ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

DIRECCIÓN DE CARRERA:
INGENIERÍA EN TURISMO

INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO

MODALIDAD: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

INVENTARIO DE FINCAS Y HACIENDAS CON FINES DE USO TURÍSTICO PARA EL FOMENTO DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL DE CACAO EN LA ZONA CENTRO-NORTE DE MANABÍ

AUTORES:
GARCÍA ESPINEL ALEX DARIO
MACÍAS LOOR VÍCTOR ALFONSO

TUTOR:
ING. GUILLERMO FÉLIX MENDOZA, MG.

CALCETA, OCTUBRE 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

GARCÍA ESPINEL ALEX DARIO Y MACÍAS LOOR VÍCTOR ALFONSO, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

GARCÍA ESPINEL ALEX DARIO
C.I.1724773922

MACÍAS LOOR VÍCTOR ALFONSO
C.I.1314768753

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

ING. GUILLERMO FÉLIX MENDOZA, MG, certifica haber tutelado el proyecto **INVENTARIO DE FINCAS Y HACIENDAS CON FINES DE USO TURÍSTICO PARA EL FOMENTO DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL DE CACAO EN LA ZONA CENTRO-NORTE DE MANABÍ**, que ha sido desarrollado por **GARCÍA ESPINEL ALEX DARIO y MACÍAS LOOR VÍCTOR ALFONSO**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Firmado electrónicamente por:
ANGEL GUILLERMO FELIX MENDOZA

ING. GUILLERMO FÉLIX MENDOZA, MG.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación I**NVENTARIO DE FINCAS AGROTURÍSTICAS CON FINES DE USO TURÍSTICO PARA EL FOMENTO DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL DE CACAO EN LA ZONA CENTRO-NORTE DE MANABÍ**, que ha sido propuesto y desarrollado por **GARCÍA ESPINEL ALEX DARIO** y **MACÍAS LOOR VÍCTOR ALFONSO**, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Firmado electrónicamente por:
IVAN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA

Lcdo. Iván O. Mendoza Montesdeoca, Mg.

C.I.1310479140

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Firmado electrónicamente por:
JUAN CESAR VILLACRESES VITERI

Ab. Juan C. Villacreses Viteri, Mg.

C.I.1304914953

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Firmado electrónicamente por:
WASHINGTON FERNANDO VELOZ CAMEJO

Lcdo. Washington F. Veloz Camejo, Mg.

C.I. 0919958579

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser Guía en mi camino y ser la Luz al final del túnel; a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales, día a día;

A mi madre por ser apoyo incondicional durante mi vida estudiantil y sobrellevarme como persona.

A mis docentes, quienes me han brindado sus conocimientos para lograr ser un profesional competente ante las necesidades de la sociedad.

A mi tutor, Ingeniero Guillermo Félix Mendoza, PhD, por su tiempo y apoyo durante el desarrollo del presente trabajo de investigación: los mejores deseos de éxitos para él.

A mis demás familiares y amigos, quienes de forma indirecta me empujaron a seguir adelante.

GARCÍA ESPINEL ALEX DARIO

MACÍAS LOOR VÍCTOR ALFONSO

DEDICATORIA

A mi madre, mayor fuente de inspiración para superarme y ser mejor cada día.

GARCÍA ESPINEL ALEX DARIO

A mis padres y hermanos que me ayudaron a que no detenga este camino de superación y éxito.

MACÍAS LOOR VÍCTOR ALFONSO

CONTENIDO

DERECHOS DE AUTORÍA ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES 12
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 12
1.2. JUSTIFICACIÓN 19
1.2.1. TEÓRICA 19
1.2.2. METODOLÓGICA 20
1.2.3. PRÁCTICA 20
1.3. OBJETIVOS 22
1.3.1. OBJETIVO GENERAL 22
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 22
1.4. HIPÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEAS A DEFENDER 22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 23
2.1. TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN ECUADOR 24
2.2. PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO 26
2.3. CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PAISAJES CULTURALES 29
2.4. TURISMO Y RURALIDAD 32
2.6. INVENTARIO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN TERRITORIAL SUSTENTABLE 35
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO 44
3.2.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL 50
3.2.1.3. FASE III. DETERMINAR LAS POTENCIALIDADES 52
3.2.1.4 FASE IV. ESTRUCTURA DEL MODELO DE INVENTARIO DE FINCAS Y HACIENDAS DE LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. 53
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 54
4.1. DIAGNÓSTICO Y DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO 54
4.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO 82
4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA, DEMANDA Y COMPETENCIA (EL CARMEN, FLAVIO ALFARO, CHONE, BOLÍVAR, PICHINCHA Y PORTOVIEJO). 83
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 115

5.1. CONCLUSIONES 115
5.2. RECOMENDACIONES 116
BIBLIOGRAFÍA 118
ANEXOS 129

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Referencias metodológicas. 46
Tabla 2. Síntesis de las actividades. 47
Tabla 3. Matriz de integración de criterios 47
Tabla 4. Metodología para el inventario. 49
Tabla 5. Ficha de caracterización general 57
Tabla 6. Caracterización biofísica de los cantones 60
Tabla 7. Perfil de la demanda según autores 72
Tabla 8. Resumen de entrevistas a los Gad Cantonales 75
Tabla 9. Factores internos y externos 79
Tabla 10. Factores internos y externos de mayor valor 81
Tabla 11. Oferta de servicios turístico de la zona centro de Manabí 83
Tabla 12. Datos Generales 87
Tabla 13. Perfil del turista de agroturismo 92
Tabla 14. Matriz de competitividad 92
Tabla 15. Inventario de atractivos turísticos 94
Tabla 16. Fincas agro turísticas inventariadas 95
Tabla *17*. Puntuación y Jerarquía 96
Tabla *18*. Jerarquía de fincas agroturísticas 96
Tabla 19. Fincas turísticas influenciadas 97
Tabla 20. Finca El Carmen 98
Tabla 21. Fincas Flavio Alfaro 98
Tabla 22. Fincas Chone 98
Tabla 23. Fincas Bolívar 99
Tabla 24. Fincas Pichincha 99
Tabla 25. Fincas Portoviejo 99
Tabla 26. Fincas en matriz de potencialidad turística 100

Tabla 27. Matriz de potencialidad potencial y emergente. 101
Tabla 28. Resumen de las entrevistas 1 102
Tabla 29. Resumen de las entrevistas 2 104
Tabla 30. Actores involucrados a nivel provincial.....106
Tabla 31. Actores involucrados a nivel provincial.....107
Tabla 32. Categorías para paisajes naturales y culturales 110
Tabla 33. Actores involucrados a nivel provincial.....112
Tabla 34. Ficha de valoración y jerarquización 113
Tabla 35. Jerarquización de recursos naturales y culturales.....113

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Hilo conductor del Marco Teórico. 23
Figura 3. Procedimiento de evaluación de la UICN. 32
Figura 4. Metodología para paisajes culturales. 33
Figura 5. Proceso para elaborar un inventario turístico. 37
Figura 6. Delimitación del área de estudio 56
Figura 7. Conocimiento de turismo alternativo 88
Figura 8. Tipo de turismo..... 88
Figura 9. Percepción del agroturismo..... 89
Figura 10. Potencial para el desarrollo del agroturismo..... 89
Figura 11. Elementos relevantes dentro de una finca turística 90
Figura 12. Actividades a desarrollar 90

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo desarrollar un inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro-norte de Manabí; la investigación fue de carácter cualitativa con un enfoque exploratorio descriptivo. El proceso metodológico constó de cuatro fases: en primera instancia se hizo un diagnóstico general de la provincia y se procedió a realizar una caracterización de los componentes para la identificación de paisajes culturales de los cantones de la zona centro, dando como resultado la identificación de territorios con especial interés turístico; gracias a las referencias obtenidas por autoridades locales y el posterior trabajo de campo desarrollado, se aplicaron entrevistas y una matriz FODA para esta etapa; en la segunda fase, se identificó los servicios y la diversidad paisajística que prestan las fincas y haciendas de los cantones del área de estudio; la herramienta que se empleó fue un cuestionario de entrevista a autoridades y propietarios a través de Zoom Meetings; en la tercera fase se realizó un análisis acerca de la cultura cacaotera y se determinó por medio de la matriz de potencialidades que las fincas cuentan con gran diversidad natural y cultural que deben ser gestionadas; por último, en la cuarta fase, se estructuró el modelo de inventario de las fincas y haciendas para el fomento del concepto de paisaje cultural. La finalidad de este inventario es identificar las fincas productoras de cacao con potencial para difundir la significación de los paisajes culturales y crear nuevos productos que generen interés.

PALABRAS CLAVE

Agroturismo, productividad, turismo rural, paisaje cultural, sostenibilidad, conservación de recursos.

ABSTRACT

The objective of this research was to develop an inventory of farms and haciendas for tourist use purposes to promote the concept of cultural landscape of cocoa in the north-central area of Manabí; the research was qualitative with an exploratory descriptive approach. The methodological process consisted of four phases: in the first instance, a general diagnosis of the province was made and a characterization of the components was carried out for the identification of cultural landscapes of the cantons of the central zone, resulting in the identification of territories with special tourist interest; Thanks to the references obtained by local authorities and the subsequent field work carried out, interviews and a SWOT matrix were applied for this stage; in the second phase, the services and landscape diversity provided by the farms and haciendas of the cantons of the study area were identified; the tool that was used was an interview questionnaire for authorities and owners through Zoom Meetings; In the third phase, an analysis was carried out about the cocoa culture and it was limited through the matrix of potentialities that the farms have great natural and cultural diversity that must be managed; Finally, in the fourth phase, the inventory model of farms and ranches was structured to promote the concept of cultural landscape. The purpose of this inventory is to identify cocoa-producing farms with the potential to spread the significance of cultural landscapes and create new products that generate interest.

KEY WORDS

Agrotourism, productivity, rural tourism, cultural landscape, sustainability, resource conservation.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Hoy en día, la evolución de los destinos turísticos ocupa un espacio importante como alternativa para afrontar la necesidad de las economías de los países, territorios y comunidades, asegurando así, el crecimiento sostenible en donde se pueda combinar el desarrollo económico con la preservación de la identidad y el progreso de la calidad de vida en sus habitantes (Sánchez y Lalanqui, 2016).

Ahora bien, hay que tener claro que durante mucho tiempo el mercado turístico tuvo una demanda marcada por paquetes masivos, inicialmente por turismo de sol y playa. Según Adreu y Verdú (2012), a finales del siglo pasado "se ha desatado una nueva tendencia de diversificación de la actividad turística lo cual, responde a los cambios en las motivaciones e interés de la demanda" (p.27). De hecho, estas tendencias apuntan a un turismo individual que requiere de una oferta más diversificada, en donde cobran importancia los productos relacionados a las tradiciones culturales, atractivos naturales, gastronomía, artesanías, entre otros.

Bajo este contexto, García et. al. (2021) alude que en muchos países llevan a cabo el desarrollo de proyectos turísticos, vinculados a las diversas modalidades del turismo sustentable, entre ellos interviene el paisaje cultural. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura este término se entiende como las obras combinadas entre la naturaleza y el hombre “ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o las oportunidades físicas que presenta el entorno natural, así como las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales” (UNESCO,2013, p.10).

Resulta claro que la evolución que toma un paisaje cultural hasta ser considerado como un atractivo turístico, forma una serie de afectaciones que origina un cambio brusco en su entorno, el afán por crear nuevos servicios introduce impactos visuales significativos, en muchas ocasiones, la degradación que se genera conlleva a la pérdida de autenticidad del lugar. Por ejemplo, en la

agricultura los territorios naturales, son modificados de tal forma que los impactos ambientales que causan son irremediables como la degradación de la tierra, deforestación, presencia de plagas y cambio climático (Quitama, et. al., 2019).

Según Madera (2020) plantea lo siguiente “el problema más grande que existe para el desarrollo del turismo rural y la puesta en valor de los recursos tangibles e intangibles, radica en la cantidad de personas que se involucran, iniciando por los agricultores, propietarios de las fincas, prestadores de servicios, autoridades municipales, instituciones financieras, etc.” (p.1). De acuerdo con la investigación realizada por el autor se figuró una falta de consenso y adhesión de los involucrados de la población rural para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos.

Por otro lado, se presentan algunos inconvenientes que provienen principalmente de una deficiente planificación turística del medio rural; donde se evidencia el deterioro de los ecosistemas debido a la excesiva afluencia de turistas, el desarrollo urbanístico no compuesto en el paisaje, el carácter estacional de los empleos creados, entre otros. Aquellos que decidan integrar el turismo en sus actividades económicas deben verlo no como un sustituto de las actividades campesinas, sino como una industria que fortalece la protección y el respeto del patrimonio cultural material e inmaterial, que es fundamental para el desarrollo del turismo en las zonas rurales (Moral,2016).

Otro aspecto a considerar, es la importancia que tiene el cacao en la agricultura según datos de la Organización Internacional del Cacao (ICCO) la producción mundial de cacao en grano fue de 4.652.000 toneladas en 2018 y el 18% de estos, es decir 836.000 tons, corresponde a América Latina, destino donde se encuentran 5 de los 10 principales productores de cacao a nivel mundial: estos países son: Ecuador con 286.600 tons, Brasil con 204.200 tons, Perú con 134.300 tons , República Dominicana con 84.500 tons y finalmente Colombia con 55.000 tons (Banco de Desarrollo de América Latina, 2019).

Pese a la gran riqueza de sus suelos y a la alta producción del cacao existen deficiencias en este sector productivo; por un lado, el poco conocimiento para el manejo del cultivo de forma sostenible; por el otro, es la baja aplicación de

técnicas para el control biológico de enfermedades y plagas sin químicos, sin dejar de lado, la pérdida de interés de las personas dedicadas a esta labor, principalmente por baja remuneración (Fernández, 2022).

Por consiguiente, Ecuador es un país que históricamente ha sido una ruta importante de integración social, cultural, política y económica con Colombia y Perú, debido a las características de su entorno paisajístico, que deviene de una rica herencia cultural; así mismo, la diversidad de sus suelos y la composición de su clima han permitido que se desarrollen nuevas alternativas de turismo, tal como es el agroturismo; una de las modalidades practicadas en espacios rurales que ofrece una opción productiva para familias y productores agropecuarios, pero que a su vez, se ve obstaculizada por la carencia de información y personal no calificado, lo que hace que el turista desconozca esta actividad (Segura, Nazareno y Sánchez, 2021).

De ahí parte, la reciente investigación de Enríquez et. al. (2022) quienes consideran que los espacios rurales cuentan con un potencial paisaje agropecuario desde su ganado, montañas y ríos que lamentablemente son poco valorados por quienes habitan en este medio. En el país existen diversas fincas que, por el tipo de cultivo y entorno natural, serían atractivas para desarrollar proyectos de agroturismo. Aquellas que se dedican a esta actividad tienen como principal atractivo la cultura agropecuaria que ahí se desarrolla; sin embargo, no es suficiente para producir interés en los turistas. Para ello se necesita complementar con una oferta de esparcimiento, hospedaje y alimentación.

Por su parte, Quirola (2021) en su estudio titulado “Agroturismo y Bienestar Social” recalca que las haciendas que se dedican al agroturismo generan ingresos para los campesinos, así también, los visitantes buscan una opción más sana y económica. La autora considera que este tipo de turismo es tomado como una estrategia para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por lo mencionado anteriormente, por lo tanto, las haciendas o fincas surgen para atender este sector de servicios, sin embargo, resulta importante considerar que no todas cuentan con las mismas posibilidades de emprender turismo en sus instalaciones ya sea por falta de capital o de experiencia. En cuanto a las que se encuentran desarrolladas necesitan incrementar algunas ventajas comparativas

como, por ejemplo, las técnicas tradicionales de procesamiento, cercanía a centros poblados, buenas prácticas agrícolas y de manufactura etc.

Por otro lado, Ayala y Navarrete (2022) argumentan que el país ha tenido una evolución significativa en el turismo, sin embargo, existen muchos recursos que no son aprovechados en su totalidad. Un claro ejemplo, es el cacao fino de aroma que a pesar de ampliar la economía de los ecuatorianos siendo una fuente de ingresos de más de 200,000 familias, aún la producción de este no alcanza un verdadero avance que permita fortalecer el sector productivo, dada la carencia de facilidades para mejorar la producción de sus cultivos, no existe renovación en sus plantaciones para obtener variedad del cacao causando una baja participación en el mercado. Si bien es cierto, una de las oportunidades para interactuar entre estos dos rubros es el agroturismo puesto que, se puede llevar a la práctica los principios activos y vivenciales de las modalidades alternativas para mejorar la puesta en valor de los recursos agrarios (Félix, et al.,2020).

Desde otro punto de vista, el turismo en torno al paisaje cultural cacaotero es una alternativa económica, especialmente por las grandes plantaciones que conforman el país. Sin embargo, la participación de los actores locales es limitada en el desarrollo de proyectos en los que se realizan actividades culturales, lo cual repercute en que los agricultores se sientan motivados a invertir en este aspecto.

Por consiguiente, se encuentra la provincia de Manabí considerada como una de las zonas culturales ancestrales de la historia de Ecuador, gracias a su riqueza cultural que se ha mantenido durante décadas y que hoy en día forman parte de la vida cotidiana de muchos cantones. También es necesario enfatizar en que posee tierras con gran capacidad para la agricultura, zonas montañosas y campos que han permitido el comercio a base de las cosechas; en efecto, se encuentra bien posicionada en el ámbito agropecuario dada sus condiciones climáticas y tierras productivas (Hormaza y Rodríguez, 2020).

Según la revista Gestión Digital (2020) considera que, Manabí es la provincia más fértil con relación a su tamaño dado a que posee una superficie con labor agropecuaria de 1’055.837 hectáreas, seguida por Guayas y Los Ríos. La

agricultura juega un papel importante en la economía nacional, aportando el 7,71% del PIB en 2019. En términos de valor agregado bruto, que según el Banco Central del Ecuador (BCE) es la diferencia entre la producción total y el consumo intermedio, el sector agropecuario ascendió el año pasado a $5.544,03 millones. Es por ello que el sector proporciona el 28,6% de todos los puestos de trabajo a nivel nacional.

Ahora bien, resulta claro que a pesar de su riqueza y fertilidad la provincia presenta una serie de conflictos sociales, y es que, cuenta con mayor tasa de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI); esto significa que casi la mitad de la población sufre, por lo menos, de uno de estos aspectos; calidad de la vivienda, hacinamiento, acceso a servicios básicos, acceso a educación y capacidad económica. Por tal razón, es que las fincas o haciendas del territorio no se han desarrollado totalmente en la actividad turística; de hecho, los propietarios tienen poco interés en realizar una inversión en este ámbito debido a la falta de servicios, además, de la difícil accesibilidad en algunas zonas.

Por otra parte, se encuentra la zona centro norte de Manabí, que comprende los cantones; El Carmen, Flavio Alfaro, Chone, Bolívar, Portoviejo y Pichincha, los mismos que son conocidos por su producción agrícola y ganadera, siendo el sustento de muchas familias manabitas. De hecho, la Prefectura de Manabí, en el año 2022, manifestó que el mejor cacao fino de aroma del mundo se produce en el cantón Bolívar, en la Corporación Fortaleza del Valle la cual se dedica a la producción y comercialización de este producto, exportan alrededor de 600 toneladas al año, a Europa y Estados Unidos, siendo Suiza su principal comprador (Prefectura de Manabí, 2022).

Ahora bien, es preciso acotar que dentro del ámbito turístico en relación a la agricultura se ha catalogado por realizar actividades relacionadas con las fincas, sin percatarse del paisaje agrícola como valor agregado a la experiencia turística; esto se debe, principalmente, al desconocimiento de este concepto como producto estratégico, lo que conlleva al desaprovechamiento del territorio en relación a su valor patrimonial.

Otra de las causantes es el desinterés de los agricultores por desarrollar productos turísticos que integren el paisaje cultural del cacao como parte de su oferta; así lo afirma Orbe (2017): “existen familias aún dispersas en el ámbito turístico, pues se han concentrado en la producción del cacao, por lo que se vuelve necesario fortalecer las organizaciones campesinas del sector para que den relevancia a los beneficios que ofrece el turismo” (p.3). Entonces, resulta claro que, sin una oferta de fincas y haciendas bajo este concepto, la demanda seguirá optando por el turismo convencional dado que no encuentra otras motivaciones que les permita visitar las zonas rurales.

Por otra parte, se encuentra el insuficiente impulso por parte de los gobiernos en fomentar otras vías de desarrollo en la zona centro norte de la provincia, esta problemática surge por la falta de gestión y planificación de la actividad turística, ya que las autoridades se centran en otras áreas dejando de lado a las zonas rurales, por tal razón, los habitantes se encuentran reacios a colaborar ya que no se cumplen las necesidades que requieren estas comunidades. Dentro de este punto de vista, es primordial tener en cuenta que los actores deben estar dispuestos y abiertos para la evolución de competencias propias, logrando un mejor posicionamiento y participación en el mercado.

Otro aspecto que se debe tomar en consideración es lo planteado por Bernués y Martín (2022) donde se percataron de que en los últimos tiempos el atractivo por los paisajes rurales se ha extendido y popularizado; esto ha ocurrido por las formas de vida de la ciudad y ocupación del territorio. Tal como lo han planteado estos autores, la normalidad de los viajes, después de las afectaciones de la pandemia Covid-19, ha cambiado, la preocupación por la salud, seguridad ha conllevado al creciente interés por experiencias relacionadas a los espacios rurales.

De acuerdo con las estadísticas turísticas proporcionadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), se identifica que el 58.9% de los extranjeros que visitan el país tienen una motivación cultural, de los cuales 16.1% visitan la provincia de Manabí, mientras que el turismo interno lo tiene como segunda opción. Por lo tanto, ante esta nueva realidad se valora más la naturaleza y espacios abiertos que, sin duda, con la declaratoria de paisajes culturales del

cacao en la provincia presenta una oportunidad para el surgimiento de los cantones de la zona centro norte de Manabí, utilizando la producción del cacao y la transformación de la materia prima para brindar una experiencia turística en torno a los paisajes (Félix et al., 2021).

Entre otra de las problemáticas, Innovtur (2022) manifiesta la siguiente: “el incremento de presencia online de turismo rural demanda de forma inmediata, un buen uso de las redes sociales y la gestión online de los propietarios de alojamiento rurales” (p.1.). Por lo general, las zonas rurales de la zona centro de Manabí no cuentan con cobertura de telefónica pública e internet lo que genera una brecha en la comunicación de las fincas y haciendas de uso turístico para promocionar y comercializar sus productos al mundo; otra causa es el desconocimiento de los propietarios en el uso adecuado de herramientas tecnológicas; así mismo, existe la desconfianza de realizar ventas por estos medio, por lo que prefieren seguir comercializando sus productos de forma directa y su promoción por folletos, ferias, publicaciones en la radio, Tv. etc.

La inexistencia de un inventario de las haciendas y fincas con fines turísticos de la zona centro norte de Manabí, ha conllevado al desaprovechamiento del paisaje cultural cacaotero. Por lo que es prescindible el fortalecimiento y posicionamiento del paisaje cultural con el apoyo de los productores de cacao; de tal forma proteger, gestionar y difundir el patrimonio a través de los atributos que conforman el turismo sostenible. De esta forma, se garantizará el éxito del emprendimiento y el resguardo de los recursos naturales y culturales de la provincia.

En base a lo antes dicho surge la siguiente interrogante:

¿De qué forma un inventario de fincas y haciendas con fines turísticos podrá contribuir al fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro-norte de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación justifica la importancia que tienen las fincas y haciendas como medio de desarrollo turístico y permite conocer el potencial que el agroturismo tiene para llegar a ser una alternativa turística, dinamizando tanto al turismo como a la economía que tienen los diversos cantones de la zona centro de Manabí y mostrando el aporte que esta actividad puede causar dentro de las diferentes zonas agrícolas (Cáceres, 2019).

Debido a esto, la investigación realizada busca fomentar el desarrollo del turismo rural como un nuevo eje dinamizador de la economía de los cantones de la zona centro de la provincia de Manabí, a través del levantamiento de un inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico; también es importante identificar las potencialidades turísticas de cada una de las fincas para así, posteriormente, establecer estrategias y acciones que se pueden llevar a cabo conjuntamente con las localidades.

1.2.1. TEÓRICA

Las bases teóricas de esta investigación se centran en la búsqueda bibliográfica de fuentes especializadas tales como artículos científicos y revistas de alto impacto. Su fundamento teórico servirá como respaldo para el inventario de fincas y haciendas, tomando en cuenta las variables de estudio y términos encontrados en otras investigaciones como: Ministerio de Turismo (2017) en donde recalca que el inventario turístico es una herramienta utilizada para brindar datos relevantes para la planificación, ejecución y evaluación de un territorio. Por otro lado, Guzmán y García (2010) mencionan que el turismo tiene sus raíces en la cultura, especialmente en el patrimonio, además, el éxito de esta actividad dependerá del alcance de la actividad turística y de cuanta importancia se le dé al rescate, conservación y difusión. Desde este aspecto, el reconocimiento bibliográfico y documental se hace esencial, puesto que son se presentan como una línea base a seguir para el desarrollo de la investigación, esto posibilitará nuevos conocimientos; sin dejar de lado que puede servir de guía para otros proyectos, dejando una variedad de contenidos e información importante que le contribuyan teóricamente a otros investigadores.

1.2.2. METODOLÓGICA

La presente investigación se justifica desde el punto de vista metodológico bajo las metodologías propuestas por la UNESCO (2008), quien presenta los criterios necesarios para la evaluación del paisaje cultural, así mismo, el INCP (2015) brinda el proceso para la caracterización, identificación, delimitación, valoración y gestión del paisaje cultural, mientras que el MINTUR (2017) propone los requisitos para la aplicación del inventario de atractivos turísticos. La presente investigación se centró en realizar una caracterización del territorio en donde se evaluó a cada una de las fincas con enfoque turístico de manera que se pudo obtener aquellas fincas con potencialidad para el fomento del paisaje cultural del cacao, por medio de visitas de campo, registros fotográficos, entrevistas con los actores públicos y charlas con los campesinos cacaoteros, se aplicó la ficha de inventario la cual es la herramienta para registrar de manera fidedigna la realidad de las fincas, además de contener información técnica de la situación que se encuentran.

Es importante mencionar que esta investigación va contribuir directamente a las fincas y haciendas productoras de cacao, ya que se plantearán estrategias y acciones para el posicionamiento de paisaje cultural basado en el desarrollo turístico de cada cantón, así mismo, se fortalecerán aspectos relacionados a la planificación, gestión y coordinación de actividades sostenibles para la conservación de los territorios.

1.2.3. PRÁCTICA

Rescatar los valores del pasado para fortalecer el presente por medio de la riqueza histórica patrimonial, presenta una alternativa para el desarrollo local en las zonas rurales desde un enfoque de solidaridad, cooperación e integridad de conocimientos en armonía con la práctica de saberes locales, con atractivos que enfatizan en la autenticidad y excepcionalidad del paisaje, sus costumbres, tradiciones, su historia y especialmente la vida en las fincas cacaoteras (Peña, 2019).

Por tanto, este trabajo investigativo, pretende contribuir al posicionamiento del concepto de paisaje cultural como alternativa de desarrollo en las fincas y

haciendas de la zona centro norte de Manabí, dado que los propietarios no toman en consideración los atributos que dispone el paisaje cultural desaprovechando los recursos que poseen. Por ello, la propuesta radica en realizar un inventario de fincas y haciendas con potencial para brindar una oferta enfocada en el paisaje cultural *cacaotero*, siendo el primer paso para el impulso de transformación, buscando beneficiar a los propietarios de las fincas, agricultores y comunidad en general.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro-norte de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación turística de los cantones de la zona centro de Manabí para la identificación del paisaje cultural.
- Realizar un estudio de mercado para conocer la realidad de las fincas y haciendas de la zona centro de Manabí.
- Evaluar las potencialidades que caracterizan a las fincas y haciendas como parte de la cultura cacaotera.
- Estructurar el inventario de fincas y haciendas para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí.

1.4. HIPÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEAS A DEFENDER

El desarrollo de un inventario de fincas y haciendas en la zona centro de Manabí fomentaría el posicionamiento del concepto de paisaje cultural de cacao.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presentaron los principales preceptos teóricos relacionados con el tema de investigación **INVENTARIO DE FINCAS Y HACIENDAS CON FINES DE USO TURÍSTICO PARA EL FOMENTO DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL DE CACAO EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ**, teniendo así de referencia el criterio de varios autores, quienes en sus investigaciones realizan análisis y definiciones que permiten tener claro la idea del ámbito en estudio. Para una mejor comprensión se presenta el siguiente hilo conductor (Ver figura 1).

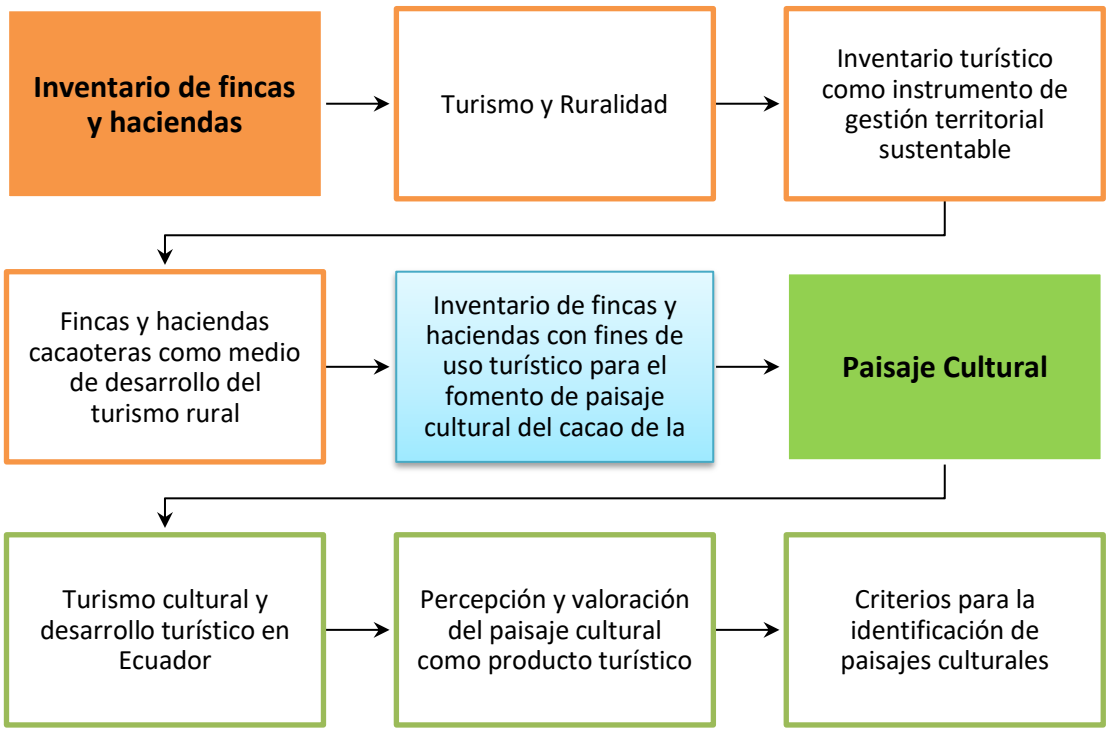


Figura 1. Hilo conductor del Marco Teórico.
Fuente: Elaboración de los autores.

