-Peripa se puede navegar desde la provincia del Guayas.

CUADRO DE LAS VÍAS DE LA AZUCENA

Vía	Tipo
Vía Portoviejo – Pimpiguasi-Pichincha	Asfaltada
Vía Calceta – Pichincha	Asfaltada

Cuadro: 04.04(Vías de La Azucena)

Elaboración: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macías.

Fuente: investigación de campo y revisión bibliográfica.

TRANSPORTE TERRESTRE

Empresa	Servicios	Tipo	Recorrido	Horario
Cooperativa de transporte Reales Tamarindos	Local	Bus	Desde Portoviejo a Quevedo	05h30 18h00
Cooperativa de transporte Ciudad de Calceta	Local	Bus	Desde Calceta a Quevedo	05h30 17h00

Cuadro: 04.05 (tipos de transporte)

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macías Pincay

ASPECTOS SOCIO-CULTURALES

Según el diagnóstico participativo efectuado en el sitio La Azucena existe una población de 220 familias con un promedio de 5 personas por familia.

TENENCIA DE TIERRAS

La tenencia de la tierra en el cantones 54.83% que es representativo con 5.217 casas propias y totalmente pagada, propia y la están pagando 2.93% y representa 279 casas, casa propia o donada 15.75% con 1.498 casas, prestada o cedida 20.30% con 1.931 viviendas, por servicios 1.26% con 120 casas y arrendada 4.75% con 452 casas y anticresis 0.18% representa 17 casas.

La tenencia de tierra en la comunidad es propia a través de herencia. Los dueños de estas tierras habitan en los distintos sitios de la comunidad, poseen escrituras y estas tierras son habitadas por los dueños.

Fuente: censo del 2010

Elaborado: INEC

VIVIENDAS

Las viviendas de los habitantes de las comunidades se encuentran distribuidas en varias partes, y en la gran mayoría son de caña con el 32% en la parte alta y baja de La Azucena y un 29% de bloque, que son las representativas de la comunidad, antiguamente las casas eran construidas en caña guadua, madera la parte del piso, adobe, cadi y un gran corredor donde tenían eras de cilantro y algunas plantas medicinales.

En los actuales momentos las casas están siendo construidas por pared de bloques, piso de madera o cemento, zinc o viviendas de cadi.

RELIGIÓN

Las comunidades mantienen la religión católica desde hace muchos años, realizan actos religiosos como: Bautizo, primera comunión, confirmación, fiestas tradiciones en honor algún santo.

TRADICIONES

Como la mayoría de los pueblos manabitas las tradiciones y costumbres son muy importantes, siendo la representación viva la identidad del montubio.

CALENDARIO DE LAS CELEBRACIONES EN LA AZUCENA

Mes	Celebración	Descripción
Enero	Año Nuevo	Fiestas a nivel nacional
Febrero	Día de las candelarias La bajada del niño Carnaval	A nivel provincial
Marzo	Semana santa	Se recuerda la muerte de Jesús, viernes santo, sábado de gloria, domingo de resurrección
Mayo	Día de la madre	Esta celebración se la da a nivel nacional, donde eligen a la madre símbolo del año
Noviembre	Fieles difuntos	Visitan las tumbas de sus familiares ya fallecidos
Diciembre	Navidad Año viejo	Celebrada a nivel mundial Se construye años viejos o monigotes para la quema de los mismos.

Cuadro: 04.06(Calendario de las fiestas que se celebran en La Azucena)

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macías Pincay

EDUCACIÓN

El sitio La Azucena cuenta con 1 escuela, y dos colegios.

CUADRO DE LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS DE LA AZUCENA

Nombre	Modalidad	N. Alumnos	Niveles de educación	N. Profesores
Escuela Eugenio Espejo	Presencial	105	1ero de básica – 7mo de básica.	8
Colegio Padre Jorge Ugalde ext. La Azucena	A distancia	43	8vo de básica – 3ero de bachillerato.	9
Colegio Santa Gema	Presencial	188	8vo de básica – 3ero de bachillerato.	16

Cuadro: 04.07(Instituciones académicas en La Azucena)

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macías Pincay

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

La población de La Azucena económicamente activa está vinculada a las actividades agropecuarias y las cosechas que más predominan son el maíz, cacao, café, naranja, plátano, mandarina, guineo. Tomando en cuenta que a pesar de la gran producción que esta zona posee se pierden la gran mayoría por motivo de la falta de caminos vecinales o acceso.

PRODUCCIÓN PECUARIA

En La Azucena las comunidades se dedican a la cría de animales como: equino, bovino, porcino y avícola; siendo además una fuente de trabajo. Todos estos animales son comercializados en el mercado local y el dinero obtenido se emplea en alimentación, vestimenta y educación.

En cuanto a la producción del ganado bovino (vacas) se obtienen derivados como la leche, queso, y carne.

PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

La población de la zona piensa que el turismo es una alternativa para mejorar sus ingresos económicos y a la vez proteger los bosques nativos y ambientes lacustres que aún poseen. Y la ONG encargada de ofrecer asesoramiento técnico y financiero es Visión Mundial; a través de programas de desarrollo de áreas a las comunidades buscando asegurar el bienestar.

FASE II.- REALIZAR ESTUDIO DE MERCADO

a) CATASTRO DE LA OFERTA

CATASTRO DE LA OFERTA DEL CANTÓN PICHINCHA – HOSPEDAJE

RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABITACIONES	PLAZA	MESA	PERSONAS	TELÉFONO	FAX
Hostal Residencia SAN FRANCISCO	ZAMBRANO TORRES CIRIA FELICITA	ELOY ALFARO Y LUIS MARÍA PINTO	TERCERA	12	24	0	0	2	2646329
Cabañas LA CAMPIÑA	LÓPEZ RODRIGUEZ JUAN DOMINGO	CDLA. LOS SAMANES - VIA PICHINCHA	SEGUNDA	10	20	0	0	10	2323249
Pensión LOS SAMANES	CORREA ZAMBRANO JOFRE JAVIER	ENTRADA A PICHINCHA	TERCERA	6	12	0	0	2	2323275

Cuadro: 04.08(Análisis de la oferta – hospedaje)

Fuente: Catastro de la provincia de Manabí 2011

Elaborado por: Ministerio de Turismo Provincial Manabí

b) CATASTRO DE LA OFERTA DEL CANTÓN PICHINCHA - ALIMENTOS Y BEBIDAS

RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABITACIONES	PLAZA	MESA	PERSONAS	TELÉF.	FAX
Hostal Residencia SAN FRANCISCO	ZAMBRANO TORRES CIRIA FELICITA	ELOY ALFARO Y LUIS MARIA PINTO	TERCERA	12	24	0	0	2	2646329
Cabañas LA CAMPIÑA	LOPEZ RODRIGUEZ JUAN DOMINGO	CDLA. LOS SAMANES - VIA PICHINCHA	SEGUNDA	10	20	0	0	10	2323249
Pensión LOS SAMANES	CORREA ZAMBRANO JOFRE JAVIER	ENTRADA A PICHINCHA	TERCERA	6	12	0	0	2	2323275

Cuadro: 04.09 (Análisis de la oferta – comidas y bebidas)

Fuente: trabajo de campo - investigación

Elaborado por: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macias Pincay

ANALISIS DE LA OFERTA

1. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

En Manabí existen comunidades que brindan turismo comunitario mas no centros de turismo comunitario con alternativas sustentables que generen empleo e ingresos; por tal motivo en el cantón Pichincha, parroquia San Sebastián, sitio La Azucena mira al turismo rural como una de las alternativas de desarrollo turístico para la comunidad entendiendo las necesidades de la demanda tomando como referencia los servicios de alimentación y hospedaje.

2. PRODUCTOS OFERTADOS POR EL C.T.C. LA AZUCENA

Respecto a los servicios básicos en el sitio La Azucena existe una fuente natural que emana agua que a la vez es distribuida con bomba a presión a toda la comunidad. Dispone de energía eléctrica en buen estado.

La comunidad está trabajando con la ONG “World Visión” y con la ESPAM MFL con el “DISEÑO DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL SITIO LA AZUCENA PARROQUIA SAN SEBASTIAN CANTÓN PICHINCHA”, entre otros aportes del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pichincha contribuyendo al desarrollo turístico y económico del sector.

Por la ubicación de la comunidad si dispone de telefonía publica CNT y sistema de radio además se puede receptar señal de telefonía móvil de la empresa movistar y claro.

El sitio La Azucena existe un centro de salud contando con medicamentos útiles para la comunidad como son:analgésicos, antibióticos, vitaminas, antiparasitarios y en caso de sucintarse un caso grave, el paciente debe ser trasladado hacia el cantón Portoviejo.

3. CONDICIONES DE CALIDAD

Se ha elaborado un modelo de alternativas amigables con el ambiente y que deben ser cumplidas por los turistas y prestadores de servicios al momento de empezar las operaciones turísticas. Todo esto con la finalidad de ofrecer servicios de calidad.

Siempre y cuando tomando en cuenta que la comunidad vea al turismo comunitario como una herramienta de desarrollo sostenible

4. CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

En la comunidad poseen conocimientos de comida típica manabita tradicional siendo esta la primera opción para recibir turistas. Además, gracias a la vegetación existente en la zona se puede disfrutar de turismo de naturaleza.

5. CAPACIDAD DE PAX

Dentro del diseño de turismo comunitario se propuso brindar servicio de alojamiento a los turistas que será cabañas con una capacidad de 14 PAX, las mismas que están construidas con materiales de la zona.

Para el servicio de alimentación tiene una capacidad de 50 PAX en el que se servirá comida típica manabita según la preferencia de los visitantes.

Para el servicio de guianza se contará con guías nativos que serán capacitados para brindar un excelente servicio a los turistas.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar el análisis de la demanda se establecieron dos segmentos de mercado a quienes irá dirigido la oferta del producto turístico, los mismos que se mencionan a continuación:

Los clientes, cada día se diferencian más entre sí: gustos, pensamientos, aficiones, estilo de vida, etc. Es por eso que no se puede tratar a todos como si fueran un mismo patrón, sino que debes conocer los perfiles y ofrecer productos y servicios personalizados.

a) SEGMENTO JÓVENES

Este segmento se caracteriza por realizar viajes diferentes a los del mercado tradicional. Los jóvenes buscan vivir una cultura diferente, prefieren el uso de medios de transporte locales, les atrae la aventura, el alojamiento más económico, como los hostales, y no necesariamente visitan los atractivos turísticos masivos.

b) SEGMENTO FAMILIA

Este segmento se caracteriza por realizar actividades donde se vean involucrados los padres con los más pequeños y las actividades turísticas a realizarse serán más relajadas.

c) RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LA DEMANDA

Las encuestas se aplicaron a turistas nacionales y extranjeros, al ser las mismas preguntas, la tabulación se realizó en conjunto.

1. ¿SEXO?

SEXO	#
MASCULINO	163
FEMENINO	122
TOTAL	285

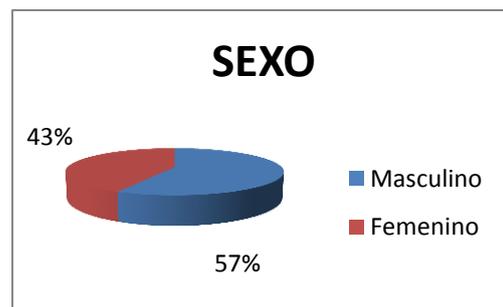


Figura 04.05 (sexo)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: Como se puede observar en la figura 04.05 el 57% de los turistas encuestados nacionales y extranjeros que son 163 del sexo masculino, y el 43% son de sexo femenino con 122 mujeres del total de encuestas. Estos datos serán tomados en cuenta para determinar las actividades del CTC.

2. NACIONALIDAD EXTRANJEROS

Nacionalidad extranjeros	
España	21
EEUU	17
Holanda	7
Canadá	5
Francia	3
México	2
Bélgica	3
Alemania	1
Brasil	7
Chile	3
Colombiano	8
China	5
TOTAL	82

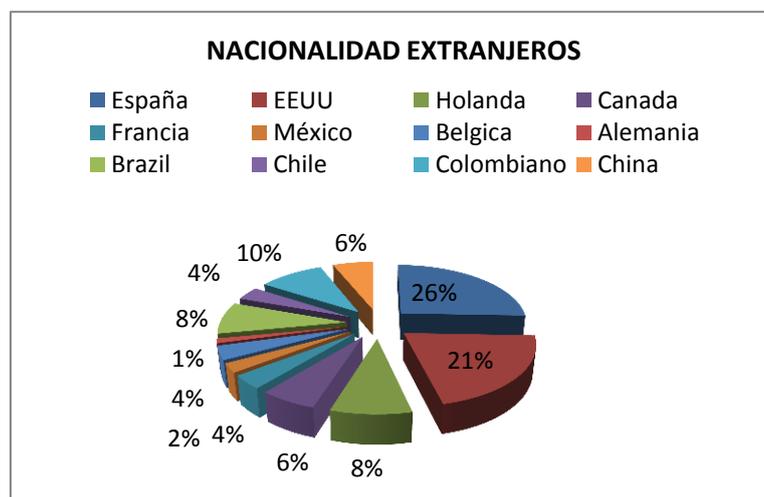


Figura 04.06 (Nacionalidad extranjeros)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: con los datos obtenidos en las encuestas de las personas extranjeras el 28% son de nacionalidad española seguido por el 26% son

estadounidenses, y el 10% colombianos lo que indica que estos son los principales países de donde proceden los futuros clientes y a quienes serán dirigidos.

3. ¿CUAL ES SU LUGAR DE ORIGEN – NACIONALES?

