



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**PROPUESTA DE INDICADORES PARA PROMOVER LOS
EMPRESARIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DEL DESTINO
PUERTO LÓPEZ**

AUTORES:

**DIANA SELENA GÓMEZ MEJÍA
JONATHAN ALEXANDER MOREIRA MACÍAS**

TUTOR:

PhD. LUIS DIONICIO ANDRADE ALCIVAR

CALCETA, JULIO DE 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros **DIANA SELENA GÓMEZ MEJÍA** y **JONATHAN ALEXANDER MOREIRA MACÍAS**, con cédula de ciudadanía **1314127745** y **1315810737**, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTAS DE INDICADORES PARA PROMOVER LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

DIANA SELENA GÓMEZ MEJÍA
C.C: 1314127745

JONATHAN A. MOREIRA MACÍAS
C.C: 1315810737

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

GÓMEZ MEJÍA DIANA SELENA y **MOREIRA MACÍAS JONATHAN ALEXANDER**, con cédula de ciudadanía **1314127745** y **1315810737**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTAS DE INDICADORES PARA PROMOVER LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

DIANA SELENA GÓMEZ MEJÍA
C.C: 1314127745

JONATHAN A. MOREIRA MACÍAS
C.C: 1315810737

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

LUIS DIONOCIO ANDRADE ALCIVAR certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTAS DE INDICADORES PARA PROMOVER LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ**, que ha sido desarrollado por **GÓMEZ MEJÍA DIANA SELENA** y **MOREIRA MACÍAS JONATHAN ALEXANDER**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN TURISMO**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

PhD. LUIS DIONOCIO ANDRADE ALCÍVAR
C.C: 0913627105
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTAS DE INDICADORES PARA PROMOVER LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ**, que ha sido desarrollado por **GÓMEZ MEJÍA DIANA SELENA** y **MOREIRA MACÍAS JONATHAN ALEXANDER**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN TURISMO**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MG. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA
CC: 1310479140
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MG. FLOR MARÍA MERA CÁRDENAS
CC: 1306999986
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MG. FERNANDO VELOZ CAMEJO
CC: 0919958579
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTOS

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de crecer como seres humanos a través de una educación superior de calidad y en la cual hemos forjado nuestros conocimientos profesionales día a día.

A Dios por darnos la fortaleza para avanzar todos los días construyendo unas mejores personas y permitiéndonos superar cualquier adversidad.

A nuestros padres por hacer todo lo posible por educarnos y ayudarnos tanto económica como moralmente en todo el proceso universitario.

A todos los docentes que durante toda nuestra carrera profesional han aportado con su conocimiento en la formación académica de sus estudiantes, y de manera especial a nuestro tutor de tesis Ing. Luis Andrade por brindarnos asesoramiento y ser el guía para lograr estos resultados.

LOS AUTORES

DEDICATORIA

Este mérito va dedicado a Dios, ya que él ha sido parte fundamental de mi vida, me ha brindado las fuerzas necesarias para no rendirme y continuar con mis estudios.

A mis padres Edison y Margarita por su paciencia, responsabilidad, amor, comprensión y sobre todo trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

Quiero también dedicar este logro a mi compañero de tesis, que sin duda ha estado siempre guiando y aportando con sus conocimientos adquiridos durante este proceso universitario.

DIANA SELENA GÓMEZ MEJÍA

DEDICATORIA

Este logro va dedicado a Dios por haberme dado la gracia de la vida, y por supuesto una familia unida y amorosa que me ha apoyado en todo momento.

A mis padres María Macías y Manuel Moreira quienes bajo su humildad y cariño me ayudaron a cumplir la meta de terminar mi carrera universitaria.

A mis hermanas y el resto de mi familia quienes de una u otra manera fueron de gran ayuda en toda la etapa de estudio.

JONATHAN ALEXANDER MOREIRA MACÍAS

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	xii
RESÚMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
1. CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.4. IDEA A DEFENDER.....	8
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. TURISMO SOSTENIBLE	9
2.2. GESTIÓN TURÍSTICA Y SU NECESIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	11
2.3. EVOLUCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO EN EL ECUADOR, VENTAJAS Y DESVENTAJAS	13

2.4. COMPONENTES DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE	16
2.5. INDICADORES SOSTENIBLES EN DESTINOS TURÍSTICOS.....	19
2.6. PRINCIPALES ETAPAS DE LA ELABORACIÓN Y UTILIZACIÓN DE INDICADORES.....	21
3. CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	25
3.1. UBICACIÓN	25
3.2. DURACIÓN	25
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	25
3.4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.5. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS.....	32
3.5.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ.....	32
3.5.2. FASE II. VALORACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y COMERCIALES SOBRE ASPECTOS INTERNOS Y EXTERNOS LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO	34
3.5.3. FASE III. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD QUE CONTRIBUYAN A LA MEJORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO EN EL DESTINO	35
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ.....	38
4.1.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL DESTINO.....	38
4.1.2. CATEGORIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y EVALUACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES PARA VALORAR LA CONDICIÓN DE ÉXITO DE ESTOS	52
4.2. VALORACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y COMERCIALES SOBRE ASPECTOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO	94

4.2.1. MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD Y LA SATISFACCIÓN POR PARTE DE LA DEMANDA HACIA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	94
4.2.2. ANÁLISIS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	99
4.3. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD QUE CONTRIBUYAN A LA MEJORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO EN EL DESTINO.....	102
4.3.1. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	102
1.1.1. PROPUESTA DE LOS INDICADORES Y ESTABLECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN A LA QUE SE LE AUTORIZARÁ EL USO DE ESTOS.....	114
2. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	121
2.1. CONCLUSIONES	121
2.2. RECOMENDACIONES.....	122
3. BIBLIOGRAFÍAS	124
4. ANEXOS	130

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

Cuadro 2.1. Ventajas y desventajas de los emprendimientos turísticos	16
Cuadro 2.2. Indicadores y procedimientos de planificación - enlaces y relaciones	23
Cuadro 3.1. Referentes metodológicos	30
Cuadro 3.2. Leyenda de criterios	31
Cuadro 3.3. Matriz de integración de criterios	31
Cuadro 3.4. Modelo metodológico	32
Cuadro 4.1. Matriz de caracterización	39
Cuadro 4.2. Características de las actividades turísticas en el cantón Puerto López.	40
Cuadro 4.3. Clasificación y ubicación de los atractivos turísticos de Puerto López.....	41
Cuadro 4.4. Tipos de alojamiento de Puerto López	42
Cuadro 4.5. Establecimientos de restauración.	42
Cuadro 4.6. Operadoras turísticas.....	43
Cuadro 4.7. Estructura política del cantón Puerto López.	43
Cuadro 4.8. Estructura de gestión del desarrollo turístico del cantón Puerto López.....	44
Cuadro 4.9. Nivel de educación en Puerto López.	46
Cuadro 4.10. Acceso a la energía eléctrica.	47
Cuadro 4.11. Población Económicamente activa en Puerto López.....	48
Cuadro 4.12. Distribución del PEA por actividad turística.....	49
Cuadro 4.13. Distribución del sector pesquero en Puerto López.....	49
Cuadro 4.14. Flora presente en el cantón Puerto López.	50
Cuadro 4.15. Fauna presente en el cantón Puerto López.	51
Cuadro 4.16. Emprendimientos de cultura y creatividad.	53
Cuadro 4.17. Emprendimientos de alojamiento	53

Cuadro 4.18. Emprendimientos de restauración	54
Cuadro 4.19. Emprendimientos de recreación y ocio	54
Cuadro 4.20. Factor económico-costos de producción	55
Cuadro 4.21. Factor económico-financiamiento externo	55
Cuadro 4.22. Factor económico-fijación de precios	56
Cuadro 4.23. Factor económico-seguimiento de inventario	56
Cuadro 4.24. Factor económico-estrategias de marketing	57
Cuadro 4.25. Factor social-forma de contratación	57
Cuadro 4.26. Factor social-capacitación y formación	58
Cuadro 4.27. Factor social-condiciones de trabajo	58
Cuadro 4.28. Factor social-participación ciudadana	59
Cuadro 4.29. Factor social-cultura y tradición	59
Cuadro 4.30. Factor ambiental-procedencia de los materiales para la producción	60
Cuadro 4.31. Factor ambiental-gestión de recursos naturales	60
Cuadro 4.32. Factor ambiental-gestión de residuos sólidos y líquidos	61
Cuadro 4.33. Factor ambiental-alternativas de producción	61
Cuadro 4.34. Factor ambiental-conciencia ambiental	62
Cuadro 4.35. Factor económico-margen de beneficio	63
Cuadro 4.36. Factor económico-manejo contable	64
Cuadro 4.37. Factor económico-manejo de costos	64
Cuadro 4.38. Factor económico-fijación de precios	65
Cuadro 4.39. Factor económico-calidad y efectividad de gestión	65
Cuadro 4.40. Factor social-condiciones laborales	66
Cuadro 4.41. Factor social-diversidad de cultura e inclusión	66

Cuadro 4.42. Factor social-oportunidades laborales en la localidad	67
Cuadro 4.43. Factor social-seguridad y atención al cliente	67
Cuadro 4.44. Factor social-responsabilidad social	68
Cuadro 4.45. Aspecto ambiental-conservación de recursos naturales	68
Cuadro 4.46. Factor ambiental-gestión de residuos sólidos.....	69
Cuadro 4.47. Factor ambiental-uso de energías alternativas	69
Cuadro 4.48. Factor ambiental-calidad de agua	70
Cuadro 4.49. Factor ambiental-tratamiento de aguas residuales	70
Cuadro 4.50. Factor económico-fijación de precios	71
Cuadro 4.51. Factor económico-reducción de costos	72
Cuadro 4.52. Factor económico-destinación de recursos	72
Cuadro 4.53. Factor económico-análisis de rentabilidad	73
Cuadro 4.54. Factor económico-impacto económico	73
Cuadro 4.55. Factor social-diversidad e inclusión laboral.....	74
Cuadro 4.56. Factor social-seguridad y bienestar	74
Cuadro 4.57. Factor social-Participación en la comunidad	75
Cuadro 4.58. Factor social-consumo local	75
Cuadro 4.59. Factor social-capacitación y formación laboral	75
Cuadro 4.60. Factor ambiental-buenas prácticas ambientales	76
Cuadro 4.61. Factor ambiental-uso de productos orgánicos	76
Cuadro 4.62. Factor ambiental-gestión de transporte	77
Cuadro 4.63. Factor ambiental-concientización ambiental	77
Cuadro 4.64. Factor ambiental-reutilización	78
Cuadro 4.65. Factor económico-accesibilidad de precios	79

Cuadro 4.66. Factor económico-margen de beneficio	79
Cuadro 4.67. Factor económico-estrategias de rentabilidad	80
Cuadro 4.68. Factor económico-rentabilidad	80
Cuadro 4.69. Factor económico-motivos para dejar el negocio	81
Cuadro 4.70. Factor social-seguridad	81
Cuadro 4.71. Factor social-relaciones sociales	82
Cuadro 4.72. Factor social-inclusión y diversidad laboral.....	82
Cuadro 4.73. Factor social-derechos y seguridad social.....	83
Cuadro 4.74. Factor social-contribución social y educativa	83
Cuadro 4.75. Factor ambiental-gestión de residuos	84
Cuadro 4.76. Factor ambiental-medidas de mitigación.....	84
Cuadro 4.77. Factor ambiental-educación ambiental	84
Cuadro 4.78. Factor ambiental-buenas prácticas ambientales	85
Cuadro 4.79. Factor ambiental-plan de contingencia	85
Cuadro 4.80. Matriz FODA.....	87
Cuadro 4.81. Principales factores de incidencia en la matriz FODA	88
Cuadro 4.82. Matriz EFE- EFI e interna-externa	90
Cuadro 4.83. Gráfico de matriz EFE y EFI	91
Cuadro 4.84. Estrategias de acuerdo con el cuadrante con mayor potencial	92
Cuadro 4.85. Debilidades frente a estrategias.....	92
Cuadro 4.86. Procedencia de los visitantes.....	94
Cuadro 4.87. Motivo y frecuencia de la visita.....	95
Cuadro 4.88. Calificación a los emprendimientos	95
Cuadro 4.89. Conocimiento de la existencia de los emprendimientos	96

Cuadro 4.90. Cumplimiento de expectativas.....	96
Cuadro 4.91. Experiencia negativa en los emprendimientos turísticos	97
Cuadro 4.92. Percepción sobre la importancia de la sostenibilidad en los emprendimientos	97
Cuadro 4.93. Recomendación de los emprendimientos por los clientes	98
Cuadro 4.94. Matriz de involucrados	99
Cuadro 4.95. Propuesta de indicadores turísticos sostenibles (Dimensión económica).....	103
Cuadro 4.96. Propuesta de indicadores turísticos sostenibles (Dimensión social).....	104
Cuadro 4.97. Propuesta de indicadores turísticos sostenibles (Dimensión ambiental)	104
Cuadro 4.98. Matriz cruzada	105
Cuadro 4.99. Matriz de indicadores resultantes de la matriz cruzada (Dimensión económica).....	106
Cuadro 4.100. Matriz de indicadores resultantes de la matriz cruzada (Dimensión social)	107
Cuadro 4.101. Matriz de indicadores resultantes de la matriz cruzada (Dimensión ambiental).....	107
Cuadro 4.102. Resumen de la validación de los indicadores por los expertos	109
Cuadro 4.103. Indicadores resultantes del análisis de expertos (Dimensión económica).....	114
Cuadro 4.104. Indicadores resultantes del análisis de expertos (Dimensión económica).....	115
Cuadro 4.105. Indicadores resultantes del análisis de expertos (Dimensión ambiental)	116
Cuadro 4.106. Herramienta para evaluación de emprendimientos turísticos (indicadore económicos)	118
Cuadro 4.107. Herramienta para evaluación de emprendimientos turísticos (indicadore sociales)..	119
Cuadro 4.108. Herramienta para evaluación de emprendimientos turísticos (indicadore ambientales)	120
Figura 2.1. Ciclo de elaboración de un sistema de indicadores de gestión.	18
Figura 3.1. Mapa de ubicación del proyecto	39

RESÚMEN

El propósito de esta investigación fue proponer indicadores de sostenibilidad para promover los emprendimientos turísticos en el destino Puerto López, para esto, se estableció una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, no experimental. El trabajo constó de tres fases; en la fase 1, se caracterizó el destino, se categorizaron los emprendimientos y se evaluaron los aspectos económicos, sociales y ambientales a una muestra de 55 emprendimientos turísticos, además se utilizaron las matrices FODA, EFE y EFI para determinar los factores externos e internos que afectan a los emprendimientos turísticos. En la fase 2 se midió la percepción del turista frente a los emprendimientos aplicando un cuestionario a 194 turistas, mediante el uso de matrices de involucrados, se determinó la gestión que realizan las entidades enfocadas en el desarrollo de los emprendimientos turísticos. En la fase 3 se propusieron y se validaron los indicadores técnica de grupo focal, finalmente se propuso a quienes iban dirigidos para su posterior uso. Se evidenció que el destino Puerto López, a pesar de tener riqueza en actividades turísticas, necesita mejorar la gestión ambiental, social y económica de los emprendimientos turísticos ya que estos forman parte de la dinamización económica del cantón. En efecto, se validaron un total de 30 indicadores, de los cuales 12 se vinculan a la dimensión social, 6 a la dimensión económica y 12 a la dimensión ambiental, en conclusión, estos indicadores fueron adaptados aplicarlos en la medición de la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en el cantón Puerto López a través del gobierno local y las ONG.

Palabras claves: Sostenibilidad turística, emprendimientos turísticos, destino Puerto López, indicadores de sostenibilidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to propose sustainability indicators to promote tourism ventures in the Puerto López destination, for this, an exploratory and descriptive, non-experimental research was established. The work consisted of three phases; in phase 1, the destination was characterized, the enterprises were categorized, and the economic, social, and environmental aspects were evaluated in a sample of 55 tourism enterprises. In addition, the SWOT, EFE, and EFI matrices were used to determine the external and internal factors that affect tourism ventures. In phase 2, the tourist's perception of the ventures was measured by applying a questionnaire to 194 tourists, through the use of stakeholder matrices, the management carried out by the entities focused on the development of tourism ventures was determined. In phase 3, the technical indicators of the focus group were proposed and validated, finally it was proposed to those who were directed for their subsequent use. It was evidenced that the Puerto López destination, despite having wealth in tourist activities, needs to improve the environmental, social, and economic management of tourism ventures since these are part of the economic revitalization of the canton. Indeed, a total of 30 indicators were validated, of which 12 are linked to the social dimension, 6 to the economic dimension and 12 to the environmental dimension, in conclusion, these indicators were adapted to apply them in the measurement of the sustainability of the tourism ventures in Puerto López canton through the local government and NGOs.

Key words: Tourism sustainability, tourism ventures, Puerto Lopez destination, sustainability indicators.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROBLEMA

De acuerdo con Mendoza y Loja (2018) los emprendimientos sociales se encuentran desarrollados en las tres regiones del Ecuador, siendo la región Sierra la más participativa, sin embargo, el emprendimiento se ve afectado por la poca sostenibilidad en el tiempo, esto se lo atribuye a que las personas no emprenden por decisión propia sino por necesidad, con negocios sin un estudio de mercado previo (López y Rivera, 2020). Del mismo modo, Rueda (2019) asegura que existen varios factores que inciden de manera negativa en la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos, en los que se encuentra: el financiamiento, el entorno macroeconómico y político, el entorno legal, formación académica, condiciones de mercado, sumándose también la poca innovación.

Los emprendimientos turísticos han mantenido un impacto significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador, ya que el turismo es un sector importante de la economía del país. El turismo es una actividad económica crucial en Ecuador y contribuye significativamente al PIB del país. A nivel internacional, el sector turístico representa el 9,8% del PIB y genera múltiples oportunidades de empleo, ya que una de cada once personas trabaja en este campo (MINTUR, 2020). De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), en 2017, aproximadamente 277 millones de personas en todo el mundo estuvieron empleadas en la industria turística. Además, el turismo es un generador importante de empleo en Ecuador, especialmente en áreas rurales donde las opciones de empleo son limitadas. Los emprendimientos turísticos han ayudado a crear empleos locales y mejorar la economía de las comunidades en las que operan.

De hecho, Martínez y Ramón (2020) aseguran que, en términos generales, el turismo también es un importante empleador en el país, con más de 205.000 personas trabajando en actividades relacionadas con el turismo en 2018 de los cuales el 53% de estas personas son mujeres y el 47% restante son hombres. La mayoría de las personas empleadas en actividades turísticas trabajan en la provisión de alimentos y bebidas, seguido de los servicios de alojamiento para visitantes. Anteriormente en

Ecuador, las pequeñas empresas relacionadas a la industria de alimentos y bebidas era predominante, con un 63% de presencia en un total de 8,455 establecimientos.

Asimismo, en la actualidad, el turismo en Ecuador es una importante fuente de ingresos y ha experimentado un crecimiento en los últimos años. Este crecimiento ha llevado al surgimiento de muchos emprendimientos turísticos en todo el país, especialmente en zonas rurales y comunidades locales (Bravo y Navarrete, 2022). A pesar de esto, la situación actual de los emprendimientos turísticos en el país enfrenta varios desafíos, incluyendo: Falta de capacitación y formación en turismo, donde muchos emprendedores no tienen formación o experiencia en la industria turística, lo que limita su capacidad para ofrecer servicios de calidad y atractivos para los visitantes (Vinces, 2021).

Al hablar de Manabí, esta forma parte de las cinco provincias de Ecuador con gran cantidad de empresas, representando un 61,7% con un total de 448 microempresas y 29 entre pequeñas, medianas y grandes empresas (Feijó et al., 2020). Además, en este mismo estudio se desarrolló una encuesta en la que el 27% de población mostró condición de desempleo, el 31% manifestó tener un trabajo ocasional y el porcentaje restante lo representa las personas que cuentan con trabajo estable y negocio propio, como consecuencia es necesario fomentar el emprendimiento como una alternativa de desarrollo, pues las personas relacionadas al emprendimiento turístico están dinamizando la economía a través del aprovechamiento de los tantos atributos naturales y culturales existentes en la provincia.

Según Sumba y Santistevan (2018) en Manabí existen emprendimientos que tienen problemas relacionados con la organización interna de cada uno de los establecimientos y la gestión por parte de las entidades públicas para generar sostenibilidad en sus actividades lo cual ha tenido un impacto negativo en la toma de decisiones acertadas por parte de los administrativos, ya que dependen de información poco confiable, lo que limita las posibilidades de obtener una mayor rentabilidad y un crecimiento sostenido. Muchos negocios o emprendimientos nuevos fracasan en Manabí porque carecen de innovación en productos o servicios, y la carencia de información adecuada para la toma de decisiones; todo esto producto de la manera empírica con la cual estructuran sus emprendimientos.

Por otra parte, al hablar de los indicadores sostenibles de emprendimiento, estos pueden tener un gran impacto en el éxito de un negocio y en garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Es así como, Bravo y Navarrete (2022) mencionan que estos indicadores incluyen aspectos como la gestión adecuada de los recursos naturales, la eficiencia energética, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la protección de la biodiversidad, la gestión responsable de los residuos, entre otros. Al prestar atención a estos indicadores, los emprendedores pueden garantizar que su negocio sea más eficiente y tenga un menor impacto en el medio ambiente, lo que también puede contribuir a mejorar la imagen del negocio en la comunidad y en el mercado.

Los indicadores de sostenibilidad son importantes en los emprendimientos turísticos porque permiten medir y evaluar el desempeño ambiental, social y económico de la actividad turística en un destino o empresa. Esto permite identificar áreas de mejora y oportunidades para implementar prácticas sostenibles que contribuyan a la protección del medio ambiente, la conservación de la cultura local y el desarrollo económico sostenible (Marquéz et al., 2020). No obstante, la sostenibilidad de un emprendimiento turístico no se limita solamente a la presencia o uso de indicadores, sino que también depende de la capacidad de los emprendedores para integrar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. Esto puede incluir prácticas de gestión ambiental, como la gestión eficiente de recursos y la reducción de residuos, así como prácticas de gestión social, como la promoción de la cultura local y el respeto por los derechos y necesidades de los trabajadores y la comunidad local (Toselli et al., 2020).

De acuerdo con Romero (2019) el cantón Puerto López es pequeño en extensión territorial y en población, teniendo en cuenta que la mayor parte de este se encuentra bajo la jurisdicción del Parque Nacional Machalilla. En este contexto Álava (2018) plantea que, aunque Puerto López tiene una alta afluencia de turistas por sus hermosas playas y paisajes y otros atractivos turísticos sufre las consecuencias de la exclusión gubernamental por su ubicación periférica, además la falta de gestión e innovación en los servicios ofertados puede afectar en gran parte al porcentaje de emprendimiento en este sector.

En efecto, el destino Puerto López está conformado por un sinnúmero de empresas que ofrecen servicios turísticos sobresalientes, así como también con la presencia de emprendimientos relacionados a este sector que se han venido suscitando a lo largo de los años. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Puerto López 2020-2025, presentado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López (GAD Puerto López, 2021) existe un aproximado de 223 emprendimientos registrados, los cuales se encuentran vinculados al turismo de cultura (artesanías), recreación, restauración y alojamiento.

De acuerdo con Navarrete y Vera (2019) a pesar de que Puerto López cuenta con el potencial para desarrollar diversos productos turísticos alternativos, enfrenta una situación que impide el desarrollo sostenible del turismo y la entrega de servicios de alta calidad a sus visitantes. Esta realidad no sólo afecta necesidades sustanciales de la población, como el tratamiento de residuos y el aprovisionamiento de agua potable, sino también valores que enriquecen la experiencia turística, como el acceso a Internet, la diversificación de la oferta, la promoción en plataformas de bajo impacto, la especialización insuficiente de los actores turísticos, la falta de un valor diferenciador y la innovación en productos y servicios.

A partir de una encuesta aplicada por los autores de este trabajo se estableció que, en la actualidad, el tema del turismo en el cantón Puerto López se gestiona a través de una planificación de programas y proyectos que se desarrollan bajo componentes importantes para que su desarrollo se dé sosteniblemente. No obstante, entidades del sector público, tales como el Departamento de Turismo y Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, no se encuentran relacionados entre sí para dar gestión a los aspectos generados por los emprendimientos turísticos, pues la carencia de regularizaciones y normativas necesarias para el establecimiento de estos nuevos emprendimientos evidencia el desinterés ante estas nuevas formas de negocio. En efecto, tanto las organizaciones públicas y como las privadas se han enfocado solamente puntos generales como marketing y ciertos proyectos de desarrollo.

Además, otra de las problemáticas encontradas en el desarrollo del emprendimiento turístico fue el impacto negativo que causó la crisis sanitaria por el COVID-19 misma que generó grandes pérdidas por la poca afluencia de turista, por lo que los

emprendedores cada día siguen su curso de crecer en sus negocios innovando de diferentes maneras, entre ellas la promoción de sus servicios a través de redes sociales, entre otros. Por su parte, otro de los problemas con los que lidia el cantón es la incorrecta gestión de residuos sólidos, lo cual genera contaminación de suelo y contaminación visual, afectando también a los establecimientos al no contar con un adecuado plan de recolección de residuos y estos a su vez, generan malestar entre los turistas. Todas estas problemáticas apuntan a que los emprendimientos turísticos de Puerto López están presentando problemas de sostenibilidad.

Hay que tener en cuenta que el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos pueden ser mejorados a través del uso y la aplicación de indicadores de sostenibilidad, lo cual permitiría una evaluación precisa del impacto real de los emprendimientos turístico en una determinada región o destino. Arturo (2020) plantea que los indicadores generan datos relevantes, y si no son aplicados debidamente, se tendrá un desconocimiento total de las características principales del destino. Por lo tanto, el destino Puerto López carece del conocimiento real de características como el estado actual de los emprendimientos turísticos, por lo que la ausencia de indicadores de sostenibilidad causa pérdida de datos que sirven como base para brindar una mejor planificación estratégica y adecuada gestión de estos establecimientos.

Es así como, de acuerdo con lo anteriormente planteado, los autores de esta investigación se proponen la siguiente interrogante: ¿La gestión turística basada en indicadores sostenibles promoverá los emprendimientos turísticos en el destino Puerto López?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación hace referencia a justificaciones de carácter teórico, metodológico y práctico, las cuales sustentan el desarrollo de la investigación propuesta, así como también, generan una expectativa más clara sobre las problemáticas a resolver en el área de estudio.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA: La propuesta de indicadores permitirá medir y monitorear de manera sistemática el desempeño de los emprendimientos turísticos en términos de sostenibilidad. Esto proporcionará información clave sobre cómo se están gestionando los recursos naturales, sociales y económicos en el destino. Al tener datos concretos, se puede evaluar el progreso hacia los objetivos de desarrollo sostenible y tomar decisiones informadas para mejorar la situación. Es importante destacar que los indicadores de sostenibilidad son herramientas para evaluar el impacto del turismo en un área determinada, ya que proporcionan información sobre la situación turística del territorio. En este sentido, tomando en cuenta lo propuesto por la OMT (1995) citado por Arturo (2020) los indicadores son considerados como un instrumento cuantitativo y sintético que ayuda a analizar y evaluar la información, lo que permite a los tomadores de decisiones reducir la posibilidad de tomar decisiones poco acertadas, junto con cualquier otro tipo de herramienta.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA: La parte metodológica de esta investigación se enfoca en las investigaciones de la OMT (2005), Lozano (2018), Rodríguez (2018) y Navarrete y Vera (2019) se debe realizar un diagnóstico turístico en donde se delimite y caracterice los aspectos más importantes, como la parte social, ambiental y económica de la zona de estudio. Asimismo, evaluar y proponer herramientas y estrategias para generar un desarrollo sostenible. Mientras tanto, y Arturo (2020) también comparte todos estos puntos, sin embargo, hay que mencionar que la aplicación de estrategias e indicadores la realiza en función a la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, ya que en la actualidad es la forma de negocio más popular tanto en Latinoamérica como en Ecuador, en efecto, la selección de los indicadores de este trabajo de investigación se realizó abordando aspectos clave y medibles de los emprendimientos turísticos del destino.

Es así como se diseñaron fases con métodos, actividades y herramientas para determinar la incidencia que existe con el tema a tratar, en efecto, la presente investigación planteó una estructura metodológica sobre la cual se construirán nuevos estudios relacionados con una temática similar de la propuesta antes mencionada, en este caso, este trabajo generará una metodología que estará enfocada en la propuesta de indicadores para que, en estudios futuros se pueda medir y promover

los emprendimientos turísticos, no solo en el cantón Puerto López, sino también en otros destinos turísticos en donde se establezcan emprendimientos vinculados a este sector. Esto se debe a que la metodología se diseñó considerando las particularidades geográficas y la presencia de áreas protegidas dentro del cantón Puerto López, lo que la hace adecuada para destinos con características similares. Al mencionar esto, se resalta el potencial de generalización y replicabilidad de la metodología en otros contextos.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA: Desde un enfoque práctico, se justifica la propuesta de indicadores de sostenibilidad, con el fin de que en futuros estudios científicos se puedan aplicar en destinos que se ajusten a las características geográficas y demográficas del entorno en cuestión. Estos indicadores de sostenibilidad vinculados a la administración son un componente esencial para garantizar una gestión eficiente de los emprendimientos turísticos comunitarios. Permiten mejorar los procesos de gestión y corregirlos si es necesario, basados en los resultados obtenidos a partir de la evaluación de la sostenibilidad de la gestión por parte de los emprendimientos, los actores de administración y la percepción de los turistas externos sobre la gestión de dichos emprendimientos. Por lo tanto, los actores clave pueden aplicar los indicadores de sostenibilidad mediante su compromiso, la recopilación de datos, la evaluación de resultados, la retroalimentación y la mejora continua, así como la comunicación efectiva. La participación y el trabajo conjunto de estos actores son esenciales para garantizar una gestión eficiente y sostenible de los emprendimientos turísticos en el destino.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los factores sociales, económicos y ambientales de los emprendimientos de turismo en el destino Puerto López.

- Valorar los factores económicos y comerciales sobre aspectos internos y externos los emprendimientos turísticos del destino.
- Establecer una búsqueda y validación de indicadores de sostenibilidad que contribuyan a la mejora de los emprendimientos de turismo en el destino

1.4. IDEA A DEFENDER

La gestión turística basada en indicadores sostenibles promoverá los emprendimientos turísticos en el destino Puerto López.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. TURISMO SOSTENIBLE

Desde las manifestaciones emergentes de las actividades turísticas a finales del siglo XIX hasta la actualidad, se han producido muchos cambios en el paradigma del desarrollo turístico (Carrillo y Jorge, 2017). Estos autores añaden que, a mediados del siglo pasado, los cambios tecnológicos que afectaron los viajes junto con el aumento de los niveles de ingresos en el mundo occidental hicieron que una industria turística anteriormente orientada a la élite se convirtiera en un modelo de turismo de masas, caracterizado por un uso intensivo y generalmente no planificado de los recursos turísticos de los destinos. Pronto, una creciente preocupación por los efectos nocivos del turismo masivo en los territorios, tanto a nivel ambiental como social, hizo que académicos y gerentes discutieran los límites al desarrollo turístico, dando lugar a nuevos paradigmas de desarrollo turístico más respetuosos con el medio ambiente (De Olivera, 2019).

Para el autor antes citado, el término desarrollo sostenible se definió oficialmente por primera vez en 1987 en el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo como el "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Así definido, el concepto ha sido criticado por su vaguedad, que eventualmente podría dar lugar a múltiples interpretaciones generalmente adaptadas para adaptarse a los intereses de diferentes actores (Carrillo y Jorge, 2017), aunque esto no impidió que el tema captara el interés generalizado de instituciones, gobiernos, empresas y sociedad civil y pronto el paradigma del desarrollo sostenible se convirtió en un principio fundamental de planificación estratégica y progreso económico tanto a escala global como regional.

Dentro del sector turístico, también es difícil lograr una definición universalmente aceptada de turismo sostenible, aunque una de las descripciones más comúnmente referenciadas alude al "turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas"

(Organización Mundial del Turismo (2005). Dicho así, estamos ante un concepto multidimensional en el que los aspectos económicos, ambientales y sociales deben ser tomados en consideración simultáneamente.

La OMT definió en 2005 el concepto de turismo sostenible como "aquel cuyas prácticas y principios pueden ser aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluido el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos especializados". Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y debe establecerse un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (Palacios et al., 2021). Además de organismos internacionales, también encontramos muchos autores que han definido el concepto de Turismo Sostenible. Por el contrario, a pesar de que el Turismo Sostenible ha sido reconocido en la práctica empresarial en muchos destinos, el volumen de investigación académica no ha sido tan grande como merece.

