

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO

# INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO

**MODALIDAD:** 

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### TEMA:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO.

AUTORAS: JOSSELYN CECILIA COBEÑA LAMILLA KELLY MERCEDES GÁMEZ LANDÁZURI

TUTOR: LCDO. IVÁN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA, Mg.

**CALCETA, NOVIEMBRE 2021** 

# **DERECHOS DE AUTORÍA**

JOSSELYN CECILIA COBEÑA LAMILLA Y KELLY MERCEDES GÁMEZ LANDÁZURI, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

JOSSELYN C. COBEÑA LAMILLA

**KELLY M. GÁMEZ LANDÁZURI** 

# **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

LCDO. IVÁN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA, Mg., certifica haber tutelado el proyecto PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO, que ha sido desarrollada por JOSSELYN CECILIA COBEÑA LAMILLA Y KELLY MERCEDES GÁMEZ LANDÁZURI, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

IVAN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA Firmado digitalmente por NAN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA Nombre de reconocimiento (UN): cn=NAN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA, seriolikumber-110521114932, on=ENIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. 2, c=EC Fecha: 2021.10.13 12:1107-0500'

LCDO. IVÁN O. MENDOZA M., Mg.

# APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO el trabajo de titulación PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA-PORTOVIEJO, que ha sido propuesto, desarrollado por JOSSELYN CECILIA COBEÑA LAMILLA Y KELLY MERCEDES GÁMEZ LANDÁZURI, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. JOSÉ VERA V., Mg. PRESIDENTE

ING. BLANCA MENDOZA M., Mg
MIEMBRO

PhD. LUÍS ANDRADE A., Mg MIEMBRO

#### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la fortaleza de seguir luchando por mis sueños y por bendecirme en cada paso de mi vida.

A mis padres por haberme brindado su apoyo incondicional en todo el transcurso de mi carrera profesional, también a mis abuelos por confiar siempre en mí y por darme cada día esas palabras motivadoras que me daban la fortaleza de seguir luchando por mis estudios.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A los docentes por impartir sus conocimientos en las aulas de clase.

#### JOSSELYN CECILIA COBEÑA LAMILLA

A Dios por brindarme la oportunidad de estar viva, y darme la energía suficiente para culminar esta investigación con éxito.

A mis padres que me han brindado ese apoyo incondicional para alcanzar esta meta tan anhelada, y poder contar con ellos en los momentos adversos que se presentan en la vida.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me da la oportunidad de tener una educación superior de calidad y en la cual estoy forjando mis conocimientos profesionales día a día.

A mis docentes por brindarme la guía necesaria para culminar este trabajo de investigación y por darme parte de su tiempo para el desarrollo de esta propuesta.

#### KELLY MERCEDES GÁMEZ LANDÁZURI

#### **DEDICATORIA**

A mi padre el Señor David Cobeña y mi madre la Señora Betty Lamilla quienes siempre me apoyaron incondicionalmente en todo momento de mi carrera profesional en la parte moral y económica, a ellos que confiaron en mí desde el primer día de mi carrera universitaria, a mis hermanos Cinthia Cobeña y Dimber Cobeña que con sus risas y juegos siempre me llevaron por el camino de la felicidad y amor, a mis abuelos Pedro Cobeña y Emérita Ordoñez por sus consejos sabios que me ayudaron a tomar las decisiones correctas en todo momento y que además me sirvieron para crecer como persona.

#### JOSSELYN CECILIA COBEÑA LAMILLA

A Dios porque sin él la vida sería imposible; a mis padres y familiares que siempre me han brindado constantemente su afecto y apoyo en este proceso estudiantil para que con éxito pueda formarme como una profesional capaz de asumir retos y cumplir con las metas propuestas a lo largo de este camino, a mis maestros que con gran parte de sus conocimientos han servido de guía para el desarrollo de mi aprendizaje diario y son parte fundamental en este proceso de educación superior, a la ESPAM "MFL" la cual abre sus puertas a jóvenes como yo, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

#### KELLY MERCEDES GÁMEZ LANDÁZURI

# **CONTENIDO GENERAL**

DERECH		OS DE AUTORÍA	ii
CER	TIFIC	ACIÓN DE TUTOR	iii
APR	OBAC	CIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGR	ADEC	CIMIENTO	v
DEDI	CAT	ORIA	vi
CON	TENII	DO GENERAL	vii
CON	TENII	DO DE TABLAS	ix
RES	JMEN	V	xi
PALA	ABRA	S CLAVES	xi
ABS	ΓRAC	т	xii
KEY	WOR	DS	xii
CAPÍT	ULO	I. ANTECEDENTES	13
		ANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	
1.2.	JUS	STIFICACIÓN	21
1.2	.1.	TEÓRICA	
1.2	.2.	METODOLÓGICA	
1.2	.3.	PRÁCTICA	
	.4.	AMBIENTAL	
1.3.	OB	JETIVOS	25
1.3	.1.	OBJETIVO GENERAL	
1.3	.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
		ÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEA A DEFENDER	
CAPÍT	ULO	II. MARCO TEÓRICO	26
2.1.	CE	RTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA	26
2.1	.1.	Blue Flag Progamme (Programa Bandera Azul)	26
2.1	.2.	Green Globe (Globo Verde)	28
2.1	.3.	Semáforo Playero (Venezuela)	
2.1	.4.	Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEM 2631 (Ecuador)	
2.1	.5.	Q De Calidad Turística (España)	
2.2.		STIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
2.3.		SARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA PLAYAS	
2.4.		ICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	
2.6.	МО	DELO TURÍSTICO SOSTENIBLE	37
27	IMP	ACTOS DEL TURISMO EN EL AMBIENTE	30

	NFIGURACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO HACIA UN TURISMO BLE	12
	RISMO SOSTENIBLE Y PLANIFICADO EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA	
	III. DESARROLLO METODOLÓGICO	
	CEDENTES METODOLÓGICOS	
	CEDIMIENTOS METODOLÓGICOS	
	SCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA	
	IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
	I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	
	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN BASE DEL ÁREA DE ESTUDIO	
4.1.1.1		
4.1.1.2	2. SITUACIÓN AMBIENTAL	64
4.1.1.	3. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA	65
4.1.1.4	4. SERVICIOS BÁSICOS	66
4.1.1.	5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS	69
4.1.1.0	6. SITUACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO	69
4.1.2.	ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA	.71
4.1.2.3	1. Oferta de alojamiento	72
4.1.2.2	2. Oferta de restauración	74
4.1.3. TERRIT	ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL ORIO	. 77
4.1.3.2		
4.1.3.2 ACTOF	2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA PERCEPCIÓN DE LO: RES Y GESTORES LOCALES	
4.1.4.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	. 84
4.1.5.	ANÁLISIS FODA	. 89
	SE II: DEFINICIÓN DE CRITERIOS Y LINEAMIENTOS PARA LA CACIÓN DE PLAYA BANDERA AZUL	. 92
4.2.1.	IDENTIFICAR Y SELECCIONAR INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	92
	ESTABLECER LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBL	
PROPUES	SE III: PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: STA DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA LA CERTIFICACIÓN A AZUL EN LA PLAYA CRUCITA- PORTOVIEJO	103
	ESTRATEGIAS	
	PROPUESTA DE PROGRAMA BANDERA AZUL	
	PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	
CADÍTIII O	V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116

,	5.1		CONCLUSIONES	116
	5.2		RECOMENDACIONES	117
ВΙ	BL	.100	GRAFÍA	119
11	NE.	XO	S	125
	Α	NΕ	KO 1. FICHA DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	126
	Α	NE	KO 2. MODELO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LA OFERTA TURÍSTICA DE CRUCITA	127
	Α	NE	KO. 3 FICHA DE OBSERVACIÓN DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	128
	Α	NE	KO 4. FICHA DE OBSERVACIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	129
	Α	NE	KO 5. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GAD DE PORTOVIEJO	130
	Α	NE	KO 6. ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE CRUCITA	131
	Α	NE	KO 7. ENTREVISTA DIRIGIDA AL MAE DE PORTOVIEJO	132
			KO 8. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	
	Α	NE	KO 9. ENCUESTA DIRIGIDA A LA DEMANDA TURÍSTICA	134
	A	NE	KO 10. TABULACIÓN DE ENCUESTAS	135
	A	NE	KO 11. MATRIZ DE FODA ESTRATÉGICO	141
	Α	NΕ>	KO. 12 MATRIZ DE INDICADORES	144
	A	NΕ>	KO 13. MATRIZ DE PLAN DE ACCIÓN	145
	A	NE	KO 14. ENTREVISTA DIRIGIDA A LA OFERTA TURÍSTICA	145
	A	NEX	(O 15. ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS GESTORES LOCALES	146
			CONTENIDO DE TABLAS	
			1. Impactos del turismo	
			Antecedentes metodológicos referenciales     Leyenda de criterios	
Ta	bla	3.4	4. Matriz de integración de criterios	39
Ta	bla	3.5	5. Metodología a implementar	42
			6. Ficha de observación de servicios de alojamiento	
			7. Oferta de servicios de restauración playa de Crucita	
			9. Entrevistas realizadas	
			10. Perfil del turista	
			11. Matriz FODA	
			12. Matriz de selección de documentos	
			13. Matriz de indicadores	
			15. Plan de acción	
			16. Matriz de control y seguimiento de proyectos	

# **CONTENIDO DE FIGURAS**

Figura 4.1. Ubicación de Crucita	48
Figura 4.2. Especies identificadas	66
Figura 4.3. Problemáticas que afectan al turismo	66

#### RESUMEN

El estudio tuvo como objeto elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible que contribuya a la obtención de certificación bandera azul en la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo, Ecuador. La metodología se estructuró de tres fases; primero un diagnóstico turístico general analizando la situación actual del atractivo, se aplicaron 6 cuestionarios de entrevistas a gestores locales estudiando las problemáticas existentes en departamentos turísticos, se realizaron salidas de campo permitiendo observar directamente la oferta turística. Para estudiar la demanda se aplicaron 196 encuestas a los visitantes mostrando satisfacción ambiental y conocimiento sobre el destino, el 42.9% manifestó que fue buena, y el 41,3% regular, se finalizó con el análisis estratégico FODA. En la segunda fase se identificaron criterios y lineamientos de planificación sostenible, utilizando una ficha de selección con indicadores de la OMT (2005) y de Bandera Azul (2020), seleccionando, pertinencia en cumplir normativas de legislación ambiental, disponer una adecuada gestión de residuos, cumplimiento de estándares de calidad de aguas, gestión y mantenimiento de infraestructura, entre otros; se analizaron criterios de Certificación Bandera Azul (2020) y Norma Técnica Ecuatoriana Inem 2631 (ECUADOR), para mediante la matriz de selección definir lineamientos de sostenibilidad turística. La tercera fase fue la propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible, en donde se determinaron objetivos, misión, visión, estrategias y dinamismos para mejorar la calidad turística, a través de la matriz 5W2H se proponen 3 programas y 9 proyectos para la gestión sostenible en 4 años, estos resultados son el fundamento técnico para obtener una certificación de playas.

#### **PALABRAS CLAVES**

Plan de desarrollo, sostenibilidad, planificación, estrategias.

#### **ABSTRACT**

The purpose of the study was to elaborate a sustainable tourism development plan that would contribute to obtaining blue flag certification for the beach of Crucita-Portoviejo parish, Ecuador. The methodology was structured in three phases; first a general tourism diagnosis analyzing the current situation of the attraction, 6 interview questionnaires were applied to local managers studying the existing problems in tourism departments, field trips were carried out allowing direct observation of the tourism offer. To study the demand, 196 surveys were applied to visitors showing satisfaction and knowledge of the destination, 42,9% said it was good, and 41,3% said it was fair. A strategic SWOT analysis was completed. In the second phase, criteria and guidelines for sustainable planning were identified using a selection sheet with indicators from the UNWTO (2005) and Blue Flag (2020), selecting relevance in complying with environmental legislation, adequate waste management, compliance with water quality standards, infrastructure management and maintenance, among others; criteria from the Blue Flag Certification (2020) and Ecuadorian Technical Standard Inem 2631 (ECUADOR) were analyzed to define tourism sustainability guidelines using the selection matrix. The third phase was the proposal of the sustainable tourism development plan, where objectives, mission, vision, strategies and dynamics were determined to improve tourism quality. Through the 5W2H matrix, 3 programs and 9 projects were proposed for sustainable management in 4 years; these results are the technical basis for obtaining beach certification.

#### **KEY WORDS**

Development plan, sustainability, planning, strategic

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

# 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades turísticas con mayor énfasis a nivel socio-económico y a nivel planetario; para Herrera (2017) no hay que dejar a un lado los lineamientos de la sostenibilidad para que esta actividad se torne benéfica manteniendo el equilibrio entre producción, recursos y naturaleza, es decir, se basa principalmente en aquellos elementos estratégicos que sirven para establecer una gestión eficiente a través de los tres ejes de la sostenibilidad económica, social y ambiental. Estas dimensiones permitirán mantener un destino turístico en conservación que garantice la conservación de los destinos.

Para Orellana y Lalvay (2018) "el turismo sostenible es aquel que busca no poner en peligro al medio ambiente ni los recursos naturales que existen en el lugar" (p.67). En otras palabras, es una forma de cambiar aquellas falencias o aspectos negativos en el desarrollo activo de un determinado territorio, este está vinculado con componentes económico, sociocultural y ambiental; mismo que se interrelacionan con la gestión que se da en los destinos en cuanto al cuidado de los recursos con el propósito de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el patrimonio natural. El éxito de este depende del uso óptimo que se les dé a los recursos, es decir la forma en que se los utilice y gestione, esto involucra tanto a los turistas, comunidades receptoras, instituciones públicas y privadas.

Tomalá (como se citó en Nevárez, 2018) define que, "los planes son una herramienta de gestión útil para impulsar el progreso social de una comunidad en una determinada región, buscando la integración y la unidad de propósitos generales" (p. 20). Se trata de un proceso social continuo, permanente y sostenible dirigidos a una serie de estrategias, procedimientos, y objetivos que se pretenden alcanzar tales como mejorar la calidad de vida de la población y atender a las necesidades básicas insatisfechas.

El plan de desarrollo representa un trabajo ideado y realizado de modo participativo con un objetivo en común, su apropiada realización ayuda a crear más empleo para el país. Por otra parte, Gonzales y Chuchiguangua (2018) mencionan que, "la base de los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, orienta y articula la política pública sectorial y territorial para lograr la cohesión social, siendo obligación de cada (Gobierno Autónomo Descentralizado) su elaboración y aprobación" (p. 102).

Los planes de desarrollo enfocados en el turismo permiten plantear soluciones a las dificultades manifestadas y a la vez fortalecer aquellos recursos que pueden emplearse con fines turísticos, emerge como la herramienta ideal para regir el desarrollo turístico proyectándose con visión hacia el futuro. Por otro lado, estos planes permiten la aplicación de estrategias sostenibles que ayudan a diagnosticar y analizar los problemas existentes en un atractivo turístico; estos modelos son proyectos dirigidos a resolver parte de las problemáticas ambientales por la contaminación y que además ayudan al fortalecimiento de la gestión ambiental, destacando que están integrados por lineamientos claros que establecen medidas, normas y objetivos para de esta forma mantener un recurso de manera sostenible.

Ante las problemáticas existentes que causa la contaminación en las playas es importante involucrar programas de certificaciones que ayudan a minimizar aquellos impactos negativos, ya que estos se rigen en base a los criterios de sostenibilidad turística; la certificación Bandera Azul es uno de ellos, esta se originó en Francia por la Fundación For Environmental Education in Europa (FEE) como un programa de reconocimiento internacional que se le otorga a las playas y puerto deportivos por mantener estándares de calidad ambiental, recalcando que es un proceso voluntario en donde participan las autoridades como principales gestores, la población y visitantes.

Este tipo de documentos se lo renueva cada año con el objetivo de supervisar si se cumplen con las normas establecidas ya que es una certificación que no permite incumplimientos, la cual puede ser retirada en caso de no cumplir con los lineamientos establecidos (Instituto de Derecho Ambiental de la República Dominicana [IDARD], 2017).

Ecuador es uno de los países de América Latina más biodiversos del planeta, a pesar del pequeño territorio que abarca cuenta con numerosos recursos naturales y culturales en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular; destacándose por variedades de recursos tales como: bosques, ríos, playas, islas, grutas, manantiales, montañas, planicies, entre otros. Un punto a favor, sin duda son sus ecosistemas tan diversos, mismos que hacen de este país un lugar diferente para ser visitado tanto por turistas nacionales e internacionales; entonces se debe trabajar para lograr la conservación total de los recursos, y esto solo se podrá lograr si se direcciona de manera sostenible.

La disminución de las áreas protegidas en el Ecuador no solo afecta a la población humana, sino también a las especies acuáticas o terrestres que dependen de estos ecosistemas. De acuerdo con Andrade et al. (2017) la abundancia de las poblaciones de especies disminuyó en un 76 % como promedio en los últimos 40 años, y es que la contaminación de los acuíferos, playas y recursos naturales parece imparable. La actual crisis económica que atraviesa el país ha dado paso a que se legalice la explotación minera a gran escala; si tomamos como ejemplo el oro, cuya extracción demanda el uso de químicos como el mercurio, el cual es altamente tóxico una vez vertido sobre algún cuerpo de agua superficial o subterránea.

La Organización Mundial para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2017) muestra el porcentaje de territorio nacional bajo conservación o manejo ambiental fue de 15,9% en 2014 y se ubicó en 16,5% en 2019. La proporción de sitios importantes para la biodiversidad terrestre y agua dulce que están cubiertas por áreas bajo categorías de conservación muestra un incremento, pasando del 31,07% (2014) al 33,23% (2018). Por otra parte, se estima que alrededor del 47% del territorio ecuatoriano presenta problemas de degradación de tierras; y el 23% muestra susceptibilidad a la desertificación. A demás 50% de las tierras del país sufren procesos de erosión, y un 15% de desertificación. Se observa que los 17 países de mayor diversidad ocupan menos del 10% de la superficie del planeta, el Ecuador forma parte de esta lista.

Bajo el mismo enfoque, Barragán y Alvarado (2019) sostiene que se evidencian en el Ecuador problemas de sostenibilidad ambiental en los territorios, entre ellos: cobertura inequitativa de servicios básicos, degradación ambiental por desequilibrio en la relación con desarrollo y la expansión urbana, mal manejo de recursos naturales y altos índices de contaminación. Sin embargo, los territorios rurales también son el escenario para crear nuevas posibilidades, ideas, patrones de consumo, de productividad, de desarrollo social y de producción de conocimiento que apunten a la sostenibilidad. Existe una responsabilidad con las actuales y futuras generaciones para que se mantenga, precautele y dé soporte a la vida en un ambiente sano.

En la región costa se evidencian diversos factores negativos, el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica el MAE (2013) presenta datos sobre la contaminación en áreas costeras y marinas, la descarga de aguas residuales y de desechos urbanos constituye una amenaza mayor. De forma general esta es una debilidad observada en la mayoría de los territorios, la escorrentía del alcantarillado es un problema particularmente serio debido a la proximidad de varias municipalidades locales que descargan los desechos directamente en los ríos.

Así mismo el uso indiscriminado de los recursos naturales en las diferentes actividades turísticas, la franja costera constituye el área ecológica más vulnerable en el país la cual causa la alteración en la flora y la fauna acuática causada por los diferentes deportes y actividades acuáticas de los turistas, debido a esto la sostenibilidad en las playas de Ecuador es un proceso a largo plazo que requiere de constante gestión involucrando planes de desarrollo turístico sostenible que ayuden a minimizar aquellos impactos negativos (Ortiz y Peralta, 2019).

Manabí es uno de los puntos más productivos que engloba a los recursos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo; representando varias modalidades como el turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, convenciones y congresos, entre otros. Constantemente están surgiendo modalidades que se ajustan a las necesidades del consumidor potencial, destacando que el turismo de sol y playa representa ciertas experiencias y necesidades que el viajero busca

siendo el de mayor acogida en la provincia por turistas locales, nacionales y extranjeros (Arroyo, 2018).

Según Cepero, Leal, y Castillo (2018) establecen que "el turismo constituye una de las principales actividades costeras, siendo las playas el espacio más demandado dentro del turismo vacacional y el turismo de sol y playa" (p.669). Evidenciando que el turismo de sol y playa posee una fuerte relevancia en el desarrollo de la industria turística debido a que el turista tiene como principal motivación el descanso y recreación sobre todo en las temporadas altas ya que los visitantes optan por visitar las diferentes playas de Manabí, sin la falta de organización por parte de actores y gestores, además de las problemáticas con los servicios básicos y saneamiento genera impactos negativos para el turismo y el ambiente.

Una excesiva contaminación, puede causar enfermedades que afectan al ser humano y a las especies nativas. Según El Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica el MAE (2019) menciona que "cientos de especies marinas mueren anualmente a causa de la contaminación generada por desechos sólidos en las playas, que son ingeridos por los animales al confundirlos con alimento habitual, esto afecta su organismo, causándoles la muerte o complicaciones genéticas" (p.1).

Por otra parte la vinculación que existe en desarrollar proyectos y planes de desarrollo turísticos sostenibles que contribuyan a la utilización de las playas, permiten enmarcar directrices para el buen desarrollo turístico del área de manera sostenible, ya que la actividad turística se ha convertido en una de las provincias más visitadas por turistas nacionales y extranjeros especialmente en sitios más destacados como la playa de los Frailes que se enfatiza por implementar medidas para el buen desarrollo sostenible del área como es el caso del estudio que se realizó para la implementación de facilidades turísticas en el área para un mejor aprovechamiento que garantice la sustentabilidad de la misma, ya que es la única del país con arena blanca (Gilbert y Saltos, 2014).

Es importante manifestar que la provincia de Manabí cuenta con una gran extensión de playas en el país, destacando que el turismo de sol y playa es el más demandado

de todos. Sin embargo, a pesar de todas sus potencialidades el turismo en Manabí, es incipiente, debido al mal manejo que existe al desarrollar sus playas de manera sostenible, causando un desequilibrio ambiental y a su vez impidiendo el paso a las diversas certificaciones de calidad para sus playas como la de bandera azul, haciendo que no se aprovechen de manera correcta todas las bondades que brinda la naturaleza.

Es importante destacar que las certificaciones benefician tanto a los recursos naturales como a la población, ya que permiten darle un conocimiento más claro a la ciudadanía sobre cómo preservar los atractivos, logrando así una concientización ambiental y a su vez garantizando la sostenibilidad de las playas. Al contar con una playa segura el turista no dudará en visitar este lugar, lo que conlleva a generar más afluencia turística, permitiendo así la creación de empleos e ingresos económicos en beneficio para la localidad (Urdiales, 2016).

En la actualidad el gobierno nacional está desarrollando varias estrategias turísticas para destacar y fortalecer las técnicas que fomenten desarrollo de manera sostenible en el turismo de sol y playa, pero el descuido y desconocimiento por parte de las entidades públicas y privadas a nivel local, reflejan serios problemas a nivel socioambiental. Por otro lado, la Organización de Bandera Azul (2020) manifiesta que falta desarrollar proyectos vinculados al turismo sostenible, a la conservación y buen uso de las playas; esto afecta de manera directa al momento de desarrollar un destino eco amigable, además se afecta la imagen turística del atractivo.

La mala práctica que existe al momento de manejar los diferentes sistemas de aguas residuales afecta de manera directa al desarrollo turístico sostenible del área, debido a que es evidente que todas estas descargas domésticas tienen salida directa al mar causando así una alteración biodiversa en la costa y playa del lugar. Sin dejar de lado que el limitado control que existe al momento de realizar la pesca por parte de los pescadores artesanales estimula un fuerte impacto de manera general en el ecosistema marino, como también en la pérdida de especies que se encuentran en peligro de extinción, y a su vez proporciona una alteración directa en la flora y fauna marina del lugar.

Burbano y Meredith. (2021) sostienen que en la región costa del Ecuador, se promueve el turismo como un medio para conciliar los intereses de conservación de la biodiversidad con las aspiraciones económicas de las poblaciones locales. Sin embargo, la rápida expansión del turismo no planificado e informal ha provocado preocupaciones sobre los impactos sociales y biofísicos que pueden amenazar el desarrollo sostenible de las playas y sus recursos marinos costeros. Estas preocupaciones, junto con las crecientes restricciones impuestas por las regulaciones de conservación, tienen un significado particular para dos medios de vida basados en recursos importantes a nivel local: la pesca y la agricultura y turismo.

Para Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica el MAE (2016) la sostenibilidad financiera para el manejo de las playas y los ecosistemas costeros en Ecuador enfrenta las siguientes debilidades: las leyes, regulaciones y responsabilidades institucionales no conducen a una sostenibilidad financiera del SNAP y sus zonas a largo plazo, las instituciones e individuos responsables de la gestión de áreas protegidas carecen de capacidades efectivas de planificación financiera y de negocios, en el sistema económico en general, hay escaso reconocimiento sobre la gestión turística sostenible, al crecimiento económico y a la reducción de inequidades, además se cuenta con escasa experiencia sobre mecanismos prácticos para diversificar los ingresos de las reservas y frenar los costos por medio de asociaciones entre el Estado, las comunidades locales y los propietarios de reservas privadas.

Conociendo que las certificaciones sostenibles tienen un enfoque integral en donde no sólo se debe considerar los aspectos ambientales, también existen problemas importantes a nivel local que no permitirían la obtención y el desarrollo del turismo; se observa la falta de infraestructura y equipamientos turísticos direccionados al sector primario productivo en el lugar (carencia de servicios básicos, mal manejo de los residuos sólidos y líquidos y falta de facilidades y acceso a los recursos turísticos naturales).

A todos estos problemas se los puede evidenciar en la parroquia Crucita, el área posee diversidad de recursos naturales que a su vez se encuentran afectados y

subvalorados. Se puede observar el manglar la boca y su estuario afectado por la deforestación y contaminación por las empresas de sal y camaroneras; además por las visitas de campo se evidenció el mal manejo de la basura y crecimiento de la informalidad. Estos aspectos se consideran a la hora de gestionar una certificación.

A treinta kilómetros desde el centro de la ciudad, en el cantón Portoviejo, se encuentra la parroquia Crucita, misma que cuenta con una población aproximada de 14.050; es un destino muy conocido por su enorme potencial de desarrollo turístico que posee, como también por sus 18 km de playa, en donde se realizan diferentes actividades que van de acuerdo con el tipo de turismo que se realice. Sin embargo, el desarrollo de estas actividades se ha realizado en un ambiente de escasa planificación turística, el cual logra que no se obtenga un mejor desarrollo turístico sostenible del área y a su vez impida el paso a las diferentes certificaciones ambientales otorgadas.

Todo esto afecta de manera directa el impacto comercial y turístico en el territorio, afectando en el ámbito socioeconómico, causando un déficit en cuanto a los servicios turísticos. Por otro lado, el desconocimiento que existe por parte de la población en aplicar estándares de calidad al momento de desarrollar un atractivo turístico sostenible limita las posibilidades de sostenibilidad y a su vez afecta al sector turístico productivo disminuyendo los posibles ingresos económicos, como lo estipula el Gobierno Provincial de Manabí (2014). Todas estas problemáticas hacen que exista un desaprovechamiento por parte de las personas hacia la playa de la parroquia Crucita y esto causa que impidan verlo como atractivo sostenible.

De acuerdo con lo antes planteado surge la siguiente interrogante:

¿De qué manera un plan de desarrollo turístico sostenible podría contribuir para la obtención de la certificación bandera azul de la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo

# 1.2. JUSTIFICACIÓN

#### 1.2.1. TEÓRICA

De manera teórica se sustenta en la investigación ya que los resultados servirán como fundamento teórico para otros trabajos, además contribuirá con los actores locales porque se fortalecerán los conocimientos sobre la sostenibilidad y el turismo. Se busca contribuir efectivamente al desarrollo sostenible mediante estrategias o acciones que integren programas de viabilidad en los diferentes ámbitos turísticos direccionados a la gestión sostenible y su certificación.

A través de la justificación teórica se podrá enlazar el punto de partida de la investigación, siendo la revisión bibliográfica, análisis documental, y el estudio de documentos oficiales los que permitan conceptualizar los temarios y puntos específicos del tema general, así como también a fundamentar esas anteriores investigaciones y a dar solución desde la parte teórica a las problemáticas establecidas en la playa de Crucita. Estas bases y aportes teóricos contribuirán para la estructuración de planificaciones sostenibles y sustento referencial y conceptual para crear productos turísticos sostenibles acordes a los segmentos de mercado que llegan al destino.

Para esto, como parte fundamental será factible la formulación de estrategias y acciones que le permitan generar ofertas por parte del sector turístico local, adecuadas a las necesidades y requerimientos de la demanda turística nacional. En conclusión, la investigación se realiza con el propósito de contribuir a la certificación de la playa Crucita, tomando en consideración la importancia de adquirir conocimientos teóricos sobre temas técnicos, económicos y financieros. Además, se consideran definiciones y análisis actualizados sobre las problemáticas y los factores de potencialidad, conservación, todo esto contribuiría como línea base y fundamento guía para la toma de decisiones.