Manta	50
Milagros	1
Canoa	25
Calceta	1
Quito	55
Pedernales	6
Jama	3
Bahía de Caráquez	7
Portoviejo	15
Santa Ana	5
Calceta	2
Montecristi	7
Jipijapa	5
Ibarra	6
Ambato	3
Loja	2
Mejía	2
Santo Domingo	4
Tulcán	1
Quevedo	1
TOTAL	201

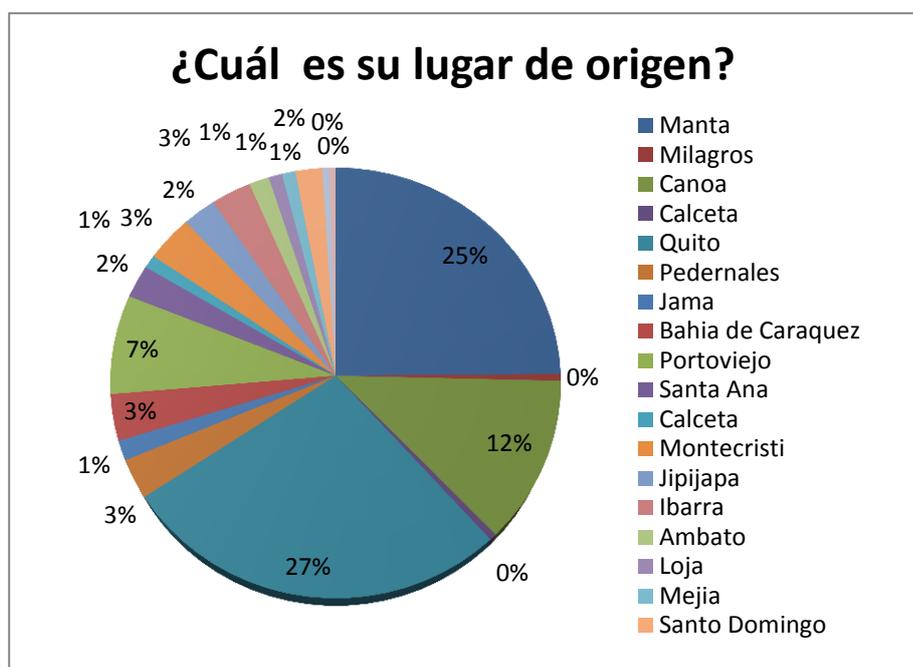


Figura 04.07 (Cuál es su lugar de origen - nacionales)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: según los datos estadísticos de la demanda nacional las personas de la ciudad de Quito son las que más viajan con el 27% junto con la ciudad de Manta con el 25% y la del lugar que menos realizan sus viajes son de Milagro, Quevedo y Tulcan con el 1% de la muestra.

4. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?

Primaria	29
Secundaria	111
Tercer Nivel	128
Otros	17
TOTAL	285

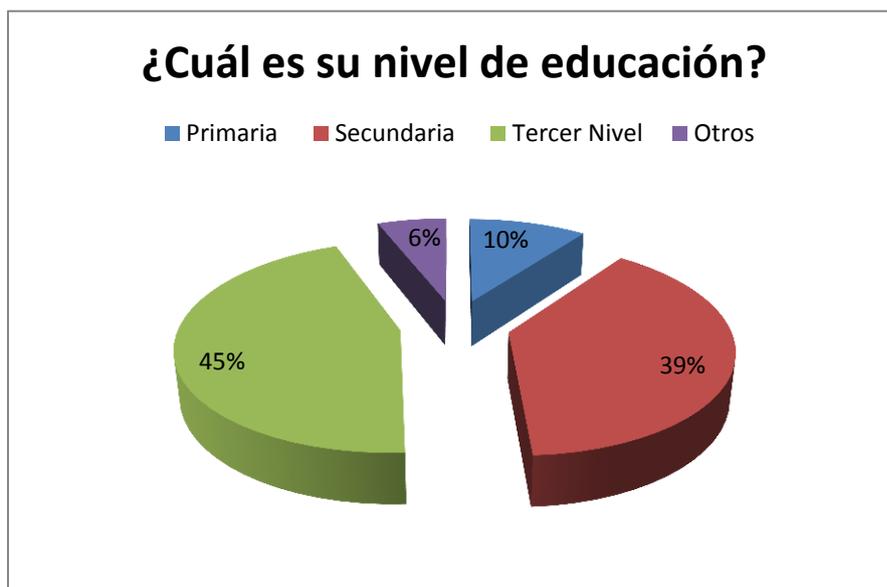


Figura 04.08 (¿cuál es su nivel de educación?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: Con las encuestas realizadas de las 285 personas encuestadas muestra que el 45% tienen el tercer nivel de educación y el 39% tienen el nivel secundario tomando en cuenta que el 6% como otros representa un cuarto nivel lo que quiere decir que actualmente las personas se están preparando para superarse y tener un mejor nivel de vida.

5. ¿SUS INGRESOS ECONOMICOS MENSUALES SON?

\$ 260	84
\$260-500	141
\$500-1.500	41
más de \$1.600	19
TOTAL	285

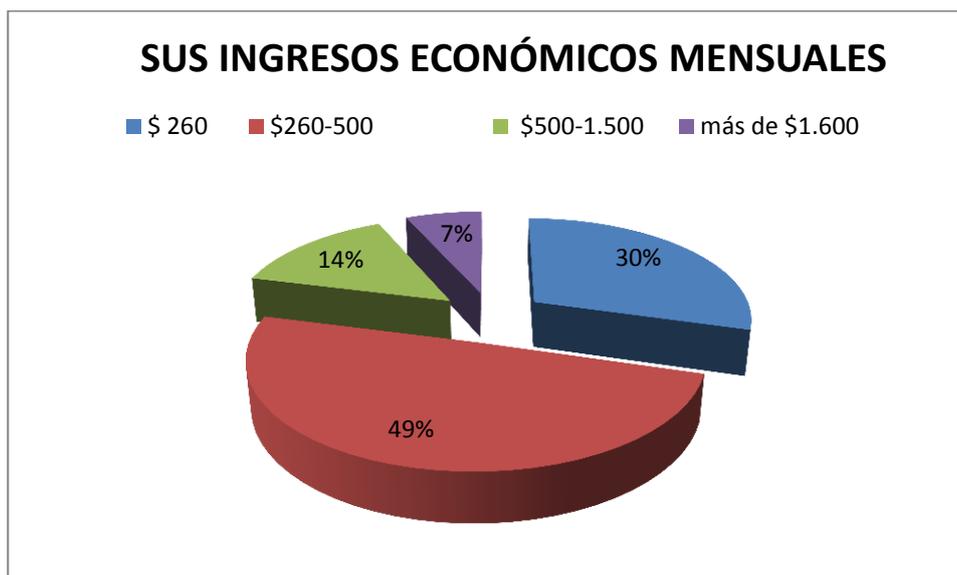


Figura 04.09 (¿cuáles son sus ingresos económicos mensuales?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: Los ingresos económicos mensuales que predomina en las personas encuestadas es entre \$260 – 500 con el 40% Y las personas que ganan el sueldo básico con el 27% mientras que las personas que tienen un sueldo mayor de \$1.600 del 285 personas encuestadas solo 24 ganan ese sueldo.

6. ¿CON QUE MEDIO USTED SE INFORMA AL MOMENTO DE REALIZAR UN VIAJE?

Radio	17
Internet	205
Tv	41
Afiches	54
Otros	6
TOTAL	323

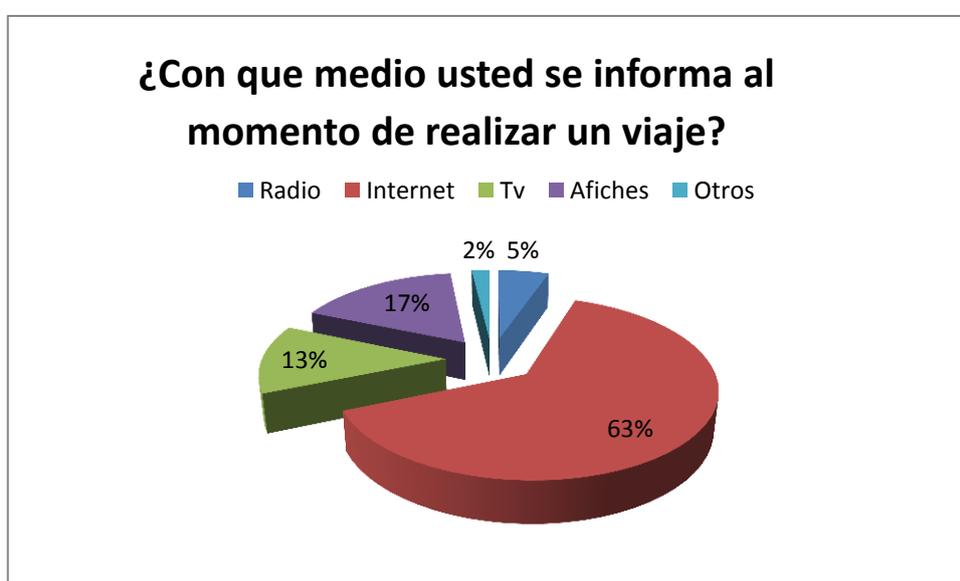


Figura 04.10 (¿Con que medio usted se informa al momento de realizar un viaje?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: El 63% de las personas encuestadas encuestadas con el medio que mas se informa al momento de realizar un viaje es pro medio del internet y con un 17% por afiches mientras que por el medio en el cual menos se enteran al momento de realizar un viaje es por periodicos.

7. ¿CUÁL ES LA MOTIVACIÓN PARA REALIZAR SU VIAJE?

Turismo	80
Investigación	91
Disfrutar	154
Por conocer	82
Negocios	44
Otros	7
TOTAL	458



Figura 04.11 ¿Cuál es la motivación para realizar su viaje?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: a las 285 personas encuestadas a 154 personas la motivación de su viaje es por disfrutar con el 34% mientras que el 20% es por investigación tomando en cuenta que el mayor número de personas encuestadas son estudiantes ya sea secundaria o nivel superior mientras que el 10% de los encuestados viajan por negocios.

8. ¿CON QUIEN REALIZARIA SUS VIAJES?

En familia	123
En grupos organizados por una agencia de viajes	91
Solo	48
Con amigos	87
En pareja	33
otros	0
TOTAL	382



Figura 04.12 ¿Con quién realizaría sus viajes?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: De las personas encuestadas el 32% de la muestra realizaría sus viajes en familia y viajes en grupos organizados con el 24% y el 23% con amigos por lo que estos tipos de segmentos predominan.

9. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZARÍA?

Turismo Comunitario	132
Ecoturismo	128
Turismo de aventura	62
Agroturismo	39
Turismo científico	75
TOTAL	436

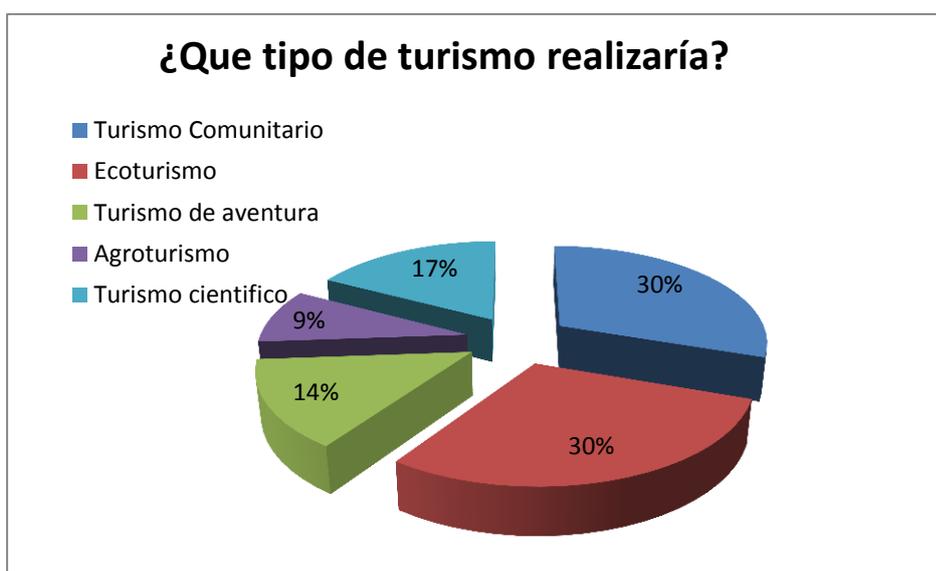


Figura 04.13 ¿Qué tipo de turismo realizaría?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: De los turistas nacionales y extranjeros encuestados 30% prefieren el turismo comunitario con 132 opciones y turismo ecológico con 128 opciones que esta dado con la visita hacia sitios naturales, mientras que el 17%, prefieren realizar actividades relacionadas con turismo científico, el 14% turismo de aventura, y el 9% prefieren agroturismo. Cabe recalcar que dentro del turismo comunitario se puede realizar actividades relacionadas con ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo. Esto indica que existe un 30% que opta por realizar varias modalidades de turismo que se pueden dar en un sitio ya sea esta en la comunidad.

10. ¿DURANTE SU VISITA CON QUÉ SERVICIOS LE GUSTARÍA RECIBIR?

Alimentación	283
hospedaje	222
guías nativos	93
Desarrollo de actividades turísticas	88
Equipo para acampar	72
TOTAL	758



Figura 04.14 ¿Durante su visita qué servicio le gustaría recibir?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: El 37% de los encuestados le gustaría contar con alimentación, el 29% desearía contar con hospedaje, el 12% con guías nativos y desarrollo de actividades turísticas, equipos de acampar con el 10% de las personas encuestadas. Esto implica que a la hora de viajar a los turistas les gustaría sentirse seguros con alimentación y hospedaje para no andar buscando en otras partes.

11. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES A USTED LE INTERESARÍA REALIZAR EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO?

Senderos guiados	94
Camping	128
Pesca deportiva	90
Observación de flora y fauna	151
Cabalgatas	131
TOTAL	594

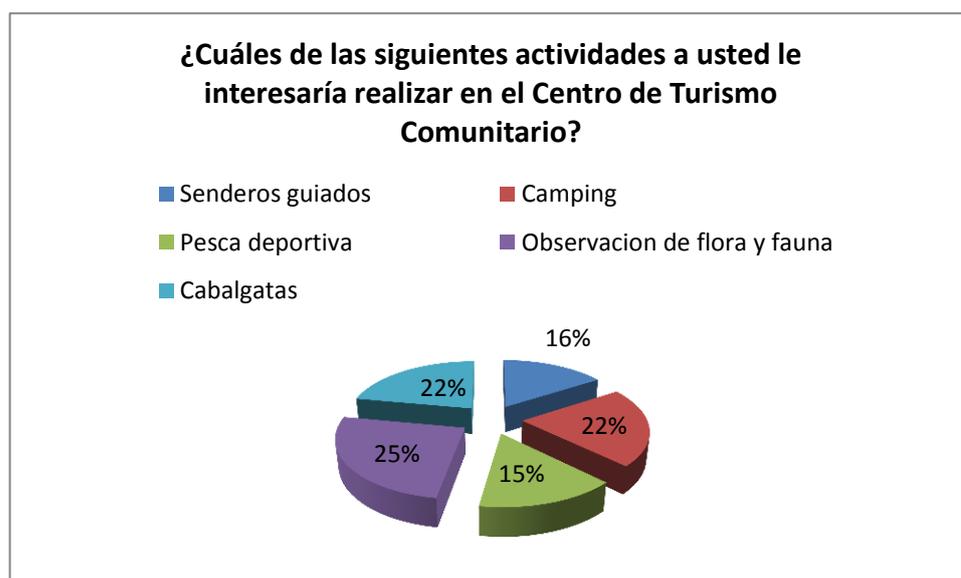


Figura 04.15 ¿Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar en el centro de turismo comunitario?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: Con los resultados obtenidos las actividades que les gustaría realizar en un centro de turismo comunitario es la observación de flora y fauna con 25%, el 22% camping y cabalgata, con el 16% senderos guiados y por último pesca deportiva con el 15% de los cuales se puede observar que estas actividades son aptas para realizarse en La Azucena.

12. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE ESTANCIA AL MOMENTO DE REALIZAR SU VIAJE?

1-2días	203
2- 3 días	62
4 a más días	20
TOTAL	285

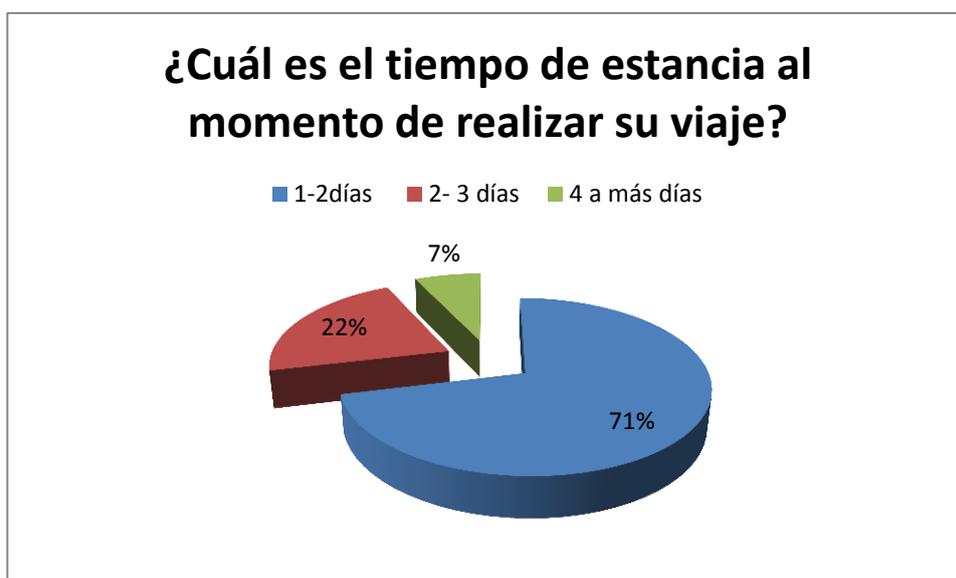


Figura 04.16 ¿Cuál es el tiempo de estancia al momento de realizar su viaje?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: El 71% de los turistas encuestados menciona que pernocta de 1 a 2 días que representa a 203 personas; el 22% permanecería en el sitio de visita de 2 a 3 días y el 7% más de 4 días. En base al nivel de preferencia que se tienen por parte de los turistas por permanecer en un lugar de visita se establecerán las actividades a realizarse dentro del proyecto de tesis.

13. ¿CUÁL ES EL PROMEDIO DE GASTOS AL MOMENTO DE REALIZAR UN VIAJE?

20-40	192
40-60	54
60-80	19
80-100	12
Otros	8
TOTAL	285

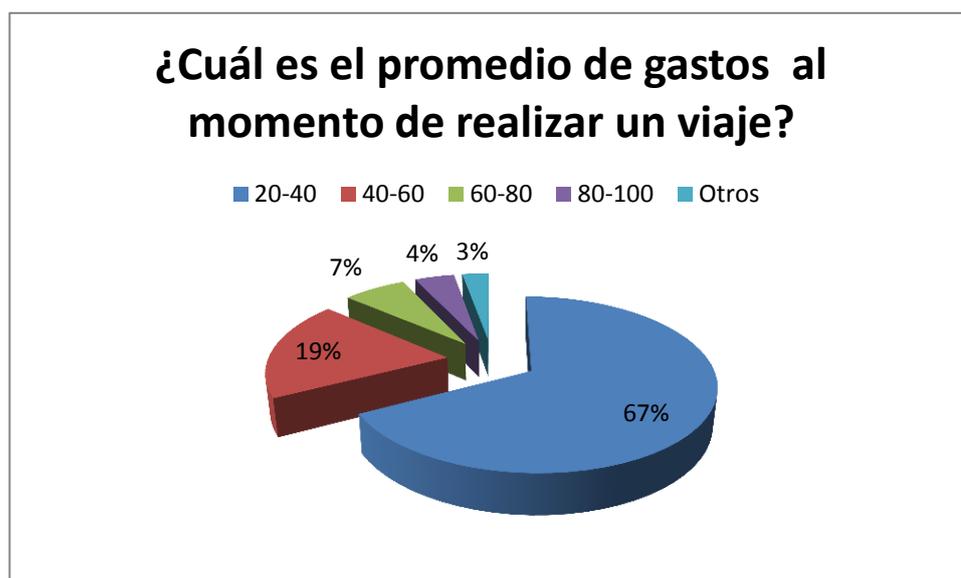


Figura 04.17 ¿Cuál es el promedio de gastos al momento de realizar un viaje?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: Según el estudio de las 285 encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, el 67% es notorio que el promedio de gastos es de \$ 20 a \$40 dolares por cada viaje que realizan representa a 192 personas, el 19% realizan un gastos promedio entre \$40 y \$60 dolares que representa a 54 personas encuestadas, el 7% tienen un promedio de gastos de \$60 a \$80 dolares, entre el 5% y 4% tienen un gasto aproximado entre \$ 80 y mas de 100 dolares. Estos resultados permiten establecer el precio del paquete por dia.

14. ¿CUÁLES SON LAS TEMPORADAS EN LA QUE USTED REALIZA SUS VIAJES - EXTRANJEROS?

enero	11
febrero	5
marzo	6
abril	0
mayo	2
junio	12
julio	0
agosto	2
septiembre	8
octubre	19
noviembre	21
diciembre	31



Figura 04.18 ¿Cuáles son las temporadas en la que usted realiza sus viajes - extranjeros?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: La muestra que se tomó determina que la temporada más alta en la que los extranjeros realizan sus viajes comienza del mes de octubre a enero como la temporada alta y la segunda temporada baja comienza de mayo a junio.

15. ¿SU EDAD PROMEDIO ES?

15-20	106
21-26	86
27-40	62
41-60	23
más de 61	8
TOTAL	285



Figura 04.19 (¿Su edad promedio es?)

Elaborado por: Macías Kerly y Antonieta Ganchozo

Análisis: según las encuestas realizadas el edad promedio de las personas que viajan es de 21 a 26 años con el 30% que representa a 86 personas, seguido las personas que tiene de 15 a 20 años con el 37% que representa a 106 personas, de 27 a 40 años con un 22% que representa a 62 personas encuestadas de las cuales en la gran mayoría son personas jóvenes que realizan viajes.

1. PERFIL DE LOS TURISTAS

Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se llegó a identificar el perfil del turista potencial que visitara el Centro de turismo comunitario.

a. TURISTA NACIONAL

El turista interno proviene de las ciudades de Quito, Manta, Portoviejo y Canoa mayoritariamente, entre hombre y mujeres representa el 69% con 197 personas, las temporadas que viajan los turistas nacionales es en carnaval con el 33%, para los fieles con 19%, fin de año – año nuevo con 17%.

b. TURISTAS EXTRANJEROS

De los turistas extranjeros el sexo masculino es el que más viaja con el 62% y el sexo femenino con el 38%. Los turistas que visitan Ecuador provienen principalmente Estados Unidos y España que representan el 52% la mayoría profesionales que tienen un ingreso entre el rango de \$500 - \$1.500.

La temporada en la que realizan sus viajes es en diciembre con el 27% y en noviembre con el 18%.

El nivel de educación de los turistas nacionales y extranjeros, han cursado el tercer nivel con el 45%, la secundaria el 39%, y la primaria el 10% de los turistas que han recibido educación; entre los ingresos mensuales que reciben los turistas nacionales y extranjeros entre \$260 y \$500 representa el 40%, entre \$500 y \$ 1.500 representa el 27%, y mas de 1.600 dolares con el 25%; los principales medios de comunicación por los cuales se informan sobre lugares turisticos de Ecuador son: internet con el 63% medio por el cual se informan de nuevos sitios turisticos, afiches con el 17%, televisión con el 13%.

La motivación para realizar un viaje es por disfrutar con el 34%, por investigación el 20%, y por conocer el 18%, prefieren realizar varias modalidades relacionadas a la motivación de las actividades de turismo comunitario. la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros realizaria sus viajes en grupos organizados por agencias de viajes con el 24%, en familia con el 32% y con amigos con el 23%.

El tipo de turismo que realizarian es el ecoturismo y turismo comunitario con el 30%, turismo comunitario con el 17%, turismo de aventura con el 14%, y el 9 % agroturismo.

los servicios que le gustaria recibir es alimentación con el 37%, hospedaje, desarrollo de actividades turísticas, guías nativos, equipos de acampar.

las actividades que le gustaria realizar en un centro de turismo comunitario es la observación de flora y fauna con el 38%, camping, senderos guiados, pesca deportiva y cabalgata.

El tiempo de estancia es de 1 a 2 días, y sus gastos diarios serian de \$ 20 a 40 dolares, el promedio de edad es de 21 a 26 años representado con el 43%.

2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para determinar el análisis de la competencia se tomaron en cuenta a las organizaciones que actualmente desarrollan turismo comunitario y que son afiliados a la F.E.P.T.C.E. entre se tiene: la Isla Corazón - Agua Blanca; y Rio Muchacho que también desarrolla el turismo comunitario.

Nombre	Servicio precio	Actividades
Agua Blanca	\$5.00	Recorrido por el sendero, hospedaje comunitario, alimentación, aguas azufradas,
Isla corazón	\$10.00 - \$15.00 o \$20.00 x pax dependiendo la ruta	Recorridos por la isla en lanchas, observación de aves, túneles de manglares, Hospedaje y alimentación.
Finca orgánica Rio Muchacho	\$45.00 x día con comida incluida	Recorrido sendero, Hospedaje comunitario, alimentación, trabajo diario, cabalgatas.

Cuadro: 04.10(Análisis de la competencia de C.T.C.)

Fuente: Investigación

Elaborado por: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macias Pincay

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPETIDORES

Para determinar el análisis de la competencia, se tomaron en cuenta a las organizaciones que actualmente desarrollan turismo comunitario como son La comuna de agua blanca, isla corazón y fragata y Rio Muchacho.

La comuna de Agua Blanca se encuentra ubicado en el corazón del Parque Nacional Machalilla ubicado en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Machalilla a 5 minutos de Puerto López.

La comunidad de Agua Blanca, se estableció como parte de la cultura precolombina Manteña más de 1.200 años atrás, y es el único grupo superviviente indígena de esta región.

La comuna cuenta con un museo arqueológico, donde los visitantes podrán aprender sobre la cultura y la historia de la cultura Manteña antes de tomar un tour alrededor de Agua Blanca. Los artefactos existentes en la comuna incluyen normas antiguas, antiguo cementerio en particular a la cultura Manteña, las herramientas tradicionales y las muestras de la fauna de los alrededores.

La comunidad ha construido cabañas para turistas y un pequeño restaurante.

Por otra parte, se han desarrollado actividades complementarias para los turistas a disfrutar, como caminatas, paseos a caballo, observación de aves y pesca. La entrada al museo y un recorrido por la comunidad, incluyendo la piscina de azufre, está incluido en el precio de la entrada de \$2.00 y todos los guías son locales y conocedores de la cultura y la vida silvestre. Al final del recorrido, los visitantes están invitados a darse un chapuzón en la piscina de azufre natural. También hay una torre desde la cual observar el paisaje circundante.

