



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN TURISMO**

Tema:

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE
MANABÍ**

AUTORAS: CARRANZA LOOR ROSA ELIANA

ZAMBRANO LAZ MERCEDES YOLANDA

TUTORA: ING. MARÍA DE LOS ÁNGELES CÁRDENAS RUPERTI

Calceta, Septiembre del 2012

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotras, Rosa Eliana Carranza Loor y Mercedes Yolanda Zambrano Laaz, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación personal profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

ROSA E. CARRANZA LOOR

MERCEDES Y. ZAMBRANO LAAZ

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

María de los Ángeles Cárdenas Ruperti certifica haber tutelado la tesis titulada “ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ”, que ha sido desarrollada por Rosa Eliana Carranza Loor y Mercedes Yolanda Zambrano Laaz, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. MARÍA DE LOS ÁNGELES CÁRDENAS RUPERTI
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondientes, declaramos que hemos APROBADO la tesis titulada “**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Rosa Eliana Carranza Loor y Mercedes Yolanda Zambrano Laaz, previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS
MIEMBRO

ING. ÁNGEL G. FÉLIX MENDOZA
MIEMBRO

PhD. CECILIA PARRA FERIÉ
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios que ilumina cada día de nuestra existencia, y nos da fuerzas para continuar en el camino, y así poder alcanzar todas las metas propuestas.

A la Ing. Eliana Poveda Cedeño por compartir sus sabios conocimientos, entrega y nos brindo su apoyo absoluto y desinteresado para poder culminar esta meta.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de instruirnos y en la cual hemos vivido muchas experiencias, que nos conlleva a mejorar cada día.

A los Docentes de la ESPAM MFL, en especial al Lcdo. Johnny Bayas Escudero que mediante sus conocimientos de una u otra forma contribuyo en nuestro trabajo.

A todas las personas, autoridades y amigos que colaboraron en el proceso de este trabajo. En especial nuestra gratitud al compañero Ronald José Vidal Mendoza.

ROSA E. CARRANZA LOOR
MERCEDES Y. ZAMBRANO LAAZ

DEDICATORIA

A Dios quien reconoce cada uno de nuestros logros y nos ilumina para conseguir el camino al éxito, y permite que en nuestro entorno estemos rodeados de personas maravillosas.

A nuestras familias, quienes nos han brindado su apoyo ilimitado, amor y comprensión en cada instante de nuestro diario vivir.

A nuestros hijos por ser la razón de mayor inspiración para superarnos en todos los aspectos de nuestra existencia.

A cada una de las personas quienes colaboraron con un granito de arena en este significativo propósito.

**ROSA E. CARRANZA LOOR
MERCEDES Y. ZAMBRANO LAAZ**

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS, Y FIGURAS.....	x
RESUMEN	xii
SUMMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	1
1. ANTECEDENTES	3
1.2 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3. OBJETIVOS	8
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
1.4. IDEAS A DEFENDER.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 RECURSO TURÍSTICO	9
2.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	10
2.3 INVENTARIO	11
2.4 FICHA TÉCNICA.....	12
2.5 GESTIÓN TURÍSTICA.....	13
2.6 REGISTRO DE INFORMACIÓN	15
2.7 OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN	16
2.8 BASE DE DATOS	18

III. DISEÑO METODOLÓGICO	20
3.1 PROCEDIMIENTO	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1.- FASE I: CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	30
4.1.1 ETAPA 1: DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS, TIPOS, SUBTIPOS Y ELEMENTOS DE INFORMACIÓN A INCLUIR PARA CADA ATRACTIVO TURÍSTICO.....	30
4. 1.2 ETAPA 2: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....	33
4.1.2.1 TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
4.1.3 ETAPA 3: TRABAJO DE CAMPO.....	45
4.1.4 ETAPA 4: SE PROCESARÁ LA INFORMACIÓN.....	60
4.1.4.1.- SITIOS NATURALES	60
4.1.4.2.- MANIFESTACIONES CULTURALES.....	61
4.2.- FASE II: EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN	68
4.2.1 ETAPA 5: PROCESO DE EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	68
4.2.2 ETAPA 6: PRESENTACIÓN DE LAS FICHAS TÉCNICAS CON LA RESPECTIVA INFORMACIÓN.....	70
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	149
CONCLUSIONES	149
RECOMENDACIONES.....	151
BIBLIOGRAFÍA.....	152
ANEXO Nº 1.	156
MAPA DE LAS PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL CANTÓN BOLÍVAR	156
ANEXO Nº 2.	156
MAPA TURÍSTICO Y DE PRODUCCIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR	156
ANEXO Nº 3.	157
CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR	157
ANEXO Nº 4.	158
CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	158
ANEXO Nº 5.	164

FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO	164
5.1. VALORES INTRÍNSECO	164
5.2. VALORES EXTRÍNSECO	165
5.3. VALORES EXTRÍNSECO	166
5.4. FICHA DE RESUMEN	166
ANEXO Nº 6.	167
FORMATO DE LA ENCUESTA Nº 1 REALIZADA AL GRUPO DE EXPERTOS	167
ANEXO Nº 7.	168
FORMATO DE LA ENCUESTA Nº 2 REALIZADA AL GRUPO DE EXPERTOS	168
ANEXO Nº 8.	172
NOMINA DEL GRUPO DE EXPERTOS.....	172
ANEXO Nº 9.	172
CRONOGRAMA DE VISITAS DE CAMPO.....	172
ANEXO Nº 10.	173
GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS EXPERTOS	173
ANEXO Nº 11.	173
FORMA COMO ESTA ELABORADA LA FICHA	173
ANEXO Nº 12.	173
GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE POSEE LAS FICHAS	173
ANEXO Nº 13.	174
INFORMACIÓN QUE POSEE LAS FICHAS EN LA VARIABLE APOYO	174
ANEXO Nº 14.	174
UBICACIÓN DEL SIGNIFICADO	174

CONTENIDO DE CUADROS, Y FIGURAS

CUADROS

Cuadro 3. 1: Tabla para clasificar a los atractivos según su categoría, tipo y subtipo.....	22
Cuadro 3. 2: Descripción de los parámetros de evaluación.....	28
Cuadro 3. 3: Rangos establecidos según la Metodología de inventarios.....	28
Cuadro 4. 1: Atractivos del inventario turísticos 2008 clasificados según categoría, tipo y subtipo.....	31
Cuadro 4. 2: Atractivos del inventario turísticos 2012 clasificados según categoría, tipo y subtipo.....	32
Cuadro 4. 3: Catrasto turístico del Cantón Bolívar.....	36
Cuadro 4. 4: Flora del Cantón Bolívar.....	37
Cuadro 4. 5: Fauna del Cantón Bolívar.....	38
Cuadro 4. 6: FODA de los atractivos turísticos del Cantón Bolívar.....	40
Cuadro 4. 7: Criterio sobre la forma de evaluar los atractivos.....	42
Cuadro 4. 8: Criterio sobre como relaborar las fichas.....	43
Cuadro. 4.9: Valor intrínseco.....	43
Cuadro.4.10: Valor extrínseco.....	44
Cuadro.4.11: Criterio sobre la ficha de resumen.....	45
Cuadro.4.12: Criterio sobre la metodología de inventarios.....	46
Cuadro 4.13. Datos generales que incluye la primera ficha del inventario turístico.....	46
Cuadro.4.14: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	51
Cuadro.4.15: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	52
Cuadro.4.16: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	53
Cuadro.4.17: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	54
Cuadro.4.18: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	55
Cuadro.4.19: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	56
Cuadro.4.20: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	57
Cuadro.4.21: Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	58
Cuadro.4.22: Ficha de resumen para inventario de atractivos turísticos.....	59
Cuadro 4.23: Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos.....	69

FIGURAS

<i>Fig. 3.1: Fases, etapas y métodos para realizar la actualización del inventario turístico.....</i>	<i>20</i>
<i>Fig. 3.2. Fichas técnicas del inventario turístico.....</i>	<i>23</i>
<i>Fig. 3.3. Fichas técnicas del inventario turístico.....</i>	<i>24</i>
<i>Fig. 3.4. Fichas técnicas del inventario turístico.....</i>	<i>25</i>
<i>Fig. 3.5. Fichas técnicas del inventario turístico.....</i>	<i>25</i>

Fig. 4.1: Mapa turístico y de producción del Cantón Bolívar.....	35
Fig. 4.2: Mapa de las principales vías de acceso al Cantón Bolívar.....	34

GRÁFICOS

Grafico. 4.1: Grado de conocimiento de los expertos.....	41
Grafico. 4.2: Forma como esta elaborada la ficha.....	42
Grafico. 4.3: Grado de aceptación de la información que posee las fichas.....	43
Grafico. 4.4: Información que posee las fichas.....	44
Grafico. 4.5: Significado.....	45

RESUMEN

Este trabajo realizado en el cantón Bolívar, ubicado en la provincia de Manabí tuvo como objetivo la Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del mismo, el cual permite ver la realidad de las riquezas naturales y culturales que se tornan en atractivos de esta manera corrigiendo las falencias que presenta y así poder darle un mejor manejo y uso. El alcance de estudio fue positivo ya que se conto con el apoyo del departamento de turismo de dicho cantón e instituciones entre ellas la ESPAM MFL. Se realizaron encuestas a un grupo de expertos en turismo, mediante el método Delphi, Se analizó cada uno de los elementos que conforman la fichas de inventarios de atractivos, y se efectuó un diagnostico de la información planteada en el inventario del 2008. Para el levantamiento de la información se visito los lugares seleccionados, a través de la investigación de campo, acompañados por un equipo multidisciplinario el mismo que evaluó cada atractivo. La metodología utilizada fue la aplicación de los métodos analítico-sintético, e inductivo-deductivo. Finalmente se procedió al llenado de las fichas con la información actualizada. La misma que servirá como base para los diferentes proyectos que se ejecuten en dicho cantón. El turismo en el cantón Bolívar se ha ido desarrollando espontáneamente, especialmente por los atractivos que encierran según su categoría , tipo y subtipo, a través del presente documento, se desea que sirva de guía para presentar propuestas realizables pensando en la mejora de la actividad turística del cantón y la región.

SUMMARY

This work in Bolivar county, located in the province of Manabí aimed Update Inventory of Tourist Attractions of it, which brings out the reality of the natural and cultural attractions that turn in this way correcting the deficiencies presented and be able to give better handling and use. The scope of study was positive as it was supported by the tourism department of the canton and institutions including ESPAM MFL. Were surveyed a group of tourism experts, using the Delphi method, was analyzed each of the elements that make up the inventory of attractive chips, and a diagnosis was made of the information raised in the inventory of 2008. For the collection of information is visit the sites selected through field research, accompanied by a multidisciplinary team that evaluated the same each attraction. The methodology used was the application of the analytic-synthetic methods, and inductive and deductive. Finally we proceeded to fill the cards with the updated information. It will serve as the basis for different projects running in that district. Bolivar County has developed spontaneously, especially by the attractions of by category, type and subtype, through this document; we wish to provide guidance for submitting proposals is feasible considering the improvement of tourism canton and the region.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador tiene gran auge e impacto en los pueblos, el desarrollo de esta actividad causa efectos positivos como también negativos. El trabajo inadecuado del turismo puede degradar el ambiente y extinguir las riquezas, que posee tantos sitios naturales como las manifestaciones culturales, generando contaminación. Por el contrario, el turismo comprometido con el medio puede ayudar a formar una cultura más amigable con el ambiente y apoyar para la preservación y la cultura local, conjuntamente llevar consigo oportunidades económicas a la nación y las comunidades. Por este motivo quienes laboran en los diferentes sectores del turismo deben emprender proyectos que estén enfocados en la mejora continua de cada atractivo, y así poder contribuir con la difusión de los mismos, siempre y cuando consten en las fichas de inventarios.

Los inventarios de atractivos turísticos según el MINTUR, es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a fomentar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Lo cual explica su importancia y la razón por la que deben estar actualizados constantemente para de esta manera brindar una información acorde al tiempo y espacio.

El inventario actual que posee el Ministerio de Turismo data información del año 2008, fue el período en el que se elaboró el último inventario, lo cual consta con información desactualizada y ciertas falencias que deben ser modificadas, para así tener un mejor manejo del mismo, ya que estos son de gran importancia para quienes realizan diferentes proyectos y necesitan contar con un material de apoyo acorde a la realidad.

El cantón Bolívar perteneciente a la provincia de Manabí posee atractivos que aun no han sido identificados como tales, lo cual genera que no puedan ser visitados

por una gran afluencia de turistas debido a la carencia de información que existen de los mismos. Es necesario e importante un registro adecuado para su fácil identificación, manejo, promoción y conservación.

Para el proceso de la actualización del inventario se procede a realizarlo en varias etapas, como primer punto la clasificación de los atractivos ya sean por categoría, tipo y subtipo, luego se efectúa la recopilación de la información la misma que será utilizada para el posterior llenado de las fichas debidamente clasificada y seleccionada, lo cual conlleva a visitar el lugar para de esta manera verificar la información pertinente, luego se realiza un análisis individual de los atractivos para proceder a calificarlos según las tres variables expuestas en la metodología, calidad, apoyo y significado. Estos son los métodos expuestos para proceder al llenado de las fichas de inventarios.

Todo este proceso permite obtener un trabajo minucioso que se realiza para poder brindar una información de calidad, y así contar con un documento que ofrezca información la misma que se encuentre enfocada a la realidad o el estado actual en el que se halle el atractivo.

1. ANTECEDENTES

1.2 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

El turismo en el Ecuador se desarrolla a gran velocidad por ser un país poseedor de muchos atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad aunque muchos de estos todavía no han sido identificados como tales debido a la falta de estudio y análisis, lo cual implica que la demanda de turistas que se desplazan a los diferentes lugares no cuente con la mayor información disponible. Las principales autoridades, instituciones públicas, privadas y también la ciudadanía en general deben tomar conciencia y compromiso de esto, por este motivo quienes laboran en el Ministerio de Turismo deben estar actualizando periódicamente el inventario turístico que compone un registro de todos los elementos turísticos que por sus condiciones naturales y culturales pueden constituir un atractivo para el visitante.

El inventario de atractivos turísticos reúne gran cantidad de información la misma que se encuentra almacenada en fichas las cuales especifican la ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, para así conocer de manera actual, sistemática y ordenada la realidad de cada lugar a fin de que se utilice de base para el desarrollo de manejos y planes sectoriales. Cabe destacar que en el país no se tiene establecida una fecha exacta de la elaboración del primer inventario turístico debido a que realizó la recopilación de información por cada provincia.

Manabí goza de muchos atractivos turísticos que son visitados durante todo el año y cada vez en mayor magnitud, destacando que la mayoría de estos no constan en las fichas del inventario turístico, lo cual implica que la información existente no sea acorde a la realidad. El primer inventario turístico fue elaborado en Manabí en el año 1995 por el DITUR (Dirección Provincial de Turismo), y el último levantamiento se elaboró en el año 2008 con el aval del Ministerio de Turismo y gobiernos locales. Las nuevas disposiciones del Gobierno actual son

las de crear nuevas leyes donde los municipios de cada cantón serán los responsables de actualizar el inventario de Atractivos turísticos.

En la zona centro norte de la provincia de Manabí se encuentra el Cantón Bolívar que posee una diversidad de recursos naturales y culturales, características que podrían convertirlo en un importante destino turístico tanto a nivel provincial como nacional. Realizando un análisis de los atractivos turísticos del Cantón Bolívar, se puede identificar que en el inventario son pocos los atractivos nominados como tales y para esto es necesarios su actualización, y así contar con el material que registrará la información sobre cada lugar, posibilitando brindar un mejor manejo.

La demanda turística del cantón Bolívar, en los últimos años ha empezado a crecer debido a varios factores: desarrollo económico de la región, atractivos que están siendo descubiertos, vialidad en mejor estado, sensibilización turística y el avance del turismo local.

Este trabajo dará a conocer la diversidad de atractivos turísticos que este Cantón posee, a través del inventario que es una herramienta que permite identificar los recursos con los que cuenta una determinada zona para así aportar con información actualizada e idónea que sirva de base para la planeación, evaluación y elaboración de planes y programas de desarrollo turístico sobre un atractivo ya sea natural o cultural ya existente.

Un inventario no es sólo un conjunto de información, sino esencialmente útil para la mejora constante, y cuyo uso debe permitir y proporcionar la toma de decisión en las múltiples instancias del ámbito turístico. Es preciso enfatizar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre siempre actualizado. El Inventario de Atractivos turísticos que posee el cantón Bolívar, en sus condiciones actuales no refleja información actualizada y un apropiado registro de los atractivos turísticos. De esta manera se genera la siguiente interrogante:

¿Cómo proceder a la actualización del inventario de atractivos turísticos para que contribuya al mejoramiento de la gestión turística del cantón Bolívar?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Justificación Teórica

Para el respectivo reconocimiento de los Atractivos del Cantón Bolívar se utilizará la ficha de inventario turísticos 2008, sin embargo se plantea realizar ciertas modificaciones y reubicaciones debido a que se han encontrado falencias en su contenido, por tal motivo que se pretende incorporar nuevos elementos de gran importancia. Para el transcurso de este proceso se hará referencia al Estado de Conservación del Entorno que será ubicado en el valor extrínseco y Estado de Conservación del Atractivo identificándose como valor intrínseco, para ello se le dará mayor realce a los siguiente aspectos a incorporar como son: Sitios Naturales, descripción del paisaje, flora y fauna del lugar, área morfológica, extensión, ubicación, actividades varias, facilidades de visita. En Manifestaciones Culturales, descripción y estado de conservación del atractivo, estilo, época de construcción, y características.

Justificación Metodológica

La finalidad de realizar las respectivas modificaciones indicadas es con el propósito de mejorar la estructura de la ficha de inventario de atractivos turísticos, incorporando nuevos elementos, de esta manera tener un diseño práctico que permita clasificar de una forma precisa la información de cada atractivo. La aplicación del método Delphi en cuanto al estudio que se muestra en el documento, observa el empleo de expertos para direccionar el pronóstico del tema de interés, con el afán de estudiar y analizar un problema, hecho o fenómeno, con el propósito de hacer posible la mayor objetividad en el conocimiento de la realidad, este método consiste en una serie de cuestionarios que se les envían a los profesionales para que ellos puedan emitir su criterio. La capacidad de predicción de este método se fundamenta en la utilización metódica de un juicio intuitivo formulado por un grupo de expertos. La calidad de los resultados acata, sobre toda la atención que se ponga en la elaboración del cuestionario y en la selección de los expertos escogidos. Se utilizó la observación

científica que analiza el desarrollo de la búsqueda, la indagación y la elaboración de nuevas explicaciones del problema observado y se diferencia de la observación espontánea por su carácter consciente y planificado, se trabajó con instrumentos como el cuaderno de notas, los cuestionarios, entrevistas, y las fichas técnicas. Se aplicó el Método deductivo e inductivo, ya que es un procedimiento mediante el cual se logra extraer cierta propiedad o relación a partir de hechos particulares, su complemento es el procedimiento deductivo, mediante el cual el investigador transita de testimonios generales verdaderos a otros, o a características particulares del objeto.

El Método analítico- sintético es un procedimiento mental que logra la descomposición de una integridad en sus partes y relaciones componentes. Este proceso se complementa con el de síntesis, que permite penetrar en aspectos que pueden constituir causas del problema, y así, desentrañar los elementos que necesita modificar el investigador para cambiar el comportamiento del todo, en estrecha relación con sus partes constitutivas.

Justificación Práctica

En el municipio Autónomo descentralizado del cantón Bolívar en el departamento de turismo se planteó la necesidad de realizar la actualización del inventario de atractivos, el mismo que consta en el plan operativo anual (POA). Por este motivo la universidad ESPAM MFL en su Carrera de Turismo esta involucrada para la realización de este proyecto en la modificación de la ficha del inventario turístico, que tiene como alternativa contribuir al desarrollo del cantón, mediante la colaboración del municipio, es necesario realizar estos cambios en las fichas ya que estos datos nos permitirán tener una idea clara de como identificar un recurso de un atractivo turístico donde el primer paso es el reconocimiento, luego sería el levantamiento de información del lugar y por último registrarlos dentro del inventario turístico que estos sean difundidos dentro del Cantón y de la provincia.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Describir un procedimiento para la actualización del Inventario de los Atractivos que contribuya al mejoramiento de la gestión turística del Cantón Bolívar.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sistematizar los preceptos teóricos y prácticos acerca de la estructuración de una ficha técnica del Inventario de los atractivos turísticos en el ámbito rural.
- Identificar las fases, etapas y métodos que contribuyan a la Actualización del Inventario de los atractivos turísticos localizada en espacios rurales.
- Aplicar las fases identificadas para la realización de la actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar.

1.4. IDEAS A DEFENDER

Si se describe un procedimiento para la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos en el contexto de un espacio rural, entonces se puede contribuir al mejoramiento de la gestión de la actividad turística en el Cantón Bolívar.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 RECURSO TURÍSTICO

“Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento, recreación histórico cultural”. (Lawton, 2002)

“Son todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, 2004).