## 1.2.2. METODOLÓGICA

La investigación se justifica de manera metodológica tomando en consideración diversos estudios a nivel internacional empleando métodos, técnicas y herramientas para definir modelos de gestión, a su vez se tomó como referencia varios planes de desarrollo; y metodologías como la de indicadores de la OMT (2005) y Bandera Azul (2020), fortaleciendo el trabajo con diferentes criterios y procesos como los de Noguera, el cual ha direccionado las investigaciones a la selección por recurrencia de los parámetros de calidad ambiental y turística focalizado en la certificación de playas en América Latina.

Se estudia los aspectos ambientales y turísticos de las certificaciones, hay que adaptar los aspectos mencionados a la presente investigación contribuyendo al objeto de estudio, junto a cuatro metodologías más que servirán de guía permitiendo contribuir con el desarrollo adecuado de la investigación misma que servirá de apoyo para futuras investigaciones. La metodología y los lineamientos planteados en este estudio servirán como directrices para los gestores locales, el proceso metodológico sigue procedimientos y aplica herramientas que se adaptan al territorio, además se busca de forma holística conocer todos los factores que forman parte del área de estudio.

#### 1.2.3. PRÁCTICA

A través del plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul de la playa Crucita-Portoviejo se pretende conocer las falencias que posee el atractivo para posteriormente establecer estrategias y actividades que permitan la mejora de la calidad turística y ambiental para de este modo contribuir con el desarrollo de actividades turísticas que puedan satisfacer las necesidades económicas de las comunidades receptoras, de tal manera que se pueda reactivar el turismo de sol y playa en la zona de manera sostenible, permitiendo así a la obtención de la certificación de bandera azul.

Esta investigación se justifica a nivel práctico, ya que, una vez obtenidos los resultados, estos se socializarán en la zona de estudio (playa Crucita) con todos los gestores y actores locales, en donde se sensibilizarán y tendrán directrices para

el manejo ambiental y poder gestionar los procesos para la certificación. Se contribuirá con directrices para el desarrollo sostenible de la playa Crucita, además se establecerá una línea base ya que toda la información será utilizada por las comunidades locales y la gobernanza, para el mejoramiento de su economía y desarrollo de la actividad turística, tendrán información necesaria para gestionar sus emprendimientos y así obtener la integración de nuevos y mejores servicios para la calidad y sostenibilidad.

Este proyecto beneficiará a la población local comenzando por incentivar a los moradores de la zona a proteger el recurso turístico logrando así una concientización ambiental, a la vez permitirá darle la seguridad al turista al momento de visitar el atractivo, ya que al contar con una playa segura conlleva a generar más afluencia turística, permitiendo así crear nuevas oportunidades de trabajo que impulsen el movimiento turístico, con el fin de dinamizar la actividad turística y diversificar la economía de la comunidad, es importante mencionar que mediante el plan se fortalecerá el área de manera sostenible logrando así la satisfacción tanto del turista como de los residentes.

#### 1.2.4. AMBIENTAL

"La Organización Mundial del turismo guía y apoya al sector turístico, ya que forma parte del medio ambiente, preparando directrices para los gobiernos sobre políticas de sostenibilidad" (OMT, 2005). Por tal motivo, en los últimos años han diseñado indicadores de viabilidad turística, que participan en iniciativas mundiales como la de los Criterios Globales Sustentables, estableciendo los requisitos mínimos para que las empresas direccionadas al sector turístico cumplan en materia de sustentabilidad y sostenibilidad. Cabe destacar que actualmente el futuro de este sector depende mucho en que se proteja la vida en toda su diversidad, especialmente en conservar las áreas naturales para desarrollar el turismo de una manera responsable.

Basándonos en las directrices nacionales de planificación, se deben considerar diversos estudios y estrategias para la conservación de los recursos naturales y los destinos turísticos, existe la necesidad de protección del ambiente y el respeto a la

propiedad ancestral de las tierras comunitarias. Teniendo en cuenta lo antes mencionado en relación con el tema de estudio es importante el desarrollo de investigaciones y estudios que desde la academia pueden contribuir con el manejo sostenible del patrimonio natural.

Esta investigación va de la mano con lo antes planteado. Lo que busca este trabajo es plantear un plan de desarrollo turístico sostenible en la playa Crucita-Portoviejo, siendo este fundamental para el progreso del turismo de manera responsable, de igual forma se procura el aporte para ser partícipe a la certificación de Bandera Azul, que certifica a las playas por mantener estándares de calidad ambiental.

#### 1.3. OBJETIVOS

#### 1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible que contribuya a la obtención de la certificación bandera azul en la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo.

#### 1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un diagnóstico situacional vinculado al sistema turístico y la sostenibilidad de la playa Crucita.
- Definir criterios y lineamientos para la certificación turística sostenible en la playa Crucita.
- Establecer la propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible para la obtención de la Certificación Bandera Azul en la playa Crucita.

# 1.4. HIPÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEA A DEFENDER

La elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible podría contribuir a la obtención de la Certificación de Bandera Azul para la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo

# CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

# 2.1. CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA

Según Gonzales (2018) menciona que "Las certificaciones ambientales tienen como propósito ser un camino para las empresas en áreas ambientales, otorgando beneficios desde el punto de vista tanto ecológico como empresarial, motivando a producir e implementar estrategias para cumplir con procesos más limpios" (p.58). Destacando que las certificaciones plantean aquellos procedimientos inculcando la gestión ambiental, social y económica de un determinado lugar.

Las certificaciones son otorgadas a aquellos destinos que cumplen parámetros en relación con la sostenibilidad del recurso turístico, basándose en destinos de sol y playa estos implican normativas las cuales guían, rigen e indican las reglas que deben cumplirse con el propósito de llegar a un objetivo, estas son estipuladas por organismos u organizaciones. En este trabajo se han seleccionado los siguientes tipos de certificaciones enfocadas a la sostenibilidad de playas:

## 2.1.1. Blue Flag Progamme (Programa Bandera Azul)

Meza (2017) considera que "La Bandera Azul es un galardón que tiene un proceso con duración de un año, el objetivo de este es premiar el esfuerzo y trabajo que realizan en pro de la conservación y desarrollo con los recursos naturales" (p.30). Esta certificación se le otorga a las playas y puertos que efectúan un esfuerzo por mantener el lugar en condiciones adecuadas con una misión en la que se respeta al medio ambiente y sus alrededores, considerando que para su respectiva obtención se lo realiza de manera voluntaria para aquellas playas que desean posicionarse por mantener estándares de calidad ambiental.

En la actualidad el programa se encuentra presente en los cinco continentes del mundo, siendo España el país con mayor certificación (Organización Bandera Azul, 2020). Sin embargo, es importante manifestar que la Bandera Azul se basa en

criterios la cual deben efectuar las playas para su obtención, estos están divididos en cuatro áreas: Gestión ambiental, educación ambiental, calidad de las aguas de baño, seguridad y servicios.

Esta certificación es concedida primeramente por un Jurado Nacional, la cual está compuesta por instituciones públicas y privadas, luego de ser aprobada por las candidaturas nacionales es sometida al Jurado Internacional de la FEE. Por otro lado, la certificación es afirmada por dos agencias de Naciones Unidas como la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMT) y el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA); así mismo es apoyada por otras organizaciones internacionales y corporativas que incorporan este tipo de certificaciones.

Según Roig, Pinto, Martin y Rodríguez (2018) mencionan que "La etiqueta premia tanto la seguridad y presencia de servicios que tienen por objeto garantizar la comodidad y seguridad de los bañistas, como información y educación ambiental respecto a la necesidad de proteger los ecosistemas en la zona costera" (p.113). La bandera azul en la actualidad se ha convertido en un emblema importante para algunas playas a nivel mundial, resaltando el cuidado hacia el medio.

Por este motivo a diferencia de otras certificaciones se hace la renovación cada año con el objetivo de supervisar si se cumplen todos los requisitos para su respectiva renovación, es una certificación que no permite incumplimientos, en caso de que exista alguno puede ser retirada inmediatamente, debido a que su principal objetivo es mantener un desarrollo sostenible que permita la conservación de los recursos sin afectaciones algunas.

La FEE establece la guía de interpretación de los criterios de bandera azul para playas 2020, estos criterios están constituidos por cuatro aspectos importantes que deben tener las playas para obtener la certificación. Destacando la conservación y educación ambiental, de tal manera que debe estar expuesta al público sobre todo relacionado con la información existente que permita saber cuáles son las normas que debe cumplir el turista y que además involucre actividades educacionales con la finalidad de preservar los atractivos naturales, considerando a la vez la calidad

del agua en donde se establecen lineamientos claros para mantener de modo adecuado el proceso de selección de las aguas logrando así que no exista ningún tipo de contaminantes (Organización Bandera Azul, 2020).

Así mismo la gestión ambiental que actúa con la finalidad de resolver o prevenir los problemas en donde se establecen planes de ordenamiento, estrategias, normas y medidas para su adecuado control y de esta manera mantener un ambiente libre de contaminación, recalcando que todas estas acciones deben ser acogidas principalmente por las autoridades competentes ya sea el comité de gestión, municipio o departamento de turismo como representantes legales para dar a conocer los procesos que deben cumplir la comunidad y los turistas.

Por otra parte, la seguridad y servicios, teniendo en cuenta que la seguridad que se le dé tanto a las playas como al turista es de suma importancia en donde se establezcan y consten todas las medidas preventivas como los planes de emergencia para así saber actuar de manera inmediata ante cualquier problema (Instituto de Derecho Ambiental de la República Dominicana [IDARD], 2017).

#### 2.1.2. Green Globe (Globo Verde)

Esta certificación cumple un papel importante en la calidad ambiental, debido a que engloba el turismo para preservar el medio ambiente y como reconocimiento por cumplir con los criterios globales de turismo sostenible es el Green Globe, considerado un estándar internacional para el desarrollo del turismo que tuvo sus comienzos en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, está dirigido para aquellas empresas turísticas que optan por mantener estándares de calidad medioambiental y que además se basan en los criterios globales del turismo sostenible, por otro lado incluyen indicadores la cuales deben ser acatados por las empresas. Este sello se basa en algunos estándares internacionales como la Agenda 21, la norma ISO 9001/14001/19011 entre otros (Avalos y Trueba, 2019).

Se puede observar que este tipo de certificaciones son avaladas por diferentes organismos de cooperación internacional y ONG que buscan la sostenibilidad, entre ellas se pueden considerar a las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial

del Turismo de Naciones Unidas (OMT), el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA); WWF Ecuador. Roig, Pinto, Martin y Rodríguez (2018) sostienen que las certificaciones no sólo son reconocimientos internacionales, a la vez son estándares de calidad que buscan el manejo sostenible.

#### 2.1.3. Semáforo Playero (Venezuela)

Considerando que existen varias certificaciones ambientales también se encuentra el semáforo playero, creado en el año 1991, esta certificación determina las problemáticas existentes medioambientales que poseen las aguas de las playas a causa de la contaminación; además tiene como finalidad no solo involucrar a los organismos como gestores, si no involucrar a los turistas y comunidades para que tengan un conocimiento amplio acerca de cómo realizar las actividades turísticas de manera adecuada, promoviendo así el cuidado hacia el medio ambiente en los recursos naturales de manera sostenible.

Involucra tres categorizaciones indicando el estado en el que se encuentra; el rojo significa que la playa no está bien ambientalmente, el amarillo es para mejorar y el verde que simboliza sostenibilidad (Flores, 2017). Esta certificación se enfoca en la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos ambientales. Para la OMT (2005) debe haber una gestión integral y participativa en dónde todos los actores y gestores locales estén involucrados en el proceso. No sólo se consideran las gestiones ambientales por parte de las empresas, son también el comprometimiento de los habitantes.

#### 2.1.4. Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEM 2631 (Ecuador)

Las certificaciones son indispensables para aquellos destinos turísticos que optan por mantener la sostenibilidad, esta norma es un programa que certifica a las playas por su compromiso con el medio ambiente, está relacionado directamente a tratar al manejo de los desechos, recursos hídricos, seguridad, servicios entre otros. Plumed, Gómez y Martin (2018) expresan que para la obtención de estos estándares se debe cumplir con los requisitos y normativas establecidas por la ONG, considerada de vital importancia ya que permite dar a conocer la realidad

ambiental y social de la playa tratando de asegurar la calidad y la sostenibilidad del destino que está en buenas condiciones la cual le cerciora al turista estar seguro al momento de realizar su respectiva visita.

Igualmente, Carvache, Carvache, Macas y Orden (2018) sustentan que sólo mediante un adecuado diagnóstico de los elementos naturales, culturales y ambientales se puede formar las bases para la obtención de las certificaciones. Además, se tiene que estimar la gestión y la participación continua de los actores del turismo local.

#### 2.1.5. Q De Calidad Turística (España)

Según la Asociación Española Para la Calidad (OEA) (2019) otros de los ejemplos claros de las normas es la Q de calidad turística que fue creada en España en donde se instituyen aquellos requisitos que debe efectuar una playa para la prestación de servicios de alta calidad, recalcando que también es partícipe para demás subsectores como los alojamientos, restaurantes, transporte, agencia de viajes entre otros.

Este distintivo tiene el objetivo de mejorar la calidad del desarrollo en el sector turístico brindándole al cliente experiencia segura y fiable; además consiste en darle la oportunidad a las diferentes áreas involucradas en el turismo por lo que es voluntario para aquellos espacios que desean obtenerla. Para García y Quintero (2018) este sistema de calidad turística está estructurado por una serie de metodologías para sustentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estos estándares dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente.

## 2.2. GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Candau (2018), la gestión turística se caracteriza por ser un elemento fundamental para la competitividad del mercado turístico. Esto permite el uso

adecuado de los atractivos naturales y culturales, se proyecta a procesos de mitigación y prevención de posibles aspectos socioambientales que podrían afectar al destino. Parrilla y Pulido (2017) afirman que un destino turístico debe ser entendido por los agentes incluidos en la planificación turística y a su vez que permita el desarrollo sostenible del turismo mediante estrategias que aporten a la sostenibilidad.

Lo manifestado anteriormente actúa directamente en la gestión del turismo realizado en las playas de Manabí con base a las diferentes formas que existen de gestionar los recursos en el ámbito turístico, sin dejar de lado que la integración de los turistas con los residentes en el destino cumplen un valor añadido, destacando que es este enfoque de gestión turística que contempla y reconoce la importancia que existe en evaluar los impactos sociales del turismo y su vez permita minimizar los costos maximizando los beneficios existentes en el recurso, así mismo las técnicas de gestión están sujetas hacia el desarrollo sostenible del destino en conjunto con los componentes que permiten estructurar las cualidades sociales y las condiciones que se deseen plantear.

Los autores Mendoza, Yumisaca, Freire y Ullauri (2016) manifiestan la necesidad de desarrollar propuestas investigativas que permitan la evaluación respecto a la actividad turística. La importancia de la gestión ambiental busca fomentar la capacidad del entorno encontrando así el manejo sostenible y el equilibrio de la demanda en los destinos naturales por medio de la capacidad de carga. Es importante involucrar las tecnologías ambientales que existen en la actualidad turística hacia los destinos ya que su propósito es lograr un mejor proceso de producción y promoción del atractivo gracias a su oferta variada que posee, como también hacer de este un destino amistoso e imprescindible para alcanzar el éxito en el ámbito empresarial, adoptando la idea de ser internacionalmente reconocido por la gestión ambiental.

Entonces, para lograr un desarrollo turístico que sea beneficioso para las playas en todos sus aspectos turísticos, es importante que los gestores de turismo puedan adoptar las diversas alternativas que existen, como manipular el entorno modificando los diferentes comportamientos del turista o a su vez logrando una

combinación de las dos, debido a que la gestión debe enfocarse a dicho comportamiento, es decir que la gestión de los turistas es uno de los principales mecanismos al momento de reducir los impactos negativos, socioculturales y medioambientales del turismo, sino de dejar de lado que la gestión turística aportará a la mejora económica del lugar gracias a sus enfoques de desarrollo sostenible.

# 2.3. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA PLAYAS

Para que el turismo se desarrolle de forma sostenible requiere de una planificación adecuada que cumpla severamente con todo lo establecido con el objetivo de llegar a un desarrollo sostenible. El turismo de sol y playa es una modalidad que se da principalmente en las zonas costeras, ya que es propio del lugar y que además es unas de las tipologías del turismo más demandado a nivel local, nacional e internacional, considerando que el turista direccionado a este tipo de turismo tiene como principal motivación el descanso y el esparcimiento.

Por otro lado, es importante indicar que esta particularidad de turismo involucra factores de primera necesidad para el viajero, las cuales son el alojamiento y restauración; otros aspectos a considerar es que también busca una amplia oferta turística propias de la zona, tales como lugares turísticos que se puedan visitar, infraestructura de comercio, centros recreacionales entre otros (García y Quintero, 2018).

Es importante mencionar que el turismo en la actualidad para muchos países se ha vinculado el lado sostenible tales como: España, Alemania, Australia y Suiza que son representantes verdes por mantener la conservación del medio ambiente y que además esto se debe a las políticas de conservación y cumplimiento de los criterios del desarrollo sostenible. Existen numerosos estudios científicos de sostenibilidad la cual se realizan con la finalidad de llegar a conclusiones exactas para implementar aquellas soluciones que permitan el mejoramiento de los destinos turísticos. El beneficio de un turismo sostenible es un proceso que requiere de constancia diaria involucrando estrategias que permitan implicar acciones

preventivas o correctivas para minimizar los problemas existentes (Plumed, Gómez y Martin, 2018).

Cabe mencionar que es trascendental el desarrollo turístico sostenible para las playas debido a que se han realizado planificaciones estratégicas en donde se inculca normativas para su adecuado desarrollo, sin embargo existe la falta de concientización por parte de los turistas, la comunidad receptora y en el mayor de los casos por las mismas autoridades competentes, esto se debe a que no se cumplen aquellas reglas de manera apropiada direccionando de forma directa problemáticas, por ejemplo la deterioración de los recursos y contaminación. Esta tipología sigue siendo una tendencia ya que es unos de los más visitados por los turistas, conllevando así al turismo de masas la cual también es una contrariedad.

Por lo antes mencionado, para que el turismo de sol y playa sea origen de desarrollo sostenible es importante comenzar por una buena gestión turística iniciando por tomar acciones planificadas e iniciativas que involucren tanto la parte ambiental, social, económica y cultural. Los impactos creados por la actividad turística conllevan a tomar medidas que garanticen el cuidado y mejora del mismo hasta lograr un turismo sostenible. Una buena gestión implica que se planteen herramientas que permitan dar resultados positivos la cual se la realiza mediante una coherente planificación estratégica ya que es unos de los primeros procesos para la toma de decisiones (Rodríguez, Tanana y Gil, 2016).

Carvache, Carvache, Macas y Orden (2018) consideran que "el turismo de sol y playa en Ecuador es considerado una de las modalidades más representativas para el ocio, debido a la predisposición cada vez más común de los viajeros a escoger este tipo de destino para sus vacaciones" (p.4). En la actualidad es una de la más demandada, el turista pernocta por visitar aquellos lugares que satisfagan sus necesidades y que además le brinde y facilite los equipamientos necesarios como es alojamiento, restauración, servicios básicos, transporte. Ecuador es uno de los países más reconocidos de América Latina por presentar diversas playas costeras y paisajes que están al alcance de brindarle al turista un servicio adecuado.

Para Arroyo (2018) Manabí posee diversas playas que son acogidas por los turistas tales como Canoa, Montañita, Puerto López y Manta. La variedad de servicios que ofrece es una de las pautas más representativas para hacer que el viajero sienta interés en visitar estos lugares, la infraestructura y su gastronomía es el complemento más llamativo alrededor de las playas, de igual modo las actividades son parte esencial para aquellos turistas que buscan vivir experiencias nuevas, el turismo de sol y playa representa aquellas actividades de aventura como: parapente, surf, buceo entre otros. Es una provincia emblemática que además tiene y brinda la ruta del sol y Spondylus, siendo los mejores trayectos por las costas ecuatorianas en donde se pueden observar las principales playas del Ecuador.

Considerando la importancia que poseen las playas de Ecuador en la provincia de Manabí, el desarrollo turístico sostenible es un tema que está en constante estudio, ya que la sostenibilidad abarca una serie de investigaciones de tal manera que para su ejecución se deben implementar aquellas habilidades que ayuden a la conservación de los recursos naturales. En la actualidad existen falencias que no permiten que las playas estén en constante cuidado por lo que es necesario realizar una planificación sostenible adecuada en el territorio y que además se establezcan reglas, normativas para que sean cumplidas aportando al cuidado de los destinos, los aspectos a tomar en cuenta son las dimensiones del turismo como los ejes estratégicos de la sostenibilidad.

# 2.4. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Camacho, Carrillo, Mila y Espinoza (como se citó en Sánchez, 2016) define que "los indicadores de sostenibilidad es una expresión que relaciona variables o atributos estadísticos con el objeto de proveer información oportuna, adecuada, confiable y comparable para el análisis y el monitoreo de una determinada problemática" (p. 1). Los indicadores son modelos que permiten, a través de datos objetivos, el seguimiento y la transmisión de información sobre el comportamiento de la realidad de un determinado territorio, estos constan de aspectos fundamentales contemplados en las tres dimensiones de la sostenibilidad que son

económica, social y ambiental, mediante estos permiten llevar una continua medición de los problemas que se presenten en el área.

Para Sancho, García y Rozo (2007) determinan que "los indicadores de sostenibilidad turística son herramientas de medición cuantitativa y cualitativa que permiten evaluar la tendencia de un destino hacia el alcance de la sostenibilidad, sus impactos sobre el ambiente, las comunidades y recursos económicos generados" (p.9).

Para su respectiva aplicación es necesario tener claro que es lo que se quiere evaluar para aplicar los indicadores adecuados, ya que es de importancia plasmar aquellos indicadores estratégicos que se direccionen al objetivo central para la toma de decisiones de mejora o cambio de manera oportuna y eficaz. Mediante los indicadores se evalúan los impactos causados por problemáticas existentes, estos buscan conocer las falencias del destino para posteriormente plasmar objetivos y acciones que permitan el crecimiento y el desarrollo sostenible.

Obando (2018) de igual modo considera que los indicadores de gestión sostenible permiten identificar las debilidades para tomar acciones de remediación turística y poder obtener estándares internacionales de manejo. La certificación de un sistema de gestión de la calidad debe entenderse como un proceso de mejora continua en donde se obtendrá una serie de ventajas, como la mejora del producto o servicio, instrumento para la promoción y comercialización, garantizando la confianza y fidelidad del cliente.

#### 2.5. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

La planificación turística es indispensable para el desarrollo turístico sostenible en la actividad turística, ya que sirve como herramienta de mejora principalmente en el ámbito económico, social y ambiental, a su vez permite desarrollar el turismo sostenible a través de una buena administración, proporcionando grandes beneficios que generan ingresos económicos para el lugar, obteniendo una mejor calidad de vida gracias al turismo sostenible.

Según García (2020) manifiesta que, la planificación turística busca contribuir efectivamente al progreso sostenible de un lugar determinado mediante estrategias que integren programas de viabilidad en los diferentes ámbitos turísticos, por este motivo es importante destacar que la planificación es un instrumento muy eficaz para aplicar en todo momento.

Analizando lo antes mencionado, es importante recalcar que mediante la planificación el desarrollo turístico se puede promover el adelanto social en un determinado sector, a través de la participación de los actores locales ya que por medio de este se logran analizar los beneficios y las habilidades existentes para ayudar a las comunidades académicas, como también a establecer estrategias que vayan acordes a las necesidades del visitante, permitiendo obtener nuevas alternativas que aporten a la mejora económica de un destino turístico y a su vez se logre ver la importancia del turismo como actividad sustentable y rentable para un futuro, aprovechando así los diferentes recursos naturales y atractivos turísticos que disponga el lugar.

La base de todo desarrollo turístico depende mucho de la existencia de los recursos turísticos para que estos logren ser convertidos en productos comercializables, tomando en consideración que para emprender cualquier planificación se requiere en gran parte la aportación de toda la comunidad local para que sea utilizado de manera responsable (Gil y García, 2017).

Lo mencionado anteriormente por el autor hace énfasis a la realidad turística que se realiza hoy en día en el país, debido a que en la actualidad las exigencias de los turistas se basan a la mejora de la calidad de los servicios turísticos, por lo tanto, se debe tener una mejor planificación estratégica para satisfacer las necesidades de las diferentes demandas, y a su vez permita analizar las debilidades y amenazas que incluyan los diversos ordenamientos territoriales para así lograr proyectar futuras inversiones.

En relación con los autores antes mencionados se puede manifestar que la planificación turística sostenible es indispensable para el turismo gracias a que actúa como un instrumento primario hacia la gestión de destinos y enfoca de

manera directa la percepción actual en el que se encuentra, sin dejar de lado que ayuda a la construcción metodológica que se basa en guiar la percepción del destino hacia un futuro deseado, utilizando de manera eficiente la disponibilidad de los diferentes recursos, cabe mencionar que todo esto ayuda a analizar los diversos impactos positivos y negativos con el fin de minimizarlos y guiarlos hacia una mejor sostenibilidad turística.

Obando (2018) menciona que "la planificación turística sostenible para el Ecuador determina que, para alcanzar la sostenibilidad de los destinos, enmarca que debe compatibilizar con dimensiones sociales, económicas y ambientales desde una perspectiva intergeneracional" (p.8). La planificación está direccionada hacia el progreso del sector turístico en función de conservación y mejoramiento en los atractivos turísticos, sin embargo, para que se ejecuten de manera correcta se debe tener una gobernanza adecuada, en donde se incluyan normas, reglas y procedimientos que sean respetados tanto por los gestores, actores y turistas de tal manera que ayude al progreso sostenible y a cumplir con los objetivos que se planteen.

Según Borbor (2014) manifiesta que "La Planificación de Desarrollo Turístico, se presenta como un instrumento base, donde se aplican estrategias para la gestión de la actividad turística, con el propósito de impulsar el desarrollo del turismo" (p.24). Con el desarrollo del mismo se busca obtener transformaciones positivas con ayuda de una apropiada planificación por la cual se debe llevar la secuencia de todo el proceso de tal manera que direccione a los puntos claves para implementar estrategias y posteriormente aplicarlas, lo que conlleva a mejorar tanto la economía en beneficio de todos los involucrados y a la vez la sostenibilidad de los recursos turísticos.

### 2.6. MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Zhigue, Sanmartín y Zhigue (2016) manifiestan que, el modelo turístico sostenible es uno de los factores más indispensables en la actualidad turística, ya que apunta como herramienta principal hacia la mejora de las condiciones económicas de su población, esto hace énfasis directamente a la realidad del turismo que se presenta

en la actualidad ya que se le ha dado mayor importancia al progreso sostenible en la actividad turística, el cual reconoce que los atractivos turísticos públicos y privados relacionados de manera directa e indirecta en la industria del turismo, generen una mayor inversión en este nuevo modelo de desarrollo sustentable para la mejora de los destinos como atractivo.

Es importante mencionar que, algunos atractivos turísticos no tienen como principal motivación integrar el desarrollo de manera sustentable, lo cual hace que aparezcan ciertas problemáticas direccionadas a este contexto. Sin embargo actualmente se han logrado generar diversos tipos de estrategias que han permitido desarrollar un destino de manera sostenible generando así mejores ingresos para la localidad y para el atractivo, esto quiere decir que poner en práctica el desarrollo sostenible en la industria turística servirá para satisfacer las exigencias y necesidades de los diferentes tipos de turistas y a su vez lograr un ambiente agradable y equilibrado, obteniendo así beneficios agradables para sus clientes.

Para Espinoza (2017) "el desarrollo sostenible ha tenido cambios a través de los años, siendo actualmente un modelo de desarrollo más práctico y adecuado que en tiempos anteriores" (p.150). Es por eso que cuando se habla de calidad ambiental se toma en consideración los elementos que apoyan al turismo sostenible, por otro lado, el desarrollo turístico busca dar soluciones a los problemas que se presentan a diario en base a la sostenibilidad y a su vez satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando así mismo el desarrollo económico y el cuidado del medio ambiente.

El desarrollo turístico se caracteriza por potencializar las áreas turísticas de un continente determinado, como también por aportar al crecimiento de un recurso, sin embargo es importante manifestar que el turismo en la actualidad es considerado como un sector de importancia para el desarrollo del país, es por eso que se debe considerar en todo momento que no se puede dejar pasar por alto todas aquellas estrategias que contribuyan a un mejor desarrollo turístico, debido a que la forma que adopta el proceso turístico se relaciona directamente con la cantidad de estrategias de los agentes que intervienen en el proceso de la administración local.

Por lo tanto, cada uno de estos elementos tiene que integrarse apropiadamente para el desarrollo del turismo sostenible en las diferentes áreas determinadas.

