



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL COMO
RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA: CASO DE
ESTUDIO CIUDAD DE PORTOVIEJO**

AUTOR:

JHON JAIRO PIONCE TAPIA

TUTOR:

MGTR. JUAN VILLACRESES VITERI

CALCETA, JULIO DEL 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **JHON JAIRO PIONCE TAPIA**, con cédula de ciudadanía **131499792-3** declaro bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA: CASO DE ESTUDIO CIUDAD DE PORTOVIEJO**, es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración concedo, a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva, para uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a mi favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la misma, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



JHON JAIRO PIONCE TAPIA

131499792-3

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

JHON JAIRO PIONCE TAPIA, con cédula de ciudadanía **131499792-3**, autorizo a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA: CASO DE ESTUDIO CIUDAD DE PORTOVIEJO**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.



JHON JAIRO PIONCE TAPIA

131499792-3

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

MGTR. JUAN C. VILLACRESES VITERI certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA: CASO DE ESTUDIO CIUDAD DE PORTOVIEJO**, que ha sido desarrollado por **JHON JAIRO PIONCE TAPIA**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN TURISMO**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MGTR. JUAN C. VILLACRESES VITERI

C.C 130491495-3

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO el Trabajo de Integración Curricular titulado: **VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA: CASO DE ESTUDIO CIUDAD DE PORTOVIEJO**, que ha sido desarrollado por **JHON JAIRO PIONCE TAPIA**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN TURISMO**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS** de la Escuela Superior Politécnico Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

LIC. MARÍA FERNANDA GARZÓN FÉLIX PhD.

C.C. 0909275752

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS MG.

C.C. 1305399675

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ING. BLANCA MENDOZA M. MG.

C.C. 1104440167

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A mi familia por el apoyo tanto económico como emocional que me brindó y por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida.

A los docentes que fueron parte fundamental en la trayectoria de mi carrera, ya que gracias a ellos pude obtener conocimientos que serán de vital importancia una vez ejerza mi profesión.

A mi tutor que fue quien ayudó para que el trabajo de integración curricular sea cumplido tal y como se lo requería para la obtención de mi título de Licenciado en Turismo.

JHON JAIRO PIONCE TAPIA

DEDICATORIA

A mi familia por estar siempre presente, motivándome durante todos los años de mi carrera como pilar muy importante en mi vida ya que, gracias a ellos, he logrado obtener objetivos relevantes para mi futuro, como el de formarme en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, con la meta de conseguir el título de Licenciado en Turismo: cada vez que he estado por rendirme he recordado que por más duro que sea el camino siempre se tendrá una gran recompensa, como ellos me lo han enseñado.

También dedico este trabajo de integración curricular a los amigos que estuvieron en todo momento, sobre todo cuando más lo necesitaba: gracias a ellos pude comprender la importancia de la amistad.

JHON JAIRO PIONCE TAPIA

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
CONTENIDO GENERAL.....	viii
CONTENIDO DE TABLAS	xii
CONTENIDO DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	16
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2. JUSTIFICACIÓN	21
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	21
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	21
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	22
1.3. OBJETIVOS	22
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	22
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22

1.4. IDEA A DEFENDER.....	23
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. RECURSO TURÍSTICO CULTURAL	24
2.2. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES EN ECUADOR.....	26
2.3. DIAGNOSTICO PARA LA VALORACIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL.....	28
2.4. METODOLOGÍAS DE VALORACIÓN PARA RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	30
2.4.1. LA IDENTIFICACIÓN (REGISTRO)	31
2.4.2. LA INVESTIGACIÓN (DIAGNÓSTICO).....	34
2.4.3. LA DEFINICIÓN DE ACCIONES DE SALVAGUARDIA (PLAN DE SALVAGUARDIA).....	35
2.5. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES EN ECUADOR.....	36
2.6. PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	38
2.7. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	40
2.7.1. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	40
2.8. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN CIUDADES CREATIVAS CULTURALES.....	41
2.9. IMPACTO EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO TURÍSTICO CULTURAL EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.....	44

2.10. MARKETING MIX COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CULTURALES.....	45
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	47
3.1. UBICACIÓN	47
3.2. DURACIÓN.....	48
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	48
3.4. REFERENCIAS METODOLÓGICAS	49
3.5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	51
3.6. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA	52
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	57
4.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL CULTURAL DEL TERRITORIO.....	57
4.1.1. CARACTERIZAR EL TERRITORIO DEL CANTÓN PORTOVIEJO .	57
4.1.2. IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES PATRIMONIOS CULTURALES DE PORTOVIEJO.....	68
4.2. ANÁLISIS DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL DE PORTOVIEJO.....	71
4.2.1. ANALIZAR LA OFERTA TURÍSTICA DE PATRIMONIO CULTURAL	71
4.2.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE TURISMO CULTURAL PARA EL TERRITORIO.....	75
4.2.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA.....	78

4.3. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ACCIÓN PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA PORTOVIEJO.....	80
4.3.1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LA VALORACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES.....	80
4.3.2. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE VALORACIÓN Y COMERCIALIZACION PARA LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD CREATIVA PORTOVIEJO	88
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
5.1. CONCLUSIONES.....	90
5.2. RECOMENDACIONES	91
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	102

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes metodológicos referenciados	49
Tabla 2. Propuesta metodológica	52
Tabla 3. Datos generales de la caracterización del cantón Portoviejo	57
Tabla 4. Distribución de la población del cantón Portoviejo	59
Tabla 5. Atractivos turísticos culturales identificados del cantón Portoviejo	63
Tabla 6. Manifestaciones culturales con mayor ponderación.....	70
Tabla 7. Resumen de Encuesta	71
Tabla 8. Matriz de actores involucrados.....	73
Tabla 9. Perfil del turista cultural-patrimonial que visita Portoviejo.....	75
Tabla 10. Matriz FODA de la valoración del patrimonio cultural inmaterial de Portoviejo.....	78
Tabla 11. Factores internos y externos Matriz FODA	79
Tabla 12. Sistema de evaluación del patrimonio cultural inmueble	81
Tabla 13. Parámetros de evaluación para patrimonios culturales	82
Tabla 14. Matriz de expertos.....	84
Tabla 15. Grado de conocimiento de los expertos sobre el tema	84
Tabla 16. Matriz evaluación de estrategias propuestas.....	85
Tabla 17. Matriz indicadores para la puesta en valor del patrimonio cultural de Portoviejo	86
Tabla 18. Matriz 5w2h estrategias de valoración.....	88

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Elementos que componen un producto turístico cultural.....	38
Figura 2. Estrategias de comercialización	40
Figura 3. Mapa del cantón Portoviejo.....	47
Figura 4. Mapa del área de estudio, parroquias urbanas de Portoviejo	59
Figura 5. Patrimonio cultural gastronómico ciudad creativa (UNESCO) Portoviejo	66
Figura 6. Patrimonio cultural arquitectónico de Portoviejo Casa Rosada del INPC.....	66
Figura 7. Patrimonio cultural arqueológico Arqueo Museo Cerro de Hoja Jaboncillo.....	67

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar la valoración del patrimonio cultural material como recurso turístico en la ciudad creativa de Portoviejo. Para la realización del trabajo de integración curricular fue necesario el cumplimiento de la metodología compuesta por tres fases; en la primera fase se realizó un diagnóstico donde, gracias a la caracterización de la zona de estudio, indicó que la ciudad posee instrumentos legales que contribuyen al manejo de los recursos culturales; posteriormente, se identificó los principales patrimonios de la ciudad arrojando un total de cuarenta. En la segunda fase se hizo un análisis de la oferta y demanda turística, para lo cual se entrevistó enfatizando que el Museo Arqueológico de Jaboncillo es un lugar de interés para los turistas que visitan el territorio, por lo que es importante salvaguardar su identidad patrimonial con el fin de proteger el sitio utilizando estrategias planteadas. Por medio de un análisis, se concretaron ideas para la valoración del patrimonio cultural de la ciudad. Finalmente, la tercera fase estuvo enfocada en la elaboración de estrategias de acción, donde los expertos cumplieron un rol importante para la validación de aquellas, mismas que fueron planteadas mediante tres pasos: ejecución de la ficha de patrimonios del INPC, valoración de los recursos culturales con mencionada herramienta y la propuesta de las estrategias aprobadas por los especialistas en cultura. De esta manera, el enfoque integrado de la investigación ofrece pautas directas que promueven la protección y promoción efectiva del patrimonio cultural material de la ciudad creativa Portoviejo.

PALABRAS CLAVES

Patrimonio Cultural material – Valoración del patrimonio cultural – Portoviejo-turismo cultural.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the valuation of the material cultural heritage as a tourist resource in the creative city of Portoviejo. For the realization of the work of curricular integration it was necessary the fulfillment of the methodology composed of three phases; In the first phase a diagnosis was made where, thanks to the characterization of the study area, it was indicated that the city has legal instruments that contribute to the management of cultural resources; subsequently, the main heritages of the city were identified yielding a total of forty. In the second phase, an analysis of tourism supply and demand was made, for which interviews were conducted emphasizing that the Archaeological Museum of Jaboncillo is a place of interest for tourists visiting the territory, so it is important to safeguard its heritage identity in order to protect the site using strategies proposed. Through an analysis, ideas for the valuation of the city's cultural heritage were developed. Finally, the third phase was focused on the elaboration of action strategies, where the experts played an important role in the validation of those strategies, which were proposed through three steps: execution of the INPC heritage card, valuation of the cultural resources with the aforementioned tool, and the proposal of strategies approved by the cultural specialists. In this way, the integrated approach of the research offers direct guidelines that promote the effective protection and promotion of the tangible cultural heritage of the creative city of Portoviejo.

KEY WORDS

Tangible cultural heritage - Valuation of cultural heritage - Portoviejo cultural tourism

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con Krebs, et al (2018), el patrimonio cultural es todo aquello que le confiere una identidad determinada a un país, concepto que se acerca más a lo que significa el patrimonio cultural inmaterial, entendido claramente como “el patrimonio vivo definido, como un crisol de la variedad cultural y su subsistencia, como una garantía efectiva de creatividad permanente” (p. 209).

Los valores y tradiciones ancestrales se integran en un concepto más amplio conocido como cultura. La cultura comprende todas las formas, modelos o patrones, tanto visibles como subyacentes, mediante los cuales una sociedad específica regula el comportamiento de sus miembros Molano (2017). Por lo tanto, incluye costumbres, prácticas, códigos, normas, reglas, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistema de creencias.

Cabe destacar que el patrimonio, desde un enfoque social, constituye una parte integral de la historia y esencia cultural, simbolizando la identidad de una región o nación. Este proceso conlleva un reconocimiento que refuerza el sentido de pertenencia a un grupo o territorio, destacándolos en el contexto global. (Bucheli, 2019). Por lo tanto, el patrimonio es una herencia, es un legado de las generaciones pasadas que debe ser conservado y protegido a favor del presente y de las generaciones futuras.

La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO), definió el patrimonio de una nación como "el territorio en el que se asienta un país, junto con su flora y fauna, así como todas las creaciones y manifestaciones de las personas que han vivido allí, incluyendo sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lengua y su cultura material desde las épocas más remotas. El patrimonio abarca tanto los bienes tangibles como los intangibles que hemos heredado de nuestros ancestros; las tradiciones y creencias que se comparten, el ambiente en donde viven, los valores y religiosidad, por lo que el patrimonio cultural y natural constituye

la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación” (UNESCO, 1996, p.32).

El desarrollo turístico está estrechamente ligado a la gestión del patrimonio cultural de las comunidades, tanto el material como el inmaterial (Hormaza y Torres 2020). Con relación a lo establecido, hoy en día, el patrimonio público simboliza la riqueza colectiva que es fundamental para la identidad nacional. Debido a esta particularidad, surge la necesidad de un compromiso ético y colaborativo de toda la sociedad, dirigido tanto a su conservación como a su adecuado aprovechamiento.

Es importante mencionar que, en la actualidad, las ciudades, los sitios patrimoniales y las regiones turísticas están experimentando un aumento en el número de turistas y visitantes. Esta situación conlleva riesgos, rompe equilibrios frágiles y demanda cooperación en la conservación y gestión activa y responsable del patrimonio cultural, por lo que es necesario un mayor compromiso social con el patrimonio realizando una introducción más explícita del sector turístico en la conservación (Troitiño y Torralba, 2019).

El 37% de los viajes realizados en todo el mundo están motivados principalmente por el interés en el turismo cultural y el patrimonio (Troitiño, 2022). En América Latina, el auge del turismo cultural está causando transformaciones en las estructuras socioeconómicas y en la gestión de los recursos patrimoniales, los cuales se consideran factores clave para el origen y motivación de estos viajes. (Arista y Castillo, 2017).

Cabe recalcar que la gestión, en cuanto a la conservación y valoración del patrimonio cultural de las comunidades, es una tarea que los departamento de cultura deben gestionar en conjunto con las autoridades encargadas en el mantenimiento, cuidado y preservación de los patrimonios tanto culturales y naturales tangibles o intangibles, y con los personas que lo integran y son parte de ellos; pero, no obstante, esto representa una tarea difícil para dichas organizaciones, dado a la deficiente participación por ambas partes (Terry, 2019).

Ecuador se ha transformado en un importante destino turístico establecido debido, esencialmente, a su riqueza natural y cultural, por lo cual es importante que los

agentes encargados de la conservación y preservación de los patrimonios culturales realicen una adecuada gestión que permita preservar y cuidar dichos patrimonios, tanto por parte de turistas y habitantes locales.

En Ecuador, a pesar del legado cultural evidenciado, existen algunas problemáticas que afectan la identidad nacional, la diversidad, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Así mismo la falta de políticas efectivas para su protección y promoción (Sandoval, 2017).

Es preciso indicar que a menudo, existe una desconexión entre las instituciones gubernamentales, las comunidades locales y los expertos en patrimonio, lo que resulta en una gestión fragmentada y descoordinada del patrimonio cultural, otra problemática es el déficit en educación y concienciación patrimonial en la sociedad, especialmente en las áreas urbanas, existe una falta de comprensión y aprecio por el valor del patrimonio cultural material, tanto entre la población local como entre los visitantes, de acuerdo con Cevallos (2019) esto podría describirse como una carencia de un desarrollo estratégico, holístico y relacional de los actores y la comunidad

De acuerdo con García (2019), el turismo cultural en Ecuador se expresa predominantemente a través del turismo comunitario, el cual se caracteriza por ser una actividad turística solidaria que involucra activamente a la comunidad desde una perspectiva intercultural. Este tipo de turismo promueve la gestión adecuada del patrimonio cultural y se fundamenta en el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. Como resultado, se ha convertido en una actividad estratégica para numerosas comunidades rurales e indígenas del país.

Según López et al, (2018), la cultura y el turismo en Ecuador son dos esferas integradas; es conocida la diversidad de recursos culturales que este país posee. Dicha diversidad le permite que se convierta en un destino turístico. En Ecuador existen varios sitios declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, debido a la cultura, naturaleza e historia que posee cada uno de ellos sin embargo no están correctamente gestionados (Ramos 2021).

Manabí, es una provincia costera que se sitúa al oeste de Ecuador, está emerge como un territorio lleno de riqueza cultural y patrimonial. Sus ciudades, como Portoviejo y Manta, son testigos vivos de una historia milenaria plasmada en monumentos y tradiciones que narra el devenir de la región. De acuerdo con Hormaza y Torres (2020) Manabí posee una amplia variedad de patrimonio cultural de gran valor, que incluye inmuebles históricos, una gastronomía única, museos y mucho más, estas características hacen que uno de los principales atractivos turísticos de la provincia sea su patrimonio cultural.

La valoración del patrimonio cultural material en Manabí se entrelaza con el turismo, no solo como un recurso histórico, sino como un motor de desarrollo sostenible, donde la preservación y promoción de estas joyas culturales contribuyen no solo a la economía local, sino también a la identidad colectiva y al orgullo de sus habitantes. Manifiesta el Gobierno Provincial de Manabí (2021) que las principales fortalezas de la provincia se encuentran en la diversidad de sus recursos, tanto en términos de patrimonio como de cultura, cabe indicar que estos recursos no solo son objeto de protección, sino que también impulsan la adopción de prácticas sostenibles en la comunidad.

Ciertamente, existe un gran potencial en la provincia de Manabí, sin embargo, la promoción y difusión efectiva de su patrimonio cultural ha sido insuficiente, debido a la falta de estrategias específicas, así como a la ausencia de una coordinación adecuada entre las instituciones públicas y privadas responsables del turismo y la cultura, asimismo, la falta de recursos financieros y técnicos para mantener y preservar adecuadamente los sitios históricos y arquitectónicos se resalta como otra de las problemáticas presentes.

Portoviejo, capital de la provincia Manabí, es una ciudad con gran capacidad de patrimonio cultural debido a su antigüedad y riqueza histórica, por lo que contiene manifestaciones culturales tangibles e intangibles. Es así que se distingue claramente por su actividad comercial y turística definida, dado que facilita el turismo cultural, rural y de sol y playa (Hidalgo, 2018).

Algunas de las deficiencias que afectan al cantón es la inadecuada planificación y evaluación de los programas relacionados con actividades culturales, ya que no

establecen rentabilidad provocando una incorrecta valoración del patrimonio cultural. Además, las discordias políticas culturales en relación con la conservación de los objetos patrimoniales representan otro inconveniente para el sector público al no existir estrategias que encaminan a una sostenibilidad cultural (López et al, 2018).

Aunque el Cantón cuenta con valiosos recursos culturales que podrían usarse para crear nuevas rutas o circuitos turísticos, aprovechando las tendencias emergentes del turismo tanto a nivel nacional como internacional, solo se promociona como destino de "Sol y Playa". No se desarrollan alternativas adicionales para atraer a turistas interesados en la cultura, lo que deja desaprovechado el potencial turístico arquitectónico y patrimonial del área.

Lamentablemente, entre otras situaciones por las que no se desarrolle turísticamente el cantón Portoviejo, se ha identificado la presencia de rutas establecidas por el Ministerio de Turismo en el destino, pero que no han recibido la atención necesaria. Las autoridades locales no muestran interés en crear nuevas opciones turísticas centradas en el rico patrimonio cultural que sin duda alguna forma parte integral del territorio (Vásquez y Vélez, 2017, p.34).

Resaltando que Portoviejo es uno de los lugares importantes, históricamente, dentro de Ecuador (Vásquez y Vélez, 2017), el cantón presenta una deficiente gestión de sus patrimonios culturales para el desarrollo de nuevas planificaciones como, por ejemplo, la elaboración de una ruta, de tal manera se salvaguarda la oferta turística producida por la desvalorización e inadecuado manejo por parte de los propietarios o gestores públicos que lo planifican y ejecutan.

