



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA
GESTIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE
MANABÍ**

AUTORAS:

**JOSELYN DANIELA CARABAJO MENDIETA
MARIA MONSERRATE MOREIRA MONTIGÜE**

TUTORA:

ING. CONSUELO MARIBEL MEJÍA RAMOS, MG

CALCETA, FEBRERO 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

JOSELYN DANIELA CARABAJO MENDIETA con cédula de ciudadanía **2100855135** y **MARÍA MONSERRATE MOREIRA MONTIGÜE** con cédula de ciudadanía **0952819845**, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



JOSELYN CARABAJO MENDIETA

CC: 2100855135



MARÍA MOREIRA MONTIGÜE

CC: 0952819845

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

JOSELYN DANIELA CARABAJO MENDIETA con cédula de ciudadanía **2100855135** y **MARÍA MONSERRATE MOREIRA MONTIGÜE** con cédula de ciudadanía **0952819845**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



JOSELYN CARABAJO MENDIETA

CC: 2100855135



MARÍA MOREIRA MONTIGÜE

CC: 0952819845

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

ING. CONSUELO MARIBEL MEJÍA RAMOS, MG, certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido desarrollado por **JOSELYN DANIELA CARABAJO MENDIETA Y MARÍA MONSERRATE MOREIRA MONTIGÜE**, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN TURISMO**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS, MG

CC: 1305399675

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes de Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido desarrollado por **JOSELYN DANIELA CARABAJO MENDIETA** y **MARÍA MONSERRATE MOREIRA MONTIGÜE**, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN TURISMO**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. JOSÉ RAFAEL VERA VERA, MG

CC: 1313176131

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

ING. VALERIA FERNÁNDEZ LOOR, MG

CC: 1312301169

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AB. JUAN VILLACRESES VITERI, MG

CC: 1304914953

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

“El agradecimiento es la memoria del corazón”-. Lao Tse.

Doy gracias a Dios por permitirme tener vida, salud, inteligencia y fuerza para cumplir con las obligaciones académicas que han permitido convertirme en una licenciada en Turismo.

En especial a mis adorables padres por su apoyo incondicional, confianza, amor y motivación que me brindaron en este proceso de formación profesional. Así mismo, a mi bella hermana gemela quien, con su compañía y apoyo motivacional, estuvo presente en cada uno de mis avances y momentos más difíciles de este proceso. Al resto de mi familia que creyó en mí siempre, fomentando mis deseos de progreso y quienes, a través de las adversidades, me dieron ejemplo de superación, humildad y sacrificio. A mi amiga y compañera de tesis María Moreira por haber sido mi soporte en la realización de nuestro trabajo de titulación.

Finalmente, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

Joselyn Daniela Carabajo Mendieta

En primer lugar, le agradezco a mi madre Lorena Montigüe y mi padre Yúnior Moreira que ya no está con nosotros, pero que desde el día que nací siempre me han brindado su apoyo incondicional para cumplir todas mis metas personales y académicas. Ellos con su amor me han impulsado siempre a perseguir mis objetivos y nunca abandonarlos y por el soporte material y económico que me han brindado; también le doy gracias a mis hermanos Ivonne, Cristian y Vicente ya que ustedes son también parte fundamental de lo que estoy logrando en la universidad. Le agradezco a Joselyn Carabajo por ser esa amiga y compañera que he necesitado para darme ánimos en las dificultades que pasamos. A todas las personas que de una u otra manera estuvieron a mi lado, que me enseñaron y me dieron ánimos. Gracias a todos.

María Monserrate Moreira Montigüe

DEDICATORIA

Este trabajo, fruto de mi esfuerzo y constancia, va dedicado con todo mi corazón en primer lugar a Dios por quien fue y es el ser guía principal en mis objetivos y por sus grandes bendiciones que recibí en este arduo proceso profesional.

A mis padres quienes han velado por mi bienestar y educación, a ellos les debo lo que soy. Y a mis hermanas por su apoyo emocional estando conmigo en las buenas y malas, porque son mi pilar que me da fuerzas para seguir adelante. Ustedes son quienes contribuyeron en mi crecimiento personal y profesional por lo tanto este logro es tanto suyo, como mío. ¡Lo logramos familia!

Joselyn Daniela Carabajo Mendieta

Mi tesis la dedico a dos personas que me han enseñado lo que es amor incondicional y paciencia que les tienen a sus hijos, por todo el sacrificio que han hecho para que seamos unas personas de bien y profesionales, todos mis logros se los debo a ustedes.

¡Muchas gracias padres!

María Monserrate Moreira Montigüe

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
CONTENIDO GENERAL.....	viii
CONTENIDO DE TABLAS.....	x
CONTENIDO DE FIGURAS.....	x
CONTENIDO DE FÓRMULAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	4
1.2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	4
1.2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	4
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4. IDEA A DEFENDER.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. GESTIÓN TURÍSTICA.....	6

2.2. IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL ECUADOR.....	7
2.3. PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CULTURALES EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ.....	10
2.4. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO; RETOS Y REALIDADES.....	12
2.5. ESTRATEGIAS PARA APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	14
2.6. EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	17
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	19
3.1. UBICACIÓN.....	19
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.3. METODOLOGÍA DE ESTUDIO.....	23
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL PCI.....	28
4.1.1 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	28
4.1.2 INVENTARIO DEL PCI DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ.....	38
4.1.3 DEMANDA DEL PCI DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	45
4.1.4 VALORACIÓN DEL PCI DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	48
4.2. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL PCI.....	51
4.2.1 GOBERNANZA E INSTITUCIONALIDAD EN LA GESTIÓN DEL PCI..	52
4.2.2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DEL PCI.....	59
4.3. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN.....	64
4.3.1 ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL PCI.....	64
4.3.2 PLAN DE ACCIÓN.....	64
4.3.3 PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	64
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
5.1. CONCLUSIONES.....	65

5.2. RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS.....	79

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes metodológicos referenciados.....	20
Tabla 2. Propuesta Metodológica.....	23
Tabla 3. Caracterización nivel social.....	28
Tabla 4. Actividades productivas de la zona norte.....	30
Tabla 5. Catastro turístico de la zona norte de Manabí.....	33
Tabla 6. Infraestructura presente en la zona norte de Manabí.....	36
Tabla 7. PCI como tradiciones y expresiones orales.....	37
Tabla 8. PCI en usos sociales, rituales y actos festivos.....	39
Tabla 9. PCI con conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.....	40
Tabla 10. PCI en técnicas artesanales tradicionales.....	42
Tabla 11. Datos generales del turista.....	43
Tabla 12. Otros resultados del perfil del turista en la zona norte de Manabí.....	45
Tabla 13. Registro e Inscripción del área de estudio.....	48
Tabla 14. Protección y Salvaguardia del PCI.....	49
Tabla 15. Transmisión y Movilización de apoyo del PCI.....	50
Tabla 16. Políticas Públicas de la gestión del PCI.....	52
Tabla 17. Mapeo de actores.....	53
Tabla 18. Respuestas de los actores involucrados para el análisis de la gestión del PCI.....	56
Tabla 19. Matriz de involucrados en la gestión del PCI-zona norte de Manabí.....	59
Tabla 20. Matriz FODA.....	60
Tabla 21. Principales factores internos y externos del PCI.....	61
Tabla 22. Cuadrantes de la matriz FODA.....	62
Tabla 23. Estrategias de reorientación.....	62
Tabla 24. Estrategias para la gestión del PCI.....	63

Tabla 25. Plan de acción.....	65
Tabla 26. Matriz 5w2h plan de seguimiento y control.....	67

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Área de estudio.....	20
Figura 2. Nivel de conocimiento del PCI por los turistas.....	45
Figura 3. Nivel de importancia del PCI por los encuestados.....	46
Figura 4. Consideración del PCI como atractivo turístico.....	47

CONTENIDO DE FÓRMULAS

Fórmula 1. Fórmula para determinar la demanda turística.....	25
---	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el patrimonio cultural inmaterial (PCI) para la mejora de la gestión turística de la zona norte de Manabí, patrimonio que abarca una amplia gama de tradiciones, incluyendo la música, la danza, la gastronomía, las artesanías y las festividades locales. Para efectuar el estudio investigativo, se empleó una metodología de carácter exploratorio no experimental con un enfoque cualitativo y cuantitativo, estructurada en tres fases de desarrollo. La primera fase consistió en realizar un diagnóstico situacional del PCI en el área de estudio, que permitió conocer la caracterización a nivel social, económico y turístico del patrimonio; como siguiente, se actualizó el inventario existente. Además, se identificó la demanda y su perspectiva del PCI, permitiendo determinar su valoración actual. En la segunda fase se evaluó la gestión que tiene el PCI, tanto en lo gubernamental como turísticamente, información que sirvió de aporte para el análisis estratégico del mismo. Y, por último, como tercera fase, se planteó el diseño de un plan de acción para el progreso de la gestión y aprovechamiento del PCI, que para su correcto cumplimiento se propuso también un plan de seguimiento y control utilizando la matriz 5w2h. En consecuencia, como principal resultado se constató el escaso cumplimiento de las competencias por los actores responsables, en lo que respecta a gestión y gobernanza para la preservación y salvaguardia del PCI, por lo cual se destaca la necesidad de implementar medidas efectivas de protección y valorización.

PALABRAS CLAVE:

Patrimonio cultural inmaterial, valorización, salvaguardia, gestión, estrategias.

ABSTRACT

The objective of this research was to evaluate the intangible cultural heritage (ICH) for the improvement of tourism management in the northern zone of Manabí, a heritage that encompasses a wide range of traditions, including music, dance, gastronomy, handicrafts and local festivities. In order to carry out the research study, a non-experimental exploratory methodology was used with a qualitative and quantitative approach, structured in three phases of development. The first phase consisted of carrying out a situational diagnosis of the ICH in the study area, which allowed to know first of all the social, economic, cultural and touristic characterization of the heritage, and then to update the existing inventory, as well as to identify the demand and its perspective of the ICH, allowing to determine its current valuation. In the second phase, the management of the ICH was evaluated, both in terms of government and tourism, information that served as input for its strategic analysis. And finally, as a third phase, the design of an action plan was proposed for the progress of the management and use of the ICH, which for its correct fulfillment, a follow-up and control plan was also proposed using the 5w2h matrix. Consequently, the main result was the scarce compliance with the competencies of the responsible actors in terms of management and governance for the preservation and safeguarding of the ICH. Therefore, the need to implement effective protection and valorization measures is emphasized.

KEY WORDS:

Intangible cultural heritage, valorization, safeguarding, management, strategies.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo no sólo es una industria que ha provocado un impacto en el desarrollo económico del país; también se ha convertido en un canal importante para promover su cultura y tradiciones, tanto así que permite que el mundo vea todo el acervo cultural que el Ecuador ha acumulado durante siglos en su formación nacional. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2014), señala que “el patrimonio cultural de un país está conformado por la integración de sus bienes materiales e inmateriales” (p. 4), es decir obras que expresan, reconocen y explican su legado, historia y herencia cultural natal, contemplado como nexo entre pasado y presente e inclusive parte del futuro, ya que los representan y ayudan a diferenciarse con los otros.

Zambonino (2015), afirma que el Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, es decir; con una población mega diversa, ya que posee riquezas culturales y étnicas poco comunes en otras partes del mundo. No obstante, todo este patrimonio ecuatoriano se encontró en estado de emergencia a partir del 2007, debido a la realidad existente caracterizada por la destrucción y delincuencia en los yacimientos arqueológicos, pérdida de documentación, desapropiación y deformación de los valores culturales inmateriales, entre otros. Por esta razón, el INPC llevó a cabo un gran número de proyectos destinados a rescatar y poner en valor a los bienes culturales patrimoniales en situación de riesgo perentorio (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2010).

Desde entonces, el sector público de alguna u otra manera ha tratado de rescatar, preservar y salvaguardar exclusivamente a los bienes patrimoniales. Sin embargo, notoriamente el PCI existente sigue en situación de emergencia, ya que, según Guerrero et al. (2020) existe un incumplimiento de políticas y normativas por parte del sector público, y una limitada planificación para salvaguardarlo. Crespo (2022), lo manifiesta como una situación crítica a la extensa lista de afectaciones, entre las más relevantes está la reducción de presupuestos, personal no calificado y la

escasez de políticas públicas. Por lo tanto, la inadecuada intervención del sector público, en este sentido, podría contribuir a la pérdida del PCI.

En ese mismo contexto se encuentra la provincia de Manabí, presentando un déficit de administración gubernamental con respecto al PCI, Guevara (2014) señala que, esta es demostrada por la escasa información que existe en la web de la zona norte de Manabí, debido al limitado personal preparado que labora en los GAD y en el INPC para salvaguardar el mismo y realizar su difusión y actualización de la información correspondiente. Santágata (2011) sustenta que los problemas generales que presentan los destinos turísticos en Manabí se deben a los problemas de gestión y de información y lo agrupa a la política, la determinación de decisiones y la gestión territorial.

Consecuentemente, se ve reflejado en el sector privado de la provincia, al no potencializar productos que incluyan todos los PCI en sus ofertas y servicios, dado que más se enfocan y se orientan en productos gastronómicos. El desinterés por otros recursos que tiene el mismo, según lo que expresa Espinoza y Segovia (2018), es que en la provincia de Manabí puntualmente se ofertan productos turísticos culturales, pero únicamente en el ámbito gastronómico ya que es un referente a nivel nacional e internacional, sin embargo, estas acciones de oferta son temporales ya que se emplean para ello ferias gastronómicas en determinadas épocas del año, lo cual genera un desarrollo turístico y económico alto por temporadas, generando que el patrimonio cultural inmaterial tenga poca demanda y distribución.

La alerta sigue intacta ya que también se ha observado que no hay una protección en las comunidades, esto podría vincularse al desinterés de participación y vinculación entre ellas para preservarlo, o podría deducirse que también se da por el desconocimiento de su propia identidad. Es posible que algunas formas de expresión, a pesar del valor económico que pueda generar, no se consideren pertinentes o significativas para la propia comunidad. Como menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura (UNESCO, s.f.) en su convención, es que las comunidades deben reconocer su propio patrimonio cultural inmaterial y que les infunda un sentimiento de identidad

y continuidad para poder salvaguardarlo, de esta manera desde sus propios espacios inculcan a la preservación del mismo.

Como es evidente, García (2022) expone que las adopciones de nuevas técnicas y la facilidad con la que se llevan a cabo tareas o se establece la comunicación en la actualidad tienen un impacto negativo, resultando en una pérdida de interés por parte de las nuevas generaciones. Este fenómeno conlleva a una falta de aprecio y a la desaparición del PCI, ya que las personas adoptan identidades nuevas que no guardan relación con su comunidad o etnia. En concordancia, Villacreses (2021) recalca que la zona norte de Manabí a pesar de ser rica en tradiciones y costumbres, ha experimentado una extinción de una parte de estas prácticas, es así que sus habitantes apenas recuerdan sus creencias, dialectos y leyendas. Sin embargo, se debe a las técnicas modernas utilizadas para enseñar y presentar el PCI a los visitantes.

Es así que ante la problemática expuesta surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera la evaluación del PCI contribuye a la mejora de la gestión turística en la zona norte de la provincia de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación se justifica en el análisis teórico de Mayordomo (2021), donde resalta que el PCI en la actualidad permite identificar la identidad patrimonial de las personas porque representa una amplia diversidad de bienes intangibles vivientes, en base a lo que se establece como una medida para el diseño un plan de acción del PCI de la zona norte de Manabí. El referente se convirtió en fundamento teórico y científico de la investigación planteada; puesto que se identifica como aporte base para la generación de conocimientos y la evaluación de gestión del PCI para implementar estrategias de aprovechamiento que favorezcan al desarrollo del turismo.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se justifica de manera práctica, ya que la investigación permitirá que las comunidades, academia, organismos públicos y privados de la zona norte de Manabí, conozcan y tengan la capacidad de poner en práctica estrategias de gestión turística y de aprovechamiento para la salvaguardia del PCI, de esta manera contribuye a su cuidado, difusión y preservación, generando un bienestar socioeconómico a largo plazo. Así también, tendrán una base de información, que será útil para la mejora de su gestión turística del PCI, la cual tributará en el considerado desarrollo turístico local.

1.2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La justificación metodológica está expresada por la integración de elementos empíricos utilizando métodos, técnicas y herramientas que fundamentan el desarrollo del presente trabajo, tomando como base investigaciones destacadas relacionadas al tema de estudio, y validando el proceso metodológico de la investigación. En efecto, los referentes metodológicos de este estudio son: Zambonino (2015), Raimundo (2016), Carreño et al. (2017), Macías (2019), Villacreses (2021) y García (2022). No obstante, la investigación planteada se sustenta en la metodología propuesta por Carreño et al. (2017) denominada

“Diagnóstico turístico estratégico” quienes presentaron métodos y pautas actualizadas y que van acorde a la investigación, teniendo como finalidad la evaluación del sector turístico del territorio. Es así, que la adaptación de esta metodología tiene como resultado el proceso metodológico que estipula las actividades a desarrollarse en el proceso investigativo.

Ciertamente, siendo el principal referente metodológico Carreño et al. (2017), el aporte a la metodología de la presente investigación es estructurar acciones estratégicas de gestión que permitan el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de la zona norte de Manabí. De esta manera, esta investigación aporta una metodología que puede servir como referente para futuros estudios, orientados a la evaluación de la gestión turística del PCI en una zona específica.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el PCI para la mejora de la gestión turística de la zona norte de la provincia de Manabí

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual del PCI de la zona norte de Manabí, Ecuador.
- Analizar la gestión del PCI en la zona norte de Manabí, Ecuador
- Proponer plan de acción para el fortalecimiento de la gestión del PCI en la zona norte de Manabí, Ecuador.

1.4. IDEA A DEFENDER

La evaluación del PCI contribuiría a la mejora de la gestión turística en la zona norte de Manabí

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se hará la respectiva revisión de la literatura científica sustentada por diferentes autores que aportan teóricamente a las variables de estudio de esta investigación, favoreciendo de esta manera obtener un análisis teórico que permita confirmar la hipótesis antes planteada.

2.1. GESTIÓN TURÍSTICA

Para Pérez (2021) “la gestión incluye planificación, desarrollo del destino, desarrollo de productos y servicios turísticos, promoción y comunicación del destino turístico” (p. 2), es necesario comprender que el turismo también es visto como un sector multifacético, en otras palabras, requiere de la contribución de otros indicadores sociales y el correcto funcionamiento del sistema turístico, este último es el encargado de darle sentido a la actividad turística en gran parte, es decir que si no hay falencias en sus componentes, existirá una buena relación en la gestión.

Por esta razón Pelegrín (2018) considera que “la gestión turística es vista como una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo” (p. 20), los entes públicos y privados en la actividad turística son los encargados de presentar diversos modelos como una manera de desarrollar la gestión, proponiendo planificaciones ya sean a corto, mediano o largo plazo, tal y como lo expresó el autor anteriormente lo hacen con el fin de crear una herramienta que permita visionar al turismo desde un punto de vista integrado.

Sin embargo, existen algunos problemas que hacen ralentizar los procesos en la gestión turística, debido a que en la mayoría de los lugares con potencial turístico no son administrados correctamente en Ecuador, un ejemplo claro de ello es la falta de modelos de gestión que según Figueroa (2018) “comprenden el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que componen al fenómeno turístico” (p. 278), por lo cual los actores públicos deberían tener en cuenta la importancia de proponer nuevos modelos de gestión que permitan una mejor dinamización del turismo.

En relación con lo anterior, los actores públicos no le dan importancia a las planificaciones, lo que conlleva a una deficiente gestión turística (Torres y Bayas,

2018, p. 95), al no tomar en serio la actividad turística Ecuador presenta falencias en gestión, sumando a eso el personal poco capacitado, por lo que en la actualidad no existe un modelo de gestión eficaz que contribuya al desarrollo para los diferentes tipos de turismo. Según Doumet (2021) “problemáticas en los componentes de planificación y gestión ocasionan una mala administración en los recursos turísticos” (p. 14), de acuerdo con lo expresado por el autor todo este conjunto de falencias hace que el turismo no logre desarrollarse correctamente, maximizando todos los efectos que trae consigo ello, como el no poder potenciar o crear estrategias para los recursos o atractivos turísticos.

La gestión turística se caracteriza por ser parte del sistema turístico siendo encargada de capturar la naturaleza del turismo (Torres, 2020, p. 390), los procesos que existen dentro de la actividad turística, empezando desde la superestructura hasta la comunidad receptora en gran medida es a la gestión, sin embargo, el sector público ha hecho poco para mantener esa dinámica en el proceso turístico, de acuerdo con Carreño (2020) “el sector público debería crear un modelo de gestión sostenible donde incluya estrategias de autogestión” (p.13).

En secuencia con lo anterior, el sector privado se ha visto afectado debido a la deficiente gestión por parte de los entes públicos por lo que en la mayoría de las veces trabajan por separado, sin embargo Ledesma (2018) considera que “los recursos culturales requieren de una estricta gestión y planificación para evitar ser deteriorados” (p. 12), una de las formas para que el turismo cuente con una buena gestión es mantener un vínculo fuerte entre el sector público y privado debido que la mayoría de los procesos en la actividad turística posee de planificaciones, sin embargo, en Ecuador existen intereses individuales entre los actores provocando falencias en la administración de los territorios turísticos, como la mala ejecución de las certificaciones en los recursos culturales.

2.2. IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL ECUADOR

Según el Servicio de Patrimonio Cultural (s.f) considera “al patrimonio como un conjunto de bienes tangibles, intangibles que forman parte de prácticas sociales” (p. 14), estos también pueden tener valores que son transmitidos a través de las generaciones, en este modo el turismo ve la oportunidad de aprovechar todas estas características que poseen los patrimonios para ejercer la actividad turística cultural. Sin embargo, “en la creación de productos culturales es necesario interpretar de manera dinámica toda aquella construcción de significados y sentidos” (Zulaica, 2021, p. 84).

Por otra parte, Mayordomo (2021) manifiesta que “se define como patrimonio cultural a una amplia diversidad de bienes que nos remite a nuestra identidad” (p. 73), hoy en día los recursos culturales que también son denominados patrimonios son más tomados en cuenta, esto se debe a la historia antropológica que puede tener una pieza, una danza o un plato, habla de la identidad propia de cada persona, también de la evolución de la humanidad desde sus inicios. “Hace décadas, numerosos especialistas de diferentes disciplinas han desarrollado teorías y metodologías de evaluación patrimonial basadas en múltiples atributos” (Maya, 2021, p. 123).

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) creó en el 2017 una guía para el levantamiento de atractivos turísticos, misma que se ha convertido en la principal herramienta para analizar las respectivas características de los recursos culturales como el tipo de jerarquía que tendría al finalizar el análisis de la información, en este contexto, Mejía (2018), citó que los recursos culturales “se clasifican en históricos, que comprende vestigios prehispánicos; realización de técnicas; acontecimientos programados; arquitectura moderna; regiones de interés etnográfico, entre otros”(p. 15).

En consecuencia, con lo anterior, Ecuador ha planteado leyes y normativas que se encuentran vigentes en la Constitución Nacional para la conservación de los patrimonios culturales tangibles o intangibles. En el título II Derechos, Sección

novena Art. 57 numeral 13 “se habla sobre la importancia de mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar el patrimonio cultural e histórico” (Constitución de la República del Ecuador, 2008a, p. 26), así mismo, en el Art. 377 se menciona “la diversidad cultural y el disfrute de bienes y servicios culturales” (Constitución de la República del Ecuador, 2008b, p. 115), aunque existan leyes a favor del patrimonio cultural no son aplicadas en su totalidad en las planificaciones turísticas territoriales provocando una deficiente administración.

En el marco normativo para salvaguardar el patrimonio inmaterial en el Ecuador (2018), en el Art. 57 menciona sobre “la importancia de proteger el patrimonio intangible siendo responsabilidad del estado en proveer los recursos necesarios para el efecto” (p. 8). El turismo es una actividad que si no es controlada puede ocasionar daños, cuando se trata de patrimonio se debe pensar en la manera de poder desarrollar el turismo de una forma responsable y con el menor impacto posible, de esta manera se pueda aprovechar sosteniblemente esas características que ofrece la cultura.

Por esta razón el Ministerio de Cultura del Ecuador, comenzó a mejorar algunas de sus políticas para fortalecer la protección del patrimonio cultural inmaterial, una de las mejoras de las leyes es “generar procesos de sensibilización, investigación, transmisión, educación, promoción y reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial” (Ministerio de Cultura, 2018a, p. 134), todo este aporte contribuye con la consolidación del patrimonio, “esta nueva construcción de la política para salvaguardar los recursos culturales inmateriales inició en 2007 mediante una declaratoria” (Ministerio de Cultura, 2018b, p. 145). Es importante mantener todas esas tradiciones culturales porque es el origen de la sociedad y su forma de vivir que ha pasado de generación en generación, por lo cual las leyes que se han creado en varios cuerpos legales atribuyen a su protección, además, cabe resaltar que el turismo hace uso de actividades culturales y sin estas no es posible desarrollarlo.

2.3. PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CULTURALES EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ

La provincia de Manabí posee de una diversa riqueza cultural debido a que fue el asentamiento de muchas comunidades antiguas, este puede estar presente en la actualidad de forma tangible o intangible, en el caso de la zona Norte de Manabí como el cantón Pedernales resalta en parte del territorio un potencial producto turístico conocido como “Shrimp experiencie”, según Macias (2020) “el objetivo es promover el desarrollo cultural, social y económico, encajando perfectamente con la identidad del territorio” (p. 165), la cultura es la fusión de algunos componentes sociales y económicos, por lo que existe una estrecha relación entre el turismo y el sector cultural, en este contexto el producto turístico busca involucrar una economía naranja que permita brindar una experiencia única al turista.

