



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO  
DE LA PARROQUIA RURAL CANUTO DEL CANTÓN CHONE**

**AUTORES:**

**EVELYN VALENTINA BRAVO TRIVIÑO**

**MARÍA JULIETA COOL ANCHUNDIA**

**TUTOR:**

**LIC. IVÁN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA, MG**

**CALCETA, JULIO 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

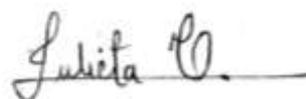
Evelyn Valentina Bravo Triviño, con cédula de ciudadanía 131570260-3, y María Julieta Cool Anchundia, con cédula de ciudadanía 131594298-5, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL CANUTO DEL CANTÓN CHONE** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedo a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a mi favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



**EVELYN V. BRAVO TRIVIÑO**

**CC: 131570260-3**



**MARÍA J. COOL ANCHUNDIA**

**CC: 131594298-5**

## **AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Evelyn Valentina Bravo Triviño, con cédula de ciudadanía 131570260-3, María Julieta Cool Anchundia, con cédula de ciudadanía 131594298-5, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución de Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL CANUTO DEL CANTÓN CHONE**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.



**EVELYN V. BRAVO TRIVIÑO**

**CC: 131570260-3**



**MARÍA J. COOL ANCHUNDIA**

**CC: 131594298-5**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Iván Orlando Mendoza Montesdeoca, certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL CANUTO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Evelyn Valentina Bravo Triviño y María Julieta Cool Anchundia , previo a la obtención del título de licenciado en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

**LIC. IVÁN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA, MG.**

**CC: 1310479140**

**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL CANUTO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Evelyn Valentina Bravo Triviño y María Julieta Cool Anchundia, previo a la obtención del título de licenciado en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

**ING. YADIRA B. PÁRRAGA BASURTO, MG**

**CC: 1312437393**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**ING. JOSÉ R. VERA VERA, MG**

**CC: 1313176131**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**ING. BLANCA E. MENDOZA MENDOZA, MG**

**CC: 1104440167**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por abrirnos las puertas de su prestigiosa institución y la oportunidad de crecer como seres humanos a través de una educación superior de calidad y en la cual hemos forjado nuestros conocimientos profesionales día a día.

A Dios por mantenernos de pie en la batalla, siendo fortaleza en aquellos momentos de debilidad y guiándonos por el camino correcto para comprender cada uno de los conocimientos enseñados

A nuestros padres, por su amor y dedicación con nosotras siempre.

A nuestros hermanos (as) ´por estar siempre ahí acompañándonos en esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado en especial a la familia Zambrano Vera quienes nos abrieron las puertas de su casa de una manera especial y compartieron sus conocimientos.

A nuestro tutor el Lcdo. Iván Orlando Mendoza Montesdeoca por habernos brindado la oportunidad de recurrir a sus recomendaciones, correcciones y conocimientos científicos, que gracias a ellos este trabajo se logró culminar con éxito. Un enorme agradecimiento a aquellos docentes que nos acompañaron y brindaron sus intelectos para crecer como personas y grandes profesionales.

**EVELIN V. BRAVO TRIVIÑO**

**MARIA JULIETA COOL ANCUNDIA**

## **DEDICATORIA**

Principalmente a Dios, por guiar mi camino, para culminar este proceso de investigación que tanto esfuerzo y dedicación me ha costado.

A mis padres Azucena y Julio por la confianza brindada durante todo este recorrido universitario, por su cariño y esfuerzos realizados conmigo, enserio nunca me falten.

A mis hermanos Andrea, Julio por apoyarme y nunca dejarme sola, por sus consejos y amor, gracias, por ser mi guía y apoyo fundamental en cada momento.

De la misma manera les retribuyo de corazón a mis compañeros y amigos presentes quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas, a todas aquellas personas que estuvieron a mi lado apoyándome y logrando que este sueño se haga realidad.

**MARÍA JULIETA COOL ANCHUNDIA.**

## **DEDICATORIA**

A Dios por sus bendiciones y haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida dándome de su infinita bondad y amor incondicional.

A mis padres, especialmente a mi madre Mónica Patricia Triviño Cantos, porque me ha llenado de valores para ser una persona de bien, dándome fuerza para luchar por cada uno de mis objetivos y nunca desistir, por su amor y apoyo incondicional a lo largo de mi vida para verme triunfar. Nunca me cansaré de agradecerle este y absolutamente todos mis logros.

A mis hermanos Junior y Natali, que han sabido motivarme emocionalmente, brindándome su respaldo, paciencia y cariño, a mi prima Mía Rafaella y mi sobrina Nhiia, que han sido mi fuente de motivación para poder lograr mis metas, a mis abuelos y demás familiares por sus consejos y buenos deseos.

A mis amigos y compañeros por los buenos y malos momentos que hemos compartido, en especial un cariñoso agradecimiento a los que me han acompañado en este camino.

**EVELIN VALENTINA BRAVO TRIVIÑO**

## CONTENIDO GENERAL

|  |      |
|--|------|
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA   | ii   |
| AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN  | iii  |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR  | iv   |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL  | v    |
| AGRADECIMIENTO   | vi   |
| DEDICATORIA  | vii  |
| CONTENIDO GENERAL  | viii |
| CONTENIDO DE TABLAS  | xii  |
| CONTENIDO DE FIGURAS   | xiv  |
| RESUMEN  | xv   |
| PALABRAS CLAVE   | xv   |
| ABSTRACT   | xvi  |
| KEY WORDS  | xvi  |
| CAPÍTULO I. ANTECEDENTES   | 1    |
| 1.2. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA                            | 1    |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN   | 7    |
| 1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA   | 7    |
| 1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA  | 7    |
| 1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA  | 8    |
| 1.3. OBJETIVO  | 9    |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL  | 9    |
| 1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS  | 9    |
| 1.4. IDEA A DEFENDER   | 9    |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO   | 10   |
| 2.1. DESARROLLO RURAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN ECUADOR.             | 10   |
| 2.2. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y MODELOS DE DESARROLLO RURAL EN ECUADOR. | 16   |
| 2.3. DISTRIBUCIÓN Y USOS DEL SUELO EN LA COSTA ECUATORIANA               | 18   |
| 2.4. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN MANABÍ.                      | 21   |
| 2.5. DESARROLLO AGRO-PRODUCTIVO DE CHONE                                 | 25   |
| 2.6. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO RURAL EN EL CANTÓN CHONE             | 26   |

|  |     |
|--|-----|
| 2.7. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE CHONE.  | 28  |
| 2.8. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL EN EL ECUADOR.               | 30  |
| CAPÍTULO III. METODOLOGÍA  | 33  |
| 3.2. ¡Error! Marcador no definido.3.3.ANTECEDENTES METODOLÓGICOS                                   | 34  |
| 3.4. DISEÑO METODOLÓGICO   | 37  |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN  | 43  |
| 4.1. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CANUTO.                           | 43  |
| 4.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CANUTO.   | 43  |
| 4.1.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.   | 46  |
| 4.1.3. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CANUTO.   | 62  |
| 4.1.4.1.ANÁLISIS DE LA ENCUESTAS EN LA PARROQUIA CANUTO.   | 62  |
| 4.2 EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CANUTO                                  | 71  |
| 4.2.1. PRODUCTOS TURÍSTICOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CANUTO.                      | 71  |
| 4.2.2. ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO  | 76  |
| 4.3 SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA CANUTO                      | 80  |
| 4.3.1 APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA CANUTO                  | 81  |
| 4.4 PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CANUTO                               | 89  |
| 4.4.1 PLAN DE ORDENAMIENTO ¡Error! Marcador no definido.   |     |
| 4.4.2 ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANUTO. | 92  |
| 4.4.3 PROGRAMAS Y PROYECTOS.   | 98  |
| 4.4.4 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.   | 103 |
| 4.4.5 DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.  | 103 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES   | 106 |
| 5.1. CONCLUSIONES  | 106 |
| 5.2. RECOMENDACIONES   | 108 |
| BIBLIOGRAFÍA   | 109 |
| ANEXOS   | 117 |

## CONTENIDO DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Atractivos turísticos del cantón Chone.  | 42 |
| Tabla 2. Tabla comparativa de las metodologías utilizadas para este trabajo de investigación  | 51 |
| Tabla 3. Metodología a implementar  | 52 |
| Tabla 4. Datos generales de la parroquia Canuto   | 59 |
| Tabla 5. Mapeo de actores de la parroquia Canuto.   | 61 |
| Tabla 6. Cuestionario a los gestores locales  | 62 |
| Tabla 7. Consejo de planificación de la parroquia Canuto  | 67 |
| Tabla 8. Actividades agrícolas de la parroquia Canuto   | 68 |
| Tabla 9. Recursos y Atractivos turísticos: Balnearios y Centros Recreacionales de la parroquia Canuto   | 75 |
| Tabla 10. Género  | 78 |
| Tabla 11. Edad  | 78 |
| Tabla 12. Educación   | 79 |
| Tabla 13. Conoce usted lo que es turismo rural  | 79 |
| Tabla 14. Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural  | 80 |
| Tabla 15. En qué áreas le gustaría involucrarse   | 80 |
| Tabla 16. La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia   | 81 |
| Tabla 17. La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva   | 81 |
| Tabla 18. Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos  | 82 |
| Tabla 19. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos                  | 82 |
| Tabla 20. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos | 84 |
| Tabla 21. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales                      | 85 |
| Tabla 22. Características presentes en los PIT por criterio chocolate   | 87 |
| Tabla 23. Características presentes en los PIT por criterio almidón   | 87 |
| Tabla 24. Características presentes en los PIT por criterio queso   | 88 |
| Tabla 25. Características presentes en los PIT por criterio queso   | 89 |
| Tabla 26. Productos con identidad territorial de la parroquia Canuto  | 89 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 27. Recurso con identidad territorial de la parroquia Canuto | 91  |
| Tabla 28. Recursos, servicios y productos de la parroquia Canuto   | 92  |
| Tabla 29. Enfoque turístico de la parroquia                        | 94  |
| Tabla 30. Matriz EFI de la parroquia Canuto                        | 96  |
| Tabla 31. Matriz EFE de la parroquia Canuto                        | 97  |
| Tabla 32: matriz interna y externa de la parroquia Canuto          | 99  |
| Tabla 33. FODA de la parroquia Canuto                              | 99  |
| Tabla 34. Tabla de valores para ponderación                        | 101 |
| Tabla 35: Matriz FODA ponderada                                    | 102 |
| <i>Tabla 36. Matriz FODA ponderada</i>                             | 103 |
| Tabla 37. Cuadrantes de la Matriz FODA                             | 103 |
| Tabla 38. Comparación del modelo tul actual y el deseado.          | 105 |
| Tabla 39. Áreas identificadas de la parroquia Canuto               | 111 |
| Tabla 40. Programa y Proyecto de la parroquia Canuto               | 115 |

**CONTENIDO DE FIGURAS**

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Ubicación Geográfica parroquia Canuto  | 34 |
|  | 34 |
| Figura 2. Ubicación geográfica de la parroquia Canuto.                                     | 44 |
| Figura 3. Ubicación geográfica de la parroquia Canuto                                      | 46 |
| Figura 4. Puntos a tomar en consideración los programas y proyectos de la parroquia Canuto | 90 |
| Figura 5. Esquema de carácter estratégico – operacional del ordenamiento                   | 93 |
| Figura 6. Mapa de la parroquia Canuto.   | 94 |

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un plan de ordenamiento turístico territorial para el desarrollo de la parroquia Canuto del cantón Chone, aplicando una investigación documental/bibliográfica y de campo con un enfoque exploratorio no experimental mixto basado en los métodos analítico-sintético y descriptivo, lo que permitió conocer la realidad del área en estudio y la incidencia que tiene la misma; este diseño se estructuró en cuatro fases: donde en la primera fase se realizó una caracterización y análisis multidimensional del territorio empleando matrices y mapeo de actores, a su vez se aplicaron 196 encuestas a la población de la parroquia, la cual sirvió para conocer la percepción en lo que respecta al turismo obteniendo que el 76% de los encuestados están interesados en la actividad turística. En la segunda fase se identificaron las principales los productos con identidad territorial además de los sitios turísticos de la zona con la finalidad de medir la potencialidad turística del territorio; posterior en la tercera fase se analizó los problemas y potencialidades de la parroquia mediante de un análisis FODA estratégico, matrices (EFI, EFE, interna y externa). Por último, se estableció un PDOT con una estructura que permite la planificación, gestión y coordinación turística del territorio con una visión de potencializar y comercializar productos turísticos con identidad territorial. Se logró determinar que Canuto tiene limitaciones en el desarrollo local por la falta de apoyo en el planteamiento de estrategias por parte de los GAD.

## PALABRAS CLAVE

Plan de Ordenamiento Turístico, Desarrollo Turístico Rural, Planificación Estratégica, Identidad Territorial.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to design a territorial tourism management plan for the development of the Canuto parish in the Chone canton, applying documentary/bibliographical and field research with a mixed non-experimental exploratory approach based on analytical-synthetic and descriptive methods, which allowed to know the reality of the area under study and the incidence that it has; This design was structured in four phases: where in the first phase a characterization and multidimensional analysis of the territory was carried out using matrices and mapping of actors, in turn 196 surveys were applied to the population of the parish, which function to know the perception regarding tourism, obtaining that 76% of those surveyed are interested in tourism. In the second phase, the main products with territorial identity were identified in addition to the tourist sites in the area in order to measure the tourist potential of the territory; Subsequently, in the third phase, the problems and potentialities of the parish were analyzed through a strategic SWOT analysis, matrices (EFI, EFE, internal and external). Finally, a PDOT is established with a structure that allows the planning, management and tourist coordination of the territory with a vision of potentiating and marketing tourist products with territorial identity. It will be determined that Canuto has limitations in local development due to the lack of support in the planning of strategies by the GAD.

## **KEY WORDS**

Tourism management plan, rural tourism development, strategic planning, territorial identity.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo en la actualidad se deduce como la actividad dinamizadora de la economía y el eje fundamental para la actividad productiva del mundo entero, se le puede considerar como una fuente generadora de empleo, a su vez este favorece el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y sobre todo ayuda al conocimiento y enriquecimiento cultural que posee el país. Salvador (2017) afirma que “la importancia del turismo es característica no solo de los países desarrollados, sino que cada vez más los países en desarrollo miran al turismo como su motor de crecimiento, permitiendo el crecimiento del sector y así conformándose como una de las principales fuentes de empleo y de divisas”. (p.29)

Es importante mencionar que en Ecuador han desarrollado proyectos que han fomentado la gestión y planificación del turismo, así como la descentralización del territorio. Por ende, los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) son instrumentos de planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales, cantonales y parroquiales que contienen decisiones claves para el mejoramiento de la vida en equilibrio de los territorios; en general es de competencia del estado y de sus actores principales en coordinar y gestionar los proyectos que garantice el desarrollo del territorio ecuatoriano.

Desde esta perspectiva la planificación territorial para el Ecuador continúa siendo un desafío esto es el resultado de una incorrecta planificación, de una gestión muy limitada además que la elaboración de dichas propuestas no está completamente vinculada a la participación ciudadana o inclusive a la objetividad con la que deberían construirse, para evitar centralizar la gestión únicamente en las áreas urbanas; de la misma manera esto aplica para los planes de desarrollo turístico ya que en la mayoría presentan problemas en su elaboración, contenido, no consideran los aspectos claves de la sostenibilidad (ambiental, social, cultural, económico y de gestión), es importante mencionar que el turismo se desarrolla de una manera desorganizada, sin planificación, lo que ocasiona que los recursos se desgasten.

Bajo este contexto “La provincia de Manabí presenta una extraordinaria diversidad de ambientes naturales como medio de desarrollo socio-económico, siendo las diferentes características climáticas, paisajísticas y folclóricas las bases para su desarrollo” (Zambrano, 2011, p.1) Considerando su situación geográfica se destacan un conjunto de atractivos naturales como montañas, ríos, bosques, ambientes lacustres entre otros, siendo de mucha importancia, pero por falta de interés y desarrollo no son muy conocidos.

Cedeño, Mora y Ponce (2019) aseguran que Manabí siempre ha sido denominado como una zona que solo produce y que poco avanza con respecto a la creación de nuevas industrias, es decir sus recursos no están siendo aprovechados al máximo por falta de planificación o tecnificación del suelo y en consecuencia no se logra alcanzar el mayor provecho de sus lugares. El único cantón que en la actualidad se encuentra en un desarrollo industrial es Manta, debido a su localización geográfica. Cabe mencionar que existen cantones que cuentan con los recursos necesarios para aumentar su desarrollo tanto en lo urbano como rural pero no son aprovechados dichos recursos.

Unos de los problemas suscitados en Manabí es la falta de los planes de desarrollo de ordenamiento territorial (PDOT) donde existe una desactualización de los elementos principales de dicho documento (Ruperti, 2019), además esto conlleva a un estancamiento en el desarrollo turístico en zonas rurales y urbanas de la provincia cabe mencionar que para que pueda llevarse a cabo la actividad turística en un territorio deben trabajar en conjunto entre los actores involucrados con el sector turismo, públicos, privados, y comunitarios ya que a través de este pueden ser sentados los cimientos de un desarrollo turístico con carácter sustentable.

Es muy notorio que la provincia manabita presentan problemáticas en relación al ordenamiento territorial, si bien es cierto que la actividad turística ha mejorado y ha tenido un rubro importante en los ingresos per cápita del territorio, más sin embargo no todos los cantones han sido favorecidos debido a los limitantes en la articulación de los mismos, recalcando que los planes de desarrollo de ordenamiento territorial presentan acciones discordantes, si como también un déficit en la integración de los instrumentos de planificación territorial e información local. Otra de las

problemáticas que se presenta es el déficit de la gestión turística, un tema de mucha importancia ya que mediante el mismo se puede alcanzar la eficacia en la zona de estudio, por lo que se debe enfocarse en el mejoramiento de las comunidades rurales para alcanzar un desarrollo turístico, más sin embargo en Manabí es muy notable un estancamiento en la parte del turismo, puesto que existe una limitada planificación estratégica y una infraestructura deficiente, esto ocasiona que el turismo no se desarrolle a plenitud.

Es notable que Manabí tiene una gran potencialidad turística, tanto en la zona urbana como en las rurales, más sin embargo Lectong (2018) referencia que el 80% de la población rural no se ha vinculado directamente con el turismo debido a muchos factores, entre los cuales resalta: déficit de conocimiento, limitada infraestructura y servicios básicos, entre otros, lo que ha ocasionado que el turismo no se desarrolle y avance de una mejor manera. En la actualidad existe un escaso apoyo a la actividad turística en la planificación urbana para la mejora de los servicios y atractivos turísticos generando como efecto productos turísticos simples y básicos (Arroyo, 2018), en particular cada sector tiene sus propios intereses pese a los pocos emprendimientos turísticos por falta de la puesta en práctica de estrategias que involucren al gobierno local y la comunidad, ocasionando que la actividad no se desarrolle de una manera adecuada, sin embargo las zona rurales son aquellas que tiene mayor deficiencia y que dejan a un lado la parte urbana por tener un acercamiento a puntos estratégicos de equipamientos e infraestructura básica, de la misma manera no satisfacen las necesidades de los turistas por déficit de conocimientos, de tal forma debería existir una mayor organización en territorios.

Chone es uno de los cantones con mayor extensión de la provincia de Manabí, el mismo que cuenta con recursos turísticos reales y potenciales que no están registrados, por lo que carece de una base primordial para el cantón como lo es la planificación turística territorial, sumado a ello no cuenta con una oferta turística que se enfoque directamente con los recursos que puedan ser potencializados. Este cantón promociona sus recursos por medio de eventos y ferias locales, nacionales, internacionales que son una de sus principales estrategias de información.

Según Mera, (2017) el cantón se encuentra en un proceso de desarrollo lento,

dirigiéndose solo a sus dos sectores principales como agrícola y ganadero, cuando existen actividades ligadas con el turismo rural; que viene presentando ciertas limitaciones en su desarrollo, por la falta de gestión de los actores de la actividad. Se ve reducida la implementación de servicios y promoción, afectando no solo a la sostenibilidad de los recursos sino también al desarrollo local de las comunidades que no cuentan con apoyo ni sustento, debido a la falta de difusión o promoción ocasionando que las actividades turísticas no se desarrollen y que sus recursos no logren posesionarse plenamente, esto se debe a que los organismos responsables como autoridades locales no realicen la debida planificación del turismo en zonas rurales.

“La parroquia Canuto del cantón Chone es una comunidad básicamente constituida por población rural, se dedica por completo a la agricultura y la ganadería, entre las actividades económicas importantes tiene la agricultura y la comercialización de productos agrícolas” (Vélez, 2018, p. 2); el territorio cuenta con diversos espacios naturales, elementos culturales, gastronómicos, artesanales, agropecuarios, que pueden ser aprovechados por el turismo rural, más sin embargo el desconocimiento constituye una causa más dentro de sus problemáticas, principalmente la inexistencia de un plan de desarrollo y ordenamiento turístico, que apoye y contribuya de manera progresiva como un instrumento de planificación y gestión territorial en todas sus formas y niveles para promover el desarrollo de su territorio.

De acuerdo a Chávez, (2017) es importante conocer las diversas problemáticas que coexisten en el deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural Canuto del cantón Chone, por ejemplo, la participación ciudadana en la gestión pública de la parroquia implica un proceso de construcción social. Sin embargo, el poco conocimiento por parte de la ciudadanía para ejercer el derecho a la participación ciudadana se ha notado, el desinterés del GAD cantonal en presupuesto para capacitaciones de formación técnica en incluir a la ciudadanía en soluciones de problemáticas del lugar.

Para Cuevas, (2018) la red pública para la eliminación de aguas servidas cubre un poco más de la mitad de la parroquia mientras que los otros sectores no están conectados a este servicio, evacuando las aguas servidas principalmente por medio

de pozo séptico es decir no se ha logrado abastecer a toda la población, y esto trae consigo problemas de salud para las personas.

La recolección de la basura de la parroquia se realiza mediante el carro municipal dos veces a la semana y es trasladada al botadero municipal del cantón Chone, los otros días los empleados realizan la labor de limpieza depositando dicha basura en un sitio en el centro del poblado lo que esto conlleva a dar un aspecto desagradable y putrefacto de olores inapropiados para el lugar. A esto le siguió la acumulación de vísceras y estiércol de vaca durante el sacrificio en el matadero parroquial, lo que obligó a su reubicación por estar ubicado en la parte central de la parroquia

Lo que respecta a las comunidades, la recolección de la basura se realiza dos veces a la semana, no hay manejo de residuos sólidos los cuales son eliminados directamente al aire libre o lo queman, debido a que no existe conocimiento sobre estos temas provocando un daño social, ambiental y como punto de contaminación afectando a la salud de la población. Por el bien de la parroquia y por el mismo crecimiento poblacional es necesario trasladar este foco de infección y además de tecnificarlo.

Una gran proporción de los caminos rurales de la parroquia Canuto, particularmente en la zona agrícola ganadera de la región, se encuentran frecuentemente en estado de deterioro y otras en mal estado, los caminos en ocasiones no suelen recibir los recursos necesarios para su mantenimiento. Si bien a los gobernantes les preocupan los temas políticos y no los técnicos, mientras que los caminos rurales quedan en la nada. De acuerdo al Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canuto (2015) referencia que uno de los problemas que presenta la parroquia es la falta de empleo, desempleo joven, limitación de emprendimientos y alrededor de 6.051 personas no trabajan por diferentes causas. Por esa razón muchos de los habitantes se han desplazado a otros sectores de la provincia en busca de una mejor economía y oportunidades de estudio para su familia, de alguna manera esto afecta a su evolución poblacional.

Posterior se suma la ausencia de créditos para nuevos emprendimientos en la impidiendo tener una participación e involucramiento activo de la comunidad, al no

existir una formación técnica que permita insertar a las mujeres, como a los hombres de la parroquia para que puedan producir y crecer profesionalmente. En ocasiones la comunidad tiene ventajas en lo que es producción agrícola y diversa pero no es aprovechado por desconocimiento, falta de capacitación, organización en micro empresas. De acuerdo a Intriago (2019), carecen de incentivos por parte de los gobiernos locales para darle un valor agregado a sus productos de primera necesidad, la falta de una buena planificación y gestión por parte del GAD parroquial; trae como efecto el desconocimiento de técnicas para procesar de manera artesanal los productos agropecuarios, por tal razón los diferentes comerciantes trabajan por mérito propio al no contar con una asociación que los gobierne y esto provoca desentendimientos entre los sectores productivos y gestores locales.

En general la tasa de empleo es reducida por ende la participación y acogida de la demanda turística, por lo que es necesario conocer de qué manera influyen dichos problemas en el proceso de desarrollo y crecimiento turístico de la parroquia, Canuto sin duda alguna tiene evolución en lo que concierne a turismo local pero posee una deficiente infraestructura turística en el sector privado, e iniciativas del sector público en presupuesto para turismo, esto influye en el diario vivir de las personas que se benefician de la actividad

Son notables las carencias de estos servicios por falta de planificación del turismo en el territorio y una frágil organización en gestión por la falta de alianzas estratégicas entre el sector público y los líderes comunitarios, esto dificulta generar nuevas alternativas económicas para las parroquias. De acuerdo a lo antes mencionado surge la siguiente interrogante: ¿Podría la elaboración de un plan de ordenamiento turístico contribuir al desarrollo de la parroquia Canuto del cantón Chone?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

El aspecto teórico de esta investigación permitió la búsqueda documental y bibliográfica acerca de las condiciones del desarrollo territorial, mediante fuentes

primarias como secundarias con el objetivo de dar sustento a la misma, acerca de las variables en estudio dependiente e independiente lo que determina que dichos criterios teóricos aportaran a la implementación de la propuesta del Plan de Ordenamiento turístico para la parroquia Canuto del cantón Chone. Los referentes teóricos de la investigación son Fernández, y Soloaga, (2019) Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad) donde afirman que el desarrollo o crecimiento rural se da gracias a una planificación previa que permite alcanzar los objetivos planteados y garantizar calidad de vida para las comunidades rurales, a su vez contribuirá a las empresas privadas a que conozcan el estado actual del territorio y puedan tener oportunidades de inversión o emprendimientos.

Por esta razón, desde la perspectiva teórica, este trabajo contribuye como herramienta clave para el territorio e investigaciones futuras, pues expondrá los aspectos más importantes de la situación actual y organización del espacio turístico de la parroquia; de la misma manera este servirá como soporte para las entidades públicas; el GAD Chone y el GAD parroquial Canuto, en esa misma línea la presente investigación es un referente bibliográfico que sirve de base para el desarrollo de futuras investigaciones.

### **1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

En lo que correspondió a la metodología desarrollada, se utilizaron como referencias varios documentos importantes como: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2014), Guía para el diseño de productos agroturístico y orientaciones para su implementación (IICA 2016), Valoración turística de productos con identidad territorial (PIT), Guía para la formulación y actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) parroquial (Secretaría Técnica Ecuador 2019), teniendo como base estos referentes, los cuales van a contribuir con la elaboración de una metodología mediante la formulación de fases con sus pertinentes actividades con el fin de obtener resultados veraces.