En concordancia con lo antes mencionado, todos los autores concuerdan con el correcto uso del manejo que se le dé a la gestión de sostenibilidad ya que está de por medio la infraestructura de la planta turística como también la importancia que tiene para el desarrollo sostenible y para la actividad turística que se esté analizando. Así mismo los materiales que se utilicen al momento de construir una planta turística tienen que ir acorde a los elementos que posea el destino turístico para obtener mejores resultados.

Dicho de otra forma, el desarrollo turístico en la actualidad es fundamental para la mejora sostenible en los atractivos ya que forman parte de la oferta turística sobre todo de las áreas naturales, además el desarrollo sostenible debe estar apoyado también de la gestión, es decir, de los organismos públicos y privados que fomenten la actividad turística, como también de la organización que se ajusta al turismo.

#### 2.7. IMPACTOS DEL TURISMO EN EL AMBIENTE

El turismo y el medio ambiente están relacionados desde el momento en que se efectúa una actividad turística, debido a que los atractivos naturales o culturales están contemplados hacia la parte medio ambiental ya que abarca una serie de factores involucrando impactos negativos y positivos en sus diferentes ámbitos económico, sociocultural y ambiental, recalcando que la dimensión ambiental está en constante estudio sobre cómo proteger el medio ambiente; por ello la protección ambiental se ha convertido en un tema importante a tratar. El turismo es una actividad recreativa que permite dejar ingresos económicos en cualquier lugar que se desarrolle, sin embargo, es un movimiento que debe estar en constante estudio para la protección y conservación del medio ambiente (Acosta, 2017).

Pérez (2017) menciona que "la relación entre el turismo y el ambiente también ha sufrido muchos cambios, de considerarse en los sesenta como actividad contradictoria con la conservación del patrimonio y del medio ambiente" (p.167). Considerando la importancia del turismo desde tiempos remotos hasta la actualidad

ha sufrido una serie de cambios involucrando la deficiencia en la gestión del turismo. La actividad turística está vinculada de manera directa hacia los recursos naturales para la elaboración o prestación de bienes y servicios de tal manera que se pueden efectuar factores negativos si no se realiza una actividad de manera adecuada.

Los recursos naturales son los principales en obtener aquellos aspectos negativos debido a la mala práctica turística implicando claramente aquellos recursos no renovables tales como: bosques, playas, entre otros. Según Rosales (2017) indica que "el impacto ambiental representa el resultado de la alteración del individuo hacia la biodiversidad, lo que en su iniciación el hombre asemejó sus actividades hacia su subsistencia y el impulso generó la sobreexplotación de recursos" (p.10). Considerando lo antes mencionado el turismo es fuente de desarrollo lo que ha conllevado a ejecutarlo de una manera no planificada logrando así efectos irreversibles a causa de la mala práctica. A continuación, la tabla 2.1 muestra los impactos positivos y negativos causados por la actividad turística.

Tabla 2.1. Impactos del turismo

	Tabla 2.1. Impactos del tunsino
	IMPACTOS ECONÓMICOS
	- Generación de ingresos
	<ul> <li>Generación de empleo</li> </ul>
	<ul> <li>Distribución de ingresos</li> </ul>
POSITIVOS	<ul> <li>Contribución al Producto Interno Bruto (PIB)</li> </ul>
	<ul> <li>El efecto de redistribución de ingreso</li> </ul>
	- Diversificación económica
	<ul> <li>Especulación inmobiliaria</li> </ul>
NEGATIVOS	- Figura de beneficios económicos
	<ul> <li>Fluctuación de la demanda turística</li> </ul>
	<ul> <li>Distorsión en la economía local</li> </ul>
	<ul> <li>Dependencia de las divisas generadas por el turismo</li> </ul>
	IMPACTOS SOCIOCULTURALES
	<ul> <li>Bienestar social de los agentes y las localidades involucradas</li> </ul>
	<ul> <li>Mejora de las infraestructura locales</li> </ul>
	<ul> <li>Posibilidad de movilidad social</li> </ul>
POSITIVOS	<ul> <li>Integración y el incremento de la consciencia social</li> </ul>
	- Intercambio cultural
	<ul> <li>Preservación de bienes tangibles e intangibles</li> </ul>
	<ul> <li>Renovación de los espacios abandonados</li> </ul>
	- Migración descontrolada
	<ul> <li>Desintegración local</li> </ul>
NEGATIVOS	<ul> <li>Descaracterización de la cultura local</li> </ul>
	<ul> <li>Artificialidad del intercambio de los espacios</li> </ul>
	<ul> <li>Reproducción de estereotipos</li> </ul>
	<ul> <li>Aumento de la pérdida del placer y el resentimiento en la relación turista-visitante</li> </ul>

	IMPACTOS AMBIENTALES
POSITIVOS	<ul> <li>Preservación de áreas naturales y construida</li> <li>La mejora de la calidad ambiental</li> <li>La mejora de las infraestructura</li> <li>Introducción a medidas de planificación y gestión</li> <li>Sensibilización</li> </ul>
NEGATIVOS	<ul> <li>Diferentes tipos de contaminación (aire, agua, sonora, visual)</li> <li>Sobrepoblación</li> <li>El congestionamiento</li> <li>Los problemas del uso de la tierra</li> <li>La ruptura ecológica</li> <li>Los daños a la naturaleza</li> <li>Contaminación arquitectónica</li> <li>El despojo inadecuado de residuos</li> </ul>

Fuente: Nevárez, (2018)

El cuadro 2.1 muestra cada uno de los impactos causados por la actividad turística en sus diferentes ámbitos: económico, sociocultural y ambiental. Los impactos negativos son generados a causa de una mala gestión y esto se debe a que no se realiza una planificación adecuada en el territorio, muchos de los atractivos son irreversibles por lo que es óptimo realizar una planificación estratégica que permita desarrollar una actividad de manera responsable. Es importante mencionar que si no se realizan medidas correctivas que ayuden al mejoramiento del mismo los impactos negativos serán cada vez más continuos hasta llegar a una deterioración completa.

Analizando lo antes mencionado en la tabla a pesar de que existen muchas contaminaciones también se ha incorporado aquellas soluciones que han permitido mitigar parte de las problemáticas existentes. La lucha contra la contaminación es un factor que ha tomado interés ya que se han realizado estrategias que permiten el mejoramiento del mismo, basado en el interés por parte de la población local y en cierto de los casos por las mismas autoridades, realizando programas de conservación y concientización con la finalidad de obtener una mayor conciencia ambiental. Así mismo las medidas de planificación y gestión incorporando normas para que sean acatadas por la población de tal manera que se logrará un mejor control en las áreas más afectadas como son los recursos naturales.

Gómez y Martin (2019) consideran que se utilizan varias herramientas para medir los impactos del turismo, uno de los más utilizados en la industria turística son los indicadores de sostenibilidad, ya que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos, pero a la vez se enfrenta a una serie de daños causados por la inadecuada gestión. Algunas empresas y destinos turísticos optan por aplicar los criterios de sostenibilidad ya que mediante el mismo se puede evaluar aquellas problemáticas existentes permitiendo así emplear soluciones para minimizar o eliminar los impactos negativos. Por esta razón dentro de la actividad turística tiene mayor énfasis aplicar en los recursos naturales ya que son los más vulnerables ante la deterioración.

## 2.8. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

Para Miño (2012) manifiesta que "el sistema turístico es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelacionan para alcanzar un fin común" (p.11). El sistema turístico se desarrolla a través de elementos que son interrelacionados entre ellos y también respectivo con el entorno, la cual se basa en cuatro componentes que lo conforman, es decir, la demanda, oferta, espacio geográfico y los operadores del mercado. Estos elementos son los componentes principales mediante los cuales se efectúa el proceso adecuado para cumplir con el objetivo que es la prestación de servicios hacia el cliente de manera que se logre la satisfacción idónea para el consumidor.

EΙ sistema turístico conforma aquellos bienes У servicios ofrecidos interrelacionadamente, mediante la demanda se determina aquellos consumidores que hacen uso de los servicios e instalaciones, la oferta constituye todos los elementos necesarios que el cliente necesita para satisfacer sus necesidades la cual consta de alojamiento, restauración, transporte y los recursos turísticos, por otra parte el espacio geográfico es decir la base física donde se relaciona la oferta y la demanda para brindarle el servicio respectivo al cliente; a la vez los operadores del mercado cuyo cargo es proporcionar la interrelación entre la oferta y la demanda las cuales se encuentran las compañías de transporte, agencias de viajes entre otros.

Con respecto al espacio geográfico es en donde entra la infraestructura y superestructura turística que es indispensable para desarrollar un destino turístico ya que va de la mano con la base física que permite el encuentro entre la oferta y la demanda donde se sitúa la población residente de un área determinada. Sin embargo, es importante manifestar que, no es en sí un elemento turístico, pero se considera un importante factor de cohesión, según se la haya tenido en cuenta a la hora de planificar la actividad turística, debido a que permite tener una mejor organización al momento de evaluar un atractivo turístico.

El sistema turístico y su enfoque sistémico ha sido utilizado de manera frecuente para describir la actividad turística ya que permite analizar su complejidad y a la vez superar las visiones reduccionistas que limitan el turismo desde un punto de vista único (Varisco, 2013). Es por eso que en ciertas actividades realizadas por nuevos turistas surge la iniciativa privada para posteriormente ser apoyadas por el sector público, ya que la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar con frecuencia desde una óptima sistemática, es decir un conjunto de elementos relacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

# 2.9. TURISMO SOSTENIBLE Y PLANIFICADO EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA

La planificación turística es aquella que cumple un papel fundamental en lo referente al desarrollo de la actividad turística, ya que garantiza la correcta integración hacia el turismo, y a su vez dispone de diferentes escalas que aportan a una mejor organización sostenible, como son las escalas internacionales, nacionales, regionales y locales, gracias estas se logra hacer una mejora directa de desarrollo turístico involucrando el ámbito sostenible como también siendo indispensable para alcanzar el éxito en la gestión y el manejo. El turismo de sol y playa es uno de los más demandado, es importante realizar una planificación

turística adecuada que involucre aspectos sociales, económicos y ambientales para lograr sostenibilidad en todas las dimensiones necesarias que se requieran.

Cabe mencionar que la adecuada satisfacción de la demanda turística es uno de los elementos indispensables para una mejor viabilidad y posibilidad económica. Vélez, Godoy y Vélez (2017) afirman que "es preponderante la necesidad de realizar una adecuada planificación si se desea que un determinado espacio, lugar o zona, posea un valor importante como producto turístico" (p.25).

Hoy en día el sector turístico se ha convertido en una fuente de empleo con mayor rentabilidad, más que todo en aquellos destinos con mayor demanda como es el turismo de sol y playa, es por eso que es importante realizar una planificación estratégica que vaya direccionada a el establecimiento de estrategias sostenibles que puedan ser útil dentro del desarrollo turístico, el cual vayan encaminados al progreso económico del sector turístico y al cuidado del medio ambiente ya que la planificación debe considerarse como una parte indispensable de la gestión.

En relación con lo antes mencionado se puede definir a la planificación turística sostenible como una herramienta que abarca mucho en la administración de los destinos turísticos y la gestión de las diferentes organizaciones, puesto que desarrolla ciertas estrategias y métodos que ayudan a influir en el futuro de sostenibilidad, partiendo siempre de un principio cercano a la lógica de la racionalidad (Velasco, 2016). En cambio, Gómez (2018) manifiesta que, la planificación turística desarrollada por el sector público debe ser cada vez mayor en lo referente al desarrollo del turismo sostenible, ya que las diferentes estrategias de marketing tienden a tener un impacto mayor en los destinos gracias a sus estrategias de promoción.

Cabe destacar que en el desarrollo sostenible la planificación turística juega un papel muy importante debido a que se relaciona en todos los aspectos a la promoción turística y a su vez actúa sobre los impactos que pueda tener el atractivo hacia el desarrollo turístico sostenible; sin embargo para que el desarrollo del destino de sol y playa sea sostenible es indispensable implementar planes estratégicos que contribuyan a los procesos de desarrollo en el ámbito turístico y a

su vez promueva el crecimiento de la actividad económica del territorio permitiendo determinar las promociones turísticas y la evolución de un destino hacia la sostenibilidad. Sólo a través de aquello se tendrá una visión clara de lo que se constituirá en el proceso sistemático de la planificación.

Lo manifestado anteriormente por estos autores hace énfasis claramente que en estos últimos años se le ha dado mayor importancia al desarrollo sostenible de los destinos de sol y playa en la actividad turística, debido a que esta realidad implica una nueva manera de asumir las diferentes responsabilidades inherentes a la gestión, tanto como de los actores públicos como de la comunidad local, por otro lado, si se emplea una buena planificación en un destino, conlleva a una mejor viabilidad económica a largo plazo, ya que aplicar la sostenibilidad a la planificación turística es fundamental, motivo por el cual el turismo anima a los destinos y empresas a participar sobre los impactos que tiene hacia el medio ambiente y a su vez demostrar la importancia de la conservación de los recursos naturales.

De acuerdo con Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) para desarrollar una planificación en áreas sensibles se deben establecer programas y proyectos que integren políticas de gestión a nivel local y nacional, además, considerar a los actores, gestores, emprendedores y los factores ambientales, socioculturales y económicos. La planificación turística permite obtener las herramientas que son necesarias para lograr un uso sostenible de los recursos turísticos.

En el caso de los destinos de sol y playa requiere de un manejo más estricto ya que está vinculado principalmente con los ámbitos sociales, económicos y ambientales, la cual permite contribuir a la mejora del nivel de calidad de vida de un lugar determinado, sin embargo para hablar de actividad turística sostenible es de vital importancia considerar los procesos de planificación, ya que este aporta a la redacción de un minucioso diagnóstico respecto a las estrategias que permita el desarrollo de dicha actividad, minimizando al máximo algún tipo de impacto que proporcione negatividad para el medio hacia la comunidad emisora

## CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El presente trabajo tiene como principal objetivo establecer un Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de Bandera Azul en la playa Crucita-Portoviejo, su enfoque es mixto (cuantitativo y cualitativo), es una investigación de tipo exploratorio descriptivo. Mediante una revisión bibliográfica se buscaron los antecedentes metodológicos que más se adapten a las necesidades y características socioambientales y turísticas.

Se consideraron 6 referentes metodológicos establecidos por autores, mismos que se relacionan en la tabla 3.2, en donde se destacan las fases que abarcan cada una de las metodologías que se presentan cronológicamente de forma descendente, con la finalidad de establecer un análisis a través de una matriz de integración de conceptos establecida en la tabla 3.3.

### 3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

# Planificación estratégica del desarrollo sostenible en destinos turísticos de sol & playa. Cayo las Brujas, Cuba

Según (Gonzales, 2008) manifiesta que, este estudio propone un proceso de planeación estratégica del desarrollo sostenible en destinos de sol y playa, según un análisis de caso basado en el ejemplo de Cayo Las Brujas, Cuba. Como resultados se expone la fundamentación de las particularidades de la gestión integrada de los pequeños sistemas insulares tropicales como destinos turísticos singulares que requieren de modelos de desarrollo sostenible.

La aplicación del enfoque geoespacial a su estudio como fundamento para la planeación estratégica del desarrollo turístico sostenible y el diseño desde una perspectiva participativa de la planificación estratégica para el desarrollo de destinos de sol y playa basado en el caso de estudio seleccionado, con la ayuda

de un análisis externo del mercado según su estructura, definición de competidores y análisis de factores condicionantes del entorno en relación con un diagnóstico DAFO, en el que se analice la situación del destino según su nivel de impactos de las variables internas sobre las externas. Esta metodología está relacionada con el tema de investigación ya que establece un modelo de planificación detallado para un mejor desarrollo turístico sostenible.

## Selección por recurrencia de los parámetros de calidad ambiental y turística de los esquemas de certificación de playas en América Latina

Para (Noguera, Botero, Zielinski, 2012) este trabajo de investigación tiene el objetivo de estudiar los parámetros ambiental y turísticos de las certificaciones en donde se recopila, organiza y valida la mayoría de información disponible sobre Esquemas de Certificación de Playas –ECP- en América Latina, a través de la consulta de motores de búsqueda, bases de datos de artículos científicos, redes de información, expertos en certificaciones y contacto directo con las organizaciones promotoras.

Esta investigación se enmarca en la metodología de la ciencia dentro de las investigaciones de tipo comparativo, en base a este enmarque epistemológico, se realiza la recolección de información la cual se utilizan las técnicas de revisión documental y sesiones en profundidad, por otra parte, se elabora la conceptualización de los aspectos de conformidad de los esquemas de certificación de playas, con base en 54 documentos seleccionados de la revisión bibliográfica realizada. Se cumple la selección de los aspectos de conformidad relevantes para el contexto latinoamericano y se elabora una ficha de manejo por cada ECP y por último se efectúa un histograma para cada aspecto de conformidad, consistente en contar el número de ECP que incluye cada aspecto.

Como resultados se obtiene que se encuentran 91 aspectos de conformidad en las ocho certificaciones estudiadas, siendo la categoría ambiental la que más aspectos reúne, en comparación con la de manejo. Respecto a los ECP, se estipula que la norma colombiana NTS-TS-001-2 y la Argentina IRAM 42100 poseen el mayor número de aspectos de conformidad, mientras que la Norma Costarricense

Bandera Azul Ecológica y la Norma Uruguaya Playa Natural tienen los valores menores. Este estudio es compatible con la investigación propuesta considerando que se estudia los parámetros ambientales y turísticos para las certificaciones.

# Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: en el caso de España

(Plumed, Gómez y Martín, 2018) mencionan que, este trabajo permite, gracias al estudio de un caso real, analizar la influencia de la promoción turística en la evolución de un destino turístico hacia la sostenibilidad. La metodología empleada se basa en dos fases: en primer lugar, se revisan documentos oficiales del Gobierno español para comprobar la evolución de su planificación turística en torno a la sostenibilidad realizando un análisis descriptivo, en segundo lugar, se analiza imágenes y campañas de promoción turística para comparar la evolución de la imagen transmitida y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo español a través de un análisis descriptivo y comparativo.

Este análisis demuestra que la promoción turística juega un papel muy importante en el desarrollo y crecimiento de España como destino turístico, y que su adaptación a las necesidades del mercado y a la sostenibilidad resulta fundamental. Se confirma por tanto que la promoción turística, dentro de una estrategia general de planificación, es cuestión clave para un correcto desarrollo de un destino turístico. Analizando la evolución de la política y la promoción turística de España, se percibe cómo la gestión sostenible puede influir en la industria turística y cómo los mensajes transmitidos en las diferentes campañas tienen también influencia en la imagen del destino. Esta investigación es pertinente a la que se propone en este trabajo puesto que se desarrolla la planificación turística de manera sostenible.

# Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica: Manual de procedimientos para la VIII categoría, salud comunitaria

Para la (Comisión Nacional del programa Bandera Azul Ecológica, 2019) Bandera Azul Ecológica (PBAE), se establece la VIII categoría, "Salud Comunitaria" este documento es una herramienta que facilita a las autoridades de salud que lideren

actividades para mejorar el estilo de vida de los ciudadanos, buscando así, una mejor calidad de vida. Esta nueva categoría está relacionada con las otras categorías del PBAE dado que la salud pública es transversal a todos los ejes sociales, sin descuidar los temas ambientales.

Procede aplicando aspectos que dan sustento legal al programa, como los decretos ejecutivos, acuerdos de junta directiva de AyA, normativa de la CCSS, la integración de la comisión nacional interinstitucional, los equipos técnicos de trabajo y los comités locales Pro-Bandera Azul Ecológica; además de aspectos de inscripción como cuestionarios o diagnósticos básicos o línea base en la comunidad.

Presenta cuatro fases de desarrollo como son realizar campañas de limpieza, garantizar los servicios de agua potable y de saneamiento en la comunidad, ejecutar acciones para el manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos, a la vez fomentar actividades de promoción de estilos de vida saludables como: actividad física, entornos saludables, alimentación saludable, salud mental y otros. Este programa es propicio al tema de investigación en cuanto se enfoca al tema con gran relación en la certificación de bandera azul.

#### Turismo. Playas. Requisitos de certificación turística

El (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2012) menciona que, este documento es una herramienta que establece los requisitos que deben cumplir las playas para obtener una certificación de calidad turística, con el fin de mejorar las actividades relacionadas con el turismo y demás modalidades; brindar un servicio de calidad y promover el aprovechamiento turístico sustentable y consciente de las playas del litoral ecuatoriano.

Los requisitos que se establecen en la norma sirven de guía para aquellos gobiernos autónomos descentralizados del litoral ecuatoriano que deseen certificar las playas. Procede aplicando varios métodos de evaluaciones para evaluar los cumplimientos con los requisitos establecidos tales como visual, entrevista a actores, documentos de respaldo, análisis de aguas, apreciación del turista y evaluador, por último, la evaluación de desechos. Cabe mencionar que es propicio

al tema de investigación puesto que instituye aquellas normativas para poder certificar las playas.

# Aporte del Programa Bandera Azul Ecológica en la lucha contra el cambio climático en Costa Rica

(Mora y Chaves, 2019) establecen que, este trabajo de investigación describe la evolución de los alcances del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) durante el periodo 1996 al 2018, específicamente en la lucha contra el cambio climático, el aporte a la educación ambiental y la salud pública de Costa Rica. Para abordar este importante tema, se describen los orígenes y evolución de las 15 categorías vigentes al año 2018, y las expectativas al 2030, con respecto a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Adicionalmente, se hace un análisis económico del ahorro en agua, papel, corriente eléctrica y combustibles fósiles en las categorías de "Cambio Climático", "Municipalidades" y "Eco-Diplomática". Por último, se hace un recuento de los logros alcanzados desde el punto de vista de los aspectos no tangibles en educación, gestión ambiental y salud pública, en los 23 años de vigencia del PBAE. Esta investigación enfatiza al tema de estudio ya que aporta al programa de Bandera Azul Ecológica para el progreso del medio ambiente.

Tabla 3.2. Antecedentes metodológicos referenciales

METODOLOGÍAS REFERENCIALES											
Planificación estratégica del desarrollo sostenible en destinos turísticos de sol & playa. Cayo las Brujas, Cuba (Gonzales,	Selección por recurrencia de los parámetros de calidad ambiental y turística de los esquemas de certificación de playas en América Latina	Turismo. Playas. Requisitos de certificación turística (Instituto Ecuatoriano de Normalización [INEN], 2012)	Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España (Plumed, Gómez y Martín, 2018)	Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica: Manual de procedimientos para la VIII categoría, salud comunitaria	Aporte del Programa Bandera Azul Ecológica en la lucha contra el cambio climático en Costa Rica						
2008)	(Noguera, Botero y Zielinski, 2012)			(Comisión Nacional del programa Bandera Azul Ecológica, 2019)	(Mora y Chaves, 2019)						

1 Levantar información bibliográfica.	1 Levantar información bibliográfica.	1 Establecer requisitos a seguir por las playas para la obtención de una certificación de	1 Levantar información bibliográfica.	1 Realizar campañas de limpieza.	1 Describir los orígenes y evolución de las 15 categorías vigentes al año
2Caracterizar indicadores que determinen las posibilidades del desarrollo turístico local para el caso de estudio.	2 Elaborar conceptualizacion es de los aspectos de conformidad de los esquemas de certificación de las playas.	2Evaluar los cumplimientos por los requisitos establecidos de la norma INEN.	2 Realizar un análisis descriptivo en base a la información obtenida de fuentes secundarias.	<ol> <li>Garantizar los servicios de agua potable y saneamiento en la comunidad.</li> <li>Ejecutar</li> </ol>	2 Análisis económico para el ahorro de (agua, energía,
3 Análisis Interno del destino según liderazgo, atractivos, soporte físico,	3 Realizar selección de los aspectos de conformidad.		3 Analizar imágenes y campañas de promoción turística.	3 Ejecutar acciones para el manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos.	combustibles fósiles) en categorías al cambio climático.
empresas, accesibilidad y colocación.	4 Elaborar ficha de manejo por cada ECP.			4 Fomentar actividades de promoción de estilos de vida saludables como: actividad física,	3 comprobar los logros no tangibles en educación, gestión ambiental y
4 Análisis externo del mercado según su estructura, definición de competidores y análisis de factores condicionantes del entorno.	5 Efectuar histograma para cada efecto de conformidad.			entornos saludables, alimentación saludable, salud mental y otros.	salud pública del PBAE.
5 Diagnóstico DAFO según fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.					

#### **LEYENDA**

A partir de las metodologías referenciadas en la tabla 3.2. A continuación se procede a definir la siguiente leyenda donde se disciernen las fases más relevantes de las metodologías referenciales. El fin de establecer dicha leyenda es para posteriormente realizar la matriz de integración de criterios que se establece en la tabla 3.3. La leyenda de criterios se define así:

Tabla 3.3. Leyenda de criterios

Α	Levantar información bibliográfica.	J	Evaluar los cumplimientos por los requisitos establecidos de la norma INEN.
В	Caracterizar indicadores que determinen las posibilidades del desarrollo turístico local para el caso de estudio.	K	Analizar y fomentar actividades de promoción turística.
С	Análisis interno del destino según liderazgo, atractivos, soporte físico, empresas, accesibilidad y colocación.	L	Realizar campañas de limpieza.
D	Análisis externo del mercado según su estructura, definición de competidores y análisis de factores condicionantes del entorno.	LL	Garantizar los servicios de agua potable y saneamiento en la comunidad.
E	Diagnóstico DAFO según fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.	M	Ejecutar acciones para el manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos.
F	Elaborar y establecer requisitos de conceptualización a seguir para la obtención de certificación para la calidad de playas.	N	Describir los orígenes y evolución de las 15 categorías vigentes al año 2018.
G	Realizar un análisis descriptivo de los aspectos de conformidad obtenidos de fuentes secundarias.	Ñ	Análisis económico para el ahorro de (agua, energía, combustibles fósiles) en categorías al cambio climático.
Н	Elaborar ficha de manejo por cada ECP.	0	Comprobar los logros no tangibles en educación, gestión ambiental y salud pública del PBAE.
$\overline{}$	Efectuar histograma para cada efecto de conformidad.		1

Fuente: Elaboración propia.

Consecuente a la leyenda de criterios se procede a realizar la matriz de integración criterios (tabla 3.4.) donde se establecen los respectivos análisis comparativos de las metodologías referenciales de los autores antes ya citados.

Tabla 3.4. Matriz de integración de criterios

N										FA	SES	;							TC	OTAL
0	AÑO	AUTOR	Α	В	С	D	Е	F	G	Н	I	J	K	L	L L	M	N	Ñ	0	
1	2008	Gonzales	Χ	Χ	Χ	Χ	Χ													5
2	2012	Noguera, Botero y Zielinski	Х					Х	Χ	Х	Х									5
3	2012	Instituto Ecuatorian o de Normalizac ión [INEN]						Х				Х								2
4	2018	Plumed, Gómez y Martín	Х						Х				Х							3
5	2019	Comisión Nacional del programa Bandera Azul Ecológica											Х	Х	Х	Х				4
6	2019	Mora y Chaves															Χ	Χ	Χ	3

Fuente: Elaboración propia.

#### **ANÁLISIS**

- Autores como Gonzales, (2008), Noguera, Botero y Zielinski, (2012) y Plumed, Gómez y Martin, (2018) coinciden que para la realización de un plan de desarrollo turístico sostenible es necesario en primera instancia hacer una recopilación de información bibliográfica del tema de estudio.
- Exclusivamente Gonzales, (2008) propone caracterizar indicadores que determinen las posibilidades del desarrollo turístico local para el caso de estudio de planificación estratégica del desarrollo sostenible.
- Únicamente Gonzales, (2008) plantea realizar un análisis interno del destino según liderazgo, atractivo, soporte físico, empresas, accesibilidad y colocación con el fin de analizar la situación del destino según su nivel de impactos de las variables internas sobre las externas.
- Exclusivamente Gonzales, (2008) menciona que luego de haber realizado el análisis interno se procede a realizar un análisis externo del mercado según

su estructura, definición de competidores y análisis de factores condicionantes del entorno con la finalidad de saber cuáles son aquellas oportunidades y amenazas con las que cuenta el destino para así comprender mejor el entorno.