“Los Recursos turísticos son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio”. (Quesada, 2005).

“Los recursos turísticos son aquellas posesiones que tiene una población para utilizarlo de la mejor manera y poder ofrecer un producto turístico, poseen características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación histórico-cultural”. (Martínez, 2007)

“Es el principal elemento de atracción de un turista a un destino, durante su tiempo de ocio vacacional, en torno a ellos se asientan el resto de elementos que componen la oferta turística de los destinos turísticos”. (FBGS, 2007)

Según las autoras de este trabajo consideran que los recursos turísticos constituyen elementos claves para el desarrollo socioeconómico local. En el ámbito turístico, son la base para el desarrollo de esta actividad, ya que al constituirse en atractivos, motiva al visitante a desplazarse desde su lugar de residencia, generando divisas y mejorando así la calidad de vida de los habitantes

de una determinada región. Además estos no solo representan potenciales atractivos, sino que también adjunto a estos se enmarcan los servicios que son los que le dan el valor agregado para convertirlos en un verdadero producto turístico

2.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar”. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004).

“Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo”. (Ricaurte, 2009).

“Es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turista a viajar”. (Valdez, 2005).

“Los Atractivos Turísticos “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. (Valdez, 2005).

“Conjunto de actividades naturales y culturales de un lugar que generan demanda turística; espacios naturales, monumentos, fiestas, actos culturales, museos, exposiciones, conjuntos, centros históricos y gastronomía”. (Enterría, 2006)

En lo concerniente las autoras expresan que los atractivos son el conjunto de las facilidades y accesibilidades para luego establecerlo en producto turístico, para el cantón, y la región, el cual no solo motivará a visitantes locales y nacionales, sino también a internacionales. Sin embargo la política con la que se deben manejar dichos atractivos debe garantizar la sostenibilidad y la sustentabilidad de los mismos. Los atractivos turísticos conforman un grupo de recursos tantos naturales

como culturales, los cuales motivan al visitante a desplazarse de un lugar a otro, por tal motivo estos lugares deben ser manejados y conservados, esto a su vez en combinación con otros elementos como la planta turística (hoteles, restaurantes, transporte, entre otros), permiten que la economía de una región mejore de forma notable, ya que surgen plazas de empleo generando nuevas oportunidades en la comunidad contribuyendo al desarrollo local.

2.3 INVENTARIO

“El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional. El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente”. (Cárdenas, 2003)

“Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografías y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de la nación, región o localidad, que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados, para su puesta en valor, y de esta manera saber cuáles son los rangos precisos que diferencian una ciudad de otra, es la identificación de cada persona con su ciudad, lo cual solo se obtiene por medio del conocimiento”. (Valencia, 2004)

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país”. (Martínez, 2007).

“El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de

atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. (MINTUR, 2004).

“El inventario turístico es uno de los elementos importantes para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región. Es la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”. (Boullón, 2006)

Según el análisis de las autoras los inventarios deben ser claros, abiertos y dinámicos, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística. En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores locales, nacionales e internacionales. Para obtener provecho de un inventario es menester realizar un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, el que nos permitirá realizar estrategias para mejorar la actividad turística. Por lo que el personal que esta inmerso en el sector turístico deben contribuir a la mejora de los mismos y estar periódicamente actualizando el inventario turístico y así contar información idónea que sirva de base para realizar proyectos enfocados al ámbito turístico.

2.4 FICHA TÉCNICA

“Son parámetros ordenados que las empresas deben seguir para lograr objetivos concretos y así obtener información que se encuentre de forma sencilla de interpretar el cual sirva de guía para cumplir con todas las especificaciones para lograr un buen desarrollo del producto”. (Álvarez, 2007).

“Es un documento donde se analiza, caracteriza y valora cada recurso turístico individualmente, dicho documento será incluido en el inventario de recursos turísticos, además, es importante que dicho documento incorpore una fotografía y un plano del recurso turístico, para facilitar su identificación”. (FBGS, 2007)

En lo correspondiente a la ficha técnica las autoras concluyen que esta recoge de manera sistemática la información de todos los atractivos turísticos y apoya el desarrollo del inventario, recopilando datos como la Identificación del recurso o atractivo para localizarlo, identificarlo y tipificarlo, las características, la descripción, análisis del equipamiento y actividad turística y datos de la explotación si la tuviese, la valoración del atractivo, conocer el potencial turístico, su funcionalidad y sus relaciones con los demás recursos turísticos.

2.5 GESTIÓN TURÍSTICA

“Se entiende por gestión turística el manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación. El control total del desenvolvimiento de sus componentes. Seguimiento de las actividades programadas en el ámbito turístico. Medición del logro de objetivos propuestos. Readecuación a las condiciones cambiantes. Los componentes de la gestión son: la Planificación, la administración, el desarrollo de productos, la operación, el desarrollo del capital humano, la coordinación entre los diferentes actores, la mercadotecnia, el monitoreo tanto de impactos como de la competitividad del producto y procuración de recursos”. (Debreczeni, 2003)

“Por tanto, se puede concluir que la gestión es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general”. (Pérez, 2006)

“Uno de los elementos clave de la gestión turística es la planificación activa para cualquier destino, y por supuesto, también la participación de todas las partes interesadas, lo que requiere su identificación y sobre todo, la delimitación de las relaciones que se producen entre ellos, por cuanto un cambio en las condiciones en las que aquellas se desarrollan, por leve que sea, condicionará, en mayor o menor medida, la estructura del modelo, que deberá adaptarse rápidamente a las nuevas circunstancias para mantener intactas sus posibilidades de conseguir los objetivos propuestos. Esta constante adaptación requiere, por tanto, disponer de información rápida y veraz sobre estas partes interesadas y sus interrelaciones”. (Pulido, 2008)

“La planificación del turismo en todos sus niveles es esencial para el desarrollo y gestión exitosa del turismo. Algunos argumentos que sustentan la razón de la planificación se centran en que los beneficios socioeconómicos del turismo son poderosos pero su existencia puede ir acompañada de consecuencias negativas. La carencia de procedimientos de planificación puede guiar a la generación de impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos de carácter irreversible del turismo”. (Monterrubio, 2009)

“Es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales”. (Madraso, 2011).

Según lo antes expuesto las autoras definen a la gestión turística en todos sus niveles que es esencial para el desarrollo y gestión exitosa del turismo. Algunos argumentos que sustentan la razón de la planificación se centran en que los beneficios socioeconómicos del turismo son poderosos pero su existencia puede ir acompañada de consecuencias negativas. La carencia de procedimientos de planificación puede guiar a la generación de impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos de carácter irreversible del turismo, además optimiza el desarrollo del turismo. Una de las claves, es la actualización de datos, la misma que permite utilizar dicha información para la elaboración de estrategias que permitan la creación y desarrollo de nuevos destinos.

En la gestión se hace referencia a otros componentes que intervienen de forma directa tales como, la planificación, la administración, la operación, entre otros, la facilidad turística es un punto importante dentro de la gestión, porque permite que las áreas turísticas se desarrollen de forma rápida gracias a la implementación de estrategias de desarrollo turístico. Dentro de esta se encuentran capacitaciones, implementación de señalética, marcas promocionales, entre otros, todo esto desarrollado por un grupos de personas, recursos y autoridad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos en función del precio del destino y su renta personal, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general

2.6 REGISTRO DE INFORMACIÓN

“El registro es la unidad básica de información en aplicaciones comerciales o que involucren cantidades masivas de datos. El registro de información es una estructura formada por un número fijo de componentes, denominados campos. A diferencia del arreglo, las componentes o campos pueden ser de tipos diferentes”. (Leopold, 2003)

“Un registro de información es un conjunto de elementos interrelacionados con el propósito de prestar atención a las demandas de información de una organización, para elevar el nivel de conocimientos que permitan un mejor apoyo a la toma de decisiones y desarrollo de acciones”. (Peña, 2006).

“La importancia de los registros está determinada por la calidad de los datos que los componen, conocer los criterios de calidad de los datos recogidos, su codificación, transcripción y análisis son componentes básicos para que cualquier registro sirva a los propósitos para los que fue diseñado. Estas premisas aplicadas a un registro de nutrición domiciliaria proporcionan una información capaz de cumplir los objetivos de los investigadores”. (Hernández, 2008).

“Un Registro es el conjunto de características lingüísticas que resultan de la adaptación del uso de la lengua a una determinada situación comunicativa por parte del hablante. Cada hablante puede cambiar de registro (forma de hablar) dependiendo del contexto o situación comunicativa. Los factores que condicionan el uso de un registro en una situación son: Canal, Atmósfera, Tema”. (Orozco, 2010)

“Los sistemas de información gerencial son una necesidad hoy en día, ya que las empresas manejan grandes cantidades de datos los cuales pueden ser analizados, de tal manera que se pueda encontrar información relevante para tomar diferentes cursos de acción”. (CNT, 2010)

Según los conceptos de cada autor se puede decir que el Registro de la Información es el conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio. Teniendo muy en cuenta el equipo necesario para que el registro de información pueda operar y el recurso humano pueda manejar los datos de la manera más eficaz. Lo primordial del registro de información en términos generales es el control de todos los documentos que entran y salen para de esta manera verificar y así tener constancia de todos los archivos.

2.7 OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

“Información desde un punto de vista interdisciplinario es el objetivo de deslindar el campo de la Ciencia de la Documentación, y a la vez, situar su objeto dentro del mapa de las ciencias. El manejo de información aparece como uno de los cinco constructor primitivos sobre los que se sustenta nuestra imagen del mundo, espacio, tiempo, materia, energía e información” (Rodríguez, 2001)

“Este Manual regula el manejo de toda aquella información que sea útil para un adecuado análisis financiero y sus filiales, en particular la que se refiera a aspectos legales, económicos o financieros de la marcha de la empresa que constituyan “hechos esenciales” o simplemente “de interés” para los órganos y

agentes del Mercado de Capitales, inversionistas y público en general, regulando los procedimientos, mecanismos de control y responsabilidades que aseguran la divulgación de cierta información respecto de sus negocios, en la forma y oportunidad exigida por la ley”. (Colburn, 2008)

“Uno de los pilares de cualquier organización es la información que necesita para su funcionamiento. Asimismo, el tratamiento de dicha información es una de sus ocupaciones básicas. Podemos decir que la Organización dispone en un primer momento de una cantidad de datos desordenados e inconexos sobre el entorno en el que se desarrolla y la actividad o actividades a las que se dedica. Es primordial, pues, ordenar e interrelacionar esos datos y obtener conclusiones de ellos, es decir, obtener información elaborada que permita tomar decisiones o conocer el estado de la Organización”. (Korth, 2002)

“Si un sistema es un conjunto de cosas que, ordenadamente relacionadas entre sí, contribuyen a cumplir unos determinados objetivos, un sistema de información es un conjunto de elementos (en este caso datos), ordenadamente relacionados entre sí siguiendo unas ciertas reglas, que aporta al sistema objeto (la organización a la que sirve y que le marca las directrices de funcionamiento) la información necesaria para el cumplimiento de sus fines, para lo cual tendrá que recoger, procesar y almacenar los datos, facilitando la recuperación, elaboración y presentación de los mismos”. (Celma, 2003)

“Actualmente las organizaciones necesitan más trabajadores intelectuales que le permitan garantizar la satisfactoria integración de los sistemas de información, y son sus habilidades las que permiten producir e implementar la tecnología adecuada y brindar instrucciones para su eficaz y eficiente uso. Todos estos cambios en el diseño de las organizaciones y en la composición de la fuerza de trabajo suelen derivar en la descentralización de las decisiones tácticas, pero en una mayor centralización de las decisiones y controles estratégicos”. (Suarez, 2004)

Según el análisis de las autoras se define a la obtención de la información como los procesos que se originan en una empresa u organización, con el objetivo de llevar un registro bien planificado, siempre y cuando se tome las respectivas decisiones. Y estas medidas no afecten de manera perenne a la compañía, y así puedan contribuir con el bienestar de todo el grupo de trabajo y también de la sociedad en general, es en si el proceso por el cual se maneja cierta información y así poder ejecutarla o distribuirla y de dicha manera, saber el contenido y no perder la línea del trabajo en la empresa, y por ende del personal.

2.8 BASE DE DATOS

“Una base de datos es un conjunto de información estructurada en *registros* y almacenada en un soporte electrónico legible desde un ordenador. Cada registro constituye una unidad autónoma de información que puede estar a su vez estructurada en diferentes *campos* o tipos de datos que se recogen en dicha base de datos. Por ejemplo, en un directorio de miembros de una asociación, un registro será la ficha completa de cada uno de los socios. En cada registro se recogerán determinados datos, como el nombre, la profesión, la dirección o el teléfono, cada uno de los cuáles constituye un campo”. (Rodríguez, 2001).

“Las bases de datos son el método preferido para el almacenamiento estructurado de datos. Desde las grandes aplicaciones multiusuario, hasta los teléfonos móviles y las agendas electrónicas utilizan tecnología de bases de datos para asegurar la integridad de los datos y facilitar la labor tanto de usuarios como de los programadores que las desarrollaron”. (Camps, 2005)

“Estos conjuntos de ficheros interrelacionados, con estructuras complejas y compartidos por varios procesos de forma simultánea (unos on-line y otros por lotes), recibieron al principio el nombre de Data Banks, y después, a inicios de los años setenta, el de Data Bases. Aquí los denominamos bases de datos (BD)”. (Camps, 2005)

“Una base de datos de un Sistema de información es la representación integrada de los conjuntos de entidades instancia correspondientes a las diferentes entidades tipo del SI y de sus interrelaciones. Esta representación informática (o conjunto estructurado de datos) debe poder ser utilizada de forma compartida por muchos usuarios de distintos tipos”. (Camps, 2005)

“una base de datos es un conjunto estructurado de datos que representa entidades y sus interrelaciones. La representación será única e integrada, a pesar de que debe permitir utilizaciones varias y simultáneas”. (Camps, 2005)

Las autoras definen a la base de datos como el instrumento que selecciona y permite la localización de un ejemplo registrado muy preciso. Hay bases estudiadas en patentes, tesis doctorales, informes, artículos de revista, que ayudan a realizar un informe con mayor facilidad. En algunas bases de datos el campo de párrafos clave se remplazará por un conjunto de otros campos que advierten sobre diferentes aspectos del contenido del escrito. Con ello se intenta mejorar la oportunidad de la recuperación. Según la materia se puede encontrar información interna dentro de una empresa o institución, la cual es bastante utilizada y de esta manera ayuda en el proceso de cualquier trabajo.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente proyecto de tesis se encauzó en la actualización del inventario turístico, por tal motivo fue que surgió la necesidad de modificar la ficha de inventario, la misma que son de gran importancia para catalogar, evaluar y conocer el potencial turístico que estos poseen, con respecto al valor intrínseco y extrínseco de los atractivos. El levantamiento del inventario de atractivos turísticos comprende dos fases de trabajo que a continuación se presenta en un diagrama representativo de la relación entre las fases del diseño metodológico. Esto se basa en la Metodología de inventarios turísticos (Gerencia Nacional de Recursos 2004).

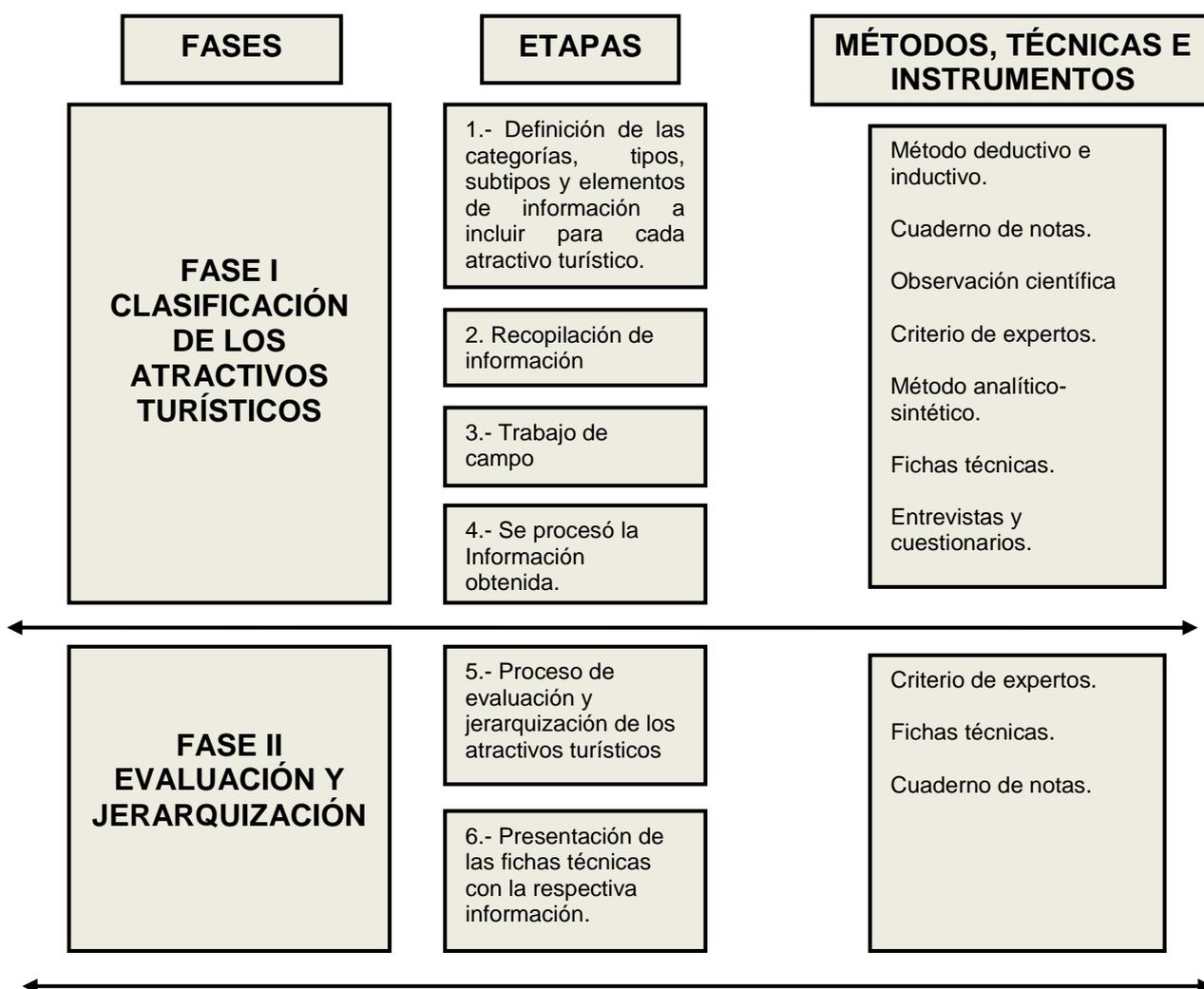


Figura 3.1. Fases, etapas y métodos para realizar la actualización del inventario turístico

Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

3.1 PROCEDIMIENTO

El procedimiento consistió en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

FASE I.- Clasificación de los atractivos turísticos.

Esta fase se realizó en cuatro etapas en la que se identificó cada uno de los atractivos turísticos de acuerdo a la categoría correspondiente. Este proceso se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Primera Etapa: Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada atractivo turístico.- Consistió en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar, tomando como referencia la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, (Ministerio de Turismo, Gerencia Nacional de Recursos, 2004), de esta manera se logró identificar los Atractivos actuales y Potenciales. Para establecer este proceso se aplicó el método inductivo-deductivo que establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los atractivos turísticos.

La clasificación de las categorías de atractivos se la hizo en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Ver anexo n°4). La Categoría define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza, mientras que en el Tipo corresponde a los elementos de características similares en una categoría, y en el Subtipo los elementos que caracterizan los tipos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO

Cuadro 3. 1. Tabla para clasificar a los atractivos según su categoría, tipo y subtipo

Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Segunda Etapa.- Recopilación de Información.- Es un trabajo de grupo, donde se consideró todos los datos remitidos por el gobierno local, donde también se le incluyó datos bibliográficos existentes, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados, se hizo un análisis de la información existente, el método que se utilizó fue el analítico-sintético, el instrumento a utilizar fue el cuaderno de notas. Además cabe mencionar que en este proceso se realizó reuniones con el criterio de profesionales para establecer falencias existentes en las fichas de inventario de atractivo turístico 2008, por lo tanto se llegó a un consenso en ingresar nuevos parámetros dentro de las fichas de una manera ordenada para que cuando éstas se le ingresen la información correspondiente puedan ser bien interpretadas y registradas.

La aplicación del método Delphi en cuanto al estudio que se muestra en el documento, observa el empleo de expertos para direccionar el pronóstico del tema de interés, con el afán de estudiar y analizar un problema, hecho o fenómeno, con el propósito de hacer posible la mayor objetividad en el conocimiento de la realidad, este método consiste en una serie de cuestionarios que se les envían a los profesionales para que ellos puedan emitir su criterio. La capacidad de predicción de este método se fundamenta en la utilización metódica de un juicio intuitivo formulado por un grupo de expertos. La calidad de los resultados acata, sobre toda la atención que se ponga en la elaboración del cuestionario y en la selección de los expertos escogidos. Para seleccionar a los expertos se registró una lista de nombres de posibles profesionales, hasta seleccionar a un grupo para que contribuyeran con dicho propósito. (Ver anexo n° 8).