En Portoviejo existe una deficiente valoración en cuanto a la conservación y preservación de sus patrimonios culturales, estando una de las principales causas en las planificaciones turísticas; de esta forma se evidencia que en Portoviejo no se valora adecuadamente el patrimonio cultural, sumando la poca importancia a la demanda turística en la tipología de cultural, como estrategia de desarrollo, aun cuando dispone de rutas o circuitos turísticos que pueden ser involucrados en una novedosa oferta, teniendo en consideración las nuevas modalidades de turismo que se están desarrollando a nivel internacional y nacional, puesto que los turistas están

buscando otras formas de recreación y esparcimiento y desean conocer nuevas culturas, por lo que la oferta turística cultural podría convertirse en una forma en la generación de ingresos para el cantón, beneficiando a la comunidad donde se lo desarrolla (López et al, 2018). De acuerdo a los antecedentes expuestos se plantea la siguiente interrogante:

¿De qué manera la evaluación del patrimonio cultural material de la ciudad creativa Portoviejo contribuirá a la puesta en valor como recurso turístico local?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación se justifica teóricamente ya que permitirá proponer estrategias para fortalecer y salvaguardar el patrimonio cultural, de acuerdo al referente teórico del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2014) donde manifiesta que la valoración y conservación del patrimonio cultural se basa en tres fases: identidad, investigación y la definición de acciones de salvaguardia; por lo tanto, dicha investigación contribuirá a la generación de nuevas bases de conocimientos acerca del patrimonio cultural material enfocados al ámbito turístico, manifestando, de manera concreta, los beneficios que se obtienen en el área donde se desarrollan. Además, aportará como sustento teórico para futuras investigaciones que se ejecuten con relación a la actividad turística cultural local, dado a que en la actualidad la información que se tiene acerca de los patrimonios culturales es deficiente y desactualizada.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La investigación se justifica desde el ámbito metodológico ya que propone brindar acciones que permitan dar una mejor valoración al patrimonio cultural como recurso turístico, por lo cual, fue necesario la aplicación de la guía metodológica para salvaguardar el patrimonio cultural propuesta por el INPC (2014), debido a su relación con la temática y otros aportes metodológicos como Álvarez (2007), Cuba y Castello (2014), Instituto Nacional del Patrimonio Cultural "INPC" (2014),

González (2017), Hernández y Ramires (2019), Mayordomo y Herмосilla (2020). Este documento seleccionado respalda la importancia de tener un marco sólido y específico que analice individualmente al recurso cultural en el contexto de protección y gestión del patrimonio. Además, esto no solo garantiza una perspectiva rigurosa, sino que también asegura relevancia en los resultados obtenidos.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

De manera práctica, la investigación generará que se fomente el turismo cultural en el territorio, proponiendo actividades que permitan el rescate y valorización del patrimonio cultural (gastronomía, tradiciones orales, arquitectura, vestimenta, festividades, entre otras) ya que, mediante el impulso de este tipo de turismo, se lograría conservar y salvaguardar dichos elementos y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de la comunidad en donde se desarrolla. Por lo tanto, este trabajo permitirá a las autoridades locales, como gestores y actores culturales logren desarrollar esta propuesta en el territorio, mediante la elaboración de un trabajo íntegro con la comunidad, siendo ellos los principales beneficiados, aportando en la dinamización socioeconómica del territorio; además, servirá como incentivo para los demás cantones en cuanto a la conservación y valoración de sus patrimonios culturales y a que lo asocien a la actividad turística como creación de eventos culturales, promotor de buenas prácticas sostenibles, empoderamiento local, entre otros.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Valorar el patrimonio cultural material de la ciudad creativa Portoviejo para la puesta en valor como recurso turístico.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación patrimonial cultural de la ciudad creativa Portoviejo.
- Analizar la oferta y la demanda cultural de la ciudad creativa Portoviejo

- Elaborar estrategias de acción para la puesta en valor de los recursos turísticos del patrimonio cultural material de la ciudad creativa Portoviejo.

1.4. IDEA A DEFENDER

La evaluación del patrimonio cultural de la Ciudad Creativa de Portoviejo contribuiría la puesta en valor como recurso turístico local.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Para la realización del soporte textual o legal se realizó investigaciones para la recopilación documental, donde se proyectan las variables; dependiente, “recurso turístico”, e independiente, “valoración del patrimonio cultural”, tomadas en cuenta en aspecto y opiniones de diferentes autores.

2.1. RECURSO TURÍSTICO CULTURAL

Se puede interpretar que los recursos turísticos son parte fundamental para el desarrollo del atractivo turístico bien constituido, donde el hombre interviene y aprovecha la peculiaridad de ese sitio con el fin de potenciar y alcanzar un buen producto turístico que, después de darle implementaciones materiales e inmateriales, proporcionándole infraestructura básica y turística sin muchas de las ocasiones alterar el espacio, se pueda desarrollar con alguna actividad que sea parte del ambiente y la necesidad del turista.

Para Casillas y Puma (2016) la evaluación de los recursos comienza con la creación de un inventario que contenga todos los detalles importantes sobre esos recursos, es preciso indicar que el autor resalta la importancia de valorar los recursos, empezando por la meticulosa recopilación de datos descriptivos, este proceso previo de inventario es esencial para comprender plenamente el potencial y la utilidad de los recursos en cuestión.

De acuerdo con Viñals (2018), indica que, el proceso valoración recreativa de los recursos se realiza mediante la aplicación de diversos criterios adicionales, este proceso implica considerar una variedad de factores para determinar el valor recreativo de los recursos naturales, y no se limita únicamente a criterios convencionales. Cabe destacar que a partir de los resultados de este análisis es factible dilucidar la aptitud que tienen los recursos como atractivo para el turista o para acoger determinadas actividades. Por lo tanto, la naturalidad es un concepto que se opone a la artificialidad del lugar y por lo tanto tiene que ver con el estado de conservación del ecosistema.

La valoración de recursos turísticos también se ve como una definición de protección para la conservación del espacio, ya que lo natural se antepone con lo artificial, pero a su vez el mejoramiento de un espacio ayuda al nivel de estructuración para una mejor evaluación tomando en cuenta que lo artificial ayuda a la valoración correcta del área o del recurso turístico.

Los recursos turísticos son todos aquellos elementos que hacen diferencia sobre otros sitios, dado que cada lugar cuenta con recursos, pero su peculiaridad es aquello que hace la diferencia y convierten a un sitio en algo más interesante (Perú, 2017) por lo que se genera un mayor interés por la demanda, además para que un lugar sea considerado como un atractivo turístico debe contar con bienes tanto materiales e inmateriales que sean susceptibles de ser transformados en un producto turístico.

Los recursos turísticos son el principal factor de atracción, así como también los atractivos son naturales y bienes creados construidos por la mano del hombre, por lo tanto, el diagnóstico permite evidenciar cuales son los problemas más relevantes, con la finalidad de reducirlos, además permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales, con el fin de potencializarlos. Es importante manifestar que la planificación, como instrumento central del desarrollo turístico, ha cambiado el enfoque a través del tiempo, desde una preocupación casi única por la planificación física de los atractivos, servicios turísticos y su promoción, a adoptar un enfoque más amplio que integra consideraciones acerca de las necesidades de las empresas, los turistas y la comunidad local (López, 2018).

La planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental (Getz, 2018). De tal manera, los atractivos turísticos culturales establecen un modelo de desarrollo a largo y mediano plazo, ya que los agentes involucrados en la actividad (público, privado y sector voluntario) desean desarrollar y vincular a la comunidad con las actividades en un área o territorio, lo que contribuye al desarrollo turístico local.

En resumen, basándonos en los argumentos previamente expuestos, se puede inferir inicialmente la relevancia del turismo como una práctica social que influye en

la remodelación de un área geográfica. La actividad turística no solo moldea y revitaliza el territorio, sino que también se ve influenciada por los significados simbólicos de los lugares que visita, quieren decirnos que la planificación de los territorios turísticos o planificación territorial turística es de gran importancia ya que así se puede aprovechar totalmente al territorio donde se quiere llevar a cabo el plan turístico y su utilización.

2.2. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES EN ECUADOR

La actividad turística es una de las de mayor importancia y relevancia en el sector económico a nivel mundial, ya que la misma es un objeto de estudio en diversos destinos y Ecuador no es la excepción, dado que dicho sector ocupa el tercer puesto como actividad relevante y de importancia en la economía como actividad no petrolera después de la exportación del camarón y banano según lo manifestado por el Ministerio de Turismo del Ecuador-MINTUR (2019) que generó alrededor de 1.878 millones de dólares estadounidenses. Por lo tanto, esta actividad es importante ya que opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un determinado territorio, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta (Perona y Molina, 2016).

En Ecuador el turismo es una de las actividades económicas de mayor impacto. En los últimos años, el gobierno ha realizado diversos esfuerzos para posicionar al país como un destino atractivo a nivel internacional, esto se debe a su abundante biodiversidad biológica, histórica y cultural. Este último aspecto es especialmente relevante para los turistas extranjeros, como lo demuestran las estadísticas del MINTUR, puesto que, en el año 2020, el componente cultural representó el 48,9% de los factores motivacionales e intereses que impulsaron el flujo turístico hacia el país. (Quinteros, 2016).

Cabe manifestar que, desde tiempos contemporáneos, Ecuador se caracteriza por disponer en su jurisdicción territorial diversidad patrimonial cultural, y que, por lo tanto, cuenta con un gran legado que fortalece la diversidad con características tangible e intangibles diferenciadoras, debido a estas características únicas, se

crean productos novedosos que se ofrecen en el mercado que busca atraer al país, permitiendo a los visitantes explorar y sumergirse en el pasado (Intriago y Marcillo, 2019).

La importancia de la cultura en la industria turística es innegable, siendo un elemento crucial que distingue y enriquece las actividades ofrecidas a los visitantes (Morere, 2017a). De esta manera, el valor cultural en el turismo no solo proporciona cohesión a las ofertas de los destinos, sino que también impulsa la competitividad, prolonga las estancias, aumenta el gasto y contribuye a la satisfacción de los clientes.

De acuerdo con la Secretaria de Turismo de México (s.f.) es importante establecer que el patrimonio se lo puede clasificar en dos tipologías que van de lo tangible a lo intangible, mismos que se describen a continuación:

a) Patrimonio cultural intangible: son todos los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, fiestas, ceremonias, representaciones teatrales y musicales entre otros.

1. Arqueología
2. Tradiciones y festividades
3. Gastronomía
4. Arquitectura
5. Artesanías
6. Museos

b) Patrimonio cultural tangible: se refiere a los objetos materiales que poseen un valor monumental, artístico o simbólico, y que las comunidades han creado a lo largo de su historia; estos elementos pueden ser vistos, tocados y apreciados en la actualidad, incluyendo tanto bienes muebles como inmuebles que forman parte del legado cultural de un país.

Por lo consiguiente, el turismo cultural en Ecuador, es referirse no sólo al comportamiento social o idiosincrasia de su población, mismo que está vinculado al comportamiento, actividades económicas, productivas, sino también a la relación que se hace al patrimonio ya sea material e inmaterial López *et al.* (2017). Por lo tanto, el país cuenta con 3 patrimonios asociados directamente con la cultura.

1. Los centros históricos de Quito y Cuenca, estos con denominación de “Patrimonio Material cultural de la Humanidad”
2. La música y cantares de la marimba de la provincia de Esmeraldas denominado como Patrimonio inmaterial de la Humanidad
3. El tejido delicado del sombrero de paja toquilla de Montecristi en Manabí y en la provincia de Cuenca es reconocido como un tesoro cultural de la humanidad.

Por lo tanto, en esta perspectiva, el turismo cultural en el país implica la combinación de elementos de interés para tanto la comunidad local como la internacional, dado que se manifiesta como una oportunidad que mediante el uso turístico del patrimonio le otorga un valor añadido y por otro lado funciona como estrategia de conservación y desarrollo de la cultura.

Cabe mencionar que los mayores porcentajes de afluencia turística por turismo cultural en Ecuador destacan los destino Quito, Guayaquil y Cuenca, ya que los mismos destinos poseen atractivos que se involucran con el patrimonio cultural inmaterial, por lo que evidentemente se muestra que el componente cultural en estos territorios constituye la esencia de los pueblos, así como el valor simbólico a los cuales pertenecen (Sandoval, 2017). Por lo tanto, en este sentido se demuestra la capacidad de atracción de los destinos que direccionan su oferta hacia dicha modalidad, como a su vez, el interés de los mercados por visitarlos.

2.3. DIAGNOSTICO PARA LA VALORACIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL

Las manifestaciones culturales son el reflejo del comportamiento de las personas ya que permite conocer el enfoque sobre los posibles problemas para después darle las soluciones con metodologías ya existentes, pero adaptadas a los problemas propios de un territorio determinado. Es decir que al estudiar la parte cultural dentro de un territorio podría tener un grado mayor de complejidad ya que se busca estudiar fenómenos sociales donde las personas propias de las comunidades poseen.

El diagnóstico de manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de la información relativa de la oferta y demanda turística en el destino (Quijano, 2017). Por ende, la importancia de los recursos turísticos culturales se basa en que el diagnóstico situacional que ayuda con la actualización de un territorio, es decir que es parte fundamental en la planificación de un destino turístico, tomando en cuenta que, si un destino hace caso omiso de este importante paso, podría tener consecuencias a futuro, ya que esto ayuda en la evaluación dentro de la actividad turística. Por lo cual al momento de hablar de un producto turístico ya sea este cultural como punto principal es importante tomar en cuenta la realización de un diagnóstico situacional del sitio o lugar donde se desee ejercer.

El diagnóstico sirve para tres propósitos en específicos: definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus limitaciones y oportunidades, fundamentar soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos actualizados (Ricaurte 2017). Tal y como el autor mencionó un diagnóstico turístico está conformado por partes muy concretas; esto ayuda al momento de evaluar y poder conocer su estado actual, tener en cuenta todos los aspectos para así, de esa manera, sacar ventajas del territorio, cuando se trata de un producto turístico cultural hay que ser totalmente discreto al momento de valorarlo.

(Organización Mundial del Turismo – OMT, 2020), establece que, a pesar de todos los desafíos, “el turismo y la cultura ahora tienen la oportunidad de forjar nuevas alianzas y asociaciones, reinventarse juntos, diversificar productos, atraer otras audiencias, desarrollar nuevas capacidades y apoyar la transición global a un nuevo entorno” (p15).

Algunas crisis han provocado la caída de las economías mundiales afectando al turismo sobre todo surgió la necesidad de mejorar la competitividad con el fin de contrarrestarlo. la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO, 2020). Este momento de dificultad se puede ver como una oportunidad para repensar el sector turístico de tal manera que se pueda trabajar para hacer del turismo un sector más inclusivo, sostenible.

Los turistas buscan sitios patrimoniales porque estos están llenos de historia y cultura (Duque, 2017). La conservación, protección y difusión del patrimonio tiene poco sentido sin una utilidad social, y cuando se habla de la utilidad social no se refiere exclusivamente a un rendimiento económico, sino a una finalidad educacional, socializadora, asistencial, comunicacional, etc. Puede servir, por ejemplo, para estimular las relaciones sociales, para promover el contacto intergeneracional.

El turismo puede ser visto como una forma de turismo alternativo que consiste en la comercialización de la cultura que se ajusta a la satisfacción del turista (Santana, 2018). Por lo tanto, es un elemento muy importante ya que, gracias a los visitantes, se interesan por conocer las historias, tradiciones y culturas de un lugar en específico que enmarca esta modalidad, es importante porque con esta actividad se rescatan y se preservan las tradiciones generando la sustentabilidad en dicha modalidad.

2.4. METODOLOGÍAS DE VALORACIÓN PARA RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

Para que el turismo cultural pueda ser ejecutado en el territorio, es necesario que se desarrollen nuevas tácticas en las que se involucre la comunidad e impulse aún más su participación, buscar nuevo público, generar alianzas con distintas organizaciones para beneficio mutuo.

La OMT (2020) manifiesta que, a pesar de todos los desafíos, el turismo y la cultura ahora tienen la oportunidad de forjar nuevas alianzas y asociaciones, reinventarse juntos, diversificar productos, atraer otras audiencias, desarrollar nuevas

capacidades y apoyar la transición global a un nuevo entorno. La crisis ha manifestado la necesidad de replantear la estructura de las economías turísticas para mejorar la competitividad y aumentar la resiliencia y la experiencia de los visitantes mediante nuevas actividades que incluyan el patrimonio, las expresiones culturales y las industrias creativas (UNESCO, 2020).

En este momento de dificultad se puede ver una oportunidad para repensar el sector turístico de tal manera que se pueda trabajar para hacer del turismo un sector más inclusivo, sostenible y recipiente.

Referente a las metodologías para salvaguardar los recursos patrimoniales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2017a), cuenta con una guía metodológica, la cual se enfoca en tres fases:

1. La identificación (registro)
2. La investigación (diagnóstico)
3. La definición de acciones de salvaguardia (plan de salvaguardia)

2.4.1. LA IDENTIFICACIÓN (REGISTRO)

Esta fase permite en primera instancia conocer cuáles son las manifestaciones existentes y su estado actual, la cual a través de se clasifican de manera sistemática dichos patrimonios culturales para convertirse en una línea base sobre la cual se puedan implementar otros procesos de salvaguardia, ya que su principal finalidad es sensibilizar a los turistas y moradores locales sobre el valor simbólico de los patrimonios culturales.

El registro se lo puede hacer en diferentes niveles (INPC,2017b):

Nivel territorial: Es la vinculación del patrimonio cultural con su base material, dado que es el registro de las manifestaciones presentes en un territorio determinado.

Nivel particular: Es el registro de una manifestación del patrimonio cultural y es aplicada cuando el patrimonio es reconocido como significativo para la comunidad o cuando la misma presente un nivel de riesgo.

Cabe destacar que los atractivos patrimoniales culturales registrados, se categorizan de acuerdo con su nivel de vigencia vulnerabilidad, puesto que se lo da de la siguiente manera:

1. Manifestaciones vigentes, se incluyen aquellas que tienen un nivel bajo o nulo de vulnerabilidad
2. Manifestaciones vigentes vulnerables, se incluyen aquellas que tiene un nivel alto o medio de vulnerabilidad
3. Manifestaciones vigentes en la memoria colectiva, se incluyen aquellas que han perdido vigencia en la práctica pero que se mantienen en la memoria.

Cabe destacar que el registro es un proceso de investigación que implica el levantamiento de datos, por lo que todo proceso de registro debe culminar con la devolución de la información, por lo tanto, el mismo se compone de 4 fases las mismas (INPC,2017c):

Fase 1: Etapa de aproximación

Esta fase es fundamental para el inicio del trabajo, ya que es el primer acercamiento al territorio y a los diferentes actores involucrados con el fin de establecer acuerdos durante el proceso, por lo consiguiente esta fase deberá constar de las siguientes etapas:

1. Establecer la coordinación previa: proceso que consta en establecer alianzas y responsabilidades con las comunidades y gobiernos locales
2. Socializar la propuesta: consiste en exponer con claridad los objetivos y la metodología que se implementará en la propuesta de trabajo

3. Conformar el equipo de trabajo: corresponde al modo de participación de la comunidad y/o de los actores designados y de la forma en la que se integrará el equipo de trabajo
4. Obtener el consentimiento libre, previo e informativo: es el requisito preliminar para el inicio del trabajo de registro

Fase 2. Recopilación de la información

En esta fase se deberá recopilar, identificar y analizar la información documental de diversas fuentes, así como realizar el registro etnográfico para poder describir las manifestaciones patrimoniales culturales.