Desde el principio, el desarrollo del Turismo Sostenible se basa en la preservación del medio ambiente (Ciacci et al., 2021), la autenticidad cultural y la rentabilidad democrática de la actividad turística en destino. Es solo este turismo el que reconoce el lugar prioritario de retorno social, como un índice de bienestar invertido en el destino visitado; y también el retorno exclusivamente económico, es decir, si la actividad turística genera ingresos suficientes para la población local, en términos de empleo, riqueza y recursos disponibles (Fernández, 2018). La aplicación práctica del concepto es también un problema bastante controvertido que ha recibido considerable atención en las últimas décadas.

El uso de indicadores ha sido ampliamente reconocido como una herramienta apropiada para evaluar los logros hacia el desarrollo sostenible y facilitar la puesta en práctica del concepto, y varias organizaciones nacionales e internacionales están participando cada vez más en la recopilación y difusión de varias medidas de indicadores. Sin embargo, el análisis simultáneo de la gran cantidad de datos contenidos en un sistema de indicadores multidisciplinarios es una tarea difícil que complica una evaluación global de las regiones consideradas. Este problema

generalmente se aborda reduciendo la información que comprende el sistema de indicadores en un solo índice agregado o indicador compuesto (Ciacci et al., 2021).

2.2. GESTIÓN TURÍSTICA Y SU NECESIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La gestión turística se define como una alternativa en la que participa la localidad en la ejecución de estrategias socioculturales que den como resultado una administración eficaz, eficiente y que se puedan obtener un buen rendimiento para una mejor calidad de vida (Rodríguez et al., 2013). Por otro lado, Navarro (2015) expone que dentro de la gestión turística se encuentran inmersas cantidades y variedades de acciones, tanto de la parte pública como privada, incluso se identifican acciones mixtas, en este caso están: la preparación de paquetes y productos; la obtención de certificaciones de calidad y legislativa, controlar y fiscalizar de los puntos turísticos, promocionar y comercializar el producto, investigar y planificar los procesos, formar y capacitar al personal, concientizar y dar información al cliente y el fomento de inversiones.

Según Velasco (2016) la gestión pública turística está estrechamente relacionada con organizaciones del estado, encargados de impulsar el desarrollo de actividades, decisiones y procesos encaminados a cumplir objetivos que se encuentren ligados al turismo creando condiciones adecuadas que den paso promover un turismo de mayor calidad sin conflictos entre comunidades. Este mismo autor plantea algunas de las metas más destacadas:

- Establecer estrategia de desarrollo turístico que tome en cuenta un subsector en específico mediante diversos instrumentos (Planes estratégicos, de ordenación turística, etc.)
- Edificar infraestructuras de movilidad que ofrezcan al cliente todos los servicios básicos en destino o infraestructuras turísticas específicas (marinas o parques de ocio, por ejemplo).
- Proponer recursos públicos con fines turísticos tomando en cuenta los costes de caza y pesca, el acceso a zonas costeras o la recuperación de patrimonio cultural y natural.

En primer lugar, el turismo es una industria que depende en gran medida de los recursos naturales y culturales. El desarrollo sostenible de las empresas turísticas garantiza que estos recursos se utilicen de forma responsable y sostenible, preservándolos para las generaciones futuras. Esto es especialmente importante en destinos ecológicamente sensibles, donde las prácticas turísticas no sostenibles pueden provocar la degradación del medio ambiente, la pérdida de biodiversidad y daños a los hábitats naturales. En segundo lugar, las empresas turísticas que adoptan prácticas sostenibles tienen más probabilidades de atraer a consumidores socialmente responsables que dan prioridad a las experiencias turísticas respetuosas con el medio ambiente y sostenibles (Bravo y Navarrete, 2022).

Esto puede conducir a un aumento de los ingresos y la rentabilidad de las empresas turísticas, así como a beneficios para la comunidad local en términos de creación de empleo, generación de ingresos y desarrollo económico. En tercer lugar, el desarrollo sostenible de las empresas turísticas puede contribuir al desarrollo sostenible general del destino, incluida la conservación del patrimonio cultural, la promoción de las tradiciones locales y el apoyo a las empresas locales. Esto puede conducir a una mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, a una mayor participación de la comunidad en el turismo y a la creación de una imagen turística positiva del destino (Bravo y Navarrete, 2022). En resumen, la gestión sostenible del turismo es crucial para el desarrollo sostenible de las empresas turísticas, ya que ayuda a preservar los recursos naturales y culturales, atrae a consumidores socialmente responsables y contribuye al desarrollo sostenible general del destino.

Por otro lado, la participación del sector público en el turismo comprende una de las competencias más destacadas ya que se transforma en una fuente de ingreso económico para la partida presupuestaria del país, en efecto, se necesita que exista la suficiente responsabilidad para dotar a los destinos turísticos de los principales servicios básicos, entre ellos la accesibilidad vial, energía eléctrica, agua potable, recolección de basura y servicios telefónicos (Falcón y Pérez, 2015). Por lo tanto, de acuerdo con Álava (2018) las instituciones vinculadas al turismo en Manabí, que intervienen a beneficios del desarrollo de cada uno de los destinos, son las siguiente:

- **MINISTERIO DE TURISMO:** está destinado a cumplir una misión fundamental y es ejercer la rectoría, llevar el control, planificar, promocionar y difundir al turismo en el país con el objetivo de hacer del Ecuador un líder en destinos turísticos gracias a su cultura, naturaleza, hospitalidad y generadora de actividades sostenibles, cuenta con el modelo de gestión turística en espacios naturales enfocada en la sostenibilidad, económica y social.
- **CÁMARAS DE TURISMO DE PORTOVIEJO Y MANTA:** Se proponen orientar la cooperación y coordinación al desarrollo de actividades turísticas en donde exista participación por parte del sector privado y público, promoviendo al desarrollo turístico interno definido como un aporte a la economía, la cultura y la sociedad ecuatoriana. Del mismo modo, aportar con políticas y proyectos con fines turísticos, llevar a cabo ferias y exposiciones o eventos turísticos para su respectiva promoción, participar de forma continua con organizaciones internacionales que intenten alcanzar los mismos objetivos, capacitar y perfeccionar profesionalmente al personal que labora en este sector y finalmente verificar el cumplimiento de los contratos y obligaciones en las que intervengan sus socios.
- **MINISTERIO DEL AMBIENTE, AGUA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA:** esta institución se encarga de establecer políticas ambientales coordinadas con estrategias, proyectos y programas que incentivan al cuidado del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales de forma sostenible. Se relaciona estrechamente con los tres ejes de la sostenibilidad, es decir, con el eje social, económico y ambiental.

2.3. EVOLUCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO EN EL ECUADOR, VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Como es sabido por todos, los emprendimientos se han consolidado en negocios de diferentes tamaños, como pequeñas, medianas y grandes empresas, y han sido una fuente fundamental de generación y flujo de capital durante toda la historia humana. Los emprendimientos surgieron originalmente como una respuesta a la necesidad de sobrevivir, lo que llevó al hombre a utilizar todos los recursos disponibles en la naturaleza para satisfacer sus necesidades básicas. Sin embargo, con el tiempo se descubrió que estos recursos podían ser adaptados y controlados para obtener

beneficios económicos y satisfacer necesidades. Todo esto se logró gracias a la capacidad, iniciativa y creatividad del ser humano (Useche et al., 2021).

Los orígenes del emprendimiento se remontan a la época en que el hombre habitaba la tierra, hace aproximadamente un millón de años. Desde entonces, la evolución del emprendimiento se ha reflejado en el avance de la civilización y ha tenido una gran influencia en las relaciones sociales y económicas a nivel mundial. A lo largo de la historia, se han presentado soluciones cada vez más simples en su aplicación, pero complejas en su concepción, lo que ha dado lugar a un acelerado desarrollo tecnológico y científico en la actualidad. Como resultado, los instrumentos de producción han evolucionado de manera constante, y se espera que sigan haciéndolo en el futuro (Gutama y Jiménez, 2019).

Durante la época colonial, Ecuador experimentó un corto pero importante período de prosperidad gracias al comercio de diversos productos minerales, agrícolas e industriales entre los años 1620 y 1660. Durante esta época, la construcción de astilleros se convirtió en la principal fuente de ingresos para la economía, pero posteriormente fueron superados por los obrajes en los años 1660. Durante el periodo en que el resto del mundo experimentaba la revolución industrial, Ecuador se enfocaba en el desarrollo de la agricultura y consolidaba a los emprendedores agrícolas como potentados latifundistas. Esto se debió al segundo auge del cacao y la excelente posición del café ecuatoriano en los mercados internacionales (Gutama y Jiménez, 2019).

En esa época, la exportación de la paja toquilla inició de forma modesta, pero incrementó significativamente durante el período gran colombiano. A pesar de esto, en los años 60, el surgimiento del capitalismo en Ecuador se caracterizó por contar con empresas poco desarrolladas en cuanto a los factores de producción, y por una clase obrera con baja calificación y bajos salarios. Por la importancia que los emprendimientos mostraban ya en 1997, el Global Entrepreneurship Monitor, a través de la ESPOL, llevó a cabo un estudio que demostró cómo Ecuador se situaba en el período 2013 y 2014 como el país con la tasa más alta de actividad emprendedora en América Latina y el Caribe (Lasio et al., 2017).

El estudio resaltó diversos aspectos relevantes sobre los emprendimientos en Ecuador, incluyendo que el 60,8% de ellos surgían como necesidad, mientras que el 39,2% surgía de oportunidades. Asimismo, se observó que la gran mayoría de los emprendimientos (99,8%) se ubicaba en el ámbito de las MiPymes, mientras que solo el 0,2% correspondía a empresas grandes. El 74% de los empleos fueron generados por estas empresas y contribuyen al país a través del pago de impuestos. En 2014, la suma total de estos impuestos fue de 13.600 millones de USD, lo que equivale a tres veces los ingresos petroleros netos. Esta contribución a la economía ecuatoriana es de gran importancia (Lasio et al., 2017).

Por otra parte, la historia del turismo en Ecuador se remonta a principios del siglo XX, cuando se construyeron algunos hoteles importantes en la ciudad de Guayaquil. Sin embargo, la industria turística no adquirió importancia hasta la década de 1970, cuando se realizaron esfuerzos para atraer a turistas internacionales. Desde entonces, el turismo se ha visto impulsado por el desarrollo de infraestructuras turísticas, la promoción de destinos turísticos y el fomento del turismo sostenible y comunitario. Hoy en día, el turismo en Ecuador es un sector importante que emplea a muchas personas y contribuye significativamente a la economía nacional (Larrea, 2018).

Existen diversas iniciativas y políticas gubernamentales centradas en el desarrollo del turismo sostenible y responsable con el fin de maximizar los beneficios económicos y sociales y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural. Durante un largo período de tiempo, el turismo ha mostrado un crecimiento constante y una gran variedad en su oferta, convirtiéndose en uno de los sectores más vibrantes de la economía mundial. En el caso específico de Ecuador, se registró un aumento del 14% en la llegada de turistas en el año 2017 en comparación con el año anterior (Larrea, 2018).

En general, la industria del turismo en Ecuador ha crecido significativamente a lo largo de los años, contribuyendo a la economía del país y proporcionando oportunidades de empleo para muchos (Santamaría y López, 2019). Este autor también menciona que se han venido determinando algunas ventajas y desventajas en cuanto a las

pequeñas y medianas empresas surgidas en el país, entre ellas se encuentran en el siguiente cuadro:

Cuadro 2.1. Ventajas y desventajas de los emprendimientos turísticos

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Los emprendimientos turísticos pueden generar altos ingresos para los propietarios y empleados.	Se vuelven vulnerables a las fluctuaciones en la demanda turística, lo que puede afectar negativamente sus ingresos y rentabilidad.
Se considera una importante fuente de empleo para las comunidades locales.	Los emprendimientos turísticos pueden enfrentar una fuerte competencia de otros negocios similares en la misma área.
Influye en la diversificación de la economía de una región, reduciendo su dependencia en otras industrias.	Tienen un impacto negativo en el medio ambiente, a través del uso excesivo de los recursos naturales y la generación de residuos.
Ayuda a preservar y promover el patrimonio cultural y natural de una región, lo que puede tener beneficios sociales y económicos a largo plazo.	Los turistas pueden tener altas exigencias en cuanto a la calidad de los servicios y productos ofrecidos, lo que puede aumentar la presión sobre los emprendimientos turísticos para mantener altos estándares.

Fuente: Santamaría y López (2019)

2.4. COMPONENTES DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Es ampliamente reconocido que en la literatura existen numerosas definiciones relacionadas con los indicadores. Una de las definiciones destacadas proviene de Mc Millian et al., (2020) quienes conceptualizan los indicadores como "variables que representan atributos". Estos indicadores se consideran instrumentos que tienen como objetivo medir y/o evaluar cualquier realidad, independientemente de su ámbito de aplicación, con el propósito de obtener resultados explícitos sobre un proceso específico. Por lo tanto, un sistema de indicadores se compone de un conjunto de ellos, desde una perspectiva sistémica, y se convierten en una herramienta fundamental para la medición objetiva de una realidad.

La implementación de un sistema de indicadores es de vital importancia en cualquier empresa, especialmente en el caso de los emprendimientos turísticos. Estos emprendimientos necesitan evaluar y medir los efectos generados por sus procesos principales. Según Carrión, Zula y Castillo (2016) citado por Arturo (2020), "Desafortunadamente, no todas las empresas realizan una evaluación sistemática de sus resultados, limitándose a medir su éxito únicamente mediante sus estados financieros" (p. 85). Esto implica que muchas organizaciones descuidan esta tarea,

especialmente en lo que respecta a la gestión, lo que puede ocasionar numerosos problemas e incluso llevar al cierre de empresas o emprendimientos.

Como se ha mencionado anteriormente, la evaluación de la gestión se considera fundamental para el éxito tanto de grandes empresas como de pequeñas. Por lo tanto, es necesario establecer indicadores que permitan evaluar la eficiencia, efectividad y eficacia de los procesos de gestión, tanto a nivel operativo como estratégico (Palacios et al., 2021). En consecuencia, el diseño de un sistema de gestión debe basarse en diferentes criterios importantes. El autor antes citado plantea que este sistema debe ser adaptable, pertinente y versátil con el fin de facilitar la evaluación de la gestión de manera efectiva.

De acuerdo con De Olivera (2017), los indicadores en un sistema, sin importar su tipo o ámbito de aplicación, deben cumplir con ciertas características. En primer lugar, deben ser válidos, es decir, deben medir de manera precisa lo que se pretende evaluar. Además, deben ser confiables para garantizar mediciones consistentes en condiciones similares. Otro aspecto importante es la sensibilidad de los indicadores para captar los cambios en el objeto que se está midiendo. Asimismo, deben ser específicos, es decir, estar directamente relacionados con el fenómeno que se está evaluando (Palacios et al., 2021). Los indicadores también deben ser factibles en términos de datos confiables, disponibles y cálculos sencillos. Por último, es crucial que los indicadores sean relevantes y sean capaces de mostrar los componentes importantes del sistema de gestión.

Existen diversas propuestas metodológicas para el diseño y aplicación de sistemas de indicadores, independientemente de su tipo y ámbito de aplicación. Estas propuestas comparten una estructura similar que se basa en un enfoque común. Se plantea que, para el diseño de cualquier sistema de indicadores, es crucial establecer las características de la información que se recopila, de manera que los datos provenientes de diferentes fuentes de información oficial estén relacionados con las dimensiones de evaluación seleccionadas previamente (Palacios et al., 2021). Esta etapa es fundamental, ya que el éxito de la medición de los indicadores depende en gran medida de esta vinculación entre los datos y las dimensiones de evaluación.

El Departamento Administrativo de la Función Pública (2012) presenta los pasos para la construcción de un sistema de indicadores que evalúe la gestión de una empresa. Estos pasos se representan en un ciclo, como se indica en la guía para la construcción de indicadores de gestión (Figura 2.1).

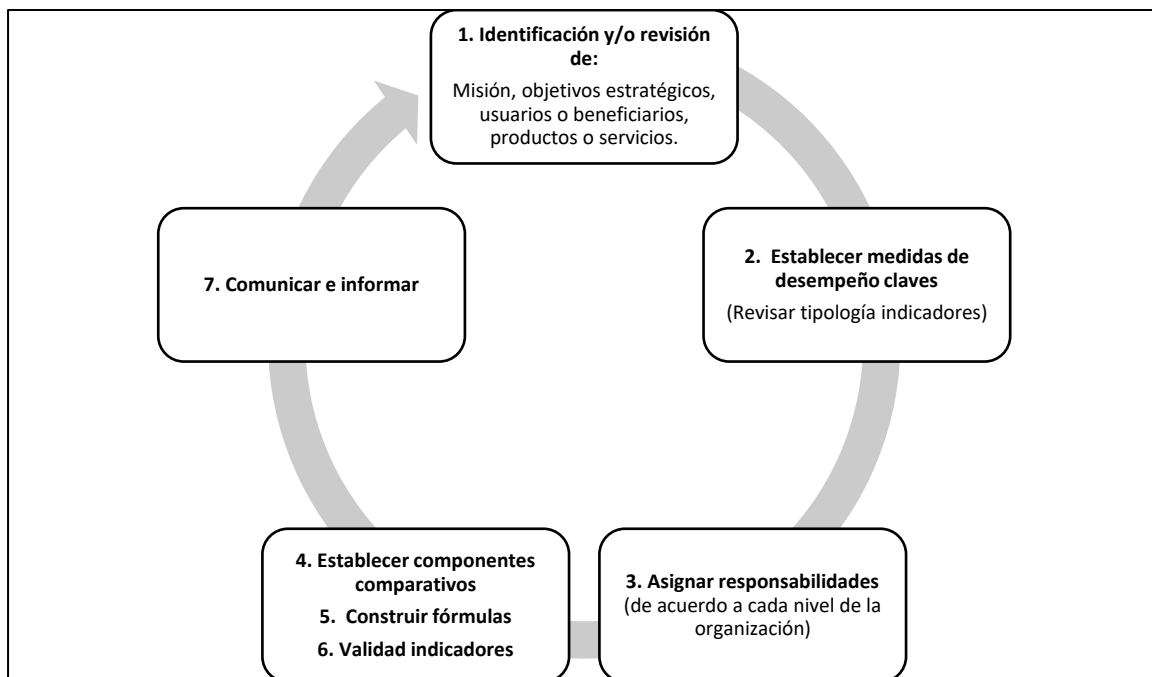


Figura 2.1. Ciclo de elaboración de un sistema de indicadores de gestión.
Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de Arturo (2020)

Para González (2003) citado por Arturo (2020) los elementos se componen por los diferentes aspectos que deben considerarse al momento de planificar un sistema de indicadores, estos elementos son:

- **La definición:** Expresión que cuantifica la característica, el efecto o el hecho que se quiere medir o controlar.
- **El objetivo:** Debe expresar por qué se va a utilizar la información obtenida del indicador.
- **Los niveles de referencia:** La respuesta que brinda el indicador depende de la información de referencia, que puede ser a distintos niveles: histórico, estándar, teórico, de usuarios, de planificación y otros.

- **La responsabilidad:** Es necesario especificar quien o quienes son los responsables de analizar la información que está suministrando el indicador y de actuar en consecuencia.
- **La medición:** Debe ser transparente y entendible para quienes la utilicen. Debe ser pertinente, válida, precisa, específica, confiable, simple y oportuna.
- **La periodicidad:** Aspecto clave por resolver para estudiar la existencia de tendencias en los procesos y para poder separar las causas comunes de las causas específicas.
- **El sistema de procesamiento:** Para asegurarse de no perder la calidad de información en el proceso de cálculo es importante que el sistema de procesamiento sea transaccional y transformable.

2.5. INDICADORES SOSTENIBLES EN DESTINOS TURÍSTICOS

Los indicadores de sostenibilidad son herramientas esenciales para evaluar el impacto de las actividades económicas en el medio ambiente, la sociedad y la economía. En la industria del turismo, los indicadores de sostenibilidad son especialmente importantes debido al significativo impacto que las actividades turísticas pueden tener sobre el medio ambiente y las comunidades locales (Saeteros et al., 2022). Los emprendimientos turísticos pueden utilizar los indicadores de sostenibilidad para evaluar su impacto sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía, y para identificar las áreas en las que pueden mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad. Al monitorear y medir estos indicadores de sostenibilidad, los emprendimientos turísticos pueden identificar áreas en las que pueden mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad, reducir su impacto sobre el medio ambiente y contribuir positivamente con las comunidades locales (Camacho et al., 2016).

Además, el uso de indicadores de sostenibilidad puede ayudar a las empresas turísticas a atraer a consumidores socialmente responsables, cada vez más preocupados por el impacto de sus viajes en el medio ambiente y las comunidades locales (Marquéz et al., 2020). Un mecanismo importante para el desarrollo sostenible de la región es la planificación, que pasa gradualmente de la directiva a una indicación más eficaz. Esta planificación es el proceso de conformación de un sistema de indicadores que caracterizan el estado y el desarrollo de la economía del país,

correspondientes a la política socioeconómica estatal, y el desarrollo de medidas de influencia estatal en los procesos sociales y económicos para lograr los indicadores establecidos. Si bien el modelo de desarrollo sostenible se considera de gran importancia sobre la actividad turística, se suele vincular con la mejora continua de un buen servicio, asimismo con los sistemas de indicadores que involucra la promoción del destino (Rodríguez, 2018).

En este sentido un indicador es un conjunto de información formado para medir la regularidad de los cambios relacionados con el desarrollo turístico, el cual es parte de la solución a los problemas que deben enfrentar los gestores turísticos tomando medidas para producir estrategias y previsión de malas situaciones en zonas turísticas. De hecho, el desarrollo turístico sostenible es un indicador de información, estrategias cronológicas para el destino y la sostenibilidad que es el futuro del turismo. Además, el destino turístico es considerado un espacio físico en donde los turistas pasan al menos una noche (Camacho et al., 2016). Esto incluye que van a hacer uso de productos turísticos, servicio de apoyo, atracciones y recursos turísticos, senderismos estableciendo restricciones físicas, ya que su gestión ha definido a través de imágenes la percepción que determina su competitividad en el mercado (Navarrete y Vera, 2019).

En cuanto a los indicadores de sostenibilidad son los que permiten medir logros a través de una perspectiva analítica, para detectar diferentes puntos críticos en donde la ONU en el 2001, estableció indicadores sociales, económicos, y ambientales. Relacionado con lo anterior, los indicadores de sostenibilidad nos permiten analizar en el mundo real la tendencia de ciertos parámetros con el fin de determinar y evaluar si nos acercamos a la realidad sobre el desarrollo (Navarrete y Vera, 2019). El objetivo de varios estudios es establecer y utilizar un conjunto de indicadores para evaluar la sostenibilidad del turismo en una ubicación específica. Se inicia mencionando a los primeros indicadores clave y adicionales según el tipo de destinos turísticos propuestos por la Organización Mundial del Turismo en 1998, y que han sido ampliados y complementados posteriormente en 2005 por la OMT (Macario et al., 2017).

También se puede hacer una referencia a los estudios realizados por Pérez y colaboradores en 2009, los cuales examinan la sostenibilidad del turismo rural en 13 áreas turísticas rurales de Andalucía, incluyendo a 201 municipios (Pérez y Nel, 2013). Del mismo modo, el estudio realizado por Blancas et al. (2009) propone un sistema de indicadores sintéticos en el nivel local que brinden una medición multidimensional de la sostenibilidad turística y que se aplique a los municipios de Andalucía con importancia como destino turístico cultural. Por otro lado, el trabajo metodológico de Choi y Shirakaya (2006) buscó establecer un sistema de indicadores para evaluar el impacto del desarrollo turístico en la comunidad, basado en la colaboración de un amplio grupo de expertos (Pérez y Nel, 2013).

Cabe mencionar que, según los autores antes citados, el uso de indicadores de sostenibilidad puede ayudar a evaluar el desarrollo del turismo en un territorio e informar la planificación estratégica basada en el turismo sostenible. Mediante el seguimiento de estos indicadores, los planificadores turísticos pueden identificar las áreas en las que se puede mejorar la sostenibilidad y desarrollar estrategias para garantizar que las actividades turísticas tengan un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Estos indicadores también pueden ayudar a los emprendimientos y destinos turísticos a hacer un seguimiento de su desempeño en materia de sostenibilidad a lo largo del tiempo y a realizar ajustes en sus operaciones para mejorar su sostenibilidad (Saeteros et al., 2022).

2.6. PRINCIPALES ETAPAS DE LA ELABORACIÓN Y UTILIZACIÓN DE INDICADORES

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2005) la metodología sugerida se fundamenta en un enfoque gradual que genera indicadores operativos para un destino turístico. Se trata de un proceso participativo que, por sí mismo, aporta beneficios tanto al destino como a los participantes, al tiempo que sirve como herramienta de capacitación. El autor antes citado asegura que el procedimiento sugerido para la planificación turística incluye varias etapas que son parte de los procesos normales en este campo. A continuación, te proporcionaré una descripción general de algunas de estas etapas:

Identificación de activos turísticos: En esta etapa, se identifican y evalúan los recursos turísticos de una región o destino. Estos activos pueden incluir elementos naturales (como playas, montañas o parques nacionales), patrimonio cultural (como monumentos, sitios históricos o festivales tradicionales) y recursos humanos (como la hospitalidad de la comunidad local o la calidad de los servicios turísticos).

- **Evaluación inicial de riesgos y oportunidades:** Se realiza un análisis de los posibles riesgos y oportunidades asociados al desarrollo turístico en la región. Los riesgos pueden ser de diferentes tipos, como riesgos ambientales, sociales, económicos o de seguridad. Por otro lado, las oportunidades pueden incluir la creación de empleo, el desarrollo económico local, la preservación del patrimonio cultural, entre otros aspectos positivos.
- **Investigación de mercado:** Esta etapa implica el estudio y análisis de la demanda turística potencial para el destino. Se pueden realizar encuestas, entrevistas o análisis de datos para comprender las preferencias y comportamientos de los turistas, así como las tendencias del mercado. Esta información es fundamental para tomar decisiones informadas en la planificación turística.
- **Desarrollo de estrategias:** Con base en la información recopilada en las etapas anteriores, se diseñan estrategias y acciones para el desarrollo turístico. Estas estrategias pueden incluir la diversificación de la oferta turística, la promoción y el marketing del destino, la mejora de la infraestructura turística, la capacitación de personal, entre otras medidas.
- **Implementación y seguimiento:** Una vez definidas las estrategias, se lleva a cabo su implementación. Esto implica la ejecución de proyectos, la coordinación de diferentes actores y la supervisión del progreso. Además, se realiza un seguimiento continuo para evaluar el impacto de las acciones

Cabe mencionar que, cuando se cuenta con una estrategia de desarrollo turístico y un proceso de planificación previamente establecidos, el uso de indicadores puede mejorar la calidad de la información disponible y facilitar la implementación de procesos de supervisión efectivos. Una vez que se tiene un plan en marcha, este puede servir como punto de partida para la creación de indicadores, ya que es

probable que se esté recopilando información periódicamente que resultará útil para algunos de estos indicadores. El cuadro 2.2 muestra un esquema que ilustra la relación entre las etapas de elaboración de indicadores y los enfoques tradicionales utilizados en la planificación.

Cuadro 2.2. Indicadores y procedimientos de planificación - enlaces y relaciones

Procesos de planificación	Etapas en la elaboración de indicadores	Función de los indicadores
A. Definición/delimitación del destino/área de desarrollo.	Investigación y organización 1. Definición/delimitación del destino (a fin de identificar las necesidades de información para la elaboración de indicadores).	La definición de área refleja los límites de los datos (unidades administrativas o políticas para acceso y servicio).
B. Establecimiento de procesos de planificación participativos.	2. Utilización de procesos participativos para la elaboración de indicadores.	Los indicadores forman parte de los procesos de planificación participativa y los propician.
C. Formulación del proyecto y/o declaración de misión.	3. Identificación de los recursos, atractivos y los riesgos del turismo. 4. Definición clara de la visión a largo plazo del destino.	La etapa principal en la elaboración de indicadores es la identificación del proyecto existente y la definición clara de los elementos clave.
D. Evaluación inicial h análisis de las ventajas, los riesgos y los impactos (análisis de situación)	Elaboración de indicadores 5. Selección de los problemas y las cuestiones políticas prioritarios. 6. Identificación de los indicadores deseados. 7. Inventario de fuentes de datos. 8. Selección de indicadores. Aplicación de los indicadores 9. Evaluación de la viabilidad de los indicadores y de los procedimientos de aplicación. 10. Recolección/recopilación y análisis de datos.	Los indicadores son esenciales para precisar los principales problemas, ventajas, y riesgos y para facilitar información fidedigna sobre ellos. Los indicadores sirven para informar sobre los recursos de la evaluación inicial a las partes interesadas.
E. Establecimiento de los objetivos de desarrollo (a corto, medio o largo plazo, según las necesidades prioritarias).	<i>Teóricamente, los indicadores se incorporan en las fases de planificación y aplicación.</i> <i>La recolección y el análisis de datos se llevan a cabo de forma continua.</i>	Los indicadores contribuyen a precisar los objetivos de desarrollo, ya que pueden servir para fijar metas y establecer medidas del desempeño. Son esenciales para definir claramente las metas y los plazos y para comunicarlos a las partes interesadas.
F. Formulación y evaluación de estrategias orientadas a los objetivos de desarrollo.	<i>Entre los objetivos de política también figura el desarrollo de fuentes de datos y de las capacidades de procesamiento en la que se basa la aplicación de indicadores.</i>	Los indicadores pueden servir para definir o analizar la correcta correspondencia entre los problemas y estrategias.
G. Formulación de planes de acción y proyectos específicos basados en la estrategia óptima.		Los indicadores se convierten en medidas de desempeños de proyectos y actividades, y ayudan a definir metas específicas.
H. Ejecución de planes de acción y proyectos.	11. Rendición de cuentas, presentación de informes y comunicación. <i>La supervisión y evaluación</i> 12. Monitoreo de la aplicación de los indicadores <i>Los problemas prioritarios, las fuentes de información y las capacidades de procesamiento</i>	Los indicadores permiten supervisar y evaluar: - Procesos de gestión, resultados directos de los programas y proyectos

pueden variar, por lo que también es necesario comprobar periódicamente la función de los indicadores.

- Los progresos en la consecución de los objetivos fijados.
- Los cambios en las condiciones ambientales y socioeconómicas como resultados de acciones.

Fuente: OMT (2005)

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Esta investigación se aplicó a nivel exploratorio y descriptivo, no experimental, con enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, el cual inició con una investigación Documental/Bibliográfica conjuntamente de la investigación de campo, de tal manera, se conoció la realidad del área de estudio. Abordó temas relacionados con la propuesta de indicadores turísticos con la finalidad de promover los emprendimientos turísticos sostenibles en el cantón Puerto López.

3.1. UBICACIÓN

El cantón Puerto López tiene una extensión de 420,00 km² y se encuentra ubicado en el extremo sur oeste de la provincia de Manabí sus coordenadas son: 1°34'00"S 80°49'00"O, por otro lado, cuenta con una latitud de: 1° 34' 0" Sur, 80° 49' 0" Oeste también cuenta con un clima tropical seco de 22°C, su población es de 16.7796 habitantes, sus límites son: al norte y este con el cantón Jipijapa, al sur con la provincia del Guayas y al oeste con el Océano Pacífico. El cantón Puerto López está estructurado por tres parroquias las cuales son: Salango, Machalilla y Puerto López, dentro del cantón se encuentra ubicada también cuatro comunas jurídicas como son: las tunas, Salango, El Pital y Agua Blanca (Gobierno Provincial de Manabí, 2021).

3.2. DURACIÓN

La investigación se desarrolló desde el octubre del 2021 hasta el 19 de octubre del 2022, con un plazo de un año para la realización y ejecución de esta.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Debido a las características presente de la investigación se realizó el cálculo de muestra a través de la ecuación 3.1 (fórmula de población finita) para la oferta, en la cual se tomó en cuenta los representantes de los emprendimientos para poder determinar y valorar la sostenibilidad de estos establecimientos.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad [3.1]$$

Donde:

N = Total de la población

$Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$q = 1 - p$ (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%)

En este sentido, gracias a los datos generados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López (GADM Puerto López, 2020), en la zona de estudio existe un total de 220 emprendimientos turísticos, de los cuales, al aplicar la ecuación anterior, se obtuvo una muestra de 55 emprendimientos a encuestar.

$$n = \frac{223 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (223 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{40.6921}{0.7374} = 55.18$$

$$n = 55$$

Asimismo, para medir la percepción de la calidad, percepción y la satisfacción por parte de la demanda hacia los emprendimientos turísticos, se aplicó la fórmula de la población desconocida (ecuación 3.2), pero esta vez se dirigió directamente a los turistas o visitantes del área de estudio para conocer la demanda actual y potencial, la satisfacción de la demanda, relación de calidad precio, entre otros, esto debido a que no existe un dato estadístico actualizado de visitas al destino Puerto López con mayor potencial turístico, a continuación, se presentan las fórmulas utilizadas:

$$n = \frac{z^2 \alpha * p * q}{e^2} \quad [3.2]$$

Donde:

Z = Nivel de Confianza, 1,96

$e = (1 - p) =$ Precisión (error máximo aceptado) 0.5

$p =$ Probabilidad que ocurra el evento estudiado (éxito) 0.7

$q =$ Probabilidad que no ocurra el evento estudiado (fracaso) 0.5

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.7^2}$$

$$n = \frac{0.4875}{0.0049} = 194.01$$

$$n = 194//$$

De acuerdo con los datos resultantes de la fórmula se aplicó a los visitantes del destino Puerto López un total de 194 encuestas durante los meses de noviembre y diciembre del 2021.