Se elaboraron dos cuestionarios los mismos que fueron procesados minuciosamente con el objetivo de alcance de estudio. (Ver anexo n° 6 y n° 7). Las encuestas fueron realizadas las dos primeras semanas del mes de enero, Los cuestionarios están diseñados la mayoría con preguntas cerradas dicótomas (Si ó No) y preguntas de selección múltiple, para complementar las respuestas de preguntas cerradas y obtener respuestas concretas también se formuló preguntas abiertas. Los resultados se procesaron mediante la tabulación de datos, de

acuerdo con los resultados obtenidos de las observaciones realizadas por el equipo de profesionales, en las encuestas, se presenta la Ficha de Inventario Turístico vigente, para señalar los puntos relevantes a modificar:

En la primera parte de la ficha, se observo que falta detallar más las características de los sitios naturales como flora y fauna, ubicación geográfica, morfología, descripción del paisaje, extensión, ubicación, actividades turísticas, entre otras. En lo referente a cultural, estado de conservación, característica del atractivo, estilo, época de construcción, entre otras, según el atractivo a inventariarse, todo esto corresponde al área intrínseca. Capacidad de carga e impacto social, económico y ambiental, también deben incluirse para las dos categorías.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
 	
1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	FICHA:
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA:	TIPO: SUBTIPO:
2.- UBICACIÓN	
LATITUD:	LONGITUD:
PROVINCIA:	CANTÓN:
CALLE:	LOCALIDAD:
	TRANSVERSAL:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA: (m.s.n.m.):	TEMPERATURA: (C):
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O

Figura 3.2. Fichas técnicas del inventario turístico
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En la segunda parte, se pudo constatar que, lo que corresponde al literal número cinco corresponde a la primera ficha es el valor intrínseco. Por lo tanto se debe modificar en este punto, para incluirlo en la Ficha numero 1 ya que este valor describe el área intrínseca del atractivo.

Se incluye también un cuadro en donde explique el valor que se le da al patrimonio tanto en lo significativo, representativo y la singularidad. Donde tendrá una puntuación del uno al cinco. Todo esto ira en una sola pagina, ya que separa la variable Apoyo.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																																																																																																																					
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																																																																																																																					
MINISTERIO DE TURISMO																																																																																																																																																																					
C A L I D A D	E X T R Í N S E C O	4.1.- SIMBOLISMOS				5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																																															
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																															
A P O Y O		7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																																																																																																																																															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DEL ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>M</th> <th>R</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>Días al año:</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Días al mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lastreado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día de inicio:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avia</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: Día fin:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Acuático</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Horas al día:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Aereo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Cáncas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table>				TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO		B	M	R	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:		Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al mes:		Lastreado				Automóvil						Culturales: Día de inicio:		Empedrado				Avia						Naturales: Día fin:		Sendero				Tren								Acuático					Barco						Horas al día:		Fluvial				Bote						Culturales:		Aereo					Cáncas												Otros												Avión													Avioneta													Helicóptero							Naturales:	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE			FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO																																																																																																																																																									
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:																																																																																																																																																											
Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al mes:																																																																																																																																																										
	Lastreado				Automóvil						Culturales: Día de inicio:																																																																																																																																																										
	Empedrado				Avia						Naturales: Día fin:																																																																																																																																																										
	Sendero				Tren																																																																																																																																																																
Acuático					Barco						Horas al día:																																																																																																																																																										
	Fluvial				Bote						Culturales:																																																																																																																																																										
Aereo					Cáncas																																																																																																																																																																
					Otros																																																																																																																																																																
					Avión																																																																																																																																																																
					Avioneta																																																																																																																																																																
					Helicóptero							Naturales:																																																																																																																																																									
CAUSAS:																																																																																																																																																																					
5.1.- PATRIMONIO (Atractivos culturales)																																																																																																																																																																					
Nombre:																																																																																																																																																																					
Fecha de declaración:																																																																																																																																																																					
Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																					
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																					

Figura 3.3. Fichas técnicas del inventario turístico
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En la parte de Apoyo, no existe una secuencia en lo que corresponde a cada literal ya que en el punto diez deberían ir servicios básicos, y este se pasa desapercibido al ubicar en asociación con otros atractivos el punto número diez. Además en cuanto a las variables como Calidad Apoyo y Significado constan en la metodología de inventarios de Atractivos Turísticos, más sin embargo la variable Significado no se encuentra ubicada dentro de la Ficha.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

8.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCAÑAS
 Desde: _____ Hasta: _____ Frecuencia: _____ Distancia: _____

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO NO COSTO ENTRADA LIBRE

SERVICIOS TURÍSTICOS

ALOJAMIENTO HOTEL HOSTAL HOSTERIA PENSION NO EXISTE OTROS

ALIMENTACIÓN RESTAURANTE CAFETERIA BAR FUENTE DE SODA NO EXISTE

GUIANZA SENDEROS INTERPRETATIVOS SENDEROS AUTOGUIADOS NO EXISTE

ARTESANÍAS TRADICIONALES COMERCIALES NO EXISTE

OTROS: _____

10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA

11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

Figura 3.4. Fichas técnicas del inventario turístico
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En la ficha de resumen, no se especifica de forma clara el valor del área intrínseca y extrínseca, el cambio a proponer es que se debe incluir dentro de esta ficha la variable Apoyo, incluir factores importantes a evaluarse como, patrimonio, temporalidad, servicios turísticos tanto para el área intrínseca, como para la extrínseca. Lo que corresponde a la valoración también deben realizarse modificaciones.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA	FECHA:						ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max. 5 puntos	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1- 2-3-4
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	VALOR INTRÍNSECO Max. 15 puntos	VALOR EXTRÍNSECO Max. 15 puntos	ENTORNO Max. 10 puntos	ESTADO DE CONSERVAC. Max. 10 puntos	ACCESO Max. 10 puntos		SERVICIOS máx.. 10 puntos	LOCAL Max. 2 puntos	REGIONAL Max. 4 puntos	NACIONAL Max. 7 puntos		

Figura 3.5. Fichas técnicas del inventario turístico
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Tercera Etapa: Trabajo de Campo.- Consistió en la identificación y verificación in situ de los atractivos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo, el trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales.

Se realizó un cronograma para visitar los diferentes lugares acompañados con un equipo multidisciplinario, (Ver anexo n° 9) en el cual se ejerció una reunión para establecer el horario de la salida de campo, a su vez permitió la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

Cuarta Etapa: Se proceso la información obtenida.- El procedimiento para el procesamiento de la información se basó según la metodología para inventarios de atractivos turísticos, en el apartado que especifica los pasos a seguir para el llenado de las fichas, y que elementos constan como más importantes a la hora de evaluar y jerarquizar dichos atractivos, se diseñaron dos fichas, este trabajo se realizó en Microsoft Excel, el cual fue el instrumento para proceder al diseño de las fichas, las mismas que serán utilizadas para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales. Y de esta manera conseguir detallar según las características que presenta. En los datos generales se especificara:

Fase II.- Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos.
--

Comprende el proceso de ponderación de los atractivos, con el fin de determinar su grado de importancia. Esta fase se desarrolló en dos etapas.

Quinta etapa: Proceso de evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos.- Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía. Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

Fue necesario contar con un equipo evaluador el mismo que se encargo de otorgar la jerarquía a los atractivos, los cuales deben cumplir con ciertos requisitos como tener conocimiento de la problemática turística y sus conceptos, especialmente del contenido del Modelo de Inventario de Atractivos Turísticos que se está aplicando, conocer de manera in situ los Atractivos turísticos a evaluar. Durante el proceso de evaluación de los recursos se debe tener en cuenta la información obtenida durante la FASE I.

Todo este proceso consistió en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Se analizó cada atractivo basándose en la información y trabajo de campo realizado con el fin de jerarquizarlo en cada uno de los parámetros. Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: Información consignada en los formularios, estudio fotográfico (mínimo 4 tomas por atractivo) y, un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Según la Metodología para inventarios en la pag. 43-44 se adjunta a continuación el cuadro en el que se especifica el valor que se le da a cada variable de acuerdo al factor que represente.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- CALIDAD	70
	1.1 Valor intrínseco	50
	a.- Valor intrínseco	30
	b.- Estado de conservación	10
	c.- Patrimonio	5
	d.- Servicios turísticos	5
	1.2 Valor Extrínseco	20
	a.- Entorno	5
	b.- Servicios turísticos	5
	c.- Asociación con otros atractivos	5
	d.- Valor extrínseco	8
APOYO	2.- APOYO	20
	a.- .Acceso	10
	b.- Temporalidad	10
SIGNIFICADO	3.- SIGNIFICADO	10
	a.- Local	1
	b.- Nacional	3
	c.- Regional	2
	d.- Internacional	4
TOTAL		100

Cuadro 3. 2. Descripción de los parámetros de evaluación.
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Según la Metodología para inventarios en la pag. 44 menciona que la jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Cuadro 3. 3. Rangos establecidos según la Metodología de inventarios
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En el casillero jerarquía, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUÍA IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUÍA III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Sexta etapa: Presentación de las fichas con la respectiva información.- para lo cual se presenta inventariados los nuevos atractivos identificados, de esta se demuestra la actualización del inventario de atractivos turísticos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según se describe en la metodología para inventarios de atractivos turísticos, (Gerencia Nacional de Recursos, 2004), corresponde presentar los resultados de la Fase I y II siguiendo un orden de acuerdo a cada una de las etapas:

4.1.- FASE I: CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.1.1 ETAPA 1: DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS, TIPOS, SUBTIPOS Y ELEMENTOS DE INFORMACIÓN A INCLUIR PARA CADA ATRACTIVO TURÍSTICO.

Según el MINTUR la metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. El estado actual de la metodología en lo que concierne al instructivo para el llenado de formularios, en si no detalla específicamente los datos a llenarse lo cual tiende a confundir a la hora del procedimiento para el registro de la información, también contiene detalles que en la fichas no constan. El nuevo proceso que se plantea para el llenado de las fichas indica los parámetros y secuencia que se debe seguir, para de esta manera tener un documento en el que se establezca la forma como deben ser llenados los formularios con la información existente.

En el año 2008 se elaboró el último inventario de atractivos turísticos en Manabí, con el aval del Ministerio de Turismo y gobiernos locales. En el cantón Bolívar se registraron tres atractivos naturales, y dieciséis manifestaciones culturales, de los cuales hacen un total de diecinueve atractivos inventariados. En la actualidad los municipios de cada cantón serán los responsables de manejar su propio inventario y de levantar la información de los nuevos atractivos potenciales. En el

inventario que posee el cantón Bolívar se puede identificar que no consta información actualizada e idónea lo cual sirva de base para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico sobre un atractivo ya sea este natural o cultural y de esta manera conocer la realidad de un lugar.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Balneario de agua dulce los platanales	Sitio natural	Ríos	Ribera
Balneario de agua dulce los almendros	Sitio natural	Ríos	Remanso
Cerro mil pesos	Sitio natural	Montañas	Cerros
El túnel de membrillo	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Museo arqueológico e histórico Dr. Luis Félix López	Manifestaciones culturales	Históricas	Museos
Presa la esperanza Sixto Duran Ballén	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Parque Abdón Calderón	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Puente rojo	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil
Artesanías en barro	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías
Elaboración de Sombreros de paja Mocora	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías
Reloj Público	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil
Parque el malecón	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Plaza Cívica Central	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil
Parque Infantil de San Bartolo	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Parque ferroviario	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas históricas
Biblioteca popular Homero J. Ardila	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Bibliotecas
La gabarra	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Paraje natural y cultural Quinta Colina del Sol	Manifestaciones culturales	Históricas	Museos
Gastronomía de la Tonga	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas

Cuadro 4. 1. Atractivos del inventario turísticos 2008 clasificados según categoría, tipo y subtipo.
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Para la actualización del inventario se seleccionó los atractivos según las características más relevantes que cada cual contiene, es decir que pueda en si considerársele como su nombre lo indica, atractivo que corresponde al conjunto de elementos que generan el desplazamiento de turistas hacia determinado lugar. En lo que se logro identificar un total de once atractivos de los cuales uno corresponde a Sitios Naturales y diez a Manifestaciones Culturales. Los mismos que se especifican a continuación según su categoría, tipo y subtipo.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Balneario los platanales	Sitio natural	Ríos	Ribera
Presa Sixto Duran Ballén	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Parque Abdón Calderón	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Artesanías en barro en la sector Santa Lucía	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías
Elaboración de Sombreros de paja Mocora	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías
Reloj Público	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
Plaza Cívica Central	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
Gastronomía de la Tonga	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Festival del Balsero	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas
Dulces Mariali	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Finca Sarita	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas científicas	Explotaciones agropecuarias

Cuadro 4. 2. Atractivos del inventario turísticos 2012 clasificados según categoría, tipo y subtipo.
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

4. 1.2 ETAPA 2: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Se recopiló información general del cantón en lo que se refiere a geografía, antecedentes históricos, economía, turismo, actividades varias y servicios que ofrece.

Geografía.- El cantón Bolívar se encuentra ubicado en el centro norte de la provincia de Manabí, limitado al Norte por el cantón Chone, al Sur con Portoviejo y Junín, al Este con el cantón Pichincha y al Oeste con el cantón Tosagua. Su posición geográfica es 0°50'39" de latitud sur y 80°9'33" de longitud oeste, tiene una extensión de 538km².

Relieve, Altitud, Hidrografía.- El cantón presenta una topografía plana en la parte baja formado por los valles y también encontramos la presencia de cerros y colinas como; Mil Pesos, Las Montañas de Camote, Bejuco, Membrillo y Quiroga. Tiene una altitud de 21 msnm, y está rodeado de elevaciones montañosas que no superan los 500 msnm, el principal río es el Carrizal que se alimenta de los afluentes Bejuco, Pechichal y barro, que a la vez el río Barro lo conforman el Membrillo y El Ají y los afluentes principales del Bejuco son: El Tigre, El Caña y Severino.

Clima, Temperatura y Pluviosidad.- El clima del cantón Bolívar es cálido templado tropical; en el invierno es lluvioso y caluroso, y en el verano es frío gracias a la influencia de la corriente marina fría de Humboldt. Su temperatura media es de 25°C.

Antecedentes Históricos.- En los años 1903 y 1904 nació la idea de elevar a Calceta a la categoría de cantón, ya que como población su desarrollo había crecido significativamente. Se creó un comité integrado por distintas personalidades, como el sacerdote Miguel Zapata Noboa, Tranquilino Montesdeoca, Ignacio Montesdeoca, Oscar Montesdeoca, Tomas Montanero, Mario Loor, José Antonio Silva, Manuel Antonio Molina, Solón Villavicencio,

Agustín Villavicencio, Luís Felipe Pinargote, Leopoldo Vélez, César Ovidio Villamar, entre otros.

En 1904, siendo presidente del consejo José María Huerta Rivadeneira, se realizó un primer intento. Se envió una comunicación a la Cámara de Diputados, que emitió el decreto de cantonización, sin embargo, la Cámara de Senadores rechazó el proyecto en defensa de los intereses de Rocafuerte y de la oposición que ejerció Portoviejo, porque a Junín se lo pretendía adherir a Calceta; así quedó postergada la aspiración. Llegó 1913 y fue llamado al seno de la Cámara de Diputados, Sergio Domingo Dueñas, quien por insinuación de los calcetenses tomó a su cargo la continuación de esta lucha. Desempolvando archivos logró que la Cámara de Diputados en la sesión del 11 de septiembre de 1913 dispusiera que el proyecto pasara a estudio de una comisión legislativa, integrada por los diputados Juan Ruiz, Alfredo Ledesma y César Tapia.

Esta comisión formuló un informe favorable con seis consideraciones. Cuando se argumentaba que no era posible elevar como cantón con el nombre de Calceta, Dueñas propuso que en honor al Libertador de América, se le cambiara al nombre de Bolívar. El Congreso Nacional el 7 de octubre de 1913 dictó decreto de cantonización, pero fue el 13 de ese mismo mes en que se conoció la noticia, es por este motivo que se celebra en esa fecha.

Actividad Económica.- Aunque en los actuales momentos el cantón está dedicado al sembrío de productos de ciclo corto como maíz, arroz, maní, hortalizas, entre otros productos y a fomentar la ganadería con la producción de pasto, no se ha alejado tanto de los sembríos de cacao y café, puntales de los agricultores locales. En el tema de la actividad cacaotera, afortunadamente en los campos entró nuevamente, la tendencia de sembrar, renovar o recuperar las plantaciones de cacao. Dicen los expertos que con todo lo que se está haciendo, este cantón manabita en poco tiempo volverá a ser unos de los principales productores de cacao de la provincia.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca MAGAP, en el cantón existen sembrados más de cuatro mil hectáreas de cacao, que por su calidad está siendo exportado a varios países del mundo, a esto también se suma la producción de banano que empieza a convertirse en una potencia en el cantón. Al igual que la agricultura, la ganadería también volvió a recuperar el espacio en la provincia, y porque no decirlo en el cantón, ya que este cuenta con treinta mil cabezas de ganado que genera diariamente, la producción de diez mil litros de leche. Entonces si las cosas se siguen haciendo como hasta ahora, sumado a la reactivación del sector agropecuario que en el cantón es asumido con responsabilidad, Bolívar seguirá siendo una potencia productiva.



Fig. 4.1. Mapa turístico y de producción del Cantón Bolívar
Fuente: Municipio descentralizado del cantón Bolívar

Servicios Turísticos.- Bolívar está plagado de paisajes hermosos, cascadas, ríos, lagunas, cerros, parques, iglesias, museos, monumentos, balnearios de agua dulce, fiestas religiosas, montañas, gastronomía, y más, forman parte de los atractivos turísticos con que cuenta el cantón. Además de la infraestructura en cuanto a hoteles, hostales, fuente de soda, restaurantes, y centros de recreación. La actividad turística está en proceso de desarrollo y lo está haciendo en forma acelerada, la actividad turística será uno de los aspectos primordiales. Los

establecimientos que constan según el catastro turístico de la provincia de Manabí 2008.

Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plazas	Mesas	Plaz	Pax	Telf.
Manaba Tour	Zambrano Muñoz Fernando E.	Calle 13 De Octubre	OPERADORA	0	0	0	0	18	095618767
Hostal Residencia Galicia	Bonilla García Giovanni R.	10 De Agosto Y Calderón	TERCERA	12	28	0	0	3	2685014
Pensión NURIA	Carrera García Nuria	10 De Agosto Y Granda Centeno	TERCERA	7	17	0	0	3	2685299
Fuente De Soda Choco Chip's	Meza Rezabala Ramón S.	Cesar O. Villamar Y 10 De Agosto	TERCERA	0	0	4	10	2	0
Restaurante CHAVITO	Macías Zamora Nel	10 De Agosto Y Ricaurte	CUARTA	0	0	8	32	3	2685770
Restaurante CEIBO LOS	Loor Lozano José Gregorio	Tranquilino Montesdeoca - Cdla Los Ceibos	TERCERA	0	0	8	28	2	2685825

Cuadro 4.3. Catrasto turístico del Cantón Bolívar

Fuente: www.ministeriodeturismo.com.ec

Flora y Fauna.- En cuanto a la flora la vegetación es de tipo bosque seco y semi húmedo tropical con cobertura vegetal arbustiva secundaria, cultivos agrícolas, pastos, matorrales y escasa presencia de bosque nativo. Las principales especies vegetales y forestales del cantón Bolívar son:

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Fernán Sánchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>
Moral bobo	<i>Claricia recemosa (moraceae)</i>
Matapalos	<i>Ficus spp</i>
Guarumo	<i>Pouroma cecropiaefolia</i>
Mojín	<i>Triplaris guayaquilensis</i>
Molinillo	<i>Matisia grandifolia litle</i>
Cadi	<i>Phitelepas aequatorialis</i>
Toquilla	<i>Carludovica palmata (Arecaceae)</i>
Guaba de lora	<i>Inga (Mimosaceae)</i>
Bíjao	<i>T. geniculata (Marantaceae)</i>
Helechos	<i>Pteridium spp</i>
Ortiguillas	<i>Laportea aestuans</i>
Caucho	<i>Hevea (Euphorbiaceae)</i>
Tutumbe	<i>Actinus artomscens</i>
Cedro	<i>C. odorata (Meliaceae)</i>

Palma real	<i>Maximiliana Sp.</i>
Mocora	<i>Astrocarium standieyanum</i>
Cordoncillo	<i>Piper peltatum</i>
Camacho	<i>Xanthosoma (Araceae)</i>
Boya	<i>O. pyramidale (Bombacaceae)</i>
Lechero	<i>Euphorbiaceae</i>
Caraca	<i>E. smithiana (Fabaceae)</i>
Chontilla	<i>Bactris Sp.</i>
Guachapelí	<i>Pseudosamanea guachapele</i>
Amarillo	<i>Persea rigens</i>
Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>
Bálsamo	<i>Myroxilum bafsamun</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Mate	<i>Crescentia cujete L.</i>
Guaba	<i>Inga ingoides</i>
Caña guadua	<i>Guadua angustifolia</i>
Platanillo	<i>Heliconia impudica</i>
Haba de monte	<i>Senna dariensis</i>
Caoba	<i>Nectandra Pisi Miq</i>
Samán	<i>Samanea Saman</i>
Naranja	<i>Citrus sinensis Osbeck</i>
Mandarina	<i>Citrus novillis</i>
Toronja	<i>Citrus paradisi Macf.</i>
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>
Café	<i>Coffea (Rubiáceas) introducida</i>
Hobo, jobo	<i>Spondias mombin L.</i>
Fruta del pan	<i>Artocarpus altilis</i>
Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
Limón	<i>Citrus limón</i>
Mango	<i>Manguifera indica</i>
Grosella	<i>Phyllanthus acidus</i>
Algarrobo	<i>Prosopis pallida</i>
Lechuguines (Jacinto de agua)	<i>Eichornia crassipens</i>
Pasto	<i>Panicum maximum</i>
Sandía	<i>Citrullas vulgaris</i>
Maíz	<i>Zea mais</i>

Cuadro 4.4. Flora del Cantón Bolívar

Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Parte de la vegetación nativa ha sido talada con motivo de sembríos de pastizales; otra parte ha sido utilizada para policultivos perennes (café, cacao, limón, toronja, plátano, mango, fruta del pan).