Para la recopilación de la información es necesario la aplicación de las siguientes técnicas:

1. Análisis de fuentes documentales
2. Registro etnográfico
3. Registro audiovisual
4. Georreferenciación

Fase 3. Análisis y sistematización

En esta etapa, es necesario examinar y organizar la información recabada con el fin de detallar todas las expresiones del patrimonio cultural, para llevar a cabo esta fase de manera efectiva, se requiere disponer de lo siguiente:

- a) Implica examinar tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos de los resultados obtenidos durante el proceso de registro.
- b) Ficha de registro: la información documental se procesa y analiza para poder sistematizarse en una ficha técnica denominada ficha de registro, la misma que cuenta con directrices normalizadas que se estructura de la siguiente manera:

1. Datos de localización
2. Fotografía referencia
3. Datos de identificación
4. Descripción de la manifestación
5. Portadores/soportes
6. Valoración
7. Interlocutores
8. Elementos relacionados
9. Anexos
10. Observaciones
11. Datos de control.

- c) Sistema de información para la gestión del patrimonio cultural ABACO: es una herramienta informática para la gestión del patrimonio cultural, que organiza los datos de registro e inventario.

Fase 4. Devolución de la información, seguimiento y actualización del registro

Esta fase consiste en devolver toda la información obtenida a las comunidades en donde se desarrolló el levantamiento de información de los patrimonios culturales, y a su vez realizar el seguimiento correspondiente para fortalecer de las capacidades locales.

2.4.2. LA INVESTIGACIÓN (DIAGNÓSTICO)

El diagnóstico permite tener una visión profunda sobre los elementos simbólicos y sus niveles de vigencia de los patrimonios culturales, dado que el mismo incluye la identificación, descripción y análisis de los aspectos temporales, espaciales, simbólicos y socioculturales relacionados con las manifestaciones patrimoniales.

Para desarrollar el diagnóstico se requiere de las siguientes etapas:

1. Etapa de aproximación
2. Recopilación de la información
3. Análisis y sistematización
4. Devolución de la información

2.4.3. LA DEFINICIÓN DE ACCIONES DE SALVAGUARDIA (PLAN DE SALVAGUARDIA)

El plan de salvaguardia es una herramienta metodológica que define las actuaciones necesarias para salvaguardar el patrimonio cultural, dado que es un documento de gestión participativa que permite consolidar los compromisos con los actores vinculados.

El plan de salvaguardia se estructura de las siguientes etapas:

1. Etapa de aproximación
2. Análisis situacional
3. Formulación del plan
4. Seguimiento y actualización del plan

Es importante mencionar que el registro, el diagnóstico y el plan de salvaguardia son tres herramientas técnicas diseñadas para asistir a las personas, instituciones y comunidades responsables de la gestión del patrimonio cultural, con el objetivo de contribuir a su protección (INPC, 2014).

2.5. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES EN ECUADOR

La conservación, protección y difusión del patrimonio tiene poco sentido sin una utilidad social, ya que cuando se habla de utilidad social no se refiere exclusivamente a un rendimiento económico, sino a una finalidad educacional, socializadora, asistencial, comunicacional, etc. Puede servir, por ejemplo, para estimular las relaciones sociales, para promover el contacto intergeneracional. “Las personas viajan hacia atractivos patrimoniales para la satisfacción de tener experiencias culturales, vivir una leyenda o conocer la historia” (Duque, 2017.p98).

La comercialización del producto turístico cultural consiste en gestionar la idea del producto o servicio, preparar la empresa, destino, o patrimonio para recibir a los turistas (Méndez, 2017).

El turismo cultural es un elemento muy importante ya que, gracias a los visitantes, se interesan por conocer las historias, tradiciones y culturas de un lugar en específico que enmarca esta modalidad y también es importante porque, con esta actividad, se rescatan y se preservan las tradiciones generando la sustentabilidad en dicha modalidad. El auge del turismo cultural a nivel global se evidencia en el creciente número de personas que viajan con el deseo de conocer y aprender sobre nuevas culturas y patrimonios (León, 2020). Esto sugiere que esta forma de turismo está en camino de convertirse en una actividad económica crucial para el desarrollo de los países.

La comercialización de los productos turísticos culturales requiere de las siguientes actividades (Méndez, 2017):

1. Comercio electrónico: destacan elementos como el internet, anuncios en portales, páginas empresariales en internet, tecno ventas, mercadeo electrónico, publicidad en sitios más visitados,
2. Segmentación del mercado de turismo cultural: es la división del mercado o público en subgrupos de carácter homogéneos

3. Diseño de estrategias de plaza, producto, precio
4. Diseño de estrategias de comunicación

La oferta turística del país en el ámbito del turismo cultural se considera limitada en comparación con su potencial. Sin embargo, a nivel nacional se destacan cuatro destinos exitosos que se han consolidado en el mercado y forman parte de los productos enfocados en este tipo de turismo. Según datos oficiales del MINTUR (2018), en Ecuador se han identificado 32 destinos culturales con potencial, los cuales se distribuyen en 15 provincias del país, concentrándose principalmente en la región andina en contraste con la región costera.

Cabe mencionar que la gestión para la comercialización de dichos productos turísticos culturales, se la realiza mediante la página oficial del MINTUR y el departamento de cultura de Ecuador, en donde se realiza toda la planificación adecuada pertinente para que dichos patrimonios culturales sean distribuidos en el mercado.

La demanda de turismo cultural en la provincia de Manabí parece más bien orientarse a formas de expresión agrarias y gastronómicas, que son los rubros que se suelen estudiar y ofertar por parte de actores del territorio. Por esa razón, es común encontrar emprendimientos y propuestas de rutas gastronómicas y la abundante apertura de locales de servicios de restauración en cada uno de los cantones de la provincia. Prueba de ello es la declaratoria de productos gastronómicos tales como la chicha y la morcilla, como patrimonios culturales manabitas.

Por otro lado, el cantón Portoviejo ofrece productos culturales comunes a la provincia, destacándose el gastronómico, lo que le ha valido la declaratoria de Ciudad Creativa en gastronomía en 2019, resultado de un proceso impulsado por el GAD Portoviejo que ha visto en este recurso cultural una oportunidad para la oferta de turismo cultural.

Paralelamente en las últimas dos décadas, las políticas culturales ecuatorianas reflejadas en la declaratoria de bienes patrimoniales de bienes inmuebles a nivel

Ecuador, ha tenido repercusiones en la urbe portovejense con la declaratoria de bienes inmuebles locales como patrimonios arquitectónicos. Unido a esto, el terremoto que asoló a la ciudad en 2016 no sólo derribó o arruinó algunos de dichos inmuebles, sino que también logró crear conciencia en el administrador público de su conservación y preservación y en un posible uso turístico que divulgue la historia local.

2.6. PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

De acuerdo con Martín (2017) un producto turístico cultural, es la elaboración de un sistema diverso e integrado que, mediante estrategias de interpretación, presentación, exhibición, conservación y promoción, tenga como objetivo producir actividades de ocio cultural, en donde se integren manifestaciones orales históricas, ancestrales de una cultura local, regional o comunitaria.

La OMT define un producto turístico como el conjunto de bienes y servicios relacionados con el patrimonio artístico y cultural de un lugar, diseñados para el uso y disfrute de las personas, y dirigidos a grupos específicos de consumidores turísticos (OMT,2020).

El producto turístico se encuentra compuesto por 5 elementos básicos que se muestran a continuación en la figura 1.

Figura 1. Elementos que componen un producto turístico cultural



Fuente. OMT (2017)

Para diseñar un producto turístico cultural es necesario:

1. Conocer en detalle los recursos culturales que existen en su territorio o localidad
2. Generar nuevas ideas o propuestas
3. Conseguir que esas ideas respondan a las preferencias y necesidades actuales de los interesados en turismo cultural.

Según el MINTUR dentro de la cartera de productos a nivel nacional de turismo cultural que forman parte de la oferta turística para el mercado, el mismo se presenta con variedad de actividades. Motivo por el cual se genera el flujo de visitas al territorio en un 74%, ya que generalmente, los productos turísticos culturales en el Ecuador se ven ligados al desarrollo de circuitos generales, gastronomía, artesanía, fiestas populares, turismo religioso (Salazar et. al., 2018) como se citó en Espinoza y Segovia (2018). Por lo tanto, se muestra la cartera de turismo cultural en el Ecuador:

- A. Patrimonios naturales y culturales
- B. Mercados y artesanías
- C. Gastronomía
- D. Shamanismo
- E. Fiestas populares
- F. Turismo religioso
- G. Turismo urbano
- H. Turismo arqueológico
- I. Haciendas históricas

2.7. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

Según Vázquez (2020), las estrategias de comercialización, también denominadas estrategias de mercado, se refieren a un conjunto de acciones bien organizadas y planificadas que se ejecutan con el objetivo de lograr metas específicas.

Las estrategias de marketing combinan material audiovisual con actividades atractivas destinadas a hacer que los clientes reconozcan el valor del producto turístico cultural. Esto puede llevarse a cabo a través de intermediarios comerciales, como las agencias de viajes (Méndez, 2017), utilizando la fuerza de ventas del negocio turístico o directamente hacia los consumidores. En la figura 2 se muestra gráficamente el contenido de una de las P del marketing digital: la promoción. Esta se compone, a su vez, de una mezcla de publicidad, ventas personales, relaciones públicas y promoción de ventas, tal como se ilustra en la figura 2.

Figura 2. Estrategias de comercialización



Fuente. Méndez (2017)

2.7.1. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Para el desarrollo de estrategias de comercialización es importante tener claro 5 aspectos esenciales que son Vázquez (2020):

1. Análisis del consumidor: consiste en la identificación del mercado objetivo o target del producto, ya que permite un mejor entendimiento de las necesidades, comportamientos y preferencias del consumidor.
2. Desarrollo del producto: se enfoca en elaborar y diseñar nuevos productos que sean de mayor interés y relevancia para el mercado potencial y que a su vez cause un gran impacto en la mente del consumidor, puesto que debido a las tendencias y actualizaciones tecnológicas hay que mantener en constante innovación los mismos para competir en el mercado
3. Fijación de precios: consiste en determinar el precio ideal para el producto, siendo este un aspecto fundamental para captar clientes y al mismo tiempo maximizar el margen de beneficio sobre las ventas.
4. Branding: se trata de establecer y promover una marca al asociar el producto con un nombre, un logo, una imagen, e incluso un concepto o forma de vida, la marca actúa como el enlace entre los valores de la empresa y las percepciones del consumidor.
5. Ventas y distribución: se lo hará mediante la construcción de una red de representantes, agentes, distribuidores, mayoristas y minoristas, para gestionar los canales de distribución a fin de aumentar su participación en el mercado y mejorar la calidad del servicio.

2.8. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN CIUDADES CREATIVAS CULTURALES

La planificación en los territorios con conservación cultural es importante ya que el exceso de turistas puede hacer perder valor a un recurso determinado, en ese contexto, se debe de integrar procesos a través de un plan territorial con la finalidad de conservar la certificación que tiene Portoviejo como ciudad creativa. Para ello se debe de exponer indicadores y fundamentos íntegros de sostenibilidad en el cantón.

Según Sandoval (2014) define que “la planificación se presenta como una modalidad referida a un objeto de intervención denominado territorio y no

específicamente a una localidad” (p.45). Es decir que el control de territorio se debe a un estudio profundo dentro de un espacio determinado.

Hernández (2017) establece que, este proceso está dirigido a resolver problemas donde cada vez más son necesarios la parte investigativa con profesionales con capacidad de desarrollar propuestas, opiniones e inquietudes con pensamiento innovador e integral dentro de un espacio con visión a la sostenibilidad. Por tal razón, se mantiene que la actividad de la planificación del desarrollo territorial no está cumpliendo su rol en el país debido que, principalmente a la existencia de varias razones como la necesidad de una nueva epistemología que considere toda la fenomenología del desarrollo, de tal manera que la deficiencia de institucionalidad real y normatividad adecuada en la adaptación del territorio y la vinculación de modelos de planificación procedentes de la actividad privada y de campos competitivos.

La planificación estratégica es una actividad que envuelve un esfuerzo intelectual intenso. Cabe recalcar que, al ser un objeto en constante modificación, dependiendo del horizonte con el cual se observa, especialmente en ambientes altamente complejos, existe un campo fértil de convergencia entre todos los abordajes, especialmente en la aceptación del esqueleto del planeamiento estratégico. Por lo tanto, se puede afirmar que la noción de fuerzas y debilidades vinculadas al ambiente interno y las amenazas y oportunidades al extremo, es una idea consensual.

Por otra parte, la planificación en territorios con potencialidad cultural se ve reflejado en el comportamiento de las personas; es decir, ayuda a ver con mayor enfoque los posibles problemas para, después, darle las soluciones con metodologías ya existentes pero adaptadas a los problemas propios de un territorio determinado. Es decir que al estudiar la parte cultural dentro de un territorio podría tener un grado mayor de complejidad ya que se busca estudiar fenómenos sociales donde las personas propias de las comunidades poseen.

La planificación turística es esencial en el sector del turismo, siendo tanto un proceso como una herramienta fundamental para el desarrollo de modalidades específicas, su correcta ejecución asegura el éxito de la actividad, su integración

en diversos aspectos económicos, socioculturales y ambientales, y su alineación con el enfoque actual hacia la sostenibilidad. Además, contribuye significativamente a satisfacer la demanda turística y se convierte en un elemento crucial para la viabilidad de los proyectos en un mercado cada vez más competitivo.

González y Pérez (2016) sugieren que la planificación territorial en ciudades creativas culturales puede manifestarse en tres niveles diferentes, cada uno con características distintas que requieren métodos específicos y la participación de diversos actores en la elaboración de la estrategia, a pesar de que comparten objetivos comunes centrados en el desarrollo. En consecuencia, a continuación, se describirán los tipos de planificación según las escalas propuestas por los autores mencionados:

- a. Planificación a escala regional del turismo cultural: propone temas para colaboración entre diversas autoridades y su implementación en territorios por los gobiernos regionales dentro de sus facultades. Involucra aspectos como la colaboración entre entidades públicas, privadas y locales del turismo en relación con la temporada, difusión, promoción, colaboración entre destinos y coordinación global.
- b. Reorganización del turismo cultural a nivel local o específico del destino: en esta etapa de organización, se adapta el enfoque a las condiciones particulares del área geográfica, y se espera que sea desarrollada por las autoridades locales, elementos esenciales que incluyen la inserción del destino en la estrategia local, la consolidación de sus atributos distintivos, la optimización y promoción de su potencial turístico, y el fortalecimiento de la colaboración entre las instituciones locales, así como la incorporación efectiva de los recursos culturales y patrimoniales.
- c. Planificación del desarrollo turístico cultural a nivel local: implica un compromiso significativo, ya que implica la concreción de acciones mediante la participación activa de las personas locales involucradas.

2.9. IMPACTO EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO

TURÍSTICO CULTURAL EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

Desde la realidad actual, el desarrollo local involucra muchos aspectos importantes y, a su vez, son estratégicos para el desarrollo potencial territorial de la riqueza natural, cultural y social, el cual genera aspectos positivos para estas localidades como la generación de empleo.

El desarrollo local cuenta con los aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales, patrimoniales, políticos, tecnológicos y el territorio, todo ello orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad (Arroyo, 2018). De esta manera, está orientado a superar los problemas y retos existentes, el cual busca mejorar las condiciones de vida de la población en donde los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales y paisajes, son factores decisivos en el proceso de desarrollo local.

“El turismo local es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio” (Gambarotta, 2017.p 36). Además, puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. Por otro lado, la actividad turística también impacta a la localidad y puede generar aspectos negativos que influyen directamente en la población, pero con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, ya que se van adjuntando a la amplia modalidad turística.

Se considera al turismo local genera oportunidades el cual es capaz de crear negocios y empleos, potenciador de crecimiento y estímulo importante y así mismo se podrá proteger al medio ambiente y las culturas patrias, todo esto permite el desarrollo turístico, sin embargo, los problemas asociados son muchos como la fuga de la riqueza local, y los impactos negativos socios culturales y medio ambientales.

Ecuador experimenta un aumento del 84% en la cantidad de visitantes en el último año, situándose en el tercer lugar de la lista, después de Australia y China, esto lo

posiciona como el único país de América Latina en este destacado ranking a nivel global

Según datos del Ministerio de Turismo de Ecuador, durante el período que abarca desde el primer trimestre de 2015 hasta el cuarto trimestre de 2019, el turismo receptivo contribuyó en promedio con el 1,9% del Producto Interno Bruto, lo que equivale a aproximadamente 490 millones de dólares. La situación para los países latinoamericanos es desafiante, ya que nunca antes se habían enfrentado a un impacto de esta magnitud. Será necesario aprender de esta experiencia y desarrollar estrategias para recuperar y fortalecer la industria turística. (MINTUR, 2019).

Por su parte, la ciudad de Portoviejo presenta oficialmente inventariadas como edificaciones patrimoniales de diversa índole, un total de 46 inmuebles, muchos de los cuales fueron arruinados o derribados por el fuerte seísmo de 7,6 grados Richter del 16 de abril de 2016 y que poca o ninguna reparación han tenido por parte de los agentes planificadores públicos o propietarios de dichos bienes, lo cual denota un descuido o imposibilidad de conservación y preservación de dicho patrimonio, a pesar de los esfuerzos que el GAD Portoviejo realiza por la regeneración del casco urbano histórico de la ciudad y las acciones emprendidas por el INPC para mantener unos cuantos de los inmuebles patrimonializados existentes en la zona.

2.10. MARKETING MIX COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CULTURALES

El marketing es una de las estrategias más usadas en la promoción y comercialización de productos y servicios; así mismo, las ciudades creativas tienen un sello indispensable que permite fomentar la aplicación de mercadotecnia. Es decir, la relación se debe caracterizar en un concepto mixto de la marca a través de reconocimientos internacionales y las estrategias que se puedan desarrollar en el impulso de Portoviejo como destino turístico cultural.

El marketing es una conceptualización amplia dentro de la industria turística, sin embargo, se puede definir como una herramienta útil en el análisis de datos

publicitarios (Pinassi,2012).De acuerdo con lo citado el marketing es una ciencia ya que el mismo se encuentra en constante auge, porque primero toca entender las necesidades del ser humano, que en este caso son las personas a las cuales estarían interesadas en el recurso turístico y, una vez de haber hecho este paso, se procede a realizar el enganche el cual se tiene previsto atraer al turista por el cual se realizó la actividad con el fin de poder vender el producto que se ha comprado.

Para Tuarez (2016), menciona que “el marketing del turismo cultural tiene como objetivos la puesta en valor y la promoción de un segmento específico de la oferta turística, así como la mejora de imagen de un determinado destino turístico” (p25). El escritor menciona que, teniendo una vez el territorio asignado y verificando que el mismo tenga la potencialidad y se pueda vender prácticamente solo, es suficiente para poder realizar mejoras las cuales ayudarían en la comercialización del atractivo, cabe recalcar que la mejora no puede alterar el valor. Ya que esto también sería un gran punto en contra para que no se pueda vender y no tenga la venta esperada. Cabe mencionar que el turismo cultural es muy importante, ya que con el pasar del tiempo estos mismos podrían desaparecer y, por eso, es sumamente fundamental hacer conocer estas atracciones que, para muchos, no pueden ser necesarias ni valiosas, pero para las comunidades un tesoro que se ha mantenido por décadas e incluso, miles de años.