Por otra parte, en otros cantones de la provincia de Manabí como es el caso del Carmen hay investigaciones que resaltan la potencialidad en relación con el paisaje cultural. De acuerdo con Cedeño (2022) “existe un gran potencial de atracciones turísticas para la creación de un paisaje cultural en cacao” (p. 42), la cultura también puede ser manifestada en una vista natural que contenga una costumbre, en el caso del Carmen posee de fincas cacaoteras que comercializan chocolate artesanal vendiéndolo como un producto cultural. Sin embargo, los rasgos culturales dependen de los componentes sociales del territorio, en otros lugares sobresale la cultura por medio de una infraestructura física. En investigaciones de Cedeño (2021) “San Vicente ha evidenciado varios productos, como son parajes turísticos, casas patrimoniales, monumentos históricos, sociales y religiosos” (p. 54).

Por lo tanto, en los recursos culturales patrimoniales es necesario el apoyo por parte de las competencias locales públicas, como GAD provinciales, cantonales o parroquiales ya que estas deben verse obligados a salvaguardarlos para evitar su deterioro, esta es la razón por la que ellos juegan un papel importante para la protección de estos. En Manabí, existen departamentos culturales encargados de velar el cuidado de los recursos culturales materiales o inmateriales (Rivera, 2020, p. 80), aunque existan estas oficinas la realidad es que no reciben mucho apoyo económico por parte del gobierno nacional desmontando una vez más el poco

interés del turismo cultural en Ecuador. En referencia al poco apoyo financiero, es debido a la descentralización por parte del estado hacia los GAD (Mera y Macías 2019, p. 13). Actualmente los gobiernos autónomos descentralizados cuentan con limitados recursos financieros, provocando deterioro en algunos recursos culturales como iglesias, parques, monumentos. Aun así, en las planificaciones a mediano plazo no existen propuestas concretas que beneficien estos recursos culturales.

Aunque el apoyo financiero sea limitado, en la revisión de los Planes de Ordenamiento Territorial (PDOT) de algunos cantones de la zona norte de la provincia de Manabí se puede ver propuestas para la preservación de los recursos culturales. El GAD cantonal de Pedernales (2017a) considera que el primer paso a cumplir es “propiciar el rescate y protección de los recursos culturales tangibles e intangibles en toda su diversidad” (p. 43). Como mencionaron algunos autores, cuando se habla de cultura se consideran muchas características sociales, de este modo la dificultad por querer preservar o salvaguardar cualquier recurso cultural oscila en el tipo.

Aunado a esto, se encuentra Pedernales al poseer también de riqueza cultural arqueológica y ser conocido por el asentamiento de antiguas civilizaciones. Entre ellas tenemos la cultura Jama-Coaque, nombre proveniente a los vestigios cerámicos encontrados en el río (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas [AME], 2020), la gestión en estos recursos culturales sobre cerámicas es aún más complejo, se requiere de un debido análisis para conocer si las piezas necesitan de una posible reconstrucción o si se puede poner en una vitrina para ser vista por los turistas.

De esta manera, el GAD cantonal de Pedernales a través de su PDOT considera que se debe realizar un análisis íntegro donde se utilicen los indicadores sociales y económicos. Consiste en diagnosticar los recursos culturales para proponer normas y políticas en un modelo de gestión turístico (GAD Pedernales 2017b, p.25).

Sin embargo, los recursos financieros en Manabí son destinados mayormente a festivales con un monto de \$487.730,78 (Sistema Nacional de Cultura, 2017, p. 15). Este apoyo financiero es para servicios culturales como; ferias gastronómicas,

patronales, carnavales y de exposición que son principalmente vistas en cantones como San Vicente y Pedernales.

2.4. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO; RETOS Y REALIDADES

El aumento de la actividad turística se debe a diversas razones y motivaciones sociales de los turistas (Moreira, 2020), durante décadas, muchos campos de estudio, incluidos la antropología, la sociología, la geografía y la economía, han estudiado este fenómeno y han buscado comprender por qué los turistas viajan y compran productos relacionados con los viajes.

“Viajar permite difundir las huellas de personas que han mantenido viva la cultura a lo largo de los siglos” (Chaves, 2021, p.176), el patrimonio es algo valorado por la sociedad y tiene pleno sentido sólo cuando pertenece a la comunidad. Su gestión debe desarrollar la sociedad en su conjunto y ser el principal medio de distribución equitativa de la riqueza y protección de la igualdad de derechos en la sociedad. Por tanto, los ciudadanos son responsables de la correcta distribución de los productos culturales en la sociedad y de la oportunidad de utilizarlos.

En ese sentido, la cultura ha vuelto a cobrar importancia debido al interés de instituciones públicas y privadas, organismos internacionales e internacionales en la restauración y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial. Por otro lado, el derecho a disfrutar de este patrimonio está simbolizado por la Declaración del Patrimonio Mundial de la UNESCO o por organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Banco Mundial, “que han empleado derechos patrimoniales bajo el derecho internacional desde la década de 1970” (Guerrero, 2019, p. 89).

“El turismo ha reconocido el potencial del patrimonio natural y cultural como fuente de desarrollo social” (Medina, 2020, p. 86), por otro lado, se examina el poder del patrimonio como bien social porque su conocimiento puede incrementar el sentido de pertenencia a la comunidad y el sentido de identidad de las personas en la sociedad. Por lo tanto, debe expandirse y convertirse en un recurso educativo con la capacidad de generar valor.

Por otra parte, “la regeneración del espacio público es una estrategia para transformar un espacio en el que la sociedad pueda participar” (Caceda, 2020, p. 123), el papel del espacio en la actividad económica y el entretenimiento está cambiando, es por eso que las actividades turísticas se rigen por las leyes que administran el movimiento de personas, pero cabe señalar que la colocación de los sitios del Patrimonio Mundial en la "ventana comercial" para evaluar los usos potenciales de la propiedad aumenta este movimiento.

Así pues “el patrimonio cultural es un componente importante para producir productos turísticos que diversifiquen los productos turísticos locales o regionales” (Gonzales, 2020, p. 239), sin embargo, los beneficios económicos derivados de la producción y comercialización de organismos representativos regionales, así como el uso de guías o venta de alimentos, son resultados mixtos pero que la lógica de conservación es aumentar el tráfico en ciertos lugares, destruir o reducir la propiedad pública debido a la presencia de turistas y la perspectiva de la gestión del sistema turístico.

“Los patrimonios culturales siempre están en peligro de derrumbarse así no haya actividad turística” (Vinuesa, 2020, p. 28), en tal sentido, la responsabilidad de la protección del patrimonio recae en todos "y otros", incluidas las organizaciones públicas y privadas del entorno social, los turistas, los líderes culturales, las comunidades anfitrionas y las organizaciones turísticas.

“El turismo promueve la cultura con el uso razonable de los bienes a través de la comercialización” (Lanuza, 2021, p. 34), además, la gestión del patrimonio cultural material o inmaterial implica un trabajo conjunto donde se alinean todos los intereses en la conservación, difusión y uso del patrimonio cultural. Por lo tanto, si bien los productos de turismo cultural tienen características como calidad, seguridad y limpieza, deben garantizar el sustento de las comunidades que los apoyan y reconocen su cultura única.

2.5. ESTRATEGIAS PARA APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Al hablar de las estrategias de aprovechamiento del PCI se refiere a partir de la planificación del desarrollo, la competencia y la cooperación entre involucrados, sirviendo como fuente directa e indirecta de actividad económica, además, promueve la creatividad y enfatiza su identidad cultural. “La sociedad puede crear cosas con identidades distintas a través del patrimonio cultural” (UNESCO, 2019, p. 45). Dadas las leyes sociales y de asentamiento que reducen la población y evitan la formación de barrios marginales, los nuevos pobladores crean trabajo productivo en espacios y relaciones sociales de acuerdo con su gusto y placer, los pobladores participan de esta necesaria actividad.

“El turismo cultural inmaterial tiene un lugar complejo en la gestión turística, la promoción económica y el marketing urbano” (Prada, 2020, p. 567), de tal manera, el combinar políticas, poner a los ciudadanos en el centro y utilizar nuevos enfoques de innovación abierta son importantes puntos de partida para el desarrollo sostenible e inclusivo. La cooperación transversal y multinivel entre las diferentes instituciones públicas y el sector privado requiere un desarrollo sostenible basado o basado en valores culturales.

“Algunos países utilizan la estrategia de choque creativa por la combinación con otras actividades que respaldan un enfoque competitivo” (Sabando, 2020, p. 76), en ese sentido se pueden respaldar y organizar múltiples ideas internas y arraigadas, lo que facilita la integración de agentes, recursos y teoría. Se trata de combinar iniciativas de abajo hacia arriba con otros principios de abajo hacia arriba tomando una perspectiva más amplia de la economía creativa, discutiendo cómo hacer que otras áreas sean más productivas en función de la innovación para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.

Por otra parte, Toselli, (2021) agrega que, “es imperativo reconocer los grandes problemas de la sociedad y el talento colectivo y el ingenio del individuo”(p. 348); por ende, el colaborar con los ciudadanos para dar forma a la historia del país y resolver sus problemas desde este lugar cultural y creativo, es un fin que utiliza los

recursos disponibles y reconoce la representación local cuando sea necesario, además, refuerza el proceso de desarrollo con experiencia externa que facilita la transferencia de conocimientos, métodos y habilidades.

“Italia, fue declarada la Capital Europea en Cultura en 2019 debido a su patrimonio social, colectivo y talento local” (Rizzi, 2020, p. 109), es decir, para gestionar el crecimiento urbano y dar forma a un nuevo futuro se basa en habilidades, tradiciones y compromiso cívico de cooperación entre diferentes instituciones públicas y privadas en diferentes niveles. Por consiguiente, las estrategias que se emplean es la adecuada organización de sus representantes que tiene como fin promocionar y comercializar la identidad propia del territorio con las adaptaciones y adecuaciones que sean de beneficio para la población.

Otro destino es Nantes, la capital del río Loira en Francia "es buena combinando diferentes modos de transporte y valorando los recursos a partir del proyecto Il de Nantes” (De la Cruz Modino y Rodríguez, 2021, p. 213), promoviendo telas producidas localmente, escuchando activamente a los residentes y restaurando cada lugar como historia. Comprometerse con la investigación, los negocios y la educación a través de enfoques técnicos y culturales sólidos, generando como efecto la atracción de clases creativas donde se desarrollan íconos de innovación con potencial innato. En ese contexto, es una filosofía que creó la vida urbana o el llamado urbanismo suave, que es muy diferente a la blancura de otras ciudades.

“Cochabamba, Bolivia cuenta con un importante patrimonio histórico e industrial inmaterial, relacionado con las tradiciones ancestrales y la gastronomía”. (Salcedo, 2020, p. 110), pero se aleja de las áreas de actividad que no se benefician plenamente de la integración y los beneficios potenciales tanto de la integración como de los cambios en la política nacional. El gobierno nacional es responsable de la reconstrucción del país; la política gastronómica del municipio, orientada al turismo y al icono UNESCO del entorno urbano creativo; instituciones de patrimonio cultural, especialmente instituciones de derechos civiles como la experiencia mARTadero, un modelo global de autorregulación y tendencias emergentes que revela lo que está pasando en la economía, por lo tanto, la posibilidad de desarrollo rentable del edificio es alta.

En consecuencia, Belo Horizonte, la capital del estado brasileño de Minas Gerais, es un buen ejemplo de la importancia de la política cultural en la planificación urbana general. Así como menciona Ferreira (2020) “un destino pionero en el uso integrado del patrimonio cultural debe desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad” (p. 12), en ese enfoque, el desarrollo de proyectos debe ser capaces de transformar su patrimonio en objetos de experiencia, creatividad e integración, como un verdadero espacio cultural en el corazón de la ciudad, dependiendo de la coordinación de políticas en los diferentes niveles administrativos y privados.

En definitiva, se sintetiza un conjunto de buenas prácticas como estrategias para promover el desarrollo del patrimonio cultural inmaterial y los valores inclusivos. Primeramente, seleccionar y mapear sitios patrimoniales de importancia para el público y los expertos, observando sus similitudes y diferencias. Además, discutir la revitalización y restauración del patrimonio cultural intercambiando y comunicando con diferentes políticas, formando diferentes equipos multilingües a nivel municipal, de la misma manera, cooperando con expertos de otras organizaciones estatales y/o privadas con capacidad de apoyo técnico.

2.6. EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural inmaterial se refiere a las herramientas, productos y lugares, así como a los usos, manifestaciones, expresiones, conocimientos y métodos que se encuentran en la sociedad, principalmente en los siguientes ámbitos de tradición oral donde incluye el lenguaje, arte, cultura, tradiciones y festivales. Según Martínez (2020) “se forma cuando las manifestaciones y propiedades van más allá de la vista y el tacto” (p. 132). Los elementos culturales intangibles se refieren a los conocimientos, habilidades, hábitos, prácticas, costumbres, sistemas de significado, formas simbólicas y lenguajes de personas o países.

“El patrimonio cultural inmaterial tiene tantos significados, valores y usos diferentes, es cada vez más importante para la sociedad” (Medina, 2021, p. 222). Proteger y restaurar los valores del patrimonio cultural requiere una gestión responsable y sostenible. Sin embargo, dadas las dificultades y circunstancias actuales, hoy en día, es difícil planificar de manera efectiva el patrimonio cultural. Además, factores

como la desigualdad socioeconómica, el turismo de masas, las multitudes o la globalización requieren el diseño de misiones teniendo en cuenta el interés público.

No obstante, existen métodos que ayudan para la evaluación del patrimonio cultural inmaterial, como es el más común siendo a través de factores cualitativos y cuantitativos, que permiten la valoración de los elementos intangibles a partir de diferentes modelos. De esta forma, el público, los responsables políticos y cualquier usuario interesado pueden beneficiarse de la comprensión de los activos tangibles e intangibles y el valor patrimonial de los paisajes evaluados.

En efecto, “los métodos son herramientas eficaces en la planificación financiera y la toma de decisiones” (Buitron, 2021, p. 121), es así como se propone integrar estrategias utilizadas por la administración para la gestión y planificación, de hecho, su implementación en prácticas para la gestión y evaluación del patrimonio requiere su institucionalización, además es fundamental establecer un enfoque común, estandarizado y basado en el consenso.

En conclusión, para la valoración del patrimonio cultural, se pueden utilizar estrategias como herramienta para llevar a cabo las actividades necesarias, tales como la investigación, dotación y documentación, conservación, dotación y difusión, así como la devolución y reproducción del patrimonio cultural donde se pueda aplicar en cualquier territorio con influencia cultural intangible.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente capítulo, el diseño metodológico se estableció para llevar a cabo la evaluación del patrimonio cultural inmaterial para la mejora de la gestión turística de la zona norte de la provincia de Manabí. Por ello, se utilizó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo); a nivel exploratorio no experimental, ya que, se ajusta a un análisis de los PCI existentes que no han sido aprovechados en la zona identificada, con la aplicación de técnicas de investigación bibliográfica-documental y de campo que permitieron conocer la realidad del área de estudio.

3.1. UBICACIÓN

Según la Prefectura de Manabí (2021), la zona norte de Manabí consta de siete cantones los cuales son: San Vicente, Pedernales, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Jama y Sucre (ver figura 1) donde su extensión en sumatoria resulta de 10,146.06 Km² y se ubica a 0°45'00" sur, 80°05'00" oeste. Limitan al norte con Atacames y la Concordia, al sur con Portoviejo y Manta, al este con Santo Domingo, Quevedo y Buena fe y al oeste con el océano Pacífico.

La división política del área de estudio considerada consta en total de 9 parroquias urbanas: Pedernales, San Vicente, Chone, Santa Rita, 4 de Diciembre, El Carmen, Bahía de Caráquez y Leónidas Plaza; 19 parroquias rurales: 10 de Agosto, Atahualpa, Cojimíes, Canoa, Canuto, Boyacá, Eloy Alfaro, Convento, San Antonio, Chibunga, Ricaurte, San Pedro de Suma, Wilfrido Loor Moreira (Maicito), Santa María, El Paraíso-La 14, Novillo, Zapallo, San Isidro y Charapotó. La población total de los siete cantones es de 398,081 de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), las principales actividades productivas son agrícola, ganadería y acuicultura, tiene climas tropicales semihúmedos y semisecos, su temperatura varía entre 20 a 26° C (Prefectura de Manabí, 2021).

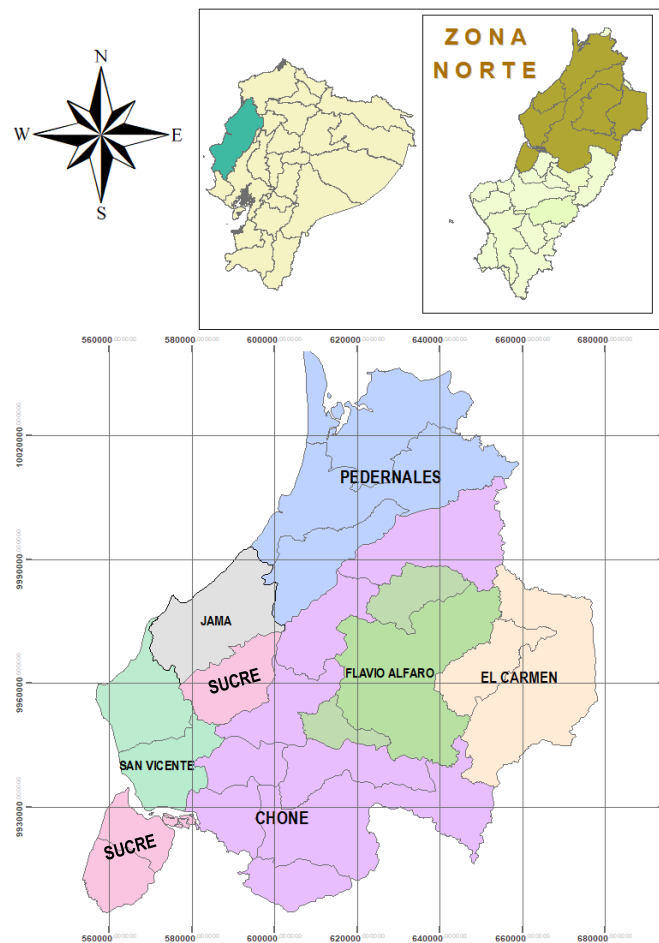


Figura 1. Área de estudio

Fuente: Elaboración propia en ArcGIS

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para establecer el proceso metodológico de la presente investigación se analizaron 6 referentes metodológicos relacionados al tema de estudio, los cuales son: Zambonino (2015), Raimundo (2016), Carreño et al. (2017), Macías (2019), Villacreses (2021) y García (2022); se presenta la descripción de cada una de ellas (ver tabla 1).

Tabla 1. Antecedentes metodológicos referenciados

METODOLOGÍAS REFERENCIADAS	
AUTOR	FASES
Zambonino (2015)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos simbólicos y artísticos que intervienen en el PCI. 2. Determinación de planes existentes a salvaguardar el PCI. 3. Análisis de la declaratoria de Patrimonio Intangible del Estado que ha modificado al PCI en sus formas tradicionales de expresión.
Raimundo (2016)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos teóricos sobre cultura, patrimonio y turismo. 2. Levantamiento de información del PCI existente. 3. Plan de salvaguardia para la difusión del PCI.
Carreño; García; Doumet (2017)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico turístico situacional. 2. Análisis de la gestión turística. 3. Planificación estratégica de la gestión turística.
Macías (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico socioeconómico, cultural, ambiental y comunitario. 2. Análisis de metodologías, procesos y modelo de gestión. 3. Elaboración del modelo de gestión.
Villacreses (2021)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico etnográfico. 2. Identificación de tradiciones y costumbres existentes. 3. Estrategias de revalorización.
García (2022)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización del patrimonio cultural. 2. Evaluación de la gestión turística. 3. Estructuración de las estrategias.

Fuente. Elaboración propia

Evolución del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ecuador e implementación de planes de salvaguardia, Zambonino (2015).

Con el objetivo principal de realizar un estudio sobre el avance que ha tenido el PCI en el Ecuador y si existen o cumplen con planes para salvaguardar al mismo, el autor propuso una metodología de tres fases de investigación; en la primera fase se fundamentó quienes intervienen directa o indirectamente en la investigación, por lo tanto se recopilaron datos con las técnicas de observación directa y con la herramienta de encuestas por lo que se localizó a los gestores y autores de manifiesto cultural. La segunda fase, a través de documentos bibliográficos se determinaron los planes de salvaguardia correspondientes que permitieron conocer

cuántos patrimonios existen y si se los preservan. Como tercera fase, se analizó y sistematizó la información recopilada, determinando que el INPC si cumple con salvaguardar y gestionar el patrimonio cultural inmaterial que tiene el país.

Levantamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de los barrios tradicionales San Roque y la Victoria del Centro Histórico de Quito: propuesta de producto turístico, Raimundo (2016).

Con el fin de generar mecanismos de salvaguardia, el estudio tuvo como objetivo principal proponer un producto turístico cultural que permita la diversificación de la oferta turística de los barrios tradicionales San Roque y la Victoria del Centro Histórico de Quito. De manera que, su desarrollo metodológico constó de tres capítulos, en primer lugar se indagó sobre fundamentos teóricos del tema principal sustentando a los capítulos siguientes de la investigación, luego realizó el levantamiento del patrimonio cultural inmaterial existente mediante una metodología para su inserción en la actividad turística, donde se determinó el potencial que tiene la localidad, información que sirvió de base para la creación del producto cultural validando por último un plan de salvaguardia permitiendo su difusión y revaloración de estos patrimonios.

Diagnóstico turístico estratégico, Carreño et al. (2017).

Tiene como función principal abordar contenidos teóricos básicos para la realización de un diagnóstico turístico estratégico, permitiendo la reactivación turística en una localidad, como estudio de caso presentan al cantón Bolívar. El libro está estructurado en siete capítulos, sin embargo, la metodología aplicada en la investigación consta de 4 fases. Por lo cual en su primera fase presentaron métodos, técnicas y herramientas para realizar un diagnóstico del territorio, luego como segunda fase realizaron un análisis territorial del cantón desde una dimensión geográfica-ambiental, socioeconómica, político e institucional determinando la situación actual, esto se realizó conjuntamente con un análisis tributario de la universidad (ESPAM MFL) en la gestión turística local. La fase tres, constó de una evaluación de la oferta turística, actualizando y jerarquizando sus recursos turísticos. En la fase cuatro mostraron un análisis externo conociendo a la demanda, el mercado turístico y la caracterización del perfil de turista que visita al

cantón. Por último, establecieron un análisis evaluativo del sector turístico nacional y territorial mediante la matriz FODA, proyectando estrategias dirigidas a la reactivación turística.

Modelo de gestión integral para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial, tejido del sombrero de paja toquilla de Manabí-Pile y Picoazá, Macías (2019).

La investigación tuvo como fin de realizar un modelo de gestión turística para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del destino, fue desarrollada en tres fases; primero, el diagnóstico socioeconómico, cultural, ambiental y comunitario, manejando las técnicas de observación directa y encuestas, que permitieron clasificar a los toquilleros, tejedores y comerciantes; la segunda fase, se centró a definir un criterio y procedimientos para la construcción del modelo de gestión, con ayuda de la técnica bibliográfica para poder investigar el financiamiento y cómo dirigieron el proyecto de la escuela taller Pile; en la tercera fase, finalizaron con el desarrollo de un modelo de gestión determinando los objetivos estratégicos que se ejecutaron para salvaguardar el PCI.

Tradiciones y Costumbres de la parroquia Pedro Pablo Gómez y su importancia sobre la identidad cultural, Villacreses (2021).

Esta investigación se basó en identificar la identidad cultural de la parroquia Pedro Pablo Gómez considerando sus costumbres y tradiciones. El autor presentó una metodología con los métodos inductivo-deductivo, analítico, sintético y etnográfico, con las técnicas de observación y herramientas de encuestas. Primero se diagnosticó la etnografía de la parroquia. En la segunda fase con la aplicación de encuestas, se determinaron cuáles son las costumbres y tradiciones que existen, mediante las cuales se logró identificar leyendas, creencias, fiestas patronales y juegos tradicionales entre otros. Finalmente, como tercera fase propusieron estrategias para la revalorización de los patrimonios culturales del sector.

Estrategias de gestión del patrimonio intangible para revalorizar la cultura montubia en Manabí, García (2022).

La investigación propuso una metodología con el fin de desarrollar una estructura estratégica para la revalorización de la cultura montubia en Manabí, siendo una investigación de carácter exploratorio-descriptivo planteada en tres fases. En la primera fase se caracterizaron los territorios que tienen manifestaciones culturales, en la etapa dos se evaluó la gestión del PCI a través de encuestas y documentos bibliográficos; como tercera fase se emplearon estrategias acordes con la realidad que tienen los bienes culturales de Manabí, basado en esto, se obtuvo una revalorización de la cultura. Como resultados principales se determinó que existen 34 bienes culturales intangibles en la parte rural de la provincia, se evidencia la desvalorización del patrimonio, y que los organismos competentes no emplean medidas de conservación.

3.3. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Luego de realizar un análisis cualitativo y comparativo de las referencias metodológicas presentadas, se verificó que Carreño et al. (2017), cumple con los aspectos requeridos a investigar; de esta manera se realizó una adaptación de dicha metodología sustentado a los requerimientos expuestos en los objetivos, se aportaron otras técnicas y actividades direccionadas a la realidad del objeto de estudio. A continuación, en la tabla 2, se plantea el marco metodológico.