3.4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro del diseño de la investigación se determinaron seis antecedentes metodológicos que son idóneos con el objetivo de la investigación el cual es desarrollar indicadores que permitan la mejora de procesos en los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López, a través de la recopilación de información Documental y Bibliográfica para determinar el más factible. En efecto, las propuestas metodológicas fueron:

- **Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos- Guía práctica” (OMT, 2005):** La metodología consta de tres etapas, siendo la primera fase la de investigación y organización. Durante esta etapa, se recopila información esencial de interés sobre el destino turístico, incluyendo sus actuales condiciones turísticas, los grupos de interés y los estudios previos disponibles, de manera que se puedan establecer indicadores y aplicarlos con éxito. En la segunda etapa de la metodología, que implica la creación de indicadores, es esencial que dichos indicadores se enfoquen en los problemas prioritarios y específicos del destino turístico. Posteriormente, en la tercera

etapa, se deben aplicar los indicadores previamente definidos en las dos fases anteriores, y para ello es necesario contar con un programa de seguimiento y apoyo que promueva el desarrollo sostenible del destino turístico.

- **Indicadores de sostenibilidad sociocultural de la actividad turística en la comunidad Salango, del cantón Puerto López (Lozano, 2018):** La metodología presentada introduce un enfoque basado en la planificación utilizando instrumentos y estrategias específicas. En definitiva, la investigación se enfocó en la comuna Salango, en el cantón Puerto López, con el fin de desarrollar el turismo comunitario y crear nuevas oportunidades laborales. Se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo entrevistas y encuestas, para comprender a fondo el territorio. El estudio tuvo en cuenta los aspectos sociales y culturales, considerando los recursos patrimoniales y socioculturales de la comuna. Como resultado, se propuso un enfoque de turismo sostenible que sea inclusivo y respetuoso hacia la comunidad y su cultura a través del uso de indicadores de sostenibilidad.
- **Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí (Rodríguez, 2018):** El objetivo principal de la investigación fue diseñar un conjunto de indicadores que promuevan el turismo sostenible en la provincia de Manabí, la metodología utilizada en esta investigación fue sólida y eficaz para lograr el objetivo principal, donde cada etapa se basa en enfoques y técnicas rigurosas, desde la delimitación y caracterización inicial hasta la evaluación final de los indicadores mediante el método Delphi. Esto garantiza que los indicadores seleccionados sean pertinentes, confiables y útiles para la toma de decisiones y la gestión turística sostenible en la provincia.
- **Evaluación estratégica para la determinación de la sostenibilidad del destino Puerto López (Navarrete y Vera, 2019):** La metodología utilizada en esta investigación abarca varias fases que permiten evaluar estratégicamente el destino turístico de Puerto López y determinar su sostenibilidad. El enfoque holístico, que incluye el diagnóstico situacional, la selección de indicadores, la sociabilización con actores clave y el procesamiento de datos, garantiza la solidez y la relevancia de los resultados obtenidos. Esta metodología es una herramienta valiosa para la gestión turística y sienta las bases para futuras

investigaciones en el campo de la evaluación y medición de la sostenibilidad en destinos turísticos.

- **Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en las comunidades de la costa norte de Manabí (Arturo, 2020):** Los cuatro objetivos específicos establecidos en la investigación proporcionan una estructura clara y enfocada para abordar diferentes aspectos del problema. Esto incluye la caracterización de las comunidades turísticas, la evaluación de la gestión de los actores involucrados, la delimitación de estrategias de gestión y el perfilamiento del sistema de indicadores de gestión sostenible. El enfoque exploratorio, el trabajo de campo y la estrategia de gestión propuesta demuestran una comprensión profunda y práctica del problema. El sistema de indicadores diseñado aborda los diferentes aspectos de la sostenibilidad y ofrece una herramienta práctica para la gestión turística sostenible en las comunidades de la costa norte de Manabí

Cuadro 3.1. Referentes metodológicos

METODOLOGÍAS REFERENCIALES				
OMT (2005)	Lozano (2018)	Rodríguez et al. (2018)	Navarrete y Vera (2019)	Arturo (2020)
<p>Fase inicial: investigación y organización Definición/delimitación del destino. Utilización de los procesos participativos. Identificación de los atractivos, los recursos y los riesgos del turismo. Visión a largo plazo de un destino.</p>	<p>Revisión de instrumentos de evaluación de indicadores de sostenibilidad turística del destino</p>	<p>Definición / delimitación del destino Análisis de la gestión turística local Recolección / recopilación y análisis de datos Análisis FODA</p>	<p>Caracterización del lugar Selección de área claves ambiental, social y económico. Análisis del contexto político, social, económico y ambiental. Inventario de atractivos.</p>	<p>Diagnóstico general de los cantones de la costa norte de Manabí. Diseño y elaboración de catastro de comunidades con potencial para turismo comunitario. Caracterización turística de comunidades de la costa norte de Manabí. Determinación del potencial turístico comunitario de la costa norte de Manabí.</p>
<p>Fase de elaboración e indicadores Selección de asuntos prioritarios y cuestiones de política. Identificación de los indicadores deseados. Inventario de las fuentes de datos. Procedimientos de selección.</p>	<p>Evaluación y selección de indicadores de acuerdo con el instrumento</p>	<p>Identificación de los indicadores sostenibles Adaptación de las problemáticas con los indicadores</p>	<p>Revisión bibliográfica de la literatura científica. Selección de indicadores que permitan la evaluación de la sostenibilidad turística. Análisis de expertos para validación de indicadores a utilizar.</p>	<p>Análisis de cuerpos legales que rigen la operación de emprendimientos turísticos comunitarios. Evaluación de actores involucrados. Determinación accionar participativo y vinculado de actores involucrados. Determinación de variables problemáticas que limitan la adecuada gestión en los emprendimientos turísticos comunitarios.</p>
<p>Fase de aplicación Evaluación de viabilidad/aplicación. Recolección/recopilación y análisis de datos Rendición de cuentas y comunicación. Supervisión y evaluación de la aplicación de los indicadores.</p>	<p>Evaluación y aplicación de instrumentos</p>	<p>Evaluación de los indicadores de sostenibilidad Redacción de Indicadores</p>	<p>Diseño de herramientas para la evaluación estratégica mediante la selección de indicadores Ratificación de herramientas diseñadas para la evaluación Procesamiento de datos para la presentación de resultados alcanzados</p>	<p>Análisis FODA y aplicación de matriz de impactos cruzados a partir de FODA. Determinación de líneas estratégicas. Diseño de modelo de negocio CANVAS para emprendimientos turísticos comunitarios.</p>
	<p>Análisis de resultados</p>		<p>Comparación de resultados obtenidos. Establecimiento de estrategias de sostenibilidad turística en el destino. Propuesta de un modelo de herramientas a través de indicadores para la evaluación turística que permita la gestión turística.</p>	<p>Determinación analítica de los indicadores que son los más apropiados de acuerdo con instituciones nacionales e internacionales. Diseño de matriz de indicadores (ambientales, socio-culturales, económicos - empresariales) Definir la metodología para el uso y aplicación del sistema. Validación del sistema de indicadores.</p>

Fuente: Elaboración propia

Después de revisar las metodologías detalladas en el cuadro anterior, se creó una leyenda que identifica las fases más significativas de cada una, misma que se describe en el cuadro 3.1. Esta leyenda fue crucial para desarrollar la matriz de integración de criterios descrita en el cuadro 3.2.

Cuadro 3.2. Leyenda de criterios

A: Levantar información bibliográfica y documental	E: Selección y propuesta de indicadores
B: Diagnóstico turístico situacional e identificación del área de actuación	F: Revisión de instrumentos de evaluación de indicadores
C: Determinación de asuntos prioritarios	G: Evaluación de indicadores
D: Inventario de atractivos y empresas de turismo (emprendimientos).	H: Análisis de resultados

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3.3. Matriz de integración de criterios

Número	Año	Autor/es	Fases								
			A	B	C	D	E	F	G	H	
1	2005	OMT	x		x	x	x	x	x	x	X
2	2015	OMT	x				x	x	x	x	X
3	2016	Unión Europea	x	x							X
4	2016	Palomino, Gazca y López	x			x					
5	2017	Carrillo y Jorge	x	x			x	x	x		
6	2018	Lozano							x		X

Fuente: Elaboración propia

Como se demuestra en el cuadro anterior, tanto en las metodologías de la OMT como en la de la Unión Europea, Palomino y colaboradores, y la metodología de Carrillo y Jorge, coinciden en que para establecer un sistema de indicadores y una mejor gestión turística se debe realizar un información bibliográfica y documental, por otro lado, solo dos metodologías concuerdan en que se debe realizar un diagnóstico turístico en donde se determine el área situacional y asuntos prioritarios. El inventario de atractivos y de empresas turísticas, entre ellas los emprendimientos, se toma en cuenta en dos metodologías. La selección de indicadores y la propuesta de instrumentos de evaluación y su aplicación se hace presente en la primera, quinta y última metodología. Finalmente, la fase de análisis de resultados se lleva a cabo en la primera, segunda, tercera y sexta metodología.

3.5. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Con base a lo antes mencionado, se propuso una metodología para la investigación con sus respectivas fases, actividades, métodos, técnicas y herramientas como se muestran en el cuadro 3.4. Esta propuesta metodológica ayudó a desarrollar indicadores que permitan una mejor gestión sostenible del destino turístico Puerto López.

Cuadro 3.4. Modelo metodológico

FASE:	Actividades	Métodos/técnicas/Herramientas
Caracterización de los factores sociales, económicos y ambientales de los emprendimientos turísticos del destino Puerto López	Delimitación y caracterización del destino. Categorización de los emprendimientos y evaluar los factores económicos, sociales y ambientales para valorar la condición de éxito de estos	Métodos: Analítico sintéticos, descriptivo y estadístico Técnica: Revisión bibliográfica documental, observación de campo, encuesta Herramientas: Matriz de caracterización, Matriz de involucrados, Matriz FODA, matriz FODA ponderado, matriz EFE y EFI, aplicativo Excel
Valoración de los factores económicos y comerciales sobre aspectos internos y externos los emprendimientos turísticos del destino.	Medición de la percepción de la calidad y la satisfacción por parte de la demanda hacia los emprendimientos turísticos Análisis de los actores involucrados en la actividad turística	Métodos: Analítico y Descriptivos Técnica: Cuestionario, entrevista Herramienta: SPSS
Búsqueda, selección y validación de indicadores de sostenibilidad que contribuyan a la mejora de los emprendimientos de turismo en el destino	Propuesta indicadores de sostenibilidad de los emprendimientos turísticos Propuesta de los indicadores y establecimiento de la organización a la que se le autorizará el uso de estos.	Métodos: Analítico y descriptivos Técnica: Análisis bibliográfico, Matriz cruzada, Grupo focal Herramientas: Indicadores de sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia

Tras diseñar la metodología presentada en el cuadro 3.4, se describen las fases correspondientes, las actividades asociadas y los métodos, técnicas y herramientas necesarias para llevar a cabo esta investigación. La metodología se compone de tres fases, que se explican en detalle en los siguientes apartados:

3.5.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

En esta primera fase se realizaron dos actividades las cuales tuvieron que ver con la delimitación y caracterización del destino y la categorización y evaluación de los

emprendimientos en cuanto a los componentes económicos, sociales y ambientales. Todo esto se lo realizó a través de un levantamiento de información, tanto primario como secundario, utilizando técnicas de búsqueda de información bibliográfica y recolección de datos en campo. Una vez recolectada la información de campo se realizó la respectiva tabulación y digitalización de datos para determinar los principales resultados y plantearlos en el informe final.

- **Actividad 1. Delimitación y caracterización el destino**

Para obtener una perspectiva más clara, dentro de la primera fase de trabajo se efectuó un análisis crítico para delimitar el área de estudios, es decir, bajo qué criterios se estableció la propuesta de indicadores dirigidas a los emprendimientos. Posteriormente, se ejecutó un diagnóstico situacional del área de estudios en donde se expusieron las principales características del destino Puerto López, comenzando con un levantamiento de información bibliográfica-documental sobre los factores turístico, político, socioeconómico y ambiental, en este diagnóstico se aplicó el método analítico, el cual Dáher et al. (2018) considera como una forma para observar y examinar los elementos de un tema en particular.

- **Actividad 2. Categorización de los emprendimientos y evaluar los factores económicos, sociales y ambientales para valorar la condición de éxito de estos**

Gracias a la recolección de información bibliográfica y documental y la visita de campo al cantón, se identificaron un total de 223 emprendimientos, los cuales se categorizaron de la siguiente manera: emprendimientos de cultura y creatividad, emprendimientos de restauración, emprendimientos de alojamiento y emprendimientos de recreación y ocio, de estos emprendimientos se calculó una muestra (ecuación 3.1) y se fijó un total de 55 emprendimientos a encuestar a través de un instrumento creado por los autores de esta investigación (ver anexo 1), a partir de esto, se caracterizaron los factores sociales, económicos y ambientales de cada uno de los establecimientos, en efecto, se determinó la situación actual de los emprendimientos en cuanto a la sostenibilidad y éxito de estos.

Además, como parte de los datos recopilados en el terreno, se realizó el análisis de las matrices EFE (Evaluación de Factores Externos) y EFI (Evaluación de Factores Internos). Esto se llevó a cabo con el objetivo de identificar y evaluar los factores tanto externos como internos que afectan a los emprendimientos y al destino en general. Con esta información, se construyó la matriz de análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y la matriz FODA ponderada. Estas matrices permitieron recomendar las estrategias correspondientes para aprovechar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, abordar las debilidades y mitigar las amenazas identificadas en el análisis.

3.5.2. FASE II. VALORACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y COMERCIALES SOBRE ASPECTOS INTERNOS Y EXTERNOS LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

En esta fase se ejecutaron dos actividades, en la primera se buscó evaluar la percepción de la calidad y la satisfacción de los clientes o demanda hacia los emprendimientos turísticos. Esto implicó realizar estudios y encuestas que permitieron recopilar datos y opiniones directamente de los turistas o visitantes. En la segunda fase se entendió cómo los diferentes actores perciben el desarrollo de los emprendimientos turísticos, sus desafíos, oportunidades y necesidades. Esto incluyó aspectos como la gestión empresarial, la planificación estratégica, la inversión en infraestructuras, la capacitación del personal y la relación con la comunidad local. En efecto, a continuación, se describen cada una de las actividades correspondientes a esta fase.

- **Actividad 3. Medición de la percepción de la calidad y la satisfacción por parte de la demanda hacia los emprendimientos turísticos**

A través de un cuestionario a los turistas, se analizó la satisfacción de la demanda en cuanto a la relación de calidad/precio, así mismo cual fue la percepción que ellos obtuvieron a la hora de consumir productos turísticos ofrecidos por los diferentes emprendimientos establecidos en el cantón Puerto López (ver anexo 2), para esto, se calculó la muestra utilizando la ecuación 3.2 con respecto a una población desconocida, en efecto se obtuvo un total de 194 turistas a los cuales se les aplicó el cuestionario de manera presencial y posteriormente estos datos fueron procesados a

través del aplicativo SPSS para obtener datos precisos. Por su parte, Dáher (2018) asegura que la técnica de los cuestionarios es la más sencilla y apta de utilizar a la hora de llevar a cabo la recolección de datos para trabajos de campo. Además, puede ser utilizada en una gran variedad de situaciones y adaptarse a diferentes grupos de interés, lo que la hace muy útil para investigaciones en distintas áreas del conocimiento.

- **Actividad 4. Percepción de los actores involucrados sobre el desarrollo de los emprendimientos turísticos**

A través de una matriz de involucrados y entrevistas, se obtuvo un análisis estratégico del área de estudio, en donde se pudo determinar las principales problemáticas que presenta el destino como tal y los emprendimientos turísticos establecidos en la zona. Las entrevistas fueron aplicadas al Departamento del GAD Municipal del cantón Puerto López (anexo 3.1), al departamento del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, la dirección del Parque Nacional Machalilla y también a algunos dueños de los emprendimientos encontrados en el cantón. Luego de la entrevista, la información recolectada se sintetizó en un cuadro o matriz de involucrados. Peñafiel et al. (2020) manifiesta que el propósito principal de la matriz de involucrados es comprender y evaluar la influencia, el interés y el nivel de participación de cada parte interesada en relación con el proyecto o la situación en cuestión. Ayuda a identificar quiénes son los actores clave y cómo pueden verse afectados por las decisiones y acciones tomadas

3.5.3. FASE III. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD QUE CONTRIBUYAN A LA MEJORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO EN EL DESTINO

La finalidad de esta fase fue encontrar indicadores de sostenibilidad relevantes y significativos que reflejen los valores y objetivos del turismo sostenible, y que, a su vez, contribuyan a mejorar la gestión y desempeño de los emprendimientos turísticos en el destino. Estos indicadores servirán como herramientas de medición y seguimiento para evaluar el grado de sostenibilidad de los emprendimientos y permitirán identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Durante esta fase, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de literatura especializada, estudios

de caso y mejores prácticas en el campo del turismo sostenible. Se realizó un análisis detallado de los diferentes indicadores propuestos, teniendo en cuenta su relevancia, aplicabilidad, viabilidad y capacidad de medición para posteriormente ser validados.

- **Actividad 5. Selección y validación de indicadores de sostenibilidad de los emprendimientos turísticos**

Se realizó una revisión bibliográfica donde se seleccionaron investigaciones que plantearan indicadores de sostenibilidad relacionadas a la competitividad de la oferta turística. En efecto, se escogieron tres investigaciones, entre ellas: “Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en las comunidades de la costa norte de Manabí” elaborado por Arturo (2020); “Evaluación estratégica para la determinación de la sostenibilidad del destino Puerto López” planteado por Navarrete y Vera (2019); y “Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí” ejecutado por Rodríguez (2018). De cada una de estas investigaciones se seleccionaron los indicadores más pertinentes y cercanos a la realidad del estudio y posteriormente fueron analizados a través una matriz cruzada para determinar la relación que existía entre los indicadores planteados en los tres estudios y finalmente dejar los más necesarios, cabe mencionar, que se realizaron tres matrices, una para cada dimensión (económica, social y ambiental).

Del resultado de las matrices cruzadas, realizó una validación a través de una reunión focal en donde se tomaron en cuenta expertos que estuvieran relacionados en las tres dimensiones del desarrollo sostenible con la finalidad que se les pudiera dar una última reevaluación a los indicadores y a partir de ello establecer los más pertinentes a ser aplicados en los emprendimientos turísticos. Como lo menciona Soler et al. (2021) la reunión focal es una técnica de investigación cualitativa que tiene como objetivo obtener información detallada sobre las percepciones, opiniones y experiencias de un grupo de personas sobre un tema específico, en efecto, los expertos invitados dieron su punto de vista sobre los indicadores planteados y dedujeron los más importantes para implantarlos en el resultado final de esta investigación.

- **Actividad 6. Propuesta de los indicadores y establecimiento de la organización a la que se le autorizará el uso de estos**

Una vez validados y seleccionados los indicadores se describieron a través de matrices clasificados por la categoría de los emprendimientos y por las dimensiones, es decir, dimensión económica, social y ambiental. Una vez descritos los indicadores se realizó una propuesta de las organizaciones que pueden hacer uso de estos para su aplicación debida y responsable en los emprendimientos, tanto del destino de Puerto López como de otros destinos, esto a partir de una herramienta de aplicación adaptada de la investigación de Navarrete y Vera (2019), cabe mencionar que, como lo explica el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR, 2018) el uso responsable de indicadores de sostenibilidad turística por parte de los entes gubernamentales es fundamental para promover el desarrollo sostenible del turismo y minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, la economía local y las comunidades.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo presenta los resultados establecidos a partir de la aplicación de la metodología descrita en el capítulo anterior, con la finalidad de “Proponer indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López” mismos que, a través de una correcta gestión, se podrá mejorar la situación actual de los emprendimientos turísticos. A continuación, se detallarán los resultados correspondientes a cada fase:

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

La delimitación del área de estudio se refiere a establecer los límites geográficos dentro de los cuales se llevará a cabo la investigación. Esto implica definir con precisión la ubicación y extensión espacial del área en consideración. Por otro lado, la caracterización del área de estudio implica describir y analizar las características y particularidades del área en términos de aspectos físicos, sociales, económicos, políticos o culturales. Esta etapa ayuda a comprender el contexto en el cual se desarrollará la investigación y a identificar las variables relevantes que pueden influir en los resultados. Cabe mencionar, que dentro de la caracterización del área de estudio se realizó el levantamiento de información secundario que fue a través de la revisión de documentos gubernamentales, y el levantamiento de información primaria que tuvo que ver con un trabajo de campo.

4.1.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL DESTINO

El cantón Puerto López, también reconocido como "La capital del cielo", se encuentra situado en la provincia de Manabí, a lo largo de la costa del océano Pacífico. Es conocido por su condición natural de puerto pesquero, centro turístico y agrícola. Este cantón tiene el privilegio de albergar uno de los parques nacionales más extensos de Ecuador, el Parque Nacional Machalilla. Además, esta región es el lugar de origen de culturas muy destacadas como la Machalilla, Chorrera, Guangala y Bahía. Es un destino ampliamente reconocido a nivel nacional debido a sus atractivos turísticos

que incluyen bosques tropicales húmedos y secos, así como arrecifes coralinos, islas e islotes.

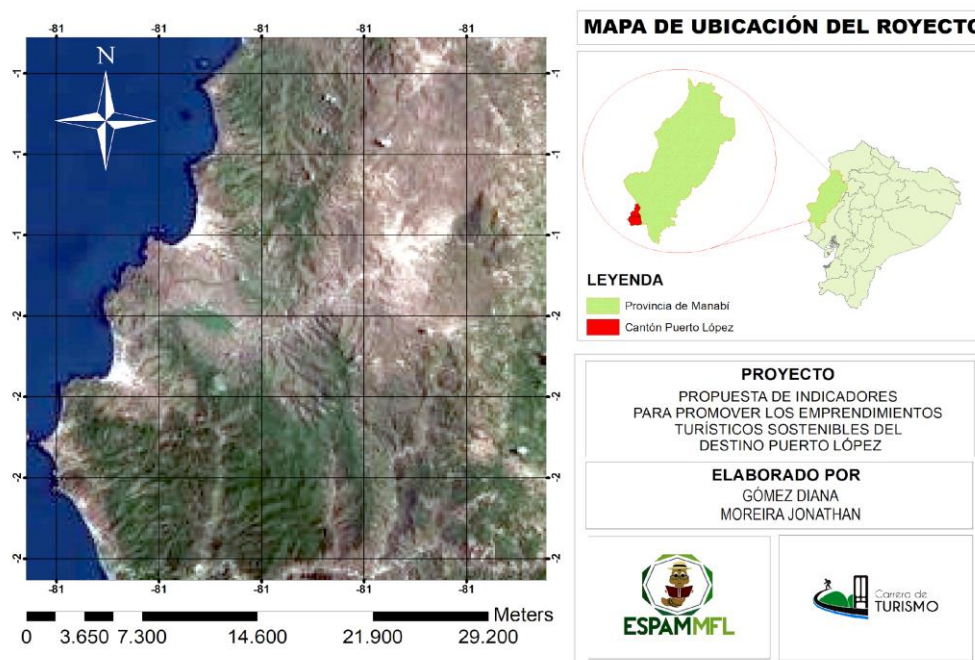


Figura 4.1. Mapa de ubicación del proyecto

En el cuadro 4.1 se muestra la matriz de caracterización la cual contiene la información básica del cantón Puerto López, la cual se obtuvo del Plan de Desarrollo Turístico de Puerto López.

Cuadro 4.1. Matriz de caracterización.

Fecha de Fundación	31 de agosto de 1994	
Localización astronómica -Latitud	Latitud Norte	72° 57' 0"
	Latitud Sur	Entre 01°10 y 01°40
	Longitud Este	
	Longitud Oeste	80°25
Ubicación	País	Ecuador
	Región	Costa
	Provincia	Manabí
	Cantón	Puerto López
Límites	Norte	Cantón Jipijapa
	Sur	Provincia de Santa Elena – (Cantón Santa Elena).
	Este	Cantón Jipijapa y la Provincia de Santa Elena (Cantón Santa Elena)
	Oeste	Océano Pacífico
Superficie	623.900 hectáreas	
Demografía	24.688 habitantes	
Temperatura	22.1 C°	
Pluviosidad	254 mm	
Altitud	178 m	
Orografía	El relieve se presenta irregular y bajo, los accidentes representativos son el Cerro El Chuchon, La Gotera, Loma de los Chivos, Cerro Paraguita, etc	

Hidrografía	Río Blanco o Las Tusas, Río Plátano, Río Piñas, Río Grande, Río Vueltas Largas, Río La Curia, Río Vidal, Río Blanco, Río Pital, Estero del Cuchucho, Estero de la Vaca, Río Sucio, Río Chico, Río Olón
División Política	Cabecera Cantonal Puerto López- Cabeceras Parroquiales Machalilla y Salango

Fuente: GADM Puerto López (2021)

• COMPONENTE TURÍSTICO

En el cantón Puerto López, la actividad turística viene siendo casi nueva al compararla con destinos turísticos que ya se han posicionado con muchos años de anticipación en el país, según los datos estadísticos se dice que los principales turistas empezaron a llegar al país desde la década de los 80 a puntos turísticos como la Isla de la Plata y la playa de los Frailes (Alcívar, 2018). En este sentido, el cantón Puerto López cuenta con algunos tipos de turismo, de hecho, la diversificación de las ofertas turísticas en este cantón ha promovido a nuevas formas de hacer turismo, tales como, playa, observación de aves en el Parque Nacional Machalilla, observación de ballenas jorobadas, cabalgatas, buceo, paseos en lancha, snorkeling, turismo rural, ciclismo, kayak, tours a la Isla Salango, pesca deportiva, entre otros.

Cuadro 4.2. Características de las actividades turísticas en el cantón Puerto López.

Localidad	Tipo de servicio	Nº de visitantes	Ingresos netos mensuales	Sitios de interés turístico
Puerto López	Hospedaje	2500-3000	500	Observación de ballenas, playas
	Guía	2000	350	
Río Blanco	Guías	15	45	Bola de Oro, El Ají, El Baila Feo
Salango y Río Chico	Restaurantes	120	480	Salango, festival de las ballenas
	Cabañas (2)	15	120	
	Agencias de turismo (3)	n/d	n/d	
	Museo	n/d	n/d	
Puerto Rico	Renta de caballos	Esporádico	50	
Las Tunas	Hosterías (3)	n/d	n/d	Manglar, Playas, Huecos, la Gotera
Ayampe	Hospederías (7)	30	1	Ríos, Playas, Zonas montañosas
Las cabañas	Restaurantes (3)	200		Ríos y zonas montañosas
	Cabañas	10 a 30	30 a 90	
Machalilla	Hotel	20 a 50	70 a 200	Senderos nuevos en Machalilla, Pueblo Nuevo, El Rocío, Salaite y San Isidro
	Restaurante	100 a 200	100 a 300	
	Artesanías	205	20 a 40	
	Agencias de viaje		50	

Fuente: GADM Puerto López (2021)

En el cuadro 4.3 se describe, clasifica y ubican, de forma específica, algunos atractivos característicos de Puerto López, este cuenta con mucha diversidad paisajística, playas, bosques, acantilados además posee importantes legados

culturales precolombinas, una excelente gastronomía y extraordinarias artesanías las cuales son muy apreciados por los turistas al momento de visitar al cantón, de hecho, es lo que más lo caracteriza (GADM Puerto López, 2021).

Cuadro 4.3. Clasificación y ubicación de los atractivos turísticos de Puerto López

ATRATIVOS NATURALES	TIPOS DE ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN
Isla de la Plata	Natural	III	Área Marina Parque Nacional Machalilla
Isla Salango	Natural	II	Comuna Salango
Islote Los Ahorcados	Natural	II	Comuna Las Tunas
Islote Horno de Pan	Natural	II	Área Recreacional Los Frailes
Islote Sucre	Natural	II	Parroquia Machalilla
Islote Pedernales	Natural	II	Frente Puerto Cayo
Islote La Viuda	Natural	II	Recinto Salaite
Área Recreacional Los Frailes	Natural	III	Parroquia Machalilla
Parcela Marina	Natural	II	Isla Salango
Playa Puerto López	Natural	II	Cantón Puerto López
Playa Machalilla	Natural	II	Parroquia Machalilla
Playa Salango	Natural	II	Parroquia Salango
Playa Ayampe	Natural	II	Recinto Ayampe
Playa Las Tunas	Natural	II	Comuna Las Tunas
Playa La Playita	Natural	II	Comuna Salango
Playa Dorada	Natural	II	Recinto Río Chico
Playa Río Chico	Natural	II	Recinto Río Chico
Playa Pueblo Nuevo	Natural	II	Recinto Pueblo Nuevo
Playa Salaite	Natural	II	Recinto Salaite
Bosque San Sebastián	Natural	II	Comuna Agua Blanca y Pital
Bosque Bola de Oro	Natural	II	Comuna El Pital
Bosque Guayacán de los Monos	Natural	II	Comuna El Pital
Bosque El Sobrerito	Natural	II	Parroquia Machalilla
Bosque Seco El Rocío	Natural	II	Parroquia Machalilla
Bosque Las Goteras	Natural	II	Cantón Puerto López
Área Arqueológica Agua Blanca	Cultural	III	Comuna Agua Blanca
Museo Arqueológico Salango	Cultural	III	Comuna Salango
Fiestas Patronales San Pedro y San Pablo	Cultural	III	Parque Machalilla
Festival de Observación de Ballenas	Cultural	III	Puerto López/Cabecera Cantonal
Festival de la Balsa Manteña	Cultural	III	Comunas Agua Blanca y Salango
Festival Gastronómico Cultural y Ancestral	Cultural	II	Puerto López/Cabecera Cantonal
Festival de la Pesca del Dorado	Cultural	II	Puerto López/Cabecera Cantonal
Festival Gastronómico de la Sardina y el Marisco	Cultural	II	Parroquia Machalilla
Casa Hacienda La Tropical	Cultural	II	Comuna Salango
Centro de Rehabilitación de Fauna Marina	Cultural	II	Comuna Salango

Fuente: GADM Puerto López (2021)

En lo que corresponde a la planta turística, la parte de alojamiento en el cantón Puerto López se encuentra un total de 83 establecimientos los cuales están registrados y

categorizados bajo la normativa de alojamiento del MINTUR (GADM Puerto López, 2021). A continuación, se muestra la información sobre la planta turística del cantón caracterizado por la cantidad y el tipo de establecimiento, las habitaciones con las que cuenta las plazas que existen y la categoría por estrellas, cabe mencionar que esta información fue obtenida gracias a la publicación del plan de desarrollo turístico del cantón.

Cuadro 4.4. Tipos de alojamiento de Puerto López

Cantidad	Tipo de establecimiento	Habitaciones	Plazas	Categoría por estrellas
2	Cabañas	25	74	III
10	Casa de huéspedes	37	121	Única
37	Hostal	394	1051	I - II - III
6	Hostal Residencial	75	171	II - III
14	Hosterías	178	461	I - II - III
6	Hotel	117	296	II - III
1	Lodge	12	30	IV
7	Pensión	71	168	III

Fuente: GADM Puerto López (2021)

Por otra parte, en lo que respecta a la alimentación y bebida, Puerto López posee una gran variedad gastronómica la cual es característica de las costas, en este sentido, de acuerdo al Plan estratégico del Turismo en el cantón, existen alrededor de 25 establecimientos que representan la restauración, tal y como se detallan en el cuadro 4.5 donde se puede apreciar que muy aparte de los servicios en restaurantes y cafeterías como tal, también existen 28 hoteles que brindan también servicios de restauración y a su vez cuentan con una amplia plaza de trabajo y sus categorías están entre dos y cuatro estrellas:

Cuadro 4.5. Establecimientos de restauración.

Cantidad	Tipo de establecimiento	Habitaciones	Plazas	Categoría por estrellas
25	Restaurantes y cafeterías	205	820	II - III - IV
28	Servicio de alimentos en hoteles	180	297	III - IV

Fuente: GADM Puerto López (2021)

A nivel de Manabí, Puerto López es el cantón con mayor cantidad de operadoras turísticas, esto se debe a que cuenta con una gran operación turística marítima que se llevan a cabo en los atractivos del Parque Nacional Machalilla, y es que este Parque es el mayor atractivo del cantón por lo que turistas nacionales y extranjeros siempre tendrán la necesidad de conocerlo, a continuación se muestra que existen

cinco establecimientos que se dedican al Buceo con 40 plazas de trabajo, 10 dedicadas al turismo en la Isla de la Plata y 16 que se enfocan en tours costeros y observación de ballenas jorobadas:

Cuadro 4.6. Operadoras turísticas.