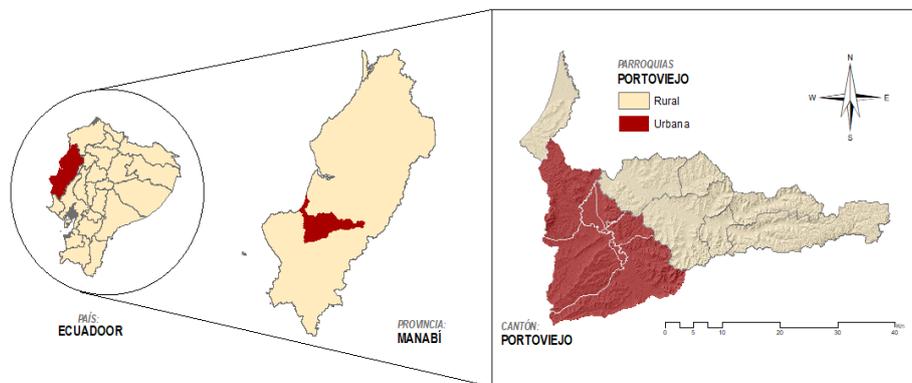
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

La siguiente investigación busca proponer estrategias de acción que se enfoque en la valoración de patrimonios culturales para la puesta en valor de la ciudad de Portoviejo, esta investigación es aplicada desde un enfoque cualitativo, de tipo aplicada no experimental, la cual fue desarrollada por medio de una revisión documental y bibliográfico complementada con visitas de campo.

3.1. UBICACIÓN

La posición geográfica de esta área se encuentra a una altitud de 500 metros sobre el nivel del mar, en la ladera de la Cordillera de los Andes. Sus límites son al norte los cantones Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar, al sur el cantón Santa Ana, al oeste el cantón Montecristi y el Océano Pacífico, y al este los cantones Pichincha y Santa Ana. La figura 3 muestra claramente el área de estudio:

Figura 3. Mapa del cantón Portoviejo



Fuente. Elaboración propia mediante ArcGis.

Portoviejo capital de Manabí una de la ciudad con mayor manifestación cultural y política, se determina el área de estudio limitante del cantón de Portoviejo uno de los 22 cantones de Manabí estructurado por 7 parroquias rurales y 9 parroquias urbanas que serán el área de estudio. Su población según la página web de investigación Zhuji World (2022) es de 180.584 para el 2022.

3.2. DURACIÓN

La investigación tiene un tiempo de duración de 8 meses equivalente a un lapso de 30 semanas que dará inicio de octubre del 2022 hasta el mes de mayo del presente año 2023.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar esta investigación se aplicará la fórmula estadística de población infinita, ya que al no saber con exactitud las personas que consumen productos turísticos de carácter cultural, se procederá a determinar dicha población mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p * q}{d^2}$$

NOMENCLATURA

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

d= Error muestral

n=?

Z= 95%: 1.96

P=0.5

q= (1-0.5): 0.5

d= 7%= 0.07

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5) * (0.5)}{(0,07)^2} = 196$$

Por lo tanto, para el alcance de esta investigación se tendrá que encuestar a un total de 196 visitantes en diversos puntos estratégicos, para de esta manera determinar la demanda de turismo cultural en el cantón Portoviejo.

3.4. REFERENCIAS METODOLÓGICAS

Para determinar la metodología se analizaron las propuestas de cinco referentes metodológicos las cuales son; Álvarez (2007), Cuba y Castello (2014), Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (2014), González (2017), Hernández y Ramírez (2019), Mayordomo y Hermosilla (2020), como se muestra en la tabla 1 con la descripción de cada una de sus fases y la fijación de sus respectivos autores:

Tabla 1. Antecedentes metodológicos referenciados

Autor	Fases	Año
Álvarez	Fase 1: Análisis de la situación del territorio	2007
	Fase 2: Valoración de la competitividad del destino	
	Fase 3: Proyección de los valores culturales para el destino.	
Cuba y Castellano	Fase 1: Caracterización del destino turístico.	2014
	Fase 2: Aplicación del modelo de competitividad	
	Fase 3: Análisis estructural para la identificación de los patrimonios culturales	
INPC	Fase 1: identificación (registro)	2014
	Fase 2: La identificación (Diagnóstico)	
	Fase 3: La definición de acciones de salvaguardia (plan de salvaguardia)	
González	Fase 1: Diseños de criterios de competitividad de un destino turístico cultural.	2017
	Fase 2: Análisis de la situación de los productos culturales del territorio.	
	Fase 3: Medir el índice de competitividad del producto turístico.	
Hernández y Ramírez	Fase 1: Comparación de diferentes métodos para la creación de productos turísticos culturales	2019
	Fase 2: Elaboración de una propuesta metodológica compuesta por indicadores para productos culturales	
Mayordomo y Hermosilla	Fase 1: Identificar los patrimonios culturales del territorio.	2020
	Fase 2: Levantamiento de información para el análisis de la potencialidad.	
	Fase 3: Estudio de oferta y demanda	
	Fase 4: Desarrollar acciones complementarias para la participación de los actores territoriales	

Fuente. Elaboración propia

La propuesta metodológica de Álvarez (2007) propone la elaboración de un modelo de Gestión para productos turísticos culturales, para ello se necesita algunos instrumentos para el diagnóstico, lo cual contribuye a conocer la situación actual del destino que se está evaluando, además de crear estrategias que apoyarán al desarrollo y futuro del lugar, estableciendo pautas claras que realimentan y monitorean mediante procesos como el uso de una matriz de Mando Integral, esta propuesta metodológica está conformada por tres etapas que son: el análisis de la situación actual del territorio; valorar la competitividad y sostenibilidad del destino, y proyectar la situación deseada de desarrollo futuro para el destino.

La siguiente metodología propuesta por Cuba y Castellana (2014) tiene como objetivo sistematizar la experiencia, enmarca un plan estratégico sobre turismo sostenible en la dirección nacional de calidad la cual mediante un programa de competitividad e innovación en destinos turísticos para identificar un conjunto de indicadores de competitividad de destinos, valiéndose de esta manera de las siguientes fases: diseños de criterios de competitividad de un destino turístico, analizar la situación del producto a evaluar del territorio escogido y medir el índice de competitividad de los destinos turísticos culturales.

La guía metodológica para salvaguardar el patrimonio cultural del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es un documento detallado que proporciona un marco estructurado para preservar y proteger el valioso patrimonio cultural de una nación. La primera fase implica una recopilación de datos sobre monumentos, sitios arqueológicos, manifestaciones culturales, tradiciones, y cualquier otro elemento que constituya parte integral de la identidad cultural de la región, en la segunda se lleva a cabo un análisis más profundo del patrimonio cultural identificado de la fase anterior y por último una vez que se ha completado el diagnóstico, se procede a la definición de acciones concretas para la salvaguardia del patrimonio cultural.

La referencia metodológica de González (2017) demuestra mediante estudios los factores que determinan a la competitividad del destino turístico de patrimonios culturales, por lo tanto, mediante herramientas y análisis se pudo determinar los puntos que ayudaron a tener una idea más clara. En este contexto se buscó tres fases las cuales son: diseños de criterios de competitividad de un destino turístico

cultural, análisis de la situación de los productos culturales del territorio y Medir el índice de competitividad del producto turístico.

La siguiente propuesta metodológica elaborada por Hernández y Ramírez (2019) el cual es para el diseño de productos turísticos a través de la comunidad local, está compuesta por dos grandes fases: la etapa inicial se enfocó en investigar, contrastar y evaluar diversos enfoques para desarrollar productos turísticos, concebidos por expertos académicos y representantes del sector público y privado. La fase subsiguiente implicó la formulación de una innovadora metodología, que consta de ocho pasos: sensibilización de la comunidad local; contextualización del lugar; diseño del producto turístico; identificación y análisis de la demanda; decisión del precio; comercialización; prueba de mercado y puesta en marcha del producto turístico, y seguimiento. De este modo, será una guía general que ayude a la integración de los residentes del destino como gestores de la actividad turística.

Por último, la metodología de Mayordomo y Hermosilla (2020), consiste en implementar un método de evaluación a las manifestaciones culturales, por ende, existen cuatro fases que permiten conllevar organizadamente el proceso de investigación. La primera fase es identificar los atractivos patrimoniales, estos pueden ser inmateriales o materiales con la finalidad de evaluarlos. Después, hacer una búsqueda de información bibliográfica para el análisis, permitiendo pormenorizar las características y particularidades de los productos culturales inventariados. Tercero, se realizó un estudio de la oferta y demanda para conocer la perspectiva del sector turístico. Finalmente, en la cuarta fase se desarrollaron acciones para que haya participación entre los actores involucrados dentro del territorio.

3.5. DISEÑO METODOLÓGICO

En la tabla 2 se presenta la metodología a seguir, esta se obtuvo mediante el análisis de seis referencias metodológicas, donde la Guía metodológica para salvaguardar el patrimonio cultural propuesta por la INPC (2014) fue la que más se acercó al tema de investigación, adaptándose a la temática, dando énfasis al objetivo propuesto y objetivos específicos a cumplir.

Tabla 2. Propuesta metodológica

Fases	Actividades	Métodos/Técnicas/herramientas
Diagnóstico de la situación actual del patrimonio cultural del territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar el territorio del cantón Portoviejo - Registrar los principales patrimonios culturales de Portoviejo 	<p>Métodos</p> <p>Análítico - sintético</p> <p>Técnicas</p> <p>Recopilación de información Documental - Bibliográfica Observación de campo Mapeo del área</p> <p>Herramientas</p> <p>ArcGis Ficha de registro de los patrimonios</p>
Análisis de la Superestructura turística del cultural de Portoviejo	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la oferta turística de patrimonio cultural - Estudiar la demanda de turismo cultural para el territorio - Realizar un análisis estratégico FODA 	<p>Métodos</p> <p>Descriptivo-deductivo</p> <p>Técnicas</p> <p>Entrevista Encuesta FODA</p> <p>Herramientas</p> <p>Cuestionario de entrevista Cuestionario de encuesta Matriz FODA</p>
Elaboración de estrategias de acción para la valoración del patrimonio cultural como recurso turístico en la ciudad creativa Portoviejo	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los elementos de evaluación para la valoración de recursos turísticos patrimoniales - Proponer estrategias de valoración y comercialización para la puesta en valor del patrimonio cultural en Portoviejo 	<p>Métodos</p> <p>Análítico</p> <p>Técnicas</p> <p>Entrevista Información bibliográfica Delphi</p> <p>Herramientas</p> <p>Matriz del plan de acción</p>

Fuente. Elaboración propia

3.6. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

A continuación, se detallan las actividades que sirvieron para el desarrollo de la investigación, donde se indicaron los métodos, técnicas y herramientas que se

aplicaron en la búsqueda, recopilación y almacenamiento de los datos e información primaria y secundaria.

FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL CULTURAL DEL TERRITORIO

La primera fase dio respuesta al primer objetivo de la investigación, la cual se enfocó en el diagnóstico de la situación actual del patrimonio cultural del área de estudio, por ello para el cumplimiento de esta fase fue necesario la aplicación del métodos analítico para la cual se pudo desglosar cada uno de los componentes y elementos básicos para el diagnóstico, al igual que también se utilizó el método sintético que permitió realizar el análisis de razonamiento que se obtuvo en el proceso de investigación, que se complementa con un análisis documental sobre los patrimonios culturales , además se utilizaron técnicas como la observación.

Actividad 1. Caracterizar el territorio del cantón Portoviejo.

En la primera actividad se realizó una caracterización del área de estudio, donde se identificó varios componentes, para ello se utilizaron técnicas como la recopilación de información en documentos oficiales, como el PDOT que contribuyó con el diagnóstico del cantón Portoviejo y otras fuentes bibliográficas que sirvieron como apoyo para reconocer las principales características del territorio, y la situación actual relacionada con el patrimonio cultural del destino.

Actividad 2. Identificar los principales patrimonios culturales del cantón Portoviejo

Como segunda actividad se procedió a la identificación de los principales patrimonios culturales de la ciudad de Portoviejo, donde se utilizó como herramienta la ficha de registro de patrimonios culturales establecida por la INPC para la cual se determinó el listado de los principales patrimonios materiales, también se realizó visitas técnicas a los departamentos de cultura y turismo de Portoviejo.

FASE II. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD CREATIVA DE PORTOVIEJO.

En la segunda fase se realizó el análisis de la oferta y demanda turística del patrimonio cultural del área de estudio, para ello fue necesario la aplicación de los métodos investigativos como el deductivo el cual busca comprobar la información que se obtuvo mediante la aplicación de los instrumentos, al igual que el método descriptivo el cual permitió definir, clasificar y catalogar el análisis de la oferta y demanda turística patrimonial, asistido por las técnicas de investigación, la encuesta y entrevistas, con las cuales se realizó el análisis de los escenarios culturales, de la oferta que se le dan a los mismos, los canales de distribución y las estrategias que se utilizaron para su comercialización, luego se ejecutó el análisis de la demanda de turismo cultural, para lo cual fue necesario la aplicación de encuestas a 196 turistas que estuvieron enfocadas a la determinación de la percepción del turismo cultural en el territorio, esta fase comprende dos actividades mismas que se describen a continuación:

Actividad 1. Analizar la oferta turística de patrimonio cultural

Para el cumplimiento de esta actividad fue necesario realizar visitas de campo a los escenarios del objeto de estudio, se entrevistó a 3 actores involucrados (Directora del INPC, Directora del GAD y Directora del Museo Archivo Histórico) cada entrevista con un enfoque distinto, obteniendo toda la información pertinente acerca de los medios por el cual se promociona y comercializa los patrimonios culturales del cantón Portoviejo.

Actividad 2. Estudiar la demanda de turismo cultural para el territorio

Para la siguiente actividad se realizó el estudio de la demanda que consume turismo cultural, para lo cual se utilizó la técnica de la encuesta con base en el resultado de la población y muestra donde se aplicó la fórmula de población infinita la cual dio un total de 196, misma cantidad aplicada para las personas que se encuestaron dentro y en las proximidades de los distintos patrimonios culturales para una mayor relevancia de la información, lo que permitió la recopilación de los datos necesarios para el cumplimiento con el objeto de estudio, y a su vez la identificación de la demanda potencial y el tipo de segmento de mercado que concurre al destino por interés de turismo cultural.

Actividad 3. Realizar un análisis estratégico FODA

En esta actividad se aplicó el análisis FODA con base en la investigación del patrimonio cultural material, ayudando con la determinación de los factores internos y externos, de esta manera se realizaron estrategias para contrarrestar las falencias con base a los resultados obtenidos.

FASE III. ELABORACIÓN ESTRATEGIAS DE ACCIÓN PARA LA VALORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA PORTOVIEJO

Como tercera fase se elaboró estrategias de acción para la valoración y comercialización de los recursos turísticos culturales a través de indicadores para la puesta en valor, para el cumplimiento de dicha fase, en la cual se utilizó el método analítico sintético, la documentación bibliográfica de los recursos patrimoniales, de esta manera se aplicó estrategias de acción para la puesta en valor de los mismos, por lo tanto, esta fase se estructura con las siguientes actividades:

Actividad 1. Analizar los elementos de evaluación para la valoración de los recursos turísticos patrimoniales

En esta actividad se realizó la valoración de los patrimonios culturales mediante la aplicación de la herramienta de la ficha de valoración del INPC, para la cual se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo en donde se le asignó la valoración a cada uno del patrimonio cultural inmaterial del cantón Portoviejo y mediante la cual se determinó su estado de conservación, que permite la valoración y salvaguarda de los mismos.

Actividad 2. Proponer estrategias de valoración y comercialización para la puesta en valor del patrimonio cultural en Portoviejo.

En esta actividad, se determinaron las propuestas de estrategias de valoración que permitió valorar el estado en el que se encuentran los patrimonios culturales, al igual que se propuso estrategias para la comercialización y la puesta en valor del patrimonio cultural, para la cual fue necesario el método analítico y el análisis

bibliográfico, además de la utilización de matrices de estrategias que estén enfocadas a los recursos turísticos patrimoniales del cantón Portoviejo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL CULTURAL DEL TERRITORIO

Se presentan los resultados de la investigación basándose en el tema de estudio que determina la valoración del patrimonio cultural material en función a los objetivos a alcanzar y propuesta. Por lo cual se hizo una caracterización del territorio Portoviejo.

4.1.1. CARACTERIZAR EL TERRITORIO DEL CANTÓN PORTOVIEJO

Para llevar a cabo la primera actividad, se requirió examinar la información documental del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) establecido por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo, GAD Portoviejo (2018). En este documento se detallan aspectos generales del territorio que son necesarios para la creación de la matriz de caracterización, abordando diversos elementos como el ámbito político, económico y social, entre otros. A continuación, se muestran en la tabla 3 los datos generales de la ciudad de Portoviejo:

Tabla 3. Datos generales de la caracterización del cantón Portoviejo

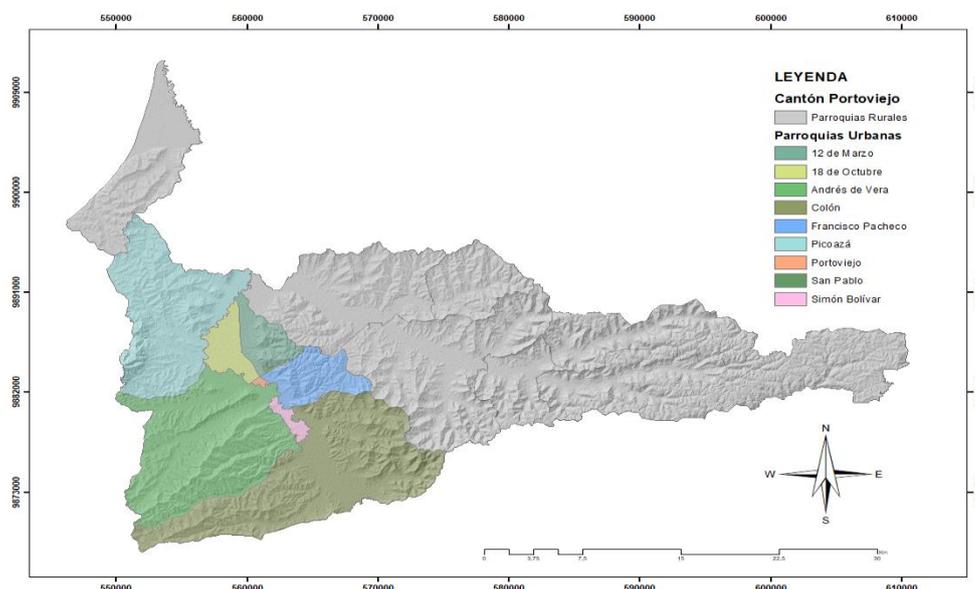
1. Datos generales		
Fecha de fundación		12 de marzo de 1535
Localización astronómica -latitud	Latitud norte	-1.05618
	Latitud sur	S1°3'16.49"
	Longitud este	-80.4552
	Longitud oeste	O80°27'16.02"
Ubicación	País	Ecuador
	Región	Costa

	Provincia	Manabí
	Cantón	Portoviejo
Límites	Norte	Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar
	Sur	Santa Ana
	Este	Pichincha y Santa Ana.
	Oeste	Montecristi y el Océano Pacífico
Superficie	967 53 km ²	
Rango altitudinal	30 metros sobre el nivel del mar	
Demografía	270 312 habitantes	
Temperatura	Máxima: 32°	
	Media: 14°-16°	
Pluviosidad	300 milímetros al año	
Altitud	0 msnm a 634 msnm	
Orografía	es muy densa e irregular	
Hidrografía	Río Portoviejo	
División política	16 parroquias- 9 urbanas y 7 rurales	
Zona administrativa	4	

Fuente. Elaboración propia

Se presentan datos generales del área de estudio donde Portoviejo es la capital de la provincia de Manabí, está localizado en la zona central de la costa ecuatoriana, al noreste del país, con una distancia de 355 km. de Quito y a 35 km. de la costa. Políticamente está constituido por 9 parroquias urbanas y 7 parroquias rurales. Limita al norte con el cantón Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar, al sur con el cantón Santa Ana, al este con el cantón Montecristi y el océano Pacífico y al oeste con el cantón Pichincha y Santa Ana. En la figura 4 se presenta el área donde se desarrollará la investigación correspondiente mediante un mapeo en la que se identificó las principales parroquias rurales.