La fauna es variada y exótica con especies de insectos, anfibios, peces, reptiles, aves y mamíferos. Es casi raro en la actualidad ver animales silvestres, producto de la cacería indiscriminada.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Monos aulladores	<i>Alloutta palliata</i>
Ardillas	<i>Sciurus vulgaris</i>
Guatuso	<i>Dasyprocta Punctata</i>
Murciélagos	
Guacharacas	<i>Ortalis crithroptera</i>
Azulejos	<i>Thraupis episcopus</i>
Valdivia	<i>Herpetothers cochinnans</i>
Lechuzas	
Sota Gavilán	<i>Myozetetes similis</i>
Ollera	<i>Furnarios cinnamomeus</i>
Garrapatero	
Santa Cruz	<i>Columba subvinacen</i>
Frejolera	<i>Leptotila pallida</i>
Turrenga	
Pica Flor	
Cacique	<i>Leterus mesomeles</i>
Pedrote (Tordoto)	<i>Momotus momota</i>
Marica Vidal	<i>Campylothyachus faciatus</i>
Putillas	<i>Troglodytes aedon</i>
Carpinteros	
Gavilán	
Copete de rin	
Perdiz negra	
Garzas	<i>Egretta thula</i>
Garzetas	<i>Casmicrodius albus</i>
Pato cuervo (cormorán)	<i>Phafacrocorax brasilianus</i>
Patos silvadores	<i>Dendrocygna spp</i>
Martin Pescador	<i>Chlorocery le americana</i>
Vieja	<i>Cichlasoma festaebante</i>
Barbudo	<i>Rhandia Wagne</i>
Tilapia	<i>Oreochromis niloticus</i>
Dica	<i>Curimatus boulengeri</i>
Camarón de rio	<i>Macrobrachium tenallum</i>

Cuadro 4.5 Fauna del Cantón Bolívar.
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En la actualidad, es difícil localizar a algunas de estas especies, especialmente al guatuso, guanta, armadillo, entre otras, a causa de la presencia humana. La caza ha eliminado a especies que han existido históricamente como el zaino (*Tayassu tajacu*) y el venado (*cervidae*)

El proceso desértico en el cantón cubre un porcentaje entre 60% y 80% del área de vegetación nativa que ha sido deforestado por prácticas y costumbres para siembra agrícola, para el cultivo de pasto, en la tala de árboles para la construcción de casas y venta del producto.

Entre los servicios básicos que posee el cantón Bolívar esta la Policía, Cuerpo de Bomberos, Centros de Salud, Electricidad, Telefonía, Control de Carreteras, Código Postal, Servicio Telefónico, Periódicos, Radios, Revistas, Canales de TV, Cruz Roja.

Principales vías de acceso al Cantón Bolívar

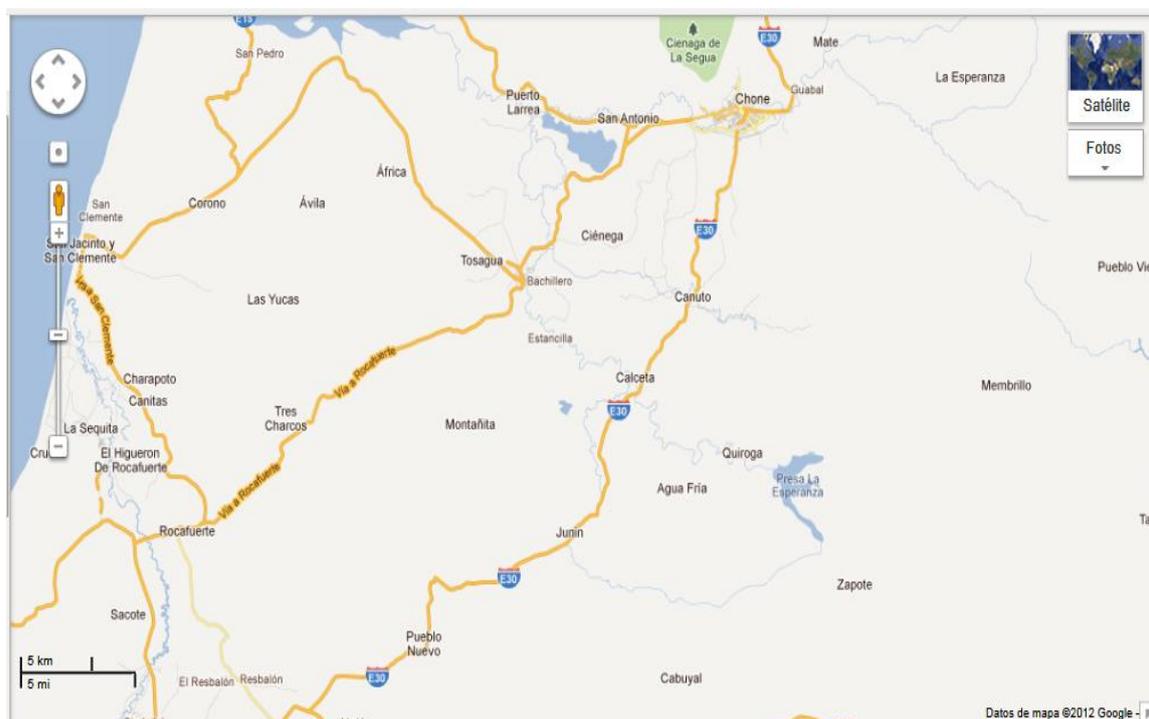


Fig. 4.2 Mapa de las principales vías de acceso al Cantón Bolívar
Fuente. Google maps <http://maps.google.com.ec/maps>

Matriz DAFO de los atractivos turísticos del Cantón Bolívar.

DEBILIDADES	AMENAZAS
1.- Agresión contra ambientes naturales que disminuye el atractivo turístico. 2.- No poseer una marca, slogan que identifique al Cantón. 3.- Desaprovechamiento de recursos humanos. 4.- falta de capacitación y especialización de líderes en materia turística. 5.- Inadecuada señalética turística en carreteras y destinos. 6.- Inventario de atractivos turísticos desactualizado.	1.- Fenómenos naturales (sismos, inundaciones, y fuertes inviernos). 2.- Degradación del suelo. 3.- Alto nivel de deforestación y sedimentación. 4.- Deseccación para expansión de áreas agrícolas y ganaderas. 5.- Agotamiento de los recursos naturales (contaminación, caza, deforestación).

7.- Escasa información, promoción y comercialización de los atractivos del cantón. 8.- Deforestación. 9.- Problemas de accesibilidades durante la estación invernal.	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1.- Gran diversidad natural y paisajística. 2.- Recursos naturales (cerros, ríos, cascadas, cuevas, humedales). 3.- Recursos Culturales (historia, presa, museos, iglesias, fiestas). 4.- Existencia de la Presa la Esperanza. 5.- Identidad Cultural. 6.- Gastronomía variada. 7.- Alto nivel de hospitalidad	1.- Buenas perspectivas de desarrollar actividades turísticas en La Presa la Esperanza. 2.- Buenas perspectivas de desarrollar el aviturismo. 3.- Fuerte crecimiento actual de la demanda turística por motivo de gastronomía y visita a balnearios. 4.- Tendencia creciente de los segmentos de naturaleza, cultura y aventura. 5.- Practicar deportes de aventura (acuáticos y terrestres). 6.- Interés por realizar proyectos para la conservación de atractivos naturales, culturales y urbanos. 7.- Presencia de turistas en diferentes épocas del año.
ESTRATEGIAS	
DISMINUIR DEBILIDADES	APROVECHAR OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y construcción de infraestructura • Estudio de factibilidad de sitios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística
POTENCIAR FORTALEZAS	NEUTRALIZAR AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Definir la real potencialidad de los sitios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de políticas que apoyen la actividad turística • Programa de seguridad ciudadana

Cuadro 4.6. FODA de los atractivos turísticos del Cantón Bolívar
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

4.1.2.1 TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Después del proceso de la recopilación de información de los aspectos generales del Cantón se realizaron los respectivos cuestionarios los mismos que fueron enviados a los expertos para que hicieran su respectiva valoración de acuerdo a la estructura de las fichas. Para ejecutar la interpretación, de los resultados, se ha realizado la tabulación de cada una de las respuestas de los encuestados, tomando en consideración la reelaboración de las fichas y la situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Bolívar, este instrumentos de recolección de datos de carácter formal emplea procesos sistemáticos en los registros de

observaciones para estudiar y analizar un problema, hecho o fenómeno, con el propósito de hacer posible la mayor objetividad en el conocimiento de la realidad.

Según los conocimientos de los profesionales en turismo en lo que se refiere a la metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos el porcentaje es de un 83% muy buena y en un 17% excelente, lo que se considera para que sus respuestas sean acertadas en cuanto al tema de investigación.

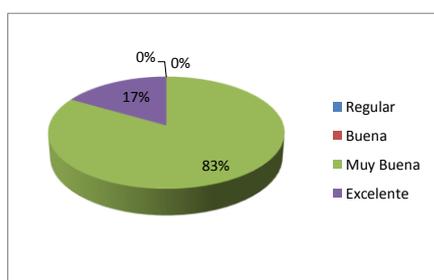


Grafico. 4.1. Grado de conocimiento de los expertos
Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En la forma de cómo está estructurada las fichas del inventario de atractivos turísticos el valor extrínseco e intrínseco contestaron en un 50% que si, y en un 50% que no están de acuerdo según su elaboración, para lo cual hay que tomar en cuenta que si existe criterios que explican que la estructura de las fichas según las variables no detallan de una forma clara y precisa lo establecido según la Metodología de inventarios de atractivos.

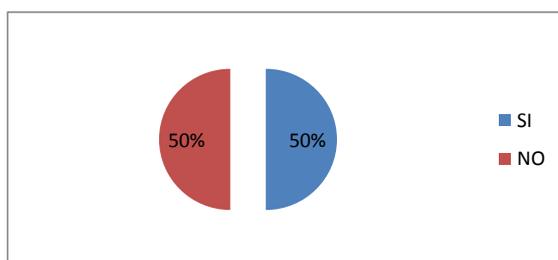


Gráfico. 4.2 Forma como esta elaborada la ficha
Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En la forma apropiada para evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos se obtuvo diferentes criterios los mismos que han sido tomando en cuenta a la hora de ubicar los parámetros correspondientes en cada una de las fichas, de los cuales algunos coincidieron en que debe existir el criterio de profesionales al momento de evaluar cada atractivo.

Criterio 1 y 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
Contar con criterios profesionales	El evaluador debe tener una visión holística	El evaluador no debe estar influenciado por el atractivo	Según los servicios que se brinda al turista	Armar una matriz comparativa de Recursos y Atractivos

Cuadro 4.7. Criterios sobre la forma de evaluar los atractivos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En las alternativas que se podrían tomar en cuenta para reelaborar las fichas del inventario de atractivos turísticos, o que se le puede incluir se enfatizo en mejorar muchos aspectos que no parecían relevantes, pero que son de gran importancia.

Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
Mejorar el punto de Facilidades Turísticas	Coordinación Mintur, Municipios y universidades	Especificar clasificación relativo al Patrimonio de los atractivos	Las fotografías debe encargarse un profesional	Debe existir análisis y síntesis en la valoración de los atractivos	Incluir recomendaciones Plandetur 2020 y Plan de Marketing

Cuadro 4.8. Criterio sobre que puntos tomar en cuenta para reelaborar las ficha
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Según los datos generales la información que posee fue valorada en un 83% aceptable y en 17% muy aceptable.

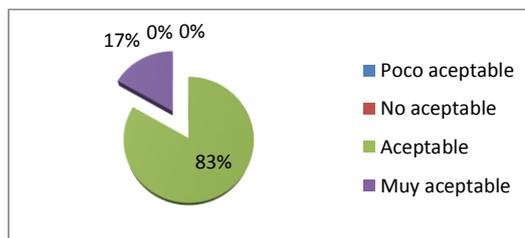


Gráfico. 4.3. Grado de aceptación de la información que posee las fichas
 Fuente: Encuestas realizadas
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En el Valor Intrínseco se sugiere agregar nuevas características acorde a la realidad del atractivo, de las cuales algunos compartieron criterios como que se debe incluir el grado de intangibilidad del atractivo.

Criterio 1 y 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
Agregar en Manifestaciones Culturales e intangibilidad de los atractivos	Agregar impacto social, económico y ambiental	Depende del atractivo a inventariarse	Los datos son específicos.	Agregar capacidad de carga turística

Cuadro 4.9. Valor intrínseco
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

La observación con respecto a los datos que se muestran en el gráfico correspondiente al Valor Extrínseco se formuló diferentes criterios en cuanto a lo que concierne al entorno del atractivo.

Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
Agregar causas de alteración de los atractivos	Agregar si el Patrimonio es tangible o intangible	Argumentar más el Estado de Conservación	Está completo pero requiere de cuidado la información	No hay observación	ok

Cuadro 4.10. Valor extrínseco
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Los datos de la información planteada en la variable apoyo fue valorada en un 50% muy aceptable, y en 50% aceptable.

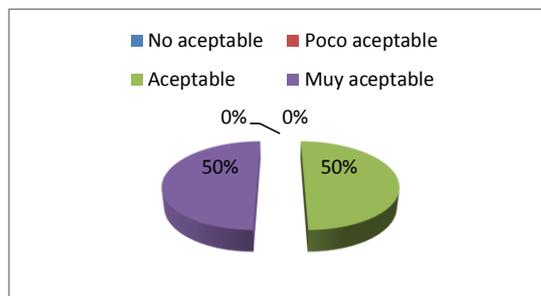


Gráfico. 4.4. Información que posee las fichas en la variable Apoyo
 Fuente: Encuestas realizadas
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

El significado corresponde a la difusión del atractivo, pero este no se especifica en la ficha, para lo cual se le formuló la interrogante, que si están de acuerdo que esta se ubique en este apartado, de lo que se obtuvo un resultado que un 67% respondieron que si y en un 33% que no, ya que según la metodología de inventarios de Atractivos Turísticos, el significado es una de las variables que da a conocer el grado de interés de visitas tanto a nivel local, provincial, nacional e internacional.

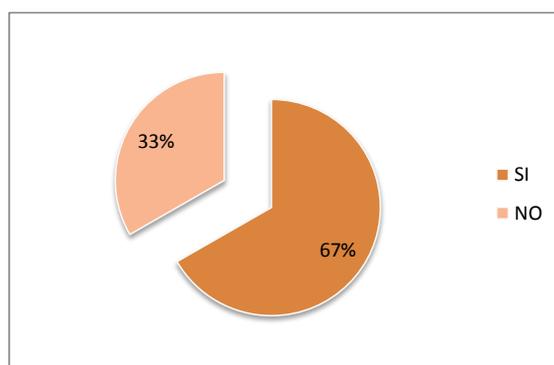


Gráfico. 4.5 Significado
 Fuente: Encuestas realizadas
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En la Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos se les da la valoración al atractivo según las variables calidad, apoyo y significado, los expertos sugieren que para valorizar el atractivo se debe tener conocimiento real del lugar a evaluar, e incluir parámetros de evaluación que den importancia al atractivo.

Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
Análisis Comparativo	Integrar elementos del entorno del atractivo	Si de acuerdo	Seguir un parámetro de jerarquización universal	Tener conocimiento real del atractivo	Modificar el valor del servicio

Cuadro 4.11. Criterio sobre la ficha de resumen
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Para que la metodología sea utilizada de manera más eficiente se debe sociabilizar con autores en el turismo para que contribuyan de una forma más eficaz y eficiente, y así lograr tener un documento el cual sirva de guía a la hora de actualizar el inventario de Atractivos Turísticos.

Criterio 1 y 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6
Socializar con actores de turismo	Desglosar el Patrimonio. Asistencia técnico y comunidad	Realizadas por Profesionales técnicos	Considerar Análisis y Síntesis	Agregar Bibliografía y Entrevistas

Cuadro 4.12 Criterio sobre la metodología de inventarios
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

Según el criterio de expertos se logro identificar falencias en el Inventario de Atractivos Turísticos, las mismas que han sido tomadas en cuenta para el respectivo análisis, e incluir características importantes que estén tanto en el entorno y dentro del atractivo.

4.1.3 ETAPA 3: TRABAJO DE CAMPO

Esta etapa da como resultado verificar el estado actual de los atractivos para lo cual se trabajo con la fichas técnicas, las mismas que fueron llenadas por un equipo multidisciplinario, para lo cual basaron su criterio según la Metodología de inventario en el apartado que especifica como deben registrar la información. Pag. 38-40. En lo que corresponde a datos generales se detallo de la siguiente manera:

Número de la ficha
Fecha en la que se inicia el trabajo
Nombre de la persona que levantará los datos (Encuestador)
Nombre del supervisor-evaluador del trabajo
Nombre del atractivo, Propietario
Categoría: sitios naturales o manifestaciones culturales.
Tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo.

Cuadro 4.13. Datos generales que incluye la primera ficha del inventario turístico
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

En lo referente a ubicación del atractivo los siguientes puntos a tomarse en cuenta son:

Provincia, Cantón y parroquia

Para las manifestaciones culturales es necesario la ciudad, calle, transversal, número, sector y sitio.

Latitud y longitud.

Nombres de dos poblados representativas que se hallen más cerca del atractivo.

Kilómetros que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

En las características físicas del atractivo se anoto el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, detallar de una manera más específica y precisa las características que describan al atractivo, ya sean naturales o culturales. En los sitios naturales se tomo en cuenta las siguientes características

- Tamaño (ancho en el lugar de interés)
- Calidad del agua (color, temperatura y transparencia)
- Descripción de sus riberas, Islas existentes, Actividades varias.
- Puentes y puertos, Navegabilidad, Rápidos, Estructura.
- Descripción del Paisaje, Flora y fauna existente
- Área Morfológica, Extensión, Ubicación
- Impacto social, económico, y ambiental, Capacidad de carga turística

En las manifestaciones culturales se especifico las siguientes características.

- Estilo, Conservación del estilo, Intangibilidad
- Objetos arqueológicos, Actividades varias
- Materiales utilizado, Calidad del producto, Época de construcción
- Etnias, Impacto social, económico y ambiental
- Capacidad de carga turística.

En el Valor Intrínseco se anoto el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “Características que constan en los respectivos listados. En este casillero se indicaron los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para cada caso se consignaron los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar. Así mismo, fue necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas (conservado, deteriorado, en proceso de deterioro) señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener las situación actual.

En cuanto al Estado de Conservación del Atractivos se resalto el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es

necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

En lo que corresponde al Patrimonio en el caso de las manifestaciones culturales se especifica el nombre del patrimonio, la fecha en la que fue declarado, a que categoría pertenece, y si es considerado patrimonio de la humanidad o del Ecuador, también cabe resaltar el valor que posee en cuanto ha significado, representatividad y singularidad. En los Servicios Turísticos se especifico los servicios que posee el atractivo, ya sea de alojamiento, alimentación, guianza, artesanías que se realicen en el lugar, entre otras actividades.

En el Valor Extrínseco se indicaron los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar. En el apartado del Entorno hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

En Servicios Turísticos se detallo los servicios que posee el atractivo, en su entorno, en sus alrededores o cercanos al atractivo. En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero. Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc. En la ubicación de Asociación con otros Atractivos se puntualizo los nombres de los atractivos y especificar a que distancia se encuentran. Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no. En Apoyo debe constar el acceso y la temporalidad en la que se puede acceder al atractivo.

Para lo que corresponde al acceso se marca con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”. Se anotará con una x el estado en que se encuentra las vía, esta puede ser bueno malo y regular. Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc. En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

En cuanto a Temporalidad de Accesos en el caso de los Sitios Naturales se anoto los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existen horarios especiales.