- Posterior a ello; después de haber realizado lo antes mencionado Gonzales,
   (2008) sugiere la aplicación de diagnóstico DAFO según fortalezas,
   debilidades, oportunidades y amenazas con el objetivo de saber la realidad
   con la que cuenta el atractivo turístico de sol y playa.
- Noguera, Botero y Zielinski, (2012) y el Instituto Ecuatoriano de Normalización, (2012) concuerdan en elaborar y establecer requisitos de conceptualización a seguir para la obtención de certificación para la calidad de playas.
- Autores como Noguera, Botero y Zielinski, (2012) y Plumed, Gómez y Martin, (2018) mencionan que se debe realizar un análisis descriptivo de los aspectos de conformidad obtenidos de fuentes secundarias con la finalidad de describir las tendencias claves en los datos existentes ayudando así a la planificación y sostenibilidad turística del recurso.
- Directamente Noguera, Botero y Zielinski, (2012) mencionan que se debe elaborar ficha de manejo por cada ECP con el objetivo de evaluar las características de la playa.
- Por consiguiente, los mismos autores Noguera, Botero y Zielinski, (2012) indican efectuar histogramas para cada efecto de conformidad consistente en describir el número de ECP que incluye cada aspecto.
- El Instituto Ecuatoriano de Normalización, (2012) establece evaluar los cumplimientos por los requisitos determinados de la norma INEN con el propósito de supervisar si el destino turístico de sol y playa se encuentra en condiciones apropiadas para la obtención de la certificación de calidad turística.
- Plumed, Gómez y Martín, (2018) y la Comisión Nacional del programa
   Bandera Azul Ecológica, (2019) concuerdan en analizar y fomentar
   actividades de promoción turística sostenible, de tal manera que ayuden a
   un mejor desarrollo turístico del área.

- Consecuentemente la Comisión Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica, (2019) establece realizar campañas de limpieza con la finalidad de fomentar y mejorar su imagen, procurando así disminuir el número de acumulación de residuos, del mismo modo establece garantizar los servicios de agua potable y de saneamiento en la comunidad de tal manera que ayude a mejorar las condiciones higiénicas del lugar. Posterior a ello; la Comisión Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica, (2019) menciona que se debe ejecutar acciones para el manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos, ya que de esta forma ayuda al mejoramiento y la calidad ambiental del recurso turístico.
- Mora y Chávez, (2019) consideran describir los orígenes y evolución de las 15 categorías vigentes al año 2018 con respecto a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles; cabe indicar que Mora y Chávez, (2019) manifiestan que luego de describir los orígenes proceden a realizar un análisis económico para el ahorro de (agua, energía, combustibles fósiles) en categorías al cambio climático; posteriormente Mora y Chávez, (2019) sugieren comprobar los logros no tangibles en educación, gestión ambiental y salud pública del PBAE, con el propósito de lograr el cambio climático a través de la utilización de los alcances del Programa Bandera Azul Ecológica.

Es preciso indicar que los puntos mencionados en el análisis de las metodologías referenciales serán considerados para el diseño de la metodología de elaboración propia para ser aplicada posteriormente en la actual investigación denominada "Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo". Dicha metodología se presenta a continuación en el cuadro 3.4 la cual se ajusta a las características del estudio y responde a los objetivos de esta:

## 3.2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Partiendo del análisis de las metodologías referenciales se establece el siguiente diseño metodológico para el desarrollo investigativo del presente estudio; dicha

metodología está estructurada por 3 fases las cuales servirán de apoyo para cumplir el tema propuesto como es el, plan de desarrollo turístico sostenible para la Certificación de Bandera Azul de la playa Crucita, misma metodología que se establece en la tabla 3.5. Con sus respectivas actividades a realizar, así como con los métodos, técnicas y herramientas a implementar.

**Tabla 3.5.** Metodología para implementar

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE 1 Diagnóstico situacional del área de estudio.	<ul> <li>Levantar información base del área de estudio.</li> <li>Análisis de la planta y oferta turística.</li> <li>Analizar los procesos de gestión turística del territorio.</li> <li>Determinar la percepción de la demanda sobre el manejo del recurso.</li> <li>Aplicar un análisis FODA.</li> </ul>	Métodos
FASE 2 Definición de criterios y lineamientos para la certificación de playa Bandera Azul.	<ul> <li>Identificar y seleccionar indicadores de sostenibilidad.</li> <li>Establecer lineamientos para el desarrollo sostenible de la playa.</li> </ul>	Métodos  Inductivo-deductivo Analítico—sintético Expertos  Técnicas Revisión bibliográfica Análisis documental Herramientas Matriz de selección de documentos Ficha de selección de indicadores Matriz de selección de criterios

#### FASE 3

Propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul

- Establecer estrategias y actividades para la mejora de la calidad turística y ambiental.
- Proponer programas de bandera azul.
- Plan de seguimiento y control.

#### Métodos

Descriptivo

#### Técnicas

 Revisión de documentos

#### Herramientas

- Matriz de plan de acción 5W2H
- Matriz de seguimiento y control

Fuente: Elaboración propia.

#### 3.3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

Posterior al diseño de la metodología propuesta en la tabla 3.5. a continuación se procede a describir la misma con sus respectivas fases, las cuales ayudarán a tener una mejor organización al momento de cumplir cada uno de los objetivos planteados, es importantes manifestar que estas fases están integradas por ciertas actividades, métodos, técnicas y herramientas que servirán de soporte en el transcurso de la investigación permitiendo así el cumplimiento del objetivo general como es el plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de Bandera Azul en la playa de Crucita: a continuación se describen las fases en los siguientes apartados.

### FASE I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Esta primera fase tuvo como propósito fundamental diagnosticar el área de estudio, se consideró los métodos analítico-sintético y descriptivo ya que mediante una revisión bibliográfica se buscaron informaciones y datos sobre el área de estudio analizando, describiendo y sistematizando la información necesaria y la más actualizada. Esta se estructura en cinco actividades; en la primera se realizó el levantamiento de información turística mediante salidas de campo para analizar los establecimientos e infraestructura de servicios y uso sostenible de la playa, también se usó el catastro existente como base principal, además se aplicó una entrevista

a los diferentes establecimientos para identificar los recursos naturales y culturales, se consideró una ficha de inventario (anexo 1,2).

La tercera y última actividad se basó en el análisis de gestión turística del territorio de tal manera que se elaboró un modelo de entrevista el cual se lo direccionó a cuatro departamentos como es el Gad de Crucita, MAE, Departamento de Turismo y al Gobierno Provincial de Manabí, complementando con una matriz de impactos cruzados la cual permitió analizar las diferentes opiniones de los mismos. (Ver cuadro 4.3).

Para complementar el diagnóstico se efectuó el análisis de la demanda que visita la playa de Crucita, a través de una encuesta de opinión cerrada (anexo 9), permitiendo así determinar la percepción del visitante sobre el cuidado y la conservación del manejo turístico de la playa Crucita, así mismo se la realizó para comprobar si la playa está apta para una certificación de bandera azul desde la percepción de los visitantes. Cabe mencionar que, para la encuesta dirigida a la demanda, se utilizó como herramienta la plataforma digital Google Forms. Se contó con la ayuda directa de la Dirección de Turismo de la parroquia Crucita en donde se difundió el link a diferentes turistas, amigos, estudiantes, empleados públicos y privados, entre otros que hayan visitado el recurso turístico.

Además, para completar la información se realizaron visitas técnicas a la playa Crucita durante dos fines de semanas del 20 y 21 de noviembre, a su vez del 4 y 5 de diciembre. Para lograr llenar las respectivas encuestas se utilizó dos celulares para poder abrir la plataforma digital Google Forms de tal manera que se les leyó a los turistas cada una de las preguntas con las opciones para así obtener dichas respuestas. Para ello se realizó el cálculo del tamaño de la muestra en poblaciones infinitas, estableciendo el número de turistas a encuestar; a continuación, se presenta el siguiente diseño muestral con su respectiva fórmula:

**n=** tamaño de la muestra requerida.

**Za/2=** percentil de la distribución normal relacionado con el nivel de confianza seleccionado por el investigador. (Asuman 1,96).

**p=** proporción estimada de la población que establecería un acuerdo determinado sobre la variable a estudiar. Note que para p= 0.5 (50%) se obtiene el mayor tamaño de muestra.

**q=** 1-p

**d=** margen de error o desviación del valor real estimado (asuman el 7%).

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q}{d}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,07^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0.0049}$$

$$n = 196$$

Es importante mencionar que la fórmula dio como resultado final 196 encuestas, las cuales se les realizaron a los diferentes turistas que visitan la playa de Crucita.

Como parte importante de este estudio se realizó un análisis estratégico utilizando una matriz FODA la cual ayudó a organizar y sintetizar los datos referentes al territorio. (Ver anexo 11)

# FASE II. DEFINICIÓN DE CRITERIOS Y LINEAMIENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE

Esta segunda fase tuvo por objeto diagnosticar los criterios y lineamientos para la planificación turística de manera sostenible, resaltando que fueron definidos después de la aplicación de las herramientas planteadas, de tal manera se utilizaron métodos como el analítico-sintético, inductivo-deductivo, estos sirvieron de apoyo para obtener los resultados esperados junto con la revisión bibliográfica

y el análisis documental, para su efecto se estructuró de dos actividades, mismas que se detallan a continuación:

La primera consistió en identificar y seleccionar indicadores de sostenibilidad, estos de acuerdo con la literatura se enfocan la gestión, lo económico, social y ambiental; para ello se realizó una revisión bibliográfica en diferentes fuentes especializadas y científicas, sus criterios e indicadores, tratando de identificar los que más se adapten al área de estudio.

Una vez establecidos se los organizó y sistematizó en una matriz, luego se estableció una lista preliminar de indicadores posibles y potenciales, así mismo se abordaron los principales factores económicos, ambientales de gestión y socioculturales. Para su conformación, se basó principalmente en la recopilación y análisis de las listas de indicadores que presenta la Comisión Europea (2016), Bandera Azul, (2020) y la OMT (2005); manifestando que se organizaron los indicadores mediante una ficha de selección.

La segunda actividad se basa en los resultados obtenidos de los estudios anteriores y el análisis bibliográfico de documentos especializados, se establecen los lineamientos que fundamentan una planificación sostenible para el desarrollo del sector turístico de Crucita. Como base teórica se considera el Sistema de certificación Bandera Azul (2020) y la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEM 2631 (Ecuador), alineada con modelos internacionales. Como herramienta para sintetizar y orientar este proceso se utiliza la matriz de criterios.

# FASE III. PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL

En esta fase se identifican estrategias y dinamismos apropiados para mejorar la calidad turística y ambiental del área de estudio, tomando en consideración el método descriptivo y analítico-sintético también la revisión bibliográfica de documentos que ayudarán al progreso de esta investigación. Se proponen programas y proyectos alineados a las directrices de la Certificación Bandera Azul a través de la matriz 5W2H, esta herramienta de gestión no es nada más que un

plan de acción cualificado y estructurado en etapas bien definidas permite realizar la planificación de manera estructurada y sistemática, facilitando el enfoque del grupo o planeador enfocado en responder las 5W2H en inglés: What, Why, When, Where, Who, How y How much) siendo además una matriz de seguimiento y control.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se muestran los diferentes resultados de las fases establecidas en la investigación, es importante manifestar que se aplicaron ciertas herramientas que ayudaron al proceso de recopilación de datos del área de investigación, entre ellas se utilizaron cuestionarios de entrevistas, encuestas, fichas de inventario, catastro turístico, matriz de involucrados y una matriz de análisis FODA la cual permitió establecer ciertas destrezas del área. Cabe destacar que esto permitirá la obtención de información para la propuesta de estrategias y actividades enmarcadas en la solución de las problemáticas relacionadas a la mejora de la calidad turística ambiental, proponiendo programas de bandera azul, de tal manera que ayuden a la certificación de bandera azul para la playa Crucita.

#### 4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

La presente fase de investigación se estableció con la finalidad de conocer la situación actual en la que se encuentra el área de investigación y los atractivos turísticos en relación con la temática de estudio. Cabe mencionar que para el desarrollo del diagnóstico situacional del área se analizaron documentos oficiales como el Plan de Ordenamiento Territorial de Crucita desarrollado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Crucita (2015), y la Ficha de Inventario Turístico desarrollada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), así como el Catastro de Turismo del Ministerio de Turismo (2020).

# 4.1.1. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN BASE DEL ÁREA DE ESTUDIO

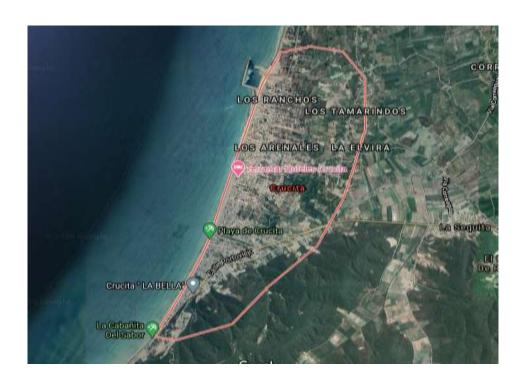
Esta actividad tuvo como objetivo dar a conocer datos específicos sobre aquellos aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos que posee la parroquia de Crucita; así mismo como parte fundamental para el respectivo levantamiento de información fue importante saber cuáles son las condiciones turísticas en las que

se encuentra la playa, ya que es uno de los principales sustentos económicos de los habitantes de la zona de tal manera que es trascendental saber aquellos servicios que ofrece la parroquia a los turistas.

#### 4.1.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Crucita se encuentra ubicada en la provincia de Manabí parroquia rural del cantón Portoviejo, tiene una superficie de 6228.08 Has, se localiza en las coordenadas 0°52´15.80´´ S 80°32´13,52´´ O. Limita al norte con San Jacinto y San Clemente de la parroquia Charapotó del cantón Sucre, al sur se encuentra del cantón Jaramijó, al este Charapotó, El Pueblito y Cañitas del cantón Sucre e Higuerón del cantón Rocafuerte y oeste con el océano Pacífico.

Su temperatura promedio en verano o época seca es de 23 y 28°C, mientras que en las épocas lluviosas la temperatura alcanza los 32°C, destacando que posee un clima seco en verano y el cálido lluvioso en época de invierno, a continuación, en la (figura 4.1) se presenta el mapa de ubicación geográfica de la parroquia Crucita. (GAD Parroquial de Crucita, 2015).



64

Figura 4. 1. Ubicación de Crucita

Fuente: (Google Maps, 2021)

4.1.1.2. SITUACIÓN AMBIENTAL

**Relieve.** En la parroquia de Crucita dentro de su relieve se puede encontrar zonas

altas montañosas que son importantes para el respectivo desarrollo de aquellas

actividades de vuelo libre, así como también posee áreas bajas las cuales son

utilizadas para la agricultura y además en donde se construye la mayor parte de la

infraestructura. Por otra parte, se encuentra un terreno plano a casi plano que tiene

aproximadamente 796.98 hectáreas, así mismos terrenos escarpados, colinados y

moderadamente ondulado, es así que existe un relieve variado, influenciado por el

estuario del río Portoviejo y sus ecosistemas. (GAD de Crucita, 2015).

**Precipitación.** Crucita se identifica por las persistentes precipitaciones que se

encuentran en los distintos lugares de la parroquia durante todo el año,

considerando los primordiales meses de lluvia que está entre diciembre y mediados

de mayo, tomando en cuenta la época de lluvia se determina que el 51% del

territorio tiene precipitaciones de 900 - 925 mm y el 33% de la zona de 875 - 900

mm de Iluvia (GAD de Crucita, 2015).

Cobertura de suelo. En Crucita se encuentra una gran cobertura de suelo en

diferentes aspectos siendo estos bosques, humedales, áreas agropecuarias, zonas

urbanas, entre otras. Estas diferentes coberturas se encuentran distribuidas por

hectáreas de las cuales el 58.98% representa a bosque nativo con una extensión

de 3673.29 has, por otro lado 15.46% de pastizal con una extensión de 962.62 has.

Considerando otros aspectos también se encuentra la parte de la agricultura en las

diferentes comunidades de la parroquia por lo que 794.76 has pertenece a arroz,

mientras que 0.58 has a cacao y por consiguiente 14.75 has de maíz duro de tal

manera que abarca el 13.01% del territorio (GAD de Crucita, 2015).

Biodiversidad Faunística. Crucita alberga una diversidad de mamíferos siendo las

aves el grupo taxonómico que más se ha identificado en la parroquia, de las cuales

se han reconocido 46 especies. En los estudios que se han realizado consta de 3

especies de mamíferos, 13 tipos de invertebrados, 12 anfibios y 10 peces de consumo humano. En lo que respecta a la variedad de flora consta de palo santo, algarrobos, salado, mangle rojo, muyullos, entre otros, a continuación, en la (figura 4.2) se presenta algunas de las especies registradas (GAD Parroquial de Crucita).

Nombre Común/Local
Pelicano Pardo/Pelicano
Cormorán Neotropical/Pato Cuervo
Fragata Magna/Gallareta
Garzón Azulado/Garza Azul
Garza Blanca
Garzón Cocoi
Garceta Grande
Pato Cuervo
Fragatas
Cangrejo
Gaviotas
Gallinazos
Garcilla Tricolor

Figura 4.2: Especies identificadas

Fuente: (GAD Parroquial de Crucita, 2015).

#### 4.1.1.3. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

Análisis Demográfico. La población de la parroquia Crucita es de 14.050 habitantes de acuerdo con los datos oficiales presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del (2010) siendo la segunda parroquia rural más poblada de Portoviejo, sin embargo, es importante mencionar que cada año la población está en constante crecimiento por lo que el número de habitantes incrementa, pese a esto no hay una actualización que mencione los datos oficiales hasta el año actual.

**Cultura.** La población de la zona rural de Crucita se identifica como cholos y montubios manabitas, dedicados a la pesca, turismo y agricultura. Una de las manifestaciones culturales representativas de la zona son sus fiestas patronales en honor a la Madre de Guadalupe de la parroquia, además las festividades

tradicionales como es San Pedro y San Pablo la cual es festejado el 24 de junio de cada año con una procesión en donde 50 barcos de la parroquia participan, esto dura aproximadamente 7 días para agradecer los frutos de la pesca y la agricultura (Rivera, 2018).

**Grupos Étnicos.** La población de crucita dentro de los grupos étnicos se identifica que existen diferentes etnias según el (INEC 2010) tales como afroecuatorianos con 724 personas, a su vez 378 habitantes blancos, posterior a esto también están 10.273 mestizos, 2.483 montubios, 65 mulatos, 42 negros, 8 indígenas y 77 personas que representan a otros tipos de etnia. Por lo tanto, se determina que existe una población diversa por lo que hay una mezcla de razas.

**Organizaciones Sociales.** Existen diferentes organizaciones que tienen como objetivo en común el desarrollo de la parroquia, dentro de estos se encuentra como principal los dirigentes comunales quienes son los encargados de dirigir de forma general a la parroquia para su mejora continua, por otra parte, cuenta con organizaciones de aspectos culturales, sociales y deportivos (GAD de Crucita, 2015).

Es importante mencionar que existe una organización denominada "Crucita libre de plástico" la cual está vinculada a la gestión ambiental promoviendo el cuidado de la playa, de tal manera que tiene como objetivo la prevención y eliminación de los residuos, a su vez trabajan de manera comunitaria ya que ciertos habitantes de la parroquia conforman dicha organización y otros se hacen participe para llevar a cabo el proceso adecuado de la recolección de la basura.

#### 4.1.1.4. SERVICIOS BÁSICOS

**Agua.** Crucita se abastece de agua potable por medio de tubería, sin embargo, existen problemas ya que en ciertas ocasiones es de mala calidad, los habitantes de la parroquia tienen que comprar bidones para poder tomar y a veces hasta para cocinar ya que no es apta para el consumo humano, de tal manera que tienen que buscar otros medios para su abastecimiento ya sea por medio de pozo, vertiente, carro repartidor y albarrada (Franco, 2019).

Energía Eléctrica. El servicio eléctrico si ha mejorado en la parroquia ya que el 90,02% se encuentran conectado a la Red de empresa eléctrica de servicio público y por otro lado un 8,53% no cuenta con este servicio, por la tanto se deduce que la mayor parte de la población sí tiene energía siendo esto un aspecto positivo para el desarrollo de la parroquia, entre sus mejoramientos incluye lo que es el alumbrado público, los respectivos postes ya que se han realizado varios cambios del mismo para obtener una mejor potencialidad de energía (GAD de Crucita, 2015).

El aumento de la energía eléctrica es un aspecto importante ya que siendo Crucita una potencialidad turística por sus hermosas playas cuenta con ofertas de alojamiento y restauración por lo que es importante mantener y mejorar aún más este servicio con el objetivo de que el turista se sienta satisfecho en la disponibilidad de sus variadas ofertas que le brinda la parroquia permitiendo así el aumento de la demanda turística la cual se genera más ingresos económicos en beneficio tanto de la parroquia como para los habitantes del sector.

**Salud.** En Crucita hay dos subcentro de salud la cual se encuentran en estado medio ya que hace falta implementar infraestructura, a su vez no cuentan con los suficientes equipamientos para atender de forma apropiada a los usuarios que se encuentran más delicados de salud, aplican primeros auxilios, partos, control para niños y atención de forma general, en caso de emergencia extrema los pobladores tienen que acudir al lugar más cercanos para que sean atendidos de mejor manera en este caso es el Cantón Portoviejo.

**Desechos Sólidos.** La recolección de basura se encuentra a cargo del Municipio de Portoviejo, el recolector pasa cuatro días a la semana, tales como lunes, miércoles, viernes y sábado esto son con el objetivo de que no exista una abundante acumulación de la misma; a pesar de que se aplica un medio adecuado para el control de la basura existen personas de la misma parroquia que la botan en cualquier otra parte provocando así la contaminación persistente en la localidad.

**Saneamiento.** En lo que respecta al sistema de saneamiento Crucita si cuenta en ciertas partes con alcantarillado para sus respectivas descargas la cual pasa por

el colector principal derivando a las estaciones de bombeo y después a un sistema de tratamiento que es la planta compacta; por otra parte se está realizando un proyecto para financiar el segundo tramo de alcantarillado ya que aún hace falta este servicio para complementar el trabajo y disminuir la contaminación ambiental en la parroquia (Espinosa, 2020).

Conectividad y telecomunicaciones. Crucita cuenta con diferentes aspectos de comunicaciones la cual dispone de telefonía móvil y fija, así mismo el acceso a internet en diferentes casas de sus pobladores y wifi en la parte del Malecón; a su vez también cuenta con televisión satelital la cual es de gran importancia para poder conocer sobre la Parroquia, Cantón y Provincia ya sean aspectos positivos o negativos (GAD de Crucita, 2015).

Sin embargo aunque Crucita tiene diferentes fuentes de telecomunicaciones no todos los habitantes poseen estos servicios principalmente aquellos que son de bajos recursos económicos de tal manera que es un gran problema para quienes lo necesitan, involucrando especialmente el acceso a internet ya que muchos no cuentan con este medio de comunicación dificultando en muchas ocasiones a los estudiantes por la cual tienen que ir a centros de cómputo para poder realizar sus investigaciones respectivas.

Viabilidad y Transporte. La parroquia de Crucita tiene como principal ingreso la vía Portoviejo, existe aproximadamente 29 km perteneciente a una duración de 32 minutos desde el cantón hasta la parroquia por la vía E39A. El primordial transporte público para llegar hasta el destino es la Cooperativa de transporte Crucita la cual su funcionamiento es diaria. La carretera se encuentra en estado de primer orden por la cual las líneas de transporte público y privado que utilizan esta vía no tienen dificultad para llegar hasta el destino. En lo que respecta al transporte interno cuenta con la Cooperativa de Mototaxis, con recorridos en la misma parroquia y comunidades aledañas desde las 06:30 am hasta las 18:30 pm. Cabe señalar que después de estos horarios quienes deseen trasladarse hacia los diferentes lugares del destino tienen que buscar algún otro tipo de transporte.

#### 4.1.1.5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS

**Pesca.** La actividad que genera economía en la parroquia es la pesca artesanal siendo la principal fuente de ingreso de los habitantes para mantener a sus familias, la actividad pesquera vincula a 1.700 personas de manera directa y a otras 14.000 de forma indirecta, sin embargo existe una gran deficiencia ya que no cuentan con un lugar adecuado como es un Supermercado en donde puedan ofertar sus productos de manera más amplia y además mantenerlos en buen estado que permita generar más ingresos económicos (GAD de Crucita, 2020).

La pesca artesanal ha sido una de las primeras fuentes de empleo de Crucita la cual hoy en día se ha convertido en el mayor progreso para los habitantes, vendiendo sus productos en los alrededores de la playa y muchas veces en sus propias casas con el objetivo de hacer que sus productos sean vendidos generando así más ingresos para mantener a sus familias, la falta de empleo hace que los moradores busquen trabajo de cualquier forma para su subsistencia diaria.

Agropecuaria. La actividad agrícola es otro de los medios de trabajo a la que se dedican los habitantes de Crucita, en aspecto de productos sembrados tienen como principal el cultivo del arroz, sin embargo, cuentan con problemas en épocas de verano ya que tienen que aplicar sistemas de riego para que sus cultivos no se dañen, estos sistemas son elaborados por ellos mismos ya que no existe un estudio para la construcción de canales de riego que abastezca a quienes se dedican a esta actividad. Así mismo aplican otros tipos de cultivo de ciclo corto como la cebolla entre otros.

#### 4.1.1.6. SITUACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO.

En relación con el ámbito turístico, Crucita brinda más de 13 kilómetros de playa la cual es visitada durante todo el año no solo por la población de Manabí sino de todo el Ecuador (GAD Crucita, 2020). Este recurso pertenece a una de las parroquias rurales del cantón Portoviejo siendo uno de los atractivos turísticos de sol y playa más visitados de Manabí especialmente los fines de semana debido a su cercanía y facilidades turísticas que ofrece. Crucita brinda diversos servicios que fomentan

el desarrollo turístico de la parroquia comenzando por una variada infraestructura de restauración y alojamiento que se encuentran en estado adecuado ya que tienen la disponibilidad de brindar un servicio de calidad a los visitantes.

Por otro lado, es importante mencionar como parte fundamental que dentro de los servicios que ofrece la playa de crucita se pueden realizar diversas actividades accesibles como es la pesca deportiva, natación, voleibol playero, parapente y paseos en lancha. Otra de las variadas ofertas con las que posee es el Mirador loma Crucita en donde los turistas pueden realizar fotografías con vistas a la playa y a toda la parroquia en donde se han realizado campeonatos nacionales e internacionales de las actividades antes mencionadas desde el 1 al 3 de noviembre, siendo uno de los complementos para brindarle al visitante una nueva experiencia turística aventurera.

Cabe recalcar que es un sitio natural que en sus alrededores cuenta con una gran variedad de infraestructura hotelera de diferentes inversionistas privados, la cual llama la atención de los visitantes por su belleza paisajística, a su vez este mirador posee un bar-restaurante en donde las personas pueden degustar de la gastronomía de Crucita, destacando que es el lugar ideal para quienes desean realizar la actividad del parapente y vuelos de Alas Delta.

Es importante conocer el estado actual de los diferentes rubros que involucra la actividad turística que posee Crucita la cual se la realizó mediante la aplicación de la ficha de levantamiento y jerarquización dando como resultado en la ponderación 53,5 de tal manera que el rango pertenece a la Jerarquización II. Para los respectivos resultados se tomaron en cuenta varios aspectos en relación con la actividad turística tales como:

- Accesibilidad y conectividad del atractivo demostrando que las vías de acceso se encuentran en segundo orden y su vez facilita la transportación de los turistas en bus, taxi, entre otros.
- Planta turística, Crucita cuenta con varios hoteles, hostales, hosterías, restaurantes y fuente de soda a disposición del cliente.

- Estado de conservación e integración del atractivo, la playa de crucita se encuentra en estado bueno debido a diversos factores, pero principalmente por el mal manejo de la basura que se encuentra en la orilla de la playa.
- Higiene y seguridad turística, cuenta con agua potable, red eléctrica de servicio público y alcantarillado; en relación con la seguridad se encuentra la policía nacional.
- Promoción y comercialización del atractivo se realiza mediante página web,
   redes sociales y la radio.

Se realizó la ficha de levantamiento de información con la finalidad de dar a conocer cuáles son las potencialidades turísticas con las que cuenta la playa de Crucita permitiendo así incidir a la mejora de estos, el instrumento empleado se especifica en el anexo 1.

#### 4.1.2. ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA

Como parte importante de la investigación planteada, se tomó en consideración analizar la situación actual de la infraestructura de los diversos establecimientos de alojamiento y restauración, ya que Crucita es una de las playas que presenta una alta demanda turística los fines de semana en la zona de Manabí, debido a su cercanía a otras ciudades, sus actividades de sol y playa, su potencialidad natural, su paisajística hotelera, entre otras.

Es por esto que se necesita valorar la condición en la que se encuentra la infraestructura de estos establecimientos que brindan servicios en Crucita, pretendiendo alcanzar una planificación que ayude a la obtención de la certificación de bandera azul para su playa, es importante manifestar que para el análisis de las entidades de alojamiento y restauración, se utilizó una entrevista abierta dirigida a los propietarios de cada empresa, en unión al catastro turístico del cantón Portoviejo, con el fin de adquirir datos reales y así plantear estrategias en la fase 3 para un mejor desarrollo turístico sostenible.

A continuación, se detallan con mayor precisión cada uno de ellos:

#### 4.1.2.1. Oferta de alojamiento

Como parte de los resultados iniciales de la investigación se realizó un análisis de los establecimientos e infraestructura turística, en conjunto con una entrevista para analizar el uso sostenible de la playa, en donde se propuso examinar los procesos que utilizan en cuanto al manejo de residuos direccionados a la conservación del área de estudio.