Figura 4. Mapa del área de estudio, parroquias urbanas de Portoviejo



Fuente. Elaboración mediante ArcGis

- Población

Dentro de los estudios realizados por el Departamento Estadístico del GAD cantonal de Portoviejo desde el año 2017 hasta el año 2022, la población es de 321 800 habitantes, teniendo una tasa de crecimiento poblacional del 1,5% anual (GAD cantonal de Portoviejo, 2022). Esta población se encuentra distribuida de la siguiente manera misma que se muestra en la tabla 4:

Tabla 4. Distribución de la población del cantón Portoviejo

Población	Urbana	Rural	Hombres	Mujeres
321 800	270 312	51 488	154 464	167 336

Fuente. GAD cantonal de Portoviejo 2019

Desacuerdo con la tabla, la población rural del cantón Portoviejo se encuentra representada en un 16% con un total de 51.488 habitantes, mientras que el área urbana posee un total de 270.312 habitantes reflejada en un 84%, tomando en cuenta que el área de estudio la conforman 9 parroquias urbanas, en total la población general del cantón Portoviejo es de 321.800 habitantes.

- **Ámbito Político**

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT, 2018), el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Cantonal asigna la mayoría de su presupuesto a la revitalización urbana, otorgando prioridad a los servicios públicos como el alcantarillado, la iluminación de calles, las carreteras, el acceso a internet, entre otros. Asimismo, se enfoca en el mantenimiento de áreas públicas como parques, aceras, malecones y plazas. En cuanto a la zona rural, se prioriza la creación de nuevas vías de acceso, la instalación de alumbrado público, sistemas de alcantarillado y redes de agua potable, así como la mejora de espacios recreativos y deportivos como canchas, parques, balnearios y miradores.

La campaña publicitaria "Portoviejo espera por ti" surgió a partir de la declaración de "Pueblo Mágico del Ecuador-4 mundos" y la obtención del sello "Safe Travel". Esta iniciativa incluyó diversas estrategias de promoción, como la instalación de puntos de información turística, la organización de ferias por parte de operadoras turísticas, la promoción de restaurantes para destacar la gastronomía tradicional manabita, y la participación de embajadores internacionales como voceros turísticos. Sin embargo, algunas de estas estrategias no se han implementado completamente debido a limitaciones de recursos:

Por otro lado, entre la normativa que regula la gestión de los recursos patrimoniales se mencionan las siguientes:

El artículo 3, inciso 7, de la Constitución de la República establece que una de las responsabilidades fundamentales del Estado es preservar el patrimonio natural y cultural nacional, junto con otras obligaciones.

Según lo dispuesto en el artículo 83, numeral 13, de la Constitución de Ecuador, es responsabilidad de los ciudadanos preservar el patrimonio cultural y natural del país, mientras que el cuidado y mantenimiento de los bienes públicos corresponde a los gobiernos municipales, de acuerdo con el artículo 264, numeral 8, de la misma Constitución. Este último artículo establece la obligación de los gobiernos locales de conservar, mantener y promover el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón, así como de construir espacios públicos con estos propósitos.

La Constitución de la República del Ecuador, (2008) detalla que: *“Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguardia del Estado”* (Art. 379).

Según lo dispuesto en el apartado a) del artículo 4 de la Ley de Patrimonio Cultural, el Instituto de Patrimonio Cultural de Ecuador está encargado de diversas funciones y atribuciones, que integran la investigación, preservación, conservación, restauración, exhibición y promoción del Patrimonio Cultural del país. Además, tiene la responsabilidad de regular, de acuerdo con la ley, todas las actividades relacionadas con este ámbito que se lleven a cabo en el territorio nacional.

El artículo 15 de la Ley de Patrimonio establece que las autoridades municipales de ciudades que cuenten con Centros Históricos, áreas urbanas históricas o edificaciones individuales de valor arquitectónico deben promulgar normativas para su protección y conservación, estas normativas deben ser aprobadas previamente por el Instituto de Patrimonio Cultural;

- INSTRUMENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

La preservación y conservación de las áreas patrimoniales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo se respaldará mediante diversos instrumentos, estos incluyen el plan de desarrollo cantonal, el plan de ordenamiento territorial del cantón, el plan de manejo de las áreas naturales y culturales de la ciudad de Portoviejo, así como los planes de ordenamiento territorial de las cabeceras parroquiales. Además, se considerarán las ordenanzas, reglamentos y acuerdos derivados de estos planes, junto con los inventarios de bienes inmuebles y espacios públicos registrados en el Sistema de Registro e Inventario "ÁBACO" del INPC. También se tomarán en cuenta los informes proporcionados por la dirección regional respectiva del INPC. Cualquier instrumento legal que establezca normativa para la conservación y protección de bienes patrimoniales será igualmente considerado.

- **DELIMITACIÓN DE LAS ZONAS DE PROTECCIÓN**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo es responsable de salvaguardar las áreas urbanas y rurales del cantón, incluyendo zonas, sitios, calles, edificios, elementos urbanos y naturales, así como detalles arquitectónicos y arqueológicos de valor cultural, ya sean de propiedad pública o privada. Estos lugares, reconocidos como Patrimonio Cultural del Estado debido a su importancia, deben estar registrados con coordenadas geográficas precisas en el SIBCE.

Por lo tanto, la gestión política de los recursos patrimoniales del cantón, será de total responsabilidad del departamento de cultura y del GAD cantonal, que en conjunto con los actores involucrados y la ciudadanía tendrán la responsabilidad de fomentar, salvaguardar y proteger dichos recursos culturales, y de esta manera puedan aprovechar y desarrollar actividades vinculadas al turismo cultural dentro de cada una de las localidades en donde se encuentren estas manifestaciones.

- **Ámbito Económico**

En cuanto al ámbito económico, el cantón Portoviejo de acuerdo con la última actualización del censos realizados por INEC en el periodo 2022, señaló que la mayor fuente de ingresos económicos se debe al sector de servicios con un 50%, seguido de la actividad de comercio con un 20%, las actividades de agricultura y mina reflejan un 11%, mientras que las actividades de construcción establecen un 10%, por último, la actividad manufacturera tiene un 9%, es preciso subrayar que el sector terciario tiene una mayor aportación debido a los servicios personales y sociales asociados con los servicios de producción, ya que al ser un lugar con abundante diversidad cultural, paisajística, arquitectónica y capital de provincia, es un lugar estratégico para el desarrollo de actividades inmersas a las mencionadas (GAD cantonal Portoviejo, 2022).

Es importante manifestar, que el cantón Portoviejo al ser capital de provincia, presenta condiciones únicas a diferencia de los demás cantones que se encuentran en desarrollo, puesto que, es aquí en donde se desarrollan la gran mayoría de las gestiones tanto administrativas, gubernamentales, políticas, culturales, turísticas, y

demás gestiones de carácter público y privado, además dicho cantón cuenta con los referentes atractivos culturales patrimoniales, que son ícono de cultura y patrimonio del territorio y que además los identifica culturalmente, pero sin embargo, dichos patrimonios culturales, no cuentan con la adecuada gestión para promocionarlos en el mercado turístico, y que de esta manera se potencialice el turismo cultural dentro del lugar.

Población activa económica: De acuerdo con el INCE (2022) el 82% de las personas se encuentran ocupadas, es decir produciendo bienes o servicios, mientras que el 18% se encuentra desocupadas. Cabe indicar que de las personas que se encuentran ocupadas el 77,4% son del área urbana mientras que el 22,6% son sector rural; de estos el 55,7% tiene se encuentra afiliada con seguridad social, por otra parte, la cantidad restante el 41,5% no está afiliada.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo (2022) afirma que las expresiones culturales son los elementos más destacados a nivel local, y por tanto, la industria turística ha sido asignada para impulsar y difundir el legado tangible e intangible, como el Parque Arqueológico Cerro de Hojas de Jaboncillo, la cocina regional y la historia arquitectónica del centro urbano y religioso.

Ámbito Turístico

El cantón Portoviejo cuenta con amplias características en el sector turístico, ya que debido a la gran variedad de atractivos culturales hace que el mismo disponga de alternativas para los turistas que frecuentan el lugar (MINTUR, 2021), por lo tanto, en la tabla 5 se muestra un registro de los recursos culturales con los que cuenta el cantón.

Tabla 5. Atractivos turísticos culturales identificados del cantón Portoviejo

Manifestaciones culturales	Categoría	Temática
Arquitectura	Espacio público	Parque Ecológico El Mamey
		Parque La Rotonda
	Infraestructura recreativa	Parque Las Vegas
		Plaza Eloy Alfaro
		Parque Central Vicente Amador Flor.
Históricas, vernácula	Iglesia La Catedral Jesús Del Buen Pastor	

					Museo Histórico Portoviejo Zona Arqueológico Cerro Jaboncillo Monumento Inti Raymi Iglesia La Merced Iglesia La Central Metropolitana
Realizaciones Científicas	Técnicas	Y Centros De Fauna	Exhibición De Flora Y Jardín Botánico	Manabí	Universidad Técnica De
Agrupaciones Culturales		Etnográficos			Artesanía Gastronomía Plantas Medicinales Pesca Artesanal-Crucita
Actividades Colectivas		Acontecimientos programados			Fundación de Portoviejo Fiesta de la Independencia de Portoviejo Fiesta Patronales y/o religiosas Verbena en el Parque Central Feria Universitaria UTM

Fuente. MINTUR (2021)

La tabla 5 muestra una variedad de atractivos turísticos culturales en el cantón Portoviejo, que pueden contribuir significativamente al desarrollo turístico de la región si se gestionan y promocionan adecuadamente, en esta se constata una amplia gama de atractivos turísticos, que van desde espacios naturales como parques ecológicos hasta elementos históricos como iglesias y monumentos. Esta diversidad es fundamental para atraer a diferentes tipos de turistas con diversos intereses, en lo cual se remarca la riqueza cultural del territorio, siendo además ello un sólido potencial que permitirá el desarrollo económico del territorio.

- **Ámbito Cultural**

La capital manabita cuenta con una gran diversidad cultural del territorio debido a sus años de historia donde se pueden resaltar entre los bienes más representativos del patrimonio arqueológico, arquitectónico, gastronomía y religioso que se ha caracterizado por ser una población altamente dotada de cultura, basándose en su historia y en su legado como sociedad, de manera que en su calidad de capital de provincia alberga muchas de las sedes de instituciones públicas entre las que destaca; la casa de la cultura ecuatoriana núcleo de Manabí, mismas que fueron

concedidas a la institución mediante la expropiación de varias viviendas y el hoy histórico cine Jardín “el Recreo” fueron acondicionados para satisfacer necesidades inmediatas, por lo tanto, dicha institución está obligada a la gestión de acoger gran porcentaje de las actividades culturales del cantón, además de ser responsable de las tareas implícitas de promover y fomentar el desarrollo del arte y la cultura en la sociedad (Solórzano y Núñez, 2018).

El área ancestral de Portoviejo, que fue habitada por los Manteños hace unos 1.500 años, se extiende por la actual ciudad, desde el Cerro Jaboncillo en la parte alta hasta la Parroquia Picoazà y la Parroquia Colón a lo largo de ambos lados del río Portoviejo. La Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo es abundante en aspectos culturales, destacándose su rica historia. Fundada originalmente como Villa de Puerto Viejo el 12 de marzo de 1535, fue la octava villa establecida en América, sucediendo a Villa Isabela en República Dominicana, Panamá en Panamá, San Juan en Puerto Rico, La Habana en Cuba, Cartagena de Indias en Colombia, Lima en Perú y San Francisco de Quito en Ecuador, se encuentra a punto de celebrar su quinto centenario de fundación.

- a) Patrimonio gastronómico:** Es esta una de las características principales que representan al cantón. Es por su gran diversidad gastronómica que, según el GAD de Portoviejo (2019), en el 2018 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) declaró la cocina tradicional manabita como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, acto por el cual, la ciudad de Portoviejo se convierte en la capital gastronómica de Manabí y, ya para el año 2019, la UNESCO la declaró como “ciudad Creativa” debido a su arte culinario de gastronomía local se muestra en la figura 5.

Figura 5. Patrimonio cultural gastronómico ciudad creativa (UNESCO) Portoviejo



Fuente. Página oficial de MINTUR

- a) **Patrimonio histórico arquitectónico:** Portoviejo cuenta con un centro histórico, en el que se considera una riqueza patrimonial arquitectónica, misma que en la actualidad ha sido intervenida, recuperada y puesta en valor mediante el proyecto de regeneración urbana en el centro histórico, que administra la municipalidad del GAD de Portoviejo se muestra en la figura 6.

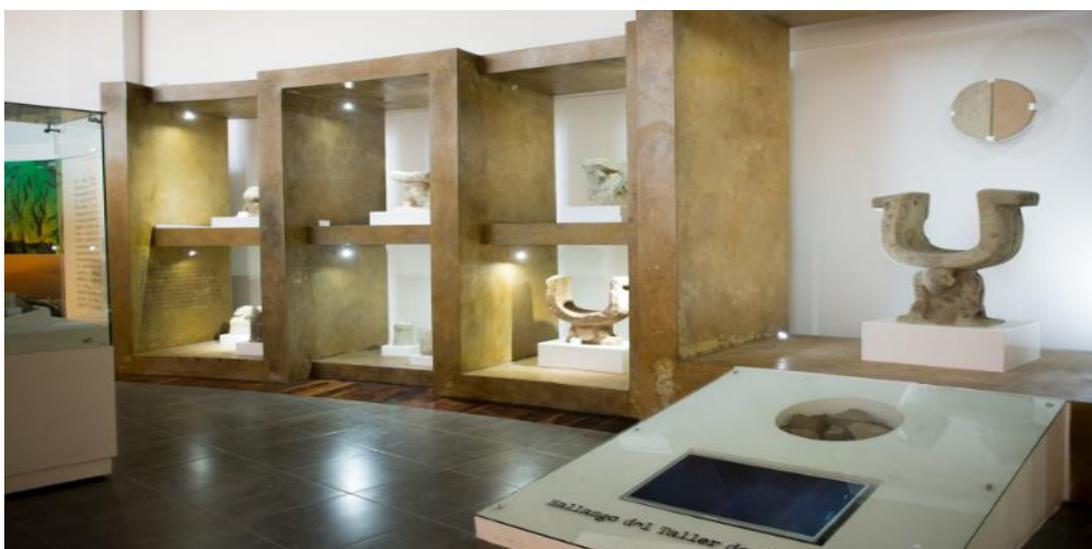
Figura 6. Patrimonio cultural arquitectónico de Portoviejo Casa Rosada del INPC



Fuente. Ficha de registro del INPC

b) Patrimonio arqueológico: Portoviejo cuenta con un área privilegiada en sus inmediaciones cual es el complejo arqueológico Hojas-Jaboncillo, mismo que abarca un área de 3500 hectáreas, ubicado sobre una cadena de cerros en los que prevalece una diversidad de flora y fauna propia del bosque seco tropical. Es fundamental destacar que este conjunto ha sido designado como Patrimonio cultural de Ecuador y se ubica en la zona que abarca los cantones Portoviejo, Montecristi y Jaramijó. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Portoviejo (2019), en el área del parque arqueológico se pueden encontrar restos arqueológicos, construcciones y artefactos que dan cuenta de la presencia de una compleja estructura social jerarquizada propia de la cultura Manteña (500 d.C. - 1534 d.C.), la cual ocupó este territorio hasta la llegada de los colonizadores españoles, como se ilustra en la figura 7.

Figura 7. Patrimonio cultural arqueológico Arqueo Museo Cerro de Hoja Jaboncillo



Fuente. Página oficial del Museo arqueológico Cerro de Hoja Jaboncillo

Se realizó una caracterización del territorio del cantón Portoviejo, la cual aportó considerablemente al conocimiento sobre los tipos de patrimonios que existen en el cantón Portoviejo, todo esto se pudo consolidar a través de los distintos componentes como fueron el ámbito político, el ámbito económico, el ámbito cultural y el ámbito turístico, los cuales contribuyeron ampliamente hacia una mejor y mayor comprensión sobre el patrimonio material del cantón Portoviejo, provincia

de Manabí. En cada uno de los componentes se hallaron los siguientes resultados en beneficio al patrimonio cultural material de Portoviejo:

- En el ámbito político contribuyó a identificar las diferentes políticas, reglamentos e instrumentos legales relacionados con la conservación y preservación del patrimonio cultural material.
- El ámbito cultural permitió un beneficio considerable, ya que se hallaron los diferentes tipos de patrimonio materiales de Portoviejo, destacándose sobre todo dos como fueron: el patrimonio histórico-arquitectónico y el patrimonio arqueológico.
- En el ámbito o componente turístico el principal aporte en beneficio del patrimonio cultural inmaterial que tuvo fue en la tipificación de las manifestaciones culturales del cantón Portoviejo, basándose en cuatro aspectos: la arquitectura, las realizaciones técnicas y científicas, las agrupaciones culturales y las actividades colectivas, además de 6 categorías: el espacio público, la infraestructura recreativa, las estructuras históricas y vernáculas, los centros de exhibición de flora y fauna, los etnográficos y los acontecimientos programados.

4.1.2. IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES PATRIMONIOS CULTURALES DE PORTOVIEJO

Para la identificación de los principales patrimonios culturales inmuebles del cantón Portoviejo se toman en consideración las siguientes variables en función de la metodología de registros de bienes inmuebles del INPC (2015).