En la ruta desde poblaciones más cercanas se detalla; donde, hasta, frecuencia y distancia, en Infraestructura Básica: se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y precio.

En el significado consta la difusión del Atractivo que es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado como a nivel Local que el factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal, provincial el mismo que muestra el conocimiento o difusión de una o más provincias, Nacional que corresponde a el área de difusión que abarca la totalidad del país, e Internacional en el cual el atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la

información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general. Basándose en cada uno de los parámetros expuestos se plantea el nuevo modelo de ficha para inventario de atractivos turístico con las características que a cada uno le corresponda, la misma que en su primera pagina va a variar según la categoría del atractivo, se ha especificado una ficha para sitios naturales y otra para manifestaciones culturales.



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR:			FICHA:	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:		
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA	CANTÓN:	LOCALIDAD:		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA(Km):	
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA(Km):	
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C)	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo		
		b) Conservación del estilo		
		c) Época de construcción		
		d) Etnias		
		e) Intangibilidad		
		f) Objetos arqueológicos		
		g) Actividades varias		
		h) Materiales utilizados		
i) Calidad del producto				

Cuadro 4.14: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano


FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS


1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR:			FICHA:	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:		
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA	CANTÓN:	LOCALIDAD:		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km):		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km):		
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C)	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Tamaño(ancho en el lugar de interés)		
		b) Calidad del agua(color, temperatuara, y transparencia)		
		c) Flora y fauna(biodiversidad)		
		d) Descripción del paisaje		
		e) Descripción de sus riberas		
		f) Islas existentes		
		g) Actividades varias		
		h) Puentes y puertos		
		i) Navegabilidad		
		j) Rápidos		
		k) Estrutura		

Cuadro 4.15: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)	
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
		5.- SERVICIOS TURÍSTICOS			
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input type="checkbox"/> HOSTAL <input type="checkbox"/> HOSTERÍA <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input type="checkbox"/> CAFETERÍA <input type="checkbox"/> BAR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
ARTESANIAS		TRADICIONALES <input type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
OTROS:					
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO			
ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>					
CAUSAS:					
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO					
SIGNIFICATIVIDAD <input type="checkbox"/>		REPRESENTATIVIDAD <input type="checkbox"/> SINGULARIDAD <input type="checkbox"/>			

Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado

Cuadro 4.16: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	E X T R Í N S E C O	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		7.1 CAUSAS:					
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS					
		8.- SERVICIOS TURISTICOS					
		ALOJAMIENTO	HOTEL <input type="checkbox"/>	HOSTAL <input type="checkbox"/>	HOSTERIA <input type="checkbox"/>	PENSION <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input type="checkbox"/>	CAFETERIA <input type="checkbox"/>	BAR <input type="checkbox"/>	FUENTE DE SODA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>		SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
OTROS:							
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA				
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO							
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>					

Cuadro 4.17: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



A P O Y O	11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS																	
	Desde:			Hasta:			Frecuencia:			Distancia:								
	12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA																	
	AGUA																	
	POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA																	
	SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO				<input type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>			
	ALCANTARILLADO																	
	RED PUBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>			
	13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO								
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:								
Terrestre	Asfaltado				Bus					<i>Días al mes:</i>								
	Lastrado				Automóvil					Culturales:								
	Empedrado				4x4													
	Sendero				Tren													
Acuático					Barco					Naturales:								
					Bote													
	Fluvial				Canoa					Horas al día:								
					Otros					Culturales:								
Aéreo					Avión													
					Avioneta													
					Helicóptero					Naturales:								

Cuadro 4.18: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	OBSERVACION 	

Cuadro 4.19: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA:
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:

Cuadro 4.20: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA:
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:

Cuadro 4.21: Ficha de inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

4.1.4 ETAPA 4: SE PROCESARÁ LA INFORMACIÓN.

En este apartado se detalla la información de los atractivos turísticos 2012 tanto naturales como culturales la misma que servirá de base para el posterior llenado de las fichas.

4.1.4.1.- SITIOS NATURALES

Balneario de Agua dulce los Platanales.- El ancho del río en el sitio de interés posee unos 15 – 17 m, el agua se presenta de color verde oscuro, con una transparencia media, en cuanto al turismo con énfasis podríamos decir que en la actualidad uno de los más importantes polos de asistencia turística de Manabí, esta justamente en esta comunidad de Platanales.

Es uno de los lugares más visitados por los turistas locales y nacionales, en este sitio se ha hecho una especie de ensenada, que es aprovechada por los visitantes como un lugar adecuado para tomar un baño y para disfrutar de la naturaleza, pues ahí se puede observar todo el verdor de las plantaciones, el río, además de poder degustar de deliciosos platos típicos, por todo lo antes mencionado es que el municipio ha aprovechado las características de este sector, con el ánimo de fomentar la actividad ha emprendido en un proyecto que tiene como uno de sus principales objetivos construir un gran complejo turístico, para lo cual ya ha empezado con algunas obras. Una de estas obras es un puente peatonal que cruce por el río y que le permita a los visitantes poder desplazarse con facilidad de un lado a otro, teniendo una hermosa vista del todo área.

Los fines de semana, especialmente los días domingos es interesante acudir a este lugar bordeado del río Carrizal, con la seguridad que llevara gratos recuerdos que indudablemente inducirá a recomendar a amigos y familiares.

4.1.4.2.- MANIFESTACIONES CULTURALES

Gastronomía La Tonga.- Presentación de buena calidad y sobre todo se mantiene la forma de preparación ancestral, la forma de preparación es la siguiente: se prepara arroz en una olla de barro y se cubre con una hoja de plátano, seguidamente se pone una hoja de plátano en el fuego que previamente ha sido lavada, en la hojas se coloca el arroz con el engrudo de maní, los ingredientes del engrudo de maní son: Maní, hierbas, sal, achiote, a los lados y encima la presa de gallina, maduro y finalmente se envuelve todo con la hoja. El engrudo de maní y la presa deben estar preparados con anterioridad a la realización de la tonga. Los utensilios que se utilizan para la elaboración es la olla de barro, cucharas de madera, hojas de plátano.

Plaza Cívica de Calceta.- Plaza de diseño contemporáneo, posee una explanada amplia y un escenario grande donde se llevan a cabo actos variados, desde sus orígenes ha sufrido varios cambios ya que tiempo atrás sirvió de escenario para reuniones de personas mayores para comentar y ponerse al día en la información política, cultural, social y deportiva del país, de la provincia y el cantón. Hoy en día este espacio fue remplazado por una monumental plaza cívica.

El estado de conservación es bueno por la gran preocupación que ha tenido el municipio en darle un buen mantenimiento, el piso de la plaza y del escenario esta hecho de cerámica, la parte de escenario está construido con acero, luminarias, y techo de metal. La imagen del balsero que está a la derecha del escenario está hecha en fibra de vidrio y madera. Sobre el monumento tenemos una pantalla gigante para proyección.

Cabe destacar el mural en la parte central del escenario con la figura de Simón Bolívar, acompañado de semblanzas de las raíces de nuestro cantón como el hombre del campo, los productos, el traslado de balsas y las montañas de la zona. También se destaca la presencia del Balsero del río carrizal, que es ya una de las partes importantes de la historia de nuestro pueblo, es una leyenda.

Reloj Público.- Por su procedencia Italiana conserva el estilo típico de una sola torre en la cual se halla el reloj, se encuentra en buen estado de conservación, recibe buen mantenimiento y también en la parte baja del reloj pues aquí funciona el Museo arqueológico e histórico “Dr. Luís Félix López”. El edificio de madera es el que funciona hasta la actualidad, fue comenzado a construir en 1926 pero el reloj exactamente dios su primer campanazo el 26 de mayo de 1926, fue traído por vía marítima a Bahía de Caráquez para finalmente ser instalado es si sitio actual.

En su mayoría está construido de madera con refuerzos de metal y hierro. El reloj en si esta hecho de bronce y de hierro. Un dato curioso del reloj es que si el visitante mira atentamente los números romanos del reloj podrá notar que el número IV no está bien escrito sino en vez de este está el número IIII

Elaboración de Sombreros de Paja Mocora.- El material que se usa para la elaboración de la artesanía llega desde los sectores rurales de Bolívar, se lo extrae del árbol denominado mocora. En su mayoría se obtiene la materia prima de los campos de Membrillo y Quiroga. Los sombreros de paja mocora se elaboran en el barrio San Bartolo y el producto terminado se vende en el mercado local, pero se lo lleva también a otros sitios para su venta, como: Quito, Santo Domingo, Cuenca y Loja. La calidad del producto es buena, y sobre todo se debe tomar en cuenta que es una artesanía hecha a mano, la producción depende de la época del año, es por esto que hay épocas del año en que el producto se puede encontrar con facilidad pero en otras épocas es muy escaso y difícil encontrar sombreros de paja mocora. El volumen de producción puede ser de acuerdo a la calidad y diseño del sombrero.

Los materiales utilizados son la paja mocora, cuchillo, recortadora rudimentaria, azufre, ollas para hervir la paja, hilo, colores artificiales, plancha de carbón, y máquina de coser. La persona que elabora estas artesanías es la Sra. Lidia Zambrano, ella pertenece a la 4ta generación en realizar este tipo de artesanía en la familia.

En cuanto al proceso de elaboración se lo realiza de la siguiente manera: se extrae la hoja de la paja mocora, hay dos tipos verde y amarilla, desde aquí el proceso es muy laborioso, la hoja es espinosa y se procede a sacar las espinas con una cuchilla afilada para acto seguido cortar la vena interior que posee, luego se junta la mocora en montones que quepan en la mano y se realiza una especie de nudo con todo el manojito de paja mocora y se procede a hervir en una olla en la que se deposita de 10 a 12 atados de paja, y se deja hervir de 10 a 15 minutos por cada lado, se saca de la olla, se saca el nudo y se pone a secar por 3 días (paja amarilla) y por una semana (paja verde), cuando está bien seca se usa la recortadora para darle el grosor necesario, luego viene la tejida que puede ser de 3 hebras o más, si se desea dar color a la paja se pone a hervir con anilina de diferente color o de un solo color, se plancha la trenza que se elabora con la paja y luego se confecciona el sombrero con la ayuda de una máquina de coser. Se elaboran también petates, trajes típicos, carteras, etc.

Artesanías en barro en Santa Lucía.- La materia prima (barro) se la trae del sitio llamado Cabello (vía a Canuto) antes lo regalaban pero hoy lo venden por quintales (\$1.00 el saco), el día sábado se vende las artesanías en la feria. Es común que se haga gran cantidad de artesanías en barro en una semana pues el proceso se realiza durante toda la semana (desde majar el barro hasta obtener el producto terminado). La calidad del producto es buena y más que todo son objetos elaborados a mano, los materiales que se usan son: el barro, agua, piedras y cucharas para pulir la artesanía y arena, la persona que elabora las artesanías es la Sr. Lucía Loo.

El proceso de elaboración es el siguiente: se mezcla el barro con agua y se deja reposar por tres días aproximadamente, seguidamente se mezcla con una porción de arena y se amasa hasta obtener una masa suave, luego con la ayuda de moldes y de la experiencia de la artesana se da forma a la artesanía (grande, mediana o pequeña) y se deja secar unas 24 horas, después con la cuchara de mate para emparejar y se deja otras 24 horas, seguidamente se pule o se saca brillo con una piedra recogida en los márgenes de los ríos, y se deja por 48 horas para pasar a quemar, se procede a hacer una fogata con leña que se consume

hasta quedar en braza se coloca tres piedras medianas según el tamaño de la olla. La ponen encima y tapan con lata de caña y se prende fuego hasta que las ollas se tornen rojas, se espera que se apague el fuego y se retira las ollas y están listas para vender.

Parque Central Abdón Calderón.- El parque central tiene un área de construcción de 80 m. de ancho por 80 m. de largo, consta de varios pasadizos los cuales están adoquinados y posee alrededor plantas y jardines, las mismas que están protegidas por pasamanos y bancas de hierro, la utilidad del mismo es para esparcimiento, áreas verdes y riqueza cultural (Glorieta y monumento a Simón Bolívar), en la parte central posee el monumento a Simón Bolívar que fue elaborado por Gonzalo Endara Crow, la particularidad de este, es el caballo de color azul, cuyo significado simboliza la paz y profunda meditación que conseguía Bolívar al contemplar el mar caribe, otro dato curiosos que llama la atención, es que es el único monumento en que el libertador está de pie sin montar el caballo.

Una característica única que posee esta construcción es que si el visitante quiere saber el tamaño real que poseía el libertador debe medir la figura del monumento pues esta está hecha a medida natural. También debemos mencionar la Glorieta que está en una esquina del parque llamada comúnmente "La Casa Sola", sitio con mucho recuerdo donde el poeta Homero Ardila encontró su inspiración para escribir su poesía según dicen los entendidos en este ámbito.

La Presa de la Esperanza Sixto Duran Ballén.- Presa construida con el propósito de almacenar agua y producir energía eléctrica, almacena aproximadamente 450000000 m³ de agua, proporcionando agua a todo el cantón un ordenamiento en la distribución de agua por medio de canales de riego a distintos sitios de la zona, es una construcción moderna, íntegramente de cemento, hierro y equipamiento tecnológico propio de este tipo de construcción.

El área de construcción de la presa en lo que corresponde a altura es de 47 m. sobre la cava del río Carrizal con una longitud de 700 m., soportan un núcleo arcilloso con un filtro de dren para recoger las pequeñas filtraciones que se

podieron haberse producido durante el proceso de construcción y posteriormente durante la fase de explotación del embalse. El área de influencia de la presa es todo el cantón Bolívar y varios cantones de Manabí, los primeros estudios se efectuaron entre los años de 1970 a 1975 como consecuencia del plan de factibilidad hídrico – económico de la provincia de Manabí y del área hidro agrícola integral de la cuenca del Río Carrizal – Chone. Luego de varios estudios preliminares con distintas firmas internacionales y con cambios de diseños en 1992 la compañía Dragados y Construcciones S.A. se encargó de la construcción de lo que hoy es la gran obra hídrica de Manabí. Actualmente el manejo y control de la presa está a cargo de CRM.

La presa La Esperanza está ubicada en la parroquia Quiroga, aproximadamente a 12 kilómetros de la cabecera cantonal del cantón Bolívar, Calceta, desde su construcción esta gran obra ha sido motivo de muchas de muchas visitas, pues su estructura arranca admiración no solo de los habitantes del sector sino de quienes la visitan, por ello se ha convertido en un atractivo turístico, pues alberga una serie de recursos como el paseo sobre el embalse de más de 450 millones de metros cúbicos de agua que son abastecidos por el río Carrizal, la pesca de la tilapia, el paseo en motos acuáticas o lanchas, el avistamiento de flora y fauna, en fin todo lo que un turista ecológico busca.

Festival del Balsero.- Este es uno de los eventos que se viene organizando en el cantón y que busca fortalecer la actividad turística de Bolívar, además del rescate de las tradiciones de la gente, la idea del concurso es representar a los balseros que realizaban grandes travesías desde el centro de la montaña, en sus dos líneas fluviales navegables

Dulcería Marialy.- La dulcería Marialy tiene muchos años en el mercado de la elaboración de dulces, ellos venden sus productos tanto a nivel local, como también nacional, su propietaria la señora Natalia Shettini Intriago es quien le pone énfasis a este negocio, el mismo que es el sustento económico para la familia, quienes cada 25 de diciembre celebran la novena en honor al divino niño, como agradecimiento y devoción, en donde reparten canastas de comidas a las

familias de escasos recursos, esta dulcería es reconocida por su gran prestigio y laboriosidad con la que exportan sus productos.

Finca Sarita.- La finca orgánica Sarita se encuentra ubicada en la comunidad agrícola de sarampión, a 20 minutos fuera de Calceta, en Manabí, cuenta con lugares donde se puede apreciar la tranquilidad de la naturaleza, su dueño el Ing. Servio Pachard menciona que en este lugar se practica el turismo ecológico y voluntariado, realizando acciones que tengan relación con el agro-ecoturismo, respetando los parámetros naturales correspondientes para ser considerado como un ecologista. La Finca Sarita nació de una iniciativa del Ing. Servio en tener un lugar de alojamiento para cuándo llegara su familia, ya que en temporadas este era el lugar de concentración, para lo cual decidió construir unas cabañas, La finca como tal se creó hace 7 años, de allí continuaron visitándolos, amigos, que después le sugirieron que en aquel lugar también se podía hacer turismo ecológico y voluntariado, es así como nace la finca Sarita como un lugar de voluntariado para extranjeros que vienen a compartir sus experiencias y a poner en prácticas sus conocimientos.

Las casas en la Finca Sarita son del estilo de las de todas las comunidades en el campo las típicas de la zona de la costa, cabañas rústicas hechas con caña de bambú y madera casi sin el empleo de ladrillos o cemento. La finca es de cuatro hectáreas de tierra dividida en un bosque de alimentos, como aguacate, mamey, borojó, cacao, chontadura, papaya, mango o melón de árbol, una parcela de madera, y las zonas para los animales, como pollos, cerdos, conejos y cabras. Servio Pachar, el director de la granja, ha trabajado en la permacultura y agricultura ecológica desde 1994 y tiene una licenciatura en ciencias agrícolas, ha sido instructor en Río Muchacho, en Guacamayos tour, como guía, también en Sainanda como técnico zootecnista.

Los voluntarios de la Finca Sarita ayudan con la gestión diaria y las tareas de la granja y pueden participar en los numerosos proyectos que está desarrollando para mejorar la sostenibilidad. Las actividades llevadas a cabo dependen de las

estaciones, el clima, el ciclo de la luna, y las necesidades de la granja. Algunas cosas que los voluntarios pueden hacer y aprender en la granja incluyen;

- Manejo general de la huerta.
- Utilizan el "bunque" para el arroz, pelado a mano y café.
- Elaboran el vinagre de banano.
- Realizan Artesanías en el taller con materiales locales (tagua, bambú, palma real, mates, cáscaras de coco, etc.).
- Ayudan con el sembrío varias plantas como, maní, café, cacao, maíz, tabaco, arroz, caña de azúcar, yuca, plátanos, papayas, y mucho más.
- Ayudan en la elaboración del vino y el ron.
- Ayudan en la alimentación y el cuidado de los animales domésticos.
- Cosecha de los productos para alimentación diaria.
- Preparan medicinas naturales.
- Taller de capacitación en agricultura orgánica
- Apicultura (manejo de abejas)
- Taller de capacitación de alimentación natural y valor agregado de los productos de la finca y la zona
- Ayuda en el Centro Infantil y la escuela de la comuna
- Enseñar inglés y/o aprender español.
- Elaboraciones de chocolate, café, o dulces caseros.

La meta del Centro Orgánico Finca Sarita es ser modelo para las comunidades locales, nacionales, e internacionales a través de la capacitación en Permacultura y costumbres ancestrales. Está enfocada en lo que es la agricultura orgánica, la conservación de los suelos y semillas tradicionales, la construcción natural, la energía alternativa, y el tratamiento de aguas grises y desechos sólidos. El agua para el consumo humano se obtiene de fuentes subterráneas y para poder consumirla es pasada por un filtro hecho a base de carbón activado, ripio y arena.

4.2.- FASE II: EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

4.2.1 ETAPA 5: PROCESO DE EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

En esta se realizó una reunión con el grupo de expertos los mismos que fueron los encargados de realizar la respectiva valoración y jerarquización de los atractivos basándose en parámetros establecidos según la Metodología de inventarios (Gerencia Nacional de Recursos 2004), para de esta manera plasmar dichos datos en la ficha de resumen según el grado jerárquico que presente. Para lo cual se obtuvo como resultado que en un total de ocho atractivos tienen categoría II, y tres tienen categoría I, en lo que se puede decir que el Cantón posee atractivos capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



PROVINCIA: Manabí									FECHA: 17/03/12							
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD MAX. 70 PUNTOS								APOYO MAX. 20		SIGNIFICADO MAX. 10 PUNTOS				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO MAX. 50 PUNTOS				VALOR EXTRÍNSECO MAX. 20 PUNTOS				ACCESO MAX. 10 PUNTOS	TEMPORALIDAD MAX. 10 PUNTOS	LOCAL MAX. 1 PUNTO	NACIONAL MAX. 2 PUNTOS	REGIONAL MAX. 3 PUNTOS	INTERNACIONAL MAX. 4 PUNTOS		
	VALOR INTRÍNSECO MAX. 30 PUNTOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10 PUNTOS	PATRIMONIO MAX. 5 PUNTOS	SERVICIOS TURÍSTICOS MAX. 5 PUNTOS	VALOR EXTRÍNSECO MAX. 8 PUNTOS	ENTORNO MAX. 5 PUNTOS	SERVICIOS TURÍSTICOS MAX. 5 PUNTOS	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS MAX. 2 PUNTOS								
Balneario platanales	8	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1			24	1
Presa la esperanza	10	5	3	1	1	2	1	1	3	4	1	1			33	2
Finca Sarita	8	5	1	2	1	2	1	1	3	4	1	1	1	1	32	2
Parque Abdón Cañiderón	10	6	2	1	1	2	1	1	6	6	1				37	2
Plaza cívica	9	7	2	1	1	2	1	1	6	6	1				37	2
Relój Público	10	6	3	1	1	2	1	1	7	6	1	1	1		41	2
Sombreros de paja mocora	8	5	2	1	1	2	1	1	4	3	1				29	2
Artesanías en barro	7	2	1	1	1	1	1	1	4	3	1				23	1
Dulcería Marialy	8	5	2	1	1	1	1	1	5	6	1	1	1		34	2
Gastronomía la tonga	8	6	2	1	1	1	1	1	4	5	1	1			32	2
Festival del balsero	6	4	1	1	1	1	1	1	4	4	1				25	1

Cuadro 4.23: Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos
 Elaborado por: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano.