De esta manera, la investigación presenta una metodología que a su vez puede ser tomada por otros autores que necesiten el aporte de la misma, además se usará como guía para el GAD cantonal como parroquial y demás entidades que busquen

determinar las carencias y potencialidades de la parroquia Canuto o cualquier otro lugar en estudio, y de esta forma contribuir en el desarrollo de la actividad turística. El proyecto presenta una metodología con métodos, técnicas, herramientas y objetivos o acciones a corto, mediano y largo plazo aptos para obtener como resultado la implementación de un plan de ordenamiento turístico que se adapte al territorio de Canuto, y que sirva como línea base para el GAD parroquial y cantonal de Chone.

### **1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La elaboración de un plan de ordenamiento turístico para la parroquia Canuto servirá como instrumento de guía en la ejecución de proyectos de índole turístico y como una herramienta para el desarrollo y crecimiento de la parroquia con el propósito de promover e impulsar el turismo rural, donde serán aprovechadas las potencialidades de los recursos naturales y culturales de una manera sustentable, desarrollando nuevos productos que contribuyan al desarrollo local de toda la población, por ejemplo, a las comunidades receptoras les permitirá ver en qué condiciones se encuentran y que otras alternativas o propuestas tienen para generar otros ingresos.

Esta investigación servirá como una herramienta fundamental para proyectos futuros que estén interesados en la elaboración de un plan de ordenamiento territorial y sobre todo para la parroquia Canuto, en general los beneficios serán para los habitantes; a su vez servirá también a los municipios como línea base, planificación territorial y gestión local, y a su vez puedan entender qué es realmente el desarrollo integral mediante el turismo rural.

## **1.3. OBJETIVO**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un plan de ordenamiento turístico que contribuya al desarrollo de la parroquia Canuto del cantón Chone en la provincia de Manabí

### **1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Realizar la caracterización y análisis multidimensional de la parroquia Canuto del cantón Chone.
- Evaluar los recursos turísticos que poseen identidad territorial.
- Sistematizar los problemas y potencialidades que tiene la parroquia Canuto.
- Definir los lineamientos y criterios claves que permitan el diseño de un plan de ordenamiento territorial enfocado al turismo rural

## **1.4. IDEA A DEFENDER**

La elaboración de un plan de ordenamiento turístico favorecerá al desarrollo de la parroquia rural Canuto del cantón Chone.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se muestra el marco teórico referencial que contribuye con el proceso de desarrollo en la investigación; en este sentido se analizan temas en relación con las variables de estudio, con la finalidad de coordinar conceptos claves que permitan abordar las temáticas del problema; en este punto, es importante recalcar que, con los conocimientos previos que ya han sido incorporados anteriormente en la investigación.

### **2.1. DESARROLLO RURAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN ECUADOR.**

Uno de los aspectos más importantes al momento de generar un ambiente turístico fortalecido es el desarrollo rural. El desarrollo en sí se asume muchas veces por ser un constructo social en un contexto espacial y temporal, en donde el crecimiento económico puede mejorar (Pike, Rodríguez y Tomaney, 2007). Por otra parte, se considera un desarrollo rural cuando hay niveles aceptables de producción en la agricultura en las familias campesinas (Pachón, 2007). Haciendo referencia al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales, a través de procesos participativos con el aprovechamiento y potenciación de sus recursos naturales de manera sostenible. Sin embargo, el desarrollo rural actualmente se puede decir que va más allá de una construcción social, por esta razón se define como un conjunto de aspectos en el que se integran la sociedad, la ecología, la política y cultura, los cuales permiten entender el desarrollo de forma cualitativa, es decir que debe existir un equilibrio en el territorio, calidad de vida y dar paso a nuevas alternativas que concedan una evolución en su entorno (Guinjoan, Badia y Tulla, 2016).

De acuerdo con Schejtman y Berdegué (2004), dentro del desarrollo rural o denominado también como desarrollo territorial rural (DTR), existe un programa nombrado DTR que pertenece al criterio 4, que especifica que se debe tener en cuenta la diversidad de territorios, por tanto, los autores plantean una tipología acerca de los dos componentes del DTR, los cuales son: la evolución del sistema

productivo y el crecimiento de la organización. Esta clasificación de los tipos de territorios son los siguientes:

- Tipo I: Son los que han progresado en su sistema productivo y alcanzado una evolución en su organización, y a su vez esto ha permitido de mejor manera la integración de la sociedad.
- Tipo II: Se consideran como los que tienen evolución relevante en su desarrollo económico, sin embargo, presentan falencias en el crecimiento local, específicamente en las zonas vulnerables.
- Tipo III: Son los que poseen una organización fuerte, que se ve reflejada en la cultura, pero se ven privados de alternativas económicas internas que puedan respaldar proyectos para mitigar la pobreza rural.
- Tipo IV: Se los conoce por presentar una desorganización en su economía y en el aspecto social.

Según Fernández, Fernández y Soloaga (2019), se pueden considerar como características del desarrollo rural las siguientes:

- La evolución productiva como propósito de articular, competitiva y sustentablemente, la economía del territorio a mercados dinámicos.
- El territorio se define como un espacio construido socialmente más que como un espacio geográfico.
- Reconocer la diversidad de sectores de la economía rural más allá de la actividad agrícola
- La valorización del papel de los espacios urbanos y de las relaciones rurales-urbanas, y una evaluación de sus interdependencias y articulaciones.
- Los planes de desarrollo y las estrategias de cada uno de los territorios deben pensarse, construirse y conducirse desde abajo, desde el territorio,

aunque en diálogo e interacción con las dinámicas supra territoriales de todo tipo.

- La estrategia y el programa de desarrollo de cada territorio incluye la construcción de un actor territorial colectivo.

Se denomina paisaje rural al espacio geográfico de grandes extensiones de tierra en donde existen actividades agrícolas, forestales y ganadería, en espacio natural. Los elementos que son parte del paisaje de ruralidad son: los sistemas de cultivos, ríos, elevaciones, llanuras, montañas, animales domésticos pastando, riscos, pequeñas comunidades denominadas pueblos, volcanes, entre otros, el paisaje y los elementos de la ruralidad dependen de la ubicación geográfica, por lo que pueden variar según las condiciones del lugar (Romero, 2010).

De acuerdo con Schejtman y Berdegué (2004), Corporación PBA (2014), Fernández, Fernández y Soloaga (2019), en sus informes mencionan que para establecer un plan estratégico en una zona específica dependerá de las condiciones del lugar, por tanto, algunas de las estrategias que se pueden aplicar para el desarrollo rural se consideran las siguientes alternativas como estrategias:

- La innovación de la organización agraria.
- La planificación y el ordenamiento del territorio.
- Amplificación del sistema productivo y el acceso a los agropecuarios.
- Extender el ingreso económico no agrario.
- Programas para el desarrollo sociocultural.
- Empoderamiento organizacional.
- Planificación de los egresos.

Según el Centro Europeo de Postgrado (CEUPE, 2020), la relación entre desarrollo rural y el turismo se hace evidente, debido a que hoy en día se busca la práctica de un turismo sostenible y de mayor contacto con la naturaleza, es aquí en donde el

término turismo rural surge, ya que parte del producto turístico ofrecido es la ruralidad, costumbres de la población local y los elementos paisajísticos que forman parte del mismo. Además, que turismo es una clave importante para el desarrollo rural por tener la capacidad de contribuir e incentivar la reactivación económica de las comunidades (Organización Mundial del Turismo OMT, 2020).

Valencia (2009), declara que ordenar el territorio significa identificar, asignar, organizar y dirigir la actividad humana en el territorio de acuerdo con ciertos criterios y prioridades, a fin de poder apuntar a la planificación territorial (OT) como expresión del espacio político económico, social, cultural y ambiental de una sociedad donde el sistema territorial es un resultado de aquellas.

Para Malo (2012), se conoce al ordenamiento territorial como un proceso político-técnico-administrativo para brindar una organización, planificación y gestión del uso de un territorio, en función de las características biofísicas, culturales, socioeconómicas y político-institucionales. En el cual se considera necesario para lograr una distribución territorial más equitativa y eficiente, para mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

Villegas et al., (2015), expresan que la importancia del ordenamiento del territorio parte de un proceso planificado y una política de Estado, en donde se plantea el análisis de la estructura territorial, para organizar y administrar en forma adecuada y racional la ocupación y uso del territorio, mediante políticas ambientales, de desarrollo regional, espacial o territorial y las políticas de desarrollo social y cultural, así como el desarrollo físico en busca de condiciones armónicas con el medio ambiente, a fin de prevenir y mitigar los impactos generados por las actividades económicas y sociales en una unidad territorial y contribuir al bienestar de la población y la preservación de la oferta ambiental, a partir del diseño de acciones de intervención.

El ordenamiento territorial es un proceso obligatorio que permite organizar las actividades y recursos en el territorio de acuerdo a las estrategias de desarrollo socioeconómico, en armonía con las particularidades geográficas y culturales de cada nivel de gobierno (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019).

Por otra parte, el uso de suelo se define como la categoría de utilización de las tierras en el sector rural del país. De esta manera se encuentran algunas categorías como: cultivos permanentes, cultivos transitorios y barbecho, descanso, pastos cultivados, pastos naturales, montes y bosques, páramos y otros usos (Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC, 2012).

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2014), indica que el ordenamiento territorial contribuye a mejorar las condiciones de vida, proteger y conservar los recursos naturales y el ambiente (los servicios ecosistémicos y los sistemas productivos, a los que proveen, regulan y sostienen), con el fin de promover un desarrollo territorial equilibrado y sostenible. En esencia el ordenamiento debe concebirse como un instrumento para alcanzar mejores condiciones en la calidad de vida de las poblaciones y, por ende, como un instrumento para construir “un orden deseado” que involucra directamente a los grupos sociales, ya que es un territorio donde tienen lugar las actividades cotidianas, para generar o fortalecer procesos de desarrollo sustentable, a partir de una relación entre naturaleza y sociedad (Hernández, 2010).

Por lo que Garzón (2015), menciona que el ordenamiento territorial se muestra como una herramienta de planificación de formulación y realización ostenta responsables y competentes directos, enfatizando los Planes de organización y Mando de Cuencas Hidrográficas (CAR), los Planes de Ordenamiento Territorial (Municipios), Planes de Ordenamiento Territorial departamental (Departamentos), los Planes de Manejo de Parques Naturales Nacionales (UAESPNN), los Planes de Vida (Resguardos Indígenas), y los Planes de Manejo y de Etnodesarrollo (Consejos comunitarios – comunidades Negras).

De acuerdo a la FAO (2014), un proceso de ordenamiento territorial posee las siguientes características:

- **Sistémico e integral:** Estudia el territorio como un todo. Los elementos que lo componen (población, actividades económicas, infraestructura, centros urbanos, recursos naturales, etc.), relacionándose entre sí.

- Participativo: Los habitantes del territorio son quienes, a través de las actividades, roles, funciones e intereses, intervienen en la construcción del futuro.
- Flexible: Para dar cuenta en tiempo y forma de los cambios sociales, económicos, productivos, ambientales y políticos que impactan en el funcionamiento del territorio.
- Prospectivo: El ordenamiento territorial debe tener una visión del futuro deseado, posible y concertado para actuar en el presente a mediano y largo plazo al alcanzar el modelo territorial que se quiere.
- Interdisciplinario: La complejidad de los procesos presentes en un territorio requiere de un abordaje desde múltiples perspectivas y del aporte de las diferentes disciplinas.

En Ecuador el Ordenamiento Territorial se encuentra regulado por dos leyes principales: la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2018).

La LOOTUGS, tiene por objeto establecer los principios y reglas generales que rigen el ejercicio de las competencias de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo urbano y rural, y su relación con otras que transgreden significativamente sobre el territorio o lo ocupen (Secretaría Nacional de Información, 2018).

La planificación se genera de acuerdo a un plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, y es obligatoria para todos los niveles de gobierno. En este contexto, esta ley permite mejorar el manejo del suelo, así como permite tener organización de forma eficaz mediante planificación efectiva sobre el desarrollo de un territorio, ya sea en una zona urbana o rural.

En el artículo 1 del COOTAD se menciona la creación de la organización político-administrativa del estado ecuatoriano: gobiernos autónomos descentralizados en todos los niveles y un régimen con facultades especiales para garantizar su

autonomía política, administrativa y financiera. Por otra parte, se está utilizando el sistema de poder estatal, las instituciones encargadas de su administración, las fuentes de financiamiento y la de y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial (Secretaría Nacional de Información, 2018).

## **2.2. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y MODELOS DE DESARROLLO RURAL EN ECUADOR.**

De acuerdo con Hervé (2010), la planificación se refiere a la identificación y el propósito de instaurar objetivos para el futuro de un territorio, a su vez, implica la creación de políticas y programas que permitan el cumplimiento de los objetivos. Por otra parte, la Asociación Americana de Planificación define "planificación" como aquel proceso estructurado, coordinado y continuo, cuyo fin es colaborar a las personas que deben decidir el progreso de una sociedad, es decir permite a las autoridades competentes desenvolver sus proyectos en busca de un bienestar comunitario de forma organizada. Los intereses que se encuentran dentro de la planificación y cumplen un papel importante para la comunidad son: salud, seguridad, conservación de los recursos naturales, social (Hervé, 2010).

Por lo tanto, la organización y el desarrollo rural son aspectos relacionados debido a que, el desarrollo o crecimiento rural se da gracias a una planificación previa que permite alcanzar los objetivos planteados y garantizar calidad de vida para las comunidades rurales (Fernández, Fernández y Soloaga, 2019).

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2016), el modelo de desarrollo rural vigente es el siguiente: la política agropecuaria ecuatoriana, el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025, en el que se plantean objetivos estratégicos de mejoramiento, con el fin de revertir el modelo excluyente, por lo que se enfoca en un esquema centrado en cuatro objetivos estratégicos, los cuales son:

- La reducción de los grupos vulnerables y la desigualdad socioeconómica de la zona rural, incentivar hacia una mayor integración social entre pequeños y medianos agricultores.

- Optimizar el tributo a la agricultura para garantizar la seguridad alimentaria y los campesinos del Ecuador tanto a corto y largo plazo, generando un futuro sostenible.
- Fomentar la contribución de la agricultura al progreso de la zona rural y al desarrollo económico del país con inclusión social.
- Apoyar a la transformación de la matriz productiva ecuatoriana, en lo referente a la renovación de importaciones primarias y agroindustriales, variación de la oferta exportable, y generación del pilar base primario para el crecimiento agroindustrial.

El plan Toda una Vida 2017-2021, es una primordial herramienta del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), el cual tiene como objetivo la contribución al desempeño paulatino de los derechos constitucionales; los objetivos y disposiciones del régimen de desarrollo (mediante la ejecución de políticas públicas); y los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden (Consejo Nacional de Planificación, 2018).

Dentro del plan Toda una Vida 2017-2021, que hace referencia al objetivo 6, desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. Bajo este objetivo, se ha logrado concretar las políticas mediante programas sectoriales en la zona rural, por lo que se apoyó a los pequeños agricultores y campesinos con las posibilidades de vincularse a las cadenas productivas. Si bien, este plan ha permitido un avance e integración referente a la ruralidad, aún se pretende conseguir un desarrollo productivo consecuente con el entorno, con la sustentabilidad ambiental, para lo que se debe considerar la recuperación, uso eficiente y conservación de la fertilidad del suelo, recursos hídricos, agrobiodiversidad y recursos naturales.

El uso de los territorios para la producción de bienes y el aseguramiento de la reproducción social, es lo que comúnmente se ve en las zonas rurales, no obstante, con la modernización el uso de terrenos rurales como generalmente se concebía como parte de producción bienes primarios (alimentos, fibras, forrajes y otros), se han convertido en una alternativa para usos extractivos de recursos no renovables, así como emplearlos para el turismo local (Nieto y Vicuña, 2015).

La planificación territorial y los modelos de desarrollo rural en Ecuador está reglado a partir de dos leyes centrales: La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo del año 2016 y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización del año 2010. (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2019). La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo establece como objeto del ordenamiento territorial la utilización racional y sostenible de los recursos del territorio; la protección del patrimonio natural y cultural del territorio y la regulación de las intervenciones en el territorio.

De acuerdo a Pérez et al. (2018) el proceso de planificación territorial en espacios rurales es muy útil en varios temas; pero es especialmente importante en los procesos de ordenamiento territorial y de desarrollo rural, ya que permite lograr una planificación consensuada y basada en los problemas y necesidades de los actores involucrados y en la capacidad de respuesta de los futuros afectados. En este contexto, la población adquiere un compromiso real en cuanto al cumplimiento con lo programado ya que son ellos mismos los que identifican, analizan y proponen soluciones a sus propios problemas.

### **2.3. DISTRIBUCIÓN Y USOS DEL SUELO EN LA COSTA ECUATORIANA**

El ordenamiento territorial es un proceso obligatorio que consiente en la organización de las actividades y recursos en el territorio de acuerdo a las estrategias del progreso socioeconómico, en unión con las particularidades geográficas y culturales de cada nivel de gobierno (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT, 2019). Por otra parte, el uso de suelo se define como la categoría de utilización de las tierras en el sector rural del país. De esta manera se encuentran algunas categorías como: cultivos permanentes, cultivos transitorios y barbecho, descanso, pastos cultivados, pastos naturales, montes y bosques, páramos y otros usos (Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC, 2012).

La relación existente entre el ordenamiento territorial y el uso de suelo, es la organización y buen aprovechamiento de la tierra, es decir que teniendo un buen orden de territorio se podrá emplear el suelo de manera sostenible. Ya que este es indispensable para el desarrollo de la actividad turística, porque si no, no se podría realizar la actividad debido que no existirían atractivos ni recursos turísticos al cual llevar turistas

De acuerdo con el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (2020), el ordenamiento territorial es importante ya que promueve la situación de la población, el proceso de actividades económicas y sociales dentro del territorio, de forma que se logre un desarrollo sostenible que prediga las potencialidades y limitaciones existentes por los criterios ambientales, económicos, socioculturales, institucionales y geopolíticos. El principal desafío es mantener y mejorar la calidad de vida de la población, fomentar la integración social en el territorio y procurar el buen uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. La importancia del uso de suelo radica en que se debe emplear de manera sostenible con la finalidad de no sobreexplotar el recurso suelo (INEC, 2012).

En este sentido el turismo, como práctica social, se emplaza en un espacio cargado de connotaciones sociales y culturales, por lo tanto, hace uso de un territorio construido socialmente, por lo que el territorio participa en el desarrollo de la actividad turística, y al mismo tiempo, el fenómeno turístico contribuye en su transformación (Cohen y Benseny, 2016). El turismo en la actualidad va más allá de solo conocer, hoy en día el turista desea buscar experiencias únicas que vaya afín a sus gustos.

Huertas (2015), explica que hay diferentes modalidades de turismo alternativo, esto depende de la planificación y espacio turístico, a continuación, se detallan algunos modelos alternativos: Modelo fordista al turismo sostenible: También se conoce como turismo en masas y es una modalidad que genera mayor ingreso económico.

Turismo Rural como manifestación de la Neoruralidad: Una de las características fundamentales de esta actividad es su capacidad para emitir la multifuncionalidad de la zona rural debido a la diversidad del territorio, lugar en el que se ha desarrollado el enfoque productivo tradicional del área agropecuaria, aportando a

la revalorización del territorio desde eventos dores y productivos. Turismo Rural Comunitario prueba de Desarrollo Humano Sostenible: Entendido como una forma de organización empresarial autogestionada por las comunidades.

Existe la Ley orgánica de ordenamiento territorial, de uso y manejo del suelo, cuyo objeto es establecer principios y normas generales, para proteger el ordenamiento territorial, el uso y manejo de las áreas urbanas y rurales, la implementación de sus capacidades de uso y manejo, las relaciones con los elocuentes. en el territorio, para que puedan aplicarse con eficacia, promover un desarrollo territorial justo y equilibrado, que promueva la efectividad del derecho a la ciudad, el derecho a un hábitat seguro y saludable y el derecho a un entorno social y patrimonial adecuado, en desempeño de la función social y ambiental de la posesión e impulsando un progreso urbano inclusivo e integrador para el Buen Vivir de las personas, en coherencia con las competencias de los diferentes niveles de gobierno (Asamblea Nacional República Del Ecuador, 2016). Esta ley hace posible el ordenamiento territorial y un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, en este caso el suelo.

Chone es el cantón más grande de la provincia de Manabí, el principal uso del suelo son pastos para la ganadería (66.7%), cultivos permanentes (13.2%) y los remanentes de bosques naturales (12.8%). La zona se ha visto afectada por constantes lluvias a lo largo de los años, que han provocado inundaciones en varias ocasiones, para lo cual se puso en ejecución el proyecto propósito múltiple Chone (PPMCH) que consta de la construcción de la presa río Grande y del canal de desagüe de San Antonio, para dar mayor seguridad contra las inundaciones y aprovechar el agua para abastecimiento y riego, de ahí la importancia de caracterizar sus aguas y suelos.

Para la Asamblea Nacional del Ecuador (2016) define al suelo “como soporte material de las actividades de las personas en busca de su desarrollo integral sostenible, que incluye decisiones y estrategias territoriales en lo social, económico, cultural y ambiental”. Por otro lado, se divide en las categorías urbana y rural, entendemos suelo urbano como asentamientos concentrados que están total o parcialmente equipados con infraestructura y

servicios públicos, sin embargo, se entiende por zonas rurales aquellas tierras que se utilizan principalmente para la agricultura, la minería o la silvicultura, o que necesitan ser protegidas o conservadas para un futuro uso urbano debido a sus características biofísicas o geográficas específicas.

Según Céspedes, Espino y Noles (2016) “el uso de suelo es el soporte físico de las actividades que la población lleva a cabo en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que se materializan las decisiones y estrategias territoriales” (p.12). Para cada territorio, es fundamental el instrumento técnico y jurídico para la identificación de la red de equipamientos e infraestructuras, logrando así orientar la inversión pública en función a los recursos que se encuentran en el espacio estudiado, aplicando planes que permitan un orden y un desarrollo equilibrado.

La relación entre el turismo y el uso del suelo se basa en sus actividades hacia el uso de los recursos naturales renovables, es decir, utiliza constantemente los procesos de producción para desviarlos al turismo, pero sin impacto en el medio ambiente y por lo tanto no en la tierra, el turismo será una actividad que se posicionó como un amplio camino hacia el futuro

La principal herramienta de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial en los niveles descentralizados son los PDOT. Es una serie de acciones horizontales del estado, cuya misión es implementar la ocupación ordenada y el uso sostenible del territorio, que regula y promueve la localización de la población, el desarrollo de todas las actividades económicas y sociales en el territorio

## **2.4. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN MANABÍ.**

Hervé (2010), define la planificación como la identificación y el propósito de instaurar objetivos para el futuro de un territorio, a su vez, implica la creación de políticas y programas que permitan el cumplimiento de los objetivos. Concordando con la definición anterior, la Asociación Americana de Planificación precisa "planificación" como aquel proceso estructurado, coordinado y continuo, cuyo fin es colaborar a las personas que deben decidir el progreso de una sociedad, es decir

permite a las autoridades competentes desarrollar sus proyectos en busca de un bienestar comunitario de forma organizada.

Cabe destacar que los intereses que se encuentran dentro de la planificación y cumplen un papel importante para la comunidad son: salud, seguridad, conservación de los recursos naturales, uso público, actividades recreativas o turísticas, calidad ambiental y equidad social (Malo, 2012).

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2007), en Ecuador la actividad turística está basada en las políticas del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020), las cuales tienen como objetivo fortalecer el sector turístico a través de la innovación y oferta de productos y servicios en el mercado, los cuales deben estar dentro del desarrollo sostenible y el Plan Nacional del Buen Vivir, que tiene como prioridad promover el turismo sostenible, para el cual el Ministerio de Turismo creó una estrategia de posición bajo el concepto de “Ecuador comprometido con el turismo sostenible”. Luego de esto, surgieron algunos proyectos de alcance internacional, entre los que están: el Turismo Sostenible en el Parque Nacional Cayambe Coca, el Parque Nacional Machalilla y el Parque el Cajas, en las Reservas Ecológicas de la Biósfera Yasuní, de Cotacachi- Cayapas y en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Schenkel et al., (2015), explica que la planificación turística se la conoce por ser un proceso continuo y flexible, en un contexto donde deben existir políticas y planes, que a su vez deben ser flexibles por si en el desarrollo o aplicación se generen cambios. Por tanto, dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas.

Mientras que el espacio turístico se lo define como la consecuencia de la aparición y distribución territorial de los atractivos turísticos, los cuales son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país (Boullón, 2006).

En Manabí la planificación turística está formada por la LOOTUGS y el COOTAD, que a su vez los aplica el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia

mediante el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manabí 2015-2024 (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2018).

De acuerdo con el Consejo Provincial de Manabí (2017), el turismo en Manabí es una actividad de las más importantes para el desarrollo económico provincial, debido a que posee una significativa parte de los atractivos turísticos a nivel nacional. En 2015 aproximadamente tuvo la visita de 300.000 turistas, además presenta las condiciones para ser potencial en turismo ecológico, comunitario y productivo.

Para el Consejo Provincial de Manabí (2017), el potencial turístico en la provincia es importante y se debe a su geografía, la cual se caracteriza por playas, acantilados, desembocaduras, islotes, islas, que presentan bellos paisajes, así como se visiona el eco turismo, y turismo de aventura donde se destacan los senderos, bosques, balnearios de agua dulce, cascadas, el avistamiento de fauna salvaje, en la que se destacan las ballenas jorobadas, delfines, lobos marinos, los santuarios arqueológicos, complementando todas esta diversidad con exquisita gastronomía y la amabilidad de los ciudadanos.

En el PLANDETUR (2020), la provincia de Manabí presenta 10,1% de la estadística sobre las actividades turísticas que se realizan a nivel nacional, entre ellas se encuentran: alojamiento, agencias de viajes, recreación y esparcimiento, transporte turístico, casinos, salas de juegos y bingos, promoción y publicidad turística, hipódromos, alimentos y bebidas. Analizando tanto a nivel nacional como en la provincia, el porcentaje más relevante hace referencia a la predominante actividad de alimentos y bebidas, y los alojamientos en segundo lugar.

En la provincia se realizan diferentes tipos de turismo según la Organización Mundial del Turismo (2019), a continuación, se detalla cada uno:

- El ecoturismo: Esta clase de turismo se fundamenta en la naturaleza, motivando al turista a la observación y descubrimiento de la diversidad de especies y de la cultura, de manera responsable.

- Turismo de aventura: Esta clase de turismo generalmente se da en lugares donde la geografía y paisajes permiten la práctica de deportes extremos que estén cercanos a la naturaleza.
- Turismo cultural: Este se caracteriza y distingue, por tener interés de aprender durante el desarrollo de la actividad, este consiste en el consumo de atracciones turísticas culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.
- Turismo de salud: Se centra en el cuidado de la salud y es prioridad promover e impulsar la salud física, mental y espiritual, por medio de actividades médicas Las cuales pueden ser yoga, meditación, relajación, baños de sales y otros.
- Turismo de negocios: Hace referencia a la actividad que realizan las personas en lugares a los que van, es decir, generalmente los turistas viajan por motivos laborales o académicos.
- Turismo gastronómico: Este mantiene su enfoque en la experiencia que se centra en comida, productos y actividades que se relacionan.
- Turismo costero, marítimo y de aguas interiores: Este tipo de turismo hace referencia a las actividades que se realizan en tierra costera, dentro del mar y aguas interiores, como son el surf, natación, navegación en yates o barcos, cruceros, entre otros.
- Turismo urbano: Es una actividad turística que se da en espacios urbanos dentro de la ciudad, las visitas que se realizan por lo general son a museos, teatros, a infraestructuras imponentes, vestigios arquitectónicos y manufacturas.
- Turismo deportivo: Este tipo de turismo se enfoca en la experiencia de viajar del turista a eventos de carácter deportivo en donde pueda participar como espectador o activamente en el evento, se caracteriza por presentar actividades comerciales.