Tabla 2. Propuesta Metodológica

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
1. <i>Diagnóstico del PCI</i>	Caracterizar el área de estudio		- Revisión bibliográfica	- Ficha de inventario del INPC - Survey123
	Inventariar el PCI de la zona Norte de Manabí	Descriptivo, bibliográfico,	- Observación de campo	- Cuestionario de encuesta - SPSS
	Estudiar la demanda del PCI de la zona de estudio	Analítico-sintético	- Encuesta	- Cuestionario de entrevista - Ficha de indicadores de la sostenibilidad del patrimonio según la UNESCO
	Analizar la valoración del PCI del área de estudio		- Entrevista	
2. <i>Análisis de la gestión del PCI</i>	Analizar la gobernanza e institucionalidad en la gestión del PCI	Analítico-sintético	- Revisión bibliográfica - Entrevista	- Mapeo de actores - Cuestionario de entrevista

	Elaborar un análisis estratégico de la gestión del PCI			-	Ficha de indicadores de la sostenibilidad del patrimonio según la UNESCO
				-	Matriz FODA estratégico
3. <i>Diseño del plan de acción</i>	Definir estrategias para la gestión del PCI	Analítico-sintético	-	Revisión bibliográfica	Matriz de plan de acción
	Estructurar el plan de acción				Matriz 5w2h
	Proponer un plan de seguimiento y control				

Fuente. Elaboración propia

FASE I. Diagnóstico del Patrimonio Cultural Inmaterial

La fase inicial de esta investigación se centró en realizar un diagnóstico del PCI en la zona norte de Manabí, para su cumplimiento se emplearon los métodos: descriptivo, bibliográfico y analítico-sintético, que posibilitaron la ejecución de cuatro actividades específicas. La primera de ellas consistió en la caracterización del área de estudio, desde una perspectiva social, económica y turística, con el propósito de conocer la situación actual y determinar sus potencialidades. Por ello se recurrió a una revisión bibliográfica, consultando tanto en páginas webs de los cantones como en documentos oficiales, tales como el PDOT de Manabí 2030, los PDOT de los cantones (Pedernales, Jama, Chone, Flavio Alfaro, El Carmen, San Vicente y Sucre), datos oficiales del MINTUR, INEC, SENPLADES Agenda 4 2017-2021, entre otros.

Por consiguiente, en la segunda actividad se implementó la técnica de observación de campo en el territorio utilizando la ficha de inventario del INPC insertada en el programa Survey 123 (ver anexo 1), con el fin de actualizar el inventario del PCI existente en el área de estudio y comprender el contexto en el que se encuentran.

Así también la tercera actividad consistió en identificar la demanda turística de la zona norte de Manabí y su nivel de conocimiento que tienen del PCI, para ello se aplicó un cuestionario de encuesta (ver anexo 3) así mismo a través del programa Survey123 utilizando una muestra de población desconocida para determinar el número de encuestas a aplicar, se presenta a continuación el cálculo de la muestra mediante uso de la fórmula correspondiente:

- Fórmula para determinar la demanda turística.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

- $Z^2 = 1.96$ al cuadrado, percentil de la distribución normal relacionado con el nivel de confianza seleccionado por el investigador
- $p =$ probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) (50%).

Note que para $p = 0.5$ (50%) se obtiene el mayor tamaño de muestra.

- $q = 1 - p$ Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (50%)
- $e =$ Error de estimación máximo aceptado (5,00%)
- $n =$ tamaño de la muestra requerido

$$n = 384,16$$

De acuerdo al muestreo se aplicaron 384 encuestas a la demanda turística de la zona norte de Manabí. Luego los resultados fueron tabulados y analizados estadísticamente con el programa SPSS.

Por último, se llevó a cabo el análisis de la valoración del PCI con la aplicación de entrevistas a los gestores y actores responsables, siendo los directores y técnicos del departamento de cultura de los GAD y a la directora del INPC, mediante un cuestionario que se basó en la ficha de indicadores de la sostenibilidad del patrimonio según la UNESCO (ver anexo 4).

FASE II. Análisis de la gestión del PCI

Esta fase se diseñó con el propósito de llevar a cabo un análisis exhaustivo de la gestión del PCI, sustentado en dos actividades fundamentales. La primera actividad abarcó el análisis de la gobernanza e institucionalidad, implicando la necesidad de abordar políticas públicas y señalar las entidades reguladoras de la cultura que respaldan dicho patrimonio. Posteriormente, se llevó a cabo una evaluación in situ

mediante visitas que incluyeron la aplicación de un cuestionario de entrevista a los actores involucrados (anexos 4 y 5), identificados a través de un mapeo de actores vinculados al ámbito cultural en la zona de estudio. Cabe destacar que el cuestionario se estructuró con base en la herramienta de indicadores proporcionada por la UNESCO sobre la sostenibilidad del patrimonio para el desarrollo y la información recopilada se sintetizó en una tabla resumen.

Como consecuencia, la información recabada cumplió un rol fundamental en la última actividad: la elaboración de un análisis estratégico de la gestión del PCI en el territorio mediante la herramienta de la matriz FODA estratégica, se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del patrimonio cultural, resultados que fueron corroborados mediante entrevistas a los actores identificados

FASE III. Diseño del plan de acción

Con base en la información recopilada en las etapas precedentes, se ha concebido un plan de acción destinado al avance en la gestión y aprovechamiento del PCI. Este plan se ha estructurado mediante dos actividades, dirigidas por el método analítico-sintético. En la primera actividad, se han delineado estrategias para la gestión del patrimonio cultural inmaterial, las cuales se han derivado de un análisis FODA, en tal sentido estas se han transformado en objetivos estratégicos, sirviendo como cimiento para la especificación de programas y proyectos detallados. En una segunda instancia, el plan ha sido complementado, incorporando elementos cruciales como el tiempo, los responsables y el presupuesto, presentados de manera sistemática en una matriz. Finalmente, se ha desarrollado un plan exhaustivo de seguimiento y control mediante la aplicación de la matriz 5w2h, garantizando la ejecución eficiente de las estrategias propuestas.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados obtenidos por el desarrollo y ejecución de la metodología propuesta en el capítulo anterior, siguiendo el orden secuencial de cada una de las fases, mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas. A continuación, se muestra cada una de las ellas:

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL PCI

Mediante el diagnóstico situacional del área de estudio se pudo conocer las características principales del territorio junto a su sistema turístico, a través de la revisión de documentos oficiales y con información recolectada de las visitas in situ. La investigación permitió reconocer al patrimonio cultural inmaterial, a su demanda turística, así como el análisis de la valoración que le han dado sus gestores principales como secundarios.

4.1.1 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

En primera instancia se muestra una tabla con información puntual por cada nivel establecido (social, económico y turístico) considerando a los cantones que conforman el área de estudio, luego se la complementa con el respectivo análisis orientado a las características encontradas.

4.1.1.1 NIVEL SOCIAL

Comprender el nivel social contribuye a evitar impactos negativos, como la gentrificación, además fomenta prácticas turísticas responsables y respetuosas con la identidad y recursos de la comunidad. Al respecto como análisis del ámbito social se presenta información demográfica, infraestructura básica y complementaria (ver tabla 3), obtenida tras una búsqueda bibliográfica en los documentos oficiales mencionados anteriormente del área de estudio.

Tabla 3. Caracterización nivel social

	PEDERNALES	JAMA	CHONE	FLAVIO ALFARO	EL CARMEN	SAN VICENTE	SUCRE
Población 2020	63.441 habitantes	26.116 habitantes	131.002 habitantes	23.822 habitantes	111.344 habitantes	24.799 habitantes	62.443 habitantes
Etnia	Aproximadamente un 75% se identifica como mestiza y 10% montubia						
Infraestructura de servicios básicos	Con 74,03% de conexión de energía eléctrica y un 22,03% de dotación de agua potable, también tiene una deficiencia de alcantarillado con 12,57% en el cantón.	Porcentaje mayor de energía eléctrica con un 85,73% y 42,80% de agua potable, en cambio en alcantarillado tiene una escasez con 10,78% a nivel cantonal.	Cantón con más población, pero tiene escasez en sus servicios, como en el alcantarillado solo con un 24,77%, en agua potable con un 37,89% y energía eléctrica un 84,71%.	Posee servicios básicos como alcantarillado con un 9,52%, energía eléctrica 77,34% y con agua potable 16,73%.	Posee servicios básicos, pero no satisface a todos los pobladores ya que solo el 88,37% dispone de energía eléctrica, en agua potable un 48,47% y alcantarillado solo el 17,62%.	Dispone de agua potable con un 52,45%, energía eléctrica con 87,40%, deficiencia en alcantarillado siendo mínima la población al obtenerlo siendo un 12,30%.	Abarca un 88,65% de luz eléctrica a los habitantes, alcantarillado 26.96% y un 47,35% dotación de agua potable.
Infraestructura complementaria	Vías primarias y secundarias, pero están en mal estado. -El 40% tiene acceso a telefonía fija, el 20% a internet	Carreteras en mal estado provocando dificultades en el transporte al transitar con normalidad. -Telefonía fija muy baja con 9,07%, la mayoría tiene acceso de internet	Dos vías, primaria y secundaria, pero a menudo con baches, grietas y llenos de escombros. -El 60% tienen acceso a telefonía fija, el 40% a internet	Vías en deterioro por ausencia de gobierno -Están en mejoras las telecomunicaciones	3 ejes viales de primer orden que es pavimentado/duro, su longitud es de 146508,66. -Varias antenas en puntos clave, poca cobertura telefónica	Incluyen una red de carreteras principales y secundarias que conectan la localidad con otras ciudades y comunidades cercanas. -Muy buena cobertura telefónica, el 90% tiene acceso de internet	Vía de primer orden, dispone de aproximadamente de 1.106 km de vías. -El acceso a la telefonía tiene un 30% de la población y el 50% con acceso a internet.
Salud y Educación	132 instituciones educativas y 7 centros de salud.	Un total de 10 entre los dos establecimientos de salud y educación	Un centro de salud de Chone tipo C y cuenta con 290 instituciones educativas.	120 entidades educativas y cuenta con centro de salud	132 establecimientos educativos fiscales, particulares, fiscomisionales y 20 entidades de salud.	Dos unidades operativas en Bahía y Charapotó; 85 entre escuelas, colegios.	42 establecimientos educativos en esta localidad y un centro de salud y una unidad operativa.

Fuente. Elaboración propia con base en el documento oficial Provincial y cantonal PDOT (2021)

Desde una perspectiva general se puede observar en la tabla 3 que en todos los cantones de la zona norte sus carreteras no están en buen estado para ser transitadas por los vehículos, tanto el gobierno como el municipio no han mejorado esas condiciones con las que cuentan las vías principales y secundarias.

Según la Prefectura de Manabí (2021) en su PDOT, la infraestructura de servicios básicos de los cantones no es satisfactoria, por ejemplo un 60% de la población no cuenta con un buen servicio de alcantarillado, en ese sentido Chone es el cantón que tiene más habitantes y solo cubre el 24,77% de este servicio para su población, así como también Pedernales, el segundo más poblado y cubre con solo un 12,57%, consecuentemente si no se atiende de una manera adecuada y equitativa genera dificultades al estilo y calidad de vida de los manabitas y otros factores externos como lo es el medio ambiente. Por consiguiente, el sistema de agua potable de la zona norte, posee una gran deficiencia al momento de ser conectado en los lugares, porque llega más cantidad en áreas urbanas con un 70% que en las rurales (30%).

En contraste, aunque algunas instituciones educativas, de salud y servicios básicos han intentado mejorar sus instalaciones e infraestructuras, aún persiste el impacto nocivo en los residentes de ciertas comunidades rurales que carecen de estos servicios. Hasta la fecha, la mayoría de las entidades mencionadas en la tabla no logran satisfacer adecuadamente las necesidades de los habitantes.

Al hablar de la etnia que identifica a la zona norte de Manabí son considerados mestizos (75%) y un menor porcentaje montubios (10%), siendo la etnia representativa de la misma, ya que se trata de un pueblo laborioso, profundamente regionalista y amante del campo que poseen sus propias costumbres y características culturales.

4.1.1.2 NIVEL ECONÓMICO

Conocer el nivel económico de una zona de estudio es esencial para personalizar y optimizar las ofertas turísticas, es decir, permite adaptar los precios, servicios y actividades según la capacidad adquisitiva de los visitantes, asegurando una experiencia accesible y atractiva. Al ajustar estrategias según el nivel económico, se promueve un desarrollo turístico equitativo que beneficia tanto a la comunidad local como a los visitantes

Se presenta a continuación la productividad económica de la zona de estudio, (ver tabla 4) obtenida de los PDOT cantonales establecidos para la investigación, con lo que se efectúa su respectivo análisis.

Tabla 4. Actividades productivas de la zona norte

	PEDERNALES	JAMA	CHONE	FLAVIO ALFARO	EL CARMEN	SAN VICENTE	SUCRE
Actividades económicas	El 35,41% de la PEA (población económicamente activa) del área rural se dedican al sector primario (agricultura, pesca y ganadería). El área urbana pertenece al sector terciario (servicios) con un 34,30% de PEA.	Un 55,38% de la población PEA en la parte rural se dedican al sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca). La parte urbana al sector terciario (comercio, turismo, etc.) siendo un 36,25% del PEA	Con un 41% según la PEA del cantón al sector terciario (comercio, turismo, enseñanza) y al sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) con un 38% según la PEA.	Representando el 54,74% del total de actividades está el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) y al sector terciario (comercio, servicios, otros) representado por el 20,83 %.	El 46,65% del PEA se ocupa en el sector terciario (comercio) y el 45,81% se ubica en el sector primario siendo a la agricultura, silvicultura y pesca, y en menor presencia de participación el sector secundario (manufacturas) con el 7,55%	Actividades como la agricultura, ganadería, pesqueras que representan el 43,1% del PEA, seguido por el comercio con un 14,3% y un 6,7% de actividades como alojamiento y servicios.	Se dedican a dos grandes grupos: - Agropecuario, agrícola y pesca (53%). -Servicios y turismo (47%) de la población.

Fuente. Elaboración propia con base en el documento oficial de los GAD PDOT (2021)

Según el PDOT de la Prefectura de Manabí (2021), en 2019 la provincia tuvo en su VAB (Valor Agregado Bruto) 5.829.023 dólares, con una mayor participación en el sector terciario (70,51%), seguido por el sector industrial (18,76%) y con menor porcentaje el sector primario (10,73%) de la economía provincial. Por lo tanto, al analizar las actividades económicas de la zona norte se puede constatar que solo Chone y El Carmen predominan con esta productividad, teniendo al sector terciario (comercio y servicio) como su principal sector de producción económica, mientras que los demás presentan al sector primario como su principal actividad económica,

siendo el sector más extendido de la provincia pero que representa un menor aporte de productividad en la misma (SENPLADES, 2019).

Así mismo el PDOT Provincial, justifica que el sector primario predominante se debe principalmente a su superficie, estabilidad climática y topografía del suelo, empleado y aprovechado de cierta forma a gran cantidad por la Población Económicamente Activa (PEA), las actividades principales que predominan del sector primario en toda la zona norte es la agricultura con producción de café, cacao, plátano, maíz, arroz y cítricos; a la ganadería, silvicultura y pesca. Del sector secundario con una producción mínima de manufactureras demostrando que se debe fortalecer y potenciar el trabajo procesador de la materia prima en la que se dedican ciertos manabitas, como también aquellos que se dedican a ofrecer servicios.

4.1.1.3 NIVEL TURÍSTICO

Los elementos examinados se consideraron del sistema turístico propuesto por Molina (1991), siendo el más apropiado porque caracteriza un sistema que permite el funcionamiento de un destino. En el área de estudio se examinaron los siguientes subsistemas del autor en mención, los cuales son: gobernanza; infraestructura, oferta turística y atractivos turísticos; elementos que indican las condiciones del entorno que influyen en su dinámica.

- Gobernanza

Como responsables de la gestión turística del PCI del área de estudio, se encuentran en primera instancia, a nivel nacional, el MINTUR, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el INPC. Entre ellos, el primer ente regulador se encarga de la regulación, administración, promoción y control de las funciones turísticas, en cambio los restantes se encargan del cumplimiento, control, preservación, restauración y promoción del patrimonio cultural en el Ecuador.

Estas entidades han concebido estrategias para impulsar el turismo del patrimonio cultural inmaterial en el país. Esto se ha manifestado a través de iniciativas como la capacitación ofrecida a prestadores de servicios turísticos y a la población local

en gestión cultural y turística. Además, han brindado asesoramiento técnico para la reactivación del turismo, particularmente después de la pandemia de COVID-19, destacando y potenciando los recursos turísticos patrimoniales en diversas regiones del país para estimular el desarrollo productivo (INPC, 2021). La creación de rutas turísticas culturales que incorporan el PCI ha sido otra estrategia clave, contribuyendo a su preservación, así también la organización de eventos culturales y festivales con el mismo propósito (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023).

En este contexto, el INPC (2021) destaca su enfoque en la promoción y concientización de la importancia cultural de las tradiciones y prácticas diversas, así como en la identificación y cartografía de zonas de interés patrimonial, con el objetivo fundamental de aprovechar los recursos y preservar la rica diversidad cultural del país

Consecutivamente, a nivel regional que respecta al área de estudio, interviene el Gobierno Provincial de Manabí, teniendo como tarea principal el desarrollo de las actividades propias de su jurisdicción regional, fiscalizando también la planificación, regulación y gestión provincial del turismo y la cultura. Dicho gobierno provincial actúa de manera conjunta con los GAD municipales de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Flavio Alfaro, El Carmen y Chone, formulando actividades socioeconómicas, culturales y turísticas en conjunto con las autoridades parroquiales que concurren para el desarrollo local (García y Macías, 2022).

En las gestiones municipales se encuentran los departamentos de cultura y turismo, áreas donde se ocupan también de administrar los recursos financieros y materiales necesarios para estimular el desarrollo turístico y promover la preservación y valoración del patrimonio cultural del cantón. El objetivo principal de estos departamentos es asegurar que se establezcan buenos vínculos entre la comunidad y los turistas que visiten su localidad. Martínez (2016) indica que los bienes culturales son parte del turismo porque generan experiencias en los turistas y visitantes, es así que el turismo se convierte en fuente de ingreso alternativa para la conservación de estos elementos patrimoniales.

- Oferta turística

La oferta de servicios comprende toda la planta turística que tiene el destino como la alimentación, alojamiento, esparcimiento u otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. En este apartado se identifican los tipos de servicios turísticos que tiene cada cantón, la caracterización se la realizó con el catastro turístico actualizado que fue proporcionado por el MINTUR (2023) (ver tabla 5).

Tabla 5. Catastro turístico de la zona norte de Manabí

	PEDERNALES	JAMA	CHONE	FLAVIO ALFARO	EL CARMEN	SAN VICENTE	SUCRE
Catastro turístico	<p>Alojamiento: 29 establecimientos con categoría de una estrella; 17 categorizados en dos estrellas, 12 en tres estrellas; 1 de cuatro estrellas y 1 en categoría única</p> <p>Alimentos y Bebidas: 2 establecimientos de comida categorizados con un tenedor, 5 de dos tenedores y 1 establecimiento de cafetería en una taza.</p> <p>Intermediación: Un establecimiento como sala de recepciones y banquetes de segunda categoría.</p> <p>Operadoras: Cuenta con cuatro operadoras turísticas</p>	<p>Alojamiento: 3 establecimientos con categoría de una estrella, 1 en dos estrellas, 7 categorizados en tres estrellas, 1 categorizado en cinco estrellas y 1 campamento turístico categorizado en categoría única.</p> <p>Alimentos y Bebidas: 4 restaurantes categorizados en un tenedor y una cafetería categorizada en una taza.</p> <p>Transporte Terrestre: Como transporte turístico se encuentra solo uno denominado "Toquilla Tours"</p>	<p>Alojamiento: 2 establecimientos con categoría de una estrella, 3 con categorización de dos estrellas y 2 en categorización de tres estrellas.</p> <p>Alimentos y Bebidas: 5 restaurantes con categoría de un tenedor, 8 restaurantes categorizados con dos tenedores, 2 cafeterías con una taza de categorización, 1 bar con categoría de dos copas y 1 discoteca con una copa.</p> <p>Operadoras: 2 operadoras turísticas: -Naranjos Tour -Exploaventure</p>	<p>Alojamiento: Un establecimiento de alojamiento en categoría de una estrella.</p> <p>Alimentos y Bebidas: Un restaurante de dos tenedores y una cafetería categorizada en una taza.</p>	<p>Alojamiento: 6 establecimientos con categoría de una estrella y 2 con categoría de dos estrellas.</p> <p>Alimentos y Bebidas: 5 restaurantes de un tenedor, 7 con dos tenedores y 9 cafeterías con categorización de una taza.</p> <p>Intermediación: Una agencia de viajes dual denominada Viento Sur Travel CIA LTDA.</p> <p>Operadoras: Una Operadora turística "Macevelsa"</p>	<p>Alojamiento: 17 establecimientos con categoría de una estrella, 11 con categoría de dos estrellas, 5 con tres estrellas, 1 con categoría de cuatro estrellas y 3 con categoría única</p> <p>Alimentos y Bebidas: 10 restaurantes de un tenedor, 19 con categoría de dos tenedores, 3 cafeterías con denominación de una taza y 4 bares con categoría de una copa.</p> <p>Operadoras: Dos Operadoras turísticas -Sol Pacifico Ecuador y Verdetur</p>	<p>Alojamiento: 14 establecimientos de una estrella, 8 con dos estrellas, 8 de tres estrellas, 6 con categoría de cuatro estrellas y 2 establecimientos con categoría única.</p> <p>Alimentos y Bebidas: 18 restaurantes de un tenedor, 18 de dos tenedores, 8 cafeterías de una taza, 4 bares de categorización de una copa y 1 con dos copas.</p> <p>Intermediación: Dos agencias: Dolphin Tours y Rosero Travel</p> <p>Operadoras: 10 Operadoras Turísticas.</p>

Fuente. Elaboración propia con base al catastro turístico de MINTUR (2023)

De acuerdo al último registro catastral turístico del MINTUR (2023), se determinó que en la zona norte de Manabí actualmente existen 325 empresas que prestan servicios turísticos, entre ellos, Alojamiento (164), Alimentos y Bebidas (138), Intermediación (4) y Operadoras Turísticas (19). Si se realiza una comparación en el 2021 se encontraban más de 1000 empresas prestadoras, consecuentemente de la pandemia COVID 19 y los problemas de seguridad que ha afectado directamente al sector turístico, se evidencia la caída y el cierre de algunas de ellas (García y Macías 2022).

Según la información presentada en la tabla anterior, entre los cantones con más establecimientos turísticos está Sucre con 99 en total, siguiendo San Vicente con 75 empresas y Pedernales con 73, el tipo de establecimiento turístico que predomina entre ellos es el de Alojamiento, teniendo empresas hoteleras desde 4 estrellas hasta 1 estrella. Por consiguiente, entre los cantones que cuentan con operadoras turísticas están Pedernales, Chone, El Carmen, San Vicente y Sucre siendo este el cantón con la gran mayoría teniendo 10 de ellas. En empresas de intermediación sólo las han registrado en Pedernales, El Carmen y Sucre con dos agencias de viajes. No obstante, llama la atención que Flavio Alfaro solo registra un establecimiento de alojamiento y dos de alimentos y bebidas con categoría base de calificación, siendo algo negativo para el cantón, ya que no tiene suficiente planta turística para ofertar turismo.

- **Atractivos**

El PDOT de la Prefectura de Manabí (2021), menciona que en la provincia según el inventario del MINTUR (2019) se contabilizan 381 atractivos registrados entre categorías: naturales y manifestaciones culturales, los cuales han sido analizados espacialmente.

No obstante, la nueva actualización del inventario de atractivos turísticos 2022-2023 se encuentra en curso, ya que ciertamente los atractivos sufrieron cambios tras la pandemia COVID 19, los datos están siendo continuamente actualizados por las fichas de atractivos que han levantado los GAD con metodología 2017, estas han sido remitidas al MINTUR para revisión, aprobación y sistematización

geográfica (georreferenciación). Por tanto, la data no refleja todos los atractivos del territorio nacional ni de la provincia. Hasta el momento solo 4 cantones constan en el inventario provincial actual, siendo solo Chone de la zona norte con 14 atractivos; 5 naturales y 9 de manifestación cultural, cabe mencionar que la información no es completa, estos siguen en proceso de actualización, debido a que se evidencia muy pocos atractivos registrados. Al respecto, el ente regulador indica que, a medida en que los GAD remiten al MINTUR las fichas de atractivos de sus jurisdicciones la base de datos se actualiza. En ese sentido, se evidencia la deficiencia en el manejo y registro de información por los responsables del proceso.

- Infraestructura Turística

La infraestructura es fundamental para sostener la producción de un destino, en otras palabras, apoya a la oferta de servicios. De esta manera en la siguiente tabla 6 se analiza la infraestructura complementaria o de apoyo que tiene el área de estudio para realizar turismo. Complementó

Tabla 6. Infraestructura presente en la zona norte de Manabí

INFRAESTRUCTURA	DETALLE
Señalética Turística	Escasa señalización turística, de aproximación y de información en los sitios de visita, para llegar es necesario preguntar o ir con personas que conocen los mismos.
Accesibilidad en Atractivos Turísticos	En zonas rurales, la mayoría de las vías se encuentran en mal estado, se requiere vehículos 4x4 o servicios de transporte público que pasan por las calles principales, el resto del trayecto se lo hace a pie o en el caso de que exista en la zona "tricimotos"
Servicios Sanitarios en Atractivos Turísticos	Las condiciones sanitarias son deficientes e insuficientes para el flujo de visitantes que reciben. Es decir, si existe solo hay uno o dos baños para abastecer a todos.
Calidad de Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios de alimentación en los balnearios son estacionales e informales, su funcionamiento depende de la autorización de los dueños de los lugares y no son regulados por las autoridades. • Ofertan servicios que no se encuentran disponibles todo el tiempo sino solamente los fines de semana o feriados, lo que genera una falsa expectativa. • La planta turística posee una baja categorización dentro del sector turístico
Seguridad	<p>Los aspectos de seguridad son ineficientes o inexistentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se consideran zonas de escape pues las vías de acceso son bloqueadas por los vehículos de los visitantes, • Para las actividades fluviales no existen las condiciones mínimas necesarias para evitar ahogamientos o accidentes por la geomorfología de las cuencas hídricas.
Conectividad	<ul style="list-style-type: none"> • Puente Los Caras • Puerto Pesquero Artesanal Cojimíes-Pedernales • Ruta del Spondylus
Servicios complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 20 entidades bancarias • Más de 25 Estaciones de servicio (gasolineras) • Correos del Ecuador como empresas de entregas y Servientrega

Fuente: Elaboración propia con base a la información obtenida de García y Macías (2022) y PDOT Manabí (2021)

Los datos presentados en la tabla 6 revelan una notable deficiencia en la infraestructura turística y complementaria en el área de estudio. Un ejemplo claro es la escasa presencia de señalética turística, elemento esencial para proporcionar información, promocionar el destino y guiar a los turistas. En una situación similar se encuentran las vías de acceso, cuya importancia radica en que la falta de accesibilidad impide el desarrollo turístico. Además, la carencia de servicios sanitarios, fundamentales para el cuidado y la limpieza de los atractivos, resulta preocupante, generando diversas afectaciones. Este déficit en la seguridad y cuidado de la salud crea una percepción de desinterés, lo que afecta negativamente la atracción de visitantes a la zona.