Cantidad	Tipo de establecimiento	Plazas	Categoría por estrellas
5	Buceo	40	Única
10	Isla de la Plata	160	Única
16	Tour costero y obs. de ballenas jorobadas	352	Única

Fuente: GADM Puerto López (2021)

• COMPONENTE POLÍTICO

Puerto López está estructurado políticamente de forma administrativa, empezando por el GAD Municipal el cual posee algunas subdivisiones y áreas departamentales que se complementan con algunas instituciones privadas y ONGs que tienen como objetivo interactuar con un desarrollo sostenible, entre ellos se encuentran los GADs Parroquiales, la Empresa pública de Agua Potable, Ministerio de Ambiente, entre otros. La administración del cantón está siendo motivada y a la vez se ha comprometido con apoyar algunas de las propuestas del alcalde actual con una visión y línea estratégica enfocada en el fortalecimiento de los cuatro componentes del desarrollo sostenible, a continuación, se mostrará la estructura política del cantón en estudio:

Cuadro 4.7. Estructura política del cantón Puerto López.

Gobierno	Parroquia	Cargo	Nombres y apellidos	Militancia partidista
GAD MUNICIPAL	Cabecera cantonal	Alcalde	Econ. Javier Pincay Chancay	Nuevo Comienzo
		Vicealcalde	Lcda. Digna Quijije Mero	Nuevo Comienzo
		Concejales	Abg. Miguel Villao	Nuevo Comienzo
		Concejales	Ing. María Anchundia	Nuevo Comienzo
		Concejales	Sr. Byron Valencia	Suma
		Concejales	Sr. Javier Gualé A	Social Cristiano
GAD PARROQUIAL	Machalilla	Presidente	Sr. Freddy Gómez	Nuevo Comienzo
		Vicepresidente	Sra. Janeth Ávila	Suma
		Vocales	Sr. Carlos Chancay	CREO
		Vocales	Srta. Mabel Vera	Social Cristiano
		Vocales	Sra. Pilar Lino	Suma
	Salango	Presidente	Sr. Pedro Soledispa	Social Cristiano

	Vicepresidente	Sr. Emigdio Ascencio Pincay	Avanza
	Vocal	Sr. Ever Ponce	Nuevo Comienzo
	Vocal	Sr. Guido Baque Lucas	Social Cristiano
	Vocal	Sr. Sebastián Pincay	Suma

Fuente: GADM Puerto López (2021)

La actividad turística dentro del GAD Municipal del cantón se encuentra gestionada por la Dirección de Desarrollo Económico, Social, Cultural y Turístico mediante el Subproceso de Turismo, en la actualidad, el equipo dentro del GAD se encuentra formado por cuatro personas, entre ellas el director de áreas que es un especialista en el ámbito turístico, además el promotor turístico y un asistente administrativo. Tomando en cuenta la situación del territorio, el grado de intervención para lograr llevar a cabo con la planificación de todos los años y lo planteado dentro del Convenio de Transferencia y Competencia Turística, hace falta un Técnico de Control, Regulación y Capacitación, así como también una persona que se haga cargo del Centro de Información Turística.

Cuadro 4.8. Estructura de gestión del desarrollo turístico del cantón Puerto López.

Unidad administrativa	# servidores	Perfil profesional	Experiencia	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico, Social, Cultural y Turístico	4	Bachiller en Comercio y Administración	1 año	Director de Turismo
		Licenciado en Turismo y Hotelería	9 años	Especialista en Turismo
Sub – Proceso de Turismo		Ingeniero en Ecoturismo	6 años	Promotor Turístico
		Bachiller en Ciencias Sociales	6 años	Asistente Administrativo 2

Fuente: GADM Puerto López (2021)

La estructura política de Puerto López se basa en los lineamientos que se contemplan en la Constitución de la República, es decir que los representantes que se encuentran en cada uno de sus puestos han sido elegidos por el pueblo, tanto a nivel cantonal como parroquial. En donde las dignidades son parte de diferentes partidos y movimientos políticos sin embargo se encuentran comprometidos con el pueblo para el respectivo desarrollo, de hecho, todos están de acuerdo en que el sector turístico influye de forma puntual en la economía local por ende se necesita impulsar los planes, proyectos y programas que ayuden a fortalecer, de forma integral, el desarrollo turístico de Puerto López.

En la actualidad, existe un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible propuesto por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López, cuyo objetivo es contar con un instrumento técnico que oriente y delimite el desarrollo turístico sostenible de este cantón. En este mismo Plan se hace mención de que la Dirección de Desarrollo Económico, Social, Cultural y Turística en Puerto López está impulsando a los emprendimientos, a través de recorridos por senderos y fincas rurales, para que los visitantes puedan tener una experiencia única y conectada con la naturaleza y la cultura local de manera sostenible. Sin embargo, es evidente que estos planes se están implementando recientemente por lo que aún no existen resultados o impactos positivos en los emprendimientos turísticos del cantón.

- **COMPONENTE SOCIAL**

De acuerdo con el GAD Municipal del cantón Puerto López (2021) se presentan varios aspectos del área de estudio como demográfico, densidad poblacional, índices de pobreza, educación, infraestructura, salud entre otros, cada uno de estos factores cumplen con el rol de establecer características sociales del cantón por lo que clasificarlos de esta manera ayuda a que sea más entendible la información, por lo tanto, en los siguientes apartados se describirán cada una de estas clasificaciones:

DEMOGRÁFICO. - Puerto López se conforma de dos parroquias: Machalilla y Salango, y su cabecera cantonal; en este punto se logra evidenciar una aptitud netamente rural, pero con áreas característicamente mixtas, es decir rurales y urbanas. Este cantón cuenta con una población total de 24.688 habitantes hasta el año 2020 en donde el 48,34% pertenece al sexo femenino mientras que el 51,66% pertenece al masculino (GAD Municipal de Puerto López, 2021).

En cuanto a la población urbana, la cabecera cantonal está constituida por 10.928 personas lo cual representa el 59,44% y la población rural el 46,56%, tomando en cuenta que la parroquia Machalilla tiene 4.989 habitantes representa el 24,39% en donde se incluyen los recintos de San Isidro, Salaite y la Comuna Agua Blanca. Finalmente, la parroquia Salango cuenta con 4.534 habitantes (22,17%) donde se toma en cuenta el recinto Ayampe y las comunas El Pital y las Tunas (GAD Municipal del cantón Puerto López, 2020).

En general, la dinámica demográfica de Puerto López es una pirámide ordenada, con un aumento de la población, con una ligera disminución de la tasa de natalidad en muchos años, y con una gran cantidad de jóvenes y adultos activos en las áreas económicas y productivas. Cabe mencionar que en las zonas rurales la población más numerosa es la que está comprendida de entre 1 a 15 años en relación con la población de la cabecera cantonal (GAD Municipal del cantón Puerto López, 2020).

DENSIDAD POBLACIONAL. - En el cantón Puerto López, la mayor densidad poblacional se encuentra ubicada a lo largo de la franja costera, esto se lo atribuye a que en la parte interior del territorio está ubicado el Parque Nacional Machalilla, en efecto su densidad poblacional es baja, en otras palabras, es menor a 20 ha/km². En lo que corresponde a la cabecera cantonal, los poblados con densidad más alta son las localidades Dos Ríos, el Tamarindo y el Pital (de 81 a 160 ha/km²) (GAD Municipal del cantón Puerto López, 2020).

ÍNDICE DE POBREZA. - La pobreza en este caso se toma en cuenta desde nivel de parroquia, es así como en la parroquia Puerto López para el año 2010 redujo su nivel de pobreza en un 6,8% y la Parroquia Salango en un 3,4% sin embargo para la parroquia Machalilla la situación de pobreza no ha cambiado, pues su índice sigue siendo del 100% (GAD Municipal de Puerto López, 2021).

EDUCACIÓN. - Como se muestra en el cuadro 4.13 el nivel más alto de educación en el estado de Puerto López es el primario con 45.74%, el segundo es el bachillerato con 22.70%, seguido del "no 14" con 7.98% y el mínimo registrado correspondiente al posgrado es solo del 0,31% (GAD Municipal del cantón Puerto López, 2020).

Cuadro 4.9. Nivel de educación en Puerto López.

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Total	%
Ninguno	1.431	7,98%
Centro de alfabetización	219	1,22%
Preescolar	266	1,48%
Primario	8.201	45,74%
Secundario	4.071	22,70%
Educación básica	1.281	7,14%
Bachillerato	809	4,51%
Ciclo Pos bachillerato	156	0,87%
Superior	1.156	6,45%
Postgrado	55	0,31%

Se ignora	285	1,59%
Total	17.930	100,00%

Fuente: GADM Puerto López (2021)

INFRAESTRUCTURA Y ACCESOS A LOS SERVICIOS BÁSICOS. - De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López (2020), el cantón en estudio cuenta con los siguientes servicios básicos:

- 1) **SERVICIO DE AGUA:** La red pública de abastecimiento de agua es la que mejor atención brinda a la población, sin tomar en cuenta la cantidad, el horario, la composición química-biológica ni el tratamiento que se le da a las fuentes de agua, a pesar de esto existe una gran parte de la población que no tienen la oportunidad del acceso a este servicio.
- 2) **RECOLECCIÓN DE BASURA:** La eliminación de desechos sólidos en el cantón se la lleva a cabo mediante el carro recolector, en el que el 90,64% tiene acceso a este servicio en la parroquia Machalilla, en la parroquia Salango un 95,90% y en la cabecera cantonal con un 94,28%.
- 3) **ENERGÍA ELÉCTRICA:** El acceso a la luz eléctrica en la cabecera cantonal es de un 90,39% mientras que la parroquia Machalilla solo un 86,89% cuenta con este servicio y la parroquia de Salango con un 89,52%. A continuación, se muestra un cuadro con información correspondiente a las fuentes de energía eléctrica que posee el cantón:

Cuadro 4.10. Acceso a la energía eléctrica.

Procedencia de la luz eléctrica	Machalilla	%	Puerto López	%	Salango	%	Total, de población
Red de Empresa eléctrica de servicio público	1,047	86,89	2,416	90,39	1,025	89,52	4,448
Panel Solar	0	0	6	0,22	0	0	6
Generador de luz, planta eléctrica	11	0,91	2	0,7	1	0,9	14
Otro	9	0,75	35	1,31	12	1,05	56
No tiene	138	11,45	214	8,01	107	9,34	459

Fuente: GADM Puerto López (2021)

- 4) **SALUD.** - El personal médico en Puerto López está en constante atención, además se han incorporado atenciones en algunas áreas de odontología y laboratorio clínico, no obstante, hay deficiencia en cuanto

a la cantidad de camas hospitalarias en efecto, las atenciones emergencias se deben atender de forma preventiva para después derivarlas a los hospitales más cercanos como Jipijapa, Manta o Portoviejo según el grado de la emergencia.

● COMPONENTE ECONÓMICO

Según el GAD de Puerto López (2021) en Puerto López, del total de la población en edad económicamente activa, el 46,53% está trabajando, de los cuales el 92,32% tiene un trabajo remunerado, mientras que el 7,68%. En el área rural, la población económicamente activa que trabaja es del 41,13%, de los cuales el 92,09% tiene un trabajo remunerado, mientras que el 7,91% es desempleado. Al examinar el cuadro 4.11, se puede ver que sólo existe una diferencia del 5,4% entre la PEA (población económicamente activa) del área urbana y rural, lo que sugiere que de alguna manera las actividades tradicionales de la población rural están relacionadas con el turismo.

Cuadro 4.11. Población Económicamente activa en Puerto López.

Categoría/Área	Puerto López			
	Área Urbana		Área Rural	
	Total	%	Total	%
ACTIVA (A)	3528	46,53%	3337	41,13%
OCUPADOS	3257	92,32%	3073	92,09%
DESOCUPADOS	271	7,68%	264	7,91%
POBLACIÓN INACTIVA				
INACTIVA (b)	4054	53,47%	4777	58,87
PET (a+b)	7582	100,00%	8114	100,00%

Fuente: GADM Puerto López (2021)

Por otra parte, como se muestra en el cuadro 4.12 una de las actividades económicas más importantes en el cantón es la pesca artesanal la cual representa un 34% del PEA, a esta actividad se le suma el turismo representando un 22% seguido del comercio con un 21%, el transporte con el 12%, la agricultura y ganadería con el 7% y 4% respectivamente. En este sentido, el sector turístico mantiene una vinculación y transversalidad de gran importancia en el PEA el cual se da en la cabecera cantonal y parroquial donde está ubicado el 83% de establecimientos turísticos, así como también en zonas rurales y comunidades, pues aquí se encuentran personas

dedicadas a la guianza turística, dueños de hospedajes, equipos de camping y cabalgata, entre otros (GAD Municipal de Puerto López, 2021).

Cuadro 4.12. Distribución del PEA por actividad turística.

Actividad	Puerto López	Machalilla	Salango
Pesca	34 %	45 %	39 %
Turismo	22 %	15 %	17 %
Comercio	21 %	14 %	13 %
Transporte	12 %	7 %	5 %
Agricultura	7 %	12 %	18 %
Ganadería	4 %	7 %	8%

Fuente: GADM Puerto López (2021)

TIPOS DE INGRESO ECONÓMICO EN EL CANTÓN

Presupuesto. - El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto López posee un presupuesto que se basa en la concesión que el Gobierno central asigna a cada municipio, así como también de las recaudaciones de los impuestos a la población (GAD Municipal de Puerto López, 2021).

Valor agregado bruto – VAB (VAB sector primario). - El sector primario se constituye principalmente por la actividad pesquera artesanal, en esta actividad se registran alrededor de 700 embarcaciones pesqueras que, en promedio, capturan 200 toneladas mensuales de peces en las caletas pesqueras ubicadas en Puerto López, Machalilla y Salango; a más de esto, está también una flota industrial que se dedica a la captura de peces pelágicos entre ellos el atún, morenillo, anchoveta y la sardina. En esta actividad se encuentran laborando un total de 5.480 personas (GAD Municipal de Puerto López, 2021). A continuación, se muestra información sobre la distribución del sector pesquero del cantón Puerto López:

Cuadro 4.13. Distribución del sector pesquero en Puerto López.

Caleta número de embarcaciones	# de personas que	Trabajan en el sector pesquero
Puerto López 6 barcos,	7 risos, 516 fibras	3000
Salango	12 barcos, 8 risos 40 fibras	450
Machalilla	350 fibras, 21 barcos, 21 risos	2000
Recinto Pueblo Nuevo	11 fibras	30

Fuente: GADM Puerto López (2021)

Valor agregado bruto – VAB (VAB sector secundario). - En el territorio estatal no existe una industria importante a excepción de la Polar Fishing Company, que está establecida desde 1978 y se especializa en la producción de harina y aceite de pescado exclusivamente en Salango. Otra de las empresas es Firexa, ubicada en la parroquia de Machalilla, opera desde 2018 y se especializa en la producción congelada y la exportación de pescado a China.

VAB sector terciario. - El comercio y los establecimientos que ofrecen servicios, así como las manifestaciones culturales, han tenido un gran impacto y han generado importantes ingresos económicos debido a la creciente afluencia de turistas y al aumento del comercio en diferentes sectores. Está compuesto por 139 establecimientos que brindan servicios turísticos, incluyendo operadores turísticos, alojamientos y lugares para comer y beber. Hay 29 establecimientos de alojamiento que también ofrecen servicios de alimentación.

● COMPONENTE AMBIENTAL

De acuerdo con el informe emitido por el GAD de Puerto López (2021) el 62,19% del territorio lo comprende el Parque Nacional Machalilla el cual posee 55.000 hectáreas de áreas protegidas en donde se conserva el hábitat, especies florísticas y faunísticas representativas del lugar en donde miles de turistas llegan cada año. En todo el territorio existen diversos tipos de bosques que a su vez se constituyen de muchas especies arbóreas y arbustos, a continuación, se muestra información al respecto:

Cuadro 4.14. Flora presente en el cantón Puerto López.

Tipo de bosque	Especie	
	Nombre común	Nombre científico
Espinoso costero	Muyuyo	<i>Cordia lutea L</i>
	Palo santo	<i>Bursera graveolens</i>
	Cactus.	<i>Cactaceae</i>
Bosque seco tropical	Perilla	<i>Perilla frutescens</i>
	Cascol.	<i>Caesalpinia glabrata</i>
	Nim.	<i>Azadirachta indica</i>
	Laurel.	<i>Laurus nobilis</i>
Bosque montano bajo y garúa	Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>
	Matapalo.	<i>Impatiens balsamina</i>
	Jigua.	<i>Ocotea bofo Kunth</i>
	Cocobolo.	<i>Dalbergia retusa</i>

Fernán Sánchez.	<i>Triplaris cumingiana</i>
Guayacán	<i>Guaiacum officinale</i>
Higuerón.	<i>Ficus luschnathiana</i>
Orquídeas.	<i>Orchidaceae</i>
Bromelias.	<i>Bromeliaceae</i>

Fuente: GADM Puerto López (2021)

Aquí también hay que considerar la fauna marina, pues esta se localiza a lo largo de la franja costera, islas e islotes que están representadas por algas marinas y gorgonias las cuales cumplen un papel muy importante para la supervivencia de las especies acuáticas, siendo también indicadores de salud del océano (GAD Municipal de Puerto López, 2021). Por otra parte, también el cantón cuenta con diversidad faunística, las cuales se muestran a continuación:

Cuadro 4.15. Fauna presente en el cantón Puerto López.

Mamíferos (terrestres)		Aves (terrestres)		Mamíferos (acuáticas)		Aves (acuáticas)	
Nombre común	Nombre científico	Nombre común	Nombre científico	Nombre común	Nombre científico	Nombre común	Nombre científico
Venados de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>	Loros	<i>Psittacoidea</i>	Delfines	<i>Delphinidae</i>	Piqueros patas azules	<i>Sula neboxii</i>
Zorros	<i>Odocoileus virginianus</i>	Tucanes	<i>Ramphastidae</i>	Ballenas jorobadas	<i>Megaptera novaeangliae</i>	Piqueros patas rojas	<i>Sula sula</i>
Cochuchos	<i>Nasua</i>	Azulejos	<i>Thraupis episcopus</i>	Lobos marinos	<i>Otaria flavescens</i>	Enmascarados	<i>Diglossa cyanea</i>
Monos aulladores	<i>Alouatta palliata</i>	Estrellita esmeralda	<i>Chaetocercus berlepschi</i>			Fragatas	<i>Fregata</i>
Agouti	<i>Cuniculus paca</i>					Pelicanos	<i>Pelecanus</i>
						Gaviotas	<i>Laridae</i>

Fuente: GADM Puerto López (2021)

El cantón Puerto López cuenta con una variedad de atractivos turísticos gracias a su gran diversidad de playas, bosques e islas que con el pasar de los años han generado una gran cantidad de recursos que son aprovechados de manera turística. Además, el cantón cuenta con algunos tipos de turismo los cuales son gestionados por parte del GAD, emprendimientos, entre otros. Esta planificación se la da mediante planes de desarrollo los cuales incluyen a todas las partes interesadas dado que mediante el trabajo en conjunto con todas las áreas de desarrollo se ha logrado una buena gestión

turística. Las jurisdicciones territoriales de las cuales se compone el cantón Puerto López son dos parroquias rurales (Salango y Machalilla) y una parroquia urbana (Puerto López).

Estas parroquias se conforman de una población total de 20.451 habitantes que en la actualidad hacen parte del 1,9% de la población manabita, ha existido un crecimiento demográfico el cual ha dado paso a que la economía se está desarrollando de diferentes formas, entre ellas el turismo el cual se considera una de las principales actividades económicas, a esto se le suma las alternativas naturales que existen en el área de estudio, con variedades de flora y fauna, en muchos casos endémicas, que están a inicios del mar hasta ecosistemas de matorrales desérticos, entre ellos muchos modelos y ecosistemas que realzan al cantón (GAD Municipal de Puerto López, 2021).

Hasta ahora, la situación en la que se encuentra el cantón, tanto en la parte social, ambiental y económica, se la considera en vía de desarrollo ya que según la literatura sí ha existido algunos cambios en la economía y sociedad que se han dado de manera positiva, sin embargo, en la parte ambiental estos cambios muchas veces han causado impactos negativos por lo que los entes públicos están trabajando para dar una mejor gestión al respecto.

4.1.2. CATEGORIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y EVALUACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES PARA VALORAR LA CONDICIÓN DE ÉXITO DE ESTOS

- **CATEGORIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS**

De acuerdo con la información establecida en el plan de desarrollo turístico de Puerto López (GADM de Puerto López, 2021), en el cantón existe un total de 223 emprendimientos que se encuentran clasificados en cuatro categorías, de los cuales el 37,2% de ellos pertenecen a los emprendimientos de alojamiento, el 24,7% a los emprendimientos cultura, el 24,2% a los emprendimientos de restauración y el 13,9% restante se vincula a los emprendimientos de ocio y recreación. Cabe mencionar que esta información se respalda en el último plan de gestión turística de Puerto López,

mismo que contiene información detallada al respecto, por lo tanto, a continuación, se explica de forma específica la clasificación de cada categoría:

Emprendimientos de cultura y creatividad: Existen muchas familias que se dedican al emprendimiento turístico basados en artesanías, elaboración de productos de higiene, productos del hogar, elaboraciones en caña guadua y madera, entre otros. Como se puede observar en el cuadro 4.16 en todas las comunidades se realiza este tipo de actividades y son alrededor de 55 familias las cuales se sustentan económicamente de estas artesanías que luego son promocionadas a través de redes sociales o comercializadas en las playas del cantón.

Cuadro 4.16. Emprendimientos de cultura y creatividad.

COMUNIDAD	TIPO DE ARTESANÍA Y/O EMPRENDIMIENTO	# DE FAMILIAS
Salaite	Artesanías en concha, madera, sombreros de paja toquilla y sapan	12 familias
Machalilla	Artesanías en concha, shampoo de sábila	5 familias
Agua Blanca	Aceite e incienso de palo santo, artesanías en concha y semillas	15 familias
El Pital	Artesanías en barro	2 familias
Platanales	Elaboración de Jean, toldos y polos	
Puerto López	Elaboración de derivados del palo santo, artesanías en concha, estampados de camisetas, artesanías en madera y playwood	17 familias
Las Tunas	Artesanías en madera y caña guadua	2 familias
Ayampe	Tallado en madera	2 familias
TOTAL		55

Fuente: GADM Puerto López (2021)

Emprendimientos de alojamiento: Por otra parte, también hay que especificar que existen otros tipos de emprendimientos que se dan en las comunidades y la cabecera cantonal estos están relacionados con los servicios de alojamiento y se encuentran estructurados por cabañas, casa de huéspedes, hostel residencial, hosterías, hoteles, lodge y pensiones.

Cuadro 4.17. Emprendimientos de alojamiento

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANT.	NÚMERO DE PLAZAS
Cabañas	2	74
Casa de huéspedes	10	121
Hostal	37	1051
Hostal Residencial	6	171
Hosterías	14	461
Hotel	6	296
Lodge	1	30
Pensión	7	168
TOTAL	83	

Fuente: GADM Puerto López (2021)

Emprendimientos de restauración: Como se muestra en el cuadro 4.18 existen emprendimientos relacionados con la restauración los cuales están compuestos por 25 restaurantes y cafeterías con 820 plazas y un total de 29 establecimientos de servicios de alimentos en hoteles con 297 plazas.

Cuadro 4.18. Emprendimientos de restauración

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANT.	NÚMERO DE PLAZAS
Restaurantes y Cafeterías	25	820
Servicios de alimentos en hoteles	29	297
Total	54	

Fuente: GADM Puerto López (2021)

Emprendimientos de recreación y ocio: Asimismo, se encuentran los emprendimientos de recreación y ocio, los cuales se encuentran relacionados con operadoras turísticas que ofrecen sus servicios de actividad turística marítima que se lleva a cabo en los atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla, que se extienden a lo largo de la costa, incluyendo las islas e islotes, así como los atractivos ubicados dentro del territorio del cantón.

Cuadro 4.19. Emprendimientos de recreación y ocio

OPERADORAS	# DE OPERADORAS	CAPACIDAD DE CARGA	# DE PLAZAS
Isla de la Plata	10	16 pasajeros c/u	160
Buceo	5	8 pasajeros c/u	40
Obs. Ballenas o paseos costeros	16	De acuerdo con la prueba de estabilidad de cada embarcación	352
TOTAL	31		

Fuente: GADM Puerto López (2021)

- **EVALUACIÓN DEL ASPECTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS**

Para esta evaluación, de acuerdo con la muestra resultante en el apartado de población y muestra, se consideró un total de 55 emprendimientos, divididos en 13 emprendimientos por cada categoría, a estos establecimientos se les aplicó un instrumento de evaluación (anexo 1), cabe mencionar que por cada categoría de emprendimiento se aplicó un cuestionario diferente, es decir, los cuestionarios

mantenían diferentes tipos de preguntas según la categoría a encuestar. Los resultados de esta evaluación se muestran a continuación:

EMPRENDIMIENTOS DE CULTURA Y CREATIVIDAD

Cuadro 4.20. Factor económico-costos de producción

COSTOS DE PRODUCCIÓN		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Costos directos	0	0
Costos indirectos	0	0
Ambos	14	100

Fuente: Elaboración propia

En su gran mayoría, los encuestados respondieron que se involucran los costos de los materiales, herramientas y equipos, mano de obra y los costos indirectos como la energía eléctrica, renta y publicidad. La respuesta generada demuestra su conocimiento y consideración de una amplia gama de costos asociados a los emprendimientos. El hecho de que mencionen aspectos como los costos de materiales, herramientas y equipos, mano de obra y costos indirectos indica que son conscientes de la importancia de gestionar y controlar estos aspectos para lograr la rentabilidad y el éxito en sus emprendimientos.

Cuadro 4.21. Factor económico-financiamiento externo

FINANCIAMIENTO EXTERNO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	3	21,4
No	11	78,6
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

Alrededor del 78% de los encuestados aseguró que no cuentan ni han contado con beneficios por parte de entidades públicas o privadas para acceder a créditos o fuentes de financiamiento y así hacer crecer su negocio, mientras que el 21% restante afirmó que sí ha recibido financiamiento de entidades bancarias para invertir en su negocio. Esto puede ser particularmente difícil para los emprendedores que están comenzando en el mercado y tienen recursos financieros limitados. La falta de acceso a financiamiento puede limitar su capacidad para invertir en nuevas iniciativas,

productos o servicios, o incluso para cubrir gastos básicos como el pago de la nómina y los costos de producción.

Cuadro 4.22. Factor económico-fijación de precios

FIJACIÓN DE PRECIOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
En relación con los costos de producción	3	21,4
En relación con la competencia	11	78,6
En relación con otros factores	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

En el caso de estos establecimientos, el 78% basan sus precios de acuerdo con la competencia, puesto que existen bastantes emprendimientos de este tipo y prefieren mantener una cuota en el mercado asumiendo que esto puede ayudar a la empresa a ganar más clientes y aumentar sus ventas, pero puede afectar negativamente la rentabilidad a largo plazo si los precios son demasiado bajos. Sin embargo, generalmente, es recomendable considerar ambos enfoques y encontrar un equilibrio que permita a la empresa mantener la rentabilidad a largo plazo mientras sigue siendo competitiva en el mercado.

Cuadro 4.23. Factor económico-seguimiento de inventario

SEGUIMIENTO DE INVENTARIO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	3	21,4
No	11	78,6
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

Por el momento, no todos los emprendedores realizan un seguimiento de inventario, pues más del 78% aseguraron no llevar a cabo ningún proceso relacionado a los productos que ofrece. Hay que tener en cuenta que, al no llevar un control sobre los productos vendidos y su inventario, es difícil saber qué productos son los más populares y rentables, y cuáles no están generando ganancias. Además, esto puede llevar a una falta de stock o inventario insuficiente para satisfacer la demanda de los clientes, lo que puede afectar negativamente la reputación del negocio.

Cuadro 4.24. Factor económico-estrategias de marketing

ESTRATEGIA DE MARKETING		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	3	21,4
No	5	35,7
No sabe	6	42,9

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los emprendimientos encuestados manifestaron no tener o no saber sobre las estrategias de marketing para promocionar su emprendimiento, sin embargo, unos cuantos aseguraron que lo único que hacen es promocionar sus productos por redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp. Es necesario considerar que la falta de estrategias de marketing efectivas puede limitar la capacidad del emprendimiento para atraer nuevos clientes y crecer en el mercado. Además, no tener un enfoque claro en cuanto a la segmentación del mercado y el posicionamiento del producto puede llevar a una comunicación inadecuada con los clientes y a una falta de impacto en el mercado.

Cuadro 4.25. Factor social-forma de contratación

FORMA DE CONTRATACIÓN		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Familiares	9	64,3
Artesanos o trabajadores de la localidad	2	14,3
Artesanos o trabajadores extranjeros	3	21,4

Fuente: Elaboración propia

Se demostró que, el personal de trabajo del 64% de los emprendimientos culturales se encuentran estructurados por personas del mismo núcleo familiar, esto se debe a que son empresas familiares que no cuentan con grandes cantidades de trabajadores. Esta situación puede traer ventajas y desventajas, por un lado, al ser una empresa familiar, es posible que exista una mayor cohesión y compromiso por parte del personal, ya que se comparten valores y objetivos similares. Por otro lado, la falta de diversidad en el personal puede limitar la capacidad del emprendimiento para abordar diferentes perspectivas y enfoques para enfrentar los desafíos del mercado y puede impedir el desarrollo de nuevas ideas y perspectivas. Además, si los miembros de la familia no tienen experiencia o habilidades específicas necesarias para el negocio, el

emprendimiento puede enfrentar dificultades en áreas clave como finanzas, marketing o producción.

Cuadro 4.26. Factor social-capacitación y formación

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	5	7,14
No	8	78,57
No sabe	1	0,00

Fuente: Elaboración propia

En su gran mayoría (78,57%), el personal de trabajo de este tipo de emprendimiento no se capacita de manera técnica, pues solo se dedican a realizar sus artesanías como se lo ha venido enseñando sus antepasados, sin embargo, existe un pequeño porcentaje de emprendimientos que sí capacita a su personal. La falta de capacitación técnica del personal en la mayoría de los emprendimientos artesanales puede ser una limitación importante en términos de calidad y eficiencia de la producción. La capacitación técnica puede ayudar a mejorar la calidad de los productos, a desarrollar nuevas habilidades y técnicas, y a mejorar la productividad y eficiencia del negocio. Además, influye en los emprendedores a querer innovar y desarrollar nuevas ideas y productos, lo que les permitiría competir de manera más efectiva en el mercado.

Cuadro 4.27. Factor social-condiciones de trabajo

CONDICIONES DE TRABAJO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	3	21,43
No	11	78,57
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

El 78% de los dueños de emprendimientos refleja que, a pesar de que se les paga de manera justa a los trabajadores, no se obtienen beneficios de ley, como se mencionaba en un apartado anterior, estos emprendimientos son familiares, por lo que no ven necesario este tipo de cosas. Es importante destacar que, aunque algunos emprendimientos puedan ser de tipo familiar, esto no justifica la falta de beneficios de

ley. Es fundamental que todos los empleados sean tratados de manera justa y que se les brinden los beneficios y derechos que les corresponden.

Cuadro 4.28. Factor social-participación ciudadana

PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	11	78,6
No	2	14,3
No sabe	1	7,1

Fuente: Elaboración propia

Con el 78% a favor del sí se evidenció que este tipo de emprendimiento pertenecen a grupos o asociaciones que participan por un bien común que es el desarrollo turístico y económico de la localidad, al trabajar en conjunto, los grupos y asociaciones pueden unir esfuerzos, recursos y conocimientos para impulsar el desarrollo turístico y económico de la zona de manera más efectiva. El alto nivel de apoyo hacia estos emprendimientos también puede reflejar la confianza de la comunidad en la capacidad de estos grupos o asociaciones para gestionar y promover el turismo de manera sostenible y responsable, garantizando así un desarrollo equilibrado y beneficios duraderos para la localidad.

Cuadro 4.29. Factor social-cultura y tradición

CULTURA Y TRADICIONES COMUNITARIAS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	1	7,1
No	1	7,1
No sabe	12	85,7

Fuente: Elaboración propia.

El 85% de estos emprendimientos desconoce sobre algún tipo de legislación con respecto a la protección de la autoría de sus artesanías, en efecto, no aplican ninguna medida para evitar la apropiación cultural de estos. La protección de la autoría de las artesanías es un tema importante, no solo por cuestiones de propiedad intelectual, sino también por cuestiones culturales y éticas. Es comprensible que muchos emprendimientos desconozcan las leyes específicas que protegen la propiedad intelectual de sus productos, pero es importante que se eduquen sobre estos temas para evitar la apropiación cultural y la explotación de sus trabajos.