De acuerdo con el Consejo Provincial de Manabí (2017), los cantones que se encuentran en todo el perfil costero poseen un ecosistema idóneo en el que se desarrollan diferentes turismos, entre los cantones que destacan están los siguientes: Puerto López, Manta, Pedernales, Sucre, Jaramijó, Portoviejo entre

otros. En ellos se realizan diferentes actividades y logran congregarse anualmente gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros.

Los demás cantones entre ellos: Chone, Bolívar, El Carmen, Santa Ana, entre otros, atraen también gran cantidad de visitantes por sus ecosistemas, cuerpos de agua dulce, gastronomía, cultura y otras características que los representan y encantan a las personas que van de paso por cualquiera de ellos.

## **2.5. DESARROLLO AGRO-PRODUCTIVO DE CHONE**

El desarrollo agro-productivo se define como el conjunto de las actividades que acuden a la formación y a la distribución de los productos agroalimentarios, y, en consecuencia, el abastecimiento de alimentos a una zona, además de contribuir con la economía del lugar (IICA, 2006).

Según el Sistema Nacional de Información (SIN, 2013), la ganadería extensiva es una de las actividades rurales principales del cantón, debido a que su registro es de mayor producción en varios sectores, como: Chibunga, El Edén, Eloy Alfaro, Cucuy, Cevallos, Colorado, Convento, Chone y Buenaventura, en los cuales se encuentran grandes haciendas ganaderas, un gran número de estas, son semitecnificadas y la raza del ganado es mestizo. Como segundo lugar de actividades productivas representativas, están el cacao y el plátano para exportación, además de la producción de frutos cítricos como naranja y mandarina para cubrir la demanda nacional. También existen cultivos de maíz y de yuca. Otras actividades como la avícola y acuícola son parte del desarrollo agroproductivo del cantón.

Según los datos proporcionados por el SIN (2013), como parte de la ruralidad que comprende el entorno natural, y que son aprovechados como recurso turístico, en el cantón Chone se encuentran presentes tres áreas protegidas: Manglar de Chone, localizado en la parroquia San Antonio, Carrizal-Chone, en parte de las parroquias de Canuto y Chone, Daule-Peripa, localizado en las parroquias de Chone y Ricaurte. Y dentro del cantón se localiza el Humedal La Segua, con una superficie de 1.742 ha, declarada como área natural de importancia nacional y mundial por la WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), BirdLife International (Importancia

Internacional para la Conservación de las Aves), UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), debido a que sostiene una diversidad íctica, poblaciones de aves acuáticas residentes y migratorias. (BirdLife IBA Factsheet EC103 - Ciénaga La Segua). También tiene algunos balnearios de agua dulce como El Tecal de río Santo, Puerto el Bejuco y Dos Bocas. Y como complemento posee una exquisita gastronomía local.

## **2.6. GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO RURAL EN EL CANTÓN CHONE**

La gestión es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo en el territorio y de la misma manera contribuye al desarrollo turístico del territorio; de acuerdo a Espinoza (2020) la gestión que realiza el sector público, privado y los mismos emprendedores que se involucran en el desarrollo del cantón, permiten potenciar y aprovechar los recursos naturales a través del incentivo de las actividades turísticas, desde su gastronomía, su cultura, así como sus bellos paisajes y balnearios. Es importante mencionar que el turismo rural es un conjunto de actividades turísticas que se desarrolla en espacios rurales con determinadas peculiaridades relacionadas con el tamaño y el tipo de gestión.

En el territorio de Chone el Plan de Desarrollo Turístico del Territorio se convierte en una herramienta de planificación y gestión que determina y orienta el desarrollo turístico local y regional indispensable e impostergable (Andrade, 2017). El Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone (GAD Chone 2014), señala que existe potencial turístico, no obstante su fortalecimiento y mejoramientos está por proyectarse con la finalidad de realizar reactivación en lugares aptos relacionados con el ecoturismo como: cultura, excursiones, deportivo, gastronómico, rural, como unidades de investigación científica, producción eco amigable, entre otras alternativas que contribuirán a la inversión con la integración de las comunidades, debido a la gran población rural existente en el cantón. A continuación, se presenta dos metas relacionadas al turismo que proyecta alcanzar el municipio:

- Gestionar el aprovechamiento de las capacidades ambientales para las actividades turísticas, procurando la sostenibilidad del ecosistema del humedal la Segua.

- Generar actividades forestales con fines agro turísticos en el cantón

De acuerdo el SNI (2013), el sector turístico del cantón Chone no se encuentra desarrollado, pero tiene un gran potencial, a continuación, la tabla 1 muestra los atractivos turísticos:

**Tabla 1.** Atractivos turísticos del cantón Chone.

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>NATURALES</b>            | Humedal La Segua, Estuario del río Chone, Piedra y Cueva La Dibujada, Bosque de Transición San Ignacio, Cabañas El Toto, Centro Recreacional Café Color Tierra, Cabañas ecológicas La Comuna de Convento, Cascada La Guabina, Cantiles El Jobo, Cascada de Palalache |
| <b>BALNEARIOS</b>           | Balneario de agua dulce El Tecal de río Santo, Balneario de agua dulce Puerto el Bejuco, Balneario de agua dulce Dos Bocas.  |
| <b>PRODUCTOS TURÍSTICOS</b> | Quinta Thalía, Rancho Glayfer, Rancho La Favorita. Café Color Tierra   |
| <b>CULTURALES</b>           | Pelea de gallos, Artesanías el Chuno escultura en raíces, Casa Antigua La Providencia, Artesanías y talabarterías en Boyacá, Chigualos   |
| <b>MONUMENTOS</b>           | Los Raidistas, Parque a la Madre, El Montubio, Mariscal José de Sucre (Plaza Sucre), Mirador Cerro Guayas.   |
| <b>RELIGIOSO</b>            | Iglesia Santa Rosa (Parroquia Canuto), Iglesia San Cayetano, Procesión del Señor de la Buena Esperanza, Procesión de la Virgen de la O.  |

**Fuente:** Sistema Nacional de Información SIN (2013).

Espinoza (2020), destaca que el turismo rural se logra potenciar en el año 2020 por la pandemia Covid-19, la cual contribuyó a la creación de diversos emprendimientos enfocados al turismo en las zonas rurales del cantón, mediante festivales y programas deportivos en varios sectores. Actualmente las personas prefieren ir a relajarse a lugares alejados de la ciudad por la tranquilidad y paz que les transmite la naturaleza.

Cabe mencionar que es necesario contar con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, son necesarios para formular y articular las políticas, objetivos, estrategias y acciones como parte del desarrollo, ejecución y evaluación de planes,

programas y proyectos, vale la pena aclarar que los gobiernos autónomos descentralizados municipales tienen la capacidad de ejecutar, garantizar, prestar, administrar y financiar mandatos exclusivos y concurrentes entre varios niveles de gobierno, acuerdo con el modelo de gestión de cada sector.

En la participación del “director de Ordenamiento y Articulación Territorial, Ricardo Lara, explicó cómo ha sido la evolución del proceso de construcción de los PDyOT, desde el año 2011, en los tres gobiernos autónomos descentralizados (GAD): provincial, cantonal y parroquial”. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019). Bajo este contexto la junta parroquial del cantón Chone en busca de mejorar el estatus de vida de sus pobladores, actualiza la información de su PDyOT, para ello se requiere la realización de un diagnóstico territorial que permita conocer sus fortalezas, debilidades, amenazas y potencialidades que presenta el territorio.

El PDyOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del Cantón Chone es un documento público y una herramienta de planificación avanzada destinados a formular, adaptar y coordinar medidas estratégicas de desarrollo relacionadas con los asentamientos humanitarios, las acciones de producción y actividades económicas en el manejo de los recursos naturales en función a las cualidades del territorio.

## **2.7. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE CHONE.**

La distribución organizacional se la comprende como el conjunto de funciones, “las cuales deben responder a los propósitos institucionales en términos de eficacia, eficiencia y efectividad para la prestación de los servicios por parte de las entidades, logrando la satisfacción de las necesidades de la comunidad”. (Vásquez, 2020). En primer lugar, se debe enfatizar que el recurso humano es el recurso más valioso que posee una organización, pues es el motor que asegura el funcionamiento y funciones de cualquier unidad o institución.

En otras palabras, la organización territorial es cuando los miembros clave de una unidad de gobierno se organizan y se unen para gestionar y abordar los problemas que afectan a sus comunidades, es decir, para buscar soluciones inmediatas a esos problemas. Particularmente este grupo está formado específicamente por

personas que comparten el mismo enfoque y objetivos comunes al investigar y analizar los posibles problemas que enfrenta el área.

En Chone existe una ordenanza de aceptación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, esta fue publicada en edición especial del Registro Oficial 302 del 19 de junio del 2012 con el objetivo de desarrollar criterios de autogobierno descentralizado sobre medidas estratégicas para lograr el progreso en el territorio, sin embargo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en vigencia no cumple con los patrones mínimos que instituyen las normas legales (COOTAD, CFPF), ya que no existen lineamientos de gestión, no se establecen metas y objetivos a mediano y largo plazo, por lo que el instrumento sigue siendo declarativo y no de planificación; con esto se proyecta la planificación y el desarrollo del cantón Chone al año 2022 (GAD Chone, 2014).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chone posee una estructura organizacional por procesos, se dividen en los siguientes (GAD Chone, 2014):

- **Procesos Directivos:** Lo conforman el Consejo Municipal y la Alcaldía e integrado por el alcalde, concejales y concejalas.
- **Procesos agregadores de valor:** Son los encargados de efectuar la misión del Municipio de Chone y sus productos finales se consignan a la sociedad. Está formado por la Dirección General de Desarrollo Territorial y la Dirección General de Desarrollo Social.
- **Procesos habilitantes:** Instituido por dos grupos, procesos de apoyo consultivo de acuerdo a la producción de productos o bienes controlados internamente, asesoría legal, planificación y comunicación social para los destinatarios internos para implementar los requerimientos internos del municipio y apoyar los recursos humanos técnicos, administrativos, financieros, autorizados para desarrollar y gestionar productos o servicios.

Según el Art. 264 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), los gobiernos municipales ejercerán las cinco siguientes competencias privilegiadas sin deterioro de otra que determine la ley:

1. Planificar claramente el desarrollo nacional con los organismos nacionales, regionales, provinciales y locales y formular planes de

ordenamiento territorial adecuados para regular el uso y ocupación de las áreas urbanas y rurales.

2. Realizar el debido control sobre el uso y función del suelo en el cantón.
3. Planear, levantar y conservar la vialidad urbana.
4. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
5. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas cantonales. El Plan de Desarrollo Turístico del Territorio se convierte en una herramienta de planificación que determina y orienta el desarrollo turístico local y regional indispensable e impostergable (Andrade, 2017).

El GAD Chone (2014), manifiesta que existe potencial turístico, no obstante su fortalecimiento y mejoramientos está por proyectarse con la finalidad de realizar reactivación en lugares aptos relacionados con el ecoturismo como: cultura, excursiones, deportivo, gastronómico, rural, como unidades de investigación científica, producción eco-amigable, entre otras alternativas que contribuirán a la inversión con la integración de las comunidades, debido a la gran población rural existente en el cantón. A continuación, se presentan dos metas relacionadas al turismo que proyecta alcanzar el municipio:

- Gestionar el aprovechamiento de las capacidades ambientales para las actividades turísticas, procurando la sostenibilidad del ecosistema del humedal la Segua.
- Generar actividades forestales con fines agroturísticos en el cantón.

## **2.8. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL EN EL ECUADOR.**

Es una herramienta de organización, que involucra un plan del uso del suelo por medio de la partición en zonas como distritos, y la implantación de medidas que controlen el uso de suelos y la localización, volumen, altura, forma, y las edificaciones de cada zona (Hervé, 2010).

Tucno et al., (2017), define la zonificación como una división de una determinada área geográfica que va estar dividida en sectores homogéneos y estarán sujetos a ciertos criterios como la capacidad productiva, el tipo de construcciones que se permiten, la intensidad de una amenaza según el lugar donde se lleva a cabo el estudio y el grado del riesgo a la que están expuestas.

Para Félix et al., (2020), la actividad turística se basa especialmente en la naturaleza y en las manifestaciones culturales que la rodean; el aprovechamiento de los recursos naturales, en ciertos casos, se realiza sin una planificación eficiente. La planificación del turismo comunitario es una necesidad para el óptimo desarrollo local de las comunidades receptoras. Las nuevas alternativas turísticas sostenibles y, por ende, el involucramiento de la comunidad, constituyen una importante fuente de ingresos que incide positivamente en la dinamización socioeconómica y medioambiental del sector (Ibáñez, 2014).

Alvarado et al., (2011) señalan que la zonificación se considera los aspectos que se fijan en los procesos de innovación del turismo en el territorio, los recursos naturales para la implantación turística y la estructura territorial. Esto permite un mejor análisis del espacio geográfico y desarrollo de los proyectos propuestos. Es decir que los elementos similares del espacio turístico se identifican a partir del diagnóstico de la sociedad, que incluye: geomorfología, uso del suelo, tipos de recursos y objetos turísticos, oferta y demanda turística.

La zonificación turística según Rodríguez et al., (2021), comprende la organización territorial basada en el valor de sus recursos naturales y culturales y la capacidad de aceptar diferentes usos, que permite gestionar el desarrollo sostenible de acuerdo con criterios ecológicos, económicos y sociales, coordinada sistemática y geográficamente con las actividades turísticas, contribuyendo a la toma de decisiones sobre el desarrollo. política, gestión y protección del territorio y de las actividades humanas

De acuerdo con Arroyo (2018), con una buena planificación del turismo y el cuidado de los recursos naturales, se puede lograr el desarrollo turístico de una localidad, por esta razón se hace necesario poner en práctica estrategias, que involucren al gobierno local y a la comunidad. De lograrse, el turismo puede crear empleos y

contribuir de manera importante a los ingresos económicos regional y nacional. El turismo es sin duda una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico del Ecuador, promueve el crecimiento económico, es una herramienta para el desarrollo nacional y forma parte de los objetivos del Plan de Desarrollo del Buen Vivir del país

## CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En este capítulo se muestra la base metodológica de la investigación que tuvo como finalidad la elaboración de un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de la parroquia rural de Canuto por tanto, para darle dirección al proceso metodológico se tomó como referencia varios metodologías afines a la investigación, relacionando las variables de estudio y la aplicación de métodos, técnicas y herramientas adecuadas, todo esto permitió dar paso a la continuidad del proyecto, la cual parte de una investigación documental/bibliográfica y de campo con un enfoque exploratorio no experimental mixto, debido a que se realizó un análisis integral del territorio con base a la observación de campo en donde se identificó factores relevantes del territorio además de conocer la realidad del área y la incidencia que tiene la misma.

### 3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se analizaron tres propuestas metodológicas: (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2014), Guía para el diseño de productos agro-turístico y orientaciones para su implementación (IICA 2016), y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) parroquial estas investigaciones tenían relación con el tema de estudio descrito y a través la exploración de la propuesta se describen cada una de ellas. (Ver tabla 2)

**Tabla 2.** Tabla comparativa de las metodologías utilizadas para este trabajo de investigación

| <b>Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014).</b> | <b>Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019).</b> |
|--|---|
| 1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio.         | 1. Análisis del PDOT vigente.                       |
| 2. Análisis previo del territorio.   | 2. Mapeo de actores que influyen en el territorio.  |
| 3. Diagnóstico turístico del territorio.   | 3. Diagnóstico Estratégico del PDOT.                |
| 4. Formulación del Plan de Acción Turística.                                     | 4. Propuesta del PDOT.                              |
| 5. Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística.                            | 5. Modelo de Gestión del PDOT.                      |
| <b>Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2016).</b> |   |

- 
1. Identificación y priorización de los PIT.
  2. Diagnóstico del potencial agro-turístico.
  3. Establecimiento de estrategias.
  4. Diseño de productos agro-turístico
  5. Fortalecimiento de capacidades de gestión (transversal).
- 

*Fuente: Elaboración propia*

La guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Instituto interamericano de cooperación para la agricultura IICA (2014). El instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (2014), la cual plantea la utilización de un instrumento de planificación territorial del turismo rural, esta guía provee una metodología secuencial que ayudará a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado; para eso adoptó un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales tanto público como privado.

Otra metodología analizada fue la valorización turística de productos con identidad territorial (PIT), guía para el diseño de productos agro turísticos y orientaciones para su implementación. Instituto interamericano de cooperación para la agricultura ICCA (2016) por medio de la articulación social y productiva del agroturismo en territorios rurales de la Región Andina, utiliza instrumentos de guía con el propósito de promover el agroturismo como oportunidad de diversificación de ingresos en comunidades rurales. Particularmente en ese contexto, cobró especial relevancia la identificación de productos con identidad territorial (PIT) como agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos y artesanales, que tienen un enorme potencial para diversificar la actividad económica de las familias, productores rurales y generar oportunidades.

Por último, la guía para la formulación y actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) parroquial. (2019). La guía para la formulación y actualización de los PDOT, no obstante, esta presenta los contenidos mínimos que debe tener un plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Particularmente se da con el objetivo de orientar a los gobiernos autónomos descentralizados

provinciales, municipales en torno al proceso de gestión y formulación de estos documentos para cada nivel de gobierno. Los PDOT son instrumento de planificación fundamental para la gestión territorial de los GAD la cual orienta y determina las acciones e intervenciones del sector público y privado en el nivel local y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible

### 3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

Después de una revisión y determinación de similitudes entre los diseños metodológicos expuestos anteriormente, se corrobora que la propuesta metodológica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) es la idónea para trabajar con el plan de ordenamiento turístico para la parroquia rural Canuto del cantón Chone, para esto se realizaron las siguientes actividades, utilizando técnicas y herramientas las cuales se visualizan en la siguiente tabla 3.

**Tabla 3.** Metodología a implementar

| <b>FASE</b>  | <b>ACTIVIDAD</b>   | <b>MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS</b>  |
|--|--|--|
| <b>Caracterización y análisis multidimensional del territorio.</b>   | -Caracterizar el territorio (delimitación del territorio (mapa)<br>-Mapear los actores que influyen en el territorio.<br>-Realizar el análisis multidimensional Social, económico, ambiental, político – institucional | -Método analítico –sintético<br>-Revisión documental y bibliográfica<br>-Matriz de mapeo de actores<br>-Matrices multidimensionales<br>--Análisis de datos estadísticos. |
| <b>Evaluación de los recursos turísticos</b>                         | -Evaluar los recursos naturales y culturales con identidad territorial.<br>-Agropecuarios -Agroindustriales<br>-Gastronómicos -Artesanales<br>-Naturales -Culturales<br>-Analizar la vocación turística del territorio | -Método descriptivo<br>-Revisión de fuentes bibliográficas.<br>-Observación en campo<br>-Fichas de inventario<br>-Matriz de potencialidades                              |
| <b>Sistematizar los problemas y potencialidades de la parroquia.</b> | -Aplicar las matrices de evaluación interna y externa  | -Método analítico-sintético<br>-Matrices EFI, EFE, interna y externa, FODA<br>-Elementos diferenciadores del territorio  |
| <b>Diseño de un plan de ordenamiento</b>                             | -Estructurar el análisis para el ordenamiento territorial turístico de la parroquia  | -Método analítico-sintético<br>-Matriz de sistematización de problemas y   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>territorial enfocado al turismo rural.</b> | -Organizar los programas y proyectos del plan<br>-Definir la estrategia de seguimiento y evaluación<br>-Determinar las estrategias de promoción y difusión | potencialidades<br>-Matriz de Relacionamiento de acciones con competencias y actores<br>-Mapa de distribución de recursos turísticos<br>-Mapa de unidades ambientales<br>-Matriz de proyectos<br>-Matriz de vinculación con el PDyOT<br>-Matriz de estrategias |
|---|--|--|

*Fuente. Elaboración propia.*

La metodología señalada la misma que posee cuatro fases divididas por actividades que conllevaron a la estructuración de un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de la parroquia Canuto perteneciente al cantón Chone; por tanto se evaluaron cada uno de los elementos indicados en donde se obtuvo que Canuto posee limitantes en relación a planificación y gestión territorial por lo que se diseñaron programas y proyectos que encaminan al desarrollo de la localidad. Así mismo se llevó a cabo con la descripción de la metodología:

## **PRIMERA FASE: CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO.**

### **Actividad 1.- Caracterización del territorio (delimitación del territorio (mapa)**

En la actividad uno, se elaboró la descripción del territorio en donde se aplicaron fichas de caracterización además, se realizó una revisión documental y bibliográfica que ayudó con información verídica y actualizada sobre características importantes del territorio, como: ubicación por medio de mapas, salud, servicios básicos, turismo, suelo, población, actividades económicas entre otras como datos generales que permitieron el conocimiento de las características principales de la zona a investigar, para esta actividad se utilizaron el método analítico-sintético apoyado del uso de documentos oficiales como el PDyOT en conjunto con el uso de fuentes bibliográficas, en la que se aplicaron herramientas como matrices y entrevistas para la obtención de datos.

Como parte del desarrollo de la investigación se aplicaron encuestas, en donde se conoció la percepción de la población hacia el turismo. El número de encuestas ejecutadas de acuerdo a la muestra fueron de 196 encuestas, los resultados

determinaron cuál era el nivel de participación por parte de la comunidad en relación a la actividad turística; por esta razón se tomó como referencia la fórmula de población desconocida. Se apoyó en la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde:

Z = nivel de confianza (1,96)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0,5)

Q = probabilidad de fracaso (0,5)

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción 0,07)

$$n = \frac{1.962 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049} = 196$$

$$n = 196 //$$

Se realizó un muestreo probabilístico con las 196 encuestas que fueron aplicadas a la población local de Canuto del cantón Chone, las cuales sirvieron para definir cuál era la percepción en dicha parroquia en lo que concierne a la actividad turística, se aplicaron durante los días 19,20 y 21 de Julio del 2022.

### **Actividad 2.- Mapeo de los actores que influyen en el territorio**

En la actividad dos, se efectuó el mapeo de los actores que influyen en el territorio en donde se detallaron aquellos representantes que intervienen dentro de la parroquia Canuto, recalando que los actores claves son de relevancia ante la sociedad y que su presencia es necesaria para el desarrollo de este trabajo, además se especificaron los datos de los mismos mediante la utilización de la matriz de involucrados, herramienta clave en donde se identificó cada uno de los

actores claves que se ven inmersos dentro del desarrollo y la ejecución de cada proyecto turístico en el territorio, se aplicaron 6 matrices (ver anexo 1) las cuales fueron dirigidas a los propietarios de los productos significativos con los que cuenta la parroquia Canuto.

### **Actividad 3.- Análisis multidimensional Social, económico, ambiental, político – institucional**

En la actividad tres, se definió y realizó el análisis multidimensional en los ámbitos social, económico, ambiental, político e institucional de la parroquia Canuto del cantón Chone, por medio de la utilización de la matriz multidimensional que evaluó cada aspecto y elemento concebido dentro del mismo, la matriz multidimensional fue aplicada a los habitantes y a los miembros del GAD parroquial.

### **SEGUNDA FASE: EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.**

La fase dos correspondió en la evaluación de los recursos turísticos del territorio en donde se efectuó la recolección de datos mediante la visita in-situ a la zona de estudio, en esta etapa se efectuó dos actividades; la primera fue la evaluación del territorio para determinar la identidad territorial (agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales y culturales) posterior a ello se realizó el análisis de la vocación turística de la parroquia Canuto, por lo que fue importante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas tales como: método descriptivo, revisión de fuentes bibliográficas, observación de campo, fichas de inventario y matriz de potencialidades.

### **Actividad 4. Evaluar los recursos naturales y culturales con identidad territorial**

En esta actividad, se describió cada uno de los recursos direccionados a las diferentes modalidades como lo son: agropecuario, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales y culturales, la misma que se realizó por medio del método descriptivo, la revisión bibliográfica, la observación de campo que se realizó en el área de estudio asignada y por último la aplicación de las fichas de criterios para la clasificación y priorización del PIT (ver anexo 3) las mismas que se emplearon a los dueños de los diferentes recursos ya identificados.

### **Actividad 5. Análisis de la vocación turística del territorio**

En la actividad cinco, se analizó la vocación turística por medio de la aplicación de la matriz de potencialidades (anexo 4), fue necesario la aplicación de las fichas de potencialidades y de vocación turística de autoría de Villegas y Sánchez (2010), la cual permitió conocer los productos y recursos con gran potencialidad, en esta actividad se empleó el método descriptivo, la revisión de fuentes bibliográficas primarias y secundarias, la visita in- situ y por ende la aplicación de las fichas se la realizó en los meses de mayo a junio.

### **TERCERA FASE: SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA CANUTO**

En esta fase se efectuó la sistematización de las problemáticas y potencialidades de la parroquia, complementados con la aplicación de las matrices de evaluación interna y externa (FODA) en donde se conoció las principales potencialidades del territorio.

### **Actividad 6. Aplicación de las matrices de evaluación interna y externa**

En la actividad seis se usaron como referencia los problemas y las potencialidades de la parroquia Canuto del cantón Chone, por lo que se aplicó la matriz de evaluación interna y externa con el propósito de identificar la identidad del territorio actual, esto se llevó a cabo mediante el método analítico – sintético, aplicando las matrices EFI y EFE en conjunto con la matriz FODA que permitió identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con base en los análisis realizados de la información levantada mediante la revisión bibliográfica y la observación de campo en las actividades anteriores, por lo que las herramientas se la realizó mediante el uso de documentos bibliográficos y visitas de campo.

### **CUARTA FASE: PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA RURAL CANUTO**

En esta fase correspondió la estructuración del plan de ordenamiento territorial turístico que se direcciono al desarrollo del territorio con un enfoque sostenible; por lo que mediante estrategias, programas y proyectos viables en un tiempo a mediano

y largo plazo se espera que la parroquia tenga un desarrollo; en primera instancia se realizó un análisis del modelo territorial actual y el deseado, posteriormente se estructuró la zonificación turística, además se definió y organizó programas, proyectos y estrategias que permitan el desarrollo total de la parroquia Canuto.

#### **Actividad 7.- Estructuración del análisis para el ordenamiento territorial turístico de la parroquia**

En esta fase se estructuró un análisis para el ordenamiento territorial turístico de la parroquia, por lo que la zonificación turística fue primordial, en donde se detectó los principales espacios de recreación turística, mediante una implementación del mapa de distribución de los recursos turísticos que posee dicha parroquia y además un mapa de unidades ambientales.

#### **Actividad 8.- Programas y proyectos**

En la actividad ocho, se establecieron cada uno de los programas y proyectos con los que se implementaron en la parroquia Canuto, mediante la ejecución de la matriz de proyectos (anexo 3) que garantizan el desarrollo y crecimiento de la misma.