Según Torres y Alcívar (2022), la actividad turística en la zona norte de Manabí exhibe desventajas significativas en comparación con otras regiones de la provincia, principalmente en términos de infraestructura y conectividad. En contraste, cantones como Manta (zona centro de Manabí) disponen de un Puerto Marítimo, una Terminal de Cruceros y el Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro, mientras que el cantón Puerto López, al sur, también cuenta con un Puerto Marítimo. Estas infraestructuras fundamentales facilitan la generación de flujos tanto comerciales como turísticos. Es relevante señalar que los centros urbanos más desarrollados en términos de infraestructura en la zona norte son Pedernales, Bahía, El Carmen y Chone. Sin embargo, el resto de las municipalidades importantes en esta región exhiben notables deficiencias en infraestructura turística, atribuibles a factores como el limitado desarrollo, la escasa inversión y la carencia de planificaciones turísticas efectivas.

4.1.2 INVENTARIO DEL PCI DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ

La actualización del inventario ha permitido identificar los patrimonios en riesgo, los que han sido irreversiblemente perdidos y el contexto actual en el que se encuentran. Es crucial destacar que la colaboración del INPC fue fundamental, ya que facilitó información para respaldar y verificar los datos recopilados. Adicionalmente, la corroboración se llevó a cabo mediante el acceso al Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), plataforma diseñada por

el INPC y disponible en su portal web, asegurando así la precisión y confiabilidad de la información.

En ese sentido, se consideraron los 5 ámbitos que categoriza el INPC, para actualizar el inventario, siendo: tradiciones y expresiones orales; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; por último, técnicas artesanales tradicionales. A continuación, se presenta un desglose de los patrimonios culturales inmateriales identificados en cada ámbito, detallados en las tablas 7, 8, 9 y 10. No obstante, para una visualización exhaustiva del inventario completo, se presenta de manera puntual en el anexo 2, el cual respalda y verifica la información proporcionada anteriormente.

- TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

Según el instructivo para fichas de registro e inventario del PCI del INPC (2011), el ámbito correspondiente a Tradiciones y expresiones orales, se refiere al “conjunto de saberes orales, así como narraciones de la memoria local que tengan un valor simbólico para la comunidad” (p. 54), pueden ser expresados en leyendas, mitos, expresiones orales, entre otros. La presente tabla 7 muestra aquellos que están registrados por cada cantón, con su valoración y sensibilidad que han tenido con el tiempo y los constantes cambios.

Tabla 7. PCI como tradiciones y expresiones orales

CANTÓN	DENOMINACIÓN	VALORACIÓN	SENSIBILIDAD AL CAMBIO
Chone	Creencias entorno al uso de la pipa	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Apodos	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Dichos populares	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Contrapunto	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Chigualos	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Canto de la Valdivia	Manifestación vigente vulnerable	Media
El Carmen	Origen y creación del cantón El Carmen	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Chigualos y Amorfinos	Manifestación vigente	Baja

Sucre	Casa encantada-Bahía de Caráquez	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Encuentro de San Esteban-Charapotó	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Leyenda de San Esteban y el cerro centinela	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Leyenda del camarón de oro encantado	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Origen del nombre Charapotó	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Origen del nombre San Isidro	Manifestación vigente	Baja
Flavio Alfaro	Origen del nombre de Flavio Alfaro	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Historia sobre el nombre de Isla Corazón	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Origen del nombre de la parroquia de San Vicente	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Leyenda del Duende	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Diablo de Tabuchila	Manifestación vigente	Baja

Fuente. Elaboración propia a partir del Catastro SIPCE del INPC (2023)

Como se observa en la tabla anterior existen actualmente 19 patrimonios inmateriales referentes a tradiciones y expresiones orales, con una excelente valoración de manifestaciones que se encuentran vigentes y por lo tanto han tenido muy baja su sensibilidad al cambio tras transcurrir el tiempo. En ese sentido el cantón Chone se registra con seis de ellos, El Carmen uno, Sucre siete, Flavio Alfaro uno y San Vicente cuatro, no obstante, Pedernales y Jama no inscriben ningún patrimonio en este aspecto cultural.

– ARTES DEL ESPECTÁCULO

El ámbito considerado artes del espectáculo por el INPC en el Ecuador, se refiere a aquellas representaciones y expresiones realizadas en danzas, música, juegos, espacios rituales, etc. que tengan de igual forma un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación (INPC, 2011).

Al analizar el respectivo inventario en la fuente oficial del SIPSE, se corroboró que ningún cantón de la zona norte tiene registrado al PCI en el presente ámbito cultural, demostrando que existe la desactualización de información, ya que a nivel cultural se conoce que la provincia es conocida también por su riqueza cultural artística, pero sin embargo aún no han sido reconocidos y registrados.

- USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

Se refiere al “conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas” entre otros (INPC 2011, p. 94), se transmiten en generaciones con el fin de atenuar la cohesión social. Se muestran a continuación los patrimonios inmateriales de la zona norte de Manabí referentes a usos sociales, rituales y actos festivos según la denominación del ente competente de la cultura del país (ver tabla 8).

Tabla 8. PCI en usos sociales, rituales y actos festivos

CANTÓN	DENOMINACIÓN	VALORACIÓN	SENSIBILIDAD AL CAMBIO
Chone	Villancicos en honor al nacimiento del niño	Manifestación vigente	Baja
Chone	Rito matrimonial	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Arte en zapan de plátano	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Comunicación por chiflidos	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Monturas de mango-Boyacá	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Fiesta patronal de la Virgen de la Merced-Bahía de Caráquez	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Fiesta de la Virgen de las Nieves	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Fiestas patronales de San Pedro y San Pablo - Leónidas Plaza	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Desfile de caballistas	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Fiestas de cantonización de San Vicente	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Fiesta patronal de la Santa Cruz	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Gobiernos de San Pedro y San Pablo	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Fiesta religiosa en honor al Patrono de Canoa	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Artesanías de semilla, calcáreos y fibras vegetales	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Creatividad artesanal en Muyuyo y Samango	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Trabajo artesanal en conchas y caracoles	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Tradición de los caballistas	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Tradición entorno a la Santa Cruz en Salinas San Vicente	Manifestaciones en la memoria, pero no practicadas	Alta

Fuente. Elaboración propia a partir del Catastro SIPCE del INPC (2023)

Al observar la información se evidencia que solo tres cantones tienen patrimonios con usos sociales, rituales y actos festivos, teniendo San Vicente una mayor cantidad de 10, en minoría se encuentra Sucre con tan solo tres de ellos. No obstante, la mayoría se encuentran vigentes con una sensibilidad baja al cambio que se presentan en los tiempos cotidianos, el total de patrimonios que presenta este ámbito en la zona norte es de 18, demostrando sin registro Pedernales, Flavio Alfaro, Jama y El Carmen.

- CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

De la misma manera el presente ámbito se lo describe como el “conjunto de conocimientos, en técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural” (INPC 2011, p. 114). Sin dejar de lado sus creencias, como por ejemplo su gastronomía, medicina tradicional, sabiduría ecológica, entre otros. La siguiente tabla 9, mostrará que patrimonios de este tiene la zona norte de Manabí.

Tabla 9. PCI con conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

CANTÓN	DENOMINACIÓN	VALORACIÓN	SENSIBILIDAD AL CAMBIO
Pedernales	Mantequilla-Atahualpa	Manifestación vigente	Baja
Pedernales	Cocina tradicional manabita en la bio región del río Cojimés	Manifestación vigente vulnerable	Media
Jama	Uso del maíz en la dieta alimenticia	Manifestación vigente	Baja
Jama	Arco del amor	Manifestación vigente	
Jama	Cura para el mal de ojo	Manifestación vigente vulnerable	Media
Jama	Sobador de jama	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Enrollado	Manifestación vigente	Baja
Chone	Cálculo del tiempo	Manifestación vigente vulnerable	Media
Chone	Mistela de grosella	Manifestación vigente	Baja
Chone	Elaboración de la cuaja y el queso de hoja	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Colada de plátano	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Sopa de bolas de verde	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Chicha de maíz: elaboración y consumo festivo	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Preparación artesanal de longaniza	Manifestación vigente	Baja

Sucre	Preparación artesanal de mistelas	Manifestaciones en la memoria, pero no practicadas	Alta
Sucre	Preparación de pastelillos	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Plantas nativas: huertos caseros	Manifestación vigente vulnerable	Media
Sucre	Extracción natural de sal gruesa	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Pesca artesanal de camarón en alta mar	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Cultivo tradicional del arroz	Manifestación vigente vulnerable	Media
Sucre	Pesca de cacaño o camarón de río	Manifestación vigente	Baja
Sucre	Extracción natural de sal gruesa	Manifestación vigente	Baja
Flavio Alfaro	Seco de gallina criolla	Manifestación vigente	Baja
Flavio Alfaro	Empanadillas dulcerías	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Ceviche de cangrejo	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Aserrín de Toyo	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Uso medicinal del Muyuyo	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Curación del mal de ojo	Manifestación vigente	Baja
San Vicente	Cura del padrón	Manifestación vigente	Baja

Fuente. Elaboración propia a partir del Catastro SIPCE del INPC (2023)

Es significativo mencionar que casi todos los cantones de la zona norte tienen patrimonios de este tipo, con la mayoría vigentes y unos pocos vulnerables, teniendo Sucre la mayoría de estos (12), a excepción de El Carmen que no registra ninguno. Consecuentemente da como resultado el ámbito que predomina en el área de estudio ya que presenta 29 patrimonios de esta índole.

- TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

En lo que refiere de las técnicas artesanales tradicionales, el INPC (2011), en su instructivo de fichas, las describe como al “conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos empleados para su elaboración” (p. 134). Este ámbito se lo constituye como el “más tangible” del patrimonio inmaterial; sin embargo, se destaca los conocimientos y el saber hacer que se transmite en generaciones, más no los productos de la actividad artesanal. Por consiguiente, se presentan los PCI de este tipo en la zona norte (ver tabla 10).

Tabla 10. PCI en técnicas artesanales tradicionales

CANTÓN	DENOMINACIÓN	VALORACIÓN	SENSIBILIDAD AL CAMBIO
Jama	Réplica en madera de restos arqueológicos	Manifestación vigente	Baja
Chone	Artesanías en caña guadua	Manifestación vigente	Baja
Chone	Pipas de barro	Manifestación vigente	Baja
Chone	Figuras de raíces	Manifestación vigente	Baja

Fuente. Elaboración propia a partir del Catastro SIPCE del INPC (2023)

Como se puede observar, solo dos cantones (Jama y Chone) tienen patrimonios inmateriales con técnicas artesanales y tradicionales, es decir tienen conocimientos emblemáticos y representativos los caracteriza en su zona, dando un resultado de solo cuatro de ellos en total, lo importante es que se mantienen en vigencia y se han mantenido en su sensibilidad al cambio. Los 5 cantones restantes no muestran registros en el presente ámbito cultural.

Ahora bien, en base a lo anterior, como análisis final del inventario se determina, que actualmente existen 70 patrimonios culturales inmateriales con los que cuentan los 7 cantones que conforman la zona norte de Manabí, para empezar Pedernales asume con 2 patrimonios, Jama con 5, Chone 18, El Carmen 1, Sucre 22, Flavio Alfaro 3 y San Vicente 19, que van desde las prácticas y conocimientos ancestrales, medicina tradicional, gastronomía ancestral, expresiones orales, fiestas, danzas, chigualos, la pesca, artesanías de madera, entre otros.

No obstante, es preciso mencionar que existe cantones con muy poco patrimonio intangible siendo grandes en territorio y ricos en cultura, vemos que, por ejemplo, El Carmen solo tiene registrado un patrimonio, el cual se trata sobre el origen y creación del mismo, más no de tradiciones, riquezas gastronómicas, como tampoco de saberes ancestrales que ha venido desarrollando y cultivando; en este contexto también se encuentra Pedernales con tan solo dos patrimonios enfocados a la gastronomía tradicional Manabita que los ha identificado, y por último Flavio que de igual forma solo ha registrado platos tradicionales como la historia de donde proviene su nombre.

Este contexto, señala el deficiente registro y control por parte de los GAD Municipales desde su competencia, ya que exclusivamente son los encargados de la preservación y cuidado del patrimonio. Se alude aquellos que sobrepasan de 20 patrimonios considerado como un buen registro, sin embargo, en las visitas in situ mencionaron que están por levantar información y registrar a más de ellos.

4.1.3 DEMANDA DEL PCI DE LA ZONA DE ESTUDIO

El presente análisis proporciona información valiosa sobre aspectos específicos que los turistas buscan en un destino, como servicios, actividades y experiencias. Conocer la demanda ayuda a adaptar la oferta turística, desarrollar estrategias de marketing más efectivas y optimizar la infraestructura, contribuyendo así al desarrollo sostenible del patrimonio y a la mejora continua de la experiencia turística en la región.

Por lo cual, a través de visitas in situ, se logró discernir la demanda turística que frecuenta la zona norte de Manabí y captar su percepción en relación con el PCI. En ese sentido se administraron los 384 cuestionarios de encuesta según la muestra previamente identificada, por lo cual se presentan los resultados tabulados mediante el programa SPSS y Microsoft Excel, con su respectivo análisis y fundamentos que respaldan la información. La encuesta constó de 14 preguntas de carácter opcional (ver anexo 3) bajo criterios para identificar el perfil del turista (tabla 11) y su nivel de conocimiento del patrimonio (figura 2), fueron aplicadas a través del programa Survey 123, en el mes de junio del 2023. Posteriormente, se muestran los resultados obtenidos:

-Perfil del Turista

Tabla 11. Datos generales del turista

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
Edad	31 a 40 años	45,80%
Lugar de residencia	Nacional	67,18%
Ocupación	Empleado privado	40,97%
Tiempo de estadía	+ de 3 días	38,68%

Gasto promedio	+ de \$106	30,53%
Motivación	Descanso/placer y Diversión	Calificación 9 puntos con el 75,32 %
	Cultura	19,59 %
Visita al destino	Si	66,92 %
Medio de transporte	En carro propio	53,69 %
Medio de información al conocer el destino	Redes sociales	34,61 %
Grado de satisfacción	Satisfecho	62,6 %

Fuente. Elaboración propia con datos sistematizados en el SPSS

Los resultados en la tabla 11 demuestran la recopilación de información sobre el perfil del turista y su experiencia en la zona norte de Manabí. La edad resultó entre los 31 a 40 años que llegan al destino, su lugar de residencia es nacional, con una ocupación principal de empleado privado, estos datos son importantes para identificar patrones y preferencias en el turismo. Por consiguiente, se identificó que los turistas se quedan más de tres días con un gasto promedio de 106 dólares, siendo indicadores que ayudan a saber la duración y nivel de inversión del viaje.

En lo que respecta la motivación de preferencia, tienen dos motivos para visitarlo siendo por descanso, diversión y su cultura, viajan en carro propio y su medio de información son las redes sociales, demostrando factores claves para evaluar la accesibilidad del destino. Finalmente, muestran un buen grado de satisfacción manifestando el éxito que tiene la zona norte en experiencia turística, sin embargo, requiere de mejoras el destino para su mejor aprovechamiento y proporcionar información valiosa para mejorar el servicio ofrecido.

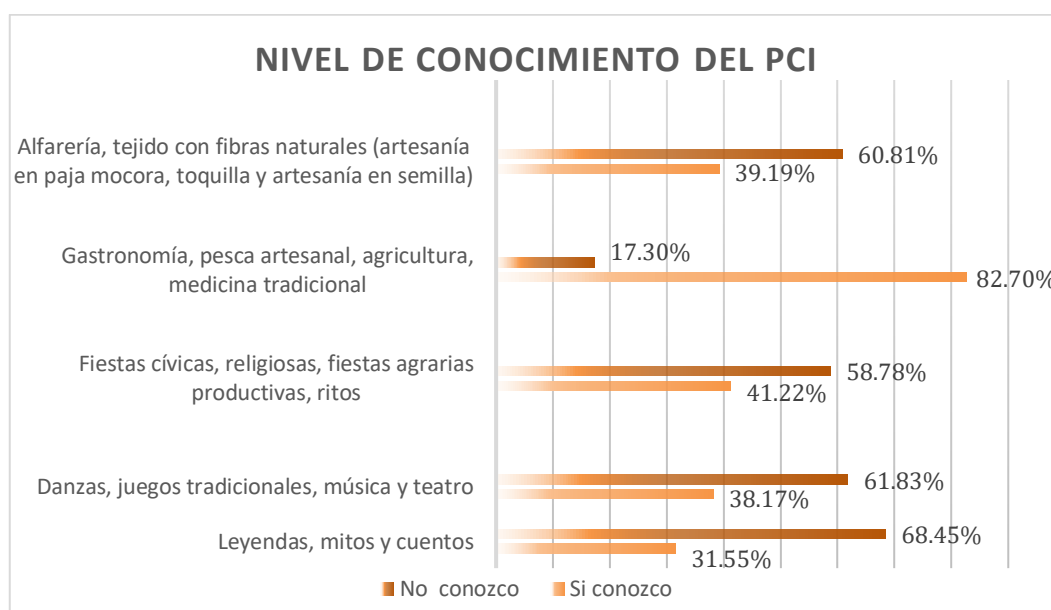
En virtud de los resultados presentados, Félix y Moreira (2023) determinan de manera similar el perfil del turista que visita Manabí (tabla 12), compuesto de la siguiente manera: personas adultas entre 25 a 54 años de edad, provenientes de cantones propios de la provincia generando una práctica de turismo local, aun así, su estadía no es mayor a 3 días, con un gasto promedio que oscila de 100 a 700 USD, con las mismas motivaciones de descanso y eventos culturales. De igual forma determinaron que el medio que usan para transportarse es por vehículo propio y los turistas conocen la zona debido a la promoción turística a través de las redes sociales, llevándolos a sentirse satisfechos al realizar la visita.

Tabla 12. Otros resultados previos del perfil del turista en la zona norte de Manabí

VARIABLE	RESPUESTA
Edad	25 a 54 años
Lugar de residencia	Manabí
Ocupación	Empleado privado
Tiempo de estadía	3 días
Gasto promedio	\$100-750 USD
Motivación	Descanso y ocio
	Eventos culturales
Medio de transporte	Vehículo Propio
Medio de información al conocer el destino	Redes sociales
Grado de satisfacción	Satisfecho

Fuente. Félix y Moreira et al. (2023)

-Percepción del PCI

**Figura 2.** Nivel de conocimiento del PCI por los turistas

Fuente. Elaboración propia en el software Excel 2020

La figura 2, demuestra que, en los encuestados la mayoría conocen la zona norte por su gastronomía, pesca artesanal, agricultura y medicina tradicional (82,7%), en segundo lugar se encuentra por la fiestas cívicas, religiosas, fincas agrarias etc. (41,2%), no obstante, se observa que una gran mayoría no conoce a las leyendas, mitos y cuentos (68,45%) que identifica al destino, dando respuesta a que se tiene

que trabajar en su oferta para que los visitantes y público general conozcan sobre estos patrimonios. Resultado que se contrasta con lo manifestado por Vera (2020) que los turistas conocen a la zona norte de Manabí por su riqueza gastronómica y pesquera.

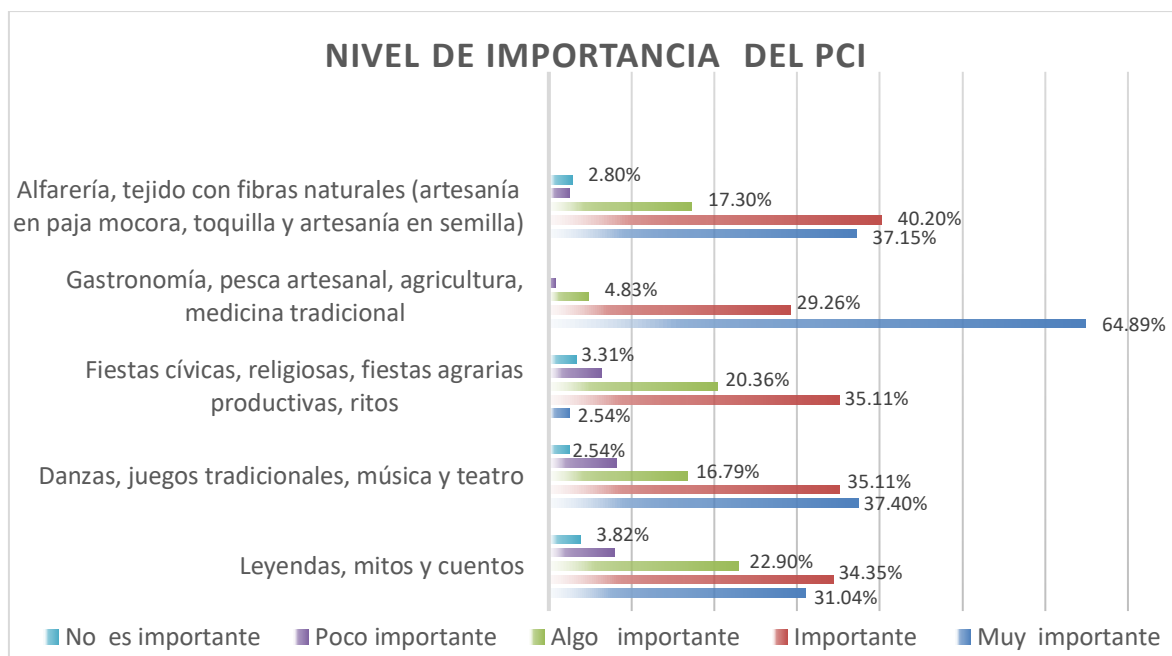


Figura 3. Nivel de importancia del PCI por los encuestados

Fuente. Elaboración propia en el software Excel 2020

El PCI en Manabí se simboliza con mayor fuerza, motivando a turistas que se desplazan por su gastronomía principalmente (Muñoz, 2020). Como se muestra en la figura 3, se corrobora lo anterior dicho por el autor, ya que se pudo conocer la percepción de los visitantes, al preguntarles si les parece importante participar en actividades turísticas referente a las manifestaciones inmateriales, en su gran mayoría les resulta que sí, en el ámbito de gastronomía, pesca artesanal, agricultura y medicina tradicional (64,8%), por otra parte, se observa que algunos visitantes les parece poco importante los relacionados al artes de espectáculo como las fiestas tradicionales, ya que tiene un porcentaje muy bajo de participación.

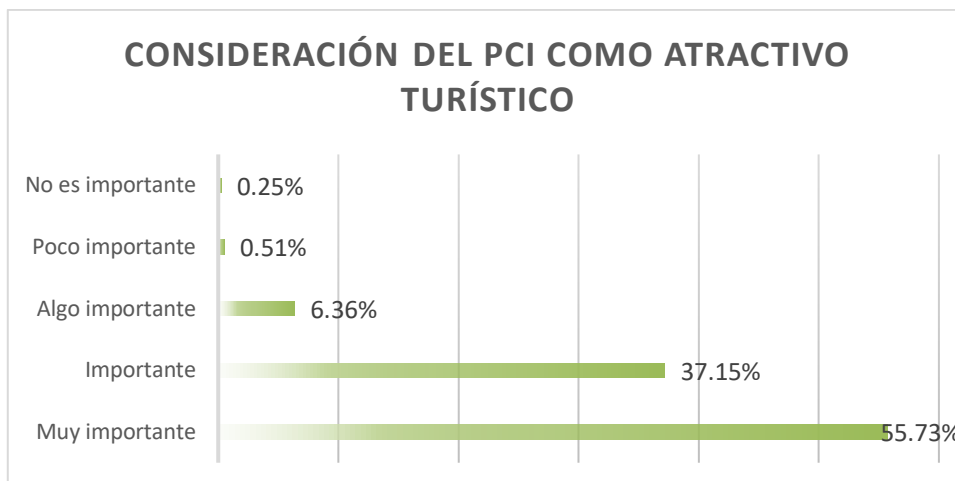


Figura 4. Consideración del PCI como atractivo turístico

Fuente. Elaboración propia en el software Excel 2020

El nivel de importancia que muestra la figura 4, arrojó resultados de los turistas encuestados, determinando que un total del 92,88% lo consideran importante al PCI como atractivo turístico para dar a conocer la riqueza cultural del destino, siendo la mayoría. Comprobando que existe un segmento de mercado interesado en realizar un turismo cultural inmaterial. Resultado que confirma lo dicho por la UNESCO (2021), el turismo es clave para preservar el PCI mediante una planificación y gestión adecuada obteniendo buenos beneficios.

4.1.4 VALORACIÓN DEL PCI DEL ÁREA DE ESTUDIO

Para conocer la valoración que tiene actualmente el PCI del área de estudio, fue necesario aplicar una entrevista a los actores responsables, durante el mes de junio del 2023. Cabe mencionar que el cuestionario, establecido por la ficha base indicada, estuvo estructurado con tres variables principales, siete subvariables y 27 indicadores de respuesta, por lo tanto, para el presente análisis, se consideraron 3 subvariables y 11 indicadores (preguntas), seleccionadas en color gris en el anexo 4, que van acorde al objeto de estudio.