4.2.2 ETAPA 6: PRESENTACIÓN DE LAS FICHAS TÉCNICAS CON LA RESPECTIVA INFORMACIÓN.

En este apartado se encuentra las fichas de inventario de atractivos turísticos con toda la información respectiva de cada lugar, tomando en cuenta una serie de elementos que datan para proceder a llenarlas según el instructivo para el llenado de formularios.



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO01		
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 15/03/12		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario de agua dulce "los platanales"				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Remanso		
2.- UBICACIÓN		LATITUD:		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	LONGITUD:		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo		DISTANCIA(Km): 58		
NOMBRE DEL POBLADO: Manta		DISTANCIA(Km): 91		
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Tamaño (ancho en el lugar de interés): 100 metros		
		b) Calidad de agua (color, temperatura, transparencia): Regular		
		c) Flora y fauna (biodiversidad) : Buena, exotica y nativa, se relizan cultivos por temporadas		
		d) Descripción del paisaje: Intervenido		
		e) Descripción de sus ribera: Baja		
		f) Islas existentes: no tienen		
		g) Actividades varias: comercio y turismo		
		h) Puentes y puertos: 2 puentes y 1 puerto		
i) navegabilidad: si es navegable				
j) Estructura: sostenible				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	E X T R Í N S E C O	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
		7.1 CAUSAS:					
		La tala indiscriminada de arboles tanto frutales como maderables, contaminación acustica, falta de servicios basicos.					
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS					
		Inundaciones, epidemias, contaminación ambiental. Las vías de acceso estan deterioradas.					
		8.- SERVICIOS TURISTICOS					
		ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
		ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
		GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>				
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>						
OTROS:							
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sombreros de paja mocora</td> <td>1.3 km</td> </tr> <tr> <td>Reloj público</td> <td>1.6 km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Sombreros de paja mocora	1.3 km	Reloj público	1.6 km
NOMBRES	DISTANCIA						
Sombreros de paja mocora	1.3 km						
Reloj público	1.6 km						
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO							
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Linea urbana san agustín															
Desde: centro de la ciudad		Hasta: los platanales			Frecuencia:			Distancia:							
12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA															
AGUA															
POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA															
SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO			<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS			<input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO															
RED PUBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS			<input type="checkbox"/>
13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO					
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:	365				
Terrestre	Asfaltado			X	Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>					
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:					
	Empedrado				4x4	X									
	Sendero				Tren										
Acuático					Barco					Naturales:					
					Bote										
	Fluvial				Canoa					Horas al día: 24					
					Otros					Culturales:					
Aéreo				Avión					Naturales:						
				Avioneta											
				Helicóptero											



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</div>
	OBSERVACION En la actualidad se esta construyendo un complejo turístico, por lo cual ya se esta empezando a ejecutar, para lo cual también se esta construyendo un puente peatonal que permita a los visitantes desplazarse de un lugar a otro.	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO01
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 15/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario de agua dulce "los platanales"		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Río	SUBTIPO: Remanso
		



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO01

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 15/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario de agua dulce "los platanales"

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Río

SUBTIPO: Remanso





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranaza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO02	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Presa la esperanza Sixto Durán Ballén				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Realizaciones técnicas y científicas.	SUBTIPO: Obras técnicas.	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: MANABI		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Parroquia Quiroga	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 68	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 102	
C A L I D A D	I N T R A L I N S E C O	4.- CARACTERISTICAS FISÍCAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 24-25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo: represa con vertedero lateral		
		b) Conservación del estilo: bueno		
		c) Época de construcción: los primeros estudios se realizaron en los años 70 al 75, el diseño en 1992		
		d) Etnias: en la actualidad no existe estudios que especifiquen algun tipo de etnias		
		e) Intangibilidad: no aplica		
		f) Objetos arqueológicos: no existe estudios que lo verifiquen.		
		g) Actividades varias. Pesca deportiva, avistamiento de flora y fauna, deportes acuaticos		
		h) Materiales utilizados: concreto de alta densidad		
i) Calidad del producto				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)			
		En lo económico es un atractivo que trae ingresos tantos de los turistas locales como nacionales.		Almacenamiento de agua, paseos en bote, recorrido en la gabarra, Pesca artesanal.			
		En lo ambiental ha sufrido una transformación severa de los ecosistemas					
		En cuanto a lo social, se han generado una serie de actividades en relación al entorno					
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
		Se hace un aproximado de 100 pax diarios, dependiendo de la temporada.		Se realiza la regata cada año.			
		5.- SERVICIOS TURÍSTICOS					
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input type="checkbox"/>	HOSTAL <input type="checkbox"/>	HOSTERÍA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/>	CAFETERÍA <input type="checkbox"/>	BAR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>	SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
		ARTESANIAS		TRADICIONALES <input type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
		OTROS:					
		6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
CAUSAS:				La presa en la temporada invernal tiende a			
Buen manejo por parte de los técnicos que están en la administración.				subir el caudal, lo que conlleva a que los ríos			
				se llenen y se provoquen inundaciones.			
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO							
SIGNIFICATIVIDAD <input type="text" value="4"/>		REPRESENTATIVIDAD <input type="text" value="4"/>		SINGULARIDAD <input type="text" value="4"/>			
Establecer una evaluación del elemento en sí mismo, en función de los siguientes parámetros (utilizar un índice creciente del 1 al 5 en cada apartado)							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	E X T R Í N S E C O	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
		7.1 CAUSAS:			
		Agricultura, ganadería, tala de árboles.			
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS			
		desaparecen especies vegetales y animales, si no se toman las correcciones a tiempo.			
		8.- SERVICIOS TURISTICOS			
		ALOJAMIENTO HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> ALIMENTACIÓN RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> GUIANZA SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> ARTESANIAS TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:			
		9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA
				Finca orgánica Sarita	1.5 km
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>					



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**A
P
O
Y
O**

11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : cooperativa ciudad de calceta															
Desde:		Calceta		Hasta:		Membrillo		Frecuencia:		cada hora	Distancia:				
12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA															
AGUA															
POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA															
SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO				<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
ALCANTARILLADO															
RED PUBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO					
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:	365				
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>					
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:					
	Empedrado				4x4	X									
	Sendero				Tren										
Acuático					Barco					Naturales:					
					Bote	X									
	Fluvial				Canoa	X				Horas al día:24					
Aéreo					Otros					Culturales:					
					Avión										
					Avioneta					Naturales:					
				Helicóptero											



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	OBSERVACION Las personas encargadas de la administración en la presa deberían tener un mayor cuidado en la época invernal para la evacuación del agua, con el único afán de no provocar inundaciones ya que esto afecta a la población en general, tanto en sus cultivos como en sus pertenencias.	

14.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO02
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Presa la esperanza Sixto Durán Ballén		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas.	SUBTIPO: Obras técnicas.
		



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO02
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Presa la esperanza Sixto Durán Ballén		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas.	SUBTIPO: Obras técnicas.





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO03	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 15/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca orgánica Sarita				
PROPIETARIO: Ing. Servio Pachard				
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Realizaciones técnicas científicas	SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: MANABÍ		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Comunidad de Sarampion	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 60	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 98	
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo: arquitectura típica manabita, con caña guadua, cadí.		
		b) Conservación del estilo: Falta de cuidado en cuanto a la infraestructura.		
		c) Época de construcción. No aplica		
		d) Etnias: no aplica		
		e) Intangibilidad: no aplica		
		f) Objetos arqueológicos: no aplica		
		g) Actividades varias: senderos, elaboran artesanias, vinagre, chocolate, capacitación a la comunidad		
		h) Materiales utilizados: caña, ladrillo, madera, cadí,		
i) Calidad del producto: bueno				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	E X T R A Í N S E C O	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
		7.1 CAUSAS:			
		Tala de arboles, vías en mal estado, contaminación de los rios.			
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS			
		Esta propenso a inundaciones, lo que provocaría que se pierdan los sembríos.			
		8.- SERVICIOS TURISTICOS			
		ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS:					
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA		
		Presa la esperanza Sixto Durán Ballén	1.5 km		
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>					



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA . Cooperativa ciudad de calceta

Desde: *Calceta* Hasta: *Quiroga* Frecuencia: *cada hora* Distancia:

12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO	
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año: 365	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>	
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:	
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático					Barco					Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					<i>Horas al día: 24</i>	
Aéreo					Otros					Culturales:	
					Avión						
					Avioneta					Naturales:	
				Helicóptero							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL			4.3.- USOS (SIMBOLISMO)			
		Atractivo turístico para la localidad, y tiene muy buena acogida por turistas nacionales y extranjeros.			Lugar de relajación para encontrarse con la naturaleza realizar diferentes actividades recreativas.			
		Genera fuente de trabajo para las personas aledañas.						
		En lom ambiental, rescata la conservación del ambiente.						
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA			4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
		Según la temporada es la afluencia de visitas, ya que el lugar solo cuenta con 6 cabañas. También tiene para acampar. Max 120 pax.						
		5.- SERVICIOS TURISTICOS						
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input type="checkbox"/>	HOSTAL <input type="checkbox"/>	HOSTERÍA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
		ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/>	CAFETERÍA <input type="checkbox"/>	BAR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>	SENDEROS AUTOGUIADOS <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		ARTESANIAS		TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS:								
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO								
ALTERADO <input type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>		6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
CAUSAS:					Se encuentra en buen estado, la meta de la finca			
Conocimientos técnicos del propietario					es ser modelo para las comunidades locales			
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO								
SIGNIFICATIVIDAD <input type="text" value="4"/>		REPRESENTATIVIDAD <input type="text" value="3"/>			SINGULARIDAD <input type="text" value="3"/>			
Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado								



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	OBSERVACION Se deberían implementar más cabañas, además relizar un sendero con guías, para que en la época invernal no se vean afectados. Los proyectos que relizan los pasantes en la finca deberían ejecutarse.	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO03

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 15/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca orgánica Sarita

PROPIETARIO: Ing. Servio Pachard

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Realizaciones técnicas científicas

SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO03
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 15/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca orgánica Sarita		
PROPIETARIO: Ing. Servio Pachard		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Realizaciones técnicas científicas	SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO04	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reloj público				
PROPIETARIO: I. Municipio de Bolívar				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura civil	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: MANABÍ		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Calceta	
CALLE: Abdón Calderón		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 56	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 89	
C A L I D A D	I N T R A L I N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo: barroco, colonial		
		b) Conservación del estilo: en buen estado		
		c) Época de construcción: siglo xx		
		d) Etnias: Mestiza		
		e) Intangibilidad: no aplica		
		f) Objetos arqueológicos: fotos, documentales, piezas arqueológicas.		
		g) Actividades varias: consultas, bibliografía, visitas.		
		h) Materiales utilizados: concreto, madera, vidrio.		
i) Calidad del producto: bueno				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)	
		En lo social es un icono histórico de la ciudad		Icono representativo que viene dando la hora a la ciudadanía,	
		En lo económico representa buenos ingresos para los negocios aleda		desde hace muchos años.	
		En lo ambiental es bajo el impacto que genera, debido a su acción			
		antrópica.			
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
		Max. 15 pax.		Actividades educativas, actividades culturales.	
		Esto depende de la temporada			
		5.- SERVICIOS TURISTICOS			
		ALOJAMIENTO HOTEL <input type="checkbox"/> HOSTAL <input type="checkbox"/> HOSTERÍA <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
		ALIMENTACIÓN RESTAURANTE <input type="checkbox"/> CAFETERÍA <input type="checkbox"/> BAR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
		GUIANZA SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
		ARTESANIAS TRADICIONALES <input type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
OTROS:					
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>					
CAUSAS:			El reloj es sin duda el icono más importante		
La municipalidad se preocupa por la conservación de este icono de la ciudad			del cantón, por su valor histórico y antigüedad.		
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO					
SIGNIFICATIVIDAD <input type="text" value="5"/>		REPRESENTATIVIDAD <input type="text" value="5"/>		SINGULARIDAD <input type="text" value="5"/>	
Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado					



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	V A L O R E S	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		7.1 CAUSAS:			
		Antrópicas construcciones,			
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS			
		Terremotos, deterioro o descuido del atractivo			
		8.- SERVICIOS TURISTICOS			
		ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS:					
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA		
		Sombreros de paja mocora	1.8 km		
		Parque Abdón Calderón	10 m.		
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>			



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**A
P
O
Y
O**

11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : cooperativa bolivares ruta urbana											
Desde:			Hasta:			Frecuencia:			Distancia:		
12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO	
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:	365
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>	
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:	
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático					Barco					Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día: 24	
Aéreo					Otros					Culturales:	
					Avión						
					Avioneta					Naturales:	
				Helicóptero							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</div>
	OBSERVACION El reloj se encuentra en buen estado, las autoridades deberían seguir con la iniciativa de darle valor a los iconos que de una u otra manera representan al cantón.	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO04

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reloj público

PROPIETARIO: I. Municipio de Bolívar

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura civil





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO04

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reloj público

PROPIETARIO: I. Municipio de Bolívar

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura civil





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA:BO05	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque central abdón calderón				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales		TIPO:	SUBTIPO:	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: MANABÍ		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Calceta	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 56	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 89	
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 24-25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo : Construcción típica de un parque central, tradicional de la costa		
		b) Conservación del estilo: muy buena con áreas verdes y recreativas.		
		c) Época de construcción: siglo XIX		
		d) Etnias: mestiza		
		e) Intangibilidad: remodelado		
		f) Objetos arqueológicos: no existen		
		g) Actividades varias: Descanso, entretenimiento, actividades educativas, social.		
		h) Materiales utilizados: hormigon, adoquin, tejas, areas verdes, equipamiento urbano.		
i) Calidad del producto: bueno.				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)			
		Social. Icono de la ciudad, lugar de encuentro		Recreación, esparcimiento			
		Económico. Lo enmarcan locales comerciales, ventas informales.		Cultura (monumento a Bolívar y la glorieta)			
		Es el pulmón de la ciudad, ayudando al clima y a la generación de microclimas.					
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
		Indeterminada					
		5.- SERVICIOS TURISTICOS					
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input type="checkbox"/>	HOSTAL <input type="checkbox"/>	HOSTERÍA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input type="checkbox"/>	CAFETERÍA <input type="checkbox"/>	BAR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>		SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		ARTESANIAS		TRADICIONALES <input type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS:							
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>					
CAUSAS:							
Adaptaciones arquitectónicas					El parque se encuentra en buen estado contiene áreas verdes, la glorieta, y el monumento a Bolivar.		
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO							
SIGNIFICATIVIDAD	<input type="text" value="4"/>	REPRESENTATIVIDAD	<input type="text" value="4"/>	SINGULARIDAD	<input type="text" value="3"/>		
Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



CALIDAD VARIACIONES	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO										
	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	
	7.1 CAUSAS:										
	Edificaciones nuevas, sección antrópica, obras civiles										
	7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS										
	Deterioro y abandono del atractivo, vandalismo nocturno.										
	8.- SERVICIOS TURISTICOS										
	ALOJAMIENTO	HOTEL	<input checked="" type="checkbox"/>	HOSTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	HOSTERIA	<input type="checkbox"/>	PENSION	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE	<input checked="" type="checkbox"/>	CAFETERIA	<input type="checkbox"/>	BAR	<input checked="" type="checkbox"/>	FUENTE DE SODA	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS		<input type="checkbox"/>	SENDEROS AUTOGUIADOS		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	
	ARTESANIAS	TRADICIONALES		<input checked="" type="checkbox"/>	COMERCIALES		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	
	OTROS:										
	9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					NOMBRES			DISTANCIA		
					Relóg público			20 m			
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input type="checkbox"/>					



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**A
P
O
Y
O**

11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : cooperativa ciudad de calceta															
Desde:		Calceta		Hasta:		Portoviejo		Frecuencia:		cada 45 min	Distancia:				
12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA															
AGUA															
POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA															
SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO				<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
ALCANTARILLADO															
RED PUBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO					
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:	365				
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>					
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:					
	Empedrado				4x4	X									
	Sendero				Tren										
Acuático					Barco					Naturales:					
					Bote										
	Fluvial				Canoa					Horas al día: 24					
Aéreo					Otros					Culturales:					
					Avión										
					Avioneta					Naturales:					
				Helicóptero											



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR
	OBSERVACION El parque se encuentra en buen estado debido a los constantes arreglos que se realiza, las áreas verdes estan bien cuidades por el buen manejo que se les da.	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO05
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque central abdón calderón		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas.	SUBTIPO: Obras técnicas.



SIMÓN BOLÍVAR Y SU CABALLO
 AZUL OCEANIC, AZUL DE CIELO MARAVILLOSO Y ETERNO REALISMO
 GONZALO DARA CROWN
 RESTAURADO POR EL GOBIERNO MUNICIPAL DE RAMÓN F. VELAZQUEZ ALAY EDE
 D. AZUL PRIMITIVO MAJURO DEL ARTE
 AUTONOMO DEL MUNICIPIO SIMÓN BOLÍVAR



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO05
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque central abdón calderón		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas.	SUBTIPO: Obras técnicas.





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolana Zambrano			FICHA: BO06	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Iván Mendoza Montesdeoca			FECHA:16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza cívica				
PROPIETARIO: I. Municipio de Bolívar				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Civil	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: MANABÍ		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Calceta	
CALLE: Ricaurte		NÚMERO:	TRANSVERSAL: Salinas y 10 de agosto.	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 56	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 89	
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo : Clasico moderno		
		b) Conservación del estilo: en buen estado		
		c) Época de construcción: 1980- 1990, fines del siglo XX		
		d) Etnias: Mestizas		
		e) Intangibilidad: Remodelado		
		f) Objetos arqueológicos: no existe		
		g) Actividades varias: actos culturales, políticos, religiosos.		
		h) Materiales utilizados: concreto, hierro, vidrio, cerámica, estructura metalica, ornamentación urbana		
i) Calidad del producto: bueno.				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)			
		En lo social, asegura a la población de contar con un espacio público totalmente gratuito, para diferentes actividades.		La plaza de Bolívar es un lugar donde se realizan diferentes actividades, tanto políticas, religiosas y culturales.			
		En lo económico, dinamiza la economía local con sus espectáculos y manifestaciones culturales.					
		En lo ambiental, contaminación acústica.					
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (A CONTECINIENTOS PROGRAMADOS)			
		Aproximadamente 3000 pax.		Fiesta patronales del cantón Bolívar			
		5.- SERVICIOS TURÍSTICOS					
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input type="checkbox"/>	HOSTAL <input type="checkbox"/>	HOSTERÍA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input type="checkbox"/>	CAFETERÍA <input type="checkbox"/>	BAR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>		SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		ARTESANIAS		TRADICIONALES <input type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
		OTROS:					
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
ALTERADO <input type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>					
CAUSAS:							
Se encuentra en un estado, pero hay que seguir dándole mantenimiento, para no alterar su estado actual.					La plaza cívica de Bolívar icono importante para la ciudad, la misma que sirve para realizar los diferentes actos culturales.		
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO							
SIGNIFICATIVIDAD	<input type="text" value="4"/>	REPRESENTATIVIDAD	<input type="text" value="3"/>	SINGULARIDAD	<input type="text" value="3"/>		
Establecer una evaluación del elemento en sí mismo, en función de los siguientes parámetros (utilizar un índice creciente del 1 al 5 en cada apartado)							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	E X T R Í N S E C O	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		7.1 CAUSAS:	
		Construcción civil afectando al medio natural, edificaciones en deterioro.	
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS	
		Deterioro de la edificación, inundaciones.	
		8.- SERVICIOS TURISTICOS	
		ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS:			
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA
		Reloj Publico	50 m
		Parque central	45 m
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**A
P
O
Y
O**

11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : Cooperativa Bolívares (ruta urbana)											
Desde:			Hasta:			Frecuencia:			Distancia:		
12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO	
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:	364
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>	
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:	
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático					Barco					Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día: 24	
Aéreo					Otros					Culturales:	
					Avión						
					Avioneta					Naturales:	
				Helicóptero							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	OBSERVACION La plaza cívica icono importante del cantón, debe representar simbolismo por lo que debería siempre estar en constantes arreglos, para de esta manera no se genere su deterioro.	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolana Zambrano

FICHA: BO06

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Iván Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza cívica

PROPIETARIO: I. Municipio de Bolívar

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura Civil





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolana Zambrano		FICHA: BO06
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Iván Mendoza Montesdeoca		FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza cívica		
PROPIETARIO: I. Municipio de Bolívar		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Civil