2.1. TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN ECUADOR

Sin cultura no se explica el turismo, esta aseveración permite confirmar por qué el Turismo Cultural desde el inicio de los tiempos ha sido la segunda razón para motivar a una persona a realizar un viaje, aunque es cierto que el comercio fue la primera causa, ya que les permitió trasladarse a otras regiones (Cantú, 2018). Ahora bien, teniendo claro estos argumentos, la Organización Mundial del Turismo [OMT] define el Turismo Cultural (s.f.) "como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación" (p.1).

Esta misma institución planteó dos objetivos generales en el ámbito del turismo cultural; por una parte, que sea responsable, integrador y sostenible aportando al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales mejorando su calidad de vida. El segundo se trata de contribuir al enriquecimiento y conservación de la identidad cultural del destino, de tal forma que se promueva a través de intercambios culturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así mismo, se fomente la preservación del patrimonio cultural (OMT, 2016).

Desde otro punto de vista diferente, Guzmán y García (2010) señalan que el turismo tiene sus raíces en la cultura, especialmente en el patrimonio, además, el éxito de esta actividad dependerá del alcance de la actividad turística y de cuánta importancia se le dé al rescate, conservación y difusión. Por ello, el turismo permite que el patrimonio se convierta en un elemento que al ser apreciado genera interés en el visitante gracias a la interacción que se establece entre el destino y el turista, donde se comparte y se viven nuevas experiencias con personas de una cultura diferente a la suya. Por ello, el mayor reto del patrimonio es preservar la autenticidad, considerando el deseo de los visitantes de creer en el origen y de llevarse una impresión positiva al visitar un recurso patrimonial.

En Ecuador, la puesta en valor del patrimonio cultural ha permitido la construcción de espacios de encuentro comunitario que promueven la identidad nacional, la diversidad, el nacionalismo y la multiculturalidad, al tiempo que

permite la creación de nuevas fuentes de ingresos para los actores involucrados activamente en la transformación de la matriz productiva. Estos nuevos enfoques y aproximaciones al patrimonio (primero de los reguladores, luego del gobierno, el clero, las empresas y sociedad civil) crean un ambiente de trabajo para este sector (Sandoval, 2017).

La práctica del turismo en el territorio ha permitido el desarrollo en la sociedad y, a su vez, se ha reflejado en la matriz productiva nacional, el turismo interno fue clave para la recuperación y reactivación de la actividad. De acuerdo con las estadísticas del MINTUR (2022), los 4 feriados que van del año han dinamizado la economía del sector turístico generando un gasto de 213 millones de dólares. De la misma forma, hacen referencia a las motivaciones de los turistas extranjeros, enfatizando el turismo cultural (58,9 %) como el de más grande interés, seguido del ecoturismo (20,8 %) y el turismo de sol y playa (15,9 %).

Por su parte Mendoza, et al. (2022) en su estudio “Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.” Se realizó un levantamiento de los recursos culturales correspondientes al acervo cultural y popular donde se reflejó que el 31,3 % pertenece a fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares; las obras de ingeniería, entre las que constan iglesias, malecones (20,9 %); las artesanías y artes registros con el 17,8 %; la arquitectura histórica/vernácula el 11,7 % y la gastronomía el 6,7 %. Se encontraron 163 atractivos de jerarquía III y II, se crearon tres rutas culturales las cuales fueron expuestas ante el MINTUR, finalmente fue aceptado e implementado; la población local se vio beneficiada gracias a la participación de todos los actores y actualmente ha aumentado la llegada de turistas.

Frente a lo expuesto, el turismo a partir de la cultura permite la comprensión de su carácter sistémico y transversal, al integrar diferentes magnitudes en funcionalidad de propiciar una actividad turística sobre la base del aprovechamiento de las potencialidades culturales en la administración estratégica del desarrollo local, mucho más allí del sencillo goce del patrimonio o el intercambio con los pobladores de la sociedad.

De acuerdo con Rommel (2019), el turismo comunitario es una forma en que los visitantes conocen a la población local, interactúan con ellos y aprenden acerca

de su cultura y tradiciones de manera auténtica. Por su parte, TourCert es una organización especialista en esta modalidad y participa del proyecto de turismo comunitario que se viene desarrollando desde el 2017, el cual ha sido completado con éxito. De hecho, se inició en la comunidad Yunguilla seguido de ocho comunidades más, tal es el caso y Sinchi Warmi ubicada en la provincia del Napo esta organización empezó hace 11 años está compuesta por 15 mujeres, cuentan con un proyecto de ecoturismo que ofrece a los huéspedes experiencias de naturaleza, aventura y cultura con servicios de alojamiento y restauración incluyen actividades como senderos por el bosque, demostraciones de agricultura y eventos culturales, muchas de ellas basada en la cultura y consumo responsable del cacao.

Otro caso de éxito desde un enfoque de paisaje turístico urbano es el Centro histórico de Cuenca, el cual está repleto de elementos coloniales como los balcones de madera tallada y hierro forjado, los adoquines de piedra abren camino por sus calles y su arquitectura colonial con toques europeos y detalles autóctonos (Gad Provincial del Azuay, 2015). Por todo lo mencionado anteriormente, fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1997, los atributos patrimoniales del centro histórico cuencano se han “revalorizado” gracias nueve planes de desarrollo turístico que han perseguido la internacionalización del turismo mediante ventajas competitivas para mejorar la economía local, una de las estrategias predominantes ha sido la regeneración de los espacios públicos para renovar el paisaje urbano e incrementar el número de visitantes (Jara y Bernal, 2019).

2.2. PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO

Para Martínez, San Agustín y Blanco (2018) “los paisajes culturales son definidos como el resultado de la interacción en el tiempo de las personas y el medio natural, cuya expresión es un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales” (p.873), así mismo, es considerado como producto de un proceso y soporte de la identidad de una comunidad, por lo que constituye una realidad dinámica, compleja y de difícil gestión.

Por su parte, Schwarz y Coronato (2018) consideran que el paisaje cultural es la imagen de un destino que aporta potencial a la importante industria turística actual. En sí se trata de imágenes de destino únicos que se ofertan para ser consumidos bajo el contexto histórico, cultural y natural al que pertenecen. Su puesta en valor como producto turístico está relacionada con el desarrollo económico y social del territorio, así como la conservación del patrimonio.

De acuerdo con Martínez (2017) en su estudio “El Turismo de Naturaleza: Un Producto Turístico Sostenible” evalúa la percepción de los turistas sobre los paisajes culturales como producto turístico, en donde se establecieron cuatro factores; el primero es acerca de la motivación de la visita, su preferencia recae en recorrer calles y plazas del lugar, por otro lado, los turistas muestran satisfacción global de la visita, en cuanto a la contemplación del paisaje cultural prefieren recorrer el conjunto de la ciudad y su casco histórico, así mismo, el factor de calidad de los paisajes señalan la importancia de la limpieza en los lugares y entornos.

En general, en el interés del turista subyace un orden en la captación y disfrute de la visita, es decir, primero quiere conocer y disfrutar el lugar a través de las panorámicas más generales, para luego complementar con actividades más concretas, por ejemplo, visitar monumentos, museos etc., y finalmente realizar recorridos por las diversas vistas de la localidad. Según el estudio anterior las mujeres prefieren las vistas panorámicas de la ciudad, en tanto que los hombres puntúan en una menor proporción esta última opción.

Martínez, San Agustín y Blanco (2018) en su investigación “Paisajes culturales como imágenes de destino: percepción y valoración como producto turístico” realizaron un estudio acerca de la demanda donde se constató que se caracterizan por ser más exigentes y críticos, hacen uso de internet y redes sociales, además cuentan con variedad de información acerca de un lugar turístico que visitan así mismo, su poder de decisión varia con respecto a la edad, sexo y nivel de estudios. Les agrada desconectarse disfrutando el entorno natural y paisajístico, también aprecian la riqueza cultural de los destinos.

Entonces, bajo el criterio de dichos autores se entiende que el paisaje como producto turístico debería de difundir la interpretación de los mismos, para

entender mejor su historia e inconvenientes recientes; asimismo la puesta en valor de los paisajes por el turismo involucra mejoras en su conservación y transmisión futuras.

Acorde a la interpretación de los paisajes culturales como producto turístico se toma como ejemplo los paisajes del Olivar ubicado en Andalucía, España. Constituye el mayor bosque ordenado por el ser humano, recoge un conjunto de zonas representativas del olivar, muestras de los espacios y elementos patrimoniales excepcionales vinculados a la agricultura tradicional del olivo, a su historia, cultura y evolución, así como a su valioso tejido social; compuesto por pequeños agricultores apegados a sus tierras, han ido actualizando sus formas de manejo y labores con prácticas más eficaces y sensibles al medio (Quiles,2018).

Entonces, bajo el criterio de dichos autores se entiende que el paisaje como producto turístico debería de difundir la interpretación de los mismos, para entender mejor su historia e inconvenientes recientes; asimismo la puesta en valor de los paisajes por el turismo involucra mejoras en su conservación y transmisión futuras.

En este sentido, el Ministerio de Turismo del Ecuador ha reconocido varios destinos a los que debe implementar facilidades turísticas, planes de ordenamiento territorial, señalización turística, capacitación de recursos humanos, con el objetivo de beneficiar a la población local a través del desarrollo turístico de estas zonas. De hecho, determinó rutas turísticas para la identificación de los territorios, entre ellos se encuentra la Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí.

Esta ruta se encuentra en el cantón Pedro Moncayo en la provincia de Pichincha, comprende diez parroquias: Puéllaro, Perucho, Atahualpa, Chavezpamba, San José de Minas, Malchinguí, La Esperanza, Tabacundo, Tocachi y Tupigachi. Se caracteriza por realizar actividades productivas en base a la agricultura se cultiva maíz, papa, frijol, etc. Además, de la producción de rosas, amaranto y frutales. Con respecto al desarrollo cultural, conservan manifestaciones religiosas y peregrinaciones; adicional a ello, la gastronomía también forma parte de sus riquezas. A esta oferta se le ha sumado, como puesta en valor, la diversidad

paisajística ya que a lo largo de la ruta se pueden apreciar variados paisajes que comprenden los bosques altos andino, los páramos, cerros, montañas, lagunas y miradores. (Villacís, et. al., 2016)

Por su parte, Castro et al. (2018) plantea un estudio en base a “La guadua que se corta: paisajes culturales y patrimonio construido en la costa ecuatoriana (Manabí, Ecuador)”. Dado a que gran parte de la caña guadua se encuentra en peligro de desaparición por las reducidas políticas locales de conservación y la pérdida de las tradiciones acerca de la explotación del bambú; los autores proponen una estrategia orientada a la creación de modelos de protección a pequeña escala que permitan la participación de la ciudadanía como un elemento añadido para la protección del patrimonio arquitectónico, por tal razón, plantean que este recurso se transforme en un producto para el turismo cultural.

2.3. CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PAISAJES CULTURALES

Antes de presentar los criterios y lineamientos necesarios para la identificación de paisajes culturales, se debe iniciar con dos consideraciones imprescindibles para su entendimiento. La primera se refiere a la conceptualización del paisaje cultural propuesta por la UNESCO como “obras conjuntas del hombre y la naturaleza”; a su vez, la convención de 1972, en su artículo uno se refiere a este término como elemento del Patrimonio Cultural. Es conveniente acotar que se presentó un documento previo donde declara que, aunque no se excluye al paisaje cultural de los bienes culturales, materialmente lo perdería de perspectiva dada su falta de pertinencia en esta clasificación (Jiménez, 2018).

La segunda consideración trata, también, de un elemento presente en el artículo uno de la convención de 1972; donde se destacó el valor universal excepcional, si bien es cierto, esta cualidad es indispensable como requisito para ser catalogado como patrimonio de la humanidad. Adicionalmente, se discurre que, de los 102 Paisajes Culturales registrados en la lista, únicamente 9 de ellos tienen el reconocimiento en calidad de patrimonio mixto.

Para complementar lo anterior, el patrimonio mundial se divide en dos: el patrimonio cultural y natural, en donde el paisaje cultural se resuelve como una especie, la cual se subdivide en tres grupos:

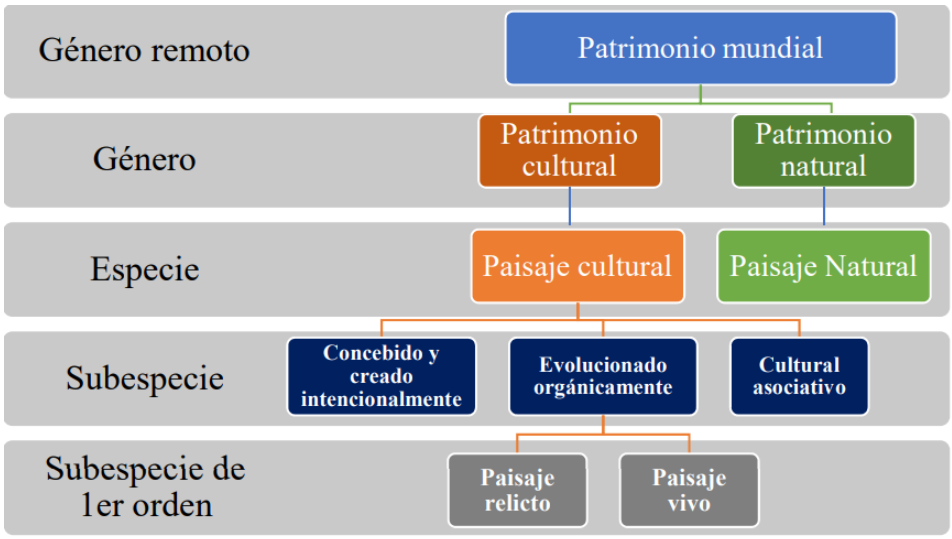


Figura 2. Relación de pertenencia lógica del paisaje cultural Fuente: Jiménez (2018).

- Paisajes concebidos o creados intencionalmente: estos comprenden los paisajes de jardines y parques creados por razones estéticas regularmente están asociados a construcciones religiosas o monumentales.
- Paisajes evolucionados orgánicamente: son fruto de una exigencia originalmente social, económica, administrativa y religiosa, estos paisajes se subdividen en paisaje relicto, es decir, que ha experimentado un proceso de evolución en el pasado; y el paisaje vivo que conserva la función activa de la sociedad, estrechamente vinculada al modo de vida tradicional.
- Paisaje cultural asociativo: este se justifica por la fuerza de evocación de asociaciones religiosas, artísticas o culturales del elemento natural, más que por huellas culturales tangibles. (UNESCO, 2008)

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) está interesada en los bienes culturales, especialmente en aquellos que han sido nominados como sitios culturales. Por esta razón, ocasionalmente se une a ICOMOS en el trabajo de campo para candidatos a paisajes culturales. La evaluación de estas candidaturas por parte de la UICN se basa en un documento

interno: “The Assessment of Natural Values in cultural landscapes”. (UNESCO, 2008)

Según el documento de Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial en el párrafo 11 del anexo 3 la evaluación por parte de la UICN toma en consideración los siguientes factores:

a) Conservación de sistemas naturales y semi-naturales y de especies silvestres de fauna y flora.
b) Conservación de la biodiversidad dentro de los sistemas agrícolas.
c) Uso sustentable de las tierras.
d) Mejora de la belleza del paisaje.
e) Colecciones ex-situ.
f) Ejemplos excepcionales de la interrelación de la humanidad con la naturaleza
g) Descubrimientos de importancia histórica.

Continuando con lo anterior se muestra en la figura 2. el proceso para la evaluación de la UICN para postularse como paisaje cultural basándose en los criterios ya expuestos en el párrafo anterior. El ICOMOS puede pedir a la UICN que estudie los valores naturales y la gestión del bien propuesto. Esta posibilidad ha sido objeto de un acuerdo entre los organismos consultivos. En algunos casos, se requiere una misión conjunta.

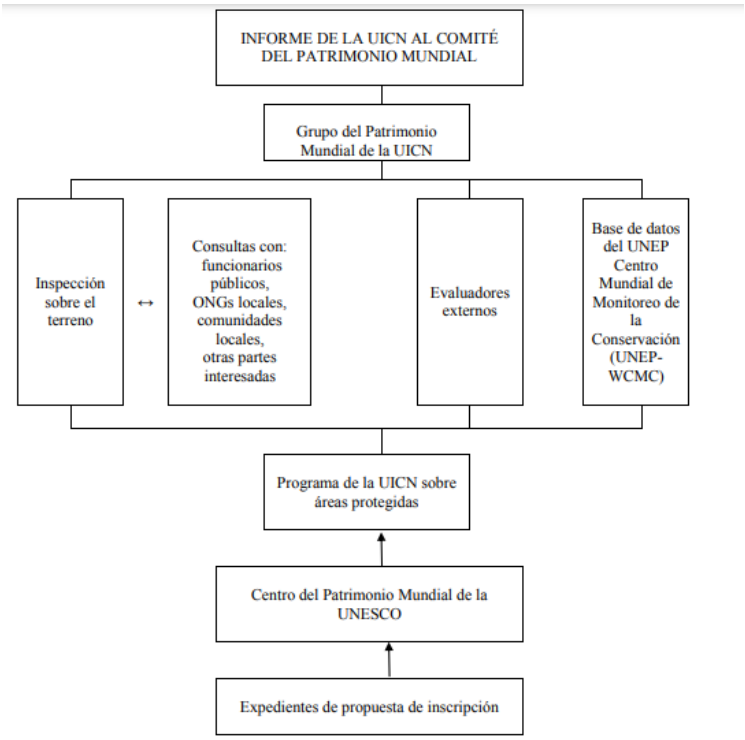


Figura 3. Procedimiento de evaluación de la UICN.
Fuente: UICN (2022).

Al final, El Patrimonio Cultural ha recorrido un extenso camino en el cual las teorías y los diferentes actores, con intereses totalmente distintos, han aportado recursos para su definición y aplicación. No obstante, en el instante presente, el paradigma demanda la meditación y la transformación intensa de sus metodologías haciéndolas cada vez más horizontales y plurales con los actores sociales y las instancias relacionadas.

2.4. TURISMO Y RURALIDAD

La oferta turística de los espacios rurales son los relacionados con el alojamiento y las actividades complementarias; en un principio, a través de esta modalidad turística lo que se pretende era rehabilitar el patrimonio construido, que cumpla las funciones de alojamiento en el desarrollo de la actividad, y darle a éste un uso compartido, es decir, se acomoda en la misma vivienda a la familia de acogida y prestadora de los servicios que compondrían la oferta turística, y a los propios visitantes la oferta complementaria, está se constituye de una serie de

actividades propias del día a día en la vida del campo; tareas como el cuidado de los huertos, recolección de frutos, preparación de conservas, atención de los animales, además de actividades artesanales como la alfarería, cestería, marroquinería, entre otras (Muñoz, 2015).

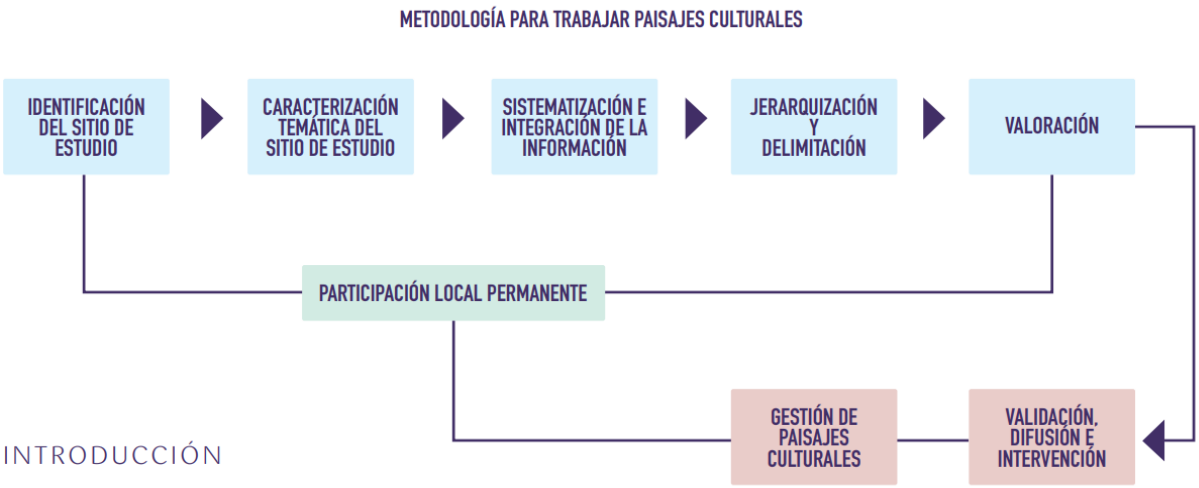


Figura 4. Metodología para paisajes culturales.
Fuente: INCP (2015).

Uno de esos elementos es la actividad productiva rural fundamental es la agricultura, que ocupa un lugar clave como dinamizador económico y como depositaria de las preocupaciones de los pobladores, ya que se relaciona con la propia supervivencia. La agroindustria ha sido un elemento clave para establecer la configuración del paisaje rural, incluyendo tanto a la tierra, su forma de ocupación, explotación, y propiedad, cuanto los equipamientos: edificios, depósitos, viviendas, silos, etc. (González y Pérez, 2015).

El turismo rural o comunitario nace como una nueva alternativa a diferencia del turismo convencional que es de masa, el nuevo turista busca alejarse de la ciudad y poder entrar en ese contacto con la naturaleza interactuar con las comunidades, pueblos o nacionalidades que mantienen las tradiciones ancestrales por lo que lo más esencial es preservar y mantener estas tradiciones.

Esta modalidad sin duda alguna ofrece poner en práctica diferentes componentes que involucran el desarrollo del turismo rural dentro de un territorio; la actividad rural va más allá de lo agropecuario es dar la importancia a los recursos naturales y culturales y a la preservación de los mismos. A demás esta

modalidad permite que los habitantes de las zonas rurales que desarrollen este tipo de turismo puedan tener ingresos económicos con estas actividades que cada vez se va desarrollando en este mercado turístico.

La actividad turística orientada al desarrollo sustentable de los paisajes culturales se puede convertir en una herramienta que fomente el desarrollo económico y cultural tanto a nivel local como de la provincia. La obtención de recursos económicos permite la reinversión en el negocio lo cual trae beneficios a las comunidades anfitrionas. Incide de forma positiva en la generación de empleo reflejado y sobre todo evita la migración de las personas que viven en las comunidades rurales.

El turismo tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo económico, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, (Morillo, 2015) menciona que la transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente la economía del territorio hacia mercados dinámicos. Así lo propone Ramón (2022) quien menciona que el turismo rural es tendencia en el Ecuador; por ello, el Ministerio de Turismo presentó un plan de promoción para el presente año, iniciando por los gremios, asociaciones, actores de la industria de Quito, Guayaquil y Cuenca.

Bajo este criterio, el presupuesto que se asignó para la inversión hasta el 2025 es de 47,3 millones de dólares y están destinados a la promoción del país, mientras que 5,6 millones serán para la innovación y puesta de nuevos productos. A esto, Niels Olsen añade que durante el 2021 el país tuvo un crecimiento significativo con un 25,8 %, frente a un promedio del 4% a escala mundial. Así mismo, señaló que dada las tendencias del turismo internacional se buscarán nuevas ofertas de espacios abiertos y de naturaleza, con experiencias que impacten a los viajeros positivamente (Ramón, 2022).

Desde otra perspectiva, la autora Álvarez (2022) presenta un estudio en base al turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de Ingapirca del cantón Cañar; de acuerdo con los resultados, se evidenció que el turismo ha influido en la preservación de los recursos naturales y culturales. Según el 65% de los encuestados, considera que se han implementado medidas a favor del medioambiente, así como al cuidado de la

arquitectura antigua. Otro de los aspectos relevantes es que el turismo rural dará a los habitantes un trabajo digno y sustentable, pues el 92,5% así lo afirma; es importante acotar que el conocimiento y valoración de las expresiones culturales que poseen son un aspecto positivo debido a la revalorización, además del aumento de ingresos, se ha puesto en valor la fortaleza de la comunidad.

De acuerdo con Hosteltur (2022) existen tres líneas estratégicas para dinamizar el turismo rural en Ecuador: el turismo comunitario, agroturismo y pueblos mágicos. Estas iniciativas proyectan la importancia del turismo rural en el país para la recuperación social y económica de muchos países. Ante la crisis sanitaria del COVID19, las proyecciones apuntaron a que este tipo de turismo lograría ser uno de los primeros en recuperarse. Puesto que, se desarrolla en zonas de poca aglomeración ofreciendo una amplia oferta de actividades en un entorno natural y al aire libre. Por ello, es una alternativa beneficiosa ya que se encuentra en mejores condiciones de seguridad y la percepción de los turistas es más alta con respecto al turismo de sol y playa o los destinos urbanos (Hosteltur, 2022).

2.6. INVENTARIO TURÍSTICO COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN TERRITORIAL SUSTENTABLE

El turismo es posicionado como una de las actividades económicas de suma importancia a nivel mundial, incluso se compara con la producción de petróleo, alimentos, automóviles según fuentes confiables como la Organización Mundial de Turismo. Esto se debe a su acelerado crecimiento, la variedad de giros empresariales con los que se relaciona además del número de empleos directos e indirectos que genera. No obstante, al igual que muchas actividades económicas, demanda de procesos e instrumentos para su planeación y gestión de manera que sean bien estructurados y permitan amplificar beneficios, a su vez, reducir los efectos negativos sobre los recursos naturales, culturales y sociales (Huízar y Villanueva).

Ante lo expuesto, el Ministerio de Turismo (2017) en la primera edición de la “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios

Turísticos del Ecuador", define un inventario turístico como un registro importante de todos los recursos y atractivos que, gracias a sus atributos naturales y culturales, forman parte del patrimonio turístico nacional. Esta es una herramienta utilizada para brindar datos consistentes para la planificación, ejecución y evaluación de un territorio, además, promueve la toma de decisiones para el desarrollo turístico.

Por otro lado, Salazar et al. (2020) acentúa que los recursos turísticos son aquellos que poseen características propias que incluye un atractivo ya sea de carácter natural, recreacional o histórico-cultural. Por su parte, Moreira y Flores (2022) lo visualizan como un elemento que sirve de base para el desarrollo de la actividad turística, mientras que (Fernández, 2015) expresa que son todos los bienes y servicios a partir de la actividad del hombre; esto es lo que hace posible la actividad turística satisfaciendo las necesidades de la demanda. Entonces, dado la opinión de los autores se puede entender que los recursos turísticos son aquellos atractivos con los que cuenta un territorio que, gracias a su existencia, se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas que satisfagan las necesidades de los visitantes.

Entonces, una vez comprendido el tema anterior, se plantea al atractivo turístico como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que se pueden convertir en productos turísticos capaces de generar, en las personas, un interés por viajar al destino. Según el Ministerio de Turismo, para la elaboración del inventario de atractivos se debe considerar el siguiente proceso tal y como se muestra en la figura 5.

Figura 5. Proceso para elaborar un inventario turístico.
Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2017).

Fase 1.- Levantamiento y registro de los atractivos turísticos: en esta fase se basa en la identificación, clasificación e investigación de los lugares, eventos o fenómenos que componen los atractivos turísticos, los mismos que deben ser registrados en un archivo automático; también contiene la recopilación y verificación de datos secundarios.

a) Clasificación de atractivos turísticos. - incluye la definición clara de clases y subclases, así como el registro de información acerca del llamativo del inventario según con tablas de indagación concretas e indicaciones de solicitud de información.
b) Recopilación de información primaria y verificación secundaria. - Esta información se recopilará en la zona y debería complementarse con entrevistas con dirigentes de la agencia y la sociedad, incluyendo visitas de campo para comprobar los datos sobre cada recurso.

Fase 2.- Ponderación y jerarquización: Simultáneamente, se puede manifestar los atractivos más adecuados para los turistas o visitantes, de esta forma permitirá el desarrollo de espacios y productos escénicos que, a su vez, se pueden identificar las carencias de cada recurso y posteriormente tomar las acciones correctas para mejorar sus condiciones.

Criterios de evaluación.- Para evaluar los atractivos turísticos se ha precisado un conjunto de criterios vinculados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para convertirse en un producto turístico. Entre los criterios de evaluación se encuentran los siguientes: accesibilidad y conectividad, planta turística/servicios, estado de conservación e alianza, estado de conservación e integración atractivo/entorno, limpieza y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican (opciones recreacionales), difusión, registro de visitante y afluencia, recurso humano.

Ponderación de criterios. - Con el propósito de registrar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha establecido un componente de ponderación. El elemento de ponderación de cada criterio asegura la funcionalidad del reparto según su aforo para intervenir en su mejora o gestión.

Después de recopilar la información del atractivo, este es puesto en un precio numérico mismo que es representado con la puntuación obtenida de los 100 puntos, luego se enmarcará dentro del nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. Por lo tanto, se dará la breve descripción de cada jerarquía:

Jerarquía IV.- es un llamativo excepcional y de alta trascendencia para el mercado turístico extranjero adecuado por sí solo de motivar una significativa corriente de visitantes y muestra las condiciones óptimas para el fomento de productos turísticos enfocado al mercado universal.

Jerarquía III.- hace referencia al atractivo con aspectos excepcionales, es decir, que ese puede motivar por sí solo o en general con diferentes atractivos adyacentes a una corriente presente o potencial de visitantes nacionales y mundiales, además, muestra las condiciones óptimas para el fomento de productos turísticos enfocados al mercado nacional y universal.

Jerarquía II.- este atractivo posee un cierto interés ya que muestra las condiciones simples para la puesta en marcha de productos turísticos capaz de producir motivación a los visitantes que tuviesen el agrado de llegar a el área o de generar corrientes turísticas nacionales.

Jerarquía I.- atractivo que muestra condiciones mínimas para crear productos como elementos que integren a otros de mayor jerarquía. (MINTUR, 2017)**.**

Por otro lado, la Ley de Turismo del Ecuador en su artículo 4 resalta que entre las funciones y atribuciones que le corresponde al Ministerio de Turismo se encuentra “Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo”. (MINTUR, 2021, p.13) a través de éstas se han transferido competencias en materia turística; así mismo, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos que se establecen en dicho reglamento.

Entonces, el ordenamiento del territorio se lo entiende como la proyección espacial de diferentes políticas de una comunidad sean estas de carácter político, social, cultural, entre otras; tiene por finalidad conocer el uso de los espacios para el mejor manejo de suelos en base a las necesidades y requerimientos de cualquier proyecto que se pretenda establecer.

A partir de otra visión Ortiz y Vásquez (2021) exponen que el producto de consumo en la actividad turística son los atractivos situados en el territorio, en tanto su caracterización y revelación de componentes inherentes a las prácticas que en él son recomendables realizar en sí, interviene de forma directa en el triunfo o fracaso, en que un plan de esta naturaleza logre tener. De esta forma, las condiciones del medio físico, la sociedad, economía, infraestructura, afluencia de visitantes y prácticas que realizan inciden de manera preponderante en eficiencia con que cada sitio hace sus funcionalidades productivas.