Si bien es cierto que los resultados se obtuvieron directamente en el territorio, sin embargo, es crucial señalar que se enfrentaron limitaciones en la recopilación de información. Esto se debió al reciente cambio de autoridades en los municipios, afectando a sus respectivos departamentos de cultura. Se evidenció una carencia

de profesionalismo en el área, donde el director a cargo carecía del conocimiento, centrándose únicamente en tareas administrativas. No obstante, los líderes y técnicos encargados del patrimonio cultural en los cantones demostraron profesionalismo y proporcionaron respuestas durante las entrevistas. Aunado a esto, la presente tabla 13 indica las situaciones que presenta el PCI acorde a la primera variable.

Tabla 13. Registro e Inscripción del PCI del área de estudio

	DEPARTAMENTOS DE CULTURA	DIRECTORA DEL INPC
Internacional- Nacional	REGISTRO E INSCRIPCIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> • Desactualización del inventario de los PCI. • Inexistencia de listado sobre PCI en riesgos/protegidos. • Los patrimonios identificados no han sido enviados al centro del patrimonio mundial UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de listado sobre PCI en riesgo/protegidos. • “El Pasillo” y “El sombrero de paja toquilla” como patrimonio mundial de la UNESCO, que tiene Manabí.

Fuente. Elaboración propia

Los resultados que refleja la tabla 13 demuestra en breves instancias la deficiente participación de las direcciones departamentales de cultura de los municipios para la valoración y salvaguardia del PCI, debido al incumplimiento de las competencias dadas sobre el registro de sus patrimonios, identificando la alerta de quienes se encuentran en riesgo para así tomar medidas correctivas.

La mayoría de los cantones mencionaron que se debe a la carencia de presupuesto que se establece para aquello, otros indicaron que existen consultorías para realizar la actualización, pero se encuentran en espera de ser aprobadas, los demás estiman cumplir con la nueva autoridad al mando. No obstante, se destaca a Sucre que ha realizado la actualización de una ficha correspondiente a las Fiestas de San Pedro y San Pablo en el año 2021, la responsable indicó que se llevó casi dos años en hacerlo tras las dificultades de la pandemia COVID-19.

La entrevistada del INPC recalca que debido a que hubo un código de emergencia del patrimonio cultural a nivel del país, se procedió a registrar todos los patrimonios culturales, dando como resultado fichas con información irrelevante, es la razón por lo que se está realizando la depuración de las mismas desde hace tres años, que vendría ser la actualización. En esa instancia se menciona que no existe una lista

de quienes están en protección a nivel provincial, ya que a todos los que se los considera patrimonio, se los controla y protege a competencia del GAD junto con los planes de salvaguardia.

Como logro destacado, debida a una actualización previa de ciertos PCI de la provincia de Manabí, la institución ha remitido estos datos a la UNESCO. En consecuencia, dos de ellos han sido oficialmente reconocidos como patrimonios mundiales. Ambos patrimonios cuentan con planes de salvaguardia, siendo el referente al sombrero el más actualizado, validado desde febrero de 2023 hasta 2025.

Con respecto a la segunda variable en protección, salvaguardia y gestión, se analizaron tres indicadores de la subvariable correspondiente “conservación valoración”, obteniendo como resultado lo que se detalla en la tabla 14.

Tabla 14. Protección y Salvaguardia del PCI

	DEPARTAMENTOS DE CULTURA	DIRECTORA DEL INPC
Conservación/ Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Pocos museos que custodien colecciones permanentes de PCI (Jama, Sucre, Chone y EL Carmen). • Chone posee un centro de documentación en la casa cultural. • San Vicente tiene a Puerto Velo como centro de interpretación. • No se ha realizado un estudio científico de identificación de acciones de respuesta a los peligros que amenazan al PCI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Red de museos a nivel provincial que sirven como centros de interpretación. • Estudios antropológicos que busca entender el comportamiento detrás del patrimonio.

**PROTECCIÓN/
SALVAGUARDIA**

Fuente. Elaboración propia

La presente variable abarca aspectos como la existencia de infraestructura que ayude a la preservación y conservación del PCI, donde guarden y compartan este conocimiento, así como también estudios científicos que ayuden a identificar los peligros que lo amenazan. Entre otros resultados, se encontró que Pedernales tiene solo un convenio con las universidades para estudiar la salvaguardia del patrimonio arqueológico ya que posee potencial en ello.

Por otra parte, dentro de la red provincial de museos, se destaca el "Hojas de Jaboncillo" como el más significativo, al resguardar colecciones permanentes de

patrimonio inmaterial. En cuanto a los estudios científicos, el INPC señala que hasta la fecha no se ha llevado a cabo, limitándose a investigaciones antropológicas que buscan comprender el comportamiento subyacente en cada patrimonio, desde contexto social, el entorno, factores políticos, etc. buscando englobar todos los aspectos para comprender la razón y la esencia de cada manifestación patrimonial.

Por último, se lleva a cabo el análisis de la transmisión y movilización de apoyo hacia PCI, detallando la situación que presentan los GAD y el INPC en la siguiente tabla 15.

Tabla 15. Transmisión y Movilización de apoyo del PCI

	DEPARTAMENTOS DE CULTURA		DIRECTORA DEL INPC
Sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> • No hay una red de promoción patrimonial. • Asociaciones privadas que trabajan por iniciativas de defensa y sensibilización. 	TRANSMISIÓN Y MOVILIZACIÓN DE APOYO	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de centros de interpretación del patrimonio en la zona norte-Manabí. • Los patrimonios inmateriales no están claramente identificados. • ONGs promueven la promoción del PCI.

Fuente. Elaboración propia

Indudablemente, es crucial trabajar en la sensibilización, promoción y movilización de apoyo en el área de estudio para aportar en la valoración del PCI (García, 2022). Sin embargo, al analizar los cuatro indicadores seleccionados, se evidencia un aporte muy limitado por parte de los actores competentes, ya que se determina la ausencia de una red efectiva de promoción patrimonial que permita a los visitantes y al público en general identificar o conocer el patrimonio inmaterial presente, reflejando una falta de conciencia sobre su existencia. A nivel provincial, la directora menciona algunos centros de interpretación disponibles para el público, como Hojas de Jaboncillo, el Museo del Banco-Manta y los museos comunitarios en Salango y Agua Blanca, pero no hace mención de ninguno en la zona norte.

En algunos casos, existe la participación activa entre comunidades y asociaciones privadas, las cuales se dedican a iniciativas de defensa y sensibilización del patrimonio, así como a la financiación para su protección. Ejemplos destacados incluyen la Corporación Cultural Coaque en Pedernales; Alas de Colibrí en Chone; Artes Canoa, ASOPROCRELI y Sayallita en San Vicente y Raíces y Sueños en

Sucre. Por otro lado, el INPC, señala otras organizaciones que asumen la responsabilidad de exponer este patrimonio de manera vívida, como la Fundación Ítalo de Desarrollo Sostenible, que se dedica al turismo sostenible mediante talleres y circuitos en colaboración con las comunidades, y por último la Cooperación Técnica Alemana, enfocada en la promoción del sombrero de paja toquilla.

De esta manera, al corroborar la información se deduce que es muy poco el aporte en la valoración al PCI que han dado los municipios con su competente departamento de cultura, es muy ínfimo la involucración que han realizado en la ayuda de la preservación del mismo, por eso es muy importante que cada sociedad deba darle valor o importancia a su historia, ya que solo así puede construir su identidad, por lo que, se hace indispensable que se lo preserve y conserve. Es así que tras los avances de la sociedad si no se actúa de manera adecuada ponen al PCI en dos situaciones: haciendo que las personas aprecien más su pasado u olvidándolo con el deterioro de su legado patrimonio inmaterial.

4.2. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL PCI

La evaluación de la gestión del PCI es esencial para el turismo, ya que se los constituye como un atractivo para los visitantes. Es decir, comprender cómo se preservan, promueven y gestionan las prácticas culturales únicas no solo permite maximizar el potencial turístico, sino también garantizar la sostenibilidad cultural a largo plazo. Razón por la cual, la presente fase tiene como finalidad de mostrar la realidad sobre la gestión pertinente que se realiza para la conservación y salvaguardia del patrimonio en el área de estudio, justificada al final con el análisis estratégico que, si bien es cierto, este permite plantear estrategias de mejoras hacia las situaciones encontradas.

4.2.1 GOBERNANZA E INSTITUCIONALIDAD EN LA GESTIÓN DEL PCI

Al hablar de gobernanza e institucionalidad conlleva en primer lugar al análisis de las políticas públicas que existen en la gestión del PCI, para conocer qué competencias están tutelados los entes reguladores de la cultura en el país, así como también los actores principales del área de estudio. En efecto, a nivel de gobernanza tanto de la gestión del PCI como en la actividad turística, existen

reglamentos o instrumentos con políticas a las que deben regirse los respectivos reguladores involucrados al objeto y al área de estudio (ver tabla 16).

Tabla 16. Políticas Públicas de la gestión del PCI

POLÍTICAS PÚBLICAS DE LOS REGULADORES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PCI		
ENTIDAD	REGLAMENTO	POLÍTICA PÚBLICA
	Constitución del Ecuador	<p>Título VI. Régimen de Desarrollo, Capítulo primero, Art. 276, inciso 7: Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.</p> <p>Título VII. Régimen del Buen Vivir, Capítulo primero, sección quinta, Art.378: El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema, por tanto, estarán sujetas a control y rendición de cuentas.</p> <p>El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente... será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo</p>
MINTUR	Reglamento General a la Ley de Turismo	Título Primero, Capítulo I, Art. 4, numeral 7: "Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social" ...
MINISTERIO DE CULTURA	Reglamento a la Ley de Patrimonio Cultural	Título VII. Del Subsistema de la memoria, Capítulo 11, Art.92: Al Estado, a través del ente rector de la Cultura y el Patrimonio, le corresponde la rectoría y el establecimiento de la política pública sobre el patrimonio cultural, así como la supervisión, control y regulación.
INPC		Capítulo Segundo, Art. 6, inciso dos: Prestará asistencia técnica a las instituciones de derecho público o privado... para la investigación, conservación, restauración, recuperación, acrecentamiento, exhibición, inventario o revalorización de bienes patrimoniales de la nación.
GAD PROVINCIAL	COOTAD	<p>Capítulo II, Sección primera, Art. 41, literal i: Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados</p> <p>Título I, Art. 4. fines de los gobiernos autónomos descentralizados, literal e: La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural</p> <p>Capítulo III, Art. 54. Literal g, q y s: g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón s) Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón</p>
GAD CANTONAL	COOTAD	

Fuente. Elaboración propia con base en los Reglamentos Oficiales Competentes

Como se puede observar en la tabla 16, estos son los organismos públicos que respaldan al PCI tanto a nivel nacional como local. Para la gestión del mismo, ya sea en la actividad turística es indiscutible la participación de los múltiples actores que deben acogerse a los reglamentos correspondientes con la finalidad e interés

de preservar, salvaguardar y promocionar al PCI. En efecto, el marco legal, dadas sus competencias, fines y atribuciones, es claro, dando al sector público una alta responsabilidad para que desde los diferentes niveles del estado se realice.

En tal sentido, mediante su análisis se pudo conocer la importancia de preservar y valorar el patrimonio cultural inmaterial, pero por más que las leyes lo prescriben, no se ha evidenciado un correcto cumplimiento por los actores responsables. Un claro ejemplo lo son los GAD Municipales, ya que al analizar las competencias de gestión que notifica la Ley Orgánica de la Cultura en su Art. 92, dictamina que tienen el deber de gestionar a los patrimonios culturales en sus territorios aplicando diferentes ordenanzas y controles a la salvaguardia por su naturaleza, sin embargo, con los resultados del posterior análisis de la gestión según las entrevistas se determina que no han realizado el siguiente rol.

- ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ENTRE ACTORES Y GESTORES INVOLUCRADOS

Para el presente análisis se procedió en primer lugar realizar un mapeo de actores en el área de estudio ya que ayudó a identificar a organizaciones, instituciones, líderes comunitarios y otros actores relevantes en el ámbito cultural de la zona, con el fin de entender sus roles, intereses y posibles alianzas para el desarrollo cultural local (ver tabla 17). Además, son quienes aportarán para el presente análisis, esto con la aplicación de la técnica y herramienta indicada.

Tabla 17. Mapeo de actores

ACTORES	CARGOS	INTERESES	POSIBLES ALIANZAS
María Fernanda Cárdenas	DIRECTORA DEL INPC	<ul style="list-style-type: none"> - Enriquecer y salvaguardar al patrimonio cultural - Preservar, promocionar y fomentar el desarrollo cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerios y Agencias gubernamentales responsables de asuntos culturales, educativos y de patrimonio
Anahí Trujillo	ANTROPÓLOGA DEL PCI ZONA 4	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad cultural y preservación de las tradiciones - Estudiar antropológicamente al PCI con el fin de entender la razón y la esencia de cada manifestación 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones internacionales - ONGs y fundaciones culturales dedicadas a la preservación cultural

José Luis Román	TÉCNICO DE LA CULTURA DE CHONE	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar programas educativos que fomenten la apreciación y comprensión de la cultura local entre escuelas y comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> – Empresas y patrocinadores que se interesen en el patrimonio cultural
Francisco Chávez Vera	TÉCNICO DE LA CULTURA DE JAMA	<ul style="list-style-type: none"> – Medir y evaluar el impacto de las actividades culturales para plantear medidas correctivas – Abogar por prácticas de rescate del PCI – Contribuir al desarrollo y ejecución de programas culturales para la valoración promoción y salvaguarda del PCI 	<ul style="list-style-type: none"> – Medios de comunicación para aumentar iniciativas de preservación del PCI – Comunidades locales para la valoración y salvaguarda de su identidad
Ángel Conde	TÉCNICO DE LA CULTURA DE PEDERNALES		<ul style="list-style-type: none"> – Instituciones educativas para fomentar la sensibilización y cuidado del patrimonio cultural
Wilter Soliz	DIRECTOR DE LA CULTURA DE SAN VICENTE		
Ana Alvarado	DIRECTORA DE LA CULTURA DE SUCRE	<ul style="list-style-type: none"> – Administrar y gestionar en la preservación de la cultura del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> – Profesionales del sector en aprovechamiento de conocimientos y experiencias en la preservación
Kelly Dueñas	DIRECTORA DE LA CULTURA DE FLAVIO ALFARO	<ul style="list-style-type: none"> – Contribuir al desarrollo cultural y social del cantón 	
Tahiry Vásquez Dueñas	DIRECTORA DE LA CULTURA DE EL CARMEN		
Marón Demera	GESTOR CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> – Promover la cultura por su bienestar e identidad – Fomentar la participación activa de la comunidad en iniciativas culturales garantizando una representación diversa en la toma de decisiones 	
Ricardo Alcívar	GESTOR CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> – Establecer alianzas y colaboraciones efectivas para maximizar el impacto de las iniciativas culturales 	
Miguel Naranjo	GESTOR CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> – Conservar y preservar el patrimonio cultural trabajando en documentar y proteger elementos significativos para la identidad local 	
Ana Gabriela Cuadros	GESTORA CULTURAL		

Fuente. Elaboración propia

Se presenta en la tabla 17 a los directores, técnicos y gestores de la cultura que están vinculados con el área en la zona norte de Manabí y que han servido de ayuda para visualizar y analizar la valoración como la gestión del PCI, para ello se les realizó una entrevista en cada actividad correspondiente. Son ciudadanos referentes de cada área y territorio, siendo promotores culturales, personas

exclusivas y vinculadas al objeto de estudio, además son referentes para la elaboración de la matriz FODA que se presenta en el epígrafe 4.2.2.

En efecto, la tabla 17 se presentan los perfiles de los directores, técnicos y gestores vinculados al área cultural de la zona norte de Manabí, convirtiéndose en figuras fundamentales para la visualización y análisis de la valoración y gestión del PCI. Cada uno de ellos fue sometido a entrevistas detalladas en el marco de sus respectivas actividades. Se destaca que estos ciudadanos no solo son promotores culturales, sino también figuras emblemáticas y esenciales vinculadas directamente al objeto de estudio, cabe mencionar que fueron referentes en la elaboración de la matriz FODA, la cual se presenta con detalle en el epígrafe 4.2.2.

La información presentada proporciona una visión completa de los actores de sus funciones; este enfoque integral se traduce en una gestión más efectiva y colaborativa para la preservación del patrimonio. Además, resalta que estos individuos no solo han trabajado de manera individual, sino que también han sido representantes y gestores comprometidos con la cultura, fomentando de alguna u otra manera, iniciativas de defensa y protección del PCI. Este valioso aporte se erige como un pilar fundamental para la ejecución de la presente fase

De esta manera se procede a presentar el análisis de la gestión que se la pudo completar con una entrevista adicional a los gestores culturales del área de estudio (ver anexo 5), por lo tanto, se tomaron las respuestas dadas anteriormente por los técnicos y directores de los departamentos de cultura y la directora del INPC en conjunto con la Antropóloga encargada del PCI zonal 4, que corresponden a la segunda y tercera variable e indicadores establecidos, siendo aquellos que no están subrayados de color en el cuestionario (anexo 4). Toda esta evaluación fue realizada durante el mes de julio y agosto 2023. La siguiente tabla 18 presenta lo mencionado anteriormente.

Tabla 18. Respuestas de los actores involucrados para el análisis de la gestión del PCI

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL PCI		
DIRECTORES CULTURALES	DIRECTORA DEL INPC	GESTORES
GESTIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> – Carencia de presupuestos para la identificación, protección, salvaguardia y gestión – Ordenanzas no aprobadas para el bien del patrimonio – No existe un plan de gestión para el PCI 	<ul style="list-style-type: none"> – El presupuesto proporcionado para la cultura es utilizado para otros fines – Falta de políticas para proteger al PCI – La elaboración de los planes de gestión es competencia de los GAD 	<ul style="list-style-type: none"> – No hay apoyo económico para el PCI
CREACIÓN DE CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS		
<ul style="list-style-type: none"> – Carencia de programas técnicos para fortalecer el conocimiento del PCI 	<p>Socialización de las competencias culturales patrimoniales a los GAD de Manabí</p>	<p>Programa de formación y capacitación Teatro del barrio: da acompañamiento técnico al patrimonio tangible e intangible a nivel provincial</p>
PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD		
<ul style="list-style-type: none"> – Poca participación con las comunidades para fortalecer su valoración – Déficit involucramiento con la sociedad civil y sector privado 	<ul style="list-style-type: none"> – Los GAD no trabajan en la parte comunitaria – Alianza con instituciones que involucran al turismo (universidades, municipios y Ministerio de Cultura) 	<ul style="list-style-type: none"> – No evidencia la participación con la comunidad – Asociaciones no jurídicas
SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> – Programas escolares para la sensibilización y promoción del PCI – Poca promoción del PCI en sus redes oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> – Cursos vacacionales con la academia – Difusión de talleres colectivos para la promoción y sensibilización del PCI junto con la SECOM 	<p>Pocas campañas realizadas, la mayoría privadas por lo que los medios de comunicación no tienen acceso a la información</p>

Fuente. Elaboración propia a través de las entrevistas realizadas

Los resultados presentados en la tabla 18, expone la realidad sobre la gestión que ostenta el PCI por los actores involucrados. Efectivamente, al analizar el cumplimiento de cada una de las competencias que conciernen al objeto de estudio, tanto de los GAD como del INPC, se constata que no se han reflejado, ya que como se puede observar ni los propios gestores culturales son testigos de los aportes que hayan realizado para ayudar a la preservación del PCI. Su gestión se caracteriza por su escasez, siendo necesario un mayor involucramiento con las comunidades, la academia y el sector público y privado. Se requieren políticas específicas para su protección y cuidado, así como también una mayor contribución en términos de promoción e involucramiento con el turismo.

En ese contexto, es sustancial mencionar que, los cantones no han desarrollado capacidades necesarias para fortalecer el conocimiento del PCI entre profesionales y el personal de gestión, sobre salvaguardia y transmisión de dicho patrimonio. Además, no han trabajado de manera colectiva con las comunidades ni con el sector privado, evidenciado una vez más la poca participación con quienes pueden ayudar a su preservación, por lo que demuestra su actual abandono.

No obstante, es significativo mencionar que, entre los programas que han puesto en marcha para la sensibilización y promoción del patrimonio cultural inmaterial, se destaca los escolares, por ejemplo, Pedernales realizó un proyecto de concienciación en los centros educativos rurales donde se encuentran las comunidades vinculadas al patrimonio, Sucre realiza el festival del pasillo en concursos de cantos, cada 1 de octubre, Chone está en proceso de un proyecto educativo con los concursos de Amorfinos para recoger material videográfico y subirlo a las redes, por lo que son los únicos cantones que han ayudado en la promoción y sensibilización del mismo en sus redes sociales.

De igual forma el INPC mencionó que junto con la academia han realizado cursos vacacionales con el parque arqueológico Cerro Hojas de Jaboncillo, donde manejan el barro como un conocimiento ancestral, de esta manera se ha realizado con los niños que aprendan a moldear y pintar las piezas, dando valor al patrimonio arqueológico también.

Ciertamente, como centro de creación de capacidades para mejorar los conocimientos especializados en la protección y conservación del patrimonio, en la provincia, existe la "Escuela taller de Pile" considerado como un espacio para formar profesionales en patrimonio, se vincula con la sociedad donde su fin es la transferencia de conocimientos, así también se encuentra "Cerro Hojas de Jaboncillo" que es un centro de interpretación en el país. Al respecto se observa que no hay estos tipos de centros en la zona norte.

En líneas generales el INPC como ente regulador nacional, brinda el respectivo apoyo que los municipios canalizan y solicitan. En relación con el plan de gestión, se destaca que esta responsabilidad es competencia de los GAD, siendo luego sometido a la aprobación correspondiente. Como últimas instancias, el INPC ha tratado de difundir el manejo adecuado del patrimonio en general.

4.2.2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DEL PCI

En base a la información recolectada en los epígrafes anteriores se determinan los principales factores internos y externos que caracterizan al objeto y área de estudio, así como también sus anomalías que fueron contrastadas mediante la observación de campo, desde diferentes contextos: social, cultural, de gestión económico, turístico y otros. Resultados que arrojaron principales problemáticas de la gestión del PCI, mismos que giran en torno a la contribución de los actores y gestores.

- MATRIZ DE INVOLUCRADOS

La matriz de involucrados tiene como objetivo identificar y analizar quienes se involucran en la preservación y quienes brindan apoyo directo en la gestión con respecto al patrimonio cultural inmaterial en la zona norte de Manabí, con las observaciones de campo se identificó a tres actores involucrados siendo las autoridades gubernamentales (INPC y directores, técnicos de cultura), y los gestores culturales, para lo cual se presenta la matriz de involucrados (ver tabla 19), que servirá de base en la realización del FODA estratégico.

Tabla 19. Matriz de involucrados en la gestión del PCI-zona norte de Manabí

ACTORES	INTERESES DE LA PROBLEMÁTICA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
INPC	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente cooperación con los GAD municipales - Revisión de los patrimonios de los GAD municipales 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso control y seguimiento para salvaguardar y promover PCI con los GAD 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura institucional. - Capacidad de gestión. 	Destinos que sepan gestionar de forma turística el PCI
TÉCNICOS DE LOS DEPARTAMENTOS CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la diversidad cultural - Salvaguardar el PCI - Gestionar turísticamente el PCI 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitación de personal capacitado para el departamento de cultura - Deficiente interés por inventariar el PCI - Larga demora para aprobar proyectos - Falta de valoración del PCI 	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas para la academia para sensibilizar sobre el PCI - Medios digitales - Conocimiento de los PCI - Infraestructura institucional - Capacidad de gestión 	Carencia de presupuesto frente al PCI
GESTORES CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de la sociedad por su trabajo por el PCI - Tener un financiamiento y apoyo para gestionar y salvaguardar el PCI 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso conocimiento sobre el PCI de la zona - Dificultad en transmitir los conocimientos y tradiciones a las nuevas generaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la cultura en sus comunidades 	<p>Escaso apoyo institucional.</p> <p>Escasa colaboración entre diferentes actores culturales.</p>

Fuente. Elaboración propia

- MATRIZ FODA

Para determinar la evaluación del PCI en su gestión, se utilizó la herramienta conocida como FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que por su técnica administrativa cubre los aspectos más importantes para tener una evaluación completa. Por ello, para su elaboración se tomó de referencia los datos obtenidos en la primera fase de la investigación, en conjunto con los análisis de las entrevistas realizadas a los portadores de saberes e involucrados, que se muestra en la tabla 19. En lo que se constató las principales debilidades que afectan al PCI del área de estudio, no obstante, se identificaron fortalezas y oportunidades que pueden ser aprovechadas para potenciar un turismo cultural como ayudar a su

preservación, por otro lado, se presentan las amenazas o riesgos que disuaden su sostenibilidad en el tiempo (ver tabla 20).

Tabla 20. Matriz FODA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Riqueza patrimonial cultural inmaterial - Posicionamiento de la zona norte Manabí en la región, por su riqueza cultural inmaterial - Interés por las comunidades locales en preservar el PCI - PCI vigentes en el tiempo y cambio - Red de museos a nivel provincial que sirven como centros de interpretación del PCI - ONGs privadas que trabajan por la preservación del PCI 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitado personal capacitado en los departamentos de cultura - Insuficiente promoción y difusión del PCI por parte del sector privado - Falta de control y seguimiento de salvaguardia por el INPC y los GAD - Déficit de gestión y gobernanza al PCI - Débil participación entre el sector público y comunidad - Desactualización de los inventarios del PCI - Bajo conocimiento del PCI por la demanda turística - Escasez de actividades o eventos que vinculen a todo el PCI - Escasa visión turística cultural por parte de las comunidades de la zona norte - Carencia de una asignación presupuestaria específica para el PCI
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Políticas a favor de la conservación del PCI - Convenios con instituciones públicas (gobiernos, academia), para fortalecer el PCI de la zona norte - Segmento de mercado interesado en realizar actividades turísticas con respecto al PCI. - Programas para sensibilizar a los jóvenes sobre el PCI - El turismo cultural como un mercado en apertura y expansión - Medios de comunicación existentes para difusión y promoción - Asesorías y capacitaciones locales sobre la preservación del PCI 	<ul style="list-style-type: none"> - Desastres naturales - Crisis sanitarias - Conflictos políticos que existen en el país - Crisis económica y/o política del país - Deficiente seguridad ciudadana - Modernismo descontrolado - Aculturación en costumbres y tradiciones - Abandono por las entidades públicas competentes

Fuente. Elaboración propia

Como se puede denotar en la matriz FODA se constató que la zona norte de Manabí tiene fortalezas y oportunidades propicias a la preservación del PCI, sin embargo, con las debilidades y amenazas se determina los factores que suscitan a su total pérdida. Por lo que se tiene como prioridad restablecer cada uno de sus resultados obtenidos, para promover también el desarrollo turístico, creando o diseñando

planes estratégicos. Por lo tanto, mediante la matriz de impactos cruzados (anexo 6), se establecieron los resultados principales de la investigación (tabla 21).