Entre los servicios turísticos de alojamiento que se ubican en la parroquia de Crucita se encuentran hosterías, hostales, hoteles, restaurantes según el catastro de la dirección de turismo del GAD del cantón Portoviejo, la cual consta de 10 hostales, 7 hosterías, 3 hoteles, 22 restaurantes, 1 operador turístico, 1 centro de turismo y 2 bares discotecas. En lo que respecta a la plaza hotelera hay una capacidad de 18 PAX entre hoteles, hostales y hosterías, 431 habitaciones, 1.199 camas, en segunda tercera y cuarta categoría, en unión a una dos y tres estrellas. Cabe destacar que en lo referente a servicios de restauración se cuenta con 22 restaurantes con 1.425 plazas mesas que ofertan sus servicios a los clientes.

Por otro lado la infraestructura de los establecimientos de alojamiento se encuentran en buen estado, ya que la mayor parte realizan buenas inversiones en la planta hotelera, es importante destacar que la mayoría de hoteles son de tipo hormigón y la mayoría cuenta con talento humano, en lo que respecta al tratamiento de aguas pocos son los establecimientos que lo aplican, cabe mencionar que poseen alcantarillado y en relación al manejo de residuos sólidos lo realizan por medio del recolector de basura.(Tabla 4.6)

**Tabla 4.6.** Ficha de Observación de Servicios de Alojamiento.

#	Nombre del establecimi ento	Tipo	Capaci dad	Manejo de residuos sólidos	Alcant arillad o	Tratamie nto de agua	Talento humano Capacita do	Calidad de infraestruct ura y tipo de infraestruct ura	Servicios básicos (Agua, luz, internet, tv cable)
1	Hostal voladores	Hosta I	60	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
2	Hostal restaurant bellavista	Hosta I resta	50	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si

		urant e							
3	Hotel hipocampo	Hotel	90	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Mixta: Hormigón y Bambú- Buen estado	Si
4	Hostal restaurant palmita	Hosta I resta urant e	35	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
5	Hostal restaurant el viejo y el mar	Hosta I resta urant e	30	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
6	Casa grande Hosteria	Hoste ría	80	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
7	Hostal Marlin	Hosta I	35	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
8	Hostería Venecia	Hoste ría	65	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
9	Hostería sol	Hoste ría	50	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
1 0	Hostería el tío Sam	Hoste ría	40	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
1	Hotel java	Hotel	100	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
1 2	Euro hostal	Hosta I	50	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
1 3	Beach House	Hotel	40	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
1 4	Hostería cabaña balboa	Hoste ría	45	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Mixta: Hormigón y Bambú- Buen estado	Si
1 5	Hostal Alondra	Hosta I	120	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
1 6	Hostería complejo turístico Anita cristina	Hoste ría	50	Recolector de basura	Si	Si aplica	Si	Mixta: Hormigón y Bambú- Buen estado	Si
1 7	Hosteria el velero	Hoste ría	50	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si

1	Hostal voladores	Hosta I	53	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
9	Hostal Crucita playa Gluding	Hosta I	50	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si
0	Hostal Restaurant Crucita Village	Hosta I	50	Recolector de basura	Si	No aplica	Si	Hormigón- Buen estado	Si

Fuente: los autores

### 4.1.2.2. Oferta de restauración

Para analizar la oferta de restauración se tomó como base el catastro turístico del cantón Portoviejo, determinando así el número de establecimientos relacionados con la actividad turística que brindan sus servicios en la parroquia. Destacando que la infraestructura de los servicios de restauración se encuentran en un estado bueno ya que la mayoría están situados en la orilla de la playa, es importante manifestar que ningún establecimiento cuenta con tratamientos de agua y la mayor parte de sus estructura está elaborada de hormigón y bambú, por otro lado en lo que respecta a facilidades de accesibilidad turística son muy pocos los establecimientos que lo aplican, así mismo poseen alcantarillado y el manejo de residuos sólidos es a través del recolector de basura.(tabla 4.7).

**Tabla 4.7.** Oferta de servicios de restauración playa de Crucita.

#	Nombre del estableci miento	Tipo	Capa cidad de perso nas	Especi alidad	Tipo de servici o	Servi cios básic os (Tv, WiFi, Luz, Agua	Manejo de residu os sólido s y líquido s	Tratam iento de agua	Talent o huma no Capac itado	Calidad de infraestr uctura y tipo de infraestr uctura	Facilid ades de turism o accesi ble
1	García restauran te	Resta urant	50	Marisco s	Aliment ación	Ši	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
2	Mi vecino	Resta urant	40	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura-	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica

							Alcanta rillado				
3	Alas delta restauran t	Resta urant	30	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
4	Restaura nte las gaviotas	Resta urant	50	Marisco s	Aliment ación	Si	rillado Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
5	Restaura nte el pacifico	Resta urant	40	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
6	Restaura nte guadua	Resta urant	40	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Bambú	No Aplica
7	Alas delta	Caba ña	35	Marisco s- comida criolla	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Bambú	No Aplica
8	Restaura nt Alexande r	Resta urant	40	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
9	California restauran t	Resta urant	50	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
1 0	Zona fría restauran t	Caba ña	50	Marisco s- bebida	Aliment ación- bebida	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
1	Restaura nte Yolita	Resta urant	60	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
1 2	Bar restauran t marinero	Resta urant	60	Marisco s- bebida	Aliment ación- bebida	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Mixta: Hormigó n-Bambú	No Aplica
1 3	Restaura n Cancún	Resta urant	60	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica

1 4	Bar restauran t Aloha	Resta urant	60	Marisco s- bebida	Aliment ación- bebida	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
1 5	Restaura n y coctelería Rímini	Resta urant	70	Marisco s- coctele s	Aliment ación- bebida	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Mixta: Hormigó n-Bambú	No Aplica
1 6	Restaura nte las vegas	Resta urant	70	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
1 7	Bar restauran t el primo 3	Resta urant	70	Marisco s- comida criolla- bebida	Aliment ación- bebida	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
1 8	Tío Sam de don cori	Resta urant	70	Marisco s- comida criolla	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
1 9	Arena restauran t	Resta urant	70	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Mixta:} Hormigó n-Bambú	No Aplica
2 0	Picanterí a restauran t	Resta urant	60	Marisco s - comida criolla	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
2	Bar restauran t ramblas	Resta urant	60	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica
2 2	Bar restauran t el Delfín	Resta urant	57	Marisco s	Aliment ación	Si	Recoge r basura- Alcanta rillado	No Aplica	Si	Hormigó n	No Aplica

Fuente: Los autores.

En relación a lo antes manifestado en la tabla (4.6 y 4.7) se puede mencionar que los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración de la parroquia Crucita, si cuentan con una capacidad amplia para recibir a los turistas que visitan dichos establecimientos, destacando que brindan diferentes servicios como tv cable, luz, internet, alcantarillado, además personal de talento humano capacitado para dar un mejor servicio a los visitantes.

En relación al tratamiento de agua, varios establecimientos no brindan ese tipo de comodidad ya que poseen el servicio de agua potable, otro aspecto a tratar es que ciertas entidades no presentan las diferentes facilidades de turismo accesible el cual es indispensable en épocas de feriado debido a la gran demanda de turistas que visitan la parroquia de Crucita.

En la parte ambiental las diferentes empresas si se interesan por mantener la playa en un buen estado sin contaminación alguna, es por esto que al momento de manejar los residuos sólidos lo realizan por medio del recolector de basura seleccionando el material reciclable y los residuos líquidos por medio del alcantarillado reduciendo así la contaminación del área, destacando que los diferentes servicios de restauración, alojamiento, recreación y centros de información turística son de vital importancia para el progreso turístico del destino, ya que forman parte fundamental al momento de desarrollar el área de manera sostenible, dándole la oportunidad como destino de generar una gran afluencia turística la cual ayude a un mayor ingreso económico para Crucita.

# 4.1.3. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

Para el análisis de los procesos de gestión turística del territorio se tomó en consideración una matriz de involucrados, la cual permitió analizar diferentes problemáticas existentes en cada uno de los departamentos y establecimientos del área investigativa, cabe destacar que con la ayuda de esta matriz se pudo realizar un análisis de acuerdo a la percepción de los diferentes gestores y actores locales,

para así determinar hacia donde apunta el crecimiento del sistema turístico y la sostenibilidad de la playa de Crucita, la cual ayudó a finiquitar ciertas problemáticas principales que afectan de manera consecutiva, dándole paso a la solución de las mismas.

### 4.1.3.1. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

A continuación se presenta una síntesis de datos correspondientes a los principales grupos involucrados en el sector del turismo de la playa Crucita, estos datos se obtuvieron por medio de una entrevista realizada el 6 de diciembre, la cual se direccionó a los diferentes actores y gestores locales del lugar (Ver anexo 2,5,6,7,y 8), así mismo se toman en consideración de forma estratégica los problemas del territorio, el interés sobre proyectos de desarrollo y los conflictos que suceden entre los diferentes actores locales. (Ver tabla 4.8.)

Tabla 4.8. Matriz de involucrados

GRUPOS	PROBLEMAS	INTERESES SOBRE PROYECTOS DE DESARROLLO	CONFLICTOS		
Departamento de turismo de Crucita	-Las diferentes infraestructuras se encuentran en un estado medioDesequilibrio de los cargos en la dirección de turismo.	-Existencia de asociaciones que trabajan para el fortalecimiento de la playaRegulación y control de la playa por parte de organismos públicosCapacitaciones vinculadas a la sostenibilidad de la playaPropuestas de gestiones para el beneficio del desarrollo sostenibleNormativas vinculadas al cuidado de la playaProcesos de selección de residuos.	-Información deficiente entre GAD cantonal y parroquial Desorganización en el uso del territorio para las actividades turísticas.		
GAD de Crucita	-No existe una planificación que direccione las diferentes acciones en cuanto al mejoramiento del servicio turísticoAlto consumo de energía en épocas de feriadosDébil apoyo en cuanto a la gestión de facilidades	-Talleres vinculados a la sostenibilidad de la oferta y atractivos turísticos Existencia de protocolos en función a la calidad turística sostenible de la playaPropuesta para la implementación de paneles solares en la parroquia.	-Insuficiente comprensión entre gestores y actores locales en relación al mejoramiento del servicio turísticolimitada gestión por parte de las entidades públicas en la implementación de facilidades turísticas.		

	turísticas para el turismo local Pocos contenedores en áreas públicas para la adecuada selección de los residuos.	- Existencia de un área determinada para el desecho de la basura recolectada.	
MAE de Portoviejo	-Inconvenientes con los perros callejeros en comerse los huevos de tortugasContaminación ambiental respecto al suelo, agua y aireInsuficiente incentivo económico por parte del Gobierno Cantonal y Parroquial.	-Implementación de medidas de control para minimizar la contaminación en la playaFortalecimiento de estudios de la existencia de praderas en la playa de CrucitaExistencia de maquinarias para el manejo de aguas residuales.	-Delimitado control en las anidaciones de tortugasFalta de sensibilización por parte de los turistas en función al uso sostenible de la playaLimitada vinculación entre los miembros con el sector públicoDesintegración entre los miembros de las asociaciones.
Gobierno provincial de Manabí	-Limitada gestión por parte del gobierno provincial en el turismo y los sistemas de riego para cultivos. -Poco interés en fomentar el crecimiento de las actividades productivas.	-Fortalecimiento de cuencas y microcuencas de CrucitaExistencia de maquinarias para las vías de acceso de la parroquia Crucita.	-Desacuerdo entre el GPM y el GAD de Crucita en relación a las diferentes gestiones para el crecimiento turístico de CrucitaDescoordinación por parte de los actores y gestores locales en las actividades productivas de Crucita.
Oferta de restauración	-No cuentan con un permiso de funcionamiento del establecimientoBajo conocimiento sobre el desarrollo turístico sostenibleInexistencia de tratamiento de agua en su establecimiento.	-Capacitaciones por parte de los gestores públicos para el adecuado manejo turístico sostenible de la parroquia Crucita.	-Conflictos con las entidades públicas por no contar con documentos que permitan el funcionamiento de su negocio.
Oferta de alojamiento	-Poca capacidad en algunos hoteles para recibir a los turistas, específicamente en los feriados.  -Escaso tratamiento de agua en la mayoría de los hoteles de Crucita.	-Construcciones de algunos hoteles frente a la playa de Crucita.	-Desacuerdo entre los propietarios de los alojamientos y GAD para la construcción de algunos hoteles.

Fuente: Elaboración propia.

En relación a lo antes mencionado cabe mencionar que en lo referente a determinar hacia donde apunta el crecimiento turístico de la parroquia Crucita, se puede

evidenciar como miembros principales al GAD de Crucita el cual se encarga de fomentar el progreso y crecimiento de la parroquia en conjunto con el Departamento de Turismo, el MAE de Portoviejo y el Gobierno Provincial de Manabí, mismos que son responsables de la gestión del turismo en todo el territorio tanto de parroquias rurales como urbanas en donde sus principales problemas son:

El limitado apoyo en cuanto a la gestión de facilidades turísticas e infraestructura, además el desequilibrio de los cargos en la dirección de turismo, en unión a la planificación que direccione las acciones para el mejoramiento de servicios turísticos, a la buena gestión del turismo, los sistemas de riego para cultivos y a la falta de incentivo económico por parte de entidades públicas, sumándole a esto el alto consumo de energía que existe en épocas de feriado, los inconvenientes con los perros callejeros que se comen los huevos de tortuga, la inexistencia de estudios en función a la calidad de agua de baño en la playa y finalmente la contaminación ambiental la cual son de vital importancia para un mejor crecimiento turístico sostenible de la playa Crucita.

Por otra parte aquellos problemas que vinculan a los establecimientos indicando que existe una informalidad en los negocios de alojamiento y restauración, sin dejar de lado el bajo conocimiento por parte de los propietarios sobre el desarrollo turístico, así mismo en los establecimientos de alojamiento, existe un deficiente nivel de habitaciones al momento de recibir al turista particularmente en aquellas fechas de feriado ya que la demanda es más alta, por lo que se requiere más capacidad de alojamiento; a la vez es importante mencionar que existe un escaso tratamiento de agua ya que la mayor parte de los prestadores de servicio de alojamiento no lo aplican conllevando así a la inseguridad del turista al momento de consumir el servicio.

## 4.1.3.2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES Y GESTORES LOCALES

La presente información fue obtenida a través de 5 entrevistas (anexo 2, 5, 6,7 y 8) realizadas el 6 de diciembre, estas entrevistas fueron direccionadas a los principales dueños de los establecimientos de alojamiento y restauración de

Crucita, en unión a los jefes de los diferentes departamentos como el MAE, GAD de Crucita, Departamento de Turismo y al Gobierno Provincial de Manabí, dedicados al desarrollo turístico sostenible de la parroquia, con la finalidad de determinar hacia donde apunta el crecimiento del sistema turístico y la sostenibilidad de la playa, permitiendo así analizar las diferentes propuestas claves que presentan cada uno de ellos, para un mejor progreso turístico sustentable (ver tabla 4.9.).

Tabla 4.9. Entrevistas realizadas

OBJETIVO: Determinar hacia donde apunta el crecimiento del sistema turístico y la sostenibilidad de la playa de Crucita. **DIRIGIDA A: GESTORES** PROPUESTAS CLAVES -Gad Crucita. -Guiar el crecimiento y progreso de la parroquia Crucita -Departamento De Turismo. -Regular las principales necesidades y problemáticas del sector turístico en Crucita. -MAE De Portoviejo. -Preservar la flora y fauna de Crucita. -Representante del Área De Turismo. -Desarrollar de forma sostenible el área. -Gobierno Provincial De Manabí. -Mejorar la Implementación y servicios turísticos del territorio. **DIRIGIDA A: ACTORES:** PROPUESTAS CLAVES -Asociación De Organizaciones (Crucita Libre De Plástico). -Reducir la contaminación ambiental del área. -Asociación De Hoteleros. -Aprovechar el turismo de manera sustentable. -Asociación De Alimentos Y Bebidas. -Desarrollar sus ventas ofertando sus productos de forma sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

Después de analizar y sistematizar las diferentes propuesta claves que evaluaron hacia donde apunta el crecimiento del sistema turístico y la sostenibilidad de la playa Crucita, los principales actores y gestores locales consideran que: la mejor forma de desarrollar la parroquia es de forma sostenible, debido a que no se debe pasar por alto la importancia de preservar el medio ambiente, sin olvidar que la promoción turística también cumple un papel fundamental en el ámbito turístico, ya que incrementa la afluencia turística.

Destacando que, según el análisis de los gestores y actores locales, el mes más demandado por los turistas es abril y en épocas de feriados, por otra parte, es

importante manifestar que la implementación de facilidades turísticas y la calidad de los servicios turísticos del área, son fundamentales para incrementar los ingresos económicos de Crucita la cual es factible para toda la comunidad en general.

Tomando en consideración lo antes mencionado, en lo que respecta a la planta turística del área de estudio, la mayor parte se encuentra en buen estado, debido a que se han realizado grandes inversiones en las estructuras hoteleras, como también en la de alimentos y bebidas. Sin embargo, gracias a la matriz de involucrados se establecieron diversas problemáticas que limitan el desarrollo del turi7smo sustentable en Crucita, misma que se detalla a continuación. (Ver figura 4.3)

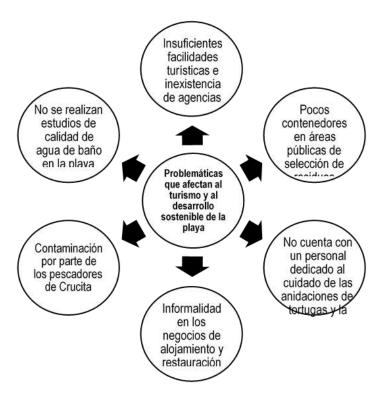


Figura 4.3. Problemáticas que afectan al turismo y al desarrollo sostenible de la playa

Fuente: Elaboración propia.

En relación a lo antes mencionado en la figura 4.3.se establecieron varias problemáticas existentes en el territorio que afectan de manera directa al turismo y al desarrollo sostenible de la playa, cabe destacar que la parroquia Crucita cuenta con facilidades turísticas muy limitadas que aporten a un mejor desarrollo turístico, así mismo los contenedores selectivos de residuos que se encuentran ubicados en las diferentes áreas públicas son muy delimitados y esto hace que haya una mayor contaminación por parte de los turistas al momento de visitar la playa, es por esto que el ministerio del ambiente y el gobierno provincial de Manabí están gestionando talleres y proyectos vinculados a la sostenibilidad turística de Crucita.

Es importante manifestar que la inexistencia de una agencia de viajes en la parroquia Crucita es de vital importancia ya que esta también aporta un gran conocimiento de la cultura y de los lugares que se visitan ofreciéndoles a los turistas la oportunidad de empaparse de todo lo que les rodea beneficiando así al atractivo turístico. Por otra parte, de acuerdo con las exigencias de los visitantes y a las necesidades de la población local, es evidente la falta de estudio de la calidad de agua de baño en la playa de crucita ya que es de vital importancia aplicar medidas preventivas para la protección de la salud de los bañistas, así mismo la Asociación de Pescadores están gestionando medidas preventivas que ayuden a reducir la contaminación al momento de realizar sus labores diarias.

Otro aspecto a considerar es la informalidad que existe en los diferentes establecimientos de alojamiento y restauración, ya que producen y distribuyen bienes considerados como prohibidos, debido a que no pagan ningún tipo de impuesto y que sus actividades no están registradas en los datos estadísticos oficiales de los ingresos nacionales, así mismo la falta de un personal dedicado al cuidado de las anidaciones de tortugas y de la playa es indispensable, ya que la mayor parte de huevos de tortuga son comidos por los perros callejeros del lugar.

Sin embargo, están organizando fundaciones con personas voluntarias que quieran aportar con el cuidado de la playa y de los nidos de tortugas para una mayor sostenibilidad turística. Independientemente de las problemáticas analizadas anteriormente es indispensable destacar la voluntad que existe por parte de los gestores y actores en participar en proyectos que beneficien a la parroquia

vinculando a la ciudadanía e impulsando el desarrollo turístico y el incremento económico del lugar.

### 4.1.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el análisis de la demanda se realizaron 162 encuestas direccionadas hacia los visitantes de la parroquia Crucita, esta encuesta se realizó del 13 de noviembre al 5 de diciembre debido a que son los meses más demandados por los turistas, misma que fue estructurada de preguntas cerradas relacionadas al tema de investigación, se tomó en consideración ciertos aspectos generales como nacionalidad, lugar de residencia, edad, formación laboral, entre otros; con el fin de establecer el perfil del turista y conocer las opiniones de los mismos desde su perspectiva en referencia al cuidado y conservación del manejo turístico de la playa de Crucita. (Ver anexo 10) A continuación en la tabla 4.10. se presentan los estudios realizados que permitieron identificar el perfil del turista.

Tabla 4.10. Perfil del turista

Perfil del Turist	a
Nacionalidad	Ecuatoriana
Edad	18-25
Ocupación	Estudiante
¿Cuál es el promedio de gasto diario en su estadía o visita en Crucita?	\$20-\$40
¿Cuál es su motivo de visita en Crucita?	Playa
¿Cuál es su tiempo de estadía en la parroquia usualmente?	1 a 3 días
¿Con qué frecuencia al año visita Crucita?	Una vez al año
¿Qué tipo de actividades turísticas usted realiza en Crucita?	Sol y Playa
¿Estaría usted dispuesto a consumir productos y servicios relacionados al cuidado del medio ambiente?	Si
¿Cómo considera usted el manejo ambiental de basura por parte de los prestadores de servicios?	Regular
¿Considera usted que Crucita está ambientalmente bien manejado en relación a la contaminación del agua, contaminación paisajística, contaminación de basura, entre otros?	Tal vez
¿Cuál es su nivel de satisfacción con el cuidado ambiental en la playa?	Bueno
¿Se considera usted una persona sostenible que cuida el medio ambiente?	Si

¿Tiene usted algún conocimiento sobre la educación ambiental?	Si
¿Cree usted que la playa de Crucita podría postular a	
una certificación ambiental por el cuidado y manejo turístico sostenible?	Si

Fuente: Elaboración propia.

Una vez analizado el resultado de las diferentes encuestas se puede evidenciar que la mayoría de los turísticas que visitan la parroquia de Crucita son ecuatorianos de diferentes provincias, destacando que en épocas de feriado existe una gran afluencia de turistas extranjeros, por otro lado, los turistas ajenos de nuestro país representan un valor significativo en este tipo de atractivos turísticos, ya que dejan un buen ingreso económico el cual beneficia al desarrollo del mismo, es por ello que se debe de innovar más en el ámbito turístico, gastronómico, ambiental, entre otros aspectos que permitan buscar estrategias la cual conlleven hacia un mejor desarrollo sustentable en Crucita y hacer que este sea más demandado por los visitantes de diferentes provincias y países.

En lo referente a la edad de los visitantes predomina entre los 18-25 siendo un turismo joven que visita con frecuencia las playas de Crucita, por lo general, la mayoría son jóvenes estudiantes que van por realizar algún tipo de trabajo de universidad o algún deporte extremo, otros lo visitan por su mirador y sus playas. Por otra parte, los adultos también son representativos, de tal manera que se debe prestar más atención a este tipo de segmento, ya sea diseñando nuevos métodos de atracción como gastronomía, artesanía, entre otros tipos de alternativas que motiven a visitar Crucita.

Efectivamente en relación a la ocupación de los visitantes el 39,8% de los encuestados indicaron que son estudiantes, el cual no afecta al destino turístico, debido a que estos se interesan por estudiar e investigar sobre Crucita, trayendo nuevos proyectos de desarrollo mismos que beneficiaran al área de investigación, a su vez existen turistas con cargos de empleados públicos, esto significa que las personas que frecuentan el lugar poseen una profesión superior, el cual es satisfactorio ya que aprecian la zona como un destino turístico.

Según los datos analizados, se logró tener el valor del gasto que generan los visitantes en la parroquia de Crucita, donde se evidenció que los turistas están dispuestos a gastar de \$20-\$40 dólares siendo este el de mayor relevancia, esto se debe a que la mayor parte de los clientes potenciales que visitan el destino son estudiantes; sin dejar de lado que también existieron turistas que gastarían de \$50-\$70 dólares en el destino el cual es un buen ingreso económico para Crucita.

Es importante para la investigación saber cuáles son los principales motivos que incentivan al turista a visitar Crucita; ya que esto permitirá que los prestadores de servicios se direccionen hacia las preferencias del turista; cabe destacar que según el criterio de los visitantes frecuentan Crucita por sus playas, sin dejar de lado que también hay turistas que les llama la atención su gastronomía. Es por esto que se deben implementar varios métodos que radiquen en hacer crecer estos establecimientos, que tengan una buena atención y brinden calidad y variedad hacia sus visitantes para que estos se sientan satisfechos y atraídos por lo que les brinde Crucita.

En relación al tiempo de estadía los turistas manifestaron que permanecen entre 1 a 3 días en Crucita, ya que consideran que son días suficientes para disfrutar de los diferentes servicios que ofrece la parroquia, entre ellos su extensa playa, las diferentes actividades que se pueden realizar, su variada gastronomía y el servicio de alojamiento. Por otra parte existen visitantes que pernoctan por más tiempo entre 3 a 6 días, por lo general estos son extranjeros que requieren de vacaciones más extensas, a su vez también existen turistas que desean extender un poco más su estancia de 6 días en adelante.

De acuerdo a la información recopilada se pudo evidenciar que diferentes turistas visitan Crucita una vez al año, esto se debe a que en su mayoría son estudiantes en busca de actividades de sol y playa y trabajos de universidad el cual permanecen en el lugar por un limitado tiempo; destacando la existencia que hay de turistas que lo visitan tres veces al año, dándole a esto un giro rotativo en la afluencia de visitantes.

Es necesario para la investigación conocer el tipo de actividades turísticas que realizan los turistas en la playa de Crucita. De acuerdo a los resultados obtenidos en su mayoría realizan actividades de sol y playa, debido a que Crucita brinda variedad en sus deportes extremos, el cual llama la atención de turistas de segmento joven, otro punto a tratar son los entretenimientos y bares estos también son actividades que realizan los visitantes por las noches, sin dejar de lado que se deben implementar facilidades y señaléticas turísticas que brinden mayor seguridad para el visitante.

A través de la encuesta se conoció que el turista si está dispuesto a consumir productos y servicios para el cuidado del medio ambiente de la playa de Crucita, ya que esta se merece estar bien ambientalmente, el cual es satisfactorio para el área de estudio, cabe destacar que siempre va a existir un porcentaje de personas que no estén de acuerdo o no cumplan con lo establecido, es por esto que se debería capacitar e incentivar a aquellas personas sobre temas de educación ambiental, para que estos hagan conciencia y practique buenas pautas ambientales y apuesten por aquellos productos que beneficien al cuidado ambiental, de tal manera que esta sea una oportunidad para ofertar a Crucita como playa sostenible.

Fue necesario conocer el manejo ambiental de la basura por parte de los prestadores de servicios, de tal manera que el 61,2% indicaron que es regular, esto quiere decir que si existen problemáticas ambientales a causa de la desorganización de los mismos que de cierta forma no permite que la parroquia de Crucita se encuentra en total ordenación, por otra parte algunos dueños de sus establecimientos indicaron que el manejo ambiental es bueno ya que ciertos involucrados en los servicios si aplican un adecuado procesamiento de basura en sus negocios, destacando que se debería de enfatizar más este aspecto, ya sea implementando algún tipo de inspección que sancione aquellos establecimientos que no cumplen con lo establecido, solo así se lograra mejorar la manipulación de la basura.

En relación a lo manifestado anteriormente, los turistas manifestaron que tal vez Crucita esta ambientalmente bien manejado es decir que no hay una seguridad total sobre el buen manejo ambiental de la parroquia, ya que presenta un déficit en su manejo ambiental por los diferentes factores como el agua, basura entre otros, es por esto que se deberían incrementar las capacitaciones y talleres tanto a la población en general como a los turistas de cómo realizar buenas prácticas ambientales para el beneficio de la misma, a su vez acudir a las autoridades para que mejoren el sistema del agua y recolectores de basura y así direccionarse a un mejor progreso y desarrollo sustentable del atractivo.

En lo que respecta a la satisfacción de los visitantes hacia el cuidado ambiental de la playa, algunos lo consideran que se encuentra en un nivel bueno, mientras que existen otros que creen que está en un ámbito regular, cabe recalcar que estos dos niveles de visitantes se encuentran en un porcentaje casi igual, esto se debe a que los turistas comparten diferentes opiniones según su punto de vista y su experiencia que han tenido al momento de visitar Crucita, ya que creen que son aspectos que se pueden ir mejorando en la trayectoria de los días.