La idealización integral del turismo es prever el curso de los acontecimientos, en un proceso constante de toma de elecciones coherentes con las metas propuestas a extenso plazo. Posibilita detectar, conocer, mantener y gestionar de forma sustentable los recursos naturales, históricos, culturales y humanos de forma que la actividad no cause inconvenientes irreversibles del medio ambiente o socioculturales en el área del turismo. Impide el mal uso de recursos del medio ambiente y diseña medidas para la minimización y el control de impactos. Sin organización el turismo se desarrollará de todos métodos, sin embargo, creará serios inconvenientes y no se traducirá en una optimización de calidad de vida (Corzo, 2019).

2.7. FINCAS Y HACIENDAS CACAOTERAS COMO MEDIO DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

El turismo rural ha tomado mucha fuerza internacionalmente, entre otras causas pues resulta más seguro entre las amenazas para la salud que ha generado la pandemia. No obstante, no se trata de adecuar sencillamente espacios como habitaciones para alojar visitantes, sino de crear un estilo, un criterio que marque de manera positiva la vivencia de los turistas (Rodríguez, 2021).

De allí surgen las fincas o haciendas turísticas, está considerada dentro de la clasificación y categorización del reglamento de Alojamiento Turístico, definiéndola como el espacio permite al visitante el disfrute en contacto directo con la naturaleza por lo general cuentan con estacionamiento y restauración además de otros servicios complementarios, así deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. Su construcción puede estar basada en valores patrimoniales, históricos, culturales, además mantienen actividades de la vida cotidiana en el campo (MINTUR, 2016).

En Ecuador, existen rutas que corresponden a fincas y haciendas cacaoteras que se enfocan bajo un modelo de turismo rural, con actividades agroturísticas sostenibles, combinando lo natural, gastronómico y cultural. Una de ellas es la “Ruta del Cacao” que comprende una serie de fincas distribuidas en diferentes cantones de la provincia del Guayas. Las 5 fincas de esta ruta cacaotera son: Plantación Camino Verde, Finca El Deseo, Finca Orgánica Vitalino Sarabia, Finca Querida Virginia y Finca Voluntad de Dios (Guayaquil Es Mi Destino, 2022). Cada una de estas fincas se caracterizan por tener servicios turísticos enfocados hacia el turismo rural y el agroturismo donde los turistas pueden conocer la forma como se desarrolla la pepa del cacao hasta llegar al producto final que es el chocolate.

Por otra parte, dentro de la región Sierra, específicamente en la provincia de Pichincha existe una ruta llamada “Ruta del Chocolate”, la cual está establecida por plantaciones cacaoteras en haciendas y fincas de Mindo, Puerto Quito y Archidona. Las más destacadas son la de la hacienda Pacari y la de Mindo, ya que estas últimas poseen un centro de investigación y desarrollo del cacao fino

de aroma del Ecuador y sus productos cacaoteros son comercializados en el extranjero (Mendoza et al, 2020). Adicional a ello, se debe destacar que el chocolate que produce la hacienda y empresa Pacari es considerado el mejor del mundo, debido a que conserva el aroma, textura y sabor que posee el cacao de tipo fino de aroma.

De acuerdo a la investigación realizada por Mieles et. al. (2017) coinciden en que el agroturismo es una forma de compatibilidad con el medioambiente, así mismo, genera una oportunidad para los agricultores de las zonas que consideran que es una forma más económica de realizar turismo, tanto en las fincas como en las haciendas. No obstante, el grado de desconocimiento por parte de los hacendados es considerablemente elevado, lo cual causa desinterés por orientar las haciendas y fincas hacia el agroturismo, determinándolo como parte fundamental del desarrollo económico de la región y el país.

Según Félix et al. (2021) en los últimos años, Ecuador se ha convertido en el principal país productor mundial de Cacao Nacional Fino y de Aroma (CNFA) o de Cacao. Así lo afirma la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO, 2016), ya que en sus cifras anuales de exportación contemplan 260 000 toneladas métricas de granos de cacao y productos varios derivados de este. Las variedades de cacao exportadas, según la lista utilizada en la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 176 es como sigue:47% de cacao nacional fino y de aroma; 30% de CCN51; 18% de cacao fino y de aroma; 5% de cacao fino y de aroma A.S.S.S.; mientras que el porcentaje de productos con valor agregado sólo 0.8% entre ellos: chocolates, barras, tabletas, coberturas y bombones.

Los datos reflejan una gran disparidad por las exportaciones de granos y los productos terminados; esto crea mucha discusión en la región porque la cadena de producción es muy corta. Los procesos más problemáticos son la fermentación y la comercialización. Cabe destacar que la mayoría de las organizaciones agroindustriales relacionadas con el cacao enfrentan problemas fitosanitarios, en particular de las variedades nacionales, debido a las prácticas agrícolas, sobre todo en la etapa post cosecha en donde el mal manejo en la fermentación provoca una baja calidad en el producto final (Teneda, 2016).

Actualmente, en muchos estudios culturales y turísticos se hallan en una constante búsqueda por conseguir un mejoramiento de la puesta en valor del cacao y su cadena productiva. Una posibilidad real dentro del territorio ecuatoriano para interactuar con dichos rubros sociales es el agroturismo, con el que se puede llevar a cabo los principios activos y vivenciales de las posibilidades alternativas, y mejorar la puesta en costo de los recursos agrarios de las regiones rurales dedicadas a la producción de este rubro. Además, el razonamiento de los valores culturales de las sociedades y las tácticas de venta mejor adaptadas a la verdad tienen la posibilidad de colaborar al posicionamiento del producto en nuevos mercados (Galletto, 2018).

Dentro del aporte turístico que brindan las fincas cacaoteras, se destaca su contribución sobre todo en los factores de ubicación geográfica en la zona ecuatorial, el clima, la altitud, la variedad de derivados que se pueden obtener con la fruta del cacao, su uso gastronómico, entre otros aportes (Salazar y Espinoza, 2022). Adicional a ello, es importante que se cuente con el talento humano como ingenieros agrícolas o agropecuarios, dueños de finca y trabajadores pueden aportar con sus conocimientos sobre el cacao a través de rutas turísticas donde se aprecie los diferentes procesos de esta fruta exótica.

Entre las principales actividades que se pueden ofrecer en este tipo de rutas orientadas al cacao, se encuentra conocer la cadena productiva en el cultivo. Esto incluye la siembra de la semilla, cuidado de las plantas, cosecha, despulpado, proceso de secado, fermentación, tostado y finalmente la transformación en chocolate, la industrialización, distribución, comercio y consumo (Salazar y Espinoza, 2022). Además, se pueden acompañar de actividades para apreciar los atractivos naturales que rodean a la zona de cultivo, actividades de aventura, ofertas gastronómicas y visitas a zonas culturales.

En la actualidad existen 16 rutas turísticas orientadas a la producción del cacao en el Ecuador donde se cultivan diferentes variedades, siendo el cacao fino de aroma el que más se destaca (Ministerio de Turismo, 2022). Esas 16 rutas turísticas de cacao representan el 4% del turismo que se desarrolla en el país con una proyección de crecimiento anual del 5%, teniendo un aporte a la economía directa del Ecuador del 0,12% (MINTUR, 2022). Aunque la cifra del

porcentaje de beneficio parezca mínima, se debe destacar los pocos años de iniciativa en esta actividad que en las dos últimas décadas se ha gestionado de mayor manera hacia un negocio con un alto desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo. En pocas palabras, el aporte más significativo de las fincas cacaoteras dentro del Ecuador y bajo términos económicos es que brinda mayores fuentes de empleo y una contribución directa e indirecta al producto interno bruto (PIB).

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

La presente investigación se desarrolló en la zona centro de provincia de Manabí, en los cantones El Carmen, Flavio Alfaro, Chone, Bolívar, Portoviejo y Pichincha; con el objetivo de realizar un levantamiento de inventarios de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto del paisaje cultural de Cacao, por lo cual fue necesario identificar actividades que permitan la recolección de información actualizada en cada uno de los lugares a estudiar, siendo indispensable la selección de métodos, técnicas y herramientas que a su vez sustenten cada actividad, mismas que darán respuestas a cada uno de los objetivos propuestos en esta investigación.

La investigación es de tipo exploratoria descriptiva ya que se estableció un inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico, bajo un enfoque mixto dado que permitió realizar un diagnóstico del territorio en donde se pudo analizar las cualidades que posee el área de estudio y cuantitativo porque se llevó a cabo el uso de datos estadísticos para procesar las encuestas aplicadas.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Para el diseño de la metodología expuesta en el presente capítulo se tomó como referencia cinco autores con metodologías aplicadas en investigaciones similares al tema de estudio desarrolladas en la Provincia de Manabí. Posteriormente, se presenta en la tabla 3.2., de forma cronológica los temas de investigación, sus respectivos autores y el proceso que realizaron en cada uno de sus estudios.

Procedimientos de evaluación de las propuestas de inscripción por los organismos consultivos. (UNESCO,2008)

Este instrumento propone las Directrices Operativas indicando los procedimientos a seguir para inscribir el patrimonio inmaterial en las listas de la Convención, la prestación de asistencia financiera internacional, la acreditación de organizaciones no gubernamentales para que ejerciten funciones consultivas

ante el Comité y la participación de las comunidades en la aplicación de la Convención. En el Anexo 6 recoge el procedimiento para la evaluación de bienes culturales y naturales, así como los de paisajes culturales y naturales. de acuerdo a las cualidades que estos posean la UICN toma en cuenta siete factores para su evaluación, relacionados a la conservación de sistemas naturales, a la biodiversidad de los sistemas agrícola, al uso sustentable de las tierras, la mejora de la belleza del paisaje entre otros. La información que contiene este instrumento aporta significativamente al estudio ya que es preciso conocer cuáles son los parámetros que toman en cuenta para ser considerado un paisaje cultural como patrimonio de la humanidad.

Guía Metodológica para el paisaje cultural ecuatoriano. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural,2015)

El presente documento establece una metodología para la identificación, caracterización, delimitación y valoración de los paisajes culturales distribuidos en las ricas y diversas regiones biológicas y culturales del Ecuador. Por esto, consideran que para la identificación se necesita ubicar en tiempo y espacio en un territorio definido, sin embargo, la caracterización detalla y explica lo que contiene el espacio; la delimitación por su lado ayuda a edificar fronteras y unidades para ordenar las expresiones al interior y exterior de los países; al final, el proceso de valoración es para jerarquizar en un proceso de participación, los paisajes culturales. Esta guía va a ser de suma importancia para el desarrollo del presente trabajo debido a que expone de manera clara y explícita todos los métodos para el reconocimiento del paisaje cultural.

Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. (Ministerio de Turismo,2017)

Esta guía se fundamenta en el establecimiento de lineamientos técnicos para la identificación, categorización y valoración de los atractivos con superiores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Con respecto a la definición de espacios turísticos se piensan criterios de asociatividad, tamaño del área y repartición de recursos complementarios. El método para la preparación del inventario de atractivos turísticos consta de 3 etapas: Levantamiento y

registro, ponderación y jerarquización y sistematización geográfica de las fichas. Este instrumento será necesario en la investigación dado que se deben plantear una serie de lineamientos establecidos por el ente regulador de Turismo para diseñar el inventario de atractivos en base al concepto de paisaje cultural del cacao.

Investigación para el diseño de propuestas de paisajes culturales al servicio del desarrollo local. Un estudio de caso. (Félix, 2017).

La investigación propuesta aquí tiene como objetivo proporcionar los argumentos académicos necesarios para investigar la declaración por parte de la UNESCO. Este estudio de caso se refiere a la importancia de la producción de cacao para la cultura de las poblaciones costeras del interior de la provincia de Manabí. Es principalmente un tipo de investigación exploratoria que busca identificar variables e indicadores de carácter histórico, geográfico y diagnóstico. Todo esto implica el desarrollo de una plataforma de información geográfica, sobre la extracción del cacao, según criterios de producción y hábitat: vivienda, espacio de almacenamiento, procesamiento, utilizando un software específico de la plataforma QGIS. La construcción de este mapa se basa en tres ejes interpretativos; análisis y recopilación de las Fuentes Documentales Históricas, la valoración de la excepcionalidad del paisaje cultural y la descripción del Sistema Patrimonial y cultural en torno al Cacao y sus características.

Tabla 1. Referencias metodológicas.

METODOLOGÍAS REFERENCIALES			
Procedimientos de evaluación de las propuestas de inscripción por los organismos consultivos.	Guía Metodológica para el paisaje cultural ecuatoriano.	Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.	Investigación para el diseño de propuestas de paisajes culturales al servicio del desarrollo local. Un estudio de caso.
UNESCO (2008)	**Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2015)**	**Ministerio de Turismo (2017)**	**Félix (2017)**
Recogida de datos **Evaluación externa** **Inspección sobre el terreno** **Consultar otros documentos y recibir comentarios de ONG locales y otros organismos y personas.**	Identificación del sitio de estudio Caracterización temática del sitio de estudio. Sistematización e integración de la información Jerarquización y delimitación Valoración	Levantamiento y registro de atractivos Ponderación y jerarquización Sistematizaciones geográficas de las fichas	Análisis y recopilación de fuentes documentales históricas La valoración de la excepcionalidad del paisaje cultural La descripción del Sistema Patrimonial y cultural en torno al Cacao y sus

Revisión por el grupo del Patrimonio Mundial de la UICN	Validación difusión e intervención Gestión de paisajes culturales	características La delimitación cartográfica del paisaje cultural y de su área de "amortiguación" o riesgo frente a la generación de servicios turísticos

Mero
Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla anterior, las actividades que presentan los referenciados son amplias y podrían permitir el desarrollo de la propuesta de investigación, por lo que a continuación se muestra una síntesis de las actividades y herramientas más repetitivas, para luego dar paso a la marcación de las que serían parte del diseño metodológico de esta investigación; a continuación, tabla 2.

Tabla 2. Síntesis de las actividades.

A. Identificación del sitio de estudio	F. Inspección del terreno
B. Caracterización temática del sitio de estudio bajo de campo con la aplicación de herramientas	G. Revisión por el grupo del Patrimonio Mundial de la UICN
C. Sistematización e integración de la información	H. Consultar otros documentos y recibir comentarios de ONG locales y otros organismos y personas.
D. Jerarquización y delimitación	I. Sistematización geográfica de las fichas
E. Valoración y validación difusión e intervención	J. La delimitación cartográfica del paisaje cultural y de su área

Fuente: Elaboración propia

Por consiguiente, se desarrolló una matriz de integración de criterios, misma que se visualiza en la tabla 3., donde se definieron los respectivos análisis de las metodologías comparadas anteriormente.

Tabla 3. Matriz de integración de criterios

Nº	Año	Autor	Fases										Total
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	2008	UNESCO						X	X	X		X	4
2	2015	Instituto Nacional de Patrimonio Cultura	X	X	X	X	X	X					6
3	2017	Ministerio de Turismo	X	X		X					X		4
4	2017	Félix	X				X					X	3

Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

- En lo que respecta a la identificación del estudio el INPC (2015), el Ministerio de Turismo (2017) y Félix (0217) inician sus investigaciones con su respectiva indagación ya sea por documentos bibliográficos o por visitas de campo en el caso de la jerarquización de atractivos.
- Por otro lado, el INPC (2015) y el Ministerio de Turismo (2017) contemplan la caracterización temática del sitio de estudio bajo de campo con la aplicación de herramientas, en el caso de los paisajes culturales se necesitan conocer los aspectos biofísicos, socio-histórico, tradiciones vivas y espacio edificado.
- Únicamente la UNESCO (2008) indicó que para el proceso de evaluación de paisajes culturales se necesita consultar otros documentos e instituciones que avalen los criterios que se utilizan para tal designación.

- Autores como la INPC (2015) y Félix (2017), concordaron que uno de los puntos más importantes para los paisajes culturales es la valoración y validación de criterios que los caracterizan para posteriormente ser evaluados y puestos en valor.

- Finalmente, Félix (2017) contribuyó La delimitación cartográfica del paisaje cultural y de su área para la identificación de áreas de influencia y espacios de consolidación, que permitan la propuesta de creación de un destino, a partir de los criterios de especificidad elaborados por la UNESCO.

Es importante argumentar que los puntos indicados en el análisis de las metodologías referenciales por los autores anteriormente expuestos, fueron de gran aporte para el diseño de la metodología a aplicarse en el *“Inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí. ”,* tomando como metodología más relevante la aplicada por la UNESCO (2008), quien plantea los

criterios necesarios para la evaluación del paisaje cultural; por otra parte, el Ministerio de Turismo (2017) , donde se encuentran los requisitos necesarios para aplicar el inventario de atractivos turísticos y la INPC (2015) que muestra una metodología para la caracterización, identificación, delimitación, valoración y gestión del paisaje cultural ecuatoriano en sus distintas fases de formación.

3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Una vez analizadas las metodologías referenciales se proyectó el siguiente diseño metodológico de la investigación; el mismo que está compuesta por cuatro fases como se indica en la tabla 4. incorporando las respectivas actividades, métodos, técnicas y herramientas que contribuirán con la elaboración del inventario de fincas y haciendas para el fomento del paisaje cultural de cacao en la zona centro norte de Manabí.

Tabla 4. Metodología para el inventario.

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN TURÍSTICA	• Delimitar el área de estudio. • Caracterizar los cantones por componentes biofísicos, socio-históricos, tradiciones vivas y espacios edificados. • Indagar el estado actual del turismo en los cantones Análisis interno, externo, problema estratégico, y solución del problema.	**Métodos** Analítico-sintético Histórico-lógico **Técnicas** Revisión bibliográfica Entrevistas Visita técnica Análisis FODA **Herramientas** Matriz FODA Ficha de caracterización Cuaderno de Entrevista Zoom Meetings
REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO	• Analizar la oferta • Analizar la demanda • Analizar la competencia • Identificar la jerarquización y recursos	**Métodos** Analítico-sintético Descriptivo **Técnicas** Entrevistas Encuestas Revisión de documentos **Herramientas** Catastro turístico Ficha de Inventarios Zoom Meetings Cuaderno de encuestas

EVALUACIÓN DE POTENCIALIDADES	• Identificar y valorar de la potencialidad turística • Analizar la experiencia de cultura cacaotera que brindan las fincas o haciendas al visitante. • Identificar los involucrados.	**Métodos** Analítico-sintético Descriptivo **Técnicas** Entrevistas Encuesta **Herramientas** Matriz de potencialidades Matriz de involucrados
ESTRUCTURAR EL MODELO DE INVENTARIO	• Determinar acciones y estrategias • Estructurar el modelo de inventario de fincas y haciendas	**Métodos** Analítico-sintético Descriptivo **Técnicas** Revisión Documental **Herramientas** Matriz de acciones y estrategias Fichas de inventario

Fuente: Elaboración propia

3.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLÓGIA PROPUESTA

3.2.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Esta fase tuvo como finalidad definir el objeto de estudio, iniciando con el diagnostico de los cantones de la zona centro de Manabí, estructurándose en tres actividades: la primera constó de la delimitación del área de estudio donde se estableció un mapa de georreferenciación, a través de la herramienta ArcGis que permitió organizar los cantones en estudio. Posteriormente, se realizó la caracterización de componentes que intervienen en el paisaje cultural, por lo tanto, se requirió de los métodos analítico-sintético e histórico lógico utilizando la revisión de documentos oficiales tales como el PDOT que facilitó dicha información, apoyada en fichas de caracterización; de esta manera se logró sintetizar información relevante fortaleciendo con la recopilación de datos bibliográficos y exploración de los documentos digitales y físicos.

La tercera actividad se basó en conocer la situación actual del turismo, para ello se realizó una revisión bibliográfica, así como documentos relacionados y publicados por el Ministerio de Turismo, los métodos analítico-sintético y descriptivo permitieron analizar a su vez el sistema turístico como un conjunto de interrelaciones que evolucionan dinámicamente para el desarrollo de las

actividades turísticas de los cantones objeto de estudio, para su análisis fue necesario realizar una búsqueda bibliográfica para obtener datos relevantes. Luego se realizó una visita técnica donde se aplicaron seis entrevistas semiestructuradas al departamento de Turismo de cada cantón para conocer el manejo en la gestión y planificación, así se logró recabar información de las acciones que realizan para potencializar las fincas y haciendas, éstas se realizaron en el mes de febrero de 2020. Para concluir con el diagnóstico se aplicó una matriz FODA donde se detectaron las características internas y externas de esta área.

3.2.1.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO

En la fase II se realizó un estudio de mercado de los cantones de la zona centro de Manabí, se tuvo como primera actividad el análisis de la oferta la información se sustrajo del catastro turístico de la provincia proporcionado por el MINTUR, consecuentemente, asimismo, para conocer la demanda real se tomó en consideración el cálculo de la muestra para población desconocida debido a que no existen registros estadísticos de la demanda existente, tal como se presenta a continuación:

n = tamaño de la muestra requerido
Zα/2 = percentil de la distribución normal relacionado con el nivel de confianza seleccionado por el investigador 1,96
p = proporción estimada de la población que establecería un acuerdo determinado sobre la variable a estudiar. Note que para p = 0.5 (50%) se obtiene el mayor tamaño de muestra.
q = 1- p
d = margen de error o desviación del valor real estimado 7%

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}^{2} * p * q}{d^2}$$

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}{0{,}07^2}$$

$$n = \frac{0{,}9604}{0{,}0049}$$

$$n = 196$$

Los resultados de las encuestas fueron aplicados vía online a través de la plataforma Google Forms el mes de septiembre de 2022, dado el límite de tiempo no se lograron realizar de forma presencial. Constó de 9 preguntas de forma opcional, con el fin de determinar el perfil del turista, las necesidades, tendencias y gustos en la actualidad.

Posteriormente, para el análisis de la competencia donde se identificaron los principales competidores de acuerdo a las características similares de los territorios para ello se aplicó la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) de David (2003) donde se tomó como referencia a los Cantones Tosagua, Santa Ana y Junín con la ayuda del método comparativo, además de tener como técnica la revisión de documentos. Para finalizar con el estudio de mercado se realizó una revisión en las fichas del Mintur (2004) los atractivos naturales y culturales con su respectiva jerarquía, los métodos analítico-sintético y descriptivo fueron útiles para condensar la información recopilada.

3.2.1.3. FASE III. DETERMINAR LAS POTENCIALIDADES

En esta fase fue necesario conocer las características de cada una de las fincas, parte será de vital importancia tener evidenciadas las comunidades que cuentan con fincas o haciendas de importancia en el tema del fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí, para así poder realizar un trabajo mancomunado con cada propietario o encargado de la gestión de las mismas. Para su identificación se realizó una revisión documental y análisis bibliográfico con el apoyo de los métodos analítico sintético y descriptivo para ello se tomaron en cuenta componentes como el acceso, aspectos sociales, sistema productivo etc. Con la finalidad de reconocer aquellas que tengan potencial para ser parte del paisaje cultural de cacao, luego se aplicó la matriz de potencialidades a través de la observación directa, permitiendo la valoración cualitativa y cuantitativa de cada recurso existente en las fincas.

Posterior a ello, se procedió a realizar un trabajo de campo, con la realización de mesas de trabajo para la aplicación de entrevistas dirigidas a los líderes o propietarios, esta técnica se aplicó en el mes de febrero de 2021 basada en seis

preguntas semiabiertas. Así mismo, se desarrolló un análisis del fomento productivo de cada lugar, cómo miden la experiencia que generan en los visitantes y cómo involucran a los turistas y moradores. En base a lo declarado en el párrafo anterior, también será necesario quienes se involucran en el desarrollo de las comunidades y quienes brindan apoyo directo al desarrollo de las fincas y haciendas con el concepto de paisaje cultural de cacao, para lo cual se aplicará la matriz de involucrados. En esta parte se dio a conocer los principales actores involucrados en la actividad turística tanto a nivel local como provincial y así poder conocer aquellos actores que estén inmersos en el turismo, por lo cual se utilizó herramientas como la aplicación de entrevistas y el análisis de la información recopilada a través de la matriz de involucrados.

3.2.1.4 FASE IV. ESTRUCTURA DEL MODELO DE INVENTARIO DE FINCAS Y HACIENDAS DE LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

Con base en los resultados obtenidos en las fases anteriores, se determinaron las acciones y estrategias que darán paso a la mejora de la capacidad oferente de cada finca en los respectivos cantones, mismas que se plasmó en el cuadro de acciones y estrategias para luego formar parte del modelo de inventario.

Partiendo del registro de las haciendas encontradas en la investigación, se dio paso a la revisión bibliográfica en donde se tomó como referencias la metodología del INPC (2015) y los criterios establecidos por la UNESCO para categorizar paisajes culturales. Quienes proponen la recopilación de información primaria y secundaria, así como la ponderación y jerarquización para identificar los atractivos que se encuentren en mejores condiciones para diseñar productos, aquí además de evaluar la accesibilidad, planta turística e infraestructura adicional a ello se agregaron otros criterios dado son esenciales para el posicionamiento del paisaje cultural.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo se aborda sobre el desarrollo y la ejecución de la metodología propuesta cada una de las fases y actividades determinadas en la investigación que tiene como fin inventariar las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de la provincia de Manabí.

4.1. DIAGNÓSTICO Y DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

En esta fase se realizó un diagnóstico y caracterización del área de estudio a través de la revisión de documentos oficiales tales como el PDOT (Plan de ordenamiento territorial de los cantones) además se analizó la situación actual del turismo, es importante mencionar que se recolectó información basada en datos generales del área de estudio, además de mapas geográficos y documentación sobre datos generales del territorio, la técnica que se utilizó fue la revisión bibliográfica.

El desarrollo de la investigación "**INVENTARIO DE LAS FINCAS Y HACIENDAS CON FINES DE USO TURÍSTICO PARA EL FOMENTO DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL DE CACAO EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ",** fue ejecutada en seis cantones de la provincia, tales como El Carmen, Flavio Alfaro, Chone, Bolívar, Pichincha y Portoviejo, en donde se analizó información que permitió caracterizar a cada uno de los cantones, la información recopilada se obtuvo mediante información bibliográfica y a través de la Guía para paisajes culturales del Ecuador del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura.

4.1.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La provincia de Manabí, se encuentra en el centro de la región Litoral del país. Se desarrolla a ambos lados de la línea equinoccial, de 0º,25 minutos de latitud norte hasta 1º,57 minutos de latitud sur y de 79º,24 minutos de longitud oeste a

los 80º,55 minutos de longitud oeste. Su longitud en la línea costera va desde Cojimíes hasta Ayampe alcanzando los 354 Km, el ancho promedio alcanza los límites orientales con Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Guayas es de 80 Km aproximadamente. Dentro del país está localizada en la zona costera de la República del Ecuador, en la saliente más occidental de América del Sur sobre el Océano Pacífico.

Su posición estratégica es de relevancia por la cercanía con Guayaquil y Quito que le dan a la provincia ventajas comparativas especiales tanto para su interrelación interna como para su comercio exterior como con los países de la cuenca del Pacífico. Está constituida por 22 cantones y su principal actividad económica es la agricultura.

De acuerdo con el Gobierno provincial de Manabí (2018) la provincia está dividida en tres zonas y en seis microrregiones, refiérase a las unidades de planificación edificadas en relación a criterios de homogeneidad y heterogeneidad, siendo compatibilizadas con las unidades de planificación del Gobierno Nacional por medio de SENPLADES respecto a distritos y circuitos, de tal manera que corresponde a la siguiente división:

Zona Norte: comprende los cantones El Carmen, Flavio Alfaro y Chone. o Microrregión Costa Norte: cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre.

Zona Centro: en el Centro Norte se encuentran los cantones Pichincha, Tosagua, Junín, Bolívar y Rocafuerte. En la Microrregión Metropolitana comprende los cantones Manta, Montecristi, Jaramijó y Portoviejo.

Zona Sur: en la Microrregión Centro Sur comprende cantones Santa Ana, 24 de mayo y Olmedo, y en la Microrregión Sur consta de los cantones Jipijapa, Paján y Puerto López.

Por otra parte, fue necesario estructurar el mapa delimitando la ubicación georreferencial de los cantones involucrados en la investigación, tal como se muestra a continuación en la figura 4.1. es importante recalcar que se trabajó con seis cantones de la zona centro-norte (El Carmen, Flavio Alfaro, Chone,

Bolívar, Pichincha y Portoviejo) con gran aportación en la industria del cacao y turismo.

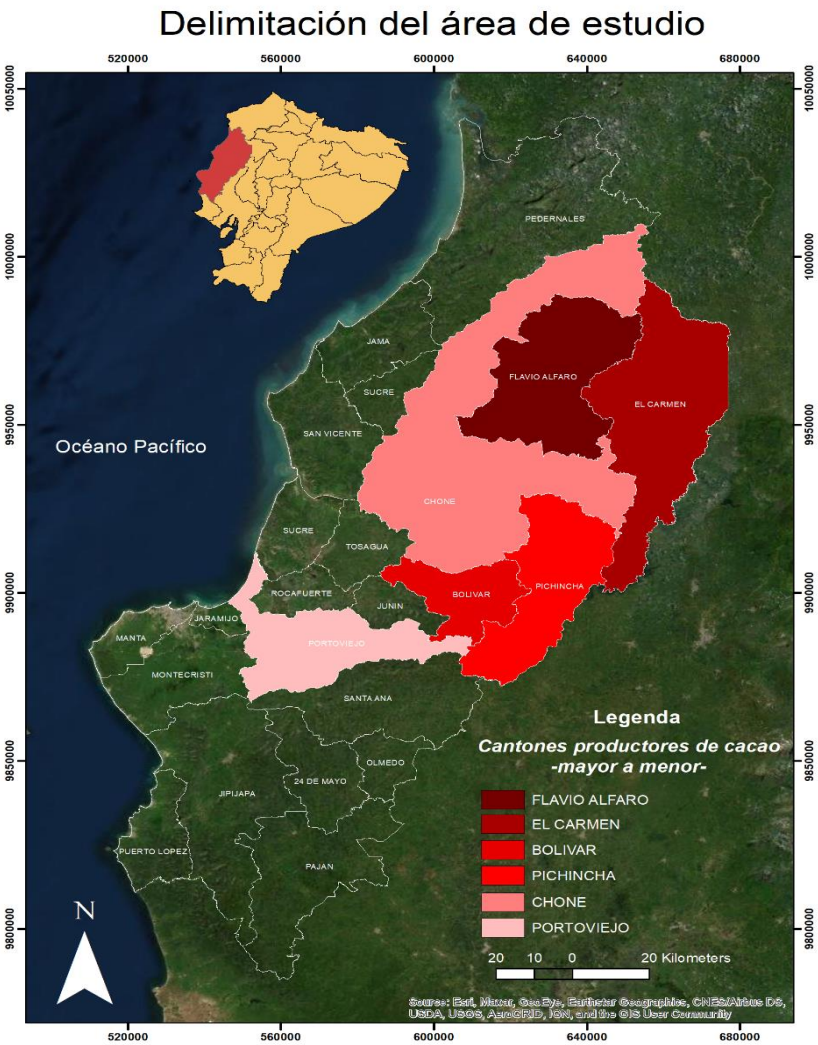


Figura 6. Delimitación del área de estudio

Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que la delimitación y caracterización del área de estudio correspondió en la recopilación de información mediante fuentes oficiales para así poder tener como base las potencialidades de cada uno de los cantones, se muestra en la figura 6. la leyenda de productividad cacaotera de mayor a menor de los seis cantones en estudio.

4.1.2. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LOS CANTONES

El diagnóstico se basó en el estudio de cada uno de los cantones antes mencionados, indagando en temas socio-cultural, políticos, económicos, ambientales etc. Para lo cual fue necesario aplicar la ficha de caracterización general de la zona, misma que ha sido resumida en la tabla 5.