- 1) Datos de identificación y localización
- 2) Régimen de propiedad y usos
- 3) Planta esquemática, ubicación y época de construcción
- 4) Fotografía y estado de conservación

- 5) Acciones emergentes recomendadas
- 6) Vulnerabilidad, descripción del inmueble y descripción volumétrica
- 7) Tipología formal, funcional y descripción físico constructivo
- 8) Fotografías complementarias

Del mismo modo, para consolidar esta actividad de selección de los patrimonios culturales inmuebles, se toma en consideración la ficha del MINTUR (2017) para jerarquizarlos y poder establecer aquellos bienes arquitectónicos que podrían ser considerados atractivos turísticos de la ciudad de Portoviejo, los criterios para llevar a cabo este proceso fueron los siguientes:

- 1) Accesibilidad y conectividad
- 2) Planta turística/servicios
- 3) Estado de conservación e integración sitio/entorno
- 4) Higiene y seguridad turística
- 5) Políticas y regulaciones
- 6) Actividades que se practican dentro del atractivo
- 7) Difusión del atractivo
- 8) Registro de visitantes y afluencias
- 9) Recursos humanos

Por lo tanto, mediante el trabajo de campo y través de las fichas registros del INPC, y las fichas de jerarquización del MINTUR se identifican 67 patrimonios inmuebles, de los cuales un total de 30 tienen potencial turístico, clasificándolos en siete subtipos según su categorización, que serán expuestos a continuación (ver tabla 6)

Tabla 6. Manifestaciones culturales con mayor ponderación

Categoría: Manifestaciones culturales			
Tipo: Arquitectónico		Tipo: Arquitectónico	
Subtipo: Histórico/Vernácula	Jerarquía	Subtipo: Espacios públicos	Jerarquía
Bienes inmuebles jerarquizados		Bienes inmuebles jerarquizados	
Casa Cevallos Arizaga (INPC)	II	Parque Vicente Amador Flor (Plaza Central)	II
Casa Dr. Wilfrido Loor (Calle Mejía, intersección Quiroga)	II	Plaza Alfaro	II
Casa de Horacio	I	Parque la Madre	II
Casa Arteaga Mendoza	II	Plaza central Picoazá	II
Casa Vicente Amador Flor	II	Avenida Urbina (Universitaria) (entre UTM y plaza Alfaro)	II
Gobernación Provincial de Manabí	II	Tipo: Arquitectura	Jerarquía
Casa Rosada	II	Subtipo: infraestructura cultural	
Casa de Estancos	II	Bienes inmuebles jerarquizados	
Casa diagonal a Cruz Roja	I	Museo Archivo Histórico Portoviejo	III
Iglesia La Merced	II	Arqueo Museo Jaboncillo	III
Hotel París 30	I	Tipo: Arquitectura	
Iglesia Espíritu Santo	II	Subtipo: Monumentos	Jerarquía
		Bienes inmuebles jerarquizados	
Iglesia de Picoazá	I	Monumento a los santos Pedro y Pablo	II
		Monumento a Alfaro (Plaza Alfaro)	II
Iglesia Pío IX	II	Monumento a Francisco Pacheco (Av. Universitaria).	II
Capilla El Calvario	I	Monumento a la Madre (Parque de Las Madres).	II
Tipo: Arquitectura		Tipo: Arquitectura	
Subtipo: Otras infraestructuras sociales	Jerarquía	Subtipo: sitio histórico	
Bienes inmuebles jerarquizados		Bienes inmuebles jerarquizados	
Colegio Portoviejo	II		Jerarquía
Estadio Reales Tamarindos	I		I
Tipo: Arquitectura			
Subtipo: área arqueológica	Jerarquía	Centro histórico de Portoviejo	
Bienes inmuebles jerarquizados			
Parque Arqueológico "Hojas y Jaboncillo"	III		

Fuente. Elaboración Propia con base al MINTUR 2022

Como se puede observar en la tabla, la cual está enfocada en las manifestaciones culturales con mayor ponderación, existen diferentes tipos de atractivos y recursos tangibles que posee el cantón Portoviejo, provincia de Manabí. Donde se distribuyó con una jerarquización del 1 al 3, siendo 1 de menor jerarquía y 3 de mayor jerarquía. De cada uno de los patrimonios identificados, solo 3 llegaron a ser ponderados como nivel 3, puesto que cumplen con las características esenciales para ser catalogados como patrimonios de alto impacto, siendo en este caso el Museo Archivo Histórico Portoviejo, Arqueológico “Cerro de Hojas Jaboncillo”.

4.2. ANÁLISIS DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA CULTURAL DE PORTOVIEJO

En esta fase se realizó una recopilación de datos internos como externos sobre el análisis de la demanda y la oferta de los bienes patrimoniales.

4.2.1. ANALIZAR LA OFERTA TURÍSTICA DE PATRIMONIO CULTURAL

Se realizaron entrevistas a los 3 actores y representantes de la gestión y planificación turística en los aspectos culturales y patrimoniales de la ciudad de Portoviejo. A la directora del Departamento de Cultura del cantón Portoviejo, la ingeniera Isabel Rohn, así como a la directora del Museo Portoviejo y Archivo Histórico, la Ab. Jacqueline Álvarez, para conocer sobre la oferta turística a nivel cultural y patrimonial que posee el destino Portoviejo, en la provincia de Manabí.

Tabla 7. Resumen de Encuesta

Actores involucrados	Preguntas	Respuestas
	¿Cuáles son los recursos patrimoniales que usted cree que son potenciales?	Las parroquias poseen recursos patrimoniales donde se pueden generar rutas y circuitos que pueden ser aprovechados para la actividad turística.
	¿Cuáles son los atractivos y recursos turísticos culturales-patrimoniales más importantes que	Portoviejo se destaca principalmente por su gran vestigio arqueológico como lo es el Cerro de Hojas y Jaboncillo, también por sus considerables casas históricas

Departamento de Cultura del cantón Portoviejo , Museo Portoviejo y Archivo Histórico e INPC.	posee el cantón Portoviejo?	patrimoniales que son parte del Centro Histórico de la ciudad.
	¿Está preparado Portoviejo en lo que respecta a la infraestructura que corresponde para desarrollar actividades turísticas culturales?	Portoviejo en los últimos años ha tenido un gran avance en cuanto al equipamiento e infraestructura, ha sido anfitrión de algunos eventos culturales y patrimoniales
	¿Cree usted conveniente la creación de un producto turístico patrimonial cultural en la ciudad de Portoviejo?	Portoviejo tiene una gran variedad y diversidad de atractivos y recursos turísticos, por tanto, es necesario crear una ruta turística cultural-patrimonial en el cantón.
	¿A qué mercado potencial considera que debe proyectarse la comercialización de los recursos turísticos culturales y patrimoniales?	Las autoridades entrevistadas declararon que primeramente, debe fortalecerse el mercado local, ya que existen portovejenses que desconocen o no han visitado atractivos de gran importancia como por ejemplo el Cerro de Hojas Jaboncillo
	¿Existe algún tipo de proyecto donde se esté trabajando en coordinación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural?	Tanto el Municipio, el Departamento de Turismo y Cultura, como el Museo de Portoviejo está trabajando en coordinación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
	¿Cree usted que mediante la valoración del patrimonio cultural material se podrá fomentar el desarrollo turístico en la ciudad de Portoviejo?	consideran que sí, porque como señalaron anteriormente al ser el turismo un eje de desarrollo permitirá obtener grandes réditos, más aún que el cantón Portoviejo

Fuente. Elaboración Propia

En base a los resultados obtenidos mediante entrevistas se procede a detallar a través de la matriz de involucrados que se presenta en la tabla 8 , donde permitió identificar de manera directa y precisa a los actores claves y las necesidades y capacidades de los interesados sobre la propuesta, de esta forma caracterizar e integrar a cada uno de los actores claves que están ligados al turismo cultural y patrimonial del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Tabla 8. Matriz de actores involucrados

Actores	Intereses sobre la Problemática	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses sobre el Proyecto
Museo Portoviejo y Archivo histórico	Reconocimiento nacional e internacional. Promoción de productos turísticos culturales-patrimoniales.	Incumplimiento de las normativas.	Económicos. Tecnológicos. Humanos. Bibliográficos. Multas. Reconocimientos. Convenios. Acuerdos. Políticas.	Desarrollo turístico, cultural y patrimonial en el Ecuador.
GAD de Portoviejo (Departamento de Cultura)	Reconocimiento local, provincial y nacional. Ingresos por turismo.	Incumplimiento de las normativas.	Económicos. Multas. Reconocimientos. Convenios. Proyectos y programas.	Desarrollo turístico, cultural y patrimonial en el destino Portoviejo.
Comunidades y Residentes	Ingresos económicos. Conocimiento y experiencia sobre el turismo cultural y patrimonial. Asociatividad y vinculación. Desarrollo en las comunidades. Inclusión.	Inequidad o desigualdad. - Falta de prioridad.	Humanos.	Ingresos económicos adicionales por la inclusión a la actividad turística.

Fuente. Elaboración propia

Como se puede observar en la matriz de involucrados, existen 3 actores claves, los cuales son el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Ministerio de Turismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo y de la provincia de Manabí (específicamente las Direcciones o Departamentos de turismo y cultura), empresas públicas, empresas privadas y las comunidades y residentes locales.

En lo que compete a los intereses sobre la problemática se encuentran: la recopilación de información de bienes materiales e inmateriales, la preservación y conservación de las manifestaciones patrimoniales, el reconocimiento nacional e internacional, la promoción de productos turísticos culturales-patrimoniales, el reconocimiento local, provincial y nacional, los ingresos por turismo, alianzas estratégicas y económicas, mayor conocimiento del mercado turístico cultural-patrimonial, alianzas estratégicas, mayor reconocimiento internacional, conocimiento y experiencia sobre el turismo cultural y patrimonial, asociatividad y vinculación, desarrollo en las comunidades e inclusión.

Dentro de los problemas percibidos constan el poco apoyo por parte del gobierno de turno, una mínima inversión en cultura y patrimonio, el incumplimiento de las normativas, una escasa capacitación en gestión turística, desacuerdos con demás empresas, conflicto de intereses, inequidad o desigualdad y falta de prioridad.

Por otra parte, los recursos y mandatos establecidos son: económicos, tecnológicos, humanos, bibliográficos, sugerencias, multas, reconocimientos, convenios, acuerdos, políticas, proyectos y programas.

Por otro lado, en lo referente a intereses sobre el proyecto la matriz de involucrados arrojó los siguientes: preservación, conservación y apropiación de los patrimonios culturales del destino Portoviejo, desarrollo turístico, cultural y patrimonial en el Ecuador, desarrollo turístico, cultural y patrimonial en el destino Portoviejo, mayores alianzas estratégicas, ingresos económicos e ingresos económicos adicionales por la inclusión a la actividad turística.

4.2.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE TURISMO CULTURAL PARA EL TERRITORIO

Para analizar la demanda cultural patrimonial del territorio fue necesario aplicar una encuesta que pueda determinar el perfil del turista cultural patrimonial que visita el cantón Portoviejo, provincia de Manabí. Se encuestó a un total de 196 visitantes en diversos puntos estratégicos del destino Portoviejo para obtener una mayor relevancia de la información, lo que permitió la recopilación de los datos necesarios de esta actividad, a su vez se llegó a identificar la demanda potencial y el tipo de segmento de mercado que concurre dentro del destino Portoviejo, provincia de Manabí en lo que compete al interés del turismo cultural. Por consiguiente, cada uno de los resultados de dicha encuesta se muestran a continuación con sus respectivos análisis, tanto de las preguntas y respuestas, como también del resultado final que fue el perfil del turista tabla 9.

Tabla 9. Perfil del turista cultural-patrimonial que visita Portoviejo.

Lugar de Procedencia	98.47% Nacional
Provincia de Residencia	63.3% Manabí
País de Residencia	Ecuador
Edad	49.9 % 15-25 años
Género	56.2% Femenino
Nivel de Estudio que Posee	44.9% Técnico Superior
Situación Laboral	40.31% Empleado Privado
Nivel de Ingresos	35.1% Salario Básico
En Compañía de Quién Realiza su Visita	42.86% Solo
Cuántas Personas Integran su Grupo de Viaje	57.14% De 1 a 2 Personas
Motivos Principales de su Visita	44.9% Diversión y Cultura
Motivaciones Culturales	56.60% Paisajes culturales
Atractivos Turísticos Culturales	38% Parque La Rotonda, Cerro de Hojas y Jaboncillo e Iglesia La Merced
Cómo califica usted la estancia al momento de la visita	38.30% Muy Buena
Volvería a visitar la ciudad de Portoviejo para	40% Recorrer el Centro Histórico
Recomendaría visitar la ciudad de Portoviejo	92.86% Si

Fuente. Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 9, se detalló el perfil del turista cultural-patrimonial que visita la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí. En la primera pregunta, relacionada al lugar de residencia, el 98,47% de los encuestados señalaron que son a nivel nacional, mientras que solo el 1,53% son extranjeros, sobre todo de los países sudamericanos tales como Colombia, Perú y Venezuela. Dentro de la pregunta relacionada con la provincia de residencia, el 63,3% de los visitantes encuestados manifestó que proviene de la provincia de Manabí, seguido de las provincias de la región Sierra como son Pichincha, con el 10,7%, y Santo Domingo de los Tsáchilas, con el 9,2%; además, de la provincia de la región Costa está Guayas con el 6,6%.

En lo que compete a la edad, la mayoría de los encuestados (49,49%) revelaron que tienen un rango de edad promedio entre 15 a 25 años, seguidos de cerca por el rango etario de entre 26 a 40 años con un 36,73%, lo que refleja que el turista que visita el destino Portoviejo es relativamente joven. Por otro lado, dentro de la pregunta del género, la mayoría señaló que es femenino con el 56,12%, mientras que el género masculino arrojó un porcentaje del 43,88%.

La mayoría de los encuestados declararon que el nivel de estudio que poseen es técnico superior, con un 44,90%, seguidos de cerca por los de bachillerato, con un 39,80%, lo cual manifiesta que la mayoría tiene un nivel de estudio avanzado. Cabe destacar que en términos de situación laboral, dentro del 100% de los encuestados el 40,31% señaló ser empleados privados, en tanto que el 28,06%, ser estudiantes, denotando que existe una inclinación laboral considerable hacia el sector privado.

En cuanto al nivel de ingresos, el 35,71% de los encuestados gana un sueldo básico; sin embargo, el 33,16% carece de ingresos económicos, por lo que se puede verificar que persiste una diferencia mínima dentro de esta muestra poblacional. De igual manera, en lo que se refiere al acompañamiento en el viaje, la mayoría opta por realizarlo solo, en un 42,86%, siendo evidente que el viaje de este tipo de turistas es realizado en solitario debido a motivos económicos, como también para obtener una mejor y mayor experiencia turística.

Por otro lado, en lo que referente a cuántas personas integrarían el viaje de este tipo de turista cultural, la mayoría de los encuestados señalaron un grupo reducido

de entre 1 a 2 personas, en un 57,14%; no obstante, la opción de un grupo de entre 3 a 5 personas arrojó un considerable porcentaje de 32,65%, llegando a destacar que este tipo de turista puede realizar los viajes en compañía de un grupo reducido o, también, a través de un grupo más prominente de personas, siempre y cuando no exceda de 5.

Sobre los motivos principales de su visita a Portoviejo, los encuestados señalaron que mayormente lo hacen por diversión, un 44,90%, y por cultura, un 31,10%, destacando que este destino como lo es Portoviejo, presenta una oferta cultural atractiva que combina el arte, la arqueología y la historia, junto con la vida nocturna en los sitios más aglomerados y concurridos de esta ciudad.

Dentro de las principales motivaciones culturales para visitar el destino Portoviejo la mayoría de los encuestados determinaron que la principal razón cultural para su visita son los paisajes culturales, con un 56,60%, seguido de la visita al jardín botánico, con un 42,30%, y monumentos de sitios arqueológicos, con un 30,60%, siendo evidente la importancia de la cultura y de la arqueología en este tipo de turista o visitante.

En lo que respecta a la pregunta direccionada hacia los atractivos culturales del destino Portoviejo que conoce o le gustaría conocer a los turistas o visitantes, el 38% de los encuestados señalaron el Parque La Rotonda, seguido de cerca por el atractivo Cerro de Hojas-Jaboncillo, con un 34,70%, y la Iglesia La Merced, con un 31,60%, dando a entender que Portoviejo tiene una oferta turística de carácter cultural-patrimonial altamente considerable y variada, donde puede ofrecerse tanto el turismo cultural como el turismo arqueológico y el turismo religioso, mediante rutas o circuitos.

Finalmente, la mayoría de los encuestados calificaron la estadía en su visita a Portoviejo, como muy buena con un 38,30%, mientras en lo que compete a si volverían a visitar la ciudad de Portoviejo para algo en específico, opinaron que sería mayormente para recorrer el centro histórico, con un 40%, seguido del de disfrutar de espacios públicos, con un 30%. Finalmente, en la postrera pregunta sobre si recomendaría visitar la ciudad de Portoviejo para motivos culturales, la gran mayoría de los encuestados dijeron que sí, con un 92,86%, ante un no con un

7,14%, siendo un resultado positivo en lo que se relaciona a la percepción cultural que tienen los turistas o visitantes hacia el destino Portoviejo.

4.2.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA

- ELABORACIÓN DE LA MATRIZ FODA

Para conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino cultural y patrimonial de Portoviejo fue necesario aplicar una matriz FODA para valorar los factores internos y externos referentes al patrimonio cultural inmaterial de la ciudad. Por consiguiente, se muestran los resultados mediante la tabla 9 , a continuación:

Tabla 10. Matriz FODA de la valoración del patrimonio cultural inmaterial de Portoviejo

<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
1) Variedad de platos gastronómicos de la comida tradicional y artesanal del cantón Portoviejo.	1) Alianzas con actores, gestores y compañías turísticas.
2) Potencial turístico en todo el cantón.	2) Capacitaciones por parte de la academia al talento humano de Portoviejo en el turismo patrimonial.
3) Acceso a servicios básicos en los atractivos y recursos turísticos culturales y patrimoniales.	3) Reconocimiento turístico nacional e internacional como ciudad creativa.
4) Punto estratégico para la realización de eventos culturales.	4) Ofertas de financiamiento por parte del Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).
	5) Existencia de convenios de cooperación con varias entidades privadas y voluntarias como ONGs.
<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
1) Carencia de productos turísticos culturales en el cantón.	
2) Poca promoción turística en el cantón Portoviejo sobre el patrimonio material.	1) Desastres y fenómenos naturales.
3) Conflictos de intereses entre los encargados de turismo y las comunidades del cantón.	2) Poca interés de inversión pública y privada en infraestructura turística del cantón.
4) Falta de compromiso en preservar el patrimonio cultural material por parte de la comunidad local.	3) Crisis económica nacional.
	4) Pandemias.
	5) Inseguridad ciudadana.

Fuente. Elaboración propia

Posteriormente, se realizó una matriz ponderada para determinar la fortaleza, la oportunidad, la debilidad y la amenaza más importante o relevante. Cabe añadir que la matriz está diseñada para la valoración cuantitativa.

Tabla 11. Factores internos y externos Matriz FODA

Fortaleza Mayor	Potencial turístico en todo el cantón.
Oportunidad Mayor	Alianzas con actores y gestores y compañías turísticas.
Debilidad Mayor	Carencia de productos turísticos culturales en el cantón.
Amenaza Mayor	Poco interés de inversión pública y privada en infraestructura turística del cantón.

Fuente. Elaboración propia

- PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

Si el poco interés de inversión pública y privada en la infraestructura turística del cantón Portoviejo, continúa afectando a la carencia de productos turísticos culturales del cantón, aunque se disponga con el potencial turístico en todo el cantón, no se podrá contar con alianzas estratégicas con hoteleros y compañías turísticas.

- SOLUCIÓN ESTRATÉGICO GENERAL

Si se soluciona la carencia de productos turísticos culturales en el cantón y se fortalece considerablemente con el potencial turístico en todo el cantón, se podría aprovechar las alianzas estratégicas con la creación de un recurso turístico para mitigar el poco interés de inversión pública y privada en la infraestructura turística del cantón Portoviejo.

- ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN

De acuerdo al análisis FODA se puede determinar que las estrategias surgidas son de reorientación, es decir, que se utilizan al máximo las oportunidades para minimizar las debilidades con el fin de generar nuevas fortalezas. A continuación, se detallan.