Cuadro 4.30. Factor ambiental-procedencia de los materiales para la producción

PROCEDENCIA DE LOS MATERIALES PARA LA PRODUCCIÓN		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Natural	11	78,6
Sintético	1	7,1
Ambos	2	14,3

Fuente: Elaboración propia.

El mayor porcentaje de emprendimientos (78,6%), utiliza materiales naturales para producir sus artesanías y productos, sin embargo, existió un pequeño porcentaje que utiliza ambos tipos de materiales. Lo que los emprendimientos mencionaron acerca de los impactos que estas actividades puedan causar es que no están al tanto sobre esto. El uso de materiales naturales en la producción de artesanías es una práctica común en muchos emprendimientos culturales, ya que les permite crear productos únicos y auténticos que reflejan la cultura y tradiciones de su comunidad. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la extracción y uso de estos materiales puede tener impactos negativos en el medio ambiente y en la sostenibilidad a largo plazo de la actividad. Además, es importante mencionar que la utilización de materiales no naturales también puede tener impactos negativos en el medio ambiente, por lo que es necesario que los emprendimientos se informen sobre la sostenibilidad de los materiales que utilizan en sus productos.

Cuadro 4.31. Factor ambiental-gestión de recursos naturales

GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	4	28,57
No	2	14,29
No sabe	8	57,14

Fuente: Elaboración propia.

Al igual que en el apartado anterior, más de la mitad de estos emprendimientos no se encuentran capacitados en cuanto a la correcta gestión de agua y energía que se utilizan para la producción de sus artesanías, por ende, no cuentan con medidas para promover una gestión sostenible de los recursos naturales. Este hallazgo sugiere que existe una falta de conciencia en cuanto a la importancia de la gestión sostenible de los recursos naturales en la producción de artesanías y productos, lo que podría tener

un impacto negativo en el medio ambiente. Es importante que los emprendimientos turísticos comprendan la necesidad de implementar medidas sostenibles en sus procesos productivos, no solo por su responsabilidad ambiental, sino también por el valor agregado que esto puede generar en la percepción de los turistas y consumidores.

Cuadro 4.32. Factor ambiental-gestión de residuos sólidos y líquidos

GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	3	21,43
No	3	21,43
No sabe	8	57,14

Fuente: Elaboración propia.

El 57% emprendimientos no tienen conocimiento sobre un manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos producidos, por lo que se evidencia la falta de capacitación y conciencia ambiental en este tipo de emprendimiento. Por lo tanto, se evidencia la necesidad de desarrollar programas de capacitación y concientización ambiental dirigidos a los emprendedores culturales, para que puedan implementar prácticas sostenibles y adecuadas de manejo de residuos sólidos y líquidos. Es importante destacar que, a través de la adopción de prácticas sostenibles, los emprendedores pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios, lo que a su vez puede tener un efecto positivo en su competitividad y en su capacidad para atraer y retener clientes.

Cuadro 4.33. Factor ambiental-alternativas de producción

ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	5	35,71
No	9	64,29
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia.

El 69% de los emprendimientos encuestados aseguraron que no se promueve la producción de artesanías de materiales reciclados debido a que la mayoría de estos emprendimientos tiene que ver con el uso de materiales naturales como conchas,

barro, aceite y shampho de plantas y árboles, etc. Si embargo, el porcentaje restante suele utilizar materiales reciclados para complementar sus artesanías. No obstante, aún se podría explorar la posibilidad de incorporar materiales reciclados en la elaboración de estas. De esta manera, se podrían reducir los impactos ambientales asociados a la extracción y procesamiento de materias primas, y se estaría promoviendo una gestión más sostenible de los recursos naturales.

Cuadro 4.34. Factor ambiental-conciencia ambiental

CONCIENCIA AMBIENTAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	3	21,43
No	11	78,57
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro anterior pone en evidencia que en el 78% de los casos no realizan actividades de educación y concientización ambiental, deduciéndose que en este tipo de situaciones la parte gubernamental debería interesarse en ayudar y guiar a este tipo de negocio. Se puede asumir que la falta de conocimiento sobre gestión sostenible de los recursos naturales y la falta de actividades de educación y concientización ambiental son problemas que no solo afectan a estos emprendimientos en particular, sino también a la sociedad en su conjunto. La gestión sostenible de los recursos naturales es fundamental para garantizar la supervivencia y el bienestar de las generaciones presentes y futuras, y esto debe ser una preocupación tanto de los gobiernos como de la sociedad civil en general.

***ANÁLISIS:**

A partir de los resultados mostrados, este tipo de emprendimiento presenta ciertos problemas en los tres aspectos. Si se habla de la parte económica, se evidencia que carece de tecnicidad, fuentes de financiamiento y formación financiera y marketing. Al tomar en cuenta el aspecto social, se demostró que, básicamente todos estos emprendimientos son familiares, por lo que la diversidad de cultura y género en cuanto al personal de trabajo es mínima, esta situación también influye en que los sueldos y condiciones laborales son regulares y sin beneficio de ley. Además, también

se demostró que carecen de una adecuada capacitación en cuanto a la forma de producir sus artesanías, pues solo cuentan con las enseñanzas de sus antepasados.

Finalmente, al evaluar el aspecto ambiental, se comprobó que existen falencias en cuanto a la correcta gestión de recursos naturales, manejo de residuos sólidos y alternativas de producción, lo cual se deriva en una conciencia ambiental muy débil. En efecto, se concluye que estos emprendimientos presentan poca sostenibilidad ya que en sus tres dimensiones se encontraron falencias, esto debido a la falta de capacitación en todos los ámbitos generando problemas, no solo para los dueños de los emprendimientos sino también para la localidad en general porque al no llevar un control en sus finanzas y formación habrán pérdidas económicas, lo mismo sucederá si no se plantean estrategias para el cuidado de los recursos naturales y manejo de residuos.

EMPREDIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Cuadro 4.35. Factor económico-margen de beneficio

MARGEN DE BENEFICIO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	12	85,7
No	0	0,0
No sabe	2	14,3

Fuente: Elaboración propia.

El 85% de los encuestados aseguró que mantienen un margen de beneficio adecuado, pues el aumento de la actividad turística ha mejorado un poco la situación, ya que esto les permite aumentar su base de clientes y mejorar su rentabilidad. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la dependencia del turismo como única fuente de ingresos puede ser un riesgo para la sostenibilidad financiera de los emprendimientos, ya que las fluctuaciones en la demanda turística pueden afectar negativamente su rentabilidad. Por ello, es recomendable que estos negocios diversifiquen sus fuentes de ingresos y busquen formas de fortalecer su presencia en el mercado local.

Cuadro 4.36. Factor económico-manejo contable

MANEJO CONTABLE		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	8	57,1
No	6	42,9
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia.

Un poco más de la mitad de los establecimientos de alojamiento maneja la contabilidad y flujo de caja a través del registro de ingresos y egresos, esto con la finalidad de mantener una rentabilidad en su negocio, no obstante, existe un porcentaje que no realiza este tipo de actividades. La contabilidad y el control del flujo de caja son actividades fundamentales en cualquier tipo de negocio, ya que permiten conocer la situación financiera de la empresa en todo momento, así como tomar decisiones estratégicas en cuanto a inversiones, gastos y beneficios. Por lo tanto, resulta preocupante que haya un porcentaje de establecimientos que no realizan estas actividades, lo que podría significar que están operando sin un control adecuado de sus finanzas y, por ende, podrían estar comprometiendo la rentabilidad y sostenibilidad de su negocio a largo plazo.

Cuadro 4.37. Factor económico-manejo de costos

MANEJO DE COSTOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	8	57,1
No	6	42,9
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia.

El 57% de los encuestados mencionaron que mantienen un plan de control de costos de energía y demás suministros, entre ellos la implementación de medidas de reducción de consumo de agua y energía en casos necesarios. Este hecho, es un buen indicador de compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad, ya que el control de costos es una herramienta importante para asegurar la rentabilidad a largo plazo

de un negocio, y la implementación de medidas de reducción de consumo de agua y energía puede tener un impacto positivo en el medio ambiente.

Cuadro 4.38. Factor económico-fijación de precios

FIJACIÓN DE PRECIOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Análisis de mercado	3	21,4
Estudio de la competencia	11	78,6
Ambos	0	0,0

Fuente: Elaboración propia.

Casi todos los emprendimientos de alojamiento aseguraron que el precio lo fijan a través de un estudio de competencia ya que aseguran que esto puede generar interés por parte de los clientes. Por otro lado, también se encontró un pequeño porcentaje de emprendimientos que realizan un estudio de mercado para establecer sus precios. Se hace importante mencionar que es necesario que se utilicen los dos tipos de estudios para establecer sus precios, ya que esto les permitirá tener una idea clara del valor que sus clientes potenciales están dispuestos a pagar por sus servicios, y así fijar un precio justo y competitivo en el mercado.

Cuadro 4.39. Factor económico-calidad y efectividad de gestión

CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Campañas de marketing	2	14,3
Promociones y descuento	11	78,6
Control de satisfacción del cliente	12	85,7
Todas las anteriores	2	14,3

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de que solo un 14% mantenga planes de marketing para atraer y retener clientes, existe un 85% que realiza un seguimiento a la satisfacción del cliente lo cual les ayuda a mejorar los aspectos negativos captados por ellos. Asimismo, existe un 78% que brinda promociones y descuentos para captar la atención de los clientes. En resumen, aunque los planes de marketing estructurados son importantes para atraer nuevos clientes, el seguimiento de la satisfacción del cliente y la implementación de

promociones y descuentos también son herramientas valiosas para mejorar la relación con los clientes y aumentar el éxito del negocio.

Cuadro 4.40. Factor social-condiciones laborales

CONDICIONES LABORALES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	9	64,3
No	3	21,4
No sabe	1	7,1

Fuente: Elaboración propia.

El 64% de los representantes de emprendimientos de alojamiento aseguró que implementan medidas para mantener la satisfacción de los empleados con relación a las condiciones laborales, entre ellas se encuentran la estabilidad y responsabilidad en cuanto a pagos de sueldos, horarios flexibles y beneficios de ley. No obstante, hay que reconocer que aún existen establecimientos que no cuentan con todos estos beneficios para sus empleados. Cabe mencionar que la implementación de medidas para mantener la satisfacción de los empleados es fundamental en cualquier tipo de negocio, ya que los empleados son un factor clave en la calidad del servicio que se brinda a los clientes y, por ende, en la rentabilidad del negocio.

Cuadro 4.41. Factor social-diversidad de cultura e inclusión

DIVERSIDAD DE CULTURA E INCLUSIÓN		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	10	71,43
No	2	14,29
No sabe	1	7,14

Fuente: Elaboración propia.

En su gran mayoría (71,43%), los encuestados aseguraron que sí manejan la diversidad cultural y promueven la inclusión, tanto en el personal de trabajo como entre los clientes, esto lo hacen a través de la contratación de empleados de diversos orígenes y culturas, así como el acceso y buena atención a todo tipo de personas, en especial las personas con discapacidad, pues para ellos los establecimientos de alojamiento cuenta con programas accesibles. Esto muestra que estos emprendimientos no solo se enfocan en su propio beneficio económico, sino que también se preocupan por la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad

cultural y étnica. La inclusión de personas de diversas culturas y orígenes también puede enriquecer la experiencia de los clientes y la calidad del servicio ofrecido.

Cuadro 4.42. Factor social-oportunidades laborales en la localidad

OPORTUNIDADES LABORALES A PERSONAS LOCALES Y CAPACITACIONES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	11	78,57
No	3	21,43
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados, más del 70% de los encuestados aseguraron que sí se les ofrece oportunidad de empleo a las personas locales, sin embargo, la mayoría de los empleados son de procedencia de otras provincias, incluso extranjeros. Si bien es positivo que se ofrezcan oportunidades de empleo a personas locales, es importante evaluar si estas oportunidades están siendo aprovechadas efectivamente por los habitantes de la zona. Es necesario considerar si los emprendimientos están promoviendo la capacitación y formación de los trabajadores locales para que puedan acceder a puestos de trabajo que requieran mayores habilidades y conocimientos, y de esta manera contribuir al desarrollo económico de la comunidad.

Cuadro 4.43. Factor social-seguridad y atención al cliente

BENEFICIO DE SEGURIDAD Y BUENA ATENCIÓN A LOS CLIENTES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	14	100,0
No	0	0,0
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los encuestados mencionaron que brindan atención de calidad, promoviendo seguridad y bienestar de los huéspedes, implementando medidas como la buena atención, cámaras de seguridad en áreas comunes, capacitación del personal en cuanto a medidas de seguridad, comunicación efectiva con las comunidades locales, entre otras. Estas medidas son fundamentales en este tipo de establecimiento, pues, la seguridad y el bienestar de los huéspedes debe ser una

prioridad, y es importante que se implementen las medidas necesarias para garantizar esto.

Cuadro 4.44. Factor social-responsabilidad social

RESPONSABILIDAD SOCIAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	4	28,6
No	9	64,3
No sabe	1	7,1

Fuente: Elaboración propia.

El 64% de los establecimientos mencionó que no tiene vinculación con ninguna responsabilidad social ni realiza donaciones benéficas por el estilo, sin embargo, el porcentaje restante aseguró sí hacerlo, pues suelen ayudar económicamente a establecimientos relacionados con albergues y demás. Las donaciones y el apoyo a causas benéficas pueden mejorar la imagen de la empresa y generar una mayor lealtad entre los clientes. Además, al hacerlo, se contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad y se puede crear un impacto positivo en la vida de las personas. Por lo tanto, sería recomendable que los establecimientos que no han considerado la responsabilidad social como parte de su estrategia de negocio lo hagan y consideren maneras de contribuir a la comunidad.

Cuadro 4.45. Aspecto ambiental-conservación de recursos naturales

CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES DE LA ZONA		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	4	28,57
No	9	64,29
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia.

Según el gráfico anterior, el 64% de encuestados mencionó que no se promueve la conservación de los recursos naturales, pues no cuentan con la capacitación necesaria en estos temas, por lo que le dan más relevancia a la parte social y económica del negocio. Y en los pocos emprendimientos que sí lo hacen, implementan letreros o folletos que entregan a los huéspedes sobre la disposición de los residuos y el uso adecuado del agua. Ante esta situación, es importante destacar que la gestión sostenible de los recursos naturales debe ser una prioridad para

cualquier negocio, especialmente para aquellos que se encuentran en zonas turísticas donde los recursos naturales son una de las principales atracciones.

Cuadro 4.46. Factor ambiental-gestión de residuos sólidos

GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Carro recolector	13	92,86
Compostaje y reciclaje	1	7,14
Vertedero propio	0	0,00

Fuente: Elaboración propia.

El 98% de los establecimientos realiza su eliminación de residuos sólidos a través de los carros recolectores de basura, pues cuentan con este servicio, sin embargo, en algunos de estos establecimientos supieron mencionar que a veces este servicio no es de calidad, generando molestias a los visitantes. Es importante destacar que la eliminación adecuada de los residuos sólidos es un aspecto crucial para mantener un entorno saludable y sostenible. Por lo tanto, es fundamental que los establecimientos de alojamiento realicen un seguimiento de la calidad del servicio de recolección de basura que reciben y, en caso de que no sea adecuado, buscar soluciones para mejorar el servicio o incluso considerar la implementación de sistemas de gestión de residuos más sostenibles, como el reciclaje o la reutilización de materiales.

Cuadro 4.47. Factor ambiental-uso de energías alternativas

USO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	0	0,00
No	14	100,00
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia.

Se evidenció que los establecimientos de alojamiento no utilizan ningún tipo de energía renovable, argumentando que la inversión es un poco alta. El uso de energías renovables, como la solar o la eólica, puede ser beneficioso tanto para el medio ambiente como para el ahorro de costos a largo plazo. A pesar de que la inversión inicial puede ser alta, se debe tener en cuenta que a largo plazo el costo de la energía renovable puede ser menor que el de la energía convencional. Además, el uso de

energías renovables puede ser una forma de diferenciarse de la competencia, mostrando un compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Cuadro 4.48. Factor ambiental-calidad de agua

CALIDAD DEL AGUA		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	5	35,7
No	0	0,0
No sabe	9	64,3

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro 4.48 demuestra que el 64% de los encuestados no sabe cómo se realiza una correcta gestión del agua, mientras que el 35% de ellos aseguran que sí le dan un buen uso, a pesar de que existan establecimientos que lleven un control del líquido vital es preocupante que en su gran mayoría no sepan cómo hacerlo, lo cual evidencia la falta de educación y concientización ambiental en estos negocios. El cuidado del uso del agua es un tema muy importante para un desarrollo sostenible, sobre todo si se trata de establecimientos donde el consumo del agua es considerado.

Cuadro 4.49. Factor ambiental-tratamiento de aguas residuales

TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Red de alcantarillado	14	100,00
Planta de tratamiento de aguas R.	0	0,00
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los encuestados está conectado a una red de alcantarillado, por lo que las aguas residuales que producen van directamente al sistema de tratamientos de agua del cantón. Cabe mencionar que, al estar conectados a una red de alcantarillado, se asegura que las aguas residuales sean tratadas adecuadamente antes de ser devueltas al medio ambiente, reduciendo así el impacto negativo en el ecosistema local. Además, esto demuestra un compromiso por parte de los establecimientos para ser responsables en cuanto a la gestión de los recursos naturales, lo que es fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

*ANÁLISIS

Como se evidencia en el cuadro anterior, este tipo de emprendimiento mantiene una estabilidad económica en donde genera un buen margen económico y se mantiene una correcta planificación de procesos para la mejora de los ingresos y la calidad en el servicio brindado a través de una correcta promoción y gestión de precios. Por otra parte, a nivel social, también se encuentra relativamente estable, pues cuenta con una considerable estrategia de contratación, sin embargo, aún existen falencias ya que en su gran mayoría el equipo de trabajo lo conforman personas extranjeras. Del mismo modo, se ofrece seguridad a los clientes y formación continua a los empleados para que tengan un correcto desempeño. En la parte ambiental, este tipo de emprendimiento mantienen dificultades en cuanto a capacitación y formación sobre el manejo adecuado de los recursos naturales y uso de energías alternativas, generando que, a nivel ambiental, estos emprendimientos se mantengan en decadencia, demostrándose que les falta mejorar mucho más para que estos negocios sean sostenibles.

EMPREDIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

Cuadro 4.50. Factor económico-fijación de precios

FIJACIÓN DE PRECIOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	12	85,7
No	0	0,0
No sabe	2	14,3

Fuente: Elaboración propia.

En más del 80% de este tipo de emprendimientos se evidencia que los precios de los productos y servicios ofrecidos son competitivos, pues los clientes siempre dejan una buena reseña y se van contentos con la atención, lo cual demuestra que, a pesar de que exista mucha competencia, mantienen una buena acogida en el mercado. Además, el hecho de que los clientes dejen buenas reseñas y se vayan contentos con la atención refleja un buen servicio al cliente y un enfoque en la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la competitividad de precios no siempre es la única o la mejor estrategia para mantener

una ventaja en el mercado, y que también es importante considerar otros factores como la innovación, la diferenciación y la calidad.

Cuadro 4.51. Factor económico-reducción de costos

REDUCCIÓN DE COSTOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	9	64,3
No	1	7,1
No sabe	4	28,6

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con las respuestas receptadas en el cuadro 4.51, más del 60% de los establecimientos aseguraron implementar estrategias para mejorar la eficiencia energética como el uso de luces LED y artefactos con el más bajo consumo de energía para reducir costos, asimismo la planificación de menús y reducción de uso de ingredientes para evitar el desperdicio de los alimentos. Cabe destacar que la implementación de estrategias para mejorar la eficiencia energética y reducir el desperdicio de alimentos no solo tiene un impacto económico positivo en el establecimiento, sino también en el medio ambiente. Además, estas medidas pueden mejorar la imagen del establecimiento, ya que cada vez hay una mayor demanda por parte de los clientes para que los negocios se comprometan con prácticas sostenibles y responsables.

Cuadro 4.52. Factor económico-destinación de recursos

DESTINACIÓN DE RECURSOS (REINVERSIÓN)		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Capacitación al personal	3	21,4
Mejora de infraestructura	9	64,3
Ambos	2	14,3

Fuente: Elaboración propia.

Más del 60% de los establecimientos de restauración aseguraron que sí destinan un porcentaje de reinversión los cuales, la mayoría de estos están destinados al mejoramiento de la estructura de los locales, y un pequeño porcentaje aseguró que reinvertía en la formación y capacitación del personal. La reinversión en el mejoramiento de la estructura del local y la formación del personal son dos áreas clave para el éxito de cualquier establecimiento de restauración. La disposición de los

propietarios de destinar fondos para estas áreas demuestra su compromiso con la calidad y el crecimiento a largo plazo de su negocio.

Cuadro 4.53. Factor económico-análisis de rentabilidad

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	9	64,3
No	4	28,6
No sabe	1	7,1

Fuente: Elaboración propia.

En este caso, más de la mitad de los establecimientos sí realiza un análisis periódico de la rentabilidad de su negocio a través de registros detallados de costos y gastos en las actividades que realizan, de modo que logran identificar las posibles áreas de mejora, pero cabe destacar que un porcentaje considerable no realiza este proceso, lo que se traduce en una pérdida de oportunidades de mejora en sus operaciones y costos, lo que puede afectar su rentabilidad a largo plazo. Es importante que estos establecimientos consideren la importancia de realizar un seguimiento de su rentabilidad y adopten prácticas y herramientas que les permitan hacerlo de manera efectiva.

Cuadro 4.54. Factor económico-impacto económico

IMPACTO ECONÓMICO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	9	64,3
No	4	28,6
No sabe	1	7,1

Fuente: Elaboración propia.

Solo el 64% de los establecimientos encuestados aseguran que consumen productos locales y apoyan a los proveedores de la zona, lo cual se considera un impacto positivo en el desarrollo económico de la localidad, no obstante, hay que reconocer que aún existen establecimientos que no promueven este tipo de consumo, esto se puede atribuir también al tiempo de alimentación que ofrecen. Al comprar productos de la zona, se asegura que estos son frescos, están en temporada y no han sido transportados grandes distancias, lo que contribuye a su sabor y calidad. Además, al apoyar a los proveedores locales, se fomenta el desarrollo sostenible de la comunidad

y se crea una relación de confianza y colaboración entre los proveedores y los establecimientos de restauración.

Cuadro 4.55. Factor social-diversidad e inclusión laboral

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Personal de diferentes orígenes y cultura	5	35,7
Igualdad de género	5	35,7
Ambos	4	28,6

Fuente: Elaboración propia.

En todos los emprendimientos de restauración encuestados se evidenció que sí mantienen el principio de promover la inclusión y la diversidad en el personal de trabajo, pues las oportunidades que ofrecen las basan en la diversidad de género, orígenes y cultura. La promoción de la inclusión y la diversidad en el personal de trabajo es una práctica esencial para el desarrollo de una sociedad justa y equitativa. Es por esto por lo que resulta alentador que en todos los emprendimientos de restauración encuestados se haya evidenciado esta práctica. La diversidad en el lugar de trabajo puede traer consigo beneficios como la generación de nuevas ideas y la mejora del ambiente laboral.

Cuadro 4.56. Factor social-seguridad y bienestar

SEGURIDAD Y BIENESTAR DE CLIENTES Y TRABAJADORES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Medidas de higiene y salud	6	42,86
Protocolos de seguridad	3	21,43
Ambos	5	35,71

Fuente: Elaboración propia.

En todos los establecimientos evaluados se evidenció que han tomado muy en consideración la implementación de higiene y salud, pues desde la crisis sanitaria se precautelo la salud de las personas, en especial de este tipo de establecimientos, asimismo, mantienen contacto directo con los establecimientos de seguridad de la ciudad ante cualquier tipo de emergencia. Sin embargo, manifestaron que ante la ola de inseguridad que se está viviendo actualmente, es muy complicado ofrecer el 100% de protección en los establecimientos.

Cuadro 4.57. Factor social-Participación en la comunidad

COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	3	21,43
No	7	50,00
No sabe	1	7,14

Fuente: Elaboración propia

En su gran mayoría, no todos los establecimientos promueven la participación de la comunidad de manera activa y sistemática, y aún queda un gran espacio para fomentar una relación más cercana y colaborativa con la comunidad. La participación comunitaria y la colaboración pueden mejorar significativamente la calidad de los servicios y productos ofrecidos, además de tener un impacto positivo en la economía y la cultura local.

Cuadro 4.58. Factor social-consumo local

CONSUMO LOCAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	9	64,3
No	4	28,6
No sabe	1	7,1

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los emprendimientos evaluados sí apoya y promueve el consumo de productos locales, pues es de gran ayuda, tanto para el desarrollo económico como social. Esto se debe a que, al apoyar a los productores locales, se fomenta la creación de empleos, se mejora la calidad de vida de los agricultores y se impulsa la economía local. Además del impacto económico, el apoyo al consumo de productos locales también tiene un efecto positivo en el aspecto social. Al valorar y promover los productos locales, se reconoce y respalda el trabajo y esfuerzo de los agricultores y productores de la zona. Esto puede mejorar su calidad de vida, brindándoles un mayor sentido de orgullo y reconocimiento por su labor.

Cuadro 4.59. Factor social-capacitación y formación laboral

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN LABORAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	11	78,6

No	2	14,3
No sabe	1	7,1

Fuente: Elaboración propia

A partir de los resultados se deduce que la mayoría de estos establecimientos sí le brinda a su personal de trabajo la capacitación debida para que ellos adquieran habilidades y conocimientos en las diferentes áreas del negocio, pues esto es un punto importante, debido a que como los trabajadores son considerados claves fundamentales para el funcionamiento del negocio, se debe mantener capacitado y disponible para cualquier actividad dentro del área.

Cuadro 4.60. Factor ambiental-buenas prácticas ambientales

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Reciclaje y compostaje	1	7,1
Reducción de consumo de agua y energía	1	7,1
Ninguna de las anteriores	12	85,7

Fuente: Elaboración propia

Un poco más del 80% de los establecimientos no lleva a cabo ninguna práctica de gestión de residuo, pues estos los desechan directamente a los contenedores de basura sin darles un pretratamiento. Sin embargo, existe un pequeño porcentaje que sí realiza mencionadas prácticas como la separación y reutilización de algunos residuos sólidos y una reducción de consumo de energía y agua. Ante la problemática actual del cambio climático y la crisis ambiental que enfrentamos, es de suma importancia que los establecimientos de restauración asuman su responsabilidad en la gestión de residuos. Aunque es alentador que un pequeño porcentaje de los establecimientos encuestados estén implementando prácticas de gestión de residuos, es preocupante que la mayoría no esté tomando medidas al respecto.

Cuadro 4.61. Factor ambiental-uso de productos orgánicos

USO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS O DE TEMPORADA		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	2	14,29
No	11	78,57
No sabe	1	7,14

Fuente: Elaboración propia

De los establecimientos evaluados, solo un 14% aseguró utilizar productos orgánicos en su negocio, mientras que el porcentaje restante, no lo hace, esto demuestra que este tipo de emprendimiento tiene un déficit en realizar buenas prácticas para mejorar la sostenibilidad de su negocio. Sin embargo, hay que tomar en consideración que el uso de productos orgánicos puede estar limitado por diversos factores, como la disponibilidad, los costos y la demanda del mercado, por lo tanto, es necesario que en la zona se brinden más oportunidades en cuanto a la producción de productos orgánicos.

Cuadro 4.62. Factor ambiental-gestión de transporte

GESTIÓN DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	5	35,71
No	9	64,29
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

En los establecimientos evaluados se evidenció que más de la mitad de estos no implementan o gestionan transportes sostenibles, pues en el caso de los restaurantes que realizan entregas a domicilios lo hace a través de vehículos como motos o carros. En efecto, la falta de gestión de transportes sostenibles puede ser una oportunidad de mejora para los establecimientos evaluados, ya que esto no solo contribuiría a la sostenibilidad ambiental, sino que también podría generar beneficios económicos a largo plazo. Al implementar transportes sostenibles como bicicletas o vehículos eléctricos, no solo se reduciría la huella de carbono del negocio, sino que también se podría reducir el costo de combustible y mantenimiento de vehículos a largo plazo.

Cuadro 4.63. Factor ambiental-concientización ambiental

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	1	7,14
No	13	92,86
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

Básicamente todos los emprendimientos encuestados se limitan a ofrecer materiales educativos o charlas de sensibilización sobre la sostenibilidad y cuidado de los

recursos naturales, pues los dueños de estos establecimientos carecen de capacitación adecuada para realizar este tipo de actividades. Sería beneficioso que los dueños de los establecimientos se capaciten en temas de sostenibilidad y medio ambiente para que puedan implementar prácticas más efectivas en sus negocios y, a su vez, promover estas prácticas entre sus empleados y clientes. Además, la capacitación en estas áreas también podría ayudar a los dueños de los establecimientos a identificar oportunidades de mejora en sus prácticas actuales y a implementar prácticas más sostenibles en su negocio en el futuro.

Cuadro 4.64. Factor ambiental-reutilización

REUTILIZACIÓN Y USO RESPONSABLE DE RECURSOS NATURALES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	1	7,14
No	13	92,86
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

Al igual que el punto anterior, la mayoría de los establecimientos no cuentan con medidas de minimización de huella ecológica ni con prácticas en la reutilización y uso responsable de los recursos naturales, lo cual tiende a limitar la sostenibilidad del negocio, pues a pesar de tener una buena percepción y aceptación en la parte social y económica, es de vital importancia mantenerse amigable con el ambiente.

***ANÁLISIS**

Los emprendimientos relacionados a la restauración mantienen un buen desarrollo económico, ya que mantienen precios competitivos e implementan estrategias de reducción de costos y destina parte de sus ingresos para la reinversión en cuanto a estructura física y formación a sus empleados, lo cual influye de manera positiva en la rentabilidad del negocio. En la parte social, estos establecimientos se encuentran regularmente bien, pues a pesar de que, en la variable de seguridad, estos establecimientos inviertan en el cuidado de sus clientes, problemas como la ola de inseguridad actual están afectado de manera directa a la sociedad y economía de estos. Sin embargo, es importante mencionar que, en cuanto a inversión en productos locales y capacitación del personal, estos establecimientos están tratando de cumplir

con estas variables ya que ayudaría a la rentabilidad del negocio a largo plazo. Finalmente, para la parte ambiental, hay que reconocer que estos establecimientos necesitan atención por parte de la gobernanza y entes ambientales reguladores debido a que no cumplen con una gestión ambiental adecuada y carecen de mucha educación en esta área.

EMPRENDIMIENTOS DE RECREACIÓN

Cuadro 4.65. Factor económico-accesibilidad de precios

ACCESIBILIDAD DE PRECIOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	12	85,7
No	0	0,0
No sabe	2	14,3

Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados, este tipo de establecimientos si mantiene precios accesibles ya que han mantenido una creciente acogida en el mercado turístico. En primer lugar, puede ser que estén buscando ofrecer una experiencia de calidad a un precio justo, en lugar de intentar obtener ganancias excesivas a través de precios elevados. Esto puede ser especialmente importante para las operadoras turísticas que desean fomentar la fidelidad del cliente y atraer a turistas que buscan opciones de viaje económicas. Además, esto puede ser posible a través de acuerdos con proveedores locales, de manera que puedan obtener descuentos en los servicios y productos necesarios para ofrecer sus paquetes turísticos. De esta manera, pueden reducir los costos y transferir los ahorros a los clientes.

Cuadro 4.66. Factor económico-margen de beneficio

MARGEN DE BENEFICIO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Bueno	13	92,9
Regular	1	7,1
Mala	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

Casi todos estos establecimientos evaluados mantuvieron la afirmación de que el margen de beneficio se califica como bueno, esto se debe al aumento del turismo en

la actualidad, pues existen más afluencias de turistas y estos contratan los servicios de estos establecimientos, no obstante, algunos representantes mencionaron que existen temporadas en las que los ingresos bajan un poco, sin embargo, el margen de beneficio se mantiene. Esto sugiere que, a pesar de las fluctuaciones estacionales, los establecimientos han logrado mantener una gestión efectiva de costos y una eficiencia en sus operaciones que les permite mantener un margen de beneficio satisfactorio.

Cuadro 4.67. Factor económico-estrategias de rentabilidad

ESTRATEGIAS DE RENTABILIDAD		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Marketing y publicidad	0	0,0
Promoción y descuentos	2	14,3
Ambos	12	85,7

Fuente: Elaboración propia

Estos establecimientos aseguraron que cuentan con planes de marketing y establecen promociones y descuento en la mayoría del tiempo, alegando que le deja más rentabilidad al negocio. Los establecimientos que implementan estas prácticas tienen la oportunidad de destacarse en un mercado altamente competitivo, y así generar mayores ingresos y rentabilidad en su negocio. Además, estas promociones y descuentos pueden ser beneficiosas para los clientes, ya que les permiten acceder a servicios y productos de calidad a precios más asequibles. Por tanto, esta práctica de marketing no solo puede ser rentable para el negocio, sino también beneficiosa para los clientes.