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO07	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de sombreros de paja mocora				
PROPIETARIO: familia Zambrano Zambrano				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Artesanías	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: MANABÍ		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Calceta barrio San bartolo	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 58	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 91	
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo : Artesanal.		
		b) Conservación del estilo: muy buena		
		c) Época de construcción: no aplica		
		d) Etnias: Mestizo		
		e) Intangibilidad: tradicional		
		f) Objetos arqueológicos: no aplica		
		g) Actividades varias: venta de sombreros, petates, entre otros		
		h) Materiales utilizados: paja mocora, plancha.		
i) Calidad del producto: muy buena				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)			
		En lo social, rescate de las artesanías.		Sombreros típicos de los manabitas, icono de la cultura			
		En lo económico, ingresos del artesano		montubia.			
		Eno ambiental, depredación de la palma					
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
		Indeterminada					
		5.- SERVICIOS TURISTICOS					
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input type="checkbox"/>	HOSTAL <input type="checkbox"/>	HOSTERÍA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input type="checkbox"/>	CAFETERÍA <input type="checkbox"/>	BAR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>		SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
ARTESANIAS		TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
OTROS:							
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>					
CAUSAS:							
Ya son muy pocas las personas que se dedican a este trabajo por lo que ya se va perdiendo esta tradición					El lugar en si ya no representa en si que este como antes en el cual se vendia bastante ahora se lo realiza muy poco		
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO							
SIGNIFICATIVIDAD	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 3	REPRESENTATIVIDAD	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 3		
				SINGULARIDAD	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado)							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	E X T R A L I N S E C O	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
		7.1 CAUSAS:		
		Causas antrópicas		
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS		
		Los moradores y familiares no desean continuar con la actividad.		
		8.- SERVICIOS TURISTICOS		
		ALOJAMIENTO HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		ALIMENTACIÓN RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		GUIANZA SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
ARTESANIAS TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS:				
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA	
		Plaza Cívica central	2 km	
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO				
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>				



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**A
P
O
Y
O**

11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : Cooperativa Bolívares (ruta urbana)

Desde: _____ Hasta: _____ Frecuencia: _____ Distancia: _____

12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO	
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año: 365	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>	
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:	
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático					Barco					Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					<i>Horas al día: 30</i>	
Aéreo					Otros					Culturales:	
					Avión						
					Avioneta					Naturales:	
				Helicóptero							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	OBSERVACION Se esta perdiendo el interes por continuar con esta tradición, se deberían hacer talleres a las personas que les guste aprender sobre esta laboriosidad.	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO07

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: FECHA: 16/03/12

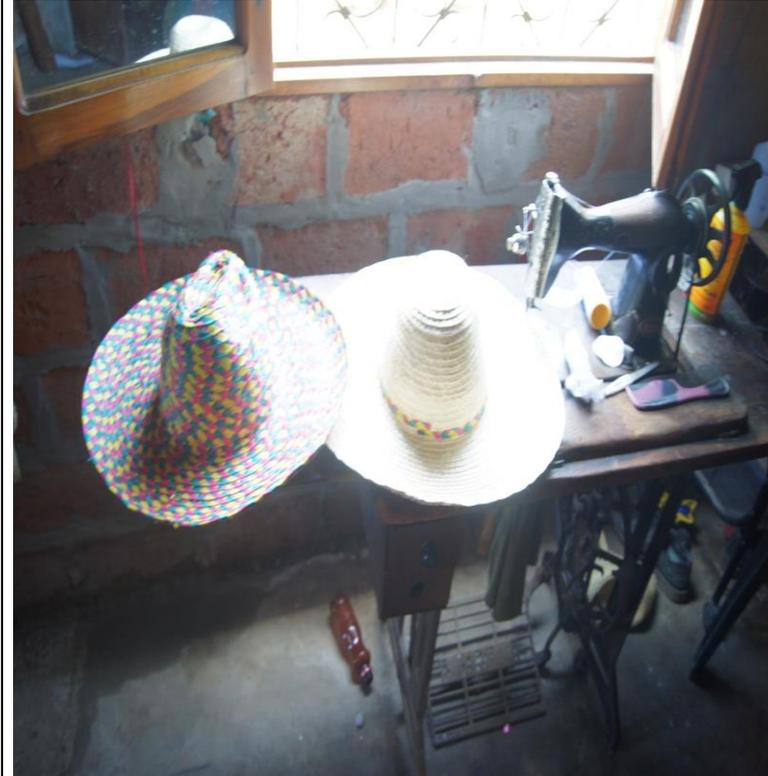
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de sombreros de paja mocora

PROPIETARIO: familia Zambrano Zambrano

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO07
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de sombreros de paja mocora		
PROPIETARIO: familia Zambrano Zambrano		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Artesanías





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO08	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías en Barro santa lucia				
PROPIETARIO: Sra: Licta Lucia loor				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Artesanías	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: MANABÍ		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Caceta barrio santa lucia	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 58	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 92	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo : artesanal		
		b) Conservación del estilo: muy bueno		
		c) Época de construcción: no aplica		
		d) Etnias: mestiza		
		e) Intangibilidad: tradición		
		f) Objetos arqueológicos: no existen		
		g) Actividades varias: ventas de ollas de barro		
		h) Materiales utilizados: barro, arena, agua, leña.		
		i) Calidad del producto: muy buena		



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)			
		En lo social, recuperacion y rescate de la tradicion artesanal.		decoración, macetas.			
		En lo económico, minimo beneficio económico de los involucrados.					
		En lo ambiental, depredación del suelo, extracto del barro, y contaminación atmosférica por el humo					
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
		Indeterminada					
		5.- SERVICIOS TURISTICOS					
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input type="checkbox"/>	HOSTAL <input type="checkbox"/>	HOSTERÍA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input type="checkbox"/>	CAFETERÍA <input type="checkbox"/>	BAR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
		GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>		SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
ARTESANIAS		TRADICIONALES <input type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
OTROS:							
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>					
CAUSAS:							
Poco interes por quienes se dedican a esta labor.					El atractivo esta perdiendo interes por quienes lo laboran, esto se viene realizando desde hace muchos años		
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO							
SIGNIFICATIVIDAD	<input type="text" value="5"/>	REPRESENTATIVIDAD	<input type="text" value="2"/>	SINGULARIDAD	<input type="text" value="5"/>		
Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	V A L O R E S	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		7.1 CAUSAS:			
		Causas antrópicas			
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS			
		Los moradores y familiares no desean continuar con la actividad.			
		8.- SERVICIOS TURISTICOS			
		ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
		GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS:					
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA		
		Plaza Cívica central	2 km		
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>					



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**A
P
O
Y
O**

11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : Cooperativa Bolívares (ruta urbana)											
Desde:			Hasta:			Frecuencia:			Distancia:		
12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO	
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:	365
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes: 30</i>	
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:	
	Empedrado				4x4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático					Barco					Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:24	
Aéreo					Otros					Culturales:	
					Avión						
					Avioneta					Naturales:	
				Helicóptero							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	<p>13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: _____</p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	<p>OBSERVACION</p> <p>El interes por partes de las personas quienes laboran en esta actividad estan perdiendo interes, deberían hacer talleres con el enimo de enseñar esta labor a las futuras generaciones.</p>	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO08

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías en Barro santa lucia

PROPIETARIO: Sra: Licta Lucia loor

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO08

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías en Barro santa lucia

PROPIETARIO: Sra: Licta Lucia loor

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO09	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dulceria Marialy				
PROPIETARIO: Sra. Natalia Schettini Intriago				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Comidas y Bebidas típicas	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: Manabí		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Calceta, Vía Quiroga.	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 56	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 89	
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Estilo: Moderno		
		b) Conservación del estilo: Muy bueno		
		c) Época de construcción: En el año 2007		
		d) Etnias: Mestizo		
		i) Calidad del producto: Muy bueno		
		Especialidad: Rompoppe, huevo moyo, enrollados, galletas de almidón, troches, espumilla, entre otros		
		g) Actividades varias: Comercio de dulces tradicionales.		
		h) Materiales utilizados: En cuanto a la construcción del local es de hormigón, en lo que concierne al área de la elaboración de dulces ya se utilizarán los materiales e ingredientes de acuerdo a cada dulce.		



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)	
		Impacto social, conservación de tradición gastronómica, provincial.		Para endulsar el paladar de la colectividad en general que se deleitan, en los diferentes eventos donde no puedo faltar	
		Impacto económico, conservación de divisas y plazas de trabajo.		los típicos dulces. Como también lo pueden adquirir en el local de venta.	
		Impacto ambiental, las antrópicas propias como desechos orgánicos e inorgánicos degradables.			
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
		Indeterminada.		Eventualmente a nivel local y provincial.	
		5.- SERVICIOS TURISTICOS			
		ALOJAMIENTO HOTEL <input type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERÍA <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
		ALIMENTACIÓN RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERÍA <input type="checkbox"/> BAR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
		GUIANZA SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
		ARTESANIAS TRADICIONALES <input type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
		OTROS:			
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			Se expende el producto a nivel local, Nacional, y por intermediarios (turistas) al extranjero.		
CAUSAS:					
Los propietarios de este local trabajan cada día para mejorar, y de esta forma dar un buen servicio y atención al cliente.					
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO					
SIGNIFICATIVIDAD <input type="text" value="5"/>		REPRESENTATIVIDAD <input type="text" value="5"/>		SINGULARIDAD <input type="text" value="5"/>	
Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado					



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



CALIDAD VALOR ATRACCION DORSO	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	7.1 CAUSAS:		
	Acción Antrópica.		
	7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS		
	Terremotos.		
	8.- SERVICIOS TURISTICOS		
	ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/>	PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/>	FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS:			
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA
		Relój público	100 m
		Parque Central Abdón Calderón	90 m
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO			
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



A P O Y O	11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : Cooperativa Bolívars (ruta urbana)														
	Desde:		Hasta:			Frecuencia:			Distancia:						
	12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
	AGUA														
	POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA														
	SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO				<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
	ALCANTARILLADO														
	RED PUBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
	13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO					
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año: todos los días					
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes:</i>					
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:					
	Empedrado				4x4	X									
	Sendero				Tren										
Acuático					Barco					Naturales:					
					Bote										
	Fluvial				Canoa					Horas al día:					
					Otros					Culturales:	07h00-19h00				
Aéreo					Avión						Naturales:				
					Avioneta										
					Helicóptero										



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	<p>13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: _____</p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	<p>OBSERVACION</p> <p>Existe labor fuera de horario de atención al público.</p>	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO09

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dulceria Marialy

PROPIETARIO: Sra. Natalia Schettini Intriago

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y Bebidas típicas





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO09

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dulceria Marialy

PROPIETARIO: Sra. Natalia Schettini Intriago

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y Bebidas típicas




FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS


1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO10	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía la tonga				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Comidas y Bebidas típicas	
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: Manabí		CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD:	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			DISTANCIA(Km): 56	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta			DISTANCIA(Km): 89	
C A L I D A D	I N T R A L I N S E O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Calidad y presentación del producto: buena calidad, se mantiene la forma de preparación ancestral.		
		b) Instalaciones existentes: En el cantón existen muchos lugares donde es preparado este plato.		
		c) Forma de preparación: Se prepara arroz en una olla de barro y se cubre con una hoja de plátano. se pone una hoja de plátano en el fuego que previamente ha sido lavada. En la hojas se coloca el arroz con el engrudo de maní a los lados y encima la presa de gallina, maduro y finalmente se envuelve todo con la hoja.		
		d) Actividades varias: Este plato típico, se realiza en el cantón el festival de la tonga.		
		e) Ingredientes: d) Los ingredientes del engrudo de maní son: Maní, hierbas, sal, achiote. Y los ingredientes de la tonga son: arroz, yuca, maduro, (frito o asado), engrudo de maní y hierbas.		



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)	
		Impacto social, conservación de tradición gastronómica, provincial.		Se sirve en reuniones en el campo o cuando hay visitas.	
		Impacto económico, conservación de divisas y plazas de trabajo.		Es común llevarlo a viajes o cuando se realizan jornadas de	
		Impacto ambiental, se utiliza materiales del medio como la hoja de pl		trabajo extensas.	
		tano, horno de leña, lo que provoca la contaminación atmosférica por			
		humo.			
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
		Indeterminado		Eventualmente a nivel local y provincial. En la quinta Colina del	
				criolla.	
		5.- SERVICIOS TURISTICOS			
		ALOJAMIENTO HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERÍA <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
		ALIMENTACIÓN RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERÍA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
		GUIANZA SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			
		ARTESANIAS TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
OTROS:					
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO		
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>					
CAUSAS:			Si se elaboran en la actualidad este plato,		
En la actualidad muchas personas ya no llevan tongas a sus lugares de trabajo remplazan			pero con mayor magnitud para los diferentes		
con tarrinas de plasticos, o llamadas comúnmente comidas rapidas.			festivales, que se realizan en el cantón.		
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO					
SIGNIFICATIVIDAD <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		REPRESENTATIVIDAD <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5		SINGULARIDAD <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	
Establecer una evaluación del elemento en si mismo, en función de los siguientes parametros (utilizar un indice creciente del 1 al 5 en cada apartado					



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



C A L I D A D	E X T R A Í N S E C O	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		7.1 CAUSAS:					
		Acción antrópica.					
		7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS					
		Comida chatarra.					
		8.- SERVICIOS TURISTICOS					
		ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/>	HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/>	HOSTERIA <input type="checkbox"/>	PENSION <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/>	CAFETERIA <input type="checkbox"/>	BAR <input checked="" type="checkbox"/>	FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>	SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS:							
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA				
		Dulceria Marialy Festival del balsero.					
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>			



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



A P O Y O	11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA: Cooperativa Bolívares (ruta urbana)														
	Desde:		Hasta:			Frecuencia:			Distancia:						
	12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
	AGUA														
	POTABLE		<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA														
	SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO			<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
	ALCANTARILLADO														
	RED PUBLICA		<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
	13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO					
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año: Todos los días					
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes:</i>					
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:					
	Empedrado				4x4	X									
	Sendero				Tren										
Acuático					Barco					Naturales:					
					Bote										
	Fluvial				Canoa					Horas al día:					
					Otros					Culturales:					
Aéreo					Avión						Naturales:				
					Avioneta										
					Helicóptero										



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	OBSERVACION <p>La tonga es algo tradicional de los pueblos, por lo que no debería perderse su valor, se deben realizar más actividades donde este inmerso este plato típico. Para que la nueva generación conozca de nuestros ancestros.</p>	



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO10
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía la tonga		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Comidas y Bebidas típicas





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano		FICHA: BO10
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca		FECHA: 16/03/12
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía la tonga		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Comidas y Bebidas típicas



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano			FICHA: BO11	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca			FECHA: 16/03/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Festival del balseo				
PROPIETARIO: Responsable, Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Bolívar.				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Fiestas		
2.- UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	LOCALIDAD: Calceta		
CALLE: San Bartolo-Río Carrizal	NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
3.- CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo		DISTANCIA(Km): 58		
NOMBRE DEL POBLADO: Manta		DISTANCIA(Km): 90		
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m)	TEMPERATURA(°C) 25	PRECIPITACIÓN PUVLIOMETRICA (mm/año)
		a) Motivación: Es un festival que motiva a la ciudadanía en general		
		b) Periodicidad: Su durabilidad es de 08h00am hasta las 15h00pm.		
		c) Lugar de realización: Entre los dos puentes es la llegada de concentración de las balsas.		
		d) Descripción del programa: El festival del balseo se lo realiza cada año en el mes de octubre lo organiza el Gobierno municipal, en el intervienen instituciones públicas y privadas del cantón, el mismo que consiste en que cada una de las organizaciones participantes, construya una balsa, la cual tiene que ir adecuada con materiales propios de la zona, cada balsa tiene que llevar una candidata a reina del festival.		



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



C A L I D A D E S E C O	V A L O R I N T R Í N S E C O	4.1.- IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL		4.3.- USOS (SIMBOLISMO)			
		Impacto social, conservación de la tradición a través de este evento.		Representa vivencias de identidad del cantón, la manera como			
		Impacto económico, se genera trabajo para los trabajadores informales al vender, helados, granizados, canguil, botellas con agua, entre otros		se utilizaba los medios de transporte, las cuales eran las balsas			
		Impacto ambiental, se desecha mucha basura en las riberas del río.					
		4.2.- CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA		4.4.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (A CONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
		Indeterminada.		El acontecimiento está organizado por el Gobierno municipal e instituciones vinculadas a este.			
		5.- SERVICIOS TURÍSTICOS					
		ALOJAMIENTO		HOTEL <input checked="" type="checkbox"/>	HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/>	HOSTERÍA <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		ALIMENTACIÓN		RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/>	CAFETERÍA <input type="checkbox"/>	BAR <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		GUIANZA		SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/>	SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
		ARTESANIAS		TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/>	COMERCIALES <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS:							
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				6.1 DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO			
ALTERADO <input type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
CAUSAS:				Se lo realiza cada año, en el cual habrá una			
El evento sintetiza las vivencias de identidad del cantón, que antes tenía el río como medio de transporte, para sacar la producción de los diferentes productos.				balsa ganadora con su candidata, la misma que es calificada por un jurado.			
6.2 VALOR DEL PATRIMONIO							
SIGNIFICATIVIDAD <input type="text" value="3"/>		REPRESENTATIVIDAD <input type="text" value="3"/>		SINGULARIDAD <input type="text" value="3"/>			
Establecer una evaluación del elemento en sí mismo, en función de los siguientes parámetros (utilizar un índice creciente del 1 al 5 en cada apartado)							



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO



CALIDAD VARIACIÓN DESCRICIÓN	7.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	7.1 CAUSAS:		
	Acción antrópica.		
	7.2 DESCRIPCIÓN DE RIESGO Y AMENAZAS		
	Perdida de la identidad cultural		
	8.- SERVICIOS TURISTICOS		
	ALOJAMIENTO	HOTEL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTAL <input checked="" type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> PENSION <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
	ALIMENTACIÓN	RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/> CAFETERIA <input type="checkbox"/> BAR <input checked="" type="checkbox"/> FUENTE DE SODA <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
	GUIANZA	SENDEROS INTERPRETATIVOS <input type="checkbox"/> SENDEROS AUTOGUIADOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
ARTESANIAS	TRADICIONALES <input checked="" type="checkbox"/> COMERCIALES <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS:			
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		NOMBRES	DISTANCIA
		Gastronomia la tonga. Dulceria Marialy	1 km
10.- PRECIO DE ACCESO AL ATRACTIVO			
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	

11.- RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA : Cooperativa Bolívars (ruta urbana)												
Desde:		Hasta:			Frecuencia:			Distancia:				
12.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
AGUA												
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>				GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO												
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>				
13.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO		
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				<i>Días al mes:</i>		
	Lastrado				Automóvil	X				Culturales:		
	Empedrado				4x4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático					Barco					Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					<i>Horas al día:</i>		
					Otros					Culturales:		
Aéreo					Avión						Naturales:	
					Avioneta							
						Helicóptero						



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



S I G N I F I C A D O	13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>
	OBSERVACION El festival del balseo genera el desplazamiento de la población hacia el punto de encuentro entre los dos puentes, para recibir y apoyar a sus candidatas, y pasar una mañana y parte de la tarde en unión de la familia disfrutando de este evento y conocer que este era el medio de transporte de nuestros ancestros.	


FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO11

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Festival del balseero

PROPIETARIO: Responsable, Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Bolívar.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Fiestas





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



14.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Eliana Carranza, Yolanda Zambrano

FICHA: BO11

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Ivan Mendoza Montesdeoca

FECHA: 16/03/12

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Festival del balseiro

PROPIETARIO: Responsable, Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Bolívar.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Fiestas



V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Durante el proceso de revisión de la bibliografía referenciada en el presente proyecto de investigación fue posible sistematizar los conceptos relacionados con el marco teórico y referencial atendiendo a: recurso turístico, atractivo turístico, inventario, gestión turística, ficha técnica, registro de información, obtención de información y base de datos, para lo cual se ha elaborado la ficha bibliográfica de doce trabajos relacionados con la temática de procedimientos para la realización de inventario de atractivos turísticos en espacios rurales, comprendido en el periodo 2007-2012.
- Se logra estructurar el procedimiento para la realización del inventario de Atractivos turísticos considerando entre sus elementos esenciales los siguientes: clasificación de los atractivos turísticos atendiendo a definición de las categorías tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada atractivo turístico, recopilación de información, trabajo de campo, recopilación y procesamiento de la información obtenida. Posteriormente se realiza la evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos según se referencia en la bibliografía especializada consultada.
- La aplicación del procedimiento elaborado ha permitido la evaluación de los siguientes atractivos turísticos: sitios naturales (1) y manifestaciones culturales (10) que idéntica los atributos relacionados con realizaciones técnicas y científicas, etnográfica, histórica y acontecimientos programados, necesitados de un proceso de comercialización y promoción en el ámbito local y nacional.
- Los resultados de la presente investigación contribuyen al cumplimiento de una de las prioridades del Departamento de Turismo del Municipio

Descentralizado del Cantón Bolívar referidas a la necesidad de la actualización descripción y evaluación del estado actual y potencialidades de los principales atractivos turísticos localizados en el territorio, sustentado en la elaboración de fichas de inventario basado en el criterio de expertos.