#### **Actividad 9.- Estrategias de seguimiento y evaluación**

Se definió algunas estrategias que se tomaron en consideración al momento de realizar el seguimiento y evaluación del plan de desarrollo creado para la parroquia Canuto, se pretende evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de calidad establecidos en el plan, así como la detección de desviaciones y problemas que impidan la consecución de los objetivos propuestos.

#### **Actividad 10.- Determinación de las estrategias de promoción y difusión**

En la última actividad se establecieron estrategias que se identificaron mediante la creación de actividades de promoción y difusión adecuadas para promover los planes desarrollados para la parroquia Canuto del cantón Chone, en el cual se empleó las siguientes herramientas: matriz de vinculación con el PDOT, matriz de proyectos y de estrategia.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En este capítulo se detallan los resultados obtenidos en base a la metodología propuesta para la elaboración de un plan de ordenamiento turístico, que contribuya al desarrollo de los emprendimientos en las comunidades rurales de la parroquia Canuto del cantón Chone. Este capítulo se integró de cuatro fases: en primera instancia se efectuó una caracterización y análisis multidimensional del territorio conociendo las diferentes características y problemáticas que tiene la parroquia, posteriormente se realizó una evaluación de los recursos turísticos de manera que se pudo sistematizar los problemas y potencialidades del territorio, todo esto permitió diseñar el plan de ordenamiento territorial direccionado al turismo rural.

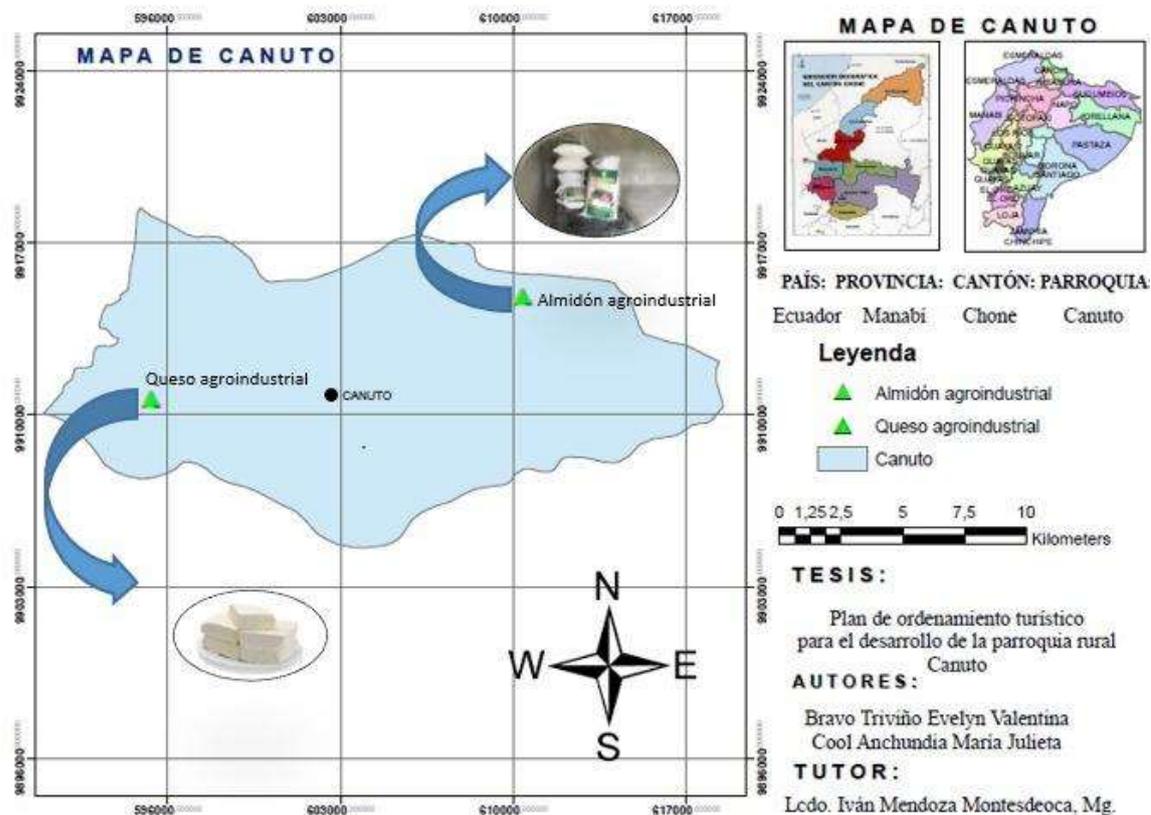
### **4.1. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CANUTO.**

La caracterización y análisis multidimensional de la parroquia permitió conocer las diferentes características del territorio, estableciendo estrategias de planificación de la parroquia, en los siguientes epígrafes se detallan los principales hallazgos en relación a las características de la parroquia y el análisis de los componentes políticos, económico, social, ambiental y turístico.

#### **4.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CANUTO.**

Canuto es una de las parroquias más antiguas del cantón Chone, se encuentra situada en la zona rural al sur del cantón en las coordenadas  $-0.475405$ ,  $-80.073906$  con una elevación de 26 m, s, n.m. Se dedican a la agricultura y ganadería, entre su economía encontramos la agricultura y la comercialización de sus productos como el maíz, plátano, cacao, arroz, frijol de palo, banano, frutales, tagua y yuca. En lo que respecta a la ganadería la parroquia cuenta con importantes razas de ganado vacuno dedicado a la producción de especies de engorde. A continuación, se detalla en la siguiente figura 2.

Figura 2. Ubicación geográfica de la parroquia Canuto.



Fuente. Elaboración propia a partir de ArGIS.

Por otra parte, la parroquia no deja de lado el ámbito turístico debido que cuenta con varios sitios turísticos entre ellos cascadas, senderos, montañas y una extensa biodiversidad en flora y fauna las cuales se encuentran ubicadas en las 32 comunidades de la parroquia Canuto son: Limón 1, Limón 2, Cañales, Guare, Hueso de Vaca, El Madero, Copetón, Guarumal, Bejucal, Vainillas, Piñuela, Boca de Chorrera, , Mocal, San Antonio, Las Palmitas, Rivera1, Rivera 2, Las Habras, Buenaventura, entre otras. La información general con mayor detalle sobre el territorio, se especifica en la tabla 4.

Tabla 4. Datos generales de la parroquia Canuto

| 1. DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA CANUTO. |                         |
|--|-------------------------|
| Fecha de Fundación                         | 13 de agosto de 1862    |
| Ubicación                                  | País: Ecuador           |
|  | Región: Costa           |
|  | Provincia: Manabí       |
|  | Cantón: Chone           |
| Limites                                    | Norte: Con la Parroquia |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   | Chone del Cantón<br>Chone                              |  |
|                   | Sur: Con el Cantón<br>Bolívar                          |  |
|                   | Este: Con las<br>parroquias Membrillo y<br>Pichincha   |  |
|                   | Oeste: Con la parroquia<br>Bachillero y San<br>Antonio |  |
| Superficie:       | 19808.99 has   |  |
| Demografía:       | 10.355 habitantes                                      |  |
| Temperatura:      | 23°C a 28°C  |  |
| Pluviosidad:      | 200m de altura   |  |
| Altitud:          | 50 y 250 msnm  |  |
| Orografía:        | 2 y 310 msnm   |  |
| Hidrografía:      | Río Chone.   |  |
| División Política | 32 comunidades   |  |

**Fuente:** GAD parroquial de Canuto (2015)

Como se puede observar, Canuto es una parroquia rural que se encuentra al sur del Cantón Chone, en la Provincia de Manabí. Misma que está ubicada dentro de la cuenca del río Chone, su ubicación les permite el acceso a centros urbanos como la cabecera cantonal de chone y el cantón Bolívar, el clima predominante es el cálido seco en verano, y el cálido lluvioso en época de invierno, en verano los vientos modifican el clima y su temperatura oscila entre los 23 y 28 grados centígrados, mientras que en invierno alcanza los 34 grados centígrados (PDOT, 2019).

Canuto es una de las parroquias más antiguas del cantón Chone, con más de diez mil habitantes cuenta con el reconstruido y contemporáneo parque de “Los Pericos”, donde sus habitantes se dan cita, a ello se suma su cálido ambiente, y excelente gastronomía para un buen turismo, además de los platos típicos de la zona que identifica a la localidad por la preferencia de los habitantes y visitantes nacionales y extranjeros; además cuenta con una gran variedad de sitios ecoturísticos naturales como son las cascadas, senderos, ríos, montañas y una rica biodiversidad florística, fáustica y paisajista.

En el presente epígrafe, se detalla cada uno de los componentes que implica el análisis multidimensional de la parroquia Canuto, además, se presenta un estudio de cada componente según el orden proporcionado. El análisis multidimensional

correspondió a la valoración de los aspectos ambientales, sociales, políticas y económicas, que permite identificar las diferentes condiciones del territorio, así como el análisis bibliográfico de las fuentes de información primarias y secundarias obtenidas de los componentes antes mencionados, las observaciones de campo son esenciales si, por que complementan y fortalecen este análisis. Desde este punto de vista, las principales características y problemas de los componentes son:

#### - **COMPONENTE POLÍTICO – INSTITUCIONAL**

Según el artículo 63 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. La parroquia Canuto está organizada políticamente por el consejo del GAD parroquial que tiene actualmente como presidente al Sr. Luis Iban Cedeño Briones, al vicepresidente el Lic. José Ramiro Mendieta Mendoza, al primer vocal el Dr. Julio Cesar Alcívar Chica, a la Sra. Elena Claridad Moreira Zambrano 2do Vocal, y a la Srta. Karen Katherine Basurto Peñarrieta 3er Vocal GAD Canuto. En lo que concierne al sistema Político Institucional de la parroquia Canuto, el mismo se encuentra compuesto por niveles de ordenación y divisiones de trabajo por procesos.

Asimismo, la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 267 establece las competencias exclusivas que ejercerán los gobiernos parroquiales rurales, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- ✓ Planificar el desarrollo de la parroquia y su ordenamiento territorial correspondiente, en coordinación con los gobiernos nacionales y regionales.
- ✓ Planificar, construir y mantener la infraestructura física, el equipamiento y los espacios públicos de la parroquia incluidos en el plan de desarrollo e incluidos en el presupuesto anual de participación
- ✓ Planificación y mantenimiento de caminos rurales en coordinación con el gobierno provincial.

- ✓ Promover el desarrollo de actividades productivas comunitarias locales, proteger la biodiversidad y proteger el medio ambiente. ✓ Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos delegados o delegados a otros niveles de gobierno.
- ✓ Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base
- ✓ Gestionar la cooperación internacional para implementar su mandato.
- ✓ Supervisar la ejecución de las obras y la calidad de los servicios públicos.

Los trabajos que se han desarrollado a favor del GAD son parte del cumplimiento de actividades y desarrollo de proyectos destinados a productos orientados a las necesidades de los moradores, de la misma manera se impulsará el desarrollo sostenible de la parroquia por medio de procesos operantes los cuales son de responsabilidad del presidente y los vocales que conforman la Junta parroquial de la Parroquia Canuto.

El gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural Canuto, cuenta con instalaciones adecuadas las mismas que brindan un buen servicio a la comunidad, en dicho establecimiento funcionan los departamentos de secretaría, tesorería, presidencia, sala de vocal y salón de actos.

Por otro parte existe un consejo de planificación conformado de la siguiente manera, ver a continuación en la tabla 7.

**Tabla 7.** Consejo de planificación de la parroquia Canuto

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Presidente de la Junta Parroquial    | Sr. Luis Iban Cedeño Briones             |
| Representante de la Junta Parroquial | Srta. Karen Katherine Basurto Peñarrieta |
| Un técnico ad honorem o servidor     | Ing. Andrés Vera Alcivar. – Técnico.     |
| 1er. representante de participación  | Ing. José Abel Rodríguez Bravo.          |
| 2do. representante de participación  | Lcda. Yadira Álvarez Macías              |
| 3er. representante de participación  | Lcda. Lita Bravo                         |

**Fuente:** GAD Parroquial de canuto (2015)

Mediante las funciones del consejo de planificación del GAD parroquial de Canuto, trabajan en la participación, seguimiento y evaluación a través de planes estratégicos y ordenamiento territorial de desarrollo para velar por el beneficio de

las comunidades. De la misma manera se implementa el mecanismo de participación ciudadana a través de asambleas locales en la que los ciudadanos hacen conocer sus necesidades y criterios ante la directiva parroquial para que estas sean escuchadas y atendidas sin problema alguno.

## - COMPONENTE ECONÓMICO

En la parroquia Canuto las actividades del sector primario están dirigidas básicamente en la agricultura, ganadería, y la explotación forestal por lo consiguiente los productos primarios son utilizados como materia prima para las producciones. Este territorio se caracteriza por ser una zona de gran potencial agrícola y productivo gracias a su condición agroecológica, excelente para el desarrollo de sus cultivos como yuca, cacao, arroz, maíz, maní, plátano, y con un clima cálido óptimo para la producción de estos productos.

De la misma manera se pueden identificar actividades económicas basadas al sector secundario como elaboración de productos con la leche del ganado los cuales son queso, manjar, natilla, mantequilla, dulces si bien es cierto el proceso o la elaboración de estos productos se realizan de manera artesanal, ya que no existe una infraestructura para su realización. Por consiguiente, en el sector terciario la parroquia y sus comunidades se dedica en ofrecer servicios y fuentes de trabajo para la población, como tiendas, donde allí se comercializan productos de primera necesidad, tales como fideos, azúcar, aceite, arroz, entre otros que son utilizados en el diario de los pobladores lo que significa un aumento de las actividades diarias.

**Tabla 8.** Actividades agrícolas de la parroquia Canuto

| COBERTURA                | HECTÁREAS |
|--------------------------|-----------|
| MAÍZ                     | 189.41    |
| ARROZ                    | 150.23    |
| YUCA                     | 1298.94   |
| CACAO                    | 4542.94   |
| CAÑA DE AZÚCAR ARTESANAL | 2.36      |
| PLÁTANO                  | 65.42     |
| PAPAYA                   | 5.01      |
| PASTO CULTIVADO          | 4,099.52  |
| CACAO MANDARINA          | 1,567.78  |
| PACHACO                  | 3.79      |
| TECA                     | 79.40     |
| BALSA                    | 32.68     |
| CAÑA GUADUA O BAMBU      | 13.73     |

**Fuente:** GAD Parroquial de Canuto (2015)

El presente cuadro muestra el nivel de productividad de los cultivos agrícolas, por ende, cabe mencionar que en la parroquia también se cosechan productos como papa, habichuelas, frejol, en el caso del cacao este es el de mayor productividad, gracias a una de las características más importantes como es la edad del cultivo ya que aprovechan la época de lluvia para lograr obtener beneficios a largo tiempo y además es favorable por que se pueden realizar cosechas más seguidas a diferencia de la yuca, el maíz, frejol que solamente se pueden cosechar por temporada.

Asimismo, se trabajó en identificar las actividades económicas relacionadas con el sector secundario, son la elaboración de productos con leche de ganado vacuno, tales como queso, manjar, mantequilla, natilla, y dulces de caseros, este proceso de conversión se realiza de forma manual debido a que la región no cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para elaborar nuevos productos utilizando la materia prima como es la leche de ganado vacuno, que por esta zona se produce en grandes cantidades. La comercialización de los productos se hace de manera local, provincial por lo que el 70% de las comunidades entregan sus productos a intermediarios, el 25% lo entrega directamente al consumidor final y el 15% se benefician de centros de acopio para la comercialización de sus productos. (Manta, Bolívar, El Carmen y Quevedo)

En la parroquia Canuto se pueden identificar actividades económicas que se concentran en el sector periférico rural; como cacao, maíz, arroz, yuca, mandarina, naranja, limón, la caña, ganado porcino, ganado vacuno, como la elaboración de productos con leche de ganado vacuno y la yuca su derivado el almidón dicho proceso de transformación se realiza de forma artesanal ya que no cuentan con una infraestructura tecnológica necesaria para elaborar nuevos productos utilizando la materia prima que por esta zona se produce en grandes cantidades. La elaboración y comercialización de estos productos son la principal fuente de ingreso para los pobladores ya que es el sustento de día a día (PDOT, 2019).

En lo que respecta los movimientos comerciales del territorio son la compra y venta de los productos agrícolas como cacao, yuca, plátano, maíz, etc. En el tema de consumo final de la yuca (almidón) y cacao estos son llevados al mercado interno parroquial y luego a mercado nacional como Guayaquil, Quito, Manta. En cambio,

el maíz, plátano la comercialización es dada a nivel parroquial y cantonal por comerciantes minoristas y mayoristas donde estos son vendidos de manera interna o para los mercados de Calceta, Portoviejo.

La economía solidaria es un nuevo modelo de economía nacional, en lo que respecta a la distribución equitativa y justa de los resultados del desarrollo, los medios de producción y una generación trabajadora digna y honesta. Lo que representa a la parroquia a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social con su Instituto de Economía Popular y Solidaria la cual ha servido de gran ayuda para varios habitantes de la parroquia con préstamos del bono.

La implementación de estos proyectos el MIES contribuye a la economía popular y solidaria de la parroquia, así como ideales que buscan aumentar los ingresos de los hogares y fortalecer la capacidad local. En la parroquia existe por lo menos una tienda de abarrotes en cada recinto, que ayuda para abastecer a la comunidad local, en la cabecera parroquial hay un aproximado de 8 tiendas de abarrotes. La parroquia también cuenta con 7 sitios donde hacen recargas a teléfonos celulares para que los habitantes estén comunicados, cuenta con dos puestos de comida rápida, un bar y dos refresqueros que se encuentran en la vía principal, por otro lado, tiene un banco del barrio Pichincha.

Otra fuente de ingreso económico en la Parroquia Rural de Canuto es la elaboración de artesanías en paja mocora está el petate, en barro como las ollas de barro dichos productos son elaboran en el sitio de mocora, entre otras, actualmente los productores acopian, transforman y son comercializan. Los agricultores de las comunidades, pueden diversificar la fuente de ingresos con la elaboración de estas artesanías.

En los bosques existen especies maderables muy importantes, que se han utilizado económicamente y como fuente de ingresos durante décadas, aunque de manera insostenible debida que dejan árboles que van naciendo y se corta el de mayor altura. Se han considerados los productos maderables y no maderables, de estos las especies más utilizadas con fines maderables son: Jigua (*Aniva sp.*), Laurel Blanco, Laurel Prieto, Figueroa, Cedro, Guayacán (*Tabebuia chysantha*), Higuerón, Matapalo, Guachapelí, (*Pseudosamanea guachapele*) Balsa, Moral Fino

(Chlorophora tintora). Cabe mencionar que en la parroquia existe actividad comercial relacionada con el desarrollo, con la explotación de los bosques de la parroquia especialmente de la caña, balsa teca entre otros.

## **- COMPONENTE SOCIAL**

Según el (GAD Parroquial de Canuto, 2015), la parroquia de Canuto por los cambios que se han venido dando para la unificación de establecimientos educativos en la actualidad existen 27 instituciones educativas, albergando una población estudiantil aproximada de 1.710, en las instituciones educativas se encuentran laborando 112 docentes manteniendo cada uno de estos un promedio de 15 alumnos.

La parroquia rural Canuto cuenta con aproximadamente un 10.355 habitantes, de los habitantes de la parroquia, 6.051 personas no trabajan por diferentes causas. En primer lugar, el número de habitantes que se reporta exclusivamente como estudiantes y llegan a 2.959 y 2.375 mujeres dedicadas a cosas del hogar, no cuentan con una fuente de empleo. En la parroquia 3.274 personas afirman tener una ocupación laboral estable de los cuales el rubro más importante es el de los jornaleros o peones que representa el 38,18%, siguiendo en orden de importancia los que se reportan desempeñar alguna actividad por cuenta propia, que representan el 26,54% (GAD Parroquial de Canuto, 2015)

Canuto dispone con un Centro de salud urbano y cinco Centros de salud rurales pertenecientes al Ministerio de Salud Pública; el primero ubicado en la cabecera parroquial, y los restantes se encuentran localizados en las comunidades de: la chorrera, tranqui piedra, la piñuela limón y bejuquillo. Los servicios médicos están disponibles de lunes a viernes. Los servicios que prestan son: medicina general, odontología y primeros auxilios. En casos de emergencias o patologías graves acuden al Centro de Salud Hospital ubicado en la cabecera cantonal. Por otro lado, cuenta con 5 dispensario médicos del seguro social campesino (IEES), los cuales se encuentran en las comunidades de la chorrera, bejuquillo, tranque, piedra, la piñuela y limón.

Con la finalidad de obtener una mejor calidad de vida para cada uno de las personas que viven en la parroquia, el GAD parroquial se ha esforzado para crear acuerdos y convenios, mismo que han servido para construir infraestructura para brindar apoyo a la prestación de los servicios sociales. El centro de salud asentado en la parroquia viene desarrollando campañas de promoción de la salud y prevención de enfermedades, tales como: el consumo de agua segura hervida para reducir el problema de parasitosis para bajar el nivel de desnutrición, otro punto importante es el nivel de pre escolaridad se lo viene realizando en los centros educativos, los mismos que se encuentra ubicada en la parroquia, a la que acuden los niños y niñas en edades comprendidas entre 4 a 6 años.

El MIES a través de los préstamos del bono de desarrollo humano aporta al fortalecimiento del emprendimiento empresarial. Sin embargo, también se han establecido varios programas entre ellos terapias recreativas al aire libre para los adultos mayores como sujetos sociales y ciudadanos y ciudadanas con derechos. De la misma manera existen varios CNH que están ubicados en diferentes zonas de la parroquia, lo que permite integrar a niños y niñas, en la cabecera parroquial.

En lo que respecta la parroquia no cuentan con agua potable, existía agua entubada y eso era un gran problema para el sitio con el transcurrir del tiempo y trabajo de las administraciones. Ya se tiene lo que es tuberías de la red de distribución del agua, se está trabajando en la construcción y limpieza. Están trabajando en base a un cronograma y planificación con tanqueros de agua, barredoras, a través del empoderamiento de la población y dejar limpio a la parroquia en su totalidad.

Otra problemática es que las personas que laboraban dentro del mercado se convirtieron en vendedores ambulantes y sacaron sus puestos en el centro de la parroquia y trabajan así pese que esto crea contaminación ambiental y audiovisual a las personas que circulan ahí mismo y para ellos no es de gran agrado tener que encontrarse con ese mismo problema todos los días

En la parroquia Canuto la recolección de basura en la cabecera parroquial es realizada por el carro municipal dos veces a la semana, y esta basura es trasladada hasta el botadero municipal ubicado en el cantón Chone. Con lo que respecta al

alcantarillado de la parroquia en la actualidad se encuentra en condiciones aceptables, de igual manera la laguna de oxidación que se encuentra ubicada en el centro poblado ocasionando contaminación ambiental con olores desagradables.

La parroquia rural Canuto cuenta con una unidad de política comunitaria, el personal que se encarguen de salvaguardar y vigilar la seguridad de los ciudadanos. Cuenta con departamento de UPC y comisaría municipal que trabaja por el bienestar de los habitantes. En lo que respecta al transporte público de la parroquia rural Canuto, los habitantes utilizan como medio de transporte camionetas, buses, motocicletas y acémilas que facilitan el traslado de una comunidad a otra, a la cabecera parroquial o cantonal. Por otra parte, Canuto cuenta con una vía principal asfaltada.

Entre las empresas de transporte que prestan sus servicios están:

- Ciudad de Canuto (Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone)
- Ciudad de Calceta (Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone)
- San Cristóbal de Bolívar (Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone)
- Reina del Camino (Guayaquil – Portoviejo – Calceta – Canuto – Chone – Quito)

En la parroquia además cuenta con una compañía de taxis ejecutivos, también opera una compañía de rancheras denominadas trans-quinches que prestan sus servicios dentro de la parroquia.

En la parroquia Canuto según los datos del censo 2010, el 90.27% poseen el servicio eléctrico, el 9.73% carece de este servicio, es decir que la gran mayoría de la población goza de esta asistencia básica para los hogares en sus labores diarias, el inconveniente que se presenta constantemente es apagones que se dan en la parroquia por lo que el GAD tiene que hacer los trabajos necesarios para mejorar la calidad del servicio de luz eléctrica y optimar las condiciones de vida de los ciudadanos de Canuto. La Corporación Nacional de Electricidad ofrece el servicio en la parroquia cuentan con una oficina donde los habitantes se acercan a realizar los respectivos pagos de planillas y a su vez pueden realizar algún tipo de reclamo.

El gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Canuto tiene sus instalaciones propias y modernas, que brindan un buen servicio a la comunidad, en este edificio funcionan las oficinas de secretaría-tesorería, presidencia, sala de vocales, salón de actos, y se cuenta con servicios higiénicos en cada una de las dependencias. La parroquia Canuto está organizada políticamente por el consejo del GAD parroquial que tiene actualmente como presidente al Sr. Luis Iban Cedeño Briones, al vicepresidente el Lic. José Ramiro Mendieta Mendoza, al primer vocal el Dr. Julio Cesar Alcívar Chica, a la Sra. Elena Claridad Moreira Zambrano 2do Vocal, y a la Srta. Karen Katherine Basurto Peñarrieta 3er Vocal GAD Canuto. En lo que concierne al sistema Político Institucional de la parroquia Canuto, el mismo se encuentra compuesto por niveles de ordenación y divisiones de trabajo por procesos.

#### **- COMPONENTE AMBIENTAL**

La parroquia Canuto se encuentra dentro de la influencia de la cuenca del río Chone que cubre una superficie de 2.287km<sup>2</sup> (GAD Parroquial de Canuto, 2015). Además, cuenta con un río grande el cual nace en las montañas de la parroquia y el que desemboca en el río carrizal, este río realiza un recorrido por las diversas comunidades de la parroquia: la chorrera, mocora, plata, chata culantrillo, bejuquillo, tarugo, y de varias vertientes que alimentan el afluente.

En la parroquia Canuto, tiene unos problemas en el río tarugo debido el desagüe de las aguas de yuca la cuales producen una gran contaminación al afluente del río. Otro problema importante evidente, es la deforestación de las riberas por la tala de árboles forestales y por el corte total de canales por parte de comerciantes foráneos que comercializan cañas para la provincia del Guayas, el Oro y Los Ríos. Esta deforestación permite que pequeñas áreas sean completamente devastadas, lo que resultarán sequias en cualquier momento.

Una vez evidenciados estas dificultades por lo que se hace necesario concientizar a los ciudadanos de la parroquia en estos temas ambientales con énfasis en el uso de productos químicos, al mismo tiempo, es necesario crear normas de control ambiental para evitar que se continúe con la tala indiscriminada de cañales y

árboles forestales. La parroquia Canuto, presenta un indecoroso problema en el tema de deforestación de las riberas por la tala de árboles forestales y por el corte total de canales por parte de comerciantes foráneos que comercializan cañas para la provincia del Guayas, el Oro y los Ríos. Además, también se presenta un inconveniente en el río tarugo debido que el desagüe de las aguas de yuca las cuales producen una gran contaminación al fluente del río, causando así una complicación a la comunidad por que el río realiza un recorrido por las diversas comunidades que tiene la parroquia canuto y la mayoría de los habitantes utilizan agua de río para consumo, en ocasiones provocándose enfermedad.