La comuna de Agua Blanca ofrece la oportunidad de un turismo comunitario de vivir una relación intercultural completa al tiempo que contribuye a la conservación de las tradiciones culturales. Por otra parte presenta una herramienta importante para el desarrollo sostenible de las comunidades.

La Isla Corazón se encuentra ubicada en la Costa del Ecuador, en la provincia de Manabí, entre Bahía de Caráquez y San Vicente en el estuario del río Chone. Fue declarada Refugio de Vida Silvestre por el Ministerio de Ambiente en el año 2002. El Refugio en su interior se encuentra un sendero en medio de los mangles en el que guías nativos

interpretan la vida del manglar y su rica biodiversidad. Es un proyecto de ecoturismo comunitario que busca educar y conservar el recurso manglar a través de la educación de sus habitantes y visitantes.

La comunidad de Puerto Portovelo es el punto de partida calificada para el ingreso al área protegida. El puerto posee un centro de interpretación que brinda a los visitantes información y exposición de fotografías, donde podrán ver un video que describe los manglares y la historia de la comunidad, paseo artesanal y otros ampliarán el panorama sobre su visita a este punto desde la región.

El guía nativo los llevará a una aventura en canoa, que se iniciará en el estuario del río Chone y continuará hacia un sendero donde se explica detalladamente los tipos de manglares existentes donde las raíces de Mangle presentan especialmente condiciones ideales para su supervivencia.

El visitante también podrá observar las operaciones de pesca artesanal su importancia y explicación de los tipos de moluscos, mariscos que se encuentran en la isla.

En el sendero interpretativo de la Isla Corazón se puede apreciar la riqueza de los manglares junto con su fauna; además cuenta con túneles de manglar donde se puede sentir integrado al ecosistema existente mientras se escucha las leyendas tradicionales.

También se pueden observar los nidos de aves y hacer la práctica de la pesca si el turista desea.

En la oficina de secretaria de la comunidad, se ofrecen el recorrido completo que comprende en la visita de la Isla Corazón y la Isla Fragata o solo a disposición del turista si desea solo el recorrido a la Isla Corazón donde se está ubicado el sendero.

La Finca Rio Muchacho está ubicado en la parroquia Canoa, a 14 km de San Vicente y 6km de Canoa. No es tan solo una finca; es un ejemplo de producción agrícola sustentable y una muestra del uso de energía alternativa. El poder de Rio Muchacho radica mucho más allá de la finca; en la ciudad de Bahía de Caráquez, una iniciativa de reciclar papel fue implementada. Gracias a proyectos como este, Bahía es ahora la primera “ecociudad” del país. La pareja ecuatoriana/neozelandesa conformada por Darío Proaño y Nicola Mears, quiere más que un éxito parcial. Por esta razón también empezaron a invertir en educación ambiental (en su propia escuela y también en Bahía).

En la finca Rio Muchacho se ofrece servicios de alimentación y hospedaje en la cual a los huéspedes se les entregan las sábanas, cobijas y toallas y las duchas y los baños aboneros son compartidos por los huéspedes. La alimentación orgánica es preparada por la familia que vive en la finca.

La comida en su mayoría es vegetariana, aunque a veces la complementan con pollo o camarón de río. La cual consta de mucha ensalada y normalmente es cocinada a leña. Frutas frescas de la finca son servidas en el desayuno. La dieta local es rica en arroz, plátano verde y yuca. La finca invierte muchos de sus recursos en programas ambientales públicos, pero no recibe apoyo del gobierno o de otras fundaciones. Solo mantiene su nivel de operación gracias al ecoturismo.

Este programa de estudio de 5 días lleva a los estudiantes a una aventura ecológica. La finca organiza de Rio Muchacho está repleta de cultivos tropicales, permacultivos y tecnologías alternativas. Las actividades recreacionales que la finca ofrece están caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, navegación en ríos, vista de flora, y servicios de alimentación comida vegetariana con productos orgánicos cultivados en la finca, alojamiento en cabañas con habitaciones múltiples; funcionan inodoros aboneros y baños comunitarios, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, alternativas de balneario de agua dulce.

A los turistas de igual manera se les enseña actividades como identificación de especies de flora y fauna, elaboración de artesanías en semillas de palma, elaboración del cacao (tostado y molido), cosecha de los productos de la finca, ordeño de vacas, tratamiento de baño negro (mascarilla de minerales) y otros.

FASE III.- ELABORACIÓN DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

El sitio La Azucena, no cuenta con infraestructura turística para el desarrollo de actividades de Turismo Comunitario.

En vista de ello se propone el diseño para la implementación de un Centro de Turismo Comunitario que estará conformado por áreas entre ellas: Cabañas, área de pesca, cancha deportiva, huerto orgánico, área de alimentación, recepción, área administrativa, centro de interpretación, bodega. El terreno será de 1 has para la construcción del C.T.C.

1. DISEÑO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL C.T.C. LA AZUCENA



Grafico 04.01 (Diseño de la planta turística del centro de turismo comunitario La Azucena)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El Centro de Turismo Comunitario se localizará en el sitio La Azucena parroquia San Sebastián cantón Pichincha, la zona es estratégica gracias al ecosistema que esta posee y así acceder a los diferentes atractivos, realizar diversas actividades turísticas y conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad de esta zona. Estos factores hacen de éste un sitio con potencial para el desarrollo de turismo comunitario.

De acuerdo al análisis de la demanda determinada en el estudio de mercado se propone el diseño del servicio de hospedaje para la llegada de turistas, la comunidad está interesada en la implementación de dicho servicio.

Las áreas establecidas para el centro de turismo comunitario son: Área de alojamiento, Área de restauración, Área administrativa, Área de pesca deportiva, Área deportiva, Área de cocina, Centro de interpretación.

3. CABAÑAS

La comunidad cuenta con el terreno que comprende 1 hectárea. Disponible para el diseño del centro de turismo comunitario de la cual se utilizará una parte para la implementación de las cabañas, las mismas que serán acordes para las personas con capacidades especiales y adultos mayores.

Las cabañas matrimoniales tendrán una dimensión de 6 x 4 m²

	Columnas	Piso	Escalera	Techo	Paredes
Cabaña matrimonial 1	1.125m ³	25.48 m ²	0,42m ³	30m ²	98,75m ²
Cabaña matrimonial 2	1.125m ³	25.48 m ²	0,42m ³	30m ²	98,75m ²
total de material	2..25m³	50.964m²	0,84m³	60m²	197,50m²

Cuadro: 04.11 (Medidas para cabañas matrimoniales en hormigón armado)

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra

Las cabañas matrimoniales van a tener 3 ventanas de 120 x 120 m, 2 puertas de 0.90 de ancho por 2 m, los baños de 2.20 de largo por 1.20 de ancho.

Las cabañas dobles tendrán una dimensión de 4 x 4 m²

	Columnas	Piso	Escalera	Techo	Paredes
cabaña doble 1	0.1875m ³	20m ²	0.42m ³	40m ²	73.80
cabaña doble 2	0.1875m ³	20m ²	0.42m ³	40m ²	73.80
cabaña doble 3	0.1875m ³	20m ²	0.42m ³	40m ²	73.80
cabaña doble 4	0.1875m ³	20m ²	0.42m ³	40m ²	73.80
cabaña doble 5	0.1875m ³	20m ²	0.42m ³	40m ²	73.80
total de materiales	1.125m³	100m²	2.1m³	200m³	369m²

Cuadro: 04.12 (Medidas para cabañas en hormigón armado)

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra

Las cabañas dobles van a tener 2 ventanas de 120 x 120 m, 2 puertas de 0.90 de ancho por 2 m, los baños de 2.20 de largo por 1.20 de ancho.

A continuación se detallan las características del servicio de alojamiento:

Área de construcción.- Se construirá 7 habitaciones, 2 matrimoniales y 5 dobles que serán distribuidas en el área designada; las mismas que tendrán sus baño privado y en el caso de las habitaciones dobles se utilizara literas, las mismas que tendrán una capacidad de 14 pax.

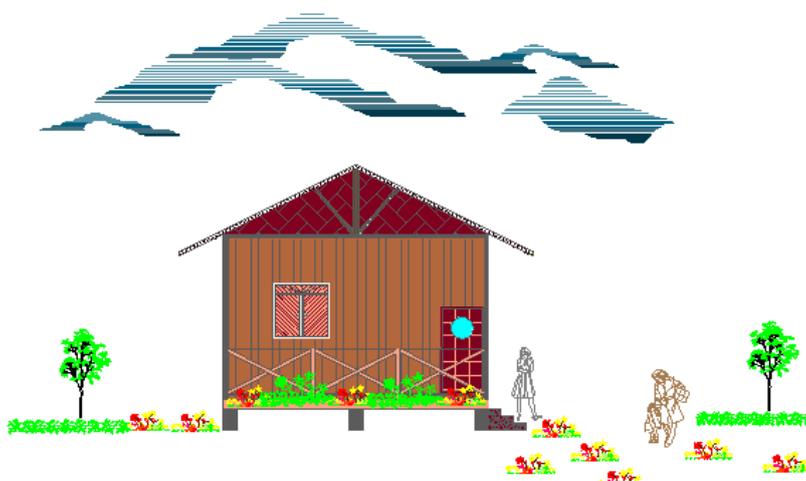
El tipo de construcción de las cabañas será a base de caña elaborada con materiales de la zona mayoritariamente; además se tendrá en consideración que el tipo de construcción brinde seguridad, confort y buen servicio al visitante.

El techo de la construcción estará formado por cadi, las paredes a base de caña guadua, el piso de cemento.

Cada cabaña estará decorada con detalles típicos que representen la cultura local, las cortinas serán de textura fina y sencilla de colores que den un buen contraste con la decoración. Es interesante manifestar que en la decoración se utilizara objetos tradicionales realizados con materia prima del medio (madera reciclada, caña guadua, entre otros), y mano de obra local.

Alrededor de cada cabaña se colocará plantas de la zona de uso ornamental. La ubicación de la puerta ira en la esquina de la parte frontal cabe recalcar que la cabaña tendrá un mini balcón. Los baños serán ecológicos, la materia que se origina se utilizará para los huertos orgánicos.

4. DISEÑO DEL ÁREA DE ALOJAMIENTO



FACHADA FRONTAL DE LA CABAÑAS

ESCALA 1:100

Grafico 04.02 (Diseño del área del servicio de alojamiento)

Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

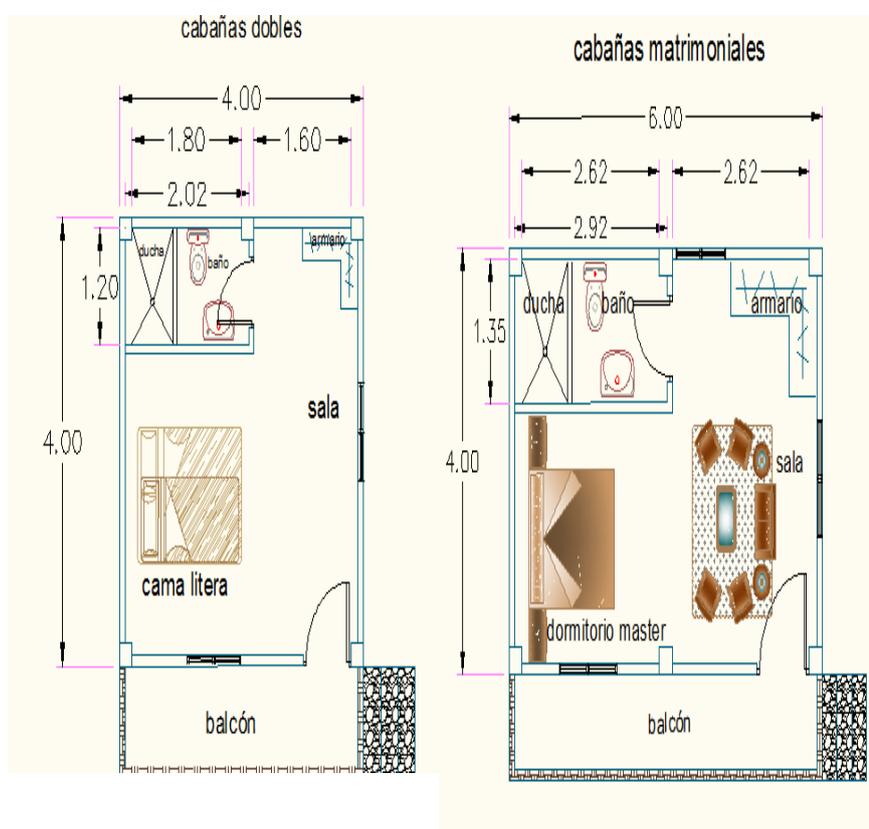


Grafico 04.03 (Diseño de la vista superior de la distribución de las cabañas)

Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

5. DISEÑO ÁREA DE PESCA DEPORTIVA

El liquido afluente del manantial se mantendrá, se reconstruirá ciertas partes periféricas que se van a recubrir con piedras escollera (son piedras que van una sobre otra revestidas de hormigón simple).



Grafico 04.04 (Diseño del área de pesca deportiva)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

6. CANCHA DEPORTIVA

La cancha está diseñada de manera natural con una cubierta de los árboles de la zona (samán), lo único que se va a establecer son sus medidas reglamentarias. Se impondría arcos y las mallas de los arcos.