Cuadro 4.68. Factor económico-rentabilidad

RENTABILIDAD DEL NEGOCIO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Buena	14	100,0
Regular	0	0,0
Mala	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

El 100% de este tipo de establecimientos aseguró que la rentabilidad en términos de gastos e ingresos es buena, considerando que han mantenido precios accesibles y

competitivos. A partir de esta afirmación, se puede argumentar que los establecimientos han encontrado un equilibrio en la oferta de sus servicios y productos, de manera que han logrado mantenerse competitivos en el mercado turístico, sin comprometer la rentabilidad del negocio. Esto puede atribuirse a una adecuada planificación y gestión de los costos y gastos, así como a una buena estrategia de marketing y promoción, que les ha permitido mantenerse en la mente de los consumidores.

Cuadro 4.69. Factor económico-motivos para dejar el negocio

MOTIVOS CRÍTICOS PARA CERRAR EL NEGOCIO		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Inseguridad	1	7,1
Economía	1	7,1
Pandemia del Covid-19	1	7,1
Ninguna	11	78,6

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, el 78% de estos establecimientos no han presentado motivos para cerrar sus labores, sin embargo, el porcentaje restante mencionó que en determinadas situaciones como la pasada crisis sanitaria y la actual inseguridad social los ha mantenido al borde de la quiebra. Esto pone de manifiesto la importancia de que los establecimientos de este tipo tomen medidas para garantizar su estabilidad económica y financiera, por ejemplo, implementando prácticas de gestión adecuadas, estableciendo planes de contingencia para situaciones de crisis, diversificando su oferta y fomentando la lealtad de los clientes a largo plazo.

Cuadro 4.70. Factor social-seguridad

SEGURIDAD CLIENTES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	14	100,0
No	0	0,0
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las operadoras turísticas encuestadas afirmaron tener programas de seguridad para sus clientes, los cuales se enfocan en garantizar la integridad física

de los turistas durante sus actividades. Estos programas incluyen medidas preventivas como revisiones técnicas periódicas de los vehículos utilizados, la capacitación de los guías turísticos en materia de seguridad y primeros auxilios, así como la coordinación con autoridades locales en caso de emergencias. Esto implica establecer canales de comunicación directa con los servicios de emergencia y las instituciones encargadas de la seguridad en la zona, a fin de contar con una respuesta rápida y eficiente ante cualquier situación imprevista.

Cuadro 4.71. Factor social-relaciones sociales

RELACIONES SOCIALES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Buena	14	100,00
Regular	0	0,00
Mala	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

La relación que mantiene este tipo de emprendimientos con otros negocios y actores locales se considera buena ya que su trabajo implica brindar servicios que incluyen la participación de diversas partes involucradas, también colaboran con organizaciones y entidades locales, como oficinas de turismo, cámaras de comercio y asociaciones de turismo, para promover los destinos y actividades turísticas de la región. De esta manera, se puede fomentar el desarrollo turístico sostenible y la colaboración entre los diferentes actores involucrados en la industria turística local.

Cuadro 4.72. Factor social-inclusión y diversidad laboral

INCLUSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN LABORAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	14	100,00
No	0	0,00
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

Estos emprendimientos plantean que dentro de las medidas que toma para fomentar la inclusión y diversidad se encuentra la evaluación constantemente de sus políticas de inclusión y diversidad para mejorarlas y asegurar que todos los clientes y empleados se sientan cómodos y respetados. En cuanto a la clientela, se promueve una oferta amplia de servicios que se adapte a las necesidades y preferencias de todo

tipo de personas sin discriminación alguna. Por otro lado, en cuanto al personal de trabajo, se busca fomentar la diversidad y la inclusión en la contratación y promoción de empleados, considerando aspectos como el género, la edad, el origen étnico y cultural, y la diversidad funcional.

Cuadro 4.73. Factor social-derechos y seguridad social

DERECHOS Y SEGURIDAD SOCIAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Sí posee	14	100,0
No posee	0	0,0
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

Según las respuestas de los establecimientos evaluados, estos se encuentran comprometidos a cumplir con todas las leyes y regulaciones laborales aplicables y a mantener un ambiente laboral seguro y saludable para sus trabajadores. Para garantizar esto, la empresa proporciona capacitación continua en materia de seguridad y salud laboral, y fomenta la participación de los empleados en la identificación de riesgos y la implementación de medidas preventivas. Estas prácticas refuerzan la protección de los trabajadores y contribuyen a establecer una cultura de seguridad y bienestar en los emprendimientos turísticos evaluados.

Cuadro 4.74. Factor social-contribución social y educativa

CONTRIBUCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	13	92,9
No	1	7,1
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, estos establecimientos sí contribuyen al desarrollo social y educativo a través la contratación y capacitación de personas locales, lo que fomenta la generación de empleo y el desarrollo de habilidades y conocimientos en la población, así como también el trabajo en colaboración con actores locales, como organizaciones comunitarias y empresas, para ofrecer productos turísticos que promuevan el patrimonio cultural y natural de la zona y apoyen a las comunidades locales.

Cuadro 4.75. Factor ambiental-gestión de residuos

GESTIÓN DE RESIDUOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si posee	11	78,6
No posee	3	21,4
No sabe	0	0,0

Fuente: Elaboración propia

Más del 70% de estos establecimientos sí poseen políticas ambientales y programas de gestión de residuos lo que les ayuda a reducir los impactos ambientales causados por sus actividades. Al contar con estas políticas y programas, se demuestra que estos establecimientos están tomando medidas concretas para reducir su impacto ambiental y promover prácticas más sostenibles en su operación diaria. Esto les permite no solo cumplir con las regulaciones y normativas ambientales vigentes, sino también mejorar su imagen y reputación como empresa social y ambientalmente responsable ante la comunidad y los clientes.

Cuadro 4.76. Factor ambiental-medidas de mitigación

MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si posee	8	57,14
No posee	5	35,71
No sabe	1	7,14

Fuente: Elaboración propia

En relación con los establecimientos evaluados, se encontró que un porcentaje considerable de ellos sí utilizan materiales y equipos eficientes en términos de energía y agua dentro de las oficinas. Algunos de estos establecimientos han implementado medidas de eficiencia energética, tales como la instalación de sistemas de iluminación LED, la utilización de equipos con certificaciones de eficiencia energética y la implementación de sistemas de gestión de energía.

Cuadro 4.77. Factor ambiental-educación ambiental

EDUCACIÓN AMBIENTAL		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si realiza	11	78,57
No realiza	3	21,43
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las operadoras turísticas encuestadas afirmaron llevar a cabo campañas educativas para fomentar la protección y conservación del medio ambiente, ya sea a través de la entrega de materiales educativos, charlas informativas o actividades de voluntariado para la limpieza y cuidado de áreas naturales cercanas a sus operaciones. Estas campañas tienen como objetivo sensibilizar tanto a sus empleados como a sus clientes sobre la importancia de reducir el impacto ambiental generado por sus actividades y promover prácticas sostenibles en el turismo.

Cuadro 4.78. Factor ambiental-buenas prácticas ambientales

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si	14	100
No	0	0
No sabe	0	0

Fuente: Elaboración propia

Las operadoras turísticas evaluadas cuentan con planes de gestión de residuos que incluyen la separación de los residuos orgánicos e inorgánicos, su almacenamiento en lugares específicos y su posterior disposición final en lugares autorizados. Asimismo, se promueve la reducción del consumo de materiales que generen residuos, fomentando prácticas de reutilización y reciclaje de estos. Estas prácticas reflejan un compromiso real con la protección del medio ambiente y contribuyen a la sostenibilidad de las operaciones turísticas.

Cuadro 4.79. Factor ambiental-plan de contingencia

PLAN DE CONTINGENCIA		
OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE (%)
Si posee	14	100,00
No posee	0	0,00
No sabe	0	0,00

Fuente: Elaboración propia

Todos los establecimientos evaluados cuentan con un plan de contingencia, pues es de mucha importancia que mantengan este tipo de planes con la finalidad de garantizar la seguridad de los turistas, empleados y la comunidad local. Estos establecimientos deben estar preparados para enfrentar cualquier situación de emergencia ambiental, como un desastre natural o un accidente ambiental, y actuar rápidamente para minimizar los impactos negativos. La presencia de un plan de contingencia en todos los establecimientos evaluados demuestra su compromiso con la seguridad y protección de los turistas, empleados y la comunidad local. Estos planes reflejan una actitud proactiva, responsabilidad y preparación ante situaciones de emergencia.

***ANÁLISIS**

Al analizar los resultados para los emprendimientos de recreación se evidencia que, económicamente se encuentran en buen estado, pues según la evaluación estos establecimientos mantienen, además de contar con estrategias de rentabilidad lo que les ayuda a mantener un control llevando de manera correcta la contabilidad de la empresa. Cabe mencionar, que también se evaluaron factores que hayan puesto en vulnerabilidad la economía de estos establecimientos por lo que un pequeño porcentaje mencionó que sí vivieron momentos difíciles a raíz de la crisis sanitaria, sin embargo, lograron superarse. En la parte social, estos emprendimientos han logrado mantenerse con una participación dentro de la sociedad manteniendo políticas laborales que ayudan en la inclusión y diversidad laboral, además de contribuir a la sociedad a través de formación y capacitación de la localidad. Por último, en lo que respecta al aspecto ambiental, estos establecimientos se encuentran moderadamente involucrados en una gestión adecuada de recursos ambientales, en donde se implementan campañas de concientización y cuidado del ambiente, y se le da un correcto manejo a los desechos sólidos y líquidos que sus actividades puedan causar, así como también, el uso y mantenimiento responsable de los transportes que utilizan para ofrecer sus servicios.

- **ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**

A través de los resultados obtenidos, por medio de la revisión bibliográfica más el aporte de las visitas in situ, con encuesta a los emprendimientos del área de estudio se determinaron las principales fortaleza, oportunidades, debilidades y amenaza del destino con el fin de establecer los que más afectan de manera directa e indirectamente a la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Puerto López y de esta manera determinar el problema y solución estratégica, a continuación se presenta la respectiva Matriz FODA (Ver cuadro 4.80)

Cuadro 4.80. Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud emprendedora 2. Ubicación estratégica 3. Mantiene una gama de atractivos naturales y culturales 4. Cuenta con equipamiento turísticos necesario para acogidas de turistas 5. Variedad de la oferta 6. Rentabilidad en los emprendimientos 7. Presencia de comunidades involucradas con el desarrollo turístico comunitario 8. Presencia de guías autorizados y especializados en el cantón 9. Presencia de una del área protegida más extensa de la costa ecuatoriana que comprende zona terrestre y marina (Parque nacional Machalilla) 10. Integración de emprendimiento turísticos dentro del cantón 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de tecnicidad en emprendimientos turístico del cantón 2. Deterioro en las instalaciones turística (sobre todo en las de alojamiento) 3. Carencia de capacitación al personal de trabajo en atención de cliente, marketing y promoción turística para el cantón 4. Afectación a la fauna tras la alimentación por parte de los turistas 5. Inadecuado manejo de residuos sólidos y líquidos tanto en área protegidas y el cantón 6. Falta de concientización y educación ambiental en cuanto al manejo sostenible de los recursos naturales 7. Diferencia entre guías especializados y los guías empíricos 8. Abuso y crecimiento de la informalidad de emprendimiento y servicios turísticos 9. Establecimientos y emprendimientos turísticos con poco desarrollo sostenible y limitada información digital 10. Recomendación negativa tras masificación de turismo en temporadas altas (feriados)
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento turístico 2. Reconocimiento de la contribución de los emprendimientos en el desarrollo turístico 3. Innovación tecnológica 4. Interés vinculado al trabajo por la promoción, capacitaciones y fortalecimiento del talento humano 5. Llegada de turistas con gran poder adquisitivo 6. Crece el interés por el turismo de sol y playa, naturaleza y turismo comunitario 7. Generan nuevas opciones de emprendimientos turístico comunitario dentro del cantón y comunidades aledañas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis económica 2. Desastres naturales 3. Crisis de seguridad social 4. Regulaciones gubernamentales sin interés de cumplimiento en el cantón 5. Procesos burocráticos largos y tediosos para obtener financiamiento, y una falta de equilibrio en el presupuesto. 6. Falta de inversión pública y privada en temas relacionas al turismo 7. Avance de la desertificación del suelo tras el crecimiento de la deforestación 8. Insuficientes canales de comercialización turísticas 9. Presencia de destinos turísticos cercanos con mayor afluencia turística

8. Presencia de uso de inteligencia artificial para el aprendizaje de atención y comunicación con el cliente	10. Estacionalidad de la demanda turística del cantón
9. Control para el cumplimiento de manejo de residuos sólidos dentro de área protegidas	
10. Desarrollo de acciones de promoción turísticos mediante redes sociales.	

Fuente: Elaboración propia.

Entre las características más relevantes tomadas del análisis de la matriz FODA, por el cual se destacan los elementos principales que incidentes de manera directa e indirecta en el desarrollo sostenible de los emprendimientos turísticos del área de estudio, los cuales apuntan al gran interés por trabajos relacionados con promoción, capacitación y fortalecer la actitud emprendedora de su gente, también temas relacionados a la gestión de los entes gubernamentales y factores externos al destino, a través de la ponderación de la matriz FODA, se muestra a continuación los principales factores de incidencia (ver cuadro 4.27)

Cuadro 4.81. Principales factores de incidencia en la matriz FODA

Fortaleza	Nº1	Actitud emprendedora
Oportunidad	Nº4	Intereses vinculados al trabajo por la promoción, capacitaciones y fortalecimiento del talento humano
Debilidad	Nº9	Establecimientos y emprendimientos turísticos con poco desarrollo sostenible y limitada información digital
Amenaza	Nº3	Crisis de seguridad social

Fuente: Elaboración propia

La principal fortaleza de la matriz FODA ponderado corresponde a la actitud emprendedora con la que cuenta el cantón, este es un factor muy importante y a la vez genera motivación y la movilización turística al destino, también se pueden realizar diferentes actividades ligadas al turismo debido a su ubicación geográfica, por lo cual mantiene una variedad de atractivos turísticos. Donde puede hacer turismo comunitario, ecoturismo, turismo de sol y playa entre otros. Dentro de la principal oportunidad se encuentra el gran interés vinculados a trabajos relacionados con la promoción, capacitaciones y a la vez fortalecer el talento humano para así poder generar más ingresos por turistas y difusión a una gran escala del destino.

Por otro lado se encuentra la principal debilidad que está relacionada de forma directa con la principal oportunidad ya que los establecimientos y emprendimientos turísticos cuentan con poco desarrollo sostenible y además tienen limitada información digital, esto hace referencia a las limitaciones y deficiencias de las herramientas y estrategias digitales para dar a conocer mejor la variedad de oferta turística del cantón y por último la amenaza principal que es la crisis de seguridad social por la que atraviesa el país. Esto está relacionado a la poca inversión pública por parte de los gestores involucrados como gobiernos locales, provinciales y en generales en tema de la ley de seguridad pública y del estado.

PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si la crisis de seguridad social continúa incrementando en el cantón teniendo en cuenta que los establecimientos y emprendimientos turísticos con poco desarrollo sostenible y limitada información digital afecta al destino Puerto López entonces si se logra potenciar la actitud emprendedora en el cantón se podrá aprovechar la existencia de interés vinculado al trabajo de la promoción, capacitación y fortalecimiento del talento humano.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Mediante el fortalecimiento a los emprendimientos se llevarían a cabo campañas de promoción para fomentar el interés y la participación de la comunidad en iniciativas emprendedoras. Además, se ofrecerían programas de capacitación y asesoramiento empresarial dirigidos a emprendedores y propietarios de establecimientos turísticos, así como también, charlas de concientización ambiental para mitigar los impactos ambientales generados por cada una de las actividades generadas en ellos emprendimientos-.

- **MATRIZ EFE Y EFE**

Por medio de los resultados obtenidos en las fases anteriores, se realizaron la matriz EFE y EFI, y la interna-externa, con la finalidad de determinar aquellas fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más relevantes del destino, pues esta información permitió el análisis de la posición turística del territorio y la incidencia de

los emprendimientos turístico con el desarrollo turístico sostenible. A continuación (Ver cuadro 4.82), donde se muestra la evaluación de los aspectos internos y externos.

Cuadro 4.82. Matriz EFE- EFI e interna-externa

EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNO			
FORTALEZAS	Ponderación	Evaluación	Valor ponderado
Actitud emprendedora	0,20	3	0,6
Mantiene una gama de atractivos naturales y culturales	0,05	2	0,1
Presencia de comunidades involucradas con el desarrollo turístico comunitario	0,10	3	0,3
I Presencia de una del área protegida más extensa de la	0,10	4	0,4
N costa ecuatoriana que comprende zona terrestre y marina (Parque nacional Machalilla)			
T Integración de emprendimiento turísticos dentro del cantón	0,05	2	0,1
E DEBILIDADES			
R Carencia de tecnicidad en emprendimientos turístico del	0,15	2	0,3
N cantón			
O Deterioro en las instalaciones turística	0,05	2	0,1
S Carencia de capacitación al personal de trabajo en atención de cliente, marketing y promoción turística para el cantón	0,07	4	0,28
Abuso y crecimiento de la informalidad de emprendimiento y servicios turísticos	0,08	3	0,24
Establecimientos y emprendimientos turísticos con poco desarrollo sostenible y limitada información digital	0,15	2	0,3
TOTAL	1	-	2.72

Fuente. Elaboración propia

Como indica el valor ponderado dentro de la evaluación de factores internos en la Matriz EFE-EFI el cantón Puerto López es favorable en la actividad turística sin embargo es importante minimizar las debilidades esta fase puede ser contrarrestada estratégicamente en periodo corto y largo plazo tomando acciones directa e indirectamente con la actividad turística, por otro lado teniendo en cuenta que la falta de personal capacitado y la carencia de tecnicidad de los emprendimientos turísticos es uno de las problemáticas más latente del cantón, además de la elaboración de propuesta de indicadores para la mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo.

Cuadro 4.28. Matriz EFE- EFI e interna-externa

EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNO				
	OPORTUNIDADES	Ponderación	Evaluación	Valor ponderado
	Crecimiento turístico	0,10	3	0,3
	Interés vinculaos a trabajar por la promoción, capacitaciones y fortalecimiento del talento humano	0,20	3	0,6
	Llegada de turistas con gran poder adquisitivo	0,05	2	0,1
E X T E R N O	Generan nuevas opciones de emprendimientos turístico comunitario dentro del cantón y comunidades aledañas	0,05	2	0,1
	Desarrollo de acciones de promoción turísticos mediante redes sociales	0,10	3	0,3
	AMENAZAS			
	Crisis económica	0,10	2	0,2
	Crisis de seguridad social	0,20	1	0,20
	Procesos burocráticos largos y tediosos para obtener financiamiento y una falta de equilibrio en el presupuesto	0,05	2	0,1
	Falta de inversión pública y privada en temas relacionas al turismo	0,06	2	0,12
	Insuficientes canales de comercialización turísticas	0,09	2	0,18
	TOTAL	1	-	2,2

Fuente. Elaboración propia

En conclusión, dentro de la evaluación de los factores externo del destino es promedio en este caso es importante identificar estratégicamente como aprovechar las oportunidades más relevantes del cantón, de acuerdo a la ponderación de la Matriz el análisis existe un fuerte interés vinculado con trabajos de promoción, capacitación y el fortalecimiento del talento humano el cual puede convertirse en el punto clave para el desarrollo sostenible de los emprendimientos turístico, pero sin embargo existe muchas incertidumbre con los temas de seguridad social por cual atraviesa el país, los mismo que están fuera del control de los ciudadanos y las autoridades competentes. Se presenta el grafico EFE-EFI.

Cuadro 4.83. Gráfico de matriz EFE y EFI

TOTALES PONDERADOS DE EFE				
		Fuerte 3.0 a 4.0	Promedio 2.0 a 2.99	Débil 1.0 a 1.99
TOTALES PONDERADO	Alta 3.0 a 4.0	I	II	III
	Media 2.0 a 2.99	IV	V	VI

Bajo 1.0 a 1.99	VII	VIII	IX
---------------------------	-----	------	----

Fuente. Elaboración propia

A través de la calificación otorgada a los factores externo e interno, destacaron los principales aspectos; entre la calificación interna es de 2,72 y la externa es de 2,2 por ende el resultado final se ubicó en el posicionamiento del cuadrante V, (ver cuadro 4.84). De acuerdo con lo ante mencionados se pretende dar solución a las principales problemáticas mediante estrategias ofensivas. A continuación, se presenta cuáles son las estrategias correspondientes a cada cuadrante.

Cuadro 4.84. Estrategias de acuerdo con el cuadrante con mayor potencial

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	Estrategias ofensivas	Estrategias defensivas
Debilidades	Estrategia de reorientación	Estrategia de supervivencia

Fuente. Elaboración propia

Las estrategias ofensivas buscan impactar el mercado a partir de sus características positivas para mantenerse por encima de la competencia. Las estrategias defensivas procuran reducir y disminuir las amenazas y proteger el destino de su competencia. Las estrategias de reorientación se enfocan en aprovechar las oportunidades del destino y realizar cambios que beneficien el objeto de estudio. Por ultimo las estrategias de supervivencia pretenden conservar su lugar en el mercado y seguir siendo competitivos. Con lo ante mencionado se presenta las debilidades frente a estrategias.

Cuadro 4.85. Debilidades frente a estrategias

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS QUE SEGUIR
Carencia de tecnicidad en emprendimientos turístico del cantón	– Actualización de marco legal a prestadores de servicios – Certificación en competencias laborales
Deterioro en las instalaciones turística	– Mejorar las instalaciones turísticas
Carencia de capacitación al personal de trabajo en atención de cliente, marketing y promoción turística para el cantón	– Capacitar a los prestadores de servicio turístico del cantón – Plan de marketing turístico
Abuso y crecimiento de la informalidad de emprendimiento y servicios turísticos	– Fortalecimiento de la seguridad y el bienestar turístico

Establecimientos y emprendimientos turísticos con poco desarrollo sostenible y limitada información digital	–	Propuesta de indicadores turístico sostenible
	–	Programa de calidad turística

Fuente. Elaboración propia

Considerando los resultados ante mencionados se proponen estrategias que permitan contrarrestar los factores negativos y fortalecer los factores positivos en cuanto al desarrollo de emprendimiento sostenible del cantón, las siguientes estrategias se plantearon a partir del análisis de las principales debilidades ya que se el cuadrante con mayor puntuación en la matriz, por ellos se propone estrategias enfocadas a la evaluación de los índices de sostenibilidad en los emprendimientos turístico del destino, las misma pretenden aumentar la productividad turística y la promoción digital de los emprendimiento.

- Actualización de marco legal a prestadores de servicios turístico para el cumplimiento de normas y regulaciones que brinden el bienestar turístico.
- Certificación en competencias laborales para bienestar de emprendimientos turísticos.
- Mejoramiento de las instalaciones turísticas para atraer turistas con mayor poder adquisitivo.
- Capacitación a prestadores de servicios turístico y emprendimiento en tema relacionado a la atención al cliente, análisis de mercado, estrategias de fidelización de cliente, etc.
- Definición de un plan de marketing mix y alianzas estratégicas por ejemplo organización de fam trip, press trip, work shop entre otras.
- Coordinación de acciones y planes con entes públicos y privados a fin de ofrecer seguridad y el bienestar de los emprendimientos turísticos.
- Implementación de programas de calidad.
- Implementación de indicadores de sostenibilidad para emprendimientos turístico sostenible duren en el tiempo.

4.2. VALORACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y COMERCIALES SOBRE ASPECTOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

4.2.1. MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD Y LA SATISFACCIÓN POR PARTE DE LA DEMANDA HACIA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

De acuerdo con los cálculos realizados se obtuvo una muestra de 194 encuestas las cuales fueron aplicadas a los turistas que se encontraban visitando el cantón, ellos respondieron de forma educada, llenando las expectativas propuestas en este estudio, posteriormente se realizó la respectiva tabulación y sistematización de datos mediante las herramientas propuestas en donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro 4.86. Procedencia de los visitantes

Nacionalidad	%	País	%	Provincia	%
Nacional	96	Colombia	0,5	Guayas	8
		Ecuador	96	Los Ríos	3
Extranjeros	4	E.E.U.U.	1	Manabí	71
		España	0,5	Pichincha	8
		Venezuela	2	Santa Elena	10

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en el cuadro 4.86 el mayor porcentaje de encuestados pertenece al grupo de visitantes nacionales mientras que el 4% los visitantes encuestados son del grupo extranjeros provenientes de países como Venezuela (2%), España (1%) y Estados Unidos (1%), realizando la comparación con un estudio elaborado por Aldaz y Arma (2019) se constató que el porcentaje del visitante extranjero ha disminuido puesto que para el año 2019 este era de un 25%.

Esto se lo atribuye a las medidas de prevención y restricción por la pandemia del Covid-19, la población dejó de salir y visitar otros lugares para evitar el contagio siendo el sector turístico el más afectado. Por otra parte, el 71% de los turistas encuestados son originarios de la provincia de Manabí, seguida por la provincia de Santa Elena con un 11%, Pichincha y Guayas con un 8% cada una y finalmente Los Ríos con 3%.

Cuadro 4.87. Motivo y frecuencia de la visita

Motivo de visita	%	Frecuencia de la visita	%
Turismo	28	Siempre	11
Diversión	22	Casi siempre	22
Visita a familiares o amigos	40	De vez en cuando	43
Emprendimiento	10	Primera vez lo visitó	21
		Nunca	3

Fuente: Elaboración propia

Por lo que se logra observar en el cuadro anterior, el 40% de los encuestados manifestaron que el motivo de su llegada a Puerto López es por visitar a sus familiares mientras que el 28% y 22% lo hacen por turismo y diversión, respectivamente, pero se puede observar también que existe un 10% que visita el lugar para conocer algunos emprendimientos, los cuales de por sí les ha llamado la atención por lo que se asume que los visitantes con este motivo buscan gozar de sus productos, realizar algún tipo de alianzas con los emprendedores o tal vez aprender nuevas estrategias.

En este sentido, el 43% de los visitantes lo visitan de vez en cuando, esto se lo relaciona a que como se observó en el cuadro 4.22, la gran mayoría personas están en edades promedios de personas que tienen algún empleo laboral por lo que estos dependen de vacaciones limitadas por lo que deben organizar bien su tiempo, mientras que un 22% aseguró que visita el lugar casi siempre esto puede darse por las visitas a familiares o viajes de negocios. Asimismo, existió un 21% que al momento de la encuesta aseguró que era la primera vez que visitaba el lugar.

Cuadro 4.88. Calificación a los emprendimientos

Encuestados (%)	Calificación cualitativa
8	Malo
31	Regular
38	Bueno
23	Excelente

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, el cuadro 4.88 se demuestra que, por parte de los servicios brindados por los emprendimientos, el 38% de los encuestados lo calificaron como “Bueno” y, a diferencia del apartado anterior, en los servicios de emprendimientos se encontró que el 23% de los encuestados lo calificó como “Excelente”, sin embargo, el 8% manifestó que estos servicios eran malos. Párraga (2020) manifiesta que para que los emprendimientos turísticos tengan una mejor acogida la Cámara de Turismo y el GAD

Municipal del cantón Puerto López debe gestionar de una mejor manera estos emprendimientos dándoles la oportunidad de promoverlos a la empresa local.

Cuadro 4.89. Conocimiento de la existencia de los emprendimientos

Medio de comunicación	%
Radio	4
Televisión	7
Redes sociales	38
Páginas Web	19
Familiares o amigos	32

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro anterior se demuestra que el 38% de los encuestados manifestó haberse enterado de la existencia de emprendimientos turísticos por medio de redes sociales, seguido de información brindada por familiares que obtuvo un 32%, páginas web un 19% y el porcentaje restante entre televisión y radio, en este caso la gestión de la información brindada por parte de los emprendimientos es aceptable ya que hoy en día los medios de comunicación más acudidos son las redes sociales por lo que es conveniente realizar una promoción turística a través de este medio.

Cuadro 4.90. Cumplimiento de expectativas

OPCIONES	%
Sí, siempre cumplen mis expectativas	2
En general, cumplen mis expectativas	84
Algunas veces cumplen mis expectativas	14
No cumplen mis expectativas	0

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 4.90 se logra evidenciar que el 84% de los turistas encuestados aseguró que los emprendimientos del cantón Puerto López cumplieron sus expectativas de manera general, mientras que un 14% dijo que solo las cumplía a veces. Estos resultados indican que la mayoría de los turistas tienen una percepción positiva de los emprendimientos turísticos en el cantón Puerto López. Esto puede ser un indicador de la calidad de los servicios, productos y experiencias que ofrecen estos emprendimientos, así como de la capacidad para satisfacer las expectativas de los turistas. Es importante tener en cuenta que estos resultados se basan en la percepción de los turistas encuestados y pueden variar dependiendo de las características individuales de cada turista y sus experiencias particulares. Sin

embargo, el alto porcentaje de turistas satisfechos sugiere que los emprendimientos turísticos del cantón están logrando cumplir en gran medida con las expectativas de los visitantes, lo cual es positivo para el desarrollo turístico y económico de la zona.

Cuadro 4.91. Experiencia negativa en los emprendimientos turísticos

OPCIONES	%	OPCIONES	%
Sí	23	Mala atención al cliente	10
No	77	Baja calidad de los productos/servicios	
		Falta de autenticidad o inadecuación cultura	
		Otro motivo (especificar)	23

Fuente: Elaboración propia

A pesar de que en el cuadro anterior se evidencia que el 77% de turistas encuestados no ha tenido malas experiencias en los emprendimientos turísticos, existe un 23% considerable que sí los ha tenido, de esta cantidad de personas el 10% mencionó que los problemas suscitados han tenido que ver con la mala atención al cliente y otros problemas como poca educación ambiental, inseguridad en los locales y falta de innovación. Para mejorar la situación, es necesario que los emprendimientos turísticos pongan énfasis en la atención al cliente, brinden capacitación en educación ambiental, implementen medidas de seguridad efectivas y fomenten la innovación en sus propuestas. Además, la colaboración entre los emprendedores, las autoridades locales y otras partes interesadas puede ser clave para abordar estos problemas y garantizar experiencias positivas y satisfactorias para los turistas que visitan el cantón.

Cuadro 4.92. Percepción sobre la importancia de la sostenibilidad en los emprendimientos

Opciones	%
Muy importante	37
Importante	61
Poco importante	2
No es importante para mí	0

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la tabla anterior, el 61% de los turistas aseguraron que era muy importante para ellos que los emprendimientos mantuvieran la sostenibilidad, el otro 37% dijo que era muy importante, mientras que el 2% restante aseguró que era poco importante para ellos la sostenibilidad en los emprendimientos. La importancia

otorgada por la mayoría de los turistas a la sostenibilidad en los emprendimientos turísticos muestra que existe una demanda y una expectativa por parte de los visitantes de que los emprendimientos sean responsables y respetuosos con el medio ambiente, la cultura local y las comunidades. Esta información es relevante para los emprendedores turísticos, ya que les brinda una guía clara sobre las expectativas de sus clientes. La sostenibilidad se ha convertido en un factor diferenciador en la elección de destinos y emprendimientos turísticos por parte de los viajeros conscientes y comprometidos.

Cuadro 4.93. Recomendación de los emprendimientos por los clientes

OPCIÓN	%
Sí, definitivamente los recomendaría	37
Sí, en general los recomendaría	55
No los recomendaría	
No estoy seguro/a	8

Fuente: Elaboración propia

Se evidenció que el 37% de los encuestados estuvieron muy seguros de recomendar los emprendimientos, el 55% aseguró que generalmente sí lo hacía, mientras que el 8% no estuvo seguro. La disposición de un porcentaje tan alto de turistas a recomendar los emprendimientos es una señal positiva para los propietarios y operadores de estos negocios. Las recomendaciones personales de los turistas son un factor clave en la atracción de nuevos clientes y en la reputación de los emprendimientos en el mercado turístico. Estos hallazgos pueden ser utilizados por los propietarios y operadores de los emprendimientos para fortalecer su estrategia de marketing y fomentar aún más las recomendaciones positivas de los turistas.

Después del previo análisis de cada una de las observaciones por parte de los encuestados se determinó que la satisfacción de la demanda que visita el cantón Puerto López es “buena”, considerándose como una señal positiva para el emprendimiento y su potencial para generar ingresos. Esto sugiere que los turistas

están dispuestos a pagar por los productos o servicios ofrecidos por los emprendedores locales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la satisfacción de la demanda no es constante y puede verse afectada por factores como la temporada turística, las tendencias del mercado, la competencia, entre otros. Por lo tanto, es esencial que los emprendedores continúen monitoreando y adaptando su oferta para satisfacer las necesidades cambiantes de la demanda y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

4.2.2. ANÁLISIS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Con el objetivo de evaluar la gestión turística de los actores involucrados en el desarrollo de los emprendimientos turístico del cantón Puerto López, se llevó a cabo una serie de entrevistas a diferentes entidades y organismos relevantes. Estas entrevistas fueron realizadas al Departamento de Turismo del GADM de Puerto López, el departamento del MAATE y algunos emprendimientos que se desarrollan en el sector turístico. Los datos obtenidos de la entrevista fueron analizadas a través de una matriz de involucrados, en este sentido, una matriz de involucrados se considera una herramienta que se utiliza para conocer y determinar las necesidades y capacidades de las partes interesadas.