En lo que respecta en la vida faunística de la parroquia rural Canuto, por gozar un clima cálido su vegetación posee animales nativos como: guatuso, guantas, armadillos, pericos ligeros, cuchucho, tigrillo, conejo de monte, mico, zorro, entre otras especies. La parroquia, se identifica por ser una zona montañosa y con ello algunas especies nativas maderables y frutales, se encuentran árboles dispersos de laurel, bálsamo, cedro, cabo de hacha aguacate; a lo largo de los bancos de los ríos se pueden observar caña guadua. Debido a que el terreno se localiza en un llano, solo existe vegetación arbustiva y pasto, este fue inducido en la parroquia hace varias décadas.

En los últimos años la parroquia rural Canuto, viene sufriendo una deforestación de caña guadua, balsa y laurel, provocando una extinción de la flora y fauna, la pérdida de recursos genéticos, el aumento de plagas. Es por esta razón que en la parroquia en estudio se están ejecutando proyectos de reforestación, producto de un convenio entre el Ministerio de Ambiente y el GAD, esta situación se originó por notable deforestación causando destrucción en los bosques primarios.

## **- COMPONENTE TURÍSTICO**

El patrimonio natural en la parroquia rural de Canuto, está constituido por la variedad de cascadas, y paisajes naturales que conforman la flora y fauna de este territorio. Canuto, sin duda alguna tiene lugares extraordinarios propios para desarrollar ecoturismo y turismo de aventura donde se destacan sus bosques, saltos de agua, complementando con una exquisita gastronomía.

**Tabla 9.** Recursos y Atractivos turísticos: Balnearios y Centros Recreacionales de la parroquia Canuto

| BALNEARIOS            | CENTROS RECREACIONALES      |
|-----------------------|-----------------------------|
| Cascada la Mareja     | Quinta Mi ceLinda           |
| Balneario la Poza     | Cabañas del Toto            |
| Balneario Las Habras  | Centro Recreacional GlayFer |
| Cascada el Murciélago | Rancho la favorita          |
| Cascada Casa Grande   |                             |
| Ruta de Cascadas      |                             |
| Cascada Rivera 2      |                             |

**Fuente.** Datos obtenidos del GAD Parroquial de Canuto (2019).

**Elaboración:** Autores de la investigación (2022).

En lo que respecta a centro recreacionales encontramos: Rancho Glayfer- Canuto, Quinta Mi celinda-Vía a la piñuela, Rincón turístico las cabañas el toto-Vía a la chorrera, en balneario está La Poza-Buenaventura, así mismo se encuentran cascadas como La Mereja-Las habras, El murciélago-Sitio la Andrea, Cascada-Casa grande, y en cultural la Iglesia Santa Rosa de Canuto. Es importante mencionar las actividades que toman mayor fuerza en fechas donde se celebran las fiestas de parroquialización o festividades tradicionales, el 13 de agosto son las fiestas patronales de Santa Rosa y San Francisco donde todo el territorio parroquial de Canuto se despliega para participar en varios actos protocolarios, artísticos, deportivos y degustar de la comida típica de la zona.

De acuerdo con la información recopilada a través de diversas fuentes bibliográficas y la visita de campo, se pudo determinar que en la parroquia Canuto existen como recursos y atractivos turísticos, siete balnearios y cuatro centros recreacionales; la particularidad de los balnearios es el disfrute de agua dulce del río, cascadas, en cuyos alrededores generalmente se expenden servicios de alimentación, destacando la gastronomía manabita; en los centro recreacionales ocurre algo similar la diferencia radica en los servicios adicionales que se ofertan como piscina, espacio para deportes y una mejor infraestructura alimentaria. En la tabla 4 se da una idea de los recursos y atractivos con los que cuenta la parroquia según su inventario y catastro, pues en la siguiente etapa se realizaron visitas técnicas, varios elementos potenciales para el desarrollo de actividades turísticas.

El potencial turístico de la parroquia rural de Canuto varía desde los recursos turísticos desde naturales, culturales y paisajísticos, este territorio se caracteriza por contar con una gama de vegetación que dan para apreciar y disfrutar de la flora y fauna nativa del sector. La tradición cultural de las comunidades campesinas y su relación con el ambiente se mantiene aún en varias localidades. Sin duda alguna tiene lugares extraordinarios propios para desarrollar eco turismo y turismo de aventura donde se destacan sus bosques, saltos de agua, complementando con una exquisita gastronomía, sin embargo, la infraestructura de servicios básicos en la actualidad la parroquia no cuenta con los equipos necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes.

#### 4.1.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.

A lo largo del tiempo han existidos organizaciones comunitarias que han liderado a la parroquia Canuto, sin embargo, esta necesita de un proceso de fortalecimiento organizacional que se adapte a sus problemas y necesidades implementando estrategias de solución de dificultades que articule el tejido social de la parroquia con el propósito de implementar la visión común del crecimiento y desarrollo de la misma. Se realizó la identificación de los actores que influyen en la parroquia Canuto las acciones y gestiones que realiza para el cumplimiento del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, no solo consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y su perspectiva que ayuden en el desarrollo de sus propuestas en un futuro inmediato. A continuación, ver tabla 5.

**Tabla 5.** Mapeo de actores de la parroquia Canuto.

| NOMBRE DEL ENTREVISTADO | CARGO                                 | DIRECCIÓN         | COORDENADAS              | NÚMERO DE TELÉFONO |
|-------------------------|---------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| Sr. Luis Cedeño         | Presidente Junta parroquial           | Canuto            | X. 0596882<br>Y. 9911636 | 0996113504         |
| Sr. Reinaldo Bravo      | Fábrica de Queso                      | Canuto            | X.0597283<br>Y. 9911535  |                    |
| Srta. Angie Robles      | Emprendedora/Ex Reina de Canuto       | Canuto            | X. 0596882<br>Y. 9911636 | 0991242757         |
| Sr. Raúl Rodríguez      | Fábrica de Mantequilla Canuto en caña | Vía centro Canuto | X. 0599059<br>Y. 9910918 | 0962590350         |
| Sr. Pedro Alcívar       | Fábrica de Almidón                    | Tarugo            | X. 0601277<br>Y. 9911724 | 0961636861         |

|                     |   |               |                          |            |
|---------------------|---|---------------|--------------------------|------------|
| Sr. Jorge Morales   | Encargado del recurso turístico la poza | Canuto        | X. 0612656<br>Y.9910570  | 0983650557 |
| Sra. María Zambrano | Moradora                                | Sitio la poza | X. 0612656<br>Y. 9910570 |            |
|                     |   |               |                          |            |

**Fuente:** Elaboración propia de los autores.

En la tabla 5, se muestra a los actores primordiales que inciden en el desarrollo de la parroquia Canuto, en la cual no solo se identifican los miembros, sino que además el cargo que ocupan en la parroquia. En base a la información recolectada por medio de encuestas y entrevistas, se logró obtener información clave sobre la parroquia la cual servirá para saber cómo se encuentra actualmente.

La aplicación de las entrevistas a los gestores locales y líderes comunitarios en el cual se conoció el nivel de participación de la gestión, planificación y desarrollo del turismo en la parroquia (ver tabla 6).

**Tabla 6.** Cuestionario a los gestores locales

| CRITERIOS   | PROPÓSITOS  | RESULTADOS  |
|---|---|-------------|
| Gestión del desarrollo local  | Mediante este criterio se determina el nivel de involucramiento del GAD parroquial                                  | Nivel bajo  |
| Proceso de planificación y gestión en base a las necesidades del territorio | Determinar cómo es el proceso de planificación territorial  | Nivel medio |
| Impulsar el desarrollo turístico desde los niveles bajos                    | Se debe dar impulso al desarrollo del turismo local   | Nivel bajo  |
| Participación activa de los líderes comunitarios                            | La participación de los líderes comunitarios debe ser cooperativa, es decir el trabajo en equipo                    | Nivel bajo  |
| Nivel de gestión del turismo en la zona                                     | Conociendo los niveles de gestión se podrá determinar las acciones que permita el desarrollo a plenitud del turismo | Nivel medio |
| Nivel de apoyo de las entidades públicas y privadas                         | Determinar la intervención de las empresas públicas y privadas.   | Nivel bajo  |
| Normas que rigen al territorio y a la actividad turística                   |   | Nivel bajo  |

**Fuente:** Elaboración de las autoras

Mediante las entrevistas realizadas a los actores principales de la parroquia Canuto se obtuvo información relevante como el déficit de apoyo por parte del gobierno cantonal, parroquial y provincial, por lo que es importante que por medio de estrategias impulsen a mejorar el desarrollo y de la misma manera ayuden a gestionar los recursos económicos ante organismos crediticios que contribuyan de forma positiva a quienes necesiten invertir para crecer o expandir sus negocios. Vale recalcar que son muy pocos que han podido gestionar por sus propios medios, mencionan que acceden a estos recursos, pero pagando altos intereses y con plazos establecidos muy cortos que dificulta financiar los diferentes gastos que conlleva la producción.

Por otra parte, el nivel de gestión y planificación de los gestores locales es muy bajo debido al poco trabajo articulado entre los gestores locales y los líderes comunitarios, lo que refleja el limitado desarrollo del turismo en la parroquia, aunque hay componentes o recursos que necesitan fortalecerse. En base a lo antes mencionado la parroquia Canuto es reconocida por su potencial en la agricultura y ganadería gracias a tipo de suelo que posee el cual permite cosechar sin ningún problema, en esta zona existen espacios dedicados al crecimiento y fortalecimiento de materias primas como lo es el cacao, la yuca, el ganado y aquellos productos derivados de los mismos que ayudan en la economía de la población.

Mediante la recolección de información encuestas y entrevistas en las visitas in-situ, se logró obtener información necesaria a cerca de elementos tanto positivos como negativos, en las diferentes asociaciones lo que se pretende es potencializar cada uno de los productos y tratar de proporcionarles un valor agregado, donde puedan tener un precio aceptable al momento de ser comercializados, ya que la presencia de intermediarios es una de las causantes respecto a un paga justa del producto, por lo tanto otra forma es lograr captar actores potenciales en las diferentes actividades para que de esta manera se puedan establecer estrategias de asociaciones comunitarias donde se capacite a la comunidad, y se trabaje en la realización de actividades o proyectos a corto y largo plazo enfocados al desarrollo y crecimiento del territorio. Teniendo en cuenta todas estas propuestas o ideas que se están manejando y las que se pretenden ejecutar con el tiempo, traen consigo varias problemáticas que inciden en el desarrollo de las organizaciones.

Una de ellas es que existen inconvenientes en la parroquia rural Canuto en cuanto a ordenamiento territorial porque al lugar no se le dio el territorio que le correspondía en los sitios la piñuela y chorrera, ya que no cuentan con un diagnóstico para utilizarlo como herramienta de beneficio para el desarrollo local parroquial, como junta se crean resoluciones y se emiten al cantón Chone. Sin embargo, otra problemática existente es tener un empoderamiento por parte de la comunidad y de los encargados del patrimonio cultural, que se hagan responsables del cuidado permanente de la iglesia y sus alrededores gestionando programas o reuniones en cuanto al cuidado y manejo que se debe tener porque se está deteriorando una infraestructura que hace única a la parroquia.

En cuanto a los representantes de los sitios turísticos mencionan que el compromiso de las autoridades es bajo, en cuanto al aprovechamiento de los recursos no cuentan con la ayuda suficiente por parte del GAD parroquial para trabajar en infraestructura turística para los lugares existentes, no se dan a conocer los recursos turísticos existentes para que estos sean potencializados y promocionados de manera eficiente donde sirvan como fuentes de empleo e ingresos económicos para la población local.

Es necesario reducir todos estos problemas y tratar de fortalecer a los actores de las organizaciones locales para establecer estrategias de desarrollo que ayuden a eliminar estas problemáticas en beneficio de la población.

- Talleres o programas de capacitación en la unión comunitaria y organizacional, porque se trabaja de manera propia y no en conjunto para el beneficio de todos.
- Empoderamiento en el rescate de la cultura local, porque se están perdiendo las tradiciones e historia de la población.
- Compromiso de las autoridades competentes para potenciar los recursos turísticos, la infraestructura adecuada y el valor que merecen.
- Crear estrategias de comercialización justas en los productos, los vendedores se sienten estafados por el comerciante porque no se paga el valor justo de su producto.

### 4.1.3. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CANUTO

Se realizó un análisis y a su vez la aplicación de encuestas con respecto a los componentes social, económico, ambiental, político e institucional y turístico, para conocer a profundidad a la parroquia rural Canuto del cantón Chone. En los siguientes epígrafes se puntualizará cada uno de los principales aspectos multidimensionales del territorio en estudio.

#### 4.1.3.1. ANÁLISIS DE LA ENCUESTAS EN LA PARROQUIA CANUTO.

La aplicación de la encuesta que se proyectó dentro de la comunidad local para poder conocer la percepción y conocimiento sobre el turismo y su desarrollo en los factores económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos; este cuestionario fue aplicado dentro de la parroquia Canuto el miércoles 20 de julio del 2022. Para la estructura del cuestionario se tomaron en consideración criterios sobre la planificación y gestión del turismo rural sostenible, donde se consideraron 12 preguntas de las cuales varias están dirigidas a conocer el nivel y motivación en la participación de actividades del turismo dentro de su territorio. Dichas encuestas fueron aplicadas a 196 habitantes de la parroquia, respectiva a los componentes social, económico, ambiental, político e institucional; el propósito de la encuesta es medir las percepciones y la satisfacción de las comunidades locales con la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo.

#### - GÉNERO

Con respecto a la variable género se pudo evidenciar en los datos recolectados en las encuestas aplicada a los habitantes de la parroquia en estudio fue el género femenino con un porcentaje de 59%, mientras que 41% pertenece al masculino dando un total de 100 personas encuestadas en el territorio.

**Tabla 10.** Género

| Genero    | Frecuencia o encuestados | Porcentaje |
|-----------|--------------------------|------------|
| Masculino | 41                       | 41%        |
| Femenino  | 59                       | 59%        |
| TOTAL     | 100                      | 100%       |

**Fuente:** Elaborado por los autores

## - EDAD

En lo que respecta a la edad se evidenció que el mayor porcentaje de los encuestados del territorio está en el rango entre 26-35 años con un porcentaje del 33%, el siguiente rango es de 18-25 años con un porcentaje del 29%, con un porcentaje de 28% se encuentra el rango de edades de 36-45 años, con el 8% está el rango de edades de 46-55 años, por último, tenemos el 56-70 años con un porcentaje del 2% de los entrevistados. Luego de haber obtenido los resultados de las 100 encuestas aplicadas en la parroquia Canuto podemos observar que el rango de edad con mayor porcentaje es de 26-35 años.

**Tabla 11.** Edad

| Edad       | Frecuencia o encuestados | Porcentaje |
|------------|--------------------------|------------|
| 18-25 años | 29                       | 29%        |
| 26-35 años | 33                       | 33%        |
| 36-45 años | 28                       | 28%        |
| 46-55 años | 8                        | 8%         |
| 56-70 años | 2                        | 2%         |
| TOTAL      | 100                      | 100%       |

**Fuente:** Elaborado por los autores

## - EDUCACIÓN

Sin embargo, el nivel de educación que poseen los habitantes de la parroquia Canuto, se evidencia que el mayor grado de educación es de secundaria con un porcentaje del 45%, el 29% indicaron que su nivel de educación llegó hasta la primaria, con el 26% de los encuestados son universitarios. Dicho resultado fue de gran aporte para poder establecer el nivel de alfabetismo con el que cuenta la parroquia Canuto.

**Tabla 12.** Educación

| Género     | Frecuencia o encuestados | Porcentaje |
|------------|--------------------------|------------|
| Primaria   | 29                       | 29%        |
| Secundaria | 45                       | 45%        |

|                      |     |      |
|----------------------|-----|------|
| <b>Universitario</b> | 26  | 26%  |
| <b>TOTAL</b>         | 100 | 100% |

**Fuente:** Elaborado por los autores

## - CONOCE USTED LO QUE ES TURISMO RURAL

Mediante las encuestas aplicadas en la parroquia Canuto direccionada a la comunidad receptora, se pudo observar el nivel de conocimiento de los habitantes de la parroquia se obtuvo un porcentaje del 54% que no tiene un conocimiento acerca del turismo rural, por otra parte, el 46% si tiene una noción sobre el tema.

**Tabla 13.** Conoce usted lo que es turismo rural

| Conoce qué es turismo rural | Frecuencia o encuestados | Porcentajes |
|-----------------------------|--------------------------|-------------|
| <b>Si</b>                   | 46                       | 46%         |
| <b>No</b>                   | 54                       | 54%         |
| <b>TOTAL</b>                | 100                      | 100%        |

**Fuente:** Elaborado por los autores

## - ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL

Según la información recolectada por medio de la encuesta realizada a la comunidad receptora, se supo conocer que los pobladores de la parroquia Canuto, el 76% de los encuestados afirmaron estar interesados en poder involucrarse en actividades relacionadas al turismo rural, el 24% no tiene interés en relacionarse a estas actividades por motivo que el área de estudio no cuenta con atractivos turístico que se pueda potencializar, la falta de conocimiento acerca del turismo rural y el factor positivo que esta pueda generar.

**Tabla 14.** Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural

| Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural | Frecuencia o encuestados | Porcentajes |
|--|--------------------------|-------------|
| <b>Si</b>  | 76                       | 76%         |
| <b>No</b>  | 24                       | 24%         |
| <b>Total</b>   | 100                      | 100%        |

**Fuente:** Elaborado por los autores

## - EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE

A lo que respecta a qué áreas les gustaría involucrarse los encuestados de la parroquia Canuto dieron a conocer con un 25% a la agroindustria, siguiendo con un 20% a las actividades recreativas, un 18% para las artesanías que está aportando una parte positiva a la comunidad realizando ferias artesanales, a su vez atrayendo el comercio a la parroquia, Mientras que alojamiento y transporte tiene un porcentaje bajo.

**Tabla 15.** En qué áreas le gustaría involucrarse

| En qué áreas le gustaría involucrarse | Frecuencia o encuestados | Porcentajes |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------|
| Alojamiento                           | 6                        | 6%          |
| Alimentos y bebidas                   | 9                        | 9%          |
| Actividades recreativas               | 20                       | 20%         |
| Comercio                              | 17                       | 17%         |
| Artesanía                             | 18                       | 18%         |
| Transporte                            | 5                        | 5%          |
| Agroindustria                         | 25                       | 25%         |
| Total                                 | 100                      | 100%        |

Fuente: Elaboración propia

## - LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA

Con lo que respecta a la toma de decisiones por medio de la información adquirida mediante la aplicación de las encuestas en la parroquia Canuto, con un 70% se demuestra que los actores públicos no hacen partícipe a la comunidad a la hora de tomar decisiones, generando así retraso en el crecimiento de la parroquia rural Canuto, mientras que se puede observar que un 30% dieron a conocer que la toma de decisiones se realiza de manera conjunta con el GAD parroquial.

**Tabla 16.** La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia

| La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia | Frecuencia o encuestados | Porcentajes |
|---|--------------------------|-------------|
| Si  | 30                       | 70%         |

|       |     |      |
|-------|-----|------|
| No    | 70  | 30%  |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Elaborado por los autores

**- LA INTERACCIÓN ENTRE POBLADORES Y LOS ENTES QUE REGULAN EL TERRITORIO ES POSITIVA**

Según la información adquirida por medio de la encuesta aplicada a la comunidad receptora se logró evidenciar que el 62% de los encuestados de la parroquia en estudio afirmaron que las interacciones entre los pobladores y los entes públicos son positivas mientras que un 38% negó tener interacción.

**Tabla 17.** La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva

| La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva | Frecuencia o encuestados | Porcentajes |
|---|--------------------------|-------------|
| Si  | 62                       | 62%         |
| No  | 38                       | 38%         |
| TOTAL   | 100                      | 100%        |

Fuente: Elaborado por los autores

**- ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS**

Según la información recolectada mediante las encuestas aplicada a la población de la parroquia Canuto afirmó con un 42% que los residentes del área de estudio no se encuentran satisfechos con la gestión y la planificación de los actores públicos, mientras que el 58% si se encuentra satisfechos con las decisiones que se toman al momento de gestionar el territorio.

**Tabla 18.** Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos

| Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos | Frecuencia o encuestados | Porcentajes |
|--|--------------------------|-------------|
| Si   | 58                       | 58%         |
| No   | 42                       | 42%         |
| TOTAL  | 100                      | 100%        |

Fuente: Elaborado por los autores

**- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ECONÓMICOS**

Con base en la información obtenida de las encuestas aplicada a la población de la parroquia Canuto confirma que dentro de los ítems económicos aplicados dentro de la parroquia de Canuto se encuentra : Las condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas se evidencia que se encuentra en un nivel cuatro (bueno) con 50% , condiciones de actividades comerciales esta se encuentra en un tercero (medio) con un 55%, las condiciones de las actividades de servicios se encuentran en nivel tres (medio) con un 41 %, y como último punto las Condiciones de los recursos naturales se encuentra en un nivel dos (básico) con un 39%.

**Tabla 19.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo impactos percibidos en el territorio: ítems económicos

| Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos  | Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo |    |    |    |    | Frecuencia o encuestados | Mayor Porcentaje |
|---|--|----|----|----|----|--------------------------|------------------|
|   | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |                          |                  |
| Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas | 1  | 7  | 31 | 50 | 11 | 100                      | 50%              |
| Condiciones de actividades comerciales                  | 1  | 21 | 55 | 21 | 2  | 100                      | 55%              |
| Condiciones de las actividades de servicios             | 2  | 27 | 41 | 25 | 5  | 100                      | 41%              |
| Condiciones de los recursos naturales                   | 19   | 39 | 25 | 10 | 7  | 100                      | 39%              |

**Fuente:** Elaborado por los autores

Una vez aplicada la encuesta se puede identificar en el cuadro anterior los resultados de acuerdo al ítem económico; se puede evidencia que en el área de estudio se encuentra direccionada a la agrícola/ganadera y la agro-productivas, se observó que la parroquia Canuto se centra en el sector rural, en la siembra; como arroz, maíz, cacao, la yuca el cual su derivado es el almidón dicho proceso de transformación se realiza de forma artesanal, además cuenta con ganado porcino y ganado vacuno, en la cual se elaboran productos con leche de ganado porcino.

Su principal fuente de ingreso económico es la elaboración y comercialización de estos productos. Por otra parte, la parroquia también cuenta con recursos naturales que pueden llegar a ser aprovechado si le brindaran la importancia necesaria por parte de las autoridades, para la realización de turismo y así la comunidad tenga otro ingreso económico.

### - **IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS**

Mediante la encuesta aplicada en la parroquia Canuto se encuentran los ítems culturales, sociales y políticos: Condiciones de educación que se encuentra en un nivel tres (medios) con un 45%, las Condiciones de salud dentro de la parroquia está en un nivel dos (básico) con un 45%, Condiciones de empleo se encuentra en un nivel dos (básico) con un 58%, las condiciones de servicios básicos y complementarios se encuentran en un tres (medio) con un 49%, las condiciones de seguridad dentro de la parroquia se encuentra en un nivel dos (básico) con un 30%, por otro lado las condiciones de vivienda dentro de la parroquia está en un nivel dos (básico) con un 38% , como último punto las condiciones sociales de la comunidad se encuentra en un nivel dos (básico) con un 36%.

**Tabla 20.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos

| Impactos percibidos del turismo:<br>ítems culturales, sociales y políticos | Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo |    |    |    |   | Frecuencia o encuestados | Mayor Porcentaje |
|--|--|----|----|----|---|--------------------------|------------------|
|  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5 |                          |                  |
| Condiciones de educación   | 3  | 34 | 45 | 14 | 4 | 100                      | 45%              |
| Condiciones de salud   | 7  | 45 | 36 | 5  | 7 | 100                      | 45%              |
| Condiciones de empleo  | 14   | 58 | 12 | 10 | 6 | 100                      | 58%              |
| Condiciones de servicios básicos y complementarios                         | 4  | 25 | 49 | 14 | 8 | 100                      | 49%              |
| Condiciones de seguridad   | 23   | 30 | 28 | 10 | 9 | 100                      | 30%              |
| Condiciones de vivienda  | 9  | 38 | 33 | 11 | 9 | 100                      | 38%              |
| condiciones sociales   | 11   | 36 | 34 | 13 | 6 | 100                      | 36%              |

**Fuente:** Elaborado por los autores

De acuerdo a los ítems cultural, social y político en la encuesta aplicada a la parroquia rural de canuto se aprecia lo siguiente: dicha parroquia cuenta con un alto grado de alfabetismo, debido de que la mayor parte de la población solo han recibido educación primaria y secundaria, en temas de salud la el sud centro de la parroquia no cuenta con equipos necesarios para lo que requiere y necesita la comunidad, es por ello que se obligan a trasladarse hasta el hospital que se encuentra en la cabecera cantonal, lo que respecta a los servicios básicos los habitantes nos pusieron indicar que ha mejorado como en electricidad, desechos sólidos, aunque aún les falta pero ellos creen que poco a poco va a ir mejorando.

### - IMPACTOS AMBIENTALES EN EL TURISMO

Encontramos los siguientes resultados: las condiciones de la gestión del agua se encuentran en un nivel tres (medio) con un 53%, las condiciones de la gestión de la energía dentro de la parroquia se encuentran en un nivel tres(medio) con 52%, mientras que las condiciones de manejo de desechos sólidos se encuentran en un nivel tres (medio) con un 43%, como último punto las condiciones de manejo y gestión de aguas residuales se encuentra en un nivel dos (básico) con un 35%.

**Tabla 21.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales

| Impactos percibidos del turismo:<br>ítems ambientales | Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente<br>y 5 lo más positivo |    |    |    |   | Frecuencia<br>o<br>encuestado<br>s | Mayor<br>Porcentaje |
|---|---|----|----|----|---|------------------------------------|---------------------|
|   | 1   | 2  | 3  | 4  | 5 |                                    |                     |
| Condiciones de la gestión del agua                    | 2   | 22 | 53 | 19 | 4 | 100                                | 53%                 |
| Condiciones de la gestión de la energía               | 1   | 34 | 52 | 7  | 6 | 100                                | 52%                 |
| Condiciones de manejo de desechos sólidos             | 4   | 10 | 43 | 34 | 9 | 100                                | 43%                 |
| Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales   | 12  | 35 | 23 | 21 | 9 | 100                                | 35%                 |

**Fuente:** Elaborado por los autores

De acuerdo a los ítems ambientales, las condiciones de energía y agua son accesibles para los habitantes de la parroquia Canuto, el manejo de desechos sólidos ha mejorado favorablemente para la comunidad ya que antes no tenían

recolector de basura, provocando que existiera una contaminación ya que los pobladores tenían que de alguna manera deshacerse de sus desperdicios, pero hoy en día el GAD parroquial ha gestionado un recolector de basura, en el temas de las aguas residuales dentro de la parroquia no se encuentra en buenas condiciones causando así problemas a la comunidad, pero comentaron que ya están trabajando para la mejora de la parroquia Canuto.