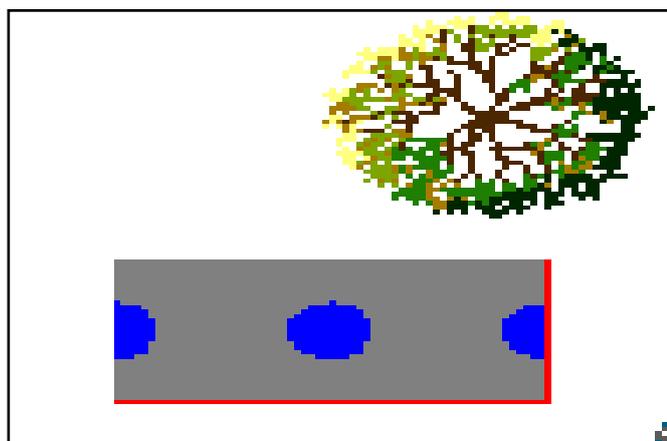


Grafico 04.05 (Diseño de la cancha deportiva)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

7. DISEÑO DEL ÁREA DEL HUERTO ORGÁNICO

El huerto orgánico será de 3 por 6 metros, se utilizará la materia orgánica de los mamposteros y desperdicios del área de restaurante. Se sembrarán hortalizas para el consumo del centro de turismo comunitario.

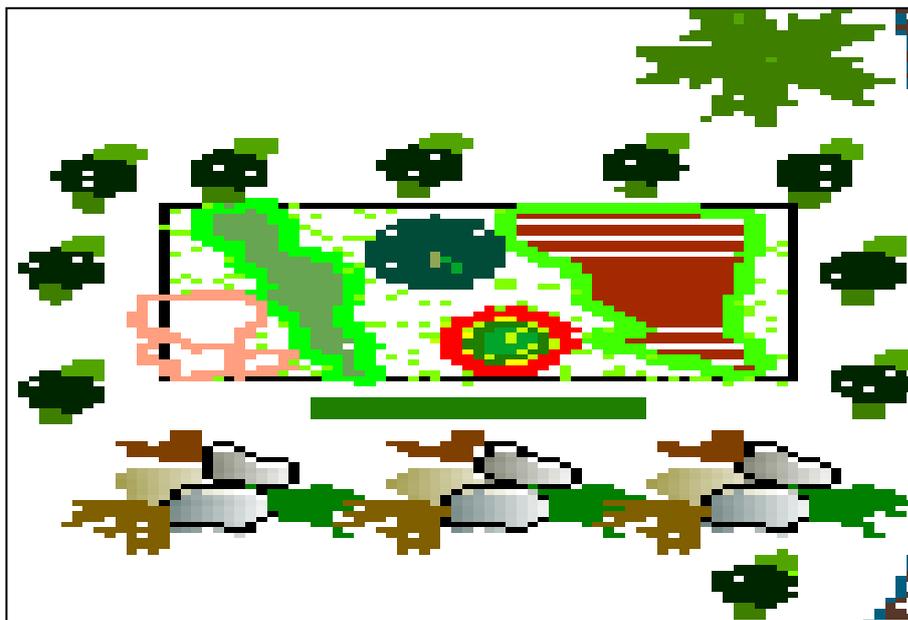


Grafico 04.06 (Diseño del área del huerto orgánico)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

8. DISEÑO DEL ÁREA DEL RESTAURANTE

El área de restauración será de 7 por 15 metros, tendrá un espacio para 50 pax, la construcción será construida con materiales de la zona y el piso será de cemento. Las cabañas, las mismas que serán acordes para las personas con capacidades especiales y adultos mayores.

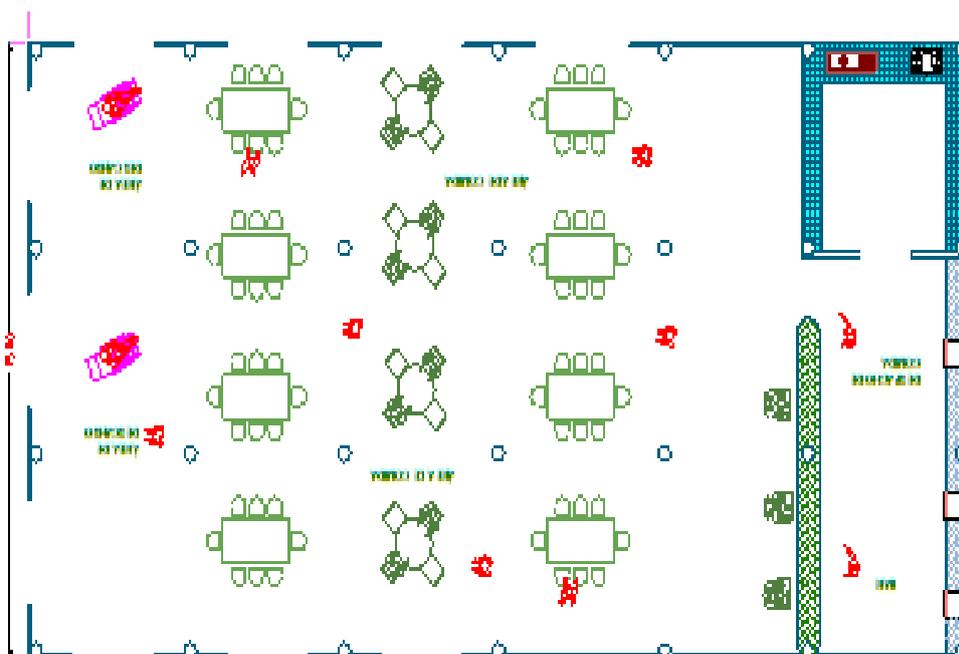
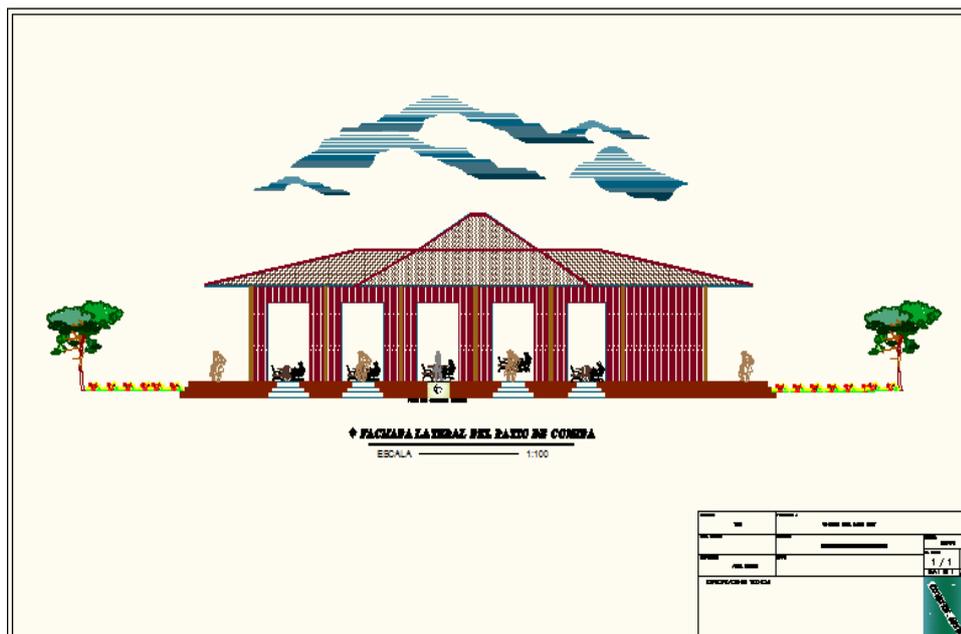


Grafico 04.07 (Diseño del área del restaurante)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

Los resultados del análisis de la demanda se determinaron en el estudio de mercado el diseño del servicio de restauración de manera que el turista deguste la gastronomía típica manabita.

Se confirmara a los turistas sobre los productos de alimentación basada en la gastronomía típica manabita.

Se utilizaran los productos frescos, naturales tomando en cuenta que la mayoría de los productos a consumir sean de la comunidad.

El área de la cocina y restaurante deberán estar limpios y desinfectados diariamente de la misma forma los utensilios de cocina.

Los productos lácteos serán elaborados por personal de la localidad.

La limpieza de la cocina se lo hará cada vez que haya concluido los horarios de atención y cada que hagan cambio de turno.

La cocina atenderá un extinguidor de incendio. El personal controlará permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas.

Se evitara fuentes de malos olores provenientes de la cocina o desagües y en lo posible que las cocinas estén muy cerca de los comedores para evitar los olores a frito o a humo.

Los alimentos se utilizaran en recipientes secos y frescos alejados de la humedad (según el ecosistema) y fuentes de contaminación.

9. DISEÑO DEL ÁREA INTERNA DE LA RECEPCIÓN

El diseño el área de recepción será de 3 por 4 metros, se utilizaran materiales típicos de la zona para la construcción, en la parte de al lado estará el área de guardianía tendrá 1.50 por 2 metros.

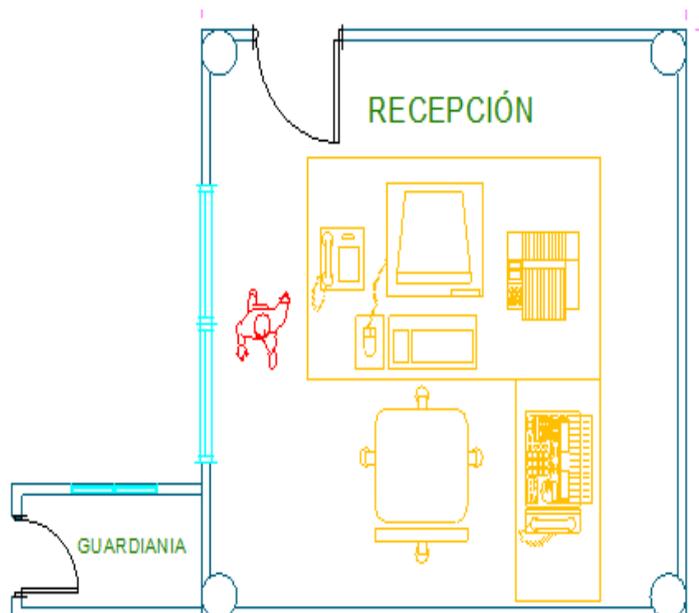
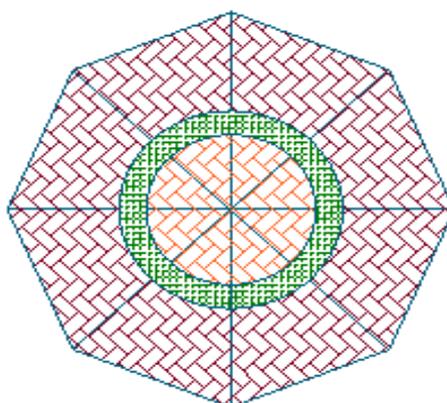


Grafico 04.08 (Diseño del área de recepción)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

10. DISEÑO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA (VISTA DE ARRIBA HACIA ABAJO)

El área de administración será de 3 por 4 metros, la construcción será hecha de materiales de la zona, el piso de cemento. Tendrá forma de octágono la parte del techo.

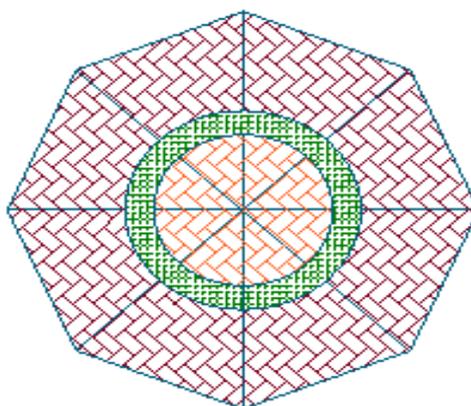


ÁREA
 ADMINISTRATIVA

Grafico 04.09 (Diseño del área de administración)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

11. CENTRO DE INTERPRETACIÓN (VISTA DE ARRIBA HACIA ABAJO)

El área de administración será de 3 por 4 metros, la construcción será hecha de materiales de la zona, el piso de cemento. Tendrá forma de octágono la parte del techo.



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN

Grafico 04.10 (Diseño del área del área de centro de interpretación)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

12. BODEGA (VISTA DE ARRIBA HACIA ABAJO)

El área de administración será de 3 por 4 metros, la construcción será hecha de materiales de la zona, el piso de cemento. Tendrá forma de octágono la parte del techo.

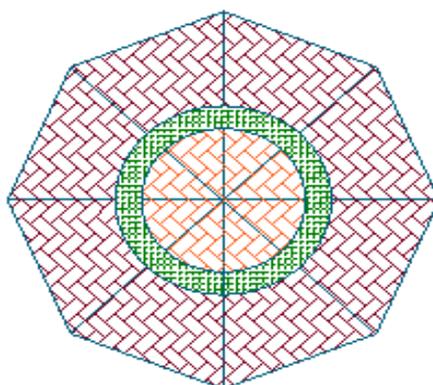


Grafico 04.11 (Diseño del área de bodega)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Ing. Ángel Orlando Moreira Saavedra.

13. ALTERNATIVAS PARA ESTABLECER ACTIVIDADES SOSTENIBLES

Para la implementación de la infraestructura turística no se elaboro un estudio ambiental, pero el proyecto está estructurado con alternativas amigables con el ambiente como son:

La implementación de baños secos se hará un baño cuadrado a base de cemento y en la parte de atrás de los baños se recogerá la materia orgánica que servirá como abono para el huerto orgánico, esto se dejara secar en un periodo de seis meses para ser utilizado como abono orgánico.

El generador de electricidad consiste en dar pedal a la bicicleta conectado a una batería esto genera 120 w es una forma más sostenibles de obtener energía.