Tabla 5. Ficha de caracterización general.

	FLAVIO ALFARO	EL CARMEN	BOLÍVAR	PICHINCHA	CHONE	PORTOVIEJO
Fecha de Independencia	22 de septiembre de 1940	8 de junio de 1967	8 de octubre de 1913	28 de octubre de 1944	24 de julio de 1884.	18 de octubre de 1820
Superficie	1346.90km²	1215.57km²	537.80 km²	1074.96km²	3570km²	954.9km²
Demografía	25.004 habitantes	99.282 habitantes	33.415 habitantes	30.412 habitantes	126.491 habitantes	294.877 habitantes
Temperatura	35,2ºC-15,1ºC	25,6ºC promedio	24°C en promedio	19,36°C – 31,62°C	23°C – 34°C	24°C promedio
Infraestructura de servicios básicos	Agua de red pública entubada, 76% cuenta con energía eléctrica, recolección de basura.	Cobertura media de energía eléctrica y recolección de basura, 38% cobertura de agua y 33% para el alcantarillado.	Déficit en el sistema de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y recolección de basura.	Apenas un 19% de la población en Pichincha recibe agua por tubería, el 99% no cuenta con alcantarillado, el 26% tiene acceso al carro recolector y el 22% no recibe energía eléctrica.	Cuenta con el 83,2% de abastecimiento en energía eléctrica, 24,8% de cobertura de alcantarillado, mientras que en recolección de basura abarca el 52% y agua el 28%.	Cuenta con el 60% de abastecimiento de agua potable, el 72% en energía eléctrica, 48% en alcantarillado y el 76.66% en recolección de desechos sólidos.
Actividad económica	Agricultura, ganadería, comercio, servicio y educación	Agricultura (45,50%) Comercio (15,65%) Manufactura (3,59%)	Actividad agro-productiva, forestal, industrial y manufacturera.	Turística, artesanal, forestal, industrial y agrícola.	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, comercio y enseñanza.	Agricultura, ganadería, silvicultura, caza, avicultura y manufacturas.
División política	Parroquia urbana: Flavio Alfaro (cabecera cantonal). Parroquias rurales: San Francisco de Novillo	Está conformado por dos parroquias urbanas y dos rurales, siendo el Carmen la cabecera cantonal.	Parroquia urbana: Calceta siendo esta la cabecera cantonal Rurales: Quiroga y Membrillo.	Pichincha cabecera cantonal mientras que Barraganete y san Sebastián las dos parroquias rurales.	Canuto, Convento, Chibunga, San Antonio, Eloy Alfaro, Ricaurte y Boyacá sus parroquias rurales mientras que Chone y	12 de marzo, Andrés de Vera, Colón, Picoazá, San Pablo, Francisco Pacheco, 18 de Octubre y Simón bolívar son las

	(Cab. en Novillo). Zapallo.				santa Rita las urbanas.	parroquias urbanas siendo Portoviejo la cabecera Cantonal, Abdón Calderón, Alhajuela, Chirijos, Crucita, Pueblo nuevo San Plácido y Rio Chico las zonas rurales.
Turismo	Los atractivos más relevantes son: la cascada de Pacho, la cascada de "La Lagartija" y el Balneario de agua dulce La Morena.	Encontramos balnearios como las minas, san Felipe, isla tropical, la cascada el salto del pintado y la Iglesia Nuestra señora del Carmen.	Lugares como el centro histórico, represa la Esperanza, rio carrizal, parque ferroviario, reloj público, parque Abdón Calderón, entre otros.	La tradición del niño caracol, peleas de gallos regatas en el río Daule y las bajadas de las balsas son algunos de los atractivos turísticos de este cantón.	Humedal la segua, estuario del rio Chone, cabañas el toto, cascada la guabina, cascada de palalache, además de algunos balnearios de agua dulce.	Aquí encontramos el parque la rotonda, el parque las vegas, el cerro hojas jaboncillo, el jardín botánico, la catedral metropolitana, el balneario el tigre de Chirijos y muchos complejos más.

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Según la recopilación de cada cantón se ha podido determinar que existe un déficit referente a servicios básicos, debido a que en los últimos años a pesar que se han mejorado ciertos, sin embargo, aun de esta forma es persistente la complejidad en servicios como el de agua potable debido a que en la mayor parte se tiene agua entubada, o agua de pozo, en varios casos usan agua cruda sin procedimiento lo cual no es aconsejable para la salud. Se puede visualizar que los cantones mejor servidos porcentualmente con en relación a su población son Portoviejo, Chone y Bolívar a medida que los cantones de, Flavio Alfaro, El Carmen y Pichincha poseen una cobertura inferior incluso menor a la cobertura del sector urbano. En cuanto a los servicios de alcantarillado es muy deficiente ya que en muchas comunidades rural no cuentan con dicho servicio, mientras

que Portoviejo cuenta con porcentajes superiores al 50%, en el caso de Bolívar y el Carmen superiores al 25% y el resto de los cantones con menos del 24%.

El clima varía entre subtropical seco y tropical húmedo de noreste a suroeste, por lo que disminuyen las temperaturas (media anual entre 23 –35ºC). En correspondencia, se desarrolla la red hidrográfica todos los cantones están rodeados de ríos que bañan estos territorios sobre todo en la zona centro de Manabí. Este escenario, es óptimo para el desarrollo del turismo de sol y playa, (modalidad que distingue la provincia), pero también para el turismo de naturaleza y rural, excelente alternativa en las condiciones actuales.

De forma general se puede decir que los cantones de la zona centro se dedican a la agricultura, otras actividades económicas importantes son la explotación de recursos forestales, la ganadería, la avicultura, la acuacultura y las agroindustrias. Es importante señalar que los ingresos de divisas del país han crecido en línea con las exportaciones no petroleras de los cinco principales productos de Manabí, como café, cacao, atún, banano y camarones, que en los últimos años han generado $258 millones. A pesar de todas estas características, la agricultura en el país y en la provincia (a excepción de cultivos como el banano o las flores) aún no es más tecnificada y no brinda los beneficios socioeconómicos que produce (Romero y Bermeo,2017).

4.1.2.1. CARACTERIZACIÓN POR COMPONENTES DEL PAISAJE CULTURAL DE LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ

Una de las necesidades primarias para la realización de la caracterización del paisaje cultural tiene que ver con la elaboración de un estado de la cuestión o etnográficamente, situada en la historia y ubicada en etapas de la naturaleza. Para ello, se tomó como referencia la “Guía para paisajes culturales del Ecuador” documento elaborado por el INPC (2015), el mismo plantea cuatro ejes para este fin: biofísico, histórico-lógico, tradiciones vivas y espacios edificados, cada una de estas tipologías demandan información propia según la expresión paisajística por desarrollar.

➢ CARACTERIZACIÓN BIOFÍSICA

Tabla 6. Caracterización biofísica de los cantones

CANTONES	COMPONENTES BIOFÍSICOS			
	AGUA	SUELO	CAPA VEGETAL	FAUNA
FLAVIO ALFARO	Superficie de 381,89 ha (0,28 %).	Dos formaciones geológicas: Lutinas y Limolitas. 26.669,12 has. Uso de suelo para el cacao: 13 830,26 ha; (10,26 %),	Bosque húmedo moderadamente variable y el bosque húmedo severamente variable, 31.908,86 hectáreas (23,68%),	Garrapatero, Carpintero negro, Cacique, la huayja, tigrillo, oso hormiguero, armadillo, mono aullador, guanta, cusumbo, ardilla, culebra x.
EL CARMEN	Se ve amenazado siendo todas las micro cuencas susceptibles a perder el volumen de agua por la deforestación, asentamientos humanos, riegos inadecuados del cultivo etc. 14,52 ha.	El94,4 % de la superficie del cantón está destinada a la actividad agropecuaria. El 93,84 % de la superficie del cantón tiene suelos con fertilidad media	Jícama Caimitos Anonas Nísperos Mamey Lengua de vaca Ceibo hembra Palma real Cade Tagua Guayaba maderable Jigua Árbol del ajo Sangre de gallina	guatuso, guanta armadillo, venadoTejón Perdiz Perico ligero Venado Dios te de Martín pescado
BOLÍVAR	La Presa de la Esperanza almacén aproximadamente450.000.000 de metros cúbicos de agua.	El uso y ocupación del suelo de los asentamientos humanos, genera impactos negativos en el medio ambiente.	27 familias, distribuidas en 47 géneros y 64 especies. leguminosas y Fabaceae, Mimosoideas, Anacardiaceas. Familias propias de climas cálidos a secos.	Perdiz, Paloma santa cruz, Lora cabeciroja, Garrapatero, Carpintero negro, Cacique, la huayja, el guanchiche, chame y tilapia.
PICHINCHA	El 94,06% de la superficie del cantón es de agua dulce localmente abundante.	Son tierras arables que pueden ser utilizadas para el desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias o forestales adaptadas ecológicamente a la zona	Ajo, Amarillo, Balsa, Fernán Sánchez, laurel, Moral Fino, Moral Bobo, Cedro. Higuerón, Matapalo, Naranjillo, Caoba, Guarumo caña especies introducidas y plantadas se aprecia Teca,	Sainó, Ardilla, Tigrillo, Comadreja, Armadillo, Guanta, Cuchucho, Raposa; Aves: Perdiz, Guacharaca, Pava de Monte, Loro, Perico, Cacique.

			Pachaco, Cativo, Samán, y Caracolí	
CHONE	60.306,33 hectáreas son vulnerables a inundaciones, de las cuales las parroquias con mayor cantidad de hectáreas inundables son: Canuto, San Antonio, Chone, Ricaurte y Boyacá con 36.972,30 has.	Áreas con producción mixta para desarrollar (bosques, áreas protegidas, ganadería sustentable, parques forestales y cultivos orgánico ciclo corto y perennes) Uso Agrícola (17,15%)	Salado, manglar rojo, rastreras, algarrobos, entre otros. Sobre las colinas existen ceibos, muyuyo, monte salado o realito.	fragatas, pelícanos, gaviotas, guacos, gallinazos, cangrejos, garza blanca, etc.
PORTOVIEJO	Diversas vertientes de agua las cuales abastecen de agua para consumo humano a la población; y agua de riego para la producción agropecuaria.	Son suelos con predominancia de areniscas, (40-70%), con horizontes típico de alteración, poco profundo (20-40 cm.)	Epifitas y trepadoras, guarumos, balsa, manzano colorado, mamey, guayaba, coco y aguacatillo, entre otros.	tigrillo, oso hormiguero, armadillo, mono aullador, guanta, cusumbo, ardilla, culebra x, culebra verrugosa, culebra chonta, culebra lisa, culebra mata caballo.

Fuente: Elaboración propia

Desde una perspectiva general el agua es una fuente que genera una estructura en la forma y función que tiene el territorio, como se puede observar en la tabla 6, todos los cantones cuentan una fuente de abastecimiento como ríos, lagos, arroyos, presas etc. Por ejemplo, el cantón Chone tiene uno de los más grandes humedales del país con una extensión de 1836 hectáreas y se encuentra en la lista de conservación Ramsar. (Prefectura de Manabí, 2020). A pesar de ello, presentan problemas como la falta de infraestructura necesaria para aprovechar de una manera óptima y responsable el recurso agua. Así mismo, la descarga de aguas servidas, ha provocado la contaminación de dichos afluentes.

En el uso de suelo predomina la actividad agropecuaria, pecuario, agropecuario mixto, agrícola y forestal. El tercer lugar lo ocupa el uso “agrícola”, especialmente el cultivo de cacao. Y en menor superficie: mandarinas, plátanos y maíz. El cultivo de cacao abarca una superficie total de plantación de 93.164 ha aproximadamente; el cantón Chone (48.052 ha), es la superficie más

representativa, seguida de El Carmen (21.447), Pichincha (21.378 ha), Flavio Alfaro (14.791 ha), Portoviejo (2.897,7 ha) y Bolívar (6.054 ha) este es un producto importante para los cantones, que lo comercializan y exportan, en tal virtud se debe mencionar el flujo y los canales de comercialización en forma sistemática, su origen hasta su destino (Félix y Cedeño, 2022). En resumen, en la comercialización del cacao, intervienen productores individuales, intermediarios, industriales, exportadores y consumidores.

En cuanto a la flora y fauna se caracterizan en la presencia de varios ecosistemas con multiplicidad de especies vegetales y animales; aves como la codorniz orejinegra, las chachalacas, la chilacoa café, el cabezón pizarra, el gavilán busardo gris, la paloma montaraz, el cabezón escamoso, el ticótico cabecirruto occidental etc. forman parte de las especies que circundan este territorio y que también están en riesgo, algunas incluso de desaparecer por la acción del hombre.(El Universo,2022) Además, de la exuberante vegetación como, Epifitas y trepadoras, guarumos, balsa, manzano colorado, mamey, guayaba, coco y aguacatillo, entre otros.

Sin embargo, en el cantón Pichincha la fauna es muy escasa debido a la transformación de la vegetación nativa en cultivos, pastizales y zonas pobladas, las aves identificadas se constituyen el grupo más representativo, aunque únicamente se encuentran especies comunes de tamaño medio y pequeño, los mamíferos han desaparecido de la mayor parte del territorio, refugiándose en áreas de difícil acceso para el hombre (Gad cantonal Pichincha, 2014).

- **CARACTERIZACIÓN SOCIO-HISTÓRICA**

Antecedentes Prehispánicos

Cantón Flavio Alfaro: En 1524 Francisco Pizarro y Diego de Almagro iniciaron una expedición en las costas de lo que ahora es Ecuador posesionándose de muchos lugares de este sector. En sus inicios este lugar se lo conocía por el nombre de pescadillo debido a la presencia abundantes de peces en el rio, en 1888 Eliseo Saldarriaga se estableció en este lugar, poco después lo vendió a Miguel Zambrano Meza por 16 sucres, luego fue repartido como herencia a sus hijos y uno de ellos tomó la iniciativa de crear un poblado, formando calles y cuadras. Luego de establecerse la población, el 29 de abril de 1988 se fundó

como cantón recibiendo el nombre de Flavio Alfaro en memoria al político militar de mismo nombre.

Cantón El Carmen: Conocido anteriormente como km 35, se le atribuye el nombre de El Carmen en nombre a la virgen del Carmen, imagen que fue traída por los lojanos a este sector en 1951. En tiempos antiguos existía una extensa sequía en todo el territorio costeño por lo que las personas buscaban lugares húmedos y tropicales, El Carmen era uno de ellos debido a si ubicación demográfica.

Cantón Bolívar: Antes de llamarse Bolívar se lo conocía como Puntal, quien fue su cacique. Existió antes de la conquista Incásica en 1500, para 1536 llegaron los españoles a estas tierras con la misión de establecer la villa de san juan de Pasto. En 1605 la población de puntal se trasladó a lo que hoy sería Bolívar y para el año de 1822 el libertador Simón Bolívar pasó con sus tropas por primera vez sobre estas tierras. Para 1907 el pueblo de Puntal pasaría a tomar el nombre de Bolívar.

Cantón Pichincha: Antiguamente conocido como cayapas coloradas (morada grande) ya que los nómadas indios recorrían el rio de este sector, tiempo después por medio de un decreto presidencial se pasaría a llamar Germud y formaría parte del cantón Bolívar, para 1944 el senador de la provincia de Pichincha Pedro Maldonado a cambio de su apoyo voto en el proyecto de una tesis el pide que a Germud se le ponga el nombre de su Provincia (Pichincha) y en el mismo año pasó a llamarse Pichincha.

Cantón Chone: En tiempos antiguos todo este territorio era selva habitada por una tribu conocida como los “chonanas” que vivían en chozas primitivas, vivián de la caza y la pesca y nunca tuvieron enfrentamientos, con el paso del tiempo esta tribu fue desapareciendo y pocos se conoce de lo que pasó. En 1894 perteneció a Portoviejo, luego formó parte del cantón Rocafuerte. Con la producción del cacao se establecieron consulados y representaciones diplomáticas en Chone, en el mismo año ocurrió un hecho insólito que se conoce como “la venta de la bandera” que se dio en el gobierno de Luis Cordero, opositor de las ideas liberales, Chone se levantó en protestas acompañado de varios

tenientes coroneles con la misión de proclamar a Eloy Alfaro como nuevo gobernador de la república del Ecuador.

Cantón Portoviejo: Fue asentamientos de varias culturas, La valdivia, la chorrera y Machalilla en los años 3.500 a.C., en 1535 Francisco Pacheco fundó lo que hoy es conocido como Portoviejo, para 1765 ya se estaba considerando como provincia ya que acogía a más de 5200 habitantes. Debido a su condición de ciudad de fundación española gozó de privilegios, como el derecho de elegir alcaldes que no dependían de los alcaldes de Guayaquil.

Antecedentes Coloniales

A inicios de la etapa colonial, los españoles despojaron a los indígenas que habitaban estas tierras, necesitaron de los caciques locales que siguieron como autoridades de sus pueblos. Entre 1530 y 1590 se extendió un período de asentamiento del poder colonial en el que se establece el sistema hispánico y se consuma la dominación de los pueblos aborígenes. Luego de la conquista militar se institucionalizó el poder colonial, pasando de este modo paulatinamente al “mandato directo”.

Luego del primer siglo de colonización hispánica se definió una estructura social vigorosamente diferenciada y asentada sobre la desigualdad. Los blancos, en especial, los españoles estaban en la cúspide de la pirámide social. Pues vigilaban los principales centros de producción económica, la circulación de los bienes y el poder político en la audiencia.

Por otra parte, hablando de lo que hoy es Portoviejo, los españoles tomaron estas tierras como centro de operaciones de los conquistadores y posteriormente centro de movimientos emancipadores, logrando proclamar su independencia el 18 de octubre de 1820. Ya hacia el final de la época colonial, Manabí era una de dos regiones en América que se rehusaba a pagar tributos. Bolívar pidió al partido portovejense entregarle terrenos baldíos para saldar, los manabitas mostraron un sentido de unidad ejemplar al reunir el dinero entre ricos, medianos y pobres para comprar el territorio entero, prevaleciendo la visión de que quien nace en tierra manabita tiene derecho a ella.

➢ CARACTERIZACIÓN DE TRADICIONES VIVAS

De acuerdo a lo manifestado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC] (2015) define las tradiciones vivas a toda aquella manifestación donde la cultura ha intervenido la naturaleza, plasmando esa relación en un grupo de saberes, creencias y prácticas que quedan en manifiesto durante la vida sagrada, diaria de sociedades y comunidades. Posteriormente, se describen las halladas en los cantones objeto de estudio.

Cosmovisión y territorio.

Dentro de las tradiciones culturales predomina la celebración de los santos Pedro y Pablo tienen un gran reconocimiento de origen legendario con una profundidad histórica que la posiciona entre las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX, siendo Picoazá el lugar en donde tomó la tradicional forma con que ha llegado hasta la actualidad. Así mismo, el chigualo es una tradición propia de este cantón, que se celebra en cada rincón manabita por las noches desde el 25 de diciembre hasta el 2 de febrero, se festeja con amorfinos, contrapuntos, juegos de ronda, antiguos cánticos, música, bailes y gastronomía manabita. (Gad cantonal Flavio Alfaro, 2017)

Entre las costumbres y tradiciones locales están las celebraciones religiosas, por ejemplo, las procesiones y los velorios, los habitantes no se apartan de la devoción católica. Entre los juegos preferidos de los hombres están las peleas de gallos y las carreras de caballo. Asimismo, la pesca o cacería resaltan la diversión de sus habitantes (García, 2012).

Hablando del montubio el signo que lo identifica y lo caracteriza es el machete, que, junto al garabato y el espeque, herramientas primordiales para sus tareas. El montubio se movilizaba mediante caballo, asno o mula, así cargaban suministros o iban en averiguación de agua para colmar sus barriles. La vestimenta es un tradicional sombrero o chapejo; las “cutarras”, para protegerse de las espinas de los montes; los “ponchos de agua” para protegerse de la lluvia. Otros artefactos relevantes que usa el manaba al laborar son: el pico, la pala llamada lampa, y el hacha.

Artes culinarias y medicinales

En lo concerniente a las artes culinarias, antes de la conquista de la provincia se desarrollaban técnicas agrícolas que generalmente eran de procesos largos, a pasar de los años se lograron perfeccionar de forma más rápidas y eficientes, es ahí, donde se empieza a combinar los sabores indígenas ancestrales con los alimentos tradicionales incorporando nuevos ingredientes y combinaciones.

Uno de los alimentos más antiguos en estos cantones manabitas es la tonga, elaborado por mujeres manabitas a sus esposos al momento de ir a trabajar, lo característico del plato es que se mantenía caliente durante varias horas, dado que es envuelto en hoja de plátano. En particular, las más reconocidas se encuentran en el cantón Bolívar, parroquia Quiroga. Otro alimento cuyo origen fue el mismo es el bollo de maní, se lo elabora como la tonga, pero se le añade plátano rallado y este puede ser con cerdo o pescado.

Otro hecho que marcó la gastronomía fue el descubrimiento de la olla de barro, la cual aporto mucho sabor en sus comidas, el descubrimiento se lo hizo en la zona de Sosote (Gobierno Provincial Manabí,2018). Esta localidad es reconocida por las artesanías que ocupan el primer lugar en la cocina manabita, estos instrumentos son de gran uso para cocinar en el horno o a leña. También, elaboran artesanías en tagua, fabrican las sillas de modelo tijera y las perezosas. Así mismo, se encuentran las fábricas de agua ardiente, entre las más destacadas; La Armenia, y La California donde se elabora el aguardiente de piña.

Por otra parte, se encuentran las plantas medicinales que en la actualidad las emplean para cualquier malestar, una de ellas es la flor de porcelana propia para combatir la tos, el chauco, la tosferina también era de gran ayuda, aunque en estos tiempos han desaparecido. Existe otra planta medicinal llamada zorrilla, excelente para el cáncer, no obstante, hay que saberla preparar para su efecto. En caso de inflamación para la dentadura o garganta utilizan el llantén como linimento. Existe otro método que aún conservan las personas longevas y es la cura de ojo, para identificarlo se mide con una cinta la cabeza haciéndole nudo en la frente, posteriormente se dobla la cinta en forma de cruz, y entonces si no llegaba al nudo era ojo.

Tecnologías populares

Según Aguirre (2019) se refieren a las distintas manifestaciones simbólicas de un pueblo, constituidas en saberes y creencias que cobran vida en la materialidad de los objetos mediadores entre la imaginación, el diseño y el objeto creado. En el caso del territorio manabita, utilizan el horno de leña para múltiples tareas cotidianas relacionadas a la preparación de alimentos, éstos son elaborados de madera, olla de barrio y caña guadua. En los filos del horno y sobre el fuego se colocan platinas de hierro. Ahí descansan las ollas de aluminio y además de barro, a medida que se cocinan los alimentos. El horno podría ser de 2 metros de extenso, 1,50 de ancho y uno de elevado. Según indagaciones arqueológicas, la utilización del horno viene a partir de las civilizaciones viejas como Valdivia (4000-1450 A.C.). Una vez que llegaron los españoles lo utilizaban las civilizaciones Jama-Coaque (500 A.C.-1650 D.C.) y Manteña (800-1532 D.C.).

Ahora bien, este utensilio también es útil para el proceso de tostado del cacao, pues así lo realizan en la Finca agroturística El Perezoso ubicada en el sitio Sarampión del cantón Bolívar. En este lugar se conoce todo el proceso desde la recolección, fermentación, secado, tostado, pelado y molido. Según la información brindada por el propietario al tostar el cacao en un horno de leña, en primer lugar, su alta temperatura ayuda a destruir todos los organismos contaminantes que pueden estar presente en el cacao, además, durante el proceso se modifican los percusores del sabor y el aroma, entonces, al realizarlo en este tipo de instrumento se conserva las propiedades del cacao sin perder su esencia (Samir, 2022).

- **ESPACIOS EDIFICADOS**

Se refiere a lugares donde a través de actividades se protege la transmisión de la memoria y el paso del tiempo, se representan mediante intercambios simbólicos, físicos y personales, como los mercados, plazas, templos, unidades productivas asociadas a los antiguos edificios de y campos agrícolas (INCP,2015). Bajo este contexto, los lugares que aún conservan sus formas identitarias son las viviendas vernáculas que generalmente se encuentran en las zonas rurales. Las características de la vivienda rural en la costa ecuatoriana no han cambiado a lo largo del tiempo, el clima de la región, las condiciones

socioeconómicas de la población y el respeto a las tradiciones familiares son factores determinantes al respecto.

Los materiales usados son del entorno o más bien, los que se encuentran disponibles, por esto se utiliza la madera, la caña guadua, el cade y la paja toquilla. En el reparto de los espacios se estima el ambiente del área de servicios, la zona social y el parentesco entre ellos que es el corredor. Este parentesco era justificado, en caso de manifestarse un incendio en el sector de servicio, se desechaba el corredor para colocar a salvo el sector social (Hidalgo, et al., 2021).

Este tipo de vivienda une conceptos espaciales al elevarla del nivel del piso para seguridad de sus habitantes, con el propósito de evitar inundaciones y aprovechar la circulación del aire para mantener un ambiente fresco al interior de ella. Otro aspecto curioso es su desorden en cuanto al diseño arquitectónico de éstas, ya que como es vernácula no tiene planos ni formas espaciales concretas, sino más bien es diseñada al gusto del propietario.

La alta durabilidad de las estructuras está relacionada de manera directa a los materiales usados en su construcción, lo que posibilita tener en cuenta que las casas vernáculas “de 3 espacios” desarrolladas con materiales renovables sí poseen una duración idónea para el medio en que se construyen por consiguiente tienen que ser consideradas como una opción de solución habitacional sustentable. La construcción de la casa vernácula de los 3 espacios desde materiales 100% renovables, es decir, sin la utilización de los materiales modernos de creación como son el hormigón armado, zinc, aluminio vidrio, ladrillo, entre otros, es una de las propiedades que mantienen todavía estas viviendas (Hidalgo y Milanés, 2018).

4.1.3. ESTADO ACTUAL DEL TURISMO DE LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ (EL CARMEN, FLAVIO ALFARO, CHONE, BOLÍVAR, PICHINCHA Y PORTOVIEJO)

Para identificar la situación actual del turismo en la zona centro de la provincia de Manabí. En primera instancia, se realizó una revisión bibliográfica facilitada por los Gad de cada cantón, así como también de los documentos relacionados

y publicados por instituciones públicas, al no ser suficiente el material proporcionado, se realizaron consultas de prospección en las parroquias rurales y la cabecera cantonal, para conocer y establecer el estado del área en estudio. Por otra parte, se analizó el Sistema Turístico como un conjunto de interrelaciones que evolucionan dinámicamente para el desarrollo de las actividades turísticas los cantones objeto de estudio.

Por otro lado, se aplicaron seis entrevistas a cada encargado del departamento de turismo de cada cantón, ya que son quienes conocen los temas a tratar, éstas se realizaron en el mes de diciembre 2021, comprendieron cinco preguntas semi-abiertas, con el propósito de conocer el manejo en la gestión y planificación del turismo, así mismo, fue elemental identificar cuáles son las acciones que llevan a cabo para potenciar las fincas y haciendas bajo el concepto de paisaje cultural del cacao.

- **ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO**

Ricaurte (2009), alude en que el diagnóstico proporciona una diferencia entre las condiciones que se encuentra el turismo, es decir, un antes y después que permitan el establecimiento de estrategias dentro de la planificación turística. Por tal razón, se utilizará el Sistema turístico de Molina (1991), puesto que, consta con un sistema compuesto por diversos subsistemas que son: la gobernanza, atractivos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones, accesibilidad y demanda. Para cumplir con esta actividad se realizó una búsqueda bibliográfica, principalmente, información obtenida por el Ministerio de Turismo y Gobierno Provincial. Así mismo, en la visita técnica se lograron recabar datos relevantes a través de entrevistas a los para la investigación.

- **Gobernanza**

En lo que corresponde a los encargados de la gestión turística se encuentra como integrante preeminente el Ministerio de Turismo del Ecuador, esta entidad se ocupa de la regulación, administración, promoción y control de las funciones turísticas en el territorio; luego está la coordinación de la zona 4 incorporada por las provincias de Manabí y Santo Domingo, tiene la facultad de administrar en representación del MINTUR, fortaleciendo el turismo dentro de la región y

gestionando consecuentemente ocupaciones con base a las políticas que promulga la organización (MINTUR, 2020).

Consecuentemente, se encuentran los gobiernos autónomos descentralizados de las provincias en donde interviene el Gobierno Provincial de Manabí, este tiene como función principal el desarrollo y fomento de las actividades que corresponden a su circunscripción territorial, así mismo, interviene en facultades de planificación, regulación y gestión provincial del sector turístico. Dicho gobierno provincial actúa de manera conjunta con en el Gad municipal de los cantones Flavio Alfaro, El Carmen, Chone, Bolívar, Pichincha y Portoviejo; articulando actividades económicas, sociales y turísticas junto con los gobiernos parroquiales, mismos que se unen por el desarrollo local del sector (MINTUR, 2020).

La dirección municipal de cada cantón opera en forma descentralizada y tiene autoridad absoluta, con funciones de planificación, control y administración, además del desarrollo de las ordenanzas correspondientes relacionadas al turismo, donde el departamento de turismo trabaja en el crecimiento de la actividad, en forma gradual. Por otro lado, Proaño y Ramírez (2017) plantean un diagrama de causa y efecto donde presentan las principales problemáticas en la gestión turística de los cantones de la zona centro de Manabí, entre ellos; insuficiente fiscalización, regulación, problemas sociales, desarticulación, desconocimiento de potencialidades, limitaciones para alcanzar el progreso, todo ello conlleva a un débil desarrollo turístico.

Según Cárdenas (2021) encargada del Departamento de Turismo del cantón Portoviejo, mencionó que entre sus principales labores se encuentra: el diseño de los programas, proyectos, tareas, todas en base al plan de desarrollo de la provincia en cuanto al turismo y técnicos a su disposición. De hecho, la planificación turística lleva a cabo normalmente no es compartida con los emprendedores y autores, más bien los proyectos que realizan están bajo la solicitud de las comunidades. Para ello, es necesario realizar un oficio que se enmarque dentro del plan de desarrollo del GAD Manabí; luego dan la

aprobación e inician con los trabajos en conjunto de sus comunidades, se socializa lo que solicitaron como proyecto y de esa forma arrancan los proyectos.

- **Atractivos turísticos**

Para la identificación de los atractivos turísticos de la zona centro de Manabí se tomó como referencia el inventario facilitado por el Gobierno Provincial de Manabí (2018), y el MINTUR (2019). Por su parte, el MINTUR tiene registrado 382 atractivos turísticos entre 189 culturales y 193 naturales, los que corresponden a 26 recursos naturales se encuentran en la zona rural de la provincia de jerarquía I y II. Por otro lado, el Gobierno Provincial de Manabí tiene registrado 373 atractivos entre 190 naturales y 183 culturales de estos se toman en cuenta 44 atractivos ubicados en la zona rural de jerarquía I y II. En otras palabras, el MINTUR tiene más atractivos turísticos registrados en total, y el Gobierno Provincial de Manabí cuenta con más recursos naturales, sin embargo, poseen las mismas características y jerarquía.