Tabla 21. Principales factores internos y externos del PCI

FORTALEZA	PCI vigentes en el tiempo y cambio
OPORTUNIDAD	Asesorías y capacitaciones locales sobre la preservación del PCI
DEBILIDAD	Déficit de gestión y gobernanza al PCI
AMENAZA	Abandono por las entidades públicas competentes

Fuente. Elaboración propia

Los resultados encontrados en la matriz demuestran como principal fortaleza a los PCI que a pesar de sus dificultades se han mantenido vigentes en el tiempo y cambio, que se constató al realizar el inventario; en cuanto a la oportunidad con mayor ponderación se encuentran las asesorías y capacitaciones locales que existen y se realizan para la preservación del PCI por los entes públicos y privados interesados; la debilidad mayor es el déficit de gestión y gobernanza que se ha evidenciado en los resultados anteriores en cuanto a la preservación, salvaguardia y transmisión del PCI, ya que no existe el compromiso de los entes encargados y de sus propios poseedores de patrimonio, lo que refleja una alerta en su conservación y que esto a futuro no permita la total pérdida del PCI auténtico, convirtiéndose en una mayor amenaza.

- **PROBLEMA ESTRATÉGICO**

Si continúa el abandono por las entidades públicas competentes en la gestión del PCI de la zona norte de Manabí, y estos no son capaces de dar solución al déficit de gestión y gobernanza hacia el mismo, aunque se disponga con PCI vigentes en el tiempo y cambio, no se podrá aprovechar al máximo las asesorías y capacitaciones locales existentes que ayudan a su preservación, llevándolo a la pérdida de su autenticidad.

- **SOLUCIÓN ESTRATÉGICA**

Si la zona norte de Manabí soluciona el déficit de gestión y gobernanza al PCI y se potencia los PCI vigentes en el tiempo y cambio, se podría aprovechar las asesorías y capacitaciones que ayudan a su preservación, para atenuar los efectos que provoca el abandono de las entidades públicas competentes.

- POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Tabla 22. Cuadrantes de la matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	I ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi-Maxi 105	II ESTRATEGIA DEFENSIVA Maxi-Mini 80
DEBILIDADES	III ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Mini-Maxi 183	IV ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA Mini-Mini 122

Fuente. Elaboración propia

Aplicando la matriz del FODA estratégico (anexo 6) donde se calificó las fortalezas con las oportunidades y amenazas, también las debilidades con las oportunidades y amenazas en una escala del 1 a 3, siendo 1 bajo, 2 medio y 3 alto, se obtuvo como cuadrante con mayor ponderación al III (Mini-Maxi) con 183 de calificación (tabla 22), en consecuencia, se formula estrategias de reorientación para mermar las debilidades y aprovechar las oportunidades.

- ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN

De acuerdo con las estrategias de reorientación planteadas en la tabla 23 se debe a la relación de las debilidades con las oportunidades, mismas que apuntan a planificar y gestionar al PCI, lo primordial es que se creen estrategias con acciones para corregir las debilidades y así aprovechar las oportunidades actuales que se presentan en el territorio, las mismas que son:

Tabla 23. Estrategias de reorientación

1. Implementar medidas de monitoreo de salvaguardia por parte del INPC para los GAD
2. Impulsar comités de gestión y de salvaguardia para el PCI
3. Diseñar programas de promoción que fortalezcan al conocimiento del PCI
4. Actualizar el inventario del PCI para implementar medidas de salvaguardia
5. Planificar la gestión del patrimonio cultural inmaterial de manera sostenible

Fuente. Elaboración propia

4.3. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

La presente fase presenta el desarrollo del plan de acción, mismo que aportará con la perfección de las variables en la presente investigación.

4.3.1 ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL PCI

A continuación, se expondrán los elementos necesarios que contribuyan con la elaboración del plan de acción, es decir, será necesario la implementación de programas, proyectos, y estrategias para cada objetivo planteado, que tenga como meta un aporte significativo en la gestión del patrimonio cultural inmaterial (ver tabla 24).

Tabla 24. Estrategias para la gestión del PCI

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIAS
Implementación de un sistema de monitoreo integral para PCI	Creación de plataforma de seguimiento y reporte online que permita compartir datos del estado de los PCI	Desarrollar cursos de capacitación en línea sobre monitoreo del PCI para los técnicos culturales de los GAD
Formación de comités de gestión salvaguardia, mediante el fomento de la participación comunitaria	Desarrollo de comités de gestión que salvaguarde los PCI	Apoyo técnico para la creación de comités en diversas áreas claves. Capacitar a representantes locales y sector privado para la creación y puesta en marcha de comités de gestión.
Promoción y concienciación del PCI	Inversión en la promoción y difusión del PCI para el fortalecimiento del conocimiento	Crear alianzas estratégicas interinstitucionales para el fortalecimiento de la promoción del PCI. Organizar talleres técnicos, participativos y asociativos con comunidades locales, academia y sector privado que ayuden a compartir conocimientos del PCI. Campañas de sensibilización con medios de comunicación o social que permitan difundir el PCI y sus ventajas.
Actualización del inventario del PCI	Desarrollo de plataforma online colaborativa que facilite la actualización del inventario entre expertos, comunidad y autoridades competentes	Actualizar la información del inventario en la plataforma con participación colaborativa de actores involucrados Revisar y actualizar de forma periódica el inventario del PCI exponiendo nuevos elementos y quitando los no vigentes.
	Implementación de tareas y medidas específicas de salvaguardia que permitan una mejor protección del PCI	Evaluar y priorizar los PCI por expertos y responsables Identificar de elementos que ponen en riesgo a los PCI

Participación responsable sobre el PCI	Talleres de gestión sostenible del PCI	Establecer fondos y recursos que permita la elaboración y ejecución de planes de gestión sostenible
		Diseñar planes de gestión que fomente una disciplina responsable hacia los PCI para su conservación y salvaguardia.
		Elaborar planes de salvaguardia para aquellos PCI con niveles altos de vulnerabilidad en colaboración con la academia y expertos

Fuente. Elaboración propia

La tabla 24 muestra el enfoque principal de esta pequeña matriz, que es brindar posibles soluciones mediante los objetivos estratégicos, que están directamente encaminados a los patrimonios culturales inmateriales en diferentes estados de conservación, así mismo, los programas ayudaran con la puesta en marcha de cada objetivo mediante los proyectos y estrategias (acciones).

Por otra parte, es importante resaltar que todos estos lineamientos planteados se deberán adaptar a la realidad de cada patrimonio cultural inmaterial, es decir, que la organización encargada de poner en marcha las estrategias de gestión será la misma que analice y evalúe profundamente la compatibilidad en relación con la realidad expuesta en el territorio.

4.3.2 PLAN DE ACCIÓN

Si bien lo dice el INPC (2011), en su Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Gestión y Manejo, un plan de gestión es un proceso organizado que especifica acciones necesarias para transformar un territorio desde la perspectiva: situación de partida hasta la situación deseada, acorde con la sociedad que habita y el patrimonio que representa. Al constituirse como una herramienta para el manejo integral del PCI debe cumplir con principios fundamentales como: participativo, sustentable, incluyente, integral y dinámico, ligados a sus beneficiarios y actores directos de la población.

La construcción del plan de acción se hará con el fin de lograr las metas propuestas, detallando acciones estratégicas que ayuden a la gestión y aprovechamiento del PCI en el área de estudio; en ese sentido, se tomará todos los aspectos mencionados. A continuación, la siguiente tabla 25 presenta la información detallada.

Tabla 25. Plan de acción

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIAS/ACCIONES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	TIEMPO
1. Implementar medidas de monitoreo de salvaguardia por parte del INPC para los GAD	Implementación de un sistema de monitoreo integral para PCI	Creación de plataforma de seguimiento y reporte online que permita compartir datos del estado de los PCI	Desarrollar cursos de capacitación en línea sobre monitoreo del PCI para los técnicos culturales de los GAD	- Dirección de comunicación social junto a la Dirección de transferencia de conocimiento y tecnología del INPC	\$30,000	6-9 meses
2. Impulsar comités de gestión que salvaguarde los patrimonios culturales inmateriales	Formación de comités de gestión salvaguardia, mediante el fomento de la participación comunitaria	Desarrollo de comités de gestión que salvaguarde los PCI	Apoyo técnico para la creación de comités en diversas áreas claves.	- Dirección de Control Técnico, Conservación y Salvaguardia del Patrimonio Cultural del INPC	A \$20,000	1 año y medio
			Capacitar a representantes locales y sector privado para la creación y puesta en marcha de comités de gestión.	- Departamentos de cultura de los GAD	\$20,000	
3. Diseñar programas de promoción para fortalecer el conocimiento del PCI	Promoción y concienciación del PCI	Inversión en la promoción y difusión del PCI para el fortalecimiento del conocimiento	Crear alianzas estratégicas interinstitucionales para el fortalecimiento de la promoción del PCI.		\$5,000	1 a 2 años
			Organizar talleres técnicos, participativos y asociativos con comunidades locales, academia y sector privado que ayuden a compartir conocimientos del PCI.	- Dirección de transferencia de conocimiento del INPC	\$20,000	
			Campañas de sensibilización con medios de comunicación o social que permitan difundir el PCI y sus ventajas.	- Dirección de comunicación social del INPC y GAD	10,000	
4. Actualizar el inventario del PCI para implementar medidas de salvaguardia	Actualización del inventario del PCI	Desarrollo de plataforma online colaborativa que facilite la actualización del inventario entre expertos, comunidad y autoridades competentes	Actualizar la información del inventario en la plataforma con participación colaborativa de actores involucrados	- Departamentos de cultura, directores y técnicos de los GAD	\$5,000	2 años
			Revisión y actualización periódica del inventario de PCI exponiendo nuevos elementos y quitando los no vigentes.	- Dirección de Control Técnico, Conservación y Salvaguardia del Patrimonio Cultural del INPC	\$10,000	

		Implementación de tareas y medidas específicas de salvaguardia que permitan una mejor protección del PCI	<p>Evaluar y priorizar los PCI por expertos y responsables</p> <hr/> <p>Identificación de elementos que ponen en riesgo a los PCI</p>	<p>- Unidad de Gestión de riesgos del patrimonio cultural del INPC</p>	<p>\$20,000</p> <hr/> <p>\$20,000</p>	
5. Planificar la gestión del PCI de manera sostenible	Fomentación sobre participación responsable del PCI	Talleres de gestión sostenible del PCI	<p>Establecimiento de fondos y recursos que permita la elaboración y ejecución de planes de gestión sostenible</p>	<p>- Dirección de Control Técnico, Conservación y Salvaguardia del Patrimonio Cultural del INPC</p> <p>- Departamentos de cultura de los GAD</p>	<p>\$30,000</p> <hr/> <p>\$15,000</p> <hr/> <p>\$15,000</p>	1 a 2 años
			<p>Diseñar planes de gestión que fomente una disciplina responsable hacia los PCI para su conservación y salvaguardia.</p>			
			<p>Elaboración de planes de salvaguardia para aquellos PCI con niveles altos de vulnerabilidad en colaboración con la academia y expertos</p>			
TOTAL:					\$220,000	

Fuente. Elaboración propia

Este plan de acción contribuye de manera concreta y específica a los patrimonios culturales inmateriales de la zona norte de la provincia de Manabí, puesto que, según los resultados obtenidos, se menciona una deficiente gestión cultural que terminó afectando a estos recursos turísticos. Por lo consiguiente, toda esta construcción de ideas es para fortalecer y apuntar a la preservación de forma estratégica en la región, enfrentando algunos aspectos claves que marcaron esta actividad entre ellos están; monitoreo y evaluación, gestión sustentable, protección efectiva, y planificación estratégica. En otras palabras, esta planificación promete de manera eficaz una estructura completamente integral, ofreciendo un buen impacto al turismo cultural sostenible.

4.3.3 PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Para asegurar una buena ejecución en torno a la planificación estratégica planteada anteriormente, se utilizará como herramienta la matriz 5w2h para determinar de manera concreta los programas propuestos en el plan de acción. Por lo consiguiente, a través de esta útil herramienta de investigación se especificará de qué manera, y bajo qué circunstancias se desarrollará cada programa estratégico al respecto con los patrimonios culturales inmateriales de la zona norte de la provincia de Manabí (ver tabla 26).

Tabla 26. Matriz 5w2h plan de seguimiento y control

¿Qué?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Cómo?	¿Cuánto?
Creación de plataforma de seguimiento y reporte online que permita compartir datos del estado de los PCI	Con el fin de mejorar los conocimientos y capacidad del personal del GAD en la supervisión de los PCI de sus localidades	Puntos estratégicos de capacitación seleccionados en regiones competentes de los GAD	Dirección de comunicación social junto a la Dirección de transferencia de conocimiento y tecnología del INPC	El primer trimestre del año durante 6 meses	Por medio de cursos online presenciales y talleres de capacitación	\$30,000
Desarrollo de comités de gestión que salvaguarde los PCI	Con la meta de involucrar a las comunidades locales en un cuidado activo de los PCI	Comunidades con rasgos culturales valiosos de los territorios	-Dirección de Control Técnico, Conservación y Salvaguardia del Patrimonio Cultural del INPC -Departamentos de cultura de los GAD	El segundo trimestre del año extendiéndose durante 1 año	Por medio de talleres de capacitación y apoyo técnico	\$40,000
Inversión en la promoción y difusión del PCI para el fortalecimiento del conocimiento	Con el objetivo de promover la importancia cultural y conservación de los PCI	En zonas estratégicas afectadas y con mucho potencial cultural	-Dirección de transferencia de conocimiento del INPC -Dirección de comunicación social del INPC y GAD	El tercer trimestre del siguiente año extendiéndose durante 1 año	A través de eventos públicos y redes sociales	\$35,000
Desarrollo de plataforma online colaborativa que facilite la actualización del inventario entre expertos, comunidad y autoridades competentes	Para mantener una precisión exacta de registros de PCI y Para tener más eficacia en salvaguardar los PCI en estado de amenaza	Plataforma accesible para todos los territorios	-Directores y Técnicos de Cultura de los departamentos de los GAD -Dirección de Control Técnico, Conservación y Salvaguardia del Patrimonio Cultural del INPC	El primer trimestre del año siguiente durante 2 años	-Desarrollo de plataforma. -Capacitación de su uso -Análisis exhaustivo mediante colaboración con la comunidad y expertos	\$60,000
Talleres de gestión sostenible del PCI	Para promover la preservación de todos los PCI a largo plazo	En todas las zonas vulnerables con PCI con un aporte cultural valioso	Dirección de Control Técnico, Conservación y Salvaguardia del Patrimonio Cultural del INPC	Comenzando el cuarto trimestre del siguiente año teniendo una extensión de 1 año a 2.	Por medio de consultas a las comunidades locales y expertos	\$55,000

Fuente. Elaboración propia

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El diagnóstico detallado sobre el patrimonio cultural inmaterial reveló una amplia variedad de elementos representativos de la zona norte Manabí. Sin embargo, la caracterización evidenció una limitada infraestructura, básica, complementaria y turística, la mayoría de los patrimonios se encuentran vigentes y son relacionados al ámbito: conocimientos en uso de la naturaleza y universo. Resulta notable la falta de conocimiento del PCI por la demanda turística, reflejado también en la escasa valoración atribuida por los involucrados y poseedores del mismo. Estos hallazgos revelan la importancia de salvaguardar y promover las expresiones culturales, ya que desempeñan un papel esencial en la formación de identidades colectivas y el fortalecimiento comunitario.
- Mediante la evaluación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial se pudo constatar el incumplimiento de las competencias que tienen los entes públicos encargados del cuidado, preservación y salvaguardia del mismo, generando un déficit de gestión y gobernanza, ciertamente se requiere fomentar la participación activa entre comunidades, academia y sector privado, incrementar políticas públicas específicas para su protección y cuidado, como también más aporte en la promoción e involucramiento con el turismo.
- El diseño del plan de acción requirió como fuente principal las 5 estrategias planteadas en el análisis FODA, ya que se convirtieron en los objetivos estratégicos que direccionan al mismo. Como resultado, se derivaron 5 programas, 6 proyectos y 13 acciones correctivas para alcanzar el objetivo de salvaguardar y proteger los patrimonios culturales inmateriales del área de estudio, fundamentándolo con un plan de seguimiento y control que fue diseñado con la matriz 5w2h para garantizar una solidez de las medidas propuestas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Al INPC que implemente políticas específicas de preservación del PCI con seguimiento de control y cumplimiento por los GAD cantonales competentes al notarse la necesidad de implementar medidas efectivas de protección y valorización.
- A los GAD cantonales que promuevan la participación y asociatividad con las comunidades, academia, sector público y privado, en medidas de promoción y difusión que engrandezcan el conocimiento del PCI.
- Al sector privado que incluyan en su oferta de servicios al PCI con una promoción responsable y tributaria a su conservación, así también a la sociedad civil y comunidades autóctonas del patrimonio, que le den importancia y valor a su historia e identidad, por lo que se deben involucrar en actividades que ayuden a su preservación, conservación y salvaguardia de su legado patrimonial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2020). *Pedernales Una Puerta Abierta Al Turismo*. AME. <https://ame.gob.ec/2020/12/11/pedernales-una-puerta-abierta-al-turismo-y-la-gastronomia/>
- Buitron, J. (2021). *Evaluación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible* [Tesis de Prepago, Universidad de Guayaquil]. <https://docplayer.es/83428193-Universidad-de-guayaquil-evaluacion-del-patrimonio-cultural-tangible-e-intangible-del-canton.html>
- Caceda, H. (2020). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. *Revistas Iberoamericanas de Turismo*, 23(11), 112–139. <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/18298>
- Carreño, Á., García N., y Doumet N. (2017). *Diagnóstico turístico estratégico: Caso de estudio del cantón Bolívar, Manabí. 1era edición*: Editorial Humus. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- Carreño, A. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico. *Investigación y Negocios*, 13(21), 1–15. http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v13n21/v13n21_a05.pdf
- Cedeño, R. (2021). Producto turístico Caso costa norte de Manabí. *Revista Ibérica*, 12(6), 50–59. <https://www.proquest.com/openview/07932f5ab68509ac0fbe39d672587d22/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Cedeño, E. (2022). Paisaje Cultural del Cacao en la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista científica En Ciencias Sociales Paisaje Cultural Del Cacao En La Provincia de Manabí, Ecuador*, 4(2), 35–51. http://190.104.179.250:8040/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/303
- Chaves, G. (2021). Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios. *Revista Espiga*, 15(32), 169–181. <https://www.redalyc.org/journal/4678/467859216009/html/>
- Constitución De La República Del Ecuador. (2008). *Constitución De La República Del Ecuador 2008*. Ley Patrimonial.

- Crespo, A. (2022). ¿Patrimonio cultural en emergencia? Una revisión luego del Paro Nacional. Observatorio de políticas y economía de la cultura. <http://observatorio.uartes.edu.ec/2022/07/09/patrimonio-cultural-en-emergencia-una-revision-luego-del-paro-nacional/>
- De la Cruz Modino, E y Rodríguez, S. (2021). Paisajes sonoros y Patrimonio Cultural Inmaterial. Convención sonora “La Fonoteca del Mar.” *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(1), 211–215. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123053021>
- Doumet, Y. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana*, 4(1), 1–19. <http://www.ambiente-sustentabilidad.org/index.php/revista/article/view/124>
- Espinoza, G. y Segovia, S. (2018) *Diseño de un producto turístico cultural para el desarrollo del turismo de la zona centro de Manabí* [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, MFL]. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/939/1/TTT7.pdf>
- Félix, G. (2023). Caracterización de los visitantes de la zona norte de Manabí del *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 82(3), 125–141. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/644/987>
- Ferreira, A. (2020). Soluciones creativas en la gestión del patrimonio cultural inmaterial: Análisis de caso a las Buenas Prácticas de Salvaguardia de la UNESCO en Sudamérica. *Shopia Austral*, 27(12), 10–20. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-56052021000100104&script=sci_arttext
- Figueroa, S. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 265–283. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640362>
- GAD Manabí. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT]. Manabí 2030*. Gobierno de Manabí. https://www.manabi.gob.ec/index.php/pdot-2021-2030/#dearflip-df_21439/1/
- García, A. y Macías, V. (2022). *Inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona*

- centro-norte de Manabí [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1945/TTT47D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, Y. (2022) *Estrategias de gestión del patrimonio intangible para revalorizar la cultura montubia en Manabí* [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2013/1/TTT50D.pdf>
- Gonzales, O. (2020). Gestión turística del Patrimonio Cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 23(14), 237–253. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874012>
- Guerrero, P., Rubio, M., Velasco, D., Lutuala, C., Anguieta, G., Acosta, S., Chalá, J., Juncosa, J., Rosero, F., López, G., Rohn, I., Zambonino, V., Guevara, M., Carbonell, E., Ojeda, M., Peñafiel, R., Rodríguez, V., Ubilla, J., Simbaña, F.,...Pico, I. (2020). *Conversatorio sobre la gestión del patrimonio inmaterial en el Ecuador*. En I. Rohn (Ed), *Patrimonio inmaterial en el Ecuador. Una construcción colectiva*. (pp. 76-244). Editorial Universitaria Abya-Yala. <https://doi.org/10.7476/9789978106228>.
- Guerrero, W. (2019). Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador. *Visión Gerencial*, 13(2), 80–97. <https://server2.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/349>
- Guevara, A. (2014). Gestión del patrimonio inmaterial en el Ecuador [Tesis de Maestría, Universidad de Barcelona] https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/69348/1/TFM_Guevara%20Agua%20Elizabeth.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Población y Demografía* <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-viviend>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario del PCI*. Ediecuatorial. *INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf*
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011). *Guía Metodológica para la elaboración de planes de gestión y manejo de los Centros Históricos de las ciudades medidas en Ecuador*. <https://amevirtual.gob.ec/wp->

content/uploads/2017/04/GUIA-METODOLOGICA-PARA-EL-MANEJO-DE-PLANES-DE-GESTION.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.

[https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvanguardiaPCI.pdf)

[content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvanguardiaPCI.pdf](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvanguardiaPCI.pdf)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.

Editorial

Gráficas

Hernández.

<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/patricultinmaterial-R7.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2018). *Marco Normativo para la salvaguardia Patrimonio Intangible*.

[https://amevirtual.gob.ec/wp-](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/Marco-normativo-inmaterial.pdf)

[content/uploads/2018/04/Marco-normativo-inmaterial.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/Marco-normativo-inmaterial.pdf)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (18 de marzo de 2021). *INPC brindará asesores patrimoniales a cantones declarados “Pueblos Mágicos”*.

[https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-brindara-asesoramiento-](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-brindara-asesoramiento-patrimonial-a-cantones-declarados-pueblos-magicos/)

[patrimonial-a-cantones-declarados-pueblos-magicos/](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-brindara-asesoramiento-patrimonial-a-cantones-declarados-pueblos-magicos/)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (16 de septiembre de 2021). *INPC gestiona el patrimonio cultural en la frontera sur*.

[https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-gestiona-el-patrimonio-cultural-](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-gestiona-el-patrimonio-cultural-en-la-frontera-sur/)

[en-la-frontera-sur/](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-gestiona-el-patrimonio-cultural-en-la-frontera-sur/)

Lanuza, Q. (2021). El impacto del turismo en los sitios Patrimonio de la Humanidad.

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(5), 12–50.

<https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/775>

Ledesma, A. (2018). La gestión turística del patrimonio cultural. *Revista Electrónica*

Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 5(2), 1–18.

<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v7n2/2308-0132-reds-7-02-e14.pdf>

Macías, J. (2019) *Modelo de gestión integral para la salvaguardia del patrimonio inmaterial, tejido del sombrero de paja toquilla de Manabí – Pile Y Picoazá*

[Tesis de Maestría, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí].

Repositorio

Institucional.