La energía se utilizará en el centro de turismo comunitario será la red pública hasta las 7pm que culmina el servicio del restaurante, luego se utilizara la energía alternativa de 120 w para las cabañas.

El diseño de los huertos orgánicos presenta grandes ventajas tanto para uso familiar como para la comunidad y estará a cargo de los integrantes de la comunidad enfocados a la conservación de los suelos y semillas tradicionales. Además utilizando los desechos que originan de los composteros y de los desechos orgánicos que se origen del área de alimentación. Cabe recalcar que es necesario compartir experiencias y conocimientos con personas que quieran vivir en un mundo mejor, y así minimizar los impactos negativos al ambiente.

Los residuos sólidos a nivel mundial han crecido a pasos agigantados debido al aumento demográfico y los avances de la tecnología que son orientados a satisfacer nuevos hábitos de consumo y muchas veces innecesarios.

Lo cual se ve obligado a elaborar normas basadas en criterios sanitarios, económicos y ambientales para recolectar y aprovechar los residuos.

Los residuos sólidos son aquellos objetos que han dejado de desempeñar la función para la cual fueron creados, se considera que ya no sirven porque no cumplen su propósito original y por ese motivo son eliminados pero sin embargo estos pueden ser aprovechados si se maneja de forma adecuada.

Hay objetos o materiales que son residuos en ciertas situaciones, pero que en otras se aprovechan. En los países desarrollados se tira diariamente gran cantidad de basura pero que en los países en vías de desarrollo, como Honduras, se utilizarían de nuevo.

El manejo de las 4 R consiste en un proceso en el cual, materiales y desechos vuelven a ser utilizados devolviéndoles su utilidad tomando en cuenta que no todos los residuos pueden reciclarse, pero reciclar lo que es susceptible de ello, elimina gran parte de los residuos del planeta y eso representa un éxito contra la contaminación ambiental mejorando nuestro hábitat.

Al momento de reciclar puede reciclarse todo tipo de envases ya sean papel, plástico, cartón o metal; fundas plásticas o vidrios. En cambio la materia orgánica se convierte en abono.

Reducir: esto consiste en evitar comprar productos que no se necesitan además que la vida útil de estos elementos es corta y en poco tiempo serán basura como por ejemplo el exceso de embalaje. Tomando en cuenta que no solo se puede reducir en términos de consumo sino también en energía como por ejemplo el uso de lavadoras o secadoras; esto consiste en reducir el problema para disminuir el impacto al ambiente.

Reutilizar: Implica dar un segundo uso a aquellos productos que ya no sirven para el uso que tenía cuando se adquirió para esto se necesita repararlos para que puedan seguir cumpliendo su función sacándole el máximo provecho y cuando ya no tengan remedio definitivamente donarlas a alguien que si las pueda dar un uso.

Reciclar: Consiste en seleccionar de manera selectiva los residuos que generamos nosotros para luego ser tratados y de esta manera se evita el uso descontrolado de recursos naturales, se ahorra energía y se reduce el volumen de residuos.

Rechazar: Esto implica oponerse en comprar productos que dañen al ambiente como aerosoles, plásticos.

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA fue realizado por la vivencia directa con las personas de la comunidad.

Cuadro N° Matriz FODA de la Comunidad “La Azucena”

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Existencias de recursos naturales, culturales y humanos auténticos y de gran variabilidad en el entorno rural	Desarrollar estrategias asociativas y alianza entre el sector público y privado	Falta de estructura que brinde soporte y asesoría para el turismo rural.	Permuta de las condiciones auténticas que hacen particulares los recursos naturales en el sector rural
Existencia de numerosas zonas rurales que ofrecen paisajes de gran belleza y posibilidades de contacto pleno con la naturaleza, paz, ambiente sano, y relaciones humanas.	Disponibilidad para fomentar el desarrollo de actividades que contribuyan a preservar al ambiente por medio de la sostenibilidad.	Falta de promoción en el sector rural de los beneficios del turismo rural.	Especulación que se presentaría ante el desarrollo de la actividad turística.
Tradiciones y valores propios de la cultura rural Manabita, gastronomía, fechas importantes.	El proceso de urbanización, el régimen de vida y trabajo del sitio la Azucena, todo esto determina la necesidad y el deseo de amplios sectores del cantón Pichincha a disfrutar de periodos de descanso fuera de su ambiente habitual en contacto con el medio natural.	Concientización por parte de las personas de la comunidad para preservar el ambiente con sostenibilidad.	Cambio de uso de la tierra orientado hacia las modas urbanas.

Cuadro: 04.13 (FODA)

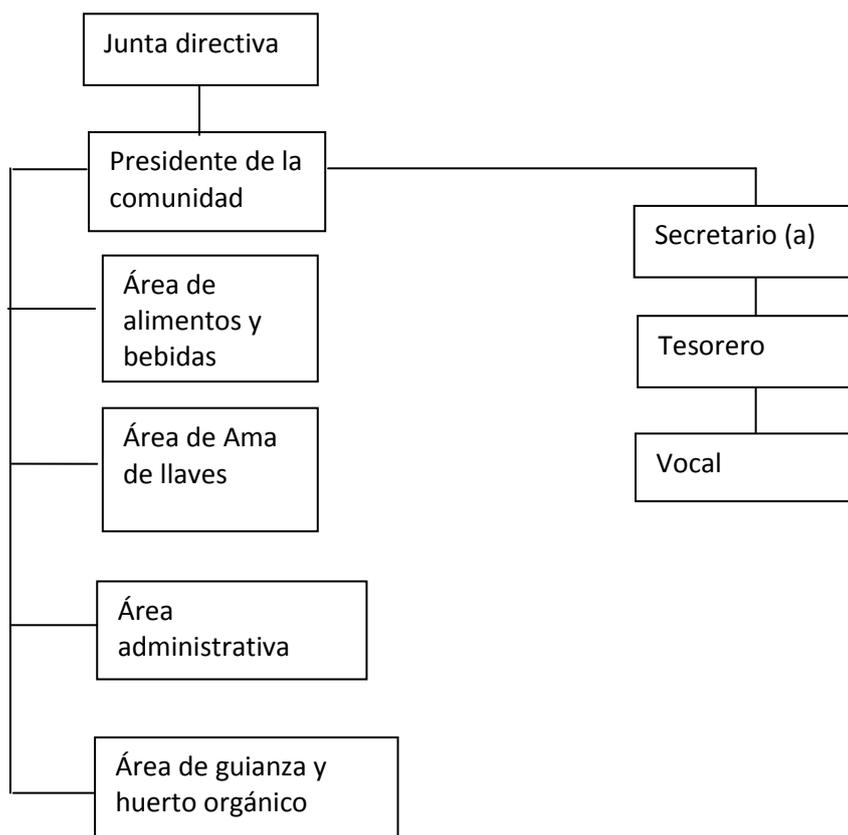
Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: María Antonieta Ganchozo y Kerly Macias Pincay

FASE IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

a. EL ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Su estructura organizativa está conformada por presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria y vocales.



b. LEY DE TURISMO: ARTS. 3, 7, 8, 12, 13, 14

Se establece el derecho de las comunidades, y sus organizaciones que las representan, a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos; a registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y a obtener la licencia de funcionamiento; como gremio, formar parte del Consejo Consultivo de Turismo con voz y voto, y poseen el derecho de ser parte del Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador.

c.- REGLAMENTO DE REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Se establece las siguientes disposiciones:

- 1) El derecho de las comunidades a ejercer cualquier actividad turística, a excepción de los Casinos y salas de juego;
- 2) Determina los requisitos para obtener el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento.
- 3) Establece el procedimiento interno del Ministerio de Turismo para registrar a un Centro de Turismo Comunitario.
- 4) Dispone que las comunidades deben promover en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.
- 5) Declara la autoridad del Ministerio de Turismo en caso de abuso de los representantes de los Centros Turísticos Comunitarios hacia los turistas.

FASE V: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

ESTUDIO ECONÓMICO

1. EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

a) EQUIPOS Y MATERIALES

CANT	Equipos(Cocina, Audio y video, teléfono, industriales, lavandería, acondicionadores de aire)	PRECIO	TOTAL
1	Cocina industrial 8 quemadores con horno, plancha y baño maría	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
1	Extractor de olores	\$ 400,00	\$ 400,00
1	In-focus	\$ 700,00	\$ 700,00
1	DVD	\$ 70,00	\$ 70,00
1	Televisor	\$ 330,00	\$ 330,00
TOTAL		\$ 3.000,00	\$ 3.000,00

Cuadro: 04.14 (Equipos y materiales)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

b) EQUIPOS DE OFICINA

CANT	Equipos de Oficina	PRECIO	TOTAL
2	Teléfonos	\$ 75,00	\$ 150,00
TOTAL		\$ 75,00	\$ 150,00

Cuadro: 04.15 (Equipos de oficina)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

c) MUEBLES Y ENSERES

CANT	Muebles y Enseres	PRECIO	TOTAL
2	Mesas de trabajo	\$ 60,00	\$ 120,00
2	Bases para cama	\$ 40,00	\$ 80,00
24	juego de sábanas	\$ 10,00	\$ 240,00
14	Almohadas	\$ 3,00	\$ 42,00
7	lámparas de caña	\$ 4.34	\$ 30.38
24	toallas de mano	\$ 2,00	\$ 48,00
24	toallas para cuerpo	\$ 3.50	\$ 84,00
24	Armadores 2 docenas	\$ 1,00	\$ 24,00
14	Tachos de basura	\$ 1,00	\$ 14,00
7	Mantas	\$ 0.48	\$ 3.36
12	Cortinas	\$ 3,00	\$ 36,00
15	Cuadros fotográficos	\$ 2,00	\$ 30,00
10	cañas de pescar artesanal	\$ 2,50	\$ 25,00
20	tallado para señaleáticas	5,00	\$ 100,00
7	Veladores caña	\$ 3,00	\$ 21,00
2	Mesa	\$ 25,00	\$ 50,00
4	Carpas	\$ 30,00	\$ 120,00
4	Colchones para carpas	\$ 15,00	\$ 60,00
1	linternas	\$ 30,01	\$ 30,01
25	Sillas plásticas	\$ 4,00	\$ 100,00
2	Tachos de basura	\$ 1.50	\$ 3,00
8	toallas de mano	\$ 1.00	\$ 8,00
75	sillas	\$ 3.00	\$ 225,00
40	Mesas	\$ 12.00	\$ 480,00
25	Servilleteros de caña	\$ 1.06	\$ 26,26
TOTAL		\$ 235.68	\$ 2000.00

Cuadro: 04.16 (Muebles y enseres)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

d) MUEBLES DE OFICINA

CANT	Muebles de oficina	PRECIO	TOTAL
2	Escritorio	\$ 100,00	\$ 200,00
1	Archivador	\$ 200,00	\$ 200,00
4	Sillas	\$ 25,00	\$ 100,00
TOTAL		\$ 380,00	\$ 500,00

Cuadro: 04.17 (Muebles de oficina)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

e) MENAJE Y LENCERÍA

CANT	Menaje y lencería	PRECIO	TOTAL
2	Ollas grandes para caldos	\$ 10,00	\$ 20,00
5	Ollas medianas	\$ 6,00	\$ 30,00
4	Ollas pequeñas	\$ 4,00	\$ 16,00
2	Pailas grandes de hierro fundido	\$ 35,00	\$ 70,00
6	Sartenes para frituras	\$ 8,50	\$ 51,00
1	Tazones de plásticos para jugos	\$ 2,50	\$ 2,50
1	Olla arrocera para 50 libras de arroz	\$ 220,00	\$ 220,00
8	Cucharetas grandes	\$ 1.55	\$ 12.40
4	Cucharetas pequeñas	\$ 0.80	\$ 3.20
1	Licuadaora	\$ 35,00	\$ 35,00
1	Batidora eléctrica	\$ 20,00	\$ 20,00
2	Rodillos	\$ 1,50	\$ 3,00
1	Juego de cernidores	\$ 4.50	\$ 4.50
1	batidora manual	\$ 1,00	\$ 1,00
1	Congelador	\$ 692.00	\$ 692.00
1	refrigerador vertical	\$ 450,00	\$ 450.00
2	Juegos de cuchillos de todas las medidas	\$19.85	\$ 39.70
10	Recipientes plásticos para productos	\$ 1.00	\$ 10.00
2	Morteros	\$ 1,00	\$ 2.00
2	Extintor Recargable De 10 Lb.	\$ 18,00	\$ 36,00
3	Tablones para picar diferentes colores	\$ 3,00	\$ 9,00
3	Pinzas de cocina	\$ 1,00	\$ 3.00
3	Moldes para hornear	\$ 4.00	\$ 12.00
2	Ralladores	\$ 1,00	\$ 2.00
40	Aceiteros	0,30	\$ 12.00
40	Pimenteros	0.30	\$ 12.00
40	Saleros	0.30	\$ 12.00
75	cucharas grandes	\$ 0,20	\$ 15,00
75	cucharas pequeñas	\$ 0,15	\$ 11,25
75	tenedores	\$ 0,25	\$ 18,75
75	Cubiertos	\$ 0,25	\$ 18,75
1	Alcohol 70%	\$ 1,50	\$ 1,50
1	Esparadrapos	\$ 0,75	\$ 0,75
1	Algodón	\$ 1,00	\$ 1,00
1	Caladril	\$ 1,25	\$ 1,25
5	banditas (curitas)	\$ 0,05	\$ 0,25
10	Ácido acetilsalicílico	\$ 0,15	\$ 1,50
1	suero antiofidico	\$ 30,00	\$ 30,00
10	acetaminofen	\$ 0,10	\$ 1,00
2	suero oral	\$ 0,30	\$ 0,60