De los 105 atractivos turísticos hallados en los cantones de la zona centro de la provincia de Manabí 50 son culturales y 29 naturales, lo cual demuestra que representan un gran potencial para el desarrollo del turismo cultural. Sin embargo, existe divergencia de información, sobre todo cuando se habla de atractivos ya que cada cantón lo maneja de una forma diferente, si bien es cierto, muchos de estos atractivos no se encuentran registrados, por lo tanto, al no contar con una base completa dificulta el desarrollo de proyectos en materia turística. De hecho, en el 2019 la dirección zonal 4 contabilizó 15 atractivos turísticos en el cantón Portoviejo mientras el gobierno cantonal registró 25, lo cual evidencia la deficiencia en el manejo y registro de información. (MINTUR, 2019)

- **Equipamiento e instalaciones**

De acuerdo al último Registro Catastral Turístico del 2021 llevado a cabo por el Ministerio de Turismo, se determinó que existen 1811 empresas que prestan servicios turísticos, así mismo, se tomaron en consideración artículos y documentos recientes para corroborar los datos. Según la información encontrada el tipo de establecimiento turístico que predomina es Alimentos y

Bebidas (256), esto se debe a la diversidad de platos típicos, asociados a la oferta a base de maní y plátano, como el viche, éstos distinguen la gastronomía manabita a nivel nacional y mundial. Así mismo, otros preparados con maíz y yuca, marcan la diferencia del menú provincial. La mayoría de estos establecimientos son micro y pequeñas empresas (86%), frecuentemente de carácter familiar. (Font y Petrus,2021). Este último rasgo es válido para otros tipos de empresas turísticas, excepto las de alojamiento, que llegan a ser medianas empresas o forman parte de grandes empresas de firmas nacionales. Las entidades de Intermediación y Operadoras representan el 11%, del que sólo la mitad se dedica a la intermediación; las operadoras diseñan recorridos y paquetes que incluye la visita a los atractivos turísticos naturales o culturales como museos, casi siempre con componentes arqueológicos (MINTUR,2020).

- **Demanda**

Tomando en cuenta el proyecto de observatorio de Turismo en Manabí, realizado por Font y Álvaro (2019) a 1.375 turistas nacionales y 344 turistas extranjeros, dio como resultado que, los principales grupos etarios encuestados corresponden a adultos entre 26 y 52 años. El 66% de los turistas que visitan los cantones de la zona centro de Manabí son de nacionalidad ecuatoriana y un 34% extranjeros. Del total de extranjeros, el 36,7% es estadounidense y el 14%, colombiano. En su gran mayoría empleados público o privados (60%) con un ingreso mensual menor a 1000 dólares, su principal motivación es por vacaciones, recreación y ocio (73%), prefieren viajar con amigos o parientes, en cuanto a su gasto promedio es menor a $200 (87,7%) y el medio de planificación de viaje es por referencia de amigos o familiares.

Posteriormente, se tomaron los estudios de tres autores quienes identifican la demanda actual, de hecho, conocer el perfil de los turistas representa un elemento importante para la creación o mejoramiento de los productos turísticos especializados, sobre todo si se trata del fortalecimiento del paisaje cultural.

Tabla 7. Perfil de la demanda según autores

Perfil de la demanda

Análisis del comportamiento de viajes antes del Covid-19 (MINTUR,2020)	*Encuesta de Comportamiento de Viajes de Turismo Interno pre COVID-19 y bajo la nueva Normalidad (Moncayo y Murillo, 2021)*	*Estudio del comportamiento de la demanda turística interna en la reactivación pos-covid-19 en Manabí. (Molina et. al., 2022)*
18-25 (43%) Soltero (58%) Empleado (52%) $500-$1000 (29%) En compañía de familiares (52%) 2 a 4 noches (57$) Viaja 1 vez al año (30%) Presencia por la región costa (56%) Sol y playa (67%) Cultural (24%)	26-34 años (46%) Estudiante (52%) Ingresos de $400 (32$) En compañía de familiares (52%) 1 a 3 noches (40%) Destinos rurales (60%)	36-45 años (46%) Empleado privado (39%) Preferencia de destino Manabí (21%) Familia (65%) Gasto diario $25,00 Turismo rural (49%) Cultura (30%)

Fuente: Elaboración propia

Los resultados expuestos en la tabla 7 permitieron identificar el cambio en la demanda antes, durante y post- pandemia logrando determinar que el turista ante la nueva normalidad oscila en una edad adulta, empleado privado que opta por el contacto con la naturaleza y el conocimiento de la cultura e historia, les gusta disfrutar de la tranquilidad y paisajes de los sitios más visitados, a diferencia del turista antes de la pandemia que preferían los destinos de sol y playa, en cuanto a su compañía de viaje, pues en realidad no ha cambiado sigue siendo la familia un segmento bastante representativo. El tiempo de estadía varia de 1 a 3 noches, su gasto promedio diario es de aproximadamente veinticinco dólares y tienen como destino de preferencia la provincia de Manabí.

Para concluir con el sistema turístico se observa una marcada diferencia entre manifestaciones culturales y atractivos naturales del cantón. Sin embargo, hay que considerar que se han contabilizado todos los recursos incluidos en los distintos inventarios y no todos pueden considerarse atractivos turísticos porque no cumplen con los aspectos mencionados al inicio de esta sección.

No existe señalización turística ni de aproximación ni de información de los sitios de visita, para llegar es necesario preguntar o ir con personas que conocen los mismos.

- Las vías de acceso se encuentran en mal estado, se requiere vehículos 4x4 o servicios de transporte público que pasan por las calles (o avenidas) principales, el resto del trayecto se lo hace a pie o en el caso de que exista en la zona “tricimotos”.
- En los balnearios, las condiciones sanitarias son deficientes e insuficientes para el flujo de visitantes que reciben. Es decir, existe uno o dos baños para abastecer a todos.
- Los servicios de alimentación en los balnearios son estacionales e informales, su funcionamiento depende de la autorización de los dueños de los lugares y no son regulados por las autoridades.
- Los aspectos de seguridad son ineficientes o inexistentes, no se consideran zonas de escape pues las vías de acceso son bloqueadas por los vehículos de los visitantes, para las actividades fluviales no existen las condiciones mínimas necesarias para evitar ahogamientos o accidentes por la geomorfología de las cuencas hídricas.
- Los sitios de alimentación ofertan servicios que no se encuentran disponibles todo el tiempo sino solamente los fines de semana o feriados, lo que genera una falsa expectativa.

- **GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO RELACIONADOS A LAS FINCAS Y HACIENDAS PARA EL FOMENTO DEL PAISAJE CULTURAL DEL CACAO**

Es importante mencionar que se presentó una limitante en la recopilación de información turística es la desactualización en las fuentes primarias y el desconocimiento en los elementos del turismo por parte de los gestores en los departamentos de Turismo de las áreas en estudio, lo que ha limitado la presente investigación. Resaltando que por el tema de la pandemia ocasionada por el virus del Covid 19, no se pudo realizar un trabajo de campo planificado, se dificultó la recopilación de información, haciendo una reprogramación en la aplicación de las herramientas y socialización de la propuesta de investigación.

Las variables que se tomaron en consideración se razonan transcendentales en el estudio, fueron las siguientes: registro de fincas y haciendas de uso turístico, existencia de modelo de inventario, atención de las necesidades de las comunidades, conocimiento del paisaje cultural, propuesta de un modelo de inventario para el paisaje cultural del cacao. A continuación, se muestra el resumen de preguntas y respuestas en la tabla 8.

Tabla 8. Resumen de entrevistas a los Gad Cantonales

AUTORIDADES ENTREVISTADAS	PREGUNTAS	RESPUESTAS
ING. Martha Chávez Palacios *Representante del Dpto. de Turismo del cantón Bolívar* 20 años en cargos similares **Ing. Jimmy Giler Andrade** *Representante del Dpto. de Turismo del cantón Chone* 10 años de experiencia **Ing. Cecilia Cárdenas** *Representante del Dpto. de Turismo del cantón Portoviejo* 11 años de experiencia **Ing. Tahiry Vásquez** *Representante del Dpto. de Turismo del cantón el Carmen* 8 años de experiencia	1. ¿Cuentan con un registro y catastro de las fincas y haciendas con fines de uso turístico?	Según los entrevistados en gran parte no cuentan con un inventario que contemple fincas turísticas y el catastro se encuentra desactualizado.
	2. ¿En qué modelo se basan para el inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico?	Se basan en el modelo del Ministerio de Turismo del Ecuador, además hecho análisis de estudios de circuitos y productos turísticos rurales nacionales e internacionales, caracterizando a las fincas por el potencial de turismo rural que tengan.
	3. ¿Se encuentran registradas las necesidades de las comunidades o centros de turismo rural? ¿Cuáles?	La mayoría no realizan un registro de ello a excepción del cantón Bolívar que desarrollaron mesas de trabajo donde se exponen las necesidades de las comunidades rurales.
	4. Conoce usted sobre acciones que se han desarrollado para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí	Desarrollo productivo es una iniciativa que se tiene para vincular a la actividad turística.
	5. Considerando la necesidad de realizar un levantamiento del inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del	Estamos en un proceso de hacer una actualización del registro para lo cual me gustaría sugerir que se realice un trabajo en conjunto entre los Gad Provincial, Cantonal,

concepto de paisaje cultural de cacao, ¿cuáles considera usted que serían las acciones para desarrollar ese modelo de inventarios?	Parroquial y las Instituciones como la Academia que es un pilar fundamental para el desarrollo del Cantón. Definir los tipos de producción y predisposición Fomentar el interés de estas fincas para vincularlas al desarrollo turístico Implementar las facilidades necesarias

Fuente: Elaboración propia

Los gestores entrevistados dieron a conocer la realidad acerca del manejo de instrumentos de planificación relacionados a las fincas con mayor potencialidad de cada territorio, independientemente del cantón se puede deducir en primera instancia; que en su mayoría no cuentan con un inventario actualizado en donde se encuentren inmersas las fincas de producción cacaotera, por lo que resulta complejo realizar una oferta de esta categoría, por otra parte, en el cantón Flavio Alfaro y Pichincha no existe un catastro que permita conocer en qué estado se encuentra la infraestructura turística, mientras que los demás cantones si existe el registro, pero están desactualizados.

Entonces, se debe tener claro que los inventarios son una herramienta necesaria para evaluar la potencialidad de uso turístico de un atractivo, de hecho, son imprescindibles para cualquier diagnóstico turístico. Sin embargo, han sido subutilizados como fuentes de consulta general que a menudo se encuentra desactualizada y poco confiable. Por tal motivo, se considera que es necesario contar con este instrumento para la investigación de forma que aporte al desarrollo del concepto de paisaje cultural en los cantones mencionados. Hay que rescatar que el cantón Bolívar está trabajando con la actualización del catastro turístico para brindar información oportuna y útil para el desarrollo de productos, además, cuenta con el registro de fincas relacionadas a la producción del cacao dado que este es un producto de gran impacto económico para este cantón.

Con respecto a la interrogante sobre en qué modelo se basan para el inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico, la ficha más completa es la del Ministerio de Turismo, pues en ella recoge toda la información de atractivos culturales y naturales de acuerdo a su jerarquización desde I a IV, los territorios cuentan con recursos de alto potencial para desarrollar productos enfocados al agroturismo. Aunque hay que tener en cuenta que hacen faltan otros elementos en relación a la accesibilidad, infraestructura y servicios.

En cuanto al registro de las necesidades de las comunidades o centros de turismo rural, en el cantón Bolívar agregó que durante la realización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se formó mesas de trabajo en la cual participaron los actores entre ellos las comunidades rurales expusieron sus necesidades entre ellas mejora de accesos que en la actualidad se están atendiendo. Facilidades Turísticas, Seguridad que está siendo atendida, como también en la promoción. Se han realizado talleres y reuniones de trabajo como con la Agencia Española de Cooperación, El Gad Provincial de Manabí y otras instituciones. Para dar paso al análisis de si se conoce usted sobre acciones que se han desarrollado para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí, respondiendo que sí, y que desde algunos años se conoce y se trabaja en esos conceptos con diversas Instituciones y actores. Por otra parte, los cantones Chone, Portoviejo y El Carmen los incluyen es su planificación, además un día a la semana realizan reuniones en los Gad para atender los requerimientos de la ciudadanía entre ellos; facilidades turísticas, accesibilidad y servicios básicos sobre todo en las zonas rurales.

En relación a las acciones que se han desarrollado para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí, indican que no se ha tomado en consideración dado que el turismo rural comenzó su auge después de la pandemia y poco a poco se ha ido posicionando, si bien es cierto, existen limitantes para su desarrollo sobre todo en temporadas de invierno la producción se ve afectada debido a las inundaciones, asimismo, el uso de químicos que perjudican al suelo, entorno y al medio ambiente por lo que los dueños de las fincas están teniendo la visión de optar por el agroturismo como una actividad económica.

Y por último se consultó acerca de la necesidad de realizar un levantamiento del inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí, cuáles considera usted que serían las acciones para desarrollar ese modelo de inventarios, respondiendo que se consideran que es preciso levantar la ficha para obtener información de las fincas, pero es necesario que tengan potencial, con incidencias de mejoramiento y adecuación para la recepción de turistas. Así mismo proponen la actualización entre los entre los Gad Provincial, Cantonal, Parroquial y las Instituciones como la Academia siendo un pilar fundamental para el desarrollo del Cantón.

Para Chávez el tema del turismo es un elemento de gran importancia en el cantón, durante los últimos cinco años se ha buscado mejorar dicha actividad que se ha visto ligada a deficientes gestiones, y esto se ve reflejado al momento de solicitar o recopilar información para investigaciones; la entrevistada supo manifestar en la aplicación de la entrevista que el cantón Bolívar cuenta con toda la infraestructura de servicios básicos, desde agua potable de la red pública, energía eléctrica, alcantarillado, servicios de recolección de basura, servicios de internet, elementos que se mejoraron para un mejor estilo de vida de los habitantes y con miras a un turismo más desarrollado, motivo por el cual se diseñó el plan de desarrollo turístico.

Se lograron evidenciar ciertos aspectos del sistema turístico en base a una revisión bibliográfica, pero es importante mencionar que existe una gran deficiencia en la colaboración e información referente al turismo, además del desconocimiento de elementos de desarrollo turístico. Por otra parte, se resalta que en temas de gobernanzas el Municipio está buscando normar actividades productivas y busca darle la valoración al turismo, cuentan con asociaciones y ordenanzas, pero aun así es limitada la gestión y se puede evidenciar en la desactualización de la información. Es importante mencionar que en el PDOT cantonal no se evidencian temas actualizados en referencia al turismo, y no se logró concretar la entrevista con el representante del departamento de Turismo.

MATRIZ FODA

Luego de caracterizar a cada uno de los cantones se procedió a realizar un análisis FODA de los cantones de la zona centro de Manabí en el que se evaluaron los factores internos como las fortalezas y debilidades y los externos constituidos por las oportunidades y amenazas, que servirán de gran aporte para estructurar un modelo de inventario de las fincas o haciendas con el fin de fomentar el concepto de paisaje cultural de las mismas. En la tabla 9. se expone los factores identificados.

Tabla 9. Factores internos y externos

FACTORES INTERNO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
1. Recursos del suelo con alto potencial agroturístico **2.** Diversidad de flora y fauna propia del lugar. **3.** Gente hospitalaria abierta a recibir a turistas. **4.** Riqueza gastronómica cultural y rural. **5.** Patrimonio cultural, expresado en festivales que rescatan las costumbres de la ruralidad manabita **6.** Cultivo orgánico del cacao fino de aroma de alta calidad y plantas centenarias. **7.** Fincas con potencialidad para el turismo rural **8.** Belleza paisajística de los recursos naturales y culturales	**1.** Falta de financiamiento de presupuesto económico para la ejecución de proyectos de turismo en los Gad cantonales. **2.** Desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales. **3.** Falta de conocimientos técnicos, administrativos y sobretodo turísticos de los agricultores y dueños de las fincas. **4.** Práctica de quema en suelo productivo **5.** Poca participación en la cadena de valor de la producción cantonal **6.** Falta de infraestructura **7.** Pérdida de la identidad cultural rural en los cantones **8.** Las fincas de la actividad agroturística no difunden ni promocionan la actividad en lugares estratégicos.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
1. Genera grandes volúmenes de materia prima y productos diversos que sirven para la exportación externa y el abastecimiento interno **2.** Interés por parte del mercado en la modalidad del turismo alternativo. **3.** Políticas públicas que promueven el **4.** desarrollo del sector productivo del cacao. **5.** Apoyo del ministerio de agricultura, acuicultura, ganadería y pesca en proyectos productivos como plantaciones de cacao fino de aroma. **6.** Precios accesibles para visitantes y turistas en alojamiento y servicios de alimentación.	1. Desestabilización política y económica de la provincia. 2. Planta turística vulnerable a desastres naturales no programados. 3. Incumplimiento de proyectos por parte de gobiernos de nivel superior en obras de reconstrucción. 4. Mala calidad del servicio de transporte público inter parroquial. 5. Informalidad de prestadores de servicios de alimentos en zonas rurales. 6. Contaminación ambiental por desechos. 7. Deforestación a causa de quema sin control.

7. Repoblamiento de flora combinada con suelo productivo
8. Incrementar la oferta turística natural, incorporándole infraestructura y atención óptima
9. Planes de crédito para emprendedores turísticos de la ciudad.

8. Vulnerabilidad ante desastres y eventos natura0les

Fuente: Elaboración propia

Se encontró que entre los factores internos de los cantones estudiados poseen similitud en cuanto al potencial agroturístico de los territorios, su riqueza gastronómica es auténtica y ancestral, además de rescatar las costumbres manabitas, son grandes productores de cacao el cual lo exportan a diferentes países, así mismo, los recursos naturales y culturales cuentan con una belleza paisajística única. Entre las debilidades más destacadas se encuentra la falta de financiamiento de los Gad cantonales para fines turísticos, el déficit de desconocimiento técnico en zonificación y ordenamiento turístico, así como, la planificación empírica de las actividades turísticas seguido de la práctica de quema de suelo que causa la desintegración ambiental.

Entre los factores externos identificados se tiene el interés por parte del mercado en el turismo alternativo, considerando los precios accesibles para los visitantes en servicios de alojamiento y restauración, también el apoyo de instituciones como el ministerio de agricultura, acuicultura y ganadería en la generación de proyectos productivos. Entre las amenazas destaca la desestabilización política y económica causando el incumplimiento de proyectos por parte de los gobiernos, también afecta la mala calidad del servicio, la informalidad de los prestadores de servicios turísticos y, por otro lado, la contaminación ambiental y deforestación a causa de la quema descontrolada.

Luego de identificados los factores internos y externos que conformaran el análisis FODA se procedió a ponderar estos factores a través de una matriz (ver anexo 2) en la que se les asignó valores del 1 al 3 siendo uno el valor más bajo y 3 el más alto de acuerdo a la relación existente entre cada factor, los resultados que se obtuvieron se detallan en la tabla 10.

Tabla 10. Factores internos y externos de mayor valor

FORTALEZA	**F7**	Fincas con potencialidad para el turismo rural
OPORTUNIDAD	**O2**	Interés por parte del mercado en la modalidad del turismo alternativo.
DEBILIDAD	**D1**	Desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales.
AMENAZA	**A1**	Desestabilización política y económica de la provincia

Fuente: Elaboración propia

La fortaleza de mayor valor de acuerdo a la matriz ponderada son las fincas con potencialidad para el turismo rural, entre las debilidades se encontró el desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales., entre las oportunidades destaca el interés por parte del mercado en la modalidad de turismo alternativo y la principal amenaza es la desestabilización política y económica de la provincia.

PROBLEMA ESTRATÉGICO

Luego de identificados los factores internos y externos de mayor relevancia se procede a realizar la estructuración del problema estratégico, que se basa en la vinculación de las amenazas, debilidades y oportunidades con las que cuenta el territorio.

Si continúa la desestabilización política y económica de la provincia, teniendo en cuenta, el desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales, aunque se disponga de fincas con potencialidad para el turismo rural, no se podrá aprovechar plenamente el interés por parte del mercado en la modalidad del turismo alternativo.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Luego de estructurar el problema estratégico se procede a realizar la solución estratégica, que consiste en cambiar los factores más relevantes de positivos a negativos como se muestra a continuación.

Desarrollando las fincas con alto potencial para el turismo rural, tomando en consideración el interés por parte del mercado en la modalidad de turismo alternativo se podrán minimizar los efectos generados por la desestabilización

política y económica de la provincia, teniendo en cuenta, el desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales.

ESTRATEGIAS

De acuerdo al desarrollo de la matriz FODA (ver anexo 2) además de identificar los factores internos y externos, se realizó una sumatoria por cuadrantes para identificar las estrategias que se deben implementar en el destino, en el caso de los cantones diagnosticados el cuadrante con mayor puntuación fue el tercero que corresponde a estrategias de reorientación que están encaminadas a corregir las debilidades haciendo uso de las oportunidades, por ello se proponen las siguientes estrategias.

- Realizar un inventario de recursos turísticos donde se encuentren inmersas las fincas y haciendas con mayor potencial.
- Ampliar la oferta de productos direccionados al turismo alternativo para aumentar la demanda en la provincia.
- Crear alianzas con asociaciones extranjeras para conseguir el apoyo financiero que se necesita y mejorar la infraestructura turística.
- Contar con herramientas y mecanismos efectivos para que en situaciones de crisis la población desarrolle actividades productivas vinculadas al agroturismo.
-

4.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO

En esta fase se identificaron los servicios además de la oferta y demanda, en cada una de las áreas en estudio ya que fue parte fundamental del en donde se determinó las incidencias de desarrollo que tienen cada uno de los cantones seleccionados, pero es importante resaltar que debido a la situación que se vive por el COVID 19, el desarrollo de la presente fase y de la anterior se desarrolló con dificultad, resaltando o evidenciándose los problemas en relación a la limitada información y desconocimiento por parte de los gestores turísticos, además de resaltar la desactualización de los planes de desarrollo cantones, documentos que sirven de apoyo en la referenciación de información en el ámbito socioeconómico y turístico.

4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA, DEMANDA Y COMPETENCIA (EL CARMEN, FLAVIO ALFARO, CHONE, BOLÍVAR, PICHINCHA Y PORTOVIEJO).

- **ANÁLISIS DE LA OFERTA**

Para la Organización Mundial del Turismo (1998) “define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p.1). Para la identificación de los mismos se utilizó el catastro turístico elaborado por el Ministerio de Turismo, entre los ellos se encuentran: los recursos naturales, culturales, atractivos turísticos. Además, se determina la infraestructura turística es decir el alojamiento, restauración, centros de diversión, operadoras turísticas y Agencias de Viajes de los cantones de la zona centro de Manabí, así mismo, se complementó con las actividades y productos turísticos que se pueden realizar en estos territorios. (Ver tabla 11.)

Tabla 11. Oferta de servicios turístico de la zona centro de Manabí

CANTÓN	SERVICIOS TURÍSTICOS					TOTAL	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	PRODUCTOS TURÍSTICOS
	Alojamiento	Restauración	Agencia de viajes	Recreación	Transporte			
FLAVIO ALFARO	1	10	0	4	0	15	Senderismo Paseos a caballo Compra de artesanías Elaboración de recetas tradicionales	Ruta del cacao
EL CARMEN	8	11	2	4	0	24	Camping Recorrido por las plantaciones y producciones animales Caminatas de pastoreo Degustación de productos locales, conservas y derivados.	Ruta aventura
BOLÍVAR	14	67	4	12	0	97	Pesca deportiva Ciclismo Camping	Ruta del cacao Ruta de las cascadas

							Kayak Degustación de productos locales, conservas y derivados.	
PICHINCHA	2	7	0	2	0	11	Huertas demostrativas y participativas. Cosecha de alimentos. Degustación de productos y gastronomía saludable. Senderismo	No existe un producto establecido
CHONE	1 1	50	1	2 3	0	85	Pesca deportiva Observación de aves ciclismo Kayak Visita a artesanos y productores locales	Ruta del cacao Ruta de aviturismo
PORTOVIEJO	3 4	14 8	2 6	6	2	216	Ciclismo Camping Parapente Visita a ferias y de artesanías. Museos históricos y temáticos. Degustaciones gastronómicas	Ruta gastronómica Ruta cicloturística

Fuente: Elaboración propia

En relación a los servicios turísticos se puede señalar que el cantón que mayor capacidad tiene es Portoviejo dado que cuenta con 216 establecimientos prestos para la atención de los visitantes, los restaurantes son los más representativos. Cabe indicar que en gran parte son de tercera categoría, 20 de segunda y 6 de primera (Mintur, 2021). De hecho, lo que más llama la atención del turismo en la ciudad es gastronomía se desarrolla el consumo de la sal prieta, mezcla del maní con el maíz, tostados y molidos ambos (Párraga y Plazarte, 2021).

Por su parte, le sigue el cantón Bolívar cuenta con catorce establecimientos de alojamiento registrados con una capacidad de ciento dieciséis habitaciones y trescientas cincuenta y seis camas, setenta y, por otro lado, locales destinados a la venta de alimentos y bebidas con un total de quinientas dos mesas y doce establecimientos registrados que prestan servicios de recreación y en los cuales no figura la capacidad (Gad Bolívar,2018). Posteriormente, el cantón Chone también es destacan los servicios de restauración, sin embargo, la planta hotelera presenta deficiencias por un lado en la limitada preparación técnica que tienen las personas que laboran en ellos, además en ciertos casos la infraestructura turística no es adecuada ni brinda las comodidades necesarias a los turistas. Finalmente, es evidente que los cantones El Carmen, Flavio Alfaro y

Pichincha no cuentan con la infraestructura necesaria para cubrir una alta afluencia de visitantes, por tal razón, es que la adecuación de fincas y haciendas que poseen estos cantones sería una gran alternativa para fortalecer la oferta turística.

En lo concerniente a las actividades turísticas que se pueden realizar en dichos cantones están enfocadas en el turismo rural, de naturaleza, cultural y ecoturismo. El senderismo, por ejemplo, es una actividad que busca acercar a los visitantes al medio natural y al descubrimiento del lugar, por ello, se encuentra presente en cada territorio, así mismo, la degustación de gastronomía y la observación de flora y fauna. En cuanto a la pesca deportiva se pueden practicar en los cantones Bolívar y Chone, pues, están consideradas dentro de su oferta.

Por otro lado, es importante señalar los productos turísticos con los que cuentan entre ellos, las rutas turísticas toman relevancia entre las más representativas es la del cacao debido a la alta producción que se encuentran en los cantones Flavio Alfaro, Bolívar y Chone. Estos recorridos incluyen visitas a fincas tradicionales y emprendimientos locales para fomentar el agroturismo y la importancia del cacao en los distintos sectores, los turistas participan en el proceso de tostado, prensado y molido. En cuanto a la ruta de las cascadas en el cantón Bolívar es uno de los más demandados actualmente, cuenta con servicios de guianza, alimentación y recreación.

La ruta del aviturismo en el cantón Chone puede ser comercializado como un paquete completo, o como paquetes complementarios de menor alcance geográfico y temático. La Ruta está compuesta de cinco zonas; tres de ellas constituyen los núcleos de aviturismo: el REVISICOF, el humedal La Segua y la Cordillera El Bálsamo, estos recursos aviturísticos cuentan con recursos turísticos culturales que robustecen los paquetes ofertados que conforman el producto (Lasso, et.al, 2021).

En el cantón Portoviejo se encuentran establecidas la Ruta cicloturística, Portoviejo esta consta de pistas naturales entre las más conocidas “La Tomatera” se refiere a un cerro en el norte que completa una ruta de 32 kilómetros. Los desniveles del terreno, las curvas, la tierra suelta en ocasiones y la naturaleza,

hacen de este un escenario extremo para practicar este deporte. El ciclismo es una actividad que creció notablemente en Portoviejo durante el contexto de la pandemia del coronavirus. Actualmente, son miles de personas que deciden tomar esta ruta, ya sea por salud, o simplemente para disfrutar de los cautivadores paisajes de este rincón de la provincia de Manabí. (Mintur,2021)

Al final, en relación a los servicios turísticos y recursos de los cantones que componen el sector centro de Manabí se puede señalar existe potencial para realizar distintas modalidades turísticas, sin embargo, su desarrollo es deficiente por la falta de infraestructura turística la misma que no ha logrado satisfacer las necesidades de los turistas, adicional a ello, se encuentra la escasa promoción y difusión turística, los actores públicos y privados trabajan de forma individual, poco asociativismo a parte de la débil profesionalización técnica en los establecimientos que prestan servicios turísticos y poca administración técnica del turismo en los cantones.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La encuesta fue aplicada a 196 turistas que visitan los diferentes cantones de la zona centro de Manabí. La información recopilada por la encuesta (ver anexo 3.4), fue de gran utilidad debido a que se logró determinar los gustos y preferencias de los turistas al tratarse de fincas y haciendas agroturísticas. La encuesta constó de 9 preguntas de carácter opcional, fueron aplicadas de forma online por Google Forms el mes de septiembre del 2022. Posteriormente, se muestran los resultados obtenidos.

1. Datos Generales

En relación a los datos generales se logró establecer que el 68% de los encuestados pertenecen a una edad de 21-35 años, en secuencia son ecuatorianos 83.67% son ecuatorianos, mientras que, el 16.33% son de nacionalidad extranjera señalando que el turismo interno sobresale en estos últimos años, por otra parte, se evidencia un nivel de formación superior; destacando que su principal ocupación es ser empleado público, con nivel de ingresos entre $500-$600, así mismo, la familia sigue siendo unos de los segmentos que prevalece; el gasto promedio es de $60-$80 aproximadamente,

mientras que el tiempo de estadía predomina entre 1 a 2 días. Todos estos datos se corroboran en la tabla 12.

Tabla 12. Datos Generales

Edad	21-35 años	68%
	36-45	13%
Nacionalidad	Ecuatoriano:	83.67 %
	Extranjero:	16.33 %
Nivel de formación	Primaria	7 %
	Secundaria	40 %
	Tercer Nivel	50 %
Ocupación principal	Empleado privado	37 %
	Empleado público	17 %
	Desempleado	19%
	Emprendedor	27 %
Nivel de ingresos	Menor a $300	8%
	$300-$400	32%
	$500-$600	46%
	Mas de $1000	14%
Compañía de viaje	Amigos	15%
	Familia	52%
	Solo	11%
	Pareja	22%
Gasto Promedio	$30-$50	22%
	$60-$80	45%
	$90-$100	21%
	Mas de $100	12%
Tiempo de estadía	1-2	61%
	2-3	32%
	3-6	7%

Fuente: Elaboración propia

2. ¿Tiene conocimiento del turismo alternativo?

Según los resultados de la encuesta aplicada demostró que el 75.6% de los turistas tienen conocimiento acerca del turismo alternativo, teniendo en cuenta que se refiere a aquellos viajes donde realizan actividades recreativas entrono a la naturaleza y las expresiones culturales con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Si bien, el otro 24.4% desconoce este término.