Cuadro 4.94. Matriz de involucrados

GRUPOS	PROBLEMAS	INTERESES SOBRE PROYECTOS DE DESARROLLO	CONFLICTOS
Departamento de turismo de Puerto López	<ul style="list-style-type: none"> -Deficiencia en la promoción turística del cantón. -Carencia de una adecuada gestión de desechos sólidos producidos por los turistas. - Ausencia de promoción cultural - Escaso desarrollo de facilidades turísticas que promuevan el desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Actualización de señalética turística. -Mejorar la promoción turística estratégica. -Planificación de ferias y actividades culturales para la promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Informalidad en algunas actividades turísticas

<p>MINISTERIO DE AMBIENTE</p>	<p>-Falta de personal y logística para realizar ciertos mecanismos de mitigación de impactos al medio ambiente causado por el turismo u otra actividad antropogénica.</p> <p>-Inexistencia de plan de acción para conservación del área (Parque Nacional Machalilla).</p> <p>-Falta gestión y regularizaciones a los emprendimientos turísticos.</p>	<p>-Creación de un plan de manejo visitante.</p> <p>-Registro de visitantes en cada sitio turístico.</p> <p>-Comunicación de normativas a los visitantes sobre un uso sostenible de los recursos de los destinos.</p> <p>-Establecimiento de acciones para desarrollar el turismo local.</p>	<p>- Poco relacionamiento entre el Ministerio de Ambiente y el departamento de turismo.</p>
<p>DUEÑOS DE EMPRENDIMIENTOS</p>	<p>-Falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales y ONGs</p> <p>-Carencia de normativas y regulaciones</p> <p>-Poca afluencia de turistas por la crisis sanitaria</p>	<p>-Promocionan sus emprendimientos a través de redes sociales</p> <p>-Estrategias de ventas mediante entregas de sus productos a domicilio</p>	<p>Conflictos al momento de realizar los trámites para el registro de su establecimiento</p>

Fuente: Elaboración propia

Durante la crisis sanitaria, el GAD Municipal del cantón Puerto López enfrentó una deficiencia en la promoción turística, pues antes de la pandemia había una participación más activa en ferias, festivales, concursos e invitaciones a otros cantones, sin embargo, las únicas promociones que se han dado en el transcurso de este año han sido a través de conferencias y reuniones virtuales, lo cual según el encargado del Departamento de Turismo del GAD no ha sido muy factible hasta el momento. Por otra parte, la carencia de una adecuada gestión de desechos sólidos producidos por los turistas es otro de los problemas presentados por el GAD ya que la producción de residuos sólidos aumenta a medida que la llegada de los turistas aumenta, en donde estos desechos producidos no se les da una correcta disposición final causando contaminación no tan solo al suelo, sino también una contaminación visual.

Asimismo, la llegada de turistas al cantón trae consigo algunas costumbres y estilos distintos a las ya implantadas por lo que las personas empiezan a cambiar su estilo y forma de vivir causando una pérdida de identidad cultural. Otro problema presente es el escaso desarrollo de nuevos puntos turísticos construidos por parte del GAD, la falta de presupuesto y la crisis sanitaria ha impedido ciertas construcciones y remodelaciones necesarias en algunos atractivos turísticos públicos dentro de la ciudad.

Además de estas problemáticas, el GAD está enfrentando algunos conflictos con algunos emprendimientos y actividades turísticas que se dan de manera informal, un ejemplo claro es los paseos en lanchas de forma no segura que se están dando en algunas playas del cantón. En efecto, el GAD se está encargando de realizar algunos proyectos para un mejor desarrollo, entre ellos la implementación de señaléticas turísticas y una mejor planificación de promoción turística.

En cuanto al Ministerio de Ambiente, este se ubica en las instalaciones del Parque Nacional Machalilla por lo que están encargados de velar por la seguridad ambiental y turística del lugar proponiendo programas y normativas dirigidas a los visitantes con el fin de lograr un turismo más sostenible. Dentro de las principales problemáticas se tiene que el personal y logística para realizar algunos mecanismos de mitigación de impactos al medio ambiente, es muy escaso, pues no se alcanzan a estar vigilando siempre al visitante que cumplan con los programas y reglamentación impuestos, además, el plan de acción en cuanto a posibles daños severos y conservación del área protegida no se encuentra aún activo por lo que está en procesos de preparación.

La entrevistada mencionó también que carecen de conocimientos y gestión hacia los emprendimientos que están alrededor del área protegida por lo que tampoco tienen una comunicación con el GAD sobre estos temas, por ende, se ha vuelto un conflicto entre las dos instituciones, pero para esto se están realizando algunos planes de mejora dirigidos al visitante que permita la conservación del lugar, así como también el establecimiento de algunas acciones para desarrollar el turismo local.

En este sentido, también se tomó en cuenta la opinión de los dueños de algunos emprendimientos locales en donde lo primero que expresaron fue la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales, pues estas instituciones se están dedicando más a la promoción y posicionamiento del cantón como destino turístico mas no en el desarrollo, control y capacitación de nuevos emprendimientos.

En efecto, es evidente que existe una carencia de normativas y regulaciones que hacen que los emprendedores tomen otro tipo de decisión y no prosperen en sus negocios, asimismo estos emprendimientos se han visto también afectados por la crisis de la pandemia, pues la afluencia de turistas ha disminuido en los últimos meses provocando pérdidas económicas, en este sentido los emprendedores han optado por nuevas técnicas de promoción y ventas como lo son las entregas a domicilio de sus productos.

4.3. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD QUE CONTRIBUYAN A LA MEJORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO EN EL DESTINO

Gracias a la revisión bibliográfica se lograron determinar algunos indicadores de sostenibilidad turística que fueron propuestos por investigadores que buscaban objetivos similares a los de la presente investigación. Se propusieron los indicadores más acercados al tema de estudio con la finalidad de tomar en cuenta el punto de vista de algunos expertos para una propuesta final en la evaluación de la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en Puerto López, a continuación, se presentan los resultados correspondientes.

4.3.1. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

- **SELECCIÓN DE INDICADORES**

La sostenibilidad se encuentra estructurada por tres pilares esenciales que dan paso a la gestión adecuada de actividades, dichos pilares tienen que ver con la responsabilidad e igualdad social, el bienestar económico y conservación del ambiente. En este caso, los indicadores propuestos fueron tomados en cuenta de las investigaciones de Rodríguez (2018), Navarrete y Vera (2019) y Arturo (2020). El

primer referente enfocó su investigación en un sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí, el segundo referente propuso una evaluación estratégica de sostenibilidad en el destino Puerto López y el tercer referente planteó su trabajo en indicadores de sostenibilidad para un modelo sostenible en emprendimientos turísticos en la costa norte de Manabí, en efecto, a continuación, se muestran los indicadores planteados para la respectiva evaluación.

Cuadro 4.95. Propuesta de indicadores turísticos sostenibles (Dimensión económica)

CRITERIO	CÓDIGO	INDICADOR
Perfil turista	03. V.O.E.C.	Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año.
Resultados de empresas turísticas	04. F.T.A.S.	Porcentaje de turistas en sus diferentes características sociodemográficas.
Rendimiento de empresas turísticas		Número de turistas de temporada baja a turista de temporada alta.
		Porcentaje de establecimientos de alimentos y bebidas que consumen producción local.
	C-1.2	La pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento.
	C-1.3	El empleo directo en el sector turístico con relación al empleo total del destino es suficiente.
Impacto en la empleabilidad		Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino.
Planificación estratégica	C-2.2	El manual de procesos de los servicios ofertados genera calidad en el servicio; haciendo de estos oportunos y de Calidad.
	C-2.3	Las alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones del sector económico son efectivas para el rendimiento económico del establecimiento.
	C-2.5	La construcción de la infraestructura del emprendimiento fue planificada por un profesional para que no genere afectaciones al medio ambiente.
Comunicación y publicidad empresarial		Porcentaje de empresas que llevan orden en el control de ingresos y egresos a través de una adecuada contabilidad
	C-3.1	La publicidad por medios físicos es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.
Seguridad y manejo laboral	C-3.4	La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.
	C-4.2	Las políticas sobre normas de conducta para el personal y los visitantes son totalmente aplicadas.
	C-4.3	Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.
Capacitación	C-4.4	Los empleados se encuentran capacitados y preparados para atender emergencias o desastres.
	C-5.2	El personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo.
Servicio al cliente	C-5.3	El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.
	C-6.1	La estrategia de entrega de servicio al cliente es efectiva.
	C-6.2	La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones
	C-6.3	Los servicios ofertados obedecen a los estándares de calidad siendo seguros y confiables.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.96. Propuesta de indicadores turísticos sostenibles (Dimensión social)

CRITERIO	CÓDIGO	INDICADOR
Impacto comunitario/social	02. B.H.R. Z	Percepción de la comunidad sobre impactos del turismo
Igualdad y accesibilidad	04. T.O.S. G	Porcentaje de atracciones para visitantes accesibles para las personas con discapacidad o que participan en planes de accesibilidad reconocidos.
Seguridad	07. L.Y.E. F	Número de denuncias al año a la policía por atracos
		Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento para las personas con discapacidad.
		Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía.
Atención al cliente	08. C.Y.N. U	Capacitación/ Atención al cliente
Participación en las actividades productivas de la comunidad local	B-1.1	Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.
		Porcentaje de emprendimientos que conocen sobre el derecho de autoría de artesanías y diferentes tipos de creatividades
Revalorización cultural	B-2.2	Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo
Satisfacción de la comunidad local	B-3.1	La comunidad local se encuentra satisfecha por los impactos generados por el turismo
	B-3.2	El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.97. Propuesta de indicadores turísticos sostenibles (Dimensión ambiental)

CRITERIO	CÓDIGO	INDICADOR	
Disponibilidad de agua de consumo humano	04. D.F.J. Y	Porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades por este motivo durante su estancia.	
Protección de la biodiversidad y del paisaje natura	A-5.1	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyen activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje local	
		La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados	
Mitigación de cambio climático	A-5.2	Son efectivas las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y de los paisajes locales.	
		Las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas.	
		Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático	
Manejo y gestión de residuos sólidos y urbanos	A-5.3	Porcentaje de establecimientos que implementan uso de materia prima alternativa	
		Porcentaje de empresas que recicla o reutiliza sus desechos sólidos	
		Generación de residuos por pernoctación de un turista y la población general (kilogramos)	
		A-4.1	El programa de manejo de desechos sólidos es efectivo.
		A-4.2	La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados
Gestión del agua	A-4.2	Porcentaje de empresas turísticas que separan los residuos.	
		Porcentaje del total de residuos reciclados por turistas y por habitante al año	
		Consumo de agua por cada pernoctación de un turista frente a la población residente.	
		A-1.1	El mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento es eficaz.
		A-1.2	El nivel del consumo de agua en el establecimiento es consiente.
		A-1.3	La información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados.
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada.		

		Consumo de agua atribuido al turismo
		Consumo de energía por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de energía de la población residente
		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía
		Porcentaje del consumo de energía renovable con respecto al total atribuible al turismo
Consumo de energía	A-2.1	El mecanismo de ahorro de energía que utiliza el emprendimiento es eficaz.
	A-2.2	El nivel del consumo de energía en el establecimiento es consiente
	A-2.3	La información que entrega a los turistas para el ahorro de energía genera buenos resultados
	A-3.1	El programa de manejo de agua residuales es eficaz
	06. T.O.S. Z	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.

Fuente: Elaboración propia

La lista anterior de indicadores fue analizada a través de una matriz cruzada de datos para determinar las coincidencias que existían en cuanto a los criterios en las tres investigaciones. Cabe mencionar que los criterios establecidos en las siguientes matrices fueron propuestos en cada una de las investigaciones realizadas por los referentes metodológicos escogidos, para lo cual se determinó lo siguiente:

Cuadro 4.98. Matriz cruzada

DIMENSIÓN SOCIAL							
Criterios	Impacto comunitario/social	Igualdad y accesibilidad	Protección y revalorización del patrimonio cultural	Seguridad	Atención al cliente	Valoración de impactos socioculturales	Impacto social de la empresa
Autores							
Rodríguez (2018)	X	X	X	X	X	X	X
Navarrete y Vera (2019)	X	X	X	X		X	X
Arturo (2020)	X	X	X	X		X	X
DIMENSIÓN ECONÓMICA							
Criterios	Flujo turístico en la empresa	Resultados de las empresas turísticas	Perfil del turista	Generación de divisas	Cantidad y calidad de empleo	Planificación y contribución	
Autores							
Rodríguez (2018)	X	X	X	X	X	X	X
Navarrete y Vera (2019)	X	X	X	X		X	X
Arturo (2020)		X					X

DIMENSIÓN AMBIENTAL								
Criterios	Gestión de desechos sólidos	Gestión del agua	Consumo de energía	Gestión de la luz y el ruido	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Gestión de suelo	Incidencia en el transporte	Mitigación de cambio climático
Autores								
Rodríguez (2018)	X	X	X	X	X	X		
Navarrete y Vera (2019)	X	X	X	X	X	X	X	X
Arturo (2020)	X	X			X	X		

Fuente: Elaboración propia

Como se logra observar en el cuadro anterior, los tres autores coinciden en los criterios correspondientes a cada dimensión, es decir, en la dimensión social los tres autores coinciden en la mayoría de los criterios, excepto el de atención al cliente que solo se aplica en la investigación de Rodríguez (2018). Para la dimensión económica Rodríguez (2018) y Navarrete y Vera (2019) y Arturo (2020) toman en cuenta casi los mismos criterios. Finalmente, para la dimensión ambiental la mayoría de los criterios coincidieron en las tres investigaciones. Cabe recalcar que a pesar de que estos referentes van de la mano con esta investigación, se escogieron los más relevantes para una futura medición de sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.

En este caso, los indicadores resultantes y relevantes de esta comparación fueron los siguientes:

Cuadro 4.99. Matriz de indicadores resultantes de la matriz cruzada (Dimensión económica)

CRITERIO	CÓDIGO	INDICADOR
Rendimiento de empresas turísticas		Número de turistas de temporada baja a turista de temporada alta.
		Porcentaje de establecimientos de alimentos y bebidas que consumen producción local.
	C-1.2	La pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento.
	C-1.3	El empleo directo en el sector turístico con relación al empleo total del destino es suficiente.
Impacto en la empleabilidad		Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino.
Planificación estratégica	C-2.3	Las alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones del sector económico son efectivas para el rendimiento económico del establecimiento.
	C-2.5	La construcción de la infraestructura del emprendimiento fue planificada por un profesional para que no genere afectaciones al medio ambiente.
		Porcentaje de empresas que llevan orden en el control de ingresos y egresos a través de una adecuada contabilidad

Comunicación y publicidad empresarial	C-3.1	La publicidad por medios físicos es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.
	C-3.4	La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.
Seguridad y manejo laboral	C-4.2	Las políticas sobre normas de conducta para el personal y los visitantes son totalmente aplicadas.
	C-4.3	Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.
Capacitación	C-5.2	El personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo.
	C-5.3	El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.
Servicio al cliente	C-6.1	La estrategia de entrega de servicio al cliente es efectiva.
	C-6.2	La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.100. Matriz de indicadores resultantes de la matriz cruzada (Dimensión social)

CRITERIO	CÓDIGO	INDICADOR
Igualdad y accesibilidad	04. T.O.S. G	Porcentaje de atracciones para visitantes accesibles para las personas con discapacidad o que participan en planes de accesibilidad reconocidos.
Seguridad	07. L.Y.E. F	Número de denuncias al año a la policía por atracos
		Porcentaje de emprendimientos que implementan medidas de higiene y salud
Atención al cliente	08. C.Y.N. U	Capacitación/ Atención al cliente
Participación en las actividades productivas de la comunidad local	B-1.1	Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.
Revalorización cultural	B-2.2	Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo
		Porcentaje de emprendimientos que conocen sobre el derecho de autoría de artesanías y diferentes tipos de creatividades
Satisfacción de la comunidad local	B-3.2	El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.101. Matriz de indicadores resultantes de la matriz cruzada (Dimensión ambiental)

CRITERIO	CÓDIGO	INDICADOR
Protección de la biodiversidad y del paisaje natura	A-5.1	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyen activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje local
		La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados
Mitigación de cambio climático	A-5.3	Las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas.
		Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático
		Porcentaje de establecimientos que implementan uso de materia prima alternativa
		Porcentaje de empresas que separa, recicla o reutiliza sus desechos sólidos

Manejo y gestión de residuos sólidos urbanos		La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados
	A-4.2	La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados
Gestión del agua	A-1.1	El mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento es eficaz.
	A-1.2	El nivel del consumo de agua en el establecimiento es consiente.
	A-1.3	La información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados.
		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada.
	A-3.1	El programa de manejo de agua residuales es eficaz
Consumo de energía		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía
		Porcentaje del consumo de energía renovable con respecto al total atribuible al turismo
	A-2.2	El nivel del consumo de energía en el establecimiento es consiente
	A-2.3	La información que entrega a los turistas para el ahorro de energía genera buenos resultados
	06. T.O.S.	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.
	Z	

Fuente: Elaboración propia

● VALIDACIÓN DE LOS INDICADORES PROPUESTOS

Se realizó una reunión focal, la cual de acuerdo con Silveira et al. (2019) da lugar a un diálogo enfocado en un asunto determinado, sea este de investigación u otra índole, a partir de estímulos específicos para el respectivo debate que se lleva a cabo durante la reunión. En este caso, esta actividad se realizó de manera virtual con un grupo de cinco expertos. La elección de estos expertos se basó en su trayectoria y experiencia en los campos relevantes para la sostenibilidad turística. Su participación en el proceso de validación asegura una visión multidisciplinaria y la consideración de diferentes perspectivas y enfoques, además, garantiza que se aborden todos los aspectos relevantes para la sostenibilidad turística, como el impacto social, ambiental, educativo y económico. Los nombres y cargos de los expertos se la detallan a continuación:

- Dr. Jorge Santos-Sector de salud, componente social de Puerto López.
- Ing. Juan Dueñas-Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Puerto López.
- Lcda. Carmen Zambrano- Unidad Educativa Galo Cevallos.
- Dra. Cristina Castro- Tour Operadora Palo Santo.

		La construcción de la infraestructura del emprendimiento fue planificada por un profesional para que no genere afectaciones al medio ambiente.							
		Porcentaje de empresas que llevan orden en el control de ingresos y egresos a través de una adecuada contabilidad							
Comunicación y publicidad empresarial		La publicidad por medios físicos es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.							
		La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.							
Seguridad y manejo laboral		Las políticas sobre normas de conducta para el personal y los visitantes son totalmente aplicadas.							
		Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.							
Capacitación		El personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo.							
		El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.							

	Servicio al cliente	La estrategia de entrega de servicio al cliente es efectiva.									
		La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones									
DIMENSIÓN SOCIAL	Igualdad y accesibilidad	Porcentaje de atracciones para visitantes accesibles para las personas con discapacidad o que participan en planes de accesibilidad reconocidos.									
		Seguridad	Número de denuncias al año a la policía por atracos								
		Porcentaje de emprendimientos que implementan medidas de higiene y salud									
	Atención al cliente	Capacitación/ Atención al cliente									
	Participación en las actividades productivas de la comunidad local	Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.									
	Revalorización cultural	Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo									
		Porcentaje de emprendimientos que conocen sobre el derecho de autoría de artesanías y diferentes tipos de creatividades									
	Satisfacción de la comunidad local	El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas									

DIMENSIÓN AMBIENTAL		de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico										
	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyen activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje local										
		La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados										
	Mitigación de cambio climático	Las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas.										
		Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático										
		Porcentaje de establecimientos que implementan uso de materia prima alternativa										
	Manejo y gestión de residuos sólidos urbanos	Porcentaje de empresas que separa, recicla o reutiliza sus desechos sólidos										
		La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados										
	Gestión del agua	El mecanismo de ahorro de agua que										

Como se evidencia en el cuadro anterior, de los indicadores evaluados por los expertos no todos fueron aptos para la aplicación futura a los emprendimientos sostenibles ya que según su criterio necesitan estar enfocados en el desarrollo de los mismos, en este caso, los indicadores con las casillas de color verde indican los que fueron aceptados por los expertos, mientras que los que están resaltados con el color rojo se descartarán de la propuesta, de tal manera que se eligieron un total de 30 indicadores compartidos en tres dimensiones, social, económico y ambiental.

1.1.1. PROPUESTA DE LOS INDICADORES Y ESTABLECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN A LA QUE SE LE AUTORIZARÁ EL USO DE ESTOS

Luego de haber establecido los indicadores mediante el grupo focal se clasificaron según su dimensión (social, económico y ambiental). Cabe mencionar, que la propuesta de estos indicadores generará un gran impacto al aplicarlos en los emprendimientos turísticos ya que, a partir de esto, les permiten mejorar su gestión, atraer a clientes conscientes, reducir costos, y cumplir con regulaciones y leyes ambientales. A continuación, se muestra la descripción de cada una de las dimensiones con sus respectivos indicadores resultantes:

Cuadro 4.103. Indicadores resultantes del análisis de expertos (Dimensión económica)

Criterio	Código	Indicador
Rendimiento de empresas turísticas	C-E1	Porcentaje de establecimientos de alimentos y bebidas que consumen producción local.
	C-E2	La pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento.
	C-E3	El empleo directo en el sector turístico con relación al empleo total del destino es suficiente.
Planificación estratégica	C-E4	Las alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones del sector económico son efectivas para el rendimiento económico del establecimiento.
	C-E5	La construcción de la infraestructura del emprendimiento fue planificada por un profesional para que no genere afectaciones al medio ambiente.
	C-E6	Porcentaje de empresas que llevan orden en el control de ingresos y egresos a través de una adecuada contabilidad
Comunicación y publicidad empresarial	C-E7	La publicidad por medios físicos es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento
	C-E8	La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.
Seguridad y manejo laboral	C-E9	Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.
Capacitación	C-E10	El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.
Servicio al cliente	C-E11	La estrategia de entrega de servicio al cliente es efectiva.
	C-E12	La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones

Fuente: Elaboración propia

Para la dimensión económica se establecieron 12 indicadores cuyos criterios estuvieron relacionados al Rendimiento de las empresas turísticas, la Planificación estratégica, la Comunicación y publicidad empresarial, Seguridad y manejo laboral Capacitación y Servicio al cliente. Dichos criterios se relacionan con la viabilidad que se dé a largo plazo dentro de los emprendimientos turísticos como actividad económica. A través de los indicadores propuestos en este aspecto se lograría determinar cómo los emprendimientos turísticos se desarrollan económicamente y si estos logran mejorar la calidad de vida de los habitantes del destino en estudio (Arturo, 2020).

Cuadro 4.104. Indicadores resultantes del análisis de expertos (Dimensión económica)

Criterio	Código	Indicador
Igualdad y accesibilidad	C-S1	Porcentaje de atracciones para visitantes accesibles para las personas con discapacidad o que participan en planes de accesibilidad reconocidos.
Seguridad	C-S2	Número de denuncias al año a la policía por atracos
	C-S3	Porcentaje de emprendimientos que implementan medidas de higiene y salud
Participación en las actividades productivas de la comunidad local	C-S4	Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.
Revalorización cultural	C-S5	Porcentaje de emprendimientos que conocen sobre el derecho de autoría de artesanías y diferentes tipos de creativities
Satisfacción de la comunidad local	C-S6	El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico

Fuente: Elaboración propia

Para la dimensión social se destacaron 6 indicadores los cuales tienen que ver con él la igualdad y accesibilidad, tanto para el personal de trabajo como para personas de diferentes orígenes o personas con discapacidad, la seguridad, la participación directa en las actividades productivas en cuanto a las plazas de empleo a personas locales, también se tomó en cuenta la revalorización cultural y la satisfacción de la comunidad local. De este modo los emprendimientos tendrán más impacto en el destino. González y Obres (2021) plantean que los emprendimientos que se preocupan por su impacto social tendrán un mayor éxito y serán más valorados por los turistas y la comunidad local.

Cuadro 4.105. Indicadores resultantes del análisis de expertos (Dimensión ambiental)

Criterio	Código	Indicador
Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	C-A1	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyen activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje local
	C-A2	La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados
Mitigación de cambio climático	C-A3	Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático
	C-A4	Porcentaje de establecimientos que implementan uso de materia prima alternativa
Manejo y gestión de residuos sólidos urbanos	C-A5	Porcentaje de empresas que separa, recicla o reutiliza sus desechos sólidos
	C-A6	La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados
	C-A7	El mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento es eficaz
Gestión del agua	C-A8	La información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados.
	C-A9	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada.
Consumo de energía	C-A10	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía
	C-A11	La información que entrega a los turistas para el ahorro de energía genera buenos resultados
	C-A12	Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.

Fuente: Elaboración propia

Por último, para la dimensión ambiental se obtuvieron 12 indicadores relacionados al cuidado y gestión del agua, áreas naturales, manejo de residuos sólidos y líquidos, gestión energética, entre otros. Los aspectos o criterios escogidos en este componente se relacionan directamente con la protección y conservación de los recursos naturales, permitiendo la viabilidad en un largo plazo dependiendo de los efectos que puedan llegar a causar al medio ambiente. Según lo planteado por González y Orbes (2021) lograr poner en marcha un modelo de turismo sostenible requiere de implementar herramientas que permitan identificar la carencia de sostenibilidad, pues al considerar los aspectos básicos como social, económico y ambiental se logrará un sistema de indicadores apropiados para alcanzar una situación más sostenible, en efecto, que los emprendimientos turísticos crezcan de esta forma para mejorar el desarrollo del destino.

Tomando en cuenta los resultados generados a partir de esta investigación se considera que los emprendimientos turísticos del destino Puerto López no demuestran la sostenibilidad necesaria, ya que no todos los emprendimientos cumplen con las variables relacionadas al aspecto social, económico y ambiental. Por

lo tanto, la aplicación de los indicadores propuestos sería una herramienta muy importante para que estos establecimientos se desarrollen de una manera adecuada y quienes tendrían la autorización de utilizarlos serían, principalmente los gobiernos locales como el GAD Municipal del cantón Puerto López en conjunto con el Ministerio de Turismo, ya que ellos tienen la responsabilidad de promover el turismo sostenible y proteger el medio ambiente, así como fomentar el desarrollo económico en su región. En efecto, es importante que utilicen indicadores de sostenibilidad para evaluar y promover prácticas turísticas que sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Por otra parte, otro de los entes autorizados para la utilización de los indicadores serán las ONG´s ya que como instituciones privadas también tienen un papel importante que desempeñar en la promoción del turismo sostenible. Las empresas turísticas privadas pueden utilizar los indicadores de sostenibilidad para evaluar y mejorar sus prácticas empresariales, así como también para comunicar su compromiso con la sostenibilidad a los consumidores y mejorar su reputación. En resumen, tanto los gobiernos locales como las entidades privadas tienen un papel importante que desempeñar en la promoción del turismo sostenible, y ambos deben utilizar indicadores de sostenibilidad para evaluar y mejorar sus prácticas empresariales.

Para que las organizaciones nombradas puedan utilizar esta propuesta de indicadores, lo harán utilizando la matriz 4.106 la cual contiene los indicadores que, de acuerdo a la metodología utilizada por Navarrete y Vera (2019) incluirá una calificación del 1 al 10 para valorar el cumplimiento de los indicadores en cada emprendimiento, una vez evaluados los establecimientos, la entidad rectora deberá realizar un análisis estadístico para verificar la situación de los emprendimientos y de acuerdo a eso establecer las estrategias necesarias. La aplicación de este instrumento se realizará cada año con la finalidad que la población emprendedora tenga tiempo de aplicar las estrategias y lograr así un mejor desarrollo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.1. CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico situacional se evidenció que el destino Puerto López cuenta con un potencial turístico basado, mayoritariamente, en el área natural, así como también el turismo de manifestaciones culturales, viajes de permanencia y turismo arqueológico. En este destino existen alrededor de 223 emprendimientos registrados, los cuales se categorizaron en: turismo de cultura y creatividad, turismo de alojamiento, turismo de restauración y turismo de ocio y recreación, mismos que al ser evaluados, desde la perspectiva ambiental, económica y social, se determinó que no son sostenible, pues presentan problemáticas relacionadas al inadecuado manejo de recursos naturales, poca tecnicidad en cuanto al manejo de su economía y carencia de variables relacionadas al aspecto social, lo cual se encuentra relacionado con las debilidades encontradas a través del análisis estratégico, entre ellas la carencia de tecnicidad en emprendimientos turístico del cantón, deterioro en las instalaciones turística, carencia de capacitación al personal de trabajo en atención de cliente, marketing y promoción turística para el cantón, abuso y crecimiento de la informalidad de emprendimiento y servicios turísticos, y emprendimientos turísticos con poco desarrollo sostenible y limitada información digital.
- Con la Medición de la percepción de la calidad y la satisfacción por parte de la demanda hacia los emprendimientos turísticos se demostró que existe un porcentaje significativo que calificó la atención, calidad y precio de los emprendimientos como bueno, que en su gran mayoría sí cumplieron con las expectativas de los turistas y que estos sí recomendarían los establecimientos en a los que asistieron, alegando que la sostenibilidad en los emprendimientos sí es importante para los ellos como turistas. Además, según la percepción de los actores involucrados, existen ciertos emprendimientos que trabajan de manera informal, los cuales les han causado ciertos conflictos, argumentando que se pueden considerar problemas importantes que afectan directamente al

desarrollo turístico del cantón, añadiendo también que no cuentan con una adecuada capacitación en cuanto a la gestión adecuada de los recursos naturales.

- Con base a tres investigaciones relacionadas a la propuesta de indicadores sostenibles a nivel de ofertas y emprendimientos, se seleccionaron un total de 59 indicadores de los cuales mediante el uso de una matriz cruzada y validación por expertos en una reunión focal se obtuvieron 30 indicadores divididos de la siguiente manera: 12 pertenecieron a la parte económica, incluyendo variables relacionadas al rendimiento de las empresas turísticas, la planificación estratégica, la comunicación y publicidad empresarial, seguridad y manejo laboral, capacitación y servicio al cliente; para la dimensión social se destacaron 6 indicadores los cuales tienen que ver con él la igualdad y accesibilidad, la seguridad, la participación directa en las actividades productivas, revalorización cultural y la satisfacción de la comunidad local. Por último, para el aspecto ambiental se validaron 12 indicadores relacionados al cuidado y gestión del agua, áreas naturales, manejo de residuos sólidos y líquidos, gestión energética, entre otros. Finalmente se propuso que los indicadores planteados serían usados por el gobierno local y las ONG presentes en la zona con la finalidad de promover los emprendimientos turísticos.

2.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los emprendimientos turísticos en Puerto López trabajen en mejorar su sostenibilidad ambiental, económica y social para maximizar su potencial turístico a largo plazo. Para lograr esto, es importante que los emprendimientos adopten prácticas sostenibles, como el uso eficiente de los recursos naturales y la inversión en tecnología y capacitación para mejorar la gestión empresarial. Además, deben tener en cuenta que el impacto social de sus actividades de manera que trabajen para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y promover el desarrollo local. Asimismo, que el gobierno local apoye y promueva iniciativas que fomenten el turismo sostenible en la región, como la implementación de incentivos para los emprendimientos

turísticos sostenibles y la promoción de prácticas de turismo responsable por parte de los visitantes.

- Que los emprendimientos turísticos mejoren la calidad de sus servicios, con el fin de aumentar la satisfacción de los clientes y mejorar la reputación y rentabilidad de sus negocios. Para lograr esto, es importante que los emprendimientos inviertan en la capacitación de su personal y en la mejora de sus instalaciones y servicios, para ofrecer una experiencia turística más completa y satisfactoria. Además, es necesario que, por parte del Gobierno Local, se implementen medidas para regular y controlar los emprendimientos informales, con el fin de evitar conflictos y garantizar un desarrollo turístico sostenible. Por último, se recomienda que se realicen programas de capacitación y sensibilización para los emprendimientos turísticos en cuanto a la gestión adecuada de los recursos naturales y la promoción de prácticas de turismo responsable. Esto permitirá que los emprendimientos contribuyan de manera positiva al desarrollo turístico del cantón y a la protección del medio ambiente.
- Que el gobierno local y las ONG del cantón Puerto López implementen los indicadores propuestos para promover los emprendimientos turísticos. Además, se sugiere que se realice una capacitación a los empresarios turísticos en cuanto a la importancia de cumplir con estos indicadores para lograr la sostenibilidad en la dimensión económica, social y ambiental. Asimismo, se debe monitorear y evaluar periódicamente el cumplimiento de estos indicadores por parte de los emprendimientos turísticos y proporcionar retroalimentación para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. De esta manera, se podrá promover un turismo sostenible y responsable en la zona, lo que podría mejorar la satisfacción de los turistas y tener un impacto positivo en el desarrollo ambiental, económico y social del cantón.