Otro punto importante para saber fue si el turista se consideraba una persona que cuida el medio ambiente, ya que esto permitió saber qué clase de visitante llega a la playa de tal manera que en su mayoría manifestaron que sí, esto quiere decir que más de la mitad de los visitantes procuran el cuidado ambiental, mientras que el 41,3% mencionaron que tal vez, sin embargo, este es un porcentaje que no es tan propicio ya que este nivel de visitantes estaría perjudicando al medio ambiente.

Es importante para Crucita que los turistas que visitan sus playas tengan conocimiento sobre cuidados ambientales, destacando que a través de las encuestas realizadas se analizó que en su mayoría si tienen conocimiento sobre la educación ambiental, por lo tanto, es un aspecto positivo ya que los turistas saben la responsabilidad ambiental que se debe tener, mientras que un pequeño porcentaje menciono que no poseen conocimiento, pero no es suficiente de tal manera que este porcentaje es desfavorable ya que estos viajeros podrían estar contaminando la playa y por consiguiente muy pocos no conocen sobre la educación ambiental.

Es de vital importancia para la investigación saber si la playa de Crucita podría postular a una certificación ambiental ya que es parte del tema de investigación; los

resultados resaltan que la mayoría de los turistas están de acuerdo de que la playa de Crucita obtenga una certificación ambiental ,ya que si la parroquia se organiza de manera adecuada podría mejorar en sus diferentes aspectos ambientales, turísticos y posteriormente cumplir con los requisitos para su respectiva postulación y así logran un desarrollo turístico de manera sostenible.

Como se ha evidenciado anteriormente hoy en día existe un turismo joven en busca de experiencias únicas he inolvidables, Actualmente las playas no cuentan con todas las normas de calidad ambiental e infraestructura turística que cumplan aquellos estándares de eficacia y les permita obtener una certificación ambiental, es por esto que, en este contexto estratégico se plasman ciertas estrategias y alternativas diferentes que ayudaran a que Crucita mejore en el ámbito turístico desarrollando su parroquia de una manera sustentable que le permita tener mejores ingresos económicos para la misma y así darle paso a la Certificación ambiental para su playa.

### 4.1.5. ANÁLISIS FODA

Se estableció la siguiente matriz FODA con el fin de evaluar el área de estudio, cabe destacar que para el desarrollo de la misma se utilizaron documentos oficiales como el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Crucita y la Ficha de inventario turístico desarrollada por el MINTUR (2017), en unión a ciertas entrevistas que se le realizaron a los actores y gestores locales del área de estudio, en donde se consideraron ciertos aspectos turísticos del lugar, enfatizando que se orientó para analizar el estado actual del sistema turístico para mejoras en la parroquia de Crucita.

Es importante mencionar que gracias a la información recopilada se pudo analizar ciertas debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas la cual sirvieron para establecer diferentes estrategias que apoyen a un mejor desarrollo turístico sin dejar de lado la importancia que tiene involucrar los aspectos ambientales al momento de desarrollar un destino como atractivo turístico. (Ver Tabla 4.11)

#### Tabla 4.11. Matriz FODA

#### **MATRIZ FODA**

### **FORTALEZAS**

### **OPORTUNIDADES**

- Existencia de Organizaciones vinculadas a la regulación de desechos sólidos en la playa.
- 2. Sistema vial en excelente estado.
- Involucramiento de los actores locales para su desarrollo social, económico cultural y ambiental.
- 4. Inversión privada en la planta hotelera.
- 5. Diversidad de atractivos turísticos.
- Existencia de un área determinada para el desecho de la basura recolectada.
- Capacitaciones a los turistas vinculados a la sostenibilidad de la playa.
- Aplicación de normativas preventivas vinculadas al cuidado de la playa.
- Existencia de maquinarias para el manejo de aguas residuales.
- Fortalecimiento de cuencas y microcuencas del área de estudio.
- 11. Visión de desarrollo.

- Ubicación estratégica cercana a destinos con potencial y crecimiento turístico
- Implementación de paneles solares por parte de los gestores públicos.
- Ejecución de protocolos en función a la calidad turística sostenible de la playa.
- Vinculación con universidades para desarrollar proyectos de certificación de bandera azul.
- Implementación de la certificación de bandera azul para la playa de Crucita.
- Aumento del flujo de visitantes a nivel local, provincial y nacional.
- Obras de infraestructura.

### **DEBILIDADES**

### **AMENAZAS**

- Deficiente planificación en cuanto al cuidado de las anidaciones de tortuga en la playa.
- Inexistencia de estudios en función a la calidad de las aguas de baño en la playa de Crucita.
- Débil apoyo en cuanto a la gestión de facilidades turísticas para el turismo local.
- Inexistencia de contenedores públicos para el uso selectivo de residuos.
- Falta de comunicación con entes gubernamentales y habitantes vinculados a la actividad turística.

- Descuido por parte de los actores y gestores locales en relación a la gestión ambiental.
- Falta de apoyo por parte de las instituciones financieras para el desarrollo sostenible de la playa.
- Desequilibrio de los cargos en la dirección de turismo de Portoviejo.
- inexistencia de una planificación que direccione las diferentes acciones en cuanto al mejoramiento de los servicios turísticos en Crucita.
- Intervención de inversionistas ajenos a la parroquia, disminuyendo las posibilidades del emprendimiento local
- Débil control de las autoridades de prácticas agresivas al medio ambiente.

#### Análisis externos

Análisis interno

91

- Poco interés en fomentar el crecimiento del turismo y de las actividades productivas.
- 7. Dificultad con los perros callejeros en comerse los huevos de tortuga.
- 8. Bajo nivel de formación en temas turísticos.
- **9.** No aprovechamiento de todo el potencial de Crucita.

Fuente: Los autores

Una vez culminada se procedió a realizar el FODA estratégico mismo que servirá para la elaboración de la fase 3 en donde se establecerán estrategias con el fin de contribuir a la mejora de la calidad turística y ambiental de la playa de Crucita. Para el respectivo proceso se lo realizó a través de valoraciones siendo 1 como puntaje más bajo y 3 el más alto, para el respectivo procedimiento se tomaron en consideración los datos que se obtuvieron en el FODA, cabe destacar que para la elaboración del respectivo análisis se tomó en consideración las fortalezas contra oportunidades y amenazas, destacando por otra parte las debilidades con oportunidades y amenazas. A continuación, se presenta los resultados obtenidos mediante la matriz del FODA estratégico: (Anexo 11).

Como resultado se pudo estipular que la principal FORTALEZA es la aplicación de normativas preventivas vinculadas al cuidado de la playa, esto es debido a que existen ciertas normas establecidas por el Gobierno Provincial de Manabí, el Ministerio de Ambiente y el Gad Parroquial de Crucita quienes trabajan en conjunto para fortalecer de manera más continua el cuidado responsable de la playa.

Por otro lado, es importante mencionar la principal OPORTUNIDAD que podría establecer la playa de Crucita como es la implementación de protocolos en función a la calidad turística sostenible de tal manera que esto permitiría un mejor manejo en relación al cuidado de la playa especialmente por los turistas ya que son ellos la principal demanda por lo que es importante que tengan conocimiento y que a su vez cumplan con los protocolos sostenibles.

Sin embargo, a pesar de que Crucita posee ciertas fortalezas es importante considerar las AMENAZAS siendo la más notable el descuido por parte de los actores y gestores locales en relación con la gestión ambiental, esto es debido a varios factores, uno de ellos es que no hay un entendimiento concreto que permita llegar a soluciones pertinentes, por otro lado, también se debe a la falta de planificación apropiada que direccione hacia el cuidado ambiental.

Es importante conocer la principal DEBILIDAD que tiene Crucita siendo la inexistencia de estudios en función a la calidad de las aguas de baño en la playa, ya que al no contar con este aspecto no permite darle la seguridad total al turista debido a que existen visitantes exigentes y que en muchas ocasiones preguntan sobre este aspecto ya que para ellos es importante saber si tiene algún tipo de contaminación que perjudique su salud o no, por lo que es trascendental darle una buena oferta al turista sin afectación alguna.

# 4.2. FASE II: DEFINICIÓN DE CRITERIOS Y LINEAMIENTOS PARA LA CERTIFICACIÓN DE PLAYA BANDERA AZUL

Esta fase investigativa se estableció con la finalidad de conocer los diferentes criterios y lineamientos que debe de tener una playa para postular a la certificación de bandera azul. Es importante manifestar que para el desarrollo de estos criterios se analizaron documentos oficiales como la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEM 2631(Ecuador), Comisión Europea (2016), OMT (2005) y Bandera Azul (2020), la cual sirvieron de apoyo para el adecuado desarrollo de la investigación.

# 4.2.1. IDENTIFICAR Y SELECCIONAR INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Como parte fundamental de la investigación planteada fue necesario seleccionar los diferentes indicadores de sostenibilidad turística, ya que por medio de estos se podrá evaluar en diversos ámbitos de calidad ambiental el área de estudio, es importante manifestar que una de las razones por el cual se tomó como referencia estudiar y evaluar la playa de Crucita en función a temas de certificación ambiental,

es porque es uno de los balnearios más concurridos cercanos a la capital de la provincia de Manabí.

Sin dejar de lado que ostenta una belleza paisajística natural con aguas claras de baño, interiorizando anidaciones de tortugas en alguna de sus regiones, sumado a esto posee una infraestructura hotelera muy bella relacionada con temas ambientales la cual es apreciable para sus visitantes, destacando que presenta un turismo joven en busca de actividades de sol y playa, entre otros aspectos que son gratos de una certificación de calidad.

para el desarrollo de esta investigación fue indispensable analizar los indicadores con los que cuenta la OMT (2005) y Bandera Azul (2020) ya que estos dos documentos plantean indicadores que permiten analizar las características geográficas, ambientales, turísticas, socioculturales y económicas que se detallan para proponer el desarrollo turístico y a su vez motivar a la obtención de una certificación internacional de sostenibilidad en la playa de crucita, para esto se consideraron los siguientes indicadores que permitan evaluar el estado actual del territorio y así direccionar a una mejor planificación para la sustentabilidad turística de crucita. A continuación, se detalla el número de indicadores a utilizar de cada documento seleccionado.

Tabla 4.12 Matriz de selección de documentos

Nombre del document	Propósito	Número de indicadores seleccionados del documento		
OMT (2005)	Promover el turismo de Crucita como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental ofreciendo el liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimiento e impulsar políticas turísticas.	Como parte fundamental de la investigación se consideraron 23 indicadores de la OMT (2005) debido a que estos se adaptan a la realidad del área investigativa.		
Bandera Azul (2020)	Promover la sostenibilidad en el sector turístico de Crucita a través de la educación ambiental, protección ambiental y otras prácticas que fomentan el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente	Fue necesario tomar en cuenta 11 indicadores de Bandera Azul (2020) para evaluar la playa de Crucita.		

Fuente: Los autores.

Una vez analizado el número de indicadores a utilizar en la tabla 4.12 se da a conocer datos específicos sobre aquellos indicadores de sostenibilidad turística que permitan desarrollar de manera sustentable el área de estudio, evaluando así la gestión ambiental, económica, sociocultural y turística del territorio, a su vez como parte fundamental para el respectivo levantamiento de información fue necesario saber cuáles son los indicadores que más se adaptan al área investigativa, para seguido de esto organizarlos mediante una ficha de selección que permita aplicarlos en la parroquia, contribuyendo así con una mejor planificación turística sostenible. A continuación, se detallan cada uno de ellos en la tabla 4.13.

Tabla 4.13. Matriz de indicadores

	MAT	MATRIZ DE INDICADORES					
INDICADORES (GESTIÓN DE DESTINO)	BAJ O	MEDI O	ALT O	OBSERVACIONES			
Información actualizada sobre la calidad de las aguas de baño.	x			Existe nula información sobre el verdadero estado de las aguas de la playa de Crucita, han propuesto proyectos, pero no se han llevado a cabo por la falta de gestión y financiamiento, recalcando que es un aspecto importante que debe ser rutinariamente analizada como prevención para evitar cualquier daño en la piel y salud humana.			
Debe estar expuesta al público información sobre el Programa Bandera Azul y otros programas de la FEE. (Imperativo)	X			La información referente a certificaciones es escasa, en relación al Programa Bandera Azul no existe información que detalle los aspectos que contiene y que se deben cumplir para la obtención de la misma, motivo por el cual no se ha trabajado para aplicar certificaciones ambientales.			
Existencia de equipo de socorrismo adecuado y claramente señalizado en la playa. (Imperativo)		x		En Crucita existen miradores en la playa para los respectivos socorristas, estos están a disposición en mayor parte las temporadas altas, sin embargo, son limitados la cual no permanecen en el área todo el día debido a la falta de financiación para la parroquia.			
Señalización-control de zonas específicas para actividades incompatibles con el baño (surf, kite surf, embarcaciones, patines acuáticos, etc.)			X	Es importante aquellas áreas específicas en donde se puedan realizar actividades turísticas, Crucita cuenta especialmente con la zona idónea para realizar parapente con control y señalización exacta, ya que es unas de las mayores actividades realizadas por los turistas.			
Debe existir, al menos, un punto de agua potable en la playa. (Guía)	x			No cuenta con área pública de agua potable en la playa, por lo que es considerado como aspecto negativo ya que es necesario que cuente con este sistema de servicio a disposición de la comunidad y turistas.			

Debe exponer un mapa de la playa indicando la ubicación de las diferentes instalaciones y servicios (Imperativo).		X		Si existe un mapa en la cual se da ciertas ubicaciones de las instalaciones y servicios que brinda la parroquia, sin embargo, hace falta más información en lo que resta la intensidad de la playa.
Medios/canales utilizados para promover el turismo sostenible (por ejemplo, medios de comunicación audiovisuales e impresos, eventos, Internet)		X		La parroquia cuenta con aquellos medios para dar a conocer la oferta turística, pero son muy pocos utilizados para promover el turismo sostenible, por lo que es importante inculcar de forma más continua la parte sostenible de la playa.
Lugares del destino donde se dispone de información			X	En mayor relevancia el lugar exacto en donde se encuentra información del recurso turístico es en el Gad Parroquial de Crucita.
INDICADORES(GESTIÓN AMBIENTAL)	BAJ O	MEDI O	ALT O	OBSERVACIONES
Perdida anual de áreas naturales.	X			En relación a las pérdidas de áreas naturales es bajo, debido a que en gran mayoría se debe a los desastres naturales o falta de gestión, de tal manera que Crucita es un área costera de playa la cual es muy diminuta la pérdida de estas áreas.
Existencia en la playa o entornos contenedores o infraestructuras para la recogida selectiva de residuos (Imperativo).		x		Específicamente los contenedores para la selección de residuos se encuentran ubicados en la orilla de la carretera principal, mencionando que existen pocos de estos contenedores por lo que no son suficientes para la adecuada recolección de residuos, recalcando que en muchos de los casos estos residuos son desechados directamente en la orilla de la playa y carretera.
Permiso de camping, la circulación o estacionamiento de vehículos no autorizados o los vertidos de basuras. (Imperativo)	Х			No existe permiso para realizar camping en la playa, el estacionamiento está disponible solo en la orilla de la carretera principal de la misma. Es importante que se apliquen permisos formales sobre un área determinada para que los turistas realicen camping ya que, aunque no sea en gran mayoría si existen turistas que lo realizan.
Prohibición de animales domésticos en la playa. Las normas locales referentes a la limitación de perros, caballos y otros animales domésticos en la playa, deben ser estrictamente respetadas y su acceso o actividad rigurosamente controlados. (Imperativo)	X			No cuenta con prohibiciones para que los animales domésticos no crucen a las áreas que se encuentran en estado de conservación, en el caso de la playa, los perros callejeros se comen los huevos de las tortugas debido a que no existen normas y cuidado idóneo en el área.
Buen mantenimiento y apariencia de los edificios y servicios de la playa. (Imperativo)			х	Con respecto a los edificios se encuentran en buen estado, en su generalidad los propietarios y socios procuran mantenerlos en buenas condiciones; a su vez los servicios también son de buena calidad.
Medidas de control del estado ambiental de las praderas marinas próximas a la playa. (Imperativo)		Х		Las praderas que se encuentran cerca de la playa no son controladas constantemente, generando así un estado ambiental alterado.
Nivel de aguas residuales recicladas		х		Las aguas residuales en su mayoría van a la planta compacta, sin embargo, existen moradores de la localidad que desechan estas aguas a los pozos sépticos de tal manera que tiene cierto

				contacto con el agua de la playa aquellos que se encuentran cerca de la misma.
Nivel de contaminación del agua del mar		X		La contaminación del agua del mar es una lucha diaria debido a que los mismos turistas y moradores de la parroquia son parte de ello ya que no depositan la basura en los respectivos contenedores provocando así el impacto ambiental.
INDICADORES (GESTIÓN ECONÓMICA)	BAJ O	MEDI O	ALT O	OBSERVACIONES
Ingresos turísticos netos para la comunidad		X		En relación a los ingresos netos se encuentran en estado medio, debido a las temporadas bajas las cuales los ingresos que dejan los turistas en los hoteles, restaurantes y actividades turísticas disminuyen.
Turistas que visitan la playa		Х		Crucita tiene gran afluencia turística, sin embargo, en las temporadas bajas se reduce la llegada de los visitantes conllevando así a minimizar los ingresos económicos.
Gasto turístico/gasto por turista		x		Los turistas que visitan Crucita tienen un gasto promedio entre \$20 a \$40 dólares, siendo un ingreso favorable por visitante para la comunidad.
PYMES relacionadas con el turismo que trabajan en la comunidad (desglosadas por tipo, como hostelería y restauración, guías y operadores turísticos, etc.)			х	Existe un gran número relacionada a PYMES vinculadas al sector turístico, siendo esta una de las fuentes de empleo e ingresos económicos para los moradores de la parroquia.
Comunidad local que trabaja en el sector turístico			x	La mayor parte de la comunidad trabaja en el sector turístico tales como hoteles, restaurantes y actividades turísticas, siendo parte de los sustentos económicos para cada familia que trabajan en ello.
Mujeres/hombres con respecto al total de puestos de trabajo en el sector turístico formal		x		El nivel de trabajo turístico en Crucita no es en su totalidad formal, debido a que no todos los empleados están registrados, en gran parte son trabajos informales por parte de los mismos moradores.
Presupuesto de las autoridades de turismo invertido en media y temporada baja (medida promover las temporadas baja y media	X			El presupuesto para financiar el turismo en la playa de Crucita ya sea en temporada baja o alta es muy diminuto debido a que no existe el adecuado gestionamiento para que se dé el respectivo presupuesto que ayude a promover las temporadas altas y bajas.
Inversión de las empresas turísticas en infraestructura			X	Existe un alto nivel de inversión turística, especialmente en el área hotelera, debido a que cuenta con accionistas extranjeros que invierten dinero para la realización de infraestructura hotelera.
Ocupación en establecimientos de hostelería		X		La ocupación de establecimientos es muy relevante, sin embargo, se toma en cuenta las temporadas bajas el nivel de ocupación disminuye, de tal manera que también se reduce los ingresos hoteleros.
INDICADORES (SOCIOCULTURALES)	BAJ O	MEDI O	ALT O	OBSERVACIONES
Incremento de la población	<b>-</b>	<u> </u>	Х	Uno de los incrementos consecutivos es la población de Crucita, tanto de hombres como de mujeres.

Índice de desempleo en temporada baja.			x	Gran parte de la localidad de la parroquia en las temporadas bajas se encuentran con un alto nivel de desempleo, debido a que disminuye la demanda turística de tal manera que los productos y servicios ofertados no se venden en su totalidad.
Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo		x		Las personas que residen y se dedican al turismo se sienten satisfechos en las temporadas altas ya que su nivel de ingreso aumenta, sin embargo, en las temporadas bajas estas disminuyen conllevando así a una insatisfacción debido a la disminución de los ingresos.
Aumento/disminución de actividades culturales o eventos tradicionales (por ejemplo, porcentaje de población autóctona que asiste a ceremonias)	x			La población de Crucita tiene una baja participación en los aspectos culturales, en su gran mayoría solo participan en las festividades realizadas como es el caso de San Pedro y San Pablo ya que es el principal evento cultural del sitio.
Negocios turísticos de propietarios- operadores dirigidos por mujeres/hombres	X			Los operadores turísticos son muy bajos ya que solo existe una operadora turística.
Percepción de la relación calidad-precio			х	La calidad y precio tienen un nivel alto ya que estos son acoplados a las necesidades de los turistas.
Visitantes que vuelven a visitar el destino			X	Los turistas que visitan la playa en su mayoría vuelven, razón por la cual los servicios y productos satisfacen sus necesidades requeridas.
Comunidad local que trabaja en actividades de conservación		x		Existe un grupo que se dedica a la conservación de la playa, como es el caso de "Crucita libre de plástico", la cual está direccionado hacia la limpieza de la playa, a pesar de esto hace falta mucho más trabajo entre la comunidad y las autoridades para lograr un mejor beneficio.
Turistas que participa en actividades de protección	Х			Gran parte de los turistas no realizan actividades vinculadas a la protección, esto es debido a la falta de conciencia y conocimiento, por lo cual no realizan las actividades de forma responsable.

Fuente: Elaboración propia

Como se observó se determinaron los respectivos indicadores de sostenibilidad turística, se utilizaron métodos como el analítico sintético los cuales ayudaron a analizar los indicadores que más se adaptan al área de estudio como son los de la OMT (2005) y Bandera Azul (2020), se empleó como herramienta la matriz de selección de documentos detallada en la tabla 4.11 la cual ayudo a estructurar la matriz de selección de indicadores.

Otro método a emplear fue el de expertos de tal manera que fueron identificados, seleccionados y evaluados por la Ing. Aida Narcisa Bermello Morales, miembro del

GAD Parroquial de Crucita y el Ing. Iván Orlando Mendoza Montesdeoca Docente investigador de la Carrera de Turismo de la ESPAM MFL, así mismo se consideró la literatura de la información obtenida en el diagnóstico turístico situacional, las características existentes y la visita de campo. A continuación, los resultados más relevantes para el uso sostenible de la playa de Crucita:

La gestión turística se encuentra en estado medio, debido a que no hay una buena organización en la que se trabaje en conjunto con la comunidad receptora, entes gubernamentales y los mismos turistas para así lograr beneficios que ayuden al mejoramiento sostenible del sitio. Entre los indicadores más relevantes de bajo nivel, se encuentra que hace falta información actualizada sobre la calidad de las aguas de baño, equipos de socorrismo adecuado, punto de agua potable y medios o canales que sean utilizados para promover el turismo sostenible; a su vez aquellos que si se encuentran disponibles como son la señalización-control de zonas específicas para las actividades turísticas y lugares del destino donde se disponga de información, todos los indicadores antes mencionados son indispensables para el desarrollo sostenible de la playa de Crucita.

Por otra parte los indicadores ambientales permitieron dar a conocer cuáles son los problemas existentes en relación al ambiente, determinando que los principales son las aguas residuales recicladas, contenedores para la correcta selección de los residuos, animales domésticos en donde muchos de ellos se comen los huevos de las tortugas; a su vez la contaminación en el mar ya que varios de los visitantes y moradores no tienen conciencia circunstancial depositando la basura en la playa causando así un déficit ambiental.

En relación a los indicadores económicos Crucita tiene ingresos satisfactorios debido a la afluencia turística que posee, permitiendo generar más empleo para la comunidad en el caso de las temporadas altas; sin embargo, estos ingresos disminuyen cuando la llegada de turistas no es buena, las ventas de los productos en los restaurantes y la ocupación de los establecimientos reducen. Por otro lado, gran parte de la comunidad trabaja en el sector turístico (restaurantes, hoteles) siendo uno de los medios de sustento para las familias; a su vez existe una alta

inversión especialmente en el área hotelera la cual esto permite generar más posibilidades de empleo para la parroquia.

Otro de los aspectos que se consideraron son los indicadores socioculturales la cual entre sus principales se menciona que la población en la parroquia se encuentra en constante crecimiento por la cual el nivel de necesidad de empleo aumenta dejando problemas para las familias ya que el desempleo en las temporadas bajas es alto. Es importante también mencionar que la calidad y precio de los diferentes servicios turísticos tienen un nivel alto debido a que son acoplados a las necesidades de los turistas permitiendo así que estos vuelvan a visitar el sitio. Por otro lado, referente a la parte cultural tiene una baja participación en los eventos tradicionales ya que la comunidad solo participa en la ceremonia de San Pedro y San Pablo que se festeja cada año.

Ante lo mencionado todos los indicadores sirvieron para conocer la realidad en la que se encuentra la playa de Crucita, permitiendo así realizar una mejor planificación y gestión del destino en aquellos aspectos que no se encuentren bien manejados, aplicando procesos con objetivos y acciones claramente definidos que permitan el crecimiento y desarrollo sostenible del área generando cambios radicales, tomando en consideración las necesidades y aspiraciones de la comunidad local como también de los turistas.

# 4.2.2. ESTABLECER LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PLAYA

Como base fundamental para determinar los lineamientos que servirán para el manejo sostenible de la playa Crucita, se consideró como parte principal analizar los diferentes criterios del Sistema de Certificación Bandera Azul, ya que este se encarga de promover y permitir la participación en iniciativas ambientales tanto de los actores locales como de la población en general, sin dejar de lado que su objetivo principal es analizar la gestión ambiental, educación ambiental, calidad de aguas de baño, en unión a la seguridad y servicios del área de investigación, de tal manera que permita que la playa de Crucita obtenga un buen sistema de

certificación de calidad causando un adecuado desarrollo turístico sostenible en la zona.

Otro documento importante a considerar fue la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEM 2631, ya que esta establece aquellos requisitos que deben cumplir cada una de las playas para obtener una certificación de calidad turística, enfatizando que esta mejorará las actividades relacionadas con el turismo en la parroquia, esta propone servir como base para brindar un servicio de calidad y promover el aprovechamiento turístico sostenible de la playa Crucita.

Esta norma permitió analizar diferentes criterios como los de recursos hídricos, desechos e infraestructura, conservación de recursos naturales, comunicación e información y seguridad y servicios los cuales dieron paso a evaluar el área de investigación, determinando así lineamientos que contribuyan al buen manejo del desarrollo turístico sustentable en la playa Crucita.

A continuación, se detallan cada uno de los lineamientos establecidos (ver tabla 4.14)

Tabla 4.14. Matriz de criterios

	MATRIZ DE CRITE	RIOS			
	CRITERIOS	LINEAMIENTOS			
SISTEMA DE CERTIFICACIÓN BANDERA AZUL (2020)	Gestión Ambiental	Mediante estos lineamientos establecidos en relación a los criterios de Bandera Azul se podrá: mitigar los diversos problemas ambientales que presenta la parroquia de Crucita, a continuación, se presentan varios lineamientos:  Pertinencia en cumplir normativas de legislación ambiental para mayor efectividad.  Disponer de una adecuada gestión de residuos.  Cumplimiento de normas locales como prohibición de animales domésticos en playas.  Cumplimiento de estándares de calidad de aguas.  Buena gestión y mantenimiento de su infraestructura y otros aspectos.			
	Educación Ambiental	Por medio de estos lineamientos se logrará aumentar la concienciación y el conocimiento de los ciudadanos de la parroquia Crucita sobre temáticas o problemas ambientales.			

		<ul> <li>Gestión e innovación de temas ambientales.</li> <li>Formación investigativa en sostenibilidad turística.</li> <li>Utilización de herramientas necesarias para la toma de decisiones informadas y medidas responsables.</li> <li>Visibilidad de información sobre bandera azul y otros programas de la FEE que aportan a un mejor desarrollo ambiental.</li> <li>Sensibilización sobre la conservación de la fauna y flora local.</li> </ul>
	Calidad de las Aguas de Baño	A través de estos lineamientos se podrá mantener una buena calidad de las aguas de baño en playas ya que es fundamental para conservar una buena imagen e higiene de un recurso turístico.  • Existencia de una directiva direccionada al tratamiento de aguas residuales urbanas que fortalezcan estos lineamientos.  • Definición de puntos de muestreo.  • Realizar una frecuencia muestral de 5 días de cada mes.  • Medir el grado de contaminación bacteriológica que presente la playa.
NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEM 2631 (ECUADOR),	Seguridad y Servicios	El Sistema de Certificación Bandera Azul y la Norma Técnica Ecuatoriana establecen criterios de seguridad y servicios la cual permite crear lineamientos de protección en áreas turísticas.  La playa debe brindar accesos fáciles y seguros para las personas.  Deben ser accesibles también para personas con discapacidad.  Contar con un equipo de primeros auxilios y socorrismo en la playa para cualquier emergencia que se presente.  Visibilidad de puntos de servidores de agua y baños públicos.
	Recurso Hídrico	La calidad de agua en los últimos años está siendo afectada por las diversas actividades antropogénicas sin dejar de lado que con estos lineamientos se pueden mitigar y preservar en gran cantidad el recurso hídrico.  Tratamiento de aguas servidas y desechos sólidos para evitar la contaminación de las aguas.  Gestionar de manera sostenible los ecosistemas hídricos y humedales.  Regulaciones y control de calidad y cantidad del agua.  Participación de autoridades como parte de la gestión pública.
	Desechos Varios	A través de estos lineamientos se buscan posibles soluciones que permitan prevenir, controlar y/o mitigar los daños generados sobre el ambiente.  • Pertinencia en reciclaje de desechos. • Reducción del consumo de plásticos.