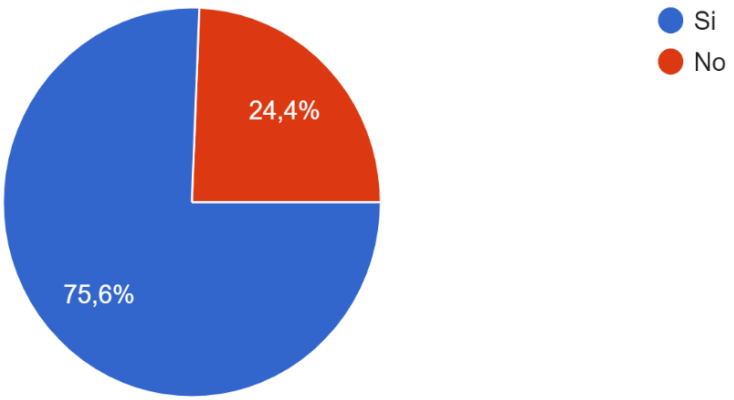


Figura 7. Conocimiento de turismo alternativo
Fuente: Elaboración propia

3. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la zona centro de Manabí?

Conocer de los gustos y preferencias de los turistas es un factor importante ya que dicha información servirá para crear o implementar servicios o productos diferenciados para la demanda, demostrando que el 56.6% optan por el agroturismo lo cual representa un dato importante para la investigación, aunque hay que considerar que el turismo de sol y playa (52.2%) no deja de ser relevante, seguido del turismo de aventura, y es que la provincia de Manabí cuenta con una gran oferta para cubrir esta demanda.

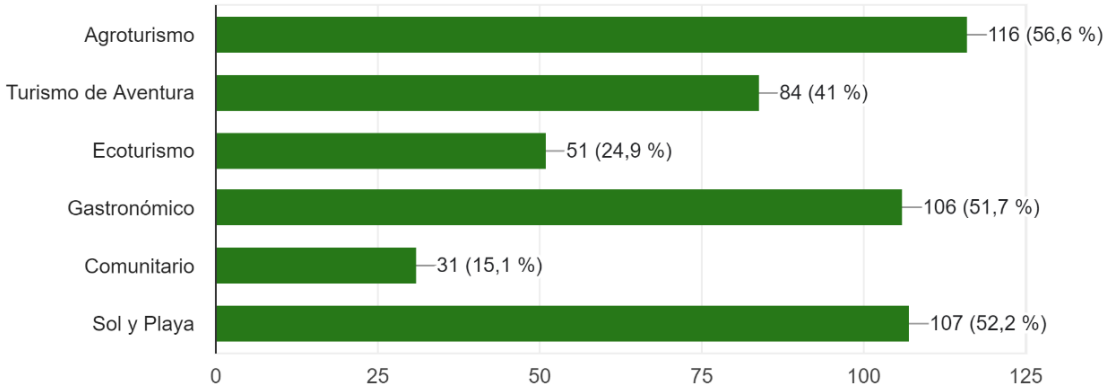


Figura 8. Tipo de turismo
Fuente: Elaboración propia

4. ¿Cuál es la percepción que tiene acerca del agroturismo?

Adicional a ello también se obtuvo la apreciación por parte de los turistas acerca del agroturismo, y lo primero que llega a su mente es la naturaleza y el paisaje

(35.5%), seguido de las actividades campesinas (27%) y los cultivos en huertos (18.5), de hecho, en esto consiste al visitar fincas o haciendas encuentran todos estos aspectos por los cuales muestran interés.

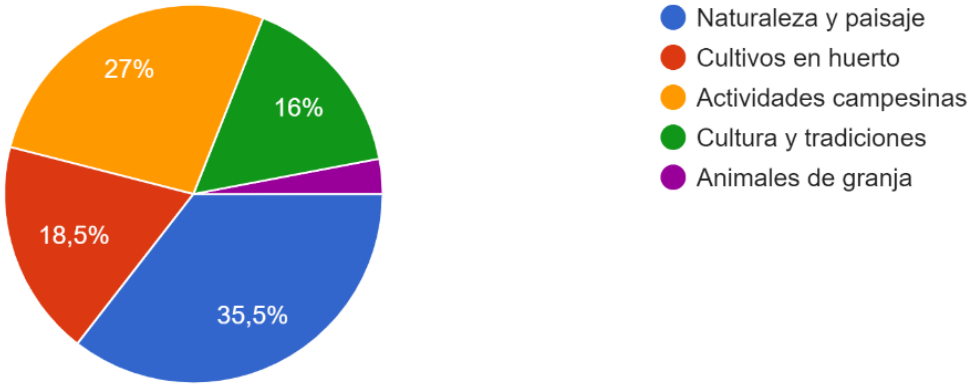


Figura 9. Percepción del agroturismo
Fuente: Elaboración propia

5. ¿Cree Ud. que la zona centro de Manabí tiene potencial para el desarrollo de fincas y haciendas turísticas de producción cacaotera?

El 77.6% de los encuestados manifestaron que la zona centro de Manabí si cuenta con potencial para el desarrollo de fincas y haciendas, el otro 19.5% cree que tal vez, es importante acotar que en esta zona se encuentra la mayor producción del cacao que es comercializado internacionalmente, de ahí, se trata entonces de aprovechar este sistema para que forme parte de la cultura agropecuaria y que si se logran transformar en productos turísticos acordes a la demanda, pueden contribuir a mejorar los ingresos de muchos productores agropecuarios, sus familias y las comunidades aledañas.

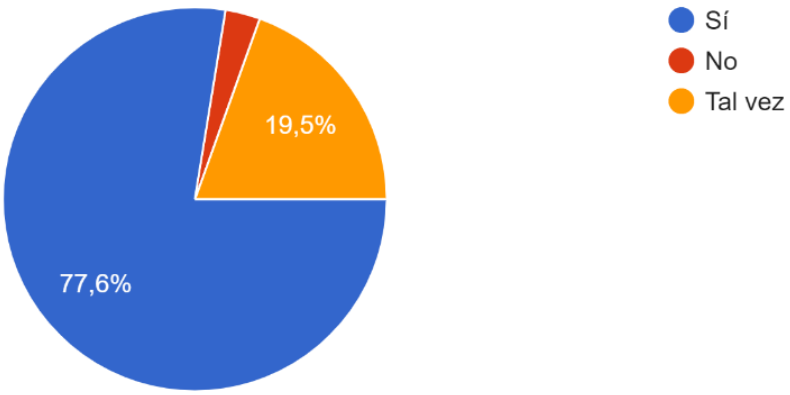


Figura 10. Potencial para el desarrollo del agroturismo
Fuente: Elaboración propia

6. ¿Cuáles son los elementos que llaman su atención al momento de visitar una finca o hacienda turística?

Según los datos obtenidos, el 47.8% creen que los elementos más relevantes son la naturaleza, el paisaje (15.1%) y el ambiente (13.2%), para que el agroturismo pueda desarrollarse, deben cumplirse varias condiciones, entre ellas, es importante que predomine un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, así, como un ambiente agradable para brindar un mayor disfrute a los turistas.

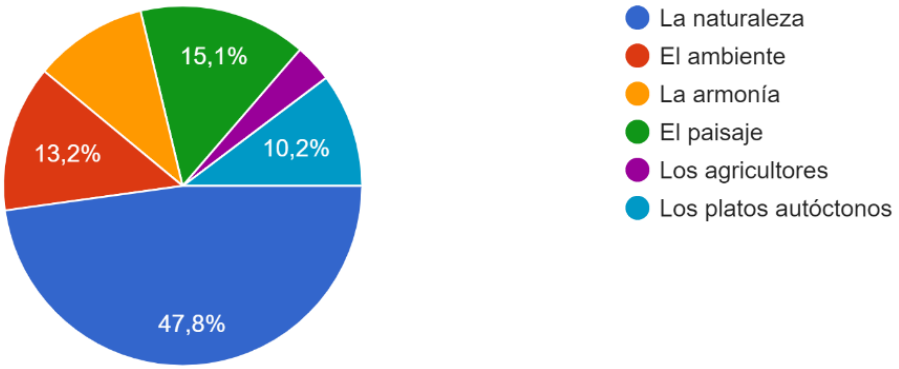


Figura 11. Elementos relevantes dentro de una finca turística
Fuente: Elaboración propia

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de las haciendas y fincas turísticas?

La primera actividad que les gustaría que se desarrolle para mejorar su estadía en un 35.8% es participar en actividades agrícolas, es decir, conocer el día a día de la vida en el campo, con todas sus actividades agrarias y ganaderas. Por otro lado, el 26.5% les interesa conocer los lugares panorámicos seguido de conocer acerca de la producción de cacao.

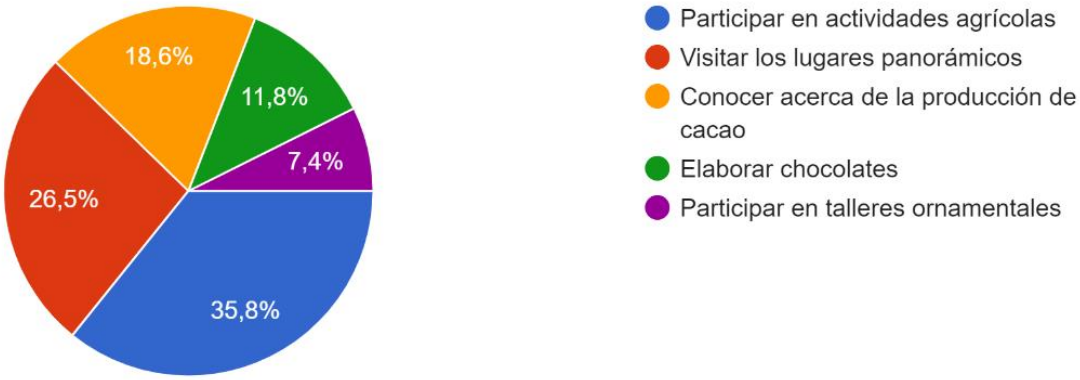


Figura 12. Actividades a desarrollar
Fuente: Elaboración propia

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso de fincas y haciendas turísticas bajo el concepto de paisaje cultural del cacao?

Según los encuestados existe una disposición de pago por el uso de haciendas y fincas agroturísticas de $60-$80, puesto que en la actualidad se valora mucho más estos productos relacionados a un turismo más selectivo, lo cual representa oportunidades para aquellos emprendedores que decidan apostar por el agroturismo, por otro lado, el 33.6% pagaría entre los $30 a $40 por estos servicios.

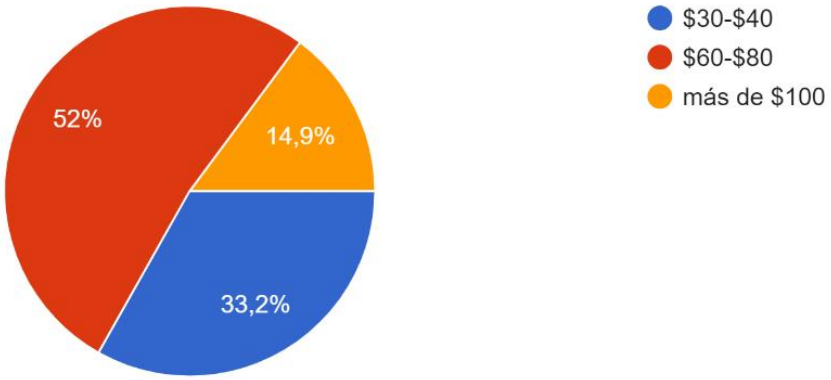


Figura 13. Disposición de pago

Fuente: Elaboración propia

- **Análisis General**

La aplicación de la encuesta fue de gran aporte para lograr determinar la percepción de los turistas con respecto al agroturismo, tomando en consideración que la puesta en valor de las fincas como fomento del paisaje cultural representa un producto innovador para aquellos que saben apreciar el patrimonio, la conservación de las tradiciones y recursos con los que cuentan. Como se puede apreciar en la tabla 13. se trata de un turista adulto, de nacionalidad ecuatoriana, con un nivel alto de instrucción, y un alto poder adquisitivo, su familia es la principal compañía en los viajes, el gasto promedio varía entre $60 y $80 mientras que el tiempo de estadía es de 1 a 2 días, la percepción que tienen del agroturismo es relacionada a la naturaleza y a las actividades realizadas en el campo, les llama la atención el paisaje y participar

en actividades agrícolas; su disposición de pago está entre $60 y $80. Ante este escenario, se constató el perfil del turista en la zona de estudio.

Tabla 13. Perfil del turista de agroturismo

Edad	21-35 años
Nacionalidad	Ecuatoriano
Nivel de formación	Tercer Nivel
Ocupación principal	Empleado privado
Nivel de ingresos	$500-$600
Compañía de viaje	Familia
Gasto Promedio	$60-$80
Tiempo de estadía	1-2 días
Percepción del agroturismo	Naturaleza y actividades campesinas
Elementos relevantes dentro de una finca	Naturaleza y paisaje
Actividades	Actividades agrícolas y visitar lugares panorámicos
Disposición de pago	$60-$80

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Por otra parte, fue necesario analizar los cantones que podrían competir en base a las características similares de los territorios, para establecer con mayor precisión la efectividad e influencia de las fortalezas y determinar el grado de incidencia de las debilidades se realizó una Matriz de Perfil Competitivo (MPC) de David (2003) tomando como factores importantes para el éxito, el conjunto de las fortalezas que poseen cada uno de los destinos potenciales, las cuales se ponderaron a fin de obtener los puntajes respectivos, se consideraron factores como accesibilidad, potencialidad para el turismo rural, belleza paisajística, existencia de facilidades turísticas, percepción de calidad de gestión turística, imagen y posicionamiento y apoyo institucional. (Ver tabla 14).

Tabla 14. Matriz de competitividad

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PONDERACIÓN	CANTÓN TOSAGUA		CANTÓN SANTA ANA		CANTÓN JUNÍN	
		CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO

Accesibilidad	0,20	2	0,40	2	0,40	3	0,60
Potencial para el desarrollo de turismo rural	0,15	3	0,45	4	0,60	4	0,60
Belleza paisajística	0,10	3	0,30	4	0,40	4	0,40
Facilidades turísticas	0,20	1	0,20	2	0,40	2	0,40
Calidad en la gestión turística	0,10	1	0,15	2	0,30	2	0,30
Imagen y posicionamiento	0,10	2	0,30	1	0,15	2	0,30
Apoyo institucional	0,15	2	0,30	2	0,30	2	0,30
TOTAL, RESULTADO PONDERADO			**2,10**		**2,55**		**2,90**

Ponderación: 0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.
Clasificación: 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

La matriz del perfil competitivo aplicada en el área de estudio permitió conocer los principales cantones que compiten con los cantones seleccionados dando como resultado que el cantón el Junín con una ponderación de 3,80 es la principal competencia del área de estudio esto es debido a las características del lugar, en primera instancia el potencial para el desarrollo de turismo rural es uno de los más relevantes, si bien es cierto, existen variedad de fincas productoras de cacao, así mismo, su belleza paisajística es excepcional. Sin embargo, presenta ciertas debilidades como la calidad de gestión, posicionamiento y apoyo institucional.

Por otro lado, el Cantón Santa Ana también cuenta con potencial para desarrollar turismo rural, de hecho, es un territorio donde se encuentra marcada la identidad cultural, así mismo, los paisajes que se observan en las zonas rurales son un gran espectáculo para quienes lo visitan, sus puntos débiles se encuentran principalmente en la carencia de facilidades turísticas y accesibilidad frenando así el desarrollo turístico de este cantón, sin dejar de lado el escaso apoyo de las instituciones gubernamentales.

Por su parte, el cantón Tosagua presentó la más baja ponderación, debido a la falta de infraestructura, facilidades turísticas, al déficit de la gestión por parte del Gad, cabe mencionar que cuentan con una producción de cacao considerable, además de bellos paisajes a sus alrededores, sin embargo, no existen productos turísticos de esta categoría. Resumiendo, la competencia actual presenta gran potencial para la puesta en valor del paisaje cultural, a pesar de la falta de infraestructura y servicios turísticos con una adecuada gestión y apoyo de instituciones nacionales y extranjeras podrían ser una amenaza para los cantones de la zona centro de Manabí.

JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

Para clasificar la jerarquización se tomó como referencia los datos actualizados del catastro turístico 2019 de la provincia de Manabí. Bajo este punto es importante recalcar que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales aún se encuentran en proceso de actualización de inventarios y jerarquización de sus atractivos, mediante formatos para el efecto normados y emitidos por el MINTUR. Los resultados de esta investigación se han logrado a través de la bibliografía referida y mediante la guía de las fichas del MINTUR (2018) con las que se ha obtenido información sobre los atractivos turísticos de los cantones (Ver tabla 15).

Tabla 15. Inventario de atractivos turísticos

N°	CANTONES	RECURSOS NATURALES	RECURSOS CULTURALES	JERARQUÍAS
1	El Carmen	4	2	II
2	Flavio Alfaro.	6	5	II
3	Chone	9	6	II – III
4	Bolívar	14	16	II- III
5	Pichincha	7	4	II - III
6	Portoviejo	8	19	II – III
	Total	29	50	Entre dos y tres

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2018)

Una vez descrito los recursos naturales y culturales de los cantones de la zona centro de Manabí, se procedió a realizar un muestreo de aquellos donde se encuentren inmersas las fincas y haciendas agroturísticas con potencial para el

fortalecimiento del paisaje cultural manabita, se identificaron 14 fincas de producción agrícola, 8 de ellas se encuentran debidamente inventariadas, mientras que en los cantones El Carmen, Flavio Alfaro y Pichincha no se encuentra registros de las mismas.

Tabla 16. Fincas agro turísticas inventariadas

Cantón	Fincas Agroturísticas	Categoría	Jerarquía
El Carmen	Finca San Andrés	Manifestaciones Culturales	-
Flavio Alfaro	Finca Klever	Manifestaciones Culturales	-
	Finca Vidal Vera		-
	Finca Domingo Zambrano		-
	Finca Narciso Palma		-
Chone	Café color tierra	Manifestaciones Culturales	II
	El caracol		I
Bolívar	Finca Agroturística El Perezoso	Manifestaciones Culturales	II
	Finca ecológica Oasis		II
	Quinta del Sol		I
Pichincha	Finca Piedra de Plata	Manifestaciones Culturales	-
Portoviejo	Rancho Bonanza	Manifestaciones Culturales	II
	Finca Don Anatasio		I
	Finca Agroturística Galemar		II

Según lo que indica la Guía Metodológica, el Ministerio de Turismo (MINTUR) para la jerarquización de atractivos turísticos nacionales ha definido un conjunto de criterios de evaluación, relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente ha determinado su jerarquía, estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT). (MINTUR, 2017)

Para definir los criterios relacionados con el índice de competitividad turística y con la demanda el Ministerio de Turismo tomó en consideración los siguientes: accesibilidad y conectividad, planta turística, servicios, actividades que se practican, estado de conservación e integración atractivo, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística. Una vez valorados acorde a la ponderación de criterios establecidos, dan a conocer el grado de interés y las

opciones de visita en el atractivo. Esta valoración se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla *17.* Puntuación y Jerarquía

PUNTOS	JERARQUÍA
76 a 100	IV
51 a 75	III
26 a 50	II
1 a 25	I

Fuente: MINTUR (2016)

La jerarquización se las obtuvo mediante la visita técnica a cada uno de los cantones por lo que se utilizó las características señaladas de las fichas del Mintur teniendo como resultado 8 fincas de jerarquía I y II esto es debido a las limitaciones en cuanto a accesibilidad, infraestructura básica y turística, señaléticas entre otros servicios complementarios, se determinó qué cada finca puede ofrecerlos de manera individual, aprovechando el recurso natural que posee. Hoy en día, se carece de una línea de convergencia que permita a las fincas valorar sus potencialidades, estableciendo puntos de diferenciación y proyectándose como un producto integrado, con aporte al desarrollo de la comunidad.

Tabla *18.* Jerarquía de fincas agroturísticas

ATRACTIVO	PUNTUACIÓN	JERARQUÍA
Café color Tierra	41	II
El Caracol	23	I
Finca Agroturísta El Perezoso	45	II
Finca ecológica Oasis	44	II
Quinta del Sol	25	I
Rancho Bonanza	46	II
Finca Don Anatasio	22	I
Finca Agroturística Galemar	45	II

Fuente: Elaboración propia

4.3. FASE III. EVALUACIÓN DE POTENCIALIDADES DE LAS FINCAS Y HACIENDAS

Para el desarrollo de la presente fase fue necesario realizar una investigación bibliográfica y de campo con cada uno de los representantes de los Gad Municipales de los cantones en estudio, para poder identificar las fincas con potencialidad en paisajismo de la cultura cacaotera que tienen en cada cantón, así como la valoración de las mismas, aplicando la matriz de potencialidades, además fue necesario conocer de qué forma miden la experiencia de la cultura cacaotera de acuerdo a las actividades que realizan los visitantes.

4.3.1. IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Una vez analizado el desarrollo turístico en los cantones seleccionados a través del diagnóstico turístico, se realizó el análisis de las fincas que tengan enfoque agroturístico. En la presente investigación se analizaron las fincas productoras de cacao que tengan recursos que puedan estar vinculadas al turismo para poder conocer el paisaje cultural de las mismas.

Tabla 19. Fincas turísticas influenciadas

Finca a ser influenciadas por el circuito		
Cantón	**Parroquia/comunidad**	**Finca**
El Carmen	Parroquia San Andrés	Finca San Andrés
Flavio Alfaro	Sitio Ciriaco	Finca Domingo Zambrano
	Sitio Quiñones	Finca Vidal Vera
	Sitio Río de Oro	Finca Narciso Palma
	Sitio Ciriaco	Finca Klever Verduga
Chone	Orillas del Río Mosquito	Café Color Tierra
	Orillas del Río Mosquito	El Caracol
Bolívar	Sitio Arrastradero	Finca Santa Rosa
	Comunidad Sarampión	Finca Sarita
	Sitio Bejuco	Quinta Colina del Sol
Pichincha	A 18 kilómetros desde la cabecera cantonal Calceta, cantón Bolívar y a 48 kilómetros desde el cantón Pichincha	Finca Piedra de Plata
Portoviejo	Sitio Arreaga	Finca Agroturística Galemar

	Sitio Arreaga	Finca Don Atanasio

Fuente: Elaboración de los autores

Para realizar los inventarios de fincas (anexo 3) de las comunidades citadas en la tabla 19 se tomaron en cuenta diversos componentes como el acceso, los aspectos sociales, el sistema productivo, la infraestructura, el manejo de la materia prima y la oferta de servicios; a continuación, se muestran las tablas de descripción de fincas inventariadas.

Tabla 20. Finca El Carmen

Cantón El Carmen	
Finca	Descripción
FINCA SANTA ANDRÉS	Se encuentra ubicada en el km 16,5 vía a la costa, en la parroquia El Carmen, cantón El Carmen; hay acceso todo el año y como principal actividad económica está la agricultura.

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 21. Fincas Flavio Alfaro

Cantón Flavio Alfaro	
Finca	Descripción
FINCA DOMINGO ZAMBRANO	Ubicada en el cantón Flavio Alfaro en el sitio Ciriaco, está un poco alejada del centro, sin embargo, es accesible todo el año, debido a que la principal actividad económica es la agricultura, en cuanto a la producción de cacao se basa en 20 quintales por hectárea por año, además de la agricultura, también se utiliza exclusivamente para la trucha para el cultivo. En cuanto al turismo de recursos, se puede participar en actividades como pesca, caza, caminatas, cabalgatas, ciclismo y observación de animales y plantas.
FINCA VIDAL VERA	Ubicada en el cantón Flavio Alfaro, en el Sitio Quiñones, se encuentra cerca de la vía Chone por tal motivo cuenta con acceso todo el año, su producción de cacao es de 12 quintales al año, asimismo, tiene producción de cítricos en menores cantidades, entre las actividades turísticas; se pueden realizar observación de flora y fauna, natación, senderismo.
FINCA NARCISO PALMA	Ubicada en el sitio Río de Oro del cantón Flavio Alfaro, está disponible todo el año ya que la principal actividad es la agricultura con un rendimiento de 8 quintales anuales, además de cacao, también se cultivan plátanos y bananas. La cría de animales incluye la cría de aves de corral. Las actividades turísticas a desarrollar en el recurso son: atletismo, competencias deportivas, cabalgatas, observación de animales y plantas, actividades generales.
FINCA KLEVER VERDUGA	Está disponible todo el año y la principal actividad económica es la agricultura y la ganadería, produciendo alrededor de 10 quintales de cacao por hectárea al año, además de cacao, cítricos y pastos. . También hay ganadería vacuna y avícola. Las actividades turísticas que se pueden realizar en el complejo son: senderismo, observación de animales y plantas, natación, ciclismo, caza.

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 22. Fincas Chone

Cantón Chone	
Finca	Descripción
CAFÉ COLOR TIERRA	Aquí se encuentra el balneario natural a orillas del rio mosquito, puede disfrutar de más de 10 cascadas y escalada en roca en esta propiedad. Comida criolla y artesanías. Es un lugar relajante donde se puede disfrutar de la maravillosa vista de la naturaleza. Para llegar al lugar se debe tomar la carretera Chone-Quito hasta Sitio San Andrés (6 km), continuar por camino de ripio (1,5 km), pasar el

	puente hasta El Pueblito (500 m). A mano izquierda y continúe hacia Mosquito – Unión (5 Km).
EL CARACOL	Además de la producción de cacao, esta finca también cuenta con un balneario, El Caracol Balneario es un recurso natural rico y diverso que, manejado de manera sostenible, desarrollará el turismo, por lo que se convertirá en un objeto natural muy importante en armonía con el medio ambiente. Para llegar tomar la vía Chone-Quito hasta Sitio San Andrés (6 km), continuar por camino de terracería (1,5 km), pasar el puente hasta El Pueblito (500 m). Girar a la izquierda y continuar dirección Mosquito – La Guabina (6 Km).

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 23. Fincas Bolívar

Cantón Bolívar	
Finca	Descripción
FINCA SANTA ROSA	Ubicada en el sitio Arrastradero del cantón Bolívar, el acceso es activo, la principal actividad es la agricultura con una producción de cacao de 170 quintales anuales, las actividades turísticas que se pueden practicar son el ciclismo, observación de flora y fauna, camping, natación, paseo a caballo, y deportes de cancha entre otros.
FINCA AGROTURÍSCTICA EL PEREZOSO	Ubicada en la Comunidad de Sarampión.
QUINTA COLINA DEL SOL	Ubicado en el estado de Bolívar, el sitio de Bejuco está abierto todo el año. La principal actividad económica es la agricultura, que produce alrededor de 1 quintal de cacao. Dado que el cultivo no es grande, de vez en cuando se realizan eventos culturales en esta finca. Se realizan actividades turísticas: camping, cabalgatas, caminatas, deportes de campo, artesanía y artes, actividades programadas.

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 24. Fincas Pichincha

Cantón Pichincha	
Finca	Descripción
FINCA PIEDRA DE PLATA	Piedra de Plata ubicada a 18 kilómetros desde la cabecera cantonal Calceta, del cantón Bolívar, sus límites son al norte con el sitio el Achiote, al sur con Cañales y el Ajo, al este con el Tarro y al oeste con el Guasmo.

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 25. Fincas Portoviejo

Cantón Portoviejo	
Finca	Descripción
RANCHO BONANZA	Sitio de Arreaga en el cantón de Portoviejo, accesible todo el año, su principal actividad económica actualmente es la agricultura, además el recurso es la producción de cerveza artesanal alemana, siendo esta última la segunda actividad más importante. El recurso de este lugar es para el turismo ya que los fines de semana solo se brindan servicios de catering, además de actividades turísticas como natación, caminatas, picnic etc.
FINCA DON ATANASIO	Ubicado en la zona de Arreaga y accesible todo el año, la principal actividad económica es la agricultura con un rendimiento anual de 10 quintales por hectárea, también cuentan con cítricos y algunos otros árboles frutales. Puede disfrutar de campamentos, picnics, caminatas, visitas guiadas y deportes de campo en esta área.

Fuente: Elaboración de los autores

Cabe mencionar que todas las fincas inventariadas cuentan con recursos naturales como cascadas, ríos, entre otros, y tales recursos las convierten en un

atractivo singular de cada cantón. Por lo que en la etapa siguiente se analizó de forma más precisa y detalla los diferentes recursos y a que finca pertenece.

La evaluación del potencial turístico se realizó a partir de una organizada, amplia y consensuada planificación, con el objeto de orientar las acciones turísticas hacia el logro del desarrollo, como aportación al fomento del paisaje cultural del cacao, con el fin de crear nuevas alternativas de productos basados en las fincas y haciendas de las zonas estudiadas, aprovechando tanto los recursos naturales como culturales que poseen estos territorios, fortaleciendo así la economía local, al mismo tiempo de favorecer la integración entre visitantes y miembros de la comunidad, el disfrute de sus paisajes culturales, costumbres y tradiciones.

Una vez descrito cada una de las fincas con sus respectivas características fue necesario determinar la potencialidad de cada una de las fincas e identificar sus caracteres y atributos, valorando de forma cualitativa y cuantitativamente cada recurso existente en las fincas. La misma que servirá para dar prioridad a los sitios de mayor interés turístico dando una escala valorativa del 1 al 3 (1=moderado, 2=importante, 3=muy importante), considerando aspectos como caracteres (C=cultural, A=ambiental, P=paisajístico y/o D=deportivo) y atributos (d=dinámica, u=utilización, a=accesibilidad y e=equipamiento turístico).

Tabla 26. Fincas en matriz de potencialidad turística

N°	Atractivo y/o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	**A**	**P**	**D**	**d**	**u**	**A**	**o**	
1	Finca San Andrés	2	1	1	2	3	1	2	2	14
2	Finca Domingo Zambrano	2	1	1	2	2	1	2	2	13
3	Finca Vidal Vera	2	2	2	2	2	1	3	3	17
4	Finca Narciso Palma	2	1	1	2	2	1	2	2	13
5	Finca Klever Verduga	2	1	1	2	2	1	2	2	13
6	Café Color Tierra	2	2	2	2	3	4	3	3	21
7	El Caracol	2	1	1	2	2	1	2	2	13
8	Finca Santa Rosa	2	1	1	2	2	1	2	1	12
9	Finca Agroturística El Perezoso	2	2	2	1	4	4	3	3	21
10	Quinta Colina del Sol	2	1	1	2	2	1	2	2	13
11	Finca Piedra de Plata	2	2	2	2	2	4	3	3	21

12	Finca Agroturística Galemar	3	3	2	3	3	2	3	3	22
13	Finca Don Atanasio	2	1	1	2	2	1	2	2	13

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 27. Matriz de potencialidad potencial y emergente.

RECURSO	VALOR	
B FINCA PIEDRA DE PLATA	**21**	**MAYOR POTENCIALIDAD**
C FINCA EL PEREZOSO	**22**	
D CAFÉ COLOR TIERRA	**21**	
E FINCA VIDAL VERA	**21**	
F FINCA AGROTURÍSTICA GALEMAR	**22**	
		MENOR POTENCIALIDAD
F FINCA SAN ANDRÉS	**14**	
H ROSA CALI	**13**	
I FINCA NARCISO PALMA	**13**	
J FINCA KLEVER VERDUGA	**13**	
K EL CARACOL	**13**	
L FINCA SANTA ROSA	**13**	
M QUINTA COLINA DEL SOL	**13**	
N FINCA DOMINGO ZAMBRANO	**13**	
O FINCA DON ATANASIO	**13**	

Fuente: Elaboración de los autores

Esta matriz nos muestra que la mayor potencialidad que tienen las fincas se encuentra en los cantones Chone, Flavio Alfaro, Pichincha y Bolívar dado sus atributos en culturales, paisajísticos y equipamiento turístico, siendo muy visitado por propios y extraños que se interesan por la variedad que aquí se encuentra. Mientras tanto entre la potencialidad emergente se encuentran las restantes considerando que con la implementación de facilidades y una correcta gestión brindaran la experiencia que requiere el turista.