BIBLIOGRAFÍAS

- Álava, M. (2018). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10795>
- Alcívar, I., y Mendoza, F. (2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Liguíqui-Ecuador. *Revista Caribeña de Sostenibilidad*, 56. https://www.researchgate.net/publication/337608032_Analisis_de_indicadores_de_sostenibilidad_en_destinos_turisticos_el_caso_de_Liguíqui-Ecuador
- Aldaz, C. y Arma, S. (2019). *Propuesta de mejora de productos turísticos para el Cantón Puerto López basado en el análisis de las motivaciones de los visitantes*. [Tesis de grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12293/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-540.pdf>
- Arturo, J. (2020). *Sistema de indicadores para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos en las comunidades de la costa norte de Manabí*. [Tesis de grado, ESPAM MFL]. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1300/1/TTT04D.pdf>
- Bravo, E. y Navarrete, B. (2022). *Diseño de un sistema de indicadores para la sostenibilidad en las actividades turísticas del turismo rural en Manabí*. [Tesis de grado, ESPAM MFL]. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1723/1/TTT39D.pdf>
- Camacho, E., Carrillo, A., Rojas, T. y Espinoza, E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *Liminar*, 14(1), 156-168. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272016000100011#:~:text=Los%20indicadores%20de%20sostenibilidad%20tur%C3%ADstica%20son%20herramientas%20de%20medici%C3%B3n%20cuantitativa,y%20los%20recursos%20econ%C3%B3micos%20generados.
- Campos, S., Cuétara, L., y Plaza, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del conocimiento*, 5(7), 487–519. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1532>
- Carrillo, M., y Jorge, J. (2017). Multidimensional analysis of regional tourism in Spain. *Ecological Economics*, 1, (140), 89-98. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.05.004>
- Ciacci A, Ivaldi E, Mangano S, Ugolini, G. (2021). Medio ambiente, logística e infraestructura: las tres esferas de influencia del turismo costero italiano. *Revista de Turismo Sostenible*. doi: 10.1080/09669582.2021.1876715.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia del Covid-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46551/1/S2000674_es.pdf
- Dáher, J., Panunzio, A. y Hernández, M. La investigación científica: una función universitaria a considerar en el contexto ecuatoriano. *EDUMECENTRO*, 10(4). 166-179. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742018000400011
- De Olivera, D. (2019). *Diseño de un sistema de indicadores, amparado en los 17 objetivos del desarrollo sostenible (ONU) para la creación de un indicador sintético en destinos turísticos litorales*. [Tesis de posgrado, Universidad de Valencia]: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=rYcJ%2BYq%2FtiM%3D>
- Falcón, J., y Pérez, M. (2015). Propuesta para una gestión pública basada en el desarrollo de destinos sostenibles en Argentina. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 13(6), 1355–1370. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.094>
- Feijó, N., Feijó, T., Moreira, J., y Salazar, G. (2020). Emprendimiento social y desarrollo sostenible. *Polo del Conocimiento*, 5(03), 374–388. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1339>
- Fernández Poncela AM. (2018). Turismo, negocio o desarrollo: El caso de Huasca. *México. PASOS*, 16(1):233–251. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.015>
- Garrido, C. (2021). *RSS. Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*. Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. <https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2021). Directorio de GAD Parroquiales Recuperado de: <https://www.manabi.gob.ec/index.php/gad-directorio/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Puerto López [GADM Puerto López] (2021). Plan de desarrollo turístico del Cantón Puerto López. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-PUERTO-LOPEZ_compressed-1.pdf
- González, J. y Orbes, B. (2021). Propuesta de indicadores para evaluar el turismo sostenible. Cantón Otavalo. *South Florida Journal of Development, Miami*, 2(3). 4239-4263 <https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/580/543>

- Gutama, M. y Jiménez, P. (2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*. [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREENDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf>
- Larrea, E. (2018). *Evolución de la gestión del turismo en el Ecuador en el siglo 21*. Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>
- Lasio, V., Ordeñana, J., Caicedo, G., Samaniego A y Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>
- Loor, G. (2020). *Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la Costa Norte de Manabí*. [Tesis de grado, ESPAM MFL]. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1301/1/TTT05D.pdf>
- López, G., y Rivera, J. (2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *Investigación & Desarrollo I+D*, 12(1), 26–37. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/982/914>
- Lozano, M. (2018). Indicadores de sostenibilidad sociocultural de la actividad turística en la comunidad Salango del cantón Puerto López. [Tesis de pregrado, Universidad UNESUM]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1057>
- Lucas Mantuano, C. A., Salazar Olives, G. y Loor Caicedo, C. K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos*, 21(3), 661-680. <https://doi.org/10.36390/telos213.09>
- Macario, V., Pasa, C. y Ataíde, G. (2017). Indicadores de Sustentabilidad para la actividad turística. Una propuesta de monitoreo utilizando criterios de análisis. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(2), <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180726078006.pdf>
- Marquéz, L., Cuétera, L., Bernardo, J. y Mera, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *ESPACIOS*, 41(3), 3. <http://es.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>
- Martínez, V. y Ramón, M. (2020). Emprendimiento y empleabilidad en el sector turístico en mujeres retornadas desde España y otros países a la provincia de el oro (ciudad de Machala, Ecuador). *Terra: revista de desarrollo local* (6), 204-227. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539630>
- Mazón, Y. (2022). *Percepción del desarrollo de emprendimientos sostenibles y la imagen del destino Pedernales*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior

Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López]. https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1950/TIC_T09D.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, M., y Loja, E. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia y Negocios*, 4(1), 81–92. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3217161

Mendoza, I., Rivera, M. y Doumet, Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revista de Estudios Andaluces*, 43, 106-124. doi: <https://dx.doi.org/10.12795/rea.2022.i43.06>

Messina, M. y Pena, J. (2017). *Alternativas de financiamiento para emprendedores* [Tesis de pregrado, Universidad de la República en Montevideo]. http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/alternativas_de_financiamiento_para_emprendedores.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). *Rendición de cuentas 2020*. Autor: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>

Ministerio de Turismo. (2022). *Fomento a la inversión productiva de las microempresas turísticas*. Autor: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/11/Fomento-a-la-inversion-productiva-de-las-microempresas-turisticas.pdf>

Navarrete, F. y Vera, J. (2019). *Evaluación estratégica para la determinación de la sostenibilidad del destino Puerto López*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/handle/42000/1119>

Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Palacios, B., Santos, L., Berbel, J., y Castillo, A. (2021). El turismo sostenible como motor de la industria turística en un escenario post-Covid-19. *Soc Indic Res.*, 158(3), 991–1011. doi: <https://doi.org/10.1007%2Fs11205-021-02735-2>



Palomino, B., Gazca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Revista* 30. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjcoe7d0pfjAhWIHjQIHTSnDuoQFjAEegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5761432.pdf&usq=AOvVaw0_-ymjx3LPY8CBtr_sg6Cs

- Párraga, G. (2020). *El turismo como fuente generadora de ingresos económicos en los hogares del cantón Puerto López*. [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://acortar.link/S40Fja>
- Pérez, Y. y Nel, M. (2013). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales (Cuba). *Anales de Geografía*, 33(1), 193-210. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_AGUC.2013.v33.n1.42225
- Peñafiel Nivelá, G., Acurio Armas, J., Manosalvas Gómez, L. y Burbano Castro, B. (2020). Formulación de estrategias para el desarrollo empresarial de la constructora Emanuel en el cantón La Maná. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 45-55. doi: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-45.pdf>
- Organización Mundial de Turismo [OMT] (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- Organización Mundial de Turismo [OMT] (2015). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- Rodríguez, L., García, R., y Recompensa, L. (2013). Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. *Revista De Estudos Sociais*, 15(29), 17-32. <https://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/res/article/view/1861>
- Rodríguez, L. (2018). *Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/936/TTT4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, U. (2019). *Informe de Estudio de Situación del Cantón Puerto López*. <https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2019/05/Instituto-para-el-Desarrollo-Social-Sostenible-ecomuseo.pdf?u>
- Rueda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 4(5), 370. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i5.991>
- Saeteros, A., Moreno, F. y Flores, S. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística: una aproximación metodológica para la selección en el destino turístico Galápagos. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 21(1), 50-74. doi: <https://doi.org/10.33789/enlace.21.1.108>

- Santamaría, E. y López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR]. *Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Sumba, Y., y Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 323–326. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323
- Toselli, C., Takáts, A. y Traverso, L. (2020). Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudios de caso en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Cuadernos de Turismo* (45), 461–489. doi: <https://doi.org/10.6018/turismo.426211>
- Useche, C., Pereira, M. y Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la postpandemia. *Retos Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 11(22), 271-286. doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), 577–594. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>
- Vinces, S. (2021). *Análisis de las Políticas Públicas para Fomentar el Emprendimiento en el Sector Turístico en el Ecuador, Período 2017-2020*. [Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1600/An%C3%A1lisis%20de%20las%20Pol%C3%ADticas%20P%C3%ABlicas%20para%20Fomentar%20el%20Emprendimiento%20en%20el%20Sector%20Tur%C3%ADstico%20en%20el%20Ecuador%2C%20Per%C3%ADodo%202017-2020.pdf>
- Zambrano, Z., Navajas, V. y Ceular, N. (2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6 (1). 134-150. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.1401>

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS SOCIALES Y AMBIENTALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.

 
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDIMIENTOS DE CULTURA Y CREATIVIDAD
Investigadores responsables: Gómez Diana y Moreira Jonathan Tutor responsable: PhD. Luis Dionicio Andrade Alcívar Tipo de investigación: Trabajo de Integración Curricular “Propuesta de indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López” Objetivo I: Caracterización de los factores sociales, económicos y ambientales de los emprendimientos turísticos del destino Puerto López Actividad II: Categorización de los emprendimientos y evaluar los factores económicos, sociales y ambientales para valorar la condición de éxito de estos
FACTOR ECONÓMICO
¿Cuáles son los costos involucrados en la producción de cada pieza o producto de artesanía? COSTOS DIRECTOS COSTOS INDIRECTOS AMBOS
¿Cómo emprendimientos, cuentan o alguna vez han contado con facilidades de préstamos o ayuda económica por parte de las entidades públicas o privadas? Si No No sabe
¿Cómo se fijan los precios de venta de las piezas o producto de artesanía? ¿Se basan en los costos de producción, en la competencia en el mercado o en otros factores? En relación con los costos de producción En relación con la competencia En relación con otros factores
¿Cómo se maneja el inventario de las piezas de artesanía? ¿Se realiza un seguimiento del número de piezas vendidas y de las existencias restantes? Si No No sabe
¿Cómo se promociona el emprendimiento de artesanía? ¿Se utilizan diferentes estrategias de marketing para llegar a diferentes audiencias y aumentar las ventas? Si No No sabe
FACTOR SOCIAL
¿Cómo se seleccionan y contratan a los artesanos que producen las piezas de artesanía? ¿Se da prioridad a la contratación de artesanos locales o de ciertas comunidades? Familiares Artesanos o trabajadores de la localidad Artesanos o trabajadores extranjeros
¿Se ofrecen oportunidades de capacitación y desarrollo a los artesanos que trabajan en el emprendimiento? ¿Se les proporciona apoyo para mejorar sus habilidades y conocimientos técnicos? Si

No No sabe
¿Se proporcionan condiciones de trabajo justas y adecuadas para los artesanos que trabajan en el emprendimiento? ¿Se les paga un salario justo y se les brinda acceso a la seguridad social y otros beneficios? Si No No sabe
¿Se promueve la participación y colaboración con la comunidad local en la producción y venta de las piezas de artesanía? ¿Se realizan actividades conjuntas que contribuyan al desarrollo y bienestar de la comunidad? Si No No sabe
¿Cómo se fomenta el respeto por la cultura y las tradiciones de las comunidades que producen las piezas de artesanía? ¿Se toman medidas para evitar la apropiación cultural y para asegurar que se reconozca y respete la autoría de las piezas? Si No No sabe
FACTOR AMBIENTAL
¿Qué materiales se utilizan para producir las piezas de artesanía? ¿Se utilizan materiales naturales o sintéticos? ¿Cuál es su impacto ambiental? Natural Sintético Ambos
¿Cómo se gestiona el agua, la energía y los residuos generados en la producción de las piezas de artesanía? ¿Se toman medidas para reducir su impacto ambiental y promover una gestión sostenible de los recursos naturales? Si No No sabe
¿Se le da un correcto manejo de los residuos sólidos y líquidos que se generan en la producción de las artesanías? Si No No sabe
¿Se promueve la producción de piezas de artesanía con materiales reciclados o reutilizados? ¿Se toman medidas para reducir la cantidad de residuos generados en la producción y venta de las piezas? Si No No sabe
¿Se llevan a cabo actividades de educación y concienciación ambiental con los artesanos y con la comunidad local? ¿Se promueve una cultura de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente en la producción y venta de las piezas de artesanía? Si No No sabe



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Investigadores responsables: Gómez Diana y Moreira Jonathan

Tutor responsable: PhD. Luis Dionicio Andrade Alcívar

Tipo de investigación: Trabajo de Integración Curricular "Propuesta de indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López"

Objetivo II: Caracterización de los factores sociales, económicos y ambientales de los emprendimientos turísticos del destino Puerto López

Actividad II: Categorización de los emprendimientos y evaluar los factores económicos, sociales y ambientales para valorar la condición de éxito de estos

FACTOR ECONÓMICO

¿Se está obteniendo un margen de beneficio adecuado?

Si
No
No sabe

¿Cómo se maneja la contabilidad y el flujo de caja del negocio? ¿Se lleva un registro detallado de ingresos y gastos? ¿Se toman medidas para mejorar la eficiencia financiera?

Si
No
No sabe

¿Cómo se manejan los costos de energía, agua y otros suministros? ¿Se llevan a cabo medidas para reducir los costos y mejorar la eficiencia energética?

Si
No
No sabe

¿Cómo se determina el precio de venta de las habitaciones? ¿Se realizan análisis de mercado y estudios de competencia para asegurarse de que los precios son competitivos y atractivos para los clientes?

Análisis de mercado
Estudio de la competencia
Ambos

¿Se llevan a cabo campañas de marketing efectivas para atraer y retener clientes? ¿Se ofrecen promociones y descuentos atractivos? ¿Se lleva un control de la satisfacción del cliente y se toman medidas para mejorarla?

Si
No
No sabe

FACTOR SOCIAL

¿Qué medidas se toman para asegurar que los empleados estén satisfechos con sus condiciones laborales, incluyendo sueldos, horarios y seguridad en el trabajo?

Si
No
No sabe



¿Cómo se maneja la diversidad cultural y se promueve la inclusión en el lugar de trabajo y entre los huéspedes?

Si
No
No sabe

¿Cómo se promueve la interacción y el compromiso con la comunidad local? ¿Se ofrecen oportunidades de empleo o formación a personas de la comunidad?

Si No No sabe
¿Qué medidas se toman para mantener la seguridad y el bienestar de los huéspedes durante su estancia? ¿Se promueve una atmósfera de respeto y cordialidad en todo momento?
Si No No sabe
¿Se lleva a cabo alguna iniciativa de responsabilidad social corporativa, como donaciones a organizaciones benéficas o programas de voluntariado? ¿Cómo se promueve y comunica la participación de la empresa en estas iniciativas?
Si No No sabe
FACTOR AMBIENTAL
¿Cómo se promueve la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad en la zona donde se ubica el alojamiento?
Natural Sintético Ambos
¿Cómo elimina los residuos sólidos producidos en el establecimiento?
Si No No sabe
¿Se utilizan fuentes de energía renovable?
Si No No sabe
¿Se gestiona el cuidado del agua y el uso responsable de esta?
Si No No sabe
¿Se encuentra conectado a la red de alcantarillado o tiene alguna planta propia de tratamiento de aguas residuales?
Si No No sabe

Anexo 1.2 Instrumento de evaluación de emprendimientos de alojamiento

 ESPAMMFL	 Carrera de TURISMO
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Investigadores responsables: Gómez Diana y Moreira Jonathan Tutor responsable: PhD. Luis Dionicio Andrade Alcívar Tipo de investigación: Trabajo de Integración Curricular “Propuesta de indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López” Objetivo II: Caracterización de los factores sociales, económicos y ambientales de los emprendimientos turísticos del destino Puerto López Actividad II: Categorización de los emprendimientos y evaluar los factores económicos, sociales y ambientales para valorar la condición de éxito de estos	
FACTOR ECONÓMICO	
¿Cómo se fijan los precios de los productos y servicios que ofrece el establecimiento? ¿Estos precios son competitivos en comparación con otros establecimientos similares en la zona?	
Si No No sabe	
¿Qué medidas se han tomado para reducir los costos operativos del establecimiento? ¿Se han implementado estrategias para mejorar la eficiencia energética o reducir el desperdicio de alimentos?	
Si No No sabe	
¿Qué porcentaje de los ingresos del establecimiento se reinvierten en el negocio? ¿Se destinan recursos para la capacitación y formación del personal, o para mejorar la infraestructura y equipamiento del establecimiento?	
Si No No sabe	
¿Se lleva un registro detallado de los costos y gastos del establecimiento? ¿Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad del negocio para identificar posibles áreas de mejora?	
Análisis de mercado Estudio de la competencia Ambos	
¿Qué impacto económico tiene el establecimiento en la comunidad local? ¿Se promueve el consumo de productos locales y el apoyo a proveedores y productores de la zona?	
Campañas de marketing Promociones y descuento Control de satisfacción del cliente Todas las anteriores	
FACTOR SOCIAL	
¿Cómo se promueve la inclusión y la diversidad en el establecimiento? ¿Se ofrecen oportunidades de empleo a personas de diferentes orígenes y culturas, o se promueve la igualdad de género en el lugar de trabajo?	
Si No No sabe	
¿Qué medidas se han tomado para garantizar la seguridad y el bienestar de los clientes y el personal del establecimiento? ¿Se han implementado medidas de higiene y salud, o se han establecido protocolos para garantizar la seguridad en caso de emergencias?	
Si No No sabe	

¿Se fomenta el diálogo y la colaboración con la comunidad local? ¿Se promueve la participación de la comunidad en la toma de decisiones o se organizan actividades que contribuyan al bienestar social?
Si No No sabe
¿Se apoya el desarrollo de proveedores y productores locales, o se promueve la contratación de servicios y productos de la zona?
Si No No sabe
¿Se ofrecen oportunidades de capacitación y formación, o se fomenta la adquisición de habilidades y conocimientos en diferentes áreas del negocio?
Si No No sabe
FACTOR AMBIENTAL
¿Se utilizan prácticas sostenibles en la gestión de residuos, como el reciclaje y el compostaje, o se promueve la reducción del consumo de energía y agua?
Si No No sabe
¿Se utilizan productos orgánicos y de temporada, o se promueve la adquisición de productos locales?
Carro recolector Compostaje y reciclaje Vertedero propio
¿Cómo se gestiona el transporte y la logística del establecimiento? ¿Se utilizan vehículos y transportes sostenibles, o se promueve el uso del transporte público y la bicicleta?
Si No No sabe
¿Se ofrecen materiales educativos o se organizan charlas y talleres para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente?
Si No No sabe
¿Se promueve la reutilización y el uso responsable de los recursos naturales, como la madera y el agua, o se han establecido medidas para minimizar la huella ecológica del establecimiento?
Red de alcantarillado Planta de tratamiento de aguas R. No sabe

Anexo 1.3 Instrumento de evaluación de emprendimientos de restauración



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDIMIENTOS DE RECREACIÓN

Investigadores responsables: Gómez Diana y Moreira Jonathan

Tutor responsable: PhD. Luis Dionicio Andrade Alcívar

Tipo de investigación: Trabajo de Integración Curricular "Propuesta de indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López"

Objetivo II: Caracterización de los factores sociales, económicos y ambientales de los emprendimientos turísticos del destino Puerto López

Actividad II: Categorización de los emprendimientos y evaluar los factores económicos, sociales y ambientales para valorar la condición de éxito de estos

FACTOR ECONÓMICO

¿Los precios por los servicios ofrecidos son accesible a comparación con la competencia?

Si
No
No sabe

¿Cuál es el margen de beneficio bruto esperado y cómo se compara con los de otros negocios similares en la zona?

Bueno
Regular
Mala

¿El establecimiento cuenta con una estrategia para mantener y aumentar sus ingresos a largo plazo, como planes de marketing y publicidad, promociones y descuentos?

Marketing y publicidad
Promoción y descuentos
Ambos

¿Cuál es la rentabilidad del emprendimiento en términos de ingresos y gastos?

Buena
Regular
Mala

¿Ha existido algún motivo que ha puesto el negocio en peligro de quiebra?

Inseguridad
Economía
Pandemia del Covid-19
Ninguna

FACTOR SOCIAL

¿Posee programas de seguridad para sus clientes?

Si
No
No sabe

¿Cómo se relaciona el establecimiento con otros negocios y actores locales?

Buena
Regular
Mala

¿Qué medidas toma el establecimiento para fomentar la inclusión y diversidad en su clientela y personal?

Si
No
No sabe



¿Cuál es la política del establecimiento en cuanto a derechos laborales y seguridad de sus empleados?

Sí posee

No posee No sabe
¿Cómo el establecimiento contribuye al desarrollo social y educativo de la comunidad en la que opera?
Si No No sabe
FACTOR AMBIENTAL
¿El establecimiento cuenta con políticas ambientales y programas de gestión de residuos para minimizar su impacto ambiental?
Si posee No posee No sabe
¿Se utilizan materiales y equipos que sean eficientes en términos de energía y agua?
Si posee No posee No sabe
¿Se realizan campañas educativas para fomentar la protección y conservación del medio ambiente?
Si realiza No realiza No sabe
¿Les da una correcta gestión a los desechos sólidos producidos?
Si No No sabe
¿Se cuenta con un plan de contingencia para prevenir y responder a emergencias ambientales?
Si posee No posee No sabe



Anexo 1.4 Instrumento de evaluación de emprendimientos de recreación

ANEXO 2. MODELO DE ENCUESTA A LOS TURISTAS

 <p>ESPAMMFL</p>	 <p>Carrera de TURISMO</p>
<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ</p> <p>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
<p>MODELO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS</p>	
<p>Investigadores responsables: Gómez Diana y Moreira Jonathan Tutor responsable: PhD. Luis Dionicio Andrade Alcívar Tipo de investigación: Trabajo de Integración Curricular “Propuesta de indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López” Objetivo II: Valoración de los factores económicos y comerciales sobre aspectos internos y externos los emprendimientos turísticos del destino Actividad I: Medición de la percepción de la calidad y la satisfacción por parte de la demanda hacia los emprendimientos turísticos</p>	
<p>Nacionalidad</p> <p>Ecuatoriano <input type="checkbox"/></p> <p>Extranjero <input type="checkbox"/></p>	
<p>Provincias _____ País de origen _____</p>	
<p>¿Cuál es el motivo de su visita?</p> <p>Turismo <input type="checkbox"/></p> <p>Diversión <input type="checkbox"/></p> <p>Visita a familiares <input type="checkbox"/></p> <p>Otros... <input type="checkbox"/></p>	
<p>¿Con qué frecuencia visita el cantón?</p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Casi siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Primera vez <input type="checkbox"/></p> <p>De vez en cuando <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>	
<p>¿Cómo califica los servicios brindados en los emprendimientos turísticos visitados?</p> <p>Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Deficiente <input type="checkbox"/></p>	
<p>¿Cómo obtuvo información de los emprendimientos turísticos del destino Puerto López?</p> <p>Radios <input type="checkbox"/></p> <p>Televisión <input type="checkbox"/></p> <p>Redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>Página web <input type="checkbox"/></p> <p>Familiares o amigos <input type="checkbox"/></p>	
<p>¿Consideras que los emprendimientos turísticos cumplen con tus expectativas en términos de experiencia y satisfacción?</p> <p>Sí, siempre cumplen mis expectativas</p> <p>En general, cumplen mis expectativas</p> <p>Algunas veces cumplen mis expectativas</p> <p>No cumplen mis expectativas</p>	

¿Has tenido alguna experiencia negativa o insatisfactoria en algún emprendimiento turístico? Sí No
En caso afirmativo, ¿cuál fue el motivo de tu experiencia negativa o insatisfactoria? Mala atención al cliente Baja calidad de los productos/servicios Falta de autenticidad o inadecuación cultural Otro motivo (especificar)
¿Qué tan importante es para ti que los emprendimientos turísticos sean social y ambientalmente responsables? Muy importante Importante Poco importante No es importante para mí
¿Recomendarías los emprendimientos turísticos que has visitado a otras personas? Sí, definitivamente los recomendaría Sí, en general los recomendaría No los recomendaría No estoy seguro/a

ANEXO 3. MODELO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS

  <p>ESCAMMFL</p> <p>Carrera de TURISMO</p> <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>
MODELO DE ENCUESTA DIRIGIDA AL MAATE,
<p>Investigadores responsables: Gómez Diana y Moreira Jonathan</p> <p>Tutor responsable: PhD. Luis Dionicio Andrade Alcívar</p> <p>Tipo de investigación: Trabajo de Integración Curricular “Propuesta de indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López”</p> <p>Objetivo II: Valoración de los factores económicos y comerciales sobre aspectos internos y externos los emprendimientos turísticos del destino</p> <p>Actividad II: análisis de los actores involucrados en la actividad turística</p>
<p>¿Cuáles son sus conocimientos sobre emprendimiento y desarrollo turístico?</p> <p>Alto Medio Bajo</p>
<p>¿Existe el interés y apoyo por parte de los entes gubernamentales como GAD, ONG u otros para el desarrollo de emprendimientos turísticos?</p>
<p>¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a la problemática?: ¿Falta de interés y apoyo por los entes gubernamentales para el desarrollo de emprendimientos turísticos?</p> <p>Alto Medio Bajo</p>
<p>¿Qué problemas percibe sobre la falta de interés y apoyo por los entes gubernamentales para el desarrollo de emprendimientos turísticos?</p>
<p>¿Existen recursos y normativas locales que fomenten el desarrollo de emprendimientos turísticos una alternativa de desarrollo económico?</p> <p>Si No</p>
<p>¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a emprender en un negocio turístico?</p> <p>Alto Medio Bajo</p>
<p>¿Qué conflictos potenciales identifica para al momento de iniciar un emprendimiento en el sector turístico?</p>
<p>¿Qué acciones considera Ud. necesarias para la gestión y apoyo para tomar al emprendimiento turístico como vía de desarrollo local?</p>
<p>¿Qué acciones considera Ud. necesarias para que los nuevos emprendimientos que se desarrollen sean sostenibles en el tiempo y económicamente viables?</p>



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**MODELO DE ENCUESTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO TURÍSTICO DEL GAD DE
PUERTO LÓPEZ**

Investigadores responsables: Gómez Diana y Moreira Jonathan

Tutor responsable: PhD. Luis Dionicio Andrade Alcívar

Tipo de investigación: Trabajo de Integración Curricular “Propuesta de indicadores para promover los emprendimientos turísticos sostenibles del destino Puerto López”

Objetivo II: Valoración de los factores económicos y comerciales sobre aspectos internos y externos los emprendimientos turísticos del destino

Actividad II: análisis de los actores involucrados en la actividad turística

¿Está de acuerdo con la situación se encuentra la actividad turística del cantón? (por qué)

¿Existe un registro actualizado y cuál sería su función de los emprendimientos turísticos que existen en el cantón?

¿De qué manera el GAD apoya a los emprendimientos turísticos del Cantón?

¿De qué forma el GAD brinda asesoramiento y capacitación a los dueños de emprendimiento para la conservación de estos?

¿Qué estrategias para la comercialización y posicionamiento del turismo frente al Covid-19?

¿De qué manera llevan a cabo la promoción turística de los emprendimientos del cantón Puerto López?

¿Cuál es el nivel de empleabilidad del emprendimiento turístico?

¿Cree usted. que los desarrollos de emprendimientos turístico han generado algún impacto positivo en el sector económico del cantón (porque)?

¿Cree usted que los emprendimientos turísticos fomenten la motivación a la sociedad a desarrollarlos (por qué)?

¿Existen normativas o reglamentos supervisen los impactos ambientales que producen los emprendimientos que se desarrollan en el cantón? Argumente su respuesta

ANEXO 4. RESULTADOS DE LA PONDERACIÓN DE LA MATRIZ FODA

		MATRIZ PONDERADO																								
		ANÁLISIS EXTERNO																								
		OPORTUNIDADES											AMENAZAS													
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	Total	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	Total	TG		
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	1	2	1	2	1	3	2	1	1	17	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	16	33	
		F2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	15	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	12	27	
		F3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	13	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	17	30	
		F4	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	15	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	13	28	
		F5	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	13	1	1	2	1	2	2	1	3	1	2	16	29	
		F6	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	14	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	18	32	
		F7	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	15	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	17	32	
		F8	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	11	1	1	3	1	1	1	2	3	3	2	18	29	
		F9	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	16	1	2	1	1	1	2	3	2	2	1	16	32	
		F10	1	1	3	2	1	1	2	1	1	1	14	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	18	32	
	Total	16	10	17	16	15	15	16	12	11	15	143	18	12	23	11	14	19	13	21	15	15	161	304		
	ANÁLISIS INTERNO	DEBILIDADES	D1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	2	16	2	1	3	1	2	2	1	2	1	1	16	32
			D2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	1	19	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	17	36
D3			2	2	1	3	2	2	1	3	1	3	20	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	13	33	
D4			2	1	2	2	2	1	1	1	3	2	17	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	12	29	
D5			2	1	1	2	1	1	3	1	3	2	17	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	14	31	
D6			1	1	1	3	2	2	3	1	3	1	18	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	14	32	
D7			1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	17	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	13	30	
D8			2	3	1	3	2	1	2	1	1	2	18	3	1	3	1	3	2	1	2	2	1	19	37	
D9			3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	23	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	17	40	
D10			1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	17	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	13	30	
Total		17	14	17	24	19	15	20	14	22	20	182	19	13	20	12	15	18	12	15	12	12	148	330		
TG	33	24	34	40	34	30	36	26	33	35	325	37	25	43	23	29	37	25	36	27	27	309	491			

ANEXO 5. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS



ANEXO 6. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INDICADORES

DIMENSIÓN	CRITERIO	INDICADOR	APLICA		OBSERVACIÓN
			SI	NO	
ECONÓMICA	Rendimiento de empresas turísticas	Número de turistas de temporada baja a turista de temporada alta.			
		Porcentaje de establecimientos de alimentos y bebidas que consumen producción local.			
		La pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento.			
		El empleo directo en el sector turístico con relación al empleo total del destino es suficiente.			
	Impacto en la empleabilidad	Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino.			
	Planificación estratégica	Las alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones del sector económico son efectivas para el rendimiento económico del establecimiento.			
		La construcción de la infraestructura del emprendimiento fue planificada por un profesional para que no genere afectaciones al medio ambiente.			
		Porcentaje de empresas que llevan orden en el control de ingresos y egresos a través de una adecuada contabilidad			
	Comunicación y publicidad empresarial	La publicidad por medios físicos es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.			
		La comunicación interna con los empleados garantiza una buena relación entre la estructura organizacional y clientes.			
	Seguridad y manejo laboral	Las políticas sobre normas de conducta para el personal y los visitantes son totalmente aplicadas.			
		Los beneficios de ley otorgados a los empleados se encuentran conforme a lo establecido al Código Orgánico de Laboral.			
	Capacitación	El personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo.			
		El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.			
	Servicio al cliente	La estrategia de entrega de servicio al cliente es efectiva.			
La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones					
SOCIAL	Igualdad y accesibilidad	Porcentaje de atracciones para visitantes accesibles para las personas con discapacidad o que participan en planes de accesibilidad reconocidos.			
	Seguridad	Número de denuncias al año a la policía por atracos			
		Porcentaje de emprendimientos que implementan medidas de higiene y salud			
Atención al cliente	Capacitación/ Atención al cliente				

	Participación en las actividades productivas de la comunidad local	Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.			
	Revalorización cultural	Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo			
		Porcentaje de emprendimientos que conocen sobre el derecho de autoría de artesanías y diferentes tipos de creatividades			
	Satisfacción de la comunidad local	El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico			
AMBIENTAL	Protección de la biodiversidad y del paisaje natura	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyen activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje local			
		La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados			
	Mitigación de cambio climático	Las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas.			
		Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático			
		Porcentaje de establecimientos que implementan uso de materia prima alternativa			
	Manejo y gestión de residuos sólidos urbanos	Porcentaje de empresas que separa, recicla o reutiliza sus desechos sólidos			
		La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados			
		La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados			
	Gestión del agua	El mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento es eficaz.			
		El nivel del consumo de agua en el establecimiento es consiente.			
		La información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados.			
		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada.			
		El programa de manejo de agua residuales es eficaz			
	Consumo de energía	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía			
		Porcentaje del consumo de energía renovable con respecto al total atribuible al turismo			
		El nivel del consumo de energía en el establecimiento es consiente			
		La información que entrega a los turistas para el ahorro de energía genera buenos resultados			
		Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.			