1	Guantes Desechables	\$ 1,00	\$ 1,00
1	Tijeras	\$ 0,50	\$ 0,50
1	vendas	\$ 1,00	\$ 1,00
1	agua oxigenada	\$ 0,45	\$ 0,45
1	Termómetro Oral	\$ 0,75	\$ 0,75
1	Linterna	\$ 2,50	\$ 2,50
1	Suero oral	\$ 0,30	\$ 0,30
1	Pañuelos desechables	\$ 1,50	\$ 1,50
1	Manta térmica	\$ 0,10	\$ 0,10
1	Repelente	\$ 1,50	\$ 1,50
10	Paracetamol	\$ 0,05	\$ 0,50
TOTAL		\$ 1.690.90	\$ 2.000.00

Cuadro: 04.18 (Menaje y lencería)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

f) TERRENO

CANT	Terreno	PRECIO	TOTAL
1	Terreno	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
TOTAL		\$ 1.000,00	\$ 1.000,00

Cuadro: 04.19 (Terreno)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

g) CONSTRUCCIÓN

CANT	Construcciones	PRECIO	TOTAL
1	Construcciones	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
TOTAL		\$ 25.000,00	\$ 25.000,00

Cuadro: 04.20 (Construcciones)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

h) SEMOVIENTES

CANT	Semovientes	PRECIO	TOTAL
1	Semovientes	\$ 500,00	\$ 500,00
TOTAL		\$ 500,00	\$ 500,00

Cuadro: 04.21 (Semovientes)

Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

i) EQUIPOS DE COMPUTO

CANT	Equipos de computo	PRECIO	TOTAL
1	Laptop	\$ 250,00	\$ 250,00
2	computadora	\$ 385,00	\$ 770,00
1	Impresora	\$ 80,00	\$ 80,00
total equipos de computo		\$715.00	\$ 1100,00

Cuadro: 04.22(Equipos de computo)

Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

j) ESTUDIO FINANCIERO PARA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

MONTO DE LA INVERSIÓN INICIAL

POSIBLES RUBROS PARA LA INVERSIÓN EN SU NEGOCIO		VALOR	FINANCIAMIENTO		DEPRECIACIÓN		
			PROPIO	TERCEROS (ONG)	VIDA ÚTIL (años)	VALOR RESIDUAL	VALOR DEPRECIACIÓN
ACTIVOS FIJOS	Terrenos (Actual o para la compra, zonas rurales o urbanas).	1.000,00	1.000,00	-	ACTIVO NO DEPRECIABLE		
	Construcciones (Proyectos Nuevos, Ampliaciones, Mejoramiento y Remodelación, edificios, Cabañas, oficinas, etc.)	25.000,00	-	25.000,00	20	1.250,00	1.187,50
	Equipos (Cocina, Audio y video, industriales, lavandería, acondicionadores de aire)	3.000,00	-	3.000,00	10	150,00	285,00
	Equipos de Oficina	150,00	-	150,00	10	7,50	14,25
	Muebles y Enseres	2.000,00	-	2.000,00	10	100,00	190,00
	Equipos de computo	1.100,00	-	1.100,00	10	55,00	104,50
	Muebles de Oficina	500,00	-	500,00	10	25,00	47,50
	Menaje y Lencería	2.000,00	-	2.000,00	10	100,00	190,00
	Semovientes (animales: pollos, vacas, caballos, peces, entre otros; son inventarios que están destinados a la actividad turística).	500,00	-	500,00	ACTIVO NO DEPRECIABLE		2.018,75
VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS		35.250,00	1.000,00	34.250,00			

CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa (Cocineros, Camareros, recepcionistas, todo tipo de personal de operación valor aproximado para operar máximo unos 3 a 6 meses).	3.388,66		3.388,66
	Materia Prima (Alimentos, lo que utilizamos para brindar el servicio para operar máximo 3 a 6 meses).	535,94		535,94
	Insumos de hospedaje y restauración	180,00		180,00
	otros costos y gastos administrativos	132,67		132,67
	Materia Promocional o Publicidad.	83,33	-	83,33
VALOR TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		4.320,60	-	4.320,60
ACTIVOS DIFERIDOS (todo rubro en el que se incurre antes de la operación del proyecto)	Costos por diseños del proyecto	100,00	-	100,00
	Costos por trámites o impuestos	300,00	-	300,00
	Avalúos	200,00	-	200,00
	Costos de constitución de la empresa	500,00	-	500,00
VALOR TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		1.100,00	-	1.100,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN (sumar los totales de activo fijo, capital de trabajo y activos diferidos)		40.670,60	1.000,00	39.670,60

Cuadro: 04.23 (Monto de la inversión inicial)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

k) VENTAS ESTIMADAS

VENTAS ESTIMADA HOSPEDAJE

105 días (días festivos, feriados, vacaciones y fines de semana)

CAPACIDAD DEL HOSPEDAJE DEL C.T.C.				
Habitaciones	Número Habitac.	Capac. Porhabitac.	Capac. Diaria	Precio por Habitación
Dobles	5	2	8	40,00
Matrimoniales	2	2	2	60,00
TOTAL	7	4	10	100,00

CAPACIDAD DEL HOSPEDAJE REAL DEL C.T.C.		
Capacidad Total Diaria	Días Reales	Capac. Anual
10	360	3.600,00

CAPACIDAD DEL HOSPEDAJE OPERATIVA DEL C.T.C.		
Capacidad Total Diaria	Días Operativos	Capac. Anual
10	150	1.500,00

Cuadro: 04.24 (Ventas estimadas de hospedaje)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

VENTAS ESTIMADAS RESTAURANT

105 días (días festivos, feriados, vacaciones y fines de semana)

DETALLE VALORES RESTAURANT	
Detalle	P. Venta Unitario
Desayunos típicos	3,50
Almuerzos	6,00
Meriendas	4,00
Platos a la carta	10,00
Bebidas (naturales)	1,00
TOTAL	24,50

CAPACIDAD OPERATIVA DEL RESTAURANT		
Capacidad Total Diaria	Días Operativos	Capac. Anual
25	150	3.750,00

CAPACIDAD REAL DEL RESTAURANT		
Capacidad Total Diaria	Días Reales	Capac. Anual
25	360	9.000,00

Cuadro: 04.25 (Ventas estimadas restaurante)

Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

VENTAS ESTIMADAS POR CABALGATA

105 días (días festivos, feriados, vacaciones y fines de semana)

DETALLE VALOR POR CABALGATA	
Detalle	P. Venta Unitario
Cabalgata para niños - 1 hora	2,00
Cabalgata para adultos - 1 hora	4,00
TOTAL	6,00

CAPACIDAD REAL DE CABALGATA		
Capacidad Total Diaria	Días Reales	Capac. Anual
8	360	2.880,00

CAPACIDAD OPERATIVA DE CABALGATA		
Capacidad Total Diaria	Días Operativos	Capac. Anual
8	150	1.200,00

Cuadro: 04.26 (Ventas estimadas cabalgata)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

VENTAS ESTIMADAS POR RECORRIDO

105 días (días festivos, feriados, vacaciones y fines de semana)

DETALLE - CAPACIDAD DEL RECORRIDO POR SEGMENTO			
Habitaciones	Número de pax	Capac. por recorrido	Precio por recorrido
Nacional	7	10	4,00
Extranjero	1	8	7,00
TOTAL	8	18	11,00

CAPACIDAD REAL DEL RECORRIDO POR SEGMENTO		
Capacidad Total Diaria	Días Reales	Capac. Anual
8	360	2.880,00

CAPACIDAD OPERATIVA DEL RECORRIDO POR SEGMENTO		
Capacidad Total Diaria	Días Operativos	Capac. Anual
8	150	1.200,00

Cuadro: 04.27 (Ventas estimadas recorrido)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

1) COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

1. COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

COSTO MANO DE OBRA DIRECTA									
Cargo	No. Empleado	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldo + Décimos	Total Sueldos
Cocineras	2	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	6.367,20
Mesero	1	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	3.183,60
Guardias	2	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	6.367,20
Mucama	1	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	3.183,60
Jardineros	1	150,00	18,23	168,23	2.018,70	292,00	150,00	2.460,70	2.460,70
Conserjes	1	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	3.183,60
Recepcionista	1	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	3.183,60
Guías nativos - recorrido y cabalgatas	2	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	6.367,20
SUMA	11	1.550,00	188,33	1.738,33	20.859,90	2.336,00	1.550,00	24.745,90	34.296,70

Cuadro: 04.28 (Costos de mano de obra directa)

Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

2. COSTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO

COSTO PERSONAL ADMINISTRATIVO									
Cargo	No. Empleado	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldo + Décimos	Total Sueldos
Presidente de la comunidad	1	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	3.183,60
Secretaria	1	200,00	24,30	224,30	2.691,60	292,00	200,00	3.183,60	3.183,60
SUMA	2	400,00	48,60	448,60	5.383,20	584,00	400,00	6.367,20	6.367,20

Cuadro: 04.29 (Costos de personal administrativo)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

INSUMOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN			
	Diario	Mensual	Anual
Menaje de hospedaje y restaurant	3	90,00	1.080,00
Lencería de hospedaje y restaurant	3	90,00	1.080,00
SUMA	6	180,00	2.160,00

Cuadro: 04.30 (Insumos de hospedaje y restauración)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			
	Diario	Mensual	Anual
Mantenimiento de instalaciones	2,00	60,00	720,00
SUMA	2,00	60,00	720,00

Cuadro: 04.31 (Costos indirectos de producción)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias

m) CAPITAL DE TRABAJO

Determinado por el factor días de caja, el cual se estimó en 30 días, los costos operativos del primer año, los costos diarios y el capital de trabajo requerido serán:

CAPITAL DE OPERACIÓN				
Días de efectivo en caja para capital de operación: 30				
	Unidad	Costo Primer Año	Costo Diario	Necesidad Capital de Trabajo
<u>Materia Prima:</u>				
Alimentos en general	global	6.431,25	17,86	535,94
<u>Insumos de Hospedaje y Restauración:</u>				
Menaje y Lencería	paquete	2.160,00	6,00	180,00
<u>Remuneración de Personal:</u>				
Mano de obra directa	sueldo	34.296,70	95,27	2.858,06
Personal administrativo	sueldo	6.367,20	17,69	530,60
<u>Otros costos y gastos administrativos:</u>				
Mantenimiento de Instalaciones	global	720,00	2,00	60,00
Servicio Eléctrico	global	360,00	1,00	30,00
Agua	global	50,00	0,14	4,17
Teléfono	global	101,00	0,28	8,42
Internet	global	216,00	0,60	18,00
Suministros de oficina	global	145,00	0,40	12,08
<u>Promoción:</u>				
Publicidad (radio, prensa, tv)	global	1.000,00	2,78	83,33
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN:				4.320,60

Cuadro: 04.32 (Capital de trabajo)
 Fuente: trabajo de campo – investigación
 Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macias.

n) FLUJO DE CAJA PROYECTADO

	0	1	2	3	4	5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Ventas por hospedaje	-	37500,00	41250,00	45375,00	49912,50	54903,75
Ventas por restaurant	-	18375,00	20212,50	22233,75	24457,13	26902,84
ventas del recorrido		6600,00	7260,00	7986,00	8784,60	9663,06
ventas por cabalgata		3600,00	3960,00	4356,00	4791,60	5270,76
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	-	66.075,00	72.682,50	79.950,75	87.945,83	96.740,41
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Materia prima	-	11.094,00	12.203,40	13.423,74	14.766,11	16.242,73
Insumos por hospedaje y restauración	-	2.160,00	2.268,00	2.381,40	2.500,47	2.625,49
Mano de obra directa	-	34.296,70	37.383,40	40.747,91	44.415,22	48.412,59
Gastos de administración	-	7.023,20	7.444,59	7.891,27	8.364,74	8.866,63
Costos indirectos de producción	-	1.720,00	1.806,00	1.896,30	1.991,12	2.090,67
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	-	56.293,90	61.105,40	66.340,62	72.037,66	78.238,11
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	-	9.781,10	11.577,11	13.610,13	15.908,16	18.502,30
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						

Aportación de ONG	39.670,60	-	-	-	-	-
Aportación propia	1.000,00	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	40.670,60	-	-	-	-	-
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
<u>Adquisición de activos fijos:</u>						
Terreno	1.000,00	-	-	-	-	-
Construcción Civil	25.000,00	-	-	-	-	-
Equipamiento	10.350,00	-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	36.350,00	-	-	-	-	-
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)						
	4.320,60	-	-	-	-	-
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)						
	(4320,60)	9.781,10	11.577,11	13.610,13	15.908,16	18.502,30
H. SALDO INICIAL DE CAJA						
	-	5.420,60	15.201,70	26.778,80	40.388,94	56.297,10
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)						
	(4320,60)	15.201,70	26.778,80	40.388,94	56.297,10	74.799,40

Cuadro: 04.33 (Flujo de caja proyectado)
Fuente: trabajo de campo – investigación
Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macías.

o) ESTADO DE RESULTADO

ESTADO DE RESULTADOS					
	2013	2014	2015	2016	2017
VENTAS NETAS	66.075,00	72.682,50	79.950,75	87.945,83	96.740,41
COSTOS DE VENTAS	<u>49.270,70</u>	<u>53.660,80</u>	<u>58.449,35</u>	<u>63.672,92</u>	<u>69.371,48</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	16.804,30	19.021,70	21.501,40	24.272,90	27.368,93
GASTOS ADMINISTRATIVOS	7.023,20	7.444,59	7.891,27	8.364,74	8.866,63
UTILIDAD EN OPERACIÓN	9.781,10	11.577,11	13.610,13	15.908,16	18.502,30
	-	-	-		
DEPRECIACIÓN	2.018,75	2.018,75	2.018,75	2.018,75	2.018,75
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	7.762,35	9.558,36	11.591,38	13.889,41	16.483,55

Cuadro: 04.34 (Estado de resultado)

Fuente: trabajo de campo – investigación

Elaborado por: Antonieta Ganchozo y Kerly Macías.