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1045/1/TTMT8.pdf>

- Macías, N. (2020). "Shrimp Experience" desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo Sociedad*, 30(5), 149–167. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576272098007/576272098007.pdf>
- Martínez, O. (2016). Patrimonio Cultural y Turismo, una alternativa de desarrollo: caso Viotá, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, 18, 99–116. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265065006/html/>
- Martínez, A. (2020). Evaluación de programas educativos sobre Patrimonio Cultural Inmaterial. *Estudios Pedagógicos*, 43(4), 120–143. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052017000400004&script=sci_arttext
- Mayordomo, R. (2019). Evaluación del patrimonio cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 13(82), 1–57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042646>
- Medina, A. (2020). Situación actual y potencialidades del turismo cultural. *Visión Gerencial*, 15(4), 83–89. <https://1library.co/article/limitaciones-y-retos-del-turismo-cultural.y6218roz>
- Medina, W. (2021). Método de evaluación del patrimonio cultural. *Investigaciones Geográficas*, 12(73), 211–233. <https://www.redalyc.org/journal/176/17664443010/html/>
- Mera y Macías. (2019). El patrimonio cultural. *Cofin Habana*, 13(1), 1–11. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100017
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2010). *Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador-PPRPC*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/06/S.O.S.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (2023). *Plan Sectorial de Cultura y Patrimonio 2021-2025*. Sistema Nacional de Cultura, <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/Plan-Sectorial-Cultura-y-Patrimonio-2021-2025.pdf>



- Moreira, S. (2020). *Impactos del Turismo en la Cultura*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/>
- Muñoz, R. (2020). El patrimonio cultural de la provincia de Manabí, Ecuador. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385–400. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1787/1522>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura. (s.f.). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura. (2018). *Patrimonio cultural inmaterial: ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* UNESCO. <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura. (2019). *Patrimonio cultural inmaterial: nuevas estrategias para el desarrollo*. UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/noticias/patrimonio-cultural-inmaterial-nuevas-estrategias-para-el-desarrollo-sostenible-el-turismo-y-las-alianzas-00023>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura. (2021). *El turismo cultural*. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Pelegrín, R. (2019). Gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica de Cooperación*, 4(1), 16–25. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1749>
- Pérez, T. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, Vol. XLII (3), 2–11. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v42n3/1815-5936-rii-42-03-109.pdf>
- Pia, L. (2020). *Evaluación del patrimonio cultural, sistema de información geográfica y territorio museo Instrumentos para la gestión sostenible (pp. 15-244)*. Tirant Editorial. <https://editorial.tirant.com/es/libro/evaluacion-del-patrimonio-cultural-sistema-de-informacion-geografica-y-territorio-museo-instrumentos-para-la-gestion-sostenible-jorge-hermosilla-pla-E000020005502>
- Prada, A. (2020). Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de

- paja toquilla. *Cuadernos de Turismo*, 41(12), 555–573.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/327151>
- Prefectura de Manabí. (24 de noviembre de 2021). *Actualización del plan de desarrollo y territorial de Manabí 2030*.
<https://www.manabi.gob.ec/index.php/pdot-2021-2030/>
- Raimundo, I. (2016) *Levantamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de los barrios tradicionales San Roque y La Victoria del Centro Histórico de Quito: Propuesta de Producto Turístico*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Repositorio Institucional.
https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15908/1/65997_1.pdf
- Rivera, R. (2020). Desarrollo local en la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista de Historia y Patrimonio, Arqueología, y Antropología Americana*, 3(1), 75–90.
<http://rehpa.net/ojs/index.php/rehpa/article/view/36>
- Rizzi, J. (2020). *Capital europea de la cultura por y para todos*.
<https://es.euronews.com/2019/09/20/matera-una-capital-europea-de-la-cultura-por-y-para-todos>
- Sabando, K. (2020). Propuesta para el diseño de un producto de turismo cultural. *Habitus Semilleros de Investigación*, 12(2), 55–90.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/semilleros_investigacion/article/view/12174/10476
- Salcedo, U. (2020). Patrimonio intangible e identidad: representaciones bolivianas en Olavarría. *RIDDA UNICEN*, 12(1), 105–120.
<https://www.ridaa.unicen.edu.ar/handle/123456789/1313/>
- Santágata, H. (2011). La importancia de un observatorio turístico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación. *Turismo y Economía. Notas en Turismo y Economía*, (3), 8-44. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/25780>.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2019). *Agenda Zonales, Zona 4- Pacífico. Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas [Archivo PDF]*.
scfull.com_agenda-coordinacion-zonal-z4-2017-2021-pdf.pdf
- Servicio de Patrimonio Cultural. (s.f.). *Patrimonio Concepto*. Servicio de Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por->

- Zambonino, V. (2015) *Evolución del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ecuador e implementación de planes de salvaguardia* [Tesis de Maestría, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5430/1/T-UCE-0002-18.pdf>
- Zulaica, S. (2021). Patrimonio Cultural un concepto de otro mundo. *Revista de Estudios Sociales*, 21(4), 71–86.
<https://journals.openedition.org/revestudsoc/49281>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario del INPC

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL					CÓDIGO	
		BIENES INMATERIALES				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia		Cantón	Chone			
Parroquia		Urbana		Rural		
Localidad						
Coordenadas en sistema WG S8-UTM: ZONA X(Este) Y(Norte) Z(Altitud)						
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación						
Grupo social						
Lengua						
Ámbito						
Subámbito						
Detalle del subámbito						
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
DESCRIPCIÓN:						
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad				
Anual						
Continua						
Ocasional						
Otro						
5. PORTADORES/SOPORTES						
COLECTIVIDADES						
Nombre	Función/Actividades	Tiempo de	Dirección			
6. VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad			Categoría			
			Manifestaciones Vigentes			
			Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
			Manifestaciones en la memoria, pero no practicadas			
Sensibilidad al cambio						
			Alta			
			Media			
			Baja			
7. INTERLOCUTORES						
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad		

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL			
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES			
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES			
ELEMENTOS ACTUALIZADOS			
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro	
Revisado por		Fecha de revisión	
Aprobado por		Fecha aprobación	
Registro fotográfico			
11. ANEXOS			
Anexos Fotográficos			
TEXTOS	FOTOGRAFÍAS	VIDEOS	AUDIO
13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA			

Anexo 2. Inventario del patrimonio cultural inmaterial de la zona norte de Manabí

PEDERNALES						
MANTEQUILLA-ATAHUALPA						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		Desde hace más de cincuenta años en la parroquia Atahualpa se prepara la mantequilla, teniendo una alta demanda dentro de la población local. Se la realiza con el suero que sale de la elaboración del queso, dejándole reposar por varias horas obteniendo la nata necesaria donde luego es batida lo suficientemente para su formulación. Usualmente la acompañan con plátano verde asado.			
Sub-ámbito:	Gastronomía cotidiana					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
COCINA TRADICIONAL MANABITA EN LA BIO REGIÓN DEL RÍO COJIMÍES						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		La presente denominación engloba toda la cocina tradicional que posee Cojimíes, implica sus procedimientos, técnicas, conocimientos y materiales. La Cocina Tradicional también conocida como Gastronomía Patrimonial que conforma la biorregión de Cojimíes busca la difusión, promoción y consumo de alimentos nutritivos locales y con pertinencia cultural ya que es rica es tema culinario y alimenticio.			
Sub-ámbito:	Gastronomía cotidiana					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
JAMA						
USO DEL MAÍZ EN LA DIETA ALIMENTICIA						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		El maíz ha formado parte de la dieta durante muchos siglos en las poblaciones de América y ha sido parte de leyendas, mitos y rituales. La provincia de Manabí, principalmente en el cantón Jama, su cultivo se ha extendido de tal manera, que forma parte de la cotidianidad. Con el maíz preparan una gran variedad de deliciosos platos: tortillas, humitas, sopas, entre otros.			
Sub-ámbito:	Gastronomía cotidiana					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
ARCO DEL AMOR						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		Se ha considerado por su belleza y ubicación estratégica un sitio sagrado o ceremonial. Viene siendo una formación rocosa de origen natural en forma de arco a orillas del mar. Utilizado para que las personas se declaren su amor, creyendo que su relación será más duradera; en cambio otras parejas han celebrado sus bodas y ceremonias bajo de él, así como también cualquier otro evento: fiesta de cumpleaños, familiares, sociales, entre otros.			
Sub-ámbito:	Espacios simbólicos					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
RÉPLICA EN MADERA DE RESTOS ARQUEOLÓGICOS						
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales		Artesanías elaboradas en maderas que representa todo lo que nuestros sentidos captan, en materiales tomados del medio o naturaleza, por ejemplo, utilizan las raíces y los troncos de árboles que han sido arrastrados en corrientes fluviales. Los modelos de las artesanías elaboradas son tomados de los materiales arqueológicos encontrados en Jama y corresponden a los estilos crono culturales locales, los que están: sillas, mesas, anaqueles.			
Sub-ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales-Ebanistería					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
CURA PARA EL MAL DE OJO						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		Basados en la creencia de que el exceso de energía causa un desbalance físico- químico en las personas provocando el mal de ojo, las personas que lo padecen acuden al "curandero" quien emplea un conocimiento medicinal heredado de varias generaciones atrás. Consiste en tomar un huevo de gallina para empaparlo en licor de caña y frotarlo sobre el cuerpo del enfermo, absorbiendo las energías dañinas conocidas como "el mal de ojo".			
Sub-ámbito:	Medicina tradicional					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
SOBADOR DE JAMA						

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				Persona conocedora para sanar lesiones, descolocaciones de huesos y fracturas con sus manos sobando la parte afectada, de manera gratuita. Experiencia que ha obtenido tras los años y que ayuda a diferentes personas residentes como de otros lugares del país. "Lo consideran milagroso", pues un hombre bueno que "soba y no cobra".	
Sub-ámbito:	Medicina tradicional					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X		Baja
CHONE						
VILLANCICOS EN HONOR AL NACIMIENTO DEL NIÑO						
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos				Es llevado a cabo el mes de diciembre, donde primero hacen la representación del nacimiento, luego en las noches de novena se reúnen los vecinos para rezar y realizar cantos alusivos a la fecha. Así como también los centros educativos e instituciones públicas realizan esta actividad con los cantos del villancico, todo en honor al nacimiento de Jesucristo.	
Sub-ámbito:	Ritos de paso					
Fecha:	Anual- 24 de diciembre					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja
CREENCIAS ENTORNO AL USO DE LA PIPA						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				Relacionado en creencias al uso del mismo, por ejemplo, cuando una persona está encendiendo una pipa hace un zumbido indicando que alguien vendrá de visita o está anunciando que viene familia"; otra creencia es que a través del humo espantan al demonio o lo utilizan para "espantar la plaga y los mosquitos" que en horas de la tarde "se alborotan".	
Sub-ámbito:	Expresiones orales-cuentos					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X		Baja
RITO MATRIMONIAL						
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos				En la parroquia Canuto realizan este rito para contraer nupcias. Siendo de origen de hace cuatro generaciones aproximadamente. Primero consiste en la petición de mano, el intercambio de aro en una cena familiar, fijando la fecha de la ceremonia. La boda se efectúa con la ceremonia religiosa católica que luego es celebrada con un baile familiar.	
Sub-ámbito:	Ritos de paso					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X		Baja
ARTE EN ZAPAN DE PLÁTANO						
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos				En Canuto se encuentra la finca Colinas del Sol, que desde hace 7 años diseñan cuadros con zapan, fibra sacada del tronco del plátano que es utilizado de diferentes maneras. Se ha plasmado la vida rural de Chone, la historia de la provincia y del país. También es utilizado para hacer fibras para amarrar envoltorios o para tejer artesanías como sombreros, paneras, etc.	
Sub-ámbito:	Oficios tradicionales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X		Baja
ENROLLADO						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				Evento gastronómico con más de cuarenta años de manifestación continua; tiene dos fases previas. La elaboración del manjar y la elaboración del bizcocho. Ambas actividades se realizan en un contexto rural. Se obtienen varias rodajas a las que individualmente se las unta con manjar y se las enrolla. Se los prepara diariamente que es utilizado como postre o bocaditos de cordialidad, siendo de gran demanda en el sector.	
Sub-ámbito:	Gastronomía cotidiana					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja
CÁLCULO DEL TIEMPO						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				Al dejar de lado los nuevos avances como el reloj, anteriormente las horas del día podían ser calculadas en base al sonido que emiten los animales. Estos conocimientos se relacionan con otros saberes tradicionales de la naturaleza, mediante los cuales determinan épocas o temporadas de siembra, cosecha, tala de árboles, lluvias u otras. Se vincula al conocimiento del ciclo biológico de plantas y animales y la observación de los astros.	
Sub-ámbito:	Técnicas y saberes productivas tradicionales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X		Baja
APODOS						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				La costumbre de reconocer a las personas por un sobrenombre o apodo, está arraigada en algunos ámbitos sociales de Manabí. Se dan situaciones, en que las personas no son identificadas por sus nombres reales, pero sí por el apodo. Los apodos son puestos a partir de una característica física o comportamiento de	
Sub-ámbito:	Expresiones orales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					

Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	una persona, también por las actividades que realizan o algún acontecimiento jocoso.
ARTESANÍAS EN CAÑA GUADUA						
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales					El entorno en que se desarrolla esta actividad es rural, rodeado de colinas y cañaverales que nacen en las riberas de los ríos locales. Para elaborar sus artesanías, requiere de las siguientes herramientas: taladro, cuchillo, "cortafría", martillo y formón. Entre las artesanías que elabora están: lámparas, porta servilletas, sillas, porta cubiertos, etc.
Sub-ámbito:	Ebanistería-Talla en madera					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	
PIPAS DE BARRO						
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales					En el sitio La Garrapata, área rural de Chone, elaboran las pipas de barro, siendo una costumbre de la zona, elaborarlas y fumarlas. Para hacerlas utilizan barro obtenido en los barrancos cercanos al río, junto con un palito de ají, la misma que en su parte interior es hueca y es aprovechada para inhalar. La pipa la fuman a cualquier hora, pero su uso más frecuente es en la tarde y noche, cuando ya han terminado la jornada de labores.
Sub-ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales-Alfarería					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	
MISTELA DE GROSELLA						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza					Su importancia radica en su comunidad debido a que es un licor que comúnmente se brinda en las fiestas de aniversario, tiene al menos tres generaciones transmitiéndose. Corresponde a un árbol que da frutos cada dos a cuatro meses en el año. Su preparación va desde la colocación de las grosellas en un recipiente de vidrio edulcorado, lo reposan dos meses bajo tierra, lo desentierran, ciernen y lo colocan en el recipiente, estando lista para ser degustada.
Sub-ámbito:	Gastronomía cotidiana					
Periodo:	Ocasional					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	
DICHOS POPULARES						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales					Se dan tanto en el contexto rural como urbano. Los dichos populares son frases que se utilizan en la vida diaria como para recalcar otra frase de manera figurativa. Uno de los dichos montubios más comunes suele ser: "igualito al padre". - indica que el hijo tiene los mismos atributos que el padre. Entre este existen muchos otros que son de uso cotidiano y permanente en la comunicación de los pobladores.
Sub-ámbito:	Leyenda					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
COMUNICACIÓN POR CHIFLIDOS						
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos					Su origen trasciende la memoria de sus practicantes, entre sus indicios tempranos de la comunicación por el sonido de instrumentos de viento de épocas precolombinas. Los chiflidos y silbos se utilizan como un código de comunicación dentro de un núcleo familiar y de personas conocidas. La tonalidad, ritmo y resonancia de ellos depende del mensaje que deseen transmitir, existiendo tonos que corresponden a familiares, animales domésticos, ganado, etc.
Sub-ámbito:	Prácticas comunitarias tradicionales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
CONTRAPUNTO						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales					El origen de esta tradición es inmemorial, algunos la han aprendido de sus padres, otros observando a quienes lo practican. El contrapunto es un dirimente entre dos personas que lo hacen a través de versos, que utilizan la décima para rimar. Los temas que se suelen tratar a través del contrapunto son: amores frustrados, amores no correspondidos, cortejo, amores prohibidos, etc.
Sub-ámbito:	Expresiones orales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
CHIGUALOS						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales					Se lo efectúa en la sala donde está el pesebre con estatuillas que representa el advenimiento del mesías. El día veinticuatro de diciembre a las doce de la noche "cuando nace el niño"; se reúnen alrededor del niño y le "dicen versos". Los versos hacen referencia a situaciones comunes rurales vinculándolas con el niño: "es pajita verde/ yo lo vi nacer/ cuando siente frío/ al amanecer".
Sub-ámbito:	Expresiones orales-Chigualos					
Periodo:	Anual-24 de diciembre					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
MONTURAS DE MANGO-BOYACÁ						

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos					La elaboración de las monturas de madera está vinculada a la tradición de la crianza y manejo de la ganadería equina, traída por los españoles en la época de colonización, ya que los caballos constituían el principal medio de transportación, esa época las monturas tuvieron su auge; desde entonces, algunos artesanos aprendieron a elaborar monturas. Estos artefactos se utilizan para que los jinetes puedan montar los caballos.
Sub-ámbito:	Oficios tradicionales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
FIGURAS DE RAÍCES						
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales					Cuando el río crece, va arrastrando con los árboles a su paso y queda una "palizada" en sus orillas, debido a que la fuerza del agua, desprende la tierra que rodea las raíces de los árboles y quedan al descubierto. En este estado la artesana recoge y las observa con cuidado para saber que figuras podría obtener. Generalmente son realizadas con una sola pieza de raíz; aunque, en algunos casos se hace necesario completarla para lograr su objetivo.
Sub-ámbito:	Ebanistería-Talla en madera					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja X	
CANTO DE LA VALDIVIA						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales					En esta zona existe un ave conocida como "Valdivia", en torno a este animal se ha tejido una creencia, de la cual se desconoce su origen. El canto que se escucha es tétrico, porque se lo escucha cuando empieza a anochecer y parece que dijera "al hueco va", "al hueco va". Los pobladores interpretan el canto de la Valdivia, como el anuncio de que alguien va a morir; por esta razón, escuchar el canto es un mal presagio
Sub-ámbito:	Leyendas-asociadas a elementos naturales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable					
Sensibilidad:	Alta		Media	X	Baja	
ELABORACIÓN DE LA CUAJA Y EL QUESO DE HOJA						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza					La elaboración del queso se da desde la época colonial. En el campo manabita, el queso y la cuajada forman parte de la gastronomía. Se dice que el secreto de este queso es su envoltorio en hoja de plátano porque le da un sabor distinto y lo preserva. Se lo sirve en el desayuno y también se preparan algunos platos tradicionales de la localidad.
Sub-ámbito:	Gastronomía cotidiana					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja X	
LONGANIZA AHUMADA						
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza					La elaboración de la longaniza es una tradición de origen español, vinculada a la ganadería porcina. Se la prepara con las tripas del chanco y se lo rellena con una preparación que se realiza con la carne del mismo animal, que termina con ahumarla hasta que esté cocida a base de leña. Muchas personas la utilizan para hacer caldos y asados.
Sub-ámbito:	Gastronomía cotidiana					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja X	
EL CARMEN						
ORIGEN Y CREACIÓN DEL CANTÓN EL CARMEN						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales					El cantón tuvo varios nombres como; el vergel, siete charcos entre otros, en los años 40 hubo nuevos habitantes que construyeron un templo religioso y se inició a venerar a la virgen del Carmen. En aquel momento los devotos comenzaron a designar al lugar El Carmen el cual ha perseverado actualmente.
Sub-ámbito:	Toponimia					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja X	
SUCRE						
FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DE LA MERCED-BAHÍA DE CARÁQUEZ						
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos					Se celebra cada año un 26 de septiembre, pero siempre se comienzan unos días antes por la novena que es organizado por líderes barriales y el párroco, esta celebración tiene acabó en diferentes barrios, llegado el día de la fiesta se comienza desde las 09H00 comienzan con una misa y posterior se hace una procesión se recorre algunos lugares, después llegan a parque sucre donde se concluye con la fiesta.
Sub-ámbito:	Fiestas					
Periodo:	Anual / cada mes de septiembre					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja X	
FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES						

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos				La fiesta lleva más de 80 años celebrándose en San Isidro, Cantón Sucre comenzó porque un sacerdote europeo le dijo a un devoto que ayudaría a que la salud de su esposa mejorara y él se comprometió en conseguir la imagen de la virgen y llevarla al cantón, las fiestas comienzan desde el 3,4 y 5 de agosto donde contratan artistas y la gente podrá ir a disfrutar del espectáculo que ofrecen por la virgen.	
Sub-ámbito:	Fiestas					
Periodo:	Anual / cada mes de agosto					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
FIESTAS PATRONALES DE SAN PEDRO Y SAN PABLO - LEÓNIDAS PLAZA-						
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos				Durante esta época, la ciudad se llena de color, música, danzas y diversas actividades que atraen tanto a los residentes locales como a visitantes de otras partes del país. Las festividades suelen comenzar con una procesión en la que se llevan las imágenes de los santos por las calles de Leónidas Plaza. Esta procesión es acompañada por fieles católicos que rezan y cantan cánticos religiosos. Además de la procesión, también se realizan misas, novenas, bailes folclóricos, competencias deportivas, conciertos y otras actividades culturales.	
Sub-ámbito:	Fiestas					
Periodo:	Anual					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
CHIGUALOS Y AMORFINOS, SUCRE						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				Los Chigualos y amorfinos son formas tradicionales de poesía popular en Sucre. Estas expresiones folclóricas tienen su origen en las zonas rurales y se han transmitido de generación en generación como parte de la cultura local. Los Chigualos son coplas o versos que se cantan en ocasiones festivas, como fiestas patronales, carnavales o eventos comunitarios.	
Sub-ámbito:	Expresiones orales					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
CASA ENCANTADA-BAHÍA DE CARÁQUEZ						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				Los residentes consideran que la casa es un lugar embrujado debido a sus manifestaciones "espirituales", ya que los espíritus han acechado el lugar. El evento se desarrolla en un entorno rural, la casa está en el campo. A lo largo de los años, dijeron que allí ocurrieron una serie de eventos extraños.	
Sub-ámbito:	Leyendas					
Periodo:	Ocasional					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
ENCUENTRO DE SAN ESTEBAN-CHARAPOTÓ						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				En la quebrada del cerro Centinela hace muchos años encontraron una imagen de una labra en roca maciza, parecido a la figura de San Esteban. Desde entonces, llaman a este lugar "la quebrada de San Esteban". La gente de esa época construyó una iglesia en honor a la estatua. Según los lugareños, estatua tallada en roca de San Esteban desapareció de la iglesia y reapareció donde se encontró originalmente.	
Sub-ámbito:	Leyendas					
Periodo:	Ocasional					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
LEYENDA DE SAN ESTEBAN Y EL CERRO CENTINELA						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				El Cerro Centinela, ubicado al pie del Charapotó, la leyenda cuenta que la manifestación cultural de esta leyenda está asociada a San Esteban, quien llegó a Charapotó durante la época colonial, pero se desconoce la fecha exacta en que este santo llegó a la comunidad. Se cuenta que el santo no estaba conforme con el espacio y todas las noches caminaba para cambiarse de lugar.	
Sub-ámbito:	Leyendas					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
LEYENDA DEL CAMARÓN DE ORO ENCANTADO						
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				Esta manifestación tiene esta en el sector agrícola, la leyenda sin demostración real, pero si cultural se cuenta que tiene un origen ancestral sostenían una reunión sagrada entre varias tribus precolombinas quienes asistían eran expertos navegantes a la costa de Pacífico.	
Sub-ámbito:	Leyendas					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media		Baja	X
ORIGEN DEL NOMBRE, CHARAPOTÓ						

Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				El origen es una leyenda ya que está enlazado con un lugar sagrado como lo es Japóto los antiguos habitantes que vivieron la época precolombina, el sitio era conocido "Amotopse en la época de la conquista", Charapotó su significado es "criadero de calabazas o zapallos" esta expresión oral se transmite de generación en generación	
Sub-ámbito:	Leyendas					
Periodo:	Ocasional					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja

ORIGEN DEL NOMBRE SAN ISIDRO

Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales				San isidro es un lugar considerada hoya pequeña puesto que abraza dos entradas de ríos que son el río cansillo y el estero bravo, en este sitio se encontraron varias tolas que se forma montículos de tierras creadas por los indígenas. Por eso la población piensa que el lugar es sagrado. Llegó un barco de Perú en el 1860 dirigido por dos hermanos que pensaron que el sitio se parece a un lugar sagrado "Muchique" que por un tiempo se llamó así San Isidro ya en el 1918 un sacerdote lo nombro como es conocido en la actualidad.	
Sub-ámbito:	Toponimia					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja

COLADA DE PLÁTANO – SUCRE

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				Esta bebida se bebe en desayunos o reuniones, los consumen los niños y los bebés hasta los adultos se prepara con leche o agua y no puede faltar el plátano rallado, aplastado o convertido en harina. Tiene buenas propiedades nutricionales y para las mujeres, se dice que la cola de plátano ayuda a la producción de leche del recién nacido.	
Sub-ámbito:	Gastronomía					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja

SOPA DE BOLAS DE VERDE – SUCRE

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				Es una receta tradicional y antigua que se prepara en varios lugares, pero es muy popular en el cantón porque casi todos sus habitantes saben de su elaboración a partir de plátano verde, que es un ingrediente fundamental se hace un refrito de carne molida, zanahoria y arvejas, esto va dentro de la bola, para que no se deshagan se hace una masa de plátano crudo y cocido.	
Sub-ámbito:	Gastronomía					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja

CHICHA DE MAÍZ: ELABORACIÓN Y CONSUMO FESTIVO - SUCRE

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				La chicha de maíz es una bebida tradicional en fiestas, reuniones con los familiares. Los españoles descubrieron esta manifestación cultural que tenían los habitantes que era como un vino; en su preparación hay que tener en cuenta la mazorca, desgranar, moler, después colocar todo en una olla con canela y clavo de olor, revolver por una hora, colocar lo que se fermenta con esterilla y abundante agua y finalmente endulzar al gusto.	
Sub-ámbito:	Gastronomía					
Periodo:	Ocasional					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja

PREPARACIÓN ARTESANAL DE LONGANIZA – SUCRE

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				El cantón se dedica a la agricultura y ganadería. Por eso gracias a que existen varios porcinos y también se alimentan de guineo, como resultado casi la mayoría sabe la elaboración de la longaniza de forma artesanal, como primer paso se lava las tripas de los chanchos, se agregan varios ingredientes para sacar el olor después de todo el procedimiento se comienza a rellenar las tripas	
Sub-ámbito:	Gastronomía					
Periodo:	Continua					
Valoración:	Manifestación vigente					
Sensibilidad:	Alta		Media			Baja

PREPARACIÓN ARTESANAL DE MISTELAS – SUCRE

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza				Las mistelas son bebidas alcohólicas dulces que se elaboran a partir de la fermentación de frutas o hierbas, endulzadas con azúcar y enriquecidas con alcohol, se las repartía en la fiesta de San Pablo que los padrinos donaban, pero estas fiestas religiosas han perdido su esplendor, el sistema de padrinos ya no funciona, y con ello ha perdido el espacio social y simbólico que enmarcaba su consumo. Por lo tanto, esta bebida rara vez se prepara, y solo dos ancianas que saben todos los detalles de su correcta preparación.	
Sub-ámbito:	Gastronomía					
Periodo:	Ocasional					
Valoración:	Manifestaciones en la memoria, pero no practicadas					
Sensibilidad:	Alta	X	Media			Baja