## **4.2 EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CANUTO**

En esta fase, se mostraron los principales hallazgos en lo que respecta a los recursos turísticos con identidad territorial de la parroquia Canuto del cantón Chone, con la finalidad de determinar su valor; en donde se vean involucrados, los diferentes elementos como la disponibilidad del territorio, las relaciones sociales, la gastronomía, infraestructura, no obstante, se realizara un análisis crítico de estos recursos en estudio. Por lo tanto, resulta importante considerar aquellos sitios de interés, así como las labores desempeñadas por los habitantes en los sectores agropecuarios, agroindustrial, gastronómico y artesanal, pues todos estos elementos forman parte de su identidad territorial, lo antes indicado se señalan a continuación:

### **4.2.1. PRODUCTOS TURÍSTICOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CANUTO.**

De acuerdo a lo mencionado en la metodología planteada, los siguientes resultados fueron recogidos de acuerdo a los criterios señalados por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) donde se pretende crear o diseñar un producto turístico con identidad territorial, tal cual ellos consideran los elementos gastronómicos, artesanales, agropecuarios e industriales. Por otro lado, se detalla cada uno de los productos turísticos con identidad territorial de la parroquia rural Canuto del cantón Chone, en donde se integran aspectos relevantes en cuanto a los datos generales obtenidos del producto.

Por consiguiente, en la identificación de estos productos con identidad territorial se consideró la ficha de criterio para la clasificación y priorización de los productos con

identidad territorial en la parroquia, obteniendo así el vínculo con el territorio, la fama del producto y la posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales y la característica de la demanda, estos son aquellos criterios a tomar en consideración al momento de clasificar y priorizar los PIT en la zona estudiada. Por lo tanto, se presenta la ficha de criterios para la clasificación y priorización de los productos con identidad territorial que permitió poder identificar y evaluar PIT encontrados en la parroquia Canuto.

## - AGROINDUSTRIALES

Se conoce como agroindustrial a la actividad económica que está dedicada directamente con la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales, la misma implica darle un valor agregado al producto. Por consiguiente, los productos con identidad territorial más relevantes en la parroquia Canuto son el queso y almidón. Ver tabla 4.22.

**Tabla 22.** Características presentes en los PIT por criterio chocolate

| Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: <u>  1  </u>              |   |   |
|--|---|---|
| Nombre del PIT: <u>  almidón  </u> Categoría: <u>  PIT  </u> Localización: <u>  Canuto  </u> |   |   |
| Criterio   | Características presentes en el PIT   |   |
|  | A favor   | En contra   |
| <b>Vínculo con el territorio</b>   | El PIT se produce exclusivamente en el territorio. Sus particularidades dependen en gran medida del saber hacer y la biodiversidad local. | El producto es generado también en otros cantones.  |
| <b>Antigüedad del saber hacer</b>  | El PIT ha estado presente en el territorio durante algún tiempo el cual ha permitido desarrollarse en la comunidad.                       | El producto es de aparición relativamente reciente para el mercado provincial.  |
| <b>Fama del producto</b>   | El PIT y sus atributos diferenciadores son reconocidos dentro y fuera del territorio.   | El producto es conocido a nivel local, y muy poco a nivel provincial; por tanto, no existen iniciativas para su promoción y desarrollo. |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales</b> | Alrededor del PIT existen principalmente pequeños y medianos productores de las zonas rurales, para mejorar la productividad y calidad de vida. | El producto forma parte de la oferta de grandes y medianas empresas que operan dentro del territorio y fuera de él.          |
| <b>Características de la demanda</b>                                      | Su valor como atractivo turístico empieza a estar presente en algunas experiencias y su comercialización  | El PIT es comercializado en pequeños volúmenes, generalmente solo en el mercado local y pocas cantidades a nivel provincial. |

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 23.** Características presentes en los PIT por criterio almidón

A continuación de detalla el PIT almidón.

| NOMBRE  | UBICACIÓN | CATEGORÍA | TIPO DE ATRACTIVO |
|---------|-----------|-----------|-------------------|
| Almidón | Canuto    | PIT       | Agroindustrial    |



*Fuente: Elaboración propia*

Con la aplicación de ficha de criterios para la clasificación y priorización de los PIT de la parroquia rural Canuto se pudo inventariar los productos con identidad territorial mediante la ficha de inventarios (categoría PIT) Ver tabla. 24.

**Tabla 24.** Características presentes en los PIT por criterio queso

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°:   2  

Nombre del PIT:   queso   Categoría:   PIT   Localización:   Canuto  

| Criterio                  | Características presentes en el PIT |                                    |
|---------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
|                           | A favor                             | En contra                          |
| Vínculo con el territorio | El PIT se produce                   | El producto es generado también en |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | exclusivamente en el territorio.   | otros lugares.  |
| <b>Antigüedad del saber hacer</b>   | El PIT ha estado presente en el territorio durante mucho tiempo y su producción es transmitida de generación en generación | De hecho, su identidad con el territorio está vinculada a la cabecera cantonal.   |
| <b>Fama del producto</b>  | El PIT y sus atributos diferenciadores son reconocidos dentro y fuera del territorio.                                      | El producto es conocido a nivel local, y reconocido a nivel nacional.   |
| <b>Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales</b> | Alrededor del PIT existen productores rurales, que incrementan la productividad y mejora la calidad                        | El producto es parte de la oferta de medianas empresas con presencia en el territorio, y la participación de los pequeños productores rurales |
| <b>Características de la demanda</b>                                      | El PIT es demandado en forma permanente en el mercado local y regional.  | El PIT es comercializado en pequeños volúmenes, generalmente solo en el mercado local   |

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 25.** Características presentes en los PIT por criterio queso

| NOMBRE | UBICACIÓN | CATEGORÍA | TIPO DE ATRACTIVO |
|--------|-----------|-----------|-------------------|
| Queso  | Canuto    | PIT       | Agroindustrial    |



Fuente: Elaboración propia

**Tabla 26.** Productos con identidad territorial de la parroquia Canuto

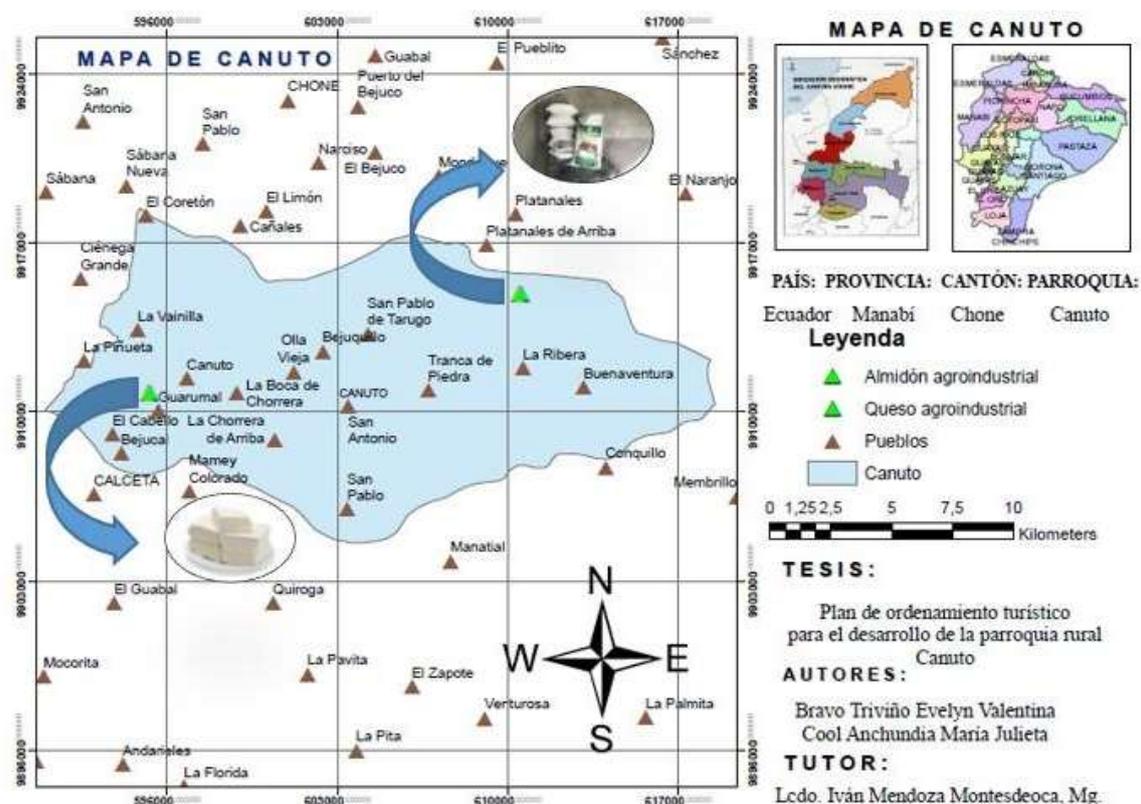
| PIT | CATEGORÍA | TERRITORIO | COORDENADA |
|-----|-----------|------------|------------|
|-----|-----------|------------|------------|

|                |   |                |        |             |
|----------------|---|----------------|--------|-------------|
| <b>Almidón</b> |  | Agroindustrial | Canuto | X.- 0601277 |
|                |   |                |        | Y.- 9911724 |
| <b>Queso</b>   |  | Agroindustrial | Canuto | X.- 0597283 |
|                |   |                |        | Y.- 9911535 |

**Fuente:** Elaboración propia

La investigación de los productos con identidad territorial se realizó para conocer los criterios y opiniones de los representantes de cada PIT, se pudo conocer las limitaciones de los mismos, destacando que aún la población carece de alternativas que permitan expandir las ventas y conocimiento referente a cada uno de los productos; posterior a ello también se puede destacar que la determinación del PIT, se realizó con el objetivo de establecer los estándares y las opiniones de los representantes de productos sobre las campañas de turismo, enfatizando que aún faltan alternativas que puedan ampliar el mercado y comprender cada producto.

- **Figura 3.** Productos con identidad territorial (PIT) de la parroquia Canuto



*Fuente:* Elaboración propia a partir de ARGIS.

Se pudo identificar los principales productos con identidad territorial en la parroquia Canuto tal y como se muestra en el mapa anterior, por lo que se determinó que la zona cuenta con PIT agroindustriales y agropecuarios que se comercializan de manera local y a nivel provincial.

#### 4.2.2. ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

En este punto se analizan las vocaciones turísticas en relación a los hallazgos de los productos con identidad territorial con los que cuenta la parroquia de Canuto, con el objetivo de establecer la vocación turística, para así encaminar a la parroquia a un turismo comunitario donde se involucren elementos primordiales como las relaciones sociales, gastronomía, y disponibilidad del entorno que contribuya para el crecimiento económico y turístico de la parroquia.

#### - VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CANUTO

Por medio del estudio realizado se pudo identificar que la parroquia Canuto es claramente agroindustrial por mostrar productos que se dedican a la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios. Mismos que se identificaron en la identidad territorial, y el que tiene mayor relevancia es la elaboración del almidón, debido que la mayor producción de yuca está localizada en la parroquia Canuto, está es procesada mediante pequeñas fábricas artesanales familiares para obtener el almidón donde se realiza un aproximado de 200 q/día de almidón, el procesamiento de la yuca hasta convertirla en almidón se realiza de una manera artesanal.

La siembra de la yuca se realiza en el mes de diciembre y enero; en junio se cosecha y se lleva el producto a un centro de acopio, en donde es pelada, lavada y molida para dejarla que se fermente por 24 horas en tinas. Una vez culminada la fermentación se la cierne y se la seca, para colocarla en grandes tinas y finalmente se la lleva a los centros de comercialización, que es comercializado a nivel local a intermediarios, también a nivel nacional e internacional. Ver tabla 27.

**Tabla 27.** Recurso con identidad territorial de la parroquia Canuto

| PIT     | CATEGORÍA      | TERRITORIO | COORDENADA                 |
|---------|----------------|------------|----------------------------|
| Almidón | Agroindustrial | Canuto     | X.- 0601277<br>Y.- 9911724 |



**Fuente:** Elaboración propia

La realización de esta industrialización de la yuca les brinda empleo a decenas de familias del sector, este producto lo elaboran en algunas comunidades como el Bejuquillo, Hoya Vieja, Tarugo, Casa Grande, entre otras, producen almidón, ellos lo realizan por mérito propio, no cuentan con una asociación. El producto es comercializado en diferentes provincias y a escala internacional los colombianos prefieren el producto para exportarlo a China. Además, el afrecho (desperdicio del

almidón) de ser utilizado para el consumo humano, también es vendido en Ambato y Guayaquil para la elaboración de balanceados.

Sin embargo, esta actividad de producción e industrialización fomenta al desarrollo económico y social de los habitantes de la parroquia Canuto y las comunidades existentes, teniendo presente que esta vocación turística se puede insertar dentro de la industria del turismo basada en la modalidad de turismo comunitario enfocado a lo rural, donde se vean vinculadas todas aquellas actividades de elaboración y producción del almidón para los posibles turistas, generando ingresos para los establecimientos y comunidades de Canuto. La actividad es rentable, pero necesita el apoyo del GAD cantonal y parroquial, especialmente en la reconstrucción de las vías de acceso y la dotación de servicios básicos.

Posterior también se efectuó un análisis de los recursos turísticos de la parroquia Canuto en donde se identificó un listado de recursos, productos y servicios; por lo que los recursos con potencialidad turística, se destacan los balnearios, las fincas destinadas a la actividad turística y los centros recreacionales. Por otro lado, también se encuentran productos, especialmente los tradicionales como dulces y postres, y alimentos obtenidos por actividad agropecuaria (queso), agrícola (cacao) y agroindustrial (chifle) (almidón).

**Tabla 28.** Recursos, servicios y productos de la parroquia Canuto

| Ubicación            | Recursos, servicios, productos | Tipo    | Fotografía  |
|----------------------|--------------------------------|---------|---|
| Cascada la Mareja    | Balneario                      | Natural |  |
| Balneario la Poza    | Gastronomía, balneario         | Natural |  |
| Balneario Las Habras | Balneario                      | Natural |  |

|                             |  |          |   |
|-----------------------------|--|----------|---|
| Cascada el Murciélago       | Balneario  | Natural  |    |
| Cascada Casa Grande         | Señalética de aproximado, balneario, pictograma, parapente | Natural  |    |
| Ruta de Cascadas            | Balneario  | Natural  |    |
| Cascada Rivera 2            | Balneario  | Natural  |    |
| Quinta Mi CeLinda           | Alimentos, piscina, eventos y recreación                   | Cultural |   |
| Cabañas del Toto            | Alimentos, piscina, eventos y recreación                   | Cultural |  |
| Centro Recreacional GlayFer | Alimentos, piscina, eventos y recreación                   | Cultural |  |
| Rancho la favorita          | Alimentos, piscina, eventos y recreación                   | Cultural |  |

**Fuente.** Datos obtenidos del GAD Parroquial de Canuto (2019).

**Elaboración:** Autores de la investigación (2022).

Con base a lo expuesto en la tabla 28 es importante recalcar que el nivel de potencialidad se midió mediante fichas de inventario aplicadas y a la visita técnica

considerando que los lugares turísticos que más se destacan en la parroquia son los balnearios y, a su vez, la restauración, eventos y recreación. En canuto los recursos que resaltan son los balnearios como las Habras, la poza y de la recreación como quinta MiceLinda, GlayFer y cabañas del Toto.

Se aplicó una matriz de ponderación de recursos turísticos (alto, medio y bajo), por lo que se logró identificar aquellos recursos y acciones que se desarrollan en la zona de estudio, en la cual el turismo rural, agroturismo y turismo de aventura tienen una calificación alta considerando las características del territorio, la razón por la que comenzó a darse cuenta de su potencial son las condiciones especiales de las zonas rurales; Se sabe que el ecoturismo y el turismo comunitario tienen calificaciones moderadas, por lo que es posible crear productos

**Tabla 29.** Enfoque turístico de la parroquia

| <u>Matriz producto turístico</u> |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|
| <u>Canuto</u>                    |   |   |   |
| <u>Tipo de turismo</u>           | <u>Alto</u>   | <u>Medio</u>  | <u>Bajo</u>   |
| <u>Turismo rural</u>             |  |   |   |
| <u>Ecoturismo</u>                |   |  |   |
| <u>Turismo de aventura</u>       |  |   |   |
| <u>Turismo comunitario</u>       |   |  |   |
| <u>Turismo cultural</u>          |   |   |  |
| <u>Agroturismo</u>               |  |   |   |
| <u>Simbología</u>                |   |   |   |
| <u>Alto</u>                      |  |   |   |
| <u>Medio</u>                     |  |   |   |
| <u>Bajo</u>                      |  |   |   |

**Fuente.** Elaboración de las autoras

De acuerdo a las entrevistas aplicadas (ver anexo 4), se pudo obtener la ponderación de las actividades, en la cual la parroquia podría enfocarse desarrollando así el agroturismo y el turismo rural de acuerdo a las condiciones del territorio.

### **4.3 SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA CANUTO**

En el presente capítulo se dio a conocer el análisis estratégico del territorio, utilizando la integración de diferentes herramientas tales como entrevistas, fichas de caracterización para la observación de los problemas y potencialidades de la parroquia canuto de cantón Chone, por consiguiente, a esto se realizaron las matrices EFE-EFI para sistematizar los problemas y potencialidades que se lograron observar en el proceso de investigación del área de estudio.

#### **4.3.1 APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA CANUTO**

Es importante destacar, que para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Canuto, con los diferentes datos que fueron recolectados en la salida de campo y donde se utilizaron los instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, no obstante, se logró constatar cada uno de los aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) y los valores para la ponderación de la matriz.

#### **- ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFI**

**Tabla 30.** Matriz EFI de la parroquia Canuto

| Factor interno clave |   | Ponderación | Clasificación | Resultado ponderación |
|----------------------|---|-------------|---------------|-----------------------|
| Fortaleza            |   |             |               |                       |
| F1                   | Compromiso por parte de la población para el crecimiento del turismo local. | 0,08        | 3             | 0,24                  |

|                  |  |          |   |             |
|------------------|--|----------|---|-------------|
|                  | Clima agradable para el desarrollo de actividades turísticas   | 0,08     | 4 | 0,24        |
| F2               | Interés de los miembros de la comunidad por participar en actividades agroindustriales                               | 0,08     | 3 | 0,24        |
| F3               | Cuenta con tierras fértiles para la productividad.   | 0,1      | 4 | 0,4         |
| F4               | La producción e industrialización de los productos agropecuarios se comercializan en las diferentes provincias.      | 0,07     | 3 | 0,21        |
| F5               | La industrialización de la yuca le brinda empleo a decenas de familias del sector.                                   | 0,08     | 3 | 0,24        |
| F6               | La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes | 0,06     | 3 | 0,18        |
| <b>DEBILIDAD</b> |  |          |   |             |
| D1               | Falta de servicio y facilidades turísticas   | 0,08     | 2 | 0,16        |
| D2               | Escasez de servicios básicos   | 0,05     | 2 | 0,10        |
| D3               | Vías de acceso a las comunidades en mal estado   | 0,07     | 2 | 0,14        |
| D4               | No poseen una asociación que los respalde  | 0,08     | 2 | 0,16        |
| D5               | Desconocimiento del potencial agro turístico de la zona  | 0,09     | 2 | 0,18        |
| D6               | Poco intensivo a la inversión turística  | 0,08     | 2 | 0,16        |
| D7               | Infraestructura turística de baja calidad, y servicios turísticos no jerarquizados ni registrados legalmente.        | 0,06     | 2 | 0,12        |
| <b>TOTAL</b>     |  | <b>1</b> |   | <b>2,53</b> |

**Fuente:** *Elaboración propia*

Para la realización de esta matriz se tomó en consideración los datos obtenidos en la salida de campo, mediante entrevistas, fichas de caracterización, en la cual se pudo comprobar los valores ponderados de la matriz interna, también se usó como referencia el plan de ordenamiento territorial de la parroquia Canuto que sirvió para identificar los factores mencionados.

Se ha podido evidenciar que la fortaleza con mayor relevancia es que la parroquia cuenta con tierras fértiles para continuar con la actividad agroindustrial (yuca), así conseguir el almidón y poder seguir vendiéndolo tanto a nivel local como provincial, por el contrario, el buen manejo de los líderes se logra reconocer el desarrollo y beneficio de la parroquia.

Es necesario mencionar que entre unas de las debilidades de la matriz EFI se encuentra el desconocimiento del potencial agro turístico que cuenta la parroquia, ya que sea de gran importancia para el crecimiento de la parroquia tanto turístico como económico. Una vez ponderada la matriz EFI da como resultado un 2,53 lo cual representa una superioridad en las fortalezas en lo que respecta las debilidades.

## - ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFE

**Tabla 31.** Matriz EFE de la parroquia Canuto

| FACTOR EXTERNO CLAVE |  | PONDERACIÓN | CLASIFICACIÓN | RESULTADO |
|----------------------|--|-------------|---------------|-----------|
| OPORTUNIDAD          |  |             |               | PONDERADO |
| O1                   | Inversión privada y apoyo gubernamental en el área turística de la zona.   | 0,1         | 4             | 0,40      |
| O2                   | Apoyo de Gobiernos Locales.  | 0,09        | 3             | 0,27      |
| O3                   | Potencial agro turístico en la parroquia.  | 0,1         | 4             | 0,4       |
| O4                   | Capacitaciones brindadas por estudiantes de Turismo de la ESPAM.   | 0,08        | 3             | 0,24      |
| O5                   | Unión con otros gobiernos (GADs municipales y provinciales) para la realización de obras en la parroquia Canuto. | 0,09        | 3             | 0,27      |
| O6                   | Manejo de redes sociales para promocionar los atractivos turísticos  | 0,1         | 3             | 0,3       |
| AMENAZA              |  |             |               |           |
| A<br>1               | Perdida de la identidad cultural.  | 0,09        | 2             | 0,18      |
| A<br>2               | Inseguridad en puntos turísticos.  | 0,08        | 2             | 0,16      |

|        |   |      |   |      |
|--------|---|------|---|------|
| A<br>3 | Desastres en el territorio por fenómenos climáticos.        | 0,08 | 2 | 0,16 |
| A<br>4 | Aparición de plagas que afecten la producción agropecuaria. | 0,1  | 2 | 0,20 |
| A<br>5 | Afectación económica a nivel local.                         | 0,09 | 2 | 0,18 |
| Total  |   | 1    |   | 2,76 |

Fuente: *Elaboración propia*

Se tomó como referencia los datos de la salida de campo en donde se pudo realizar entrevista de las autoridades del GAD parroquial, dueños de los emprendimientos del almidón, el queso, el natilla, entre otras, las encuestas también fueron de gran ayuda para la elaboración de esta matriz, por otro lado, el plan de ordenamiento territorial de canuto fue de gran relevancia para la ejecución de la misma lo cual es formulado a los resultados ya analizados.

Una vez analizado la matriz EFE se pudo evidenciar que la oportunidad es un poco limitada pero aun así superan a las amenazas. Se pudo observar que la oportunidad con mayor relevancia es el manejo de las redes sociales para promocionar los atractivos turístico con lo que cuenta la parroquia, por otro lado, la amenaza con mayor puntuación es la aparición de plagas en la producción que portaba un lado negativo en la producción de yuca que atrasaría la elaboración del almidón y se verían afectadas las familias que depende de este emprendimiento.

Se dio como resultado en la matriz EFE un total de 2,76 lo que representa una ventaja de las oportunidades en relación a las amenazas y da una validez a la investigación ya planteada, es por ello que se deben de aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas que se dan en el área de estudio.

La matriz interna y externa es una herramienta para evaluar en este caso un territorio, tomando en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Oportunidades y Amenazas), cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los cuadrantes de dicha matriz.

**Tabla 32:** matriz interna y externa de la parroquia Canuto

Totales ponderados matriz EFI

|  |                            | Fuente 3,0 a 4,0                 | Promedio 2,0 a 2,99 | Débil 1,0 a 1,99 |
|--|----------------------------|----------------------------------|---------------------|------------------|
| Totales ponderados matriz EFE                                  | <b>Alto</b><br>3,0 a 4,0   | I                                | II                  | III              |
|  | <b>Medio</b><br>2,0 a 2,99 | IV                               | V                   | VI               |
|  | <b>Bajo</b><br>1,0 a 1,99  | VII                              | VIII                | IX               |
| Factores internos claves<br>(Factores y Debilidades)           |                            | <b>Resultado ponderado= 2,53</b> |                     |                  |
| Factores externos ponderado clave<br>(Oportunidades y Amenaza) |                            | <b>Resultado ponderado= 2,76</b> |                     |                  |

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez realizado el análisis estratégico en las matrices EFE Y EFI, se obtuvieron los siguientes resultados ponderado, en los factores interno dio un total de 2,53 y en los factores externos 2,76, se pudo identificar que pertenecía al cuadrante V; es por ellos que las estrategias se encuentran enfocadas en proteger y mantener.

## - ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA CANUTO

Por lo tanto, con el respectivo análisis planteado en la parroquia Canuto se realizó una matriz donde se conocieron los elementos que corresponden a los factores ya antes mencionados del área de estudio, los mismos que se ven reflejados en la matriz FODA, continuamente se procedió con la identificación de los elementos que conciernen a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y a los externos (oportunidades y amenazas) Ver tabla 33.

**Tabla 33.** FODA de la parroquia Canuto

| <b>FORTALEZA</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Compromiso por parte de la población para el crecimiento del turismo local.</li> <li>● Interés de los miembros de la comunidad por participar en actividades agroindustriales.</li> <li>● Cuentan con tierras fértiles para la productividad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Inversión privada y apoyo gubernamental en el área turística de la zona.</li> <li>● Apoyo de Gobiernos Locales.</li> <li>● Potencial agro turístico en la parroquia.</li> <li>● Capacitaciones brindadas por estudiantes de Turismo de la ESPAM.</li> <li>● Unión con otros gobiernos (GADs municipales y provinciales) para la</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● La producción e industrialización de los productos agropecuarios se comercializan en las diferentes provincias.</li> <li>● La industrialización de la yuca le brinda empleo a decenas de familias del sector.</li> <li>● La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes.</li> </ul>  | <p>realización de obras en la parroquia Canuto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Manejo de redes sociales para promocionar los atractivos turísticos</li> </ul>  |
| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de servicio y facilidades turísticas</li> <li>● Escasez de servicios básicos</li> <li>● Vías de acceso a las comunidades en mal estado</li> <li>● No poseen una asociación que los respalde</li> <li>● Desconocimiento del potencial agro turístico de la zona</li> <li>● Poco incentivo a la inversión turística.</li> <li>● Infraestructura turística de baja calidad, y servicios turísticos no jerarquizados ni registrados legalmente.</li> <li>● Acceso dificultoso hacia los atractivos turísticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pérdida de la identidad cultural.</li> <li>● Inseguridad en puntos turísticos.</li> <li>● Desastres en el territorio por fenómenos climáticos.</li> <li>● Aparición de plagas que afecten la producción agropecuaria.</li> <li>● Afectación económica a nivel local.</li> </ul> |

Fuente: Elaboración propia

Una vez expuestos los factores internos y externos de la matriz FODA se vinculó la información entre los diferentes cuadrantes; posteriormente se consideraron los siguientes valores cualitativamente y cuantitativamente. Ver tabla 34.

**Tabla 34.** Tabla de valores para ponderación

|                 |            |                |
|-----------------|------------|----------------|
| <b>1</b>        | <b>2</b>   | <b>3</b>       |
| Poco Importante | Importante | Muy Importante |

Fuente: Elaboración propia

Por consiguiente, se conocieron los respectivos valores de cada cuadrante y se procedió a realizar las ponderaciones con las cantidades antes mencionadas; donde se fueron sumaron los valores verticales y horizontales para obtener resultados positivos de los diferentes cuadrantes (tabla 35).