ANALIZAR LA EXPERIENCIA DE CULTURA CACAOTERA QUE BRINDAN EN LAS FINCAS HACIENDAS AL HUÉSPED

Para conocer la percepción de los propietarios de las fincas, y en este contexto tener claridad sobre la situación actual y el nivel de satisfacción al momento de complementar sus actividades diarias con el turismo, actividad denominada agroturismo, fue necesario aplicar 13 entrevistas, las mismas que se realizaron en el mes de octubre del 2020, divididas en dos secciones la primera constó de 6 preguntas relacionadas a la apreciación del agroturismo en la provincias; la segunda sección fue compuesta por 9 preguntas para identificar cómo miden la experiencia que generan en los visitantes y cómo involucran a los turistas y

moradores. Los resultados se obtuvieron a través de Zoom Meetings ya que 7 de ellas se realizaron de forma online mientras las otras seis se recopilaron en la visita técnica. Posteriormente, fueron analizadas y sintetizadas en la tabla 2 y tabla 29.

Tabla 28. Resumen de las entrevistas 1

Preguntas	Observación
¿Cree usted que la provincia de Manabí tenga potencial agroturístico que pueda ser aprovechado y potencializado?	La provincia cuenta con el potencial para desarrollar el agroturismo, sin embargo, presenta una serie de problemáticas como la deficiente organización y planificación de los territorios, carencia de información de los recursos turísticos existentes, falta de servicios básicos e infraestructura entre otros.
¿Cómo visualiza el agroturismo en la provincia de Manabí se lo puede considerar como una modalidad turística que permita dinamizar la economía en la provincia Manabí?	Presenta una gran oportunidad para quienes se encuentran involucrados con una correcta gestión y puesta en valor de productos agroturísticos permitirá la generación de empleo y calidad de vida.
¿Cuáles son los elementos representativos que considera Ud. ¿Que lo identifican al Manabí Agroturismo, ¿y que debería llevar en la marca turística?	Los elementos principales que los representan son la naturaleza del hombre montubio y la mujer campesina, la gastronomía, artesanía y producción de caña guadua, café, cacao, machete, plátano.
¿Está usted de acuerdo que en la provincia de Manabí se elabore un plan de marketing para posicionar los productos agroturísticos?	Recalcan la importancia de un plan de marketing puesto que, carecen de promoción y oferta de los productos agroturísticos que se encuentran dentro del territorio.
¿Cómo piensa usted que aportaría un modelo de inventario de fincas y haciendas para posicionar los productos agroturísticos de la provincia de Manabí?	Al contar con un inventario actualizado brinda la opción de crear nuevos productos acordes a los recursos encontrados en cada cantón, por ahí comienza el proceso para desarrollar productos agroturísticos diferenciados.
¿Qué medios de comunicación usted considera apropiados para dar a conocer los productos agroturísticos de la provincia de Manabí?	En la actualidad es imprescindible el uso de la tecnología promocionándolos a través de redes sociales, aplicaciones móviles, páginas web y metabuscadores.

Fuente: Elaboración de los autores

De acuerdo a los resultados de la pregunta de la entrevista indicaron que la provincia de Manabí tiene gran potencial agroturísticos que puede ser aprovechado ya por que se característica, por ser una zona agroindustrial, ganadera por ende una provincia productiva en sus diferentes aspectos para la

producción, en la parte de agro tenemos los más altos y niveles de producción de cacao, plantando. Por la cual se puede potencializar agroturismo en la provincia de Manabí.

Por otro lado, mencionaron que la provincia de Manabí cuenta con variedad de fincas y haciendas que poseen potencial para el desarrollo del agroturismo, gracias a ello puede mejorar la economía las comunidades, y sus alrededores brindándoles empleo y oportunidades de superación, especialmente a los cantones de la zona centro de Manabí. Así mismo, manifestaron que la provincia se identifica por la naturaleza relacionada con hombre montubio y la mujer campesina, otro elemento representativo de Manabí gastronomía, artesanía y la producción de caña guadua, café, cacao, machete, plátano estos son unos del elemento más importante que los representan.

Por otra parte, están de acuerdo que se elabore plan de marketing ya que ayudaría mucho a difundir, mejora productos agroturísticos así se pueda posicionar y sea ser reconocida a nivel local, provincial e internacional. Además, recalcaron que el ministerio de turismo a través de su zonal de Manabí, debería hacer plan de marketing con el consejo provincial, se encargue de posicionar los productos agroturísticos, también se necesita una buena planificación para la realización de plan de marketing para que los productos agroturísticos sean potencializados especialmente a toda la persona le gusta practicar la modalidad agroturismo, también elaborar estrategia para promocionarlo. De acuerdo a lo manifestado para crear un plan marketing deben elaborar un plan estratégico desarrollo turístico de la provincia donde se visualice el tema de agroturismo.

Los entrevistados mencionaron que es muy importante un modelo que permita a los entes recolectar la información de forma sintetizada y no tan mecanizada, así mismo ayudaría en mucho en la economía de la provincia, y dar conocer al producto existente y pueda ser desarrollados dentro de la modalidad agroturística y tener una vía de comunicación para que sea reconocido a nivel nacional e internacional. Finalmente, indicaron que los medios de comunicación más apropiados son las redes sociales, páginas Web, plataformas digitales, videos de YouTube, así mismo, es necesario diseñar e implementar medios digitales planificados para dar conocer este tipo de productos.

ENTREVISTAS LOS ENCARGADOS DE LAS FINCAS Y HACIENDAS CON LA MODALIDAD AGROTURÍSTICOS Y CULTURA CACAOTERA.

Tabla 29. Resumen de las entrevistas 2

Preguntas	Observación
¿Cuál es la opinión que usted tiene acerca del Agroturismo en la provincia de Manabí, y como lo ve?	El agroturismo es una modalidad que ha generado interés en los últimos años llevando a los agricultores a optar por otra fuente de ingresos innovando en productos agroturísticos.
¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan la finca/ hacienda?	Paseos a caballo y pesca, cosecha de los productos para alimentación diaria, senderismo, talleres de capacitación en agricultura orgánica, alimentación y cuidado de los animales domésticos entre otros.
¿Tiene alianzas o convenios con universidades o empresas (nacionales o extrajeras)? ¿Si en caso no lo tuviera le gustaría tener?	Realmente se tiene convenios principalmente con la academia quienes aportan de forma significativa con sus capacitaciones para brindar un mejor servicio, en pocos casos interviene el área de turismo del Gad.
¿Tiene un presupuesto designado para la planificación o promoción del establecimiento?	Indicaron en gran parte que no cuentan con un presupuesto designado para este aspecto. A excepción de finca Galemar y el Perezoso que se encuentran activas en páginas web y redes sociales.
¿Qué beneficio ha traído la práctica del agroturismo y a quienes ha beneficiado?	Los beneficios son sociales y económicos, los principales favorecidos son los propietarios, la comunidad que esta presta a brindar servicios complementarios y al turista que decide escapar de la rutina.
¿El personal que labora en la finca/hacienda están capacitados para ofertar los servicios de agroturismo?	Generalmente no cuentan con una capacitación continua, no obstante, presentan interés por mejorar sus servicios.
¿En qué periodo del año es más concurrido?	Los meses más concurridos son febrero marzo, agosto y diciembre.
¿Qué tipo de turista son los que visitan el lugar?	Los turistas extranjeros provienen de Suecia, China, Japón, Inglaterra, Francia, Bélgica principalmente, y el nacional de Quito y Guayaquil.

Fuente: Elaboración de los autores

De acuerdo a los resultados de la entrevista consideran que el agroturismo es una fuente turística de inagotables recursos y actividades basadas en la

agricultura que lleva al visitante a ver al turismo desde otra perspectiva, además esta modalidad se convierte en un mecanismo que genera ingresos para las comunidades rurales, en las que, tradicionalmente, la agricultura ha sido su único sustento, lo que favorece el crecimiento económico territorial.

Con respecto a las principales actividades que realizan los turistas, se destacan los siguientes: el tubing, paseos a caballo y pesca, cosecha de los productos para alimentación diaria, senderismo, talleres de capacitación en agricultura orgánica, alimentación y cuidado de los animales domésticos, talleres de elaboración de artesanías en: Tagua, palma real, mate, bambú, maracas, jaboncillo, Talleres de elaboración del chocolate, Ordeño etc.

En respuesta de esta pregunta indicaron los propietarios del establecimiento, las mayores partes indicaron que no cuenta con apoyo de ninguna institucionalidad para la actividad turística. Así mismo también mencionaron que pocas ocasiones cuenta apoyo con convenios tanto con las ONG y las universidades, lo que refleja es que identidades que practica modalidad agroturísticos no cuentan gran apoyo para desarrollar sus actividades ya la mayor parte de identidades son privada. Por otro lado, indicaron los propietarios de los establecimientos, que no cuenta con presupuesto designado para los que planificación o promoción de la finca o hacienda comuna agroturísticos. A excepción de las fincas Galemar y El Perezoso.

Ahora bien, se constató que los beneficios que ha traído el agroturismo, son favorables tanto en el ámbito económico y social aportando a mejorar la calidad de vida de la población local. Aunque si bien es cierto toda la comunidad no participa activamente en la actividad turística de las fincas, se puede decir están dispuestos a trabajar en conjunto puesto que busca una estabilidad económica. Además, el turista también es participe de estos beneficios ya que se les brinda la oportunidad de desconectar del mundo agitado o de la rutina del día, a través de la paz y tranquilidad que se encuentra en la naturaleza.

En relación al personal capacitado, en gran parte no han contado con este aspecto, sin embargo, mencionaron que les gustaría capacitarse para así brindar un servicio de calidad al turista, de tal manera que sea un punto de motivación para que visiten a establecimiento y vuelvan a regresar. Adicional a ello,

manifestaron que la temporada más concurrida es en vacaciones y feriados, mientras la época más baja se presencia en los meses de enero y junio siendo esta la temporada baja; mientras que, por otro lado, la temporada alta es correspondiente a los, meses de febrero marzo, agosto y diciembre.

Finalmente, indicaron que el mayor número de visitantes son procedencia canadiense y estadounidense. Luego le sigue personas de Suecia, China, Japón, Inglaterra, Francia, Bélgica principalmente. No se puede dejar de lado, que entre los visitantes que llegan a la finca son nacionales como Quito, Guayaquil, catones cercanos a la finca o hacienda también visita el lugar.

4.3.1.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS

En base a lo declarado en el párrafo anterior, también será necesario quienes se involucran en el desarrollo de las comunidades y quienes brindan apoyo directo al desarrollo de las fincas y haciendas con el concepto de paisaje cultural de cacao, para lo cual se aplicará la matriz de involucrados.

Tabla 30. Actores involucrados a nivel provincial

Actores	Intereses sobre la Problemática	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Presidente de las comunidades	Mejorar el sistema turístico, centrado en la productividad de cada comunidad y que esto a su vez permita el fortalecimiento organizativo y la asociatividad.	Las actividades turísticas y socio económicas de las comunidades se encuentran afectadas debido al deficiente sistema turístico y de gobernanza, además de no contar con una capacitación adecuada para generar emprendimientos que mejoren su actividad económica debido a la falta de recursos de organizaciones públicas.	Capacidad de gestión y obtención de recursos	Determinar un proyecto de inclusión sistémica y desarrollo productivo, con el enfoque de asociatividad de las comunidades con los turistas.	Deficiente apoyo y fuentes de financiamiento lo que lleva a generar conflictos de intereses.
Guías nativos			Experiencia en Guianza		
Empresas pesqueras y asociaciones			Destrezas en la pesca y obtención de recursos para diversificar la productividad		
Sindicatos			Capacidad de gestión y obtención de recursos.		

Fuente: Elaboración de los autores

4.4. FASE IV. ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE INVENTARIO

4.4.1. Determinar acciones y estrategias

Para la determinación de las siguientes estrategias se tomó como referencia los resultados obtenidos mediante el análisis de la caracterización de los territorios, también se tomaron en consideración los resultados de la matriz FODA, para luego establecer las estrategias, y acciones correspondientes que ayudarán a fortalecer el concepto de paisaje cultural en los territorios en base a las necesidades encontradas en el área de estudio.

Ahora bien, para la ejecución de intervenciones en los Paisajes Culturales se debe tomar en consideración tres áreas de labor cultural, como lo son: la investigación, la difusión y la conservación; éstas se tornan estratégicas para la generación de equipos de trabajo con el propósito de incentivar el interés sobre el conocimiento y la conservación de lo suyo como forma de desarrollo local. Como propuesta de partida se formularon tres líneas actuación, siete estrategias con sus respectivas acciones y responsables en los que pueden tener cabida todos los aspectos en los que es necesario profundizar de forma prioritaria.

Tabla 31. Actores involucrados a nivel provincial

Líneas de Actuación	Estrategias	Acciones	Responsables
Documentación e investigación	Elaborar un Inventario/Registro de paisajes de interés cultural.	Identificar, valorar y jerarquizar las haciendas y fincas turísticas con potencial para el desarrollo del paisaje cultural del cacao.	Ministerio de Turismo Gads cantonales

	Elaborar catálogos que incluyan los paisajes culturales representativos de la zona centro de Manabí.	Realizar catálogos digitales que incluyan breviarios sobre la historia, las plantas o los animales, exposiciones fotográficas en gran formato de carácter itinerante.	Ministerio de Turismo Gads cantonales
	Fomentar la elaboración de estudios y capacitaciones a las comunidades.	Proponer a la academia que realicen talleres y capacitaciones de manejo ambiental, protección específica a determinados contextos ecológicos o actividades relacionadas con cuidado del agua y suelos.	Ministerio de Turismo Gads cantonales Academia Comunidad
Formación y difusión	Realizar acciones de difusión para visualizar la significación de los paisajes culturales.	Utilizar las Tics para difundir captar la atención de turistas a través de los paisajes más representativos.	
Intervenciones	Elaborar planes estratégicos de turismo en donde intervengan las fincas y haciendas de uso turístico.	Proponer en los nuevos planes de turismo la intervención del paisaje cultural cacaotero como elemento para el desarrollo sostenible. Construir relaciones con actores públicos y privados.	Ministerio de Turismo Dirección general de turismo Gads cantonales

	Establecer convenios con organizaciones para que busquen adecuar, recuperar y valorizar los paisajes culturales.	Realizar proyectos turísticos para que organismos nacionales e internacionales se interesen en aportar con recursos técnicos, humanos y económicos.	Ministerio de Turismo Gads cantonales
	Diseñar nuevos productos turísticos enfocados en los paisajes culturales de la zona.	Elaborar circuitos turísticos integrando las fincas y haciendas con potencial para el paisaje cultural.	Gads cantonales Asociaciones comunales

Fuente: Elaboración de los autores

4.4.2. Estructurar el modelo de inventario de fincas y haciendas

Para llevar a cabo esta fase fue necesario aplicar una revisión bibliográfica con el fin de identificar los criterios necesarios para estructurar un modelo acorde a la realidad de las fincas y haciendas bajo los estándares del paisaje cultural, por tal razón, se tomó como referencia la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (2015) y los criterios establecidos por la UNESCO para paisajes culturales.

Estas guías establecen los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y evaluación de paisajes culturales de un país; constituyendo una metodología para la formulación del inventario turístico con el fin de orientar un adecuado registro de las fincas y haciendas agroturísticas homogenizando términos y criterios técnicos a utilizar. A continuación, se muestra el proceso en la figura 14.

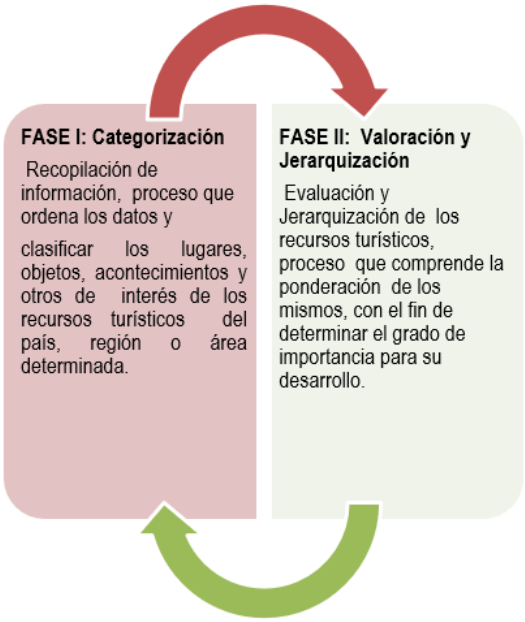


Figura 14. Proceso para la jerarquización de atractivos turísticos

FASE I. CATEGORIZACIÓN

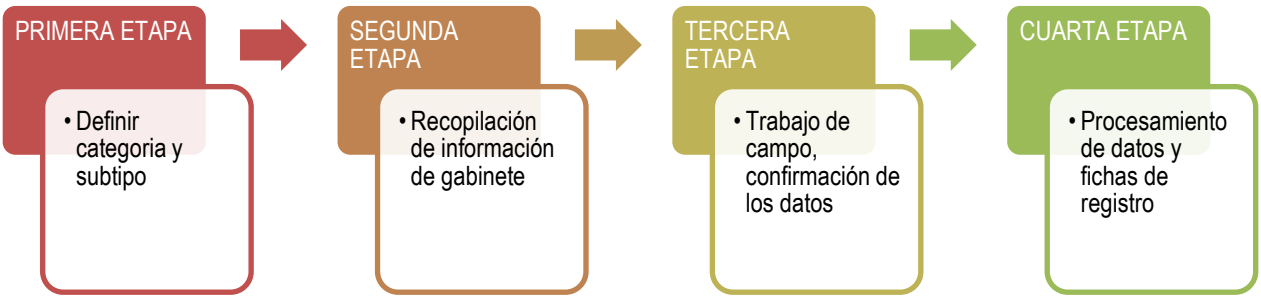
Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de seis categorías para paisajes culturales según la UNESCO, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico:

Tabla 32. Categorías para paisajes naturales y culturales

CATEGORÍA	TIPO DE PAISAJE	DATOS BÁSICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
Sistema de asentamiento	Rurales	Región natural donde se encuentra Dimensiones (extensión, altitud) Clima Puntos de interés Caminos, senderos, rutas Centro poblado más cercano
	Urbanos	
Sistema de infraestructura territoriales	De los transportes y comunicaciones	Fecha aproximada de construcción Antigüedad Época histórica a la que pertenece Indicar estilo arquitectónico Causa de interés turístico Estado de conservación
	De otras infraestructuras	
Sistemas defensivos	De la defensa y logística militar	
Sistemas de producción	Agrarios y pesqueros	Descripción del tipo de explotación destacando los aspectos más relevantes. Motivación de interés turístico.
	Mineros e industriales	

Sistemas de valores simbólicos	Creencias y rituales	Lugar y fecha del acontecimiento Descripción de la ceremonia Tipos de creencias
	De poder	Lugar de producción y ventas Diseño y material Tipo y calidad del producto Proceso de producción Contenido cultural
	De arte	
Sistemas de referentes naturales connotados	Fluviales y Lacustres	Lugar donde se realiza la actividad turistica Region natural en la que se encuentra Extensión Paisaje circundante Zona de pesca etc.
	Relieve	
	Tránsito	

Posteriormente, se presentan las etapas para la categorización de las fincas y haciendas con el fomento de paisaje cultural.



Para la primera etapa se formuló una tabla de acuerdo a la realidad del territorio, puesto, que la propuesta es acerca de haciendas y fincas agroturísticas sobre las categorías, tipos y datos para su descripción lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información. Posteriormente, en el trabajo de gabinete se considerarán los datos recopilados en la bibliografía existente y que constituyan fuentes de información válida: artículos científicos, entrevistas a especialistas, revistas e información de organismos especializados, proyectos, informes técnicos, planes de desarrollo, diagnósticos, etc.

Se reconocerán la inspección in situ, la verificación presencial de la identificación y los recursos turísticos, métodos de acceso, equipamientos turísticos, etc. esto le permitirá ampliar y/o adaptar la información obtenida en el paso anterior. También se realizarán entrevistas a propietarios de fincas y sus pobladores, ya

que son conocedores de sus recursos turísticos; además, en esta etapa es importante contar con todos los medios disponibles (videos, fotos, etc.) En definitiva, para el procesamiento de datos y ficha de registro se procesa y llena incluyendo la clasificación a la que pertenezca la finca considerando su tipo de producción. (Ver tabla 33)

Tabla 33. Actores involucrados a nivel provincial

A. **DATOS GENERALES**	
NOMBRE DEL RECURSO	**Ficha Nº**
UBICACIÓN	**DATOS DE GEOREFERENCIA**
Departamento Región	**Coordenadas Geográficas**
Provincia	
Cantón	**Altitud**
Referencia	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO	**FOTOGRAFÍA ACTUAL**
Categoría	
Tipo	
DESCRIPCIÓN	
Particularidades	**Reconocimientos**
Estado actual	**Observaciones**

FASE II. VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Se establece una tabla de valoración que ayudará la delimitación, a partir del grado de representatividad o relevancia de las expresiones contenidas dentro de las fincas y haciendas agroturísticas. La tabla se obtendrá analizando la articulación entre el indicador y las estimaciones dadas (3 = muy alto, 2 = alto, 1 = medio). Estos resultados determinarán una escala de importancia basada en la relación y afiliación de los elementos incluidos, denotada por el grado de

representación de los términos más destacados o destacados en el módulo territorial. Para su evaluación se tomó en cuenta los siguientes criterios:

Tabla 34. Ficha de valoración y jerarquización

NOMBRE DEL RECURSO				**Ficha Nº**
Región			**Categoría:**	
Provincia			**Tipo:**	
Cantón				
Código	**Criterio de evaluación**	**Valor Asignado**	**Ponderación**	**Subtotal**
A	Conservación de sistemas naturales y semi-naturales y de especies silvestres de fauna y flora.		**2**	
B	Conservación de la biodiversidad dentro de los sistemas agrícolas.		**3**	
C	Uso sustentable de las tierras productoras de cacao.		**3**	
D	Mejora de la belleza del paisaje cacaotero.		**2**	
E	Producción cacaotera		**2**	
F	Estado de conservación		**2**	
G	Facilidades turísticas		**1**	
H	Flujo de turistas		**2**	
	PUNTAJE TOTAL			
FECHA				
Comité evaluador				

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2017; Reporte del Índice de Competitividad Turística (OMT, 2015).

Una vez recopilada la información de los lugares de interés, se cuantifican los criterios en una escala de 60, lo que permite jerarquizarlos en una escala del I al IV (Tabla 35). Las atracciones según la jerarquía que asignó deben responder como se describe a continuación

Tabla 35. Jerarquización de recursos naturales y culturales

Rangos	Jerarquía	Descripción
50-60	IV	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
40-49	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales.
m20-39	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
10-19	I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-9	Recurso	

Fuente: Elaboración propia

Cada una de las fincas registradas (Ver Anexo13) cuenta con potencial agroturístico que va desde el parte agro productiva hasta la diversidad del paisaje natural y cultural, por lo que es necesario que se mejore la infraestructura básica es decir la implementación de señaléticas, cabañas, áreas de alojamiento y restauración, también es importante capacitar a los dueños de las fincas sobre temas de agroturismo y la sostenibilidad con la finalidad de mantener el paisaje cultural de estos lugares; mediante una asociación de líderes que permitan coordinar y crear nuevas alternativas que estén relacionadas al turismo rural y las experiencias que se le pueda transmitir al visitante, por lo que es recomendable que se cree un circuito agroturístico con las fincas mencionadas para poder transmitir el paisaje cultural cacaotero.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Acorde a los objetivos de la investigación y de acuerdo a los resultados alcanzado se exponen a continuación las conclusiones del presente trabajo de titulación:

- Mediante el diagnóstico se pudo conocer el estado de la situación turística de los cantones de la zona centro (incluidos Chone y Flavio Alfaro), identificando que dicho territorio cuenta con gran potencial turístico enmarcado al turismo rural comunitario, sin embargo, presenta deficiencia en la infraestructura de servicios básicos; Portoviejo cuenta con una cobertura superior del 50%, Bolívar y el Carmen 25%, mientras que los restantes menos del 24%. En cuanto a las características biofísicas se constató que el 70% de los cantones se dedica a la actividad agropecuaria mixta, agrícola y forestal, siendo el cantón Chone el que abarca una superficie representativa de 48.052 ha de cacao. La recopilación de información primaria y secundaria reveló la inexistencia y desactualización de un inventario de todos los recursos con los que cuenta la zona de estudio por lo que es indispensable realizar trabajos de campo conjuntamente con el GAD Municipal y representantes de cada comunidad. El agroturismo revaloriza las zonas rurales y les otorga la mayor importancia como ejes pueden crear negocios e implementar marcha de acciones individuales y colectivas.

- Mediante el estudio de mercado permitió conocer la oferta y demanda del área de estudio, en donde se pudo identificar 448 establecimientos de servicios turísticos (alojamiento, restauración, agencias de viajes, recreación y transporte). La demanda actual se caracteriza por un turista adulto mayor (46%) con empleado privado (39%) que viaja en compañía de la familia y tiene un gasto promedio de $25 diario motivado por el turismo rural y la cultura manabita. Por otra parte, tienen como principal

competencia al cantón Junín dado el potencial para el desarrollo del turismo rural. Finalmente, se encontraron 29 recursos naturales y 50 culturales de jerarquía II y III respectivamente.

- Se identificaron trece fincas y haciendas turísticas, las mismas que se evaluaron bajo criterios de significancia cultural, ambiental, paisajístico y/o deportivo sumándole atributos de dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico, de acuerdo a los resultados la finca Café color tierra, Fincas Agroturística El Perezoso, y Finca Piedra de Plata poseen los requerimientos necesarios para el posicionamiento del paisaje cultural del cacao en los territorios. De acuerdo a la experiencia que brindan las fincas son relacionadas a la cultura y aventura, esto ha representado beneficios favorables al ámbito económico y social, aunque si bien es cierto no existe cooperación de toda la comunidad representando un factor negativo para el turista debido a la desorganización del territorio.

- Para el fomento del paisaje cultural del cacao se plantearon tres líneas de actuación relacionadas a la documentación e investigación, formación y difusión e intervenciones de ellas se desprendieron siete estrategias y diez acciones. Posteriormente se estructuró el modelo de inventario bajo las metodologías del INCP y UNESCO el cual consta de tres fases: Levantamiento y registro de atractivos turísticos, ponderación y jerarquización y sistematización geográfica. El turismo rural organizado es una oportunidad para que las comunidades locales se incorporen a las actividades del sistema turístico productivo. Para ello, se debe analizar el entorno, los atractivos y los recursos disponibles y establecer los mecanismos de planificación adecuados.

5.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones expuestas, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda la creación de proyectos y programas en relación al agroturismo enfocado a la conservación del paisaje cocotero de las fincas además de la vinculación con asociaciones para la obtención de nuevos productos de turismo rural, a su vez, que realizan investigaciones para la enunciación de estrategias que promuevan la innovación de nuevas actividades alternativas y nuevos ingresos económicos, así mismo, es necesario que fortalezcan y posicionen los productos agroturísticos con la el propósito de promover a las localidades.

- La infraestructura de estas fincas debe ser intervenida para que puedan desarrollarse turísticamente en armonía con los recursos que posee y convertir estos espacios en un lugar de esparcimiento y relajación. Que toda iniciativa debe ir acorde a un modelo de planificación óptimo y cercano a la realidad de los cantones tomando en cuenta un levantamiento técnico, inventario de recursos turísticos, análisis con expertos y la ejecución de un FODA para delimitar acciones y proyectos para iniciar, mejorar y fomentar el concepto del paisaje cultural entorno a la producción del cacao en las fincas ya haciendas.

- Se recomienda al consejo Provincial mejorar las vías de acceso hacia las fincas para facilitar la visita de los turistas, también se recomienda a los GADS de los cantones visitar los sectores para que identifiquen cuales son las necesidades de los pobladores y así también destinar presupuestos para mejora de las vías de acceso.

- Se recomienda a los sectores competentes tantos público y privados que realicen la actualización del inventario cada 3 años, y a su misma vez que realicen estrategias y acciones para potenciar el agroturismo en estos lugares.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278

Andreu, R. y Verdú L. (2012). Turismo enológico en alicante: La ruta del vino en el municipio de Pinoso. *Cuadernos de Turismo*, 30, 35-61. https://revistas.um.es/turismo/article/download/160441/140271

ANECACAO (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados del Ecuador). (2015). http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html

Ayala, K. y Navarrete, C. (2022). *Percepción del turismo en las asociaciones productoras del cacao con fines de posicionamiento de concepto del paisaje cultural en la zona centro de Manabí*. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López]. https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1719/1/TTT36D.pdf

Banco de Desarrollo de América Latina (7 de julio de 2019). Observatorio del cacao fino y de aroma para América Latina. https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1452/Iniciativa%20Latinoamericana%20del%20Cacao%20Bolet%C3%ADn%20No.%206.pdf?sequence=1

Bernal, M. Ecuador: Corporación Fortaleza del Valle, un ejemplo de lo que puede hacer la asociatividad. https://elproductor.com/2021/09/ecuador-corporacion-fortaleza-del-valle-un-ejemplo-de-lo-que-puede-hacer-la-asociatividad/

Bravo, M. y Zambrano, J. (2017). Producto turístico basado en el potencial agroproductivas de la provincia de Manabí. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López]. https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/handle/42000/693

Bernués, J. y Martín D. (14 de junio de 2022). Del paisaje a la mesa: un enfoque necesario para el futuro de la agricultura y ganadería de montaña. https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2022/06/14/del-paisaje-a-la-mesa-un-enfoque-necesario-para-el-futuro-de-la-agricultura-y-ganaderia-de-montana-1581383.html

Cantos, J. (2017). Plan estratégico para el aprovechamiento agroturístico del circuito de cacao fino de aroma en Manabí. EC. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López].

Cantú, A. (30 de abril de 2018). Turismo Cultural: Un turismo clave en el desarrollo de cada rincón del mundo. *Entorno Turístico*. https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/

Castro, M. et. al. (2018). La guadúa que se corta: paisajes culturales y patrimonio construido en la costa ecuatoriana (Manabí, Ecuador). Revista Española de Antropología Americana, 48, 79-103. https://revistas.ucm.es/index.php/REAA/article/view/63691/4564456549482

Consejo Nacional de Competencias. (2015). Resolución No. 0004-CNC-2015 (Registro Oficial 514,3-IV-2015). https://www.google.com/search?source=hp&ei=NFAeXsbvA8Kc5gLHzbuAAg&q=Resolución+No.+0004-CNC

Corzo, Daniel (2019). Diagnóstico preliminar para la organización del Plan de Desarrollo Turístico del Destino Santander, Colombia. Revista Gestión Turística, (31),07-47. https://www.researchgate.net/publication/348535696_DIAGNOSTICO_PRELIMINAR_PARA_LA_ORGANIZACION_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TURISTICO_DEL_DESTINO_SANTANDER_COLOMBIA

El Universo. (1 de junio de 2022). Más de 200 especies de aves existen en alrededores de Poza Honda, algunas de ellas en peligro de extinción. https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/mas-de-200-especies-de-

aves-existen-en-alrededores-de-poza-honda-algunas-de-ellas-en-peligro-de-extincion-nota/

Enríquez, M. et. al. (2022). La ruta agro turística del Cacao en la Finca Saquifrancia, provincia de Pastaza. https://www.researchgate.net/publication/359289969_La_ruta_agro_turistica_del_Cacao_en_la_Finca_Saquifrancia_provincia_de_Pastaza

Félix, G., Castro, M. y Labrada, M. (2017). Investigación para el diseño de propuestas y paisajes culturales al servicio del desarrollo local. Un estudio de caso. Cuadernos de RSO 5(2). https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/propuestas-de-paisajes-culturales-mendoza.pdf

Félix, G., García, N., Cedeño, A. y Cedeño, W. (2020). El cacao de recurso agrario a potencial turístico cultural. Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador. Turismo y patrimonio 17(4). http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/263/203

Fernández, A. (7 de julio,2022). Cacao: un cultivo milenario para el desarrollo sustentable de comunidades locales. https://www.undp.org/es/mexico/stories/cacao-un-cultivo-milenario-para-el-desarrollo-sustentable-de-comunidades-locales

Fernández Díaz, B. (2015). El diseño de productos y servicios turísticos. Síntesis. https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771228.pdf

GAD Provincial del Azuay. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Azuay Actualizado, 2015-2030. Cuenca, GAD Provincial del Azuay.