PREPARACIÓN DE PASTELILLOS – SUCRE

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	La preparación de los pastelillos, es una masa de harina de trigo, tienen un relleno por dentro, tiene un sabor dulce y su masa es salada tiene una combinación de los sabores después de toda la preparación se la fríe y se pone azúcar encima, se puede acompañar de ensalada.
Sub-ámbito:	Gastronomía	
Periodo:	Continua	
Valoración:	Manifestación vigente	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
PLANTAS NATIVAS: HUERTOS CASEROS – SUCRE		
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Estas plantas se tienen conocimiento desde las épocas pre hispanas se utilizaban para sanación y terapéuticas, actualmente pocos habitantes tiene huertos de esta plantan y conocen como es su cuidado y los usos que tiene las plantas
Sub-ámbito:	Sabiduría ecológica tradicional	
Periodo:	Continua	
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>	
EXTRACCIÓN NATURAL DE SAL GRUESA – SUCRE		
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Esta práctica se hace en la comunidad San Alejo, según varios pobladores comenzó cuando unas vacas se hundieron y descubrieron que había salinera para la comunidad es importante ya que es una actividad económica que les genera ingresos y también esta práctica ha sido transmitida de generación en generación.
Sub-ámbito:	Sabiduría ecológica tradicional	
Periodo:	Anual	
Valoración:	Manifestación vigente	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
PESCA ARTESANAL DE CAMARÓN EN ALTA MAR – SUCRE		
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	La pesca artesanal de camarón en alta mar es una actividad importante que se ha llevado a cabo varios años hasta la actualidad, pescan para tener un ingreso económico para sus familias y también para llevar a sus casas, muchos de los adultos mayores enseñan estas prácticas a los jóvenes para que tengan conocimiento y no se pierda esta manifestación.
Sub-ámbito:	Técnicas y saberes productivos tradicionales	
Periodo:	Continua	
Valoración:	Manifestación vigente	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
CULTIVO TRADICIONAL DEL ARROZ – SUCRE		
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	La manifestación es importante ya que es una que continua de adultos a jóvenes. Sus herramientas son pequeñas y la sonta para cultivar con técnicas manuales, pero algunos han adquirido la forma industrial con máquinas y no hacerlo ellos manualmente.
Sub-ámbito:	Técnicas y saberes productivos tradicionales	
Periodo:	Continua	
Valoración:	Manifestación vigente vulnerable	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>	
PESCA DE CACAÑO O CAMARÓN DE RÍO – SUCRE		
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	La pesca de cacaño o camarón de río, el cacaño sirve para platillos típico del cantón. Estos son recolectados con catangas, se coloca yuca y guineo y se deja para que caigan en la trampa, la mejor época para coger es en invierno, aunque se puede todo el año.
Sub-ámbito:	Técnicas y saberes productivos tradicionales	
Periodo:	Continua	
Valoración:	Manifestación vigente	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
EXTRACCIÓN NATURAL DE SAL GRUESA – SUCRE		
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Es importante por su contribución a la economía local, su valor nutricional, su sostenibilidad ambiental, la diversificación de cultivos, la preservación de tradiciones y conocimientos,
Sub-ámbito:	Sabiduría ecológica tradicional	
Periodo:	Cotidiano	
Valoración:	Manifestación vigente	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
FLAVIO ALFARO		
SECO DE GALLINA CRIOLLA		
Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	En el cantón Flavio Alfaro, encontramos a nuestros informantes quienes preparan el seco de gallina criolla desde hace aproximadamente 8 años. Sin embargo, señalan que el origen de esta receta es inmemorial. Los ingredientes que se necesitan, los consiguen con facilidad en el mercado local porque se producen en la misma zona.
Sub-ámbito:	Gastronomía	
Periodo:	Cotidiano	
Valoración:	Manifestación vigente	
Sensibilidad:	Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>	
EMPANADILLAS DULCERÍAS		

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	La preparación de las empanadillas en la localidad "la crespa" es inmemorial. El lugar donde se expende este producto está ubicado en una zona estratégica de la vía a Santo Domingo, es un punto donde muchos de los viajeros detienen sus vehículos para consumir los deliciosos dulces.					
Sub-ámbito:	Gastronomía						
Periodo:	Cotidiano						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

ORIGEN DEL NOMBRE DE FLAVIO ALFARO

Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	Esta localidad se encuentra ubicada en el centro norte de la provincia de Manabí. Los primeros pobladores se asentaron en las tierras que donó un señor llamado Rafael Alcívar, para que se establezca una población. El sector era conocido como pescadillo; según sus pobladores anteriormente se llamaban así, porque en el río que atraviesa la localidad había abundancia de pececitos de todos los colores. El 23 de septiembre de 1940, se le cambió el nombre a Flavio Alfaro, en honor al gestor de la parroquialización.					
Sub-ámbito:	Toponimia						
Periodo:	Continua						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

SAN VICENTE

DESFILE DE CABALLISTAS

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	No se sabe desde cuando se realizan estas fiestas del rodeo montubio, pero desde que los habitantes tienen conocimiento se celebran, van con su respectiva vestimenta y su caballo y se marca tres pasos; tranco largo, trote galope y cruce de lado. Los caballistas son los propios ganaderos					
Sub-ámbito:	Fiesta						
Periodo:	Cotidiano						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE SAN VICENTE

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Esta celebración se lleva a cabo el 16 de noviembre de cada año, comienza desde el 13 de noviembre en la elección de la reina del cantón y juegos recreativos o tradicionales; el último día se hace un desfile y en la noche un baile popular, se queme el castillo.					
Sub-ámbito:	Fiesta						
Periodo:	Anual						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

FIESTA PATRONAL DE LA SANTA CRUZ

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	El 30 de mayo en el lugar Salinas celebra la fiesta patronal de la santa Cruz que los habitantes dicen que la imagen es milagrosa, se realiza una novena el ultimo día se hace un pregón y termina con la misa que es dirigida por el sacerdote de la localidad.					
Sub-ámbito:	Fiesta						
Periodo:	Anual						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

GOBIERNOS DE SAN PEDRO Y SAN PABLO

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	La celebración se lleva a cabo un mes antes de la festividad principal, primero se invita que participen en diferentes gobiernos los habitantes y se conforma en dos grupos uno de blanco que representa San Pedro y negro San Pablo. Llegando el día tiene que dar una fiesta gratis a todos los moradores de la zona.					
Sub-ámbito:	Fiesta						
Periodo:	Anual						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

FIESTA RELIGIOSA EN HONOR AL PATRONO DE CANOA

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Empieza con una novena desde el 21 hasta el 29 de noviembre, se reúnen en las noches para orar y cantar en la iglesia ya llegando el día 30 celebran en honor a San Andrés, para asistir al evento tienen que tener de vestimenta algo blanco					
Sub-ámbito:	Fiesta						
Periodo:	Anual						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

CEVICHE DE CANGREJO

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Esta tradición es de la localidad Salinas con el cangrejo se preparan varios platillos como el ceviche de cangrejo ya que es muy común en esa comunidad, llevan más de 60 años consumiendo ya que siempre esta costumbre pasa a las nuevas generaciones.					
Sub-ámbito:	Gastronomía						
Periodo:	Continua						
Valoración:	Manifestación vigente						
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>		Alta		Media		Baja
Alta		Media		Baja	X		

ASERRIN DE TOYO

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		Desconocen el origen de este plato, donde se prepara mayormente es en las zonas rurales. Los pecadores traen para que sus familias, se dice que se lo llama el rendidor porque pueden dar de comer a toda su familia con esta preparación de alimento.	
Sub-ámbito:	Gastronomía			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

USO MEDICINAL DEL MUYUYO

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		Las hojas del Muyuyo se emplean para preparar infusiones que se utilizan en el tratamiento de diversas dolencias. Es importante tener en cuenta que se basan en la tradición y el conocimiento local.	
Sub-ámbito:	Medicina Tradicional			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

CURACIÓN DEL MAL DE OJO

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		Se considera que el mal de ojo es una condición causada por la mirada malintencionada de alguien o por la envidia, y se cree que puede causar malestar físico o emocional en la persona afectada. Esta creencia de los moradores es de ir donde un curandero para que le pase el huevo por todo el cuerpo y curan.	
Sub-ámbito:	Medicina Tradicional			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

CURA DEL PADRÓN

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza		Se forma en el ombligo y esto genera que se inflame el estómago y le duela, por no llevar un horario de comida. Para curar conlleva varios pasos, los habitantes que hacen el procedimiento también tienen que poner su fe en Dios y en la imagen de Dr San Gregorio.	
Sub-ámbito:	Medicina Tradicional			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

HISTORIA SOBRE EL NOMBRE DE ISLA CORAZÓN

Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales		La isla era conocida por "aposentos" porque llevan una variedad de peces, después fueron creciendo manglares y se formó como un corazón por esa razón se llama actualmente isla corazón. Aunque actualmente ya no está la misma forma por deforestación se quedó con el nombre.	
Sub-ámbito:	Toponimia			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

ORIGEN DEL NOMBRE DE LA PARROQUIA DE SAN VICENTE

Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales		Llamaron este lugar porque los españoles estaban pasando por enfermedades entonces con las aguas que decían que eran curativas ellos se curaron entonces decidieron llamar por la devoción que tenían los españoles por San Vicente Ferrer y después los habitantes decidieron adoptar el nombre.	
Sub-ámbito:	Toponimia			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

LEYENDA DEL DUENDE

Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales		Esta leyenda se desarrolla en la zona rural donde los habitantes cuentan que varios niños y adultos han visto al duende y que algunas veces se lleva a los niños, pero solo los extravía por un rato y después lo encuentra los familiares se cuenta que vino desde Chone engañado persiguiendo a una chica y lo dejaron en la isla Corazón y desde que llegó no se va.	
Sub-ámbito:	Leyendas			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

DIABLO DE TABUCHILA

Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales		Esta leyenda se la cuenta en festividades, en reuniones o entre familias, se dice que en 1940 llegó un bus con pasajeros a San Vicente todos vieron que apareció un caballo a toda velocidad que se veía que tenía fuego por la nariz y con alguien cabalgándolo que está lleno de oro tiene más contexto en la población rural de San Vicente	
Sub-ámbito:	Leyendas			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

ARTESANÍAS DE SEMILLA, CALCÁREOS Y FIBRAS VEGETALES

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos		Estas artesanías reflejan la riqueza natural de la región y el talento creativo de los artesanos locales. Las artesanías no solo reflejan la identidad cultural de San Vicente, sino que también son una fuente de ingresos para muchas familias. Al adquirir estas artesanías, se contribuye al apoyo de la economía local y a la preservación de las tradiciones artesanales.	
Sub-ámbito:	Oficios tradicionales			
Periodo:	Continua			
Valoración:	Manifestación vigente			
Sensibilidad:	Alta	Media		Baja

CREATIVIDAD ARTESANAL EN MUYUYO Y SAMANGO

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Se pueden encontrar muestras de creatividad artesanal en la utilización del Muyuyo y el Samango, dos plantas características de la región, en la creación de productos y artesanías únicas. Estas creaciones reflejan la conexión con la naturaleza y la habilidad de los artesanos locales.						
Sub-ámbito:	Oficios tradicionales							
Periodo:	Continua							
Valoración:	Manifestación vigente							
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>	Alta		Media		Baja	X	
Alta		Media		Baja	X			

TRABAJO ARTESANAL EN CONCHAS Y CARACOLES

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	El trabajo artesanal con conchas y caracoles es una práctica destacada que refleja la riqueza marina de la región. Estos materiales naturales se utilizan para crear una variedad de productos y adornos únicos. Además, estas creaciones ayudan a promover el turismo y la economía local, ya que muchas de estas artesanías son apreciadas por los visitantes y turistas que desean llevar consigo un recuerdo.						
Sub-ámbito:	Oficios tradicionales							
Periodo:	Continua							
Valoración:	Manifestación vigente							
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>	Alta		Media		Baja	X	
Alta		Media		Baja	X			

TRADICIÓN DE LOS CABALLISTAS

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Esta costumbre existe desde hace unos 20 años y es una tradición "cabalista". Por lo general, los propietarios de establos contratan a un entrenador para entrenar a sus caballos con el objetivo de aprender uno de los diferentes estilos o pasos.						
Sub-ámbito:	Ritos							
Periodo:	Continua							
Valoración:	Manifestación vigente							
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td></td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td>X</td> </tr> </table>	Alta		Media		Baja	X	
Alta		Media		Baja	X			

TRADICIÓN ENTORNO A LA SANTA CRUZ EN SALINAS SAN VICENTE

Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Salinas es un lugar que predomina la religión católica, Desde el principio, los habitantes probaron su fe en la Santa Cruz. En la actualidad hay muy pocos creyentes. Ninguno de los informantes, incluidos los adultos, conocen el origen de la Santa Cruz.						
Sub-ámbito:	Rito							
Periodo:	Ocasional							
Valoración:	Manifestaciones en la memoria, pero no practicadas							
Sensibilidad:	<table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td>X</td> <td>Media</td> <td></td> <td>Baja</td> <td></td> </tr> </table>	Alta	X	Media		Baja		
Alta	X	Media		Baja				

Fuente. Elaboración propia a partir del Catastro SIPCE del INPC (2023)

Anexo 3. Cuestionario de encuesta para el estudio de la demanda



ESPAMMFL
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANDA

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección para conocer los motivos de visita y percepción del PCI por el turista que visita la zona norte de Manabí.

1. **EDAD:** 18 a 20 ___ 21 a 29 ___ 31 a 40 ___ 41 a 50 ___ 50 años en adelante ___

2. **LUGAR DE RESIDENCIA:** Regional ___ Nacional ___ Internacional ___

3. **OCUPACIÓN:** Profesional ___ Empleado público ___ Estudiante ___ Empleado privado ___ Otros ___

4. **¿CUÁL ES EL TIEMPO DE ESTADÍA EN EL DESTINO?**

1 Día () 2 Días () Más De 3 Días ()

5. **¿CUÁL ES EL GASTO PROMEDIO CUANDO VIAJAS?**

\$20 - \$45 () \$46 - \$65 () \$66 - \$85 () \$86 - \$105 () MÁS DE \$ 106()

6. **POR ORDEN DE IMPORTANCIA ENUMERE LOS MOTIVOS PRINCIPALES DE SU VISITA EN EL DESTINO, SIENDO (9) EL MÁS IMPORTANTE Y (1) EL MENOS IMPORTANTE**

Descanso/placer () Negocios () Compras () visita a Familiares () estudios () Salud () Cultura () otros

7. **¿HA VISITADO EL DESTINO ANTERIORMENTE?**

SI () NO ()

8. **¿MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA PARA LLEGAR AL DESTINO?**

Público () Propio () Alquiler ()

9. **¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN CONOCIÓ SOBRE EL DESTINO TURÍSTICO?**

Redes sociales () Páginas web () Agencias de viajes () Amigos () Familiares () Otros.....

10. **¿EN COMPAÑÍA DE QUIEN VIAJA?**

Solo () Familiares () Amigos () Pareja ()

11. **¿HA ESCUCHADO USTED ALGUNO DE ESTOS PATRIMONIOS CULTURALES INMATERIAL EN EL DESTINO?**

1. Tradiciones y Expresiones Orales (leyendas, mitos, cuentos, amorfinos)

SI NO

2. Artes del Espectáculo (danza, juegos tradicionales, música y teatro)

SI NO

3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos (fiestas cívicas, religiosas, fiestas agrarias productivas, ritos)

SI NO

4. Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo
(gastronomía típica, pesca artesanal, agricultura medicina tradicional).
SI NO
5. Técnicas Artesanales y Tradicionales (alfarería, tejido con fibras naturales
(artesanías en paja mocora, toquilla) artesanías en semilla)
SI NO

12. ¿QUÉ ACTIVIDADES HA REALIZADO O LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN EL DESTINO? Escala (5: Muy interesado, 4: interesado, 3 Medio interesado, 2: poco interesado, 1: Nada interesado)

- Eventos sobre leyendas, mitos, cuentos
- Eventos sobre juegos tradicionales, danza, música
- De fiestas cívicas, fiestas religiosas, agrarias, productivas
- De ferias gastronómicas, de pesca artesanal, agricultura, medicina tradicional
- De ferias artesanales y tradicionales

13. EN QUÉ NIVEL DE IMPORTANCIA CONSIDERA USTED AL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (PCI) COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO PARA DAR A CONOCER LA RIQUEZA CULTURAL DEL DESTINO.

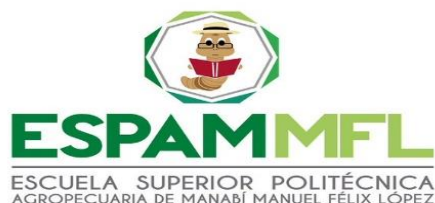
- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

14. ¿CÓMO CALIFICA USTED SU GRADO DE SATISFACCIÓN DE VISITA AL DESTINO?

Totalmente insatisfecho () Insatisfecho () Algo satisfecho () Satisfecho ()
totalmente satisfecho ()

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 4. Entrevista para estudiar la valoración y gestión del PCI en la zona norte-Manabí



ENTREVISTA PARA ESTUDIAR LA VALORACIÓN Y GESTIÓN DEL PCI EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ

OBJETIVO: Conocer el estado de valoración y gestión del PCI existente en la zona norte de Manabí a través de los actores responsables (directores de cultura y directora del INPC)

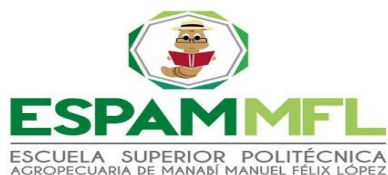
INDICADORES PARA LA VALORACIÓN

1. REGISTRO E INSCRIPCIONES			
Nivel Internacional	SI	NO	OBSERVACIÓN
En los últimos 5 años se han creado listas y actualizado los patrimonios culturales inmateriales que existen y se han enviado al centro del patrimonio mundial de la UNESCO			
Existe uno o varios elementos inscritos en la Lista Representativa de la UNESCO del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y que también requieran medidas urgentes de salvaguardia			
Nivel Nacional			
Existen un inventario del patrimonio cultural inmaterial y se actualizado en los últimos 5 años			
Existe una lista o inventario de bienes culturales inmateriales protegidos y se ha actualizado en los últimos 5 años			
2. PROTECCIÓN, SALVAGUARDIA Y GESTIÓN			
Conservación, valoración y gestión	SI	NO	OBSERVACIÓN
Existe un presupuesto anual reservado a la identificación, protección, salvaguardia, conservación y gestión del patrimonio cultural inmaterial			
En los últimos 5 años se ha aprobado legislación, políticas o medidas específicas para conservar y promover el patrimonio cultural inmaterial inventariado			
Existen museos que custodian colecciones permanentes de patrimonio inmaterial			
En los últimos 3 años se han elaborado o actualizado uno o más planes de gestión para sitios de patrimonio inmaterial			
Existen centros de documentación del patrimonio cultural inmaterial			
En los últimos 2 años se ha llevado a cabo por lo menos un estudio científico de identificación de acciones de respuesta a los peligros que amenazan el patrimonio cultural inmaterial			
Creación de capacidades y conocimientos			
Existen uno o más centros de creación de capacidades en áreas relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial dirigidos a formar a los profesionales del patrimonio.			
En los últimos 3 años se ha puesto en marcha uno o más programas de formación y creación de capacidades para mejorar los conocimientos especializados en la			

protección y conservación del patrimonio inmaterial entre el personal de gestión de los lugares y sitios patrimoniales			
Existen uno o más programas de formación y creación de capacidades, puestos en marcha en los últimos 3 años, para mejorar los conocimientos especializados en la salvaguardia y transmisión del patrimonio cultural inmaterial entre las comunidades locales			
Participación de la comunidad			
Se promueve la participación de la(s) comunidad(es) concernida(s) en el proceso de decisión dirigido a identificar elementos del patrimonio inmaterial e inventariarlos			
En los últimos 2 años se han puesto en marcha medidas y prácticas para fortalecer el papel de las comunidades en la protección del patrimonio cultural inmaterial			
Existen comités de gestión de sitios de patrimonio inmaterial con representación de las comunidades locales			
En los últimos 2 años se han puesto en marcha medidas y prácticas para involucrar a las minorías y/o a las poblaciones autóctonas en la protección, conservación, salvaguardia y transmisión del patrimonio inmaterial			
En los últimos 2 años se han adoptado medidas para respetar las prácticas usuales y tradicionales que gobiernan el acceso a aspectos específicos del patrimonio cultural inmaterial			
3. TRANSMISIÓN Y MOVILIZACIÓN DE APOYOS			
Sensibilización y educación	SI	NO	OBSERVACIÓN
Los principales patrimonios culturales inmateriales que están inscritos en los registros nacionales, están claramente identificados para que los visitantes tomen conciencia de su condición de patrimonio			
Existen centros de interpretación para el visitante o servicios de transmisión y presentación del patrimonio cultural inmaterial para el público en general			
Existen centros comunitarios y asociaciones creadas y gestionadas por las propias comunidades para apoyar la transmisión del patrimonio cultural inmaterial e informar al público en general sobre su importancia para esas comunidades			
En los últimos 2 años se han puesto en marcha actividades de formación y creación de capacidades dirigidas a incrementar los conocimientos especializados sobre patrimonio entre los docentes y educadores			
En los últimos 2 años se han puesto en marcha programas escolares para la sensibilización y promoción de todas las formas de patrimonio cultural inmaterial entre los alumnos de primaria			
En los últimos 2 años se ha lanzado una campaña los medios de comunicación para sensibilizar sobre el patrimonio inmaterial al público en general			
Estimular el apoyo			
En los últimos 2 años se ha puesto en marcha medidas específicas para involucrar a la sociedad civil y/o al sector privado en la protección, conservación y transmisión del patrimonio			
Existen acuerdos formales con operadores turísticos para la protección, conservación y transmisión de sitios de patrimonio en el cantón			
Existen fundaciones o asociaciones privadas que trabajan por iniciativas de defensa y sensibilización del patrimonio y financiación de su protección			

Fuente. Elaboración propia a través de la ficha de sostenibilidad del patrimonio según la UNESCO

Anexo 5. Entrevista para los Gestores Culturales involucrados de la zona norte Manabí



ENTREVISTA PARA ANALIZAR LA GESTIÓN DESDE LOS GESTORES CULTURALES INVOLUCRADOS EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN: Evaluar al PCI para la mejora de la gestión turística de la zona norte de Manabí.

Objetivo de la actividad: Analizar la gestión del PCI a nivel de gobernanza e institucionalidad.

PREGUNTA	RESPUESTA
Creación de capacidades y conocimientos	
Conoce usted si existe uno o más programas de formación y creación de capacidades, para mejorar los conocimientos especializados en la salvaguardia y transmisión del patrimonio cultural inmaterial entre las comunidades locales en la zona norte de Manabí.	
Participación de la comunidad	
Existen comités de gestión de sitios de patrimonio inmaterial con representación de las comunidades locales en la zona norte de Manabí	
Conoce usted si se han adoptado medidas para respetar las prácticas usuales y tradicionales que gobiernan patrimonio cultural inmaterial en la zona norte de Manabí	
Sensibilización y educación	
Conoce usted si existen centros de interpretación para el visitante o servicios de transmisión y presentación del patrimonio cultural inmaterial para el público en general en la zona norte de Manabí	
En la zona norte de Manabí, existen centros comunitarios y asociaciones creadas y gestionadas por las propias comunidades para apoyar la transmisión del patrimonio cultural inmaterial e informar al público en general sobre su importancia para esas comunidades.	
En la zona norte de Manabí se ha realizado y puesto en marcha campañas por medios de comunicación para sensibilizar sobre el patrimonio inmaterial al público en general	
FODA	
Qué aspectos positivos identifica usted en la gestión del PCI por parte de los GAD e INPC	
Qué aspectos negativos identifica usted en la gestión del PCI por parte de los GAD e INPC	
Qué aspectos considera usted que amenazan la salvaguardia del PCI en el territorio	

Anexo 6. Matriz de impacto cruzados

		ANÁLISIS EXTERNO																	Total, fortalezas	
		OPORTUNIDADES							Total	AMENAZAS								Total		
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8			
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	3	3	2	3	3	3	20	1	1	2	1	2	3	2	2	14	34
		F2	3	3	3	2	3	3	3	20	1	1	1	1	1	2	2	2	11	31
		F3	2	3	3	2	3	3	3	18	0	1	0	0	1	2	2	1	7	35
		F4	3	3	3	2	3	3	2	19	3	3	3	3	2	3	3	2	22	41
		F5	2	3	3	2	2	3	2	17	1	1	2	1	1	2	2	1	11	28
		F6	1	2	1	2	0	3	2	11	2	2	2	2	1	2	2	2	15	26
	Total	14	17	15	13	13	18	15	105	8	9	10	8	8	14	13	10	80	Total, debilidades	
	DEBILIDADES	D1	2	2	1	2	2	1	2	12	0	1	2	1	1	2	3	2	13	25
		D2	2	3	3	2	3	3	3	19	0	2	2	2	1	2	3	2	14	33
		D3	3	3	3	3	3	3	3	21	0	1	2	2	1	2	2	3	13	34
		D4	3	3	3	3	3	3	3	21	0	2	2	2	2	2	2	3	15	36
D5		3	3	2	2	3	3	3	19	0	2	1	1	1	2	2	3	12	31	
D6		3	3	2	1	2	2	3	16	0	0	1	1	1	2	2	3	10	26	
D7		3	2	3	3	3	3	3	20	0	1	1	1	1	2	2	2	10	30	
D8		2	3	3	3	3	3	3	20	0	2	2	1	1	2	2	2	12	32	
D9		2	2	3	2	3	2	3	18	0	1	1	1	1	2	2	3	10	28	
D10		2	2	2	3	2	2	3	17	0	0	1	1	2	2	2	3	13	30	
Total	25	26	25	24	27	25	29	183	0	12	15	13	12	20	22	26	122			
Total, oportunidades	39	43	40	37	40	43	44	Total, amenazas	8	21	25	21	20	34	35	36				

Fuente. Elaboración propia