- 1) Desarrollar acuerdos de colaboración entre el INPC el GAD cantonal y ONGs que contribuya a la mejora de los recursos culturales del cantón
- 2) Alianzas con la academia para el diseño de programas de capacitación especializado en turismo cultural.
- 3) Crear una campaña colaborativa de promoción turística patrimonial para ampliar el alcance y la visibilidad mediante las alianzas con actores, gestores y compañías turísticas.
- 4) Presentar proyectos turísticos que destaquen los aspectos distintivos de la ciudad de Portoviejo.
- 5) Organizar eventos locales que destaquen la cultura local

4.3. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ACCIÓN PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN LA CIUDAD CREATIVA PORTOVIEJO

En la presente fase se realizó una valoración del patrimonio cultural de la ciudad de Portoviejo mediante tres métodos que son; el análisis de los elementos principales para la evaluación de un recurso turístico patrimonial, su respectiva valoración utilizando la ficha del INPC para que posteriormente se propongan estrategias que permitan una correcta comercialización.

4.3.1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LA VALORACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES

Para el análisis de los elementos que permitió la evaluación y valoración de los recursos patrimoniales se realizó una investigación bibliográfica, donde utilizan herramientas para evaluar los patrimonios culturales, como es el caso del sistema de evaluación del patrimonio cultural inmueble propuesto por Mayordomo y

Hermosilla. De esta forma se muestra la lista de criterios-indicadores propuestos por los autores mencionados. ver tabla (12).

Tabla 12. Sistema de evaluación del patrimonio cultural inmueble

Categorías	Criterios-indicadores
Valores intrínsecos	Representatividad
	Autenticidad
	Integridad
Valores patrimoniales	Histórico
	Social
	Simbólico
	Artístico
	Técnico
	Territorial
	Paisajístico
	Educativo
Valores potenciales y viabilidad	Concienciaciones agentes sociales
	Participación e integración de las comunidades locales
	Rentabilidad socioeconómica
	Vulnerabilidad

Fuente. Mayordomo y Hermosilla (2020)

En contexto con lo anterior se puede identificar los parámetros que toman en cuenta otros autores al momento de evaluar un patrimonio cultural, en la metodología anterior evalúan a partir de la categoría y criterios como; representatividad, autenticidad, integridad, así como también determina el valor patrimonial mediante índices que miden ámbitos desde lo histórico hasta lo educativo, finalmente, la potencialidad y viabilidad que permiten tener un panorama más amplio en relación a como se encuentra a posibles amenazas.

Por otra parte, para la zona de estudio se analizó los parámetros indicados de la ficha general propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), donde se identificaron dos criterios; de selección y valoración, para ello se mostrará a continuación, (ver tabla 13).

Tabla 13. Parámetros de evaluación para patrimonios culturales

Criterios de Selección	Testimonio de tradición cultural simbólica	Calidad de la edificación	Integrado con el entorno urbano	Asociado con el paisaje cultural	Asociado con hechos históricos		
Criterios de Evaluación	Antigüedad	Arquitectónico-estético	Tipológico-funcional	Técnico constructivo	Histórico-testimonial-simbólico	Entorno arquitectónico	Autenticidad e integridad

Fuente. Instructivo para ficha de registro e inventario bienes inmuebles (2011)

- **Criterios de Selección.** - Estos parámetros aportan a conocer de manera específica todas las características necesarias del patrimonio cultural como; el testimonio de tradición cultural simbólica que hace referencia a que tanto se encuentra asociado el recurso con respecto a tradiciones vivas de carácter local, así mismo la calidad de la edificación que representa los elementos constructivos y decorativos del patrimonio, en ese sentido está el integrado con el entorno urbano que determina la preservación de la homogeneidad dentro de un conjunto demográfico como la altura de una edificación. Finalmente, está el asociado con el paisaje cultural y hechos históricos, es decir, qué relación existe entre el humano y la importancia de con el patrimonio cultural.
- **Criterios de Evaluación.** – Los factores de evaluación determinan el estado de construcción actual del patrimonio cultural, sea este una pieza, o edificación, es decir estudia todos los parámetros necesarios para conocer la situación en la que se encuentra el recurso, clasificándolos de la siguiente manera; la antigüedad hace referencia a la época de construcción, lo arquitectónico- estético va enfocado al volumen, diseño, estilo entre otros, así mismo, el factor tipológico- funcional son características como ubicación y relación de espacios estos pueden ser jardines, acceso a portales o áreas sociales.

Por otra parte, está el parámetro técnico-constructivo que abarca principalmente a los tipos de tecnología o sistemas de construcción tradicionales que fue elaborado el patrimonio cultural es decir si estos tienen algún tipo de material mixto en su elaboración, en cuanto al histórico-testimonial-simbólico identifica el valor sociocultural que este posee como un acontecimiento histórico o si tiene relación con algún personaje importante.

Finalmente, el entorno arquitectónico-urbano detalla el nivel de impacto visual del recurso, así como también la relación que este tiene con sitios o yacimientos arqueológicos, mientras que el parámetro de autenticidad evalúa el volumen, elementos integrantes, materiales constructivos y de acabado.

Para la validación de indicadores se realizó una matriz de expertos donde se evaluó cada una de los criterios necesarios que permitan el cuidado, gestión y preservación de los patrimonios culturales materiales del cantón Portoviejo, en este contexto, mediante una escala de Likert del 1-10 donde el experto tuvo que considerar que tan buena relación tiene para que sean aplicados y favorables para el sector turístico, teniendo en cuenta la sostenibilidad. El primer paso para determinar estos indicadores fue contactar a expertos en patrimonio cultural, de esta manera se abarcó los siguientes puntos:

- Los expertos deben tener experiencia en temas culturales y relacionados con el turismo.
- Que tengan un cargo relacionado con turismo cultural.
- Disposición para ser parte del equipo.

Los expertos seleccionados en su mayoría son docentes investigadores de la ESPAM.MFL, estos se expondrán mediante una pequeña matriz donde se especificará; nombre, cargo y años de experiencia (ver tabla 14).

Tabla 14. Matriz de expertos

N° de Expertos	Nombres	Cargo	Años de experiencia
E1	Mg. Blanca Mendoza, Ing.	Docente e investigador de la ESPAM MFL carrera Turismo	6 años
E2	Mg. Iván Mendoza, Ing.	Docente e investigador de la ESPAM MFL carrera Turismo	10 años
E3	Abg. Jaqueline Álvarez	Directora del Museo Archivo Histórico de Portoviejo	42 años
E4	Mg. Rafael Vera, Ing.	Docente e investigador de la ESPAM MFL carrera Turismo	6 años
E5	PhD. Nelson García, Ing.	Docente e investigador de la ESPAM MFL carrera Turismo	12 años
E6	Arq. Alfredo Gracia	Director de la Casa Comunal Cuenca	29 años
E7	Arq. Marcelo Alcívar		

Fuente. Elaboración propia

Los expertos escogidos fueron 7, todos tienen conocimientos en patrimonio cultural material, o cargos relacionados con el mismo, lo cual es un punto positivo porque aporta significativamente con las variables de investigación, se puede visualizar una importante experiencia en cada especialista. Por otra parte, se evaluó el grado de conocimiento que tienen ellos sobre la temática. (ver tabla 15).

Tabla 15. Grado de conocimiento de los expertos sobre el tema

N° Expertos	Nombres	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	CK
E1	Mg. Blanca Mendoza, Ing.									X		0,90
E2	Mg. Iván Mendoza, Ing.										X	1
E3	Abg. Jaqueline Álvarez										X	1
E4	Mg. Rafael Vera, Ing.									X		0,90
E5	PhD. Nelson García, Ing.										X	1
E6	Arq. Alfredo Gracia										X	1
E7	Arq. Marcelo Alcívar										X	1

Fuente. Elaboración propia

Una vez evaluado el grado de conocimiento de los expertos en un rango del 1-10, se obtuvo el coeficiente de conocimiento Kc, donde se puede visualizar que 5 de 7 expertos tienen la puntuación más alta, lo que indica una buena elección de especialista para la validación de los indicadores evaluados. Por otro lado, el primer resultado fue mediante una evaluación asignada que evalúa en; Alto, medio y Bajo, el total de componentes. (ver tabla 16).

Tabla 16. Matriz evaluación de estrategias propuestas

Estrategias	Evaluación asignada			Nivel de relevancia 1-10
	Alto	Medio	Bajo	
Creación de asociación particular con los dueños de las casas patrimoniales para crear políticas de control en comercialización turística.		X		8
Capacitación a la comunidad sobre la importancia de preservar los patrimonios culturales materiales.	X			10
Alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales para el correcto asesoramiento en utilizar estos bienes para el turismo.		X		8
Intervención del gobierno local con financiamiento para la restauración de los patrimonios que están en estado ruinoso.		X		8
Elaboración de un modelo de gestión que abarque criterios de protección y valoración a cada uno de los patrimonios culturales.	X			10
Vinculación con la academia para proyectos de investigación.	X			10
Elaboración de un producto turístico cultural que contenga aspectos culturales religiosos, arquitectónicos y arqueológicos.	X			10
Gestionar una correcta seguridad para resguardar cada uno de los patrimonios involucrados.	X			10
Aliarse a medios de comunicación recurrentes como prensas de televisión o redes sociales que ayuden al reconocimiento del patrimonio cultural.	X			10
Establecer relaciones con funcionarios públicos, actores turísticos y mecenas que tengan predisposición para el financiamiento para la salvaguardia y conservación del patrimonio cultural.		X		8
Implementar recursos tecnológicos en el patrimonio para facilitar el progreso de este evitando modificar la esencia cultural.	X			10

Tener un plan de acción para desastres naturales debido a la ubicación de la mayoría de los patrimonios culturales materiales.	X	4
Promover una ruta cultural que permita el conocimiento de cada uno de los patrimonios culturales materiales.	X	4
Mantener los rasgos culturales de construcción de todos los patrimonios culturales materiales para salvaguardar la identidad del territorio.	X	4
Organización de eventos que permitan la concientización e importancia de mantener vivos a los patrimonios culturales.	X	4
Difundir información acerca del patrimonio cultural en centros culturales y/o educativos para la cercanía turística.	X	4
Generar actividades que propague información sobre la importancia de los patrimonios culturales.	X	4

Fuente. Elaboración propia con base a Hermosilla (2021)

Luego de la evaluación de cada una de las estrategias, se tomaron en cuenta solamente aquellos que tienen un nivel de relevante alto y medio, debido a su grado de importancia en el desarrollo de la investigación, estos lineamientos contribuirán con la preservación de los patrimonios culturales identificados en Portoviejo. Existen deficiencias en el correcto cuidado de estos recursos importantes para la actividad turística, ya que son los orígenes del cantón. A continuación, se mostrarán sólo aquellas estrategias con las que los organismos públicos o privados interesados puedan utilizar (ver tabla 17).

Tabla 17. Matriz indicadores para la puesta en valor del patrimonio cultural de Portoviejo

Estrategias seleccionadas	Grupo encargado	Tipo de patrimonio
Creación de asociación particular con los dueños de las casas patrimoniales para crear políticas de control en comercialización turística.	Propietarios privados	Cultural arquitectónico
Capacitación a la comunidad sobre la importancia de preservar los patrimonios culturales materiales.	Sector público	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.
Alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales para el correcto asesoramiento en utilizar estos bienes para el turismo.	Sector público y privado	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.

Intervención del gobierno local con financiamiento para la restauración de los patrimonios que están en estado ruinoso.	Sector público	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público.
Elaboración de un modelo de gestión que abarque criterios de protección y valoración a cada uno de los patrimonios culturales.	Sector público y privado	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.
Vinculación con la academia para proyectos de investigación.	Propietarios privados y sector público	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.
Elaboración de un producto turístico cultural que contenga aspectos culturales religiosos, arquitectónicos y arqueológicos.	Comunidad local y propietarios privados	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.
Gestionar una correcta seguridad para resguardar cada uno de los patrimonios involucrados.	Sector público y propietarios privados	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.
Aliarse a medios de comunicación recurrentes como prensas de televisión o redes sociales que ayuden al reconocimiento del patrimonio cultural.	Sector público y privado	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.
Establecer relaciones con funcionarios públicos, actores turísticos y mecenas que tengan predisposición para el financiamiento para la salvaguardia y conservación del patrimonio cultural.	Sector público y propietarios privados	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.
Implementar recursos tecnológicos en el patrimonio para facilitar el progreso de este evitando modificar la esencia cultural.	Propietarios privados, sector público	Cultural arquitectónico, religioso, espacio público, arqueológico.

Fuente. Elaboración propia

En la presente tabla se puede observar las 11 estrategias seleccionadas conforme a la matriz de evaluación, en este apartado se puede denotar que cada una de las

estrategias disponen de un grupo encargo o responsable, siendo éstos los mismos sectores, público, privado, y comunidad local, asimismo estas se encuentran direccionadas a tipo un determinado patrimonio. Cabe resaltar que de este listado de acciones, existente tres que tuvieron una aprobación inmediata, como son; implementar recursos tecnológicos en el patrimonio para facilitar el progreso de este evitando modificar la esencia cultural, creación de asociación particular con los dueños de las casas patrimoniales para crear políticas de control en comercialización turística y aliarse a medios de comunicación recurrentes como prensas de televisión o redes sociales que ayuden al reconocimiento del patrimonio cultural.

4.3.2. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE VALORACIÓN Y COMERCIALIZACION PARA LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD CREATIVA PORTOVIEJO

Para la propuesta de estrategias se utilizó como herramienta la matriz 5w2h tomando en cuenta los factores determinados en el análisis FODA.

Tabla 18. Matriz 5w2h estrategias de valoración

¿Qué?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Cómo?	¿Cuánto?
Desarrollar acuerdos de colaboración que contribuya a la mejora de recursos culturales del cantón	Para fortalecer la identidad cultural del cantón	Sitios específicos o puntos clave con potencial cultural	Involucrando a los actores culturales locales, INPC	El siguiente trimestre	Establecer metas de trabajos y reuniones	15.000\$
Alianzas con la academia	Mejorar las habilidades del	Instituciones académicas	En colaboración con representantes	Iniciar programas	Crear comités de	25,000\$

para el diseño de programas de capacitación especializado en turismo cultural	talento humano y potenciar la cultura	locales o cercanas, centros de capacitaciones en Portoviejo	académicos y expertos en cultura	el segundo trimestre	diseño de programas y cronogramas	
Proponer campaña de marketing para impulsar a Portoviejo como ciudad cultural	Aumentar el atractivo turístico de la ciudad	Plataformas digitales, medios de comunicación, entre otros	Equipo de marketing, autoridades locales	Lanzar la campaña en 6 meses	Contenido creativo, redes sociales, y eventos culturales	35,000\$
Presentar proyectos turísticos sólidos donde se resalte el potencial turístico de la ciudad	Atraer inversionistas para mejorar el turismo cultural	Plataformas de presentación	Equipos de planificación	Presentar el proyecto en unos 6 meses	Desarrollo de propuestas claras	50,000\$
Organizar eventos locales que destaquen la cultura local	Promover la participación local y atraer turistas motivados por la cultura	Sitios culturales y espacios públicos	Equipo de eventos, patrocinadores	Planificar durante el año y lanzarlo para el próximo trimestre	Coordinar con artistas, gestionar permisos, promover en redes sociales	90,000\$

Fuente. Elaborado por el autor

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El diagnóstico de la situación actual cultural del cantón Portoviejo, permitió conocer la realidad en la que se encuentra el destino y sus principales problemáticas, actualmente el territorio no cuenta con una estructura organizativa sólida, ya que la gestión emitida por los responsables en ámbitos turísticos no se ejecuta en óptimas condiciones y a su vez presenta deficiencia en su logística publicitaria y comercial de dichos productos. Por otra parte, se pudieron evidenciar la existencia de 67 bienes de los cuales un total de 30 bienes se les consideró poseer un óptimo potencial turístico.

En el análisis de la superestructura se realizó una entrevista a entes gubernamentales donde se evidenció varias situaciones conflictivas como, el poco apoyo por parte del gobierno de turno, una mínima inversión en cultura y patrimonio, el incumplimiento de las normativas, una escasa capacitación en gestión turística, desacuerdos con demás empresas, conflicto de intereses, inequidad o desigualdad y falta de prioridad. En este mismo apartado se pudo identificar el perfil de turista, el cual es nacional con un 98.47%, la edad de la mayor demanda oscila entre 15-25 años y su principal motivación es el paisaje cultural. Por otro lado, el análisis estratégico FODA determinó que Portoviejo se encuentra en el cuadrante de reorientación por lo cual se desarrollaron cinco estrategias que permitirán maximizar las oportunidades para minimizar las debilidades.

La elaboración de las estrategias se enfocó en la protección de todos los patrimonios culturales en Portoviejo, cabe indicar que para determinar estos lineamientos fue necesario juntar a expertos en temas relacionados con el patrimonio cultural, los cuales en base a su experiencia determinaron las estrategias más propicias, dando como resultado 11 estrategias que permitirán mejorar la valoración del patrimonio cultural. Posteriormente se aplicó la matriz 5w2h donde se propusieron estrategias surgidas del análisis FODA con el fin de mantener una gestión y planificación turística responsable.

5.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo al diagnóstico del cantón Portoviejo se recomienda de manera urgente fortalecer la estructura organizativa en el ámbito turístico. Es importante que los corresponsables turísticos optimicen la ejecución de sus funciones que garantice un desarrollo efectivo. Además, se debe enfocar en la promoción de los 35 bienes con potencial turístico, en colaboración con el sector privado y entes gubernamentales.

A los actores claves con injerencias en el patrimonio cultural material de Portoviejo, es decir, al GAD de Portoviejo y a sus departamentos de Turismo y Cultura, al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, al Ministerio de Turismo, a las empresas públicas y privadas y a las comunidades receptoras y residentes locales, que logren una integración consolidada para el trabajo conjunto y así tomar decisiones en beneficio del desarrollo turístico del cantón Portoviejo, sobre todo en términos de cultura y patrimonio material.

A la comunidad educativa superior provincial y nacional, ejecutar proyectos de vinculación con el fin de proteger estos recursos culturales que son la identidad de la ciudad: una alianza estratégica entre instituciones educativas y destino ayudaría a fortalecer la importancia de cada uno de estos patrimonios.