RECOMENDACIONES

En consideración a las anteriores conclusiones de carácter teórico y práctico, como resultado del desarrollo y aplicación del presente proyecto de investigación, es necesario precisar para su instrumentación y aplicación las siguientes recomendaciones al Departamento de Turismo del Municipio Descentralizado del Cantón Bolívar:

- Sistematizar la actualización anual de los inventarios de atractivos turísticos, de esta manera contar con una adecuada información de los atractivos turísticos.
- Realizar la actualización del Plan de Manejo y Control de los atractivos propuestos en este estudio, para su posterior comercialización y promoción.
- Sugerir a la Dirección de la Carrera de Turismo utilizar el presente documento como referencia bibliográfica en la impartición de la asignatura Manejo de Recursos Turísticos I para socializar los resultados de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A. 2007. Diseño de Fichas Técnicas. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: http://190.223.61.22/juninexporta/ppts_files/textil/ELABORACI%C3%93N%20DE%20FICHAS%20T%C3%89CNICAS.pdf
- Boullón, 2006. Inventario turístico. (En línea). EC. Consultado el 20 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec>.
- Camps, R. 2005. Base de Datos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.uoc.edu/masters/oficiales/img/913.pdf>
- _____. 2005. Base de Datos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.uoc.edu/masters/oficiales/img/913.pdf>
- _____. 2005. Base de Datos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.uoc.edu/masters/oficiales/img/913.pdf>
- _____. 2005. Base de Datos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.uoc.edu/masters/oficiales/img/913.pdf>
- Cárdenas, M. 2003. Inventarios Turísticos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_20/MARIA%20DEL%20PILAR_VALSECA_MARTIN01.pdf
- Celma, M. 2003. Base de Datos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.alu.ua.es/j/jmr36/Conectate/Base%20Datos/Apuntes2006.pdf>
- Colbum, J. 2008. Documento de Manejo de Información. (En línea). EC. Consultado el 3 de agosto. Formato (PDF). Disponible en: [Chttp://colbun.portablehost.net](http://colbun.portablehost.net).
- CNT (Confederación Nacional de Trabajo), 2010. Documento Concepto de registro de información (En línea). EC. Consultado 04 de agosto. Formato (PDF). Disponible en <http://www.cgtsanidadlpa.org>.
- Debreczeni, E. 2003. Gestión turística. (En línea). EC Consultado en agosto 3. Formato (PDF). Disponible en: www.gestioncultural.org
- Enterría, A. 2006. Concepto de Atractivo Turístico. (En línea). EC Consultado en agosto 3. Formato (PDF). Disponible en: <http://catarina.udlap.mx>
- FBGS (Formativo Bilingüe de Grado Superior de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.). 2007. Fichas Técnicas. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en:

<http://travelagencytrainingcourse.wikispaces.com/file/view/Identificaci%C3%B3n+de+los+recursos+tur%C3%ADsticos+del+territorio.pdf>

_____ 2007. Recursos Turísticos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://travelagencytrainingcourse.wikispaces.com/file/view/Identificaci%C3%B3n+de+los+recursos+tur%C3%ADsticos+del+territorio.pdf>

GNRT (Gerencia regional de recursos turístico. 2004. Metodología para inventario de Atractivos Turísticos Ministerio de Turismo). (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <Http://www.scribd.com/doc/28393291/>

Hernández, M. 2008. Registro y Manejo de la Información. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/4032.pdf>

Korth, H. 2002. Base de Datos. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.alu.ua.es/j/jmr36/Conectate/Base%20Datos/Apuntes2006.pdf>

Lawton, J. 2002. Recurso turístico. (En línea) EC. Consultado, 9 de junio. Formato (PDF). Disponible en: <http://catarina.udlap.mx>.

Leopold, S. 2003. Documento de concepto de registro de información. (En línea) consultado el 2 de agosto. Formato (PDF) Disponible en; <http://www2.elo.utfsm.cl/~lsb/pascal/clases/cap21.pdf>

Madraso, L. Pérez, R. 2011. La Gestión de la Demanda Turística como Concepto. Holguín. Cu. (En Línea). Consultado en julio 15. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net>.

Martínez, M. 2007. Inventario de Recursos Turísticos. (En línea) EC. Consultado, 6 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>

_____ 2007. Inventario de Recursos Turísticos. (En línea) EC. Consultado, 6 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>

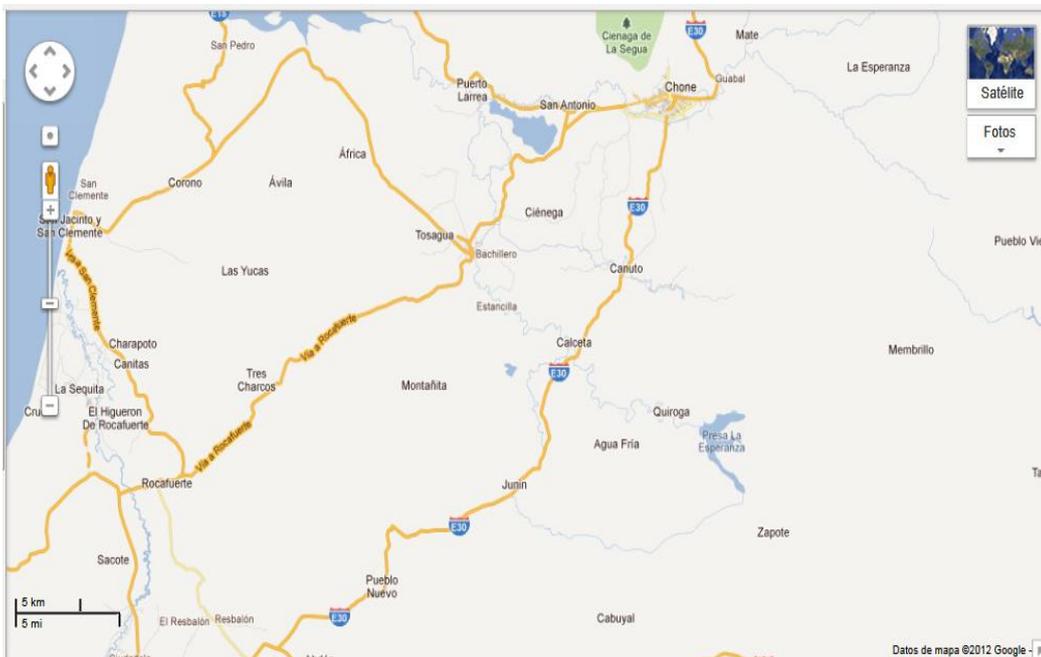
MINTUR, 2004. Manual para Diagnostico Turístico Local Escuela Superior Politécnica Del Litoral. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

Monterrubio, J. 2009. Elemento esencial en la gestión turística. (En línea).EC Consultado en julio 5. Formato (PDF). Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pdf>

- OMT (Organización Mundial Del Turismo), 2004. Recurso Turístico. (En línea).EC. Consultado el 6 de agosto. Formato (PDF) Disponible en: <http://catarina.udlap.mx>.
- Orozco, V. 2010. Documento de registro de información. (En línea).EC. Consultado el 5 de agosto Formato (PDF) Disponible en: <http://www.edualmuc.org>.
- Peña, A, 2006. Documento de definición de registro de información. (En línea). EC. Consultado el 25 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.wolnm.org>
- Pérez, C. 2006. Gestión Turística. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>
- Pulido, J. 2008. Gestión Turística. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf1132.pdf>
- Quesada, 2005. Concepto de Recurso Turístico. (En línea). EC. Consultado el 25 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org>
- Ricaurte, C. 2009. Manual para Diagnostico Turístico Local Escuela Superior Politécnica Del Litoral. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Rodríguez, 2001. Base de Datos. (En línea) EC. Consultado, 9 de junio. Formato (PDF). Disponible en <http://library.dialog.com>.
- _____ 2001. Registro y Obtención de la información. (En línea) EC. Consultado, 9 de junio. Formato (PDF). Disponible en <http://library.dialog.com>.
- Suarez, R. 2004. Sistemas de Información. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: http://blog.pucp.edu.pe/media/3577/20111027-sistemas_de_informacion_estrategicos_y_tecnologias_de_la_inf.pdf
- Valdez, J. 2005. Turismo. Glosario Turístico, Atractivo turístico. (En línea).EC Consultado en julio 15. Formato (PDF). Disponible en: <http://uaim.edu.mx/carreras/turismo>.
- _____ 2005. Turismo. Glosario Turístico, Atractivo turístico. (En línea).EC Consultado en julio 15. Formato (PDF). Disponible en:
- Valencia, A. 2004. Inventario Turístico. (En línea). EC. Consultado 12 de junio. Formato (PDF). Disponible en: <http://catarina.udlap.mx>.

ANEXOS

ANEXO Nº 1.
MAPA DE LAS PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL CANTÓN BOLÍVAR



ANEXO Nº 2.
MAPA TURÍSTICO Y DE PRODUCCIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR



ANEXO Nº 3.
CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plazas	Mesas	Plaz	Pax	Telf.
Manaba Tour	Zambrano Muñoz Fernando E.	Calle 13 De Octubre	OPERADORA	0	0	0	0	18	095618767
Hostal Residencia Galicia	Bonilla García Giovanni R.	10 De Agosto Y Calderón	TERCERA	12	28	0	0	3	2685014
Pensión NURIA	Carrera García Nuria	10 De Agosto Y Granda Centeno	TERCERA	7	17	0	0	3	2685299
Fuente De Soda Choco Chip's	Meza Rezabala Ramón S.	Cesar O. Villamar Y 10 De Agosto	TERCERA	0	0	4	10	2	0
Restaurante CHAVITO	Macías Zamora Nel	10 De Agosto Y Ricaurte	CUARTA	0	0	8	32	3	2685770
Restaurante CEIBO LOS	Loor Lozano José Gregorio	Tranquilino Montesdeoca - Cdla Los Ceibos	TERCERA	0	0	8	28	2	2685825

ANEXO Nº 4.

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. 1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z)
	1.2 PLANICIES	a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas
	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) De interior c) Dunas z)
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z)
	1.5 RÍOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o Arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z)
	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z)
	1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)
	1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z)
	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z)
	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotos e) Rocas z)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFÍA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías -Instrumentos musicales -Tejidos, indumentaria -Máscara -Alfarería -Metales -Cueros Piel -Madera -Piedras -Tejidos en paja -Objetos rituales -Pintura -Imaginería -Armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)
	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
	<p data-bbox="635 786 979 898">2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p> <p data-bbox="644 1155 1023 1223">2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p>	<p data-bbox="1107 423 1337 562">z) Viveros -Orquidearios -Explotación Piscícola</p> <p data-bbox="1107 752 1362 965">a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)</p> <p data-bbox="1107 1155 1414 1447">a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congreso g) Eventos deportivos z)</p>

ANEXO Nº 5.
FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO
5.1. VALORES INTRÍNSECO

  	
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	FICHA:
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA:	TIPO:
	SUBTIPO:
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA:	LATITUD:
CALLE:	LONGITUD:
	LOCALIDAD:
	TRANSVERSAL:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	I N T R Í N S E C O
ALTURA: (m.s.n.m.): TEMPERATURA: (C): PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):	

5.2. VALORES EXTRÍNSECO

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO																																																																
C A L I D A D E X T R Í N S E C O	4.1.- SIMBOLISMOS ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																														
	5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO CAUSAS: 5.1.- PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																															
A P O Y O	6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																															
	CAUSAS:																																																															
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																
TIPO	SUBTIPO	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">TRANSPORTE</th> </tr> <tr> <th style="width: 33%;">B</th> <th style="width: 33%;">M</th> <th style="width: 33%;">R</th> </tr> </table>	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	B	M	R	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">TEMPORALIDAD DEL ACCESO</th> </tr> <tr> <th style="width: 16%;">DIARIA</th> <th style="width: 16%;">SEMANAL</th> <th style="width: 16%;">MENSUAL</th> <th style="width: 16%;">EVENTUAL</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Días al año:</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Días al mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Culturales: Día de inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Día fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Horas al día:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Culturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales:</td> </tr> </table>	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:						Días al mes:						Culturales: Día de inicio:						Día fin:						Naturales:						Horas al día:						Culturales:						Naturales:	
ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE																																																													
B	M	R																																																														
FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO																																																												
DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:																																																												
				Días al mes:																																																												
				Culturales: Día de inicio:																																																												
				Día fin:																																																												
				Naturales:																																																												
				Horas al día:																																																												
				Culturales:																																																												
				Naturales:																																																												
Terrestre	Asfaltado Lastrado Empedrado Sendero	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>													Bus Automóvil 4x4 Tren Barco	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>																					Naturales:																											
Acuático	Fluvial	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>							Bote Canoa Otros	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>									Naturales:																																													
Aereo		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>							Avión Avioneta Helicóptero	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>									Naturales:																																													

ANEXO Nº 6.

FORMATO DE LA ENCUESTA Nº 1 REALIZADA AL GRUPO DE EXPERTOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ.



MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENCUESTA Nº 1

Información general:

Nombre de la Institución.....

Nombre del entrevistado.....

Cargo del entrevistado.....

Profesión / Instrucción.....

Fecha..... Dirección.....

Teléfono..... Fax.....

Para la reelaboración del inventario turístico del cantón Bolívar, se recurre a su criterio como profesional, para definir el modelo de fichas del inventario de atractivos turísticos, la cual será utilizada para su posterior actualización.

Del 1 al 4 ¿Como considera usted sus conocimientos en inventarios de atractivos de atractivos turísticos?

1 2 3 4

1.- ¿Está usted de acuerdo con la forma como está estructurada en las fichas del inventario de atractivos turísticos el valor extrínseco e intrínseco? Porque.

2.- ¿Cuál sería la forma apropiada para evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos?

3.- ¿Qué alternativas se podrían tomar en cuenta para reelaborar las fichas del inventario de atractivos turísticos, o que se le puede incluir?

ANEXO Nº 7.

FORMATO DE LA ENCUESTA Nº 2 REALIZADA AL GRUPO DE EXPERTOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ.



MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENCUESTA Nº2

Información general:

Nombre de la Institución.....
 Nombre del entrevistado.....
 Cargo del entrevistado.....
 Profesión / Instrucción.....
 Fecha..... Dirección.....
 Teléfono..... Fax.....

1.- DATOS GENERALES:

En los datos generales expuestos de la siguiente manera.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA:
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA:	LATITUD:	LONGITUD:
CALLE:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:

¿Cómo calificaría la información que posee?

Poco aceptable

No aceptable

Aceptable

Muy aceptable

2.- VALOR INTRÍNSECO.

¿Qué opina Ud. sobre los datos a investigar en la ficha y sugiera nuevas características?

		SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	
C A L I D A D	I N T R I N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	Origen natural	Periodicidad
		ALTURA(m.s.n.m)TEMPERATURA(°C)PRECIPITACION	Dimensiones	Tiempo de duración
			Calidad del agua	Lugar donde se realiza
			Flora	Descripcion del evento
			Fauna	Estado de conservación
			Temperatura	Procedencia
			Altura	Calidad del producto
			Precipitación	Fecha
			Relieve	Motivación
			Descripción del paisaje	
	Geológica			

3.- VALOR EXTRÍNSECO.

¿Cuál es su observación con respecto a los datos que se muestran en el gráfico?



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



		4.1.- SIMBOLISMOS	5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
C A L I D A D	E X T R I N S E C O	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: 5.1.- PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
			6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS:

4.- APOYO.

¿Cómo considera Ud. los datos de la información planteada?

No aceptable

Poco aceptable

Aceptable

Muy aceptable

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEL ACCESO	
		B	M	R		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Días al año:	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al mes:	
	Lastrado				Automóvil					Culturales:	Día de inicio:
	Empedrado				Avía						Día fin:
	Sendero				Tren					Naturales:	
Acuático					Barco						
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día:	
					Otros					Culturales:	
Aéreo					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero					Naturales:	

5.- SIGNIFICADO.

El significado corresponde a la difusión del atractivo.

11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> Otros:		NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR
---	--	---	--	---

¿Cree Ud. que debe ser ubicado en esta sección?

SI

NO

6.- FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



PROVINCIA		FECHA:											
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max. 10 puntos	ESTADO DE CONSERVAC Max. 10 puntos	ACCESO Max. 10 puntos	SERVICIOS máx. 10 puntos	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max. 5 puntos	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1- 2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO Max. 15 puntos	VALOR EXTRÍNSECO Max. 15 puntos						LOCAL Max. 2 puntos	REGIONAL Max. 4 puntos	NACIONAL Max. 7 puntos	INTERNAC. Max. 12 puntos		

¿Está de acuerdo con la valoración que se le da al atractivo en cada una de las secciones para jerarquizar?

7.- ¿Qué propone Ud. sobre las ficha de inventario de atractivos turísticos para que su metodología sea utilizada de manera más eficiente?

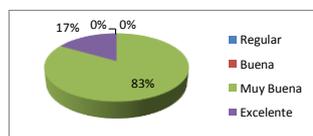
ANEXO Nº 8.
NOMINA DEL GRUPO DE EXPERTOS

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO E INSTITUCIÓN QUE LABORA
Lic. Xavier Álvaro Silva Lic. Boris Guillen Traverso Lic. Jamil Doumet Chilán Ing. Franklin Pín Figueroa Lic. Tania Chévez Ing. Kerlly Mendoza Ing. Luis Andrade Alcívar Lic. Paola Vélez	Docente ULEAM-Manta Docente PUCE- Portoviejo Docente ESPAM-MFL Calceta Docente UNESUM-Jipijapa Técnica Departamento Turismo Portoviejo Técnica Dirección Turismo Manabí Director de la carrera de Turismo ESPAM MFL Directora de turismo del Municipio de Chone

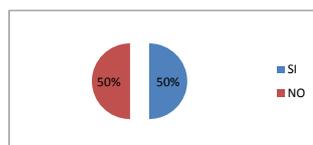
ANEXO Nº 9.
CRONOGRAMA DE VISITAS DE CAMPO

FECHA	LUGARES	EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO	PAX
01/03/12	Balneario Platanales Salto de agua Chapulí Finca Sarita	Ing. Ambiental. Hugo Cobeña Biólogo Fotógrafo. Lcdo. Carlos Bravo Técnico en Turismo Lcdo. Iván Mendoza	7 PAX
02/03/12	Parque Abdón Calderón Plaza cívica Reloj público Presa Sixto Durán Ballén	Ing. Ambiental. Hugo Cobeña Biólogo Pesantes Fotógrafo. Lcdo. Carlos Bravo Técnico en Turismo Lcdo. Iván Mendoza Historiador. Abg. Juan Villacreses Arquitecto. Glen Arteaga	9 PAX
03/03/12	Artesanías en barro Santa Lucia Festival del balsero Gastronomía la tonga Sombreros de paja mocora Dulces Mariali	Historiador. Abg. Juan Villacreses Fotógrafo. Lcdo. Carlos Bravo Técnico en Turismo Lcdo. Yamil Doumet	6 PAX

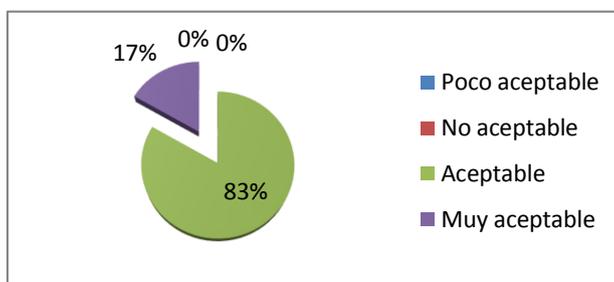
ANEXO Nº 10.
GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS EXPERTOS



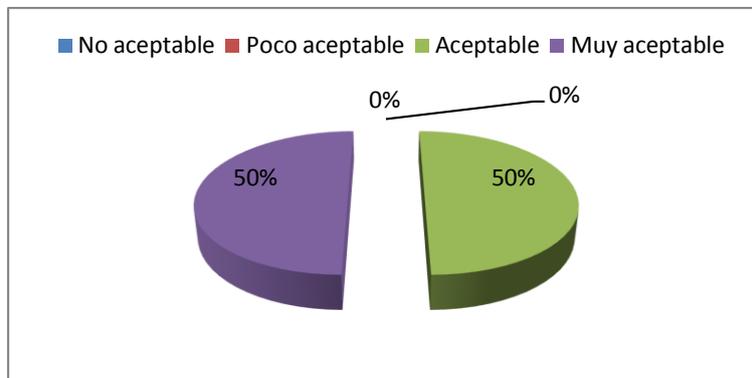
ANEXO Nº 11.
FORMA COMO ESTA ELABORADA LA FICHA



ANEXO Nº 12.
GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE POSEE LAS FICHAS



ANEXO Nº 13.
INFORMACIÓN QUE POSEE LAS FICHAS EN LA VARIABLE APOYO



ANEXO Nº 14.
UBICACIÓN DEL SIGNIFICADO