Tabla 35: Matriz FODA ponderada

| ANÁLISIS EXTERNO  |                            |           |           |           |           |           |           |                      |          |          |          |          |          |           |                        |                 |
|---|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|------------------------|-----------------|
| A<br>N<br>A<br>L<br>I<br>S<br>I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>N<br>O | OPORTUNIDADES              |           |           |           |           |           |           |                      | TOTAL    | AMENAZA  |          |          |          |           | TOTAL                  | TOTAL FORTALEZA |
|   | FOR<br>TAL<br>EZA          | 01        | 02        | 03        | 04        | 05        | 06        | A1                   |          | A2       | A3       | A4       | A5       |           |                        |                 |
|   | F1                         | 2         | 2         | 1         | 2         | 2         | 1         | 10                   | 1        | 1        | 1        | 0        | 0        | 3         | 13                     |                 |
|   | F2                         | 1         | 2         | 2         | 1         | 2         | 1         | 9                    | 1        | 2        | 1        | 0        | 0        | 4         | 13                     |                 |
|   | F3                         | 2         | 1         | 2         | 1         | 1         | 1         | 8                    | 2        | 2        | 1        | 1        | 0        | 6         | 14                     |                 |
|   | F4                         | 1         | 2         | 2         | 2         | 2         | 1         | 10                   | 0        | 1        | 2        | 1        | 1        | 5         | 15                     |                 |
|   | F5                         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 1         | 11                   | 1        | 2        | 2        | 1        | 1        | 7         | 18                     |                 |
|   | F6                         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 6                    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 6                      |                 |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>9</b>  | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>9</b>  | <b>10</b> | <b>6</b>  | <b>54</b>            | <b>5</b> | <b>8</b> | <b>7</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>25</b> | <b>TOTAL DEBILIDAD</b> |                 |
|   | D1                         | 2         | 1         | 2         | 1         | 1         | 1         | 8                    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 8                      |                 |
|   | D2                         | 1         | 1         | 0         | 1         | 2         | 1         | 6                    | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 1         | 7                      |                 |
|   | D3                         | 2         | 2         | 1         | 1         | 1         | 1         | 8                    | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 1         | 9                      |                 |
|   | D4                         | 1         | 1         | 2         | 1         | 1         | 1         | 7                    | 0        | 0        | 0        | 1        | 1        | 2         | 9                      |                 |
|   | D5                         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 2         | 7                    | 1        | 1        | 0        | 1        | 1        | 4         | 11                     |                 |
|   | D6                         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 6                    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 6                      |                 |
|   | D7                         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0                    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0                      |                 |
|   | <b>TOTAL</b>               | <b>8</b>  | <b>7</b>  | <b>8</b>  | <b>6</b>  | <b>7</b>  | <b>7</b>  | <b>42</b>            | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>8</b>  |                        |                 |
|   | <b>TOTAL OPORTUNIDADES</b> | <b>17</b> | <b>17</b> | <b>18</b> | <b>15</b> | <b>17</b> | <b>13</b> | <b>TOTAL AMENAZA</b> | <b>6</b> | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>5</b> | <b>6</b> |           |                        |                 |

Fuente: Elaboración propia

A continuación, para la determinación de las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre el sumatorio total, determinando su nivel de importancia Ver tabla 36.

**Tabla 36.** Matriz FODA ponderada

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Fortaleza</b>     | N°5- La industrialización de la yuca les brinda empleo a decenas de familias del sector |
| <b>Oportunidades</b> | N°3.- potencial agro turística en la parroquia  |
| <b>Debilidades</b>   | N°5.- Desconocimiento del potencial agro turístico de la zona                           |
| <b>Amenazas</b>      | N°5.- Afectación económica a nivel local.   |

Fuente: Elaboración propia

Analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante I Maxi - Maxi) en donde se establecen estrategias ofensivas (Tabla 37).

**Tabla 37.** Cuadrantes de la Matriz FODA

|                    | Oportunidades  | Amenazas   |
|--------------------|--|--|
|                    | 52<br>I  | 25<br>II   |
| <b>Fortalezas</b>  | Estrategia ofensiva<br>Maxi – Maxi<br>¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades? | Estrategia defensiva<br>Maxi – Mini<br>¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?  |
|                    | 42<br>III  | 8<br>IV  |
| <b>Debilidades</b> | Estrategia reorientación<br>Mini – Maxi<br>¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?   | Estrategia de supervivencia<br>Mini – Mini<br>¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza? |

Fuente: Elaboración propia

## ➤ PROBLEMA ESTRATÉGICO

Por el desconocimiento del potencial agro turístico de la zona, se incrementa la afectación económica a nivel local, teniendo en cuenta el potencial agro turístico

con el que cuenta la parroquia, siendo la industrialización de la yuca la cual les brindarán decenas de empleos a las familias del sector.

➤ **SOLUCIÓN ESTRATÉGICA**

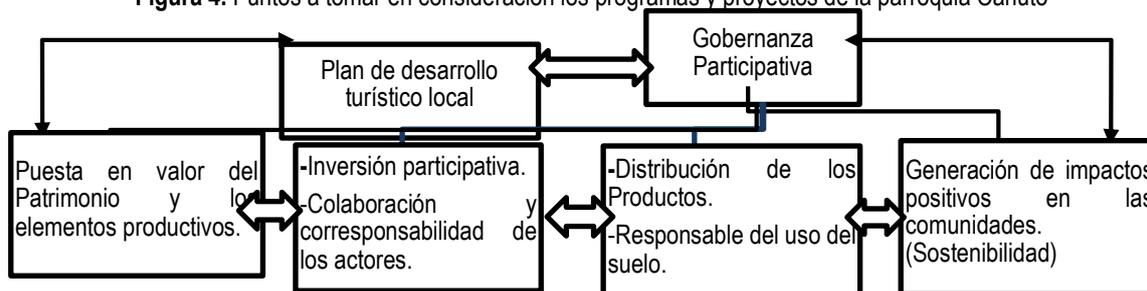
Si se aprovechara el potencial agro turístico en la parroquia, con la industrialización de la yuca, ayudarían a generar empleos a las decenas de familia del sector, es por eso, que es importante darle a conocer a los habitantes de la parroquia el gran potencial agro turístico con el que cuenta y no haya un desconocimiento de información que afecta la economía local por no conocimiento.

**4.4 PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CANUTO**

A continuación, se dará a conocer un plan de ordenamiento turístico sostenible estructurado mediante estrategias, programas y proyectos factibles a mediano y largo plazo. Para esto, con la implementación del plan de ordenamiento se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes con apoyo de la junta parroquial y las comunidades para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística de la parroquia.

Esta actividad expone el diseño de un plan de ordenamiento turístico sostenible del territorio, tomando como base la aplicación de herramientas, matrices de problemas y potencialidades donde se logrará conocer el estado actual de la parroquia Canuto. De acuerdo a la información recolectada y bibliográfica utilizada se presenta el siguiente modelo de cómo se debería trabajar en un enfoque de ordenamiento turístico territorial para el desarrollo de la parroquia Canuto del cantón Chone. A continuación, se presenta el modelo a trabajar ver tabla. 4.30

**Figura 4.** Puntos a tomar en consideración los programas y proyectos de la parroquia Canuto



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico anterior, se ha demostrado que estos puntos son la base necesaria para lograr una buena implementación del plan de ordenamiento turístico bien implementado, sin embargo, para seguir estos puntos a tomar en consideración permitirán poder solucionar problemas y lograr alcanzar las metas y objetivos estratégicos que se han planteado en la investigación.

#### 4.4.1 PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO ACTUAL Y EL DESEADO.

En el presente epígrafe se analizó el plan turístico actual y el deseado de la parroquia Canuto del cantón Chone, por lo que, se analizó el plan actual en donde es notable lo limitado que es, carece de elementos de la oferta y demanda turística, componentes de la superestructura turística y de la línea base territorial; es decir, el plan de ordenamiento deseado contempla estos elementos que son primordial para la mejora de la parroquia. Por consiguiente, este plan ya existente se estudiará y detallará cada aspecto expuesto en dicha guía para luego proceder a una comparación analizando similitudes y diferencias del trabajo de investigación y elaborar un nuevo plan para la parroquia en estudio, se detalla a continuación. Ver tabla 38.

**Tabla 38.** Comparación del modelo tul actual y el deseado.

| PDOT DE CANUTO 2014/2015   | PLAN ACTUAL (PROPUESTA)   |
|--|---|
| ✓ Diagnóstico  | ✓ Diagnóstico   |
| ✓ Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental. | ✓ Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.      |
| ✓ Gestión de riesgo y análisis territorial                       | ✓ Evaluación de los recursos turísticos con identidad territorial.    |
| ✓ Lineamientos estratégicos                                      | ✓ Sistematización de los problemas y potencialidades de la parroquia. |
| ✓ Modelo de Gestión  | ✓ Zonificación turística.   |

**Fuente:** Elaboración propia

El plan de ordenamiento turístico actual contempla un diagnóstico del territorio, donde se conoció las falencias y necesidades de la zona, también se analizó aspectos ambientales, sociales, económicos y político-institucionales. Se constató

que Canuto es una parroquia necesitada, sus niveles de estudios son muy bajos, la cobertura de servicios básicos en algunas comunidades es muy limitada, cuenta con un GAD Parroquial con carencias técnicas y económicas.

Es importante recalcar que la parroquia tiene potencial agropecuario y agro productivo, además de las condiciones naturales, la ruralidad que pueden ser aprovechados para el desarrollo turístico del territorio; las actividades que se podrían implementar es el turismo comunitario, agroturismo y turismo de aventura. Canuto posee una gran potencialidad agro turística esto es debido a las condiciones del territorio, la típica gastronomía manabita, la cual puede ser protagonista de nuevos emprendimientos productivos, su gente es amable y con ganas de superación.

Se propone un Plan de Desarrollo para la parroquia Canuto, que empieza desde el análisis de un diagnóstico y sus componentes llevando de la mano elementos como la identificación de actores que influyen y regulan el territorio, evaluando los recursos con identidad territorial y socio productiva con una vocación turística del territorio. Desde la aplicación de matrices para sistematizar los problemas y potencialidades, con la implementación de una zonificación turística de los productos identificados dentro de la comunidad donde se han construido una serie de indicadores dentro de los cuales se fijan metas y objetivos enfocando los resultados a alcanzar.

#### **4.4.2 ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANUTO.**

Para la realización del presente capítulo se tomó en consideración los resultados obtenidos del diagnóstico, mediante el análisis de las áreas potenciales y aprovechadas para el desarrollo turístico de la parroquia Canuto. La zonificación turística comprende la definición de las áreas que se destinarán para el uso turístico teniendo en consideración las metodologías del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2016), y la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019), esta investigación tiene un enfoque de: Aptitud de Uso de Recursos Naturales y Culturales con potencialidades, el territorio se divide en áreas

geográficas contiguas o separadas, a las que se les asignan diferentes categorías según el uso de sus recursos naturales o culturales o el potencial para lograr los objetivos del territorio.

Por lo tanto, la zonificación es parte del proceso de ordenamiento territorial permite definir zonas con un manejo o destino homogéneo las cuales son utilizadas a normas de uso a fin de cumplir los objetivos propuestos para el área estudiada. No obstante, se llevaron a cabo visitas in-situ donde se observaron y estudiaron las principales características geográficas, ambientales y socioeconómicas; de la misma manera una revisión bibliográfica sobre documentos oficiales y políticas de manejo en el área de estudio. Se realizaron reuniones con los principales representantes de la comunidad para socializar el proyecto definiendo las áreas turísticas. Las zonas definidas en el estudio fueron representadas en un mapa.

#### - **MODELO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANUTO.**

El ordenamiento territorial turístico de la parroquia constituye un elemento de gran importancia debido a la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios para contribuir al desarrollo turístico, humano ecológicamente sostenible, armónico y socialmente justo; por tanto el plan de ordenamiento territorial turístico contempla políticas, actores y comunidades; cuya base sea la participación activa, la sustentabilidad y la equidad, apuntando siempre a impulsar la economía solidaria del territorio.

**Figura 5.** Esquema de carácter estratégico – operacional del ordenamiento

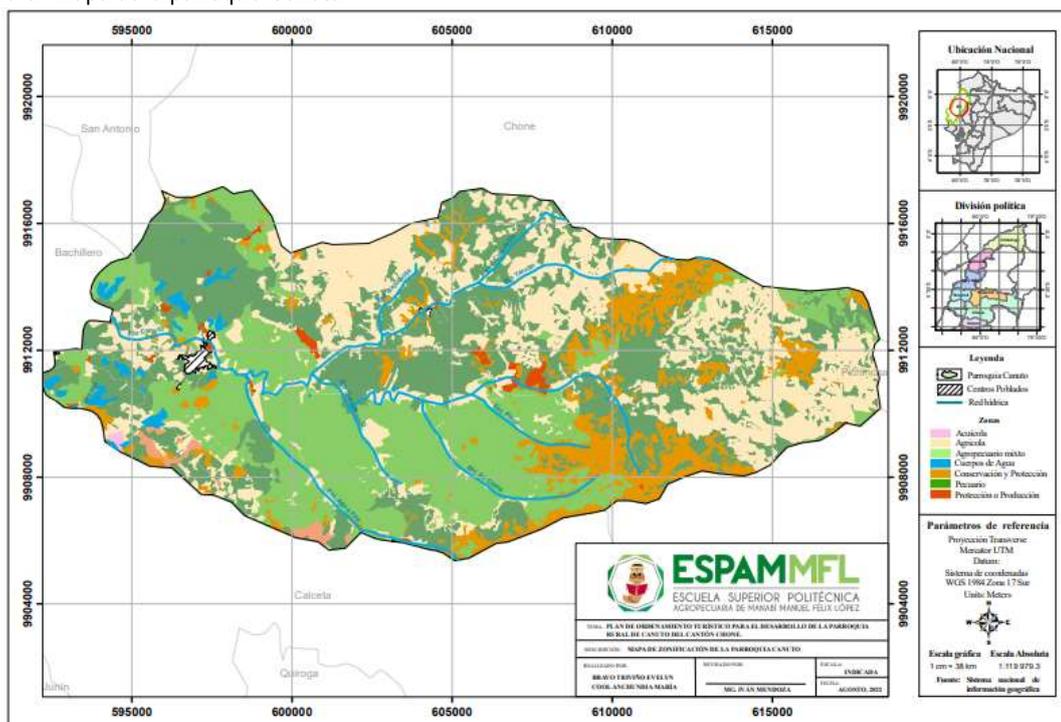


**Fuente:** Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico, Panamá (2019)

El modelo de ordenamiento territorial se enfoca en líneas de acciones que permiten que el territorio tenga un desarrollo amplio desde diferentes enfoques tal y como se muestra en la figura anterior; estas acciones van desde la regulación, la protección de elementos patrimoniales y naturales. Este proceso como una herramienta multipropósito con varios objetivos, donde predomina un componente social, en el cual, el turismo aparece como una posibilidad complementaria de desarrollo económico para las comunidades de la parroquia.

Por tal motivo, mediante visitas técnicas en el territorio en donde se visualizaron y analizaron los principales rasgos geográficos, ambientales y socioeconómicos en la zona de estudio; luego se desplegó una investigación bibliográfica sobre documentos oficiales y políticas de manejo en el área de estudio. No obstante, se visitaron a los representantes claves o principales de la comunidad local para promover el proyecto e identificar áreas para el turismo. Las áreas identificadas en el área de estudio se muestran en el mapa.

**Figura 6.** Mapa de la parroquia Canuto.



**Fuente:** Elaboración propia a base de ARCGIS

Los criterios que se utilizaron para la zonificación del territorio son aspectos ambientales, así como las amenazas existentes y potenciales, y se debe enfatizar que los criterios determinan las razones para la determinación espacial y temporal de los diferentes territorios y determinan las actividades de uso y manejo aplicables.

### **Criterios de Ordenamiento territorial.**

Los criterios de ordenamiento territorial implican diferentes aspectos, modalidades, dimensiones y actuaciones, la secuencia tiene características relacionadas con los modelos y problemas de desarrollo económico, ambiental y social de la parroquia, situación que puede considerarse un aspecto fundamental en el campo de estudio. Los criterios que se utilizan para la zonificación del área de la parroquia Canuto se toman en cuenta los efectos de los procesos ambientales y las actividades humanas, así como las amenazas existentes y potenciales. Por lo tanto, los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes zonas además rigen las actividades de uso y manejo que se pueden aplicar dentro de la zona de estudio, para esto los criterios establecidos se mencionan a continuación:

### **Criterios físicos.**

Las características físicas a considerar en el proceso de zonificación en el área de estudio son: geológicas, geomorfológicas, hídricas y altitudinales. Pero es importante mencionar que las características geográficas son necesarias para identificar amenazas potenciales que se encuentran en el área, como por ejemplo riesgos naturales, deslizamientos e inundaciones anuales.

### **Objetivos de la zonificación turística u ordenamiento territorial de la parroquia Canuto del cantón Chone**

- ✓ Identificar y priorizar los productos con identidad territorial
- ✓ Manejar de forma eficiente y sostenible los productos con identidad territorial de la parroquia Canuto del cantón Chone
- ✓ Delimitar la zona del área de desarrollo turístico.

- ✓ Establecer de forma asociativa las normativas de uso de cada zona.

A partir de este estudio, surgen las áreas donde se deben realizar intervenciones y facilidades turísticas con aquellos antecedentes expuestos del área se dividió en la zona de uso público y áreas de uso productiva. Cada una de las áreas identificadas es la siguiente:

**Áreas identificadas.** - Se perfilan como una alternativa para incorporar las actividades turísticas encaminadas hacia las áreas con productos naturales y urbanísticos esenciales, que, basándose en las actividades de los pobladores, contribuya al desarrollo turístico comunitario del lugar. Sin embargo, Canuto posee una superficie total de 19808.99 hectáreas; mientras que los espacios de producción equivalen a 8916,78 ha al factor pecuario, mientras que el agrícola equivale a 5737,55 ha. Ver tabla ver tabla 39.

**Tabla 39.** Áreas identificadas de la parroquia Canuto

| Áreas identificadas                  | Hectáreas          |
|--------------------------------------|--------------------|
| Zona de uso público productiva       | 14654,33 ha        |
| Área urbana                          | 19808,99 ha        |
| <b>Total, de áreas identificadas</b> | <b>34463,32 ha</b> |

Fuente: Elaboración propia

### **Zona de uso público y productivo.**

Las zonas de estudio presentan una figura de ordenamiento territorial donde las comunidades se encuentran asentadas en áreas de amortiguamiento y desarrollan sus actividades económicas y sociales de forma normal. Su extensión es de 19808.99 hectáreas. Sin embargo, en estas zonas se permite que las comunidades vecinas o residentes usen los recursos provenientes del territorio, con normas de conservación, manejo de producción; en este caso se definen las actividades agrarias y de producción dentro de la zona.

Por lo tanto, se puede demostrar que el uso del suelo incluye el manejo y la transformación del medio natural en un entorno construido, como las tierras de cultivo, los pastizales y los asentamientos humanos. Dentro de la investigación realizada se puede determinar que el territorio de Canuto la mayor

cobertura del suelo es pecuario con 8916,78 ha con gran concentración de pastizal dentro de la parroquia. A continuación, se presentan las líneas de acción y las normas de uso en la zona de uso público y productivo.

### **Líneas de Acción**

Las características geográficas con las que cuenta el territorio su diversidad natural y paisajística se pueden realizar diversas actividades como:

- ✓ Ecoturismo, agroturismo

Las actividades turísticas deben realizarse a través de planes de manejo en los que los actores como autoridades, comunidades locales y turistas deben seguir normas y políticas establecidas sobre la base del desarrollo sostenible

### **Estrategias**

- ✓ Programas de manejo y uso de herramientas de elaboración y fabricación de sus productos.
- ✓ Programa de capacitación turística-ambiental para la parroquia.
- ✓ Fortalecer alianzas estratégicas con otras instituciones o entidades para desarrollar proyectos sostenibles.
- ✓ Programas de emprendimientos socio-productivos.
- ✓ Mejorar las vías de acceso a los recursos turísticos.
- ✓ Implementar señalética turística.

### **Normas de uso**

- ✓ Respetar las áreas establecidas para la elaboración de sus productos
- ✓ Respetar las formas de vida de las comunidades.
- ✓ Respetar las áreas de recuperación ambiental

### **Área urbana parroquia Canuto**

La parroquia Canuto es una parroquia rural situada al sur del Cantón Chone, en la Provincia de Manabí, se encuentra dentro de la cuenca del río Chone. Sus coordenadas geográficas -0, 47 5405 S, -80. 07 39 06 O, con una elevación de 26 m s. n. m. Sin embargo, se pudo identificar que el territorio carece de facilidades

turísticas como señaléticas, restaurantes, hospedaje, etc. Gran parte del territorio donde están asentadas las comunidades posee un suelo de segundo orden mientras que en el centro se encuentra asfaltado.

Canuto tiene como principal economía la ganadería y agricultura y los productos que tengan que ver de forma directa e indirecta con la elaboración de estas materias primas. Sin embargo, en el territorio también se observan espacios de sembríos que incluyen los cultivos como cacao, plátano entre otros, con respecto a los cultivos de ciclo corto están él; maíz, arroz, maní, caña de azúcar, y especialmente la yuca de la cual extraen almidón de manera tradicional, su principal fuente de ingresos.

### **Líneas de Acción**

- Establecer mecanismos para atender a las demandas como, asistencia técnica y atención a la ciudadanía en temas de mejoramiento urbanístico y productivo.
- Generar espacios que se vinculen a las entidades públicas encargadas de la gestión y mejoramiento ambiental para la ciudadanía.
- Reportes de las condiciones de las áreas urbanísticas de Canuto.
- Identificar actores estratégicos para la generación de información ambiental urbanístico: GAD de Chone y Canuto, universidades, organizaciones públicas y privadas.
- Porcentaje del presupuesto asignado para el manejo y mejoramientos de las áreas urbanas de la parroquia Canuto.

### **Normas de Uso:**

- Respetar las zonas de actividad turística.
- Respetar las formas de vida de las comunidades.
- Respetar las áreas de recuperación ambiental
- Respetar las vías de acceso y señalética
- No botar basura y desechos sólidos en vías o terrenos.

### **Estrategias:**

- Fortalecer alianzas estratégicas con otras instituciones u organismos para desarrollar proyectos sostenibles.
- Incluir asociaciones locales de turismo donde se planifiquen y gestionen las actividades de formación y producción del entorno turístico.
- Programas de emprendimientos socio-productivos.
- Mejorar las vías de acceso a las comunidades
- Implementar señalética turística.
- Zona de uso de recuperación ambiental

#### **4.4.3 PROGRAMAS Y PROYECTOS.**

Para la elaboración del presente capítulo se tomó como referencia la investigación para determinar el estado actual de la parroquia Canuto del cantón Chone, sin embargo, gracias a la observación y aplicación de herramientas se confirmó que el área a estudiar presenta un déficit en la actividad turística. Por lo tanto, para lograr minimizar estos problemas se implementaron programas y proyectos en dicho territorio, los cuales permiten solucionar problemas logrando alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

Para la estructura del programa y proyecto, los resultados obtenidos durante la investigación fueron, diagnósticos de situación, visitas de campo, además de la observación y la aplicación de herramienta se pudo corroborar que las áreas de estudio presentan un déficit en el desarrollo de la actividad turística. Dicho de otro modo, para minimizar este déficit se efectuarán programas y proyectos en los territorios asignados, es importante recalcar que estos programas y proyectos permiten poder solucionar un problema y a su vez permite alcanzar los objetivos estratégicos que se ha planteado en la investigación.

#### **- PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA CANUTO.**

Para la ejecución de programas y proyectos dentro de la parroquia se plantearon en consideración los resultados obtenidos del FODA estratégico (matriz EFI y EFE); por lo que la debida planificación de estos programas y proyectos son parte esencial en la investigación, con sus respectivas metas e indicadores permitirán la

evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Canuto. Entonces los programas y proyectos propuestos en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial serán luego monitoreados de acuerdo a sus necesidades y evaluados frente a las metas establecidas. El monitoreo y evaluación del PDYOT es responsabilidad del GAD Parroquial de Canuto. Ver tabla 40.

**Tabla 40.** Programa y Proyecto de la parroquia Canuto

| PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA DE CANUTO                              |   |  |  |   |        |      |
|--|---|--|--|---|--------|------|
| Objetivo   | Acciones Propuestas   | Programas                                  | Proyectos  | Responsable   | Inicio | Fin  |
| Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad territorial. | -incentivar la participación ciudadana y fortalecer sus potencialidades | Talleres realizados y personas capacitadas | Proyecto para mejorar y dar mantenimiento a los espacios públicos e impulsar el rescate de las prácticas culturales.<br>Proyecto para desarrollar nuevos espacios de recreación. | ➤ Convenio INPC/Ministerios de cultura/GAD Cantonal/GAD Parroquial. | 2024   | 2025 |
| Implementar procesos de producción agropecuario sostenible                   | Ejecutar un sistema de producción sostenible.                           | Desarrollo sostenible                      | Proyecto de mejoramiento de la producción y productividad de sus productos.<br>Proyecto de incremento del valor agregado de la yuca.   | ➤ GAD parroquial<br>➤ GAD cantonal<br>➤ MAGAP                       | 2024   | 2025 |

|  |  |                                    |   |   |      |      |
|--|--|------------------------------------|---|---|------|------|
| Contribuir al desarrollo agroturístico en la parroquia.          | -Aportar al desarrollo económico sostenible.<br>-Fomento del turismo.  | Capacitaciones acerca del turismo. | Proyecto de capacitación de turismo comunitario.<br>Impulsar el agroturismo a través de propuestas que permitan aprovechar de manera sostenible sus recursos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD parroquial</li> <li>➤ GAD cantonal</li> </ul>      | 2024 | 2025 |
| Impulsar la transformación de la matriz productiva               | -Fortalecer las capacidades de producción de la parroquia Canuto, a través de la gestión con las entidades competentes | Personas capacitadas               | Proyecto de producción de cultivos propios de la zona y el aprovechamiento de sus bondades.<br>Proyecto del mejoramiento del sistema económico productivo, y apoyo a iniciativas micro empresariales. | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Convenio GAD Cantona/GAD Parroquial/MAGA P</li> </ul>  | 2024 | 2025 |
| Ampliar y mejorar el acceso y dotación de los servicios básicos. | -Gestión y asistencia adecuada de los desechos sólidos de la parroquia.  | Servicios básicos para todos.      | Proyecto de gestión y manejo adecuado de los desechos sólidos.<br>Proyecto de mejoramiento y  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD provincial/GAD cantonal/GAD parroquial.</li> </ul> | 2024 | 2026 |

|   |                      |  |   |  |      |      |
|---|----------------------|--|---|--|------|------|
|   |                      |  | ampliación de sistema de agua potable y alcantarillado  |  |      |      |
| Disminuir los índices de contaminación en la parroquia Canuto | -Educación ambiental | Deforestación y concientización Forestal | Proyecto del desagüe de las aguas extraídas del proceso de transformación de la yuca. Proyecto de conservación y deforestación por tala de árboles. | ➤ MAE-GAD provincial-GAD parroquial, entre otros | 2024 | 2026 |
| <b>TOTAL</b>  |                      |  |   |  |      |      |

Fuente: Elaboración propia

#### **4.4.4 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.**

En esta actividad se implementaron estrategias de seguimiento y evaluación del plan de ordenamiento turístico sostenible de la parroquia Canuto, las cuales permitieron evaluar los impactos en relación al plan estratégico de cada uno de los programas, proyectos, objetivos expuestos y para que esto resulte realmente valioso se tiene que haber planificado de manera correcta. A continuación, se presentarán cada una de las estrategias a alcanzar:

- Integrar como estrategia de desarrollo y gestión un grupo de planificación que resguarden los principios, lineamientos de territorio, donde se establezca un proceso de seguimiento cada año a los planes y proyectos que se elaborarán en el plan de ordenamiento turístico sostenible, para que todos sus objetivos sean alcanzables.
- Promover el desarrollo territorial económico en todo el territorio, teniendo claro que el sector es claramente agro-industrial.
- Constituir procedimientos de seguimiento, evaluación y control en los productos elaborados.