BIBLIOGRAFÍA

- Armando, S., Castillo, F., y Rodríguez, Y. (2019). Retos Y Estrategias Para El Desarrollo Del Turismo De Negocios En Ciudades Ecuatorianas. *Revista San Gregorio*. [Http://Scielo.Senescyt.Gob.Ec/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2528-79072019000200029](http://Scielo.Senescyt.Gob.Ec/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2528-79072019000200029)
- Aguilar, A., Centeno, M., y Félix, R. (2021). Análisis de los aspectos teóricos del turismo como factor de desarrollo local, en el cantón Pedernales - Manabí. *Dominios de La Ciencia*, 7(4). <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2173>
- Araújo, M. de N. F. de, Méndez, K. L., y Ribeiro, R. T. (2021). Primer taller de formación sobre turismo comunitario y sus efectos post Coronavirus (COVID – 19). *Turismo e Sociedade*, 14(1), 2–16. <https://doi.org/10.5380/ts.v14i1.78815>
- Ávila, J. y Altamarino, M. (2019). *Modelo de Gestión de Servicios de Tecnología de la Información. Caso: Servicios Críticos del Departamento de Tecnología de la Información de la PUCE Ambato*. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2886>
- Avilés. y Machado. (2018). Desarrollo tecnológico del sector turístico en la ciudad de Guayaquil (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(44), 3–123. <http://es.revistaespacios.com/a18v39n44/18394403.html>
- Barreiro C. (2018). *Modelo y estrategias para el desarrollo turístico post terremoto en Manabí. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]* <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/937>
- Boullon,R. (2003). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*, 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Boullon,R. (2004). *Sistema Turístico Robert Boullon*. Sistema Turístico. <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

- Bruna, D. G. (2018). *Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. Dominios de la Ciencia*.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1390-86182018000200007&lng=pt&nrm=iso
- Cárdenas Zamora, I., y Mendoza Mejía, J. (2020). Una mirada a la reactivación de empresas turísticas de Portoviejo-Ecuador después del terremoto del 16A. *TURYDES: Revista Sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 13(28), 407–424.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740387&info=resumen&idioma=POR>
- Campos, T., Cuétara, M., y Plaza, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo Del Conocimiento*.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1532>
- Canul, M. de J. M., y Rodríguez, A. C. (2017). *Análisis de la satisfacción cognitiva en el marco de los destinos*. Revista: CCCSS Contribuciones a Las Ciencias Sociales.
<https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/04/destinos-turisticos-inteligentes.html>
- Cedeño, A y Sánchez, Y. (2020). Gestión turística de los destinos. *Visión General*.
<https://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1508>
- Cevallos, C. (2019). *Valoración del patrimonio cultural de Manabí, a través del tratamiento y difusión periodística*. [Tesis de Grado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2949/1/ULEAM-PER-0055.pdf>
- Cevallos, F. (2018). Vista de La innovación como estrategia para el desarrollo económico del cantón Portoviejo | Journal of Science and Research. *Revistas UTB*, 3–123. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/566/459>
- Consejo Empresarial Para El Desarrollo Sostenible Del Ecuador (Cemdes). (2017). *Laboratorio De Innovación Portoviejo Ciudad Sostenible – Cemdes*. Consejo Empresarial Para El Desarrollo Sostenible Del Ecuador.

<https://Cemdes.Org/Blog/Laboratorio-De-Innovacion-Portoviejo-Ciudad-Sostenible/>

Corzo-Arévalo, D. (2019). Diagnóstico Preliminar Para La Organización Del Plan De Desarrollo Turístico Del Destino Santander, Colombia. *Gestión Turística*, 31, 7–47. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2019.n31-02>

El Diario. (2020 junio 30). *Analizan Llevar Redes Wi-Fi A Sitios Con IEstudiantes*. <https://www.pressreader.com/ecuador/el-diario/ecuador/20200630/281625307576739>

Fernández, A., Kulich, L y Menéndez, H. (2017). *Aplicación del índice de calidad de agua en el río Portoviejo, Ecuador*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1680-03382017000300004

Félix, A., y García, N. (2020). *Comportamiento del Turismo en La Provincia de Manabí*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Folleto-MANABI.pdf>

Félix, A., y Rivera, L. (2019). Planificación Estratégica y Gobernanza. *Visión General*, 230–300. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/99991/1/Investigaciones_Geograficas_7_2_11.pdf

Figueroa, F., Saltos, G., Marcillo, E., y Zambrano, M. (2021). El espacio turístico de la de la zona sur de Manabí. *unesum-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 5(3), 97–104. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n3.2021.485>

Foris, D., Florescu, A., Foris, T., y Barabas, S. (2020). Improving the management of tourist destinations: A new approach to strategic management at the dmo level by integrating lean techniques. *Sustainability (Switzerland)*, 12(23), 1–22. <https://doi.org/10.3390/SU122310201>

- GAD PORTOVIEJO. (2014). *Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de Portoviejo*. GAD Portoviejo. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/CAPITULO%20I_DIA_GNOSTICO_14-11-2014.pdf
- García, F. (2021). *Electrificación con tecnología fotovoltaica en una plaza comercial en Portoviejo | García-Pinargote | Dominio De Las Ciencias*. Revista Dominio De Las Ciencia. <https://Dominiodelasciencias.Com/Ojs/Index.Php/Es/Article/View/2406/5300>
- García, N., Blanco, G., y Quintero, Y. (2021). Factores determinantes en la comercialización de productos turísticos en el cantón Manta, Manabí, Ecuador. *Periplo Sustentable*, 83–109. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8075242>
- García, N., y Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 105–116. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>
- Gaspirini, L. (2018). *Proyecto Ecos del Camino: turismo sostenible en América Latina*. Travindy Turismo Responsable al Día. <https://www.travindy.com/es/2018/05/proyecto-ecos-del-camino-turismo-sostenible-en-america-latina/>
- Giesecke M. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. *Desde El Sur*, 12(2), 397–497. <http://www.scielo.org.pe/pdf/des/v12n2/2415-0959-des-12-02-397.pdf>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2021). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manabí 2030. https://www.manabi.gob.ec/wpcontent/uploads/2021/09/I_PDOT_Manabi_2030_compressed.pdf

Gonzales, T. P., Alvarado, G. P., y Ríos, J. G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Eco Ciencia*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ECOCIENCIA.82.483>

GORAYMI(s.f.). *Portoviejo Turismo*. <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/portoviejo/ciudades/portoviejo-turismo-ae8c117d2?amp>

Grupo Faro Investigación Colectiva. (2020). *La situación económica y productiva de Manabí tras el terremoto, es analizada en el informe “resiliencia y reactivación, ¿Qué mismo pasó en Manabí?” - Grupo Faro*. Grupo Faro. <https://Grupofaro.Org/La-Situacion-Economica-Y-Productiva-De-Manabi-Tras-El-Terremoto-Es-Analizada-En-El-Informe-Resiliencia-Y-Reactivacion-Que-Mismo-Paso-En-Manabi/>

Hernández, J. E. R., Blanco Orozco, N. V., Pérez-Sato, G., Eric, A. S., y Pascal Houbbron, J. A. (2017). *¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto | Posgrado y Sociedad Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado*. Revista Posgrado y Sociedad. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/posgrado/article/view/1825>

Hormaza, D., y Torres, R. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 390. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>

Instituto Nacional de Encuesta y Censo (2022). Resultados de Censo Actualizado. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>

Ivars-Baidal, J. A., y Vera Rebollo, J. F. (2019). *Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente – Visión General* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042659>

Intriago, K., Ponce, J., y Cristhian, L. (2020). *Percepción de calidad del servicio: factor de competitividad de las pymes de alojamiento de Portoviejo – Ecuador - Observatorio De La Economía Latinoamericana*. Revista Eumed, Observatorio De La Economía Latinoamericana. <https://Www.Eumed.Net/Es/Revistas/Economia-Latinoamericana/Oel-Abril-Junio21/Competitividad-Pymes-Ecuador>

- Jalil, J., y Mendoza, C. (2021). *Impacto del COVID-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí*. Polo Del Conocimiento, Revista Multidisciplinar De Innovación Y Estudios Aplicados. <https://Polodelconocimiento.Com/Ojs/Index.Php/Es/Article/View/2543>
- Lalangui, J., Carrión, C., y Espinoza, M. (2017). *Turismo Sostenible, Un Aporte A La Responsabilidad Social Empresarial: Sus Inicios, Características Y Desarrollo*. Revista Espacio http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021
- Leonardo Beltrán, C. D. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco - 2017*. Repositorio Digital, Universidad Huánuco. <http://200.37.135.58/handle/123456789/1003>
- López, J. (2020). Modelo de gobernanza turística. *Dominios de la Ciencia*. <https://revistademanabi.com/2020/06/15/modelo-de-gobernanza-turistica-para-esmeraldas-y-manabi/>
- Luque, P. D., y Correa, C. (2017). *Gamificación y destinos turísticos. Clasificación de los juegos desde el punto de vista de las organizaciones de destinos turísticos. | Revista Internacional de Organizaciones = International Journal of Organizations*. Revista Internacional de Organización. <https://raco.cat/index.php/RIO/article/view/327990>
- Manzaba, R. (2019). Análisis PESTEL. *Dominios de Las Ciencias*, 12–145. <https://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html>
- Melgarejo, A. M., y Sariago López, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15, 18. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.010>
- Menchero Sánchez M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica(s). Revista de Estudios Sobre Espacio y Poder*, 11(Especial), 105–114. <https://doi.org/10.5209/geop.69249>

- Montilla J. (2018). Flora y Fauna Portoviejo. *Dialnet*, 234–257. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7773488>
- García, J., Sánchez. A, y José Ruiz Chico. (2017). La demanda turística internacional: recuperación de la crisis y turismo de lujo, una primera aproximación al caso español. *Journal of Regional Research*, 47–66.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2020). *Turistas visitaron áreas protegidas del Ecuador*. MINTUR. <https://www.ambiente.gob.ec/mas-de-100-000-turistas-visitaron-las-areas-protegidas/#:~:text=El%20registro%20realizado%20por%20personal,d%C3%ADAs%20del%20feriado%20de%20carnaval.>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Innovación de producto, mercadeo estratégico y promoción turística del destino Ecuador*”. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/Proyecto-Innovacion.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Turismo Rural será clave para la reactivación del sector post COVID-19*. Ministerio de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- Molina, C. (2020). Sociedades inteligentes, ciudades y destinos turísticos. Una mirada al cantón de Latacunga, Ecuador - *Dominios de La Ciencia*, 13–123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7562495>
- Molinar, C. M., Espinoza, P. M., y Llamas, I. O. (2017). *Evaluación de destinos turísticos mediante la tecnología de la ciencia de datos - Dialnet*. Revista Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6327726>
- Moretta, B. (2021). *Una mirada a la resiliencia urbana y social de la ciudad de Portoviejo post terremoto*. Scielo, Revista San Gregorio. Http://Scielo.Senescyt.Gob.Ec/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2528-79072019000200016
- Quiroz Fernández, L. S., Ortiz Hernández, E. H., y Moreno Yépez, I. N. (2018). Impacto socio ambiental de la calidad del agua del río Portoviejo en el período 2014-2017.

RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad, 3(2), 34–36.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719906&info=resumen&idioma=SPA>

OMT. (2020). *Informe de políticas. La COVID-19 y la transformación del turismo*.
<https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>

Pacheco, L y Salgado, W. (2019). Propuesta de Modelo de Gestión. *Revista Científica*, 133–185.
<https://revista.sudamericano.edu.ec/index.php/convergence/article/view/19/31>

Díaz, M. N. (2019). *Factores que determinan al GAD de Portoviejo como un modelo de ciudad inteligente*. Repositorio Virtual UTEG.
<http://181.39.139.68:8080/handle/123456789/252>

Pesantez, P. (2020). *Turismo disruptivo: rutas turísticas inteligentes | Revista Publicando*. Revista Publicando.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2100>

Petrus, M., y Aranda, M. (2020). *Vista de la metodología para la gestión integrada e inteligente de destinos turísticos en Manabí - Ecuador*. JPBReview.
<https://www.openaccessojs.com/JBReview/article/view/208/pdf>

Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162–169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>

Proaño, P. (2019). Evaluación del turismo sostenible a partir de criterio de expertos en las costas de Manabí, Ecuador. *IDICT*.
<https://www.redalyc.org/journal/6378/637869112005/html/>

Reinoso, N. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador – Dominios de las Ciencias*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

- Reinoso, N., y Doumet, Y. (2017). *El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador*. Revista Scielo. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2017000100105&script=sci_arttext
- Rodríguez, y Pérez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. 2017, 123–178. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602017000100179
- Revista De Manabí. (2020). *Ciudad con inteligencia artificial, a eso aspira Portoviejo – Revista De Manabí*. <https://Revistademanabi.Com/2020/11/17/Ciudad-Con-Inteligencia-Artificial-A-Eso-Aspira-Portoviejo/>
- Ricaurte C. (2009). *Ficha de caracterización o diagnóstico turístico*. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Secretaria de Turismo de México. (s.f.). El Turismo Cultural en México. Resumen ejecutivo del estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. CESTUR. <https://es.slideshare.net/slideshow/turismo-cultural-y-alternativo-ppt-cwwjeejje/266761621>
- Socatelli, M. (2013). *Oferta Turística*. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Tamayo, P. (2018). Método Descriptivo. *Dominios de Las Ciencias*, 140–276. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- Toledo, K. (2021). Estrategias post-COVID-19 para reactivar el turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua. *Green World*, 04(01), 1–12. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-3iQ6FZ7aIEJ:https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/2744/3184/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

- Valdez, P., y Jacome, I. (2020). La innovación y su incidencia en emprendimientos de los graduados de marketing de la. *Dominios de la Ciencia* 12–123. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mZocN8SBy8oJ:https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/2821/3176/+&cd=14&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Vallejo Pousada, R., Lindoso-Tato, E., y Vilar-Rodríguez, M. (2018). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX. *Investigaciones de Historia Económica*, 16(1), 13–21. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>
- Veloz, F., Vera, R., Ballas, J., y Félix, G. (2021). *Smart Tourist Destinations, a new conceptual contribution for local development in Ecuador. Case of “Portoviejo Creative City UNESCO” | Research, Society and Development*. Investigación Sociedad y Desarrollo. <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/12754>
- Zambrano, Y., y Vera, C. (2020). *Plan De Entornos Virtuales De Aprendizaje Y Su Aplicación En La Asignatura De Ciencias Sociales En Tiempo De Pandemia COVID-19 Para Estudiantes De Bachillerato En Portoviejo, Ecuador - Dialnet*. Visión General. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491397>
- Zavala, A. (2020). *Propuesta de un plan de mejora del servicio hotelero para personas con discapacidad física. Hotel Ceibo Real. Portoviejo*. Revista, Biblioteca Universidad De Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14645>
- Zambrano. (2018). Definición de Encuesta. *Visión General*, 34–89. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Zita, A. (2019). *Desarrollo sustentable: ¿en qué consiste? (con ejemplos) - Toda Materia*. Revista Toda Materia. <https://www.todamateria.com/desarrollo-sustentable/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los turistas



La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis: **Valoración del patrimonio cultural como recurso turístico en la ciudad creativa: caso de estudio ciudad de Portoviejo**. Por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

Objetivo: Identificar el perfil del turista de índole cultural que visita la ciudad de Portoviejo como recurso turístico en la ciudad creativa.

Lugar de Procedencia: nacional ____ (Provincia _____) Extranjero ____

1. Sexo: F ____ M ____

2. Edad: _____

3. Estado civil:

Soltero ____ casado ____ viudo/a ____ divorciado/a ____ unión libre ____

4. Situación laboral:

Empleado privado ____ empleado público ____ jubilado ____ estudiante ____ Desempleado ____

5. Nivel de ingresos:

Sin ingresos ____ Salario básico ____ de \$425 a \$600 ____ de \$601 a \$900 ____ de \$901 a \$1200 ____ más de \$1200 ____

6. Nivel de estudio que posee:

Primaria ____ secundaria ____ bachillerato ____ técnico o superior ____ posgrado ____ PHD ____

7. ¿Con quién viaja?

Solo ____ pareja ____ amigos ____ familiares ____

8. ¿Por cuántos días viene o vino a la ciudad? _____

Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo (9) el más importante y (1) el menos importante.

- () Descanso o placer
- () Diversión
- () Negocios
- () Congresos
- () Compras
- () Cultura
- () Estudios
- () Visita a familiares
- () Otro _____

9. Por orden de importancia enumere los factores adicionales que influyeron para venir a la ciudad de Portoviejo, siendo (10) el más importante y (1) el menos importante.

- () Gastronomía
- () Cercanía del lugar de origen
- () Templos
- () Precios de servicios turísticos
- () Parques y espacios públicos
- () Peregrinaciones u otras actividades Religiosas
- () Interés por conocer los bienes culturales locales
- () Visitar a familiares o amigos
- () Trabajo
- () Otro _____

10. Marque con una "X" los atractivos turísticos culturales que ha conocido o le gustaría conocer en el cantón Portoviejo, en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente: 5: Muy interesado, 4: Interesado, 3: Medio Interesado, 2: Poco Interesado, 1: Nada Interesado

Iglesia la Merced ____

Catedral de Portoviejo ____

Museo Portoviejo ____

Zona Arqueológica Cerro Jaboncillo ____

Parque Ecológico El Mame ____

San Pedro y San Pablo Picoazà ____

Museo Fundación Valdivia ____

Parque central... Parque La rotonda ____

Parque Las Vegas ____

Museo Archivo Histórico ____

11. ¿Qué edificios patrimoniales ha conocido o le gustaría conocer en su visita a la ciudad de Portoviejo?

12. ¿Volvería a visitar la ciudad de Portoviejo para:

Recorrer centro histórico ____

Explorar tradiciones orales ____

Participar en actividades religiosas ____

Disfrutar de espacios públicos (plazas, parques) ____

Recorrer comercios y negocios ____

Frecuentar familia y/o amigos ____

Otras actividades ____

Anexo 2. Entrevista sector público



La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis: **Valoración del patrimonio cultural como recurso turístico en la ciudad creativa: caso de estudio ciudad de Portoviejo**. Por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

Entrevista dirigida a los gestores y actores culturales de la ciudad de Portoviejo

1. Cree usted conveniente la creación de un producto turístico del patrimonio cultural en la ciudad de Portoviejo.
2. Cuáles son los recursos turísticos culturales patrimoniales de mayor importancia de Portoviejo?
3. ¿Cuáles de los recursos patrimoniales que usted conoce y que cree que son potenciales para ser considerados como recurso turístico?
4. ¿Está preparada Portoviejo, en lo que a infraestructura corresponde, para desarrollar actividades turísticas culturales?
5. ¿A qué mercados debe dirigirse la comercialización de los recursos turísticos patrimoniales?
6. ¿Cree usted que el mercado internacional se interesaría en actividades turísticas patrimoniales en el cantón Portoviejo?
7. ¿Qué posibilidades de posicionamiento futuro ve usted en cuanto a turismo cultural dentro del cantón Portoviejo?
8. ¿Cree usted que mediante la valoración del patrimonio cultural se puede fomentar el desarrollo turístico en la ciudad de Portoviejo y por qué?

Anexo 3. Ficha de registro de Patrimonios culturales inmuebles

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación del inmueble:					
Clave catastral:			Registro No.:		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia:		Cantón:		Ciudad:	
Parroquia:		Calle principal:		No.	
		Intersección:		Mz.	
Urbana <input type="checkbox"/>		Recinto:		Comunidad: <input type="checkbox"/>	
Rural: <input type="checkbox"/>		Sitio:		Otros: <input type="checkbox"/>	
Particular <input type="checkbox"/>		Religioso <input type="checkbox"/>		Original: <input type="checkbox"/>	
Coordinadas WG584 Z17S : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)					
5. PLANTA ESQUEMÁTICA				6. UBICACIÓN	

Área construida:	Área del terreno:

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>			
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Sólido		%		
Deteriorado		%		
Ruinoso		%		
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones		

Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				Descripción de la fotografía:
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros:		Código fotográfico:
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA											
Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal					
Colonial		Republicano		Recta	<input type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>				
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>				
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>				
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>				
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>				
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>				
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>				
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>				
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos					
Molduras y ornamentación:							Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>			
						Color		Textura			
						Crema, piedra lisa		Lisa			<input type="checkbox"/>
								Rugosa			<input type="checkbox"/>
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO							

Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas <input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas <input type="checkbox"/>

Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						
19. ESQUEMAS GENERALES						
20. OBSERVACIONES						
21. DATOS DE CONTROL						
Entidad investigadora:						
Registrado por:					Fecha de registro:	
Revisado por:					Fecha de revisión:	
Aprobado por :					Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico:						