Galletto, L. (2018). A comparison between tourists' profiles in two Italian wine routes. Revista de La Facultad de Ciencias Agrarias,50(1),157-170. http://revista.fca.uncu.edu.ar/images/stories/pdfs/2018-01/Cp_11_Galletto.pdf

Gestión Digital. (24 de junio de 2020). Manabí, la tierra más fértil del país donde la pobreza aún galopa. https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/manabi-la-tierra-mas-fertil-del-pais-donde-la-pobreza-aun-galopa

Gobierno Provincial de Manabí. (2018). Flavio Alfaro. Obtenido de https://www.manabi.gob.ec/cantones/flavio-alfaro

Guzmán, L. y García, G. (2010). Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf

Hormaza D y Rodríguez, M. (2020.) El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 18 (3), 385-400. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027

Hosteltur (29 de julio de 2022). Barreras y tendencias en la comercialización de los productos turísticos. https://www.hosteltur.com/149374_barreras-y-tendencias-en-la-comercializacion-de-los-productos-turisticos.html

Hosteltur (20 de noviembre de 2020). Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024338_retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador.html

Huízar, M. y Villanueva, R. (2021). El inventario de recursos turísticos. Formulación y Evaluación. http://www.cuc.udg.mx/es/el-inventario-de-recursos-turisticos-formulacion-y-evaluacion

Innovtur (2022). Claves para la comercialización del turismo rural en mercados nacionales e internacionales. https://www.innovtur.com/comercializacion-del-turismo-rural-en-mercados-nacionales-e-internacionales/

Jara, N. y Bernal, E. (2019). Turismo, patrimonio urbano y justicia social. El caso de Cuenca (Ecuador). Anales de Geografía, 40(1), 11-29. http://dx.doi.org/10.5209/AGUC.69326

Jiménez, M. (2018). Directrices para la identificación de paisajes Culturales de Bolivia. [Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.] https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14940/PG-3884.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lasso, L., et.al. (2021). Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua –Cordillera El Bálsamo, Manabí. RICIT,15, 101-143. https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/117

León J. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el Patrimonio en Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.14 (2), 161-169. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000200161

Madera, J. (2020). Turismo rural: desafíos de las comunidades rurales en el contexto del COVID-19. *Dimensiones Turísticas*, 4(7), 181-190. https://doi.org/10.47557/YISD4269

Martínez, M., San Agustín, M. y Blanco, R. (2018). Paisajes culturales como imágenes de destino percepción y valoración como producto turístico. Pasos, 16 (4), 873-887. https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/10457/1/j_pasos_2018_16_062.pdf

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193 (785). http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002

Mendoza, A., et al. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. *Siembra*, 9 (2), 2-11. https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3788

Mieles, et. al. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. Revista Ciencia Unemi, 10 (25), 103-110. https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/html/

Ministerio de Obras Públicas. (2019). Estado de las Vías de Transporte. https://www.obraspublicas.gob.ec/mapa-estado-de-carreteras-ecuador/

Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2019). Plan Nacional de Turismo. In Plan Nacional de turismo 2030. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

MINTUR. (2017). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUALATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

MINTUR (2021). Plan Institucional 2021- 2025. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf

MINTUR (2016). Reglamento de Alojamiento Turístico. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DEALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

MINTUR (2016). Comportamiento del turista en Manabí. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Folleto-MANABI.pdf

MINTUR (6 de septiembre de 2021). Portoviejo sobre ruedas. https://www.turismo.gob.ec/disfruta-de-portoviejo-sobre-dos-ruedas/

Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2022). Indicadores económicos de Turismo. https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico

Mendoza, I., Félix, G., & Párraga, Y. (2016). Inventario de recursos agroturísticos entorno al circuito del cacao en Manabí. http://sigloxxi.espam.edu.ec/Ponencias/V/ponencias/37.pdf

Molina, et. al. Estudio del comportamiento de la demanda turística interna en la reactivación pos-covid-19 en Ecuador. Ecociencia,9(3),63-80. https://doi.org/10.21855/ecociencia.93.633

Moncayo, J y Murillo, K. (2021). Evaluación de la potencialidad para el diseño de productos de turismo alternativo en la zona centro de Manabí. [Tesis de

Grado, ESPAM,]. https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/handle/42000/1383

Moral, M. (2016). La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las Vías Verdes en España. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*12 (2),161-175. https://www.researchgate.net/publication/318682043_La_puesta_en_valor_de_un_recurso_turistico_cultural_sostenible_en_el_medio_rural_El_caso_de_las_Vias_Verdes_en_Espana

Moreira, T. y Flores, J. (2022). Promoción Turística de los Recursos Naturales Del Cantón 24 de mayo. [Tesis de Grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí.] http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3576

Muñárriz, Á. (2011). la categoría de paisaje cultural. https://www.redalyc.org/pdf/623/62321332004.pdf

Narváez, E. L. (2015). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas, vol. 6, núm. 6, enero-noviembre, 2015, pp. 9-18. Universidad Nacional de San Juan Rivadavia, Argentina. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859

Orgaz, F. (2015). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), República Dominicana. Rev_NOMA.v42.n2.48781

Orbe, C. (2017). Ruta vivencial del cacao en el contexto del turismo comunitario en el suroccidente de la provincia de Los Ríos. [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito.] http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17114/1/69238_1.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f). Tourism and Culture. https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture

Organización Mundial del Turismo (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575

Ortiz, M. y Vásquez, V. (2021). El inventario turístico: un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México. Investigaciones Turísticas (21), 305-327. https://www.researchgate.net/publication/348701052_El_inventario_turistico_un_instrumento_de_gestion_territorial_sustentable_del_turismo_en_atractivos_naturales_del_estado_de_San_Luis_Potosi_Mexico

Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021. (2017). Consejo Nacional de Planificación. https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Quiles, F. (2018). El olivar y sus paisajes, herencia común de la cultura mediterránea. https://www.academia.edu/39140238/El_olivar_paisaje_cultural_2018

OSE. (2017). Patrimonio Natural, Cultural Y Paisajístico Claves Para La Sostenibilidad Territorial. http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf

Prefectura de Manabí. (9 de junio de 2022). El mejor cacao fino de aroma del mundo se produce en Manabí en el cantón Bolívar. https://www.manabi.gob.ec/index.php/el-mejor-cacao-fino-de-aroma-del-mundo-se-produce-en-manabi-en-el-canton-bolivar/

Pérez, S. (2015). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural Agronomía Colombiana, 28(3),507-513. http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf

Quirola, G. (2021). “Agroturismo Y Bienestar Social”. [Tesis de Grado, Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación, Ambato.] https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33432

Quitama, J. et.al. (2019). Paisaje cultural y salud emocional de los habitantes del Qhapaq Ñan en el Surdel Ecuador. Revista del Centro de Estudio y Desarrollo de la Amazonia, 9 (1), 43-47. https://revistas.unl.edu.ec/index.php/cedamaz/article/view/702/648

Ramírez, C. S., & Arias, S. R. (2017). Ruta de interpretación del paisaje cultural cafetero. Innovación y desarrollo tecnológico en el sector turístico. https://issuu.com/pixelar/docs/gu_a_para_interpretar_el_paisaje_cultural_cafetero

Ramírez, S., & Saldarriaga, C. (2015). Usos y abusos del paisaje cultural cafetero: una reflexión desde el concepto de patrimonio. Turismo y Sociedad, 12, 115 – 128. https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/776

Ramón, F. (11 de febrero de 2022). Turismo natural y rural, la nueva tendencia en Ecuador. https://elmercurio.com.ec/2022/02/11/turismo-natural-y-rural-la-nueva-tendencia-en-ecuador/

Romero, M. y Bermeo, J. (2017). Producto turístico basado en el potencial agroproductivo de la provincia de Manabí. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López]. https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/693/1/TT71.pdf

Rummel, N. (10 de julio de 2019). Amupakin y Sinchi Warmi están comprometidos a la preservación de la cultura local y la medicina tradicional. TourCert. https://www.tourcert.org/es/mujeres-en-ecuador/

Samir, I. (1 de agosto de 2022). Comida manabita y una finca de cacao nacional, un viaje de pura degustación de alto nivel. https://viajalavida.com/comida-manabita-y-finca-de-cacao-nacional-un-viaje-de-pura-degustacion-de-alto-nivel/

Salazar, S. et.al. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. Conciencia Digital, 3 (3), 168-188.

https://www.researchgate.net/publication/345437197_Inventario_de_atractivos_turisticos_naturales_y_culturales_de_la_comunidad_Capirona_en_la_parroquia_de_Puerto_Napo_canton_Tena_provincia_de_Napo

Sandoval, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador vinculo indisoluble. TSAFIQUI Revista de investigación científica,9,1-16. https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9.349

Sánchez U., y Lalangui, J., (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia El Oro. Universidad y Sociedad, 8 (3),128-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202016000300017

Segura, A., Nazareno, R. y Sánchez, Y. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. Dominio de las Ciencias, 7(4), 172-191. http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4

Schwarz, S. y Coronato, A. (2018). Valoración de recursos paisajísticos: estudio de percepción en Tierra del Fuego (Argentina). Aportes y Transferencias, 16 (2),1-16. https://core.ac.uk/download/pdf/189602973.pdf

Teneda, W. (2016). Mejoramiento del Proceso de Fermentación del Cacao Variedad Nacional y VariedadCCN51. Universidad Internacional de Andalucía. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=664426

Tinoco, G.O. (2015). Los impactos del turismo en el Perú. Industrial Data, 6 (1), 47-60. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, [UNESCO] (2008). Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. http://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf

International Union for Conservation of Nature [UICN] (2022). Guidance and toolkit for impact assessments in a World Heritage context. https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2022-031-En.pdf

Vázquez, A. y León, M. (2015). Guía metodológica para el paisaje cultural ecuatoriano Recuperado de: http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/GUIA-METODOL%C3%93GICA-PARA-EL-PAISAJE-CULTURAL ECUATORIANO.pdf

Villacís, M. et. al. (2016). La eco ruta cultural Mojanda-Cochasquí: una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. Turismo y Sociedad, 19, 121-135. https://www.redalyc.org/journal/5762/576265105007/html/

ANEXOS

ANEXO 1

CRONOGRAMA DEL DESARROLLO DE LA TESIS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	FASES	ACTIVIDADES	PERÍODO OCT. 2019 / FEB. 2020								
			SEMESTRE 10								
			SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB			
O.E.1. Diagnosticar la situación turística de los cantones de la zona centro de Manabí.	**FASE I.** DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA	-Delimitar el área de estudio.			X						
		-Caracterizar los cantones -Estado actual del turismo en los cantones: Analizar los elementos internos, externos, problema estratégico, y solución del problema.			X						
O.E.2. Identificar los servicios que prestan las fincas y haciendas de la zona centro de Manabí.	**FASE II.** IDENTIFICACION DE LOS SERVICIOS	- Analizar la oferta				X	X				
		- Analizar la demanda				X	X				
		- Analizar la competencia. -Determinar de potencialidad turística.				X	X				
O.E.3. Analizar la experiencia de cultura cacaotera que	**FASE III.** ANALISIS DE LA EXPERIENCIA DE CULTURA CACAOTERA	-Analizar la experiencia de cultura cacaotera que brindan en las fincas haciendas al huésped.					X	X			
							X	X			

brindan en las fincas y haciendas al huésped.		-Identificar los involucrados.									
O.E.4.Estructurar el inventario de fincas y haciendas para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí.	**FASE IV.** **ESTRUCTURA DEL MODELO DE INVENTARIO**	**-Determinar de las acciones y estrategias** **-Estructurar el modelo de inventario de fincas y haciendas**									

Anexo 1. Encuesta dirigida a la demanda

.

ENCUESTA

OBJETIVO: Elaborar un inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro-norte de Manabí.

INSTRUCCIONES: Se solicita responder con sinceridad las siguientes interrogantes que le proponemos. Sus respuestas colaborarán con la realización exitosa de la investigación titulado "Inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro-norte de Manabí."

La información obtenida en esta encuesta es de carácter anónimo.

Señale una de las alternativas que usted considere, puede poner un visto o una X.

1. Datos generales

Edad: ( ) 16-25 ( ) 26-35 ( ) 36-45 ( ) 46-55 ( ) 56-65 ( ) más de 65

Nacionalidad: _____

Nivel de formación:

Situación laboral

Nivel de ingresos

Compañía en sus viajes

Gasto Promedio

Tiempo de estadía

2. ¿Tiene conocimiento del turismo alternativo?

SI/NO

3. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la zona centro de Manabí?

Agroturismo

Aventura

Comunitario

Gastronómico

Naturaleza

Ecoturismo

Sol y Playa

4. ¿Cuál es la percepción que tiene acerca del agroturismo?

Naturaleza y paisaje

Cultivos en huerto

Actividades campesinas

Cultura y tradiciones

Animales de granja

5. ¿Cree Ud. que la zona centro de Manabí tiene potencial para el desarrollo de fincas y haciendas turísticas de producción cacaotera?

SI/NO

6. ¿Cuáles son los elementos que llaman su atención al momento de visitar una finca o hacienda turística?

La naturaleza

El ambiente

La tranquilidad

El paisaje

Los agricultores

Los platos autóctonos

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de las fincas y haciendas turísticas?

Convivir con las personas del campo en actividades agrícolas

Visitar los lugares panorámicos

Conocer acerca de la producción de plantaciones de cacao

Elaborar chocolates

Participar en talleres ornamentales

8. Seleccione los servicios que le gustaría encontrar en las fincas y haciendas turísticas.

Alimentación

Guianza

Hospedaje

Recreación y ocio

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso de fincas y haciendas turísticas bajo el concepto de paisaje cultural del cacao?

a. $30-$40
b. $60-$80
c. Más de $100

ANEXO 2. ENTREVISTA A GESTORES TURÍSTICOS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE TURISMO
ENTREVISTA APLICADA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LOS GADS CANTONALES
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN: Levantar el inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí.

Nombre del representante del departamento de turismo: Martha Magdalena Chávez Palacios
Años de experiencia: he trabajado en distintas áreas desde 1990, **Cantón** Bolívar

1. **Tienen registrados y catastrados las fincas y haciendas con fines de uso turístico**

Tenemos un catastro de servicios Turísticos de todo el Cantón Bolívar y un registro de fichas de inventario de atractivos turísticos que incluye fincas turísticas.

2. **En qué modelo se basan para el inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico?**

Nos basamos en el modelo del Ministerio de Turismo del Ecuador, además hecho análisis de estudios de circuitos y productos turísticos rurales nacionales e internacionales, caracterizando a las fincas por el potencial de turismo rural que tengan.

3. **¿Se encuentran registradas las necesidades de las comunidades o centros de turismo rural? ¿Cuáles?**

Durante la realización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se formó mesas de trabajo en la cual participaron los actores entre ellos las comunidades rurales expusieron sus necesidades entre ellas mejora de accesos que en la actualidad se están atendiendo. Facilidades Turísticas, Seguridad que está siendo atendida, como también en la promoción.

Se han realizado talleres y reuniones de trabajo como con la Agencia Española de Cooperación, El Gad Provincial de Manabí y otras instituciones.

4. **Conoce usted sobre acciones que se han desarrollado para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí**

Sí desde algunos años se conoce y se trabaja en esos conceptos con diversas Instituciones y actores

5. **Considerando la necesidad de realizar un levantamiento del inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí, cuáles considera usted que serían las acciones para desarrollar ese modelo de inventarios?**

Tenemos un catastro e inventario en base a modelos del MINTUR y otros organismos. Estamos en un proceso de hacer una actualización del registro para lo cual me gustaría sugerir que se realice un trabajo en conjunto entre los GAD Provincial, Cantonal, Parroquial y las Instituciones como la Academia que es un pilar fundamental para el desarrollo del Cantón.

ANEXO 3. ENTREVISTA A GESTORES TURÍSTICOS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE TURISMO
ENTREVISTA APLICADA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LOS GADS CANTONALES
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

Levantar el inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí.

Nombre del representante del departamento de turismo: Jimmy Patricio Giler Andrade
Años de experiencia_____ **y Cantón** Chone

1. **Tienen registrados y catastrados las fincas y haciendas con fines de uso turístico?**

No, no se tienen catastrados las fincas y haciendas, es importante resaltar que en el presente año se pretendía realizar un estudio referente al turismo rural en fincas y haciendas.

2. **En qué modelo se basan para el inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico?**

La ficha más completa es la del Ministerio de Turismo, es la que se ha utilizado y se basaría en dicha ficha.

3. **Se encuentran registradas las necesidades de las comunidades o centros de turismo rural? ¿Cuáles?**

En el momento con el trabajo que se está haciendo en las comunidades se inició con un análisis de los que pasa en el territorio, para cual se aplicó una matriz FODA, pero entre las principales necesidades están las viales, las de seguridad, servicios básicos.

4. **Conoce usted sobre acciones que se han desarrollado para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí**

No, de lo que conozco es sobre la industrialización.

5. **Considerando la necesidad de realizar un levantamiento del inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí, cuáles considera usted que serían las acciones para desarrollar ese modelo de inventarios?**

Considero que es ideal diseñar la ficha para levantar la información de las fincas, pero es necesario que las fincas ya tengan un desarrollo potencial, con incidencias de mejoramiento y adecuación para la recepción de turistas.

ANEXO 4. ENTREVISTA A GESTORES TURÍSTICOS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE TURISMO

ENTREVISTA APLICADA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LOS GADS CANTONALES

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

Levantar el inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí.

Nombre del representante del departamento de turismo: Ing. Cecilia Cárdenas
Años de experiencia: En el municipio en el 2005, en general 11 años. **Cantón:** Portoviejo

1. **Tienen registrados y catastrados las fincas y haciendas con fines de uso turístico?**

No, el catastro de establecimientos turísticos no contempla la categoría de haciendas y fincas turísticas, se consideran otros elementos de la oferta.

2. **En qué modelo se basan para el inventario de fincas y haciendas con fines de uso turístico?**

Pero es importante mencionar que ahora se ha desarrollado un trabajo de campo en donde se han identificado fincas con potencial.

3. **Se encuentran registradas las necesidades de las comunidades o centros de turismo rural? ¿Cuáles?**

Implementación de facilidades turísticas y servicios básicos, en el tema de facilidades hacer haciendas privadas no se puede intervenir
Se prevé implementar el servicio de agua, como un apoyo al desarrollo del turismo rural.

4. **Conoce usted sobre acciones que se han desarrollado para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí**

Desarrollo productivo es una iniciativa que se tiene para vincular a la actividad turística.

5. **Considerando la necesidad de realizar un levantamiento del inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí, cuáles considera usted que serían las acciones para desarrollar ese modelo de inventarios?**

Definir los tipos de producción y predisposición

Fomentar el interés de estas fincas para vincularlas al desarrollo turístico

Implementar las facilidades necesarias

ANEXO 5. FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA

Nombre del representante del departamento de turismo: Martha Magdalena Chávez Palacios
Años de experiencia: he trabajado en distintas áreas desde 1990, **Cantón** Bolívar

Caracterización turística			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación			
NOMBRE DE PROVINCIA	Manabí		
NOMBRE DE CANTÓN	Bolívar		
NOMBRE DE LAS PARROQUAS	Calceta, Quiroga y Membrillo		
NOMBRE DE LAS COMUNIDADES	San Miguel, la Delicia, la Balsa, la Palmita, Guayacán, la Pita, San Pablo, Los Naranjos, Membrillo		
1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano			
14.296			
2. OFERTA DE SERVICIOS			
2.1. Alojamiento			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes			
1. HOTELES	5	5. MOTELES	4
2.HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES	2	7. CAMPING	
4. PENSIONES	10	8. OTRO	
2.2. Alimentación			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes			
1. RESTAURANTES		4. BARES	5
2. CAFETERIAS	5	5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	1
7. OTROS			
OTROS SERVICIOS:			
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS			
El cantón Bolívar cuenta con toda la infraestructura de servicios básicos, desde agua potable de la red pública, energía eléctrica, alcantarillado, servicios de recolección de basura, servicios de internet.			
4. GOBERNANZA			
De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna			

4.1. Institución	**Nombre**	**Desde**	**Hasta**	**Actividad**
NACIONALES				
INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo turístico	
Si X	**No**
Nombre:	
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene	
1. JUNTA PARROQUIAL	**X**
2. COMITÉ DE BARRIO	**X**
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	**X**
4. COMITÉ DE DESARROLLO	**X**
5. COOPERATIVAS	**X**
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	**X**
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	**X**
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	**X**
9. CLUBES	**X**
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	**X**
11. OTRAS	

ANEXO 6. FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA

Caracterización turística			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación			
NOMBRE DE PROVINCIA		**Manabí**	
NOMBRE DE CANTÓN		**Chone**	
NOMBRE DE LAS PARROQUAS		SAN ANTONIO, RICAURTE, ELOY ALFARO, CHIBUNGA, CONVENTO, CANUTO, BOYACÁ.	
NOMBRE DE LAS COMUNIDADES			
1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano			
2. OFERTA DE SERVICIOS			
2.1. Alojamiento			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes			
1. HOTELES	1	5. MOTELES	
2.HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES	2	7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO	
2.2. Alimentación			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes			
1. RESTAURANTES		4. BARES	
2. CAFETERIAS		5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
7. OTROS			
OTROS SERVICIOS:			
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS			
4. GOBERNANZA			
De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna			

4.1. Institución	**Nombre**	**Desde**	**Hasta**	**Actividad**
NACIONALES				
INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo turístico	
Si	**No**
Nombre:	
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene	
1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	
11. OTRAS	

ANEXO 7. FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA

Caracterización turística			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación			
NOMBRE DE PROVINCIA			
NOMBRE DE CANTÓN		Portoviejo	
NOMBRE DE LAS PARROQUAS			
NOMBRE DE LAS COMUNIDADES			
1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano			
2. OFERTA DE SERVICIOS			
2.1. Alojamiento			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes			
1. HOTELES	11	5. MOTELES	
2.HOSTERIAS	1	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES	10	7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO	
2.2. Alimentación			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes			
1. RESTAURANTES		4. BARES	
2. CAFETERIAS		5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
7. OTROS			
OTROS SERVICIOS:			
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS			
4. GOBERNANZA			
De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna			

4.1. Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
NACIONALES				
INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo turístico	
Si	No
Nombre:	
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene	
1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	
11. OTRAS	

ANEXO 8. FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA

Caracterización turística			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación			
NOMBRE DE PROVINCIA			
NOMBRE DE CANTÓN		Pichincha	
NOMBRE DE LAS PARROQUAS			
NOMBRE DE LAS COMUNIDADES			
1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano			
2. OFERTA DE SERVICIOS			
2.1. Alojamiento			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes			
1. HOTELES		5. MOTELES	
2.HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO	
2.2. Alimentación			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes			
1. RESTAURANTES		4. BARES	
2. CAFETERIAS		5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
7. OTROS			
OTROS SERVICIOS:			
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS			
4. GOBERNANZA			
De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna			
4.1. Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
NACIONALES				
INTERNACIONALES				
4.2. Existen planes de desarrollo turístico			
Si		No	
Nombre:			
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene			
1. JUNTA PARROQUIAL			
2. COMITÉ DE BARRIO			
3. DIRECTIVA COMUNITARIA			
4. COMITÉ DE DESARROLLO			
5. COOPERATIVAS			
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES			
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA			
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS			
9. CLUBES			
10. ASOCIACIONES DE TURISMO			
11. OTRAS			

ANEXO 9. FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA

Caracterización turística			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación			
NOMBRE DE PROVINCIA			
NOMBRE DE CANTÓN			
NOMBRE DE LAS PARROQUAS			
NOMBRE DE LAS COMUNIDADES			
1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano			
2. OFERTA DE SERVICIOS			
2.1. Alojamiento			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes			
1. HOTELES		5. MOTELES	
2.HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO	
2.2. Alimentación			
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes			
1. RESTAURANTES		4. BARES	
2. CAFETERIAS		5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
7. OTROS			
OTROS SERVICIOS:			
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS			
4. GOBERNANZA			
De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna			

4.1. Institución	**Nombre**	**Desde**	**Hasta**	**Actividad**
NACIONALES				
INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo turístico	
Si	**No**
Nombre:	
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene	
1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	
11. OTRAS	

ANEXO 10. ENTREVISTA ANÁLISIS DE LA DEMANDA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ
CARRERA DE TURISMO

ENTREVISTA APLICADA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LOS GADS CANTONALES

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

Levantar el inventario de las fincas y haciendas con fines de uso turístico para el fomento del concepto de paisaje cultural de cacao en la zona centro de Manabí.

Nombre del representante del departamento de turismo: Martha Magdalena Chávez Palacios
Años de experiencia: he trabajado en distintas áreas desde 1990, **Cantón** Bolívar

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA				
1. Existe demanda Turística	**SI**		**NO**	
	X			
2. Frecuencia de la demanda que posee, (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave). Marque con una X				
Permanente (todo el año)		Esporádica (de vez en cuando)		
Estacional (sólo por temporadas)	X	Inexistente		
3. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).	**Independiente**		**Organizado (paquetes, "tours")**	
	X			
4. Tipo de demanda que posee (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).	**Internacional**	**Nacional**	**Regional**	
		X	X	
5. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).	**Turistas**		**Excursionistas**	
			X	
6. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada el Cantón (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).	1. Balnearios de Agua Dulce 2. Represa la Esperanza 3.Festivales como El del Balsero, San Juan y de la Regata			

ANEXO 11. CUADRANTE DEL FODA

ESPAMMFL
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

			ANÁLISIS EXTERNO																		
			OPORTUNIDADES								TOTAL	AMENAZAS								TOTAL	TOTAL GENERAL FORTALEZAS
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8		
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	1	1	3	1	3	0	2	14	2	3	0	0	3	3	3	3	17	31
		F2	2	2	0	2	0	3	0	1	10	0	1	0	0	1	3	3	3	11	21
		F3	0	3	0	1	0	2	3	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
		F4	3	2	2	0	2	0	0	3	12	3	2	2	1	3	2	2	2	17	29
		F5	0	3	3	2	1	1	2	3	15	3	3	2	0	3	3	3	3	20	35
		F6	3	2	3	1	3	2	2	3	19	3	3	2	0	1	3	3	3	18	37
		F7	2	3	3	3	1	3	2	3	20	3	3	3	2	3	2	2	2	20	40
		F8	0	3	3	3	2	3	2	2	18	1	3	2	1	1	3	3	3	17	35
	TOTAL		13	19	15	15	10	17	11	18	118	15	18	11	4	15	19	19	19	120	TOTAL GENERAL DEBILIDADES
	DEBILIDADES	D1	3	2	2	3	1	1	3	3	18	3	3	3	2	1	1	2	2	17	35
		D2	1	2	3	2	1	1	3	1	14	3	2	2	2	1	1	2	1	14	28
		D3	1	3	2	2	1	2	3	2	16	3	1	3	3	3	1	1	1	16	32
		D4	3	3	1	2	1	3	3	3	19	1	1	1	1	2	3	3	3	15	34
		D5	2	2	1	2	1	1	1	1	11	3	1	1	1	3	1	1	1	12	23
		D6	1	3	3	2	2	1	3	3	18	3	3	3	3	1	1	1	1	16	34
		D7	0	3	2	1	1	3	2	2	14	0	0	3	1	1	1	1	1	8	22
		D8	2	3	3	1	3	1	1	1	15	3	0	3	0	1	0	0	0	7	22
	TOTAL																				
			13	21	17	15	11	13	19	16	125	19	11	19	13	13	9	11	10	105	
TOTAL GENERAL OPORTUNIDADES			26	40	32	30	21	17	11	18	TOTAL GENERAL AMENAZAS	34	29	30	17	28	28	30	29		

ANEXO 12. FICHA DE INVENTARIO PARA FINCAS AGROTURÍSTICAS

MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	**FICHA DE INVENTARIO FINCAS AGOTURÍSTICAS BAJO EL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL**			USO ESCLUSIVO DEL MINISTERIO DE CULTURA Código Nacional:			**N° 01** **Hoja 1**
1. IDENTIFICACIÓN				**2. CLASIFICACIÓN TIPOLOGICA**			
1.1. Nombre (s)	Finca agorturística "El Perezoso"			GRUPO	SUBGRUPO	CATEGORÍA	
1.2. Departamento	Manabí	Código DANE:		SITEMA DE ASENTAMIENTO	Rural Urbano		
1.3. Distrito/Municipio	Bolívar	Código DANE:		Sistema de infraestructura territoriales	De los transportes		
1.4. Centro poblado	Bolívar			Sistemas de producción	De otras infraestructuras		
1.5. Dirección	Sarampión	1.6. Barrio	Sector Centro		Agrarios y pesqueros	Producción de cacao	
3. ORIGEN					Mineros e industriales		
3.1. Siglo - período	XX	3.2. Fecha D esconocido		Sistema de valores simbólicos	Creencias y rituales		
3.3. Diseñador	Desconocido				De poder		
3.4. Constructor	Desconocido				De arte		
3.5. Uso original	Conjuntos arquitectónicos						
4. OCUPACIÓN ACTUAL							
Propiedad	Administración	Arrien ☐	Comodato ☐	Tenencia	**5. FOTOGRAFÍA GENERAL**		

do		☐ Posesión ☐	

4.1. Datos del propietario		4.2. Datos del ocupante
Nombre:		
Cédula o Nit:		
Dirección:		
Ciudad:		
Teléfono:		
Fax:		
Correo electrónico		

4.3. Avalúo	
Catastral:	
Comercial:	
Patrimonial:	X

6. PROTECCIÓN LEGAL						
6.1.Declatoria como BIC		Si	No	☐		
Ámbito de declaratoria		Nal.	Deptal. ☐ Territorio Indígena		Distr./Mpal.	☐ ☐
Acto admtivo:						
6.2. Normativa vigente	PEP	POT	PBOT		EOT Reglamentación	
Acto admtivo:						

7. OBSERVACIONES

8. RESPONSABLE DEL INVENTARIO			
8.1. Entidad:			
8.2. Diligenci		Fecha:	1 1

	ó:			/ 0 8 / 2 2
	8.3. Revisó:		Fec ha:	11/08/2 2