- Establecer procesos de selección y reciclaje de residuos.
- Minimizar impresiones.
- Evitar botar desechos al mar.
- Utilizar el recolector de basura para sus desechos.

Mantener una buena infraestructura turística en un atractivo genera más ingresos al destino es por esto que se plantean estos lineamientos el cual se detallan a continuación:

### Infraestructura

- Adecuado mantenimiento en infraestructura turística.
- Implementar facilidades de acceso inclusivo en la playa y sus recursos turísticos.
- Aplicación de programas de señalética para la información y promoción turística
- Establecer centros de información e interpretación turística/ambiental.

Por medio de estos lineamientos se evitará en gran parte la contaminación directa que existe en el medio, dándole paso a la conservación de sus recursos.

- Evitar la contaminación del medio ambiente
- Formar proyectos de educación y concientización de la población
- Utilizar normas administrativas que conlleven a un desarrollo adecuado de los recursos naturales renovables.
- Buscar el reordenamiento del consumo de los recursos naturales renovables determinando alternativas de uso y manejo.
- Promover la investigación de tecnologías apropiadas al medio utilizando como base sistemas actuales de uso.

### Estos lineamientos conllevarán a una mejor comunicación e información turística para un alto

- entendimiento por parte de los visitantes.

   Existencia de puntos de información turística.
  - Calidad del servicio brindado hacia los turistas.
  - Mantener una buena comunicación con las personas que visitan el área.
  - Debe existir un mapa de la localidad en un área púbica determinada.

### recursos. • Evitar

### •

### Conservación de recursos naturales

Comunicación e Información

Fuente: Elaboración propia.

En relación a lo antes mencionado es importante exteriorizar que para el desarrollo de los diferentes lineamientos turísticos, se analizaron ciertos criterios de

certificación, el cual permitieron establecer varios lineamientos que servirán para un mejor desarrollo turístico de la playa Crucita, se analizaron criterios en concordancia a la gestión ambiental para mitigar aquellos problemas ambientales existentes en el área de investigación, sin dejar de lado la educación ambiental ya que esta aumentará la concienciación y conocimiento de los ciudadanos en temas relacionados con la preservación del medio ambiente, debido a que son indispensables para un mejor progreso turístico sostenible del área investigativa, ya que este conduce a un buen manejo integral del sistema ambiental.

Se analizó el criterio en función a la calidad que debe tener la playa de sus aguas de baño, midiendo el grado de contaminación bacteriológica que presenten estas aguas, ya que a través de este se puede conservar una buena higiene el cual no afecte a la salud de las personas, así mismo se consideró el criterio de seguridad y servicios, el cual es indispensable para la seguridad de los visitantes, brindándoles un acceso fácil y convincente al momento de visitar el recurso turístico, como parte fundamental se establecieron lineamientos del adecuado manejo del recurso hídrico ya que este debe ser excelente en todos sus puntos de muestreo, así mismo se debe tomar un número de muestras determinadas de agua para establecer esta calidad ya que de esta depende mucho la energía de las personas.

Es importante manifestar la contaminación que existe a causa de los desechos varios por parte de las personas, causando así un descontrol ambiental, es por esto que se establecieron lineamientos que permitan prevenir y controlar los daños generados sobre el ambiente, tales como la práctica del reciclaje en la playa de Crucita como también evitar el consumo de plásticos, impresiones, votar desechos al mar, entre otros aspectos que busquen estas posibles soluciones, otro punto a tratar, es la buena comunicación e información que deben brindar los actores y gestores locales de la parroquia, ya que de esto depende mucho el progreso turístico de la zona y lograr buen desarrollo sostenible en Crucita.

## 4.3. FASE III: PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS Y

### ACTIVIDADES PARA LA CERTIFICACIÓN BANDERA AZUL EN LA PLAYA CRUCITA- PORTOVIEJO.

Este trabajo se estructuró en dos partes, primero se consideraron los análisis internos y externos del territorio, se obtuvo una caracterización evidenciando las potencialidades y debilidades de la playa Crucita y sus recursos naturales/culturales. A partir de ahí se presenta la segunda parte del trabajo considerando un plan de acción proyectado a ser realizado en cuatro años, en donde se proponen proyectos para el desarrollo integral que permitan la obtención de una certificación de sostenibilidad para playas, fundamentada en la certificación internacional Bandera Azul y en otras metodologías nacionales.

Se buscó definir las acciones que debían cumplirse para entrar en un proceso para la certificación como playa rural de acuerdo con lo establecido en los estatutos y requerimientos técnicos. Se utilizan criterios como la calidad de las aguas, información, educación y gestión ambiental, seguridad y servicios. Se tomó en consideración al Instituto Ecuatoriano de Normalización, el cual establece en su Norma INEN 2631 (2012) con el propósito de certificar playas rurales con fines turísticos.

Esta utiliza fundamentos que mejoren la calidad en el servicio y el aprovechamiento turístico sostenible. La norma se establece como una guía para gobiernos locales para la planificación y gestión territorial desde el turismo. Se establecen los requisitos que deben cumplir las playas para obtener una certificación de calidad turística sostenible.

### **OBJETIVOS**

 Establecer las directrices para el desarrollo integral e inclusivo de la parroquia Crucita mediante la gestión sostenible de sus potencialidades y recursos turísticos, estableciendo el respeto por la conservación de espacios naturales, la calidad del servicio y el bienestar económico; siendo el punto de partida para la obtención de una certificación sostenible como playa rural.  Contribuir a la gestión turística y el ordenamiento de la playa Crucita mediante el fortalecimiento de las capacidades locales y puesta en valor de los recursos turísticos, permitiendo la participación ciudadana y la toma de decisiones de forma consensuada con las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales de la comunidad.

### MISIÓN

Gestionar de forma sostenible la playa Crucita para el desarrollo integral y la obtención de una certificación como playa rural sostenible, cumpliendo con los parámetros y requisitos establecidos en las normativas internacionales y nacionales, esto fomentaría la conservación del patrimonio natural, cultural y el crecimiento turístico garantizando una experiencia de calidad al visitante.

### VISIÓN

Reconocer a la playa Crucita como un destino sostenible y un espacio turístico a nivel nacional e internacional de calidad apegado a las buenas prácticas turísticas, contribuyendo al crecimiento integral de su territorio y comunidades mediante el turismo ecoeficiente.

### 4.3.1. ESTRATEGIAS

Es importante manifestar que las estrategias se basaron a partir de cada uno de los resultados de los estudios anteriores, se consideró el diagnóstico situacional ya que permitió analizar la situación interna y externa en los diferentes ámbitos del área de investigación, así mismo se tomó como referencia el perfil del visitante según su percepción en unión al análisis FODA.

Fue indispensable considerar los diferentes indicadores que se establecieron en el trayecto de la investigación, debido a que permitirán desarrollar de manera sustentable un área determinada, cabe destacar que se presentan las estrategias que tienen un enfoque de orientación la cual buscan mediante la planificación, mejorar la productividad turística de la parroquia Crucita en donde se den

soluciones a las principales necesidades, basadas en la realidad local y el aprovechamiento de las oportunidades que hay en el territorio:

- 1. Optimizar la gestión turística y ambiental en coordinación con los actores locales, líderes comunitarios y gobiernos autónomos descentralizados.
- 2. Mejorar los servicios básicos de saneamiento ambiental mediante el aprovechamiento de los proyectos de inversión nacional.
- 3. Establecer proyectos turísticos direccionados a la accesibilidad y ordenamiento territorial sostenible.
- 4. Fortalecer la calidad en el servicio para todos los emprendedores locales optimizando su oferta y diversificar las economías.
- Mejorar la promoción turística a través de estrategias de marketing digital que se direccione a la tendencia internacional creciente de los segmentos de turismo alternativo.
- 6. Conservar el patrimonio natural y cultural mediante acciones de revalorización con las escuelas y demás instituciones de educación.

### 4.3.2. PROPUESTA DE PROGRAMA BANDERA AZUL

Se consideró el análisis turístico estratégico para presentar acciones que mediante la planificación fomenten el desarrollo turístico de Crucita, durante un periodo de cuatro años el plan de acción busca dar los lineamientos para la gestión sostenible y aplicar propuestas que den soluciones a las principales necesidades basadas en la realidad local y las exigencias internacionales del turista. Se plantean programas que vinculan proyectos que potencialicen el territorio, los vínculos intersectoriales, la conservación, la promoción turística y la obtención de una certificación sostenible; permitiendo su promoción y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

- Programa de manejo territorial integral.
- Fortalecimiento de la gestión pública y vinculación entre los actores turísticos locales.
- Programa de promoción y comercialización de productos e imagen turística de Crucita.

Los proyectos buscan cumplir con el desarrollo de cada programa, a continuación, se detallan de manera clara y concreta usando un plan de acción detallado en la matriz 5W2H. (Ver tabla 4.15)

Tabla 4.15. Plan de acción

MATRIZ DE PLAN DE ACCION 5W2H									
PROGRAMAS	¿Qué hacer? (PROYECTOS)	¿Por qué hacerlo?	¿Cómo hacerlo?	¿Quién debe hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Cuánto cuesta?		
1. Programa de manejo territorial integral.	Implementación de facilidades y accesos turísticos. Campaña de implementación de señalética turística informativa. 2) Gestión para el mejoramiento de los servicios básicos, mediante fondos de recuperación para el sector turístico nacional.	Para fortalecer la imagen turística del territorio y mejorar la competitividad.	Se debe realizar un diagnóstico turístico identificando los lugares con necesidades de implementación. Socialización y trabajo en conjunto con los actores sobre las necesidades. Se realiza un estudio y diseño técnico para implementar señalética y facilidades turísticas (accesibilidad y manejo de residuos)	Ministerio de turismo del Ecuador. GAD cantonal y parroquial.	Se implantará en cada uno de los recursos y sitios turísticos.	Primer semestre del 2022.	\$ 30.000,00		
	2) Talleres dirigidos a los actores y gestores locales para el posicionamiento de la gestión e imagen turística.	Para capacitar a los actores y gestores de la importancia turística y el manejo sostenible.	a los empresarios y emprendedores del turismo local.	Ministerio de turismo del Ecuador. GAD cantonal, GAD parroquial.	En cada una de las comunidades y sitios con potencial turístico.	Segundo semestre del 2022.	\$ 4.000,00		
	3) Gestión ambiental sostenible.	Por la necesidad de generar hábitos sostenibles en las actividades	Se desarrollan talleres participativos para el manejo y uso sostenible de los recursos.	GAD cantonal, GAD parroquial.	Parroquia Crucita y sus comunidades.	Durante todo el año 2023	\$ 6.000,00		

		cotidianas y el manejo de los recursos naturales y culturales.	Se consideran actividades como capacitación y educación en temas ambientales dirigidas a los pobladores y escuelas locales. Realización de campañas de concientización a los visitantes. Campañas para el manejo y conservación de la fauna y flora nativa. Realizar campañas de reforestación con especies nativas.	Empresarios locales. Comunidad en general.			
2. Fortalecimiento de la gestión pública y vinculación entre los actores turísticos locales	Talleres de actualización de los procesos de gobernanza y gestión ambiental.	Tiene el objetivo de direccionar de forma adecuada la gestión ambiental y turística, aplicando normativas para el control y manejo sostenible.	Invitar a los funcionarios y miembros del GAD local a participar en las capacitaciones.	GAD parroquial. Empresarios locales.	GAD parroquial y cantonal.	Durante el año 2024.	\$ 2.500,00
	2) Taller para la modernización de la gestión, atención al cliente y excelencia en el servicio.	Porque es importante la modernización en los procesos para optimizar la atención ciudadana.	Sistematizar la información de forma transparente y accesible al público mediante páginas web, talleres participativos y ferias de atención ciudadana y al cliente.	GAD cantonal y parroquial.	Parroquia y comunidades.	Durante el año 2024.	\$ 2.500,00
3. Programa de promoción y comercializació	Actualización     del estudio de     mercado	Porque es importante tener conocimiento	Actualizar mediante inventario del MINTUR los recursos turísticos.	GAD cantonal y	Parroquia y comunidades.	Durante el primer	\$ 8.000.00

n de productos e imagen turística de Crucita.		actualizado de los recursos, planta turística, público objetivo y tendencias actuales, para así poder lanzar una promoción eficiente y mejorar la comercialización.	Realizar constantemente actualización del catastro de servicios turísticos. Analizar la demanda actual y potencial. Observar los cambios permanentes de las tendencias turísticas nacionales y mundiales.	GAD parroquial.		semestre del 2022.	
	2) Propuesta de productos innovadores de acuerdo con las tendencias actuales-	Los mercados y las tendencias están en constante evolución y hay que satisfacer a los turistas en base a sus nuevas necesidades.	Mediante los resultados de los estudios continuos de la oferta, demanda y tendencia se elaboran productos accesibles y aptos para satisfacer a turistas nacionales y extranjeros.	turismo del GAD Portoviejo, GAD parroquial y	Parroquia Crucita.	Durante el año 2023.	\$ 2.500.00
	3) Campaña de marketing digital turístico.	El turista en la actualidad como fuente de búsqueda de información y feedback utiliza plataformas digitales por su funcionalidad y rapidez.	redes sociales.		Parroquia Crucita.	Durante el año 2025.	\$ 3.000.00

4) Campaña	de	Para que	los	Talleres	de	Dirección de	Parroquia	Durante el	\$
control	У	procesos	sean	retroalimentación	de	turismo del	Crucita.	año 2025.	1.500.00
evaluación.	-	eficientes	у	procesos.		GAD			
		continuos	se	Control y fiscalización	de	Portoviejo,			
		debe realiz	ar una	las facilidades	У	GAD			
		retroalimen	tación	actividades realizadas.		parroquial y			
		y control	para	Diagnóstico participa	tivo	empresarios.			
		verificar	la	con los actores y gesto	res				
		sostenibilida	ad de	locales.					
		las accione	S.	Revisar la importancia	de				
				las acciones para	la				
				certificación sostenible.					

Fuente: Elaboración propia

El plan de acción se fundamenta en los diferentes estudios realizados, se consideraron las percepciones y necesidades por parte de los actores locales y los visitantes. Se plantean 3 programas con 9 proyectos, se establecieron observando las potencialidades y debilidades del territorio y capacidad de gestión a nivel provincial, cantonal y parroquial. El primer programa está direccionado a establecer el orden territorial y mejorar la imagen que los turistas tengan sobre la parroquia, se busca que existan facilidades para la accesibilidad, manejo de residuos, gestión ambiental, información y promoción de los recursos turísticos.

El segundo programa busca fortalecer la gestión turística local teniendo como pilar fundamental la vinculación entre todos los actores y gestores; existen debilidades especialmente en lo que respecta a la gestión pública y la toma de decisiones desvinculada, además existe la falta de comunicación efectiva entre los empresarios y el GAD parroquial. El último programa se direcciona a la promoción y comercialización donde se plantean diferentes acciones mediante la observación de la realidad actual y la percepción de los visitantes y estrategias actualizadas y digitales; contribuyendo así al desarrollo sostenible, permitiendo ser competitivos y obtener una certificación.

Se destaca que una de las debilidades observadas fue el limitado presupuesto para el turismo, además hay que notar que el plan de acción traza programas y proyectos importantes e integrales, no se puede desarrollar el turismo si no existe un orden territorial, servicios básicos, formalidad en las actividades y facilidades. Se establecieron proyectos importantes como: potencialización de los recursos mediante facilidades y señalética informativa, talleres integrales entre los actores y gestores locales, gestión ambiental y posicionamiento de la imagen turística. Se debe resaltar que el costo para la ejecución de la propuesta de plan de acción es de 59.500.00 dólares correspondientes a desarrollar diferentes proyectos de implementación, investigación y estudios técnicos.

Se presentan a continuación la descripción de varias acciones que buscan el desarrollo turístico sostenible y los fundamentos que permitan obtener una certificación nacional e internacional de la playa Crucita del cantón Portoviejo de Manabí.

### Proyecto gestión y educación ambiental

La importancia de este proyecto radica en la necesidad de generar hábitos sostenibles en las actividades cotidianas de los pobladores para que estas no perjudiquen a la biodiversidad, mitigando así los impactos negativos que estas pudieran producir, se consideraron actividades como capacitaciones y talleres de educación en temas ambientales, campañas de reforestación con especies nativas, y talleres de gestión y certificaciones sostenibles.

Objetivo: Brindar pautas para la comprensión básica de la importancia del ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales.

#### Acciones:

- Informar sobre la importancia de la protección de los recursos naturales y áreas protegidas.
- Elaborar un cronograma de capacitaciones continuas.
- Plantear propuestas de sostenibilidad para la realización de las actividades cotidianas y manejo de residuos con los actores y gestores del turismo.
- Desarrollar talleres participativos entre la comunidad y los gestores para el manejo ambiental sostenible del territorio.
- Aplicar campañas de reforestación en áreas degradadas.

### **Productos turísticos integradores**

## Objetivo:

Elaborar productos turísticos integrados que aprovechen los recursos naturales y culturales impulsando el desarrollo turístico.

#### Acciones:

 Realizar un diagnóstico para identificar los recursos y actividades turísticas alternativas que conformaran el producto turístico

- Crear circuitos turísticos integrados e innovadores que vinculen la riqueza natural y cultural y rural de Crucita.
- Gestionar alianzas con agencias de viajes, eventos y nuevos canales de distribución/comercialización online.
- Plantear estrategias efectivas de promoción y distribución de los productos turísticos.

## Campañas de promoción turística

**Objetivo:** Difundir las potencialidades y los productos turísticos de la parroquia Crucita.

#### **Acciones:**

- Identificar los canales de promoción/distribución innovadores y alternativos para llegar a diferentes nichos de mercado.
- Crear una marca turística que identifique la imagen y concepto del destino Crucita.
- Participar en ferias turísticas regionales y nacionales.
- Elaborar instrumentos de promoción turística (trípticos, folletos, panfletos, vallas publicitarias).
- Crear un sitio web interactivo en donde se publique información relevante y de promoción y comercialización turística.

#### 4.3.3. PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Para alcanzar los objetivos del plan de acción y su adecuada gestión es necesaria la evaluación y el control de sus logros, avances y mejoras; para lo cual es indispensable determinar mecanismos de verificación, periodos de tiempos, actividades y responsables. Este procedimiento tiene como finalidad analizar y comprobar los resultados alcanzados después de la implementación y ejecución de los proyectos. Estas acciones tributan a los procesos que intervienen en la ejecución del plan de

acción, previamente establecidos en las fases anteriores. A continuación, en la tabla 4.16. Se presentan las estrategias convenientes para el monitoreo de logros.

Tabla 4.16. Matriz de control y seguimiento de proyectos

Programas	Indicadores de verificación	Medios de verificación	Tiempo	Responsables	
Programa de manejo territorial integral.	Número de talleres y capacitaciones realizadas. Registro de facilidades ambientales y turísticas implementadas. Registro de señaléticas implementadas. Una auditoría para analizar la gestión ambiental y la campaña de reforestación.	Informes técnicos, registro de asistencia, publicaciones, fotografías y vídeos.	semestral	Junta civil y GAD parroquial/cantonal.	
Fortalecimiento de la gestión pública y vinculación entre los actores turísticos locales.	Número de talleres y capacitaciones realizadas.	Informes técnicos, registro y firmas de asistencia, publicaciones, fotografías y vídeos.	Semestral	Junta civil y GAD parroquial/cantonal	
Programa de Un estudio de promoción y mercado comercialización de productos e imagen turística de Crucita. Un catálogo de productos turísticos alternativos.		Informes técnicos, publicaciones, fotografías y vídeos.	Semestral	Junta civil y GAD parroquial/cantona	

Fuente: Elaboración propia

Se han establecido indicadores que tienen que ser evaluados y cumplidos, los mismos que pueden ser desarrollados de manera parcial o total; adicionalmente las diferentes actividades esclarecen las acciones necesarias para su cumplimento, deben estar respaldadas en medios verificables sometidos al respectivo análisis del área y proceso involucrado para medir el éxito de cada acción.

# CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

# 5.1. CONCLUSIONES

A partir del diagnóstico situacional del área de estudio, se concluyó que la playa de crucita si aplica normativas preventivas vinculadas al cuidado de la playa, entre ellas está la "Fundación Crucita Libre de Plástico", tomando como oportunidad la ejecución de protocolos en función a la calidad turística sostenible, destacando que la playa se encuentra en un estado bueno, en el ámbito turístico es uno de los atractivos turísticos de sol y playa más visitados de Manabí, ya que es un sitio consolidado y frecuentado por visitantes nacionales y extranjeros. En relación a la planta turística, cuenta con una variedad de infraestructura hotelera y de servicios de restauración el cual presentan una alta demanda turística los fines de semana y en épocas de feriado.

En lo que respecta al perfil del visitante Crucita frecuenta un turismo joven; se expuso el nivel de satisfacción de los visitantes hacia el cuidado ambiental de la playa, en donde el 42,9% consideran que está en un estado bueno, mientras que el 41,3% aseguraron su satisfacción en estado regular, recalcando que estos dos niveles se encuentran en un porcentaje casi igual ya que los turistas comparten diferentes opiniones según su punto de vista y por último con el 3,6% donde señalaron que es malo. Hay que realizar acciones para fortalecer la gestión ambiental especialmente con el manejo de residuos y saneamiento básico.

Mediante la definición de criterios y lineamientos se determinaron los respectivos indicadores de sostenibilidad turística que permitirán desarrollar de manera sustentable el área de estudio, se tomó como base los indicadores de la OMT (2005) y Bandera Azul (2020). fueron considerados los siguientes indicadores: pertinencia en cumplir normativas de legislación ambiental para mayor efectividad, disponer de una adecuada gestión de residuos, cumplimiento de normas locales como prohibición de animales domésticos en playas, cumplimiento de estándares de calidad de aguas, buena gestión y mantenimiento de su infraestructura y otros aspectos.

Una vez considerados los indicadores se establecieron los lineamientos a través de los criterios del Sistema de Certificación Bandera Azul (2020) y la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEM 2631 (ECUADOR), tales como los de educación y gestión ambiental, calidad de aguas de baño, seguridad y servicios, infraestructura, desechos varios, conservación de recursos naturales y comunicación e información que permitieron establecer lineamientos que servirán para un mejor desarrollo turístico de la playa Crucita

Para la propuesta del plan de desarrollo, se consideró al análisis turístico estratégico para presentar acciones que mediante la planificación fomenten el desarrollo turístico de Crucita. Se plantean programas que vinculan proyectos que potencialicen el territorio. El plan de acción se fundamenta en los diferentes estudios realizados, se consideraron las percepciones y necesidades por parte de los actores locales y los visitantes. Se plantean 3 programas con 9 proyectos. Estos buscan la gestión sostenible del territorio y el fundamento técnico para obtener una certificación de playas.

#### 5.2. RECOMENDACIONES

- Se considera efectivo que el GAD cantonal de Portoviejo y su dirección de turismo, fortalezcan y apliquen políticas públicas que fomenten la gestión sostenible en el sector turístico para salvaguardar y proteger los recursos naturales y culturales de la parroquia. Teniendo como meta obtener una gestión eficiente y su respectiva certificación.
- De igual forma, el órgano rector de la actividad turística como es el MINTUR, debería realizar controles permanentes, con la finalidad de evaluar y hacer cumplir sus normativas y la adecuada calidad del servicio, además fortalecer las estrategias de promoción y diversificación de productos turísticos alternativos.
- El GAD parroquial de Crucita, debería implementar acciones urgentes para la adecuada gestión y manejo de residuos, conservación de los espacios naturales y la organización territorial, de igual forma, se debe impulsar medidas que disminuyan el impacto de afectación en zonas degradadas y de conservación ambiental para la fauna nativa.

 Con base a los resultados concretos que se ha obtenido en la presente investigación, la ESPAM MFL debe seguir desarrollando estudios relacionados a la evaluación de la sostenibilidad en empresas turísticas, ya que las empresas de alojamiento constituyen uno de los elementos clave y consecuente en la construcción de destinos sostenibles.

# **BIBLIOGRAFÍA**

- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. RECUS. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1), 45-49. Recuperado de https://doi.org/10.33936/recus.v3i1.1284
- Avalos, M., & Trueba, A. (2019). Planificación turística como proceso de certificación sostenible de la playa San Lorenzo, cantón manta, Manabí (tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador.
- Acosta, T. (2017). Protección del medio ambiente vs. Actividad turística en el Derecho de la Unión Europea. Un estudio jurisprudencial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(2), 422-423. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6132937
- Borbor, R (2014). Diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible para la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.
- Burbano, D. V., Meredith, T. C., & Mulrennan, M. E. (2021). Exclusionary decision-making processes in marine governance: The rezoning plan for the protected areas of the 'iconic' Galapagos Islands, Ecuador. *Ocean & Coastal Management,* 185(1), 105066.
- Candau, M. (2018). La calidad colaborativa: un nuevo concepto para la calidad turística. *Cuadernos de Turismo*, (42), 47-79. Recuperado de https://doi.org/10.6018/turismo.42.02
- Carvache, M., Carvache, W., Macas, C., y Orden, M. (2018). Motivaciones, Valoración y Satisfacción del Turista en un destino de Sol y Playa de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(13), 4. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\_sdt=0%2C5&q=Carvache%2C+M. %2C+Carvache%2C+W.%2C+Macas%2C+C.%2C+y+Orden%2C+M.+%28201 8%29.+Motivaciones%2C+Valoraci%C3%B3n+y+Satisfacci%C3%B3n+del+Tur ista+en+un+destino+de+Sol+y+Playa+de+Ecuador.+Revista+Espacios%2C+3 9%2813%29%2C+4.&btnG=#d=gs\_qabs&u=%23p%3DAwKjsbfzlaAJ
- Camacho, E., Carrillo, A., Mila, M., y Espinoza, E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *Liminar*, 12(1), 156-168. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1665-80272016000100011
- Cepero, Leal y Castillo. (2018). Aplicación De Estándares De Certificación Para El Diagnóstico Y Gestión De Playas. Academia Journals Morelia. 0, No.
- Comisión Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica. (2019). Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica. Recuperado de file:///C:/Users/Cyber%20Web.Net/Downloads/Manual%20Salud%20Comunitari a%20JUN%202019%20(1).pdf

- Comisión Europea. (2016). documento de trabajo de los servicios de la comisión. Recuperado de https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/cr\_spain\_2016\_es.pdf
- Flores, A. (2017). Evaluación de la playa de San Pablo del cantón Santa Elena según la certificación Bandera Azul para el diseño de un plan de mejoras (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf
- Franco, J. (18 de junio de 2019). El Diario. Recuperado de https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/504772-tienen-agua-pero-no-es-de-buena-calidad/
- Gómez, D., y Martin, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, 43 325-347. Recuperado de https://doi.org/10.6018/turismo.43.13
- García, N., y Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 52-54. Recuperado de http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100052
- Gil, M., y García, M. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. *Cuadernos de Turismo*, (39), 215-238. Recuperado de https://doi.org/10.6018/turismo.39.290511
- Gilbert, F., y Saltos, A. (2014). Estudio para la implementación de facilidades turísticas en algunas playas del Parque Nacional Machalilla (tesis de pregrado). Universidad Católica, Santiago, Guayaquil.
- Gómez, D. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Revista de ciencias de la administración y economía*, 8(15), 5-11. Recuperado de http://dx.doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01
- García, F. (2020). Manejo de suelos y sostenibilidad ambiental de los sistemas agrícola-ganaderos. *Agrociencia Uruguay*, 24(1), 1-10. Recuperado de http://dx.doi.org/10.31285/agro.24.205
- Gonzáles, A. (2018). Las certificaciones ambientales ecuatorianas en la competitividad de las empresas. Revista Innova Research Journal, 3(10.1), 55-67. Recuperado de https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/785/818
- Gonzáles, M. (2008). Planificación estratégica del desarrollo sostenible en destinos turísticos de sol & playa. Cayo las Brujas, Cuba. *Itinerarium*, 1(4), 1-27. Recuperado de file:///C:/Users/Cyber%20Web.Net/Downloads/metodologia%201.pdf
- González Llanos, M. J., & Chuquiguanga Auquilla, M. C. (2018). Los Planes de Desarrollo y Ordenación Territorial en Ecuador a nivel cantonal. Estudio de caso de la Zona 6 de planificación. Estoa. *Revista De La Facultad De Arquitectura Y Urbanismo De La Universidad De Cuenca*, 7(13), 101–110. https://doi.org/10.18537/est.v007.n013.a08