Para el proceso de evaluación del plan de ordenamiento turístico sostenible en la propuesta planteada en cada uno de los proyectos con indicadores, metas y objetivos al finalizar su periodo de ejecución, se deberá realizar una respectiva evaluación donde se observará si las metas fueron alcanzadas o no, es por esto que se deberá evaluar de manera obligatoria al finalizar el periodo de gestión como se está trabajando con dicho plan, serán monitoreados de acuerdo a las necesidades de los mismos y evaluados según las metas propuestas.

#### **4.4.5 DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.**

En el siguiente punto se van a establecer las estrategias de promoción y difusión a lo antes estudiado en la parroquia Canuto del cantón Chone, dichas estrategias a implementar van de acuerdo al plan de ordenamiento turístico sostenible del territorio, sin embargo, estas acciones deben planificarse para tener como resultado propuestas bien elaboradas y diseñadas que den resultados óptimos para el desarrollo y crecimiento del lugar. A continuación, se conocerán las estrategias a implementarse:

Los contenidos del PDOT se publicarán en la página web institucional y se asegurará que la información contenida sea accesible a la ciudadanía, se señala que los grupos de atención prioritaria, tendrán instancias específicas de participación, y socialización de las líneas estratégicas específicas, para la toma de decisiones relacionadas con sus derechos. El GAD Parroquial Canuto, buscará Incentivar la participación activa de la ciudadanía se propone la conformación de sistemas de participación ciudadana a continuación, se conocerán las estrategias a implementarse:

- ✓ Establecer los objetivos propuestos de la comunicación y aquellos mensajes que se desean transmitir.
- ✓ Conocer al público, los medios y herramientas de comunicación
- ✓ Identificar un cronograma para el presupuesto de los planes y proyectos
- ✓ Plantear indicadores para medir el impacto que genera la comunicación.

**Portal web:** es necesario implementar un sitio web para el Gad parroquial Canuto en el cual se informen y promocióne el plan de ordenamiento de forma fácil e integrada donde se tendrá acceso a sus proyectos, la visión de los objetivos estratégicos, el desarrollo productivo, metas e indicadores, políticas, las principales actividades y alternativas turísticas del lugar.

**Utilización de los medios tradicionales:** los medios tradicionales de comunicación permiten difundir la información de manera efectiva y de esta manera llegan a una gran parte de la población que no cuentan con servicios digitales, y así tener un control sobre el mensaje que deseas emitir.

**Presentaciones públicas:** cuando se desea captar la atención de la audiencia la presentación tiene una gran importancia se recomienda organizar reuniones o presentaciones públicas, concitando su interés para las partes interesadas y actores locales.

**Publicaciones:** las publicaciones expuestas con información del plan de ordenamiento turístico sostenible se darán mediante anuncios con gran precisión en función de sus intereses, comportamientos y características.



# CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

Conforme con los objetivos de la investigación, y respondiendo a los aspectos pertinentes, se exponen a continuación las conclusiones del presente trabajo de titulación:

- Mediante la caracterización del área de estudio permitió tener una visión clara desde un enfoque multidimensional, es decir desde los componentes económicos, sociales, culturales, ambientales, geográficos, demográficos, turismo, gobernanza local del territorio y servicios e infraestructura básica; se identificó que el territorio tiene carencia de servicios básicos y complementarios que es notorio que causa un retraso en el crecimiento de la parroquia Canuto, por otra parte, es necesario que tanto los habitantes como los agentes encargados del territorio tengan un acercamiento para poder solucionar problemas con los que carece la parroquia y obtener un desarrollo a plenitud en el territorio. También se pudo conocer que hay un 76% de los encuestados afirmaron estar interesados en poder involucrarse en actividades relacionadas al turismo rural.
- Se inventariaron los recursos con mayor potencialidad territorial mediante la ficha de caracterización en la cual se identificaron los productos agroindustriales con mayor relevancia en el territorio, determinando que la parroquia posee con una gran producción y elaboración de almidón y queso. Posterior a ello, se identificó los recursos con mayor potencialidad turística mediante la ficha de evaluación (alto, medio y bajo) pudiendo identificar que la zona posee varios recursos que pueden ser aprovechados para el desarrollo agro turístico de Canuto.

- La evaluación de los factores internos y externos (EFI y EFE) permitió definir el FODA estratégico, por lo que se pudo conocer que la parroquia cuenta con una diversidad de recursos naturales, además del potencial agro productivo que podría ser aprovechado para el desarrollo de actividades turísticas; es notorio que Canuto tiene un déficit de infraestructura básica o de alta categoría, siendo un limitante para el desarrollo turístico del territorio, de la misma manera se determinó el resultado ponderado es de 2,76 por lo tanto las fortalezas son mucho más consistentes que las debilidades, ya que su valor es mayor a 2,50, entonces las estrategias están enfocadas al crecimiento productivo de la parroquia.
- El plan de ordenamiento territorial turístico se estructuró por componentes (ambiental, social, cultural, económico, turístico, gestión y planificación), este PDOT abarca un enfoque multidimensional que no se contemplan en el plan actual, desde esta perspectiva la propuesta es viable permitiendo el desarrollo turístico de la parroquia; también se tomó en consideración la sostenibilidad aspectos clave para garantizar el bienestar de los recursos naturales y culturales, entonces las estrategias, programas y proyectos propuestos son viables debido que contribuye a mejorar las condiciones de vida de los habitantes y así impulsar el desarrollo y crecimiento en el ámbito turístico.

## **RECOMENDACIONES**

- Al GAD municipal del Chone mejorar la infraestructura básica de las comunidades y de los recursos que necesiten ser intervenidos para de esta manera satisfacer las necesidades de los visitantes ayudando al crecimiento y desarrollo de la actividad turística.
- Al GAD parroquial tomar en consideración el presente trabajo de investigación ya que plantea estrategias y acciones a seguir para superar aquellas falencias por las que atraviesa la parroquia Canuto.
- A los gobiernos municipales que creen alianzas estratégicas con instituciones educativas para que les brinden apoyo en capacitaciones en

cuanto a atención al cliente, educación ambiental, y planificación de proyectos y emprendimientos turísticos.

- Al GAD municipal del cantón Chone, y al departamento de turismo que brinden el apoyo necesario, cumpliendo con los convenios realizados con la ESPAM MFL, porque mediante la recolección de datos no se mostró una actitud de cooperación en dicho proceso.
- Finalmente se sugiere al GAD cantonal y parroquial, aprovechar los resultados de este estudio, para fortalecer aún más la participación ciudadana desde la planificación del Plan de Desarrollo, y que las observaciones y recomendaciones realizadas en la sociabilización se tengan presente para la elaboración de futuras proyecciones en cuanto a la gestión del PDyOT.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, L. (2017). Propuesta de plan de desarrollo turístico, ambiental y cultural para Chone Ecuador. Obtenido <https://www.gestiopolis.com/propuesta-plan-desarrollo-turistico-ambiental-cultural-chone-ecuador/>
- Alvarado, M., Flores, M., y Miranda, P. (2011). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de nico. *Revista Geográfica de América Central*. N° 46, 87–107.
- Asamblea Constitucional del Ecuador, (2016). Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Asamblea Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución de Ecuador. (pág. acnur.org). <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista electrónica cooperación*. Universidad Técnica de Manabí. 3(1), 45-46 Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1284>
- Basurto, M., & Bravo, M. (2015). Diseño de un producto turístico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el humedal la Segua, cantón Chone y Tosagua. (*Tesis de pregrado*). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López. <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/146/1/Maria%20Basurto%20-%20Maria%20Bravo.pdf>
- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Universidad Nacional del Comahue / Universidad Nacional de Mar del Plata. (10), 17-24. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>

- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Universidad Nacional del Comahue / Universidad Nacional de Mar del Plata. (10), 17-24. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Castro, N., Guevara, G., y Verdesoto, A. (2020). Metodologías de investigación educativa descriptiva, experimental, participativa, y de investigación acción. *Revista Científica Mundo de la Investigación y Conocimiento*, (3), 163-173. Recuperado de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Cedeño, P., Mora, V., y Ponce, J. (2019). Manabí territorio de producción hacia la industrialización. *Revista Ciencia e Investigación*, 4(3). 44 - 50. Recuperado de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/563>
- Cedeño, K., & Rodríguez, D. (2019). Análisis del impacto del plan de reconstrucción y reactivación productiva post terremoto en el desarrollo económico de la provincia de Manabí. (*Tesis de pregrado*). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13917/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-291.pdf>
- Centro Europeo de Postgrado (CEUPE). (2020). Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-desarrollo-rural-y-sostenibilidad.html>
- Cohen, C., & Benseny, G. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2676/1/cohen-benseny-2016.pdf>
- Consejo Nacional de Planificación. (2018). Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Obtenido de [www.siteal.iiep.unesco.org](http://www.siteal.iiep.unesco.org)
- 1.2. Córdoba, I., Acosta, N., Armijos, A., y Castro, P. (2018). La matriz de consistencia. *Innova Research Journal*, (3), 176-185. Recuperado de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/773>
- Consejo Provincial de Manabí. (2017). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manabí 2015-2024. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/13600001](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/13600001)

20001\_PDyOT%20Manabi%20actualizado%2031-10-2016%20%C3%BAltimo\_29-12-2016\_09-46-27.pdf

- Corporación PBA. (2014). Informe Técnico: Lineamientos y estrategias de desarrollo rural territorial para la región Caribe colombiana. Serie Documentos de Trabajo N° 142, Santiago. Obtenido de [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1437688081InformeLineamientosDesarrolloRuralconEnfoqueTerritorialparalaRegionCaribe\\_Final\\_editado.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1437688081InformeLineamientosDesarrolloRuralconEnfoqueTerritorialparalaRegionCaribe_Final_editado.pdf)
- Chávez, R. (2017), Estudio de mercado para la construcción de un resort que fomente el desarrollo turístico rural en el cantón Chone, provincia de Manabí. (*Tesis de pregrado*). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí  
Manuel Félix López.  
[https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1953/1/TIC\\_T13D.pdf](https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1953/1/TIC_T13D.pdf)
- Cuevas, F. (2018), Gestión comunitaria de los servicios de agua potable y saneamiento en el cantón Chone, provincia de Manabí. (*Tesis de pregrado*). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14995>
- Espinoza, M. (2020). Chone potencia el turismo en la zona rural. Recuperado de <https://www.revistalideres.ec/lideres/chone-turismo-zona-rural-intercultural.html>
- Fernández, J., Fernández, M., & Soloaga, I. (2019). Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe. Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno>
- Félix, Á., y Ganchozo, M. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. *Siembra*, 7, 032–046. Recuperado de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2189/2823>

- GAD Chone. (2014). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón chone. Obtenido de chone.gob.ec: <https://www.chone.gob.ec/pdf/pdyotcantonchone.pdf>.
- GAD parroquial de Canuto, (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Canuto*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360044680001\\_PDYOT%20CANUTO%20CHONE%20ACTUALIZACION%20CON%20ENFASIS-%20GESTION%20DE%20RIESGO\\_31-12-2016\\_18-26-10.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360044680001_PDYOT%20CANUTO%20CHONE%20ACTUALIZACION%20CON%20ENFASIS-%20GESTION%20DE%20RIESGO_31-12-2016_18-26-10.pdf)
- Garzón, J. (2015). Relaciones entre el ordenamiento territorial y el ordenamiento ambiental. Estudio de caso: Páramo de Rabanal. <http://bdigital.unal.edu.co/52195/1/juancarlosgarzoncamacho.2015.pdf>
- Guinjoan, E. Badia, A. y Tulla, A. (2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. (71), 179-204. doi: 10.21138/bage.2279. Recuperado de: [dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es)
- Hervé, D. (2010). Noción y elementos de la justicia ambiental: directrices para su aplicación en la planificación territorial y en la evaluación ambiental estratégica. *Scielo*, 1(23), 9-36. Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-09502010000100001](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09502010000100001)
- Hernández, T. Y. (3 de Mayo de 2010). El ordenamiento territorial y su construcción social en Colombia: ¿Un instrumento para desarrollo sustentable? *Colombiana de Geografía*. 8(19), 97-109. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/n19/n19a08.pdf>
- Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso montes de maría. (*tesis doctoral*). Universidad de Girona.
- Intriago, A. (2019). Desarrollo de una metodología de trabajo comunitario, basados en la matriz productiva en aquellas actividades generadoras en la agroindustria en la cadena de valor del sitio tarugo, parroquia canuto Chone,

(tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12153/1/T-UCSG-POS-MAE-228.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/b3389e/b3389e.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2006). *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales*. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B0341e/B0341e.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2016). *Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT), Guía para el diseño de productos agro-turísticos y orientaciones para su implementación*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/339629565\\_Valorizacion\\_turistica\\_de\\_productos\\_con\\_identidad\\_territorial](https://www.researchgate.net/publication/339629565_Valorizacion_turistica_de_productos_con_identidad_territorial)

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2012). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2012*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2012/InformeEjecutivo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2012/InformeEjecutivo.pdf)

Mera, A. (2017), *Plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone, (tesis de pregrado)*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/690/1/TT68.pdf>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu183434.pdf>

Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial. (2020). ¿Qué es el Ordenamiento Territorial? Obtenido de <https://www.gub.uy/ministerio-vivienda-ordenamiento-territorial/politicas-y-gestion/es-ordenamiento-territorial>
- Monar, C., & Arauz, G., (2016). La política de desarrollo en el área productiva, provincia de Manabí. Ecuador. *Dialnet*, 2(3), 211-225. Recuperado de [dialnet.uniroja.es](http://dialnet.uniroja.es)
- Nieto, C., & Vicuña, A. (2015). Las tierras y territorios rurales como escenarios funcionales para la práctica de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador: algunos elementos sobre su uso y aprovechamiento. Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Ciencias Geográficas, Facultad de Ciencias Humanas, Quito, Ecuador. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/62/3492>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2018). Mecanismo de articulación/coordinación entre la planificación sectorial y territorial en Ecuador. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/sistemas-planificacion/mecanismo-de-articulacioncoordinacion-entre-la-planificacion-sectorial>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Turismo y el desarrollo rural: Nota técnica. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>
- Pachón, F. (2007). Desarrollo rural: Más que desarrollo agrícola. *Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 54(1), 50-61. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4076/407642324008.pdf>
- Pike, P. A., Rodríguez, A., & Tomaney, J. (2007). ¿Qué tipo de desarrollo local y regional y para quién? *Estudios regionales*. (41), 1253-1269. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/00343400701543355>

- Romero, J. (2010). Los paisajes agrarios. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20121203200405/http://www.juanjoromero.es/blog/2010/11/u-3-los-recursos-alimentarios/>.
- Rodríguez, J., Pérez, J., Alipio, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Ruperti, L. (2019). Ordenamiento Territorial, Turismo y Desarrollo. *Ciencias sociales y política*, 4(12), 112-132. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7183625>
- Salvador, M. (2017). Turismo y desarrollo sostenible en la frontera norte dominico-haitiana: descripción de la oferta y análisis de la demanda. (*Tesis doctoral*). Universidad de Córdoba. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=114191>
- Schejtman, A., & Berdegú, J. (2004). Desarrollo territorial rural. Obtenido de RIMISP: [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1363093392schejtman\\_y\\_berdegue2004\\_desarrollo\\_territorial\\_rural\\_5\\_rimisp\\_CARdumen.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf)
- Schenkel, E., y Almeida, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5143399.pdf>
- Secretaría Nacional de Información. (2018). Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo. Recuperado de <https://sni.gob.ec/documents/10180/3797404/2.LEY+ORGANICA+DE+ORDENAMIENTO+TERRITORIAL+USO+Y+GESTION+DE+SUELO.pdf/0f50ff70-1842-4654-b7f1-cb54ec58af5c>
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Guía para la Formulación/Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Parroquial. Obtenido de [planificacion.gob.ec: https://www.planificacion.gob.ec/guias-para-la-formulacion-actualizacion-de-los-pdot/](https://www.planificacion.gob.ec/guias-para-la-formulacion-actualizacion-de-los-pdot/)

- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>
- Sistema Nacional de Información (SNI). (2013). Memoria Técnica: Cantón Chone. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA4/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/MANABI/CHONE/II/MEMORIAS\\_TECNICAS/mt\\_chone\\_sistemas\\_productivos.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA4/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/MANABI/CHONE/II/MEMORIAS_TECNICAS/mt_chone_sistemas_productivos.pdf)
- Terrazas, A. (2019). Planificación del Espacio Turístico. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, (14), 59-61. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/3988>
- Tucno, A., y Bricen, Y. (2017). Zonificación urbana, definición, normas legales y usos. Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4662/Zonificaci%C3%B3n%20urbana%20definici%C3%B3n%20normas%20legales%20y%20usos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valencia, P. (2009). Consideraciones jurídicas sobre el ordenamiento territorial ambiental. *Dialnet Universidad de la Rioja*, 143-169. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:W2Ugl9XvgVQJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5339553.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Vélez, J. (2018), Evaluación de la participación ciudadana en el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Canuto del período 2014/2017, (*tesis de grado*). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/908/1/TAP121.pdf>



# **ANEXOS**



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ



Figura SEQ

**ANEXO 2. Matriz de Involucrados**

La presente entrevista tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

**Institución/Organización /Comunidad:**

**Nombres y apellidos (opcional):**

A partir del siguiente tema, seleccione con una (X) y argumente su respuesta:

**1. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre turismo y desarrollo rural?**

|      |       |      |
|------|-------|------|
| Alto | Medio | Bajo |
|      |       |      |

**2.Cuál es la importancia que tiene el ordenamiento territorial.**

Argumente:

---



---



---

**3. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a la problemática?: ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

|      |       |      |
|------|-------|------|
| Alto | Medio | Bajo |
|      |       |      |

Argumente:

---



---



---

**4. ¿Qué problemas percibe sobre ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

---



---



---



---

5. ¿Existen recursos y normativas locales que fomenten el ordenamiento turístico de la parroquia....?

| Sí | No |
|----|----|
|    |    |

Argumente:

---



---



---

6. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto al Ordenamiento territorial?

| Alto | Medio | Bajo |
|------|-------|------|
|      |       |      |

Argumente:

---



---



---

7. ¿Qué conflictos potenciales identifica para el ordenamiento turístico de la parroquia.....?

Argumente:

---



---



---

8. Que acciones considera Ud. necesarias para la gestión del turismo rural.

Argumente:

---



---



---

9. Que acciones considera Ud. necesarias para la conservación y aprovechamiento del patrimonio.

Argumente:

---



---



---

**¡Gracias por su colaboración**

## ANEXO 2. Caracterización de productos con identidad territorial (PIT)

### FICHA 01

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

#### 1. Identificación del producto

1.1 Nombre común del producto:

\_\_\_\_\_

1.2 Otros nombres dados al producto en el territorio o fuera de él:

\_\_\_\_\_

#### 2. Vínculo del producto con el territorio

2.1 ¿El producto se produce exclusivamente en el territorio? Sí\_\_\_ No\_\_\_

¿En cuáles, otros lugares (cercanos) donde se producen?

\_\_\_\_\_

2.2 ¿Desde hace cuántos años se produce/elabora el producto en el territorio?

\_\_\_\_\_

2.3 ¿Cuál es el lugar geográfico al cual se asocia el nombre del producto?

\_\_\_\_\_

2.4 ¿Qué nivel de dependencia existe entre las particularidades del producto con respecto a la biodiversidad

local: (suelo, clima, insumos, cultura-saber hacer, relación con otros PIT) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.5 ¿Existen imitaciones del producto? No\_\_\_ Sí\_\_\_ Indique

\_\_\_\_\_

2.6 ¿Existen acciones formales o informales (organismos públicos o privados) dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

#### 3. Oferta

3.1 Si es un producto agrícola ¿Cuál es el área cultivada del producto (ha)?

\_\_\_\_\_

3.2 Si es un producto procesado ¿Cuál es el número de unidades empresariales y/o familiares dedicadas

a la elaboración del producto? \_\_\_\_\_

3.3 ¿La oferta del producto es permanente o estacional? \_\_\_\_\_ Si es estacional

¿en qué época del año se concentra? \_\_\_\_\_

3.4 ¿Quiénes son los principales productores/procesadores/cocineros, artesanos?

\_\_\_\_\_

3.5 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración

y comercialización del producto? \_\_\_\_\_

3.6 ¿Cómo es la tecnología predominante en la producción/procesamiento? Casera (artesanal) \_\_\_\_\_

Semi – industrial \_\_\_\_\_ industrial \_\_\_\_\_ Mixto \_\_\_\_\_

3.7 ¿Qué nivel de formalización predomina en las unidades empresariales dedicadas a la elaboración

del producto? Baja \_\_\_ Media \_\_\_ Alta \_\_\_

3.8 ¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio, (cooperativa, asociación, comité, centro de acopio)? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

#### 4. Demanda

4.1 ¿Quiénes son los principales consumidores del producto (locales, cercanos, exterior)?

\_\_\_\_\_

4.2 ¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Explique: \_\_\_\_\_

4.3 ¿La demanda del producto es permanente o más bien estacional?

\_\_\_\_\_

#### 5. Comercialización

5.1 ¿En qué forma se presenta el producto para su venta? (describa el empaque, tamaño y peso)

\_\_\_\_\_

5.2 ¿Quiénes comercializan el producto?

\_\_\_\_\_

5.3 ¿Cuál es el mercado del producto? Local \_\_\_ Regional \_\_\_ Nacional \_\_\_ Exportación \_\_\_

5.4 ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?

\_\_\_\_\_

5.5 ¿Existe evidencia de que el producto es demandado fuera del territorio? Sí \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por quién? \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración.**

### Anexo 3. Ficha de criterios para la clasificación y priorización del PIT

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

| Criterio   | Características presentes en el PIT |           |
|--|-------------------------------------|-----------|
|  | A favor                             | En contra |
| Vínculo con el territorio  |                                     |           |
| Antigüedad del saber hacer   |                                     |           |
| Fama del producto  |                                     |           |
| Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales |                                     |           |
| Características de la demanda                                      |                                     |           |

*Fuente: Elaboración propia a partir del IICA2014*

### Anexo 4. Criterios para la calificación y priorización del (PIT)

#### FICHA 02

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

| Criterio   | Características presentes en el PIT |           |
|--|-------------------------------------|-----------|
|  | A favor                             | En contra |
| Vínculo con el territorio  |                                     |           |
| Antigüedad del saber hacer   |                                     |           |
| Fama del producto  |                                     |           |
| Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales |                                     |           |

## Características de la demanda

Anexo 5. Ficha técnica de productos agros turísticos potenciales

FICHA 03

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

Objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N°: \_\_\_\_\_

Nombre del producto: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:

- Atractivos (PIT y otros)
 

.....

.....
- Actividades (actuales y potenciales en torno a los atractivos)
 

.....

.....
- Servicios (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportistas)
 

.....

.....
- Infraestructura (accesibilidad a los atractivos)
 

.....

.....
- Medios de información y comunicación
 

.....

.....
- Características de la demanda
 

.....

.....
- Experiencia sugerida (itinerario que seguiría el turista)
 

.....

.....

**Anexo 6.** Encuesta dirigida a la comunidad receptora y oferta turística

El objetivo de este cuestionario es medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo.

**Sexo:** Masculino  Femenino

**Edad:** 18 – 25 / 26 – 35 / 36 – 45 / 46 – 55/ 56 – 70.

**Educación:** Primaria / Secundaria / Universitaria.

**Conoce usted lo que es turismo rural**

SI  NO

**Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural**

SI  NO

**En qué áreas le gustaría involucrarse:** alojamiento / alimentos y bebidas / actividades recreativas / comercio / artesanía / transporte / Agroindustria

**La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia:**

SI  NO

Porque:.....  
 .....  
 .....  
 .....

**La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva:**

SI  NO

**Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.**

SI  NO

Porque:.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**En una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo.**

**Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos**Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas: Condiciones de actividades comerciales: Condiciones de las actividades de servicios: Condiciones de los recursos naturales: **Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos**Condiciones de educación: Condiciones de salud: Condiciones de empleos: Condiciones de los servicios básicos y complementarios: Condiciones de seguridad: Condiciones de vivienda: Condiciones sociales de la comunidad: **Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales**Condiciones de la gestión del agua: Condiciones de la gestión de la energía: Condiciones de manejo de desechos sólidos: Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales: **¡Gracias por la colaboración...!**

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL CANUTO**

| <b>PROBLEMA GENERAL</b>   | <b>OBJETIVO GENERAL</b>   | <b>IDEA A DEFENDER</b>  | <b>VARIABLES</b>                                 | <b>DIMENSIONES</b>                 | <b>ÍNDICES</b>  | <b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> |
|---|---|---|--|------------------------------------|---|---|
| Como el deficiente ordenamiento turístico incide en el desarrollo rural de la parroquia Canuto. | Elaborar un plan de ordenamiento turístico que contribuya al desarrollo rural de la parroquia Canuto. | La elaboración de un plan de ordenamiento turístico favorecerá en el desarrollo rural de la parroquia Canuto. | <b>X= ORDENAMIENTO TURISTICO Independiente</b>   | Económica                          | Nivel económico de los visitantes/Ingresos por productos o servicios  | Encuesta/entrevista                     |
|   |   |   |  | Social                             | Número de empleos generados y total de empleados.   | Encuesta/entrevista                     |
|   |   |   |  | Ambiental                          | Estrategias para evitar impactos negativos en el medio ambiente.  | Encuesta/entrevista                     |
|   |   |   |  | Físico-Espacial                    | Desarrollo de proyectos dentro de la parroquia y su beneficio o aporte.   | Encuesta/entrevista                     |
|   |   |   | <b>Y= DESARROLLO TURISTICO RURAL Dependiente</b> | Dimensión Económica                | Ingresos por productos o servicios /ingresos totales<br>N° de cadenas productivas/Total de Pymes existentes   | Encuesta/entrevista                     |
|   |   |   |  | Dimensión Ambiental                | N° de procesos para reducir impactos ambientales /Total de impactos ambientales detectados  | Encuesta/entrevista                     |
|   |   |   |  | Dimensión Social                   | Número de empleos generados/total de empleos rurales existentes<br>N° de mujeres Empleadas/ Total de empleos rurales<br>N° de empleados con capacidades especiales/Total de empleos rurales   | Encuesta/entrevista                     |
|   |   |   |  | Dimensión Político – institucional | N° de dependencias de desarrollo rural / Total de dependencias del GAD, MAG y MINTUR<br>N° de ordenanzas/ acuerdos ministeriales para el desarrollo rural/ Total de normativas GAD, MAG Y MINTUR<br>N° procesos para el desarrollo rural/ Total de procesos GAD y MAG | Encuesta/entrevista                     |