EVALUACION FINANCIERA

Con la evaluación financiera se determino la rentabilidad de la inversión y se lo definió mediante el cálculo de:

a.- DETERMINACION DEL VALOR ACTUAL NETO

VAN 10,368.62

El valor actual neto servirá como medida de los excesos o pérdidas en los flujos de caja, en este caso se tiene \$ 10,368.62 como valor actual neto, esto se utilizara para la evaluación de proyectos como en el caso del centro de turismo comunitario.

b.- DETERMINACION DE LA TASA INTERNA DE RETORNO

TIR 18%

Desde otro punto de vista este proyecto es rentable porque tiene 18% de tasa interna de retorno, por lo tanto es mayor a la tasa efectiva del 10% lo cual permitirá rendimiento económico porque se trata de un centro de turismo comunitario apoyado económicamente por la ONG World Vision.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Culminada la etapa correspondiente al análisis de resultado y discusión referida a la temática identificada como Diseño de un Centro de Turismo Comunitario en el sitio la Azucena parroquia San Sebastián, Cantón Pichincha, se procede seguidamente a la elaboración de las principales conclusiones teóricas y prácticas de la investigación:

- Se logra la elaboración del marco teórico referencial de la investigación a partir de la revisión de la información bibliográfica recopilada, lo que permitió describir los principales referentes conceptuales para identificar y seleccionar las actividades turísticas que complementaría la oferta de un Centro de Turismo Comunitario.
- Para la elaboración de un procedimiento para el diseño de un centro de turismo comunitario, se selecciona la propuesta metodológica de un proyecto de investigación referenciado en la bibliografía consultada acerca de un Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural, que satisface el apartado designado como diseño metodológico de la presente investigación.
- Destacar entre los principales resultados de la aplicación del procedimiento propuesto, la realización del diagnóstico situacional de la comunidad de la Azucena, lo que permitió determinar el potencial turístico a partir del estado de conservación de sus recursos y atractivos turísticos, además de propiciar a los visitantes, de conocer y experimentar las tradiciones y costumbres de la comunidad rural objeto de estudio.
- Finalmente, resaltar los resultados obtenidos, con el análisis realizado a la FASE V: ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO,

destacando el valor obtenido para los indicadores identificados como Valor actual neto y tasa interna de retorno lo que demuestra la factibilidad y viabilidad del proyecto de investigación realizado.

5.2. RECOMENDACIONES

En consideración a lo anteriormente expresado en el apartado de conclusiones del proyecto de investigación corresponde seguidamente relacionar un conjunto de recomendaciones, que permitiría en el corto y mediano plazo realizar la instrumentación del presente proyecto de investigación atendiendo a los siguientes aspectos:

- Coordinar con los representantes de la comunidad, instituciones y organizaciones no gubernamentales la instrumentación en correspondencia a cada una de las fases descritas en el proyecto para su concreción y puesta en marcha en los plazos convenidos, según las partes involucradas.
- Elaborar un programa de educación ambiental dirigido a la comunidad local, para la conservación y preservación de los atractivos turísticos identificados en el territorio, con los objetivos y oferta diseñada para el centro de turismo comunitario.
- Desarrollar el proyecto de diseño de un centro de turismo comunitario según se describe en el presente proyecto de investigación el cual debe contribuir a partir de la oferta turística, a la generación de empleo y por tanto, al mejoramiento del nivel de calidad de vida de los residentes.
- Cumplimentar las normas legales y ambientales distadas por las instituciones y organizaciones competentes, con el objetivo de la conservación y preservación de los atractivos y recursos turísticos, identificados en la zona, como contribución a la comercialización y promoción del centro de turismo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, E. 2009. Resultados De La Actividad Turística En España. (En línea). ES. Consultado, 9 de jun. Formato (PDF) Disponible en <http://www.slideshare.net/HOTELES2/actividad-turistica-en-espaa>
- Barrera, E. 2006. Turismo rural, en Argentina y el potencial de México. (En línea). México. D.F. Consultado 25 de jun. Disponible en: <http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/publi.htm>
- Barrera, E. (2006). TURISMO RURAL. UN AGRONEGOCIO PARA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES(En línea).PDF Consultado 8 de jul. Disponible en: http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf
- Barrera, E. (2009). Modalidades del Turismo Rural. (En línea).PDF Consultado 8 de jul. Disponible en: http://temp.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/7_rural.pdf
- Bosch, J. 2003. Los centros turísticos como escala del desarrollo local. El rol de los Municipios turísticos en un contexto de globalización de la economía. (En línea). AR. Consultado, 8 de jun. Formato (PDF) Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/276/27670203.pdf>
- FEPTCE. 2012. Definición de turismo Comunitario. (En línea). Consultado 20 marzo. Disponible en <http://www.feptce.org/>
- G.A.D.C.S. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre) 2009. Guía turística digital del cantón Sucre. Consultado 18 de noviembre. Formato (HTML). Disponible <http://www.bahiadecaraquez.com/guia/islacorazon.htm>
- G.A.D.C.P. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pichincha). 2012. Información Turística del cantón Pichincha. (Entrevista). Consultado 16 enero.
- Grunewald, Rodrigo de A. Turismo e etnicidade. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, n. 20, out., p.141-159, 2003. Disponible en:<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=193415512007>

- INEC. (Instituto Nacional de Estadística y Censos). 2010. Población y vivienda. Consultado 11 de octubre. Formato (HTML). Disponible: [%20rel=slbox](http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800)
- Ivars, J. 2000. TURISMO Y ESPACIOS RURALES: CONCEPTOS, FILOSOFIA Y REALIDADES. ESPAÑA. (En línea).PDF Consultado 8 de jul. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/176/17602303.pdf>
- Maita, B. 2009. Turismo Comunitario. (En Línea). ECU. Consultado, 30 jul. Formato (PDF). Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/69/7/CAPITULO%20I.pdf>
- Maya J. 2007 Turismo, hotelería y restaurante lexis editores, PER. P 504.
- MINTUR. (Ministerio de Turismo). 2011. Catastro de la Provincia de Manabí. Consultado 29 de noviembre. Formato (HTML). Disponible: <http://es.scribd.com/doc/59894537/copia-de-Manabi-Catastro-2011>
- MOLINERO .TURISMO Y ESPACIOS RURALES: CONCEPTOS, FILOSOFIA Y REALIDADES .España. (En línea).PDF Consultado 8 de jul. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/176/17602303.pdf>
- Moreira O. 2012. Diseño Técnico de la infraestructura (Planos del C.T.C.)
- OMT.1993. Turismo Rural. (En línea). Consultado, 25 de jun. Formato (PDF) Disponible en http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf
- Pearce, Philip. A relação entre residentes e turistas: literatura sobre pesquisas e diretrizes de gestão. In: THEOBALD, William F. (Org.). Turismo global. São Paulo: Senac, 2002. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=193415512007>
- Puerto López. 2012. Actividades de Agua Blanca. Consultado 3 enero. Formato (HTML). Disponible <http://www.tuzco.com/actividades/agua-blanca.html>

- Ribeiro, G. 2008. Turismo de base comunitaria. (En línea). BRA. Consultado 5 agosto. Formato (PDF). Disponible en <http://www.periodicodeturismo.com.br/site/artigo/pdf/Turismo%20Comunit%C3%A1rio.pdf>
- Rio Muchacho. 2011. Información de Rio Muchacho. Consultado 23 de noviembre. Formato (HTML). Disponible <http://www.riomuchacho.com/>
- Ruesch, A. 2002. La Actividad Turística como Motor del Desarrollo Local y Regional. (En Línea). URU. Consultado, 6 jun. Formato (PDF). Disponible en http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf
- Rodriguez, R. 2003. Espacios Rurales: Ordenación y Desarrollo. (En línea). España. Consultado, 4 de jul. Formato (PDF) Disponible en <http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/332.pdf>
- Román, F.; Ciccolella M. 2009. Turismo Rural en la Argentina (En línea). Argentina. D.F. Consultado 25 de jun. Disponible en: http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf
- Santos J. y Muñoz A. 2002. Fundamentos de estadística aplicados al turismo. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A., Madrid. p 248.
- SECTUR. 2004. Capítulo 3 Turismo Alterno. (En línea). México. Consultado, 25 de jun. Formato (PDF) Disponible en http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf
- SECTUR. 2004. DESARROLLO TURÍSTICO RURAL, CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL. (En línea). España. Consultado, 4 de jul. Formato (PDF) Disponible en http://www.conacyt.gob.mx/Becas/feria/Documents/12a_Desarrollo_Turistico_Rural.pdf
- SERNATUR, CHI. 2001. Oportunidades de capacitación de recursos humanos en turismo. (En línea). Consultado 5 de jul. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redturs.org/inicio/docu/chile/emtrare/opcap.pdf>

- R. R. C. T.C. 2007. Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios. (En Línea). Consultado 19 marzo Disponible en <http://feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf>.
- Solsona, J.1999. "El turismo rural en la Comunidad Valenciana: análisis y planificación", Sociedad Castellonense de Cultura, Castellón.(En línea).España. Consultado, 25 de jun. Formato (PDF) Disponible en <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/276/27610204.pdf>
- Solsona, J.2006. El Turismo Rural en Europa. (En línea).Europa. Consultado, 25 de jun. Formato (PDF) Disponible en <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/276/27610204.pdf>
- Vargas, V. 2008. Procedimientos Para El Establecimiento Del Turismo Comunitario. (En línea). BOL. Consultado 5 Agosto. Formato (PDF). Disponible en <http://www.turismoruralbolivia.com/img/ProcedimTURCOM.pdf>
- Vela D. 2012. Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza. Consultado febrero del 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1839/1/Tesis%20Diego%20Mauricio%20Vela%20Sampedro%20-%20EIE.pdf>.

ANEXOS

ANEXO N° 01

ENCUESTA A TURISTAS ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ INGENIERÍA EN TURISMO

La presente investigación determinara el estudio de mercado para el diseño de un Centro de Turismo Comunitario

INFORMACIÓN GENERAL

SEXO: Masculino _____ Femenino _____
 INSTRUCCIÓN: Primaria _____ Secundaria _____ Universidad _____
 Otros _____

NACIONALIDAD _____

1. ¿Cuál es su origen?

Ciudad _____

Provincia _____

País _____

2. Sus ingresos económicos mensuales son?

Hasta 260 usd

Entre 500-1.500 usd

Entre 260-500 usd

Entre más de 1.600

3. ¿Con que medio usted se informa al momento de realizar un viaje?

Radio

Internet

Tv

Afiches

Otros

4. ¿Cuál es la motivación para realizar un viaje?

Turismo

Por conocer

Investigación

Negocios

Disfrutar

Otros

5. ¿Con quién realizaría sus viajes?

En familia

En grupos organizados por una agencia de viajes

Solo

pareja

Con amigos

Otros

6. ¿Qué tipo de turismo realizaría?

Turismo Comunitario

Ecoturismo

Turismo de aventura

Turismo Científico

Agroturismo

Se va a estructurar un centro de turismo comunitario con los siguientes servicios turísticos: restaurante- hospedaje – piscinas – deportes extremos – senderismo – camping.

7. ¿Durante su visita con qué servicios le gustaría recibir?

Alimentación Guías nativos
 Hospedaje Desarrollo de actividades turísticas
 Equipo para acampar _____

8. ¿Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar en el Centro de Turismo Comunitario?

Senderos guiados _____ Intercambio cultural _____
 Camping _____ Pesca deportiva _____ Observación de fauna y flora _____

9. ¿Cuál es el tiempo de estancia al momento de realizar su viaje?

1-días _____ 2- 3 días _____ 4 a más días _____

10. ¿Cuál es el promedio de gastos al momento de realizar un viaje?

20-40 usd 40-60 usd 60-80 usd 80-100 usd _____
 Otros

11. ¿Cuáles son las temporadas en la que usted realiza sus viajes?

12. ¿Cuál es su promedio de edad?

15-20 Años
 21-30 Años
 31-40 Años
 41-60 Años
 otros

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 02



ANEXO N° 02 VIABILIDAD CALCETA - LA AZUCENA

ANEXO N° 03



ANEXO N° 03 PANORAMA DE LA AZUCENA

ANEXO N° 04



ANEXO N° 04 ACCESIBILIDAD DE LA CALLE PRINCIPAL HACIA LA AZUCENA

ANEXO N° 05



ANEXO N° 05 VISTA PANORÁMICA DONDE SE REALIZARÁ EL C.T.C

ANEXO N° 06



ANEXO N° 06 DE LA AZUCENA HACIA ABAJO (CAMINO)

ANEXO N° 07



ANEXO N° 07 ÁREA DONDE SE DISEÑARA EL C.T.C.

ANEXO N° 08



ANEXO N° 08 ACÉMILAS QUE SE UTILIZAN COMO MEDIO DE TRANSPORTE

ANEXO N° 09



ANEXO N° 09 MIEMBRO DE LA COMUNIDAD BRINDANDO INFORMACIÓN

ANEXO N° 10



ANEXO N° 10 LAGUNA PARA PRACTICAR LA PESCA DEPORTIVA

ANEXO N° 11



ANEXO N° 11 CUBIERTA NATURAL PARA LA CANCHA DEPORTIVA