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita (2015). Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Crucita. Recuperado de https://docplayer.es/84991015-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroquia-crucita.html
- Herrera y Quintana. (2017). Aplicación del análisis multivariante para la sostenibilidad ambiental urbana. *Bitácora Urbano Territorial* [online]. 2017, vol.27, n.1, pp.89-100.
- Instituto de Derecho Ambiental de la Republica Dominicana. (2017). Bandera Azul. Recuperado de https://idard.org.do/programas/bandera-azul/
- Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) (2012). Turismo. Playas. Requisitos de certificación turística. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja &uact=8&ved=2ahUKEwik\_tew7JbrAhUElFkKHcf0DhYQFjAAegQIAxAB&url=ht tps%3A%2F%2Fwww.normalizacion.gob.ec%2Fbuzon%2Fnormas%2F2631.pd f&usg=AOvVaw1C485XX6axdfeEXoffZza7
- Lalangui, J., Espinoza, C., y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Revista científica de la universidad de Cienfuegos, 9(1), 148-153. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100021&script=sci\_arttext&tlng=en
- Ministerio del Ambiente. (2004). Ley de Gestión Ambiental. Recuperado de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf
- Mendoza, E., Yumisaca, J., Freire, M., y Ullauri, M. (2016). Observatorio turístico: una herramienta de gestión para el turismo de sol y playa en la provincia de Santa Elena. *Revista científica y tecnológica UPSE*, 3(3), 172-185. Recuperado de https://doi.org/10.26423/rctu.v3i3.210
- Meza, N. (2017). Certificaciones de Sostenibilidad Turística: los casos de Costa Rica y España. *Revista Tecnología en Marcha*, 30(5), 63-72. Recuperado de http://dx.doi.org/10.18845/tm.v30i5.3225
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2017). Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turístico. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja &uact=8&ved=2ahUKEwjrp77mzJnrAhUKjVkKHWwODk0QFjATegQIBBAB&url=http%3A%2F%2Fservicios.turismo.gob.ec%2Fdescargas%2FInventarioAtracti vosTuristicos%2FFichaAtractivos\_oct2017.xls&usg=AOvVaw2P0qJp4wiL7RNy SSgFIAYE
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2019). Catastro de empresas turísticas registradas.
- Mora, D., y Chaves, A. (2019). Aporte del Programa Bandera Azul Ecológica en la lucha contra el cambio climático en Costa Rica. *Tecnología en marcha*, 32(10), 158-168. Recuperado de file:///C:/Users/Cyber%20Web.Net/Downloads/7451314.pdf

- Nevárez, M. (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí (tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador.
- Noguera, L., Botero, C., y Zielinski, S. (2012). Selección por recurrencia de los parámetros de calidad ambiental y turística de los esquemas de certificación de playas en América Latina. *Revista Intrópica*, (7) 59-68. Recuperado de http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/intropica/article/view/164/145
- OEA (Asociación Española Para la Calidad). (2019). *Normas Q Turismo. España.* Recuperado de: https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/normas-q-turismo
- Organización Bandera Azul. (2020). Guía de interpretación de los criterios bandera azul para playas. Recuperado en http://www.banderaazul.org/sites/default/files/2020/GuiaPlayasBA2020.pdf
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). Desarrollo Sostenible. Recuperado de https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Recuperado de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\_de\_desarrollo\_de\_turismo\_sostenible\_para\_los\_de stinos turisticos.pdf
- Organización Mundial para la agricultura y la alimentación FAO. (2017). Proyecto apoyo a la toma de decisiones para la integración y ampliación del manejo sostenible de la tierra DS-SLM: Lada-Wocat"
- Ortiz Pabón, J.; Peralta Mendoza, P. (2019). El Turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6 (2) pág. 82-90 DOI: 10.26423/10.26423/rctu.v6i2.494
- Obando, K. (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible para la Ciudad de Esmeralda. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador.
- Orellana y Lalvay. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 1, p.65-79.
- Parrilla, Y., y Pulido, J. (2017). Dinamismo económico del turismo a escala local. *Cuadernos de Turismo*, (40), 521-545. Recuperado de https://doi.org/10.6018/turismo.40.310091
- Plumed, M., Gómez, D., y Martin, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos Revista de la ciencia de la administración y economía*, 8(15), 7-17. Recuperado de http://dx.doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01

- Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 164-183. Recuperado de http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164
- Plumet, M., Gómez, D., y Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 1-10. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1390-86182018000200007
- Rivera, L. y Vera, L. (2014). *Objetivos del diagnóstico Empresarial. Contabilidad y Finanza*s. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Manabí, Ecuador.
- Raúl, F. (2016) Diagnóstico ecológico en la determinación de los destinos turísticos. Revista Universidad y Sociedad, 8(3), 2218-3620. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S2218-36202016000300015
- Roig, F., Pinto, J., Martin, J., y Rodríguez, A. (2018). Evolución espacio temporal de las playas con Bandera Azul en las Islas Baleares (1987-2018), consecuencias en su mejora y recuperación morfológica. *Investigaciones Geográficas*, (70), 111-114. Recuperado de https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/16167
- Rodríguez, C., Tanana, A., y Gil, V. (2016). Gestión turística y eventos meteorológicos extremos en destinos litorales. Buenos Aires, Argentina. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo,* 14(1), 165-179. Recuperado de https://dugidoc.udg.edu/handle/10256/16167
- Rosales, S. (2017). El Impacto Ambiental de la Actividad Turística en las Playas de la Provincia de Talara, Piura (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Rosales, C. (2012). Gestión de los destinos turístico basada en la teoría de los sistemas (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Quevedo, Ecuador.
- Rodríguez, P., Penabad, S., Urquila, O. (Julio de 2014). La Matriz FODA en la práctica universitaria. En El rol de la Universidad en el cambio de la matriz productiva. Simposio llevado a cabo en la I Convención Científica de la Universidad Metropolitana del Ecuador Sede Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Sancho, A., García, G., Rozo, E. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. *Annals of Tourism Research en Español,* 9(1), 150-177. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rj a&uact=8&ved=2ahUKEwialN2H3tXrAhWCnFkKHcWWCcAQFjAAegQIAhAB &url=https%3A%2F%2Fwww.uv.es%2Fsancho%2Fsostenibilidad%2520desti nospoblaciones%2520vulnerables.pdf&usg=AOvVaw0MISYaQITu5MzSmmqrl jao
- Vélez, C., Godoy, M., y Vélez, J. (2017). El Turismo Local en el Cantón General Villamil Playas: Una Reflexión desde la normativa gubernamental. *RICIT*, 11(1),

de

- 35-53. Recuperado https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6252633
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Revista Pasos, Recuperado de
  - 577-594. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88145925002

14(3),

Zhigue, A., Sanmartín, G., y Zhigue, G. (2016). Reserva ecológica arenillas: un potencial turístico en la provincia del Oro. Universidad y sociedad. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 8(3), 1-10. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S2218-36202016000300018

# **ANEXOS**

# ANEXO 1. FICHA DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

	FICH	A PAR	A EL LI	EVANTA	AMIEN	TO Y JE	RARQI	JIZACI(	ON DE /	ATRACT	rivos	TURÍST	ICOS				
Cádigo dol atractivo	1	3	0	1	5	3	Α	N	0	3	0 7		0	2	0	0	1
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	ntón	Parr	oquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	otipo	Jera	rquía	Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
					1.1 No	mbre d	el Atra	ctivo T	urístico	)							
CRUCITA																	
1.2 Catego	oría			1.3 Tipo								1.4 Subtipo					
ATRACTIVOS_NA	ATURAL	.ES		AMBIENTES_LACUSTRES									PLAY!	A DE LA	AGUNA		
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	ΓΙ <b>V</b> Ο																
2.1 Provin	ıcia			2.2 Cantón									2.3	Parroc	uia		
MANAE	PORTOVIEJO									(	CRUCITA	A					

#### ANEXO 2. MODELO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LA OFERTA TURÍSTICA DE CRUCITA



#### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO ENCUESTA DIRIGIDA A LA OFERTA TURÍSTICA



La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis donominada. La la DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

Objetivo: Determinar el manejo de residuos sólidos y líquidos para uso sostenible de la playa Crucita.

Nombre de establecimiento:

#### Nombre de propietario:

- 1. ¿Su establecimiento cuenta con todos los servicios turísticos?
- 2. ¿Realizan algún tipo de tratamientos de agua en su establecimiento?
- 3. ¿Posee su establecimiento un personal capacitado en relación al talento humano?
- 4. ¿De qué material esta hecho su establecimiento y en qué estado se encuentra?
- 5. ¿Sabe usted que son los residuos sólidos y líquidos?
- 6. ¿Usted practica el reciclaje de residuos sólidos?
- 7. ¿De qué manera ustedes manejan los desechos sólidos y líquidos?
- 8. ¿Cuál es el residuo que más genera su establecimiento?
- 9. ¿Cerca de su establecimiento existen contenedores selectivos para reciclar basura?
- 10. ¿Con qué frecuencia pasa el recolector de basura por su establecimiento?
- 11. ¿Cree usted que teniendo un correcto manejo de residuos ayudaría al uso sustentable de Crucita?
- 12. ¿Alguna vez ha recibido información sobre el manejo y disposición de los residuos sólidos y líquidos?

# ANEXO. 3 FICHA DE OBSERVACIÓN DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.

#	Nombre del establecimie nto	Tip o	Capacid ad	Manej o de residu os sólido s	Alcantarill ado	Tratamie nto de agua	Talento humano Capacita do	Calidad de infraestruct ura y tipo de infraestruct ura	Servicios básicos (Agua, luz, internet, tv cable)

# ANEXO 4. FICHA DE OBSERVACIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

#	Nombre del estableci miento	Ti po	Capaci dad de perso nas	Especia lidad	Tipo de servi cio	Servi cios básic os (Tv, Wifi, Luz, Agua)	Mane jo de resid uos sólid os y líquid os	Tratami ento de agua	Talent o human o capaci tado	Calidad de infraestr uctura y tipo de infraestr uctura	Facilid ades de turism o accesi ble
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
1											
0											
1											
1											

#### ANEXO 5. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GAD DE PORTOVIEJO





#### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO ENTREVISTA DIRIGIDA AL GAD DE PORTOVIEJO

La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis denominada PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

Objetivo:

Desarrollar un diagnóstico situacional vinculado al sistema turístico y la sostenibilidad de la playa Crucita.

- 1) ¿Cuál es el número de establecimientos e infraestructura turística con los que posee el destino?
- 2) ¿Alguna vez han realizado programas o proyectos de acuerdo a la política pública para satisfacer las necesidades de su sociedad?
- 3) ¿Cuál es porcentaje que hay entre los empleos turísticos existentes en el destino y de aquellos que aún están en proceso?
- 4) ¿Cuál es el porcentaje que existe del consumo de energía en el destino turístico por parte de la población?
- 5) ¿Cuáles son los tipos de exportaciones de productos que realiza Crucita?
- 6) ¿Cuál es el total Inversión que realizan para la industria turística?
- 7) ¿Cuáles son las actividades turísticas sostenibles que existen en la playa de Crucita?
- 8) ¿Cuáles son los protocolos que consideran en función a la calidad turística sostenible de la playa Crucita?
- 9) ¿Cuál es el número de contenedores con los que cuenta la playa de Crucita para la adecuada selección de los residuos?
- 10) ¿Una vez recolectada la basura, qué hacen con la basura donde la desechan?
- 11) ¿Existen paneles solares en la Parroquia?

#### ANEXO 6. ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE CRUCITA





#### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE PORTOVIEJO

La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis denominada PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

#### Objetivo:

Desarrollar un diagnóstico situacional vinculado al sistema turístico y la sostenibilidad de la playa Crucita.

- 1. ¿Existe alguna concentración de algas en aguas costeras?
- 2. ¿En caso de haber una concentración de algas en aguas costeras cual es el porcentaje del total de población viviendo en áreas costeras?
- 3. ¿Cuál es el porcentaje de turistas nacionales que visitan el destino?
- 4. ¿Cuál es el porcentaje de los gastos que dejan los turistas al visitar el destino?
- 5. ¿Cuáles son los ingresos con los que cuenta el destino en el ámbito turístico?
- 6. ¿Cuál es el porcentaje que tiene Crucita de los Ingresos por servicios turísticos?
- 7. ¿Cuáles son las gestiones que se han realizado en beneficio al desarrollo sostenible de la playa de Crucita?
- 8. ¿Existen socorristas en la playa de Crucita, cuántos?
- 9. ¿Con cuantas señaléticas turísticas cuenta la playa de Crucita?
- 10. ¿Cuál es el estado actual de los equipamientos turísticos que se utilizan en la playa de Crucita para las diferentes actividades turísticas?

#### ANEXO 7. ENTREVISTA DIRIGIDA AL MAE DE PORTOVIEJO



#### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO ENTREVISTA DIRIGIDA AL MAE DE PORTOVIEJO



La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis denominada PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

#### Objetivo:

Determinar hacia donde apunta el crecimiento del sistema turístico y la sostenibilidad de la playa Crucita.

- ¿Existen anidaciones de tortugas en la playa Crucita?
- ¿En caso de existir anidaciones de tortugas, han tenido inconvenientes con los perros callejeros en comerse los huevos?
- ¿Realizan a menudo fogatas en la playa?
- 4. ¿Cuáles son las medidas de control que utilizan para minimizar la contaminación ambiental en la playa de Crucita?
- 5. ¿Se realizan estudios de calidad de agua de baño en la playa de Crucita, existen resultados?
- 6. ¿Cómo es el proceso de gestión ambiental respecto al suelo, aire y agua, para la conservación y mejoramiento de la calidad ambiental en la playa de Crucita?
- 7. ¿Se realizan estudios de la existencia de praderas en la playa de Crucita, existen resultados?
- 8. ¿Existe un buen manejo en relación a las aguas residuales donde desembocan?
- 9. ¿Cuánto se está invirtiendo para el desarrollo turístico de la parroquia Crucita.

#### ANEXO 8. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ





#### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO ENTREVISTA DIRIGIDA AL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ

La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis denominada PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

#### Objetivo:

Determinar hacia donde apunta el crecimiento turístico sostenible de la playa Crucita.

- 1. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso de la parroquia Crucita?
- 2. ¿Existen obras realizadas o en proceso en cuencas y micro cuencas existentes en Crucita?
- ¿Qué tipo de gestiones han realizado para el crecimiento turístico sostenible de la playa de Crucita?
- 4. ¿Existe algún tipo de sistema de riego en Crucita, en caso de existir realizan algún mantenimiento para aquellos sistemas de riego?
- 5. ¿Qué acciones realizan para fomentar el crecimiento de las actividades productivas de Crucita?

### ANEXO 9. ENCUESTA DIRIGIDA A LA DEMANDA TURÍSTICA



### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES



La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis denominada PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL EN LA PLAYA DE LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

Objetivo: Determinar la percepción sobre el cuidado y la conservación del manejo turístico de la playa Crucita.

Nacional Lugar de Edad: 15	asculino lidad: _ e reside 5-20:	Femen ncia: 21-30:	ino
1.	¿Cuál	es el prome	edio de gasto diario en su estadía o visita en Crucita?
\$20 a	a \$40 ()	\$ 50 a \$70	() \$80 a más ()
2.	¿Cuál	es su motiv	o de visita en Crucita?
Dive	ersión ()	) Paseos fam	niliares ( ) Degustar comidas ( ) Trabajo ( )
2.	¿Cuál	es su tiemp	o de estadía en la parroquia usualmente?
De 1	1 a 3 día	as ( ) De 3 a	6 días ( ) De 6 días en delante ( )
3.	¿Con d	que frecuen	cia al año visita Crucita?
Una	vez al a	año () Tres	veces al año () Más de tres veces al año ()
4.	¿Qué t	ipo de activ	ridades turísticas usted realiza en Crucita?
Soly	y Playa	() Entretenii	miento y Bares ( ) Ecoturismo ( ) Aventura ( )
5.	¿Estar	ía usted dis	puesto a consumir productos y servicios relacionados al cuidado del medio ambiente?
Si ( )	)	No ( )	Tal vez ( )
6.	¿Cómo	o considera	usted el manejo ambiental de basura por parte de los prestadores de servicios?
Buer	no ( )	Malo ( )	Regular ( )
<b>7.</b> Si ( )	agua c		l que Crucita esta ambientalmente bien manejado en relación a la contaminación del ón paisajística, contaminación de basura, entre otros?  Tal vez ( )
8.	¿Cuál	es su nivel	de satisfacción con el cuidado ambiental en la playa?
Exce	elente (	) Bueno (	) Regular ( ) Malo ( )
9.	¿Se co	nsidera uste	ed una persona sostenible que cuida el medio ambiente?
Si ( )	)	No ( )	Tal vez ( )
10.	¿Tiene	usted algú	n conocimiento sobre la educación ambiental?
Si ( )	)	No ( )	Tal vez ( )
		usted que la co sostenibl	a playa de Crucita podría postular a una certificación ambiental por el cuidado y manejo
Si()			Tal vez ( )

## **ANEXO 10. TABULACIÓN DE ENCUESTAS**

Gráfico 1: NACIONALIDAD

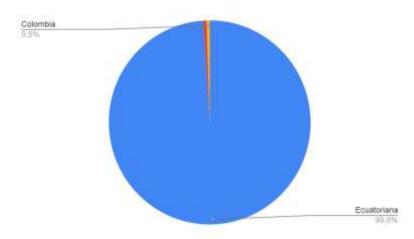


Gráfico 2: EDAD

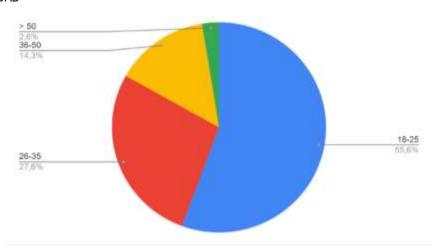


Gráfico 3: FORMACIÓN LABORAL

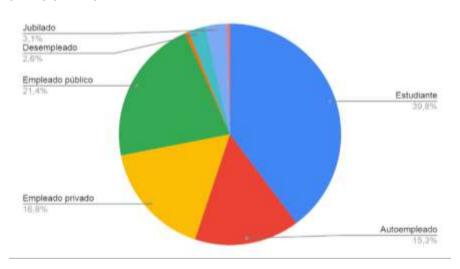


Gráfico 3: DISPOSICIÓN DE GASTO DEL TURISTA

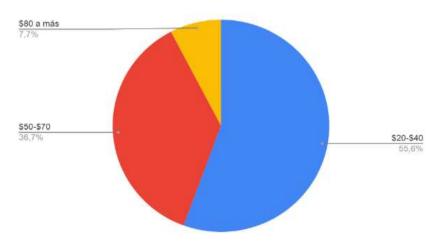


Gráfico 4: MOTIVO DE VISITA

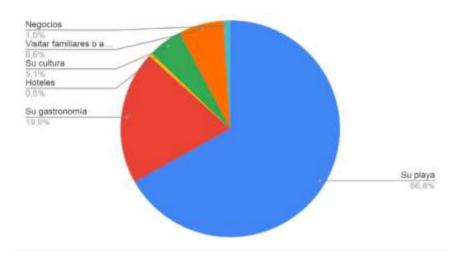


Gráfico 5: ESTADÍA

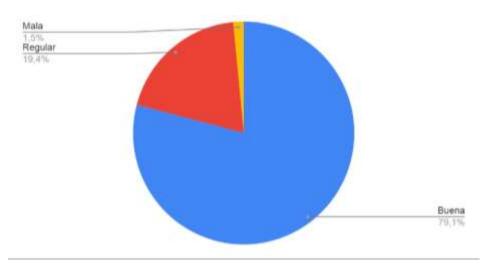


Gráfico 6: FRECUENCIA DE VISITA

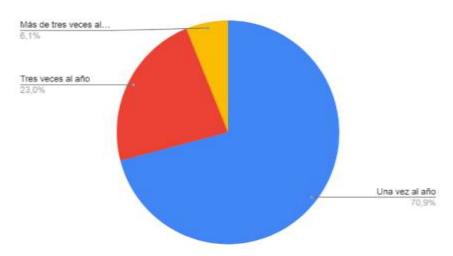


Gráfico 7: ACTIVIDADES TURÍSTICAS

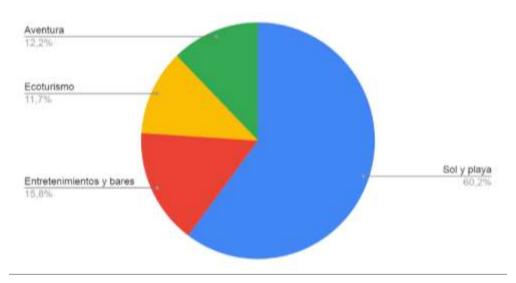


Gráfico 8: PRODUCTOS Y SERVICIOS RELACIONADOS AL CUIDADO DEL AMBIENTE

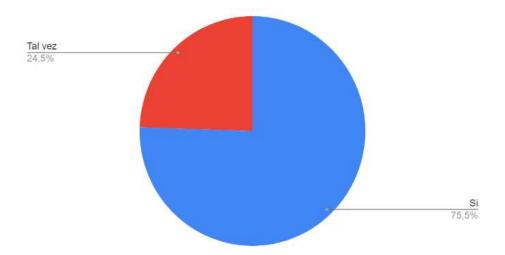


Gráfico 9: MANEJO AMBIENTAL DE LA BASURA

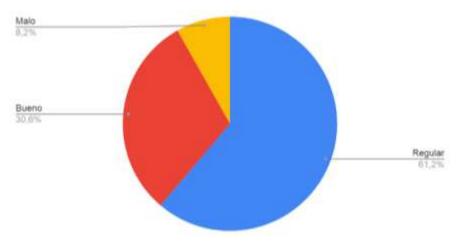


Gráfico 10: MANEJO AMBIENTAL DE CRUCITA

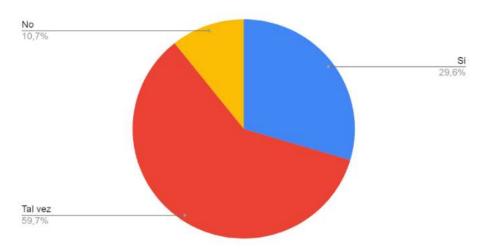


Gráfico 11: NIVEL DE SATISFACCIÓN AMBIENTAL

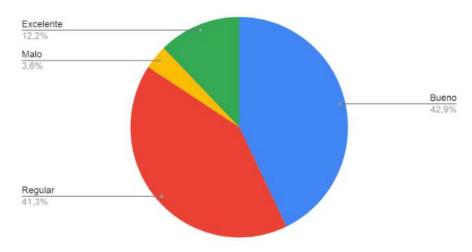


Gráfico 12: PERSONA SOSTENIBLE

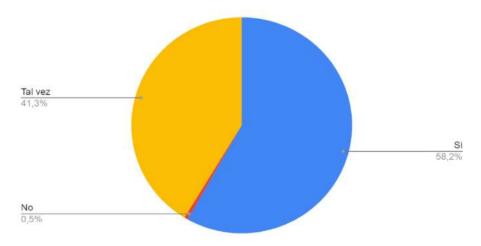


Gráfico 13: EDUCACIÓN AMBIENTAL

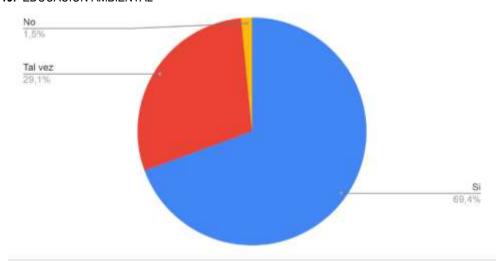
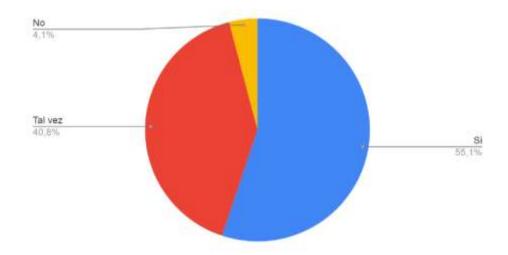


Gráfico 14: POSTULAR A UNA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL



**ANEXO 11.** MATRIZ DE FODA ESTRATÉGICO

				0	PORT	UNIDA	DES						Α	MENA	AZAS			
CRU 1: Peque 2: Media	ODA PLAYA JCITA ño impacto no impacto e impacto		Ubicación estratégica cercana a destinos con	Implementación de paneles solares por parte de	Ejecución de protocolos en función a la calidad	Vinculación con universidades para desarrollar	Implementación de la certificación de bandera	Aumento de flujo de visitantes a nivel local,	Obras de infraestructura		Descuido por parte de los actores y gestores	Falta de apoyo por parte de las instituciones	Desequilibrio de los cargos en la dirección de	Inexistencia de una planificación que direccione	Intervención de inversionistas ajenos a la	Débil control de las autoridades de prácticas		
			0	O 2	O 3	O 4	05	O 6	07	Т	A1	A2	А3	A4	<b>A</b> 5	A6	Т	TG
	Existencia de Organizacione s vinculadas a la regulación de desechos sólidos en la playa.	F1	1	1	2	1	2	2	1	10	3	2	2	3	1	3	14	24
	Sistema vial en excelente estado.	F2	2	1	1	1	2	3	3	13	1	3	2	3	1	1	11	24
FORTALEZ AS	Involucramient o de los actores locales para su desarrollo social, económico, cultural y ambienta	F3	2	2	3	3	1	1	2	14	2	2	1	3	1	1	10	24
	Inversión privada en la planta hotelera.	F4	2	1	1	1	1	3	3	12	1	1	1	3	1	1	8	20
	Diversidad de atractivos turísticos	F5	2	1	2	1	1	3	2	12	3	3	2	3	1	2	14	26

	Existencia de un área determinada																	
	para el desecho de la basura recolectada.	F6	1	1	3	1	1	1	2	10	3	2	1	2	1	3	12	22
	Capacitacione s a las turistas vinculadas a la sostenibilidad de la playa.	F7	1	1	2	2	1	1	2	10	3	2	1	2	1	3	11	21
	Aplicación de normativas preventivas vinculadas al cuidado de la playa.	F8	1	2	3	3	3	1	1	14	3	3	2	3	1	3	15	29
	Existencia de maquinarias para el manejo de aguas residuales.	F9	1	1	2	2	1	1	1	9	2	2	1	1	1	2	9	18
	Fortalecimient o de cuencas y micro cuencas del área de estudio.	F1 0	1	1	1	1	1	1	2	8	2	3	1	2	1	3	11	19
	Visión de desarrollo	F1 1	2	1	2	2	2	1	2	12	2	3	2	3	1	3	14	26
		Т	9	13	23	18	16	18	21	12 5	23	26	16	28	11	25	12 9	25 3
	Deficiente planificación en cuanto al cuidado de las anidaciones de tortuga en la playa.	D1	1	1	3	2	1	1	1	10	3	2	3	1	1	3	13	23
DEBILIDAD ES	Inexistencia de estudios en función a la calidad de las aguas de baño en la playa de Crucita.	D2	1	1	3	2	3	1	1	12	3	3	3	3	1	2	15	27
	Débil apoyo en cuanto a la gestión de facilidades turísticas para el turismo local.	D3	1	1	2	1	2	1	3	11	3	3	3	3	1	1	14	25

cc	existencia de ontenedores úblicos para el uso selectivo de residuos.	D4	1	1	3	2	3	1	1	12	3	3	1	3	1	2	13	25
gu	Falta de comunicación con entes abernamental sy habitantes nculados a la actividad turística.	D5	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	2	3	1	1	10	17
er cre tı las	Poco interés n fomentar el ecimiento del urismo y de s actividades productivas.	D6	2	1	2	2	1	1	2	11	2	3	2	2	1	1	11	22
C	lificultad con los perros callejeros en comerse los huevos de tortuga	D7	1	1	1	1	1	1	1	7	3	1	2	1	1	3	11	18
	Bajo nivel de formación en temas turísticos	D8	1	1	1	2	1	1	1	9	3	3	1	2	1	1	11	20
nt	No provechamie to de todo el potencial de Crucita	D9	2	1	1	3	1	1	1	10	2	3	1	3	3	2	14	24
		T	11	9	17	16	14	9	12	88	24	22	18	21	11	16	11 1	20 0
		TG	20	22	40	34	30	27	33	21 3	27	48	34	49	22	41	24 1	45 3

# ANEXO. 12 MATRIZ DE INDICADORES

	Indi					on Turística/Ambiental
Indicadores	Elementos de verificación:	Alta (100%)	Media (50%) ou	Baja (25%) Baja	Inexistencia UÇ	Observaciones
1.						
2.						
3.						

# **ANEXO 13.** MATRIZ DE PLAN DE ACCIÓN

		MATRIZ	DE PLAN [	DE ACCIÓN	5W2H			
PROGRAMAS		¿Qué hacer? (PROYECTOS)	¿Por qué hacerlo?	¿Cómo hacerlo?	¿Quién debe hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Cuánd o hacerlo?	¿Cuánto cuesta?
1.	Plandetur 2020							
2.	Guía de							
	Interpretación							
	de los Criterios							
	Bandera Azul							
	Para Playas							
	2020							
3.	Instituto							
	Ecuatoriano de							
	Normalización							
	(INEN)							

